



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MAESTRÍA EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN
CAMPO DE CONOCIMIENTO EN ESPAÑOL

Alfabetización digital y desarrollo de habilidades
comunicativas en los estudiantes de Educación
Media Superior

Tesis

Que para optar por el grado de
Maestra en docencia para la educación media Superior

PRESENTA

Yanel del Rocío Anota Quino

Tutor principal

Dr. Héctor Jesús Torres Lima
FES Acatlán

Miembros del jurado

Dra. Verónica del Carmen Quijada Monroy
FES Acatlán

Dra. Lucía Elena Acosta Ugalde
FES Acatlán

Mtro. René Federico Cuéllar Serrano
FES Acatlán

Mtro. Carlos Guerrero Ávila
CCH Vallejo

Santa Cruz Acatlán, Estado de México, julio de 2020



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

ÍNDICE

Introducción	3
Capítulo 1: Marco teórico	8
1.1. Brecha digital. Hacia la alfabetización digital	8
1.1.1 Dimensión 1: Acceso	11
1.1.2 Dimensión 2. Desarrollo de habilidades	12
1.1.3. Dimensión 3. Análisis de contenido	22
1.1.4. Inteligencia Artificial (IA).....	23
1.2. Desarrollo de habilidades comunicativas	25
1.2.1 Definición y utilidad de las habilidades comunicativas	28
1.2.2 Componentes de las habilidades comunicativas	30
1.2.3 Desarrollo de las habilidades comunicativas	32
Capítulo 2: Teorías del aprendizaje.....	36
2.1. El aprendizaje	36
2.2. Teorías del aprendizaje	37
2.4. Teorías de aprendizaje para el desarrollo de las habilidades comunicativas .	42
Capítulo 3: Marco Contextual	47
3.1. El bachillerato en México	47
3.2. El Colegio de Ciencias y Humanidades	48
3.3. Áreas de taller de lenguaje y comunicación. Taller de comunicación.	49

Capítulo 4: Marco metodológico	58
4.1 Tabla de operacionalización.....	58
4.2 Cartas descriptivas	63
Carta descriptiva sesión 1. Trabajo de habla y escucha	63
Carta descriptiva sesión 2. Búsqueda de información y lectura	66
Carta descriptiva sesión 3. Búsqueda de información y lectura	69
Carta descriptiva sesión 4. Escritura. Preproducción. Elaboración de guiones	71
Carta descriptiva sesión 5. Habla y escucha. Producción.....	74
Carta descriptiva sesión 6. Presentación formal de la producción	76
Resultados	78
Resultados de la sesión 1.....	78
Resultados de la sesión 2.....	82
Resultados de la sesión 3.....	87
Resultados de la sesión 4.....	92
Resultados de la sesión 5.....	99
Resultados de la sesión 6.....	104
Interpretación de resultado por categoría y concepto	115
Conclusiones.....	129
Referencias	132
Anexos	135
Anexo 1: Tabla de operacionalización	135
Anexo 2: Tabla de operacionalización con las estrategias didácticas.....	138
Anexo 3: Recursos didácticos primera sesión.....	145

Anexo 4. Instrumentos de evaluación del aprendizaje de la primera sesión	147
Anexo 5. Resultados de la evaluación de la primera sesión	149
anexo 6. Recursos didácticos para la segunda sesión	153
anexo 7. Instrumentos de evaluación del aprendizaje de la segunda sesión.....	157
anexo 8. Resultados de la evaluación de la segunda sesión	159
anexo 9. Recursos didácticos para la tercera sesión	163
anexo 10. Instrumentos de evaluación del aprendizaje de la tercera sesión	166
anexo 11. Resultados de la evaluación de la tercera sesión.....	169
anexo 12. Recursos didácticos para la cuarta sesión	174
anexo 13. Instrumentos de evaluación del aprendizaje de la cuarta sesión	177
anexo 14. Resultados de la evaluación de la cuarta sesión.....	179
anexo 15. Recursos didácticos para la sexta sesión.....	183
anexo 16. Instrumentos de evaluación del aprendizaje de la quinta sesión.....	184
anexo 17. Resultados de la evaluación de la sexta sesión	185
anexo 18. Evidencias de entregas de los estudiantes	189
anexo 19. Presentación de la página	196

Índice de figuras

1. Propuesta de intervención.....	5
1. 1. Dimensiones de la brecha digital.....	10
1. 2. Dimensión 2. Desarrollo de habilidades	19
1. 3. Trabajo de Alfabetización Digital en la estrategia didáctica.....	21
1. 4. Trabajo de desarrollo de habilidades frente a la brecha digital	24
1. 5. Definición de habilidades comunicativas	29
1. 6. Herramientas de las habilidades comunicativas.....	30
1. 7. Herramientas y componentes de las habilidades comunicativas	32
1.8. Elementos disciplinares a trabajar en el desarrollo de habilidades comunicativas ...	34
2.1. Teorías de aprendizaje.....	39
2.2. El rol docente frente a las Teorías de aprendizaje	41
2.3. Propuesta para el desarrollo habilidades comunicativas a través de la Alfabetización digital.....	45

Índice de tablas

1. 1. Utilidad de los dispositivos digitales.	11
1. 2. Comparación entre alfabetización digital y ejes procedimentales para la instrucción estratégica.....	17
1. 3. Propuesta de alfabetización informacional en la intervención Educativa.	21
3. 1 Principios pedagógicos del CCH	48
3. 2. Propósitos de las asignaturas de Taller de Comunicación I y II	50
3. 3. Temas del Taller de Comunicación I	53
3. 4. Temas del Taller de Comunicación II	56

Para que las TIC desarrollen todo su potencial de transformación (...) deben integrarse en el aula y convertirse en un instrumento cognitivo capaz de mejorar la inteligencia y potenciar la aventura de aprender” (Beltrán Llera).

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) permiten a los docentes ampliar las posibilidades para mejorar las experiencias de enseñanza-aprendizaje. Incluir estas en las propuestas didácticas para enseñar o desarrollar un tema, no debe limitarse únicamente a la manipulación de los dispositivos para la proyección de videos o presentaciones, se debe pensar en una estrategia que posibilite que las TIC, además de ser contempladas como parte instrumental de las clases, se posicionen como un elemento que permita el aprendizaje significativo de conocimientos, actitudes y aptitudes por parte del estudiante.

Incorporar las TIC al aula resulta benéfico para contribuir a la reducción de la brecha digital, término que se refiere a la exclusión de sectores poblacionales al acceso a dispositivos, al desarrollo de habilidades digitales y en consecuencia al uso inteligente del contenido digital, por lo que se resalta la importancia de incluir estas actividades a la formación de los estudiantes. Como requerimiento, el docente debe tener conocimiento de los aspectos para un hacer uso adecuado de las TIC.

En el contexto educativo, la integración de las TIC muestra a los actores involucrados bajos ciertos estereotipos, por un lado, se piensa que el docente, aunque posee un amplio conocimiento de empleo, tratamiento de la información y facilidad para la construcción de conocimiento, escasamente manipula los dispositivos tecnológicos. Por otra parte, se asume que los estudiantes tienden a realizar actividades de entretenimiento con las TIC, con escasa posibilidad de producir nuevos conocimientos. En esta idea, el estudiante desempeña el rol de consumidor, a pesar de que también puede ser autor, siempre y cuando cuente con

la preparación para desempeñar esta actividad. Resulta indispensable trabajar la profesionalización docente con referencia al uso de las TIC, con la finalidad de que pueda traducirse a una estrategia didáctica que posibilite al estudiante el aprovechamiento de estas.

Para llevar a cabo esta actividad, deben considerarse algunos aspectos de los estudiantes que les impide tener un acercamiento más profundo y creativo hacia el manejo de las TIC. Por ejemplo: realizar una búsqueda de información valiosa, verídica y usarla de manera ética, la falta de tratamiento derivado de una escasa lectura crítica y analítica, el plagio, la escritura errónea, los mensajes pocos estructurados y sin intención.

Parte del éxito para usar adecuadamente las TIC recae en el tratamiento y uso de la información, lo cual requiere de actividades que desarrollen las habilidades comunicativas. Se toma en cuenta que el estudiante ya posee conocimientos que a lo largo de la trayectoria escolar han sido aprendidos: leer, escribir, escuchar y hablar, sin embargo, estas habilidades comunicativas presentan otra posibilidad de aprendizaje en el contexto digital.

En este trabajo se presenta una propuesta de una estrategia didáctica apoyada en las TIC, con la intención de que los estudiantes de Educación Media Superior desarrollen las habilidades comunicativas a través de la elaboración de materiales digitales y trabajar las habilidades necesarias para hacer uso adecuado de las TIC.

El problema de estudio de este trabajo no se da en el empleo de los dispositivos informáticos, sino en el desarrollo de habilidades relacionadas con el manejo de la información a la que se tiene acceso a través de ellos, las cuales se relacionan con las habilidades comunicativas.

El supuesto teórico de este trabajo es que la implementación de una propuesta didáctica apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permitirá a los estudiantes de Nivel Medio Superior desarrollar las habilidades comunicativas y aprender el uso adecuado de las TIC.

El objetivo de este trabajo es llevar a cabo una estrategia didáctica apoyada en las TIC, dirigida a los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades, Naucalpan en la materia de Taller de Comunicación, para desarrollar las habilidades comunicativas a través de la elaboración de materiales digitales.

En el siguiente esquema se presentan los temas a trabajar en la estrategia didáctica:

- a. Alfabetización digital: Ejercitar al estudiante en la búsqueda, revisión, organización y tratamiento crítica y analítica de la información.
- b. Desarrollo de habilidades comunicativas: Lograr que el estudiante utilice los conocimientos del lenguaje que ya posee para comunicar y crear nuevo conocimiento con las exigencias reales de un entorno (digital).
- c. Contenidos del Taller de Comunicación: Cubrir los contenidos disciplinares de la asignatura de taller de comunicación para desarrollar la propuesta.

TEMAS A TRABAJAR EN LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA



Figura 1. Temas a trabajar en la estrategia didáctica (YAQ, 2019)

Los resultados de esta investigación se presentan cuantitativamente para evaluar la eficiencia de la propuesta de estrategia didáctica y desde lo cualitativo para la interpretación de las experiencias de la docente y estudiantes a lo largo de las sesiones para definir los alcances, implicaciones, impacto, necesidades, tesis a la que da lugar este trabajo y acciones posible.

El trabajo se desarrolla en cuatro capítulos en los que se plantean elementos disciplinares, pedagógicos, contextuales y metodológicos que se integran a las intervenciones aplicadas.

En el primer capítulo, marco metodológico se hizo una revisión teórica relacionada con las TIC y el desarrollo de habilidades comunicativas con el objetivo de establecer los elementos disciplinares. Se revisaron los beneficios de las TIC en el aula, así como las dimensiones que se requieren para hacer uso adecuado de estas. Se consideraron los aspectos relacionados con el desarrollo de las habilidades comunicativas y los elementos del enfoque comunicativo para la enseñanza de la lengua. A partir de esta revisión se establecieron las estrategias didácticas adecuadas para articular los contenidos académicos y la propuesta educativa.

En el segundo capítulo, marco pedagógico, se revisaron las teorías de aprendizaje, con el objetivo de trabajar en el marco de un proceso didáctico basado en el constructivismo. En este apartado se muestran los elementos de adquisición del conocimiento, el aprendizaje significativo y el método de evaluación de conocimientos. Además, se presentan elementos pedagógicos que definen el rol de la docente.

El tercer capítulo se presentan los aspectos contextuales del sistema de Educación Media Superior, específicamente las características del Colegio de Ciencias y Humanidades, así como los objetivos del área de talleres que es en donde se ubica la asignatura de Taller de comunicación. A partir de esto, se determinó el desarrollo de la propuesta en conjunción con los contenidos académicos.

En el capítulo cuatro se trabajó el marco metodológico. Se integraron los elementos de estudios de los capítulos anteriores y se elaboró una tabla de operacionalización, compuesta por conceptos, categorías e indicadores, del cual resultaron las estrategias a aplicar en cada una de las sesiones para proceder a las cartas descriptivas, en donde se planificaron las sesiones de clase.

Finalmente, se presentan la interpretación y análisis de datos, con la finalidad de llegar a las conclusiones.

La esperanza de quien esto escribe es que los lectores de este trabajo contemplen la posibilidad de incorporar a las TIC para permitir el desarrollo cognitivo, afectivo y de impacto social en la educación media superior y con ello realizar innovaciones que mejoren el trabajo áulico que es uno de los objetivos principales de la MADEMS Español.

Capítulo 1: Marco teórico

Se presenta el desarrollo teórico que sustentará la propuesta educativa. Se hace una revisión documental del uso de las TIC y los beneficios en el ámbito educativo, se toma en cuenta el uso y la apropiación que deben tener los usuarios, con el objetivo de determinar los aspectos a trabajar en la propuesta, de manera que se logre dotar al estudiante de las habilidades necesarias y hacer un uso adecuado de estas.

1.1. Brecha digital. Hacia la alfabetización digital

Parte del desarrollo de los seres humanos en el contexto de la sociedad actual es el acceso a la información, pues, es a través de ésta por la que cada individuo encuentra una posibilidad de construir el conocimiento que posibilita el avance de los grupos sociales. En la actualidad, se puede identificar el paso de la sociedad de la información a la del conocimiento con el desarrollo y uso de las tecnologías, las cuales, intervienen en la vida personal, laboral y educativa.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia y la Cultura (UNESCO) menciona que un elemento central de las sociedades de la información es la “capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano” (UNESCO, 2005), idea expuesta en referencia al contexto de la revolución tecnológica y las nuevas bases que son necesarias sentar para lograr este tipo de sociedades.

Hasta el 2005 la UNESCO reportaba que cerca del 11% de la población mundial, tenía acceso a internet. De acuerdo con los reportes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), para el 2017, el 63.9% de los mexicanos declaró ser usuario de internet; los de estudios de nivel superior, representaron la conectividad con mayor porcentaje, en contraste con los de nivel de estudios básico, a partir de los seis años. 17.4 millones de hogares mexicano, equivalente al 50.9%

de total nacional de la población contaban con conexión Internet. El resto mostraba restricción, la cual, representa la llamada brecha digital, que resulta en la exclusión de sectores poblacionales a acceder a estas tecnologías.

De acuerdo con Torres García (en Sánchez Banda, 2018) el concepto de brecha digital se refiere a la disparidad en el esquema de las TIC por parte de la población. En esta definición, se toman en cuenta también el uso y la apropiación que tienen los usuarios de estas. Servón (citado en Cortés, 2009) menciona que la brecha digital se analiza desde las siguientes dimensiones:

- a. El acceso a las TIC. Poseer los instrumentos, conexiones y complementos.
- b. El desarrollo de las habilidades. Punto en el que se hace la distinción entre saber usar las TIC, manejar, aprovechar la información que se encuentra y producir nuevo contenido.
- c. El análisis de los contenidos. Referente al uso inteligente de estos medios con fines particulares favorables.

Márquez, Acevedo, Castro y Cruz (2014) se refieren a las tres dimensiones anteriores como las categorías de acceso, uso y apropiación de las TIC. Torres García añade tres aspectos que mantienen la existencia de la brecha digital en los enfoques hacia:

1. La infraestructura
2. La capacitación
3. El uso de los recursos

La figura 1.1. presenta las tres dimensiones mencionadas y los aspectos que mantienen la existencia de esta brecha en la sociedad actual. A continuación, se describen cada una de ellas con el objetivo de ubicar los aspectos a trabajar con los estudiantes durante la propuesta educativa que pretende lograr el uso adecuado de las TIC.



figura 1. 1. Dimensiones de la brecha digital (YAQ, 2018)

1.1.1 Dimensión 1: Acceso

El acceso responde a la primera dimensión. Se refiere a la posesión de dispositivos con conexión a internet.

Van Dijk (en Navarro, López y Domínguez, 2017) resalta el acceso como un proceso de apropiación que consta de aspectos motivacionales por medio de la atracción hacia las nuevas tecnologías y el acceso físico material vinculado con la disponibilidad hardware, software, aplicaciones y redes. La adquisición de dispositivos se vincula con las características que estos deben tener para realizar determinadas actividades de acuerdo a los intereses del usuario.

Según los datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares, ENDUTIH, (2017), entre las principales actividades que se realizan con los dispositivos digitales son:

Actividades	Porcentaje
<i>Las categorías presentadas no son excluyentes, por lo que la suma de las proporciones es superior al 100 por ciento</i>	
Obtención de información	96.9%
Entretenimiento	91.4%
Comunicación	90.0%
Acceso a contenido visuales	78.1%
Acceso a redes sociales	76.6%
Lectura de periódicos, revistas y libros	49.4%
Interacción con instituciones	28.0%
Compra de productos	16.6%
Operaciones bancarias	12.9%

Tabla 1. 1. Utilidad de los dispositivos digitales, (YAQ, 2018) con base en la ENDUTIH, 2017.

Sobre la adquisición de dispositivos, se menciona que se busca que cuente con las características de reproducción de audios, procesamiento de textos, visualizador de imágenes y compatibilidad para utilizar diversas aplicaciones. Se toman en cuenta los complementos existentes para mejorar la experiencia de uso y navegación, por ejemplo, antenas de red, memorias de almacenamiento, cámaras, escáner o impresoras y proyección.

Las posibilidades de acceso a esta infraestructura dependen del factor económico de las personas, este es uno de los principales inconvenientes para poder reducir la deficiencia en este rubro. Otros aspectos que se consideran son el contexto cultural familiar para el acceso a este equipamiento a temprana edad, así como, las necesidades educativas que se consideren requeridas para la preparación académica. Según datos del INEGI se asocia la variable de escolaridad con el acceso a internet. A mayor grado de estudios, mayor uso de éste.

Los estudiantes sin infraestructura tecnológica en el hogar, tienen oportunidad en los centros educativos de acercarse a un equipo, aprender a manejarlos y realizar productos académicos a través de ellos. Sobre el acceso a esta infraestructura Márquez, Acevedo, Castro y Cruz (2014) mencionan que la escuela es un lugar estratégico para acceder a las TIC. Se requiere la participación de las autoridades gubernamentales y escolares para dotar a los centros educativos de estos servicios.

Las instituciones educativas presentan un escenario con oportunidades para reducir la primera dimensión de la brecha digital. Pero no sólo basta con poseer o tener acceso a los dispositivos, es necesario trabajar la segunda dimensión para desarrollar habilidades que permitan a los usuarios hacer uso efectivo de estas.

1.1.2 Dimensión 2. Desarrollo de habilidades

Además de la tenencia de los dispositivos, la reducción de la brecha digital incluye desarrollar una serie de habilidades para interactuar con las herramientas y el contenido digital que permita al usuario de generar conocimiento. Navarro, López y Domínguez (2017) indican que los aspectos que intervienen en el empleo de las TIC son: el tipo de dispositivos utilizados, la frecuencia de uso, la duración, los espacios, las habilidades y el desarrollo de capacidades.

García Ávila (2019) indica que esta dimensión se compone de dos áreas:

1. La alfabetización informacional
2. La alfabetización digital

El término alfabetización, según la definición de Olsen y Coon (en Bawden, 2002) puede definirse como la posesión de destrezas para acceder a la información. Estas destrezas, menciona Depois (en Bawden, 2002), abarcan la lectura y la escritura que incluyen la capacidad general de entender y cumplir las funciones con éxito. En el ámbito digital, se exponen algunas ideas en torno a las alfabetizaciones de las que habla García Ávila, con el objetivo de hacer referencia a la reducción de la brecha digital una vez logradas ambas.

Alfabetización informacional

La alfabetización informacional, desde ahora se hará referencia a ésta como AI, se sustenta en el desarrollo de competencias que permiten a una persona ser más competitiva en la búsqueda, evaluación, uso y creación de información de acuerdo con los objetivos. En el entorno digital este tipo de alfabetización requiere que los usuarios sepan utilizar las TIC y así como las aplicaciones (Arreguin Meneses, 2017).

Tirado (en Berrio Zapata, 2012) elabora una macro definición de la AI y la define como un proceso de enseñanza aprendizaje que busca que un individuo o colectivo desarrolle conductas de salida: competencias, conocimientos, habilidades y actitudes para lograr un proceso informacional que consista en identificar necesidades, usar herramientas y lograr resultados eficientes y eficaces, que le permitan la interacción social en un marco de aprendizaje permanente y compartido de saberes, para acoplarse a las demandas de la sociedad de la información.

Berrio Zapata, sujeto a las condiciones actuales y con la presencia de las TIC, menciona que la AI percibe retos divididos en tres niveles:

- a. De manipulación: responde al dominio de las herramientas de codificación y comunicación (verbal y tecnológica) dominio de la lengua hablada, escrita e informática (multimedia).

- b. Dominio de meta-análisis: ubicación de contextos, actores y referentes. Intervienen la cultura general y capacidad de validación.
- c. Dominio del metalenguaje: reconocimiento de canales de información, contingentes en un mensaje, decodificación e integración al discurso a través de la negociación de significados.

En el contexto educativo, Chávez (Chávez y Ornelas, 2015) resalta el alcance de formar a un estudiante en la AI, lo relaciona con dotar a este de herramientas para ser un aprendiz autónomo que haga uso efectivo de la información y que le permite progresar tanto en la vida académica como la laboral.

Desarrollar habilidades de búsqueda de información en los estudiantes de Educación Media Superior, como lo plantea la AI, involucra el desarrollo de habilidades para la detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse, con un sustento informativo que las respalde.

En este trabajo se toma en cuenta lo expuesto por Arreguin, Tirado y Berrio para definir al proceso de AI como aquel en el que se desarrollan las competencias, habilidades, conocimientos, y actitudes que permitan usar la información, interviene la obtención de la misma por medio de la búsqueda; la evaluación a través de la lectura, la organización, el análisis y la asimilación para construir conocimiento, así como la creación de productos a partir de las ideas y del contenido revisado.

Al situar a la AI en un contexto en el que los estudiantes hacen uso de las TIC dentro de las aulas, se considera la característica de que el estudiante ya hace uso de aplicaciones y herramientas digitales que menciona Arreguin. De acuerdo a la definición anterior, llevar a cabo este tipo de alfabetización en la propuesta a desarrollar, requerirá por parte de los estudiantes trabajar las siguientes etapas:

Alfabetización informacional

- Obtención de la información
 - Búsqueda
- Evaluación de la información
 - Lectura
 - Organización
 - Análisis
 - Asimilación
- Uso de la información
 - Construcción de conocimiento
 - Creación de productos

De acuerdo al contexto escolar, para trabajar en medios digitales, el estudiante deberá manejar las herramientas y usar aplicaciones, por lo que se contemplan estos dos aspectos para su consideración en la propuesta diseñada. Se contemplan las herramientas de codificación de la lengua hablada, escrita e informática; la ubicación de contextos, actores, y referentes; reconocimiento de canales de información, contingentes del mensaje, decodificación e integración del discurso, que menciona Berrio, como retos a atender en la AI frente a las TIC.

Alfabetización digital

Herrera, Medina y Martínez (en García Ávila, 2017) mencionan que la alfabetización digital, AD de aquí en adelante, permite resolver problemas a través de la cognición, comprender y usar la información en diversos formatos. Lahanm (en Bawden, 2002) trata el término como sinónimo de alfabetización multimedia, incluye la capacidad de descifrar, además del texto, imágenes y sonidos, con la capacidad de entender y asimilar las nuevas formas de representación en red que ofrece el ambiente digital. Finalmente, Tirado (en Berrio Zapata, 2012), resalta que esta alfabetización posibilita a las personas a utilizar de manera eficaz, crítica y ética las TIC como

medios para acceder a la información de cualquier tipo e interactuar con objetos, recursos y espacio de aprendizaje mediados por estas tecnologías.

El concepto de alfabetización digital debe ser entendida como los criterios para evaluar los contenidos y las fuentes de información, así como dar un uso ético a estos a través de las redes (Catt y Lau, 2018). Gros y Contreras (2006) suman a esta definición las características que deben considerarse para trabajar esta alfabetización:

- a. Habilidades de búsqueda
- b. Selección de fuentes
- c. Destreza de lectura en entorno de hipertextos
- d. Realizar juicios de valor
- e. Construcción de conocimiento

Gros y Contreras exponen el desarrollo de la alfabetización digital en el ámbito educativo, proponen una dinámica para trabajar cada característica de la alfabetización digital relacionadas a cinco ejes procedimentales propuestos por Pozo y Postigo (en Gros y Contreras, 2006) en el marco del aprendizaje estratégico. En la tabla 1.1. se presentan los procedimientos para trabajar las características que demanda la alfabetización a los estudiantes:

Demandas de la Alfabetización digital	Ejes procedimentales para favorecer el aprendizaje estratégico	
	Tipo procedimiento	Descripción
a) Habilidades de búsqueda, basadas en motores de búsqueda en Internet. b) Capacidad para realizar valoraciones equilibradas sobre la información obtenida en línea. c) Distinción entre contenido y presentación, igualada al arte del pensamiento crítico. d) Gestión del flujo de multimedia, utilizando filtros y agentes.	Adquisición	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Búsqueda de información. • Selección de información • Repaso y retención.

Demandas de la Alfabetización digital	Ejes procedimentales para favorecer el aprendizaje estratégico	
	Tipo procedimiento	Descripción
e) Creación de una estrategia personal de obtención de información, con selección de fuentes y mecanismos de distribución.		
f) Destrezas para la construcción de un conocimiento fiable proveniente de diversas fuentes. g) Capacidad para elegir y evaluar tanto el hecho como la opinión, de ser posible sin sesgo. h) Toma de conciencia de la existencia del "otro" y de la disponibilidad facilitada por la red para contactar con él, debatir temas o pedir ayuda.	Interpretación	<ul style="list-style-type: none"> • Decodificación o traducción de la información. • Aplicación de los modelos para la interpretación de situaciones. • Uso de analogías y metáforas.
i) Precaución al juzgar la validez y exhaustividad del material accesible a través de los enlaces de hipertexto. j) Capacidad para comprender un problema y seguir un conjunto de pasos para resolver esa necesidad de información.	Análisis y razonamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y comparación de modelos. • Razonamiento y realización de inferencias. • Investigación y solución de problemas.
k) Destrezas de lectura y comprensión en un entorno de hipertexto dinámico y no secuencial. l) Valoración de las herramientas del sistema como apoyo a los formatos tradicionales del contenido.	Comprensión y organización	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión del discurso oral y escrito. • Establecimiento de relaciones conceptuales. • Organización conceptual.
	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral. • Expresión escrita. • Otros recursos expresivos.

Tabla 1. 2. Comparación entre alfabetización digital y ejes procedimentales para la instrucción estratégica. (Gros y Contreras, 2006).

En el cuadro se presentan una serie de demandas que requieren desarrollar los usuarios para llevar a cabo con efectividad la alfabetización digital, de las cuales, algunas se vinculan con las actividades de la AI. Adolfo y Donicer mencionan la importancia de asegurar la posesión de las características que corresponden a la AI antes de llegar a la AD. (Adolfo y Donicer, 2011). La alfabetización informacional se deberá trabajar como la primera fase de la intervención.

En este trabajo se toman las ideas expuestas por los autores para definir a la AD como los criterios de evaluación de los contenidos y fuentes de información para hacer uso ético de las redes, incluye la serie de capacidades que permiten descifrar textos, imágenes y sonidos, para entenderlos y asimilar nuevas formas de representación que ofrezca el ambiente digital. Lo anterior, a través de las habilidades de búsqueda, selección de fuentes, destreza de lectura en hipertextos y realizar juicios de valor para construir conocimientos, lo cual, permite la resolución de problemas a través de la cognición, comprensión y el uso de esta en diferentes formatos. En este sentido, quien se alfabetiza digitalmente, hace uso eficaz, crítico y ético de las TIC para acceder a la información. Para llegar a esta es indispensable que el estudiante desarrolle previamente las habilidades informacionales.

De acuerdo a la definición anterior se contemplan los rubros para el desarrollo de habilidades que requiere la alfabetización digital:

Alfabetización digital

- Desarrollo de capacidades
 - Capacidad de descifrar textos, imágenes y sonidos
 - Capacidad de entendimiento y asimilación de nuevas formas de representación del ambiente digital
- Características a trabajar
 - Habilidades de búsqueda
 - Selección de fuentes
 - Destreza de lectura en hipertextos

- Realizar juicios de valor
- Construcción de conocimientos
- Alcances
 - Resolución de problemas a través de la cognición
 - Comprensión y uso de la información en diferentes formatos
 - Uso eficaz, crítico y ético de las TIC para acceder a la información

Se entiende en este trabajo que la dimensión de desarrollo de habilidades involucra a la AI Y AD para usar, consumir responsablemente la información y producir nuevos conocimientos. Se presenta un esquema que resume a la Dimensión 2. Desarrollo de habilidades, correspondiente a la AI y AD, con base en los autores anteriores

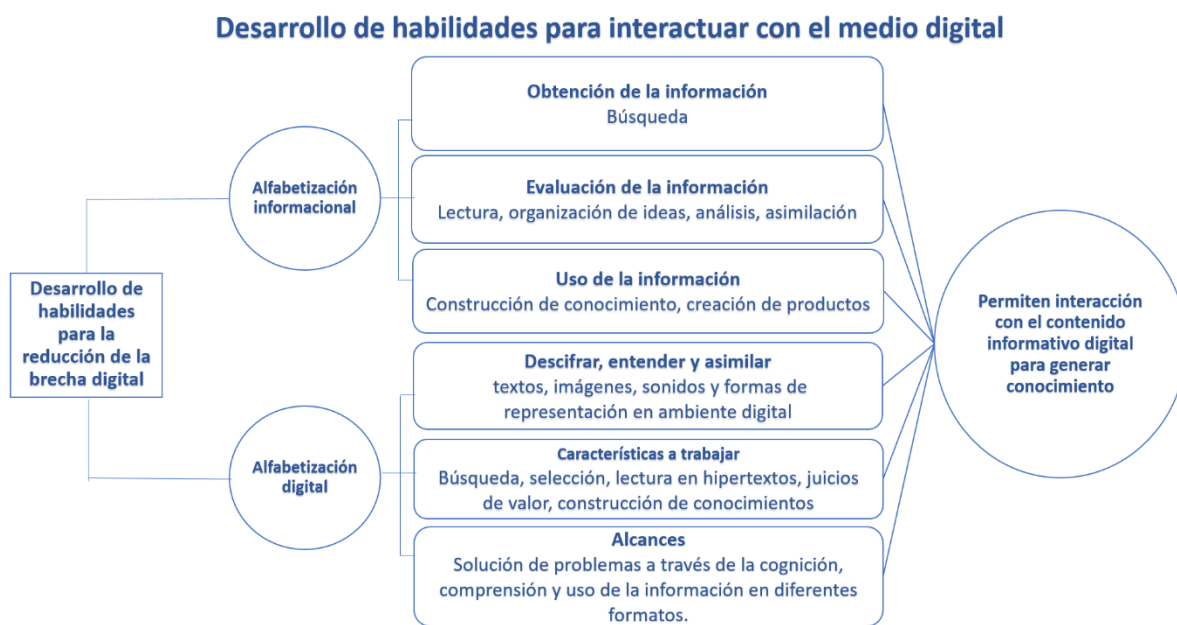


Figura 1. 2. Dimensión 2. Desarrollo de habilidades (YAQ, 2019)

Se organizan los aportes mencionados para establecer la planificación que se llevará a cabo durante las sesiones de desarrollo de la intervención educativa. En este trabajo se plantea que los estudiantes elaboren un material que sea difundido en el medio digital, en cuyo proceso hagan uso de las habilidades informacionales

que se presentan en el modelo anterior. Después de determinar el tema para desarrollar el material, se trabajará la alfabetización informacional de la siguiente manera:

- Desarrollo de habilidades para la obtención y evaluación de la información
 - Búsqueda
 - Lectura
 - Organización
 - Análisis
 - Asimilación
- Desarrollo de habilidades para uso de la información
 - Construcción de conocimiento
 - Creación de productos

En este trabajo se plantea trabajar mayormente la AI, sin embargo, se consideran algunos aspectos de la AD, toda vez que la propuesta está vinculada con el uso de los medios digitales, es decir, se piensa que el estudiante busque información en las redes, la analice, asimile y evalúe con la intención de construir un nuevo conocimiento que comunique a través de la creación de un producto digital

Por lo anterior, se añaden a la lista anterior las demandas de la AD que mencionan los autores y que se complementan el desarrollo de habilidades de la AI en el contexto digital, estas recaen directamente en el desarrollo de habilidades de búsqueda y evaluación de la información que se mencionan anteriormente:

- Habilidades de búsqueda basadas en motores de internet
- Capacidad para realizar valoraciones equilibradas sobre la información en línea
- Creación de una estrategia personal de obtención de información, con selección de fuentes y mecanismos de distribución.
- Destrezas de lectura y comprensión en un entorno de hipertexto dinámico y no secuencial.

Finalmente, el aspecto de la intervención referente a la alfabetización informacional, se organizará:

Objetivo	Actividades
Obtención y evaluación de la información	Búsqueda de la información basadas en motores de internet
	Valoraciones equilibradas sobre la información en línea
	Creación de una estrategia personal con selección de fuentes y mecanismos de distribución
	Lectura en un entorno de hipertextos dinámico y no secuencial
	Organización
	Análisis
Para uso de la información	Asimilación
	Construcción de conocimiento
	Creación de productos

Tabla 1. 3. Propuesta de alfabetización información en la intervención Educativa. (YAQ, 2019)

Se presenta el modelo de trabajo de la alfabetización digital, ubicado en la propuesta general de la estrategia didáctica.

Actividades para trabajar el desarrollo de la alfabetización digital

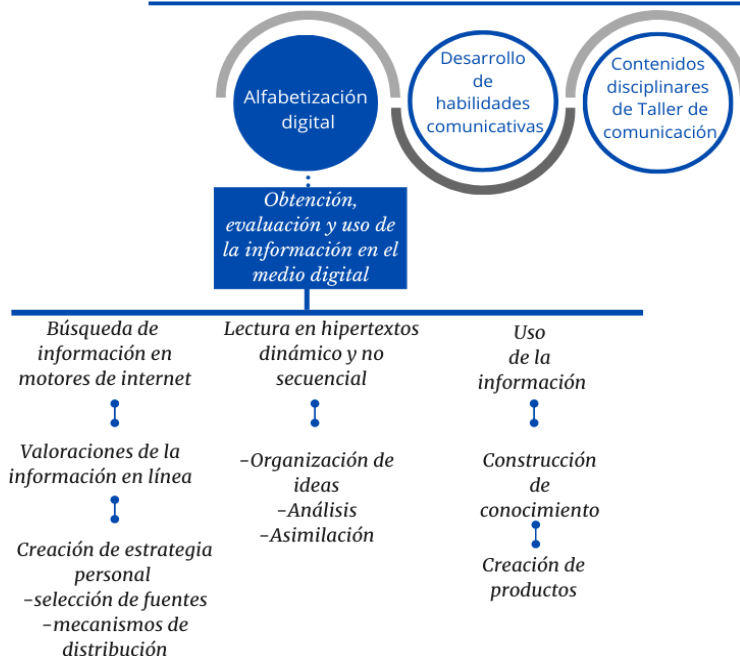


Figura 1. 3. Trabajo de Alfabetización Digital en la estrategia didáctica. (YAQ, 2018)

Finalmente, con el fin de asegurar un adecuado proceso de la AD se consideran los **niveles condicionantes** que menciona Berrio Zapata para trabajar las habilidades que requiere la AI:

1. Que el estudiante domine las herramientas de codificación y comunicación, en este trabajo se habla de esta dimensión como los aprendizajes sobre el uso de la lengua, la manipulación de computadoras y móviles.
2. El dominio de meta-análisis que se relacionará con el contexto propio de los estudiantes adolescentes y los contenidos de la materia a trabajar, los cuales se piensa que utilicen para crear los materiales.
3. El nivel de metalenguaje será entendido como los componentes discursivos y de significación que deben contener los mensajes para ser comprendidos por el usuario al que va dirigido. Se toma en cuenta que el soporte al que se dirigirán será digital, por lo cual se tendrá que pensar en las características de este medio.

Estos tres niveles se refieren a un manejo de la lengua y creación de mensajes de acuerdo a un contexto. Se dedicará un espacio más adelante para desarrollar estos aspectos.

1.1.3. Dimensión 3. Análisis de contenido

Esta dimensión hace referencia al enfoque del uso de los recursos digitales y procede de la alfabetización informacional que se hace en la propuesta de intervención (Fig. 1.1.). La reducción de la brecha digital exige el uso ético y seguro de los contenidos disponibles en internet. Márquez, Acevedo, Castro y Cruz se refieren a esta dimensión como la capacidad de generar beneficios mediante el uso efectivo las TIC. Navarro, López y Domínguez le otorgan a esta dimensión el nombre de apropiación y uso significativo de las TIC, en donde ejercen control sobre la tecnología utilizada, así como de los contenidos consultados.

La reducción de esta dimensión frente a la brecha digital permite al usuario llevar a cabo actividades cibernéticas relacionadas con el comercio, el ámbito educativo, la participación en aspectos personales y sociales. Además, el usuario toma en cuenta las medidas de seguridad adecuadas para realizar actividades por la red. La efectividad de esta dimensión resalta los beneficios que el usuario tiene en la vida cotidiana, el impacto se ve reflejado a nivel social, económico o cultural. Navarro, López y Domínguez, hablan incluso de un desarrollo económico, el aumento de productividad, reestructuraciones organizativas e incluso la reducción de pobreza.

1.1.4. Inteligencia Artificial (IA)

La inteligencia artificial es considerada por Lombana (2018) como uno de los productos más recientes de la evolución de las TIC. El término hace referencia a los diversos algoritmos utilizados para llevar a cabo las búsquedas en la WEB, así como las recomendaciones que las plataformas proporcionan a los usuarios al tomar en cuenta el historial de navegación. Uno de los usos más destacados de este tipo de inteligencia es la automatización de procesos y actividades cotidiana. En educación la inteligencia artificial se presenta como un tutor automatizado en los cursos disponibles.

Los avances e innovación que ahora se presenta en la IA son producto de la alfabetización digital e informacional adecuada. Se proyecta que aquellos países que no cuentan con un cierre de brecha de desarrollo de habilidades y el uso adecuado de recursos, difícilmente reducen esta fisura, por el contrario, se enfrenta a la expansión de estas. (Lombana, 2018).

Es necesario atender las tres dimensiones presentadas para mitigar la brecha digital, de otra manera, el crecimiento acelerado de las TIC terminará por acrecentar estas deficiencias. La reducción de la brecha digital presentada a partir de las dimensiones anteriores da cuenta del posible camino para mitigar el rezago en el uso de las TIC en el entorno educativo. El enfoque hacia la capacitación presenta una parte importante para la reducción de la brecha; Torres García menciona que

la capacitación es la mejor estrategia para manejar distintos niveles de aprendizaje, pues no basta con poseer un equipo de cómputo con conexión a internet. El usuario, además de saber que la computadora brinda soluciones, debe aprender a manipular y realizar una búsqueda de manera adecuada. En el ámbito educativo, se debe hacer énfasis en esta condición, pues el estudiante pone en juego ambas situaciones para aprovechar la información que le brinden las TIC.

Al respecto Warschauer (citado por Aguilar, 2003) reitera que la brecha digital ya no debe ser reducida solo al acceso a las tecnologías, también debe tomar en cuenta la serie de habilidades críticas y de entendimiento que el usuario debe poseer para hacer uso de ésta, por esta razón, se debe asegurar la dimensión de capacitación de la que habla Torres García.

Durante este trabajo se presentarán estrategias vinculadas a la segunda dimensión para la reducción de la brecha digital. Aunque el objetivo central de este trabajo no es mitigar la brecha digital, la intervención propuesta, al llevarse a cabo con las TIC, tiene alcances para poder capacitar a los estudiantes de Educación Media Superior en el desarrollo de algunas de las habilidades que requieren. Se hará especial énfasis en asegurar la alfabetización informacional y cubrir algunos rasgos de la digital. Se expone el panorama general que presenta la brecha digital en este capítulo y se ubican los puntos que se trabajarán en la estrategia.



Figura 1. 4. Trabajo de desarrollo de habilidades (alfabetizaciones) frente a la brecha digital (YAQ, 2019)

El estudiante, a quien irá dirigida la propuesta de intervención, se verá involucrado en los procesos de AI y AD, ya que dicha intervención se realizará con el uso de las TIC por el uso generalizado y la atracción que generan en los adolescentes, por lo que el medio, le demandará del desarrollo de las habilidades mencionadas.

Se han revisado las condiciones que un estudiante debe considerar para producir materiales digitales de manera formal. Como se ha visto se requiere desarrollar una serie de habilidades que involucren no solo el manejo de dispositivos tecnológicos digitales, sino el tratamiento de la información. En este sentido, es imprescindible poseer conocimientos del lenguaje más profundos; con la finalidad de hacer un tratamiento adecuado de la información y contar con las habilidades comunicativas para que transmitir el conocimiento nuevo que los estudiantes generarán. Por tal motivo, es importante atender los retos que menciona Berrio Zapata respecto a la manipulación, meta-análisis y metalenguaje.

Es en este punto donde se hace visible la relación entre el desarrollo de las habilidades comunicativas y el proceso de alfabetización informacional y digital.

Es decir, si en este trabajo se pretende que los estudiantes logren producir materiales digitales que contengan mensajes claros, es importante que a la par se trabajen algunos aspectos que permitan hacer un uso adecuado del lenguaje en el contexto digital.

En el siguiente apartado se presenta la revisión conceptual referente al uso de lenguaje y desarrollo de habilidades comunicativas que el estudiante debe poseer para poder producir mensajes adecuados.

1.2. Desarrollo de habilidades comunicativas

El Programa para la evaluación Internacional de Alumnos, por sus siglas en inglés, PISA, es un proyecto de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, cuyo objetivo es evaluar la formación de los alumnos durante su estancia en los niveles de la enseñanza obligatoria. Se trata de un organismo

que recupera información respecto a las actividades de formación escolar y dota a los países que integran a la OCDE para tomar decisiones necesarias que permitan mejorar los niveles educativos a través de sus políticas.

PISA utiliza una prueba que evalúa en la formación de las personas los procesos, el entendimiento de conceptos y las habilidades para actuar o funcionar en varias situaciones que se presenten en las áreas de lectura, matemáticas y competencias científicas aplicada a la vida cotidiana. Para PISA los conocimientos específicos son importantes, pero considera que la aplicación de éstos depende de la adquisición de conceptos y habilidades más amplios, pues son las competencias que se pondrán a prueba cuando se trata de pensar en los grandes problemas dentro de la comunidad adulta.

La evaluación de competencias que realiza esta prueba no se dirige a la verificación de contenidos, no se evalúa si una persona lee y cuánto lo hace, sino la competencia lectora que incluye la identificación de ideas y argumentos (García e Isabel, 2012). Algunas competencias básicas que PISA liga a la enseñanza escolar son, por ejemplo: la lectura, la escritura y el cálculo. Por lo tanto, el proyecto PISA se refiere a competencias específicas como lectura, matemáticas y ciencia. Dentro de cada área se detallarán y subdividirán en competencias genéricas.

De acuerdo con Cuevas y García (2007) el concepto de competencia lectora manejado en PISA se aleja de la idea tradicional que la toma como comprensión lectora, esta nueva concepción implica la localización, construcción de significados y evaluación crítica de un texto. La competencia lectora ya no deberá entenderse propiamente como textual, pues la lectura digital, por ejemplo, contiene elementos visuales y sonoros presentados en soportes diferentes a los tradicionales. Al respecto Gasca y Díaz (2018) añaden que la lectura en medios digitales, por mencionar un ejemplo, deja de ser lineal, el usuario realiza el ordenamiento de las secuencias de lectura de acuerdo con los intereses que tenga. En este sentido, PISA organiza la competencia lectora en tres dimensiones:

- a. Textos: Organización por tipos, ya sea de narración, exposición, descripción y argumentación, o por la forma de presentación del contenido: continuo, discontinuo o mixto.
- b. Situaciones: Clasificadas por el público al que van dirigido, por lo usos y propósitos, ya sea personal, público, educativo o laboral.
- c. Proceso: Referente a lo cognitivo, determinado por la relación con los textos, pueden ser para acceder y recuperar, para integrar e interpretar o para reflexionar y evaluar.

Las materias del área de Taller y Comunicación pertenecientes al plan de estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades, institución en la que se trabajará la intervención propuesta, marca como propósito el desarrollo de cuatro habilidades: escribir, hablar, escuchar y leer. Impulsa el uso de la lengua materna y de una extranjera (inglés o francés) como instrumento de comunicación. (UNAM, 2018). Uno de los objetivos de esta área es promover la adquisición de conocimientos y habilidades, destrezas y actitudes básicas para la comprensión y producción de textos verbales, audiovisuales e icónico verbales. Desde esta idea, se pretende formar a estudiantes capaces de acercarse a los textos con actitud reflexiva, crítica y asumirse como sujetos activos que intervengan en la construcción de la cultura.

El CCH no adopta literalmente el concepto de competencia lectora enunciado por PISA; por lo que en este trabajo se tomará el objetivo que enuncia CCH, referente a la promoción de la adquisición de conocimientos y habilidades, destrezas y actitudes básicas para la comprensión y producción de textos verbales, audiovisuales e icónico verbales, como la competencia lectora, en la medida que lo definido por PISA es lo que se enuncia en el objetivo del CCH.

La intervención que se presenta en este trabajo, pretende desarrollar las habilidades comunicativas de los estudiantes de Educación Media Superior del CCH, relacionadas con el impulso del uso de la lengua materna como instrumento de comunicación que propone la institución. Por lo cual, se hará una revisión de los conceptos, con el fin de establecer un marco de referencia de los elementos disciplinares a trabajar.

1.2.1 Definición y utilidad de las habilidades comunicativas

Las habilidades comunicativas son definidas por Lomas (2001) como un conjunto de conocimientos (Socio) lingüísticos y de habilidades textuales y comunicativas que se adquieren a lo largo del proceso de socialización de las personas. Al respecto Martínez (s.f.) menciona que es el conocimiento de cómo usar la lengua apropiadamente en situaciones sociales. Monsalve (2009) se refiere a las habilidades comunicativas como una competencia que tiene una persona para expresar ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito, así como comprender los mensajes que recibe a través de estos códigos. A esta definición, se añaden los lenguajes icónico y sonoro, ya que se toma en cuenta el uso de la lengua en diferentes entornos.

Sobre la utilidad de las habilidades comunicativas, los autores anteriores mencionan que estas hacen posible un uso adecuado, eficaz y coherente de la lengua en las diversas situaciones y contextos del intercambio comunicativo entre las personas.

En este trabajo se define a las habilidades comunicativas como el conjunto de habilidades textuales, conocimientos sociolingüísticos y del uso de la lengua en situaciones sociales, con competencia para expresarse por medio del lenguaje oral, escrito, icónico y sonoro; y comprender mensajes en estos mismos, pues se considera el uso de la lengua en diferentes entornos. Estos conocimientos se adquieren a lo largo del proceso de socialización y son útiles para usar adecuada, eficaz y coherentemente la lengua en diversas situaciones y contextos del intercambio comunicativo.

En la figura se resumen las aportaciones de los autores y se presenta la definición que se trabajará en la intervención.

HABILIDADES COMUNICATIVAS



Figura 1. 5. Definición de habilidades comunicativas. (YAQ, 2019)

En el contexto educativo Monsalve menciona que la enseñanza de las habilidades comunicativas, específicamente la lectura y escritura, escucha y habla (también llamada habilidades lingüísticas) no deben representar sólo propósitos de carácter curricular, estas deben convertirse en herramientas que apoyan la construcción colaborativa de conocimientos y desarrollen el pensamiento. Cassany (2002) menciona que en el aula se generan una serie de intercambios lingüísticos que requieren el manejo de estas cuatro habilidades según el código oral o escrito y el papel receptivo o productivo que tengan en la comunicación.

De acuerdo a la propuesta de Monsalve la lectura, escritura, escucha y habla se definen como herramientas que se exponen en el esquema.

Herramientas de las habilidades comunicativas

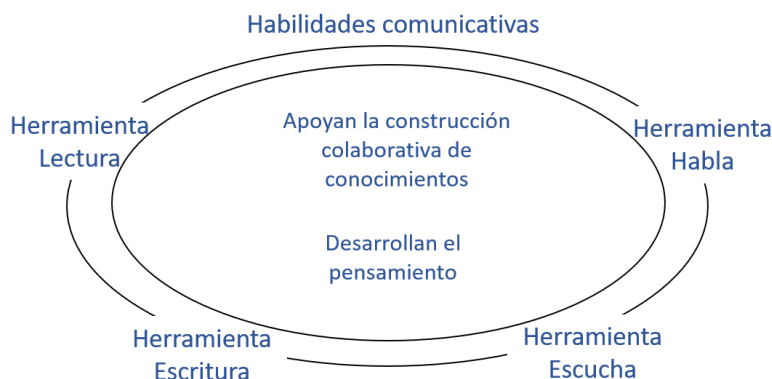


Figura 1. 6. Herramientas de las habilidades comunicativas (YAQ, 2019)

Se propone entonces que, a partir del desarrollo de las habilidades comunicativas, se pueda impulsar el uso de la lengua materna como un instrumento de comunicación, que permite la construcción colaborativa de conocimientos y el desarrollo del pensamiento, tal como lo marca el objetivo de CCH. A partir de esta idea, se hace una revisión de las características y componentes que se requerirán para llevar a cabo el desarrollo de estas habilidades en la propuesta a trabajar.

1.2.2 Componentes de las habilidades comunicativas

Lomas menciona que cuando se estudia el conjunto de habilidades comunicativas que se requieren para comportarse de una manera adecuada en los diversos contextos del cambio comunicacional, algunos autores sugieren trabajar la competencia lingüística inicial, habilidades, conocimientos discursivos y estratégicos. Martínez añade a esta idea que la competencia comunicativa debe ser abordada desde diferentes componentes:

- a. Gramatical: Dominio del código lingüístico (verbal y no verbal) se incluyen reglas de lenguaje como vocabulario, ortografía, la formación de palabras, frases, íconos y sonidos.

- b. Sociolingüístico: expresiones producidas y entendidas en diferentes contextos. Toma en cuenta los propósitos de la interacción.
- c. Discursivo: Combina formas gramaticales y significados para lograr un texto hablado o escrito en diferentes géneros.
- d. Estratégico: Dominio de estrategias de comunicación verbal y no verbal para compensar fallos en la comunicación o favorecer la efectividad de la comunicación.

Marín (2001), nombra a los componentes de Martínez competencias genéricas y las describe de la siguiente manera:

- a. Lingüística: formulación de enunciados sintáctica y léxicamente adecuados para ser comprendidos.
- b. Discursiva: Capacidad de elegir el tipo de texto adecuado a la situación y circunstancia en que se comunica.
- c. Textual: construcción de un texto bien organizado dentro del tipo elegido.
- d. Pragmática: logro de efecto mediante el texto que se ha construido.
- e. Enciclopédica: conocimiento del mundo y en el conjunto de saberes más particulares para intercambio comunicativo. (el estudiante será capaz de reflexionar y tomar decisiones para llevar a cabo la comunicación).

Para efectos del desarrollo de este trabajo, se les nombra a estos conocimientos, componentes de las habilidades comunicativas que se exponen en referencia al uso de la lengua. Monsalve aporta que el lenguaje es un acto social que contribuye a configurar la estructura cognitiva de los seres humanos, ya que utiliza esquemas y funciones, influyen (como una retroalimentación) al mismo lenguaje como acto social, es decir, es resultado de las relaciones que la persona establece con el entorno. Por tal motivo, es que la competencia comunicativa se configura como un acto complejo.

Para el desarrollo de las habilidades comunicativas se tomarán en cuenta los componentes que menciona Martínez, los cuales se pretenden desarrollar con las herramientas de habla, escucha, lectura y escritura que presenta Monsalve, como se muestra en el esquema.

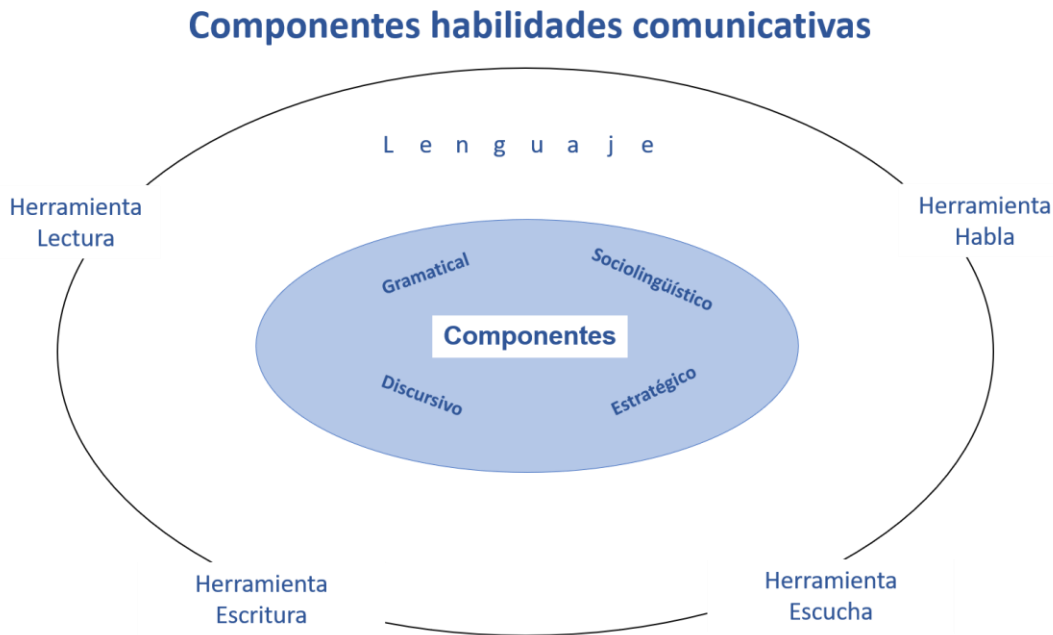


Figura 1. 7. Herramientas y componentes de las habilidades comunicativas (YAQ, 2019)

1.2.3 Desarrollo de las habilidades comunicativas

Se consideran las tendencias de la enseñanza del lenguaje que autores como Marín (2001) menciona. Bajo un nuevo modelo pedagógico se considera el enfoque comunicativo como una nueva forma de enseñar la lengua. En la vida escolar del estudiante se intenta propiciar un ambiente de enseñanza del lenguaje con la intención de ser utilizado para satisfacer necesidades tanto en el ámbito académico como fuera de éste. Zabadúa y García mencionan que las tendencias actuales en la enseñanza y el aprendizaje de la lengua están basadas en teorías que postulan la competencia comunicativa como el enfoque ideal para propiciar el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas: escuchar, leer, hablar y escribir (en este trabajo

se toman estas habilidades como herramientas que apoyan la construcción de conocimientos y desarrolla el pensamiento en el estudiante).

Zabadúa y García (2011) mencionan que el enfoque comunicativo exige el diseño de estrategias didácticas lógicas, coherentes, dirigidas a la problematización de una situación comunicativa. Estos autores mencionan que la actividad de comunicarse implica que un estudiante haga uso de un lenguaje, es decir, utilice el sistema de signos articulados para llevar a cabo la comunicación de ideas. En el acto comunicativo los participantes tienen la posibilidad de intercambiar ideas, de esta forma los actores llevan a cabo ambos papeles, el de emisor y receptor a la vez. Souviron (en Martínez, 2013) señala que los currículos de la asignatura de lenguas derivados de los enfoques comunicativos se caracterizan por:

- a. Contextualizar los aprendizajes para recrear situaciones reales de comunicación.
- b. Promover la interacción de los estudiantes al realizar tareas en grupo.
- c. Utilizar la reflexión sobre los mecanismos de la lengua y los elementos formales para una mejor comprensión de las producciones ajenas y para la corrección de las producciones propias.

Desde este punto se toma a la teoría del lenguaje como discursividad o textualidad (Marín, 2001), en la que la enseñanza va más allá de la forma estructural del análisis sintáctico. Aunado a esto, la propuesta didáctica de Monsalve se orienta al desarrollo de las herramientas del habla, escucha, lectura y escritura y menciona que la escuela debe crear propuestas metodológicas y didácticas para desarrollarlas y potenciarlas desde un enfoque comunicativo. Martínez propone trazar diferentes destrezas o habilidades comunicativas (en esta propuesta se adopta que son habilidades y no destrezas) de acuerdo al canal utilizado.

Para el desarrollo de la intervención se consideran estas nuevas tendencias de enseñanza del lenguaje y se trazan las habilidades comunicativas de la siguiente manera, se toma en cuenta la definición anteriormente trabajada sobre las habilidades y se considera el uso de la lengua en el entorno digital.

Los estudiantes de Media Superior, durante la producción de los materiales que se proponen:

- Usarán herramientas de las habilidades comunicativas: habla, escucha, lectura y escritura.
- Comprenderán y crearán mensajes a través de códigos orales, escritos, sonoro e icónicos del medio digital.
- Trabajarán los aspectos para abordar los componentes gramaticales, sociolingüísticos para producir expresiones de acuerdo al contexto de los estudiantes, el discursivo para lograr un mensaje adecuado a través de combinaciones de formas gramaticales y significados y el estratégico para favorecer la efectividad de la comunicación.

De esta forma se proyecta que el estudiante use la lengua en una situación determinada para lograr el intercambio comunicativo de manera adecuada, eficaz y coherente, a través de la producción de un material digital. Al hacerlo se involucrará en el proceso de socialización necesario para adquirir los conocimientos sociolingüístico y textual del que habla Lomas.

En la figura se muestra la propuesta con los elementos anteriormente mencionados y se resaltan los aspectos de lengua a trabajar.

Elementos disciplinares a trabajar en el desarrollo de habilidades comunicativas

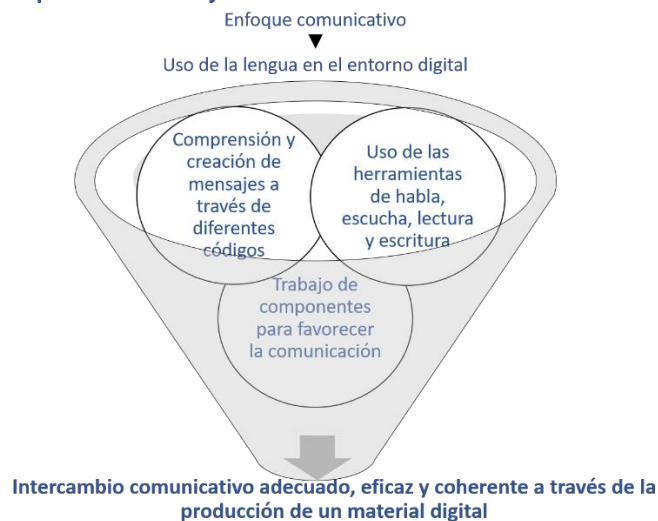


Figura 1. 8. Elementos disciplinares a trabajar en el desarrollo de habilidades comunicativas (YAQ,2019)

Durante la intervención, el estudiante de CCH trabajará las habilidades comunicativas, aplicadas a una situación de la vida cotidiana, inmerso en un contexto real, cercano y atractivo como lo son los medios digitales y las TIC. Se propone un proceso que involucra el entendimiento de conceptos y las habilidades que evalúa PISA en las pruebas. Se promueve la adquisición de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se establece como uno de los objetivos del área de talleres de CCH, asimismo, se trabaja la comprensión y producción de textos verbales, audiovisuales e icónico verbales a través de las producciones.

Se ha hecho una revisión de los elementos disciplinares que se trabajarán en la propuesta de desarrollo de habilidades comunicativas a través del proceso de alfabetización digital, sin embargo, se requiere un sustento pedagógico que permita llevar a cabo el proceso de enseñanza de lo anteriormente expuesto. A continuación, se presentan las teorías de aprendizaje que sustentarán el desarrollo de la propuesta de intervención. A partir de esta revisión, se podrá a comenzar a estructurar la dinámica de las sesiones.

Capítulo 2: Teorías del aprendizaje

En este apartado se expone lo referente al aprendizaje, de tal manera que, a partir de la revisión de teorías, se determine la adecuada para poder desarrollar las sesiones de la intervención. Se busca un enfoque pedagógico que dé pie al desarrollo de las habilidades y actitudes que se intentan trabajar y que se vincule con las tendencias de enseñanza del lenguaje que se presentaron en el apartado anterior, específicamente el enfoque comunicativo.

2.1. El aprendizaje

El aprendizaje es considerado por Beltrán (citado por Pérez y Acosta, 2003) como una de las acciones más significativas del ser humano. La importancia del aprendizaje ha consolidado la formación de teorías que explican cómo es que este proceso ocurre. El mismo autor menciona el término de aprendizaje escolar y lo define en el marco de lo cognitivo y enfatiza la adquisición de conocimientos.

De acuerdo con Pérez (2003) el aprendizaje es resultado de cierta práctica como la observación o experimentación que contribuye a producir una forma de cambio (conductual, actitudinal, conceptual o cognitivo, según la vertiente teórica) permanente en el alumno. Para que el proceso de aprendizaje se dé requiere de materiales, tecnologías interactivas, tiempo, esfuerzo del estudiante, apoyo y seguimiento de docentes. El aprendizaje se da cuando la persona tiene una noción de lo que quiere aprender, formula una hipótesis, la prueba a través de la experiencia y la comprueba. (Fodor, citado en Hernández, 2013).

Hernández (2013) presenta el concepto de aprendizaje a partir de los siguientes autores:

- a. Para Vygotski “el conocimiento es algo que se conforma por medio de operaciones y habilidades cognoscitivas que se construyen en la interacción social”
- b. Gagné asegura que el aprendizaje es el “producto de las relaciones que el sujeto establece con su entorno”
- c. Piaget entiende al aprendizaje desde la estructuración de un objeto de conocimiento en donde la actividad es inseparable del objeto y tiene que ver con la interrogación de la realidad, donde no hay separación entre el sujeto y la realidad por conocer.

Las teorías del aprendizaje, según Hernández, abordan temas como qué es el aprendizaje, cómo se puede favorecer el mismo y cuándo se puede mencionar que alguien ha aprendido algo, entre otras cuestiones. Pérez añade que, desde las distintas teorías, se puede explicar dónde se produce el aprendizaje y cuáles son las condiciones ideales para que este sea efectivo. Las teorías del aprendizaje tienen como finalidad explicar y predecir el comportamiento humano en una situación educativa. Señalan la forma como acceden los sujetos al conocimiento y al desarrollo de habilidades, siempre en un contexto social.

2.2. Teorías del aprendizaje

Pérez menciona que las teorías de aprendizaje son de importancia para los docentes en la medida en que apoyan a un estudiante en el proceso de enseñanza. Se puede argumentar que esa es la razón de ser de estas. Se presentan brevemente las teorías de aprendizaje para determinar la estrategia adecuada para desarrollar las sesiones de la intervención a partir de la revisión conceptual que realiza Pérez y Acosta (2003).

Teorías Conductistas

Se basa en el aprendizaje mediante el condicionamiento, no considera los procesos mentales superiores para la comprensión. El conocimiento se alcanza mediante la asociación de ideas según la semejanza. Se hace presente el condicionamiento operante de Skinner, el cual consiste en emitir una respuesta ante un estímulo.

Teorías Cognoscitivistas

Se acepta la idea de que la conducta es aprendida y que el ambiente influye en el desarrollo, se considera que el ser humano es pensante y con capacidad de autodeterminación.

Teorías de descubrimiento

Bruner (Citado en Hernández, 2003) menciona que esta teoría consiste en obtener los conocimientos por sí mismo. Consiste en formular hipótesis y probarlas de manera que de ahí se aprendan nuevos conocimientos, se establezcan relaciones o inferencias.

Teorías constructivistas

Se parte del supuesto de que cada estudiante es responsable del aprendizaje propio, mediante la relación de: la información nueva con los conocimientos previos, con los conocimientos de diferentes áreas y con el contexto social. El conocimiento previo, es la base de la construcción del nuevo conocimiento, pues con éste se maneja e interpreta el mundo.

Teoría del aprendizaje sociocultural:

Hernández añade que el aprendizaje ocurre cuando el estudiante internaliza un contenido o una experiencia mediado por la cultura. Para esto se requiere que exista una guía ya que el aprendizaje no se adquiere de forma automática.

En modelo se muestra lo mencionado por los autores respecto al concepto de aprendizaje

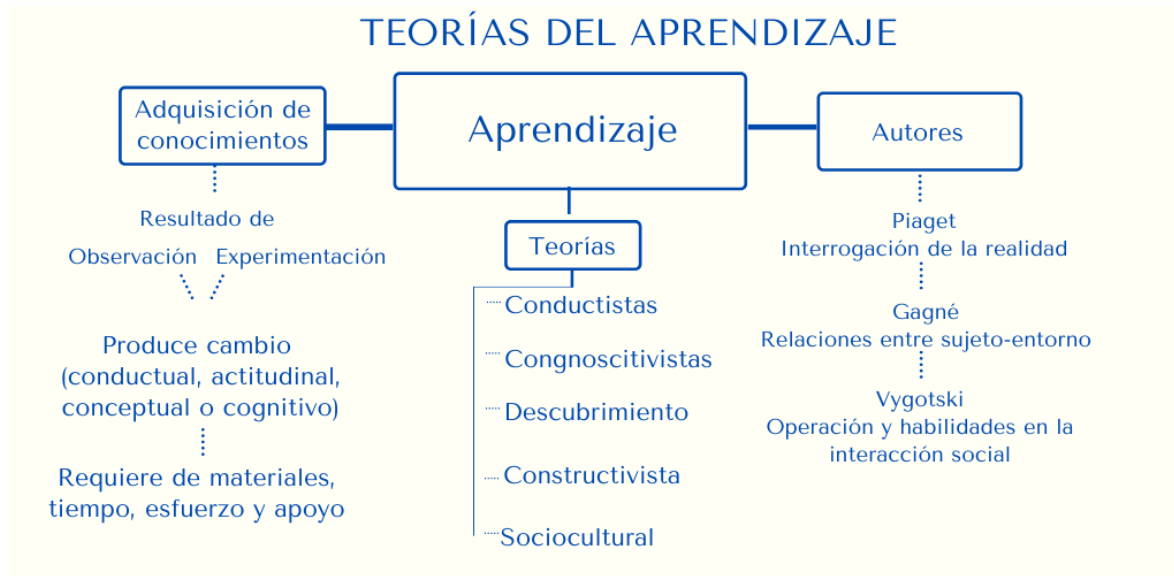


Figura 2.1. Teorías de aprendizaje (YAQ. 2019)

Chávez y Monroy (2015) mencionan que, dentro del proyecto educativo, el profesor resulta una pieza clave, pues es en quien recae el conocimiento, la interpretación y ejecución de las propuestas educativas institucionales. Esto quiere decir, que parte del proyecto, considera la edificación de un modelo de profesor vinculado al desarrollo de una práctica educativa, con pleno conocimiento del contexto en el que se intenta desenvolver, adaptado a las necesidades que demanda el sistema educativo en el cual está inmerso, ya que sus actividades deberán impactar en sus estudiantes para lograr los objetivos de aprendizaje planteados.

2.3. Rol del docente en las teorías de aprendizaje

Si bien la formación docente depende del sistema educativo en el cual se encuentre el profesor, es posible resaltar algunas características que autores como Cano,

Torres, Mitjans (en Chávez y Monroy, 2015) mencionan al intentar proponer al tipo de profesor que se necesita, toman como referencia el propósito de la educación y la intención de la institución escolar:

- a. Poseer un sólido sistema de valores morales y sociales
- b. Poseer habilidades comunicativas
- c. Contar con un alto nivel de motivación
- d. Tener identidad profesional y una concepción clara de la educación
- e. Poseer el dominio de la disciplina
- f. Contar con habilidades pedagógicas (manejo del error, percepción de avances, promoción de valores y actitudes, detección de necesidades)

Se añaden las competencias que un profesor debe tener:

- a. Competencia pedagógica didáctica: criterios de selección de estrategias para promover los aprendizajes de los alumnos
- b. Competencia institucional: capacidad de integrar la micropolítica del sistema educativo con la micropolítica que ocurre alrededor de los procesos de enseñanza y de aprendizaje
- c. Competencia productiva: comprensión del mundo para el desarrollo de ciudadanos productivos en él
- d. Competencia interactiva: capacidad de convivencia para comprender la cultura de los estudiantes
- e. Competencia especificadora: comprensión hacia los diferentes niveles de especialización para resolver desafíos y tener apertura al trabajo multidisciplinario.

Por la naturaleza de la propuesta que se desarrolla en este trabajo se busca el perfil de un profesor cuyas fortalezas se ubiquen en el manejo de la disciplina, en el saber pedagógico y en el manejo de herramientas TIC, por lo tanto, se habla de un docente alfabetizado digitalmente.

Díaz Barriga (2009) menciona que las nuevas exigencias a la profesión docente que surgen ante la presencia e innovación de las TIC, demanda que el docente sea

quien propicie y modele la alfabetización tecnológica de los estudiantes, así como “el dominio gradual de una diversidad de competencias bastante complejas”

La UNESCO (en Diaz Barriga, 2009) propone un conjunto de competencias referentes a la competencia pedagógica, cooperación, liderazgo y desarrollos escolares innovadores vinculados con el uso de las TIC. La meta planteada es lograr que el docente propicie la generación de productos de conocimiento por parte de los estudiantes.

Se propone que las TIC no cumplan solo la función de ser una herramienta de exposición en la que se apoya el docente para exponer un tema, sino que, a través de ésta, se recupere información, se presente, se resuelva un problema y se genere un nuevo conocimiento a través del trabajo colaborativo, por lo que el profesor debe mostrar competencias tecnológicas para construir un ambiente de aprendizaje enriquecido por las TIC.

Se añade al modelo anterior lo referente al rol del docente frente a las teorías del aprendizaje, con el objetivo de ver un panorama general de los elementos que deben tomarse en cuenta para la intervención.



Figura 2. 1. El rol docente frente a las Teorías de aprendizaje (YAQ, 2019)

2.4. Teorías de aprendizaje para el desarrollo de las habilidades comunicativas

En este apartado se retoma el enfoque comunicativo de enseñanza de la lengua que se menciona en el apartado teórico, con el objetivo de relacionarlo con una teoría pedagógica que permita llevar a cabo el desarrollo de las habilidades comunicativas. De los autores Souviron, Zabadúa y García se rescatan los aspectos importantes del enfoque comunicativo para trabajar los aprendizajes planteados. En este apartado únicamente se toman en cuenta los elementos que se relacionan con el diseño de sesiones para llevar a cabo el aprendizaje de las habilidades comunicativas en el proceso de alfabetización informacional, toda vez que lo referente con el uso de la lengua ya fue mencionado en el capítulo anterior:

- Diseñar estrategias didácticas dirigidas a la problematización de una situación comunicativa.
- Posibilidad de intercambio de ideas
- Contextualizar los aprendizajes para recrear situaciones reales de comunicación.
- Promover las interacciones entre los estudiantes.
- Utilizar la reflexión sobre mecanismos de la lengua para comprender las producciones ajenas y corregirlas producciones propias.

Por las características que el enfoque tiene, se hace propicio que el diseño de las sesiones a plantear en esta investigación se base en la teoría del constructivismo, de manera que el estudiante:

- Sea responsable del aprendizaje
- Relacione la información nueva con los conocimientos previos, es decir, los conocimientos que ya tiene sobre el lenguaje para construir un nuevo conocimiento

Se intenta que el estudiante aplique el conocimiento recién adquirido a través de la elaboración de productos. Debido a que el constructivismo fomenta la autonomía

del estudiante, se partirá de un problema planteado en una situación comunicativa. La actividad será la elaboración material digital para comunicar un mensaje en el que se hará uso del lenguaje adaptado a los medios digitales, lo cual, llevará al estudiante a pensare involucrarse en una serie de pasos y procesos para concluir la actividad académica.

Se busca que los estudiantes lleguen a un aprendizaje significativo acerca del uso del lenguaje y del uso de herramientas digitales. Los principios de un aprendizaje significativo en los que se basa el constructivismo son:

- a. Activo: los estudiantes se comprometen con el proceso de aprendizaje en un acto consciente de la información, de cuyo resultado son responsables
- b. Constructivo: los estudiantes acomodan nuevas ideas a un conocimiento previo para dar sentido o dar significado o reconciliar una discrepancia o perplejidad.
- c. Colaborativo: los estudiantes trabajan en comunidades de aprendizaje y construcción del conocimiento, aprovechan las habilidades del resto y aportan apoyo social, además de modelar y observar las contribuciones de cada uno de los miembros de la comunidad.
- d. Intencional: los estudiantes intentan conseguir un objetivo cognitivo de forma activa e intencional.
- e. Conversacional: aprender es inherentemente un proceso social dialógico en el cual los estudiantes son los que más se benefician del hecho de pertenecer a comunidades en que se construye el conocimiento, tanto dentro de clase como fuera.
- f. Contextualizado: las actividades de aprendizaje están situadas en ciertas tareas significativas del mundo real o simulado mediante un entorno de aprendizaje basado en algún caso o problema.
- g. Reflexivo: los estudiantes articulan lo que aprenden y reflexionan sobre los procesos y decisiones implicadas (UOC, 2010 citado en Valdez, 2012).

En esta teoría se plantean diferentes conceptos que están relacionados con la función del estudiante:

- a) Exploración: los estudiantes tienen la oportunidad de explorar nuevas ideas que lo impulsan a considerar otras ideas y exploraciones.
- b) Aprehensión cognitiva: el aprendizaje es situado con relación al mentor quien dirige a los estudiantes para el desarrollo de ideas y habilidades que estimulan el rol de la práctica profesional.
- c) Enseñanza: los estudiantes aprenden en contextos formales e informales.
- e) Producción: los estudiantes elaboran productos de uso real para ellos u otros.

En el modelo constructivista el docente debe ser un promotor de actividades, permitir que el estudiante explore y resuelva problemas, involucre herramientas tecnológicas en contextos enriquecidos. El rol fundamental del docente es ser un apoyo y guía. En el constructivismo el fin es que el estudiante construya el aprendizaje, por lo tanto, el profesor en su rol de mediador debe apoyar al estudiante para:

- 1.- Enseñarle a pensar: Desarrollar en el estudiante un conjunto de habilidades cognitivas que les permitan optimizar los procesos de razonamiento.
- 2.- Enseñarle sobre el pensar: Animar a los estudiantes a tomar conciencia de los procesos y estrategias mentales (metacognición) para poder controlarlos y modificarlos (autonomía), mejorar el rendimiento y la eficacia en el aprendizaje.
- 3.- Enseñarle sobre la base del pensar: Quiere decir incorporar objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas, dentro del currículo escolar.

La evaluación en el sistema constructivista se basa en los productos que realice el estudiante, es generativa por que se requiere una ejecución o demostración generalmente para una audiencia real y para un propósito útil. Debe ser significativa para el estudiante, ya que puede producir información, servicios y productos. Es conectada y continua porque es parte de la instrucción y el estudiante aprende

durante la evaluación y finalmente es justa porque se busca que el resultado represente el grado de aprendizaje real del alumno evaluado (Chadwick, citado en Valdez, 2012).

En la figura se presenta la propuesta general incluye los requerimientos de la AD, debido a que los estudiantes trabajarán producciones para el medio digital y se hace necesario establecer un proceso formal para llevarlo a cabo. Se integra los elementos del constructivismo, el enfoque comunicativo.

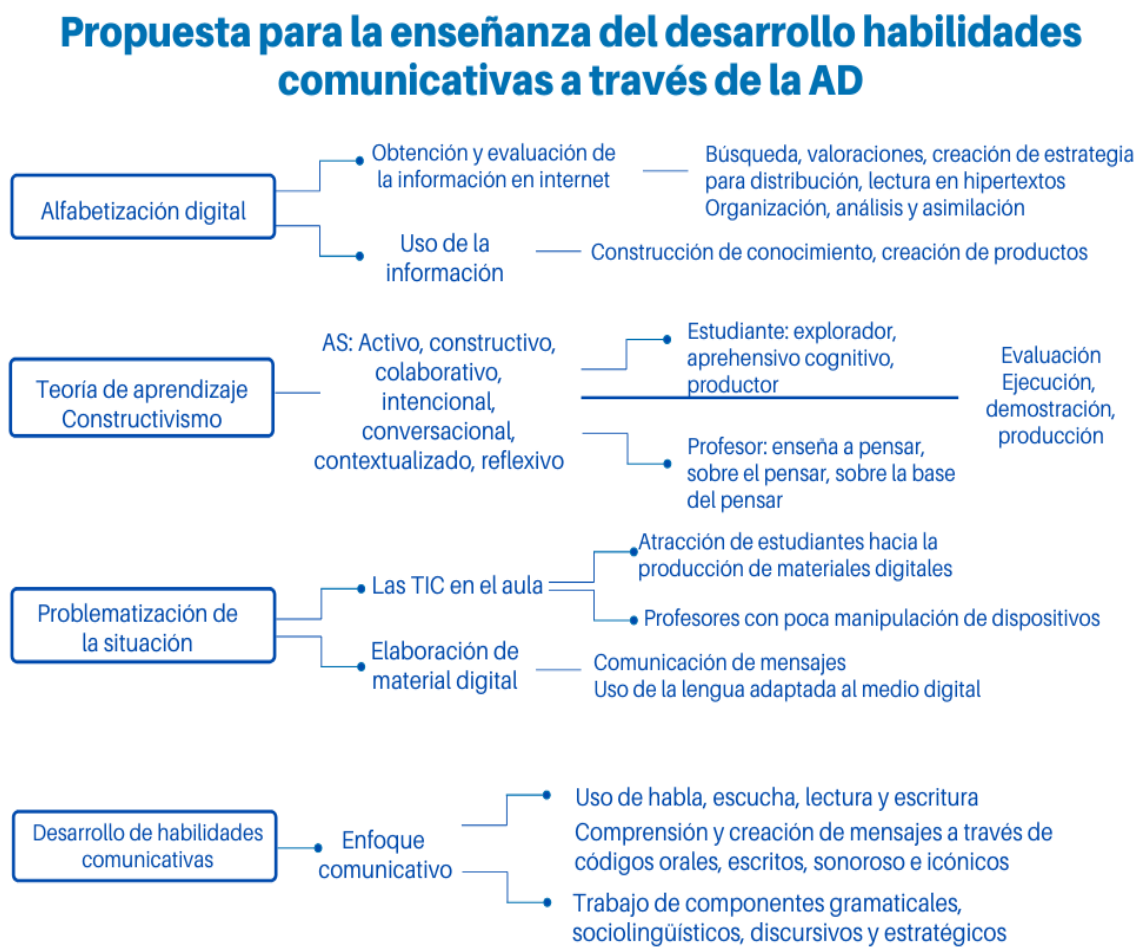


Figura 2. 2. Propuesta para el desarrollo habilidades comunicativas a través de la Alfabetización digital (YAQ, 2019)

Hasta ahora se ha revisado la parte disciplinar que nos permite ubicar qué elementos de la alfabetización digital y qué elementos de las habilidades comunicativas se trabajarán en las sesiones con los estudiantes para lograr el objetivo planteado en esta investigación: la elaboración de materiales digitales.

En este apartado, se rescatan las características pedagógicas que se deben contemplar para el diseño de las sesiones a partir del constructivismo. Esto genera una guía del rol que deberá asumir el docente a cargo de la clase, el ambiente de aprendizaje que debe generar y el modo de evaluación que realizará. A continuación, se presenta el contexto de la institución en la que se realizará la intervención.

Capítulo 3: Marco Contextual

En el siguiente apartado se presenta la revisión de las características de la institución en la que se desarrollarán las sesiones. Se presenta una breve descripción de los sistemas de Bachillerato hasta llegar a la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades. Se resaltan las áreas de formación con las que cuenta el modelo educativo, se presenta la función del área de Talleres y lenguaje y se hace una revisión del plan de estudios de la asignatura a trabajar.

3.1. El bachillerato en México

En México la creación de los sistemas de Bachillerato data desde 1867 cuando se lleva a cabo la restauración del gobierno republicano y la expedición de la ley orgánica de instrucción pública. Según Dander (2018) los expertos del tema educativo analizan la problemática del país y se encargan de fundamentar la nueva organización escolar en la que retoman la refundación de la Universidad Nacional que se lleva a cabo en 1910. Para 1949 se impulsó la educación técnica con el sistema educativo de Instituto Politécnico Nacional (IPN). En 1970 se llevó a cabo el planteamiento de una reforma educativa que tuvo como objetivo ofrecer a los estudiantes una formación general en la que se conjuntó la base cultural y la orientación vocacional al grado escolar para que, en caso de abandonar los estudios, los estudiantes tuvieran las herramientas para involucrarse al ámbito laboral. Es en este momento se creó el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) para conformar el sistema educación media superior (EMS) que ofrece la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La Ley general de educación, publicada en 1993, resalta la calidad y cobertura educativa y finalmente en el 2008 se presentó la iniciativa de obligatoriedad de la EMS a través de gestión basada en la Reforma Integral de la Educación Media

Superior (RIEMS). En el Acuerdo 442 (SEP, 2008) se establece el Sistema Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad que promueve el desarrollo educativo a través de diferentes entidades federales y estatales.

3.2. El Colegio de Ciencias y Humanidades

El Colegio de Ciencias y Humanidades es una entidad de Educación Media Superior, cuya filosofía se sustenta en un aprendizaje ajeno al tradicional. Ubica principalmente al estudiante como centro del acto educativo y lo prepara para que éste transforme a sí y a su medio. Este principio se sustenta en la idea de “aprender a aprender” (CCH, 2018). La misión de esta institución es que los estudiantes respondan al perfil determinado en el plan de estudios:

Que sean sujetos, actores de su propia formación, de la cultura de su medio, capaces de obtener, jerarquizar y validar información, utilizando instrumentos clásicos y tecnológicos para resolver con ello problemas nuevos. (CCH, 2018)

Se busca además que los estudiantes al egresar posean actitudes basadas en la ética, con interés artísticos, humanistas y científicos, capaces de ejercer liderazgo en la sociedad. La filosofía se basa en que el alumno con capacidad crítica aprenda a aprender, aprenda a hacer y aprenda a ser. En el cuadro 2.1 se muestran los principios pedagógicos sobre los que se ha regido el CCH desde 1971:

Aprender a aprender	Aprender a hacer	Aprender a ser
Los estudiantes serán capaces de adquirir nuevos conocimientos por cuenta propia.	El aprendizaje incluye el desarrollo de habilidades que les permita poner en práctica los conocimientos adquiridos	Se enuncia el propósito de atenderlos no sólo en el ámbito de los conocimientos, sino también en el desarrollo de los valores humanos, particularmente los éticos, los cívicos y la sensibilidad artística.

Tabla 3. 1 Principios pedagógicos del CCH. (YAQ, 2019)

El modelo educativo se compone de una preparación de cultura básica y una propedéutica, es decir, el estudiante dentro de esta institución se prepara para ingresar al nivel superior, enseñándole a apropiarse de los conocimientos y valores.

Los campos de conocimientos se dividen en cuatro áreas que componen el plan de estudios:

1. Matemáticas
2. Ciencias experimentales
3. Histórico social
4. Talleres de lenguaje y comunicación

3.3. Áreas de taller de lenguaje y comunicación. Taller de comunicación.

Dentro del área de Taller de lenguaje y comunicación, se imparten las asignaturas de Taller de comunicación I y II dirigidas a los estudiantes de quinto y sexto semestre. El estudio de ambas materias se vincula y complementa a los talleres de lectura, redacción e iniciación a la investigación documental y las cuatro habilidades comunicativas: saber escuchar, saber hablar, saber escribir y saber leer, que se imparten los primeros cuatro semestres. (UNAM, 2018)

En el cuadro 2.2 se presentan los propósitos planteados en las asignaturas de comunicación:

Taller de comunicación I	Taller de comunicación II
1. Explicar la importancia de los procesos de comunicación humana, mediante el ejercicio de las diferentes formas y usos del lenguaje, para identificar su ser social en relación con su entorno cultural.	1. Comprender el significado del concepto de comunicación masiva, identificando las características de cada uno de sus elementos básicos, el funcionamiento, gestión de los medios y de las TIC a nivel global, regional y local.

Taller de comunicación I	Taller de comunicación II
<p>2. Comprender el proceso de la comunicación a través de la identificación de sus elementos para mejorar sus habilidades comunicativas.</p> <p>3. Comprender la comunicación grupal en contextos diversos, mediante la identificación de formas y recursos, para promover una actitud ética en sus relaciones grupales, fomentar su interés en los procesos sociales y el uso crítico de las tecnologías de información y comunicación.</p>	<p>2. Reconozcan los procesos sociales generados o reforzados por los medios y las TIC, mediante la identificación de la formación y comportamiento de la opinión pública para que participen en los asuntos que afectan a todos.</p> <p>3. Desarrollen su capacidad para analizar, producir mensajes masivos y valorar su contenido simbólico y su impacto social</p>

Tabla 3. 2. Propósitos de las asignaturas de Taller de Comunicación I y II (YAQ, 2019)

Plan de estudios de la asignatura de Taller de Comunicación I y II

A continuación, se presenta el plan de estudios de la asignatura Taller de comunicación I y II a manera de revisión de los contenidos disciplinares que se deben trabajar por unidad de aprendizaje, con el objetivo de determinar la forma en que se desarrollará la intervención presentada en este trabajo.

Taller de Comunicación I

Unidad 1. La comunicación humana

Aprendizaje	Temática
Reconoce el estudio de la comunicación como una disciplina humanística.	El programa de la asignatura y su relación con el modelo educativo. La comunicación humana como objeto de estudio: <ul style="list-style-type: none"> • Disciplinario. • Multidisciplinario.
Identifica la comunicación como recurso necesario para la	La comunicación como recurso para la integración social:

Aprendizaje	Temática
integración personal y social y para la solución de conflictos.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconocimiento. • Intersubjetividad. • Otredad comunicativa. • Comunidad. <p>La comunicación como recurso para la solución de conflictos en el entorno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familiar. • Escolar. • Otros.
Comprende la comunicación en sus diferentes niveles para promover relaciones sociales éticas.	<p>La ética en la comunicación en sus diferentes niveles (intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos. • Habilidades. • Actitudes y Valores.
Explica el papel del lenguaje en el proceso de hominización.	<p>El lenguaje en su dimensión histórico-social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje y pensamiento • Formas del lenguaje
Reconoce el papel, importancia y manifestación del lenguaje en las interacciones sociales.	<p>Manifestaciones del lenguaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje no verbal: <ul style="list-style-type: none"> - Paralenguaje. - Kinésica. - Proxémica. - Silencio. - Indumentaria. - Otros. • Expresiones del lenguaje en su contexto sociocultural: <ul style="list-style-type: none"> - Jerga. - Caló. - Otros. • La comunicación en la construcción de las expresiones culturales: <ul style="list-style-type: none"> - Cultura popular. - Arte.

Unidad 2. El proceso de la comunicación

Aprendizaje	Temática
Establece la diferencia y relación entre comunicación e información.	Concepto de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Características de la comunicación. Concepto de Información: <ul style="list-style-type: none"> • Características de la información.
Explica a la comunicación como un proceso a partir de la identificación de sus elementos	Concepto y características del proceso de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Modelos lineales. • Modelos horizontales o circulares. Elementos básicos del proceso de la comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Emisor. • Perceptor. • Mensaje. • Códigos. • Canal (Medio) • Contexto • Retroalimentación • Ruido
Contrasta los factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación.	Factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Redundancia. • Fidelidad. • Barreras.

Unidad 3. La comunicación grupal en los procesos sociales

Aprendizaje	Temática
Identifica las características de la comunicación grupal.	Concepto y características de los grupos: <ul style="list-style-type: none"> • Identidad. • Cohesión y dinámicas de grupo. • Objetivos de grupo. Características de la comunicación Grupal <ul style="list-style-type: none"> • Redes de comunicación. • Recursos y medios.
Reconoce el comportamiento de los actores de la comunicación grupal en diferentes contextos.	Comportamiento de los actores de la comunicación grupal: <ul style="list-style-type: none"> • Roles. • Liderazgo.

Aprendizaje	Temática
Identifica las formas y los medios de comunicación empleados en los distintos tipos de grupos.	<p>Prácticas de comunicación en los diferentes tipos de grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por su composición: <ul style="list-style-type: none"> - Primarios. - Secundarios. • Por sus objetivos y formas de organización: Democráticos. <ul style="list-style-type: none"> - Autocráticos. - Laissez faire–Laissez passer (caóticos).
Identifica el papel de la comunicación en grupos institucionales, de ayuda mutua y autoayuda.	<p>El papel de la comunicación en los grupos institucionales.</p> <p>La comunicación en grupos de ayuda mutua.</p>
Reconoce la comunicación grupal, tipos de grupos y formas de organización en los movimientos sociales.	<p>La comunicación en los movimientos sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Movimientos sociales. • Tipos de movimientos sociales. <p>La comunicación grupal en los movimientos sociales.</p> <p>La comunicación alternativa en los movimientos sociales.</p>

Tabla 3. 3. Temas del Taller de Comunicación I (YAQ, 2019)

Taller de Comunicación II

Unidad 1. Comunicación masiva y sociedad contemporánea

Aprendizaje	Temática
Comprende la nueva realidad mediática para conocer las características de la sociedad actual.	Los medios y la sociedad: <ul style="list-style-type: none"> • Etapa industrial. • Etapa postindustrial: La globalización y la sociedad red.
Identifica las características de la comunicación masiva, a partir de los elementos que la constituyen	Características de la comunicación masiva. Elementos de la comunicación masiva: <ul style="list-style-type: none"> • Emisor real y vocero. • Mensaje. • Canales o medios. • Receptor o audiencias. Factores de la comunicación masiva: <ul style="list-style-type: none"> • Marco de referencia • Contexto de emisión y recepción
Reconoce las características y usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad contemporánea.	Concepto y características de las TIC: <ul style="list-style-type: none"> • Multimedia, interactividad, etcétera. • La brecha digital. Usos de las TIC: <ul style="list-style-type: none"> • Sociales. • Políticos y alternativos. • Culturales. • Académicos y educativos. • Entretenimiento.
Comprende el proceso de la opinión pública, mediante el análisis de sus etapas y funciones dentro de la sociedad.	El concepto de la opinión pública. El proceso de formación de la opinión pública. El fenómeno del rumor y su impacto social.
Elabora un proyecto para la producción de mensajes masivos alternativos.	Proyecto de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Selección del medio (impresos, audiovisuales) y temática. • Investigación del tema. • Planeación y diseño.

Unidad 2. Elementos para el análisis de mensajes

Aprendizaje	Temática
<p>Caracteriza los mensajes de los medios de comunicación de masas y redes digitales, a partir de su propósito y lenguaje.</p>	<p>Tipología de los mensajes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por su propósito: - Informativo. - Publicitario. - Propagandístico. - Entretenimiento. - Cultural y educativo. • Por su lenguaje: - Verbales. - Icónicos. - Icónico–verbales. <p>Características de los mensajes en las redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interactividad. • Simultaneidad. • Conectividad. • Multimedia. • Diversidad de propósitos. • Colaboración. • Realidad aumentada. • Gamigrafía.
<p>Analiza los mensajes masivos a través de sus elementos discursivos.</p>	<p>El mensaje como discurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideas núcleo (referentes). • Estructura discursiva. • Ideología. • Tipos, prototipos o estereotipos de los personajes. <p>Niveles de significación en los mensajes de medios masivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Denotación. • Connotación. • Intencionalidad.
<p>Analiza los discursos audiovisuales de los mensajes masivos a través de sus elementos.</p>	<p>Elementos para el análisis de imágenes fijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos. • Características. • Composición: - Elementos. - Principios. • Retórica de la imagen. <p>Elementos para el análisis del discurso audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomas. • Movimiento de cámara.

Aprendizaje	Temática
	<ul style="list-style-type: none"> • Audio. • Voz. • Iluminación. • Personajes: • Acciones. • Ambientes.
Identifica las técnicas para la producción de mensajes masivos alternativos.	Procesos de producción de mensajes: <ul style="list-style-type: none"> • Medios impresos: <ul style="list-style-type: none"> - Redacción de textos de interés público (informativos y argumentativos u otros). - Diseño y formación. • Medios audiovisuales: <ul style="list-style-type: none"> - Guion literario. - Guion técnico.

Unidad 3. Medios y difusión de mensajes

Aprendizaje	Temática
Valora las posibilidades de la producción para medios impresos y audiovisuales.	Producción y post producción: <ul style="list-style-type: none"> • Medios impresos. • Medios audiovisuales. • Medios digitales.
Identifica las herramientas y las vías para la difusión del mensaje	Difusión de mensajes e interacción con los públicos: <ul style="list-style-type: none"> • Medios: <ul style="list-style-type: none"> - Escolares. - Vía Internet

Tabla 3. 4. Temas del Taller de Comunicación II (YAQ, 2019)

Los elementos a trabajar para desarrollar las habilidades comunicativas y las competencias necesarias para el uso adecuado de las TIC serán trabajados de manera estratégica en las unidades de aprendizaje que marca el plan de estudios de las asignaturas de Taller de Comunicación.

La dinámica bajo la cual será desarrollada la propuesta, está estructurada a partir del trabajo por empresa. Este proyecto escolar es aplicado para introducir al estudiante al trabajo en equipo, en el cual se toman los contenidos vistos en la

asignatura Taller de Comunicación con el objetivo de cubrir la estrategias que se proponen en el plan de estudios de esta materia, en la que se resalta el trabajo colaborativo que se sustenta en el capítulo 2 de este trabajo, la comunicación participativa, el aprendizaje significativo y el cumplimiento de los objetivos comunes para la construcción y formación social conjunta de conocimiento.

Se toman aprendizajes como la comunicación cara a cara, horizontal y dialógica entre los estudiantes, que es parte de las temáticas del Taller de comunicación I con el fin de ser practicados en el taller de comunicación II, el que se trabajará la propuesta.

En este sentido, el trabajo por empresa, pretende que el estudiante:

- Adquiera los conocimientos teóricos relacionados con las unidades temáticas del Taller de Comunicación II y los aplique en la producción de mensajes. Los aprendizajes deberán reflejarse en cada una las etapas que se determinen para las producciones
- Trabaje las actitudes de responsabilidad para el trabajo individual y en equipo, a partir de plenarias y diálogos permanentes que le permita tomar decisiones relacionadas con las producciones. El alcance de este rubro es lograr que el estudiante muestre una actitud crítica frente a los mensajes mediáticos que producirá.
- Desarrolle valores como el respeto de las reglas de las empresas y de los acuerdos grupales que se determinen en la planificación de cada producción para realizar un trabajo en libertad e igualdad con los otros compañeros de equipo en cada decisión consensada.

De manera general, el trabajo por empresa genera una serie de oportunidades para trabajar de acuerdo a los principios pedagógicos del CCH: aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender. En el siguiente apartado se describe puntualmente la forma en la que se trabajará la propuesta y se muestra las variables integradas en las cartas descriptivas de cada una de las sesiones a trabajar.

Capítulo 4: Marco metodológico

A continuación, se describe la metodología que se seguirá para abordar los temas disciplinares de las asignaturas de Taller de Comunicación en vinculación con la propuesta planteada en este trabajo. El desarrollo de las habilidades comunicativas y el proceso de alfabetización digital.

4.1 Tabla de operacionalización

Se realiza una tabla de operacionalización para integrar los aspectos a trabajar en la propuesta. Se parte de los criterios generales a los particulares. Incluye cuatro apartados que se describen a continuación:

Concepto. Primera columna del instrumento, se refiere a las áreas a trabajar en las sesiones, está determinada por el elemento principal que debe integrar a la propuesta didáctica y la cual se integra por cuatro aspectos: la alfabetización informacional, la teoría pedagógica del constructivismo, los criterios de la problemática a resolver y el desarrollo de habilidades comunicativas.

Categoría: Segunda columna que incluye la postura del concepto para la aplicación de la estrategia, es decir, para desarrollar el elemento principal, deben considerarse y trabajar aspectos particulares para asegurar que la función de este elemento sea la proyectada.

Indicador: Tercera columna que considera la guía de aprendizaje en términos de diseño de estrategias que se pretende que el estudiante revise y aplique en las sesiones.

La tabla de operacionalización completa se presenta en el **Anexo 1**, (versión electrónica).

Después de definir las particularidades teóricas y pedagógicas que permitirán establecer la propuesta didáctica, se añade una cuarta columna a la tabla de operacionalización en la que se presenta la propuesta a aplicar para desarrollar la sesión, se deriva de la estrategia de aprendizaje y se refiere a la actividad de enseñanza a realizar en el aula para trabajar las habilidades informacionales y comunicativas del estudiante, las cuales usará para la elaboración del producto digital que contenga nuevo conocimiento.

La tabla será utilizada para la elaboración de las cartas descriptivas como un fundamento y justificación de estas durante el momento de procesar los resultados, se recurrió a ella para la redacción de los mismos y precisar la aplicación de los indicadores, categorías y conceptos. La tabla se presenta en el **Anexo 2**, (versión electrónica).

En el siguiente esquema se muestra la metodología a seguir para cada una de las sesiones, de acuerdo a la dinámica de trabajo por empresa.

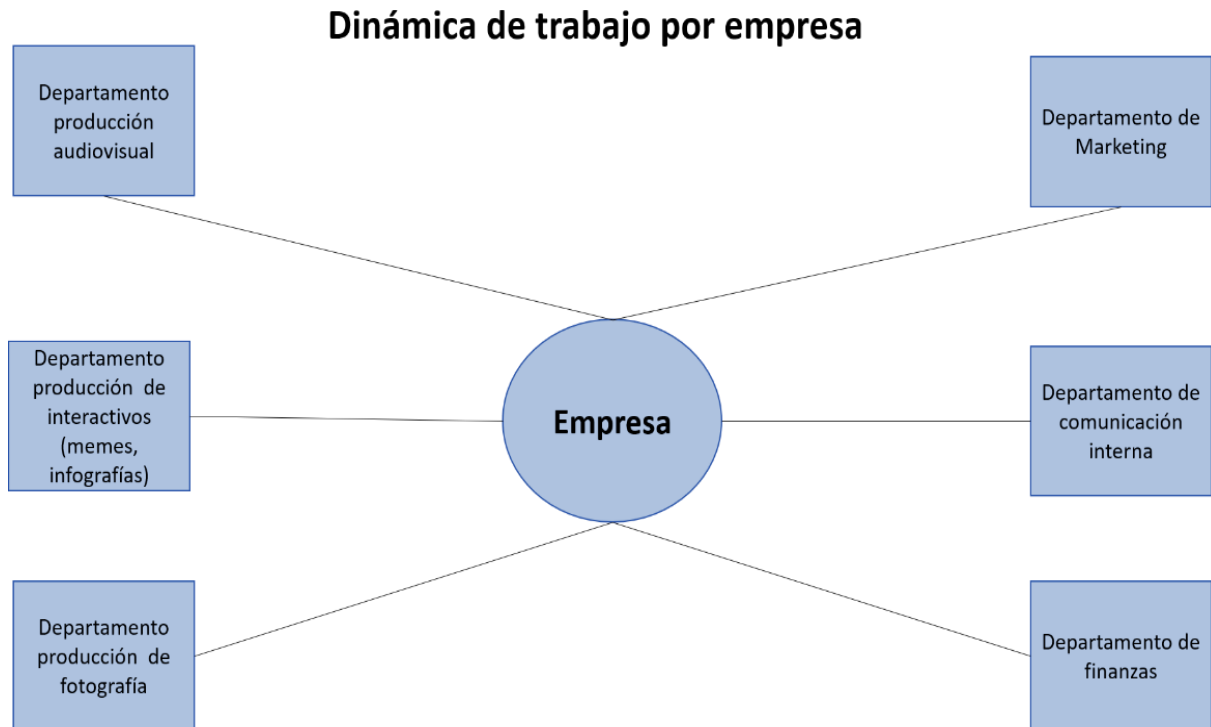


Figura 4.1. Dinámica de trabajo por empresa. (YAQ, 2019)

La dinámica de trabajo se establece a través de la formación de departamentos, conformado por seis integrantes. Cada departamento cuenta con un líder que representa al equipo en las decisiones que toma la empresa para producir los materiales digitales.

Para el buen funcionamiento de la empresa, se establecen los siguientes objetivos:

Objetivo por empresa

Producir mensajes alternativos (productos comunicativos) de tipo educativo y cultural dirigido a jóvenes estudiantes del nivel medio superior para crear una red de información entre diferentes instituciones educativas.

Objetivo por departamento

Crear mensajes de tipo informativo, educativo y publicitario para la comunidad del CCH sobre las diversas situaciones y eventos que suceden día a día en las instalaciones, a través del desarrollo de productos multimedia para desarrollar el contenido de una revista digital.

El trabajo bajo el enfoque comunicativo se:

- Crean situaciones reales a través de la creación de productos comunicativos digitales
- Promociona la interacción entre los estudiantes a través de la creación de departamentos
- Promueve la comprensión del proceso de producción a través de la creación de mensajes alternativos.

Un mensaje alternativo es aquel que surge de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social, manifestada en medios de comunicación no institucionales, debido a que no satisfacen las necesidades de comunicación de determinados grupos subalternos (Lewis, 1995). Las características que se establecen para trabajar mensajes alternativos son:

- a) Comunican a través de diferentes soportes como imagen, video y audios, en el que el objetivo es informativo con un alcance de concientización.
- b) Se da a partir de la visión de los individuos participes en la realidad social comunicable, en este caso, los mismos estudiantes.
- c) Difusión en medios no institucionales
- d) Crean redes sociales con la posibilidad de interconexión

La metodología de las sesiones contempla los siguientes elementos:

Habilidad comunicativa a trabajar	Estrategia a trabajar	Propuesta de enseñanza para el desarrollo de habilidades comunicativas
Habla y la escucha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de equipos, definición de comportamiento, interacción del equipo y organización de actividades. 2. Dinámica de presentación de lo trabajado por cada equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de aprendizaje significativo • Trabajo colaborativo • Desarrollo de habilidades comunicativas
Lectura, habla y escucha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de información del tema elegido en entorno de hipertextos 2. Diseño de emisión de información en entorno de hipertextos por parte del estudiante, especialmente el departamento de audiovisual 3. Trabajo colaborativo de todos los miembros del equipo (empresa) 	<ul style="list-style-type: none"> • Alfabetización informacional • Desarrollo de habilidades comunicativas
Escritura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de mensajes a través de códigos orales, escritos, sonoros e icónicos 2. Componentes gramaticales, sociolingüistas, discursivos y estratégicos 3. Trabajo colaborativo de todos los miembros del equipo (empresa) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de habilidades comunicativas • Alfabetización informacional • Elaboración de mensajes alternativos

El esquema muestra el proceso de aplicación de la estrategia didáctica:

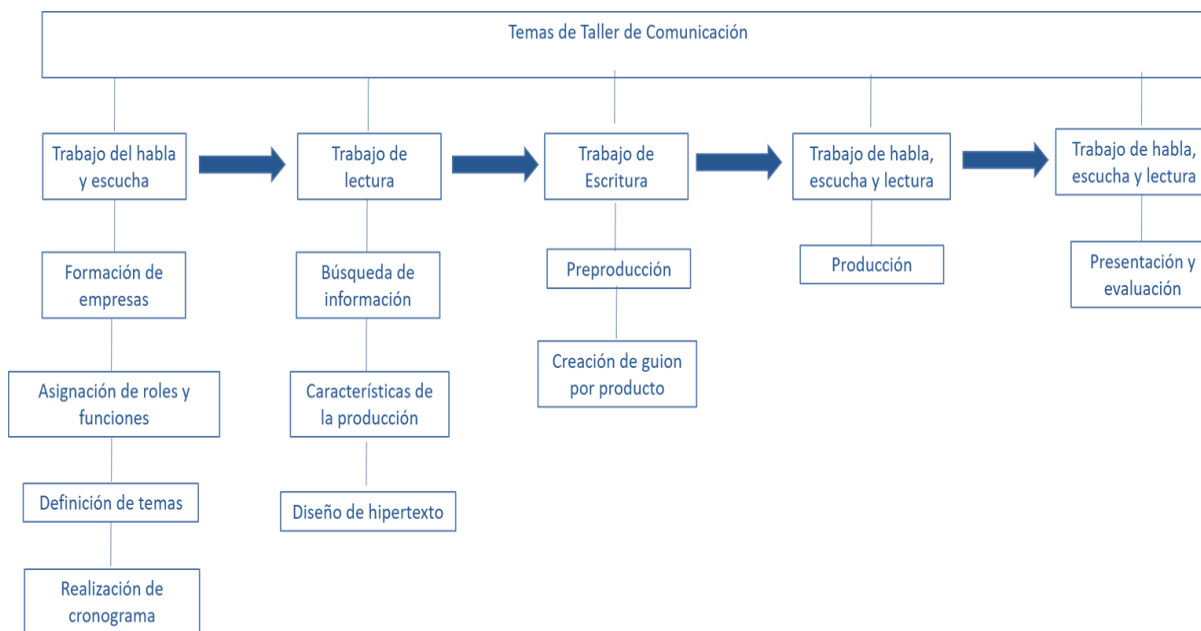


Figura 4.2. El proceso de aplicación de la estrategia didáctica. (YAQ, 2019)

A continuación, se presentan las cartas descriptivas de cada una de las sesiones a trabajar. La intervención será desarrollada en las unidades uno, tres y cinco, correspondientes al curso de taller de comunicación.

Se da seguimiento a la dinámica de trabajo generada en la asignatura antecesora Taller de Comunicación I, en la que los estudiantes conforman una empresa de producción de multimedios, para esto se divide el grupo en equipos para asumir los diferentes departamentos que conforman a la empresa.

Las cartas descriptivas son instrumentos de planificación docente que apoyan al profesor a la organización del proceso de enseñanza aprendizaje. Éstos se integran por los objetivos de cada una de las sesiones, los temas que serán trabajados, las actividades tanto del docente como de los estudiantes, los recursos documentales, didácticos y las formas de evaluación, de esta forma, el docente cuenta con un apoyo para llevar a cabo cada una de las sesiones

4.2 Cartas descriptivas

Carta descriptiva sesión 1. Trabajo de habla y escucha

Materia: Taller de comunicación II						
Unidad: 1 Comunicación masiva y sociedad contemporánea						
Objetivo general del curso: El estudiante identificará los mensajes mediáticos, los analizará y conocerá los contextos de producción e intencionalidad, con el fin de que pueda reconocerse a sí mismo como un receptor analítico, crítico y activo y pueda resignificar los mensajes que recibe y haga un uso racional y humanístico de ellos.						
Objetivo de la Unidad: El estudiante comprenderá la relación entre la sociedad y los medios, así como el impacto que éstos tienen en la conformación del fenómeno de la opinión pública.						
SESIÓN 1						
Objetivo	Temas	Act. Est.	Act. Doc.	Rec. Doc.	Rec. Didáct	Evaluación
El estudiante: Revisará el contexto mediático de la etapa industrial y post industrial a través de la comparación de las formas de comunicación entre ambas etapas para establecer criterios que permitan establecer la dinámica de trabajo para la producción de un material digital que responda a las demandas del contexto actual (2 hrs.)	Los medios y la sociedad. Etapa industrial.	<ul style="list-style-type: none"> Participarán en la presentación sobre las formas de comunicación en la etapa industrial y post industrial 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de las características de comunicación en la etapa industrial y post industrial 		<ul style="list-style-type: none"> Presentación de características de comunicación en la etapa industrial y post industrial 	Evaluación formativa

Objetivo	Temas	Act. Est.	Act. Doc.	Rec. Doc.	Rec. Didáct	Evaluación
		<ul style="list-style-type: none"> Definición de la dinámica de trabajo, detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse 1.1.1.a. 	<ul style="list-style-type: none"> Comentará que el trabajo se realizará bajo un esquema de empresas de producción de multimedios que creará productos comunicativos que generen una red de información en instituciones educativas (CCH) 			
		<ul style="list-style-type: none"> Asignación de funciones de los estudiantes dentro del equipo, de acuerdo a sus habilidades e intereses de trabajo, con el objetivo de contribuir a la elaboración del producto. 2.1.3 .a. 	<ul style="list-style-type: none"> Guiará la integración de departamentos de la empresa y solicitará la organización, asignación de roles y definición de reglas para trabajar. 		<ul style="list-style-type: none"> Guía para redactar la identidad como empresa y departamento Guía para definir el tipo de comportamiento Guía para definir el tipo de interacción 	Rúbrica de evaluación de identidad, comportamiento e interacción de la empresa
		<ul style="list-style-type: none"> Detección de los intereses de los estudiantes respecto a un tema, con la intención de despertar la curiosidad por la búsqueda de información para la producción de un material digital. 2.1.1.a. 	<ul style="list-style-type: none"> Solicitará a los estudiantes que elijan los temas relacionados con el contexto de CCH y elaboren un cronograma para las producciones de éstos. 		<ul style="list-style-type: none"> Ficha de temas a trabajar Cronograma de actividades 	Rúbrica de evaluación de temas a trabajar y cronograma

Objetivo	Temas	Act. Est.	Act. Doc.	Rec. Doc.	Rec. Didáct	Evaluación
		<ul style="list-style-type: none"> Práctica de la lengua con fines comunicativos. Los estudiantes darán aportaciones para elaborar el producto digital. 4.2.1.a 	<ul style="list-style-type: none"> Solicitará que los estudiantes evalúen el habla de sus compañeros en el proceso de definición de reglas, comportamientos, fechas e ideas para elaborar el producto en equipo 		<ul style="list-style-type: none"> Registro de actividad de escucha 	Rúbrica de evaluación del habla
		<ul style="list-style-type: none"> Práctica de la escucha a través del trabajo en equipo. Se trabaja durante la definición de reglas y reproducción de productos. 4.2.2.a. 	<ul style="list-style-type: none"> Solicitará que los estudiantes evalúen la escucha de sus compañeros en el proceso de definición de reglas, comportamientos, fechas e ideas para elaborar el producto en equipo 		<ul style="list-style-type: none"> Registro de actividad de escucha 	Rúbrica de evaluación del habla

Los recursos didácticos de la primera sesión se encuentran en el **Anexo 3** (versión electrónica).

Los instrumentos de evaluación de la primera sesión se encuentran en el **Anexo 4** (versión electrónica).

Carta descriptiva sesión 2. Búsqueda de información y lectura

Materia: Taller de comunicación II						
Unidad 1: Comunicación masiva y sociedad contemporánea						
Objetivo general del curso: El estudiante identificará los mensajes mediáticos, los analizará y conocerá sus contextos de producción e intencionalidad, con el fin de que pueda reconocerse a sí mismo como un receptor analítico, crítico y activo, y de este modo pueda resignificar los mensajes que recibe y haga un uso racional y humanístico de ellos.						
Objetivo de la Unidad: El estudiante comprenderá la relación entre la sociedad y los medios, así como el impacto que éstos tienen en la conformación del fenómeno de la opinión pública.						
SESIÓN 2						
Objetivo	Temas	Act. Est.	Act. Doc.	Rec. Doc.	Rec. Didáct	Evaluación
El estudiante: Revisará el concepto de sociedad red en los procesos de comunicación, a través de la búsqueda de información en la WEB del tema a trabajar para identificar el impacto del internet en la realidad mediática actual (2 hrs.)	La globalización y la sociedad red en los procesos informativos y de comunicación	Participarán con preguntas en la presentación que se haga de las características principales de la sociedad RED	Exposición de las características principales de la sociedad RED		Presentación PPT que contenga las características principales de la sociedad RED	Evaluación formativa
		Se definen objetivos, alcance y finalidad de búsqueda de información. 1.1.1.a.	Solicitará la ficha de búsqueda para planificar la revisión de información por internet		Ficha de objetivos de búsqueda	Evaluación formativa
		Se identifican conceptos claves y términos que describan el perfil de exploración en internet. 1.1.1.a)	Solicitar la elaboración de una ficha de conceptos clave y términos de búsqueda información.		Ficha de conceptos clave y términos de búsqueda información	Lista de cotejo de conceptos clave y términos de búsqueda información

Objetivo	Temas	Act. Est.	Act. Doc.	Rec. Doc.	Rec. Didáct	Evaluación
		Registrarán y controlarán los resultados de la búsqueda por internet. Tomarán en cuenta los diversos formatos que la WEB presenta. (1.1.2.a.)	Solicitará la ficha de registro y control de la información obtenida que contenga diferentes formatos		Ficha de registro de información obtenida	Lista de cotejo de registro de la información obtenida
		Recuperarán información a través del medio digital, presentada por medio de imágenes. (4.3.4.b.)	Revisará que la ficha de información cuenta con registro de recuperación de imágenes (infografías, fotos, etc.)		Ficha de registro de información obtenida	Evaluación formativa: Lista de cotejo de registro de la información obtenida
		Recuperará de información a través del medio digital, presentada por medio de sonidos. (4.3.2.b.)	Revisará que la ficha de información cuenta con registro de recuperación de audios y grabaciones		Ficha de registro de información obtenida	Evaluación formativa: Lista de cotejo de registro de la información obtenida
		Recuperará de información a través del medio digital, presentada por medios escritos. (4.3.3.b.)	Revisará que la ficha de información cuenta con registro de material de escritura (PDF, páginas WEB con texto)		Ficha de registro de información obtenida	Evaluación formativa: Lista de cotejo de registro de la información obtenida
		Revisará los elementos de confiabilidad de los sitios WEB que	Solicitará ficha de registro de los sitios que cumplan con		Rúbrica de elementos de confiabilidad de la	Coevaluación: Lista de cotejo de elementos de confiabilidad de la

		contienen la información (1.1.3.a.)	los elementos de confiabilidad.		información y páginas de internet	información y páginas de internet
		Revisará la calidad de la información para proceder a su tratamiento (1.1.3.a.)	Solicitará ficha de registro de la información que cumplan con los elementos de confiabilidad		Rúbrica de elementos de confiabilidad de la información y páginas de internet	Coevaluación: Lista de cotejo de elementos de confiabilidad de la información y páginas de internet
		Realizará una valoración de utilidad a partir del objetivo de búsqueda y conceptos clave. (1.1.2.a.)	Guiará la selección de información útil de acuerdo a su objetivo de búsqueda		Ficha de objetivos de búsqueda	Evaluación formativa: Lista de cotejo del listado de información a utilizar
			Solicitará ficha con información de utilidad		Ficha de registro de información a utilizar	
		Reflexionará sobre el impacto que tienen el internet en los procesos de informativos	Realizará un resumen de la exposición y la actividad realizada para resaltar el impacto que tienen el internet dentro de los procesos informativos			Evaluación formativa: Lista de cotejo concentrada

Los recursos didácticos utilizados para desarrollar esta sesión **se** encuentran en el **Anexo 6** (versión electrónica).

Los instrumentos de evaluación de la segunda sesión se encuentran en el **Anexo 7** (versión electrónica).

Carta descriptiva sesión 3. Búsqueda de información y lectura

Materia: Taller de comunicación II						
Unidad: 3 La comunicación grupal en los procesos sociales						
Objetivo general del curso: El alumno identificará los mensajes mediáticos, los analizará y conocerá sus contextos de producción e intencionalidad, con el fin de que pueda reconocerse a sí mismo como un receptor analítico, crítico y activo, y de este modo pueda resignificar los mensajes que recibe y haga un uso racional y humanístico de ellos.						
Objetivo de la Unidad: El alumno comprenderá la relación entre la sociedad y los medios, así como el impacto que éstos tienen en la conformación del fenómeno de la opinión pública.						
SESIÓN 3						
Objetivo	Temas	Act. Est.	Act. Doc.	Rec. Doc.	Rec. Didáct	Evaluación
El estudiante: Reflexionará sobre características de las TIC a través del tratamiento de la información recuperada en la WEB para acercarse a los multimedios e interactividad que ésta ofrece. (2 hrs.)	Conceptos y características de las TIC.	Participaran bajo la dinámica de pregunta y respuesta durante la presentación de las características de las TIC.	Presentará las características de las TIC		Presentación las características de las TIC	NA
		Reconstruirá el sentido de la información a través de la interpretación del contenido. (1.1.6.a.) Revisión de materiales en diferentes formatos para obtener la información que fundamentará el mensaje de la producción a trabajar. (4.2.3.a.)	Solicitará la lectura de la información recuperada para elaborar un resumen informativo que pueda incorporar al desarrollo de su producto		Guía para la elaborar de resumen	Evaluación formativa: Lista de cotejo para revisión de resumen

		Definirá el propósito de la producción para trabajar en la misma (4.4.3.a)	Construir un párrafo de descripción de la producción a elaborar de acuerdo a la intención o propósito que proyecte para su producción.		Guía para elaboración de un párrafo descriptivo	Coevaluación: Lista de cotejo para revisión de un párrafo descriptivo
		Reporte del proceso de lectura de la información obtenida en la red para diseñar un entorno de lectura entorno a su producto. Se toman en cuenta las imágenes, videos y audios para profundizar la información y se establecen relaciones conceptuales a partir de textos entrelazados. 1.1.4.a	Solicita diseñar un entorno de hipertextos a través de un esquema de organización de la información, que permita al usuario complementar su producto a partir de la hipervinculación de la información recopilada.		Guía para realizar un organizador de información de ideas principales	Evaluación formativa Lista de cotejo para revisión de organizador de ideas principales
		Presentación de la organización de la información que contenga las ideas principales hipervinculadas a partir de la información obtenida en la red. 1.1.5.a.	Guiará la exposición sobre la dinámica de diseño de lectura de su producto en la WEB en donde resalte las características de las TIC vistas en clase			Evaluación formativa: Rubrica de exposición

Los recursos didácticos utilizados para desarrollar la tercera sesión se encuentran en el **Anexo 9** (versión electrónica)

Los instrumentos de evaluación de la tercera sesión se encuentran en el **Anexo 10** (versión electrónica).

Carta descriptiva sesión 4. Escritura. Preproducción. Elaboración de guiones

Materia: Taller de comunicación II						
Unidad: 3 La comunicación grupal en los procesos sociales						
Objetivo general del curso: El alumno identificará los mensajes mediáticos, los analizará y conocerá sus contextos de producción e intencionalidad, con el fin de que pueda reconocerse a sí mismo como un receptor analítico, crítico y activo, y de este modo pueda resignificar los mensajes que recibe y haga un uso racional y humanístico de ellos.						
Objetivo de la Unidad: El alumno comprenderá la relación entre la sociedad y los medios, así como el impacto que éstos tienen en la conformación del fenómeno de la opinión pública.						
SESIÓN 4						
Objetivo	Temas	Act. Est.	Act. Doc.	Rec. Doc.	Rec. Didáct	Evaluación
El estudiante usará el lenguaje a través de la redacción de un guion técnico para la producción de un material digital que contenga información confiable (2 hrs.)	Proyecto de comunicación y planeación y diseño	Conocerá el uso del lenguaje y las formas de comunicación de los usuarios de internet. (2.2.1.a)	Guiará la participación en la presentación sobre las formas del lenguaje y el uso de éste en diferentes formatos digitales		-Presentación formas del lenguaje -Recursos audiovisuales -Videos -Infografía -Imágenes -Audio	N.A
		Proyectar la utilidad del producto digital que los estudiantes elaborarán para detectar los alcances que deberá tener para impactar a la comunidad a la que va dirigida. 2.2.4.a.	Solicitará el llenado de la ficha de preproducción indicando el propósito de la producción para definir la intención comunicativa a trabajar		Ficha de preproducción	Evaluación formativa: Rúbrica para revisión de ficha de preproducción

		Revisión de estrategias de comunicación a partir del objetivo de la comunicación que sustenta la producción. Se debe contemplar la elección de los canales de comunicación (medio digital) 4.4.4.a.				
		Reconocimiento de la trascendencia e impacto de la información en la sociedad del conocimiento.1.1.7.a..	Solicitará el llenado de la ficha de preproducción indicando impacto proyectado en la producción para definir la intención comunicativa a trabajar.		Ficha de preproducción	Evaluación formativa: Rúbrica para revisión de ficha de preproducción
		Recuperará la información tratada y creará mensajes adaptados al medio digital. (1.2.1.a.) Formulación de enunciados que integrarán el o los mensajes a comunicar en el producto. Se trabajará la ortografía, acentuación, conjunciones, léxico, manejo de vocabulario, uso de	Solicitará el diseño de expresiones comunicativas, a través de la redacción del guion literario.		Ejemplo de guion literario	Evaluación formativa: Lista de cotejo para revisión de guion literario

		íconos y sonidos. 4.4.1.a.				
		Diseñará expresiones comunicativas (4.4.2.a.) Elaborará un guion de acuerdo al formato digital en el que producirá el material (4.2.4.a.)	Solicitará la redacción de un guion técnico que sirva de apoyo para la producción de un material digital		Ejemplo de redacción del guion técnico	Lista de cotejo para revisión del guion técnico

Los recursos didácticos utilizados para desarrollar de esta sesión se encuentran en el **Anexo 12** (versión electrónica).

Los instrumentos de evaluación de la tercera sesión se encuentran en el **Anexo 13** (versión electrónica).

Carta descriptiva sesión 5. Habla y escucha. Producción.

Materia: Taller de comunicación II						
Unidad: 3 La comunicación grupal en los procesos sociales						
Objetivo general del curso: El alumno identificará los mensajes mediáticos, los analizará y conocerá sus contextos de producción e intencionalidad, con el fin de que pueda reconocerse a sí mismo como un receptor analítico, crítico y activo, y de este modo pueda resignificar los mensajes que recibe y haga un uso racional y humanístico de ellos.						
Objetivo de la Unidad: El alumno comprenderá la relación entre la sociedad y los medios, así como el impacto que éstos tienen en la conformación del fenómeno de la opinión pública.						
SESIÓN 5						
Objetivo	Temas	Act. Est.	Act. Doc.	Rec. Doc.	Rec. Didáct	Evaluación
El estudiante producirá un material digital a través del uso de los instrumentos trabajados en clase con el objetivo de generar un mensaje alternativo a través de éste. (2 hrs.)	Proyecto de comunicación y planeación y producción	Incorporará elementos orales en la producción digital. (4.3.1.a.)	Solicitará la incorporación de elementos orales a través de la grabación de los audios que se incluirán en la producción		Documento características y funciones de los elementos orales en las producciones digitales	N.A
		Incorporará elementos sonoros en la producción digital. (4.3.2.a.)	Solicitarán la incorporación de elementos sonoros (música y efectos) que se incluirán en la producción		Documento características y funciones de los elementos sonoros en las producciones digitales	N.A
		Incorporación de elementos escritos en la producción digital. (4.3.3.a.)	Solicitará los elementos escritos (Texto) que se incluirán en la producción		Documento características y funciones de los elementos escritos	N.A

					en las producciones digitales	
		Incorporación de elementos icónicos en la producción digital (4.3.4.a.)	Solicitará los elementos icónicos o imágenes que se incluirán en la producción		Documento características y funciones de los elementos icónicos en las producciones digitales	N.A
		Producirá el contenido. (1.2.2.a.)	Solicitará la producción del contenido en el aula y hará uso de los dispositivos móviles de los estudiantes			N.A
		Usará dispositivos móviles y aplicaciones WEB(3.1.2.a)	Solicitará la producción del contenido en el aula y hará uso de los dispositivos móviles de los estudiantes			N.A

Al llevarse a cabo el proceso de producción, durante la sesión cinco, se utilizó como recurso didáctico los guiones que cada uno de los estudiantes elaboraron en la sesión cuatro. De esta forma, los estudiantes atendían las indicaciones de producción que previamente habían diseñado.

Carta descriptiva sesión 6. Presentación formal de la producción

Materia: Taller de comunicación II						
Unidad: 3 La comunicación grupal en los procesos sociales						
Objetivo general del curso: El alumno identificará los mensajes mediáticos, los analizará y conocerá sus contextos de producción e intencionalidad, con el fin de que pueda reconocerse a sí mismo como un receptor analítico, crítico y activo, y de este modo pueda resignificar los mensajes que recibe y haga un uso racional y humanístico de ellos.						
Objetivo de la Unidad: El alumno comprenderá la relación entre la sociedad y los medios, así como el impacto que éstos tienen en la conformación del fenómeno de la opinión pública.						
SESIÓN 6						
Objetivo	Temas	Act. Est.	Act. Doc.	Rec. Doc.	Rec. Didáct	Evaluación
El estudiante reflexionará sobre la importancia de los factores de la comunicación masiva a través de la presentación de los materiales digitales elaborados para reflexionar sobre el alcance y función de la producción en los medios masivos de comunicación (2 hrs.)	Característica de la comunicación masiva	Presentará formalmente el producto digital. (2.4.1.a.) Trabjará la coevaluación. 2.4.3.a.	Guiará la dinámica de presentación formal de los productos digitales elaborados		Producto digital de los estudiantes	Evaluación Sumativa Lista de cotejo para coevaluación de producción digital Lista de cotejo para evaluación de exposición
		Indicará el proceso que se siguió durante la producción. 2.4.1.a.	Solicitará en la exposición la mención del proceso de producción que se siguió			Evaluación Sumativa Lista de cotejo para evaluación de exposición

		Expondrá el propósito para el cual fue elaborado y los alcances que se esperan. 2.4.1.a	Solicitará en la exposición la mención del propósito del material elaborado y los alcances que proyectan tener			Evaluación Sumativa Lista de cotejo para evaluación de exposición
		Valorará el desempeño de las funciones que desempeñó dentro de equipo de trabajo. 2.4.3.a.	Solicitará valoración en cuanto al desempeño de funciones.			Evaluación Sumativa Lista de cotejo para evaluación de exposición

Los recursos didácticos utilizados para desarrollar la sesión seis se encuentran en el **Anexo 15** (versión electrónica)

Los instrumentos de evaluación de la sexta sesión se encuentran en el **Anexo 16** (versión electrónica).

Resultados

Resultados de la sesión 1.

Los entregables de esta sesión eran revisados y evaluados por la profesora. En esta primera etapa de la intervención, fue necesario asegurar la organización de los equipos para que se pudiera definir la identidad y el comportamiento de la empresa, pues de esto dependía el buen funcionamiento del trabajo a realizar. De igual forma, era obligatorio que todos los estudiantes elaboraran el cronograma de entregas y temas a producir para definir los pasos a seguir en la elaboración de los productos. En otro momento, los mismos estudiantes realizaron una coevaluación de las actividades desarrolladas.

En esta primera sesión, la coevaluación correspondió al uso de las habilidades comunicativas, en la que los estudiantes registraron el comportamiento del habla y la escucha dentro de la formación de los departamentos que componían la empresa, así como en la definición de identidad y elaboración del cronograma.

Los resultados de evaluación de la primera sesión podrán consultarse en el anexo 5 (versión electrónica). En estos se indica que el rubro de calificación más bajo es la decodificación, referente al nivel de atención de los estudiantes durante la práctica de la escucha. Con la intención de que repitan nuevamente la información realizan preguntas: ¿cómo?, ¿qué?, ¿qué dijo? La calificación obtenida fue de 88.97 puntos sobre 100. Este resultado puede deberse a factores como la distracción debido a la curva de atención de los adolescentes, a la reafirmación de pensamientos o por la dinámica del habla de emisor.

Las interrupciones fueron evaluadas a partir del número de anticipaciones que el interlocutor realizaba, el resultado de evaluación fue de un 94.12% que refleja que se presentó alguna pregunta o comentario antes de que el hablante terminara de exponer una idea. Esto puede deberse a alguna pausa larga que el hablante realiza y que provoca que la conversación pierda fluidez, en consecuencia, puede ocasionar que el estudiante que escucha se vea obligado a interrumpir para aclarar

las ideas generadas durante el proceso. Lo anterior, se vincula al criterio de aclaración que de igual forma se evaluó con el 94.12%. Este porcentaje indica que el estudiante que escucha sí realiza aclaraciones, pero éstas son pertinentes y aportan información que contribuye al proceso de definición de objetivos y funciones dentro del trabajo en equipo.

Con un porcentaje mayor, la coherencia fue evaluada con un 97.06% lo que significa que, durante la actividad de escucha, el oyente daba respuesta a las interrogantes realizadas por el interlocutor, lo cual muestra que había una atención activa ante los cuestionamientos realizados. El alcance de esta actividad permite que quien escucha pueda conversar y aportar sobre el tema.

Referente al registro del habla, el uso de vocabulario fue calificado con un 90.44% lo que significa que los estudiantes utilizan, en menor medida, palabras imprecisas como “cosa”, “algo”, “eso”, “esto” para referirse a determinados términos utilizados en la conversación. Las pausas extensas durante el intercambio comunicativo se evalúan con un 91.91% lo que muestra que en ocasiones el estudiante realiza silencios largos que pueden interrumpir la fluidez del habla, esto puede darse debido a que no se tiene claridad en la idea a comunicar o que el estudiante busca los términos correctos para que la idea sea entendida con claridad.

En esta actividad, el rubro mejor evaluado fue la cohesión con un 95.59 % referente al orden lógico y al uso de conectores como pronombres, preposiciones y adverbios que permitieron la adecuada práctica del habla para llevar cabo la actividad planteada.

En resumen, los porcentajes presentados en el proceso de coevaluación muestran una exigencia del estudiante para evaluar los criterios que intervinieron en la actividad. La calificación promedio de la primera sesión por coevaluación fue de 9.3, lo que muestra que las actividades de habla y escucha utilizadas para llevar a cabo la actividad de organización de equipos, definición de funciones, comportamientos, temas y objetivos de trabajo fue aceptable.

Se resumen las estrategias trabajadas durante esta sesión

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
1. Alfabetización digital	1. Actividades para la obtención y evaluación de la información	1.1.1. Búsqueda de la información basadas en motores de internet Pág. 13 Promedio de este indicador: 100%	1.1.1.a. Definición de la dinámica de trabajo, detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse (p. 13, párrafo 5)	100%
2. Teorías de aprendizaje constructivista	2.1 Aprendizaje significativo Pág. 42	2.1.3. Colaborativo Pág. 42 Promedio de este indicador: 100%	2.1.3.a. Asignación de funciones de los estudiantes dentro del equipo, de acuerdo a sus habilidades e intereses de trabajo, con el objetivo de contribuir a la elaboración del producto. (p. 42, párrafo 9)	100%
		2.1.1. Activo Pág. 42 Promedio de este indicador: 100%	2.1.1.a. Detección de los intereses de los estudiantes respecto a un tema, con la intención de despertar la curiosidad por la búsqueda de información para la producción de un material digital. (p. 42, párrafo 7)	100%
4. Desarrollo de habilidades comunicativas	4.2. Uso de las herramientas de las habilidades comunicativas Pág. 29	4.2.1. Habla Pág. 29 Promedio de este indicador: 93.5%	4.2.1.a. Práctica de la lengua con fines comunicativos. Los estudiantes darán aportaciones para elaborar el producto digital y realizarán presentaciones ante el grupo. En el producto comunicativo se reflexionará si se hará uso del habla para transmitir el mensaje que se desea, así como la intención que la construcción del	93.5 %

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			diálogo deberá tener.	
		4.2.2. Escucha Pág. 29 Promedio de este indicador: 92.64	4.2.2.a. Práctica de la escucha a través del trabajo en equipo. Se pretende utilizar esta herramienta en la evaluación del producto comunicativo a través de la comprensión del mensaje que se quiere emitir. (p. 30, párrafo 2)	92.64%

Resultados de la sesión 2.

Para revisión de resultados de la segunda sesión ir al anexo 8 (versión electrónica). En la intervención 2 se reportaron 18 estudiantes con faltas, el motivo es debido al día y la hora de la sesión. Por cultura del CCH Naucalpan, los viernes pocos estudiantes entran a la clase, por lo que esta se desarrolló con 20 estudiantes. Barrera (2016) menciona sobre el rezago escolar del plantel Naucalpan, turno vespertino, que éste se genera por variables como la percepción de estudiantes y padres de familia sobre la carencia de los logros académicos asignados al turno. Así como el tiempo de traslado para llegar a la institución, el ambiente atribuido a ésta y la constitución biopsicológica del adolescente. Adicional a esto, resalta el impacto de la escuela en el desarrollo social del educando. Explica que el estudiante busca sentirse identificado con sus compañeros de clase y cuando no lo logra, recurre a construir su identidad fuera de ésta. Busca dentro del Colegio a sus pares, imita conductas que van desde la forma de vestir, hasta la relación que establece con la escuela. La disyuntiva de entrar a clase o ausentarse de ella se presenta en la presión social que ejercen los grupos a los que pertenece.

Los resultados muestran las evaluaciones de la primera entrega de dos que se realizaron. En la primera ronda se revisaron que estuvieran cubiertos todos los elementos solicitados en el formato, se hicieron observaciones para la corrección de los mismos. La segunda ronda correspondió al trabajo corregido, de manera que la actividad solicitada se cubriera en totalidad. De esta manera se cumplió con la evaluación formativa propuesta.

La finalidad fue consignar la intervención de la docente en la exposición del contenido académico y en la retroalimentación de las entregas para mejorar al cien por ciento la realización de las actividades.

Sobre la actividad de definición de objetivos y términos de búsqueda las actividades con menor porcentaje de eficiencia fueron: la proyección de alcance de la búsqueda de información y la anotación del tema a buscar. En la primera actividad el 15%, correspondiente a tres estudiantes, no especificaron en el formato proporcionado

hasta dónde se limitaría la búsqueda de información, lo cual pudo ocasionar que, durante la búsqueda en internet, el estudiante no lograra recuperar la información significativa que contribuyera al desarrollo del tema a investigar y se perdiera en los diversos resultados que el buscador muestra. Durante la primera revisión esta observación fue comentada al estudiante y para la segunda ronda se corrigió.

Sobre la segunda actividad referente a la anotación del tema a buscar, tres estudiantes, equivalente al 15%, no lo colocaron en el formato correspondiente a la definición de términos de búsqueda, se argumentaba que este ya había sido colocado en el formato de objetivos de búsqueda, sin embargo, se hizo hincapié en la importancia de resaltarlo, ya que permitía claridad y contextualización en cada una de las actividades a realizar. Al igual que el primer rubro, esta entrega fue corregida en la segunda ronda.

Sobre la actividad de objetivos de búsqueda solo un estudiante diferente al del párrafo anterior, no colocó el tema de búsqueda, debido al descuido de revisión al entregar la actividad, por lo que el porcentaje de eficiencia de este criterio bajó al 95%. Sobre la justificación y la finalidad de la búsqueda de información se cumplió el 100% lo cual indica que los estudiantes tenían claro el para qué y la utilidad del tema a investigar, así como el propósito de esta.

Sobre los términos de búsqueda, dos estudiantes no cumplieron con esta actividad y realizaron el ejercicio sobre el primer formato, por lo que la eficiencia de entrega de conceptos, sinónimos y términos de búsqueda fue del 90%. En la retroalimentación se aclaró la importancia del llenado del formato y se argumentó que permitía la planificación, orientación y facilitación de búsqueda en internet, con el fin de tener claridad sobre qué escribir y qué palabras utilizar para encontrar y filtrar los mejores resultados durante la exploración en el navegador.

Finalmente, se evaluó el proceso que se siguió para esta actividad, se consideraron la aplicación de contenidos vistos en clase y cómo fueron aplicados los aprendizajes para la realización de la actividad. Este criterio tuvo un porcentaje de eficiencia del 85%. Se logró que el estudiante vinculara los contenidos referentes a las

características principales de la sociedad RED a la búsqueda de información. A los tres estudiantes restantes, quienes entregaron las actividades de manera incompleta, se les argumentó y relacionó el contenido visto para la corrección de la actividad. Por otro lado, fueron evaluados el trabajo en equipo y el uso de recursos para la resolución de problemas técnicos, pues la búsqueda se realizó con teléfonos inteligentes, cada uno con una eficiencia del 95%. Solo una estudiante no participó de manera activa y autónoma en esta actividad. La profesora realizó el seguimiento particular de la estudiante para que realizara todas las actividades solicitadas.

Al igual que en la primera sesión, en la segunda intervención se realizó un ejercicio de coevaluación para valorar los elementos de confiabilidad de la información a utilizar. Se proporcionó a los estudiantes la rúbrica de elementos de confiabilidad de la información y páginas de internet, de manera que esta les sirvió de guía para la evaluación de información y a la vez, permitió a los estudiantes revisar la información recopilada por los compañeros.

En la coevaluación de la sesión 2, el rubro con menor calificación fue la anotación de URL, con un porcentaje de eficiencia del 84.21%. Tres de los estudiantes, hicieron entrega del formato sin anotar la dirección electrónica de donde se había recuperado la información. La corrección de esta actividad se vinculó con el contenido expuesto por la profesora como una de las problemáticas de la sociedad red, que es la saturación de información y el acceso poco confiable a esta, la importancia de registrar la dirección URL permitiría al estudiante hacer una revisión posterior de confiabilidad del sitio, de ahí la importancia de registrarla. Mencionada corrección fue atendida a partir de la observación de los estudiantes que evaluaban.

Los elementos de confiabilidad referentes al autor, la actualización del sitio del que provenía la información, la organización de la página de internet y el contenido informativo de la misma, mostró un cumplimiento del 94.74%. En esta revisión 1 de los estudiantes que había cumplido con la primera actividad, solicitó retirarse del aula, por lo que la ausencia bajó el porcentaje de eficiencia, de lo contrario se habría logrado el 100% en la actividad.

Se asume que la lista de cotejo que les fue proporcionada a los estudiantes les fue de ayuda para cumplir con los criterios de confiabilidad que deben ser revisados en las páginas de internet, como las fuentes bibliográficas, responsables del sitio, autores de la información, fechas de actualización tanto del sitio como de la información alojada, títulos, subtítulos, así como la claridad en los mismos, orden en los contenidos, la relevancia de estos, la coherencia, profundidad y el cumplimiento de criterios gramaticales y ortográficos.

La recopilación de la información fue realizada de manera correcta, el estudiante registró el formato de esta, así como la URL de localización y determinó la utilidad a partir del término de búsqueda y el objetivo a cumplir. Esta entrega logró el 100% de eficiencia.

El puntaje de evaluación de esta sesión fue de 9.6 sobre una calificación de 10. En esta sesión se trabajaron seis estrategias de la propuesta de intervención. Se añaden a la tabla de porcentajes por estrategias:

**Concentración de resultados (coevaluación y heteroevaluación) de las sesiones 1a. y 2ª.
por estrategias de aprendizaje según la tabla de especificaciones**

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
1. Alfabetización digital	1.1. Actividades para la obtención y evaluación de la información	1.1.1. Búsqueda de la información basadas en motores de internet. Pág. 13 Promedio de este indicador: 95.93%	1.1.1.a. Definición de la dinámica de trabajo, detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse. A partir de esto, se definen objetivos, alcance y finalidad de búsqueda de información. Se identifican conceptos claves y términos que describan el perfil de exploración en internet. (p. 13, párrafo 5)	1ra. sesión: 100% 2da. Sesión: 91.87% Promedio de: 95.93%
		1.1.2. Valoraciones equilibradas sobre la información en línea. Pág.16. Promedio de este indicador: 98.02%	1.1.2.a. Registro y control de los resultados de la búsqueda por internet para hacer una valoración de utilidad a partir del objetivo de búsqueda y conceptos clave. (p. 17, párrafo 4)	98.02%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
		1.1.3. Creación de una estrategia personal con selección de fuentes y mecanismos de distribución. Pág. 16 Promedio de este indicador: 94.74%	1.1.3.a. Revisión de los elementos de confiabilidad de los sitios WEB que contienen la información para evaluar la calidad de ésta y proceder a su tratamiento. (p. 18, párrafo 1)	94.74%
2. Teorías de aprendizaje constructivista	2.1. Aprendizaje significativo Pág. 42	2.1.3. Colaborativo Pág. 42 Promedio de este indicador: 100%	2.1.3.a. Asignación de funciones de los estudiantes dentro del equipo, de acuerdo a sus habilidades e intereses de trabajo, con el objetivo de contribuir a la elaboración del producto. (p. 42, párrafo 9)	100%
4. Desarrollo de habilidades comunicativas	4.2. Uso de las herramientas de las habilidades comunicativas Pág. 29	4.2.1. Habla Pág. 29 Promedio de este indicador: 93.5%	4.2.1.a. Práctica de la lengua con fines comunicativos. Los estudiantes darán aportaciones para elaborar el producto digital y realizarán presentaciones ante el grupo. En el producto comunicativo se reflexionará si se hará uso del habla para transmitir el mensaje que se desea, así como la intención que la construcción del diálogo deberá tener.	93.5%
		4.2.2. Escucha Pág. 29 Promedio de este indicador: 92.64	4.2.2.a. Práctica de la escucha a través del trabajo en equipo. Se pretende utilizar esta herramienta en la evaluación del producto comunicativo a través de la comprensión del mensaje que se quiere emitir. (p. 30, párrafo 2)	92.64%
	4.3. Comprensión y creación de mensajes a través de códigos. Pág. 28	4.3.2. Sonoros. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.2.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de sonidos musicales y del medio ambiente. (p. 28, párrafo 3).	100%
		4.3.3. Escritos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.3.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medios escritos. (p. 28, párrafo 3).	100%
		4.3.4. Icónicos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.2.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de imágenes fijas y en movimiento. (p. 28, párrafo 3).	100%

Resultados de la sesión 3.

Durante la tercera sesión se diseñaron actividades para la lectura de la información recopilada y el diseño de un entorno de hipertexto que ayudará a ampliar el contenido del material a producir, de acuerdo a las características de las TIC expuestas por la profesora. La coevaluación se realizó en dos momentos: en la elaboración de un resumen de la información obtenida y en la organización de la información para el diseño de hipertextos. Los resultados de las evaluaciones de la tercera sesión se encuentran en el anexo 11 (versión electrónica).

Sobre la elaboración del resumen se encontraron dos criterios evaluados con el 81% de eficiencia, correspondientes a la identificación de ideas principales y la anotación del título del resumen con relación al tema a trabajar. Ese error se identificó en un equipo integrado por 7 personas que no cumplió con lo solicitado. Lo que data de una falta de estructura en cuanto a la forma y fondo del texto que evidencia que no se consultó la guía proporcionada por la profesora.

Otros de los criterios que fueron evaluados para la elaboración del resumen, fueron la presentación general del tema a trabajar y la emisión de opiniones en el texto, ambos tópicos se evaluaron con el 84% de cumplimiento, lo que refleja a los seis estudiantes que no cubrieron este requisito. Los porcentajes de la actividad no reflejan que a los estudiantes se les dificulte realizar el tratamiento de la información, porque en la segunda ronda de revisión esto fue corregido con inmediatez, se interpreta que hay descuido en las entregas del mismo por cuestión de concluir la actividad rápidamente. La elaboración de un resumen, se evaluó como una práctica en la que únicamente se construyen párrafos con texto que en ocasiones no están vinculados a un tema y cuya función consiste en rescatar ideas principales de autores que abordan el tema y no la de emitir opiniones personales del estudiante sin contar con una justificación informativa. Para su corrección se resalta el criterio del uso de las TIC como medio informativo, se puntualiza que, durante la actividad de producción, el estudiante asume el rol de prosumidor, lo cual demanda el uso ético de estas para ofrecer contenido confiable a los usuarios de internet que

consultarían sus productos. Además de que este paso era necesario para validar la utilidad de la información rescatada de internet.

Sobre el orden lógico, la organización textual, el desarrollo del tema, el uso de conectores, la ortografía y la anotación de las referencias se cumplieron al 100% los entregables, sin embargo, se hizo hincapié en la importancia de que el resumen contara con todos los elementos de composición, pues esto aseguraba la buena producción del mismo y el adecuado tratamiento de la información, el cual se vería reflejado en la producción del material y en la información completaría que acompañaría a este.

Sobre la organización de la información para el diseño de las rutas de hipertexto, el porcentaje de eficiencia fue el más bajo con una calificación del 73% se encontró en el uso de un tipo de esquema. 10 de las entregas realizadas, no cumplían con un solo tipo de organizador, se encontraron mapas mentales combinados con cuadro conceptuales o sinópticos, lo cual, reflejó en algunos casos, la falta de jerarquización de ideas, rubro que alcanzó el 89% de eficiencia. En todos los casos se cumplió con la identificación de ideas, el establecimiento de relaciones de estas y la anotación de las referencias de consulta, lo que indica que el estudiante ya hace mención de los autores de la información, logra identificar ideas y vincularlas entre sí, sin embargo, aún hace falta anclarlas a una red informativa general que le permita organizar el contenido nuevo.

Respecto a la producción del párrafo descriptivo del material a producir, el criterio con menor cumplimiento de eficiencia fue el número de oraciones que debían componer el párrafo, con un porcentaje del 73%, 10 de las entregas realizadas, presentaban párrafos de hasta 15 oraciones que evidenciaban más un resumen de lo que se iba a producir y poco de las características del tema del producto, lo cual reflejó en este rubro una eficiencia del 84%. Con un cumplimiento del 100% los párrafos elaborados presentaron la idea principal, secundaria y de cierre, las cuales los estudiantes conectaron de manera lógica, mostraban uso de ortografía adecuada y de signos de puntuación indispensables.

Sobre la exposición de lo trabajado durante la sesión, la evaluación más baja se presentó en el dominio del contenido de la presentación por parte de los estudiantes y en la secuencialidad de la misma, con un porcentaje de eficiencia del 84%. Se asume que este criterio se vincula con el tratamiento de la información y las correcciones que se relacionaron con la organización y jerarquización de ideas y la elaboración de resúmenes.

La evaluación general de esta sesión fue del 93% de eficiencia y se trabajaron 4 estrategias de la intervención.

Concentración de resultados (coevaluación y heteroevaluación) de las sesiones 1a., 2ª. y 3ª. por estrategias de aprendizaje según la tabla de especificaciones

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
1. Alfabetización digital	1.1. Actividades para la obtención y evaluación de la información	1.1.1. Búsqueda de la información basadas en motores de internet. Pág. 13 Promedio de este indicador: 95.93%	1.1.1.a. Definición de la dinámica de trabajo, detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse. A partir de esto, se definen objetivos, alcance y finalidad de búsqueda de información. Se identifican conceptos claves y términos que describan el perfil de exploración en internet. (p. 13, párrafo 5)	100% 91.87% Promedio de: 95.93%
		1.1.2. Valoraciones equilibradas sobre la información en línea. Pág.16. Promedio de este indicador: 98.02%	1.1.2.a. Registro y control de los resultados de la búsqueda por internet para hacer una valoración de utilidad a partir del objetivo de búsqueda y conceptos clave. (p. 17, párrafo 4)	98.02%
		1.1.3. Creación de una estrategia personal con selección de fuentes y mecanismos de distribución. Pág. 16 Promedio de este indicador: 94.7%	1.1.3.a. Revisión de los elementos de confiabilidad de los sitios WEB que contienen la información para evaluar la calidad de ésta y proceder a su tratamiento. (p. 18, párrafo 1)	94.7%
		1.1.4. Lectura en un entorno de	1.1.4.a. reporte del proceso de lectura de la información obtenida en la	93.6%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
		hipertextos dinámico y no secuencial Pág. 17 Promedio de este indicador: 93.6	red para diseñar un entorno de lectura para su producto. Se toman en cuenta las imágenes, videos y audios para profundizar la información y se establecen relaciones conceptuales a partir de textos entrelazados.	
		1.1.5. Organización de ideas Pág. 13 Promedio de este indicador: 93.6	1.1.5.a. Presentación de la organización de la información que contenga las ideas principales hipervinculadas a partir de la información obtenida en la red. (p. 13, párrafo 6)	93.6%
		1.1.6. Análisis Pág. 13 Promedio de este indicador: 93%	1.1.6.a. Comparación, agrupación y clasificación de información a partir de la organización de ideas, con el objetivo de rescatar los significados para reconstruir el sentido de la información a través de la interpretación del contenido. (p.13, párrafo 5)	93%
2. Teorías de aprendizaje constructivista	2.1. Aprendizaje significativo Pág. 42	2.1.3. Colaborativo Pág. 42 Promedio de este indicador: 100%	2.1.3.a. Asignación de funciones de los estudiantes dentro del equipo, de acuerdo a sus habilidades e intereses de trabajo, con el objetivo de contribuir a la elaboración del producto. (p. 42, párrafo 9)	100%
4. Desarrollo de habilidades comunicativas	4.2. Uso de las herramientas de las habilidades comunicativas Pág. 29	4.2.1. Habla Pág. 29 Promedio de este indicador: 93.5%	4.2.1.a. Práctica de la lengua con fines comunicativos. Los estudiantes darán aportaciones para elaborar el producto digital y realizarán presentaciones ante el grupo. En el producto comunicativo se reflexionará si se hará uso del habla para transmitir el mensaje que se desea, así como la intención que la construcción del diálogo deberá tener.	93.5%
		4.2.2. Escucha Pág. 29 Promedio de este indicador: 92.6	4.2.2.a. Práctica de la escucha a través del trabajo en equipo. Se pretende utilizar esta herramienta en la	92.6%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			evaluación del producto comunicativo a través de la comprensión del mensaje que se quiere emitir. (p. 30, párrafo 2)	
		4.2.3. Lectura Pág. 29 Promedio de este indicador: 93%	4.2.3.a. Revisión de materiales en diferentes formatos para obtener la información que fundamentará el mensaje de la producción a trabajar. (p. 30, párrafo 2)	93%
	4.3. Comprensión y creación de mensajes a través de códigos. Pág. 28	4.3.2. Sonoros. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.2.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de sonidos musicales y del medio ambiente. (p. 28, párrafo 3).	100%
		4.3.3. Escritos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.3.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medios escritos. (p. 28, párrafo 3).	100%
		4.3.4. Icónicos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.4.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de imágenes fijas y en movimiento. (p. 28, párrafo 3).	100%
	4.4. Trabajo de componentes Pág. 30	4.4.3. Discursivo Pág. 31 Promedio de este indicador: 92.8%	4.4.3.a. Definirá el propósito de la producción para trabajar en la estructurará de la misma. De la elección de éste dependerá el uso del lenguaje a través de diferentes formas y significados para la construcción de los mensajes a comunicar.(p. 31, párrafo 1)	92.8%

Resultados de la sesión 4.

Durante la cuarta sesión 4 se desarrollaron 5 estrategias de la intervención diseñada, las cuales fueron divididas en dos actividades con los respectivos componentes, correspondientes a una por cada guion (literario y técnico). Para revisar las evaluaciones de la cuarta sesión por estudiante, se deberá revisar el anexo 14 (versión electrónica).

Respecto a la heteroevaluación, el rubro con menor porcentaje de eficiencia fue el llenado de la ficha de identificación del guion técnico, con un porcentaje del 30%. Este criterio se evaluaba a partir de la anotación del título, la duración, el tipo de producción, etc. 26 estudiantes anotaron los datos incompletos, sobre todo el título del material, por esta falta el porcentaje durante la primera ronda de revisión se mostró baja, sin embargo, con la indicación de la profesora se corrigió y para la segunda ronda ya estaba cubierto.

Las indicaciones técnicas mostraron un porcentaje de eficiencia del 84%, en esta entrega se evaluaba que se marcaran las indicaciones de manera clara para todo el que la leyera. En la entrega de 6 de los estudiantes, se consideró que las instrucciones de producción no eran totalmente claras en la redacción que presentaban, sobre todo por uso de signos de puntuación, por lo que se sugirió la corrección para la segunda ronda de revisión, la cual fue cubierta.

En cuanto a las entregas de secuencia del guion, la organización de los elementos que integran el material como música, voz, paleta de colores, imágenes, distribución de texto, fueron cubiertas al 100%

En la dinámica de coevaluación se trabajó la revisión de la ficha de preproducción, fueron evaluados siete criterios, de los cuales el porcentaje más bajo fue el de la anotación de los medios a utilizar para la difusión de su material con un 78%, 8 de los estudiantes especificaron en el formato que la difusión de la producción sería a través de redes sociales, pero no indicaron cuál. La corrección de este rubro fue resaltar la importancia que este dato tenía dentro de la fase de preproducción, toda vez que de esto dependían las características a cubrir en el diseño del material.

Los criterios de alcance/impacto e intención fueron evaluados con un 81% de eficiencia debido a que en la entrega de 7 estudiantes no se encontraba relación entre el impacto que se quería lograr con el material y la intención comunicativa especificada. La corrección se realizó en correspondencia de estos rubros, con la explicación que de la definición de la primera tenía que redactarse la segunda.

La entrega de la lista de los recursos a utilizar obtuvo un porcentaje de 84% debido a que 6 de los estudiantes no anotaron los recursos completos a utilizar, en esta etapa, para que los mismos estudiantes hicieran la corrección, realizaron un ejercicio de reflexión, en donde simulaban que ya se encontraban en etapa de producción. Para la segunda ronda de corrección los elementos faltantes fueron completados.

Los rubros de tipo de material propósito y la definición del público meta al que iría dirigido se cumplieron al 100% desde la primera revisión.

Referente a la segunda actividad, la redacción del guion literario, la entrega con menor porcentaje de eficiencia fue la redacción de la sinopsis con un 57%, 16 estudiantes entregaron esta actividad únicamente con la redacción de la información a producir, pero esta no presentaba ningún elemento de la intencionalidad marcada, tampoco se visualizó el trabajo de la intención comunicativa. Para la segunda ronda de revisión se corrigió esta entrega. Sobre la ficha de identificación 33 estudiantes, equivalente al 89% de eficiencia, hicieron entrega de los elementos completos, en la que anotaron el título del material, la extensión, duración, etc. A cuatro de los estudiantes se les corrigió esta entrega porque no cubrían los elementos mencionados, sobre todo el título del material.

Lo correspondiente a la organización de información fue cumplida al 100%, se presentó una secuencia lógica para la comunicación de ésta. De igual forma los rubros de distribución lenguaje, ortografía y sintaxis se cumplieron en su totalidad. La información se presentaba con una estructura de inicio, desarrollo y cierre, cumplía con un luego adaptado al medio en el que se iba a distribuir y no presentaba faltas ortográficas.

De las 5 estrategias trabajadas en esta sesión una no fue evaluada, correspondiente al uso del lenguaje y las formas de comunicación de los usuarios de internet, debido a que fue una actividad que corrió a cargo de la profesora. El resto de las estrategias evaluadas, se añaden a la tabla de estrategias con los respectivos porcentajes.

Concentración de resultados (coevaluación y heteroevaluación) de las sesiones 1a., 2ª., 3ª. Y 4ª por estrategias de aprendizaje según la tabla de especificaciones

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
1. Alfabetización digital	1.1. Actividades para la obtención y evaluación de la información	1.1.1. Búsqueda de la información basadas en motores de internet. Pág. 13 Promedio de este indicador: 95.93%	1.1.1.a. Definición de la dinámica de trabajo, detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse. A partir de esto, se definen objetivos, alcance y finalidad de búsqueda de información. Se identifican conceptos claves y términos que describan el perfil de exploración en internet. (p. 13, párrafo 5)	100% 91.87% Promedio de: 95.93%
		1.1.2. Valoraciones equilibradas sobre la información en línea. Pág.16. Promedio de este indicador: 98.02%	1.1.2.a. Registro y control de los resultados de la búsqueda por internet para hacer una valoración de utilidad a partir del objetivo de búsqueda y conceptos clave. (p. 17, párrafo 4)	98.02%
		1.1.3. Creación de una estrategia personal con selección de fuentes y mecanismos de distribución. Pág. 16 Promedio de este indicador: 94.7%	1.1.3.a. Revisión de los elementos de confiabilidad de los sitios WEB que contienen la información para evaluar la calidad de ésta y proceder a su tratamiento. (p. 18, párrafo 1)	94.7%
		1.1.4. Lectura en un entorno de hipertextos dinámico y no secuencial Pág. 17	1.1.4.a. reporte del proceso de lectura de la información obtenida en la red para diseñar un entorno de lectura para su producto. Se toman en cuenta las imágenes,	93.6%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
		Promedio de este indicador: 93.6	videos y audios para profundizar la información y se establecen relaciones conceptuales a partir de textos entrelazados.	
		1.1.5. Organización de ideas Pág. 13 Promedio de este indicador: 93.6	1.1.5.a. Presentación de la organización de la información que contenga las ideas principales hipervinculadas a partir de la información obtenida en la red. (p. 13, párrafo 6)	93.6%
		1.1.6. Análisis Pág. 13 Promedio de este indicador: 93%	1.1.6.a. Comparación, agrupación y clasificación de información a partir de la organización de ideas, con el objetivo de rescatar los significados para reconstruir el sentido de la información a través de la interpretación del contenido. (p.13, párrafo 5)	93%
		1.1.7. Asimilación Pág. 13 Promedio de este indicador: 89.14%	1.1.7.a. Reconocimiento de la trascendencia e impacto de la información en la sociedad del conocimiento para proyectar el uso de la información del tema que el estudiante trabaje a una situación comunicativa real. (p. 13, párrafo 6)	89.14%
	1.2. Actividades para uso de la información	1.2.1. Construcción de conocimiento Pág. 13 Promedio de este indicador: 91%	1.2.1.a. Creación de un guion para la producción de un material digital. Se tomará el tratamiento de la información recuperada y creará un mensaje adaptado a este medio. (p. 13, párrafo 6)	91%
2. Teorías de aprendizaje constructivista	2.1. Aprendizaje significativo Pág. 42	2.1.3. Colaborativo Pág. 42 Promedio de este indicador: 100%	2.1.3.a. Asignación de funciones de los estudiantes dentro del equipo, de acuerdo a sus habilidades e intereses de trabajo, con el objetivo de contribuir a la elaboración del producto. (p. 42, párrafo 9)	100%
	2.2. Función de estudiante Pág. 43	2.2.1. Exploración Pág. 43	2.2.1.a. Observación del uso del lenguaje y las formas de comunicación de los usuarios de	N/A

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			internet por parte del estudiante, para acercarse al contexto digital y generar nuevas ideas que le permitan hacer uso de la lengua en el medio digital. (p. 43, párrafo 6)	
		2.2.4. Producción Pág. 43 Promedio de este indicador: 89.14%	2.2.4.a. Proyectar la utilidad informativa del producto digital que los estudiantes elaborarán para detectar los alcances reales que impacte a la comunidad a la que va dirigida.(p. 43, párrafo 9)	89.14%
4. Desarrollo de habilidades comunicativas	4.2. Uso de las herramientas de las habilidades comunicativas Pág. 29	4.2.2. Habla Pág. 29 Promedio de este indicador: 93.5%	4.2.1.a. Práctica de la lengua con fines comunicativos. Los estudiantes darán aportaciones para elaborar el producto digital y realizarán presentaciones ante el grupo. En el producto comunicativo se reflexionará si se hará uso del habla para transmitir el mensaje que se desea, así como la intención que la construcción del diálogo deberá tener.	93.6%
		4.2.2. Escucha Pág. 29 Promedio de este indicador: 92.6	4.2.2.a. Práctica de la escucha a través del trabajo en equipo. Se pretende utilizar esta herramienta en la evaluación del producto comunicativo a través de la comprensión del mensaje que se quiere emitir. (p. 30, párrafo 2)	92.6%
		4.2.3. Lectura Pág. 29 Promedio de este indicador: 93%	4.2.3.a. Revisión de materiales en diferentes formatos para obtener la información que fundamentará el mensaje de la producción a trabajar. (p. 30, párrafo 2)	93%
		4.2.4. Escritura Pág. 29 Promedio de este indicador: 91%	4.2.4.a. Elaboración de un guion de acuerdo al formato digital en el que elaborarán el producto. Reflexionará sobre la escritura en el medio digital para determinar la	91%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			forma adecuada y características de ésta para integrarla a la producción (p. 30, párrafo 2)	
	4.3. Comprensión y creación de mensajes a través de códigos. Pág. 28	4.3.2. Sonoros. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.2.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de sonidos musicales y del medio ambiente. (p. 28, párrafo 3).	100%
		4.3.3. Escritos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.3.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medios escritos. (p. 28, párrafo 3).	100%
		4.3.4. Icónicos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.4.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de imágenes fijas y en movimiento. (p. 28, párrafo 3).	100%
	4.4. Trabajo de componentes Pág. 30	4.4.1. Gramatical Pág. 30 Promedio de este indicador: 91%	4.4.1.a. Formulación de enunciados que integrarán el o los mensajes a comunicar en el producto. Se trabajará la ortografía, acentuación, conjunciones, léxico, manejo de vocabulario, uso de íconos y sonidos. (p.30, párrafo 4)	91%
		4.4.2. Sociolingüístico Pág. 30 Promedio de este indicador: 82.8%	4.4.2.a. Diseño y producción de expresiones comunicativas que se puedan entender en cualquier contexto. Se toma en cuenta la intención que tendrá la producción las características de los posibles consumidores pues a partir de estas se elaborarán las expresiones. (p. 30, párrafo 5)	82.8%
		4.4.3. Discursivo Pág. 31 Promedio de este indicador: 92.8%	4.4.3.a. Definirá el propósito de la producción para trabajar en la estructurará de la misma. De la elección de éste dependerá el uso del lenguaje a través de diferentes formas y significados para la construcción de los	92.8%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			mensajes a comunicar.(p. 31, párrafo 1)	
		4.4.4. Estratégico Pág. 31 Promedio de este indicador: 89.14%	4.4.4.a. Revisión de estrategias de comunicación a partir del objetivo de la comunicación que sustenta la producción del mensaje para evitar las fallas en la comunicación o bien favorecer la efectividad de ésta. Se debe contemplar la elección de los canales de comunicación (medio digital) para contemplar los posibles factores que puedan influir en la comunicación del producto. (p. 32, párrafo 2)	89.14%

Resultados de la sesión 5.

Durante la sesión cinco los estudiantes llevaron a cabo el proceso de grabación a partir de lo redactado en los guiones literarios y técnicos. En esta sesión se trabajaron 6 de las estrategias de intervención, sin embargo, la evaluación no correspondía ni aplicaba a ninguno de ellos, ya que la actividad era de producción.

Se anexan las 6 estrategias trabajadas al concentrado.

Concentración de resultados (coevaluación y heteroevaluación) de las sesiones 1a., 2ª., 3ª., 4ª Y 5ª por estrategias de aprendizaje según la tabla de especificaciones

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
1. Alfabetización digital	1.1. Actividades para la obtención y evaluación de la información	1.1.1. Búsqueda de la información basadas en motores de internet. Pág. 13 Promedio de este indicador: 95.93%	1.1.1.a. Definición de la dinámica de trabajo, detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse. A partir de esto, se definen objetivos, alcance y finalidad de búsqueda de información. Se identifican conceptos claves y términos que describan el perfil de exploración en internet. (p. 13, párrafo 5)	100% 91.87% Promedio de: 95.93%
		1.1.2. Valoraciones equilibradas sobre la información en línea. Pág.16. Promedio de este indicador: 98.02%	1.1.2.a. Registro y control de los resultados de la búsqueda por internet para hacer una valoración de utilidad a partir del objetivo de búsqueda y conceptos clave. (p. 17, párrafo 4)	98.02%
		1.1.3. Creación de una estrategia personal con selección de fuentes y mecanismos de distribución. Pág. 16 Promedio de este indicador: 94.7%	1.1.3.a. Revisión de los elementos de confiabilidad de los sitios WEB que contienen la información para evaluar la calidad de ésta y proceder a su tratamiento. (p. 18, párrafo 1)	94.7%
		1.1.4. Lectura en un entorno de hipertextos dinámico y no secuencial Pág. 17 Promedio de este indicador: 93.6	1.1.4.a. reporte del proceso de lectura de la información obtenida en la red para diseñar un entorno de lectura para su producto. Se toman en cuenta las imágenes, videos y audios para profundizar la información	93.6%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			y se establecen relaciones conceptuales a partir de textos entrelazados.	
		1.1.5. Organización de ideas Pág. 13 Promedio de este indicador: 93.6	1.1.5.a. Presentación de la organización de la información que contenga las ideas principales hipervinculadas a partir de la información obtenida en la red. (p. 13, párrafo 6)	93.6%
		1.1.6. Análisis Pág. 13 Promedio de este indicador: 93%	1.1.6.a. Comparación, agrupación y clasificación de información a partir de la organización de ideas, con el objetivo de rescatar los significados para reconstruir el sentido de la información a través de la interpretación del contenido. (p.13, párrafo 5)	93%
		1.1.7. Asimilación Pág. 13 Promedio de este indicador: 89.14%	1.1.7.a. Reconocimiento de la trascendencia e impacto de la información en la sociedad del conocimiento para proyectar el uso de la información del tema que el estudiante está trabajando a una situación comunicativa real. (p. 13, párrafo 6)	89.14%
	1.2. Actividades para uso de la información	1.2.1. Construcción de conocimiento Pág. 13 Promedio de este indicador: 91%	1.2.1.a. Creación de un guion para la producción de un material digital. Se tomará el tratamiento de la información recuperada y creará un mensaje adaptado a este medio. (p. 13, párrafo 6)	91%
		1.2.2. Creación de productos Pág. 13	1.2.2.a. Producción del contenido trabajado por el estudiante, en un soporte digital, con el objetivo de compartir la construcción del conocimiento que se generó a partir de la revisión y tratamiento de la información. (p.13, párrafo 6)	N/A
2. Teorías de aprendizaje constructivista	2.1. Aprendizaje significativo Pág. 42	2.1.3. Colaborativo Pág. 42 Promedio de este indicador: 100%	2.1.3.a. Asignación de funciones de los estudiantes dentro del equipo, de acuerdo a sus habilidades e intereses de trabajo, con el objetivo de contribuir a la elaboración del producto. (p. 42, párrafo 9)	100%
	2.2. Función de estudiante	2.2.1. Exploración Pág. 43	2.2.1.a. Observación del uso del lenguaje y las	N/A

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
	Pág. 43		formas de comunicación de los usuarios de internet por parte del estudiante, para acercarse al contexto digital y generar nuevas ideas que le permitan hacer uso de la lengua en el medio digital. (p. 43, párrafo 6)	
		2.2.4. Producción Pág. 43 Promedio de este indicador: 89.14%	2.2.4.a. Proyectar la utilidad informativa del producto digital que los estudiantes elaborarán para detectar los alcances reales que impacte a la comunidad a la que va dirigida. (p. 43, párrafo 9)	89.14%
3. Problemática de la situación	3.1. Las TIC en el aula Pág. 3	3.1.2 Profesores con poca manipulación de dispositivos Pág. 3	3.1.2.a. Revisión del impacto y beneficios del uso de los dispositivos móviles o aplicaciones WEB en el proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua, así como de las consecuencias que tiene el uso o restricción en este mismo ámbito.	N/A
4. Desarrollo de habilidades comunicativas	4.2. Uso de las herramientas de las habilidades comunicativas Pág. 29	4.2.1. Habla Pág. 29 Promedio de este indicador: 93.5%	4.2.1.a. Práctica de la lengua con fines comunicativos. Los estudiantes darán aportaciones para elaborar el producto digital y realizarán presentaciones ante el grupo. En el producto comunicativo se reflexionará si se hará uso de la habla para transmitir el mensaje que se desea, así como la intención que la construcción del diálogo deberá tener.	93.7%
		4.2.2. Escucha Pág. 29 Promedio de este indicador: 92.6%	4.2.2.a. Práctica de la escucha a través del trabajo en equipo. Se pretende utilizar esta herramienta en la evaluación del producto comunicativo a través de la comprensión del mensaje que se quiere emitir. (p. 30, párrafo 2)	92.6%
		4.2.3. Lectura Pág. 29 Promedio de este indicador: 93%	4.2.3.a. Revisión de materiales en diferentes formatos para obtener la información que fundamentará el mensaje de la producción a trabajar.	93%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			(p. 30, párrafo 2)	
		4.2.4. Escritura Pág. 29 Promedio de este indicador: 91%	4.2.4.a. Elaboración de un guion de acuerdo al formato digital en el que elaborarán el producto. Reflexionará sobre la escritura en el medio digital para determinar la forma adecuada y características de ésta para integrarla a la producción (p. 30, párrafo 2)	91%
	4.3. Comprensión y creación de mensajes a través de códigos. Pág. 28	4.3.1. Orales Pág. 28	4.3.1.a. Incorporación de elementos orales en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3)	N/A
		4.3.2. Sonoros. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.2.a. Incorporación de elementos sonoros en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.2.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de sonidos musicales y del medio ambiente. (p. 28, párrafo 3).	N/A 100%
		4.3.3. Escritos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.3.a. Incorporación de elementos escritos en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.3.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medios escritos. (p. 28, párrafo 3).	N/A 100%
		4.3.4. Icónicos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.4.a. Incorporación de elementos icónicos en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que	N/A

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.4.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de imágenes fijas y en movimiento. (p. 28, párrafo 3).	100%
	4.4. Trabajo de componentes Pág. 30	4.4.2. Sociolingüístico Pág. 30 Promedio de este indicador: 82.8%	4.4.2.a. Diseño y producción de expresiones comunicativas que se puedan entender en cualquier contexto. Se toma en cuenta la intención que tendrá la producción las características de los posibles consumidores pues a partir de estas se elaborarán las expresiones. (p. 30, párrafo 5)	82.8%
		4.4.3. Discursivo Pág. 31 Promedio de este indicador: 92.8%	4.4.3.a. Definirá el propósito de la producción para trabajar en la estructurará de la misma. De la elección de éste dependerá el uso del lenguaje a través de diferentes formas y significados para la construcción de los mensajes a comunicar.(p. 31, párrafo 1)	92.8%
		4.4.4. Estratégico Pág. 31 Promedio de este indicador: 89.14%	4.4.4.a. Revisión de estrategias de comunicación a partir del objetivo de la comunicación que sustenta la producción del mensaje para evitar las fallas en la comunicación o bien favorecer la efectividad de ésta. Se debe contemplar la elección de los canales de comunicación (medio digital) para contemplar los posibles factores que puedan influir en la comunicación del producto. (p. 32, párrafo 2)	89.14%

Resultados de la sesión 6.

En la sesión seis fue presentada el material de producción resultante de la intervención. Los estudiantes expusieron en equipo el proceso que llevaron a cabo y mostraron al resto del grupo el producto final, la cual se evalúa con una lista de cotejo conformada por 9 criterios. Los resultados de evaluación por estudiante de la sexta sesión, pueden encontrarse en el anexo 17 (versión electrónica).

Respecto a la heteroevaluación, el porcentaje con menor eficiencia, con un 76%, fue el contar con todos los recursos técnicos listos para llevar a cabo la exposición. Se notó que dos equipos, equivalentes a 9 estudiantes, les costó trabajo la conexión del equipo de computadora y proyección. La profesora dio recomendaciones y estableció una dinámica de preparación de presentaciones para poder ahorrar tiempo y cumplir con este criterio.

El siguiente porcentaje bajo correspondió al dominio del tema, con un 84% de eficiencia. 6 de los estudiantes en la participación recurrieron a la lectura de las diapositivas para presentar el contenido del producto, se mostró poco manejo de la información al que ellos mismos dieron tratamiento con la elaboración del resumen en la sesión 3. A manera de recomendación, se sugirió elaborar diapositivas con organizadores de información para resaltar los puntos importantes que pudieran recordar al estudiante lo relevante de tema a exponer.

Los elementos de exposición relacionados con el manejo de voz, la claridad alcanzó un 92% de eficiencia. Tres estudiantes consideraron que este elemento debía trabajarse más. El resultado se puede deber a que el estudiante posee cierta pena a la presentación en público.

La presentación del proceso de producción se cumplió al 100% todos los equipos pudieron resumir en la exposición la dinámica que se llevó a cabo para producir el material, se tomó desde la búsqueda de internet hasta la presentación del mismo. Se resaltó también el propósito proyectado para este, así como los alcances. Estos últimos dos criterios fueron evaluados con el 100% de eficiencia. De igual forma, la

autoevaluación en cuanto a participación dentro del equipo y cumplimiento de funciones alcanzó un 100% de eficiencia.

Para llevar a cabo la coevaluación de esta sesión, se proporcionó al estudiante una lista de cotejo para poder evaluar a los compañeros en las presentaciones de los productos finales. El rubro con menor porcentaje de eficiencia fueron los estándares de calidad de los productos, referentes a la claridad visual y auditiva de los productos, los estudiantes determinaron que a los materiales fotográficos e infográficos les hacía falta mejorar la calidad visual, a la primera en cuestión de enfoque y a la segunda en la claridad y cantidad de información. El criterio de evaluación de la ficha de identificación alcanzó un 84% de eficiencia, un equipo, conformado por 6 estudiantes no incluyeron todos los elementos en la presentación, por lo que los mismos estudiantes lo evaluaron con un no cumplió.

En cuanto al elemento de la atracción visual, se obtuvo un porcentaje de eficiencia del 95% en la evaluación realizada por los estudiantes, dos personas determinaron que los productos cumplieron con este elemento relacionado con los estándares de calidad.

Alcanzó un 100% la evaluación relacionada con el criterio de adecuación del contenido. Todos los estudiantes registraron que los productos presentados cumplían con la misión de la empresa “crónicas CCH´ras” y que el contenido presentado en estos, contribuían a la intención informativa de la comunidad escolar.

Durante la sesión se trabajaron dos estrategias de aprendizaje, las cuales se anexan al concentrado presentado por concepto a trabajar.

Concentración de resultados (coevaluación y heteroevaluación) de las sesiones 1a., 2ª., 3ª., 4ª, 5ª y 6ª por estrategias de aprendizaje según la tabla de especificaciones

Estrategias de aprendizaje trabajadas por concepto 1.

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
1. Alfabetización digital Promedio de este concepto: 92.46	1.1. Actividades para la obtención y evaluación de la información Promedio de esta categoría: 93.93	1.1.1. Búsqueda de la información basadas en motores de internet. Pág. 13 Promedio de este indicador: 95.93%	1.1.1.a. Definición de la dinámica de trabajo, detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse. A partir de esto, se definen objetivos, alcance y finalidad de búsqueda de información. Se identifican conceptos claves y términos que describan el perfil de exploración en internet. (p. 13, párrafo 5)	100% 91.87% Promedio de: 95.93%
		1.1.2. Valoraciones equilibradas sobre la información en línea. Pág. 16. Promedio de este indicador: 98.02%	1.1.2.a. Registro y control de los resultados de la búsqueda por internet para hacer una valoración de utilidad a partir del objetivo de búsqueda y conceptos clave. (p. 17, párrafo 4)	98.02%
		1.1.3. Creación de una estrategia personal con selección de fuentes y mecanismos de distribución. Pág. 16 Promedio de este indicador: 94.7%	1.1.3.a. Revisión de los elementos de confiabilidad de los sitios WEB que contienen la información para evaluar la calidad de ésta y proceder a su tratamiento. (p. 18, párrafo 1)	94.7%
		1.1.4. Lectura en un entorno de hipertextos dinámico y no secuencial Pág. 17 Promedio de este indicador: 93.6	1.1.4.a. reporte del proceso de lectura de la información obtenida en la red para diseñar un entorno de lectura para su producto. Se toman en cuenta las imágenes, videos y audios para profundizar la información y se establecen relaciones conceptuales a partir de textos entrelazados.	93.6%
		1.1.5. Organización de ideas Pág. 13 Promedio de este indicador: 93.6	1.1.5.a. Presentación de la organización de la información que contenga las ideas principales hipervinculadas a partir de la información obtenida en la red. (p. 13, párrafo 6)	93.6%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
		1.1.6. Análisis Pág. 13 Promedio de este indicador: 93%	1.1.6.a. Comparación, agrupación y clasificación de información a partir de la organización de ideas, con el objetivo de rescatar los significados para reconstruir el sentido de la información a través de la interpretación del contenido. (p.13, párrafo 5)	93%
		1.1.7. Asimilación Pág. 13 Promedio de este indicador: 89.14%	1.1.7.a. Reconocimiento de la trascendencia e impacto de la información en la sociedad del conocimiento para proyectar el uso de la información del tema que el estudiante trabaje a una situación comunicativa real. (p. 13, párrafo 6)	89.14%
	1.2. Actividades para uso de la información Promedio de este indicador: 91%	1.2.1. Construcción de conocimiento Pág. 13 Promedio de este indicador: 91%	1.2.1.a. Creación de un guion para la producción de un material digital. Se tomará el tratamiento de la información recuperada y creará un mensaje adaptado a este medio. (p. 13, párrafo 6)	91%
		1.2.2. Creación de productos Pág. 13	1.2.2.a. Producción del contenido trabajado por el estudiante, en un soporte digital, con el objetivo de compartir la construcción del conocimiento que se generó a partir de la revisión y tratamiento de la información. (p.13, párrafo 6)	N/A

Estrategias de aprendizaje trabajadas por concepto 2.

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
2. Teorías de aprendizaje constructivista	2.1. Aprendizaje significativo Pág. 42	2.1.3. Colaborativo Pág. 42 Promedio de este indicador: 100%	2.1.3.a. Asignación de funciones de los estudiantes dentro del equipo, de acuerdo a sus habilidades e intereses de trabajo, con el objetivo de contribuir a la elaboración del producto. (p. 42, párrafo 9)	100%
	2.2. Función de estudiante Pág. 43	2.2.1. Exploración Pág. 43	2.2.1.a. Observación del uso del lenguaje y las formas de comunicación de los usuarios de internet por parte del estudiante, para acercarse al contexto digital y generar nuevas ideas que le permitan hacer uso de la lengua en el medio digital. (p. 43, párrafo 6)	N/A
		2.2.4. Producción Pág. 43 Promedio de este indicador: 89.14%	2.2.4.a. Proyectar la utilidad informativa del producto digital que los estudiantes elaborarán para detectar los alcances reales que impacte a la comunidad a la que va dirigida. (p. 43, párrafo 9)	89.14%
	2.4. Evaluación Pág. 44	2.4.1. Requiere ejecución y demostración Pág. 44 Promedio de este indicador: 95%	2.4.1.a. Presentación formal del producto digital, así como del proceso que se siguió para su producción. Se expone el propósito para el cual fue elaborado y los alcances que se esperan. (p. 44, párrafo 3)	95%
		2.4.3. Aprendizaje mediante evaluación Pág. 44 Promedio de este indicador: 89%	2.4.3.a. Valoración del contenido y procesos de producción de los materiales digitales, así como el desempeño de las funciones de cada estudiante en su equipo de trabajo. Se trabaja la coevaluación y autoevaluación. De esta forma se espera una retroalimentación que apoye a la mejora de los trabajos y desempeños. (p. 44, párrafo 3)	89%

Estrategias de aprendizaje trabajadas por concepto 3.

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
3. Problematización de la situación	3.1. Las TIC en el aula Pág. 3	3.1.2. Profesores con poca manipulación de dispositivos Pág. 3	3.1.2.a. Revisión del impacto y beneficios del uso de los dispositivos móviles o aplicaciones WEB en el proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua, así como de las consecuencias que tiene el uso o restricción en este mismo ámbito.	N/A

Estrategias de aprendizaje trabajadas por concepto 4.

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
4. Desarrollo de habilidades comunicativas	4.2. Uso de las herramientas de las habilidades comunicativas Pág. 29	4.2.1. Habla Pág. 29 Promedio de este indicador: 93.5%	4.2.1.a. Práctica de la lengua con fines comunicativos. Los estudiantes darán aportaciones para elaborar el producto digital y realizarán presentaciones ante el grupo. En el producto comunicativo se reflexionará si se hará uso del habla para transmitir el mensaje que se desea, así como la intención que la construcción del diálogo deberá tener.	93.5%
		4.2.2. Escucha Pág. 29 Promedio de este indicador: 92.6	4.2.2.a. Práctica de la escucha a través del trabajo en equipo. Se pretende utilizar esta herramienta en la evaluación del producto comunicativo a través de la comprensión del mensaje que se quiere emitir. (p. 30, párrafo 2)	92.6%
		4.2.3. Lectura Pág. 29 Promedio de este indicador: 93%	4.2.3.a. Revisión de materiales en diferentes formatos para obtener la información que fundamentará el mensaje de la producción a trabajar.	93%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			(p. 30, párrafo 2)	
		4.2.4. Escritura Pág. 29 Promedio de este indicador: 91%	4.2.4.a. Elaboración de un guion de acuerdo al formato digital en el que elaborarán el producto. Reflexionará sobre la escritura en el medio digital para determinar la forma adecuada y características de ésta para integrarla a la producción (p. 30, párrafo 2)	91%
	4.3. Comprensión y creación de mensajes a través de códigos. Pág. 28	4.3.1. Orales Pág. 28	4.3.1.a. Incorporación de elementos orales en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3)	N/A
		4.3.2. Sonoros. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.2.a. Incorporación de elementos sonoros en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.2.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de sonidos musicales y del medio ambiente. (p. 28, párrafo 3).	N/A 100%
		4.3.3. Escritos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.3.a. Incorporación de elementos escritos en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.3.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medios escritos. (p. 28, párrafo 3).	N/A 100%
		4.3.4. Icónicos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.4.a. Incorporación de elementos icónicos en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en	N/A

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.4.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de imágenes fijas y en movimiento. (p. 28, párrafo 3).	100%
	4.4. Trabajo de componentes Pág. 30	4.4.2. Sociolingüístico Pág. 30 Promedio de este indicador: 82.8%	4.4.2.a. Diseño y producción de expresiones comunicativas que se puedan entender en cualquier contexto. Se toma en cuenta la intención que tendrá la producción las características de los posibles consumidores pues a partir de estas se elaborarán las expresiones. (p. 30, párrafo 5)	82.8%
		4.4.3. Discursivo Pág. 31 Promedio de este indicador: 92.8%	4.4.3.a. Definirá el propósito de la producción para trabajar en la estructurará de la misma. De la elección de éste dependerá el uso del lenguaje a través de diferentes formas y significados para la construcción de los mensajes a comunicar.(p. 31, párrafo 1)	92.8%
		4.4.4. Estratégico Pág. 31 Promedio de este indicador: 89.14%	4.4.4.a. Revisión de estrategias de comunicación a partir del objetivo de la comunicación que sustenta la producción del mensaje para evitar las fallas en la comunicación o bien favorecer la efectividad de ésta. Se debe contemplar la elección de los canales de comunicación (medio digital) para contemplar los posibles factores que puedan influir en la comunicación del producto. (p. 32, párrafo 2)	89.14%

Adicional a las estrategias trabajadas en cada sesión y presentadas en las tablas anteriores, se añaden las estrategias pedagógicas bajo las cuales fueron planeadas las sesiones. Estas se especifican en este apartado, debido a que se incorporaron de manera general en cada actividad desarrollada. Se recuerda que la teoría de aprendizaje desde la cual se sustenta la intervención es el constructivismo.

Con el objetivo de cumplir con el aprendizaje significativo planteada por la profesora, se trabajó:

- a. El aspecto intencional en la intervención a partir de la motivación de los estudiantes para producir los materiales con contenido de interés (Estrategia 2.1.4.a.) referente al día a día en CCH. Se pensó que, al ser comunidad interna del plantel, los estudiantes conocían las necesidades informativas de la comunidad. De igual forma, se especuló que al desempeñar el rol de estudiantes en lenguaje y formas de comunicación que producirían estarían ligadas más al contexto de los adolescentes, pues se relazaría una dinámica entre pares. De esta forma, el trabajo de las sesiones se desarrolló a partir de preguntas problematizadoras, relacionadas con la forma de comunicación en la que podía hacer visible un tema para el resto de la comunidad.
- b. La parte conversacional del trabajo colaborativo se llevó a cabo a partir de la retroalimentación que la profesora realizaba durante la primera ronda de la heteroevaluación (estrategia 2.1.5.a.). Asimismo, se desarrolló durante la coevaluación que los estudiantes hicieron en cada una de las sesiones. Sin dejar de lado, la práctica que realizaron durante el trabajo en equipo.
- c. Al tratarse de una actividad cuyos resultados se proyectaban en beneficio informativo de la comunidad escolar, se trabajó bajo el elemento contextualizado del constructivismo (estrategia 2.1.6.a.). Se diseñaron tareas vinculadas a la realidad del estudiante, de manera que se simuló el trabajo de una consultoría en Comunicación cuyo objetivo era diseñar productos digitales para la comunidad estudiantil de CCH.
- d. El elemento reflexivo se trabajó en la parte final de las sesiones cuando en grupo se recapitulaba lo aprendido en la clase, se comentaban las

correcciones realizadas tanto por parte de los estudiantes como de la profesora, se compartían problemas y soluciones que se presentaban en la realización de las actividades (Estrategia 2.1.7.a) y se daba una conclusión con relación al tema visto en clase, con el objetivo de que lo comentado fuera reflejado en la producción de sus materiales.

Sobre la función que se pretendía que desempeñara el estudiante dentro de la dinámica de aprendizaje constructivista se tomó en cuenta:

- a. El diseño de un ambiente de aprendizaje en beneficio de la aprehensión cognitiva, en el que el estudiante ponía en práctica lo aprendido al elaborar mensajes alternativos adaptados al medio digital, se consideraba tanto el soporte y el medio de difusión para la composición (estrategia 2.2.2.a).
- b. Dinámica de trabajo en equipo, en función de la enseñanza para lograr que el estudiante tuviera un encuentro comunicativo con los pares referente al tema disciplinar a trabajar y con el objetivo de contribuir a la producción de del material (estrategia 2.2.3.a.).

Respecto al rol de la profesora, se trabajó conforme a la filosofía del CCH, aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser, de esta forma se trabajó sobre:

- a. La resolución de problemas que se presentaba en cada etapa del desarrollo del material, desde definir el tema a trabajar hasta la presentación del mismo. De esta forma el planteamiento de problema surgía del tema expuesto por la profesora (estrategia 2.3.1.a).
- b. Propiciar la reflexión del estudiante a través de la metacognición, relacionado con las habilidades, procesos, problemática y mejoras en lo aprendido y aplicado. Esto además se relaciona con el elemento reflexivo del aprendizaje significativo presentado en puntos anteriores. (estrategia 2.3.2.a y 2.3.3.a)

Sobre los aspectos de evaluación se consideraron:

- a. La elaboración de los productos digitales, cuyo alcance impactara a la comunidad (estrategia 2.4.2.a.)

- b. Revisión en el producto final de la integración de los elementos disciplinares, evidencia de las habilidades comunicativas trabajadas por el estudiante, el diseño de mensajes alternativos con uso de lenguaje de acuerdo al medio digital de distribución (estrategia 2.4.4.a.).

De esta forma las cuestiones a trabajar respecto a la problematización planteada se atienden de la siguiente forma:

- a. Se logra la atracción de los estudiantes por medio de la producción de contenido para las redes sociales (estrategia 3.1.1.a).
- b. Se trabaja el lenguaje a partir de la producción de mensaje alternativos (estrategia 3.2.1.a.)
- c. El estudiante aprende a través de la exploración, las características del lenguaje utilizados en las redes sociales y a partir de estas diseña las producciones a trabajar (estrategia 3.2.2.a.)

Finalmente, las estrategias diseñadas para atender la enseñanza de las habilidades comunicativas a través del enfoque comunicativo se hicieron presente en los siguientes momentos:

- a. El diseño de una realidad comunicativa (estrategia 4.1.1.a.)
- b. El trabajo en equipo 4.2.1.a)
- c. El momento de coevaluación (4.1.3.a)

Con lo anterior, se cumple el trabajo de la totalidad de estrategias propuestas en la tabla de operacionalización. Las cuales se encuentran en función de las categorías y conceptos, mismos que a continuación se resumen en porcentajes de efectividad obtenidos.

Interpretación de resultado por categoría y concepto

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
1. Alfabetización digital Promedio de este concepto: 92.46	1.1. Actividades para la obtención y evaluación de la información Promedio de esta categoría: 93.93	1.1.1. Búsqueda de la información basadas en motores de internet. Pág. 13 Promedio de este indicador: 95.93%	1.1.1.a. Definición de la dinámica de trabajo, detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse. A partir de esto, se definen objetivos, alcance y finalidad de búsqueda de información. Se identifican conceptos claves y términos que describan el perfil de exploración en internet. (p. 13, párrafo 5)	100% 91.87% Promedio de: 95.93%
		1.1.2. Valoraciones equilibradas sobre la información en línea. Pág. 16. Promedio de este indicador: 98.02%	1.1.2.a. Registro y control de los resultados de la búsqueda por internet para hacer una valoración de utilidad a partir del objetivo de búsqueda y conceptos clave. (p. 17, párrafo 4)	98.02%
		1.1.3. Creación de una estrategia personal con selección de fuentes y mecanismos de distribución. Pág. 16 Promedio de este indicador: 94.7%	1.1.3.a. Revisión de los elementos de confiabilidad de los sitios WEB que contienen la información para evaluar la calidad de ésta y proceder a su tratamiento. (p. 18, párrafo 1)	94.7%
		1.1.4. Lectura en un entorno de hipertextos dinámico y no secuencial Pág. 17 Promedio de este indicador: 93.6	1.1.4.a. reporte del proceso de lectura de la información obtenida en la red para diseñar un entorno de lectura para su producto. Se toman en cuenta las imágenes, videos y audios para profundizar la información y se establecen relaciones conceptuales a partir de textos entrelazados.	93.6%
		1.1.5. Organización de ideas Pág. 13 Promedio de este indicador: 93.6	1.1.5.a. Presentación de la organización de la información que contenga las ideas principales hipervinculadas a partir de la información obtenida en la red. (p. 13, párrafo 6)	93.6%
		1.1.6. Análisis Pág. 13	1.1.6.a. Comparación, agrupación y clasificación de información a partir de la	93%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
		Promedio de este indicador: 93%	organización de ideas, con el objetivo de rescatar los significados para reconstruir el sentido de la información a través de la interpretación del contenido. (p.13, párrafo 5)	
		1.1.7. Asimilación Pág. 13 Promedio de este indicador: 89.14%	1.1.7.a. Reconocimiento de la trascendencia e impacto de la información en la sociedad del conocimiento para proyectar el uso de la información del tema que el estudiante trabaje a una situación comunicativa real. (p. 13, párrafo 6)	89.14%
	1.2. Actividades para uso de la información Promedio de este indicador: 91%	1.2.1. Construcción de conocimiento Pág. 13 Promedio de este indicador: 91%	1.2.1.a. Creación de un guion para la producción de un material digital. Se tomará el tratamiento de la información recuperada y creará un mensaje adaptado a este medio. (p. 13, párrafo 6)	91%
		1.2.2. Creación de productos Pág. 13	1.2.2.a. Producción del contenido trabajado por el estudiante, en un soporte digital, con el objetivo de compartir la construcción del conocimiento que se generó a partir de la revisión y tratamiento de la información. (p.13, párrafo 6)	N/A

Conforme al resultado de la aplicación de las estrategias efectuadas, faltó un 7.54 para llegar al cien por ciento, debido a:

- Uso inadecuado de los formatos por parte del estudiante donde se debieron haber anotado los resultados de búsqueda. Fueron obviados los registros anotados en un formato anterior y en consecuencia no se incluía la información que se repetía en los formatos posteriores.
- Dificultad al delimitar un tema debido a la cantidad de información encontrada y la dificultad de procesarla, algunos equipos de estudiantes, decidían cambiar el tema, en lugar de hacer una delimitación más específica
- Descuido en la entrega de actividades. Se nota en la primera ronda de revisión que los formatos presentaban descuidos, debido a que el estudiante optaba por realizar una entrega rápida, lo que ocasionaba que no pusiera

atención a los detalles de escritura, como la claridad, usar abreviaturas incorrectas o sobrescribir en el texto ya realizado, lo cual no permitía hacer una revisión ágil por parte de la profesora y sugerir la corrección del rubro.

- Falta de participación de un estudiante o abandono de la clase. Los estudiantes al terminar con las actividades piden salir, ya sea para realizar trámites administrativos o para tomar los alimentos de la beca proporcionada por la institución, adicional a esto, intentan salir con frecuencia para ver a compañeros que los esperan fuera del salón, lo que provoca distracción del estudiante que toma clase. Finalmente, se notó que, en la primera sesión realizada en viernes, hubo una disminución en la asistencia, se asume que esto se debe a una costumbre de CCH.
- Falta de consulta de guías proporcionadas. Se detectó el caso de un equipo de estudiantes que no consultó la guía de apoyo para verificar elementos de confiabilidad proporcionada por la profesora, lo cual ocasionó que la primera entrega no cumpliera con los requisitos solicitados. Se visibilizó que el estudiante asume que sabe realizar actividades por hacerlas con frecuencia y no considera necesario hacer uso de una guía para elaborarlas.
- Desconocimiento de organizadores de información. Se presentó una dificultad por seleccionar un organizador de información que le permita acomodar el contenido obtenido. Por la cantidad de información que el estudiante llegó a rescatar consideró oportuno acomodarla en un esquema que él consideró útil. El uso de los organizados se presentó de forma combinada y no mostró una característica correspondiente a algún tipo de organizador.
- Falta de intención comunicativa en el diseño de mensajes. Un equipo de estudiantes presentó como diseño de mensajes comunicativos un resumen. Lo anterior se debe a que el estudiante tiene la idea de que una producción digital consiste en colocar contenido informativo en un soporte, sin considerar que éste debe presentar una intención para lograr la adecuada comunicación.

En resumen, las causas son atribuibles a que los estudiantes muestran una falta de organización en cuanto a la búsqueda en la red, se visualiza la falta de hábito de registro en los formatos para control de resultados y consulta de guías para identificar elementos de confiabilidad. El tener variedad en los resultados de información y no acostumbrar a organizarla ocasiona que no se tenga control de la misma y se desvirtúe la selección de contenido significativo para análisis, asimilación y uso de esta en el cumplimiento de una tarea.

Se recomienda que para evitar estos inconvenientes se realice:

Para trabajo de la profesora en el aula.

- Diseñar una estrategia para el registro y control de la información en la WEB, se sugieren aplicaciones atractivas en las que el estudiante pueda guardar el contenido rescatado de internet y organizar la información por términos, conceptos y temática, de esta forma se trabajaría en el manejo de herramientas digitales y la organización digital de información.
- Se consideran dos opciones para llevar a cabo la definición de un tema, ya sea la asignación de la misma profesora o bien, guiar al estudiante a través de una actividad de preguntas para poder esclarecerlo.
- En lo que concierne a la profesora se considera el tratamiento de los contenidos temáticos con sentido real para los estudiantes como una estrategia a implementar, además de incluir en los criterios de evaluación el cuidado de las entregas de actividades, así como la presencia en todo momento dentro del salón de clase
- Se considera presentar la guía no como un material de apoyo sino como lista de cotejo, misma que sirva para la evaluación de la actividad.
- Utilizar, durante las sesiones, organizadores de información y ahondar en la estructura y características del organizador para hacerlo del conocimiento del estudiante, se puede complementar con ejercicios simples de aplicación
- Contemplar ejercicios repetitivos de construcción de mensajes comunicativos con diferentes intenciones. Esto no se realiza dentro de la práctica, debido a que solo se contó con 6 sesiones de aplicación. Además. Se recomienda

asegurar la fase de tratamiento de información y comprensión de esta, pues esto facilitará la construcción de mensajes con palabras del mismo estudiante

Para actualización y profesionalización docente

- El contexto de los adolescentes presenta un escenario con recurrentes distracciones. Como una línea de investigación se propone reflexionar sobre los aspectos de deserción escolar y cómo la profesionalización docente impacta en reducir esta problemática, así como la revisión de estudios y estrategias para control de grupo.

Conforme a los resultados generales del concepto de alfabetización informacional (92.46 en promedio) puede establecerse que de seguirse las estrategias enunciadas en los indicadores y categorías es posible aseverar que la teoría enunciada respecto a las estrategias a seguir para el aprendizaje de la alfabetización informacional resulta validada en este estudio. Pues se considera que, al involucrar al estudiante en la producción de un material digital, trabaja y desarrolla habilidades de búsqueda, valoración, estrategia de selección de contenido en un entorno de hipertextos, así como la organización de los mismos, que le permitan hacer un análisis y asimilación de la información para construir nuevas expresiones para emitir ésta.

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
2. Teorías de aprendizaje constructivista Promedio de este concepto: 93.39%	2.1. Aprendizaje significativo Pág. 42 Promedio de esta categoría: 100%	2.1.3. Colaborativo Pág. 42 Promedio de este indicador: 100%	2.1.3.a. Asignación de funciones de los estudiantes dentro del equipo, de acuerdo a sus habilidades e intereses de trabajo, con el objetivo de contribuir a la elaboración del producto. (p. 42, párrafo 9)	100%
	2.2. Función de estudiante Pág. 43 Promedio de esta categoría: 89.14%	2.2.2. Exploración Pág. 43	2.2.1.a. Observación del uso del lenguaje y las formas de comunicación de los usuarios de internet por parte del estudiante, para acercarse al contexto digital y	N/A

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			generar nuevas ideas que le permitan hacer uso de la lengua en el medio digital. (p. 43, párrafo 6)	
		2.2.4. Producción Pág. 43 Promedio de este indicador: 89.14%	2.2.4.a. Proyectar la utilidad informativa del producto digital que los estudiantes elaborarán para detectar los alcances reales que impacte a la comunidad a la que va dirigida.(p. 43, párrafo 9)	89.14%
	2.4. Evaluación Pág. 44 Promedio de esta categoría: 91.04%	2.4.1. Requiere ejecución y demostración Pág. 44 Promedio de este indicador: 95%	2.4.1.a. Presentación formal del producto digital, así como del proceso que se siguió para su producción. Se expone el propósito para el cual fue elaborado y los alcances que se esperan.(p. 44, párrafo 3)	95%
		2.4.3. Aprendizaje mediante evaluación Pág. 44 Promedio de este indicador: 89%	2.4.3.a. Valoración del contenido y procesos de producción de los materiales digitales, así como el desempeño de las funciones de cada estudiante en su equipo de trabajo. Se trabaja la coevaluación y autoevaluación. De esta forma se espera una retroalimentación que apoye a la mejora de los trabajos y desempeños. (p. 44, párrafo 3)	89%

Respecto a las estrategias de aprendizaje utilizadas, el 6.60 faltante para llegar al cien por ciento de efectividad se debió a:

- La función que asumía el estudiante al producir un material. La dificultad se mostró en la definición de la utilidad del producto a diseñar, pues la relación

entre el impacto que se quería lograr y la intención del mensaje no correspondía. Se asume que el estudiante se encuentra en el trabajo de comprender y valorar los procesos de comunicación en los que los materiales digitales se toman más como medios de atracción visual y se pone poca atención en la intención e impacto comunicativo. Por esta razón, se piensa que se generó la dificultad de proyección de utilidad.

- La etapa de evaluación mostró oportunidades en dos aspectos:
 - a. La presentación final que evidencia una falta de dominio del tema trabajado con la lectura de diapositivas, la cual debió considerarse como un apoyo y no como la materia prima de la exposición. Adicionalmente, se asume que el ejercicio llega a ser complicado, debido a que los estudiantes adolescentes les genera pena y timidez presentarse en público con cierta formalidad. Por otra parte, se notó que el estudiante esperaba que la mención del proceso de producción seguido tenía que ser validado por la profesora y no se consideró que esto correspondía a un proceso de reflexión del propio aprendizaje y la manera en cómo cada estudiante logró realizar las actividades encomendadas.
 - b. La evaluación de los contenidos presentados. Se recuerda que este ejercicio fue realizado por los mismos estudiantes a manera de coevaluación, quienes consideraron que las áreas de trabajo se encontraban en la calidad de las producciones con relación a la atracción visual de éstos. Además, se muestra una exigencia en la revisión de parte del estudiante.

Las cuestiones a considerar para reducir el 6.60% faltante, en resumen, se refiere a características del estudiante en desempeño de funciones, ya que, en esta intervención se le otorgó el control del aprendizaje respecto al trabajo a realizar. La dificultad de trabajar con cierto grado de autonomía genera en principio desorientación en la consideración de posibilidades y elección de estas por parte del estudiante. Se debe tomar en cuenta el impacto y consecuencia que generará cada una de ellas. En este sentido, proyectar la utilidad de un producto comunicativo

generó que el estudiante se vinculara con las necesidades sociales del entorno y tomara consciencia de las mismas. Ejercicio cuyo grado de complejidad llevó a querer abordar muchas intenciones en un solo producto. Por otro lado, se notó un cambio en el comportamiento del estudiante en los procesos evaluativos, pues a pesar de que la profesora se aseguró de que ellos trabajaran cada etapa con consciencia, se detectó tensión en las presentaciones formales. También mostró la rigidez durante la evaluación de los productos del resto de los compañeros.

Con la intención de reducir los criterios que provocan no llegar al cien por ciento de efectividad se recomienda:

Para trabajo de la profesora en el aula.

- La creación de ambientes de aprendizaje con el objetivo de que el estudiante considere el aula como un espacio de interacción y aprendizaje de los propios compañeros bajo una dinámica de ensayo y error, en un entorno de expresión libre.
- Considerar la actividad de evaluación como una oportunidad de aprendizaje, en la que estudiante haga consciencia de los procesos que ha seguido para lograr un resultado, en este caso, el proceso referido a la producción del material digital. Se detecta poco desenvolvimiento en la exposición frente al público y tensión en la realización de esta actividad.
- Mostrar estrategias de presentación formal (ejecutiva) para que el estudiante practique en escenarios reales el uso del lenguaje hablado.

Para actualización y profesionalización docente

- Abordar estudios del adolescente con relación al desenvolvimiento en público como una línea de investigación que permita al docente proponer estrategias para el trabajo de exposiciones.

Conforme a los resultados generales del concepto de teorías del aprendizaje (93.39 en promedio) puede establecerse que, de considerarse las estrategias enunciadas en los indicadores y categorías, el docente aseguraría un proceso de enseñanza

que permita al estudiante asumir el rol protagonista dentro del proceso de enseñanza y considerar la autorregulación del mismo en un futuro académico o laboral, pues se considerará un participante activo en el aprendizaje, capaz de autoevaluarse y encontrar puntos de mejora para sí. En este sentido la teoría enunciada respecto a las estrategias de aprendizaje basadas en el constructivismo resulta validada en este estudio.

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
4. Desarrollo de habilidades comunicativas Promedio de este concepto: 93.5%	4.2. Uso de las herramientas de las habilidades comunicativas Pág. 29 Promedio de esta categoría: 92.52%	4.2.3. Habla Pág. 29 Promedio de este indicador: 93.5%	4.2.1.a. Práctica de la lengua con fines comunicativos. Los estudiantes darán aportaciones para elaborar el producto digital y realizarán presentaciones ante el grupo. En el producto comunicativo se reflexionará si se hará uso del habla para transmitir el mensaje que se desea, así como la intención que la construcción del diálogo deberá tener.	93.5%
		4.2.2. Escucha Pág. 29 Promedio de este indicador: 92.6	4.2.2.a. Práctica de la escucha a través del trabajo en equipo. Se pretende utilizar esta herramienta en la evaluación del producto comunicativo a través de la comprensión del mensaje que se quiere emitir. (p. 30, párrafo 2)	92.6%
		4.2.3. Lectura Pág. 29 Promedio de este indicador: 93%	4.2.3.a. Revisión de materiales en diferentes formatos para obtener la información que fundamentará el mensaje de la producción a trabajar. (p. 30, párrafo 2)	93%
		4.2.4. Escritura Pág. 29 Promedio de este indicador: 91%	4.2.4.a. Elaboración de un guion de acuerdo al formato digital en el que elaborarán el producto. Reflexionará sobre la escritura en el medio digital para determinar la forma adecuada y características de ésta para integrarla a la	91%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
			producción (p. 30, párrafo 2)	
	4.3. Comprensión y creación de mensajes a través de códigos. Pág. 28 Promedio de esta categoría: 100%	4.3.1. Orales Pág. 28	4.3.1.a. Incorporación de elementos orales en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3)	N/A
		4.3.2. Sonoros. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.2.a. Incorporación de elementos sonoros en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.2.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de sonidos musicales y del medio ambiente. (p. 28, párrafo 3).	N/A 100%
		4.3.3. Escritos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.3.a. Incorporación de elementos escritos en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.3.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medios escritos. (p. 28, párrafo 3).	N/A 100%
		4.3.4. Icónicos. Pág. 28 Promedio de este indicador: 100%	4.3.4.a. Incorporación de elementos icónicos en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.4.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de imágenes fijas y en movimiento. (p. 28, párrafo 3).	N/A 100%

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia	Porcentaje
	4.4. Trabajo de componentes Pág. 30 Promedio de esta categoría: 88.24%	4.4.2. Sociolingüístico Pág. 30 Promedio de este indicador: 82.8%	4.4.2.a. Diseño y producción de expresiones comunicativas que se puedan entender en cualquier contexto. Se toma en cuenta la intención que tendrá la producción las características de los posibles consumidores pues a partir de estas se elaborarán las expresiones. (p. 30, párrafo 5)	82.8%
		4.4.3. Discursivo Pág. 31 Promedio de este indicador: 92.8%	4.4.3.a. Definirá el propósito de la producción para trabajar en la estructurará de la misma. De la elección de éste dependerá el uso del lenguaje a través de diferentes formas y significados para la construcción de los mensajes a comunicar.(p. 31, párrafo 1)	92.8%
		4.4.4. Estratégico Pág. 31 Promedio de este indicador: 89.14%	4.4.4.a. Revisión de estrategias de comunicación a partir del objetivo de la comunicación que sustenta la producción del mensaje para evitar las fallas en la comunicación o bien favorecer la efectividad de ésta. Se debe contemplar la elección de los canales de comunicación (medio digital) para contemplar los posibles factores que puedan influir en la comunicación del producto. (p. 32, párrafo 2)	89.14%

Sobre el trabajo de desarrollo de las habilidades comunicativas, faltó un 6.5% de efectividad. Esto debido a:

- El uso de las herramientas de las habilidades comunicativas respecto al habla, la escucha, la lectura y la escritura.
 - a. Sobre el habla se registraron pausas largas que provocó que la conversación perdiera fluidez, esto puede darse a que no se tiene

claridad en la idea a comunicar o que el estudiante busque los términos correctos para que la idea sea entendida. Los aspectos de oportunidad de habla, se relacionan con la captación del receptor, pues se mostraron factores de distracción en la curva de atención de los escuchas.

- b. Sobre la lectura y escritura se detectaron áreas de oportunidad en la identificación de ideas principales y secundarias para redacción de textos y síntesis, lo cual generó la emisión de algunas opiniones sin sustento informativo en los textos elaborados. Por otro lado, el uso de signos de puntuación para hacer claras las ideas es un elemento a trabajar para lograr el 100 por ciento de eficiencia.
- Trabajo de componentes sociolingüísticos, discursivos y estratégicos para la composición de mensajes.
 - a. Los aspectos sociolingüísticos muestran oportunidades en la producción de expresiones que puedan ser entendidas en cualquier contexto. Se vincula con la comprensión y comunicación de la información procesada por el estudiante, ya que se detecta un grado de dificultad para explicar con palabras propias lo que ha comprendido de la lectura de la información, lo que ocasiona un obstáculo para crear las expresiones que puedan ser adecuadas para el usuario al que dirigirán el material. Para cumplir la actividad, algunos estudiantes optaron por usar el contenido seleccionado sin realizar paráfrasis.
 - b. El componente discursivo. Este elemento se vio afectado por el establecimiento del propósito que tendría la producción a realizar, en consecuencia, algunos estudiantes no lograron producir un mensaje con intencionalidad. De nueva cuenta, los estudiantes optaron por usar el contenido seleccionado de internet sin un tratamiento comunicativo.
 - c. El componente estratégico. La definición de una intención impactó también en las estrategias de comunicación verbal y no verbal que pudieron utilizar algunos estudiantes para asegurar la efectividad de comunicación que se quería lograr.

En resumen, los aspectos en lo que se puede mejorar para elevar la eficiencia de la estrategia en relación al desarrollo de las habilidades comunicativas corresponden al uso de herramientas con las que se lleva a cabo la lectura, la escritura, el habla y escucha y en el trabajo de componentes comunicativos que estructuran los mensajes del material.

Con la intención de reducir los criterios que provocan no llegar al cien por ciento de efectividad en este concepto, se recomienda:

Para trabajo de la profesora en el aula.

- a. Lograr que el estudiante detecte las fallas en la práctica del habla, brinda la oportunidad de trabajar en ello.
- b. Establecer una dinámica de reducción de pausas durante la conversación. Solicitar la incorporación de palabras nuevas al lenguaje de los estudiantes que le permita ampliar en el estudiante el vocabulario y la posibilidad de expresar ideas de forma adecuada.
- c. Se puede considerar una actividad controlada de escucha, referida al objetivo de descripción y explicación, ya que en el proceso de producción se trabajaron estas actividades con el objetivo de ponerse de acuerdo. Se piensa como una actividad, la conversación sobre la lectura de la información recuperada, con el objetivo de identificar las ideas principales y secundarias que permitan la redacción de texto y la elaboración de síntesis
- d. Para trabajar el uso de signos de puntuación en la elaboración de síntesis, se sugiere como primer paso que el estudiante ordene las ideas principales y secundarias del tema a presentar y de esta forma proceder para la redacción de un texto.

Conforme a los resultados generales del concepto de desarrollo de habilidades comunicativas (93.5 en promedio) puede establecerse que, de considerarse las estrategias enunciadas en los indicadores y categorías, el docente aseguraría un proceso de enseñanza que permita al estudiante utilizar las herramientas de comunicación de habla, escucha, lectura y escritura, así como los componentes de

los mensajes para poder diseñar productos comunicativos, sin importar el soporte, pues considerará el medio, contexto y usuario para poder iniciar el proceso de creación. En este sentido la teoría enunciada respecto al desarrollo de habilidades comunicativas y demandas del conocimiento de metalenguaje referidas en la AI resulta validada en este estudio.

La metodología presentada en este apartado muestra la integración de las estrategias disciplinares apoyadas en el uso de las herramientas tecnológicas y se vinculan con las estrategias pedagógicas proyectadas en las cartas descriptivas, cada una diseñada con los instrumentos de evaluación que permiten la interpretación de resultados para conocer la efectividad de la aplicación. En el siguiente apartado se presentan las conclusiones a partir de la interpretación de resultados expuestos.

Conclusiones

La interpretación de datos obtenidos con base en los resultados sustenta que hubo eficiencia en la estrategia utilizada. El objetivo planteado en este trabajo consistía en la aplicación de una propuesta didáctica apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dirigida a los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades Naucalpan, en la materia de Taller de Comunicación, para la elaboración de materiales digitales, con la finalidad de desarrollar las habilidades comunicativas con un resultado de eficiencia del 93.11, lo cual significa que la estrategia basada en el empleo de TIC, favorecen la enseñanza de las habilidades comunicativas al presentar: escenarios reales y novedosos para el estudiante, le permite poner a prueba los conocimientos de lectura, escritura, habla y escucha de una manera diferente a la que está acostumbrado y ofrece la posibilidad del uso ético de los recursos digitales y del mismo medio.

En esta estrategia se trabajaron: aspectos del manejo de lenguaje con fines comunicativos y estratégicos para generar y emitir nuevos conocimientos, el manejo de herramientas tecnológicas con fines educativos y profesional. La estrategia presentada permitió a los estudiantes apropiarse de los conocimientos y habilidades para estar capacitados en cuanto al aprovechamiento de los medios digitales en beneficio de sí con la finalidad de hacer frente a las demandas de escenarios escolares y laborales.

A partir de esta investigación se concluye que:

1. Las **alfabetizaciones informacional y digital** involucran el desarrollo de habilidades de búsqueda, valoración, selección de contenido, organización, análisis y asimilación de la información, actividades que permiten a los estudiantes convertirse en productores de conocimientos.
 - a. La estrategia didáctica puso atención en el aprendizaje significativo de: la delimitación, los objetivos e intenciones del trabajo, el uso del internet, el control de resultados, de las actividades de organización y uso ético de la información.

- b. El uso de habilidades comunicativas de emisión y recepción para la búsqueda, lectura, asimilación y comunicación de información y conocimientos.
2. Esta intervención al estar basada en el **constructivismo** permitió:
- a. La autorregulación de los estudiantes frente al uso de las TIC, al asumir el rol de protagonista dentro del proceso de aprendizaje.
 - b. El empleo diferente de las habilidades comunicativas en el uso de los medios digitales
 - c. La participación activa del estudiante
 - d. El aprendizaje en escenarios reales
 - e. La autoevaluación y reflexión sobre sí mismos
 - f. La mejoría en la realización de los trabajos escolares
3. El desarrollo de las habilidades comunicativas posibilitó la utilización de las herramientas de comunicación de habla, escucha, lectura y escritura en un escenario real y atractivo a través de:
- a. La práctica de los contenidos disciplinares de la materia de Taller de Comunicación II
 - b. El establecimiento de la relación entre el nivel conceptual (sociolingüísticos, gramaticales, discursivos y estratégicos) con la producción de mensajes acordes al medio de comunicación empleado en el caso práctico por equipo (aprobación de materias, becas, sexualidad, eventos culturales, estrés, áreas del CCH-N y hábitos de estudio)
 - c. La consideración de las diferentes formas de comunicación según las características del medio, el contexto y el usuario para iniciar el proceso de creación.

Resulta necesario, a partir de lo expuesto en esta investigación, considerar:

- a. Las implicaciones: La enseñanza de habilidades comunicativas no debe estar separada de escenarios reales para posibilitar que el estudiante enfrente nuevas formas de asimilación del lenguaje. Las alfabetizaciones

informativa y digital, deben considerarse como partes de la dimensión de las habilidades digitales desde el nivel de bachillerato.

- b. El impacto: desarrollar las habilidades comunicativas permiten convertir al estudiante en prosumidor. Se contribuye a la reducción de la brecha digital.
- c. Necesidades: Actualización de los docentes en la tenencia y uso de herramientas y programas digitales en el ámbito educativo para la satisfacción de necesidades reales y contextuales de los estudiantes.
- d. Tesis a la que da lugar esta investigación: La brecha digital entre los agentes educativos es posible de reducirse si se alfabetizan informativa y digitalmente en el conocimiento y empleo de medios digitales en el aprendizaje de las habilidades comunicativas con estrategias del constructivismo.
- e. Acciones posibles: Hacer visible el impacto de la brecha digital en la formación académica de estudiantes y docentes y resaltar la importancia que tienen las instituciones educativas en el acceso a las TIC.

Resaltar que el trabajo de la alfabetización digital predomina en el desarrollo de habilidades para interactuar con el medio y generar conocimiento y actividades que requieren habilidades comunicativas del estudiante sobre el acceso y tratamiento a la información.

Referencias

- Adolfo Arrieta, C. y Donicer Montes, V. (2011). Alfabetización digital: uso de las tic's más allá de una formación instrumental y una buena infraestructura. Revista Colombiana de ciencia Animal. Universidad de Sucre. Vol. 3. Número 1. Recuperado de <https://revistas.unisucre.edu.co/index.php/recia/article/view/360> [1 de noviembre de 2018]
- Aguilar Nery, J. (2016). TIC y políticas de equidad en el nivel medio superior mexicano: una panorámica. Innovación educativa. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE) de la UNAM. Núm. 72. Vol. 16. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v16n72/1665-2673-ie-16-72-00133.pdf> [20 de octubre de 2018].
- Arreguin Meneses, S. (2017). La alfabetización informacional. Boletín IISUE. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. UNAM. Recuperado de <http://www.iisue.unam.mx/boletin/?p=4954> [6 de abril de 2019].
- Asociación de Internet.mx (2018). 14º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2018. Recuperado de <file:///C:/Users/YANEL/Desktop/14+Estudio+sobre+los+H%C3%A1bitos+de+los+Usuarios+de+Internet+en+M%C3%A9xico+2018+versi%C3%B3n+publicada.pdf> [09 de marzo de 2019].
- Badwen, D. (2002). Revisión de conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. Anales de documentación. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Núm. 5. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/635/63500518.pdf> [6 de abril de 2019].
- Barrera, O. (2016). Rezago escolar en el turno vespertino. Poética. Deserción escolar. Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Naucalpan. No. 7. Recuperado de <http://www.cch-naucalpan.unam.mx/V2018/imgprin/publicaciones/Poetica/Poetica7.pdf> [20 de octubre de 2020].
- Berrio Zapata, C. (2012). Entre alfabetización informacional y la brecha digital: Reflexiones para una reconceptualización de los fenómenos de exclusión digital. Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 35. No. 1. Colombia. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rib/v35n1/v35n1a4.pdf> [06 de abril de 2019].
- Cassany, D. (2002). Enseñar lengua. Barcelona: Graó. Recuperado de http://lenguaydidactica.weebly.com/uploads/9/6/4/6/9646574/cassany_d_luna_m_sanz_g_-_ense%C3%B1ar_lengua.pdf [28 de abril de 2019]
- Catts y Lau (2008) Towards Information Literacy Indicators. Unesco, Paris. Recuperado de: http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/wp08_InfoLit_en.pdf [28 de abril de 2019].
- Chávez, A y Ornelas, B. (2015). La alfabetización informacional en los estudiantes del Bachillerato General por Competencias de la UDG. Revista Mexicana de Bachillerato a distancia. Universidad Nacional Autónoma de México. Vol. 7. Núm. 14. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/65253> [26 de octubre de 2018]
- Chávez López, R. y Monroy Farías, M. (s.f.). Práctica Docente II. Los sentidos de la formación docente. MADEMS. UNAM. Recuperado de http://madems.posgrado.unam.mx/tc_acatlan/mdl/pluginfile.php/3363/mod_resource/content/31/Practica%20Docente%20unidad1/descargables/UNIDAD_UNO.pdf [9 de agosto de 2019]
- Colegio de Ciencia y Humanidades. (2018). Misión y filosofía. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <https://www.cch.unam.mx/misionyfilosofia>

- Colegio de Ciencia y Humanidades. (2018). Plan de estudios Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <https://www.cch.unam.mx/plandeestudios>
- Colegio de Ciencia y Humanidades. (2018). Orientación y sentido de las áreas del plan de estudios actualizado. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de [https://www.cch.unam.mx/sites/default/files/planestudios/S O %20Area T Lenguaje Comunicacion.pdf](https://www.cch.unam.mx/sites/default/files/planestudios/S_O_%20Area_T_Lenguaje_Comunicacion.pdf)
- Cortes Vera, J. (2009). ¿Qué es la brecha digital?: una introducción al nuevo rostro de la desigualdad. Scielo. Investigación bibliotecológica. Núm. 48. Vol. 23. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000200011 [20 de octubre de 2018].
- Cuevas Cerveró, A y García Quismondo, M. (2007). La comprensión lectora como modelo de alfabetización en información. Anales de la documentación. Número 10. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1082/1132> [1 de noviembre de 2018].
- Díaz Barriga, F. (2009). Los profesores ante las nuevas tecnologías. EUTOPIA. Revista del Colegio de Ciencias y Humanidades para el Bachillerato. Año 3, número 11. Recuperado de https://www.cch.unam.mx/comunicacion/sites/www.cch.unam.mx/comunicacion/files/subidas/eutopia_11.pdf [10 de agosto de 2019]
- García Ávila, S. (2018) El camino para mitigar los efectos de la brecha digital: la inteligencia digital. México, UNAM. [sin publicar].
- García Ávila, S. (2017). Alfabetización digital. Razón y Palabra. Vol. 21. No. 3. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1043> [6 de abril de 2019].
- Gasca Fernández, M. y Díaz Barriga, F. (2018). Lectura en internet. Habilidades para la búsqueda y gestión de información en estudiantes de Bachillerato. Editorial Brujas. Argentina. [04 de noviembre de 2018].
- Gracida Juárez, M.I. (2012). Los textos continuos: ¿Cómo se leen? La competencia lectora desde PISA. México: INEE. Recuperado de https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2018/12/Textos_continuos.pdf [16 de mayo de 2019]
- Gros, B y Contreras, D. (2006). La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas. Revista Iberoamericana de Educación. Número 42. Organización de Estado Iberoamericanos. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie42a06.htm> [26 de octubre de 2018]
- Instituto nacional de Estadística y Geografía. (2018). "Estadísticas a propósito del día mundial del internet (17 de mayo)". Datos nacionales. Comunicado de prensa núm. 208/18. Recuperado de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/internet2018_Nal.pdf [20 de octubre de 2018].
- Lomaban, A. (2018). La evolución de las brechas digitales y el auge de la Inteligencia Artificial (IA). Revista mexicana de bachillerato a distancia, 10 (20). Recuperado de: <http://revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/65884/57827> [22 de octubre de 2018]
- Lomas, C. (2001). Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teorías y práctica de educación lingüística. Paidós. Barcelona. Recuperado de <http://servicios.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/154/l.1.lomas.pdf> [4 de mayo de 2019]
- MADEMS. (2015). El Enfoque comunicativo de la lengua. Didáctica del Español. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de http://madems.posgrado.unam.mx/tc_acatlan/mdl/pluginfile.php/2423/mod_resource/content/35/www/unidad1/bibliografia.html [25 de marzo de 2019].

- Marín, M. (2001). *Lingüística y enseñanza de la lengua*. Primera edición. Editorial Aique. Buenos Aires Argentina. Consultado de <http://www.a43d.com.uy/jenny/wp-content/uploads/2018/07/marta-marin.pdf> [17 de agosto de 2019].
- Márquez, A; Acevedo J; Castro, D. y Cruz, B. (2014). La brecha digital y la integración de tecnologías de información y comunicación en los Colegios de Estudios Científicos y Tecnológicos de la región Valles Centrales de Oaxaca, México. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. Artículo 321. Buenos Aires, Argentina. [22 de octubre de 2018]
- Martínez Soler, A. (2015). *Propuesta de integración de las TIC en el aula de lengua castellana y literatura*. Tesis de Posgrado. Universidad de Jaén. España. Recuperado de http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/5882/1/MartnezSolerAndrsJulin_TFM_1617.pdf [4 de mayo de 2019]
- Monsalve, M; Franco M; Betancurt, V. y Ramírez, D. (2009). *Desarrollo de habilidades comunicativas en la nueva escuela*. Revista de educación y Pedagogía. Vol. 21 Núm. 55. PDF.
- Navarro Gómez, D; López Alvarado, R y Martínez Domínguez, M. (2017). La brecha digital, una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entre Ciencias. Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias/article/view/62611> [26 de octubre de 2018]
- Ríos, M. (2019). *La comprensión lectora en la era digital*. Currículo, tecnología y más. Recuperado de https://mariajanethrios.blogspot.com/2019/01/la-comprension-lectora-en-la-era-digital.html?fbclid=IwAR0z-y1a4H9AXtcxTH1O1fQQbHjIIW-WwJWSMIDrqY6TptdVQubGimYkKc&utm_medium=social&utm_source=twitter [09 de marzo de 2019]
- Sánchez Banda, F. (2018). *La brecha digital, una nueva forma de exclusión social*. Agencia Informativa CONACYT. Recuperado de <http://www.conacytprensa.mx/index.php/tecnologia/tic/22163-brecha-digital-exclusion-social>[20 de octubre de 2018].
- Secretaría de Educación Pública. (2017). *Acuerdos Secretariales. Reforma integral de la Educación Media Superior*. Acuerdo 442. Diario oficial. Gobierno de México. Recuperado de http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/10905/1/images/Acuerdo_numero_442_establece_SNB.pdf [01 de septiembre de 2019].
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>, [20 de octubre de 2018].
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2018). *El CCH y su modelo educativo*. Tutorial estrategias de aprendizaje. Colegio de ciencias y Humanidades. UNAM. Recuperado de <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque1/asignaturasAreas> [17 de mayo de 2019]
- Valdez, F. (2012). *Teorías educativas y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)*. VXII congreso internacional de contaduría, administración e informática. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/L13.pdf> [24 de mayo de 2019]

Anexos

ANEXO 1: Tabla de operacionalización

Concepto	Categoría	Indicador
1. Alfabetización digital	1.1. Actividades para la obtención y evaluación de la información Pág. 12	1.1.1. Búsqueda de la información basadas en motores de internet Pág. 13
		1.1.2. Valoraciones equilibradas sobre la información en línea Pág. 16
		1.1.3. Creación de una estrategia personal con selección de fuentes y mecanismos de distribución Pág. 16
		1.1.4. Lectura en un entorno de hipertextos dinámico y no secuencial Pág. 15
		1.1.5. Organización Pág. 13
		1.1.6. Análisis Pág. 13
		1.1.7. Asimilación Pág. 13
	1.2. Actividades para uso de la información Pág. 12	1.2.1. Construcción de conocimiento Pág. 13
		1.2.2. Creación de productos Pág. 13
	2. Teorías de aprendizaje constructivista	2.1. Aprendizaje significativo Pág. 42
2.1.2. Constructivo Pág. 42		
2.1.3. Colaborativo Pág. 42		
2.1.4. Intencional Pág. 43		
2.1.5. Conversacional Pág. 43		

Concepto	Categoría	Indicador
		2.1.6. Contextualizado Pág. 43
		2.1.7. Reflexivo Pág. 43
	2.2. Función de estudiante Pág. 43	2.2.1. Exploración Pág. 43
		2.2.2. Aprehensión cognitiva Pág. 43
		2.2.3. Función en la enseñanza Pág. 43
		2.2.4. Producción Pág. 43
	2.3. Rol del profesor Pág. 43	2.3.1. Enseñar a pensar Pág. 43
		2.3.2. Enseñar sobre el pensar Pág. 44
		2.3.3. Enseñar sobre la base del pensar Pág. 44
	2.4 Evaluación Pág. 44	2.4.1. Ejecución y demostración Pág. 44
		2.4.2. Producción de información, servicios o productos Pág. 44
		2.4.3. Aprendizaje mediante evaluación Pág. 44
		2.4.4. El resultado representa el grado de aprendizaje Pág. 44
3 Problematización de la situación	3.1. Las TIC en el aula	3.1.1. Atracción de estudiantes hacia la producción de materiales digitales Pág.
		3.1.2. Profesores con poca manipulación de dispositivos Pág.
	3.2. Elaboración de material digital	3.2.1. Comunicación de mensajes
		3.2.2. Uso de la lengua adaptada al medio digital

Concepto	Categoría	Indicador
4. Desarrollo de habilidades comunicativas	4.1. Enfoque comunicativo Pág. 32	4.1.2. Recreación de situaciones reales de comunicación Pág. 33
		4.1.3. Promoción de interacciones entre estudiantes Pág. 33
		4.1.4. comprensión de producciones ajenas para correcciones de las propias pág. 33
		4.2.1. Habla Pág. 29
	4.2. Uso de las herramientas de las habilidades comunicativas Pág. 29	4.2.2. Escucha Pág. 29
		4.2.3. Lectura Pág. 29
		4.2.4. Escritura Pág. 29
		4.3.1. Orales Pág. 28
	4.3. Comprensión y creación de mensajes a través de códigos Pág. 28	4.3.2. Sonoros Pág. 28
		4.3.3. Escritos Pág. 28
		4.3.4. Icónicos Pág. 28
		4.4.1. Gramatical Pág. 30
	4.4. Trabajo de componentes Pág. 30	4.4.2. Sociolingüístico Pág. 30
		4.4.3. Discursivo Pág. 31
		4.4.4. Estratégico Pág. 31

ANEXO 2: Tabla de operacionalización con las estrategias didácticas

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
1. Alfabetización digital	1.1. Actividades para la obtención y evaluación de la información	1.1.1. Búsqueda de la información basadas en motores de internet Pág. 13	1.1.1.a. Definición de la dinámica de trabajo, detección de necesidades, búsqueda de soluciones y toma de decisiones ante las posibles variables que puedan presentarse (p. 13, párrafo 5) 1.1.1.b. Se definen objetivos, alcance y finalidad de la búsqueda para identificar conceptos claves y términos que describan el perfil de exploración en internet. (p. 13, párrafo 5)
		1.1.2. Valoraciones equilibradas sobre la información en línea Pág. 16.	1.1.2.a. Registro y control de los resultados de la búsqueda por internet para hacer una valoración de utilidad a partir del objetivo de búsqueda y conceptos clave. (p. 17, párrafo 4)
		1.1.3. Creación de una estrategia personal con selección de fuentes y mecanismos de distribución Pág. 16	1.1.3.a. Revisión de los elementos de confiabilidad de los sitios WEB que contienen la información para evaluar la calidad de ésta y proceder a su tratamiento. (p. 18, párrafo 1)
		1.1.4. Lectura en un entorno de hipertextos dinámico y no secuencial Pág. 17	1.1.4.a. reporte del proceso de lectura de la información obtenida en la red para diseñar un entorno de lectura entorno a su producto. Se toman en cuenta las imágenes, videos y audios para profundizar la información y se establecen relaciones conceptuales a partir de textos entrelazados.
		1.1.5. Organización de ideas Pág. 13	1.1.5.a. Presentación de la organización de la información que contenga las ideas principales hipervinculadas a partir de la información obtenida en la red. (p. 13, párrafo 6)
		1.1.6. Análisis Pág. 13	1.1.6.a. Comparación, agrupación y clasificación de información a partir de la organización de ideas, con el objetivo de rescatar los significados para reconstruir el sentido de la información a través de la interpretación del contenido. (p.13, párrafo 5)
		1.1.7. Asimilación Pág. 13	1.1.7.a. Reconocimiento de la trascendencia e impacto de la información en la sociedad del conocimiento para proyectar el uso de la información del tema que el estudiante trabaje a una situación comunicativa real. (p. 13, párrafo 6)

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
	1.2. Actividades para uso de la información	1.2.1. Construcción de conocimiento Pág. 13	1.2.1.a. Creación de un guion para la producción de un material digital. Se tomará el tratamiento de la información recuperada y creará un mensaje adaptado a este medio. (p. 13, párrafo 6)
		1.2.2. Creación de productos Pág. 13	1.2.2.a. Producción del contenido trabajado por el estudiante, en un soporte digital, con el objetivo de compartir la construcción del conocimiento que se generó a partir de la revisión y tratamiento de la información. (p.13, párrafo 6)

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
2. Teorías de aprendizaje constructivista	2.1. Aprendizaje significativo Pág. 42	2.1.1. Activo Pág. 42	2.1.1.a. Detección de los intereses de los estudiantes respecto a un tema, con la intención de despertar la curiosidad por la búsqueda de información para la producción de un material digital. (p. 42, párrafo 7)
		2.1.2. Constructivo Pág. 42	2.1.2.a. Aplicación de diagnóstico con el objetivo de detectar los conocimientos con los que el estudiante ya cuenta respecto al uso del lenguaje, el manejo de las herramientas y aplicaciones WEB. (p. 42, párrafo 8)
		2.1.3. Colaborativo Pág. 42	2.1.3.a. Asignación de funciones de los estudiantes dentro del equipo, de acuerdo a sus habilidades e intereses de trabajo, con el objetivo de contribuir a la elaboración del producto. (p. 42, párrafo 9)
		2.1.4. Intencional Pág. 43	2.1.4.a. Estimulación de la motivación de los estudiantes para producir la necesidad de obtener aprendizajes que le ayuden a resolver los problemas comunicativos presentados y que le serán útiles para trabajar elementos del lenguaje para la producción digital. (p. 43, párrafo 1)
		2.1.5. Conversacional Pág. 43	2.1.5.a. Retroalimentación en el trabajo colaborativo. Se realizarán actividades en las que los estudiantes aporten comentarios de mejora tanto en el trabajo en equipo como en la producción del material digital. (p. 43, párrafo 2)
		2.1.6. Contextualizado Pág. 43	2.1.6.a. Resolución de problemas en los que el estudiante realizará actividades vinculadas con las necesidades comunicativas del mundo real. Se proyectan beneficios significativos para el

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
			estudiante y la comunidad. (p. 43, párrafo 3)
		2.1.7. Reflexivo Pág. 43	2.1.7.a. Consideración de las observaciones realizadas por los compañeros y profesora tras la retroalimentación, con el objetivo de incorporar, eliminar o corregir elementos comunicativos del lenguaje que estructuran las producciones y que impiden la adecuación a los medios digitales. (p. 43, párrafo 4)
	2.2. Función de estudiante Pág. 43	2.2.1. Exploración Pág. 43	2.2.1.a. Observación del uso del lenguaje y las formas de comunicación de los usuarios de internet por parte del estudiante, para acercarse al contexto digital y generar nuevas ideas que le permitan hacer uso de la lengua en el medio digital. (p. 43, párrafo6)
		2.2.2. Aprehensión cognitiva Pág. 43	2.2.2.a. Los estudiantes manifiestan el aprendizaje en un ambiente, diseñado por el docente, donde haya una práctica del empleo integrador del lenguaje y con el empleo de los medios digitales.(p. 43, párrafo 7)
		2.2.3. Función en la enseñanza Pág. 43	2.2.3.a. Generar situaciones que posibiliten el encuentro comunicativo, en el que el estudiante haga uso de las habilidades comunicativas. (p. 43. Párrafo 8)
		2.2.4. Producción Pág. 43	2.2.4.a. Proyectar la utilidad informativa del producto digital que los estudiantes elaborarán para detectar los alcances reales que impacte a la comunidad a la que va dirigida.(p. 43, párrafo9)
	2.3. Rol del profesor Pág. 43	2.3.1. Enseñar a pensar Pág. 43	2.3.1.a. Resolución de problemas. En cada sesión se planteará una problemática, cuyo resultado contribuya a una parte del proyecto de producción digital. (p. 43, párrafo 11)
		2.3.2. Enseñar sobre el pensar Pág. 44	2.3.2.a. Realización del proceso de metacognición por parte del estudiante al finalizar cada sesión, a través de la reflexión de la resolución del problema y cómo se contribuye a la producción del material digital, con el objetivo de tomar conciencia de los procesos que realizan. (p. 44, párrafo 1)
		2.3.3. Enseñar sobre la base del pensar Pág. 44	2.3.3.a. Reflexión sobre las habilidades que se trabajan en cada sesión a partir del tema disciplinar que se ve en la clase. (p. 44, párrafo 2)

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
	2.4. Evaluación Pág. 44	2.4.1. Requiere ejecución y demostración Pág. 44	2.4.1.a. Presentación formal del producto digital, así como del proceso que se siguió para su producción. Se expone el propósito para el cual fue elaborado y los alcances que se esperan.(p. 44, párrafo 3)
		2.4.2. Producción de información, servicios o productos Pág. 44	2.4.2.a. Elaboración de productos y/o materiales digitales con el desarrollo de un tema de interés del estudiante, con un alcance importante para la comunidad.(p. 44, párrafo 3)
		2.4.3. Aprendizaje mediante evaluación Pág. 44	2.4.3.a. Valoración del contenido y procesos de producción de los materiales digitales, así como el desempeño de las funciones de cada estudiante en su equipo de trabajo. Se trabaja la coevaluación y autoevaluación. De esta forma se espera una retroalimentación que apoye a la mejora de los trabajos y desempeños. (p. 44, párrafo 3)
		2.4.4. El resultado representa el grado de aprendizaje. Pág. 44	2.4.4.a. Revisión de los elementos disciplinares que conforman la producción de los materiales digitales. Se contempla la elaboración de mensajes con los componentes de las habilidades comunicativas, la recreación de mensajes a medios digitales y el uso de códigos. La revisión se basa en una lista de cotejo (p. 44, párrafo 3)

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
3. Problematicación de la situación Pág. 3	3.1. Las TIC en el aula Pág. 3	3.1.1. Atracción de estudiantes hacia la producción de materiales digitales Pág. 3	3.1.1.a. Detección de intereses de los estudiantes de comunicación, respecto a los contenidos WEB, con el objetivo de realizar propuestas de los formatos que pueden trabajar en las producciones digitales. (p. 3, párrafo 3)
		3.1.2. Profesores con poca manipulación de dispositivos Pág. 3	3.1.2.a. Revisión del impacto y beneficios del uso de los dispositivos móviles o aplicaciones WEB en el proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua, así como de las consecuencias que tiene el uso o restricción en este mismo ámbito. (p.3, párrafo 3)
	3.2. Elaboración de material digital Pág. 5	3.2.1. Comunicación de mensajes Pág. 4	3.2.1.a. Enseñanza del lenguaje con fines comunicativos. Se trabaja en la construcción de mensajes con los componentes para estructurarlos adecuadamente.(p, 4 párrafo 3)

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
		3.2.2. Uso de la lengua adaptada al medio digital Pág. 5	3.2.2.a. Investigación del uso de la lengua en los medios digitales. Se destacan las características que tienen los contenidos en este ambiente y se vincula con los elementos que se debe tomar en cuenta para producir un material adecuado a este medio. (p.5 , párrafo 1)

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
4. Desarrollo de habilidades comunicativas	4.1. Enfoque comunicativo Pág. 32	4.1.1. Recreación de situaciones reales de comunicación Pág. 33	4.1.1.a. Realización de un producto digital para comunicar el nuevo conocimiento que ha creado a partir de la revisión de la información. El estudiante hará uso de un lenguaje apropiado a los medios digitales, para transmitir las ideas de los mensajes que quiere emitir. (p. 33 párrafo 1)
		4.1.2. Promoción de interacciones entre estudiantes Pág. 33	4.1.2.a. Trabajo en equipo de todas las etapas de elaboración de los productos, con el objetivo de que los participantes intercambien ideas que apoyen a la construcción de conocimiento. (p. 33, párrafo 1)
		4.1.3. Comprensión de producciones ajenas para correcciones de las propias Pág. 33	4.1.3.a. Desempeño de roles de revisores y evaluadores de los productos de sus compañeros, con el objetivo de detectar elementos que permitan mejorar las propias producciones y las del resto del grupo. (p. 33, párrafo 1)
	4.2. Uso de las herramientas de las habilidades comunicativas Pág. 29	4.2.1. Habla Pág. 29	4.2.1.a. Práctica de la lengua con fines comunicativos. Los estudiantes darán aportaciones para elaborar el producto digital y realizarán presentaciones ante el grupo. En el producto comunicativo se reflexionará si se hará uso del habla para transmitir el mensaje que se desea, así como la intención que la construcción del diálogo deberá tener. (P. 29, párrafo 1)
		4.2.2. Escucha Pág. 29	4.2.2.a. Práctica de la escucha a través del trabajo en equipo. Se pretende utilizar esta herramienta en la evaluación del producto comunicativo a través de la comprensión del mensaje que se quiere emitir. (p. 30, párrafo 2)
		4.2.3. Lectura Pág. 29	4.2.3.a. Revisión de materiales en diferentes formatos para obtener la información que

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
			fundamentará el mensaje de la producción a trabajar. (p. 30, párrafo 2)
		4.2.4. Escritura Pág. 29	4.2.4.a. Elaboración de un guion de acuerdo al formato digital en el que elaborarán el producto. Reflexionará sobre la escritura en el medio digital para determinar la forma adecuada y características de ésta para integrarla a la producción (p. 30, párrafo 2)
	4.3. Comprensión y creación de mensajes a través de códigos Pág. 28	4.3.1. Orales Pág. 28	4.3.1.a. Incorporación de elementos orales en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3)
		4.3.2. Sonoros Pág. 28	4.3.2.a. Incorporación de elementos sonoros en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.2.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de sonidos musicales y del medio ambiente. (p. 28, párrafo 3).
		4.3.3. Escritos Pág. 28	4.3.3.a. Incorporación de elementos escritos en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.3.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medios escritos. (p. 28, párrafo 3).
		4.3.4. Icónicos Pág. 28	4.3.4.a. Incorporación de elementos icónicos en la producción digital. El estudiante reflexionará sobre el impacto que este elemento puede tener en la intención comunicativa que se ha planteado. (p. 28, párrafo 3) 4.3.2.b. Recuperación de información a través del medio digital, presentada por medio de imágenes fijas y en movimiento. (p. 28, párrafo 3).
	4.4. Trabajo de componentes Pág. 30	4.4.1. Gramatical Pág. 30	4.4.1.a. Formulación de enunciados que integrarán el o los mensajes a comunicar en el

Concepto	Categoría	Indicador	Estrategia
			producto. Se trabajará la ortografía, acentuación, conjunciones, léxico, manejo de vocabulario, uso de íconos y sonidos. (p.30, párrafo 4)
		4.4.2. Sociolingüístico Pág. 30	4.4.2.a. Diseño y producción de expresiones comunicativas que se puedan entender en cualquier contexto. Se toma en cuenta la intención que tendrá la producción las características de los posibles consumidores pues a partir de estas se elaborarán las expresiones. (p. 30, párrafo 5)
		4.4.3. Discursivo Pág. 31	4.4.3.a. Definirá el propósito de la producción para trabajar en la estructurará de la misma. De la elección de éste dependerá el uso del lenguaje a través de diferentes formas y significados para la construcción de los mensajes a comunicar.(p. 31, párrafo 1)
		4.4.4. Estratégico Pág. 31	4.4.4.a. Revisión de estrategias de comunicación a partir del objetivo de la comunicación que sustenta la producción del mensaje para evitar las fallas en la comunicación o bien favorecer la efectividad de ésta. Se debe contemplar la elección de los canales de comunicación (medio digital) para contemplar los posibles factores que puedan influir en la comunicación del producto. (p. 32, párrafo 2)

ANEXO 3: Recursos didácticos primera sesión

Guía para redactar la identidad como empresa y departamento

Elementos de identidad de la empresa	Descripción de los elementos de identidad de la empresa	Descripción de los elementos de identidad por departamento
La empresa como agente social	Como empresa (crónicas CCHras)	Como departamento
Slogan	La realidad en tu sitio	
Misión	Somos una asociación estudiantil cuya misión es:	
Visión	Queremos llegar al público (especificar los públicos con base en las diferentes variables sociodemográficas) y posicionar como la empresa número uno en:	
Objetivo	Producir mensajes alternativos (productos comunicativos) de tipo educativos y culturales a los jóvenes estudiantes del nivel medio superior para crear una red de información entre diferentes instituciones educativas	Crear mensajes de tipo informativo, educativo y publicitario para la comunidad CCHera sobre los diversas situaciones y eventos que suceden día a día en sus instalaciones a través del contenido de nuestra revista digital
Metas	<p>Ser una empresa que brinde información y cultura a los jóvenes del nivel medio superior</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar la empresa el 20 de enero de 2020 2. Elaborar diferentes productos comunicativos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistar al director del plantel para presentar la empresa y conocer la agenda educativa del CCH Naucalpan 2. Conocer los eventos programados para enero y febrero 3. Elaborar productos semanales
Reglas	<p>Reglas del grupo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Llegar temprano 2. No faltar a las sesiones 4. Realizar las tareas del paquete didáctico 5. Entregar las tareas en tiempo y en forma. 6. No se recibirán tarea atrasadas. 7. Cualquier regla no cumplida será remitida a los departamentos de comunicación interna y finanzas. 	<p>Reglas como grupo de trabajo (grupo secundario)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <p>Reglas como grupo de trabajo (grupo primario)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3.

Nota. En las Reglas, la cuarta descripción de los elementos de identidad de la empresa, referida al paquete didáctico, fue explicada por quien expone este trabajo, mientras que el profesor titular presentó el contenido académico con las tareas que los estudiantes deberían realizar, esto en el grupo de Facebook. La anotación es pertinente porque no se tomó en cuenta para evaluación de esta unidad, aunque era necesario revisar el paquete didáctico.

Guía para definir el tipo de comportamiento de la empresa y de cada departamento

Tipos de grupos y líderes	Como empresa	Como departamento
Autárquico		
Democrático		
Transaccional		
Liderazgo delegativo (Laissez Faire)		

Guía para definir el tipo de interacción de cada departamento

Tipo de comunicación	Como empresa el liderazgo será	Como departamento el liderazgo será o utilizará una
Comunicación grupal lineal		
Comunicación grupal dinámica		
Comunicación grupal productiva		

Ficha de temas a trabajar

Departamento:			
Temas a trabajar	Fecha a producir	Medio a trabajar	Entrega al departamento de...
1			
2			
3			
4			
5			

Cronograma de actividades

Departamento:			
Temas a trabajar	Fecha a producir	Medio a trabajar	Entrega al departamento de...
1			
2			
3			

ANEXO 4. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LA PRIMERA SESIÓN

Evaluación por estudiante de presentación de identidad, comportamiento, interacción. Temas y cronograma. Heteroevaluación

Nombre del estudiante:	Grupo:	
Aspecto	Sí entregó Correctamente en 1ª. o 2ª. Vuelta	No entregó y se retroalimentó
Slogan		
Misión		
Visión		
Objetivo		
Metas		
Reglas		
Tipos de grupos y líderes		
Tipo de comunicación		
temas a trabajar		
Cronograma de actividades		

Evaluación por estudiante de habla y escucha. Coevaluación

Registro escucha

Dimensión	Indicador	Escala de valoración		Registro
Coherencia	Da respuestas lógicas, articula el vocabulario y la pronunciación	Siempre (S)	Responde a todos los requerimientos de las preguntas realizadas.	
		Frecuentemente (F)	Responde a mayoría de los requerimientos de las preguntas	
		Algunas veces (AV)	Responde algunas veces a la pregunta sin mucha coherencia	
		Nunca (N)	Responde pobremente a la pregunta sin mucha coherencia	
Interrupciones	Mientras escucha no se anticipa a lo que el interlocutor está por preguntar y contesta directamente	Siempre (S)	0 interrupciones	
		Frecuentemente (F)	1-2 interrupciones	
		Algunas veces (AV)	3-4 interrupciones	
		Nunca (N)	4 o más interrupciones	
Aclaraciones		Siempre (S)	3 a 4 aclaraciones	

Dimensión	Indicador	Escala de valoración		Registro
	Realiza aclaraciones pertinentes (que aportan a la información)	Frecuentemente (F)	2 a 3 aclaraciones	
		Algunas veces (AV)	1 a 2 aclaraciones	
		Nunca (N)	0 aclaraciones	
Decodificaciones	Nivel de atención (no realiza preguntas cómo, qué, qué dijo para que repitan nuevamente la información) # de veces	Siempre (S)	0 a 1 aclaraciones	
		Frecuentemente (F)	2 a 2 aclaraciones	
		Algunas veces (AV)	4 a 5 aclaraciones	
		Nunca (N)	Más de 5 aclaraciones	

Registro del habla

Dimensión	Indicador	Escala de valoración		Registro
Cohesión	Establece relaciones lógicas a través de uso de conectivos (pronombres, adverbios, conjunciones, preposiciones, etc)	Siempre (S)	5 a 7 conectores	
		Frecuentemente (F)	4 a 3 conectores	
		Algunas veces (AV)	1 a 2 conectores	
		Nunca (N)	0 conectores	
Vocabulario	Léxico (emplea sinónimos, no usa palabras imprecisas como: cosa, algo, eso, esto)	Siempre (S)	1 a 2 palabras repetidas y/o imprecisas	
		Frecuentemente (F)	3 a 4 palabras repetidas y/o imprecisas	
		Algunas veces (AV)	4 a 5 palabras repetidas y/o imprecisas es	
		Nunca (N)	Más de 6 palabras repetidas y/o imprecisas	
Pausas extensas	No realiza silencios largos durante la conversación que interrumpen la fluidez (# de pausas)	Siempre (S)	0 a 1 pausa	
		Frecuentemente (F)	2 a 3 pausas	
		Algunas veces (AV)	4 a 5 pausas	
		Nunca (N)	Más de 6 pausas	

ANEXO 5. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA PRIMERA SESIÓN

Lista de cotejo concentrada por grupo de la primera sesión (evaluación por docente)

	Estudiante	Identidad y comportamiento de la empresa								Cronograma de actividades			
		Slogan	Misión	Visión	Objetivo	Metas	Reglas	Tipo de líderes	Tipo de común.	temas a trabajar	Cronograma	Trabajos entregados	Calificación
1	Alonso Castro Berenice	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
3	Cárdenas García María del Carmen	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
4	Carlos Deciga Monserrath	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
5	Carranza Meza Saul mateo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
6	Castillo Rivera Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
7	Cerdón Gomnzález Norma Cristina	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	
8	Cid Barrientos Jimena	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
9	Colchado Barrera Luis												
10	Cuevas Díaz Tania Samantha	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
12	Díaz González Frida Danahé	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
13	Domínguez Vigil Esaú												
14	García Gómez José Armando	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	
15	Gutiérrez Guadalupe Gerardo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
16	Hernández Hernández Ariadna	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
17	Hernández Hernández Ricardo Jair	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
18	Hernández Luna María Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10

		Identidad y comportamiento de la empresa								Cronograma de actividades			
19	Jiménez Jiménez Zurisaddai	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
21	Márquez Lomas Diego	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
24	Medrano Peña Dalia Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
25	Mercado Flores Alexis David	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
26	Miranda Olvera Patricia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
28	Olmedo Vázquez Lizeth	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
29	Ortiz Vergara Maythe Nicté-ha	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
30	Pérez Aguirre Natalia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
32	Rodríguez Escamilla Mariana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
33	Rodríguez Morales Janin	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
34	Rosas Hernández Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
35	Salas Savala Amaury												
36	Sánchez Toribio Leslie Susana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
37	Vargas Rodríguez Brian Kane												
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
	Promedio por aspecto del grupo	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	340	10
	porcentaje de eficiencia del grupo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

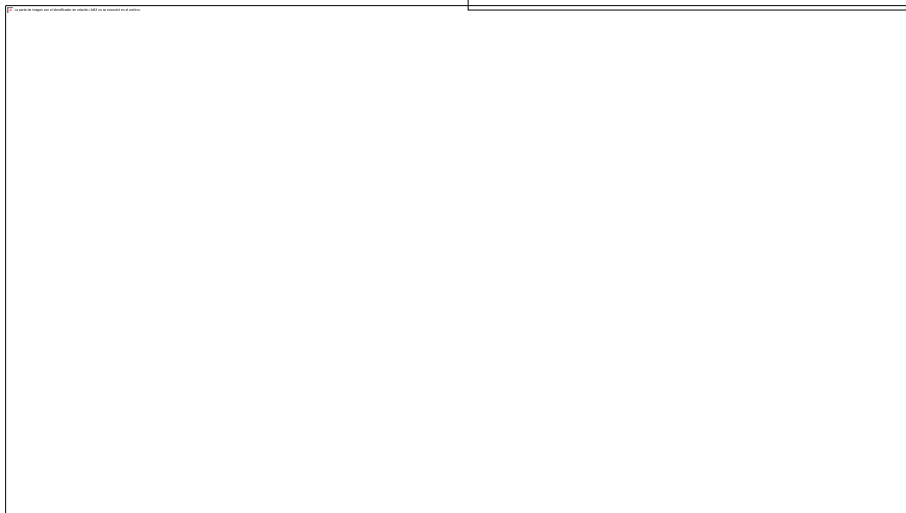
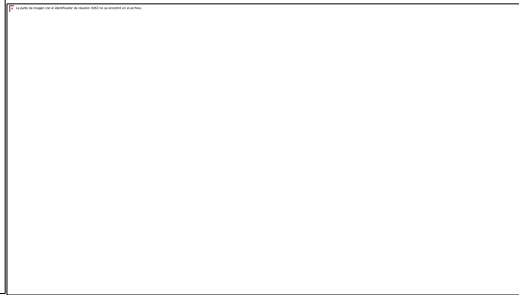
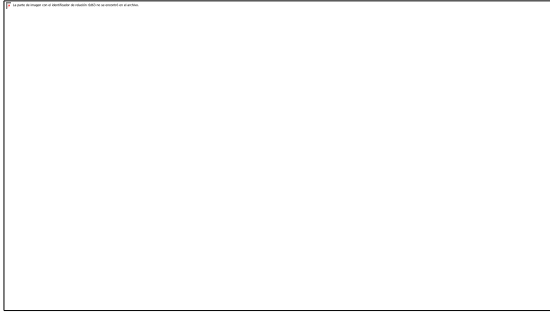
Resultados de habla y escucha por coevaluación

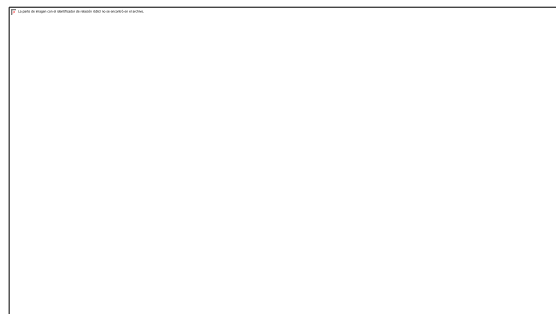
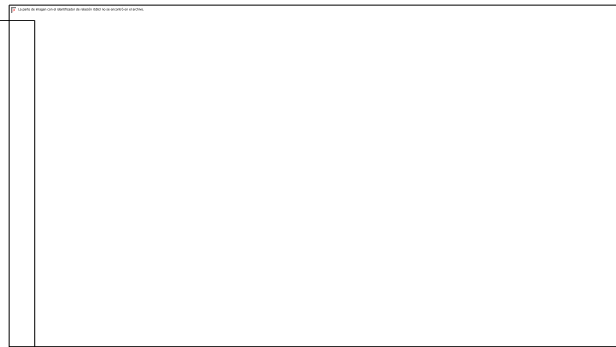
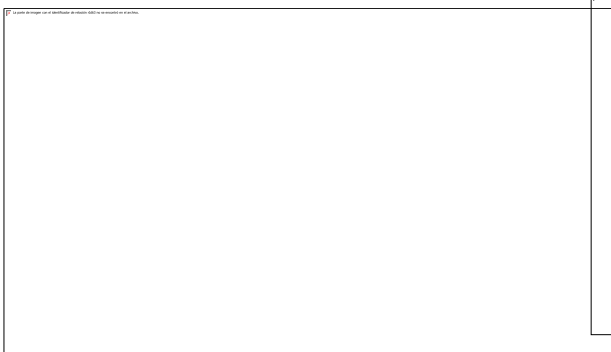
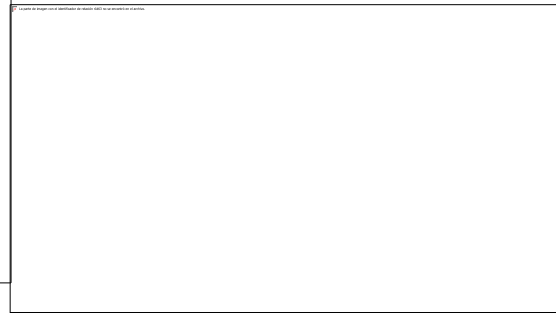
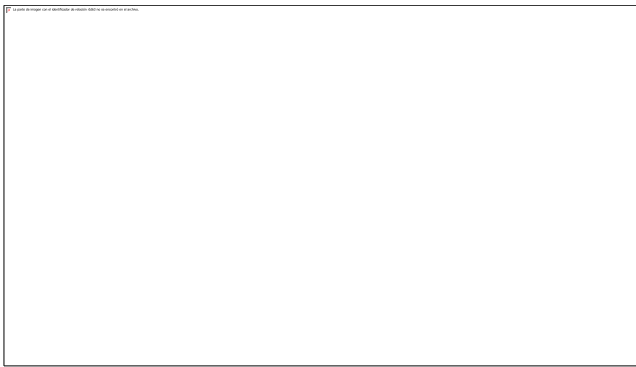
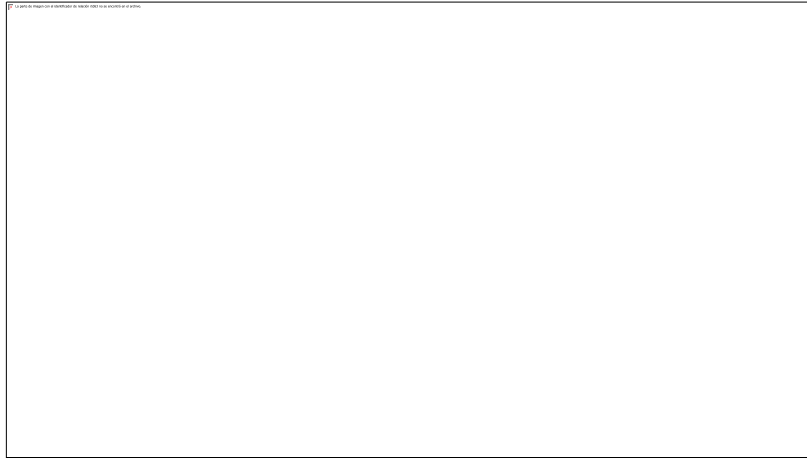
	Estudiante	Registro de actividad de escucha				Registro de actividad del habla				
		Coherencia	interrupciones	Aclaraciones	Decodificaciones	Cohesión y coherencia	Vocabulario	Pausas	Puntaje obtenido	Calificación
1	Alonso Castro Berenice	1	1	1	1	1	0.75	0.75	6.5	9.29
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe	1	1	1	1	1	0.75	1	6.75	9.64
3	Cárdenas García María del Carmen	1	1	1	1	1	1	1	7	10
4	Carlos Deciga Monserrath	1	1	1	1	1	1	1	7	10
5	Carranza Meza Saul mateo	1	1	1	1	1	1	1	7	10
6	Catillo Rivera Andrea	1	0.75	1	1	0.75	0.75	1	6.25	8.93
7	Cerdón Gomnzález Norma Cristina	1	1	1	1	0.5	1	1	6.5	9.29
8	Cid Barrientos Jimena	1	1	1	1	1	0.5	1	6.5	9.29
9	Colchado Barrera Luis									
10	Cuevas Díaz Tania Samantha	1	1	0.75	1	1	1	1	6.75	9.64
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique	1	0.5	0.75	1	1	1	1	6.25	8.93
12	Díaz González Frida Danahé	1	1	1	1	1	1	1	7	10
13	Domínguez Vigil Esau									
14	García Gómez José Armando	1	1	1	1	1	1	1	7	10
15	Gutiérrez Guadalupe Gerardo	1	0.75	0.75	1	1	1	1	6.5	9.29
16	Hernández Hernández Ariadna	1	1	1	1	1	0.75	0.75	6.5	9.29
17	Hernández Hernández Ricardo Jair	1	1	1	0.75	0.75	0.75	0.5	5.75	8.21
18	Hernández Luna María Fernanda	1	1	1	0.25	0.75	1	0.75	5.75	8.21
19	Jiménez JiméneZ Zurisaddai	1	1	1	1	1	0.75	0.75	6.5	9.29

	Estudiante	Registro de actividad de escucha				Registro de actividad del habla				
		Coherencia	interrupciones	Aclaraciones	Decodificaciones	Cohesión y coherencia	Vocabulario	Pausas	Puntaje obtenido	Calificación
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer	1	1	0.75	0.75	1	1	1	6.5	9.29
21	Márquez Lomas Diego	1	1	1	1	1	1	1	7	10
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl	0.75	1	1	1	1	1	1	6.75	9.64
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	0.75	0.75	0.75	0.75	1	1	1	6	8.57
24	Medrano Peña Dalia Andrea	1	1	1	0.75	1	1	1	6.75	9.64
25	Mercado Flores Alexis David	1	1	1	1	1	1	0.75	6.75	9.64
26	Miranda Olvera Patricia	1	0.75	0.75	0.75	1	0.5	1	5.75	8.21
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	0.75	0.75	1	1	6.5	9.29
28	Olmedo Vázquez Lizeth	1	1	1	1	1	1	1	7	10
29	Ortiz Vergara Maythe Nicté-ha	0.75	1	0.75	0.75	1	1	1	6.25	8.93
30	Pérez Aguirre Natalia	1	0.75	1	0.25	1	0.5	0.75	5.25	7.5
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo	1	1	0.75	0.75	1	0.75	0.75	6	8.57
32	Rodríguez Escamilla Mariana	1	1	1	1	1	1	1	7	10
33	Rodríguez Morales Daniel	0.75	0.75	1	0.75	1	1	0.75	6	8.57
34	Rosas Hernández Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	7	10
35	Salas Savala Amaury									
36	Sánchez Toribio Leslie Susana	1	1	1	1	1	1	0.75	6.75	9.64
37	Vargas Rodríguez Brian Kane									
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián	1	1	1	1	1	1	1	7	10
	Promedio por aspecto del grupo	33	32	32	30.25	32.5	30.75	31.25	221.75	9.32
	porcentaje de eficiencia del grupo	97.06	94.12	94.12	88.97	95.59	90.44	91.91	93.17	93.2

ANEXO 6. RECURSOS DIDÁCTICOS PARA LA SEGUNDA SESIÓN

Material PPT: Características principales de la globalización y la sociedad red





Ficha de objetivos de búsqueda

Ficha de objetivos de búsqueda		
Tema:		
Justificación:	Alcances de la búsqueda	Finalidad de la búsqueda

Ficha de conceptos clave y términos de búsqueda información

Ficha Conceptos clave y términos de búsqueda de información		
Temas:		
Concepto Clave	Sinónimo	Términos de búsqueda

Ficha de definición de objetivos, conceptos clave y términos de búsqueda de información

Proceso de definición de objetivos, conceptos clave y términos de búsqueda de información		
Aspecto a evaluar	Sí	No
Trabajo en equipo		
Recursos utilizados para la resolución de problemas técnicos		
Aplicación de contenidos		

Ficha de registro de información obtenida

Ficha Conceptos clave y términos de búsqueda de información					
Tema de búsqueda:					
Términos de búsqueda	Formato de información			Registro de URL	Utilidad de la información
	Imágenes (infografías, fotos, video, etc)	Audio (Podcast, narraciones)	Texto (Blogs, artículos, PDF, libros)		

Ficha de registro de información a utilizar

Ficha de registro de información a utilizar			
Tema:			
Objetivo de búsqueda	Nombre del sitio de internet	Formato	URL

ANEXO 7. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LA SEGUNDA SESIÓN

Evaluación por estudiante de las fichas de objetivos de búsqueda y términos

Nombre del estudiante:	Grupo:	
Aspecto	Sí entregó Correctamente en 1ª. o 2ª. vuelta	No entregó y se retroalimentó
Tema de ficha de objetivos de búsqueda		
Justificación		
Alcances de la búsqueda		
Finalidad de la búsqueda		
Tema de conceptos clave y términos de búsqueda información		
Concepto Clave		
Sinónimo		
Términos de búsqueda		

Rúbrica de elementos de confiabilidad de la información y páginas de internet

Criterio	Descripción	Sitio de internet:	Sitio de internet	Sitio de internet	Sitio de internet
AUTOR DE PÁGINA	Figura de manera explícita quién es el responsable del sitio o autor de la información				
	Muestra las fuentes bibliográficas				
ACTUALIZACIÓN	Se indica la fecha de actualización de la página WEB				
	Se indica la fecha de publicación de la información				
O R G A	Tiene títulos y subtítulos				

Criterio	Descripción	Sitio de internet:	Sitio de internet	Sitio de internet	Sitio de internet
	Los títulos y subtítulos no son confusos o engañosos				
	Hay un orden lógico en la presentación de los contenidos				
	Hay índices, palabras clave, esquemas de información				
VALIDE DE CONTENIDOS	Es rigurosa y relevante la información que ofrece el sitio				
	Existe coherencia entre todos los recursos(texto, imagen y sonido)				
	La información está desarrollada con amplitud y claridad				
	El tema está desarrollado en profundidad				
	La información está libre de errores gramaticales y ortográficos				

Lista de cotejo. Evaluación por estudiante de las fichas de registro de búsqueda, confiabilidad de páginas de internet y selección de información

Nombre del estudiante:	Grupo:	
Aspecto	Sí entregó Correctamente en 1ª. o 2ª. vuelta	No entregó y se retroalimentó
Tema de búsqueda		
Términos de búsqueda		
Formato imágenes		
Formato audio		
Formato texto		
Registro de URL		
Autor de página		
Actualización		
Organización		
Validez de contenido		
Objetivo de búsqueda		
Nombre del sitio de internet		
Formato		
URL		

ANEXO 8. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA SEGUNDA SESIÓN

Lista de cotejo concentrada por grupo términos de búsqueda y registro de información obtenida (heteroevaluación)

No.	Estudiante	OBJETIVOS DE BÚSQUEDA				TÉRMINOS DE BÚSQUEDA				PROCESO			trabajos entregados	calificación
		Tema	Justificación	Alcance	Finalidad	Tema	Concepto	Sinónimo	Términos	Aplicación	Recursos	Equipo		
1	Alonso Castro Berenice	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe													
3	Cárdenas García María del Carmen													
4	Carlos Deciga Monserrath													
5	Carranza Meza Saul mateo	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	10	9.9
6	Castillo Rivera Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
7	Cerdón Gomnzález Norma Cristina													
8	Cid Barrientos Jimena													
9	Colchado Barrera Luis	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
10	Cuevas Díaz Tania Samantha													
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique													
12	Díaz González Frida Danahé	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
13	Domínguez Vigil Esaú	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
14	García Gómez José Armando	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
15	Gutiérrez Guadalupe Gerardo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
16	Hernández Hernández Ariadna	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
17	Hernández Hernández Ricardo Jair													
18	Hernández Luna María Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
19	Jiménez Jiménez Zurisaddai	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer													

No.	Estudiante	OBJETIVOS DE BÚSQUEDA				TÉRMINOS DE BÚSQUEDA				PROCESO			trabajos entregados	calificación
		Tema	Justificación	Alcance	Finalidad	Tema	Concepto	Sinónimo	Términos	Aplicación	Recursos	Equipo		
21	Márquez Lomas Diego	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10	9.9
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl													
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9.9
24	Medrano Peña Dalia Andrea													
25	Mercado Flores Alexis David	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
26	Miranda Olvera Patricia													
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
28	Olmedo Vázquez Lizeth	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9.9
29	Ortiz Vergara Maythe Nicte –Ha	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
30	Pérez Aguirre Natalia													
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo													
32	Rodríguez Escamilla Mariana													
33	Rodríguez Morales Daniel													
34	Rosas Hernández Fernanda	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	2.7
35	Salas Savala Amaury	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	6	5.4
36	Sánchez Toribio Leslie Susana													
37	Vargas Rodríguez Brian Kane	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián													
	Promedio por aspecto del grupo	19	20	17	20	17	18	18	18	17	19	19	203	9.35
	porcentaje de eficiencia del grupo	95	100	85	100	85	90	90	90	85	95	95	92.3	93.5

Lista de cotejo concentrada de información a utilizar y elementos de confiabilidad (coevaluación)

No.	Estudiante	Registro de información obtenida				Registro de información a utilizar				Elementos de confiabilidad de páginas de internet					
		término de búsqueda	formato	URL	Utilidad de la información	Objetivo de búsqueda	Nombre del sitio	Formato	URL	Autor	Actualización	Organización	Contenidos	Puntos obtenidos	Calificación
1	Alonso Castro Berenice	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe														
3	Cárdenas García María del Carmen														
4	Carlos Deciga Monserrath														
5	Carranza Meza Saul mateo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
6	Castillo Rivera Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
7	Cerdón Gomnzález Norma Cristina														
8	Cid Barrientos Jimena														
9	Colchado Barrera Luis	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
10	Cuevas Díaz Tania Samantha														
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique														
12	Díaz González Frida Danahé	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
13	Domínguez Vigil Esaú	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
14	García Gómez José Armando	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
15	Gutiérrez Guadalupe Gerardo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
16	Hernández Hernández Ariadna	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
17	Hernández Hernández Ricardo Jair														
18	Hernández Luna María Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
19	Jiménez Jiménez Zurisaddai	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer														
21	Márquez Lomas Diego	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	11	9.17
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl														

No.	Estudiante	Registro de información obtenida				Registro de información a utilizar				Elementos de confiabilidad de páginas de internet					
		término de búsqueda	formato	URL	Utilidad de la información	Objetivo de búsqueda	Nombre del sitio	Formato	URL	Autor	Actualización	Organización	Contenidos	Puntos obtenidos	Calificación
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	11	9.17
24	Medrano Peña Dalia Andrea														
25	Mercado Flores Alexis David	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
26	Miranda Olvera Patricia														
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
28	Olmedo Vázquez Lizeth	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
29	Ortiz Vergara Maythe Nicté-ha	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	11	9.17
30	Pérez Aguirre Natalia														
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo														
32	Rodríguez Escamilla Mariana														
33	Rodríguez Morales Daniel														
34	Rosas Hernández Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
35	Salas Savala Amaury	1	1	1	1	1	1	1	1					8	6.67
36	Sánchez Toribio Leslie Susana														
37	Vargas Rodríguez Brian Kane	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.00
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián														
	Promedio por aspecto del grupo	20	20	20	20	20	20	20	17	19	19	19	19	233	9.68
	porcentaje de eficiencia del grupo	100	100	100	100	100	100	100	84.21	94.74	94.74	94.74	94.74	96.93	9.68

ANEXO 9. RECURSOS DIDÁCTICOS PARA LA TERCERA SESIÓN

GUÍA PARA ELABORAR UN RESUMEN

El resumen es una representación abreviada del contenido de un texto. Un escrito que se construye a partir de otro y consiste en extraer lo que consideramos más importante de un tema. El propósito del resumen es informar y por tal motivo no emite opiniones, juicios de valor e interpretaciones. El resumen recaba las ideas principales y discrimina las ideas secundarias, lo que da por resultado un escrito conciso, completo y preciso que condensa de manera coherente lo esencial del texto original.

Descripción del procedimiento

Paso	Descripción
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	
1	Identificación de ideas principales
2	Ordenamiento lógico de las ideas
3	Organización textual
REDACCIÓN DEL RESUMEN	
4	Título principal
6	Presentación general del tema
7	Desarrollo
8	Uso de conectores
9	No emite opiniones
11	Referencias
12	Revisión ortográfica y de sintaxis

GUÍA PARA ELABORAR UN PÁRRAFO

El párrafo es una unidad de sentido que debe estructurarse en torno a una idea principal. Debe cumplir una función específica dentro de un texto. Todas las ideas dentro del párrafo deben estar relacionadas de manera lógica, es decir deben desarrollar un único tema o idea.

Descripción del procedimiento

Paso	Descripción
Elementos para la construcción de un párrafo	
1	Se presenta la idea principal, secundaria y de cierre
2	Contiene de 4 a 6 oraciones
3	Las ideas se conecta de manera lógica
	Establece características del tema de producto
	Contienen buena ortografía
	Se hace uso de los signos de puntuación (coma, punto y seguido, punto y coma, dos puntos, punto final)

GUÍA PARA ELABORAR UN ORGANIZADOR

Los organizadores gráficos son técnicas activas de aprendizaje por las que se representan los conceptos en esquemas visuales. Representan una estructura de significados. Esta construcción involucra habilidades como ordenamiento, comparación y clasificación necesarias para crear representaciones de conceptos y procesos. Estos organizadores describen relaciones y pueden dar cuenta de la comprensión de los conceptos o los datos involucrados.

Descripción del procedimiento

Paso	Descripción
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	
1	Ordenar el contenido
2	Seleccione el tipo de esquema.
Elaboración del organizador	
	Mapa mental: <ol style="list-style-type: none"> a. Definir el concepto que formará el núcleo del mapa. b. Inclusión de una ilustración c. Jerarquización de conceptos en nivel secundario. d. Desarrollo de ideas secundarias en nivel terciario
3	Mapa conceptual <ol style="list-style-type: none"> a. Identificación de ideas (conceptos) importantes b. Identificación de ideas subordinadas c. Establecimiento de relaciones e. Uso de conectores para ordenamiento
4	Cuadro sinóptico <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis y jerarquización b. Sistematización de ideas a través de llaves d. Desarrollo de izquierda a derecha
6	Referencias

ANEXO 10. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LA TERCERA SESIÓN

Lista de cotejo para revisión de resumen

Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Se identifican las ideas principales		
2. Se aprecia el ordenamiento lógico de las ideas		
3. El resumen muestra una organización textual		
4. Se identifica el título principal		
5. Se hace una presentación general del tema		
6. Se desarrolla el tema a trabajar		
7. Hay uso de conectores		
8. El resumen no emite opiniones personales		
9. Se muestran las referencias de información utilizada		
10. El texto tienen buena ortografía y sintaxis		
Total de puntos Máximo 10 puntos		

Lista de cotejo para revisión del párrafo

Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Se presenta la idea principal, secundaria y de cierre		
2. Contiene de 4 a 6 oraciones		
3. Las ideas se conectan de manera lógica		
4. Establece características del tema del producto		
5. Contiene buena ortografía		
6. Se utilizan signo de puntuación		
Total de puntos Máximo 6 puntos		

Rúbrica de evaluación de organizador de información

Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Se presenta orden en el contenido		
2. Se define un tipos de esquema		
3. Se identifican las ideas		
4. Se jerarquizan los conceptos		
5. Se establecen relaciones		
6. Se anotan las referencias		
Total de puntos Máximo 6 puntos		

Rubrica de evaluación de exposición

Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Se aprecia el trabajo en equipo		
2. Se hace uso adecuado de vocabulario		
3. Se muestra el dominio del contenido		
4. La presentación tiene secuencialidad		
5. Los estudiantes argumentan el contenido presentado		
Total de puntos Máximo 5 puntos		

**Lista de cotejo. Evaluación por estudiante de elaboración de resumen,
párrafo, organizador y presentación de información**

Nombre del estudiante:	Grupo:	
Aspecto	Sí entregó Correctamente en 1ª. o 2ª. vuelta	No entregó y se retroalimentó
1. Identificación de ideas principales		
2. Orden lógico de las ideas		
3. Organización textual		
4. Título principal		
5. Introducción		
6. Presentación general del tema		
7. Desarrollo		
8. Uso de conectores		
9. No emite opiniones		
10. Referencias		
11. Revisión ortográfica y de sintaxis		
12. Ordena el contenido		
13. Tipo de esquema		
14. Identificación de ideas		
15. Jerarquización de ideas		
16. Se establecen relaciones		
17. Se anotan las referencias		
18. Se aprecia el trabajo en equipo		
19. Uso adecuado de vocabulario		
20. Se muestra dominio del contenido		
21. Secuencialidad		
22. Argumentan el contenido presentado		
Total, de puntos Máximo 22 puntos		

ANEXO 11. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA TERCERA SESIÓN

Lista de cotejo concentrada de Resumen y organizador (coevaluación)

No	Estudiante	Resumen										Organizador de información							
		ideas principales	orden lógico	Organ.	título	presentación	desarrollo	Conectores	Opiniones	Refer.	Ortografía	Orden	Tipo de esquema	identificación de ideas	Jerarq.	relaciones	referencias	Trabajos entregados	Cal.
1	Alonso Castro Berenice	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	8.75
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	8.8
3	Cárdenas García María del Carmen	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	8.75
4	Carlos Deciga Monserrath	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
5	Carranza Meza Saul mateo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
6	Castillo Rivera Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
7	Cerdón Gornzález Norma Cristina																		
8	Cid Barrientos Jimena	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
9	Colchado Barrera Luis	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
10	Cuevas Díaz Tania Samantha	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
12	Díaz González Frida Danahé	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	8.75
13	Domínguez Vigil Esaú	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
14	García Gómez José Armando	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	13	13
15	Gutiérrez Guadalupe Gerardo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
16	Hernández Hernández Ariadna	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	8.75

No.	Estudiante	Resumen										Organizador de información							
		ideas principales	orden lógico	Organ.	título	presentación	desarrollo	Conectores	Opiniones	Refer.	Ortografía	Orden	Tipo de esquema	identificación de ideas	Jerarq.	relaciones	referencias	Trabajos entregados	Cal.
17	Hernández Hernández Ricardo Jair	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14	8.75
18	Hernández Luna María Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
19	Jiménez Jiménez Zurisaddai	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	8.75
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	13	8.13
21	Márquez Lomas Diego	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	13	8.13
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	13	8.13
24	Medrano Peña Dalia Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
25	Mercado Flores Alexis David	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	8.75
26	Miranda Olvera Patricia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14	8.75
28	Olmedo Vázquez Lizeth	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	13	8.13
29	Ortiz Vergara Maythe Nichte-ha	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	13	8.13
30	Pérez Aguirre Natalia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
32	Rodríguez Escamilla Mariana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
33	Rodríguez Morales Daniel	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
34	Rosas Hernández Fernanda	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	8.75
35	Salas Savala Amaury	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
36	Sánchez Toribio Leslie Susana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	10
37	Vargas Rodríguez Brian Kane	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14	8.75
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14	8.75
	Promedio por aspecto del grupo	30	37	37	30	31	37	37	31	37	37	37	27	37	33	37	37	552	9

No.	Estudiante	Resumen										Organizador de información							
		ideas principales	orden lógico	Organ.	título	presentación	desarrollo	Conectores	Opiniones	Refer.	Ortografía	Orden	Tipo de esquema	identificación de ideas	Jerarq.	relaciones	referencias	Trabajos entregados	Cal.
	Porcentaje de eficiencia del grupo	81%	100%	100%	81%	84%	100%	100%	84%	100%	100%	100%	73%	100%	89%	100%	100%	93%	90%

Lista de cotejo concentrada de Resumen y organizador (Heteroevaluación)

No.	Estudiante	Párrafo						Exposición						Trabajos entregados	Calificación
		Ideas	Oraciones	Conexión	Características	ortografía	Signos	Trabajo en equipo	vocabulario	Dominio contenido	Secuencialidad	Argumento			
1	Alonso Castro Berenice	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	9	8
3	Cárdenas García María del Carmen	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
4	Carlos Deciga Monserrath	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9
5	Carranza Meza Saul mateo	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
6	Castillo Rivera Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
7	Cerdón González Norma Cristina														
8	Cid Barrientos Jimena	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9
9	Colchado Barrera Luis	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9
10	Cuevas Díaz Tania Samantha	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	9	8

No.	Estudiante	Párrafo						Exposición						Calificación
		Ideas	Oraciones	Conexión	Características	ortografía	Signos	Trabajo en equipo	vocabulario	Dominio contenido	Secuencialidad	Argumento	Trabajos entregados	
12	Díaz González Frida Danahé	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
13	Domínguez Vigil Esaú	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9
14	García Gómez José Armando	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10	9
15	Gutiérrez Guadalupe Gerardo	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9
16	Hernández Hernández Ariadna	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
17	Hernández Hernández Ricardo Jair	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
18	Hernández Luna María Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
19	Jiménez Jiménez Zurisaddai	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10	9
21	Márquez Lomas Diego	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10	9
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10	9
24	Medrano Peña Dalia Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	9	8
25	Mercado Flores Alexis David	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
26	Miranda Olvera Patricia	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	9	8
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
28	Olmedo Vázquez Lizeth	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10	9
29	Ortiz Vergara Maythe Nicté-ha	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10	9
30	Pérez Aguirre Natalia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	9	8
32	Rodríguez Escamilla Mariana	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9
33	Rodríguez Morales Daniel	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9
34	Rosas Hernández Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
35	Salas Savala Amaury	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
36	Sánchez Toribio Leslie Susana	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	9	8

No.	Estudiante	Párrafo						Exposición						Trabajos entregados	Calificación
		Ideas	Oraciones	Conexión	Características	ortografía	Signos	Trabajo en equipo	vocabulario	Dominio contenido	Secuencialidad	Argumento			
37	Vargas Rodríguez Brian Kane	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	10
Promedio por aspecto del grupo		37	27	37	31	37	37	37	37	37	31	31	37	379	9
Porcentaje de eficiencia del grupo		100%	73%	100%	84%	100%	100%	100%	100%	100%	84%	84%	100%	93%	93%

ANEXO 12. RECURSOS DIDÁCTICOS PARA LA CUARTA SESIÓN

Ficha de preproducción

Ficha de preproducción	
Departamento:	
Tipo de recurso a producir:	
Propósito de la producción (informativo, educativo, cultural, entretenimiento)	
Alcances o impacto proyectado	
Intención comunicativa	
Público potencial	
Medio de difusión	
Recursos materiales a utilizar	

Ejemplo de guion literario

Convive tú

GUILLERMO

¿Has visto? Reacciona bien... ¡Ajá!

RUBÉN

Vale, pero como no me digas qué es...

GUILLERMO

Un disolvente que estoy inventando. ¡Potentísimo! Si metes el dedo, en dos minutos adiós dedo. La fórmula lleva Coca-cola. Por cierto, he tenido que cogerte un par de latas que tenías en la nevera.

RUBÉN

No importa. Interesante... Bueno, voy a ver si me pongo a estudiar, que tengo el examen dentro de dos semanas y todavía no me he mirado nada.

GUILLERMO

Ponte, ponte, no sea que te cateen. Oye, mañana vendrá a comer un primo mío que ha empezado a trabajar aquí al lado. Estarás, ¿no? Nos podías hacer esos espaguetis que te salen tan bien.

RUBÉN

Sí, claro, y luego os friego los platos, ¿no? ¡Qué morro!

INT. PISO COMPARTIDO / COCINA - DÍA

RUBÉN está cocinando espaguetis. Coge uno y lo prueba para ver si está *al dente*. Suena el TIMBRE DE LA PUERTA.

INT. PISO COMPARTIDO / COMEDOR - DÍA

Nos encontramos en un piso. La puerta principal se abre y entra RUBÉN (22), con su mochila de estudiante al hombro. En el comedor está GUILLERMO (23), sentado frente a una mesa, enfrascado en lo que parecen EXPERIMENTOS DE QUÍMICA: en la mesa hay tubos de ensayo, probetas, etc.

Nadie responde.

Nadie responde. Rubén deja el cucharón y se dirige al pasillo.

Rubén se acerca a mirar. Guillermo echa unas gotas en un tubo de ensayo. Sale un poco de humo.

RUBÉN

(gritando hacia el comedor)
¡Guillermo!

RUBÉN

(gritando hacia el comedor)
¡Guillermo! ¡Será tu primo!

RUBÉN

¡Hey!

GUILLERMO

(sin girarse)
Mira, no te pierdas esto.

RUBÉN

¡Ya voy!

Ejemplo de redacción del guion técnico



ANEXO 13. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LA CUARTA SESIÓN

Lista de cotejo para revisión de ficha de preproducción

Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Tipo de recurso a producir		
2. Propósito de la producción		
3. Alcances o impacto proyectado		
4. Intención comunicativa		
5. Público potencial		
6. Medio de difusión		
7. Recursos materiales a utilizar		
Total de puntos Máximo 7 puntos		

Lista de cotejo para revisión de guion literario

Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Identificación del material (Título, extensión, duración)		
2. Sinopsis de la intención comunicativa y el mensaje a emitir		
3. Descripción de elementos que componen el material		
4. Distribución de información que estructura el material (Presentación, desarrollo y cierre)		
5. Uso de lenguaje adaptado al medio		
6. Ortografía y sintaxis		
Total de puntos Máximo 6 puntos		

Lista de cotejo para revisión del guion técnico

Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Ficha de identificación		
2. Especifica la secuencia		
3. Indica la organización de los elementos que integran al material		
4. Contiene especificaciones técnicas de distribución de información		
Total de puntos Máximo 4 puntos		

Lista de cotejo. Evaluación por estudiante de ficha de preproducción, guion literario y guion técnico

Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Tipo de recurso a producir		
2. Propósito de la producción		
3. Alcances o impacto proyectado		
4. Intención comunicativa		
5. Público potencial		
6. Medio de difusión		
7. Recursos materiales a utilizar		
8. Identificación del material (Título, extensión, duración)		
9. Sinopsis de la intención comunicativa y el mensaje a emitir		
10. Descripción de elementos que componen el material		
11. Distribución de información que estructura el material (Presentación, desarrollo y cierre)		
12. Uso de lenguaje adaptado al medio		
13. Ortografía y sintaxis		
14. Ficha de identificación		
15. Especifica la secuencia		
16. Indica la organización de los elementos que integran al material		
17. Contiene especificaciones técnicas de distribución de información		
Total de puntos Máximo 17 puntos		

ANEXO 14. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA CUARTA SESIÓN

Lista de cotejo concentrada de guion técnico (Heteroevaluación)

No.	Estudiante	Guion técnico						
		Ficha de identificación	de Secuencia	Organización de elementos	Características	Especificaciones técnicas	Trabajos entregados	Calificación
1	Alonso Castro Berenice	1	1	1	1	1	5	10
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe	0	1	1	1	1	4	8
3	Cárdenas García María del Carmen	1	1	1	1	1	5	10
4	Carlos Deciga Monserrath	0	1	1	1	1	4	8
5	Carranza Meza Saul mateo	0	1	1	1	1	4	8
6	Castillo Rivera Andrea	0	1	1	1	1	4	8
7	Cerdón González Norma Cristina							
8	Cid Barrientos Jimena	0	1	1	1	1	4	8
9	Colchado Barrera Luis	0	1	1	1	1	4	8
10	Cuevas Díaz Tania Samantha	0	1	1	1	1	4	8
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique	0	1	1	1	1	4	8
12	Díaz González Frida Danahé	1	1	1	1	1	5	10
13	Domínguez Vigil Esaú	0	1	1	1	1	4	8
14	García Gómez José Armando	0	1	1	1	0	3	6
15	Gutiérrez Guadalupe Gerardo	0	1	1	1	1	4	8
16	Hernández Hernández Ariadna	1	1	1	1	1	5	10
17	Hernández Hernández Ricardo Jair	1	1	1	1	1	5	10
18	Hernández Luna María Fernanda	0	1	1	1	1	4	8
19	Jiménez Jiménez Zurisaddai	1	1	1	1	1	5	10

No.	Estudiante	Guion técnico						
		Ficha de identificación	de Secuencia	Organización de elementos	Características	Especificaciones técnicas	Trabajos entregados	Calificación
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer	0	1	1	1	0	3	6
21	Márquez Lomas Diego	0	1	1	1	0	3	6
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl	0	1	1	1	1	4	8
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	0	1	1	1	0	3	6
24	Medrano Peña Dalia Andrea	0	1	1	1	1	4	8
25	Mercado Flores Alexis David	1	1	1	1	1	5	10
26	Miranda Olvera Patricia	0	1	1	1	1	4	8
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	1	1	5	10
28	Olmedo Vázquez Lizeth	0	1	1	1	0	3	6
29	Ortiz Vergara Maythe Nicté-ha	0	1	1	1	0	3	6
30	Pérez Aguirre Natalia	0	1	1	1	1	4	8
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo	0	1	1	1	1	4	8
32	Rodríguez Escamilla Mariana	0	1	1	1	1	4	8
33	Rodríguez Morales Daniel	0	1	1	1	1	4	8
34	Rosas Hernández Fernanda	1	1	1	1	1	5	10
35	Salas Savala Amaury	0	1	1	1	1	4	8
36	Sánchez Toribio Leslie Susana	0	1	1	1	1	4	8
37	Vargas Rodríguez Brian Kane	1	1	1	1	1	5	10
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián	1	1	1	1	1	5	10
	Promedio por aspecto del grupo	11	37	37	37	31	153	8.3
	Porcentaje de eficiencia del grupo	30%	100%	100%	100%	84%	83%	83%

Lista de cotejo concentrada de Ficha de preproducción y guion literario (Coevaluación)

No.	Estudiante	Ficha de preproducción							Guion literario						Trabajos entregados	Calificación
		Tipo de recurso	Propósito	Alcance	Intención	Público	Difusión	Recursos	Identificación	Sinopsis	Organización	Distribución	Lenguaje	Ortografía y sintaxis		
1	Alonso Castro Berenice	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	8.5
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
3	Cárdenas García María del Carmen	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	8.5
4	Carlos Deciga Monserrath	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
5	Carranza Meza Saul mateo	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
6	Castillo Rivera Andrea	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	11	8.5
7	Cerdón González Norma Cristina															
8	Cid Barrientos Jimena	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
9	Colchado Barrera Luis	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
10	Cuevas Díaz Tania Samantha	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
12	Díaz González Frida Danahé	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	8.5
13	Domínguez Vigil Esaú	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
14	García Gómez José Armando	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	12	9.2
15	Gutiérrez Gerardo Guadalupe	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
16	Hernández Ariadna Hernández	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	8.5
17	Hernández Ricardo Jair Hernández	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	12	9.2
18	Hernández Luna María Fernanda	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	11	8.5
19	Jiménez Jiménez Zurisaddai	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	8.5
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	12	9.2
21	Márquez Lomas Diego	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	12	9.2
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2

No.	Estudiante	Ficha de preproducción							Guion literario						Trabajos entregados	Calificación
		Tipo de recurso	Propósito	Alcance	Intención	Público	Difusión	Recursos	Identificación	Sinopsis	Organización	Distribución	Lenguaje	Ortografía y sintaxis		
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	12	9.2
24	Medrano Peña Dalia Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
25	Mercado Flores Alexis David	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	8.5
26	Miranda Olvera Patricia	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	12	9.2
28	Olmedo Vázquez Lizeth	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	12	9.2
29	Ortiz Vergara Maythe Nictaha	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	12	9.2
30	Pérez Aguirre Natalia	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	11	8.5
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
32	Rodríguez Escamilla Mariana	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
33	Rodríguez Morales Daniel	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
34	Rosas Hernández Fernanda	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	8.5
35	Salas Savala Amaury	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	11	8.5
36	Sánchez Toribio Leslie Susana	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	9.2
37	Vargas Rodríguez Brian Kane	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	12	9.2
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	12	9.2
	Promedio por aspecto del grupo	37	37	30	30	37	29	31	33	21	37	37	37	37	433	9.0
	Porcentaje de eficiencia del grupo	100%	100%	81%	81%	100%	78%	84%	89%	57%	100%	100%	100%	100%	90%	90%

ANEXO 15. RECURSOS DIDÁCTICOS PARA LA SEXTA SESIÓN

Lista de cotejo para evaluación de exposición

Departamento a evaluar:		
Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Dominio del tema a presentar		
2. Cuenta con los recursos técnicos para la presentación de su producto		
3. Menciona el proceso de producción que se siguió		
4. Menciona del propósito del material elaborado		
5. Menciona los alcances que proyectan tener		
6. Valora numéricamente el desempeño de funciones.		
7. Presenta carpeta con los instrumentos trabajados		
8. Presenta el material digital completo		
9. Habla fuerte, claro y de forma ordenada		
Total de puntos Máximo 9 puntos		

Lista de cotejo para evaluación de producto digital

Producto a evaluar		
Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Visualmente el producto es atractivo		
2. El contenido se adecúa a la misión de la empresa		
3. El producto cumple con los estándares de calidad del formato trabajado (claridad auditiva, visual, textual)		
4. Muestra la ficha de identificación del producto		
Total de puntos Máximo 4 puntos		

ANEXO 16. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LA QUINTA SESIÓN

Lista de cotejo. Evaluación por departamento de exposición y producto digital elaborado

Departamento a evaluar:		
Categoría a evaluar	Cumple	No cumple
1. Dominio del tema a presentar		
2. Cuenta con los recursos técnicos para la presentación de su producto		
3. Menciona el proceso de producción que se siguió		
4. Menciona del propósito del material elaborado		
5. Menciona los alcances que proyectan tener		
6. Valora numéricamente el desempeño de funciones.		
7. Presenta carpeta con los instrumentos trabajados		
8. Presenta el material digital completo		
9. Habla fuerte, claro y de forma ordenada		
10. Visualmente el producto es atractivo		
11. El contenido se adecúa a la misión de la empresa		
14. El producto cumple con los estándares de calidad del formato trabajado (claridad auditiva y visual)		
13. Muestra la ficha de identificación del producto		
Total de puntos Máximo 13 puntos		

ANEXO 17. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA SEXTA SESIÓN

Lista de cotejo concentrada de exposición (Heteroevaluación)

No.	Estudiante	Exposición										
		Dominio del tema	Recursos	Proceso de producción	Propósito del material	Alcances del material	Autoevaluación	Carpeta de formatos	Presentación del material	Voz, claridad	Trabajos entregados	Calificación
1	Alonso Castro Berenice	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
3	Cárdenas García María del Carmen	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
4	Carlos Deciga Monserrath	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
5	Carranza Meza Saul mateo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
6	Castillo Rivera Andrea	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	9
7	Cerdón González Norma Cristina											
8	Cid Barrientos Jimena	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	9
9	Colchado Barrera Luis	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
10	Cuevas Díaz Tania Samantha	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	9
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
12	Díaz González Frida Danahé	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
13	Domínguez Vigil Esaú	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
14	García Gómez José Armando	0	1	1	1	1	1	1	1	0.5	7.5	8
15	Gutiérrez Guadalupe Gerardo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
16	Hernández Hernández Ariadna	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
17	Hernández Hernández Ricardo Jair	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
18	Hernández Luna María Fernanda	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	9
19	Jiménez Jiménez Zurisaddai	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10

No.	Estudiante	Exposición										
		Dominio del tema	Recursos	Proceso de producción	Propósito del material	Alcances del material	Autoevaluación	Carpeta de formatos	Presentación del material	Voz, claridad	Trabajos entregados	Calificación
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer	0	1	1	1	1	1	1	1	0.5	7.5	8
21	Márquez Lomas Diego	0	1	1	1	1	1	1	1	0.5	7.5	8
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	9
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	0	1	1	1	1	1	1	1	0.5	7.5	8
24	Medrano Peña Dalia Andrea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
25	Mercado Flores Alexis David	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
26	Miranda Olvera Patricia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
28	Olmedo Vázquez Lizeth	0	1	1	1	1	1	1	1	0.5	7.5	8
29	Ortiz Vergara Maythe Nicté-ha	0	1	1	1	1	1	1	1	0.5	7.5	8
30	Pérez Aguirre Natalia	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	9
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
32	Rodríguez Escamilla Mariana	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	9
33	Rodríguez Morales Daniel	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	9
34	Rosas Hernández Fernanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
35	Salas Savala Amaury	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	9
36	Sánchez Toribio Leslie Susana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
37	Vargas Rodríguez Brian Kane	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	10
	Promedio por aspecto del grupo	31	28	37	37	37	37	37	37	34	315	9.5
	Porcentaje de eficiencia del grupo	84%	76%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%	95%	95%

Lista de cotejo concentrada de evaluación de producto digital (Coevaluación)

No.	Estudiante	Producto digital				Trabajos entregados	Calificación
		Atractivo	Adecuación de contenido	Estándares de calidad	Ficha de indentificación		
1	Alonso Castro Berenice	1	1	0.5	1	3.5	8.8
2	Barrera Patlán Josafat Guadalupe	1	1	1	1	4	10.0
3	Cárdenas García María del Carmen	1	1	0.5	1	3.5	8.8
4	Carlos Deciga Monserrath	1	1	1	1	4	10.0
5	Carranza Meza Saul mateo	1	1	1	1	4	10.0
6	Castillo Rivera Andrea	0.5	1	0.5	1	3	7.5
7	Cerdón González Norma Cristina						
8	Cid Barrientos Jimena	1	1	1	1	4	10.0
9	Colchado Barrera Luis	1	1	1	1	4	10.0
10	Cuevas Díaz Tania Samantha	1	1	1	1	4	10.0
11	De la Cruz Mateos Luis Enrique	1	1	1	1	4	10.0
12	Díaz González Frida Danahé	1	1	0.5	1	3.5	8.8
13	Domínguez Vigil Esaú	1	1	1	1	4	10.0
14	García Gómez José Armando	1	1	1	0	3	7.5
15	Gutiérrez Guadalupe Gerardo	1	1	1	1	4	3.1
16	Hernández Hernández Ariadna	1	1	0.5	1	3.5	8.8
17	Hernández Hernández Ricardo Jair	1	1	1	1	4	10.0
18	Hernández Luna María Fernanda	0.5	1	0.5	1	3	7.5
19	Jiménez Jiménez Zurisaddai	1	1	0.5	1	3.5	8.8
20	Jiménez Pérez Salma Jenifer	1	1	1	0	3	7.5
21	Márquez Lomas Diego	1	1	1	0	3	7.5
22	Martínez Martínez Gustavo Saúl	1	1	1	1	4	10.0
23	Martínez Pérez Itzel Citlali	1	1	1	0	3	7.5

No.	Estudiante	Producto digital				Trabajos entregados	Calificación
		Atractivo	Adecuación de contenido	Estándares de calidad	Ficha de indentificación		
24	Medrano Peña Dalia Andrea	1	1	1	1	4	10.0
25	Mercado Flores Alexis David	1	1	0.5	1	3.5	8.8
26	Miranda Olvera Patricia	1	1	1	1	4	10.0
27	Molina Elizalde Ximena Alejandra	1	1	1	1	4	10.0
28	Olmedo Vázquez Lizeth	1	1	1	0	3	7.5
29	Ortiz Vergara Maythe Nicté-ha	1	1	1	0	3	7.5
30	Pérez Aguirre Natalia	0.5	1	0.5	1	3	7.5
31	Roa de la Torre Sergio Rodrigo	1	1	1	1	4	10.0
32	Rodríguez Escamilla Mariana	1	1	1	1	4	10.0
33	Rodríguez Morales Daniel	1	1	1	1	4	10.0
34	Rosas Hernández Fernanda	1	1	0.5	1	3.5	8.8
35	Salas Savala Amaury	0.5	1	0.5	1	3	7.5
36	Sánchez Toribio Leslie Susana	1	1	1	1	4	10.0
37	Vargas Rodríguez Brian Kane	1	1	1	1	4	10.0
38	Vázquez Reyes Juan Sebastián	1	1	1	1	4	10.0
Promedio por aspecto del grupo		35	37	31.5	31	134.5	8.9
Porcentaje de eficiencia del grupo		95%	100%	85%	84%	91%	89%

ANEXO 18. EVIDENCIAS DE ENTREGAS DE LOS ESTUDIANTES

Cronograma de actividades

Castillo Rivera Andrea
 Hernandez Luna Maria Fernanda
 Hernandez Rivera Emilian
 Pérez Aguirre Natalia

Tema a trabajar	Fecha a probar	Medio a trabajar	Entrega Depto.
1- Como no reprobamos materias	21-enero-20	video	marketing
2- Experiencias en CCH	27-29-enero-20	video	
3- Cual es el peor o mejor profesor?	3-4 febrero-20	podcast	
4- Experiencias amorosas en CCH	10-11 febrero-20	video	

Tratamiento de la información

Ficha de objetivos de búsqueda

Ficha de objetivos de búsqueda

Tema: Estadísticas de reprobación en CCH Naucalpan

Justificación:	Alcances de la búsqueda	Finalidad de la búsqueda
Ver cuales son los diversos factores que afectan a los alumnos que tienden a reprobamos una a varias materias	El limite de esta búsqueda va a ser CCH Naucalpan, todo alumno que pertenezca a la institución y deba una o varias materias.	Conocer esas cuestiones por lo que los alumnos tienden a reprobamos y proponer soluciones para ello.

Ficha de conceptos clave y términos de búsqueda información

Ficha Conceptos clave y términos de búsqueda de información

Tema: Estadísticas de reprobación en cch Naucalpan

Concepto Clave	Sinónimo	Términos de búsqueda
Estadísticas	Indicadores	"Estadísticas" de "reprobación" en cch Naucalpan
Reprobación	Desacreditación	Indicadores de reprobación en cch Naucalpan
Escuela	Institución	Reprobación en la institución cch Naucalpan
cch Naucalpan	colegio de ciencias y humanidades plantel Naucalpan	Reprobados en cch Naucalpan
Materias	Asignaturas	¿Qué materias son las más reprobadas en cch Naucalpan?

Ficha de registro de información obtenida

Ficha Conceptos clave y términos de búsqueda de información

Tema de búsqueda: Eventos culturales cch Naucalpan

Términos de búsqueda	Formato de información			Registro de URL	Utilidad de la información
	Imágenes (infografías, fotos, video, etc)	Audio (Podcast, narraciones)	Texto (Blogs, artículos, PDF, libros)		
Difusión cultural			✓	https://www.cualtos.udg.mx/extension/difusion-cultural/	✓
Conciertos	✓		✓	https://concepto-definicion.com/concierto/	✓
Exposiciones		✓		https://www.norbertocharles.com/articulos/texto-exposicion	

Ficha de registro de información a utilizar

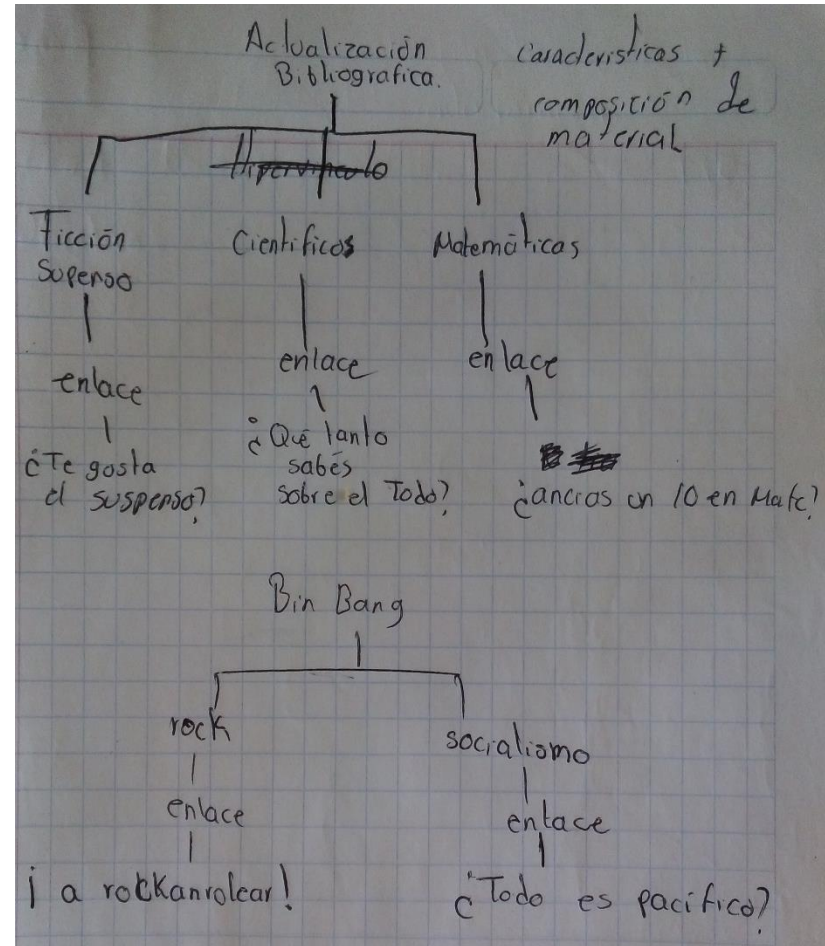
Tema: Eventos culturales cch Naucalpan

Objetivo de búsqueda	Nombre del sitio de internet	Formato	URL
Difusión cultural	Centro Universitario de Btts	blogs	https://www.cualtos.udg.mx/extension/difusion-cultural/
Conciertos	Conceptos y Definición	texto	https://concepto-definicion.com/concierto/
Exposiciones	Norberto Chavez	texto	https://www.norbertocharles.com/articulos/texto-exposicion
D.F	U.D.G	texto	https://www.cualtos.udg.mx/extension/difusion-cultural/

Organizadores de información y diseño de hipertextos

Lista de cotejo. Evaluación por estudiante de elaboración de resumen, organizadores de información y elaboración de texto académico

Nombre del estudiante:	Grupo:	
Aspecto	Sí entregó Correctamente en 1ª. o 2ª. vuelta	No entregó y se retroalimentó
Identificación de ideas principales	X	
Orden lógico de las ideas	✓	
Organización textual	✓	
Título principal	X	
Introducción	X	
Presentación general del tema	✓	
Desarrollo	✓	
Uso de conectores	✓	
No emite opiniones	✓	
Conclusión	X	
Referencias	✓	
Revisión ortográfica y de sintaxis	✓	
Ordenar el contenido	✓	
Seleccione el tipo de esquema.	✓	
Conceptos principales	✓	
Ideas secundarias	✓	
Jerarquización de ideas	✓	
Total, de puntos		
Máximo 17 puntos		



Descripción del producto

AUDIOVISUAL		
TOMA	DESCRIPCION	TIEMPO
1	El presentador dará a conocer la tematica del video, se encuentra cerca de las letras representativas del colegio de Ciencias & Humanidades.	10 seg.
2	El presentador entrevistara a varios alumnos, los cuales le comentaran cual es el gasto aproximado que hacen en pasajes para venir a la escuela.	40 seg.
3	El presentador dara conclusion al video, así mismo da a conocer las redes sociales de la empresa.	10 seg.

Proposito.

Dar a conocer los diversos gastos que se hacen para poder venir a estudiar, & que se reflexione sobre si estos gastos son bien aprovechados o no.

Una cierta parte de los alumnos, deja los estudios por no poder sustentar este gasto en pasajes.

La música de fondo del video sera "La coccinelle", al principio, entre cada entrevista & al final del video.

Departamento de		FECHA
Fotografía		17 febrero
Tema	Feria para la prevención de adicciones.	
Fecha	19 de Febrero del 2020	
Lugar	Explanada principal	
Hora	09:00 a 16:00	
Genero	Informativo	
Contexto	Debido a las estadísticas los alumnos de CCH tienden a tener adicciones, como complemento a la integración del programa "Juntos por la paz", implementado por las muertes causadas por las adicciones	
Encuadre	Un joven frente a una mesa informativa recibiendo una plática informativa sobre las adicciones.	
Angulo	Perfil (derecho o izquierdo)	
Iluminación	Contra-luz con luz de rebote.	
Plano	American Shot (Un poco arriba de las rodillas hasta la cabeza)	
Color	Blanco y negro el fondo. Color: Punto de enfoque.	
Edición.	Saturación, contraste, brillo, temperatura, nitidez.	
(Todo para realzar el punto de enfoque)		

Composición del mensaje

puede ser robada

Producto	Descripción	Entrega
Infografía	Combinación de imágenes sintéticas, explicativa y fáciles de entender, y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.	21/Feb
Manejo de información	<p>Nos basamos en las sig. reglas para su elaboración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mensaje y objetivo • Estructura básica • Información nueva • Diseño y colores coherentes • Tamaños acordes • Imprints de marcas <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de compartir • Viralidad • Irrepetibilidad <p>Desventaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No es buena para el SEO • Puede ser robada. 	21/Feb/2020

Guión (Departamento de Animación)

Composición de cada producto:

- ▶ **Infográficos** Combinación de imágenes sintéticas, explicativa y fáciles de entender, y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.

Nos basamos en las siguientes reglas para su elaboración.

- **Mensaje y objetivo**. define concretamente el mensaje y objetivo por el cual diseñamos una infografía.
- **Estructura básica**. tiene 3 partes: portada, cuerpo y pie de página.
- **Información nueva, atractiva y de calidad**. debe contener información clara y precisa para el usuario.
- **Diseño y colores coherentes**.
- **Tamaños acordes**.
- **Imprints de marca**. en un lugar visible la impronta de tu marca, ya sea tu página web, redes sociales, etc, como sello propio.

Ventajas

- Fáciles de compartir.
- Viralidad
- Atracción

Estrategia de Marketing

Calendario

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Pali	Inv	Memes	Inv	Foto	Fotos	Foto	video
Lupe	Inv				Fotos		
Dalia	Fotos		videos		Memes	Fotos	
Sergio					Dinamicos		
Erick							
Luis	Inv				Foto		
Leslie	Fotos	memes		Fotos		Historia	

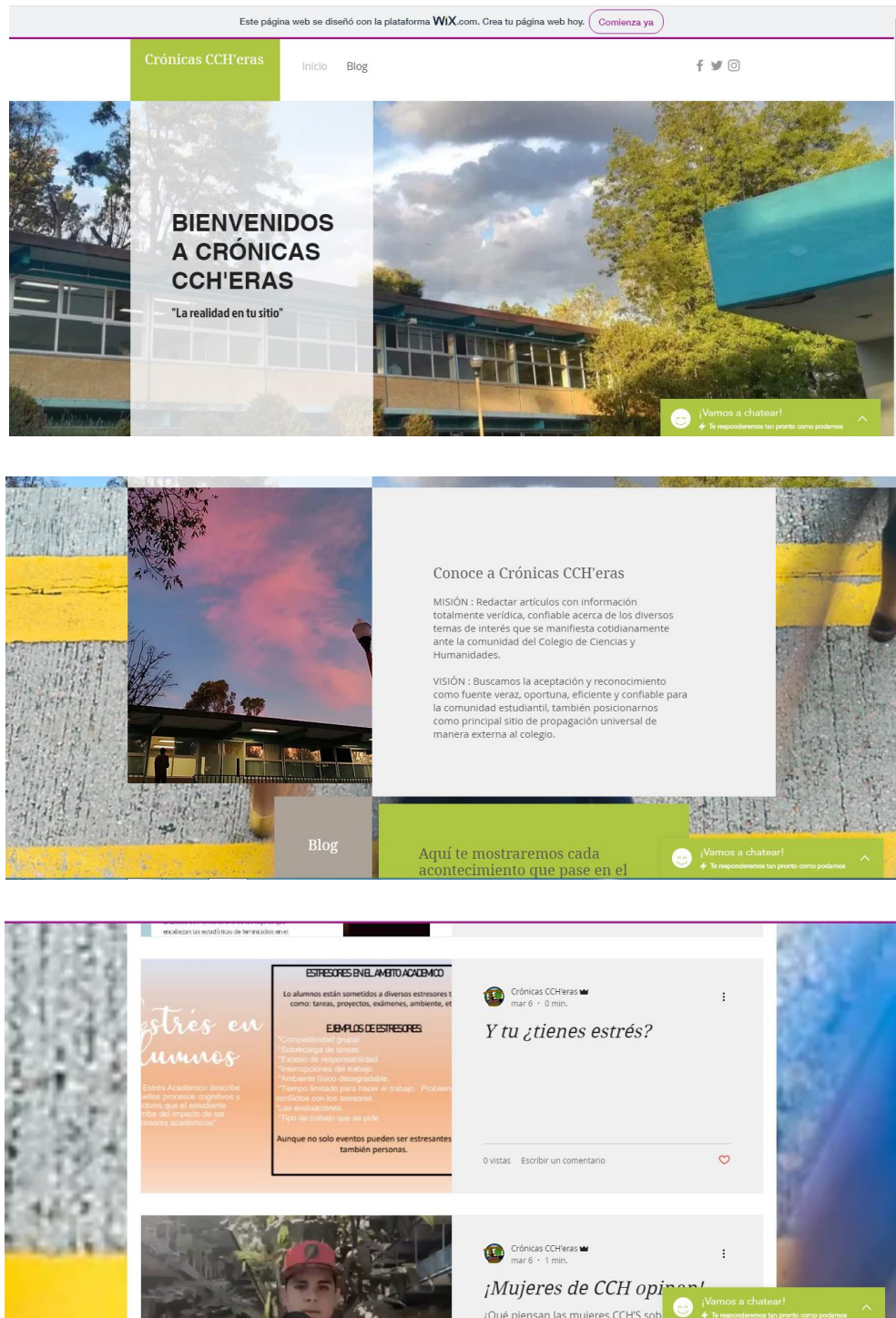
Marketing

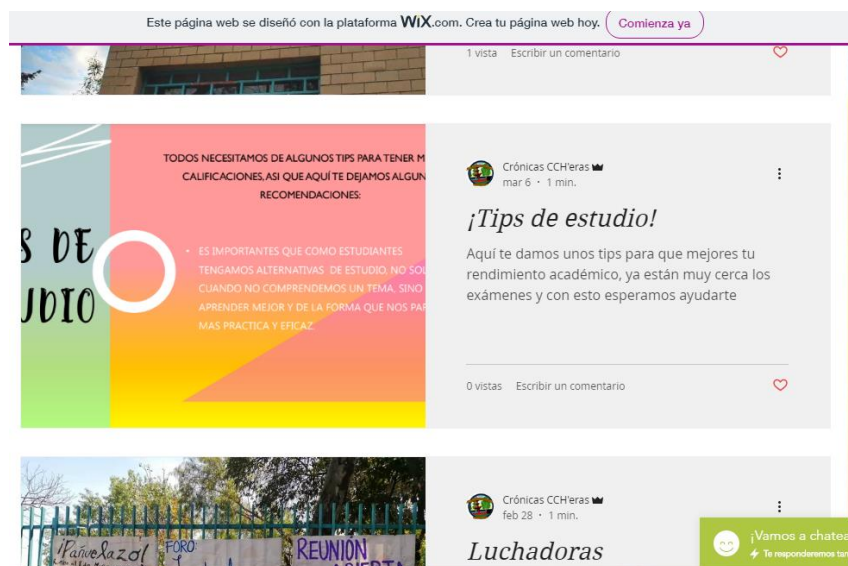
Producto	Estrategias	Publicación
Investigación: 1 producto sobre comida chatarra		facebook, wix, twitter
Fotografía 1 foto con pie y fuente	Publicación a una hora donde haya mas personas conectadas	facebook, wix, twitter e instagram
Audiovisual 1 video de gasto de los alumnos en pasaje		facebook, wix, twitter e instagram
Animación 1 infografía de lo que es una infografía		facebook, wix, twitter e instagram

Programa de presentación

Guión:	
1. Departamento de Comunicación Interna	Exposición sobre estatuto Organización de departamentos para exposición. 10 min
2. Departamento de Marketing	Exposición de productos y estrategias de producción. 10 min
3. Departamento de Finanzas	Exposición del presupuesto, préstamos a departamentos con justificación (Aprobar/ Denegar). 10 min
4. Departamento de Investigación	Exposición de la problemática de consumir comida chatarra. 10 min
5. Departamento de Audiovisual	Exposición sobre gastos de pasajes. 10 min
6. Departamento de Fotografía	Exposición sobre fotografías en la Feria para la Prevención de Adicciones. 10 min
7. Departamento de Animación	Exposición sobre cómo elaborar una infografía. 10 min

ANEXO 19. PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA





Crónicas CCH'eras · feb 27 · 2 Min. de lectura

No AI ZISTEMA

Aunque sea un suceso pasado, no está de más mencionarlo.

Como la mayoría sabe, el pasado 18 de enero iniciaron los cursos de PAE para que los alumnos acrediten sus materias y puedan concluir satisfactoriamente su bachillerato. Suena bien ¿no?

Hablemos de ti, ¿eres regular? ¿irregular? ¿Cuál es tu promedio?, y la pregunta que más se hace en todos los planteles de la UNAM, “¿Cuántas materias debes?”.

Pero vayamos al grano, y no, no hablamos del que te salió esta mañana en tu carita toda hermosa <tres, hablamos del punto fuerte del tema. Los resultados de solicitud de PAE salieron el pasado 15 de enero, para los del barrio, “te van a decir si sí o no entras los sábados para acreditar tus materias”. Se supone que debes cumplir con ciertos requisitos, entre ellos esta “no deber más de ocho materias”, a algunos les vale M4DR3 y siguen solicitando esta modalidad, aunque su historial... mejor no hablemos de eso.

Pero... ¿sabías que puedes meter PAE aunque debas más de 8 materias? Y para aquellos que estén pensando en este momento: “no digas m4m4das broh, yo debo catorce materias y no me lo dieron juas juas”, A ver bro... hay un rumor por ahí... que dice que si hablas con jurídico, esos vatos que te paran en la puerta cada que vienes alcoholiz cada que haces tus desmadr3s, sí, esos, “te lo meten”, hablo del PAE bro... o “sister