



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

---

---

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**Uso académico de Facebook para la  
bibliotecología a distancia del SUAyED de la UNAM**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA  
INFORMACIÓN**

**PRESENTA:**

**SUSANA GUERRERO RODRÍGUEZ**

**ASESOR:**

**MTRO: FELIX EDUARDO VÁZQUEZ RODRÍGUEZ**



**CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX., 2020**

**SUA(y)ED**  
Filosofía / Letras



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

A mi asesor, por haberme guiado en la realización de este trabajo, su tiempo y por cada una de sus valiosas observaciones.

A cada uno de mis sinodales, por el tiempo prestado en la revisión de esta tesis, por todas sus observaciones y todo el apoyo que me dieron para seguir con los trámites de titulación, que de no ser por su pronta respuesta, hubiera tardado más este proceso.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por la oportunidad de formarme profesionalmente y por el orgullo que tendré de decir que son egresada de esta gran universidad.

## Agradecimientos personales

A mi mamá, por seguir cada uno de mis pasos, por tu fortaleza y darme apoyo incondicional, alentándome a seguir a pesar de cuando el camino se me hacía muy pesado y largo, brindándome consejos y siempre mostrando su preocupación. Gracias por leer este trabajo y decirme si se entendía. Te quiero mucho.

A mi hermana; por ser la mejor compañía en las noches de insomnio para entregar tareas, por apoyarme incondicionalmente en este camino y leyendo este trabajo, dándome sus puntos de vista, por alentarme cuando más lo necesitaba, haciéndome reír, sacando lo mejor de mí, siempre a mi lado y dándome un gran ejemplo. Te quiero mucho.

A toda mi familia, por formarme en todos estos años, por su cariño incondicional y por todos los momentos felices que he vivido.

A Pablo, gracias por tu apoyo cuando sentía que era muy pesado, por tus palabras de aliento, echándome porras para seguir, por tu compañía haciendo que me distrajera cuando más lo necesitaba y haciéndome sentir que estás orgulloso por esté logro. Te Amo.

Este trabajo está dedicado en memoria de mi papá, que a pesar de su ausencia, siempre está presente impulsándome a ser mejor, espero esté orgulloso de esté gran paso que estoy concluyendo.

## Tabla de contenido

Introducción.....	I
Capítulo 1. La Web 2.0 y las redes sociales.....	1
1.1. Una visión histórica .....	1
1.2. Ventajas y desventajas.....	4
1.3. ¿Qué son las Redes Sociales? .....	5
1.4. Inicios de Facebook.....	7
1.5. Clasificación de redes sociales.....	9
1.6. Uso educativo de las redes sociales .....	10
1.7. Uso de los grupos en Facebook.....	14
1.7.1. Tipos de roles de los usuarios .....	14
1.7.2. Roles de los miembros de un grupo .....	15
1.7.3. Tipos de grupos .....	15
1.7.4. Fan Page .....	16
1.7.5. Diferencia entre grupo de Facebook y fan page .....	17
1.8. Facebook de escuelas de bibliotecología a nivel internacional .....	18
1.9. Facebook de escuelas de bibliotecología a nivel nacional .....	29
Capítulo 2. Facultad de Filosofía y Letras. Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia.....	40
2.1. Educación a Distancia.....	40
2.2. Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia .....	41
2.2.1. Misión y visión del SUAyED .....	43
2.3. La División del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAyED) de la Facultad de Filosofía y Letras. ....	43
2.4. Licenciatura de Bibliotecología y Estudios de la Información.....	46
2.5. Sitio Web de la Licenciatura en Bibliotecología a Distancia .....	48
2.6. Moodle.....	50
2.6.1. Alcances de Moodle.....	51
2.7. Comparación entre Facebook y Moodle.....	52
2.8. Áreas de oportunidad para la plataforma .....	55

Capítulo 3. Propuesta sobre uso académico de la red social Facebook para apoyo de la licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información a distancia del SUAyED de la UNAM.....	60
Conclusión.....	68
Obras consultadas .....	70

## Introducción

El presente trabajo propone la implementación la red social Facebook como apoyo a la plataforma Moodle que se utiliza para la licenciatura de Bibliotecología y Estudios de la Información en la modalidad a distancia del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Cuando se habla de un proceso de enseñanza–aprendizaje y el uso de redes sociales, hay opiniones encontradas. Lejos de que estas pudieran ser perjudiciales o generar distracción, varias instituciones educativas están adoptando el uso de esta red social de manera complementaria. La estructura de esta investigación se divide en tres capítulos:

El capítulo 1 aborda conceptos y características de redes sociales, así como los antecedentes de Facebook, describiendo las ventajas y desventajas que ~~este~~ tendría para su uso como apoyo a la licenciatura. También se ejemplifica como se han empleado las páginas y grupos de Facebook en escuelas, tanto a nivel nacional como internacional. Posteriormente, en el capítulo 2, se habla brevemente de cómo está conformada la licenciatura de bibliotecología y estudios de la información a distancia, proporcionando ejemplos de la plataforma que se usa actualmente; dando paso a una comparación de características entre Moodle y Facebook.

Finalmente, el capítulo 3, desarrolla completamente la idea que se tiene de cómo funcionarían los grupos de Facebook, apoyando las áreas de oportunidad que presenta la plataforma Moodle. La investigación se basa en el método documental y de la revisión de aquellas escuelas de bibliotecología a nivel nacional e internacional que tienen Facebook, o, las páginas y grupos de Facebook. La hipótesis supone implementar el uso de grupos de Facebook por asignatura, con el fin de mejorar la interacción entre docente y alumno. Lo anterior, se puede lograr ya que se tiene la oportunidad de tener asesorías en tiempo real, sin necesidad de acudir físicamente y desarrollar un mejor proceso de enseñanza–aprendizaje de forma dinámica y significativa. Al finalizar, se presenta la sección de conclusiones y la bibliografía general de la investigación.

# Capítulo 1. La Web 2.0 y las redes sociales

## 1.1. Una visión histórica

La Web 1.0 fue la primera que apareció alrededor de la década de los años noventa, donde solamente se usaba el contenido en el que se contaba únicamente con información a la que se podía acceder sin posibilidad de interactuar, siendo ésta considerada unidireccional.

Por tanto, es la forma más básica que existe de navegadores de solo texto, o bien, únicamente de lectura en la que los cibernautas son pasivos y sin posibilidad de generar interacción con el contenido de la página por lo que esta Web 1.0 se caracteriza por ser estática, centralizada y secuencial.

Como consecuencia de lo anteriormente mencionado, la siguiente revolución tecnológica que se presenta es conocida como la Web 2.0, este término fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004; particularmente, es una Web basada en comunidades de usuarios y servicios. Por tanto, la Web 2.0 es conocida también como Web Social porque se refiere a la segunda generación en la historia de los sitios web, abarcando una amplia variedad de redes sociales como wikis, blogs, servicios multimedia, entre otros, con el propósito de intercambiar información entre usuarios de manera ágil, permitiendo la colaboración en producción de contenidos.

Por esto, es posible que los usuarios se conviertan en creadores de contenidos e interactúen con otros, dando un nuevo sentido a la red y transformándola en un elemento de producción y creación.

Del mismo modo, O'Reilly (2005) en su artículo intitulado: *What is Web 2.0, design patterns and business models for the next generation of software*, hace alusión a siete principios fundamentales de la Web 2.0, siendo estos los siguientes:

1. La web como plataforma.
2. Inteligencia colectiva.
3. La gestión de las bases de datos.
4. El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones de software.
5. Los modelos de programación ligeros.

6. El software no limitado a un solo dispositivo.
7. Las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

Por consiguiente, estos principios ayudan a demostrar que el término de la Web 2.0 no tiene frontera definida, por lo cual sigue en constante evolución, permitiendo que el usuario de la red deje de ser consumidor de contenidos, para participar en la construcción y elaboración de estos. Como plataforma, representa recursos en línea que permiten realizar un gran número de tareas sin tener instalado el software específico en la computadora.

Bajo este mismo tenor, es necesario vislumbrar la Web 2.0 en la que se encuentran diferentes puntos de vista en la que mucha de la literatura generada ha contribuido con diferentes concepciones acerca de la Web 2.0, al respecto Ribes Xavier (2007, p.37) señala que: “Son todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien, en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente”.

Como bien lo señala el autor, es benéfico que exista la flexibilidad de un ambiente de trabajo en la que se pueda modificar o agregar de acuerdo a las necesidades de información que se requiera tener en hipertexto.

En este mismo contexto, también existen otras posturas vistas por Van Der Henst (2005), al considerar que la Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la Web enfocada al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio, por esto mismo, es que las redes sociales están tomando un papel muy importante dentro de la transición al acceso y difusión de la información.

Ahora bien, como toda revolución tecnológica que siempre está en constante cambio, cada vez se ofrecen mayores oportunidades de aprovechar su potencialidad al contar con la Web 3.0 o bien la Web semántica, la cual lleva un



registro sobre el historial de búsquedas de cada usuario, haciendo así los contenidos de los usuarios sean más personalizados a sus intereses y gustos. Es por eso, que, cuando estamos navegando en algún sitio de la red, nos aparece publicidad relacionada a nuestros intereses o búsquedas recientes.

Uno de los propósitos de esta Web es que los usuarios encuentren la información que les interesa de forma más exacta encontrando las palabras que coloca, aunque sea en un lenguaje coloquial, parte de una canción o sonidos, ya que es interpretado por un software o inteligencia artificial. Iruela, Juan (2015) y Ramírez y Peña (2011). No hay que olvidar que las bondades de la Web se han aprovechado para diferentes propósitos de difusión, comercio, entre otros, de los que cabe destacar particularmente el plano educativo.

Por otra parte, la Web 3.0 representa un elemento importante ya que facilita que los educandos encuentren de forma más ordenada los temas de interés para realizar sus tareas; al respecto Koper (2004, p.16) indica que: "...El propósito de la Web Semántica a nivel educativo, es lograr agentes software que interpreten el significado de los contenidos Web, para ayudar a los usuarios a desarrollar sus tareas... lo cual beneficiará a los educandos para que sus búsquedas de información sean más rápidas".

De esta forma la Web semántica podría contribuir a mejorar el proceso de aprendizaje, contando con aplicaciones que permitan crear, actualizar y usar unidades de aprendizaje que les ayuden a los estudiantes a realizar sus tareas, por medio de programas que faciliten el proceso de aprendizaje, además de un rápido acceso a la información e incluso acceso a las plataformas o redes sociales, con la opción de recordar contraseñas para poder acceder. Finalmente, es importante comentar que todas estas evoluciones tecnológicas que surgieron desde la Web 1.0 hasta la Web 3.0 son aspectos notables que han permitido usarlas para beneficio específico del ámbito educativo.

## 1.2. Ventajas y desventajas.

	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
<b>Web 1.0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Primera oportunidad de acceder a la información.</li> <li>✓ Permitió ver el uso que le daban los usuarios, dando paso a mejoras que se ven reflejadas en las otras web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Su tecnología está asociada con HTML, JavaScript 1.0</li> <li>✓ La comunicación es pasiva</li> <li>✓ No se permite retroalimentación perdiendo la oportunidad de tener acceso a información relevante.</li> <li>✓ No se conoce inmediatamente la reacción de del público en relación con la información compartida.</li> </ul>
<b>Web 2.0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No es necesario comprar, instalar o actualizar constantemente software tecnológico en el equipo de cómputo.</li> <li>✓ El software facilita el trabajo en línea, por medio de plataformas.</li> <li>✓ No hay problemas de almacenamiento, ya que la información se respalda en programas o aplicaciones alojadas en el ciberespacio.</li> <li>✓ Ofrece herramientas de fácil uso para usuarios profesionales, como los no profesionales, para crear contenido; propiciando así un ambiente igualitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La información puede ser correcta o equivocada.</li> <li>✓ La verificación de la fuente de información podrá afectar la rápida recuperación de la misma.</li> <li>✓ Generalmente no se sabe en manos de quién caen los datos ni qué uso se va a hacer de ellos.</li> <li>✓ Pueden existir cambios en el servicio, puede que sea gratis hoy y mañana no.</li> <li>✓ Las copias de seguridad existentes de nuestros datos, pueden ser mejores, pero no existe garantía de ello.</li> </ul>

<b>Web 3.0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Uso de lenguaje coloquial para las búsquedas y aun así se encontrarán buenos resultados.</li> <li>✓ Las búsquedas son de forma más ordenada, por los temas de interés.</li> <li>✓ Las aplicaciones permiten crear, actualizar y usar unidades de aprendizaje, ayudando así al proceso de enseñanza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El proceso de adaptación y reestructuración de documentos en Internet de forma semántica es costoso y laborioso.</li> <li>✓ Problemas de idioma.</li> <li>✓ Es necesaria la unificación de los estándares semánticos, pero es laborioso.</li> </ul>
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

### 1.3. ¿Qué son las Redes Sociales?

En la actualidad, el ámbito educativo se ve permeado de los servicios que ofrece la Web 2.0, y particularmente uno de estos son las llamadas redes sociales: Facebook y Twitter son consideradas plataformas que permiten el desarrollo de relaciones sociales mediante el uso de algún medio virtual. Estas permiten a los usuarios crear perfiles para interactuar con familiares, amigos, empresas o demás entidades que cuenten con un perfil; poniendo también a su disposición infinidad de información, lista para su difusión con fines de entretenimiento o bien creación de conocimiento. Algunas de las definiciones encontradas de redes sociales son las siguientes:

El autor Castelló Martínez (2010, p.15), menciona que: “Las redes sociales y el nuevo entorno regido por los parámetros de la web 2.0 forman parte del ecosistema en el que vivimos actualmente muchos profesionales, los cuales deben adaptarse y conocer cada parte de esté. Viendo a las redes sociales como comunidades donde los usuarios crean círculos basados en el interés común entre los mismos miembros.” Considerando que las redes sociales tienen como finalidad conectar a sus usuarios con compañeros, amigos, familiares o personas que mantengan un

interés en común. Adicionalmente, Kaplan y Haenlein (2010, p.61), definen una red social como: “Un grupo de aplicaciones basadas en internet que se basan en los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0 y que permite la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario”.

Con este enfoque, se demuestra como las redes sociales pertenecen a la Web 2.0 y permiten el intercambio de contenido generado por varios usuarios, ya sean personas o empresas que utilizan aplicaciones para crear contenidos y difundirlos; donde también entra en juego el software de la web 3.0 que con sus algoritmos podría permitir que, en las redes sociales se nos muestre información sobre nuestros temas de interés.

Por su parte Boyd Danah (2007, p. 211), define a las redes sociales como: “Sitios en donde se ofrecen servicios basados en la web que permiten a los individuos construir un perfil público o semi público dentro de un sistema acotado, articulando una lista de otros usuarios con lo que comparten una conexión y donde el usuario puede ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema”.

Con todas estas características, ya mencionadas por diferentes autores, se resalta la comunicación dinámica constante que existe en las redes sociales, lo que permite mantener una buena relación con sus usuarios utilizando herramientas de dichos sitios, además de videoconferencias, correo electrónico, chat, entre otros; ofreciendo nuevas formas de comunicación e interacción entre los participantes: además de permitir la creación de espacios innovadores para la enseñanza y el aprendizaje, como mencionan Froment, García y Bohórquez (2017).

Otros de los beneficios del uso de las redes sociales están relacionados con el autoaprendizaje, trabajo colaborativo y pensamiento crítico; incluso los alumnos pueden compartir, responder, comentar y discutir la información de las asignaturas por medio de las redes sociales Agudo (2018); Barrot (2018). Además, de facilitar la construcción del conocimiento y mejorar las condiciones para el proceso de enseñanza y aprendizaje Al y Tasir (2017). En la actualidad, las redes sociales están modificando la forma de intercambiar y compartir la información de manera

instantánea en cualquier momento y parte del mundo, según Froment, García y Bohórquez (2017). Considerando que las redes sociales funcionan como un canal de comunicación efectiva y eficaz, se obtendrían beneficios potenciales al utilizarlo de manera académica en conjunto a las herramientas que nos brinda la web semántica.

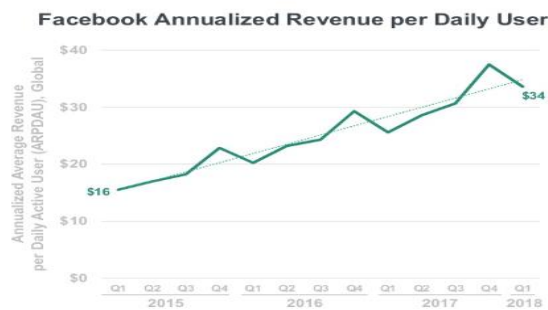
#### 1.4. Inicios de Facebook

Mark Zuckerberg en 2004 junto a sus colaboradores Dustin Moskovitz (programador), Chris Hughes (ejecutivo) y Eduardo Saverin (asesor de negocios), crea el sitio The Facebook, con el propósito de formar una red para que los estudiantes de la universidad de Harvard (a la cual pertenecía), para permitirles conectarse entre sí, posteriormente en 2005 se abre el acceso a otras universidades de los Estados Unidos, en este año se adopta el nombre de Facebook definitivamente y se abre la posibilidad de crear grupos, publicar foros, notas y conectarse a través de celulares, Tomeo (2014).

A continuación, se brinda una serie de hechos que muestran el crecimiento de Facebook:

- En 2006 se da apertura a todo el público que posea una cuenta de correo electrónico y sea mayor de 13 años, convirtiéndose así en una red pública y gratuita, en este año ya se pueden compartir publicaciones y contenidos de otros sitios (como YouTube) y cada usuario puede modificar las opciones de privacidad de su página.
- Para 2007 Facebook se integraba por 50 millones de usuarios y la compañía de Bill Gates, Microsoft, compró el 16% del sitio.
- Es en el año 2008 cuando el sitio tiene un crecimiento enorme, favorecido por su apertura de idioma, puesto que se lanzó su versión en español, francés y alemán, llegando a ser 100 millones de usuarios.
- Para 2010 se colocó como la Red Social por excelencia, contando con 500 millones de usuarios en el mundo. El Sahili (2015).

- En la carrera por ser líder en los medios sociales, Facebook adquirió en 2012 Instagram y en 2014 Whatsapp. Carbonell y Oberst (2015).
- Para 2017 reporta que cuenta con 2 millones de miembros a nivel mundial, manteniéndose como la red social virtual más importante en el planeta. Techbit (2017).
- Para 2018 de acuerdo con el índice de Sprout Social 2018 nos indica en la siguiente pantalla las estadísticas correspondientes a este año



Fuente: Índice de Sprout Social, 2018

Se podría decir que Facebook es la principal red social en internet debido a que satisface en gran medida ciertas necesidades sociales del individuo como:

- Establecer relaciones sociales con otras personas, saber que se es parte de una comunidad, satisface la necesidad de estar informado, de conocer información producida e intercambiada en el sitio, de influir en los demás, de saber lo que pasa en el entorno y de usar dicho conocimiento para actuar. El Sahili (2015).
- Ser parte de una comunidad en Facebook permite al usuario estar en contacto con otros, interactuar y compartir información ya sea de índole privada (sobre su persona) o pública (sobre acontecimientos en general).
- La composición de la página Facebook es importante, ya que permite a sus miembros realizar las distintas actividades que le facilitan relacionarse con los otros usuarios.
- A través del Chat se puede conversar con otros usuarios, en éste se pueden compartir (de manera privada) publicaciones, fotos, videos, información,

entre otras cuestiones, se puede conformar por 2 o más personas y elegir estar disponible o no para los demás, aunque en cualquiera de las dos formas se puede conversar con los miembros de la red.

- En la sección de grupos aparecen algunos públicos, o, que los amigos en Facebook han creado como privados, los cuales permiten reunirse en torno a temas específicos propuestos por el mismo grupo.

Así pues, la forma en que está construida una página de Facebook tiene como fin principal el compartir, informar e interactuar, la base del funcionamiento del sitio son las interacciones con los amigos ya sea dentro de la plataforma o fuera de ésta si son conocidos offline, como dice Winocur (2006) y adicionalmente Alvarado (2013) mencionan que la interacción online no desplaza a la existente de forma previa, se podría decir que es una extensión de ésta, permitiendo que las formas tradicionales de socialización se amplíen.

## 1.5. Clasificación de redes sociales

Debido a que recientemente las redes sociales que existen son 72 aproximadamente, hay tres grandes clasificaciones:

1. Redes sociales offline o analógicas: estas no tienen intermediación de un aparato o sistema electrónico
2. Redes sociales online o digitales: las cuales son a través de medios electrónicos.
3. Redes sociales mixtas: las cuales mezclan los dos tipos anteriores.

Para el uso didáctico, la mejor opción son las redes sociales online, y, debido a la clasificación de los portales de Internet, las redes sociales online se diferencian entre horizontales o generales y verticales o especializadas.

- Horizontales o generales: Carecen de una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos; la motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto.

- Verticales o especializadas: giran alrededor de un eje temático y su objetivo es agrupar a una comunidad de usuarios en torno a dicho tema en cuestión.

Para el presente trabajo, la red social elegida es Facebook, más adelante se demostrará la popularidad de esta red entre los usuarios y los beneficios que se obtienen de esta, usándolo de forma académica. Los puntos fuertes de Facebook son la sencillez y rapidez en la creación y administración de un grupo de trabajo, la simplicidad de las herramientas como el chat, la mensajería y tagging de imágenes, el elevado nivel de conectividad externa, su capacidad de expansión y el potente soporte para el Mobile learning, Llorens y Capdeferro (2011).

## 1.6. Uso educativo de las redes sociales

Las redes sociales en el campo educativo están relacionadas con el autoaprendizaje, trabajo colaborativo y pensamiento crítico, Agudo (2018); Barrot (2018). Incluso, los alumnos pueden compartir, responder, comentar y discutir la información de las asignaturas por medio de las redes sociales, Barrot (2018). Además, las redes sociales facilitan la construcción del conocimiento y mejoran las condiciones para el proceso de enseñanza y aprendizaje, Al y Tasir (2017). De hecho, el uso de las redes sociales (p.ej., Facebook y Twitter) se ha incrementado en las actividades escolares debido a que los estudiantes acceden fácilmente a Internet, Arshad y Akram (2018); Cetinkaya y Sutcu (2018). En particular, Facebook facilita la interacción entre los participantes del proceso educativo y mejora el rendimiento académico de los estudiantes por medio del envío y la difusión de los videos, la información de la asignatura y los hipervínculos web, además de ser la red social más popular entre los universitarios. Al y Tasir (2017), menciona que mejora la comunicación entre profesores y alumnos por medio de los mensajes, el correo electrónico interno y el chat, Pimmer, Linxen y Grohbiel (2012); Manca y Ranieri (2016).



Cabe mencionar que los docentes están utilizando las redes sociales como herramienta de apoyo en los niveles educativos de primaria, secundaria, preparatoria y universidad con el propósito de mejorar la comunicación, lo que sin lugar a duda, propicia que el usar estas redes sociales en el ámbito académico motive que los estudiantes respondan de manera positiva, y con un alto grado de participación, puesto que los jóvenes cibernautas están todo el día conectados a estas formas de comunicación, Froment García y Bohórquez (2017).

De acuerdo con Estrella y Fajardo (2018), coinciden en que Facebook representa un medio ideal para mejorar la comunicación e interacción de los estudiantes en el campo educativo debido a que los jóvenes utilizan esta red social al menos 100 horas promedio al año. Las ventajas de esta red social en el campo educativo están relacionadas con el acceso, manejo e intercambio de la información en la red, según Al y Tasir (2017). En este caso como lo señalan los autores cada día son más usadas en el ámbito educativo y son de mucho apoyo para enriquecer contenidos del tema a desarrollar.

Las redes sociales como Facebook permiten la organización y realización de las metodologías activas y participativas por medio de la colaboración y cooperación entre los estudiantes, esto lo mencionan Amador y Amador (2014); Manca y Grion (2017); Sarapin y Morris (2015). Permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y colaborativo. En conjunto, estas aplicaciones hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y, sobre todo, que se desarrolle en un ambiente más dinámico, según Gómez, Roses y Farías (2012).

Las actividades que se pueden realizar en Facebook y que se relacionan con el acompañamiento propio de la tutoría, son:

- Avisos de fechas importantes, como programación de exámenes, entrega de documentación y de calificaciones.
- Aviso de horarios de atención a estudiantes, de asesorías y de espacios de docentes para dudas, entre otros.
- Publicaciones de videos y frases motivacionales que permitirían ver el impacto que tienen por el seguimiento al número de likes o de personas que han visto el video.
- Publicaciones sobre vínculos académicos, donde el alumno puede buscar información en la red, como: revistas en línea, buscadores de información académica, diccionarios, bibliotecas digitales, enlaces a los reglamentos académicos, herramientas para la organización de información, así como vínculos a diversas páginas web confiables que ayuden al alumno a realizar trabajos de las asignaturas que cursa.
- Usar el chat, indicando a los alumnos el horario en que el tutor va a estar conectado para interactuar en línea con el tutorado. Esta herramienta permite brindar asesoría y consejo si el alumno así lo solicita; en algunas situaciones sirve para ofrecer el inicio de una intervención oportuna, ya que existen estudiantes que utilizan esta mensajería para solicitar un consejo apremiante a su tutor. En estos casos, la mensajería se utiliza para intervenir momentáneamente y referir a una cita para atención y seguimiento posterior.
- Publicar fotografías de actividades extracurriculares y/o presenciales, así como las memorias de dichos eventos.
- Dejar avisos personales a los alumnos, como citas en horarios establecidos para tener contacto online con ellos, o avisos que únicamente le competen a dicho alumno.
- Publicar documentos acordados en las diferentes academias de docentes, con información que se haya estipulado compartir a los tutorados (existen muchos profesores que no usan Facebook pero que se apoyan del tutor para hacer llegar información); esto podría ser en el grupo y no en el muro público.
- Invitaciones a eventos que realice la Institución.

- Motivar a los estudiantes para que compartan información académica o formativa que pudiera servirle a otras personas.
- Publicar casos de personas exitosas o con experiencias de vida que dejen ejemplo del desarrollo de competencias para la vida y de estilos de vida saludables.

Siguiendo lo señalado por Islas y Carranza (2011), se puede decir que las redes se convertirán en una transformación educativa que permitirá un espacio de diálogo y propiciará un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docente y estudiante.

El uso de Facebook lleva al alumno a desarrollar actitudes, esto es lo que principalmente buscan los tutores, por lo que es considerado como la mezcla excelente de pedagogía y tecnología donde los tutores responsables de la materia, gracias al correcto diseño instruccional, permiten que los alumnos se vean envueltos en gran cantidad de actividades diseñadas para un aprendizaje más dinámico, donde se les preste mayor atención y se resuelvan sus dudas, como mencionan Ruiz y Escurra (2013),

Esta forma de aprendizaje pretende ayudar a evitar la deserción por falta de interés, teniendo la oportunidad de comunicarse mejor con su tutor o con sus compañeros de la asignatura, ya que, en algunas ocasiones es muy común que los estudiantes no interactúen entre ellos mismos.

Facebook ofrece herramientas sincrónicas como video llamadas, chat y notificaciones; por otro lado, están las herramientas asincrónicas como mensajes de texto de voz y publicaciones.

## 1.7. Uso de los grupos en Facebook

Un grupo de Facebook es un espacio dentro de esta red social pensado para que distintos usuarios, con intereses comunes, compartan conocimiento e información. Cualquier persona desde su perfil personal puede crear un grupo sobre un determinado tema, causa o interés. En los grupos, cualquier usuario puede ver lo que se publica y la única restricción es no pertenecer a más de seis mil grupos a la vez.

Estos grupos pueden ser clasificados de diferentes maneras de acuerdo con su temática, entre los principales se encuentran:

- ✓ Compra venta
- ✓ Video juegos
- ✓ Vecinos
- ✓ Amigos
- ✓ Viajes
- ✓ Familia
- ✓ Centros educativos
- ✓ Personalizado

### 1.7.1. Tipos de roles de los usuarios

- **Administrador:** Usuario responsable de gestionar el grupo.
- **Moderador:** Tiene las mismas funciones que un administrador, pero no puede modificar la configuración del grupo, ni añadir o eliminar a un administrador.
- **Miembro:** Usuario que a través de su perfil personal participa en un grupo.

### 1.7.2. Roles de los miembros de un grupo

- **Líderes:** Usuarios que proponen temas de discusión, interactúan con otros usuarios o responden a posibles temas que surjan de forma habitual.
- **Moderadores:** A diferencia de los líderes, no proponen nuevos temas pero sí responden y participan en la mayoría de los hilos de discusión. Como los líderes, son usuarios conocidos por el resto del grupo.
- **Contribuyentes:** Participan con comentarios con periodicidad, pero no de forma habitual.
- **Mirones:** Están, pero no participan, únicamente leen el contenido que otros comparten.
- **Trolls:** Buscan conscientemente el enfrentamiento y controversia llegando incluso a ofender. Los administradores deben estar muy atentos a estos usuarios.
- **Spammers:** Sólo les importa su perfil o darse publicidad, por lo que publican su link como nueva publicación o comentario en un post y nunca más se sabe de ellos.

### 1.7.3. Tipos de grupos

Esta clasificación va acorde a la función de su visibilidad, por lo que se establecen tres tipos de privacidad:

- **Públicos:** Son aquellos que cualquier usuario puede unirse, sin necesidad de que sea aprobada por un administrador su admisión.
- **Cerrados:** Son visibles, es decir, se pueden encontrar en el buscador de Facebook, pero no se puede participar en ellos hasta que un administrador acepte la solicitud.
- **Secretos:** No aparecen en los resultados de búsqueda de grupo ni es posible acceder a ellos si antes un miembro del mismo no te ha invitado. Sólo los miembros del grupo pueden ver el contenido.

Por otra parte, también existen las *fan page* de las cuales, son las que normalmente cada institución tiene y usa con el fin de publicitar o dar información que crea conveniente hacer llegar a la comunidad que la sigue.

#### 1.7.4. *Fan page*

Una *fan page* es aquella herramienta que utilizan las instituciones o pequeños empresarios / emprendedores para tener una imagen profesional, que este a la vista del público en general con solo buscar su nombre. Algunas de sus características son:

- ❖ Registrar la actividad (quien interactuó, nuevos likes, etc.)
- ❖ Creación de campañas publicitarias o marketing.
- ❖ Obtención de estadística de la página, para saber si realmente está teniendo éxito o no.

Estas *fan page*, son mayormente utilizadas por empresas debido a las ventajas que estas ofrecen como:

- ❖ Mejorar la imagen de la marca: Gestión de la marca y excelente forma de darla a conocer para ganar credibilidad y cercanía con los clientes.
- ❖ Atracción de tráfico orgánico: Esto quiere decir que los clientes que tengamos, si están satisfechos, compartirán la página o algún producto y de esta forma más personas se interesaran en la marca. Por esta razón, es importante que la *fan page* tenga el enlace directo a la página web.

### 1.7.5. Diferencia entre grupo de Facebook y fan page

	<b>Grupo</b>	<b>Fan Page</b>
<b>Titularidad</b>	Cualquier usuario puede gestionar uno en su propio nombre.	El usuario debe de tener la autorización de la marca, empresa o entidad.
<b>Autoridad de publicaciones</b>	Cualquier usuario publica a su nombre.	Solo el administrador puede publicar a nombre de la Fan page. (Estas no pueden participar en grupos)
<b>Datos estadísticos</b>	Anteriormente los grupos no ofrecían estos datos, pero con la nueva actualización se muestra la interacción de los integrantes.	Se puede saber cuáles son las publicaciones destacadas, días y horario de mayor interacción y quienes son los principales colaboradores.
<b>Tipos de publicaciones</b>	Se pueden publicar videos en directo, encuestas, subir archivos, pedir recomendaciones o información de eventos.	Cuenta con el mismo tipo de publicaciones que un grupo.
<b>Privacidad</b>	Depende del tipo de grupo que la privacidad de las publicaciones cambie.	Cualquiera puede ver las publicaciones de las personas que publiquen. Siempre serán públicas.

<b>Invitaciones</b>	<p>Para los grupos públicos y privados, cualquiera puede unirse; solo que en los privados se requiere de autorización por parte de un administrador.</p> <p>Mientras que, en los grupos secretos, es necesaria la invitación de un miembro que ya pertenezca, para poderse unir</p>	Cualquier usuario puede ser invitado a darle like y no requiere de ninguna aprobación.
<b>Facebook Ads</b>	Es la exposición que tiene una publicación, a mayor interacción de los usuarios, mayor se vuelve la visibilidad de la publicación.	Tiene menor alcance de las publicaciones que un grupo, dependiendo de los usuarios que pertenezcan a ella.

Fuente: Elaboración propia

Por estas razones y ventajas relacionadas a la mercadotecnia, las empresas cuentan con una fan page aunque, por otro lado, se encuentran las instituciones académicas que cuentan con una fan page con el fin de publicitar y acercarse a los usuarios que las busquen.

### 1.8. Facebook de escuelas de bibliotecología a nivel internacional

Estos son ejemplos de las páginas de instituciones que imparten la carrera de Bibliotecología en línea nacional e internacionalmente. En algunos de los casos se hace mención de grupos de Facebook encontrados, entre los que aparecen los siguientes:



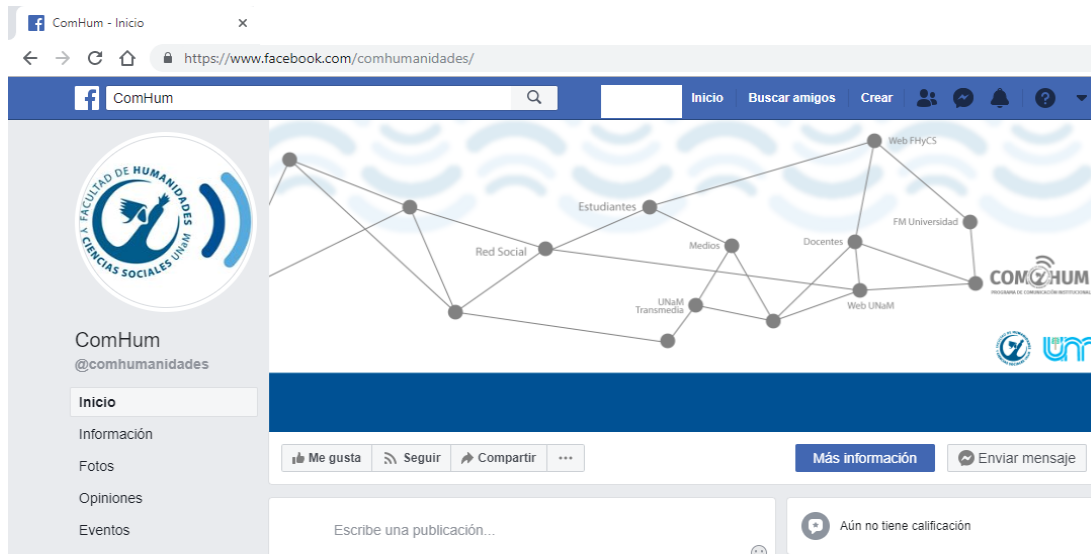
- **Argentina**  
**Universidad Autónoma de Entre Ríos Facultad de Ciencias de la Gestión. Bibliotecología FCG entre ríos**



Fuente: Universidad Autónoma de Entre Ríos.

<https://www.facebook.com/Facultad-de-Ciencias-de-la-Gestión-Institucional-431975273819905/>

**Universidad Nacional de Misiones Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.**



Fuente: Universidad Nacional de Misiones Sociales.

<https://www.facebook.com/comhumanidades/>

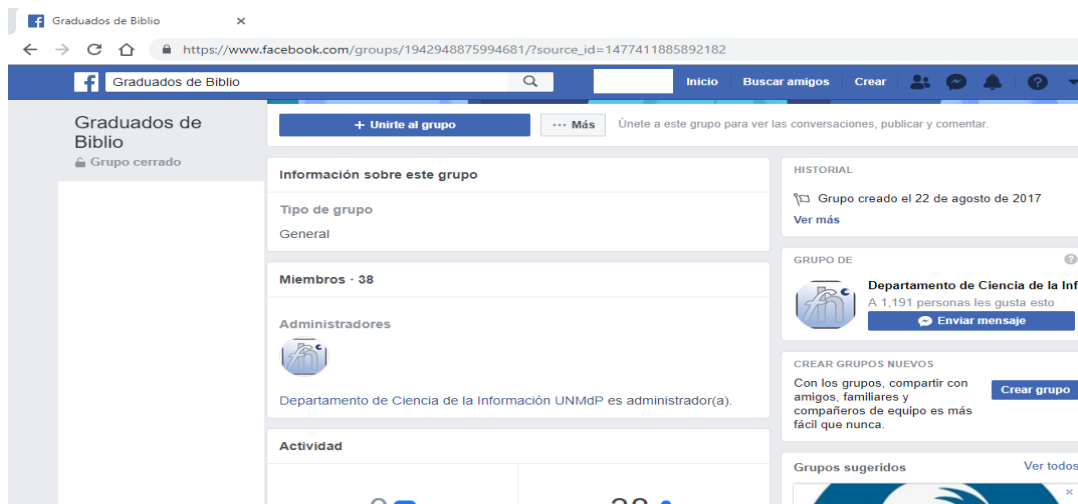
**Universidad Nacional de Mar de Plata Facultad de Humanidades.  
Departamento de Ciencia de la información UNMDP.**



Fuente: Departamento de Ciencia de la información UNMDP.

<https://www.facebook.com/mardedoc/>

Se encontró un grupo cerrado de graduados de bibliotecología, más no como uso educativo como parte de la licenciatura.



Fuente: Universidad Nacional de Mar de Plata.

[https://www.facebook.com/groups/1942948875994681/?source\\_id=147741188589](https://www.facebook.com/groups/1942948875994681/?source_id=147741188589)

- **Bolivia**

**La Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)**, cuenta con una Fan Page de la Universidad, pero no está actualizada desde el año 2015. En cuanto a la licenciatura de bibliotecología que imparte, solo hay información en su página web.



Fuente: Universidad Mayor de San Andrés – UMSA.

<https://www.facebook.com/Universidad-Mayor-de-San-Andres-UMSA-1445984155704910/>

- **Chile**

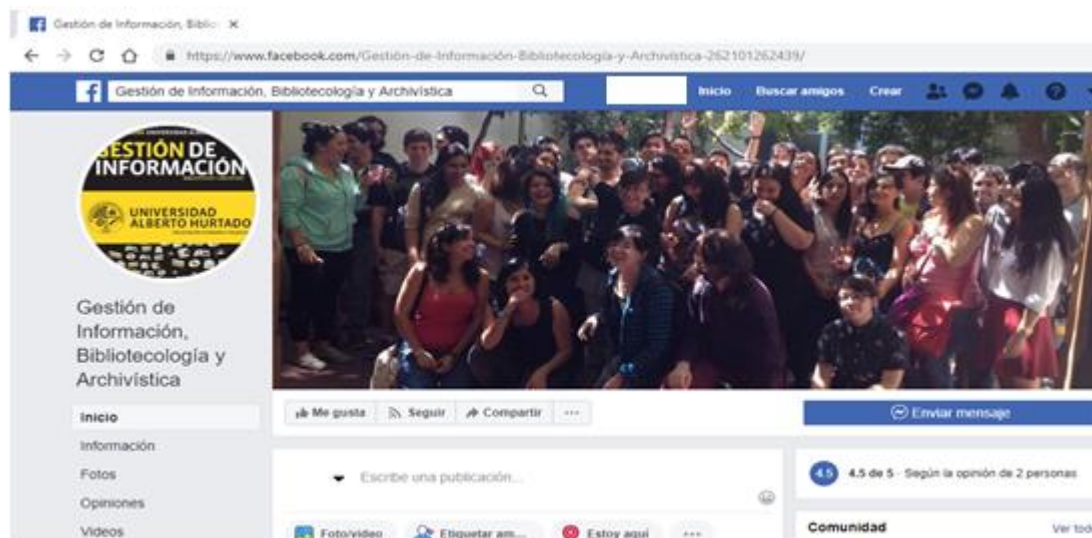
**La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Playa Ancha** en el departamento de Ciencias de la Documentación, imparte la carrera de ciencias de la documentación y otorga el título de bibliotecólogo al terminar.



Fuente: Universidad de Playa Ancha.

<https://www.facebook.com/uplacomunica>

También está la **Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado**, con la carrera de gestión de la información, bibliotecología y archivística.



Fuente: Universidad Alberto Hurtado. <https://www.facebook.com/Gestión-de-Información-Bibliotecología-y-Archivística-262101262439>

- **Colombia**

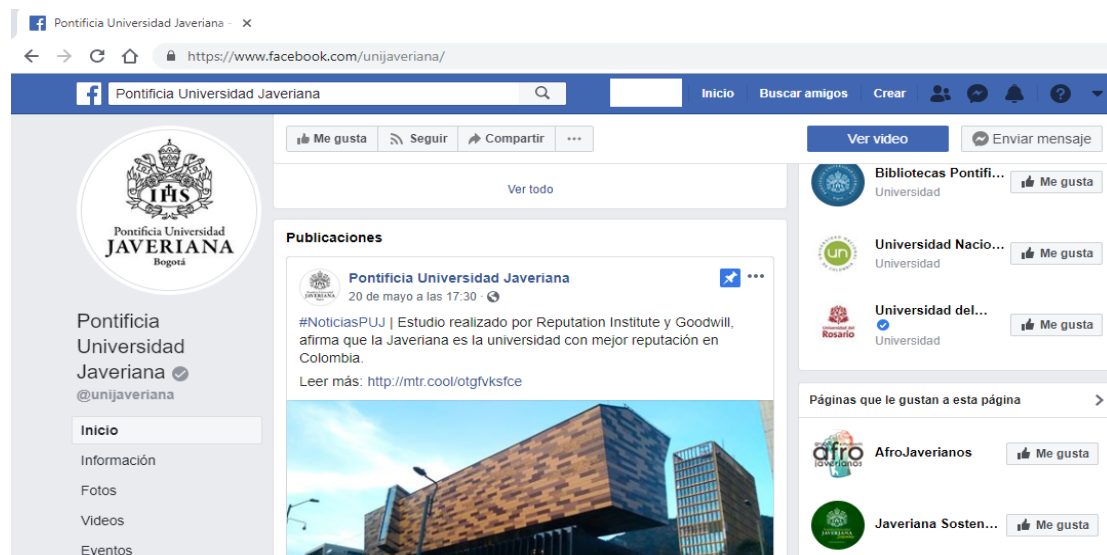
La **Universidad del Quindío** imparte la carrera de ciencia de la información y la documentación, bibliotecología y archivística.



Fuente: Universidad del Quindío.

<https://www.facebook.com/universidaddelquindio>

También la **Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana** en el departamento de ciencia de la información imparte la carrera de bibliotecología, y al término de esta se otorga el título de profesional en Ciencia de la información.



Fuente: Pontificia Universidad Javeriana.

<https://www.facebook.com/unijaveriana>



La **Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia** imparte la carrera y da el título de bibliotecólogo y archivista.



Fuente: Universidad de Antioquia. <https://www.facebook.com/eibudea>

- **Costa Rica**

La **Escuela de Bibliotecología de la Universidad Autónoma de Centro América** otorga el título de bachillerato en bibliotecología.

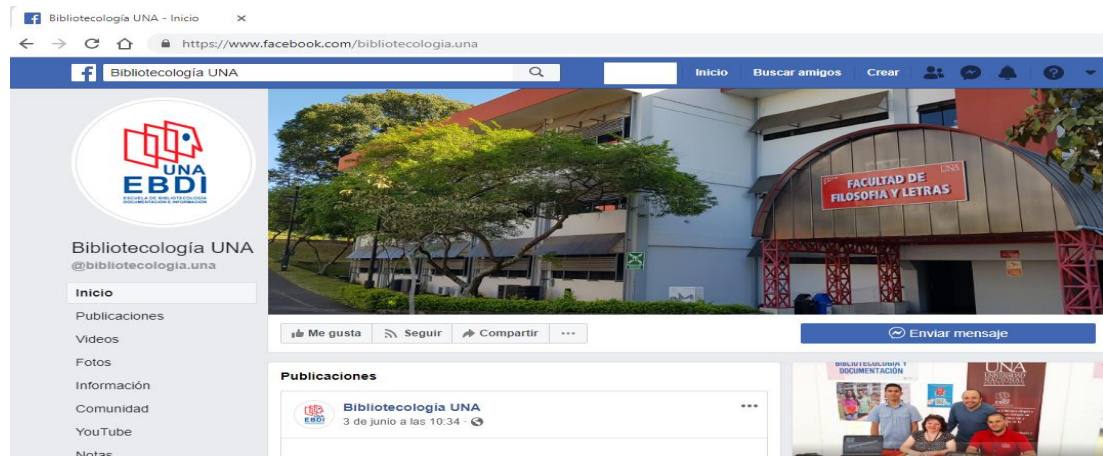


Fuente: Universidad Autónoma de Centro América.

<https://www.facebook.com/UACA.ac.cr>

La **Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica en la Facultad de Educación**, solía contar con una fan page en Facebook, pero hoy en día la página ya no existe.

Por su parte la **Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional de Costa Rica en la Facultad de Filosofía y Letras**, ofrece diplomados y la licenciatura en bibliotecología y documentación.



Fuente: Bibliotecología UNA.

[https://www.facebook.com/bibliotecologia.una/?eid=ARDnXv1cMxau0mufowOU4bURhJHCKh2VZrCZpOjvXOH\\_BzInfCfU\\_BAXMhjrwxvoP2nVvQTNoj-h6bP&timeline\\_context\\_item\\_type=intro\\_card\\_education&timeline\\_context\\_item\\_source=100015675306603&fref=tag](https://www.facebook.com/bibliotecologia.una/?eid=ARDnXv1cMxau0mufowOU4bURhJHCKh2VZrCZpOjvXOH_BzInfCfU_BAXMhjrwxvoP2nVvQTNoj-h6bP&timeline_context_item_type=intro_card_education&timeline_context_item_source=100015675306603&fref=tag)

- **Cuba**

El **Departamento de Ciencias de la Información de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas**, tanto de la **Universidad de Camagüey “Ignacio Agromonte”**, imparten la carrera de ciencias de la información.



Fuente: Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas – UCLV.

[https://www.facebook.com/UCLVCU/?\\_tn\\_=%2Cd%2CP-R&eid=ARDCbfxF9iO35v0SISR4RiwLqc0OKp2zQqBT2nVEEPU2tFDYF\\_81BZk3Se4Cl8kkHgy0ityD2QRma5cW](https://www.facebook.com/UCLVCU/?_tn_=%2Cd%2CP-R&eid=ARDCbfxF9iO35v0SISR4RiwLqc0OKp2zQqBT2nVEEPU2tFDYF_81BZk3Se4Cl8kkHgy0ityD2QRma5cW)



Fuente: Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”.

<https://www.facebook.com/universidad.camaguey>

- **Ecuador**

La **Escuela de Bibliotecología y Archivonomía de la Universidad de Guayaquil**, si cuenta con un grupo abierto con un tinte académico, sin

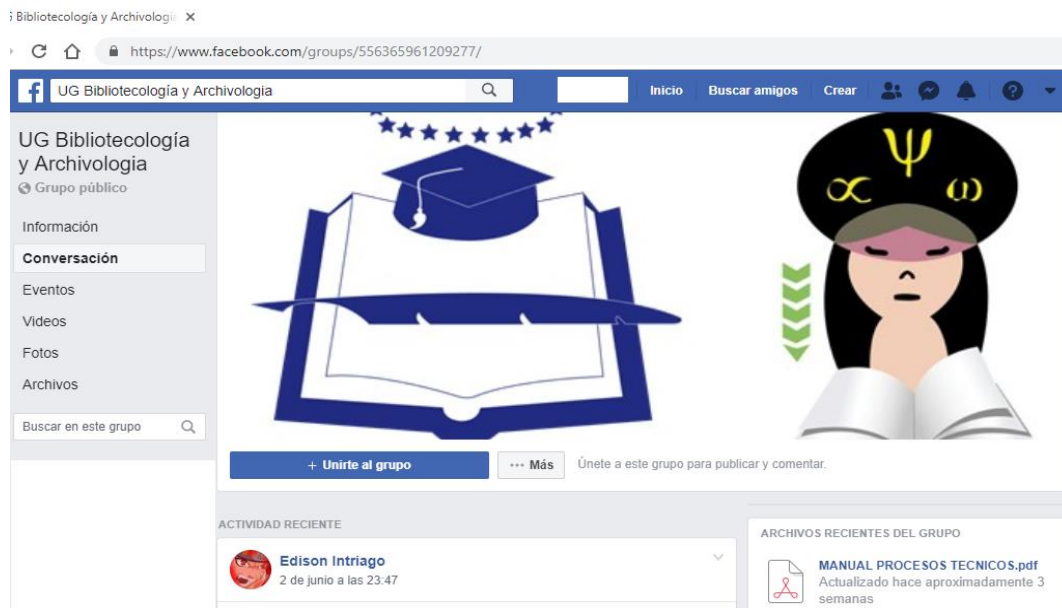


embargo, las publicaciones que se ven en el grupo, no son del todo serias pero hay algunos archivos de material de apoyo para la carrera.



Fuente: Universidad de Guayaquil – Home | Facebook.

<https://www.facebook.com/UdeGuayaquil/>



Fuente: UG Bibliotecología y Archivología.

<https://www.facebook.com/groups/556365961209277>

- **El Salvador**

La **Escuela de Bibliotecología de la Universidad del Salvador**, mantiene actualizada su fan page con información de eventos que se llevan a cabo.



Fuente: Universidad de El Salvador, Bibliotecología.

<https://www.facebook.com/uesbibliotecologia>

- **Guatemala**

La **Escuela de Bibliotecología de la Universidad de San Carlos de Guatemala**, cuenta con un perfil donde sube información de calendarios de próximas actividades o eventos, sin embargo, no es una fan page o grupo.



Fuente: Escuela de Bibliotecología Usac.

<https://www.facebook.com/escueladebibliotecologia.usac?ref=mentions>

- **Jamaica**

En la Universidad llamada “The University of the West Indies”, imparten la carrera de bibliotecología, también llamada “Library and Information Studies”, y manejan una fan page, donde publican acerca de eventos relacionados a esta área de la educación.



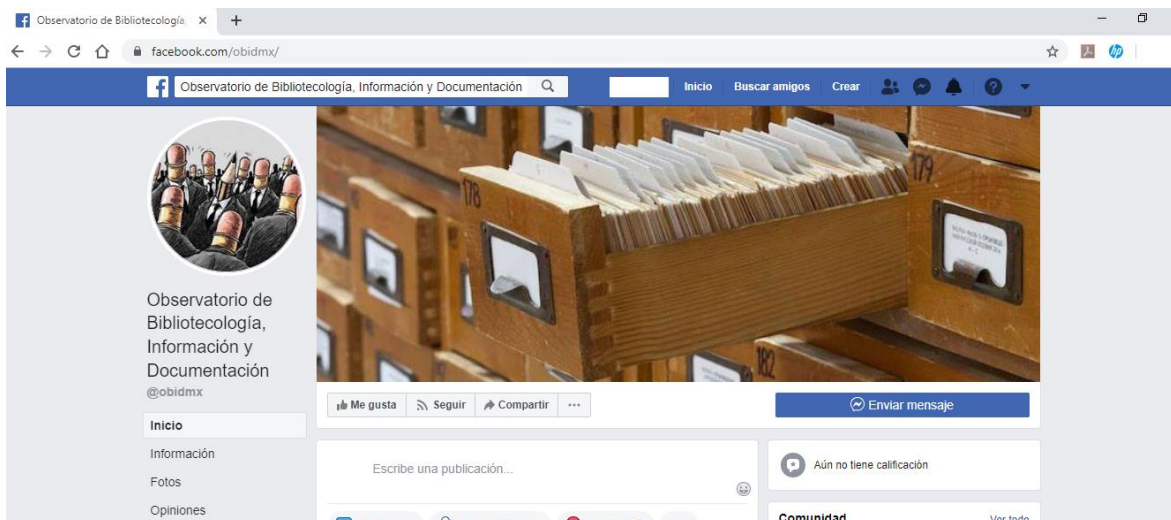
Fuente: Department of Library and Informaton Studies, UWI Mona.

<https://www.facebook.com/DLISUWIMona>

## 1.9. Facebook de escuelas de bibliotecología a nivel nacional

- **Guadalajara**

**La Universidad de Guadalajara**, cuenta con una página general donde suben fotos de eventos que llevan a cabo. Sin embargo, encontré una página creada por Aarón Estrada de la Universidad de Guadalajara con la finalidad de brindar servicios informativos, principalmente de la Ciudad de México.



Fuente: Observatorio de Bibliotecología, Información y Documentación.

<https://www.facebook.com/obidmx/>



Fuente: Observatorio de Bibliotecología, Información y Documentación.

<https://www.facebook.com/obidmx/>

La mayoría de estas páginas como se puede observar, son más generales, brindando información acerca de la institución o facultad y las carreras que imparten, calendarios y eventos que se llevan a cabo. En las páginas que contaban con grupos de Facebook, se hizo la mención, sin embargo, no están enfocados al uso educativo como lo que se planea realizar en este trabajo, solo el de la Universidad de Ecuador, pero no todas las publicaciones son serias.

Existen *fan page* en Facebook que han sido verificadas de carácter oficial, estas cuentan con una palomita azul a lado de su nombre, sin embargo, pocas instituciones educativas cuentan con esto. Por ejemplo, la Universidad Nacional Autónoma de México, es una de las instituciones que cuenta con esta verificación, sin embargo, los grupos de Facebook no manejan esta verificación.



## Obras consultadas

Agudo, Casas. (2018). Apuntes sobre el uso académico de las redes sociales en los alumnos universitarios: Especial consideración a las ciencias jurídicas. pp.91-104. En: *Lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares*. Madrid: Tecnos.

Al Dheleai, Yahya y Tasir, Zaidatun. (2017). Using facebook for the purpose of students' interaction and its correlation with students' academic performance. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 16(4): 170-178.

Alvarado, H. (2013). Interacción discursiva en Facebook: ¿una nueva modalidad de construcción de identidad. p. 171. México : UNAM.

Amador, Paul y Amador, Julie. (2014). Academic advising via Facebook: Examining student help seeking. *The Internet and Higher Education*. 21, 9-16. Disponible en línea: <http://dx.doi.org/10.1016/j.iheduc.2013.10.003> [Consultado: 15 de abril de 2019].

Argentina. Universidad Autónoma de Entre Ríos. (2019). Facultad de Ciencias de la Gestión Institucional. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/Facultad-de-Ciencias-de-la-Gestión-Institucional-431975273819905/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Argentina. Universidad Nacional de Misiones. (2019). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/comhumanidades/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Argentina. Universidad Nacional de Mar de Plata. (2019). Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información UNMDP. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/mardedoc/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Argentina. Universidad Nacional de Mar de Plata. (2019). Graduados de biblio. Disponible en línea:

[https://www.facebook.com/groups/1942948875994681/?source\\_id=1477411885892182](https://www.facebook.com/groups/1942948875994681/?source_id=1477411885892182) [Consultado: 4 de junio de 2019].

Arshad, Mamoona y Akram, Muhammad Shakaib. (2018). Social media adoption by the academic community: Theoretical insights and empirical evidence from developing countries. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*. 19(3), 243-262.

Barrot, Jessie. (2018). Facebook as a learning environment for language teaching and learning: A critical analysis of the literature from 2010 to 2017. *Journal of Computer Assisted Learning*. 34,1-13. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1111/jcal.12295>. [Consultado: 12 de abril de 2019].

Bolivia. Universidad Mayor de San Andres - UMSA. (2019). Disponible en línea: <https://www.facebook.com/Universidad-Mayor-de-San-Andres-UMSA-1445984155704910> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Boyd, Danah M. (2007). Social network sites definition history and Scholarship. *Journal of Computer- Mediated Communication*. 13, 210-230.

Carbonell y Oberst. (2015). ¿Demasiados amigos? Adicción a las redes sociales. pp. 43 -55. En: S. Jiménez y J. Farre (Comp.) Adicciones a las nuevas tecnologías: ¿la epidemia del siglo XXI?. España: Editorial Siglantana.

Castelló Martínez, A. (2010). Estrategias empresariales en la Web 2.0 las redes sociales online. San Vicente: Club Universitario.

Cetinkaya, Levent y Sutcu, Soner. (2018). The effects of facebook and whatsapp on success in english vocabulary instruction. *Journal of Computer Assisted Learning*. 34, 504-514. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1111/jcal.12255> [Consultado: 9 de mayo de 2019].

Colombia. Universidad del Quindío. (2019). Disponible en línea: <https://www.facebook.com/universidaddelquindio> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. (2019). Facultad de Comunicación y lenguaje. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/unijaveriana> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Colombia. Universidad de Antioquia. (2019). Escuela Interamericana de Bibliotecología UdeA. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/eibudea> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Costa Rica. Universidad Autónoma de Centro América. (2019). UACA. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/UACA.ac.cr> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Costa Rica. Universidad Nacional de Costa Rica. (2019). Facultad de Filosofía y Letras, Bibliotecología UNA. Disponible en línea: [https://www.facebook.com/bibliotecologia.una/?eid=ARDnXv1cMxau0mufowOU4bURhJHCKh2VZrCZpOjvXOH\\_BzInftCfU\\_BAXMhjrwxvoP2nVvQTNoj-h6bP&timeline\\_context\\_item\\_type=intro\\_card\\_education&timeline\\_context\\_item\\_source=100015675306603&fref=tag](https://www.facebook.com/bibliotecologia.una/?eid=ARDnXv1cMxau0mufowOU4bURhJHCKh2VZrCZpOjvXOH_BzInftCfU_BAXMhjrwxvoP2nVvQTNoj-h6bP&timeline_context_item_type=intro_card_education&timeline_context_item_source=100015675306603&fref=tag) [Consultado: 4 de junio del 2019].

Cuba. Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas - UCLV. (2019). Disponible en línea: [https://www.facebook.com/UCLVCU/?\\_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARDCbfxF9iO35v0SISR4RiwLqc0OKp2zQqBT2nVEEPU2tFDYF\\_81BZk3Se4CI8kkHgy0jtyD2QRma5cW](https://www.facebook.com/UCLVCU/?_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARDCbfxF9iO35v0SISR4RiwLqc0OKp2zQqBT2nVEEPU2tFDYF_81BZk3Se4CI8kkHgy0jtyD2QRma5cW) [Consultado: 4 de junio del 2019].

Cuba. Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”. (2019). Disponible en línea: <https://www.facebook.com/universidad.camaguey> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Chile. Universidad de Playa Ancha. (2019). Facultad de Ciencias Sociales. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/uplacomunica> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Chile. Universidad Alberto Hurtado, facultad de comunicación, economía y negocios. (2019). Gestión de Información, bibliotecología y archivística. Disponible



en línea: <https://www.facebook.com/Gestión-de-Información-Bibliotecología-y-Archivística-262101262439> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Dillon, A. (2013). Los vínculos y la conversación 2-0 : Miradas de adolescentes argentinos sobre facebook. *Global Media Journal*. 10 (19), 43 – 68. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68726424003>. [Consultado: 19 de abril de 2019].

Ecuador. Universidad de Guayaquil. (2019). Universidad de Guayaquil – Home | Facebook. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/UdeGuayaquil/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Ecuador. Universidad de Guayaquil. (2019). UG Bibliotecología y Archivología. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/groups/556365961209277> [Consultado: 4 de junio del 2019].

El Sahili, L. (2015). *Psicología del Facebook: vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo*. México: Editorial Trillas.

El Salvador. Universidad del Salvador. (2019). Universidad de El Salvador, Bibliotecología. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/uesbibliotecologia> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Espuny, C., et.al. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* 8(1), 171-185.

Estrella, Lidia y Fajardo Zila, Esteve. (2018). Comunicación en redes sociales híbridas para la educación superior ecuatoriana. pp. 115-126. En: *Lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares*, compilado por Juan González y Mónica Viñarás. Madrid: Editorial Tecnos.

Facebook. (2019). Características de los grupos. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/help/265435626889287/> [Consultado: 3 de junio de 2019].

Froment, Facundo, García González, Alfonso Javier y Bohórquez, Rocío. (2017). The use of social networks as a communication tool between teachers and students: A literature review. *Journal of Educational Technology*. 16(4), 126- 144.

Gómez, M. Roses, S. Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Disponible en línea: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf> [Consultado: 13 de junio de 2019].

Guadalajara. Observatorio de Bibliotecología, Información y Documentación. (2019). Disponible en línea: <https://www.facebook.com/obidmx/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Guatemala. Universidad de San Carlos. (2019). Escuela de bibliotecología USAC. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/escueladebibliotecologia.usac?ref=mentions> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Imram Pattal, Malik Muhammad, Yuan Li and Jianqiu Zeng. (2009). Web 3.0 : A real personal web! More opportunities and more threats. pp. 125-128. In: Third International Conference on Next Generation Mobile Applications, Services and Technologies.

Iruela, Juan. (2015). Qué es la web 3.0. En: *Revista Digital INESEM*. Granada. Disponible en línea: <https://goo.gl/88oobz> [Consultado: 19 de marzo del 2019].

Islas Torres, Claudia y María del Rocío Carranza Alcántar. (2011). Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje ¿transformación educativa? *Apertura*. (3) 2, Disponible en línea: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213> [Consultado: 17 de julio del 2019].

Islas, O. (2015). Cifras sobre jóvenes y redes sociales en México. *Entretextos*. 1. Disponible en línea: <http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-1.pdf>. [Consultado: 11 de julio del 2019].

Jamaica. The University of the West Indies. (2019). Department of Library and Information Studies, UWI Mona. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/DLISUWIMona> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite!: The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*. 53 (1), 59-68.

Koper, R. (2004). Use of the semantic web to solve some basic problems in education: Increase flexible, distributed lifelong learning, decrease teachers' workload. *Journal of Interactive Media in Education*. 6. Disponible en línea: <https://jime.open.ac.uk/articles/10.5334/2004-6-koper/> [Consultado: 17 de marzo del 2019].

Loannis Kazanidis, et.al. (2018). Facebook and moodle integration into instructional media design courses: A comparative analysis of students' learning experiences using the community of inquiry. *Journal of Human-Computer Interaction*. 34(10),932-942, Disponible en línea: <http://eprints.brighton.ac.uk/18663/> [Consultado: 23 de junio del 2019].

Llorens, F., Capdferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. En: *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 8 (2), 31-45.

Manca, Stefania y Grion, Valentina. (2017). Engaging students in school participatory practice through facebook: The story of a failure. *British Journal of Educational Technology*. 48, 1153-1163. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1111/bjet.12527> [Consultado: 15 de mayo del 2019].

Manca, Stefania y Ranieri, Maria. (2016). Is facebook still a suitable technology-enhanced learning environment? An updated critical review of the literature from 2012 to 2015. *Journal of Computer Assisted Learning*. 32, 503-528. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1111/jcal.12154> [Consultado: 21 de mayo del 2019].

México. El Universal. (2017). Techbit: Facebook alcanza los 2 mil millones de usuarios en todo el mundo. En: El Universal. Disponible en línea <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2017/06/27/facebook-alcanza-2-mil-millones-de-usuarios-en-todo-el-mundo> [Consultado: 22 de abril del 2019].

Michael Dick. (2009). Web science and society: Towards a theoretical foundation for an emerging field of study. pp. 898-903. *Science and Technology for Humanity (TIC-STH) Toronto International Conference*.

Olivares, B. (2015). Implementación de la red social facebook como recurso didáctico en el aprendizaje colaborativo de estudiantes universitarios. En: Revista de Estudios y Experiencias en Educación. 14 (27), 121-136.

O'Reilly, Tim. (2005). What is Web 2.0 : Design patterns and business models for the next generation of software. Disponible en línea: <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> [Consultado: 18 de febrero de 2019].

Peña-Ortiz, et.al. (2012). The impact of user's dynamic behavior on web performance. pp. 143-150. In: Proceedings of the 2012 IEEE 11<sup>th</sup> International Symposium on Network Computing and Applications. Washington, DC : IEEE Computer Society.

Pimmer Christop, Linxen Sebastian y Grog Biel, Urs. (2012). Facebook as a learning tool? *British Journal of Educational Technology*, 43, 726-738. Disponible en línea <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2012.01351.x>[Consultado: 5 de marzo del 2019].

Ramírez León, Yasunari del V y Peña Arcilla, José Bernardo. (2011). La web 3.0 como herramienta de apoyo para la educación a distancia. En: *Étic@ net*. IX (10), 2-16. Disponible en línea: <https://goo.gl/jm21vt> [Consultado: 7 de marzo del 2019].

Ruiz, F, Ecurra, L. (2013). Hábitos en el consumo de facebook y youtube : Conciencia y estrategias metacognitivas en la lectura y estrategias de aprendizaje estudio en universitarios. *Persona* 16, 29-71.

Sarapin, Susan y Morris, Pamela. (2015). Faculty and facebook friending: Instructor-student online social communication from the professor's perspective. *The Internet and Higher Education*. 27, 14-23. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2015.04.001> [Consultado: 28 de marzo del 2019].

Tomeo, F. (2014). La sociedad de la información. En: *Redes Sociales y Tecnologías 2.0*. pp. 1 – 55. Argentina: Editorial Astrea.

Van Der Henst, C. (2005). ¿Qué es la web 2.0?. Disponible en línea: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/> [Consultado: 18 de febrero de 2019].

## Capítulo 2. Facultad de Filosofía y Letras. Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia

### 2.1. Educación a Distancia

La educación a distancia la entendemos como un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, aprende de forma independiente y también colaborativa como señala García Aretio (2001).

Es una modalidad de aprendizaje flexible, dinámica y adaptativa al medio donde se desarrolla; de utilidad práctica que vincula sus programas con necesidades de los estudiantes en un sitio remoto, desarrolla la autoestima, creatividad y enriquece el conocimiento y el aprendizaje.

La educación a distancia requiere y propicia al estudiante a ser responsable y creativo en la construcción de su aprendizaje, que adopte estrategias y estilos de aprendizaje a partir del conocimiento de sí mismo, a medida que lo logre aprenderá a aprender. Garantiza la igualdad de oportunidades, brinda oportunidades de aprendizaje. La educación presencial no la reemplaza ni la invalida, para niños y jóvenes se convierte en una modalidad complementaria, sobre todo en el estudio independiente. Su destinatario privilegiado es el adulto. Se ha instalado en diferentes países y ha sido incluida en la Ley Federal de Educación y en las Leyes Provinciales.

Esta modalidad exige del profesor su capacitación y perfeccionamiento. Implica un esfuerzo diferente, cada profesor debe resignificar el proceso de enseñanza en función de la modalidad y debe problematizar su práctica para mejorarla y adecuarla.

En la educación a distancia, aunque el estudiante y el tutor están separados físicamente, es una vía para que los contenidos adecuadamente estructurados

propicien la exploración del educando, en lugar de limitarse a la memorización. Además, propicia que los procesos de evaluación sean interactivos, que el estudiante tenga acceso inmediato a los resultados de la evaluación y consejos por parte del tutor, para que pueda avanzar en el aprendizaje, hasta lograr un dominio de los conceptos y destrezas que se requiere desarrollar.

Como consecuencia de lo anterior, y por esta razón, diversas instituciones aprovecharon para dar pie a implementar carreras que pueden ser cursadas en línea, en el caso de la UNAM, tenemos el SUAyED del que se hablará a continuación.

## 2.2. Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia

De las licenciaturas que se ofertan en la educación a distancia todas ellas se apoyan en la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) instancia universitaria que administra y diseña los sitios Web de licenciaturas que se imparten totalmente en línea y para la revisión del modelo educativo de cada uno de los Planes de Estudios de estas carreras. De esta forma, el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), está integrado por un consejo asesor, las facultades y escuelas que ofrecen programas académicos en la modalidad abierta y a distancia, así como la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED).

El SUAYED está alineado a la política nacional de educación, en razón de atender las necesidades que plantea la sociedad en el siglo XXI, al promover una oferta educativa innovadora, pertinente, con procesos y servicios educativos de calidad y con un enfoque inclusivo e incluyente. En este sentido, en la modalidad a distancia se ofertan 20 licenciaturas y cuatro doctorados. También se ofrecen a distancia tres especializaciones y tres programas de maestría en seis campos del conocimiento, pero también se cuenta con más de veinte programas en su mayoría de acceso cerrado. (<https://suayedfca.unam.mx/historia>).

La Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) forma parte de una triada que en conjunto conforman el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, junto con un consejo asesor y las entidades académicas que cuentan con programas en la modalidad abierta y a distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México.

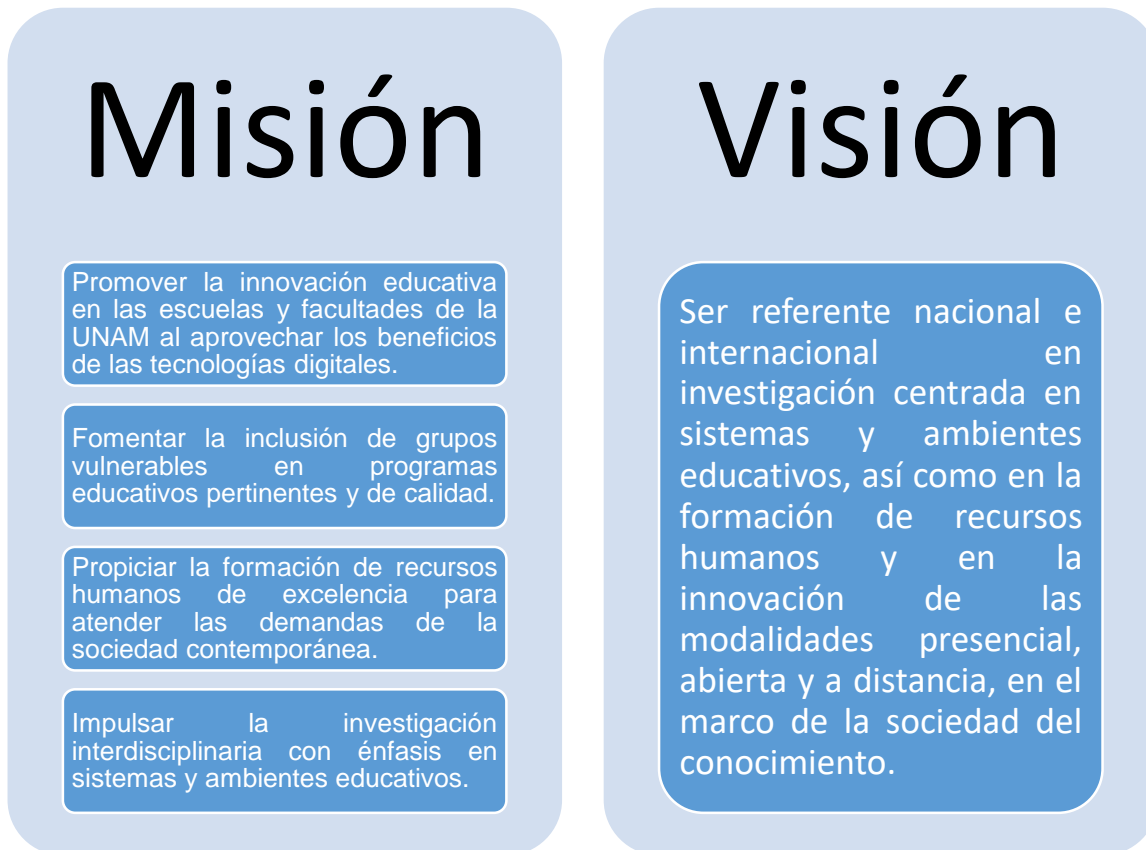
Entre otras actividades sustantivas, se encuentran: Coordinar e impulsar la creación, el desarrollo y la evaluación permanente de los modelos y las metodologías de enseñanza-aprendizaje en ambientes educativos multimodales y asesorar y apoyar en el diseño, desarrollo y evaluación de proyectos y programas de estudio mediados por tecnología, elevando la calidad de los niveles educativos que imparte la UNAM.



Fuente: <http://www.suafyl.filos.unam.mx/presentacion.html>



### 2.2.1. Misión y visión del SUAyED



**Fuente:** UNAM.CUAED.

[http://dione.cuaed.unam.mx/propuestas.graficas/cuaed\\_respaldo/mision.php](http://dione.cuaed.unam.mx/propuestas.graficas/cuaed_respaldo/mision.php)

### 2.3. La División del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAyED) de la Facultad de Filosofía y Letras.

El Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México fue creado en febrero de 1972 por iniciativa de Pablo González Casanova, en ese entonces rector de esta casa de estudios. Su creación obedeció a la necesidad de atender el crecimiento de la demanda de servicios educativos de nivel superior, y se orientó por la idea de constituir un sistema completo de enseñanza universitaria que multiplicaría la capacidad de atención a la demanda y desarrollaría nuevos métodos y estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Así concebido, el Sistema de Universidad Abierta fue organizado conforme a lo establecido en su Estatuto, que lo autorizó a impartir estudios y a otorgar créditos, certificados, títulos y grados con la misma validez académica y jurídica que los de las carreras que se ofrecen en modalidad escolarizada.

En el mismo año de 1972, en la Facultad de Filosofía y Letras se estableció una División del Sistema de Universidad Abierta con la intención de elaborar el proyecto para desarrollar estudios profesionales.

Entre 1972 y 1976 se determinaron los lineamientos teóricos, metodológicos y técnicos que constituirían el modelo educativo de la División, tanto en lo que se refiere a la estructura académica y administrativa, como a los aspectos pedagógicos de la propuesta de aprendizaje. Entre otras acciones, se iniciaron los trabajos de elaboración de los planes de estudio de seis carreras —Filosofía, Geografía, Historia, Letras Hispánicas, Letras Inglesas y Pedagogía—, mismos que fueron aprobados por el Consejo Universitario en 1979.

En 1978, en la reunión del Colegio de Directores de la UNAM, celebrada en Galindo, Querétaro., se acordó reorientar el SUA y se determinó como objetivo primordial del mismo el apoyo al mejoramiento operacional del sistema escolarizado, de manera tal que ofreciera servicios de educación superior a aquellos alumnos que por diversas razones no disponen de tiempo para asistir a clases en la modalidad escolarizada. (<http://www.suafyl.filos.unam.mx/presentacion.html>).

Sin embargo, los avances de la tecnología y su aplicación al ámbito educativo, así como el previsible aumento de la demanda en el nivel superior como efecto de los movimientos demográficos, han dado por resultado una reorientación del Sistema de Universidad Abierta.

En el Programa de Trabajo 1993-1996 del SUA-UNAM se establece con claridad la Misión del Sistema de Universidad Abierta:

La misión del SUA de la UNAM consiste en ofrecer, bajo una metodología propia de los sistemas abiertos y a distancia, programas de excelencia académica en educación profesional, posgrado y educación continua, a una población proveniente de todos los sectores de la sociedad, de todos los estados del país y de otras naciones, que por diversas razones no puede o no desea sujetarse a los tiempos y requerimientos propios de un sistema presencial; consolidar el carácter nacional y el estatus internacional de la UNAM al transponer sus muros y llevar su excelencia y liderazgo a otras instituciones de educación superior y a los centros de trabajo; investigar sobre nuevas metodologías para los sistemas abiertos y a distancia, y utilizar las técnicas más avanzadas de comunicación aplicadas a la educación. (<http://www.suafyl.filos.unam.mx/presentacion.html>).

Entre los subprogramas del SUAyED-UNAM destacan, entre otros, los siguientes:

- a) La educación a distancia, que implica la aplicación de nuevas tecnologías al proceso educativo.
- b) La formación y actualización docente para los sistemas abiertos.
- c) La investigación educativa y la evaluación de la metodología educativa
- d) La redefinición de las funciones del SUA y de su normatividad.
- e) La difusión del sistema y el desarrollo de un programa editorial.

En el caso concreto del SUAyED de la Facultad de Filosofía y Letras, a las seis carreras de licenciatura iniciales ofrecidas en la modalidad abierta —Filosofía, Geografía, Historia, Letras Hispánicas, Letras Inglesas y Pedagogía—, se han sumado en la modalidad a distancia, las dos siguientes licenciaturas: Pedagogía en 2006, y más recientemente, en 2009, Bibliotecología y Estudios de la Información.

También en el sitio web del SUAyED hay un cuadro donde presentan las ventajas de estudiar en estas dos modalidades:

Ventajas	Modalidad abierta	<p>Posibilidad de asesorías presenciales, grupales o individuales</p> <p>Libertad de no asistir a asesorías y apegarse a lo que establecen los artículos 11 y 12 del Reglamento del Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia</p> <p>Posibilidad de conocer y trabajar presencialmente con sus compañeros de grupo</p>
	Modalidad a distancia	<p>Posibilidad de asesorías grupales o individuales a distancia, y eventualmente presenciales</p> <p>Libertad de ir realizando las actividades académicas y apegarse a lo que establecen los artículos 11 y 12 del Reglamento del Estatuto del Sistema Universidad Abierta y educación a Distancia</p> <p>En algunas asignaturas, posibilidad de conocer y trabajar a distancia con sus compañeros de grupo</p>
	<p>Libertad de elegir un propio ritmo de avance o adelantar materias y terminar antes, pero debe tomar en consideración lo que enuncia el artículo 22 del Reglamento General de Inscripciones</p>	
	<p>Acceso a materiales didácticos especializados, impresos o en línea, que apoyarán la realización de las actividades académicas</p>	

Fuente: CUAED ventajas modalidad a distancia. <https://web.cuaed.unam.mx>

## 2.4. Licenciatura de Bibliotecología y Estudios de la Información.

La UNAM de la Facultad de Filosofía y letras en su Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) oferta la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información: Modalidad a Distancia y en Línea, carrera que se implementó en 2010 para recibir a los cuarenta alumnos de primer ingreso en el semestre 2010-1, los cuales han aumentado conforme avanzan las generaciones, actualmente el total de alumnos inscritos a la fecha correspondiente al semestre 2019-2 es de 650. (Servicios Escolares. <http://galileo.filos.unam.mx/> )

Los propios estudiantes se apoyan en estas tecnologías con la idea de encontrar alternativas más fáciles y eficaces para realizar sus actividades en entornos

virtuales, usando así usan los diferentes tipos de herramientas que se encuentran disponibles en la Web.

Esta licenciatura tiene una duración de cuatro años y cuenta con un total de 51 asignaturas que deben ser cursadas de la siguiente forma:

<b>BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN (SUA)</b> <b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b> <b>Total de créditos: 360</b>	
<b>PRIMER SEMESTRE</b> 08 Fundamentos de la Organización Documental 08 Fundamentos de la Bibliotecología 08 Historia del Libro y de las Bibliotecas I 08 Fundamentos de los Servicios de Información 04 Computación Aplicada a la Bibliotecología 08 Introducción a la Investigación	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b> 08 Catalogación I 04 Bibliotecología en México 08 Historia del Libro y de las Bibliotecas II 08 Bibliotecología Social 08 Tecnología de la Información en Bibliotecas 08 Métodos de Investigación Cuantitativos
<b>TERCER SEMESTRE</b> 08 Catalogación II 08 Fundamentos de la Administración 04 Recursos de Información 08 Lectura, Lectores y Bibliotecas 08 Bases de Datos 08 Métodos de Investigación Cualitativos 04 Optativa Humanística	<b>CUARTO SEMESTRE</b> 08 Catalogación por Tema 08 Administración de Servicios Bibliotecarios y de Información 08 Teoría y Técnica Bibliográfica 08 Servicios Bibliotecarios y de Información 08 Telecomunicaciones en las Unidades de Información 04 Optativa Humanística 04 Optativa Humanística
<b>QUINTO SEMESTRE</b> 08 Sistema de Clasificación Dewey 08 Administración de Recursos Humanos 08 Industrias Editorial y de la Información 08 Consulta I 08 Sistemas y Programas de Automatización de Bibliotecas 04 Optativa Libre 04 Optativa Humanística	<b>SEXTO SEMESTRE</b> 08 Sistema de Clasificación LC 08 Mercadotecnia de la Información 08 Desarrollo de Colecciones 08 Consulta II 08 Administración de Sistemas Automatizados 04 Optativa Libre
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b> 08 Evaluación de Unidades de Información 08 Bibliografía Mexicana: Siglos XVI-XIX 08 Usuarios de la Información 08 Recursos Digitales y Multimedia 08 Seminario de Titulación I 04 Optativa: Temas Selectos de Bibliotecología I o II	<b>OCTAVO SEMESTRE</b> 08 Indización 08 Bibliografía Mexicana Contemporánea 08 Didáctica de la Bibliotecología 08 Seminario de Titulación II 04 Optativa: Temas Selectos de Bibliotecología III o IV 04 Optativa Libre

Fuente: <http://oferta.unam.mx/planestudios/biblioyestudinfor-plan-estudios14.pdf>.

## Metodología

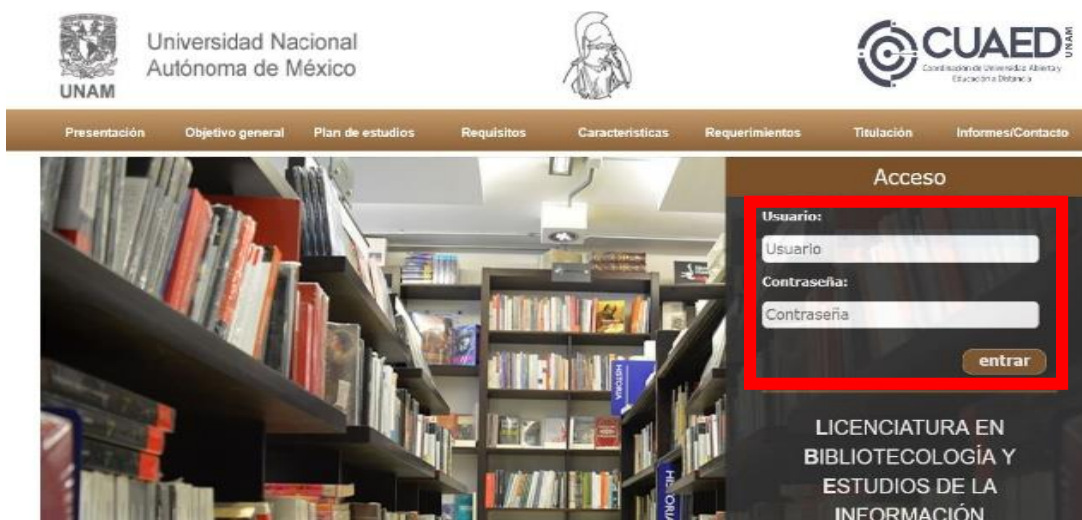
Se aplica el método documental y la revisión de los sitios Web de las escuelas de bibliotecología a distancia para determinar aquellas escuelas que utilizan Facebook para impartir la enseñanza de las asignaturas del Plan de Estudios.

## Hipótesis.

Si se parte del hecho de que la red social Facebook tendrá un uso educativo para apoyar las actividades de aprendizaje de la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información, modalidad a distancia; esto ayudará para llevar a cabo asesorías por parte de docentes a los alumnos, creando un espacio para interactuar y compartir recursos de información y comunicación entre la comunidad virtual de bibliotecología a distancia del SUAyED. Entonces, utilizando Facebook educativo los alumnos contarán con una atención personalizada en la que contribuirán a desarrollar un mejor proceso de enseñanza aprendizaje de forma didáctica y significativa, además de lograr terminar con éxito su carrera.

## 2.5. Sitio Web de la Licenciatura en Bibliotecología a Distancia

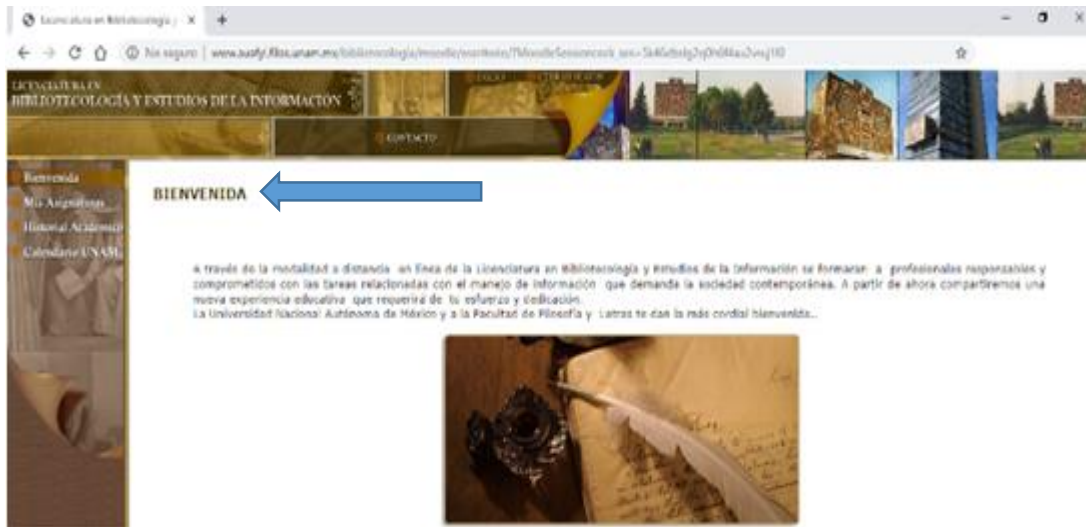
Los estudiantes acceden a un sitio donde deben teclear su usuario que corresponde a su número de cuenta como alumno de la UNAM y la contraseña conformada por día, mes y año de nacimiento completo.



Fuente: <http://www.suafyl.filos.unam.mx/bibliotecologia/>

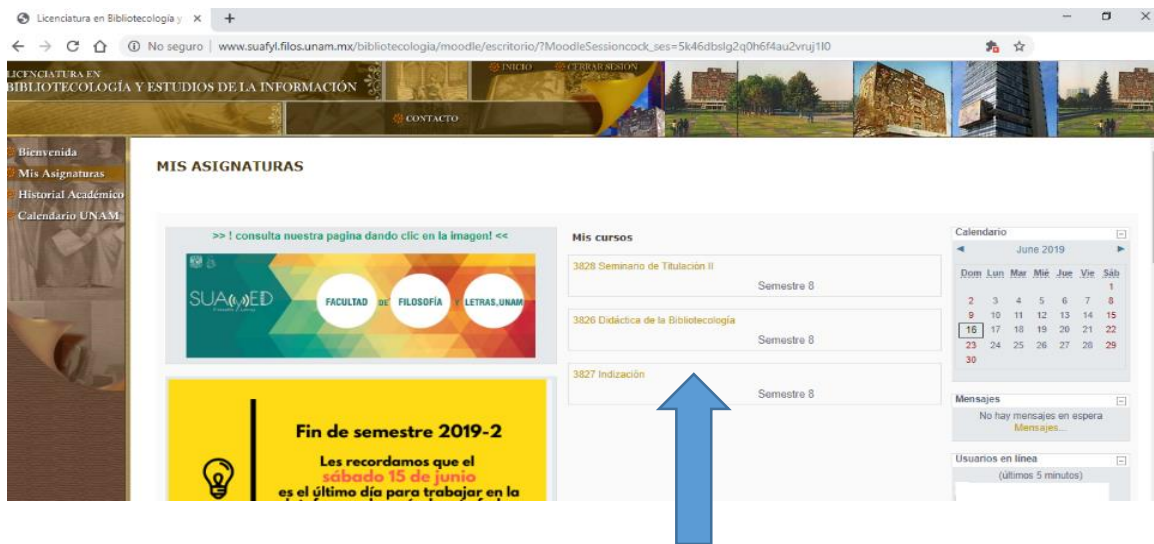
Posteriormente con los datos de estudiantes se despliega la siguiente pantalla donde le aparece la bienvenida.





Fuente: <http://www.suafyl.filos.unam.mx/bibliotecologia/>

En esta pantalla, se despliegan las asignaturas que está cursando.



Fuente: <http://www.suafyl.filos.unam.mx/bibliotecologia/>

Asimismo, la licenciatura tiene una población estudiantil de 610 estudiantes, los cuales se encuentran cursando los ocho diferentes semestres de la carrera, con la guía de los 30 profesores que imparten materias relacionadas a las seis áreas que conforman el mapa curricular del Plan de Estudios.

Con esta forma de enseñanza, es como la bibliotecología en línea ofrece muchas ventajas en la que sin duda alguna ha demostrado que muchos de los alumnos que se forman en esta modalidad aprovechan la enseñanza basada en ambientes virtuales las cuales están diseñadas para las necesidades propias del alumno que no puede asistir al salón de clase.

Esta licenciatura está alojada en la plataforma Moodle de la cual se hablará a continuación para tener un panorama general.

## 2.6. Moodle

Moodle es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionarles a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados.

Fue creado por Martin Dougiamas, quien fue administrador de WebCT en la Universidad Tecnológica de Curtin. Basó su diseño en las ideas del constructivismo en pedagogía que afirman que el conocimiento se construye en la mente del estudiante en lugar de ser transmitido sin cambios a partir de libros o enseñanzas, y en el aprendizaje cooperativo. Un profesor que opera desde este punto de vista crea un ambiente centrado en el estudiante, que le ayuda a construir ese conocimiento con base en sus habilidades y conocimientos propios en lugar de simplemente publicar y transmitir la información que se considera que los estudiantes deben conocer.

La primera versión de la herramienta apareció el 20 de agosto de 2002, desde entonces han aparecido nuevas versiones de forma regular. Hasta julio de 2019 la base de usuarios registrados incluye más de 161 millones, distribuidos en 105.000 sitios en todo el mundo y está traducido a alrededor de 100 idiomas.



### 2.6.1. Alcances de Moodle

Para el buen funcionamiento, de las plataformas educativas como lo es Moodle, es importante señalar que la parte operativa debe contar con las especificaciones por lo que si es necesario para poder usarla considerar lo siguiente:

- Espacio en el disco: 5 GB recomendado.
- Procesador: 1 GHz (mínimo), 2 GHz de doble núcleo o más recomendado.
- Memoria: 512 Mb (mínimo), 1 Gb o más recomendado, en los servidores de gran producción se recomiendan 8 Gb.
- Se recomienda, servidores separados para la web “front-end” y la base de datos.

Los rasgos esenciales que definen Moodle son: A nivel general:

- Interoperabilidad: ya que este sistema se distribuye bajo la licencia GNU, propicia el intercambio de información gracias a la utilización de los estándares abiertos de la industria para implementaciones web. Al utilizar un lenguaje web, es posible ejecutarlo en diferentes entornos.
- Escalable: se adapta a las necesidades que aparecen en el transcurso del tiempo y se puede utilizar tanto en organizaciones pequeñas como en grandes.
- Personalizable: Moodle, se puede modificar de acuerdo a los requerimientos específicos de una institución o empresa. Además, incluye un panel de configuración mediante el cual se pueden activar o cambiar muchas de sus funcionalidades.
- Económico: este sistema es gratuito, su uso no implica el pago de licencias u otro mecanismo de pago.
- Seguro: implementa mecanismos de seguridad a lo largo de toda su interfase.

A nivel pedagógico:

- Flexible: este sistema se puede utilizar con otros modelos pedagógicos, aunque contiene una pedagogía constructivista social.
- Permite realizar un seguimiento sobre el estudiante.

A nivel funcional:

- Facilidad de uso.
- Permite la gestión de perfiles de usuario.
- Facilidad para acceder en cualquier momento.
- Facilidad de administración.
- Permite realizar exámenes en línea.

Si bien la plataforma es muy útil, la licenciatura no cuenta con la versión más reciente de esta, hasta la fecha se está trabajando con la versión 1.9., por lo que hay veces en que se presentan algunos problemas.

## 2.7. Comparación entre Facebook y Moodle

A diferencia de las redes sociales, plataformas como Moodle tiene la tendencia de estar enfocada en la educación, sin embargo, carece de poder entablar una relación social entre sus usuarios. Mientras que las redes sociales ofrecen esta oportunidad y exhortan a los usuarios en línea a construir y extender el proceso de enseñanza fuera de los límites de las plataformas destinadas a la educación, señalan Brady Holcomb, Smith (2010); Smith (2009).

La red social más popular es Facebook, ya que “las búsquedas muestran que entre el 85 y 99% de alumnos universitarios, usan Facebook”, según Junco (2011, p.162) y Bartlett-Bragg (2006), concluyendo que integrar redes sociales en el proceso de enseñanza, convierte este proceso en algo significativo y con mejores oportunidades de mejorar la enseñanza – aprendizaje.

“También, la proliferación de tecnologías sociales, ha creado una cultura en que los jóvenes participan más en la creación y divulgación de contenido, cambiando

radicalmente la forma en que los estudiantes se comunican, interactúan y aprenden”. Petrovic et al. (2014, p.102).

Facebook es considerado una herramienta educativa por las cualidades que refleja en la mejora de comunicación e interacción de los estudiantes con otros compañeros, profesores y contenidos; Moore (1989), permitiendo retroalimentación entre pares, y la integración de un contexto social como mencionan Mason (2006); Petrovic et al. (2014); Petrovic et al. (2012); Selwyn (2009).

Así que, Facebook puede verse como una herramienta muy útil para la educación, promoviendo la participación activa y la colaboración entre los estudiantes. Mazman and Usluel, (2010).

Dada la información anterior, se recomienda el uso de ambos, por las siguientes razones:

- Facebook, permite a los estudiantes, acceder rápidamente a la información, mientras que también pueden compartirla.
- Moodle, provee a los estudiantes con material educativo, en un ambiente libre de distracciones, y donde su información personal está más protegida.
- Facebook se considera como un medio de aprendizaje divertido e interactivo, proporcionando a los estudiantes un ambiente donde pueden compartir datos, obtener información de vanguardia de autores de su preferencia.
- La función más importante de Facebook como herramienta educativa, es la retroalimentación entre pares.
- Los estudiantes se sienten más seguros y cómodos comunicándose entre sus colegas, en un ambiente relajado.
- Moodle es considerado por los estudiantes como un medio más útil para la educación, ya que están seguros de que la información que comparten por esta vía, es checada por el profesor y no alguien ajeno al curso.

Pero dado que para aprender, es necesaria la práctica, Moodle no sería tan exitosa en este aspecto, como lo sería Facebook. Por lo que la mejor solución sea el uso equilibrado de ambas herramientas.

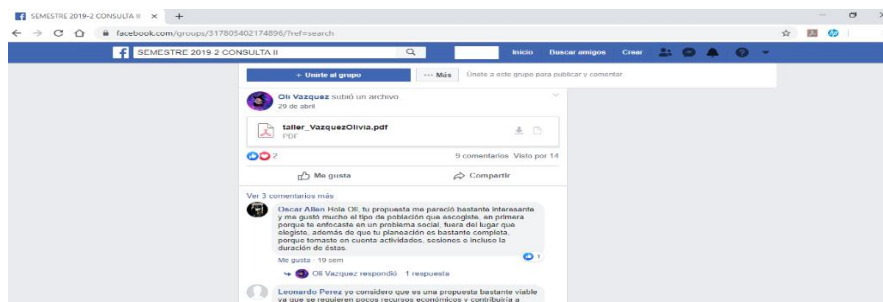
Como ejemplo, en el sistema escolarizado, la materia de consulta II cuenta con un grupo donde los alumnos suben tareas que la profesora les pide, y cada uno de ellos hace comentarios para retroalimentar las tareas de cada uno de ellos.



Fuente: Semestre 2019 – 2 Consulta II

<https://www.facebook.com/groups/317805402174896/?ref=search>

La participación de los alumnos era activa y también la profesora les brindaba comentarios sobre el trabajo que realizaban.



Fuente: Semestre 2019 – 2 Consulta II

<https://www.facebook.com/groups/317805402174896/?ref=search>

Esto podría implementarse a la licenciatura como complemento para apoyar a los alumnos en su proceso de enseñanza aprendizaje.

## 2.8. Áreas de oportunidad para la plataforma

Cuando cursé algunas materias de la licenciatura, se presentaron ciertas dificultades técnicas debido a la versión de la plataforma, por lo cual, mis profesores debían brindar una forma externa para poder entregar las actividades de aprendizaje, algunas de estas dificultades, se muestran a continuación:



Fuente: Elaboración propia.

Todas estas características mencionadas, es posible mejorarlas implementando el uso de Facebook, por lo que en el siguiente capítulo se hará una muestra de cómo sería su funcionamiento.

## Obras consultadas:

Bartlett-Bragg, A. (2006). *Reflections on pedagogy: Reframing practice to foster informal learning with social software*. Disponible en línea: <http://matchsz.inf.elte.hu/tt/docs/Anne20Bartlett-Bragg.pdf> [Consultado: 18 de octubre de 2019].

Brady, K. P., L. B. Holcomb, and B. V. Smith. (2010). The use of alternative social networking sites in higher educational settings: A case study of the e-learning benefits of ning in education. *Journal of Interactive Online Learning* 9 (2), 151–170.

García Aretio, L. (2014). Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital. En: *Revista de Pensamiento, Tecnología y Sociedad*, 98, p.318.

García Aretio, L. (2001). La educación a distancia. De la teoría a la práctica. Barcelona : Ariel.

García Aretio, L. (2011). Perspectivas teóricas de la educación a distancia y virtual. En: *Revista Española de Pedagogía*, 249, pp. 255-271

General Public Licence. (2019). Acerca de Moodle. Disponible en línea: [https://docs.moodle.org/all/es/Acerca\\_de\\_Moodle#Mundialmente\\_probado\\_y\\_de\\_confianza](https://docs.moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle#Mundialmente_probado_y_de_confianza) [Consultado: 24 de septiembre de 2019].

General Public Licence. (2019). Características de Moodle. Disponible en línea: <http://docs.moodle.org> [Consultado: 24 de septiembre de 2019].

General Public Licence. (2019). Especificaciones de Moodle. Disponible en línea: <http://docs.moodle.org>. [Consultado: 24 de septiembre de 2019].

Junco, R. (2011). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers & Education* 58. pp. 162–171.

Mason, R. (2006). Learning technologies for adult continuing education. *Studies in Continuing Education* 28 (2), 121–133.

Mazman, S. G., and Y. K. Usluel. (2010). Modeling educational usage of Facebook. *Computers & Education* 55, 444–453.

México. Universidad Nacional Autónoma de México. (2019). Colegio de Bibliotecología: Semestre 2019-2, Consulta II. Disponible en línea: [facebook.com/groups/317805402174896/?ref=search](https://facebook.com/groups/317805402174896/?ref=search). [Consultado: 28 de Septiembre del 2019].

Moore, M. G. (1989). Three types of interaction. *The American Journal of Distance Education* 3 (2), 1–6.

Petrovic, N, et.al. (2014). Facebook Versus Moodle in Practice. In: American Journal of Distance Education, 28(2), 117-125. Disponible en línea: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08923647.2014.896581?scroll=top&needAccess=true> [Consultado: 18 de octubre de 2019].

Petrovic, N., V. Jeremic, D. Petrovic, and M. Cirovic. (2014). Modeling the use of Facebook in environmental higher education. pp. 100–119. G. Mallia, ed. *The social classroom: integrating social network use in education*. Hershey, PA : Information Science.

Petrovic, N., et.al. (2012). Possible educational use of Facebook in higher environmental education. pp. 355–362. In: *Proceedings of International Conference on Information Communication Technologies in Education—ICICTE 2012*, ed. L. Morris and C. Tsolakidis. Rhodes, Greece: Southampton Solent University.

Rodríguez Vidal, Patricia Lucía. (2011). La educación a distancia como un elemento para el desarrollo de la educación bibliotecológica en América Latina. En: IFLA 2011. San Juan, Puerto Rico, del 13-18 agosto. pp. 1-17. Disponible en línea: <http://conference.ifla.org/ifla77> [Consultado: 15 de octubre de 2019].

Selwyn, N. 2009. Faceworking: Exploring students' education-related use of Facebook. *Learning, Media and Technology* 34 (2), 157–174.

UNAM. Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia. (2011). CUAED. México. Disponible en línea: [http://dione.cuaed.unam.mx/propuestas.graficas/cuaed\\_respaldo/mision.php](http://dione.cuaed.unam.mx/propuestas.graficas/cuaed_respaldo/mision.php) [Consultado: 24 de octubre de 2019].

UNAM. Facultad de Filosofía y Letras. Servicios Escolares. (2019). Estadística inscripción: semestre 2020-1. UNAM: La Facultad. (Documento interno).

UNAM. Sistema Universidad Abierta y educación a Distancia. Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información: Modalidad a Distancia. (2015). Sitio web de la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información: Modalidad a Distancia. México: UNAM, CUAED, FFYL. Disponible en línea: <http://www.suayed.filos.unam.mx/bibliotecologia/> [Consultado: 7 de octubre del 2019].

UNAM. Facultad de Contaduría y Administración. SUAyED. (2019). Planes de Estudios. México. UNAM. Disponible en línea: <https://suayedfca.unam.mx/historia> [Consultado: 24 de octubre de 2019]

UNAM. Facultad de Filosofía y Letras. SUAyED. (2019). División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia : Presentación. México : UNAM. Disponible en línea: <http://www.suafyl.filos.unam.mx/presentacion.html> [Consultado: 3 de noviembre de 2019].



UNAM. Facultad de Filosofía y Letras. SUAyED. (2013). Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia. México. UNAM. Disponible en línea: <https://suayedfca.unam.mx/assets/downloads/acerca-suayed-2016.pdf>

[Consultado: 24 de octubre de 2019]

UNAM. Oferta Académica. Bibliotecología y Estudios de la Información. México. UNAM. Disponible en línea: <http://oferta.unam.mx/planestudios/biblioyestudinfor-plan-estudios14.pdf> [Consultado: 24 de octubre de 2019].

### Capítulo 3. Propuesta sobre uso académico de la red social Facebook para apoyo de la licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información a distancia del SUAyED de la UNAM.

La siguiente propuesta está pensada para apoyar a la licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información, modalidad a distancia a través de Facebook, con la finalidad de compartir, por un lado, recursos de información entre la comunidad virtual, y por el otro, como recurso de comunicación para que los docentes brinden asesoría a los alumnos de dicha licenciatura.

Por consiguiente, se planteó la necesidad de llevar a cabo la creación de un grupo en Facebook para la asignatura de Computación Aplicada a la Bibliotecología.

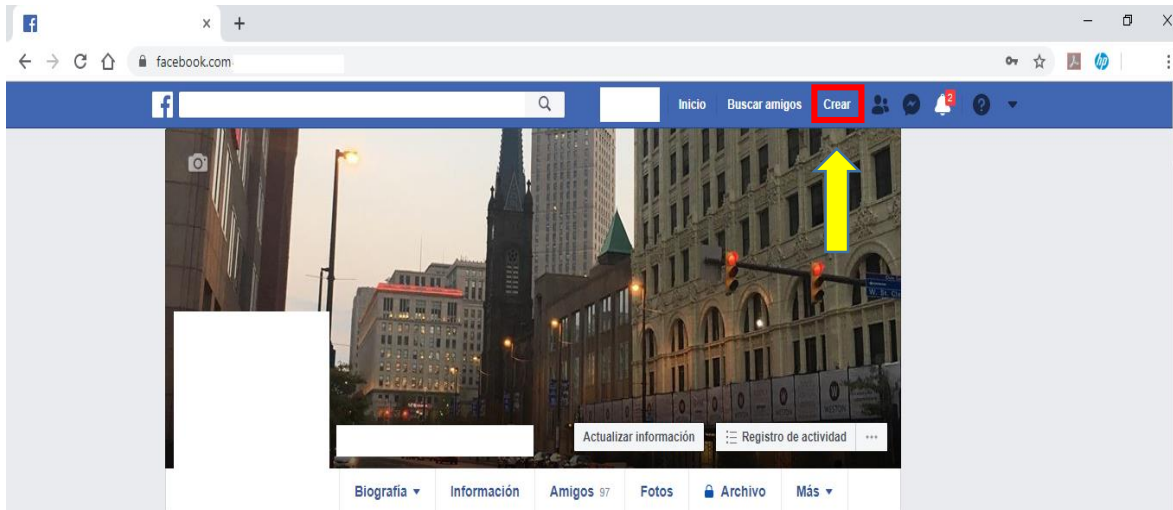
Se parte, precisamente, de la creación de grupos de Facebook por asignatura, puesto que se plantea ser apoyo de la plataforma Moodle, con el fin de mejorar la comunicación entre estudiante – asesor, y la falta de espacio para subir ciertas actividades que requieren las asignaturas, además de ser un aliado para contar con asesorías. Sin embargo, los grupos de Facebook en ningún momento reemplazaran a la plataforma, serán meramente material de apoyo para la licenciatura.

Para crear un grupo de Facebook, es necesario contar con una cuenta, por lo que desde la página principal de Facebook (<https://www.facebook.com/>), se puede crear una nueva cuenta rápidamente, llenando un formulario, o bien si ya se tiene una cuenta, solo hay que iniciar sesión.



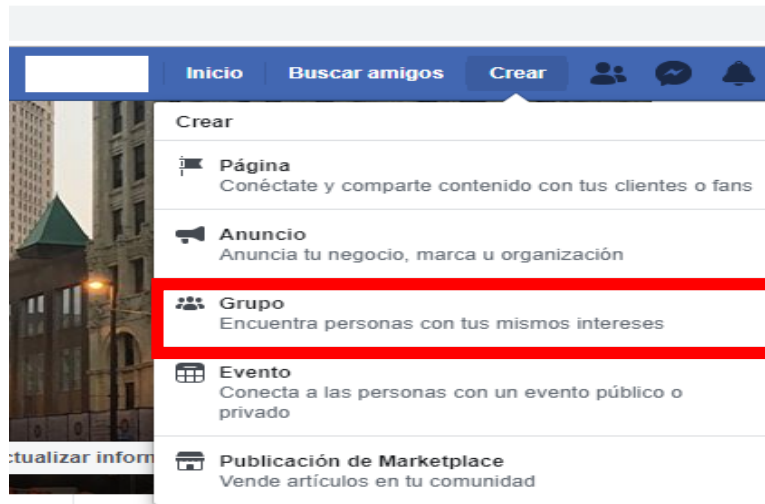
Fuente: <https://www.facebook.com/>

Una vez que se tiene la cuenta, al acceder al perfil hay un menú con la opción que dice crear.



Fuente: elaboración propia.

El cual despliega varias opciones, pero la que nos interesa es la de “grupo”.



Fuente: elaboración propia.

Al seleccionar esa opción, despliega un nuevo menú, donde indica las cosas necesarias para crear el grupo.

A screenshot of the 'Crear un nuevo grupo' (Create a new group) form in Facebook. The form is titled 'Crear un nuevo grupo' and includes several sections: 1. A descriptive text box with an illustration of animals and the text: 'Los grupos son la opción ideal para concretar muchos temas y estar en contacto con las personas que quieres. Comparte fotos y videos, mantén conversaciones, haz planes y más.' 2. A section 'Asigna un nombre al grupo' with an empty text input field. 3. A section 'Agrega algunas personas' with a text input field 'Escribe nombres o direcciones de correo electrónico...' and a blue button 'Personaliza tu invitación con una nota'. 4. A section 'Selecciona la privacidad' with a dropdown menu set to 'Privado' and a link 'Más información sobre la privacidad de los grupos'. 5. A section 'Ocultar grupo' with a dropdown menu set to 'Visible'. 6. A checkbox 'Fijar en los accesos directos' which is unchecked. 7. A blue 'Crear' button at the bottom right.

Fuente: elaboración propia.

Con fines demostrativos se creará un grupo de Facebook; la materia que seleccione para crear el grupo es “Computación aplicada a la bibliotecología”, la cual se imparte en el primer semestre. La elección se debió principalmente por la situación de falta de espacio en plataforma y con la intención de hacer más dinámica la asignatura.

**Asigna un nombre al grupo**

Computación aplicada a la bibliotecología

**Personaliza tu invitación con una nota**

**Agrega algunas personas**

Escribe nombres o direcciones de correo electrónico...

Bienvenido a la materia de "Computación aplicada a la bibliotecología"

**Selecciona la privacidad** [Más información sobre la privacidad de los grupos](#)

**Privado**  
Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica

**Ocultar grupo**

**Oculto**  
Solo los miembros pueden encontrar este grupo

Fijar en los accesos directos

**Crear**

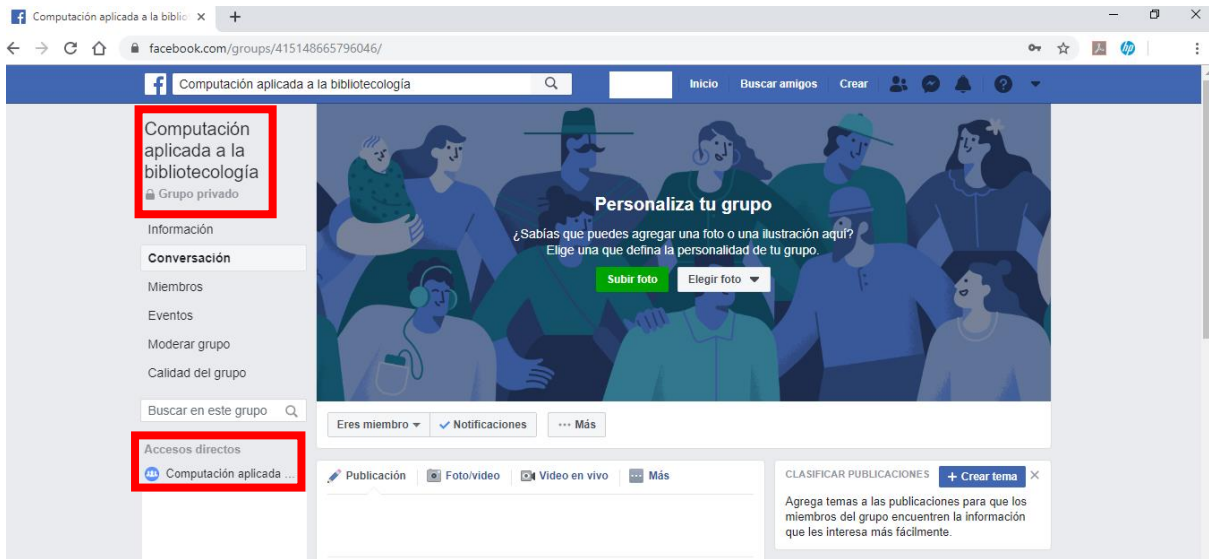
Fuente: elaboración propia.

Al crear el grupo, uno puede elegir el nombre, la privacidad y los miembros que serán parte de este. Para el ejemplo, se eligió que el grupo sea privado y oculto, ya que solo es para fines de esta tesis.

El nombre se asignó por la materia elegida; y como extra se puede agregar una nota, la cual elegí fuera como una bienvenida para los miembros del grupo.

La última opción es fijar o no a los accesos directos, en este caso active la opción para un acceso más rápido.

Posteriormente, di click en la opción “Crear”, lo cual me re direccionó a una nueva página, que es el grupo.



Fuente: elaboración propia.

En la imagen se puede ver el nombre asignado y la privacidad del grupo.

Asimismo, aparece en el menú de accesos directos, que en mi caso aparece como primera opción.

Al haber creado este grupo, permite a los asesores un manejo fácil y dinámico para el apoyo de la plataforma Moodle, con varias herramientas que se enumeraran a continuación:

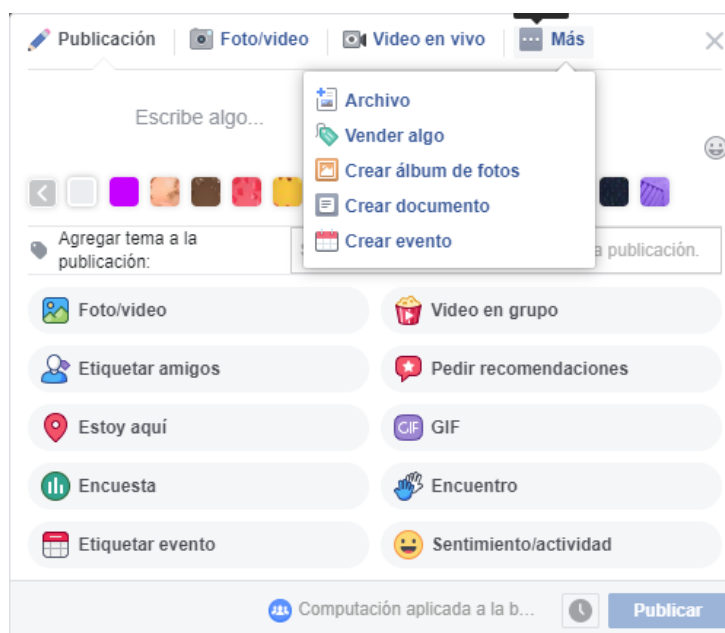


Fuente: elaboración propia.

1. **Publicación:** En este apartado se puede escribir cualquier cosa de interés, ya sean recordatorios, tareas o algo importante para la asignatura.
2. **Foto / Video:** El apartado de fotos podría contener imágenes relacionadas a los contenidos de la materia, por ejemplo, fotos de las primeras generaciones de computadoras. En cuanto a videos, es aquí donde entra el trabajo final, que es la elaboración de un video; en este apartado, los alumnos pueden subir su video sin preocuparse por el peso.
3. **Video en vivo:** A mi parecer esta es la herramienta más útil para dar asesorías en tiempo real, ya que el profesor puede ofrecer asesorías desde la comodidad de su casa o algún lugar con conexión a internet, mientras que los alumnos se conectan al mismo tiempo que el profesor para que este al dar la asesoría, pueda contestar las dudas de los alumnos, expresadas en los comentarios del video en vivo. Otra ventaja que esta herramienta ofrece, es que si el alumno no pudo estar presente en la asesoría en tiempo real, poco después de que el profesor termine el video, quedará como publicación en el muro del grupo para consultarlo en cualquier momento.
4. **Video en grupo:** El profesor puede programar días en los que los alumnos puedan ver el mismo video o tutorial, tal vez como actividad de reforzamiento de la unidad o como complemento de alguna asesoría si así lo decide.
5. **Etiquetar amigo:** Esta función puede servir para que los profesores etiqueten a los alumnos que faltan por entregar actividades, como recordatorio para que no afecte su calificación y al mismo tiempo evitar que vayan desertando en la materia.
6. **Pedir recomendaciones:** Esta función la podrían ocupar los alumnos para ayudarse entre ellos o preguntarle al profesor alguna duda referente a la plataforma.

7. **Estoy aquí:** Para la materia que se está planteando el grupo, puede que esta función no sea tan útil, sin embargo, puede funcionar para la materia de “Consulta II”, donde una de las actividades es visitar una biblioteca, de esta forma si los alumnos lo quisieran, podrían compartir la biblioteca que visitan.
8. **Encuesta:** Esta función podría ser útil para el profesor, cuando guste realizar una asesoría, poniendo las opciones de horarios y días en los que está disponible, para que la mayoría de los alumnos estén presentes.

Además de esas herramientas, hay una opción que dice “más”, la cual nos muestra aún más opciones que se muestran a continuación:



Fuente: elaboración propia.

1. **Archivo:** Esta opción permite compartir archivos desde nuestro celular o computadora, ya sea (Word, Excel, Power Point, PDF), mientras no pese más de 100 MB para mantener una buena resolución. Esto puede permitir que los profesores compartan material extra para consulta de los alumnos.
2. **Vender algo:** Al ser con un fin académico, esta opción no se usaría.
3. **Crear álbum de fotos:** El profesor puede hacer álbumes de fotos que comparta con motivos ilustrativos si así lo desea.



- 4. Crear documento:** Permite a quien seleccione esta herramienta, crear un documento con la siguiente estructura:



Fuente: elaboración propia.

Esta herramienta podría usarse para que los profesores también tengan en el grupo su forma de trabajo, criterios de evaluación, para dar la bienvenida o alguna otra idea que tenga el profesor. Además el profesor puede elegir si los alumnos pueden o no, editar el documento.

- 5. Crear evento:** Esta función puede servir para crear recordatorios de las asesorías que el profesor pueda dar en algún momento.

Además de estas opciones, como se mencionó, la herramienta de video en vivo es de gran utilidad para asesorías en tiempo real. También se cuenta con un chat, que permite tener comunicación personalizada y privada con el profesor.

Es importante mencionar que Facebook tiene un sistema de notificaciones, por lo cual, si alguien comento en una publicación, o el profesor hizo una nueva actividad en el grupo, todos los miembros del grupo son notificados, así que no existiría excusa por parte de los alumnos para decir que no estaban enterados o que se olvidaron de fechas de entregas.

Así como suena bien como apoyo para la plataforma, puede tener desventajas; por ejemplo, la brecha generacional, puede que algunos alumnos lo vean como un reto adicional para cursar la carrera, creando una cuenta si no tienen una y aprendiendo a utilizar los diferentes beneficios que este brinda.

Todas estas herramientas y funciones ya mencionadas sobre el grupo de Facebook, hacen de esta red social un buen apoyo para la enseñanza en la plataforma Moodle. Por una parte, contar con un grupo de Facebook permite que la comunicación entre alumno – profesor, sea más directa, gracias a las notificaciones, se puede acceder desde algún dispositivo para revisar que ha pasado en el grupo y mantenerse al corriente en las materias que se cursan.

## Conclusión

A lo largo de este trabajo se han descrito diferentes: definiciones, opiniones de autores y ejemplos de la implementación de Facebook como un recurso educativo para la mejora del proceso de enseñanza–aprendizaje. Se ha descrito, brevemente, el cambio notado desde la Web 1.0, hasta la 3.0, señalando ventajas y desventajas de las mismas; haciendo notar que, con el paso de los años, la tecnología avanza más y más, creando mayores y mejores herramientas que pueden ser utilizadas en la formación académica.

Ciertamente a lo largo de esta investigación se reafirmó lo dicho por los autores Junco (2011) y Bartlett-Bragg (2006), ya que se puede aprovechar la ventaja de Facebook como una de las principales redes sociales utilizadas por los universitarios en un 85 al 99%, dado a su fácil y rápido acceso desde distintos dispositivos a diferencia de Moodle, que solo se puede acceder desde una computadora.

Además, siendo que los estudiantes a nivel licenciatura emplean gran parte de su tiempo en las redes sociales, y, en su mayoría tienen un mejor entendimiento de las herramientas utilizadas en Facebook, se puede integrar el uso de la red social en el

del proceso de enseñanza–aprendizaje, convirtiéndolo en algo significativo, logrando así una mejora en este proceso.

Sin lugar a dudas, en el caso de la licenciatura a distancia, el uso de la plataforma Moodle ha funcionado por su formato amigable porque permite el acceso a la información necesaria para cursar las asignaturas y realizar las actividades. Sin embargo, esta no cuenta con la versión más reciente, por lo que en esta investigación se propone el uso de Facebook de manera complementaria.

En relación a las escuelas de bibliotecología, tanto a nivel internacional como nacional, y de los ejemplos encontrados, demuestran como la mayoría de las instituciones educativas cuentan con una página de Facebook general de la universidad o carrera donde tratan de temas generales como eventos. Sin embargo, solo un grupo fue encontrado, el cuál comprueba que, en efecto resulta de apoyo, ya que facilita una comunicación más directa entre profesor y alumno; lo anterior aunado a que los alumnos lo encuentran de fácil acceso.

Como conclusión global a este trabajo, Facebook funcionaría como un complemento fuera de la plataforma Moodle de la licenciatura de Bibliotecología y Estudios de la Información, modalidad a distancia del SUAyED de la UNAM, con la iniciativa de subir archivos, ocuparlo para asesorías por parte de los profesores con los alumnos, lo que seguramente contribuirá a un proceso de enseñanza–aprendizaje dinámico y sencillo, lo que podría aumentar el compromiso de los alumnos en su proceso de formación durante el curso de la licenciatura.

## Obras consultadas

Agudo, Casas. (2018). Apuntes sobre el uso académico de las redes sociales en los alumnos universitarios: Especial consideración a las ciencias jurídicas. pp.91-104. En: *Lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares*. Madrid: Tecnos.

Al Dheleai, Yahya y Tasir, Zaidatun. (2017). Using facebook for the purpose of students' interaction and its correlation with students' academic performance. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 16(4): 170-178.

Alvarado, H. (2013). Interacción discursiva en Facebook: ¿una nueva modalidad de construcción de identidad. p. 171. México : UNAM.

Amador, Paul y Amador, Julie. (2014). Academic advising via Facebook: Examining student help seeking. *The Internet and Higher Education*. 21, 9-16. Disponible en línea: <http://dx.doi.org/10.1016/j.iheduc.2013.10.003> [Consultado: 15 de abril de 2019].

Argentina. Universidad Autónoma de Entre Ríos. (2019). Facultad de Ciencias de la Gestión Institucional. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/Facultad-de-Ciencias-de-la-Gestión-Institucional-431975273819905/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Argentina. Universidad Nacional de Misiones. (2019). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/comhumanidades/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Argentina. Universidad Nacional de Mar de Plata. (2019). Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información UNMDP. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/mardedoc/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Argentina. Universidad Nacional de Mar de Plata. (2019). Graduados de biblio. Disponible en línea:

[https://www.facebook.com/groups/1942948875994681/?source\\_id=1477411885892182](https://www.facebook.com/groups/1942948875994681/?source_id=1477411885892182) [Consultado: 4 de junio de 2019].

Arshad, Mamoona y Akram, Muhammad Shakaib. (2018). Social media adoption by the academic community: Theoretical insights and empirical evidence from developing countries. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*. 19(3), 243-262.

Bartlett-Bragg, A. (2006). *Reflections on pedagogy: Reframing practice to foster informal learning with social software*. Disponible en línea: <http://matchsz.inf.elte.hu/tt/docs/Anne20Bartlett-Bragg.pdf> [Consultado: 18 de octubre de 2019].

Barrot, Jessie. (2018). Facebook as a learning environment for language teaching and learning: A critical analysis of the literature from 2010 to 2017. *Journal of Computer Assisted Learning*. 34,1-13. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1111/jcal.12295>. [Consultado: 12 de abril de 2019].

Bolivia. Universidad Mayor de San Andres - UMSA. (2019). Disponible en línea: <https://www.facebook.com/Universidad-Mayor-de-San-Andres-UMSA-1445984155704910> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Boyd, Danah M. (2007). Social network sites definition history and Scholarship. *Journal of Computer- Mediated Communication*. 13, 210-230.

Brady, K. P., L. B. Holcomb, and B. V. Smith. (2010). The use of alternative social networking sites in higher educational settings: A case study of the e-learning benefits of ning in education. *Journal of Interactive Online Learning* 9 (2), 151–170.

Carbonell y Oberst. (2015). ¿Demasiados amigos? Adicción a las redes sociales. pp. 43 -55. En: S. Jiménez y J. Farre (Comp.) Adicciones a las nuevas tecnologías: ¿la epidemia del siglo XXI?. España: Editorial Siglantana.

Castelló Martínez, A. (2010). Estrategias empresariales en la Web 2.0 las redes sociales online. San Vicente: Club Universitario.

Cetinkaya, Levent y Sutcu, Soner. (2018). The effects of facebook and whatsapp on success in english vocabulary instruction. Journal of Computer Assisted Learning. 34, 504-514. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1111/jcal.12255> [Consultado: 9 de mayo de 2019].

Colombia. Universidad del Quindío. (2019). Disponible en línea: <https://www.facebook.com/universidaddelquindio> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. (2019). Facultad de Comunicación y lenguaje. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/unijaveriana> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Colombia. Universidad de Antioquia. (2019). Escuela Interamericana de Bibliotecología UdeA. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/eibudea> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Costa Rica. Universidad Autónoma de Centro América. (2019). UACA. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/UACA.ac.cr> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Costa Rica. Universidad Nacional de Costa Rica. (2019). Facultad de Filosofía y Letras, Bibliotecología UNA. Disponible en línea: [https://www.facebook.com/bibliotecologia.una/?eid=ARDnXv1cMxau0mufowOU4bURhJHCKh2VZrCZpOjvXOH\\_BzInftCfU\\_BAXMhjrwxvoP2nVvQTNoj-h6bP&timeline\\_context\\_item\\_type=intro\\_card\\_education&timeline\\_context\\_item\\_source=100015675306603&fref=tag](https://www.facebook.com/bibliotecologia.una/?eid=ARDnXv1cMxau0mufowOU4bURhJHCKh2VZrCZpOjvXOH_BzInftCfU_BAXMhjrwxvoP2nVvQTNoj-h6bP&timeline_context_item_type=intro_card_education&timeline_context_item_source=100015675306603&fref=tag) [Consultado: 4 de junio del 2019].

Cuba. Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas - UCLV. (2019). Disponible en línea: [https://www.facebook.com/UCLVCU/?\\_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARDCbfxF9iO35v0SISR4RiwLqc0OKp2zQqBT2nVEEPU2tFDYF\\_81BZk3Se4CI8kkHgy0jtyD2QRma5cW](https://www.facebook.com/UCLVCU/?_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARDCbfxF9iO35v0SISR4RiwLqc0OKp2zQqBT2nVEEPU2tFDYF_81BZk3Se4CI8kkHgy0jtyD2QRma5cW) [Consultado: 4 de junio del 2019].

Cuba. Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”. (2019). Disponible en línea: <https://www.facebook.com/universidad.camaguey> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Chile. Universidad de Playa Ancha. (2019). Facultad de Ciencias Sociales. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/uplacomunica> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Chile. Universidad Alberto Hurtado, facultad de comunicación, economía y negocios. (2019). Gestión de Información, bibliotecología y archivística. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/Gestión-de-Información-Bibliotecología-y-Archivística-262101262439> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Dillon, A. (2013). Los vínculos y la conversación 2-0 : Miradas de adolescentes argentinos sobre facebook. Global Media Journal. 10 (19), 43 – 68. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68726424003>. [Consultado: 19 de abril de 2019].

Ecuador. Universidad de Guayaquil. (2019). Universidad de Guayaquil – Home | Facebook. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/UdeGuayaquil/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Ecuador. Universidad de Guayaquil. (2019). UG Bibliotecología y Archivología. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/groups/556365961209277> [Consultado: 4 de junio del 2019].

El Sahili, L. (2015). Psicología del Facebook: vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo. México: Editorial Trillas.

El Salvador. Universidad del Salvador. (2019). Universidad de El Salvador, Bibliotecología. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/uesbibliotecologia> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Espuny, C., et.al. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* 8(1), 171-185.

Estrella, Lidia y Fajardo Zila, Esteve. (2018). Comunicación en redes sociales híbridas para la educación superior ecuatoriana. pp. 115-126. En: *Lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares*, compilado por Juan González y Mónica Viñarás. Madrid: Editorial Tecnos.

Facebook. (2019). Características de los grupos. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/help/265435626889287/> [Consultado: 3 de junio de 2019].

Froment, Facundo, García González, Alfonso Javier y Bohórquez, Rocío. (2017). The use of social networks as a communication tool between teachers and students: A literature review. *Journal of Educational Technology*. 16(4), 126- 144.

García Aretio, L. (2014). Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital. En: *Revista de Pensamiento, Tecnología y Sociedad*, 98, p.318.

García Aretio, L. (2001). La educación a distancia. De la teoría a la práctica. Barcelona : Ariel.

García Aretio, L. (2011). Perspectivas teóricas de la educación a distancia y virtual. En: *Revista Española de Pedagogía*, 249, pp. 255-271

General Public Licence. (2019). Acerca de Moodle. Disponible en línea: [https://docs.moodle.org/all/es/Acerca\\_de\\_Moodle#Mundialmente\\_probado\\_y\\_de\\_confianza](https://docs.moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle#Mundialmente_probado_y_de_confianza) [Consultado: 24 de septiembre de 2019].

General Public Licence. (2019). Características de Moodle. Disponible en línea: <http://docs.moodle.org> [Consultado: 24 de septiembre de 2019].



General Public Licence. (2019). Especificaciones de Moodle. Disponible en línea: <http://docs.moodle.org>. [Consultado: 24 de septiembre de 2019].

Gómez, M. Roses, S. Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Disponible en línea: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf> [Consultado: 13 de junio de 2019].

Guadalajara. Observatorio de Bibliotecología, Información y Documentación. (2019). Disponible en línea: <https://www.facebook.com/obidmx/> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Guatemala. Universidad de San Carlos. (2019). Escuela de bibliotecología USAC. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/escueladebibliotecologia.usac?fref=mentions> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Imram Pattal, Malik Muhammad, Yuan Li and Jianqiu Zeng. (2009). Web 3.0 : A real personal web! More opportunities and more threats. pp. 125-128. In: Third International Conference on Next Generation Mobile Applications, Services and Technologies.

Iruela, Juan. (2015). Qué es la web 3.0. En: Revista Digital INESEM. Granada. Disponible en línea: <https://goo.gl/88oobz> [Consultado: 19 de marzo del 2019].

Islas Torres, Claudia y María del Rocío Carranza Alcántar. (2011). Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje ¿transformación educativa? Apertura. (3) 2. Disponible en línea: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213> [Consultado: 17 de julio del 2019].

Islas, O. (2015). Cifras sobre jóvenes y redes sociales en México. *Entretextos*. 1. Disponible en línea: <http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-1.pdf>. [Consultado: 11 de julio del 2019].

Jamaica. The University of the West Indies. (2019). Department of Library and Information Studies, UWI Mona. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/DLISUWIMona> [Consultado: 4 de junio del 2019].

Junco, R. (2011). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers & Education* 58. pp. 162–171.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite!: The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*. 53 (1), 59-68.

Koper, R. (2004). Use of the semantic web to solve some basic problems in education: Increase flexible, distributed lifelong learning, decrease teachers' workload. *Journal of Interactive Media in Education*. 6. Disponible en línea: <https://jime.open.ac.uk/articles/10.5334/2004-6-koper/> [Consultado: 17 de marzo del 2019].

Loannis Kazanidis, et.al. (2018). Facebook and moodle integration into instructional media design courses: A comparative analysis of students' learning experiences using the community of inquiry. *Journal of Human–Computer Interaction*.34(10),932-942, Disponible en línea: <http://eprints.brighton.ac.uk/18663/>[Consultado: 23 de junio del 2019].

Llorens, F., Capdferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. En: *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 8 (2), 31-45.

Manca, Stefania y Grion, Valentina. (2017). Engaging students in school participatory practice through facebook: The story of a failure. *British Journal of Educational Technology*. 48, 1153-1163. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1111/bjet.12527> [Consultado: 15 de mayo del 2019].

Manca, Stefania y Ranieri, Maria. (2016). Is facebook still a suitable technology-enhanced learning environment? An updated critical review of the literature from 2012 to 2015. *Journal of Computer Assisted Learning*. 32, 503-528. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1111/jcal.12154> [Consultado: 21 de mayo del 2019].

Mason, R. (2006). Learning technologies for adult continuing education. *Studies in Continuing Education* 28 (2), 121–133.

Mazman, S. G., and Y. K. Usluel. (2010). Modeling educational usage of Facebook. *Computers & Education* 55, 444–453.

México. El Universal. (2017). Techbit: Facebook alcanza los 2 mil millones de usuarios en todo el mundo. En: El Universal. Disponible en línea <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2017/06/27/facebook-alcanza-2-mil-millones-de-usuarios-en-todo-el-mundo> [Consultado: 22 de Abril del 2019].

México. Universidad Nacional Autónoma de México. (2019). Colegio de Bibliotecología: Semestre 2019-2, Consulta II. Disponible en línea: [facebook.com/groups/317805402174896/?ref=search](https://www.facebook.com/groups/317805402174896/?ref=search). [Consultado: 28 de Septiembre del 2019].

Michael Dick. (2009). Web science and society: Towards a theoretical foundation for an emerging field of study. pp. 898-903. *Science and Technology for Humanity (TIC-STH) Toronto International Conference*.

Moore, M. G. (1989). Three types of interaction. *The American Journal of Distance Education* 3 (2), 1–6

Olivares, B. (2015). Implementación de la red social facebook como recurso didáctico en el aprendizaje colaborativo de estudiantes universitarios. En: Revista de Estudios y Experiencias en Educación. 14 (27), 121-136.

O'Reilly, Tim. (2005). What is Web 2.0 : Design patterns and business models for the next generation of software. Disponible en línea: <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> [Consultado: 18 de febrero de 2019].

Peña-Ortiz, et.al. (2012). The impact of user's dynamic behavior on web performance. pp. 143-150. In: Proceedings of the 2012 IEEE 11<sup>th</sup> International Symposium on Network Computing and Applications. Washington, DC : IEEE Computer Society.

Petrovic, N., et.al. (2014). Facebook Versus Moodle in Practice. In: American Journal of Distance Education, 28(2), 117-125. Disponible en línea: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08923647.2014.896581?scroll=top&needAccess=true> [Consultado: 18 de octubre de 2019].

Petrovic, N., V. Jeremic, D. Petrovic, and M. Cirovic. (2014). Modeling the use of Facebook in environmental higher education. pp. 100–119. G. Mallia, ed. The social classroom: integrating social network use in education. Hershey, PA : Information Science.

Petrovic, N., et.al. (2012). Possible educational use of Facebook in higher environmental education. pp. 355–362. In: *Proceedings of International Conference on Information Communication Technologies in Education—ICICTE 2012*, ed. L. Morris and C. Tsolakidis. Rhodes, Greece: Southampton Solent University.

Pimmer Christop, Linxen Sebastian y Grog Biel, Urs. (2012). Facebook as a learning tool? *British Journal of Educational Technology*, 43, 726-738. Disponible en línea <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2012.01351.x>. [Consultado: 5 de marzo del 2019].

Ramírez León, Yasunari del V y Peña Arcilla, José Bernardo. (2011). La web 3.0 como herramienta de apoyo para la educación a distancia. En: *Étic@ net*. IX (10), 2-16. Disponible en línea: <https://goo.gl/jm21vt> [Consultado: 7 de marzo del 2019].

Rodríguez Vidal, Patricia Lucía. (2011). La educación a distancia como un elemento para el desarrollo de la educación bibliotecológica en América Latina. En: IFLA 2011. San Juan, Puerto Rico, del 13-18 agosto. pp. 1-17. Disponible en línea: <http://conference.ifla.org/ifla77> [Consultado: 15 de octubre de 2019].

Ruiz, F, Ecurra, L. (2013). Hábitos en el consumo de facebook y youtube : Conciencia y estrategias metacognitivas en la lectura y estrategias de aprendizaje estudio en universitarios. *Persona* 16, 29-71.

Sarapin, Susan y Morris, Pamela. (2015). Faculty and facebook friending: Instructor-student online social communication from the professor's perspective. *The Internet and Higher Education*. 27, 14-23. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2015.04.001> [Consultado: 28 de marzo del 2019].

Selwyn, N. (2009). Faceworking: Exploring students' education-related use of Facebook. *Learning, Media and Technology* 34 (2), 157–174.

Tomeo, F. (2014). La sociedad de la información. En: *Redes Sociales y Tecnologías 2.0*. pp. 1 – 55. Argentina: Editorial Astrea.

UNAM. Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia. (2011). CUAED. México. Disponible en línea: [http://dione.cuaed.unam.mx/propuestas.graficas/cuaed\\_respaldo/mision.php](http://dione.cuaed.unam.mx/propuestas.graficas/cuaed_respaldo/mision.php) [Consultado: 24 de octubre de 2019].

UNAM. Facultad de Filosofía y Letras. Servicios Escolares. (2019). Estadística inscripción: semestre 2020-1. UNAM: La Facultad. (Documento interno).

UNAM. Sistema Universidad Abierta y educación a Distancia. Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información: Modalidad a Distancia. (2015). Sitio web de la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información: Modalidad a Distancia. México: UNAM, CUAED, FFYL. Disponible en línea: <http://www.suayed.filos.unam.mx/bibliotecologia/> [Consultado: 7 de octubre del 2019].

UNAM. Facultad de Contaduría y Administración. SUAyED. (2019). Planes de Estudios. México. UNAM. Disponible en línea: <https://suayedfca.unam.mx/historia> [Consultado: 24 de octubre de 2019]

UNAM. Facultad de Filosofía y Letras. SUAyED. (2019). División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia : Presentación. México : UNAM. Disponible en línea: <http://www.suafyl.filos.unam.mx/presentacion.html> [Consultado: 3 de noviembre de 2019].

UNAM. Facultad de Filosofía y Letras. SUAyED. (2013). Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia. México. UNAM. Disponible en línea: <https://suayedfca.unam.mx/assets/downloads/acerca-suayed-2016.pdf> [Consultado: 24 de octubre de 2019]

UNAM. Oferta Académica. Bibliotecología y Estudios de la Información. México. UNAM. Disponible en línea: <http://oferta.unam.mx/planestudios/biblioyestudinfor-plan-estudios14.pdf> [Consultado: 24 de octubre de 2019].

Van Der Henst, C. (2005). ¿Qué es la web 2.0?. Disponible en línea: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/> [Consultado: 18 de febrero de 2019].