

**Universidad Don Vasco, A.C.  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual**

**Incorporada a la Universidad Nacional  
Autónoma de México con clave No.8727-31**

# **DISEÑO EDITORIAL Y MULTIMEDIA**

**GUÍA IMPRESA Y APLICACIÓN  
MÓVIL PROMOCIONAL DE LA  
CIUDAD DE URUAPAN  
MICHOCÁN, PARA JÓVENES**

**TESIS PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL  
TÍTULO DE  
LICENCIADO EN  
DISEÑO Y  
COMUNICACIÓN  
VISUAL**

Presenta:

**TANIA MICHELL  
MÉNDEZ DUARTE**

Asesoría de:

**L.D.G. Minerva Galván Espinosa**

**Uruapan, Michoacán**

**Septiembre 2019**



**UDV**

Escuela de  
**Diseño**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.  
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO CON CLAVE NO.8727-31**

## **DISEÑO EDITORIAL Y MULTIMEDIA**

### **GUÍA IMPRESA Y APLICACIÓN MÓVIL PROMOCIONAL DE LA CIUDAD DE URUAPAN MICHOACÁN, PARA JÓVENES**

**TESIS PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PRESENTA:**

**TANIA MICHELL MÉNDEZ DUARTE**

**ASESORA:**

**L.D.G. MINERVA GALVÁN ESPINOSA**

**URUAPAN MICHOACÁN  
SEPTIEMBRE 2019.**





Para mis dos ángeles.

El que me cuida desde el cielo  
María Luisa Sánchez Cuara

El que me cuida aquí en la tierra  
Hortensia Oropeza Escobar



# AGRADECIMIENTOS

---

A Dios por permitirme llegar hasta aquí.  
A mis padres, Mario y Lety por todo el apoyo, amor, paciencia y esfuerzo.  
A mis hermanas Katia y Arely por la incondicionalidad.  
A mis profesores por todo el aprendizaje.  
A mis compañeros por ser elementos fundamentales que me ayudaron a recorrer este camino y aprender mucho más que las materias vistas en clase.  
A todos los que hicieron posible que este proyecto se llevara a cabo.

Gracias.

# ÍNDICE

---

Introducción .....	9
Problemática .....	11
Objetivo General .....	13
Objetivos Específicos .....	13
Capítulo 1. Generalidades de Uruapan	
1.1 Ubicación Geográfica .....	16
1.2 Origen y significado de Uruapan.....	17
1.3 Población y economía.....	17
1.4 Turismo.....	18
Capítulo 2. Fiestas, tradiciones, aspectos culturales y gastronomía	
2.1 Fiestas y tradiciones.....	23
2.2 Barrios de Uruapan.....	25
2.3 Gastronomía.....	27
2.4 Sitios culturales y recreativos .....	29
Capítulo 3. Productos de Uruapan	
3.1 Productos Agrícolas.....	34
3.2 Productos Industriales.....	35
3.3 Productos Artesanales.....	36
Capítulo 4. Público meta	
4.1 Características principales.....	40
4.2 Encuesta.....	41
4.3 Estadísticas.....	41
Capítulo 5. Áreas del diseño gráfico y la comunicación visual.	
5.1 Historia del diseño.....	46
5.2 Breve historia del diseño en México.....	47
5.3 Áreas del diseño gráfico.....	49
5.3.1 Diseño publicitario.....	49
5.3.2 Diseño de envase y embalaje.....	49
5.3.3 Diseño de identidad corporativa.....	49
5.3.4 Diseño multimedia.....	49
5.3.5 Diseño editorial.....	50
5.4 Herramientas de diseño.....	50
5.4.1 El color y sus aplicaciones.....	51
5.4.2 Tipografía.....	51
5.4.3 Fotografía.....	51
Capítulo 6. ¿Qué se ha hecho? .....	53
Capítulo 7. Proceso de Información	
7.1 Propósitos.....	68
7.2 Áreas.....	68
7.3 Matriz de solución.....	69
7.4 Metodología.....	73
7.5 Panel de Inspiración .....	76
Capítulo 8. Aportación Gráfica	
8.1 Logotipo.....	82
8.1.1 Selección de Nombre.....	82
8.1.2 Proceso de bocetaje.....	82
8.2 Gama Tonal.....	84



---

8.3	Guía Impresa.....	85
8.3.1	Formato.....	85
8.3.2	Retícula.....	86
8.3.3	Análisis Tipográfico.....	87
8.3.4	Secciones.....	89
8.3.5	Portada.....	94
8.4	Aplicación Móvil.....	96
Capítulo 9. Propuesta de Solución.....		99
Honorarios y presupuesto.....		144
Conclusión.....		146
Anexos.....		147
Índice Fotográfico.....		148
Bibliografía.....		152



# INTRODUCCIÓN

---

En la actualidad muchos jóvenes han perdido el sentido de pertenencia hacia su lugar de origen, sus raíces y su cultura, así como algunas tradiciones se les ha restado importancia, o van simplemente quedándose en el pasado. Esto se debe a una serie de razones, como la globalización, el boom de las redes sociales y la importancia que se le da a la cultura anglosajona, que ha ido popularizándose con el tiempo. Pero uno de los factores más importantes es la carencia de información acerca de este tipo de temas, así como la difusión de eventos culturales. Y es que parece que a muy pocos les resulta importante y no se hace nada para resolver este problema.

Los jóvenes de la ciudad de Uruapan se encuentran en esta situación, y a través de este trabajo de tesis podremos conocer las razones, ahondar en la problemática, y descubrir toda esa información cultural acerca de la localidad, para finalmente llevar a cabo un producto de comunicación visual que nos permita transmitir toda esa información al público.

En los siguientes capítulos que contiene este proyecto encontraremos información importante de la ciudad, tanto cosas generales como de donde proviene su nombre y el origen de esta, así como lo que hace especial a Uruapan, y que ofrece la ciudad a las personas que viven en ella y al turismo en general, que será recaudada para poder darla a conocer a un público meta elegido y que a través de encuestas podremos conocer un poco más.

La intención del proyecto es que por medio de un producto visual que podrá llegar a ser impreso o electrónico, el segmento poblacional al que se busca llegar, tenga un fácil acceso a dicha información para así lograr el conocimiento y despertar el interés hacia la ciudad y todo lo que esta ofrece. Conocer a nuestro público meta, sus características e intereses, nos permitirá determinar el tipo de producto.

Finalmente podremos ver el desarrollo de la propuesta de solución paso a paso desde el planteamiento, proceso creativo y resultado final.



# PROBLEMÁTICA

---

La ciudad de Uruapan Michoacán, cuyo nombre oficial es Uruapan del Progreso y reconocida como “capital mundial del aguacate” por la gran producción de este fruto, es rica en cultura, tradiciones, gastronomía, artesanías, atractivos turísticos, así como reservas y zonas naturales.

Mediante la aplicación de encuestas (que se presentarán posteriormente) se observó que el segmento población conformado por jóvenes de 18 a 28 años, que viven en Uruapan, en su mayoría, desconocen y por lo tanto no valoran todas las riquezas que la ciudad posee.

Es importante tomar en cuenta, que debido a la carencia de conocimientos, se presenta en los jóvenes un escaso sentido de pertenencia, que podría disminuir, si tuvieran a su alcance, de forma adecuada dicha información.

Además se encontró que este segmento tiende a consumir productos que no son originarios de la ciudad ni de la región, y se tiene preferencia por establecimientos como es el caso de: *Starbucks*, *Mc Donalds*, *Burguer King*, entre otros.

Del mismo modo, se notó que tienen idea de que no existe una variedad de lugares para salir a divertirse, afines a sus intereses y siempre acuden a un número reducido de sitios, prefieren acudir a otras ciudades ó simplemente quedarse en casa.

Se han implementado por parte del gobierno algunas medidas, como es el caso de un “Guía de la ciudad”, sin embargo no van específicamente dirigidas a este grupo social y además son deficientes en cuanto a la cantidad y calidad de información que manejan.



1.1 Vista de la Iglesia de la *Inmaculada* desde la plaza principal de Uruapan.



# OBJETIVOS

---

## OBJETIVO GENERAL

Despertar el sentido de pertenencia en los jóvenes de Uruapan, Michoacán; a través de un documento de diseño que dé a conocer las opciones de lugares recreativos, culturales, la gastronomía, así como artesanías y tradiciones que existen en la localidad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Descubrir las tradiciones de Uruapan, así como sus productos de origen para darlos a conocer.

Identificar los sitios turísticos, gastronómicos, culturales y recreativos en la ciudad y clasificarlos para poder transmitirlo de forma oportuna.

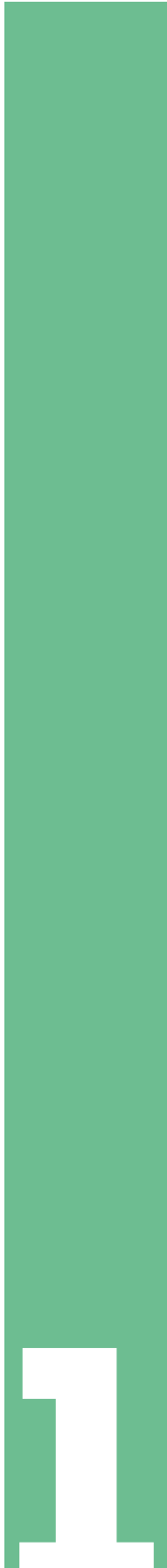
Identificar por medio de una encuesta porqué los jóvenes de la localidad, no la conoce bien, para corroborar que la problemática existe.

Conocer e investigar las áreas de diseño que servirán como soporte para la propuesta, para encontrar el medio más factible y funcional para transmitir la información adquirida mediante la investigación.

Generar un producto de diseño que cumpla con el objetivo general.







# **CAPÍTULO 1**

## **GENERALIDADES DE URUAPAN**

# CAPÍTULO 1

En este primer capítulo nos introduciremos en el contexto geográfico de la ciudad, así como los aspectos generales que le competen. Podremos encontrar desde la denominación de su nombre, hasta los aspectos económicos, como son la agricultura y el turismo, que mantienen activa la localidad, para a través de dicha información, comprender la forma en que su gente se desenvuelve.

## 1. GENERALIDADES DE URUAPAN

La ciudad de Uruapan, Michoacán, cuyo nombre oficial es Uruapan del progreso, es la segunda ciudad más importante y poblada del estado. Cuenta con un agradable clima templado y húmedo, exuberante vegetación y es uno de los mayores productores y exportadores de aguacate a nivel mundial, conocida por este último factor, como “capital mundial del aguacate”.

Otro de los sobrenombres que se le da con cariño, es el de “la perla del cupatitzio” debido a que su principal torrente fluvial, es el río que lleva este nombre.



1.2 Una de las flores típicas de la ciudad y que crece gracias al clima húmedo, es el Floripondio.

### 1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Construida como un pueblo en 1534 por el fraile Juan de San Miguel, la ciudad de Uruapan se ubica al centro del estado de Michoacán, inmersa en el eje neovolcánico mexicano. Tiene una extensión territorial total de 954.17 km cuadrados y limita con los municipios de: Los Reyes, Charapan, Paracho, Nahuatzen, Tingambato, Ziracuaretiro, Taretan, Nuevo Urecho, Gabriel Zamora, Parácuaro, Nuevo Parangaricutiro, Tancítaro y Peribán.

En su territorio montañoso destacan los cerros Charanda, la Cruz, Jicalán y Magdalena. Fuera del municipio se encuentra el volcán “Pico de Tancítaro” que es la mayor elevación del estado.

En cuanto la flora, un muy importante sector del territorio de Uruapan se dedica a la agricultura, donde la planta principal es el árbol del aguacate. El resto del municipio se encuentra cubierto por bosque, donde en sus zonas más elevadas hallamos pinos y encinos.



1.3 Pieza que destaca, indica la ciudad de Uruapan.

## 1.2 ORIGEN Y SIGNIFICADO DEL NOMBRE

El significado de la palabra “Uruapan” proviene de dos fuentes de la lengua Purhépecha, que son “ulhuapani” y “uruapani”, el significado de ambas palabras refiere a la exuberante vegetación del lugar, la traducción puede tomarse como “lugar que siempre florece”, así como “lugar donde los árboles reverdecen”.

El Lic. Eduardo Ruíz afirmaba que “lugar de la eterna primavera” es la correcta, sin embargo, existe una segunda etimología derivada del vocablo “Urani”, que significa Jícara; y la tercera derivación sería de la palabra “urauata” que es el nombre genérico de una especie de fruta a la que pertenecen el zapote, el mamey y la chimolla.

Por último encontramos que el lingüista Pablo Velázquez Gallardo analiza la voz de “urubupani” que traduce como “cosa que se extiende o multiplica”. Pero después de analizarlas todas, se llega a la conclusión que la más aceptada es “Lugar de la eterna primavera”.

## 1.3 POBLACIÓN Y ECONOMÍA

De acuerdo con los resultados del Censo de Población y Vivienda de 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, el municipio de Uruapan tiene una población total de 315,350 habitantes, de los cuales 162,908 son mujeres y 152,442 son hombres, según la encuesta poblacional del 2010.



1.4 La venta y exportación del fruto de aguacate es la principal fuente económica.

# CAPÍTULO 1

La principal actividad agrícola de la ciudad y el municipio en general, sin duda es el cultivo del aguacate, que ha sido llamado el oro verde en Michoacán. El gran auge de la producción de aguacate en el estado se dió a partir del año de 1997, año cuando se suspendió la prohibición de exportar aguacate mexicano a Estados Unidos, decretó que se había impuesto en 1913.

A partir del año de 1997, Uruapan se ha posicionado como el mayor exportador de esta fruta a Norteamérica, siendo Estados Unidos el mayor consumidor, alcanzando las 200 mil toneladas de un total de 300 mil que son exportadas.

Sin dejar de sumar importancia, otras de las actividades agrícolas del municipio son el cultivo de la caña de azúcar, maíz, zarzamora, durazno, café, guayaba, así como chile, jitomate y calabaza.

La actividad pecuaria siendo también de valor, se destaca por la cría de bovino, porcino, caprino, equino y la avícola.

La actividad industrial no esta tan desarrolla en comparación de otras, pero aún así existen en Uruapan, empresas dedicadas a la fabricación de plásticos, de papel, productos a base del cacao y empaques de aguacate entre otros. En Cuanto al sector de comercio y servicios, se encuentra integrado por hoteles, restaurantes, y plazas comerciales.

## 1.4 TURISMO



1.5 Turistas en la muestra gastronómica del Domingo de Ramos

Sin alejarnos mucho del tema de la economía, el turismo forma también una parte importante de este aspecto que debe ser tomada en cuenta.

La ciudad de Uruapan debido a su ubicación es una ciudad turística importante en el estado, debido a que es el conector más importante de la meseta purhépecha, asimismo es el lugar que cuenta con mayor infraestructura en la zona, y esto la convierte en una parada importante cuando se viaja por estos rumbos.

Hace algunas décadas, cuando el gobierno de la ciudad se percató de la importancia geográfica, se comenzaron a abrir hoteles, así como se brindó apoyo a establecimientos que daban servicios al turismo y a los locales.

Los primeros hoteles que hubo en la ciudad fueron: *El progreso*, *El Hotel Misolar*, *El Mirador* y *El Palacio*, de los cuales aún se conserva *El Hotel Misolar*, que ha am-

pliado sus instalaciones que cuenta además con de restaurant, bar y cafetería brindando un excelente servicio, calidad y buen ambiente para la gente de la localidad.

A partir de esto, se ha trabajado en un convenio con hoteles, restaurantes, albergues, supermercados, tiendas de autoservicio, bares, etc; y tiene una cuota anual por parte del gobierno para la preservación de las actividades y lugares culturales así como todo lo que tenga que ver con la basta riqueza natural, gastronómica y cultural de la ciudad.



1.6 Fachada de restaurant en el hotel "Mi Solar".

---

En resumen, a través de este capítulo, podemos darnos cuenta de las características de la ciudad ya mencionadas, somos capaces de percibir un panorama más amplio de lo que posee Uruapan y la importancia que tiene la ciudad en el entorno geográfico.





**CAPÍTULO 2**  
CELEBRACIONES, CULTURA,  
GASTRONOMÍA Y SITIOS DE  
INTERÉS

## CAPÍTULO 2

En el segundo capítulo, abordaremos todo en cuanto a cultura, gastronomía y celebraciones en la ciudad, puesto que Uruapan, a diferencia de la capital del estado, posee mayor riqueza en este ámbito debido a las herencias de la raza Purhépecha, que estuvo asentada en el territorio y todas sus tradiciones que aún persisten.

Conoceremos las famosas fiestas de los barrios y otras festividades de la ciudad, así como los platillos principales tradicionales de la localidad. También conoceremos los atractivos turísticos y lugares de recreación más importantes que existen y hablaremos de la importancia y las características de estos.

### EN URUAPAN SIEMPRE HAY ALGO QUE HACER

Aunque Uruapan carezca de rasgos atractivos como son arquitectura colonial o un lago de gran belleza, que en su caso Morelia y Pátzcuaro poseen, cuenta con mucho a su favor teniendo un santuario natural, siendo este *El Parque Nacional* que se encuentra ubicado en el corazón de la ciudad; también su gastronomía es parte importante de su cultura, debido a la riqueza purhépecha que aún persiste, pero que tomó tintes españoles, dando como resultado un mestizaje de platillos característicos.

Es importante que todo esto se reconozca, principalmente por los habitantes de la ciudad, para que no pierda su valor fundamental y desaparezcan todas estas tradiciones ante el fenómeno de la globalización.



2.1 Representación de celebración precolombina en un festival de la raza Purhépecha en Uruapan.



## 2.1 FIESTAS Y TRADICIONES

“En Uruapan siempre está pasando algo” (Marian Storm)

Uruapan, como muchas de las ciudades del país, se distingue por ese aluvión de constantes fiestas, celebraciones, eventos culturales y ferias.

Se encuentra por ejemplo la famosa ceremonia de *Las aguadoras*, que se lleva a cabo durante el Sábado de Gloria, donde mujeres de los distintos barrios de la ciudad se visten con el traje típico de *Guare* transportando unos cantaros en la cabeza, que llenan con agua muy temprano en los nacimientos de agua dentro del *Parque Nacional*, para hacer un recorrido hasta llegar al templo de *La Inmaculada*.



2.2 Ceremonia de *Las aguadoras* en el año 2013.

El agua es bendecida, y comienzan la tarea de componer o decorar sus cantaros. Cuando estos están listos desfilan todas las mujeres con sus cantaros en la cabeza, ayudadas por sus familias, donde realizan una procesión por la plaza principal.

El agua es guardada en cada uno de los barrios y es utilizada durante todo el año para ahuyentar males y curar algunas enfermedades.

Otra de las festividades importantes, es el *Tianguis Artesanal* que se establece en el centro de la ciudad durante las fiestas de semana santa y pascua, donde se presentan mas de 1200 artesanos de la región, dando lugar al una de las más grandes celebraciones de la ciudad puesto que se organizan una serie de eventos culturales durante casi tres semanas, como son el desfile de los artesanos, la exposición y venta de artesanías, el concurso de trajes regionales, la muestra gastronómica, entre muchos otros. Es el segundo tianguis artesanal más grande de Latinoamérica, y debido a esto la ciudad se convierte en un lugar obligado para la visita de lugareños, paisanos y extranjeros durante estas fechas.

La celebración de las *Kanakuas* que es en realidad una danza de bienvenida, cuyo significado es “las coronas” es un homenaje que se lleva a cabo cuando un



2.3 Detalle de vasijas decorativas del municipio de Tancitaro, Michoacán.

## CAPÍTULO 2



2.4 Participantes del concurso de trajes regionales.



2.5 Cocineras haciendo tortillas de comal.

visitante importante o durante una festividad que recibe o cuenta con la presencia de una personalidad donde se prepara una verbena con músicos que tocan sones y pircuas de la región, donde las *guares* (Palabra que en tarasco significa mujer bonita) danzan con un personaje principal llamado “Indio” mientras hacen la entrega de coronas hechas de pan o barro, como ofrenda a los invitados.

Noviembre, el mes de los espíritus, convoca también una importante fiesta a la ciudad de Uruapan. El día primero del mes es el día de todos los santos y desde antaño se acostumbra hacer un altar a los familiares fallecidos, para que por la noche del día dos, vengan a degustar todas las ofrendas que sus familiares dejan.



2.6 Encendido de velas en las presa de Caltzonzin.

Actualmente los festejos de estas fechas, comienzan desde el día 27 de octubre con un sin número de actos musicales, danzas, presentaciones de altares, recorridos por la ciudad y un importante encendido de velas que se ha venido haciendo durante ya algunos años y que se lleva a cabo en el centro, la calle Independencia, El Parque Nacional, y algunas otras calles y lugares de la ciudad. Hay muestras gastronómicas de atoles y pan de muerto, entre otros platillos típicos; y de ninguna forma puedes perderte el evento que se hace en la presa de Caltzonzin donde hay música, comida, danzas y un encendido de velas en el lago.

El día dos, todas las familias asisten al panteón para acompañar y llevar flores a sus seres queridos que ahora se encuentran en “un lugar mejor”.



Personas vestidas de Catrinas y Catrines, en los eventos del día de muertos.

El día 12 de diciembre, en todo el país se celebra la fiesta de nuestra señora de Guadalupe, donde niñas y niños son vestidos como *Guares* o *Inditos* para llevarlos al templo en homenaje a *La Lupita* desde el medio día hasta en la noche, se forma un especie de feriecilla o kermes donde se pueden degustar platillos de la ciudad.

## 2.2 BARRIOS DE URUAPAN

Entre los años de 1534 y 1535 Fray Juan de San Miguel, que llegó junto con los españoles a colonizar, mandó a hacer las 7 capillas de los barrios en los que dividió a la ciudad, distribuyendo a los indios según sus ocupaciones y tareas, algunas que les mostró él y otras que ellos ya conocían.

Los barrios actualmente “Se encuentran en los extremos de las calles que en línea recta atraviesan la población, unas frente a otras: *San Miguel*, *San Juan Evangelista*, *San Juan Bautista*, *San Pedro*, *San Francisco*, *Santo Santiago* y *La Magdalena*.” (Manuel Padilla Bustos).

En cada una de ellas (según afirma el cronista La Rea), colocó Fray Juan de San Miguel un retablo con la imagen titular del santo y los proveyó de ornamentos y un órgano, donde todas las tardes los indios se reunían a aprender y cantar la doctrina cristiana.

Además asigno a cada barrio un oficio, *San Pedro* era el barrio de *Las Lacas*, *La Magdalena* producía canastas de carrizo, y en *San Miguel* la especialidad era

## CAPÍTULO 2

tejer, entintar y hacer flecos en los rebozos de algodón azul oscuro. A manera de competencia entre los diversos barrios, comenzaron a ser celebradas las fiestas de los santos patronos con gran entusiasmo y notable orden. (Asegura Manuel Padilla)

Para que no existiera una enemistad, a pesar del sentido de competencia, Fray Juan ordenó que los indios de los otros barrios asistieran a las fiestas de los contrarios como invitados y creó una ceremonia de bienvenida, donde se les recibía con coronas a todos quienes acudían a la fiesta; ceremonia que aún subsiste en las fiestas actualmente, llamada las *Kanakuas*.

En las verbenas de los barrios, se acostumbra hacer una procesión en la ciudad, acompañada de yuntas y bueyes, el santo patrono al que se honra y todos van



2.8 Procesión de las Ileris del barrio de San Pedro.



2.9 Niño cargando un torito durante la procesión.

vestidos de guares he indios, y van danzando por las calles con sones y abajeños típicos de la región. Algunos integrantes de los barrios usan mascararas hechas con madera representando personajes como ancianos, diablos, negros, hortelano, entre otros. Inclusive llevan toritos hechos de papel que después son quemados.

También colocan arcos de flores llamados portones en las entradas de los templos, las calles del barrio son decoradas con guirnaldas. Después de la procesión al regresar a la iglesia se hacen castillos que son quemados al anochecer, mientras durante la tarde hay música, baile, comida, juegos y se pueden escuchar los “cuetes” durante todo el día. Las calles permanecen cerradas al tránsito vehicular.

Aunque las fiestas se celebren en una fecha particular, hay actividades un día antes y un día después y en algunos de los barrios 8 días posteriores a la fecha de la celebración se hace otra fiesta más pequeña llamada la octava.

Las fechas de las fiestas de los barrios son las siguientes:

- San Francisco - 13 de Junio
- San Juan Bautista - 24 de Junio
- San Pedro - 29 de Junio
- La Magdalena - 22 de Julio
- Santo Santiago - 25 de Julio
- San Juan Evangelista - 13 de Agosto
- San Miguel - 29 de Septiembre

## 2.3 GASTRONOMÍA



2.10 Plato de barro con corundas.

Es evidente que la riqueza agrícola y ganadera de la zona, juega un papel importante en la cocina uruapense, pero no existiría tal abundancia sin la creatividad local para crear los platillos, cuya fama trasciende hasta fronteras internacionales.

El mestizaje en este caso, ha dado pie a excelentes resultados, ya que lo autóctono se ha fusionado con lo extranjero y gracias a esto han surgido tan succulentos platillos, como *el churipo*, *las corundas* y *los huchepos*, que entre los platillos de Uruapan, están dentro de los más famosos.

Encontramos los *Tamales* hechos de maíz que van rellenos y los hay dulces y salados; El sabroso *Pozole* que es un caldo hecho con muchos chiles, carne de cerdo y una especie de grano de maíz grande. Y los atoles, bebida que no puede dejarse a un lado y muy típica de la localidad, que se hace con masa y leche y hay de distintos sabores, uno de los más representantes es el atole negro o de *chaqueta* hecho con jugo de las cañas del maíz negro y que lleva también cacao.

Además de la comida típica de la ciudad mencionada anteriormente y que podemos encontrar en el mercado de antojitos, ubicado en el centro de Uruapan, detrás de *La Huatapera*, hay un sin número de lugares que pueden visitarse; y aunque no todos ofrecen la comida que es oriunda de la ciudad, ofrecen todo tipo de platillos, algunos provenientes de pueblos y ciudades aledaños, por su antigüedad e historia

## CAPÍTULO 2

---

en Uruapan, se les ha acogido y son parte importante de la ciudad. Entre estos encontramos *Los raspados de Don Genaro*, donde día a día se ofrece una deliciosa variedad de sabores de pulpa natural. *Don Genaro* quien es ya un reconocido personaje de la ciudad, ha deleitado el gusto de miles de uruapenses y visitantes que no se pueden resistir al placer de probar los raspados que durante más de 70 años ha preparado este hombre con su sombrero de mimbre y sus guaraches tradicionales.

La paletería *Urani* reconocida por ofrecer sus famosas paletas heladas de aguacate y nuez de macadamia. Cuenta ya con varias sucursales donde además se pueden degustar algunos cafés propios de la ciudad, y una inigualable variedad de sabores de paletas que van desde los más comunes, hasta algunas combinaciones especiales como vainilla- maracuyá o mango con chile.

El restaurant *Plaza Urani* que está ubicado a un costado del *Parque Nacional*, es un lugar donde podemos encontrar una variedad de platillos hechos con *trucha arcoíris* engordada en las granjas turtícolas de la ciudad, como son *la trucha a la macadamia*, *trucha rellena con flor de calabaza* o *trucha rellena con camarón y pulpo*. Otra de las peculiaridades que son servidas en el restaurant es la *guacamaya*, bebida refrescante hecha con aguacate, jugo de limón y de toronja, que todos los uruapenses y visitantes que se encuentren en la ciudad deberían probar.



2.11 Paleta helada "Urani" de aguacate.



2.12 Don Genaro y sus raspados.



2.13 La cebadina es almacenada en barriles para mantenerla fresca.

El restaurant del hotel *Misolar* llamado *La fontana* donde se pueden disfrutar de sayunos, snaks y cafés así como el restaurant *uno* donde se puede comer y cenar, en un lugar único, lleno de historia y con uno de los ambientes más agradables y tranquilos en Uruapan.

La cebadina *Amelita* que está en la calle Juárez, es una parada importante para quienes andan por el rumbo y quieren refrescarse, ya que con la cantidad de \$11.00 pesos, pueden degustar de la famosa bebida hecha a base de cebada y carbonato. Están también el restaurant *Rincón de Aguililla*, los *Chamorros Bibriesca*, las tostadas gigantes de *Isidro*, las aguas frescas *del paseo*, la cenaduría *Lupita*, y algunos otros sitios que si no conoces, definitivamente no eres de Uruapan.

### 2.4 SITIOS CULTURALES Y RECREATIVOS

Uruapan es una ciudad que se encuentra dentro del libro de *Record Guinness* por poseer *la casa más angosta del mundo* con 1.20 de ancho por 10.20 metros de fondo, ubicada en la calle carillo puerto No. 50, que está abierta al público para ser visitada, con tres pisos de altura y su peculiar fachada.

La ciudad cuenta propiamente con 2 museos: *El Museo Regional de la Huatape-ra*, que originalmente servía como hospital a la llegada de Fray Juan de San Miguel y primer edificio que se construye en Uruapan con influencia española; y *El Museo Histórico de la Casa de la Cultura*, que posee pertenencias muy valiosas del *Lic. D. Eduardo Ruiz*, ubicados ambos museos en el centro histórico de la ciudad.



2.14 Fachada de la casa más angosta del mundo.



2.15 Pilar arquitectónico en Casa de la Cultura.

## CAPÍTULO 2

---

Y cuando en Uruapan se habla de maravillas naturales, sabemos que se trata principalmente de El parque Nacional Lic. Eduardo Ruiz, cuna del caudaloso río Cuptitzio, hogar de *la rodilla del diablo*, y un numeroso recorrido de fuentes y cascadas de gran belleza. Destaca también por su variada y abundante flora. Constituye el mayor centro turístico en la ciudad, comprendiendo una superficie de 471.8 hectáreas.

Siguiendo el cauce del río Cupatitzio, a través de la ciudad, llegamos a otros dos sitios turísticos de gran interés que son la *Tzararacua* y la *Tzararacuita*, dos cascadas, la primera de unos 40 metros de altura, con un recorrido en tirolesa y otro a caballo; y la segunda de una menor altura pero no con menor belleza.



2.16 Cauce del río cupatitzio en el Parque Nacional.

La presa de *Caltzonzin*, un lugar hermoso a las afueras de la ciudad, donde cualquier día se puede ir a hacer un día de campo o a dar un paseo.

“*La Espumita*” (Parque Lineal), llamado así al lugar donde el río Cupatitzio sigue su camino, al salir del parque nacional. Un recorrido lleno de vegetación y donde podemos encontrar una que otra cascada y paisajes asombrosos.

El zoológico “*El Sabino*”, donde hay un cocodrilario y encontramos algunas especies de aves y mamíferos, un lugar ideal para pasar un sábado o domingo por la tarde, con jardines y kioscos donde se puede descansar y tomar alguna comida.



2.17 Cascada en el recorrido del Parque Lineal.



2.18 Fuente en el Parque Lineal.



*La fábrica de San Pedro*, fungió hace muchos años como fábrica de telares, con una arquitectura del siglo XIX impecable y un lugar lleno de historia y arte.

Y si se anda en busca de entretenimiento, Uruapan cuenta con dos teatros. Uno es *La Morada*, donde además se puede disfrutar de amenidades y bebidas mientras se observa alguna obra puesta en escena, ubicado en la calle Independencia. O el Teatro Itinerante, que es nuevo en la ciudad, pero que pretende mostrar sus obras en distintos puntos de la localidad, para que todos puedan tener fácil acceso a este.



2.19 Jardín de la antigua Fabrica de San Pedro.

Estos son algunos de los lugares que nos muestran el colorido, la riqueza cultural, los sabores y todo eso que hace a Uruapan una ciudad auténtica y excepcional.

Además de los sitios, la gastronomía y las celebraciones, Uruapan a pesar de ser una ciudad pequeña, ha destacado tanto artesanal como industrialmente en el estado, y en el siguiente capítulo, encontraremos los productos que caracterizan a la ciudad.





# 3

## **CAPÍTULO 3** PRODUCTOS DE URUAPAN

# CAPÍTULO 3

Aunque la región de Uruapan no es tan extensa, cuenta con una gran variedad de productos importantes, que son algunas de las principales fuentes económicas.

Los cuales se presentan a continuación, divididos en tres estatutos primordiales.

## 3.1 PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Debido a que Michoacán es una de las entidades con mayor diversidad de climas, cuenta con el 5% de la superficie sembrada de todo el país, colocándolo como el estado de mayor producción agrícola.

Y si hablamos de Uruapan y sus productos agrícolas sin duda debemos mencionar el aguacate, donde se cosecha el 90% de la fruta, a nivel nacional y que además es exportado a Estados Unidos, Canadá y Japón, representando uno de los mayores ingresos en el sector primario.

Está también la zarzamora, siendo líder la región de Uruapan, al producir 8 de cada 10 kilos de esta fruta. La cual es utilizada para diversos productos que se comercializan, como son el atole de zarzamora, las mermeladas, ates y helados.

Debe mencionarse sin duda, la producción de café, que aunque no es la de mayor cantidad en el país, se considera de alta calidad mundial, ya que cumple con las características más importantes, al ser de variedad *Arábica*, de buen tamaño, cosas que determinan el gran aroma y sabor. Nuestra región cuenta con una tradición importante en el ámbito cafetalero, siendo muy reconocidas y populares varias



3.1 Presentaciones de café molido y en grano “La Lucha”

marcas como *Café La Lucha*, *Café de Uruapan*, *Café Don Cele*, entre otros, que incluso algunas de estas son distribuidas y comercializadas en tiendas y grandes supermercados debido a la alta demanda.

Algunos de los lugares donde se puede degustar este café, en definitiva están en el centro de la ciudad. Como la sucursal del *Café la Lucha* con más historia y sabor, ubicada frente a la casa de la cultura, donde además de comprar el café en grano o molido para llevar o alguna bebida ya preparada, puedes compartir un agradable rato, conocer el jardín de la parte posterior y todas las narraciones que tiene por contar. El *café Uruapan*, ubicado en los portales, una cuadra antes de llegar a la plaza principal, con un ambiente excepcional que te hará sentir muy en casa.

La macadamia por su parte está considerada como la nuez comestible más fina



3.2 Tienda de café y productos locales "La Lucha".

del mundo y la de mayor contenido de aceite monoinsaturado. Por su alto valor nutritivo y su exquisito sabor, actualmente es la mejor pagada en el mercado internacional. El cultivo de esta, en la región de Uruapan, de inició hace más de 30 años aproximadamente y se puede encontrar procesada, o natural, cuyo desafío será pelarla.

Existen varias tiendas dedicadas a comercializar estos productos, como son *Delidamia*, ubicado a las afueras del parque nacional donde puedes encontrar dulces, aceites, cremas, o el producto natural, salado, con chocolate o en algunas otras presentaciones. O "La Macadamía" ubicada en la calle Emilio Carranza.

### 3.2 PRODUCTOS INDUSTRIALES

Uruapan no es una región Industrial, sin embargo, cuenta con algunas empresas importantes, que crean productos imprescindibles para los locatarios; muchos de estos, son famosos sin duda a nivel nacional e incluso internacional, ya que algunos de estos cuentan con denominación de origen.

Para comenzar hablaremos de un destilado muy famoso de la región, proveniente de la planta de la caña de azúcar, que se cultiva en Uruapan donde el clima, suelo y altura, son perfectos para la producción de este; *el Charanda*, cuyo significado es tierra colorada y que se nombró así por que se producía en una zona con esta tierra, se combina con levaduras y se fermenta con alcohol para formar una bebida.

Existen diversas destiladoras en Uruapan, que se dedican a la producción de este producto, todas contando con la denominación de origen, entre ellas destiladora Uruapan, pionera en la destilación del *charanda* desde 1907 y que cuenta con

## CAPÍTULO 3

---

alrededor de 10 marcas del producto.

El producto está a la venta y puede ser encontrado en tiendas de autoservicio o en vinaterías alrededor de toda la ciudad, pero si quieres consumirlo y además encontrarlo en varias presentaciones, como son cócteles, chupitos, cubeado, etc, puedes asistir a *La Charandería*, un lugar agradable que encontramos en los portales de la ciudad, a lado del hotel *Plaza*, y donde se puede disfrutar de un agradable ambiente, ricas botanas y mucha música.



3.3 Bebida preparada con *Charanda* jugo de toronja, refresco y chile llamada *Cazuela*.

Otra de las industrias importantes en Uruapan es la *Chocolatera Moctezuma*, que comenzó en los años 30 donde los hermanos *Martínez* llevan a cabo el proyecto de una fábrica de chocolate de mesa. Actualmente cuenta con 13 productos diferentes, que son comercializados a nivel nacional, debido a la alta calidad del chocolate. Podemos encontrarlo, en súpermercados, tiendas de autoservicio y oxxos.

---

### 3.3 PRODUCTOS ARTESANALES

“Las jícaras finas de Uruapan  
Por su arte y donosura  
Corren por el mundo entero  
Como ejemplo de hermosura”

(Elogio que decían los indios al recordar las enseñanzas de “tata Fray Juan, apoyados por D. Vasco)

Cuando Fray Juan de San Miguel (después apoyado por Vasco de Quiroga) llegó a Michoacán, estableció diferentes oficios a los habitantes de las poblaciones. A Uruapan le asignó se especializara en la elaboración de vasijas y charolas de madera decorada con una técnica muy singular llamada "Maque".

El maque incrustado es una técnica de decoración tan importante en el arte popular mexicano, que se considera una rama independiente. Consiste en decorar objetos de madera con materiales como tierra de colores, que esta mezclada con algunos minerales; el aceite de chia o linaza, que tienen la cualidad de secarse al momento de la oxidación. Y esta también el aceite de aje que se extrae de un insecto que lleva el mismo nombre. La madera que se usa es la de Tilia o la de colorín. Es uno de los productos artesanales más representativos de Uruapan, ya que es uno de los pocos lugares donde se fabrican estas piezas de calidad excepcional.



3.4 Diseño de un platón decorado con la técnica del Maque.

Encontramos también el famoso arte plumario, que comienza con las culturas prehispánicas, quienes estaban acostumbradas a adornar sus vestimentas con plumas de aves exóticas, además de usarlas también para recubrir las paredes de sus templos y palacios. Más que un fin estético, se vinculaba con el culto religioso.

Con la llegada de los españoles, los indígenas adoptaron sus conocimientos a la nueva demanda y además de elaborarse atuendos, comenzaron a manufacturar mosaicos y tapices. Actualmente se emplean plumas de guajolote y pavorreal aunque a veces utilizan las de Quetzal. Uruapan es una de las regiones donde se sigue empleado la técnica con éxito, y podemos encontrar algunas de estas piezas en los tianguis artesanales que se realizan en la ciudad.

## CAPÍTULO 3

---

También están las famosas Jícaras, que sirven para transportar agua, tamales, etc. Están hechas con la corteza del fruto del jícaro, de aspecto similar a una calabaza pequeña, pulposo y con la corteza leñosa y dura; o algunas veces de madera o barro. Decoradas y pintadas pertenecen al grupo de artesanías de la localidad de mayor importancia.



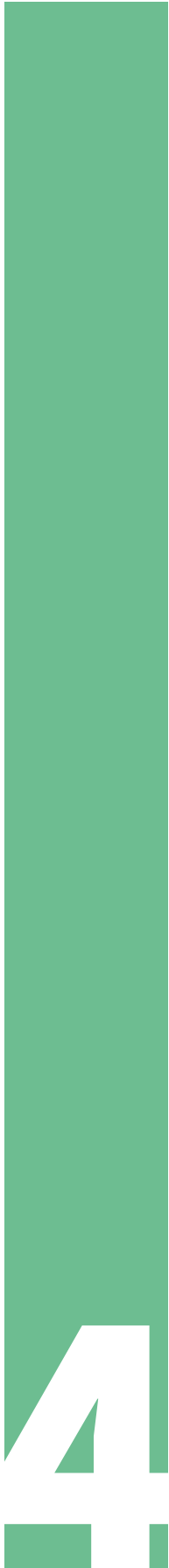
3.5 Imagen de la virgen hecho con plumas.

Todos estos productos artesanales podemos encontrarlos en los festivales que se hacen a lo largo del año en la ciudad, pero sobre todo en el tradicional “Tianguis Artesanal, mencionado anteriormente.

Lo mencionado anteriormente hace de Uruapan, una tierra no solo rica en cultura, si no que también nos brinda un sin número de productos de origen que además cuentan con la más alta calidad y diversidad, que enorgullece.

Nos damos cuenta entonces, que es mucha y muy basta la riqueza cultural de la ciudad y el legado de los Puhépechas en esta; teniendo ya el conocimiento de las características principales de Uruapan y sus atractivos nos dispondremos a continuación a estudiar, delimitar y comprender a nuestro público meta.





## **CAPÍTULO 4** **PÚBLICO META**

# CAPÍTULO 4

La investigación realizada en los capítulos anteriores, va dirigida hacia los jóvenes de Uruapan, ya que es uno de los grupos que muestra menos interés por la cultura de la ciudad, que no la conoce lo suficiente a pesar de vivir en ella y que no está enterada de todo lo que esta puede brindarle en cuanto a productos, lugares de recreación y entretenimiento, etc.

## 4.1 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Según los censos, un tercio de la población de Uruapan está conformada por Jóvenes, a quienes decidimos estudiar y encuestar, para conocer por que su desinterés por la localidad y además nos permitirá adaptar el proyecto y la solución gráfica para que sea atractiva para ellos.

- **Sexo:** Indiferente
- **Edad:** 18 a 27 años
- **Ocupación:** Que estudien, trabajen o ambas.
- **Nivel Educativo:** De medio a superior
- **Nivel socioeconómico:** Bajo medio, medio, medio alto.
- **Aspecto demográfico:** Habitante de la ciudad de Uruapan, Michoacán.
- **Aspecto psicológico:** Entre estas edades los jóvenes buscan ser aceptados dentro de un grupo , con el cual pueda compartir sus ideologías sin ser discriminado, esto ase parte de su integración a la sociedad, la cual es importante para su desarrollo como ser humano, ya que fomenta una gran cantidad de estímulos a nivel emocional y de interacción con los demás. Estas interacciones las realizan en la escuela o el trabajo, pero tienden a buscar lugares más informales como bares, cafés, restaurantes, etc. Esto para divertirse y/o distraerse, después de las actividades cotidianas.



4.1 Jóvenes de la ciudad de Uruapan disfrutando en un Bar

## 4.2 ENCUESTA

Se realizó una encuesta a 120 jóvenes, para conocer que sabían acerca de Uruapan. Las preguntas que se hicieron son las siguientes:

- ¿Sabes lo que significa la palabra Uruapan?
- ¿Qué crees que caracteriza a la ciudad de Uruapan?
- Cuando sales a divertirte ¿qué actividades realizas y que lugares frecuentas?
- Si no sales ¿Por qué motivo sería?
- ¿Qué platillos típicos de tu ciudad conoces?

## 4.3 ESTADÍSTICAS

A continuación se presentan los resultados de las encuestas, los cuales nos permitirán formar estadísticas, conocer un poco más al público meta y podremos a partir de estas, entender porque es necesario un producto visual, al que los jóvenes tengan fácil acceso, para a través de este conocer la información.

- ¿Sabes lo que significa la palabra Uruapan?



- ¿Qué crees que caracteriza a la ciudad de Uruapan?



## CAPÍTULO 4

— Cuando sales a divertirte ¿qué actividades realizas y que lugares frecuentas?



— Si no sales ¿Por qué motivo sería?



¿Qué platillos típicos de tu ciudad conoces?



Analizando las encuestas, podemos darnos cuenta que los jóvenes uruapenses, acostumbran visitar lugares como la plaza comercial, o el cine, donde no se ofrece nada cultural o típico de la región.

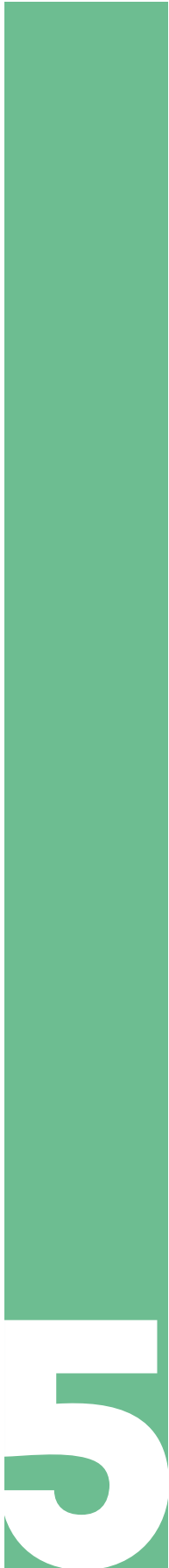
Otro punto muy importante a considerar es que en su mayoría, el público al que estamos enfocando el proyecto, piensa que en la ciudad no hay muchas actividades por hacer o lugares a donde salir.

Podemos asegurar entonces, que es un problema factible, y que con la información recopilada en este documento, hay posibilidad de resolverse.

Gracias a las gráficas, podemos notar que los jóvenes de uruapan desconocen bastantes cosas de su ciudad, esto en parte se debe a la globalización. La cultura y las tradiciones se están perdiendo y es de suma importancia encontrar la manera de poder fomentarla y preservarla, puesto que son nuestras raíces.

Teniendo información vitalicia sobre nuestro público meta, pasaremos a estudiar las áreas de diseño que nos ayudarán a resolver el problema de forma eficaz.





**CAPÍTULO 5**  
**ÁREAS DEL DISEÑO GRÁFICO  
Y LA COMUNICACIÓN VISUAL**

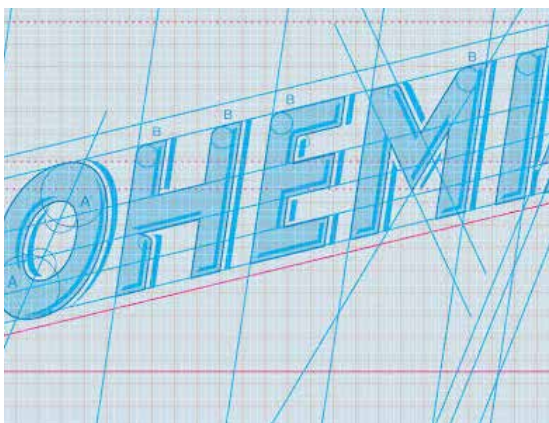
# CAPÍTULO 5

Este capítulo nos introducirá en el tema del diseño, desde lo general como su definición, hasta cada una de sus áreas y algunas de las herramientas imprescindibles que más adelante nos servirán como soporte para resolver la problemática.

## DISEÑO GRÁFICO

El diseño es imprescindible en cualquier aspecto, puesto que todo lo que conocemos, fue diseñado antes. Diseñar, trata de crear algo nuevo; es fundamental que sea innovador, estético y funcional para que sea un buen diseño.

Conocemos como diseño gráfico a la disciplina dedicada a crear y transmitir mensajes a través de la comunicación visual. “Surge como una herramienta poderosa capaz de expresar, informa y persuadir.”



5.1 Trazo vectorial de tipografía.



5.2 Pruebas del logotipo “City of Melbourne”.

## 5.1 HISTORIA DEL DISEÑO

El diseño comienza en el siglo XV, cuando después de la caída del imperio romano surge la edad media donde reinaba el analfabetismo, y por ende, surgen oficios referentes a la realización e ilustración de libros y se desarrollan las artes.

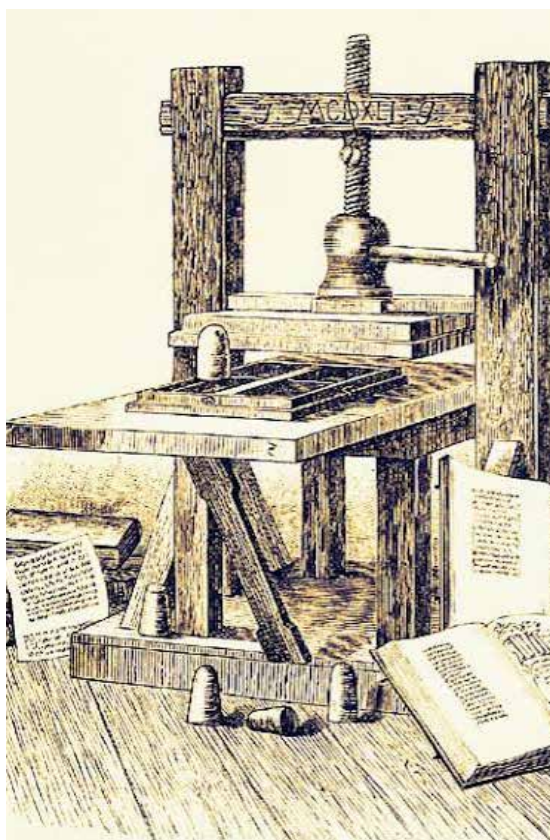
El primer acontecimiento que podemos tomar como comienzo del Diseño Gráfico, es el surgimiento de los libros; estaban hechos a mano sobre un pergamino, coloreados y adornados. Hacerlos requería demasiado tiempo y muchísimo material. Con el tiempo surgen una especie de oficinas editoriales llamadas “scriptorium” donde el jefe era un erudito en griego o latín y la persona que ilustraba era llamado “el iluminador.” Estos libros eran religiosos y servían como apoyo para el estudio.

Aparecen después los impresos de bloque, que eran tallados en madera de hojas completas. Y es hasta 1450 Cuando Juan Gutemberg inventa los tipos móviles y con ello la imprenta, que da un giro completo a la humanidad.

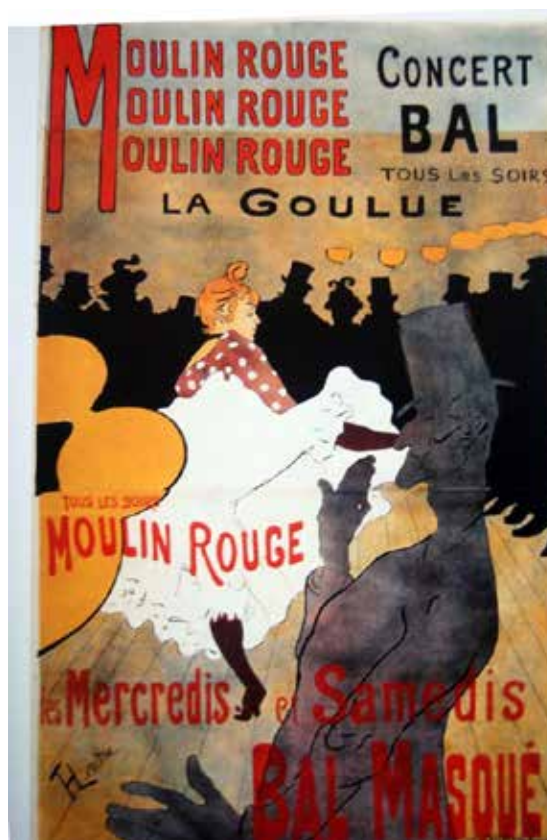
Con la imprenta y las nuevas tecnologías que se van descubriendo, se crea la publicidad, donde se ilustraban carteles que servían para hacer alarde sobre cuestiones políticas, eventos sociales, musicales y de otras índoles, etc.

Es hasta mediados del siglo XIX que se amplifica e implementan nuevas áreas como el diseño de envase y embalaje (empaques de cualquier tipo de objeto), la publicidad como tal entre otros y se establecen estas actividades como una profesión.





5.3 Primer imprenta, diseñada por Gutemberg.



5.4 Cartel Publicitario hecho por Lautrec.

En 1922 es William Addinson Dwiggins el primero en utilizar el termino “Diseño Gráfico” para dar titulo a la persona dedicada a dar orden estructural y una forma visual logrando la comunicación.

El auge del diseño gráfico surge después de la Primera Guerra Mundial y durante la Revolución Industrial, donde se presentan transformaciones económicas y culturales, que modificaron la estructura de la sociedad, dando paso a la modernidad.

Actualmente el diseño es empleado para enviar un mensaje de forma funcional o resolver un problema, esto a partir de metodologías y todo con el fin de comunicar.

### 5.2 BREVE HISTORIA DEL DISEÑO EN MÉXICO

En México la introducción de la imprenta, la litografía y el grabado, dieron pauta para el desarrollo del diseño, facilitando sus tareas.

Existen tres figuras precursoras dentro del diseño que fueron: Gabriel Vicente Gahona Pasos “Picheta”, Manuel Manilla y José Guadalupe Posada que fueron importantes caricaturistas, grabadores e ilustradores del país, trabajaron haciendo ilustraciones para periodicos o carteles, muchos de ellos de tono político que llamaban la atención del público por su sátira. Además reconocemos a Posada por sus ilustraciones donde daba vida a calaveras y por la muy famosa Catrina.

Josep Renau y Miguel Prieto, Incorporados al Taller de Gráfica Popular, se dedican a desarrollar obras creativas de pintura y diseño publicitario, así como cartelismo y grabado.

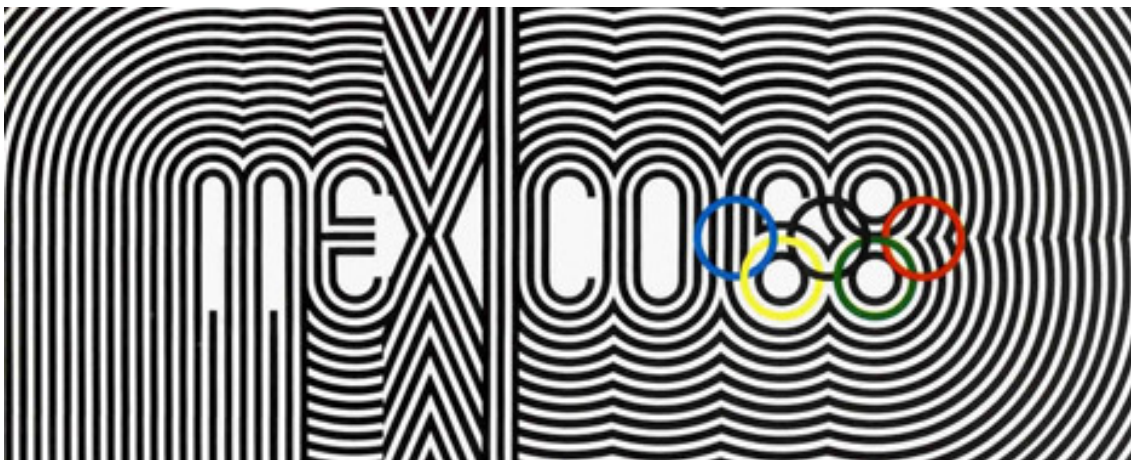
# CAPÍTULO 5

En 1950 Vicente Rojo, se incorpora como asistente de Miguel Prieto y se convierte en el principal diseñador gráfico de México, siendo este considerado como el primero.

En la segunda década del siglo XX, aparecen personalidades como José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera, entre otros pintores muralistas, que incursionaron en la ilustración, grabado y el diseño, trayendo una nueva forma de expresión artística.

La realización de los juegos olímpicos de 1968, vino a cambiar y dar realce a la historia del diseño en México, puesto que siendo este un país al que se catalogaba como tercer mundista, y despues del excelente resultado, el diseño gráfico se convirtió en un competente a nivel mundial, logrando un sistema de comunicación que iba más allá de medios impresos y señalamientos, viendose reflejado también en vestimentas y en el diseño urbano. El resultado fue una combinación de motivos huicholes con tendencias hacia el Pop Art complementándolo con el empleo de colores brillantes considerados catacraerísticos de la cultura mexicana.

Entre los movimientos que tuvieron más influencia en el Diseño Gráfico en México se mencionan los más representativos como, Arts and Crafts, Art Nouveau, Expresionismo, Cubismo, Futurismo, Suprematismo, constructivismo, Dadaísmo, De Stijl y el Art Deco.



5.5 Logotipo de las olimpiadas de México en el 68 hecho por Lance Wayman.



5.6 Señalética creada para las Olimpiadas del 68.



5.4 Integración del logotipo en textiles.

### 5.3 ÁREAS DEL DISEÑO GRÁFICO

El Diseño Gráfico se divide en diversas áreas, según su especificación, las cuales son: Diseño Publicitario, Diseño Editorial, Diseño de identidad corporativa, Diseño web, Diseño multimedia, Diseño de envase y embalaje, Diseño Tipográfico y Señalética. A continuación se explica brevemente cada una.

#### 5.3.1 DISEÑO PUBLICITARIO

Es el que comprende la creación y diseño de publicaciones impresas, como son las revistas, periódicos, libros, flayers, trípticos y algunos soportes para medios visuales como la televisión o el Internet. Antes de realizarse el diseño, se toman en cuenta diversos puntos como características del producto, a quien va dirigido, los medios de comunicación que serán utilizados como canal y la competencia.

#### 5.3.2 DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE

Es la rama del Diseño Gráfico que busca atraer y mantener mediante el envase de un objeto la atención del consumidor.

El envase por su parte, es cualquier recipiente, caja o envoltura propia para contener directamente alguna materia o artículo. Sus funciones principales son preservar, contener, transportar, impactar y proteger al producto. El embalaje trata de desempeñar las mismas funciones pero además se unen almacenar y transportar. Es un empaque secundario. Lo que se busca al diseñarlos es un alto grado de impacto visual, resistencia para la protección, que tenga un manejo cómodo para el consumidor, legibilidad del mensaje, entre otros.

#### 5.3.3 DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

El diseño de esta rama pretende formar la manifestación física de una marca. Se hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización. La identidad visual corporativa puede estar compuesta por uno o más elementos, que de manera conjunta o independiente, cumplen una misma función: Acentuar la gráfica y la solidez de la imagen corporativa, mediante la cual, los usuarios puedan reconocer rápidamente el producto y diferenciarlo de la competencia.

Dentro de los elementos que componen una imagen corporativa podemos encontrar: Logotipo, fonograma, eslogan, nombre, emblema, entre otros. En general todos estos elementos se recogen en un documento de tipo Manual Corporativo donde se indican determinadas líneas maestras para aplicar la identidad.

#### 5.3.4 DISEÑO MULTIMEDIA

El concepto multimedia refiere a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión –físicos o digitales– para presentar o para comunicar determinada información. El diseño multimedia combina los distintos soportes de la comunicación –el texto, el sonido, la imagen, la fotografía, la animación gráfica y el video– de una forma interactiva, creando un vínculo participativo con el usuario.

Su objetivo principal es apoyar el contenido en un dinamismo visual para captar con mayor facilidad la atención del público. Trabaja a través de plataformas o interfaces, como los apps o páginas web, que hacen posibles la conjunción de todos estos elementos y la interacción del público con ellos.

# CAPÍTULO 5

## 5.3.5 DISEÑO EDITORIAL

Es la rama que se dedica al diseño, maquetación y composición de publicaciones impresas cómo son revistas, libros, periódicos o carteles entre otros.

Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

Utiliza siempre una retícula que sirve como base principal y delimita los márgenes de la página. Las partes más importantes a tomar en cuenta en un diseño editorial son: texto, titulares, pie de foto y cuerpo de texto.

Es una rama donde es muy importante tomar en cuenta lo que se quiere comunicar a través del texto, como dice Jorge del Buen en su libro, “el diseño editorial persigue un fin forzoso: Exhibir las ideas del autor, no al diseñador; tomando siempre en cuenta, que eso se puede lograr con mucha belleza, variedad y dignidad.”



5.8 Diseño editorial de portada para la guía turística de “La India”.

## 5.4 HERRAMIENTAS DE DISEÑO

Las herramientas gráficas que se utilizan en el ámbito profesional del diseño gráfico son instrumentos que manejan los diseñadores para la elaboración de un trabajo, teniendo en cuenta las especificaciones del cliente. Entre algunas de estas herramientas tenemos el color, la imagen, la tipografía, la fotografía, la ilustración, dibujo, entre otros. La finalidad de todo diseñador gráfico radica en que, a través

de estas herramientas, se pueda transmitir el mensaje deseado y acordado con el cliente, dicha finalidad es la base del trabajo de un diseñador gráfico y por lo tanto el éxito se calcula a partir de este propósito.

### 5.4.1 EL COLOR Y SUS APLICACIONES

Los colores poseen diferentes significados dependiendo de la interpretación de cada persona, generalmente el significado va orientado a relacionarlo con elementos de la naturaleza, de ahí se deriva la clasificación general de los colores cálidos y fríos.

La utilización de luces y sombras dentro del diseño gráfico, genera sensación de realismo y profundidad en la pieza, este mismo efecto, se puede lograr mediante el uso de contrastes tales como “cálido y frío”, “de colores puros” y “de complementariedad”, entre otros. Es una de las herramientas más importantes ya que se deben seleccionar los colores que se adecuen más en cada uno de los diseños y que logren transmitir al público, el mensaje correcto que se quiere enviar.



5.9 Círculo cromático.



5.10 Tipografías decorativas.

### 5.4.2 TIPOGRAFÍA

Según el tipógrafo Stanley Morison, la tipografía es “Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente.” (1929)

Se trata de elegir tipografías específicas que hagan que el diseño sea funcional, legible, capte la atención y sea el adecuado para el público meta, tomando en cuenta sus características.

### 5.4.3 FOTOGRAFÍA

En la Real Academia de la Lengua Española, el significado de fotografía es el siguiente: “es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz.” Que podemos entender también como el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, por medio del fijado de un medio sensible a la luz. La fotografía ha sido de gran importancia en el mundo del diseño, ya que las imágenes pueden generar un gran impacto visual para las personas, además de representar el mundo real y especificaciones reales que quieran recalcarse.

# CAPÍTULO 5

---

Los tipos de fotografía que podemos encontrar son los siguientes:

Fotografía publicitaria o comercial, surge a partir de los años '20 cuando comenzó a formar parte de los anuncios publicitarios con el fin de influir en el consumo.

Fotografía artística, que busca introducirle a la actividad de fotografiar elementos de la pintura. La fotografía artística, que surgió a mediados del siglo XIX, se basó en las temáticas y géneros de la pintura academicista.

Fotografía periodística, que busca narrar una historia de forma visual y puede abarcar las temáticas más diversas: deporte, cultura, sociedad, política, entre otras. Las fotografías periodísticas son realizadas a fin de ser publicadas en distintos medios ya sean diarios, revistas, sitios web.

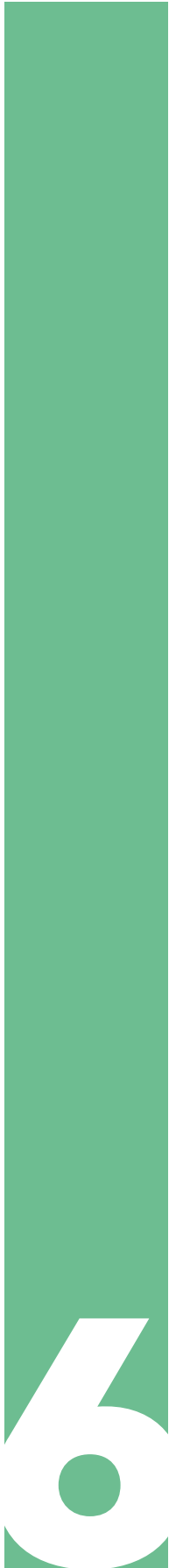
Fotografía científica; algunos instrumentos como los espectroscopios, microscopios y telescopios pueden ser usados para tomar fotografías, las cuales son muy útiles debido a la versatilidad de los elementos a investigar. En el área de la medicina, la fotografía fue un gran aporte ya que captan imágenes de rayos X, lo que permitió la realización de las radiografías. Esta, además de ser utilizada para realizar diagnósticos medicinales, se emplea para descubrir fallas en recipientes de presión, piezas mecánicas y tuberías, aumentando la seguridad en plantas nucleares, submarinos y aviones.



5.11 Ejemplo de fotografía periodística.

Podemos concluir ahora que a partir de la información presentada en este capítulo aprendimos la importancia que tiene el diseño en la vida cotidiana, como se ha desarrollado en nuestro país y porque es una disciplina importante que sin duda nos ayudará a través de un producto a resolver nuestra problemática.

Conociendo las ramas del diseño que se nos fueron presentadas, lo que continúa es elegir las áreas de forma adecuada, evaluandolas, cual será la mejor ó cuales serán las indicadas para crear un producto gráfico que nos ayude a llegar a nuestro público meta y dar a conocer la información que ya hemos conocido acerca de la ciudad.



**CAPÍTULO 6**  
**¿QUÉ SE HA HECHO?**

## CAPÍTULO 6

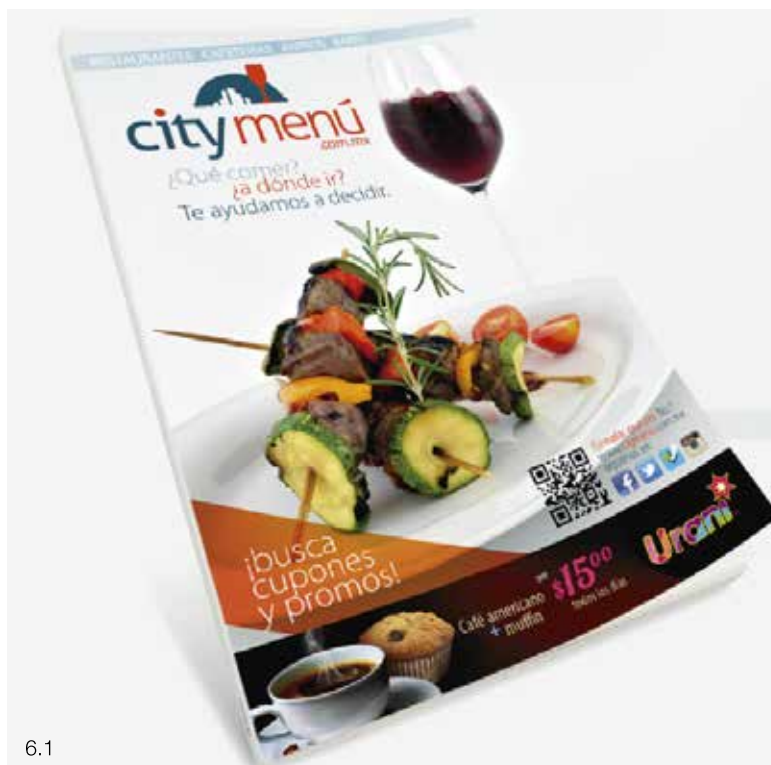
A través del siguiente capítulo, conoceremos lo que se ha hecho para resolver un problema como este, tanto en la ciudad, en el estado, como a nivel nacional, e inclusive en otros países y ciudades del mundo.

Esto con la finalidad de detectar estilos y características repetidas que nos puedan servir como patrón o referencia para nuestro proyecto.

Comenzaremos presentando algunas guías y mapas que tienen como finalidad informar a la gente acerca de una ciudad, y posteriormente se presentaran aplicaciones móviles que funcionan con el mismo fin.

En cada uno de los ejemplos, se presentarán las características que lo destacan y que es lo que se puede observar en ellas, para así desctacar cosas que nos sirvan para crear nuestro producto.

### CITY MENÚ URUAPAN



6.1

#### **Uruapan, Michoacán, 2014** **Medidas: 21.5 X 28 cm**

Es una guía mensual que recomienda lugares donde comer, tomar un café, bares, pastelerías, etc. Incluye recetas, tips y algunos cupones de descuentos para los lugares que recomienda. Es gratuita para el público, y va dirigida a adultos y adultos jóvenes. Tiene el formato de una revista y esta impresa a colores en papel couche.

Generalmente cuenta con 30 páginas y emplea muchas fotos del lugar e imágenes atractivas para el público. La imagen que emplea es muy seria y sobria, aunque recurre a elementos para destacarla información y destacar algunas cosas importantes. Los colores que más prebalencen son el naranja azul y verde.



## MÉXICO DESCONOCIDO: MICHOACÁN



6.2

### **Michoacán, México. 2013** **Medida: 21 X 27 cm.**

Revista quincenal que sirve como guía turística de México, en este caso, hablaremos de la edición que habla del estado de Michoacán.

Contiene información de las ciudades más importantes, rutas de Michoacán que no debes perderte, las ciudades donde estás obligado a comprar artesanías, la gastronomía y todo lo que Michoacán tiene para ofrecerte en este rubro, las playas vírgenes de Michoacán y un recorrido por ellas, así como lugares para hospedarte dentro de todo el estado, donde comer, donde bailar, donde tomar un trago o un café, museos y sitios culturales, etc.

También tiene espacios donde te plantea consejos y tips, para poder aprovechar al máximo los lugares de visita. Utiliza muchas imágenes, contiene también tablas y algunos mapas.

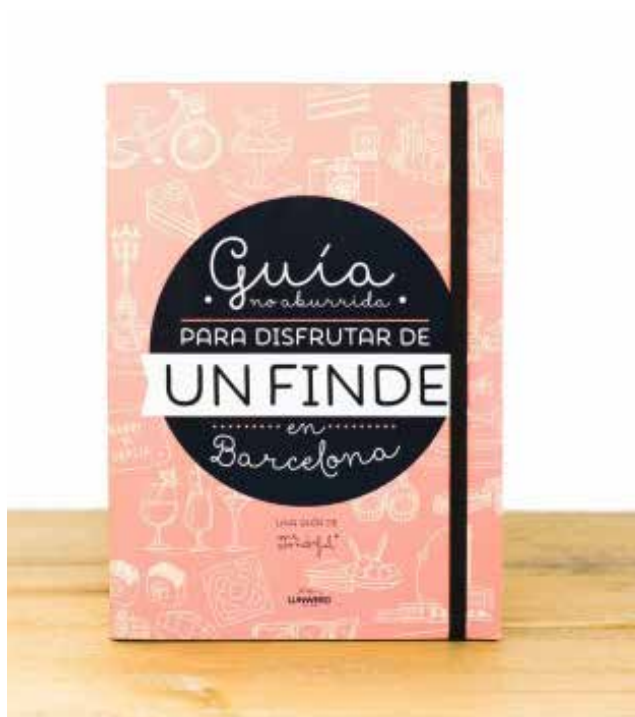
En cuanto a la gama tonal utiliza rojos y amarillos que llaman la atención en títulos y encabezados. Las tipografías en su mayoría son palo seco y muchas las usa itálicas. Bastante legibles y muy buena estructura en los textos. Luce muy comercial, debido al formato de revista que maneja, pero cuenta con un buen diseño.



6.3

## CAPITULO 6

### GUÍA NO ABURRIDA PARA DISFRUTAR UN FINDE EN BARCELONA



6.4



6.5

#### Madrid, España 2014 Medidas: 14 X 20 cm

Una guía que presume ser “el mejor libro de estilo para conocer todos los rincones de Barcelona”. Restaurantes, tiendas de ropa y manualidades, tiendas de muebles y un largo etcétera. Incluye 5 planes intercambiables para que escojas cual te acomoda más. La ciudad barrio a barrio, los mejores planes en cada momento del año.

Notas y adhesivos para personalizarla, calendario de planes estacionales. La guía va dirigida a un público meta joven y vemos un estilo bastante contemporáneo en la portada, con dibujos y estilizaciones con alusión a las actividades que se desarrollan en el contenido.

En su mayoría lleva tonos pastel y objetos como plastas para contrastar textos. Dentro cuenta con estilizaciones de lugares y objetos, no solo fotografías, lo cual le agrega estilo y le da un aspecto más juvenil. Las tipografías son muy orgánicas y podemos observar una variedad de estas, tanto cursivas como sans serif.

## GUÍA LA PERLA



6.6

### **Guadalajara, Jalisco 2013** **Medidas: 14 X 20 cm**

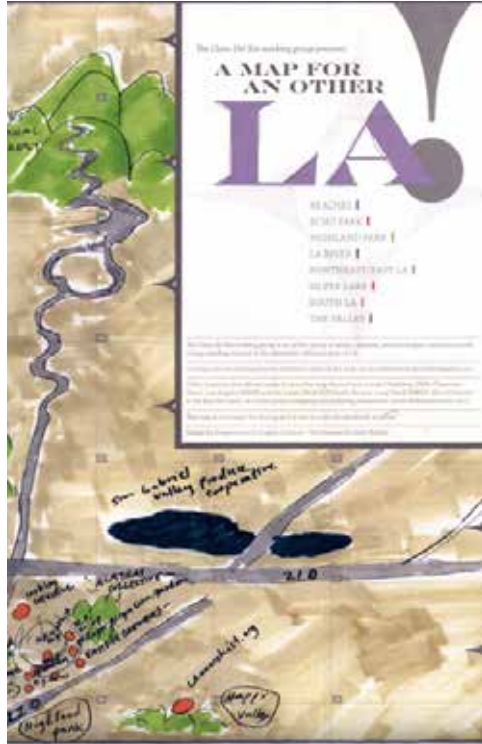
Es una guía turística, enfocada a los turistas locales y que puede servir también para turistas foráneos. El público meta son jóvenes y adultos. Está dividida en secciones que son: come, toma, baila, conoce, habita, compra, alrededores, ocupo.

Puedes encontrar en ella desde restaurantes, galerías de arte, bares y antros, hasta como algunos artistas y personajes importantes originarios de la ciudad. En cada apartado te recomienda que es lo mejor que ofrece el lugar y como se pueden aprovechar al máximo las visitas de cada unos de estos.

La pasta tiene una textura con colores alegres y juveniles y que además emite una imagen bastante fresca a la guía. El papel en el que está impreso es bond, usa tipografías light y condensadas que hacen juego con la imagen y el diseño de cada página, muy limpio y sencillo, y usando elementos y colores que llaman la atención. Utiliza fotos para mostrar la mayoría de los lugares. Usa estilizaciones para hacer referencia a algunas cosas, como en la parte de ocupo, donde menciona teléfonos y direcciones de algunos servicios, etc.

# CAPITULO 6

## A MAP FROM ANOTHER L.A



6.7

### Los Ángeles, California. 2014 Medidas: 60 X 45 cm

Mapa de doble cara de la ciudad de Los Ángeles california, hecho con trazos muy orgánicos, que dan la ilusión de estar hecho a mano. Por el reverso contiene toda la información de los sitios y puntos de interés que vienen en el mapa.

Lo interesante es que no habla de los lugares cotidianos, o que comúnmente visita la gente en la ciudad, nos presenta espacios de arte, de reflexión, de colectivos y sitios distintos, para hacer una ruta diferente en la ciudad y no visitar lo habitual.

Dirigido a un público meta joven y adulto, que desean conocer la otra cara de la ciudad.

Impreso en papel coche, a colores, con un estilo muy juvenil e informal que lo hace bastante atractivo.

## GUÍA OFICIAL DEL FICM



6.8

### **Morelia, Michoacan 2014** **Medidas: 8 X 12 cm**

Guía gratuita que se entrega al turismo local y foráneo que asiste al festival de cine que se realiza año con año en la ciudad de Morelia, Michoacán.

Contiene además de horarios y cedés del evento, lugares para comer, beber y bailar, o visitar cercanos a las sedes y que son recomendados en la ciudad.

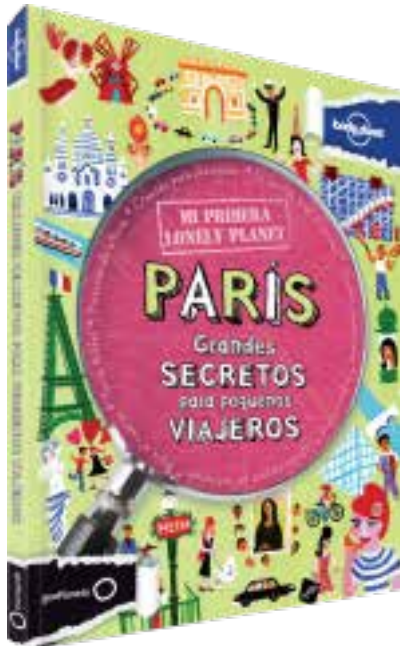
Además menciona algunos sitios turísticos de importancia y en su mayoría habla de lugares que tengan toques propios de la localidad.

La guía la realiza Time Out México e incluye páginas web dentro de la información, que sirven de ayuda para disfrutar y explotar de la mejor manera la estancia en el festival.

Cada página incluye fotografías que complementan la información y aunque incluye mucho texto, no es tediosa ni luce sobrecargada. Las portadas van de acuerdo a la temática del festival así como la gama tonal. Las tipografías son muy light y legibles lo cual le permite ser bastante funcional.

# CAPITULO 6

## MI PRIMER LONLEY PLANET: PARIS



6.9



6.10

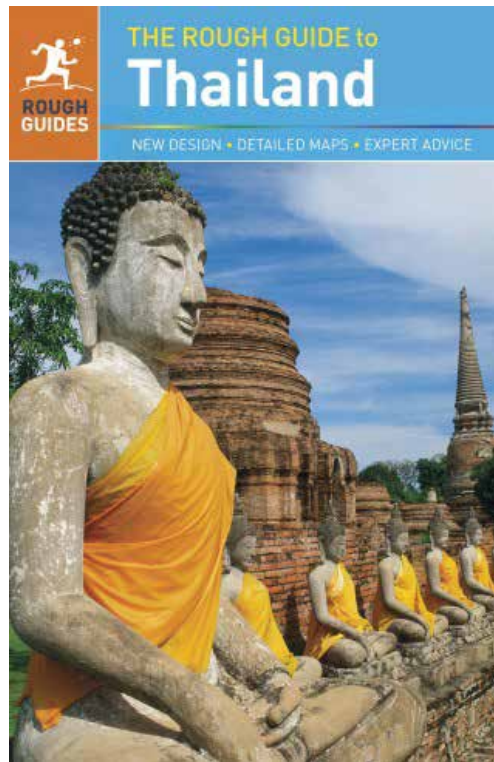
### México, 2012 Medidas: 8 X 12

Las historias más fascinantes, los datos más curiosos y los personajes más relevantes de las grandes ciudades del mundo.

Contenidos didácticos en un estilo desenfadado, pensados para jóvenes viajeros de entre 8 y 12 años. Más de 400 fotos, mapas e ilustraciones espectaculares.

Los colores encendidos y las ilustraciones la hacen adecuada para su público meta y bastante atractiva, funcional y eficaz. Tiene tipografías Bold y otras decorativas que llama la atención de los niños.

## THE ROUGH GUIDE TO THAILAND



6.11

### **Bangkok, Tailandia** **Medidas: 21.5 X 28 cm**

Es una guía bastante completa, que cuenta con toda la información a disposición de este espectacular país. Con mapas claros y atractivos y fotografías que traen Tailandia a la vida. Se puede encontrar información detallada sobre todo.

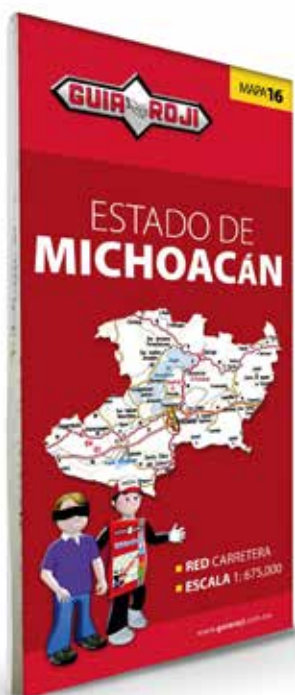
Puedes encontrar desde los mejores hoteles donde hospedarse, los restaurantes, tiendas y bares que no puedes dejar de visitar y los tours que en definitiva no te puedes perder, además de contar con los precios y opiniones de cada uno de los lugares recomendados. Cuenta también con tips sobre el idioma y sobre las comidas además de un poco de historia.

Al contener tantas imágenes, la guía se convierte en un instrumento interesante, ya que te muestra cada uno de los lugares que mencionan. Contiene muy pocos elementos decorativos y estos en su mayoría utilizan los colores azul y naranja.

Las tipografías son en su mayoría palo seco, lo que las hace muy entendibles y de fácil legibilidad. Además le da un carácter sobrio a toda la guía.

# CAPITULO 6

## GUÍA ROJI MICHOACÁN



6.12

**México. 2014**  
**Medidas: 11 X 23 cm Doblada**  
**46 X 61 cm desdoblado.**

Esta guía es un poderoso compendio de mapas desplegable del estado de Michoacán, a una escala de 1:675,000, que contiene una tabla de distancias entre las principales poblaciones del estado, información estadística como: área, población, municipios y más; división municipal y elementos físicos como: ríos, lagunas y más; índice de ciudades y poblaciones y plano esquemático de la ciudad principal del estado a nivel de avenidas principales.

La gama tonal de los rojos es constante en los elementos decorativos así como en portada, contiene algunas estilizaciones que hacen más sencillo el entendimiento. Dentro en los mapas destacan el amarillo, verde y azul, ya que estos colores generalmente ayudan a representar los relieves en la tierra, el agua y la naturaleza.

Cuenta con un estilo de ilustración formado por plastas de colores. Las tipografías que maneja son palo seco, dándole legibilidad y una imagen bastante seria, confiable y sobria.



## AUSTRALIA FODORS

14 • Experience Australia

### ESSENTIAL AUSTRALIA TOP ATTRACTIONS



Australia has more cultural and natural treasures than is fair to many other countries. It also, fortunately, has the wealth and resolve to protect them as best it can. Eighteen sites across the country, including two offshore territories in sub-Antarctic waters, have been World Heritage listed.

**Tasmanian Wilderness**

Ⓐ Fresh glacial action over millions of years has put the wild in the Tasmanian Wilderness. Remote and subject to extreme weather, this vast World Heritage area—it covers a fifth of Australia's island state—protects one of the few expanses of temperate rain forest on Earth. Here, too, are stunning landforms fashioned by complex geology, diverse habitats for flora and fauna found nowhere else, and evidence of tens of thousands of years of Aboriginal occupation. Angling, white-water rafting, and hiking national park walking trails are some favorite activities in the Tasmanian Wilderness World Heritage Area.

**Fraser Island**

Ⓑ Remnant rain forest, shifting sand dunes, and half of the world's parched lakes (lakes that are isolated above the ground-water table by rock or organic material) contributed to Fraser Island's World Heritage listing in 1992. The largest sand island on Earth, Fraser lies just off Queensland's coast, about 200 km (124 miles) north of Brisbane. This exquisite island is both ecologically precious and extremely popular for soft-adventure holidays—a sometimes problematic combination. Fraser's dingo population is one of Australia's purest, but be aware that visitors have had fatal interactions with these wild dogs. Humpback whales frequent Fraser's west-coast waters June to November, and the spring tailor fish run lures anglers to the island's wilder ocean shore. Four-wheel-drives barrel along the 122-km (76-mile) ocean beach, which is Fraser Island's unofficial main highway.

Essential Australia: Top Attractions • 15



**Sydney Opera House**

Ⓒ One of Australia's recent World Heritage properties is the country's most recognizable building. A realization of visionary design and 20th-century technological innovation, the Sydney Opera House was listed in 2007 as a masterpiece of human creative genius. It is also a structure of extraordinary beauty. Danish architect Jørn Utzon's interlocking vaulted "shells" appear to hover like wind-filled sails on their Sydney Harbour promontory. Floodlighting at night increases the sense of movement.

Awarded the project in 1957 by an international jury, Jørn Utzon never saw his creation finished. Utzon resigned and left Australia in 1966, amid funding controversies and political change, and his architectural sculpture was completed by others. Familiar to people around the world, the Sydney Opera House is a world-class performing arts venue.

**Greater Blue Mountains Area**

Ⓓ Sunlight refracting off a mist of eucalyptus oil gives the Blue Mountains, west of Sydney, their famous hue. The 91 varieties of eucalypts (commonly called gum trees) across this mountain range's varied habitats was integral to its World Heritage listing. The 1.03 million hectares of sandstone country encompass the Blue Mountains National Park. There are significant numbers of rare species and "living fossils" such as the Wollemi pine, which was discovered in 1994.

**Great Barrier Reef**

Ⓔ While its name suggests otherwise, Australia's most famous World Heritage site is not a single reef. The 2,600-km-long (1,616-mile-long) Great Barrier Reef is actually the world's largest collection of reefs. This fragile natural wonder contains 400 types of coral and 1,500 fish species of every size and almost every conceivable color combination. The giant clam,

6.13

### Australia 2010 Medidas: 21.5 X 28 cm

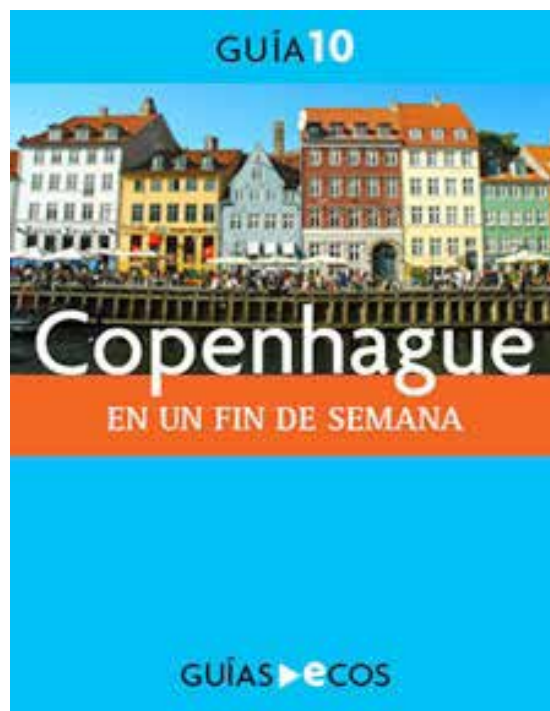
Guía que de inicio, te muestra las razones por las cuales debes visitar Australia. A partir de eso te muestra recorridos por las principales ciudades, con las playas de Australia y otros sitios de interés que no debes pasar por alto.

Te recomienda lugares para alojarte, hacer compras, comer y beber, entre otros. Junto con mapas rutas y transportes para llegar a cada uno de los lugares que vienen en la guía, así como precios de algunos de estos.

Utiliza muchas fotografías que respaldan la información. Con un formato de revista destaca títulos del contenido con el color naranja que es el que se otorgó por la editorial al destino. Tiene una imagen moderna y las tipografías en su mayoría son "san serif" que dan mayor legibilidad al texto y una imagen más limpia.

## CAPITULO 6

### COPENHAGUE EN UN FIN

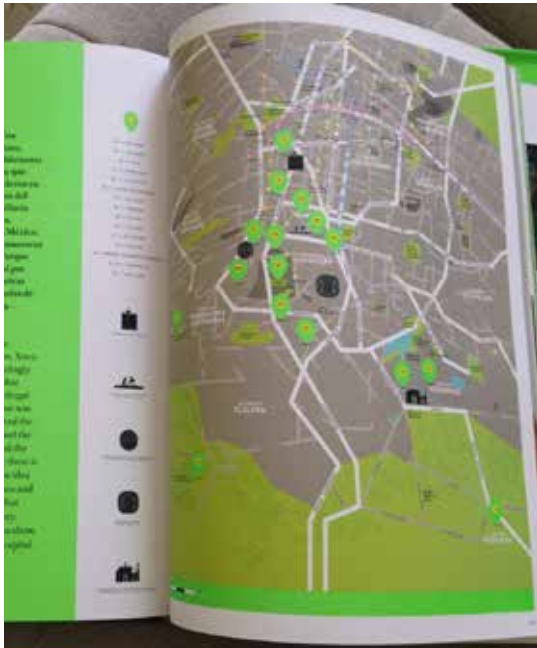


6.14

**Dinamarca, 2011**  
**Medidas: 21.5 x 28 cm.**

La guía de Copenhague recopila lo mejor de la capital danesa para sacar el máximo provecho a una escapada de varios días. Se detallan los 10 puntos de imprescindible visita en la ciudad, se recomiendan 10 restaurantes especialmente seleccionados para esta guía, así como 10 tiendas de interés para el visitante y los 10 principales eventos que tienen lugar en la ciudad. Todo acompañado de mapas, fotografías e información práctica.

## 52 FINES DE SEMANA EN CDMX



6.15



6.16

### **Mexico, DF. 2013** **Medidas: 23 X 28 cm.**

Importante guía local y turística de la Ciudad de México que divide diferentes zonas, actividades y todo lo que se puede hacer y conocer en 52 fines de semana. Las fotos y los textos de cada colonia o lugar de los cuáles se habla, están realizados por cronistas y fotógrafos reconocidos. Cada fotografía te invita a observar cada detalle de la misma.

Habla mucho de la historia de cada sitio. De quiénes vivieron en esa calle o vecindad; arquitectos se encargaron de darle vida. Te habla de religión, la influencia gastronómica, básicamente la forma en la cual funciona cada rincón en la ciudad de México.

El elemento central en cuanto al diseño son las fotografías, y a partir de estas se desarrollan textos, viñetas y algunas estilizaciones que indican la ubicación y aspectos como la zona en la que se encuentran o el tipo de edificio que se visita. Utiliza una gama tonal verde, blanca y negra que permite generar contrastes.

Las tipografías serif para títulos y san serif para texto, son adecuadas para la legibilidad. Muy limpia, fresca y juvenil, con un alto impacto y una buena estructura en cuanto a textos e imágenes.

## CAPITULO 6

---

A través del análisis y la observación de los ejemplos anteriores, nos dimos cuenta de ciertas características notorias en todos, como es el uso de fotografías a color, así como el apoyo de gráficos, esterilizaciones y formas para llamar la atención, resaltar información importante o ejemplificar.

Es notorio que cada una de estas guías contienen índices, así como iconos indicativos, que nos muestran como utilizarlas y sacarles un mejor provecho.

Los colores en su mayoría son vivos y utilizan muchos contrastes para los títulos y las paginas que destacan información importante.

Las cajas de texto son sencillas y ordenadas y en general utilizan letras sin patines puesto que son más legibles.

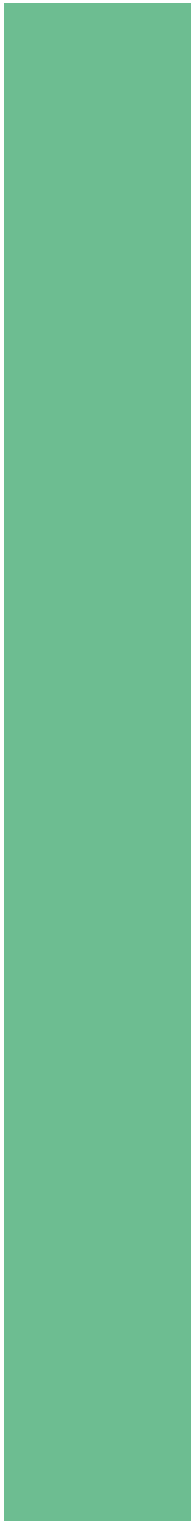
Los títulos utilizan tipografías bold o decorativas.

Los tamaños varían pero destacan las que tienes un formato pequeño ya que son mucho más fáciles de manejar.

Una elemento casi esencial, ya que no en todos los ejemplos fue usado, pero que en lo personal llama la atención es el uso de fotografías para complementar la información, además de el estilo que la mayoría conlleva donde se destaca el lugar, la comida o el elemento del que se habla.

En el caso de los ejemplos que disuadieron de usar imagenes fotográficas, podemos destacar que crearon estilizaciones de objetos, lugares o formas para facilitarla la comprensión, así como llamar la atención del usuario y complementar el diseño. En algunos casos se hace uso de ambas herramientas y por eso creemos que sera una buena pauta a seguir para el futuro diseño.

Toda esta información nos ayudará en el siguiente capítulo donde comenzaremos a realizar un brief con los conceptos eh ideas que marcaran el diseño.



## **CAPÍTULO 7** PROCESO DE INFORMACIÓN

# CAPÍTULO 7

---

## 7.1 PROPÓSITOS

Siendo un propósito por definición, la intención de hacer algo, se tomaron en cuenta los siguientes, como los más adecuados según el objetivo que perseguimos, que es dar a conocer la información de la ciudad, así como crear ese sentido de pertenencia en nuestro público meta.

**Informar-** Hacer que alguien se entere de una cosa que desconoce. Acción a través de la cual una persona se da cuenta de un hecho, evento u acontecimiento.

**Persuadir-** Conseguir con razones y argumentos que una persona actúe o piense de un modo determinado.

Estos dos conceptos, son los que deben cumplir los medios a seleccionar, ya que es importante preservar la información adquirida en los capítulos anteriores, difundirla al público meta y persuadir a los jóvenes Uruapenses.

## 7.2 ÁREAS

Por medio de la investigación hasta ahora realizada y plasmada en los capítulos anteriores, se determinó que los medios a través de los cuales se podría plasmar la información que se dará a conocer acerca de la ciudad de Uruapan, son los siguientes.

### Diseño Editorial / Medios impresos

**Guía:** Libro que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. La funcionalidad que esta aportaría al proyecto es un punto a destacar, pero se debe tomar en cuenta que es un medio que se tendría que estar actualizando cada cierta cantidad de tiempo.

**Libro:** Obra impresa que puede tratar sobre cualquier tema. Un libro debe poseer 49 o más páginas, al ser menos no entra en la categoría. Se podría aportar una cantidad óptima de información a través de este medio, pero es menos práctico en cuanto a formato.

**Álbum Fotográfico:** Libro que obtiene un conjunto de fotografías para que puedan ser vistas posteriormente. Es un medio adecuado para visualmente llamar la atención del público pero no se podría incluir suficiente información.

**Tríptico:** Folleto, prospecto o documento que consiste en una hoja que se dobla dos veces sobre sí misma y que consta de tres partes. Puede contener texto, imágenes, gráficos, etc; el formato es muy pequeño y necesitarían realizarse varios para incluir todo el contenido.

### Diseño de Medios Electrónicos

Como complemento para el medio impreso, y debido al público meta primario al que queremos dirigirnos se pensó en los siguientes medios:

**Página Web:** es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder mediante un navegador. Es de muy fácil acceso y nos permite manipularla continuamente.

App (Aplicación para móviles): tipo de programa informático diseñado como herramienta para permitir a un usuario realizar diversos tipos de trabajos. Se puede descargar en cualquier aparato móvil y es de muy fácil acceso, nos permite además manipular modificar e implementar la información constantemente y puede usarse sin necesidad de internet si es programada de esta forma, únicamente tendría que descargarse una sola vez.

### 7.3 MATRIZ DE SOLUCIÓN

El objetivo de una matriz de solución es evaluar la factibilidad o adecuación de diversas soluciones a considerar frente a un problema en particular.

En este caso se busca que la matriz, nos ayude a encontrar la mejor solución a nuestra problemática, siguiendo este nuestro objetivo principal.

Para esto se eligieron los siguientes conceptos para evaluar los medios anteriormente mencionados.

————— **Costo**- Cantidad de dinero que cuesta una cosa.

Es un dato importante a tomar en cuenta puesto que se necesita al realizar un proyecto determinar el medio o los medios que tengan un bajo costo de producción y mantenimiento.

————— **Vigencia**- Estado de lo que tiene validez o está en uso en un tiempo determinado.

Ya que estamos hablando de transmitir información de una ciudad que por su naturaleza está en constante cambio, el hecho de observar la vigencia que un medio nos proporciona, nos permite elegir el que tenga mayor duración o que pueda requerir menos mantenimiento.

————— **Cobertura**- Acción de cubrir o proteger algo.

Este concepto se eligió ya que es importante saber que medio nos permite aproximarnos más a nuestro público.

————— **Funcionalidad**- Se caracteriza por tener una utilidad eminentemente práctica.

Definitivamente un concepto imprescindible a determinar puesto que se busca que el medio que nos permita dar a conocer nuestra información ya recaudada sea práctico y tenga una facilidad de manejo para que funcione de forma adecuada para nuestro público meta.

————— **Alcance**- Distancia que alcanza la acción o la influencia de una cosa.

Es imprescindible saber el medio más factible para hacer llegar a la mayor cantidad de personas el proyecto.

————— **Innovación**- Cambiar las cosas introduciendo novedades.

Provablemente uno de los conceptos más importantes a tomar en cuenta, puesto que se busca hacer algo que llame la atención de las personas y sobre todo de nuestro público meta, y siendo este en su mayoría jóvenes, sabemos que es de su interés tener acceso a cosas nuevas o diferentes a lo que están acostumbrados o ya conocen, si nuestro producto es innovador, nos aseguramos de que será más sencillo captar el interés de las personas.

# CAPÍTULO 7

Teniendo definidos los conceptos, se elaboró una tabla para la evaluación de medios, donde se medirá a partir de los siguientes valores:

X- Deficiente                      I- Regular                      O- Óptimo

	Costo	Vigencia	Cobertura	Funcional	Alcance	Innovación
Guía	I	O	O	O	I	O
Libro	X	O	O	X	X	X
Álbum fotográfico	X	O	I	I	X	I
Tríptico	O	X	X	X	O	X

	Costo	Vigencia	Cobertura	Funcional	Alcance	Innovación
Página web	I	I	X	I	X	I
APP	I	X	O	O	O	O

Al realizar y analizar las tablas, nos damos cuenta de que los medios más adecuados para realizar el proyecto, son una guía impresa, que será utilizada como el medio principal, la cual se complementará con una aplicación para el celular, debido a que el público meta tiene mayor y más fácil acceso a estos medios electrónicos móviles hoy en día, de esta forma y a través de ambos tendremos mayor alcance y se logrará provocar el sentido de pertenencia que se busca como objetivo principal.

Teniendo detectados los medios que serán usados mediante los cuáles daremos solución a nuestra problemática podemos determinar lo siguiente:

## Necesidad

Crear un documento impreso/electrónico, que contengan la información básica necesaria, a través de la cual, los jóvenes de Uruapan puedan encontrar opciones que les permitan conocer, todas las ofertas recreativas y culturales que la ciudad tiene para ofrecerles.

## Objetivo

Generar una Guía impresa y un app que la complemente, donde ambas contengan la información de la ciudad que se desea difundir. Es importante que sea atractivo para el público meta, pues es necesario despertar su interés y así cumplir el objetivo de crear en todos los jóvenes de Uruapan, un sentido de pertenencia hacia la ciudad. Es importante destacar que ambas deberán actualizarse cada año, debido al cambio, posible apertura o cierre de los lugares que se encuentran en las guías.

## Público meta

Jóvenes de 18 a 30 años de edad, que actualmente radiquen en la ciudad de Uruapan.

Que estudien, trabajen, o desempeñen ambas ocupaciones. De un nivel socioeconómico de medio a alto.

Jóvenes extrovertidos, que tengan inquietud por salir a distraerse, conocer cosas nuevas, y que acostumbren hacerlo.

Un público socialmente activo que tiene por costumbre reunirse con sus amigos o personas nuevas.



### Recursos Humanos

Profa. Araceli Martínez Méndez  
(Regidora de Cultura y Turismo)

Lic. Roberto Fernández Nieto  
(Director de Turismo en Uruapan)

Tania Michell Méndez Duarte  
(Diseñadora y Comunicadora Visual encargada de elaborar la propuesta de diseño)

Ing. Salvador Alejandro Duarte Arredondo  
(Programador de la app)

### Recursos de Diseño

Para la realización del proyecto es necesario recurrir a áreas del diseño gráfico como son el diseño editorial y serán necesarios algunos recursos materiales especiales para herramientas como la fotografía, la ilustración, caligrafía, tipografía, entre otras.

### Recursos Materiales

Para llevar a acabo el proyecto se necesitara la ayuda de equipo, como son la una computadora, softwar de diseño, softwar de edición de imagen, cámara fotográfica profesional, Escaners. Y se requerirán los servicios de una imprenta.

### Recursos Económicos

Para la obtención de recursos económicos que propicien la realización del proyecto se buscaran patrocinadores, en algunos de los lugares que aparecen dentro de este, así como el apoyo del H. Ayuntamiento de la ciudad de Uruapan, Michoacán.

### Enfoque Conceptual

Los conceptos que nos ayudarán a definir la imagen gráfica del proyecto son los siguientes:

Juvenil- Relativo, perteneciente y alusivo a la juventud como la etapa de los humanos que precede a la madurez o la edad adulta, el estado, índole, condición o la cualidad de joven y también la frescura y energía que tiene.

Alegre- Que denota o produce alegría.

Moderno- Que pertenece al presente y al tiempo actual. Que es innovador, avanzado, o sigue las últimas tendencias o adelantos

Innovador- Acción y efecto de innovar.

Impactante- Conjunto de consecuencias provocadas por un

# CAPÍTULO 7

---

hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural.

Práctica- Que es útil o produce provecho inmediato.

## **Enfoque Expresivo**

A pesar de tocar temas tradicionales de la ciudad, es importante que el producto gráfico transmita los conceptos de moderno y juvenil para que capte la atención del público meta, por eso se utilizarán tipografías decorativas, en su mayoría bold para los títulos, y sans serif para el texto; para crear un contraste entre estas y se distinguen los titulares, además de captar la atención.

Colores muy brillantes; mucho uso de los colores primarios y sus complementarios.

Texturas y elementos donde se utilicen formas geométricas básicas como son el círculo, cuadrado y triángulo. Utilizando repetición y yuxtaposición de elementos.

La practicidad se verá reflejada en los iconos que se emplearan para identificar cada apartado en la guía, esto facilitaran su uso.

La innovación esta reflejada en los productos gráficos, ya que no existe ninguna guía local que vaya enfocada a los jóvenes, ni una aplicación para los aparatos móviles, a la que estos tienen fácil acceso.

## **Enfoque Funcional**

La funcionalidad del proyecto está basada en la accesibilidad y fácil uso de la solución gráfica en ambos caso, el medio impreso y el electrónico; así como todos los elementos que se utilizaran, como la distinción de colores en los iconos que se realizarán y permitirán el fácil acceso a la información que se busque. Esto dividiendo y catalogando la información.

Se usarán también elementos gráficos que permitan la rápida identificación y comprensión de datos como costo de productos, si cuentan con estacionamiento, o dar a conocer si es algo originario de la ciudad.

Para producto impreso será de suma importancia tomar en cuenta el tamaño de la guía, asegurandonos que sea de fácil manejo y pueda incluso llevarse en el bolso.

En el caso de la guía electrónica que llevará la misma información que la guía impresa, contará con un plus que es el acceso a mapas con la ubicación exacta de cada uno de los lugares que se mencionen. Nos permitirá también el acceso a más contenido fotográfico que permita al usuario identificar el lugar, el tipo de festividad, la comida, persona, etc.

La versión electrónica podrá descargarse como cualquier App en cualquier dispositivo electrónico móvil como son celulares o tablets y no requiera de conexión a internet para su uso.

## 7.4 METODOLOGÍA

### Metodología del Diseño

La palabra método se deriva de griego *META* que significa “a través de” y *ODOS* que significa “camino”

Entendemos entonces que la metodología es en consecuencia la teoría del método, ciencia del recto pensar que orienta y ordena el conocimiento con sus propios recursos.

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca un ámbito extenso conjunto de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos.

La metodología que será utilizada para desarrollar el proyecto será la siguiente:

#### “Metodología Proyerctual de Bruno Munari”

##### CARACTERÍSTICAS

1. Se trata de un método lineal y presenta un orden lógico.
2. Todo problema es susceptible de descomponerse en pequeños problemas o sub problemas.
3. La finalidad de este método es conseguir un máximo resultado con un mínimo esfuerzo.

##### PASOS

1. PROBLEMA  
Se menciona de manera general la problemática y su delimitación.  
Se deben conocer los elementos necesarios para su solución.
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA  
Se incluyen todos aquellos elementos que definen los límites en los que se desarrollará el diseñador.  
Se redacta en uno o dos párrafos y se termina con una pregunta que engloba toda la problemática.
3. ELEMENTOS DEL PROBLEMA  
Se realiza una lista de los sub problemas o pequeños problemas de la problemática en general, para dar una solución más completa a la problemática.  
Esta operación facilita la proyectación porque tiende a recomponer de forma coherente a partir de todas las características funcionales de cada una de las partes y funciones entre sí.
4. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN  
Se realiza una guía de búsqueda de información y se investiga todo aquello que pudiera servir a la solución de la problemática.
5. ANÁLISIS DE DATOS  
Se elimina la información que no es fundamental para la investigación y se ordena la que sí es fundamental para la problemática.

# CAPÍTULO 7

---

Este análisis proporciona sugerencias sobre lo que se debe hacer para proyectar creativamente un producto.

- 6. CREATIVIDAD  
Considera todas las operaciones necesarias que se desprenden del análisis de datos y se realizan bocetos (varios) de solución a la problemática, tomando en cuenta la información recopilada.
- 7. MATERIALES Y TECNOLOGÍA  
Se utilizan los programas computacionales y materiales anteriormente investigados que nos ayudarán a dar solución con calidad.
- 8. EXPERIMENTACIÓN  
Permite la posibilidad de experimentación con materiales diversos y tecnologías del área.  
Permite descubrir nuevos usos de un material o de un instrumento.  
De este modo, la experimentación, materiales, técnicas e instrumentos, permite recoger información sobre nuevos usos de un proyecto o de mejores aportaciones de Diseño.
- 9. MODELOS  
Con los datos obtenidos y los sub problemas sintetizados se realizan modelos a escala o tamaño real que nos permitan visualizar la optimización de la función del producto.
- 10. VERIFICACIÓN  
A través del modelo se realizan pruebas con el usuario final o receptor potencial del mensaje, así como con colegas y profesionales del área, tomando nota de posibles errores.
- 11. DIBUJOS CONSTRUCTIVOS  
Como resultado de la verificación, se hacen correcciones, y se realizan los dibujos de especificaciones y medidas exactas, también de las indicaciones para realizar un prototipo.  
Estos dibujos comunican todo respecto al producto de forma clara y legible para poder entender los detalles.
- 12. SOLUCIÓN  
Se presenta el prototipo definitivo que deberá ser funcional y estético.

En el caso de la aplicación móvil, se tomara en cuenta la siguiente metodología:

## **MADAMDM**

La metodología ágil para el diseño de aplicaciones móviles llamada MADAMDM (metodología ágil para el diseño de aplicaciones multimedia de dispositivos móviles) se encuentra dividida en 5 fases la cuales son:

- 1. Requisitos: se establecerá un calendario de reuniones con la dirección y los usuarios clave del sistema. Se formalizarán los requerimientos con ayuda de técnicas de prototipado rápido. Los requisitos se van a traducir en un sistema, esbozaremos las pantallas clave con un sistema de navegación sencillo. Estos requerimientos

se convertirán en casos de uso correctamente definidos, entran en una lista que será priorizada según sus necesidades (productbacklog).

- 2. Planificación (análisis): por orden de prioridad se comienza a trabajar en la definición en detalle de cada caso de uso, se agrupan por funcionalidad entregable al cliente y por cada grupo programamos su desarrollo (diseño / implementación y pruebas) en 2/3 semanas para ser entregado (sprint).
- 3. Diseño: una vez definido el análisis del sprint se procede a la elaboración de su diseño: diagramas de arquitectura, entidad relación de bases de datos y diagramas de secuencia UML. El diseño va muy ligado con la implementación.
- 4. Codificación: en esta fase se utiliza la tecnología asesorada y acordada para realizar la programación del sistema. Tecnologías como *C# .net*, *j2ee*, *php*, *transactsql*, *psql*, entre otras entran en juego.
- 5. Pruebas: por ultimo y mas importante se tiene la fase de prueba, en MADAMDM desde cualquiera de las fases se puede saltar a la fase de pruebas, esto creando un filtro donde el desarrollador puede visualizar y evaluar un resultado rápido de la aplicación en ejecución. Teniendo en cuenta que si se consigue algún tipo de error puede regresar a cualquier punto para corregirlo.

# CAPÍTULO 7

## 7.5 PANEL DE INSPIRACIÓN

### ¿Qué es y para qué sirve?

El panel de inspiración es un elemento importante a realizar antes de comenzar con el proceso de diseño. Después de la investigación realizada y de saber que producto es el que se va a realizar, tomando en cuenta los elementos que se destacaron después de revisar que es lo que ya se ha hecho, podemos buscar imágenes, texturas, ejemplos de productos, tipografías, gamas tonales y todo lo que nos sirva, nos guste y nos pueda servir de referencia para comenzar a diseñar.

Nos sirve para poder definir el estilo de nuestro diseño y su objetivo es que podamos pasar de la idea a la acción, es decir, transmitir de una manera real un concepto y de esta forma no desviarnos de los conceptos que se quieren reflejar.

En las siguientes páginas podemos observar las imágenes elegidas que forman parte de nuestro panel de inspiración para analizarlas.



El uso de colores contrastantes y encendidos que nos ayudarán a dividir nuestros temas y así distinguirlos con facilidad, además de destacar información importante y captar la atención del usuario. Uso de gráficos que acentúen la información (como son las infografías).

El importante uso de fotografías así como el estilo de estas, que nos servirán para despertar el interés y dar a conocer son solo con palabras la información que se estará presentado.

### Riding a camel

One hump or two? If you are planning to view the pyramids on camelback, you'll most likely be on a **one-humped dromedary**, or Arabian camel.\*

- Camels are mean, they spit and they smell, but once you are up there you'll want to take part one. Beware, because you're in for a **booming ride** and it's a long way down to the sand if you drop your camera, so make sure it's tethered to you.**
- Choose the right clothing**
  - A **hat** with a chin strap and a flap at the back that covers your neck will keep the sun at bay.
  - Put your **sunglasses** on.
  - Roll your **sleeves** down, or gather your arms with **sunscreen**.
  - Tie a **windbreaker** around your waist.
  - Wear **baggy, loose pants**. Tuck them into your socks. Camel hair is **scratchy**.
  - Camels don't walk smoothly, so flip-flops will come off easily. **Wear boots or shoes.**
- Make sure the animal is either **securely tied** with a rope or is being held by its owner.**
- Getting on** The "hobdler" is a series of pads arranged around the hump, ending up as a flat platform. There might be either a stirrup or a small ledge attached to this to help you climb aboard. But if you and your camel guide will provide a **footstool**, or **small step ladder**, which makes mounting much easier.
- Starting on** The **steppadic** (stepping) is a series of rhythmic, sawing your right leg over the seat in **one smooth movement**. Don't hesitate! Grip the front handle with one hand and the back handle with the other.
- Be confident**—the camel will sense if you aren't.
- Camels get up** with their back legs first. This is scary. **lean back on the seat.**
- When they take their front legs, lean forward.**
- Unlike most animals, when camels walk, they lift both their front and back left legs at the same time. Then they lift both front and back legs on the right side. This makes for a **weird swaying motion**. Just go with it!
- Wield seasoned riders. They lift both knees to a 90 degree bend, rather than cradling the seat as you would on a horse.**

\*The **two-humped Bactrian camel** is found wild in the steppes of Central Asia, where there are only about 1000 left. There's a greater number of domesticated Bactrian camels living in Asia, but they are also an official endangered animal. You can visit them, smuggled between the humps.

Everything will get dirty and smelly, so **washable clothes that dry fast** are best.

Be **respectful of local culture**. Women should not wear skinny clothing. Besides, the sun will punish you if you do.

Thousands of camels were introduced into **Australia** in the 1800s, when motorized vehicles replaced the camels' transport role in the 20th century, many were released into the wild. There are now **more than a million** feral camels in Australia. Not any dromedaries, originally from India and North Africa, while a lesser number of Bactrians came from China and Mongolia.



## The A-Zzz's SLEEP GUIDE To Wellness

Isn't it funny how as kids, taking a nap was one of the worst things in the world? Why would we sleep when we could be playing outside or watching TV? As adults, sleep is the one thing we desire... but with hectic lives it gets pushed to the backburner. This is wrong, because a good night's sleep is one of the most significant things to live a healthy life, yet it is low on many people's priority list.

### EFFECTS OF SLEEP DEPRIVATION

A large portion of the population is clearly impacted by a lack of sleep. This lack of sleep can do more than hinder your day-to-day functioning; it can also impact your health.

- MEMORY LOSS
- WEIGHT FLUCTUATION
- HEART DISEASE
- WEAK IMMUNE SYSTEM
- HIGH BLOOD PRESSURE

### TIPS FOR A GOOD NIGHT'S REST

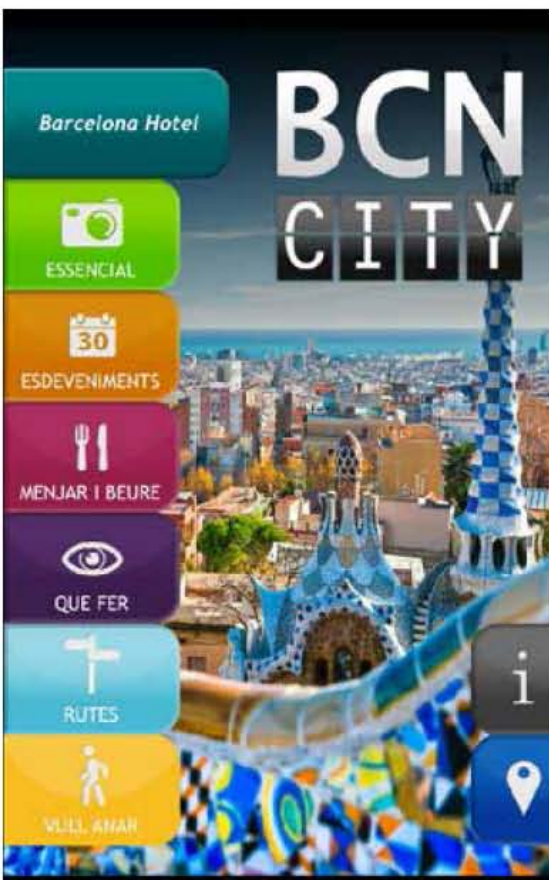
- KEEP A SLEEPING SCHEDULE**  
It's best to wake up and go to sleep at the same time every day. It takes 7 days to adjust to a new sleep pattern, but just 1 day to return to a typical sleeping pattern.
- EXERCISE REGULARLY**  
People who exercise regularly are more likely to sleep better, and tend to get tired at an appropriate time. Even adding a 10-minute walk every day improves one's likelihood of a good night's rest.
- TAKE A HOT SHOWER**  
A hot shower or warm bath before bed relaxes the body and makes it easier to fall asleep. When your body temperature falls your body feels more lethargic due to natural decrease in metabolic activity.
- AVOID EATING BEFORE SLEEP**  
Because the body is digesting food, your heart rate increases from working to metabolize it. It also increases the frequency of waking up in the middle of the night.
- AVOID ALCOHOL BEFORE SLEEP**  
Although alcohol helps you relax, it can diminish your quality of sleep by increasing the frequency of waking up during the night and lessening the time spent in REM sleep, your most restorative phase.
- AVOID CAFFEINE BEFORE SLEEP**  
Caffeine makes us feel more alert by blocking sleep-producing chemicals in the brain and increasing adrenaline production. Consuming any before bed will leave you tossing and turning for hours.
- AVOID LONG DAYTIME NAPS**  
Taking longer than a 20 minute power nap will make it harder to fall asleep at night.
- READ A BOOK IN BED**  
This may not be scientific, but reading a book always makes you tired. Always.

## LONELY PLANET'S GUIDE TO RESPONSIBLE TRAVEL

### HOW TO FIND AN ECOFRIENDLY TOUR OPERATOR

### TOP 10 SUSTAINABLE TRAVEL ADVENTURES







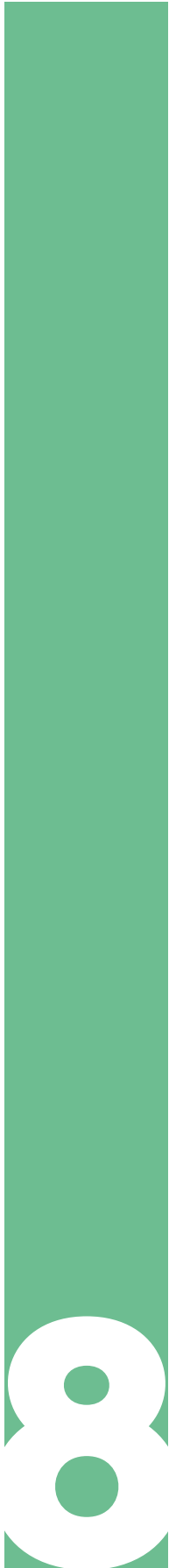


De estas imágenes podemos destacar las texturas, los colores, algunos gráficos y patrones que se emplean en artesanías y trajes y textiles.

Es importante tomarlas como referencia para el diseño, ya que esto nos ayudará a cumplir nuestro objetivo principal puesto que los símbolos y colores podrán ser fácilmente reconocidos para las personas que tengan acceso a estas.







## **CAPÍTULO 8** APORTACIÓN GRÁFICA

# CAPÍTULO 8

La investigación presentada en capítulos anteriores acerca de la ciudad de Uruapan, donde se reunió la información necesaria acerca de la riqueza que posee la ciudad, aunado al estudio de nuestro público meta, así como los resultados arrojados por las matrices de solución y los conceptos de nuestros enfoques, nos permitirán en este siguiente capítulo desarrollar de forma adecuada el diseño de nuestros productos gráficos, tanto el impreso como el digital.

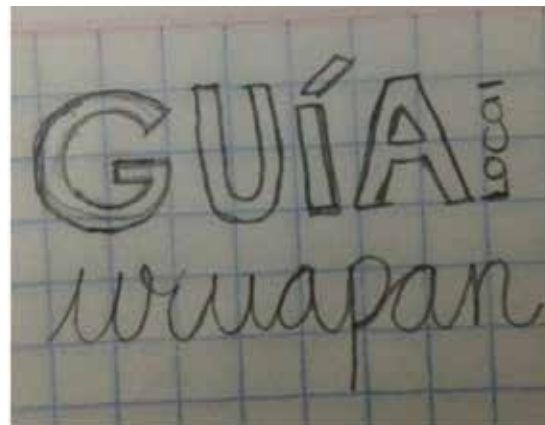
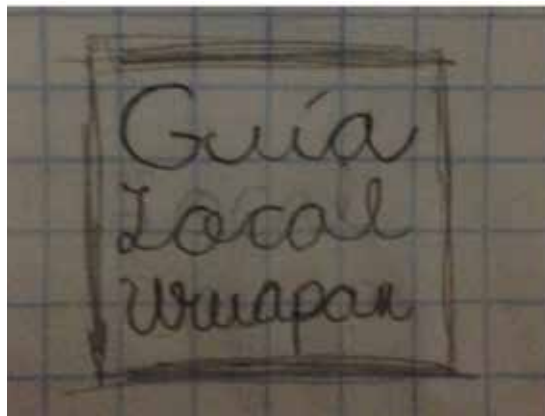
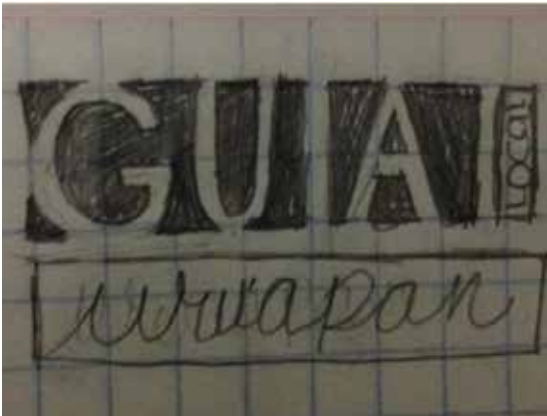
## 8.1 LOGOTIPO

### 8.1.1 Selección del nombre

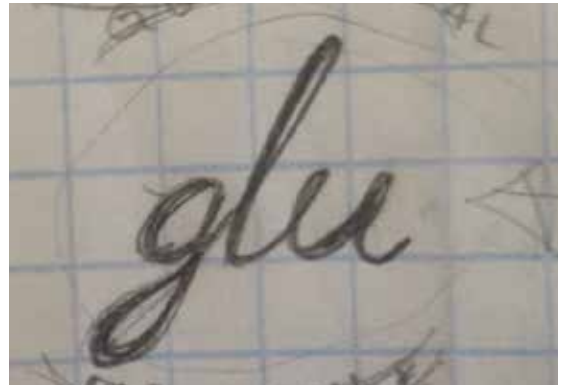
Resulta necesario crear una identidad para a través de esta, dar a conocer tanto la guía impresa como la aplicación para los dispositivos móviles. Se pensó en el nombre “Guía local de Uruapan” ya que alude perfectamente al contenido de dichos medios, es sencillo y además comprensible. Teniendo ya determinado el nombre para trabajar en la identidad, fue indispensable pensar en una frase que lo complementara e hiciera referencia a los temas implícitos. El lema “Diversión, cultura y tradición” es atractivo para el público meta primario, es corto y nos da a entender que podemos encontrar dentro de nuestra guía.

### 8.1.2 Proceso de Bocetaje

Se bocetaron distintas propuestas para un logotipo, donde hubiera variantes de acomodos y tipografías de las distintas palabras que lo conforman.



Se pensó también en poner únicamente las siglas del nombre, y jugar con estas para formar el logotipo, como se muestra en el siguiente ejemplo, pero la idea se descartó pues después de investigar nos dimos cuenta que esto es usado en segundas ediciones de un proyecto cuando este ya es conocido por el público y adoptado por el mismo. Así que se pasaron los bocetos de forma digital para a partir de estos determinar el resultado final.



**GUÍA** LOCAL  
*Uruapan*



**GUÍA** LOCAL  
*Uruapan*

**GUÍA** LOCAL  
*Uruapan*

El que resultó seleccionado, fue el primero debido porque cumple con los objetivos de ser legible, escalable, de fácil reproducción, impactante y adaptable con las que debe cumplir un logotipo; así mismo gracias a la selección de las tipografías se logra mezclar tanto lo juvenil con lo tradicional al utilizar una cursiva en contraste con dos Sans serif.

El grosor de las tipografías es adecuado para permitir una buena legibilidad incluso con el detalle de yuxtaponer las letras de la palabra “Guías”.

**GUÍA** LOCAL  
*Uruapan*

# CAPÍTULO 8

## 8.2 GAMA TONAL

La palabra gama en el caso de este proyecto, hará referencia a los tonos o colores que utilizemos para conformar nuestro diseño.

De acuerdo a los conceptos que se tienen, como son: juvenil o alegre, se buscó dentro de las imágenes de nuestro panel de inspiración, así como en las artesanías de la ciudad y la vestimenta tradicional de los barrios, colores encendidos, que nos ayudarán a causar impacto y atraer al público meta.



Estos serán los 6 colores principales que se utilizarán para dividir los capítulos en los que se separa la guía, así como para el logotipo, la imagen, y todos los demás complementos que sean diseñados en el proyecto.

Elegido ya entonces el logotipo y la gama tonal se prosiguió a darle color para obtener el resultado final de este, que se se presenta a continuación.



## 8.3 GUÍA IMPRESA

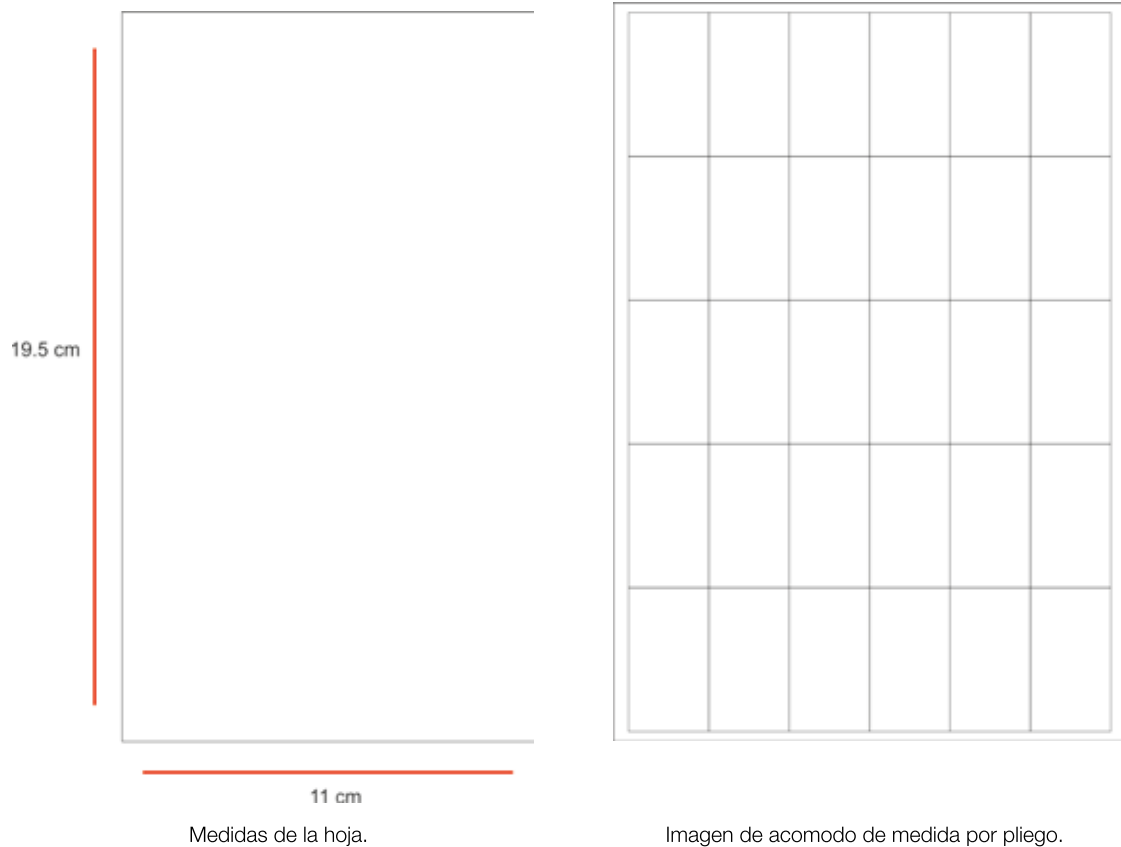
### 8.3.1 Formato

Para elegir el formato de la guía impresa, es fundamental tomar en cuenta al público meta y el uso que va a desempeñar el producto, así como el sustrato donde será plasmado; por ende y al determinar que debía ser ergonómica y funcional, se decidió que el tamaño de esta debía ser suficientemente pequeño para su fácil empuje, por lo tanto es preciso que quepa dentro de un bolso de mano, una mochila, incluso el bolsillo de un pantalón, pero con el tamaño adecuado para la inclusión de fotografías, así como la información y que sean de dimensiones adecuadas para la lectura y la apreciación.

En cuanto al sustrato, los papeles que se utilizará para la impresión se utilizarán los siguientes:

- Papel bond de 90 gramos para el interior de la guía ya que comparado con otros sustratos es más duradero.
- Pasta couche de 150 gramos con laminado mate que ayudará a su durabilidad.

El tamaño del pliego de papel bond es de 70 X 100 cm, por lo tanto tras hacer varias pruebas se eligieron las medidas de 11 X 19.5 cm para el formato de la guía donde se registra un sobrante de 2 centímetros hacia cada lado, y de 1.25 cm para las partes superior e inferior del pliego; lo cual resulta conveniente ya que se deben tomar en cuenta para los suajes.



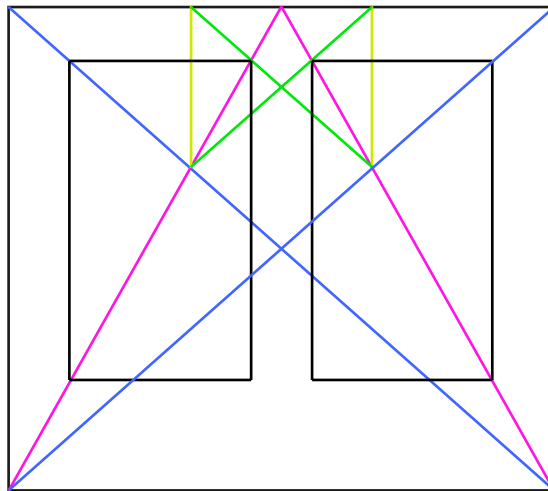
# CAPÍTULO 8

## 8.3.2 Retícula

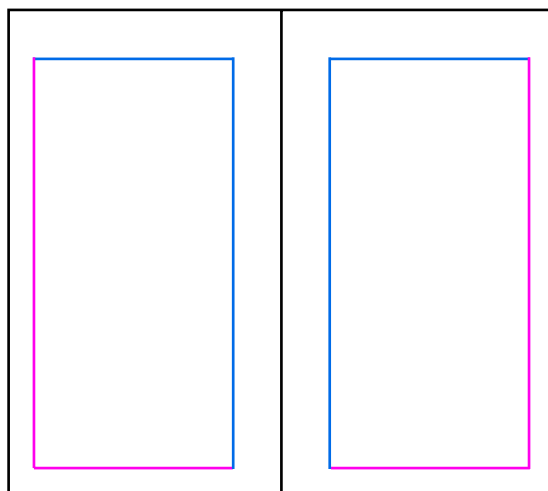
Al contar ya con el formato, es importante estructurar una retícula, ya que está nos servirá para poder acomodar apropiadamente los textos y las imágenes, y que la lectura así como la retención de la información sea apropiada para quien haga uso de la guía.

Se formaron las siguientes retículas, para a partir de estas elegir la más conveniente para el diseño del proyecto, buscando un tamaño adecuado para las cajas de texto.

La primer prueba fue creada a partir del diagrama de “Villard Honnecurt”, donde se crean dos formas diagonales a través de las dos paginas, para crear otras que van de la parte superior del medio hacia cada una de las esquinas inferiores, a partir de las cuales van resultado las líneas que muestran los puntos donde se va formando la caja de texto.



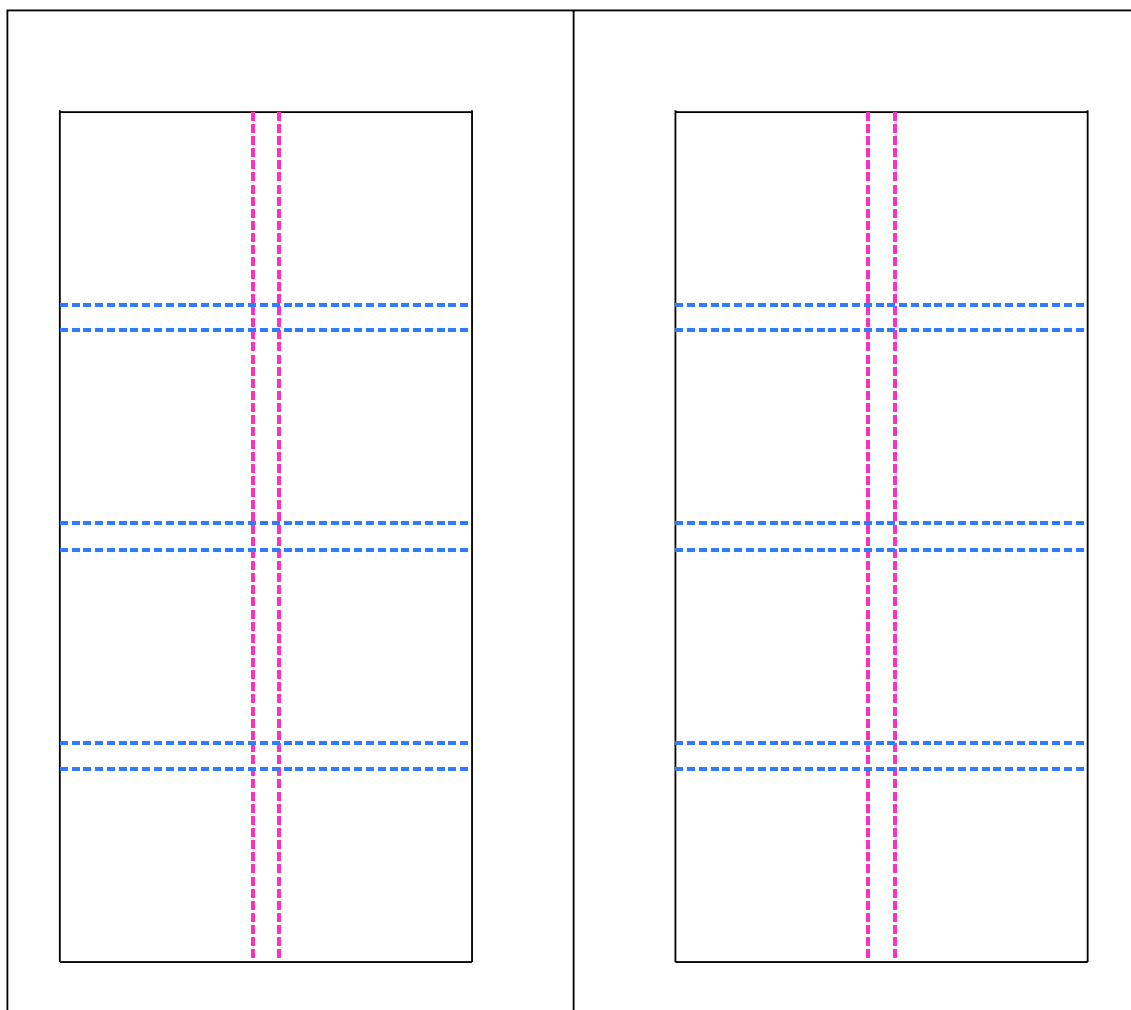
La segunda, se realizó a partir de un método donde se elige la medida del margen de los interiores y la parte superior tomando en cuenta la medida mínima estándar para estos, y se coloca la mitad de esta en los márgenes exteriores e inferiores de las páginas. Dependiendo de el tamaño que tu elijas será la medida de la caja de textos y los blancos de tu retícula.



Se puede observar que de nuestros bocetos, que el segundo tiene más espacio dentro de las cajas de texto y menos en los márgenes, por ende es el que resulto electo, ya que esto nos permitirá acomodar mas contenido dentro de las paginas lo cual es preciso debido al número de imágenes y toda la información que se dará a conocer, de esta forma el número de folios a imprimir se reduce.

Posteriormente, se añade a la retícula la división de las columnas y de los módulos, lo cual nos proporciona mas orden, así como diversidad de acomodo de textos, imágenes, gráficos, etc.





El número de columnas en que fue dividida nuestra retícula son dos, ya que nos ofrece mayor flexibilidad puesto que pueden destinarse una para cuadros de texto y otra para imágenes o unirse para textos de mayor contenido o imágenes con mayor tamaño debido a la importancia.

Se dividieron verticalmente en 4 módulos lo cual nos permite mayor versatilidad de acomodos para disponer a la hora de diseñar cada una de las páginas.

El medianil que resulta entre las dos columnas, así como el espacio de los cuatro módulos que las dividen es de 5 milímetros.

### 8.3.3 Análisis Tipográfico

Para la tipografía de las cajas de texto, se probará con letras san serif ya que debe ser legible pues tendrá un puntaje pequeño por el tamaño del formato del medio impreso.

Para las tipografías de los títulos y subtítulos, se busca un elemento decorativo, para que esto nos ayude a causar un mayor impacto y lo convierta en algo atractivo para nuestro público meta.

A continuación se muestra un estudio tipográfico con las fuentes seleccionadas, a partir de las cuales se elegirán las 3 con las que se trabajara en el proyecto.

# CAPÍTULO 8

**TITULOS** **TITULOS**

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca un ámbito extenso conjunto de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos.

**Titulos** **Titulos**

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca un ámbito extenso conjunto de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos.

*titulos* *Titulos*

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca un ámbito extenso conjunto de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos.

**TITULOS** **Titulos**

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca un ámbito extenso conjunto de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos.

**TITULOS** **TITULOS**

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca un ámbito extenso conjunto de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos.

**TITULOS** **Titulos**

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca un ámbito extenso conjunto de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos.

Después de analizar las tipografías que observamos, se hizo una selección, de acuerdo a los conceptos que se persiguen y buscando tanto impacto, como legibilidad en los 3 casos, que son títulos, subtítulo y cajas de texto, resultando las siguientes elecciones.

— **INTRO INLINE**  
**REGULAR**

Títulos de las secciones - 30 puntos  
Títulos de los nombres de lugares - 11 puntos  
Titulares generales - 11 puntos


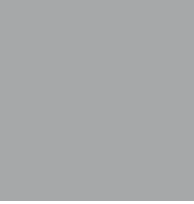



— *Stars From*  
*Our Eyes*

Subtítulos - 11 puntos  
Balazos e información a destacar - 11 puntos

— HELVETICA NEUE LT  
COM (45 LIGHT)

Textos - 10 puntos  
Pies de foto - 8 puntos  
Folios - 12 puntos

Al tener nuestras tipografías selectas, se prosiguió a hacer una maquetación del diseño de las paginas, para confirmar la legibilidad de las fuentes, el puntaje y los posibles acomodos de las imágenes y gráficos que contenga la guía.

<p><b>PARA CONOCER</b></p>  <p>Esta ciudad esta llena de cultura, tradiciones, artesanías. Comenzando por el maque y admirando el arte plumario.</p> <p>Los atractivos naturales, realzan la hermosura del lugar y sus parques y sitios recreativos, no hacen otra cosa que brindar un espacio para visitar las mañanas y tardes soleadas.</p> <p>Los murales aqui y alla que nos recuerdan de donde venimos y a qe lugar pertenecemos, que</p>  <p>nos cuentan historias a travez de una imagen. La huatapera y la casa de la cultura, que además de su arquitectura nos empaman de historia y cultura con sus exiviciones. En Uruapan si hay que</p>	<p>hacer, que ver y que visitar, basta con poner un poquito de atención a las cosas y lugares que pertenecen al lugar de donde provenimos.</p> <p>Nacida en la comunidad indigena de capacuaro, Martina Navarro, aprendio desde pequeña la técnica del maque, sin saber que le apasionaría tanto y terminaría dedicandose a esto, aunque enfrentandose a diversos obstaculos.</p>  <p>Llegó a la ciudad de Uruapan donde fundó un taller con su esposo Thomas de Saint Phalle, y aunque los maqueadores de la ciudad no la aceptaban, logró ganar el respeto y reconocimiento de la gente.</p>  <p>Originario de la ciudad de Zamora, Michoacan, y nacido el 21 de Mayo de 1939, Alfonso Villanueva, es uno de los principales exponentes de la segunda generación de muralistas en el país.</p> 
---	--

Como se aprecia en la imagen, las tipografías son lo suficientemente legibles, y se tiene una gran cantidad de posibilidades gracias a los módulos y las columnas que contiene nuestra retícula, para explotar en el diseño de las paginas del material impreso.

### 8.3.4 Secciones

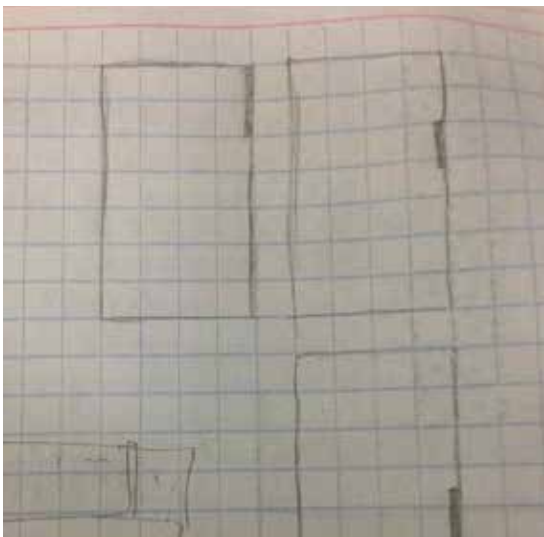
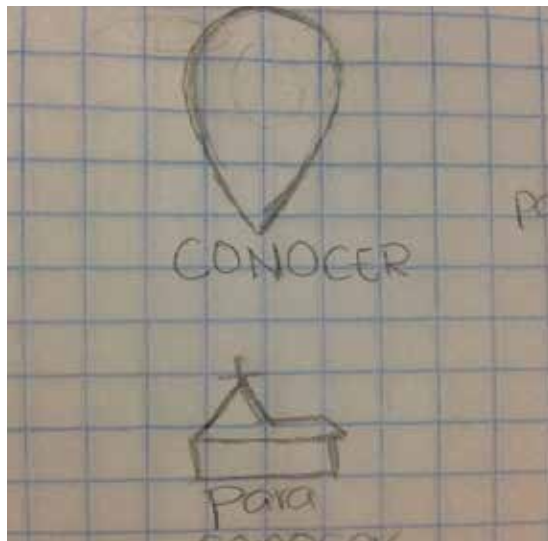
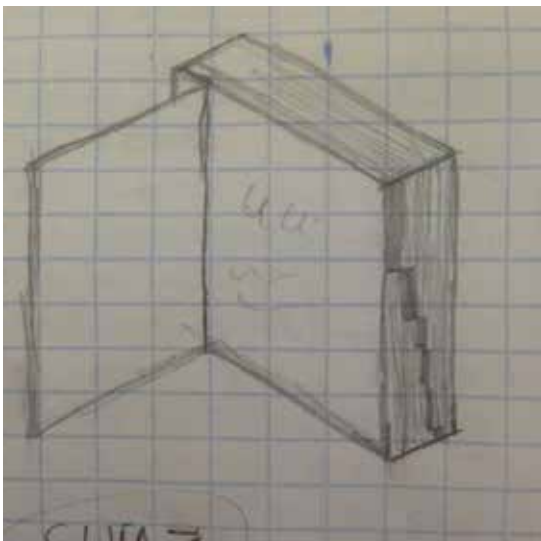
Para introducir toda la información de la ciudad en la guía de forma ordenada, que facilite el entendimiento y el acceso a esta, se separó la información en 6 secciones para así facilitar el uso de la guía, según los temas y lugares y resultaron las siguientes:

- Para Conocer  
Este apartado contendrá la formación de las artesanías, los artistas y los lugares importantes para conocer en la ciudad.
- Para Celebrar  
Aquí podremos encontrar la información de todas las festividades y celebraciones de Uruapan

## CAPÍTULO 8

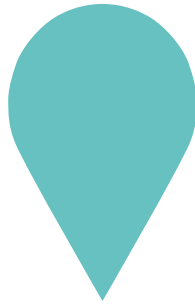
- Para Comer  
Encontraremos una pequeña guía de los platillos tradicionales que contienen y lo mas importante en donde podemos encontrarlos.
- Para Beber  
Las bebidas tradicionales de la ciudad, donde las puedes encontrar, así como bares y lugares para salir a tomar algo.
- Para Gusgwear  
Todo aquello que nos gusta comer por la tarde o a media mañana, esos antojos y donde puedes adquirirlos.
- Servicios y Compras  
Servicios comunes y frecuentes que podemos llegar a necesitar, así como una lista de hoteles y lugares donde puedes comprar los productos locales.

Al tener identificadas las secciones fue importante continuar buscando la forma de dividir las dentro de la guía así como destazarlas para un mejor funcionamiento de esta, por lo que se hicieron algunos bocetos de iconos que las representarían y de algún elemento característico que los hiciera identificarse de manera fácil entre las paginas.



En el proceso de bocetaje se definió un elemento importante que era el icono para indicar un lugar, pues se creyó conveniente y entendible para quien lo observe.

Para diferenciar entre una sección y otra se creyó prudente integrar además del color característico de la sección incluir un icono o elemento que le diera mas personalidad y facilitara el reconocimiento de lo que se habla en cada una de ellas.



**Para conocer**

Se eligió la estabilización de un edificio histórico debido a que en el tema se habla sobre todo de sitios culturales y arquitectónico y era fácil de identificar a comparación de una pieza artesanal.

En este caso nos basamos en las dos imágenes y se hizo una estilización que se identificara como una iglesia.



**Para Comer:**

Unos cubiertos como son el tenedor y el cuchillo, son una imagen que la gente relaciona fácil con los alimentos, por este hecho fue que se eligió la estabilización de dichos elementos para esta categoría.



# CAPÍTULO 8

---

## Para Beber:

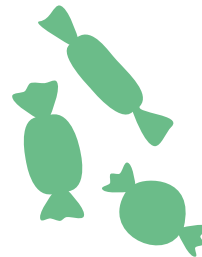
El vaso directamente se relaciona con una bebida y por esto se utilizo como elemento de la sección para beber.

Se integro un popote a la imagen para que fuera más vistoso y no se confundiera con una forma geométrica.



## Para Gusgear:

Unos dulces son una imagen que nos evoca a esos entremeses o comidas que tomamos a media tarde o media mañana.



## Para Celebrar:

El elemento que fue utilizado para esta sección es alusivo a unas serpentinas o los objetos que se usan en las fiestas con serpentinas ya que el capítulo habla de las celebraciones y fiestas que realizan en la ciudad



## Productos y servicios:

En este apartado se hizo uso de la imagen de una herramienta, puesto que dentro de la seccion hay un pequeño directorio con servicios básicos como son fontanero, electricista entre otros .



Teniendo ya todos los elementos que se van a aplicar se prosiguió a integrarlos dentro del icono de indicación el resultado es el siguiente:



Se utilizará de esta forma, con el nombre debajo del ícono para que sea claro a que apartado pertenece.

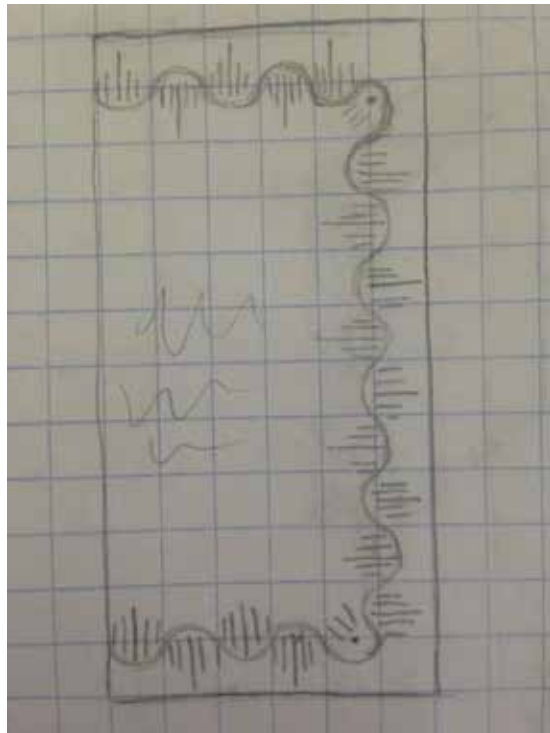
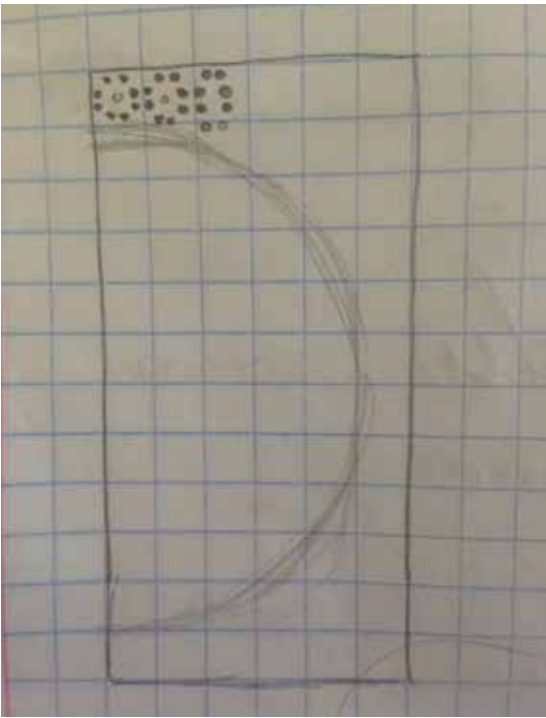
Ahora como vimos en los bocetos en cada página de cada sección se posicionara una barra en la parte exterior, dispuestas a diferente altura para que al estar cerrado el libro pueda indentificarse fácilmente el color de la sección y abrirlo en esa página sin necesidad de buscar en el menú.

# CAPÍTULO 8

## 8.3.5 Portada

Los bocetos de la portada se realizaron tomando en cuenta el formato de la guía impresa y se pensó en agregar grecas, elementos decorativos, o alguna característica que resaltara a la ciudad para que se identificara con Uruapan fácilmente al verla.

A continuación se presentan algunos bocetos así como imágenes de referencia que nos ayudarán a definir la portada.







Se optó por integrar la fotografía de una pieza de Maque, ya que se trata de una artesanía originaria de la ciudad donde los colores, texturas y formas destacan por ser bastante llamativos. Al integrar el logotipo resultaba una imagen bastante funcional, agradable y llamativa que genera un buen impacto.

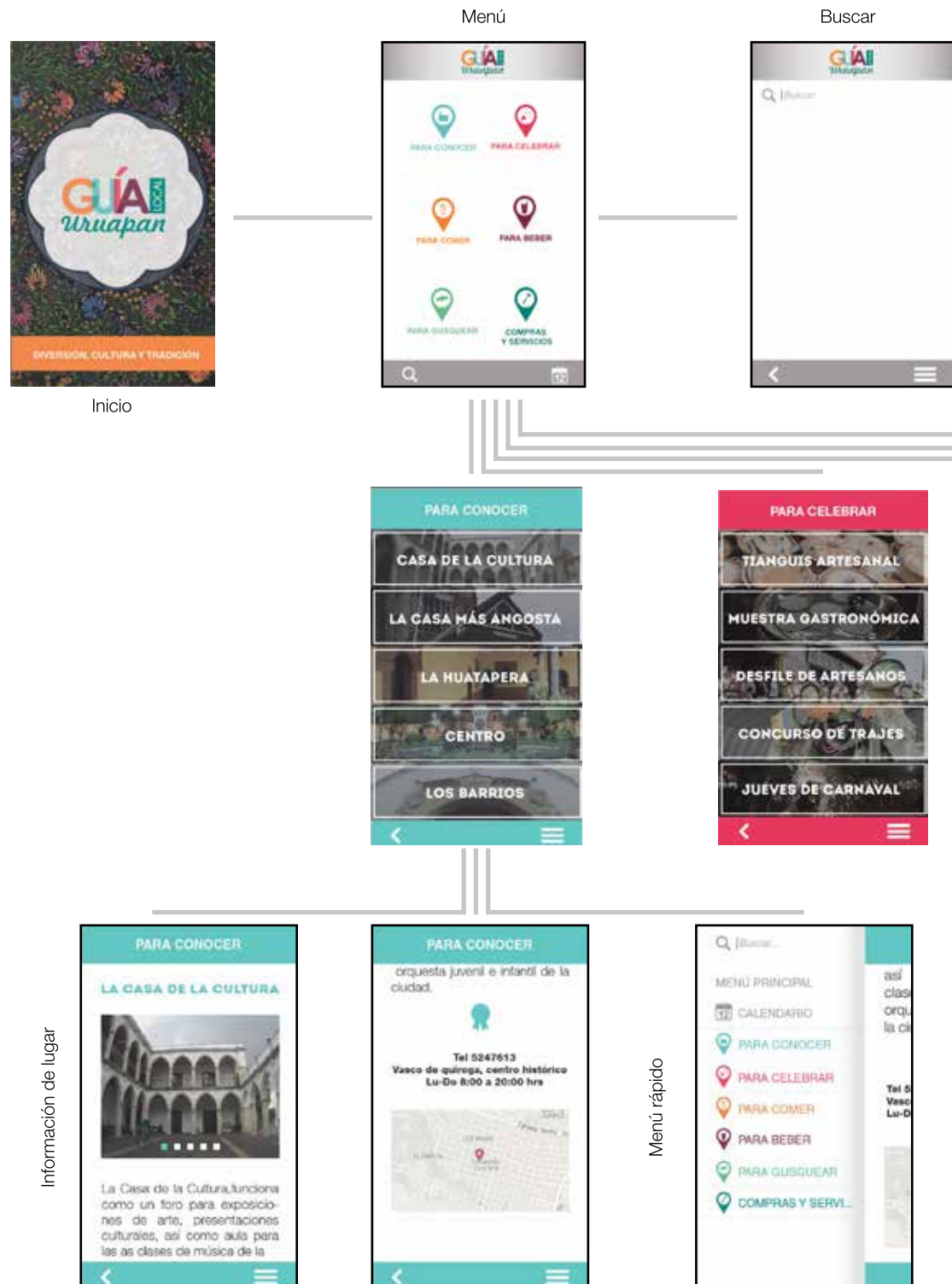


# CAPÍTULO 8

## 8.4 APLICACIÓN MÓVIL

Los mismos elementos diseñados para la guía impresa, se verán involucrados en la aplicación para móviles. Puesto que es una misma línea.

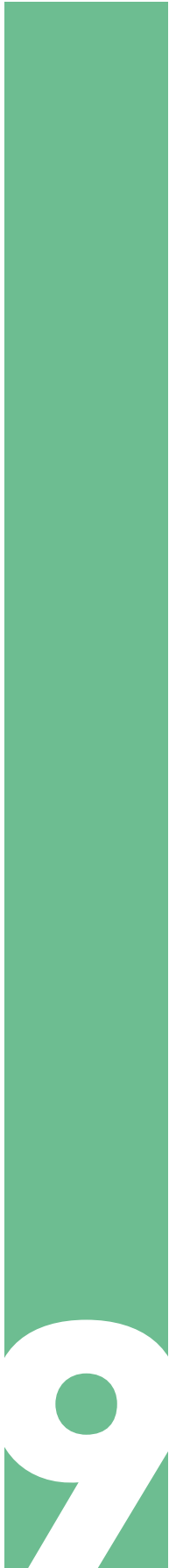
Para la movilización y el seguimiento de una pantalla a otra, se realizó el siguiente diagrama de flujo.



Calendario







## **CAPÍTULO 9** PROPUESTA DE SOLUCIÓN

## CAPÍTULO 9

A continuación se presenta completa la propuesta de solución impresa a una escala del 72%.



Guía Local Uruapan, 2015  
Primera Edición

Fotografía, edición y textos:  
Tania Michell Méndez Duarte

Córdoba 89, Col Roma, 05700, México  
Tel 5525 5905  
Foto de portada:  
Pieza de Maque Uruapense

Reservado todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin previa autorización.

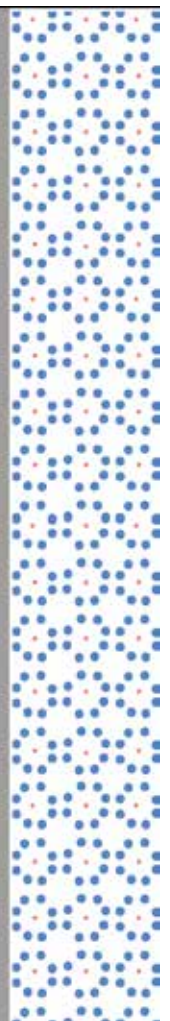
ISBN 978-970-718-609-5



Parque Anís La carriera

## INDICE

- 4 Prólogo
- 6 Simbología
- 8 Uruapan
- 9 Mapa
- 11 Para Conocer
- 32 Para Comer
- 44 Para Beber
- 56 Para Gusgugar
- 62 Para Celebrar
- 70 Compras y Servicios



# CAPÍTULO 9

4

## PRÓLOGO

Uruapan, conocida como la perla del cupatitzio o la capital del oro verde (aguacate) es una ciudad rica en cultura, gastronomía, tradiciones, y vegetación.

Uruapan, conocida como la perla del cupatitzio o la capital del oro verde (aguacate) es una ciudad rica en cultura, gastronomía, tradiciones, y vegetación.

La palabra Uruapan significa florecer, y es lo que ha hecho esta hermosa ciudad a través del tiempo.

Esta guía te invita a descubrir Uruapan. Para ti, que perteneces a la ciudad, el turista local, el secreto está en ver la ciudad con nuevos ojos, te prometemos que vas a encontrar y experimentar cosas



Fierponte

que antes no conocías y otras que te harán viajar a través de la memoria; y a ti turista, te recomendamos agudizar tus sentidos y prepararte para disfrutar de Uruapan.

"Me gustaría emplear toda mi vida en viajar, si alguien me pudiera prestar una segunda vida para pasarla en casa." (William Hazlit)

*Esta guía te ayudará a viajar en casa*



5

# SIMBOLOGÍA

-  PARA CONOCER
-  PARA COMER
-  PARA BEBER
-  PARA GUSGUEAR
-  PARA CELEBRAR
-  COMPRAS Y SERVICIOS

-  Se acepta tarjeta
-  Cuenta con estacionamiento
-  Producto originario de la ciudad

- RANGOS DE PRECIOS**
- \$  
100 pesos o más
  - \$\$  
200 pesos o más
  - \$\$\$  
300 pesos o más



# CAPÍTULO 9



8
11

## URUAPAN

**PROVIENE** de la palabra purépecha "Uruapani" que significa "lugar donde siempre florece".

**APODOOS:** "La perla del cupatitzio"  
"Capital mundial del aguacate"

**LEMA:** salvaguarda el espíritu, la tradición y la mexicanidad.


---

### DATOS ÚTILES

- ▶ Gentilicio: "uruapense"
- ▶ Prefijo telefónico: (452)
- ▶ Uso horario: 6 GTM

### UBICACIÓN:

19° 25'16"N 102° 03'47"O




---

### DIRECTORIO

Emergencias 066  
Policía 5240620  
Radio taxi 5247175  
Taxitel cupatitzio 5271428  
Moto voy 5190796

## EL AGUACATE



Uruapan es conocida como "la capital mundial del Aguacate" pues es el mayor productor y exportador de esta oro verde.

Aquí te dejamos algunos datos generales de esta riquísima fruta y algunas de las presentaciones en las que puedes encontrarlo en la ciudad.

---

### NOMBRES DEL AGUACATE EN EL MUNDO


- ▶ **Abacate** - Portugal
- ▶ **Palta** - Ecuador y Perú
- ▶ **Avocado** - U.S.A e Inglaterra
- ▶ **Cura** - Colombia

---


**AGUACATE** deriva del náhuatl *ahuacatl*, que significa *colgante*, probablemente por la forma colgante del fruto.

---


### PRODUCTOS HECHOS CON AGUACATE



**Guacamaya**  
Bebida hecha con aguacate, refresco de toronja y tajuas.



**Guacamole**  
Botana con aguacate, limón, cebolla y pimentón.



**Palta**  
páteras heladas hechas con rico aguacate.

# CAPÍTULO 9



## PARA CONOCER

Atractivos turísticos, parques, artesanías, murales, sitios recreativos.

### PARA CONOCER 13

Esta ciudad esta llena de cultura, tradiciones, artesanías. Comenzando por el Maque y admirando el arte plumario.

Los atractivos naturales, realzan la hermosura del lugar y sus parques y sitios recreativos, no hacen otra cosa que brindar un espacio para visitar las mañanas y tardes soleadas.

Los murales aquí y allá que nos recuerdan de donde venimos ya que lugar pertenecemos, que nos cuentan historias a través de una imagen.

La huatapera y la casa de la cultura, que además de su arquitectura nos empaman de historia con sus exposiciones, eventos, etc.

En Uruapan si hay que hacer, que ver y que visitar, basta con poner un poquito de atención a las cosas y lugares que pertenecen al lugar de donde provenimos.

14 PARA CONOCER

### LA CASA MÁS ANGOSTA

Uruapan es una ciudad que se encuentra dentro del libro de "Record Guinness" por poseer "la casa más angosta del mundo" con 1.20 de ancho por 10.20 metros de fondo, habitada, pero abierta al público para ser visitada, con tres pisos de altura y su peculiar fachada.

Carrillo Puerto #50  
Lu-Do 10:00 a 22:00 hrs



La casa más angosta

### MÚSEO LA HUATAPERA

El edificio que originalmente servía como hospital a la llegada de Fray Juan de San Miguel y primer edificio que se construye en Uruapan con influencia española, ahora es utilizado como un museo que alberga artesanías de la región.

Vasco de Quiroga, centro histórico  
Lu-Do 8:00 a 20:00 hrs



Pasillo del exterior



Sala de exhibición

PARA CONOCER 15

### LA CASA DE LA CULTURA

La Casa de la Cultura, posee pertenencias muy valiosas del Lic. D. Eduardo Ruiz. Además sirve como foro para exposiciones de arte, presentaciones culturales y como aulas para las clases de música de la orquesta.

Vasco de Quiroga, centro histórico  
Lu-Do 8:00 a 20:00 hrs



Interior de la casa de la cultura

# CAPÍTULO 9

16 PARA CONOCER

## MARTINA NAVARRO



La señora Martina Navarro en su taller

Nacida en la comunidad indígena de Capacuaro, Martina Navarro, aprendió desde pequeña la técnica del Maque, sin saber que le apasionaría tanto y terminaría dedicándose a esto, aunque enfrentándose a diversos obstáculos. Llegó a la ciudad de Uruapan donde fundó un taller con su esposo Thomas de Saint Phalle, y aunque los maqueadores de la ciudad no la aceptaban, logró ganar el respeto y reconocimiento de la gente.



La señora Martina Navarro en su taller

Con varios reconocimientos en su trayectoria, entre ellos el premio Erendira, y con clientes en países extranjeros como son Puerto Rico, Estados Unidos, Kuwait y Japón, entre muchos otros; las piezas de máxima calidad que producen Martina y su esposo, son reconocidas por ser creadas como originalmente lo hacían los purepechas. En el taller/galería que tienen en casa, se puede recurrir a apreciar y adquirir las piezas.



Maques sin trabajar

**Amado Nervo #37**  
**Tel 5231439**  
**Lu-Sa 10:00 a 18:00 hrs**

SSS 

## EL MAQUE

El maque o maquesado es una técnica de decoración artesanal de basijas y guajes hecha con tierra y aceites originaria de Uruapan.

Donde la madera de base es tallada para posteriormente ir poniendo capas de tierra que al secarse son cortadas con el diseño para introducir ahí los nuevos pigmentos.



### Materiales Básicos:

- Aceite de Chia o linaza
- Tierras especiales como "la charanda"
- Madera de Tilia o Colorín
- Guajes
- Pigmentos naturales

### PARA CONOCER 19

#### PLAZA MARTIRES DE URUAPAN

La plaza grande ubicada en el corazón de la ciudad, a pleno centro, se divide en tres partes, una de estas se reconoce como "plaza Mártires de Uruapan" que se construyó en 1963 el cual fue inaugurado en agosto del 1893 y en donde cada año se les rinde honores a los hombres que Maximiliano mando fusilar en esta mismo lugar.



Monumento a los Mártires de Uruapan

#### PLAZA MORELOS

Es la parte del centro histórico, donde se encuentra ubicada la estatua en honor a José María Morelos. Es la que abarca mayor extensión. En ella podemos encontrar también la pergola, donde se llevan a cabo la mayoría de eventos municipales en la ciudad.



Monumento a Morelos

# CAPÍTULO 9

20 PARA CONOCER

## LAS IGLESIAS DE LOS BARRIOS

Cuando Fray Juan de San Miguel fundó la ciudad de Uruapan, dividió a la población en barrios y a cada uno de ellos les dio una ocupación y un santo a cual venerar.

En total en Uruapan existen 7 barrios con sus 7 iglesias, todas distintas y cada una con su estilo y su esencia.

A continuación las 5 más importantes.



Parroquia de San Francisco

### IGLESIA DE SAN FRANCISCO

La iglesia de San Francisco es una de las principales en la ciudad, esto por su ubicación y por la importancia de la fiesta de su barrio.

*Su portada  
estilo Plateresco, es  
digna de  
admirarse*

PARA CONOCER 21

### IGLESIA DEL BARRIO DE SAN PEDRO

Consta de una planta rectangular de una sola nave. Sus muros son de adobe con techo de madera y teja de barro, tiene la portada en cantera, con jambas y un arco de medio punto.

El atrio es amplio y arbolado, todavía se puede observar parte de lo que fue el cementerio, ya que antiguamente lo usual era que en los atrios se sepultara a los difuntos.



Iglesia del barrio de San Pedro

### IGLESIA DEL BARRIO DE SAN MIGUEL

La Capilla de San Miguel fue modificada, para hacerla más grande. Sus dimensiones actualmente son aproximadamente de: 10 mts. de ancho por 25 mts. de largo, esto solamente el edificio, sin tomar en cuenta su atrio. En el interior de la capilla se encuentra un techo hermoso, construido con gruesas vigas bien barnizadas.



Iglesia del barrio de San Miguel



PARA CONOCER

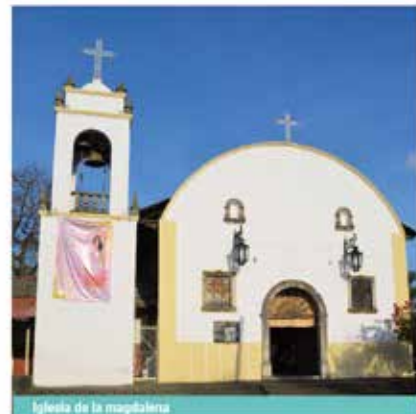
### IGLESIA DEL BARRIO DE SANTO SANTIAGO

Es pequeña, muy antigua y bien conservada, con un pórtico grabado en piedra en el que aparece el Santo Patrono Santo Santiago y en su interior en el centro del retablo, igualmente él y algunas imágenes más, destacando la de María Madre de Jesucristo. Su atrio está circundado por una barda de piedra y una puerta de sencilla herrería.

Capilla de Santo Santiago



PARA CONOCER



Iglesia de la Magdalena

### IGLESIA DEL BARRIO DE LA MAGDALENA

En el interior de ésta anteriormente se encontraban gran número de nichos, actualmente solamente se conserva uno que es el que está justo al frente y forma parte del altar dedicado a Santa María Magdalena. Además se conservan un gran cuadro del siglo XVIII (1805) con escenas del purgatorio que dice: "de las llamas nadie escapa, ni obispo, ni rey, ni papa", una cruz del mismo tiempo, la imagen del Cristo de la Buena Muerte y la venerada imagen de San Nicolás.

*Es la iglesia a la que en su barrio festejan más días*

El atrio de extensión considerable ahora está dividido por las calles de Acapulco y González Ortega, por tal motivo la cruz atrial se encuentra en frente de la capilla.

# CAPÍTULO 9

24 PARA CONOCER

## ALFONSO VILLANUEVA



El muralista, grabador y pintor, Alfonso Villanueva Manzo

Originario de la ciudad de Zamora, Michoacán, y nacido el 21 de Mayo de 1939, Alfonso Villanueva, es uno de los principales exponentes de la segunda generación de muralistas en el país. Fué discípulo de Manuel Pérez Coronado, donde aprendió las técnicas gráficas en el taller del maestro. Trabajó como su ayudante en diversas obras murales, para después trabajar como ilustrador para periódicos y revistas.



"Uruapan, herencia y cultura artística" Mural hecho con mosaico ubicado en la quinta



Encaadre del mural realizado en la facultad de agrobiología.

La ciudad de Uruapan cuenta con al rededor de 6 murales realizados por el con la tecnica del mosaico, entre los cuales destacan: "Historia y proyección" en la facultad de agrobiología, "Uruapan, herencia y cultura artística" y "Vasco de quiroga en su proyección social y humana" ubicados en la glorietta de la quinta.

<http://www.alfonsovillanueva.net/index.php>  
[hola@alfonsovillanueva.net](mailto:hola@alfonsovillanueva.net)

56 PARA CONOCER

### PARQUE NACIONAL BARRANCA DEL CUPATITZIO

Conocido también como parque nacional "Lic. Eduardo Ruiz", es una extensa reserva natural, donde nace el río cupatitzio, en el manantial donde se desarrolla la famosa leyenda de "la rodilla del diablo". Destaca además por sus bonitas cascadas y fuentes así como la abundante y variada flora que se encuentra en el lugar.



Fuentes dentro del parque

Calzada Fray Juan de San Miguel  
Tel 5240197  
Lu-Do 8:00 a 18:00 hrs



### LA TZARARACUA

Es una cascada de aproximadamente 40 mts. donde desemboca el río cupatitzio.

Se puede tener acceso a esta por dos formas, una es en un recorrido a caballo y la segunda es a pie, donde se baja por unas escaleras que miden al rededor de 3 km.

Calzada Fray Juan de San Miguel  
Lu-Do 8:00 a 18:00 hrs



Cascada de la Tzararacua, con 40 mts de altura



PARA CONOCER 57

### PARQUE LÍNEAL LA CAMELINA

Espacio remodelado antes llamado "La espumita", el parque lineal la camelina es un andador turístico sobre la rivera del río Cupatitzio, consta de 6 kilómetros y pretende preservar el entorno ecológico de la zona. Perfecto para salir a caminar y relajarse.

Francisco I. Mdero, esquina con Culvercity  
Lu-Do 7:00 a 22:00 hrs



Fuente en el corredor lineal



Afluencia del río cupatitzio

### CORREDOR LÍNEAL LA MORA

Espacio que además de incluir una pista para caminar, fue adaptado con aparatos para realizar actividades físicas.

Además se pensó en los jóvenes de la ciudad se ubica en este, un parque para patinetas y patines, donde se pueden practicar estos deportes.

Barrio de la mora  
Abierto siempre al público



Pista para correr y aparatos



Parque para patinetas

# CAPÍTULO 9

PARA CONOCER

## ANTGUA FABRICA DE SAN PEDRO

Cuando Fray Juan llegó a fundar la ciudad de Uruapan a cada uno de los barrios en los que dividió el lugar, le dio una tarea, y San Pedro estaba encargado de los textiles.

La fabrica se remonta a los inicios de la ciudad, la cual construyeron los indigenas y aprendieron a trabajar los famosos telares, para con estos crear textiles y algunas prendas artesanales.

En la actualidad la fabrica no esta en funcionamiento, pero conserva parte de la maquinaria y es utilizada para eventos contando con distintos espacios y un gran jardín.

Miguel Treviño 57  
Lu-Do 8:00 a 20:00 hrs



Jardín de la Fabrica de San Pedro

## TEATRO LA MORADA

Espacio artistico que inició con la inquietud de un grupo de teatro de la ciudad.

Ubicado en una antigua casa del centro, el lugar es pintoresco y bastante agradable.

Se presentan obras durante todo el año y además te ofrecen aperitivos, vinos y algunas bebidas mientras disfrutas de las puestas en escena.



Fachada del teatro La Morada

Independencia 40  
Tel4431392636  
ju-Do 19:00 a 00:00 hrs  
Segun cartelera



Antigua maquina de algodón, en la fabrica de San Pedro

PARA CONOCER

## DHASH



Dhash trabajando en mural para la escuela de música

Originario de Uruapan Michoacán, Humberto, mejor conocido como Dhash Bia, es un artista urbano que dedica sus horas a pintar murales, por puro gusto. Es un chico con una excelente capacidad y una gran visión, apasionado de lo que hace, pues cabe mencionar que no ha tomado antes estudios referentes al dibujo, la pintura, etc. Inventa historias, que después plasma a través de aerosoles para contarlas al mundo.



Mural El club de los calabados



Proceso de mural para la escuela de música



Mural pintado en la Calzada de modelo Cara

# CAPÍTULO 9



## PARA COMER

Desayunar y comer. Restaurantes y comida regional entre otros.

### PARA COMER

Es evidente que la riqueza agrícola y ganadera de la zona, juega un papel importante en la cocina uruapense, pero no existiría tal abundancia sin la creatividad local para crear los platillos, cuya fama trasciende hasta fronteras internacionales.

El mestizaje en este caso, ha dado pie a excelentes resultados, ya que lo autóctono se ha fusionado con lo extranjero y gracias a esto han surgido tan succulentos platillos, como "el churipo", "las corundas" y "los huchepos", que entre los platillos de Uruapan, están dentro de los más famosos.

Encontramos los "Tamales" hechos de maíz que van rellenos y los hay dulces y salados; El sabroso "Pozole" que es un caldo hecho con muchos chiles, carne de cerdo y una especie de grano de maíz grande.

Además de estos típicos manjares, en la ciudad se puede disfrutar de deliciosos platillos ya sea mexicanos o de alguna otra cocina del mundo.

Aquí te mostramos la variedad de opciones que tienes para conocer y degustar.

PARA COMER

**LA FONTANA, HOTEL MISOLAR**

Disfruta deliciosos desayunos regionales, con una excelente calidad en un lugar elegante y acogedor cargado de historia con su antigua chimenea y vitral.

Juan Delgado #10 Col. Centro  
Tel 52 40912  
Lu-Do 09:00 a 13:00 hrs



La Fontana



Trucha asada

**RESTAURANT PLAZA URANI  
LA TERRAZA DE LA TRUCHA**

Con 16 años de trayectoria y una exclusiva vista al parque nacional, el restaurant plaza Urani, te ofrece desayunos mexicanos así como una deliciosa variedad de platillos para la comida a base de trucha. Sus especialidades son la trucha a la macadamia, la trucha rellena de flor de calabaza, y la trucha rellena de pulpo y camarón a la crema.

Calzada Rodilla del diablo  
#13A Col. La quinta  
Tel 5248698  
Lu-Do 8:00 a 18:00 hrs



Prueba la  
*"guacamaya"*

bebida de aguacate refrescante, originaria de la ciudad.

PARA COMER

**CHAMORROS BRIBIESCA**

Restaurante donde la especialidad son los riquísimos chamorros de la casa. Disfrutar de un ambiente familiar y un excelente sabor y servicio.

Gildardo Magaña #104 Col. Revolución  
Tel 5232642  
Lu-Do 13:00 a 19:00 hrs



**MERCADO DE ANTOJITOS**

Ubicado a espaldas de "la huatapera", te ofrece una amplia variedad de platillos tradicionales, como son atoles y tamales, pozole, tostadas, sopes, enchiladas, carmitas. Así como platillos regionales, churipo, huachepos, corundas, entre otros, en los diferentes puestos del lugar.

Donato Guerra #6A Col. Centro  
Lu-Do 09:00 a 22:00 hrs



Este es uno de los lugares en la ciudad donde puedes encontrar

*El atole negro o de "chaqueta"*

elaborado con cascara de cacao y originario de Uruapan.

# CAPÍTULO 9

36 PARA COMER



Fachada de Uno

### UNO, COCINA DE BARRIO

Pequeño y singular restaurant, abierto a la hora de la comida y la cena, con una decoración donde se fusiona la cultura mexicana con el diseño contemporáneo. Ofreciendo snacks, hamburguesas y bebidas, es una excelente opción para pasar un tiempo agradable en un lugar tranquilo.

Juan Delgado #10 Tel 5240912  
Lu-Do 13:00 a 00:00 hrs



### RESTAURANT MANSIÓN DEL CUPATITZIO

Ubicado dentro del hotel que lleva el mismo nombre y con una hermosa vista al interior de este, puedes disfrutar desde un desayuno hasta una tranquila velada. Platos típicos michoacanos, las mermeladas de la casa y cortes de carne, son las especialidades.

Calzada rodilla del diablo #20  
Lu-Do 7:00 a 23:00 hrs



Música en vivo todos los domingos



Entrada al lugar



Ricas enchiladas de queso

PARA COMER 37

### TOSTADAS ISIDRO

Si tienes mucha hambre, esta opción es la indicada para ti. Tostadas, tacos dorados, y enchiladas, aquí todo se sirve en porciones gigantes.

Hay de lengua, pierna, pata, jamon, queso de puerco, entre otras.

Morelos #152 Tel 5243204  
Lu-Do 12:00 a 23:00 hrs



Tostada de pierna



Enmolada

### MOLE ORAPONDIRO

El famoso mole dulce que se sirve en Michoacán, servido con pollo, en tortas o como enmoladas, con arroz y ricas aguas frescas de sabor.

Independencia #115  
Av. Latinoamericana #20A  
Lu-Do 10:00 a 17:00 hrs



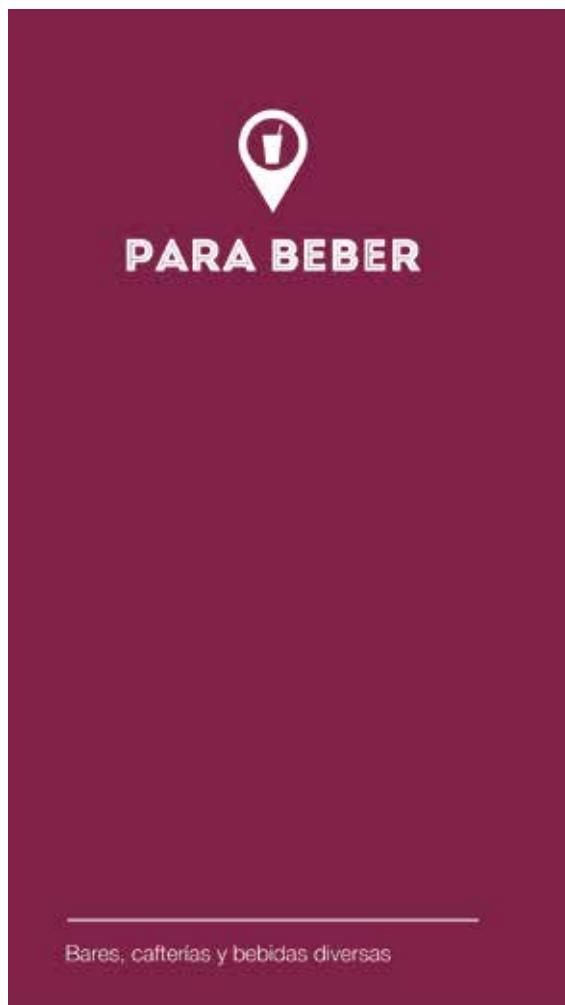
### CENADURÍA LUPITA

Enchiladas, patas, cecina, pozole, tacos dorados y antojería mexicana en general.

Independencia #114  
Lu-Do 12:00 a 22:00 hrs







### PARA BEBER

En Uruapan mucho se menciona al Charanda, por ser una bebida originaria de la ciudad, pero lo cierto es que además de este auténtico fermentado de caña, hay muchas opciones en la ciudad para deleitarse con cafés, bebidas refrescantes y alcohol.

Por ejemplo está la cebadina, que aunque se diga que la original proviene del estado de León, en Uruapan se prepara una deliciosa variante de esta bebida.

Y aunque nos encontramos lejos de Veracruz o Chiapas, los uruapenses tenemos la fortuna de poder deleitarnos con cafés de excelente calidad sabor y aroma, que nada le piden a esos famosos granos de otras partes de la república.

En esta sección te presentamos de donde provienen estas bebidas y en qué lugares puedes encontrarlas y disfrutar de ellas.

# CAPÍTULO 9

40 PARA BEBER

## La cebadina

La cebadina es una deliciosa bebida refrescante, similar a la cerveza de raíz, hecha a base de cebada y algunas plantas medicinales la cual se fermenta. al tomarla se sirve y se le agrega una cucharada de carbonato de sodio y se ingiere antes de que se derrame.

### CEBADINA AMELITA

Tradición desde 1923, la mas rica y famosa de Uruapan.

Av. Juarez #15  
Lu-Do 12:00  
a 20:00 hrs

\$

### CEBADINA DEL PARQUE

Servida desde hace 30 años, para refrescar tupaseo.

Dentro del  
parque nacional  
Lu-Do

\$

Barril de cebadina



PARA BEBER 41

### MEZCALERIA EL GAMBUSINO

Bar dedicado a los cocteles hechos con mezcal y al buen ambiente.

Puedes degustar tambien antojeria regional y snaks para acompañar tus bebidas.

paseo Lázaro Cárdenas #2178  
Ma-Do 16:30 a 03:00 hrs

\$\$



Mezcaleria el gambusino

Música  
en vivo  
los fines  
de semana

### LA SANTA GASTROCULTURAL

Comida muy rica, higienica y organica, que puedes disfrutar con unos buenos cocteles o cervezas artesanales en un lugar con bastante onda.

Carlos Salazar #23  
Lu-Sa 11:00 a 03:00 hrs

\$\$



La santa



Nachos con carne de la casa

# CHARANDA

Charanda en purepecha significa:

**TIERRA COLORADA**



Es un aguardiente que se obtiene a partir de la destilación y fermentación de jugo de caña de azúcar


Su concentración alcohólica va de

**35% al 55%**

En Uruapan el precio de las botellas de charanda oscila entre los

**\$40 a \$100**

**DENOMINACIÓN DE ORIGEN**



La charanda cuenta con denominación de Origen en la región de Uruapan, que significa que no puede ser producido en ningún otro lado del mundo.

PARA BEBER 43

### LA CHARANDERIA

Mucho se habla de la charanda en Uruapan, pero la pregunta es ¿La has probado? Te invitamos a que conozcas "La Charandería", un bar especializado en bebidas preparadas con este licor. Desde mojitos, cubas, bebidas de la casa, hasta cervezas artesanales y comerciales. Acompáñalos con antojitos mexicanos.



Fachada de "La Charandería"



Cazuela

*Prueba las deliciosas "cazuelas" Recomendadísimas*

Calle roma #1852  
Tel 51 93745

Melchor Ocampo  
#1, en los portales

Lu-Do 5:30 a 12:00 hrs

\$\$  

# CAPÍTULO 9

44 PARA BEBER

## BARROCO

Tragos y Snacks en un lugar en el que el ambiente y la decoración hacen honor al nombre del lugar. Disfruta de música electrónica, proyección de videos vanguardistas, que contrastan con la vibra del lugar, haciendolo único en la ciudad.

Emilio Carranza #374 Tel 452505422  
Ju-Sa 20:00 a 2:30 hrs



*Disfruta  
jueves y  
miercoles  
con las  
cervezas a  
\$15*



Barroco Bar



Brasero de pavo Zen

## ZEN

Disfruta de buenos cocteles, cervezas y tragos, acompañados de unas buenas tapas o una deliciosa pizza a la leña, entre otros de sus exquisitos platillos, en un lugar con un ambiente tranquilo para ir a platicar y pasar un excelente rato.

Alvaro Obregón #72  
Mi-Sa 20:00 a 2:30 hrs



Sábado de antro en Barrio

PARA BEBER 45

## BARRIO

Uno de los Antro/Bar que ha perdurado a través del tiempo en la ciudad de Uruapan, perteneciente a uno de los lugares más antiguos de la ciudad, dentro de un sotano y con una decoración bastante glam que contrasta con las paredes de piedra y las viejas tuberías instaladas en el techo, ambientado con buena música y que promete mucha diversión, es un sitio al que no puedes faltar.



Parte de la estructura del lugar

Miguel Treviño #57  
Tel 4521058646  
Ju-Sa 22:00 a 3:00 hrs



46 PARA BEBER

### CAFÉ LA LUCHA

Con 80 años en el mercado y un exquisito sabor, Café la Lucha en cada uno de sus establecimientos te ofrece calidad y atención, aunado a una variedad de productos, ya que no solo venden café en grano o preparado, puedes probar tés, tizanas, chocolate caliente, así como la alta repostería las galletas, o productos locales como el licor de café, dulces regionales y charandas artesanales.

García Ortiz #22 Centro  
 Gran Parada #467A  
 Paseo Lázaro Cárdenaz #1474A  
 Paseo de la Revolución #3754  
 Portal Matamoros #16A  
 Lu-Do 7:30 a 23:00 hrs  
 Tel 5240375



Interior del café

PARA BEBER 47

### CAFÉ URUAPAN

Lugar donde la tradición se hace presente. Además del rico café, disfruta de los desayunos, galletas, pasteles y postres que tienen para ti.

Emilio Carranza #58  
 Tel 5235680  
 Lu-Do 8:00 a 22:30 hrs



Tienda de café en el centro

### CAFÉ LA CASA

Instalados en una antigua casa del centro, el lugar es rústico y encantador, te ofrecen cafés, tizanas, vinos, cocteles; acompañados de deliciosos snacks, tablas de quesos y carnes, baguettes, y sus famosas pizzas a la leña, que tienes que probar.

Revolución #30  
 Lu-Do 16:00 a 23:00 hrs



Pizzas a la leña del café la casa

# CAPÍTULO 9

---



## PARA GUSGUEAR

Frituras, crepas, fruta, entre otros.

### PARA GUSGUEAR

En Uruapan siempre hay donde y que comer sin importar la hora del día.

Por las tardes siempre se están buscando frituras, panes y garnachas para mitigar el hambre hasta que se llegue la hora de la cena.

Ya sea que vayas por un raspado, una famosa puerca o si quieres ser saludable, una fruta picada.

A continuación te presentamos donde encontrar todas esas opciones de media tarde para satisfacer al gusanito del hambre o antojo.

50 PARA GUSQUEAR

PARA GUSQUEAR 51

### EL PUESTO DE DOÑA MARTHA

Lo que comenzó en una pequeña mesa en la calle, ahora te ofrece puercas, dorilocos, fruta picada, coco, bolis, raspados, dulces, paletas heladas, fresas congeladas y entre muchas otras cosas.

Paraguay #442 Col. Los Angeles  
Lu-Do 11:00 a 22:00 hrs

\$



El puesto de doña Martha

### LA GASPACHERÍA

Lugar vanguardista que combina el diseño y la sofisticación, con la reutilización, el reciclaje y todo aquello que es orgánico, ofreciendo snacks saludables y riquísimos, hechos con fruta. Cuentan con un menú variado, donde destacan los gaspachos.

Manuel Pérez Coronado #110  
Lu-Do 8:00 a 20:00 hrs

\$



Gaspacho



La Gaspachería

### URANI

Quienes comenzaron en el 2004 buscando crear una golosina frutal saludable, hoy nos brindan las deliciosas paletas y helados urani, que son totalmente naturales y riquísimas.

Entre los sabores únicos, están aguacate, macadamia y carambolo, así como sus combinaciones vainilla/frambuesa y mango/maracuya.



Paleta helada de aguacate

*En la sucursal del paseo, cuentan con menú de snacks*

Av Juarez #116  
Col la magdalena  
Paseo Lázaro Cárdenas  
#1171  
Tel 5249174  
Lu-Do 10:00 a 23:00 hrs

\$

# CAPÍTULO 9

59 PARA BUSQUEAR

## LOS RASPADOS DE DON GENARO

Se rumora por ahí, que estos son los mejores raspados artesanales, y como no, si lleva ya 70 años de experiencia el amable Don Genaro, sirviendo estos helados manjares. Hay variedad desde los dulces hasta los picositos.

Portal Ocampo #5 Centro  
Lu-Do 12:00 a 19:00 hrs

\$



El famoso Don Genaro



Raspado de Mango

## CHURRE ANTOJERÍA

Excelente sitio para pasar tu tarde. La especialidad los churros rellenos, ya sea de chocolate, cajeta o lechera, y espolvoreados con azúcar y canola. Te recomendamos también los nachos de la casa.

Calle Roma esquina con Manuel Pérez  
Coronado  
Lu-Do 16:00 a 23:00 hrs

\$



Churro relleno con chocolate



Nachos de la casa

PARA BUSQUEAR 53

## CREPAS MARY YULIE

Variedad extensa de crepas dulces al estilo francés que puedes disfrutar con un café, o crepas saladas acompañadas con cualquiera de los distintos aderezos del lugar.

Av. Latinoamericana #22-6  
Tel 4521150852  
Lu-Do 14:00 a 23:30 hrs

\$



Crepa salada de Camarón

## JICALETAS

## JICALETAS

Si tienes antojo y buscas algo saludable, las jicaletas son la opción para ti. Paletas naturales de jicama, cubiertas con polvo dulce, picoso, agrídulce o chammy, que le dan un toque excepcional.

Donato Guerra #2  
Lu-Do 10:00 a 20:00 hrs

\$





## LA AGUACATA



Otra cosa riquísima que podemos gustear por la tarde, o disfrutar en la merienda, es el pan dulce, y uno michoecano muy famoso en la ciudad de Uruapan, es la famosa "aguacata".

Hecho a base de harina, anís y canela, lo que le da el sabor dulce delicioso, son los pedacitos de piñoncillo que se incluyen dentro de la masa, que al ser horneado, forma esas líneas marmoleadas en este rico pan.



Ireri ve el desfile de artesanos con tradicionales collares de pan a la cintura

# CAPÍTULO 9

---



## PARA CELEBRAR

Fiestas, celebraciones, festivales y más.

### PARA CELEBRAR 57

Hace algunos años una historiadora estadounidense llamada Marian Storm, que pasó una temporada en la ciudad investigando acerca de la cultura Purhepecha dijo "En Uruapan siempre hay algo que hacer", y cuanta razón tenía.

Desde que el año comienza, hasta que se termina, Uruapan siempre esta llena de color, música, sabor y alegría.

Desde las fiestas de los barrios, hasta los festivales más contemporáneos; las noches de muertos y el tianguis artesanal, te presentamos todas las fechas en las que Uruapan se disfruta más que nunca.

59 PARA CELEBRAR

### DESFILE DE ARTESANOS

Durante las celebraciones de semana santa, se lleva a cabo en las calles del centro de la ciudad un desfile con todos los artesanos que participan dentro del tianguis artesanal, donde además de mostrar sus trajes típicos, desfilan mostrando las piezas artesanales de cada una de sus comunidades.

Diversas calles del centro de Uruapan  
Do 9:00 a 11:00 hrs



Artisanos desfilando



Artisanos de santa clara del cobre



Muestra artesanal en el tianguis

PARA CELEBRAR 60

### TIANGUIS ARTESANAL

Durante la época de pascua, se realiza una de las más grandes celebraciones en la ciudad. El tianguis artesanal "Domingo de Ramos", que es reconocido por ser el más grande de Latinoamérica donde se presentan más de 1200 artesanos de la región, durante dos semanas en el centro histórico de la ciudad.

Centro Histórico  
Lu-Do 9:00 a 22:00 hrs

### DESFILE DE LAS AGUADORAS

Recorrido de las Ileris de cada uno de los barrios de la ciudad, quienes llevan agua desde el parque nacional hacia la fuente que esta entre la huatapera y el templo de la inmaculada, lo hacen para dar gracias, el agua que llevan en los cantaros la guardan en los barrios durante todo el año y es usada para diferentes fines.

Sa 8:00 a 10:00 hrs

### CONCURSO DE TRAJES TÍPICOS

Un integrante de cada comunidad indígena muestra su ajuar frente un jurado donde los premian y les dan reconocimientos.



Máscara de negro



Puesto de comida regional

### MUESTRA GASTRONÓMICA

Cocineras regionales que se reúnen en la plaza de la ranita durante el domingo de ramos para cocinar y vender sus deliciosos platillos, como son el mole, la atapakua, las quesadillas de flor de calabaza, el pozole, los tamales y huchepos, entre otros.

Plaza de la ranita  
Sa-Do 12:00 a 18:00 hrs

# CAPÍTULO 9

60 PARA CELEBRAR

## JUEVES DE CARNAVAL

Una auténtica faena, donde la plaza entera forma grupos donde participan todos los barrios de la ciudad, que mientras bailan van esquivando la pirotecnia de los toritos.

No hay uno, ni dos, ni tres; son decenas de estos, así que hay para todos.

Centro de la ciudad Ma 9:00 a 20:00 hrs



Una de las actividades que caracteriza esta festividad, es que todos se truenan huevos con confeti en la cabeza o se lanzan harina entre sí.

*¡Esta  
divertidísima!*

Jueves de carnaval



## LAS FIESTAS DE LOS BARRIOS



Las fiestas de la comunidad de Uruapan nacen tras su fundación, buscando fortalecer los lazos de identidad y unidad en una localidad.

En el siglo XVI cuando se fundó la ciudad de Uruapan, Fray Jaun de San Miguel, divide la ciudad en 9 barrios y a cada uno de ellos le da un oficio y se forja una iglesia.

Para que los barrios mantuvieran comunicación y no tuvieran enemistad, se crearon estas festividades, donde cada uno al celebrar al santo de su iglesia, recibía a los demás y los alimentaban y daban de beber.

En la actualidad y desde aquellos tiempos, algo que caracteriza estas fiestas es la procesion que se realiza por las calles de la ciudad con el santo, donde la mayoría de los barrios portan mascarar segun su grupo de danza, y van con las juntas hasta terminar en su barrio para seguir con los festejos.

82 PARA CELEBRAR

**BARRIO DE SAN FRANCISCO**  
13 de Junio

Este barrio, es la matriz de todos, pues así lo estableció Fray Juan desde un inicio. La Capilla de San Francisco se encuentra en la esquina formada por las calles: al frente, Francisco Villa y a un costado Francisco Sarabia. La capilla cierra la calle Alvaro Obregón, antiguamente Calle San Francisco. El día de la fiesta, por la mañana llega la banda al templo, las mujeres vestidas de guares a las cuales se les llama Cana-cuas, bailan por las calles hasta llegar al templo. Se invita a más grupos de danza.



Procesión de la fiesta



Procesión de la fiesta

**BARRIO DE SAN JUAN BAUTISTA**  
24 de Junio

Se encuentra ubicado en la parte norte de la ciudad de Uruapan. Este barrio está comprendido entre las calles de Pino Suárez, Juan Ayala, Calzada Benito Juárez y colonia Piyitos. Desde sus orígenes, la capilla, pertenece a la Parroquia de San Francisco. La Capilla del barrio se encuentra ubicada en la Calle Revolución No. 3. Generalmente coincide con el inicio de la temporada de lluvias por lo que es tradición recibir un "chapuzón" al ir caminando por las calles del Barrio en ese día. Al igual que otros barrios la fiesta se celebra con danzas y tortitos.



Máscara de carpita



Iglesia del barrio de Santo Santiago

PARA CELEBRAR 83

**BARRIO DE SAN PEDRO**  
29 de Junio

El barrio está delimitado en su parte Norte por el Río Cupatitzio y áreas del Parque Nacional, rodeado de las calles de Caracol, Agustín Melgar que se convierte en Mariano Matamoros, Anillo de Circunvalación y Miguel Treviño que rodea la Antigua Fábrica de San Pedro. La Capilla se arregla con los colores blanco y amarillo debido a que estos son los colores de la bandera del Estado Vaticano, la primera iglesia que fundó San Pedro. Por la tarde llegan las bandas de música que se reúnen para la competencia, recibidas con cohetes.

**BARRIO DE SANTO SANTIAGO**  
25 de Julio

Su extensión va desde la calle Independencia hacia el sur hasta el Río Cupatitzio, el cual tiene como límite además de la calle Artículo 123. Es un barrio que colinda con el Parque Nacional y por lo que recibe un privilegiado clima de frescor. La Portada para la Capilla se elabora con crisantemos blancos y amarillos además de claveles rojos. Un verdadero espectáculo es el tapete de flores que cubre el pasillo que atraviesa el jardín del atrio hasta la entrada de la Capilla, generalmente se cubre de pétalos de flores rojas y blancas. Por la noche oígen a la Irori.

# CAPÍTULO 9

84 PARA CELEBRAR

## BARRIO DE LA MAGDALENA 25 de Junio

Su extensión va desde la Av. Juárez, Gran Parada, Paseo Lázaro Cárdenas, Calle 5 de Mayo, hasta la Colonia Zapata. En un principio todo este territorio estaba ocupado principalmente por huertas, en la actualidad está totalmente urbanizado.

Es el único barrio que honra a una mujer.

El día principal que se inaugura con la "alborada" a las 5:30 a.m. entonando las mañanitas a Santa María Magdalena en el atrio de su capilla para después hacer un recorrido por las calles del barrio al ritmo de las bandas y con gran algarabía.

Durante toda la mañana las bandas permanecen en el atrio alternando sus presentaciones y enmarcando las danzas típicas (los negritos, los vejitos, los danzadores, las Guares y los hortelanos son algunas de éstas).

A los ocho días de la fiesta en honor a Santa María Magdalena los vecinos del barrio se reúnen a festejar el éxito obtenido en la organización de la celebración.



Guares y Hortelanos en desfile



Máscara de Hortelano

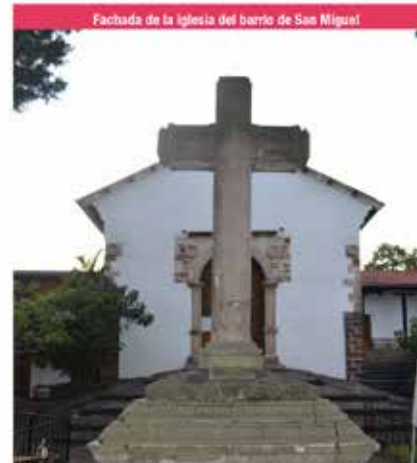
PARA CELEBRAR 85

## BARRIO DE SAN MIGUEL 29 de septiembre

El Barrio de San Miguel está localizado en la parte Centro-Norte del plano de la Ciudad, colindando al Norte con la Calzada Benito Juárez y en el Sur con la Calle Hidalgo; a los lados la calle de Aquiles Sordán y Nicolás Romero. Se arreglan los exteriores de las casas y las calles. Suenan los cuetes y las bandas de música desde temprana hora; a las 5 a.m. ya están las mañanitas a la puerta de la Iglesia y de allí se sigue un programa artístico, cultural y religioso planeado por los organizadores.



Cripta en la Iglesia de San Miguel



Fachada de la iglesia del barrio de San Miguel



### NOCHE DE MUERTOS

Actualmente los festejos de estas fechas comienzan desde el día 27 con un sin número de actos musicales, danzas, presentaciones de altares, recorridos turísticos por la ciudad y un importante encendido de velas por todo el centro, la calle independencia, el parque nacional, y algunas otras calles importantes de la ciudad. Hay muestras gastronómicas, donde sin duda encontramos riquísimos atoles de la región para acompañar el pan de muerto. Y no podemos olvidar los eventos que se realiza en la presa de calzonzin.

El día dos,zz las familias asisten al panteón para acompañar y llevar flores a sus seres queridos, que ahora se encuentran "en un lugar mejor."

Encendido de velas en la presa de Calzonzin



# CAPÍTULO 9

---



## COMPRAS Y SERVICIOS

---

Servicios que puedes necesitar así como lugares donde puedes obtener productos originarios de la ciudad

### COMPRAS Y SERVICIOS 69

En estas últimas páginas incluimos un directorio de servicios básicos, para sacarte de cualquier apuro.

También algunos establecimientos en los que puedes adquirir productos originarios de la región con un excelente calidad.



## LA MACADAMIA



La macadamia es considerada como la nuez comestible más fina del mundo y la de mayor contenido de aceite monoinsaturado. Por su alto valor nutritivo y su exquisito sabor, actualmente es la mejor pagada en el mercado internacional.

El cultivo de esta en la región de Uruapan, se inició hace 25 años aproximadamente, que fué traída desde Australia y por las condiciones climáticas de la ciudad, pudo producirse. Se puede encontrar procesada, o natural, cuyo desafío será pelarla.

Existen varias tiendas dedicadas donde comercializan estos productos, como "Delidamia", ubicado a las afueras del parque nacional donde puedes encontrar dulces, aceites, cremas, o el producto natural, salado, con chocolate o en algunas otras presentaciones.

### COMPRAS Y SERVICIOS 71

#### EL DESPACHO

Encantadora tienda donde puedes adquirir cualquier clase de productor de la región, desde buenos charandas, macadamia y productos derivados de esta, licor de café, hasta una que otra artesanía, a buen precio y todo los productos de excelente calidad.

Independencia #113  
Lu-Sa 8:00 a 20:00 hrs



#### EL RINCÓN DE JANAKI

Tienda que se encuentra a una cuadra del centro de la ciudad donde puedes comprar productos propios de la región como licores de café, de macadamia, chocolate, así como dulces típicos y por supuesto productos derivados de la macadamia.

Emilio Carranza #15  
Lu-Sa 8:00 a 20:00 hrs



# CAPÍTULO 9

## 72 COMPRAS Y SERVICIOS



### PLOMERO

"El guero"  
Tel 4524326500

"Plomería Díaz"  
Tel 5020297



### CERRAJERO

"Cerrajería Uruapan"  
Tel 4521201126

"Cerrajería Toledo"  
Tel 5230813



### MECÁNICO

"Taller Mecánico Sandoval"  
Tel 5283856

"Servicio Automotriz Enrique Robledo"  
Tel 5284757



### ELECTRICISTA

"Francisco Cazares"  
Tel 4521082152

"Electrónica Michacán"  
Tel 5190152

## GUÍA HOTELERA

Hotel vitoria  
[www.hotelvictoriaupn.com.mx](http://www.hotelvictoriaupn.com.mx)  
Cupatitzio #11 col. Centro cp. 60000  
Tel 5238700

Hotel Misolar  
[www.hotelmisolar.com](http://www.hotelmisolar.com)  
Juan Delgado #10 col. centro cp. 60000  
Tel 5240912

Hotel Mansión del cupatitzio  
[www.hotelmansiondelcupatitzio.com](http://www.hotelmansiondelcupatitzio.com)  
Calzada de la rodilla del diablo #20 col. La quinta  
cp. 60090  
Tel 5232100

Hotel Plaza  
[www.hotelplazauruapan.com.mx](http://www.hotelplazauruapan.com.mx)  
Ocampo #64 col. Centro cp. 60000  
Tel 523370

Holiday inn  
[www.huruapan.com](http://www.huruapan.com)  
Bvd. Industrial #1705 col. Villa Uruapan cp. 60120  
Tel 018004200200

Casa chikita Bed & Breakfast  
[www.casachikita.com](http://www.casachikita.com)  
Emilo carranza #32 col. Centro cp.60000  
Tel 5244174

Hotel Real de Uruapan  
[www.hotelrealdeuruapan.com.mx](http://www.hotelrealdeuruapan.com.mx)  
Nicolás bravo #110 col. Centro cp.60000  
Tel 5275900



# CAPÍTULO 9

A continuación se presenta la propuesta de para la aplicación móvil.





# CAPÍTULO 9





# CAPÍTULO 9







# COSTOS DE PROYECTO Y VIGENCIA

A continuación se presenta la cotización de la impresión de la guía así como el costo de honorarios por diseño.

## COTIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Se cotizó la producción de la guía impresa con las siguientes características:

IMPRESA  
Y PAPELERIA  
MENDEZ



IMPRESA Y PAPELERÍA MÉNDEZ

IMPRESA • OFFSET • SERIGRAFÍA  
SELLOS DE GOMA • ENCUADERNACIONES  
ARTÍCULOS DE PAPELERÍA EN GENERAL  
e-mail: [tm\\_mendez@hotmail.com](mailto:tm_mendez@hotmail.com)

Uruapan, Mich., a 05 de Octubre de 2019.

A quien corresponda.  
Presente.

Atendiendo a su amable solicitud, presentamos a ustedes la siguiente cotización.

Cantidad	Descripción	P.U.	Total
500	Revistas, portada en couche de 150grs, interior papel bond, con 75 paginas, impresión frente y reverso en selección de color, engrapadas.	32.74	16,370.00
1000	Revistas, portada en couche de 150grs, interior papel bond, con 75 paginas, impresión frente y reverso en selección de color, engrapadas.	22.89	22,890.00
1500	Revistas, portada en couche de 150grs, interior papel bond, con 75 paginas, impresión frente y reverso en selección de color, engrapadas.	19.50	29,250.00
2000	Revistas, portada en couche de 150grs, interior papel bond, con 75 paginas, impresión frente y reverso en selección de color, engrapadas.	17.39	34,780.00

Cualquier duda o comentario quedo a sus órdenes.

Sin más por el momento me despido de usted esperando vernos favorecidos con la orden de su trabajo.

ATENTAMENTE

Leonel Fabián Paredes Álvarez

Av. Latinoamericana #449 Col. Ampliación Revolución Tel./Fax 01(452)523.60.36 Uruapan, Mich.

## HONORARIOS DEL DISEÑADOR

Etapa de investigación	\$5,000
Logotipo	\$5,000
Infografías	\$6,000
Estilizaciones	\$1,000
Fotografía y edición	\$10,000
Diseño Editorial	\$ 10,000
Diseño de App	\$30,000
Total:	\$67,000
Total neto:	\$77,720

Lo mostrado en la parte superior es unicamente lo que la diseñadora, cobraría por desarrollar y diseñar el proyecto .

## VIGENCIA Y FINANCIAMIENTO

La vigencia del proyecto es de un año a partir de la realización eh impresión de este. (La investigación presentada se llevó a cabo en el año 2016). En el caso de ser llevado a cabo deberá actualizarse y así mismo deberá renovarse cada año para poder cumplir con su cometido.

Para el financiamiento se propone que los gastos puedan sufragarse por parte del H. Ayuntamiento de Uruapan y la secretaría de turismo de dicho municipio.

# CONCLUSIÓN

---

Este proyecto comienza por el interés en la ciudad, por el deseo de destacar todo lo característico de ella. Inspirada en libros, en vivir las fiestas, disfrutar sus costumbres y su comida. Al detectar que los jóvenes no conocen el lugar en el que viven, no aprecian la cultura y sus raíces, no consumen los productos de primera calidad que Uruapan ofrece.

Las encuestas realizadas nos permitieron entender que la problemática existía, y a través de la investigación y con la herramienta del capítulo titulado ¿qué se ha hecho? se concluyó que en la ciudad habían sido escasas y deficientes los medios aplicados para solucionarlo.

Fue un largo proceso, ya que durante un año y medio se realizó una ardua investigación acerca de la ciudad, los lugares, la gastronomía, la gente, los productos, las artesanías.

Se logró recaudar la información deseada de la ciudad para poder darla a conocer, a través de dos productos gráficos a los que los jóvenes pueden acceder fácilmente.

Importante resultado observar a la gente, principalmente al público meta, entender como actúan, que acostumbran, y sobretodo conocer las causas del desinterés y de ese desapego hacia su ciudad. El desconocimiento es el factor primordial detectado.

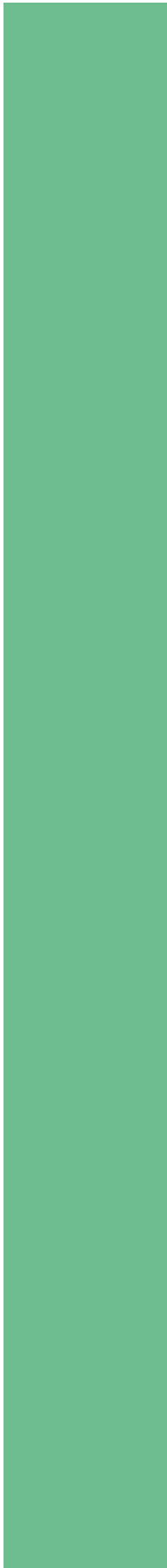
A a partir de esto se comenzó a plantear la matriz, que nos permitió conocer los medios idóneos para la resolución del problema por medio de un producto visual.

El producto impreso está diseñado de forma llamativa e impactante para los jóvenes, pensando también en el turismo y en que cualquiera puede utilizarlo. Su tamaño es compacto para poder guardarlo en cualquier lugar y tener un fácil acceso a este.

La aplicación móvil es justamente un producto innovador, siguiendo la misma línea de diseño, se convierte en una herramienta fundamental y accesible para el público meta.

Se comprendió que al ser jóvenes en esta época digital, donde podemos conocer cualquier rincón de mundo o información deseada, no nos interesamos por las cosas que tenemos en nuestra propia ciudad, pero eso nos ayudó a darnos cuenta que se tenían que explotar los medios digitales para dar a conocer lo aprendido de una forma sencilla que llegara fácilmente a cualquiera.

Por último se entendió la importancia del Diseño, ya que está en todo lo que nos rodea, pero sobre todo, podemos darnos cuenta de las herramientas que esta carrera nos brinda a todos los diseñadores y comunicadores visuales para poder resolver problemas detectados, de forma funcional, impactante y a través de muchos medios que nos facilitan el poder difundirlo. Hay todo un mundo de opciones que pueden ser explotadas a través del diseño, solo hay que saber reconocer cual es la adecuada.



## **ANEXOS**

# ÍNDICE FOTOGRÁFICO

---

1.1 Centro de URuapan

<https://elsouvenir.com/que-hacer-en-uruapan-michoacan/uruapan-fuente/>

1.2 Floripondio

Michell Méndez

1.3 Ubicación geográfica de la ciudad de Uruapan

<https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio-de-Uruapan>

1.4 Árbol de aguacate

[https://www.youtube.com/watch?v\\_21;li8v-XWxhw](https://www.youtube.com/watch?v_21;li8v-XWxhw) (captura de video)

1.5 Muestra gastronómica en Domingo de Ramos

Michell Méndez

1.6 Hotel Misolar

Michell Méndez

2.1 Representación de celebración

Michell Méndez

2.2. Las aguadoras

<https://www.atiempo.mx/enfrentamiento/exito-el-ritual-de-las-aguadoras-en-uruapan/>

2.3 Vasijas decorativas

Michell Méndez

2.4 Trajes regionales

Michell Méndez

2.5 Tortillas a mano

Michell Méndez

2.6 Linternas en la presa

Michell Méndez

2.7 Catrines

Michell Méndez

2.8 Ileris de San Pedro

Michell Méndez

2.9 Torito

Michell Méndez

2.10 Corundas

<https://www.identi.li/index.php?topic=225548>

2.11 Paletas de aguacate

(Captura de video) <https://www.youtube.com/watch?v=aiJVUrgn-7A>

2.12 Don Genaro

<https://diarioabc.mx/noticias/?p=45090>

- 
- 2.13 Cebadina  
<https://pravia.com.mx/noticias/la-cebadina/>
- 2.14 La casa más angosta  
Michell Méndez
- 2.15 Casa de la cultura  
Michell Méndez
- 2.16 Parque Nacionañ  
Michell Méndez
- 2.17 Parque Líneal  
Michell Méndez
- 2.18 Fuente parque líneal  
Michell Méndez
- 2.19 Fábrica de San Pedro  
<https://www.facebook.com/uruapan.michoacan.mexico/>
- 3.1 Café la lucha  
<https://cafedeuruapan.com>
- 3.2 Tienda de café  
Michell Méndez
- 3.3 Cazuela de Charanda  
Michell Méndez
- 3.4 Platón de Maque  
Michell Méndez
- 3.5 Arte Plumario  
<https://inah.gob.mx/boletines/3707-cuatro-siglos-de-historia-en-obras-de-arte-plumario>
- 4.1 Bar “La Santa”  
Michell Méndez
- 5.1 Grilla constructiva  
<https://www.mundocerveza.com/pierini-redisena-el-packaging-de-la-cerveza-bohemia-republica-dominicana>
- 5.2 Logo Melbourne  
<https://behance.net/city-of-melbourne/>
- 5.3 Imprenta  
<https://www.agendaescolar.com.ar/?p=82>
- 5.4 Cartel Lautrec  
<https://www.salirconarte.com/magazine/los-carteles-toulouse-lautrec-al-completo-se-expone-primera-vez-madrid/>

# ÍNDICE FOTOGRÁFICO

---

5.5 Logotipo México Olimpiadas  
<https://cultura.nexos.com.mx/?p=3407>

5.6 Señalética Olimpiadas México  
<https://cultura.nexos.com.mx/?p=3407>

5.7 Logotipo Olimpiadas textil  
<https://cultura.nexos.com.mx/?p=3407>

5.8 Diseño editorial  
<https://www.viajablog.com/guias-de-viaje-cual-es-la-mejor-opcion/>

5.9 Círculo Crómico  
<https://significado de los colores.com/circulo-cromatico/>

5.10 Clasificación Tipográfica  
<https://tiposconcaracter.es/clasificación-de-los-tipos-romana/>

5.11 Fotografía periodística  
Michell Méndez

6.1 City Menú  
<https://www.facebook.com/ciymenú/>

6.2/6.3 Guía Rutas de Michoacán  
<https://www.mex.grocer.com/md-michoacán.html>

6.4/6.5 Guía Barcelona Mr. Wonderful  
<https://www.mrwonderful.es>

6.6 Guía “La Perla”  
Michell Méndez

6.7 Mapa L.A  
Michell Méndez

6.8 Morelia en Ruta  
Michell Méndez

6.9/6.10 Mi primera Lonely Planet  
<https://viajar.es/lonely-planet-guias-para-niños-viajeros/>

6.11 Guía Tailandia  
<https://www.mapsworldwide.com/travel-guides-books/>

6.12 Guía Roji Michoacán  
<https://www.goodreads.com/book/show/28935093>

6.13 Australia Fodors  
<https://www.amazon.es/fodors-essentials- australia/>

6.14 Copenhague en un fin  
<https://www.amazon.es/copenhague-semna-esocs-travel/>



---

6.15/6.16 CDMX que hacer en 52 fines de semana  
Michell Méndez

# BIBLIOGRAFÍA

---

Todo/all Uruapan, Colección Todo México. Ed. Escudo de Oro. pp.8-15/26-39

Tesis profesional: Diseño Editorial del libro “De viaje por la ciudad de Uruapan”, Ilene Berenice Hernández Valencia, pp. 9-23

Disfrutando Uruapan, (un libro para viajeros en Michoacán), Marian Storm. 1° Edición, pp. 35-41/ 87-103

Diseño y comunicación visual, Bruno Munari, Ed. GG, 3° Edición. 1985, pp.65-82

Manual para diseño editorial, Jorge de Buen, Ed. Santillana, 2° Edición, pp.55-67

Máscaras, Danzas y fiestas de Michoacán, Néstor Valencia Barajas, pp.45-52

Monografía del municipio de Uruapan, Hérica Padilla Bustos, pp. 12-33

Uruapan en su 450 aniversario Tomo 1, Manuel Padilla Bustos, pp. 25-46

Morelos en Uruapan y por Uruapan, Francisco Hurtado Mendoza, pp. 9-27

Guía Turística de Uruapan, Cortés Granja Martha

Parque Nacional de Uruapan, Mic, Moreno Sanchez, Amilcar Horacio, pp.8-22

Publicidad, Diseño Gráfico Publicitario, Rockport Publishers, pp. 56-72

Uruapan de antaño, J. Jesús Alejandro Romero, H. Ayuntamiento de Uruapan, 2022, pp.41-120

Domingo de ramos en Uruapan Michoacán, Ed. Artes de México y del mundo s.a., Margarita de Orellana, pp. 15-27 120-187

Morelia, Patzcuaro y Uruapan, la ruta de Don Vasco, Ed. Geoplaneta, Adalberto Río Salay, pp. 132-141

Michoacán: Morelia, Patzcuaro, Cuitzeo, Zamora, Uruapan. Ed. Multiguía Cultural, Ramón Sanchez Reyna, pp.140-153

[www.apeamac.com/](http://www.apeamac.com/)

[www.mexicodesconocido.com.mx/semblanza-de-uruapan-michoacan.html](http://www.mexicodesconocido.com.mx/semblanza-de-uruapan-michoacan.html)

[www.visitmichoacan.com.mx/conoce-region\\_uruapan\\_6.aspx](http://www.visitmichoacan.com.mx/conoce-region_uruapan_6.aspx)

[www.lajornadamichoacan.com.mx/2013/11/10/cafe-de-uruapan-una-tradicion-que-igual-a-los-mejores-del-mundo/](http://www.lajornadamichoacan.com.mx/2013/11/10/cafe-de-uruapan-una-tradicion-que-igual-a-los-mejores-del-mundo/)

[www.neopixel.com.mx/articulos-neopixel/articulos-diseno-grafico/1501-olimpiadas-mexico-68-un-referente-para-el-diseno-a-nivel-mundial.html](http://www.neopixel.com.mx/articulos-neopixel/articulos-diseno-grafico/1501-olimpiadas-mexico-68-un-referente-para-el-diseno-a-nivel-mundial.html)

[www.Uruapanvirtual.com](http://www.Uruapanvirtual.com)

[www.Uruapan.gob.mx](http://www.Uruapan.gob.mx)

[www.michoacan.travel/es/localidades/uruapan.html](http://www.michoacan.travel/es/localidades/uruapan.html)

---

[www.gob.mx/semarnat/articulos/parque-nacional-barranca-del-cupatitzio?idiom=es](http://www.gob.mx/semarnat/articulos/parque-nacional-barranca-del-cupatitzio?idiom=es)

[www.Mediuem.com/leopark-lab/metodología-para-app/](http://www.Mediuem.com/leopark-lab/metodología-para-app/)

<https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>