

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

COLEGIO DE PEDAGOGIA

LA FUNCION EDUCATIVA DE
RADIO UNIVERSIDAD DE MEXICO



Tesis que para optar al grado de
Maestro en Pedagogía presenta;

SARA ROSAURA MEDINA MARTINEZ.



Ciudad Universitaria, D.F. 1973



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradezco la colaboración de;
MTRO.ENRIQUE MORENO Y DE LOS ARCOS.
DR.ANTONIO CASTRO LEAL.
DAVID HUERTA IBARRA,
quienes con su orientación y ayuda
hicieron posible la realización de
esta tesis.

I N T R O D U C C I O N .

La finalidad de esta tesis es analizar si Radio Universidad de México realiza una función educativa y, - en caso afirmativo, conocerla y delimitarla.

Es innegable la importancia que tienen los me-- dios de comunicación social para la educación, por la in fluencia que ejercen en el desarrollo y en la integra -- ción de la personalidad del hombre. Entre los medios de comunicación más difundidos en la actualidad encontramos la radio.

El acceso, cada día mas fácil que el público en cuentra para acercarse a este medio de comunicación, hace que en forma muy considerable la información ^{oral} desplace a la escrita, tanto por consideraciones de orden económico, como por ahorro de esfuerzo. En efecto, aún en los secto res marginados del desarrollo general del país, apenas - si podremos encontrar una vivienda que carezca de un mo- desto aparato de radio, en cambio, sería difícil^a que los hogares mas humildes llegara todos los días alguno de -- los periódicos.

Por otra parte, si a lo anterior agregamos que la inversión en un radio barato es una sola, mientras -- que la del periódico presupone una porción del presupuesto familiar, y que para disfrutar del primero de estos -- medios informativos no se necesita ni siquiera saber leer, comprenderemos la preferencia cada vez mayor del público hacia la radio, amén de que, como se dice en ciertos slogans la radio no impide trabajar ni es necesario desarrollar esfuerzo alguno para escucharla.

Pero dado que estudiar la radio en su totalidad sería un tema demasiado amplio y de dimensiones imprevisibles, hemos elegido Radio Universidad de México por ser uno de los canales oficiales de la UNAM para transmitir información.

A lo largo del presente trabajo realizaremos la exposición de diferentes aspectos de Radio Universidad: La situación que ocupa dentro de la UNAM, su organización, estructura y programación, y, tomando como base los aspectos mencionados, procederemos a realizar el análisis crítico de la emisora.

I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La UNAM es un organismo descentralizado del Estado, dotado de plena capacidad jurídica y que tiene por fines:

1.- Impartir educación a nivel superior para formar profesionales, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad.

2.- Organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales.

3.- Difundir y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura. (1).

Consideramos que Radio Universidad hasta el momento se ha limitado a difundir la cultura, cumpliendo de esta manera el tercer precepto legal de la Ley Orgánica -

(1) Miguel González Avelar y Leoncio Lara Saénz. Legislación Mexicana de la Enseñanza Superior. México, UNAM., 1969 614 p. (Textos y Estudios Legislativos N°7) p. - 199.

de la UNAM. En nuestro estudio pretendemos investigar en que medida ha cumplido y cumple esta función:

Pero no solo nos limitaremos a esto sino que - estudiaremos en qué medida Radio Universidad imparte educación, para cumplir así el primer precepto legal expresado en la Ley Orgánica de la UNAM.

Estudiaremos en qué medida Radio Universidad - realiza una función educativa, entendiendo por función educativa la acción encaminada a guiar y orientar a los individuos hasta convertirlos en miembros positivos de la comunidad.

Radio Universidad es uno de los vehículos que - permiten a la UNAM transmitir información. Esta información puede ser de diversas clases: cultural, política, científica, etcétera.

Pretendemos investigar si la información trasm
tida por Radio Universidad lleva un contenido educativo -
y si de esta manera logra funcionar como verdadero medio-
de educación, mediante un plan debidamente formulado y es
tructurado para dicho fin.

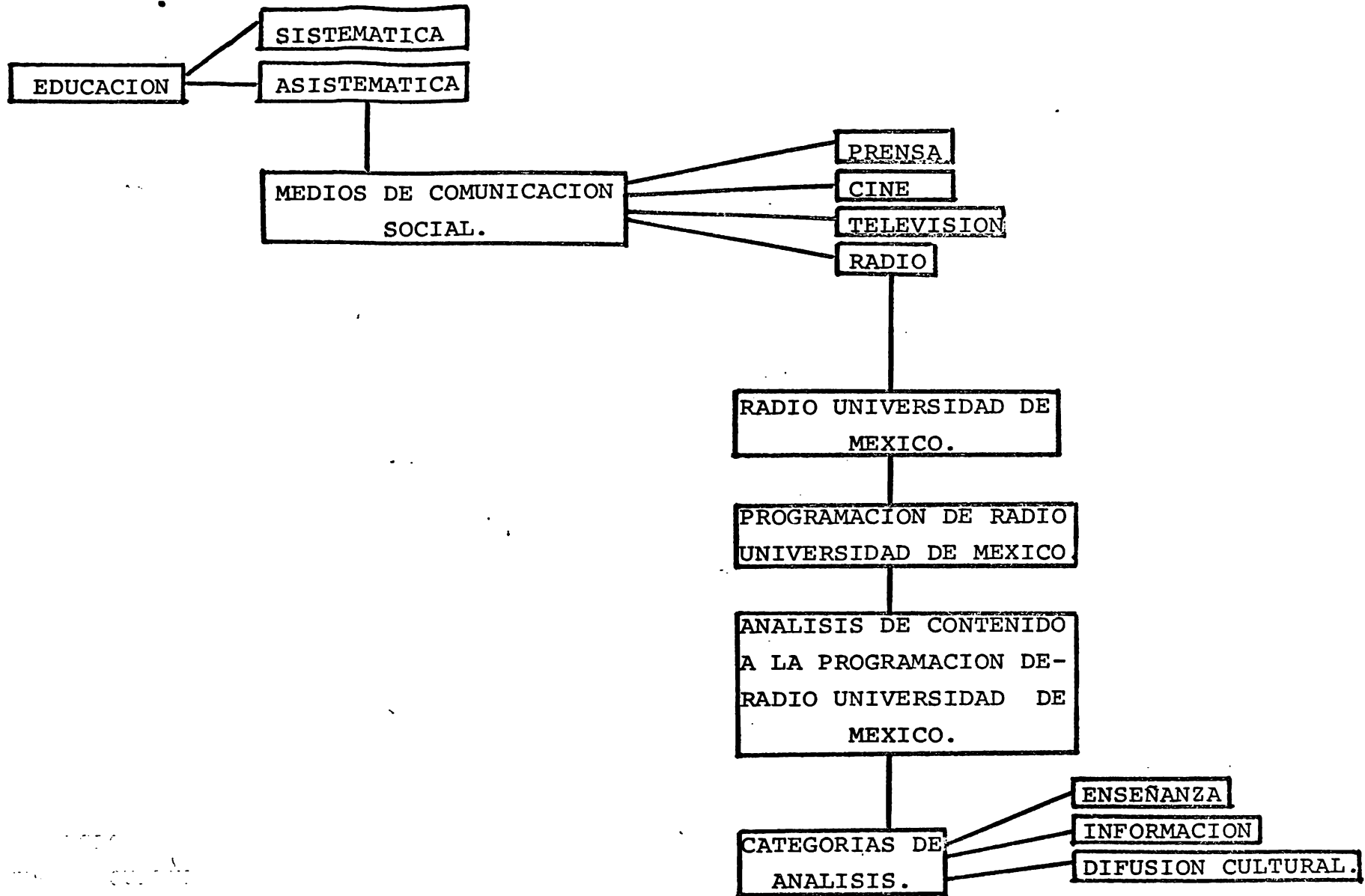
Nos interesa conocer la situación o lugar que -
ocupa Radio Universidad dentro de la UNAM: su organiza- -
ción, estructura, funcionamiento. Pero sobre todo, desea-
mos conocer sus programas y las finalidades de los mismos.

Para ello utilizaremos varios métodos y técnicas
empleados en la investigación de las ciencias sociales, bá-
sicamente la técnica del análisis de contenido.

"El análisis de contenido es una técnica de inves-
tigación para la objetiva, sistemática y cuantitativa des--
cripción del contenido manifiesto de la comunicación" *

* Waples & Berelson. What the voters Were told: An essay in -
content analysis. Chicago, Graduate Library School, 1941 -
Apud. Bernard Berelson. Handbook of Social Psycho logy. --
Reading, Massachusetts, Addison Wesley Publisching, 1954 -
(Theory and Method" Vol. I), p. 488-522. p. 3.

Pretendemos clasificar la programación de Radio Universidad en categorías predeterminadas, con el objeto de cuantificarlas. Mediante el análisis de contenido, aplicado a la programación de Radio Universidad, esperamos encontrar las tendencias y contenidos de la misma, el nivel de sus transmisiones, ver si éstas cumplen los objetivos, - cuáles de sus programas tienen contenido educativo y en - qué nivel, y, finalmente, como podría mejorarse la calidad de la programación de Radio Universidad de México.



II

LA EDUCACION COMO PARTE DE LA CULTURA

La cultura es el mundo propio del hombre y la educación es parte integrante de la cultura. Nuestro propósito es ubicar a la educación en el contexto cultural; pretendemos conocer el papel que desempeña la educación en el vasto y complejo mundo de la cultura.

La historia de la cultura es la historia de los ideales educativos y de los valores espirituales que realiza y persigue la sociedad humana, en las fases de su desarrollo. En este sentido la cultura se identifica con la educación.

Mucho se ha escrito sobre la cultura y existen diversas y múltiples definiciones acerca de este concepto. Para algunos autores -los clásicos especialmente- "cultura es el cultivo o prosecución de la perfección de los privilegios, del aprender y del pertenecer a las altas clases sociales" (3). Para autores más modernos "cultura es el modo de vida predominante en cualquier sociedad determinada". (4)

Nosotros coincidimos con Tylor quien considera que la cultura es aquella totalidad compleja que incluye conoci---

(3) Theodore Brameld. Bases Culturales de la Educación. -Una exploración interdisciplinaria- Trad. Celia Paschero. Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1961. 384 p. (Temas de Eudeba Educación) p. 25.

(4) Idem.

mientos, creencias, arte, leyes, costumbres y todas las demás capacidades y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad" (5). Lo que está presente siempre es un ideal de cultura es un sistema coherente y suficientemente constante de fines, ideales y metas que constituyen un patrimonio común de valores de los cuales participa un grupo social.

Por lo que respecta a la educación podemos afirmar que su tarea fundamental es ayudar al hombre a aprender como vivir de acuerdo con las normas de una cultura determinada. - La educación está determinada por normas que derivan su propio sentido de los valores inherentes a la vida de los pueblos organizados en culturas. "La educación ha sido directamente creada a partir del material cultural que le proporciona no solo sus propias herramientas y materiales sino también su razón de ser". (6)

El conocimiento de los diversos aspectos de la cultura nos permitirá entender, asimilar e incluso modificar el mundo en que vivimos. La educación, como factor cultural es el medio por el que la sociedad y los individuos que la integran adquieren conciencia de sí mismos, así como de las trans

 (5) Edward B. Tylor. Primitive Cultura.- 5a. Ed. Londres, J. Murray, 1929, Parte 1a.

(6) Theodore Brameld. Op. Cit. P. 24.

formaciones que en ellos se operan; es el vehículo para descubrir cuáles son los cambios deseables y la manera más adecuada de realizarlos.

La tarea de la educación consistirá en reunir los fragmentos dispersos de la cultura, a fin de transmitirlos a las nuevas generaciones, asegurando en esta forma la permanencia e incremento de la cultura a través del tiempo.

La educación, según Lorenzo Luzuriaga, "es el proceso mediante el cual la sociedad transmite su cultura de una generación a otra y prepara a través de las generaciones jóvenes las condiciones de su propia existencia" (7).

Si interpretamos la definición anterior, podemos inferir que la educación es un proceso que comprende tanto la transmisión y asimilación de la cultura por el hombre, como la participación de éste en la cultura, con obras que constituyen aportaciones culturales y contribuyen a enriquecer el mundo de la cultura.

Cuando hablamos de proceso educativo nos referimos a la serie de actividades que han de realizarse para --

(7) Tirado Benedí. Sociología de la Educación. 5a. Ed. México, Ed. Fernández Editores, 1969. 174 p. (Col. Ensayos Pedagógicos). P. 33.

transmitir la cultura. En la educación, entendida como proceso de transmisión del saber cultural, podemos distinguir dos tipos:

- a) Educación Sistemática.
- b) Educación Asistemática.

a) Educación Sistemática es aquella que se imparte en instituciones especializadas, de acuerdo con normas previamente establecidas y se constituye en sistemas, es intencional y su principal objetivo es la formación integral del ser humano.

Para lograr la formación integral del ser humano, es necesario equilibrar su sistema evaluativo conceptual con su sistema de entendimiento o razonamiento.

La educación sistemática está regulada por la sociedad, es ésta la que establece los planes y programas de estudios que han de seguirse en las escuelas, así como las normas bajo las cuales han de regirse.

La educación sistemática es fundamental y es la que logra mejores resultados debido a su carácter orgánico. Dado que las escuelas tienen como objetivo específico la función de educar, deben contar con los recursos humanos y financieros para cumplir esta finalidad. La escuela es la institución más importante de educación, su importancia radica en las formas organizadas de transmitir información y formación.

b) Educación Asistemática es aquella que se realiza de modo circunstancial, sin un sistema o proyecto establecido previamente.

La educación asistemática es anterior a la educación sistemática, dado que existía aún antes de la creación de escuelas y sistemas educativos. "La educación asistemática surgió cuando el hombre tomó conciencia de su propia personalidad y de sus relaciones con el resto de la comunidad." (8)

La educación asistemática debe perseguir la misma finalidad que la educación sistemática: la formación integral del ser humano.

La diferencia entre la educación sistemática y la educación asistemática radica en la forma en que se imparte y recibe. En tanto que la educación sistemática se recibe en instituciones especializadas, la educación asistemática se recibe en forma accidental: la familia es la fuente primaria de la educación asistemática y los padres los primeros educadores. A lo largo de la vida podemos darla y recibirla en una charla, en una entrevista, en la

 (8) Enrique Moreno y de los Arcos. La educación Asistemática. (Tesis Profesional) México, U.N.A.M. 1966, 152 p. grafs. p. 26.

calle y básicamente por la influencia de los medios de comunicación social: prensa, radio, cine y televisión.

En nuestro país, actualmente, la función de los me dios de comunicación social se ha limitado al campo de la - educación asistemática, no obstante, consideramos que po--- drían utilizarse para la educación sistemática; esto sucederá cuando los medios de comunicación se empleen para fines educativos previamente determinados y bajo un sistema de -- control.

III

MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL:

Para entender cómo funciona la comunicación social, hemos de conocer en primer término el proceso de comunicación en general.

El término comunicación se ha derivado del latín "communis" que significa común. Al comunicarnos establecemos una comunidad con alguien; es decir, compartimos una información, una idea, una actitud.

Como sabemos, la comunicación es esencial para todo ser humano, pues mediante ella los hombres pueden relacionarse, informarse, entretenerse, etcétera. La comunicación capacita al hombre para vivir en sociedad.

En el campo de la comunicación (tomado el término en su sentido más general) encontramos la comunicación social.

a) Comunicación Social:

Entendemos por comunicación social el proceso - mediante el cual el individuo trasmite signos con el - fin de modificar o transformar la conducta de otras per-
sonas. En la medida en que una persona influye en otra- y a la vez es influida por ella, se convierte en el por-
tador real del proceso social. La comunicación social - hace posible la interacción a través de la cual los hom-
bres se conservan como seres sociales.

La comunicación exige por lo menos tres elemen-
tos:

Comunicador: Persona o sistema social que toma-
parte activa en la selección y transmisión intencional -
de los mensajes.

Mensaje: Contenido de la comunicación; objeto -
y eventos seleccionados en forma transmisible.

Receptor: Persona o sistema social que requiere
y utiliza las comunicaciones sobre las condiciones de -
su ambiente para la satisfacción de sus necesidades y -
la solución de sus problemas, o simplemente para estar-
informado.

Charles Wright define la comunicación social - señalando sus diferencias con otros tipos de comunicación a través de sus características.

Por lo que respecta a su naturaleza, la comunicación social tiene las siguientes características: es pública, rápida y transitoria.

Es pública porque está abierta a la atención de una comunidad y no a una persona en especial.

Es rápida porque los mensajes han sido dirigidos a grandes auditorios en un tiempo relativamente certo y aún en un mismo instante.

Es transitoria porque, hablando en términos generales, se hace con vistas a un empleo inmediato y no a un registro permanente.

Por lo que respecta a la naturaleza del auditorio, la comunicación social está dirigida a un público-relativamente grande, heterogéneo y anónimo.

Los términos grande, heterogéneo y anónimo resultan excesivamente ambiguos, por lo que solamente daremos una definición parcial de los mismos y en ningún momento absoluta.

Consideramos que un auditorio es grande cuando está expuesto durante un período breve de tiempo y de un tamaño tal que el comunicador no puede interactuar "cara a cara con sus miembros" (5). Heterogéneo respecto de los individuos que ocupan diferentes posiciones dentro de la sociedad: distintos sexos, edades, niveles socioculturales, ubicación geográfica, etcétera. Anónimo dado que la mayor parte del auditorio no conoce personalmente al comunicador e incluso no se conocen entre ellos. En ocasiones puede existir solamente una simple proximidad física.

(5) Charles R. Wright. Comunicación de masas, Trad. R. Ferrario y R. Malfé, la ed. Buenos Aires, Ed. Paizós, 1963. - 156 p.p. 12 (Biblioteca del Hombre Contemporáneo) N° 63.

b) Medios de Comunicación Social:

Los medios de comunicación social entre los que se encuentran la prensa, la radio, el cine y la televisión, son los elementos que permiten al hombre la transmisión de los mensajes. Son los vehículos de los que el hombre dispone para comunicar sus ideas a sus semejantes o transmitir sus conocimientos.

Respecto a los medios de comunicación social Mac Luhan afirma: "Cada técnica de comunicación crea una actitud de recepción; ésta es la que modifica la mentalidad moderna y en ella consiste el mensaje más importante de los medios de comunicación social (6).

Marshall Mc Luhan. La Comprensión de los Medios como las extensiones del Hombre. Trad. de Ramón Palazón, --
Prof. de René Rebetez, la ed. México, Ed. Diana, 1969, --
438 p.p.38.

Para Carpenter "cada canal de comunicación codifica la realidad de un modo diferente e influye en grado sorprendente en el contenido del mensaje comunicador.. cada medio de comunicación soluciona sus ideas... Este tipo de diferencia en los medios de comunicación social significa que no se trata de comunicar una idea de diversas maneras sino que la idea pertenece primariamente a un medio y puede obtenerse, comunicarse e interpretarse en mejores condiciones a través de ese medio" (7).

Nosotros consideramos a los medios de comunicación social como verdaderas instituciones sociales porque transmiten los mensajes y valores determinantes de una sociedad.

Los medios de comunicación social permitirán al hombre adquirir plena conciencia del proceso de socialización llevándolo a un análisis de su propia realidad y de su posición en el contexto social.

(7) Juan Luis Segundo. Educación Comunicación Social y Liberación. Ponencia del Seminario sobre medios de comunicación Social y Educación NECSOE/71.Doc.Trab.09 10p. - p. 14.

En su libro Comunicación de Masas Wright nos ofrece las actividades más importantes de los especialistas en comunicación.

- 1) Supervisa el ambiente:
- 2) Establece la concordancia de las partes de la sociedad en respuesta a ese ambiente:
- 3) Transmite la herencia social de una generación a otra, y.
- 4) Satisface fines de entretenimiento.

c) La educación y los medios de comunicación social.

Los medios de comunicación social por ser elementos determinantes del medio ambiente, el cual es un proceso activo, ejercen una influencia determinante en la formación de la personalidad y pueden ser útiles para la educación en la medida en que estos medios se utilicen para transmitir material educativo.

En nuestros días la educación ha sido afectada por el mal uso de los medios de comunicación social y por la escasez de los mismos.

La tarea de la educación consiste en capacitar a los medios de comunicación para que ellos mismos sean autores de su propio progreso y logren desarrollar de manera creativa un mundo acorde con sus propios elementos.

Es evidente que los medios de comunicación social pueden ser elementos de penetración y formación tan poderosos como el maestro; la responsabilidad de los medios de comunicación social es más grande de lo que se supone porque conforma la conciencia de la familia y, consecuentemente, la conciencia de la sociedad.

La sociedad es reflejada y modelada por los medios de comunicación social, las instituciones sociales y las instituciones educativas; no sólo en su forma y contenido sino en sus patrones de control.

"La educación en profundidad y en vista a una liberación de las potencialidades humanas sólo puede entregarse a los medios de comunicación social cuando estos sean verdaderamente tales y, además, tiene que plantearse como la posibilidad de escapar a su mecanicismo -- global sin caer en una utópica vuelta al pasado". (8).

(8) *Ibidem*, p. 10.

LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL

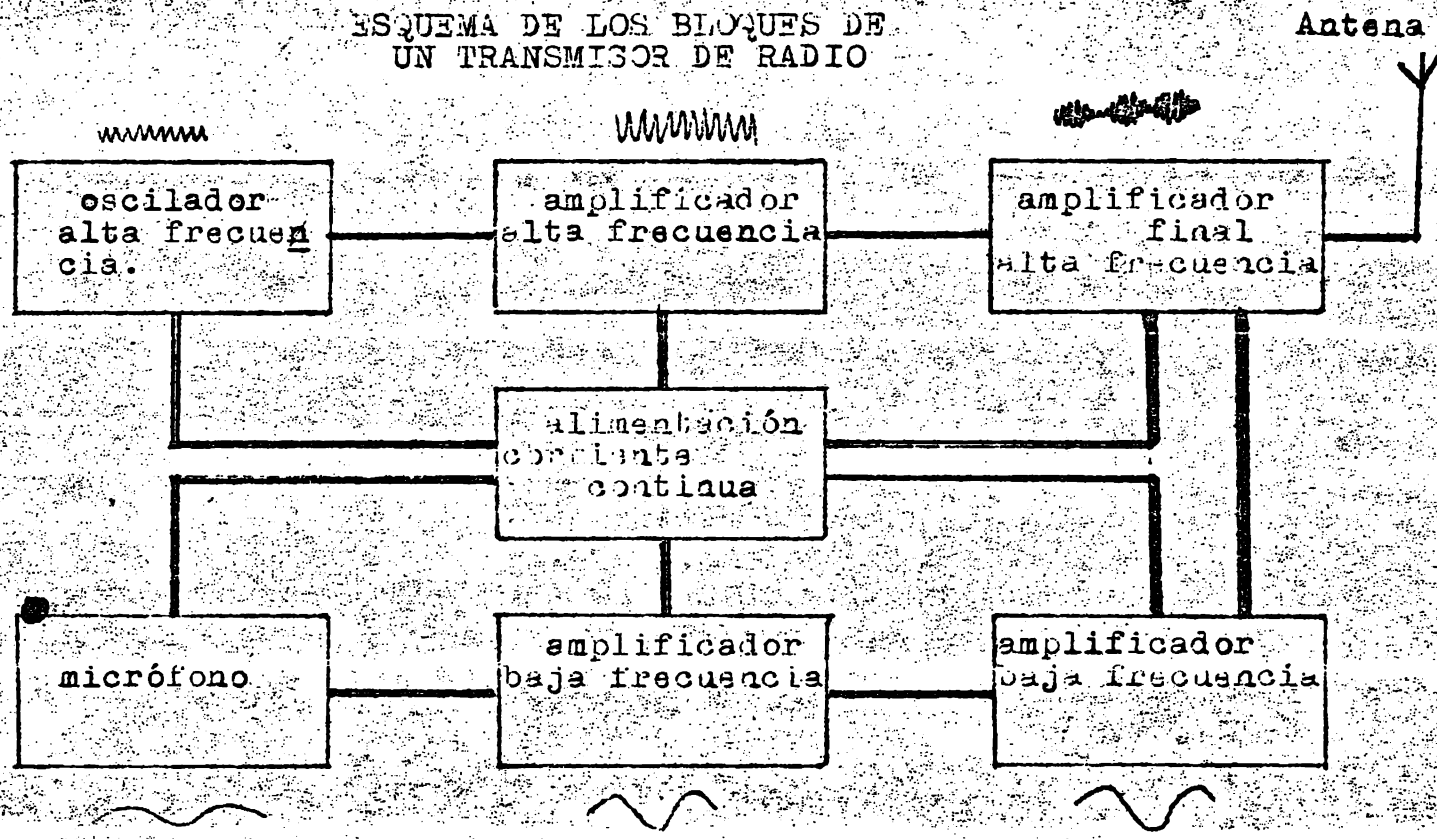
Radio es el término usado para indicar con brevedad un sistema de radiocomunicación, así como los diferentes aparatos que se emplean en el mismo.

Las comunicaciones mediante este sistema se efectúan utilizando ondas electromagnéticas de longitud de onda superior al milímetro, como medio de conexión entre dos o más estaciones.

"Un sistema de radiocomunicación se compone de: una estación transmisora, que genera una corriente alterna con una determinada frecuencia (onda o frecuencia portadora), la modula (o sea cambia una o varias de sus características-amplitud, frecuencia, fase, -en función de la información que se ha de transmitir) y, por medio de una antena, emite en el espacio la onda modulada. Una o varias estaciones se encargan de captar la onda, ampliarla y detectarla, es decir, de extraer de la onda modulada la información que transporta". (10)

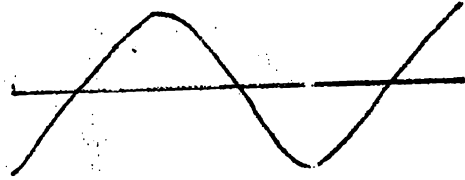
(10) Enciclopedia Salvat.: Monitor. Barcelona, Ed. Salvat, 1965. 12 Vol.

ESQUEMA DE LOS BLOQUES DE UN TRANSMISOR DE RADIO

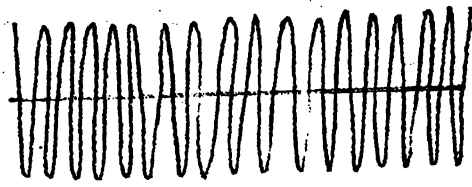


TIPOS DE FRECUENCIAS

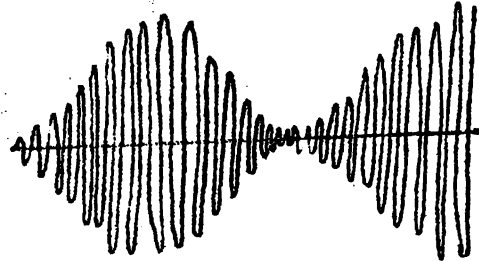
1. Onda de baja frecuencia.



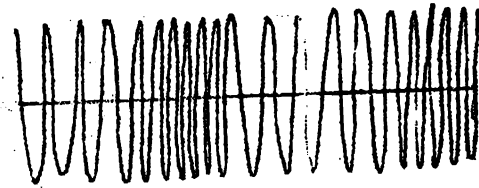
2. Onda de radiofrecuencia no modulada



3. Onda de radiofrecuencia no modulada de amplitud.



4. Onda de radiofrecuencia - modulada en frecuencia.



a) Breve historia:

- En 1860 James Maxwell predijo en su teoría electromagnética la existencia de ondas de radio y su modo de propagarlas en el espacio.

- En 1887 Hertz logró demostrar que las rápidas variaciones de la corriente eléctrica pueden proyectarse en el espacio en forma de ondas similares a la luz y al calor. "Las investigaciones de Hertz se dirigieron al estudio de las propiedades de tales ondas (reflexión, reflexión, etc.) y, después de él muchos investigadores prosiguieron los estudios y experimentos sobre estas ondas, a fin de utilizarlas para aplicaciones prácticas". (11)

- En 1895 Marconi transmitió señales de radio a corta distancia y a principios de siglo logró dirigir pruebas trasatlánticas con éxito.

- En 1906 Fessenden logró transmitir por primera vez la voz humana; esto sucedió en un programa improvisado en Brant Rock, Massachusetts, y la transmisión fue captada por algunos barcos cercanos.

(11) Idem.



FLOSOFIA
Y LETRAS

- En 1910 De Forest transmitió la voz de Enrico Caruso.

- En 1915 la estación de la marina norteamericana en Arlington, Virginia, realizó transmisiones transatlánticas de viva voz. Pero no fue sino hasta después de la Primera Guerra Mundial cuando se inició normalmente la radiodifusión.

- En 1920 se efectuó la primera transmisión radiofónica de carácter público, cuando una estación de la Marconi Wireless en Chelmsford (Gran Bretaña) estableció en plan de ensayo dos programas de música y de información.

- En 1921 se hicieron en Paris, Francia, los primeros ensayos de programas radiofónicos, para lo cual se utilizó como antena la Torre Eiffel.

- En 1922 se constituyó en Londres la British Broadcasting Corporation (BBC), a la que se concedió el monopolio sobre la radiodifusión en Gran Bretaña.

- En 1923 Alemania y Checceslovaquia crearon sus propias emisoras de radio.



FLOSOFIA
Y LETRAS

- En 1924 se creó en Barcelona la primera -
emisora española de radio.

- En 1930 se realizó la primera transmisión
alrededor del mundo. Fue hecha desde Schenestady.

- "El periodo de mayor desarrollo de la ra--
dio fueron los años treinta, en que las transmisiones radio
fónicas adquirieron una importancia a nivel internacional".
(12).

- Actualmente, gracias a las líneas telefóni
cas, al cable coaxial, a las microondas y a otras instala--
ciones de retrasmisión es posible transmitir el mismo pro--
grama, simultáneamente, a un gran número de estaciones.

- Las transmisiones por F.M. (frecuencia modulada) surgieron de una etapa experimental, poco después de la Segunda Guerra Mundial. (16).

b) Características:

Dentro de los medios de comunicación social la radio ofrece las siguientes características.

"1.- La radio es el medio de comunicación social más accesible a todos los estratos de la sociedad, y en especial es altamente utilizada por parte del público receptor de bajo nivel cultural debido a las propias características del medio.

2.- La radio permite fácilmente la retención y memoria de materiales sencillos y breves; no así la retención de materiales complejos, porque los materiales sencillos son fáciles de memorizar y logran persuadir.

(16) Steinberg y Blum: Los medios de Comunicación Social. Trad. Luz Ma. Trejo de Hernández. México, Ed. Roble, 1969.- 328 p. p.66

3.- El material es accesible con solo encender la radio y con la misma facilidad puede ser rechazado.

4.- La radio permite la máxima rapidez en la transmisión de los mensajes y en la exposición de los mismos.

5.- Es altamente efectivo en la transmisión de noticias e informaciones de hechos, debido a que el acceso es directo al público, los mensajes se transmiten con rapidez y en forma concentrada y persuasiva.

6.- Puede crear en los miembros del público un vínculo de grupo debido a que puede dirigir la atención a un tema de discusión común y al hecho de que la radio puede escucharse en compañía.

7.- La radio tiene efectividad para cambiar la opinión de los miembros del público receptor.

8.- Los programas casi nunca se repiten por lo que la exposición al público receptor no se puede regular a voluntad de este.

c) Situación de la radio en México:

En México la radio está en manos de empresas - privadas; el papel del Gobierno consiste en autorizar y vigilar que los programas de radio cumplan con la Ley Federal de Radio y Televisión, publicada en el "Diario Oficial" el 4 de abril de 1973. En esa Ley encontramos las siguientes disposiciones:

"II.- Que el presente ordenamiento reglamenta, en lo que se refiere a la Ley Federal de Radio y Televisión, sólo las atribuciones que dicha ley concede a la Secretaría de Gobernación; desarrolla en primer término, para los fines de su regulación, los postulados legales que establecen que la radio y la televisión deben constituir vehículos de integración nacional y enaltecimiento de la vida en común orientando estos medios preferentemente a la ampliación de la educación popular mediante el fortalecimiento de las funciones informativas, de recreación y de fomento económico.

IV.- Que establecida por ley la obligación de -- las estaciones de radio y televisión de transmitir programas de desarrollo social, quedaba pendiente fijar los --

instrumentos para hacerla efectiva, y precisar la Dependencia competente para proporcionar el material, con el objeto de aprovechar un tiempo valioso. Asimismo era ur gente regular el compromiso de las estaciones de transmi tir 30 minutos diarios, continuos o discontinuos, sobre acontecimientos de carácter educativo cultural, social, - político, deportivo y otros asuntos de interés general, - nacionales e internacionales, garantizándose así, esta im portante posibilidad de beneficio social para la comuni-- dad.

XII.- Que en términos generales, este Reglamento viene a complementar la Ley con los instrumentos adecuados para su aplicación ya que le orienta el mismo espíritu que anima a la Ley: la superación cultural, informativa y recreativa de la comunidad nacional; por lo que he tenido a bien expedir el siguiente:

Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria cinematográfica, relativo al contenido de las transmisiones en Radio y Televisión.

Art. 2.- En el cumplimiento de las funciones - que la Ley de la materia y este Reglamento establecen, la radio y la televisión deben constituir vehículos de integración nacional y de enaltecimiento de la vida en común, a través de sus actividades culturales, de recreación y de fomento económico.

Art. 3.- La radio y la televisión orientarán -- preferentemente sus actividades a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la propalación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones: el estímulo a nuestra capacidad para el progreso: a la facultad creadora del mexicano para las artes, y el análisis de los -- asuntos del país desde el punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la unidad nacional.

Art. 4.- La función informativa constituye una actividad específica de la radio y la televisión tendiente a orientar a la comunidad, en forma veraz y oportuna, dentro del respeto a la vida privada y a la moral, sin -- afectar los derechos de tercero, ni perturbar el orden y la paz pública.

Art. 12.- Es obligación de las estaciones de radio y televisión, incluir gratuitamente en su programación diaria 30 minutos, continuos o discontinuos, sobre acontecimientos de carácter educativo, cultural, social, político, deportivo y otros asuntos de interés general, nacionales e internacionales, del material proporcionado por la Secretaría de Gobernación. El tiempo mínimo en que podrá dividirse la media hora, no será menor de 5 minutos."

" Se han transcrito solamente aquellas disposiciones que interesan a los aspectos de la información cívica, cultural y educativa que dicha Ley contiene.

V
SITUACION Y FUNCIONES DE RADIO UNIVERSIDAD
DENTRO DE LA U.N.A.M.

Radio Universidad es uno de los medios de difusión mas importante de la Universidad Nacional Autónoma de México, dado que difunde la cultura universitaria en casi todo el país.

Radio Universidad fue fundada el 14 de Junio de 1937 siendo rector el Licenciado Luis Chico Goerne. Al principio, Radio Universidad trabajaba solamente 4 horas diarias y su equipo era muy limitado. Tenía una potencia de 5,000 voltios y se transmitían trabajos de carácter didáctico e información, sobre la actividad interna de la Universidad Nacional Autónoma de México. Con el transcurso del tiempo, los equipos de Radio Universidad se fueron ampliando hasta que la estación adquirió una planta transmisora con potencia de 50,000 voltios.

En la actualidad, Radio Universidad dedica 18 - horas diarias, de las 7 a.m. a la 1 a.m., a transmitir - un promedio de 240 Programas semanales realizando así -

una amplia labor de difusión cultural que abarca: música clásica, música folklórica, programas literarios, filosóficos, de historia del arte, etcétera.

Radio Universidad ofrece cursos elementales y avanzados de los siguientes idiomas: Alemán, Francés, Inglés e Italiano. Estos programas han despertado un marcado interés en el auditorio, el cual se ve atraído por las emisiones de tipo educativo.

Con el deseo de ampliar y aumentar el área de difusión de Radio Universidad de México, la Dirección de Difusión cultural de la U.N.A.M., tiene el proyecto de continuar incrementando sus relaciones en el plano internacional con América Latina y otros países del mundo. Los contactos han sido establecidos y ya se ha logrado transmitir una serie de programas internacionales entre los que podemos mencionar: "La Universidad Latinoamericana", "Por el mundo de la Ciencia", "Foro Internacional", "Cartas de la Provincia Europea", "Paris Nouvelle", etcétera. En este nivel se ha considerado la posibilidad de dedicar algunas horas de la programación

de Radio Universidad de México a transmitir la cultura -
de diversos países.

Pero no sólo se ha previsto el aprovechamiento
de los materiales de otras importantes emisoras, entre-
las que podemos mencionar a la Radio Televisión France-
sa, la British Broadcasting Corporation, la Deutsche -
Welle de Alemania, la Radio Difusión Italiana, etcétera;
sino que se ha planeado un verdadero intercambio cultu-
ral entre ellas y Radio Universidad de México, facili-
tándoles series completas de programas que expresen la-
cultura y el arte de nuestro país en ediciones prepara-
das por personas calificadas en cada materia.

En esta forma, la imagen de México, a través -
del importante esfuerzo de difusión cultural que se ha-
de realizar, tendrá una proyección más amplia.

En otros aspectos de la Programación están pre-
vistas: Entrevistas, transmisiones a control remoto, con-
poradas de conciertos, teatro radiofónico, crítica lite-
raria y en general fomentar ampliamente el Servicio de-
Información cultural.

VI

ORGANIZACION DE RADIO UNIVERSIDAD.

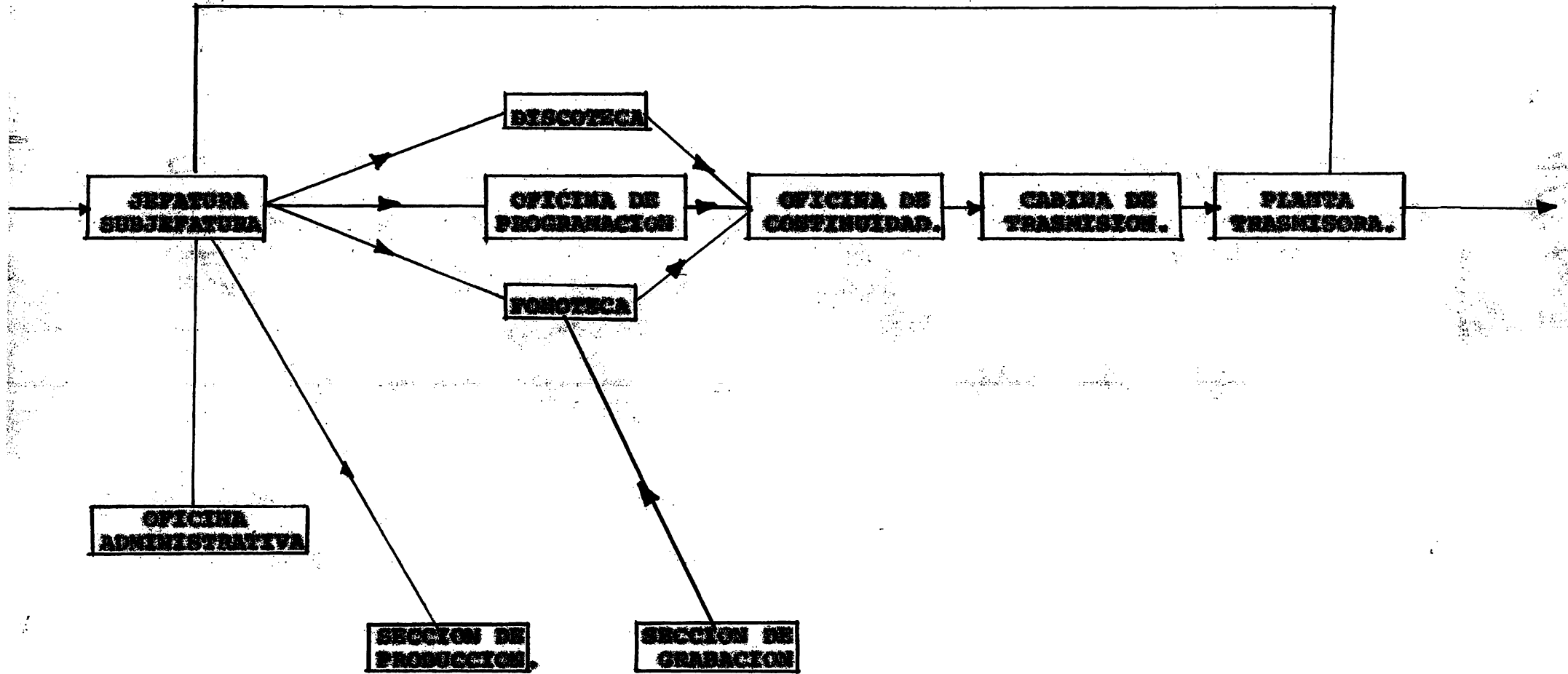
Radio Universidad depende de la Dirección General de Difusión Cultural y esta integrada por los siguientes departamentos o secciones:

- 1.- Jefatura.**
- 2.- Subjefatura.**
- 3.- Oficina Administrativa.**
- 4.- Biblioteca.**
- 5.- Oficina de Programación.**
- 6.- Sección de Fomento.**
- 7.- Sección de Grabaciones.**
- 8.- Sección de Producción.**
- 9.- Oficina de Continuidad.**

FUNCIONES DE LA JEFAURA.

- a) Establecer las políticas de trabajo de Radio Universidad;**
- b) Coordinar y supervisar el funcionamiento adecuado de la emisora;**

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DE RADIO UNIVERSIDAD.



- c) Establecer las relaciones de Radio Universidad con el exterior;
- d) Establecer el criterio musical de la emisora;
- e) Formular presupuesto para la adquisición de material (cintas, discos, etcétera);
- f) Supervisar y aconsejar las políticas de trabajo con los jefes de oficina y de servicio, y
- g) Autorizar la transmisión de los programas.

FUNCIONES DE LA SUBJEFATURA.

La Subjefatura supervisa en forma conjunta con la Jefatura el trabajo interno de Radio Universidad y desempeña las siguientes funciones:

- a) En colaboración con la jefatura formula pre- guntas;
- b) Consecionalmente da el visto bueno de los pro- gramas realizados por los productores contratados del exte- rior;

c) Coordina y revisa los programas literarios -
(tema y forma);

d) La producción de los programas literarios -
esta bajo su criterio;

e) Selecciona a los productores de los progra--
mas, y

f) Controla el teatro radiofonico en sus tres -
aspectos:

1.- Reparto;

2.- Selección de obras, y

3.- Organización de ciclos.

g) Controla el consejo de redacción, y

h) Aprueba la contratación de personal.

FUNCIÓNES DE LA OFICINA ADMINISTRATIVA.

La Oficina Administrativa controla las siguientes acti-
vidades:

a) Elaboración de nóminas;

b) Pagos al personal (empleados de base y espe-
radicos);

- c) Control de asistencia del personal (tarjetas, permisos, licencias, y
- d) Control de materiales (papelería, etc.)

FUNCIONES DE LA SECCION DE DISCOFONIA.

- a) Controlar tanto los discos como las cintas grabadas con que cuenta Radio Universidad para su programación;
- b) Programar la parte musical de la programación de Radio Universidad, y
- c) Elaborar las notas sobre los autores y las obras musicales que se transmiten.

FUNCIONES DE LA OFICINA DE PROGRAMACION.

- a) Elaborar la relación de programas para la continuidad, especificando títulos, créditos, tiempo, duraciones de series limitadas a programas fijos, terminación o iniciación de emisiones de obras musicales;

b) Revisar la relación de programas para su publicación en un boletín semanal;

c) Comunicar a la persona que formula la relación semanal de programas, la iniciación o término de las series, los cambios de horario, el título de los programas, etcétera;

d) Elaborar la relación de programas especiales que se envía a la Oficina de Prensa de la Dirección General de Información para su difusión publicitaria, y eventualmente a las revistas universitarias;

e) Elaborar la relación de programas que fueron programados y no transmitidos durante el mes;

f) Controlar y verificar las cintas que llegan del exterior (embajadas y consules extranjeras);

g) Coordinar la serie "Ventana al Mundo";

h) Mantener correspondencia con radio difusoras extranjeras así como con eventos nacionales y del exterior, y

i) Elaborar el informe que se envía a la secretaría de comunicaciones y transportes.

FUNCIÓN DE LA SECCIÓN DE FONOTECIA.

a) Archivar los programas ya transmitidos con objeto de transmitirlos nuevamente y los grabados recientemente para su transmisión;

b) Controlar las cintas vírgenes y las que se van a grabar, y

c) Conservar las series de programas que la jefatura ha escogido y enviar a la sección de grabaciones cintas para su reutilización.

FUNCIONES DE LA SECCION DE GRABACIONES.

a) Hacer grabaciones para difusión cultural de:

a.1.) Conferencias.

a.2.) Entrevistas.

a.3.) Recitales.

a.4.) Teatro radiofónico.

b) Programas musicales (culturales)

b.1.) Conciertos.

b.2.) Jazz.

b.3.) Folklore.

- c) Cintas de todos los discos.
- d) Entradas y salidas de una obra musical (que se unea con la obra);
- e) Matrices de la serie discografica universitaria "Voz Viva de México".
- f) Fichas para teatro, cine y televisión de la universidad;
- g) Ajustes y emergencias que se utilizan en la transmisión diaria.

Ademas, la sección de grabaciones se encarga de la realización de los controles remotos y de la grabación de algunas actividades culturales así como de "voces" de personalidades (recitales musicales y poéticos, etc) que se van archivados en la sección de fonoteca.

FUNCIONES DE LA SECCIÓN DE PRODUCCIÓN.

Las funciones de la Sección de Producción son:

La estructuración de los programas que se graban en Radio Universidad y su realización, conjuntamente con la Sección de Grabaciones.

La estructuración consiste en:

- a) Recepción, selección e integración de los textos que se graban;
- b) Revisión de los textos con miras a su adaptación para la lectura;
- c) Selección del personal idóneo que debe participar en las grabaciones;
- d) Adaptación del montaje musical, y
- e) Grabación.

FUNCIONES DE LA OFICINA DE CONTINUIDAD.

Las funciones de la Oficina de Continuidad son:

- a) Transmitir la programación diaria y supervisar la fidelidad de dicha transmisión (operación y locución). para ello se encarga del control de locutores y operadores.

b) Controla el desarrollo y la transmisión de los programas de control remoto (por medio de entrevistas y de llenar vacíos de la transmisión);

c) Ordenar pautas técnicas orientadas a mejorar la calidad y la forma de la transmisión;

d) Se responsabiliza de cubrir todos los vacíos posibles en el desarrollo de la transmisión de la programación; para lo cual cuenta con una pequeña discoteca (cintas y discos), y

e) Otra de sus funciones consiste en el entrenamiento de locutores que participan en la programación de Radio Universidad este entrenamiento consiste en dotar a los locutores de un estilo de dicción acorde con el nivel de la programación.

VII
ANÁLISIS DE CONTENIDO A LA PROGRAMACION
DE RADIO UNIVERSIDAD.

El análisis de contenido es una técnica de investigación que consiste en clasificar los elementos de un documento en categorías prefijadas con el objeto de cuantificarlas.

El éxito del análisis de contenido está en relación directa a sus categorías, las cuales deberán estar formuladas claramente y adaptadas al problema. Los estudios de análisis de contenido realizados sin categorías prefijadas y sin problemas claramente formulados resultan de una calidad muy pobre como productos de investigación.

Podemos considerar que la cantidad de categorías existentes es muy amplia puesto que podría determinarse una serie de categorías para cada análisis de contenido.

En el caso específico de Radio Universidad hemos establecido las categorías de análisis con base en los temas tratados en su programación, entre los que podemos mencionar: Noticias, Literatura, Sociología, Educación, Ciencia, etc.

Para analizar el contenido de la programación de Radio Universidad se ha elegido al azar como nuestra representativa una semana de programación de la emisora, - la semana comprendida del 29 de Febrero al 5 de Marzo de 1972. A continuación se ha procedido a establecer las siguientes categorías:

- Información,
- Enseñanza, y
- Difusión cultural.

INFORMACION:

En su acepción más amplia significa dar noticia o instrucción acerca de personas y hechos.

Para nosotros, significa proporcionar noticias de sucesos y situaciones.

PROGRAMAS DE INFORMACION:

Presentación.

Noticiario de Radio Universidad.

Boletín Meteorológico.

La Universidad al día: Noticiario de la Dirección de Información y Relaciones de la UNAM.

Programación del IPN.

Los Universitarios dicen.

Radio Universidad en el Mundo.

Testimonios.

Jornada Universitaria.

La Respuesta está en el aire.

La Facultad de Medicina informa.

Contextos.

Controversias.

La Prensa en el Mundo.

"La Universidad al día y los problemas de nuestro tiempo".

*** La Universidad Latinoamericana*.**

ENSEÑANZA:

El término enseñanza se refiere a la acción y efecto de enseñar; en otras palabras, es la acción de impartir conocimientos.

PROGRAMAS DE ENSEÑANZA:

"La Vuelta al mundo en Inglés".

"El Francés en su casa"

*** Yo hablo Alemán*.**

*** El Italiano a través de sus canciones*.**

DIFUSION CULTURAL:

Acción y efecto de difundir la cultura.

PROGRAMAS DE DIFUSION CULTURAL:

Fonoteca Halmer.

La Ciudad y la Cultura.

**Por el mundo de la ciencia (En Colaboración con
diversas embajadas).**

Ventana al mundo.

Faetas (En colaboración con diversas embajadas).

Filosofía contemporánea.

El jazz en la cultura.

Ventana al Mundo.

Actualidades Científicas.

La Universidad Radiofónica Internacional.

Nuestro lenguaje.

Historia de la Filosofía.

La guitarra en el mundo.

Entre el Poema y la Prosa.

Paris Nouvelles (En colaboración con la IFAL).

Teatro en Radio Universidad.

Variaciones sobre un motivo poético.

Moreno, Canciones.

Nuestro lenguaje.

Panorama del Jazz.

Cartas de la Provincia Europea.

Letra y Música en América Latina.

Nuevas Audiciones en México.

Crítica de las Artes Plásticas.

Europa Hoy.

Romances y Corridos.

Actualidades Musicales.

Teatro en Radio Universidad.

La ópera y sus grandes intérpretes.

Conciertos (de música clásica)

Audiciones de Jazz.

Audiciones de Música Folklórica.

**Radio Universidad en la actualidad dedica 123 -
horas por semana, a transmitir un promedio de 240 progr-
mas.**

Lunes	7 de la mañana.	1 de la mañana.	= 10 Hr.
Martes	"	"	= 10 "
Miércoles	"	"	= 10 "
Jueves	"	"	= 10 "
Viernes	"	"	= 10 "
Sábado	"	"	= 10 "
Domingo	"	10 de la noche.	= 15
		Total.-	123 Hrs.Sem.

INFORMACION:

Radio Universidad de México dedica un 17% de su programación total a los programas de información. Dentro de estos programas podemos mencionar, entre otros: "Boletín Meteorológico", "La Universidad al día", "Noticiere de Radio Universidad", "Programación del I.P.H.", "Radio Universidad en el Mundo", "La Facultad de Medicina interna", etcétera.

ENSEÑANZA:

Radio Universidad de México dedica sólo un 11% de su programación a la difusión de programas de enseñanza. Hasta el momento, los programas de enseñanza de Radio Universidad se han limitado al campo de los idiomas:

- inglés,
- francés,
- italiano, y
- alemán.

Los programas de difusión cultural ocupan el más alto porcentaje de la programación de Radio Universidad de México, representan el 72 % de la programación total. Entre los programas de difusión cultural de la emisora podemos mencionar, entre otros: "Ventana al Mundo", "La ciudad y la cultura", "Actualidades Científicas", "Cartas de la Provincia Europea", "Por el Mundo de la Ciencia", "Teatro en Radio Universidad", "Panorama del Jazz", "El jazz en la cultura", así como todos los programas de música clásica y folklórica.

Estos 240 programas ocupan aproximadamente los siguientes porcentajes:

Información 17%

Enseñanza 11%

Difusión Cultural 72%

PORCENTAJES:

ENSEÑANZA 119
INFORMACION 179
DIF. CULTURAL. 730

	ENSEÑANZA	INFORMACION.	DIFUSION CULTURAL.
LUNES	130	137	813
MARTES	115	197	768
MIERCOLES	115	151	816
JUEVES	115	142	823
VIERNES	115	122	843
SABADO	115	122	843
DOMINGO		66	836
	785	937	5739

7380 MINUTOS = 123 HORAS.

VIII

CONCLUSIONES

De los resultados del análisis de contenido - aplicado a la programación de Radio Universidad de México, hemos podido llegar a las siguientes conclusiones:

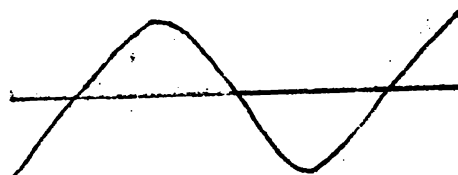
1o. Radio Universidad de México ha cumplido y cumple con el tercer precepto legal de la U.N.A.M. expresado en su Ley Orgánica porque difunde la cultura universitaria en todo el país, y aún en el extranjero.

2o. Radio Universidad de México cumple también, aunque en menor medida, con el primer precepto legal de la U.N.A.M. expresado en su Ley Orgánica porque imparte educación.

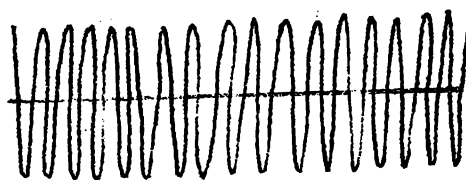
3o. La función educativa de Radio Universidad de México es muy limitada: comprende sólo el 11% de la programación total, porcentaje que da la serie de programas estructurados para impartir enseñanza de idiomas.

TIPOS DE FRECUENCIAS

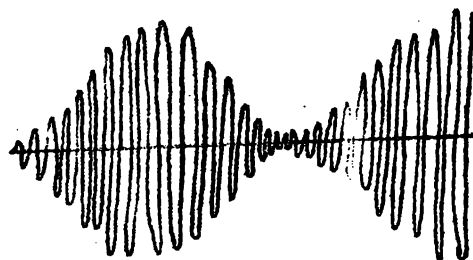
1. Onda de baja frecuencia.



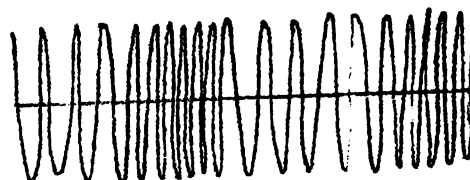
2. Onda de radiofrecuencia no modulada



3. Onda de radiofrecuencia no modulada de amplitud.



4. Onda de radiofrecuencia - modulada en frecuencia.



40. Radio Universidad de México hasta el momento ejerce una función meramente informativa, aunque podría, con las modificaciones y ajustes necesarios, -- realizar una función formativa.

50. Radio Universidad de México podrá ser -- útil a la educación, en la medida en que sea utilizada para transmitir material educativo.

60. En las condiciones dentro de las cuales - se desenvuelve actualmente Radio Universidad de México - sirve más a una élite que a numerosos sectores del público urgidos de la educación más elemental.

70. No todo el material transmitido por Radio Universidad de México es accesible a todos los públicos, existen materiales que por su complejidad, acaso podrían ser asimilados con cierta preparación en campos especificos del conocimiento.

80. La improvisación que con frecuencia impera en lo que se difunde por Radio Universidad de México, además de restar seriedad a un programa lo vuelve intrag

cendente puesto que no lo conduce a ningún fin premeditado y concreto.

90. El auditorio de Radio Universidad de México está integrado básicamente, por estudiantes de la propia Universidad, por profesionales y por maestros. El público grueso por su falta de sensibilidad y de preparación es más inclinado a escuchar las emisoras comerciales, pero existe un sector de auditorio que, si bien no carece de sensibilidad, prefiere las transmisiones comerciales por la falta de esfuerzo mental que ello presupone.

PROPOSICIONES

Con el fin de mejorar la calidad en la programación de Radio Universidad de México proponemos las siguientes modificaciones:

- Integrar un equipo de técnicos y de programadores que establezcan los mecanismos o procesos a través de los cuales la programación de la emisora adquiera lineamientos precisos, de acuerdo con objetivos claramente definidos.

- Realizar y distribuir previamente síntesis-impresas de los programas que serán transmitidos por Radio Universidad con objeto de incrementar el interés y la preparación de los radioescuchas, para la mejor asimilación de los programas.

A partir de marzo de 1973, o sea cuando ya esta

ba elaborada esta tesis, Radio Universidad de México empezó a elaborar una serie de folletos con la programación de la emisora que, además, contienen informes y explicación de algunos programas como Actualidades Científicas, Foro Internacional, Filosofía Contemporánea, Ciencia y Sociedad, etc. Asimismo dichos folletos explican brevemente la vida y la obra de los grandes músicos.

Consideramos que esta información, con una adecuada sistemátización logrará efectos positivos y podrá ser utilizada para fines educativos.

- Elaborar una serie de programas sobre diversos campos del conocimiento, tanto en ciencias como en artes y humanidades, e insistir en las manifestaciones culturales y folklóricas de nuestro país.

- En música, elaborar programas sobre la vida y la obra de los grandes compositores, relacionándolas con la época en que vivieron y con las condiciones y las-

circunstancias en que desarrollaron sus obras.

- Dar todos los días, al principio y al fin de las labores, los datos astronómicos de la fecha; salida y puesta del sol y de la luna, datos sobre fenómenos celestes, si los hay y boletines meteorológicos sobre el estado y la previsión del tiempo en el país y -- efemérides del día.

- Elegir los mejores programas de cada ciclo, reseñarlos y disponerlos para su impresión y distribución.

- Elaborar y transmitir programas en los -- que participen diversos especialistas en temas sociopolíticos de actualidad.

- Hacer programas sobre la Universidad abierta y difundirlos a través de Radio Universidad de México.

- Transmitir las temporadas de concierto de la U.N.A.M.

- Promover los diversos grupos musicales de la U.N.A.M. y fomentar el desarrollo de los mismos.

- Incrementar sus relaciones con emisoras internacionales de gran prestigio como la British Broadcasting Corporation, la Radio Televisión Francesa y la Deutsche Welle, con objeto de realizar emisiones para el exterior, dando a conocer la cultura y las costumbres de nuestro país.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

(1) Agulla Juan Carlos:

Sociología de la Educación.

Buenos Aires, Ed. Paidós, 1968

212 p. (Biblioteca del Educador Contemporáneo).

(2) Aranguren José Luis:

La Comunicación Humana.

Madrid, Ed. Guadarrama, 1967

(3) Bernan Raquel G:

Adolescencia Identidad y los Medios De
Información y Difusión.

Ponencia del Seminario Sobre Reforma -
Educativa y los Medios de Información
y Difusión.

México s/l.

6 p.

(4) Gulki Jhon:

The First Citizens of The Global Village.

s/l.

9 p.

(5) **Duverger Maurice:**

Métodos de las Ciencias Sociales.

Trad. de Alfonso Sarada

Prof. Dr. Enrique Tierno Galván,

Barcelona, Ed Ariel, 1962.

294 p. 11s. Grasa.

DEMOS. Colección de Ciencia Política

Nº 3)

(6) **Perkins Victor:**

Educación y Comunicación Social.

Presencia del Seminario Sobre Medios

de Comunicación Social y Educación.

Doc. Trab. 01. UNESCO/71

(7) **Fernández Arenas José Luis:**

Características de los Medios de Comunicación Social en Relación a la Formación y Educación.

Presencia del Seminario Sobre la Reforma Educativa y los Medios de Información y Difusión en Nuestros Días.

México, 1970

13 p.

(8) Galván Patricia:

Estudio sobre Radio Universidad de México
México, U.N.A.M., 1971
16 p.

(9) George Alexander:

Quantitative and Qualitative Approaches
to Content Analysis.
Urbana Illinois, Ed Itzhel de Sola Pool,
1959.
34 p.

(10) González Avellar Miguel y
Leoncio Lara Saens.

Legislación Mexicana de la
Enseñanza Superior.
México, U.N.A.M., 1969
614 p. (Instituto de Investigaciones
Jurídicas).

(11) González Alpuche, Juan:

La Radio y la Televisión como Medios de
Orientación Social de las Masas.
Denuncia del Seminario sobre Reforma Educativa
y los Medios de Información y Difusión de Nues-
tros Días.
México, 1970.
6 p.

- (12) González Pedrero Enrique
Antonio Castro Leal

Los Medios de Comunicación de Masas
En México.

México, U.N.A.M., 1969

176 p. (Serie Estudios de la Facultad
de Ciencias Políticas y Sociales N: 10).

- (13) Linton Ralph:

Estudio del Hombre

Trad. de Daniel F. Rubin.

5a. Ed.

México, Ed F.C.E., 1967

468 p. (Sección de Obras de Sociología).

- (14) Inzurriaga Lorenzo:

Pedagogía Social y Política

4a. ed.

Buenos Aires, Ed. Losada, 1965.

232 p. (Biblioteca Pedagógica).

- (15) Martínez Mekler y
Hirsch Adler:

Efectividad de los Medios y Canales
de Comunicación Colectiva.

Tesis Profesional

México, U.N.A.M., 1971

135 p. graf. ilu.

(16) McLuhan Marshall:

La Comprensión de los Medios como
Las Extensiones del Hombre.

Trad. de Ramón Palauca.

Prolog. de René Robetón

México, Ed. Diana, 1969.

438 p.

(17) Moreno y de los Arcos Enrique:

La Educación Sistemática

Tesis Profesional

México, U.N.A.M., 1966

152 p. graf. ilu.

(18) Schram Wilbur:

Responsabilidades de la Comunicación
Colectiva.

Quito, Ed. Haffsinger y White Ciespal,
1967.

p. 1-27

(19) Segundo Juan Luis:

Educación, Comunicación Social y
Liberación.

Fonencia del Seminario sobre Medios
de Comunicación Social y Educación.

Doc. Trab. 69 MECOS/71.

(20) Silbermann Alphonse:

Les Effets des Communications de
Masse sur l'Éducation.

In Etudes de Radio Et Télévision

Cahiers de la R. T. D. N° 9

Bruxelles, 1965

p. 18

(21) Smith Alfred:

Communication and Culture.

Readings in the Codes of Human
Interaction.;

New York, Holt Rinehart and Winston,

1966

628 p. (grafs. il.).

(22) Steinberg Charles y
Alfred Blum:

Los Medios de Comunicación Social.

Trad. de Luz Ma. Trejo de Hernández

México, Ed. Noble, 1969.

382 p.

(23) Tirado Benedi Domingo:

Sociología de la Educación.

3a. ed.

México, Ed. Fernández Editoras, 1969

174 p. (Col. Ensayos Pedagógicos).

(24) Wayne Danielson:

Análisis de Contenido de la Investigación
en Comunicación.

Quito, Ed. Neisinger y White Ciespai,
1967.

45 p.

(25) Wright Charles:

Comunicación de Masas.

Trad. de R. Ferrario y R. Naffé
Buenos Aires, Ed. Paidós, 1969.

155 p.

RADIO UNIVERSIDAD DE MEXICO.

**PROGRAMACION DE LA SEMANA COMPRENDIDA DEL
LUNES 20 DE FEBRERO AL DOMINGO 5 DE MARZO DE 1972.**

LUNES 20

7.00 Presentación.

7.05 "La visita al mundo en inglés"

Lección 46.

7.15 "El francés en su casa"

Lección 46.

7.30 "Yo hablo alemán"

Lección 22.

7.45 "El italiano a través de sus canciones"

Lección 46.

8.00 Boletín meteorológico.

**8.05 La Universidad al día: Noticiario de la Dirección
de Información Relaciones de la UNAM.**

8.10 Beethoven. Obertura de "Las ruinas de Atenas", -

Op 113 Haydn, Concierto para órgano y orquesta -

Nº 3 en Do mayor.

8.30 Noticiario de Radio Universidad.

9.00 Prokofiev,

(homí -

roso", -

- 10.00 Debussy, Canciones.**
- 10.30 Functosa Zolner.**
- 10.45 Tartini, Concierto para violín en Fa menor.**
- 11.00 La ciudad y la cultura.**
- 11.35 Messiaen, "Cuarteto para fin de los tiempos".**
- 12.00 Beethoven, Sinfonía N° 2.**
- 12.30 Por el mundo de la ciencia (en colaboración con la Embajada de Holanda).**
- 21.15 Bach, Concierto en La mayor para instrumento de teclado y oboe.**
- 21.29 Programación del IPN.**
- 21.30 "La respuesta está en el aire" por Patricia Olvera (Facultad de Filosofía).**
- 22.00 La Universidad al día: Noticiario de la Dirección de Información y Relaciones de la UNAM.**
- 22.06 Los universitarios dicen. por Margarita García Figueroa.**
- 22.15 Radio Universidad en el mundo.**
- 22.30 Handel, Sonatas para violín y bajo continuo en Fa menor, Op 1. N° 8, y en Fa mayor, Op 1. N° 11.**
- 22.45 "Testimonios. Entrevista por Josefina Hillan de Solares.**
- 23.00 Noticiario de Radio Universidad.**

23.15 Concierto de medianoche: Martini, "Concierto de -
camara" (1941). Mahler, Sinfonia N: 7 en Si menor.
1.00 Fin de labores.

MARTES 22

7.00 Presentación.

7.05 "La vuelta al mundo en ingles lección 46.

7.15 "El francés en su casa" lección 46.

7.30 "Yo hablo alemán". lección 23.

7.45 "El italiano a través de sus canciones" lección 46.

8.00 Boletín meteorológico.

8.05 La Universidad al día: Noticiere de la Dirección -
de Información y Relaciones de la UNAM.

8.10 Talemann, "Cuarteto de París N: 4", en Si menor.

8.30 Noticiere de Radio Universidad.

9.00 Chopin, Seis valses para piano. Mozart, Cuarteto --
para oboe y cuerdas en Fa mayor, K. 379. Ravel, So-
nata para violín y piano.

10.00 Haydn, "El oso", suite para dos orquestas de cuer--
das. Stravinsky, "Las bodas" (Las noces). Weber, --
piesa de concierto para piano y orquesta en Fa me--
nor, Op 79.

- 11.00 La ciudad y la cultura.
- 11.15 Mendelssohn. Concierto para piano y orquesta N° 1 en Sol menor, Op. 25 Britten, "Las palabras de invierno" Op 53.
- 12.00 Bach. Cantata N° 11, "Weinen, Klagen, Sorgen Zagen" (Lloros y quejas, penas y temores).
- 12.30 Por el mundo de la ciencia (en colaboración con la Embajada de Checoslovaquia).
- 12.45 Milhaud, "El castillo de fuego", cantata para coro y orquesta sobre un poema de Jean Cocteau.
- 13.00 Ventana al mundo.
- 13.30 M. Haydn, Divertimento para flauta, oboe, cornos y fagot en Re mayor. Schubert, Sonata para piano en Re mayor (D.279).
- 14.00 Foro internacional. Por Enrique Santos Guana.
- 14.15 Programación del IRE.
- 14.16 Kopla, "Cinco canciones populares cubanas" sobre poemas de Rafael Alberti, Vedaikovsky, Concierto para piano y orquesta N° 2 en Sol mayor, Op 44.
- 15.00 Noticias de Radio Universidad.
- 15.15 Brahms, Valse del Op 29 para piano a 4 manos.
- 15.30 "Controversias. Por Julio César Serna.
- 15.45 "Hilafmith, Ida y vuelta", opera comica en un acto.

- 16.00 La Facultad de Medicina Inferna.
- 16.30 Bartok, Suite para orquesta N° 2, Op. 4.
- 17.00 Actualidades científicas, Por Juan José Morales.
- 17.15 Bizet, Selección de "Carmen".
- 18.00 *La universidad Radiofónica Internacional: Programa de historia del ballet (IX).
- 18.15 Schumann, Obertura "Paradiso".
- 18.30 "La vuelta al mundo en inglés". Lección 45.
- 18.45 "El francés en su casa". Lección 46.
- 19.00 "Yo hablo alemán". Lección 23.
- 19.15 "El italiano a través de sus canciones. Lección 45.
- 19.30 Sachs, Dos canciones.
- 19.45 Nuestro lenguaje. Por Luis Adolfo Domínguez.
- 20.00 Gambini, Concierto para piano y cuerdas en Sol mayor.
- 20.15 Historia de la Filología. Por Enrique González Rojas.
- 20.30 El jazz en la cultura.
- 21.00 Chabrier, "Tres Valses románticos". para 2 pianos.
- 21.15 La guitarra en el mundo. Por Juan Salguero Villa.
- 21.25 Programación del IDH.
- 21.30 "La respuesta está en el aire". Por Ariel Morales- (Facultad de Filosofía).

12.00 La Universidad al día: Noticiere de la Dirección -
de Información y Relaciones de la UNAM.

12.05 Los Universitarios dicen.

12.15 Sor, Seis estudios para guitarra.

12.30 Entre el poema y la prosa. Selección y comentarios
de Marco Antonio Montes de Oca.

12.45 Jornada universitaria. Por José Arenas (Facultad -
de Derecho) y Javier Neble (Colegio de Psicología).

13.00 Noticiere de Radio Universidad.

13.15 Concierto de medianoche. Roger, Sonata para cello -
y piano en la menor, Op 116. Galuppi, "El filosofo-
campesino", ópera comica en tres actos. Versión de-
Wolf Ferrari.

1.00 Fin de labores.

MIÉRCOLES 11

7.00 Presentación.

7.05 "La visita al mundo en inglés" lección 47.

7.15 "El francés en su casa" lección 47.

7.30 "Yo hablo alemán". lección 33.

7.45 "El italiano a través de sus canciones". lección 47.

8.00 Boletín meteorológico.

- 8.05 La Universidad al día: Noticiere de la Dirección de Información y Relaciones de la USM.**
- 8.10 Música para violines de la corte de Jacobo I de Inglaterra (2).**
- 8.30 Noticiere de Radio Universidad.**
- 9.00 Saracote, Cuatro danzas para violín y piano. Música, canciones polifónicas. Barber, Sinfonía N° 1, Op 9.**
- 10.00 Faure, Cuarteto N° 1. en Do menor, para piano y cuerdas, Op 15, Haydn, Sinfonía N° 103 en Mi bemol mayor, "Molche de tabor".**
- 11.00 La ciudad y la cultura.**
- 11.15 Mozart, Serenata N° 7 en Re mayor, K.356, "Haffner".**
- 12.00 Hindemith, Octeto (1937-50).**
- 12.30 Por el mundo de la ciencia (en colaboración con la Embajada Alemana).**
- 12.45 Beethoven, Sonata para violoncello y piano N°4 en Do mayor, Op. 102, N° 1**
- 13.00 Ventana al mundo.**
- 13.30 Bach, Sonata en trío N° 2 en Do menor, para órgano, -
Brahms, Variaciones sobre un tema de Haydn, para dos pianos, Op 56 b.**
- 14.00 Los libros al día.**
- 14.15 Programación del IVE.**
- 14.16 Schubert, Dos canciones para coro masculino. "Derung ta", para contralto, solista y coro masculino.**

- 14.30 Paris Nouvelles (en colaboración con el IVAI).
- 14.45 Handel, sonata para violín y bajo continuo en Mi menor, Op. 1, N.º 9.
- 15.00 Noticiere de Radio Universidad.
- 15.15 Teatro en Radio Universidad: "La cueva de Salamanca", de Miguel de Cervantes Saavedra.
- 15.45 Liszt, Repetición húngara N.º 3, en Mi menor.
- 16.00 Havel, "El niño y los sentilegios" fantasía lírica en dos partes sobre un texto de Colette. Sonatas - italiane del siglo XVIII para dos órganos.
- 17.00 Byrd, Cinco piezas para clavicórdo. Wagner, selección de "Tristán e Isolda".
- 18.00 G. Gabrieli, Sinfonías sacras y canciones para doble coro y órgano.
- 18.30 "La vuelta al mundo en inglés", Leción 47.
- 18.45 "El francés en su casa" Leción 47.
- 19.00 Yo hablo alemán. Leción 23.
- 19.15 "El italiano a través de sus canciones". Leción 47.
- 19.30 Poulenc, "Sinfonietta".
- 20.00 Actualidades jurídicas. Por Héctor A. Castro.
- 20.15 Schumann, Lieder para coro masculino, A cuatro voces, Op. 33.
- 20.30 El Jazz en la cultura.

- 21.00 Contatos. Por Salvador Mirando.
- 21.15 Liszt, Vale Nocturno N° 3, para piano.
- 21.30 Programación del IPW.
- 21.30 "La respuesta está en el aire". Por César Sarguis -
(Facultad de Comercio).
- 22.00 La universidad al día: Noticiero de la Dirección -
de Información y Relaciones de la UNAM).
- 22.05 Los universitarios dicen.
- 22.15 Radio Universidad en el mundo.
- 22.30 Britten, "Lacrymae", Op. 49 para viola y piano.
- 22.45 "Testimonios. Entrevistas por Josefina Millán de So-
lano.
- 23.00 Noticiero de Radio Universidad.
- 23.15 Concierto de medianoche: Mandelstam, Sinfonía N° 3 -
en la menor Op. 56, "Bucovina". Schubert, "La balla
nolina", ciclo de canciones.
- 1.00 Fin de labores.

JUEVES 2.

- 7.00 Presentación.
- 7.05 "La vuelta al mundo en inglés". Lección 47.
- 7.15 "El francés en su casa". Lección 47.
- 7.30 "Yo hablo alemán". Lección 23.
- 7.45 "El italiano a través de sus canciones". Lección 47.

- 8.00** Boletín meteorológico.
- 8.05** La Universidad al día: Noticiere de la Dirección -
de Información y Relaciones de la UNAM.
- 8.10** Schumann, "Escenas infantiles para piano?"
- 8.30** Noticiere de Radio Universidad.
- 9.00** Beethoven, Concierto para piano y orquesta N° 4 en
Sol mayor, Op. 58 Música inglesa del siglo XVI.
- 10.00** Handel, Obertura de "Jafte". Mozart, "Requiem", K.-
626.
- 11.00** La ciudad y la cultura.
- 11.15** Chopin, Estudios para piano, Op. 10. Bach Concierto
de Brandeburgo N° 3 en Sol mayor.
- 12.00** Variaciones sobre un motivo pasticcio. Lectura de tex-
tos por Pina Amor.
- 12.15** Milhaud, "Escenas de Brasil" para violín y piano.
- 12.30** Por el mundo de la ciencia (en colaboración con -
la Embajada de Francia).
- 12.45** Vivaldi, Concierto en la menor para fagot.
- 13.00** Ventana al mundo.
- 13.30** Morano, Canciones.
- 14.00** Novedades bibliográficas.
- 14.15** Programación del IFM.
- 10.16** Hindelmitz, Cinco piezas, Op. 44 N° 4 (De "Música -
educativa").

- 20.15 La prensa en el mundo.
- 20.30 Panorama del jazz. Por Juan Lopez Nocturno.
- 21.00 Cartas de la provincia europea. Por Carlos Masci-
vaia.
- 21.30 Programación del IPU.
- 21.30 "La respuesta esta en el aire". Por Carlos Ortega-
(Escuela de Economía).
- 22.00 La Universidad al día: Noticiere de la Dirección
de Información y Relaciones de la UBA.
- 22.05 Los universitarios dicen.
- 22.15 Letra y musica en América Latina. Por Rene Villa-
nova.
- 22.45 Jornada universitaria. Por Daniel Ajum (Facultad
de Ciencias Políticas y Sociales).
- 23.00 Noticiere de Radio Universidad.
- 23.15 Concierto de medianoche: Viotti, Concierto para
violin y orquesta N: 12 en la menor. Vaughan Wi-
lliams, "Sinfonia del mar".
- 1.00 Fin de labores.

VIERNES 3.

- 7.00 Presentación.
- 7.05 "La visita al mundo en inglés" Lección 40.
- 7.15 "El francés en su casa". Lección 40.

- 7.30 "Yo hablo alemán". Lección 24.
- 7.45 "El italiano a través de sus canciones". Lección -
48.
- 8.00 Boletín meteorológico.
- 8.05 La Universidad al día: Boletín de la Dirección -
de Información y Relaciones de la UMM.
- 8.10 Clinta, Obertura de "La vida por el zar". Liszt, -
Transcripción para piano de "Adelaide", de Beetho-
van.
- 8.30 Boletín de radio universidad.
- 9.00 Bach, Concierto para clavicémbalo y cuerdas en Re-
mayor, BWV 1054. polono, concierto para órgano, -
tímbales y orquesta de cuerdas en Sol menor. Le -
Jeune, Canciones polifónicas.
- 10.00 Kodaly, concierto para orquesta. Stravinsky, Con-
cierto en Re mayor para violín y orquesta.
- 11.00 La ciudad y la cultura.
- 11.15 Haydn, Concierto N.º 2 para dos guitarras y orques-
ta, en Sol mayor. B. Scarlatti, Sonatas para clavi-
címbalo, vol. 6 Bartók, Danzas populares rumanas, -
para violín y piano.
- 12.00 Falia, "el botable de Nasso Pedro".
- 12.30 Por el mundo de la ciencia (en colaboración con la
Organización Mundial de la Salud).
- 12.45 Fauré, Balada para piano y orquesta. Op. 19.

- 13.00 Ventana al mundo.
- 13.30 Mozart, Divertimento para trio de alientos N° 6 -
en Si Bemol Mayor, K. 329. Lorenzini, Sonata "La-
cassia" para viola & arpa. Widmann, "Danzas y va-
lladas", suite.
- 14.00 Los libros al día.
- 14.15 Programación del IPN.
- 14.16 R. Halffter, Sonata para piano, Op. 16.
- 14.30 Fiestas (en colaboración con la BBC de Londres).
- 14.45 Heneguer, "Monopartita".
- 15.15 Ravel, "Tadich" para violín y piano. Berlioz -
"Harold en Italia, para viola y orquesta.
- 16.00 Filología Contemporánea. Freud y la idea del hom-
bre. por Ricardo Guerra.
- 16.15 Strachur, Sinfonía N° 1 en Do menor (versión de -
lin).
- 17.00 Beethoven, Cuarteto N° 6 en Do mayor, Op. 59, N° 3 -
("Racunovsky") Strauss, Suite para Conjunto de -
Alientos en Si Bemol Mayor Op. 4.
- 18.00 Vivaldi, Gloria en Re Mayor.
- 18.30 "La vuelta al mundo en inglés". Lección 49.
- 18.45 "El francés en su casa". Lección 48.
- 19.30 Gould, "Sinfonía latinoamericana". Hindemith, -
Sonata Para violín solo, Op. 31, N° 3.
- 20.00 Rossini, Canciones.

- 20.30 El jazz en la cultura.
- 21.00 D' Indy, Sinfonía en Sol mayor Op. 25, para piano y orquesta, "Entre un canto montañés".
- 21.20 Programación del IPN.
- 21.30 La respuesta está en el aire. Por Luis González-Ruizman (Facultad de Comercio).
- 22.00 La Universidad al día: Noticiere de la Dirección de Información y Relaciones de la UNAM.
- 22.05 Los universitarios dicen.
- 22.15 Radio Universidad en el mundo.
- 22.30 Bach, Fantasia cromática y fuga en Re menor, para clavicembalo.
- 23.45 La Universidad y los problemas de nuestro tiempo.- Por Pedro Valdés.
- 23.00 Noticiere de Radio Universidad.
- 23.15 "Nuevas Audiciones en México. Por Julio Estrada.
- 1.00 Fin de labores.

VIERNES 4.

- 7.00 Presentación.
- 7.05 "La vuelta al mundo en inglés". Lección 48.
- 7.15 "Si frances en su casa". Lección 48.
- 7.30 "Te hablo alemán". Lección 48.

- 7.45 "El italiano a través de sus canciones. Locución -
48.
- 8.00 Ciencia meteorológica.
- 8.05 La Universidad al día: Noticiere de la Dirección
de Información y Relaciones de la UNAM.
- 8.10 Debussy. "Iberia" (Imágenes para orquesta N°3).
- 8.30 Noticiere de Radio Universidad.
- 9.00 Bruch, Concierto para violín y orquesta No. 3 En
Re Mayor Op. 44, Nielsen, Sinfonía N° 5, Op. 50.
- 10.00 D. Scarlatti, Sonatas para clavicémbalo, Vol. 3.
- 10.30 Bartok, Cuarteto N° 5 (1934).
- 11.00 La ciudad y la cultura.
- 11.15 Haydn, Sinfonía N° 93 en Re Mayor, Strauss, "Hoy
te y transfiguración", Poema sinfónico, Op. 24.
- 12.00 Chopin, Nocturnos para piano, Números 15-30.
- 12.30 Por el mundo de la ciencia (en colaboración con
la BBC de Londres).
- 12.45 Serecki, Sinfonietta para dos orquestas de cuer-
das.
- 13.00 Ventana al mundo. Francia y sus provincias (en co-
laboración con la Radiotelevisión de Francia.)
- 13.15 Sandel, Concierto grosso en Re Mayor, Op. 6 N° 3.
- 13.30 Riegger, Sinfonía N° 3.
- 14.00 Valenques, Suite de "El brazo fuerte".
- 14.15 Programación del IPN.

- 14.15 Purcell, Tres fantasías para violas de gamba, a -
nimo, seis y siete voces.
- 14.30 Mikolovici, Sonata para violín y piano N° 2 Op. 42.
- 15.00 Noticias de Radio Universidad.
- 15.15 Brahms, Concierto N° 1 en Re Mayor para piano y -
orquesta, Op. 15.
- 16.00 Bolon, "Cuarteto romántico", Op. 16.
- 16.15 Crítica de las artes plásticas. Por Luis Cardona y
sucesores.
- 16.45 Schatz, dos "Sinfonías Sacras" para bajo y trombe-
nes y órgano positivo.
- 17.00 Yandurina, concierto para violín y orquesta.
- 17.30 Corelli, Concerto grosso en Si Menor Mayor, Op. 6,
N° 11. suite, "parade" (desfile), música de ballet.
- 18.00 Beethoven, Sonata para dos pianos en Si Menor Mayor*.
- 18.30 "La vuelta al mundo en inglés". Lección 48.
- 18.45 "El francés en su casa". Lección 49.
- 19.00 "Yo hablo alemán". Lección 24.
- 19.45 "El italiano a través de sus canciones". Lección 49.
- 19.30 Ravel, Cuarteto en Fa.
- 20.00 Europa, hoy. Por Radio Monteforte Telefo.
- 20.15 Sastana, "Vyscharai", Poema sinfónico N° 1 del ci-
clo "El Patria".
- 20.30 El jazz en la cultura.

21.00 Contatos. Por Salvador Elizondo.

**21.15 Stravinski, Concierto en Do Mayor para 4 trompetas,
4 timbales, 2 clavicimbales y doble orquesta de
cuerdas.**

21.20 Programación del IFW.

21.30 Bizet, Sinfonía en Do Mayor.

**22.00 La universidad al día: Noticiario de la Dirección
de Información y Relaciones de la UNAM.**

22.05 Los universitarios dicen.

**22.15 Copera, Concierto Real N° 3, para flauta, cello
y clavicimbalé.**

22.30 Boulez, "estructuras", para dos pianos.

22.45 La Universidad latinoamericana.

23.00 Noticiario de Radio Universidad.

**23.15 Concierto de medianoche: Schubert, "Historia de la
resurrección de Jesucristo", oratorio, Shostakovi-
ch, Sinfonía N° 5, Op. 47.**

1.00 Fin de labores.

DOMINGO 2.

7.00 Presentación.

**7.05 Castro, "Valse Capriccioso" para piano y orquesta. De-
bussy, preludios para piano, libro 1.**

- 8.00 Albinoni, Sonata a cinco en Mi Menor, Op. VII, -
 N° 9 Hindemith, Sonata para arpa. Glasunov, "Las
 Estaciones", Ballet, Op. 67.
- 9.00 Faure, Misa cenada para voces de niños y órgano.
 Bruckner, Sinfonía "N° 6" en Re Menor.
- 10.00 Hombres y hechos.
- 10.15 Vivaldi, Concierto en Do Mayor para flauta, con-
 das y continuo, p. 78. Mozart, Concierto para pia-
 no y orquesta N° 24 en Do Mayor, K. 491.
- 11.00 Bach, Cantata N° 105, "Herr, Gede Nicht ins geri-
 cht" (Señor, no entres a juzgar).
- 11.30 Ronances y corridos, por Lilia Mendelsohn y Car-
 los Illasca.
- 11.45 Actualidades musicales.
- 12.00 Beethoven, Sinfonía N° 9 en Re Mayor, Op. 125, -
 "Coral".
- 13.15 Wilton, Trio de cuerdas N° 1, en la Mayor.
- 13.30 Soler, Conciertos N° 1 y N° 3 para dos instrumen-
 tos de teclado.
- 13.45 Quintana, Sonata para violín y piano.
- 14.00 La marcha al mundo. Por el dr. Ramón de Arce Ga-
 rzañudi.
- 14.15 Programación del IFA.

- 14.15 Handel, Obertura de "Zelo". Pfitzer, Concierto -
para viola y orquesta en Si Mayor. Stravinsky, -
"Sinfonias para instrumentos de viento".
- 15.00 Hindemith, Concierto para arpa y orquesta en Si Ma-
yor, Op. 132. Britten, concierto N° 1 en Do, Op. 25.
- 15.45 La noticia teatral. Por Ignacio Ramirez.
- 16.00 "Teatro en Radio Universidad: "La cueva de Sala-
mana", ED Miguel de Cervantes Saavedra.
- 16.30 Campion, Canciones del "first book of ayres" de -
Philip Rosseter (1601).
- 17.00 Albeniz, "Torturas" para piano. Mahler, Sinfonia-
N° 5 en Do Sostenido Mayor.
- 18.15 Berio, "Diferencias", para cinco instrumentos y -
cinta magnetica.
- 18.30 Haydn, Concierto para cello y orquesta en La Ma-
yor, Op. 101.
- 19.00 La opera y sus grandes interpretes: "La dama de -
espaldas", Opera en tres actos de Piotr Ilych -
Chaikovsky.
- 21.45 Sostana, Piezas para piano.
- 22.00 Fin de labores.

I N D I C E

	Páginas
Introducción.....	1
I. Planteamiento del Problema.....	3;
II. Educación como parte de la Cultura.....	8
III. Medios de Comunicación Social.....	15
IV. La Radio como Medio de Comunicación So- cial.....	27
V. Situación y Funciones de Radio Universi- dad.....	39
VI. Organización de Radio Universidad de Mé- xico.....	42
VII. Análisis de Contenido a la Programación de Radio Universidad de México.....	53
VIII. Conclusiones.....	63
IX. Proposiciones.....	66
X. Referencias Bibliográficas.....	70
Apéndice.	