



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFÍA**

**Efectos espaciales de Xilitla a partir de su nombramiento
como Pueblo Mágico: El Xantolo y el turismo oscuro**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

P R E S E N T A:

Briseño Canul Oscar Eduardo

DIRECTOR DE TESIS:

Dr. Álvaro López López

Ciudad de México, 2019





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A Oscar y Vilma, antes que nada gracias, por y con ustedes todo este trayecto fue vivido, recorrido y ahora culminado en su primera parte, ustedes mis compañeros de vida, amigos y sobre todo mi inspiración para seguir cuando todo era oscuro y mi alegría cada que compartía cuando daba ese pasos hacia el frente. Mamá, Papá de verdad les agradezco por todo esto y decirles nuevamente que los quiero.

A José Alfonso, Eulalia y Francisco, ustedes dieron gran inspiración para llegar hasta este punto, aunque nuestros caminos se separaron por un rato nada más, es parte de trayecto de vida, yo sé que nos volveremos a ver.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México por darme la gran oportunidad de conocer tanto desde el 2008 tanto en la ENP 4, como en la FFyL.

A la Facultad de Filosofía y Letras por darme tantas experiencias y formas de entender el mundo.

Al Instituto de Geografía por el conocimiento compartido.

A mi Asesor el Dr. Álvaro López López por su dedicación y apoyo durante todo este trayecto, sin usted esta idea jamás se podría haber hecho realidad.

A mi Sínodo Mtro. Eduardo Antonio Pérez Torres, Mtro. Armando García de León, Dr. Jafet Quintero e Dra. Iliá Alvarado Sizzo, por sus comentarios, tiempo, reflexiones y facilidades otorgadas

Al Pueblo de Xilitla y sus visitantes que facilitaron y permitieron la realización de este trabajo.

A mi Abuelas Oliveria e Inés pilares increíbles, apoyos incondicionales y siempre presentes desde siempre, las quiero mucho.

A Profesores como José Manuel Espinoza, Eduardo Quintanar, Eduardo Domínguez, Federico Saracho, Tihui Campos Rodrigo Armada y otros tantos, por ser esas ventanas al mundo y mostrar esa dedicación por mostrar y enseñar conocimiento, tanto dentro como fuera del aula.

A mis Geoamigos Celeste, Karen, Cheyenne, Osiris, Gustavo, Noel, Andrés, Silvana y Chayito, Amigos sin ustedes no creo que hubiera llegado tan lejos, vivimos tantas cosas juntos, viajamos a lugares que se volvieron muy especiales al compartirlos, de verdad muchas gracias por su tiempo, consejos y cariño, las palabras no alcanzan para englobar mi gratitud hacia ustedes y los grandes recuerdos que juntos hemos creado.

Así como al resto de mis compañeros de la Generación, en sobretodo a Daniela, David Hannah, Bruno, Sharon, Octavio, Darío, Jonathan, Gerardo, Cuco y Willie. Así como otros tantos geógrafos que conocí en el transcurso de la carrera, como Ulises, Gerardo C., Julia, Arturo y tantos más.

A la carrera de Desarrollo y Gestión Interculturales por tantas experiencias vividas como alumno y profesor en sus materias, nunca creí que otra carrera me acogería tan bonito como esta, volverme un GeoDyGI fue de las mejores decisiones que tome, no solo por lo que aprendí, sino por las amistades que forme ahí, Ana, Itzel, Nanny, Juan R, Jorge, Monny, Paola, Charlie, Fer, Itziri, Juan A y muchas más; a mis alumnos que se volvieron amigos y amigas y los profesores que me transmiten que no solo se trata de lo académico sino de lo que transmitimos como personas.

Brenda, Ulises y Lorenzo, de todos creo que con ustedes he vivido una gran amistad desde que nos encontramos en la 66, solo puedo agradecerles por ello y darme ese apoyo, aunque no sea mucho el tiempo que congeniamos ahora, su amistad es de las cosas más preciadas que tengo.

Johnatan, Marco, Sandy y Ary, son realmente unos muy buenos amigos, a los que les puedo confiar tanto y viceversa, los quiero en verdad, ustedes son lo mejor que me dejó la P4 y lo digo en serio, la vida sin ustedes en esa prepa creo que hubiera sido muy diferente.

Gerardo, Alejandro, Gilberto, y Sergio, amigos desde niños y aunque pase el tiempo sé que nos podremos reunir y ser como si solo hubiera pasado un día desde la última vez que nos vimos, no obstante, sean en realidad años

Los compañeros/amigos de Voleibol, en especial a personas tan divertidas y entregadas como Jacqueline, Adriana, Julieta, Rubén, Brandon, Diana, Mariana, Isaac, Erick, Lalo, Kevin, Sebas, Rodro, Ricardo, Lili, Marce y al Coach Rubén, entre tantos otros, que en el ardiente Sol de Ciudad Universitaria coincidimos, pasamos grandes momentos y ha trascendido más allá de una cancha.

A mis Amigos que encontré gracias a los Geogallos y una pasión tan linda como el fútbol, Iván, Fernando, Humberto, Richie, Yael, Javier (Costeño), Jorge (Hachita), Miguel (Cancer), Luis (Puma), Oscar, Diego, Marco, Bryan, Axel, en especial gracias a Luis Molina, por invitarme a participar con ustedes, conocerlos y disfrutar tantos partidos, goles y alegrías.

Para el equipo de Futbol de Filosofía y Letras, que me permitió vivir la experiencia de una final increíble y de conocer un grupo de personas que se puede sobreponer a cualquier adversidad, en el que entendí que no importa de dónde vengas, si estas en sintonía, todo se puede lograr, entre todos ellos a Luis Antonio por darme esa oportunidad.

Y hacia el equipo de Futbol Americano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, con cada uno de los coaches y compañeros de equipo aprendí y disfruté mucho este camino, sobre todo esa experiencia de tener a tantas personas de diferentes sitios y lugares compartiendo la pasión por una gran disciplina, Grecia, Cynthia, Adán, Moisés, Julio y tantos más de los Grizzlies (ahora Panteras) de Polakas.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1 La Geografía, el turismo y el turismo oscuro.....	3
1.1 El turismo en la Geografía.....	3
a) Desarrollo local/regional	7
b) Sostenibilidad	7
c) Nuevos productos turísticos.....	8
d) Sistemas de calidad.....	8
e) Redes de colaboración	9
1.2 El lugar y la geografía humanística en el estudio del turismo	10
1.2.1 La geografía humanística	10
1.2.2 El lugar como categoría geográfica	12
1.3 El turismo en México	14
1.4 El turismo oscuro	17
1.5 Expresiones del turismo oscuro en México.....	19
1.6 El día de muertos como actividad turística en México	27
Capítulo 2 Contexto espacial del Municipio de Xilitla, un Pueblo Mágico inserto en el turismo.....	29
2.1. Aspectos generales.....	29
2.2 Medio físico de Xilitla	32
2.3. Aspectos socioeconómicos de la población	40
2.4 Aspectos económicos de la población del municipio de Xilitla	43
2.5 Organización política en el municipio de Xilitla	45
2.6 Aspectos culturales de Xilitla.....	46
2.7. Turismo en Xilitla como Pueblo Mágico	47
2.8 El Día de Muertos y la historia con el Xantolo.....	50
Capítulo 3 Transformaciones en Xilitla a partir de su nombramiento de Pueblo Mágico en el Xantolo.....	53
3.1. Metodología de la investigación	53
3.2 Componentes representativos de la fiesta del Xantolo en Xilitla.....	55
Los altares del Xantolo	55
Las comparsas del Xantolo.....	57
El cementerio durante el Xantolo.....	59

3.3 Población local y su relación con el Xantolo	61
3.4 Turistas y su relación con el Xantolo según una encuesta	63
3.5 Cambios espaciales en la comunidad de Xilitla durante el Xantolo para la recepción del turismo	67
Opiniones de habitantes con relación a la celebración del Xantolo	68
Opiniones de los turistas sobre el Xantolo	71
3.6 Cambios del turismo durante el Xantolo, según los habitantes de Xilitla	79
3.7 Las maneras de inserción del turista en las festividades del Día de Muertos	82
Conclusiones.....	86
Anexo I.....	89
Entrevista semiestructurada para ser aplicada durante el Xantolo a personas que residen en la localidad de Xilitla, 2016.....	89
Anexo II.....	91
Encuesta a turistas que visitan Xilitla, SLP, durante el Xantolo (Celebración de día de muertos), 2016.....	91
Bibliografía	94

Índice de Figuras

Figura 1.1 Aspectos fomentados en las nuevas tendencias del turismo	5
Figura 1.2 Marco estratégico para la planificación integral de destinos turísticos	6
Figura 1.3 Esquema de desarrollo local/regional	7
Figura 1.4 Esquema de sostenibilidad	8
Figura 1.5 Ciclo básico de la creación de la oferta turística	8
Figura 1.6 Los aspectos más relevantes evaluados en la calidad de los servicios turísticos	9
Figura 1.7 Características del turismo oscuro según Stone, 2006.....	18
Figura 1.8 Diversificación del Turismo Oscuro en la República Mexicana, 2018.....	26
Figura 2.1 Ubicación de Xilitla en el contexto estatal y nacional	30
Figura 2.2 Relieve del municipio Xilitla	33
Figura 2.3 Geología del municipio de Xilitla	34
Figura 2.4 Suelos del municipio de Xilitla	35
Figura 2.5 Hidrografía del municipio de Xilitla.....	36
Figura 2.6 Climas del municipio de Xilitla	37
Figura 2.7 Vegetación típica en Xilitla	38
Figura 2.8 Alrededores de Xilitla, con notable deforestación derivada de las actividades agrícolas.....	39
Figura 2.9 Porcentaje de la población del municipio de Xilitla por género	40
Figura 2.10 Pirámide poblacional de Xilitla, 2010	41
Figura 2.11 Crecimiento poblacional de Xilitla, 1990-2010	41
Figura 2.12 Hablantes de lengua indígena en el municipio de Xilitla	42
Figura 2.13 Hablantes y no hablantes de lengua indígena en el municipio de Xilitla	42
Figura 2.14 Distribución de la PEA por sector en Xilitla, 2010	43
Figura 2.15 Productos de las actividades primarias de Xilitla.....	44
Figura 2.16 Camiones abandonados en las afueras de Xilitla	44
Figura 2.17 Población de Xilitla dedicada a los servicios	45
Figura 2.18 Organigrama de autoridad en el municipio de Xilitla.....	45
Figura 2.19 Sitios turísticos del municipio de Xilitla	49
Figura 3.1 Altar del centro cultural del Ex convento de San Agustín de Xilitla	55
Figura 3.2 Altar típico de una familia en Xilitla	56
Figura 3.3 Jóvenes de una comparsa parte durante el desfile en Xilitla.....	57
Figura 3.4 Hombres travestidos interactuando con el público.....	58
Figura 3.5 Carro alegórico en el desfile de comparsas.....	58
Figura 3.6 Llegada a la plaza principal de las comparsas	59
Figura 3.7 Tumbas del panteón de Xilitla ya decoradas	60
Figura 3.8 Adaptación del escenario para las actividades del Xantolo en el cementerio	61
Figura 3.9 Sitios de las entrevistas a los locales durante el Xantolo	61
Figura 3.10 Edad de los participantes	62
Figura 3.11 Origen de las personas no nacidas en Xilitla	62
Figura 3.12 ¿Por qué no es parte del Xantolo?.....	63
Figura 3.13 ¿Qué actividades realiza en el Xantolo?.....	63
Figura 3.14 Mapa de ubicación de las encuestas realizadas durante el trabajo de campo.....	64
Figura 3.15 Edades de los turistas asistentes al Xantolo	64

Figura 3.16 Escolaridad de los turistas encuestados	65
Figura 3.17 Actividades a las que se dedican los visitantes encuestados.....	65
Figura 3.18 Procedencia de turistas nacionales al Xantolo.....	66
Figura 3.19 Procedencia de turistas internacionales al Xantolo	67
Figura 3.20 ¿En qué lugares celebra el Xantolo?	68
Figura 3.21 ¿Porque es parte de su tradición?.....	69
Figura 3.22 En que consiste el Xantolo.....	69
Figura 3.23 ¿Cómo se da el acercamiento con los difuntos?.....	70
Figura 3.24 La parte más importante Xantolo para usted.....	70
Figura 3.25 Podría comentar ¿Cuáles son los cambios del Xantolo más significativos?.....	71
Figura 3.26 Con quién viaja el turista.....	72
Figura 3.27 Otros acompañantes de los visitantes	72
Figura 3.28 Viaja en tour.....	72
Figura 3.29 Tipo de tour	73
Figura 3.30 Tipo de transporte.....	73
Figura 3.31 ¿Se hospeda en la localidad de Xilitla?	74
Figura 3.32 ¿En qué tipo de hospedaje pernoctó?.....	74
Figura 3.33 ¿Conocía previamente la festividad del Xantolo?	75
Figura 3.34 ¿Por cuál medio se informó de Xilitla?.....	75
Figura 3.35 Visitó previamente la localidad	76
Figura 3.36 Ha visitado otro lugar durante el Día de Muertos	76
Figura 3.37 ¿Qué le pareció la experiencia?.....	76
Figura 3.38 Mapa de otros estados visitados por los encuestados para celebrar el Día de Muertos.....	77
Figura 3.39 ¿Por qué le agrado la experiencia del otro sitio?	78
Figura 3.40 Motivos para conocer Xilitla.....	78
Figura 3.41 Motivos de asistir al Xantolo	79
Figura 3.42 Motivo de asistir al Xantolo	79
Figura 3.43 Razón por la cual los turistas vienen durante el Xantolo, según los habitantes de Xilitla	80
Figura 3.44 ¿Ha notado un aumento en la cantidad de turistas?	80
Figura 3.45 Otras actividades generadas por el Xantolo según los locales.....	81
Figura 3.46 ¿Las autoridades han fomentado el aumento del turismo?.....	81
Figura 3.47 ¿De qué manera las autoridades han fomentado el turismo?	82
Figura 3.48 Programa de actividades del Xantolo en 2016.....	83
Figura 3.49 Actividades realizadas/vistas por los turistas	84
Figura 3.50 Calificación de la experiencia.....	84
Figura 3.51 sensaciones asociadas al Xantolo.....	85

Introducción

El turismo implica movilidad a diferentes escalas; desde movimientos regionales dentro de una nación hasta países lejanos, a fin de satisfacer las necesidades de ocio de los viajeros (Antón y González, 2007); Esta actividad económica de ocio se ha desarrollado como un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que, como la Geografía, buscan describirlo, explicarlo, evaluarlo y hacer propuestas; el fenómeno turístico se ha convertido en un sector importante dentro de la economía de diferentes países, tal como ocurre con México, en donde representa el 8.6% de PIB nacional (INEGI, 2016).

Desde el punto de vista de la geografía, algunos elementos clave del turismo son los flujos y sus respectivas escalas de análisis; el papel de los turistas como consumidores pero también productores de espacios socialmente significativos; la diversidad de relaciones existentes entre la implantación de la actividad y el territorio físico donde se localiza; la espacialidad de las funciones del sistema turístico (espacio emisor, flujos y desplazamientos, localización y desarrollo de actividades de alojamiento y otros servicios turísticos, producción inmobiliaria y comercial para el turismo); el propio concepto de destino/espacio receptor como espacio construido socialmente, evolutivo y sujeto a políticas y sistemas de gestión y de gobierno, y en particular, los impactos ambientales, económicos, sociales y culturales que en positivo y en negativo el turismo ocasiona (Wilson, 2012); el presente estudio se centra en el estudio del espacio receptor. Asimismo, la actividad turística puede ser analizada desde sus repercusiones, efectos o impactos, los cuales alcanzan a ser de tipo positivo o negativo y se expresan tanto en la economía como en la sociedad o en el medio ambiente; de manera general, los impactos económicos son los más valorados y justifican el interés de los destinos en promover el desarrollo de este sector (Mason, 2008).

La presente investigación tiene como objetivo, a partir de un marco teórico de la geografía del turismo, explicar cómo es que se desarrolla esta actividad económica durante la celebración del Día de Muertos -localmente conocida en Xilitla como el Xantolo- con el fin de responder la siguiente pregunta de investigación ¿cuáles son

los efectos espaciales más notorios dentro de Xilitla, durante el Xantolo, desde que es Pueblo Mágico?, basado en el turismo oscuro, que explica las formas turísticas que involucran a las expresiones relacionadas con lo macabro y la muerte, como en este caso el Día de Muertos. Para responder a este objetivo, la tesis quedó planteada en tres capítulos:

En el primero se abordan los aspectos teóricos que el turismo ha tomado de la Geografía como disciplina de análisis espacial y se exponen los conceptos y planteamientos utilizados en la presente investigación; se consideró examinar las tendencias recientes que la actividad turística ha incidido en su relación con el espacio geográfico, lo cual se abordó desde la geografía humanística; por tal motivo, se explica la importancia del lugar como unidad de análisis para el turismo; posteriormente se analizó el enfoque del turismo oscuro en términos teóricos en general y algunos ejemplos del mismo en México; también se indagó cómo es que la tradición del Día de Muertos forma parte del turismo oscuro.

El segundo capítulo se contextualiza espacialmente a la localidad de Xilitla, que es parte del municipio de Xilitla, en el estado de San Luis Potosí; se enfatiza que esta localidad pertenece a la huasteca potosina, la cual es conocida por sus aspectos naturales y culturales; se reconoce el peso de cuestiones culturales como las celebraciones tradicionales de Xilitla y luego se reconoce que a partir del nombramiento de Xilitla como Pueblo Mágico se han acelerado sus transformaciones espaciales.

El tercer capítulo expone los resultados del trabajo de campo (previamente se explica la metodología de la investigación), de modo que el énfasis está en abordar los efectos espaciales del turismo de Xilitla en el periodo de celebración del Xantolo como festividad del turismo oscuro en tanto celebración de los muertos, a partir de su nombramiento como Pueblo Mágico. Para abordar dichos efectos se exponen aspectos de la infraestructura y culturales desde la perspectiva de los habitantes locales y de los turistas que visitan la localidad durante el Xantolo

Capítulo 1 La Geografía, el turismo y el turismo oscuro

Este capítulo ha dividido en cuatro apartados: primero se revisa como las nuevas tendencias en el turismo han modificado las formas en como la Geografía examina este fenómeno; luego se darán las bases teóricas del lugar como unidad de análisis espacial dentro de esta investigación, desde la geografía humanística y en su relación con la actividad turística; la tercera parte se adentra en el turismo Oscuro en sus aspectos teóricos y su desarrollo en México; por último se indagara en el Día de Muertos y su relación con el turismo oscuro.

1.1 El turismo en la Geografía

El estudio de este fenómeno abarca diferentes aspectos de una sociedad: económicos, sociales, políticos, ambientales y culturales; por ello, la Geografía permite obtener un conocimiento integral del mismo (Guzmán y Fernández, 2002); el turismo puede ser definido como un viaje temporal que busca experiencias distintas y significativas frente a las que los viajeros tienen en su cotidianeidad (MacCannell 1973; Bohn 2004).

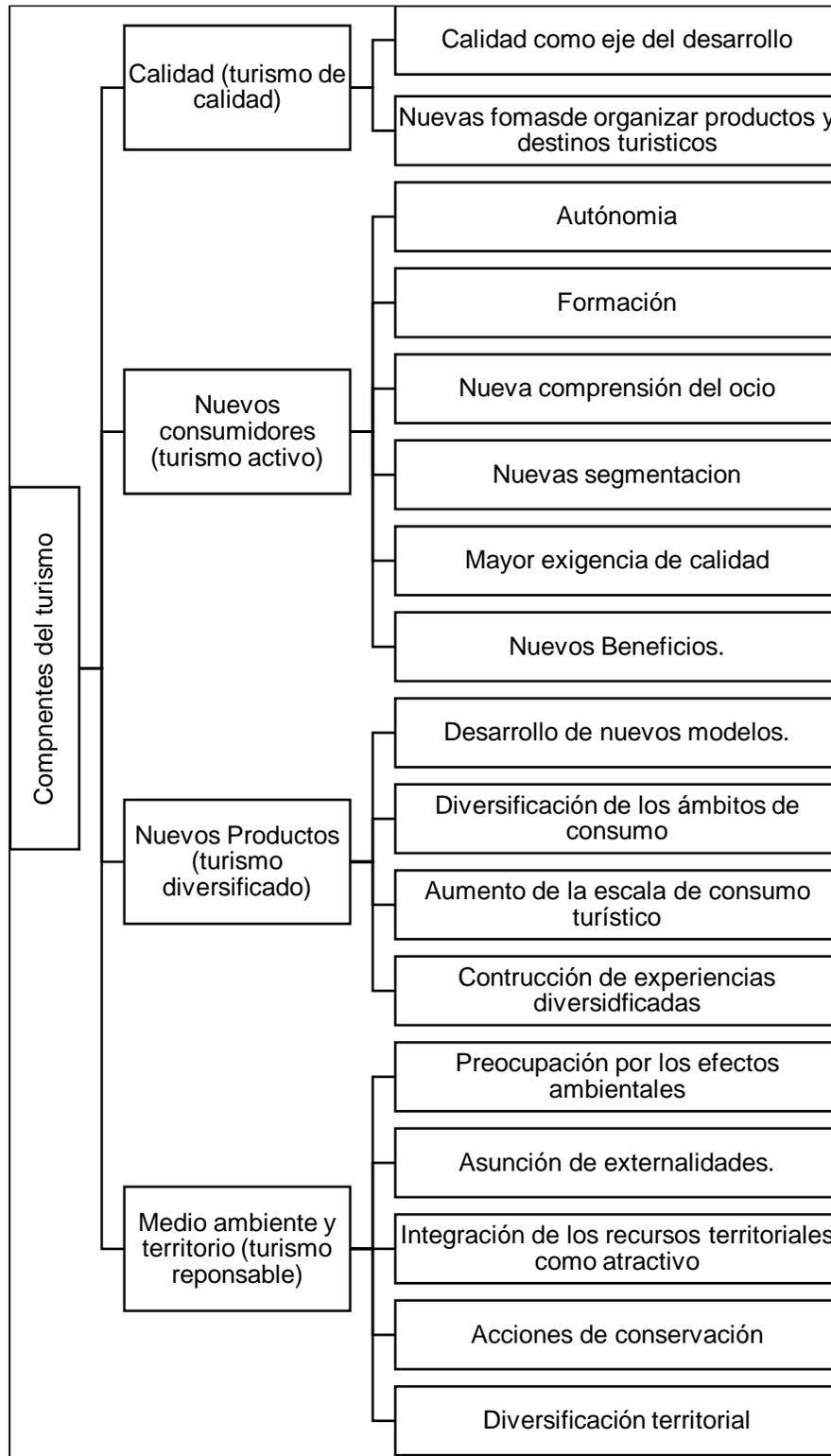
En esta actividad se reconocen al menos tres grupos de actores: los turistas, los (habitantes) locales y los prestadores de servicios relacionados a los servicios ofrecidos que, Miller y Auyong (1991), definen como corredores o *brokers*, aunque se debe añadir que en el caso de México un cuarto actor fundamental en este fenómeno es el gobierno, quien ha sido el principal impulsor de esta actividad en el país (Clancy, 2001). Aunque los turistas coexisten en el espacio receptor por un periodo tiempo efímero, ello implica un impacto directo en el área.

El turismo se ha cimentado en el último siglo como parte de las acciones recreativas que la sociedad en general ha adoptado para satisfacer su necesidad de ocio, por lo que esta actividad ha evolucionado a diferentes rubros, basados en la cultura, colectividad y economía de la persona implicada; la forma en como esta actividad se desarrolla según las necesidades y/o posibilidades del lugar, evidencia el nivel de alteración del espacio que esta actividad puede generar, dado que los lugares receptores se caracterizan por la escenificación que experimenta el espacio local, lo cual redundo en la infraestructura, actividades lúdicas, festividades y relaciones

sociales específicas del sitio turístico, para ser admirados o vividos, es decir, consumidos como elementos de la actividades que se realizan en el lugar (Pine et al. 1999; Clausen et al. 2011; Craik 1997).

Desde finales del siglo XX el viajero ha buscado nuevas formas, lugares y temas en los cuales saciar su ocio, aunque recientemente tiende a proliferar el turismo como una actividad personalizada, debido a que el turista, actualmente, es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado (Bercial y Timón, 2005), de modo que en el turismo actual para facilitar el consumo de los visitantes se toma en cuenta la calidad, los nuevos consumidores, los nuevos productos y el medio ambiente y el territorio (Figura 1.1).

Figura 1.1 Aspectos fomentados en las nuevas tendencias del turismo



Fuente: elaboración propia con base en Bercial y Timón, 2005.

Con la figura 1.1 se infiere que el fenómeno sigue varios procesos de modificación, en donde la oferta tiene múltiples enfoques dentro del mismo destino o lugar, para que, con el tiempo, diferentes grupos de turistas sean atraídos. El turismo requiere que un conjunto de lugares, prácticas, símbolos y relaciones se traduzcan en la significancia de sus deseos e imaginarios (Clausen et. al 2011; Turner et al. 1991; Mantecón 2008; Wood 1980; Hiernaux 2005).

De esta manera, el turismo se ha vuelto más complejo y además de la importancia que tiene lo histórico o el ambiente natural, en la actualidad se busca que estos sitios tengan un diseño individualizado con el fin de atender grupos diferenciados (Bercial y Timón, 2005).

A su vez el trabajo geográfico dentro del fenómeno se puede enfocar en diferentes aspectos como la evolución de las formas de turismo, el uso de suelo, la economía, las modificaciones al paisaje, la morfología de los centros receptores, los patrones espaciales de oferta y demanda, los movimientos y flujos migratorios, con relación a desarrollo del espacio turístico (Pearce, con base en Portillo, 2002). A esto se puede añadir que el tipo de recreación, imaginarios y servicios relacionados con la actividad condiciona el tipo de desarrollo y los grupos que participarán en ello (Hiernaux, 1997), por lo que no todos los destinos son iguales y cada uno busca satisfacer un mercado específico.

Figura 1.2 Marco estratégico para la planificación integral de destinos turísticos



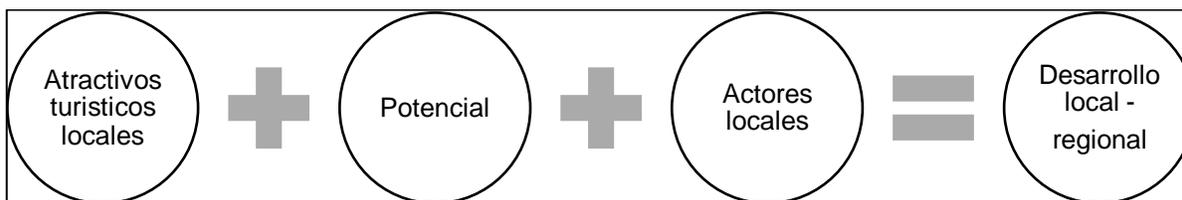
Fuente: Bercial y Timón, 2005: pág 33.

En la Geografía el estudio del turismo ha puesto una fuerte atención a temas como sostenibilidad, la gestión y planeación (Bercial y Timón, 2005), tal como se puede observar en la Figura 1.2. A continuación se explican los componentes de la misma.

a) Desarrollo local/regional

Tiene que ver en como los componentes socio-económicos se asocian con los espacios turísticos, ya instalados o con potencial de serlo (Bercial y Timón, 2005), esto con el fin de establecer las formas de como un modelo turístico influye en las formas de crecimiento del resto de los sectores económicos, sociales y culturales, ya que esta actividad tiende a modificar su entorno, por lo que hay que tomar en cuenta el alcance y la manera en que dentro de la comunidad el desarrollo del producto turístico sea encausado hacia un beneficio directo e indirecto de las sociedades locales (Ibídem), de manera de que el proceso se pueda ver reflejado con mejoras tangibles a corto, mediano y largo plazo (Figura 1.3).

Figura 1.3 Esquema de desarrollo local/regional

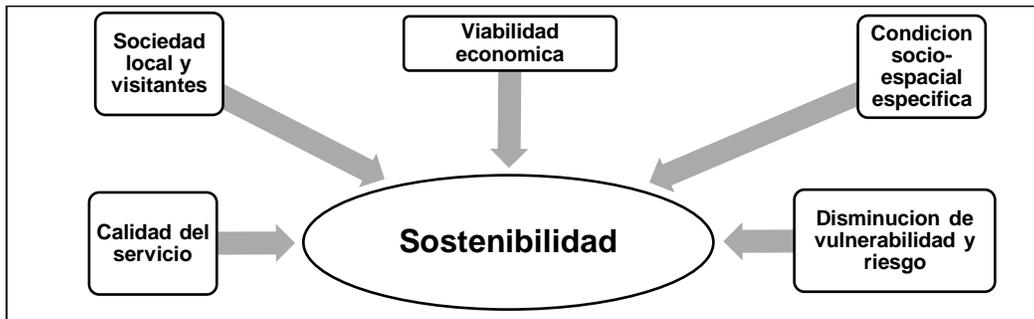


Fuente: Elaboración propia con base en Bercial y Timón, 2005.

b) Sostenibilidad

Bercial y Timón (2005) mencionan que entre los principales aspectos que cualquier desarrollo turístico es su capacidad de coexistir de manera sostenible con su entorno con el fin de que el proyecto sea próspero y manejable a corto, mediano y largo plazo, buscando que su impacto sea el menor posible en la región donde se aplique; la planificación de los nuevos productos turísticos trata de amalgamar las condiciones socio-espaciales que lo rodean con el fin de reducir los riesgos y la vulnerabilidad en la población local, buscando así mejorar la calidad de la experiencia en los visitantes, generando a su vez un buen manejo del ambiente que se busca explotar (Figura 1.4).

Figura 1.4 Esquema de sostenibilidad



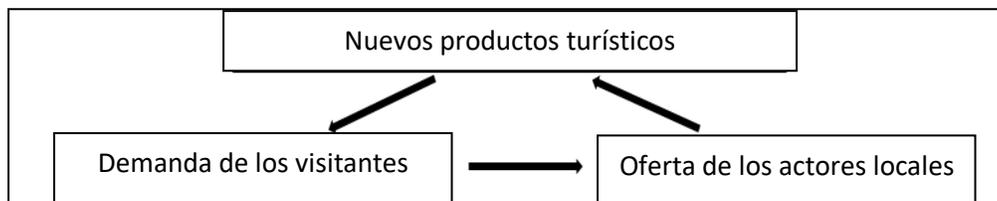
Fuente: Elaboración propia con base en Bercial y Timón, 2005.

c) Nuevos productos turísticos

Con el desarrollo de las nuevas temáticas abordadas por el turismo, estas tienen que crear nuevas formas de productos que satisfagan las exigencias de los distintos tipos de turistas, en donde teóricamente no se genere una banalización de los recursos, el territorio, la cultura y el patrimonio heredado, implementando una estrategia que valore el lugar y que preserve la identidad geográfico-cultural, de manera que esta sea única en el mercado turístico (Bercial y Timón, 2005).

Esto se debe a que a través del turismo se enfatizan las tradiciones, lo que a su vez empodera a las comunidades y las lleva a sentirse orgullosas de sus valores, fomentando la diversidad cultural y generando una sensibilidad respecto al valor del patrimonio (Alvarado, 2016), por lo que los nuevos productos ofertados terminan por satisfacer la demanda próxima de los lugares basado en la población (Figura 1.5).

Figura 1.5 Ciclo básico de la creación de la oferta turística



Fuente: Elaboración propia con base en Bercial y Timón, 2005.

d) Sistemas de calidad

Ante el aumento de los productos y servicios turísticos provenientes de las nuevas tendencias que la actividad turística, es importante tomar en cuenta las necesidades y exigencias de los locales y los visitantes, por ello la calidad de los servicios es vital

para posicionar al sitio turístico, el cual tiene la capacidad de transponer sus límites y fronteras locales, regionales y nacionales, extendiendo su área de influencia a todas las esferas de la sociedad globalizada, intensificando las relaciones de producción, distribución y consumo de bienes tangibles e intangibles (Carvalho y Guzmán, 2011, Figura 1.6).

Esto crea que la población modifique aspectos espaciales como la infraestructura y otros aspectos cotidianos como la cultura; este concepto debe ser retomado como una manera de gestión, retroalimentación y mejora de los aspectos que involucren los servicios y productos del destino turístico, dentro de sus procesos de producción (Bercial y Timón, 2005).

Figura 1.6 Los aspectos más relevantes evaluados en la calidad de los servicios turísticos



Fuente: Elaboración propia con base en Bercial y Timón, 2005.

e) Redes de colaboración

Como se mencionó, dentro de los desarrollos turísticos se encuentran factores económicos, sociales, culturales y ambientales, que deben ser armónicos para incrementar las posibilidades de éxito a mediano y largo plazo; para ello es necesario que los actores se expresen, busquen maneras de trabajo y formas de congeniar con los demás actores involucrados, así como con los constantes movimientos generados por los turistas (Bercial y Timón, 2005), recordando que los destinos y su planeación no fueron de manera autónoma, sino que obedecen a los productos observados en ellos y a las necesidades generadas a partir de los mismos.

1.2 El lugar y la geografía humanística en el estudio del turismo

La actividad turística fomenta la transformación espacial de los territorios, de ahí que sea relevante retomar las ideas provenientes de la Geografía para esta investigación, para ello la corriente de la geográfica humanística será una de las bases de esta investigación, ya que busca un entendimiento del mundo humano a través del estudio de las relaciones de las personas con la naturaleza, de su comportamiento geográfico a partir de sus sentimientos e ideas respecto del espacio y del lugar (Tuan, 1976)..

1.2.1 La geografía humanística

La ciencia geográfica desde occidente se basa en los grandes movimientos sociales y culturales que se desarrollaron en la década de los sesenta del siglo pasado y que luego dieron importantes apartes teóricos a partir del siguiente decenio del siglo XX (Bertrand, 1987).

La geografía humanística en el pensamiento geográfico genera ideas desde los espacios de vida, que se entienden como los sitios relacionados a las prácticas asociadas con la vida diaria, como la amistad, el cariño, la camaradería, las relaciones o las comunicaciones más fluidas, combinándose a través del tiempo y del espacio (Domínguez, 2015, en López Trigal, 2015); comprender como es que los individuos se desarrollan en su espacio es necesario, ya que ello soporta sus identidades, que a su vez, interactúan con otros agentes como lo son los propios turistas.

La geografía humanística comienza a desarrollarse a finales de la década de los cincuenta entre los bloques económicos más importantes, pues comienzan a reconocer que cada uno, capitalista y socialista, tiene fundamentos que afectan su acontecer diario, así como su desarrollo intelectual (Bertrand, 1987).

Por lo que diferentes ideas comienzan a ser intercambiadas; en el caso occidental o capitalista, la inserción del marxismo y reinterpretación desde la idea de libertad que ofrecía la pluralidad del mundo occidental llevo a que las diferentes vertientes del conocimiento comenzaran a cuestionarse su realidad, generando respuestas que contradecían lo previamente estipulado por el marco dominante del capitalismo

(Ibídem). Esto también se reflejó en la expansión de las ideas socialistas en países asiáticos y africanos en la segunda mitad del siglo XX, de modo que se empezó a generar el cuestionamiento del ¿para qué de la ciencia? (Bertrand, 1987).

Diferentes disciplinas como la Geografía comenzaron a generar una expansión de sus ideas, con base en dos corrientes del pensamiento: el existencialismo y la fenomenología. De esta manera se dio un realce a lo personal y lo subjetivo frente a los datos y aseveración inflexibles que imperaba en la geografía neopositivista (Bertrand, 1987).

Así surgió una crítica más sofisticada al positivismo lógico dominante dentro de los estudios de la Geografía (González, 2003); con esto y apoyada en otras corrientes geográficas como la de la percepción y la radical, la geografía humanística comenzó a edificarse como un nuevo paradigma para desarrollo de la investigación en las ciencias sociales.

La geografía humanística se desarrolló en la década de los sesenta, sus fundamentos filosóficos que fijaron la idea de lo humano: con ello, Harper (1987: 309) menciona que “la relación de un individuo con un lugar puede ser tan importante como la relación con las personas”; también añade que desde esta geografía las personas no pueden ser entendidas como solo un conjunto de variables socioeconómicas asociadas a un patrón de comportamiento, sino que deben ser vistas como seres que constituyen parte fundamental de sus propios mundos, expresados a través de la posesión de un mundo de la vida o mundo vivido.

Esta corriente de la Geografía sirve de nicho de conocimiento, pues para poder comprender las nuevas formas del turismo desarrollado desde la última década del siglo XX y principios del nuevo milenio (caracterizado por priorizar el encuentro entre los individuos y estos con los atractivos turísticos), ya no solo se ve el aspecto económico, sino su alcance como actividad que busca generar conciencia en los individuos y grupos, acerca del lugar visitado.

Esta teoría geográfica se avoca al estudio de “la relación de las personas con la naturaleza, el espacio y el tiempo, su comportamiento, sentimiento y perspectivas sobre el medio ambiente” (Buttimer, 2001: 7062); así, en los estudios actuales de

las nuevas tendencias del turismo es necesario abordar a los individuos con el fin de reconocer aspectos que los datos cuantitativos no pueden analizar de manera simple, como los sentimientos de arraigo y pertenencia por parte de agentes locales, así como las emociones generadas en los visitantes, con el fin de lograr identificar el tipo de turismo que se desarrolla en el lugar de estudio, lo que permite reconocer al turista que lo visita.

Derivada de esta corriente geográfica, el “lugar” se utiliza como un concepto eje en la investigación, al ser una de las unidades espaciales más rica en la manera abordar el sitio a trabajar por su comprensión de los fenómenos socioculturales

1.2.2 El lugar como categoría geográfica

El lugar es una delimitación espacial individualizada, que se diferencia de la abstracción de espacio por dos características principales: la personalización identificada generalmente por un nombre o topónimo, y la escala local, en el sentido en que esta escala facilita las interacciones múltiples que permiten la identificación con un punto determinado del espacio (Cirio, 2016); es por ello que las personas dan significados a los lugares, es decir, el lugar se define como un centro de significados o como foco de apego humano (Entrinkin, 1976).

El lugar tiene el papel articulador entre lo particular y lo general (Gurevich, 2006); es aquí donde el turismo, al abarcar diferentes aspectos de una sociedad, se le considera un modificador de los lugares, lo que denota que lugar necesariamente se asocia con una cultura determinada. En el análisis geográfico el lugar se define como una unidad espacial elemental cuya posición es, a la vez identificable tanto por un sistema de coordenadas, como por sus relaciones con otros lugares en el marco de las interacciones espaciales (Béguin, 1979). Así el alcance que un lugar tiene va de conocer su impacto en la región a entender sus relaciones con el resto de las sociedades que lo rodean.

Esta unidad espacial es una base de reflexión de los fenómenos geográficos, pues es el centro de reconocimiento que tanto una sociedad o un solo individuo tiene de su territorio, construido a base de una interacción no solo con el sitio, sino que suma las interacciones realizadas dentro del mismo; el análisis espacial necesita que el

lugar sea parte integral de la investigación para encontrar las lógicas de organización, ya sean puntos en relación con otros lugares (nudos, cruces, etcétera) de redes (Pumain, Saint Julien, 1997). El alcance que tienen los individuos en el reconocimiento del lugar es la base que en el turismo permite entender los atractivos, problemáticas e intereses, por lo que según la perspectiva humanista, el estudio de los lugares se inscribe también en una reflexión sobre la geograficidad del ser, que viene a ser la relación que se establece entre uno o más individuos y una porción del territorio (Frémond, 1976).

De esta manera, se puede apreciar la interrelación del término lugar con la geografía humanística, para Ley (1978: 337) “el lugar no es sólo un objeto, sino también una imagen e intención, el lugar siempre tiene significado, siempre es para su sujeto. Así como el lugar no tiene significado sin el sujeto [...]. Los lugares pueden tener múltiples realidades, sus significados son cambiantes según las diferentes intenciones de sus sujetos. El significado de un lugar atrae sistemáticamente a grupos con intereses y valores similares” en donde los individuos, tanto locales como visitantes, son voces para tomar en cuenta pues modifican los espacios donde desarrollan sus relaciones, para de esta manera poder mostrar los efectos espaciales que estas producen.

El lugar genera una identidad, misma que se reproduce entre sus habitantes y evoluciona con ellos, con lo que el lugar es un pilar de una sociedad en la que se puede desarrollar y crear una idea de lo que la rodea. “Esta relación estrecha permite la metáfora del arraigo y supone una dimensión temporal. El lugar se inscribe en la duración; es memoria y tiempo cristalizados” (Clerc, 2004: s/p).

Por ello, el estudio de los lugares se trata de enfocar desde las experiencias, la perceptividad y la subjetividad de los sujetos y grupo que, desde estas expresiones, individuales o comunes, se incorporan en una dimensión humana a la geografía del lugar, donde el concepto de la topofilia toma relevancia (Tuan, 2007). El concepto de topofilia se refiere a los sentimientos de pertenencia, de arraigo, de vecindad, de identificación; se representa con el conjunto de relaciones emotivas que une a los individuos con un espacio determinado: vivienda, su barrio, su pueblo o la ciudad

que habita (Tuan, 2007); por lo anterior es necesario que este sea parte del análisis geográfico, al momento de retomar un lugar como base de cualquier investigación, al ser este el que develara parte de los elementos espaciales más importantes del mismo.

Aunque esta manera de abordar el concepto de lugar no es única, y está sometido a diferentes vertientes del conocimiento, lo cierto es que el lugar no se puede separar de su relación con los individuos; Agnew (1987, citado en Cirio, 2016), retomó al concepto de lugar como la construcción final de tres elementos centrales: la localidad, la ubicación y el sentido del lugar.

La localidad retoma los marcos formales e informales dentro de los cuales se constituyen las interacciones cotidianas sociales y no solo el espacio físico donde estas ocurren; ello implica que la localidad es un fenómeno cotidiano, con lo cual su utilización rutinaria por parte de los actores les permite identificarse entre sus semejantes.

La ubicación, es específica del espacio geográfico concreto de la localidad, donde se dan los sucesos, económico-políticos o socio-culturales de la comunidad, con implicaciones regionales, nacionales o incluso globales,

Para terminar con la construcción del concepto desde el punto de vista que Cirio (2016) retoma de Agnew, en esta investigación se reconoce la idea del sentido de lugar, ya que este logra expresar la parte subjetiva de lo que significa interactuar con un lugar particular; dicha relación generada por los individuos y/o las comunidades genera profundos sentimientos de apego a través de sus experiencias y memorias, como ocurre con la festividad del Xantolo en Xilitla.

1.3 El turismo en México

El turismo es significativo en la economía de México, por lo que varias ramas del conocimiento como la Geografía han dirigido su esfuerzo en entenderlo, describirlo, explicarlo, y evaluarlo dado que esto por la política económica del país busca mejorar la percepción hacía en la inversión de capital en la República Mexicana, en aspectos como la infraestructura o la mercantilización de atractivos turísticos naturales o humanos. Al ser una de las actividades que generan un mayor ingreso

de divisas al territorio mexicano, representan el 8.6% de PIB nacional (INEGI, 2016: 3).

Según los datos del INEGI (2016), el turismo en México se caracteriza por ser uno de los sectores que mayor número de servicios ofrece a los visitantes; el 84.5% del total de los ingresos turísticos provienen de los servicios y el 15.5% restante a los bienes. Los servicios que el turismo mexicano ofrece son de transporte de pasajeros en diferentes modalidades, servicios en restaurantes, bares y centros nocturnos, apoyados en una fuerte inversión en la implementación de servicios. Si bien el turismo internacional genera una importante inyección monetaria, según datos de INEGI (2016) el mayor consumo turístico es por parte de los turistas nacionales, con el 87.9% del total (tanto de bienes como servicios).

El turismo mexicano tiene una importancia significativa en la economía local y nacional, con base a su potencial natural y cultural, pero el reto está en encontrar la sostenibilidad, de ahí que en la agenda investigativa de la geografía del turismo, ya no solo se busca hallar y clasificar los sitios naturales, actividades o lugares representativos, sino a conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros, tomando como base territorial de análisis el lugar como objeto de estudio (César y Stigliano, 2010).

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis de la población que lo habita y visita para, de esta manera, poder definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuenta; esto permite definir como viables para el desarrollo turístico y, así, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. Covarrubias et. al. (2015), aluden a los monumentos que dejaron atrás los pueblos prehispánicos, así como una importante herencia cultural en actividades como fiestas y rituales que se celebran dentro de sus localidades cercanas a las zonas arqueológicas y luego incorporadas en las localidades coloniales hasta nuestros días. Así se ha visto un vuelco de las investigaciones hacia el turismo y sus manifestaciones.

El desarrollo del turismo en México ha aumentado desde principios del actual siglo y a la fecha derivado de esto se van integrando varias formas del turismo como el

recientemente llamado turismo oscuro. El turismo se va incorporando en diferentes espacios, como los “Pueblos Mágicos” de la SECTUR, que buscan “revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros” (SECTUR, 2016 s/p).

Esta iniciativa tiene el fin de que las localidades sujetas a este programa deben cumplir con una serie de actividades, cuales tienen el fin de mejorar el destino como un sitio turístico, por lo que se maneja bajo los ejes de sustentabilidad, competitividad, tecnologías de la información y transversalidad, que son parte del nuevo modelo integral de gestión inteligente de destino (DOF, 2014: 4).

Las acciones que las localidades involucradas deben desarrollar, se consideran de la siguiente manera por la SECTUR (2014): 1. Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el mercado, basada fundamentalmente en los atributos histórico–culturales y naturales de las localidades. 2. Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación e innovación de los productos turísticos para diversos segmentos. 3. Provocar un mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora. 4. Alcanzar la excelencia de los servicios turísticos de las localidades. 5. Profesionalizar el factor humano de las localidades. 6. Fomentar la inversión de los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) y del sector privado. 7. Fortalecer la propuesta turística de México. 8. Impulsar la consolidación de destinos en crecimiento. 9. Apoyar la reconversión de las localidades maduras. 10. Constituir al turismo como una herramienta de desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al programa.

Con dicho programa, la variedad de opciones que se puede ofrecer en los diferentes destinos se ha multiplicado, y también nuevas formas de turismo, de modo que hay nuevas expresiones turísticas que van desde las ecoturísticas, culturales, urbanas y por supuesto, tipos de turismo como el turismo oscuro. Con lo anterior se pone énfasis en la heterogeneidad y en la diferencia, en la redefinición del discurso cultural, el descubrimiento del otro, de lo marginal, de lo alternativo y lo híbrido (Haesbaert, 2002), no existe la verdad, existen las verdades de cada quien, de cada

caso, de cada momento; de esta forma entender el turismo oscuro así supone entender la manera en que los lugares crean arraigo y por consecuencia identidad, según los individuos o los grupos que generan sus relaciones sociales, haciendo que una redefinición constante del sitio.

1.4 El turismo oscuro

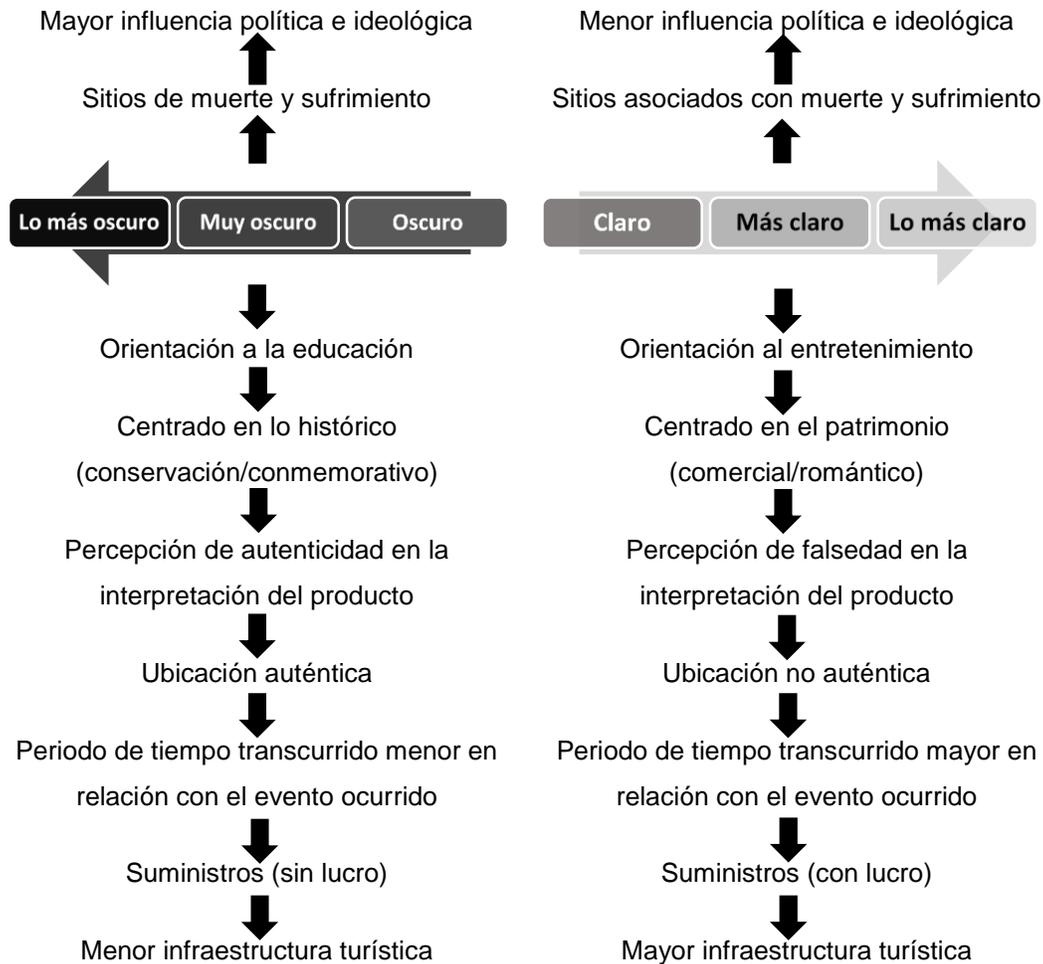
Al turismo oscuro se le reconoce como un intento para superar la visión moderna que históricamente ha tenido la muerte, el sufrimiento, el dolor, etcétera en la vida cotidiana, con el fin de anular y revertir la función social que tradicionalmente ha tenido, a esto se le añade el papel de las tecnologías de la información y la comunicación que han reforzado la dependencia de las personas en conocer el sufrimiento ajeno (Korstanje, 2014), en el caso del Día de Muertos, esta de ser una fiesta local se vuelve una festividad que atrae turistas ajenos a la cotidianidad de la zona.

Por otro lado, para Stone (2006), el turismo oscuro tiene un amplio espectro de “tonos de gris”, según las características de los diferentes y variados productos turístico; esto va de los tonos ‘pálidos’ hasta ‘oscuros’, lo cual se define con base en la finalidad del destino, es decir, su nivel de mercantilización, infraestructura, ubicación, orientación, autenticidad y entretenimiento. En términos generales, la mayor oscuridad se encuentra con los ‘los sitios de muerte y sufrimiento’ explícito, como llega a ser zonas de desastre o zonas de guerra; la menor oscuridad se asocia con sitios coligados con la muerte y el sufrimiento, pero no precisamente están relacionados con alguna connotación de conflicto persistente, como es el caso del día de muertos, que es lo que sobre se tratará más adelante.

Continuando con la idea de Stone (2006), la finalidad del destino y sobre la realidad de la que habla Cohen (2005), como la autenticidad representada tiene dos acepciones: la primera es la representación encubierta, que separa la realidad de una fachada; la segunda es la representación manifiesta, que tiene referentes externos o bien metáforas de algunos ‘originales’ (ausentes o inaccesibles), como es el caso con las ‘reproducciones’ o ‘simulaciones’ de lugares, eventos u objetos. Con ello, las expresiones de turismo oscuro se desarrollan de diferentes maneras

representadas, pero el atractivo genera un pensamiento de conexión con la muerte, los desastres o lo macabro en el turista. El turismo oscuro se presenta en diferentes formas que suelen ser más fáciles de reconocer por agentes externos (como los turistas), que por los actores locales, pues muchas veces hay una representación encubierta o manifestación que diseñada dentro del turismo (figura 1.7).

Figura 1.7 Características del turismo oscuro según Stone, 2006



Fuente: Elaboración propia con base en Stone, 2006: 151, en Van Broeck y López 2018

El turismo oscuro es un fenómeno que abarca la exposición y el consumo por parte de los visitantes de los sitios de muerte y desastres reales mercantilizados (Foley y Lennon: 1996); a este turismo, a través de sentimientos como la tragedia, la tristeza y el dolor, se le trata de obtener beneficio económico. El turismo oscuro se promueve

en el sentido de lo patrimonial o bien, para que eventos de muerte o dolor no se repitan (López, 2016).

Las expresiones del turismo oscuro pueden ser muy variadas y dispersas, ya que desde ciertos grupos sociales las ideas planteadas de lo que representa un atractivo pueden ser muy variados, por lo que el turismo oscuro se observa desde tres ángulos: a partir del lugar, de la demanda (turistas) y de la industria turística, es decir, las agencias o promotores que articulan los lugares con los visitantes (López, 2016).

1.5 Expresiones del turismo oscuro en México

El turismo oscuro se ha reconocido como el fenómeno en el que se establecen experiencias ligadas a la muerte, al riesgo, al desastre o a lo macabro (Foley y Lennon, 1996a y 1996b; Lennon y Foley, 2000; Seaton, 1999; Miles, 2002; Tarlow, 2005; Sharpley, 2005; Stone, 2006; López y Van Broeck, 2018, entre otros), donde los espacios fueron transformados por la mercadotecnia en lugares atractivos, aunque bajo situaciones negativas (AMAV¹, en Ogazón, 2016), misma que expresan el folclor de las regiones de país, mostrando su multiculturalidad, mostrando los diferentes matices del turismo oscuro.

Las manifestaciones relacionadas con la muerte dentro de la República Mexicana, son aquellas que como las que muestra el Día de Muertos, nombrado en 2003 como obra maestra del patrimonio oral e intangible de la humanidad, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2006), en este rango podemos encontrar diferentes fenómenos que se presentan como turismo oscuro, ejemplo de esto es lo que ocurre en la isla de Janitzio en Pátzcuaro, Michoacán, que complementado por sus paisajes y expresiones culturales propias de la zona purépecha, resalta la Noche (Día) de Muertos, que desde la década de los años veinte del siglo pasado ha generado un afluencia turística, que se mantuvo un crecimiento por la exposición dada en la cinematografía mexicana en las décadas posteriores y que actualmente ha generado que se vuelva un sitio icónico, en el cual locales y turistas pueden celebrar a los difuntos los días 31 de octubre al

¹ Asociación Mexicana de Agencias de Viajes

2 de noviembre de cada año, estimando que para el año 2015 la cifra de visitantes llegó a los 60,000 turistas, teniendo visitantes de gran parte del país e internacionales de Asia, Europa y Estados Unidos (Alvarado y Romero 2018).

Esta celebración se caracteriza por un circuito que se circunscribe a la parte comercial-tradicional (llamada por los locales “el frente de la isla”), donde se encuentran los elementos de interés tanatoturístico tradicionales (cementerio, iglesia, altares) y no tradicionales (puestos de maquillaje de catrina, artesanías de catrinas, personas disfrazadas de catrina con las cuales el turista puede tomarse una fotografía), en estos los elementos culturales no son prioritarios, pero si son consumidos por los visitantes si estos se encuentran dentro de su recorrido (Alvarado y Romero, 2018).

Otro de los sitios representativos en los cuales se puede ver al Día de Muertos como atractivo turístico es Mixquic en Tláhuac, Ciudad de México, donde resulta imposible penetrar a los panteones por el elevado número de visitantes, pero esto no afecta que las familias compartan con propios y ajenos del festejo (Whizar, 2004). Un lugar que también destaca por ello es Huaquechula en Puebla, donde Morales y Mysyk (2004), estudiaron esta celebración en su asociación con el turismo, para las autoras el turismo de Día de Muertos difícilmente encaja en la categoría de turismo oscuro o tanatoturismo, y que estos dos términos deben usarse con reservas en este contexto. Si bien el turismo en esta comunidad de Puebla, México, tiene como atractivo la muerte, el interés de los visitantes es más amplio e incluye la idea de conocer “la tradición” (López y Van Broeck, 2018), aunque se podría comparar lo que ocurre en esta comunidad y el resto mencionadas en relación con el día de muertos, agregando el sitio que se revisará en esta investigación, Xilitla en San Luis Potosí, en cada uno la celebración es distinta y si bien el fenómeno turístico asociado con el Día de Muertos puede antojarse como una modalidad de turismo oscuro, muy pocas son las investigaciones que abordan esta festividad y el sitio donde se celebra desde esta perspectiva (López y Van Broeck, 2018).

Una rama diferente del turismo relacionado directamente con la muerte sobresale en algunos panteones del territorio mexicano, en particular aquellos donde están los

restos de personajes trascendentales en la historia e imaginario de la sociedad mexicana, mismos que suelen ser visitados por turistas (Friedman, 2013); muestra de ello se destacan dos en la Ciudad de México, en los cuales además se ofrecen visitas guiadas: el cementerio de San Fernando y el panteón civil de Dolores; en ambos casos, los personajes que ahí yacen son recordados en la historia mexicana por sus aportes en el arte, la política, la ciencia, la milicia y otros campos (Zúñiga, (2018: 9-22) 2013; Gómez, 2014).

Con lo anterior se puede mencionar que los estudios del turismo oscuro en México en un primer momento se enfocaban en determinar si el lugar y la motivación de los turistas eran oscuros o no, y en medir sus grados de oscuridad, esta situación tiende a cambiar hacia la reflexión de cómo es que la atracción por la muerte, el desastre o lo macabro forma parte de la dinámica turística y los efectos que ello tiene en los visitantes, esto se liga con la creación de sitios en los cuales ver y conocer sobre la muerte u otros aspectos del turismo oscuro es parte de la temática central, utilizando la historia, arqueología y el folclor como herramientas para mostrarlo; para ejemplificar esto se encuentran dos museos relacionados con la muerte principalmente, el primero es el Museo de las Momias de Guanajuato en la capital del estado de Guanajuato, en él están exhibidos cuerpos momificados, resultado de unas condiciones fisicoquímicas adecuadas para su formación, lo que las convierte en las momias más famosas de México (Museo de las Momias de Guanajuato, 2014). Otro de estos museos es el Museo Nacional de Muerte en el estado de Aguascalientes, donde se rememora lo relativo al Día de Muertos, al rescatar la personalidad renovada y festiva de la iconografía de la muerte y el arte funerario en México, con una evocación de las manifestaciones tradicionales y coloridas de la muerte. (Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2014).

Continuando con la línea del turismo y la muerte en el país, esta también se conmemora, ejemplo de esto son sitios como Ciudad Juárez en Chihuahua y la Plaza de las Tres Culturas en el barrio Tlatelolco, el primero de estos sitios recuerda los feminicidios ocurridos en la ciudad fronteriza en la década de los noventa y principios de siglo, otorgando el nombre al fenómeno como “Las muertas de Juárez” y que a manera de monumento, en abierta muestra de rechazo ante la ineptitud de

los gobiernos locales, estatales y federales en el esclarecimiento y freno a este fenómeno, se colocaron múltiples cruces rosas en la barda fronteriza México-Estados Unidos, las cuales reciben visitas eventuales de turistas (Zamora, 2015).

En el caso de la Plaza de las Tres Culturas el hecho desencadenado ahí el 2 de octubre de 1968 es el detonante de la fama de la plaza en el territorio nacional y mundial que a través del monumento erigido para conmemorar la matanza de decenas de estudiantes en manos del ejército mexicano durante el movimiento estudiantil de ese año, (Ruisánchez, 2011), sumado a un centro cultural universitario que es un complejo multidisciplinario dedicado a la investigación, estudio, análisis y difusión de los temas relacionados con el arte, la historia y los procesos de resistencia (CCU Tlatelolco, 2018).

Como se mencionó antes los museos relacionados al turismo oscuro, no solo se enfocan en la muerte como temática central, sino que también muestran lo macabro, el desastre y lo bélico, como el museo Nacional de las Intervenciones en el Ex convento de Churubusco, el cual muestra las batallas libradas en tiempos de la Nueva España (1521-1821) hasta la Revolución mexicana (1910-1917), pasando por el movimiento de Independencia (1810-1821), la Guerra de Independencia de Texas (1835-1836), las intervenciones francesas (1838-1839 y 1862-1866), incluyendo la famosa Batalla de Puebla (1862) y la intervención estadounidense (1846-1848) (López y Van Broeck, 2018).

En México los movimientos sociales/bélicos son parte de la historia del país, en estos no solo se han enfrentado invasores extranjeros, sino que los conflictos locales también se han desatado, siendo uno de los más importantes el del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), en él tras los conflictos armados se formaron “Los Caracoles” como forma de organizar el autogobierno en las cinco zonas zapatistas el 8 de agosto de 2003 en sustitución de los Aguascalientes (Arévalo en mujeresylasextaorg.wordpress.com, 2008). Estos esfuerzos por exigir los derechos indígenas y el conflicto armado suscitado entre el EZLN contra el ejército mexicano dio al movimiento resonancia mundial (Pérez, 2014); por esta razón reporteros, estudiantes universitarios, artistas, académicos y curiosos de toda

clase fueron llegando a la zona de conflicto, donde se fue conformando un tipo de turismo oscuro. Pronto, en localidades de la Selva Lacandona y en la región de Los Altos de Chiapas comenzaron a venderse por docena artesanías con la efigie del subcomandante Marcos y de la comandanta Ramona (Babb, 2011). Al parecer, el interés de los turistas por conocer los espacios del conflicto armado indígena ha disminuido significativamente en los últimos años, pero lo ocurrido ha quedado registrado en la historia de México como un ejemplo de turismo oscuro (López y Van Broeck, 2018).

En los sitios relacionados con el turismo oscuro en la República Mexicana se encuentra en el parque EcoAlberto en las delimitaciones del municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo, aquí se representa la Migración indocumentada como si se tratara de la zona fronteriza México-Estados Unidos (López, Castillo y Quintero, 2018). En este performance se experimenta la tensión constante de sentirse perseguido por “la migra” (la policía fronteriza estadounidense, representada por los pobladores locales) que busca capturar a los turistas-migrantes en medio de múltiples peligros que, de vivirse en realidad, pondrían en riesgo su vida (Diez, 2011; Seguridad Total, 2011), por estas razones el desarrollo del performance de la Caminata Nocturna se reconoce como una expresión del turismo oscuro (López y Van Broeck, 2018).

Otra actividad relacionada al turismo oscuro es el narcotráfico, este vínculo entre el narcotráfico y el turismo (Van Broeck, 2018; Giraldo, Van Broeck y Posada, 2015), en las se muestra de manera explícita en las ciudades de Mazatlán y Culiacán, en el estado de Sinaloa, donde los narcotours, que son recorridos no oficiales a sitios relacionados con el narcotráfico, se hacen presentes (Flores, 2007; Santamaría y Flores, 2015). Otro ejemplo ilustrativo de tal vínculo es el arribo de turistas al edificio Miramar del puerto de Mazatlán, donde fue capturado el narcotraficante Joaquín Guzmán, el Chapo, para tomarse fotos (selfies). Finalmente, en Culiacán se celebra el aniversario de Jesús Malverde, conocido popularmente como el santo de los narcotraficantes, con afluencia de visitantes de distintas partes de México y algunos internacionales (Santamaría y Flores, 2015).

El turismo oscuro presenta facetas muy variadas, a veces no reconocidas por sus practicantes como el maltrato animal, este es la base del espectáculo de la muerte de un animal no humano y que ha sido legitimado a partir de la cultura, el arte y la tradición, tiene todos los elementos necesarios para calificarse como una práctica de turismo oscuro (Quintero y López, 2018), ejemplo de esto es la “Fiesta” relacionada con el toro de lidia muy difundido en varias ciudades y ferias de México, que de manera objetiva es un espectáculo cruento y de tortura más famoso en el país –y frecuentado por visitantes– llamado coloquialmente “fiesta brava”, que actualmente está prohibida en muchas partes del mundo, sigue como parte de las actividades principales en la República Mexicana en sitios como la Monumental Plaza de Toros México, en la en la capital del país (inah tv, 2012), es el sitio más representativo de este tipo de turismo oscuro, aunque no el único, ya en sitios como la ciudad de Aguascalientes, durante la Feria de San Marcos la Tauromaquia se hace presente como uno de los eventos principales, siendo catalogada como patrimonio cultural en 2011 (Lozano,2016).

La religión es uno de los aspectos culturales que se relacionan con el turismo, en el caso de turismo oscuro los actos o eventos religiosos de corte explícito como los asociados con la muerte y la tortura, se vinculan al tener ciertas representaciones como la Pasión de Cristo de Iztapalapa en Ciudad de México o la de Taxco en Guerrero (Ávila, 2013), en las cuales la representación de la crucifixión de Cristo y diversos actos dramáticos de los penitentes hace posible ver sangre surgir, espectáculo se vuelve algo impactante para los turistas, en especial para aquellos procedentes de países en los que la tortura corpórea por motivos religiosos es algo ajeno. (México Desconocido, 2014).

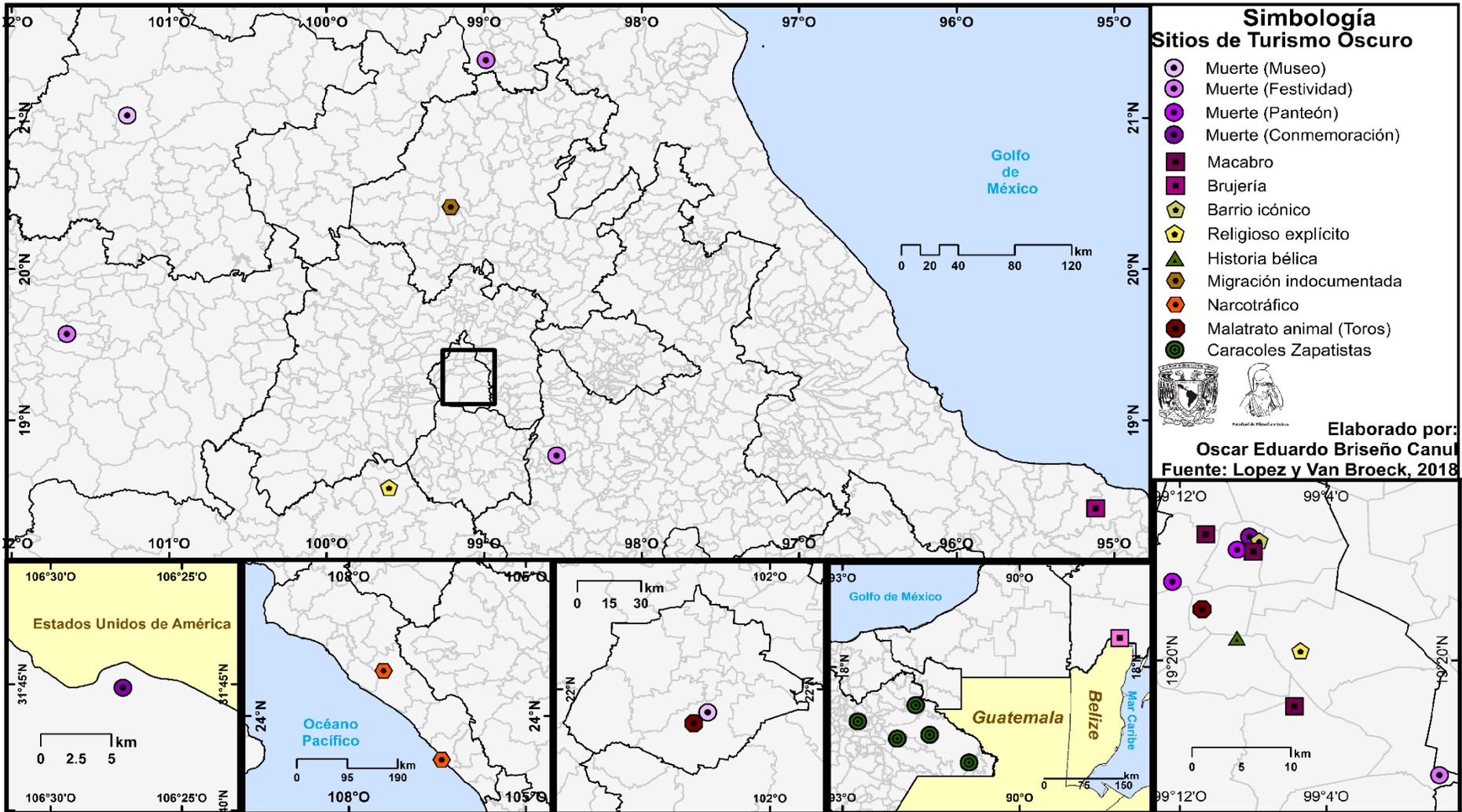
Entre las temáticas que el turismo oscuro aborda es lo relacionado a lo macabro, en estos sitios, Speakman (2018) identifica la vinculación de la muerte y lo sobrenatural en México, como la Isla de las Muñecas, en Xochimilco en Ciudad de México; el Antiguo Palacio de la Inquisición, ahora Palacio de la Escuela de Medicina, también la capital del país, que fue sede de la Santa Inquisición de la Nueva España; al norponiente de la misma ciudad se encuentra también la Casa de Cañitas, inmueble en donde supuestamente ocurren fenómenos paranormales, sumado a estos sitios

comunidades enteras han sido catalogadas como lugares icónicos por los servicios de brujería que ofrecen, como Catemaco en el estado de Veracruz, el cual es un lugar famoso por la presencia de brujos, sus “Limpias” y su relación con la Santa Muerte (Whittington, 2011).

Uno de los puntos más emblemáticos de la Ciudad de México es el barrio icónico de Tepito, aquí un tour que ha sido catalogado como turismo oscuro al recorrer la celeberrima zona de comercio informal –y a veces ilegal– en el centro-norte de la ciudad. Acompañados de guías, los turistas se introducen en una zona de peligro latente donde se venden mercancías de toda índole y precio. Uno de los puntos del recorrido que exacerba la excitación de los turistas es el altar de la Santa Muerte, divinidad no reconocida por la Iglesia católica que ha cobrado fama por su asociación con el narcotráfico y el comercio informal. Al lado del altar hay una tienda donde pueden comprarse imágenes de ella (López y Van Broeck, 2018).

Otro de los rubros del turismo oscuro es lo relacionado con los desastres, en estos Frausto (2018), establece la relación entre turismo y desastres en la cual la conmemoración y el impacto del huracán Janet (septiembre de 1955) en la ciudad de Chetumal, ubicada en la frontera México-Belice, región del Caribe, son el origen de que los habitantes de Chetumal hayan generado una serie de espacios urbanos para apoyar a los visitantes a reconocer los alcances de los fenómenos naturales en su recorrido por la ciudad. Todos estos sitios se representan en el siguiente mapa (Figura 1.8):

Figura 1.8 Diversificación del Turismo Oscuro en la República Mexicana, 2018



Fuente: Elaboración propia con base en López y Van Broeck, 2018.

1.6 El día de muertos como actividad turística en México

El turismo oscuro quita ataduras sociales actualmente se muestra que hay una mayor apertura y permisividad, las personas ya no se sienten avergonzadas de visitar espacios antes impensables porque ahí otros habían sufrido riesgo, dolor, tortura o muerte (López, 2016); retomando este concepto de muerte, en México esta se encuentra muy relacionada con la cultura de los diferentes pueblos originarios y regiones del país, expresándose de diferentes maneras según la zona del territorio nacional donde esta se celebre, pero el tiempo en el cual la fiesta se realiza se ha estipulado entre el 28 octubre hasta el 8 de noviembre combinándose con la fiesta litúrgica de todos los santos de los días 1 y 2 de noviembre (Morales y Mysyk, 2004).

El origen de esta celebración es relativa a los pueblos indígenas de diversas culturas del actual territorio mexicano; estas celebraciones fueron incorporadas en cierto sentido a los rituales españoles a partir del siglo XVI; se utilizaron la fiestas tradicionales como medio para fomentar la evangelización de los pueblos, con el fin fijar su dominio en la región de manera cultural (CONACULTA, 2006); es aquí que el Día de Muertos, se puede entender como un patrimonio intangible de la humanidad², ya que se basa en la imaginación colectiva, proveniente de las diferentes formas de celebración anual que compone un momento predilecto entre las personas y sus antepasados, sin importar la espacialidad, en el sentido que esta festividad se da en localidades urbanas y rurales (Ibídem), sino que es la forma en cómo se construye el lugar (entendido como el sitio o la comunidad donde la persona, familia o grupos se desarrollan en sociedad), desde la colectividad, donde desarrollan este culto compartido, otorgándole al mismo una expresión única y diferenciada de otras regiones.

La festividad es parte tradicional de la cultura de 41 grupos étnicos en México, entre ellos los Huastecos o Teneek (CONACULTA, 2006: 17), que son habitantes de la zona de la Xilitla y el resto de la huasteca potosina, esto crea una diversidad de la

² A partir de la implementación de la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003, debe de entenderse por patrimonio inmaterial "todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana".

manera de generar la conmemoración a los muertos, por lo que la celebración se expresa de diversas formas culturales y temporales, en diferentes territorios donde estos grupos se desarrollan y congenian con la población no indígena (Ibídem), por lo que cada región de la república crea su propia manera de ver la celebración.

Retomando a Morales y Mysyk (2004: 885), el Día de Muertos ha llegado a centrarse tanto en el culto privado y público de los muertos, esto se debe a que para los habitantes de México, en especial del sur y centro del país, el Día de Muertos es un evento altamente simbólico, dentro del cual se busca representar el regreso a casa de las almas, recordando a los muertos, consolidando e intensificando las relaciones de parentesco, compadrazgo y sacralizando (aunque temporalmente), las relaciones interpersonales a nivel comunitario. Otros actores también tienen un interés personal en este encuentro simbólico con la muerte, pero por diferentes razones. Tanto los medios de comunicación como los funcionarios gubernamentales, por ejemplo, asisten al evento con fines puramente promocionales. Todavía otros son atraídos al evento por razones recreativas solamente.

Es así que desde diferentes lugares de la República Mexicana la celebración de Día de Muertos ha evolucionado de una fiesta tradicional, con preceptos familiares y de comunidad a una ceremonia que busca resaltar frente a otras con el fin de conseguir la atención de los turistas tanto nacionales, como extranjeros, ejemplos los tenemos en los sitios mostrados en la figura 1.8, como en la localidad de Janitzio, Michoacán y los alrededores del lago de Pátzcuaro, Mixquic en Ciudad de México al ser un pueblo tradicional dentro del territorio de la capital del país, como lo es Huaquechula, Puebla como un sitio muy tradicional que destaca en el centro del país. Aunado a esto se puede mencionar el tema principal de esta investigación el Xantolo en Xilitla, San Luis Potosí, que no es exclusivo de esta comunidad, sino que se extiende por toda la región de la huasteca, que un área cultural que incluye los estados de Hidalgo, San Luis Potosí, Puebla, Tamaulipas y Veracruz, pero el caso de Xilitla esta se ha comenzado a modificar al ser esta comunidad parte del programa de pueblos mágicos.

Capítulo 2 Contexto espacial del Municipio de Xilitla, un Pueblo Mágico inserto en el turismo

En este capítulo se habla de la localidad de Xilitla a partir de su nombramiento como Pueblo Mágico en el año 2011 y los cambios generales en la cabecera municipal desde ese momento; para tal efecto, se esbozan las características físicas, históricas y económicas del municipio, ya que esta es la plataforma en la que se desarrolla la dinámica turística en lo general, y del turismo oscuro en particular.

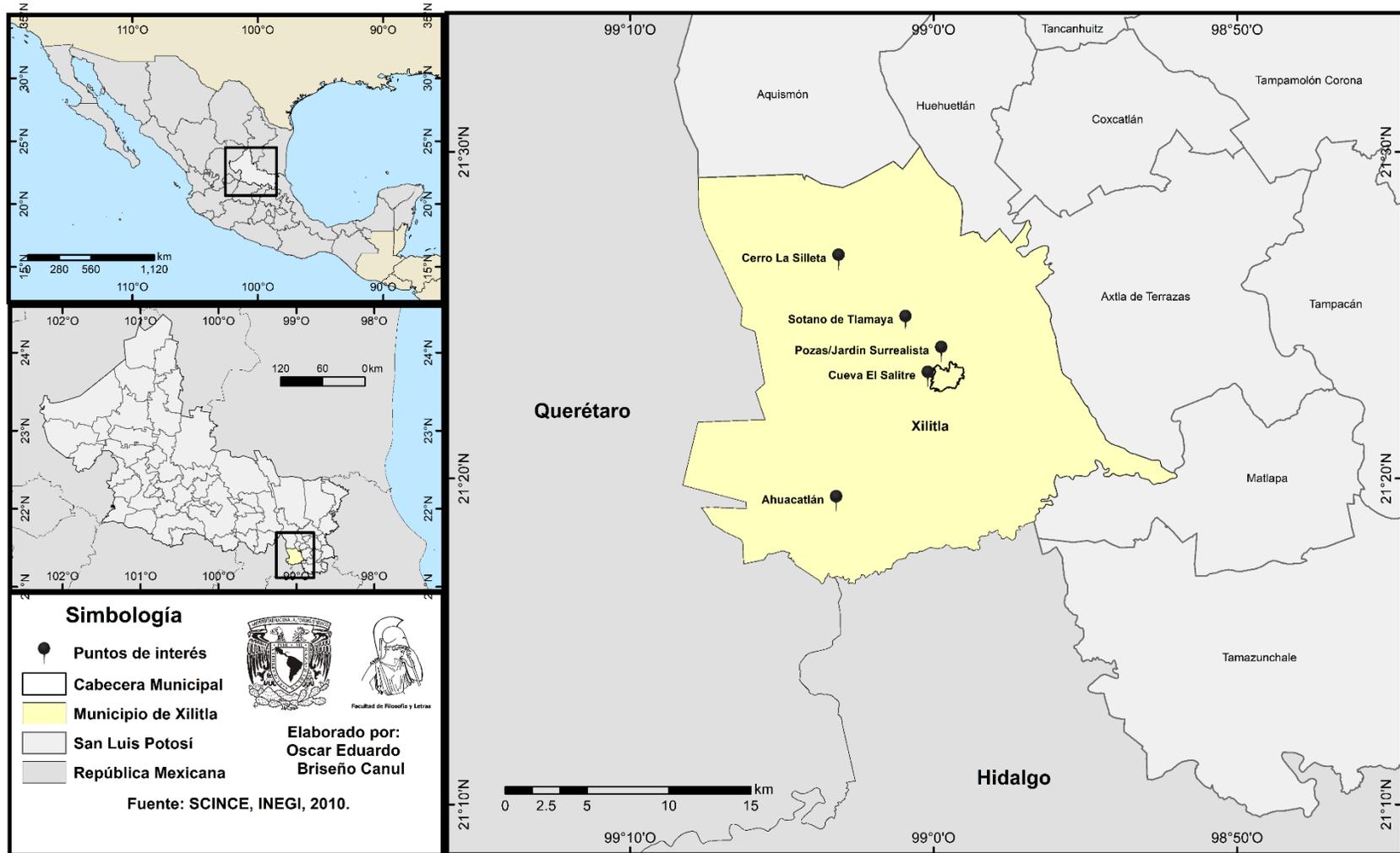
2.1. Aspectos generales

El municipio de Xilitla se ubica en la región de la huasteca potosina, perteneciente al estado de San Luis Potosí (Figura 2.1), al oriente de la entidad federativa. La demarcación tiene una extensión es de 414.95 km² y representa un 0.69% del total estatal (INEGI, 2018). Xilitla se encuentra rodeado al norte, por los municipios de Aquismón y Huehuetlán, al este por Axtla de Terrazas, Matlapa y Tamazunchale, en el estado de San Luis Potosí, mientras que en su límite sur colinda con el estado de Hidalgo y al oeste con Querétaro.

La localidad de Xilitla, que ahora es la cabecera del municipio de homónimo es una comunidad de origen nahua que desde el periodo de la Nueva España ha sido parte de la región huasteca (INAFED, s/f). Xilitla significa “Lugar de Caracolitos”, “zili” se refiere a caracol pequeño y “tlan” a lugar (Zuñiga, 2000), la españolización de estos vocablos generó la palabra actual.

La cultura huasteca tiene se originó alrededor del primer siglo antes de nuestra era, aunque la localidad surgió a finales del siglo XV (INAFED, s/f). En este siglo, la cultura huasteca comenzó sus contactos con el imperio Mexica que controló la zona y recibió la influencia nahua. En el siglo XVI los españoles conquistaron los territorios mexicas e impusieron nuevas formas de organización e introdujeron la religión católica a través de los agustinos que, bajo el encargo de Fray Antonio de la Roa, evangelizó la región; En 1553 fundaron el Convento de Xilitla (INAFED, s/f).

Figura 2.1 Ubicación de Xilitla en el contexto estatal y nacional



El Convento de San Agustín fue atacado continuamente por los grupos Chichimecas a lo largo de su historia; de hecho, en la provincia del Pánuco que pertenecía a Xilitla logró cierta estabilidad hasta casi iniciado el movimiento de independencia. Después del movimiento de emancipación de México la localidad comenzó a repoblarse gradualmente y el 19 de julio de 1826 se le dio la categoría de municipio poco industrializado, lo que influyó en la preservación de las culturas indígenas náhuatl y tének y sus modos tradicionales de vida (INEGI, 2010)

En el año de 1846 la población recibió la categoría de municipio del estado de San Luis Potosí, y en 1859 la localidad fue uno de los últimos refugios de los monjes agustinos, que terminaron por abandonar la comunidad tras la entrada de las Leyes de Reforma, comenzando el siglo XX en Xilitla arribaron poblaciones extranjeras que comenzaron la agricultura del café, y volvieron a la cabecera municipal en un centro de intercambio de productos extranjeros y los locales dentro de la huasteca (Revista Recorriendo la Huasteca, 2013).

Durante la Revolución Mexicana la comunidad fue abandonada por el choque de las facciones bélicas de este conflicto; al terminar este conflicto se repobló la localidad gracias a la construcción de la carretera México-Ladero, que fue concluida en 1943, durante el mandado del presidente Manuel Ávila Camacho (INAFED, s/f).

Con la reinstalación de la población en el municipio experimentaron pocos cambios, en que retomaron los viejos lugares de la zona y sus prácticas tradicionales, tales como el cultivo del café y los cítricos, la elaboración de productos de alfarería y la producción de artículos derivados de la miel de abeja (Expediciones Huasteca, s/f).

Según Sánchez (2014), fue hasta 1947, con las inversiones de Edward James³, que la zona comenzó a modificarse ante las creaciones de este personaje inglés; él fue responsable de la construcción de lo que se conoce como “Las Pozas” y el “Jardín

³ Su nombre completo era Edward Frank Willis James, nació en Escocia en 1907, heredó la herencia de su familia, educado en las artes desde niño, estudio Bellas Artes en Oxford, para la década de los 30's se adentra en la corriente surrealista al ser uno de los financiadores de la revista Minotauro, para 1944 viaja México, donde conoce a Leonora Carrington, la cual le menciona Xilitla, visitando la comunidad en 1945 y asentándose en el sitio donde se dedicó a la construcción del emblemático sitio turísticos, su Las Pozas y Jardín Surrealista. (xilitla.net, 2019)

Surrealista”, complejo escultural que se edificó en medio de la vegetación exótica de la zona.

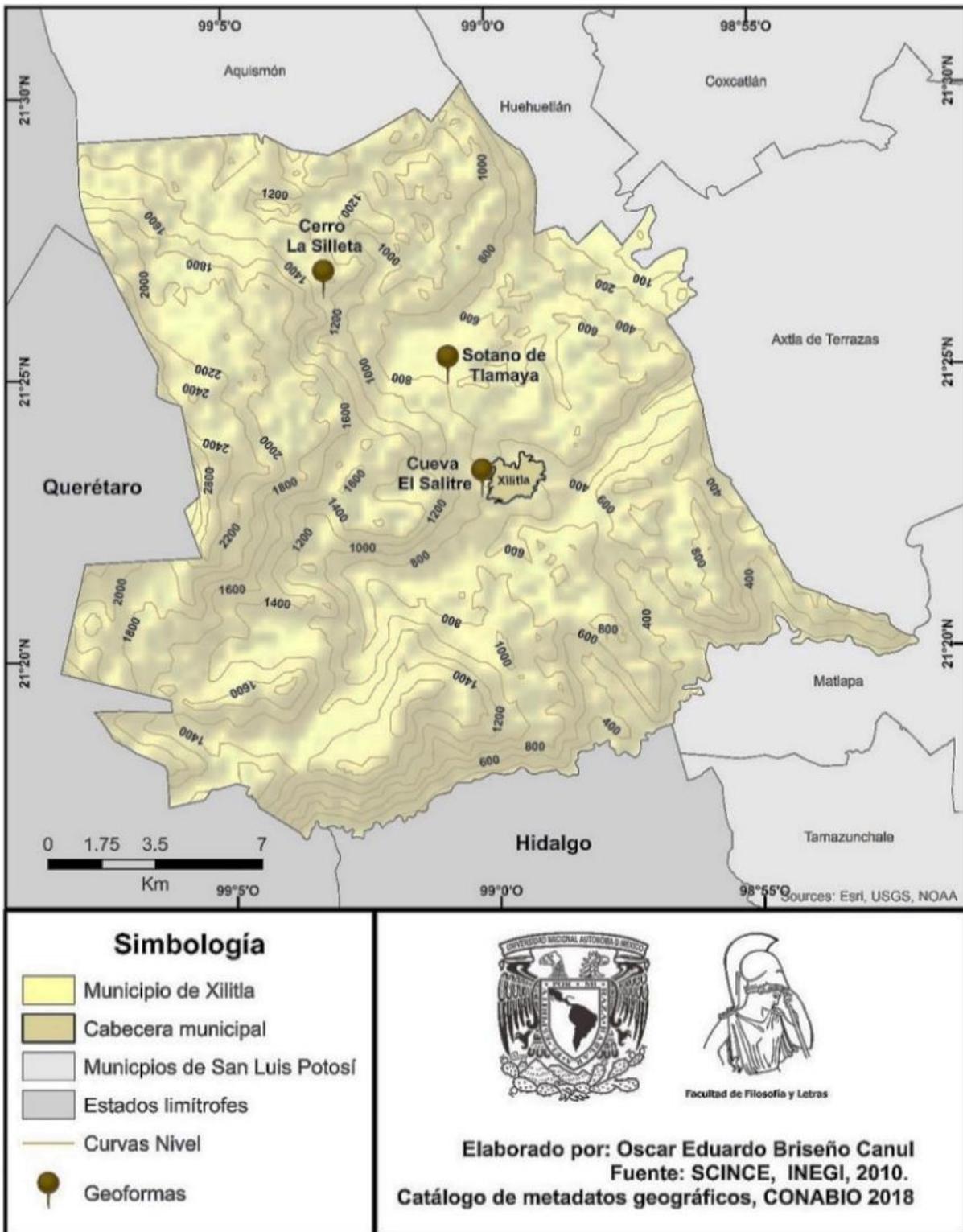
Tras la muerte de Edward James, en 1984, estas edificaciones se convirtieron en los principales atractivos de la comunidad (Sánchez, 2014). Al ser promocionados estos atractivos escultórico-arquitectónicos, empezaron a arribar visitantes nacionales e internacionales y el 12 de diciembre de 2011 Xilitla fue nombrada Pueblo Mágico, por la SECTUR por sus atractivos arquitectónicos, ecoturísticos y el patrimonio intangible de la “Huasteca potosina en especial la gastronomía y los huapangos” (SECTUR, 2016: s/p).

2.2 Medio físico de Xilitla

Según INEGI (2010:2), en el municipio de Xilitla la altitud promedio es de 600 metros sobre el nivel del mar; aunque alcanza un máximo de 2,800 metros, ante lo abrupto del relieve, esto es más notorio en los límites con el estado de Querétaro, y se va reduciendo la elevación paulatinamente hacia el este, donde se encuentra el punto más bajo en los 100 msnm, en su colindancia con los municipios de Huehuetlán y de Axtla de Terrazas. Esta variedad en el relieve da al municipio sitios muy variados desde altas montañas, hasta valles con pendientes muy pronunciadas que dan mucha variedad en los climas, vegetación y formaciones que se puede encontrar en la demarcación.

Las geoformas más relevantes son el cerro “La Silleta”, la cueva “El Salitre” y “El Sótano de Tlamaya” (Figura 2.2). En este municipio no hay planicies extensas, sino todo lo contrario, pues predominan las sierras altas escarpadas en un 99.4% de su territorio y sierras bajas en el 0.6% restante (INAFED, s/f).

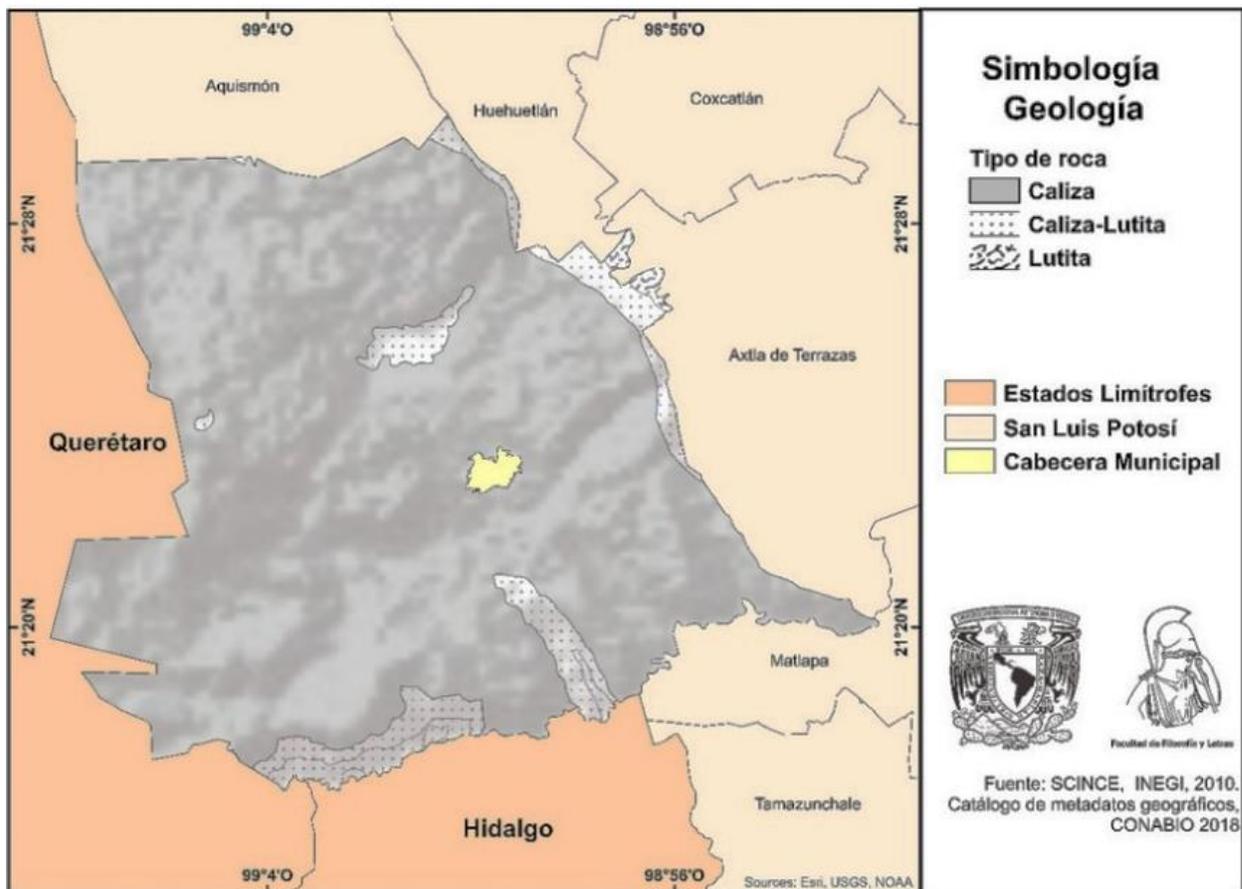
Figura 2.2 Relieve del municipio Xilitla



Fuente: elaboración propia con base en INEGI y CONABIO, 2010.

El municipio, se encuentra en la provincia fisiográfica en la parte del karst huasteco, que es la base del relieve de la zona; el área municipal se encuentra dividida en tres sectores por el tipo de roca: caliza con un 88.22% de extensión, caliza-lutita con 9.53% y lutita 0.94%. Esta distribución se puede apreciar en la Figura 2.3; esta características a lo que se le suma el relieve, permite que en Xilitla se presente diferentes estructuras geomorfológicas dentro de la circunscripción, como cuevas, sótanos y cascadas, como se muestra en la (Figura 2.19)

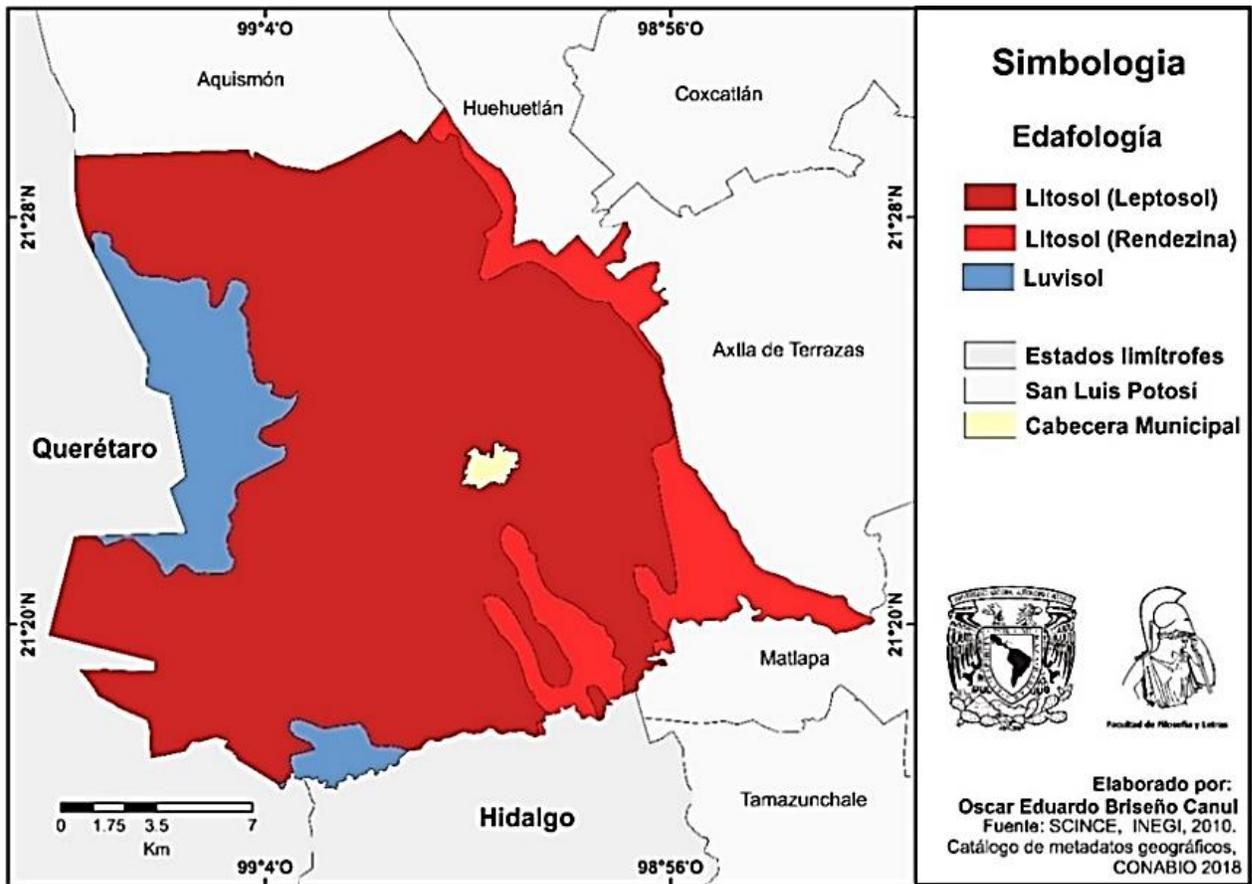
Figura 2.3 Geología del municipio de Xilitla



Fuente: elaboración propia con base en INEGI y CONABIO, 2010.

En cuanto a la edafología (Figura 2.4), al este del territorio hay suelo Litosol (Leptosol y Redzina), presente en el 78.25% de la superficie municipal y Luvisol con 21.26%; la zona urbana comprende el 0.49% restante (INEGI, 2010:2). Esto genera que no sea apto el desarrollo agrícola en la zona.

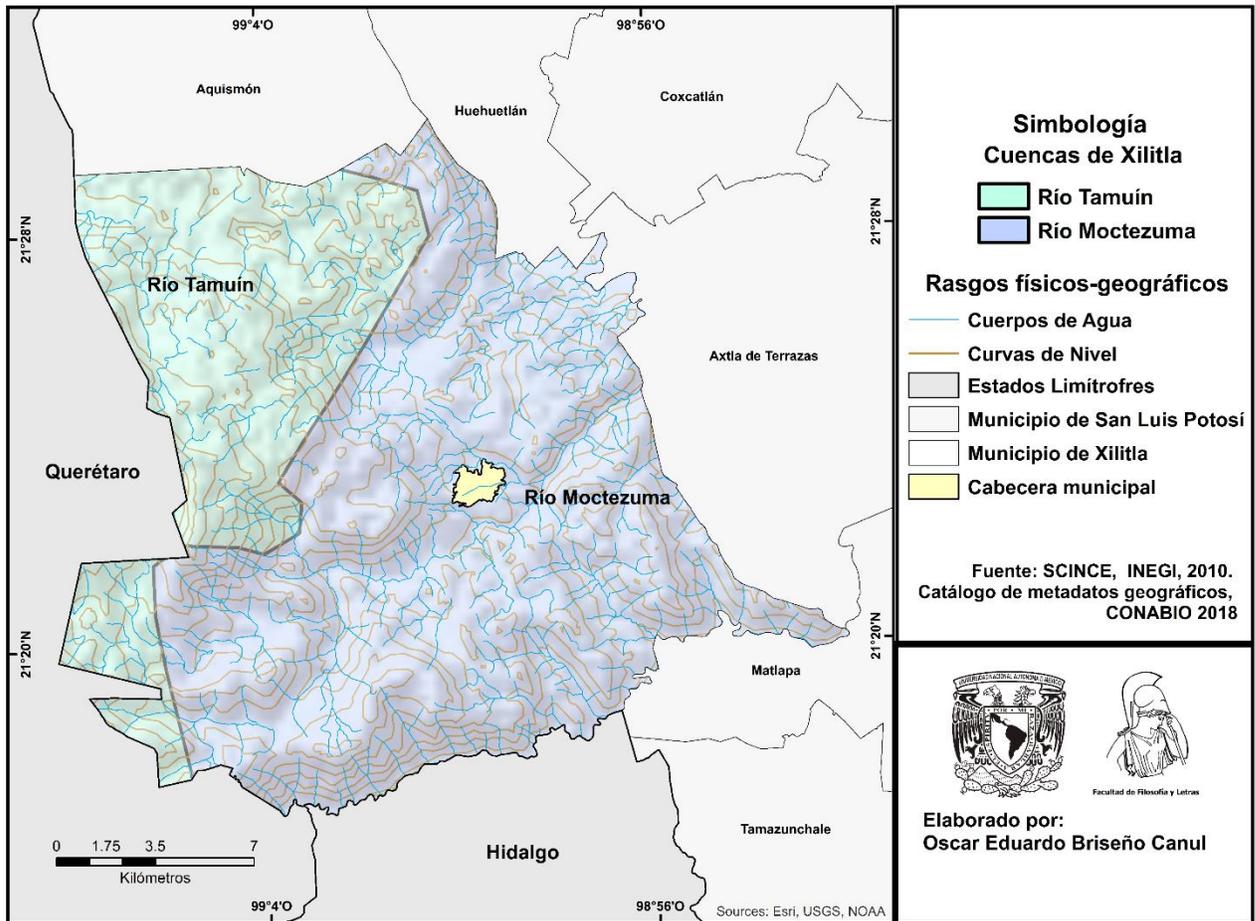
Figura 2.4 Suelos del municipio de Xilitla



Fuente: elaboración propia con base en INEGI y CONABIO, 2010

Xilitla es parte de la región hidrológica 26, Pánuco, y se divide en dos subcuencas, la de mayor extensión contiene parte del río Moctezuma y cubre el 78.51% del territorio, y la segunda pertenece al Río Tamuín con 21.49% de la superficie municipal. Como corrientes perennes están los ríos Huichihuayán y Tancuilin, y el resto son corrientes intermitentes que se forman en las sierras en épocas de lluvias (INAFED, s/f), estas condiciones de las corrientes Hídricas permiten un fácil acceso al agua, además de que generan las cascadas del municipio (Figura 2.5):

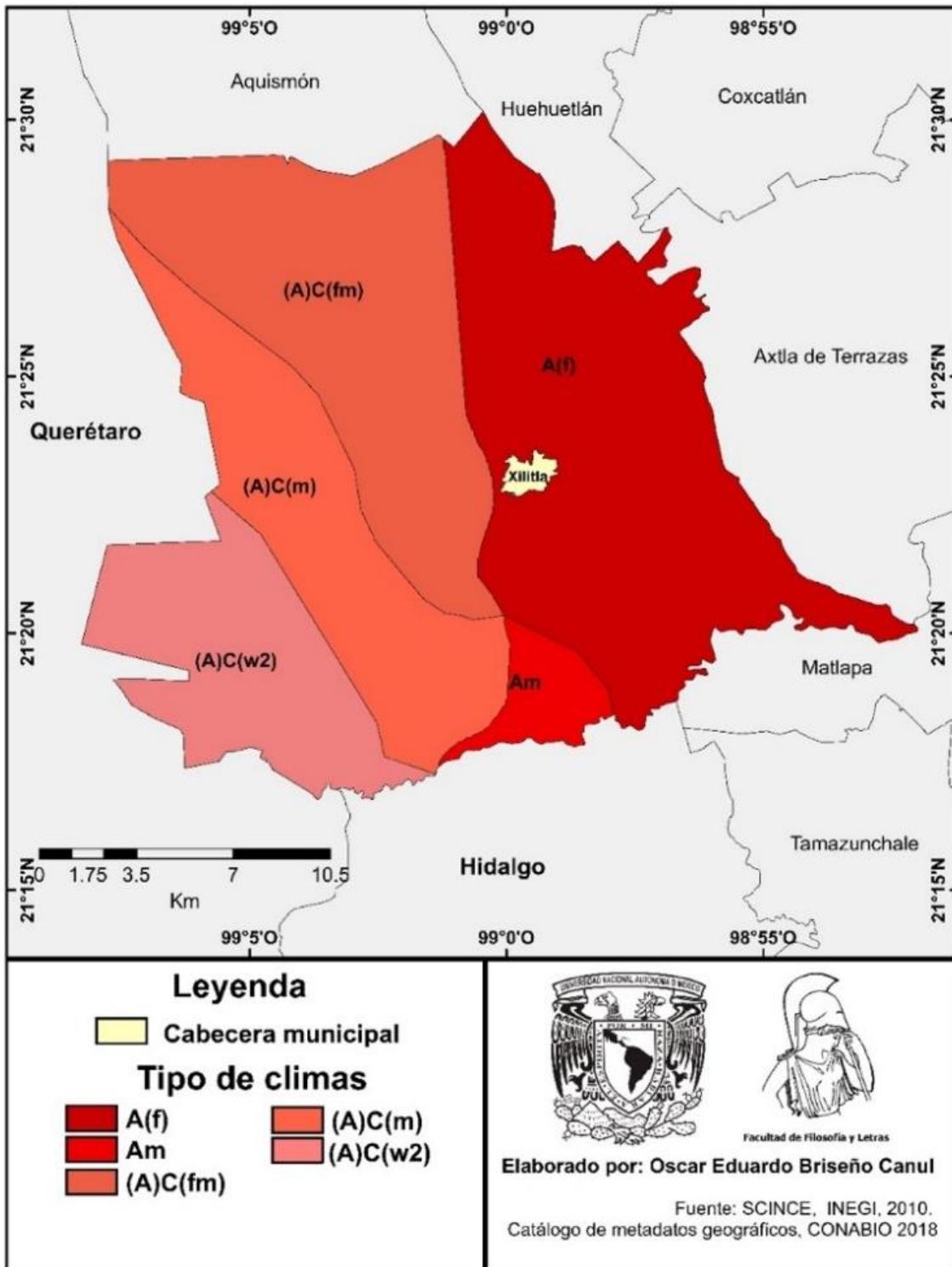
Figura 2.5 Hidrografía del municipio de Xilitla



Fuente: elaboración propia con base en INEGI y CONABIO, 2010.

El municipio de Xilitla tiene climas que van de los cálidos-húmedos a los semicálidos-subhúmedos de características templadas (Figura 2.6). Las condiciones de estos climas dentro del municipio han hecho que la demarcación tenga condiciones benévolas durante las festividades del Xantolo, lo que atrae a los turistas a visitar la localidad.

Figura 2.6 Climas del municipio de Xilitla



Fuente: elaboración propia con base en INEGI y CONABIO, 2010

Según el INEGI (2010:3), la vegetación se divide en tres sectores: selva que está presente en el 35.58% del municipio, seguida por el Bosque con el 31.13%, luego las áreas de pastizales en el 5.83% restante. Al norte y este del municipio se localizan grandes acumulaciones de selva alta perennifolia, en la porción central predomina el bosque y selva mediana, al sur hay mayor acumulación de selva mediana, al oeste domina el bosque de encino, pinos y liquidámbar, y las áreas de pastizal son mínimas, pero hay variedades como la estrella africana, pangola, guinea y buffel (INAFED, s/f) (Figura 2.7).

Figura 2.7 Vegetación típica en Xilitla



Fuente: imagen captada por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016

En cuanto al uso de suelo para la agricultura con 26.97%, el cual se fracciona en uso potencial de la tierra agrícola, en la predomina el apta para la agricultura manual continua, se refiere al trabajo de campo limitado por las restricciones del terreno, ya que se presenta en un relieve accidentado, con pendientes de entre 30%-40% y suelos someros de entre 10-30 cm de profundidad, en el que se presentan fases líticas y pedregosidad y afloramientos rocosos que cubren en ocasiones más del

50% del área del labranza. Aunque el método mencionado limita la producción de granos, este proceso permite que los agricultores generen una producción de café estable, como de cítricos (Naranja, Limón, Mandarina o Toronja), la cual ocupa el 75.94% de la superficie, por la agricultura con tracción animal en un 10.37% y la agricultura mecanizada continua con 0.17%, el resto de la superficie con 13.52% no presenta la condiciones necesaria para ser tierra de cultivos; La segunda porción se divide en uso potencial pecuario: las zonas de aprovechamiento de vegetación natural diferente al pastizal ocupan el 70.42%, las praderas cultivadas con tracción animal tienen 0.17% y zonas de aprovechamiento de la vegetación natural únicamente por el ganado caprino con 0.06% y la no apta para uso pecuario es el 29.35% (INEGI, 2010:3) (Figura 2.8).

Figura 2.8 Alrededores de Xilitla, con notable deforestación derivada de las actividades agrícolas

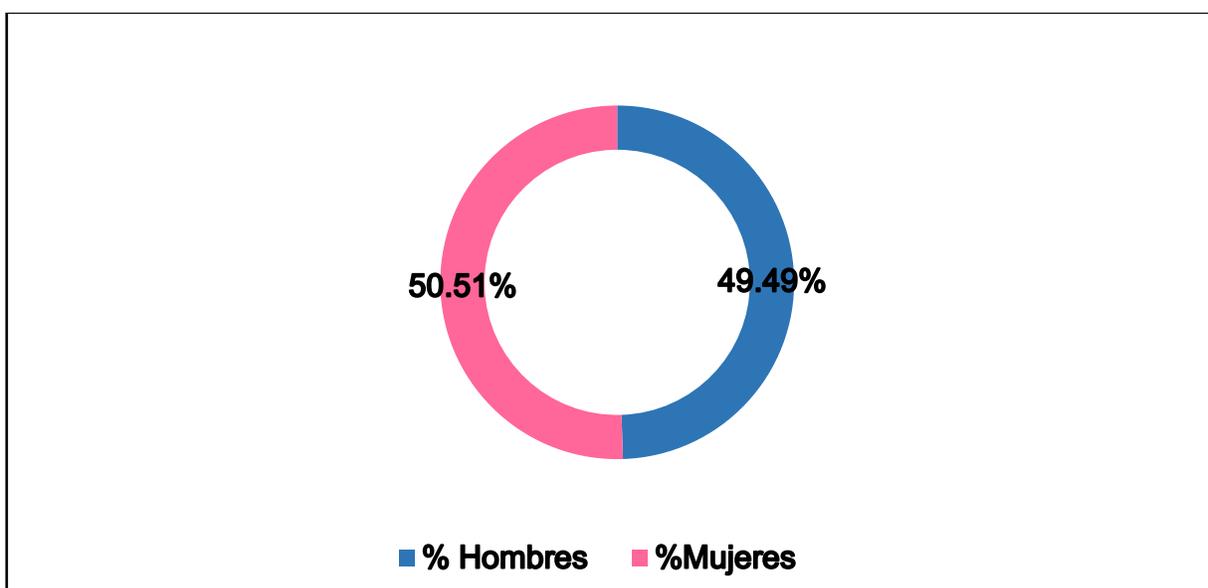


Fuente: imagen captada por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

2.3. Aspectos socioeconómicos de la población

El municipio de Xilitla es el octavo municipio más poblado del estado de San Luis potosí, con un total de 51,498 habitantes (INEGI, 2010); (Figura 2.9), el 49.49% son hombres y el 50.51% son mujeres. En el año 2010 en el municipio de Xilitla tenía una relación hombres-mujeres o índice de masculinidad (IM) de 97.96 (INEGI, 2010), un tanto superior al IM promedio de una población, lo que habla de una cantidad equilibrada en el género; la tasa de natalidad es de 3.13 hijos nacidos vivos al año, mayor a la media nacional (2.32) del mismo año, lo cual se refleja en una concentración joven de la población del municipio (Figura 2.10).

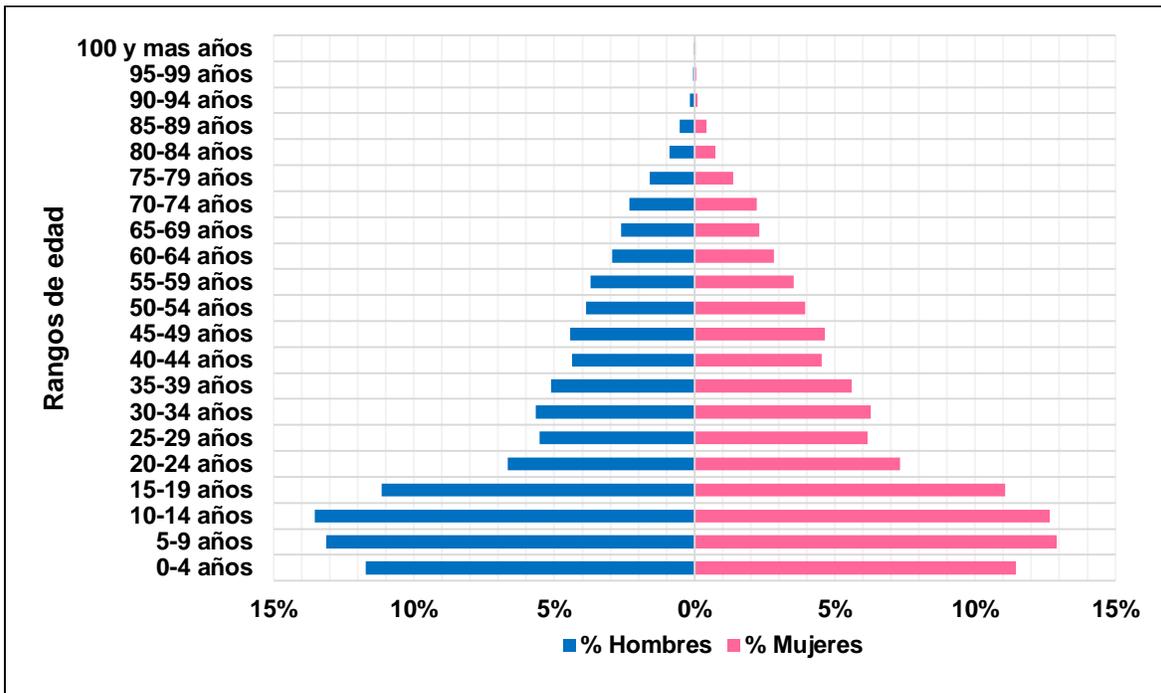
Figura 2.9 Porcentaje de la población del municipio de Xilitla por género



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2010.

En cuanto a la estructura de población y su edad, el INEGI (2010) muestra que los habitantes del municipio de Xilitla tienen una pirámide poblacional progresiva (Figura 2.10): los residentes del municipio tienden a concentrarse en los grupos de edad de 0-24 años, como ocurre en muchas poblaciones rurales mexicanas, que tienen una natalidad superior a las áreas urbanas, con un punto de tasa de fecundidad a nivel nacional debido a las posibilidades económicas y educativas, entre áreas rurales y urbanas.

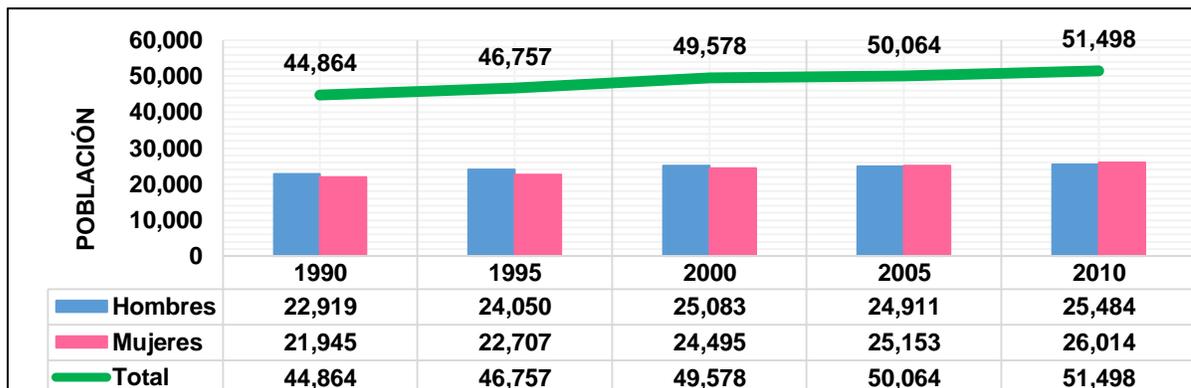
Figura 2.10 Pirámide poblacional de Xilitla, 2010



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

La población de Xilitla presenta una tasa crecimiento poblacional, promedio en los últimos 20 años (Periodo de 1990-2010) de 0.64%, con una ligera tendencia de descenso en la población masculina en relación con la femenina (Figura 2.11); como se mencionó anteriormente el IM era 97.96 en el 2010, pero en 1990 fue de 104.43.

Figura 2.11 Crecimiento poblacional de Xilitla, 1990-2010



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2010.

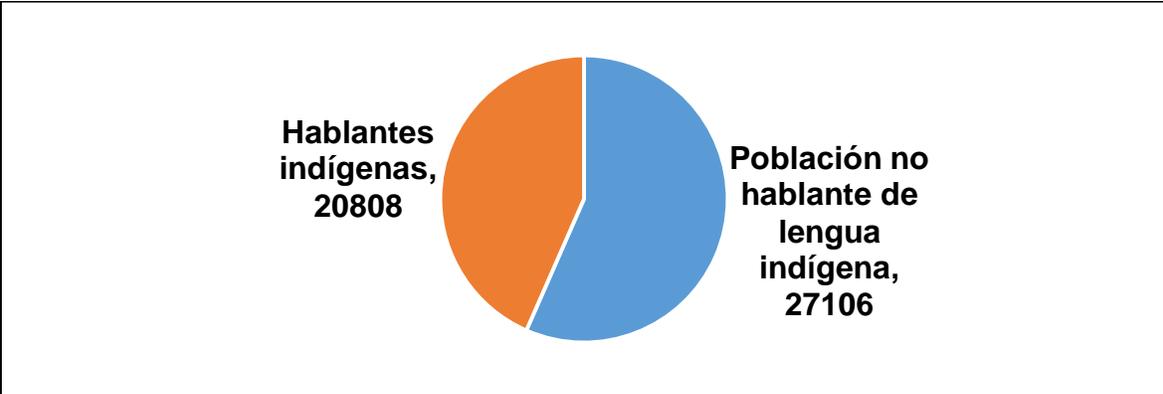
La distribución étnica de la población es mixta, ya que en el municipio hay personas de origen náhuatl y huasteco (téenek⁴). Originarios de la región desde principios de la época colonial (Figura 2.12); De modo que ahí gestaron sus costumbres y estructuras sociales, los hablantes de alguno de estos idiomas es aproximadamente de un 40.4% (20,808 personas), según datos de INEGI (2010). Ahora, el 97.47% de este grupo habla el español y en su lengua indígena (INEGI, 2010) (Figura 2.13):

Figura 2.12 Hablantes de lengua indígena en el municipio de Xilitla



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Figura 2.13 Hablantes y no hablantes de lengua indígena en el municipio de Xilitla



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Según datos del INAFED (s/f), tiene escuelas desde el grado de Preescolar hasta Bachillerato; el municipio tiene el promedio de 6.73 años de escolaridad en la población, con un analfabetismo del 11.08%. Esta situación incide en que gran parte

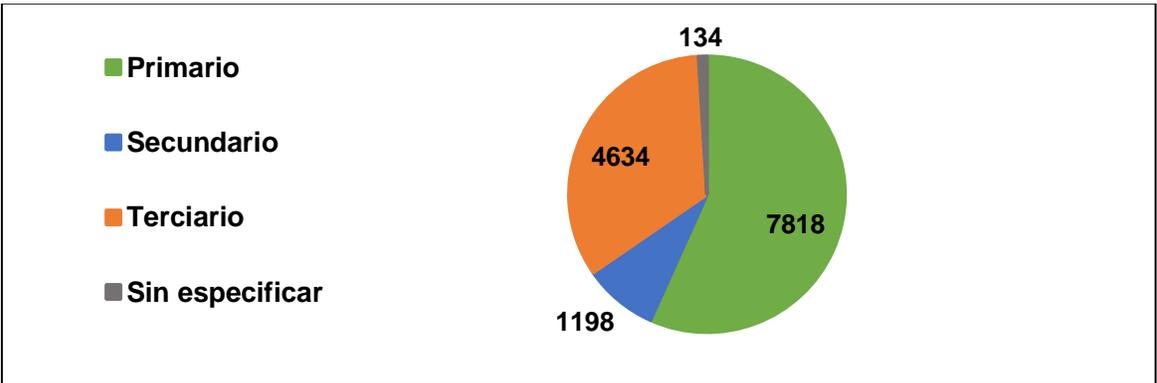
⁴ Según los hablantes significa “los que viven en el campo, con su lengua y comparten ‘el costumbre’” (Gallardo, 2004: 6)

de los habitantes mayores de 15 años se inserten en actividades del sector económico primario y terciario de baja categoría.

2.4 Aspectos económicos de la población del municipio de Xilitla

Lo datos presentados aquí, ofrecen un panorama general del municipio de Xilitla previo a su nombramiento como Pueblo Mágico, que ocurrió hasta el 2011, año posterior al que se referencian todos los datos, es decir el año de 2010; según la Coordinación Estatal para el Fortalecimiento Institucional de los Municipios (CEFIM, 2012) los datos de la población económicamente activa en el municipio de Xilitla se presenta en el siguiente grafico (Figura 2.14):

Figura 2.14 Distribución de la PEA por sector en Xilitla, 2010



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Como muestra el grafico en Xilitla las actividades económicas se centran en el sector agropecuario mayoritariamente, (52% de la población); se trata de cultivos de temporal con el maíz en los periodos de primavera-verano, frijol en el otoño-invierno y café cereza, naranja, lichi y caña de azúcar de manera perenne. Muestra de estos productos se encuentran en el tianguis y los vendedores ambulantes que llegan a la cabecera municipal, vendiendo variedad de productos, como velas de cera de abeja melipona, granos de café, flores de cempasúchil (muy utilizada en el Xantolo) y frutos de temporada (Figura 2.15), siendo el cultivo del café el de mayor importancia en el municipio (5,149 hectáreas de trabajadas en el año 2011). Con relación a la actividad se tienen 7,336 vacas, 2528 cerdos y 14826 aves, según SARGAPA (2011).

Figura 2.15 Productos de las actividades primarias de Xilitla



Fuente: imágenes captadas por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

Con relación al sector secundario, hay la minería de extracción, industria manufacturera, de la construcción y energética, pero ocupa el último escaño dentro del quehacer de la población económicamente activa con 15.4% del total (CEFIM, 2015), muestra de esto son un deposito en las afueras de la cabecera municipal donde los vehículos de carga y construcción son abandonados (Figura 2.16).

Figura 2.16 Camiones abandonados en las afueras de Xilitla



Fuente: imágenes captadas por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

El sector terciario, se enfoca al comercio y los servicios, tanto turísticos como gubernamentales; estas actividades ocupan el segundo lugar en cuanto a las

población económicamente activa del municipio (31.1% del total de los habitantes), lo habitantes desarrollan diferentes actividades relacionadas con el turismo de manera directa, como la venta de productos en exposiciones realizadas en la plaza principal, en expendios de la cabecera municipal o con la venta diaria de alimentos (Figura 2.17).

Figura 2.17 Población de Xilitla dedicada a los servicios

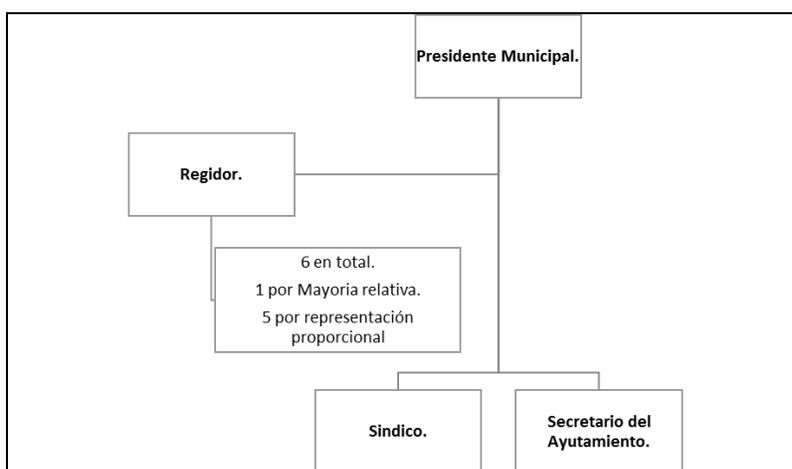


Fuente: imágenes captadas por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

2.5 Organización política en el municipio de Xilitla

El municipio se integra por 239 localidades, de las cuales, la de mayor importancia social y económica es la cabecera municipal, desde donde se administra el municipio; se tiene al presidente municipal, además de un síndico, tesorero y regidor (Figura 2.18).

Figura 2.18 Organigrama de autoridad en el municipio de Xilitla



Fuente: INAFED, s/f.

Las tareas de los funcionarios dentro del municipio son las siguientes: en el caso del presidente municipal, su función es el ejercicio de la administración municipal, lo cual lo convierte en el ejecutivo del ayuntamiento, con atribuciones y funciones que señale la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Constitución Política del Estado, la Ley Orgánica del Municipio Libre y El Bando de Policía y Buen Gobierno de su Municipio (INAFED, s/f). Los regidores encargados de vigilar la correcta prestación de los servicios públicos, así como el adecuado funcionamiento de las diversas ramas de la administración municipal, como Hacienda Municipal, de Gobernación, de Servicios Públicos y Policía Preventiva y Transito (Ibídem).

Los síndicos se encargan de la defensa de los intereses municipales y de la representación jurídica del ayuntamiento; el secretario del ayuntamiento despacha los asuntos de auxilio al presidente municipal y el tesorero es el encargado de recaudar, distribuir, administrar y en general del control del erario municipal (INAFED, s/f).

2.6 Aspectos culturales de Xilitla

El municipio, al ser parte de la huasteca potosina, comparte muchas de las tradiciones de esta región cultural mexicana, por ello Xilitla se ha distinguido por establecer como objetivo de su política cultural el difundir y producir valores culturales, históricos y educativos, favoreciendo la integración familiar y social (Perfil Municipal, 2017); Los principales centros culturales en la comunidad se concentran en la cabecera municipal: el Ex Convento Agustino del siglo XVI, la Casa de la Cultura Municipal, el Instituto Xilitlense de Bellas Artes y la Unidad Cultural "Casa de la Cultura Náhuatl A.C." y recientemente, se inauguró el museo de Leonora Carrington.

A los recintos culturales se añaden las festividades características de Xilitla (Perfil Municipal, 2017): durante la Semana Santa se realizan diferentes actividades como el viacrucis y la procesión del silencio; también se tienen muestras gastronómicas y artesanales, danzas indígenas huastecas, así como recitales del huapango huasteco, a lo que se debe añadir que Xilitla es la cuna del "Querreque", canción

icónica del género Huapango, cuyo autor es Pedro Rosa Acuña, trovador originario del municipio, por lo que este género musical es parte central de cualquiera de las celebraciones (Perfil Municipal, 2017). Otra fiesta patronal importante es la que se lleva a cabo el 28 de agosto, el día de San Agustín, santo principal de la demarcación.

2.7. Turismo en Xilitla como Pueblo Mágico

El turismo se insertó en la dinámica económica del municipio en los años noventa del siglo pasado; en la década anterior la comunidad se afectó por varias heladas, que limitaron el sustento de las localidades del municipio; sobre todo la cosecha del café y los cítricos lo que obligó a los habitantes de la región a migrar a los Estados Unidos (Guía Turística de Xilitla, 2015).

Así, la gente buscó atraer el turismo; recién terminada la edificación del jardín surrealista y las pozas, (al norte de la cabecera municipal), fueron abiertos al público y comenzó una dinámica turística que se reflejó en el incremento de visitantes (Guía Turística de Xilitla, 2015), lo que le permitió a la cabecera municipal recibir el nombramiento de “Pueblo Mágico” el 12 de diciembre del 2011 (SECTUR, 2014).

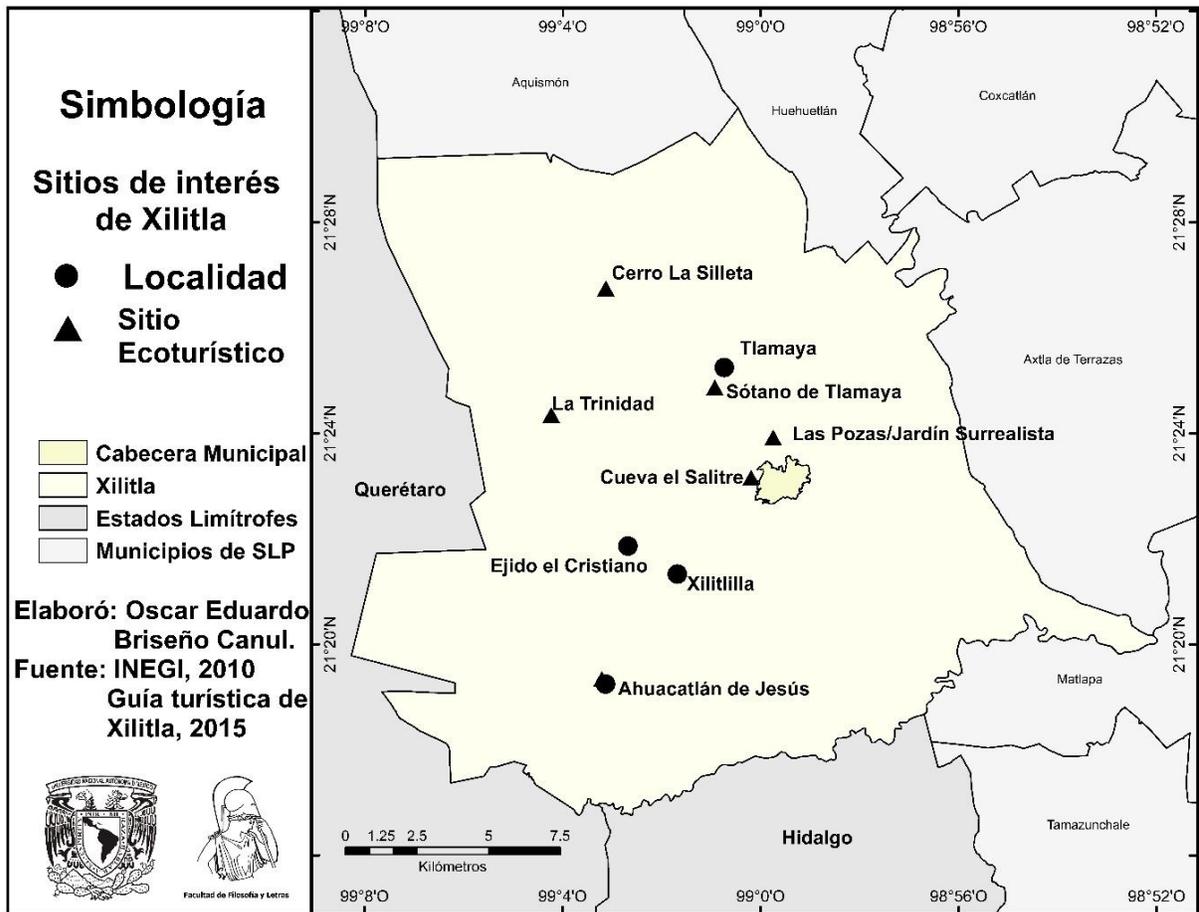
En la demarcación hay unos 25 hoteles de diferentes categorías, cabañas, *tipis* y zonas de camping, según datos del director de turismo del municipio (Oropeza 2015, s/p). En temporadas altas se da un sobrecupo de hospedaje, sobre todo en la celebración del Xantolo, puentes o periodos vacacionales; desde que la comunidad fue nombrada Pueblo Mágico, la recepción de turistas va en aumento, al grado de que en el 2015 se catalogó como “el paraíso potosino que busca inversiones hoteleras” (Oropeza 2015, s/p); esto ha derivado que entre un 30 y 35 por ciento de la economía local dependa directamente del turismo (Oropeza 2015, s/p).

Las inversiones turísticas en la localidad se han destinado a sitios naturales cercanos, el Jardín Surrealista de Edward James, en la organización de fiestas religiosas, en la adecuación de las edificaciones, conectividad terrestre, mejoramiento estético del lugar (Oropeza 2015, s/p). En la municipalidad es relevante la oferta del ecoturismo, enfocado en áreas naturales del mismo, pero también es importante el turismo cultural, en especial esta investigación se centra

en el turismo oscuro ya explicado con anterioridad, pero que Xilitla tiene que ver con la festividad del día de muertos.

De acuerdo con la guía turística de Xilitla (2015), en la comunidad de Ahuacatlán, a 12 km del suroeste del centro del municipio, se ofrece degustar pan hecho de manera tradicional, apreciar el paisaje y participar en la fiesta patronal del 1° y 2 de enero, a fin de apreciar los bailes populares; en Xilitilla, se muestran los petroglifos y pinturas rupestres, así como el puente de piedra de 1850, además de ser el lugar donde nació el autor de la canción “El Querreque”, que es uno de los huapangos más conocidos a nivel mundial, en el Ejido El Cristiano, se encuentra La Hacienda del Cristiano, lugar icónico, al que en 1750 se experimentó con los primeros cultivos de tabaco, café, pimienta y vainilla dentro de la región de la huasteca. En La Trinidad, al oeste de la centro del municipio, por ubicarse a gran altitud se tiene uno de los pocos remanentes de bosque de niebla que quedan en el territorio mexicano, al norte en Tlamaya se ubica el “Sótano de Tlamaya” y el punto más alto de la región, el cerro de La Silleta, que se combinan como atractivos paisajísticos, de senderismo y espeleología en el municipio (Figura 2.19).

Figura 2.19 Sitios turísticos del municipio de Xilitla



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI, 2010 y Guía turística de Xilitla, 2015.

Dentro de la cabecera municipal, se tienen atractivos culturales turísticos tangibles e intangibles, como el Ex convento agustino, que data del siglo XVI y que es uno de los más importantes de la región, ubicado en la plaza central; también está el jardín surrealista y las pozas, muestra escultórica única a nivel mundial, ya que combina aspectos artísticos del surrealismo imbricado en la naturaleza que lo rodea, por lo que se ha convertido en uno de los principales atractivos de la región.

A los atractivos turísticos materiales de la localidad Xilitla suman tres celebraciones importantes. La Semana Santa, en que se celebra la pasión de Cristo, en que se recibe una de las mayores afluencias del año; según datos del Financiero, en 2016 los visitantes relacionados con la festividad sumaron cerca de 50 mil personas (Zaragoza, 2016). Contrastando con el hecho de que en un fin de semana con

punto vacacional la cantidad llega a cifra cercana a los 10 mil visitantes (Zaragoza, 2016).

La otra festividad es el 28 de agosto, día de San Agustín, patrono de la localidad; en 1553 se empezó a edificar el Convento de Xilitla, que debería servir lo religioso y como fortaleza para resistir los ataques de los chichimecas.; las Fiestas patronales en honor a San Agustín inician desde el día 27 con peregrinaciones, misa, quema de pólvora, baile popular, jaripeo, cabalgata entre otras actividades. La tercera festividad es el Xantolo (Día de Muertos), del 30 de octubre al 2 de noviembre con características únicas en relación con el resto de los municipios pertenecientes a esta región; esta celebración no es única de la comunidad, también es parte de las tradiciones de la región huasteca potosina que incluye los municipios de Aquismón, Xilitla, Tamasopo, Ciudad Valles, Matlapa, San Martín Chalchicuátla y Tampamolón (Mendoza, 2015).

2.8 El Día de Muertos y la historia con el Xantolo

La celebración del Día de Muertos en México tiene sus orígenes en la época prehispánica, en que las poblaciones honraban a sus difuntos; con la llegada de los españoles en el siglo XVI, la celebración cambió con los frailes mendicantes, encargados de evangelizar a las comunidades indígenas, pues eliminaron muchas de las creencias previas, a fin de adoptar el culto a los días de todos los santos y todas las almas y encajar al calendario litúrgico de los rituales cristianos. (Morales y Mysyk, 2004: 7)

Las órdenes mendicantes incidieron en un sincretismo religioso durante la época colonial con las viejas costumbres prehispánicas; estos frailes fueron reemplazados en el siglo XVII por un clero que buscaba más el beneficio económico que la integración con la población, por lo que en muchas de las regiones del país las comunidades comenzaron a construir su propia interpretación de cómo serían las fiestas, según mejor se adaptara a las bases de los grupos en turno (Morales y Mysyk, 2004: 7).

Tras la consolidación de la fe cristiana en la Nueva España, las celebraciones religiosas se convirtieron en parte fundamental de la vida cotidiana, a lo largo de los

años las fiestas litúrgicas, pero en especial del 28 de octubre al 8 de noviembre se conmemoraba a los muertos: el 1° (Día de Todos los Santos) y 2 (Día de todas las Almas) de noviembre fueron el centro de las conmemoración, pues en la fe cristiana se celebraban a los fallecidos, (Morales y Mysyk, 2004).

Entre 1740 y 1750, se registró el primer Día de Muertos a la celebración de Todos los Santos y Todas las Almas, acuñado por el Fraile Francisco de Ajofrin, quien comenzó a notar que durante la festividad se realizaban figuras de azúcar (alfeñiques), que se comercializaban entre la población, y ello distinguió la celebración del resto de los territorios que en ese momento eran parte del imperio español (Brandes, 2000).

Las celebraciones del Día de Muertos no permearon homogéneamente en todas las clases sociales, más bien fue parte de los estratos populares de aquel entonces (Mestizos e Indígenas); para las clases altas eran denigrantes y trataron de prohibirlas o controlarlas desde el XVIII (Brandes, 2000). Viqueira señala:

La visita nocturna que los aldeanos, hombres, mujeres y niños, hacen a los cementerios, las festividades y la embriaguez que allí ocurría sólo podían escandalizar y, sobretodo, aterrorizar a las élites ilustradas, las cuales aspiraban a expulsar a la muerte de la vida social. Esta fiesta, que deslindaba a los vivos de los muertos e invertía parcialmente sus papeles, mostraba la presencia de la muerte en medio de la vida en una era en la cual la élite de la Nueva España... intentaba olvidar su existencia (Viqueira, 1984: 13).

La situación se mantuvo así durante el resto de la Colonia y el periodo posterior a la independencia y solo se conservaron los registros eclesiásticos de las ceremonias religiosas y se perdió mucho del conocimiento del festejo en los pueblos, hasta años después de la Revolución en que el país tuvo una relativa estabilidad y libertad de expresión en su culto (Brandes, 2000).

Fue hasta mediados del siglo XX que la celebración del Día de Muertos se aceptó como parte de la cultura nacional del país; varios sitios del centro y sur del país, con una tradición desde la época prehispánica, comenzaron a realizar celebraciones

más destacadas, combinándolas con la cultura popular del momento, creando expresiones diferentes; las instancias gubernamentales comenzaron a ser parte de las actividades, al notar el avance mediático de las mismas en la llegada de turistas de diferentes partes del país y del mundo (Brandes, 2000), por lo que esta celebración ha llegado a ser catalogada como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad a nivel nacional, promoviendo que los gobiernos y localidad fomentaran tanto la conservación como la exportación de la cultura de la fiesta nivel nacional e internacional, llegando a congeniar con otras culturas como la de los Estados Unidos (CONACULTA, 2006).

En la región cultural Huasteca, se celebra el denominado Xantolo, que toma dicho nombre como resultado de la adaptación de la frase “Día de Todos los santos” en la lengua náhuatl, y donde se convirtió en una las tradiciones más arraigadas dentro de cada comunidad (CDI, 2007). En Xilitla el Xantolo o “Día de Muertos” se celebra de manera muy particular con respecto al resto del país; si a esto se suma el hecho de que esta localidad ha sido nombrada “Pueblo Mágico”, ello ha llevado a una diversificación de actividades realizadas en relación con la celebración. Lo relativo a esta festividad se expresa en los siguientes capítulos, tanto en sus componentes, como en sus consecuencias para la comunidad.

Capítulo 3 Transformaciones en Xilitla a partir de su nombramiento de Pueblo Mágico en el Xantolo

En este capítulo se revisa la dinámica turística en torno al Xantolo, con lo que se han generado cambios importantes en la propia festividad. Primero se habla de la metodología de la investigación; posteriormente se reflexionó sobre los cambios espaciales que ha generado la dinámica turística en Xilitla, particularmente a partir de su constitución como Pueblo Mágico; a continuación, dado que el Xantolo es la festividad en la que se centra este trabajo se expone en que consiste en que consiste la festividad; luego se trata la relación que los locales y los turistas tienen con el Xantolo y las transformaciones que han provocado en dicha festividad local relativa al día de muertos.

3.1. Metodología de la investigación

Esta investigación procede de un primer acercamiento al sitio de estudio, durante el desarrollo de una práctica de campo en el año 2015 a la cabecera municipal del municipio de Xilitla, San Luis Potosí, que permitió el acercamiento a la celebración central de esta investigación, de este primer encuentro, se pudo recabar datos que se plantearon en un anteproyecto donde esta investigación busca, en primer lugar, explicar un proceso relativamente nuevo en los estudios del turismo en esta zona del país, a partir del programa de Pueblos Mágicos, mismos que, ante la variedad de factores que tienen los municipios y región, como son sus rasgos físicos y el desarrollo de actividades sociales de diferentes tipos, están sujetos a modificaciones en busca de los beneficios económicos.

Además, la Huasteca potosina de la cual Xilitla es parte, resalta más por los rasgos naturales que por el aspecto cultural, por lo que se busca que esta investigación fomente la búsqueda e investigación de otros aspectos culturales de la sociedad potosina, incluyendo otras celebraciones tradicionales o aspectos culturales. Este trabajo se enfoca en analizar y entender cómo una iniciativa exógena, como la de los Pueblos Mágicos, ha transformado estos lugares de difícil acceso. Esto será un sustento para futuras investigaciones o proyectos, en la zona o en regiones de características similares, por el hecho de que se necesitarán metodologías

cuantitativas y cualitativas en el manejo de la información, sobre todo porque se incorporará el estudio del Xantolo, bajo la visión del turismo oscuro.

Posteriormente al primer acercamiento se preparó un trabajo de campo en 2016, para recabar datos; en dicho trabajo se implementó la metodología de triangulación investigativa que se refiere “al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno” (Okuda y Gómez, 2005: 119). Para ello se realizaron entrevistas, encuestas y observación participante.

Con el fin de obtener esta información, se utilizaron como fuente de información 95 encuestas a los turistas y 30 entrevistas a los locales, realizadas en el sitio de estudio y durante la celebración, estos cuestionarios fueron tendientes a conocer: la historia laboral y educativa de los entrevistados; valoración respecto del trabajo; situación socio-ocupacional personal y familiar presente; en el caso de las entrevistas se buscó encontrar las representaciones sociales con relación a la educación en relación con la festividad, la familia y las instituciones estatales (Okuda y Gómez, 121- 122). Además de contemplar datos generales para crear los perfiles de cada caso y así abordar las repercusiones o efectos que tiene estar presente durante la celebración en Xilitla según el caso.

Estos métodos de información buscaron también el tener un panorama general de la comunidad de Xilitla, su relación con el Xantolo y a las implicaciones que suponen el que se desarrolle en el contexto de un Pueblo Mágico y en su vínculo con el turismo. También se abordaron aspectos culturales que envuelven el día de muertos en México y, en específico, en la Huasteca potosina, en el marco del turismo oscuro.

Con el trabajo de campo del año 2016 se tuvo una mejor aproximación a la zona y se pudo observar cómo es que los habitantes y turistas interactúan en esta celebración durante los días 30 y 31 de octubre, así como el 1 y 2 de noviembre. Tras la recopilación de información de las encuestas, entrevistas y la observación participativa, se comenzó un tratamiento a los datos extraídos en campo y con ello se comparó lo obtenido con la investigación de gabinete, de manera que, con la triangulación de datos, se pudo verificar la información previa de campo.

3.2 Componentes representativos de la fiesta del Xantolo en Xilitla

En Xilitla el Xantolo está asociado con los significados huastecos, que promueven la participación de los miembros de la comunidad sin importar la edad, género o estrato social, exaltando características de los locales como la hospitalidad; la fiesta convoca a muchos visitantes, tanto migrantes que regresan a ver a sus parientes y honrar a sus difuntos, como también turistas. Los turistas se enteran del Xantolo por medios digitales, escritos, de boca a boca; el Xantolo se promueve como en una muestra de la cultura local que se constituye de altares, comparsas, el cementerio, entre otros, como enseguida se describe.

Los altares del Xantolo

Los altares son fundamentales en esta festividad, tanto en el ámbito privado como en las actividades públicas; en él se expresan las características de medio físico de la zona con los productos más representativos de la región. Por lo que se integran alimentos y bebidas. Como cítricos, café, bebidas alcohólicas a base de licor de frutas como lichi, jobo o naranja, enchiladas huastecas, pan de muertos (Figura 3.1).

Figura 3.1 Altar del centro cultural del Ex convento de San Agustín de Xilitla



Fuente: imagen captada por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

Al altar también se agregan velas y flores cultivadas en las poblaciones cercanas; cempasúchil se prepara desde el mes de junio, para cosecharle en los días previos a la celebración; las velas se producen de cera de abejas meliponas de la región. También se colocan fotografías u objetos personales de las personas fallecidas a las que se les ofrenda y se agregan iconos religiosos (Figura 3.2).

Figura 3.2 Altar típico de una familia en Xilitla



Fuente: imagen captada por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

A los altares se les puede poner arcos que enmarcan la totalidad de la ofrenda realizadas a base de hoja de palma y flores, principalmente cempasúchil, añadiendo en este pan de muerto, frutas o canastas con dulces (Trejo, 2015). Estos altares son propuestos para las competencias, organizadas por la autoridad municipal de Xilitla

Las comparsas del Xantolo

En la celebración los jóvenes de los centros educativos del municipio realizan presentaciones en agrupaciones conocidas como comparsas; este es un baile que consiste en dar saltos con el fin de ahuyentar a los malos espíritus (Food and Travel México, 2015); cada grupo formado crean su vestuario (Figura 3.3), decoran un carro alegórico en relación con la fiesta y preparan la coreografía.

Figura 3.3 Jóvenes de una comparsa parte durante el desfile en Xilitla



Fuente: imagen captada por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

Las y los participantes hacen sus presentaciones a modo de un desfile por el pueblo de Xilitla y los culminan en un escenario de la plaza central; los bailarines se caracterizan travestidos, otros se ponen indumentarias de diablos, catrinas, huehues (ancianos y sabios) (López, 2013, Aguilar, 2015). Los participantes interactúan con los espectadores y los hacen participar en el desfile (Figura 3.4).

Figura 3.4 Hombres travestidos interactuando con el público



Fuente: imagen captada por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

En las comparsas también se incluyen carros alegóricos (Figura 3.5), utilizados para identificar a cada agrupación o comparsa; se decoran de manera muy expresiva; se con figurillas de catrinas o diablos; en los carros se reproducen canciones que identifican a la comparsa en su trayecto y en la plaza principal, o en su defecto el grupo puede ser acompañado por una banda.

Figura 3.5 Carro alegórico en el desfile de comparsas



Fuente: imagen captada por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

Finalmente, los grupos de las comparsas recorren el día 31 de octubre durante la noche, las calles más importantes de la localidad (Figura 3.6); generan expectación en los locales y los visitantes, que muchas veces quedan atrapados en medio de la fiesta, que culmina con la elección de la comparsa ganadora, tras la presentación de cada grupo en la plaza central de municipio.

Figura 3.6 Llegada a la plaza principal de las comparsas



Fuente: imagen captada por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

El cementerio durante el Xantolo

El cementerio también es un escenario durante el Xantolo (Figura 3.7) los días anteriores a Todos los Santos, es decorado por los locales para recibir las almas de los difuntos que los visitarán en la festividad; los xilitlenses colocan en las tumbas de sus seres queridos veladoras, retratos de los difuntos, comida, un arco o en su

defecto cintas con flores para que el alma visitante pueda encontrar el camino más rápido a casa; el camino tanto en las casas, como en el panteón, se marca con pétalos de la flor de cempasúchil y suelen ser muy elaborados agregando elementos como aserrín o simplemente los pétalos de la flor con orientación al sepulcro que se adornó.

Figura 3.7 Tumbas del panteón de Xilitla ya decoradas



Fuente: imágenes captadas por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

El 1° de noviembre en la noche se lleva acabo “la procesión del silencio”, en la cual mujeres de la localidad se caracterizan como catrinas, que es una figura que se crea finales del siglo XIX por el caricaturista José Guadalupe Posada, se reúnen en la calle anexa a la secundaria de la cabecera municipal, al llegar casi las diez de la noche comienzan su recorrido por el pueblo en completa oscuridad y los espectadores se mantienen en silencio, el cual se conserva hasta que el desfile arriba al panteón municipal (Figura 3.8); en este lugar se prepara un pequeño auditorio, donde se relatan varias leyendas de tipo local y nacional en voz de las catrinas, con éstas, los espectadores se toman fotos

Figura 3.8 Adaptación del escenario para las actividades del Xantolo en el cementerio

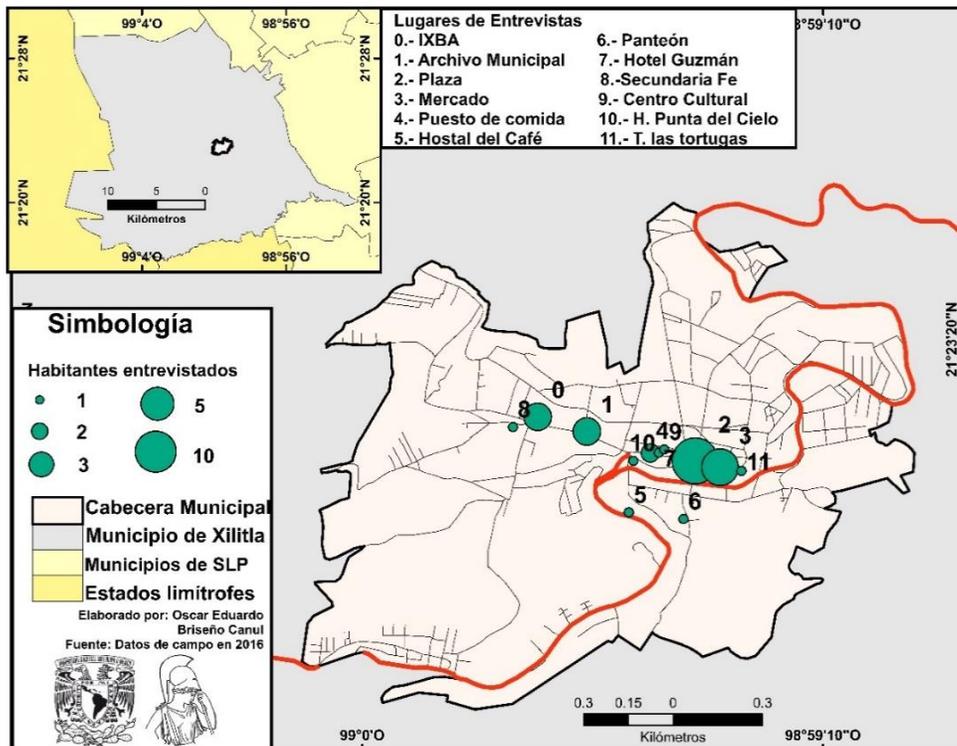


Fuente: imágenes captadas por Oscar Eduardo Briseño Canul, 2016.

3.3 Población local y su relación con el Xantolo

Con base en el trabajo de campo realizado durante la celebración del Xantolo en el 2016, se realizaron 30 entrevistas (Figura 3.9).

Figura 3.9 Sitios de las entrevistas a los locales durante el Xantolo



Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo en el 2016.

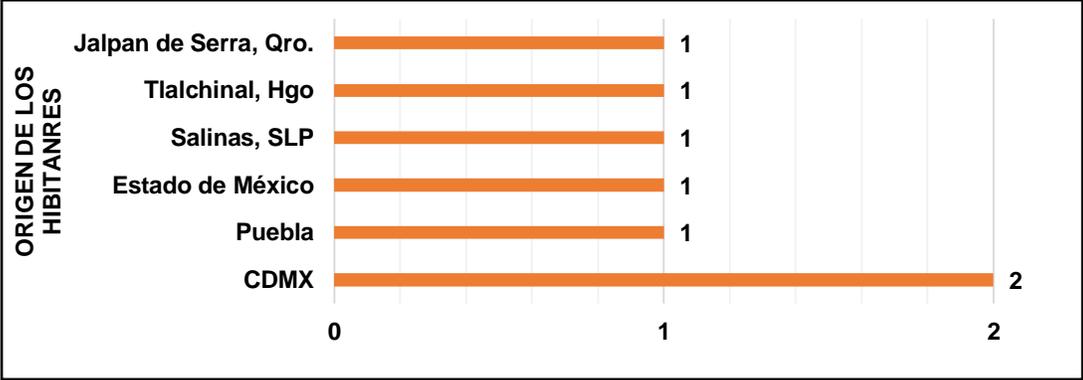
Las cuales arrojan los siguientes datos acerca de los habitantes de la cabecera municipal de Xilitla. Entre los locales que fueron entrevistados en Xilitla predominó el grupo de edad de 21 a 40 años, luego de 41 a 60 y finalmente el de 61 a 80 años (Figura 3.10). De los 30 entrevistados 23 nacieron en Xilitla y siete en otras comunidades del estado o de otras partes del país (Figura 3.11).

Figura 3.10 Edad de los participantes



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Figura 3.11 Origen de las personas no nacidas en Xilitla

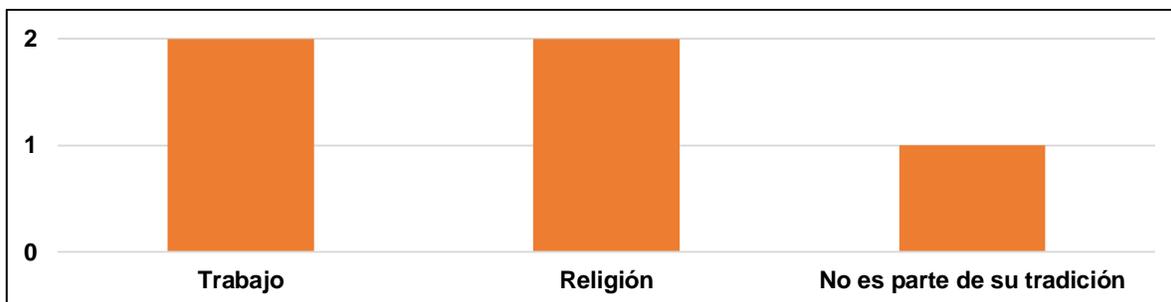


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Las personas que no fueron originarias del lugar sienten arraigo por el lugar, por sus celebraciones y la vida cotidiana. Aunque el Xantolo es una actividad muy tradicional y genera muchos ingresos a las personas de la comunidad de manera directa, no todos los habitantes de la comunidad son participes de la misma y eso

tiene que ver con su trabajo y su religión, particularmente de aquellos que han sido migrantes y que han modificado sus costumbres (Figura 3.12).

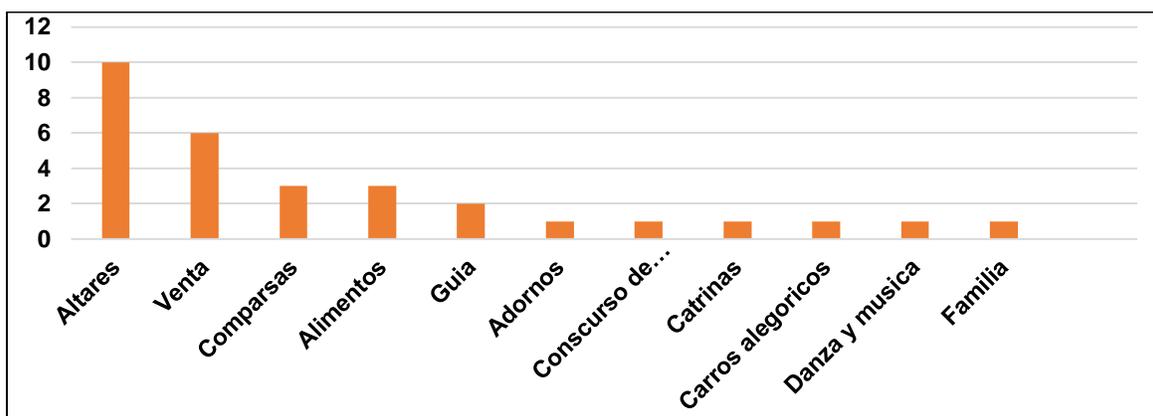
Figura 3.12 ¿Por qué no es parte del Xantolo?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Quienes sí se involucran en la celebración lo hacen de diferentes formas; la mayoría lo hacen generando sus altares, otros se dedican a la venta de diferentes insumos durante la festividad, otros a las comparsas, la preparación de alimentos, como guías, etcétera; se observa con estas actividades una conexión hacia el turismo (Figura 3.13).

Figura 3.13 ¿Qué actividades realiza en el Xantolo?

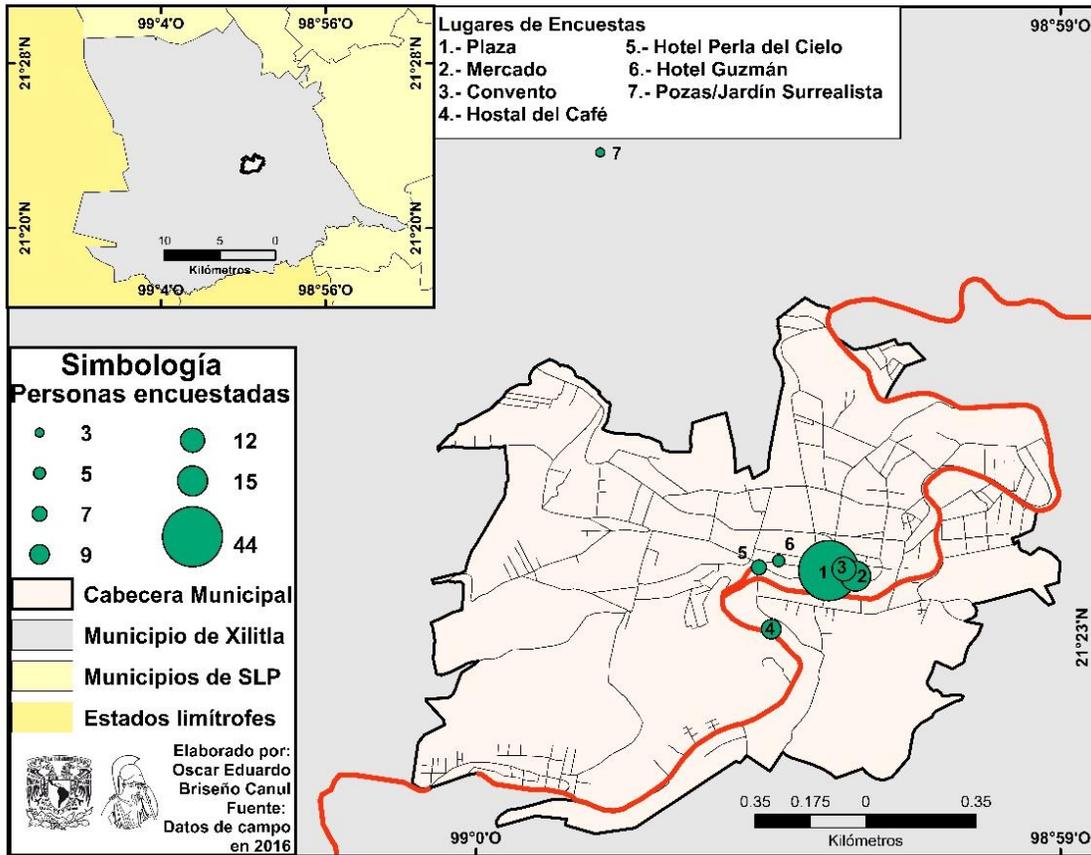


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

3.4 Turistas y su relación con el Xantolo según una encuesta

Los turistas encuestados durante el Xantolo fueron 95 (Figura 3.14). 51 de ellos fueron hombres y 44 mujeres.

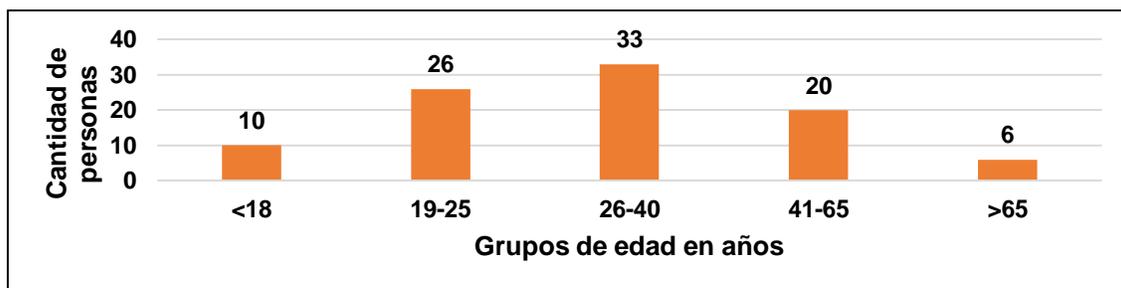
Figura 3.14 Mapa de ubicación de las encuestas realizadas durante el trabajo de campo



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Entre los visitantes predominan aquellos entre 26 a 40 años, luego los de 19 a 25, posteriormente lo de 41 a 65, por último, los más pequeños y los más grandes (Figura 3.15).

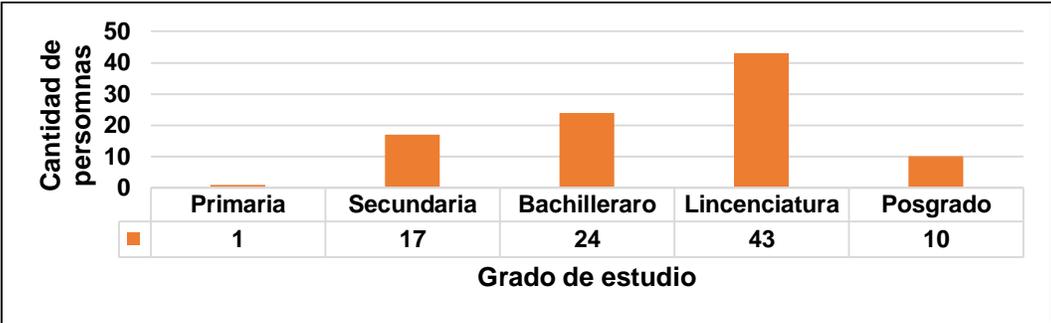
Figura 3.15 Edades de los turistas asistentes al Xantolo



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

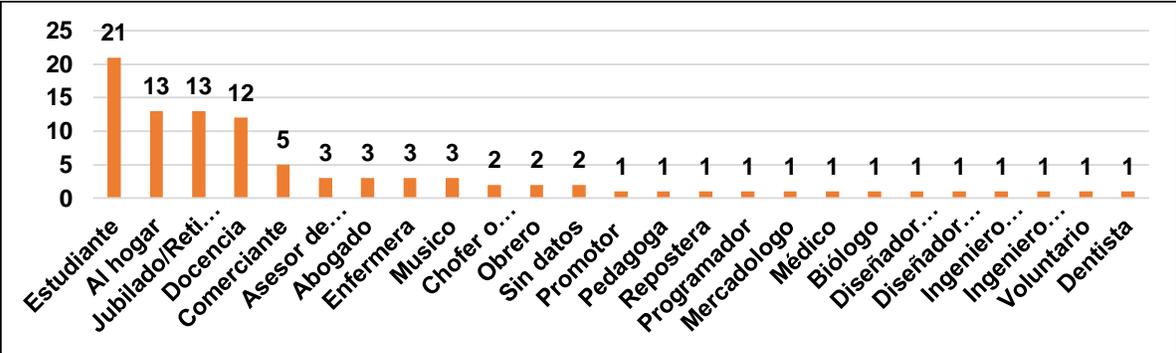
En cuanto a sus estudios, predominan los que cursaron una licenciatura, luego los que terminaron o cursa el bachillerato, finalmente los que tienen un grado de escolar de educación secundaria y son ya menos los que tienen posgrado, y sólo una persona que tenía primaria (Figura 3.16). Xilitla es un sitio atractivo para las personas jóvenes y adultos, en general, mientras que el sector de los menores de edad es tiene muy poca presencia tiene entre los turistas.

Figura 3.16 Escolaridad de los turistas encuestados



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Figura 3.17 Actividades a las que se dedican los visitantes encuestados

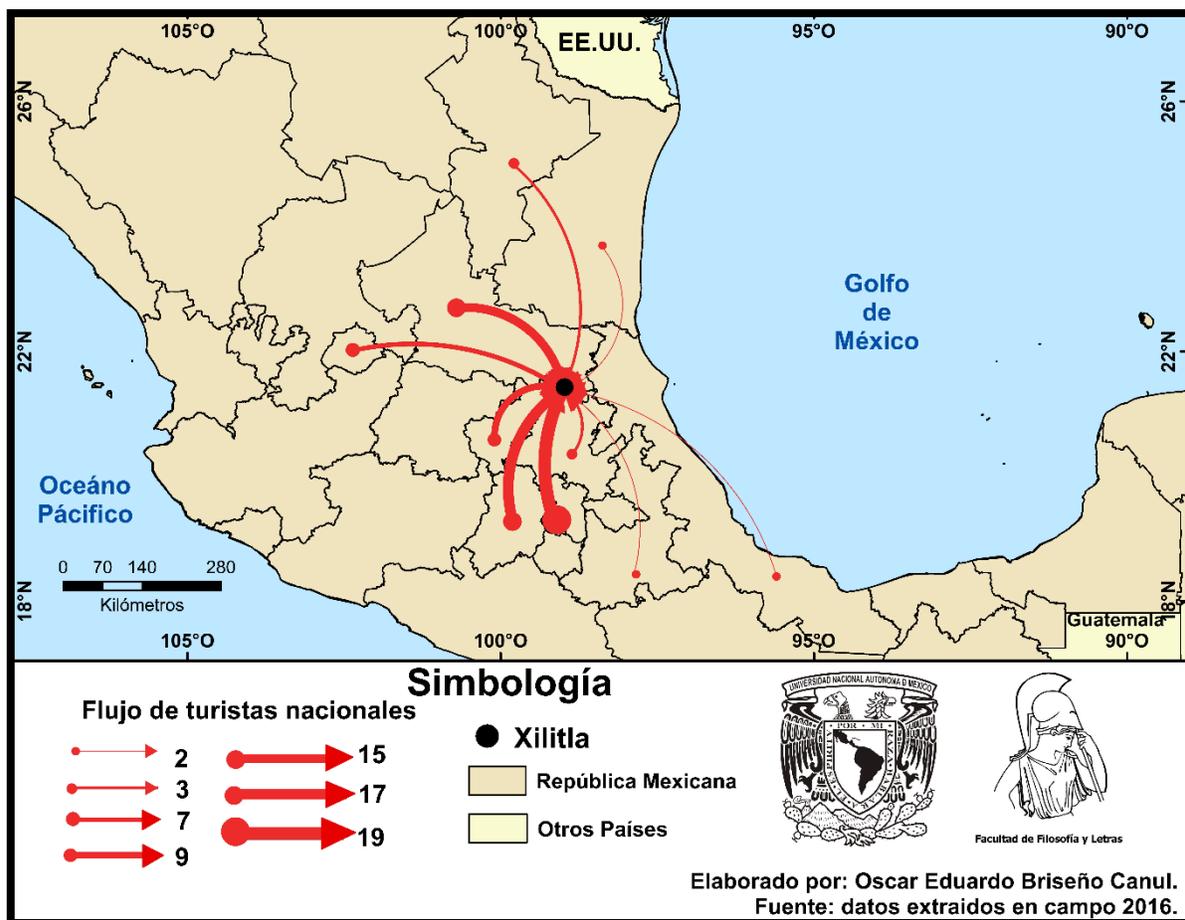


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Son muy variadas las actividades a las que se dedican los turistas encuestados (Figura 3.17), pero dominan los estudiantes y luego las personas dedicadas al hogar, los retirados y docentes; el resto responden a muchas otras actividades, por lo que se puede decir que Xilitla por sí misma, como atractivo turístico, genera interés de diferentes grupos sociales, tanto nacionales como extranjeros.

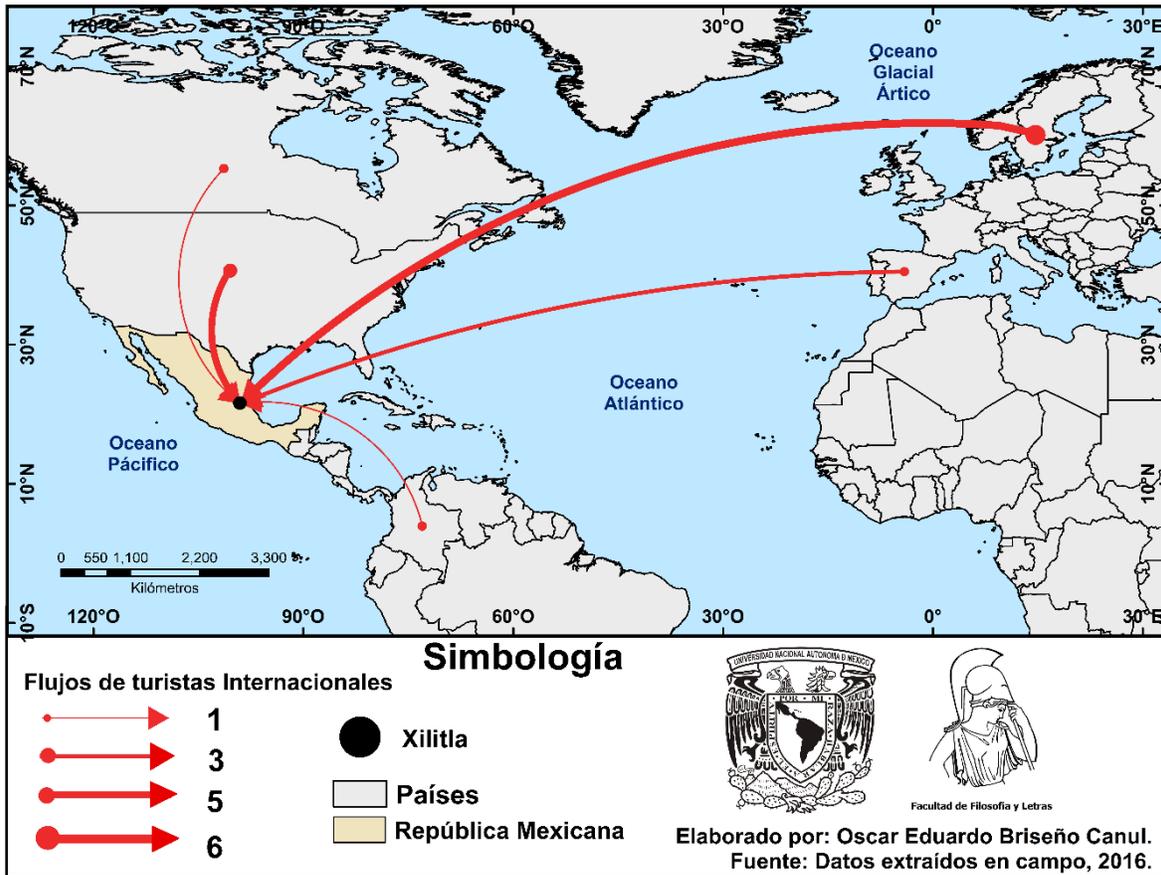
La gran mayoría de los turistas son nacionales, 79 personas en total (Figura 3.18); aunque también van los extranjeros, 16 personas (Figura 3.19); esta muestra la importancia de Xilitla como parte del programa de pueblos mágicos. Los nacionales vienen de Ciudad de México y Estado de México, seguido de los potosinos, los queretanos y los aguascalentenses como los más importantes. Ya en menor medida se encuentran los provenientes de Hidalgo, Nuevo León, Puebla, Veracruz y Tamaulipas.

Figura 3.18 Procedencia de turistas nacionales al Xantolo



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Figura 3.19 Procedencia de turistas internacionales al Xantolo



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Con relación a los turistas extranjeros, están los no hablantes del español que son los suecos, estadounidenses y canadienses y que superan a los que hablan español y que eran de España y Colombia. Esto da muestra de que Xilitla como sitio turístico ya tiene una relevancia nacional e internacional y de que el Xantolo es un atractivo importante.

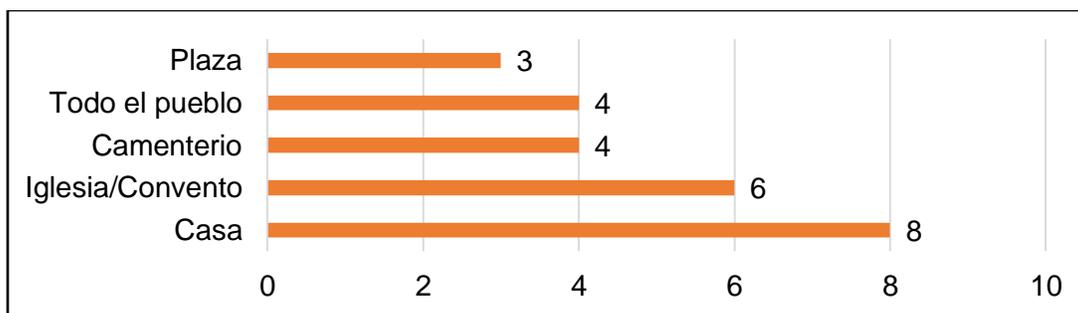
3.5 Cambios espaciales en la comunidad de Xilitla durante el Xantolo para la recepción del turismo

Como se ha mencionado, aunque la actividad turística en el municipio de Xilitla ha crecido constantemente, desde los años noventa, fue a partir de su inserción al programa de Pueblos Mágicos en el 2011, cuando se han incrementado las modificaciones en cómo y dónde se celebran las festividades en el municipio.

Opiniones de habitantes con relación a la celebración del Xantolo

Estas opiniones se tomaron de 30 actores locales entrevistados; 25 de ellos celebran el Xantolo de manera activa, en su casa, en la iglesia, el cementerio, incluso señalan que en todo el pueblo o en la plaza principal. (Figura 3.20).

Figura 3.20 ¿En qué lugares celebra el Xantolo?

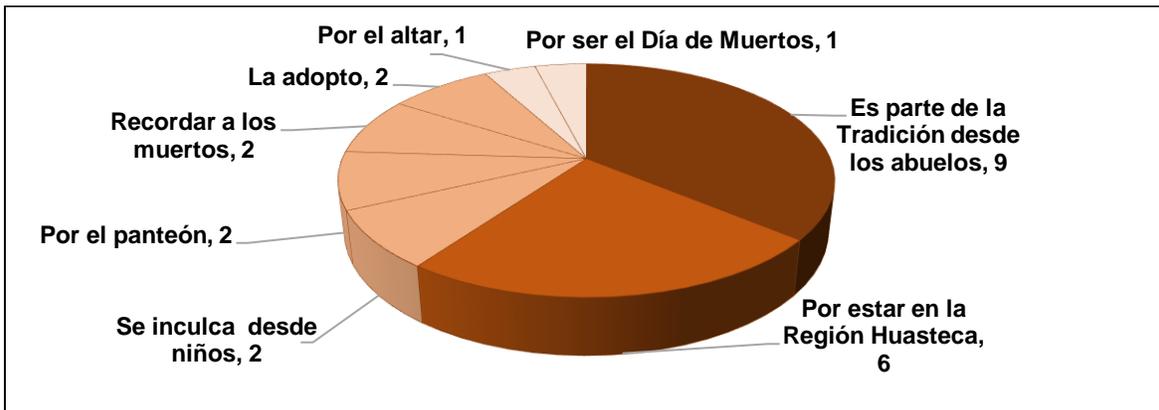


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Así, se puede reconocer que los habitantes mantienen la celebración en dos sentidos, como una acción muy personal y como parte de las actividades generales de socialización que se desarrollan en el pueblo; los habitantes del pueblo dedican un tiempo específico a celebrar a sus difuntos de manera particular, con la creación de altares y visitando lugares como el Ex Convento de San Agustín (Iglesia principal de la comunidad). O el panteón municipal, el cual es decorado prolijamente.

Con relación a la pregunta de si los entrevistados consideraban la celebración del Xantolo como parte de sus tradiciones familiares (a fin de saber si esta festividad era parte activa de su vida cotidiana), 25 entrevistados dijeron que el Xantolo si era parte de su tradición familiar, que se remontaba a sus abuelos; nueve de 25 celebrantes simplemente dijeron que es una tradición de su familia, seis dijeron con orgullo que se trata de una celebración exclusiva de la región Huasteca, y el resto tuvieron otras opiniones (Figura 3.21).

Figura 3.21 ¿Porque es parte de su tradición?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

La relación de los habitantes de Xilitla con la festividad es previa al nombramiento de Pueblo Mágico, por lo que la asumen como algo propio de la comunidad, por lo que se les preguntó en qué consistía la actividad, a fin de determinar la importancia que para ellos tenía; diez de ellos dijeron que esta tradición es para recordar a sus muertos, siete es para celebrarlos, cinco para preparar su llegada y el resto lo centraron en la idea de una tradición (Figura 3.22)

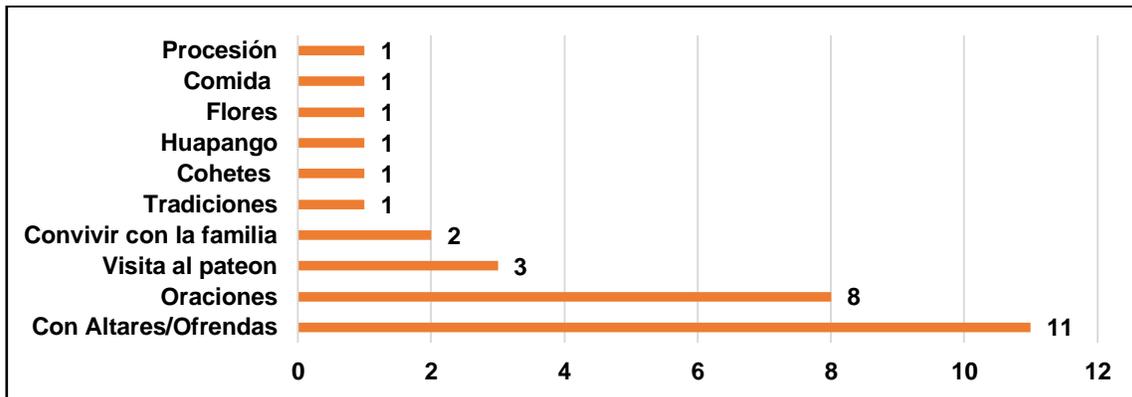
Figura 3.22 En que consiste el Xantolo



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Otro interés de la investigación fue el saber su acercamiento con sus difuntos en torno al Xantolo y las respuestas fueron de lo sacro a lo profano: la mayoría se centraron en los altares, las oraciones, visita al panteón y la familia (coincidiendo con la Figura 3.20, en se muestra que los Xilitlenses tienden a tener una celebración más personal), pero luego hablan de actividades más vinculadas al turismo, como los cohetes y el huapango (Figura 3.23)

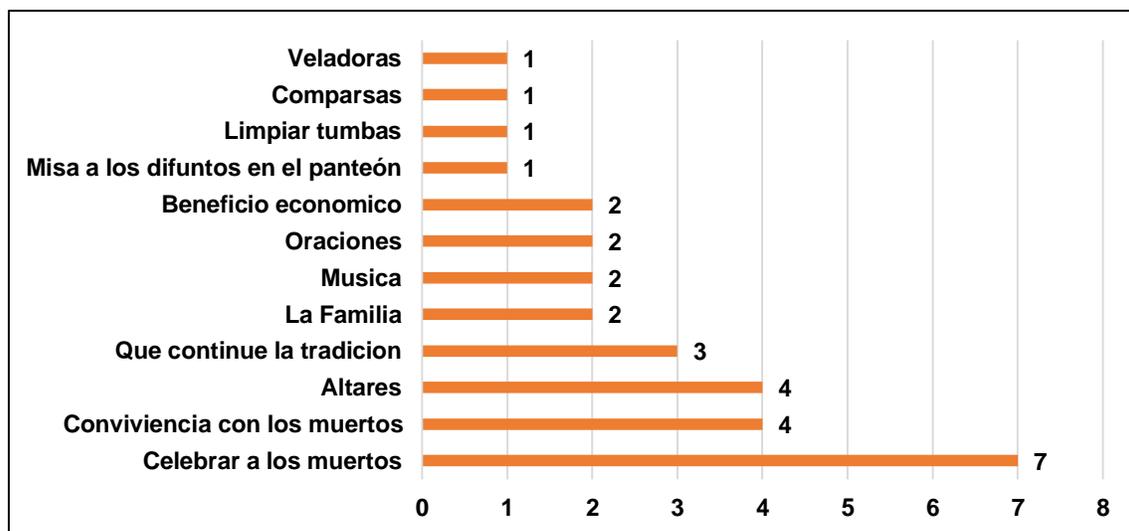
Figura 3.23 ¿Cómo se da el acercamiento con los difuntos?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Lo anterior se complementa con la forma en que se jerarquizan las diferentes partes constitutivas del Xantolo: lo más importante para ellos es celebrar y convivir con sus muertos, luego el mantener aspectos tradicionales como los altares y finalmente todos aquellos aspectos más lúdicos y festivos, así como los económicos (Figura 3.24)

Figura 3.24 La parte más importante Xantolo para usted



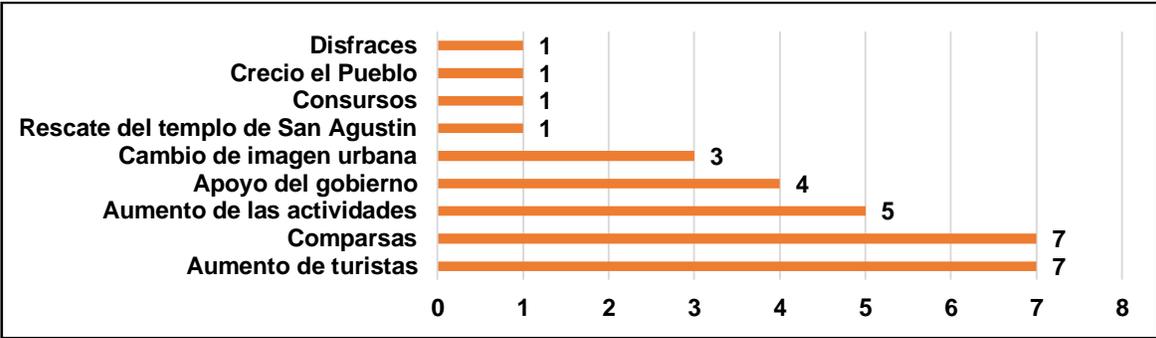
Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Aunque hasta aquí la encuesta refleja un dominio del Xantolo como celebración de carácter personal, no se debe de perder de vista que también la festividad está inmersa en la dinámica económica del turismo, que es una de las bases en las

cuales se desarrolla Xilitla como Pueblo Mágico. Al respecto fue importante indagar el cómo los habitantes detectan los cambios que ha supuesto en el Xantolo el turismo creciente a partir del nombramiento de Xilitla como Pueblo Mágico

Del total de habitantes, más del 77% han notado cambios en desarrollo del Xantolo en Xilitla, especialmente en la cabecera municipal; de este 77% de entrevistados, mencionan el aumento en la afluencia de turistas y en las actividades que desarrollan la comunidad, a las comparsas, que se han transformado notablemente desde el 2011, con el fin de ser más vistosas para el público (Figura 3.25)

Figura 3.25 Podría comentar ¿Cuáles son los cambios del Xantolo más significativos?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

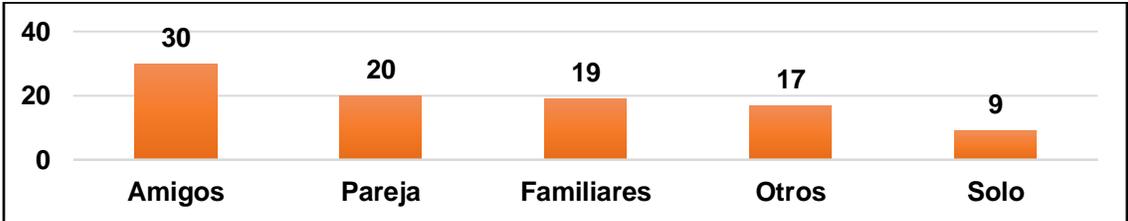
Sin duda alguna el cambio en la localidad se va dando de formas diversas, generando cada vez nuevas necesidades entre los habitantes y turistas, lo que promueve modificaciones en cómo es que el turista es recibido en la comunidad, a su vez se puede notar como es que toda la comunidad se ha vuelto de participe de la dinámica turística directa o indirectamente y por esta razón su fiesta se ha vuelto parte de la oferta turística.

Opiniones de los turistas sobre el Xantolo

Como se ha insistido, la comunidad soporta las tradiciones relacionadas con el Xantolo, pero con el nombramiento de Pueblo Mágico, se van dando cambios en las tradiciones, pero también se van induciendo nuevos elementos de interés en los turistas. Como cambios importantes sobre los visitantes, se detectan las maneras en que estos se movilizan y hospedan en la localidad.

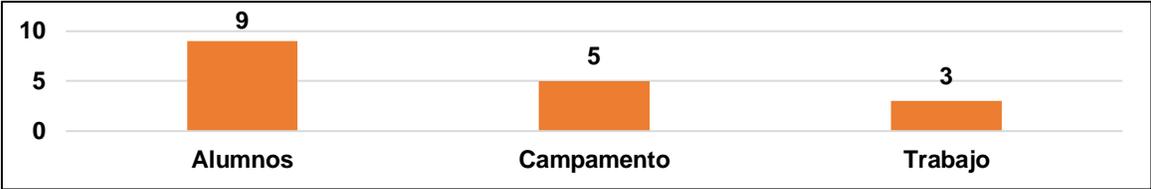
Los turistas casi siempre van acompañados, ya sea por amigos, pareja o familiares, de modo que queda de manifiesto el carácter social del Xantolo; de los 95 turistas encuestados, 30 viajan con amigos, 20 con pareja, 19 con familiares y 17 con otras personas, que pueden ser compañeros del trabajo o escuela y solo 9 viajan solos (Figura 3.26 y 3.27).

Figura 3.26 Con quién viaja el turista



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

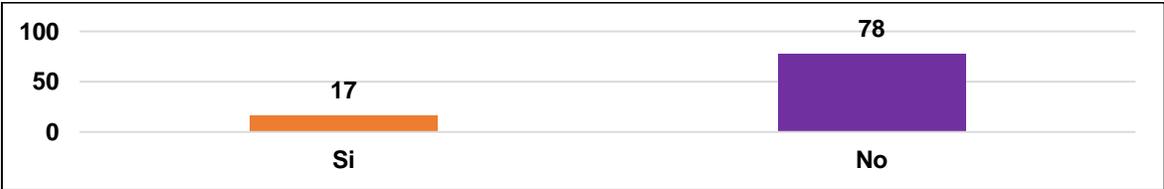
Figura 3.27 Otros acompañantes de los visitantes



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

En forma muy dominante, la mayoría de los turistas, es decir 78 de 95 turistas no viajan en tour, sino a iniciativa propia, pero el que 17 encuestados de 95 hayan viajado en tour, es una muestra de que la empresa turística empieza a incidir en la dinámica económica de Xilitla como Pueblo Mágico en lo general y del Xantolo en lo particular (Figura 3.28)

Figura 3.28 Viaja en tour



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

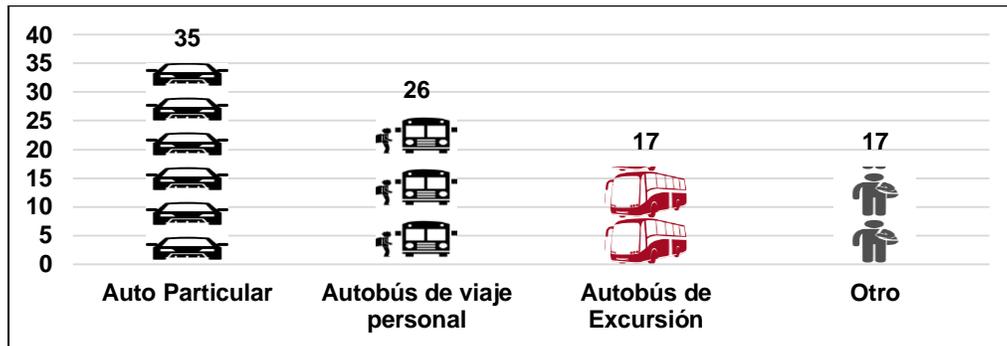
Figura 3.29 Tipo de tour



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Como se puede apreciar en la Figura 3.29, quienes llegaron en tour lo hicieron por agencia; ya sea que lo turistas por llegaran por esta vía o por sus propias iniciativas queda claro que este destino es un nodo turístico importante de la región huasteca. Esta puede ser la causa de que los habitantes Xilitla notan la presencian creciente de turistas nuevos conforme avanza el tiempo. Los turistas llegan a la localidades diferentes formas (Figura 3.30).

Figura 3.30 Tipo de transporte



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Con las encuestas realizadas se dan a conocer datos relevantes de la movilidad de los turistas hacia su destino turístico; en general los visitantes tienden a llegar a Xilitla en grupo pequeños y la gran mayoría viaja en automóvil particular (35 de 95), seguido de los que viajan en autobús (26 de 95) y es importante señalar que la comunidad solo cuenta con una pequeña estación de autobuses en las afueras de la ciudad, por lo que la circulación de este tipo de vehículos es limitada por las dificultades en la red carretera de comunicación, y esto refleja que a futuro debe planear la movilidad local; por ultimo otros viajan en autobús de excursión o bien en motocicleta, bicicleta, y los mochileros en aventones.

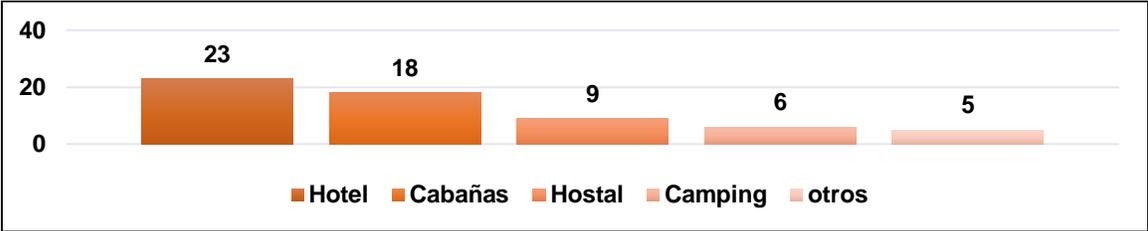
En relación con el hospedaje e los turistas 61 de los 95 turistas entrevistados se hospedaron dentro de la localidad y otros asistieron a las festividades del Xantolo, pero no se quedaron en la localidad a pernoctar (Figura 3.31)

Figura 3.31 ¿Se hospeda en la localidad de Xilitla?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Figura 3.32 ¿En qué tipo de hospedaje pernoctó?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

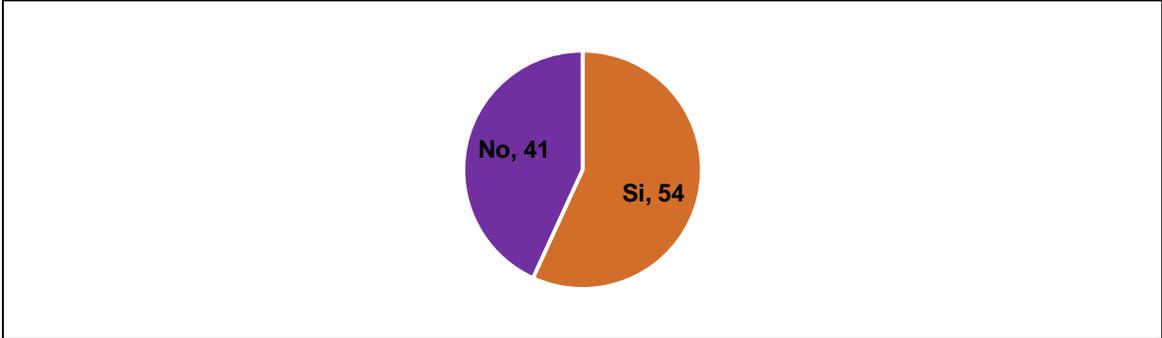
De los 61 visitantes que sí pernoctaron en Xilitla, 23 se quedaron en hoteles, 18 en cabañas, nueve en hostales, seis en campamento y cinco en otros tipos. (Figura 3.32) Dos ideas se desprenden de estos resultados: 1. A pesar del crecimiento de la infraestructura turística en la localidad, esta no logra acoger a toda la carga turística y sin embargo la tendencia de llegada de turistas va en aumento; 2. Los cambios turísticos han resultado muy rápidos para la población local que ha provocado cambios en su manera cotidiana de vivir sobre todo durante el Xantolo.

Los cambios del Xantolo han aumentado desde su nombramiento de Pueblo Mágico, de modo que la festividad ha pasado de ser algo muy personal entre sus habitantes al ser un evento de un patrimonio mercantilizado por varios actores para que los turistas sean atraídos, pues ahora en torno a ellos se organizan principalmente el Xantolo.

De esta manera, el Xantolo va tomando un papel cada vez más preponderante en para los turistas que visitan Xilitla; por ejemplo, 54 de 95 turistas encuestados, es

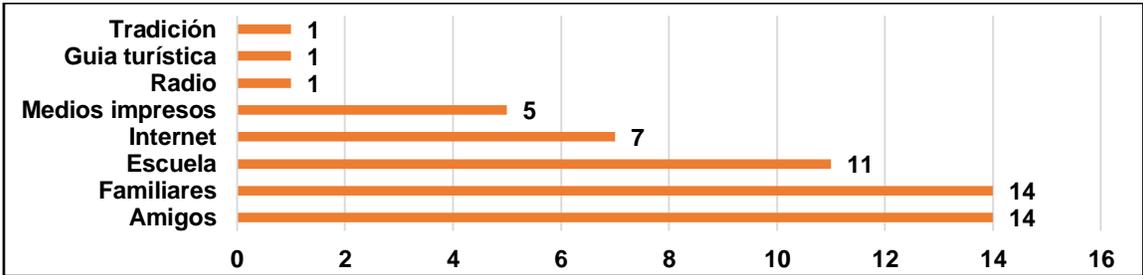
decir, más de la mitad, estaban enterados de la festividad del Xantolo antes de llegar a Xilitla (Figura 3.33). La gran mayoría de turistas se informó mediante familiares y amigos, lo que muestra que en la fiesta tiene un patrón de comunicación dominante de persona a persona, aunque es la medida de que el Xantolo sea más famoso a nivel nacional o internacional, otros medios como el internet ira tomando un papel más importante (Figura 3.34).

Figura 3.33 ¿Conocía previamente la festividad del Xantolo?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

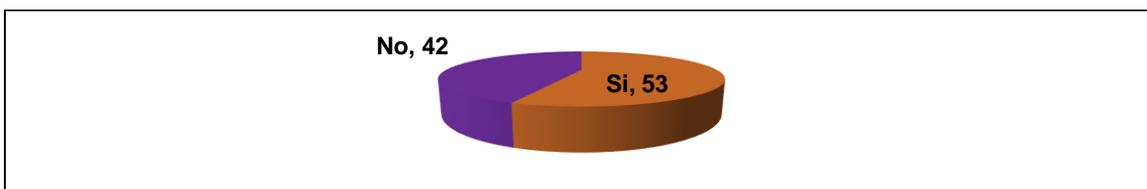
Figura 3.34 ¿Por cuál medio se informó de Xilitla?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Es conveniente señalar que más de la mitad de los turistas encuestados ya habían estado en Xilitla (Figura 3.35), lo que hace ver que hasta el momento Xilitla mantiene un alto grado de fidelidad en su recurrencia y que también muchos turistas son de la región. Pero también poco menos de la mitad visitó por primera vez Xilitla, lo que también permite asumir que Xilitla se va posicionando en el contexto turístico mexicano como un sitio importante a conocer desde el nombramiento de Xilitla como Pueblo Mágico.

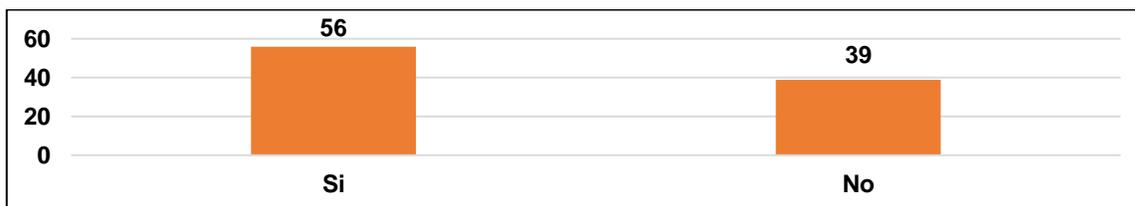
Figura 3.35 Visitó previamente la localidad



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

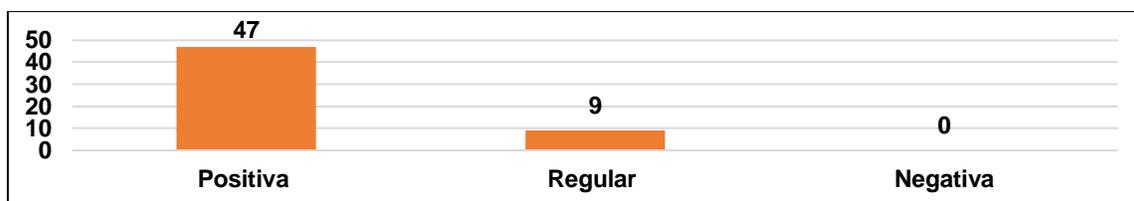
En cierta forma, los turistas entrevistados, han estado relacionados en gran medida con la visita de localidades a fin de experimentar el Día de Muertos; por ejemplo, 56 de 95 entrevistados afirmaron que en ocasiones previas ya habían asistido a otros lugares para celebrar el Día de Muertos (Figura 3.36). Pero no solo han sido recurrentes sus visitas a otros sitios donde se celebra a los muertos, sino también estas visitas han sido positivas, lo que quiere decir que les ha significado un disfrute (Figura 3.37).

Figura 3.36 Ha visitado otro lugar durante el Día de Muertos



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Figura 3.37 ¿Qué le pareció la experiencia?

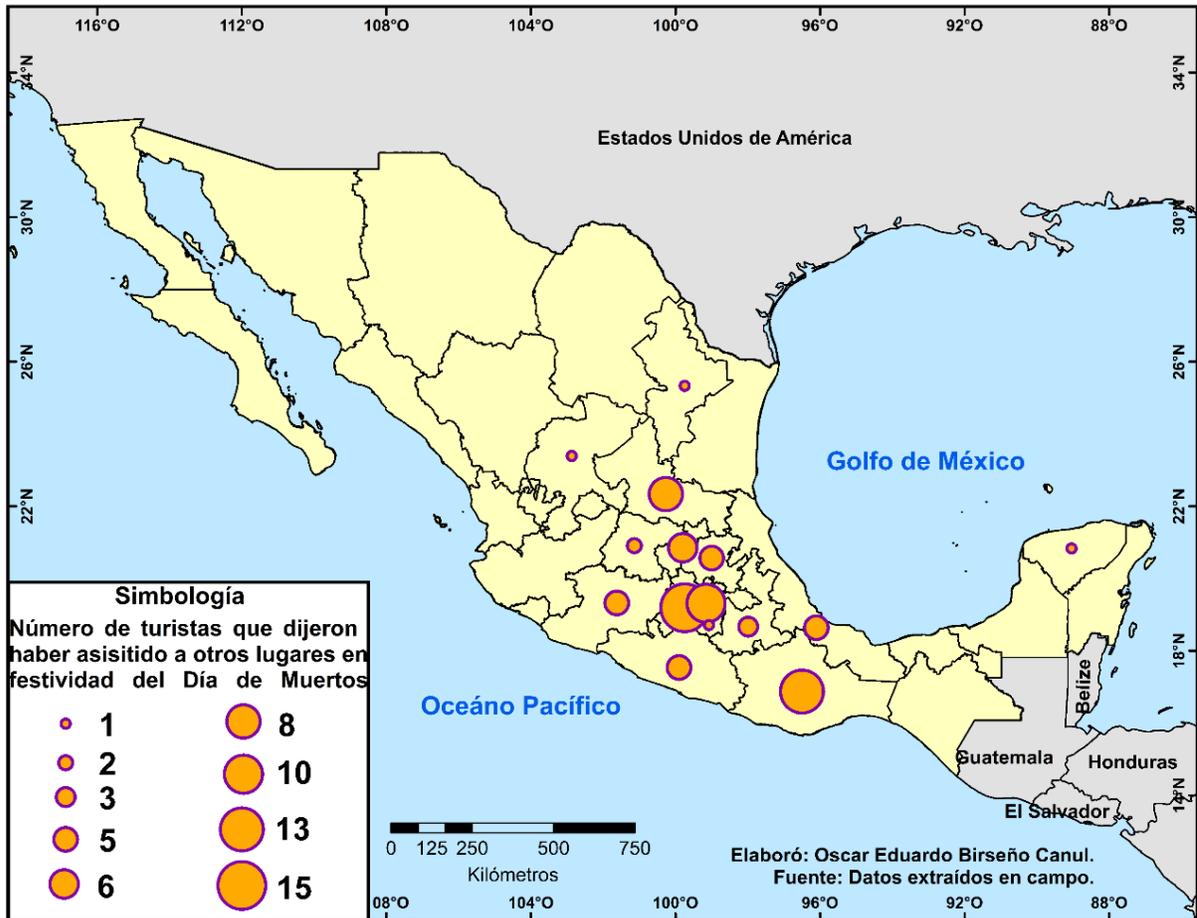


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Los encuestados mencionaron que los sitios más visitados fueron el Estado de México, Oaxaca y la Ciudad de México, los cuales superan las 10 visitas, mientras que otros estados relevantes San Luis Potosí, Querétaro, Hidalgo, Michoacán,

Guerrero y Veracruz teniendo entre las 8 a 5 visitas, luego estuvieron los estados de Puebla, Guanajuato, Morelos, Nuevo León, Zacatecas y Yucatán (Figura 3.38).

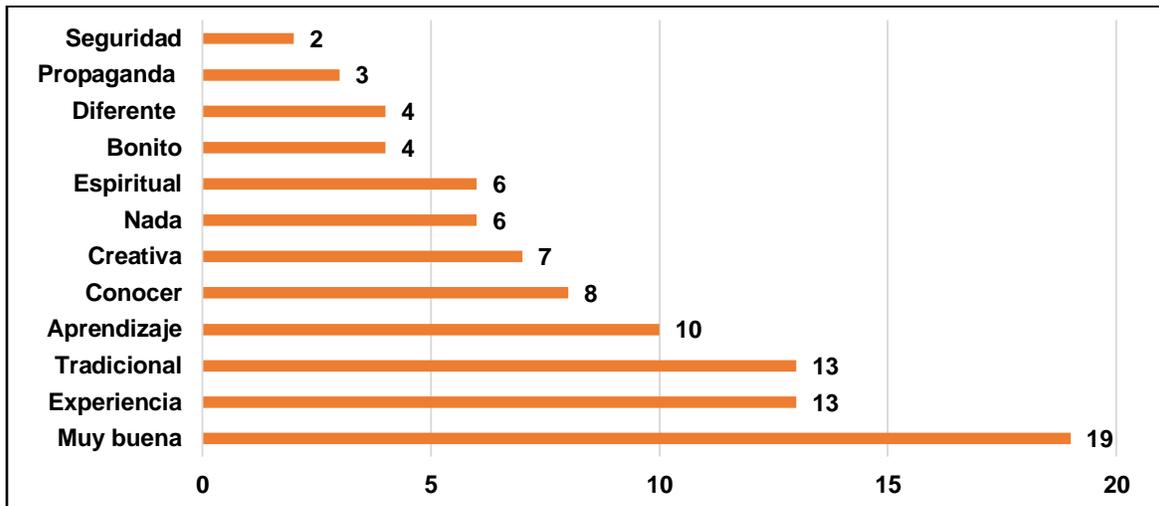
Figura 3.38 Mapa de otros estados visitados por los encuestados para celebrar el Día de Muertos



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Los resultados anteriores muestran un gran interés por parte de los turistas en las celebraciones del Día de Muertos. Son varias las razones por las que los turistas gustan de su aproximación con una experiencia de la muerte; sin duda alguna, el interés por lo cultural es algo fundamental, a lo cual se suman las tradiciones, que finalmente están relacionados a otros puntos (Figura 3.39).

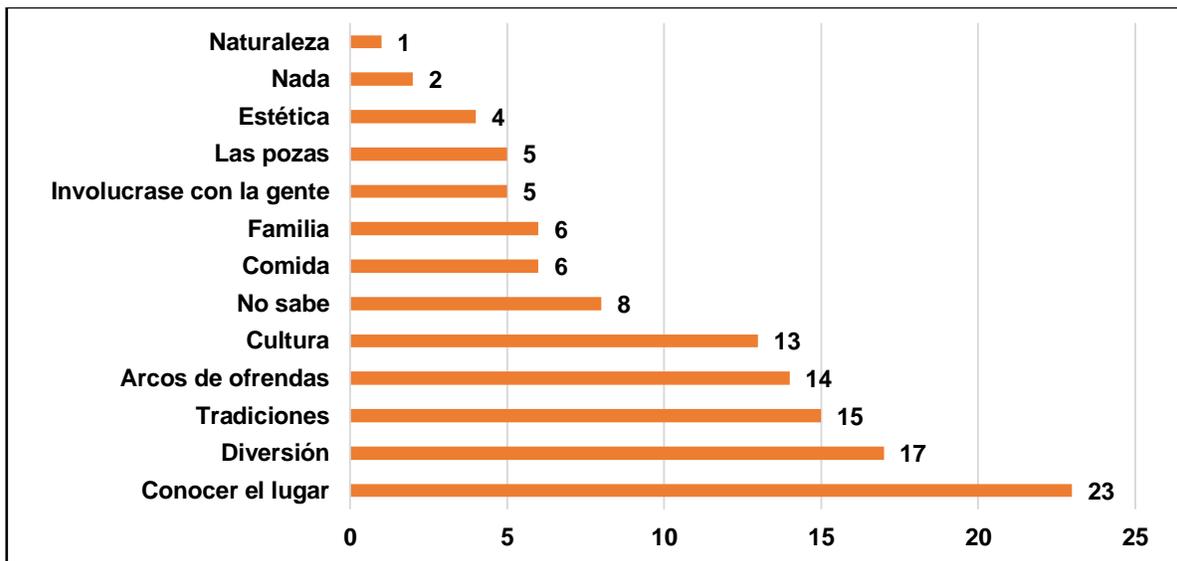
Figura 3.39 ¿Por qué le agradó la experiencia del otro sitio?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

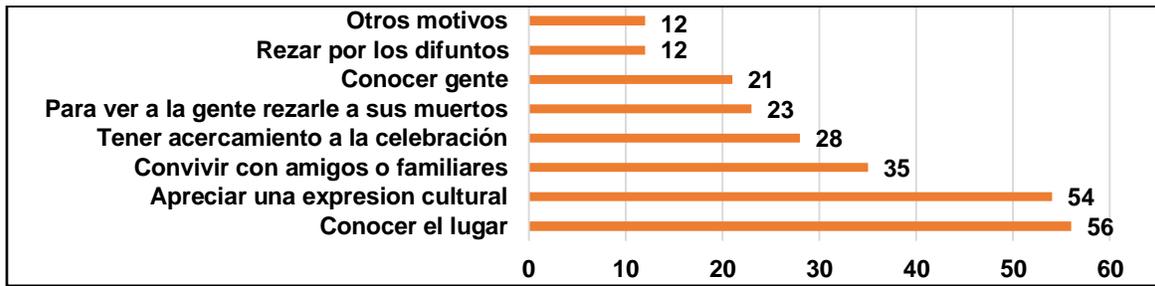
Los principales motivos que los turistas argumentaban para visitar Xilitla es que buscan actividades diversas y conocer el lugar, al ser un sitio icónico de la huasteca potosina, también se mencionó la diversión, así como las tradiciones del lugar, el Xantolo y sus ofrendas (aspecto que caracteriza el Xantolo) (Figura 3.40 3.41).

Figura 3.40 Motivos para conocer Xilitla



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

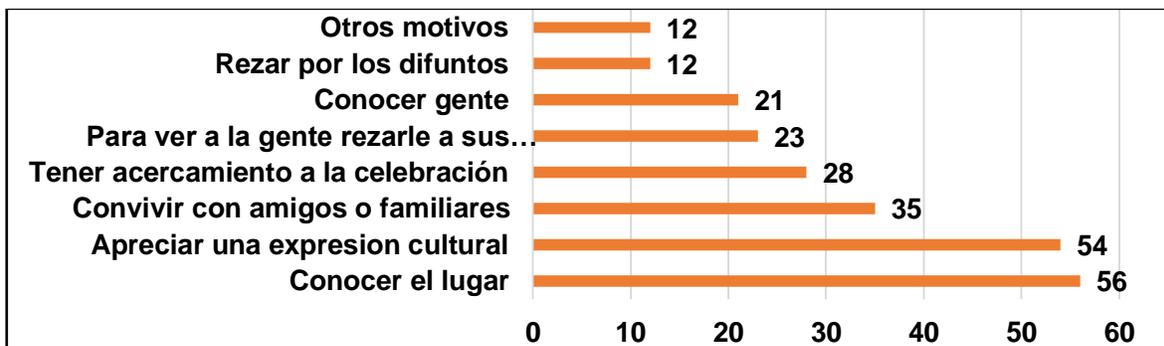
Figura 3.41 Motivos de asistir al Xantolo



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016

El Xantolo es sin duda el elemento central de interés del turismo en Xilitla y este interés deriva de la forma en que se celebran, en donde se aprecian diversas expresiones culturales, se puede convivir con distintas personas y la interacción de los locales tiene con sus muertos (Figura 3.42).

Figura 3.42 Motivo de asistir al Xantolo



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016

3.6 Cambios del turismo durante el Xantolo, según los habitantes de Xilitla

Durante el Xantolo el turismo se incrementó significativamente en Xilitla, lo que aumento la relevancia de esta festividad para población local; de esta manera lo que atrae principalmente a los turistas, según los habitantes es conocer la tradición, pero también experimentar un ambiente festivo (Figura 3.43).

Figura 3.43 Razón por la cual los turistas vienen durante el Xantolo, según los habitantes de Xilitla

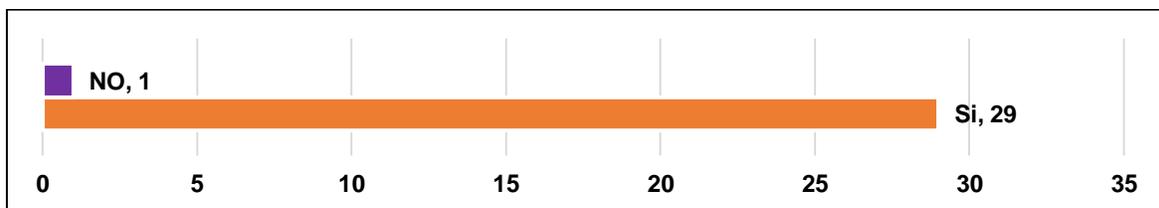


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Con relación a las tradiciones, en general los turistas se refieren a toda la parte del Día de Muertos que no es festiva, pero que a fin de cuentas es vistosa y atractiva como son los altares; pero las comparsas toman un papel lúdico importante para los turistas. Este asunto festivo es una cuestión que poco a poco ha ido tomando un papel más importante que la parte de la tradición de Día de Muertos y ello ha representado un cambio importante en el Xantolo y en cierta medida la población local va adaptando el propio Xantolo más enfocado a la parte festiva y de las comparsas.

Con base a los turistas, hay una percepción altamente generalizada de que ha aumentado significativamente la cantidad de turistas durante el Xantolo, o al menos ellos perciben que se encontraron con una cantidad de gente mayor a la que habían esperado, con lo cual se aprecia una tendencia a futuro a que este espacio se masifique en términos turísticos, al menos los días de la festividad de los muertos (Figura 3.44)

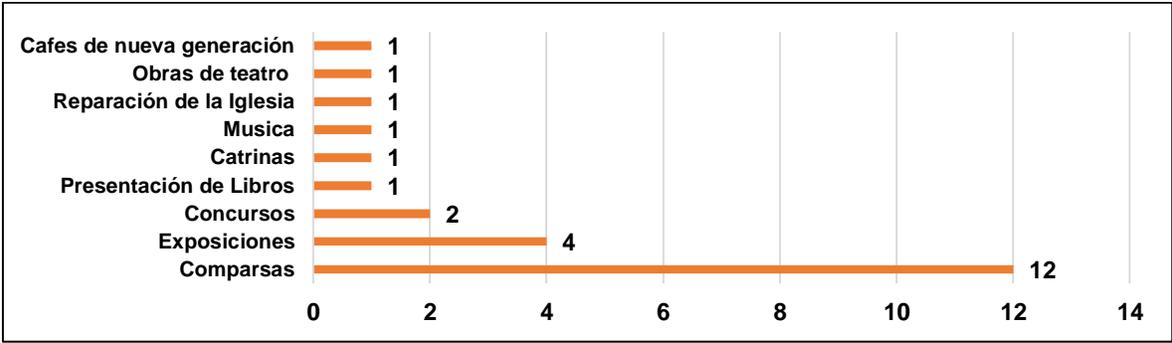
Figura 3.44 ¿Ha notado un aumento en la cantidad de turistas?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

En este sentido, los habitantes opinan que el propio Xantolo ha sido la base para que se den cambios en la comunidad o que se sobre representen actividades festivas como las comparsas o que incluso se agreguen las nuevas actividades como obras de teatro, representaciones musicales, concursos, etcétera (Figura 3.45)

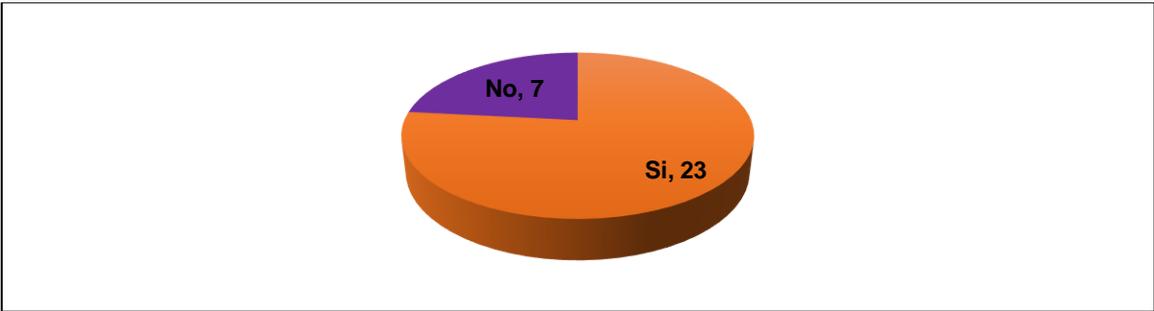
Figura 3.45 Otras actividades generadas por el Xantolo según los locales



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

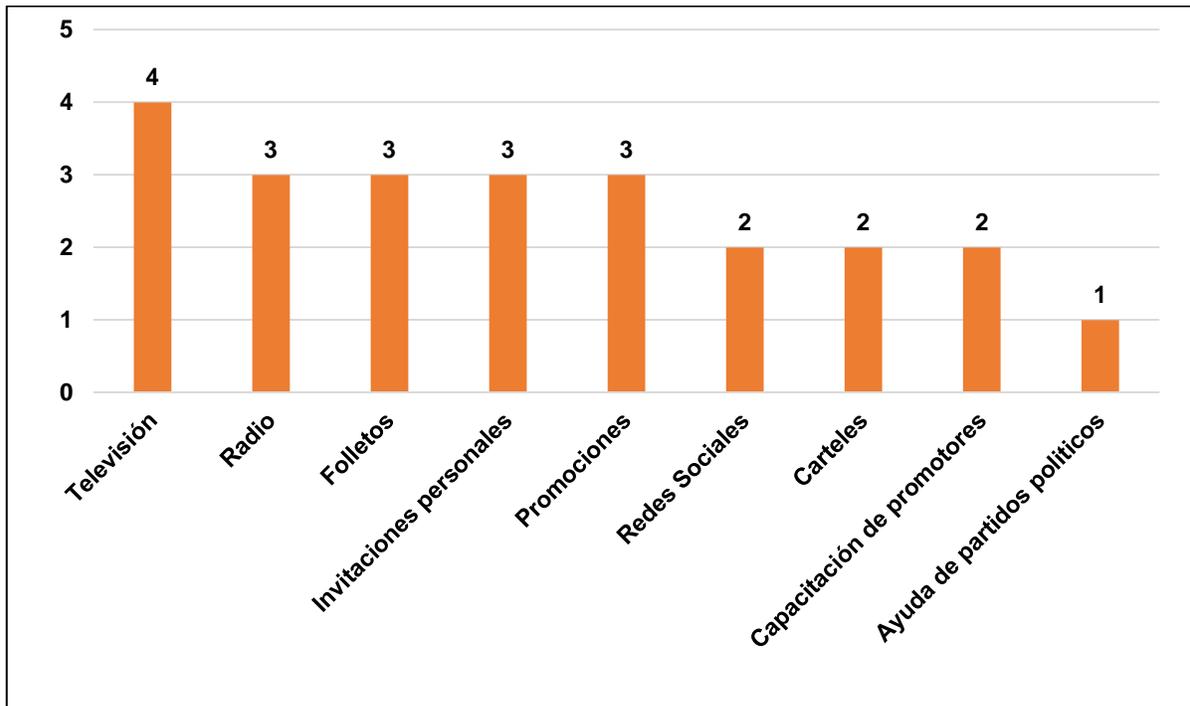
Las trasformaciones señaladas van de la mano con el aumento de los turistas, pero dichas modificaciones o alteraciones al modo de vida del xilitlense no proviene exclusivamente de los visitantes y la presión que ejerce en forma directa o indirecta, también hay un tercer actor que es el gobierno municipal en turno; al respecto los encuestados consideran que el gobierno ha incidido fuertemente en la organización espacial del Xilitla para hacer más notorio y atractivo el Xantolo, y además robustecer y generar nuevas actividades turísticas sobretodo de tipo festivas (Figura 3.46).

Figura 3.46 ¿Las autoridades han fomentado el aumento del turismo?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Figura 3.47 ¿De qué manera las autoridades han fomentado el turismo?



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Los habitantes consideran que el fomento al turismo por parte de las autoridades se ha dado a través de diferentes programas de televisión y radio, luego a partir de varios medios impresos, así como redes sociales.

3.7 Las maneras de inserción del turista en las festividades del Día de Muertos

Como se ha señalado, los cambios en Xilitla durante el tiempo en que se desarrolla el Xantolo son variados; desde el aumento considerable del turismo y generación de infraestructura hasta el desarrollo de actividades múltiples que hacen ver al Xantolo como una celebración a modo de festividad; por ejemplo, el folleto utilizado para el Día de Muertos del Xantolo del 2016 (Figura 3.48), da cuenta de la gran variedad de actividades lúdicas concentradas en el periodo del Xantolo.

Figura 3.48 Programa de actividades del Xantolo en 2016

FESTIVAL DE
Día de Muertos
Xilitla 2016

29 de Octubre	1:00 pm	30 Aniversario de la Biblioteca "Florencio Salazar Martínez" (Casa de la Cultura)
	6:30 pm	Obra teatral "El Mago de Oz" (Plaza Principal)
	9:00 pm	Inauguración de Exposiciones Máscaras y Fotografías (Casa de la Cultura)
30 de Octubre	9:00 am	Exposición de Máscaras y Fotografías (Casa de la Cultura)
	1:00 pm	Tradicional Huapangueada (Plaza Principal)
	7:00 pm	Presentación del libro "Xantolo" (Departamento de Cultura)
	8:00 pm	Evento Cultural (Casa de la Cultura)
31 de Octubre	9:00 am	Exposición de Máscaras y Fotografías (Casa de la Cultura)
	5:00 pm	Desfile de Comparsas (Principales calles del pueblo)
	7:00 pm	Concurso de Comparsas (Plaza Principal)
01 de Noviembre	8:00 am	Exposición de Máscaras y Fotografías (Casa de la Cultura)
	12:00 pm	Concurso de Calaveras Y Exposición de Coronas (Plaza Principal)
	1:00 pm	Concurso de Altares (Plaza Principal)
	7:00 pm	Procesión de Catrinas (Plaza Principal)
02 de Noviembre	9:00 am	Exposición de Máscaras y Fotografías (Casa de la Cultura)
	12:00 pm	Danzas y Vinuetes (Plaza Principal)

XILITLA
COMUNIDAD Y CULTURA
Programa para todos

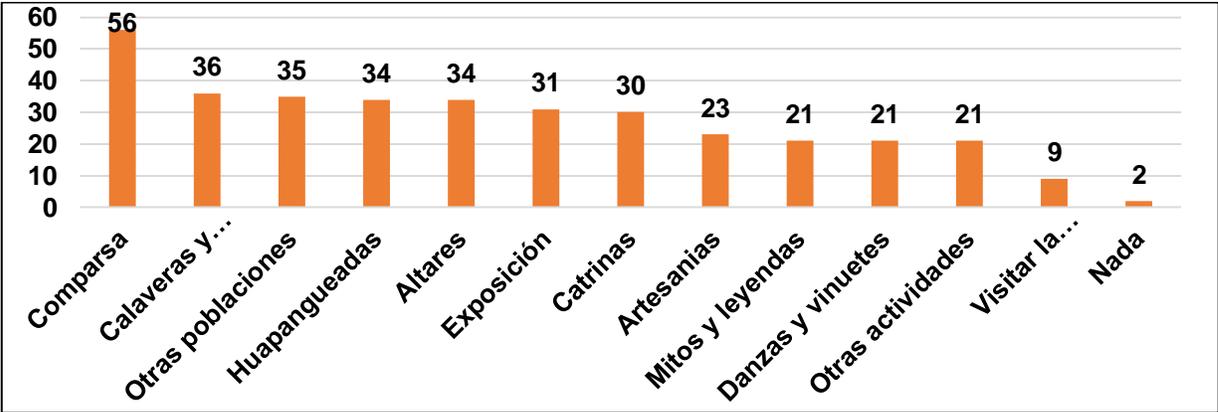
XILITLA
PUEBLO MÚLTIPLE

Fuente: SECTUR, 2016.

Con base en el cartel de actividades se buscó atender al mayor número de posible, con el fin de saber cuáles han sido las más exitosas en el desarrollo del Xantolo, y también se les pidió a los turistas que mencionarán cuáles les habían gustado más; en general las comparsas son las más visitadas por los asistentes, seguidas por el concurso de calaveras y exposición de coronas; aunado a esto los viajeros señalaron que otros eventos como las huapanguedas (características de la

huasteca potosina), además del concurso de altares, las exposiciones y la procesión de catrinas; también en menor medida, mostraron interés en las artesanías, los relatos de mitos y leyendas, las danzas y Vinuetes; por último, las visitas a la biblioteca y actividades variadas como el recorrido a las pozas y el Jardín Surrealista. (Figura 3.49).

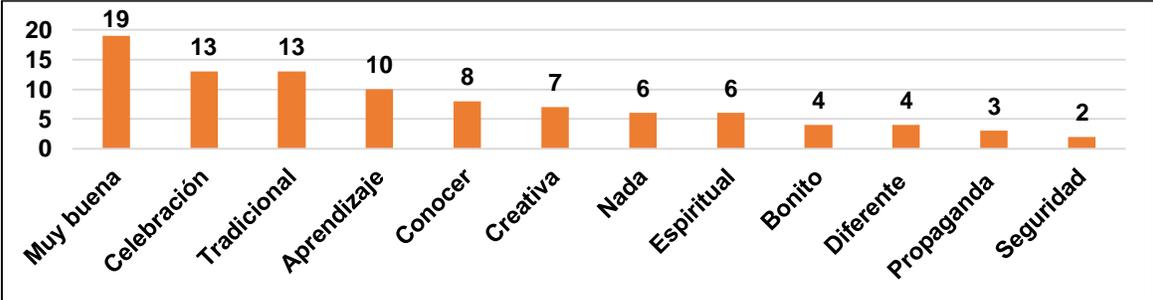
Figura 3.49 Actividades realizadas/vistas por los turistas



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Es notorio que las comparsas y los altares son parte fundamental del Xantolo; estos eventos han propiciado que el turista se involucre en diferentes grados con la fiesta. Con estas acciones realizadas o por realizar, se le pidió a los encuestados que dieran una valoración de cómo han vivido la experiencia del Xantolo en base a las actividades ofrecidas (Figura 3.50), dando como resultado que la celebración en general reciba diferentes expresiones positivas en relación lo positiva que resulto entre los visitantes.

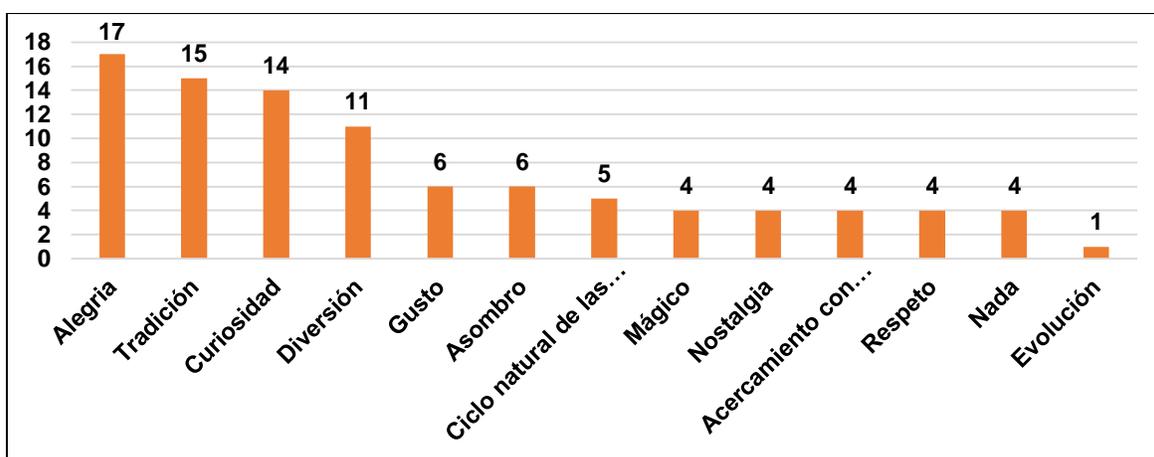
Figura 3.50 Calificación de la experiencia



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016.

Un interés especial de esta investigación era saber si para los turistas la percepción del terror o lo macabro que genera la muerte era algo que tuvieran en mente, pero la gran mayoría dijo que no, pues para ellos había una familiaridad con otras celebraciones del Día de Muertos, aunque para los turistas este punto no fuera un asunto de atractivo, lo cierto es que la muerte al ser el centro de la celebración del Xantolo hace que esta festividad forme parte del turismo oscuro. En la figura 3.51 se pueden apreciar las diferentes sensaciones que los turistas tuvieron en su visita al Xantolo, la mayoría de las cuales se expresaron en sentido positivo.

Figura 3.51 sensaciones asociadas al Xantolo



Con lo anterior, al gran grupo que no sintió alguna aflicción en la festividad se les hizo la misma pregunta, para que expresaran su relación con la fiesta que habían experimentado (Figura 4.41), el resultado a esta cuestión dio una lista de réplicas en el que se expresan de manera positiva en relación el Xantolo, por lo que el hecho de que esté relacionada esta festividad con la muerte, no implica que tenga que tener sentir algún tipo de temor hacia la misma, ya que como se describe en el punto 3.4 esta es una celebración.

Conclusiones

El desarrollo de esta investigación implicó abordar la temática del turismo de diferentes formas, revisando los aspectos tanto espaciales, como de la percepción de los actores involucrados, así como el acercamiento al fenómeno en su desarrollo, con esto se puede mencionar que el tema principal de esta investigación fue el Xantolo, Xilitla, San Luis Potosí; esta festividad no es exclusiva de esta comunidad, sino de toda la región de la huasteca (con porciones de Hidalgo, San Luis Potosí, Puebla, Tamaulipas y Veracruz), pero en el caso de Xilitla la festividad está teniendo serias modificaciones a partir de que fue nombrada como parte del programa de los pueblos mágicos.

Esta cuestión es relevante con el entendimiento de lo que significa el lugar para las personas que lo habitan, así como para las personas que lo ven como un sitio de ocio; en este punto es relevante destacar que al contrastar los datos obtenidos en gabinete y los extraídos en campo, gran parte de la oferta dada desde el Pueblo Mágico de Xilitla se basa en su entorno que tiene gran potencial ecoturístico y cultural.

En la investigación se logró tener un acercamiento relevante con los habitantes de Xilitla, mismos que pudieron expresar su percepción acerca de qué transformaciones e impactos observan desde que esta localidad fue nombrada como Pueblo Mágico; se pudo apreciar que este programa turístico ha provocado cambios importantes, tanto en la manera en que se desarrollan las actividades cotidianas, en la forma en que la población local ha adaptado su territorio para ello, lo que ha incidido en dar un nuevo aspecto a Xilitla en la huasteca potosina.

Con lo anterior, es posible afirmar que Xilitla se ha posicionado como un nodo turístico relevante dentro de la huasteca potosina, tanto por sus atractivos turísticos en general, como por la atracción que en sí mismo va generando la festividad del Xantolo, ya reconocida como una tradición muy arraigada en la sociedad Xilitlense; al tiempo que los pobladores locales son conscientes del atractivo turístico que genera allende sus fronteras, su sentimiento de arraigo y valoración de sus

tradiciones y cultura local se van reforzando como motivo de orgullo; pero esto mismo ha hecho que el Xantolo esté viviendo agregados y cambios importantes.

Sumado a esto, en las otras celebraciones de corte religioso que son parte de la comunidad, como la Semana Santa y el día de San Agustín (28 de agosto), de las cuales la comunidad forma parte, ahora los locales las han puesto en el menú de ofertas turísticas, aunque es de reconocerse que el Xantolo sigue como una de las fiestas más icónica no sólo de Xilitla sino de la región huasteca.

De acuerdo con los locales, el Xantolo ha sufrido modificaciones cada vez más importantes desde que Xilitla es Pueblo Mágico, sobre todo por la presión originada por parte de los visitantes que, al querer ser partícipes en la festividad, son consideradas sus demandas del turismo más actual, lo que hace que la fiesta se desarrolle en una semana completa con el fin de atraer a más visitantes y además los locales buscan integrarse cada vez más con los turistas, lo cual es visto por los propios visitantes como algo positivo; los turistas se sienten satisfechos y promueven el lugar entre sus conocidos en forma positiva, lo que ha incidido en el aumento del flujo turístico a Xilitla, específicamente durante el Xantolo; las comparsas se han convertido en la parte más representativa del Xantolo, de modo que lo “pagano” se va imponiendo sobre lo religioso (las ofrendas).

Uno de los puntos más interesantes de la realización de esta tesis radicó en el uso de una metodología mixta: encuesta a turistas, la entrevista a los habitantes de la localidad y la observación participante, lo que permitió dar una mejor perspectiva de lo que ocurría en la localidad durante el Xantolo; la observación durante el desarrollo de la festividad, permitió contrastar los aspectos más importantes del Xantolo en relación con la información recabada por parte de los habitantes, que aún siguen valorando como lo más importante del Xantolo al cementerio; según las entrevistas que se les hizo a estos, la fiesta es para cada habitante algo deseable pues las comparsas son un momento grande de distracción lúdica y de interacción con turistas, en medio de su espectacularidad.

Uno de los aspectos más destacados que esta investigación permitió reconocer, fue el cómo se ha mercantilizado la idea del Xantolo y sus componentes, con el fin de

sostener una fiesta, en la que es posible interactuar con todos los aspectos de la tradición y actividades nuevas generadas por los actores locales, además cómo es que los lugares emblemáticos de la localidad de Xilitla cambiaron de significado, tal como ha ocurrido con el Ex convento agustino en la plaza principal que se ha vuelto un sitio de interés turístico y que va perdiendo su valor como lugar para la práctica de la religión católica, así como el panteón que durante la festividad cambia su significado de lugar de conmemoración y por unos días se vuelve un escenario para diferentes eventos que apenas se ven relacionado con los difuntos que ahí descansan.

Esto también es notable en la manera en que los habitantes preparan sus altares y las tumbas, cada vez es de manera más pública, pues buscan exhibirlas para atraer a visitantes curiosos durante el Xantolo, sumado a los concursos organizados por el municipio, que generan una sobreexplotación de ciertas materias primas y productos, como la flor de cempasúchil o la cera de la abeja melipona, que según los habitantes comentan, llegan al punto de agotarse para el momento de iniciar las festividades, ya sea por el uso excesivo en los altares y tumbas, o porque son guardadas para la venta a turistas, lo que ha generado que se tengan que reemplazar por figuras de plástico, en el caso de las flores y por velas convencionales para cera de abeja melipona, llegando al punto de importar estos productos de municipios aledaños.

Anexo I

Entrevista semiestructurada para ser aplicada durante el Xantolo a personas que residen en la localidad de Xilitla, 2016.

Aspectos generales

Lugar de la entrevista: _____ Edad: _____ Originario de la localidad: Sí ___ No ___
¿De dónde viene? _____
¿Cuánto tiempo tiene viviendo en Xilitla? _____
¿Participa del Xantolo? Si _____ ¿de qué manera? _____

No ___ ¿Por qué razón? _____

Para los que sí son participantes

1.- ¿En qué lugares celebra el Xantolo? (Por ejemplo: Cementerio, casa, iglesia, etc)

2.- ¿El Xantolo es parte de su tradición familiar? ¿Por qué?

3.- ¿En qué consiste el Xantolo?

4.- ¿Cómo se da el acercamiento con los difuntos con el Xantolo?

5.- ¿Cuál es la parte más importante Xantolo para usted?

6.- ¿Ha cambiado la celebración desde que Xilitla es un Pueblo Mágico?

7.- Podría comentar ¿Cuáles son los más significativos?

8.- ¿Usted cuál cree que sea la razón por la que los turistas vienen a Xilitla para ver el Xantolo?

9.- ¿Qué es lo que más atrae a los turistas del Xantolo?

10.- ¿Ha platicado con algún turista de la tradición?

11.- ¿Ha notado un aumento significativo en la llegada de turistas desde que Xilitla es nombrado Pueblo Mágico?

12.- Además de las actividades tradicionales del Xantolo, ¿Qué otras actividades se han programado durante los festejos?

13.- ¿Desde su punto de vista las autoridades han fomentado que lleguen más turistas y de qué manera?

14. ¿Ha hecho usted, sus familiares o la comunidad han buscado incrementar el número de turistas? _____ ¿De qué manera?

15.- ¿Cree usted que los visitantes saben de qué trata el Xantolo? ____ ¿Por qué?

16. ¿Le agrada que los turistas visiten su comunidad durante el Xantolo? ____ ¿Por qué?

17.- ¿Cree que las actividades del Xantolo que organizan los habitantes son de interés para el turista?

18.- Si tuviera que explicar el Xantolo a los visitantes ¿Qué les contaría?

Anexo II

Encuesta a turistas que visitan Xilitla, SLP, durante el Xantolo (Celebración de día de muertos), 2016

Clave del entrevistador: _____

Datos Generales

1. Lugar de la entrevista: _____
2. Rango de Edad <18___ 19-25___ 26-40___ 40-65___ >65___
3. Género: Hombre___ Mujer___
4. ¿Cuál fue el último año de estudio que usted curso? _____
5. ¿A qué se dedica? _____
6. Procedencia: Ciudad _____ País _____

Conocimiento previo del Xantolo

7. ¿Sabía usted como es la celebración del Día de Muertos en Xilitla?
 - a) Sí (responder pregunta 8)
 - b) No (pasar a la pregunta 9)
 8. De qué manera sabe cómo es el Xantolo.
Amigos___ Familiares___ Escuela___ TV___ Radio___
Medios impresos (Guías turísticas, revistas, periódicos, etc.) ___
Otro. ¿Cuál? _____
 9. ¿Anteriormente ha visitado Xilitla en otra época del Año?
 - a. Sí___
 - b. No___
 10. ¿Ha estado en otros lugares del México para presenciar el Día de Muertos?
 - a. No___ (Pasar a pregunta 11)
 - b. Sí___ ¿En qué lugares? _____
- ¿Podría comentar como fue la experiencia ahí? a) Positiva___ b) Regular___ c) Negativa___ ¿Por qué? _____

Formas de llegada a Xilitla y hospedaje

11. ¿Con quién Viaja? Solo___ Pareja___ Amigos___ Familiares___ Otros___
12. ¿Está viajando en un tour? No___ Sí___ ¿De qué tipo? ___De agencia ___Por conocidos
13. ¿Cuál fue su medio de transporte?
 - a) Autobús viaje personal
 - b) Autobús excursión
 - c) Auto particular
 - d) Otro¿Cuál? _____
14. ¿Se hospeda en Xilitla? Sí___ (Responder pregunta 15) No ___ (Seguir a pregunta 16)
15. ¿En qué modalidad de hospedaje se encuentra?
Hotel___ Hostal___ Camping___ Cabañas___ Otro ¿Cuál? _____

Intereses del turista

16. Estando aquí durante el Xantolo ¿para usted qué le genera más expectativa de su visita en Xilitla? _____

17. Motivos de su visita a este lugar. (Puede seleccionar más de una opción)

- A) Apreciar una expresión Cultural.
- B) Tener acercamiento a la celebración.
- C) Conocer Gente.
- D) Convivir con amigos o familiares.
- E) Rezar por los difuntos.
- F) Para ver a la gente rezarles a sus muertos.
- G) Conocer el lugar.
- H) Otro motivo ¿Cuál? _____

18. ¿Qué actividades a realizado o realizara en su visita por el día de muertos? (Puede seleccionar más de una opción).

- | | | | |
|---|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| a) Visitar la biblioteca "Florencio Salazar Martínez" | <input type="checkbox"/> | f) Concurso de altares | <input type="checkbox"/> |
| b) Recorrer la exposición de máscaras y fotografías. | <input type="checkbox"/> | g) Procesión de Catrinas | <input type="checkbox"/> |
| c) Escuchar huapanguedas. | <input type="checkbox"/> | h) Lectura de mitos y leyendas. | <input type="checkbox"/> |
| d) Desfile y concurso de comparsas | <input type="checkbox"/> | i) Ver las Danzas y Vinuetes | <input type="checkbox"/> |
| e) Concurso de Calaveras y exposición de coronas | <input type="checkbox"/> | j) Comprar Artesanías. | <input type="checkbox"/> |

k) Recorrer otras poblaciones ¿Cuáles? _____

l) Otras Actividades ¿Cuáles? _____

19. señale las experiencias que más le han gustado o que espera vivir durante el viaje. (Puede seleccionar más de una opción).

- | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| a) Ver Calaveras | <input type="checkbox"/> | e) Las Catrinas. | <input type="checkbox"/> |
| b) Visitar las tumbas | <input type="checkbox"/> | f) La diversión. | <input type="checkbox"/> |
| c) Ver los disfraces de la gente | <input type="checkbox"/> | g) La fiesta tradicional | <input type="checkbox"/> |
| d) Ver las ofrendas | <input type="checkbox"/> | h) Las artesanías del pueblo | <input type="checkbox"/> |

Otras experiencias ¿Cuáles? _____

20. ¿De qué manera podría describir la experiencia del Xantolo o día de muertos en un Pueblo Mágico como lo es Xilitla? _____

21. ¿La manera de cómo se celebra el Xantolo en Xilitla le genera algún tipo de ansiedad, miedo, temor o sensación macabra, por su forma de festejar la muerte?

i. Sí__ Describalo _____

ii. No (Pasara a la pregunta 23).

22. Si la celebración le genera estas sensaciones ¿por qué decidió venir? _____

23. ¿Qué sensaciones o emociones asocia con el Xantolo (Día de muertos) en la huasteca? _____

Repercusiones de su visita

24. Lo que más le gusto de la festividad es:

25. Lo que menos le gusto de esta festividad es:

Recomendaría la experiencia: Sí___ No___ ¿Por qué?

Observaciones. Si desea comentar algo más, anótelo aquí:

Bibliografía

- Archer, B. y Cooper, C. (2002): **Os impactes positivos e negativos do turismo**. En: W. F. Theobald, ed., Turismo global. São Paulo, Editora SENAC, 2ª edic. pp. 85-102.
- Arévalo, Aide (2008): **De los caracoles y el mandar obedeciendo. Mujeres y La Sexta**. Publicado el 16 de agosto del 2008. Recuperado de: [<https://mujeresylasextaorg.wordpress.com/2008/05/16/de-los-caracoles-y-el-mandar-obedeciendo/>: 14 de marzo 2018].
- Agnew, J. (1987). **Place and politics. The geographical mediation of state and society**. Boston, 3.
- Albarracín, A. G. (2006). **Las órdenes mendicantes y su misión en América**. Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales, 10.
- Alvarado, Iliá, (2016): **México tiene camino que recorrer para alcanzar un turismo sostenible**. Periódico Mirador. Publicado el 12 de julio 2017. Recuperado de: [<http://www.periodicomirador.com/2017/07/12/mexico-camino-recorrer-alcantar-turismo-sostenible/>: 26 de enero 2018].
- Alvarado-Sizzo, I., & Romero-Gallardo (2018), S. I. **Turismo y consumo del espacio en Janitzio durante la Noche de Muertos**. Teoría y Praxis Num. 24 (69-100), Universidad de Quintana Roo.
- Anton Clavé, S. y González Reverté, F. coords. (2007): **A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico**. Barcelona, Editorial UOC.
- Augé, M. (1992): **Non-lieux**. Paris, Seuil.
- Ávila, I. (2013). **Semana Santa Taxco 2013**. YouTube [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eslQG6P7T9k> [2018, 8 de febrero].
- Babb, F. E. (2011). **Che, Chevys, and Hemingway's daiquiris: Cuban tourism in a time of globalisation**. Bulletin of Latin American Research, 30(1), 50-63.
- Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. (2005). **Nuevas Tendencias En El Desarrollo De Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales Y Operativos Para Su Planificación Y Gestión**. Cuadernos de turismo, (15), 27-44.
- Béguin, H. (1979). **Méthodes d'analyse géographique quantitative. Librairies techniques. La région espace vecu**. Paris, P.U.F.
- Bertrand, C. (1987). **El sentido de la Naturaleza: Síntesis del pensamiento occidental y chino y su expresión en la pintura de paisaje** (Doctoral dissertation, Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense).
- Bohn G, S. (2004), **Tourist and Tourism**. Estados Unidos: Waveland Press
- Brandes, S. (2000). **El Día de Muertos, el Halloween y la búsqueda de una identidad nacional mexicana**. Alteridades, 10(20).
- Buttimer, C. (1983). **The practice of geography**, Longman Group Limited, EEUU. ____ (2001), Humanistic Geography, en Smelser, N y P. Baltis (Eds.), International Encyclopedia of the Social Sciences, Elsevier, Ámsterdam-Nueva York. Pp. 7062-7067.
- Cano, L. M., & Mysyk, A. (2004). **Cultural tourism, the state, and day of the dead**. Annals of Tourism Research, 31(4), 879-898.
- Carvalho, K. D., & Guzmán, S. J. M. (2011). **El turismo en la dinámica territorial: ¿Lógica global, desarrollo local? Estudios y perspectivas en turismo**, 20(2), 441-461.

- Castro, A. R., & Rodríguez, G. R. (2009). **Turismo de desastres: aproximación á explotación turística do desastre do Prestige na Costa da Morte**. Revista galega de economía: Publicación Interdisciplinar da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais, 18 (2), pp. 111-130.
- César, P. D. A. B., & Stigliano, B. V. (2010). **Planificación turística en áreas urbanas. La implementación del turismo cultural en el centro de São Paulo, Brasil. Estudios y Perspectivas en turismo**, 19(5), 722-739.
- Cirio, G. (2016). **Territorio y lugar en las concepciones e instrumentos de planificación territorial municipal** (Doctoral dissertation, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación). Argentina.
- Clancy, M. (2001). **Mexican Tourism: Export Growth and Structural Change since 1970**. Latin American Research Review XXXVI (1):128-150.
- Clausen B, et. al. (2011), **En búsqueda del México auténtico. Las comunidades norteamericanas en ciudades turísticas de México**. En Tomás Mazón, Raquel Huete y Alejandro Mantecón (eds.) Construir una nueva vida. Los espacios del turismo y la migración residencial. 61-80. Santander: Milrazones.
- Clerc, P. (2005): **Lugar**. En Hypergé. Publicado el 26 de octubre de 2005. Recuperado de: [http://www.hypergeo.eu/spip.php?article331 24 de mayo 2017].
- Cohen, E. (2005). **Principales tendencias en el turismo contemporáneo**. Política y sociedad, 42(1), 11-24.
- CONACULTA, (2006). **La festividad indígena dedicada a los muertos en México**. Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos 16
- Coordinación Estatal para el Fortalecimiento de los Municipios (CEFIM). (2012), **“XILITLA, S.L.P.” Monografías de los Municipios de México**. San Luis Potosí.
- Covarrubias, R. et. al. (2015). **Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la Zona Norte de Colima, México**. (COVEG, 2010).
- Craik, J. (1997), **The Culture of Tourism**. C. Rojek and J. Urry (eds), Touring Cultures: Transformation of Travel and Theory. London: Routledge.
- Diez, L. (2011). **La línea invisible [Video]. Festival di Sostenibilità e Cinema Documentario**. Recuperado de <http://www.thevillagedocfestival.com/it/i-film/806-la-l%C3%ADnea-invisible.html> [2018, 20 de febrero].
- Entrikin, J. N. (1976). **Contemporary Humanism In Geography***. Annals of the Association of American geographers, 66(4), 615-632.
- Flores, S. (2007). **Narcotours en Sinaloa: paseos, alcohol y narcocorridos**. Claves del Turismo, 2, 24-32.
- Foley, M. y Lennon, J. (1996a). Editorial: **Heart of darkness**. International Journal of Heritage Studies, 2(4), 95-197.
- Foley, M. y Lennon, J. (1996b). **JFK and dark tourism: A fascination with assassination**. International Journal of Heritage Studies, 2(4), 198-211.
- Frausto Martínez, O. (2018). **Turismo oscuro: el desastre del huracán Janet de 1955 en la ciudad de Chetumal, México**.
- Frémond, A. (1976): **La région espace vecu**. Paris, P.U.F.

- Gallardo Arias, P. (2004). **Huastecos de San Luis Potosí**. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (6).
- Giraldo, C., Van Broeck, A. M. y Posada, L. F. (2015). **El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia**. Anuario Turismo y Sociedad, 15, 101-114.
- Grupo TERAP. (2011): **Espacios y Destinos Turísticos en Tiempos de Globalización y Crisis**. Madrid, vol. 1
- Gurevich, R. (2006). **Transformaciones territoriales contemporáneas. En la Formación Docente en los actuales escenarios. Desafíos, debates y perspectivas**. Seminario Taller. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, 22.
- Guzmán Ramos, A., & Fernández, G. (2002). **El turismo desde la Geografía**. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, 7(365). Publicado el 13 de abril de 2002. Recuperado de [<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm>: 23 de febrero del 2017].
- Harper, S. (1987). **A humanistic approach to the study of rural populations**. Journal of Rural Studies, 3(4), 309-319.
- Haesbaert, R. (2002). **Territórios alternativos**. Sao Paulo, Ed. Contexto.
- Hieranaux, D. (1989). **Teoría y praxis del espacio turístico**, México: UAM-Xochimilco.
- Hieranaux, D. (1997). **Los límites del turismo de masas. En busca del desarrollo sustentable**. Revista Mexicana del Caribe 4(II): 184-199.
- Hieranaux, D. (2005). **Imaginarios y lugares en la reconquista de los centros históricos. Ciudades**, RNIU, (65): 15-21.
- INAFED (s/f) Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. SEGOB Secretaría de Gobernación © (2010) recuperado de [<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM24sanluispotosi/index.html>: el 25 de agosto del 2016]
- inah tv. (2012). **Plaza de Toros México/Turismo Cultural**. YouTube [Video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=_qHxDStErEc [2018, 8 de febrero].
- INEGI, (2010). **Compendio de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Xilitla, San Luis Potosí, 2010**. Clave geo estadística 24054.
- INEGI, (23 de septiembre del 2016). **“Estadísticas a propósito del día mundial del turismo” (27 De Septiembre, 2016)** Datos Nacionales, INPI. 2018.
- Janssen, H.; Kiers, M. y Nijkamp, P. (1995). **Private and public development strategies for sustainable tourism development of island economies**. En: H. Coccossis y P. Nijkamp, eds., Sustainable tourism development. Avebury, Aldershot, pp. 65-84.
- Korstanje, M.E (2014) **Puntos esenciales del Turismo Oscuro, Un debate conceptual**. Gran Tour, PP. 23-35
- Lagunas, D. (2004). **Hablar de otros: miradas y voces del mundo tepehua**. Plaza y Valdés. PP. 56-66

- Lennon, J. y Foley, M. (2000). **Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster. Londres: Continuum.**
- Ley, D. and Samuels, M.S. (Ed.) (1978): **Humanistic Geography. Prospects and problems**, London, Croom Helm, 337pp.
- López Trigal, L. (2015). **Diccionario de geografía aplicada y profesional: terminología de análisis, planificación y gestión del territorio.** León: Universidad de León.
- López, Álvaro, (2016) **“Ofrece México actividades de turismo oscuro”**. UNAM DGCS Publicado el 18 de julio de 2016. Recuperado de: [http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2016_480.html: 13 de junio del 2017]
- López, A., Castillo, G., y Quintero, G. J. (2018). **El performance turístico de la Caminata Nocturna: representación de la migración de mexicanos indocumentados a Estados Unidos.**
- López, Á. L., & Van Broeck, A. M. (2018). **Turismo oscuro en México: bases para una nueva línea de investigación.** Teoría y Praxis núm. 24 (2018: 9-22), Universidad de Quintana Roo.
- López Romero, D. (2013). **Más allá de los huehues: La construcción social de la vejez.**
- Lozano, M. (2016). **Tauromaquia, patrimonio cultural aguascalentense.** Recuperado de <http://www.cortandoporlozano.com/2016/05/tauromaquia-patrimonio-cultural.html> [2017, 24 de mayo].
- MacCannell, D. (1973), **Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Setting**, The American Journal of Sociology LXXIX (3):589-603.
- Mantecón, A. (2008), **La experiencia del turismo.** Icaria, España.
- Mason, P. (2008): **Tourism impacts, planning and management.** Oxford, Butterworth-Heinemann, 2ª edic.
- Mendoza Trejo, Martín (2013), **La celebración del Día de Muertos en la Huasteca,** Claustromía. Revista gastronómica digital, Universidad del Claustro de Sor Juana, México, D.F., 2013, <www.claustromia.mx>.
- Mendoza, A. (22 de Octubre del 2015) **Xantolo en memoria de los difuntos,** México Food and Travel recuperado de: [http://foodandtravel.mx/xantolo-en-memoria-de-los-difuntos/: 15 de diciembre de 2016]
- México Desconocido (2014), **El Día de Muertos en México.** Recuperado de: [https://www.mexicodesconocido.com.mx/sigue-rutas-expediciones/especiales/el-dia-de-muertos-en-mexico: 20 de junio del 2017].
- Miles, W. (2002). **Auschwitz: Museum interpretation and darker tourism.** Annals of Tourism Research, 29(4), 1175-1178.
- Morales Cano, L. y Mysyk, A. (2004). **Cultural tourism, the state, and day of the dead.** Annals of Tourism Research, 31(4), 879-898.
- Museo de las Momias de Guanajuato. (2014). **Museo de las Momias de Guanajuato.** Recuperado de: [http://www.momiasdeguanajuato.gob.mx/: 26 de febrero 2018].
- Ogazón, L. (14 de octubre del 2016). **Turismo oscuro, atractivo en México: UNAM. Ligado a la muerte, al riesgo o al desastre.** Fundación UNAM. Publicado el 14 de octubre del 2016. Recuperado de:

- [<http://www.fundacionunam.org.mx/tag/turismo-oscuro/>: 20 de diciembre del 2016].
- Okuda Benavides, M., & Gómez-Restrepo, C. (2005). **Métodos en investigación cualitativa: triangulación**. *Rev. Colomb. Psiquiatra*, 34(1), 118-124.
- OMT (2005): **The European Experience**. Research Report, nº 1. Bruselas.
- OMT, N. (2010). **Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo**.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, s/f), **Conservation Agriculture**. Recuperado de: [<http://www.fao.org/ag/ca/es/3d.html>: 25 de agosto del 2017]
- Oropeza, P. (30 de octubre del 2015). **“Xantolo, comunión de vivos y muertos en la Huasteca potosina”**. *El Financiero*. Recuperado de: [<http://www.elfinanciero.com.mx/bajio/xantolo-comunion-de-vivos-y-muertos-en-la-huasteca-potosina.html>: 14 de noviembre del 2016]
- Oropeza, P. (19 de noviembre del 2015). **“Xilitla, el paraíso potosino que busca inversiones hoteleras”**. *El Financiero*. Recuperado de [<http://www.elfinanciero.com.mx/bajio/xilitla-el-paraiso-potosino-que-busca-inversiones-hoteleras.html>: 30 de julio del 2016]
- Pearce, D. (1988). **Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica**. México: Trillas.
- Pérez, B. (2014). **El tema del desplazamiento interno en la agenda pública: una comparación de su situación en México y Colombia**. *El Cotidiano*, (183), 7-16.
- Pine, J. y Gilmore, J. (1999) **The Experience Economy**. Boston: Harvard Business School Press.
- Portillo, A. (2002). **Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo**. *Geoenseñanza*, 7(1-2), 109-113. Universidad de los Andes, San Cristobal, Venezuela
- Pumain D., Saint Julien T. (1997). **L’analyse spatiale**, París, A.Colin.
- Venegas, G. J. Q., & López, Á. L. **Tauromaquia y turismo oscuro en México: las corridas de toros como prácticas no éticas**.
- Ruisánchez, J. (2011). **Reading ‘68: The Tlatelolco Memorial and gentrification in Mexico City**. En K. Bilbija y L. Payne (eds.), *Accounting for Violence. Marketing Memory in Latin America* (pp. 179-205). Durham y Londres: Duke University Press.
- Santamaría, G., y Flores Gamboa, S. (2015). **La detención del Chapo Guzmán y el nuevo santuario de los narcotours en Mazatlán, Sinaloa**. *Revista Topofilia Segunda Época*, 5(1), 361-378.
- SECTUR (2016), Secretaria de Turismo: **Pueblos mágicos herencia que impulsan turismo**. Publicado el 04 de abril de 2016. Recuperado de: [<http://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-herencia-que-impulsan-turismo>: 26 de mayo del 2017].
- SECTUR, (2014), **Xilitla, San Luis Potosí**. (28 de Abril de 2014). Recuperado de [<http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/xilitla-san-luis-potosi/> 2 de junio del 2017].
- SEDESOL (2013), **Unidad de microrregiones cédulas de información municipal, Xilitla: Medio Físico** (2013). Recuperado de:

- [<http://www.microrregiones.gob.mx/zap/medioFisico.aspx?entra=zap&ent=24&mun=054>: 24 de abril 2017].
- Seaton, A. V. (1999). **War and Thanatourism**. Waterloo 1815-1914. *Annals of Tourism Research*, 26(1), 130-158.
- Seguridad Total. (2011). **Turismo Negro Parte 2**. YouTube [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=SOAPBZDbVgA> [2018, 8 de febrero].
- Sharpley, R. (2005). **Travels to the edge of darkness: Towards a typology of dark tourism**. En C. Ryan, S. Page y M. Aicken (eds.), *Taking Tourism to the Limit: Issues, Concepts and Managerial Perspectives* (pp. 215-226). Londres: Elsevier.
- Sharpley, R., & Stone, P. R. (Eds.). (2009). **The darker side of travel: The theory and practice of dark tourism**. Channel view publications.
- Speakman, M. (2018). **Viva la muerte! Exploring sites related to death and the macabre from a Mexican perspective**. Manuscrito inédito de la ponencia presentada en el ATLAS SIG Dark Tourism Meeting, Ámsterdam, 15-16 de febrero.
- Stone, Philip R. (2006). **A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions**. *Tourism*. Vol. 54, No. 2, pp. 145-160.
- Stone, Philip y Richard Sharpley (2008). **Consuming dark tourism: A Thanatological Perspective**. *Annals of Tourism Research*, Vol. 35, No. 2, pp. 574–595.
- Stone, Philip R. (2012). **Dark tourism and significant other death. Towards a Model of Mortality Mediation**. *Annals of Tourism Research*, Vol. 39, No. 3, pp. 1565–1587.
- Tarlow, P. (2005). **Dark tourism: The appealing ‘dark side’ of tourism and more**. En M. Novelli (ed.), *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases* (pp. 47-57). Oxford: Elsevier.
- Tuan, Y. F. (1976). **Humanistic geography**. *Annals of the Association of American Geographers*, 66(2), 266-276.
- Tuan, Y.-F. (1977): **Space and place: The perspective of experience**. London, Edward Arnold.
- Tuan, Y.-F. (2007): **Topofilia**. Santa Cruz de Tenerife, Melusina.
- Turner, L. et. al. (1991), **La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer**, Madrid, España, Endymion.
- CCU Tlatelolco, (2018), **SOBRE EL CCUT** Recuperado de [la página principal de <http://tlatelolco.unam.mx/> 2019, 23 de mayo]
- Unesco. (2016). **Oficina de la Unesco en México. Fiestas indígenas dedicadas a los muertos**. Recuperado de [<http://www.unesco.org/culture/ich/es/RL/las-fiestas-indigenas-dedicadas-a-los-muertos-00054/> 2019, 5 de junio].
- Van Broeck, A., y López, A. (2018). **Turismo oscuro: de la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro**.
- Vera Rebollo, J. F., coord. (1997): **Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos**. Barcelona, Ariel.
- Viqueira, Juan-Pedro 1984 “**La ilustración y las fiestas religiosas populares en la ciudad de México (1731-1821)**”, en Cuicuilco, núms. 14-15, pp. 7-14.

- Weaver, D. B., ed. (2001): **The Encyclopedia of Ecotourism**. Walingford, CABI Publishing.
- Whizar-Lugo, V. M., & en México, A. (2004). **Día de Muertos. Una Festividad Ritual con Tradición Mexicana**. Anestesia en México, Suplemento, 1.
- Wilson, J., ed. (2012): **The Routledge Handbook of Tourism Geographies**. London, Routledge.
- Whittington, C. A. (2011). **La Santa Muerte: Origin and Significance of a Mexican Folk Saint** (Doctoral dissertation, Wake Forest University).
- Wood, R. (1980), **Tourism and Cultural Change in Southeast Asia**. *Economy Development And Cultural Change*, XXVIII (3): 561-581.
- Zaragoza, Martha, (29 de abril del 2016) **“Xilitla espera 10 mil visitantes en puente vacacional”**, recuperado de: [http://www.elfinanciero.com.mx/bajio/abarrotaaron-visitantes-el-pueblo-magico-de-xilitla.html 3 de febrero del 2018].
- Zúñiga, A. T. L. (2000). **Xilitlan--Taziol: compilación histórica y anecdótica, 1487-1987**. Editorial Universitaria Potosina.