



# **UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.**



*ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO*

*FACULTAD DE CONTADURÍA*

***“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA DETERMINAR VIABILIDAD  
ECONÓMICA Y FINANCIERA DE CAFÉ EL TOSTADO”***

***TESIS PROFESIONAL***

***QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:***

***LICENCIADA EN CONTADURÍA***

***PRESENTA:***

***INDRA JULLY FLANDES PÉREZ***

***ASESOR DE TESIS:***

***L.C. JORGE IGNACIO MARTÍNEZ ESTRADA***

***Coatzacoalcos, Veracruz***

***Julio 2019.***



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

*A Dios, gracias por guiar y cuidar siempre mi camino, sin tu luz no estaría hoy aquí.*

*A mi amado esposo, mi Pachito, amor gracias por exigirme más cada día, porque me inspiras a ser un mejor ser humano, por motivarme y apoyarme, por escucharme, por tu ayuda y la aventura de culminar este proyecto, “para siempre”.*

*A mis padres José Alfredo y Matilde y hermana Fedris, siempre presentes en mi mente y mi corazón.*

*A mi tía, mi Florecita, gracias por estar siempre presente, en las buenas y malas, por todo tu apoyo, por cada empujón y abrazo, por escucharme y confiar en mí.*

*A mi hermana Patty, por ser la hermana mayor, la que guía y da consejos, por comprenderme y orientarme, por siempre estar al pendiente de mí.*

*Con amor... Indra*

## INDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Misión.....</b>	<b>7</b>
<b>Visión.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos generales.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos específicos.....</b>	<b>8</b>
<b>Estudio de mercado.....</b>	<b>10</b>
<b>Cuestionario.....</b>	<b>15</b>
<b>Graficas.....</b>	<b>16</b>
<b>Conclusión de graficas.....</b>	<b>26</b>
<b>Nombre de la empresa.....</b>	<b>26</b>
<b>Logo.....</b>	<b>27</b>
<b>Slogan.....</b>	<b>27</b>
<b>Tipos de publicidad.....</b>	<b>28</b>
<b>Organigrama.....</b>	<b>29</b>
<b>Descripción de puestos.....</b>	<b>31</b>
<b>Forma de organización fiscal.....</b>	<b>47</b>
<b>Ubicación.....</b>	<b>49</b>
<b>Relación de materia prima y activos fijos.....</b>	<b>50</b>
<b>Estudio económico.....</b>	<b>52</b>
<b>Conclusión.....</b>	<b>54</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>55</b>

## INTRODUCCIÓN

Existen muchas historias en relación al origen del café, una de ellas dice que por el año de, 1140 en Absinia, unos pastores se dieron cuenta que sus cabras se ponían muy inquietas y se dieron a la tarea de investigar el por qué, y descubrieron que comían unos frutos rojos que se daban en unas matas. Los pastores tomaron los frutos y prepararon una bebida caliente para protegerse del frío nocturno del desierto. Se dice que esa bebida es lo que conocemos como café.

Otra de las más conocidas leyendas, dice que un pastor llamado Kaldi conducía a su rebaño en Etiopía. Un día las cabras encontraron unos cafetos y comieron sus bayas y masticaron las hojas. Llegada la noche las cabras en lugar de dormir se pusieron a retozar alegremente y mantuvieron la energía toda la noche.

Cuenta otra leyenda que los monjes capuchinos tomaron los frutos y las hojas de la misteriosa planta e hicieron con ellas una cocción. Para obtener esa infusión el jefe de la comunidad secó en la llama los granos, que sufrieron su primer tueste y así nació el café como tal. Llamaron a esta bebida Kawa (significado de café en árabe).

En México el café se cultiva en 12 estados: Chiapas, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Guerrero, Hidalgo, San Luis Potosí, Nayarit, Colima, Jalisco, Querétaro y Tabasco; siendo en el Estado de Veracruz en los municipios de Coatepec, Córdoba, Emiliano Zapata, Fortín de las Flores, Huatusco, Totutla, Xalapa y Xico, totalmente una franja cafetalera contando con un café de altura de 1,200 m.s.n.m. bendecido por un clima cobijado por los bosques de la niebla, que le confieren a la tierra la humedad

necesaria para dar al café su delicioso sabor, olor, impregnación y para el mejor gusto del paladar un buen café de olla.

El mundo moderno esa dividido en dos tipos de consumidores, todos aquellos que consumen café y los que consumen te. Debido a que la Ciudad de Coatzacoalcos se encuentra ubicada a 10 m.s.n.m. y con un clima cálido-regular no cuenta con las características específicas para producir café de altura, el motivo por el cual se crea un proyecto de inversión que ofrezca al consumidor un buen café de altura a nivel del mar y al mismo tiempo dar a conocer todos las propiedades y beneficios del café al hacerlo parte del consumo diario.

## **MISIÓN**

Proporcionar mezclas de diferentes granos de café de la mejor calidad y sabor a las personas que degustan de este producto como parte primordial de su alimentación.

## **VISIÓN**

Ser la mejor opción en la producción y distribución para las personas de paladares exigentes ofreciéndoles un producto de la mejor calidad y así posicionarnos en el gusto de nuestros consumidores.

## **OBJETIVO GENERAL**

Ser una empresa líder con los más altos estándares en calidad, producción y distribución del café veracruzano brindando la mayor satisfacción y al mismo tiempo todas las propiedades benéficas de este a nuestros clientes.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Utilizar el mejor café de altura en la región.
- Ser líder dentro de las empresas cafetaleras brindando toda la satisfacción.
- Brindar todas las propiedades benéficas del café.
- Incentivar el consumo de los productos de la región, “Consume lo que Veracruz produce”.
- Colocarse en las mejores empresas cafetaleras para competir en el mercado internacional.

# **Estudio de Mercado**

## ESTUDIO DE MERCADO

La ocupación en las entidades federativas además de registrar de manera permanente el comportamiento del empleo a nivel nacional y para los cuatro tamaños de localidades a los que se acaba de hacer referencia, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo proporciona información para las 32 entidades federativas. De esta forma se puede conocer la complejidad del fenómeno ocupacional en un nivel de desagregación más detallado.

Las entidades federativas que tienen las mayores tasas de participación en la actividad económica (cociente entre PEA y la población de 14 o más años de edad) son Quintana Roo con 67.2%, Colima 63.%, Baja California Sur 62.8%, Nayarit 62.6%, Jalisco 62.3%, Nuevo León 62%, Yucatán 60.7% y Guerrero 60.4%; mientras que las que presentaron las menores proporciones fueron: Chihuahua con 53.2%, Veracruz de Ignacio de la Llave 53.6%, Michoacán de Ocampo 53.9%, Durango 54.4% Querétaro 54.6%, Chiapas 54.8% y San Luis Potosí con 55.3 por ciento.

Congruentes con el tamaño de su población, el Estado de México y el Distrito Federal constituyen los mercados de trabajo más grandes del país, con 13.7% y 8.9%, en ese orden, y representan en conjunto cerca de la cuarta parte del total nacional; les siguen Jalisco con 7%, Veracruz de Ignacio de la Llave 6.3%, Puebla 5.2%, Nuevo León 4.6%, Guanajuato 4.5%, Chiapas 3.8%, Michoacán de Ocampo 3.4%, Oaxaca 3.3%, Baja California 3.1% y Tamaulipas 3 por ciento. En el otro extremo y obedeciendo su estructura poblacional, se encuentran las entidades con los menores tamaños del mercado laboral: Baja California Sur y Colima con 0.6% en lo individual, Campeche 0.8% y Aguascalientes, Nayarit y Tlaxcala 1% en cada una.

Por otra parte, las entidades que durante el cuarto trimestre de 2010 registraron las tasas de desocupación más altas fueron Tabasco con 8.1% respecto de la PEA, Tamaulipas 7.8%, Sonora 7.6%, Querétaro 7.3, Aguascalientes y Coahuila de Zaragoza 6.9% en cada una, el Estado de México 6.7%, el Distrito Federal y Tlaxcala con 6.6%, y Baja California Sur y Jalisco con 6 por ciento. En contraste, las tasas más bajas en este indicador se reportaron en Guerrero con 2.1%, Yucatán 2.5%, Oaxaca 2.7%, Campeche y Chiapas 2.8% cada una, Michoacán de Ocampo 3.7%, Veracruz de Ignacio de la Llave 3.8% y Nayarit con 3.9 por ciento.

Cabe aclarar que este indicador no muestra una situación de gravedad en el mercado de trabajo, sino más bien de la presión que la población ejerce sobre el mismo, lo cual está influenciado por diversas situaciones como son principalmente las expectativas y el conocimiento que tienen las personas que no trabajan sobre la posibilidad de ocuparse, así como por la forma como está organizada la oferta y la demanda del mismo. Es por ello que se recomienda no considerarlo de manera aislada, sino como complemento de toda la información de que se dispone sobre la participación de la población en la actividad económica.

### **Estado de Veracruz**

La economía de Veracruz está basada en la agricultura; se produce maíz, frijol, caña de azúcar, café, arroz, miel, frutas y tabaco. Otras actividades como la crianza de ganado y la pesca también contribuyen a la economía del estado.

Las actividades industriales de Veracruz se encuentran basadas en la extracción de petróleo y el procesamiento de sus derivados. Esto se ve reflejado en la zona industrial de Coatzacoalcos, la cual está localizada al sur del Estado.

En Veracruz también se encuentra la planta nucleoelectrica de Laguna Verde, la única en México, misma que garantiza la provisión de energía para la actividad industrial, incluso fuera de los límites del estado. La importancia de la industria veracruzana se refleja en los porcentajes de participación en la producción nacional en ciertos sectores, en algunos de los cuales destaca por su liderazgo.

Así la mayor parte de la producción nacional azucarera, petroquímica, agroquímica, aluminio, y tubos de acero proviene de Veracruz. De esta manera, el sector industrial manufacturero de Veracruz ocupa la quinta posición del país. Un dato interesante es que el 80% de los activos fijos industriales del sureste de México se ubican en Veracruz, y a nivel nacional cuenta con el 9.75% del total de los activos fijos de la industria manufacturera.

### **Economía Coatzacoalcos-Minatitlán**

Basada principalmente en la Industria Petrolera, Pemex petroquímica y refinación: elabora, almacena, distribuye y comercializa, 10 productos de los cuales 8 son energéticos y se utilizan como combustible; petroquímicos básicos: materia prima para elaborar material sintético.

Plantas productoras de gas industrial, productos químicos, medicinales y fertilizantes: Praxair, Infra, Cryoinfra, Fertimina (antes Fertimex); planta embotelladora de Pepsi; centros de distribución: Coca Cola, Grupo Modelo y Comex. Su comercio es fuerte; en la ciudad se encuentran establecidas diversas empresas de giro comercial y servicio que generan una gran fuente de empleo.

Una “central de abasto regional”, importante por su tamaño y 6 mercados populares. Su infraestructura hotelera, es “insuficiente” para los

segmentos económicos e intermedios de viajes de negocios; tres hoteles de importancia categoría ejecutiva 4 estrellas y uno categoría 3 estrellas.

### **Retraso económico, político y social**

Uno de los municipios más importantes por la predominante industria petrolera, atraviesa un “retraso” notable que lo sumerge en un municipio con lento crecimiento económico, político y social. En 2009, Minatitlán sufrió la pérdida de 2 mil empleos en el área industrial y acrecentó los problemas financieros de los empresarios; el atraso de 3 años (de 2008 a 2010) en la reconfiguración de la refinería de Minatitlán, costara a las finanzas mexicanas aproximadamente 2 mil millones de dólares y pérdida empleos en la región, debido a importaciones de combustibles no producidos y sobrecostos en trabajos encargados a seis consorcios que aún no logran integrar la obra.

La falta de “Proyectos de Gran Visión”, impide que el municipio desarrolle y reactive su economía a la par de Coatzacoalcos o Córdoba, en el mismo estado; luminarias, avenidas y aceras en mal estado, grandes cantidades de basura en las calles, parques de recreación familiar, deportivos y jardines descuidados, son parte visible de un gran retraso en una sumamente importante; notable también, el descenso de población e inversiones que no logran concretarse.

En 2006, la zona Coatzacoalcos-Minatitlán, Acayucan y Poza Rica de Hidalgo, fueron calificadas como las peores ciudades en Calidad de Gobiernos Locales en el Estado y una de las menos competitivas de 71 zonas urbanas en el país. En 2008 y dado a conocer en 2010, el nivel de competitividad actual para Minatitlán es media baja, al igual que en 2006 sin relevancia alguna y de 86 ciudades estudiadas por el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. IMCO, en todo el territorio nacional.

### **Proyectos de Reactivación Económica**

Proyecto Minatitlán 10-30 como parte del desarrollo del Istmo de Tehuantepec empresarios del sureste de Veracruz impulsan la creación de un parque industrial sustentable que optimice el uso del agua y energía eléctrica, además de mantener bajo niveles de contaminación, estableciendo empresas de transformación, aprovechando la vocación agropecuaria de la zona y consorcios que brinden servicios a la industria petroquímica.

Posible construcción del corredor industrial en 72 hectáreas de la zona conurbada Minatitlán - Cosoleacaque; Proyecto Minatitlán 10-30, pensando a 20 años y que puede generar de 20 a 25 mil empleos, integrándolo al proyecto del Corredor Transistmico Coatzacoalcos-Salina Cruz como parte de los clúster y recintos fiscalizados que se pretende crear en toda la franja; la creación de un gran complejo comercial y un conjunto habitacional de alto nivel.

**Café El Tostado**



“Todo inicia con una buena taza de café”

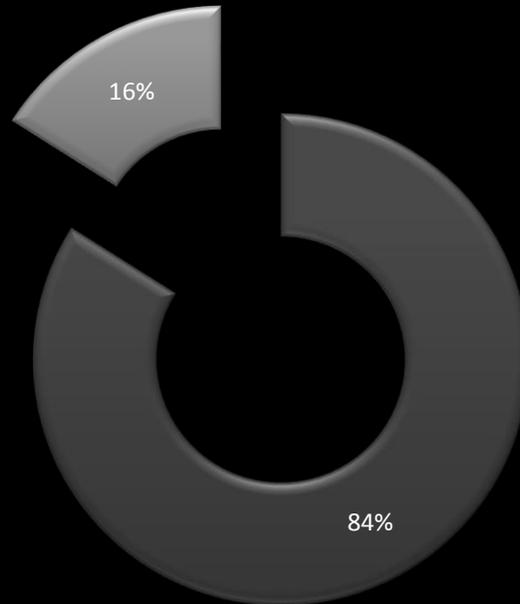
Esta encuesta es anónima y personal. Agradecemos dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas, favor de marcar con una "X" la respuesta.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

1. ¿Acostumbra a tomar café?  
SI NO
2. ¿Consume café propio de la región?  
SI NO
3. ¿Cómo prefiere el molido del café?  
a) Molido para olla b) Molido para cafetera c) Soluble
4. ¿Cuál es el café de su preferencia?  
a) Gourmet b) Exportación c) Orgánico  
d) Descafeinado
5. ¿Cada qué frecuencia consume una taza de café?  
a) Diario b) Semana c) Mes
6. ¿Cuánto consume de café equivalente al día? (LO EQUIVALENTE A UNA TAZA)  
a) 1 a 3 b) 4 a 7 c) 8 a 10
7. ¿Cuánto acostumbra a pagar por 500 grs. de café?  
a) 15 a 30 pesos b) 30 a 45 pesos c) 45 a 60 pesos
8. ¿Cómo le gustaría que fueran las presentaciones para la venta de café?  
a) Frasco de vidrio b) Bolsa de aluminio c) Recipiente de barro
9. ¿Dónde le gustaría que se comercializara?  
a) Tiendas de autoservicio b) Establecimiento exclusivo de venta de café  
c) Plazas y centros comerciales d) Tiendas de conveniencia
10. ¿Conoce los beneficios de tomar café?  
SI NO

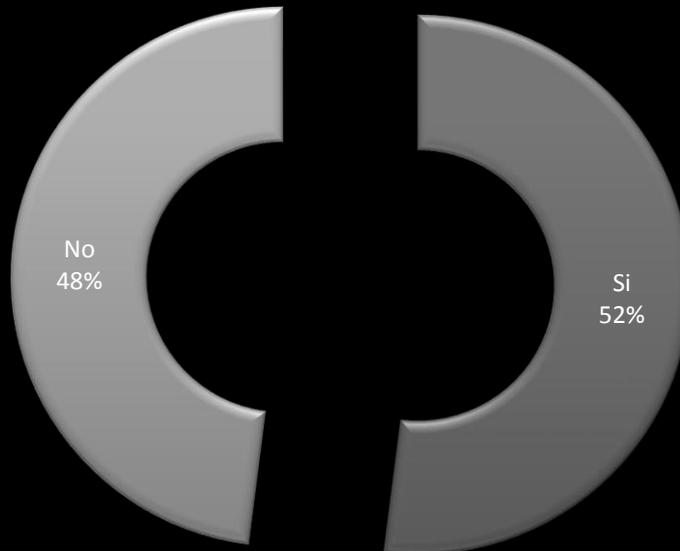
## ¿Acostumbra a tomar café?

■ Si ■ No

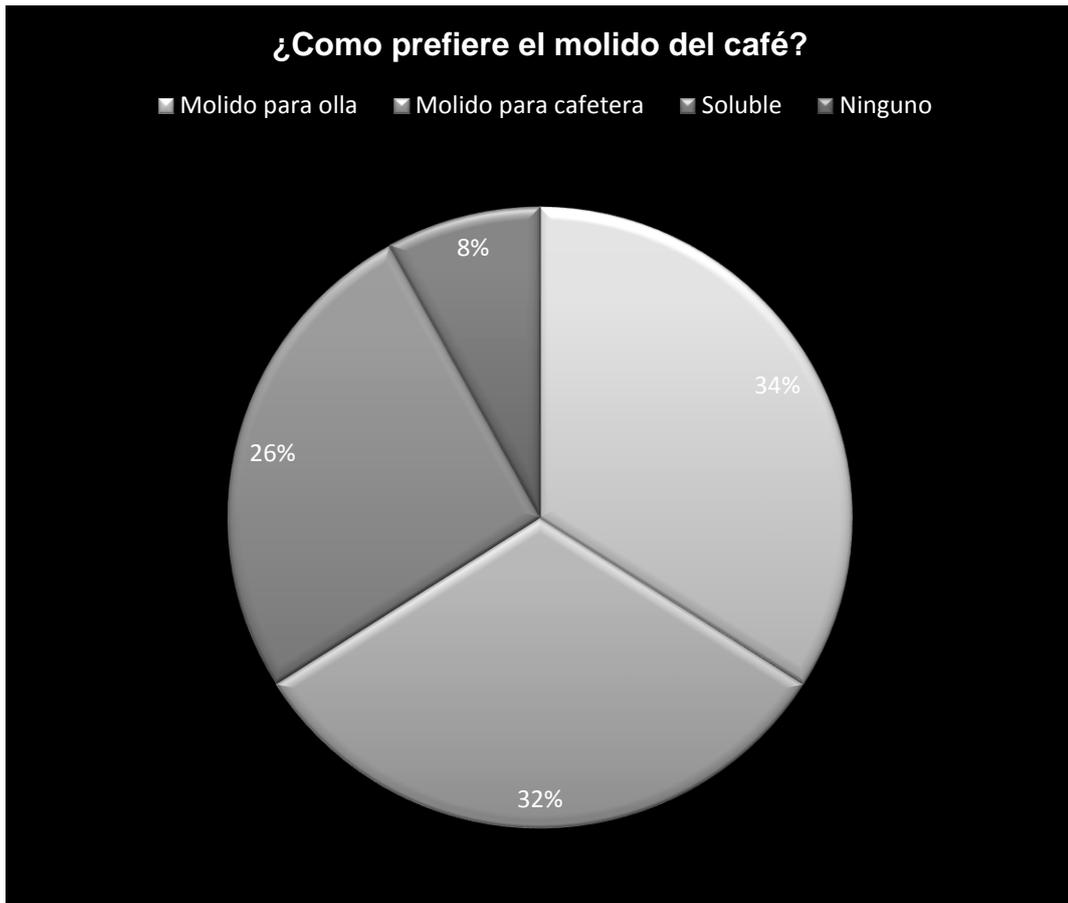


La grafica nos demuestra que del 100% de personas encuestadas un 84% acostumbran a tomar café, el 16% restante no tiene este hábito.

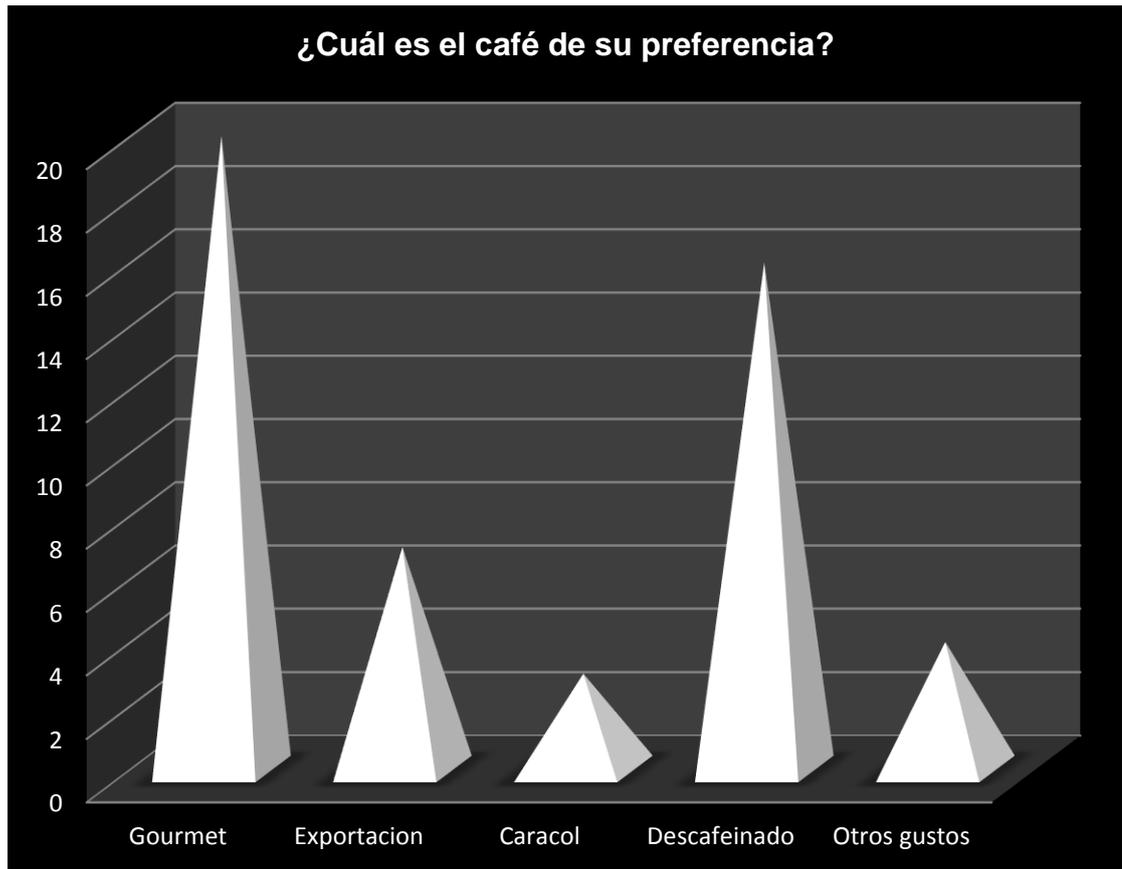
## ¿Consume cafe propio de la región?



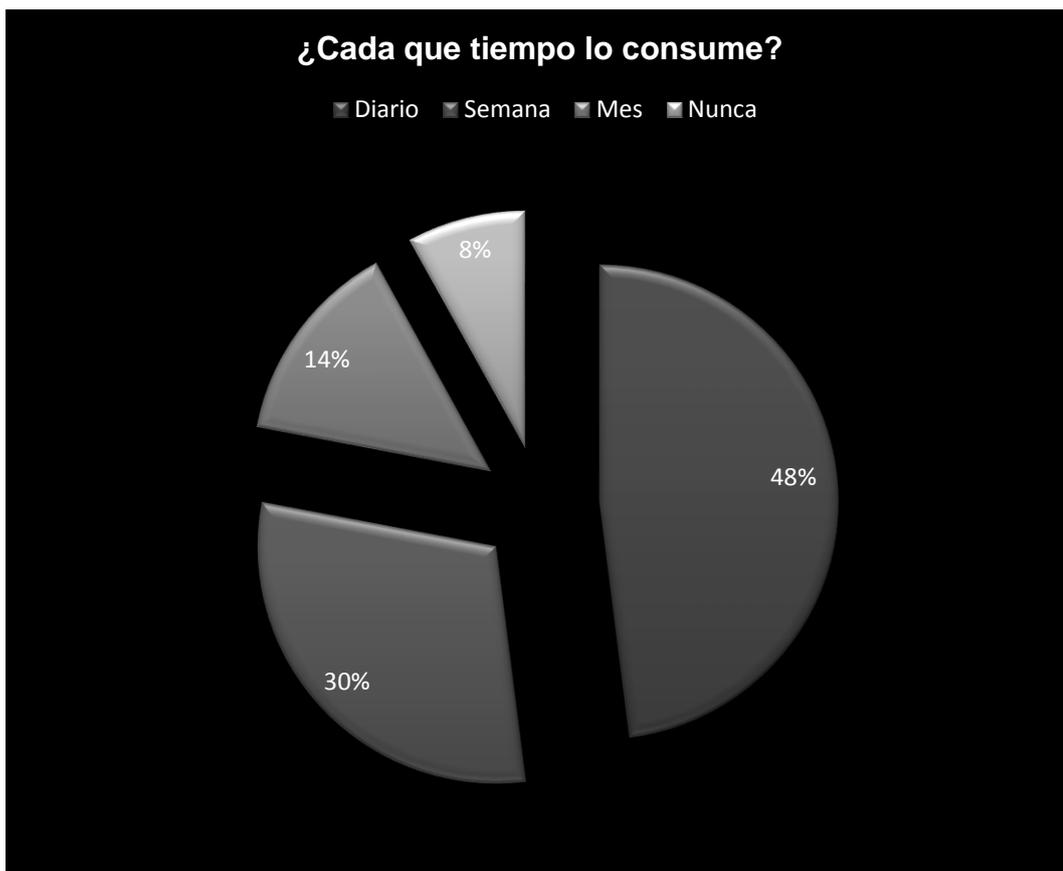
El grafico nos muestra que un poco más del 50% de las personas encuestadas consumen café propio del Estado de Veracruz.



La grafica nos muestra que un 34% prefiere el molido del café para olla, un 32% molido para cafetera, un 26% soluble y el resto le da igual.

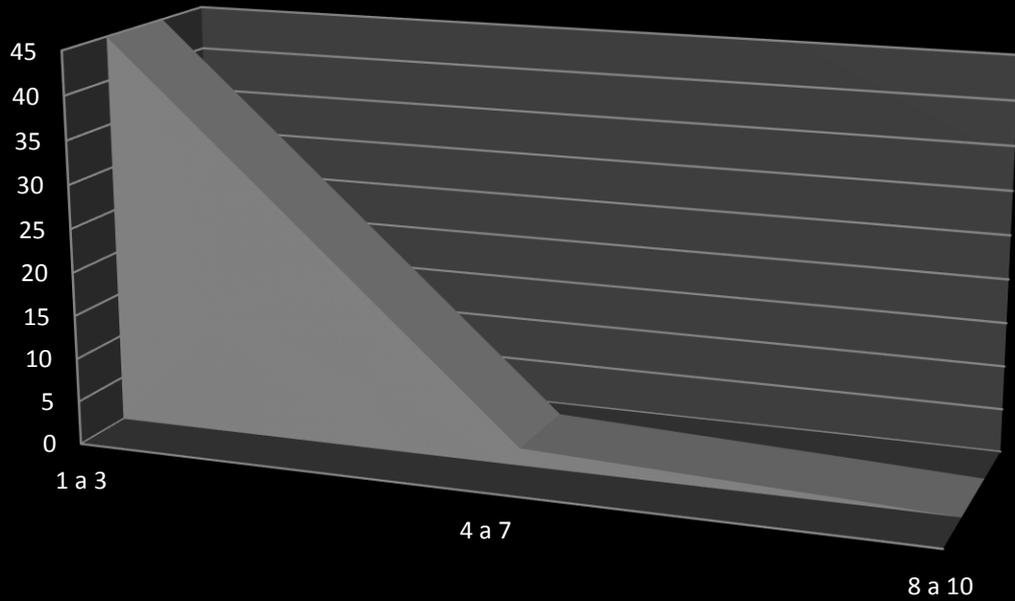


El grafico nos muestra que los consumidores de café tienen una mayor preferencia por el café tipo gourmet, en segundo lugar tenemos la preferencia del café tipo exportación, la tercer pirámide que indica el porcentaje del tipo caracol, la cuarta pirámide café tipo descafeinado y la última pirámide muestra otros gustos.



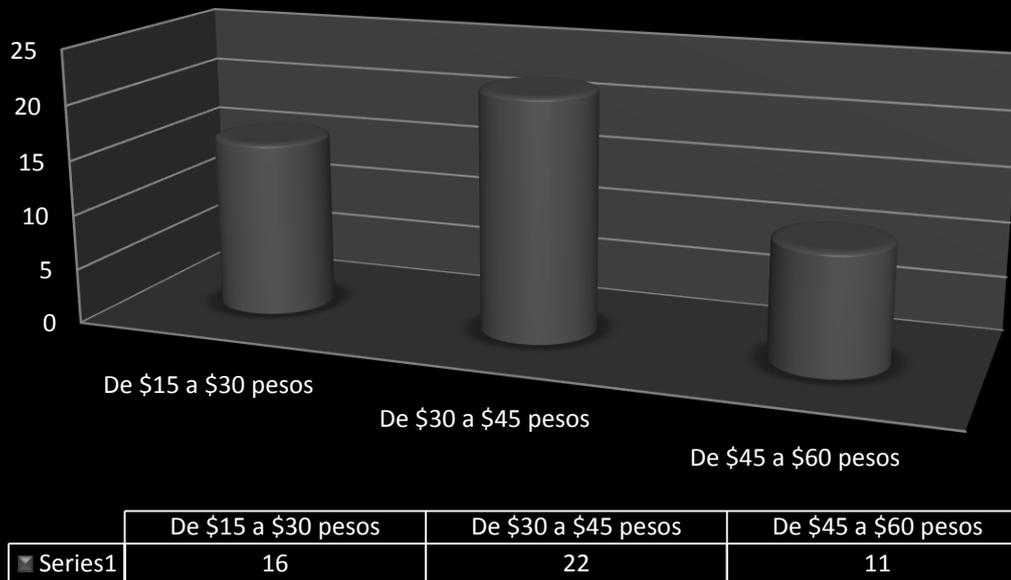
La grafica muestra que 24 personas de las 50 encuestadas consumen diario el café, 15 personas lo consumen semanalmente, 7 mensual y 4 no consumen dicho producto.

¿Cuanto consume de café al día?  
(lo equivalente a una taza)



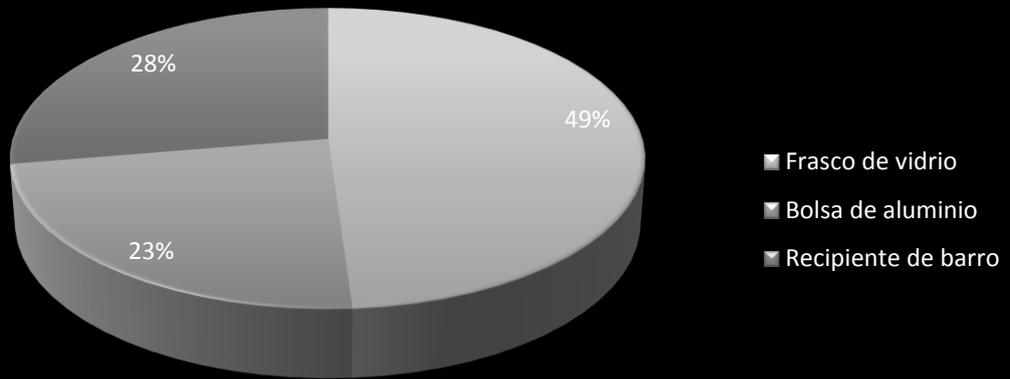
La grafica muestra que un 90% de las personas consumen de una a tres tazas de café, el 4% su consumo es de 4 a 7 tazas y del resto no se obtuvo ninguna respuesta.

### ¿Cuánto acostumbra a pagar por 500 grs. de café?



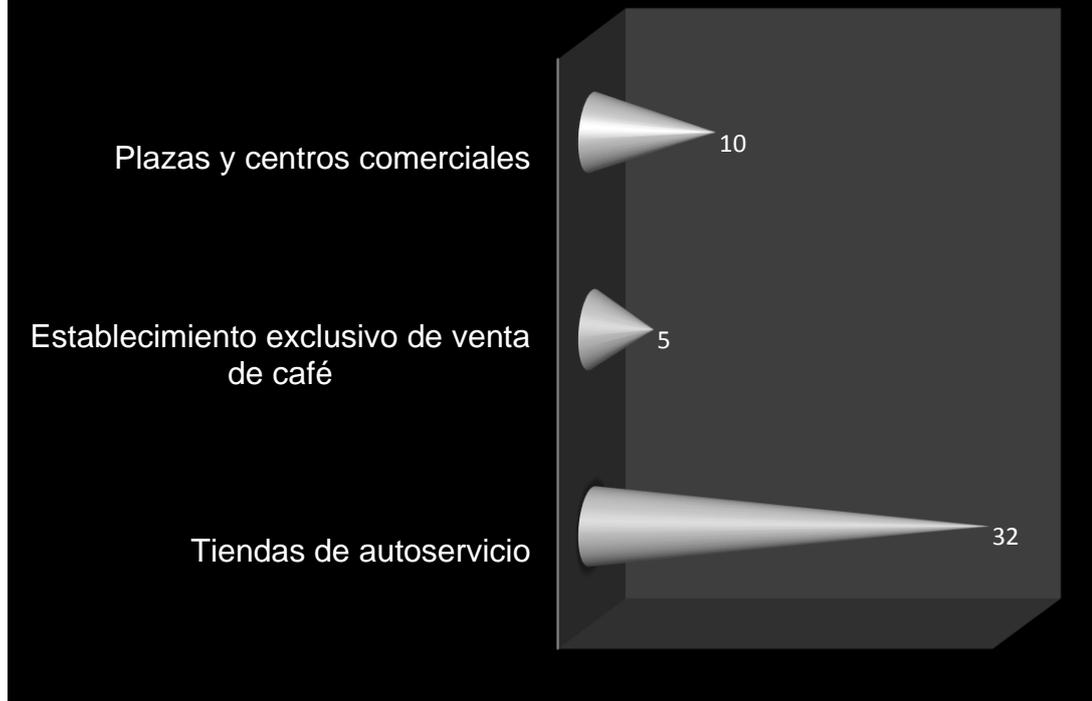
De las personas encuestadas 16 de ellas pagan por 500 grs. de café entre \$15.00 y \$30.00, 22 pagan entre un rango de \$30.00 a \$45.00, 11 desembolsan entre \$45.00 y \$60.00 y el resto no con testó esta pregunta.

### ¿Cómo le gustaría que fueran las presentaciones para venta de café?



El 49% de las personas encuestadas les gustaría que la presentación se hiciera por medio de un frasco de vidrio, al resto les gustaría en bolsa de aluminio y recipiente de barro proporcional y respectivamente.

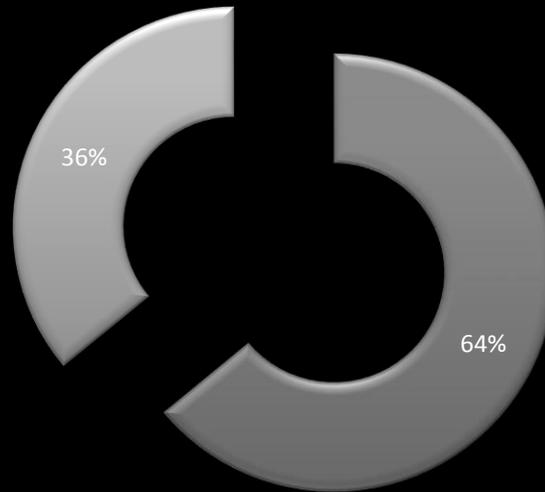
## ¿Dónde le gustaría que se comercializara?



Del total de las personas que consumen el café al 68% les agradaría que se comercializara en tiendas de autoservicio, el 11% en establecimiento exclusivo para venta de café y el 21% en plazas y centros comerciales.

## ¿Conoce los beneficios de tomar café?

■ Si ■ No



Del total de las personas encuestadas 32 de ellas conocen los beneficios que proporciona el tomar café y el resto no conoce de dichos beneficios.

## CONCLUSION DEL ESTUDIO DE LAS GRAFICAS

Realizando una conclusión a las gráficas identificamos, que un 84% del total de los encuestados acostumbran a tomar café, de los cuales, un poco más del 50% consume café propio del Estado de Veracruz. De los tipos de molienda, el que prefieren los consumidores es el molido para olla tipo gourmet, consumiendo esta bebida de 1 a 3 tazas diariamente conociendo así los beneficios que ofrece el café.

Las encuestas arrojan que los consumidores están dispuestos a pagar de \$30.00 pesos a \$45.00 pesos por 500 grs. de café y les gustaría que la presentación para su venta fuera en frasco de vidrio y su comercialización estuviera a cargo en tiendas de autoservicio.

## NOMBRE DE LA EMPRESA



La idea de nuestro nombre nace junto con la técnica para la elaboración del café, ya que uno de los procesos más importantes es el **tostado** con el cual logramos darle un mejor sabor; perfeccionando la textura del grano, por lo tanto **Café El Tostado** impacta con su nombre al darle prestigio y calidad a su sabor.

## LOGOTIPO



Es la representación de los tipos de granos que se manejan en Café el Tostado, para poder deleitar una buena taza de café.

## ESLOGAN



“Todo inicia con una buena taza de café”, queremos impactar al consumidor haciéndole ver que para finalizar un buen día debe de iniciar bien junto a él una buena taza de Café El Tostado.

## TIPOS DE PUBLICIDAD

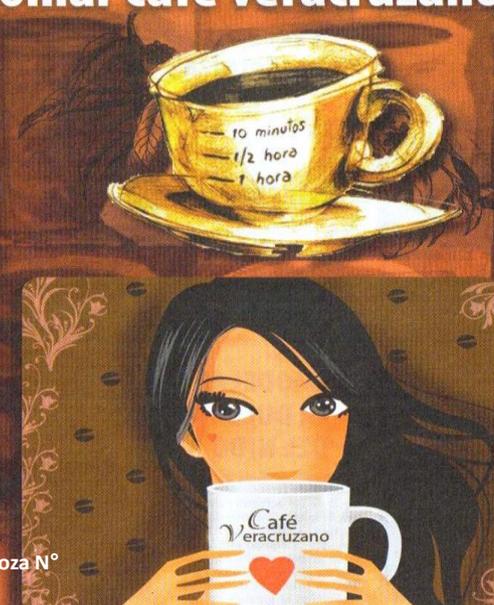
### Volante

# Las 5 ventajas de tomar café veracruzano

por ELSA GUADARRAMA HUERTA  
La calidad del café veracruzano o café de altura es bien conocida. Una taza del aromático puede traer grandes beneficios para la salud.

- 1.-Cáncer.** Estudios científicos demuestran que los bebedores de café son 50% menos propensos a padecer cáncer de colon, mama y próstata.
- 2.-Diabetes.** Por cada taza adicional consumida en un día se reduce el riesgo de padecer diabetes tipo 2 en un 7%.
- 3.-Mal aliento.** El extracto de café puede inhibir el crecimiento de las bacterias causantes del mal aliento.
- 4.-Enfermedad de Parkinson.** El consumo diario de una a tres tazas del aromático se asocia con una menor incidencia de la enfermedad de Parkinson. Además también puede reducir los síntomas del Alzheimer.
- 5.-Longevidad.** Beber seis tazas de café se asocia con un menor riesgo de morir a causa de enfermedades cardíacas, cáncer y otras patologías. No obstante hay que tener en cuenta que, a pesar de sus beneficios a largo plazo, a corto, el café aumenta la tensión arterial.

En Veracruz la espesa vegetación de las regiones cafetaleras hizo necesaria la apertura de una ruta turística denominada "La aventura del café" en los municipios de Coatepec, Córdoba, Emiliano Zapata, Fortín de las Flores, Huasteco, Totutla, Xalapa y Xico, con la finalidad de conocer los procesos artesanales que se realizan para llevar una taza de café a la mesa, ahora sí, ¿se le antoja una taza?



Nos encontramos ubicados en Av. Zaragoza N°  
600 Col. Centro Tels. (921) 21 21154

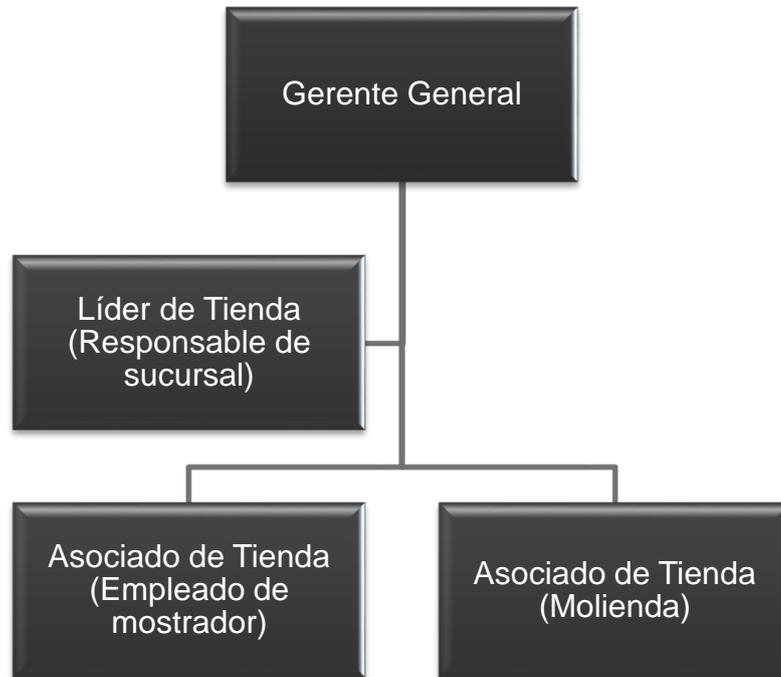
640 INTERNET

### Redes sociales

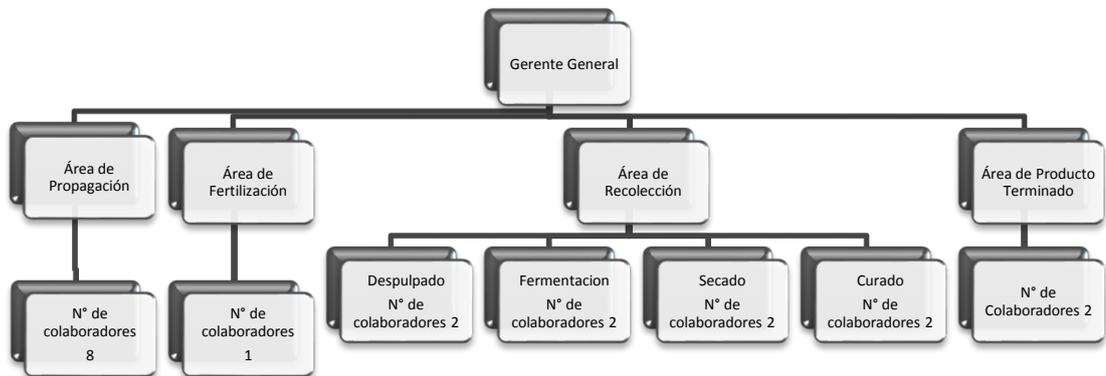


The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Cafe El Tostado'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Cafe El Tostado', and navigation options like 'Inicio', 'Crear', and 'Configuración'. The main content area features the page's profile picture (a circular logo with 'El Tos'), the name 'Cafe El Tostado' in large stylized letters, and a bio that reads '@Cafe.Tostado2019'. Below the bio are buttons for 'Me gusta', 'Seguir', and 'Compartir'. The page also displays a 'Crear' section with options for 'Live', 'Evento', and 'Offer'. A post from 'Cafe El Tostado' is visible, dated 15 minutes ago, with the text 'Visita nuestra pagina fb.me/Cafe.Tostado2019' and 'Todo inicia con una buena taza de café...Café El Tostado'. The post includes a small image of the coffee shop's logo and has 1 'Me gusta'. On the right side, there is a section titled 'Invita a amigos a que indiquen que les gusta tu página' with a list of suggested friends and an 'Invitar' button for each.

## ORGANIGRAMA DE LA PRODUCCIÓN



## ORGANIGRAMA DE LA CAFETALERA



## DESCRIPCION DE PUESTOS

**Título del puesto:** Gerente General

**Área:** Dirección General

**Reportar a:** Socios

**Colaboradores:** Todo el personal de la empresa

**Propósito general:** Coordinar la empresa (producción y cafetalera), asegurando la operación eficiente de toda organización.

**Finalidad:** Alinear la empresa (producción y cafetalera) con la Misión, Visión y Objetivos de la empresa cumpliendo con los compromisos establecidos en los mismos.

**Descripción de funciones:**

- Supervisar y monitorear continuamente el cumplimiento paulatino de las metas (Ventas, gasto fijo y utilidad bruta) de la empresa, a fin de garantizar el cumplimiento del objetivo general de la organización.
- Establecer las metas anuales de ventas e inversiones.
- Autorizar y negociar con cada gerente, las inversiones necesarias basadas en los montos de inversión autorizados y establecidos por la organización.
- Participar proactivamente en negociaciones con clientes estratégicos para la obtención de contratos.
- Promover la integración y desarrollar negocios, basadas en marcas, productos y servicios.

- Hacer supervisiones de los procesos a fin de implementar nuevas políticas y procedimientos que garanticen la mejora continua de la operación en general.
- Ser facilitador y coordinar las actividades de la coordinación de aseguramiento de calidad.
- Encabezar las reuniones staff con el objeto de homogenizar la información y promover su permeabilidad hacia cada integrante de la organización.
- Elaborar un reporte mensual y anual de resultados para los socios si aplica.
- Establecer la descripción de puestos de cada gerencia y perfiles correspondientes, necesarios para el cumplimiento del objetivo.
- Participar en el desarrollo y promover el uso de los procedimientos necesarios de cada una de las actividades requeridas para el desempeño correcto de cada puesto.
- Autorización de órdenes de compra.
- Firma de cheques para gastos y pago a proveedores.

**Especificación del puesto:**

**Requisitos básicos:**

- Edad de 30-35 años
- Sexo: Indistinto
- Estado civil: Casado
- Trato: Amable
- Disponibilidad: Tiempo completo y viajar a cualquier parte del país.
- Escolaridad: Licenciatura
- Experiencia: Mínima 2 años
- Conocimientos: Computación básica, administración de personal, relaciones humanas, negociación, normas nacionales e internacionales.

## DESCRIPCION DE PUESTOS

**Título del puesto:** Jefe de Área de Propagación

**Área:** Cafetalera

**Reportar a:** Gerente General

**Colaboradores:** Propagadores

**Propósito general:** Considerado el punto de partida para la producción del café, formula y desarrolla las técnicas y maniobras para la adecuada siembra del café.

**Finalidad:** Asegurar el cumplimiento de la cosecha en tiempo y forma de todos los pedidos que se tengan de los clientes, cubriendo los objetivos de la empresa.

**Descripción de funciones:**

- Desarrollar e implementar el mejor método de trabajo.
- Informar el gerente cualquier cambio en métodos para la propagación del café.
- Dirigir a los propagadores.

**Especificación del puesto:**

**Requisitos básicos:**

- Edad de 25 a 40 años
- Sexo: Indistinto
- Estado civil: Casado
- Trato: Accesible, amable y cortés
- Disponibilidad: Tiempo completo
- Escolaridad: Ingeniero Agrónomo
- Experiencia: Mínima 2 años

- Conocimientos: Computación básica, administración de personal, relaciones humanas, negociación, normas nacionales e internacionales, conocimientos en botánica.

## DESCRIPCION DE PUESTOS

**Título del puesto:** Jefe de Área de Fertilización

**Área:** Cafetalera

**Reportar a:** Gerente General

**Colaboradores:** Propagadores

**Propósito general:** Considerado el punto de partida para la producción del café, deberá garantizar el crecimiento de la cafetalera.

**Finalidad:** Asegurar el cultivo en el proceso de maduración del grano del café.

**Descripción de funciones:**

- Desarrollar e implementar el mejor método de trabajo.
- Informar el gerente cualquier cambio en métodos para la la propagación del café.
- Dirigir a los propagadores.

**Especificación del puesto:**

**Requisitos básicos:**

- Edad de 25 a 40 años
- Sexo: Indistinto
- Estado civil: Casado
- Trato: Accesible, amable y cortés
- Disponibilidad: Tiempo completo
- Escolaridad: Ingeniero Agrónomo
- Experiencia: Mínima 2 años

- Conocimientos: Computación básica, administración de personal, relaciones humanas, negociación, normas nacionales e internacionales, conocimientos en botánica.

## DESCRIPCION DE PUESTOS

**Título del puesto:** Jefe de Área de Recolección

**Área:** Cafetalera

**Reportar a:** Gerente General

**Colaboradores:** Recolectores

**Propósito general:** Considerado el punto de partida para la producción y fertilización del café, formula y desarrolla las técnicas y maniobras para la adecuada recolección.

**Finalidad:** Asegurar el cumplimiento de la recolección en tiempo y forma asegurando todos los pedidos que se tengan de los clientes, cubriendo los objetivos de la empresa.

**Descripción de funciones:**

- Desarrollar e implementar el mejor método de trabajo.
- Informar al gerente cualquier cambio en métodos para la propagación del café.
- Dirigir a los recolectores.

**Especificación del puesto:**

**Requisitos básicos:**

- Edad de 25 a 40 años
- Sexo: Indistinto
- Estado civil: Casado
- Trato: Accesible, amable y cortés
- Disponibilidad: Tiempo completo
- Escolaridad: Ingeniero Agrónomo
- Experiencia: Mínima 2 años

- Conocimientos: Computación básica, administración de personal, relaciones humanas, negociación, normas nacionales e internacionales, conocimientos en botánica.

## DESCRIPCION DE PUESTOS

**Título del puesto:** Jefe de Área de Producto Terminado

**Área:** Cafetalera

**Reportar a:** Gerente General

**Colaboradores:** Colaboradores

**Propósito general:** Terminado todo el proceso de recolección se llevara empaquetado a nuestro punto de venta.

**Finalidad:** Asegurar la entrega en tiempo y forma del café apegado a las normas de calidad e higiene.

**Descripción de funciones:**

- Desarrollar e implementar el mejor método de trabajo.
- Informar el gerente cualquier cambio en métodos para la propagación del café.
- Dirigir a los colaboradores.

**Especificación del puesto:**

**Requisitos básicos:**

- Edad de 25 a 40 años
- Sexo: Indistinto
- Estado civil: Casado
- Trato: Accesible, amable y cortés
- Disponibilidad: Tiempo completo
- Escolaridad: Ingeniero Agrónomo
- Experiencia: Mínima 2 años
- Conocimientos: Computación básica, administración de personal, relaciones humanas, negociación, normas nacionales e internacionales.

## DESCRIPCION DE PUESTOS

**Título del puesto:** Líder de Tienda (Responsable de sucursal)

**Área:** Producción

**Reportar a:** Gerente General

**Colaboradores:** Asociado de Tienda (Empleado de mostrador y molienda).

**Propósito general:** Realizar todos los trámites requeridos por el Director General y Jefes de Área.

**Finalidad:** En coordinación con los Jefes de Área tener en tiempo y forma toda la información requerida por la Gerencia, cuando le sea solicitada.

**Descripción de funciones:**

- Llevar el control diario de asistencias del personal.
- Asistir en todos los trámites administrativos del IMSS, bancarios o cualquier trámite requerido por los Jefes de Área.

**Especificación del puesto:**

**Requisitos básicos:**

- Edad de 25 a 35 años
- Sexo: Indistinto
- Estado civil: Indistinto
- Trato: Accesible, amable y cortés
- Disponibilidad: Tiempo completo
- Escolaridad: Preparatoria
- Experiencia: Mínima 1 año
- Conocimientos: Computación básica, trato amable con el personal, manejo de escáner, paquetería Office y correo electrónico.

## DESCRIPCION DE PUESTOS

**Título del puesto:** Asociado de Tienda (Emplead@ de mostrador/Molienda)

**Área:** Administrativa

**Reportar a:** Gerente General

**Colaboradores:** Asociado de tienda

**Propósito general:** Atender a clientes, proveedores en recepción, mantener permanentemente en orden, limpias y en condiciones de higiene todas las instalaciones de la empresa.

**Finalidad:** Mantener una buena imagen de las oficinas, para crear un ambiente agradable de las mismas.

**Descripción de funciones:**

- Atender a toda persona que entre a la empresa.
- Contestar el teléfono y tomar recados.
- Generar requisición de artículos de limpieza y resguardarlos bajo su responsabilidad.
- Informar al Gerente General cualquier anomalía detectada en algún área de la empresa.
- Recepción de paquetería externa.

**Especificación del puesto:**

**Requisitos básicos:**

- Edad de 23 a 35 años
  - Sexo: Indistinto
  - Estado civil: Indistinto
  - Trato: Accesible, amable y cortés
- 
- Disponibilidad: Tiempo completo. Preferentemente de la región.

- Escolaridad: Secundaria
- Experiencia: Mínima 2 años en puesto similar.
- Conocimientos: Computación básica, contestar teléfono, tomar recados, apego a procesos.

## **DESCRIPCION DE PUESTOS**

**Título del puesto: Colaboradores (Áreas propagación, fertilización, propagación y producto terminado).**

**Área:** Cafetalera

**Reportar a:** Jefes de Área Propagación, Fertilización, Recolección y Producto Terminado

**Colaboradores:** Ninguno

**Propósito general:** Hacer que todo el proceso del café cumpla con las normas y objetivos de la empresa.

**Finalidad:** Asegurar el cumplimiento de la cosecha en tiempo y forma de todos los pedidos que se tengan de los clientes, cubriendo los objetivos de la empresa.

**Descripción de funciones:**

- Durante la cosecha verificar que la semilla a sembrar cumpla con los requisitos específicos.
- Observar que el crecimiento del cultivo sea óptimo en caso de plaga avisar al jefe inmediato.
- Cumplir con las medidas de seguridad e higiene de la empresa.
- Reportar cualquier otra anomalía que se encuentre en la cafetalera.

**Especificación del puesto:**

**Requisitos básicos:**

- Edad de 17 a 45 años
  - Sexo: Indistinto
  - Estado civil: Indistinto
  - Trato: Accesible, amable y compañerismo.
- 
- Disponibilidad: Tiempo completo

- Escolaridad: Secundaria
- Experiencia: Mínima 2 años en puesto similar.
- Conocimientos: Apego a procesos, cultivo de café, fertilizantes y plagas, trabajo en equipo y proactivo.

## **DESCRIPCION DE PUESTOS**

**Título del puesto: Chofer.**

**Área:** Cafetalera

**Reportar a:** Jefe de Área de Producto Terminado

**Colaboradores:** Ninguno

**Propósito general:** Trasladar el producto de la cafetalera al punto de venta.

**Finalidad:** Asegurar el cumplimiento de la entrega del café en tiempo y forma de todos los pedidos que se tengan de los clientes, cubriendo los objetivos de la empresa.

**Descripción de funciones:**

- Verificar que el producto sea de acuerdo al pedido.
- Adquirir los materiales y consumibles que le sean solicitados.
- Apoyar al personal administrativo para trasladarse cuando se requiera hacer un trámite.
- Reportar cualquier otra anomalía que se encuentre en la cafetalera
- Apoyar en servicios diversos de mensajería (Entrega de pedidos).
- Mantener en buen estado las unidades de traslado. (Mantenimiento preventivo).

**Especificación del puesto:**

**Requisitos básicos:**

- Edad de 23 - 40 años
- Sexo: Indistinto
- Estado civil: Indistinto
- Trato: Accesible, amable y compañerismo.
- Disponibilidad: Tiempo completo
- Escolaridad: Preparatoria
- Experiencia: Mínima 2 años en puesto similar.

- Conocimientos: Apego a proceso, manejo a la defensiva, sentido de urgencia, mecánica básica, manejo de documentos.

## **FORMA DE ORGANIZACIÓN FISCAL**

Uno de los beneficios de la reforma fiscal del año 2014, fue el Régimen de Incorporación Fiscal, se encuentran los contribuyentes personas físicas que realizan únicamente actividades empresariales, enajenan bienes o prestan servicios por los que no se requiere para su realización título profesional, asimismo, pueden tributar en el RIF, cuando además se obtengan ingresos por salarios, asimilados a salarios, arrendamiento o por intereses y que sus ingresos en conjunto no excedan de 2 millones de pesos. , en el año. Esta cantidad no se refiere a la utilidad o ganancia, sino a los ingresos brutos, antes de descontar los gastos o las compras.

#### Obligaciones del contribuyente

- I. Solicitar su inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes.
- II. Conservar comprobantes que reúnan requisitos fiscales, únicamente cuando no se haya emitido un comprobante fiscal por la operación.
- III. III. Registrar en los medios o sistemas electrónicos a que se refiere el artículo 28 del Código Fiscal de la Federación, los ingresos, egresos, inversiones y deducciones del ejercicio correspondiente. (Contabilidad electrónica).
- IV. Entregar a sus clientes comprobantes fiscales. Para estos efectos los contribuyentes podrán expedir dichos comprobantes utilizando la herramienta electrónica de servicio de generación gratuita de factura electrónica que se encuentra en la página de Internet del Servicio de Administración Tributaria.
- V. Efectuar el pago de las erogaciones relativas a sus compras e inversiones, cuyo importe sea superior a \$2,000.00, mediante cheque, tarjeta de crédito, débito o de servicios. Las autoridades fiscales podrán liberar de la obligación de pagar las erogaciones a través de los medios establecidos en el párrafo anterior, cuando las mismas se efectúen en poblaciones o en zonas rurales que no cuenten con servicios financieros.

- VI. Presentar, a más tardar el día 17 del mes inmediato posterior a aquél al que corresponda el pago, declaraciones bimestrales en las que se determinará y pagará el impuesto. Los pagos bimestrales a que se refiere esta fracción, tendrán el carácter de definitivos.
- VII. Tratándose de las erogaciones por concepto de salarios, los contribuyentes deberán efectuar las retenciones en los términos del Capítulo I del Título IV de esta Ley, conforme a las disposiciones previstas en la misma y en su Reglamento, y efectuar bimestralmente, los días 17 del mes inmediato posterior al término del bimestre, el entero por concepto del impuesto sobre la renta de sus trabajadores conjuntamente con la declaración bimestral que corresponda.
- VIII. Pagar el impuesto sobre la renta en forma bimestral ante el Servicio de Administración Tributaria, con los datos de los ingresos obtenidos y las erogaciones realizadas, incluyendo las inversiones, así como la información de las operaciones con sus proveedores en el bimestre inmediato anterior.

## UBICACIÓN

- Localización



Av. Ignacio Zaragoza N° 600, Col. Centro, C.P. 96580, Coatzacoalcos, Ver.,  
correo electrónico: [cafeltostado@gmail.com](mailto:cafeltostado@gmail.com)

## RELACIÓN DE MATERIA PRIMA Y ACTIVO FIJO

N°	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO
1	Maquina tostadora de café	\$ 69,600.00
2	Molino tostador de café	\$ 7,950.00
3	Bascula dosificadora	\$ 30,500.00
6	Computadora de escritorio (Máquina registradora)	\$ 9,999.00
7	Computadora de escritorio	\$ 9,999.00
8	Recepción	\$ 5,499.00
9	Escritorio de Trabajo OfficeMax Padua Maple Melanina	\$ 1,398.00
10	Escritorio (2 piezas)	\$ 3,998.00
11	Silla de oficina Red Top Boston (4 piezas)	\$ 7,996.00
12	Vehículo oficial (March Advance T/M´19)	\$
		203,000.00
	<b>Total inversión:</b>	<b>\$ 349,939.00</b>

N°	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO
1	Arbol de café enano	\$ 20,000.00
2	Bolsas con válvula para café( 5 cajas)	\$ 5,200.00
3	Fertilizantes orgánico	\$ 88,750.00
4	Recipientes de barro (capacidad 500 grs.)	\$ 4,450.00
5	Tapas para recipientes de barro	\$ 1,500.00
6	Etiquetas	\$ 450.00
	<b>Total compras:</b>	<b>\$ 120,350.00</b>

## RELACIÓN DE MATERIA PRIMA Y ACTIVO FIJO

N°	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO
1	Renta del local	\$ 13,000.00
2	Artículos de limpieza	\$ 215.00
3	Energía eléctrica	\$ 4,300.00
4	Agua potable	\$ 300.00
5	Teléfono	\$ 459.00
6	Sueldos y salario	\$ 38,976.00
7	Papelería	\$ 550.00
8	Mantenimiento a equipos	\$ 4,500.00
	<b>Total gasto:</b>	<b>\$ 62,300.00</b>

## COSTOS

Café	Costo
Gourmet	120 kg.
Descafeinado	110 kg.
Caracol	110 kg.
Exportación	120 kg.

## ESTADOS FINANCIEROS

ENERO EJERCICIO: 2019

CAFE EL TOSTADO  
FAPI8801247T4

## BALANCE GENERAL DEL 01/01/2019 AL 31/12/2019

DESCRIPCIÓN	SALDO FINAL DEL MES	DESCRIPCIÓN	SALDO FINAL DEL MES
<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>		<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>	
Bancos	320,000.00	Ctas por pagar a largo plazo	173,000.00
		TOTAL DE PASIVO A LARGO PLAZO	173,000.00
TOTAL DE ACTIVO DISPONIBLE	320,000.00		
<b>ACTIVO FIJO</b>		TOTAL DEL PASIVO	173,000.00
Maquinaria y equipo	93,146.55	<b>CAPITAL CONTABLE</b>	
Automóviles, autobuses, camión	175,000.00	Capital social	339,398.83
Mobiliario y equipo de oficina	6,893.10	RESULTADO DEL EJERCICIO	170,282.76
Equipo de cómputo	26,631.90	TOTAL DE CAPITAL CONTABLE	509,681.59
TOTAL DE ACTIVO FIJO	301,671.55		
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>			
Impuestos acreditables pagados	61,010.04		
TOTAL DE ACTIVO DIFERIDO	61,010.04		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>682,681.59</b>	<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>	<b>682,681.59</b>

### ESTADOS FINANCIEROS

ENERO EJERCICIO: 2019  
CAFE EL TOSTADO  
FAPI8801247T4

## ESTADO DE RESULTADOS DE 01/01/2019 AL 31/12/2019

INGRESOS			
Ingresos	+	350,000.00	100.00%
Ingresos por ventas y servicios	+	350,000.00	100.00%
Compras	-	116,755.03	100.00%
Costos de ventas	-	116,755.03	33.36%
UTILIDAD BRUTA		233,244.97	66.64%
GASTOS DE OPERACION			
Gastos generales	-	62,962.21	100.00%
Gastos generales	-	62,962.21	17.99%
UTILIDAD DE OPERACION		170,282.76	48.65%

## CONCLUSIÓN

Utilizando las herramientas del estudio de mercado para determinar la viabilidad del proyecto “Café El Tostado” se considera un proyecto factible, ya posee una serie de factores que intervienen como un resumen ejecutivo justificando la importancia del proyecto, descripción de productos, consideraciones tecnológicas todos los activos al arranque de operaciones, características comerciales del producto, estrategia de marketing, organización y capital humano, plazo de recuperación de la inversión con el método de valor presente neto en donde se valora la inversión inicial, el flujo de efectivo de la operación anual y el flujo de efectivo al terminar el proyecto (estimado) dando como resultado el tiempo de recuperación de inversión de tres años, con la finalidad de poder tomar decisiones en relación con el cumplimiento del proyecto expectativas y repercusiones financieras para crear una empresa exitosa considerando la creatividad emprendedora como PyMES sustentando esta iniciativa empresarial también como fuente del desarrollo social de la población en México.

## REFERENCIAS

- 1.- Alles, Martha. (2016). *Dirección estratégica de recursos humanos*, 2a Edición, 8a reimpresión, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica México, S.A. de C.V.
- 2.- Alles, Martha. (2010). *Diccionario de comportamientos*, 1a Edición, 1a reimpresión, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica México, S.A. de C.V.
- 3.- Araujo Arévalo, David. (2018) *Proyectos de inversión análisis, formulación y evaluación*, 1a Edición, México: Editorial Trillas.
- 4.- Chaurand, Octavio Ávila y Co. (2014) *Manual de Régimen de Incorporación Fiscal*, 1a Edición, México: Editorial Anafinet.
- 5.- Florez, Juan Antonio. (2016) *Proyectos de inversión para las PYME*, 1a Edición, México: Ecoe Ediciones.
- 6.- García Padilla, Víctor Manuel. (2015) *Análisis financiero, un enfoque integral*, 1a Edición, México: Editorial Patria.
- 7.- Guizar Montufar, Rafael. (2002). *Desarrollo organizacional principios y aplicaciones*, 1a Edición, México: Editorial Mc Graw Hill.
- 8.- Hinojosa, Jorge Arturo. (2000). *Evaluación económica-financiera de proyectos de inversión*, 1a Edición, México: Editorial Trillas.
- 9.- Johnson, R.W. y Co. (2003). *Administración financiera*, 5a Edición, México: Editorial Continental.
- 10.- Laudon, Kenneth C. (2008). *Sistema de información general administración de la empresa digital*, 10a Edición, México: Editorial Pearson Education.
- 11.- Mantilla, Samuel Alberto. (2008). *Auditoría financiera de PYMES*, 1a Edición, Bogotá D.C.: Editorial IFAC.
- 12.- Moreno Fernández, Joaquín A. (2003). *Planeación financiera*, 1a Edición, México: Editorial Continente.
- 13.- Münch Galindo, Lourdes. (2006) *Fundamentos de administración*, 7a Edición, México: Editorial Trillas.
- 14.- Palepu, Krishna G. y Co. (2002). *Análisis y evaluación de negocios*, 2a Edición, México: Internacional Thomson Editores, S.A. de C.V.
- 15.- Turban, Efraín y Co. (2001). *Tecnologías de información para la administración*, México: Editorial Continental.