



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN URBANISMO

DESARROLLO URBANO Y REGIONAL

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS: IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA.

**Tesis que para optar por el grado de
Maestra en Urbanismo**

PRESENTA:

Rocío Margarita Juárez Chávez

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. JAIME COLLIER'S URRUTIA

Facultad de Arquitectura

Ciudad de México, noviembre 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por no soltarme a pesar de los momentos difíciles y lograr los inalcanzables, como lo fue esta etapa.

A todos los miembros de mi familia que siempre han sido pilar y ejemplo de dedicación, progreso y persistencia, gracias por su infinito amor.

A mis amigos y todas aquellas personas que se involucraron en mi proceso de formación.

A mi tutor, a mi sínodo por su tiempo y paciencia.

Al personal docente y administrativo que hacen de esta universidad una gran institución, gracias Universidad Nacional Autónoma de México.

Dedicada para ustedes con todo mi cariño.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Introducción	3
1.2. Justificación	5
1.3. Pregunta de investigación	6
1.4. Hipótesis	6
CAPÍTULO 2 OBJETIVOS	6
2.1. Objetivo general.....	6
2.2. Objetivos particulares	6
CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO.....	7
3.1. Imagen Urbana	7
3.2. Espacio público.....	8
3.3. Definiciones del Comercio semi informal	9
3.3.1. Ambulante.....	9
3.3.2. Comercio ambulante.....	9
3.3.3. Comercio informal.....	9
3.3.4. Comercio semi informal.....	10
3.3.5. Comercio semi informal en el espacio público	10
3.4. Centro Histórico	11
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....	13
4.1. Elaboración del marco teórico de referencia	13
4.2. Investigación de caso de estudio	13
4.2.1. De gabinete	13
4.2.2. De campo	13
4.3. Elaboración de encuesta	13
4.3.1. Aplicación de encuestas	13
4.4. Elaboración y aplicación de matriz	13
4.5. Procesamiento y sistematización	13
4.6. Diagnóstico	14
4.7. Resultados de investigación	14
4.8. Propuestas de acciones	14

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

CAPÍTULO 5. CASO DE ESTUDIO	15
5.1. Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas	15
5.2. Antecedentes.....	19
5.2.1. Fundación de Zacatecas	19
5.3. Estructura urbana	22
5.3.1. Estructura urbana original zona de estudio	25
5.4. Patrimonio Cultural de la Humanidad.....	32
5.5. La imagen urbana de una ciudad histórica, caso de estudio: Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas	33
5.6. Funciones actuales del Centro Histórico de Zacatecas	36
5.7. Espacio público en Zacatecas.....	40
5.8. El comercio semi informal en el Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas.....	41
5.9. Características del comercio semi informal en el Centro Histórico de Zacatecas	44
5.10. Encuesta.....	49
5.10.1. Resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes semi informales 51	
5.11. Matriz - Imagen Urbana	56
5.11.1. Resultados de la matriz	59
5.11.2. Resultados de la matriz en la Calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario	68
5.11.3. Resultados de la matriz en la Calle Independencia	73
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	80
6.1. Conclusión impacto del comercio semi informal en la imagen urbana	80
6.2. Conclusión urbana.....	91
6.3. Conclusión arquitectónica	95
6.4. Recursos.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	103

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

Antes de comenzar es necesario definir uno de los conceptos principales que se utilizaron en este trabajo, “comercio semi informal”, se decidió utilizar este término para referirse los comerciantes que se encuentran en el espacio público (informal), pero realizan el pago correspondiente al derecho de piso y que encuentran situados en el área de estudio, mismo que les permite emplazarse formalmente.

Para el transeúnte es absolutamente agradable percibir orden en su andar, sin embargo se observa que no en todas las ciudades y espacios públicos se puede contemplar lo anterior.

El descuido y poco interés sobre su mantenimiento, hace que los espacios se conviertan en áreas desoladas, grises y sin vida, incluso inseguras.

Por otro lado existen espacios públicos con mucha vida, flujo peatonal, lugares clave, dando paso al comercio semi informal, aprovechando dicha característica como oportunidad para instalarse en estos lugares, y en algunos casos transformando los espacios en un caos vehicular y en algunos casos peatonal.

La existencia del comercio semi informal en el espacio público llega a ocasionar una alteración visual, con cambios en la imagen urbana, impidiendo la apreciación de sus elementos, ocasionando desorden en el espacio público.

En el caso de la ciudad de Zacatecas los comerciantes semi informales se encuentran en el Centro Histórico de la ciudad, y aunque en estos momentos el número no es tana alto se encuentran instalados, resulta fundamental la intervención a esta situación antes de que se magnifique.

En el caso de estudio que nos ocupa, se han dado intervenciones parciales, únicamente en el cambio del comerciante hacia otro espacio, impactando de manera superficial, lo

que deja claro que este tipo de intervenciones no corrige la situación de raíz, tal vez porque no es estudiada la nueva zona en la que se reubica, sin cumplir con las características que atrae al comercio semi informal a instalarse en la zona, principalmente por el flujo peatonal.

Se abordará y argumentará desde el punto de vista urbano, para conocer el impacto que genera el comercio semi informal en la imagen urbana del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, por considerar la gran importancia que tiene la historia del mismo, el papel fundamental e importante que ha tenido la ciudad, y la cultura zacatecana.

La práctica del comercio semi informal que se desarrolla en el Centro Histórico, se ha dado en el espacio público central, donde convergen distintos factores que dan como resultado su éxito, estableciendo vínculos en el que se obtienen relaciones sociales, que en la mayoría de los casos generan conflictos por el poder y el control socio espacial.

Es preciso mencionar que la imagen urbana de la Ciudad de Zacatecas es única, por su valor histórico y patrimonial, por ello es que se decidió tomar como caso de estudio a analizar.

Ante los problemas económicos que existen en el país, la población ha optado por el auto empleo, generalmente informal por ser una opción más viable para obtener ingresos.

En este marco estudiaremos el impacto que genera la actividad del comercio semi informal en el espacio público, las implicaciones y afectaciones que se tiene en la imagen urbana del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, así como establecer algunas propuestas para la recuperación de dichos espacios y de sus características originales.

1.2. Justificación

La existencia del comercio semi informal en los espacios públicos de cualquier ciudad impacta en la imagen urbana, ya que generalmente se instala bajo situaciones económicas precarias y con recursos del propio vendedor, sin estar estipuladas las características del mobiliario utilizado, trayendo como consecuencia el rompimiento de la imagen urbana.

Para este caso se abordará el tema en el Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, por ser una ciudad turística, rica en elementos arquitectónicos, ser centro histórico y considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Al no ser regulado, el comercio semi informal se sitúa en los espacios de conveniencia, sin seguir reglas de sanidad, dejando de lado toda clase de residuos sólidos, líquidos y gaseosos que resultan de los productos que ofrecen al mercado, pues al no encontrarse regularizado, genera un impacto en el espacio público en términos ambientales, y a su vez en la imagen urbana.

De igual manera impacta ampliamente en la preservación de la cultura, de la arquitectura, la importancia del centro histórico por sus valores de identidad, por ser la centralidad de la Ciudad, por su historia, su valor patrimonial, su riqueza arquitectónica y las características originales de sus espacios públicos.

Resulta fundamental que se cuente con un espacio libre, ordenado, armonioso y que se piense que el aspecto estético va más allá de una vista atractiva, dado que el Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas mantiene tanta afluencia peatonal debido a que es una ciudad turística y un centro histórico caminable, lo que ha atraído a la instalación del comercio semi informal.

Por lo anterior, no se puede dejar de lado que la calidad del espacio público repercutirá en la calidad de vida del habitante y en la percepción del turista, por ello que resulta imperioso preservar la imagen urbana del centro Histórico como símbolo arquitectónico, turístico e histórico.

1.3. Pregunta de investigación

¿Cómo impacta el comercio semi-informal en el espacio público a la imagen urbana del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas?

1.4. Hipótesis

La existencia y presencia del comercio semi informal en el espacio público dentro del Centro Histórico de Zacatecas ha incidido en los elementos de la imagen urbana generando su deterioro.

El comercio semi informal no ha tenido un seguimiento para su regulación o instalación dentro del Centro Histórico de Zacatecas, y los intentos por solucionar el problema sólo han impactado de manera superficial, sin resolver la situación.

CAPÍTULO 2 OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar el impacto del comercio semi informal en la imagen urbana del Centro Histórico de Zacatecas.

2.2. Objetivos particulares

- Proponer soluciones mediante estrategias de revalorización de la imagen urbana del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas.

- Plantear la reubicación del comercio semi informal en sitios específicos que no impactan negativamente al Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas.

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

3.1. Imagen Urbana

“Imagen urbana se le puede denominar a los diferentes elementos naturales y contruidos por el hombre que se conjugan para conformar el marco visual de los habitantes de la ciudad. Todo esto con una relación directa con las costumbres y usos de sus habitantes. Esta imagen urbana juega un papel importante en el ciudadano ya que por medio de ella, se genera un entendimiento mental acerca de la misma. Este entendimiento mental organiza a la ciudad y es por la cual el habitante relaciona las diferentes zonas de la ciudad. Estas diferentes zonas de la ciudad, el habitante las distingue según el uso que le dé a cada una de ellas, sean lugares por los cuales transita, se recrea o directamente donde habita. Crea zonas de “conflicto” las cuales el cree inseguras o desconocidas por lo cual no transita por ellas apenas que sea absolutamente necesario con una relación directa con los usos y costumbres de sus habitantes.”¹

Los elementos de la imagen urbana han sido descritos por Kevin Lynch (2012) mediante una teoría en su libro “La Imagen de la Ciudad”, siendo la forma que tienen los habitantes como percepción del espacio urbano, el utilizó tres ciudades de Estados Unidos de América como caso de estudio, para poder demostrar mediante esa teoría que los habitantes perciben de distinta manera mediante mapas y esquemas mentales, aunque en primera instancia para todos era igual, sin embargo basta saber que la percepción depende de las actividades que se realicen, los elementos que fueron constantes en los habitantes los dividió en cinco categorías: sendas, bordes, barrios o distritos, nodos, mojones o hitos.

- Las **sendas**, las nombró como todas aquellas calles, sendas, avenidas o vías por las cuales la gente puede circular, ya sea peatonalmente o en su vehículo.
- Los **bordes**, los clasificó como todos aquellos que limitan el libre tránsito, no solo son elementos artificiales, también son elementos naturales.
- Los **barrios**, zonas homogéneas, es decir que tenían características similares, incluía a las ciudades.

¹ <http://desarrollourbano.wordpress.com/imagen-urbana/> miércoles 26 de Febrero 2014.

- Los **nodos**, siendo puntos de convergencia o cruce de calles, avenidas, sendas.
- Los **hitos**, elementos que impactaran a la población o que por medio de ellos percibían el espacio como puntos de referencia.

Los elementos de la imagen urbana no son únicamente el resultado de la imagen visual que cada individuo tiene sobre la ciudad, también comprende la imagen mental (mapa mental), los recuerdos que tenemos de la ciudad, mediante el disfrute y la vivencia cotidiana de los habitantes, cada individuo hace su propia imagen mental de acuerdo a sus experiencias y a sus actividades.

3.2. Espacio público

El espacio es donde se establece una presencia social o la inserción en un orden socio-espacial que nos vincule a los demás (Duhau y Giglia, 2008).

“Los espacios públicos son lugares de libre acceso y cuyo uso es compartido por todos bajo condiciones genéricamente igualitarias, han sido partícipes de la historia de las ciudades y han estado en el proceso de constitución de ella, considerados en algunos casos expresión y vehículo de la democratización de la vida social” Duhau y Giglia (49:2008).

Lo describe Kuri (61:2013) “El espacio público hace referencia a dos dimensiones: el espacio físico que remite a los sitios identificados de encuentro entre la gente, de confluencia e intercambio (plazas, calles, centros de diversión y reunión); y el espacio político, que en ocasiones coincide también con ser un espacio físico (Congreso, cámaras, instituciones, etcétera), pero que tiene la cualidad en general de ser un espacio *desterritorializado*, definido principalmente por la circunstancia de constituirse a partir de la acción mancomunada de los grupos y los individuos.”²

² Ramírez Kuri, Patricia, “ LAS DISPUTAS POR LA CIUDAD, ESPACIO SOCIAL, ESPACIO PÚBLICO EN CONTEXTOS URBANOS DE LATINOAMÉRICA Y EUROPA”, p.61, Universidad Nacional Autónoma de México, México

El espacio público como contexto socio-espacial ayuda para al ordenamiento territorial, es un espacio de uso común, abierto y accesible a todos por naturaleza un espacio expuesto a ser apropiado de distintas maneras, como lo menciona (Kuri, 2013), donde existen necesidades e intereses de la sociedad, en algunos casos bajo acciones informales, como es el caso de la apropiación del espacio público por el comercio semi informal en el Centro Histórico de Zacatecas, actualmente el espacio público atraviesa una crisis ya que ha perdido su calidad de público, debido al deterioro, al abandono, a la privatización, la segregación, y por supuesto por la apropiación por parte del comercio semi informal.

3.3. Definiciones del Comercio semi informal

3.3.1. Ambulante

Aquel que se traslada de un lado a otro sin establecerse en un punto fijo.

Actividad cuyas ventas siempre han evadido impuestos y todo tipo de requisitos legales, sin embargo siempre han ofrecido costos de oportunidad para la población de bajos recursos

3.3.2. Comercio ambulante

Conjunto de negocios o individuos que utilizan la vía pública para llevar a cabo sus actividades económicas, siendo que estas se encuentran dirigidas al consumidor final (Diapositiva 9 Importancia económica de la informalidad y sus implicaciones para la Administración Tributaria, Real Benítez Alberto)³

3.3.3. Comercio informal

Es un término que ha hecho referencia al comercio en la vía pública como una de las ramas de la economía informal, teniendo consecuencias de diversa índole; sin embargo, lo más importante es que existe, es aprobado socialmente, mas no regulado, por lo que resulta importante resolver su situación actual, con la finalidad de obtener una mejor calidad de vida para quienes lo realizan y hacen de este comercio no sólo una actividad económica, sino un medio de subsistencia.

Ocasionado por la falta de un medio y salario digno para poder vivir. Valle (1997-

³http://www.inegi.org.mx/eventos/2010/SeminarioInformalidad/doc/Presentacion_Alberto%20Real%20Ben%C3%ADtez.pdf

2000:18) precisa “Aquel que no está registrado ante la Secretaría de Hacienda, órgano institucional creado para ello, y por lo tanto no paga sus contribuciones ante Tesorería, máxima institución recaudadora”.

Se entenderá también al mercado informal, como todo aquel ambulante que se esté apropiando del espacio público, incluso a los comerciantes formales que se extiendan de sus espacios ya otorgados.

El comercio informal ha buscado apropiarse de zonas en las que pueda tener cierto control y que le ayuden a sus ventas, observando a la ciudad como fenómeno socioeconómico, que le permite tejer este tejido social, incluso sociopolítico.

3.3.4. Comercio semi informal

Esta es una definición propia que se adapta a las necesidades de este caso de estudio, por ser toda aquella actividad que está fuera del marco legal-institucional vigente que regula al comercio formal, sin embargo está en incumplimiento laboral, como lo es la falta de seguro para los trabajadores, evasión de pago de impuestos y normas jurídicas, entre otras cuestiones, sin embargo realiza un pago al ente de gobierno para poder realizar sus actividades comerciales aún y que se encuentre fuera del marco regulatorio.

3.3.5. Comercio semi informal en el espacio público

La relación que tiene el comercio semi informal al colocarse diariamente en el espacio público, sin ser fijo toda vez que su instalación es efímera para poder ejercer su actividad comercial, realiza un pago por ocupar un lugar determinado en espacio, un permiso, coloquialmente conocido como derecho de piso.

El espacio público con la sociedad es el resultado de las necesidades de la población, por lo que el espacio funge como respuesta a tal situación, por ejemplo en los parques, que son espacios de recreación y es una necesidad social, el espacio ayuda a resolver ya que forma parte del quehacer cotidiano para el ser humano, es por ello que el estar inmerso en el comercio semi informal ha sido la oportunidad que se ha tenido para poder tener trabajo que no se puede obtener en algunas situaciones en el ámbito formal.

La población que se dedica a esta actividad ha sido objeto en cuanto a solución de necesidades cotidianas, comercializando un producto para poder lograr dotarlo de un uso de tal manera que esté inmerso en la vida cotidiana de la sociedad (Baudrillard, 1969), convirtiéndose en una fuente de empleo que no se tiene en el sector formal, por diversas circunstancias, ya que siempre todo lo producido, en este caso los diferentes objetos que ofrece el comercio informal es consumido por algo y por alguien en específico, dentro de los que están inmersos la población de escasos recursos, con posibilidades y recursos limitados.

3.4. Centro Histórico

Se le denomina Centro Histórico a una parte central de la ciudad, que es donde se da origen al comienzo de su área urbana, es el espacio más atrayente de la ciudad por su arquitectura, historia, funciones políticas, sociales, económicas y culturales.

Se reconoció como Centro Histórico hasta la segunda mitad del siglo XX en el Coloquio de Quito en el año de 1977 en Ecuador como:

“Aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo. Como tales se comprenden tanto los asentamientos que se mantienen íntegros desde aldeas a ciudades, como aquellos que a causa de su crecimiento, constituyen hoy parte de una estructura mayor.

Los Centros Históricos , por sí mismos y por el acervo monumental que contienen, representan no solamente un incuestionable valor cultural sino también económico y social.

Los Centros Históricos no sólo son patrimonio cultural de la humanidad sino que pertenecen en forma particular a todos aquellos sectores sociales que los habitan.”⁴

Los centros históricos, son espacios que reclaman cooperación para su correcto funcionamiento, debido al crecimiento que presentan las ciudades, es de gran importancia que se les otorgue el cuidado necesario, para que no concluyan en un estado de abandono y deterioro, ya que dentro de ellos está activa su riqueza monumental y artística.

⁴ Conclusiones del Coloquio de Quito sobre la preservación de los centros históricos ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas, Ecuador 11 de Marzo de 1977.

“La noción de monumento histórico comprende la creación arquitectónica aislada así como el conjunto urbano o rural que da testimonio de una civilización particular, de una evolución significativa, o de un acontecimiento histórico. Se refiere no sólo a las grandes creaciones sino también a las obras modestas que han adquirido con el tiempo una significación cultural.”⁵

Así lo define Abad (27:2010) “Los centros históricos son aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo, como tales se comprenden tanto asentamientos que se mantienen íntegros desde aldeas a ciudades, como aquellos que a causa de su crecimiento constituyen hoy parte o partes de una estructura mayor.

Los Centros Históricos, por sí mismos y por el acervo monumental que contienen, representan no solamente un incuestionable valor patrimonial y cultural sino también económico y social. Los Centros Históricos no solo son patrimonio Cultural de la humanidad sino que pertenecen en forma particular a todos aquellos”

⁵ “II CONGRESO INTERNACIONAL DE ARQUITECTOS Y TÉCNICOS DE MONUMENTOS HISTÓRICOS, VENECIA 1964” p. 1

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

4.1. Elaboración del marco teórico de referencia

Definición teórico - conceptual de referencia por varios autores para el desarrollo de la investigación.

4.2. Investigación de caso de estudio

4.2.1. De gabinete

Investigación de gabinete por medio de recopilación, procesamiento y análisis de la información (gráfica, cartográfica, fotográfica, documental, etcétera.)

4.2.2. De campo

Investigación de campo por medio de recorridos en el espacio físico haciendo levantamiento, observación y aplicación de encuestas, a la población correspondiente, registro de hechos por escrito, planos, imágenes, datos, etcétera. Determinación de un diagnóstico de acuerdo a lo observado, para determinar la problemática al respecto.

4.3. Elaboración de encuesta

Se elaboraron dos tipos de encuesta con cuarenta y sesenta cuestionarios respectivamente.

4.3.1. Aplicación de encuestas

Se aplicaron encuestas piloto antes de aplicar las encuestas definitivas, fueron diseñadas dos tipos de encuesta, una para conocer a la sociedad como partícipe del fenómeno y otra para conocer el perfil del comerciante semi informal.

4.4. Elaboración y aplicación de matriz

Se aplicó una matriz a tres casos de estudio para conocer la incidencia que tiene el comercio semi informal sobre la imagen urbana del Centro Histórico de Zacatecas.

4.5. Procesamiento y sistematización

Con la información documental, gráfica, fotográfica, cartográfica y escrita, así como con la información levantada en campo (observación directa, encuestas, entrevistas, fotografías, etcétera) y vaciado de lo observado en planos y en memoria descriptiva, se establecerá el diagnóstico y posteriormente propuestas.

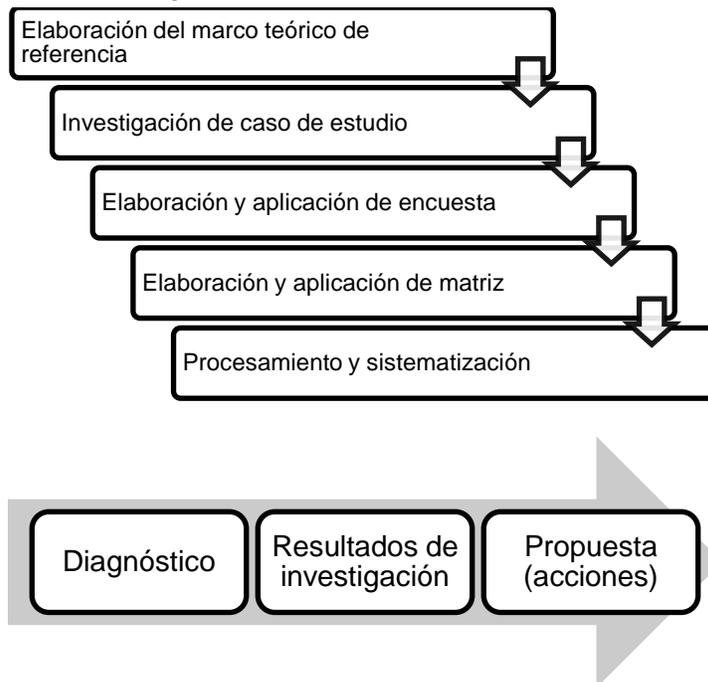
4.6. Diagnóstico

Ya determinada la problematización que se tiene del fenómeno, se procede a determinar prioridades que ayuden a proponer acciones por medio de matrices o programas que ayuden al mejoramiento.

4.7. Resultados de investigación

Conclusiones

4.8. Propuestas de acciones



CAPÍTULO 5. CASO DE ESTUDIO

5.1. Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas

El centro histórico de la Ciudad de Zacatecas, se encuentra en el municipio de Zacatecas, que está localizado geográficamente, con las coordenadas: 22°46' al norte y 100° 04 longitud hacia el oeste, cuenta con una altura media de 2, 496 msnm

Superficies

*“El polígono de aplicación del Programa Parcial del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas comprende un total de 758.58 Has., con tres Zonas de Protección. **Zona A de Alta Densidad Patrimonial, con 207.72 Has.** Corresponde al núcleo histórico patrimonial de la ciudad de Zacatecas y sus barrios. **Zona B de Transición, con 109.15 Has.** Comprende las colonias del entorno construido del núcleo histórico. **Zona C de Entorno Paisajístico, 441.71 Has.**”⁶ El Centro Histórico abarca una zona urbana de aproximadamente 441.34 hectáreas, delimitados como perímetro A y B, y está ubicado en la zona metropolitana Guadalupe-Zacatecas.*

Se encuentra ubicado a 2450 msnm, y las elevaciones que le rodean son el cerro del Grillo, el cerro de La Bufo, que se encuentran en la cota 2650 msnm, Los Alamos a 2680 msnm, complementándose con los cerros de La Virgen, El Padre, La Araña y Clérigos, que conforman la cañada donde está asentada la Ciudad de Zacatecas.

El tema se abordará dentro del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, debido a su importancia en el desarrollo de la misma, el cual se encuentra delimitado como se observa en la ilustración 1, con una línea punteada de color rosa, indicando el perímetro A de protección y la línea punteada de color café el perímetro B ambas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

⁶ PROGRAMA PARCIAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS.PDF” 30 septiembre 2016 p.10.

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS: IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA

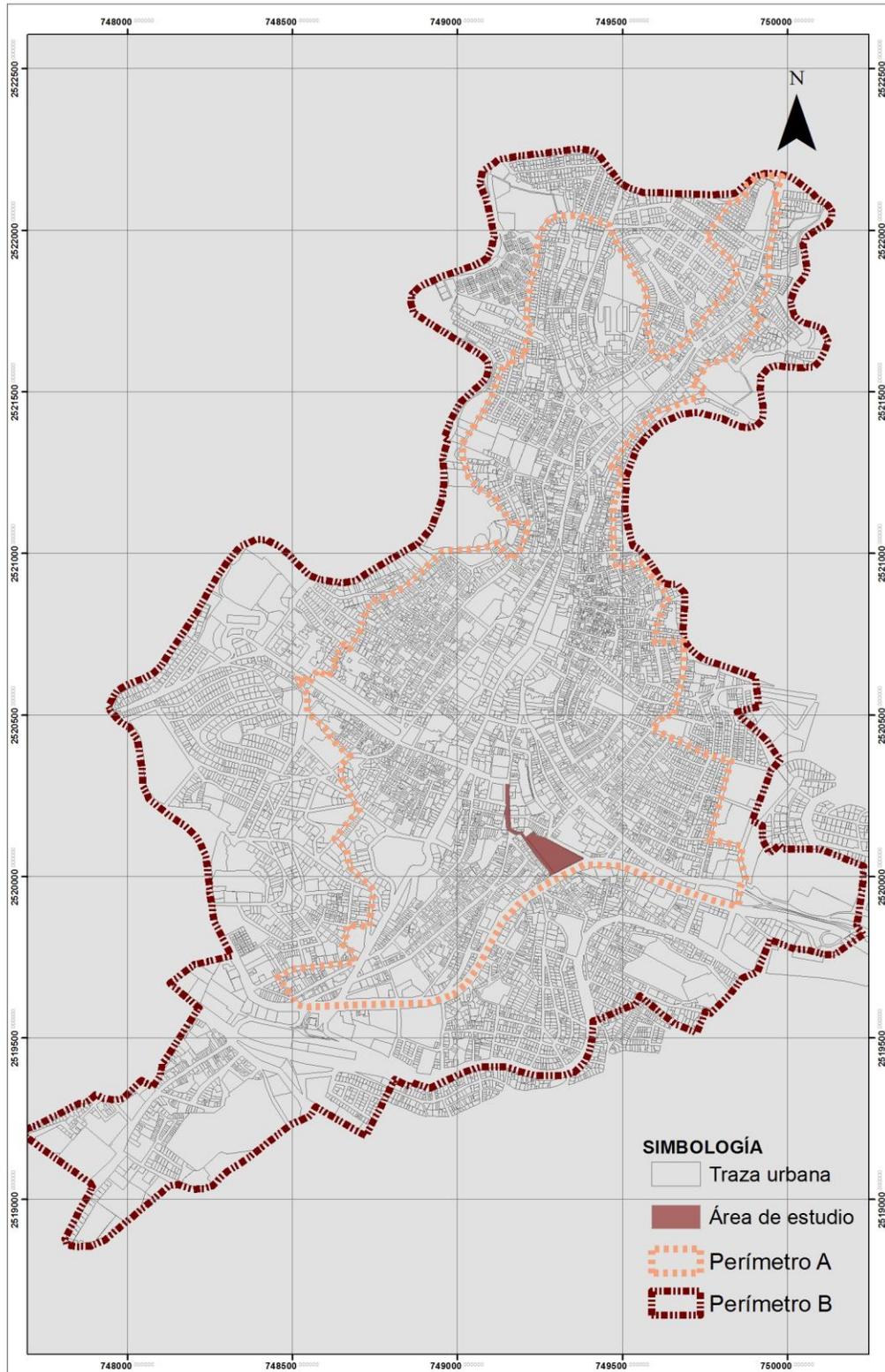


Ilustración 1 Ubicación geográfica, autoría propia con información de la Dirección General de Obras Públicas del Estado de Zacatecas.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

El área de estudio se encuentra dentro Perímetro A del Centro Histórico, ubicado en las calles Ventura Salazar, Independencia y Plaza Bicentenario, se escogieron estas calles debido a que es donde se encuentra más concentrado el comercio semi informal, como se observa en la Ilustración 2, indicado en el perímetro color marón.

El Centro Histórico de Zacatecas es planeado y gestionado a través de un programa parcial de desarrollo urbano, delimitado por la Ley de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas, incluido en la lista de patrimonio mundial de la UNESCO, en el año de 1993.

Los centros históricos son uno de los puntos más importantes dentro de una ciudad, la solución a responder hacia lo que existe y que se debe preservar.

Sin embargo, existen diversas regulaciones que impiden cambios, que imponen permanencia y conservación, como es el caso de la Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**



Ilustración 2 Área de estudio marcada en color marrón, escala 1:1000, autoría propia.

5.2. Antecedentes

Zacatecas, de significado náhuatl *zacatl*, zacate y *co*, locativo, significando “lugar donde abunda el zacate forma parte de la ruta Camino Real de Tierra Adentro.

La ciudad se originó por la cercanía que se tenía con las minas ricas en plata, y se le denominó “Las Minas de Nuestra Señora de los Zacatecas”.

5.2.1. Fundación de Zacatecas

La ciudad de Zacatecas fue conquistada por cuatro españoles, Juan de Tolosa, Baltazar Temiño de Bañuelos, Cristóbal de Oñate y Diego de Ibarra, misma que fue formalizada en el año 1548 así lo relata Amador (1982).

Sus primeros establecimientos fueron ubicados hacia el norte de la Ciudad, posteriormente comenzó su desarrollo urbano siguiendo el cauce del Arroyo de la Plata, la riqueza de las vetas de plata, atrajo la atención del mundo, que comenzaban a llegar, de esta manera se comenzó a poblar la Ciudad de Zacatecas, como se observa en la Ilustración 3 donde la línea en color azul indica el cauce.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

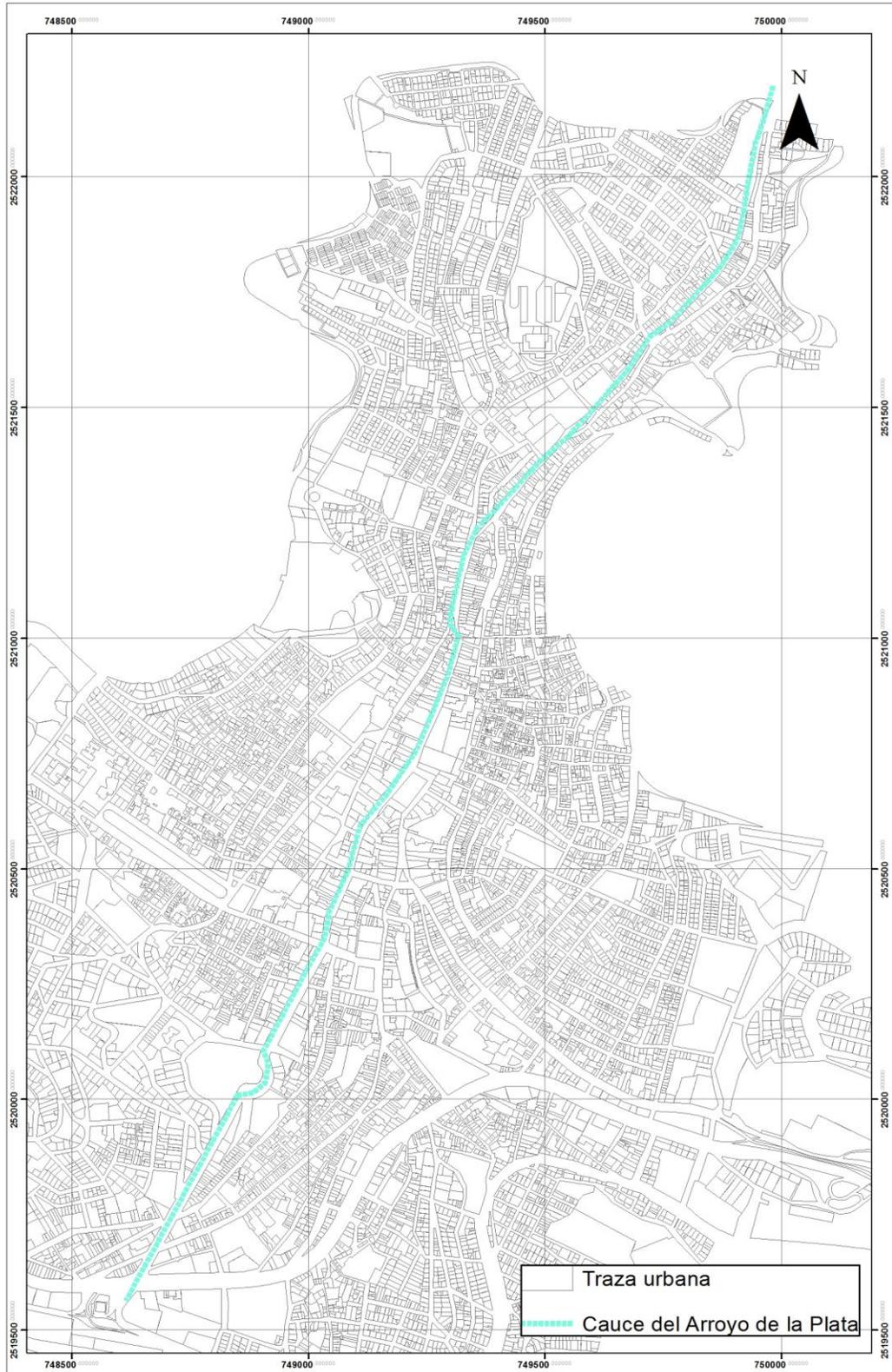


Ilustración 3 Cauce del Arroyo de la Plata, ESCALA 1:7000.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

La siguiente imagen muestra el origen de la ciudad donde la población comenzó a asentarse alrededor de las minas, haciendas, casonas e iglesias, mismas que se encuentran ubicadas en la cañada formada por los cerros característicos de la topografía de la ciudad, que actualmente se encuentran ubicadas dentro del perímetro A.

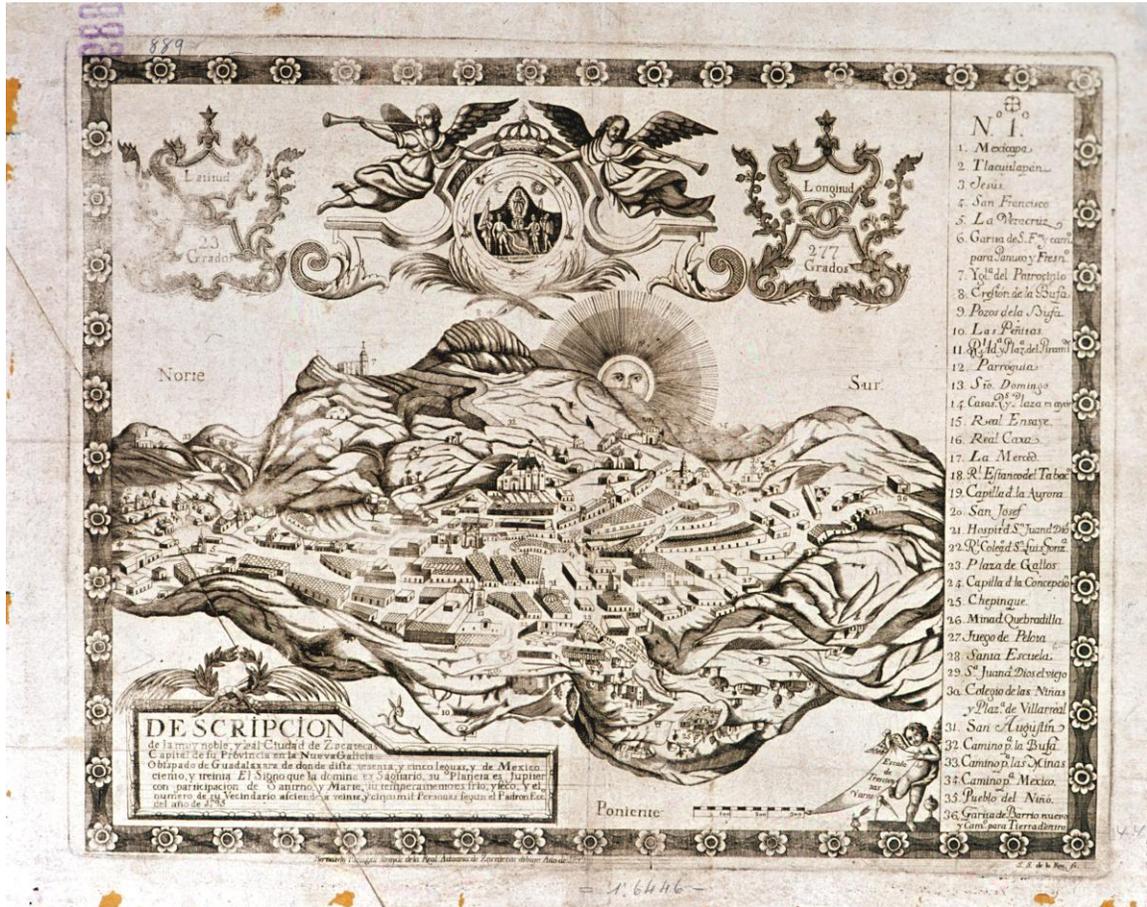


Ilustración 4 Asentamientos en el Siglo XVIII, Fuente: colección del historiador zacatecano Bernardo del Hoyo. (Original en el Archivo General de la Nación, AGI).

5.3. Estructura urbana

La estructura urbana que formó la capital de Zacatecas caracterizada por su trazo orgánico, con forma de plato roto, debido a la topografía en apariencia sin traza ni planeación, se debe a varios factores, entre ellos, a la actividad económica que se desarrolló apoyada en la minería, y a las circunstancias topográficas.

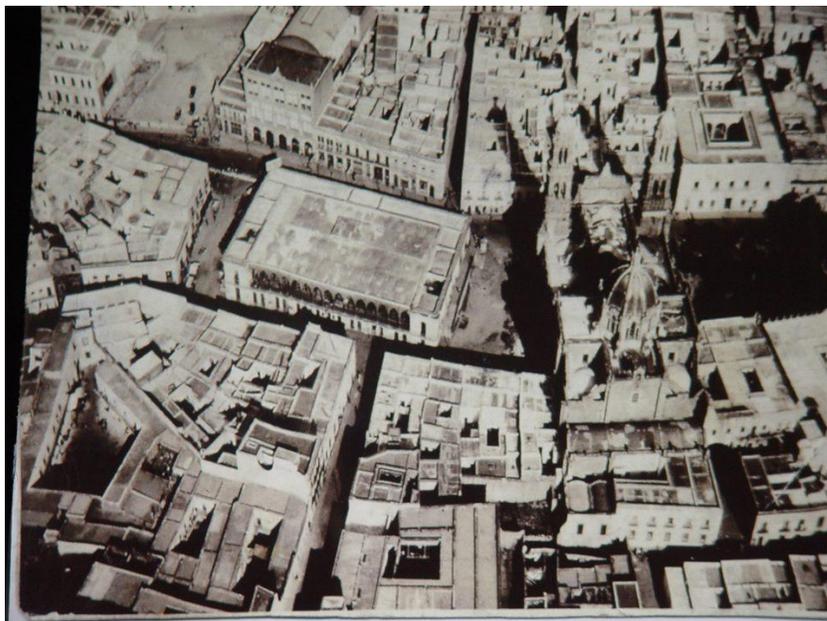


Ilustración 5 Estructura urbana de la ciudad de Zacatecas, año 1984.

La traza de la ciudad predestinada desde el siglo XVI por la fisiografía de su emplazamiento, se estructura en dos ejes longitudinales norte-sur y empinadas calles transversales oriente-poniente, debido a su topografía no fue posible realizar una trama urbana de tipo reticular.

Como se observa en la Ilustración 6, en color rojo podemos observar la planta básica de Zacatecas del Siglo XVII en el año de 1616, que fue donde comenzó el crecimiento de la ciudad ya que como se mencionó anteriormente el crecimiento de la ciudad fue a lo largo del arroyo de la plata, de color azul, se observa el siguiente crecimiento en el año de 1732, de verde lo que le siguió a la mancha urbana que continuaba formándose hacia el año 1799, con color lila se observa la delimitación de lo que hoy es considerado el perímetro A del Centro Histórico en la Ciudad de Zacatecas cerca de 1908, más de 60 años después, en el año de 1974 continuó formándose la mancha urbana que se observa en color azul claro, quedando envuelta la ciudad por los cerros de la Bufa y el Grillo, de acuerdo a las necesidades y la permanencia de los pobladores, la urbanización se desplazó hacia el sur, quedando al centro de la cañada los edificios civiles y religiosos de mayor importancia.

En el lugar ahora llamado Bracho, fue donde los españoles construyeron su primer templo. Como se observa en la Ilustración 6, la figura color rojo pareciendo casi un círculo.

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS: IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA

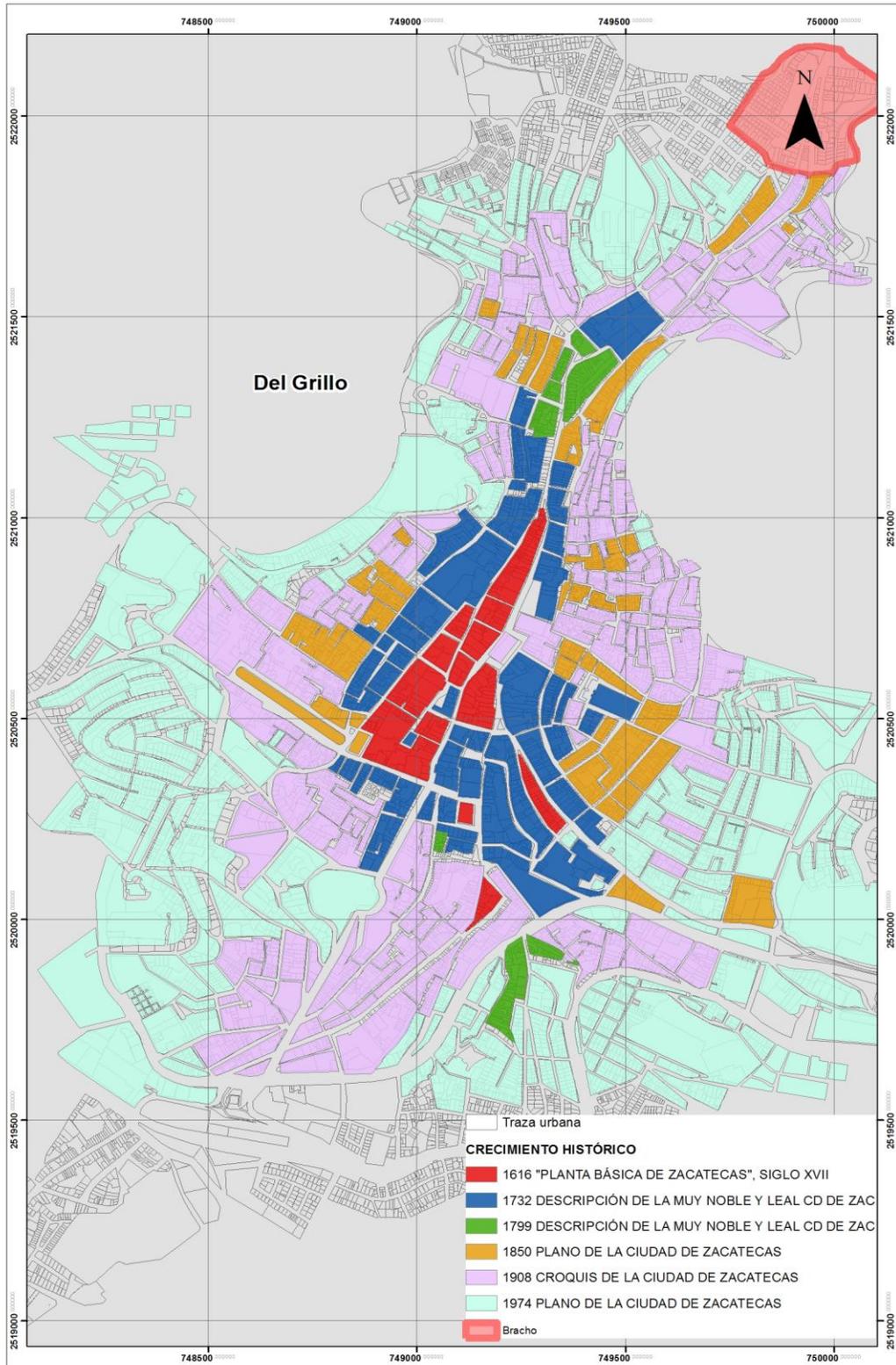


Ilustración 6 Crecimiento histórico, ESCALA 1:8000.

5.3.1. Estructura urbana original zona de estudio

“Hacia el siglo XVII en las orillas de la antigua configuración de la ciudad, existía la hacienda de beneficio de San José, junto a esta se construyó una capilla conocida como la Capilla del niño Jesús, ambas conocidas como casas coloradas, en la revolución de 1910 fueron abandonadas, posteriormente fue usada por muchos años como campo deportivo hasta 1964 y 1965 se realiza la construcción de la Estación Central de Autobuses, años después esta se reubicó por la problemática vial que representaba en el área, el sitio se convirtió en un Centro de Transferencia de Autobuses Urbanos, así como una plaza comercial que no tuvo éxito, en el año del 2008 se decide demolerla.

Posteriormente se decide revitalizar dicho nodo teniendo en cuenta a los peatones y las necesidades de estacionamiento en el Centro Histórico, con motivo de los festejos del bicentenario de la Independencia de México y del centenario de la Revolución Mexicana se presenta el proyecto de Plaza Bicentenario que serviría como lugar de esparcimiento.”⁷ Como se puede observar en la Ilustración 7, 8, 9 y 10.

⁷ Información obtenida de <https://plazesyjardinesdezacatecas.blogspot.com/2011/02/plaza-bicentenario.html?m=1> consultado el día 24/06/2018 a las 14:00 hrs.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**



Ilustración 7 Estructura urbana histórica de la plaza bicentenario, fuente: información obtenida de <https://plazesyjardinesdezacatecas.blogspot.com/2011/02/plaza-bicentenario.html?m=1>



Ilustración 8 Estación Central de Autobuses 1964-1965, fuente: información obtenida de <https://plazesyjardinesdezacatecas.blogspot.com/2011/02/plaza-bicentenario.html?m=1>

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**



Ilustración 9 Centro de Transferencia de Autobuses Urbanos y Plaza Comercial, fuente: información obtenida de <https://plazesjardinesdezacatecas.blogspot.com/2011/02/plaza-bicentenario.html?m=1>



Ilustración 10 En el año 2008 demuelen el Centro de Transferencia de Autobuses Urbanos y Plaza comercial, fuente: información obtenida de <https://plazesyjardinesdezacatecas.blogspot.com/2011/02/plaza-bicentenario.html?m=1>

Con base a la información analizada anteriormente, se realizó una búsqueda en diferentes fuentes, y en la mapoteca Orozco y Berra se localizó el mapa del crecimiento de la estructura urbana de la Ciudad de Zacatecas del año 1894, en el se observa que el Jardín Independencia, la Calle Independencia, la Calle Ventura Salazar y la actual Plaza Bicentenario indicado con el polígono morado, se observa que se continua manteniendo el espacio abierto, si bien el Boulevard no se encontraba consolidado su trazo, siguió el cauce del Arroyo de la Plata, lo anterior se observa en la Ilustración 11 en una mayor escala (plano completo), así como en la ilustración 12 con acercamiento para su mejor apreciación, no se observa algún cambio relevante únicamente la nomenclatura.

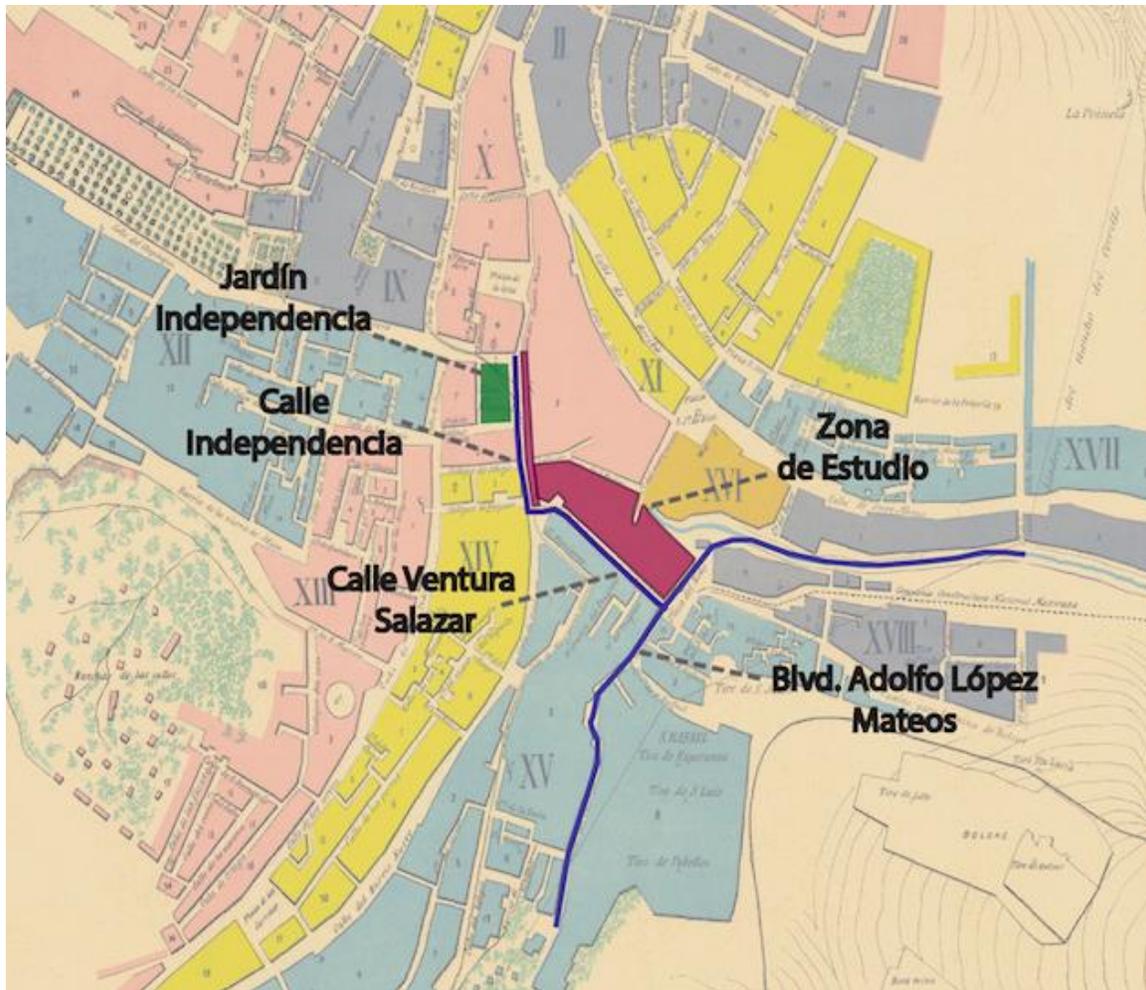


Ilustración 12 Acercamiento a la zona de estudio del Plano de la Ciudad de Zacatecas Siglo XIX, elaboración propia con base a la fuente: mapoteca Orozco y Berra.

En la estructura urbana actual vemos que se mantienen constantes los trazos de la imagen anterior, y ahora vemos el Boulevard consolidado, para ello se crearon circuitos de acceso y salida, así como la ampliación de algunas calles pero no en el caso que nos ocupa, lo anterior se observa en la Ilustración 13 en una mayor escala (plano completo), así como en la ilustración 14 con acercamiento para su mejor apreciación.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

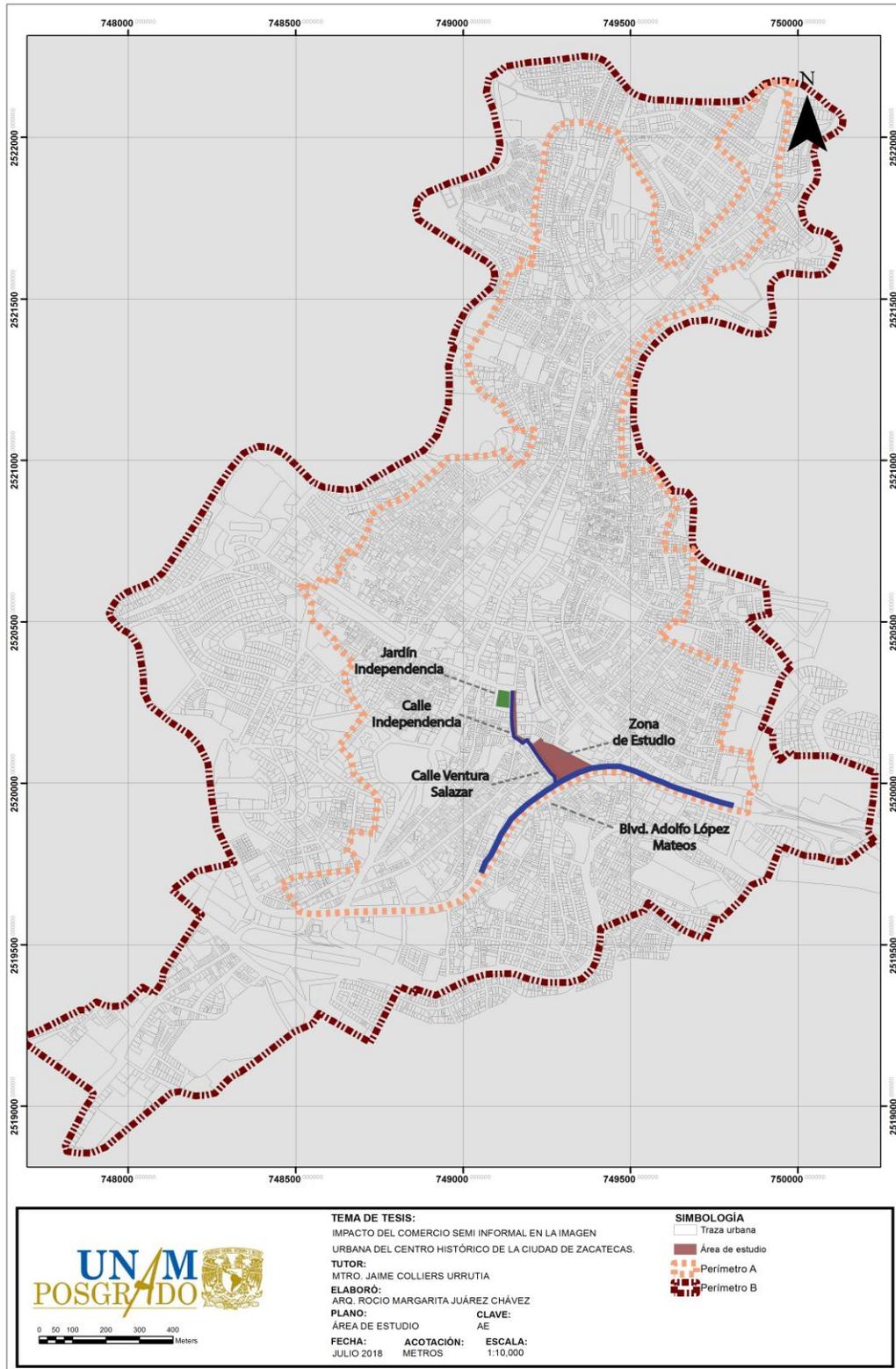


Ilustración 13 Plano de la estructura urbana Siglo XXI, elaboración propia.

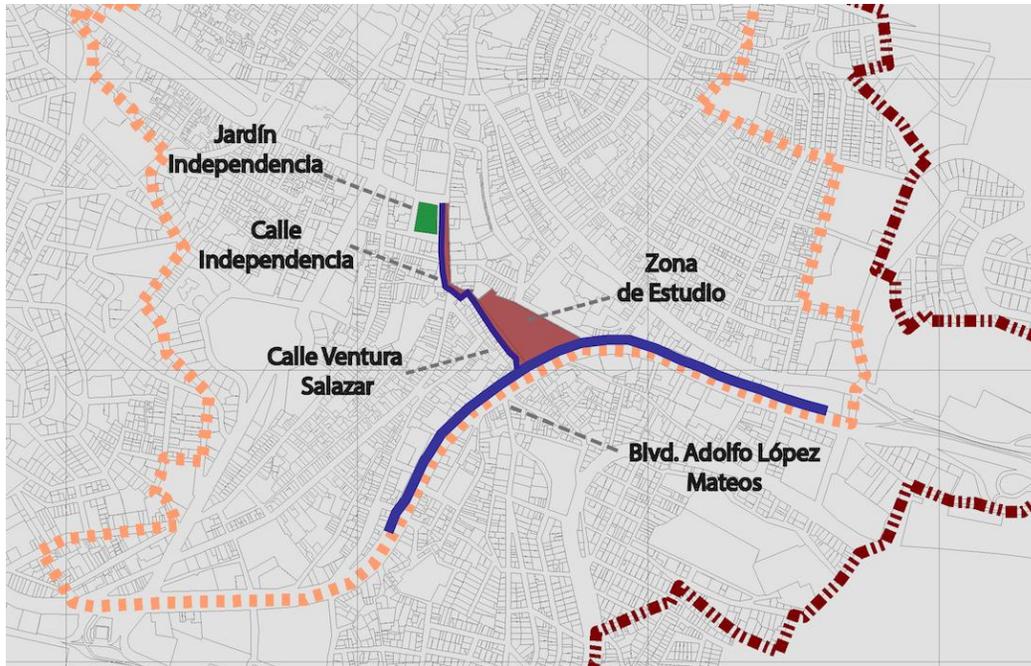


Ilustración 14 Acercamiento a la zona de estudio del Plano de la Ciudad de Zacatecas Siglo XXI, elaboración propia.

5.4. Patrimonio Cultural de la Humanidad

El 11 de Diciembre del año 1993, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, le concedió a Zacatecas el título de “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, galardón de los más preciados que reciben las ciudades en el mundo, orgullo, trabajo y herencia de nuestros ancestros, actualmente se puede observar este diploma en el antiguo templo de San Francisco, actual Museo Rafael Coronel.

Mientras que la UNESCO, galardona a Zacatecas inscribiéndolo en la lista de Patrimonio Mundial, por medio del denominado “Camino Real Tierra Adentro” ya que Zacatecas forma parte del itinerario cultural, otorgado el 1 de Agosto del año 2010 (González, 2010). En este galardón se incluyen 12 sitios con valor histórico correspondientes a Zacatecas, incluyendo en su totalidad al Centro Histórico de Zacatecas.

5.5. La imagen urbana de una ciudad histórica, caso de estudio: Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas



La imagen urbana de esta ciudad sufrió daños por las guerras que se llevaron a cabo en la historia del Centro Histórico de Zacatecas, una de ellas fue “La Toma de Zacatecas”, misma que sucedió el 23 de junio de 1914, en la cual el General Francisco Villa logró hacerse de esta ciudad venciendo a las fuerzas del entonces presidente Victoriano Huerta, lo que despejó el camino hacia la Ciudad de México a las huestes revolucionarias, en estos ataques suscitados en el territorio Zacatecanos, muchos inmuebles sufrieron daños como es el caso del entonces Palacio Federal, en el que decidieron guardar explosivos dentro del inmueble, posteriormente llegaron las fuerzas enemigas, y para evitar el saqueo deciden explotar el edificio. (Información obtenida mediante entrevista con el Historiador Víctor Hugo Lozano), como se muestra en las siguientes imágenes.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**





La imagen urbana del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas continúa presentando una dicotomía por un lado observamos gran riqueza en el centro histórico, con su arquitectura, espacios públicos, cultura, identidad, pero por otro lado se observa pobreza, necesidades, etcétera. Sin embargo existe una controversia con su cuidado, la Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas encargada de resguardar la imagen urbana, así como inmuebles del perímetro del Centro Histórico únicamente busca preservar las fachadas y no el interior de los inmuebles, ha buscado continuamente el cuidado y el mantenimiento de la imagen urbana del centro histórico por parte de la Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas, ya que el Centro Histórico al estar catalogado como patrimonio mundial por la UNESCO resulta fundamental la conservación de todos sus escenarios al preservar la propia imagen urbana y mantener la historia contada por la arquitectura de la ciudad.

La imposición tan alta que tiene esta junta ha permitido que el Centro Histórico mantenga un orden y una imagen urbana ordenada, en algunos casos y hasta cierto rango.

Por otro lado, a pesar del cuidado tan minucioso que se le ha dado al centro histórico, en los últimos años el comercio semi informal ha persistido en este, debido a que es un polo de atracción para que este se instale, toda vez que existe una gran afluencia peatonal, tanto la población que habita como los turistas, lo que se considera una zona de altas ventas.

5.6. Funciones actuales del Centro Histórico de Zacatecas

El polígono conformado por el centro histórico cuenta con infraestructura y equipamiento urbano en los sectores académicos, de salud, culturales, religiosos, entre otros, actualmente se encuentran instaladas algunas instituciones gubernamentales, sin embargo en su mayoría se encuentran en Ciudad Gobierno debido a la reubicación que se les ha dado a los equipamientos y servicios político-administrativo, así como a los económico-financieros, con la finalidad de disminuir la intensidad de uso que tiene el centro histórico, la importancia es preservar los recintos que ocupaban las instituciones gubernamentales.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

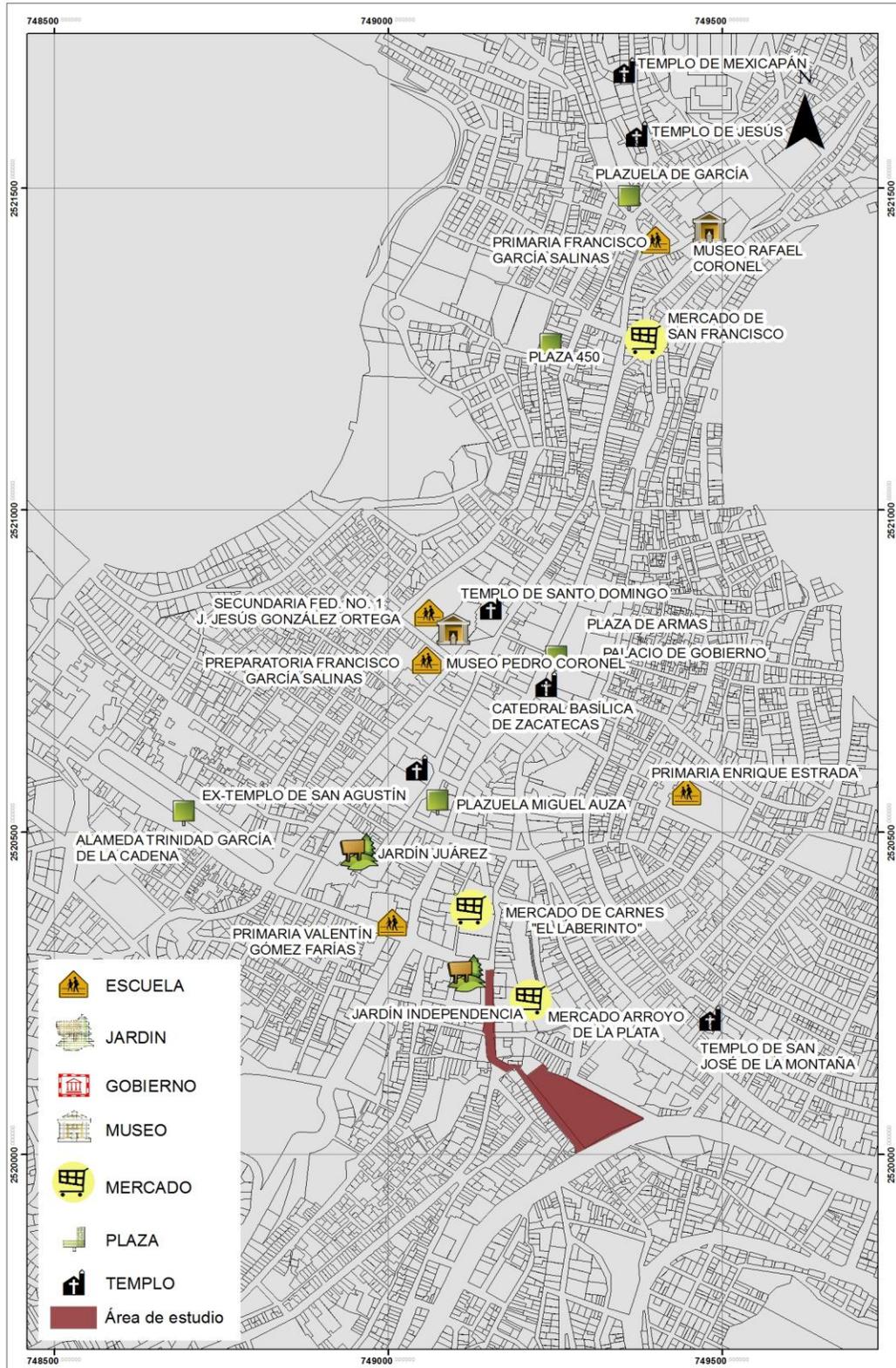


Ilustración 15 Equipamiento e infraestructura urbana, escala: 1:5000.

Actualmente dentro del centro histórico se encuentra la Catedral Basílica de Zacatecas, el Templo de Santo Domingo, entre otros, como lo muestra la Ilustración 15, cuenta con equipamiento necesario para la población como lo son primarias, secundarias, y preparatorias, y en menor parte el uso habitacional, sin embargo existe una parte significativa de inmuebles que se encuentran deshabitados, mismo que ha ocasionado que los predios se vayan deteriorando por el poco o nulo uso que tienen y en consecuencia el mantenimiento que se les otorga, y por consiguiente se dañe la imagen urbana por los derrumbes que se generan, perdiendo fachadas con gran valor artístico y arquitectónico.

Por otro lado cuenta con comercio y servicios, que es uno de los principales atractivos del Centro Histórico para la población zacatecana, por los productos que se ofertan. En la ilustración 16 se pueden observar los usos del suelo con los que cuenta actualmente el Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, y como se observa en el centro histórico el uso habitacional es poco, casi nulo, la falta de servicios como lo es el agua, y las restricciones que se tienen por parte de la Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas orillan a los propietarios a abandonar sus inmuebles ya que el comercio les resulta de mayor rentabilidad.

Es preciso mencionar que las manchas amarillas que se perciben en la delimitación de centro histórico, aunque se encuentran dentro del mismo rubro, ya no se sitúan en el corazón del centro histórico, debido a la topografía que presenta la Ciudad, por lo que se pudiera decir que la zona habitacional se fue ubicando en los alrededores del Centro Histórico.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

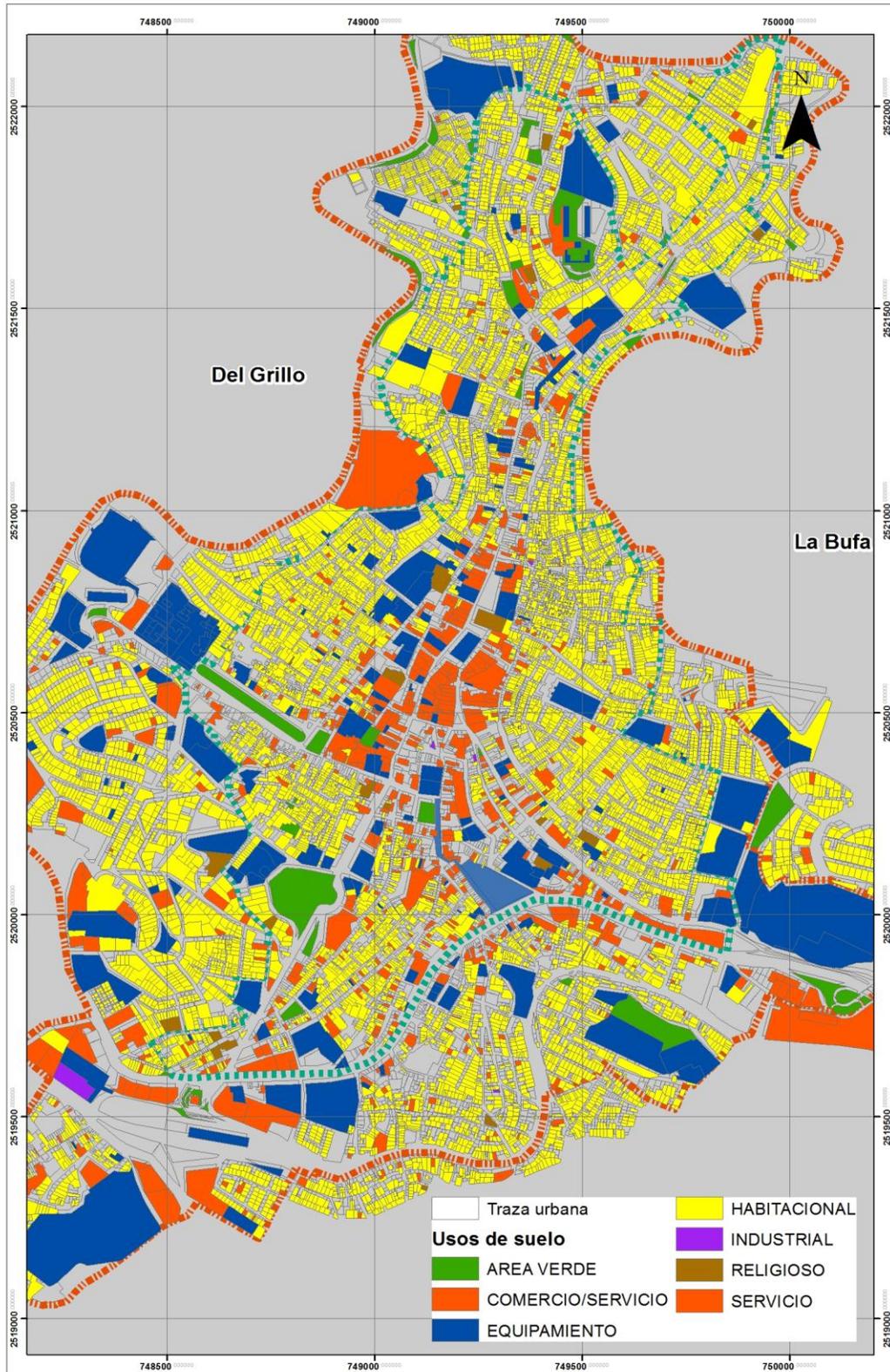


Ilustración 16 Usos de suelo en dentro de los perímetros de protección, escala: 1:8000.

5.7. Espacio público en Zacatecas

El espacio público se ha convertido en un ámbito de intervención y disputa debido a las demandas e intereses de los ciudadanos, como lo indican las siguientes imágenes en la ilustración 17, las cuales se observa al comercio semi informal instalado diariamente en la calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario donde se vende principalmente comida chatarra y globos.

El comercio semi informal se ubica en los espacios públicos del Centro Histórico de Zacatecas, ya que es donde existe una mayor afluencia peatonal por las actividades que existen en los alrededores de dichos espacios, por lo que los vendedores aprovechan esta circunstancia para tener una mayor venta, generalmente se ubican en plazas, plazuelas, accesos de hospitales, escuelas, iglesias, mercados, jardines, entre otros espacios públicos.



Ilustración 17 Comerciantes semi informales que han sido reubicados, apropiándose de nuevos espacios.

5.8. El comercio semi informal en el Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas

En entrevista, el día 31 de Octubre del año 2014, la arquitecta Yania Basurto de Obras y Servicios Públicos y Municipales de la Presidencia de Zacatecas, informó que ellos no son quienes dan permisos a los comerciantes semi informales, ni llevan a cabo estudio alguno de ellos, recomendando ir a la Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas, ya que ellos eran quienes tenían el registro de los mismos que estaban ubicados dentro del Centro Histórico de Zacatecas, lo que se recurrió a dicha instancia, misma en la que explicaron que ellos tenían conflicto con obras públicas, ya que mandaban al comerciante a la Junta a pedir permisos de instalarse, por lo anterior, resulta complejo poder conocer y dar una explicación precisa de qué instancia es la encargada de expedir los permisos a los comerciantes instalados en los espacios públicos.

El comercio semi informal que está presente en el Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, es la población que se ha situado dispersa en las calles de mayor flujo de población, dedicándose a la venta de artesanías, dulces, flores, globos, etcétera, ya que la venta de estos productos reflejan recursos económicos que son necesarios para subsistir.

Derivado de una visita de campo se observó que los consumidores prefieren asistir a un tianguis o a comercios informales que se encuentran en las calles, ya que son sitios en los que puedan adquirir productos a un menor costo.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

En la ilustración 18 se observa la zona de estudio, así como los principales puntos de la ciudad donde actualmente se encuentra ubicado el comercio semi informal, dentro del plano se colocaron imágenes para una mejor comprensión, en la imagen 1 se instala sobre el callejón de La Bordadora, en la imagen número 2 se observa a los vendedores instalados en la plazuela Genaro Codina, en la ilustración 3 y 4 se instala diariamente un tianguis de frutas, verduras y carnes sobre la calle del tráfico, cercano al acceso del mercado "El Laberinto", en la imagen número 5 se muestra una parte de los vendedores de la calle Independencia, en la imagen número 6 se observa como el comercio establecido formalmente se extiende hacia la plaza bicentenario, aunado a esto se instala el comercio semi informal en la plaza bicentenario debido a que en la terminación de la plaza está la parada de autobuses que van hacia Zacatecas y Guadalupe y donde es el mayor punto de concentración de los comerciantes, en la imagen 7 se observa de igual manera el comercio formal extendido hacia banqueta convirtiéndose en informal.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

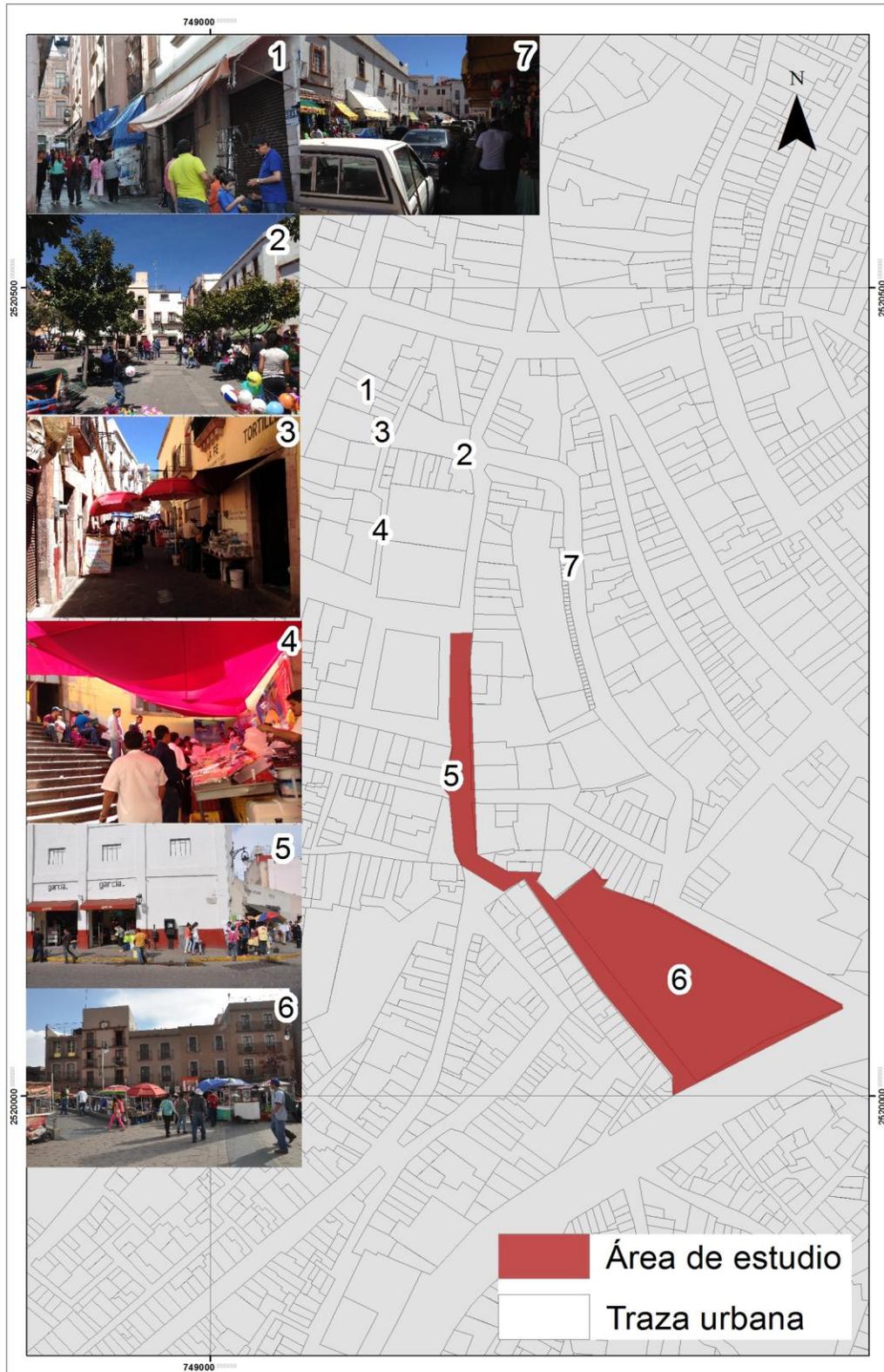


Ilustración 18 Zona de estudio, comercio semi informal en el Centro Histórico de Zacatecas, escala 1:2000.

5.9. Características del comercio semi informal en el Centro Histórico de Zacatecas

Existen distintos organismos o normatividad vigentes, que son los que regulan el fenómeno del comercio informal, comercio en calles y en espacios públicos dentro del Centro Histórico de Zacatecas, los cuales son los siguientes: Reglamento de Plazas y Mercados del Municipio de Zacatecas, en el cual expone los retos por los que atraviesa el municipio relativo al orden en plazas y mercados, incluyendo a los comerciantes ambulantes, intentando regular el comercio temporal, y a la vez a sus actores, ya que no se quiere que se desmerite la imagen urbana; Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas, quienes su objetivo ha sido el cuidado, conservación, y la protección y mejoramiento del aspecto y el ambiente peculiares de las ciudades, zonas típicas y monumentos del Estado de Zacatecas, así como la armonía de sus construcciones, siendo la actividad de preservar y mantener la apariencia de los inmuebles el objetivo de esta institución, trabajo que esta Junta ha realizado en perfectas condiciones, interviniendo fachadas y pavimentos del centro histórico, y por último está el Instituto Nacional de Antropología e Historia que trabaja muy de la mano con la Junta de Monumentos.

Para tener amplio conocimiento de la problemática se aplicó el instrumento de encuesta a la población que es partícipe de este fenómeno, es decir que es compradora de los productos que los comerciantes semi informales ofrecen.

Antes de aplicar una encuesta definitiva, se aplicó una encuesta piloto de 20 cuestionarios, en el mes de octubre del año 2014, lo que permitió, hacer los ajustes correspondientes, para después, en el mes de diciembre del mismo año aplicar la encuesta definitiva, mismas que darían un panorama de la situación en la que se encuentra el comercio informal en el Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas

Los bajos niveles de educación (en algunos casos), la escasez de oportunidades de empleo y los altos niveles de pobreza han obligado a la población a auto emplearse en trabajos informales, de igual manera obligan a parte de la población a efectuar compras donde se instala el comercio informal, por las ofertas que tienen, por los productos que se ofrecen y los precios bajos con los que cuentan, etcétera.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**


 Universidad Nacional Autónoma de México.
 Posgrado de Maestría en Urbanismo.
 Campo de conocimiento: Desarrollo Urbano y Regional.

Encuesta sobre el espacio público EEP 001

Objetivo: realizar un análisis sobre la localización que tiene el mercado informal en los espacios públicos dentro del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, de igual manera localizar la existencia del mercado informal en la Ciudad de Zacatecas, que servirá para detectar el problema que se está ocasionando, que ayudará a conocer el impacto que genera el ambulante sobre la imagen urbana del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, para dar a conocer posibles soluciones o diseños como estrategias, valorando así la importancia que el Centro Histórico tiene.

Sexo	M	Escolaridad	Universidad
Edad	24	Ocupación	Estudiante

1.- ¿Qué es el espacio público para usted?

Son aquellos espacios a los que tiene derecho la sociedad y los pueden gozar todos los integrantes de la misma.

2.- ¿Cuántos tipos de espacio público hay en el Centro Histórico de Zacatecas?

1- Jardines
2- Plazas
3- Calles/barridos

3.- ¿Qué significado tiene para usted el Centro Histórico?

Es el reflejo de nuestra identidad como sociedad en el que está plasmada nuestra historia y desarrollo.

4.- ¿Qué actividades son las más comunes en el Centro Histórico?

Hay comercio y lugares para esparcimiento, recreación y actividades culturales.

Ilustración 19 Ejemplo de encuesta piloto aplicada parte 1.


 Universidad Nacional Autónoma de México.
 Posgrado de Maestría en Urbanismo.
 Campo de conocimiento: Desarrollo Urbano y Regional.

Encuesta sobre el espacio público EEP 001

Objetivo: realizar un análisis sobre la localización que tiene el mercado informal en los espacios públicos dentro del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, de igual manera localizar la existencia del mercado informal en la Ciudad de Zacatecas, que servirá para detectar el problema que se está ocasionando, que ayudará a conocer el impacto que genera el ambulante sobre la imagen urbana del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, para dar a conocer posibles soluciones o diseños como estrategias, valorando así la importancia que el Centro Histórico tiene.

Sexo	M	Escolaridad	Universidad
Edad	24	Ocupación	Estudiante

5.- Usted considera al espacio público en Zacatecas es:

a) Abierto (accesible)

b) No segrega a las personas

c) Es seguro

d) Es limpio

e) Es cómodo

6.- ¿Qué opina del comercio ambulante?

Afecta a la imagen del lugar en el que se establece, provoca que el espacio se perciba como desahogado.

Ilustración 20 Ejemplo de encuesta piloto aplicada parte 2.

La encuesta se diseñó con preguntas abiertas que permitieron conocer distintos aspectos, así como las respuestas más significativas y repetitivas, para después poder diseñar el instrumento, que fue el resultante, con preguntas de respuesta múltiple. Cuando se obtuvo el formato definitivo de la encuesta, se aplicaron cuarenta cuestionarios con 11 preguntas y 15 reactivos.

Se colocó una sección socio demográfica para obtener datos generales de los encuestados, así como un conocimiento de los elementos que contiene la sección.

Con la encuesta se pretendió conocer que observa la población zacatecana como espacio público y principalmente como percibe al comercio semi informal.

La muestra se realizó de manera aleatoria a población que se observó partícipe del fenómeno, es decir compradora de los productos que el comerciante semi informal ofrece, mismos que se encontraban en la zona del Centro Histórico de Zacatecas, aplicando un total de 40 cuestionarios.

A continuación se describen los principales resultados arrojados por las encuestas, así como la comprobación de lo anteriormente planteado, es decir que el comercio semi informal existe para aquella parte de la población de escasos recursos, quienes acuden a comprar a este tipo de comercios que les ofrecen productos a un precio más bajo.

Los siguientes resultados han sido respaldados por tablas que sustentan la existencia del comercio ambulante en el Centro Histórico de Zacatecas, mismos elementos que son de autoría propia y se obtuvieron con el procesamiento de datos de la encuesta en el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO				No. Encuesta	Codificación
		PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCTORADO EN URBANISMO					
		ESTUDIO SOBRE EL MBULANTAJE EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZACATECAS					
1	Sexo	1) Femenino	2) Masculino				
2	Edad						
3	Lugar de origen (municipio)						
4	Lugar de residencia (municipio)						
Economía familiar							
5	Estado civil	1) Casado	2) Soltero	3) Divorciado	4) Viudo	5) Otro	
Espacio público							
6	¿Qué es el espacio público para usted?	1) Lugares que tiene derecho a sociedad		2) Espacios que pueden usar la sociedad	3) Zonas de libre tránsito, circular, paricar, convivir, etc.)		
7	¿Qué tipo de espacio público hay en el centro histórico de Zacatecas?	1) Jardines	2) Plazas y plazuelas	3) Calles y callejones	4) Banquetas	5) Museos	6) Parques
8	¿Qué significado tiene para usted el centro histórico?	1) Identidad	2) Historia	3) Representativo	4) Turismo	5) Tradición	6) No sé
9	¿Qué actividades son más comunes en el centro histórico?	1) Culturales	2) Deportivas	3) Turísticas	4) Recreativas	5) Comerciales	6) Religiosas
10	Usted considera que el espacio público en Zacatecas es:	1) Abierto (accesible)	2) No segregado (para personas)	3) Seguro	4) Limpio	5) Se ómodo	
11	¿Qué pinta le da el comercio ambulante?	1) Afecta la imagen urbana, dirige los orden	2) Genera basura establecido	3) Afecta el comercio	4) Le da un atractivo al centro histórico	5) Es parte del centro histórico de Zacatecas	6) Es también necesario para trabajar

Ilustración 21 Formato aplicado al comprador.

Obteniendo los siguientes resultados:

Las encuestas aplicadas reflejaron que 21 de los encuestados fueron del sexo masculino, mientras que 19 sexo femenino.

En la edad promedio de los encuestados fue de 44 años, se puede decir que es población adulta, lo que nos podría situar en quienes son los jefes de familia, o quienes tienen un sustento, ya que son quienes acuden a las compras.

La mayoría de los encuestados contestaron que para ellos los espacios públicos son a los que tiene derecho la sociedad, entendiendo la población por espacio público, principalmente jardines, plazas, plazuelas, calles y callejones mismos que perciben accesibles a toda la población, sin segregarlos.

El Centro Histórico de Zacatecas, por su importancia en la historia es que ha sido conservado a lo largo del tiempo, y los ciudadanos no están lejos de ese pensamiento, ya que se observa en los resultados las respuestas más significativas son la identidad y la historia, es por ello que Zacatecas es un atractivo turístico, por sus edificaciones patrimoniales y por las actividades que en ella se realizan.

A pesar de que ellos participan en el fenómeno del comercio semi informal, se percibe que impacta a la imagen urbana con un 70% con respuesta positiva, mientras que el 55% es decir más de la mitad no cree que el comercio semi informal genere basura, mismo porcentaje que no considera que el ambulante afecte al comercio establecido, incluso mencionaron que no le quita el atractivo al Centro histórico, pero no lo consideran parte del mismo, con casi un 80% la población considera al comercio semi informal de manera positiva, y lo considera que todos deben trabajar, porque existe esa necesidad económica.

5.10. Encuesta

Para poder entender y comprender el fenómeno es necesario conocer las características de aquellos ciudadanos que se dedican al comercio semi informal, éstas se obtuvieron mediante el instrumento de recolección de datos con base en una encuesta realizada la primera semana de diciembre del año 2017, mismas que fueron realizadas a los vendedores que operan en la zona del Centro Histórico de Zacatecas.

El instrumento fue diseñado con un total de 34 preguntas, estructuradas a partir de los siguientes ejes temáticos: economía familiar, educación, comercio semi informal, movilidad, políticas públicas y organización social, la muestra se realizó de manera aleatoria a aquellos vendedores que se encontraban en la zona, con un total de 60 cuestionarios, el formato se puede observar en la ilustración 22.

Con el fin de obtener un conocimiento del perfil del comerciante de Zacatecas para tener una mejor comprensión del por qué se dedican a esta actividad, y como esta práctica urbana ha influido en la imagen actual de Centro Histórico de Zacatecas, lo que acercará un poco a la realidad y al conocimiento que existe, no solo en Zacatecas, sino en toda la República Mexicana, ya que el problema persiste en todo el país.

De igual manera conocer la relación que tiene el comercio semi informal como práctica urbana con la vida cotidiana de los ciudadanos que se dedican a ello, y como intentan resolver sus necesidades e intereses.

Para cumplir con el objetivo, se propuso como instrumento de recolección de datos la encuesta; seleccionando tal instrumento como el más apropiado para llevar a cabo una interacción con las personas que se dedican a esta actividad.

Las encuestas fueron realizadas a los vendedores que operan en la zona Centro Histórico de Zacatecas, aplicándose en un horario de 10:00 am a 5:00 pm.

Antes de aplicar la encuesta en forma definitiva, se realizaron dos pruebas piloto a 20 vendedores de la zona durante las dos últimas semanas del mes de octubre del año 2017, con la finalidad de probar la factibilidad del instrumento seleccionado, esta prueba permitió realizar los ajustes convenientes para la aplicación definitiva de la encuesta.

La muestra se realizó de manera aleatoria a aquellos vendedores que se encontraban en la zona del Centro Histórico de Zacatecas, realizando finalmente un total de 60 cuestionarios de una población aproximada de 109 comerciantes semi informales que operan en la zona del Centro Histórico, es decir se aplicó a un 55.04% de los comerciantes.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO					No. Encuesta		Codificación	
		PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN URBANISMO								
ESTUDIO SOBRE EL AMBULANTAJE EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZACATECAS										
1	Sexo	1) Femenino	2) Masculino			Giro del negocio				
2	Edad									
3	Lugar de origen (municipio)									
4	Lugar de residencia (municipio)									
5	Lugar de residencia (municipio)									
Economía familiar										
6	Estado civil	1) Casado	2) Soltero	3) Divorciado	4) Viudo	5) Otro				
7	¿Está usted jefe de familia?	1) Sí	2) No							
8	¿Está usted técnica o personal que porta económicamente el hogar?	1) Sí	2) No							
9	¿Cuántas personas portan económicamente el hogar?									
10	¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?									
11	Tipo de propiedad de la vivienda	1) Propia	2) Rentada	3) Prestada						
Educación										
12	Grado de escolaridad	1) Sin escolaridad	2) Primaria	3) Secundaria	4) Prepa	5) Universidad				
Ambulantaje										
13	¿Por qué se dedica al ambulantaje?	1) Necesidad u obligación	2) Tradición familiar	3) Actividad complementaria	4) Otro, por qué?					
14	¿Cuánto tiempo le vale en el negocio del ambulantaje?	1) Menos de 1	2) De 1 a 3 años	3) De 3 a 5 años	4) Más de 5 años					
15	¿Realiza usted otra actividad para generar ingresos?	1) Sí	2) No							
16	¿Cuáles de las siguientes actividades puede cubrir con sus ingresos?	1) Alimentación	2) Vestido	3) Vivienda	4) Transporte	5) Salud	6) Educación	7) Diversión		
17	¿En qué zona del centro histórico le gustaría trabajar?									
18	¿Ha tenido algún trabajo distinto antes de dedicarse al ambulantaje?	1) Sí	2) No							
19	¿Cuántos días a la semana realiza esta actividad?	1) 1 día	2) 2 días	3) 3 días	4) 4 días	5) 5 días	6) 6 días	7) 7 días		
20	¿Cuál es su horario de trabajo?	1) Mañana	2) Tarde	3) Noche	4) Todo el día					
21	¿Cuántos miembros de la familia se dedican al ambulantaje?	1) Solo yo	2) 2	3) 3						
22	¿Si tuviera la opción de trabajar en otra zona sería?	1) Sí	2) No							
23	¿En qué se trabajaría?									
Movilidad										
23	¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al lugar de trabajo?	1) Automóvil propio	2) Camión	3) Taxi						
24	¿Cuánto tiempo invierte en trasladarse al lugar de trabajo?	1) Menos de 30 minutos	2) 30 a 45 min	3) Más de 45 min						
25	¿Cuánto dinero invierte en el traslado (ida y vuelta)?									
Políticas públicas y organización social										
26	¿Conoce algún proyecto que haya implementado el gobierno para el ambulantaje?	1) Sí	2) No							
27	¿Usted considera esos proyectos exitosos?	1) Sí	2) No							
28	¿Por qué?									
29	¿Ha recibido algún tipo de entrenamiento por parte del gobierno para mejorar su actividad?	1) Sí	2) No							
30	¿Usted o algún familiar recibe apoyo o ayuda gubernamental?	1) Sí	2) No							
31	¿Estaría usted dispuesto a participar en algún programa de capacitación para mejorar sus ventas?	1) Sí	2) No							
32	¿Pertenece a alguna organización de ambulantes?	1) Sí	2) No							
33	¿Qué ha conseguido con pertenecer a esta organización?									
34	¿Qué le gustaría encontrar en este tipo de organización?									

Ilustración 22 Formato de encuesta aplicada a los comerciantes semi informales.

5.10.1. Resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes semi informales

A continuación se describen los principales resultados arrojados por las encuestas.

Perfil del comerciante ambulante.

Los siguientes resultados han sido respaldados por los resultados obtenidos en las encuestas que sustentan el perfil del comerciante, mismos elementos que son de autoría propia y se obtuvieron con el procesamiento de datos de la encuesta en el programa SPSS.

La encuesta aplicada reflejó que 36, es decir 60%, de los encuestados son hombres y 24 son mujeres, es decir 40% de las encuestadas; la mayoría de los vendedores ambulantes tienen una escolaridad mínima de primaria y secundaria 37% respectivamente; resaltando el estado civil “casado” (34 personas, 56.7%), “soltero” (18 personas, 30%) y en otra situación “divorciado”, “viudo” u “otro” (8 personas, 13.3%); la edad predominante es de 32 años, con un rango entre los 30 y 40 años.

El lugar de origen predominante es del municipio Zacatecas, seguido por Trancoso y Guadalupe, con un 38.3%, 13.3% y 10% respectivamente, lo cual indica que un 60% de los encuestados no migraron a otro estado por sus características. Además el 40% restante son principalmente de la zona del Bajío y de la Zona Metropolitana del Valle de México. (Ver Tabla 5.2.3).

Del 60% mencionado anteriormente los encuestados residen en 5 municipios dentro del Estado de Zacatecas, siendo los siguientes; 1) Guadalupe 21.7%, 2) Ojo Caliente 6.7%, 3) Trancoso 10.0%, 4) Zacatecas 60% y 5) Pinos 1%.

La mayoría de los comerciantes tienen un nivel bajo de escolaridad pues sólo 22 tienen primaria, 22 cuentan con secundaria, 6 cuentan con preparatoria, 5 con universidad y 5 no cuentan con estudios.

El grado de escolaridad no les permite tener trabajos bien remunerados, algunas de estas personas dejaron de estudiar por la falta de ingresos. Es importante mencionar que las 5 personas encuestadas que se encuentran en la universidad, realizan esta actividad para sustentar sus estudios.

De los 36 hombres encuestados, 19 se encuentran casados, 14 solteros y 3 personas en otra condición; de estos mismos 36 hombres 27 son jefes de familia, es decir que 8 hombres a pesar de ser solteros o estar en otra condición son jefes de familia. Se dedican a la actividad para sostener a los integrantes de su familia, sin embargo, el 50% de éstos no son la única persona que aporta económicamente al hogar.

Se observa que de las 24 mujeres encuestadas, 19 realizan la actividad como único apoyo para sus familias (79.2%) y únicamente 5 mujeres realizan otra actividad económica (20.8%). De estas 24 mujeres, 16 son jefas de familia (66.7%).

Antigüedad y jornada de trabajo.

El 13.3% de los entrevistados (8 personas) que operan en la zona Centro Histórico de Zacatecas tienen menos de un año de haberse iniciado en el comercio informal, un 16.7% (10 personas) tienen de 1 a 3 años, un 13.3% (8 personas) de 3 a 5 años y un 56% tienen más de 5 años.

Respecto a la antigüedad en el comercio semi informal y la relación de esta con alguna actividad realizada previamente es la siguiente, el 35% de las personas que tienen más de 5 años trabajando en este tipo de comercio (21 personas) no se han dedicado a otra actividad antes de ésta. Lo cual indica que esta actividad es el único medio de subsistencia al que han tenido acceso, lo que desde la infancia conocieron.

Los resultados reflejan que, 41 personas 68.3% de los 60 entrevistados se dedican 7 días a esa actividad, los 15 siguientes destinan 3 a 5 días, mientras que el resto labora de 1 a 3 días de la semana.

En relación a su horario de trabajo, el 35% de los vendedores laboran todo el día, 33.3% medio día y los que trabajan únicamente por periodos cortos de tiempo son el 31.7% (mañana, tarde o noche, 4 hrs).

Las necesidades básicas

Se preguntó a los encuestados cuales de las siguientes necesidades básicas podían cubrir con los ingresos generados del comercio informal; alimentación, vestido, vivienda, transporte, salud, educación y diversión.

- Alimentación_95% de los encuestados cubren la alimentación.
- Vestido_ 66% puede cubrir el vestido mientras que el 33.3% no.
- Vivienda_ 70% cubre la necesidad de la vivienda.
- Transporte_ 66% cubre el transporte.
- Salud_40% si cubre la salud y 60% no puede cubrirla.
- Educación_31.7% puede cubrir la educación, mientras que el 68.3% no.
- Diversión_ únicamente el 13% puede cubrir y 86% no.

Se puede decir que las necesidades básicas que la mayoría de los vendedores cubre son la alimentación y vivienda, con un 95% y 70% respectivamente.

En cuanto al vestido y el transporte, 66.7% de los encuestados puede cubrirlo en la medida que les es posible. Las necesidades básicas que menos se logran cubrir son la salud, la educación y la diversión, con un 40%, 31.7% y 13.3%, respectivamente.

Debido a que la persona que aporta económicamente no logra cubrir todas las necesidades básicas del hogar los demás integrantes de la familia se ven orillados a trabajar, 40% son la única persona que aporta económicamente al hogar, 34% personas respondieron que aportan 2 integrantes y 23.3% personas respondieron que en sus hogares aportan 3 integrantes.

Respecto a cuantos miembros de la familia se dedica a esta actividad los resultados son los siguientes; 38.3% (23 personas) respondió que eran la única persona que se dedicaba a esta actividad, 45% (27 personas) respondió que se dedican 2 personas, 11.7% (7 personas) 3 personas, 1.7% (1 persona) se dedican 4 personas y únicamente el 3.3% (2 personas) están en familias donde hay 5 miembros que se dedican a esta actividad.

Giro del comercio.

La clasificación respecto al tipo de productos en venta se realizó de la siguiente manera; alimentos, dulces típicos y artesanías, globos, ropa y artículos de belleza, comida chatarra y electrodomésticos y piratería.

El giro predominante resultó ser comida chatarra, con un total de 30%, en segundo lugar se encuentra la categoría de alimentos con un 25%.

Búsqueda de mejores condiciones de vida.

El 73.3% de los encuestados respondió que si trabajaría en otra cosa, en su mayoría uno formal, ya que buscan las prestaciones que los empleos formales les brindan.

Políticas públicas y organización social

En el ámbito de políticas públicas se preguntó si conocían programas gubernamentales en materia de comercio informal, más del 95% de los encuestados respondió que desconocía la existencia de alguno de estos programas. De igual manera no reciben ningún tipo de apoyo gubernamental de programas sociales.

Asimismo 78% de los encuestados estaría dispuesto a participar en algún programa de capacitación, implementado por el gobierno que le permita mejorar sus ventas.

Todos los encuestados se encontraban establecidos en diferentes espacios públicos o en la vía pública dentro del Centro Histórico de Zacatecas, mismo que se puede observar en la ilustración 23.

5.11. Matriz - Imagen Urbana

La siguiente matriz que se desglosa se utilizó para conocer la incidencia que tiene el comercio semi informal en el espacio público específicamente en el Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas. Si bien es cierto que las condiciones naturales determinan en gran medida la utilización del suelo, dependiendo de las características o las planeaciones de crecimiento, las condiciones de aprovechamiento que se le puede dar y lo que requiere el ser humano. Se observa que por la topografía de la Ciudad de Zacatecas se han obtenido los siguientes resultados en cuanto a la aplicación de una matriz.

El método de evaluación se fundamenta en el análisis e integración de tres temáticas:

- 1. Elementos de la estructura urbana**
- 2. Elementos de la imagen urbana**
- 3. Aspectos ambientales**

Con el que se quiere determinar la incidencia o afectación que está teniendo el comercio en vía pública sobre la imagen urbana del centro histórico, estableciendo las variables presentadas en la matriz, mediante percepción observar los fenómenos existentes y ponderar de acuerdo a ciertos criterios.

Se partió de incorporar los elementos del diagnóstico urbano que ayudaron a determinar las variables correspondientes en cada una de las temáticas.

1. Elementos de la estructura urbana: en éste ámbito se evaluaron seis elementos, de los que se desglosan 23:

- Usos del suelo
 Originales y actuales
- Vialidad vehicular
 Jerarquía
 Secciones
 Banquetas
 Materiales
 Iluminación
 Semaforización
 Señalización
- Vialidad peatonal
 Homogénea
 Cambios de nivel
 Pendientes
 Iluminación
- Redes e infraestructura
 Agua
 Drenaje
 Electrificación
 Alumbrado público
 Pavimento

- Equipamiento urbano
 - Comercial
 - Educativo
 - Salud
 - Recreativo
 - Accesibilidad
 - Tipos de transporte
- 2. Elementos de la imagen urbana**
- Perfil urbano
 - Original
 - Actual
 - Paisaje urbano
 - Homogénea
 - Heterogénea
 - Mobiliario urbano
 - Bancas
 - Arriates
 - Basureros
 - Luminarias
 - Señalización
 - Paraderos de transporte público
 - Características de materiales y de diseño
 - Vegetación
 - Original
 - Actual
- 3. Aspectos ambientales**
- Físicos
 - Contaminación visual
 - Ruido
 - Olores
 - Basura
 - Contaminación del aire

En la ilustración 24 se muestran las calles en las que se aplicó la matriz que a continuación se desglosa.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

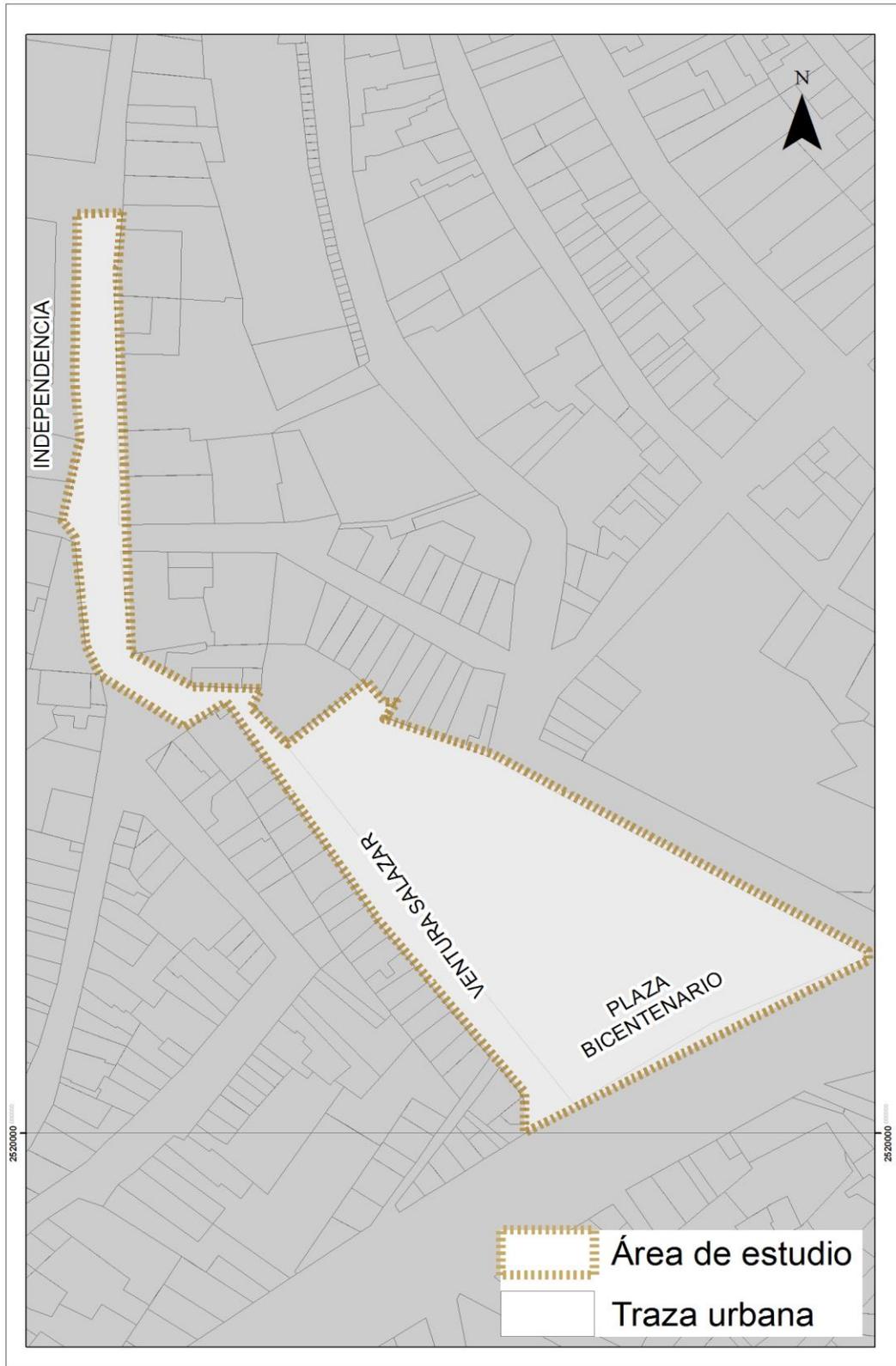


Ilustración 24 Indica con una línea punteada la aplicación de matriz, elaboración propia, escala 1:1000.

5.11.1. Resultados de la matriz

Tabla 1 Matriz de evaluación

MATRIZ DE EVALUACIÓN							
Características y afectación del entorno urbano							
Calle		Ventura Salazar y Plaza Bicentenario			Calle Independencia		
		Nulo	Condicionado	Óptimo	Nulo	Condicionado	Óptimo
Elementos de la estructura urbana	Usos de suelo (Tipología)						
	Originales	Mixto			Mixto		
	Actuales	Comercio			Comercio		
	Número de niveles	3 y 4			2 y 3		
	Vialidad						
	Jerarquía	X				X	
	Secciones	X				X	
	Banquetas			X		X	
	Materiales			X		X	
	Iluminación			X			X
	Semaforización	X				X	
	Señalización (nomenclatura)		X			X	
	Homogénea			X		X	
	Cambios de nivel			X		X	
	Pendientes			X			X
	Redes e infraestructura						
	Agua		X			X	
	Drenaje		X			X	
	Electrificación			X			X
	Alumbrado público			X			X
Pavimento			X		X		
Equipamiento urbano							
Comercio		X				X	

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

	Educativo	X			X		
	Salud	X			X		
	Recreativo	X			X		
	Accesibilidad						
	Tipos de transporte	X			X		
Elementos de la imagen urbana	Perfil urbano						
		Original			X		X
		Actual			X		X
	Características del paisaje urbano : Imagen urbana						
		Homogénea			X		X
		Heterogénea					
	Mobiliario urbano						
		Bancas	X				X
		Arriates	X			X	
		Basureros	X				X
		Luminarias			X		X
		Paraderos de transporte público			X	X	
		Características de materiales y de diseño			X		X
	Vegetación						
	Original	X				X	
	Actual		X			X	
Aspectos ambientales	Físicos						
		Contaminación visual		X			X
		Ruido			X		X
		Olores			X	X	
		Basura		X			X
		Contaminación del aire	X			X	

Para una mejor comprensión de los resultados de la matriz se desglosaron los elementos que contiene la matriz.

Tabla 2 Definiciones de evaluación de matriz.

Características y afectación del entorno urbano				
		Nulo	Condicionado	Óptimo
Existe poco equipamiento comercial.	Predomina el equipamiento comercial.			
	Originales	Anteriormente, los usos eran mixtos, combinándose habitacional y comercial en algunas ocasiones, en otras únicamente comercial o habitacional, dependiendo el caso.		
	Actuales	Actualmente se cuenta con un abuso de aprovechamiento del uso de suelo comercial, se está haciendo cambios de uso de suelo, principalmente el cambio de vivienda a comercio.		
	Vialidad			
	Jerarquía	En relación a la zona de estudio esta calle es caracterizada como peatonal, plazas o plazuelas por los cuales usuarios acceden a calles locales o zonas de servicio, sin mezclarse con vehículos.	En relación a la Zona de estudio esta calle es caracterizada como local ya que su función es conectar los predios con vialidades secundarias. La velocidad de circulación promedio es de 15-30 km/hr.	En relación a la Zona de estudio esta calle es caracterizada como secundaria ya que su función es servir al tránsito interno de la zona. La velocidad de circulación promedio es de 30-50 km / hr.
	Secciones	Las secciones se consideran mixtas al considerar banquetas y camellones.	La sección oscila entre 3-6 metros.	Secciones de 10 metros en adelante.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

	Banquetas	Se presentan dificultades para el uso de estos elementos debido a la topografía y mantenimiento. En algunos casos no cuenta con banquetas la zona.	Las condiciones en las que se encuentran las banquetas son aceptables, sin embargo está sujeta a mejorías. El flujo de usuarios que transita rebasa el ancho de las banquetas, generando un caos peatonal. En algunos casos el mobiliario impide el paso continuo sobre ellas. Es necesario ampliar los anchos de las banquetas.	Existencia de banquetas, en buenas condiciones, únicamente es necesario el mantenimiento continuo de materiales y vegetación.
	Materiales	Los materiales de la vialidad, plaza o plazuela, cualquiera que sea el caso, se encuentran en condiciones deplorables, es necesario que se cambien y que se le dé mantenimiento.	Los materiales de la vialidad, plaza o plazuela, cualquiera que sea el caso, se encuentran en condiciones regulares, necesario mantenimiento y limpieza.	Los materiales de la vialidad, plaza o plazuela, cualquiera que sea el caso, se encuentran en óptimas condiciones, (no se debe olvidar el mantenimiento).
	Iluminación	No existe iluminación.	Se cuenta con iluminación, sin embargo no está en operación (focos fundidos o el organismo, agente etc., no se encuentra atendiendo su servicio).	La iluminación se encuentra en óptimas condiciones, pero debe tener mejoramiento continuo.
	Semaforización	No existe semaforización, no es necesario implementar.	Existe poca semaforización, se considera necesario implementar más. Es necesario que se tome en cuenta semáforos para peatones, ya que el flujo de peatones es denso y ocasiona caos vial al no estar ordenado por un semáforo.	La zona cuenta con la semaforización óptima y necesaria.

	Señalización (nomenclatura)	La zona de estudio cuenta con poca o nula señalización.	La zona de estudio cuenta con señalización, sin embargo, es necesario implementar algunas ya que hacen falta y las existentes se encuentran en mal estado, en algunos casos ya no se distingue lo que se quiere mostrar al usuario.	La zona de estudio se encuentra en óptimas condiciones de señalización.	
	Homogénea	La vialidad no presenta homogeneidad.	La vialidad presenta características heterogéneas en diferentes características, ya sea en materiales o secciones, originando caos vial o peatonal.	La vialidad presenta homogeneidad, tanto en banquetas como secciones.	
	Cambios de nivel	La zona de estudio presenta cambios de nivel significativos.	La zona de estudio presenta cambios de nivel que no generan problemas.	La zona de estudio no presenta cambios de nivel.	
	Pendientes	La zona de estudio presenta pendientes pronunciadas.	La zona de estudio presenta pendientes medianamente pronunciadas.	La zona de estudio no presenta pendientes.	
	Redes e infraestructura				
	Agua	Sistema de abastecimiento con mala capacidad, debido a las condiciones topográficas y de mantenimiento de las redes de agua potable. Existen problemas con el abastecimiento.	Zona medianamente servida por la red municipal de agua potable.	Zona servida del servicio de agua potable.	

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

	Drenaje	La zona cuenta con problemas de servicio de la red de drenaje. Tubería vieja y poco manteniendo. Se perciben malos olores.	La zona se encuentra servida de la red de drenaje. Se conoce que existe un problema de drenaje debido al poco mantenimiento que tienen las tuberías de la zona de estudio, de igual manera se debe a la cantidad de basura que los usuarios tiran en la calle y en la zona, lo que ocasiona problemas en el drenaje. Se perciben un poco de malos olores	La zona se encuentra servida de la red de drenaje. Se ha dado buen mantenimiento. No se perciben olores.
	Electrificación	No se observa que exista servicio de red de energía eléctrica.	Existe servicio de red eléctrica, sin embargo hace falta implementar más.	Área servida de energía eléctrica y en buen funcionamiento.
	Alumbrado público	El área no cuenta con alumbrado público	El área cuenta con alumbrado público pero no está en funcionamiento.	El área cuenta con alumbrado público y en perfecto estado de funcionamiento.
	Pavimento	El pavimento que tiene la zona se encuentra en malas condiciones, se presentan baches, espacios sin pavimento. No se observa mantenimiento.	El pavimento es irregular, no se cuenta con los mismos materiales, el mantenimiento se observa de bajo nivel.	El pavimento que tiene la zona se encuentra en óptimas condiciones. Sin embargo, es necesario el continuo mantenimiento.
	Equipamiento urbano			
	Comercio	No existe equipamiento comercial.	Existe comercio de manera formal, pero se extiende hacia la vialidad, convirtiéndose en informal.	Existe equipamiento comercial.
	Educativo	No existe equipamiento educativo.	Existe poco equipamiento educativo.	Predomina el equipamiento educativo
	Salud	No existe equipamiento destinado a la salud.	Existe poco destinado a la salud.	Predomina el destinado a la salud.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

	Recreativo	No existe equipamiento recreativo.	Existe poco equipamiento recreativo.	Predomina el equipamiento recreativo.
	Accesibilidad			
	Tipos de transporte	No existe transporte público.	Existe transporte público pero de mala calidad.	Existe transporte público de buena calidad.
Elementos de la imagen urbana	Perfil urbano			
	Original	No se conservó ningún elemento del perfil urbano original	Existe poca conservación del perfil urbano original	El perfil urbano se conservó en las mejores condiciones para preservar la arquitectura
	Actual	Se encuentra en condiciones deplorables.	Se encuentra en condiciones medianamente buenas, los factores externos la están alterando.	Permanece en buenas condiciones, siempre y cuando su mantenimiento continúe.
	Características del paisaje urbano : Imagen urbana			
	Homogénea			
	Heterogénea			
	Mobiliario urbano			
	Bancas	La zona de estudio carece de bancas o espacios donde el usuario pueda tener un espacio para su descanso.	La zona de estudio cuenta con este tipo de mobiliario, sin embargo se encuentra en malas condiciones o sucio.	La zona de estudio cuenta con bancas en perfecto estado. Sin embargo hace falta implementar más, ya que el flujo de personas supera las cantidades de bancas.
	Arriates	La zona de estudio carece de arriates en las jardineras.	La zona de estudio cuenta con algunos arriates, sin embargo no se encuentran en óptimas condiciones, es necesario implementar para el usuario y la vegetación existente.	Cuenta con arriates en los pocos espacios con vegetación, sin embargo es necesario implementar más vegetación y arbolado, así como darles

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

				mantenimiento a las existentes.
	Basureros	La zona de estudio carece de este tipo de mobiliario.	La zona de estudio cuenta con algunos elementos destinados para tirar basura, sin embargo algunos se encuentran en mal estado, es decir rotos, otros no les cabe más basura. Es necesario en algunos casos cambios y mantenimiento continuo.	La zona de estudio cuenta con los elementos necesarios destinados a tirar basura. Se encuentran en óptimas condiciones.
	Luminarias	La zona de estudio carece de luminarias.	La zona de estudio cuenta con pocas luminarias. La zona de estudio cuenta con algunas luminarias, sin embargo no todas se encuentran en operación o no tienen foco.	La zona de estudio cuenta con los elementos necesarios para su óptima iluminación.
	Paraderos de transporte público	La zona no cuenta con paraderos de transporte público. En algunos casos no es necesario.	La zona de estudio cuenta con algunos paraderos de transporte público, sin embargo no se encuentra en óptimas condiciones. Hace falta la implementación de más.	La zona de estudio cuenta con los paraderos de transporte público necesarios y en óptimas condiciones.
	Características de materiales y de diseño	Los materiales que se observan se encuentran dañados por basura y heces de animales, principalmente palomas.		
	Vegetación			
	Original			
Actual				

		Físicos			
		Aspectos ambientales	Contaminación visual	No existe contaminación visual.	Existe poca contaminación visual, ya que las alturas de edificios, tipología de letreros, toldos, comercio informal lo propician.
	Ruido	No existe contaminación ruido.	Existe poco ruido generado por autobuses y comercio informal.	Ruido excesivo generado por los vendedores ambulantes, los carros y autobuses y la población que compra.	
	Olores	En la zona de estudio no se observa presencia de olores.	Se observan pocos olores en la zona de estudio, derivados de alcantarillas y basura que originan los usuarios.	Olores generados por el alcantarillado y residuos que dejan los comerciantes, así como la población que hace uso del espacio.	
	Basura	No se observa basura.	Se observa basura generada por los usuarios y por el comercio establecido e informal.	Basura excesiva, generada por compradores, comercio formal e informal. Mal mantenimiento, no se ejerce la función de recolección de basura.	
	Contaminación del aire	No existe contaminación del aire.	Existe poca contaminación en el ambiente generada por el comercio informal.	Existe gran contaminación del aire debido al transporte público, alimentos que vende el comercio informal y formal.	

5.11.2. Resultados de la matriz en la Calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario

Los usos de suelo originales eran de uso Mixto, actualmente el uso que tienen es totalmente comercial, el número de niveles en sus edificios está entre los 3 y 4 niveles, la jerarquía de su vialidad en relación a la zona de estudio esta calle es caracterizada como peatonal, plazas o plazuelas por las cuales usuarios acceden a calles locales o zonas de servicio, sin mezclarse con vehículos, en sus secciones de vialidad no circulan vehículos en estas secciones, se cuenta con banquetas amplias y pocas áreas ajardinadas, las banquetas que existen se encuentran en buenas condiciones, únicamente es necesario el mantenimiento continuo de materiales y vegetación, los materiales tanto de la calle como de la plaza se encuentran en óptimas condiciones, sin embargo es necesario su continuo mantenimiento, no existe la suficiente iluminación ya que es un espacio amplio, la zona carece de señalización esto principalmente afecta a los turistas porque no les es posible ubicarse, no cuenta con semaforización, pero por sus usos no es necesaria la implementación, el espacio presenta homogeneidad, tanto en banquetas como secciones, la zona de estudio no presenta pendientes, respecto a la infraestructura del centro histórico en general, el sistema de abastecimiento con mala capacidad, debido a las condiciones topográficas y de mantenimiento de las redes de agua potable, en cuanto a la red de drenaje la zona se encuentra servida de la red de drenaje se sabe que existe un problema de drenaje debido al poco mantenimiento que tienen las tuberías de la zona de estudio, de igual manera se debe a la cantidad de basura que los usuarios tiran en la calle y en la zona, lo que ocasiona problemas en el drenaje, se perciben un poco de malos olores, el área servida de energía eléctrica y en buen funcionamiento, respecto al alumbrado público en algunas partes existe pero no se encuentra en funcionamiento, mientras que en otras es necesaria la instalación.

El pavimento que tiene la zona se encuentra en óptimas condiciones, sin embargo, es necesario el continuo mantenimiento, respecto al equipamiento urbano no se cuenta de ningún tipo, para llegar a la zona existe transporte pero en general el transporte público de Zacatecas es de muy mala calidad, respecto al perfil urbano se localizó únicamente un video donde muestra como era el perfil urbano original y se conservó para preservar la arquitectura del lado de la calle Ventura Salazar, en la zona de la Plaza Bicentenario no se conservó ningún elemento, toda vez que esa zona anteriormente era la central camionera y fue derrumbada pues rebasó su capacidad.

La zona carece de mobiliario urbano, únicamente cuenta con paraderos de transporte público pero no son de buena calidad.

Los materiales se podrían catalogar como buenos, puesto que la zona recientemente tuvo modificaciones, en cuanto a vegetación originalmente no contaba con nada de vegetación, actualmente solo cuenta con dos áreas pequeñas ajardinadas con muy poca vegetación y sin mantenimiento.

Existe severa contaminación visual, ya que los toldos, la distinta tipología de letreros y el comercio formal se extiende a la calle, así como el desorden del comercio semi informal, se presenta ruido que es generado por el comercio informal, los vendedores ambulantes, los carros y autobuses y la población que compra, se perciben olores generados por el alcantarillado y residuos que dejan los comerciantes, así como la población que hace uso del espacio, se observa basura generada por los usuarios y por el comercio establecido e informal, puesto a todo lo anterior, por ser una ciudad pequeña no se percibe un alto grado de contaminación en el aire.

La calle Ventura Salazar actualmente calle peatonal, colinda con la Plaza Bicentenario, zona que se ha convertido en una problemática pues la presencia del comercio semi informal en esta, ha orillado a que se pierda la oportunidad de tener un lugar para la convivencia ya que el comercio semi informal lo impide, se han instalado vendedores que fueron removidos de otras zonas, lo que ha hecho que su imagen urbana se vea afectada por el comercio que se encuentra en la calle y en la plaza.

La calle presenta en su totalidad un uso comercial, no hay ningún tipo de transporte que vaya hacia la zona ya que es peatonal, sin embargo de la Plaza Bicentenario salen camiones que van hacia el Municipio de Guadalupe en el boulevard Adolfo López Mateos.

En esta calle principalmente ofertan comida chatarra, misma que genera poca salud para el usuario y transeúntes debido a las condiciones en las que se encuentra a la venta, que no son las óptimas, en algunos casos genera olores que ocasionan contaminación del aire y en su mayoría basura, la ausencia de botes de basura hace

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS: IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA

que se acumulen residuos sólidos y malos olores, sumado a esto la inexistencia de bancas (mobiliario urbano), obliga a la población a hacer uso de las pocas jardineras que hay, dándoles el uso de mesas, pues al finalizar su paso dejan la basura en las zonas verdes que hay, los comercios que necesitan de energía eléctrica hacen uso del alumbrado público de manera ilegal, sin hacer algún tipo de pago.



Ilustración 25 Calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario, en la imagen se observa la dinámica del comercio semi informal, el desorden que origina, la visibilidad que quita y la poca circulación que le deja al peatón.

Como se observa en la ilustración 26, el comercio semi informal impacta inmediatamente en el marco visual, no permite una apreciación clara y total de la riqueza arquitectónica, no permite la buena circulación del peatón en el espacio público, sin dejar de lado que en el sitio genera una gran contaminación auditiva y olfativa.

Sin embargo cuando el peatón se ubica a una distancia menor, cerca de los puestos, la situación es totalmente diferente, pues el impacto cambia pero no en el sentido positivo, tiene un espacio de circulación totalmente reducido como se puede observar en la siguiente imagen, ya que la percepción visual disminuye casi por completo en la calle, el comercio semi informal obstruye la misma.



Ilustración 26 Visibilidad de la Calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario a escala peatón.

Además del comercio informal situado en la zona, el comercio formal ha extendido sus productos hacia la calle, ocasionando aún más el caos peatonal y dañando la imagen urbana, quedando desordenada con la diferente topología y diseño de los toldos, empalmándose con el comercio semi informal, todo lo anterior es el resultado de la aplicación de la matriz, mismo que se puede observar en la ilustración 27.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

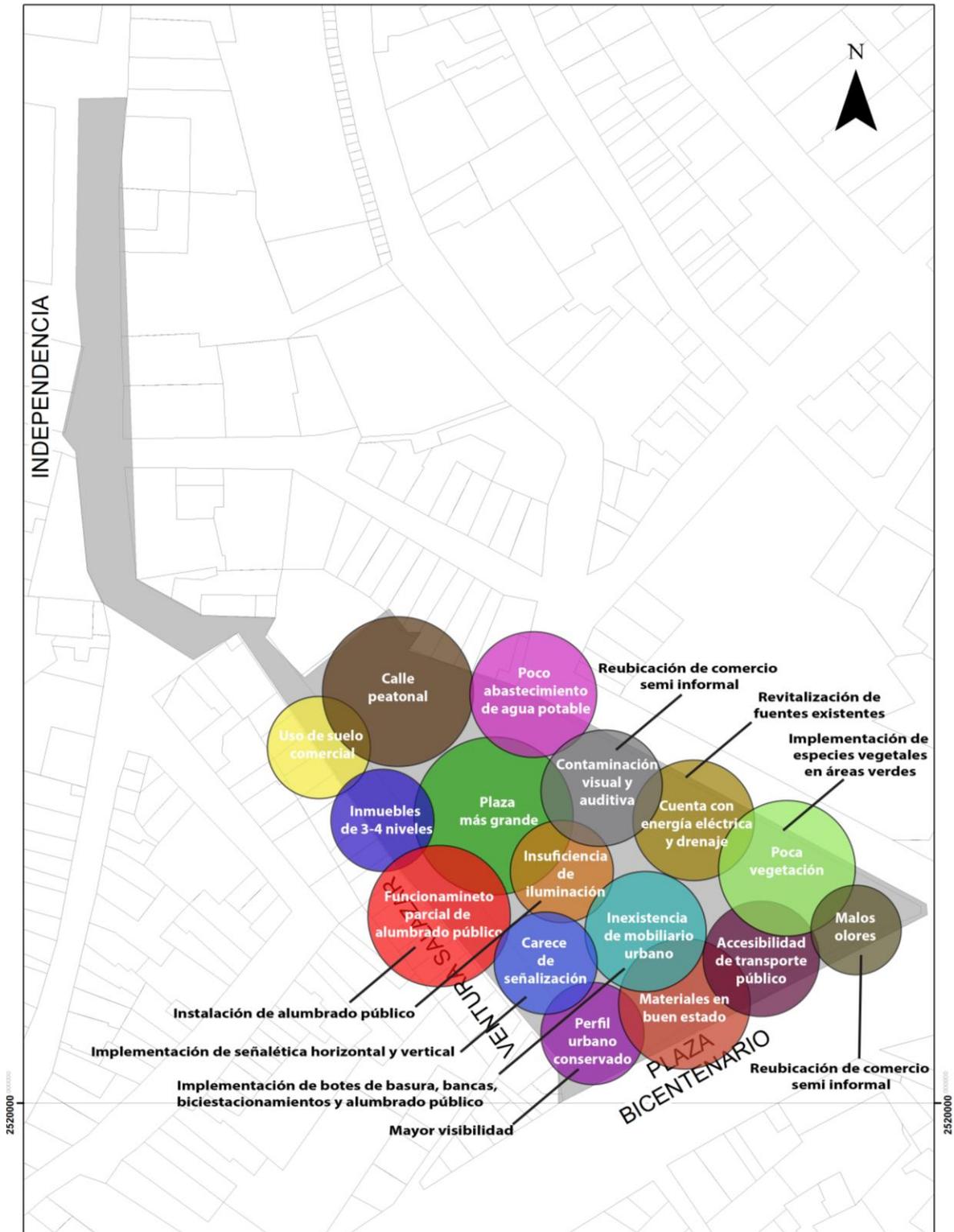


Ilustración 27 Resultados de la matriz aplicada en la Calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario, fuente elaboración propia.

5.11.3. Resultados de la matriz en la Calle Independencia

Los usos de suelo originales eran de uso Mixto, actualmente el uso que tienen es totalmente comercial, el número de niveles en sus edificios está entre los 2 y 3 niveles, la jerarquía de su vialidad en relación a la zona de estudio esta calle es caracterizada como local ya que su función es conectar los predios con vialidades secundarias, la velocidad de circulación promedio es de 15-30 km/hr; respecto a las banquetas se presentan dificultades para el uso de estos elementos debido a la topografía y mantenimiento así como sus dimensiones tan estrechas, es necesaria la implementación de rampas para personas con discapacidad, respecto a los materiales se encuentran en condiciones regulares, necesario mantenimiento y limpieza y bacheo o repavimentación de la vialidad, respecto a la iluminación cuenta con algo de luminarias, pero algunas no se encuentran en operación, en cuanto al tema de semáforos no existe un solo semáforo, y es necesaria la instalación tanto de vehiculares como peatonales, la zona carece de señalización esto principalmente afecta a los turistas porque no les es posible ubicarse, la calle no presenta homogeneidad, ni en banquetas ni en el arroyo vehicular, por la traza urbana que es completamente irregular, los únicos cambios de nivel que presenta la calle es de banqueta hacia arroyo vehicular que no generan ningún problema, no presenta pendientes.

Respecto a las redes e infraestructura del centro histórico en general, el sistema de abastecimiento es de mala capacidad, debido a las condiciones topográficas y al poco mantenimiento de las redes de agua potable, en cuanto a la red de drenaje la zona se encuentra servida de la red de drenaje.

Se sabe que existe un problema de drenaje debido al poco mantenimiento que tienen las tuberías de la zona de estudio, de igual manera se debe a la cantidad de basura que los usuarios tiran en la calle y en la zona, lo que ocasiona problemas en el drenaje, se perciben un poco de malos olores, el área está servida de energía eléctrica y en buen funcionamiento, respecto al alumbrado público en algunas partes existe pero no se encuentra en funcionamiento, mientras que en otras es necesaria la instalación, el pavimento que tiene la zona se encuentra en malas condiciones, se presentan baches, y material de mala calidad, respecto al equipamiento urbano no se cuenta con ello, en

cuanto al transporte si transitan autobuses en esa calle pero son de mala calidad, por lo que respecta al perfil urbano no se encontraron fotografías que puedan asegurar la situación del perfil original, sin embargo el que existe hay algunos inmuebles que se encuentran muy bien cuidados, y otros requieren mantenimiento.

Respecto al mobiliario urbano se carece de todo el mobiliario y el poco con el que se cuenta está en malas condiciones o no funciona, en el tramo estudiado no cuenta con paraderos de transporte público; no se cuenta con nada de vegetación.

Existe contaminación visual, ya que los toldos, la distinta tipología de letreros y el comercio formal se extiende a la calle, así como el desorden del comercio semi informal, se presenta ruido que es generado por el comercio informal, los vendedores ambulantes, los carros y autobuses y la población que compra, no se perciben olores, la basura es consecuencia de la falta de basureros en la zona, no existe contaminación del aire, todo lo anterior es el resultado de la aplicación de la matriz, mismo que se puede observar en la ilustración 28.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**



Ilustración 28 Resultados de la matriz aplicada en la calle Independencia, fuente: elaboración propia

Afectaciones de la Imagen urbana en la Calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario

En las imágenes 29, 30 y 31 se observan las afectaciones en larguillos, indicando puntualmente las afectaciones, y en la imagen 32 se puede observar de manera general en plano.

- Todos los factores impiden el libre tránsito peatonal
- Aunque en la foto es imposible que se aprecie hay ruido generado por los comerciantes y la población.
- Debido a la venta de comida, también generan malos olores y fauna nociva.

A escala del peatón, es imposible observar la totalidad de los perfiles urbanos, debido a los toldos, a los puestos instalados.



Ilustración 29 Afectaciones que hace el comercio semi informal en la imagen urbana de la Calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario, se observa el impacto que genera.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

•La instalación del comercio semi informal.

•Obliga al peatón a caminar en la vialidad



•Dimensiones de banquetas reducidas.

•La instalación del comercio semi informal.

Ilustración 30 Afectaciones a la imagen urbana en Calle Independencia.



Ilustración 31 Afectaciones a la imagen urbana en Calle Independencia.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**



Ilustración 32 Afectaciones a la imagen urbana en las calles Independencia, Ventura Salazar y Plaza Bicentenario, autoría propia.

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

6.1. Conclusión impacto del comercio semi informal en la imagen urbana

El comercio semi informal en la vía pública es un fenómeno que ha existido en nuestro país desde la época prehispánica (antes trueque) con las dinámicas en las plazas públicas vistas como espacios donde se emplazaban los grandes mercados sobre ruedas y el intercambio de mercancía, el hecho de comprar cualquier tipo de objeto en el espacio público ha sido parte de nuestra cultura, y continúa en la actualidad.

El perfil de los comerciantes que se encuentran ubicados en la zona de estudio predominan los de estado civil “casado”.

En la ilustración 33 se observa a los comerciantes que se encuentran actualmente instalados en la zona donde se hizo el levantamiento de las encuestas se encuentran de forma dispersa en lo que a su giro de negocio se refiere.

De acuerdo a los giros comerciales y a las actividades que realizan los comerciantes, causan deterioros en fachadas por las necesidades que cada vendedor tiene. Por ejemplo hay algunos que necesitan energía eléctrica y deciden hacer uso del alumbrado público por medio de conexiones clandestinas a la red municipal; el mal uso que le da la población y la falta de mantenimiento por parte de la administración se genera un deterioro físico.

Uno de los giros comerciales que se observó en este estudio es la venta de alimentos, al no estar regulada no cumple con los lineamientos de sanidad que los compradores requieren, por las funciones del giro y por la inexistencia de elementos urbanos como botes de basura al finalizar esta actividad se observan residuos sólidos y líquidos en la vía pública, ocasionando deterioro ambiental.

Es necesario que los comerciantes que ya existen instalados a la zona adaptarlos a una distribución de acuerdo a su giro de venta de cada vendedor, con colores y materiales iguales, de tal manera que exista un orden visual.

Al finalizar el día, deberán llevar el mobiliario a unas bodegas, se propone en el área del estacionamiento de la Plaza Bicentenario, podría ser gestionado con las autoridades competentes para que se pueda guardar dicho mobiliario.

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA

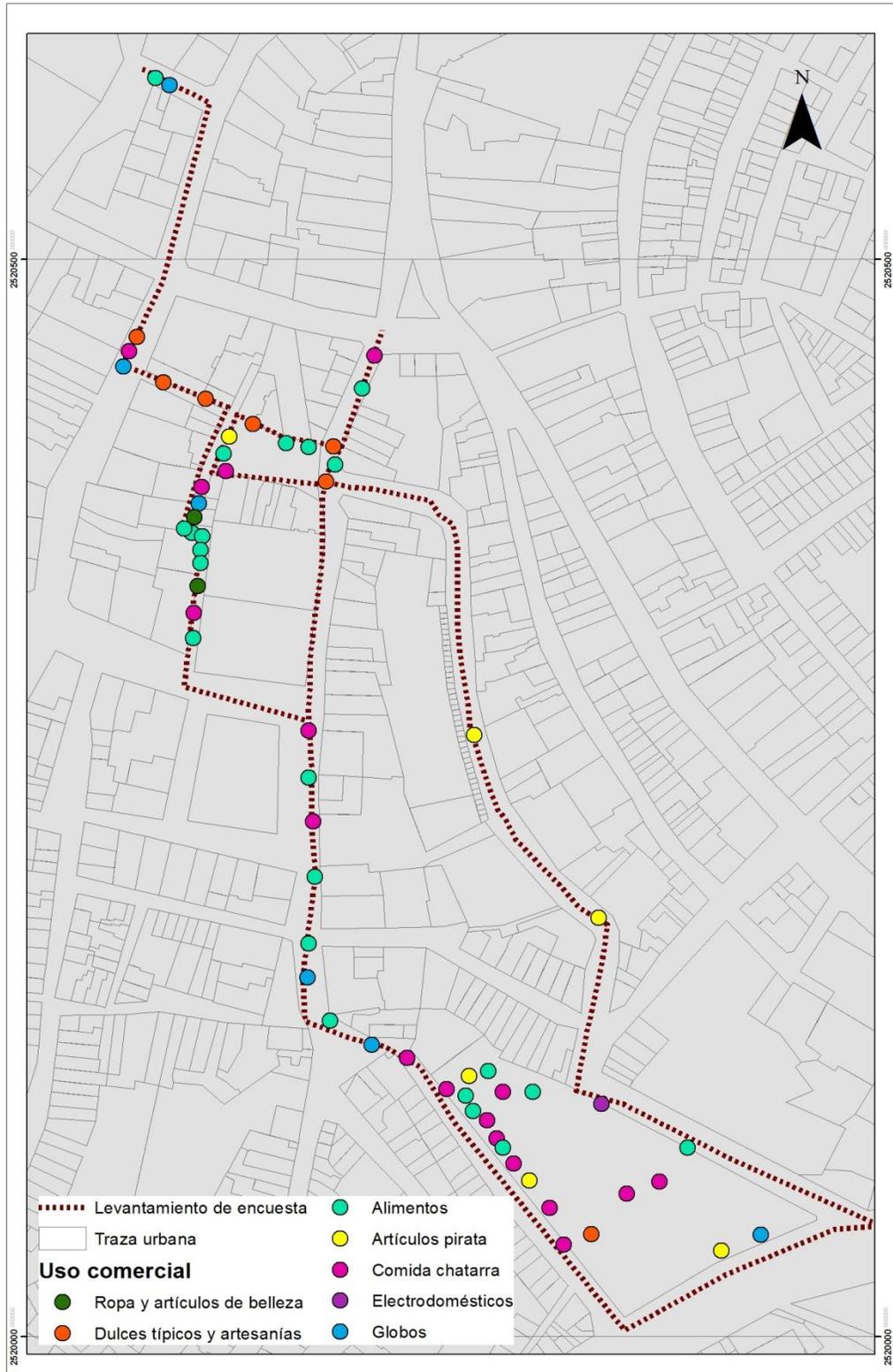


Ilustración 33 Plano estado actual giros o usos comerciales, se muestran sin orden sobre la vía pública, elaboración propia escala 1:1500.

En la ilustración 34 (sección) se observa el desorden urbano que existe en la calle Ventura Salazar y la misma plaza, donde el comercio semi informal no se encuentra ordenado, no permite el libre tránsito del peatón, ni el espacio para recreación y esparcimiento que una plaza debería otorgar.

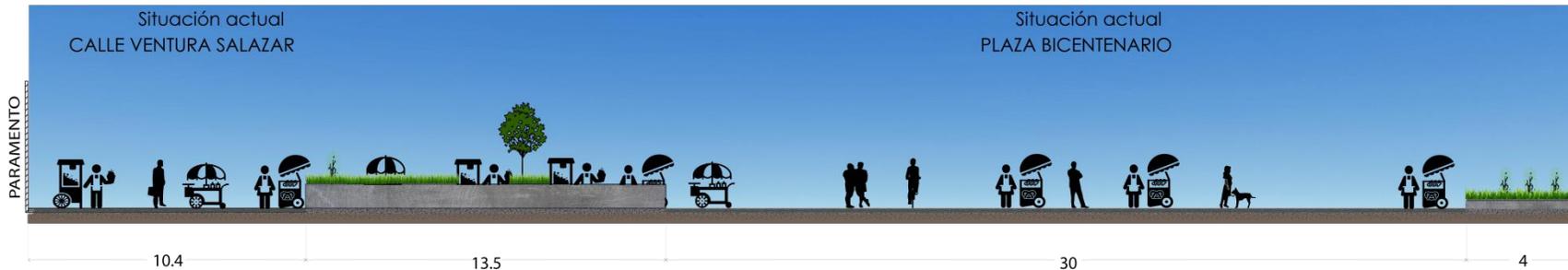


Ilustración 34 Sección Calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario.

Sin embargo para poder tener un mejor conocimiento de la distribución de la zona se realizó un diagnostico que nos permitió conocer los siguientes datos:

Espacio abierto ocupa 56.3%, las áreas verdes 21.4% aunque pudiera considerarse dimensiones grandes no cuenta con especies vegetales, sin árboles o arbustos, es decir se cuenta con el espacio destinado para área verde sin tener dicho uso, el comercio semi informal ocupa 12.1% casi la mitad de las áreas verdes, el área de las fuentes 10.1% sin embargo se encuentran sin funcionamiento, el área de servicios con un 8.0% de la zona, mismos que podemos observar en la siguiente tabla:

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

Tabla 3 Diagnóstico en porcentajes de usos actuales de la zona de estudio de acuerdo a análisis del sitio, fuente: elaboración propia.

Zonificación Situación Actual				
No.	Uso	Cuantificación	Unidad	Porcentaje
1	Espacio abierto	4672	m ²	56.3
2	Áreas Verdes	1779	m ²	21.4
3	Comercio Semi informal	1005	m ²	12.1
4	Fuentes	842	m ²	10.1
5	Servicios	660	m ²	8.0
	TOTAL	8298	m³	100

En la ilustración 35 y 36 se observa la situación actual en plano donde el color rojo indica las áreas donde actualmente se sitúa el comercio semi informal apropiándose del espacio público en la Plaza Bicentenario, de color naranja los servicios actuales donde en un inicio del proyecto se encontraba un centro digital de servicios públicos que comprendía cajero de pagos y servicios, mini centrales bancarias, oficinas administrativas, elevadores y módulos de servicios sanitarios fuente: <https://plazesyjardinesdezacatecas.blogspot.com/2011/02/plaza-bicentenario.html?m=1> consultado el día 30 de junio 2018 16:00 hrs, así como los puentes peatonales que existen en la zona, las áreas verdes, y el área de estudio.

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA

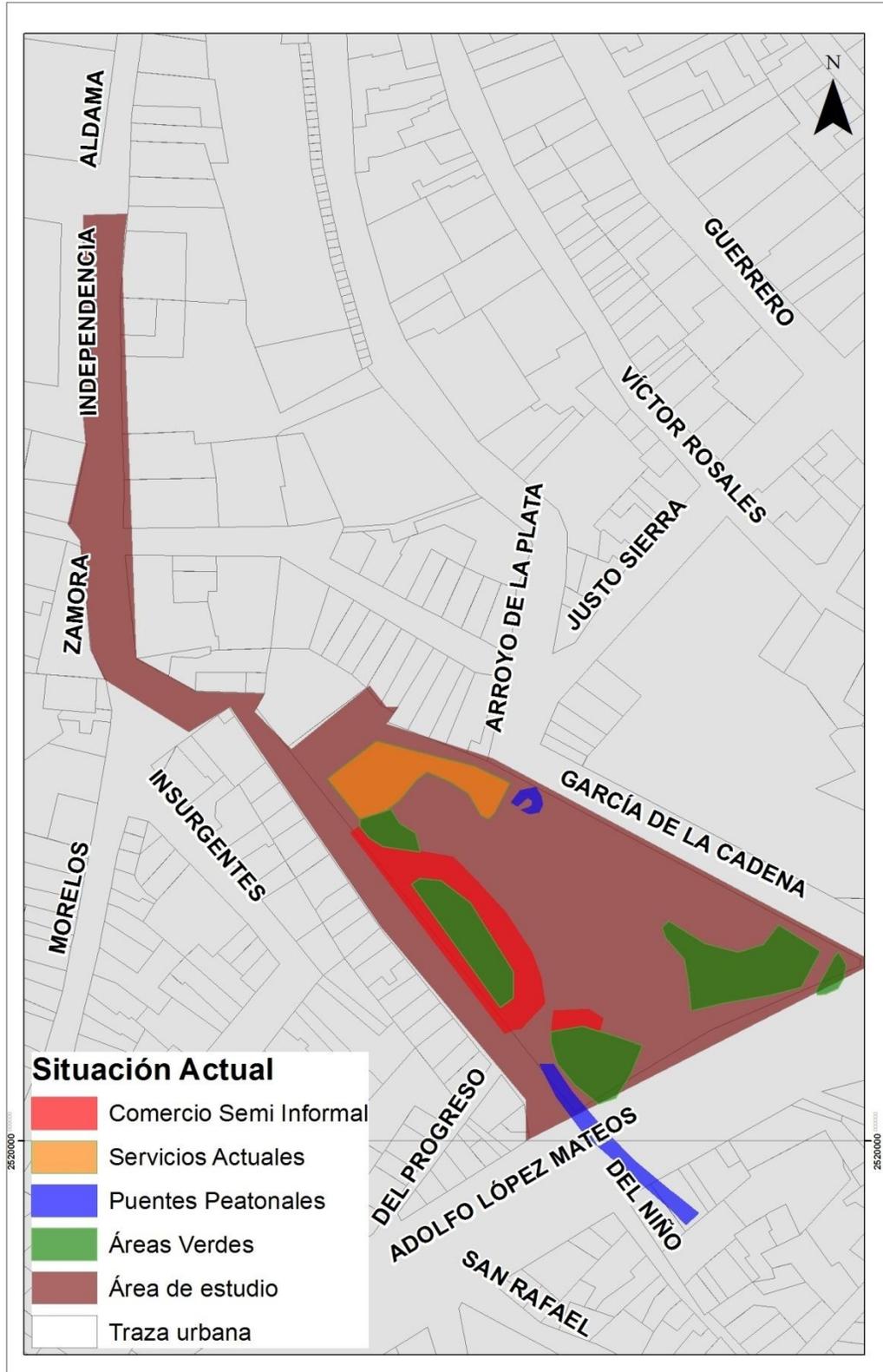


Ilustración 35 Plano de situación actual Plaza Bicentenario, elaboración propia, escala 1:1000.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**



Ilustración 36 Plano de la situación actual Plaza Bicentenario, fuente: Google Maps.

Por lo que se propone reordenar el comercio en el espacio abierto que ocupa, ganando un mayor porcentaje respecto a este rubro aumenta un 8.7 % quedando en 65%, mientras que los vendedores ocuparán únicamente el 1.5% de la Plaza Bicentenario, sin embargo aumentan las áreas verdes al colocar mayor número de árboles y arbustos mismo que se puede observar en la siguiente tabla (Tabla 4).

Tabla 4 Propuesta en porcentajes de usos para la zona de estudio de acuerdo a análisis del sitio, fuente: elaboración propia.

Zonificación Situación con Proyecto				
No.	Uso	Cuantificación	Unidad	Porcentaje
1	Espacio abierto	5390	m ²	65.0
2	Áreas Verdes	1939	m ²	23.4
3	Comercio Semi informal	127	m ²	1.5
4	Fuentes	842	m ²	10.1
5	Servicios	660	m ²	8.0
TOTAL		8298	m³	100

Los siguientes elementos se utilizarán como ejemplos para el mobiliario urbano mencionado son prototipos con el resaltar la imagen urbana del sitio y que fuera aún más atractivo para el usuario, como se observa en la ilustración 37.



Ilustración 37 Prototipos de mobiliario urbano a implementar en la zona de estudio fuente: www.google.com.mx

En cuanto al tema de los elementos de vegetación se propone implementar macetones, mismos que ya han sido utilizados en intervenciones recientes en espacios públicos del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, los cuales servirán además de brindar sombra, así como mejoría a la imagen urbana, impedir que los comerciantes no se instalen en el espacio público, como se observa en la ilustración 38.

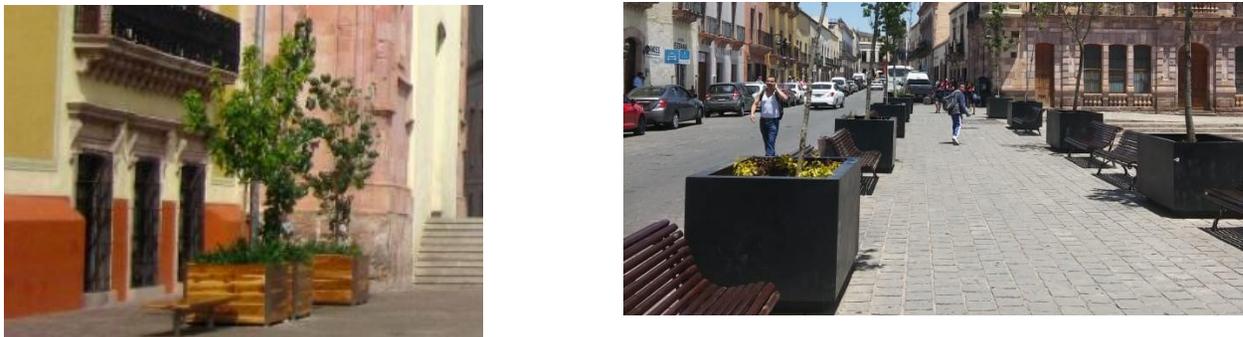


Ilustración 38 Prototipos de mobiliario urbano a implementar en la zona de estudio fuente: www.google.com.mx

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS: IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA

Como se observa en la ilustración 39 para revitalizar la zona de la Plaza Bicentenarios se propone reutilizar la infraestructura de las fuentes existentes, indicadas con líneas azul para otorgar mayor armonía así como la instalación de iluminación escénica de estas, de color verde y con puntos podemos observar las áreas verdes existentes pero sin uso se propone implementar arbustos y árboles, que contribuyan a mejorar la imagen urbana que se ha deteriorado, para generar ambiente agradable para el usuario, así como la inclusión de macetones que como ya se mencionó anteriormente han sido utilizados en intervenciones recientes en espacios públicos del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, los cuales ayudarán a la mejoría de la imagen urbana y servirán como barrera para que los comerciantes se instalen en el espacio público, el rectángulo rojo es un espacio que se designará a los comerciantes semi informales encuestrados.

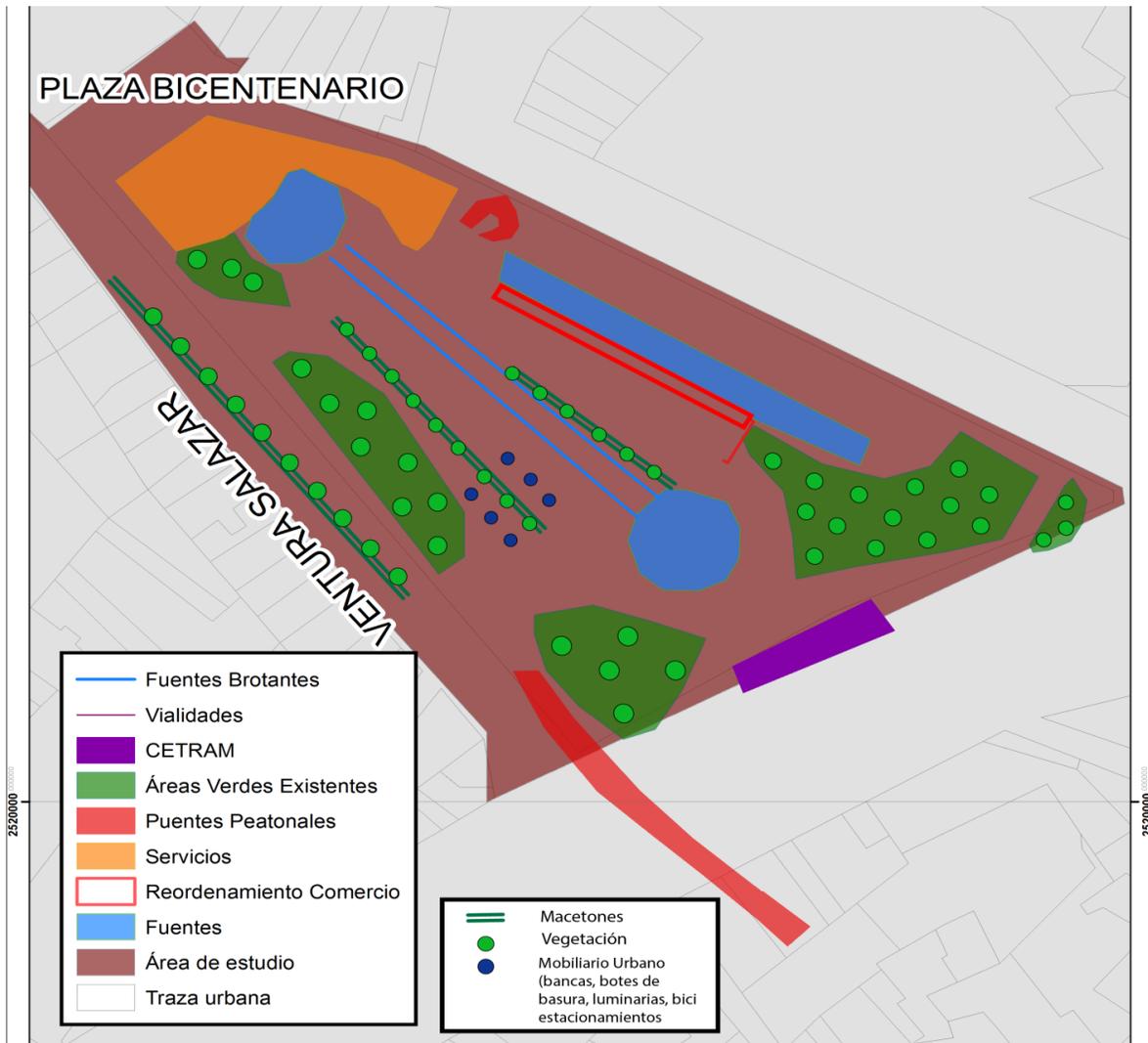


Ilustración 39 Plano conceptual para el ordenamiento de la Plaza Bicentenario y la Calle Ventura Salazar, escala 1:1000.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados obtenidos en la matriz, es necesario cierto mobiliario que ayude al mantenimiento de los espacios públicos y al mejor aprovechamiento de estos, por lo que se propone implementar bancas, luminarias, botes de basura, como se puede observar en la ilustración 40 (larguillo).

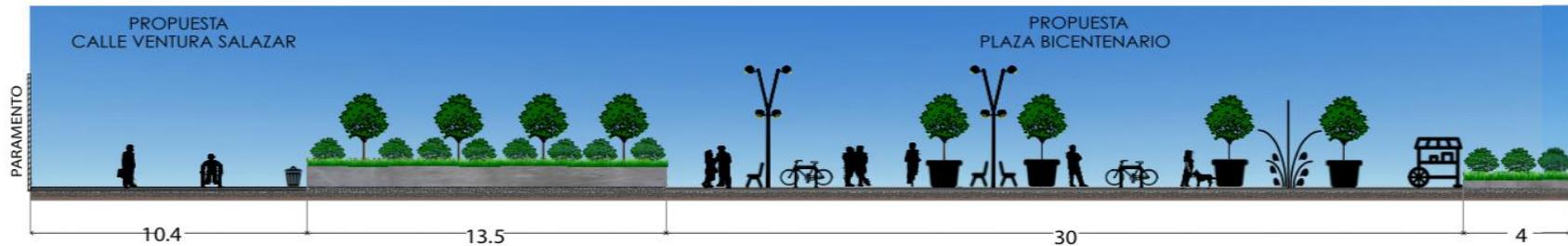


Ilustración 40 Propuesta para revitalizar la Calle Ventura Salazar y Plaza Bicentenario.

Sin embargo, es necesario potencializar la imagen urbana de la Plaza Bicentenario y Calle Ventura Salazar unificarla otorgando mobiliario urbano a los vendedores, además incorporar elementos de vegetación, pues es altamente importante para su uso y funcionamiento, de esta manera ayude a mejorar condiciones climáticas para el usuario del espacio público, incluir mayor iluminación, mobiliario urbano como bancas, botes de basura y estacionamientos para bicicletas, así como la revitalización de las zonas con fuentes existentes, delimitación de área asignada para los vendedores como se observa en la ilustración 41.



Ilustración 41 Plano propuesta Plaza Bicentenario y Calle Ventura Salazar, autoría propia.

En la tabla 8 se muestra una de las propuestas en el caso en que los comerciantes semi informales se queden en la Plaza Bicentenario, se les designaría a los vendedores encuestados un sitio para instalarse, de tal forma que se les daría un ordenamiento de acuerdo a su giro de negocio, para no tener un congestionamiento de vendedores en ese espacio designado se propone indicarles por días, es decir, lunes, miércoles y viernes será el turno de alimentos, dulces típicos y artesanías, y globos, martes y jueves será el turno de ropa y artículos de belleza, artículos pirata, comida chatarra y electrodomésticos,

Tabla 5 Días asignados en la propuesta para comerciantes semi informales, fuente: propia.

Días designados para comerciantes semi informales	
Giro de negocio	Días asignados
Alimentos	Lunes, miércoles y viernes
Dulces típicos y artesanías	Lunes, miércoles y viernes
Globos	Lunes, miércoles y viernes
Ropa y artículos de belleza	Martes y jueves
Artículos pirata	Martes y jueves
Comida chatarra	Martes y jueves
Electrodomésticos	Martes y jueves

Con las propuestas anteriormente mencionadas el comercio semi- informal puede darle valor al espacio público siempre y cuando esté regularizado, no se expanda y se tengan cuestiones de diseño unificadas para el mobiliario, otorgándoles mobiliario diseñado para todos de acuerdo a las necesidades de cada vendedor, en un inicio podría ser otorgado por parte del gobierno con la cuota que se les cobra de derecho de piso diario y en el futuro próximo establecer que ellos les den mantenimiento a sus mobiliarios, así como el pago de sus servicios, de esta manera se obtiene un orden.

6.2. Conclusión urbana

Por otro lado la Calle Independencia cuenta con banquetas muy reducidas, que no cubren la capacidad de la población que circula lo que hace que prefieran caminar sobre la el arroyo vehicular, generando caos peatonal y vehicular, este flujo tan alto, aunado a lo anterior se encuentra comercio semi informal instalado en banquetas y vialidades, afectando la estructura urbana y vehicular; otro fenómeno es que el servicio de recolección de basura no realiza su trabajo, ya que en el recorrido de campo se observó que los botes de basura están a su máxima capacidad, lo que hace que la población tire la basura en la calle, dañando más la imagen urbana.

En la ilustración 42 se observa la situación actual de la calle, las dimensiones del arroyo vehicular son reducidas se cuenta con un ancho 2.4 metros. por carril, aunado a lo anterior, es una calle que desemboca al Boulevard, así como a las calles Hidalgo y Tacuba, dos de las calles más transitadas por la importancia de su ubicación, sin embargo al estar el vendedor situado sobre las banquetas o en algunos casos en el arroyo vehicular , obliga al peatón a bajar al arroyo vehicular para poder circular, se convierte en una situación muy compleja, ya que siempre existe tráfico vehicular por ser una calle totalmente comercial, así como por las irregularidad de las dimensiones, en algunos casos los carriles se reducen a 2 metros., lo que impide la circulación de dos vehículos al mismo tiempo, formando cuello de botella.

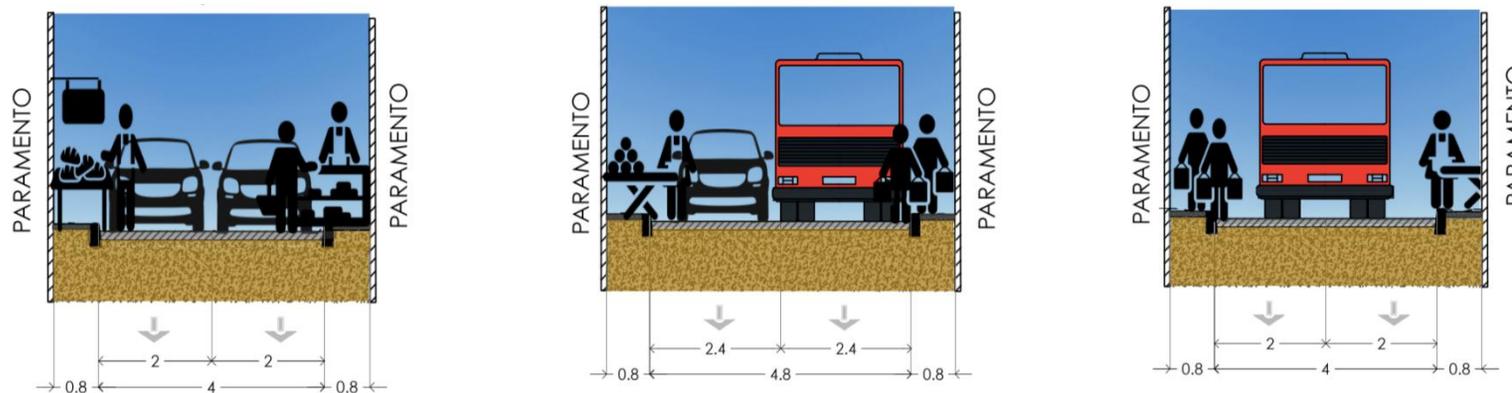


Ilustración 42 Situación actual en diferentes puntos de la Calle Independencia, donde puede circular el transporte público y privado a la vez, siempre y cuando el peatón o el vendedor no se encuentren obstaculizando la vialidad. Se aprecia también que las dimensiones en otra parte de la calle son más reducidas, donde únicamente puede pasar el transporte público o el privado, uno a la vez, fuente: elaboración propia.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

En la ilustración 43 se muestra como se encuentran actualmente los cruces de la Calle Independencia, la falta de inclusión del peatón, pues cuenta con muy reducidas banquetetas (indicadas con las líneas gris claro) sin semaforización para que puedan cruzar la calle.

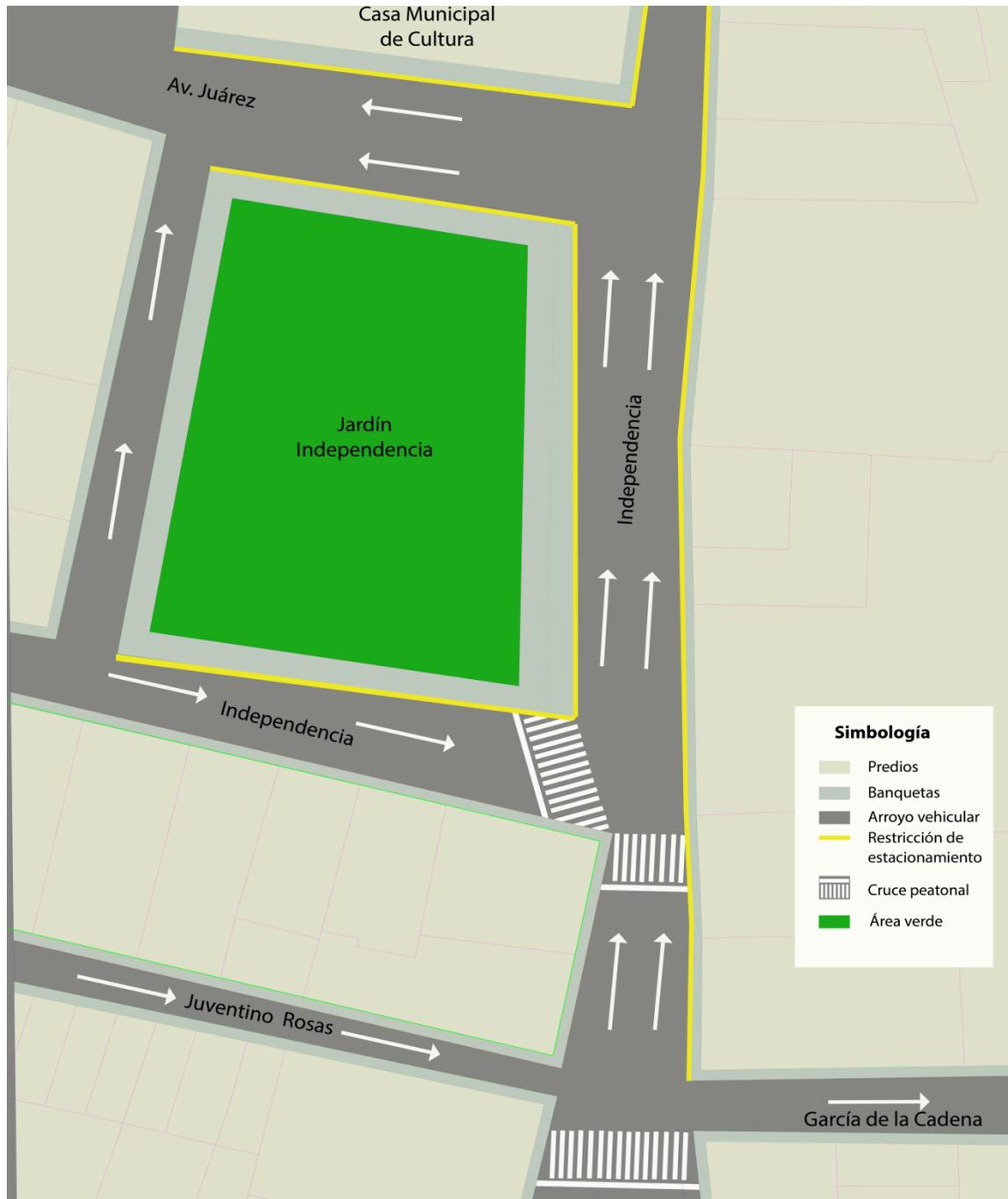


Ilustración 43 Planta de la situación actual de la Calle Independencia.

Por lo que se propone revitalizar la imagen urbana de la Calle Independencia, ensanchando las banquetas de esta manera tendrá mayor acceso a que se vuelva una calle caminable, pues en cualquier sociedad constituye el principal modo de transporte para viajes muy cortos (por lo general hasta 3 km).

Una de las barreras más comunes para que la movilidad peatonal sea una alternativa más eficaz frente a otros medios de transporte es la falta de seguridad vial, propiciando accidentes en los cruces peatonales al ser puntos donde hay intersecciones de dos o más vialidades, originando el entrecruzamiento de automóviles y transporte público, por lo que se convierten en puntos peligrosos, es por eso que su diseño debe otorgarle importancia y prioridad al peatón.

Se deben considerar las señales horizontales (flechas de dirección, líneas de alto, rayas de cebra o cruces peatonales y/o ciclistas, marcas de prohibición de estacionamiento), señales verticales (señales preventivas y señales informativas), bolardos para salvaguardar al peatón y al ciclista incluyendo semáforos, otorgar mayor accesibilidad para las personas con discapacidad pues existen ciertos factores que determinan en gran medida la utilización de la oferta peatonal, entre ellos están aquellos que generan las condiciones necesarias para que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas y sensoriales, puedan acceder cómoda, segura y autónomamente; mayores luminarias, colocar basureros, como se observa en la ilustración 44.

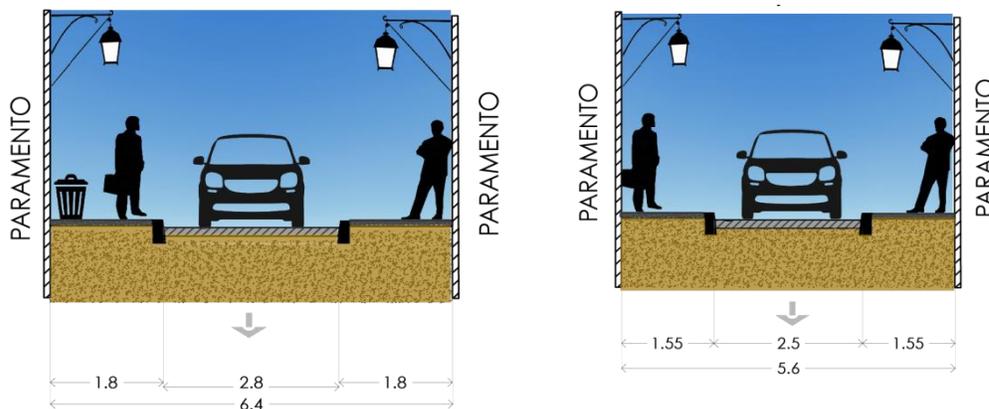


Ilustración 44 Propuesta para revitalizar la Calle Independencia.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

La ilustración 45 muestra en plano la propuesta para la Calle Independencia, donde se incluye señalización horizontal, rampas y semaforización peatonal y vehicular para personas con discapacidad, ampliación de banquetas y reducción de carriles vehiculares.



Ilustración 45 Propuesta Calle Independencia.

Los programas de mejoramiento que se realizan generalmente son a espacios con alto valor histórico o patrimonial, en los elementos más representativos o inmuebles cercanos a hitos o de la calle principal. En otras situaciones se ejecutan intervenciones parciales sin estudio del entorno urbano, mismas que no abarcan más áreas que engloban las problemáticas que un centro histórico comprende.

De acuerdo al estudio de sitio, se observan los espacios públicos, vialidades, banquetas invadidos por el comercio semi informal, obligando al peatón a transitar por el arroyo vehicular, dificultando la accesibilidad, incluso generando delincuencia por el deseo de obtener el mejor espacio.

6.3. Conclusión arquitectónica

La incidencia del comercio semi informal genera basura que es producida por los deshechos de los objetos que ahí se adquieren.

Por otro lado debido a los elementos que utilizan los comerciantes como toldos, sombrillas, mobiliario que no es igual entre los vendedores etcétera, impiden la visibilidad total de los edificios históricos, los elementos de riqueza patrimonial y ocasionan una modificación a la percepción de la imagen urbana.

Estas actividades poco reguladas vuelven los espacios frágiles al no ser atendidos de acuerdo a las necesidades arquitectónicas y urbanas que requieren.

Los intentos del ordenamiento para el comercio semi informal que se encuentran en los espacios públicos han sido equívocos ya que se ha querido llevarlos hacia inmuebles cerrados y con baja circulación de peatones, como mercados en los que los segregan, disminuyen sus ventas debido a que la ubicación no es estratégica, o simplemente moverlos hacia otra calle.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

Es fundamental revitalizar los espacios con los que cuentan los centros históricos, reubicando a los comerciantes semi informales para que con las cuotas que pagan darle valor a los inmuebles del Centro Histórico, tener continuas estrategias por ejemplo se le puede dar uso a inmuebles que se encuentran abandonados y así adaptarlos a las funciones que los comerciantes necesitan, generando empleo con actividades económicas y sociales, de tal manera que los edificios no se pierdan, que continuamente se les de mantenimiento por el uso que generen, y de esta manera se genere equidad física, social y ambiental.

Por otro lado, hay casos en los que las intervenciones son exitosas tal es el caso de los vendedores que estaban situados en el Jardín Centenario, ubicado en la Alcaldía Coyoacán en la Ciudad de México, a los cuales los reubicaron en un inmueble al que ahora la población se dirige, se le dio orden al uso comercial y hasta el momento ha funcionado perfectamente, el espacio público luce limpio y ordenado, se utiliza para el esparcimiento y recreación. Para el caso de estudio se propone designar un espacio adecuado dentro de un inmueble existente de gran valor patrimonial e histórico que se encuentra abandonado y sin uso. Por las dimensiones del inmueble se podrían incluir todos los vendedores que fueron registrados, es decir se podrían reubicar y ordenar la totalidad de los comerciales encuestados, esto con la finalidad de liberar a la parte histórica de la zona de estudio y preservar la imagen urbana que se tiene actualmente el cual se observa en las siguientes ilustraciones.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**



El éxito de los comercios ubicados en el espacio público es ubicarse donde el flujo de peatones es más abundante, esto sucede en muchos casos en los centros históricos, al ser centralidades y zonas turísticas, tal es el caso de Zacatecas.

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS: IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA

Para poder llevar a los comerciantes, es fundamental analizar los espacios, que les otorgue buenas ventas iguales o mejores que las que se tienen, accesibilidad peatonal y vehicular, en este caso se considera que una ubicación exitosa corresponde a los flujos peatonales preexistentes en la zona, es por esto que para el caso de Zacatecas podría funcionar pues se busca ordenar el comercio instalados en los espacios y vías públicas, por lo que el inmueble antes citado se localiza en la esquina de la calle Plazuela de Santo Domingo (ilustración 33) es un espacio muy amplio y en el perímetro cercano existe distinto flujo peatonal (indicado con una línea con flechas) debido a las actividades que se realizan en la zona y a la población flotante que acude a los distintos equipamientos, como lo es la Escuela Secundaria Federal No. 1, en la cual cuenta con turno matutino y vespertino, a la Escuela Preparatoria No. 1, el Museo Pedro Coronel, siendo uno de los principales museos visitados en la ciudad, el Templo de Santo Domingo, contando con múltiples horarios para misa, Plaza de Armas, por ser la plaza principal de la ciudad y estar a un lado de la Catedral de Zacatecas, son zonas totalmente turísticas que traen gran flujo peatonal, aunado a esto los locales de alrededor son locales comerciales que podrían acudir a la compra de los productos que los comerciantes oferten por lo que puede ser un punto clave para el éxito de la reubicación de estos comerciantes, impulsando la zonificación de usos y giros comerciales para obtener una mejor distribución de los vendedores, es un inmueble amplio como se puede observar en plano en la ilustración 47 con un mayor acercamiento.

De tal manera que si la solución que se busca para este tipo de casos es analizada y examinada, se considerará aspectos tan fundamentales de las actividades como son las ventas.

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS: IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA

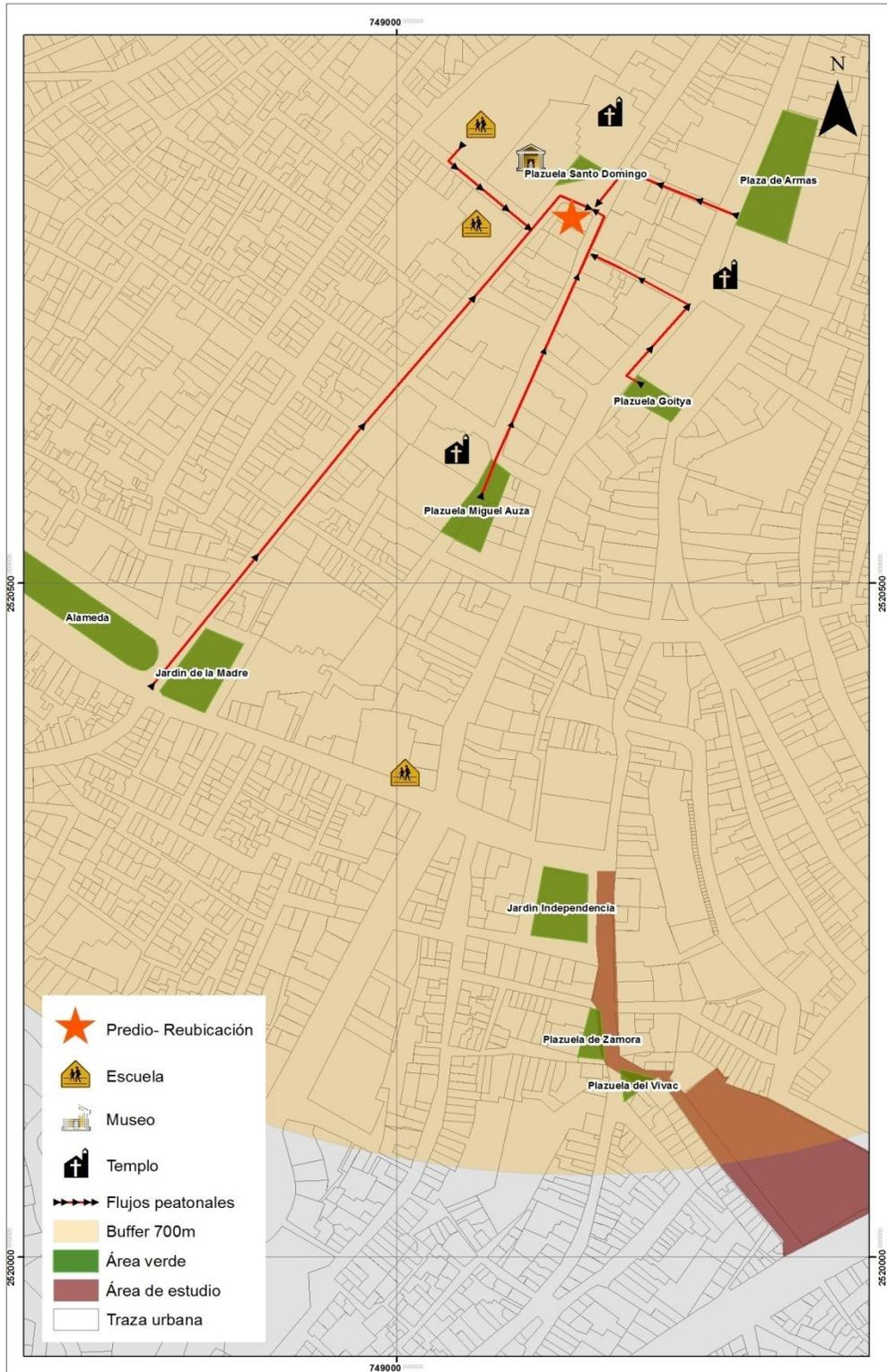


Ilustración 46 Con una estrella indica el edificio para la propuesta de reubicación de comerciantes, así como el distinto equipamiento y áreas verdes que aportan un importante flujo peatonal que ayudará a las ventas del comercio semi informal, elaboración propia, escala 1:2400.

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS: IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA

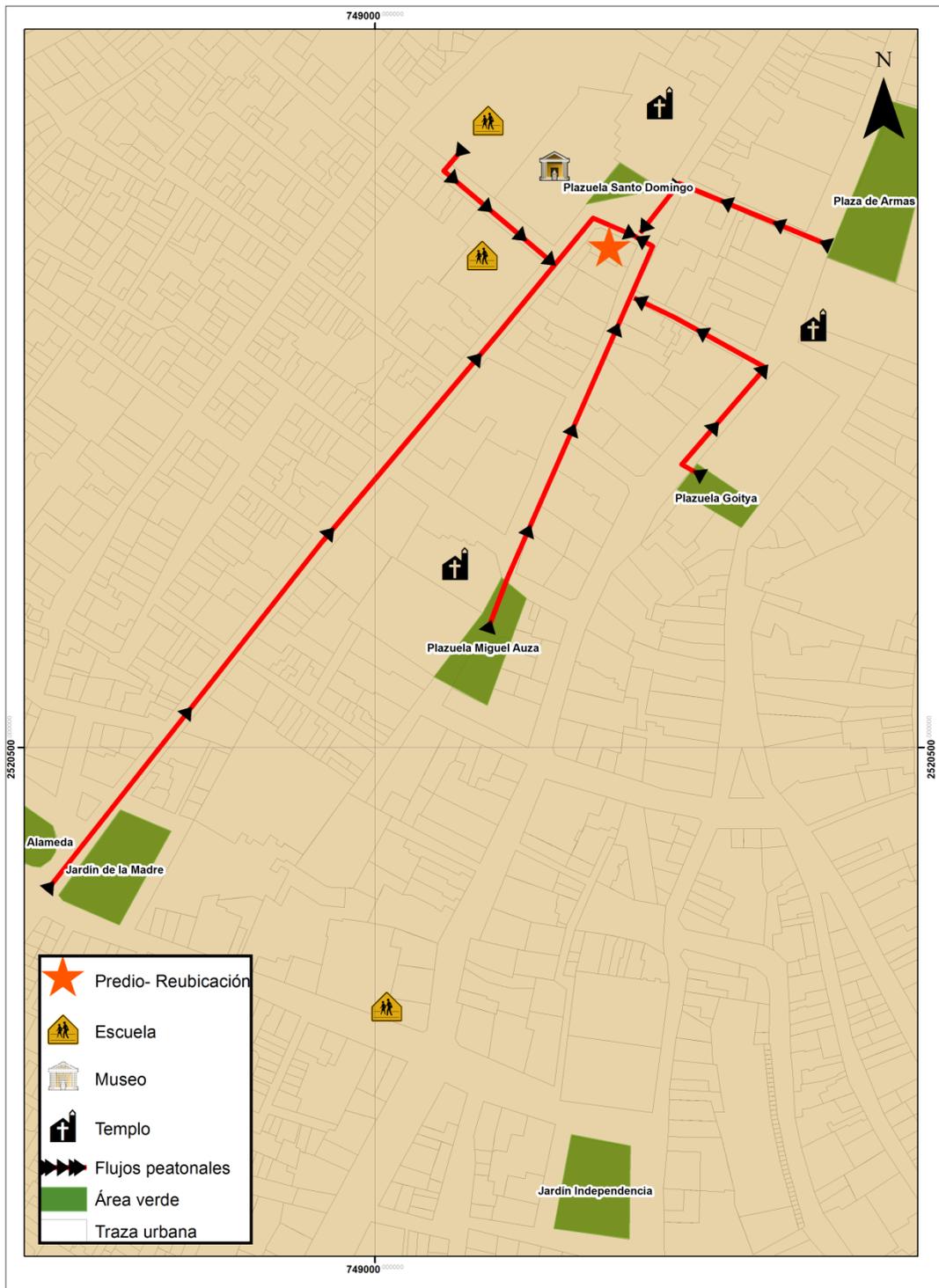


Ilustración 47 Acercamiento a la zona donde se encuentra el predio al cual se reubicarán los comerciantes, elaboración propia.

6.4. Recursos

La disputa continua por los mejores lugares de venta y el pago por el derecho de piso generan problemas sociales como riñas entre los mismos vendedores y conflictos entre las personas que cobran estos derechos, reflejo también de la ausencia de seguridad para la población, lo cual se solucionaría con una regulación de las cuotas y aportación del municipio. Por un lado existe una política pública que obliga al comerciante ambulante a pagar una cuota de \$28.00 diarios por el derecho de piso.

Por otro lado se cuenta con un registro de ambulantes por parte del municipio y la Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas que ronda aproximadamente de 276 vendedores (2014), de los cuales 262 tienen venta los 7 días de la semana, por lo que hacen el pago estos siete días, ubicados todo el municipio de Zacatecas, no únicamente en el centro histórico.

Haciendo la siguiente multiplicación 262 ambulantes por siete días de la semana, por cuatro 4 semanas que tiene el mes, por doce meses que tiene el año * \$28.00 pesos que pagan diario, dando como resultado la cantidad de \$2, 464,896.00 misma que el municipio indica que se utiliza para la limpieza y mantenimiento de los espacios públicos donde les es permitido establecerse, sin embargo estas acciones no son visibles.

Por lo que se propone utilizarse en dos etapas, en la primera esa cantidad se puede utilizar para la incorporación de los vendedores al inmueble antes mencionado, para compra y mejoramiento de mobiliario para los comerciantes, así como mobiliario urbano que es urgente para el centro histórico un porcentaje y otro podría ser gestionado por parte del municipio ya que este proyecto no sería únicamente para ayuda del comerciante también se vería beneficiado el municipio, porque el proyecto le daría un orden a la imagen urbana.

Y en una segunda etapa seguir contando con esta cantidad para el continuo mejoramiento urbano.

**CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS:
IMPACTO DEL COMERCIO SEMI INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA**

Es necesario que se actualicen continuamente estos Planes y Programas pues las necesidades de la sociedad continuamente cambian.

El Centro Histórico de Zacatecas se percibe en una fase de estancamiento, pues más allá de los cuidados a fachadas no se cuentan con estrategias, incluso sus pavimentos y servicios son carentes de eficiencia y aunque no es el tema específico de este trabajo vale la pena hacer mención de esto pues como menciona Gaitán F. 2014 el crecimiento de población económicamente activa es mucho más perceptible en otros municipios a ser perceptible en el Centro Histórico, de acuerdo al índice demográfico que ha ido bajando en las décadas, la población se ha ido a las periferias o a otros municipios.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad Velásquez, Diana Catalina, “Políticas y Normativas Urbano Arquitectónicas del Centro Histórico de Bogotá. México D.F. 2010, UNAM.
- Amador, Elías. “BOSQUEJO HISTÓRICO DE ZACATECAS” México: Tip. de la Escuela de Arte y Oficios de Guadalupe, 1892.
- Conclusiones del Coloquio de Quito sobre la preservación de los centros históricos ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas, Ecuador 11 de Marzo de 1977.
- Diccionario Enciclopédico de México Tomo II p. 2232.
- Duhau, Emilio y Giglia Ángela “LAS REGLAS DEL DESORDEN”, Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, 2008.
- González Ramírez, Manuel “Zacatecas tiene seis títulos oficiales” Periódico: El Sol de Zacatecas, 16 de Noviembre de 2010. Zacatecas, Zacatecas.
- Ing. Sánchez Preza, Rafael, “LA TRAZA URBANA DE LA CIUDAD DE ZACATECAS”, UNESCO, febrero 2013
- Kevin Lynch, “LA IMAGEN DE LA CIUDAD”, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Lindón Villoria, A. (1999). De la trama de la cotidianidad a los modos de vida urbanos. El Valle de Chalco. El Colegio de México–El Colegio Mexiquense, México DF.
- Moles, A. A., & Baudrillard, J. (1969). Los objetos. Tiempo Contemporáneo.
- PROGRAMA PARCIAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS.PDF” 30 septiembre 2016 p.10.
- Ramírez Kuri, Patricia, “LAS DISPUTAS POR LA CIUDAD, ESPACIO SOCIAL, ESPACIO PÚBLICO EN CONTEXTOS URBANOS DE LATINOAMÉRICA Y EUROPA”, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Steger, M. B., Roy, R. K., & Caller, P. T. (2011). Neoliberalismo: una breve introducción. Alianza Editorial.
- Valle Rodríguez, Karina del, “PROPUESTA DE REORDENAMIENTO PARA EL COMERCIO INFORMAL EN VÍA PÚBLICA DENTRO DE LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC DEL D.F. 1997-2000”.

- “CARTA INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE CIUDADES HISTÓRICAS Y ÁREAS URBANAS HISTÓRICAS (CARTA DE WASHINGTON” Adoptada en la Asamblea General del ICOMOS en Washington D.C, en el mes de Octubre de 1987.
- “II CONGRESO INTERNACIONAL DE ARQUITECTOS Y TÉCNICOS DE MONUMENTOS HISTÓRICOS, VENECIA 1964”

- <http://desarrollourbano.wordpress.com/imagen-urbana/> miércoles 26 de Febrero 2014.
- http://www.inegi.org.mx/eventos/2010/SeminarioInformalidad/doc/Presentacion_Alberto%20Real%20Ben%C3%ADtez.pdf
- <https://plazesyjardinesdezacatecas.blogspot.com/2011/02/plaza-bicentenario.html?m=1>