



Universidad Nacional Autónoma de México
Posgrado en Geografía

**Estructura territorial del turismo rural en la Ruta del Tabaco,
Provincia de Pinar del Río, Cuba**

Tesis

Que para optar por el grado
de: **Maestro en Geografía**

Presenta:

Octavio Romero Cuapio

Asesor:

Dr. Álvaro Sánchez Crispín
Instituto de Geografía, UNAM

Miembros del Síndico:

Dr. Enrique Propín Frejomil, Instituto de Geografía, UNAM
Dr. Federico Gerardo Zúñiga Bravo, Dirección de Etnología y Antropología Social, INAH
Dr. Jesús Abraham Navarro Moreno, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM
Dr. Salvador Villerías Salinas, CIPES, UAGRO

Ciudad Universitaria, Ciudad de México, Diciembre, 2020.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México
Posgrado en Geografía

**Estructura territorial del turismo rural en la Ruta del Tabaco,
Provincia de Pinar del Río, Cuba**

Tesis
Que para obtener el grado de:
Maestro en Geografía

Presenta:
Octavio Romero Cuapio

Asesor:
Dr. Álvaro Sánchez Crispín
Instituto de Geografía, UNAM

Miembros del Síndico:
Dr. Enrique Propín Frejomil, Instituto de Geografía, UNAM
Dr. Federico Gerardo Zúñiga Bravo, Dirección de Etnología y Antropología Social, INAH
Dr. Jesús Abraham Navarro Moreno, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM
Dr. Salvador Villerías Salinas, CIPES, UAGRO



Ciudad Universitaria, Ciudad de México, Diciembre, 2020.

Dedicatorias

*A Rogelio y Maricela, por ser los mejores
padre y madre que puedo tener,
por ser mis guías en esta vida,
por amarme y demostrarlo,
por creer en mí.*

*A mi hermano, Rogelio,
por siempre creer.*

*A los doctores Álvaro y Enrique,
por ser mis padres académicos,
pero, sobre todo, mis amigos.*

A mi familia que siempre ha creído en mí.

*A las personas especiales
que ya no están en este plano,
pero sí en mi corazón u pensamiento.*

*A Menta,
por permitirme
expresar mi pasión,
el Rock.*

A todos los que día a día luchan por un mundo mejor

A la Tierra, por la vida

Agradecimientos

A mi madre, Margarita Maricela Cuapio Ortiz, por siempre apoyarme y valorar todo el esfuerzo que implica cada una de mis andanzas, por siempre aconsejarme oportunamente, por amarme. Te amo con el alma.

A mi padre, Rogelio Romero Muñoz, por todo lo que me has brindado y apoyado, porque siempre ves por mi integridad y que nada nos falte, ni siquiera en la más difícil de las situaciones. Siempre te he admirado y siempre te amaré.

A mi hermano, Rogelio Romero Cuapio, por siempre estar cuando lo necesito, por preocuparse por mí, por siempre luchar y no quedarse quieto. Te amo, carnalito.

A mi sobrino, Iktan, por darme siempre alegrías y sonrisas, por siempre preguntar. Nunca dejes de soñar.

A mi familia, que siempre ha mostrado su apoyo en mayor o menor medida, a todos los que ya se adelantaron. Los quiero a todos.

Al Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por ser una persona fundamental en mi formación académica, por ser mi padre académico, por sus enseñanzas y paciencia al dirigir este trabajo, por enseñarme todas las técnicas para concretar una investigación con éxito, por confiar y creer en mí, por acompañarme en el trabajo de campo y otros viajes y aventuras que hemos tenido.

Al Dr. Enrique Propín Frejomil, por sus oportunas observaciones, tanto a este trabajo como en la vida, por compartir su sabiduría, por las múltiples historias de aquella Cuba acompañadas de un buen cigarro.

A ambos, los quiero y aprecio mucho, son piezas fundamentales y les agradezco su amistad, confianza, ayuda incondicional y consejos.

A los miembros del sínodo por tomarse el tiempo y la dedicación para revisar este trabajo y hacer las observaciones pertinentes, para que su calidad mejorara. Dr. Federico Zúñiga Bravo (DEAS-INAH), al Dr. Salvador Villerías (CIPES-UAGro) y al Dr. Jesús Abraham Moreno Navarro (FFYL).

A todos mis amigos cubanos, en especial a Mirta Propín, Yordán, Mirelys, Camilo, Juan Velis, Rogelio, Roylan, por permitirme compartir historias, por la información y sobre todo por el cálido recibimiento en su bella isla.

También, quiero agradecer la paciencia y apoyo de mis amigos y compañeros del cubículo 6, en especial a Juan De Dios, por todos los momentos que hemos compartido y las experiencias que están por venir, gracias *Magister*; a Ricardo, Mario y Enrique, por permitirme compartir un poco de lo que se y poder aprender de ustedes.

A todos mis amigos que, a lo largo de mi formación como geógrafo, tanto en licenciatura como en maestría, he conocido y construido una bonita amistad, en especial a mis hermanos Raúl y Luis Roberto Lara, por tantas anécdotas que tenemos; a Enrique Salvador y a Alejandro Dorantes, por su apoyo incondicional y las pláticas a lo largo de este proceso; a Hugo Alberto, por siempre tener un comentario gracioso y por su amistad; a Selene, Norma, Marena, Leticia, Adriana, David y Abraham, por ser mis compañeros y amigos en el posgrado.

Al Mtro. José Manuel Espinoza Rodríguez, por su amistad, apoyo y permitirme aprender a su lado en cada una de las clases en las que pude ayudarlo como profesor adjunto. Gracias mi querido JM.

A todos y cada uno de mis profesores que me ayudaron a tener los conocimientos geográficos y que son parte de mi formación académica-profesional: a Tobyanne Berenberg, al Dr. Manuel Suárez Lastra, a las Dra. Carmen Juárez, Dr. Susana

Padilla, al Dr. Guillermo Castillo, Dr. José Manuel Crespo, mis agradecimiento y admiración, siempre.

A mis mejores amigos, Luis Paqui y Damián Martínez, por todo lo que hemos vivido, cada temporada terminada y las que están por comenzar. Siempre para ustedes.

A Menta, porque más que una banda de rock somos una gran familia, a Matzu, Arturo y Damián, por tener fe en que lograremos grandes cosas y siempre luchar por nuestra pasión. Los amo.

A todas las personas que he conocido a lo largo de mi vida, algunas permanecen en ella otras no, en especial a mis amigos de PULA, Brenda, Diana, Erick, Majo, Ché, Ángeles, Paola y Memo, por creer; a mis amigos de Proyecto Ingresar, Carlos, Ana, Angélica, Luis y Fernando, por emprender.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por ser mi *alma mater* y permitirme ingresar a sus aulas y caminar por sus pasillos. Siempre será un orgullo ser parte de una de las mejores universidades del mundo.

Al Instituto de Geografía, por siempre brindarme un espacio para poder desarrollar mis habilidades y mi investigación.

Al Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por brindarme la oportunidad de ser becario del Programa de Becas de Posgrados de Calidad, asimismo a los financiamientos para trabajo de campo y participación en congresos internacionales que me otorgó el Programa de Apoyo a los Estudiantes de Posgrado (PAEP).

A todos y cada uno de mis alumnos y exalumnos, del Liceo Herbart Secundaria, por hacerme creer en un mundo mejor y obligarme a ser siempre mejor. Asimismo, a mis compañeros, directivos y familiares, Cuapio Llerena, por todo el apoyo.

A todos los que día a día luchan por conseguir sus sueños.

Índice general

Introducción.....	I
Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas sobre el turismo rural y la estructura territorial.....	1
1.1. Geografía y turismo.....	1
1.2. Turismo rural.....	15
1.3. Antecedentes investigativos.....	23
Capítulo 2. Características geográficas de la Provincia de Pinar del Río.....	31
2.1. Antecedentes históricos del cultivo de tabaco	31
2.2. Características geográfico-físicas.....	53
2.3. Características socioeconómicas de la población	61
2.4. Contexto global del turismo en Cuba.....	65
Capítulo 3. Dimensión territorial del turismo rural asociado con la Ruta del Tabaco en la Provincia de Pinar del Río.....	71
3.1. Estrategias metodológicas.....	71
3.2. Componentes de la estructura territorial del turismo.....	74
3.3. Interpretación de la estructura territorial del turismo rural.....	97
Conclusiones.....	101
Bibliografía.....	105
Anexos.....	113

Índice de figuras

Figura 1.1. Campos de estudio de la Geografía turística y de la Geografía del turismo.....	3
Figura 1.2. El espacio turístico teórico.....	11
Figura 1.3. Elementos de la estructura territorial del turismo.....	14
Figura 1.4. Dificultades para definir el turismo rural.....	17
Figura 1.5. Percepción turística de los espacios rurales	18
Figura 1.6. Características elementales del turismo rural	19
Figura 1.7. Principales modalidades del turismo rural	20
Figura 1.8. Tipología del turista cultural/rural	22
Figura 2.1. Indios en Cuba y el uso del tabaco.....	33
Figura 2.2. Plano de San Juan y Martínez, 1860.....	41
Figura 2.3. Cuba. Regiones tabacaleras desde la época colonial.....	45
Figura 2.4. Producción promedio anual de tabaco, 1996 – 2016.....	56
Figura 2.5. Localización de Pinar del Río.....	58
Figura 2.6. Pinar del Río: características naturales.....	59
Figura 2.7. Pinar del Río: uso de suelo.....	61
Figura 2.8. Cuba: aspectos territoriales de la población, 2017.....	62
Figura 2.9. Pinar del Río: estructura sexo-etaria de la población.....	63
Figura 2.10. Pinar del Río: aspectos territoriales de la población.....	64
Figura 2.11. Pinar del Río: población económicamente activa, por sector, 2016.....	65
Figura 2.12. Llegada de turistas a la cuenca Caribeñoantillana, 2016.....	66
Figura 2.13. Cuba: procedencia geográfica de los turistas, 2016.....	68
Figura 2.14. Provincia de Pinar del Río: principales recursos turísticos.....	70

Figura 3.1. Sitios de obtención de información sobre el turismo asociado con la Ruta del Tabaco.....	73
Figura 3.2. Conexiones del Aeropuerto Internacional José Martí.....	75
Figura 3.3. Flujos aéreos al Aeropuerto Internacional José Martí.....	76
Figura 3.4. Recursos turísticos en el poblado de Viñales.....	77
Figura 3.5. Localización de la Ruta del Tabaco.....	78
Figura 3.6. Ruta del Tabaco. Las Barrigonas.....	79
Figura 3.7. Ruta del Tabaco. Finca Quemado del Rubí, San Juan y Martínez.....	80
Figura 3.8. Ruta del Tabaco. San Luis y Pinar del Río.....	80
Figura 3.9. Viñales. Finca Agroecológica Juan Luis y Luis.....	81
Figura 3.10. Distribución general de una finca agroecológica.....	82
Figura 3.11. Centros de información turística y agencias de viajes en Viñales.....	82
Figura 3.12. Viñales: distribución de la infraestructura de alojamiento, 2019.....	84
Figura 3.13. Viñales: tipos de infraestructura de alojamiento.....	85
Figura 3.14. Viñales: uso del suelo, infraestructura y servicios, 2019.....	87
Figura 3.15. Pinar del Río: canales espaciales de articulación.....	89
Figura 3.16. Arribo de turistas por mes a Viñales, 2015 y 2016.....	90
Figura 3.17. Viñales: características del viaje de los turistas entrevistados.....	92
Figura 3.18. Viñales: principales lugares visitados por los turistas entrevistados.....	93
Figura 3.19. Conocimiento sobre la Ruta del Tabaco.....	93
Figura 3.20. Viñales: tipología del turista rural.....	95
Figura 3.21. Procedencia geográfica de los turistas entrevistados que visitaron Viñales.....	96
Figura 3.22. Estructura territorial del turismo rural en la Ruta del Tabaco, Provincia de Pinar del Río, Cuba.....	98

Contenido

Cuadro 1.1. Clasificación general del turismo.....	4
Cuadro 1.2. Clasificación del turismo.....	5
Cuadro 1.3. Elementos que conforman el espacio turístico	7-8
Cuadro 1.4. Antecedentes investigativos de la estructura territorial y el turismo rural.	35
Cuadro 2.1. Organización institucional del Sistema Turístico en Cuba.....	52-53

Introducción

A partir de los años noventa, a raíz de la caída del campo socialista en Europa del este y el endurecimiento del bloqueo económico – comercial y financiero por parte de Estados Unidos, Cuba se vio obligada a definir nuevas estrategias para que su economía pudiera insertarse en el mercado mundial. En este sentido, la política cubana se enfocó en la resistencia y conservación de los ejes y logros de la Revolución para que su economía creciera en la medida de lo posible.

Así, el turismo se convirtió, en los años noventa del siglo pasado, en una alternativa para la generación de empleos y captación de divisas; las modalidades de sol y playa, y el turismo cultural, que comprenden la mayor parte de las actividades realizadas por los turistas, han encontrado un lugar propicio en Cuba para su expansión, gracias a la existencia de diferentes recursos turísticos. Sin embargo, en el país existen otras áreas que han permitido la introducción de nuevas formas de hacer turismo que pueden ser combinadas con las ya existentes, como es el caso del turismo rural.

La provincia de Pinar del Río, al occidente de Cuba, es una de esas áreas y se caracteriza por un relieve de origen kárstico, asociado con un paisaje cultural-agrario específico, abundante en vegas y bohíos, elementos del paisaje generados por la agricultura de tabaco. La actividad turística que existe en esta región de la isla se fundamenta en el giro que ha dado la población local, de originalmente ser campesinos para convertirse en promotores y gestores de la actividad turística, en particular con la instauración reciente, en el año 2015, de la llamada Ruta del Tabaco, por parte del gobierno cubano.

En razón de lo anterior, esta investigación plantea la hipótesis siguiente:

La estructura territorial en torno a la Ruta del Tabaco (RT) en la Provincia de Pinar del Río, Cuba se encuentra condicionada, incipiente y desvinculada debido a la proximidad de Viñales, un destino que oferta otras actividades turísticas a los visitantes internacionales; a la débil promoción por parte de las autoridades y a la distribución de los sitios que la conforman, por lo que se encuentra desarticulada del resto de la estructura territorial de la Provincia.

En consonancia, el objetivo general de este trabajo es revelar la estructura territorial del turismo generada por la instauración de la Ruta del Tabaco en Pinar del Río. Para ello se proponen los objetivos particulares siguientes:

- Reconocer los elementos teórico-metodológicos y los principales conceptos asociados con el estudio del turismo rural y la estructura territorial
- Posicionar al turismo rural dentro de la Geografía del turismo
- Vincular los antecedentes históricos del cultivo de tabaco con la conformación de la actividad turística
- Mostrar los aspectos geográfico-físicos y sociales de la provincia de Pinar del Río
- Analizar los distintos componentes que conforman la estructura territorial
- Identificar la procedencia geográfica de los flujos turísticos
- Interpretar la estructura territorial generada por el turismo rural en la Ruta del Tabaco

El presente trabajo de investigación consta de tres capítulos: en el primero se exponen las posiciones cognoscitivas de la Geografía del turismo, el turismo rural y la estructura territorial, sobre las que descansa el fundamento teórico de esta tesis. Sumado a ello, se hace una recopilación de antecedentes investigativos respecto a la estructura territorial y el turismo rural desde una perspectiva geográfica.

El segundo capítulo expone, en primer lugar, los antecedentes histórico-territoriales del cultivo del tabaco en Cuba; posteriormente, se hace una caracterización físico-geográfica y socioeconómica de la provincia de Pinar del Río y se expone el contexto global del turismo en Cuba.

El tercero concierne a los resultados del trabajo realizado en campo y en gabinete; además, se presenta, interpreta y explica la estructura territorial del turismo en la Ruta del Tabaco, a partir de las características generales con las que cuenta esta actividad económica, y que se representan en el mapa final de investigación, en el que se identifican los recursos y los núcleos turísticos, los canales espaciales de articulación del turismo, la interacción y la infraestructura con la que cuenta esta ruta.

Capítulo I. Posiciones cognoscitivas sobre el turismo rural y la estructura territorial

“Whenever a theory appears to you as the only possible one, take this as a sign that you have neither understood the theory nor the problem which it was intended to solve.”

Objective Knowledge: An Evolutionary Approach (Popper, 1972: 9).

El presente capítulo hace una reflexión sobre las posturas conceptuales vinculadas a la actividad turística como la estructura territorial y el espacio turístico, por medio del análisis de las características de los elementos que interactuarán en torno a ello. Posteriormente, se aborda el concepto de turismo rural desde distintas ópticas investigativas de las ciencias sociales, caracterizado a partir de los diversos enfoques que han generado una variedad de definiciones sobre este término, lo que determinará la perspectiva con la que se analizará.

Por último, se realiza una revisión, análisis y tipificación de los antecedentes investigativos concernientes, tanto a la dinámica territorial como al turismo rural, en el contexto investigativo internacional y mexicano.

1.1. Posturas conceptuales

a. Turismo y Geografía

A lo largo del tiempo, el estudio de la actividad turística ha requerido de un cuerpo teórico fundamentado, el cual se ha enriquecido a partir de distintas disciplinas que lo acogen como objeto de estudio, un ejemplo claro es la Geografía del turismo, que considera al turismo como “un fenómeno intensamente geográfico” (Williams, 2009:

3). Este interés ha generado el surgimiento de distintas investigaciones geográfico-turísticas, las cuales se enfocan en la descripción de los destinos, los recursos turísticos, la elaboración de un inventario y el análisis de la dinámica de sus componentes (Castro, 2014).

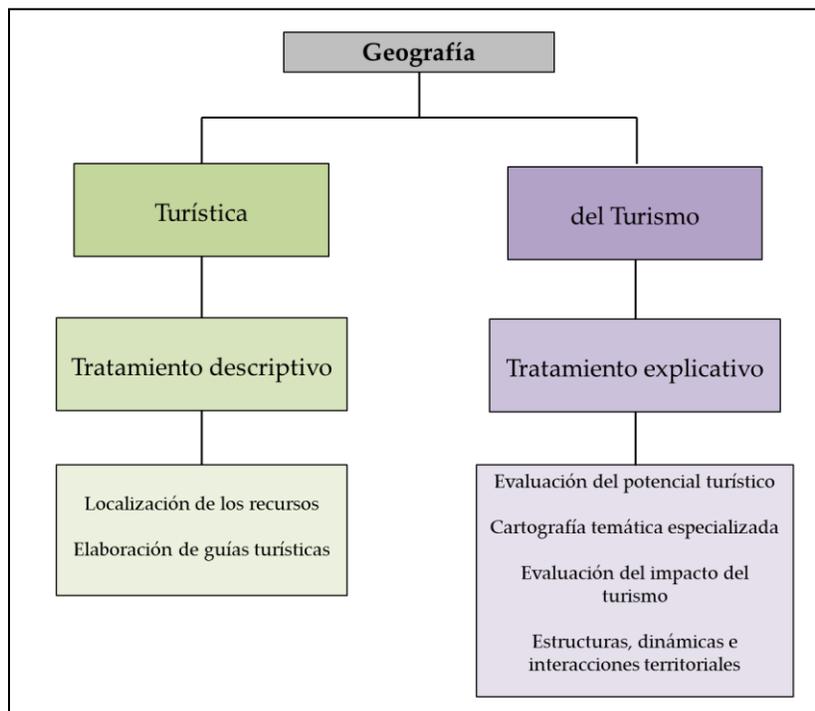
En este sentido, existen dos vertientes para el abordaje de la actividad turística desde la ciencia geográfica: Geografía del turismo (cuyo enfoque es explicativo y sus resultados principalmente son cualitativos) y Geografía turística (descripción del lugar y sus resultados son de corte cuantitativo; Figura 1.1.; Gonzáles y Castañeda, 2012). Por ello, dentro de la Geografía del turismo la localización es un factor importante para estudiar este fenómeno, ya que determina tanto la existencia de los recursos naturales y culturales como la distancia que deben recorrer los turistas que son atraídos a visitar estos espacios (Castro, *op. cit.*; Gonzáles y Castañeda, *op. cit.* y Hiernaux, 1989). Por esto, la perspectiva geográfica permite entender y analizar la distribución de los elementos que conforman el espacio turístico.

Asimismo, es importante identificar el tipo de turismo que ofrece un lugar o región, con el fin de reconocer las características de la actividad que se desarrolla en ese entorno y poder diferenciar los ámbitos territoriales configurados por este fenómeno turístico.

Sin embargo, existen múltiples definiciones y clasificaciones del turismo, ya que, como lo mencionan Requena y Muñoz (2006: 121):

El fenómeno turístico ha sido abordado desde diferentes disciplinas, siendo los economistas y los geógrafos los principales protagonistas de estos estudios. El turismo es una de las pocas actividades humanas capaz de dar lugar a campos de investigación tan variados como la economía, la ecología, la psicología, la sociología, las ciencias políticas y las ciencias empresariales.

Figura 1.1. Campos de estudio de la Geografía turística y de la Geografía del turismo



Fuente: elaborado con base en Castro, 2014 y Gonzáles y Castañeda, 2012.

Dentro de esta variedad de definiciones, se encuentra la de Ledhesma (2018: 1) quien considera que el turismo es:

“...todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas.”

Esta pluralidad de conceptualizaciones del fenómeno turístico, han generado que se realicen distintas clasificaciones, las cuales varían de acuerdo con la perspectiva y el enfoque del análisis que se realice de esta actividad económica. En este tenor, la clasificación que es considerada y aceptada como la más común, cuyo enfoque es

mayormente sociológico, es la que se enfoca, principalmente en la relación sociedad-turismo en donde se desarrolla (Azpeitia, 2012; Ibáñez y Villa, 2011; Vera, 1997; Cuadro 1.1.).

Cuadro 1.1. Clasificación general del turismo

Tipo	Categorías	Actividades	Características
Convencional o masificado	Sol y playa	Visitas aglomeradas en playas	Se caracteriza por un gran número de turistas, generalmente en espacios organizados, con un nivel de desarrollo comercial y con impactos significativos en el medio ambiente y la sociedad. concentra una gran cantidad de visitantes en los centros receptores, tiene una relación con las políticas gubernamentales de los países que reciben a los turistas, de acuerdo con la derrama económica que deja esta actividad y es el más estereotipado a nivel mundial.
		Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos	
	Cultural y urbano	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades	
		Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades	
Alternativo	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental. Senderismo interpretativo. Observación sideral. Rescate de flora y fauna. Observación de flora y fauna. Observación de ecosistemas. Observación geológica. Observación de atractivos naturales.	Se distingue por prácticas especializadas y participativas que se llevan a cabo en ámbitos culturales y naturales que permiten una mirada hacia adentro, con una satisfacción distinta a la generada por el turismo tradicional.
	Turismo de aventura	Montañismo. Rappel. Cabalgata. Escalada. Espeleismo. Ciclismo de montaña. Caminata.	
	Turismo rural	Talleres artesanales. Etnoturismo. Ecoarqueología. Agroturismo. Preparación y uso de medicina tradicional. Talleres y disfrute gastronómico. Fotografía rural. Aprendizaje de dialecto. Vivencias místicas.	

Fuente: elaborado con base en Azpeitia, 2012; Caballero, 2009; Ibáñez y Villa, 2011; Morales, 2007; Sánchez, 2013; Vera, 1997; Williams, 2009.

Esta clasificación se basa principalmente en el número de turistas y el tipo de actividad, lo que genera una diferencia muy marcada entre ambos tipos. En primera instancia, el turismo masificado es más estereotipado y el que genera mayores ingresos y flujos de turistas a los espacios receptores. En segunda instancia, el turismo alternativo, surge a partir de la demanda de nuevos espacios y experiencias

por parte de los turistas, derivada de la competencia a nivel global y la integración de la cultura y el medio ambiente a la actividad turística (Morales, 2007).

De esta manera, el turismo se puede clasificar de acuerdo a sus características o con criterios como la frecuencia de visitas, la procedencia, edad, poder adquisitivo, motivación, movilidad, así como las repercusiones económicas, entre otras (Cuadro 1.2.).

Cuadro 1.2. Clasificación del turismo

<i>Categorías de clasificación</i>	<i>Tipos de turismo</i>
Procedencia del turista	-Turismo exterior o extranjero -Turismo interior o nacional
Frecuencia de visitas	-Turismo frecuente -Turismo excepcional
Edad del turista	-Turismo juvenil -Turismo familiar -Turismo de la tercera edad
Poder adquisitivo	-Gran turismo -Turismo medio -Turismo social
Motivación del turista	-Turismo de descanso -Turismo cultural -Turismo medicinal -Turismo religioso -Turismo deportivo -Turismo astronómico -Turismo sexual -Turismo rural/agroturismo -Turismo de congresos -Turismo folclórico -Turismo gastronómico y enológico
Acceso al núcleo receptor	-Turismo terrestre -Turismo aéreo -Turismo marítimo -Turismo espacial -Turismo lacustre -Turismo fluvial
Movilidad del turista	-Turismo de asentamiento -Turismo de paso -Turismo itinerante -Turismo de segunda residencia
Repercusiones económicas	-Turismo activo -Turismo pasivo

Fuente: elaborado con base en Orte, 1997, citado en Sáez, 2010.

Estos ejemplos de clasificaciones del turismo muestran que esta actividad tiene una gran diversidad de interpretaciones respecto a las distintas modalidades en que se lleva a cabo, que se consideran de acuerdo con los objetivos que se tienen para su estudio. De esta manera, el turismo es considerado como el conjunto de las relaciones e interacciones que se generan entre los diferentes elementos del sistema

en un espacio y tiempo determinados, con el objetivo de atraer y proveer de actividades y lugares de alojamiento a los visitantes.

b. *Espacio turístico*

Un factor importante para analizar, dentro de los estudios sobre el turismo es el espacio, ya que es el objeto de estudio de la Geografía y “está sujeto a la expansión de las actividades, entre ellas, las turísticas, lo que genera y justifica su abordaje” (Sánchez-Mier, 2016: 12).

En este contexto, la Geografía del turismo estudia los lugares de destino, su capacidad de acogida y los desplazamientos, aquellas condiciones que facilitan o dificultan la captación de turistas, los factores que motivan la realización de un viaje, así como los efectos físicos y sociales de este desplazamiento (Salinas, 2003; Sánchez-Mier, op. cit.).

El espacio turístico, es un concepto que hace referencia a un territorio donde se localiza y se lleva a cabo la actividad turística; asimismo, incluye a sus componentes, como los principales elementos tangibles (naturales y culturales) que se consideran recursos, ya que son el principal motivo de los flujos de turistas y el sustento de los productos turísticos (Rebollo y Castiñeira, 2018).

La primera característica del espacio turístico es que es el “soporte físico donde tiene lugar la confluencia de la oferta y la demanda turística; aquí se van a manifestar las expresiones territoriales del turismo” (Sánchez-Mier, 2016: 14). Algunos autores consideran al espacio como la materia prima para que se lleve a cabo la actividad turística (Hiernaux, 1989a; Lozato-Giotart, 1990.).

En este sentido, existen varias definiciones del espacio turístico. Vera (1997) lo considera como un espacio productivo, que se encuentra organizado de acuerdo con

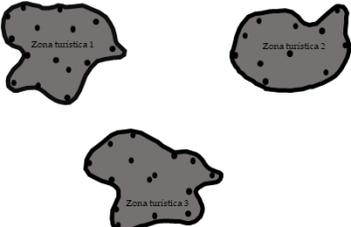
sus cualidades y sus necesidades, y se caracteriza por la presencia de los recursos turísticos, que son el soporte de esta actividad.

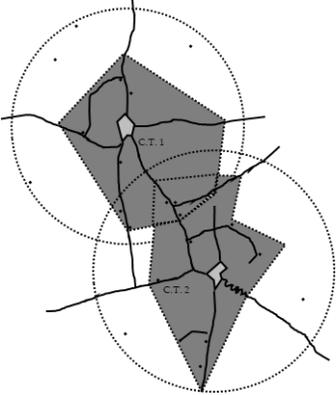
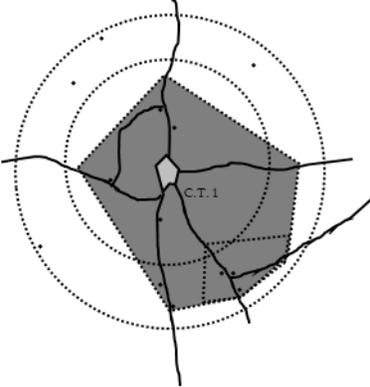
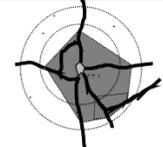
Por su parte, Salinas (*op. cit.:* 77) menciona que el espacio turístico es una "...formación 'socio-espacial' compuesta por dos 'tipos de espacios': los espacios materiales, construidos, ordenados y condicionados, y los espacios inmateriales, imágenes salidas de las connotaciones mercantiles que la promoción turística crea sobre el espacio material".

Sin embargo, la definición más aceptada es la planteada por Boullón (2006:65) el cual considera al espacio turístico como "...la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo". En consecuencia, se toma en cuenta el arreglo territorial de los recursos, la infraestructura y los servicios con los que cuenta el espacio turístico.

Asimismo, para determinar un espacio turístico es necesario observar los elementos que lo conforman y su jerarquía en función de la actividad turística, lo que determina cada uno de sus componentes (Cuadro 1.3; Bullón, *op. cit.:* 66).

Cuadro 1.3. Elementos que conforman el espacio turístico

<i>Elemento</i>	<i>Características</i>	<i>Ejemplo</i>
Zona turística	Es la unidad de mayor análisis del espacio turístico. Tiene una superficie variable y depende de la existencia de centros turísticos de importancia, contar con entre diez y quince recursos turísticos.	
Área turística	Son las partes en las que se puede dividir una zona turística, por lo tanto, su extensión territorial es menor. Cuenta con mínimo diez lugares/recursos.	

<p>Complejo turístico</p>	<p>Son agrupaciones de recursos turísticos mayores o iguales que los centros turísticos, pero con una jerarquía mayor; son menores que las zonas turísticas. Dependen de la existencia de uno o más recursos de la mayor jerarquía.</p>	
<p>Centro turístico</p>	<p>Es un conglomerado urbano el cual cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con recursos turísticos de interés turístico. Cuenta con vías de acceso y comunicación.</p>	
<p>Núcleo turístico</p>	<p>Hace referencia a todas las agrupaciones menores a diez recursos turísticos de cualquier jerarquía, que están aisladas en el territorio y tienen un funcionamiento turístico rudimentario.</p>	<p>Núcleos turísticos</p> 
<p>Unidad turística</p>	<p>Son las concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios recursos turísticos situados uno junto al otro.</p>	<p>Unidades turísticas</p> 
<p>Conjunto turístico</p>	<p>Es la incorporación de un núcleo turístico a una o más vías de comunicación que lo conecta con el resto del sistema turístico.</p>	<p>Conjunto turístico</p> 
<p>Canales de articulación</p>	<p>Son las redes de desplazamiento de los turistas por los que acceden al espacio receptor. Pueden ser de tres tipos: aéreos, terrestres o marítimos.</p>	

Fuente: elaborado con base en Bullón, 2006:65-91; Páramo, 2018.

Todos estos componentes del espacio geográfico están relacionados y nos son excluyentes uno de otro, ya que están vinculados mediante diversas relaciones con el turista, el territorio y el recurso turístico, que conforman la actividad económica turística.

c. *Estructura territorial del turismo*

La organización y el impacto que generan en el espacio las actividades económicas es uno de los objetos de estudio de la Geografía Económica, por lo cual, existen diversas posturas teóricas y conceptuales para su análisis. De estas posturas, destaca el concepto relacionado con la organización territorial de las actividades económicas, encargada de examinar la organización del territorio y su relación de estas actividades con la sociedad, a partir de los procesos territoriales a través del tiempo y su estructura. Por tanto, el concepto de estructura territorial puede aplicarse a cualquier actividad económica y en diversas escalas geográficas.

Para el análisis de la estructura territorial del turismo, existen dos principales modelos: *Espacio reticular del turismo* y *Desarrollo turístico y dinámica del espacio turístico*.

a. *Espacio reticular del turismo*

Para Hiernaux (1989), en el estudio de la actividad turística, es importante considerar el concepto de espacio reticular, que es "...una modalidad de organización del territorio, cuyas características centrales consisten en la presencia de núcleos organizadores del espacio integrados en un sistema de redes con relaciones reducidas con el espacio contiguo..."

Este eje de la estructura territorial del turismo se integra por tres elementos fundamentales (*Ibid*; López, 2011):

- A. Núcleos turísticos. - Son sitios que concentran recursos turísticos, infraestructura de soporte y servicios para que se lleve a cabo la actividad.
- B. Canales espaciales de articulación. - Son los medios que posibilitan las relaciones entre los núcleos. Por ellos circulan los flujos que se dan entre un núcleo emisor y un núcleo receptor. Aquí se agrupan todas las vías de comunicación aéreas, marítimas y terrestres, así como las telecomunicaciones
- C. Flujos turísticos. - Se constituyen por todos los elementos que transitan, de manera constante, por el espacio reticular (turistas, capitales, mercancías e información) y de ellos depende la interconexión de los recursos con los núcleos turísticos.

Las características de los elementos constitutivos de la estructura territorial pueden ser analizados a partir de una perspectiva territorial, por medio de la representación cartográfica, con el objetivo de interpretar, describir e identificar las relaciones entre el sistema productivo de la actividad turística, el medio natural y la sociedad, que modifican el espacio turístico de acogida a lo largo del tiempo (Garza, 2009).

b. Desarrollo turístico y dinámica del espacio turístico

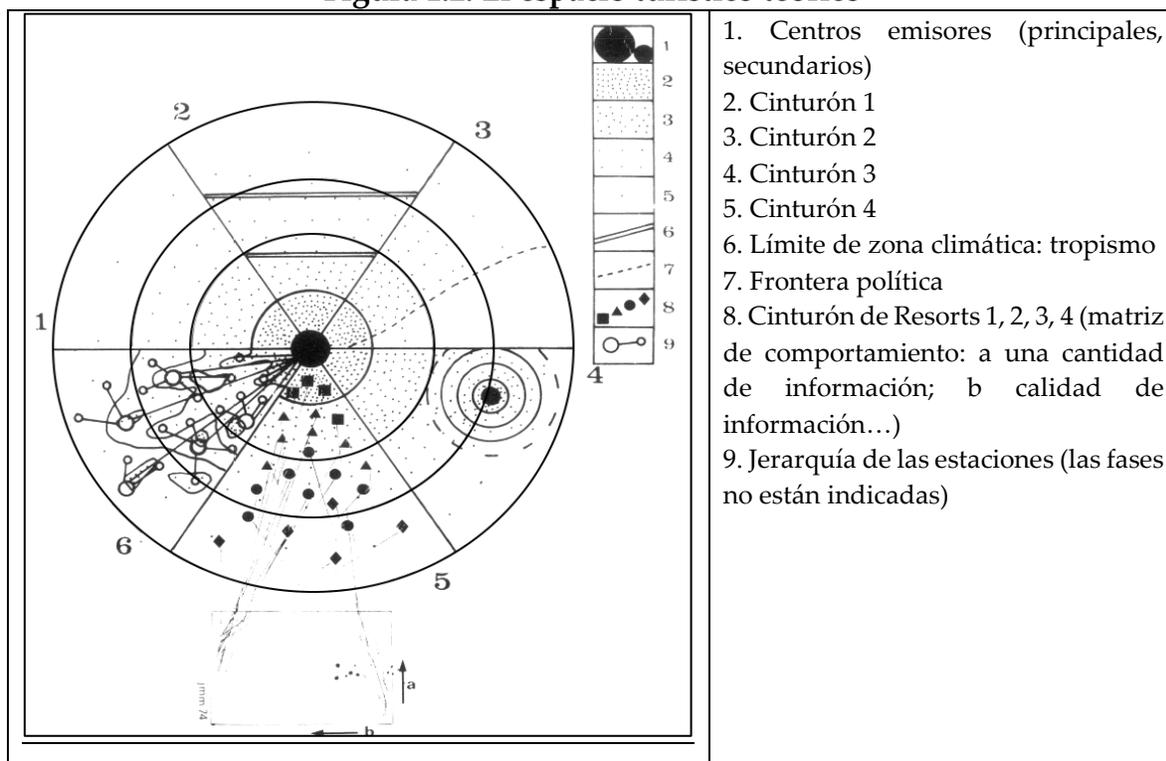
El desarrollo turístico puede definirse de manera puntual como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y, a su vez, también puede incluir los efectos asociados (los empleos generados o la derrama económica). Este desarrollo turístico puede presentarse en una variedad amplia de contextos territoriales.

En este sentido, la estructura territorial también puede ser abordada desde diferentes modelos. En torno al espacio turístico, Miossec (1977) vislumbra un modelo de la estructura y su dinámica a través del tiempo. En primera instancia, se abordan los cinturones turísticos, que se refieren a la distancia desde el centro de

emisión de turistas, considerando el coste del viaje, la cantidad y porcentaje de turistas y los medios de transporte que se utilizan (Figura 1.2), donde se identifica:

0. Núcleo transmisor de turismo interior. Principalmente es periférico, los porcentajes y los volúmenes de turistas desde el punto de partida son abrumadores: transporte terrestre, automóvil en particular, son privilegiados, mientras que el avión es excepcional; la estancia y el desplazamiento están en competencia en este núcleo.

Figura 1.2. El espacio turístico teórico



Fuente: Miossec, 1977: 42

1. Primer cinturón. Países cercanos visitados regularmente (turistas excursionistas). Los volúmenes de turistas son grandes y los medios de transporte en este cinturón son dominados por el automóvil, autobuses y

tren. El avión tiene poca participación, pero es importante sólo para el turismo de negocios.

2. Segundo cinturón. Es el más activo de los cuatro, presenta fuertes flujos con porcentaje variable de turistas, aumenta el uso del avión y la estancia supera al desplazamiento.
3. Tercer cinturón. Hay bajos volúmenes de turistas, pero con alto porcentaje desde el centro emisor, el transporte terrestre y aéreo están en competencia.
4. Cuarto cinturón. Es un cinturón pionero, se encuentra abierto al mundo; los porcentajes y volúmenes son muy pequeños, aunque a menudo hay excepciones. El avión está casi solo, y el viaje es lo más importante, aunque el costo es elevado (Miossec, *op. cit.*: 42).

En segunda instancia, Miossec identifica que el espacio turístico y su dinámica se componen de cuatro elementos básicos:

- A. Los centros o núcleos turísticos
- B. Las redes de transporte
- C. La conducta de los turistas
- D. Las actitudes de la población local

Esto elementos van a evolucionar a lo largo del tiempo en cinco fases (Sánchez-Mier, 2016; Figura 1.3):

1. *Fase preturística* o fase cero. Es en la que el territorio solo es transitado, está desarticulado y aislado, no hay una demanda y, por lo tanto, no se reconoce el territorio como un destino turístico potencial.
2. *Núcleo pionero* o fase uno. Se refiere a la consolidación de un centro turístico, la población local acepta el turismo con indiferencia o curiosidad, la

funcionalidad del espacio es baja y los turistas tienen una percepción incipiente del espacio.

3. *Proliferación de otros núcleos* o fase dos. En ésta, la infraestructura, el trabajo y los servicios básicos funcionan, además, aumenta el volumen de turistas y se reconocen los sitios más representativos que derivan en el desarrollo de la infraestructura turística.
4. *Fase de organización* o fase tres. Cada núcleo organiza su entorno, se generan competencias territoriales que pueden dar como resultado la segregación entre los núcleos, además esta actividad hace una distinción entre los espacios turísticos y el resto.
5. *Fase de saturación* o fase cuatro. Existe un sistema jerárquico que consolida núcleos que se posicionan sobre otros, la conectividad de los sistemas de transporte y comunicación se agudiza. En torno a la infraestructura, sus condiciones se igualan e incluso superan a las de las zonas emisoras de turistas, lo que genera que los lugares turísticos pierdan su originalidad o sus condiciones naturales y evolucionan hacia la masificación de los flujos turísticos. Los espacios turísticos se saturan y los turistas tradicionales buscan nuevas alternativas.

El modelo de Miossec incentiva el interés en ciencia geográfica por el estudio del desarrollo del turismo y la pertinente aportación teórico-metodológica que se puede hacer desde la perspectiva aplicada en campo. Este modelo se enfoca en las transformaciones que se generan en el espacio receptor de turismo, toma en cuenta cierta jerarquía y las fases de estaciones que resultan de la acción de tres variables fundamentales: la organización integrada, el territorio receptor y un carácter intrínseco del territorio con la recreación que oferta la población local (Sánchez-Mier, *op. cit.*; Vázquez, 2017).

Figura 1.3. Elementos de la estructura territorial del turismo

CENTROS TURÍSTICOS	TRANSPORTE	CONDUCTA DEL TURISTA	ACTITUDES DE LOS ENCARGADOS DE TOMAR DECISIONES Y LA POBLACIÓN DE LA REGIÓN RECEPTORA
fases	fases	fases	fases
<p>0</p> <p>A territorio transversal B territorio distante</p>	<p>0</p> <p>tránsito aislamiento</p>	<p>0</p> <p>? falta de interés y conocimiento</p>	<p>0</p> <p>A espejismo B rechazo</p>
<p>1</p> <p>centro pionero</p>	<p>1</p> <p>apertura</p>	<p>1</p> <p>percepción global</p>	<p>1</p> <p>observación</p>
<p>2</p> <p>multiplicación de centros</p>	<p>2</p> <p>incremento de las conexiones de transporte entre los centros turísticos</p>	<p>2</p> <p>progreso en la percepción de sitios e itinerarios</p>	<p>2</p> <p>política de la infraestructura que da servicio a los centros</p>
<p>Organización del espacio para la recreación de cada centro. Inicio de una jerarquía y de especialización.</p>	<p>Circuitos de excursiones</p>	<p>Competencia espacial y segregación</p>	<p>segregación efecto, demostración dualismo</p>
<p>especialización por jerarquías saturación</p>	<p>conectividad → máximo</p>	<p>Desintegración del espacio percibido. Completa humanización. Partida de ciertos tipos de turistas. Formas de sustitución. Saturación y crisis</p>	<p>A turismo total B plan de desarrollo de protección ecológica</p>

Fuente: Miossec, 1977, en Pearce, 1991:17.

Estas variables se analizan por medio de la matriz expuesta en la figura 1.3., la cual explica las relaciones de carácter económico-espacial que existen entre el foco emisor central y un espacio receptor periférico y toma en cuenta su evolución en el destino turístico. El modelo de Miossec es de gran utilidad para el estudio de la creación de nuevos destinos turísticos. En este sentido, la localización de los recursos y de la infraestructura turística, son un elemento importante del que dependerá que los destinos turísticos sean exitosos o no.

1.2. Turismo rural

En los últimos años, el turismo rural ha incrementado su importancia en la economía rural, ya que se presenta como una alternativa frente a la crisis del turismo convencional y como satisfactor de la demanda de los turistas que buscan nuevas experiencias (un turismo más individualizado, nuevas formas de alojamiento y un interés por conocer y tener mayor contacto con el medio natural). Por ello, este tipo de actividad tiene una gran variedad de definiciones, que varían en complejidad y contexto territorial.

Román (2009) menciona que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), señala que la complejidad para definir al turismo rural radica en la amplia oferta y tipo de actividades que se ofertan y por tanto surgen algunos inconvenientes para su definición (*Ibid.*:14):

- a. No todo el turismo que tiene lugar en las zonas rurales es estrictamente rural, puede ser de tipo urbano localizado en zonas rurales.
- b. El turismo rural es complejo y no incorpora solamente al agroturismo. Incluye múltiples formas de recreación en las zonas rurales.
- c. Las zonas rurales son difíciles de definir y los criterios cambian según los países.

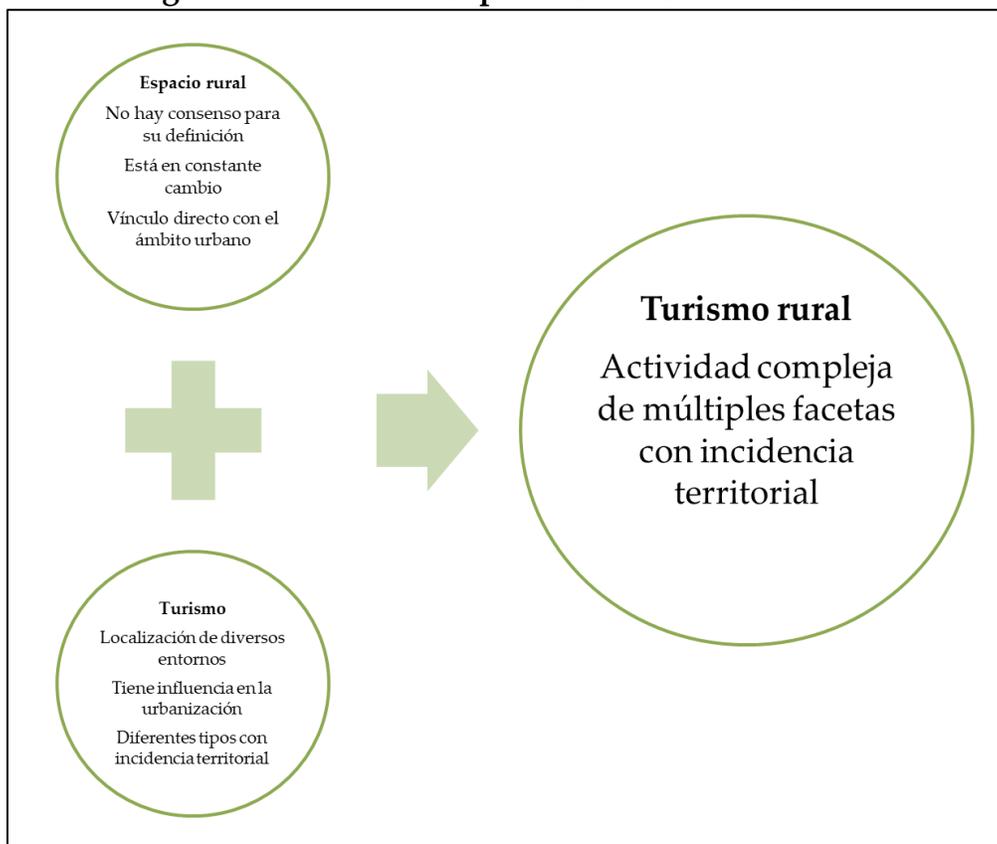
Asimismo, estas definiciones distan en el tipo de actividad y territorio que describen. Cruz (2016) menciona que esta situación deriva de la dificultad que implica definir lo rural, que muy a menudo se vincula con las imágenes de vida en las comunidades o de la rusticidad del entorno.

En este sentido, se puede entender al turismo rural como “toda una serie de conceptos que pueden asociarse a la actividad turística en espacio rural: ecoturismo, agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo verde... además de incluir diferentes actividades como la gastronomía, equitación, caza, pesca, otros deportes, visitas culturales e históricas, etc.” (Solsona, 2006:27).

Pero, no existe un consenso concreto sobre las características y cualidades fundamentales que tiene un espacio rural. Cada país tiene parámetros que delimitan y diferencian lo rural de lo urbano; dichos parámetros, son dictaminados por entidades gubernamentales, quienes determinan un número de habitantes que marca la diferencia entre el entorno urbano y rural (1 000 o menos para el caso cubano).

Sin embargo, considerar una definición simple o compleja del turismo implica ciertas problemáticas y dificultades (Figura 1.4), desde delimitar el espacio rural, cuyas características de las actividades económicas no son lo único a considerar, sino también las singularidades de cada sitio y población que le da un valor y un uso a la tierra, lo que permitirá el desarrollo de actividades turísticas. Es así que el turismo rural es multifacético debido a que los espacios rurales presentan una característica polifacética, que no están libres de la influencia de otros espacios (Cruz, *op.cit.*; Lane, 1994).

Figura 1.4. Dificultades para definir el turismo rural

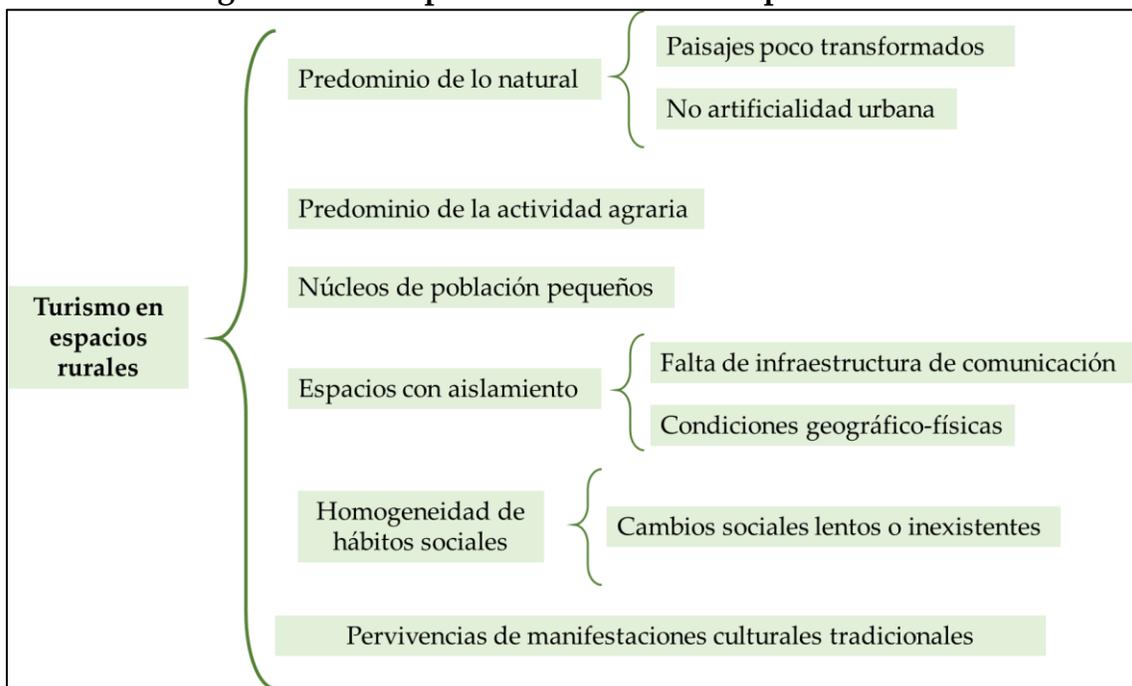


Fuente: Cruz, 2016:8.

De estas dificultades, sobresale la referente a caracterizar el espacio rural, los cuales son pueden ser ajenos al espacio turístico que “es, ante todo, una imagen [...] que crean los turistas y que ofrecen los organizadores de viajes [...] que perciben con inquietud a veces, siempre con sorpresa, las poblaciones autóctonas” (Miossec, 1976:55).

A su vez, la imagen turística de los espacios rurales se cimienta en la continuidad de rasgos tradicionales que se asocian con el entorno rural, que se utilizan en los mensajes y estrategias de promoción característicos de este tipo de turismo (Figura 1.5).

Figura 1.5. Percepción turística de los espacios rurales



Fuente: elaborado con base en Ivars, 2000.

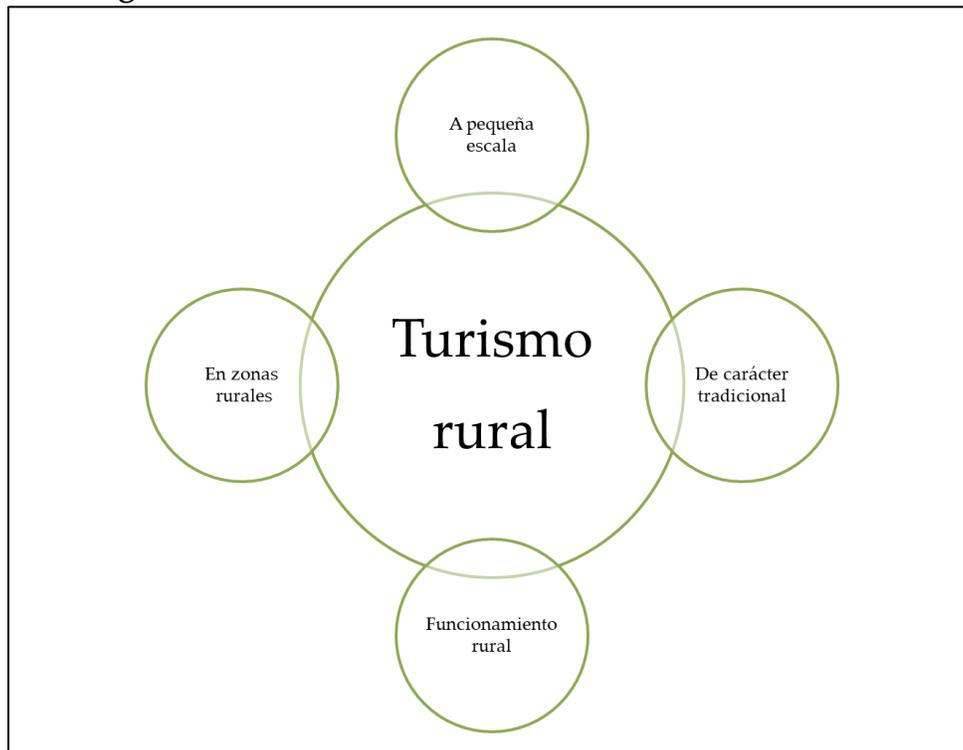
Aunado a lo anterior, se debe considerar que la aparición del turismo rural como una alternativa al turismo masificado surge a partir del cambio cultural presente en las sociedades modernas, donde la cultura ambiental se consolida como un estilo de vida, una alternativa frente al estrés del modo de vida urbano y la búsqueda por destinos que no estén masificados. Es así como, Valdés (1996, citado en Parra, 2006:578) menciona que el turismo rural es el que “desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación...”.

Otra particularidad del turismo rural es que busca ruralizar los flujos turísticos, mediante la promoción del contacto directo del turista con la población y los aspectos culturales del espacio rural, lo que le da la característica de autenticidad, la cual brinda un mayor o menor valor a cada espacio, que puede ser para la parte

cultural, histórica o paisajística y la exclusividad, vinculada a la oferta de cada lugar (Cruz, *op.cit.*).

Al concatenar estas tres características (**no masificación**, **autenticidad** y **exclusividad**) se puede considerar al turismo rural como una categoría de análisis en la investigación geográfica (Figura 1.6.).

Figura 1.6. Características elementales del turismo rural



Fuente: Cruz, 2016:12.

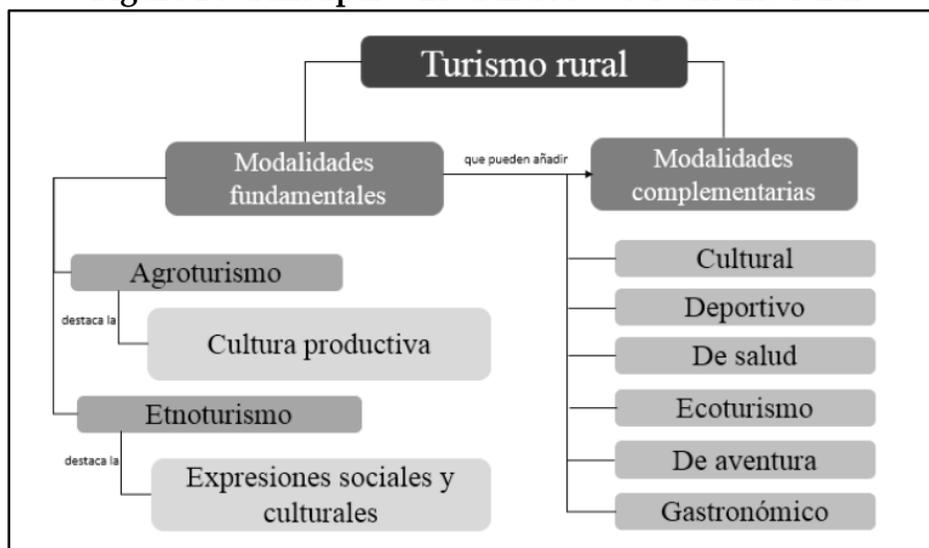
Asociadas al turismo rural existen distintas modalidades del turismo que lo complementan, mismas que basan en los siguientes elementos (CEUPE, s/a; García, 2005):

- Medio rural. El paisaje, las prácticas y condiciones de vida deben permanecer sin mayor alteración.

- Población local. La gestión de las actividades, así como la capacidad de acogida debe estar a cargo de los agentes locales.
- Oferta diversificada. Debe existir una oferta suficiente de servicios en el lugar, cuyos proveedores son pequeños y locales.
- Infraestructura y transporte.

En este sentido, las distintas propuestas planteadas por algunos autores (Barrera, 2006; Cruz, *op. cit.*; García, *op. cit.*; Lane, *op.cit.*) refieren a una tipología de turismo, con dos modalidades, que se dan en el espacio rural y que se aplican al turismo rural. Por un lado (Figura 1.7).

Figura 1.7. Principales modalidades del turismo rural



Fuente: Cruz, 2016:21.

Entre las actividades turística de la modalidad fundamental están el **agroturismo**, que se enfoca en la posibilidad de establecer vínculos con la población local y se enfoca en la cultura productiva y el **enoturismo**, donde las expresiones sociales y culturales de la población rural son el principal motivo de la visita.

Por su parte, en lo que a las actividades complementarias se refiere, destacan el **turismo rural-cultural**, donde el conocimiento de la cultura local es la razón de la visita; el **turismo deportivo**, el **de aventura** y el **de salud**, se centran en las actividades relacionadas con la experiencia del contacto con el medio natural y sus beneficios para las condiciones de salud; el **turismo ecológico o ecoturismo**, se centra en la educación ambiental y las acciones para proteger los elementos de la naturaleza, mediante la participación activa de la población local y de los turistas.

En este sentido, hay que considerar que ninguna actividad turística está desligada de otra, al contrario, todas convergen y se relacionan, en este caso, el turismo rural se complementa con diversas actividades y, por ello, se puede asociar con el turismo cultural. Sumado a lo anterior, Solsona (2006:27) refuerza esta idea:

... Dicho término (turismo rural) se fundamenta en cualidades ambientales - normalmente se trata de territorios donde predominan los espacios naturales o agrícolas con bajas densidades de población-; económicas -dado que en muchas ocasiones la actividad turística se ha desarrollado en un contexto de escaso desarrollo económico-; y culturales - puesto que se trata de áreas que conservan su idiosincrasia local y su autenticidad tradicional-.

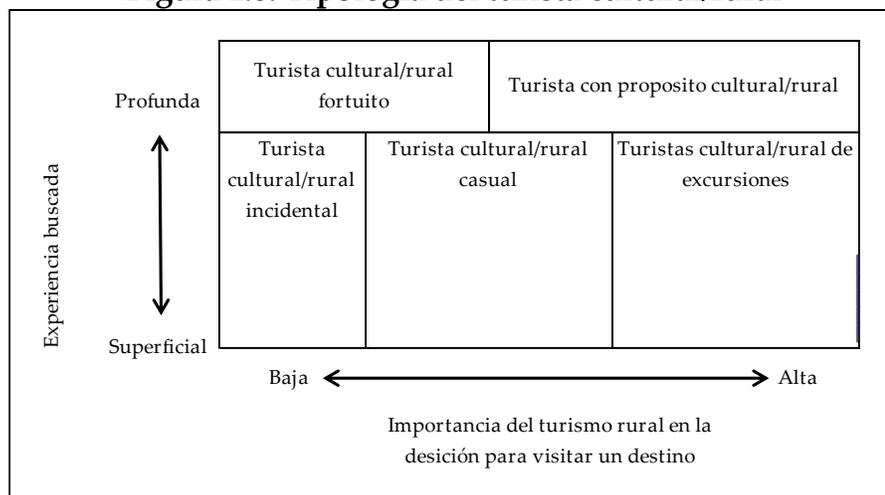
Esta condición hace que existan diversos tipos de turistas, que para caso de esta investigación se asocian con los turistas cuyo propósito del viaje sea cultural. Entonces, la clasificación propuesta por Mckercher y du Cros (2002), que hace referencia a los turistas culturales, puede ser adaptada a los turistas cuyo objetivo del viaje sea conocer y ser partícipe de las actividades rurales.

Dicha clasificación considera cinco tipos de turistas y se basa en dos dimensiones: el significado de en su decisión por visitar un destino con actividad turística cultural

(en este caso actividades del espacio rural) y el significado de la experiencia (Figura 1.8; *Ibid.*: 144):

- ...1. El turista con propósito cultural - el turismo cultural es el motivo principal para visitar un destino y el turista tiene una experiencia cultural profunda.
2. El turista cultural de excursiones - el turismo cultural es una razón principal para disfrutar de un destino, pero la experiencia es menos profunda.
3. El turista cultural fortuito - Un turista, que no viaja por motivos culturales, pero que, después de participar, termina teniendo una experiencia cultural profunda.
4. El turista cultural casual - el turismo cultural es un motivo débil para los viajes y el resultado es una experiencia poco profunda.
5. El turista cultural incidental - el turista no viaja por motivos culturales, sin embargo, participa en algunas actividades y cuenta con experiencias poco profundas...

Figura 1.8. Tipología del turista cultural/rural



Fuente: elaborado con base en Mckercher y du Cros, 2002.

Lo anterior denota que existe una vinculación ente el turismo cultural y el turismo rural, ya que en el segundo segmento se viaja a ver las prácticas rurales que forman parte de la identidad de la población local y esto se relaciona directamente con los aspectos culturales.

En este sentido, las experiencias tendrán una mayor profundidad en medida en que la intención de viajar de los turistas cultural/rurales sea ver este tipo de actividades, lo que generará una autenticidad al destino visitado.

1.3. Antecedentes investigativos

En este apartado se realiza una clasificación de las obras que, por su tema de estudio, influyen y enriquecen esta investigación (Cuadro 1.4), y se agrupan por posicionamiento teórico-conceptual, contexto geográfico y temporalidad.

I. Antecedentes teórico-conceptuales

a. *Estructura territorial*

La estructura territorial se asocia con la concentración de determinados elementos productivos y su relación con el resto, tomados en conjunto; se trata de los componentes físicos. Además, la estructura territorial se vale de una relación dialéctica entre la disponibilidad de infraestructura y el desarrollo regional, a partir de localidades geográficas de producción y consumo que generan un acomodo en el espacio y que se encuentran conectadas entre sí, física y funcionalmente, en distintos grados, (Buch-Hanson y Nielson, 1977; Mashbits, 1981; Leszycki; 1967). Dicha conectividad se asocia con un centro o núcleo de gran relevancia en la relación con las demás localidades.

b. *Turismo rural*

Por su parte, en el caso del turismo rural, el trabajo de Lane (1994) es el que ha liderado investigaciones sobre esta temática a nivel internacional, ya que, es el primero que trabaja teóricamente el desarrollo del turismo en las áreas rurales, así como profundiza en las distintas intensidades que muestra cada área de acuerdo con

las particularidades que enfrente cada situación, y también reconoce las especificidades del agroturismo y su vínculo que tienen estas actividades con el término sostenible.

En cuanto a los términos que se refieren a las actividades que comprende el turismo rural el trabajo de Constabel *et. al.* (2008) en donde se explora esta temática; distinguen al turismo rural lo distingue de aquellas que, a pesar de desarrollarse en el mismo espacio, no conforman parte de esta actividad. Además, realizan un análisis relevante sobre los conceptos que se usan comúnmente y los aplican para el caso latinoamericano, lo que denota la creciente importancia de este tipo de turismo en esta región.

Aunado a ellos se encuentran los trabajos de García (2005), Millán (2002) y Solsona (*op. cit.*), quienes exploran la transformación de los conceptos a través del paso del tiempo y la actualidad de su aplicación. Asimismo, hacen propuestas conceptuales que abonan al entendimiento de la complejidad de la actividad turística para el caso europeo y su posible contraste con el caso latinoamericano, y consideran el contexto de génesis de ellos.

II. Aportes teórico-metodológicos en torno al turismo generados en México

En concordancia con lo anterior, Hiernaux (1989) propuso un modelo de organización del territorio y el turismo, denominado espacio reticular del turismo en México, "...cuyas características centrales consisten en la presencia de núcleos organizadores del espacio, integrados en un sistema de redes con relaciones [...] con

Cuadro 1.4. Antecedentes investigativos de la estructura territorial y el turismo rural

		1960	1970	1980	1990	2000	2010	2020
I. Antecedentes teórico-conceptuales	a. Estructura territorial	I. Leszczycki (1967)						
	b. Turismo rural	I. Hanson y Nielson (1977) I. Miossec (1977) I. Masibits (1981) I. Lane (1994) I. Milán (2002) I. García (2005) II. Barrera (2006) I. Solsana (2006) II. Constabel, et. al. (2008) II. Sznajder, et. al. (2009)						
II. Aportes teórico-metodológicos en torno al turismo generados en México	Espacio turístico	I. Hiernaux (1989)						
	Estructura territorial	I. Sánchez y Propín (1996) Propín y Sánchez (2001) I. Gallegos y López (2004) I. Sánchez, et. al. (2005) I.						
III. Tendencias investigativas de la estructura territorial aplicada al turismo		Luna (2004) A. Gallegos (2006) A. Garza (2006) B. Carmona, et. al. (2008) I. Sánchez (2013) A. Sánchez-Mier (2016) A.						
		Caballero (2009) A. Dominguez (2009) A. Robinson (2010) A. Sánchez, et. al. (2011) I. Dominguez (2012) A. Castro (2014) A. Garibay (2014) A. Rios (2014) A. Páramo (2015) A. Gutiérrez (2016) A. Aguilar (2016) A. Romero-Cuapio (2016) A.						
IV. Tendencias investigativas del turismo rural		Barrera (2003) I. Zizumbo (2007) C. Garduño, et. al. (2009) I. Juárez, et. al. (2010) I. González (2011) I. Santiago (2014) A. Dominguez (2016) C. Cruz (2017) A.						
		Camargo, et. al. (2005) I. Santoyo, et. al. (2011) I. Pérez, et. al. (2012) I.						
V. Estudios sobre la Provincia de Pinar del Río								
		Tipo de obra						
Tesis	A. Licenciatura B. Maestría C. Doctorado	Publicaciones científicas			I. Artículo, capítulo de libro II. Libro			

Fuente: elaborado con base en bibliografía referida.

el espacio contiguo” (Ibid.:32). De esta manera, los núcleos concentran la oferta, los servicios e infraestructura; los canales de articulación se encargan de vincular los

espacios turísticos con los espacios emisores; y los flujos que se definen con la circulación constante de productos, información y personas entre los núcleos; este vaivén de elementos conforma una red funcional.

Asimismo, los flujos tienen lugar a partir de los denominados soportes materiales de los núcleos, caracterizados por la infraestructura y superestructura (medios otorgados por las dependencias de administración pública y las organizaciones privadas), ejemplo de éstos son las carreteras y demás facilidades que permitan vincular los nodos, también denominados canales espaciales de articulación.

Al existir estos canales, los turistas pueden acceder a los destinos con mayor facilidad, entre más consolidados estén los canales espaciales de articulación mayor será la consolidación del núcleo.

A esto hay que añadir los trabajos realizados por Sánchez y Propín (1996) y Propín y Sánchez (2001), que representan el punto de inflexión en el desarrollo de investigaciones que vinculan la Geografía con las actividades turísticas basadas en los postulados de la estructura territorial. El primero se centró en los destinos de sol y playa, sujetos a captación de turismo nacional e internacional; el segundo, examina la estructura territorial de la economía nacional y, en este contexto, se reconoce la trascendencia del turismo de sol y playa por la existencia y desarrollo de centros turísticos con valor cultural, arqueológico, de turismo urbano que ocupan un lugar secundario. Estos estudios servirán de ejemplo para poder analizar un destino turístico rural.

III. Tendencias investigativas de la estructura territorial aplicada al turismo

El aporte que definió las tendencias investigativas de este bloque fue desarrollado por López (2001), quien abordaría la organización territorial del turismo de playa en Los Cabos, Baja California Sur. Representa el primer trabajo de investigación que

retoma, como parte de la organización territorial, el contexto de subdesarrollo expresado por la profunda dependencia socioeconómica con el exterior como fenómeno determinante en su organización espacial. Y así, se comenzó a abrir una línea de investigación enfocada en las actividades turísticas y su estructura.

En este sentido, Gallegos y López (2004), con base en lo expuesto por el modelo reticular de Hiernaux (*op. cit.*), identifican que la estructura territorial del turismo está dada a partir de la existencia de núcleos turísticos, los canales espaciales de articulación (infraestructura que vincula el núcleo hacia el exterior), y por los flujos ocurridos entre nodos (núcleo turístico-espacio emisor). De esta manera, se puede observar que el turismo es una actividad dinámica y compuesta de varios elementos.

Asimismo, los trabajos expuestos en dicho bloque consideraron los núcleos, canales de articulación y los flujos, para determinar el arreglo territorial de las actividades turísticas en escenarios de México tan diversos como el turismo en ciudades históricas y coloniales (Garza, 2009; Balderas, 2010; Luna, 2004); ciudades grandes y zonas metropolitanas (Gallegos y López, 2004; Carmona, 2003; Garza, 2006) turismo termal (Zamora, 2009; Ruíz, 2012); en corredores turísticos (Carmona, 2006; Gallegos, 2006); en áreas naturales protegidas y volcanes (Salas, 2012; Sánchez, 2013), turismo de litoral y en islas (López, 2001; Arroyo, 2013); por último, turismo y patrimonio minero (Sánchez-Mier, 2016). Estos trabajos denotan que el análisis de la estructura territorial que tiene la actividad turística puede ser aplicado a cualquier escala y en cualquier lugar.

En cuanto a las investigaciones realizadas en otros países, los aspectos teóricos de la estructura territorial del turismo se han aplicado a diversas escalas, por ejemplo: los estudios relacionados con áreas naturales protegidas y volcanes en Guatemala (Caballero, 2009; Domínguez, 2012) y Costa Rica (Garibay, 2014; Castro, 2014); el

turismos en islas de Nicaragua (Domínguez, 2009), San Vicente y las Granadinas (Robinson, 2010), turismo de playa en Costa Rica (Ríos, 2014); el turismo astronómico en el norte de Chile (Páramo, 2015) y el turismo cultural en las ciudades de Lima, Perú y Santiago, Chile (Romero-Cuapio, 2016; Gutiérrez, 2016).

IV. Tendencias investigativas del turismo rural desde las ciencias sociales

En cuanto al turismo rural se refiere, los trabajos que lo analizan son numerosos, ya que para cada país se han trabajado los espacios en donde ha tenido lugar el desarrollo de esta actividad. Sin embargo, estos trabajos se constituyen con base en objetivos comunes, como la existencia de recursos en el entorno, las características socioeconómicas que permiten el desarrollo de esta actividad, la participación de la sociedad receptora y las particularidades que se registran en cada lugar. Asimismo, se identifica que estos trabajos se sostienen sobre un marco conceptual originado para explicar el caso del turismo rural en Europa.

En este sentido, Barrera (*op. cit.*) y González (2011) investigan sobre las especificidades productivas que llevan a la creación de las rutas agroalimentarias como una estrategia para el desarrollo de los espacios económicamente deprimidos. Retoman la experiencia de las rutas en el mediterráneo europeo para identificar la potencialidad de cada sitio en cuestión. Estos dos trabajos ejemplifican una de las tendencias más seguidas en el abordaje del turismo rural: buscan revalorar el entorno a partir de una significación del lugar desde su cultura productiva. Esto será de gran utilidad para analizar el caso de la Ruta del Tabaco en Pinar del Río, Cuba.

Para el caso de México, el turismo rural se ha abordado desde el problema que representa para las comunidades donde se implementa, principalmente en las comunidades indígenas, donde se destacan las condiciones y las posibles dificultades a las que se enfrentan para el desarrollo de esta actividad (Garduño *et.*

al., op. cit.; Zizumbo, 2007). En esta línea trabajan, Juárez *et. al.* (2010), quienes plantean el impulso al turismo rural de la región cafetalera de Puebla, por medio del agroturismo; analizan el papel de la tenencia de la tierra, el idioma de los indígenas y las características y las opiniones que tienen los habitantes en torno a la actividad turística.

Existen varios trabajos, desde la perspectiva geográfica, sobre el turismo rural. Uno de ellos es el realizado por Santiago (2014) donde aborda el tema del turismo en estos espacios desde el impacto territorial que tiene la actividad en la localidad de Calpulálpam de Méndez; en su trabajo señala que existen diferencias y a la vez complementariedad en tienen el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, como subtipos del turismo de naturaleza. Por otro parte, Domínguez (2016), reflexiona sobre el turismo rural y sus vínculos con el avance de las condiciones socioeconómicas en las zonas rurales de Quintana Roo. Y, más recientemente, se encuentra el trabajo realizado por Cruz (2016) que aborda el turismo rural, desde la teoría del alcance regional, en la Finca Agrovía, Chiapas. Estos estudios, realizados en la Universidad Nacional Autónoma de México, se enfocan principalmente en México, por lo que es relevante ampliar el estudio de esta actividad económica en escenarios internacionales.

V. Estudios sobre la Provincia de Pinar del Río

Por su parte, los estudios que se centran en la Provincia de Pinar del Río están relacionados con los elementos naturales de la región; no obstante, existen investigaciones concernientes a los recursos turísticos, patrimonio y su estudio para la implementación de la actividad turística (Camargo, Fernández de Córdoba y Valdéz, 2005; Pérez, Salinas y Pérez, 2012; Santoyo, León y Vilardell, 2001). Sin embargo, ninguno es abordado con un enfoque geográfico. Esta investigación

contribuye a engrosar el saber reunido en este grupo de obras porque introduce la perspectiva territorial en el estudio del turismo asociado con la Ruta del Tabaco en la provincia.

En general, todos los trabajos expuestos en el cuadro 1.2, usan diferentes métodos cartográficos para representar la estructura territorial del turismo, toman en cuenta distintos elementos de análisis geográfico como el uso del suelo, densidad de población, distribución de los recursos culturales, localización de los núcleos turísticos, análisis de la infraestructura vinculada con el hospedaje y los diferentes servicios turísticos, los canales espaciales de articulación y las condiciones físico-geográficas del lugar, entre otros.

Capítulo 2. Características geográficas de la Provincia de Pinar del Río

*<<Pienso que es el tabaco aquella planta
rara, dotada de eficacia santa,
que acendrabá en sus fibras escondido,
dulce licor – la esencia del olvido –,
rociada por las aguas del Leteo,
bálsamo de las fiebres del deseo;
la magia Nepenthe
que, si Homero no miente,
Ulises encontró, náufrago y roto,
en la región donde florece el loto.
El entusiasmo me arrebatá.*

*Pronto hasta el más alto cielo me remonto.
Sueña mi fantasía. La semilla
crece y se extiende hasta cubrir la Antilla;
y contemplan mis ojos
cajas y tercios, montes de manojos,
llenar las naves, inundar las plazas;
fumar todas las razas
unidas y dichosas
y humear, envuelto en nubes olorosas
de azulado vapor que ondeando suba,
el mundo entero, bendiciendo a Cuba>>.*

Ricardo del Monte, en García, 2000.

En el presente capítulo se examinan las principales características geográficas de la Provincia de Pinar del Río; asimismo, se hace una revisión del contexto turístico que tiene este territorio. En primera instancia, se analiza la evolución histórica-territorial del cultivo de tabaco y la actividad turística. En segundo orden, se realiza una caracterización geográfico-física de la provincia. En tercer lugar, se exponen las características socioeconómicas de la población del área de estudio. Finalmente, se analiza el contexto turístico de este espacio. Los elementos identificados servirán para comprender la situación actual de espacio geográfico estudiado y, de esta manera, explicar la estructura territorial del turismo en la Ruta del Tabaco.

2.1. Antecedentes históricos del cultivo de tabaco en Pinar del Río

El cultivo de tabaco y los procesos asociados es una de las actividades económicas que forma parte de la identidad de la población, y es una de las principales razones por la que el turismo llega al occidente de Cuba. La producción de tabaco se ha desarrollado en distintas etapas que se describen a continuación:

I. El tabaco y los aborígenes cubanos (hasta 1492)

Mucho antes de la llegada de los españoles, los primeros pobladores de la isla de Cuba ya consumían este producto y le asignaban ciertos valores medicinales y místicos. Los aborígenes le atribuían propiedades mágicas para purificar el alma e invocar a los espíritus y obligarles a comunicarse con los hombres quienes esperaban que así se curaran sus enfermedades y serían socorridos en sus apuros (Ortiz, 1983). El Behique¹ era el brujo de la tribu que hacía estos trabajos. El uso de esta planta se extendía desde América del Norte, las islas de Bahamas y las Antillas, hasta el extremo sur del continente.

De ella se aprovechaban “las semillas, las raíces, el tallo, como ocurre hoy día. Por el estado en que consumían el tabaco pueden reconocerse cinco maneras principales: a) en rama, o sea en hojas al natural o secas; b) en pan, masa o pasta de hojas; c) en líquido, en cocimientos, tisanas y unturas; d) en polvos molidos; y e) en humo de sus hojas. Digamos que lo usaban en rama, masa, líquido, polvos y humo” (*Ibid.*: 114; Figura 2.1.).

A su llegada a la isla de Cuba, los conquistadores españoles se percataron que los pobladores utilizaban las hojas de una planta, secas y/o curadas, les prendían fuego, aspiraban bocanadas y expulsaban el humo por la nariz; a esta planta le llamaban cohíba. Cuando Cristóbal Colón arribó a Cuba, en 1492, envió a dos de sus mejores hombres con las cartas de presentación de los reyes católicos para los emperadores chinos, al pensar que precisamente habían arribado a ese país asiático. Sin embargo, para los enviados, la realidad se presentó bien distinta al tropezarse en su incursión con aborígenes que portaban tubos de hojas enrolladas en los labios, los cuales se

¹ También conocido como buhitío, era un personaje necesario en toda la tribu, y ocupaba un puesto privilegiado en la pirámide social después del cacique y los nitaínos (Rodríguez-Loeches, 1994).

encendían por un extremo y por el otro se absorbía el humo. Se presume que tal acontecimiento sucedió cerca de la Bahía de Gibara en la Oriental provincia de Holguín (Núñez, 1992: 190).

Figura 2.1. Indios en Cuba y el uso del tabaco



Fuente: Cuba y su historia, s/a.

“Los enviados por Colón, responsables de la transculturación de la hoja al nuevo mundo fueron Luis de Torres y Rodrigo de Jerez, quienes lo descubrieron sobre los días del 2 al 5 de noviembre de 1492. Don Cristóbal no supo lo que era el tabaco, ni conoció de sus propiedades, cualidades y su uso principal de fumarlo hasta la noche del lunes 5 de Noviembre de 1492.” (Ortiz, *op. cit.*: 512).

Con el curso del tiempo, el tabaco se convirtió en una pieza clave no sólo para la nobleza de la época, sino también en los cultos religiosos africanos que ingresaron al país con el inicio del tráfico de esclavos procedentes del llamado continente negro.

II. La producción tabacalera en Cuba: importancia para la economía española y el Estanco del Tabaco (1492- 1817)

La introducción de la solanácea en España, primer país en conocerla corresponde a los hombres que acompañaron a Colón en sus viajes. Según Rivero (1965:8):

...a mediados del siglo XVI dicha planta era objeto de cultivo en diversos jardines botánicos de España, Francia y Países Bajos, donde, al principio, fue considerada como altamente medicinal, algo así como una prodigiosa panacea para la cura de innumerables dolencias. Más, aparte de esto, existen datos comprobatorios de que numerosas personas habían aprendido a disfrutar del placer de fumar, forma está en que durante aquellos primeros tiempos más se generalizó su uso entre los pueblos del Viejo Mundo...

La corona española dio el visto bueno al cultivo del tabaco mediante la cédula real de 1614 y asumió asimismo el monopolio de su comercialización en 1740, con el surgimiento de la Real Compañía de Comercio de La Habana; inicio de una de las primeras y más importantes industrias de la isla. Es a partir de este momento que el desarrollo fue más vertiginoso, aunque también enfrentó ciertas crisis económicas como todo producto que entra en el mercado internacional.

Además, la corona española determinó prohibiciones en cuanto al comercio del tabaco con los enemigos (en particular las del Real decreto de Felipe III de 1614), cuyos castigos serían la muerte y pérdida total de sus bienes, de este modo les advirtió a "los vecinos de las islas de Barlovento, Tierra Firme, y otras partes donde se siembra y coge tabaco" de estas prohibiciones, se deduce "cuan extendido se encontraba el contrabando del tabaco, ya que para tratar de evitarlo precisaba la aplicación de tan severísimas penalidades" (Rivero, *op. cit.*: 19). Es así que el monarca español, al tener conocimiento del contrabando que existía y de los abundantes beneficios del comercio del tabaco, dio la orden de que todo el tabaco procedente de sus dominios del nuevo mundo se enviara a Sevilla. Éstos son los antecedentes del

estanco colonial que se generaría un siglo más tarde. Sin embargo, no fue España, sino Francia, la primera nación que asignó impuestos al tabaco (*Ibid.*).

A pesar de las restricciones, la lejanía de España con sus colonias hacía que el control real no fuera efectivo. Es así que el contrabando de tabaco continuó por todo el mundo. "Autoridades y contrabandistas actuaban de acuerdo y el tabaco de Cuba proseguía ininterrumpidamente saliendo rumbo a las Islas Británicas, a la América del Norte, a Portugal, a Holanda, a Francia, a los dominios hispanos del Nuevo Mundo y hasta en Canarias el tráfico ilícito disponía de activos agentes que se encargaban de distribuir el producto cubano por el mundo entero, incluso la misma España" (Rivero, *op. cit.*: 26).

Justo en el siglo XVI, los españoles comenzaron a cultivar el tabaco en la isla de Cuba, cuyo proceso tuvieron que aprender de los nativos cubanos, para poder satisfacer la demanda europea. Las primeras vegas se alzaron a orillas del río Almendares y hacia las márgenes del río Arimao, en la región central de la isla (Núñez, 1959).

El tabaco que se producía llegaba a los mercados internacionales por medio de contrabandistas. De esta manera, se fueron ampliando las redes comerciales y se desarrolló más la producción, al alcance de los colonos pobres. Para el trabajo de la industria azucarera, los españoles trajeron esclavos africanos; en contraparte, fomentaron, para el cultivo de tabaco, la migración de personas de las Islas Canarias.

Cuba estaba casi desierta, por lo que era necesario poblar todas las regiones, para ello, de acuerdo con Pezuela (en Núñez, *op.cit.*:314):

...a cuantos se presentaron solicitando vegas de tabaco se les concedieron mediante una insignificante renta anual; y muchas veces sin obligarles a pagar ninguna, y por el sólo interés de que con su residencia comunicasen alguna vida y movimiento a localidades desiertas y casi ignoradas hasta entonces. Así se promovió el cultivo de tabaco, cuyas ventajas para promover la población blanca y la riqueza agrícola estaban manifiestas...

Fue entonces cuando los vegueros propusieron trasladarse a las cercanías de la capital, con el fin de poder comerciar de manera directa con las flotas que llegaban al puerto de La Habana. Las vegas se extendieron hacia el Occidente, y se establecieron distintos caseríos que, posteriormente, se convirtieron en los actuales pueblos pinareños (Núñez, *op.cit.*).

Al comenzar el siglo XVII, en Inglaterra ya no bastaban las farmacias para vender el tabaco. De modo que, menciona Ortiz (1983:417):

...se establecieron tiendas especiales para su negocio. En ellas se vendía la yerba y los adminículos para fumarla, y allí se juntaban los aficionados para tertuliar entregados sin estorbo a su vicio (...) En aquella época el tabaco hacía 'furor' en Inglaterra. Se creó la voz *tobaccanalia*. Tomar tabaco era un signo de la más alta distinción social. El uso habitual del tabaco daba rango y prestigio. Aun hoy se puede observar en las costumbres corrientes esos efectos psicosociales del tabaco en los fumadores noveles.

Es así como en Londres surgió un fenómeno que se replicaría en Alemania, *los maestros de fumar*. Este fenómeno se registró en la literatura satírica inglesa, donde se dieron "las primeras menciones de la fuma del tabaco en Cuba. Tan cierta era esta forma que ya se conocía como cubana cierta moda o manera elegante de fumar" (Ortiz, *op. cit.*: 418).

En otro tenor, la planta de tabaco se expandía por el mundo; fueron los portugueses quienes le dieron una importante difusión, llevaron, desde Brasil, "las pipas de tabaco a Europa, antes que los ingleses las conocieran de sus indios norteamericanos. Fueron ellos los que enseñaron esa manera de fumar a los negros africanos de Guinea, Congo, Angola y Mozambique durante sus correrías de tratantes de esclavos, y a los pueblos asiáticos en sus navegaciones y factorías de las Indias Orientales; también fueron los portugueses los que propagaron el tabaco y las pipas por Persia, Arabia y Turquía". (Ortiz, *op. cit.*: 422). Otros autores mencionan que los

mongoles distribuyeron las pipas y hojas de tabaco hacia Siberia, cuyos habitantes la extendieron hacia las regiones *inuit* de América del Norte.

En las colonias inglesas de Norteamérica, menciona Rivero (1965:26) que los:

...primeros pobladores [...] comenzaron inmediatamente a partir de su arribo a cultivar tabaco, a semejanza de los indios que habitaban ese territorio, ocupando con él vastas zonas, al extremo de que hasta en las calles de Jamestown, Virginia, se sembraba la codiciada planta, que al principio era toda de la variedad conocida por *Nicotiana rústica*, más pronto empezaron a importar semillas de Cuba, con lo cual mejoraron notablemente las cosechas, logrando a veces introducir su rama en los mercados extranjeros como si esta procediera de las vegas de nuestra Isla, dándose además el caso, frecuentemente repetido, de que cuando, años más adelante, la Real Fábrica de Tabacos de Sevilla, no podía dar cumplimiento a las demandas de sus clientes por escasear la rama cubana, no vacilaba en mezclarla con la que adquiría en Virginia y Maryland. Véase, pues, cuan de antaño datan las suplantaciones y falsificaciones del tabaco cubano.

Es por ello que, a fines del siglo XVII, el tabaco cubano no sólo tiene que competir con el de los demás países de la colonia española, sino también con los de Virginia, Bermudas y algunos países de europeos.

Para el año de 1648, cuando termina la guerra de treinta años La Habana "...es ya el gran centro productor y embarcador de tabaco, no tan sólo a España, sino a todo su imperio indiano, a México, a Costa Rica y a los países del Pacífico" (Ortiz, *op. cit.*: 431). Es en este momento que inicia el famoso período de la historia cubana conocido por las persecuciones y riñas entre hacendados y vegueros. La aparición de la vega de tabaco fue "...la entrada de un nuevo personaje en el teatro de la economía agraria de Cuba, que convertía el tradicional soliloquio del hacendado ganadero en un diálogo polémico" (*Ibid.*). El historiador José Rivero Muñiz (*op. cit.*) menciona que el cultivo de tabaco es la antípoda entre la producción extensiva, la producción intensiva y la tenencia de la tierra. Es este fenómeno, al decir de Ortiz, "...el más terrible enemigo del tabaco cubano (...) Estudiar ese conflicto es penetrar en uno de los más profundos problemas sociales de Cuba, el de la propiedad de la tierra, en

una fase muy trascendente de su historia" (Ortiz, *op. cit.*: 433). No obstante, la oposición al cultivo del tabaco "lentamente iba siendo vencida" (Rivero, *op.cit.*: 50).

A principios del siglo XVIII, en el año de 1717, la monarquía española vio una gran fuente de riqueza en el tabaco, por ello, Felipe V ordenó el estanco del tabaco por cuenta de la Real Hacienda "...especialmente en las seis leguas del contorno de la dicha Ciudad de La Habana". El tabaco ofrecía altas ganancias a los traficantes y especuladores, todo lo cual movió al fisco español a obtener para sí las mismas. El gobierno "...se reserva el derecho de comprar el que quisiera, con sujeción a una tarifa dictada por el mismo en la misma instrucción en que se ordenó el estanco. Para realizar las operaciones de compra y embarque del tabaco cubano, se creó una oficina en La Habana: la Factoría, con sucursales en Santiago de Cuba, Trinidad, Sancti Spíritus y Bayamo" (Portuondo, 1974: 179). Desde entonces, era obligatoria la venta al Gobierno a través de precios fijos. Todo este tabaco en rama se elaboraba en la ciudad española de Sevilla.

El estanco al tabaco generó disgustos, que se manifestaron en tres sublevaciones consecutivas: 1717, 1720 y 1723. La última tuvo consecuencias fatales; el Capitán General ordenó ejecutar a los presos y mandó a colgar sus cadáveres, a manera de escarmiento, en los caminos reales. De modo que, a finales del siglo XVIII y los primeros años del XIX, el tabaco cubano se caracterizó por las luchas entre vegueros y hacendados contra las imposiciones del estanco y el paro en la factoría; aunado a ello, los hacendados que esperaban la oportunidad de convertir en "...feraces cañaverales tierras que hasta entonces habían estado dedicadas a potreros" (Rivero, *op. cit.*: 231).

III. La Industria tabacalera: comercio y distribución (1817 - 1936)

Cien años después de establecido el Estanco del Tabaco, en 1817 se decretó su abolición y la libertad de poder comerciar con naciones extranjeras, lo que generó un mayor desarrollo económico.

Diez años después de la abolición del Estanco del Tabaco, en 1827, existían 5 500 vegas; para 1859 esta cifra se elevó a 9 500 y, al mismo tiempo, en La Habana estaban en funcionamiento cerca de 1,300 fábricas de torcidos² y más de 20 de cigarrillos. Esta expansión de la industria tabacalera se debía a las exportaciones de gran tamaño de Cuba a Estados Unidos. En esta época existía un mayor número de trabajadores de la industria tabacalera que en la actualidad (Núñez, *op. cit.*).

En 1857, Estado Unidos, que era el principal mercado de los puros cubanos, elevó los aranceles lo que creó una crisis en la industria; para entonces, había en actividad 1 295 tabaquerías, de las cuales el 90% se localizaban en la región occidental de Cuba, que empleaba más de 10 000 obreros (*Ibid*). Sobre esta misma época (1868), estalla la Guerra de los Diez Años. Varios industriales, debido a persecuciones políticas y en búsqueda del libre acceso al mercado norteamericano, fomentaron fábricas de tabaco en Tampa y Key West (Cayo Hueso), en Estados Unidos, que se convirtieron en poco tiempo en centros de elaboración de tabacos cubanos cuyas hojas venían de la región occidental de Cuba y se confeccionaban con mano de obra cubana que también procedía de esta región (*Ibid.*).

Antes del 20 de mayo de 1902, el control de la industria tabacalera era disputado entre la Havana Cigar and Tobacco Company y la Havana Comercial Company, las cuales se extendieron hacia la región occidental de Cuba, en los municipios de San Juan y Martínez, San Luis y Las Martinas, principalmente. La compañía Henry Clay

² Nombre que también se le da a los puros.

adquirió vegas en Río Seco y dio lugar al manejo por este trust³ de una parte de la producción tabacalera de primera calidad. En 1902, surge un tercer trust, la American Tobacco Company. Ese mismo año nace la Cuban Land of Real Tobacco Company subsidiada de la American Tobacco Company. En sus inicios, era propietaria de 32 vegas que conformaban 4 caballerías de tierra⁴.

San Juan y Martínez es un municipio cuyo cultivo fundamental es el tabaco tanto de sol como tapado, esto ha sido a través de la historia y es el rasgo distintivo del territorio. Por su condición de zona productora, San Juan y Martínez desarrollaba la mejor hoja de tabaco de toda la isla, la calidad del tabaco cosechado en sus vegas ya había ganado renombre (*Ibid*).

Las famosas vegas tabacaleras de San Juan y Martínez eran propiedad de españoles y criollos adinerados que, en su gran mayoría, no cultivaban personalmente ni administraban las mismas, sino que se valían de arrendatarios, partidarios o aparceros en gran número oriundos de las Islas Canarias.

En 1860, José Gener Batel adquirió la finca Hoyo de Monterrey con lo que comenzó el esplendor tabacalero en San Juan y Martínez. Sus fértiles tierras proporcionaban una planta vigorosa con una hoja de excelente calidad la que muy pronto alcanzó fama universal por lo que San Juan y Martínez es conocido como La Meca del Tabaco.

Las tierras de San Juan y Martínez se extendían hasta Río Seco y San Sebastián, comenzaban en el puente sobre río seco hasta la entrada a la villa sobre el río San Juan surgiendo verdaderos poblados como Río Seco, Santa Damiana, La Gloria y el

³ Grupo de empresas unidas para monopolizar el mercado y controlar los precios en su propio beneficio.

⁴ La caballería fue una medida de superficie que se utilizaba en España y sus colonias durante los siglos XV y XVIII, que equivalía a 2 000 m² aproximadamente.

poblado de Vivero, el cual se convirtió en el batey⁵ principal de las fincas controladas (González, 2014; Figura 2.2.).

Figura 2.2. Plano de San Juan y Martínez, 1860



Fuente: Cuba Collectionables, s/a.

⁵ Sitio donde están las edificaciones en las fincas rústicas de las Antillas.

Durante toda la etapa de capitalismo en Cuba, el tabaco se desarrolló aún más, producto a las fuertes inversiones que se hicieron por parte de compañías norteamericanas. En 1937, se instituyó la primera estación experimental del tabaco en San Juan y Martínez, Pinar del Río, lo cual dio un avance científico importante a la solanácea. En esta etapa, el número de vegas y el área sembrada creció considerablemente con el incremento del mercado ya bien extendido por todo el mundo.

IV. Regiones tabacaleras y los conflictos tabacaleros (1937-1959)

a. Zonas tabacaleras

Para los primeros años del s. XX, la era del trust, de las huelgas, los rompehuelgas y las reivindicaciones sindicales se hacen presentes para la vida del tabaquero cubano. Se comenzaron a emitir los nuevos sellos de garantía lo que aseguraba la procedencia del tabaco cosechado en Cuba; las denuncias, por parte de los comisionados, sobre los tabacos falsificados en América, Europa y norte de África, así como la mecanización en la fabricación del torcido.

Según Ortiz (*op.cit.*: 453), a medida...

...que triunfan las libertades ciudadanas y se aseguran las constituciones políticas, triunfa también el cigarro puro, coincidiendo con el advenimiento a Cuba del liberalismo económico que abre el puerto de La Habana a todas las naciones. Y es en ese ambiente de libre competencia industrial y mercantil cuando el tabaco habano, por plebiscito unánime de los pueblos, deviene el cetro imperial del mundo tabaquero. El tabaco habano es desde entonces el símbolo de la burguesía capitalista triunfadora. El siglo XIX fue la era del cigarro puro. Ahora lo va venciendo la democracia del popular cigarrillo. Pero cigarros y cigarrillos ya van siendo hechos a máquina, como a máquina se van reordenando las economías, las políticas, los gobiernos y las ideas. Acaso muchas gentes y pueblos, ahora vencidos por los poseedores de las máquinas, sólo puedan encontrar en el tabaco el único refugio transitorio para su personalidad oprimida.

En 1936, se fundó, en San Juan y Martínez, el Comité de Turismo y Propaganda Tabacalera, en el bufete Saíz - Saavedra y del que formaron parte varios vecinos, se propuso la denominación de “La Meca”, así como la iniciativa para la fabricación del Palacio Museo, la construcción de la carretera y varios proyectos que no llegaron a desarrollarse y que, seguramente, recogería como herencia el Comité Todo por San Juan (*Ibid.*). La idea del escudo nació en el seno del Comité de Turismo y Propaganda Tabacalera para amparar como marca de procedencia, la fama y el crédito al tabaco, y así consta en las actas del consistorio, que le dio carácter oficial durante el gobierno municipal del doctor Tomás E. García Montesinos probando al mismo tiempo unas ordenanzas encaminadas a la defensa de este producto. En 1937, la Cámara Municipal aprobó el mismo como escudo del municipio. Éste fue compuesto por la maestra pinareña Rosita Delgado, quien fuera también la autora del Himno de Pinar del Río. Sus estrofas son cantadas por los sanjuaneros en las conmemoraciones patrióticas de la historia local, principalmente en la conmemoración del 21 de febrero “Día de la Dignidad Sanjuanera” (*Ibid.*).

En 1946, el tabaco se cultivaba en todas las provincias cubanas, a excepción de Matanzas, de acuerdo con el Censo Agrícola (referido en Núñez, 1959), 34 437 fincas informaron para ese año que obtenían ganancias de la producción tabacalera.

En 1958, las zonas tabacaleras cubrían 4 296 caballerías de tierra⁶, con un total superior a 1 831 millones de matas de sembradas, las cuales produjeron 91.5 millones de libras netas, cuyo valor fue de 22.5 millones de pesos (*Ibid.*).

Desde la época colonial, las regiones tabacaleras se agruparon en cinco zonas (*Ibid.*):

⁶ Unidad de medida para tierras cuyo valor varía mucho según el país, utilizada por los españoles y sus colonias entre los siglos XV y XVIII. En Cuba es igual a 134 202 m² (Sistema Internacional de Unidades, 1988).

1. Vuelta Abajo
2. Semi-Vuelta
3. Partido
4. Remedios
5. Vuelta Arriba

Las zonas de Vuelta Abajo y Semi-Vuelta comprenden la provincia de Pinar del Río, casi en su totalidad. El tabaco que se produce en esta región se emplea para la elaboración de torcidos de alta calidad, que eran exportados en grandes cantidades hacia Estados Unidos.

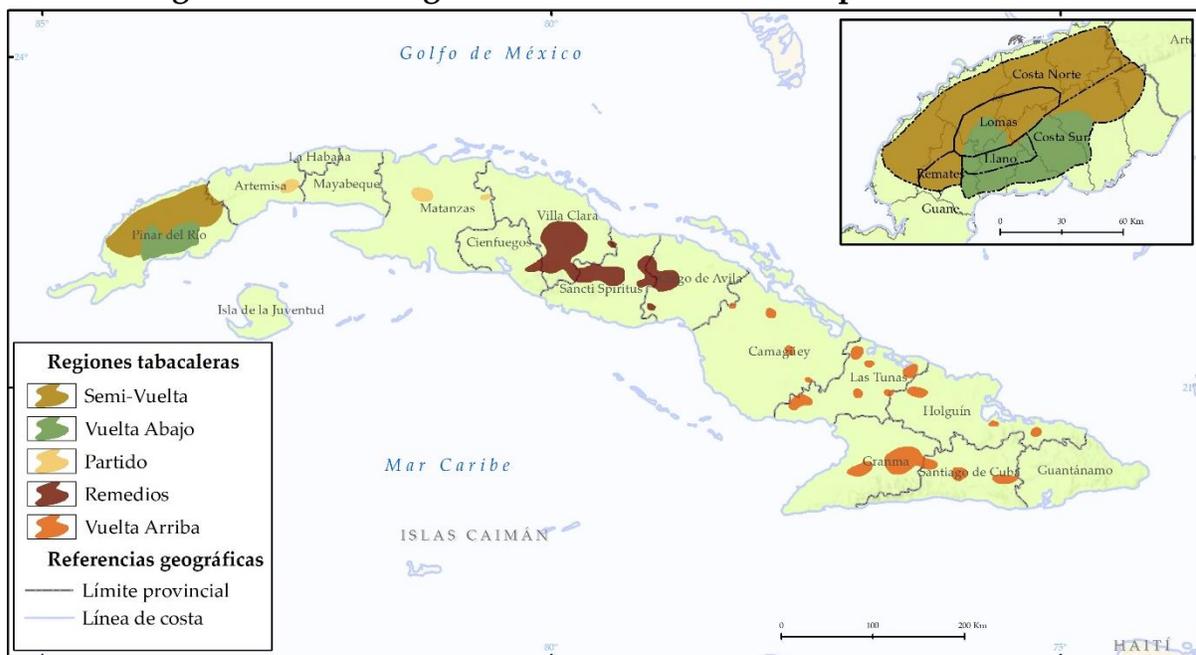
Las regiones de Vuelta Abajo y Semi-vuelta se subdividen en cinco subzonas: a) Llano, que abarca parte de Guane, San Juan y Martínez, San Luis y Pinar del Río; b) Lomas, comprende a las áreas de cultivo tabacalero de las lomas de Pinar del Río y los valles de Viñales, Guane y una porción de San Juan y Martínez; c) Remates y Guane, se constituye por ciertas zonas de Guane en el límite con la península de Guanahacabibes; d) Costa Norte, abarca la parte septentrional de la provincia de Pinar del Río, por los municipios de Mantua, Pinar del Río, Viñales y Consolación del Sur; y e) Costa Sur, comprende porciones de San Luis, Pinar del Río y Consolación del Sur (Núñez, *op.cit.*; Figura 2.3.).

La zona de Semi-Vuelta es la segunda región tabacalera de Pinar del Río; se distribuye desde la comarca meridional, con los municipios de Consolación del Sur, Candelaria, Los Palacios y San Cristóbal. El tabaco que se produce tiene hojas más gruesas y con aroma más fuerte que el de la zona de Vuelta Abajo, era destinado a la exportación norteamericana y a la industria cigarrera nacional.

La Zona de Partido abarca porciones de las provincias de Artemisa y Matanzas. Se cultiva tabaco tapado, que se cubre con mantas de tela, con el fin de obtener tabaco

más claro y de una textura más delgada, con estas hojas se fabrican los tabacos de lujo para la exportación.

Figura 2.3. Cuba: regiones tabacaleras desde la época colonial



Fuente: elaborado con base en Academia Habanos, s/a y Núñez, 1959.

La zona de Remedios se localiza en porción central de la isla, abarca las provincias de Cienfuegos, Villa Clara, Sancti Spiritus y Ciego de Ávila. Por su parte, las zonas de Vuelta Arriba se distribuyen hacia el oriente de la isla, desde la provincia de Camagüey hasta la provincia de Santiago de Cuba. El tabaco producido en ambas zonas únicamente es de consumo local.

b. Conflictos tabacaleros

La superación de los desajustes económicos que habían constituido la piedra de toque para la ruptura del antiguo sistema, así como la necesidad de modificar la forma de funcionamiento económico, se transformaron en las metas del nuevo gobierno, encabezado por Fidel Castro. Los postulados económicos iniciales del

movimiento político cubano se concentraron en: abolir el desempleo -aun en condiciones de baja productividad-; redistribuir el ingreso, y modificar el aparato productivo para superar la economía de plantación (Torres, 1981).

La ejecución de esta política, en el marco de una economía de corte capitalista, y las añejas relaciones de Cuba con el exterior, determinaron que la adopción de medidas para lograr esas metas desembocara en un proceso causal difícilmente predecible, planteando nuevos e intensos problemas, pero que perfilaba paulatinamente las bases de un Estado socialista (Ortíz, *op. cit.*).

V. Cambios estructurales (1959 –1979)

En el período 1959-1963, marcado por profundas transformaciones estructurales, se distinguen dos fases: una desde principios de 1959 a mediados de 1960 y otra desde este año hasta fines de 1963.

En la primera etapa, la aplicación de algunas medidas y reformas, como la reducción de alquileres, la rebaja de las tarifas de algunos servicios públicos y el precio de ciertos productos esenciales, si bien no modificó plenamente las bases del sistema de propiedad, implicó una importante redistribución del ingreso. Incluso la primera Ley de Reforma Agraria (mayo de 1959) salvaguardó en gran medida al sector privado agrícola, al establecer como límite máximo para la propiedad individual 30 caballerías (poco más de 400 ha.), y extensiones mayores en casos especiales; pero, afectó desde el principio a los intereses extranjeros y de los grupos nacionales de altos ingresos y traspasó al dominio del Estado una importante proporción del área agrícola, 40 por ciento (Torres, 1981).

Estas disposiciones motivaron diversas respuestas, tanto del exterior, principalmente la cancelación de créditos y congelamiento de cuentas, como de ciertos grupos internos cuyas acciones se basaban en sabotear la producción y la

descapitalización de las empresas. Estas acciones culminaron con la cancelación de la cuota azucarera en el mercado estadounidense y con el bloqueo económico (*Ibid.*).

De esta manera, las tensiones se agudizaron y la profundización del proceso revolucionario enmarcó la iniciación del segundo subperíodo. De junio a octubre de 1960, se llevaron a cabo varias nacionalizaciones⁷ que aumentaron el control del Estado sobre gran parte del aparato productivo. Adicionalmente, en 1963, "...un nuevo proceso de reforma agraria colocó bajo el control estatal 70% de la superficie cultivable; sólo quedaron fuera de ese régimen las propiedades menores de cinco caballerías (67 hectáreas)" (*Ibid.*: 268).

No obstante, a lo largo de todo el decenio de los setenta el desarrollo económico siguió las líneas generales establecidas en su inicio; pueden definirse dos subperíodos. El primero cubre hasta el año 1975, y se caracterizó por la ejecución de medidas destinadas a apoyar y diversificar las actividades; aliviar los desajustes acumulados cuya superación o atenuamiento constituía una condición básica para el mejor funcionamiento del sistema, y cumplir parte de los propósitos de bienestar colectivo, postergados en la etapa precedente (*Ibid.*).

Durante los cuatro últimos años del decenio de los setenta, el Estado cubano emprendió las principales acciones para reordenar el sistema con miras a obtener un funcionamiento más redituable de las empresas y unidades estatales. En el área institucional, el proceso de cambio se inició con la proclamación de la Constitución Socialista (febrero de 1976); continuó enseguida con la modificación de la división político-administrativa (abril y mayo), y culminó con la instauración de los órganos del Poder Popular, uno de los principales aportes para la descentralización de la

⁷ Se nacionalizaron las refinerías de petróleo, las compañías eléctricas y de teléfonos, 36 ingenios, la red bancaria y 383 empresas diversas.

función directiva y la mayor participación popular en la vigilancia de gran número de unidades productivas⁸ (*Ibid.*).

Durante este período, el ritmo de crecimiento de la economía cubana -salvo en 1978- se redujo notablemente, pues la tasa media fue de apenas 4.3%. En esta contracción incidió básicamente la situación desfavorable del mercado mundial del azúcar. Sin embargo, también estuvieron presentes otros factores, entre los que destacan la política interna de precios estables para el café y tabaco -cultivos casi enteramente en manos de los agricultores privados-, que desalentó su producción; en 1979, la tormenta tropical Federico, que causó daños importantes en la infraestructura y en parte de las viviendas, al igual que pérdidas en numerosos cultivos y criaderos avícolas; por último, plagas que afectaron la producción de tabaco en 1979, y de azúcar en 1980, así como la fiebre porcina africana que afectó el hato en 1979 (*Ibid.*).

VI. Planificación de la economía y el Periodo Especial (1980 - 1994)

A mediados de los años 70, en Cuba, empezó una reforma económica diseñada por la Junta Central de Planificación (JUCEPLAN). Dicha reforma requería un cálculo económico para sustentar el Sistema de Dirección y Planificación de la Economía (SDPE) “...fue intencionalmente aplicado en forma restringida, con un uso limitado de los incentivos materiales y sobre todo con márgenes de autonomía empresarial también reducidos” (Sovilla y García, 2013: 168). Según Pérez (1985), el SDPE necesitaba poner marcha del sistema de precios, las categorías financieras y el sistema de recolección de estadísticas. Sin embargo, se requería considerar que: “...el desarrollo del SDPE dependía de la comprensión y apoyo político” (*Ibid.*: 54).

⁸ Los órganos del poder popular se establecieron en tres niveles: municipal, provincial y nacional. Su objetivo es incrementar la eficiencia del mecanismo estatal mediante la supervisión popular, sin sacrificar la planeación ni la coordinación nacional. A los órganos locales del poder popular (municipal y provincial) están subordinadas 75% de las empresas de comercio y gastronomía, 86% de las unidades presupuestadas de educación y 54% de las de salud pública.

Durante la segunda etapa, se hizo énfasis, por parte del presidente de la JUCEPLAN, en torno a la autonomía empresarial y se definieron las restricciones presupuestarias fuertes. “Como sugería Kornai, el problema principal de la política económica en las economías centralmente planificadas no es la forma de incentivos, sino las reglas de sobrevivencia de las empresas y las relaciones presupuestarias entre éstas y el gobierno” (Sovilla y García, *op. cit.*:168).

En Cuba, la apertura del Mercado Libre Campesino (MLC), que entró en funcionamiento en 1980, fue el intento más atrevido, a raíz de la experiencia soviética en torno a la eficiencia de una economía planificada a partir de la introducción de ciertos mecanismos de mercado y la descentralización del proceso decisional. Los campesinos tenían que entregar la cosecha al Estado a precios poco favorables, y comprarle los insumos. Derivado de esto, existen evidencias de que los campesinos ocultaban gran parte de la producción y la desviaban hacia el mercado negro. Aun así, se mostraban índices de productividad superiores a la producción en las granjas estatales (*Ibid*).

A partir de la reforma de 1980, se les permitió a los campesinos, una vez que se cumplía la cuota al Estado, la venta en el mercado libre a precios determinados por la oferta y la demanda. Inicialmente, la ley dispuso esta posibilidad para todos los productores, incluso las empresas estatales (granjas) y las cooperativas de producción agropecuarias (CPA) recién creadas (*Ibid*).

Para los años 1990 y 1991, la URSS cesó el subsidio que otorgó a Cuba durante treinta años; esto generó, como mencionan Sovilla y García (*Ibid*: 172):

El efecto combinado del retiro imprevisto de la ayuda soviética y del conjunto de relaciones comerciales, financieras y tecnológicas con los antiguos países socialistas y la contrarreforma iniciada en 1986 con el Proceso de Rectificación de Errores y Tendencias Negativas, determinaron una caída abrupta del PBI, de más de un tercio en solo cuatro años (1989-1993).

Es este período, el cual bautizaría Fidel Castro como “Período Especial en Tiempo de Paz”, el consumo por parte de la población disminuyó considerablemente, lo que dinamizó el comercio en el mercado negro. El transporte se paralizó debido a la baja de importaciones de combustibles provenientes del bloque socialista y esto ocasionó que, tanto en la capital como en el resto de la isla, las bicicletas, de manufactura china se convirtieran en el medio de transporte de la población. Asimismo, se generó un efecto de cadena, en donde los insumos y los productos alimenticios, entre otros, no se distribuyeran en forma continua (Mesa Lago, 2005; García y Chassagnes Izquierdo, 2003).

Durante esta fase, se tomaron dos medidas muy importantes. La primera fue la creación de una nueva forma organizativa de la producción y el trabajo, por medio de contingentes, los cuales permitieron la concentración de importantes “recursos materiales y humanos en grandes obras de infraestructura: en la agricultura para el Programa Alimentario, en la ciencia para llevar a cabo el programa de investigación en la industria biotecnológica y farmacéutica y en la construcción de los “terraplenes” para unir islotes de la cayería con la isla grande para el desarrollo del turismo internacional” (Sovilla y García, *op. cit.*). La segunda fue la eliminación de los Mercados Libres Campesinos (MCL). De esta manera, el gobierno pretendió sustituir la oferta de alimentos que abastecían los campesinos privados, con las empresas agrícolas estatales. Sin embargo, el Programa Alimentario tampoco había podido cumplirse a mediados de los años 90 (*Ibid.*).

VII. La Reforma Económica y el turismo como estrategia de desarrollo (1995 – actualidad)

A mediados de los noventa del siglo XX, el nuevo ministro de Economía, José Luis Rodríguez, preparó un paquete de reformas cuya dirección era precisa: “la de

reconocer espacios a la actividad privada legalizando actividades como la venta de comida en las casas (paladares), la venta de alimentos, bebidas y helados en la calle, la actividad artesanal privada y la conducción de pequeños talleres” (Sovilla y García, *op. cit.*).

Por su parte, las medidas estructurales que se destacaron fueron (*Ibid.*):

...la apertura a la inversión extranjera, la reintroducción de los MLC, que se re-denominaron “Mercados Agropecuarios” (MA), la libre circulación del dólar (cuya posesión era prohibida y duramente sancionada), la apertura del mercado de productos industriales, la descentralización del comercio exterior y la apertura de las zonas francas. En el sector agropecuario se crearon las llamadas Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC), unidades productivas que se organizaron a partir de las ineficientes granjas estatales existentes, para lo cual recibieron la tierra ociosa en usufructo gratuito y por tiempo indeterminado.

Entre estas medidas estructurales destaca la apertura a la inversión extranjera donde la actividad turística se convirtió en la primera en tener asociación con capitales extranjeros en la economía cubana. Por ello, en 1987, se creó el Grupo Corporativo Cubanacán S.A., cuyas principales funciones y misiones era gestionar estas asociaciones. Asimismo, para la organización del desarrollo del sector turístico, se creó el Ministerio de Turismo en 1994 y se aprobó la Ley No. 77 para la Inversión Extranjera por la Asamblea Nacional de 1995 (Gutiérrez y Ganacedo, 2000).

El diseño y la ejecución de la política turística era la principal misión del Ministerio de Turismo; asimismo, dirigir el proceso de desarrollo, con el objetivo de lograr la competitividad global, su rentabilidad, su sostenibilidad en el tiempo y elevar el nivel y la calidad de vida de los cubanos (*Ibid.*).

Las empresas e instituciones relacionadas con los servicios de alojamiento, y otros de entretenimientos afines a este tipo de demanda, se consideran como núcleos básicos, mismos que se organizan por el MINTUR y se denominaron Cadenas Turísticas, que son las principales oferentes de los servicios relacionados con la

recreación y el turismo, integradas por empresas mixtas y contratos de asociación económica internacional (Cuadro 2.1; Gutiérrez y Ganacedo, *op. cit.*).

Cuadro 2.1. Organización institucional del Sistema Turístico en Cuba

Cadena Turística	Características
Corporación Cubanacán SA	Comprende diecisiete compañías especializadas en diferentes actividades turísticas, hoteles, marinas, servicios médicos para turistas, entretenimiento, entre otros servicios. Muchos de estos servicios los ofrece mediante <i>joint ventures</i> ⁹ con reconocidas firmas internacionales, entre las que destacan Melia y Tryp de España, Super Club and Sandals de Jamaica, LTU de Alemania y Golden Tulip de Países Bajos. En la actualidad, su participación en el mercado turístico cubano, supera el 40%.
Grupo Hotelero Gran Caribe	Especializado en hoteles cuatro y cinco estrellas, restaurantes y centros de recreación de alto nivel, como Tropicana, Bodeguita del Medio y Floridita. También, tiene establecidas <i>joint ventures</i> con conocidas entidades entre las que se destaca la cadena española Tryp.
Horizontes Hoteles	Agrupa a los hoteles de dos y tres estrellas distribuidos en diferentes destinos turísticos del país.
Islazul	Se dedica a atender el turismo doméstico. Cuenta con hoteles de dos y tres estrellas, moteles, casas y apartamentos.
Grupo Gaviota S. A.	Comprende hoteles, restaurantes y centros de recreación. Asimismo, tiene <i>joint ventures</i> con empresas extranjeras.
Grupo de Recreación y Turismo Rumbos	Es el encargado de servicios generales tales como restaurantes, centros de entretenimiento y cafeterías.
Compañía de Marinas Puertosol	Esta cadena está especializada en marinas y la organización de eventos acuáticos.

⁹ La expresión *joint venture* hace referencia a una modalidad de colaboración empresarial cuyo origen se sitúa en el derecho angloamericano. Nacida a finales del siglo pasado en Estados Unidos, y desarrollada en la primera mitad del siglo XX en aquel país, ha adquirido relevancia en el tráfico internacional a lo largo de los últimos años y, en consecuencia, ha llegado también a ponerse en práctica de América Latina (Maguiña, 2014: 74).

Cubamar	Se especializa en campismos y villas muy vinculadas con la naturaleza, principalmente el ecoturismo.
Otras	En este conjunto, también se integran Cubatur, la Empresa de Transporte Turístico Transtur, la Cadena de Tiendas Caracol, la Corporación Habaguanex y el Grupo del Ministerio de Educación Superior MERCADU.

Fuente: elaborado con base en Gutiérrez y Ganacedo, 2000.

Para lograr el rápido acceso a tecnologías de avanzada en la dirección hotelera, alcanzar nuevos y más atractivos mercados y entrenar a los recursos humanos nacionales, es que surgió esta forma de organizar el desarrollo turístico de Cuba.

En la actualidad, el turismo en Cuba es el sector más dinámico de la economía, aunque aún su contribución a la dinamización de los restantes sectores de la economía cubana no puede catalogarse de totalmente satisfactoria.

Este sector ha emergido como la estrategia básica para lograr el desarrollo económico, por lo que, en la actualidad, representa la fuente principal de ingresos en divisas y el sector de más rápido crecimiento y mayor potencial de la economía (*Ibid.*).

Sin embargo, sólo se le da importancia al segmento de sol y playa, sin considerar que, en la isla, existen otros recursos turísticos, que ya cuentan con un flujo considerable de turistas internacionales, como es el caso de las plantaciones de tabaco, y se pueden insertar en la oferta turística nacional.

2.2. Características geográfico-físicas

Para dar sustento a la actividad turística, es necesario analizar las condiciones geográfico-físicas del territorio. Por ello, en este subcapítulo se enlistan las características de la zona de estudio. En primera instancia, se abordan los principales

elementos que requiere la planta del tabaco para poder desarrollarse, las cuales se asocian a las condiciones climáticas y ecosistémicas de Pinar del Río. Posteriormente, se analizan las condiciones socioeconómicas de la población para posicionar a la actividad turística en la economía pinareña.

a. Características agroecológicas del tabaco y su comercialización

La planta de tabaco pertenece a la especie *Nicotina tabacum*, familia de las *Solanáceas*, aunque se cree que es un caso híbrido natural, producto de la especiación de dos especies del mismo género. Una de sus características sobresalientes es que puede rebrotar al cortarse. Es una planta que se cultiva de manera anual, aunque en los climas tropicales puede durar varios años. Sus hojas son lanceoladas, alternas, sentadas o pecioladas, las flores son hermafroditas, la corola es en forma de tubo, las raíces tienen un sistema radicular penetrante y sus semillas son numerosas y pequeñas.

Entre sus requerimientos edafoclimáticos se encuentran los siguientes (EcuRed, 2019):

- **Clima.** Incide en la duración del ciclo vegetativo de las plantas, en la calidad del producto y en el rendimiento de la cosecha; por ello, en las zonas tropicales, de donde es originaria la planta, la cosecha es más temprana y la planta se reproduce mejor. Sin embargo, la principal área geográfica de cultivo se extiende desde los 45° de latitud Norte hasta los 30° de latitud Sur. Donde, el tabaco de las regiones tropicales es de mayor tamaño y calidad que el tabaco en zonas templadas.
- **Temperatura.** Las condiciones de temperatura óptimas para el cultivo del tabaco varían entre los 18-28°C, además de periodos libres de heladas.

- Humedad. La planta de tabaco es susceptible a la falta o al exceso de humedad. La humedad elevada en el terreno produce un desarrollo pobre, por lo que, en general, se prefiere un déficit de humedad. Por otra parte, en regiones secas, la planta produce hojas poco elásticas y más abundantes en nicotina que en las regiones húmedas. La humedad del ambiente tiene una influencia importante sobre la finura o grosor de la hoja.
- Suelo. En general, el suelo óptimo para el cultivo de tabaco son las tierras francas, sueltas y profundas, con buena infiltración con gran cantidad de minerales que aumenten su fertilidad, un pH de neutro a ligeramente ácido, para los tabacos de hoja clara, mientras que los tabacos de hoja oscura se desarrollarán mejor en suelos con pH de neutro a ligeramente alcalino. Asimismo, la textura del suelo influye directamente en la calidad de la cosecha y la cantidad de nicotina que contiene la hoja.

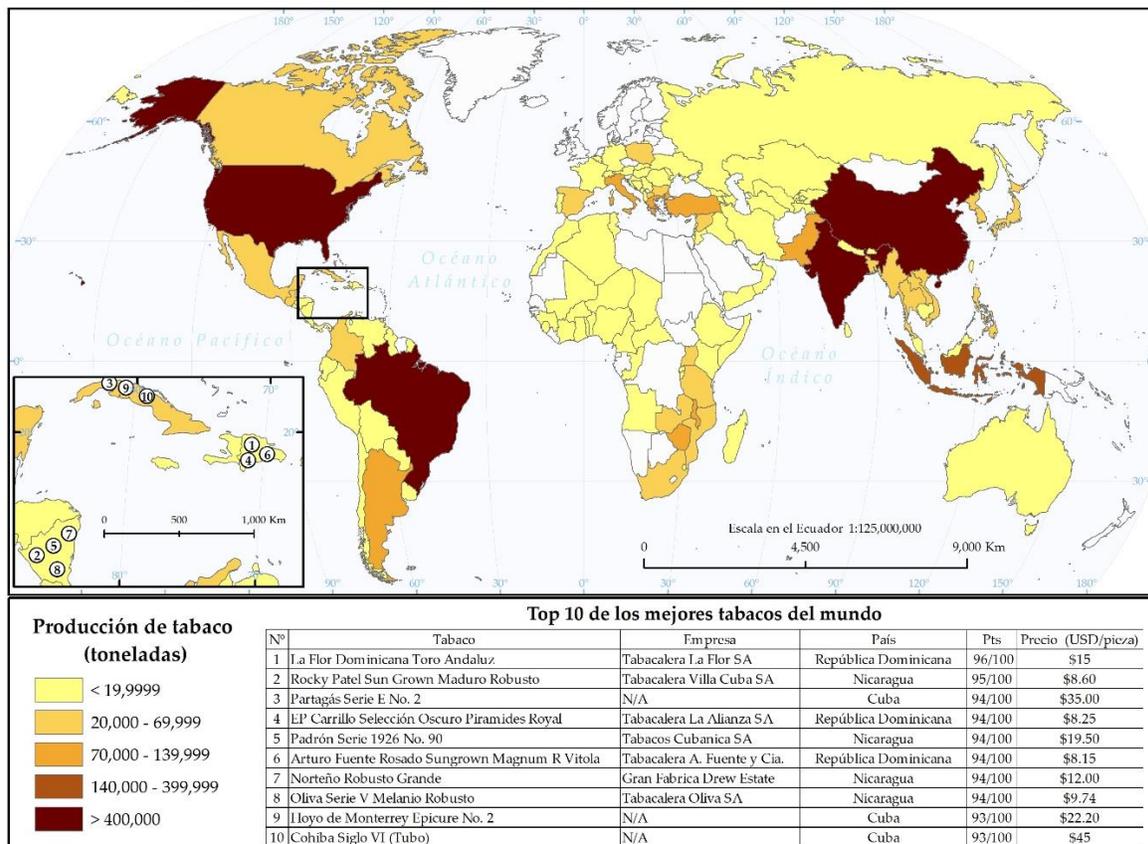
Estas características idóneas están presentes en la zona de Vuelta Abajo en la Provincia de Pinar del Río, por ello se considera que es el tabaco con la mejor calidad en el mundo.

La producción y el comercio del tabaco a nivel mundial se basa fundamentalmente en que los productos que se comercializan son una mezcla de hojas de tabaco de diverso origen cuyas cualidades vienen determinadas por numerosos factores naturales o tecnológicos, como la calidad de la variedad, clima, suelo y agua de riego, técnicas de cultivo, abonado, y tecnología de la transformación: curado, fermentación, almacenamiento.

El tabaco es un cultivo intensivo en mano de obra, ya que requiere por término medio unas 2 200 horas de trabajo por hectárea, más que cualquier otro tipo de cultivo (*Ibid.*). A nivel mundial, existen regiones donde se producen grandes

cantidades de tabaco, pero la calidad es baja, mientras que en algunas, donde la producción es baja, la calidad del producto es muy alta (Figura 2.4).

Figura 2.4. Producción promedio anual de tabaco, 1996 - 2016



Fuente: elaborado con base en Cigar Aficionado, 2016; FAOSTAT, 2018.

Los cinco países con mayor producción tabacalera promedio en el periodo 1996 – 2016 son China con 2 839 582 toneladas, Brasil 753 995, India 622 123, EE.UU. 420 964 e Indonesia 180 548; sin embargo, esta producción no tiene una relación directamente proporcional con la calidad, ya que los países que producen tabaco de mayor calidad, de acuerdo con el ranking de la revista Cigar Aficionados, son Cuba con una producción en toneladas de 26 788; Nicaragua 3 321; y República Dominicana 12 607.

Por lo anterior, es necesario indicar que el tabaco que se produce en Cuba tiene distinta calidad, dependiendo de la región de origen, donde destaca el tabaco producido en la Provincia de Pinar del Río, que es considerado como el mejor del mundo.

b. Localización geográfica

La provincia de Pinar del Río está situada en la porción más occidental de la Isla de Cuba entre los 21°54', 23°00' latitud norte y los 84°57', 83°00' longitud oeste; limita al norte con el Golfo de México; al este, con Artemisa; al Sur, el Mar de las Antillas y el Golfo de Batabanó y al Oeste con el Canal de Yucatán (Figura 2.5).

Abarca 8 883.74 km² distribuidos en once municipios (Sandino, Mantua, Minas de Matahambre, Viñales, La Palma, Los Palacios, Consolación del Sur, Pinar del Río, San Luis, San Juan y Martínez, y Guane); de esta extensión, 8 816.74 km² son de tierra firme y 67.0 km² corresponden a los diferentes cayos de la provincia, entre los destacan Cayo Levisa y Cayo Jutías. Por su extensión, ocupa el cuarto lugar entre las provincias del país. La longitud total de sus costas es de 880 km, 525 por el norte y 355 por el sur. El conjunto orográfico principal es la Cordillera de Guaniguanicó, que divide longitudinalmente a la provincia con dos formaciones montañosas diferentes (ONEI, 2016).

En la zona occidental de la Sierra del Rosario, se ubica Loma de Seboruco, que con 671 metros es la altura máxima de la provincia. En la Sierra de los Órganos se sitúa el mundialmente famoso Valle de Viñales, donde se encuentran los mogotes, típicas montañas de relieve cárstico. Predominan los suelos calcáreos y la morfología kárstica, por lo que Pinar del Río cuenta con las mayores cuevas de las islas de las Antillas (Núñez, *op. cit.*).

Alrededor del macizo montañoso de Guaniguanicó existen llanuras muy extensas, especialmente en la porción sur. En cuanto a recursos hidrográficos cuenta con el 11% de las cuencas fluviales del país. Sus ríos más caudalosos y largos desembocan en la costa sur. Entre los más importantes se encuentran el Cuyaguaje (112.0 km.), Hondo (113.2 km.) y San Diego (97,0 km.).

Figura 2.5. Localización geográfica de Pinar del Río



Fuente: Instituto Cubano de Geodesia y Cartografía, 1978.

Los embalses principales son: La Juventud y El Punto. Según las cifras de población del año 2016, los pinareños son 588 272, lo que representa el 5.2 por ciento del país, con una densidad poblacional de 66.3 habitantes por km², en contraste con las

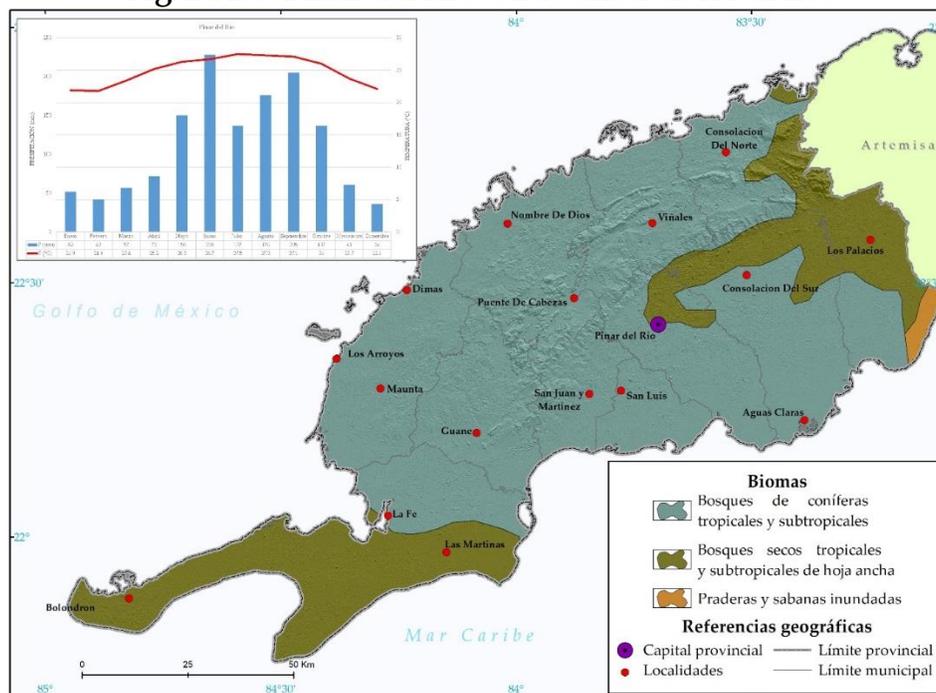
provincias de La Habana (2 121 871), Villa Clara (792 408) y Matanzas (702 477) que son las más pobladas de la isla (*Ibid.*).

c. Clima y ecosistemas

Por su ubicación geográfica, en la zona intertropical, esta provincia presenta un clima Aw, tropical con lluvias en verano, caracterizado por tener una temperatura media anual de 24.9 ° C, cuyo periodo más cálido son los meses de julio, agosto y septiembre, mientras que los más fríos son diciembre, enero y febrero, lo cual corresponde al verano e invierno del hemisferio norte, respectivamente. En cuanto a la precipitación media anual es de 1353 mm; el mes con mayor precipitación es junio con 228 mm (ver climograma de la figura 2.6).

Las características descritas anteriormente, sumadas a las condiciones de relieve, explican la presencia de tres biomas predominantes en la provincia, donde destacan los bosques de coníferas tropicales y subtropicales, que se distribuyen en el centro y abarcan la mayor parte del territorio; el segundo bioma, por extensión territorial, son los bosques secos tropicales y subtropicales de hoja ancha, cuya distribución se localiza principalmente en la Península de Guanahacabibes y el límite oriental del territorio pinareño; por último, las praderas y sabanas inundadas son las que ocupan menor territorio (Instituto Cubano de Geodesia y Cartografía, 1978).

Figura 2.6. Pinar del Río: características naturales



Fuente: elaborado con base en Instituto Cubano de Geodesia y Cartografía, 1978; Natural Earth, 2016.

d. Uso de suelo y vegetación

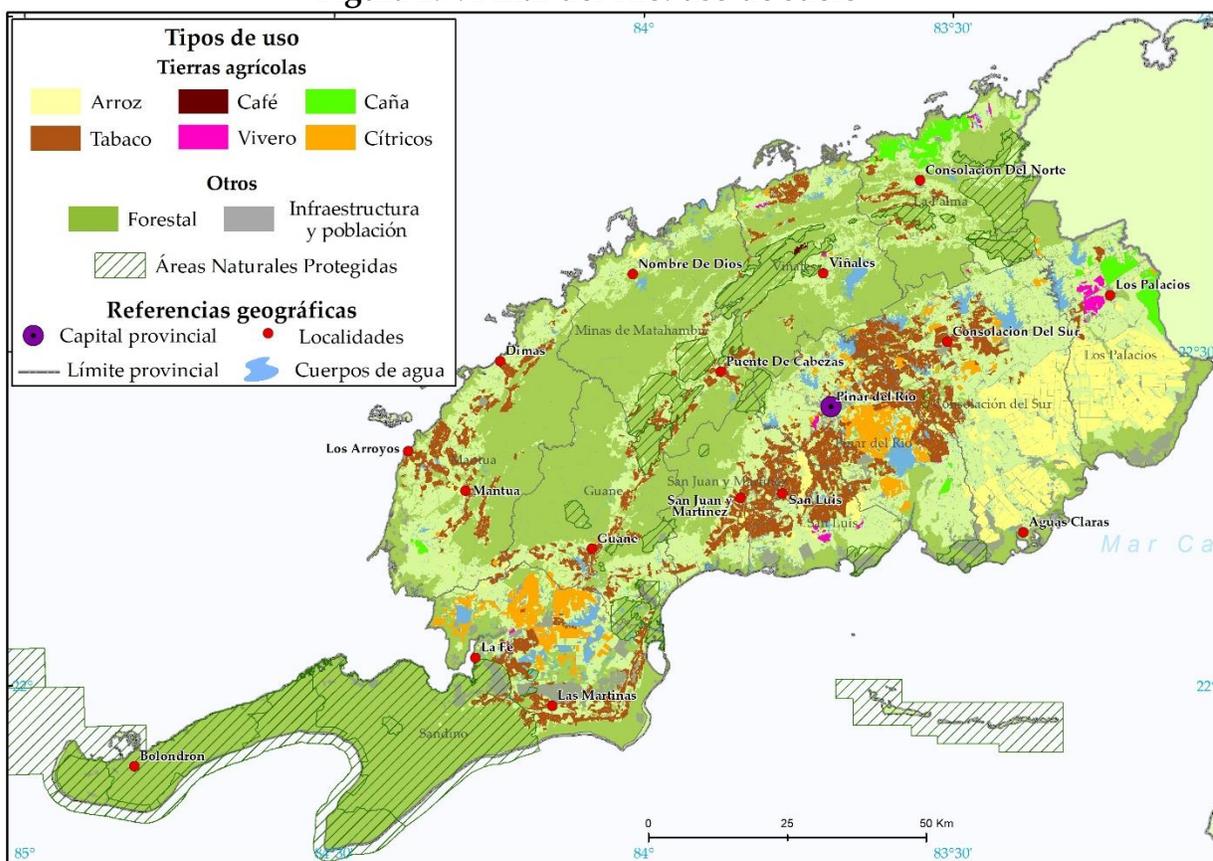
La provincia de Pinar del Río se caracteriza por tener un uso de suelo variado (Figura 2.7.) y por la producción de cultivos, entre los que destaca el tabaco, cuya calidad es reconocida a nivel mundial. Este cultivo se localiza en lugares muy concretos.

El arroz se extiende en la porción sureste de la provincia; la caña de azúcar es un producto presente en menor cantidad, en comparación con las zonas citrícolas, las cuales se localizan en la región cercana a la capital provincial y en la porción occidental. Por su parte, el café es un cultivo que se produce, en menor cantidad, y que abarca lugares muy puntuales.

En esta provincia, existe un número considerable de áreas naturales protegidas, lo que se evidencia por el uso de suelo forestal, que aprovecha las especies maderables, principalmente pinos.

De acuerdo con las características geográfico- físicas descritas, se puede afirmar que la provincia de Pinar del Río cuenta con recursos naturales y condiciones favorables y muy particulares para el desarrollo de actividades económicas asociadas con el medio rural como la agricultura de tabaco o el turismo de naturaleza, debido a que es un escenario para observar las prácticas tradicionales de cultivo y la realización de actividades ecoturísticas, de aventura y culturales.

Figura 2.7. Pinar del Río: uso de suelo



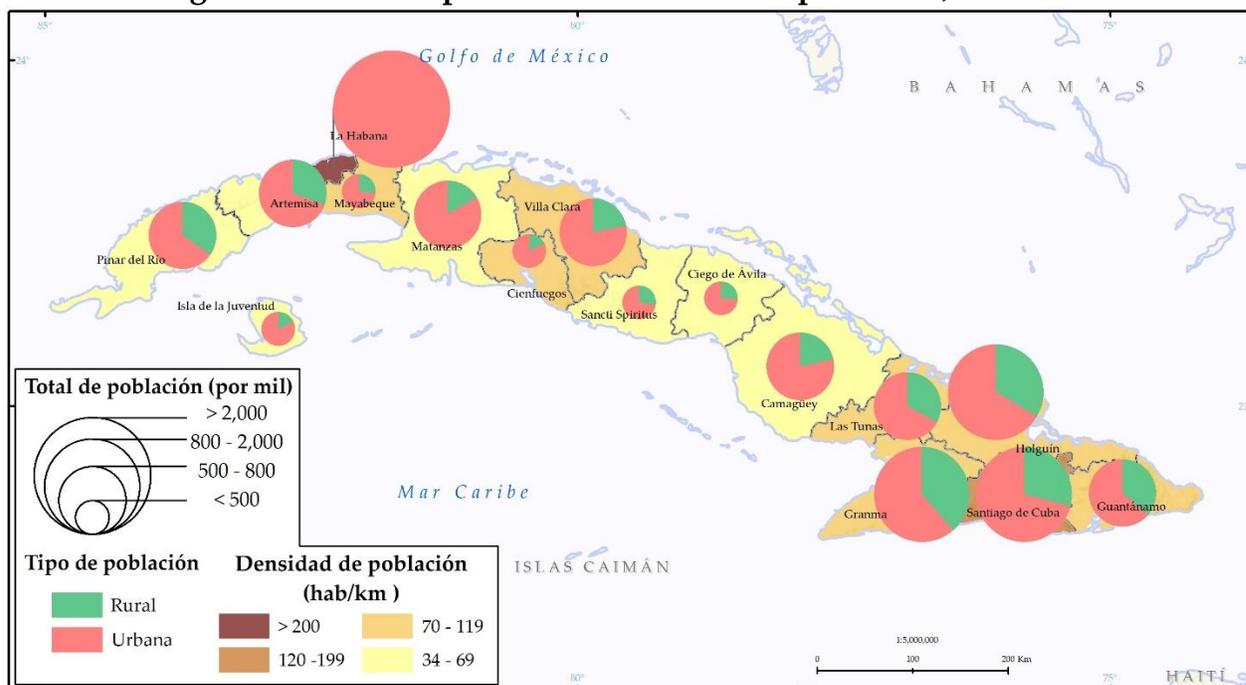
Fuente: elaborado con base en Ministerio de Agricultura, 2016.

2.3. Características socioeconómicas de la población de Pinar del Río

La población de Cuba, para el año 2016 (Figura 2.8.), alcanzó la cifra de 11 239 224 habitantes, de los cuales 49.8% (5 598 165) son hombres y el 50.2% (5 641 059) mujeres, con una tasa de crecimiento poblacional del 0.02 por 1 000 habitantes y de masculinidad de 992 hombres por cada 1 000 mujeres (ONEI, 2016).

Esta población se distribuye de manera heterogénea, ya que las provincias que mayor población concentran son La Habana con una densidad de población mayor a 170 hab/km² y Santiago de Cuba con 115 hab/km²; esto se explica por la presencia de los dos polos urbanos de la isla. En Pinar del Río, la densidad de población es de 66.2 hab/km². En este sentido, la población en cubana se localiza mayormente en contextos urbanos mientras que entornos rurales la proporción es menor (*Ibid.*).

Figura 2.8. Cuba: aspectos territoriales de la población, 2017

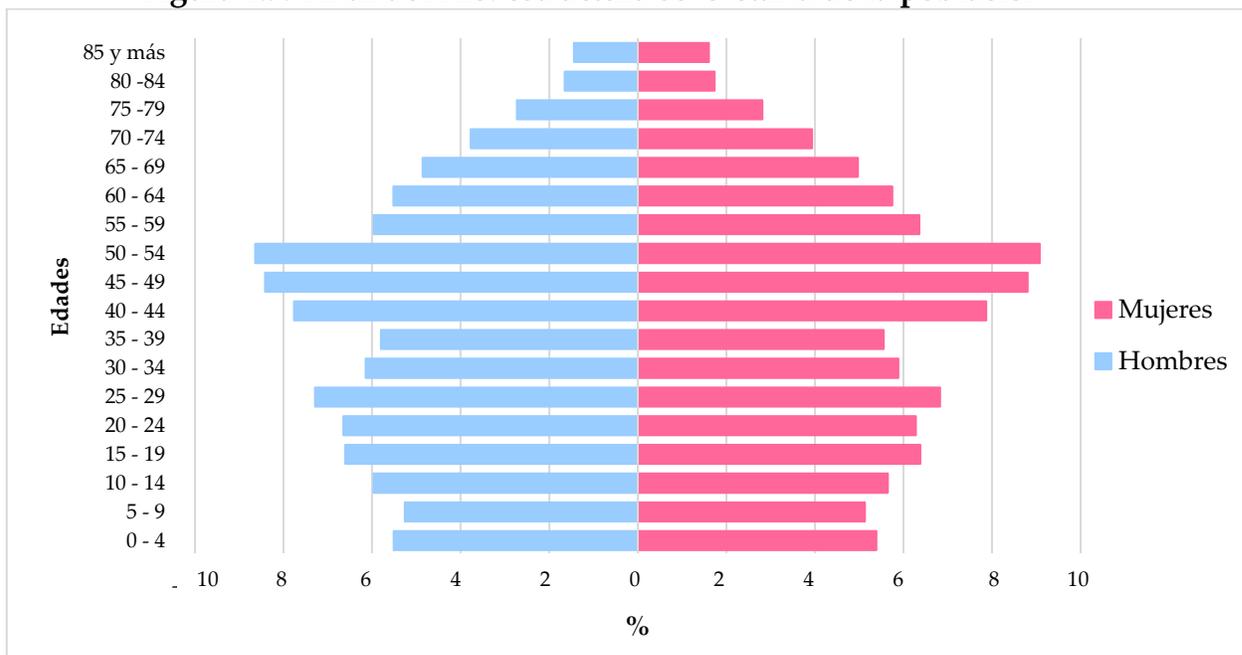


Fuente: ONEI, 2016.

Para el caso de Pinar del Río, la población, en el año 2016, era de 588 272 habitantes de los cuales 289 845 son hombres y 298 427 mujeres; una tasa de crecimiento de -1.3 por mil habitantes y una tasa de masculinidad de 1 030 hombres por cada mil mujeres (*Ibid.*).

En cuanto a la edad de la población (Figura 2.9.), hay una mayor concentración en los grupos de 25 a 55 años, lo que indica que la población pinareña es joven y con una fuerza de trabajo importante y relevante para las actividades económicas que predominan (agricultura, construcción, etc.). Sin embargo, destaca que los asentamientos urbanos predominan sobre los entornos rurales, sumado a la densidad de población de los municipios, San Juan y Martínez y Pinar del Río, ambos con >100 hab/km², son los que mayor población concentran y se relacionan con los asentamientos urbanos de importancia.

Figura 2.9. Pinar del Río: estructura sexo-etaria de la población

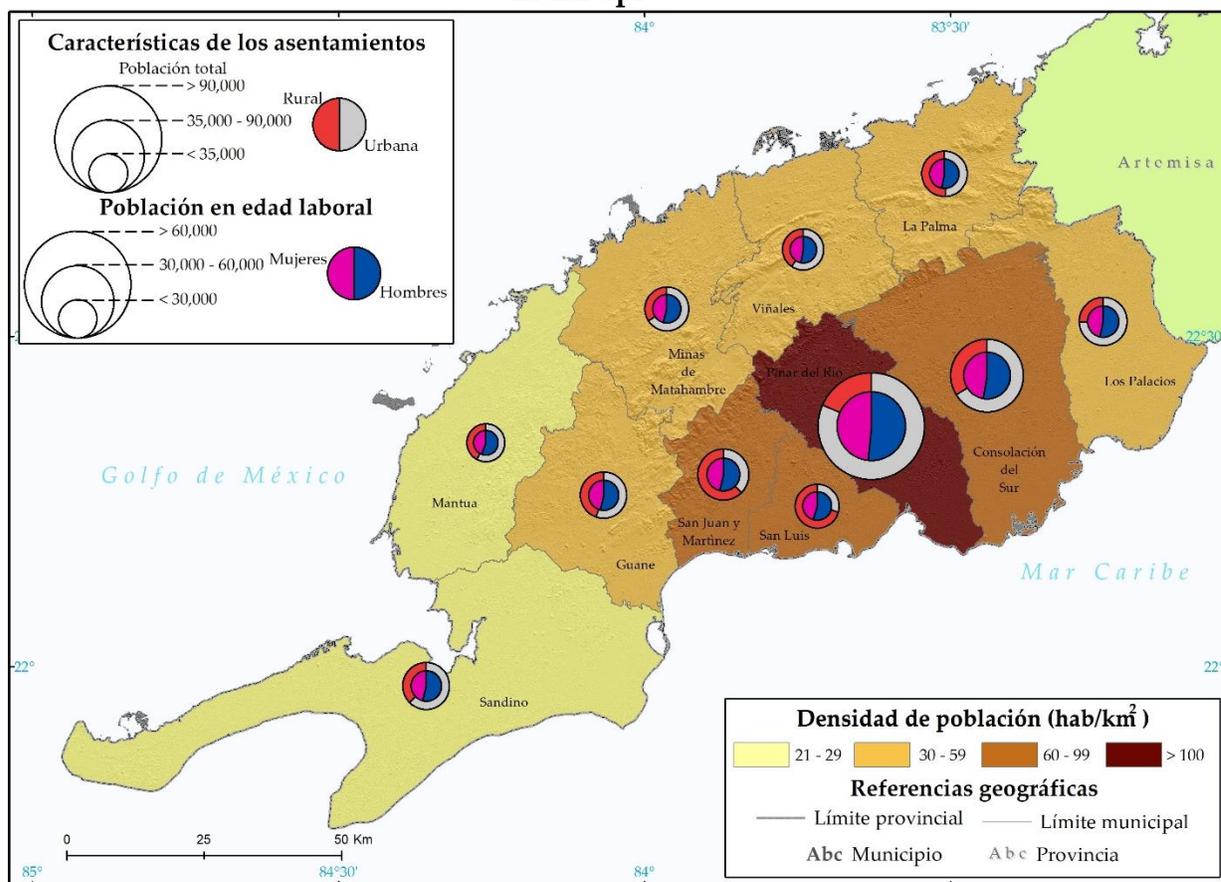


Fuente: elaborado con base en ONEI, 2017.

En contraparte, los municipios de Sandino y Mantua tienen una densidad de población entre 21 y 29 hab/km², esto debido a que se localizan en la región de la provincia en la que predominan las áreas naturales protegidas (Figura 2.10.).

En el caso de Viñales, la densidad de población está dentro del rango de 30 a 39 hab/km², y hay un equilibrio entre la población rural y la urbana, esto se debe a la presencia de fincas agroecológicas en el municipio y a que la población se dedica principalmente a actividades primarias.

Figura 2.10. Pinar del Río: características territoriales de la población por municipio

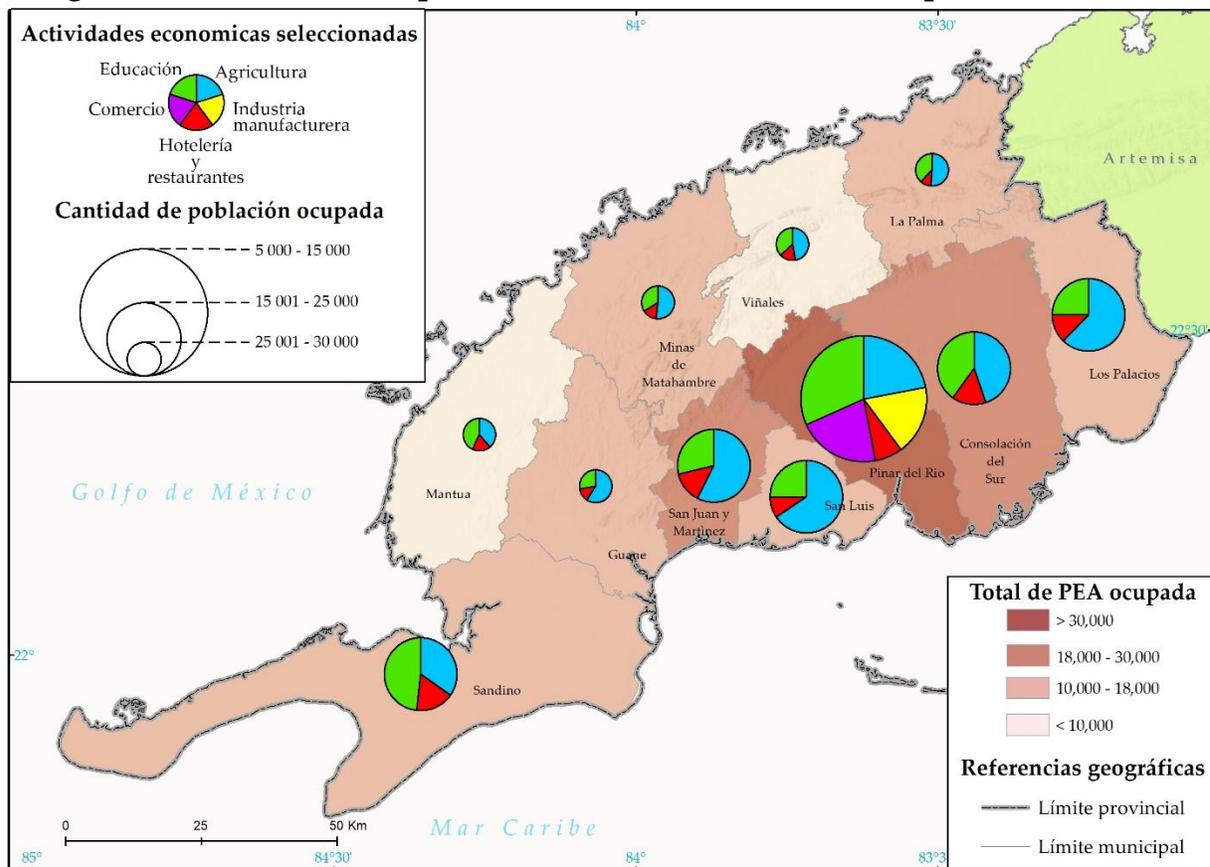


Fuente: elaborado con base en ONEI, 2017.

En cuanto a la Población Económicamente Activa (PEA) en Pinar del Río, los municipios con mayor cantidad de PEA ocupada son Pinar del Río, San Juan y Martínez y Consolación del Sur, en los que predomina la mano de obra masculina y las actividades económicas son las relacionadas con la educación, hotelería y restaurantes y agricultura (Figura 2.11).

Sin embargo, Pinar del Río, es el único municipio de la provincia con la presencia de las cinco actividades económicas predominantes (agricultura, Industria manufacturera, hotelería y restaurantes, comercio y educación).

Figura 2.11. Pinar del Río: población económicamente activa, por sector, 2016



Fuente: elaborado con base en ONEI, 2017.

En el caso de Viñales, destacan las actividades relacionadas con el turismo, en este caso la hotelería y restaurantes, y las actividades agrícolas. Asimismo, en estas actividades predomina la población masculina sobre la femenina.

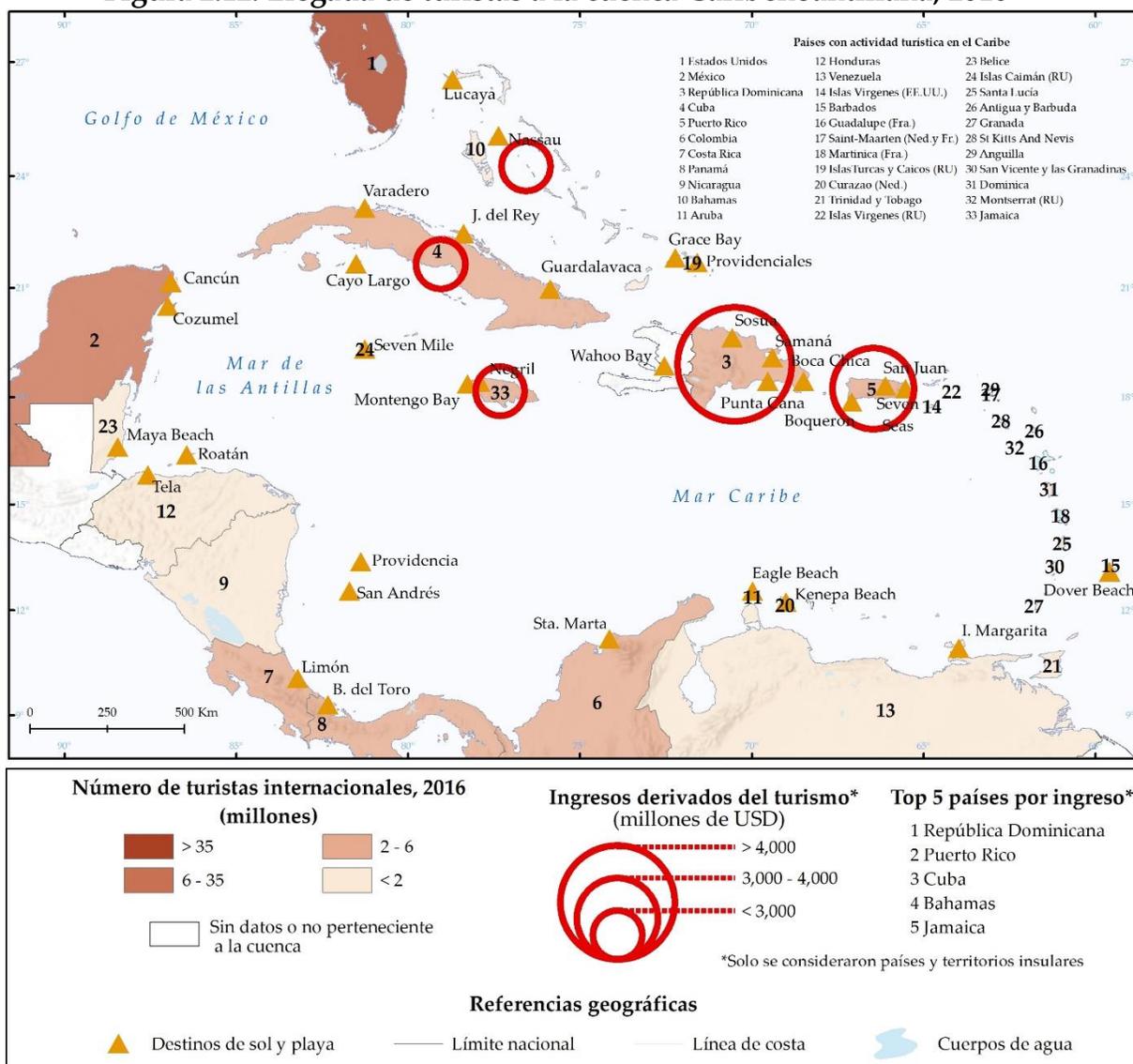
2.4. Contexto global del turismo en Cuba

El turismo, proceso social contemporáneo, incide en todos los países del mundo. En el caso del turismo que llega a la cuenca caribeñoantillana, destacan principalmente los destinos de sol y playa, ya que estos países cuentan con características paisajísticas, geomorfológicas y condiciones climáticas adecuadas, lo que los convierte en un recurso turístico de gran demanda por parte de turistas de países de latitudes altas (Figura 2.12).

En este sentido, los países que más turistas reciben son Estados Unidos y México, pero hay que considerar que estos dos territorios, tienen una mayor extensión y actividades turísticas. En el caso de los demás países de esta cuenca, República Dominicana, Cuba y Puerto Rico, son los territorios que más turistas reciben (entre 2 y 6 millones), principalmente los que buscan realizar actividades de sol y playa.

Asimismo, el turismo en esta región es una de las principales actividades generadoras de ingresos; en este rubro, los países que más los perciben son República Dominicana con más de 4 000 millones de USD, Puerto Rico (Estado Libre Asociado) con 3 000 a 4 000, Cuba, Bahamas y Jamaica con menos de 3 000. Entre los principales destinos turísticos de sol y playa en estos países están Punta Cana (República Dominicana), San Juan (Puerto Rico), Varadero (Cuba), Nassau (Bahamas) y Negril (Jamaica).

Figura 2.12. Llegada de turistas a la cuenca Caribeñoantillana, 2016



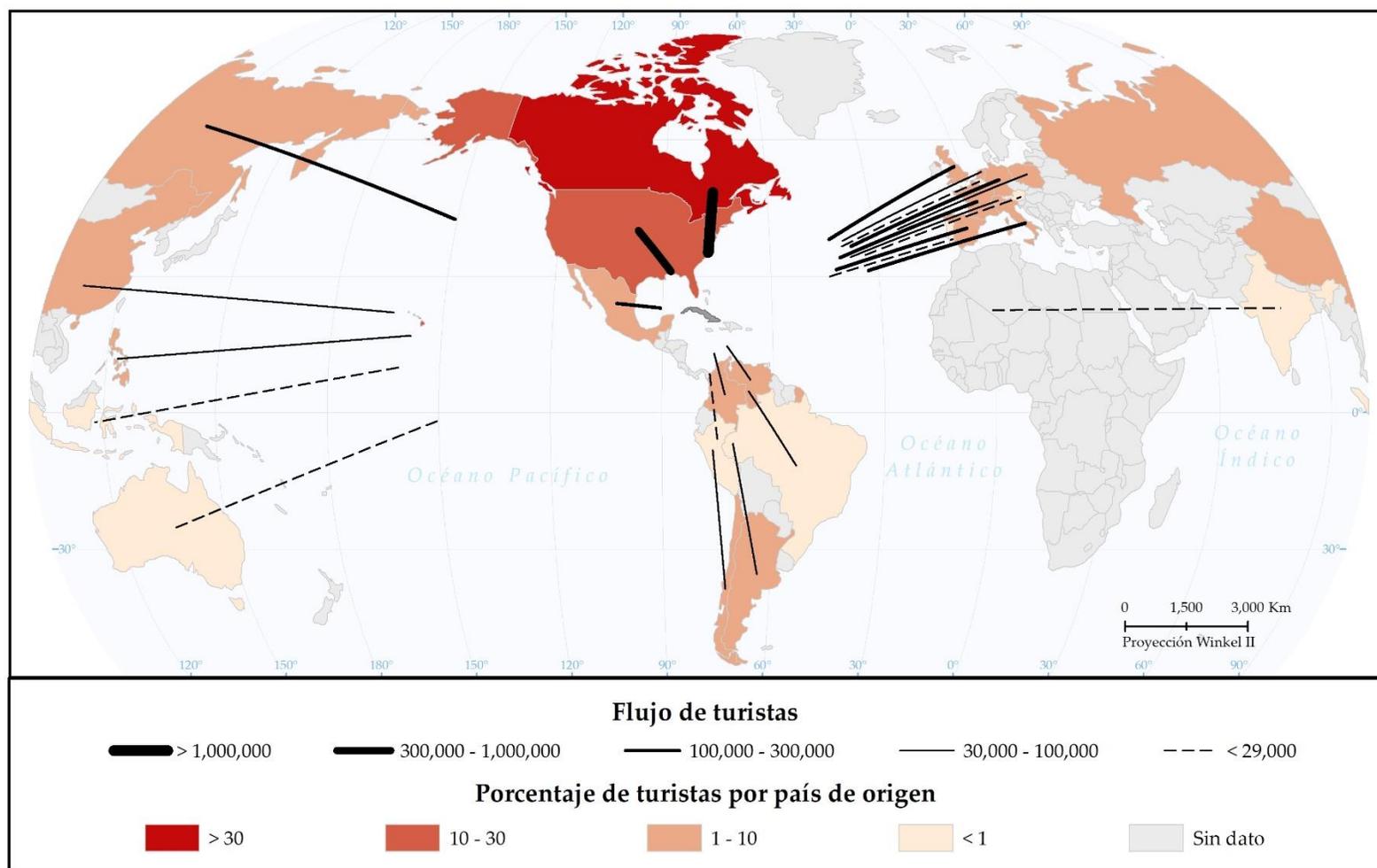
Fuente: elaborado con base en OMT, 2019.

La procedencia geográfica de los turistas que llegaron a Cuba en el año 2016, provienen de países de latitudes altas, principalmente, Canadá con más de 1 millón, Estados Unidos en el rango de 300 000 a 1 000 000, México, Rusia, Reino Unido, Alemania, Italia, España y Francia con entre 100 000 y 300 000, países de América

del Sur con un rango de 30 000 a 100 000 y países más lejanos como India y Australia con menos de 30 000 turistas (Figura 2.13).

Estos turistas visitan la isla por las características climáticas que son más favorables que en sus países. Entre las principales actividades que se realizan son el turismo cultural en la ciudad de La Habana y el de sol y playa a lo largo de todo el litoral cubano. x

Figura 2.13. Cuba: procedencia geográfica de los turistas, 2016



Fuente: elaborado con base en ONEI, 2017.

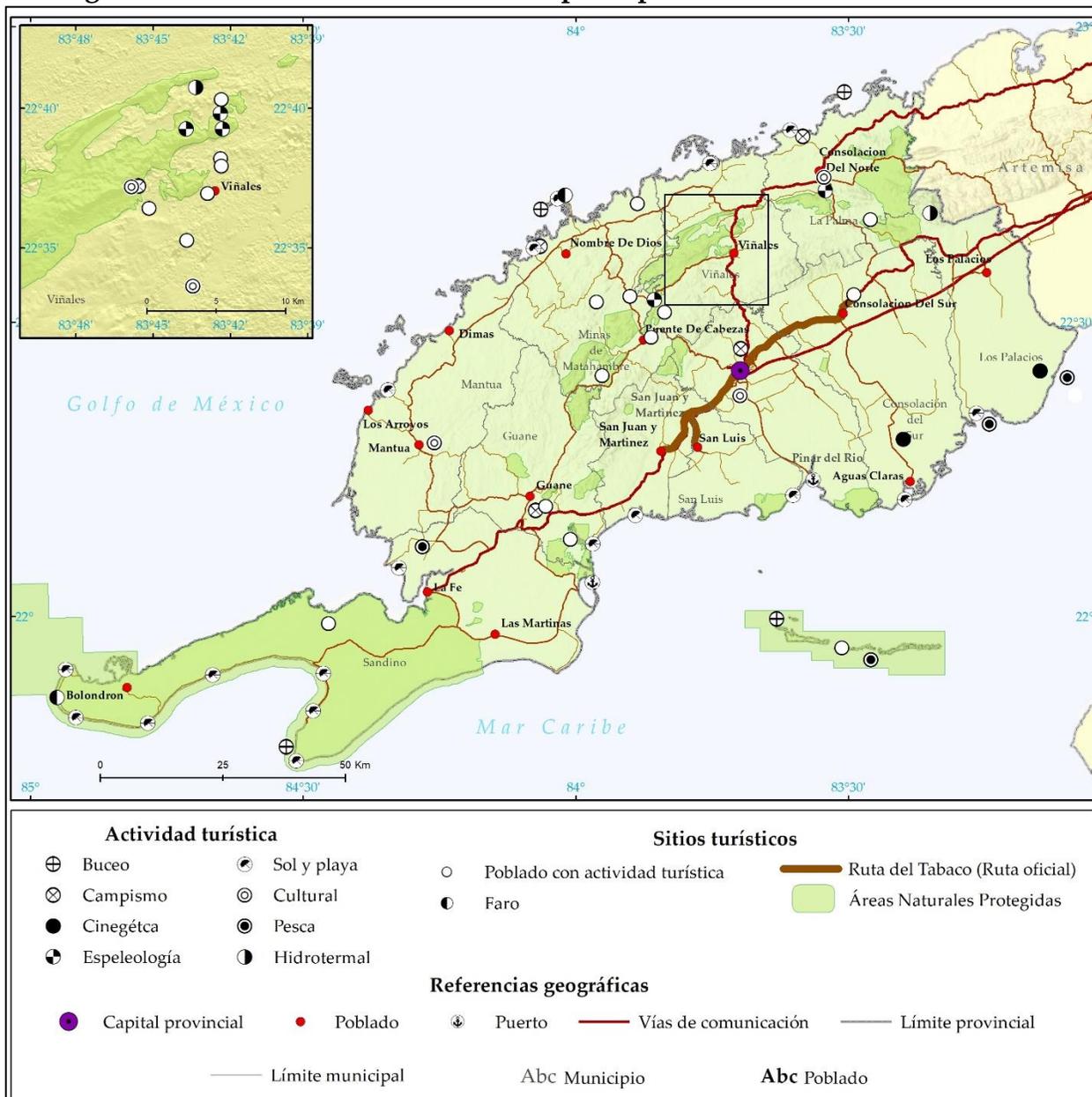
Por ello, el potencial turístico de Cuba se basa tanto en su diversidad geográfica costera como en los aspectos culturales y sociales. En este sentido, existen otro tipo de actividades turísticas distintas a lo convencional. Es el caso de la Provincia de Pinar del Río, donde los escenarios geográfico y cultural, convergen y se oferta otro tipo de turismo.

En este tenor, los principales elementos turísticos de esta provincia son las actividades y los recursos enfocados al turismo de aventura y ecoturismos (Figura 2.14).

Entre las principales actividades que se realizan en Pinar del Río se encuentran las culturales asociadas con los escenarios rurales, de aventura como la espeleología, el campismo y el buceo. Asimismo, los principales recursos turísticos se concentran en el poblado de Viñales, cuya oferta turística es de gran relevancia e interés para los turistas internacionales.

Actualmente, se oferta la Ruta del Tabaco como un destino turístico rural, ya que, la agricultura de este producto es un elemento cultural predominante en esta región y funge como uno de los motivos principales para que los turistas extranjeros visiten la provincia de Pinar de Río.

Figura 2.14. Provincia de Pinar del Río: principales actividades turísticas



Fuente: elaborado con base en Infotur, 2015; ONEI, 2016.

Capítulo III. Dimensión territorial del turismo rural asociado con la Ruta del Tabaco en la Provincia de Pinar del Río, Cuba

*“Diciendo está el cigarro
lo que es la vida;
fuego de unos instantes,
humo y ceniza.”*
Ventura Ruíz Aguilera.

El presente capítulo se estructura a partir de los resultados obtenidos en el trabajo investigativo de gabinete y de campo; se recopiló información de primera mano para su desarrollo. Se exponen, en primera instancia, los pasos metodológicos que se llevaron a cabo; posteriormente, se analiza el turismo vinculado a la Ruta del Tabaco y la localización de sus distintos recursos turísticos. En segunda, se describen los principales canales espaciales de articulación, fundamentales para llevar a cabo esta actividad turística, así como los diferentes núcleos turísticos que existen asociados con la Ruta del Tabaco; finalmente, se identifican los flujos de turistas, su alcance y la movilidad territorial que se genera en torno a esta ruta, la cual es de reciente creación y forma parte de la oferta turística del occidente cubano.

3.1. Estrategia metodológica

El trabajo de compilación de información se realizó a través de técnicas e instrumentos diversos que se explican a continuación:

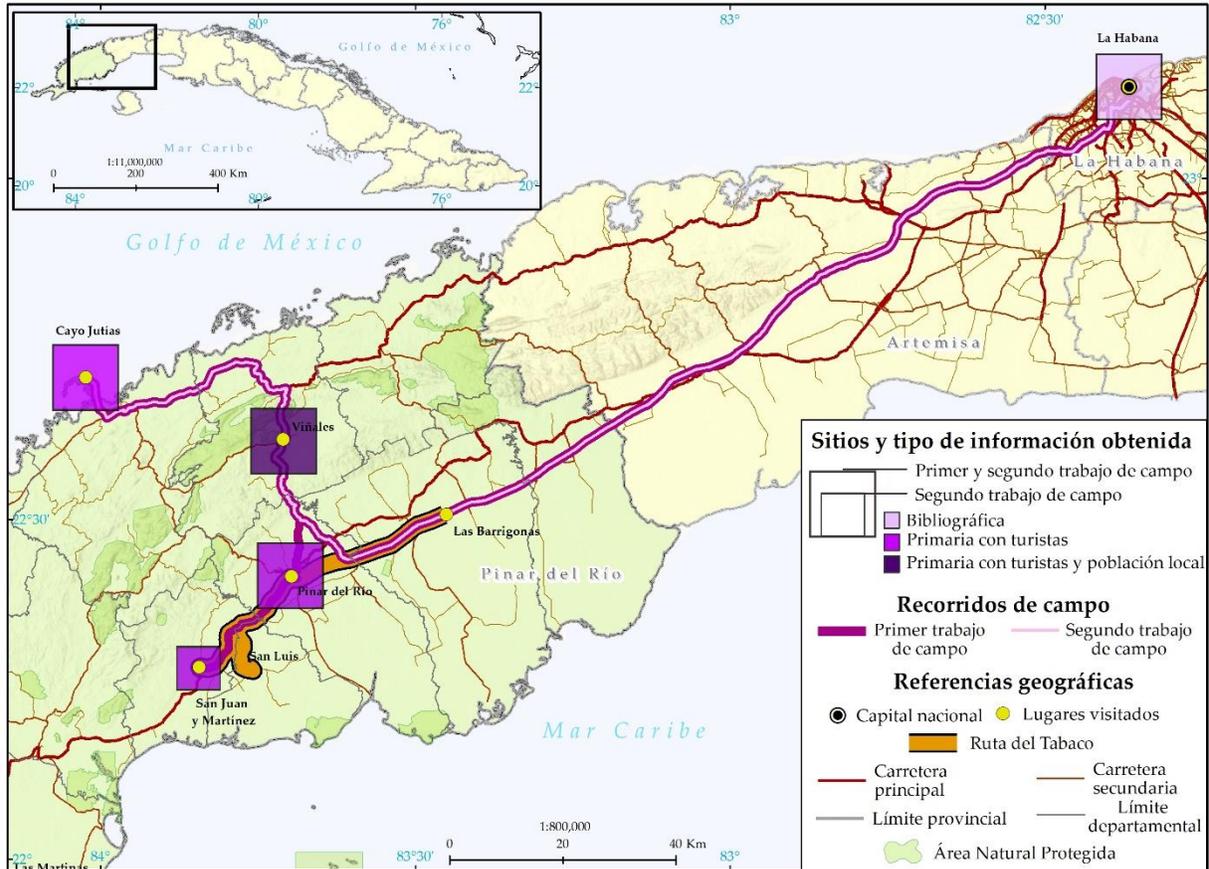
- I. *Trabajo de campo.* Se realizaron dos visitas a la zona de estudio, la primera del 22 de marzo al 3 de abril de 2018, con el fin de efectuar diversos recorridos, para identificar la Ruta del Tabaco, los principales recursos para el turismo en el poblado de Viñales, la infraestructura y servicios que están vinculados con esta actividad como lugares de alojamiento, restaurantes, medios de transporte, vías de acceso, servicios financieros, agencias y centros de información turística (Figura 3.1). Además, se contactó a una agencia para saber acerca de la propuesta de *tours* e

identificar la importancia en cuanto a la gestión y la promoción de la Ruta del Tabaco. Se realizó una observación participante mediante un *tour* a bordo del Viñales Bus Tour para recorrer los principales sitios de interés que se ofertan a los turistas, interactuar con ellos y obtener información mediante charlas informales. A su vez, establecer un vínculo con distintos actores clave, principalmente con personas que ofertan servicios a los turistas como la señora Juana Velíz, el señor Rogelio y Roylan. Asimismo, se hizo el levantamiento de uso de suelo a lo largo de la avenida principal, Salvador Cisneros; y se recabó información directa con residentes para conocer su punto de vista acerca del turismo en este lugar, datos históricos y problemas asociados. Aunado a ello, se acudió a diversas librerías en la ciudad de La Habana con el fin de recopilar bibliografía correspondiente a Cuba y la zona de estudio.

La segunda visita se realizó del 20 al 30 de abril de 2019, con el objetivo de levantar entrevistas semiestructuradas (Anexo 1). Se hicieron entrevistas abiertas a residentes locales y a los turistas, para obtener mayor cantidad de información con menor cantidad de personas; además de recorrer en su totalidad la Ruta (Las Barrigonas, Pinar del Río, San Luis, y San Juan y Martínez). La información obtenida hasta ese momento facilitó trazar la estrategia a seguir en adelante, para conocer la realidad del turismo rural asociada con la Ruta del Tabaco, visitar otros destinos fuera de este recurso turístico, y constatar y complementar información que se obtuvo en el trabajo de gabinete previamente realizado.

Cabe destacar que en ambos trabajos de campo se visitó Cayo Jutías, un destino turístico secundario, concurrido por la mayoría de los turistas que llegan a esta región de Cuba, el cual no están vinculado con la Ruta del Tabaco, pero es una de las principales razones para viajar a la provincia de Pinar del Río.

Figura 3.1. Sitios de obtención de información sobre el turismo asociado con la Ruta del Tabaco.



Fuente: elaborado con base en trabajos de campo.

II. *Netnografía*. Para poder obtener una muestra considerable con datos que se pudieran analizar, se empleó la netnografía, que se ha utilizado por otros autores en distintas investigaciones como la de Páramo (2018). Por medio de la red social *Instagram*, se realizó un sondeo con turistas que visitaron el poblado de Viñales, por medio de los siguientes *hashtags*: #Viñales y #ViñalesValley. Una vez identificados, se estableció contacto con ellos y se les hizo la invitación para contestar un cuestionario de 29 preguntas en la aplicación Google Forms (Anexo 2). De este modo, el sondeo se realizó con 32 turistas, lo que permitió delinear escenarios característicos del turismo en la provincia de Pinar del Río.

III. *Elaboración de cartografía temática especializada.* A partir de la clasificación de la información obtenida, tanto en campo como en gabinete, se elaboraron mapas relacionados con la dinámica turística en Pinar del Río, el alcance geográfico del turismo rural en la Ruta del Tabaco, la distribución de los recursos para el turismo, la infraestructura, servicios y el concerniente a la estructura territorial del turismo rural en la actualidad, que es el producto final de esta investigación y sintetiza la espacialidad de esta actividad económica, ya que no se encontraron, en la investigación documental ni en las agencias turísticas, mapas temáticos sobre el turismo motivado por la Ruta del Tabaco.

3.2. Componentes de la estructura territorial del turismo

En este apartado, se analizan los principales componentes de la estructura territorial del turismo: núcleos, infraestructura y servicios, el uso del suelo en el poblado de Viñales, los canales de articulación entre el espacio receptor y emisor, así como, las principales características de los turistas.

a. Núcleos de referencia

En el contexto turístico de Viñales, el principal núcleo de referencia es La Habana, ya que la mayoría de los turistas que llegan a Cuba lo hacen por el Aeropuerto Internacional José Martí (Figura 3.2.) que tiene conexiones, según la información de su página oficial, con 33 aeropuertos en 24 países, entre los que destacan Estados Unidos con seis; México con tres; y Canadá con dos, lo que revela un vínculo importante con América del Norte. Mientras tanto, en lo que a Europa se refiere, las conexiones se tienen con Londres, Ámsterdam, Moscú, París, Milán, Roma y Frankfurt. Asimismo, existe una conectividad con países latinoamericanos, pero los flujos de turistas son menores.

Figura 3.2. Conexiones del Aeropuerto Internacional José Martí



Fuente: elaborado con base en www.aeropuertos.net, 2019.

En este tenor, el aeropuerto de La Habana recibe vuelos diarios provenientes de Miami (10); Ciudad de Panamá, Madrid y Ciudad de México (7); Cancún y Fort Lauderdale (6); París y Moscú (3); Santo Domingo y Caracas (2); y Atlanta, Bogotá, Grand Cayman, Lima, Milán, Monterrey, Nueva York, San Salvador, Tampa y Toronto (1 cada uno). Esto denota

que la importancia de la conexión con Estados Unidos es de gran relevancia por la frecuencia de vuelos diarios (Figura 3.3).

La Habana funge como un nodo de conexión con Viñales y otros destinos turísticos de la isla, ya que la mayoría de los turistas llegan a Cuba por vía aérea y se alojan en la capital; posteriormente, se trasladan a Viñales por vía terrestre, en taxis colectivos o en autobús.

Figura 3.3. Flujos aéreos al Aeropuerto Internacional José Martí



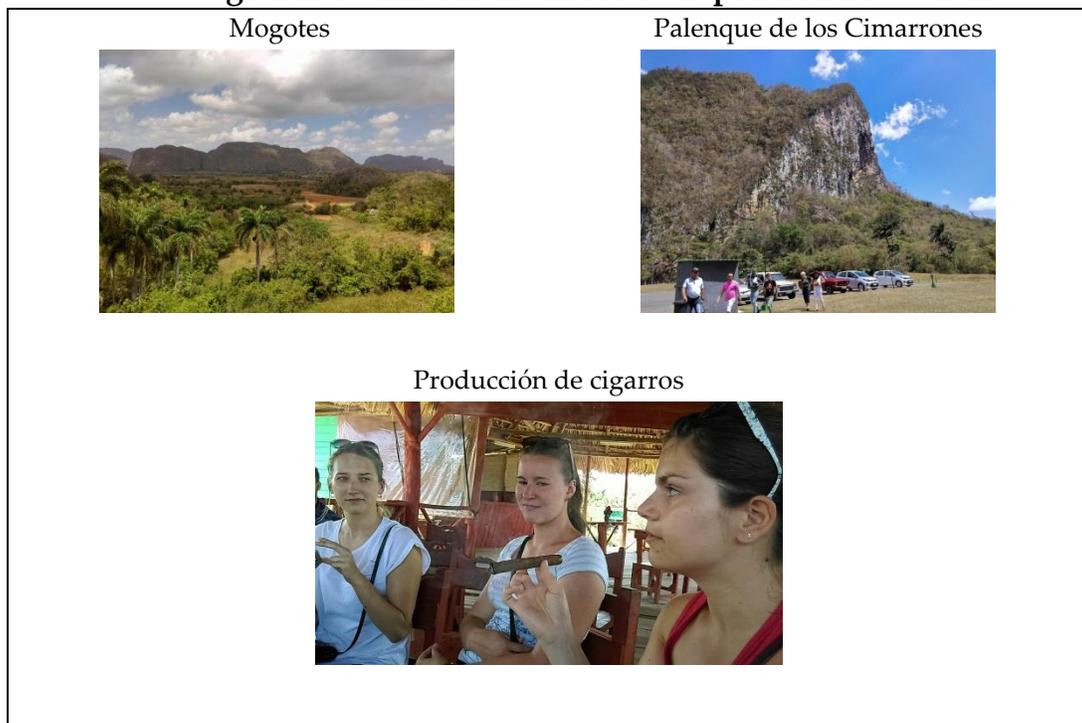
Fuente: elaborado con base en www.airport-departures-arrivals.com, 2019.

b. Recursos turísticos

Un componente fundamental de los espacios turísticos son los recursos que, de acuerdo con Vera (1997), son los elementos que generan el desarrollo de la actividad turística, el principal motivo de atracción de turistas y distintos en función del espacio donde se desarrolle el turismo. En este tenor, el poblado de Viñales cuenta con una diversidad natural y cultural sobre la que descansa la existencia de los recursos para el turismo. Éstos se pueden clasificar en dos tipos (Figura 3.4):

- Naturales. Son los que se asocian con el paisaje (derivado del relieve kárstico, lo que le da una singularidad y reconocimiento a nivel mundial) y con las actividades relacionadas con el turismo de aventura y el ecoturismo.
- Culturales. Están vinculados con las cuestiones propias de las actividades primarias, en especial el cultivo de tabaco y la producción de cigarros.

Figura 3.4. Recursos turísticos en el poblado de Viñales

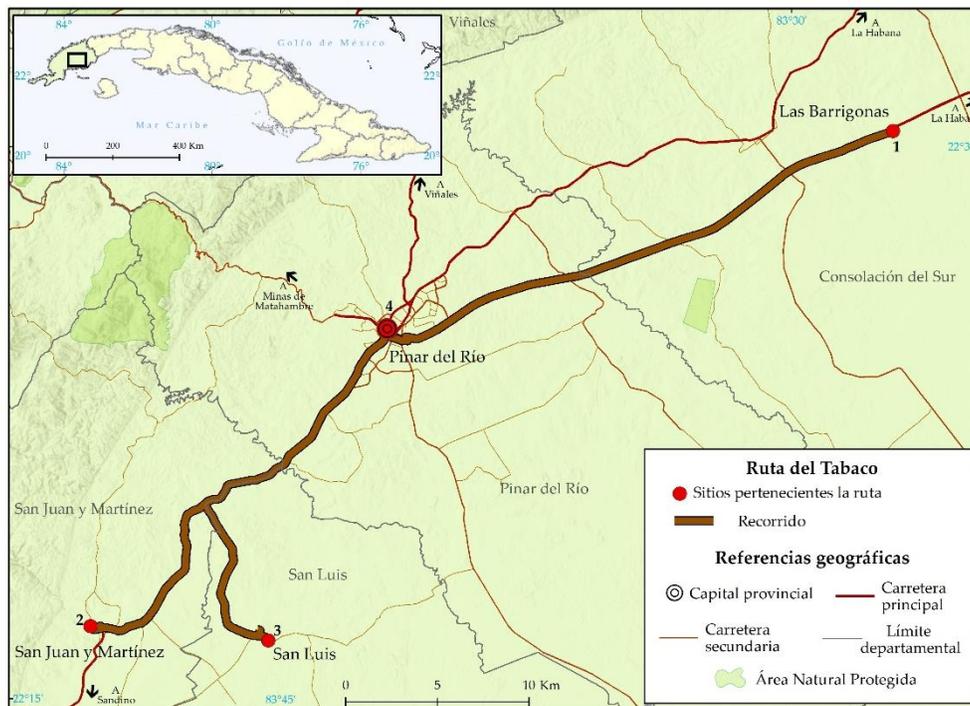


Fuente: trabajos de campo, 2018 y 2019.

En este sentido, hay un recurso principal en la Provincia de Pinar del Río, que es el asociado con el cultivo del tabaco y la producción de cigarrillos. Por ello, el gobierno cubano, en 2015, a través del Ministerio de Turismo, creó el producto turístico denominado Ruta del Tabaco (RT), con el que planea generar una dinámica turística en otros sitios diferentes a Viñales, ya que este poblado atrae a una mayoría de los turistas debido a la existencia de actividades y recursos turísticos asociados con el ecoturismo y el turismo de aventura. Por ello, se planteó generar una estrategia que desarrollara el turismo en la porción sur de la provincia de Pinar del Río.

La RT inicia en Las Barrigonas (Figura 3.5.), un sitio de información turística, donde los turistas que van desde La Habana, y otros destinos de Cuba, hacia la provincia de Pinar del Río se detienen para descansar, consumir alimentos, y adquirir *souvenirs* (Figura 3.6).

Figura 3.5. Localización geográfica de la Ruta del Tabaco



Fuente: elaborado con base en trabajos de campo, 2018 y 2019.

Figura 3.6. Ruta del Tabaco: Las Barrigonas



Fuente: trabajo de campo, 2018.

El siguiente punto en la RT es el poblado de San Juan y Martínez, el lugar más al occidente de esta ruta, donde los turistas visitan alguna finca tabacalera para observar todo el proceso productivo. En estas fincas se les ofrece un recorrido por las instalaciones y una explicación sobre las plantaciones de tabaco, la cosecha, el secado, selección de las hojas y la fabricación de cigarros (Figura 3.7). Posteriormente, la RT sigue hasta el poblado de San Luis, donde los turistas pueden visitar la Finca Robaina, famosa por la producción de habanos de calidad *Premium* reconocidos mundialmente. Por último, el recorrido culmina en la ciudad de Pinar del Río, en la Fábrica de Tabacos Francisco Donatién; aquí los turistas pueden observar el proceso de torcido de las hojas para producir cigarros Cohíba y Trinidad, de la marca Vegueros (Figura 3.8).

En este tenor, Pinar del Río no es el núcleo articulador de la RT, debido a que no presenta los recursos turísticos más relevantes y funge como punto final del recorrido, ya que únicamente se lleva a los turistas para ver la parte culminante del proceso de la producción de tabaco. En Viñales, también se puede observar el proceso productivo del tabaco donde, como ya se mencionó líneas arriba, se puede asociar con otras actividades turísticas como senderismo, observación del paisaje, paseos a caballo, tirolesa, entre otras (Figura 3.9).

Figura 3.7. Ruta del Tabaco: Finca Quemado del Rubí, San Juan y Martínez



Fuente: trabajo de campo, 2019.

Figura 3.8. Ruta del Tabaco: San Luis y Pinar del Río



Fuente: a. www.cigar-malaysia.com; b. www.onlinetours.es

Figura 3.9. Viñales: Finca Agroecológica Juan Luis y Luis



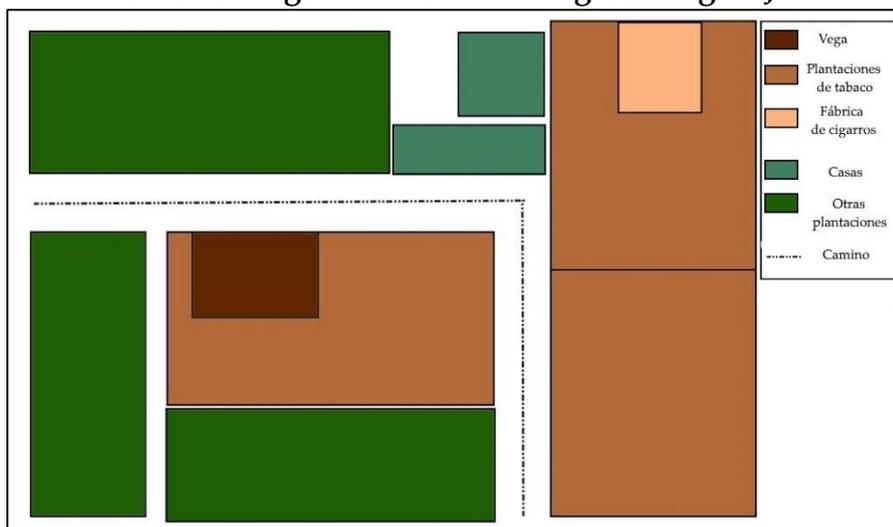
Fuente: trabajo de campo, 2018.

En ambos casos, el arreglo espacial de las fincas es similar. Éste se articula en torno a la vega, lugar donde se ponen a secar las hojas de la planta del tabaco, las zonas de cultivo de esta planta son las más cercanas a los puntos de explicación para los turistas. En todas hay una presencia de policultivos, principalmente caña de azúcar, sorgo, maíz y frutales (Figura 3.10).

c. Infraestructura y servicios

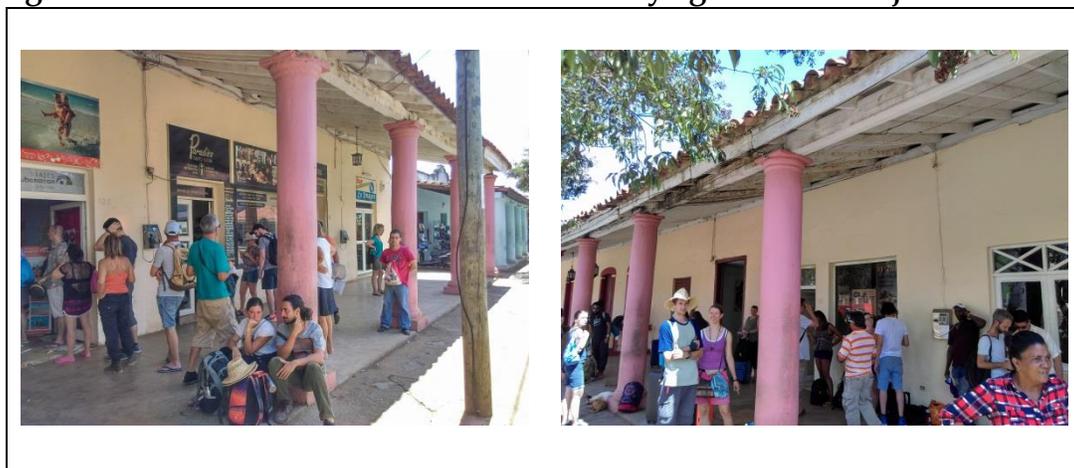
Existen dos elementos en el espacio que dan soporte a la actividad turística: la infraestructura de alojamiento y los servicios (alimentación, financieros y recreativos, entre otros). Ligado a ellos, se encuentran los centros de información turística y las agencias de viajes, cuyo propósito es orientar a los turistas sobre las actividades en el destino (Figura 3.11).

Figura 3.10. Distribución general de la finca agroecológica Juan Luis y Luis



Fuente: elaborado con base en trabajos de campo, 2018 y 2019.

Figura 3.11. Centros de información turística y agencias de viajes en Viñales



Fuente: trabajo de campo, 2018.

En este sentido, de acuerdo con Garza (2006), la infraestructura de alojamiento, de los espacios con actividad turística es considerada como de primer orden, ya que favorece que los turistas permanezcan mayor tiempo en el destino, de esta manera, realizarán un mayor gasto, lo que significa una mayor derrama económica.

Para el caso de Viñales, de acuerdo con el Anuario Estadístico (ONEI, 2017), existen cuatro hoteles de tres estrellas, con un total de 222 habitaciones que ofrecen 466 plazas cama. Dichos hoteles son Los Jazmines, La Ermita, Rancho San Vicente y Hotel Central. Aunado

a los hoteles, existe otro tipo de alojamiento que son las casas de huéspedes. Sin embargo, durante el trabajo de campo, se pudo observar que, actualmente, las zonas de distribución de esta infraestructura están creciendo a lo largo de las avenidas principales, debido a que la demanda turística se ha incrementado con el paso de los años (Figura 3.12).

Por su parte, las casas de huéspedes son viviendas de la población local que oferta de una hasta seis habitaciones; son los más solicitados por los turistas. Esta información fue confirmada en los recorridos de campo y al entrevistar a turistas internacionales, como es el caso de Will Dut, de 22 años, procedente de Australia, quien mencionó, en inglés que, en abril de 2019, los siguiente:

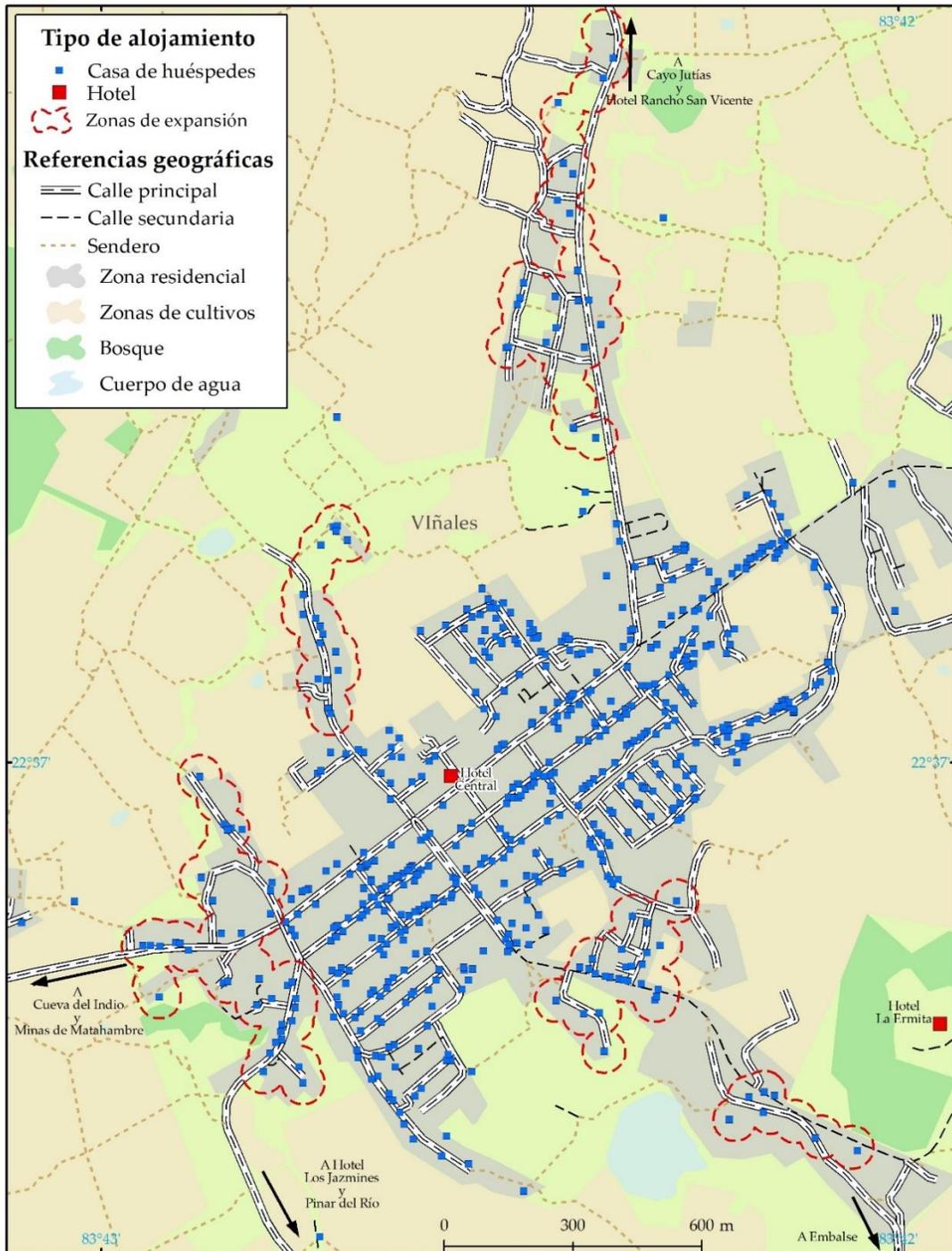
[...] Cuando tomé la decisión de visitar Viñales, al buscar en internet sobre los lugares donde me podía quedar, vi que se ofrecían cuartos en las casas de la gente local. Esto llamó mi atención, ya que considero que es una mejor forma de vivir la experiencia en este lugar, además de que es más económico que quedarse en un hotel. Ciertamente, los turistas que conozco, principalmente los jóvenes, preferimos esta experiencia [...]

Lo anterior corroboró lo que expresó Lilla Bakos, de 20 años, procedente de Hungría en abril de 2018:

[...] Lo que más me gusta es que te puedes quedar con la gente local, lo que considero algo muy auténtico. El poder ser parte del día a día de los cubanos es algo que voy a recordar toda mi vida [...]

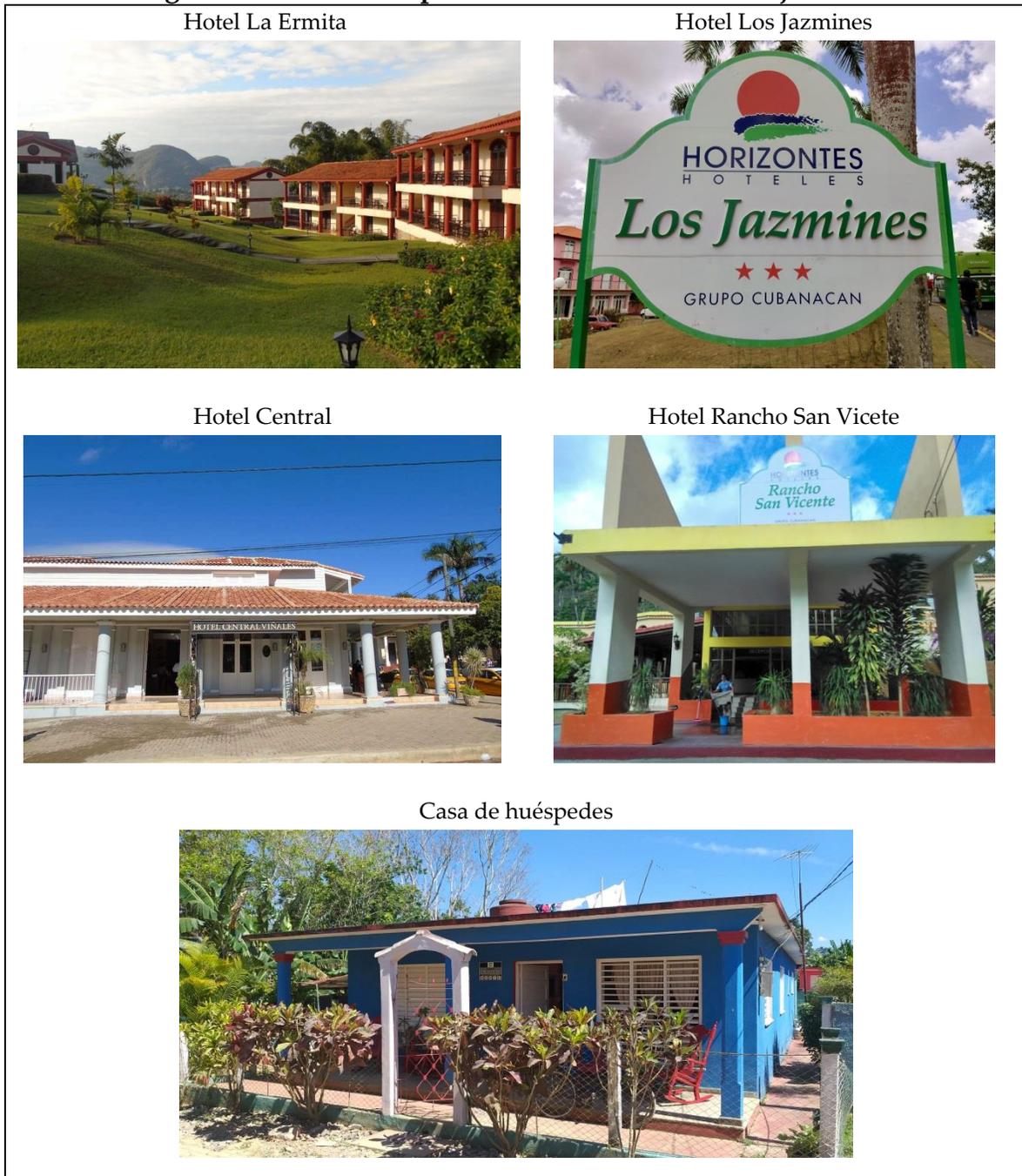
Es así como los turistas se pueden relacionar directamente con la cultura local y el precio por noche es más económico que el de una habitación de hotel, que ronda los 95 USD, mientras que una habitación en una casa de huéspedes oscila los 20 USD la noche. Estos servicios de hospedaje se distribuyen en todo el poblado, pero se aglomeran en la zona central, donde también se encuentran los principales servicios de soporte al turismo. (Figura 3.12; Figura 3.13).

Figura 3.12. Viñales: distribución territorial de la infraestructura de alojamiento, 2019



Fuente: elaborado con base en trabajos de campo, 2018 y 2019; OSM, 2019.

Figura 3.13. Viñales: tipos de infraestructura de alojamiento



Fuente: trabajo de campo, 2018.

En cuanto a los servicios de soporte a la actividad turística presentes en Viñales, los que predominan son los alimenticios como restaurantes, cafeterías y bares; asimismo, hay

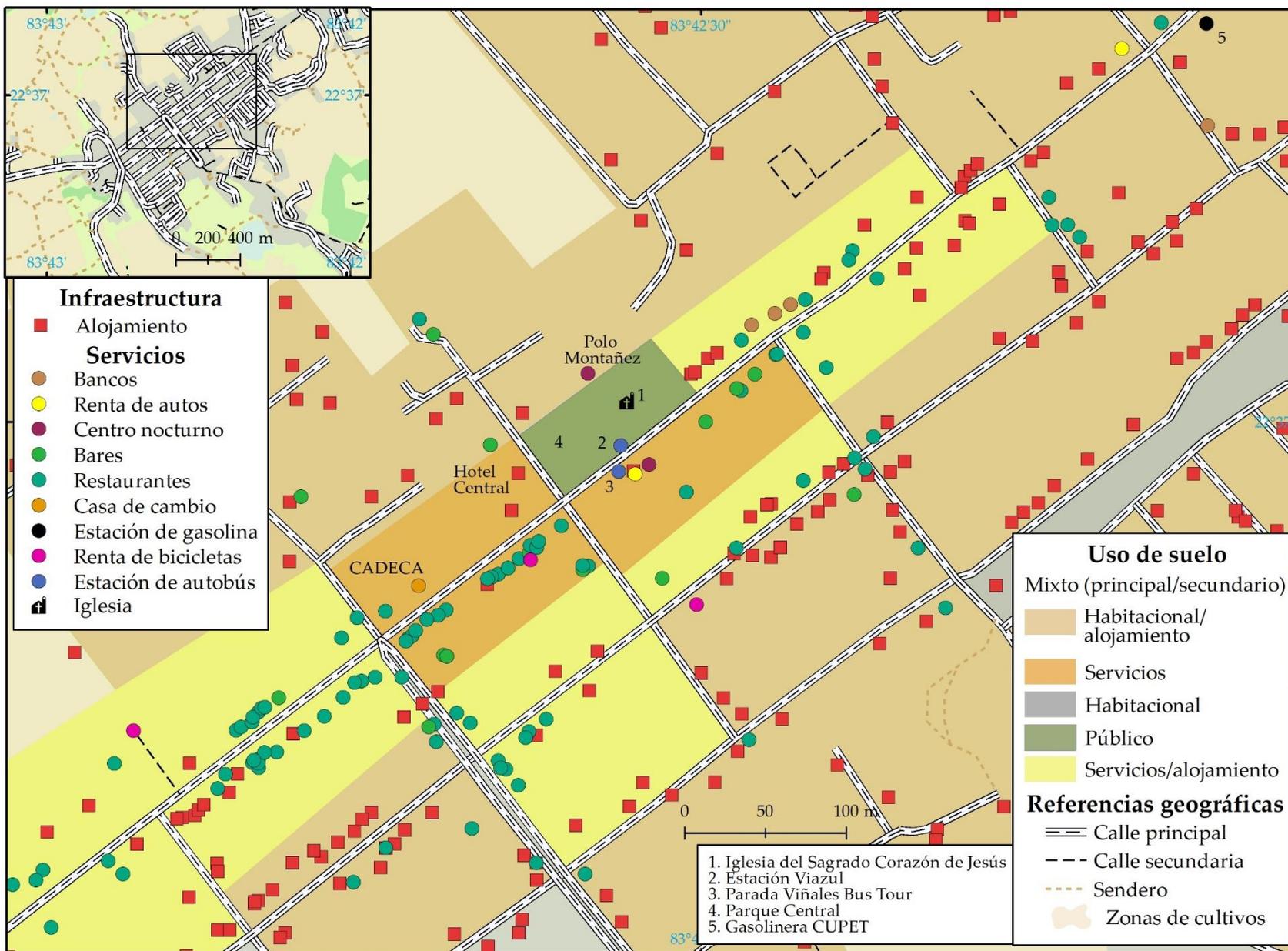
presencia de servicios financieros como bancos, cajeros automáticos y casa de cambio. Otros servicios con los que cuenta este lugar son los centros nocturnos, que facilitan una interacción entre turistas y población local.

La distribución geográfica de estos elementos ha conformado cinco usos del suelo en el poblado:

La distribución geográfica de estos elementos ha conformado cinco usos del suelo en el poblado:

- Habitacional/alojamiento. Predomina el uso habitacional, pero algunas de las casas ofrecen la opción de hospedaje.
- Servicios. Son los establecimientos que se dedican a la venta de alimentos, bebidas, casas de cambio de divisas, bares, renta de automóviles y bicicletas, bancos, centros nocturnos y estaciones de autobús.
- Habitacional. Es donde se localizan las casas de la población local que no ofertan servicios de alojamiento.
- Público. Es el espacio destinado al uso públicos, en el caso de Viñales únicamente está el Parque Central.
- Servicios/alojamiento. Predominan los servicios.

Figura 3.14. Viñales: uso del suelo, infraestructura y servicios, 2019



Fuente: elaborado con base en trabajos de campo 2018 y 2019.

El patrón general del uso del suelo indica un predominio de viviendas/alojamiento, las cuales, al estar dispersas, genera que la movilidad de los turistas sea por todo el poblado. Sin embargo, las zonas de uso servicios/alojamiento se aglomeran en el centro del poblado, a lo largo de la avenida principal Salvador Cisneros, ya que sobre esta avenida llegan los transportes de pasajeros conocidos como Viazul y Omnibus, mientras que se refiere, en forma exclusiva, al alojamiento es el que tiene un mayor predominio en el poblado de Viñales, ya que la mayoría de los predios ofertan cuartos a los turistas (Figura 3.14).

d. Canales espaciales de articulación

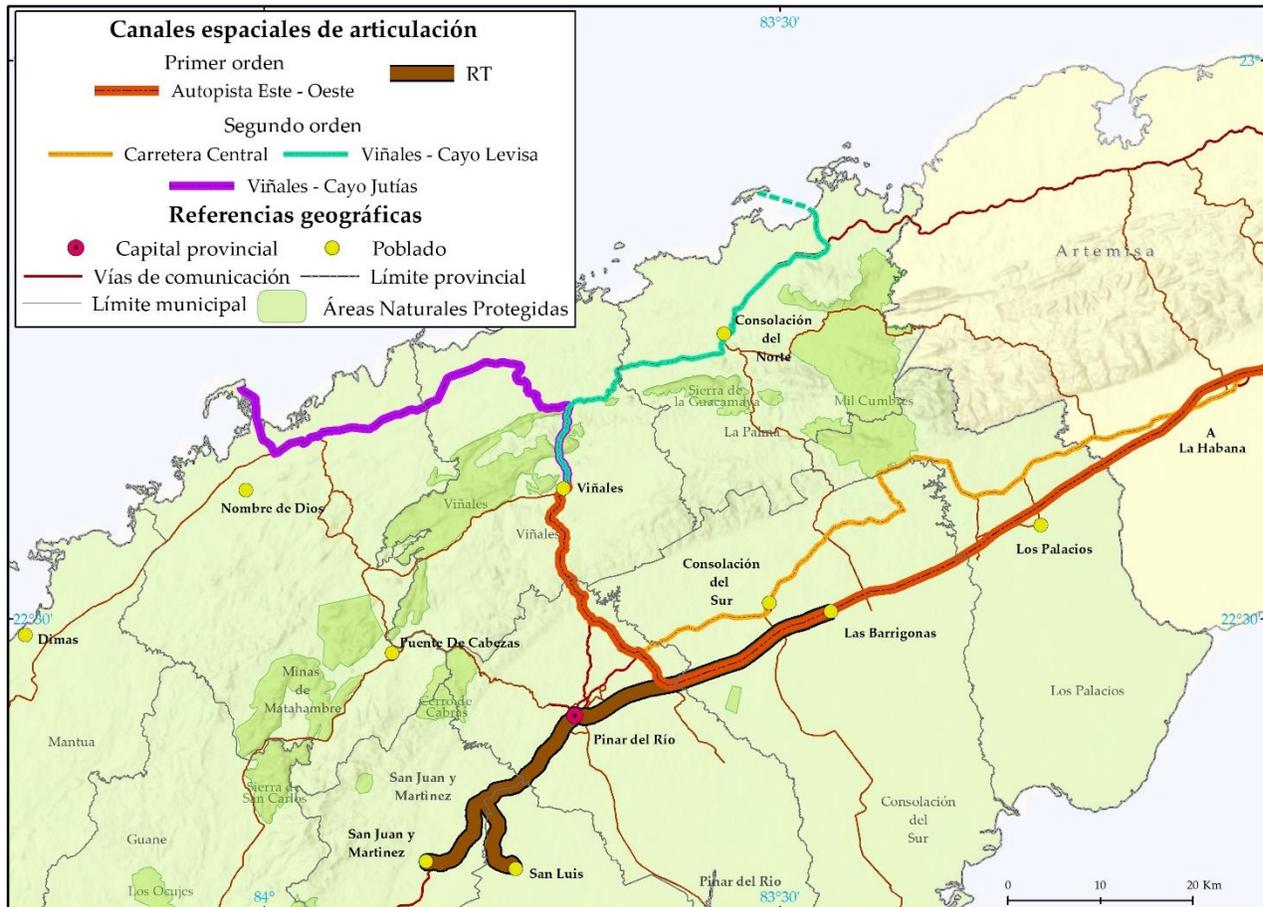
La actividad turística requiere de sistemas de transporte y comunicación, ya que de ellos depende que el turista llegue y se desplace fácilmente en el destino. En el caso de Viñales y la provincia de Pinar del Río, se identificaron cuatro vínculos terrestres importantes (Figura 3.15).

En primera instancia, existe un canal espacial de articulación vertebral que es la Autopista Este-Oeste, cuya porción occidental conecta a la capital del país con la provincia de Pinar del Río (último punto de esta autopista); esta vía es utilizada tanto por los taxis colectivos como por los autobuses que utilizan los tours, que tienen como destino principal al poblado de Viñales, pero estos turistas no pasan por la capital provincial, ya que existe una desviación que permite acceder más rápido hacia Viñales.

También, se identificaron canales espaciales de articulación de segundo orden. Éstos sirven de complemento para las actividades turísticas del contexto regional. Uno de ellos es la Carretera Central que, al igual que el canal de primer orden, conecta a la ciudad de La Habana con la porción occidental de la isla. Esta vía es utilizada por los autobuses que llegan a diferentes destinos de la provincia de Pinar del Río, entre los que destacan la capital del mismo nombre y Viñales.

El tercer y cuarto canales corresponden a las vías que conectan a Viñales con dos destinos principales del norte de la provincia: Cayo Jutías y Cayo Levisa, a los cuales van los turistas en taxis colectivos con capacidad de 5 a 20 pasajeros, por el caso de Jutías, el recorrido tiene una duración de 3.5 horas y se realiza en un solo día. En contraste, Para llegar a Cayo Levisa, además del taxi colectivo hay que tomar un ferri y existe la posibilidad de pernoctar. En ambos casos, la distancia desde Viñales es aproximadamente de 50 km. Lo anterior evidencia que la Provincia de Pinar del Río cuenta con vínculos terrestres importantes en el contexto de la isla.

Figura 3.15. Pinar del Río: canales espaciales de articulación

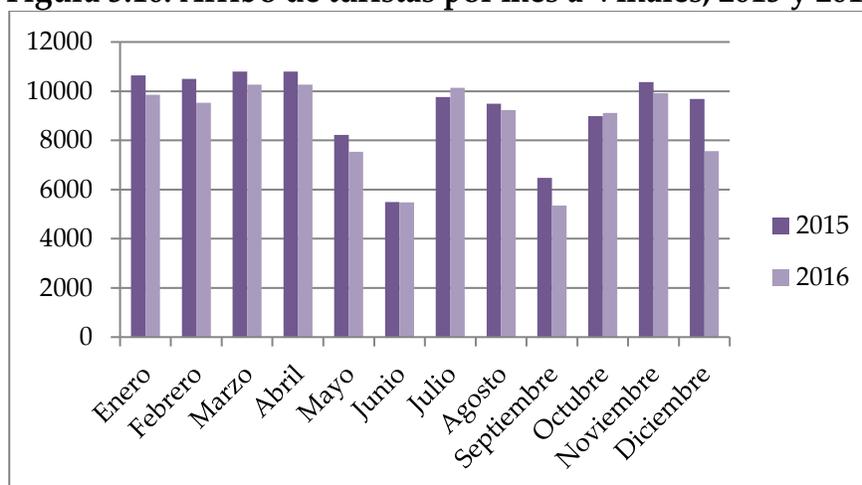


Fuente: elaborado con base en trabajos de campo, 2018 y 2019.

e. Caracterización del turista que visita Viñales

Un aspecto importante de esta investigación se relaciona con identificar la procedencia y el perfil de los turistas que arriban al poblado de Viñales. En este sentido, se consideran los meses de enero a abril como la temporada de mayor arribo de turistas, lo cual coincide con el invierno del hemisferio norte; por ello, los turistas llegan principalmente de países con temperaturas bajas en esos meses. Lo que contrasta con junio y septiembre presentan una disminución de afluencia de turistas, reportado en las estadísticas del ONEI, debido a que en julio y agosto son los meses correspondientes a las vacaciones veraniegas (Figura 3.16).

Figura 3.16. Arribo de turistas por mes a Viñales, 2015 y 2016



Fuente: elaborado con base en ONEI, 2017.

De los turistas que se encuestaron de forma aleatoria (Anexo 2), veintiuno son mujeres (66%), entre los rangos de edad de 20 a 39 años, mientras que once son hombres (34%) con edades entre los 30 a 39 años. Lo anterior revela que una gran proporción de los turistas que visitan Viñales son jóvenes y adultos jóvenes menores de 40 años. En menor proporción (5% y 9%), están los turistas que superan los 50 años. Por otra parte, son pocos los turistas que viajan solos; en general, éstos viajan acompañados de una o dos personas.

Respecto a la ocupación de los turistas entrevistados, el 75% son profesionales de diversas áreas como ingeniería, odontología, diseño gráfico y fotografía, entre otras. El 25% se dedican a actividades relacionadas con el comercio, son estudiantes universitarios o no tienen ocupación formal.

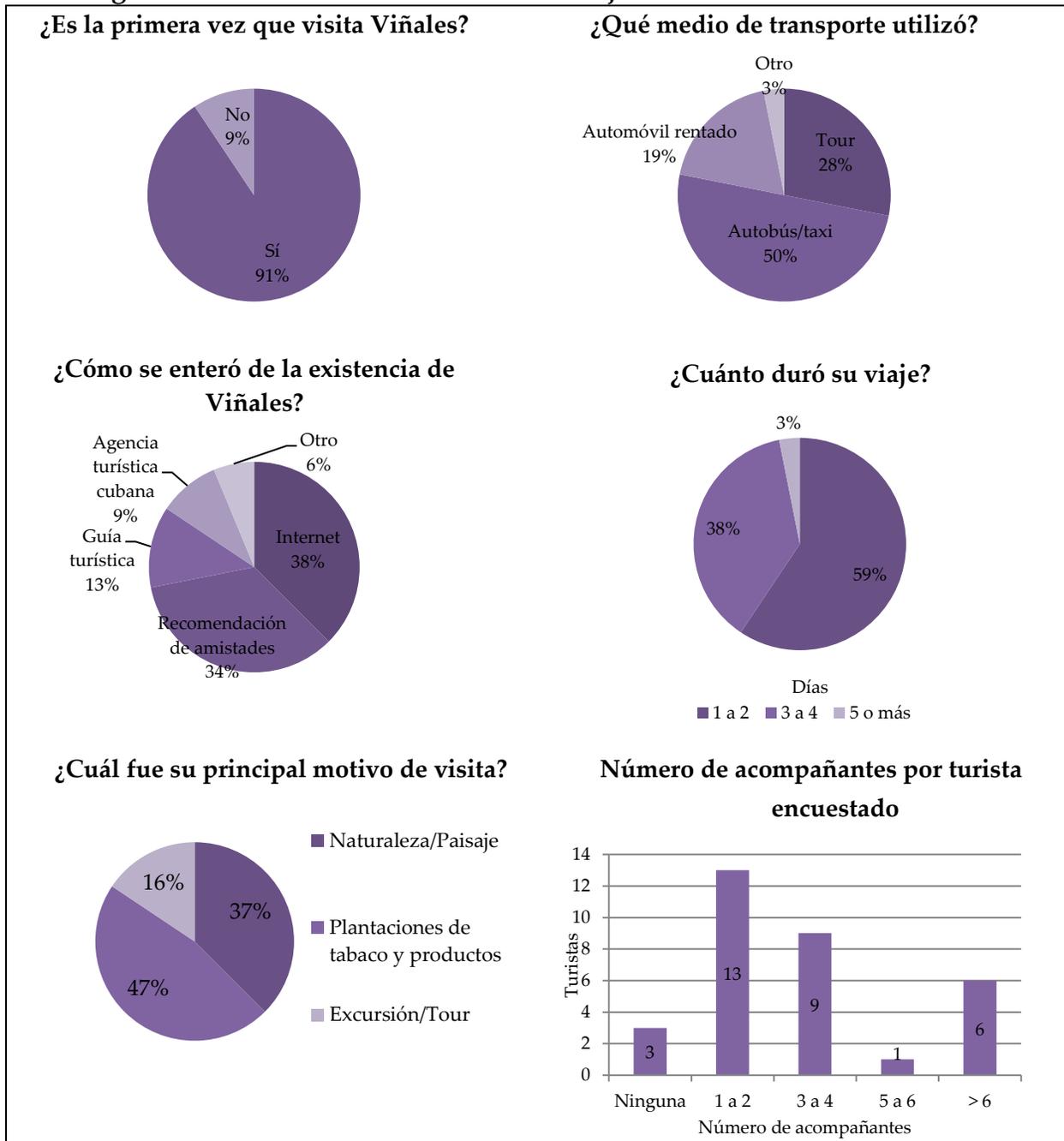
Asimismo, en cuanto a las características del viaje, el 91% de los turistas indicaron que es la primera vez que visitaron el poblado (Figura 3.17); el principal medio de transporte que utilizaron fue el autobús y/o taxi colectivo (50%), seguido de quienes viajan en tour (28%) los cuales no pernoctaron en Viñales, ya que sólo permanecen unas horas y, posteriormente, retornan a La Habana, a pesar de que el viaje de retorno es largo (tres horas por lo menos). En este tenor, la duración promedio del viaje de los turistas que visitan Viñales es de dos días.

El 38% de los turistas entrevistados se enteró de Viñales por medio de internet y el 34% por la recomendación de amistades; esto indica que la promoción de este lugar, por parte de las autoridades cubanas, no es tan importante en comparación con otras zonas turísticas como Varadero y La Habana.

En cuanto al lugar de pernocta, la mayoría de los turistas se hospedan en el poblado de Viñales ya que, desde este punto, hacen conexión con otros destinos turísticos de la región como Cayo Jutías y Cayo Levisa. Una porción significativa expresó que buscan la tranquilidad y autenticidad del lugar, motivo principal del viaje; así como conocer la naturaleza del lugar y el paisaje característico de este poblado (37%), además de observar las plantaciones de tabaco y participar en el proceso de producción de cigarros (47%), lo que genera una experiencia profunda y significativa para los turistas.

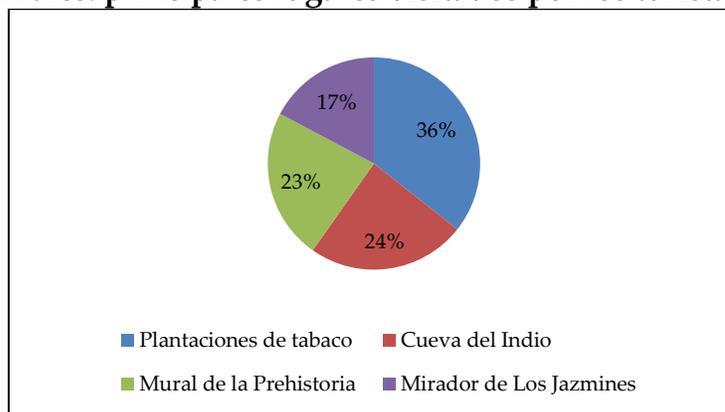
Lo anterior, se puede demostrar al identificar los lugares que más visitan los turistas en Viñales (Figura 3. 18), que son las plantaciones de tabaco (36%), la Cueva del Indio (24), el Mural de la Prehistoria (23) y el Mirador de Los Jazmines (17).

Figura 3.17. Viñales: características del viaje de los turistas entrevistados



Fuente: elaborado con base en las entrevistas realizadas en *Formularios de Google*, a través de la red social *Instagram*, 2019.

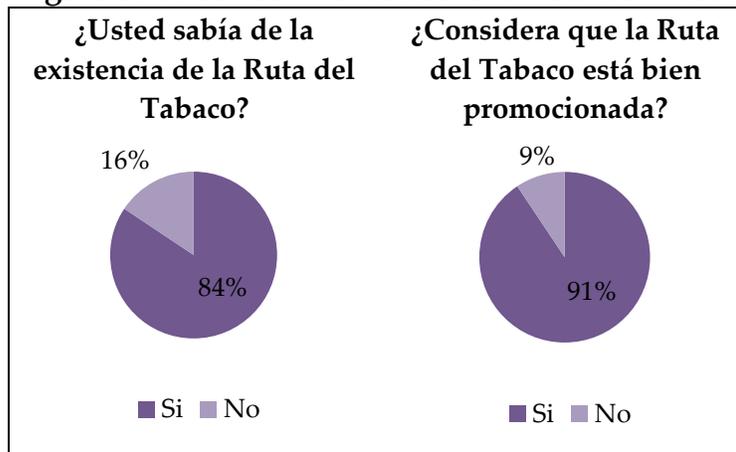
Figura 3.18. Viñales: principales lugares visitados por los turistas entrevistados



Fuente: elaborado con base en las encuestas realizadas en *Formularios de Google*, a través de la red social *Instagram*, 2019.

Por su parte, en cuanto a la Ruta del Tabaco, el 84% por ciento de ellos turistas dijo no tener conocimiento de la misma y por lo tanto el 91% expresó que no está bien promocionada. Esto hace evidente que Viñales es un destino que los turistas prefieren visitar y la Ruta del Tabaco no es visitada (Figura 3.19).

Figura 3.19. Conocimiento sobre la Ruta del Tabaco



Fuente: elaborado con base en las entrevistas realizadas en *Formularios de Google*, a través de la red social *Instagram*, 2019

Al concatenar todo lo anterior, se pueden identificar los tipos de turistas que visitan Viñales, en consideración de lo propuesto por Mckercher y du Cros (2012), a partir de dos dimensiones:

- La importancia que tiene para el turista el turismo rural en la decisión general de visitar un destino.
- La profundidad de la experiencia.

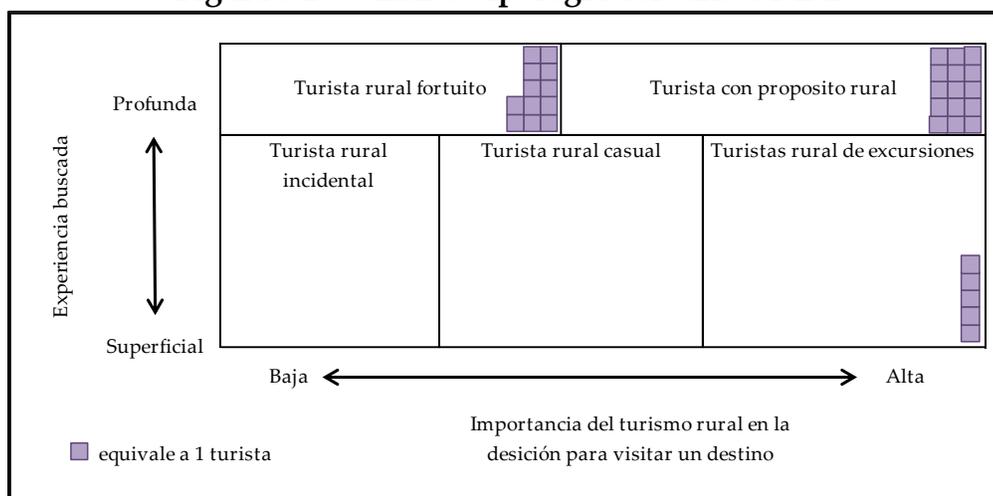
Al analizar las respuestas de los turistas se obtienen tres tipos de turistas (Figura 3.20):

- I. El turista con propósito rural (15 turistas). Es quien tiene como motivo principal visitar lugares rurales en el destino; son los que explícitamente indicaron que su interés por visitar Viñales fueron las actividades relacionadas con el cultivo de tabaco. Estos turistas tuvieron una experiencia profunda y significativa, lo que se deriva en una satisfacción total de sus expectativas sobre este sitio.
- II. El turista rural de excursiones (5 turistas). El turismo rural es una razón principal para disfrutar de Viñales, pero la experiencia es menos profunda, ya que sólo permanece un par de horas en el lugar.
- III. El turista rural fortuito (12 turistas). Se refiere a un turista que no viaja por motivos rurales pero que, después de participar en las actividades vinculadas con el cultivo del tabaco, termina con una experiencia profunda y una mayor satisfacción de sus expectativas del lugar. En general, este tipo de turistas son los que más llegan a Viñales, pero cuyo objetivo es visitar otros destinos del

norte de la provincia; sin embargo, al permanecer en este lugar, forman parte de la actividad turística rural.

En este sentido, la experiencia de los turistas es importante al visitar un lugar, ya que de ello dependerá si recomienda el lugar; ésta es la forma en la que más se promociona este destino, asimismo, es relevante para saber si el turista va a visitarlo nuevamente y que actividades realizará, todo esto deriva en una derrama económica importante para la población local.

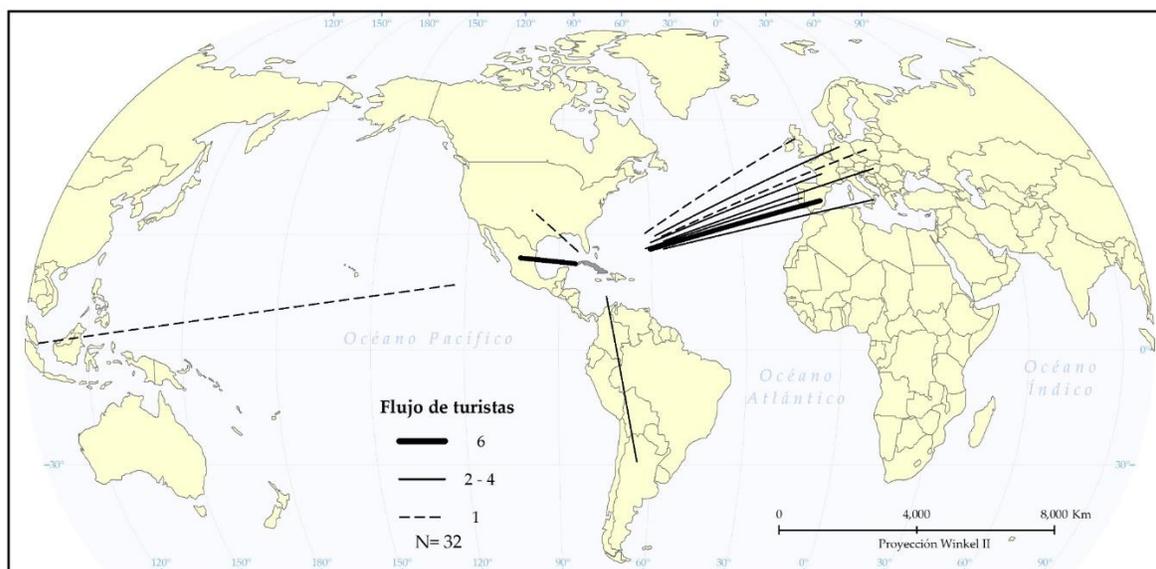
Figura 3.20. Viñales: tipología del turista rural



Fuente: elaborado con base en Mckercher, y du Cros, 2002: 140 y en las entrevistas realizadas en *Formularios de Google*, a través de la red social *Instagram*, 2019.

Así pues, la procedencia geográfica de los turistas que fueron encuestados en *Formularios de Google*, a través de la red social *Instagram*, es principalmente de los países europeos, entre los que destaca España con un flujo de seis turistas, Italia, Alemania, Portugal, Hungría y Francia con cuatro; Reino Unido y Polonia con uno, cada uno. En el contexto de América, México destaca con seis turistas, Argentina con dos y Estados Unidos con uno. Sólo se registró un caso de Asia, con un turista proveniente de Singapur. Lo anterior revela que el alcance geográfico del turismo rural en Viñales es amplio (Figura 3.21).

Figura 3.21. Procedencia geográfica de los turistas encuestados que visitaron Viñales



Fuente: elaborado con base en encuesta realizada, 2019.

f. Reflexiones en torno al turismo rural a partir del trabajo de campo

El trabajo directo en el territorio permite afirmar que la población local y los encargados de la toma de decisiones, muestran una actitud positiva para recibir a los turistas, esto indica que, de acuerdo con Miossec (citado en Pearce, 1991), el espacio turístico, respecto a las actitudes de la población receptora, se encuentra en la fase dos, porque se han generado políticas para incrementar la infraestructura que da servicio a los centros de recepción turística.

Lo anterior se puede evidenciar con la información proporcionada por Juana Veliz, dueña de la casa donde permanecí en las dos ocasiones que visité Viñales. Ella menciona que:

[...] El turismo en Viñales habrá iniciado hace unos veinte años, durante el Periodo Especial, ya que las condiciones económicas en Cuba eran algo complicadas...por ello cuando comenzaron a llegar los turistas, todos lo vimos con buenos ojos, porque significaba dinero [...] poco a poco nos fueron otorgando los permisos para que

pudiéramos ofrecer nuestras habitaciones para que los turistas se hospedaran [...] ha sido tan importante y exitoso el turismo en este pueblo que cada vez hay más casas que ofertan sus habitaciones e incluso hay muchas que se están remodelando para tener mayor oferta [...] y es que a los turistas les encanta poder convivir con nosotros y platicar y vivir por algunos días como vivimos nosotros [...]

Esta información también revela que la conducta de los turistas respecto al espacio turístico de Viñales se encuentra en la fase dos, ya que tienen una percepción positiva de la existencia de este destino y que las actividades que se pueden realizar son elocuentemente interesantes para ellos, ya que pueden generar vínculos fuertes con la población local, lo que se vuelve en una experiencia de vida significativa. Las actividades rurales se complementan con las de socialización, principalmente durante la noche. Un sitio importante para esto es el Centro Cultural Polo Montañez, donde los turistas y la población local acuden a bailar y convivir.

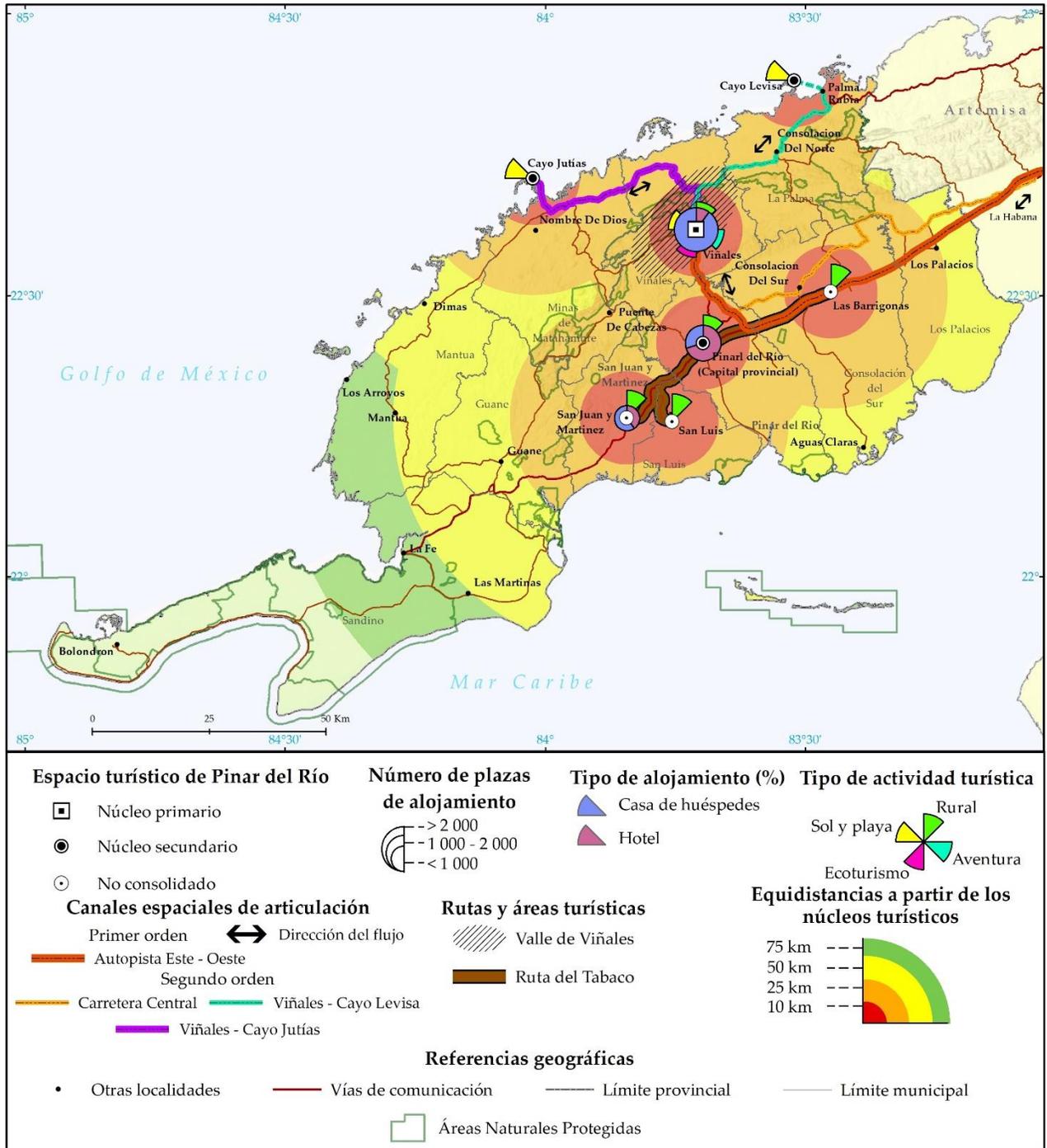
3.3. Interpretación de la estructura territorial del turismo rural

La estructura territorial del turismo rural en la Ruta del Tabaco debe ser analizada desde su conjunto en el contexto de la provincia de Pinar del Río. En este sentido, está constituida sobre tres pilares, núcleos, canales espaciales de articulación, y las interacciones y los movimientos de los turistas al interior del espacio turístico (Figura 3.22).

1. El primero hace referencia al núcleo, donde hay una concentración de recursos y servicios para el turismo; en esta investigación, se identificaron siete núcleos divididos en tres tipos:

A. Núcleo primario. Es el poblado de Viñales porque cuenta con una diversidad de recursos turísticos que se asocian con elementos del paisaje natural, con actividades ecoturísticas y de aventura, y las relacionadas con el paisaje rural, principalmente enfocadas a la producción de tabaco.

Figura 3.22. Estructura territorial del turismo rural en la Ruta del Tabaco, Provincia de Pinar del Río, Cuba



Fuente: elaborado con base en ONEI, 2017; trabajos de campo, 2018 y 2019.

B. Núcleos secundarios. Está conformado por dos lugares: Cayo Levisa y Cayo Jutías, que son destinos de sol y playa que los turistas internacionales visitan,

como lo atestiguan tanto el trabajo de campo como el cuestionario aplicado; fungen como destinos complementarios de Viñales. Asimismo, se identificó a Pinar del Río como núcleo secundario, ya que cuenta con recursos turísticos vinculados con la economía del tabaco, como las fábricas de producción de cigarros.

C. Núcleos no consolidados. Son los que cuentan con recursos, pero la actividad turística es incipiente y están supeditados tanto al núcleo principal como a los secundarios. Los que se pudieron identificar están relacionados con el proyecto de la Ruta del Tabaco, que inicia en Las Barrigonas e incluye a la ciudad de Pinar del Río, así como el poblado de San Juan y Martínez. Esta ruta enhebra los núcleos no consolidados que son San Juan y Martínez, San Luis y Las Barrigonas con el núcleo secundario, Viñales.

Asociadas con este componente de la estructura territorial, se encuentran las rutas y áreas turísticas, que comprenden uno o varios núcleos, entre los que destaca el Valle de Viñales por contener al núcleo primario; por ende, ahí, la actividad turística está más consolidada. En contraparte, se encuentra la Ruta del Tabaco, cuyos núcleos, que comprenden Las Barrigonas, San Luis y San Juan y Martínez, no están consolidados, porque es un proyecto turístico en etapa inicial y con actividad incipiente.

2. El segundo componente de la estructura territorial lo conforman los canales espaciales de articulación; son los que permiten el acceso y el desplazamiento de los turistas dentro y entre los núcleos turísticos. Para este caso de estudio, se reconocieron dos tipos:

- Primer orden. Permiten el mejor desplazamiento desde el núcleo preferencial nacional (la ciudad de La Habana) hacia el núcleo primario que es Viñales. Por

esta autopista, circula la mayor cantidad de transportes utilizados por los turistas (autobús, taxi colectivo, y tours).

- Segundo orden. Son los que conectan a Viñales con los núcleos secundarios, Cayo Jutías y Cayo Levisa, y con Pinar del Río. Los cuales son carreteras de segundo orden. En este canal viajan los turistas en taxis colectivos.

3. El tercer elemento de la estructura territorial del turismo hace referencia a las interacciones y los movimientos que tienen los turistas al interior del espacio turístico. Dichos movimientos se presentan en tres direcciones:

- a. Desde La Habana. Es por donde entran a Cuba la mayoría de los turistas internacionales, hacia Viñales, en la que los turistas realizan diversas actividades como la contemplación del paisaje, senderismo, paseos a caballo y en bicicleta, así como visitas a fincas agroecológicas para observar el cultivo de tabaco y la producción de cigarros.
- b. Viñales - Cayo Jutías. Es donde los turistas realizan actividades recreativas, pero debido a las malas condiciones de la carretera, éstas terminan a las 16:00 por lo que los visitantes tienen que regresar a Viñales.
- c. Viñales - Cayo Levisa. La característica principal es que para llegar a este punto hay que tomar un ferri desde el poblado de Palma Rubia. En estos dos sitios, los turistas realizan actividades recreativas ligadas con el sol y la playa.

La existencia de la actividad turística en tanto en la Ruta del Tabaco como en Pinar del Río es posible, o no, debido a la presencia de estos tres componentes, sumado a que los recursos turísticos permiten llevar a cabo actividades durante todo el año.

Conclusiones

Actualmente, el turismo es una actividad económica relevante para Cuba; el segmento que más se ha desarrollado es el de sol y playa, a pesar de que existen otras posibilidades de llevar a cabo variantes recientes del turismo en distintos puntos del país. Una de ellas es el turismo rural, que se vincula con las actividades agropecuarias, y que posee un carácter de *autenticidad* muy alto, porque se asocia con las prácticas culturales. Esto genera que la población local de los sitios donde se practica esta variante del turismo funja como un recurso y genere en el turista el interés por visitar, conocer, aprender y participar en las actividades rurales.

Entre las áreas de la isla de Cuba donde es posible llevar a cabo nuevas formas del turismo, está la provincia de Pinar del Río, que cuenta con una singularidad, tanto en el ámbito físico-geográfico, por sus diversos paisajes naturales (kársticos), como en lo que se concierne a sus recursos culturales, principalmente los asociados con la agricultura tropical y, en particular, la del tabaco.

Históricamente, esta provincia se ha caracterizado por ser un centro tabacalero de relevancia nacional debido a que cuenta con las características de suelo y clima idóneas para este cultivo, que la han posicionado en forma favorable en el mercado mundial al ofrecer tabacos de alta calidad y precio. Es así como Pinar del Río se reconoce como un sitio de producción tabacalera que, al mismo tiempo, además de La Habana y Varadero, se ha posicionado como destino preferencial del turismo internacional,

Así, el turismo rural en esta provincia es uno de los motivos principales de visita ya que oferta paisajes agrarios singulares donde el elemento dominante son las propiedades sembradas predominantemente con tabaco. En tiempos recientes, el gobierno cubano estableció la Ruta del Tabaco con el propósito de incrementar la

llegada de turistas a la parte occidental del país. Esta ruta se establece a lo largo de la autopista Este-Oeste y vincula las localidades de San Juan y Martínez, San Luis y Pinar del Río, pero no incluye al poblado de Viñales. Éste es un núcleo turístico primario que ofrece tanto actividades rurales, asociadas con el cultivo del tabaco, como ecoturísticas y de aventura; asimismo, es un nodo de conexión con otros sitios ubicados al norte de la provincia como Cayo Jutías y Cayo Levisa, donde los turistas pueden complementar su estancia con actividades de sol y playa.

La no inclusión de este centro turístico en la Ruta del Tabaco no ha sido obstáculo para que, desde Viñales, se ofrezcan visitas y recorridos a las vegas que lo rodean. Se genera así una situación singular en la que, por un lado, se establece una Ruta del Tabaco poco visitada y promovida, lo que la convierte en un destino no preferencial de los turistas que llegan a la provincia, lo que denota que el hecho de que exista un recurso o producto turístico estipulado en documentos oficiales y como estrategia de desarrollo económico en un lugar, no garantiza que la actividad turística se lleve a cabo, correcta o adecuadamente.

Por otra parte, el núcleo de visita más frecuentado en la provincia de Pinar del Río, llamado Viñales, que no forma parte de ésta, concentra la mayor promoción del turismo rural asociado con el tabaco. En consonancia, en Viñales, los turistas encuentran todas las facilidades para su permanencia, desde alojamientos de clase económica hasta servicios de diverso tipo, entre ellos el de transportación confiable. Tanto la infraestructura como los servicios turísticos en Viñales se encuentran en una fase de expansión notoria que se manifiesta tanto en el uso del suelo comercial y de servicios, dominante en el sector central del poblado, como en la variedad y especialización de éstos.

En Viñales, se detectaron flujos de turistas provenientes, principalmente, de países europeos, de naciones vecinas de América Latina, Canadá y, recientemente, Estados Unidos. Estos turistas llegan a Cuba a través de La Habana y, después de visitar la capital cubana, se dirigen a distintos puntos de interés como los que contiene la provincia de Pinar del Río. Estos turistas se pueden agrupar en dos tipos principalmente, los turistas cuyo propósito es visitar los lugares rurales y los turistas fortuitos y de excursiones, quienes realizan actividades rurales debido a su tránsito por este destino.

Sin embargo, las localidades contenidas en la Ruta del Tabaco y la propia cabecera provincial no reciben una cantidad de turistas comparable a la que registra Viñales, destino al que se dirige la mayor proporción de visitantes internacionales, a pesar de que esta población no es parte de la ruta. Se puede afirmar que hay una desarticulación entre la Ruta del Tabaco y Viñales que, en buena medida, se explica por el impulso que se hace desde la capital nacional, que enfatiza y promueve la preeminencia de este poblado en cuestión de recursos turísticos (que incluyen las propiedades agrícolas sembradas con tabaco) y casi nunca se mencionan las ventajas de visitar la ruta mencionada.

En general, la aplicación de la encuesta por medio de la red social *Instagram* fue de gran relevancia y facilidad para comprender y caracterizar a los turistas que visitan este destino, ya que este instrumento arrojó datos tanto generales (edad, género, nacionalidad y ocupación) como específicos (gasto promedio, tiempo de estadía, percepción del lugar y experiencia generada a partir de su visita) y, así, identificar el perfil del turista. Asimismo, es necesario mencionar el sesgo que tiene esta encuesta, puesto que la mayoría de los usuarios de la red social *Instagram* y que visitaron el Valle de Viñales son jóvenes de entre 18 y 35 años.

Con base en los argumentos desarrollados en este trabajo, y con los resultados de investigación obtenidos, se puede afirmar que se logró comprobar la hipótesis central de esta investigación ya que se pudo identificar la desarticulación de la estructura territorial del turismo, que indica que la Ruta del Tabaco está desvinculada de la dinámica del turismo rural que orbita y se articula alrededor de Viñales, el cual es el destino relevante en el occidente de Cuba.

- Academia Habanos. (s/a). <http://www.habanos.com/es/el-mundo-del-habano/el-paraiso-del-tabaco/>
- Aeropuertos.net. (2019). Aerolíneas – Aeropuerto Internacional José Martí. Consultado en: <https://www.aeropuertos.net/>
- AIEST (1996). *Globalisation and Tourism, St. Gall.* Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, vol. 38.
- ARROLLO, L. (2013). *Organización territorial del turismo n el litoral de Tulum, Quintana Roo.* Tesis de Doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM., México.
- AZPEITIA, M. (2012). *Impacto socioeconómico del turismo en Pátzcuaro, Michoacán.* Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- BALDERAS, G. (2010). *Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua.* Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- BARRERA, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola,* CINTERFOR; OIT, Montevideo.
- BLANCO, M. (1992). *Teoría general del turismo.* Diana. México.
- BONIFACE, G. y Cooper, C. (2001). *Worldwide destinations: the Geography of travel and tourism.* Oxford and Butterworth-Heinemann. Reino Unido.
- BOULLÓN, R. (1985). *Planificación del espacio turístico.* Trillas, México.
- BROGGI, M. (1985). *Sanfter Tourism: Schlagwort oder Chance für den Alpenraum?* Vaduz: CIPRA.
- BUCH-HANSON, M. y Nielson, B. (1985). “Maxist Geography and the Concpet of Teritorial Structure”. *Antipode*, 17. PP. 50-59.
- BURKART, F. y Medlik, S. (1974). *Tourism, Past, Present and Future.* Heinemann, Londres.
- CABALLERO, F. (2009). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Arenal, Costa Rica.* Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- CALLIZO, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo.* Madrid.
- CAMARGO, I., Fernández de Córdoba, P. y Valdéz, A. (2005). *Estudio del patrimonio de la localidad de Viñales, República de Cuba, para la introducción del turismo rural.* Cuadernos de Turismo, (15), pp. 45-61.
- CARMONA, R. y Correa, O. (2008). “Estructura territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada”. *Teoría y Praxis*, (5), 359-375.

- CASTRO, P. (2014). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Poás, Costa Rica*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- CONSTABEL, S., E. Oyarzun y Szmulewicz, P. (2008). *Agroturidmo en Chile. Caracterización y perspectivas*. Universidad Austral de Chile, Fundación para la Innovación Agraria, Ministerio de Agricultura, Santiago de Chile.
- CRUZ, K. (2016). *Alcance regional del turismo rural en la Finca Agrovía, Chiapas*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- DÍAZ, J. (1988). *Geografía del turismo*. Editorial Síntesis. Madrid, España.
- DOMÍNGUEZ, A. (2009). *Organización territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- DOMÍNGUEZ, F. (2016). *Proyectos de turismo rural: experiencias en el estado de Quintana Roo*. Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- FAOSTAT. (2018). <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC>
- FRANCÉS, G. (2006). "Turismo rural: las ventajas de la producción y comercialización conjunta", en *Estudios turísticos*, (171), Instituto de Estudios Turísticos, pp. 105-114.
- GALLEGOS, O. y López, A. (2004). "Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez, México". *Investigaciones Geográficas*, 53. Boletín del Instituto de Geografía. Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. México. Pp. 141-162.
- GARCÍA, B. (2005). "Características diferenciales del producto turismo rural", *Cuadernos de turismo*, (15), Madrid, pp. 113-133.
- GARCÍA, F. y Chassagnes Izquierdo, O. (2003). "Políticas de innovación en Cuba: Una revisión de las políticas aplicadas en el desarrollo de la Industria Biotecnológica asociada a la Salud" en *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. Núm. 6, Mayo-Agosto.
- GARDUÑO, M., C. Guzmán y Zizumbo, L. (2009). "Tuismo rural: Participación de las comunidades y programas federales", en *El periplo Sustentable*, (17), Universidad Autónoma del Estado de México, México, pp. 5-30.
- GARIBAY, J. (2014). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional volcán Irazú, Costa Rica*. Tesis de licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- GARZA, J. (2006). Análisis geográfico del turismo en la Zona

- Metropolitana de monterrey. Tesis de licenciatura en Geografía, Facultad de filosofía y Letras, UNAM. México.
- GARZA, R. (2009). Organización territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Tesis de Maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- GILBERT, D. (1990). "Conceptual issues in the meaning of tourism", en Cooper, C.P. (ed.), *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*, vol. 2. Pitman Publishing, Londres.
- GONZÁLES, L. y Castañeda R. (2012). "¿Geografía turística o Geografía del turismo?", en López, A., Andrade, E., Chávez, R. y Espinoza, R. (coords.). *Lo glocal y el turismo*. Academia Mexicana de Investigación Turística A.C. México, pp. 54-73.
- GUTIÉRREZ, J. (2016). *Estructura territorial del turismo urbano en el centro histórico de Santiago, Chile*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- GUTIÉRREZ, O. y Gancedo, N. (2000). Cuba, turismo y desarrollo económico. La economía cubana. Coyuntura, reflexiones y oportunidades.
- HALL, M. Y S. Page. (1999). *Tje geogra'hy of tourism and recreation; environment, places and espace*. Segunda edición, Taylor y Fancis Group, Nueva York.
- HIERNAUX, D. (1989). "El espacio reticular del turismo en México". En *Geografía y desarrollo*. 2-3. Colegio de Geógrafos Posgraduados. México, pp. 31-39.
- HIERNAUX, D. (1989). "La dimensión territorial de las actividades turísticas". En *Teoría y praxis del espacio turístico*. UAM. México, pp. 57-73.
- IBÁÑEZ, R., y Villa, C. C. (2011). Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Instituto Cubano de Geodesia y Cartografía. (1978). Atlas de Cuba: XX aniversario del triunfo de la revolución cubana. Instituto Cubano de Geodesia y Cartografía.
- IVARS, J.A. (2000). «Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades». *Investigaciones Geográficas*, 23, pp. 59-88.
- JUÁREZ, J., B. Ramírez y M. Galindo. (2010). "Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México", en *Investigaciones Geográficas*, (48), Instituto de Geografía, Universidad de Alicante, pp. 189-2008.
- KOSTROWICKI, J. (1975). "Un concepto fundamental: La Organización del Espacio". *Revista Geográfica de América Central*, 1(2), 51-66. Consultado de <http://www.revistas.una.ac.cr/in>

- dex.php/geografica/article/view/2067
- LANE, B. (1994). "What is rural tourism?", en *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 2, pp. 7-21.
- LEDHESMA, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. Buenos Aires: OMPT.
- LESZCZYCKI, S. (1967). "Estructura espacial de la economía polaca". *Unión Geográfica Internacional Regional Latinoamericana. Discursos y Conferencias*. Tomo VII. México, D.F., pp. 123-131.
- LÓPEZ, A. (2001). *Análisis de la Organización territorial del turismo de playa en México, 1970-11976. El caso de Los Cabos, BCS*. Tesis de Doctorado. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- LOZATO-GIOTART, J. (1990). *Geografía del turismo*. Mansson. Barcelona.
- LUNA, M. (2004). *Estructura territorial del turismo en ciudades históricas: el caso de San Miguel de Allende, Guanajuato*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- MAGUIÑA F., R. (2014). JOINT VENTURE: ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ. *Industrial Data*, 7(1), 073-078. <https://doi.org/10.15381/idata.v7i1.6119>
- MARTÍN, P., Pulido, J. y Sáez, A. (coord.) (2010). *Estructura económica del turismo*. Editorial Síntesis. España.
- MASHBITS, Y. (1981). "Interdependence of urbanization and development of the territorial structure of national economy", *Geographia Polonica*. Vol. 44. Poland. Pp 25-31.
- MCKERCHER, B. y du Cros, H. (2002) *Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management*. Haworth Hospitality, New York.
- MESA LAGO, C. (2005). "Problemas sociales y económicos en Cuba durante la crisis y la recuperación" en *Revista de la CEPAL*. Núm. 86, pp. 183-205.
- MICHAUD, J. (1981). *Ordenación de las zonas litorales*. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid, España.
- MILLÁN, M. (2002). "La diversificación en el medio rural como factor de desarrollo", en *Papeles de Geografía*, (36). Escuela de Turismo Adscrita a la Universidad de Murcia, Murcia, España, pp. 223-238.
- Ministerio de Agricultura. (2016). <https://www.minag.gob.cu/>
- MIOSSEC, J. (1977). "Un modèle de l'espace touristique". *Espace géographique*. Francia, 6 (1). 41-48.
- MOLLINEDO, G. (2014). *Organización territorial de la economía turística en Guatemala*. Tesis de Maestría en

- Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- MORALES, M. (2007). "Hacia una comprensión del turismo moderno y posmoderno". *Tendencia de investigación turística a principios del siglo XXI*, en Espinosa, M. Coordinador. Instituto Politécnico Nacional. México. Pp. 118 – 156.
- Natural Earth. (2016). <https://www.naturalearthdata.com/downloads/>
- NÚÑEZ, A. (1959). Geografía de Cuba. Editorial Lex., La Habana.
- NÚÑEZ, A. (1959). Geografía de Cuba. Editorial Lex., La Habana.
- ONEI. (2016). Anuario Estadístico de Cuba 2016. <http://www.one.cu/aed2016/21Pinar%20del%20Rio/00%20Pinar%20del%20Rio.pdf>
- ONEI. (2017). Anuario Estadístico 2016. Viñales. <http://www.one.cu/aed2017/21Pinar%20del%20Rio/Municipios/04%20Vi%C3%B1ales.pdf>
- ONEI. (2018). Anuario Estadístico de Cuba 2017. <http://www.one.cu/aec2017/03%20Poblacion.pdf>
- Open Street Maps. (2019). Datos vectoriales de Viñales.
- Organización Mundial del Turismo. (2019), Anuario de estadísticas de turismo, 2013 – 2017, Edición 2019, OMT, Madrid, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420414.1>
- ORTIZ, Fernando (1983): *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 484p.
- PÁRAMO, J. (2015). *Estructura territorial del turismo astronómico en la Región de Coquimbo, Chile*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- PARRA, E. (2006). "Gestión del turismo rural", en *Gestión y dirección de empresas turísticas*. Interamericana de España, McGraw-Hill, pp. 575-597.
- PEARCE, D. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, México.
- PÉREZ, H. (1985). Cuarta Plenaria Nacional de chequeo de la implementación del SDPE. La Habana, Editorial Política.
- PÉREZ, I., Salinas, E. y Pérez, E. (2012). "Consideraciones metodológicas para el desarrollo del ecoturismo a partir de las relaciones inter y transectoriales. Estudio de caso: Parque Nacional Viñales, Cuba". *Gran Tour*. Revista de Investigaciones turísticas, (5), pp. 8-26.
- POPPER, KR (1972). *Objective Knowledge: An Evolutionary Approach*.
- PORTUONDO, Fernando (1974): *Historia de Cuba. 1492-1898*. Instituto Cubano del Libro, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 599p.

- PRIVALOVSKAYA, G. (1983). *Organización territorial de la industria*. S.1.: Archivo del departamento de Geografía Económica. Instituto de Geografía. Academia de Ciencias de Cuba.
- PROPÍN, E. y Sánchez, A. (2002). "Estructura regional del turismo en México". *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (59), 386-394.
- REBOLLO, J. F. V., y Castiñeira, C. J. B. (2018). "La diferenciación y clasificación de espacios" en *La planificación del turismo. Ciencia regional y Andalucía a partir de la visión del geógrafo Gabriel Marco Cano García*, 669.
- RÍOS, V. (2014). *Estructura territorial del turismo en Jacó, Costa Rica*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- RIVERO, J. (1965). *Tabaco. Su historia en Cuba*. Instituto de Historia, Academia de Ciencias de Cuba, La Habana, tomo I (245p.), tomo II (346p.).
- ROBINSON, N. (2010). *Estructura territorial y esfera de influencia del enclave turístico de Mustique, San Vicente y las Granadinas*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- RODRÍGUEZ-LOECHES FERNÁNDEZ J, Díaz-Arguelles E, Delgado García G. Cuba: aborígenes y medicina. Rev Cubana de Salud Pública. 1994;20(1:2) 63-7.
- ROMÁN, Ma. F. (2009). *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: IICA, 117 p.; 19 x 28 cm.
- ROMERO-CUAPIO, O. (2016). *Estructura territorial del turismo cultural en la Ciudad de Lima, Perú*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- RUÍZ, L. (2012). *Organización territorial del turismo en Los Azufres, Michoacán*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de filosofía y Letras. UNAM, México.
- SÁEZ, A. (2010). "La actividad turística: conceptos, clasificaciones y fuentes de información". En: *Estructura económica del turismo*. 1. Editorial Síntesis. España
- SALAS, C. (2012). *Organización territorial del turismo en la Reserva de la Biósfera El Vizcaíno*. Tesis de Maestría en Geografía. Facultad de filosofía y Letras. UNAM, México.
- SALINAS, E. (2003). *Geografía y turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo*. Editorial SI-MAR. Bogotá, Colombia.
- SÁNCHEZ, A y Propín, E. (1996). "Estructura territorial del turismo en la Riviera Mexicana a fines del siglo XX". *Memorias del IV Congreso Internacional de*

- Ciencias de la Tierra*. Instituto de Geografía Militar. Santiago de Chile. Chile.
- SÁNCHEZ, A. (2013). *Estructura territorial del turismo en el Volcán Parícutín, Michoacán*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- SÁNCHEZ, A., Urbina, A. y Propin, E. (2008). "Rasgos territoriales del turismo en la isla de Ometepe". *Cuadernos de Turismo*. Núm. 21. Universidad de Murcia. España. Pp. 159 – 179.
- SÁNCHEZ-MIER, Á. (2016). *Estructura territorial del turismo en Pachuca y Real del Monte, Hidalgo*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- SANTIAGO, G. (2014). *Impacto territorial del turismo alternativo en la localidad de Calpulálpam de Méndez*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- SANTOYO, A.H., Sánchez, M. A. L., León, V.EP., y Vilardell, M. C. (2011). "Valoración económico-ambiental del atractivo turístico Parque Nacional Viñales/ Economic valuation assessment or environmental gogos and services in the Viñales National Park". *Retos Turísticos*, 10(3).
- SOLSONA, J. (2006). "EL turismo rural en Europa", en *Aportes y transferencias*, Año 10, Volumen 2, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar de la Plata, pp.25-35.
- SOVILLA, B. y García, F. (2013). *La economía cubana: entre voluntarismo e intentos de planificación (1959-2012)/The Cuban Economy: Between Voluntarism and Planning Attempts (1959-2012)*. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 58(219), 95.
- TORRES, O. E. (1981). El desarrollo de la economía cubana a partir de 1959. *Comercio Exterior*, 31(3), 284-295.
- VARGAS, G. (2008). *Geografía turística de Costa Rica*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica.
- VÁZQUEZ, V. (2005). *Las dependencias regionales y globales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca*. Tesis de doctorado en Geografía. Facultad de filosofía y Letras. UNAM, México.
- VELASCO, M. (2010). "Conceptos en evolución: turismo, cultura y turismo cultural". En *Turismo cultural*. Editorial Síntesis. España, pp. 15-46.

Bibliografía

VERA, F. (1997). *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*. Ariel, Barcelona.

WILLIAMS, S. (2009). *Tourism Geography. A new synthesis*. Routledge. New York, USA.

ZAMORA, M. (2009). *Organización territorial del turismo termal en Chignahuapan, Puebla*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.

ZIZUMBO, L. (2007). *EL turismo en comunidades rurales. Práctica social y estrategia Económica*. Tesis de

Doctorado en Sociología, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM, México.

https://www.ecured.cu/Cultivo_del_tabaco

Anexo 1. Guiones de entrevistas para actores locales y turistas

Guion de entrevista para actores locales: Estructura territorial del turismo rural en la Ruta del Tabaco, Provincia de Pinar del Río, Cuba

Fecha: / /	N°	Entrevistador:
------------------	----	----------------

I. Datos generales

Nombre:			
Sexo: F M	Edad: a) < 16	b) 16 – 25 años	c) 26 – 40 años d) 41 – 60 años e) > 61 años
Escolaridad: a) sin estudios b) Prim. c) Sec. d) Bach. e) Téc. f) Lic. g) Pos.	Ocupación:		

II. Aspectos generales de la actividad turística

1. ¿Sabe desde cuándo hay actividad turística en este lugar? _____

2. ¿Qué otras actividades económicas realiza la población? _____

3. ¿Por qué motivo cree que vengan los turistas a este lugar? _____

4. ¿Existe apoyo por parte del gobierno para las personas que se dedique a alguna actividad relacionada con el turismo? _____

II. Opinión sobre la actividad turística

5. ¿Considera que el turismo ha traído problemáticas o beneficios a su localidad?, ¿Cuáles? _____

6. ¿Qué aspectos mejoraría para que llegaran más turistas? _____

7. ¿Sabe de la existencia de la Ruta del Tabaco como destino turístico? _____

¡Muchas gracias!

Anexo 1. Guiones de entrevistas para actores locales y turistas

Guion de entrevista para turistas: Estructura territorial del turismo rural en la Ruta del Tabaco,
Provincia de Pinar del Río, Cuba

Fecha: / /	Nº	Entrevistador:
------------------	----	----------------

I. Datos generales

Nombre:			
Sexo: F M	Edad: a) < 16	b) 16 – 25 años	c) 26 – 40 años d) 41 – 60 años e) > 61 años
Escolaridad: a) sin estudios b) Prim. c) Sec. d) Bach. e) Téc. f) Lic. g) Pos.	Ocupación:		
Lugar de residencia actual:			

II. Aspectos generales de la actividad turística

- ¿Cómo te enteraste de la existencia de Viñales? _____

- ¿Por qué decidiste visitar este lugar? _____

- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a este lugar? _____

- ¿Por cuántos días planea estar en Viñales? _____

- ¿Qué otros lugares ha visitado o planea visitar? _____

II. Opinión sobre la actividad turística

- ¿Qué es lo que más le gustó de este sitio? _____

- ¿Qué aspectos mejoraría de este lugar? _____

- ¿Sabe de la existencia de la Ruta del Tabaco como destino turístico? _____

¡Muchas gracias!

Anexo 2. Encuesta realizada a través de Formularios Google.

¡Muchas gracias!

Estructura territorial del turismo rural en la Ruta del Tabaco, Provincia de Pinar del Río, Cuba / Territorial structure of rural tourism in the Tobacco Route, Province of Pinar del Río, Cuba

¡Hola! Soy Octavio R. Cuapio, Licenciado en Geografía, estudiante de la Maestría en Geografía en el Posgrado de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México. El propósito de esta encuesta es aportar a mi investigación sobre la Ruta del Tabaco en Cuba, con el fin de elaborar mi tesis de grado, un artículo científico y un capítulo de libro. Su ayuda es de gran importancia.

De antemano, gracias por ayudarme a contestar esta encuesta.

Saludos desde México.

Hi! I'm Octavio R. Cuapio, with a degree in Geography, a master in Geography student at Posgrado de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México. The purpose of this survey is to collect some data to my research about The Tobacco Route in Cuba, in order to write my master's thesis, scientific article and chapter of the book. Your help is really important.

Thank you very much for answering.

Greetings from Mexico.

*Obligatorio

¿Es su primer visita a Viñales?/Is this your first visit to Viñales? *

Sí/Yes

No

Si la respuesta es negativa, ¿cuántas veces ha visitado este lugar?/ If your answer is no, how many times have you visited this place?

Tu respuesta

¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Pinar del Río/Viñales?/What kind of transport methods did you use to get to Pinar del Río/Viñales? *

Tour

Autobús/Taxi (transporte público)/ Bus/ Taxi (public transport)

Automóvil rentado/Rented car

Otro:

¿Cómo se enteró de Viñales?/ How did you get to know Viñales?

Internet

Guía turística/Tourist guide

Turoperadora/Travel agency

Recomendación de amistades/Friendship recommendation

Agencia turística cubana/Cuban travel agency

Otro:

¿Considera que es fácil llegar a Viñales? / Do you consider easy to get to Viñales? *

Sí/Yes

No

¿Por qué?/Why?

Tu respuesta

¿Cuántas personas le acompañaron durante su viaje?/ How many people did you travel with? *

Tu respuesta

Género/Gender *

Femenino/Female

Masculino/Male

Edad/Age *

Tu respuesta

Nacionalidad/Nationality *

Tu respuesta

Ocupación/Occupation *

Tu respuesta



Anexo 1. Encuesta realizada a través de Formularios Google.

<p>¿Cuántas personas le acompañaron durante su viaje?/ How many people did you travel with? *</p> <p><input type="radio"/> 1 - 2</p> <p><input type="radio"/> 3 - 4</p> <p><input type="radio"/> 5 - 6</p> <p><input type="radio"/> Otro:</p>	<p>¿Dónde se hospedó durante su viaje?/Where did you stay during your trip? *</p> <p><input type="checkbox"/> Pinar del Río</p> <p><input type="checkbox"/> Viñales</p> <p><input type="checkbox"/> La Habana</p> <p><input type="checkbox"/> Otro:</p>	<p>Además de Viñales, ¿qué otros lugares visitó?/Apart from Viñales, what other places did you visit? *</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Cayo Jutías</td> <td>Cayo Levisa</td> <td>San Juan y Martínez</td> <td>S...</td> </tr> <tr> <td>Lugares/Places</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Cayo Jutías	Cayo Levisa	San Juan y Martínez	S...	Lugares/Places	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cayo Jutías	Cayo Levisa	San Juan y Martínez	S...								
Lugares/Places	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
<p>¿Qué duración tuvo su viaje en Pinar del Río/Viñales? (días)/ How long did your trip lasted in Pinar del Río/Viñales? (days) *</p> <p>Tu respuesta</p>	<p>¿Cuál fue el principal motivo para viajar a Viñales?/What was the main reason to go to Viñales? *</p> <p>Tu respuesta</p>	<p>¿Usted sabía de la existencia de la Ruta del Tabaco?/Did you know about The Tobacco Route before your trip? *</p> <p><input type="radio"/> Sí/Yes</p> <p><input type="radio"/> No</p>										
<p>La razón principal de su viaje: ¿fue conocer la Ruta del Tabaco?/ The main reason of your trip was to know the Tobacco route? *</p> <p><input type="radio"/> Sí/Yes</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p><input type="radio"/> Otro:</p>	<p>¿Qué sitios visitó en Viñales?/What did you visit in Viñales? *</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Plantaciones de tabaco/Tobacco plantations</td> <td>Mural de la prehistoria</td> <td>Cueva del Indio</td> <td>M...</td> </tr> <tr> <td>Viñales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Plantaciones de tabaco/Tobacco plantations	Mural de la prehistoria	Cueva del Indio	M...	Viñales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>¿Recorrió en su totalidad la Ruta del Tabaco? /Did you complete the Tobacco Route? *</p> <p><input type="radio"/> Sí/Yes</p> <p><input type="radio"/> No</p>
	Plantaciones de tabaco/Tobacco plantations	Mural de la prehistoria	Cueva del Indio	M...								
Viñales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								