



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN**

**“La organización de la información en salud. Propuesta de mejora para los
blogs de la red Infomed-Cuba “**

**TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE: MAESTRA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y
ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**PRESENTA:
Lic. Ailín Loreta Escalona Pérez**

**ASESOR: Dr. Filiberto Felipe Martínez Arellano
Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la información, UNAM Ciudad de**

Ciudad de México, Enero, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Nota Aclaratoria

El título más pertinente para la tesis en cuestión es:

“La organización de información en salud. Análisis de los blogs de la Red Infomed-Cuba”

Sin embargo por cuestiones ajenas a nuestra voluntad se presenta la tesis para obtener el grado de Maestra en Bibliotecología y estudios de la información con el título anteriormente expuesto en la portada.

Agradecimientos

Al Dr. Filiberto Felipe Martínez Arrellano, por su tiempo, sus conocimientos y todo el apoyo brindado en el proceso de investigación.

Al Posgrado de Bibliotecología y Estudio de la información por aceptarme en esta maestría que posibilitó mi superación profesional y el conocimiento de personas muy especiales.

A mi comunidad entera de cubanos, que vinimos a cumplir un sueño y nos hemos apoyado mutuamente hasta lograrlo.

A mi familia, por la espera, la nostalgia y toda la fuerza que me han profesado desde que comencé este largo proceso.

Índice

Introducción.....	7
Capítulo 1. Los blogs.....	11
1.1 Generalidades de los blogs.....	12
1.2 Organización de los blogs.....	20
1.3 Blogs en las organizaciones	26
1.4 Blogs en las bibliotecas.....	31
Capítulo 2. BLOGS de Salud en la Red INFOMED	41
2.1 Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM)	42
2.2 Red Infomed.....	46
2.3 Blogs de Salud	49
Capítulo 3. Análisis de los blogs.....	65
3.1 Recuperación de Información.....	66
3.1.1 Selección de la fuente de información	66
3.1.2 Unidades de análisis.....	70
3.2 Operacionalización de los elementos de análisis.....	71
3.3 Análisis de la información en los blogs de salud	73
3.3.1 Análisis temáticas	88
3.3.2 Menú y Archivos en los blogs	90
3.3.3 Existencia de categorías y etiquetas.....	91
3.3.4 Presencia de espacio de búsqueda	92
3.3.5 Comentarios.....	93
3.3.6 Periodicidad y actualización en los blogs.....	94
Conclusiones.....	98
Referencias bibliográficas	103

Índice de figuras

Figura 1: Acciones para el fortalecimiento del CNICM.....	43
Figura 2: Temáticas en los blogs.....	89
Figura 3: Menú y archivos.....	90
Figura 4: Presencia de categorías y etiquetas.....	91
Figura 5: Espacio de Búsqueda.....	93
Figura 6: Comentarios en los Blogs.....	94
Figura 7: Periodicidad y actualización.....	95

Índice de tablas

Tabla 1: Formas de comunicación posible por la web.....	12
Tabla 2: Características de blogs y páginas web.....	15
Tabla 3: Comportamiento de contenidos en Blogs de Salud.....	67
Tabla 4: Indicadores de la investigación.....	72
Tabla 5: Análisis de indicadores en la muestra seleccionada.....	96

Introducción

La web desde su aparición ha tenido como objetivo el intercambio de información entre sus usuarios. El ciberespacio ha hecho posible la socialización de diversos contenidos y su almacenamiento en herramientas. Los servicios que brinda la World Wide Web (WWW) como buscadores, sitios web o redes sociales, permiten la construcción y funcionamiento de este espacio. Con el auge en internet de una filosofía colaborativa entre sus participantes surgen los blogs, weblogs o bitácoras como también se les conoce.

El alto reconocimiento que han alcanzado estas herramientas ha sido el resultado de las múltiples ventajas que proporcionan a una comunidad de usuarios. Los blogs no necesitan de una licencia, ni de un programa específico que implique costo para su construcción. Los contenidos que se encuentran en su interior son de fácil acceso, están de manera explícita en la página principal. La información situada en los weblogs tiene diversidad de tipologías y además segmenta su público, existen variedades de blogs con diferentes temáticas y por demás con disímiles usuarios especializados en dicho contenido o simplemente aficionados a los temas que se tratan. El apartado de comentarios de los blogs permite al autor o al grupo de autores de esta herramienta encauzar su trabajo, los usuarios opinan no solo sobre el post que leen sino sobre el trabajo que se realiza en dicha herramienta. Para contribuir a la mejor organización de la información es fundamental que a cada post se le asigne categorías y etiquetas.

Esta investigación se realizó aludiendo a los blogs de salud pertenecientes a la Red Infomed Cuba. Los estudios que se encontraron para el desarrollo de la investigación, aunque abordaban la temática de los weblogs estaban enfocados a las ciencias de la comunicación o en su defecto a las ciencias educacionales como la pedagogía o la docencia.

En este sentido se decidió utilizar autores como Cambroner (2017); Marquina (2013); Valero (2012). Los cuales fueron de suma importancia para el desarrollo de la investigación debido a sus disertaciones sobre la estructuración y la organización de los contenidos al interior de los blogs.

El uso efectivo de los blogs en la red Infomed se hace necesario. Estas herramientas permiten la retroalimentación entre usuarios y autores. Además de mejorar la difusión de los contenidos que se abordan en dichos espacios.

Esta investigación se desarrolla partiendo del supuesto que es necesario analizar la información que presentan los blogs de red Infomed-Cuba para reconocer si se encuentran debidamente organizados y actualizados, de esta manera podremos conocer hasta qué punto estas herramientas son útiles para los usuarios del sistema de salud.

Para la creación de un blog en la red Infomed-Cuba se reconocen una serie de procedimientos técnicos a seguir. Por el contrario, no se tiene conocimiento de algún documento que sienta las bases para una correcta organización de información y actualización al interior de estas herramientas.

Contar con un análisis que responda a la actualización, estructuración y organización de la información en los blogs de la red Infomed-Cuba permitirá homologar la representación de contenidos de la red en la web. Así mismo, se podrá incidir en la visibilidad de estas herramientas y de la red Infomed-Cuba en general, potenciando ventajas en el acceso, uso y recuperación de los contenidos informacionales de interés para los usuarios del sistema.

Bajo esta premisa se trazaron tanto el objetivo general como los objetivos específicos con lo cual se fue brindando un hilo conductor a la investigación. El objetivo general fue analizar la situación referente a la organización de información en los blogs de la red de Infomed. Los objetivos específicos fueron caracterizar los aspectos teórico-conceptuales referentes a la organización de información en los blogs, describir los blogs de la red Infomed- Cuba según las características que refieran a la organización de información en su interior y por ultimo realizar un

análisis referente a la organización de información en los blogs de la red Infomed

Los métodos y técnicas utilizados para el desarrollo de la investigación y el cumplimiento de los objetivos anteriormente planteados fueron el análisis documental, a fin de desarrollar el sustento teórico conceptual de la investigación.

La observación simple, con el propósito de extraer la información necesaria sobre las unidades de análisis en la investigación y las técnicas de representación gráfica para lograr una mejor visualización de la información extraída con análisis previo a la investigación.

En este sentido, el presente estudio se caracterizó por ser de tipo mixto. Este tipo de investigación aborda los fenómenos desde la recolección y el análisis de datos, utilizando los métodos cualitativos y cuantitativos. Pueden presentarse ambos enfoques con el mismo peso en la investigación o brindando mayor énfasis en alguno de ellos. El enfoque mixto en este trabajo se presenta desde el diseño exploratorio secuencial.

Este diseño involucra una primera fase, la cual incluye la recolección y análisis de datos cualitativos. Seguidamente se desarrolla otra etapa donde se obtienen y analizan datos cuantitativos.

El presente diseño atendiendo a su finalidad se enmarca dentro de la modalidad derivativa. En esta modalidad la recolección y el análisis de los datos cuantitativos se construyen sobre la base de los resultados cualitativos. El método mixto se puso en práctica en la conexión del análisis y recolección cualitativa y cuantitativa de los datos. La interpretación final del diseño exploratorio secuencial atendiendo la modalidad derivativa es producto de la integración y comparación de resultados cualitativos y cuantitativos.

La investigación en cuestión se estructura en tres capítulos.

El primero comprende la revisión de la literatura científica, con el propósito de establecer las bases teóricas-conceptuales que brindan respaldo a la investigación. En este apartado se ofrecen definiciones y características generales de los blogs, seguidos por los componentes a tener en cuenta para la correcta organización de

la información de estas herramientas. Además, también se contextualizó a las bitácoras en las organizaciones y en las bibliotecas concluyendo que, aunque un blog se desarrolle en diferentes contextos, aborden diferentes contenidos o distintas tipologías siempre tendrá como premisa brindarle a sus usuarios información de calidad, fiable y actualizada.

El segundo capítulo presenta la contextualización de la investigación. En este apartado se describe el Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas como entidad rectora de los servicios de información en salud que responden al país de Cuba. Seguidamente, la historia de la creación de la primera Red telemática en Cuba, la actual Red Infomed y con la creación de esta red la implementación de los Blogs de Salud y su caracterización.

En el capítulo tres se expone la metodología desarrollada para la consecución de la investigación. Se presenta el trabajo con la muestra y las unidades de análisis a investigar. También se operacionalizan los indicadores a aplicar en la muestra del presente estudio. Se presenta la aplicación y el análisis de los indicadores propuestos para el desarrollo de la investigación. Analizándolos a través de gráficas y tablas que favorecen la comprensión de los resultados por parte de la comunidad. Para finalizar este capítulo se presentan una serie de conclusiones y mejoras enfocadas al correcto funcionamiento, estructura y organización de información en los Blogs de salud.

Capítulo 1. Los blogs

1.1 Generalidades de los blogs

En la web, la organización de la información o de contenidos, es un proceso imprescindible que tiene como finalidad el funcionamiento óptimo de los sistemas de búsqueda y recuperación de la información.

La web desde sus inicios hasta la actualidad ha recorrido tres estadios: web 1.0, web2.0 y web 3.0. El autor Dutton (2011) los aborda como formas de comunicación y nos presenta una breve tabla describiendo las posibilidades que nos ofrece la misma (Tabla 1):

Tabla 1: Formas de comunicación posible por la web.

Posibilidades en la web	Descripción.
Web 1.0 Compartiendo Información	Enlaces hipertextuales en la web lo que permite el intercambio global de documentos, textos, videos, etc.
Web 2.0 Contenido generado por el usuario (UGC)	Blog, microblogging (Twitter, por ejemplo), los comentarios de los usuarios, clasificaciones, encuestas, etc.
Web 3.0 La co-creación, co-producción de la información	Contribuciones basadas en la wiki (por ejemplo Wikipedia), software de colaboración (por ejemplo Google Docs)

Fuente: Dutton et al, (2011, p.12)

La Red de Bibliotecas Universitarias REBIUN (2010), comenta que la web social, web 2.0 o web participativa, se caracteriza por el empleo de tecnologías abiertas, tanto desde el punto de vista de la arquitectura de la información, como de la interconexión de servicios y, sobre todo, del trabajo colectivo que se realiza de forma telemática y colaborativa.

Es en este contexto donde coexisten diversos sistemas, tal es el caso de los "*Blogs*", una de las herramientas más utilizadas en el ambiente web para la interacción y retroalimentación entre usuarios y creadores.

Sobre esta línea, Cervera (2006) expone que, a principios del año 1999, Peter Merholz anunció que el término *weblog*, recién creado por Barger, se iba a pronunciar: wee-blog, es decir, separando el término (*we blog*) tanto en el subtítulo como en la barra lateral de su sitio *Peterme.com*, lo que inevitablemente originó la contracción *blog* y el término *blogger* para designar a la persona que escribía un *weblog*. En español es frecuente encontrar indistintamente la versión larga *weblog* y la corta *blog*, así como la palabra "bitácora". La acción de publicar se ha traducido como "postear" y la actividad es reconocida popularmente como "bloguear"

Bruguera (2008), desde una mirada técnica, se refiere a los blogs como una página web en la que el sistema de edición y publicación se ha simplificado hasta el punto que el usuario no necesita conocimientos específicos del medio electrónico ni del formato digital para poder aportar contenidos de forma inmediata, ágil y constante desde cualquier punto de conexión a Internet.

Por otro lado, se presenta a los blogs como un "Sitio de Internet a cargo de uno o varios editores, concebido como un espacio de expresión y comunicación con las más diversas finalidades y potencialidades: de entretenimiento, educativas, periodísticas, informativas" (Barité, 2015, p.37). Estas herramientas tienen un periodo de actualización constante y presentan diferentes tipos de información con las cuales el usuario puede interactuar y comentar.

"Un blog, también llamado bitácora o weblog, es un sitio web donde uno o varios autores (bloggers) publican regularmente artículos (llamados entradas o posts) de temas diversos que son ordenados cronológicamente, del más al menos actual. Debajo de cada entrada se ofrece un espacio donde los lectores pueden dejar sus

comentarios y varios botones para compartir el contenido en los social media” (López, 2013, párr.2).

“Un blog es una publicación online con historias publicadas con periodicidad que son presentadas en orden cronológico inverso (...). A menudo disponen de una lista de enlaces a otros blogs (*blogroll*) y suelen tener abiertos los comentarios, que permiten a los lectores establecer una conversación tanto con el autor como con el resto de lectores” (Povart, 2013, párr.1).

Bruguera (2008) advierte la evolución que ha alcanzado el término blogs, mencionando los primeros intentos funcionales de definición, que limitaban el blog a una simple página web personal con enlaces comentados, hasta las últimas definiciones del blog como un espacio global de autoedición y publicación inmediata y directa por parte de su autor.

“Un weblog, blog o bitácora como un espacio personal de escritura en Internet, que se distingue por su fácil actualización y que además permite publicar cronológicamente textos. Presenta una página principal con las últimas historias publicadas (...) y cuenta con un archivo en el que las historias se organizan a lo largo de dos ejes: cronológico y temático” (Seoane, 2007, p.113).

Deben su nombre a los cuadernos de bitácora de la navegación, en donde los capitanes apuntaban el rumbo y las incidencias de las travesías y con esa intención de registro, surgen los primeros blogs.

Blood (2000) enmarca los blogs en el siglo XXI y reconoce que estas herramientas realizan un valioso servicio de filtrado y proporcionan una evaluación más crítica de la información disponible en la web. Cada una de estas herramientas es evidencia de un cambio asombroso en una nueva era de información donde los bloggers contemplan una oportunidad sin precedentes para su expresión individual a escala mundial.

Aunque los blogs no dejan de ser una página web, Álvarez (2013) muestra en la siguiente tabla una comparación sobre las características de los blogs y las páginas web tradicionales (Tabla 2):

Tabla 2: Características de blogs y páginas web

BLOGS	PÁGINA WEB TRADICIONAL
Facilidad de edición	Necesidad de un webmaster
Actualización frecuente	Contenido más permanente
Orden cronológico inverso	Estructuras en áreas
Participación a través de comentarios	Escasa participación
Prima el contenido	Prima el diseño
Espacio creative	Estaticidad
Software específico	Software tradicional

Fuente: Álvarez, (2013, p.22)

Para abordar el tema estructural de los blogs se debe aclarar que dependiendo de la plataforma donde se desarrollen o el tema que se escoja, variará la existencia o la posición de algunos elementos de la estructura.

Al respecto Margaix (2008) señala que la presentación final de un blog dependerá de la plantilla de publicación (también llamada temas) que se utilice. Al terminar estas herramientas generalmente suelen estar divididas en tres grandes áreas:

1. Cabecera. Constituye la parte superior de la página suele aparecer el nombre del blog y algún logotipo, casilla de búsqueda, entre otras. Es constante en todas las vistas del blog.

2. Menú. Es también un apartado constante en todas las páginas del blog. Contiene ciertos elementos llamados widgets que permiten la navegación dentro del blog o remiten a informaciones complementarias. Suele estar formado por una o dos columnas verticales o una franja horizontal al final de la página.
3. Cuerpo central. Es el área más grande y destacada del blog. Es donde aparecen las noticias o post y será el contenido que le interese al usuario. Su presentación puede variar ligeramente según el contenido que visualice el usuario.

Dentro de estas tres áreas se pueden encontrar:

- Post, también llamados entradas o noticias. Son los mensajes que el autor publica en el blog y aparecerán en la página principal según el orden cronológico inverso.
- Páginas. Se elaboran como los posts, pero no entran a formar parte de la página principal ni se muestran junto a los posts por orden cronológico. Normalmente aparecen en la cabecera. ¿Por qué esta diferenciación? Las páginas se utilizan para información más estable y permanente que los posts, por ejemplo, la presentación del autor, formas de contacto, entre otras.
- Comentarios. Son las aportaciones de los lectores y elemento fundamental para que el blog sea una auténtica herramienta de conversación. Aparecen en la parte inferior del texto de la entrada y suele constar el nombre del autor, un enlace a su blog (si lo tiene) y la fecha del comentario. Las normas de etiqueta en la web aconsejan responder a los comentarios y aplicarles algún criterio de moderación.

- **Permalink.** Es el enlace permanente al post. Su importancia radica en que permite enlazar directamente a una entrada del blog, redirigiendo al usuario al contenido concreto. Es importante utilizar en los blogs URL semánticas o amigables, es decir, que incluyan en la propia dirección algunas palabras del título del post. Esto mejorará la visibilidad de nuestros contenidos en los buscadores.
- **Etiquetas y categorías.** Permiten organizar y describir el contenido de los posts. Normalmente las categorías se utilizan para grandes temas más estables y se suele asignar una o dos a cada post. Las etiquetas, por el contrario, suelen ser más específicas y se asignan varias a cada entrada.
- **Sindicación de contenidos.** Es habitual en los blogs ofrecer la posibilidad de que los usuarios se suscriban al contenido que publica el autor y a los comentarios que realizan los lectores. Para ello se suelen utilizar distintos canales RSS a los que los lectores pueden suscribirse.
- **Archivos.** Permite acceder a los mensajes anteriores organizados por fecha. Suele formar parte del menú en forma de calendario o permitiendo el acceso por meses.
- **Blogroll.** Consiste en un conjunto de enlaces a otros blogs que tienen alguna relación, por contenido, por amistad con el autor, entre otras. Suele formar parte del menú.
- **Widgets.** Son cada uno de los elementos del menú. En ocasiones se incluyen widgets externos que permiten realizar ciertas acciones, como por ejemplo establecer un chat con el autor del blog.

Atendiendo a las características que distinguen a los blogs Povart (2013) destaca las siguientes:

- Actualización: se refiere al alto grado de periodicidad con que los autores publican entradas, en inglés “posts”.
- Organización: estas entradas se encuentran clasificadas por fechas, por categorías y por etiquetas o tags.
- Conversación: se permite comentarios de los lectores y visitantes con el fin de fomentar el diálogo y el debate de los asuntos tratados.
- Sencillez: se considera fácil crear, utilizar y publicar información con un blog. Ya no es necesario conocer complejos lenguajes de programación para comunicar en la red.
- Distribución: se puede syndicar el contenido a través de un archivo llamado *feed*. Syndicar consiste en ofrecer la posibilidad de leer las anotaciones desde un programa llamado lector o agregador de noticias sin necesidad de visitar el blog.
- Confiable: se hace muy alto el porcentaje de los usuarios que confían en los contenidos que publican los blogs. Para lograr este nivel de confianza de nuestros lectores, deberemos procurar citar las fuentes, indicar aquellas modificaciones que hacemos a los contenidos publicados y usar un estilo cercano.

López (2013) inspecciona aspectos relacionados con los blogs entre los que se destaca su tipología. Así mismo, explica de forma general los blogs corporativos, los blogs personales y los blogs temáticos y profesionales. Además, resalta entre sus ventajas el vínculo que se establece entre el blogger y el lector, la retroalimentación entre los usuarios, la sencillez de su gestión, la afinidad en los buscadores debido a la segmentación de los contenidos, la viralidad entre bloggers entre otros aspectos.

Tomando en cuenta las consideraciones conceptuales presentadas sobre la temática que se aborda, se puede plantear que los blogs son herramientas vistas

como sitios que se desarrollan en internet, que se pueden nombrar como blogs, bitácoras o weblogs y que se basan en la publicación de entradas o post. Referido a las publicaciones de los blogs se considera imprescindible tener en cuenta la periodicidad de las mismas y que se encuentran ordenadas cronológicamente.

Algunos de los autores citados en la investigación tales como Bruguera, Barité, López y Povart, reconocen como un aspecto fundamental para la retroalimentación de los blogs el intercambio con los usuarios o lectores, como también se denominan. Estos constituyen agentes activos en el desarrollo de estas herramientas, su mayor contribución se realiza mediante la generación de comentarios atendiendo siempre a la temática específica sobre la que versa el blog.

Un detalle a resaltar es como de todos los autores consultados para este acápite, sólo López contempla como parte de estas herramientas los enlaces a redes sociales o “medios sociales” como también le llama el autor. Este tipo de enlaces se hacen visible en la mayoría de los blogs en la web y constituye un elemento básico para contribuir a la difusión de estos espacios en internet. Poder establecer estos vínculos con las redes sociales les garantiza a estas herramientas un aumento de su visibilidad.

Los blogs deben ser espacios intuitivos, eminentemente actualizados y uno de los aspectos a destacar son los comentarios de los lectores, los cuales le ofrece al autor un guía de hacia dónde debe dirigir su trabajo. Para su óptimo funcionamiento estas herramientas deben en su conformación tener tres apartados básicos. La cabecera donde se plasma la imagen representativa del sitio, es su presentación oficial y se encontrará de manera permanente en la navegación de la bitácora. El menú es también un apartado permanente y facilita a través de los widgets utilizados la navegación dentro del blog y por último el cuerpo central que es el contenedor de mayor parte de la información que presenta esta herramienta.

Atendiendo a todo este entramado conceptual puede concluirse que los blogs son considerados espacios de expresión ya sean personales o grupales que contribuyen

a la comunicación con los internautas de las redes. Fáciles para su interacción, clasifican su información por fecha, por categorías y por etiquetas, contienen indicadores de contenidos para contribuir al acercamiento de la información con el lector, tienen como premisa la actualización constante de sus post, son muy amenos en su navegación, y su confiabilidad recae en citar las fuentes consultadas por el autor del blog al realizar una publicación, y también al anotar las modificaciones que se le agreguen al contenido publicado, de estos aspectos deviene entonces la popularidad de estas herramientas en la web.

1.2 Organización de los blogs

Abordar la temática de la existencia de los blogs en la web exige resaltar además de sus definiciones conceptuales, diversidad y estructura los aspectos referidos a su organización. Las bitácoras como también se les denomina son consideradas como una herramienta de retroalimentación entre el autor y el usuario, atendiendo a la información que es publicada. No obstante, se debe prestar especial atención a la organización de sus contenidos para que dicha retroalimentación sea implementada de la manera más eficiente posible.

Se hace necesario abordar los elementos que, en materia de organización debieran contar los blogs. Al respecto, Valero (2012) expresa que lo primero que se ha de tener en cuenta para que el lector pueda localizar lo que busca, es la disposición de sus elementos de una manera clara y sencilla. Se hace referencia a los menús, los mismos realizan una función informativa importante pues pueden enlazar URL de etiquetas e incluso entradas que queramos destacar mediante su URL.

El archivo del blog es otro elemento distintivo, estos pueden ser colocados mediante un gadget o widget, y con él se organizan las entradas por meses y años, de manera que se puedan buscar los contenidos por fechas, que en un blog resulta importante

debido a su carácter cronológico. También puede resultar útil el gadget *Entradas Populares*, que destaca las más leídas.

Las categorías existen en muchos gestores de blogs. Estas son expresiones que se adjuntan a cada entrada y que caracterizan y clasifican la temática del blog. Por ejemplo, en un blog sobre literatura, podríamos crear las categorías poesía, narrativa, teatro, entre otras.

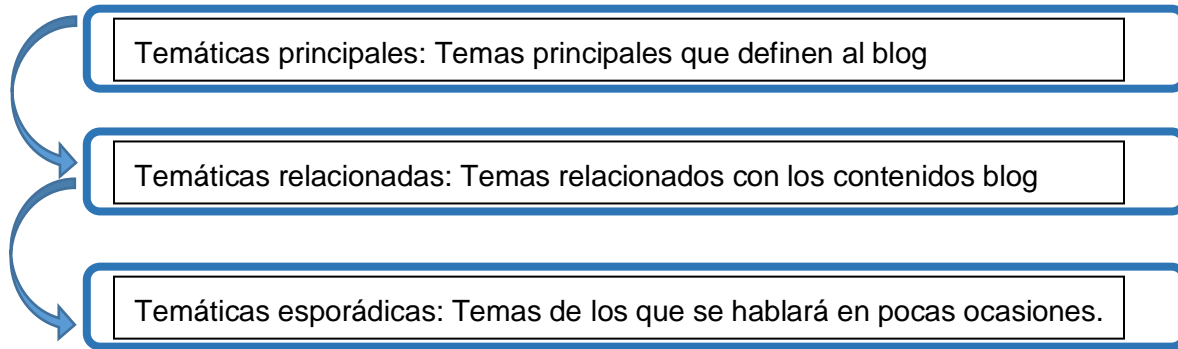
Las etiquetas realizan el mismo papel que las categorías, clasificar las entradas según su temática, pero su uso es menos rígido y más amplio. En un blog se podrían usar muchas etiquetas para la categoría de poesía con el fin de concretar aún más su clasificación; poesía actual y Miguel Hernández serían dos etiquetas apropiadas para etiquetar las entradas que tratan sobre ese tema y este poeta.

Los comentarios de los lectores forman un contenido importante, que se debería poder clasificar mediante etiquetas. Al menos en los blogs podemos destacar su presencia colocando en el lateral un gadget con los últimos comentarios publicados.

La búsqueda de contenidos no puede faltar en el lateral del blog, les resulta más rápido y cómodo a los lectores buscar por sí mismos lo que desean encontrar sin tener que navegar por toda la herramienta.

Las plataformas que soportan los blogs tienen una interfaz que facilita la publicación de contenidos, el uso de las categorías y las etiquetas, lo cual facilita la organización de la información y la posibilidad de comentar los contenidos publicados incide en la gestión del conocimiento a nivel de comunidades de práctica.

Referido a la organización de un blog, Nuñez (s.a) expone como se ha de tener en cuenta la temática que aborde. Estas temáticas las reconoce la autora como las categorías y son utilizadas para agrupar los contenidos. Estas categorías se generan atendiendo a 3 niveles específicos.



Si el contenido del post ya está pensado al igual que la categoría, solo faltará definir en qué formato se publicará en el blog. Algunas ideas son: infografías, tutoriales, vídeos, entrevistas, noticias, contenido descargable.

También se considera importante definir la frecuencia de las publicaciones en el blog, y para contar con una mayor organización en este aspecto es recomendable utilizar un calendario editorial en el cual se planifican los próximos contenidos a publicar.

Además de las temáticas, el formato de las publicaciones y la periodicidad de las mismas Nuñez (s.a) nos presenta desde su experiencia como blogger otros factores que han influido en la organización y optimización de contenidos dentro de un blog.

El diseño: en este apartado se hace referencia cuestiones estéticas, de usabilidad y de organización de ciertos contenidos en la herramienta.

Los destacados: este espacio atiende a los contenidos por resaltar de acuerdo a la plantilla que se utilice para confeccionar el blog.

Los enlaces son primordiales, tanto los internos como los externos. En el caso de los enlaces internos se recomienda:

- Enlazar a otros posts publicados en el propio blog

- Enlazar a categorías del blog, esto es una buena forma de ayudar a los lectores a descubrir otros contenidos.

Continuando el tema de organización de información en los blogs se debe hacer referencia a la utilización de las categorías y etiquetas para clasificar los contenidos de estas herramientas.

Al respecto, Seoane (2007) reconoce las categorías en los blogs como ubicuas debido a su funcionamiento como un sistema de clasificación facetado. En un post puede aparecer una, dos o más categorías y pueden ser recuperadas por varios puntos de acceso.

Cambroner (2017) muestra las categorías como piezas importantes a la hora de estructurar la información en un blog. Encargada de clasificar cada entrada, las categorías sirven para facilitarle a los usuarios la localización de un post concreto, y le dicen a Google acerca de la temática del blog.

“La etiqueta o “tag” como otra forma de clasificar los posts de un blog. A diferencia de las categorías, permiten aplicar una taxonomía de detalle y más concreta” (Cambroner, 2017, párr. 14)

Con respecto a la organización de los blogs los autores consultados: Valero, Seoane, Cambroner mencionan aspectos fundamentales para el mejor funcionamiento de estas herramientas.

Los menús con que cuentan los blogs deben encontrarse de manera visible debido al carácter informativo de los mismos. Los archivos un espacio primordial de estas herramientas deben estar organizados cronológicamente y al igual que los menús estar visibles para que el usuario encuentre fácilmente el post que sea de su interés. Por otra parte, encontramos una caja de búsqueda que será consultada por el usuario para la búsqueda rápida y eficaz de los contenidos.

Además, se hace especial énfasis por los autores consultados la utilización de categorías y etiquetas. Estos elementos imprescindibles a la hora de confeccionar un blog sirven para clasificar el contenido y favorecen a la organización y localización inmediata de la información alojada en estas herramientas.

Las bitácoras para un correcto funcionamiento si de organización de información se trata deben atender a la representación clara y sencilla de los contenidos que aborda.

Los blogs son espacios colaborativos que tienen el propósito de lograr la disseminación e intercambio de contenidos entre sus usuarios, los cuales comparten intereses informacionales similares. Sin embargo, muchos de los bloggers no son conscientes de los procesos que desarrollan al seleccionar, editar, ordenar o disseminar la información a compartir en su bitácora.

De manera general los blogs, weblogs o bitácoras, son una de las herramientas más popularizadas en la web. Se consideran espacios con un formato que se asemeja a una bitácora o un diario digital, donde sus autores o bloggers exponen la información deseada siguiendo los intereses de los mismos o de una organización. Los contenidos que se encuentran en un blog son diversos y se representan a través de fotos, videos o artículos, los cuales son actualizados con alto grado de frecuencia. Estas herramientas cuentan con un apartado para los comentarios donde los internautas expresan sus observaciones sobre artículos o aspectos que le parezcan interesantes o no de la bitácora en cuestión.

Para expresar un criterio propio luego de analizar los autores que abordan el tema de la organización de los blogs se menciona con su respectiva justificación los elementos que se consideran imprescindibles a la hora de implementar un blog debidamente organizado:

- Temáticas: Puede ser una o varias temáticas, pero definirla en primera instancia antes de implementar el blog mantendrá en orden los contenidos que se pretendan publicar.
- Menú: Con una función meramente informativa permite mantener organizados en primera línea contenidos básicos referentes al conocimiento del blog.
- Categorías: Con un carácter genérico posibilita mantener clasificadas las entradas de los posts para contribuir a su posterior recuperación
- Etiquetas: Con un carácter más específico posibilita la clasificación de las entradas y al igual que las categorías tienen como función la organización del contenido para su posterior recuperación
- Espacios de Búsqueda: Un apartado eminentemente importante que contribuye a que el usuario encuentre de manera rápida la información que es de su interés
- Archivos: Contribuye a la organización por fecha de los posts publicados en el blog
- Enlaces: Los enlaces internos son mayormente enfocados a las categorías y a los posts del blog y contribuyen a la organización y la localización del contenido de la bitácora. Dentro de los enlaces también se debe destacar los enlaces externos y enfatizar en los enlaces a redes sociales contribuyendo a la visibilidad de la herramienta en la web.

Para la debida organización de los blogs no basta con tener presentes la temática, el menú, las categorías, las etiquetas, el espacio de búsqueda, los archivos y los enlaces, sino que además los contenidos y dichos elementos antes mencionados se deben representar de forma sencilla y clara para contribuir a la organización, la navegación y la usabilidad de estas herramientas.

1.3 Blogs en las organizaciones

Las instituciones en la actualidad han debido hacer cambios en su manera de interactuar con sus clientes. El auge de la web y dentro de ella la existencia de herramientas que acercan a los usuarios con las corporaciones han devenido en el cambio de mentalidad de este tipo de instituciones. Los blogs debido a su popularidad en la web han sido la alternativa más acertada. Es entonces cuando las corporaciones se adueñan de estas herramientas para lanzar al mercado sus productos, y de esta manera poder lograr un mayor alcance a nivel global.

Enmarcando a las bitácoras en un ambiente organizacional se expone que “Los blogs, al igual que el resto de los medios sociales, son canales de difusión de contenido que permiten conectar e interactuar con la audiencia de nuestra organización. Tener un blog no va a asegurarnos ningún tipo de éxito, el éxito vendrá dado por la calidad del contenido que se publique y su presencia en los medios sociales y los principales buscadores” (Marquina, 2013, párr. 1)

Por otro lado, Herranz & Cabezuelo (2012) destacan que, en la actualidad, la gestión de la comunicación en las organizaciones está cobrando significación y se está convirtiendo en una estrategia de rendición de cuentas a todos los grupos de interés que rodean las mismas. Dentro de las diferentes posibilidades que nos ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, los blogs pueden suponer un espacio para solventar crisis y resolver conflictos en poco tiempo aumentando la transparencia y credibilidad de las organizaciones sociales.

En este orden de ideas, los propios autores argumentan que los blogs como instrumentos se han convertido en espacio, fuente de información y de opinión a tiempo real, como quedó demostrado durante los atentados en Londres en junio de 2005, donde los Weblogs de personas que padecieron las explosiones, recogieron testimonios y fotografías de los hechos. Además, han demostrado ser un elemento eficaz de participación durante campañas electorales y también empiezan a ser una

herramienta usada en las empresas para mejorar su imagen y reputación. Todas estas circunstancias permiten afirmar que los blogs son un nuevo espacio para la confluencia de criterios y convocan a la participación ciudadana

Un aspecto importante relacionado con los blogs institucionales son sus usuarios, estos le proporcionan a dicha herramienta de la aceptación requerida para continuar en vigencia. Sobre este aspecto Marquina (2013) señala ejemplos. En ocasiones, las organizaciones, pueden tener una gran variedad de público y con intereses distintos. Es entonces cuando sería interesante localizar los posibles nichos de actuación y ver las posibilidades de crear un blog para cada uno de ellos.

Villalobos (2010) destaca a los blogs en las empresas como un espacio ideal para promocionar marca, productos y servicios. Destaca que no sólo permite fidelizar y mantener la comunicación con los clientes actuales, sino ofrece la opción de atraer clientes potenciales. Además, nos menciona algunas de las ventajas de un blog para el marketing en la empresa.

- Rápido y fácil.

Muy fácil de instalar. No es necesario ser experto informático para crear un blog y para mantenerlo con publicaciones periódico de artículos.

- Te permite conocer mucho mejor las necesidades del mercado meta, lo que es imprescindible para mejorar los productos

Es fundamental la participación de los clientes a través de sus comentarios. Esto te va a indicar qué productos les gusta más, las recomendaciones para mejorarlos, e incluso por dónde debes empezar para realizar las mejoras.

- Mejora el posicionamiento natural (posicionamiento internet) de tu sitio web en Google o en otros motores de búsqueda.

Un blog está más propenso a mejorar posiciones, debido a sus artículos periódicos. Mejor posición significa más tráfico (más gente que va a llegar a tu blog), y más tráfico puede significar más ventas (si tienes productos de calidad que satisfacen las necesidades del mercado).

- Facilita la comunicación hacia el mercado.

Con los lanzamientos periódicos de artículos, la empresa puede comunicar a su mercado potencial o a sus clientes el lanzamiento de nuevos productos y servicios, la mejora de sus productos, una promoción de ventas, entre otros aspectos.

- Presenta la empresa como más accesible al mercado. Facilita tus relaciones con clientes.

Los clientes pueden dejar comentarios fácilmente, lo que les permite tener una sensación de proximidad a la empresa.

- Da una imagen de empresa segura de sí misma.

Si una empresa lanza un blog, es porque es una empresa segura de la calidad de sus productos y servicios, que no teme comentarios desaprobatorios, sino que los acepta con la finalidad de mejorar. Una empresa con un blog está abierta a las opiniones, y está dispuesta a mejorar continuamente para satisfacer las necesidades del mercado.

- Da una imagen de empresa experta y construye tu credibilidad.

Los artículos de una empresa muestran todo el conocimiento que ella tiene sobre sus productos y servicios, sobre el sector y sobre las problemáticas de sus clientes. Un cliente preferirá comprar los productos a una empresa experta, en la que puede confiar.

- Fidelización cliente.

Un internauta no tiene interés en visitar frecuentemente un sitio web “tradicional”. Un blog sí. Una de las características de los lectores de un blog es que ellos se habitúan a leer su contenido periódicamente si la información que se les brinda es de valor.

Relacionado con la importancia de los blogs y sus contenidos en las organizaciones Marquina (2013) argumenta que la información contenida en el blog girará entorno a la organización, actividad, servicios, productos, entre otros, utilizando un lenguaje más cercano a los usuarios lo que facilita su comodidad al interactuar con el weblog.

Revela que el contenido a publicar debe ser de actualidad, de interés y con una frecuencia estable propiciando la creación de una audiencia fiel.

Entre los blogs corporativos destaca la ventaja comunicacional ya que a través de esta herramienta mejora considerablemente la comunicación de la empresa. Este instrumento posiciona a la empresa como experta en el sector, además de mejorar el posicionamiento SEO (Search Engine Optimization) de su página web. Crea confianza y aumenta la fidelidad hacia la empresa. El cliente vuelve al blog porque le interesan los contenidos y de esta manera se genera una conexión con la marca de la empresa y el cliente.

Sobre las ventajas de los blogs corporativos Álvarez (2013) nos menciona que se pueden sintetizar de la siguiente manera:

- Son un espacio donde poder compartir conocimiento.
- Posibilitan la colaboración en temas afines.
- Proporcionan un espacio para la comunicación, facilitando el intercambio de opiniones y desencadenando, en ocasiones, verdaderos debates.
- Suelen tener un buen posicionamiento en buscadores como Google debido a su continua actualización, lo que le aporta a la información que contienen una mayor visibilidad.
- Los blogs se convierten en un repositorio de conocimiento.
- Permiten un acercamiento a los usuarios que ven en el blog una manera sencilla de comunicarse.

Al interior de las organizaciones, empresas o corporaciones los blogs proporcionan disímiles ventajas entre las que pudiera destacarse su función como canal de comunicación para la retroalimentación de la empresa y el mejoramiento de los productos y servicios que ofrecen, todo esto aparejado a que los weblogs utilizados abordan en su interior temas relacionados con estos contenidos.

En este contexto se aprecia como el usuario continúa siendo un agente de cambio activo en el funcionamiento de los blogs y por ende en la transformación de las organizaciones. La transparencia y la credibilidad que ofrecen estos espacios contribuyen a la fidelidad de la audiencia para con la organización y su marca. Debido a esto se consideran los blogs como espacios de comunicación que fortalecen a la organización.

La información que presentan las bitácoras de las empresas debe ser actualizada, de calidad, pero además debe tratar temas específicos de la organización, de sus servicios, de los productos que oferta y de las oportunidades que brindan para su mercado potencial. Su contenido debe reflejar un lenguaje cercano a su audiencia para de esa manera facilitar la interacción de sus clientes con los blogs.

La autora de la presente investigación reconoce la importancia de los blogs para el desarrollo de las empresas. Hace especial énfasis en el papel de los clientes o usuarios y de los comentarios que estos agentes generan. Los clientes aprueban o no, el trabajo del blog y son responsables de mantenerlo en vigencia, siempre y cuando los contenidos de estas herramientas sean de su interés, *“un blog sin visitas no cumple ninguna función”*. Por otro lado, los comentarios de los usuarios indicarán entre otros aspectos las necesidades del mercado y además podrán ofrecer recomendaciones para mejorar tanto el producto o el servicio que brinda la empresa como el propio blog.

Entre las ventajas que un blog proporciona a las empresas la autora reconoce como medular la comunicación entre entidad y cliente. Una bitácora corporativa a través de sus posts permitirá tener informado a sus clientes reales y potenciales sobre la actualización de sus productos, sus lanzamientos, sus ofertas y sus servicios. Esto permitirá la expansión de la empresa hacia la web y si logra una acogida favorable en el público el blog habrá cumplido su propósito, expandir la empresa más allá del espacio físico y posicionarla en la red a nivel global.

1.4 Blogs en las bibliotecas

Al igual que en las empresas u organizaciones, las bibliotecas han tenido que atemperar su realidad y comenzar a hacer uso de la web y de todas las herramientas que esta proporciona para mejorar internamente. Es entonces cuando deciden abrirles las puertas a los blogs y utilizar sus beneficios. El conocimiento que se tiene de los weblogs y la popularidad de estas herramientas les servirá a estas instituciones para mejorar sus servicios y para ofrecer una propuesta joven. Una biblioteca que utiliza las herramientas que le brinda la web para promocionar sus actividades y sus colecciones propicia el aumento del número de sus usuarios.

Centrando a los blogs en las bibliotecas cabe señalar una particularidad que advierte Lizarraga (2007). Este menciona que es importante distinguir entre blogs de bibliotecarios y blogs de bibliotecas. Los primeros son aquellos blogs personales creados y mantenidos por bibliotecarios al margen de cualquier institución. En general, presentan una gran variedad tanto en su propósito como en su contenido; aunque algunos ofrecen valiosos recursos de información para los profesionales de la rama bibliotecológica. Los blogs de bibliotecas, en cambio, son creados por el personal de alguna institución. Normalmente su existencia se anuncia en la página web principal y suelen utilizarse para ofrecer noticias de interés para los usuarios y personal de la biblioteca.

Situando estas herramientas en las bibliotecas Seoane (2007) destaca a los weblogs por ofrecer infinitas posibilidades a estos espacios, mostrándose como una excelente herramienta de comunicación, ágil y sencilla, para promocionar sus servicios, difundir las últimas novedades, ampliar los servicios de referencia y de alfabetización informacional entre otros aspectos.

“Un blog es un instrumento de información que la biblioteca puede aprovechar con un mínimo esfuerzo para la promoción de la lectura y la labor informativa o cultural que desarrolla” (Alba, 2008, párr.1). También permite crear un vínculo con los usuarios y facilitar su participación en la actividad de la biblioteca.

Por otra parte, Margaix (2008) plantea que son muchas las bibliotecas que utilizan los blogs para conversar con sus usuarios, anunciar novedades bibliográficas, actividades de la biblioteca o cualquier otro uso que consideren oportuno. Entre los motivos que se apuntan como clave del éxito de estas herramientas cabe destacar la desintermediación en la elaboración de contenidos. Es decir, los blogs son fáciles de usar, no es necesario conocer lenguajes de programación web para crearlos. Muchas bibliotecas ven en las bitácoras una nueva forma de relacionarse con los usuarios, además de considerarlas una vía para tener mayor presencia en Internet mediante herramientas flexibles, gratuitas, sencillas y alejadas de la rigidez de los sitios web institucionales.

De acuerdo Juárez (2008) los blogs han supuesto un claro ejemplo de cómo la tecnología está al alcance de la mayoría de las bibliotecas y la innovación en la prestación de servicios ya no va estar en manos de aquéllos que tienen grandes presupuestos, sino en las manos de aquéllos que tengan suficiente imaginación y pocas barreras para poner en marcha sus ideas.

Teniendo en cuenta la flexibilidad de los blogs, es de esperar que su utilización en la biblioteca sea diversa. Farkas (2007) nos presenta los siguientes ejemplos:

- Blogs de noticias. Ofrecen información sobre las actividades de la biblioteca, todo tipo de noticias y novedades referentes al centro.
- Blogs temáticos. Ofrecen información sobre un área temática en concreto, o sobre un tipo de documentos, entre otros. Son frecuentes en bibliotecas universitarias.
- Blogs de referencia. Similares a los blogs temáticos, pero sin tener esa especialización, tratan de todos los temas y proponen nuevos recursos de información.
- Blogs de clubes de lectura. Los miembros del club utilizan esta herramienta para transmitir información sobre las lecturas y compartir sus opiniones.
- Blogs de recomendación de lectura. Son bastante frecuentes, la biblioteca sugiere a través del blog lecturas a sus usuarios. Normalmente aparecen fragmentados por edades, tipo de contenido, entre otras características.

- Blogs de marketing. De forma muy similar a los blogs de noticias pretenden conseguir que la biblioteca tenga nuevos usuarios, dar a conocer los servicios de la biblioteca, darle, si es preciso, un toque más humano.
- Blogs para construir comunidad. La intención del blog es conseguir la participación de los usuarios, crear una comunidad alrededor de la biblioteca y su servicio web. Estos blogs suelen ofrecer información más allá de la biblioteca y de los recursos de información, ofrecen informaciones de interés para sus usuarios.
- Blogs de uso interno. Estos blogs no están destinados a los usuarios, su objetivo es mejorar la comunicación interna de la biblioteca. A veces actúan como herramienta de gestión del conocimiento.

Referido a la instauración de los blogs en las bibliotecas Lizarraga (2007) expone que los blogs han tenido diferentes aplicaciones en estas instituciones, todas ellas relacionadas con la difusión de la información y con la búsqueda de nuevos canales de comunicación con los usuarios. Se reconoce entonces que los primeros blogs utilizados en las bibliotecas sirvieron para difundir las noticias de estas instituciones, para la promoción de los servicios y para dar a conocer nuevos materiales y recursos siendo su contenido muy general. Actualmente existen diferentes tipos de blogs en las bibliotecas y su orientación es muy variada ya que se han creado con diferentes propósitos y éstos, además, han ido evolucionando con el tiempo.

Diferentes son los escenarios donde se emplea el uso de las bitácoras, ya sea en una biblioteca universitaria, en una biblioteca pública o al interior de estas instituciones. Lizarraga (2007) comenta que en las bibliotecas universitarias muy pronto los blogs tienden a especializarse y, de un modo natural, se multiplican los blogs destinados a grupos de usuarios concretos, ofreciendo información más acorde con sus necesidades, según las distintas especialidades académicas.

Por otro lado, en las bibliotecas públicas, la utilización de los blogs favorece la creación de comunidades virtuales, fomentando la comunicación de los usuarios con la biblioteca y de los usuarios entre sí. También surgen blogs con el objeto de favorecer la comunicación interna y la gestión del conocimiento en las bibliotecas

ya sea como medio para mantener al día al personal de la biblioteca, para la gestión de proyectos o para compartir conocimientos.

Alba (2008) expone algunos criterios del porqué la necesidad de hacer un blog para los usuarios de la biblioteca.

- El blog es una herramienta de difusión de información que es más flexible, dinámica y se crea, se diseña y se actualiza más fácilmente y más rápido.
- Es una herramienta de comunicación: los comentarios del blog, las conversaciones que pueden crearse a partir de un tema propuesto, permiten establecer una comunicación multidireccional, no sólo entre la biblioteca, el usuario y viceversa, sino también entre los propios usuarios.
- Facilita el acceso a usuarios externos: si recomendamos un libro o hacemos una reflexión que quiera servir de estímulo para la lectura, esa información está disponible no sólo para nuestros socios, nuestros usuarios habituales o la población de nuestro radio de acción sino también para usuarios de cualquier punto del planeta.
- Es una herramienta de marketing: mostrarse en internet y mostrarse con un formato participativo y que está plenamente de moda, es siempre positivo y sirve para ofrecer una imagen contemporánea, interesante y actual de la biblioteca.

De acuerdo al contexto bibliotecario los blogs pueden ser utilizados en diferentes áreas de las bibliotecas y para los diferentes servicios que se desarrollen en la misma. Atendiendo a Lizárraga (2007) se muestran a continuación sus diferentes usos en estos espacios bibliotecarios y algunos blogs que lo ejemplifican.

Utilización de los blogs en las bibliotecas

- Blogs para la promoción de los servicios
- Blogs para la difusión de información.
- Blogs para la comunicación interna y la gestión del conocimiento
- Blogs para los servicios de información y referencia
- Blogs para la comunicación con los usuarios

- Blogs para la actualización profesional

Ejemplos de blogs en bibliotecas

- Georgia State University Library. 'Library news'. Este blog ofrece noticias sobre los servicios, actividades y recursos de esta biblioteca universitaria.
- National Library of Scotland. 'News'. Este blog está dedicado a la difusión de noticias de la Biblioteca Nacional Escocesa.
- Memphis Public Library & Information Center 'Reference Highway'. Este blog ha sido creado por el personal del servicio de referencia como herramienta para compartir recursos de información.
- Newman Library, Baruch College (New York) 'Reference at Newman Library'. En este blog los bibliotecarios del servicio de referencia ofrecen noticias y consejos útiles a los usuarios.
- Ann Arbor District Library. Esta biblioteca es uno de los mejores ejemplos. Por medio de Drupal, un sistema de gestión de contenidos de software libre, han creado varios blogs que se ofrecen en la página principal de la biblioteca y que están dedicados fundamentalmente a la interacción con los usuarios de la biblioteca. Una de las iniciativas más originales es el "Director's Blog" donde el director en un tono informativo neutro presenta la actualidad de la biblioteca y dialoga con los usuarios a partir de los comentarios de éstos. La intención es hacer públicos artículos que estimulen la discusión o coloquio sobre las políticas y servicios de la biblioteca, buscando una mayor transparencia.

Como se observa en los ejemplos anteriores expuestos por Lizárraga el empleo de los blogs y sus utilidades en las bibliotecas pueden ser diversas. Estas herramientas fomentan la interacción de usuarios y profesionales. Contribuyendo de igual manera a su constante actualización.

Algunos de los autores citados como Seoane y Alba mencionan indistintamente que los blogs en las bibliotecas se consideran herramientas de comunicación y de

difusión de información y que los temas que aborda están relacionados con los servicios que ofrecen y las novedades de estos centros de información.

Además, Alba nos menciona que el vínculo de comunicación que se crea a través de los blogs entre usuario y biblioteca favorece la participación de los usuarios en las actividades que se desarrollan en el centro.

La autora de la investigación concuerda con lo expuesto por Lizarraga atendiendo a que la utilidad y el funcionamiento de los blogs varía de acuerdo a los tipos de bibliotecas donde se desarrollen y a las pretensiones que tenga la institución con esta herramienta. En este sentido se podría destacar como ejemplo las bibliotecas especializadas, dígase bibliotecas universitarias o escolares. En este tipo de instituciones los blogs cuentan con usuarios más concretos y los contenidos que se publican son más específicos. Por el contrario, las bibliotecas públicas albergan en sus blogs contenidos más diversos y deben realizar un trabajo más profundo para lograr el acercamiento de su comunidad a la institución.

Para expresar un criterio propio sobre el desempeño y las particularidades de los blogs en estas instituciones de información cabe rescatar que dichas herramientas han aparecido en las bibliotecas y no por mera casualidad. Los blogs forman parte de la biblioteca del futuro construyendo una mejor comunicación y retroalimentación entre bibliotecarios y usuarios. La promoción y difusión de actividades, servicios, convocatorias, referidas al propio centro de información a través de la explotación de las bitácoras atraen al lector debido al dinamismo y fácil interacción con esta herramienta

Los blogs en el ambiente que se implementen dígase biblioteca, empresas u otros espacios deben seguir una estructura lógica para convertirse en una herramienta cada vez más intuitiva, de esta manera se logrará facilitar el acceso a los usuarios, se mostrará más atractiva y ganará audiencia en la comunidad donde se desarrolle.

Las bitácoras tienen dos razones de ser fundamentales “sus contenidos y sus usuarios” estos se pueden catalogar como factores medulares en el correcto funcionamiento de estas herramientas. Este binomio cuenta con particularidades distintivas en virtud del contexto en el cual se desarrollen, dígase especialidades del contenido que traten, sea médico o de otra temática y referido a sus usuarios de igual manera.

A pesar de estas peculiaridades que se mencionan anteriormente, no se debe pasar por alto que en cualquier organización donde se empleé esta herramienta también se encontrarán características que serán constantes. Referido al contenido se debe tratar temas de interés, que cuentan con un alto grado de calidad y que su nivel de actualización sea prudente. Relacionado a los usuarios, que son el detonante para verificar la calidad de un blog, se debe tener en cuenta sus críticas referidas a la herramienta y dentro de la misma los contenidos y estructuras que desarrollan.

Referencias bibliográficas Capítulo 1

Alba, A. (2008). Blogs y bibliotecas. Recuperado de <http://www.biblioasturias.com/blogs-y-bibliotecas/>

Álvarez, E. (2013). Los blogs y las bibliotecas universitarias españolas: evaluando la blogosfera. Recuperado de http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2571/TFM_Elena_Alvarez_Ortiz.pdf?sequence=1

Barité, M. (2015). Diccionario de organización del conocimiento: Clasificación, Indización, Terminología. 6ª ed. Universidad de la República de Uruguay. CSIC.

Blood, R. (2000). Weblogs: a history and perspective. Recuperado de http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html

Bruguera, E. (2008). ¿Qué es un blog? Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/17821/5/XX08_93006_01331-3.pdf

Cambroner, A. (2017). Cómo estructurar la información en un blog y cómo organizarlo. Recuperado de, <https://www.blogpocket.com/2013/12/11/como-estructurar-la-informacion-en-un-blog/>

Cervera, J. (2006). Una teoría general del blog. En Cerezo, J.M. (Ed.) La Blogósfera hispana. Pioneros de la cultura digital (13), España, Fundación France Telecom España. Recuperado de http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/la_blogosfera_hispana.pdf

Dutton, H; Dopatka, A; Law, G; Nash, V. (2011). Freedom of connection, freedom of expression: the changing legal and regulatory ecology shaping the Internet. Paris, Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000191594>

Farkas, M. (2007). Social Software in Libraries: Building Collaboration, Communication and Community Online. Information Today, Inc, Medford New Jersey.

Herranz, J.M; Cabezuelo, F. (2012). Comunicación y transparencia en las organizaciones sociales. Los blogs como generadores de transparencia en las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs). *Revista de comunicación y nuevas tecnologías*. (13).

Juárez. F. (2008). Tecnología, innovación y web social: el valor de la dimensión en la biblioteca pública. El caso de la biblioteca de Muskiz. *El Profesional de la Información*. 17 (2). Recuperada de <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2008.mar.02/21639>

López, R. (2013). El blog: definición, tipos y ventajas. Recuperado de <https://marketingdigitaldesdecero.com/2013/03/20/el-blog-definicion-tipos-y-ventajas/>

Lizarraga, J.M. (2007). Proyecto para la creación de blogs en la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://webs.ucm.es/BUCM/biblioteca/doc10025.pdf>

Marquina, J. (2013). La importancia del blog y de los contenidos para nuestra organización. Recuperado de <https://www.julianmarquina.es/la-importancia-del-blog-y-de-los-contenidos-para-nuestra-organizacion/>

Margaix, D. (2008). Informe APEI sobre web social APEI (Ed.). Recuperado de

<http://eprints.rclis.org/12506/1/informeapeiwebsocial.pdf>

Núñez, V. (s.a). Como organizar el contenido de tu blog sin morir en el intento. Recuperado de <https://www.40defiebre.com/como-organizar-contenido-blog/>

Povart. (2013). Blogs: Características y conceptos (I). Recuperado de <https://poveart.wordpress.com/2013/01/27/blogs-caracteristicas-y-conceptos-i/>

Red de Bibliotecas Universitarias. REBIUN. (2011). Ciencia 2.0: aplicación de la web social a la investigación. España. Recuperado de https://biblioteca.ulpgc.es/files/ciencia_2_0_rebiun_2011.pdf

Red de Bibliotecas Universitarias. REBIUN. (2011). Ciencia 2.0: aplicación de la web social a la investigación. España. Recuperado de https://biblioteca.ulpgc.es/files/ciencia_2_0_rebiun_2011.pdf

Seoane, C. (2007). Weblogs en bibliotecas ¿y por qué no? La red de blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña. Recuperado de https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119416/1/EB19_N161_P113-119.pdf

Valero, A. (2012). Apuntes sobre blogs: Cómo organizar un blog. Recuperado de <http://avalerofer.blogspot.mx/2012/01/como-organizar-un-blog.html>

Villalobos, S. (2010). 10 grandes ventajas de un blog-empresas versus un sitio web tradicional: ¡Crea un blog para aumentar las ventas de tu empresa! Recuperado de <http://estrategias-marketing-online.com/10-grandes-ventajas-de-un-blog-empresas-versus-un-sitio-web-tradicional-%C2%A1crea-un-blog-para-aumentar-las-ventas-de-tu-empresa/>

Capítulo 2. BLOGS de Salud en la Red INFOMED

2.1 Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM)

Respecto al Sistema Nacional de Salud (SNS) en Cuba cabe señalar que en este país existe un sistema único de salud dirigido por el Ministerio de Salud Pública (MINSAP). Dicho sistema garantiza una cobertura total y un acceso gratuito a todos los servicios que se le brindan a la población.

Haciendo un poco de historia, Hernández y Oramas (1995) exponen que hasta el año 2000 el crecimiento de la información que respondía a una serie de programas para Incrementar la Salud de la Población Cubana, y el desarrollo de una amplia red de instituciones como parte del Sistema Nacional de Salud (SNS) en Cuba, hacía necesaria la existencia de un Subsistema Nacional de Información de Ciencias Médicas (SNICM). Dicho SNICM sería capaz de garantizar la información científico-técnica con la eficiencia y eficacia que requieren los profesionales y técnicos de esta rama.

Siguiendo el tema López y Marqués (2001) plantean que el SNICM asume la responsabilidad de garantizar el funcionamiento de una estructura informacional que atiende los requerimientos para el desarrollo de las tareas asistenciales, científicas y docentes por parte de los profesionales del Sistema Nacional de Salud. De igual forma, contribuye a la consecución de todos los logros alcanzados por la medicina cubana.

Para la consolidación del SNICM se necesitaba de un centro o una institución que apoyara los trabajos que realizaba dicho sistema. Por resolución del Ministerio de Salud Pública (MINSAP) de Cuba en el año 1977, se fijaron por primera vez la estructura, la plantilla y las funciones del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM). Se debe mencionar que antes de la declaración oficial del MINSAP ya existía desde el año 1965 este centro. La diferencia radica que no

fue hasta el año 1997 que se instituyó formalmente dicha institución. El CNICM se convirtió en el órgano rector del SNICM.

A continuación, se presenta en una línea de tiempo algunos de los principales cambios en los que se involucró el SNICM y que respondieron al fortalecimiento del CNICM:

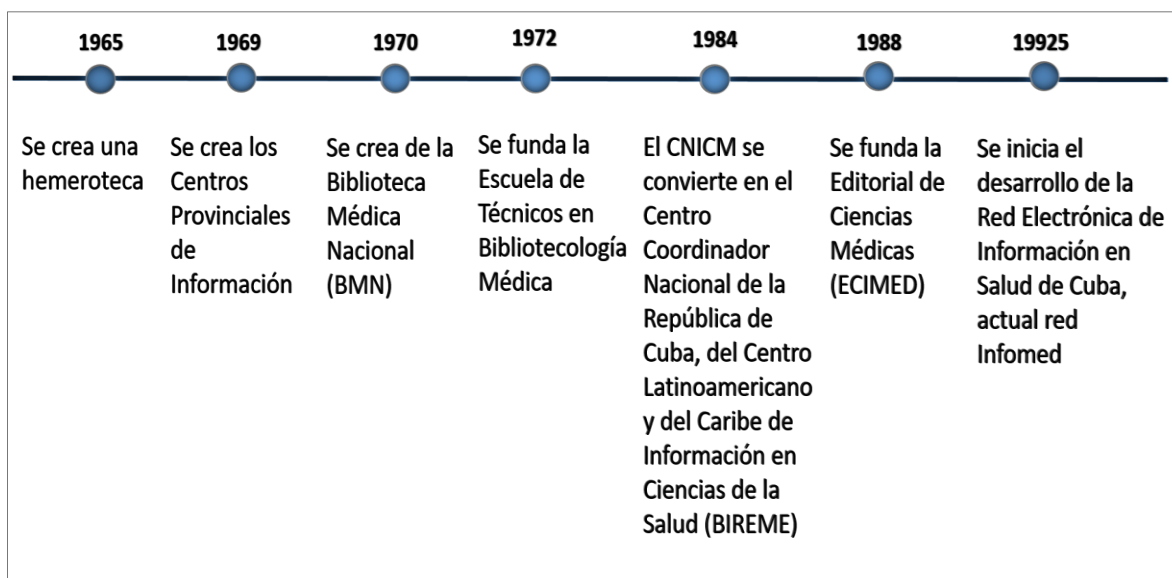


Figura 1: Acciones para el fortalecimiento del CNICM

El SNICM se encuentra constituido por el Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM), que es el órgano cabecero de una amplia red que abarca quince centros provinciales y uno en el municipio especial Isla de la Juventud, sumando dieciséis centros ubicados por todo el país. Además de contar con más de seiscientos cincuenta bibliotecas y pequeñas unidades de información, situadas en las diferentes dependencias del SNS en Cuba.

Referente a las entidades que conforman el CNICM Hernández y Oramas (1995) plantean que este centro asiste directamente a la Biblioteca Médica Nacional (BMN) y a la Editorial Ciencias Médicas (ECIMED). Esta última edita más de veinticinco títulos de revistas médicas cubanas, libros de medicina de autores cubanos entre otras. En la BMN se localiza la mayor parte de las colecciones de libros y revistas

existentes en el país, así como publicaciones de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), videos científicos, valiosas obras de referencia y diferentes bases de datos nacionales e internacionales.

El CNICM se considera una institución de referencia a nivel nacional en el ámbito de las Ciencias Médicas. Entre sus usuarios se encuentran los profesionales, académicos, investigadores, estudiantes y directivos del SNS en Cuba. Este centro se encarga de brindar información actualizada y validada en el área de la salud. Además, coordina y promueve el desarrollo de las actividades de información científica y técnica en el SNICM.

La visión, la misión y los objetivos sociales de CNICM son los siguientes:

“Visión

El CNICM se proyecta como organización líder en el campo de la información en ciencias de la salud, sustentada en una dinámica y eficiente red de conocimientos de alto valor profesional y humano al servicio de la salud de los cubanos y los pueblos del mundo.

Misión

Liderar la transformación del SNICM para convertir la información científica y técnica en un componente esencial del perfeccionamiento de la salud en Cuba. Garantizar la divulgación de información científica en la nación, para el mejoramiento de la calidad del trabajo y satisfacción del Sistema Nacional de Salud, mediante la prestación de servicios con el uso de las tecnologías de la información.

Objeto social

Tiene como funciones principales las siguientes:

- Normar y controlar metodológicamente las actividades de información científica y técnica dentro del SNS de Cuba.
- Brindar servicios de información científica y técnica a instituciones y personas

del Sistema Nacional de Salud en Cuba para respaldar las estrategias y programas priorizados.

- Coordinar y desarrollar la red de unidades de información científica y técnica al servicio de la salud en Cuba. Para ello se apoya en los Centros Provinciales de Información de Ciencias Médicas, los Centros Municipales de Información, los Centros Especializados de Información y las Bibliotecas de las unidades del sistema de salud cubano. También trabaja sistemáticamente con sociedades científicas, grupos nacionales de especialidades, editores de revistas y otras instituciones nacionales e internacionales para respaldar el cumplimiento de su misión.
- Desarrollar la Biblioteca Virtual de Salud de Cuba y participar en el desarrollo de la Universidad Virtual de la Salud.
- Desarrollar la red Infomed en Cuba como infraestructura de redes que sustente los servicios de información y de comunicación del sistema de salud y operar como proveedor de servicios de Internet para el mismo.
- Brindar servicios de edición científica de libros y revistas en el campo de las Ciencias Médicas y de la Salud y promover el desarrollo del sistema de publicación científica.
- Desarrollar programas de formación para los recursos humanos en temas de información científica y técnica y de las tecnologías de la información y las comunicaciones que los sustentan. Además de fomentar las investigaciones que respalden el desarrollo del sistema de información científica y técnica en salud y sus servicios” (Ecured, s. a).

El CNICM es el espacio idóneo para la consulta de los avances científicos y las investigaciones que se desarrollan en el área de salud en Cuba a través de su amplia red de bibliotecas y centros provinciales de información. Es un centro de obligada visita para especialistas, estudiantes e investigadores en Ciencias Médicas y es el referente para los centros de información provinciales, las bibliotecas y otras instituciones que ofrezcan servicios de información en el área Médica en Cuba.

2.2 Red Infomed

Dentro del CNICM podemos ubicar el surgimiento de la Red Electrónica de Información en Salud, actual Red INFOMED. Esta Red se conforma para brindarle una solución viable a las cuestiones informacionales de Salud en Cuba. Debido a que el país atravesaba por una crisis económica que afectaba no solo a la sociedad cubana sino al desarrollo informacional en el área de las Ciencias Médicas.

Dentro de las fuentes de información de las cuales se nutría el CNICM destacaban las revistas por suscripción. Las mismas que podían tardar hasta dos años en llegar a Cuba, debido a la necesidad de traerlas por terceros países.

Se recurrió entonces a alternativas como la elaboración de resúmenes de las bases de datos, las copias de los artículos originales con tal de mantener actualizados a los usuarios. Después de tales iniciativas se llegó a la conclusión que el trabajo con las fuentes tradicionales se tornaba difícil y costoso debido al crecimiento exponencial de los usuarios y de sus necesidades informacionales. Es entonces cuando se presta atención al trabajo con los soportes electrónicos comenzando con la implementación de nodos, entendiendo este concepto, *nodo*, como el punto donde se vinculan o interactúan los elementos de una red. En este caso los elementos de esta red lo conformarían los ordenadores y los servidores “los hardware”.

Al respecto López y Marqués (2001) expresan que en el año 1992 se comenzó a desarrollar en Cuba la Red Electrónica de Información en Salud, actual Red Infomed. Primeramente, se creó el nodo nacional en Ciudad de La Habana, y luego se fueron instaurando los nodos provinciales con un equipamiento muy primitivo. Esta red se desarrolló bajo el principio de ser no sólo consumidora, sino también generadora de información con valor agregado. A partir de un proyecto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que brindó un

financiamiento de más de 250 000 dólares, se pudo modernizar el nodo nacional y los nodos provinciales, con lo que se consiguió desarrollar de manera más acelerada la información médica y sus disciplinas afines, registrada en soporte electrónico.

Luego del surgimiento de la red Infomed, se generó una serie de acciones para su consolidación en todo el territorio cubano.

Referente al tema, Cuba Debate (2014) explica que la red se instala en todo el país en el año 1994, con la particularidad de incorporar servicios y contenidos desde el primer momento. El CNICM tenía una tradición en el uso de la información y de la computación lo que permitió que los contenidos comenzaran a incorporarse a los servicios de información e incluso que se pudiera acceder a sus textos completos a través de la web.

Sobre esta línea Urra (1995) plantea que para el desarrollo de Infomed ha resultado de especial utilidad la experiencia en la conformación de la red internet. La red de redes se presenta como un importante medio de comunicación y de acceso a la información, a través de cuyas conexiones con otras redes tiene el más universal alcance en cuanto a correo electrónico se refiere. Atendiendo a este servicio de mensajería electrónica que enlaza de modo rápido, sencillo y económico a los usuarios entre sí, se desarrolla la primera etapa de Infomed lo que constituye una pieza fundamental en su evolución, sobre todo, porque hasta el momento Cuba no contaba con enlace directo a la red de redes.

Enmarcando a la red en siglo XXI, Alfonso (2017) expone que Infomed se presenta a tono con las nuevas transformaciones en la web considerándose una red colaborativa y alejada de un trabajo estático. En el año 2007 se reconoció Infomed 2.0 con el nombre que sintetiza la propuesta de una nueva etapa en el desarrollo de esta red. Esta nueva fase se sustenta en el trabajo colectivo de sus miembros, así como en el uso de las herramientas y los principios de trabajo identificados con el modelo web 2.0. Este cambio facilitó la creación de contenidos por parte del usuario y la

interacción entre sujetos que pueden estar ubicados en distintos contextos.

“Infomed es el nombre que identifica a la red de personas e instituciones que trabajan y colaboran para facilitar el acceso a la información y el conocimiento necesarios para mejorar la salud de los cubanos y de los pueblos del mundo. Dicha red surgió con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de información y facilitar su intercambio entre los profesionales, académicos, investigadores, estudiantes y directivos del Sistema Nacional de Salud en Cuba. Advierte como propósito trabajar para construir colectivamente un ecosistema de personas, servicios y fuentes de información para la salud, que permita el acceso oportuno y eficiente a la información de calidad, y que despliegue las capacidades creativas de los miembros de la red como productores de información y conocimientos, para lograr las metas de salud de nuestro país y de otros. De igual modo la red Infomed se proyecta como una organización líder en el campo de la información en ciencias de la salud, sustentada en una dinámica y eficiente red de conocimientos de alto valor profesional y humano” (Red de Bibliotecas Medicas de Cuba, 2012).

La red Infomed no solo destaca por su andamiaje tecnológico, también está sustentada por personal debidamente calificado en los temas relacionados a las tecnologías de redes y telecomunicaciones. Además de contar con una serie de profesionales que conforman redes de recursos humanos. Este conjunto de redes humanas, por darle una clasificación, trabaja dedicándose a la prestación de servicios y productos informacionales.

En Infomed convergen un conjunto de redes, que diseñan y generan servicios y productos de información con alto grado de eficacia. Entre ellas se encuentran la Red de Bibliotecas, la Red de centros cooperantes de la Biblioteca Virtual de Salud (BVS), Red de Cátedras de Universidad Virtual de Salud (UVS), la Red de Editores Científicos, la Red de Traductores por solo mencionar algunas. Cada una de estas redes aporta contenidos y servicios con alto valor agregado, regidos por estándares de calidad y dirigidos a satisfacer las necesidades de información de los usuarios para los cuales están diseñadas. La red Infomed incluye especialistas de la salud,

de las tecnologías y de las ciencias de la información; los cuales desarrollan funciones asistenciales, investigativas, docentes y gerenciales en las instituciones del sector de la salud en Cuba, así como en el ámbito internacional (Red de Bibliotecas Medicas de Cuba, 2012).

Es Infomed la primera red telemática de salud en Cuba, con su aparición promovió a nivel nacional el progreso de la informatización de un país en vías de desarrollo como Cuba. Se puede mencionar que entre sus premisas destaca convertirse en una red global y facilitarles a sus usuarios la interacción y navegación por los contenidos que la misma pone a su disposición. Contar con una fuerte estructura metodológica y con los softwares idóneos para la implementación de proyectos de corte académico y científico que fortalezcan esta red. Además de desarrollar la Biblioteca Virtual de Salud (BVS) y la Universidad Virtual de Salud (UVS), ambos espacios que en Cuba contribuyen a la formación y el aprendizaje en red de los usuarios pertenecientes al CNICM.

2.3 Blogs de Salud

La Red Infomed en su constante desarrollo asume una filosofía sustentada en el trabajo colaborativo de sus miembros, esta propuesta llevaría por nombre *Infomed* Es entonces cuando la red comienza a utilizar un grupo de herramientas que contribuyen a este nuevo estilo de trabajo entre las cuales se pueden mencionar “Los Blogs”.

En un principio se le denominó al espacio dedicado a estas herramientas “Infomed Blogs”.

Infomed blogs: se considera un espacio de comunicación que conceptualmente puede servir para muchos fines, entre los cuales destaca la comunicación de información actualizada entre los especialistas en las disciplinas relacionadas a la medicina.

El blog cambia radicalmente la interacción entre los usuarios y la información. La forma más sencilla de incorporar esta herramienta a un ecosistema de información es utilizarla como base para la producción de los contenidos a compartir. Esta herramienta permite clasificar por categorías, ordenar por fechas de creación los contenidos, crear enlaces con otras páginas de interés, buscar en los posts y se encuentra abierto a los comentarios de los visitantes. El sistema permite además que la administración del espacio pueda compartirse y asignar funciones a los participantes, enviar notificaciones por correo electrónico sobre modificaciones realizadas, así como la suscripción a canales RSS que permitan disponer de una herramienta de alta versatilidad para diseminar información, prestar servicios e integrar soluciones (Cañedo, et al., 2011).

Continuando con la filosofía de “Infomed 2.0” se desarrollaron otros servicios que respondían al desarrollo de los blogs en la Red:

- Agregador de noticias: permite visualizar las noticias que se generan a partir de la dinámica de publicación de los blogs personales de los miembros de la red Infomed.
- Blogósfera de Infomed: tiene como propósito entre otros aspectos ampliar la cultura del uso de Blogs.
- Servicio de Blogs Profesionales: se crea oficialmente en 2014 para profesionales de la salud. Este servicio les brinda a los usuarios de la red Infomed procedimientos y normas estandarizadas para el uso de estas herramientas.

Se considera válido aclarar que la Red Infomed nombra *servicio* a la posibilidad que se le ofrece a los usuarios de conformar sus blogs siempre que se encuentren relacionados con los temas de medicina. Estas herramientas tendrán el privilegio de alojarse en el portal de Infomed y de esta manera contar con una visibilidad internacional.

Como se señala anteriormente los Blogs en la red Infomed-Cuba conforman una comunidad que incentiva el desarrollo y uso de estas herramientas, categorizadas temáticamente o por perfiles de interés, para contribuir al intercambio de ideas, a transmitir conocimientos y a favorecer la retroalimentación entre los profesionales del sector de la salud.

La utilización de los blogs como herramientas contribuye a la colaboración entre las diferentes instancias que conforman la red Infomed permitiendo la visibilidad de los resultados en el ámbito de la salud cubana, de los servicios y productos que ofrece esta red y lo que a su vez facilita la retroalimentación entre las instituciones y personas que desarrollan este tipo de herramientas.

A pesar de existir disímiles herramientas para la conformación de un blog como son blogger, tumblr, wix y medium por solo mencionar algunas la red Infomed-Cuba dirigió su mirada a la reconocida *wordpress*. Se utiliza esta plataforma para la creación de sus blogs por las bondades que la misma proporciona a los usuarios. Se puede destacar el diseño responsivo de la mayoría de sus plantillas, la facilidad de su uso por lo intuitiva que se considera esta plataforma y que además es gratuita. Existe en la red personal calificado en el uso de esta plataforma y se les brinda capacitaciones periódicamente a los médicos para que pueden explotar todas las herramientas que *wordpress* les ofrece.

La organización y representación de la información, en su esencia, pretenden estructurar de manera lógica y coherente una serie de datos y brindar una representación efectiva para servir de ayuda a sus consumidores. De ahí la importancia de ofrecer herramientas organizadas, estructuradas y pensadas en base a las necesidades de los usuarios y los contenidos informacionales.

La creación de los blogs en el contexto de Infomed se presenta antes del año 2006. La cantidad de blogs se ha incrementado con el pasar de los años. Hasta la fecha se cuenta de manera visible para los usuarios un total de (68 blogs) los cuales están alojados en el sitio "Blogs de Salud". Los responsables o autores de estas

herramientas son usuarios de la red Infomed-Cuba y se abordan temas propios o relacionados con la Ciencias de la Salud, por lo cual se reconoce estas herramientas bajo la tipología de blogs temáticos.

A continuación, se presenta una breve descripción de los blogs temáticos que se encuentran en el sitio “Blogs de Salud”.

- *Atención a usuarios Areane*

El blog presenta como su editora principal a la Lic. Areane Fuentes Bueno. Sus contenidos se centran en la actualización de los usuarios de la red Infomed haciendo referencia al Grupo de Atención a Usuarios (GAU).

- *Estomatología y docencia en odontología*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Lourdes Hernández Cuétara. Sus contenidos apoyan la estomatología y la docencia en odontología en Cuba.

- *Anécdotas Médicas*

En este blog sus contenidos y su filosofía es colaborativa. No cuenta al menos visiblemente con ningún editor principal. Sus contenidos pretenden abordar disímiles anécdotas o vivencias medicas de los usuarios.

- *Blog de Mirta Nuñez*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Mirta Nuñez. El contenido en su interior no está definido. Su única publicación es de *bienvenida* sin ninguna información sustancial.

- *Diseminar información científica sobre salud pública*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Francisco Rojas Ochoa. El contenido en su interior se centra en la diseminación de información científica relacionada con la salud pública.

- *Referencia virtual. CPICM_Camaguey*

El blog presenta como su editora principal a la Msc. Yalily Laborda Barrios. El

contenido en su interior se centra en la prestación de servicio de referencia virtual.

- *Revista Cubana de Reumatología*

El blog presenta como su editor principal al Dr. José Pedro Martínez Larrarte. El contenido en el interior del presente blog se centra en darle promoción y visibilidad a la Revista Cubana de Reumatología.

- *Cinthia Moreira González*

El blog presenta como su editora principal a la Tec. Cinthia Moreira González. El contenido del blog brinda asesoramiento a los usuarios de la red Infomed para el trabajo con sus blogs o sitios web.

- *Gerencia - Diplomado GIS*

El blog presenta como su editor principal al Msc. Carlos Mario Concepción Báez. La herramienta aborda temas relacionados con el módulo de Gerencia del diplomado de Gestión de Información en Salud.

- *Blog de Damiana*

El blog presenta como su editora principal a la Ing. Damiana Martín. En su interior se abordan contenidos relacionados con gestión de información, auditoría informacional y políticas editoriales.

- *Desarrollo Web*

El blog presenta como su editora principal a la Ing. Lucía García Martínez. La presente bitácora no cuenta con contenidos en forma de post.

- *Proyecto las Mariposas*

El presente blog presenta como su editora principal a la Ing. María Julia García Caso. El contenido de este blog hace referencia a todas las actividades que realiza el proyecto comunitario de adultos y adultos mayores que lleva por nombre *Las mariposas*.

- *Blogs de la Dra. Lilia González Cárdenas*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Lilia González Cárdenas. La

herramienta no cuenta con contenidos en su interior.

- *El blog de Ali*

El blog presenta como su editor principal al Ing. Alfonso Ali. El contenido del presente blog es muy variado. Se tratan temas relacionados con Infomed 2.0, los blogs, la bibliometría entre otros.

- *Ciencia al Siglo XXI*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Javier González-Argote. El contenido de este blog se basa en brindarle promoción a los eventos científicos que se realizan en Cuba.

- *Blogosfera Infomed*

El blog presenta como su editor principal al Msc. Alejandro Madruga González. El propósito de este blog es ampliar la cultura del uso de los blogs y fomentar el uso de las herramientas que proporciona Infomed 2.0.

- *Blog de Gretchen*

El blog presenta como su editora principal a la Lic. Gretchen González Nieto. Esta herramienta aborda temas relacionados con las Ciencias de la Información, la traducción y las convenciones virtuales de salud.

- *Capacitación y gestión del conocimiento*

El blog presenta como su editor principal al Msc. Rafael Solano Pérez. Dicho blog no cuenta con contenidos definidos. Su única publicación es de *bienvenida* sin ninguna información sustancial.

- *Biblioteca del INOR*

El presente blog no cuenta al menos de manera visible con ningún editor principal. El blog Biblioteca del Instituto Nacional de Oncología y Radiobiología (INOR) aborda en sus contenidos información de interés para dicho instituto.

- *Bárbara Lazo Rodríguez*

El blog presenta como su editora principal a la Lic. Bárbara Caridad Lazo Rodríguez.

El contenido del mismo se centra en las bibliotecas especializadas en salud, abordando temas como la alfabetización informacional, el acceso de información entre otros.

- *Uso educativo de las TIC en Ciencias Médicas*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Suiberto Hechavarría Toledo. El contenido de la herramienta aborda el uso de las tecnologías de información y comunicaciones en las Ciencias Médicas.

- *Blog de Pedro Véliz Martínez*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Pedro Luis Véliz Martínez. El contenido del mismo trata sobre la medicina y los temas sociales relacionado dichas temáticas con la revolución cubana.

- *Soy un cibernético*

El blog presenta como su editor principal al Msc. Alejandro Madruga González. Esta herramienta aborda contenidos relacionados con la cibernética, la inteligencia artificial e incluso problemáticas sociales como la ética.

- *Servicio de Cuidados Intensivos*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Anselmo Abdo Cuza. En el presente blog se abordan contenidos relacionados con los servicios de cuidados intensivos, métodos y técnicas a aplicar; además del papel de Cuba en dichos servicios.

- *Blog del behique*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Carlos Alberto Santamaría González. Los contenidos que se abordan estas relacionados con la medicina, el tiempo, el clima entre otros.

- *Red Nacional de Enfermería en Salud Infantil*

El blog presenta como su editora principal a la Lic. Nelcy Martínez Trujillo. Los contenidos que se abordan están relacionados con la salud infantil.

- *Red de Enfermería Informática*

El blog presenta como su editora principal a la Msc. Niurka Vialart Vidal. Se abordan contenidos sobre de la enfermería informática, las reuniones internacionales con esta temática entre otros aspectos relacionados.

- *Ana Margarita Clua*

El blog presenta como su editora principal a la Msc. Ana Margarita Clúa Calderín. El contenido del presente blog se basa en el intercambio de opiniones, documentos y sugerencias sobre el tema estadísticas de salud.

- *Blog del Dr. Eduardo Saborit Reyes*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Eduardo Saborit Reyes. El contenido del blog se centra en brindar información científico-médica referida a la Rehabilitación en el Adulto.

- *Blog de la Dra. Pilar María Acuña Aguilarte*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Pilar María Acuña Aguilarte. El contenido aborda temáticas relacionadas con la prevención, el diagnóstico y tratamiento de enfermedades relacionadas con las radiaciones solares y otros factores ambientales.

- *PrevMI: Prevención del maltrato infantil*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Silvia María Pozo Abreu. El contenido en su interior muestra información para ayudar en investigaciones sobre maltrato infantil. Además de abordar temas relacionados a la bioestadística.

- *Compartiendo la esperanza...*

El blog presenta como su editor principal al Lic. Santiago Morales Corzo. El contenido de esta herramienta muestra información sobre experiencias, ideas y técnicas de laboratorio específicamente en Prótesis Estomatológicas.

- *Enfermería Urológica Cubana*

El blog presenta como su editora principal a la Msc. Yanela Díaz Oquendo. El

contenido que se aborda esta relacionados con la enfermería, eventos, novedades y noticias sobre esta especialidad.

- *Lourdes Ramos*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Lourdes Ramos. Se aborda contenidos sobre el Centro Virtual de Convenciones de Salud (CENCOMED), sus servicios, actividades entre otros.

- *Ginecobstetricia*

El blog presenta como su editor principal al Msc. Jorge J Delgado Calzado. Se abordan contenidos sobre La Sociedad Cubana de Obstetricia y Ginecología.

- *Blog de Javier Muñoz*

El blog presenta como su editor principal al Msc. Javier Vladimir Muñoz Pérez. El contenido que aborda es diverso pero su base es la información científica en el campo médico.

- *MSc. Ana María Arías Prieto*

El blog presenta como su editora principal a la Msc. Ana María Arías Prieto. En su interior no cuenta con ningún contenido de forma visible.

- *Blog del Dr. Alberto Martínez Sardiñas*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Alberto Martínez Sardiñas. Dentro de sus contenidos brinda información sobre Anestesiología para el interés de sus usuarios.

- *Marcia López*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Marcia López Betancourt. Dentro de sus contenidos brinda información sobre Logopedia y Foniatría, especialidad perteneciente a la medicina de rehabilitación.

- *Formación de Recursos Humanos*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Ileana Alfonso Sánchez. Se muestra dentro de los contenidos una serie de evaluaciones a los cursos y

maestrías aplicadas en el sector de la salud cubana.

- *Hematología*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Juan Carlos Jaime Fagundo. El contenido que se aborda se relaciona con el trasplante de células progenitoras hematopoyético (TCPH), sus tipos, fuentes e indicaciones.

- *Blog del Dr. Istbell González Colón*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Istbell González Colón. Sus contenidos no son sustanciales porque es un blog de prueba.

- *Reumatología práctica y clínica*

El blog presenta como su editor principal al Dr. José Pedro Martínez Larrarte. El contenido en su interior se centra en brindar materiales informativos, docentes e investigativos relacionado con la especialidad de reumatología.

- *Cirugía pediátrica*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Rafael Trinchet Soler. Sus contenidos se relacionan con la cirugía pediátrica.

- *Cardiología*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Juan Adolfo Prohías Martínez. Sus contenidos se relacionan con la cardiología, la prevención de enfermedades cardiovasculares y otros temas afines.

- *Yelene Bequer*

El blog presenta como su editora principal a la Lic. Yelene Bequer. En su interior no cuenta con contenidos definidos.

- *Blog de Rehabilitadores Cubanos*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Solangel Hernández Tápanes. Sus contenidos se relacionan con la Medicina Física y Rehabilitación, anuncios de congresos, presentación de libros entre otros aspectos.

- *Cirugía Maxilofacial*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Denia Morales Navarro. En su interior dicha bitácora no cuenta con ningún contenido.

- *Red de Bibliotecas del SNICS*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. María de las Mercedes Fernández Valdés. Dentro de sus contenidos se aprecia información relacionada con las Ciencias de la Información.

- *ORL Blog*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Héctor Hernández Sánchez. Sus contenidos se centran en el ruido y las problemáticas que causa este sonido inarticulado para la salud de las personas.

- *GastroBlogs*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Mirtha Infante Velázquez. Este espacio ofrece información profesional sobre las enfermedades del sistema digestivo.

- *Temas de Glaucoma*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Elier Ortiz González. El tema fundamental que se aborda en este espacio es el glaucoma, su tratamiento, definiciones y otras informaciones afines.

- *Repositorio de Artículos en Inmunología (RAI)*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Orlando R. Serrano Barrera. Este sitio ofrece información científica relevante para la especialidad de Inmunología.

- *Mario Nodarse*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Mario Nodarse. Dentro de sus contenidos se aprecian referencias a sitios de salud, de medicina humana, de ciencias de la información en salud, entre otros espacios de sumo interés para los usuarios de la Red Infomed.

- *Medicina Genómica*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Orlando R. Serrano Barrera. Se recogen en este espacio informaciones relacionadas con la medicina genómica.

- *Blog de la Dra. Mirta Álvarez Castello*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Mirta Álvarez Castelló. Su contenido se limita a dos posts, uno sobre el Día Mundial del asma y el otro sobre la Semana mundial de la Alergia.

- *Blog de la Dra. Patricia Alonso Galbán*

El blog presenta como su editora principal a la Msc. Patricia Alonso Galbán. En sus contenidos se abordan temas referidos a la salud, a las efemérides de dicha área y otras cuestiones afines.

- *Tania Izquierdo*

El blog presenta como su editora principal a la Lic. Tania Izquierdo Pamias. Los contenidos se enfocan en brindar orientación y apoyo a los editores de sitios web en la Red Infomed entre otras cuestiones informativas que responden al desarrollo de la misma red.

- *Pablo Montes de Oca*

El blog presenta como su editor principal al Lic. Pablo Montes de Oca. El contenido se basa en mantener al tanto a los usuarios de la propuesta visual de los sitios que responden a la Red Infomed.

- *Keilyn Rodríguez*

El blog presenta como su editor principal al Msc. Keilyn Rodríguez. Se proponen contenidos referidos a las ciencias de la información siempre imbricándolos con el trabajo de la Red Infomed.

- *Carlos Mario*

El blog presenta como su editor principal al Msc. Carlos Mario Concepción Báez. Entre sus contenidos destacan informes sobre reuniones realizadas en la red

Infomed. Además, se tratan temas referidos a Infomed 2.0, a las publicaciones científicas entre otros.

- *Mario Hernández*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Mario Hernández Cueto. El contenido fundamental del mismo trata sobre la hipertensión arterial y noticias afines a este tema.

- *Ana Gloria*

El blog presenta como su editora principal a la Dra. Ana Gloria Díaz Martínez. No se cuentan con contenidos visibles en este weblog.

- *Aylin Alvarez*

El blog presenta como su editora principal a la Ing. Aylin Alvarez. Se pueden encontrar contenidos informativos enfocados en drupal, wordpress y sobre los blogs de manera general. La herramienta se encuentra desactualizada.

- *Violeta Ramos*

El blog presenta como su editora principal a la Ing. Violeta Ramos. Sus contenidos eminentemente técnicos brindan al usuario herramientas para el correcto funcionamiento de los blogs, los sitios en drupal, entre otras informaciones afines.

- *Alejandro Madruga*

El blog presenta como su editor principal al Msc. Alejandro Madruga González. Se pueden encontrar temáticas relacionadas con la web, su desarrollo, el posicionamiento de la misma entre otros contenidos relacionados.

- *Maite Abreu*

El blog presenta como su editora principal a la Msc. Maite Abreu. Se abordan contenidos como los eventos y congresos realizados en la red Infomed, sobre la web 2.0 y temas relacionados como las redes sociales.

- *Pedro Urra*

El blog presenta como su editor principal al Dr. Pedro Urra. Los contenidos se

relacionan con el funcionamiento interno de la red Infomed, además de tratar temas sobre las ciencias de la información, siempre vinculados a esta red.

Se reconoce que los sesenta y ocho blogs alojados en el portal de Infomed abordan temáticas relacionadas en su mayoría con las ciencias médicas, ciencias de la información, tecnología o temas afines. En su totalidad se encuentran dirigidos por personal perteneciente a la Red de Infomed o en su defecto por instituciones que responden a la misma. Aunque presentan diferentes características y grados de profundidad en los elementos estructurales que permiten el correcto funcionamiento de un blog, comparten un objetivo en común, contribuir a la actualización de los usuarios de la Red Infomed.

Referencias bibliográficas Capítulo 2

Alfonso, I. (2017). XXV aniversario de Infomed, la Red Telemática de Salud de Cuba. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. 28 (3). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3776/377653383001.pdf>

Cañedo, R., Urra, P., Martín, O., Kourí, G., Nodarse, M., Celorrio, I., Ronda, R., Rodríguez, K., Santovenia, J., Pérez, J. (2011). Infomed, sus recursos y el Web 2.0. *ACIMED*, 22 (1). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352011000100004

Cuba Debate. (2014). Pedro Urra en el aniversario de la red Infomed: “Es un proyecto que nos sobrepasó”. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2014/12/22/pedro-urra-en-el-aniversario-de-la-red-infomed-es-un-proyecto-que-nos-sobrepaso/#.WxQ3X0iFPIU>

Ecured. (s.a). Centro Nacional de Información en Ciencias Médica. Recuperado de https://www.ecured.cu/Centro_Nacional_de_Informaci%C3%B3n_en_Ciencias_M%C3%A9dicas

Hernández, J y Oramas, J. (1995). El Sistema Nacional de Información del Ministerio de Salud Pública y su Red de Bibliotecas Médicas. (1995). *ACIMED*, 3 (1). Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol3_1_95/aci03195.htm

López, J. y Marqués, J. (2001). _Apuntes para la historia del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas de la República de Cuba. *ACIMED*. 9 (1). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352001000100007

Red de Bibliotecas Médicas de Cuba. (2012). ¿Qué es Infomed? Recuperado de <http://bibliotecasmedicas.sld.cu/que-es-infomed>

Urra, P. (1995). Las redes de computadoras al servicio de la bibliotecología médica: INFOMED, una experiencia cubana. *ACIMED*. 3 (1). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94351995000100002

Capítulo 3. Análisis de los blogs

Aunque existe una serie de procedimientos para la solicitud de este servicio, los blogs de la red Infomed-Cuba necesitan de un análisis para saber si cuentan en su interior con una organización óptima de la información. Se reconoce con anterioridad, que los encargados de crear los blogs dentro de Infomed son exclusivamente usuarios de esta Red. Fue necesario analizar cuestiones técnicas y organizativas en estas herramientas debido a que los usuarios de la red en su mayoría son profesionales de la salud y sus conocimientos sobre organización de información o estructura de un blog atentarían al buen desempeño de estas herramientas dentro de Infomed.

3.1 Recuperación de Información

La recuperación de información constituyó la base para la realización del presente estudio. Se realizó una búsqueda en el portal de la Red Infomed Cuba para localizar dentro de sus *Servicios de Participación Social* el espacio dedicado a los blogs. Este sitio lleva por nombre “Blog de Salud”, dentro del mismo se localizó los blogs que se identificaron como unidad de análisis de la presente investigación.

3.1.1 Selección de la fuente de información

La investigación en cuestión analizó los blogs como fuente de información y se pretendió reconocer en los mismos una correcta organización de información. El estudio se apoyó en el sitio “Blog de salud” perteneciente a la Red Infomed Cuba.

Teniendo en cuenta lo expuesto en el capítulo teórico, se consideró pertinente analizar los sesenta y ocho *blogs* en cuestión. Para tal fin, se analizaron aspectos como la actualización o desactualización temática de dichas herramientas por considerarse una de sus características fundamentales. De igual forma se tuvo en cuenta si presentan en su interior con publicaciones para la consulta de sus usuarios.

El análisis de los sesenta y ocho blogs que conformaron la población del estudio, se presentó a través de una tabla, la cual reconoce sus nombres, los blogs actualizados y desactualizados. Para considerar que estas herramientas se

encuentran actualizadas se fijó un periodo que data del 2018 en adelante el cual se vio reflejado en sus posts publicados. Unido a ello, en la presente tabla fueron considerados aquellos blogs que en su interior no cuentan con ninguna publicación. Bajo esta premisa se tornó pertinente excluir del análisis que se desarrolla posteriormente, los blogs desactualizados y aquellos que no cuenten con ninguna publicación, debido a que no están cumpliendo con su finalidad de mantener al usuario actualizado sobre la temática que aborden dichas herramientas (Tabla 3).

Tabla 3: Comportamiento de contenidos en Blogs de Salud

Nombre del Blog	Actualizados	Desactualizados	Sin Publicaciones
Atención a usuarios Areane	X		
Estomatología y docencia en Odontología	X		
Anécdotas Médicas	X		
Blog de Mirta Nuñez	X		
Diseminar información científica sobre salud pública	X		
Referencia virtual. CPICM_Camaguey	X		
Revista Cubana de Reumatología	X		
Cinthia Moreira González	X		
Gerencia - Diplomado GIS		X	
Blog de Damiana		X	
Desarrollo Web			X
Proyecto las Mariposas		X	
Blogs de la Dra. Lilia González Cárdenas			X
El blog de Ali		X	
Ciencia al Siglo XXI		X	
Blogosfera Infomed		X	
Blog de Gretchen		X	

Capacitación y gestión del Conocimiento		X	
Biblioteca del INOR	X		
Bárbara Lazo Rodríguez		X	
Uso educativo de las TIC en Ciencias Médicas		X	
Blog de Pedro Véliz Martínez		X	
Soy un cibernético		X	
Servicio de Cuidados Intensivos	X		
Blog del behique		X	
Red Nacional de Enfermería en Salud Infantil		X	
Red de Enfermería Informática		X	
Ana Margarita Clua		X	
Blog del Dr. Eduardo Saborit Reyes		X	
Blog de la Dra. Pilar María Acuña Aguilarte		X	
PrevMI: Prevención del maltrato infantil	X		
Compartiendo la esperanza		X	
Enfermería Urológica Cubana		X	
Lourdes Ramos		X	
Ginecobstetricia	X		
Blog de Javier Muñoz		X	
MSc. Ana María Arías Prieto			X
Blog del Dr. Alberto Martínez Sardiñas		X	
Marcia López		X	
Formación de Recursos Humanos		X	
Hematología		X	

Blog del Dr. Istbell González Colón		X	
Reumatología práctica y Clínica	X		
Cirugía pediátrica		X	
Cardiología		X	
Yelene Bequer		X	
Blog de Rehabilitadores Cubanos		X	
Cirugía Maxilofacial			X
Red de Bibliotecas del SNICS		X	
ORL Blog		X	
GastroBlogs		X	
Temas de Glaucoma		X	
Repositorio de Artículos en Inmunología (RAI)	X		
Mario Nodarse	X		
Medicina Genómica	X		
Blog de la Dra. Mirta Álvarez Castello		X	
Blog de la Dra. Patricia Alonso Galbán	X		
Tania Izquierdo	X		
Pablo Montes de Oca	X		
Keilyn Rodríguez		X	
Carlos Mario		X	
Mario Hernández		X	
Ana Gloria			X
Aylin Alvarez		X	
Violeta Ramos		X	
Alejandro Madruga		X	
Maite Abreu		X	
Pedro Urrea		X	

Fuente: Elaboración propia, (2019)

3.1.2 Unidades de análisis

La unidad de análisis se conformó por los elementos en los que se centra el objeto de investigación. Los sesenta y ocho blogs que actualmente forman parte de la Red Infomed Cuba.

La muestra del estudio fue seleccionada con base a los criterios del investigador. Para el desarrollo del estudio la misma se conformó de diecinueve blogs. Dentro de los criterios analizados para la elección de estas herramientas se pueden mencionar que en su mayoría cuentan con los elementos estructurales (menú, archivos, etiquetas, categorías, entre otros) que contribuyen a una correcta organización de la información en su interior. Además, el criterio fundamental para la selección de la muestra es su actualización. Esta última particularidad demuestra que los blogs están en funcionamiento, ya que los restantes que no fueron elegidos tienen publicaciones que datan del año 2008, esto imposibilita un correcto análisis de la organización de información en su interior porque como se demuestra en sus posts dichas herramientas se encuentran inactivas.

Después de analizar el comportamiento de los contenidos en los blogs de salud que conforman la población del estudio se mencionan las herramientas seleccionadas para la muestra de la investigación.

- Atención a usuarios Areane
- Estomatología y docencia en odontología
- Anécdotas Médicas
- Blog de Mirta Nuñez
- Diseminar información científica sobre salud pública
- Referencia virtual. CPICM_Camaguey
- Revista Cubana de Reumatología
- Cinthia Moreira González
- Biblioteca del INOR
- Soy un cibernético
- Servicio de Cuidados Intensivos
- PrevMI: Prevención del maltrato
- Ginecobstetricia

- Reumatología práctica y clínica
- Repositorio de Artículos en Inmunología (RAI)
- Mario Nodarse
- Medicina Genómica
- Tania Izquierdo
- Pablo Montes de Oca

3.2 Operacionalización de los elementos de análisis

La operacionalización se basa en determinar el método o forma de medición de cada elemento de análisis incluido en la investigación. La operacionalización comprende determinar los indicadores, conceptualizarlos y plantear sus definiciones operativas. Esto facilita el análisis durante la aplicación del estudio y contribuye a la verificación de los resultados.

Atendiendo los supuestos teóricos que se exponen en el primer capítulo de la investigación, autores como (Valero, 2012; Nuñez, s.a; Seoane, 2007 y Cambroner, 2017) exponen sus criterios sobre los ejes principales para que un blog responda a sus usuarios con un funcionamiento óptimo y una adecuada organización de información en su interior.

En el capítulo inicial de esta investigación según los autores mencionados con anterioridad se muestra primeramente la importancia de una clara y sencilla representación de sus elementos estructurales. Dichos elementos favorecerán a la correcta organización de la información en los blogs.

Entre los elementos en los que coinciden los autores se mencionan las categorías, las etiquetas o *tag* y la frecuencia o periodicidad de los blogs. El profesor (Valero, 2012) profundiza sobre este tema organizacional de los blogs y presenta otros elementos de igual importancia como son, el archivo, el menú, los comentarios y un espacio de búsqueda que es de especial interés para la localización eficiente y pronta del contenido dentro de la herramienta.

También se considera medular tener en cuenta la temática del blog y si este se encuentra actualizado. Así, se analiza si el contenido que presenta se corresponde directa o indirectamente con su temática. Además, se reconoce como premisa fundamental de estas herramientas su nivel de actualización, lo cual beneficia directamente a sus usuarios.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente los indicadores escogidos para analizar la muestra de la investigación son los siguientes (Tabla 4):

- Temática
- Menú
- Categorías
- Etiquetas
- Espacio de Búsqueda
- Archivos
- Periodicidad
- Actualización
- Comentarios

Tabla 4: Indicadores de la investigación

Indicadores	Descripción	Operacionalización
Temática	Define los contenidos principales que tratan los blogs	Identificación, interpretación y síntesis de los contenidos al interior del blog
Menú	Elemento estructural con mayor visibilidad dentro del blog	Identificación del menú y de sus apartados en el Blog
Categorías	Elemento estructural del blog que favorece la clasificación de los contenidos	Identificación y mención las principales categorías al interior del blog

Etiquetas	Elemento estructural del blog que favorece la clasificación de los contenidos con un enfoque social	Identificación el apartado de etiquetas al interior del blog
Espacio de Búsqueda	Apartado del blog que favorece la búsqueda y recuperación específica de sus contenidos	Identificación del espacio de búsqueda presente en el blog
Archivos	Elemento estructural del blog que ordenado cronológicamente los posts de la herramienta	Localización del apartado de archivo que presenta el blog
Periodicidad	Frecuencia con la que se publican los posts en el blog	Existencia de una o más publicación por mes en el blog
Actualización	Nivel de vigencia de las publicaciones en el blog	Identificación de las publicaciones en el blog desde el año 2018 hacia adelante
Comentarios	Opiniones explícitas por los usuarios respecto al contenido del blog	Presencia de uno o más comentarios en el interior del blog

Fuente: Elaboración propia, (2019)

3.3 Análisis de la información en los blogs de salud

Teniendo en cuenta los indicadores seleccionados para el desarrollo de esta investigación se presentan a continuación la aplicación de estos criterios en la muestra de trabajo.

- *Atención a usuarios Areane*

El blog que se describe a continuación lleva por temática la actualización de los usuarios de la red Infomed. En su primera publicación hace referencia a la historia y los objetivos del Grupo de Atención a Usuarios (GAU). En su menú solamente se puede apreciar su página principal Home por lo cual no se puede profundizar en su navegación desde este apartado del blog. Esta herramienta no cuenta con espacios para las etiquetas y dentro de su apartado de categorías solamente se muestra una, documentos. Se puede apreciar un espacio de búsqueda para localizar los posts de manera inmediata. El blog no tiene habilitado el espacio de archivo imposibilitando a los usuarios la consulta y localización de sus posts a través de esta vía. La bitácora se encuentra actualizada con publicaciones del año 2019 y se muestra con excelente periodicidad debido a que en el propio mes de febrero cuenta con dos publicaciones. Por otro lado, vale señalar que sus posts no se encuentran comentados y de esta manera la retroalimentación con sus usuarios se presenta deficiente.

- *Estomatología y docencia en odontología*

El presente blog lleva por temática apoyar la estomatología y la docencia en odontología en Cuba. Hace referencia en sus dos posts a publicaciones destacadas de la Revista Cubana de Estomatología. Esta herramienta presenta en su espacio de menú su Página principal y una Página de ejemplo que se encuentra sin contenido. El blog no cuenta con espacios para las etiquetas y dentro de su apartado de categorías solamente se observa una, Revistas Estomatología. Se muestra de manera visible un espacio dedicado a la búsqueda directa de sus publicaciones. Además, cuenta en el interior de la página un apartado dedicado a los archivos del blog los cuales son de noviembre de 2018. Se hace evidente entonces la actualización que mantiene la página y su periodicidad atendiendo a las dos publicaciones con las que cuenta la herramienta en el propio mes de noviembre de 2018. Para concluir se destaca que en el interior de sus publicaciones no se hace evidente la comunicación con sus usuarios ya que las mismas carecen de comentarios.

- *Anécdotas Médicas*

El blog que se analiza tiene por temática la narrativa de anécdotas médicas y pretende desarrollar este tópico a través de la colaboración. Estamos en presencia de un weblog con una finalidad colaborativa según lo presenta su publicación de Bienvenida. Esta herramienta en su espacio de Menú solamente muestra su Página principal, Home, y un espacio de búsqueda para contribuir a la mejor navegación y localización de los contenidos para los usuarios. También se evidencia que no cuenta con espacios para las etiquetas y dentro de su apartado de categorías solamente se muestra una, Informativa. El blog tiene habilitado el espacio de archivo posibilitando a los usuarios la consulta y localización de sus posts a través de esta vía. La herramienta se encuentra actualizada porque su archivo contiene un post de octubre de 2018, pero no se hace visible la periodicidad en la misma debido a que cuenta con una sola publicación. Esta única publicación se presenta sin comentarios de los usuarios por lo que se evidencia una comunicación nula entre los usuarios y el blogger.

- *Blog de Mirta Nuñez*

El blog que se presenta a continuación no muestra una temática definida. En su única publicación ofrece una bienvenida a los usuarios de la red para integrarlos a la iniciativa colaborativa que presenta la red Infomed. Esta herramienta en su apartado de Menú presenta solo su Página principal, Home, por lo cual se hace evidente la imposibilidad de profundizar en su navegación. Además, cuenta con un espacio de búsqueda el cual contribuye a la mejor navegación y localización de los contenidos para los usuarios. El blog de Mirta Nuñez no presenta en su interior categorías, ni etiquetas definidas por lo que no se evidencia una clasificación adecuada de sus contenidos. Se puede apreciar en su interior un espacio de archivo que data de junio de 2018 confirmando de esta manera la actualización de esta herramienta. Al contar con solo una publicación el indicador de periodicidad no es aplicable. Para concluir el análisis del presente blog cabe destacar que la única publicación del mismo carece de comentarios, de esta manera se muestra la poca comunicación por parte de los usuarios.

- *Diseminar información científica sobre salud pública*

El presente blogs lleva por temática la diseminación de información científica relacionada con la salud pública prestando especial atención a la medicina social, la salud internacional, la redacción y preparación de publicaciones científicas, políticas de salud e historia de la salud pública. Esta herramienta en su espacio de Menú muestra su Página principal, Home; un espacio que lleva por nombre Acerca de que brinda información sobre la temática del blog y un apartado de búsqueda para contribuir a la mejor navegación y localización de los contenidos para los usuarios. El presente blog no cuenta con un espacio dedicado a las categorías y las etiquetas, por lo que se considera deficiente la clasificación de información en su interior. En su apartado de archivo cuenta con una sola publicación que data de abril de 2018 la cual no tiene en su interior ningún comentario. De esta manera se evidencia primeramente la actualización de dicha herramienta, la falta de comunicación entre los usuarios de la misma y que no cumple con la periodicidad requerida debido a que cuenta con solo un post.

- *Referencia virtual. CPICM_Camagüey*

El blog en cuestión lleva por temática la prestación de servicio de referencia virtual y además contiene en su interior post sobre informaciones que puede resultarle de gran interés a todos los usuarios de la red Infomed. El weblog Referencia Virtual del Centro Provincial de Información en Ciencias Médicas, CPICM de Camagüey presenta un Menú desarrollado en el cual los usuarios pueden navegar. En el menú se puede encontrar mencionadas las colecciones de documentos digitales de dicha biblioteca, un espacio para las efemérides tanto médicas como de cuestiones culturales relacionadas con Cuba, un espacio de búsqueda para la recuperación de contenido con mayor precisión entre otros apartados de interés para los usuarios. La presente herramienta no cuenta con un apartado de etiquetas, pero presenta categorías bien definidas como:

- Alfabetización informacional
- Bibliotecas

- General
- Industria editorial
- Libros
- Libros de autores cubanos
- Productos y servicios de información
- Servicios de información
- Sitios Web

El presente blog cuenta con un apartado de archivo donde se encuentran las entradas del mismo, las cuales datan del año 2010 hasta el 2018. Esta herramienta en la red Infomed ha mantenido desde su creación su periodicidad y actualización. Para concluir con el análisis es importante resaltar la retroalimentación de los usuarios a través de sus comentarios. El blog presente tiene espacios para nutrirse de las opiniones externas las cuales no solo se evidencian en los posts publicados sino en un espacio nombrado Libro de visitas que se encuentra en el Menú. Estamos en presencia de un blog correctamente organizado, con contenidos de interés y con una excelente comunicación entre el usuario y los bloggers.

- *Revista Cubana de Reumatología*

El presente blog que se analiza centra su temática en darle promoción y visibilidad a la Revista Cubana de Reumatología. Dicha revista se reconoce como una publicación médico científica dirigida a los profesionales y técnicos en el campo de la salud, que tengan relación con la reumatología o especialidad afines. Esta herramienta en su espacio de Menú muestra su Página principal, Home; un espacio que lleva por nombre Acerca de, el cual proporciona información sobre la Revista Cubana de Reumatología y un apartado de búsqueda para contribuir a la mejor navegación y localización de los contenidos para los usuarios. Se puede apreciar que el presente blog no cuenta con un espacio dedicado a las etiquetas o tag, pero si hace referencia a las categorías, destacándose las siguientes:

- artículos
- artículos científicos
- reumatología 3.0

Por otra parte, se encuentra en dicha herramienta un apartado de archivo con dos publicaciones que responden al año 2018 en el mes de marzo y abril respectivamente. En su interior dichas publicaciones no cuentan con comentario de sus usuarios notando la escasa retroalimentación que presenta dicho blog. Se hace evidente entonces por las publicaciones y el año de las mismas que esta herramienta se encuentra actualizada y que cumple con la periodicidad en sus posts.

- *Cinthia Moreira González*

El blog que a continuación se presenta centra su temática en la ayuda tecnológica a los usuarios de la Red Infomed. Se encarga de brindar asesoramiento a los encargados del trabajo con los blogs o sitios web pertenecientes a dicha Red. En su apartado de Menú presenta solo su Página principal, Home. Además, cuenta con un espacio de búsqueda el cual contribuye a la mejor navegación y localización de los contenidos para los usuarios. La herramienta en cuestión presenta con un espacio de etiquetas el cual se encuentra vacío, no se encuentra de manera visible ningún término en este apartado. Los posts de este blog se clasifican con una única categoría, propuesta del editor. El espacio dedicado a los archivos del blog se presenta con el nombre de, Historial del sitio, en el mismo se presentan seis posts correspondientes desde el mes de marzo del 2017 al mes de mayo del 2018. Se evidencia anteriormente la periodicidad en las publicaciones de esta herramienta y su actualización contando con posts del año 2018. Se califica como deficiente la retroalimentación entre usuario y blogger debido a que en sus publicaciones no se percibió ningún comentario.

- *Biblioteca del INOR*

El blog Biblioteca del Instituto Nacional de Oncología y Radiobiología (INOR) tiene por temática brindar información de interés para dicho instituto. Además de presentar en sus contenidos los servicios que brinda dicha biblioteca para oncólogos, radiólogos y estudiantes de estas disciplinas. El espacio de Menú de la herramienta se encuentra perfectamente desarrollando, cuenta con la Página principal, Home, su espacio de búsqueda habilitado y además con un apartado de Guías clínicas, Documentos Importantes, Servicios y uno dedicado a Productos Informativos; este último no tiene contenidos visibles. En su interior no cuenta con un espacio dedicado a las etiquetas, pero sí reconoce un apartado de categorías entre las cuales destacan:

- Actualizaciones del blog
- Curiosidades
- De Cáncer en internet
- De Infomed
- De la biblioteca

Por otra parte, se encuentra en dicho blog un apartado de archivo con varias publicaciones, las mismas comienzan desde el año 2009 y han sido persistentes hasta el año 2019, se observa de esta manera la periodicidad del blog y su alto grado de actualización. En el interior de las publicaciones no se observan comentarios de sus usuarios haciéndose notar una escasa retroalimentación.

- *Soy un cibernético*

El blog Soy un cibernético aborda como temática principal contenidos relacionados con la cibernética, la inteligencia artificial, las relaciones humano-tecnologías e incluso problemáticas sociales como la ética. El menú de la herramienta se compone de su página principal, Home y de un apartado de búsqueda posibilitando una pronta y eficaz recuperación de contenidos en el interior del blog. Su menú también cuenta con otros espacios como un Acerca de, un espacio de Proyectos y otro dedicado a Cursos que ofrece la Red Infomed.

Esta herramienta no reconoce dentro de su estructura un apartado para las etiquetas de manera visible al usuario, pero en alguno de sus posts si muestran tag. Se implementa un espacio de categorías, denominada Temas, entre las cuales destacan:

- Cibernética
- Desafíos éticos
- Futuro del hombre
- Inteligencia Artificial
- Relación humanos-tecnologías
- Tendencias actuales

Cuenta con un espacio dedicado a los archivos del blog contando con publicaciones constantes desde el año 2017 al año 2018. De esta forma se puede evidenciar la periodicidad de sus posts y su nivel de actualización. Se encontraron comentarios esporádicos en solo algunas de sus publicaciones.

- *Servicio de Cuidados Intensivos*

El Blog de Servicios de Cuidados Intensivos del Centro de Investigaciones Médicas Quirúrgicas aborda dentro de su temática los contenidos relacionados con los servicios de cuidados intensivos, métodos y técnicas a aplicar; además de tratar el papel de Cuba en la aplicación de dichos servicios. Presenta en su espacio de Menú su página principal, Home, y un apartado denominado Información. Además, cuenta con un espacio de búsqueda para localizar de manera rápida los contenidos alojados. El blog cuenta con un espacio de etiquetas bien definido y con otro de categorías entre las cuales destacan las siguientes:

- Donante órganos
- Infección nosocomial
- Neuromonitoreo
- Soporte Vital Extracorpóreo

- Trasplante hepático

El espacio de archivo de esta herramienta cuenta con publicaciones desde el año 2010 y han sido constantes hasta el año 2019, se observa de esta manera la periodicidad del blog y su nivel de actualización. En el interior de las publicaciones no se observan comentarios de sus usuarios haciéndose notar una escasa retroalimentación.

- *PrevMI: Prevención del maltrato*

El blog que se presenta a continuación aborda entre su temática informaciones relacionadas a las investigaciones sobre maltrato infantil, con vistas a su prevención. Además de hacer énfasis en los aspectos de Metodología de la Investigación y fundamentalmente en la Bioestadística. El espacio de Menú del blog se encuentra perfectamente desarrollando, cuenta con la Página principal, Home, su espacio de búsqueda para la consulta precisa de sus usuarios y además con un apartado de Libros, Cursos, Otros recursos y Notas Breves sobre Bioestadística. Se puede apreciar que la presente herramienta no cuenta con un espacio dedicado a las etiquetas o tag, pero si hace referencia a las categorías, entre las que se destacan:

- Bioestadística
- Convocatorias
- Diagnóstico
- Metodología de la investigación
- Noticias

La herramienta presenta un espacio de Archivo con publicaciones persistentes desde el año 2007 hasta el año 2018. De esta manera se observa la periodicidad y la actualización del blog analizado. En el interior de las publicaciones se observan comentarios muy esporádicos, la mayoría alojándose en su publicación ¡Bienvenidos! Pertenece al año 2008.

- *Ginecobstetricia*

El blog que se describe a continuación aborda en sus temáticos aspectos relacionados a la obstetricia y la ginecología, dígase enfermedades, eventos relacionados con dichas especialidades, entre otros aspectos. Dicha bitácora presenta especial interés en La Sociedad Cubana de Obstetricia y Ginecología reconociéndola como una organización no gubernamental que agrupa a los especialistas de esta rama en Cuba con la finalidad de promover el intercambio y el desarrollo científicos. La herramienta en cuestión cuenta en su Menú con una página inicial, Home y un espacio de búsqueda para la localización efectiva de sus contenidos. Además, desarrolla otros apartados destacándose el Acerca de, Secciones y Filiales, estos tres responden a contenidos sobre La Sociedad Cubana de Obstetricia y Ginecología. Los restantes apartados que desarrolla el Menú (Estatutos, Eventos, Invitados y Enlaces) se encuentra sin información en su interior. El presente blog no cuenta con un espacio dedicado a las etiquetas o tag, pero sí reconoce el papel de las categorías para la correcta clasificación de los contenidos en su interior, destacándose las siguientes:

- Climaterio y menopausia
- Hemorragia posparto
- Trastornos hipertensivos del embarazo
- Noticias
- Eventos

El espacio de archivo que presenta la herramienta consta con publicaciones constantes del año 2009 al 2018. Se evidencia de esta manera la periodicidad de los posts y el nivel de actualización del blog. En el interior de las publicaciones no se observan comentarios de sus usuarios haciéndose notar una escasa retroalimentación.

- *Reumatología práctica y clínica*

El presente blog aborda dentro de su temática información referente a materiales informativos, docentes e investigativos relacionado con la especialidad de reumatología. Destacan la presentación de revistas médicas y científicas que

presentan contenidos de dicha especialidad. La presente herramienta cuenta con un Menú desarrollando. Entre los espacios que presenta se puede mencionar su Página principal, Home y otros espacios dedicados a Ligas y sociedades, a Recursos de información, a Recursos educativos y uno dedicado a Revistas. Se puede apreciar que el blog en cuestión no presenta con un espacio de búsqueda para sus usuarios. Se muestra de manera visible un apartado de etiquetas o tag y otro dedicado a las categorías, dentro de estas últimas destacan:

- Artículos
- Entrevistas
- Guías clínicas
- Revistas científicas
- Preprint
- Literatura gris

El espacio dedicado a los archivos del weblog cuenta con publicaciones desde el año 2008 hasta el año 2019. Se evidencia de esta manera la periodicidad de dicha herramienta y su alto nivel de actualización. Con respecto a los comentarios dentro del blog destaca solamente uno, publicado en un post del año 2017.

- *Repositorio de Artículos en Inmunología (RAI)*

El blog que se describe a continuación presenta como temática la información en la especialidad médica Inmunología. La herramienta muestra una colección de artículos y materiales disponibles a texto completo, en línea o para descargar. Sus pretensiones se basan en ofrecerles a los usuarios fuentes actualizadas de información científica relevante. El weblog solamente cuenta en su Menú con una página inicial, Home y un espacio de búsqueda para la localización efectiva de sus contenidos. En su interior no cuenta con un área dedicado a las etiquetas, pero sí reconoce un apartado de categorías entre las cuales destacan:

- Autoinmunidad
- Cáncer
- Diagnóstico
- Inmunidad adaptativa
- Inmunidad antiinfecciosa
- Inmunidad innata
- Inmunoterapia

La herramienta no cuenta con un espacio dedicado a sus archivos. Cuenta con publicaciones constantes desde el año 2013 al año 2019. Se evidencia entonces la periodicidad de sus posts y su nivel de actualización. El weblog no cuenta con comentarios en sus entradas imposibilitando la retroalimentación entre usuario y blogger.

- *Mario Nodarse*

El blog que se describe a continuación lleva por temática la actualización de los usuarios de la Red Infomed sobre sitios de salud, medicina humana y ciencias de la información en salud. Dichos sitios son evaluados atendiendo a las normas de calidad y políticas establecidas de la Red y posteriormente publicados en el servidor proxy para que los usuarios puedan consultarlos libremente sin necesidad de una conexión a internet. El espacio de Menú se encuentra perfectamente desarrollando, cuenta con la Página principal, Home, su espacio de búsqueda para una consulta precisa de sus usuarios y además con tres apartados: Acerca de este Blog, Políticas del Proxy Infomed y Recomendación. Se puede apreciar que la presente herramienta no cuenta con un espacio dedicado a las etiquetas o tag, pero si hace referencia a las categorías, entre las que se destacan:

- Acceso abierto
- Administración de salud
- Alergias

- Anatomía
- Bases de datos
- Cardiología
- Cirugía
- Educación Médica Continua

La herramienta presenta un espacio de Archivo con publicaciones persistentes desde el año 2007 hasta el año 2019. De esta manera se evidencia la periodicidad de los posts publicados y la eminente actualización del presente blog. En el interior de las publicaciones no se observan comentarios de sus usuarios haciéndose notar una escasa retroalimentación.

- *Medicina Genómica*

El blog que se analiza a continuación recoge dentro de su temática la información relacionada con la medicina genómica, las tecnologías ómicas, además de promocionar eventos internacionales relacionados con esta temática. La herramienta cuenta con un espacio de búsqueda para la consulta rápida de los contenidos que se presentan. También se hace visible en este blog un Menú desarrollando, entre los espacios que presenta se puede mencionar su Página principal, Home y otros apartados nombrados Formación, Inmunoinfo, Otros genomas, Eventos, Libros y Recursos. La presente bitácora no cuenta con un espacio dedicado a las etiquetas, por el contrario, reconoce el papel de las categorías para la correcta clasificación de los contenidos en su interior, destacando las siguientes:

- Bioinformática
- Diagnóstico
- Edición del genoma
- Farmacogenómica
- Tratamientos

La herramienta no cuenta con un espacio dedicado a sus archivos. Cuenta con publicaciones constantes desde el año 2010 al año 2019. Se evidencia entonces la periodicidad de sus posts y su alto nivel de actualización. El weblog cuenta con escasos comentarios localizados en su mayoría en algunas de las publicaciones del año 2016.

- *Tania Izquierdo*

El blog en cuestión atiende entre sus temáticas la orientación y el apoyo dirigido a los editores de sitios de la red Infomed. Se presentan conceptos, sugerencias, consejos y buenas prácticas sobre edición, organización y arquitectura, redacción, gramática, uso de sistemas de gestión de contenidos y cualquier otro aspecto relacionado con la construcción de sitios web sobre salud. Además de divulgar y promover los recursos de información disponibles la red Infomed. La herramienta cuenta con un Menú bien logrado, entre los espacios que presenta se puede mencionar su Página principal, Inicio, un espacio dedicado a la búsqueda precisa del contenido alojado en el blog y otros apartados nombrados Acerca de, Wordpress, Arquitectura, Fuentes, Herramientas, Útiles y por último un Glosario. Se hace visible un apartado para las etiquetas, el cual se nombra “Temas que puede encontrar en el blog”. Además, cuenta con un espacio dedicado a las categorías, el mismo lleva por nombre “Hablando sobre...” y se pueden encontrar términos como:

- Edición y diseño Web
- Gestión de información
- Gramática
- Recursos de Información
- Redes

El espacio de Archivo en el presente blog se nombra “Historial” y referencia publicaciones constantes desde el año 2011 al año 2018. Se evidencia entonces la periodicidad y la actualización de dicha herramienta. El blog cuenta con comentarios en sus publicaciones.

- *Pablo Montes de Oca*

El blog que a continuación se analiza centra su temática en mantener actualizado a los usuarios de la propuesta visual y la organización de la información en los sitios que responden a la Red Infomed. En el espacio dedicado al Menú solamente se puede visualizar la Página principal, Home y un espacio de búsqueda para una consulta precisa del contenido por parte de los usuarios. El presente blog no cuenta con un espacio dedicado a las etiquetas o tag, pero sí reconoce el papel de las categorías para la correcta clasificación de los contenidos, se pueden destacar las siguientes:

- BVS
- Diseño
- Identidad Visual Infomed
- Organización de la Información
- Portal de Infomed

La herramienta presenta un espacio de Archivo con publicaciones persistentes desde el año 2007 hasta el año 2018. De esta manera se evidencia la periodicidad de los posts publicados y la actualización del presente blog. Se reconoce como característica deficiente que la bitácora no cuenta con comentarios en sus publicaciones.

Se reconoce después de analizar los 19 blogs expuestos con anterioridad que sus temáticas se encuentran enfocadas a cuestiones médicas, tecnológicas y relacionadas además con las ciencias de la información.

Dentro de los contenidos en el área de la salud se presenta varias disciplinas o especialidades médicas entre las cuales destacan:

- La estomatología y la odontología
- La reumatología
- La obstetricia y ginecología

- La Inmunología
- La oncología
- La radiobiología

Dentro de las temáticas tecnológicas además de brindar información sobre cuestiones cibernéticas y otros aspectos relacionados también se encuentra una marcada intención en brindar apoyo técnico y semántico a los usuarios de la red sobre el trabajo a realizar con sus sitios web.

Respecto a los temas relacionados con las ciencias de la información se destacan los contenidos concernientes a la diseminación de información científica, la alfabetización informacional, la prestación de servicios entre otras temáticas afines.

Para el entendimiento del lector cabe destacar que no todos los blogs analizados abordan exclusivamente una de las tres áreas temáticas declaradas con anterioridad. De acuerdo al criterio propio del investigador un blog puede identificarse con una o más temáticas.

Se hace necesario resaltar que la Red Infomed Cuba para las actividades relacionadas con la indización y clasificación de documentos médicos utilizan el vocabulario estructurado y multilingüe DeCS - Descriptores en Ciencias de la Salud. Sin embargo, para la asignación de categorías o etiquetas de los blogs analizados anteriormente en la investigación no se emplean estas buenas prácticas.

3.3.1 Análisis temáticas

Luego del análisis temática realizado a los blogs se reconoció 3 grandes categorías temáticas:

- Ciencias Médicas (CM)
- Tecnología (Tecnol)

- Ciencias de la Información (CI)

A continuación, se representa en una gráfica la presencia de estas categorías temáticas en la muestra de la investigación.

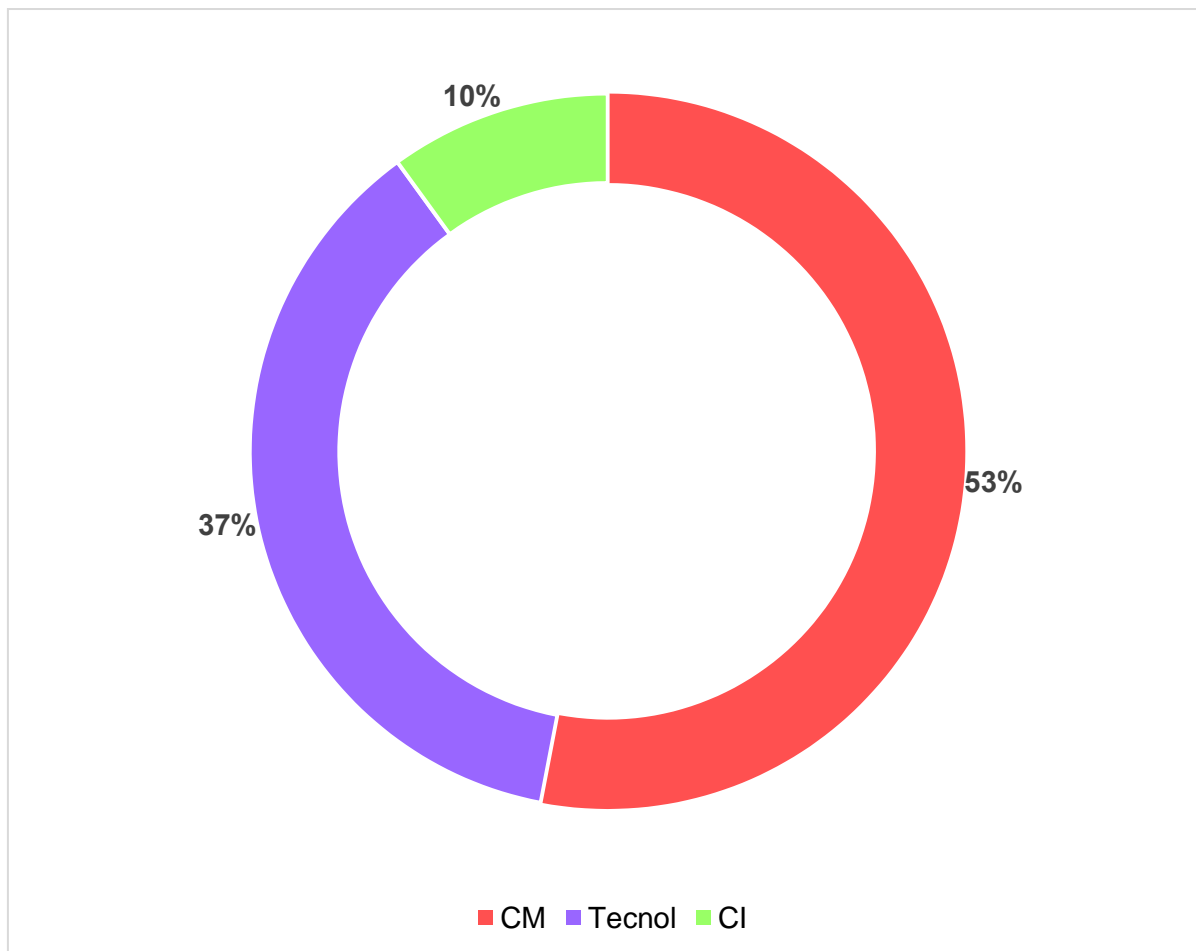


Figura 2: Temáticas en los blogs

La categoría temática con mayor incidencia en la figura es las Ciencias Médicas logrando un 53% del total. Seguida de la categoría Tecnología con una presencia del 37%. Por último, las Ciencias de la Información se encuentran representando un 10% del total.

Se evidencia como efectivamente los “Blogs de salud” tienen como categoría central las Ciencias Médicas. Se cumple de esta forma con los intereses informacionales de los usuarios en la red Infomed. En menor medida se presentan las categorías Tecnología y Ciencias de la Información porque los profesionales de CNICM son especialistas en estas áreas y deben alfabetizar a los usuarios de la red en el trabajo referentes a estos aspectos.

3.3.2 Menú y Archivos en los blogs

Dentro de los aspectos estructurales de un blog los cuales favorecen a la organización de la información en su interior se reconocen el Menú y los Archivos.

Sobre esta línea se muestra una gráfica para representar la existencia del Menú y los Archivos en los blogs de la muestra.

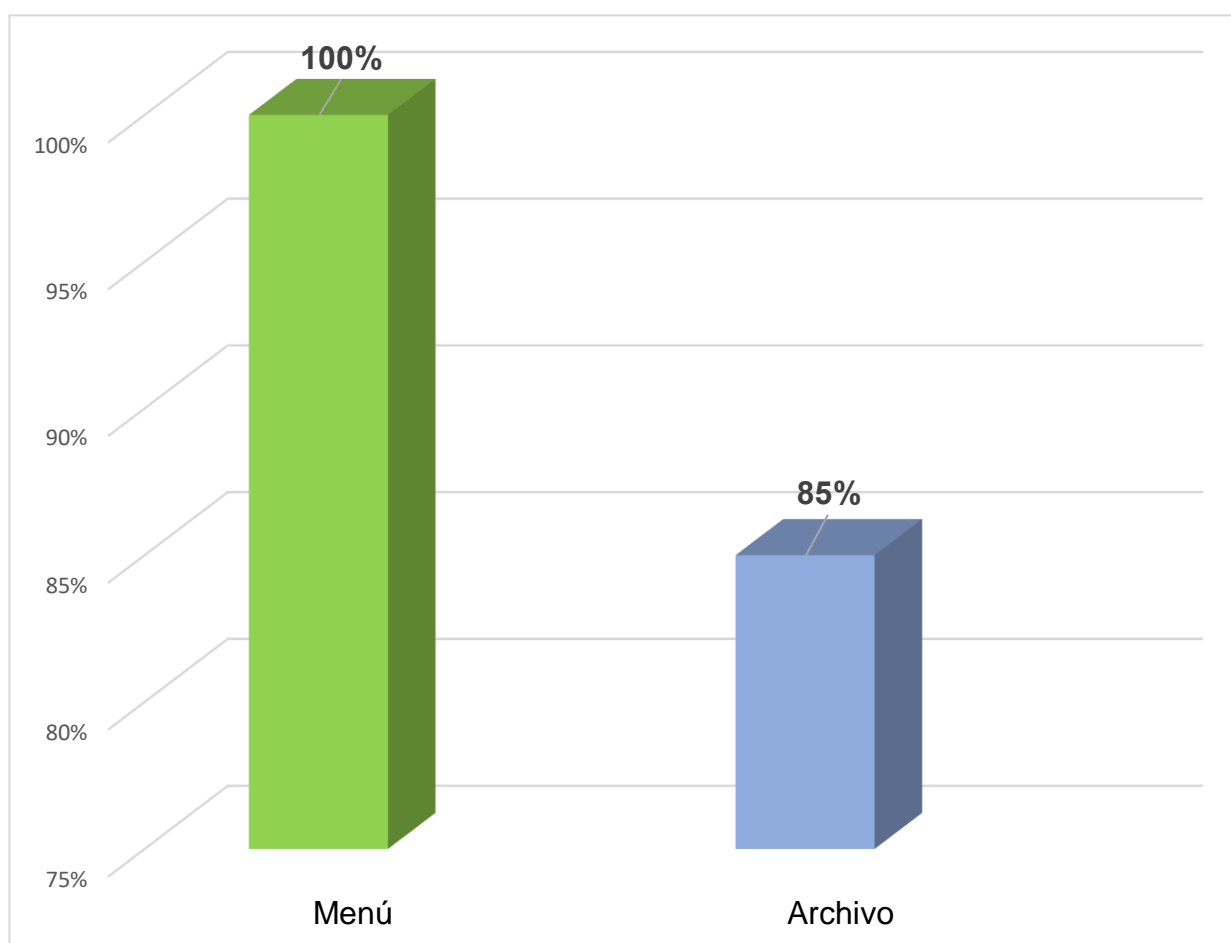


Figura 3: Menú y archivos

Se reconoce de forma satisfactoria como en su totalidad estas herramientas tienen presencia de un Menú. En los blogs analizados este apartado se presenta enriquecido en mayor o menor medida. Se debe aprovechar la visibilidad que

ofrece el Menú de los blogs para resaltar algún tipo de información o enlaces de interés para los usuarios de la herramienta.

Unido a ello de manera deficiente en un 85% se encuentra la existencia del Archivo. Este apartado permite la organización cronológica de los posts en el blog por lo cual se considera de vital importancia la presencia totalitaria del mismo para mantener un orden en las publicaciones.

3.3.3 Existencia de categorías y etiquetas

Las categorías y etiquetas en los blogs proporcionan una correcta clasificación de sus contenidos. Las categorías de manera más formal y las etiquetas proporcionando una clasificación desde un enfoque social.

En este sentido se muestra una gráfica que representa la presencia de categorías y etiquetas en los blogs analizados.

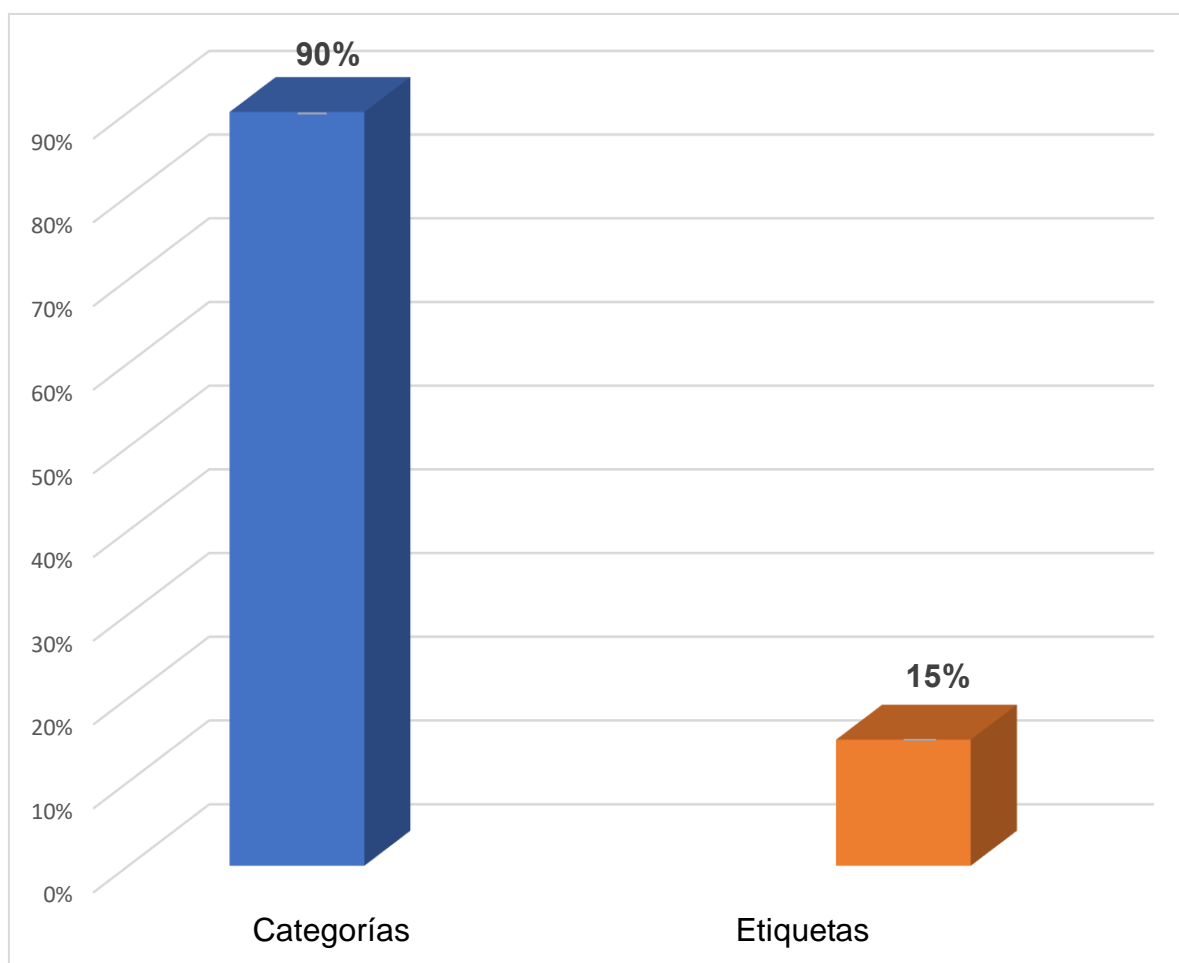


Figura 4: Presencia de categorías y etiquetas

Se muestra como el indicador de categoría tiene una presencia considerable en los blogs de un 90%. Mientras las etiquetas se exponen con una presencia ínfima de un 15%. Se reconoce de forma errónea como en la construcción de los blogs se brinda mayor importancia a las categorías que a las etiquetas. En este sentido ambos elementos de clasificación deben verse representadas con igualdad dentro de las herramientas analizadas. De esta manera se crearía un balance entre la clasificación formal y la clasificación social que responde a los términos comunes que utilizan los usuarios

3.3.4 Presencia de espacio de búsqueda

El espacio de búsqueda en los blogs posibilita a los usuarios una eficiente búsqueda y recuperación del contenido puntual que necesiten. Lo que responde a un correcto funcionamiento de la herramienta.

Unido a ello se muestra una gráfica que analiza la presencia del Espacio de Búsqueda en los blogs de la muestra.

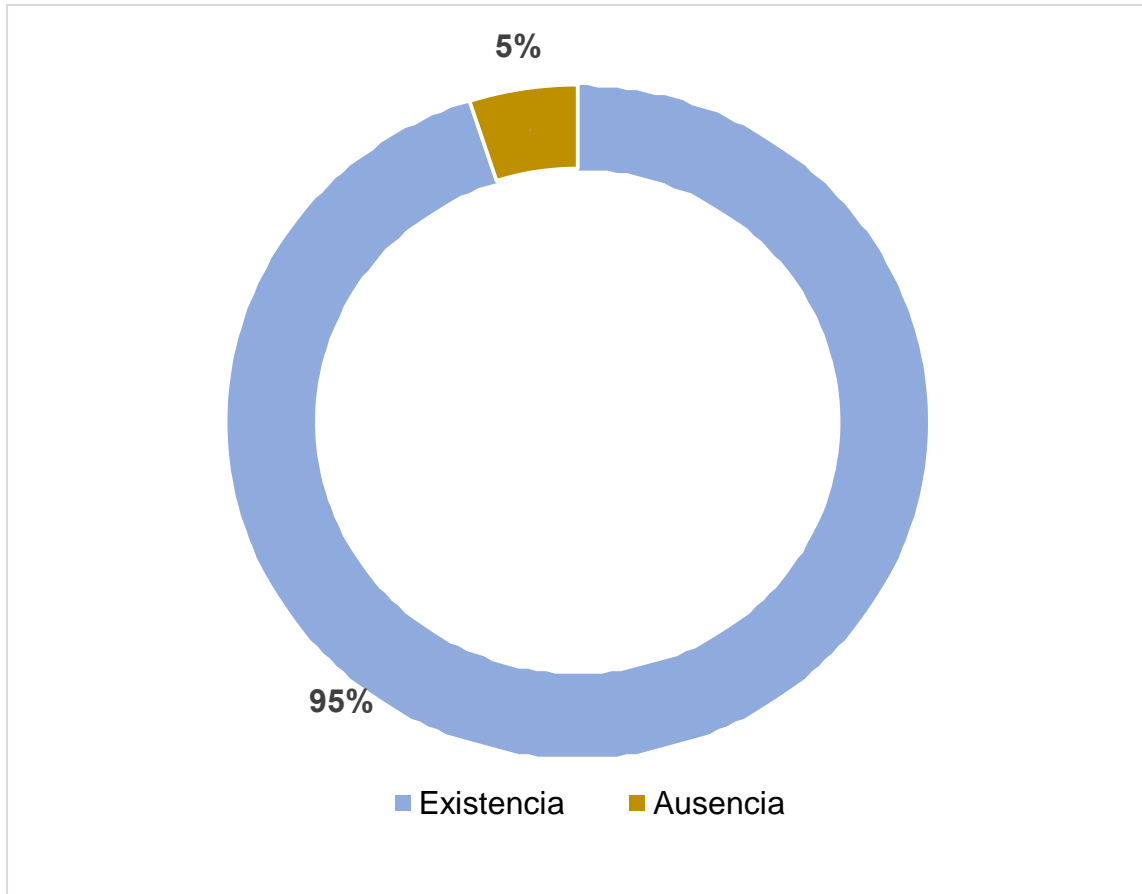


Figura 5: Espacio de Búsqueda

Se considera eficiente como en la construcción de los blogs la existencia de un Espacio de Búsqueda representa un 95% del total. Dejando ausentes de este apartado solo al 5% de las herramientas analizadas. Se debe trabajar para que la totalidad de los blogs en Infomed cuenten con la presencia de un Espacio de Búsqueda. Además, dicho espacio debe ser totalmente funcional, de esta forma el usuario podrá localizarlo con facilidad y al utilizarlo obtendrá los resultados de búsqueda deseados.

3.3.5 Comentarios

Los comentarios en un blog representan el nivel de retroalimentación entre el blogger y lo usuarios. Estos elementos de opinión se utilizan para mejorar el contenido que genera la herramienta.

Sobre esta línea se analiza la existencia de comentarios en los blogs de la muestra.

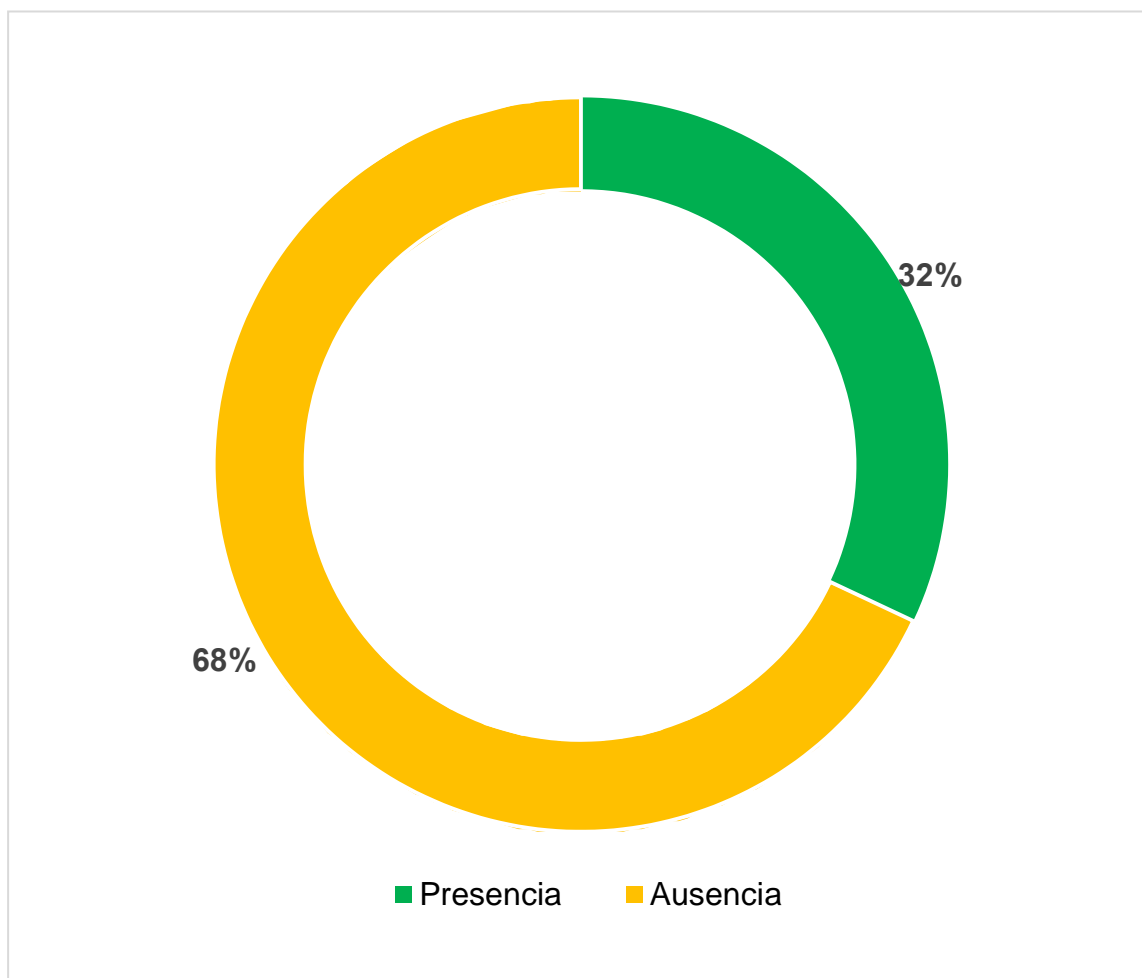


Figura 6: Comentarios en los Blogs

Se expone como la ausencia de comentarios con un 68% sobrepasa a la presencia de los mismos, la cual representa un 32% del total. De esta manera se considera deficiente la comunicación que debiera existir entre los usuarios y los creadores del blog. Este fenómeno atenta directamente a la popularidad de las herramientas en la red y exige por parte de los bloggers un trabajo más profundo en la generación de contenido de interés.

3.3.6 Periodicidad y actualización en los blogs

Dentro de las características principales de un blog se reconoce su nivel de actualización y la periodicidad de sus posts.

En este sentido se reconocen estos aspectos como indicadores en el análisis de los blogs de la muestra y se representan en una gráfica.

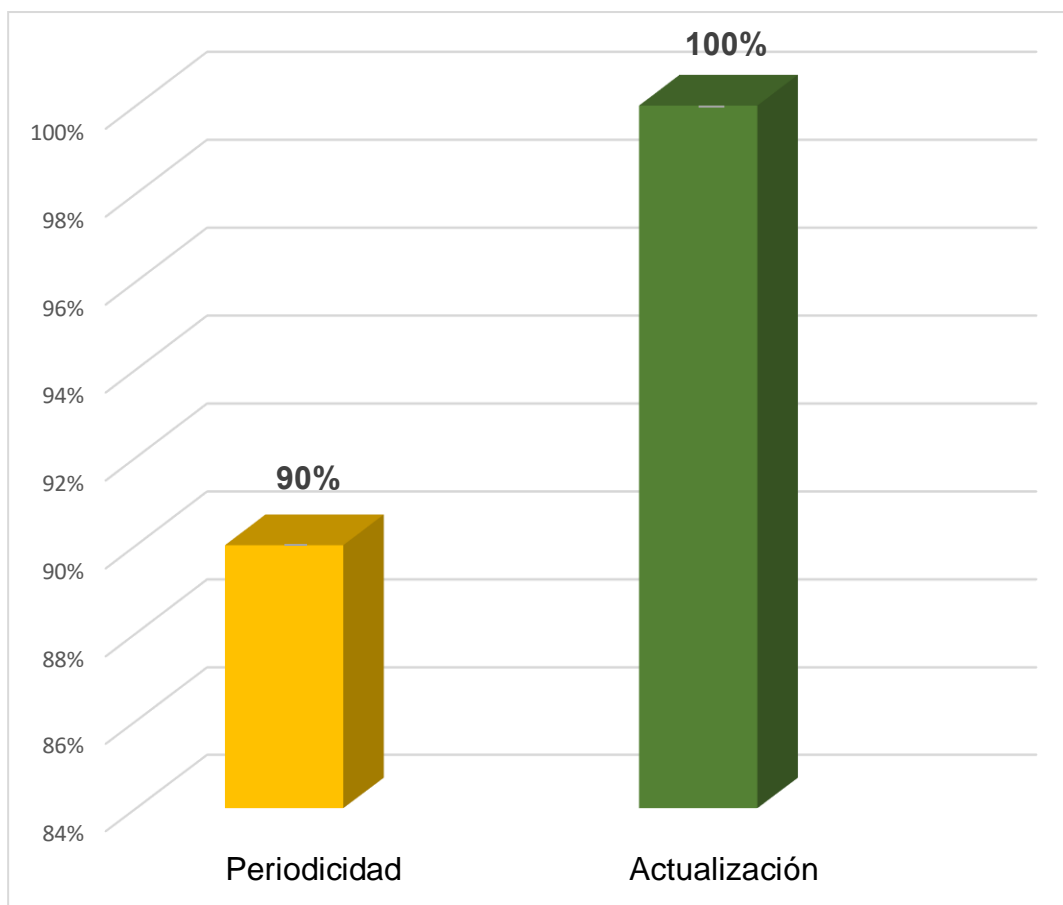


Figura 7: Periodicidad y actualización

En la selección de la muestra para el desarrollo de la investigación se reconoce como criterio fundamental la actualización de los blogs. Este aspecto se hace evidente en el análisis de este indicador. Se presenta entonces en la gráfica el 100% de los blogs actualizados. Referente a la periodicidad se reconoce como estas herramientas presentan en un 90% el cumplimiento de este indicador reconociendo la existencia de uno o más post por mes.

En la tabla 4 se resumen los 19 blogs de salud pertenecientes a la Red Infomed. En la misma se declaran todos los indicadores aplicados a la muestra, exceptuando el indicador "temática". Este ha sido desarrollado con anterioridad en una de las gráficas del análisis.

Tabla 5. Análisis de indicadores en la muestra seleccionada

Blogs de Salud	Menú	Categorías	Etiquetas	E. Búsqueda	Archivos	Periodicidad	Actualización	Comentarios
Atención a usuarios Areane	si	si	no	si	no	si	si	no
Estomatología y docencia en odontología	si	si	no	si	si	si	si	no
Anécdotas Médicas	si	si	no	si	si	si	si	no
Blog de Mirta Nuñez	si	no	no	si	si	no	si	no
Diseminar información científica sobre salud pública	si	no	no	si	si	no	si	no
Referencia virtual. CPICM_Camagüey	si	si	no	si	si	si	si	si
Revista Cubana de Reumatología	si	si	no	si	si	si	si	no
Cinthia Moreira González	si	si	no	si	si	si	si	no
Biblioteca del INOR	si	si	no	si	si	si	si	no
Soyun cibernético	si	si	no	si	si	si	si	si
Servicio de Cuidados Intensivos	si	si	si	si	si	si	si	no
PrevMI: Prevención del maltrato	si	si	no	si	si	si	si	si
Ginecobstetricia	si	si	no	si	si	si	si	no
Reumatología práctica y clínica	si	si	si	no	si	si	si	si
Repositorio de Artículos en Inmunología (RAI)	si	si	no	si	no	si	si	no
Mario Nodarse	si	si	no	si	si	si	si	no
Medicina Genómica	si	si	no	si	no	si	si	si
Tania Izquierdo	si	si	si	si	si	si	si	si
Pablo Montes de Oca	si	si	no	si	si	si	si	no

Fuente: Elaboración propia

En la tabla resumen se expone ocho de los indicadores aplicados para la investigación.

- Menú
- Categorías
- Etiquetas
- Espacio de Búsqueda
- Archivos
- Periodicidad
- Actualización
- Comentarios

Se presenta la totalidad de los blogs con el apartado de menú. Las categorías se muestran en diecisiete blogs dejando sin este elemento de clasificación a solo dos weblogs. Por otra parte, las etiquetas tienen un tratamiento diferente en la muestra apareciendo solo en tres blogs mientras que los restantes dieciséis, presentan ausencia de las mismas. Solo una bitácora no cuenta con el espacio de búsqueda dejando a su gran mayoría sacar provecho de este indicador. El espacio de archivos se encuentra en dieciséis de los blogs dejando fuera a los tres restantes de la muestra. En el indicador de periodicidad se evidencia que solo dos bitácoras no lo cumplen y las diecisiete restantes cuentan con sus post periódicamente. El total de los weblogs se encuentran actualizados, recordar que fue uno de los criterios del investigador para seleccionar la muestra del estudio en cuestión. Del total de blog solamente seis cuentan con comentarios dejando los trece restantes sin opiniones por parte de los usuarios.

Se reconoce entonces que se debe trabajar a profundidad en los blogs de la Red Infomed. De esta manera mejorarán sus contenidos, su estructura, su organización, clasificación y recuperación de la información y además su interacción con los usuarios. Proporcionándole a los internautas de esta Red una herramienta factible y de calidad para la consulta de sus intereses informacionales.

Conclusiones

Los blogs, bitácoras o weblogs como también se conocen son herramientas de la web que comparten información eminentemente actualizada. Se consideran espacios de expresión ya sean personales o grupales que contribuyen a la comunicación con los usuarios en la web. Los weblogs se caracterizan por ser espacios fáciles y amenos a la hora de navegar en su interior, clasifican su información por fecha, por categorías y por etiquetas, contienen sindicadores de contenidos para contribuir al acercamiento de la información con el lector y su confiabilidad recae en citar las fuentes consultadas por el autor del blog al realizar una publicación. Estos entre otros aspectos contribuyen a la popularidad de estas herramientas en la web.

Para el correcto funcionamiento de un blog se debe tener en cuenta la organización de información en su interior. Independientemente de la diversidad de contenidos o temáticas que pueda presentar estas herramientas se debe puntualizar en algunos elementos estructurales que no pueden evadirse. Se reconoce entonces un espacio de menú, de categorías, de etiquetas, de archivos, un apartado de búsqueda. Además, se debe tener en cuenta la actualización y periodicidad de sus publicaciones para fomentar de esta manera una correcta retroalimentación entre los usuarios y los blogger a través de los comentarios.

Las ventajas de uso y facilidades en la construcción de un blog lo ubican en cualquier espacio del mercado. Esta herramienta puede abrirle las puertas de negocio a una empresa y también reconquistar a los usuarios de una biblioteca. Las bitácoras en la web se presentan como una opción novedosa y fácil de usar para cualquier organización donde se desarrolle. Aunque los blogs aborden temáticas muy diferentes de acuerdo al ambiente donde se utilicen se debe tener en cuenta que habrá siempre características constantes a cumplir para un óptimo aprovechamiento de esta herramienta.

Para consolidar el Sistema Nacional de Salud en Cuba se crea el Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM). El centro se considera un espacio para la consulta de los avances científicos y las investigaciones que se desarrollan en el área de salud en Cuba. Es un centro de obligada visita para especialistas, estudiantes e investigadores en Ciencias Médicas.

Dentro del CNICM se ubica el surgimiento de la Red Electrónica de Información en Salud, actual Red INFOMED. Es considerada la primera red telemática de salud en Cuba, con su aparición promovió a nivel nacional el progreso de la informatización en Cuba. Dentro de sus premisas destaca convertirse en una red global, facilitarles a sus usuarios la interacción y navegación por los contenidos que propone y contar con una fuerte estructura metodológica y con los softwares idóneos para la implementación de proyectos de corte académico y científico.

La Red Infomed en su constante desarrollo asume una filosofía sustentada en el trabajo colaborativo de sus miembros, trayendo consigo la implementación de una serie de herramientas que se encuentran a tono con el trabajo participativo de la web. Aparecen entonces los “Blogs de Salud” que actualmente suman sesenta y ocho. Dentro de sus temáticas destacan las ciencias médicas, ciencias de la información, tecnología o temas afines. Los bloggers que mantienen estas herramientas pertenecen a la Red Infomed. Dichas bitácoras presentan diferentes características si de estructura se trata, pero mantienen como premisa contribuir a la actualización de los usuarios de la Red Infomed.

Para el proceso de análisis de la investigación se obtuvo una muestra por criterio de diecinueve blogs y en su interior se analizaron los indicadores: temática, menú, archivos, categorías, etiquetas, espacio de búsqueda, comentarios, periodicidad y actualización. Estos indicadores permitieron corroborar que la organización de información que se presentara en los blogs de salud necesita de un trabajo más profundo.

Referente a los contenidos en los blogs se encuentra de manera escalonada la presencia de tres temáticas fundamentales:

- Ciencias Médicas

- Tecnología
- Ciencias de la Información

Se propone que la temática Ciencias de la Información aumente su presencia dentro de los blogs de salud. Esta perspectiva se fundamenta teniendo en cuenta el desconocimiento por parte de los bloggers para una correcta organización de información dentro de estas herramientas.

Aunque los blogs de la muestra están conformados en su totalidad con un apartado de menú es una realidad que los mismos carecen de contenido. Se propone profundizar en este espacio estructural del blog enriqueciéndolo con submenús para mejorar la navegación en los blogs y la organización adecuada de sus contenidos en un espacio visible para los usuarios.

Los archivos no tienen una presencia totalitaria en los blogs de salud considerándolo una deficiencia organizativa. Se propone que estos espacios se encuentren desarrollados en todos los blogs de salud de la Red de Infomed ya que proporcionan una organización cronológica de los posts en las herramientas y a su vez contribuyen a la organización y recuperación de los contenidos.

Aunque las categorías tienen mayor presencia en la muestra que las etiquetas se reconoce en este aspecto una deficiencia. Ambos términos deben trabajarse al unísono. Tanto las categorías como las etiquetas conforman un apartado fundamental en la clasificación de los contenidos al interior del blog. Se propone trabajar estos dos apartados con la misma importancia porque contribuyen a la organización y a la clasificación tanto estandarizada como social de la información en el interior de estas herramientas.

En los blogs de salud prevalece la presencia del espacio de búsqueda. Se propone entonces que mantengan la aplicación de este apartado en todas las herramientas y que trabajen en el funcionamiento de estos espacios. El apartado de búsqueda permite al usuario la recuperación inmediata del contenido de su interés. Es contraproducente contar con un espacio de búsqueda en estas herramientas y no sea funcional.

Otro aspecto a mejorar de los blogs son sus comentarios. La mayoría de las herramientas analizadas tienen ausencia de comentarios en su interior. Se propone analizar el contenido de los blogs mejorando en aspectos relacionados a su novedad. La interacción de los internautas con estas herramientas se producirá si encuentran en su interior contenidos de interés y para esto la información en los blogs debe tener presencia en las redes sociales.

La periodicidad en los blogs de salud se presenta de manera satisfactoria. Se propone mantener este trabajo, los usuarios buscan en los blogs constante información y si sus contenidos no son periódicos inciden directamente en la caducidad de estas herramientas.

Antes de proponer mejoras en la actualización correspondiente a las bitácoras analizadas se debe tener en cuenta que de la población total de sesenta y ocho blogs solo se escogieron de acuerdo al criterio de actualización diecinueve. Se hace evidente que, aunque la muestra se encuentre en un 100% actualizada se debe trabajar en la actualización de los restantes blogs pertenecientes a la Red Infomed Cuba. Se presenta entonces de forma deficiente en los “blogs de salud” el nivel de actualización de sus contenidos. La actualización es una de las características principales a la hora de conformar de un blog a futuro. Este aspecto repercute directamente en la utilización de estas herramientas por parte de los usuarios, Si estas herramientas no se encuentran actualizadas pierden su objetivo fundamental, mantener a los usuarios de la Red Infomed en constante actualización sobre la información referente a las Ciencias Médicas.

Los resultados obtenidos a partir del estudio muestran que los indicadores que necesitan de mayor atención son etiquetas, menú y comentarios. La presencia de etiquetas es deficiente y esto incide en la clasificación de los contenidos. El menú se presenta de manera totalitaria en todos los blogs, pero se debe reconocer que en su mayoría este apartado estructural se encuentra escasamente desarrollado. Por otra parte, los comentarios se presentan en solo seis blogs de la muestra. Este indicador favorece la retroalimentación entre el usuario y el blogger indicándole contenidos a publicar y mejoras de la bitácora.

Se debe trazar estrategias para incitar esta comunicación entre el internauta y el autor.

Se logró cumplir con los objetivos propuestos en la investigación. Se caracterizaron los aspectos conceptuales que dieron basamento teórico al estudio. Se describieron los blogs de la red Infomed Cuba y se analizaron los elementos correspondientes a la organización de la información en dichas herramientas.

A manera de conclusión se logró demostrar el supuesto planteado en la investigación. La totalidad de los blogs analizados carecen de una excelente organización y actualización de la información. Quedando de esta manera mucho trabajo a realizar con los weblogs de la red.

Se recomienda que la red Infomed-Cuba y todos los centros de información que desarrollen blogs trabajen en conjunto para almacenar y preservar el contenido generado por sus usuarios. Aunque muchos de los blogs estén desactualizados o sus bloggers ya no pertenezcan a la red se hace necesario recopilar la información que en ellos se aloja. Contribuyendo en este sentido a una correcta preservación de la información generada en la institución.

Referencias bibliográficas

Alba, A. (2008). Blogs y bibliotecas. Recuperado de <http://www.biblioasturias.com/blogs-y-bibliotecas/>

Alfonso, I. (2017). XXV aniversario de Infomed, la Red Telemática de Salud de Cuba. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. 28 (3). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3776/377653383001.pdf>

Álvarez, E. (2013). Los blogs y las bibliotecas universitarias españolas: evaluando la blogosfera. Recuperado de http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2571/TFM_Elena_Alvarez_Ortiz.pdf?sequence=1

Barité, M. (2015). Diccionario de organización del conocimiento: Clasificación, Indización, Terminología. 6ª ed. Universidad de la República de Uruguay. CSIC.

Blood, R. (2000). Weblogs: a history and perspective. Recuperado de http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html

Bruguera, E. (2008). ¿Qué es un blog? Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/17821/5/XX08_93006_01_331-3.pdf

Cambroner, A. (2017). Cómo estructurar la información en un blog y cómo organizarlo. Recuperado de, <https://www.blogpocket.com/2013/12/11/como-estructurar-la-informacion-en-un-blog/>

Cañedo, R., Urra, P., Martín, O., Kourí, G., Nodarse, M., Celorrio, I., Ronda, R., Rodríguez, K., Santovenia, J., Pérez, J. (2011). Infomed, sus recursos y el Web 2.0. *ACIMED*, 22 (1). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352011000100004

Cervera, J. (2006). Una teoría general del blog. En Cerezo, J.M. (Ed.) *La Blogósfera hispana. Pioneros de la cultura digital* (13), España, Fundación France Telecom España. Recuperado de http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/la_blogosfera_hispana.pdf

Cuba Debate. (2014). Pedro Urra en el aniversario de la red Infomed: “Es un proyecto que nos sobrepasó”. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2014/12/22/pedro-urra-en-el-aniversario-de-la-red-infomed-es-un-proyecto-que-nos-sobrepaso/#.WxQ3X0iFPIU>

Dutton, H; Dopatka, A; Law, G; Nash, V. (2011). *Freedom of connection, freedom of expression: the changing legal and regulatory ecology shaping the Internet*. Paris, Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000191594>

Ecured. (s.a). Centro Nacional de Información en Ciencias Médica. Recuperado de https://www.ecured.cu/Centro_Nacional_de_Informaci%C3%B3n_en_Ciencias_M%C3%A9dicas

Farkas, M. (2007). *Social Software in Libraries: Building Collaboration, Communication and Community Online*. Information Today, Inc, Medford New Jersey.

Herranz, J.M; Cabezuelo, F. (2012). Comunicación y transparencia en las organizaciones sociales. Los blogs como generadores de transparencia en las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs). *Revista de comunicación y nuevas tecnologías*. (13).

Hernández, J y Oramas, J. (1995). El Sistema Nacional de Información del Ministerio de Salud Pública y su Red de Bibliotecas Médicas. (1995). *ACIMED*, 3 (1). Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol3_1_95/aci03195.htm

Juárez. F. (2008). Tecnología, innovación y web social: el valor de la dimensión en la biblioteca pública. El caso de la biblioteca de Muskiz. *El Profesional de la Información*. 17 (2). Recuperada de <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2008.mar.02/21639>

López, J. y Marqués, J. (2001). _Apuntes para la historia del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas de la República de Cuba. *ACIMED*. 9 (1). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352001000100007

López, R. (2013). El blog: definición, tipos y ventajas. Recuperad de <https://marketingdigitaldesdecero.com/2013/03/20/el-blog-definicion-tipos-y-ventajas/>

Lizarraga, J.M. (2007). Proyecto para la creación de blogs en la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://webs.ucm.es/BUCM/biblioteca/doc10025.pdf>

Marquina, J. (2013). La importancia del blog y de los contenidos para nuestra organización. Recuperado de <https://www.julianmarquina.es/la-importancia-del-blog-y-de-los-contenidos-para-nuestra-organizacion/>

Margaix, D. (2008). Informe APEI sobre web social APEI (Ed.). Recuperado de <http://eprints.rclis.org/12506/1/informeapeiwebsocial.pdf>

Núñez, V. (s.a). Como organizar el contenido de tu blog sin morir en el intento. Recuperado de <https://www.40defiebre.com/como-organizar-contenido-blog/>

Povart. (2013). Blogs: Características y conceptos (I). Recuperado de <https://poveart.wordpress.com/2013/01/27/blogs-caracteristicas-y-conceptos-i/>

Red de Bibliotecas Médicas de Cuba. (2012). ¿Qué es Infomed? Recuperado de <http://bibliotecasmedicas.sld.cu/que-es-infomed>

Red de Bibliotecas Universitarias. REBIUN. (2011). Ciencia 2.0: aplicación de la web social a la investigación. España. Recuperado de https://biblioteca.ulpgc.es/files/ciencia_2_0_rebiun_2011.pdf

Seoane, C. (2007). Weblogs en bibliotecas ¿y por qué no? La red de blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña. Recuperado de https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119416/1/EB19_N161_P113-119.pdf

Urra, P. (1995). Las redes de computadoras al servicio de la bibliotecología médica: INFOMED, una experiencia cubana. *ACIMED*. 3 (1). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94351995000100002

Valero, A. (2012). Apuntes sobre blogs: Cómo organizar un blog. Recuperado de <http://avalerofer.blogspot.mx/2012/01/como-organizar-un-blog.html>

Villalobos, S. (2010). 10 grandes ventajas de un blog-empresas versus un sitio web tradicional: ¡Crea un blog para aumentar las ventas de tu empresa! Recuperado de <http://estrategias-marketing-online.com/10-grandes-ventajas-de-un-blog-empresas-versus-un-sitio-web-tradicional-%C2%A1crea-un-blog-para-aumentar-las-ventas-de-tu-empresa/>