



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**“GUÍA PARA LEER EL PERIÓDICO”**

**TESIS**

Que para obtener el título de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**PRESENTA**

**DANIEL FRANCISCO MARTÍNEZ**

Asesor: Francisca Robles



Ciudad Universitaria, Cd.Mx., Agosto 2019



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
<b>CAPÍTULO 1. PAPEL VERSUS ON LINE.....</b>	<b>5</b>
1.1 Papel versus online.....	5
1.2 Las lecciones del New York Times.....	9
1.3 El periódico impreso en América Latina.....	10
1.4 Google, el nuevo editor en jefe.....	13
1.5 La fecha de muerte del periódico impreso.....	14
1.6 Nostalgia del papel, defensores.....	15
1.7 Máquinas de titular, saturar al lector.....	17
1.8 Todos somos periodistas, periodismo ciudadano.....	18
1.9 Redes sociales y sistemas de pago en internet.....	21
1.10 Político.com, la especialización como estrategia para sobrevivir.....	23
1.11 Periódicos gratuitos, si es gratis, deme dos.....	25
1.12 La figura del editor.....	27
<b>CAPÍTULO 2. PERIODISMO DIGNO, MOMENTOS ESTELARES DEL PERIODISMO IMPRESO CONTEMPORÁNEO.....</b>	<b>30</b>
2.1 La vigencia del diario impreso.....	31
2.2 El diario impreso sigue investigando.....	34
2.3 La cena de los 25 millones de dólares y el periodista con suerte .....	36
2.4 El mejor periodismo del mundo.....	39
2.5 Wikileaks, una sacudida al periodismo y al poder.....	40
2.6 La corrupción en Wal Mart.....	43
2.7 Los chinos y Apple.....	44
2.8 China y la rigidez de publicar o no.....	45
2.9 Investigar o agregar.....	46

		<b>50</b>
	<b>CAPÍTULO 3. EL PODER POLÍTICO DEL PERIÓDICO.....</b>	
<b>3.1</b>	Intereses.....	<b>51</b>
<b>3.2</b>	Lucrar e influir.....	<b>56</b>
<b>3.2</b>	Las alianzas políticas por encima de la información.....	<b>58</b>
<b>3.4</b>	Polémicas.....	<b>61</b>
<b>3.5</b>	Causas .....	<b>65</b>
<b>3.6</b>	Las encuestas.....	<b>66</b>
<b>3.7</b>	Posturas Políticas.....	<b>68</b>
<b>3.8</b>	Identificados con un diario o atrapados por la ideología.....	<b>68</b>
<b>3.8.1</b>	El lector se identifica con un diario.....	<b>69</b>
<b>3.8.2</b>	Interviniendo en la esfera pública.....	<b>71</b>
<b>3.8.3</b>	El País de la Constitución.....	<b>71</b>
<b>3.9</b>	Negociaciones con el poder.....	<b>72</b>
<b>3.9.1</b>	Aznar y El País.....	<b>72</b>
<b>3.9.2</b>	Rupert Murdoch, el tirano.....	<b>73</b>
<b>3.9.3</b>	Periodicazos.....	<b>74</b>
	Conclusiones.....	<b>77</b>
	Bibliografía.....	<b>84</b>
	Anexos .....	<b>88</b>



\*

“Todo periodista que no sea demasiado estúpido o demasiado engreído para no advertir lo que entraña su actividad sabe que lo que hace es moralmente indefendible. El periodista es una especie de hombre de confianza, que explota la vanidad, la ignorancia o la soledad de las personas, que se gana la confianza de éstas para luego traicionarlas sin remordimiento alguno (...) Los periodistas justifican su traición de varias maneras según sus temperamentos. Los más pomposos hablan de libertad de expresión y dicen que ‘el público tiene derecho a saber’; los menos talentosos hablan sobre arte y los más decentes murmuran algo sobre ganarse la vida”

**Janet Malcolm, El periodista y el asesino**

## INTRODUCCIÓN

El lector necesita una guía para interpretar la información, que le muestre cómo es manipulado, cómo intentan mentirle, pero sobre todo qué información quieren que discuta, cuáles son los temas que se quieren llevar a la agenda pública (Agenda Setting).

El objetivo de este trabajo es proponer una guía para leer el periódico para ofrecer al lector claridad ante el alud de información.

Los principales clientes de los diarios son los actores políticos. Desde sus redacciones hacen el tipo de periodismo que les conviene. El periodismo que pone al presidente en todas las portadas, lo mismo para enviar su mensaje redactado desde su oficina de comunicación social que para diluir la presión de la opinión pública por un crimen o conflicto. *Milenio*, por ejemplo, publicó el 20 de noviembre de 2017 lo siguiente: *PGR, apoyo en caso del director de Izzí: Peña* (Anexo 1). La nota no fue que asesinaran al vicepresidente de uno de los medios de comunicación más importantes de México, sino la postura oficial.

El que acepta que se publique en sus portadas la foto del favorito del presidente. En el 2017 e inicios de 2018, antes de que el PRI eligiera a su candidato presidencial, algunos diarios destacaban en sus primeras planas las actividades de Aurelio Nuño y de Luis Videgaray. El periodismo que participa en los juegos de poder. ¿Migas de pan?, ¿sembrar la confusión?, ¿qué clase de periodismo es?, o mejor aún: ¿sigue siendo periodismo? ¿Qué criterio periodístico lleva a *Excélsior* el 20 de noviembre de 2017 a no publicar en su primera plana el crimen de un vicepresidente de la televisora más importante del país (Televisa)? (Anexo 2) ¿Quién se lo explica al lector? ¿Quién quiere engañarlo? Si de casualidad ese lector se asoma a la primera plana de ese diario que omitió tal suceso se preguntará por qué para las redes sociales fue un gran suceso, ¿por qué estuvo entre los primeros lugares en las tendencias de Twitter? O ¿por qué sólo un diario llevó en su portada el tema de Pensionissste? ¿Por qué ningún otro diario nacional se interesó en realizar un amplio despliegue del cable de *Reuters* donde se informaba que el dinero de los trabajadores se invirtió en una empresa con problemas financieros? ¿Por qué el vacío a la encuesta de Parametría que la misma agencia difundió desde sus redes sociales en donde

el candidato de Morena, Andrés Manuel López Obrador estaba ubicado dos a uno respecto a su rival priísta? ¿Por qué ningún medio impreso publicó el estudio de Profeco de 2019 donde se menciona que las tortillas Tía Rosa provocan daño a los riñones? ¿Por qué no mereció atención de ningún columnista de finanzas?

En el capítulo 1, “¿La muerte del periódico impreso?” se aborda el tema de la crisis de los periódicos. Ante la competencia surgida por la creación de portales informativos en línea, con una infraestructura virtual, sin gastos de distribución, los diarios hicieron ajustes en su plantilla editorial. Hacer más con menos. Olvidaron la investigación y se vuelven distribuidores de información. Están a la caza de la nota que genere más clics, más vistas en sus ediciones electrónicas.

“Periodismo digno, momentos estelares del periodismo impreso contemporáneo”, capítulo 2, es un recuento de las grandes hazañas periodísticas impresas. El periodismo impreso siempre se abre camino y a pesar de todas las limitantes y obstáculos encuentra un recoveco, una oportunidad de denunciar los abusos, las injusticias.

Se aborda la importancia que aún tienen las grandes cabeceras en papel. Fue la versión en papel de *Reforma* la que descubrió la verdadera identidad del genocida Cavallo, fue un investigador después de meses de trabajo el que encontró la “noticia” y no un bloguero frente a una computadora.

Investigar requiere de visión, liderazgo y paciencia. Sólo las grandes cabeceras saben que una investigación que alteró el equilibrio político, que logró detonar un escándalo político o que ayudó a la sociedad, genera reputación, prestigio. Y cuesta dinero. Mucho dinero. Tal vez se invirtieron meses y sólo se publicará una vez. En muchas de estas publicaciones los reporteros tuvieron que capacitarse, tomar cursos, recibir asesoría. Estará acompañada por la incertidumbre: ¿tendrá repercusión?, ¿será un referente?, ¿habrá una demanda judicial?, ¿un enemigo nuevo?, ¿más audiencia, más ejemplares vendidos?, ¿seremos citados por otros medios, por los actores políticos?

Lo que diferencia a un gran diario de un medio de comunicación mediano son sus grandes golpes periodísticos. Los que lograron que el tablero de la política sufriera una alteración. Investigar un tema requiere de toda una metodología. Hay reporteo, se

contrasta la información, se cotejan las fuentes y hay un editor o un grupo de editores que verifica la información.

El capítulo 3 detalla cómo es “el poder político del periódico”, interviene en el sistema político, lo que se publica se vuelve una acción más del engranaje. El periódico y los medios de comunicación en general se han escudado en su papel de neutralidad, se ostentan como informadores y nunca aceptan que tienen intereses. Por eso muchos de ellos utilizan su información para privilegiar a determinados grupos políticos.

No hay inocencia en ninguna de las acciones de los diarios. Todos tienen sus preferencias, sus aliados. La arquitectura de la primera plana de un diario tiene muchos significados y orígenes. En esa superficie están las filias y las fobias, los aliados y los enemigos. Todos los días se decide si se destruye una reputación o se lava una imagen, si se construye una mejor sociedad, se educa a la población o si se compensa al patrocinador, a los clientes, a los anunciantes, al político o grupo de presión que financia al medio.

“Felicidades al New York Times, esta semana ganó cinco premios Pulitzer, ¡cinco!...sí, leí la noticia en internet, en Google News”

**Jay Leno, comediante de la NBC**

“Y me necesita’, dijo una vez. ‘Necesitan alguien que les diga qué pensar’. ‘No seas ingenuo’, le dijo Magdalena. ‘La gente ya sabe lo que piensa. La gente ya tiene su prejuicio bien formado. Sólo quiere que alguien con autoridad le confirme el prejuicio, aunque sea la autoridad de mentiras que tienen los periódicos”.

**Juan Gabriel Vásquez, Las reputaciones**

“Nos ha pasado lo mismo que a los políticos. Hemos normalizado lo que no es normal: las presiones, los despidos de colegas por hacer su trabajo, las prebendas y privilegios de la profesión, nuestra inmunidad a la crítica... Los periodistas estamos acostumbrados a atizar a los demás, pero no a nosotros mismos. Si mi libro hablara de las intrigas, corruptelas y defectos de la banca, quienes lo critican aplaudirían. Pero los periodistas nos hemos creído por encima de la verdad”.

**David Jiménez, ex director del periódico El Mundo**

## Capítulo 1

### ¿La muerte del periódico impreso?

#### 1.1 Papel versus online

El objetivo de este capítulo es mostrar cómo los diarios mexicanos destinan sus mejores contenidos a su formato impreso. Sus exclusivas, investigaciones, filtraciones y especiales se despliegan en sus ediciones en papel, lo que les permite desarrollar de manera más amplia su información y generar opinión pública. Deja una huella indeleble, el on line modifica o complementa las versiones del hecho a lo largo del día. Los diarios mexicanos van a contracorriente de lo que ocurre en otras partes del mundo. Las redacciones en los países desarrollados se han unificado y han concentrado todos sus recursos a sus ediciones on line. Una sola redacción alimenta a todos los formatos: on line, impreso y redes sociales. Y algunas de ellas ya son rentables, como *The New York Times* y *The Guardian*.

En México hay algunas excepciones, por ejemplo, según el jefe de información de *Grupo Milenio*, Víctor Hugo Michel<sup>1</sup>, a partir del 2019, en *Milenio*, una sola redacción abastece de información a todas las plataformas: *Milenio diario* (impreso), *Milenio TV* y el portal de *Milenio*.

---

<sup>1</sup> Michel, V. Comunicación personal, abril de 2019.

El diario impreso desaparecerá en todo el mundo, no hay ninguna duda, lo único en lo que no se han puesto de acuerdo los especialistas es sobre la fecha en la que ocurrirá. Este proceso ya comenzó en los países desarrollados. Hay casos emblemáticos como el del *San Francisco Chronicle* (ya solo cuenta con edición on line). Gran parte de los diarios extranjeros en los países desarrollados ha destinado sus recursos humanos y financieros a sus contenidos en línea y cobra por acceder a ellos (*New York Times*, *Wall Street Journal*, *Financial Times*). En México no ha ocurrido por las alianzas entre los medios y el gobierno. Los diarios mexicanos sobreviven gracias a la publicidad gubernamental.

Los medios digitales en México han rebasado casi en todos los aspectos a sus versiones en papel: oportunidad, cobertura, lectores; excepto en los ingresos. Los ingresos por publicidad en los formatos digitales aún no superan al de los impresos. Según las tarifas de publicidad a las que tuve acceso, comprar anuncios en papel es siete veces más caro. También entran en juego las agendas políticas: los políticos quieren fijar sus posturas (desplegados) y mandar pésames (esquelas) a través de las versiones impresas.

A ningún diario, por más modesto que sea, se le puede concebir en este siglo XXI como un diario sólo de papel, un diario impreso. Lo más básico que debería tener es una página de internet con una actualización basada en agencias de noticias o en la agregaduría de notas, es decir, una selección de lo más relevante que los otros medios han publicado, con su crédito respectivo. Si cuenta con una infraestructura y un proyecto periodístico definido abarcará plataforma de audio, video, blogs especializados, interacción (charlas en línea, transmisiones en vivo, ya sea desde su propia plataforma o desde las redes sociales).

Aunque en los países desarrollados: Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania, etc., los diarios impresos pierden lectores y los portales ganan tráfico, el diario impreso en México aún es más importante a nivel político. El periódico en papel es el medio preferido por los políticos y grupos de presión, para enviarse mensajes a través de filtraciones, sobre todo por medio de las columnas políticas. Esta estrategia de comunicación en la que se colocan mensajes, se envían globos sonda (medición de reacciones de la opinión pública), es una práctica cotidiana y es lo que los mantiene a flote. Sin ventas, pero con lectores estratégicos.

Un ejemplo de esto me lo platicó el consultor de medios Alberto Cabal (trabajó durante muchos años en una de las agencias más influyentes del país, la agencia Zimat Consultores)<sup>2</sup>. La importancia de lo publicado en una columna de negocios depende de quien la lea. No es lo mismo un lector común y corriente que un accionista o un inversionista. Lo que aparezca sobre la empresa en esa columna puede influir en decisiones de tipo corporativo. Por esa razón las empresas de relaciones públicas que tienen como clientes a empresarios, designan a alguien de su staff para “cuidar” a los columnistas financieros. Cabe señalar que trabajé como investigador freelance en una de estas agencias que tenían clientes de empresas transnacionales y que tengo colegas que se dedican al negocio del cabildeo y de las relaciones públicas. Una de sus tareas más importantes es tener contacto con los columnistas financieros. La comunicación es directa y en ocasiones les toca organizar reuniones para estrechar lazos.

Las televisoras han incorporado a sus secciones de opinión (Barras) a periodistas de prestigio con espacios en la prensa escrita. De esta forma, se les paga de manera indirecta, los anuncios prestados en sus columnas. Además, algunos de ellos crearon sus propios portales informativos, que no aportan nada al periodismo, pero sí les permiten tener un escaparate para recibir pagos por publicidad.

El envío de mensajes se dará en el diario impreso. Por eso, a pesar de la caída de su circulación, son de utilidad para los poderes fácticos. Esta es la razón por la que observamos que columnas de diferentes diarios publican el mismo día sus opiniones sobre el mismo tema, con una tendencia parecida. Algunos expertos bautizaron a esta práctica como nado sincronizado editorial (Mony de Swaan, ex presidente de la ex Comisión Federal de Telecomunicaciones).

Alfredo Figueroa, ex consejero electoral del IFE, lo define así: son “un conjunto de voces que sin saber cómo, sin saber por qué se ponen de acuerdo hasta en las comas para decir exactamente lo mismo formando una campaña de propaganda y en ese momento no se distingue entre lo que es información y lo que es propaganda” (Radio Centro, Aristegui Noticias, 3 de abril de 2019).

---

<sup>2</sup> Cabal, A. Comunicación personal, febrero 2002.

De forma más contundente, uno de los protagonistas de estas columnas (charla informal y off the record) explica que cuando el presidente de una de las televisoras más importantes del país les solicita que escriban sobre un tema les envía los párrafos que deben incluir en su espacio periodístico. En alguna ocasión pidió adaptar el texto a su estilo y a sus tiempos. No se lo permitieron. El mensaje que quiere mandar su jefe es: “todas estas plumas son mías”.

Por ejemplo, el mensaje respecto a la preocupación de algunos empresarios sobre el crecimiento político de López Obrador fue claramente manejado por las columnas de Joaquín López Dóriga y Ciro Gómez Leyva (2015). En ningún momento mencionan por nombre y apellido a los empresarios con los que se reunieron. Los periodistas cumplieron con el encargo. Han sido utilizados por un grupo político que deseaba enviar un mensaje a la opinión pública. Estas estrategias de comunicación contemplan que los voceros sean los periodistas.

La versión impresa del diario jugó, en este caso, un papel fundamental. No se trataba de una primicia en el sentido estricto de la palabra. No ameritaba que se diera a conocer en las redes sociales o en el portal de un medio. Era sencillamente parte del juego del poder. El estatus del periodista aumenta al publicar este tipo de información. Muestra que está cerca del poder, que sus fuentes son de alto nivel y que goza de privilegios. Será receptor de información exclusiva y será visto entre sus colegas y sobre todo entre sus lectores, como alguien poderoso.

El columnista sale impune. El lector, si está atento, tendrá que observar estoicamente los desmentidos de las columnas. En julio de 2019 varios columnistas esparcieron el rumor de que renunciaría la secretaria de Gobernación, Olga Sánchez Cordero. Por supuesto esto no sucedió, al menos en los primeros días de agosto.

Otros grupos negocian directamente con los diarios. El reportero recibe la orden y su papel de investigador muta y se convierte en un publirrelacionista. Es lo que sucedió en el tema de la Sucesión en la Rectoría de la UNAM del 2015 y la aparición, en el papel, del nombre de Francisco Bolívar Zapata, como uno de los posibles aspirantes. No había externado públicamente su deseo de ser Rector. Lo que hizo Bolívar Zapata o el grupo que lo apoya, representa o empuja, fue deslizarse en el diario que se ha reunido con grupos



importantes de la comunidad universitaria, a quienes ha externado su deseo de participar en la contienda por la Rectoría de la UNAM. La estrategia contempla, en primer término, la elección del diario consultado por la comunidad universitaria (*La Jornada*), y de esta manera, se esperan las reacciones de los diferentes grupos de presión, no sólo de la comunidad universitaria, sino del resto del Sistema Político Mexicano (Anexo 3).

Es la estrategia que han elegido. El *on line* no es utilizado para enviar mensajes a públicos específicos porque su dinámica es más de breaking news, es decir, de información de último minuto, vinculado más a la coyuntura. En todo caso, cuando se escoge enviar un mensaje dirigido a todos los públicos se hace mediante una conferencia de prensa o una entrevista “banquetera” (chacaleo), desde la cual, se envía el mensaje deseado. Las preguntas pueden ser sembradas (por lo que me ha tocado observar en las áreas de Comunicación Social donde he trabajado), por reporteros aliados que preguntan lo que el staff de comunicación del secretario de Estado o titular del área quiere expresar.

El recorrido de este mensaje sí pasa por las plataformas digitales, más si se trata de un audio o un video. Por ejemplo, en abril de 2019 el equipo de comunicación del presidente Andrés Manuel López Obrador difundió un video, a través de sus redes sociales, que circuló en todos los medios de comunicación, principalmente en aquellas plataformas que pueden difundir video. El mensaje era de un presidente que caminaba por las calles, sin protección, cercano a los ciudadanos.

## 1.2 Las Lecciones de The New York Times

Se recurre al ejemplo del diario norteamericano para tener un punto de referencia, no sólo del modelo de negocios, sino de su vinculación con el poder. Mientras los expertos continúan discutiendo cuándo se editará el último diario impreso, el New York Times nos sorprendía, como siempre, con el siguiente anuncio:

“La empresa que edita el diario *The New York Times* (NYT), entre otros títulos, logró en 2012 y por primera vez en su historia mayores ingresos por la venta de periódicos que por espacios publicitarios. De acuerdo a resultados trimestrales, y consolidados para todo el año pasado, la firma obtuvo 952.9 millones de dólares en ingresos por circulación en 2012, un 10.4 por ciento más que durante 2011. Mientras tanto, la venta de publicidad el pilar principal de la industria editorial en las últimas décadas decreció 5.9 por ciento a 898.1

millones de dólares durante 2012. La empresa explicó que el repunte en sus ingresos por circulación se debió principalmente a que aumentaron las suscripciones a sus ediciones digitales y a un repunte en los precios de sus ediciones impresas”.<sup>3</sup>

Para 2018, el citado dio a conocer que ya tiene ya 4.3 millones de suscriptores, 3.36 millones de ellos son digitales.

Claro, se trata del periódico más importante del mundo. El New York Times siempre va un paso delante de sus competidores, se ha adaptado a las necesidades del mercado de noticias del siglo XXI. Quien entre en el portal del periódico neoyorquino se encontrará con videos adaptados a los intereses del nuevo público consumidor de noticias, es decir, son videos con breve duración (de 1 a 3 minutos); blogs sobre tecnología, actualizados varias veces al día; atractivas fotografías y las mejores mentes en sus páginas editoriales, entre ellas un Premio Nobel como Paul Krugman (Premio Nobel de Economía).

Es un periódico que vive de sus contenidos. Su prestigio está por encima de sus alianzas con el poder. Como todo medio de comunicación tiene sus preferencias políticas, pero su sobrevivencia como empresa depende de la calidad de su periodismo. Un error del *New York Times* le da la vuelta al mundo, es noticia, como el apoyo que el diario le dio a George Bush en la invasión a Irak después del ataque a las Torres Gemelas. El diario se alineó a la versión oficial de que Irak poseía armas de destrucción masiva.

Su calidad editorial, su influencia y su poder sobre la opinión pública no son obstáculos para tener la humildad de publicar en su página 2 los errores de la edición del día anterior. No lo he visto en un periódico mexicano. Los diarios mexicanos tienen un foro en el cual se admiten las quejas de quien resultó dañado en su reputación. Pero esto se publica sólo cuando hay una presión externa, en su mayoría, de un actor político.

### **1.3 El periódico impreso en América Latina**

En el caso específico de América Latina, un estudio de la empresa de consultoría Cuenca y Llorente (2013), dejaba claro que lo que se vivía en los diarios de América Latina no era un retroceso en sus ediciones en papel. Lo cual sencillamente era un espejismo, dañando a los dueños al hacerles creer que el modelo de negocios era inagotable. El

---

<sup>3</sup> Notimex, 7 de febrero de 2002.

estudio de la citada consultoría refiere que: “A diferencia de lo que ocurre en Europa y en EEUU, en la mayoría de países de América Latina, salvo casos como Argentina o Chile, los lectores de prensa de papel están aumentando. De una penetración de 6,2 periódicos por cada 100 personas en 2002 se pasó a 6,7 por cada 100 en 2010 a la vez que aumentaba la circulación en un 15%, según datos de la consultora PricewaterhouseCoopers (PwC).

“PwC prevé que el negocio de diarios crezca en torno a un 5,5% anual durante los próximos cinco años en América Latina, lo cual contrasta con la contracción de 1.4 por ciento anual prevista en América del Norte en el mismo período o el crecimiento de apenas un 0,3 por ciento en Europa y Oriente Medio”.<sup>4</sup>

Respecto al porvenir, el informe señala: “como destacan dos investigadoras en temas de prensa digital, Summer Harlow e Ingrid Bachmann, ‘se busca en internet una salida a los problemas originados por las caídas en circulación y los menores ingresos publicitarios de la prensa. Sin embargo, un informe reciente mostró que el 20% de las iniciativas de periodismo digital en América Latina no obtiene ganancias”.

Respecto a los ingresos, el informe señala que “el crecimiento en las plataformas digitales no está siendo seguido por un paralelo crecimiento de los ingresos publicitarios por lo que es de prever que los diarios en papel no podrán compensar con internet las pérdidas de ingresos publicitarios de sus ediciones impresas ni la caída de las ventas”.

De acuerdo a este informe, el desafío para los diarios generalistas de México que han invertido en la distribución nacional para sus ediciones impresas es encontrar no sólo una alternativa para sobrevivir como empresa, sino además entrar de lleno a la era digital. Aún no son rentables sus espacios digitales por muchas razones, pero la principal es que continúan en la inercia de destinar todas sus energías a su redacción en papel. La Jornada, como ejemplo, por un tema contractual, no puede actualizar su portal con notas de corresponsales (salvo algunas excepciones). Al recurrir a despachos de agencias pierde frescura y su información no representa ningún valor agregado para sus lectores.

---

<sup>4</sup> Llorente y Cuenca. (2013). *Panorama de la prensa latinoamericana. El boom antes de enfrentar el desafío de internet*. 29 de octubre de 2013, de Llorente y Cuenca Sitio web: <https://ideas.llorenteycuenca.com/2013/10/el-boom-de-la-prensa-en-latinoamerica/>

El informe concuerda con lo que hemos analizado: los dueños de algunos diarios mexicanos (consejos y accionistas incluidos), directores y staff aún creen que los lectores rectificarán el camino y regresarán al formato en papel. Según testimonios de varios editores de *La Jornada* las redacciones del impreso y del on line aún tienen caminos diferentes. Jeff Jarvis cuenta en su libro *El fin de los medios de comunicación de masas* el caso de la reestructuración de *The New York Times*. La premisa fue apostar a los productos digitales y “abandonar” la primera plana del impreso. La exclusiva, la gran investigación ya no estarían reservadas para el formato en papel. El lector se enterará vía el portal, redes sociales o por el newsletter de los productos más importantes del diario neoyorquino. No tendrá que esperar a observarlo en el kiosko. Todo el staff del diario norteamericano pensando en digital, en productos multimedia. Mantener dos redacciones, como lo hace *La Jornada*, es un despilfarro de dinero, es aferrarse a que el papel le seguirá susurrando al oído a sus aliados en el poder.

No en todos los casos funciona convertir a una redacción entera en multimedia. Medios como *Reforma* y *Grupo Imagen*, por ejemplo, se aprovechan de la precariedad del mercado laboral del periodista y en vez de formar a un reportero multimedia lo que hacen es producir en serie. Es decir, al reportero se le pide material para todas las plataformas del corporativo por el mismo precio. Lo que obtendrá son productos de mediana calidad.

Recapitulando el informe de Cuenca y Llorente los corporativos que poseen diarios en papel saben que ese formato genera pérdidas y que no habrá rentabilidad nunca más. Sólo lo usan como arma política. *Grupo Imagen* representa el mejor ejemplo. Previo a la licitación por la tercera cadena de Televisión organizada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones en el 2015, *Excélsior* le dedicó varias primeras planas a uno de los competidores. Durante semanas desplegó en sus primeras planas ataques contra Grupo México. La línea editorial utilizada para mermar la reputación de un enemigo. Grupo Imagen nunca se había caracterizado por su interés en el tema ecológico, no al menos como prioridad y de pronto un día realizó toda una cobertura de las andanzas de Grupo México y los estragos que causó en el Río Sonora (Anexo 4).

## 1.4 Google, el nuevo editor en jefe

Google, a través de sus robots, diseña la agenda informativa. Es el nuevo editor en jefe. El lector, a menos que sea un conocedor de los medios o alguien ligado a la comunicación o el periodismo, acudirá al buscador: “voy a tener suerte”. Google le arrojará las búsquedas que considera más acertadas. Sin embargo, Google vive de la publicidad. Los primeros resultados no necesariamente serán los que el lector necesita. Serán los patrocinados.

Google confía en que su omnipresencia y su sistema de concentración de noticias desplazarán al diario impreso. Cantidad de lectores no significa calidad de los mismos. Su rubro Google noticias no es una opción para informarse. El robot que jerarquiza la información sólo está programado para ofrecernos las palabras clave que nos interesan, pero desconoce nuestros estados de ánimo, nuestras preocupaciones y nuestras necesidades (esa las sabe Facebook); desconoce los problemas de nuestra comunidad o el nombre de los líderes de opinión en quienes confiamos.

Google sólo enlaza a contenidos, no los crea. Vive del trabajo de las grandes cabeceras y se rehúsa a pagar con el argumento de que les genera tráfico, es decir, un gran número de lectores. Google no sabe lo que es contextualizar una nota, el diario impreso vive de eso, es su razón de ser: trascender al qué, quién, cómo, cuándo y dónde y alcanzar el ¿por qué? Desarrollar la gran investigación que beneficiará a los ciudadanos.

Revisar información únicamente a través del buscador de internet hace que perdamos perspectiva. La agenda de las noticias más importantes que aparece en estos buscadores es una agenda artificial y vinculada a intereses políticos y económicos. La publicidad aparecerá en nuestras búsquedas en cada clic. No sólo provoca distracciones, además muestra que nuestros datos los tienen los grandes corporativos.

Google también evidencia un error más de las redacciones de los diarios mexicanos. Se sigue la agenda que marcan los grupos de poder o la competencia. Todos cubren la misma nota, todos destacan lo que dijo, por ejemplo, el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, en sus conferencias mañaneras. ¿De verdad se tienen que destinar todos los recursos para generar el mismo contenido que la competencia? ¿No

sería mejor que atendieran su nicho de lectores y que concentraran sus recursos a generar su propia agenda?

### **1.5 La fecha de muerte del periódico impreso**

En México el periódico en papel sigue marcando la pauta, sigue dictando la agenda. México va aún a contracorriente de lo que ocurre en otros países y de lo que dicen los teóricos. En los países con mayor conectividad: Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania, la agenda la marcan los medios desde sus plataformas digitales. Por ejemplo, las filtraciones de Wikileaks referentes a México, pero publicadas por *El País* se divulgaron desde su portal de Internet, no aguardaron a la edición impresa.

En cambio, en México los diarios dan a conocer sus exclusivas, sus filtraciones o sus investigaciones especiales en el diario impreso. No lo hacen a través de su plataforma digital. El fin del periódico impreso tiene una fecha, inclusive para México. Hay una crisis en el modelo de negocios, sumado a una competencia feroz.

No hay fórmula ni modelo, todavía, para superar las pérdidas. Los números rojos no reflejan una mala racha, reflejan la soberbia de los dueños de los medios mexicanos.

Muchos periódicos se echaron a la hamaca, se instalaron en su zona de confort, no invirtieron en su infraestructura ni en su equipo de trabajo. En muchos casos sin saber lo que era la competencia, pensaron que las cosas seguirían así. No contaban con la ventana inmensa de internet. Los ciudadanos, auxiliados por la tecnología, miraron otras formas de hacer periodismo, se asomaron a notas que su periódico local nunca publicaría. Ya no sólo la Revista *Proceso* reproducía artículos de periódicos extranjeros donde se denunciaban actos de corrupción de políticos mexicanos. En el siglo XXI su distribución no es exclusiva de los medios de comunicación, las redes sociales están llenas de ligas a este tipo de reportajes.

Ahora podemos acudir directamente a la fuente, sin necesidad de ser expertos o navegar horas por la prensa internacional. Basta seguir al tuitero correcto para darle clic a la liga que compartió. Por ejemplo, el reportaje de *The New York Times* (¿quién más?) sobre la corrupción de funcionarios públicos mexicanos involucrados en los permisos de

construcción de un Wal Mart cerca de las pirámides de Teotihuacán. No leo el *New York Times* a diario, pero sigo en twitter al periodista Gerardo Albarrán (@saladeprensa) y a Alejandro Navarrete (@aleksweb), con eso basta para estar enterado de la “nota” del día, con liga incluida. Hay una retroalimentación. Si yo encuentro algo valioso se los comparto. Así se teje una red de comunicación.

El diario dejó de darnos todo. En el teléfono celular recibimos la cartelera de cines, de la TV, de espectáculos deportivos, la empresa de Carlos Slim nos abruma con noticias. *Uno Noticias* llegaba en 2013 a 33.2 millones de usuarios, según me confirmó Arturo Elías Ayub vía twitter (arturoelias 18h “@dfmartinez74: @arturoelias Buen día, ¿saben cuántos celulares reciben el servicio de unonoticias? Es para mi tesis. Gracias.//33.2 millones”), 3 o 4 notas con esa audiencia, la información reducida en unas cuantas palabras. Una agenda diseñada por un grupo de poder, temas elegidos de acuerdo a intereses y estudios de mercado. 33.2 millones de personas discutiendo sobre asuntos que alguien más eligió. Ninguno de ellos es sobre sus problemas comunes, cotidianos, que seguramente requieren visibilidad y solución. La esfera pública influida por unas cuantas líneas.

El mismo aviso oportuno de *El Universal* (el que fue una de las fuentes más importantes de ingreso de ese diario) tiene una versión y precios para su portal, los departamentos en renta, las casas, los empleos tienen su propio sitio en internet. El personaje de José Emilio Pacheco de su novela “Morirás lejos” revisaba todos los días El Aviso oportuno en la banca de un parque. Hoy revisaría su celular, muchos parques públicos tienen señal de internet gratuita (La Glorieta de Insurgentes en 2019, por ejemplo).

## **1.6 La nostalgia del papel, sus defensores**

Comprar un periódico era también adquirir su ideología. Nos identificaba con una causa, algunos creían que hasta proporcionaba estatus. Pero el avance de la tecnología y la evolución de los medios trajeron consigo miles de alternativas más. Ya no es suficiente leer sólo tres o cuatro opciones. El papel se desvanece entre nuestras manos en las primeras horas del día. Y la radio y la TV no están a nuestro alcance en nuestro tránsito a los trabajos, la escuela o cualquier sitio al que tengamos que ir. Por eso las redes sociales han desplazado a los medios tradicionales como fuente de información (Encuesta del IFT,

2018, Anexo 5). A lo anterior hay que añadir que algunas estaciones del Metro de la Ciudad de México ya cuentan con señal de internet (previo registro de nuestros datos personales).

El diario en papel a veces se diluye tan pronto en las manos de los lectores que sus posturas editoriales respecto a un tema coyuntural, sus sesgos en sus coberturas pueden resquebrajarse en unos segundos con un breaking news. Eso fue lo que ocurrió el lunes 1 de abril de 2019 cuando se dio a conocer en los portales de información y en las redes sociales que el músico Armando Vega Gil, acusado por el Movimiento #MeeTooMéxico de acosar a una menor de edad, se había suicidado. Lo que ese día fue publicado en los diarios quedaba obsoleto frente a la “primera víctima” indirecta de un movimiento que tenía como objetivo visibilizar el abuso contra las mujeres por parte de figuras relevantes de las letras, la academia, la música, la cultura, etc.

El tono de la cobertura de los diarios y la discusión en la agenda pública tomaría otros rumbos. Esta batalla la ganará, de aquí en adelante, el on line. Tiene todas las ventajas, puede actualizar, subir audios (las plataformas multimedia publicaron el último mensaje de voz de Vega Gil). Y aunque uno de los argumentos que tenía la prensa en papel era que sólo ella daba contexto a las historias y desarrollaba los temas con profundidad, esto cada vez ocurre menos. Tiene menos espacio, los diarios imprimen menos páginas y la competencia ha descubierto que los lectores de las plataformas en línea también dan clic a las historias largas, como las publicadas por Animal Político, Vice News, BBC News, etc.

Aurelio Medel, doctor en ciencias de la información, opina que el papel sobrevivirá: “El consumidor de información quiere saber qué está pasando donde esté y a la hora que esté, y quiere que esa información se la sirva alguien de quien se fía, normalmente un periódico, que es su referencia”<sup>5</sup> Esta es una de las razones por las que aún son referentes las grandes cabeceras. Tienen un público que aún consume sus contenidos y, en muchos casos, siguen fijando la agenda, como por ejemplo Reforma y Universal.

Pronto dejarán de ser el centro del debate, la referencia. La mayoría de los medios de comunicación basaban su agenda en las investigaciones de los diarios impresos.

---

<sup>5</sup> Medel, M. (2009). *La prensa y el 'efecto Martini'*. noviembre 8, 2009, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/2009/11/08/negocio/1257689013\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2009/11/08/negocio/1257689013_850215.html)



*Reforma*, *Jornada* y *Milenio* fijaron la agenda de sus pares electrónicos durante muchos años. La cobertura de *La Jornada* y *Proceso* del movimiento insurgente zapatista de 1999 era citada, a su pesar, por sus competidores. El tema de Renave y el genocida Cavallo investigado de manera impecable por el corresponsal de *Reforma*, José Vales, fue retomado por el entonces más popular programa de Radio: *Monitor de Radio Red*, conducido por José Gutiérrez Vivó. Y *Milenio* vivió momentos de gloria con la investigación que hizo Anabel Hernández sobre el toallagate, las toallas que se compraron a sobreprecio en el gobierno de Vicente Fox. Con el siglo XXI llegaron portales como *Animal Político*, *La Silla Rota* y *Sin embargo* y todo cambió.

*Animal Político* ha sido el modelo más exitoso, su líder viene de los medios impresos. Daniel Moreno logró colocar en la agenda las investigaciones del portal, entre ellas, “La estafa maestra”, donde se denuncia la corrupción en el gobierno de Peña Nieto y que ganó uno de los premios más prestigiosos de periodismo, el José Ortega y Gasset.

Los portales de internet como los citados terminarán por devorar a su competencia en papel. Los medios tradicionales tendrán que destinar todos sus recursos humanos y técnicos para sobrevivir y competir.

### **1.7 Máquina de titulares. Saturar al lector**

Con la presión de rellenar 24 horas de información se pierde, se desgasta la definición de noticia. Por ejemplo, cuando Florece Cassez abandonó el penal de Tepepan la nota se prolongó al detallar la ubicación física de su auto, de su trayecto rumbo al aeropuerto. Algunos portales informativos citaron que en el mismo avión donde viajaba la francesa iba Alondra de la Parra, quien publicaba fotos y tuits. Testigo privilegiada. ¿Existe audiencia para esta saturación de información? Es la batalla papel contra el on line. El lector está agotado cuando apenas la tinta se está secando.

José Luis Pardo considera que “es un error confundir la edición digital con el cambio histórico, pues la llamada prensa electrónica, lejos de ser una novedad que anuncia una transformación cultural sin precedentes, es la simple consumación que lleva a término la

tendencia de la que venimos hablando: si la prensa no es más que un dispositivo de producción de titulares llamativos, ¿por qué esperar 24 horas para el proceso de llenado-vaciado”<sup>6</sup>

Lo mismo ocurrió el día de la elección presidencial mexicana en 2018. Cuando se dio a conocer el nombre del ganador los medios siguieron cada uno de sus movimientos, la tv y los portales de internet informaron sobre cada gesto, cada paso, cada movimiento del triunfador. Una moto al lado de su auto que detallaba cada metro avanzado. ¿Qué informarían al día siguiente los medios impresos? ¿Cuál sería el ángulo distinto para seducir al lector y obligarlo a comprar un diario? En la película “State of play” (Kevin MacDonald, 2009) el reportero del impreso defendía su modelo con el argumento de que hay noticias que merecen un espacio en papel, son las que el lector desea conservar o colgar en la pared. Ya lo sabremos. También se pueden imprimir de un portal electrónico.

### **1.8 Todos somos periodistas. Periodismo ciudadano**

El periodismo ciudadano rompió barreras e inercias. El lector salió beneficiado. Nuevas ventanas de información se abrieron. Los medios tradicionales tuvieron que adaptar sus redacciones ante la irrupción del ciudadano en la esfera pública. Las redes sociales comenzaron a difundir aquella información que los medios de comunicación nunca se atrevían a publicar. Las demandas de la población por fin tenían eco, no había filtros y se garantizaba una repercusión inmediata que los medios tradicionales no podían ignorar. El impreso tiene filtros que impiden publicar a ciudadanos, a gente que no es conocida en la esfera pública.

El ciudadano irrumpió en la agenda. Tal es el caso de LadyProfeco (2013), la hija del funcionario (Humberto Benítez Treviño, ex director de la Profeco) que mandó clausurar un restaurante porque no le dieron un lugar. El ciudadano, armado con sus celulares, envió mensajes de indignación a la opinión pública, a todos aquellos inscritos en una red social. El efecto fue contundente: el funcionario tuvo que renunciar. Pero antes los medios tradicionales tuvieron que armar sus notas a partir de lo publicado en las redes sociales.

---

<sup>6</sup> Pardo, J. (2009). *Las garrafas y el vino del periodismo*. Mayo 26, 2009, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/2009/05/26/opinion/1243288812\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2009/05/26/opinion/1243288812_850215.html)

No obstante, el periodismo ciudadano no es periodismo. Es decir, si no hay verificación de datos, un editor profesional que revise la información antes de publicarla, formado en una Universidad y en las redacciones, que logre darle contexto a la noticia y la explique claramente, no hay periodismo. Millones de ciudadanos entusiastas no son suficientes para hacer periodismo. Sus publicaciones, sus blogs, sus tuits, sus fotos son una herramienta que puede nutrir a los medios de comunicación, pero por sí solas no son periodismo. No sólo necesita de una formación universitaria, necesita además de una sala de redacción en la que encontrará los recursos necesarios para la planeación de una cobertura. Si un ciudadano tiene suerte y está presente en un hecho noticioso puede grabar el acontecimiento. Es probable que se vuelva un producto viral, pero hacerlo de manera sistemática requiere de una formación periodística. Editar, redactar, investigar, requieren de una formación profesional.

El periodismo ciudadano, ante la pérdida de credibilidad de los medios tradicionales y la pérdida de lectores y publicidad del diario impreso, ha ganado público. Aunque los clics aún no le dan ganancias ni capital para desarrollar una redacción capaz de generar contenido propio y de calidad.

El periódico en papel y los portales ciudadanos no compiten en cuanto a su información, sí en tráfico.

Este periodismo ciudadano ha robado lectores a los medios tradicionales. Huffington Post (HP) es el gran ejemplo, con un tráfico que ha superado al *The New York Times* en el 2013, el sitio agregador de noticias y espacio de miles de blogueros se caracteriza por no pagar a sus colaboradores y por reproducir noticias de otros medios, con su crédito respectivo. Lo que ofrece el HP es visibilidad. Jeff Jarvis lo explica así: “*The Huffington Post* permite a cientos de colaboradores hacer precisamente lo que su denominación indica: colaborar aportando contenidos al sitio, generando de vez en cuando protestas acerca de que la señora Huffington esclaviza a los que escriben y devalúa el contenido. Pero, en realidad, el agente de la devaluación del contenido es la red. *The Huffington Post* lleva a su audiencia y la atención de esta a los que escriben”<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Jarvis, J. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas*. España: Paidós.

En México, el portal *Animal Político* tiene un estilo similar. Publica en su portal la información más importante del día, sigue una agenda muy parecida a la de los medios tradicionales. Como no tiene una planta de reporteros y redacción capaz de cubrir toda la agenda nacional (20 personas conforman todo el corporativo y tiene 5 reporteros), mucho de lo que publica se basa en el trabajo de otros medios. Este agregador de noticias aprovecha el vacío legal en cuanto al plagio de información. Aunque la da su crédito respectivo al medio dueño de la noticia su cita es ambigua: con información de\_\_\_\_\_. Como lector me pregunto: ¿qué tanto de la información reproducida es del medio citado?

Hay otros portales como *SdPNoticias* que sin ningún control editorial publican a cualquier lector que envíe su columna. Por supuesto que no hay pago a estos columnistas ciudadanos y desde luego no existe un editor que revise los contenidos. Muchos de los columnistas despedidos de sus medios encuentran espacio en estos portales, es el caso del ex colaborador de El Financiero Jesús Sánchez.

El autor de esta tesis fue director editorial y socio fundador del extinto portal El Horizontal ([www.elhorizontal.com](http://www.elhorizontal.com)). La idea nació pensando en la gente talentosa que no tiene una tribuna y tiene mucho que aportar. Se difundieron artículos de información general, pero lo que más satisfacción me dio esta labor fue la publicación de autores inéditos. Cuento, ensayo, poemas, crónicas desfilaron por El Horizontal. Pese a todas estas satisfacciones me queda claro que nuestro periodismo ciudadano no es Periodismo, es decir, no podemos competir con un portal de noticias. Sí había un editor en jefe que verificaba lo publicado, con especial atención en que no se difundieran calumnias, insultos, comentarios homófobos, discriminadores, racistas o información que careciera de sustento.

El diseño de un portal periodístico requiere de una planta profesional de periodistas, con sueldo; necesita estar suscrito a las principales agencias de noticias. Las buenas intenciones ciudadanas no son suficientes. Y es ahí donde paradójicamente la prensa en papel tiene una oportunidad. El lector necesita información fidedigna, que haya sido corroborada. Los reportajes de largo aliento son más fáciles de leer en papel. Aunque según las cifras esto sucederá menos. De acuerdo a las últimas mediciones del IFT (ENDHUTI, 2019, Anexo 6) la gente consulta su información a través del celular y las plataformas multimedia han logrado combinar el contenido de calidad con la experiencia visual. Univisión y el portal El Faro hicieron un trabajo de investigación diseñado para su

consumo digital, la combinación de reporte, investigación y la participación de diseñadores, editores visuales e ingenieros<sup>8</sup>

### **1.9 Redes sociales y sistemas de pago en Internet**

No hay ninguna fórmula mágica para que un diario trabaje con números negros. Hay planes de negocios, estudios de mercado. En México, versión impresa y versión en línea van de la mano. Laten al mismo ritmo. Una complementa a la otra. Le dan prestigio, credibilidad, reputación.

El que una cabecera tenga libre acceso a la información actualizada le genera tráfico y fidelidad de los lectores. Su marca se refuerza. On line e impreso se complementan. Los lectores saben que su diario no sólo cumple con la agenda convencional de los demás diarios. Su diario realiza investigaciones, tiene a los editorialistas de su confianza y además está actualizado. Le ofrece un minuto a minuto.

Quienes usan las redes sociales, de manera genuina, espontánea, con afanes proselitistas, con intenciones políticas, como activistas o como artífice de un ejército de bots, encuentran una gran herramienta en el link de la cabecera con prestigio y credibilidad. Sus afinidades políticas repetidas por un medio con reputación.

Quien cierra su muro como *Reforma* se atiene a las consecuencias: menor tráfico, menor eco en las redes sociales, menor penetración en los lectores. Dependen de un modelo de negocios basado en sus suplementos de sociales y negocios. El suplemento Club de Reforma, por ejemplo, tiene más de 100 páginas en promedio, se edita a color y con un papel de alta calidad. En sus páginas desfilan las actividades sociales de empresarios y políticos.

Tienen que medir sus pasos y no incomodar a sus grandes abastecedores de publicidad. No sólo la estructura del gobierno federal los nutre de publicidad. Como se puede apreciar en los diarios, los gobiernos estatales tienen presupuesto para anunciarse

---

<sup>8</sup> Martínez, O. (2017). De migrantes a refugiados: el nuevo drama centroamericano. 2017, de Univisión Sitio web: (<https://www.univision.com/especial/noticias/america-latina/de-migrantes-a-refugiados-el-nuevo-drama-centroamericano/>)

en los diarios nacionales. La agenda pública pasa por los diarios nacionales. Es por eso que los gobiernos estatales usan a sus “casas de representación en la Ciudad de México”, donde están los diarios nacionales, como oficinas de relación públicas y cabildeo.

Se conversa y se envían mensajes en las cabeceras nacionales. No en los diarios locales influyentes, no al menos para las “conversaciones nacionales”. Por ejemplo, la Universidad de Guadalajara paga desplegados en diarios nacionales casi cada año para exigir la liberación de recursos federales. Sabe que si su problema adquiere visibilidad en la capital, donde están los tres poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial, podrá cabildear mejor.

Durante el International Media Council 2012 directivos de los más importantes medios de comunicación compartieron sus preocupaciones: “Teléfonos móviles, ordenadores y redes sociales han creado una nueva manera de abordar la información y de consumirla. La tecnología ha ayudado a dar poder al individuo para transmitir sus ideas, pero no es la solución. ‘La solución es el periodismo’, sentenció John Paton, primer ejecutivo de *Digital First Media*, una red con más de 800 productos digitales e impresos en 18 países (...) Twitter y ‘Facebook se pueden utilizar para la primavera árabe, pero después de eso, ¿qué?’, se preguntó Juan Luis Cebrián, consejero delegado de *PRISA* y presidente de *El País*. ‘Si no apoyamos al periodismo tradicional no creo que tengamos tanta libertad de expresión’, apuntó. Nadie puso en duda que las redes sociales ofrecen un torrente de información, pero ¿cómo saber si esta es creíble?, planteó Katharine Viner, directiva de *The Guardian* (...) Los medios digitales tienen, además, que atender a una audiencia global, como puso de manifiesto el director de *El País*, Javier Moreno, al recordar que en las informaciones sobre la naciente nacionalización de Repsol-YPF por el gobierno argentino, el 20% del tráfico de la página web del diario procedía de las redes sociales. Para Moreno, fenómenos como Facebook y Twitter han provocado un cambio repentino que ‘ha hecho trizas el ecosistema de nuestra cultura’”<sup>9</sup>

Los medios saben que en estos momentos (2019) el lector mexicano no está dispuesto a pagar por informarse. Se da por hecho que la información debe ser gratis y no necesariamente consumida a través de los medios tradicionales. La audiencia recurre a

<sup>9</sup> Gómez, R., Méndez, R.. (2012). *Los líderes de la prensa mundial enarbolan el periodismo de calidad*. Abril 26, 2012, de *El País* Sitio web: [https://elpais.com/sociedad/2012/04/26/actualidad/1335470091\\_975898.html](https://elpais.com/sociedad/2012/04/26/actualidad/1335470091_975898.html)

personajes que tienen presencia e influencia en las redes sociales: youtubers, influencers, etc. Es el caso, por ejemplo, de un Chumel Torres, quien comenzó con un espacio en la red social Youtube llamado *El Pulso de la República*. Su éxito lo llevó a contar con un segmento donde comenta temas noticiosos en la cadena *HBO*.

### **1.10 Politico.com, la especialización como estrategia para sobrevivir**

Los portales especializados han logrado, en algunos casos, arrebatarse la agenda a los medios tradicionales. Mientras las grandes cabeceras tienen que ocuparse de todos los temas y seguir manteniendo su enorme infraestructura, los portales como *político.com*, *La Silla Rota*, *Animal Político*, *Sin embargo*, etc., responden de inmediato ante la crisis. Algunas veces a la altura de las circunstancias.

No hay tiempo para interpretar, analizar, diseñar, preparar una infografía. Los correctores de estilo fueron expulsados de las redacciones. Ante la catástrofe, la tragedia, el escándalo político, los portales no tienen que preparar un amplio despliegue de reporteros, editores o productores.

Sólo hay que reproducir las notas de las agencias informativas, volverse un pirata agregador, es decir, robarse la información de las cabeceras que sí invierten en su cobertura. Una infografía con la información de otros o de fuentes oficiales es uno de los recursos más utilizados. El otro gran aliado de estos Portales son las redes sociales. De herramientas se convirtieron en fuente de información, equiparable, según el control de calidad, a una agencia de noticias.

Cada vez ocurre con mayor frecuencia que leemos notas que dicen: “en redes sociales se comenta que...”, “las redes sociales denunciaron...”, “las redes sociales condenaron...”, ¡las redes sociales sienten!

Los papeles en algunos casos se han invertido. Hay diarios con reputación que citan a sitios de Internet. Ocurrió durante una temporada con el Blog del Narco, por ejemplo. En Estados Unidos hay muchos ejemplos. Citemos un par. La muerte de Michael Jackson fue difundida por un portal (TMZ), no por el *New York Times*, *Los Angeles Times*, *The Washington Post* o por alguna agencia de noticias. Lo mismo ocurrió con el desliz del

candidato republicano Romney, cuando criticó a los que no iban a votar por él. Fue un portal desconocido (*Mother Jones*), sin un tráfico destacado, el que evidenció la forma de pensar del aspirante presidencial a través de una grabación filtrada.

En México, el trabajo de dos reporteros del portal *Animal Político* fue el que evidenció prácticas corruptas en algunas secretarías de Estado bajo la administración de Enrique Peña Nieto. No fue la gran cabecera la que puso contra las cuerdas a un gobierno, fue un medio digital<sup>10</sup>

En los retos de la especialización, de encontrar al público lector, está el caso de Politico.com, portal que ha desplazado en temas de agenda e influencia política a muchos medios impresos. Jim Vandehei en entrevista para *El País* señaló que:

“empresas de defensa o activistas medioambientales pagan mucho dinero para influir en el legislador. Se dirigen a *Politico* porque saben que Rahm Emanuel -mano derecha de Obama- o Nancy Pelosi -presidenta de la Cámara de Representantes- van a ver su anuncio. Con cifras de usuarios únicos que oscilan entre los 3 y 4 millones, según Nielsen, editan una versión gratuita en papel que se distribuye en las calles y centros de poder de la capital; 32.000 ejemplares de un periódico tabloide sencillo, compacto y directo que proporciona entre el 50% y el 60% de los ingresos. El resto, publicidad de la web”<sup>11</sup>.

Pero los números sonrían a los agregadores de noticias, sobre todo al representativo, al más importante, al que marca el ritmo. *El País* publicó que:

“Huffington se muestra satisfecha de la evolución de su web. Asegura que ha incrementado la plantilla en 75 editores y reporteros. En febrero (2012) registró 33,7 millones de usuarios únicos. A pesar de que todo indica que algunos modelos que incorporan fórmulas de pago, como el implantado por *The New York Times*, no están funcionando mal, sigue confiando en su modelo gratis, financiado mediante publicidad.<sup>12</sup>

Ante ese éxito, Ariana Huffington terminó por vender el portal. Los directivos de los medios impresos tienen como argumento que quien escribe para un formato en papel tiene credenciales probadas de que domina el tema, tiene prestigio, trayectoria,

<sup>10</sup> Francisco, D. (2018). El poder raramente investiga al poder. Noviembre 27, 2018, de UNAM Global Sitio web: <http://www.unamglobal.unam.mx/?p=53742>

<sup>11</sup> Elola, J.. (2010). "Hemos nutrido a los 'yonquis' de la política". Julio 18, 2010, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/2010/07/18/domingo/1279425156\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/07/18/domingo/1279425156_850215.html)

<sup>12</sup> Elola, J. (Abril 7, 2012). ¿Norteamérica tercermundista? 2012, de El País Sitio web: [https://elpais.com/internacional/2012/04/04/actualidad/1333540150\\_907119.html](https://elpais.com/internacional/2012/04/04/actualidad/1333540150_907119.html)



lectores esperando su posición respecto al tema de moda. El éxito de *Huffington Post* es la interacción con la audiencia, abrió las puertas a los blogueros que quisieran escribir sobre cualquier tema, gratis, por supuesto. Los resultados son muy claros, el tráfico lo tiene el *Huffington Post*. Actualizan el portal al minuto, incorporan colaboraciones de expertos que no han conseguido espacio en los medios tradicionales. Los portales tienen la ventaja, frente al impreso, que pueden publicarlo todo. El impreso sólo tiene como horizontes seguir recortando: páginas, salarios, empleos, presupuestos. En 2019, por ejemplo, en conversación con periodistas cesados nos enteramos que El Universal, Reforma y Grupo Imagen despidieron a decenas de reporteros<sup>13</sup>

### 1.11 Periódicos gratuitos, si es gratis, deme dos

Revisar las noticias en internet, ya sea a través de los motores de búsqueda (*Google, Yahoo, Bing*), Twitter, Facebook o directamente de nuestro medio de preferencia es muy práctico, muy cómodo. Sólo que hay algunos inconvenientes: recibimos una información sesgada, parcial y en términos generales muy parecida. En internet los portales de información usan agencias (*Notimex, EFE, AP*, etc). Por el formato de los portales generalmente se destaca la nota del día junto con las más populares. La información a detalle, a menos que sea un portal de una cabecera de prestigio, (*Reforma, El Universal, Milenio*, etc) es difícil encontrarla cuando se “navega”.

Francisco Campos Freire (2010) señala la pregunta clave de la información gratuita y el lector: “¿por qué pagar por algo (información) a lo que se puede acceder libremente a través de internet desde el hogar o en la calle, también en papel?”<sup>14</sup>

Hay una nueva forma de estar mal informado. Los diarios gratuitos proporcionan información breve, tomada de agencias, privilegian el diseño sobre el contenido. Viven de la publicidad. Su gratuidad es para ganar público, conseguir penetración. Se distribuye en las zonas metropolitanas (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey), de mano en mano o

<sup>13</sup> Testimonio anónimo. Comunicación personal, abril 2019.

<sup>14</sup> Campos Freire, Francisco. (2010). El cambio mediático. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

en locales de prestigio (Cafés, restaurantes). Espacios reducidos, imágenes que prevalecen sobre el texto. Criterios laxos para secciones fundamentales como la de ciencia. Reforma fue de los pocos periódicos que tuvieron una sección para este tema y por supuesto desapareció. Lo publicado sobre esta temática por los diarios gratuitos, como habíamos referido, se basa en las agencias de noticias. Y en casos como el del periódico “Nosotros” (ya desaparecido) ni siquiera se cita la fuente. El jueves 26 de abril de 2012 en su apartado Ciencia y Tecnología se publicaron las siguientes notas: Guardarropa de leche podrida. Una cura en internet; juego diagnóstica malaria. Conquistar con flores; aves románticas. Alternativa energética; la fuerza de los ríos y mares. Miden riesgo; sistema prevé tsunamis.

*Publimetro México*, por su parte, ha adaptado su producto al mercado mexicano. Uno de sus ex editores, Alberto González, trabajó en el diario *Reforma*. Conoce el mercado y las estrategias editoriales. Reforzado por el poder y el prestigio de la marca internacional, Publimetro tiene los recursos para convocar a concursos y despertar el interés de los lectores. En su edición del día 26 de abril de 2012 se anuncia que Justin Dowd, de Worcester Massachusetts, fue el ganador del concurso The Metro race for space, “la competencia mundial que Publimetro Internacional organizó para seleccionar a un lector y enviarlo al espacio”.

El diario gratuito “Más por Más” no olvida que muchos de estos diarios se leen en el metro, en el pesero, entre semáforos y tráficó interminables, en salas de espera. Se mata el tiempo con él. Su sección + Ocio tiene un crucigrama, un sudoku fácil y uno difícil, y por supuesto, los horóscopos del día (26 de abril de 2012). Es una guía de actividades de consumo y no un producto periodístico. El lector encontrará en sus páginas recomendaciones de restaurantes, espectáculos, etc.

Otros utilizan el prestigio de reconocidos periodistas. Es el caso de “El Nuevo Mexicano” (desaparecido). En su portada siempre aparece la foto y el comentario de Javier Solórzano. Se vende un estilo, un concepto de periodismo.

## 1.12 La figura del editor

Steve Jobs, el líder, el visionario, advirtió sobre los riesgos de la ligereza de lo publicado en blogs: "No quiero ver cómo descendemos a una nación de blogueros. Necesitamos el criterio editorial más que nunca, Estaré a favor de todo lo que podamos hacer para ayudar a los periódicos a encontrar nuevas formas de expresión", afirmó el creador del iPad, la tableta electrónica vista como un soporte de futuro por los medios"<sup>15</sup>

La información on line no va a ciegas. Conoce el gusto de sus lectores, que dejan rastro de todo lo que miran. De esta forma, el medio sabe cuáles son los temas que buscan los lectores, qué tiempo permanecen, qué comentan, recomiendan y envían por correo o a sus redes sociales. Es una enorme ventaja para su economía, así se trabaja para complacer al lector. Por supuesto, espectáculos y deportes son de lo más visto y por tanto será lo que tenga más peso y más cobertura. Una colega del periódico La Jornada me platicó que un ejemplo claro de lo que desean los lectores lo representan las notas de Britney Spears. No importa que el diario sea identificado como de izquierda y defensor de causas sociales, sus lectores siempre le darán clic a un cuerpo esbelto y aderezado por la mercadotecnia.

Muchos medios mexicanos aún no han sabido adaptarse al lenguaje del periodismo digital. El Financiero realizó un interesante ejercicio en el que recopiló la opinión de los líderes de medios de comunicación, lo denominó "¿Hacia dónde van los medios de comunicación?" En algunos casos detectaremos que conocen a fondo la problemática y el tamaño del reto que se avecina, pero lo curioso es que aún no han hecho nada para enfrentarlo.

Otros le encargaron a su asesor de medios que les escribiera un discurso ad hoc, es el caso de Mario Vázquez Raña. Su discurso es muy interesante y acorde a la realidad de los medios de comunicación, sin embargo, no hay que ser un experto en medios de comunicación para saber que la Organización Editorial Mexicana no está preparada para competir en un mercado real, sin privilegios.

---

<sup>15</sup>Alandete, D. (Junio 3, 2010). Jobs: "No quiero un país de 'blogueros". 2010, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/2010/06/03/sociedad/1275516009\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/06/03/sociedad/1275516009_850215.html)

Rossana Fuentes-Berain, ex vicepresidenta de *Grupo Expansión*, señala:

“Probablemente usted, que no es periodista ni jamás soñó con serlo, publicará en su blog, Twitter o Facebook sus opiniones particulares para que lo lean sus conocidos, que a su vez las replicarán en otras redes sociales. Uno de nuestros retos es participar junto con nuestros lectores en la construcción de las conversaciones, dentro de nuestros medios y dentro de otros. Y es que el concepto formal de audiencia ya no explica cómo se consumen los medios, deja de lado al prosumer, el consumidor-productor en la generación de contenido que está cambiando la manera tradicional y unilateral de entender los medios de masas”.<sup>16</sup>

Mario Vázquez Raña en un texto que refleja que no había leído sus propios periódicos afirmó: “Si para salir exitosos no hay recetas mágicas; si las hay, en cambio, para fracasar. Quienes pretendan seguir con el viejo modelo, con los mismos contenidos, idéntica presentación y tratamiento de la información, de las noticias, estarán apostando a desaparecer en no mucho tiempo”<sup>17</sup>

Algunos diarios no han invertido lo suficiente en sus versiones en línea. Uno de los factores fundamentales para que los lectores consuman la información a través de sus teléfonos móviles es que las páginas sean responsivas, es decir, que el lector pueda leer y revisar los productos multimedia sin dificultades.

Factores como la baja conectividad, el desinterés de los lectores y el tipo de liderazgos que hay en los medios mexicanos, permiten concluir que en México aún estamos muy lejos de la disputa papel vs. Online.

En conclusión, no sólo es el formato en papel el obsoleto, es el modelo de negocios. Las ventas en papel caen todos los años y el formato digital aún no genera los suficientes ingresos para sostener toda la infraestructura. La dependencia de las grandes cabeceras a la publicidad gubernamental provocó que muchos medios no se prepararán para competir. La Jornada, por ejemplo, tiene una versión de sus contenidos para celulares que no es responsiva, es decir, que no es apta para los dispositivos móviles. Es ilegible, es pesada, tarda en desplegarse, no es dinámica, en resumen, no es un producto digital. La apuesta de este diario sigue siendo la publicidad de sus productos en papel. Durante los primeros

---

<sup>16</sup> Fuentes-Berain, Rossana. *Nuevas formas de contar*. El Financiero, 15 de octubre de 2010.

<sup>17</sup> Vázquez Raña, Mario. *¿Cómo sobrevivir en la era de internet?* El Financiero, 15 de octubre de 2010.

tres meses del gobierno de López Obrador las áreas de comunicación social realizaron ajustes en sus gastos de publicidad. Según varios testimonios de directivos de medios y de áreas de comunicación social el plan es restringir el gasto los primeros seis meses. Muchos medios tuvieron ya que hacer ajustes en su plantilla y otros cerraron sus ediciones en papel, es el caso de la revista *Etcétera y Siempre*.

Los diarios corren el riesgo de ya no ser la fuente principal de información de los ciudadanos, como ya ocurrió en Estados Unidos durante las elecciones pasadas, en las que ganó Trump.

El papel permite la publicación de reportajes de largo aliento y le da la oportunidad a la ciudadanía de consultar investigaciones e información con balance, la opinión de todos los actores del conflicto. El formato digital cuenta con métricas que le permiten saber cuánto tiempo permanece el lector en las publicaciones. Se privilegia el contenido multimedia, el texto breve y los temas ligeros (deportes y espectáculos). Ambos formatos se complementan, sin embargo, los recursos tendrán que destinarse a lo que resulte más rentable.

En el siguiente capítulo revisaremos algunos de los mejores trabajos publicados en papel, que han logrado cambios en la sociedad y han contribuido al fortalecimiento de la democracia participativa.

"Supongo que un buen periódico es una nación que se habla a sí misma": **Arthur Miller**

"Los estadounidenses deben gran parte de su éxito económico a un variado conjunto de instituciones dedicadas a decir, descubrir y verificar la verdad, en las que son centrales la libertad de expresión y los medios independientes. Los periodistas son tan falibles como cualquiera; pero como parte de un sólido sistema de controles y contrapesos sobre quienes ocupan posiciones de poder, han sido tradicionalmente proveedores de un bien público esencial"

**Joseph E. Stiglitz**

## **Capítulo 2**

### **Periodismo digno. Momentos estelares del periodismo impreso contemporáneo**

En este capítulo se mostrará al diario impreso como elemento fundamental para informar a los ciudadanos en la democracia participativa. Sólo una redacción integrada por periodistas profesionales puede ofrecer a los ciudadanos investigaciones que les proporcionarán un panorama de los problemas locales, nacionales e internacionales. El diario impreso, algunas cabeceras de renombre, siguen brindando a la sociedad un gran servicio. Generan opinión pública, develan actos de corrupción, evidencian a delincuentes, publican investigaciones que despertarán, en algunos casos, conciencias y obligarán a la sociedad a debatir sobre temas que le afectan.

Paul Starr cita en un artículo publicado en la revista *Letras Libres* un par de datos fundamentales que ayudan a entender el papel de la prensa como parte esencial de una democracia. Según un estudio difundido en 2003 en *The Journal of Law, Economics, & Organization*, Alicia Adsera, Carles Boix y Mark Paine:

“examinan la relación entre la corrupción y la libre circulación de los diarios por persona (una medida tanto de la circulación de periódicos como de la libertad de prensa). Considerando el desarrollo económico, el tipo de sistema legal y otros factores, los autores encuentran una relación muy estrecha: entre más baja es la circulación de periódicos de un país, más alta es la posición de dicho país en el índice de corrupción”<sup>18</sup> (producido por el Banco Mundial).

Con el auge de las redes sociales, las cosas cambiaron. Según la última encuesta de Confianza en las instituciones de Mitofsky los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y TV) no aparecen bien posicionados (Anexo 7).

No importa el tamaño del diario, importa el espíritu con que sea dirigido y el talento que lo conforme. Aquí se mostrarán algunas investigaciones que hacen del diario impreso aún un referente del Periodismo.

## 2.1 La vigencia del diario impreso

El periódico, desde su creación, ha desempeñado un papel fundamental para la sociedad:

“El diario (The Times) nunca realmente despegó hasta 1792, cuando a Walter I se le ocurrió la brillante idea de enviar corresponsales a cubrir la Revolución Francesa. La historia asegura que de no haber sido por la cobertura del Times, que narró, por ejemplo, acerca de los *miles de muertos flotando en el Sena y dispersos por las calles de París* durante la masacre de 1792, el mundo nunca se habría enterado del horror que fue la revolución. El Times se consolidó permanentemente con dicha cobertura”<sup>19</sup>

De la muerte de Armando Vega Gil (1 de abril de 2019) nos enteramos a través de los portales de internet y de las redes sociales. CNN, Fox News y en México Milenio TV y Foro TV de Televisa nos mantienen al tanto del acontecer informativo. No todo es importante. Hay que rellenar 24 horas de información. A veces la “nota” es la caída de un árbol; en otras se transmite en vivo una ceremonia cívica encabezada por el presidente o se enlaza en vivo a las conferencias matutinas del presidente Andrés Manuel López

<sup>18</sup> Starr, Paul. (Julio 2009). *Adiós a la era de los periódicos (bienvenida una nueva era de corrupción)*. Letras Libres, 127, 18-26.

<sup>19</sup> Aguirre, R., Mena, R. (2007). Aguirre Vargas, R. *Columnario. Columnas financieras en México*. México: Libros para Todos.

Obrador (2019). Nunca se sabe si dirá algo que afecte el acontecer del país.

El periódico impreso luce viejísimo en sus lugares de venta, la oportunidad la perdió desde hace mucho tiempo. La radio, la TV y el Internet (el mismo Periódico en un acto de canibalismo a través de sus portales) le ganarán siempre la exclusiva. Aunque como se explicó en el anterior capítulo, no todo está perdido. El periódico en papel tiene la oportunidad de profundizar, de darle contexto a la nota, de explicar el asunto, del problema, de la catástrofe. Los medios electrónicos se encargaron de reportar, por ejemplo, en septiembre de 2013, el detalle de los estragos que causaron los huracanes Ingrid y Manuel en las costas de México, pero fueron los medios impresos quienes nos explicaron los actos de corrupción que agudizaron el problema y son los que investigan a los personajes que autorizaron a construir en lugares peligrosos y vulnerables. Nos contaron el rostro humano de la tragedia.

El periódico impreso tiene una gran oportunidad para sobrevivir, consolidarse y, sobre todo, seducir a los jóvenes (15-25 años) que prefieren el smartphone a ensuciarse las manos de tinta. La vastedad de los mensajes que produce internet genera vértigo. Mucha de esta información es la misma. Todos nos enteramos oportunamente del último suspiro de Nelson Mandela (Diciembre, 2013). Las agencias de noticias y los portales de información reprodujeron la funesta noticia. Pero sólo un gran periódico puede darnos el contexto, la importancia de Mandela, su legado histórico. No es lo mismo tener los antecedentes generales que un portal de internet cita de Wikipedia, que un texto de Bill Keller, ex director del *New York Times* o una semblanza escrita por Desmond Tutu, arzobispo sudafricano, Premio Nobel de la Paz y quien conoció en persona a Mandela. El segundo escrito citado lo publicó *The Guardian* y lo reprodujo el periódico *El País*. Un experto en el tema de Sudáfrica es John Carlin. Fue corresponsal durante muchos años y escribió un par de libros sobre Mandela. Lo entrevistó y uno de sus libros (El factor humano) fue llevado a la pantalla por Clin Eastwood.

*El País* llevó como nota principal el día de la muerte de Mandela en su versión on line y al día siguiente en su versión impresa un texto de John Carlin sobre Mandela. Esa es la diferencia entre un gran periódico y un simple portal que reproduce notas de agencias y hace recuadros con información de Wikipedia. Lo hace porque hay un lector para ese material.



El periódico de prestigio, la gran cabecera se caracteriza por tener una redacción de primer nivel y un equipo de investigación.

Juan Luis Cebrián, quien fue director de *El País* y uno de sus directivos principales, recuerda en su libro “El pianista en el burdel” (2009) lo que significa un periódico para su sociedad y lo que es capaz de provocar: la caída de un presidente:

“El Washington Post acababa de salir al mercado de capitales precisamente por las mismas fechas en las que su accionista de referencia, Katherine Graham, que había heredado el diario de su marido, tuvo que enfrentarse a numerosas presiones, tendentes a parar los pies a los reporteros del diario encargados de la investigación sobre prácticas delictivas en La Casa Blanca. Los abogados y gerentes del Post no cesaron de avisar sobre los peligros que encerraba una confrontación abierta con el poder, que acabaría por redundar en perjuicio de los accionistas, dañando el mercado publicitario y arriesgando la renovación de las licencias de televisión que la empresa tenía. La señora Graham, que se había enfrentado poco más de un año antes a decisiones similares con motivo de los famosos papeles del Pentágono (sobre la participación de EU en la guerra de Vietnam), no dudó sin embargo, en apoyar la tesis del director Ben Bradlee y su equipo de redactores a favor de continuar con la investigación y publicación de los hechos.

“El argumento que sustentaba su decisión era sencillo: un diario es una empresa mercantil y como tal se debe a sus propietarios y clientes, pero es también un órgano de opinión pública, por lo que su obligación es servir antes que a nadie a los ciudadanos”.<sup>20</sup>

El periódico tiene triunfos históricos y trofeos en sus vitrinas, sin embargo, sus portadas palidecen ante la tecnología. La fotografía no puede competir ante el multimedia, ni ante la aparente interactividad entre los portales en línea y el lector; aparente porque un comentario en los foros del lector queda sepultado entre el resto de las opiniones anónimas. Eso no es interactuar, es tomarle el pelo al lector.

Un caso reciente en el que un medio de comunicación prefirió publicar su investigación en su plataforma impresa (semanal) fue el del portal *Eje Central*. El reportaje “Operación Berlín” denunciaba una campaña negativa contra Andrés Manuel López Obrador en el 2018, en plena elección presidencial, estaban involucrados personajes vinculados a Enrique Krauze. El tema se colocó en la agenda pública y todos los actores

---

<sup>20</sup> Cebrián, José Luis. (2009). *El pianista en el burdel*. España: Galaxia Gutenberg.

inmiscuidos opinaron al respecto. Sin embargo, dado que la investigación era endeble, sostenida con un testimonio anónimo y difundida en una plataforma sin mucha influencia, no tuvo las repercusiones que esperaban los editores del mencionado portal. Fue hasta que Carmen Aristegui (Radio Centro) entrevistó a la fuente de *Eje Central* que el asunto cobró relevancia en el ámbito nacional. La acusación dejó de ser anónima y aunque no era una exclusiva de la periodista, su trayectoria hizo que Operación Berlín fuera el tema del día. No siempre publicar primero y en una plataforma impresa son la garantía de poder influir en la agenda nacional.

## **2.2 El diario impreso sigue investigando**

De manera reciente, hay ejemplos de redacciones interesadas en publicar investigaciones periodísticas, producidas por un equipo de profesionales del periodismo, con preparación, y respaldados por sus editores y por el medio.

Una sala de redacción dedicada a investigar, a trascender la nota diaria y los cables de agencias, cuesta y cuesta mucho. Mantener a un equipo de reporteros es una inversión que generará, en el corto plazo, reputación y credibilidad al diario.

El lector puede acceder a cualquier noticia a lo largo del día. No tendrá que pagar un peso. Aunque la investigación exclusiva, que será citada por otros medios –muchos a su pesar debido a la envidia-, que marcará Agenda, es consecuencia de una redacción creativa, disciplinada, preparada, metódica y preocupada por contar con elevados estándares de calidad.

En los medios electrónicos siempre hay una nota que desplaza a otra. El periódico puede reservar (y así lo hacen muchos) espacios para recordar asuntos que no se han resuelto. El recordatorio para la sociedad de que tiene pendientes sin resolver.

Citaremos algunos ejemplos de la profesionalidad del periodismo impreso. El lector observará que las investigaciones periodísticas tienen un autor. No son anónimas, no tiene como firma los apellidos Notimex, Yahoo, MSN o “tomado del Twitter” o “se dice en las

redes sociales”. La reputación del medio brinda confianza al lector.

### **Renave y el Reforma, la obsesión de un periodista y su editor**

Pese a que los periódicos mexicanos tienen su portal de internet, con su minuto a minuto de actualización informativa, aún reservan su material más importante para la versión impresa. Una de las notas más relevantes del periódico Reforma fue difundida en su formato en papel. El caso Cavallo -Ricardo Cavallo estaba a cargo del Registro Nacional Vehicular (Renave) durante el gobierno de Ernesto Zedillo- fue una investigación realizada por el periodista José Vales (2003). Su testimonio y metodología de su trabajo están registrados en el libro *Ricardo Cavallo. Genocidio y corrupción en América Latina*.

Una tarde antes de que fuera publicada la nota, la agencia de Relaciones Públicas que llevaba la cuenta del Renave fue notificada que al día siguiente saldría información que acusaba a Ricardo Miguel Cavallo de genocida (testimonio de un consultor de la agencia contado al autor de esta tesis). La agencia, después de consultarlo con su cliente, declinó dar una respuesta y tuvo que esperar, en pleno siglo XXI, a que el periódico saliera de las rotativas, fuera distribuido y llegara vía mensajero a sus oficinas, para conocer la información.

José Vales hace un relato pormenorizado de su investigación en el libro citado:

“Era lunes 21 de agosto cuando a las 23.07 sonó el teléfono de su casa en Buenos Aires:

“José, soy Homero (Fernández, subdirector de Reforma).

“Si Homero estaba llamando directamente y no lo hacía Céspedes (Roberto, jefe de corresponsales), podría ser por dos cosas: o para pedir el último hit de Les Luthiers o porque el tema era grave y de urgencia. Tardó un instante el corresponsal en evidenciar que no había tiempo para chistes.

“- Necesito que dejes de lado todo lo que estés haciendo. Necesito saber si el director del RENAVE, Ricardo Miguel Cavallo, fue militar. Eso nos dicen aquí nuestras fuentes-arrancó Fernández

“- Muy bien, ¿qué edad tiene? –preguntaba el corresponsal...

“- Según el currículum con el que se presentó aquí y que ya te paso por fax, cuarenta y ocho años.

“- Es muy factible que sea un represor. ¿Saben a qué fuerza pertenecía?

“- No. Pero chequea en todos lados. No sabemos si es un represor. Eso lo dirás

tú, con los datos en la mano. Por acá estamos buscando y nada; en España estamos consultando con los abogados que llevan el juicio ante Garzón, y por ahora no hemos tenido suerte.

Más adelante, cuando José Vales se comunicó a México ocurrió lo siguiente:

“- Homero (Fernández), necesito hablar con Lázaro (Ríos, director editorial de Reforma), porque esta gente, los ex desaparecidos, nos piden que paremos hasta mañana para que puedan hacer la denuncia.

“Lázaro pasó al teléfono pero no atendió reclamos:

“- No podemos. Él acaba de decirnos que se va para la Argentina a esclarecer las dudas sobre su identidad. Así que lo sacamos hoy. Envía rápido, por favor”.<sup>21</sup>

*Reforma* resistió la tentación de publicar el tema en su portal de Internet. Una investigación de ese nivel marcaría la agenda de todos los medios y conseguiría además un efecto político. No sólo se lograría la renuncia de un funcionario público, se terminaría con un programa de gobierno opaco. De nuevo el diario probó que una investigación con un reportero y un editor para verificar los datos son capaces de generar cambios. Los ciudadanos ahora podían estar enterados que un genocida estaba al frente de una entidad por la cual pasarían datos personales y una enorme responsabilidad.

Respecto a los aportes generales del *Grupo Reforma*, Cecilia González, afirma que “Alejandro Junco de la Vega impulsó un novedoso código de ética que, entre otras normas, prohibió que los reporteros aceptaran regalos del gobierno o pagos ilícitos -en pleno reinado del soborno-, y exigió a los periodistas tener un solo empleo para evitar conflictos de intereses. Mientras la prensa influyente de la Ciudad de México seguía rindiendo pleitesía al gobierno. *El Norte* enseñaba a sus estudiantes que el periodismo debía ser independiente”.<sup>22</sup>

### **2.3 La cena de los 25 millones de dólares y el periodista con suerte**

*El Economista*, bajo la dirección de Luis Enrique Mercado, demostró hacia el final del sexenio de Carlos Salinas, el poder de la prensa. Papel decisivo para denunciar arbitrariedades, o como en este caso particular: la alianza factual entre empresarios y el poder. Una alianza que siempre reditúa en ganancias para ambos. La publicación del

<sup>21</sup> Vales, J. (2003). Ricardo Cavallo: genocidio y corrupción en América Latina. Argentina: Norma.

<sup>22</sup> González, Cecilia (2006). Escenas del periodismo mexicano: historias de tinta y papel. México: Fundación Manuel Buendía.

trabajo trajo consecuencias.

Andrés Oppenheimer lo documenta en su libro “México en la frontera del caos” (2003):

“Pocas cosas habían servido para ilustrar mejor la aseveración del subcomandante Marcos de que el sistema político mexicano estaba corrupto en sus entrañas que una cena privada celebrada en la casa del ex secretario de Hacienda, don Antonio Ortiz Mena, para recaudar fondos para la campaña electoral del PRI de 1994. Fue una de esas reuniones de alto nivel y estrictamente privadas que parecían sólo existir en las mentes de los teóricos de la conspiración, pero que había resultado ser absolutamente verídica.

Oppenheimer detalla como salió a la luz pública la historia:

“La historia de la cena privada llegó a oídos de Luis Enrique Mercado, el director del diario financiero *El Economista*, de la manera más inocente. El 24 de febrero de 1993 temprano en la mañana, sólo unas pocas horas después de finalizada la cena, Mercado asistió a un desayuno empresarial en el hotel Camino Real de la Ciudad de México que había sido programado con semanas de anticipación. Había sólo cuatro mesas en el pequeño salón de conferencias, suficientes para acomodar a un grupo selecto de multimillonarios y a unos cuantos empresarios medios, como Mercado, que había sido invitado –tal vez en un descuido de los organizadores- en su condición de hombre de negocios exitoso más que como periodista. Mercado tomó asiento junto al presidente del Banco Atlántico, Alonso de Garay, uno de los primeros en llegar a las 8.30 de la mañana.

“‘Los escuché hablar y no dije nada’, recuerda Mercado. ‘Era el único periodista allí, pero había sido invitado en calidad de empresario. Si hubiera preguntado algo, me hubieran hecho jurar que no diría una palabra’.

“La historia apareció en la primera plana de *El Economista* el lunes 1 de marzo, bajo la firma del reportero político del periódico. La noticia más explosiva –el hecho de que el Gobierno había pedido a cada invitado una contribución de 25 millones de dólares- estaba enterrada en el séptimo párrafo, pero sólo en cuestión de horas se convirtió en la comidilla de la ciudad”.

Oppenheimer señala que “después de que el escándalo saliera a la luz, un Salinas desconcertado ordenó al Senador Miguel Alemán Velasco, secretario de Finanzas del PRI, que archivara el plan de crear un fideicomiso de multimillonarios”.<sup>23</sup>

De nueva cuenta fue la publicación de un diario impreso la que evidenció la complicidad entre el poder político y los grupos de empresarios. Ninguna editorial, artículo,

---

<sup>23</sup> Oppenheimer, Andrés. (2003). México en la frontera del caos. México: Ediciones B.

columna o ensayo podía ser más poderoso que los datos que demostraban la alianza entre estos poderes.

### **El Financiero, desafiar al Salinismo**

*El Financiero* es el claro ejemplo de que la política editorial de un diario mexicano depende en gran parte de las decisiones de su cabeza, de su directiva. *El Financiero* que desafió al ex presidente Salinas fue el encabezado por Rogelio Cárdenas, quien se preocupó porque el diario no sólo fuera de finanzas. Reclutó a los mejores editorialistas en la década de los 90 y fortaleció su sección cultural, una de las mejores en la etapa de Víctor Roura. La periodista Cecilia González recupera esos momentos en los que el diario decidió enfrentar al poder y asumir las consecuencias.

Cecilia González escribió que:

“*El Financiero* no nació condescendiente y por eso resultó natural que los reporteros especializados pusieran en duda, con cifras en la mano, la idea de que México era ‘un cuerno de la abundancia’, como pregonaba el presidente José López Portillo pese a que la realidad insistía en desmentirlo. Por ejemplo, el periódico reprodujo un texto crítico del diario británico Financial Times contra la política económica mexicana, lo que escandalizó a un mandatario todavía acostumbrado a la cortesanía de los medios.

“Ramos Esquivel – director editorial del diario durante muchos años- considera que la respuesta que el gobierno le dio al diario en medio de la grave crisis económica que sufrió el país en 1982 ‘nos ayudó a definir nuestro camino periodístico porque, al cronocar la crisis que nos esperaba, le dimos armas confiables al lector que no entendía lo que realmente estaba sucediendo en la política económica. No vivíamos en una isla de prosperidad, como apuntaba el secretario de Hacienda, David Ibarra Muñoz, sino en un mundo de recesión’.

El Financiero, precisa Cecilia González, publicó notas de ocho columnas con críticas de los empresarios al presidente (‘No más triunfalismo, pide la IP’); los alcances del alto endeudamiento externo con el consiguiente costo social (‘Necesidades 85/90: 20,800 mdd’) o la impopular aplicación del IVA (‘Pese a protestas, IVA integrado. Poco valió la inconformidad de la oposición y los comerciantes’).

La autora agrega que De la Madrid, como su antecesor, retiró la publicidad oficial,

“sólo que el diario ya sabía, y podía, sobrevivir sin anuncios del gobierno”.<sup>24</sup>

Pero la afrenta más grande fue con Carlos Salinas, antes de ganar la justa electoral. Hay un titular histórico, publicado al día siguiente de las elecciones: “Comicios: Aún nada para nadie”, informó la cabeza principal de *El Financiero* en su edición del 7 de julio de 1988.

## 2.4 El mejor periodismo del mundo

Respecto al periodismo internacional hay numerosos ejemplos de periodismo de excelencia. Desde el poderoso *New York Times* hasta el modesto *Diario de Mallorca*. Conocer las grandes investigaciones que se realizan en otros países nos permite estudiar no sólo las técnicas de investigación, sino además nos ofrece una perspectiva sobre la relación entre la prensa y el poder.

El talento no sólo está en las grandes redacciones, los momentos estelares del periodismo impreso contemporáneo no sólo ocurren en las redacciones del *New York Times*, *The Washington Post*, *The Guardian* o *El País*. El “milagro”, la aparición de la gran nota que cambiará el orden establecido, que retumbará en las oficinas de los poderosos, que aturdirá y provocará enojo en la sociedad también puede suceder en un periódico modesto. ¿Qué se necesita? El ímpetu y la disciplina de un pequeño grupo de reporteros, como le ocurrió al *Diario de Mallorca*. Ni *El País*, ni *El Mundo*, ni *ABC* (periódicos españoles pudieron o intentaron denunciar la colaboración antiterrorista del gobierno español con la CIA.

### CIA Airlines

En el libro *CIA Airlines, Cómo un periódico local desveló la trama ilegal contra el terrorismo* se relata la investigación del *Diario de Mallorca*:

“El 7 de noviembre de 2005, el *Diario de Mallorca* reveló detalles de un informe

---

<sup>24</sup> González, Cecilia, Op Cit, p.128

de la guardia civil del 23 de marzo de 2005. En él se daba cuenta al Tribunal Superior de Justicia de Baleares de diez vuelos operados presuntamente por la CIA a través de empresas fantasma. Los aviones habían realizado escala de uno a tres días en el aeropuerto de Son Sant Joan. El citado informe había sido encargado por la Fiscalía de Baleares a raíz de una denuncia de un grupo de ciudadanos encabezados por el abogado mallorquín Ignasi Ribas, que se había basado en los datos aportados por el diario”.

Ernesto Ekaizer agrega en el prólogo:

“*El País* abrió en portada su edición del 15 de noviembre de 2005 con la noticia, reconociendo el lugar estelar que se había ganado a pulso el periódico mallorquín.

Y el reconocimiento lo avala, de nuevo, el *New York Times*: “En los primeros días de noviembre, el diario (de Mallorca) recuperó los titulares a cinco columnas en portada para revelar que cuarenta y seis ocupantes de los aviones de la CIA habían sido identificados en Palma; que algunos de los tripulantes eran militares estadounidenses, o nuevos detalles sobre sus andanzas por Mallorca. No obstante, la explosión mediática no ocurrió hasta el lunes 14 de noviembre cuando el *New York Times* confirmó el pasó de los aviones de la CIA por Palma y citó al *Diario de Mallorca* como fuente y origen de informaciones sobre el traslado ilegal de presos a través de medio mundo”.<sup>25</sup>

## 2.5 Wikileaks, una sacudida al periodismo y al poder

La prueba más reciente de que los periódicos de prestigio, las grandes cabeceras como *New York Times*, *The Guardian*, *El País* y *Le Monde* siguen influyendo en la opinión pública, marcan la agenda pública, cimbran a la clase política es la filtración de los cables de Wikileaks.

La organización encabezada por Julian Assange, el famoso hacker australiano, eligió a los medios con mayor credibilidad y reputación para publicar que Wikileaks poseía información clasificada perteneciente al gobierno de Estados Unidos. No eligió a las grandes televisoras ni a los portales de Internet. En la cabeza de Assange no estuvo presente el portal *Huffington Post*, con casi el mismo número de clics que *New York Times*. Tampoco acudió a un reality show para ser entrevistado y contar su historia. Assange es egocéntrico, le gusta el show, pudo haber sido un gran éxito. Pero su elección fue precisa, la tendrían en exclusiva medios con un código de ética, preocupados por la calidad de su

---

<sup>25</sup> Armendáriz, F., Goñi, M. & Valles, M. (2006). *CIA Airlines. Cómo un periódico local desveló la trama ilegal contra el terrorismo*. España: Debate.



información, por sus lectores, con una trayectoria en periodismo de investigación.

Dado que la información filtrada a los medios era caótica se necesitaba de su interpretación. Los periodistas, corresponsales, editores, expertos en temas bélicos fueron convocados para hacerla asequible. El periodismo se caracteriza por su claridad. Entre más sencillo y contundente sea el mensaje mayores efectos tendrá en el público. La información debe entenderla desde un taxista, un bolero, un ama de casa hasta un ingeniero mecatrónico o un criminólogo.

*New York Times, The Guardian, El País y Le Monde* (y como excepción se incluyó al semanario alemán *Der Spiegel*) tienen redacciones de primer mundo, con expertos en el tema y corresponsales que han cubierto guerras, que conocen la idiosincrasia de Irak, de Pakistán, del Medio Oriente, que tienen contactos con actores políticos locales, y sobre todo, que hacen periodismo de investigación. Periodismo que lleva meses de revisión de documentos, de acudir al lugar de los hechos, de cotejar datos, de revisar informes, de localizar a expertos en los temas requeridos.

Son periódicos que no se limitan a la información del día a día, a reproducir cables de agencias, a rellenar sus páginas con boletines o reportes oficiales, no sólo se hacen eco de las declaraciones de los poderosos. Indagan, buscan la información que sirva a sus lectores, porque su existencia depende de la venta del diario, no del apoyo de un grupo poderoso. La importancia de publicar una filtración así la explica claramente el que era en ese entonces el director de *El País*: Wikileaks revela de forma exhaustiva “hasta qué grado las clases políticas en las democracias avanzadas de Occidente han estado engañando a sus ciudadanos”<sup>26</sup>

Assange vio todas estas cualidades y por eso los eligió. No fue una labor sencilla, toda esta lucha previa, de estas cinco grandes empresas periodísticas la relatan David Leigh y Luke Harding, periodistas de *The Guardian*, en su libro *Wikileaks y Assange. Un relato trepidante sobre cómo se fraguó la mayor filtración de la historia* (2011).

Alan Rusbridger, director de *The Guardian*, señala en el prólogo de este libro:

---

<sup>26</sup> Moreno, Javier. (2010). Moreno, Javier. Lo que de verdad ocultan los gobiernos. El País, Editorial.

Se describe “la espectacular irrupción de Wikileaks en el foco e imaginación públicos globales empezó en junio de 2010, con una reunión entre Nick Davies, del Guardian, y Assange. Davies había estado buscando a Assange después de leer los primeros relatos que aparecieron sobre la filtración de un enorme tesoro en forma de documentos militares y diplomáticos. Quería convencer a Assange de que esta noticia tendría más impacto y significado si estaba dispuesto a pactar con uno o dos periódicos, por muy tradicionales, cobardes o comprometidos que podamos parecer a los ojos de algunos hackers. Se llegó a un acuerdo (...) Lo que ahora empezaba era una operación periodística más bien tradicional, aunque usando conocimientos de análisis y visualización de datos desconocidos en las redacciones de periódicos hasta hace relativamente poco tiempo. David Leigh, el editor de periodismo de investigación del Guardian, dedicó el verano a leer vorazmente todo el material. El editor delegado de noticias, Ian Katz, empezaba ahora a reclutar más fuerzas. Se instalaron equipos adecuados en rincones clave de las oficinas del Guardian en King’s Cross, en Londres, para descifrar aquella inmensa cantidad de información. En Nueva York y en Hamburgo se organizaron equipos similares, y más tarde también en Madrid y París.

“Lo primero que había que hacer era crear un buscador que pudiera descodificar los datos; lo siguiente, convocar a corresponsales extranjeros y a analistas de asuntos exteriores que tuvieran conocimientos detallados de los conflictos de Afganistán e Irak. El último elemento de aquella enorme tarea periodística era introducir un proceso de redacción en el que nada de lo que publicáramos pudiera poner en peligro a ninguna fuente ni comprometer operaciones especiales en activo. Todo eso supuso una enorme inversión de tiempo, esfuerzo, recursos y energía. Descifrar los archivos no resultó fácil de inmediato. Hay muy pocos, si es que los hay, casos paralelos en los anales del periodismo en los que cualquier organización de noticias haya tenido que enfrentarse a una base de datos tan enorme –calculamos que debía contener unos 300 millones de palabras (los papeles del Pentágono publicados por The New York Times en 1971, en comparación, tenían unos dos millones y medio de palabras). Una vez revisados, los documentos fueron repartidos entre los (finalmente) cinco periódicos y mandados a Wikileaks, que adoptó todas nuestras redacciones”.<sup>27</sup>

¿Qué era lo relevante de la información obtenida?:

- Por primera vez se contaba con auténticas estadísticas de víctimas.
- Los periodistas podían acceder a los diarios de guerra que contenían categorías muy detalladas que se suponía que habían sido completadas para cada acontecimiento militar, separadas por Estados Unidos y aliados, fuerzas iraquíes y afganas locales, civiles y combatientes enemigos, y clasificadas en cada caso por muertos o heridos.

---

<sup>27</sup>. Leigh, D., Harding, L. (2011). *Un relato trepidante sobre cómo se fraguó la mayor filtración de la historia*. España: Deustos.

## 2.6 La corrupción en Wal Mart

Parece un lugar común decir que en México para construir en un sitio prohibido se puede corromper a un funcionario. Pero deja de ser una obviedad cuando se trata de la investigación a cargo del mejor periódico del mundo. Y si a ello se suman meses de investigación y una información precisa, cotejada por una sala de redacción y un equipo de reporteros y editores, más la distribución y la marca de *The New York Times* lo que tenemos como resultado no es una nota más que se perderá en el océano infinito de internet. Es una investigación que traerá consecuencias y que trastornará el orden establecido. Nada será igual, ni para las autoridades gubernamentales involucradas ni para el prestigio de Wal Mart.

Alejandra Xanic (2013), reportera mexicana encargada de la investigación de este reportaje y ganadora del Premio Pulitzer por el mismo, relata en una entrevista hecha por el veterano periodista Ramón Lobo las dificultades de hacer periodismo de investigación en el siglo XXI. “Fue un trabajo de 19 meses sobre los sobornos realizados por el gigante estadounidense Walmart en México, algo que está perseguido por la ley en EU”, escribe Lobo.

Xanic cuenta que “en el reportaje hubo temporadas largas y aburridas, de silencio y lectura de leyes de construcción y reglamentos sobre el uso de suelo. Hubo semanas y semanas de gabinete, de hojear cajas con papeles. Fue un proceso muy largo pero con muchos festejos intermedios y la recompensa de los hallazgos. Creo que el premio inspiró a otros en México. Lo más lindo es que otros se interesaron por hacer investigación, les abrió la inquietud. Quiero pensar que por el tipo de resonancia que tuvo, algunos editores abrieron los ojos a esa posibilidad. Sería la recompensa más rica”.

Xanic añade que “el periodismo (mexicano) es muy limitado, aunque hay muchas excepciones. Entregamos trabajos a medias a los lectores y a la audiencia, informaciones no corroboradas. Somos un tablero de juego de declaraciones de políticos”.

Sobre el periodismo en México dice:

“El reportaje largo lo pagan muy mal en México (...) En mi país reflejamos muy poco la vida. Con que tomemos el compromiso de ser más reflectores, más

altoparlantes, vamos a tener más lectores. Estamos alejados de lo que a la gente le interesa. Estamos tan atentos a los dimes y diretes de una elite. Si aprendemos a hablar a la gente de las cosas que les interesan habría más lectores” (...) Los medios mexicanos están abriendo cada vez más espacio a los opinadores. Hay un grupo cada vez más amplio de gente que escribe en todos lados, que opina en todos lados. Es la nueva clase social del periodismo que limita el trabajo de los reporteros. El dinero que antes iba a las redacciones se va a los opinadores. Tienes reporteros cada vez más pobres y a esta nueva clase social. Al menos en México, esta es la gran amenaza”<sup>28</sup>

En 2019 nos enteramos de las consecuencias. Después de siete años de investigación de las autoridades correspondientes (Departamento de Justicia y la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos), Wal Mart fue multada con 282 millones de dólares por lo denunciado en el New York Times.

## 2.7 Los Chinos y Apple

No sólo el poder institucional y el fáctico son una amenaza para el periodismo libre. La publicidad de los grandes corporativos, como Apple en este caso, son una fuente de ingresos muy importante para los medios. En México, por ejemplo, Telmex es oxígeno puro para muchas publicaciones. De esta manera la empresa se blindo, ejerce una presión diplomática contra el medio. No es de amigos golpear a un benefactor.

El *New York Times* no solo vive de sus lectores, la publicidad es la columna vertebral de la mayoría de los medios de comunicación. Y al evidenciar que Apple contrataba un proveedor que trataba mal a sus trabajadores sabía que podía ganarse la enemistad de la empresa. El 26 de enero de 2012, el *NYT* publicó un reportaje que cuarteó la imagen pública de Apple. El periódico español *Público* informó:

“Examine su Smartphone, su tableta o su portátil y compruebe si en la carcasa, en letras pequeñas, puede leerse ‘ensamblado en China’. Si la respuesta es afirmativa, es muy probable que su dispositivo haya sido forjado en las entrañas de Foxconn, el mayor proveedor de aparatos electrónicos de consumo y un lugar laboralmente siniestro.

“Un extenso informe publicado ayer por el diario *The New York Times* vuelve a encender los focos sobre una tragedia que saltó a todos los foros internacionales

---

<sup>28</sup> Lobo, R. (2013). *Alejandra Xanic: Hay historias que te gritan en cuanto abres la carpeta*. Diciembre de 2013, de Jot Down Sitio web: <http://www.jotdown.es/2013/12/alejandra-xanic-hay-historias-que-te-gritan-en-cuanto-abres-la-carpeta/>

hace dos años: la empresa taiwanesa Foxconn, que emplea a 1.2 millones de personas sólo en China, incumple flagrantemente las leyes laborales y hasta agrede la dignidad de sus trabajadores, con el único fin de producir aparatos electrónicos de la forma más rápida y barata posible. Compañías como Apple, Amazon, Dell, Hewlett-Packard, Nintendo, Nokia o Samsung se benefician de esta situación”.<sup>29</sup>

## 2.8 China y la rigidez del poder...publicar o no

En 2013, *Newsweek* publicó una historia sobre la entonces directora de *The New York Times*, “Jill buena, Jill mala”, donde queda claro que no es casualidad que NYT sea el mejor periódico del mundo: “...caso único en una industria plagada de recortes de gastos y cierres totales, la sala de redacción de Abramson tiene la misma cantidad de personal (aproximadamente 1100 empleados) de los que tenía hace una década, y conserva 14 oficinas nacionales y seis regionales, además de 25 oficinas extranjeras, que en cualquier otro momento en la historia del periódico. Esto es un contraste marcado con periódicos como *The Washington Post*, el cual en el transcurso de la última década cerró todas sus oficinas nacionales y recortó la nómina en su sala de redacción, otrora con más de 900 empleados, en casi un cuarto del total”.<sup>30</sup>

Y respecto al tema de China: “Arthur (Sulzberger), muy cruelmente, levantó la vista y dijo: ‘Mark (Thompson), tenemos esta historia...¿Qué piensas que debemos hacer?’, me dice Thompson mientras Sulzberger se ríe por lo bajo. Era claro que la serie, la cual se enfocaba en miles de millones de dólares de riqueza personal amasados y controlados por familiares del entonces primer ministro chino, Wen Jiabao, tendría serias consecuencias para los intereses comerciales del Times Co. en el rico mercado chino, incluida una edición en línea y en idioma chino recientemente lanzada. ‘Y Jill me miraba intensamente. Bueno, estoy muy bien educado. Sabía la respuesta correcta: ¡Imprímanla!’ (Abramson confirma que sí observaba a Thompson detenidamente: ‘Yo quería saber: ¿Eres un hombre o un ratón’.

“Predeciblemente, las autoridades chinas rápidamente bloquearon el acceso en el país a los sitios en línea del Times en inglés y chino, deshaciendo años de trabajo y

<sup>29</sup> Brunat, D. (2012). "La gente se sentiría molesta si viera de dónde viene su iPhone". Enero 27, 2012, de Público Sitio web: <https://www.publico.es/ciencias/gente-sentiria-molesta-viera-viene.html>

<sup>30</sup> Grove, Lloyd. (12 de agosto de 2013). Jill buena, Jill mala. La reina del The New York Times. *Newsweek*, Vol. 17, no. 32 , 15-20.

diplomacia, y Sulzberger ha pasado los últimos nueve meses tratando de restaurarlos. ‘Es obviamente doloroso, pero así es nuestro negocio’, dice él”.<sup>31</sup>

## 2.9 ¿Investigar o agregar?

No todos los diarios pueden vivir de la publicidad gubernamental, ni representan una plataforma atractiva para los anunciantes. *Reforma* y *El Universal*, en México, por ejemplo, cuentan con diferentes productos que les garantizan ingresos económicos. Son de los diarios nacionales que mayor tiraje tienen. Los diarios que quieren ser independientes, estar en números negros, deben innovar, investigar, publicar historias atractivas, seducir al lector, convencerlo de que la mejor información y la de mayor credibilidad, es la suya.

Los diarios tienen que decidir entre generar clics por publicar los mejores memes, las fotos de modelos, los videos virales o subirse al ring y generar material de calidad, investigar. Son muchas las razones por las cuales prefieren ser “agregadores”, tomar material que está disperso en la red a generar su propia agenda. El primer obstáculo es el económico: investigar cuesta, contratar a periodistas multimedia significa pagar salarios competitivos.

El periodista multimedia es ya una exigencia más que un lujo para el medio. Los diarios impresos generan la “agenda”, provocan la discusión de los grandes temas nacionales, pero no tienen la resonancia de los medios electrónicos ni de los portales de Internet. Para sobrevivir, en primer término, y para ganar lectores, exclusivas y hacerse notar (llamar la atención de los grupos de presión) requieren de la imagen.

*Reforma*, por ejemplo, redujo en el 2016 y en el 2018 su plantilla de reporteros<sup>32</sup>. Los que conservó recibieron un curso de periodismo multimedia, un Iphone y un tripié (testimonio proporcionado por una ex reportera de la sección ciudad del diario). Sus notas no sólo serán breves, sino que tendrán que servir para su portal. Una de las desventajas de este diario en el rubro de tráfico en internet es que se requiere suscripción para su consulta (muro cerrado). Buscan a un lector con poder adquisitivo. Sin embargo, saben que es necesario incrementar el número de clics. Ante este dilema se creó una sección de

---

<sup>31</sup> Jill buena, Jill mala, Op. Cit.

<sup>32</sup> Testimonio anónimo. Comunicación personal, abril 2019.

videos que está abierta a todo el público, ante la crisis tuvieron que ceder control. Sus videos estaban alojados en su propia plataforma y ahora, en el 2018, decidieron usar la plataforma abierta de Youtube.

Si hay video hay escándalo. Una investigación tiene mayor eco si va acompañada de un video que pruebe las acusaciones o las relevaciones. Es difícil que alguien recuerde un reportaje de largo aliento sobre algún tema político o social, pero es más difícil que no esté presente en el público el video donde se sorprende a René Bejarano recibiendo dinero de Carlos Ahumada. La Estafa maestra, la investigación de *Animal Político y Mexicanos contra la Corrupción* tuvo que recurrir a la elaboración de un video para que su trabajo llegara a una mayor audiencia, una investigación de meses, publicada en formato de libro inclusive, reducida a unos minutos de video para llegar al mayor número posible de personas. La búsqueda de las audiencias que garanticen publicidad.

El diario impreso tiene ante sí ese gran reto. Convencer a sus reporteros que trabajaban sólo para el formato impreso de que la única forma de sobrevivir es competir en todos los terrenos es toda una batalla cultural. La audiencia lee en plataformas digitales, el diseño de los portales se ha hecho para esos nuevos lectores que privilegian el diseño a la lectura.

Entre las causas más importantes que un diario puede tener es la de colocar en la agenda pública un tema que afecta a la sociedad. La reputación de un medio se construye con este tipo de investigaciones. Los lectores se percatan cuando determinados diarios confrontan al poder y asumen las consecuencias de esta afrenta, que pueden ser boicots comerciales o demandas judiciales. La película *Spotlight* (Tom McCarthy, 2016) retrata las presiones de la Iglesia Católica contra el *Boston Globe* debido a sus investigaciones sobre casos de pederastia. A pesar de que los estudios de mercado del mismo diario apuntaban a que sus lectores eran en su mayoría católicos, el director del diario, Martin Baron, decidió encargar a su principal unidad de investigación "Spotlight" que trabajará en los casos de abuso sexual en la Iglesia. El diario brindó todos sus recursos disponibles y su política editorial se supeditó a brindar un servicio público: denunciar los abusos de una institución. Cuando un diario decide publicar algo así, pone a discutir a una sociedad, la hace cuestionarse y motiva, como en este caso, que se denuncien abusos, arbitrariedades y por supuesto, delitos como el publicado por el *Boston Globe*.

Glenn Greenwald en su libro “Sin un lugar donde esconderse” (2014) cuenta cómo se difundió a través de *The Guardian*, uno de los diarios más importantes del mundo, un tema que atañe a la comunidad internacional: la privacidad del ser humano, el manejo de sus datos personales. Snowden, ex analista de la CIA, según relata el libro, decidió denunciar lo que el gobierno estaba haciendo con la información de millones de ciudadanos. Contactó a Greenwald por su trayectoria y porque confiaba en su trabajo periodístico. Necesitaba de un periodista, de alguien que le diera contexto a la información. Buscaba la claridad sobre la revelación. Publicados a granel no tienen el mismo efecto. Snowden, escribió Greenwald, podía publicar todos los archivos él sólo, contaba con los conocimientos y las herramientas necesarias. Pero lo que quería era la marca de *The Guardian* y el lenguaje periodístico, es decir, que lo entendiera la mayor parte de la gente, que se discutiera en todos los foros, que fuera parte de la agenda pública internacional.

Greenwald tuvo que esperar a que se cumplieran todos los protocolos legales en el diario. El gobierno de Estados Unidos podía alegar que la información que se pretendía divulgar afectaba la seguridad nacional. Al final se difundió que Estados Unidos había pedido a una empresa de telecomunicaciones (Verizon) proporcionar la información de sus clientes. La protección sobre la libertad. *The Guardian* fortaleció la democracia participativa al publicar esta investigación y logró que se discutiera la privacidad de los datos y el papel del Estado como espía en la agenda pública. La diplomacia se vio afectada, líderes del mundo como Angela Merkel se enteraron de que sus conversaciones eran espiadas por el gobierno de los Estados Unidos.

Greenwald escribe que también se evidenció que Estados Unidos usó para su beneficio en las negociaciones comerciales con otros países la información que obtuvo del espionaje.

Las grandes investigaciones periodísticas aún las siguen publicando los medios impresos. Pero la presencia en la agenda por parte de los medios digitales aumenta. En la última lista de los premiados con el Premio Nacional de Periodismo en México (2018) la mayoría de los trabajos correspondían a plataformas digitales (Animal Político, La Silla rota, por ejemplo).



Como conclusión podemos señalar que sólo una redacción integrada por periodistas profesionales y con amplia experiencia es capaz de realizar investigaciones que contribuyan a la democracia representativa. En México, los diarios que publican investigaciones que logran generar agenda pública lo hacen en sus formatos en papel. Para este tipo de trabajos la mayor parte de sus recursos se concentran en ese formato, después lo replican en sus portales de internet y, en el caso de *Milenio*, en su televisora.

Investigar requiere de inversiones financieras y humanas. Los obstáculos son muy grandes para los diarios impresos, compiten contra la oferta gratuita de información. La audiencia del siglo XXI está acostumbrada a que la información es gratis. Basta un clic para obtenerla. El mejor ejemplo de que investigar reditúa en ingresos y en marca (reputación) lo representan Wikileaks y Los Panama Papers. Los medios involucrados en esta investigación requirieron de una infraestructura y un equipo humano capaz de procesar la información filtrada. Se ocupó una parte importante de la redacción para una tarea específica que, además, traería problemas con el poder y que no garantizaría el incremento de publicidad o de ventas en diarios en papel. Ambos temas alteraron las relaciones entre países y en el caso de Los Panama Papers se evidenciaron los paraísos fiscales y puso en jaque al despacho jurídico responsable.

El periódico impreso ha sido fundamental para las democracias representativas, han logrado ser vigilantes y los denunciadores de los abusos del poder. En el siguiente capítulo analizaremos el poder político del periódico y cómo utiliza su línea editorial para negociar con el poder y los grupos de presión. Los corporativos usan su poder ante la opinión pública para atacar a sus propios enemigos. En México existen grupos mediáticos que son parte de toda una cartera de negocios. *Grupo Imagen*, por ejemplo, no sólo hace periodismo, también tiene una cadena de hospitales, un banco, una casa de bolsa, inmobiliarias, constructoras y hoteles. Por lo tanto, en muchas ocasiones sus primeras planas son utilizadas para sus intereses económicos y no sólo como servicio público a la sociedad, es decir, informar.

Carlos Slim: “Ellos (Televisa) han hecho un esquema muy interesante. Tienen a su gente y luego los tienen en programas raros, en el canal equis, Foro TV y ahí los cooptan. Entonces, si tú te das cuenta, casi todo mundo está en algunos programas, incluyendo Denise Dresser estuvo un tiempo, pero luego se les escapó. Entonces, los tienen cooptados y luego tienen también a otros, pero son a los que usan de gatilleros, como Los Alebrijes (programa de comentaristas financieros).

#### **Diego Enrique Osorno, Biografía política del mexicano más rico del mundo**

“Pizarro leía los periódicos sentado atrás del escritorio cuando entré. Se había puesto una chazarilla blanca. A su lado, con una carpeta de checador de carga de la que colgaba una pluma atómica, un hombre al que no había visto hasta entonces iba retirando los periódicos que Pizarro terminaba y acomodándolos en una mesita adosada a la pared.

- Esto viene del gobernador, hay que hablar con su compadre -dijo Pizarro, señalando una nota previamente marcada con rojo o azul. -Al del Diario de Xalapa, recíbelo tú. Deja pasar un tiempo nada más. Que no sienta que reaccionamos”

#### **Héctor Aguilar Camín, Morir en el golfo**

“El periodismo no es el instrumento del registro o el cambio de la historia y *La República* no es la conciencia insobornable de la nación. La cicatriz del periódico que usted ha elegido es otra, es el fierro de herrar del Estado que ya le pasó encima una vez. *La República* odia al Estado de la Revolución mexicana, quiere demolerlo, pasar sobre él como el Estado pasó sobre *La República en su momento*”. ¿Le han contado esa historia?

#### **Héctor Aguilar Camín, La guerra de Galio**

### **Capítulo 3**

#### **El poder político del periódico**

El diario tiene poder político por la información que maneja y por su política editorial, que puede ser todo lo flexible que sus intereses le permitan. Los diarios tienen un dueño que responde a un consejo directivo y a sus accionistas. Su principal interés no es periodístico, es empresarial. Los diarios mexicanos sobreviven porque han logrado aliarse con el poder. Sin la publicidad oficial muchos de ellos dejarían de publicar. Saben que son la tribuna que la clase política ha elegido para enviarse mensajes. Y los que no dependen de publicidad alguna reciben flujo de dinero de grupos de presión que colocan sus mensajes en la agenda pública. Es difícil documentar estos casos. Se puede inferir qué diarios o qué plataformas digitales reciben dinero de grupos de presión. Son medios sin publicidad y con nóminas muy caras. Al ser negocios privados no hay forma de acceder a sus libros de contabilidad. No está tampoco documentado debido a que el mercado laboral para los periodistas es precario. Cualquier periodista que escriba sobre medios sabe que automáticamente se cierran las puertas de oportunidades de trabajo. Tengo el conocimiento de un caso en específico. Un diario en el que colaboré y el cual nunca me pagó tenía una nómina elevada. Incluso entre sus articulistas había un científico con

prestigio internacional y ex funcionario en varias instituciones. No les interesaban las ventas, había días en los que por problemas con la imprenta sus ejemplares no salían a la calle. Cuando les pedí sus tarifas de publicidad debido a que algunas instituciones estaban interesadas en anunciarse noté escaso interés y nula respuesta. Una vez que el director y todo su equipo fueron removidos por el dueño, me reuní con el ex jefe de diseñadores, quien me contó que él mismo recogió, en varias ocasiones, dinero en una institución vinculada al sector energético. Dinero cumpliendo con un ciclo y financiando un diario para colocar un mensaje en la agenda pública.

Sólo un medio extranjero que no depende de la publicidad que el gobierno de México le pueda dar podía publicar una investigación al respecto. El sábado 4 de mayo de 2019, *El País* publicó en su primera plana un reportaje sobre la crisis de la prensa mexicana. El diario publicó que en la administración del ex presidente Enrique Peña Nieto se destinaron 60.000 millones de pesos, unos 3.000 millones de dólares (cifras oficiales de la Secretaría de la Función Pública) en publicidad para los medios de comunicación. En 2018, *El Universal* recibió más 313 millones (16,5 millones de dólares), fue uno de los cinco medios más beneficiados. El reportero Luis Pablo Beauregard entrevistó a Justine Dupuy, investigadora del centro de análisis Fundar, quien señaló que “los medios que viven de la publicidad oficial adaptan sus líneas editoriales. Los medios no tienen colores políticos sino que cambian sus colores con quienes dan el dinero”<sup>33</sup>

### 3.1 Intereses

La prensa mira a los ojos al poder e intenta adivinar su pensamiento. Quiere adelantarse a sus acciones. Convive con él. Se estrechan las manos. A veces juegan del mismo lado; otras, se enfrentan, representando intereses con nombre y apellidos.

En México, los periódicos han sido protagonistas de conflictos. Sus investigaciones han provocado caídas de políticos. *La Crónica de hoy*, en sus inicios, bajo la dirección de Pablo Hiriart, se avocó a investigar los errores de la administración de Cárdenas cuando fue jefe de gobierno en la Ciudad de México. Su línea editorial se dedicó a evidenciar los errores del primer gobierno de izquierda en la Ciudad de México. Y logró su objetivo.

---

<sup>33</sup> Beauregard, L. (2019). *Fin de ciclo para la prensa mexicana*. 4 de mayo de 2019, de El País Sitio web: [https://elpais.com/internacional/2019/05/03/mexico/1556840314\\_544026.html](https://elpais.com/internacional/2019/05/03/mexico/1556840314_544026.html)

El diario es un actor político más. Y actúa como tal. Sus grandes exclusivas son sólo a veces un mensaje oportuno del poder o de un grupo de poder para otro. Se privilegian las filtraciones, aquella información proporcionada por alguien ajeno al diario. Las áreas de investigación son escasas y tiene acotados los temas en los que desean trabajar. Y cuando se tocan se pierde el trabajo. Ejemplos hay muchos, uno de los casos con mayor repercusión al final del sexenio de Vicente Fox (2006) fue el despido del equipo de La Revista (suplemento de *El Universal*) que dirigía Ignacio Rodríguez Reyna. ¿Su error? Publicar algo negativo de un amigo del dueño de *El Universal*. La Revista se había atrevido a tocar a un intocable: Olegario Vázquez Raña.

Héctor Borrat (1989) señala que el periódico “no es sólo narrador, sino también *comentarista*; y puesto en situaciones de conflicto, a veces puede tener una involucración mucho más intensa que la de la tercera parte: puede ser parte principal en el conflicto. Propongo pues considerar al periódico como narrador, comentarista y participante del conflicto político”.

Algunos periódicos complacen al poder con sus primeras planas, citándolo, reproduciendo sus palabras, aforismos, recomendaciones, exhortos y ¿por qué no?, sus mentiras. Marco Lara Klahr lo ejemplifica:

“La naturaleza instrumental de los medios es, para ciertos especialistas, un axioma. Raúl Sohr, el reportero chileno considerado un clásico, arroja empezando su libro ‘Historia y poder de la prensa’: ‘La relación entre el poder y la prensa quedó tempranamente ilustrada, y en forma magistral, en un revelador incidente. En 1815, Napoleón volvía desde su exilio en la isla de Elba. En el curso de su itinerario hacia París, el diario capitalino ‘Le Moniteur’ tituló de la siguiente forma:

‘9 de marzo: ‘El monstruo escapó de su lugar de destierro.

‘10 de marzo: ‘El ogro corso ha desembarcado en Cabo Juan.

‘11 de marzo: ‘El tigre se ha mostrado en Gap. Tropas avanzan para detener su marcha. Concluirá su miserable aventura como un delincuente en las montañas.

‘12 de marzo: El monstruo ha avanzado hasta Grenoble.

‘13 de marzo: El tirano está ahora en Lyon. Todos están atemorizados por su aparición.

‘18 de marzo: El usurpador ha osado aproximarse hasta 60 horas de marcha de la capital.

‘19 de marzo: Bonaparte avanza a marchas forzadas, pero es imposible que llegue a París.

‘20 de marzo: Napoleón llegará mañana a las murallas de París.

‘21 de marzo: Ayer por la tarde Su Majestad el Emperador hizo su pública

entrada a Las Tullerías. Nada puede exceder el regocijo universal.

“Y añade Sohr: ‘En todo el mundo la prensa se estructura en torno del poder, sea éste de orden político, económico o social. En el fondo, la prensa es parte de la estrecha identificación con intereses bien establecidos’<sup>34</sup>

Es un actor político más, interviene en la arena pública. Héctor Borrat, autor del libro *El periódico, actor político* señala que “el análisis del periódico como actor es inseparable del análisis del sistema político del que forma parte”.

En México, por ejemplo, se utilizó y utiliza para destruir reputaciones. El poder, a través de sus vínculos con la prensa, avasalla. El 19 de noviembre de 1968, Excélsior (bajo la dirección de Julio Scherer) desplegaba en sus 8 columnas lo siguiente: “Detenido, José Revueltas confesó haber dirigido la agitación”. La nota va sin firma y es la postura del gobierno. No hay contexto, no hay ningún cuestionamiento. Nadie se atrevió a contradecir al gobierno de Díaz Ordaz en esos momentos. José Revueltas, la figura del villano, el reduccionismo antes que el contexto y el análisis.

Y en los sumarios se muestra el tipo de periodismo que se hacía cuando el PRI tenía un poder absoluto, cuando no existían los contrapesos, cuando el lector no podía dejar su comentario ni usar las redes sociales para fijar su postura: “La Procuraduría lo acusa de 10 delitos. El escritor aceptó la mayoría de los cargos y aún lanzó amenazas”. Para el Excélsior no existió ninguna otra noticia que ameritara publicarse en su primera plana. Ese fue un día vergonzoso para la redacción del diario.

Borrat (1989) señala que “al periódico le interesa, más que la congruencia interna de su discurso, articular las voces en las líneas que le convengan según sus intereses en cada caso. Cuando quiere conservar o reforzar las relaciones de fuerzas existentes tiende a utilizar, sobre todo en sus comentarios editoriales, los supuestos básicos de la teoría del consenso. Cuando quiere modificarlas, se inclina por los de la teoría coactiva. Tendencialmente, opta por destacar el consenso cuando informa y comenta sobre aquellos colectivos más cercanos a sus propios intereses, mientras pone el acento en el conflicto para referirse a sus antagonistas actuales o potenciales”

---

<sup>34</sup> Lara, M. (2006). *Diarismo. Cultura e industria del periodismo impreso en México y el mundo*. México: Etcétera.

Y el mismo autor acota:

“El periódico se encuentra sometido a las mismas constricciones que el candidato a caza de votos: necesita persuadir a receptores muy diversos entre sí. Sus actuaciones públicas destacan de todas maneras el lugar privilegiado de la política en los temarios de la actualidad periodística (...)

“En todas estas actuaciones, públicas y no-públicas, el periódico afirma su línea política desarrollando una estrategia global al servicio de sus objetivos permanentes: lucrar e influir. Al mismo tiempo, dentro de esa estrategia global, cuando se sabe involucrado por determinados conflictos va diseñando sus estrategias específicas en función del tipo y la intensidad del conflicto en cuestión, la fase en que éste se encuentra, la potencia de sus adversarios y sus aliados, los factores que pueda discernir en los contextos políticos, sociales, económicos, culturales. El logro de sus objetivos permanentes le reclama entonces al periódico alcanzar ciertos objetivos temporarios de duración variable pero limitada, asumir riesgos extraordinarios y proceder a una redistribución o una ampliación de los recursos con que cuenta”.<sup>35</sup>

La primera plana es el espacio privilegiado del diario. La política editorial del diario se manifiesta en ese espacio todos los días. El dueño y el editor en jefe deciden cuáles son los temas que merecen ese despliegue. El diario puede fijar en una portada su postura frente al poder. El mensaje puede ser de alianza, complacencia o de abierto desafío. El día posterior a la explosión en Tlahuelilpan (toma clandestina de combustible) Excélsior y Jornada tuvieron un sesgo favorable al gobierno federal, en cambio Reforma, mantuvo la apuesta editorial que ha tenido desde el inicio de la administración de López Obrador:

Excélsior: “No apagaré fuego con fuego” (20 de enero de 2019).

Jornada: Se indagará y habrá castigo a los culpables: López Obrador (20 de enero de 2019).

Reforma: Rebasan a Ejército: suman 76 muertos (20 de enero de 2019).

Y respecto a la anterior administración, su sesgo editorial fue muy similar. Los dos primeros citando al presidente, con amplio despliegue de foto y declaraciones en sus portadas. Publicando el mensaje que Presidencia de la República deseaba colocar en la agenda pública. La voz del en ese entonces presidente Enrique Peña Nieto:

Excélsior: EPN: no importa la popularidad (2 de septiembre de 2016).

---

<sup>35</sup> Borrat, Héctor. (1989). El periódico, actor político. España: Gustavo Gili.

La Jornada: Peña: no gobierno para ser popular; impulso un cambio (2 de septiembre de 2016).

Reforma: Compran en CDMX hasta voto vecinal (2 de septiembre de 2016). Y en la parte inferior izquierda publica el contraste en cuanto a informes. Lo titula: “El informe en dos tiempos”. En imagen aparece EPN en diálogo con jóvenes; en contraste, en la otra imagen dice: San Lázaro, priistas y morenistas pasaron a los golpes.

Las elecciones presidenciales de 2018 nos proporcionaron un ejemplo que atravesaba la delgada línea ética de un diario. La esposa del director editorial del periódico El Universal trabajaba en el equipo de comunicación del ex candidato del Partido Revolucionario Institucional, José Antonio Meade. El 26 de febrero de 2018, Aponte declaró lo siguiente al portal BuzzFeed: “No existe conflicto de interés alguno. Ella es una profesional de la comunicación que ha laborado en medios y en dos gobiernos, cuyos presidentes han provenido de diferentes partidos”. Una declaración frente a un hecho, el vínculo muy claro que le daba ventaja a un candidato, desde acceso información privilegiada para ambas partes, hasta asesoría mutua de cualquier tema.<sup>36</sup>

Algunas veces los directores de los diarios se olvidan que su tarea más importante es la de editor en jefe. La cercanía con el poder puede cegarlos. Enric González (2018) lo cuenta en un artículo que escribió para El País. El dilema de publicar algo o no únicamente debe sujetarse, tal vez, a temas de seguridad nacional, no a la cercanía con el poder. González escribió que le tocó atestiguar la decisión de un director de no publicar información que había sido verificada. ¿La razón?: “Hay que contribuir a la gobernabilidad”. González opina que “quien debe gobernar es el gobierno, por malas que sean las condiciones. Los demás han de hacer su trabajo”<sup>37</sup>

Y en otras ocasiones, como en el caso de Carlos Marín cuando fue director de Milenio, desarrollan un protagonismo excesivo. Ningún diario llevaba en su portada la opinión del director. Junto a las notas que habían merecido, de acuerdo a su política

<sup>36</sup> Cabrera, Rafael; Yuriria Avila. (2018). La esposa del director de El Universal es parte del equipo de José Antonio Meade. 26 de febrero de 2018, de BuzzFeed Sitio web:

<https://www.buzzfeed.com/mx/rafaelcabrera/esposa-director-el-universal-jose-antonio-meade>

<sup>37</sup> González, Enric. (2018). Todo por la gobernabilidad. 11 de noviembre de 2018, de El País Sitio web: [https://elpais.com/elpais/2018/11/09/opinion/1541781286\\_537301.html](https://elpais.com/elpais/2018/11/09/opinion/1541781286_537301.html)

editorial, el espacio privilegiado del día, Marín decidía que su columna debía ir junto a esas notas. Desde que dejó la dirección de Milenio diario ninguna columna aparece en ese sitio. El mensaje era muy claro, más que para el lector para los grupos de poder. Y era: con quien se negocia es conmigo.

### 3.2 Lucrar e influir

Raymundo Riva Palacio (2004) acota en su libro *La Prensa en los jardines*: “Las noticias son, entre otras cosas, ‘el ejercicio del poder sobre la interpretación de la realidad’. Según Phillip Schlesinger, ‘el poder es ejercido por todos los participantes involucrados en la transmisión de la información; hecho evidente también dentro de las organizaciones periodísticas. Incluso los lectores y la audiencia tienen cierto poder, expresado por medio de la protesta y el rechazo a aceptar lo que leen o ven’”.<sup>38</sup>

Riva Palacio señala: “El poder de los medios es poder político. Poder para dictar marcos de referencia y agendas. Poder para excluir factores inconvenientes del conocimiento del público. Las autoridades siempre han entendido que para controlar al público hay que controlar la información”.<sup>39</sup>

La influencia de un periódico no se mide únicamente por su número de lectores o sus clics. Su poder se puede calcular mirando sus coberturas: ¿a quién privilegia?, ¿de quién es vocero?, ¿cómo son sus silencios?

Reforma, por ejemplo, ha hecho alianza con un centro de pensamiento llamado “Mexicanos contra la corrupción y la impunidad (MCCI)”, cuya cabeza es el empresario Claudio X González. Una de las alternativas de los medios frente a la crisis económica ha sido la de recurrir a organizaciones privadas. El diario publica lo que genera la organización privada. El medio avala con su credibilidad la investigación que no supervisó su redacción ni su director editorial. “MCCI” logra que su tema no sólo se quede en su portal, el que Reforma lo publique le garantiza que su mensaje llegue a los públicos deseados. No sólo es para los lectores, es para que determinados temas se discutan en la

---

<sup>38</sup> Riva Palacio, Raymundo. “La Prensa de los jardines. Fortalezas y debilidades de los medios en México”. Plaza y Janés, México, 2004, 279pp., p.12

<sup>39</sup> Riva Palacio, Raymundo, Op. Cit, p.19.



agenda pública. Tal es el caso de la investigación que se publicó el 9 de abril de 2019, con un despliegue en primera plana: “Indaga Hacienda empresa fantasma de Odebrecht”, firmada por Raúl Olmos y “Mexicanos contra la corrupción y la impunidad”.

La alianza, fructífera para ambas partes, deja en el aire varios predicamentos. Uno, ¿quién está detrás de la organización privada?, ¿qué intereses tiene?, ¿por qué colocar ese tema? Como cabeza de MCCI está el empresario Claudio X González, ¿Reforma publicará en algún momento algo negativo contra sus empresas? Y en lo que compete a la Agenda Pública queda claro que no es sólo el diario quien busca influir.

Influir en las decisiones, en la cosa pública, presionar para remover a funcionarios, son algunas de las prácticas de los diarios. El Universal fue parte fundamental de una campaña en el 2017 para desprestigiar al sistema nacional anticorrupción. María Amparo Casar lo describió de esta manera en su artículo publicado en Excélsior: “Las acusaciones son varias: hicieron trampa, cometieron irregularidades, la selección fue ‘atípica’, hubo conflicto de interés. Sorprende el dato de que seis de los ‘acusados’ sean editorialistas del propio periódico: E. Jaime, P. Salazar, M. E. Morera, S. López Ayllón, E. Cárdenas y J. Peschard. De ser cierto, cabe preguntarse por qué El Universal tiene entre sus páginas a tantos presuntos ‘tramposos’<sup>40</sup>

Casar enfatiza en su artículo que hay agenda y mensaje. Lo que se busca es desacreditar la labor de las organizaciones de la sociedad civil. El Universal, en este caso específico, fue la tribuna elegida para dicho objetivo. Como consecuencia de la cobertura, Jacqueline Peschard, presidenta del Comité Coordinador del SNA; Enrique Cárdenas Sánchez, director del Centro de Estudios Espinosa Yglesias; José Luis Caballero Ochoa, director del Departamento de Derecho de la Universidad Iberoamericana; Edna Jaime Treviño, directora General de México Evalúa; Sergio López Ayllón, director general del CIDE, y Pedro Salazar Ugarte, director del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, renunciaron a El Universal, donde colaboraban. En la misiva afirmaron: “La falta de sustento de las notas publicadas por El Universal -incluso en llamados de ocho columnas- ha sido evidenciada en diversas sedes y por diversas personas y, sin embargo, de manera

---

<sup>40</sup> Casar, María Amparo. (2017). SNA: Agenda y mensaje. 5 de julio de 2017, de Excélsior Sitio web: <https://www.excelsior.com.mx/opinion/maria-amparo-casar/2017/07/05/1173747>

inexplicable, el periódico ha mantenido esta línea editorial”.<sup>41</sup>

Una cabecera de prestigio influye y genera agenda pública. Las redes sociales pueden poner a discutir a la sociedad, pero un diario mueve no sólo a los ciudadanos, sino también a los actores políticos, a los grupos de presión, a líderes mundiales. David Alandete, periodista de El País, comparte un ejemplo en su blog para El País. Los Angeles Times decidió publicar unas fotografías en las que se observan a soldados norteamericanos posando junto a cadáveres afganos. El Pentágono trató de evitarlo, pero el diario las hizo públicas. Su director argumentó lo siguiente: “Nuestro trabajo es publicar información que nuestros lectores necesitan para tomar decisiones informadas. Tenemos el deber básico de informar con imparcialidad sobre todos los aspectos de la misión de EEUU en Afganistán. En este caso, nos pareció que el interés público se beneficiaba de la publicación de una muestra limitada de imágenes, aunque ésta es muy representativa”<sup>42</sup>

### 3.3 Las alianzas políticas por encima de la información

Entre las cúpulas políticas y empresariales hay respeto, hay una regla no escrita, perro no come perro. Medida precautoria o código establecido, los dueños de los medios procuran no tocar al colega. Julio Scherer (2012) en su libro “Vivir” escribe que junto con Manuel Becerra Acosta y Alberto Ramírez de Aguilar escribían la columna “Desayuno”, que se publicaba los domingos, en el Excélsior dirigido por Rodrigo de Llano. En su turno respectivo, Scherer escribió sobre el regente Fernando Casas Alemán:

“Don Rodrigo me llamó finalmente a través de su secretaria. Sin una palabra de más, me hizo saber que la columna no se publicaría.

- La investigación es muy completa- objeté de la única manera en la que podía hacerlo en la presencia de un hombre que no aceptaba la discusión.
- No se publica.
- Le vi los ojos, líquidos. Me asustaban, porque no sabía si me miraban o no. Don Rodrigo, ya de pie, me despidió terminante:

---

<sup>41</sup> Redacción. (2017). Renuncian 6 colaboradores de El Universal por “cobertura adversa” al sistema anticorrupción. 6 de julio de 2017, de Aristegui Noticias Sitio web: <https://aristeguinoticias.com/0607/mexico/renuncian-6-colaboradores-de-el-universal-por-cobertura-adversa-al-sistema-anticorrupcion/>

<sup>42</sup> Alandete, David. (2012). ¿De quién son las fotos? 19 de abril de 2012, de El País Sitio web: <https://blogs.elpais.com/barras-y-estrellas/2012/04/fotos.html>

- El regente es amigo de la casa y hace apenas unos días cené en su casa. No podía corresponder a su amabilidad con este ‘Desayuno’”.<sup>43</sup>

Marco Lara Klahr señala que “sería erróneo interpretar que los diarios han perdido relevancia pública en el México del siglo XXI. Zepeda Patterson cree que ‘los niveles de lectoría en México son paupérrimos incluso comparados con países de Centroamérica’, lo mismo que los grados de penetración de la prensa’, que son ‘notoriamente bajos en términos de hemisferios occidental, y sin embargo, la importancia de la prensa en México es enorme (...) El factor más importante es que la producción de noticias en México sigue siendo encabezada por los periódicos más que por los medios electrónicos; es decir, a lo mejor los diarios llegan al 8% de los hogares, pero de sus páginas siguen nutriéndose cada mañana los noticieros de radio y televisión, de modo que el efecto multiplicador de una nota informativa de la prensa va muchísimo más allá que estrictamente su circulación, y eso es así porque dudo que Televisa posea la planta de reporteros de Reforma o El Universal, su estructura de corresponsalías; todavía hace dos días el único medio que tenía un reportero en Indonesia era El Universal y las plantas de esos periódicos son de 300 reporteros cada una, por lo cual el aparato productor de noticias en el país sigue depositándose en la prensa”<sup>44</sup>

Las alianzas con el poder también se dan cuando el diario acepta propagar versiones no confirmadas que afectan a algún grupo de presión. El medio de comunicación conoce a sus fuentes gubernamentales de información, hay un beneficio mutuo. Para El Universal, por ejemplo, no representó ningún problema difundir en su columna “Bajo Reserva” (sin firma) del 24 de abril de 2019 que el gobierno federal dará a conocer las empresas beneficiadas fiscalmente durante el gobierno de Vicente Fox. No hay fuente, no hay investigación, no se corrobora el dato. Sólo se cumple con enviar el mensaje respectivo.

Este tipo de columnas se caracterizan por no llevar la firma del responsable, no son una editorial porque no es la postura del diario frente a un tema de interés para la sociedad y para sus lectores. Son simplemente mensajes que se envían grupos de poder. El diario ofrece su tribuna y, sobre todo, su credibilidad.

Una de las principales fuentes de información para los medios es el gobierno. La crisis económica que viven los medios de comunicación ha provocado que sus filtros informativos tengan menos rigor o que, en algunos casos, desaparezcan. De esta manera, los comunicados o el mensaje que, vía conferencia de prensa, tarjeta informativa (práctica muy común en la fuente policiaca), entrevista o filtración que emite el gobierno se publican

<sup>43</sup> Scherer, Julio. (2012). Vivir. México: Grijalbo.

<sup>44</sup> Lara Klahr, Marco, Op. Cit, p.165

tal cual. No hay ni tiempo ni personal para verificar, se confía ciegamente en la fuente.

Los medios de comunicación están en riesgo, su credibilidad está en juego. Como señalan Noam Chomsky y Edward S. Herman en *Los guardianes de la libertad*: “los representantes de los medios de comunicación pretenden que lo que el gobierno dice es de ‘interés periodístico’ por derecho propio. Sin embargo, si las aseveraciones del gobierno son transmitidas sin contexto ni evaluación, y sin considerar un posible intento de manipulación por parte del gobierno, los propios medios de comunicación habrán permitido ser dirigidos. Su objetividad es nominal, no real”<sup>45</sup>

Un ejemplo de lo anterior ocurrió en diciembre de 2008. El gobierno vinculó a Laura Elena Zúñiga, ex Miss Sinaloa, con personas vinculadas al crimen organizado y la presentó ante los medios de comunicación. Los medios reprodujeron tal cual el mensaje.

El Universal lo desplegó en su primera plana el 24 de diciembre de 2008 con dos fotos y lo tituló así: “Los dos rostros de una reina”. El pie de foto decía que “Nuestra Belleza Sinaloa 2008 fue detenida en Zapopan junto con Ángel García Urquiza, uno de los presuntos líderes del Cartel de Juárez. Laura Zúñiga tenía que representar a México en Miss Internacional”.

La Jornada recurrió al mismo esquema de mostrar dos fotos; una en traje de baño y la otra al momento de su detención. Y la cabeza de la nota fue la siguiente: “Caen Miss Sinaloa y un hermano de *El Doctor*”.

Milenio, por su parte, publicó: “Detienen a capo y miss de Sinaloa”.

Reforma: “Caen capos, armas ¡y una Miss!

Financiero: “Miss Sinaloa combinó la belleza con el narco”.

Semanas posteriores, Laura Elena Zúñiga salió libre. Los diarios no manejaron en sus primeras planas que se habían equivocado y que el gobierno les había tomado el pelo.

---

<sup>45</sup> Chomsky, Noam; Herman, Edward S. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona, España: Mondadori.

### 3.4 Polémicas

La buena reputación del periódico no sólo genera lectores, prestigio y ganancias. La imagen que desea proyectar es la de compromiso. La cabecera del diario ligada a las batallas por la democracia, los derechos civiles. Esa es la batalla diaria de las Relaciones Públicas de los directores y accionistas.

Los diarios siguen fijando la agenda pública. Son los que le dan espacio a temas que no son rentables para la televisión o los portales. Temas que requieren de un contexto, de espacio y seguimiento. No todo puede quedar solucionado con la nota diaria. Hay temas como el aborto, el uso de la marihuana con fines recreativos que deben ser consultados con los diferentes actores del conflicto y especialistas en el tema. Tal vez requiera de expertos en datos, Periodismo de datos. Una investigación de esa magnitud requiere de reporteros con experiencia y sólido conocimiento de los temas.

Los diarios tienen que formar a sus mejores reporteros. Por ejemplo, quienes cubren sectores especializados como finanzas y telecomunicaciones toman cursos de actualización del tema. Durante el año y medio que trabajé en el Instituto Federal de Telecomunicaciones pude observar el nivel de especialización de los reporteros de la fuente. Los diarios no pueden moverlos de fuente a capricho como si pasa con otros reporteros, que lo mismo pueden cubrir educación, salud o ciudad. Un reportero de la fuente es alguien que conoce su sector y tiene fuentes que le proporcionan información oficial o no oficial. Este tipo de reportero es quien sabrá darle el ángulo necesario, quien logrará darle voz a los afectados, quien logrará posicionar un tema de interés público en la agenda. O para el caso de la influencia política es quien le sirve de enlace con los actores políticos.

Un caso en particular que me tocó observar es el del reportero de La Jornada que cubría el sector educativo entre los años 2007 y 2015. Tenía dos fuentes de muy alto nivel en una institución de educación superior que le filtraban la información. Ellos decidían qué polémica generar, a qué grupo golpear y, a veces, qué pradera incendiar.

La diferencia de un medio con interés en la investigación y otro que sólo busca vender ejemplares, clics, rating es que tendrá la satisfacción de lograr que la sociedad discuta un tema que afecta a un importante sector de la población. Que los refrescos causen diabetes no es algo que quiera publicar un medio. Gran parte de sus anunciantes pertenecen a esta industria.

Un ejemplo muy claro de que los diarios van un paso delante de los medios electrónicos en el rubro de investigación lo vimos en las elecciones de 2016 en Estados Unidos. Fueron el New York Times y el Washington Post quienes golpearon la línea de flotación e hicieron tambalear al candidato Donald Trump, no las grandes televisoras.

New York Times publicó que Trump no había pagado impuestos en muchos años. Generó discusión y polémica. Fue uno de los temas principales en la estrategia de comunicación de los candidatos y salió a relucir en los debates. Washington Post mostró la peor faceta de Trump: su misoginia, su atropello a las mujeres. No fue una filtración de audio cualquiera, fue la que evidenció la faceta más retorcida del republicano.

Ambos rotativos tomaron una decisión difícil que les traerá costos políticos. El primero fue muy claro, la primera entrevista que dio Trump como presidente electo fue al Wall Street Journal, el único diario que no se inclinó abiertamente por ningún candidato.

### **3.5 Causas**

Al igual que con el movimiento zapatista, La Jornada favoreció en su cobertura de la huelga estudiantil 1999-2000 en la UNAM, a los estudiantes. Su voz tuvo más peso que la del resto de los actores políticos involucrados. Por ejemplo, en su primera plana del 10 de febrero de 2000, el único mensaje que se envía a los lectores, la única noticia de su agenda es la UNAM: “Exigen 100 mil personas la libertad de estudiantes” (ni más ni menos). Una foto que abarca media portada dice en su pie: “Estudiantes, padres de familia y organizaciones gremiales y sociales se manifestaron del Ángel de la Independencia al Zócalo en repudio a la ‘incursión gubernamental’ en la UNAM”. Hay, por supuesto, artículos de Carlos Monsiváis y Elena Poniatowska sobre el tema.

La política editorial del diario se inclina por un tema, al grado de que en ocasiones

podría confundirse con una causa. La línea editorial de un diario y su agenda de intereses son difíciles de distinguir. La especial atención que La Jornada le ha dado a los temas indígenas, a la izquierda (en especial a la cobertura de Andrés Manuel López Obrador desde antes de que fuera presidente), a los movimientos estudiantiles, podría deberse a su esencia, es decir, nació como una organización más que una empresa, es una cooperativa. Las decisiones se toman en asamblea y su sindicato de trabajadores tienen influencia en el diario.

Los recursos de un diario impreso son planificados al detalle, pero cuando se trata de fijar un tema, se destinan varios reporteros y fotógrafos para la cobertura de un mismo evento. En el caso del movimiento estudiantil de la UNAM en 1999 y la huelga de 10 meses, así como el tiempo que tardó la Universidad en regresar a la normalidad, La Jornada asignó, en primera instancia, a un reportero de la fuente que no cubrió, como se acostumbra, todos los temas del sector educativo. Sólo se dedicó a reportar el día a día de la huelga. Lo que me tocó observar a partir de febrero de 2000 (trabajaba en esos momentos en Comunicación Social de la UNAM) fue que los líderes estudiantiles tenían comunicación directa con los reporteros. Les enviaban sus documentos, los convocaban a sus conferencias, les compartían todas sus actividades. La Jornada elaboraba su propia agenda a partir de esta política editorial. Los recursos destinados a resaltar un tema.

Es característico de La Jornada que modifique la estructura misma de su diseño para resaltar el tópico que escogió y que tenga amplio despliegue. Las secciones pueden cambiar de orden y el número de páginas ampliarse.

Otro ejemplo que atañe a la línea editorial de este diario es el trato que le daba a los gobiernos como el de Fidel Castro. En una entrevista que la misma directora Carmen Lira le hizo al ex mandatario cubano se evidencian las simpatías del diario hacia Castro. El diario le dio la primera plana del 30 de agosto de 2010 y dentro del texto Carmen Lira hizo afirmaciones como ésta: “el hombre más importante de la Revolución cubana luce rozagante y vital, aunque no domine del todo los movimientos en sus piernas”; “con una energía sorprendente en un ser humano que viene levantándose de la tumba -como él dice- y con la mismísima curiosidad intelectual de antes, Fidel Castro se pone al día”; “dicen, los que lo conocen bien, que no hay un proyecto, colosal o milimétrico, en el que no se empeñe, con una pasión encarnizada y que en especial lo hace si tiene que enfrentarse

a la adversidad, como había sido y era el caso”<sup>46</sup>.

Y un caso más reciente fue el de su edición impresa del 1 de mayo de 2019. Aunque un día anterior había notificado a sus lectores por ser día de descanso obligatorio La Jornada no se publicaría el 1 de mayo, los hechos ocurridos el 30 de abril en Venezuela le hicieron cambiar de opinión. Según una reportera que trabaja en el diario la decisión de publicar fue de la directora. Las simpatías hacia el gobierno de Nicolas Maduro fueron determinantes, el título de sus ocho columnas lo dice todo: “Fracasa el intento de golpe de Estado contra Maduro”. A pesar de lo complicado de las negociaciones con el sindicato se logró sacar la edición. El mensaje era muy claro, las reglas se pueden romper no sólo si se trata de una noticia importante, sino por el mensaje que se quiere enviar.

Un caso muy distinto es el de Milenio. El corporativo de medios, en todas sus plataformas informativas, ha emprendido una campaña de apoyo contra el cáncer. Ha difundido las actividades del Instituto Nacional de Cancerología y entrevista, varias veces al año, al director de dicha dependencia. No hay investigación, lo que le interesa al diario es que su imagen sea asociada a actividades altruistas.

Reforma, por su parte, tiene como política editorial ser el principal medio opositor al actual gobierno (Andrés Manuel López Obrador). Su primer movimiento fue nombrar como director editorial del diario a Juan Pardinás, ex director del Instituto Mexicano de la Competitividad, un centro de pensamiento vinculado a la iniciativa privada. El dueño del medio no quiere a un periodista al frente de su empresa, quiere a un representante de los empresarios. De esta forma, la cobertura de Reforma ha sido negativa contra la actual administración (2018-2024) y en algunos momentos el tono ha sido visceral. El 18 de marzo de 2019, en su primera plana, publicaron que el presidente de México había bautizado al hijo de un empresario, la forma de titularla es una clara alusión a la legendaria película: “El Padrino”.

El periodismo que diarios como New York Times llevan a cabo, en muchas ocasiones, es periodismo de servicio público. La difusión de un tema que afecta a la sociedad, al visibilizarlo logra que se involucren actores políticos. Tal es el caso del

---

<sup>46</sup> Lira, Carmen. Llegué a estar muerto: Fidel Castro. La Jornada, 30 de agosto de 2010, primera plana.



#MeeToo. La cobertura que desplegó el diario neoyorquino permitió que las denuncias de acoso sexual contra las mujeres tuvieran repercusión internacional. En entrevista con el diario Haaretz lo explica a detalle el actual director del diario<sup>47</sup>.

Este tipo de servicio público, tener una causa, tiene un obstáculo: la falta de recursos. Los diarios en México en este 2019 han hecho recortes de personal. Entre menos reporteros menos posibilidades de hacer grandes investigaciones. Hay diarios, por ejemplo, como El Financiero que a raíz de sus ajustes en su planta de reporteros cuentan con más opinadores que reporteros. La apuesta es que el lector busque a quien le filtre los hechos, le dé su opinión y no a quien le presente la información balanceada, sin sesgo.

Los medios, como se ha mencionado en este trabajo, conocen gracias a herramientas mercadológicas y a sus mediciones de tráfico en el portal lo que su audiencia consume. De esta forma se puede renunciar a las causas por los clics. Más publicidad y menos influencia en la agenda. Hay, como señalan Pablo Javier Boczkowski y Eugenia Mitchelstein (2013) en el libro *La brecha de las noticias*, “una pérdida de la capacidad de aquellas organizaciones de fijar la agenda y una falta de espacios participativos concretos que permitan a los ciudadanos renovar el proceso de su fijación. Entre las consecuencias adicionales se cuentan una reducción en el suministro y la circulación de información de carácter crítico para la toma de decisiones y la deliberación democráticas y un desincentivo creciente del papel vigilante de las organizaciones periodísticas cuando se trata de temas del sistema político”<sup>48</sup>

La apuesta por el rating se inclina a ser más Fox News que CNN; la opinión sobre la investigación. Y para muestra un botón: El Financiero en este 2019. Una de las fuentes clave para un periódico de finanzas es el sector de las telecomunicaciones. La reportera Itzel Castañares fue despedida a principios de abril de 2019. No hay sustituto, se eliminó de la plantilla a reporteros con los salarios promedio de la profesión, de 8 a 20 mil pesos dependiendo del medio. Eso sí, se conservó a columnistas, opinadores y conductores del grupo El Financiero-Bloomberg, que, según un testimonio de un ex directivo del medio al

<sup>47</sup> Yoked, Tzach . (2019). Why The New York Times' Executive Editor Is Worried About Trump's 'Enemy of the People' Tweets. 24 de abril de 2019, de Haaretz Sitio web: <https://www.haaretz.com/us-news/.premium.MAGAZINE-why-nyt-executive-editor-is-worried-about-trump-s-enemy-of-the-people-tweets-1.7164311>

<sup>48</sup> Boczkowski, Pablo; Mitchelstein, Eugenia. (2013). *La brecha de las noticias*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.

cual tuvo acceso, ganan entre 300 mil y 600 mil pesos mensuales. Esa es la apuesta.

### 3.6 Las encuestas

Los diarios usan las encuestas para colocar en la agenda pública su mensaje. En la guerra electoral se intenta destacar al candidato elegido (por el dueño o el consejo directivo). Las elecciones del 2012 son un ejemplo claro de que las encuestas no sólo son mediciones, números, metodologías, son un arma. El candidato no sólo encabezaba las preferencias de los votantes, sino que estaba muy por arriba de sus contrincantes. Ese era el mensaje de medios como Milenio. El día mismo de esas elecciones quedó claro que la diferencia entre el candidato de la izquierda, Andrés Manuel López Obrador y el del PRI, Enrique Peña Nieto, no era de dos dígitos, como lo señaló durante meses la encuestadora GEA-ISA a través del Grupo Milenio (impresos y televisión).

Al respecto, Leonardo Curzio explica el riesgo que un diario tomen como eje de su información una encuesta. Las encuestas tienen su margen de error y su uso en las elecciones son parte de la batalla electoral. No obstante, en el caso especial de Milenio, Curzio señala que “los datos de GEA fueron un elemento vertebral de sus informativos y no un elemento complementario. Fue una decisión editorial que les dio un elevado nivel de audiencia y en muchos sentidos los convirtió en una referencia”.<sup>49</sup>

Reforma se apresuró en el 2006 a dar un ganador del segundo debate: Calderón. Al diario no le importaban las limitaciones metodológicas de su encuesta (telefónica), lo que deseaba era informarle al lector que un candidato (el de sus intereses) había ganado.

En el 2018, El Financiero, Universal y Reforma publicaron en la recta final de la contienda electoral casi un reporte por semana. No sólo le funcionaba al candidato que punteaba en las encuestas, también le daba dividendos al medio, generaba su propia agenda. La discusión en los medios pasaba siempre por las encuestas publicadas.

En el plano internacional, rescato dos ejemplos. Ariel Dorfman (2002) en su libro sobre la detención de Pinochet en Inglaterra destaca este encabezado de un diario:

---

<sup>49</sup> Curzio, Leonardo (Septiembre 2012). Las encuestas y los resultados electorales: errores y subjetividades. Este País, 257, 22-26.

Pinochet: “El chileno más importante del siglo”, diario derechista La segunda.<sup>50</sup> De esta forma se intentaba contrarrestar la imagen negativa del ex dictador chileno. El diario generando un tema de manera artificial, utilizando sus recursos para defender una causa y además rebasando esa línea ética entre periodismo y cabildeo.

El otro ejemplo está relacionado con un medio norteamericano. Joe Klein (2004) en su libro sobre la administración de Bill Clinton ejemplifica la influencia que tienen las encuestas en las decisiones de los poderosos. La figura de los asesores, quienes realmente tienen el tiempo y la obligación de leer e interpretar los mensajes periodísticos, pesa mucho en el momento en que aconsejan a sus jefes, a los líderes. Los medios lo saben, ninguno de sus mensajes es casual y en muchas ocasiones son parte de una campaña elaborada en un cuarto de guerra y financiada por algún grupo político.

Klein escribió:

“Pero ese invierno en la presidencia de Clinton hubo algo más que tácticas astutas. Incluso en sus momentos de depresión política más profunda, Clinton se negaba a ceder al oportunismo en cuestiones que él consideraba fundamentales, sobre todo en la política económica. En enero de 1995, respondió rápidamente al desmoronamiento del peso mexicano. Robert Rubin, secretario del Tesoro, le dijo al presidente que si Estados Unidos no creaba un fondo de reserva de 20.000 millones de dólares para los mexicanos, se desataría el pánico financiero y cabría una posibilidad real de colapso económico global. En una reunión celebrada en la Casa Blanca la tarde del 30 de enero, Clinton le pidió (sic) a los nuevos líderes republicanos ayuda para conseguir un bailout (aval, apoyo a un gobierno con dificultades financieras) para los mexicanos en el Congreso. *Gingrich se negó en redondo*, recordaba Stephanopoulos. *Sermoneó al presidente sobre la inconveniencia de apoyar a una dictadura que traficaba con drogas. ¡Si hasta quería que Clinton llamara al locutor derechista Rush Limbaugh para comentárselo! Fue verdaderamente repugnante.*

“Esa misma noche, Rubin y su ayudante, Lawrence Summers, se reunieron con Clinton en el despacho oval; Stephanopoulos también estaba presente. Rubin había pergeñado un sistema para adelantar el dinero a los mexicanos sin que fuera necesaria la aprobación del Congreso, pero el secretario del Tesoro también estaba preocupado. Una encuesta publicada en Los Angeles Times indicaba que la opinión pública se oponía a la ayuda económica por una apabullante diferencia de cinco a uno. Rubin, Summers y Stephanopoulos recuerdan la escena en parecidos términos: *Le señalamos que no había ninguna garantía de que el programa de ayuda funcionara*, recordaba Rubin. *Y si no funcionaba, podría resultar muy perjudicial para sus perspectivas de reelección. Pero él no tardó ni diez minutos en tomar la decisión. Simplemente dijo: Hagámoslo*”.<sup>51</sup>

<sup>50</sup> Dorfman, Ariel. Más allá del miedo: el largo adiós a Pinochet. Siglo XXI, España, 2002.

<sup>51</sup> Joe Klein. “Bill Clinton: una presidencia incomprensible” /; traducción de Vicente Campos González,

### 3.7 Posturas políticas:

Marco Lara Klahr retrata las posturas políticas de dos diarios mexicanos. Cada uno de ellos tomó una postura política, su línea editorial se adecuó a sus simpatías políticas o a sus intereses:

“De 1997 a la fecha (2005), La Jornada ha sido el principal ariete mediático del perredismo vuelto gobierno en el Distrito Federal, en tanto que La Crónica de hoy se pretende un diario cruzado contra ese mismo perredismo. Siguen, así, un atropellado camino paralelo. Columnistas del primero han llamado Salinews u ‘órgano oficial del salinismo’ al segundo, el cual a su vez ha dedicado su nota de ocho columnas para desacreditar a La Jornada, señalando de concentrar desproporcionadas asignaciones de publicidad del gobierno capitalino. Directa e indirectamente, ambos diarios se han denostado de manera sistemática. Su disputa es en torno de la figura de Andrés Manuel López Obrador –La Jornada, acrítica, en ocasiones hasta el servilismo; La Crónica, crítica, a veces hasta la vileza ofensiva-. Se atizan aun a ‘rayuelazos y esquinazos’.<sup>52</sup>

### 3.8 Identificados con un diario o atrapados por la ideología

Jesús Silva Herzog Márquez (2007) criticó a La Jornada por anteponer su ideología a su deber informativo: “La censura tiene buenos amigos en México Si los silenciados defienden innobles causas, bien hace quien les tapa la boca. La clausura de un canal televisivo en Venezuela recibió en México importantes tributos de comprensión y aplauso. La Jornada tuvo a bien explicarnos que, de ninguna manera se trataba de un ataque a las libertades democráticas. No debíamos exagerar. Se trataba de una simple decisión administrativa que debía entenderse como una respuesta razonable a la conducta antidemocrática de la televisora. A juicio del diario, “el hecho por sí mismo, no constituye un atentado contra la libertad de expresión ni representa la clausura o la censura de un canal”

---

Tiempo de memoria Barcelona: Tusquets, 2004 266 pp., p.169

<sup>52</sup> Lara Klahr, Marco. Op.Cit

En general, el trato que La Jornada le da a los temas de Cuba, Venezuela y Brasil son más que periodísticos, ideológicos. No hay autocrítica.

### 3.8.1 El lector se identifica con un diario

La fidelidad del lector a un diario impreso y ahora digital ya no existen. El lector consume contenidos, no se va al portal y mucho menos compra un diario en papel. Los usuarios se comparten la información a través de las redes sociales. La identificación y fidelidad a un medio se han diluido. En un estudio que publicó El Economista en 2019<sup>54</sup> aparecía UnoTV, La Neta Noticias, SdP Noticias, Cultura Colectiva, Aristegui Noticias, Medio Tiempo, El Deforma, entre otros como medios de referencia y con mayor tráfico (visita de usuarios a sus contenidos).

Javier Marías (2007) ejemplificó el tema de la lealtad a un medio: “El día del primer atentado mortal de ETA tras su larga tregua tácita o declarada, una buena amiga mía, que vive cerca de Sol, se acercó tranquilamente a uno de los quioscos de esa plaza para comprar el periódico (...) Mi amiga compró EL PAÍS, como suele, y el quiosquero le dijo: ‘Este sí me queda. Hoy aquí se ha agotado *La Razón* y se está agotando ya *El Mundo*, mira como está la plaza’. Ella no sólo miró, sino que oyó. Algunos manifestantes, muy cerca de ella, gritaban: ‘¡Hay que fusilar a Zapatero! ¡Hay que fusilarlos a todos con una Parabellum’. No pudo reprimirse y los miró, como diciendo: ‘Miren, aquí ya no se fusila a nadie’. Ni siquiera llegó a decirlo, no le dieron tiempo, así que los miró con reprobación tan sólo. Pero eso bastó, y que llevara EL PAÍS bajo el brazo, para que los energúmenos de la Asociación de Víctimas del Terrorismo (...) se pusieran a seguirla en su recorrido y a llenarla de improperios”.

Más adelante recuerda Marías un episodio de la Guerra Civil española:

“Yo he oído contar muchas veces a mis padres que durante la Guerra Civil los motivos para sacar a alguien de su casa y darle el paseo eran a menudo proporcionados por los porteros o los vecinos: ‘El del segundo leía *El Socialista*’ se chivaba el portero a los

<sup>53</sup> Silva-Herzog Márquez, Jesús. (2007). De medios y lealtades. Reforma, Editorial.

<sup>54</sup> Recuperado de <https://www.economista.com.mx/Ranking-de-Medios-Nativos-Digitales>

falangistas sevillanos, y eso bastaba para que éstos subieran por él y se lo cargaran”<sup>55</sup>

En el caso de Estados Unidos, por ejemplo, es común que durante las elecciones a la Presidencia algunos diarios manifiesten públicamente su preferencia electoral. En las elecciones de 2012, por ejemplo, el New York Times respaldó al candidato demócrata Barack Obama. El diario mantiene un diálogo directo con sus lectores, argumenta su postura y de esta forma el lector tiene un elemento más para tomar sus decisiones, entre ellas continuar leyendo ese diario.

Para un lector con poder, con una posición política y que toma decisiones con repercusiones para su carrera política y para la sociedad, leer un solo diario sería un error. Podrá tener afinidad o intereses con algún diario, pero la lectura de un solo medio lo dejaría fuera del juego del poder. El ex presidente Barack Obama contó al medio digital Poynter<sup>56</sup> que leía a todos los columnistas de The New York Times, pero también a los columnistas conservadores de otros medios “just to get a sense of where those arguments are going”.

El portal especializado en medios de comunicación 233 grados publicó un ejercicio que ejemplifica claramente la forma en que un periódico utiliza su línea editorial para convertirse en un actor político. Su cobertura le servirá como elemento de negociación con el poder y además se adecua a sus lectores de nicho.

El 16 de febrero de 2012 el portal citado analizó las portadas de los diarios más importantes de España. Su artículo se tituló: “Dime qué periódico lees y te diré qué piensas de la sentencia contra Garzón”. Los encabezados y las fotos utilizadas dejan muy claras las posturas de los diferentes medios citados:

El País: El Supremo acaba con Garzón.

Público: Ajusticiado.

ABC: Inhabilitado once años por sus métodos totalitarios.

El Mundo: Garzón expulsado por actuar como los jueces de los regímenes totalitarios.

---

<sup>55</sup> Marías, Javier. (21 de enero de 2007). Un país demasiado anómalo. El País Semanal, 2007, 4.

<sup>56</sup> Moos, Julie. (2012). President Obama: ‘I read all of the New York Times columnists’. 25 de abril de 2012, de Poynter Sitio web: <https://www.poynter.org/reporting-editing/2012/president-obama-i-read-all-of-the-new-york-times-columnists/>

La Razón: Justicia para el “justiciero”.

La Vanguardia: Ex juez Garzón.

### **3.8.2 Interviniendo en la esfera pública**

CNN reportó en su portal que “un periódico británico se metió en la discusión entre Argentina y Gran Bretaña sobre la soberanía de las Islas Malvinas, con la publicación de una carta abierta en un diario de Buenos Aires en la que exige ‘sacar las manos’ del territorio disputado. La carta de The Sun, impresa en el diario Buenos Aires Herald, fue una respuesta a una carta abierta publicada en la prensa británica en la cual la presidenta argentina, Cristina Fernández de Kirchner llamó a Gran Bretaña a hablar sobre las Islas, conocidas por los británicos como Falkland Island.

“La carta de The Sun, dirigida a Fernández, dice que “los reclamos de que hace 180 años Argentina fue despojada de Las Islas Malvinas son infundados. Nunca se expulsó a población civil argentina (...) Las Islas nunca han sido gobernadas por Argentina o formado parte de su territorio, establece el diario, y agrega: ‘Hasta que el pueblo de las Islas Malvinas elija convertirse en argentino sigue siendo absolutamente británico’. En nombre de nuestros millones de lectores, y para decirlo de otra forma: ‘¡SAQUEN LAS MANOS!’”.

### **3.8.3 El País con la Constitución**

El País no sólo asumió una postura, se convirtió en un actor político, participó en la protesta y generó opinión pública. Ante la amenaza de Golpe de Estado en España en 1981, el diario publicó: “Golpe de Estado. El País con la constitución”. Su nota decía: “En la hora de un atentado alevoso contra el pueblo español a manos de unos hombres armados que pretenden por la fuerza sustituir la soberanía de los ciudadanos. El País sale a la calle en defensa de la ley y de la Constitución. La rebelión debe ser abortada: sus culpables, detenidos, juzgados severamente y condenados para ejemplar escarmiento de la historia. Los españoles deben sumarse a la gran protesta nacional e internacional y movilizar por todos los medios a su alcance la voluntad popular en defensa de la legalidad.”<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup> El País, 24 de febrero de 1981.

“El golpe de Estado llevado a cabo por destacamentos de la Guardia Civil, precedente a la declaración de Milans, es un atentado contra la Constitución, aprobada en referéndum por el pueblo español en diciembre de 1978 y una humillación para la dignidad y la madurez de una las más antiguas naciones del mundo occidental” (24 de febrero de 1981).

En el 25 aniversario, El País publicó que la edición especial de ese día constó de 16 páginas y que la crónica del Golpe la habían dictado por teléfono dos periodistas del diario presentes en el Congreso. El rotativo condenó el hecho en la editorial e hicieron una “defensa cerrada de la democracia”.

### **3.9 Negociaciones con el poder**

Jorge Ibargüengoitia escribió sobre el asunto Excélsior: “me informa gente enterada que Echeverría, que concedió la libertad a la prensa, ha sido uno de los presidentes más sensitivos a lo que dice la prensa. Esta hipersensibilidad actuó en favor de Excélsior, porque aumentó su importancia: pasó de ser un periódico que leen 180 000 personas a la hora del desayuno a convertirse en un instrumento que usan para darse zancadillas los que quieren llegar al poder. Más tarde esta importancia se convirtió en una carga y por fin llegó el momento de darle una lección ejemplar al que tanta lata había dado”<sup>58</sup>

#### **3.9.1 Aznar y El País**

El periódico El País denunció en su momento que el presidente Aznar realizó una llamada telefónica al diario para informar que había sido ETA la responsable de los atentados del 11M (11 de marzo de 2004). Para el Estado español era muy importante fijar un primer mensaje en la opinión pública. Era días previos a una elección presidencial y además se quería confundir respecto a los responsables del atentado. Era decisivo para Aznar que no se mencionara a Al Qaeda. Esta es la explicación de Jesús Ceberio (2004): “En el sistema informático del diario figura una versión de las 13.02 con el nuevo titular que incorporaba la autoría de ETA. Tres minutos después entró una llamada de Aznar. La comunicación se estableció exactamente a las 13.06.45 y tuvo una duración de 1 minuto y 51 segundos. El presidente me comunicó su absoluta certeza de que ETA había cometido

---

<sup>58</sup> Ibargüengoitia, Jorge. (1989). Autopsias Rápidas. México: Vuelta.



el horrendo atentado. Y repitió de forma casi literal la línea argumental seguida minutos antes por su secretario de Estado. No se trataba de una deducción, tampoco de la ‘hipótesis principal’, como pretende ahora el escrito del ministro portavoz en funciones. Y así lo han manifestado otros directores que entraron en esta ronda de llamadas telefónicas”

59

Javier Valenzuela, reportero de El País, recabó las opiniones de la prensa mundial sobre este asunto: “‘España sanciona la mentira de Estado’, tituló en primera página el diario francés Le Monde el 15 de marzo. El día siguiente, Financial Times tituló de modo rotundo su editorial sobre las elecciones del 14-M: ‘España nos da una lección de democracia’. Ese mismo día The New York Times sentenció en su editorial que el 14-M fue ‘un sano ejercicio de democracia’ (...) En gran medida, el voto de los españoles representa un castigo al intento descarado por parte del gobierno de Aznar de engañar al público y manipular a los medios para culpar a ETA de los atentados’, señaló Cathy Young en The Boston Globe el día siguiente”<sup>60</sup>

### 3.9.2 Rupert Murdoch, el tirano

Rik Kirkland escribe sobre la influencia de Murdoch: “Murdoch ha ayudado a elegir o derrotar, al menos, a dos primeros ministros británicos, varios alcaldes de Nueva York y numerosos presidentes de EEUU (...) A mediados de los 90, los tabloides londinenses de Murdoch, The Sun y News of the World, se pusieron en contra del primer ministro John Major, en parte por su respaldo a una mejor integración del país en la Unión Europea. La feroz oposición de Murdoch también ha influido en la postura de Tony Blair de ralentizar la integración. En la primavera de 2004, cuando el parlamento británico estaba debatiendo un posible referéndum previo a la aprobación de una Constitución Europea, *News of the World* denunció que Blair se había ‘rendido’, puesto que su oposición a esa consulta venía de antiguo, y le atacó personalmente llamándole ‘Tony el traidor’. Por el motivo que fuera, poco después Blair cambió de postura”<sup>61</sup>

<sup>59</sup> Ceberio, Jesús. (2004). A propósito de mentiras. 27 de marzo de 2004, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342027\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342027_850215.html)

<sup>60</sup> Valenzuela, Javier. (2004). El recuerdo de la censura del régimen de Franco. 27 de marzo de 2004, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342030\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342030_850215.html)

<sup>61</sup> Kirkland, Rik. (2007). Rupert Murdoch. febrero-marzo 2004, de Foreign Policy Sitio web: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/254720>

### 3.9.3 Periodicazos

La prensa tiene una gran ventaja sobre el resto de los Actores Políticos. Navega con la bandera, en todo lo alto, de la libertad de expresión, del balance informativo, de la objetividad, del interés por informar a la nación. El resto son corsarios según esta maniquea concepción. Por eso, cuando se pone en la agenda pública un tema como el del Derecho de Réplica, diarios como El Universal toman una postura muy clara: se atenta contra la Libertad de Expresión.

No hay balance informativo cuando se atenta contra los intereses del dueño. No hay código de ética que se respete cuando se trata de generar ganancias. Daniel Moreno, director del portal Animal Político, contó en una de las charlas impartidas en el seminario de Comunicación Política que se dan en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM (2010), que cuando le tocó (un breve periodo) ser director editorial del diario Excélsior, la lista de restricciones para coberturas negativas crecía en número a diario. Es decir, una lista que comprendía no sólo los temas intocables, sino a los grupos de poder que había que tratar con pétalos de rosa.

Eso es lo que se vive en una redacción. Un verdadero cuarto de guerra, donde se agrupan los Ejércitos y se decide a quién atacar. La mayoría de los grupos de poder tiene una ideología clara. Algunos persiguen el poder, otros el dinero. En el caso de los diarios se vive una doble moral. Por un lado atacan a quienes consideran enemigos de las libertades, a quienes consideran incompetentes, malos administradores públicos, gobernantes corruptos; y cuando así lo deciden, toman causas para su agenda propia.

Por ejemplo, hay grupo multimedia que también tiene intereses económicos en el negocio de la salud. No ha dudado en atacar a su competencia (mismo testimonio de Daniel Moreno).

La agenda de los medios tiene que ser medida y analizada para que el lector no esté sin armas, lo cual es además de una tarea titánica algo que necesita de fondos

públicos y privados. No existen Laboratorios de Medios como en Estados Unidos. No hay una revista como la de la Universidad de Columbia que se dedica al análisis de medios. En México, las únicas publicaciones que se dedican a esta labor (Etcétera y Zócalo) lo hacen de una manera deficiente y con intereses. Etcétera dejó de circular en su versión impresa en 2019.

Son las Universidades las que tendrían que coordinar un laboratorio de medios. No lo hacen ni lo harán (al menos en el corto plazo) porque también necesitan a los medios. La información que generan las Universidades necesita ser difundida por los medios. Tienen una desventaja, la cual las hace vulnerables: los medios voltean a verlas cuando hay conflicto. Las primeras planas son para las huelgas, los cierres de planteles, los crímenes, los secuestros.

Los costos económicos para las Universidades del Valle de México (UVM) y Panamericana por la cobertura negativa en los medios son enormes. Sólo ellas lo saben y dudo que puedan consultarse. La primera por el tema del secuestro en dos vertientes. Una referente a los alumnos secuestrados y la otra, aún más incontrolable: sus estudiantes vinculados al crimen. ¿De verdad alguna Universidad puede hacer responsable de la conducta de sus estudiantes? Los Porkys, mote de los presuntos violadores de una estudiante, salieron en todos los noticieros, y en muchos de ellos, se enfatizaba que pertenecían a la UVM.

En el caso de la Panamericana los problemas serán aún más difíciles de resolver. Estará, por siempre, ligada al caso del supuesto plagio de tesis del presidente Enrique Peña Nieto. Los sinodales avalaron esa tesis, la Universidad firmó ese título.

Respecto a las Universidades Públicas es muy sencillo encontrarse en una primera plana los conflictos. Es un ciclo: planteles cerrados, quema de botes de basura, venta de drogas, consumo de alcohol. Eso es lo que recibe amplia cobertura. No una investigación, no unos estudiantes que ganaron un primer lugar en un concurso nacional o internacional.

Los presupuestos de publicidad de las Universidades Públicas son escasos para hacer contrapeso a este alud. Por este motivo, Universidades Privadas, como el Tec de Monterrey hacen convenios de publicidad con medios de penetración nacional como

Reforma y Milenio. De esta manera se blindan ante posibles coberturas negativas.

En conclusión, los diarios juegan un papel fundamental en el juego de fuerzas de los grupos de presión en México. Su alianza con el poder, para muchos de ellos, es el factor clave para su sobrevivencia. Son negociadores clave por la información que manejan, por su credibilidad, sus coberturas que fijan una agenda en la opinión pública y llegan a una audiencia. En muchas ocasiones su información provoca movimientos en el poder. Por tanto, su línea editorial está supeditada a sus intereses, el lector pasa a segundo término.

## Conclusiones

Nuestra prensa es un reflejo de la sociedad, de sus gobernantes. En los diarios de gran prestigio, como el New York Times, Washington Post, Financial Times, El País, The Guardian nunca veremos publicado un “trascendido”, es decir, un chisme de pasillo ligado a la política. Hay un control de calidad. Hay y habrá errores como en todos los medios. Pero hay una política editorial, un código periodístico, un defensor del lector.

La prensa escrita en México atraviesa por una crisis. Una crisis que aún no ha sido encarada por muchos medios. Los tirajes de los impresos no sólo se han reducido, también han disminuido sus ingresos publicitarios. Muchos de los anunciantes, acorde a sus estudios de audiencias, han diversificado las pautas publicitarias. El diario impreso garantizaba el alcance de determinados tipos de lectores. Pero el lector no es estático, recibe contenidos de diferentes medios y actores políticos.

Si antes los impresos como La Jornada, Proceso, etc., eran el canal predilecto de las Organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil en general, hoy las redes sociales representan una alternativa para estas instituciones. No sólo ahorran, sino que además pueden elegir sus objetivos. Con mucho menos dinero pueden tener mayor alcance. Y, además, el lector ha dejado de vincular a las grandes cabeceras con la palabra confianza. Una de las últimas mediciones de Parametría ubica a los medios de comunicación como una de las instituciones con menor nivel de confianza (Anexo).

En México, los diarios se permiten todo tipo de artilugios. El lector no es lo más importante. No es un dilema en una redacción. No es quien sostiene al medio, por tanto, podemos concluir que el diario mexicano sacrifica a su audiencia por sus patrocinadores, sus aliados políticos. Pesa más el lector de “calidad”, el lector accionista, el lector cabeza de un grupo político, el lector que diseña la pauta publicitaria desde las áreas de publicidad del gobierno federal.

Los problemas de la ciudadanía no son la agenda de los medios. Esa es la prueba de que los diarios impresos mexicanos no están interesados en sus lectores. La Organización Artículo 19 hizo un estudio de las primeras planas de los diarios, donde quedó demostrado que estaban llenas de declaraciones, no de hechos.

Las investigaciones de los diarios están supeditadas a las áreas comerciales. Los temas de denuncia, de escándalo político, quedan constreñidos a la agenda de intereses del propio diario. No se toca a los aliados del dueño. Es decir, el periódico es un actor político más; un actor que juega un papel en la sociedad. No hay ninguna casualidad que las primeras planas de un diario como El Universal tengan durante una semana una cobertura negativa contra el gobernador de Chihuahua, Javier Corral. El lector no tiene las herramientas para entender estas coberturas. Lo que puede hacer es preguntarse por qué el diario eligió a ese gobernador y no a otro. Los analistas y quienes realizan escenarios de riesgo para los actores políticos hacen análisis de contenido de las coberturas del diario para entender este tipo de coberturas. Lo que se preguntan, por ejemplo, es: ¿el diario manifestó el mismo interés con otros gobernadores?, ¿ha sido igual de incisivo con gobernadores de otros partidos?

Desde luego que el lector no tiene ni el tiempo ni las herramientas metodológicas para responderse. Lo tendría que hacer un Think Tank (Centro de Pensamiento) con financiamiento de universidades públicas o de alguna Fundación, como sucede en otros países. Pero las Universidades Públicas no se meten con los medios de comunicación, no al menos en temas de coyuntura. También necesitan anunciarse. Si se llega a realizar son esfuerzos aislados por parte de investigadores. Y son a título personal y no a nombre de las instituciones.

En México un diario puede seguir tirando 5 mil ejemplares y mantener una amplia nómina. No vive de lo que vende. No vive de sus lectores. Su primera plana puede seguir alejada unos años más de la sociedad, de las necesidades de sus lectores, de los problemas reales. No tienen que explicar si trabajan con números rojos. Cuando llega a pasar es por alguna filtración de datos por conflictos internos (el caso de La Jornada). El Financiero, por ejemplo, no tiene que explicar cómo resuelve el pago de su nómina millonaria a sus columnistas (algunos de ellos, según lo informado por uno ex directivo, ganan alrededor de 600 mil pesos mensuales).

Cuando el mercado reclame las almas de los diarios improductivos ya los dueños habrán ahorrado lo suficiente para dedicarse a otros negocios (o ya lo hacen). Venderán sus acciones y ya será problema de otros. El mercado se reducirá a unos cuantos diarios,

los más eficientes, los que se preocuparon por invertir.

¿Por qué si saben que el tiempo y el mercado los devorarán aún no invierten, se innovan, producen más? No hay visión, ni liderazgo y, sobre todo, no conocen la historia de su país. Periódicos que fueron líderes hoy ya no están. Murieron o están en proceso de muerte. Algunos, como en la película “Sexto Sentido” de Shyamalan ya murieron y aún no lo saben. Tiran sus ejemplares y recogen las migajas de sus negocios o extorsiones. Diarios como Unomásuno, El Día, Diario Imagen son sólo una sombra. No hay periodismo en sus páginas. Sólo un páramo.

O de otras plataformas. De acuerdo a lo que ocurre en otros países lo que es probable que suceda es que los lectores revisen todo en línea, a través de sus tablets y celulares. En algunos años esa publicidad oficial que tiene vivos a periódicos zombies se mudará completamente al internet y a las redes sociales.

Después de los periódicos zombies vienen otros aún más despreciables. Estos son los que enarbolan la bandera de la libertad de expresión, la búsqueda de la verdad, la defensa de las causas justas y en realidad son un actor político más. En México, en la época actual, el horno no está para bollos, que no puede haber un medio independiente que desafíe a los poderes institucionales o fácticos, como el crimen organizado. Pero más cierto es que es hipócrita presumir de independencia y estar muy alejado de ella.

Ningún diario puede resistir un cañonazo publicitario, un patrocinio, un suplemento especial, una lluvia de esquelas, desplegados, fotos pagadas de la gira del excelentísimo gobernador.

Por tanto, la agenda pública, la agenda publicada, las primeras planas y las páginas especializadas: finanzas, cultura, espectáculos, etc., están dictadas por los intereses de los medios. La nota no necesariamente es aquello que nos dicen los manuales o los catedráticos de periodismo. La nota no sólo es de quien la trabaja, sino de quien la cabildea. Detrás de cada titular hay reuniones, llamadas, presiones para bajarle el tono a alguna cobertura, a un tema escabroso.

El lector debe saber que su periódico de cabecera no le ha contado toda la verdad. Es el momento de perder la inocencia, sentarse a charlar seriamente con él y decidir qué hacer.

Hay varios caminos:

- Admitir que nuestro diario es un actor político más.
- Comparar. Leer más de un diario, aunque sea en línea (no incluye a los gratuitos; la publicidad es el producto principal y la información sólo es un apoyo).
- Generar una red de intercambio de información en las redes sociales.

No es un camino sencillo para el lector. Al final del día está solo. Solo ante un tsunami informativo. La mayor parte de esta información es basura. Ni siquiera reciclable. ¿Cómo entender lo que ocurre en su país, por quién votar si ni siquiera se puede confiar en las encuestas? ¿A quién admirar si todos han sido inundados de lodo? ¿Cómo expresarse, cómo quejarse, cómo manifestar las discrepancias si los medios están cerrados a la ciudadanía? Un foro de lector, una opinión en redes sociales son nada frente a una primera plana de un diario impreso. Y el lector nunca será parte de esas decisiones.

Portales como SdP Noticias, Aristegui Noticias y Facebook tienen más lectores que un análisis publicado en un diario de circulación nacional. No se puede abordar ningún estudio de la prensa escrita sin tomar en cuenta su situación actual, inmersa en una crisis económica y de credibilidad. En los países desarrollados se ha admitido. Grandes cabeceras han cerrado sus ediciones impresas. Pienso en algunas emblemáticas: San Francisco Chronicle y The Independent.

Otras piden desde sus plataformas que los ayudemos, tal es el caso de The Guardian, un ícono de la prensa inglesa. Y hay quienes fueron devorados por poderosos empresarios, con lo que eso implica: la sombra del dueño se cierne sobre la Mesa de Redacción, el caso de The Washington Post. Las crisis siempre son la oportunidad de la reinención. Veremos si los diarios mexicanos lo logran.

Debe quedarles claro que no importa la plataforma, si hay contenido de calidad habrá lectores. De hecho, los estudios respecto a consumo de contenidos coinciden en que el usuario consulta información de la siguiente manera: no lee diarios impresos, no acude directamente a los portales de diarios, revisa contenidos. Si hay un reportaje o nota valiosa circulará por las redes sociales y será consumida por las audiencias.



Ante esta circunstancia todos los medios están en medio de una feroz competencia. Por ejemplo, portales como Sopitas, Cultura Colectiva y Playground reciben millones de clics por productos que son agregadurías, es decir, sólo toman información de otras fuentes y lo difunden con su estilo. Las grandes cabeceras compiten contra redacciones de pocas personas que tal vez trabajen en la modalidad de freelance, contra medios que sólo tienen entre 5 y 10 personas y Notimex. Lo que observamos es que el periodismo de investigación se sacrifica por caro. Lo que vende es lo que se comparte.

La competencia de los diarios impresos se acrecienta con estas nuevas modalidades de consumo mediático. Ya no hay un lector fiel, el lector es un predador que no busca marcas sino contenidos interesantes. Y le dará clic al reportaje que le interese, no importa si es AlJazeera, Animal Político o la BBC. El consumo no se concentra en la especialidad de los diarios, es decir, la información de coyuntura, el quehacer político y social. Los diarios generalistas se volvieron aburridos y fueron rebasados por las nuevas formas de consumo mediático.

La solemnidad del diario impreso no puede competir con los portales que difunden todos los rumores. Los verificadores de información no son la prioridad de sitios como SdP Noticias. Las audiencias retuitean o publican en sus muros del Facebook toda la información que les genere interacciones. No importa si son bots rusos. No importa si después se desmienten lo difundido.

La versión on line del propio impreso se devora a su versión impresa. Un ejemplo muy claro fue cuando El País divulgó los cables de Wikileaks concernientes a México. El diario español los hizo públicos en su portal, no hubo exclusividad en la versión impresa. Conocen a su público y saben que los clics a su portal impulsarán sus ventas en ese formato. A diferencia de los diarios mexicanos que prefieren seguir publicando sus exclusivas en el diario impreso, El País entendió que sus lectores se han mudado de plataforma. Saben el riesgo que significa, saben que este acto de canibalismo deja inerte a su versión impresa. Pero no hay otro camino. O sí, pero ese ya está agotado.

El diario impreso es aún en este siglo XXI una herramienta necesaria. Consultar en papel las noticias da perspectiva. No sólo recibimos la información que nos agrada o que nos interesa. El diario impreso nos lleva de la coyuntura política a los sucesos locales. De

la declaración de actores políticos a la madre que se arrojó junto con su hija al metro; de la última acción de Trump a un accidente en una carretera.

El papel permite hacer un recorrido completo por todo el universo noticioso. Es necesario, aunque los lectores jóvenes no lo vean así. Consumir contenidos en los dispositivos electrónicos nos deja con una visión parcial. Nunca sabremos qué tan poderoso era el difunto actor político si no vemos quién y qué actores políticos pagaron esquelas. Tampoco veremos que grupos de presión fijan su agenda en desplegados que sólo ellos pueden pagar. Y menos aún sabremos quién promovió su evento social en los suplementos Club de Reforma o RSPV de Excélsior.

En México, los grupos de poder aún se mandan mensajes en los diarios impresos. Los columnistas elegidos para estos mensajes no tienen la popularidad ni el número de vistas que los youtubers famosos. No son leídos por millones ni respetados por la audiencia. Lo que sí ocurre y eso es lo que desconoce el lector es que esas plumas son leídas por los actores políticos. No importa si escribe en un periódico como La Crónica o La Razón cuyos tirajes no alcanzan los 10 mil ejemplares; lo relevante es que el mensaje fue leído por el destinatario elegido.

Cada actor político quiere influir en lo que se publica. Los sobres sin destinatario y con jugosa información que llegan a las redacciones de los diarios no son enviados por un integrante de la sociedad. Esa mano anónima que escoge el momento, el tema y al actor político que hay que atacar pertenece a un grupo de poder.

El lector confía (o confiaba) en su diario. Debe saber, y esa es la intención de lo analizado en el capítulo correspondiente, que siempre priva el interés corporativo al noticioso.

Finalmente, el capítulo Guía para leer el periódico, categoriza temas en los cuales el lector debe estar informado. Quien no está enterado de los organigramas de los diarios desconoce qué intereses tiene cada medio. Los directores, editores, columnistas y reporteros de los diarios tienen un largo camino recorrido. Muchos de ellos han sobrevivido al escándalo político, han cambiado de aliados y de bandos. No importa si algunos lectores saben que el reportero Andrés Becerril fue acusado de cabildear en favor de un ex

gobernador. Conservará su tribuna porque le sirve a su diario.

No se trata de descalificar todo lo que publica el diario impreso, lo que se quiere es que el lector tenga el mayor número de herramientas para mantenerse informado. Lo deseable es que el lector sea un lector crítico.

## Bibliografía

Aguirre Vargas, Roberto; Mena Alcalá, Roberto. Columnario. Columnas financieras en México. Libros para todos, México 2007. 407 pp.

Boczowski, Pablo Javier; Mitchelstein, Eugenia. La brecha de las noticias. La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Argentina, 2015. 315 pp.

Borrat, Héctor. El periódico como actor político. Gustavo Gili, Barcelona, España, 198. 167pp

Campos Freire, Francisco. El cambio mediático. España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010. 281pp.

Dorfman, Ariel. Más allá del miedo: el largo adiós a Pinochet. Siglo XXI.

González, Cecilia. Escenas del periodismo mexicano, historias de tinta y papel. Fundación Manuel Buendía.

Klein, Joe. Bill Clinton: una presidencia incomprendida/; traducción de Vicente Campos González, Tiempo de memoria Barcelona: Tusquets 2004, 266pp

Lara Klahr, Marco. Diarismo. Cultura e industria del periodismo impreso en México y el mundo. Etcétera, México 2005, 334 pp.

Leigh, David y Harding, Luke. Wikileaks y Assange. Un relato trepidante sobre cómo se fraguó la mayor filtración de la historia. Deusto, México 2011, 275pp.

Monsiváis, Carlos. Prensa y Poder en México. Aguilar

Oppenheimer, Andrés. "México en la frontera del Caos". Ediciones B, México 2003, 413, pp.

Patterson, Thomas. "Informar las noticias. Hacia un periodismo basado en el

conocimiento”. CIDE. México 2018, 244 pp.

Rusbridger, Alan. “Breaking news. The remaking of journalism and why it matters now”. Gran Bretaña, 2018. 440 pp.

Riva Palacio, Raymundo. La prensa de los jardines. Fortalezas y debilidades de los medios en México. Plaza y Janés, México 2004

Scherer, Julio. Vivir. Grijalbo, México, 2012.

Vales, José. Ricardo Cavallo. Genocidio y corrupción en América Latina. Grupo Editorial Norma, Argentina 2003, 526pp., p.430

## **Hemerografía**

Alandete, David. (2012). ¿De quién son las fotos? 19 de abril de 2012, de El País Sitio web: <https://blogs.elpais.com/barras-y-estrellas/2012/04/fotos.html>

Beauregard, Luis Pablo (2019). Fin de ciclo para la prensa mexicana. 4 de mayo de 2019, de El País Sitio web: [https://elpais.com/internacional/2019/05/03/mexico/1556840314\\_544026.html](https://elpais.com/internacional/2019/05/03/mexico/1556840314_544026.html)

Brunat, David. (2012). La gente se sentiría molesta si viera de dónde viene su iPhone. Público, Finanzas.

Cabrera, Rafael; Yuriria Avila. (2018). La esposa del director de El Universal es parte del equipo de José Antonio Meade. 26 de febrero de 2018, de Buzzfeed Sitio web: <https://www.buzzfeed.com/mx/rafaelcabrera/esposa-director-el-universal-jose-antonio-meade>

Casar, María Amparo. (2017). SNA: Agenda y mensaje. 5 de julio de 2017, de Excélsior Sitio web: <https://www.excelsior.com.mx/opinion/maria-amparo-casar/2017/07/05/1173747>

Ceberio, Jesús. (2004). A propósito de mentiras. 27 de marzo de 2004, de El País Sitio

web: [https://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342027\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342027_850215.html)

Valenzuela, Javier. (2004). El recuerdo de la censura del régimen de Franco. 27 de marzo de 2004, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342030\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342030_850215.html)

Elola, Joseba (2012). “¿Norteamérica tercermundista?”. El País, Internacional.

El País. (2012). Los líderes de la prensa mundial enarbolan el periodismo de calidad. El País, Medios.

Gutiérrez, Miren. (2001). Testigos de la catástrofe en primera línea. 11 de octubre de 2001, de El País Sitio web: [https://elpais.com/diario/2001/10/11/internacional/1002751230\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2001/10/11/internacional/1002751230_850215.html)

Jobs: No quiero un país de 'blogueros. El País, 3 de junio de 2010.

Fuentes-Berain, Rossana. Nuevas formas de contar. El Financiero, 15 de octubre de 2010.

Kirkland, Rik. (2007). Rupert Murdoch. febrero-marzo 2004, de Foreign Policy Sitio web: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/254720>

Lira, Carmen. Llegué a estar muerto: Fidel Castro. La Jornada, 30 de agosto de 2010, primera plana.

Lobo, Ramón. (2013). Alejandra Xanic: «Hay historias que te gritan en cuanto abres la carpeta. Diciembre de 2013, de Jot Down Sitio web: <http://www.jotdown.es/2013/12/alejandra-xanic-hay-historias-que-te-gritan-en-cuanto-abres-la-carpeta/>

Lloyd Grove. (12 de agosto de 2013.). Jill buena, Jill mala. La reina del The New York Times. Newsweek, 2013, 15-20.

Moreno, Javier. (2010). Moreno, Javier. Lo que de verdad ocultan los gobiernos. El País, Editorial.

Medel, Aurelio. (2009). La prensa y el efecto Martini. El País, editorial.

Mariás, Javier. (21 de enero de 2007). Un país demasiado anómalo. El País Semanal, 2007, 4.

Martínez, Oscar. (2017). De migrantes a refugiados: el nuevo drama centroamericano. 2017, de Univisión Sitio web: <https://www.univision.com/especial/noticias/america-latina/de-migrantes-a-refugiados-el-nuevo-drama-centroamericano/>

Moos, Julie. (2012). President Obama: 'I read all of the New York Times columnists'. 25 de abril de 2012, de Poynter Sitio web: <https://www.poynter.org/reporting-editing/2012/president-obama-i-read-all-of-the-new-york-times-columnists/>

Pardo, José Luis. (2009). Las garrafas y el vino del periodismo. El País, editorial.

Starr, Paul. (Julio 2009). Adiós a la era de los periódicos (bienvenida una nueva era de corrupción). Letras Libres, 127, 18-26.

Redacción. (2017). Renuncian 6 colaboradores de El Universal por "cobertura adversa" al sistema anticorrupción. 6 de julio de 2017, de Aristegui Noticias Sitio web: <https://aristeguinoticias.com/0607/mexico/renuncian-6-colaboradores-de-el-universal-por-cobertura-adversa-al-sistema-anticorrupcion/>

Silva-Herzog Márquez, Jesús. (2007). De medios y lealtades. Reforma, Editorial.

Vázquez Raña, Mario. ¿Cómo sobrevivir en la era de internet? El Financiero, 15 de octubre de 2010.

Yoked, Tzach. (2019). Why The New York Times' Executive Editor Is Worried About Trump's 'Enemy of the People' Tweets. 24 de abril de 2019, de Haaretz Sitio web: <https://www.haaretz.com/us-news/.premium.MAGAZINE-why-nyt-executive-editor-is-worried-about-trump-s-enemy-of-the-people-tweets-1.7164311>

Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/Ranking-de-Medios-Nativos-Digitales>

Fecha  
20.11.2017Sección  
MPPágina  
PP-26

## Crimen en Edomex PGR, apoyo en caso del director de **Izzi**: Peña

ADOLFO LAGOS FUE ATACADO CUANDO PASEABA EN BICICLETA

# Peña: PGR apoyará en caso del director de **Izzi**

Falleció en un hospital en Coacalco a causa de un balazo; indagan el móvil

Ana Salazar y Alejandra Gudiño/  
México

El presidente Enrique Peña Nieto anunció que la PGR colaborará con la fiscalía mexiquense en la investigación del asesinato de Adolfo Lagos, director general de **Izzi**, ocurrido ayer en la carretera Pirámides-Tulancingo. "Lamento y condeno los hechos en los que perdió la vida Adolfo Lagos Espinosa. Expreso mis condolencias a sus familiares. La @PGR\_mx coadyuvará con la @FiscaliaEdomex para la investigación y detención de los responsables", publicó Peña en su cuenta de Twitter.

El vicepresidente de Telecomunicaciones de Televisa, de 69 años de edad, falleció ayer luego de ser atacado a balazos por dos desconocidos.

La agresión ocurrió cuando Lagos circulaba en bicicleta por la autopista México-Tulancingo a la altura de San Felipe Teotitlán, municipio de Nopaltepec, Edomex.

La policía indicó que el ataque ocurrió a las 14:00 horas de ayer, cuando la víctima iba acompañado de su chofer y un escolta.

No precisó si se trató de un ataque directo, intento de robo o algún otro móvil.

La fiscalía mexiquense informó que ya abrió una investigación por el homicidio.

Agregó que durante el ataque resultó lesionado Lagos, quien fue trasladado a un hospital de Coacalco, donde murió por un tiro que recibió en el abdomen.

La policía informó que cuando un grupo de ciclistas circulaba a la altura del kilómetro 45 de la carretera, dos hombres salieron de entre nopaleras y sorprendieron al directivo, aparentemente para despojarlo de sus pertenencias.

Uno de los ladrones accionó su arma contra Lagos y lo lesionó en el abdomen.

El escolta David Morales reaccionó y repelió la agresión y disparó en repetidas ocasiones contra los pistoleros y lesionó a uno, pero ambos huyeron. Morales, junto con el chofer Héctor Jiménez, se dispusieron a trasladar a Lagos a un hospital a bordo de su camioneta blindada Grand Cherokee.

En su camino encontraron una ambulancia de Capufe, que los trasladó a la clínica Polanco, en Coacalco, donde falleció a causa de un balazo.

Desde 2013 Lagos estaba al frente de la división Cable y Telecomunicaciones de Televisa, y antes había sido director general

de banca mayorista global de Santander.

Lagos nació en Ciudad de México en 1948, era licenciado en administración industrial por el Instituto Tecnológico de Massachusetts y maestro en investigación de operaciones por la Universidad de Stanford.

Inició su carrera en Grupo Financiero Bancomer, donde permaneció 23 años. Fue uno de los ejecutivos de carrera más sólidos y con gran fuerza en la toma de decisiones de Santander en España.

Fungió como director general de Grupo Financiero Serfin (que fuera el tercer banco más grande de México y predecesor de Santander México).

Antes de incorporarse a Televisa fue vicepresidente ejecutivo senior y jefe de la división de Banca de Mayoreo Global de Banco Santander, en Madrid España.

El 21 de noviembre de 2013, Televisa anunció su incorporación como vicepresidente de Telecomunicaciones, segmento que entonces representaba 22 por ciento de las ventas totales.

En noviembre de 2014 Televisa anunció el lanzamiento de **Izzi**, con Lagos al frente, con lo que buscaron explotar el concepto de consumos ilimitados por un



Página 1 de 2  
\$ 140322.00  
Tam: 514 cm2

Continúa en siguiente hoja



Fecha 20.11.2017	Sección MP	Página PP-26
---------------------	---------------	-----------------

precio fijo.

## CLAVES

### Los tuits

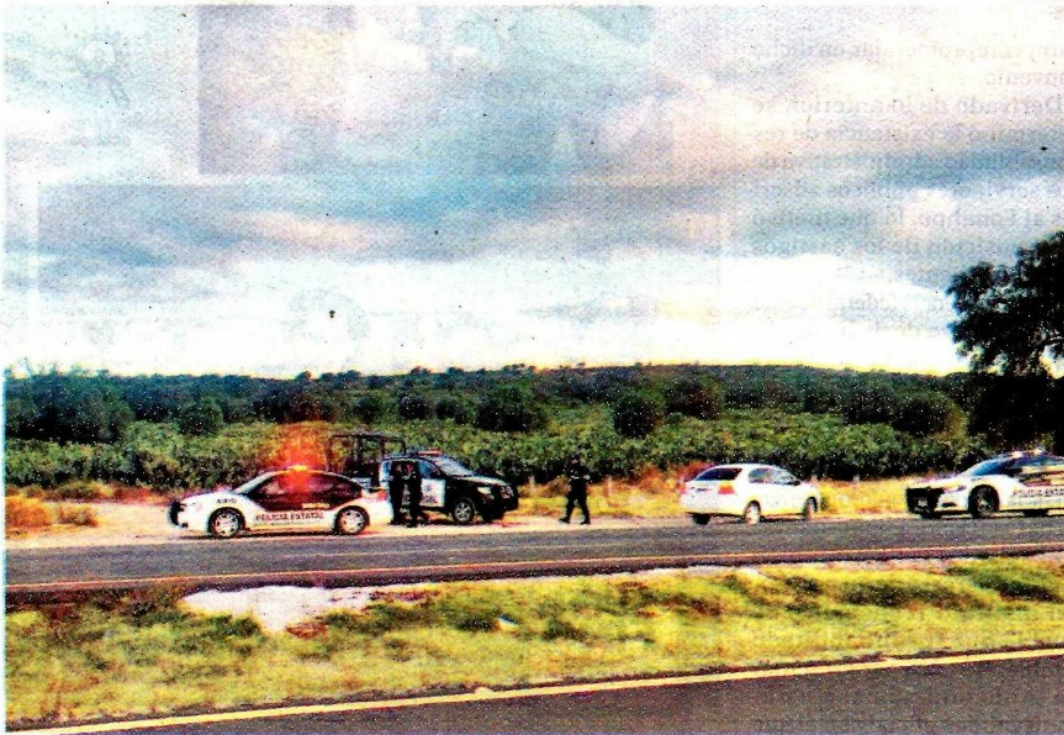
➔ En su cuenta de Twitter, el gobernador del Edomex,

Alfredo del Mazo, condenó el asesinato de Lagos y dijo que trabajará de la mano con la fiscalía de la entidad para dar con los responsables.

➔ En la misma red social, Joaquín López-Dóriga escribió:

“Los señores Emilio Azcárraga, Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia expresan su pésame y dolor a la muerte de su amigo y colaborador. Es un episodio complicado, difícil de asimilar. Descanse en paz”.

ESPECIAL



La agresión ocurrió en la carretera Pirámides-Tulancingo.



FUNCIÓN

## ¡REVOLUCIÓN!

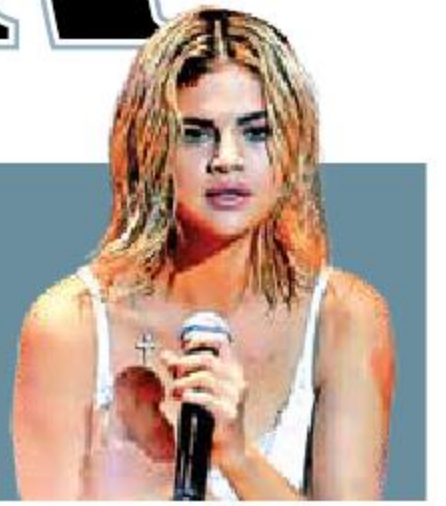
Green Day cerró ayer con broche de oro el festival Corona Capital 2017, en la Curva 4 del Autódromo Hermanos Rodríguez.



TEMA DEL DÍA

## Poder femenino

Con energías actuaciones, Selena Gómez, Lady Gaga y P!nk marcaron la pauta en los American Music Awards. PRIMERA | PÁGINA 42



ADRENALINA

33 - 8

Fotos: AP

## ARRASAN EN EL AZTECA

Patriotas de Nueva Inglaterra derrotaron ayer a Raiders de Oakland en el partido de temporada regular de la NFL realizado en el Coloso de Santa Úrsula. Tom Brady lanzó más de 300 yardas y tres pases de touchdown.

## APLAUDEN A LOS PATRIOTAS... ¡DE MÉXICO!

Al medio tiempo del partido de la NFL, el estadio se cimbró con los gritos de "¡México! ¡México!" durante el homenaje a las víctimas y a los rescatistas de los sismos de septiembre.



## BARRALES LO NEGOCIARÁ

# Avanza Frente, PRD aprueba coalición

Corriente Izquierda Democrática protesta contra facultades asignadas a líder nacional. El partido llega sin propuesta para el método de elección de candidato

POR ANDREA MERAZ

La intención de ir en alianza electoral en 2018, con el PAN y Movimiento Ciudadano, quedó ratificada ayer en el PRD tras nombrar, en el Consejo Nacional, a la dirigente nacional Alejandra Barrales como encargada de negociar los acuerdos y avalar la plataforma y programa de gobierno del Frente Ciudadano por México.

Barrales Magdalena afirmó que haberle delegado esta responsabilidad es muestra del respaldo que tiene por parte del partido y aseguró que no se da por presiones internas.

"Es una responsabilidad muy grande y me quedo con la parte positiva, se está

### NO HABRÁ FISCAL A MODO: GAMBOA

El coordinador de los senadores del PRI asegura que la sucesión presidencial dificulta los acuerdos.

PRIMERA | PÁGINA 6

### MORENA ELEGIRÁ A SU CANDIDATO EN ENCUESTA

López Obrador dijo que en Morena no habrá dedazo y quien desee la candidatura deberá contender.

PRIMERA | PÁGINA 8

poniendo nombre y apellido a quien va a encabezar esos trabajos", declaró.

La decisión del PRD fue rebatida por la corriente Izquierda Democrática Nacional, que votó en contra de

otorgarle dichas facultades a Barrales.

Sin embargo, el aval fue otorgado por más de 200 consejeros presentes en el Consejo Nacional.

PRIMERA | PÁGINA 8

## REFORMA, INSUFICIENTE

# Prevén alza de 89% en importación de gas natural de EU

POR NAYELI GONZÁLEZ

La creciente demanda de gas natural orilla a México a seguir consumiendo el combustible de Estados Unidos. De acuerdo con estimaciones para el año 2022, nuestro país incrementará en 89% sus compras al vecino del norte.

La Reforma Energética y el parcial aumento en la producción son insuficientes.

La Secretaría de Energía reporta que 61.2% de la demanda doméstica se cubre con producto de Estados Unidos.

Las compras al extranjero alcanzaron cuatro mil 966 millones de pies cúbicos al

# 61.2

POR CIENTO del combustible que se usa hoy en día es de EU.

día; el volumen más alto en la historia.

Javier Díaz, gerente de análisis del sector de energía de S&P Global Platts, dijo que México se mantendrá dependiente de estas importaciones, pues el desarrollo en la exploración y extracción tendrá mayor efecto en petróleo.

DINERO



### Inicia rescate del bosque de niebla en Veracruz

El ecosistema fue decretado Zona Natural Protegida.

PRIMERA | PÁG. 34



### AMAPOLA, LA FLOR DE LA VIOLENCIA

Creado en los 40 para paliar dolores de soldados, hoy el derivado de esta flor genera una cruenta guerra en México.

PRIMERA | PÁGINA 28

ÚLTIMA HORA

### MURIÓ CHARLES MANSON

Uno de los asesinos en serie más famosos de EU falleció ayer. En 1969, fue sentenciado por la muerte de la actriz Sharon Tate, esposa del cineasta Roman Polanski.

PRIMERA | PÁGINA 37

GLOBAL



Foto: Reuters

### GANA PIÑERA PRIMERA VUELTA DE LAS ELECCIONES EN CHILE

El expresidente Sebastián Piñera ganó los comicios de ayer, pero no alcanzó la mayoría necesaria para evitar la segunda vuelta. Ahora disputará la Presidencia contra el oficialista Alejandro Guillier.

A DOS MESES DEL SISMO

19:5



Foto: Héctor López

MARCHAN POR SUS DEUDOS

### DAMNIFICADOS EXIGEN CERTEZA EN APOYOS

Familias afectadas en el multifamiliar de Tlalpan marcharon ayer en memoria de las víctimas del sismo, y para exigir al gobierno capitalino crear mecanismos que aseguren la entrega de recursos sin importar el cambio de administración.

COMUNIDAD | PÁGINA 5

### 14 EDIFICIOS, EN LISTA PARA SER DEMOLIDOS

El Gobierno de la Ciudad de México prepara la destrucción de 14 inmuebles con graves daños. La autoridad ya reparó otras cinco mil viviendas.

COMUNIDAD

### LAS OMISIONES QUE GENERARON COLAPSOS

Falta de revisiones y violaciones a la ley en edificios construidos antes de 1985 generaron el colapso de inmuebles.

COMUNIDAD | PÁGINA 4



### A DOS MESES, AÚN ESTÁN EN LA CALLE

Este año, los habitantes de Jojutla vivirán su navidad más triste: entre los escombros y sin un hogar reconstruido.

PRIMERA | PÁGINA 32

## REGISTROS

# México, país sin certeza poblacional

POR OLIMPIA ÁVILA

En México no existen cifras certeras sobre la cantidad de personas mayores de 18 años.

Al 2015, el conteo de Inegi reporta 86 millones 692 mil 424 mayores de 15 años que, a la fecha de la elección, ya entrarían en el rango de mayores de edad.

Sin embargo, la estimación de Conapo dice que para el 2018 habrá 80 millones 440 mil 643 de mayores de 20 años en el país.

Mientras que el INE revela que existen más adultos en el padrón electoral (88 millones 811 mil 989) que mayores de 18 años en el país.

PRIMERA | PÁGINA 14

## EXCELSIOR Opinión

Pascal Beltrán del Río	2
Francisco Zea	4
Ricardo Peralta	6
Jorge Fernández Menéndez	10
Leo Zuckermann	11
Cecilia Soto	12
Mario Luis Fuentes	12
Lorena Rivera	13



7 503009 192902 E



Fecha 30.09.2015	Sección Primera	Página 14
---------------------	--------------------	--------------

## SUCESIÓN EN LA UNAM

# Respaldan a Bolívar Zapata

● Firman carta 480 integrantes de la comunidad científica

**NATALIA GÓMEZ**

—natalia.gomez@eluniversal.com.mx

El **Instituto de Biotecnología (IBt)** de la **Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)** entregó una carta a la Junta de Gobierno en apoyo a las aspiraciones de **Francisco Gonzalo Bolívar Zapata**, ex coordinador de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Presidencia de la República, para ocupar la Rectoría de la máxima casa de estudios.

“Se ha reincorporado a sus labores como investigador emérito del IBt y está dispuesto a participar como candidato en el proceso. Es un extraordinario y muy distinguido universitario, que ha demostrado gran compromiso y liderazgo, y por ello son muchas sus contribuciones a la **UNAM**”, señala el documento respaldado por más de 480 miembros de esa comunidad.

Le piden que sea considerado como aspirante en el proceso y que lo inviten a presentar su plan de trabajo ante la instancia conformada por 15 notables, responsable de la designación del rector para el periodo 2015-2019.

“Estamos convencidos de que el doctor Bolívar tiene la

experiencia, el conocimiento de la **UNAM** y una capacidad excepcional para consensar y sumar trabajo con diferentes actores, en diferentes espacios, momentos y para seguir trabajando por la **UNAM** y por México”, indican a la Junta de Gobierno.

El director del IBt, Octavio Tonatiuh Ramírez Reivich, emitió un comunicado a la comunidad universitaria para explicar por qué la institución que dirige respalda las aspiraciones de **Bolívar Zapata**.

Argumentan que es un universitario muy distinguido que ha hecho contribuciones extraordinarias por la Investigación sobre Ingeniería Genética y Biotecnología, siendo en ambas dependencias director fundador.

“Su trabajo científico en el área de la biotecnología es de gran impacto y reconocimiento a nivel mundial, habiendo recibido el Premio Príncipe de Asturias en Ciencia y Tecnología (1991) y Premio Nacional de Ciencias (1994)”.

Resaltan que es miembro del Colegio Nacional desde 1994 y que también obtuvo el premio *Manuel Noriega* en Ciencia y Tecnología que otorga la Organización de Estados Americanos (OEA) en 1988 y el Premio **Universidad Nacional** en 1990. Tiene cuatro *Honoris Causa*: universidades de

Lieja, Autónoma Metropolitana y la Autónoma del Estado de Morelos, así como el Colegio de Posgraduados.

Refieren que en abril de 2013, el presidente Enrique Peña Nieto lo invitó como primer titular de la Coordinación de Ciencia Tecnología e Innovación de la Oficina de la Presidencia, cargo que ocupó hasta el 22 de septiembre pasado.

De acuerdo con la dirección del IBt, en el comunicado que emitió, **Bolívar Zapata** se reunió ayer con los miembros de su comunidad y otras dependencias universitarias en el Campus Morelos, “y lo hará después con otras comunidades”. ●

**“Francisco Gonzalo Bolívar Zapata” Es un extraordinario y muy distinguido universitario, que ha demostrado gran compromiso y liderazgo”**

**“Su trabajo científico en el área de la biotecnología es de gran impacto y reconocimiento a nivel mundial”**

MENSAJE DEL IBT



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>30.09.2015</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>14</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------



Francisco Gonzalo Bolívar Zapata fue ex coordinador de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Presidencia de la República.

# Senadores exigen castigo para minera Grupo México

**Critican “impunidad impresionante” con que opera en el país**

**POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA**

*leticia.robles@gimm.com.mx*

Desde el Senado, legisladores federales exigieron aplicar la ley con rigor a Grupo México, por los daños que ha causado a Sonora y otros estados donde operan sus minas, y que a pesar de irregularidades actúa “con impunidad impresionante”.

En entrevista, el secretario de las comisiones de Defensa Nacional y Puntos Constitucionales del Senado, Alejandro Encinas Rodríguez dijo que “Grupo México ha actuado con un nivel de im-

punidad impresionante. Son muchos los intereses, es mucho el dinero que se mueve y, lamentablemente, hay una colusión con autoridades que impiden su sanción.

“Lo vemos con Pasta de Conchos, lo vemos con lo sucedido en Zacatecas, ahora vemos de la impunidad que goza en el estado de Sonora y la verdad es que es lamentable reflejo de cómo la política, los negocios y el poder se han convertido en una forma de gobierno, en uno de los principales instrumentos de mecanismos de corrupción y de impunidad”, comentó el también presidente de la Comisión de Estudios Legislativos Segunda del Senado de la República.

Asu vez, Ana Gabriela Guevara, senadora de Sonora, afirmó que “ahí entran a una situación en la que hay que hacervaler lo que la ley dice y lo que la Comisión del Poder Legislativo asumió y acordó que tenía que cumplir la mina y hay una minuta en las que se manejan los puntos.

“Debemos retomar lo que acordó la comisión especial. Retomar para ver quién es el responsable, si quien actúa por negligencia y complicidad o la empresa”, dijo.

# 20

MILLONES

del Fideicomiso río Sonora se han pagado en estrategias de comunicación.



Foto: Especial

El legislador Alejandro Encinas criticó el trato de las autoridades para el tema de las sanciones contra Grupo México.

“Es mucho el dinero que se mueve y lamentablemente hay una colusión con autoridades que impiden su sanción.”

**ALEJANDRO ENCINAS**

SENADOR DE LA REPÚBLICA

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2  
\$ 47500.00  
Tam: 500 cm2



Fecha <b>22.04.2015</b>	Sección <b>Nacional</b>	Página <b>26</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

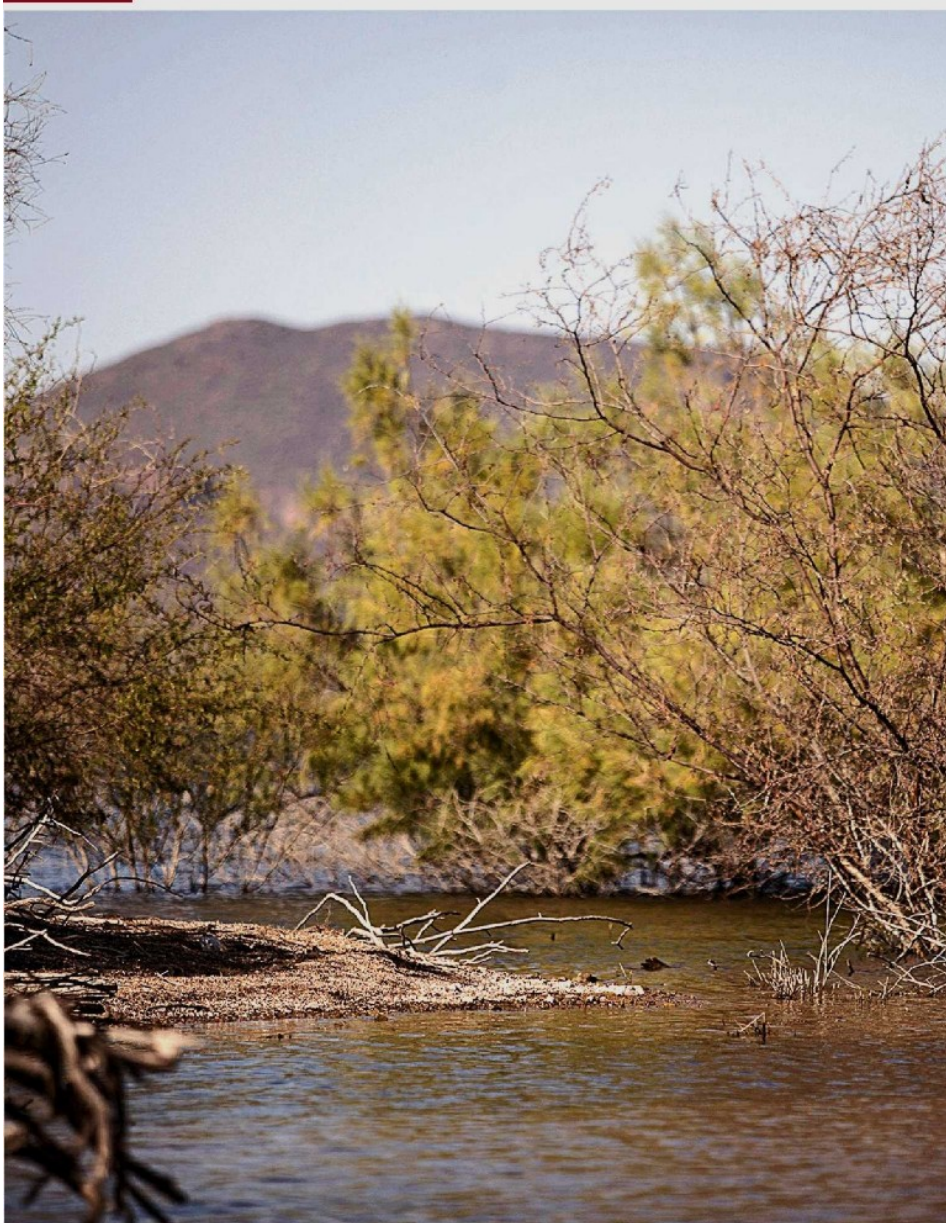


Foto: Daniel Betanzos

Tiene ocho meses que ocurrió el derrame de lixiviados de cobre en la mina Buenavista del Cobre, lo que es considerado como la tragedia ambiental más grande de la historia del país.

ADRENALINA

## FIN DE UNA ÉPOCA

Cuauhtémoc Blanco se retira hoy; jugará contra Chivas en la final de la Copa MX.



FUNCIÓN

## Se dicen rockeros

Los integrantes de Maná defienden su música; dicen que si no han tocado en el Vive Latino es porque no los invitan.

Foto: Mexsport

GLOBAL



EUROPA ABRE DEBATE

## SUMAN MIGRANTES NUEVA TRAGEDIA

En la isla griega de Rodas tres inmigrantes murieron cuando su embarcación encalló. Además, autoridades europeas lanzaron la alerta por otro barco con 300 pasajeros. La ONU informó la muerte de 800 personas en el naufragio del domingo en costas de Libia.

Foto: AP

GUERRERO TERMINA LICENCIA

## Advierten regreso del gobernador Aguirre

POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA

Ángel Aguirre Rivero, gobernador con licencia de Guerrero, valora su retorno al cargo, aseguró Sofio Ramírez, senador del PRD.

Dijo que el mandatario con licencia analiza volver el sábado, luego de que el próximo viernes concluya el interinato de Rogelio Ortega.

En entrevista, Sofio Ramírez dijo que solicitará licencia esta misma semana, para incorporarse como secretario general de Gobierno con Ángel Aguirre o con quien decida el Congreso del estado, en caso de que el mandatario presente una segunda petición de licencia.

"Tiene sus derechos como ciudadano. Vamos a esperar a lo que determine en días próximos", dijo.

El anuncio ocurre en un contexto en el que la CIDH solicitó en un informe que la PGR abra nuevas líneas de investigación en la despartición de los normalistas, caso que obligó al gobernador a pedir licencia al cargo.

PRIMERA | PÁGINAS 2 Y 16

NACIONAL

## Crecen casos de tortura

Las denuncias por tortura se duplicaron en 2014, según datos de la PGR. Alto al Secuestro reportó caída en el número de plagios.

PÁGINAS 17 Y 18

## Sonora: mueren 5 en balacera

Un tiroteo en Caborca dejó un saldo de 5 criminales muertos y 4 policías heridos. En Sinaloa, 2 secuestradores fueron abatidos.

PÁGINA 19

PELIGRA PRINCIPAL RÍO DEL ESTADO

# Grupo México seca a Sonora

La falta de supervisión de la Conagua sobre represas se suma al derrame tóxico y acaparamiento de pozos de la minera Buenavista del Cobre

POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME

CANANEA, Son.— La explotación minera de Grupo México acaba con los pozos y el río Sonora, principal afluente del estado, acusaron especialistas, pobladores y activistas. En entrevistas, señalaron a la empresa de tener desde hace cinco años una campaña abierta de "acaparamiento de pozos" para mantener su "monopolio" sobre el agua.

En el Registro Público de Derechos de Agua (Repdra), la minera Buenavista del Cobre —propiedad de Grupo México— ostenta a su nombre 14 títulos de concesión que amparan 93 pozos. Sin embargo, se ha apoderado de al menos otros 30 de uso agrícola, pecuario y múltiple.

El 6 de agosto pasado, un derrame tóxico de la minera afectó directamente a 25 mil habitantes de los municipios vecinos al río Sonora, afluente que tiene un déficit anual de 300 millones de metros cúbicos, volumen que serviría para abastecer durante tres años a los habitantes de Hermosillo.

Otra de las anomalías consiste en la falta de supervisión de la Conagua sobre 200 represas o diques, construidos en ranchos ganaderos y que cortan la corriente natural del río Sonora, financiados por la Secretaría de Agricultura.

PRIMERA | PÁGINAS 20 A 22



**300 MILLONES** de metros cúbicos es el déficit anual del río Sonora. Ese volumen abastecería a la ciudad de Hermosillo durante tres años.

En la imagen principal, un cauce del río Sonora que utiliza Grupo México para descargar sus desechos tóxicos.

## MONOPOLIO DEL AGUA

Humberto de Hoyos, habitante de Cananea, en uno de los pozos que Grupo México compró y que carece de supervisión para evitar su sobreexplotación.



Fotos: Daniel Betanzos

"La presa de jales (donde se alojan los desechos tóxicos) es una bomba de tiempo muy potente."

PATRICIO ESTÉVEZ CONSULTOR AMBIENTAL

ELECCIONES 2015

## CNTE RETIRA PROPAGANDA

La disidencia magisterial arremetió contra la propaganda electoral en la ciudad de Oaxaca.

PRIMERA | PÁGINA 6



Foto: Cortesía Edwin Hernández

COMUNIDAD

## Inicia lucha por el DF

Cuauhtémoc, Iztapalapa y Miguel Hidalgo, las delegaciones más competidas.



COMUNIDAD

## Sí estará en la contienda

El TEPJF determinó que Xóchitl Gálvez debe ser registrada como candidata en Miguel Hidalgo.

NACIONAL

## Prevé pronto aval a la ley anticorrupción

En Nuevo León, el presidente Enrique Peña Nieto dijo confiar en que el Congreso pronto aprobará la ley en la materia.

PÁGINA 14



**EXCELSIOR INFORMA**  
17:00 LUNES A VIERNES | con Ricardo Salas e Ingrid Barrera

**EXCELSIOR INFORMA**  
20:15 LUNES A VIERNES | con Paola Virtueta

**TODO MÉXICO**  
21:00 LUNES A VIERNES | con Martín Espinosa

**EXCELSIOR .COM.MX**

**FUTBOL INTERNACIONAL**  
Champions League  
Sigue los partidos de cuartos de final

**SEGURIDAD**  
Video  
Abaten a sicarios en Sonora

**EXCELSIOR Opinión**

Pariscal Beltrán del Río	2	José Cárdenas	14
Francisco Garfias	4	Felisa Cortés Camarillo	16
Jorge Fernández Menéndez	10	Yuriria Sierra	17
Leo Zuckermann	11	Martín Espinosa	24
Federico Reyes Heróles	12	José Yuste	DIBUJO 2
Marcelino Paredón	13	Alicia Salgado	DIBUJO 5
Max Cortázar	13	Ana Paula Ordorica	GLOBAL 2



Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>PP</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

# PELIGRA PRINCIPAL RÍO DEL ESTADO

# Grupo México

# seca a Sonora

La falta de supervisión de la Conagua sobre represas se suma al derrame tóxico y acaparamiento de pozos de la minera Buenavista del Cobre

**POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME**

**CANANEA.** Son. — La explotación minera de Grupo México acaba con los pozos y el río **Sonora**, principal afluente del estado, acusaron especialistas, pobladores y activistas.

En entrevistas, señalaron a la empresa de tener desde hace cinco años una campaña abierta de “acaparamiento de pozos” para mantener su “monopolio” sobre el agua.

En el Registro Público de Derechos de Agua (Repda), la minera Buenavista del Cobre —propiedad de Grupo México— ostenta a su nombre 14 títulos de concesión que amparan 93 pozos. Sin embargo, se ha apoderado de al menos

otros 30 de uso agrícola, pecuario y múltiple.

El 6 de agosto pasado, un derrame tóxico de la minera afectó directamente a 25 mil habitantes de los municipios vecinos al río **Sonora**, afluente que tiene un déficit anual de 300 millones de metros cúbicos, volumen que serviría para abastecer durante tres años a los habitantes de **Hermosillo**.

Otra de las anomalías consiste en la falta de supervisión de la Conagua sobre 200 represas o diques construidos en ranchos ganaderos y que cortan la corriente natural del río **Sonora**, financiados por la Secretaría de Agricultura.

**PRIMERA | PÁGINAS 20 A 22**



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2  
\$ 39241.87  
Tam: 411 cm2



Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>PP</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------



**300**  
MILLONES

de metros cúbicos es el déficit anual del río Sonora. Ese volumen abastecería a la ciudad de Hermosillo durante tres años.

“La presa de jales (donde se alojan los desechos tóxicos) es una bomba de tiempo muy potente.”

**PATRICIO ESTÉVEZ**  
CONSULTOR AMBIENTAL

En la imagen principal, un cauce del río Sonora que utiliza Grupo México para descargar sus desechos tóxicos.

## MONOPOLIO DEL AGUA

Humberto de Hoyos, habitante de Cananea, en uno de los pozos que Grupo México compró y que carece de supervisión para evitar su sobreexplotación.



Fotos: Daniel Betanzos

**CONTAMINACIÓN AMBIENTAL**

# GRUPO MÉXICO ENVENENA RÍO SONORA

Especialistas, pobladores y activistas denuncian que Grupo México ha conformado un monopolio del agua, donde acapara pozos. Ninguno de los títulos expedidos en favor de la empresa cuenta con permiso de descarga, y lo que alguna vez fue agua limpia hoy mata flora y fauna a su paso, mientras el negocio le reditúa a su dueño 4.4 millones de dólares diarios

**POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME**  
Enviado y corresponsal  
nacional@gimm.com.mx

**C**ANANEA, Son. — El Grupo México gana 4.4 millones de dólares al día a expensas de la sobreexplotación del río **Sonora**.

El río **Sonora** es una cuenca enferma por la minería que utiliza el afluente como drenaje de sus residuos tóxicos, donde la minera mantiene una guerra por el agua como parte de su proceso de expansión.

La voracidad de la industria, la existencia de represas y el derrame en la mina Buenavista del Cobre del pasado 6 de agosto tienen al borde

del colapso a este cauce que es símbolo histórico, cultural y productivo del estado.

El déficit anual del río **Sonora** es de 300 millones de metros cúbicos —lo suficiente para abastecer a todos los habitantes de **Hermosillo** durante tres años— porque se extrae más agua de la que se recupera con las lluvias.

Los aproximadamente 200 aprovechamientos de agua construidos en ranchos ganaderos (represas o diques), que cortan la corriente natural, fueron financiados en su momento por la Secretaría de Agricultura, pero carecen de la supervisión del Organismo de la Cuenca Noroeste de la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

En los últimos cinco años, Grupo México, cuyo director ejecutivo es Germán La-

rrera, conformó un monopolio del agua en la región, donde mantiene una campaña de compra de pozos a ejidos y particulares.

De acuerdo con el Registro Público de Derechos de Agua (Repda), Buenavista del Cobre ostenta a su nombre 14 títulos de concesión, que amparan 93 pozos en una entidad con clima desértico para extraer más de 44 millones de metros cúbicos cada año.

De manera cuestionada, la empresa se apoderó de al menos otros 30 pozos de uso agrícola, pecuario y múltiple de los ejidos Emiliano Zapata, Ignacio Zaragoza, 16 de Septiembre y Vicente Guerrero, así como de algunos pequeños productores, con lo que incrementa sus niveles de explotación minera a cielo



Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>20-21</b>
----------------------------	------------------------------------	------------------------

abierto.

En la información disponible en la página electrónica de la Conagua, se expone que ninguno de los títulos expedidos en favor de la empresa —entre enero de 1997 y septiembre de 2013— cuenta con permiso de descarga, lo que significa que legalmente no puede realizar el vertido de aguas residuales.

Humberto de Hoyos Robles, habitante de **Cananea**, denunció que Grupo México compró los derechos de extracción de agua de la mayoría de los siete ejidos que hay en el municipio.

El también ganadero y dueño del rancho San José del Carrizo comentó que los propietarios que no aceptan vender de todas maneras se quedan sin el recurso, porque Buenavista del Cobre perfora a mayor profundidad en los terrenos de los vecinos y seca sus pozos.

“Si eres un pequeño propietario y tienes un pozo de equis profundidad, ellos perforan más abajo y por supuesto se reduce el nivel del agua y obviamente te dejan sin agua”, indicó el ingeniero civil.

Alfonso Gardea Béjar, académico del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD),

dependiente del Conacyt, explicó que aunque la adquisición de pozos por parte de Grupo México puede ser legal, no quiere decir que haya justicia en este acaparamiento, porque mientras los pueblos ribereños tienen limitaciones en el uso del agua, la mina hace un despilfarro del recurso que

bombea del subsuelo.

“Ellos los han comprado, esto no quiere decir que haya justicia en eso, sin embargo, es muy probable, es altamente probable, que la adquisición de pozos se haya hecho bajo bases legales, lo que no necesariamente es justo”, insistió.

De acuerdo con un estudio financiado por la Conagua denominado *Programa Detallado de Acciones de Gestión Integral para la Restauración Hidrológica del río Sonora*, que no pudo hacerse público porque ocurrió la tragedia en la mina Buenavista del Cobre, uno de los tantos problemas que enfrenta la cuenca es que no existe vigilancia de los pozos ni se contabilizan las extracciones, por lo que nadie sabe cuánta agua gasta en realidad Grupo México.

El trabajo elaborado por especialistas del CIAD señala que al menos 10% de los pozos no están regularizados o exceden los volúmenes concesionados.

“Por lo que una estimación del déficit debido a aspectos de control y vigilancia sería de 104 millones de metros cúbicos al año (la tercera parte del caudal que hoy le falta al río **Sonora**)”.

Jaime Varela Salazar, maestro emérito de la Universidad de **Sonora** (Unison), advirtió que la minera requiere de mucha agua y sus concesiones deben estar muy bien vigiladas, con sellos y medidores.

“Debe haber un seguimiento, revisar que no estén sacando más agua de la

que se les permitió, no vaya a ser que acaben con los mantos acuíferos”, alertó el ingeniero químico.

Ana Lilia Ross, integrante de la Asociación Regional Ambiental **Sonora**-Arizona (Arasa), dijo que hay estimaciones que establecen que la mina Buenavista del Cobre ocupa entre dos mil y 10 mil litros de agua por segundo, en una operación que se mantiene las 24 horas del día durante los 365 días del año.

La activista lamentó que además del abuso en el consumo del agua, Grupo México esté acabando con el nacimiento de los ríos, al destruir las montañas que son los sitios de recarga natural.

Detalló que el clima en el municipio está cambiando, después de que desapareció lo que era la Sierra de **Cananea**, que prácticamente fue triturada en busca de minerales y también con las recientes incursiones en la montaña de La Elenita, lo que provoca que haya menos nevadas y más calor en la zona.

“Lo peor del caso es que también ya van por La Elenita, ya le están llegando. Estamos viendo cómo nuestros cerros están desapareciendo”, manifestó.

Patricio Estévez Neninger, especialista en desarrollo sustentable, subrayó que, según cálculos de la propia industria minera, por cada tonelada de tierra que pasa por la molinada se obtiene un gramo de cobre.

Recordó que en el año 2000, un intento por proteger la zona serrana de la cuenca alta del río **Sonora**, a través de la creación de un área natural protegida de carácter federal, fue bloqueada por Grupo México, ya que veía en esta iniciativa un peligro para sus futuros proyectos de expansión.

Agregó que la propuesta de decreto de la Reserva de la Biosfera de Mavavi pretendía asegurar “la mejor fábrica de agua para **Sonora** y **Hermosillo**”, pero no prosperó porque hubo “compra de conciencias”.

**Excelsior** buscó a César Lagarda Lagarda, director del Organismo de la Cuenca Noroeste de la Conagua, con el fin de conocer los datos exactos sobre el número de pozos en poder de Grupo México, el volumen de extracción de agua y las medidas para la recuperación la cuenca hidrológica del río **Sonora**. El funcionario federal dijo que debido a la “veda electoral” no podía atender la petición para una entrevista en torno a la problemática del agua provocada por la mina Buenavista del Cobre.







seguimiento, revisar que no estén sacando más agua de la que se les permitió, no vaya a ser que acaben con los mantos acuíferos”, alertó el ingeniero químico.

Ana Lilia Ross, integrante de la Asociación Regional Ambiental Sonora-Arizona (Arasa), dijo que hay estimaciones que establecen que la mina Buenavista del Cobre ocupa entre dos mil y 10 mil litros de agua por segundo, en una operación que se mantiene las 24 horas del día durante los 365 días del año.

La activista lamentó que además del abuso en el consumo del agua, Grupo México esté acabando con el nacimiento de los ríos, al destruir las montañas que son los sitios de recarga natural.

Detalló que el clima en el municipio está cambiando, después de que desapareció lo que era la Sierra de

Can  
te fu  
min  
reci  
mor  
prov  
vada

su  
los c  
nera  
tierr  
da s  
cobi  
R  
200  
tege  
cuen  
a tra  
área  
ráct

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>20-21</b>
----------------------------	------------------------------------	------------------------

## ACCIDENTES AMBIENTALES EN SONORA

En el estado han ocurrido accidentes que han echado a andar las alertas ambientales.

**6/08/2014**

### EL GRAN DERRAME

La falla en una represa en la mina Buenavista del Cobre propició el derrame de 40 mil metros cúbicos de ácido sulfúrico en el río **Sonora**, que abastece agua para siete municipios.



**25/08/2014**

### SE DESCARRILA TREN

Un tren con 240 toneladas de ácido sulfúrico se descarriló y volcó a escasos metros del río Santa Cruz en Nogales; se trataba de un tren de Ferromex, una filial de Grupo México.



Una empresa subsidiaria de Grupo México, la planta fundidora de la mina La Caridad, emitió contaminantes al ambiente en **Sonora**. Exhaló una nube de bióxido de azufre en Nacoziari.



**19/09/2014**

### “ES INTENCIONAL”

El gobierno de **Sonora** denuncia un nuevo derrame de la mina Buenavista del Cobre. Protección Civil acusa que Grupo México “de manera criminal e intencional” derrama lixiviados de cobre al río.

**6/10/2015**

### DAÑO AMBIENTAL

## AFECTACIÓN PARA 25 MIL HABITANTES

Desde el sitio en que nace el río Sonora, en el Ojo de Agua de Arvayo, hasta la entrada a la ciudad de Hermosillo, el afluente recorre alrededor de 320 kilómetros.

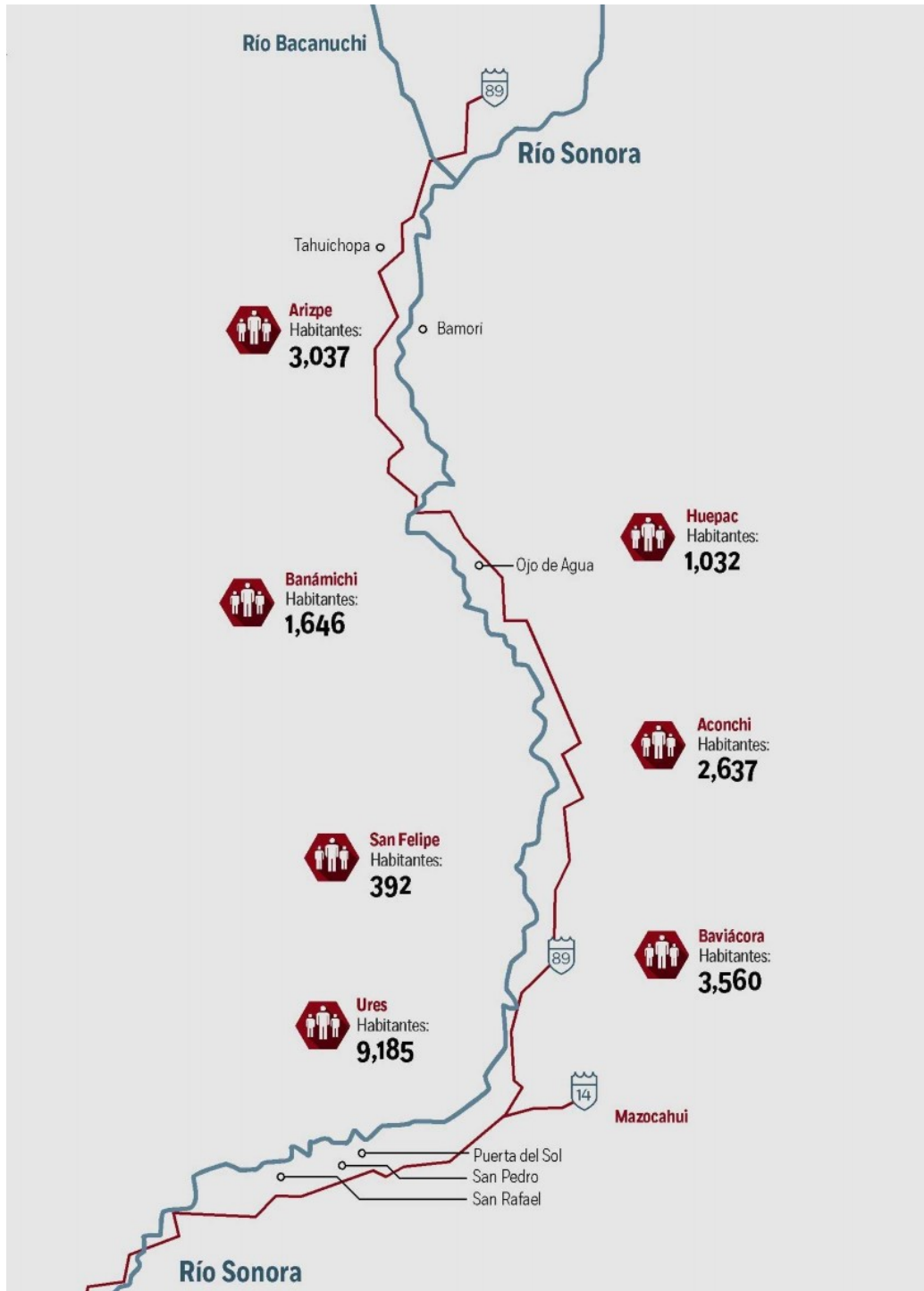


Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>20-21</b>
----------------------------	------------------------------------	------------------------



La presencia de la contaminación en el río Sonora es evidente, por lo que los pobladores han solicitado ayuda a las autoridades.







Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>20-21</b>
----------------------------	------------------------------------	------------------------



Fotos: Daniel Betanzos

## ***Daños***

Un derrame de 40 mil metros cúbicos de sulfato de cobre acidulado, responsabilidad de la empresa minera Grupo Mexico, en el río Sonora, en Cananea, ha ocasionado afectaciones en una zona habitada al menos por al menos 25 mil habitantes.



Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>21</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

**RIESGOS ALERTAN POR DESECHOS**

# Minera usa más agua que **Cananea**

**El trabajo de la empresa sólo se interrumpe algunas horas durante la noche**

**POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME**

Enviado y corresponsal nacional@gimm.com.mx

**CANANEA**, Son. — Desde el Observatorio Astrófico Guillermo Haro, instalado en la cima de la sierra La Marriquita, a dos mil 470 metros de altura sobre el nivel del mar, **Cananea** “Cuna de la Revolución Mexicana”, luce como una manzana que se oxida en las partes donde Grupo México va encajando los dientes.

El verde de las sierras de Los Ajos, Buenos Aires y La Purica contrastan con las tonalidades color café de la mina Buenavista del Cobre, donde la actividad sólo se detiene por unas horas cuando cae la noche.

Al fondo se observa la presa de jales de color rojizo que guarda “todo el cochinerito” acumulado en 25 años y que es más grande que la zona urbana del municipio.

“La presa de jales es una bomba de tiempo muy potente, muy peligrosa, que no

quisiera que sucediera, pero enfrentamos el cambio climático y si se llega a presentar una lluvia que dure más de 10 días la arcilla de los bordos se va a remojar y, por efecto de saturación, se va a deshacer como un terrón de azúcar”, alertó Patricio Estévez Nenninger, también consultor ambiental.

A tres kilómetros hacia el sur, fuera de la propiedad de Grupo México, corre al aire libre un afluente de color gris con un penetrante olor a solventes que se dirige en línea recta a la laguna de lixiviados y que va matando flora y fauna a su paso.

Son los llamados jales o desechos de la planta concentradora, donde con la ayuda de productos químicos y reactivos polímeros se separa el cobre, oro y plata de los materiales que no sirven.

Al estar parado ahí, en la parte alta del río **Sonora** resulta difícil imaginar que en algún momento esa corriente letal fue agua limpia que entró a la mina directamente de los pozos y que sin ningún tratamiento es liberada para que siga su cauce natural hasta la presa

donde habita el monstruo tóxico, que amenaza a todo el estado.

Agua potable que se convierte en un torrente mortífero, que lejos de ser aprovechada para su reúso, termina almacenada, lo que aumenta día con día el riesgo de una catástrofe mayor.

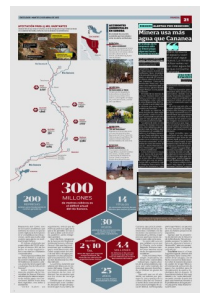
“Cuando esa agua llegó a la mina era potable, es la que se sustrae de todo el valle. A la minera le es más costeable, bombear más agua que reciclar el agua”, reveló el ingeniero civil Humberto de Hoyos.

“La minera utiliza varias veces más agua de la que consume **Cananea**”, aseguró.



Claro, (ensucia el agua) y vuelve a usar agua nueva. La minera utiliza varias veces más agua de la que consume **Cananea**.”

**PATRICIO ESTEVEZ**  
CONSULTOR AMBIENTAL



Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>21</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------



Fotos: Daniel Betanzos

Los camiones de la empresa pasan rumbo a la región de Cananea, Sonora, donde se encuentra Buenavista del Cobre.

Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>22</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

**HAY METALES EN EL AGUA**

# NADIE QUIERE VER LOS DAÑOS

**Los ganaderos de la zona se quejan de que la contaminación del afluente les ha afectado en la crianza de los animales**

**POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME**

Enviado y corresponsal nacional@gimm.com.mx

**CANANEA.** Son. — Las filtraciones y lagrimeos en la llamada presa de jales, contigua a la mina Buenavista del Cobre, continúan día y noche sin ningún control sobre el Ojo de Agua de Arvayo, lugar donde nace el río **Sonora**, que desde la cuenca alta hasta la entrada a la ciudad de **Hermosillo** recorre alrededor de 320 kilómetros.

A pesar de que en 2014 la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) realizó visitas de inspección a la empresa propiedad de Germán Larrea, con motivo del derrame

que afectó a 25 mil personas, parece que no se tomó la molestia de acudir al sitio o pasó por alto la contaminación que se registra del lado sur de la enorme laguna de lixiviados.

Después de caminar tres kilómetros a campo traviesa para burlar los retenes de seguridad de trabajadores mineros y de policías del Servicio de Protección Federal (SPF), contratados por Grupo México para evitar la mirada de los curiosos, **Excélsior** constató la existencia de pequeños arroyos con agua teñida de colores que van del azul turquesa al ocre.

Los más recientes estudios realizados a cinco tomas de agua del rancho Ojo de Agua, arrojan que hay altas concentraciones de cobre, cadmio y plomo, que son metales pesados que producen efectos nocivos a la salud, ya que a mediano y largo plazo pueden ocasionar daños hepáticos, pulmonares, renales,

reproductivos y neurológicos.

El inmueble es propiedad de Rafael Díaz Rivera, ubicado a 500 metros, debajo de la cortina de arcilla y conglomerado que debiera contener los desechos tóxicos de la mina Buenavista del Cobre.

Los resultados de las muestras enviadas al Laboratorio de Residuos Tóxicos del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) indican que la presencia de cobre es de 10.63 miligramos por litro, muy por arriba del límite máximo permitido de 2.00 miligramos por litro, que establece la NOM 127.

El 15 de septiembre de 2014, los 14 copropietarios del predio denominado Ojo de Agua de Arvayo hicieron público un escrito en el que solicitan ser incluidos dentro de las comunidades afectadas por la contaminación de la mina Buenavista del Cobre, debido a las fugas de la presa de jales.



Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>22</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------



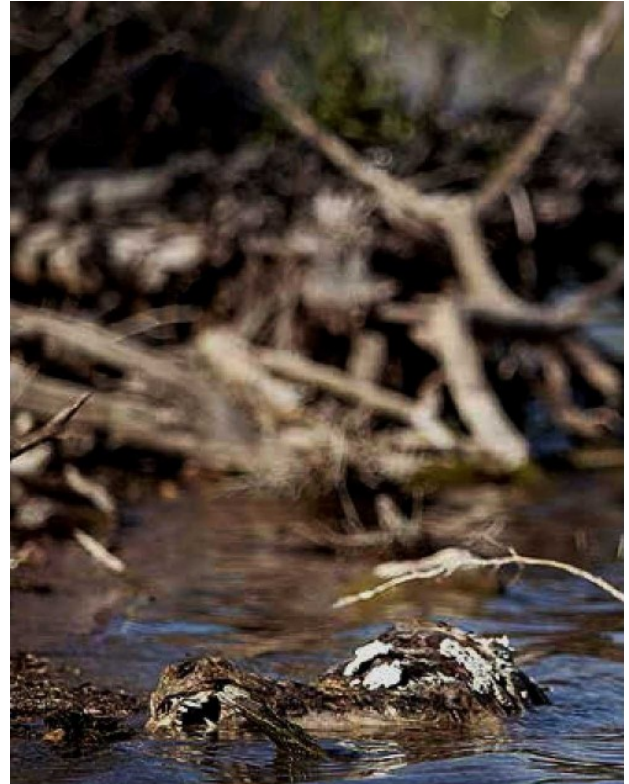
**LOS PERJUICIOS**  
**EL AGUA CONTAMINADA**  
En el afluente del río Sonora, el agua dejó de ser una fuente de vida para convertirse en una fuente de infecciones provocada por los productos químicos que arroja la minera Grupo México para la explotación de la tierra en esa región de Sonora.



Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>22</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------



**NECESIDAD.** Habitantes de la presa El Molinito se enfrentan a que su fuente para obtener agua está contaminada.



**VENENO.** El contacto con el agua contaminada del río Sonora ocasiona daños a personas y a la fauna y flora del lugar.



**EFFECTOS.** Otra de las personas afectadas es Griselda Saavedra Barragán, quien ha resentido la caída de su cabellera.



**RECLAMO.** Los pobladores afectados exigen a las autoridades que intervengan para resarcir los daños por la contaminación.

Fecha 21.04.2015	Sección Primera-Nacional	Página 22
---------------------	-----------------------------	--------------



Los agricultores afectados reclaman seguros y pensiones, entre otros, a las autoridades responsables.



Fecha <b>21.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>22</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

**CIERRAN HOSPITAL**

# El fantasma de Cananea

**POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME**

Enviado y corresponsal nacional@gimm.com.mx

CANANEA, Son.— A pesar de que la salud es una asignatura pendiente en Sonora y que en este municipio cada vez son más los casos de cáncer, enfermedades renales y problemas respiratorios agudos, por causas ligadas a la contaminación de la mina Buenavista del Cobre, el recién estrenado Hospital General de Cananea es hoy un elefante blanco.

El pasado 18 de febrero, el gobernador Guillermo Padrés Elías y la titular de la Secretaría

de Salud, Mercedes Juan López, inauguraron las instalaciones para dar atención universal a cerca de 40 mil pobladores de la región.

De esta forma, se veía coronada la larga lucha de organizaciones sociales y mineros que inició en mayo de 2008, cuando la entonces Mexicana de Cananea decidió retirar el subsidio al Hospital de El Ronquillo, lo que provocó su cierre, dejando sin servicios de salud a sus trabajadores y la mitad de los habitantes del municipio.

En la ceremonia, el mandatario estatal agradeció el apoyo de la Federación “por unirse a esta gran obra que

ha devuelto a los cananenses el derecho fundamental de tener un servicio de salud de primer nivel”.

El gobernador de Sonora y la titular de Salud hicieron un recorrido por el hospital construido en un terreno de 14 mil 600 metros cuadrados, lo que representó una inversión de 252 millones de pesos que aportó el gobierno federal, el estado y Grupo México.

Dos meses después de que se cortó el listón inaugural, el Hospital General de Cananea, ubicado en el kilómetro 79 de la carretera Agua Prieta-Cananea, luce completamente abandonado.



El Hospital General de Cananea se nota empolvado, y las salas de espera, los consultorios y la farmacia están vacíos.



Fecha <b>20.04.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



## Extorsionan a Germán Larrea

*El caso dio un vuelco. El promotor de la demanda, que en 27 años escaló 14 puestos en las filiales del Grupo México, está en la cárcel.*

**i** Se acuerda de aquel petardo mediático que estalló hacia octubre del año pasado, el que involucraba a **Germán Larrea** en un supuesto fraude al fondo británico Infund por 75 millones de dólares? Hay novedades.

El caso dio un vuelco. El promotor de la demanda, **Héctor García de Quevedo**, un contador público egresado de la Universidad Iberoamericana que ingresó a Mexicana de Cobre en 1977 y que en 27 años escaló 14 puestos en las cuatro subsidiarias del Grupo México, está en la cárcel.

Este 23 de enero el Juez Sexto Penal del DF libró orden de aprehensión y fue detenido el 4 de febrero. Seis días después, le dictaron auto de formal prisión por fraude procesal. **García de Quevedo** manifestó hechos falsos sobre el origen y destino de esos 75 millones.

El ejecutivo de Grupo México, en el contexto de la crisis y capitalización que vivió la compañía en 2003, tuvo la encomienda de crear un vehículo para allegarle recursos a **Larrea**. Fue el fondo inglés Infund, que se constituyó única y exclusivamente para ese fin.

**García de Quevedo** levantó a través de Inbursa, el banco de **Carlos Slim Helú**, los recursos para que **Larrea** pudiera suscribir el aumento de capital que había decretado la asamblea de accionistas en septiembre de 2003. Fueron alrededor de 65 millones de acciones serie "B".

El susodicho **García de Quevedo**, en su carácter de director general de Asuntos Especiales del grupo, fue el encargado de gestionar dicha operación financiera. Se le encomendó la constitución de Infund en Gran Bretaña y de la obtención del préstamo de Inbursa.

Posteriormente, con ánimo de lucro, se aprovechó de la circunstancia de haber sido él mismo quien constituyó el vehículo y demandó a **Germán Larrea** por, supuestamente, incumplir un contrato y rehusarse a pagar la suscripción de Infund por 75 millones de dólares.

Continúa en siguiente hoja





Fecha <b>20.04.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

Los títulos pagados representan alrededor de 8% del capital del Grupo México y tendrían un valor de dos mil millones de dólares. **García de Quevedo**, vía su abogado **Ricardo Ríos Ferrer**, flamante presidente de la Barra Mexicana Colegio de Abogados, distorsionó y manipuló los hechos.

Con el apoyo de una agencia de relaciones públicas, cuya reputación son sus constantes conflictos de interés, se dijo que **Larrea** violó un contrato mercantil al negarse a entregar las 65 millones de acciones y que por no asistir a las audiencias confesó su participación en el fraude.

Hasta ahora el de GMéxico, léase **Larrea**, no había contraatacado mediáticamente. Sólo por la vía legal logrando la detención hace unas semanas de **García de Quevedo**, acción que no lograron contener sus penalistas, **José Luis Nassar** y **Gonzalo Aguilar Zínser**.

### **ADIÓS RADIO CENTRO**

Tras de que Radio Centro incumpliera el pago de tres mil 58 millones de pesos por una de las dos cadenas de televisión abierta digital, su situación financiera quedó muy comprometida.

Hoy día, **Francisco Aguirre** es un empresario muy endeudado y con un futuro incierto. Su punto más vulnerable son las acciones de control que posee, luego de haber ad-

quirido el año pasado las de sus hermanos **Carlos, Rafael, José Manuel** y **María Esther**.

Para liquidarlos y asumir 51% obtuvo un crédito de 55 millones de dólares, de los que aún debe 49 millones. Tan fácil como que el banco prestamista decida vender la garantía, que son las acciones. Dicen que **MVS**, de **Joaquín Vargas**, ya se empezó a mover. Son 12 estaciones las que posee sólo en el DF.

### **TEC DE LA DISCORDIA**

Desencuentro entre **José Antonio Fernández Carvajal** y **Ricardo Guajardo Touché** hace unos días en el consejo del Tec de Monterrey.

El primero es presidente y el segundo consejero. Los regiomontanos tienen visiones distintas respecto del liderazgo en el sistema del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

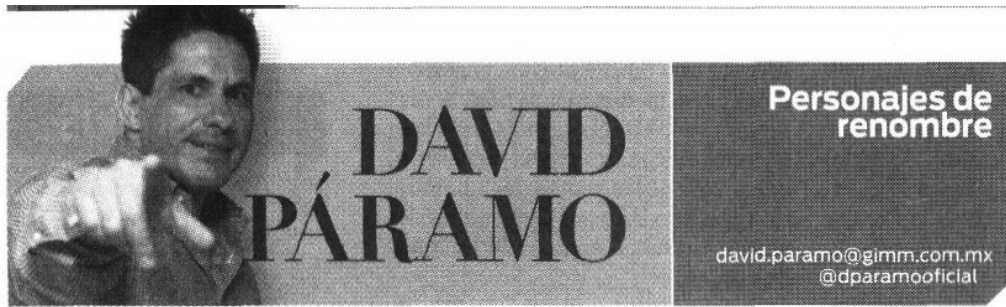
**Guajardo** está por una renovación que implicaría la salida del actual rector, **David Noel Ramírez Padilla**. El presidente de FEMSA, por lo visto, no. El Tec está perdiendo presencia frente a otras universidades, como el ITAM, la Ibero y la Anáhuac.

### **SABA: ÚLTIMA OPCIÓN**

El 1 de marzo era la fecha límite par que Maypo, la distribuidora de medicamentos que preside **Carlos Arenas** cerrara la compra de los activos de su competidor Casa Saba.

Si **Alberto** y **Manuel Saba Ades** no la amarran, el único camino es el concurso mercantil. Los hijos de **Isaac Saba Raffoul** se han venido oponiendo enfáticamente a ese recurso.

Y cómo no, pues se abrirá la caja de Pandora sobre manejo de inventarios y sobre todo movimientos de carácter fiscal. El SAT, de **Aristóteles Núñez**, y la CNBV, de **Jaime González Aguadé**, ya les pisan los talones.



## Desmentido

■ Ayer la Profepa informó que impuso una multa de prácticamente 23 millones de pesos a la mina de Grupo México que propició un derrame.

**H**ace unas semanas uno de los voceros oficiales de Grupo México publicó que el gobierno había robado a **Germán Larrea** aprovechando el derrame de materiales tóxicos a los ríos Sonora y Bacanuchi.

Básicamente la narrativa pretendía hacer creer que la peor tragedia ecológica en la historia propiciada por una mina había sido un hecho fortuito propiciado por las lluvias o algo así y que los funcionarios del gobierno de **Enrique Peña Nieto** la habían aprovechado para sacar alguna clase de provecho político o cobrar una venganza que sólo existió en la imaginación de **Larrea**, quien trató de jugar a la víctima del Presidente de la República.

Según este empresario y sus comunicadores es víctima de campañas orquestadas por el gobierno para sacarlo de negocios o algo así; sin embargo, usó el mismo discurso luego de la tragedia que, también, por fallas de mantenimiento y sistemas de seguridad causó en Pasta de Conchos.

Al entonces secretario del Trabajo, **Javier Lozano**, lo trató de hacer ver como si él hubiera causado el derrumbe sólo para desprestigiar al pobre **Germán**.

Los dichos del vocero no se tratan de una versión novedosa. Si usted tuvo el mal tino de ir en los meses recientes a Cinépolis, la cadena de cines de Grupo México, tuvo que ver un fastidioso

corto en el cual se vendían como los salvadores de la tragedia que, obviamente, no le decían al público que ellos habían causado.

Lo cursi es aquello que busca ser sublime y termina en ridículo y ésta es la definición que bien podría aplicarse a las escenas donde repartían botellitas de agua o cheques en la población y ponían partes de los ríos que se veían en su mejor momento.

Ayer la Profepa informó que impuso una multa de prácticamente 23 millones de pesos a la mina de Grupo México que propició el derrame luego de que detectó 55 irregularidades que, de acuerdo con la autoridad, ya fueron corregidas y no representan un peligro para la población.

La empresa tiene 15 días hábiles para pagar una cantidad que parece irrisoria considerando el tamaño de la compañía, pero que dentro del marco legal muestra la gravedad de la sanción. Es posible que entre los videos de cine y otros actos de "relaciones públicas" los de Grupo México hayan tenido que gastar más.

Habrá que ver si los empleados de **Larrea** ahora no salen con decir que **Guillermo Haro** encabeza una banda de ladrones o extorsionadores de un empresario ejemplar quien cree que la responsabilidad social es hacer anuncios de trenes médicos en lugar de cuidar el entorno y a sus propios empleados. A los de Pasta de Conchos los tra-

tó como lo hacían los dueños de tiendas de raya en la época prerrevolucionaria.

### Preparados

Una de las empresas que sin lugar a dudas tendrá un gran impulso derivado de la Reforma Energética es Transportación Marítima Mexicana, encabezada

por **José Serrano Segovia**, puesto que se han venido concentrando en operaciones rentables y la optimización de costos operativos sino que adicionalmente están agregando nuevos buques a su flota mediante esquemas financieros que permitan crear valor en el largo plazo.

Como parte de esta nueva etapa, la compañía continúa trabajando en un aumento de capital que le permita disminuir sus pasivos y tener una posición muchísimo más sólida de cara a su nueva etapa de expansión derivada de las nuevas oportunidades en el mercado.

Durante el año pasado TMM registró una utilidad de 686 millones de pesos, los cuales comparan muy favorablemente con los 417 millones de pesos registrados durante 2013. El EBITDA fue de 326 millones de pesos, frente a 267 millones de pesos un año antes.

Hay quienes se están concentrando mucho en las empresas que directamente están involucradas en la exploración y explotación de petróleo y el impacto de la Reforma Energética; sin embargo, empresas como TMM



Fecha <b>03.03.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

serán de los grandes ganadores por sus particularidades de capacidad logística.

#### **Desconocidos**

Uno de los grandes retos que tendrán **Luis Robles Miaja** y sus vicepresidentes de la Asociación de Bancos de México será el de propiciar un acercamiento con los presidentes y directores generales de los 47 bancos que operan en el país.

Es verdaderamente difícil tener el nombre de todas las instituciones financieras que operan en el país y que, por momentos se confunden con otras empresas. Así, es muchísimo más difícil tener claro el nombre de todos sus directivos puesto que muchos de ellos no proceden de los grandes semilleros de la banca o no tenían posiciones relevantes en ellas que les hicieran conocidos.

En la ABM las determinaciones se toman por mayoría de votos mediante un esquema en

el que cada agremiado tiene un voto; sin embargo, el sistema de cuotas tiene que ver con el capital de cada institución financiera.

Quienes encabezan cada una de las vicepresidencias de los bancos, que tienen que ver con el capital de la institución o bajo que regulación están en la CNBV, más o menos existe un buen conocimiento, pero que no llega a todos los directivos de los bancos.

Una de las quejas, comunes y corrientes de los miembros de la ABM, es que siempre deciden los mismos y temas similares.

Sin embargo, a fuerza de ser justos se tiene que reconocer que hay más de 140 comités y que no necesariamente todos los bancos que operan en el país tienen capacidad para atender a todos ellos, puesto que no tienen infraestructura.

Más allá, muchos de los bancos no tienen capacidad real de análisis y gestión para participar

en los comités; sin embargo, uno de los grandes pasos que se dará durante la primera presidencia de **Robles Miaja** será una abierta invitación a que todos los bancos tengan representación en los comités que les interesan.

#### **Ficrea**

Los defraudados de Ficrea que han firmado, y siguen haciéndolo, el contrato con **Fauzi Hamdan** para tratar de cobrar a los contribuyentes lo que se robó **Rafael Olvera** junto con sus cómplices en esa sociedad financiera popular, demuestran una sospecha que se tenía sobre ellos: no saben leer.

Todos firmaron contratos con Ficrea en los cuales se establece que el seguro de depósito es de 25 mil UDIS o unos 132 mil pesos. Ahora están signando un convenio en el cual pagarán a su abogado una parte de lo que recuperen aun cuando no haga nada. Deberían saber que no todo es estar tuiteando.

**Según Larrea es víctima de campañas orquestadas por el gobierno para sacarlo de negocios.**

**DETECTAN 55 IRREGULARIDADES EN MINA DE GRUPO MÉXICO**

# Multa de casi \$23 millones por derrame

**La sanción es independiente al fideicomiso creado por la empresa para atender a la población afectada en Sonora**

**POR ERNESTO MÉNDEZ**  
ernesto.mendez@gimm.com.mx

Después de siete meses de ocurrida la peor tragedia ambiental de la industria minera en México, la **Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa)** impuso una multa de 22 millones 959 mil 386 pesos a Grupo México por el **derrame** de 40 mil metros cúbicos de ácido sulfúrico en el **rió** Sonora.

Guillermo Haro Bélchez, titular de la **Profepa**, dio a conocer que la sanción económica es resultado de 55 irregularidades detectadas en cuatro procesos administrativos abiertos en contra de la mina Buenavista del Cobre, ubicada en el municipio de Cananea.

Destacó que las dos clausuras temporales aplicadas a la empresa en el patio de lixiviados y el represo Tinajas 1, fue-

ron levantadas luego de que las observaciones fueron subsanadas y no existe ya un riesgo inminente para el medio ambiente o el equilibrio ecológico en la región.

Explicó que la minera cumplió con la caracterización del sitio y la presentación de un programa de remediación para el **rió** Sonora, dividido en cinco zonas, desde Bacanuchi, en el municipio de Arizpe hasta la presa El Molinito, en los límites de los municipios de Hermosillo y Ures.

Agregó que el monto de la multa es independiente al Fideicomiso creado por Grupo México de dos mil millones de pesos para atender a la población afectada en el estado y los daños al ambiente, por la emergencia registrada el pasado 6 de agosto del año pasado.

En conferencia de prensa ofrecida en Sonora, Guillermo Haro Bélchez, detalló que siete millones de pesos de sanción fueron por el **derrame** (tres irregularidades); cuatro millones 65 mil 800 pesos por las emisiones a la atmósfera (nueve irregularidades); 596 mil 551 pesos por los **residuos peligrosos** (siete irregularidades); 11 millones 297 mil 35 pesos en materia de impacto ambiental (36 irregulari-

dades), que suman el total de 22 millones 959 mil 386 pesos (55 irregularidades).

El titular de la **Profepa** recordó que el área a remediar tras el **derrame** de ácido sulfúrico en una primera etapa es de 28 mil 183 metros cuadrados, distribuida en 14 polígonos de trabajo, mientras que el volumen de suelos a remover, suma dos mil 818 metros cúbicos.

“Para ello, la empresa tendrá que llevar a cabo la remoción de suelos contaminados y su envío a disposición final en un sitio autorizado por la **Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat)**, así como realizar el muestreo de seguimiento parcial para la zona en presencia de la **Profepa** y el reporte de trabajos de la zona 1, todo esto en un plazo no mayor de ocho semanas”, comentó.

Haro Bélchez subrayó que la **Procuraduría Federal de Protección al Ambiente** continuará sus visitas de inspección para verificar el cumplimiento de las medidas correctivas ordenadas en las resoluciones administrativas, y en caso de incumplimiento podrán imponerse nuevas sanciones.

Dijo que además coadyuva con la Procuraduría General de la República (PGR) en el seguimiento de la denuncia penal





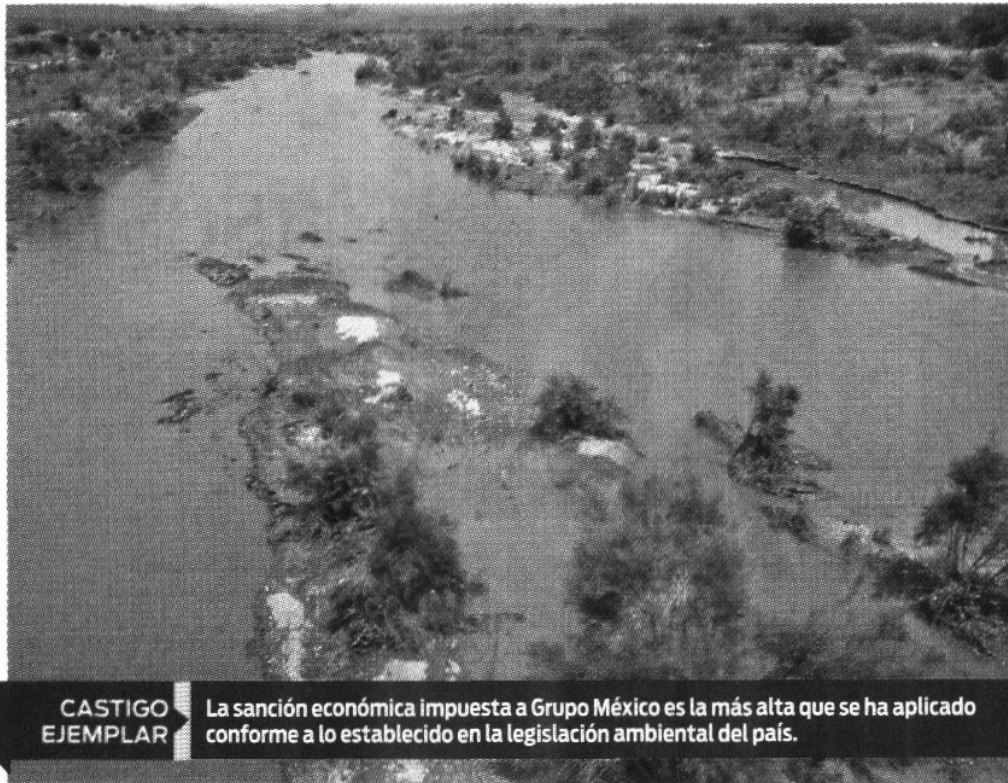
Fecha <b>03.03.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

presentada el 18 de agosto contra quien resulte responsable por el **derrame** en el **rio** Sonora y su afluente, el **rio** Bacanuchi, que podría ser castigado con una pena que va de uno a nueve años de prisión.

El desastre ecológico no implicó la pérdida de ninguna vida humana; no obstante las afectaciones fueron a la salud y a las actividades económicas de unos 22 mil habitantes de los siete municipios de la cuenca del **rio** Sonora.

**2**  
**MIL MILLONES**  
de pesos se destinaron a un fideicomiso para atender a los afectados.

**40**  
**MIL METROS**  
cúbicos de ácido sulfúrico se vertieron en el río Sonora.



**CASTIGO  
EJEMPLAR**

La sanción económica impuesta a Grupo México es la más alta que se ha aplicado conforme a lo establecido en la legislación ambiental del país.

Foto: Paola Hidalgo/Archivo

EN 7 MESES SE HAN DETECTADO 270 PACIENTES CON AFECTACIONES

# Derrame en río dañó a 75 niños y a 49 ancianos

**La Cofepris detalla que entre las principales enfermedades están males dermatológicos y gastrointestinales**

**POR DANIEL SANCHEZ DORAME**  
CORRESPONSAL  
nacional@gimm.com.mx

HERMOSILLO.— El derrame tóxico de la minera Grupo México afectó la salud de 75 menores de edad y 49 adultos mayores, según datos de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que ha brindado atención a 11 mil habitantes de la región que representan la mitad de la población del río Sonora.

El titular de la dependencia, Mikel Andoni Arriola Peñalosa, reveló que en siete meses se han detectado 270 pacientes con afectaciones en su salud por consumir o exponerse a la contaminación del agua por metales pesados, ocasionada por el derrame de 40 mil metros cúbicos de lixiviados provenientes de la mina de Cananea, Buenavista del Cobre, siendo en los

municipios de Aconchi y Arizpe donde se registraron más casos, con 64 y 50 afectados, respectivamente.

Del total de casos, 134 son de sexo femenino y 136 masculinos, con 75 niños, 49 ancianos y al menos una embarazada; con 79 por ciento de incidencia, los principales padecimientos son 215 afectaciones por daños en la piel o las faneras (uñas y pelo), seguido de 13 casos dermatológicos, 11 gastrointestinales, siete pacientes que requirieron atención neurológica por angustia o estrés, un problema cardiovascular, 16 casos continúan en estudio y siete personas que refieren alguna afectación, pero los especialistas no los han podido diagnosticar.

El comisionado de Cofepris anunció que una vez que concluya la segunda fase de atención a los afectados en salud, que contempló un censo, detección de casos y vigilancia epidemiológica, la dependencia lanzará una tercera etapa de monitoreo y seguimiento a los pacientes para garantizar que reciban toda la atención médica que requieran; además que en agosto iniciará la operación de la Unidad de Vigilancia Epidemiológica y Ambiental de Sonora (UVEAS), que consiste en una clínica de primer nivel.

Todos los afectados por la contaminación del río Sonora

tendrán que ser indemnizados por la minera Grupo México a través del Fideicomiso privado

por dos mil millones de pesos, constituido por exigencia del gobierno federal, con montos que van de 15 mil a 36 mil pesos, por el concepto de pérdida de productividad asociada a la intoxicación por metales pesados.

Fue el 6 de agosto de 2014 cuando la falla en un represo utilizado en la operación de Grupo México ocasionó el mayor desastre ecológico en la historia de la minería nacional, por lo que el agua del río Sonora quedó atestada de metales pesados por encima de la norma permitida para consumo humano.

El pasado 12 de noviembre, Excelsior dio a conocer el caso de la pequeña Nicole Yáñez Mejía, residente de Baviácora, a quien los especialistas le detectaron niveles de cobre y cadmio en el organismo, metales que en altas concentraciones pueden causar graves enfermedades, como osteoporosis, daño en el hígado y riñones.

Otro paciente al que le detectaron metales pesados en el organismo fue a Juan Villalba Córdova, de 42 años; éste bebió agua directamente del río Sonora y padeció una gastroenteritis severa que lo llevó a permanecer dos semanas en hospitalización.



Fecha <b>20.02.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>32</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

**ALCANCE DE DAÑOS**

**El titular de la Cofepris, Mikel Arriola Peñalosa, reveló que en siete meses se han detectado 270 pacientes con afectaciones en su salud.**

Foto: Archivo/David Hernández

**RECuento DE LOS DAÑOS**

**En agosto pasado, autoridades recrudescieron las restricciones de uso del río Sonora, por contener metales pesados en altas cantidades.**

- En agosto de 2014, una semana después que la mina de Cananea del Grupo México derramó químicos tóxicos al río Sonora, autoridades de primer nivel de los gobiernos federal y estatal establecieron el Comité de Operación de Emergencias (COE), donde decidieron recrudescer las restricciones de uso al agua.
- El 6 de agosto de 2014, cerca de las 10:00 horas, un represo utilizado en la operación de la mina Buenavista del Cobre, de Grupo México, sobrevino un derrame de 40 mil metros cúbicos (equivalentes a 40 millones de litros) de solución ácida de sulfato de cobre al caudal del río Sonora, el cual atraviesa seis municipios, centenares de ranchos y ejidos.
- En tanto, el pasado 10 de enero, en un comunicado, la Semarnat y la Profepa confirmaron un nuevo derrame de cerca de 82 metros cúbicos de solución cianurada, en la mina Noche Buena, ubicada en el Ejido Juan Álvarez, de Caborca, Sonora
- Las dependencias informaron que el evento ocurrió dentro de las instalaciones de la minera Penmont, S. de R.L. de C.V., específicamente en el proyecto Unidad Noche Buena, en el patio de lixiviación 4 suroeste, donde el derrame fue controlado mediante la inmediata instalación de un bordo de contención.



Fecha 19.02.2015	Sección Primera-Nacional	Página 28
---------------------	-----------------------------	--------------

LA CIFRA CRECIÓ EN MÁS DE 700 POR CIENTO

# Aumentan víctimas por derrame en río

**Se detectaron problemas en la piel en 190 pacientes, informó la Cofepris**

POR DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME  
CORRESPONSAL  
nacional@gimm.com.mx

CANANEA, Son. — A enero pasado, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) diagnosticó a 272 pacientes cuya salud ha sido perjudicada por la contaminación del río Sonora a consecuencia del derrame tóxico de la minera Grupo México.

Esto significa un aumento en la cifra de víctimas superior a 735 por ciento respecto de la primera fase de atención médica de emergencia que culminó en diciembre de 2014, cuando fueron reportadas 37 personas intoxicadas por los metales pesados provenientes de la mina Buenavista del Coobre, operada por Grupo México.

Mikel Arriola, titular de la Cofepris, detalló que como parte

de las acciones implementadas por la Comisión Especial Federal, enviada a la región por la Presidencia de la República para atender a los damnificados por el derrame tóxico, se han brindado más de diez mil consultas médicas, mediante las cuales han sido detectados 190 pacientes con problemas en la piel.

“Hasta enero, durante la segunda fase de atención a la gente del río Sonora, nos encontramos

235 casos que ya se atendieron en materia de salud; nos encontramos con la misma tendencia que en la primera fase (37 casos) de atención de emergencia, donde el 85 por ciento eran padecimientos dermatológicos.

“Por eso tenemos más dermatólogos especializados en la Unidad de Atención ubicada en el municipio de Ures; a todos se les dio medicamento, ninguno requirió hospitalización. No encontramos ya tampoco afectaciones mayores al sistema digestivo por ingesta de agua; también encontramos algunas otras afectaciones en materia psicológica, como choques por crisis nerviosa”, declaró.

El titular de la Cofepris recor-

rió que todas las víctimas reciben atención médica de primer nivel, y dijo que habrá un monitoreo constante a su salud por los próximos 15 años, además de que en el caso que metales

pesados estén presentes en el torrente sanguíneo del paciente el seguimiento será permanente y con cargo al fideicomiso privado por dos mil millones de pesos establecido por Grupo México a exigencia del gobierno federal.

“Hasta que terminemos la emergencia en salud que empezó el 6 de agosto y culminemos con una tercera fase de vigilancia epidemiológica de los habitantes del Río Sonora, que nadie quede desatendido”, agregó.

Para atender los casos, la Cofepris construye la Unidad de Vigilancia Epidemiológica y Ambiental de Sonora.

## SEGUIMIENTO

Durante los próximos 15 años habrá un monitoreo constante a la salud de los afectados por el derrame en el río Sonora.





Fecha <b>19.02.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>28</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------



**ATENCIÓN  
ESPECIAL**

**Mikel Arriola, titular de la Cofepris, detalló que se han realizado más de diez mil consultas médicas luego del derrame de sustancias tóxicas en el río Sonora.**

Foto: Daniel Sánchez Dórame



VIERNES  
24 de abril  
de 2015

Año XCIX  
Tomo II, No. 35,660  
México, D.F.  
120 páginas  
\$15.00

# EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

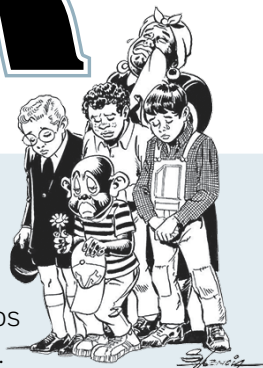


Foto: Luis Enrique Olivares

## ADRENALINA

### Resignación

En entrevista con **Excelsior**, Checo Pérez habla de la batalla que libra con su auto en la Fórmula 1.



## EXPRESIONES

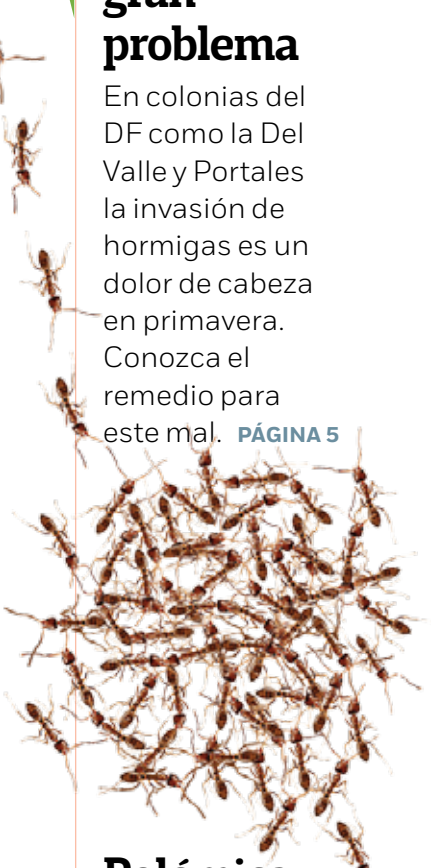
### Huerfanitos

Sixto Valencia, dibujante de Memín Pinguín, falleció a los 81 años. La historieta marcó toda una época en México.

## COMUNIDAD

### Pequeño gran problema

En colonias del DF como la Del Valle y Portales la invasión de hormigas es un dolor de cabeza en primavera. Conozca el remedio para este mal. **PÁGINA 5**



### Polémica en la Torre Latino

El director del edificio asegura que tiene permisos para operar la pantalla que instaló en su cúspide; la ALDF señala ilegalidad. **PÁGINA 1**



## Fiera

Génesis Rodríguez, hija de José Luis Rodríguez El Puma, confiesa que ha batallado para ser referente en Hollywood. "Mi misión es cambiar estereotipos".

## NACIONAL

### México reclama a 391 niños

El gobierno federal busca en otros países a 391 menores que fueron sustraídos de México y debe localizar y devolver a 196. **PÁGINA 20**

### Michel Franco buscará la Palma de Oro

El director mexicano competirá por el premio principal del Festival de Cannes con su cinta *Chronicle*.

SÓLO PARA SUSCRIPTORES  
Foto: Especial

### 5 | GLOBAL MEA CULPA DE OBAMA

El Presidente de EU aceptó ayer su responsabilidad por un operativo militar fallido contra Al-Qaeda, en el que murieron un estadounidense y un italiano secuestrados.



Foto: AFP

## CASO RÍO SONORA

# Impulsan que se investigue a Grupo México

**El Senado buscará a la Conagua para que detalle el estatus y número de pozos que explota la minera**

### POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA

La operación irregular de Grupo México en Sonora, donde contaminó el principal río del estado, provocó ya que en el Senado se impulse una investigación contra sus actividades.

La presidenta de la

Comisión Especial de Cambio Climático de esa Cámara, Silvia Garza, propuso un punto de acuerdo para que la Federación "investigue a la empresa Buenavista del Cobre, por la explotación de agua que adicionalmente extrae de pozos, sin contar con el permiso correspondiente en el estado".

Planteó que el titular de la Conagua, Roberto Ramírez de la Parra, informe al Senado sobre el número y el estatus que guardan los pozos concesionados a Buenavista del Cobre, de Grupo México.

**Excelsior** ha documentado estas anomalías desde el pasado martes.

**PRIMERA | PÁGINA 24**

## GLOBAL



Foto: AP

### ALERTA POR ERUPCIÓN

La ceniza del volcán chileno Calbuco, inactivo durante 54 años, causó desalojos y afectaciones hasta en zonas turísticas de Argentina. **PÁGINA 4**

## BANXICO PLAN ANTE TORMENTA FINANCIERA

# Carstens: México tiene arsenal de 270 mil mdd contra crisis

### POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA

Agustín Carstens, gobernador del Banco de México (Banxico), aseguró que nuestro país cuenta con 270 mil millones de dólares para

enfrentar la tormenta financiera internacional.

Explicó ante la Comisión de Hacienda del Senado que el banco central ha ido acumulando fondos desde 2008-2009, cuando comenzó la crisis financiera global.

"Hemos aumentado en más de 120 mil millones de dólares las reservas desde el 2009 y, por otro lado, hemos contratado una línea de crédito flexible con el Fondo Monetario Internacional", dijo.

**DINERO | PÁGINA 6**

### 1 | DINERO

#### Economía creció 2.2% en febrero

El porcentaje representa 0.6% más en términos anuales, indica el INEGI.

### 1 Y 6 | DINERO

#### Inflación anual, en mínimo histórico

El índice, con mayor baja para una primera quincena de abril en su historia.

### 8 | DINERO

#### Aznar y Davidow confían en México

El expresidente español y el exembajador de EU reconocen las reformas.

MULTI MEDIA

**En vivo**

**RSVP SUGERENCIAS PARA EL WEEKEND**

10:00 VIERNES | con Jessica Pacheco

**OPINIONES ENCONTRADAS**

19:30 VIERNES | con José Buendía

**LO MEJOR**

20:00 LUNES A VIERNES | con David Páramo

**EXCELSIOR .com.mx**

**VIDEO Y FOTOGALERÍA**

Logro mexicano

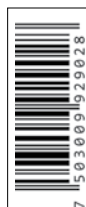
Convierten vocho en auto eléctrico

Ojo espacial

25 imágenes asombrosas del Hubble

**EXCELSIOR Opinión**

Pascal Beltrán del Río	2	José Cárdenas	12
Francisco Garfias	4	Félix Cortés Camarillo	14
Jorge Fernández Menéndez	8	Yuriria Sierra	16
José Rubinstein	10	Ana Paula Ordorica	17
José Elías Romero Apis	10	Enrique Aranda	22
Ruth Zavaleta Salgado	11	José Yuste	DINERO 2
Clara Scherer	11	Joselo	FUNCIÓN 4





Fecha <b>24.04.2015</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

**SEÑALAN QUE TIENEN “ENFERMO” AL RÍO SONORA**

# Senado, por indagar a Grupo México

**Legisladores promueven un punto de acuerdo para que la Federación investigue la explotación de agua de la empresa Buenavista del Cobre**

**POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA**

*leticia.robles@gimm.com.mx*

La presidenta de la Comisión Especial de Cambio Climático del Senado, Silvia Garza, promueve un punto de acuerdo para que la Federación “investigue a la empresa Buenavista del Cobre, por la explotación de agua que adicionalmente extrae en pozos, sin contar con el permiso correspondiente en el estado de Sonora” y porque sus actividades tienen “enfermo” y al borde del colapso al río Sonora.

Además, plantea la necesidad de una reunión de trabajo con el titular de la Comisión Nacional del Agua, Roberto Ramírez Parra, para que informe al Senado del número y el estatus que guardan las concesiones a Buenavista del Cobre, perteneciente a Grupo México, por la explotación de

93 pozos amparados por 14 títulos en el estado de Sonora.

La legisladora federal precisa que “lo grave del tema es que, en la actualidad, la compañía minera aprovecha otros 30 pozos más de uso agrícola, pecuario y múltiple”.

Resalta que “de acuerdo con especialistas, Grupo México ha conformado un monopolio del agua en la región, aunado a que los títulos expedidos en favor de la empresa no cuentan con los permisos de descarga, razón por la cual debe ser atendido de inmediato por la Conagua.

“Hoy el río Sonora está enfermo por la minería, ya que es utilizado como drenaje, la voracidad de la industria, la existencia de represas y el derrame en la mina Buenavista del Cobre tienen al borde del colapso a este cauce que es el símbolo histórico, cultural y productivo del estado”, dice.

Silvia Garza añade que a este problema se suma un problema no menor, generado por “la falta de supervisión de la Conagua sobre 200 represas o diques construidos en ranchos ganaderos y que cortan la corriente natural del río”.

En la exposición de motivos de su propuesta con punto de acuerdo, Silvia Garza Galván recuerda que en el estado de Sonora, el tema de acaparamiento del recurso hídrico no debe ser recurrente; “esta

práctica monopólica debe estar extinta, en principio para dar certeza jurídica al derecho al agua, sin dejar de atender la producción de alimentos”.

De igual forma, la legisladora quiere que en la reunión con Ramírez Parra sea también para que precise al Senado el estado que guardan los principales ríos del país por la contaminación de desechos.



El río Sonora está enfermo por la minería, ya que es utilizado como drenaje, la voracidad de la industria y el derrame en Buenavista del Cobre tienen al borde del colapso a este cauce.”



De acuerdo con especialistas, Grupo México ha conformado un monopolio del agua en la región, aunado a que los títulos expedidos no cuentan con los permisos de descarga.”



Fecha <b>24.04.2015</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------



Lo grave del tema es que, en la actualidad, la compañía minera aprovecha otros 30 pozos más de uso agrícola, pecuario y múltiple.”

**SILVIA GARZA**  
SENADORA

## CONTAMINACIÓN DE RÍOS

- El pasado 6 de agosto de 2014 un derrame tóxico de la minera afectó directamente a 25 mil habitantes de los municipios vecinos al río Sonora, con una afluencia de 300 millones de metros cúbicos de agua.
- La senadora Silvia Garza Galván recuerda que en Sonora, el tema de acaparamiento del recurso hídrico no debe ser recurrente; “esta práctica monopólica debe estar extinta, en principio para dar certeza jurídica al derecho al agua, sin dejar de atender la producción de alimentos.
- Varios ríos de nuestro país tienen problemas, como el Grijalva, el cual está contaminado por hidrocarburos, muy frecuentemente por tomas clandestinas.
- El Lerma-Santiago está contaminado por desechos industriales que inician desde la ciudad de Toluca o el río Papaloapan, convertido en un auténtico basurero, según informó la presidenta de la Comisión Especial de Cambio Climático del Senado, Silvia Garza.

Fecha <b>24.04.2015</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------



Foto: Especial

## *Análisis*

La presidenta de la Comisión Especial de Cambio Climático del Senado, Silvia Garza, dijo que se buscará que la Conagua informe del número y el estatus que guardan las concesiones a la empresa Buenavista del Cobre.

Fecha <b>28.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>pp</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

**SONORA CRISIS DEL AGUA**

## Diputados exigen revisar concesiones de pozos de agua de Grupo México

**POR ROBERTO JOSÉ PACHECO**

La Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Diputados solicitó a la Comisión Nacional del Agua (Conagua) que revise a fondo las concesiones de los pozos de agua que tiene autorizadas el Grupo México, ya que los está sobreexplotando.

La diputada del Partido Verde, Lourdes López Moreno, aseveró que las autoridades deben "hacer una revisión de las concesiones y del nivel de explotación que está haciendo de ellas", que incluso puede implicar la cancelación

de las mismas.

Manifestó que el uso de agua para la actividad minera por parte de Grupo México está mermando la cantidad de agua o la disponibilidad para las actividades agropecuarias y es una grave problemática.

Llamó a la Procuraduría Federal del Ambiente a ser más contundente en la aplicación de la Ley de Responsabilidad Ambiental y prometió que legisladores endurecerán sanciones contra Grupo México y que éstas van a ser de acuerdo con su nivel de ingresos.

**PRIMERA | PÁGINA 21**





FUNCIÓN

## Salma, con refugiados

Como parte de la promoción de la cinta animada *The Prophet*, la actriz visita Siria y convive con niños.



ADRENALINA

## Goleador tulipán

El mexicano Santiago Palacios arrasa en la Tercera División de Holanda.



Fotos: AFP y Cortesía Santiago Palacios

### ELECCIONES EN TABASCO

# Cuota de género frena campañas

El TEPJF ordena a partidos políticos cumplir con el porcentaje de candidaturas para mujeres; Beauregard llama a acatar la regla



POR FABIOLA XICOTÉNCATL  
Corresponsal

VILLAHERMOSA. — La Sala Regional del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) ordenó a partidos en Tabasco cumplir con la cuota de género en

**PRIMERA | 6**  
**Manlio exige indagar "favores" a Gándara**  
Dice que se debe investigar el supuesto perdón fiscal al candidato panista.

**PRIMERA | 14**  
**Ratifican a Ortega en Guerrero**  
Con 34 votos a favor y siete en contra, el Congreso lo mantiene como gobernador.

**PRIMERA | 2**  
**Encinas denuncia desvíos de Sedesol**  
Afirma que destinó para fines electorales recursos de la Cruzada contra el Hambre.

sus candidaturas, lo cual orilló ayer al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana a suspender campañas.

El Tribunal dio 48 horas para que se sustituya por mujeres a los varones que estaban

en campaña, hasta cumplir con la cuota de género, que en el caso de las alcaldías de Tabasco es mínimo de ocho.

Seis de los nueve partidos con registro en Tabasco deberán relevar al menos a 40

candidatos a las alcaldías. En entrevista con **Excelsior Televisión**, Lorena Beauregard, una de las demandantes, exigió a partidos cumplir con lo establecido en las reglas.

**PRIMERA | PÁGINA 6**

PRIMERA



CONVIVENCIA SOCIAL

## LLAMA A IMPULSAR JUSTICIA COTIDIANA

El presidente Enrique Peña Nieto admitió que la justicia cotidiana se encuentra rezagada, por lo que instó a presentar iniciativas para mejorar la impartición de la misma en ámbitos como el civil, el mercantil y el laboral.

**PÁGINA 16**

## Osorio destaca detenciones

El secretario de Gobernación afirmó que se ha capturado a 14 de los 15 delincuentes prioritarios en Tamaulipas.

**PÁGINA 18**

Foto: Karina Tejada

GLOBAL | 1

## VIOLENCIA EN BALTIMORE

Escala la violencia callejera luego del funeral de un joven negro que murió en circunstancias no aclaradas, tras ser arrestado por la policía. Se anunció toque de queda y la entrada de la Guardia Nacional.



Foto: AP

## Repondrán el proceso a la esposa de Abarca

Un tribunal unitario del Edomex determina que se le violentó el debido proceso.

**PRIMERA | PÁGINA 20**



GLOBAL | 4

## LA CATÁSTROFE DESBORDA A NEPAL

Hospitales ya no pueden recibir a más enfermos y los médicos los atienden en las calles; suman más de cuatro mil los muertos y seis mil heridos por el terremoto.

COMUNIDAD

## En marcha, corredor cultural

Destinan 15 mdp para gastos preoperativos en avenida Chapultepec. **PÁGINA 5**

### URGE A DEBATIR REFORMA

## Sin fondeo suficiente, 90% de sistemas de pensiones: CCE

POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Gerardo Gutiérrez Candiani, afirmó que de los poco más de cien sistemas de jubilaciones y pensiones, sólo diez tienen el

suficiente fondeo.

El dirigente empresarial afirmó que tan sólo el sistema público implica obligaciones por más de 17 billones de pesos, que lo hacen una "bomba de tiempo", por lo que urgió a un debate en pro de una reforma.

**PRIMERA | PÁGINA 8**

PRIMERA | 8

## GARANTIZADO EL RETIRO, SÓLO A 35%

Navarrete Prida dice que tendrán 31% equivalente a su salario.

PRIMERA | 8

## LAS CUOTAS SON BAJAS: CONSAR

Plantea que las aportaciones de trabajadores crezcan a 11.3%.

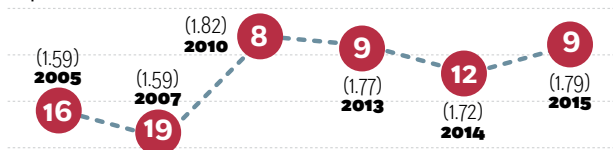
DINERO | 7

## DESEMPLEO, EL MÁS BAJO DESDE 2008

Crecimiento de EU y compras de gobierno apoyan empleo.

### ATRACTIVO PARA LA INVERSIÓN

El círculo indica el lugar de México en el mundo. El paréntesis revela la calificación en escala de 0 a 3.



## México vuelve al Top Ten

Empresas foráneas ubican al país entre los diez mejores destinos para invertir. **DINERO | PÁGINA 6**

POR ROBERTO JOSÉ PACHECO

La Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Diputados solicitó a la Comisión Nacional del Agua (Conagua) revisar a fondo las concesiones de los pozos de agua que tiene autorizadas el Grupo México, ya que los está sobreexplotando.

La diputada del Partido Verde, Lourdes López Moreno, aseveró que las autoridades deben "hacer una revisión de las concesiones y del nivel de explotación que está haciendo de ellas", que incluso puede implicar la cancelación de las mismas.

Manifestó que el uso de agua para la actividad minera por parte de Grupo México está mermando la cantidad

PRIMERA | 21

## El IFAI pide hacer públicos los daños

Solicita al Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático revelar las afectaciones de Grupo México tras el derrame tóxico en ríos de Sonora.

de agua o la disponibilidad para las actividades agropecuarias y es una grave problemática.

Llamó a la Procuraduría Federal del Ambiente a ser más contundente en la aplicación de la Ley de Responsabilidad Ambiental y prometió que legisladores endurecerán sanciones contra Grupo México y que éstas van a ser de acuerdo con su nivel de ingresos.

**PRIMERA | PÁGINA 21**



### En vivo

#### LOFT CINEMA

18:00 LUNES A VIERNES | con Salvador Franco

#### EXCELSIOR INFORMA

19:00 LUNES A VIERNES | con Gwendolyne Flores

#### TITULARES DE LA NOCHE

22:00 LUNES A VIERNES | con Pascal Beltrán del Río

### EXCELSIOR .com.mx

#### BLOG

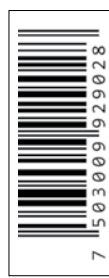
Neurociencias en la vida cotidiana  
Estrés disminuye el amor compasivo

#### FOTOGALERÍA

Un poblano en el Everest  
Alpinista estuvo durante la avalancha

### EXCELSIOR Opinión

Pascal Beltrán del Río	2	Max Cortázar	13
Francisco Garfías	4	José Cárdenas	14
Jorge Fernández Menéndez	10	Félix Cortés Camarillo	16
Leo Zuckermann	11	Yuriria Sierra	17
Federico Reyes Heróles	12	Martín Espinosa	22
Jesús Ortega Martínez	12	Ana Paula Ordorica	GLOBAL 2
Marcelino Perelló	13	Álvaro Chaos	EXPRESIONES 2





ADRENALINA



## Rescata el liderato

Aldo de Nigris anotó el tanto con el que Chivas empató 1-1 el clásico con América para seguir al frente de la tabla.



## DOBLA LA APUESTA

Chicharito anotó ayer dos goles al Celta para refrendar su valía al Real Madrid, que está a dos puntos del Barcelona.

2



4



Fotos: Mexsport y AP

GLOBAL



Foto: Reuters

## RÉPLICAS AGRAVAN TRAGEDIA

En las primeras horas de hoy lunes se reportaron más de 3 mil 200 muertos en Nepal por el terremoto del sábado, cuyas fuertes réplicas han obstruido los rescates; en la imagen, las ruinas de un templo caído en Bhaktapur forman parte del patrimonio perdido.

## APARECE MEXICANO

Al cierre de esta edición, familiares de Eduardo Chenandoa Ramírez, hasta ayer desaparecido, informaron a **Excélsior** que ya lograron contactarlo. Con él, son 30 los connacionales hallados a salvo en Nepal. **PRIMERA | PÁGINA 10**

## SEGUROS RIESGO DE PÉRDIDAS

## Denuncian desvío en pólizas de empleados de gobiernos estatales

Burócratas en los estados de la República han reportado el desvío de millones de pesos que les descuentan de su nómina para seguros de vida y de separación, pero que no han sido transferidos a la empresa aseguradora para hacerlos efectivos.

Fuentes de la compañía Metlife informaron que ya se inició un proceso de negociación con administraciones estatales y municipales para regularizar el pago de pólizas de millones de empleados que corren el riesgo de perder esta prestación.

El secretario de Administración y Finanzas del estado de Michoacán, Miguel López Miranda, aseguró que se adeudan a Metlife 650 millones de pesos que datan de los años 2011 a 2013, una situación que afecta a 7 mil trabajadores sindicalizados.

En Tabasco, la falta de pago de 64 millones de pesos a la aseguradora por parte de la Secretaría de Educación estatal fue, precisamente, uno de los faltantes que dejó el gobierno de Andrés Granier. La deuda tuvo que ser cubierta en

enero de 2014.

En San Luis Potosí, el Sindicato Independiente de Trabajadores y Trabajadoras del Gobierno del Estado aseguró que se engaña a trabajadores de Seguridad Pública para que acepten pólizas.

El esquema de aseguramiento para burócratas fue creado por la antigua Aseguradora Hidalgo y continuó cuando ésta fue adquirida por Metlife.

— Por Claudia Castro y corresponsales

**PRIMERA | PÁGINA 20**

## CASO RÍO SONORA

# Minera debe indemnizar 15 años: Cofepris

Exige a Grupo México brindar atención médica a cada afectado por el derrame en Buenavista del Cobre

POR ERNESTO MÉNDEZ

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) advirtió que Grupo México está obligado a indemnizar, ofrecer consultas médicas y dar seguimiento durante 15 años a todas las personas con daños a la salud por el derrame de la mina Buenavista del Cobre, denunciada por las comunidades aledañas al río Sonora.

En entrevista, el titular de la Cofepris, Mikel Arriola Peñalosa, aseguró que los habitantes de la región tienen todo el derecho de reclamar atención a sus enfermedades, por lo que las brigadas de vigilancia epidemiológica mantienen la búsqueda de nuevos casos

de padecimientos vinculados con la contaminación de sulfato de cobre y continúan con el tratamiento a los afectados.

“La obligación del que contaminó es pagar, y los vamos a obligar a pagar”, aseguró Arriola, quien informó que hasta el momento se ha detectado a 270 personas con síntomas relacionados con la tragedia ambiental.

**Excélsior** ha documentado desde el pasado martes las afectaciones causadas por el derrame de desechos tóxicos en el río Sonora y el riesgo de que exista un estallido social como consecuencia en la entidad si no se resuelve la inconformidad de los afectados.

**PRIMERA | PÁGINA 22**

## Contaminación se extiende a EU

Los residuos tóxicos de la mina Buenavista del Cobre llegan a Estados Unidos por medio de filtraciones y escurrimientos de ácido sulfúrico y metales pesados en el nacimiento del río San Pedro, que cruza hacia el desierto de Arizona, y que es la principal fuente de abastecimiento de agua para los asentamientos humanos, actividades agrícolas y ganaderas en aquella zona fronteriza.

— Por Ernesto Méndez y Daniel Sánchez Dórame

**PRIMERA | PÁGINA 23**

DINERO

## Más tomas clandestinas

Al cierre del primer trimestre del año, Pemex reportó un aumento de 57.9% en el número de tomas clandestinas en ductos para robar combustible.

**PÁGINA 12**

## Seguro satelital

El gobierno mexicano tiene contratada una póliza que cubre 100% todo el sistema Mexsat; el viernes se pospuso el lanzamiento del satélite Centenario.

**PÁGINA 6**



JOYA HISTÓRICA

## DESTRUYEN ESTUDIO DE JOSÉ MARÍA VELASCO

El interior de la casa donde el paisajista mexicano vivió sus últimos 22 años está en trabajos de demolición, con el conocimiento de los institutos nacionales de Antropología y Bellas Artes.

EXPRESIONES

Foto: Luis Enrique Olivares



7 | PRIMERA

### INVESTIGAN AMENAZA

Fiscalía de Guerrero abrió averiguación por la denuncia de encañonamiento al candidato Luis Walton.

6 | PRIMERA

### PIDEN FRENAR GUERRA SUCIA

El presidente del Senado llamó a todos los partidos a poner fin a las campañas negativas y a ofrecer ideas.

8 | PRIMERA

### LOS SPOTS NO GUSTAN

Hay molestia porque se dan más ataques que propuestas, revela la más reciente encuesta BGC-**Excélsior**.

4 | COMUNIDAD

### SE ANTICIPAN SIN CASTIGO

De 16 casos de promoción anticipada en el Distrito Federal, sólo dos han recibido una sanción.

## MULTIMEDIA

### En vivo

#### TITULARES DE LA MAÑANA

05:30 LUNES A VIERNES | con Vianey Esquinca

#### TITULARES DE LA TARDE

14:00 LUNES A VIERNES | con Mariana H y Kimberly Armengol

#### TITULARES DE LA NOCHE

22:00 LUNES A VIERNES | con Pascal Beltrán del Río

### EXCELSIOR .com.mx

#### FOTOGALERÍAS

Chicharito enrachado

Los goles del mexicano ante el Celta

Otra mirada a Baja California

Así se ve la península desde el espacio

### EXCELSIOR Opinión

Pascal Beltrán del Río **2**

Victor Beltri **4**

Francisco Zea **6**

Jorge Fernández Menéndez **10**

Leo Zuckermann **11**

Mario Luis Fuentes **12**

Cecilia Soto **12**

Roberto Gil Zuarth **13**

Alberto Bagné Guerra **13**

José Cárdenas **15**

Félix Cortés Camarillo **16**

Enrique Aranda **24**

José Yuste **2**

Humberto Musacchio **2**





Fecha <b>27.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Opinión</b>	Página <b>13</b>
----------------------------	-----------------------------------	---------------------



## FRENTE POLÍTICOS

**I. Sin escrúpulos.** El daño ecológico y social que Grupo México, de **Germán Larrea**, ha ocasionado al contaminar el río Sonora es de dimensiones mayúsculas. La operación irregular provocó, ya, que en el Senado se impulse una investigación. Los daños han sido extensamente documentados en estas páginas. **Germán Larrea** no se cansa de ahogar y envenenar a los sonorenses. Lleva años extrayendo dinero a costa de la salud de los ciudadanos. Esto es apenas una parte, pues tanto el gobierno federal como los gobiernos locales han sido, hasta ahora, sus cómplices y tapaderas, distraídos como andan. De lo que no se han dado cuenta es de que la tolerancia de la gente tiene un límite. Y Grupo México y sus secuaces, ya lo rebasaron.

**II. Atascados.** Ya de por sí convulso, el estado de Guerrero no pudo mantener más tiempo a un pusilánime como gobernador. El Congreso estatal no se puso de acuerdo ni para ratificar a **Rogelio Ortega Martínez** ni para elegir a otro gobernador hasta octubre, cuando concluye el periodo **Ángel Aguirre**. **David Cienfuegos** sustituye, momentáneamente, a **Ortega**, quien fue gobernador hasta el último minuto del viernes. Vaya. Lo mejor que podría pasar es que don **Rogelio** vuelva a la academia; de ahí no debió salir. Fue tan cuidadoso de no reprimir a los violentos, sus camaradas de toda la vida, que se le olvidó que una de sus obligaciones es hacer cumplir la Ley, a lo que nunca estuvo dispuesto. Hoy Guerrero podría tener su cuarto gobernador.

**III. El desesperado.** Erróneamente **Héctor Astudillo Flores**, candidato del PRI al gobierno de Guerrero, ha apuntalado su campaña basado en hostigar al contrincante. Y teme que el Congreso amarre la elección en favor de sus oponentes. Está flaca la caballada. Promete que, de llegar a la gubernatura, establecerá una ruta inmediata con la Federación para que se construya un plan de coordinación entre ésta y el estado y será por regiones, porque cada una tiene problemas de inseguridad diferentes. O sea, que le hagan la tarea desde el centro. Tiene pendiente aclarar ante la Fepade el uso a su favor de recursos públicos de delegaciones federales. Con esas credenciales, se descarta solito.

**IV. Los honestos.** La desmemoria. **Luis Castro Obregón**, presidente del Comité de Dirección Nacional del Partido Nueva Alianza, hizo un llamado a la estructura turquesa para que se combata la corrupción a fondo en todo el país. Señaló que existe una corrupción galopante, donde lo que priva es la dádiva, el dinero y el *cochupo*. Solicitó a sus candidatos combatir la corrupción, pues, insistió, es una de las mayores problemáticas que aquejan a la ciudadanía. Da risa. Milita en el partido de los sin memoria. El de una pandilla que tiene ahora como bandera la honestidad, como si los mexicanos no supiéramos que su dueña, **Elba Esther Gordillo**, está en la cárcel por haber asaltado a los maestros del SNTE, a quienes encabezaba.

**V. Inexplicable.** Como una bofetada al sistema de justicia resultó la aparición de un video, otro, en el que **Rodrigo Vallejo Mora** conversa con **Servando Gómez**, *La Tuta*, en la ya clásica escena de jefe y subordinado. A unos días de salir libre tras el pago de una fianza de siete mil pesos, *El Gerber* está

Continúa en siguiente hoja



<b>Fecha</b> 27.04.2015	<b>Sección</b> Primera-Opinión	<b>Página</b> 13
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

de nuevo en lós. La PGR ya le abrió un acta circunstanciada. La autoridad indagará. El narco va en decadencia con sus representantes de a peso. Y el mensaje del gobierno es terrible. Si el hijo de un gobernador pacta con el narco a nombre de su padre no pasa nada; así acuerde eliminar a quienes le son incómodos. Cuánta ceguera.



VIERNES  
24 de abril  
de 2015

Año XCIX  
Tomo II, No. 35,660  
México, D.F.  
120 páginas  
\$15.00

# EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

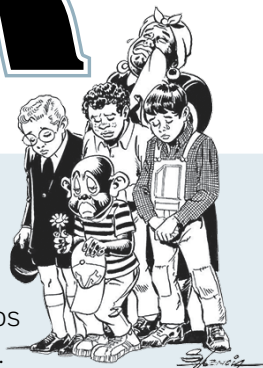


Foto: Luis Enrique Olivares

## ADRENALINA

### Resignación

En entrevista con **Excelsior**, Checo Pérez habla de la batalla que libra con su auto en la Fórmula 1.



## EXPRESIONES

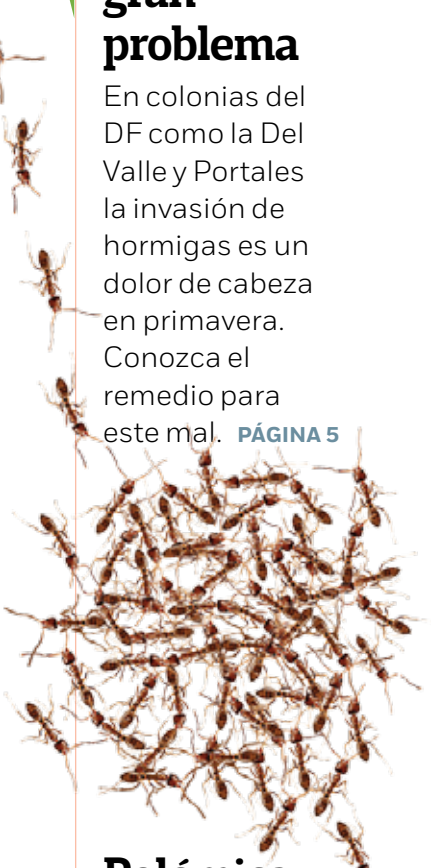
### Huerfanitos

Sixto Valencia, dibujante de Memín Pinguín, falleció a los 81 años. La historieta marcó toda una época en México.

## COMUNIDAD

### Pequeño gran problema

En colonias del DF como la Del Valle y Portales la invasión de hormigas es un dolor de cabeza en primavera. Conozca el remedio para este mal. **PÁGINA 5**



### Polémica en la Torre Latino

El director del edificio asegura que tiene permisos para operar la pantalla que instaló en su cúspide; la ALDF señala ilegalidad. **PÁGINA 1**



## Fiera

Genesis Rodríguez, hija de José Luis Rodríguez El Puma, confiesa que ha batallado para ser referente en Hollywood. "Mi misión es cambiar estereotipos".

## NACIONAL

### México reclama a 391 niños

El gobierno federal busca en otros países a 391 menores que fueron sustraídos de México y debe localizar y devolver a 196. **PÁGINA 20**

### Michel Franco buscará la Palma de Oro

El director mexicano competirá por el premio principal del Festival de Cannes con su cinta *Chronicle*.

SÓLO PARA SUSCRIPTORES  
Foto: Especial

### 5 | GLOBAL MEA CULPA DE OBAMA

El Presidente de EU aceptó ayer su responsabilidad por un operativo militar fallido contra Al-Qaeda, en el que murieron un estadounidense y un italiano secuestrados.



Foto: AFP

## CASO RÍO SONORA

# Impulsan que se investigue a Grupo México

**El Senado buscará a la Conagua para que detalle el estatus y número de pozos que explota la minera**

### POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA

La operación irregular de Grupo México en Sonora, donde contaminó el principal río del estado, provocó ya que en el Senado se impulse una investigación contra sus actividades.

La presidenta de la

Comisión Especial de Cambio Climático de esa Cámara, Silvia Garza, propuso un punto de acuerdo para que la Federación "investigue a la empresa Buenavista del Cobre, por la explotación de agua que adicionalmente extrae de pozos, sin contar con el permiso correspondiente en el estado".

Planteó que el titular de la Conagua, Roberto Ramírez de la Parra, informe al Senado sobre el número y el estatus que guardan los pozos concesionados a Buenavista del Cobre, de Grupo México.

**Excelsior** ha documentado estas anomalías desde el pasado martes.

**PRIMERA | PÁGINA 24**

## GLOBAL



Foto: AP

### ALERTA POR ERUPCIÓN

La ceniza del volcán chileno Calbuco, inactivo durante 54 años, causó desalojos y afectaciones hasta en zonas turísticas de Argentina. **PÁGINA 4**

## BANXICO PLAN ANTE TORMENTA FINANCIERA

# Carstens: México tiene arsenal de 270 mil mdd contra crisis

### POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA

Agustín Carstens, gobernador del Banco de México (Banxico), aseguró que nuestro país cuenta con 270 mil millones de dólares para

enfrentar la tormenta financiera internacional.

Explicó ante la Comisión de Hacienda del Senado que el banco central ha ido acumulando fondos desde 2008-2009, cuando comenzó la crisis financiera global.

"Hemos aumentado en más de 120 mil millones de dólares las reservas desde el 2009 y, por otro lado, hemos contratado una línea de crédito flexible con el Fondo Monetario Internacional", dijo.

**DINERO | PÁGINA 6**

### 1 | DINERO

#### Economía creció 2.2% en febrero

El porcentaje representa 0.6% más en términos anuales, indica el INEGI.

### 1 Y 6 | DINERO

#### Inflación anual, en mínimo histórico

El índice, con mayor baja para una primera quincena de abril en su historia.

### 8 | DINERO

#### Aznar y Davidow confían en México

El expresidente español y el exembajador de EU reconocen las reformas.

MULTI MEDIA

### En vivo

#### RSVP SUGERENCIAS PARA EL WEEKEND

10:00 VIERNES | con Jessica Pacheco

#### OPINIONES ENCONTRADAS

19:30 VIERNES | con José Buendía

#### LO MEJOR

20:00 LUNES A VIERNES | con David Páramo

### EXCELSIOR .com.mx

#### VIDEO Y FOTOGALERÍA

Logro mexicano

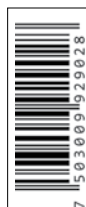
Convierten vocho en auto eléctrico

#### Ojo espacial

25 imágenes asombrosas del Hubble

### EXCELSIOR Opinión

Pascal Beltrán del Río	2	José Cárdenas	12
Francisco Garfias	4	Félix Cortés Camarillo	14
Jorge Fernández Menéndez	8	Yuriria Sierra	16
José Rubinstein	10	Ana Paula Ordorica	17
José Elías Romero Apis	10	Enrique Aranda	22
Ruth Zavaleta Salgado	11	José Yuste	DINERO 2
Clara Scherer	11	Joselo	FUNCIÓN 4





Fecha <b>24.04.2015</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

**SEÑALAN QUE TIENEN “ENFERMO” AL RÍO SONORA**

# Senado, por indagar a Grupo México

**Legisladores promueven un punto de acuerdo para que la Federación investigue la explotación de agua de la empresa Buenavista del Cobre**

**POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA**

*leticia.robles@gimm.com.mx*

La presidenta de la Comisión Especial de Cambio Climático del Senado, Silvia Garza, promueve un punto de acuerdo para que la Federación “investigue a la empresa Buenavista del Cobre, por la explotación de agua que adicionalmente extrae en pozos, sin contar con el permiso correspondiente en el estado de Sonora” y porque sus actividades tienen “enfermo” y al borde del colapso al río Sonora.

Además, plantea la necesidad de una reunión de trabajo con el titular de la Comisión Nacional del Agua, Roberto Ramírez Parra, para que informe al Senado del número y el estatus que guardan las concesiones a Buenavista del Cobre, perteneciente a Grupo México, por la explotación de

93 pozos amparados por 14 títulos en el estado de Sonora.

La legisladora federal precisa que “lo grave del tema es que, en la actualidad, la compañía minera aprovecha otros 30 pozos más de uso agrícola, pecuario y múltiple”.

Resalta que “de acuerdo con especialistas, Grupo México ha conformado un monopolio del agua en la región, aunado a que los títulos expedidos en favor de la empresa no cuentan con los permisos de descarga, razón por la cual debe ser atendido de inmediato por la Conagua.

“Hoy el río Sonora está enfermo por la minería, ya que es utilizado como drenaje, la voracidad de la industria, la existencia de represas y el derrame en la mina Buenavista del Cobre tienen al borde del colapso a este cauce que es el símbolo histórico, cultural y productivo del estado”, dice.

Silvia Garza añade que a este problema se suma un problema no menor, generado por “la falta de supervisión de la Conagua sobre 200 represas o diques construidos en ranchos ganaderos y que cortan la corriente natural del río”.

En la exposición de motivos de su propuesta con punto de acuerdo, Silvia Garza Galván recuerda que en el estado de Sonora, el tema de acaparamiento del recurso hídrico no debe ser recurrente; “esta

práctica monopólica debe estar extinta, en principio para dar certeza jurídica al derecho al agua, sin dejar de atender la producción de alimentos”.

De igual forma, la legisladora quiere que en la reunión con Ramírez Parra sea también para que precise al Senado el estado que guardan los principales ríos del país por la contaminación de desechos.



El río Sonora está enfermo por la minería, ya que es utilizado como drenaje, la voracidad de la industria y el derrame en Buenavista del Cobre tienen al borde del colapso a este cauce.”



De acuerdo con especialistas, Grupo México ha conformado un monopolio del agua en la región, aunado a que los títulos expedidos no cuentan con los permisos de descarga.”



Fecha <b>24.04.2015</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------



Lo grave del tema es que, en la actualidad, la compañía minera aprovecha otros 30 pozos más de uso agrícola, pecuario y múltiple.”

**SILVIA GARZA**  
SENADORA

## CONTAMINACIÓN DE RÍOS

- El pasado 6 de agosto de 2014 un derrame tóxico de la minera afectó directamente a 25 mil habitantes de los municipios vecinos al río Sonora, con una afluencia de 300 millones de metros cúbicos de agua.
- La senadora Silvia Garza Galván recuerda que en Sonora, el tema de acaparamiento del recurso hídrico no debe ser recurrente; “esta práctica monopólica debe estar extinta, en principio para dar certeza jurídica al derecho al agua, sin dejar de atender la producción de alimentos.
- Varios ríos de nuestro país tienen problemas, como el Grijalva, el cual está contaminado por hidrocarburos, muy frecuentemente por tomas clandestinas.
- El Lerma-Santiago está contaminado por desechos industriales que inician desde la ciudad de Toluca o el río Papaloapan, convertido en un auténtico basurero, según informó la presidenta de la Comisión Especial de Cambio Climático del Senado, Silvia Garza.



Fecha <b>24.04.2015</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------



Foto: Especial

## *Análisis*

La presidenta de la Comisión Especial de Cambio Climático del Senado, Silvia Garza, dijo que se buscará que la Conagua informe del número y el estatus que guardan las concesiones a la empresa Buenavista del Cobre.

Fecha 23.04.2015	Sección Primera-Nacional	Página PP
---------------------	-----------------------------	--------------

**DERRAME TÓXICO EN SONORA**

# Se aplicará ley anticorrupción a Grupo México

**La reforma permitirá investigar a la minera aunque no existan leyes secundarias, dijo el titular de la ASF**

**POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA**

La reforma contra la corrupción permitirá investigar a empresas como Grupo México, aun cuando no existan las leyes secundarias, aseguró Juan Manuel Portal, titular de la Auditoría Superior de la Federación (ASF).

El martes, el Senado aprobó la creación del Sistema

Nacional Anticorrupción. Sin embargo, al ser una reforma constitucional, deberá ser avalada por al menos 17 Congresos estatales.

—¿Sólo con el capítulo constitucional ya se podría comenzar a aplicar las disposiciones a empresas privadas, como Grupo México, criticada por impunidad?

—Una vez que se regresa se

debe de hacer la publicación en el Diario Oficial de la Federación. A partir de esa fecha las reformas constitucionales tienen vigencia. A partir de ahí podríamos empezar a aplicar, y ver si se requiere o no la ley secundaria, dijo Portal.

**Excélsior** publicó desde el martes denuncias contra la minera por el desastre en Sonora.

**PRIMERA | PÁGINA 20**



El derrame de Grupo México en el principal río de Sonora ha causado daños en animales y habitantes de las zonas cercanas al afluente.

Foto: Daniel Betanzos



Página 1 de 1  
\$ 22819.48  
Tam: 239 cm2



SÓLO PARA SUSCRIPTORES



FUNCIÓN

## ¡Qué rico es reír!

Johnny Depp habla de su papel en la nueva comedia *Mortdecai: El artista del engaño*.



DINERO

## La estrella del video

Se cumplen diez años del primer video exhibido en YouTube.

### DERRAME TÓXICO EN SONORA

# Se aplicará ley anticorrupción a Grupo México

La reforma permitirá investigar a la minera aunque no existan leyes secundarias, dijo el titular de la ASF

POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA

La reforma contra la corrupción permitirá investigar a empresas como Grupo México, aun cuando no existan las leyes secundarias, aseguró Juan Manuel Portal, titular de la Auditoría Superior de la Federación (ASF).

El martes, el Senado aprobó la creación del Sistema Nacional Anticorrupción. Sin embargo, al ser una reforma constitucional, deberá ser avalada por al menos 17 Congresos estatales.

—¿Sólo con el capítulo constitucional ya se podría comenzar a aplicar las disposiciones a empresas privadas, como Grupo México, criticada por impunidad?

—Una vez que se regresa se debe de hacer la publicación en el Diario Oficial de la Federación. A partir de esa fecha las reformas constitucionales tienen vigencia. A partir de ahí podríamos empezar a aplicar, y ver si se requiere o no la ley secundaria, dijo Portal.

Excelsior publicó desde el martes denuncias contra la minera por el desastre en Sonora.

PRIMERA | PÁGINA 20



El derrame de Grupo México en el principal río de Sonora ha causado daños en animales y habitantes de las zonas cercanas al afluente.

Foto: Daniel Betanzos

## Se reactivará Fideicomiso Río Sonora

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) explicó que ya trabaja para reactivar el Fideicomiso Río Sonora, cuyos pagos fueron suspendidos por la veda electoral.

En entrevista, Guillermo Haro Bélchez, procurador ambiental, dijo que buscarán entregar, lo más pronto posible, los recursos para los afectados por la contaminación de la minera Grupo México.

“Nos encontramos en

constante estudio, para hallar vías que permitan entregar los recursos sin esperar el tema de la veda electoral”, destacó el funcionario al explicar que el fideicomiso ahora incluirá a los afectados de zonas rurales de Hermosillo.

Reconoció la perforación de pozos sin agua y la falta de plantas de tratamiento en el estado, como lo ha informado este diario.

— Ernesto Méndez

PRIMERA | PÁGINA 21

ADRENALINA



Foto: Reuters

## NO BAJA LOS BRAZOS

Con los fanáticos merengues entregados, Chicharito Hernández festejó el gol con el que el Real Madrid avanzó a las semifinales de la Champions League, tras vencer 1-0 al Atlético de Madrid. La celebración de los hinchas y sus elogios al mexicano siguieron en las calles y en el Metro de la capital de España. En otro resultado, el italiano Juventus eliminó al francés Mónaco.

COMUNIDAD



## “Candidato que alcanza en Twitter, gana”

El aspirante que tiene más seguidores en redes sociales tiende a resultar electo, de acuerdo con una investigación de la UNAM, que analizó los resultados de 20 elecciones en México y en otras partes del mundo. PÁGINAS 4 Y 5

### MIGRACIÓN PLAN DE SALIDA A CRISIS

## Europa busca hundir barcos de traficantes

DPA Y AFP

GINEBRA.— A propuesta de Italia, la Unión Europea analiza operativos para identificar y destruir embarcaciones que son usadas para transportar indocumentados africanos, principalmente provenientes de Libia.

De acuerdo con la iniciativa, que de aprobarse deberá ser sometida ante el Consejo de Seguridad de la ONU, plantea el hundimiento de barcos antes de ser abordados por inmigrantes.

La propuesta surge a raíz de la tragedia del domingo pasado en costas libias, en la que más de 800 personas murieron en el naufragio de un navío en el que viajaban



En la imagen, decenas de indocumentados africanos rescatados por Italia en operativos realizados desde el pasado lunes.

Foto: Reuters

de manera ilegal hacia territorio italiano.

“Hemos decidido fortalecer nuestra presencia en el mar, combatir a los traficantes, impedir los flujos de migración ilegal y reforzar la solidaridad interna”,

detalló la Unión Europea en un comunicado.

El gobierno italiano informó que ha rescatado desde el lunes a más de mil africanos ilegales en tres de sus costas.

GLOBAL | PÁGINA 5

NACIONAL



## Aboga por Michoacán

El padre Goyo destacó los avances contra la inseguridad en el estado.

PÁGINA 14

## Recuperan material radiactivo en Tabasco

La Secretaría de Gobernación informó que la fuente peligrosa, robada el pasado 13 de abril, fue localizada y no fue abierta, por lo que la cápsula conserva sus propiedades de seguridad.

PÁGINA 18

## Confundieron a la niña Alondra

La menor de 14 años ya está con su familia en Guanajuato. Pruebas de ADN que le hicieron en EU aclararon que no es hija de la mujer que la reclamaba.

PÁGINA 23



## Peña felicita al Congreso

Reconoció a los legisladores por aprobar el sistema anticorrupción.

PÁGINA 5



En vivo

HACKERTV

15:00 LUNES A VIERNES | con Paul Lara

EXCELSIOR INFORMA

17:00 LUNES A VIERNES | con Ricardo Salas e Ingrid Barrera

UN DÍA CON ÁNGEL

22:45 LUNES A VIERNES | con Ángel Verdugo

EXCELSIOR .com.mx

ESPECIALES

La magia de Ronaldinho

Sigue las jugadas del astro brasileño

Visa para Canadá

Conoce las facilidades para viajar

EXCELSIOR Opinión

Pascal Beltrán del Río 2

Francisco Garfias 4

Jorge Fernández Menéndez 8

Leo Zuckermann 9

María Marván Laborde 10

Carlos Elizondo Mayer-Serra 10

Humberto Musacchio 11

Luis de la Barreda Solórzano 11

José Cárdenas 12

Félix Cortés Camarillo 14

Yuriria Sierra 19

José Yuste DINERO 2

Alicia Salgado DINERO 5

Luz Emilia Aguilar EXPRESIONES 2





Fecha <b>23.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>14</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------



## Que brota en la fuente

*La contaminación del río Sonora perjudicó a 25 mil seres humanos.*

**S**olamente los que siguieron apostándole a la economía petrolizada, como los políticos mexicanos, por ejemplo, se acaban de enterar que en el siglo del que ya llevamos recorrida una sexta parte, el oro de nuestro tiempo es el agua. El que tiene el agua tiene el poder. Las empresas que hoy integran el Grupo México tienen más de 70 años de experiencia en el asunto: mayormente se han dedicado a la explotación de los recursos naturales. Tienen la mayor empresa minera del país y son el tercer productor de cobre del mundo. Y de agua y minas trata este asunto. Hace ocho meses se produjo en la minera Buenavista del Cobre uno de los mayores desastres ecológicos del país. Los dueños de Grupo México cambiaron el nombre de la mina de Cananea por el de Buenavista: tiene menos reminiscencias revolucionarias, pero es el mismo sitio. La contaminación de ácido sulfúrico en el río Sonora afectó gravemente los poblados de Cananea, Baviácora, Aconchi, Ures y la capital, Hermosillo. Por lo menos 25 mil seres humanos resultaron directamente perjudicados. No solamente sufren por la falta de agua para beber. No tienen, los que se dedican a la agricultura, con qué regar sus plantíos. Como si eso no fuera suficiente, casos dramáticos de afecciones cutáneas no paran en la piel. A la gente se le comienzan a caer el cabello y las cejas producto de la intoxicación con azufre y cadmio.

Tres mil 400 millones de dólares serán invertidos por el Grupo México para triplicar su producción en Buenavista del Cobre. Ya se construye una nueva presa llamada “de jales” para los residuos, con una extensión de 130 mil hectáreas. Obviamente, esas aguas estarán contaminadas porque serán residuales de los procesos de extracción. Los metales pesados que se derramaron desde agosto del año pasado en Cananea se encuentran a escasos 26 kilómetros de la ca-



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2  
\$ 32137.82  
Tam: 340 cm2

Fecha <b>23.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>14</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

pital de Sonora, en la presa El Molinito Rodolfo Félix Valdés, y las filtraciones pueden llegar a las mesas de los sonorenses.

Pero el principal problema es el agua. Conagua se hizo de triste infamia en las semanas recientes cuando su director fue pillado haciendo lo que muchos funcionarios públicos hacen a diario: abusar de las aeronaves puestas al servicio de su dependencia oficial. Pero el caso **Korenfeld** es solamente la punta del *iceberg* de esa empresa, que tiene el monopolio del agua en nuestro país y tiene la potestad de ponerla a disposición de quien le plazca. Como es el caso del llevado y traído acueducto Monterrey VI proyectado para llevar a la capital regiomontana agua del río Pánuco administrada por capital privado.

Conagua ha privilegiado a Grupo México con la concesión de por lo menos una veintena de pozos para la extracción del agua que los mineros necesitan para procesar su producto. Pero que la gente necesita para beber, para vivir. Los pozos que los ribereños del río Sonora han logrado perforar no dan agua. No es el caso del gobernador **Padrés** y los cultivos en su ya famoso rancho familiar. Hay que agregar algo: el escandaloso caso de la contaminación del río Sonora perdió resonancia mediática gracias a “programas de comunicación social” poco transparentes. También por la integración de un fideicomiso insuficiente, financiado por Grupo México, para indemnizar parcialmente a los damnificados. Pues bien, **Rodolfo Lacy Tamayo**, subsecretario de Planeación y Política Ambiental de la Semarnat y presidente del Fideicomiso Río Sonora, nos acaba de regalar la siguien-

te perla: “La Comisión Ejecutiva... acordó el aplazamiento de los pagos por concepto de resarcimiento de daños a la población, ocasionados directamente por el derrame, *con motivo de las campañas electorales*”. ¡Sopas! Un beneficio más de la fiesta cívica de junio próximo.

**PILÓN.**— Hay más de cuatro mil animales en posesión de los circos mexicanos, que enfrentan la mayor de las crisis de su historia dado que los nuestros no son *Cirques du Soleil*, cuya propiedad se arrebatan los operadores de capitales especulativos chinos y norteamericanos, sino circos modestos, generalmente empresas familiares de prosapia que han sido atacadas vil y demagógicamente por la ley promovida por el llamado partido ecologista mexicano, con la complicidad de sus *padrotes* del PRI, prohibiendo el uso de animales en sus espectáculos. Ahora, cuando la lumbre llega a los aparejos, los del Verde piden esquina con sus comparsas Animal Heroes y Big Cat Rescue, la primera, una institución que nadie conoce y la segunda un negocio en Tampa que ya les bajó contribuciones a **Bo Derek** y **Di Caprio**, entre otros, pues no saben qué hacer con los animales que los cirqueros no pueden mantener si no generan ingresos con su trabajo. Ahora piden que la ley que propiciaron, y de la que presumen, se haga efectiva hasta octubre y no en julio como estaba previsto. Mientras, los cirqueros no deben vender ni sacrificar sus animales. Si la demagogia fuera comestible...

**El oro de nuestro tiempo es el agua. El que tiene el agua tiene el poder.**

Fecha <b>23.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>20</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

**MINERÍA EXTRACCIÓN DE COBRE**

# Protesta contra Grupo México en Perú; 1 muerto

**Un grupo de agricultores se opone a un proyecto de la empresa; hubo además 12 heridos**

AP  
nacional@gimm.com.mx

LIMA, Perú.— Un muerto y 12 civiles heridos dejó un choque entre la policía y agricultores de un valle en el sur de Perú donde los campesinos se oponen a un proyecto minero del Grupo México, el cual busca extraer 10 mil toneladas diarias de cobre durante 18 años, informaron autoridades médicas.

“Victoriano Huayna, de 61 años, presentó una lesión cercana a la ingle”, dijo a *The Associated Press* el director

de la red de salud local, Walter Vera. Huayna llegó herido al puesto de salud local y luego fue transferido a un hospital de mayor infraestructura, donde murió.

Vera dijo que los 12 civiles heridos tenían perdigones: seis quedaron hospitalizados y los otros seis fueron enviados a sus casas.

“La policía ha disparado, la gente ha encontrado casquillos de bala. Lamentablemente se han hecho las llamadas a las autoridades de Lima, pero nadie nos contesta”, dijo Elard Valencia, alcalde del distrito de Cocachacra —epicentro del conflicto—, en declaraciones.

Televisoras locales mostraron el enfrentamiento ocurrido después del mediodía,

cuando los campesinos buscaban cruzar un puente para avanzar hacia una carretera importante. En la capital del estado, de nombre Arequipa, más de 500 personas protestaron en apoyo a los agricultores.

En 2011 otros tres campesinos que protestaban contra el proyecto de la minera Southern Perú, perteneciente al Grupo México, fueron abatidos por la policía.

La minera espera que el estado le otorgue la licencia de construcción para que pueda comenzar sus operaciones. Los agricultores se oponen al proyecto, de mil 300 millones de dólares; consideran que contaminará las aguas del río Tambo.



Foto: EFE

Los enfrentamientos entre la policía y los agricultores se dieron en un valle en el sur de Perú.

## ANTECEDENTE

En 2011 otros tres campesinos que protestaban contra el proyecto de la minera Southern Perú, perteneciente al Grupo México, fueron asesinados.





FUNCIÓN

## Señor juez

El Festival de Cine de Cannes llamó a Guillermo del Toro para integrar el jurado.



## Cercana al poder

Kerry Washington habla con Excelsior sobre su éxito en televisión y el activismo que hace para Obama.



Fotos: Especial y Reuters

### CASO RÍO SONORA

# Estallido social, el riesgo tras derrame

Habitantes de zonas vecinas al principal afluente del estado, contaminado por Grupo México, acusan abandono y falta de apoyos

POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME

Los estragos causados por el derrame tóxico de Grupo México en el principal río de Sonora han tornado la situación en riesgo de que ocurra un estallido social.

El 6 de agosto la minera Buenavista del Cobre contaminó cauces del río Sonora, afectando a 25 mil personas.

A ocho meses del desastre, habitantes de Aconchi, Baviacora, Cananea, Ures y Hermosillo, organizados en el frente ciudadano "Todos unidos contra Grupo México", expresaron su indignación y hartazgo por incumplimiento y abandono. Incluso, dijeron estar dispuestos a impedir las próximas elecciones para exigir justicia.

Los testimonios recabados por Excelsior dan cuenta de habitantes con problemas en la piel, caída de cabello, cejas y sangrados frecuentes. Además de la falta de atención, de la perforación de pozos que no dan agua y la quiebra de negocios familiares, acusan la suspensión de apoyos económicos por la "veda electoral".

PRIMERA | PÁGINAS 24 Y 25



ALIANZA. En marzo pasado, habitantes afectados por el derrame tóxico y extrabajadores de la Sección 65 del Sindicato Minero se unieron para protestar y formar el frente Todos unidos contra Grupo México.

Foto: Daniel Betanzos



Habitantes de la zona rural de Hermosillo, con daños en la piel.

Foto: Daniel Betanzos

## Congreso exige castigo para la minera

Ante el daño por el derrame tóxico de Grupo México en Sonora, senadores y diputados cuestionaron que la empresa opere con "impunidad impresionante".

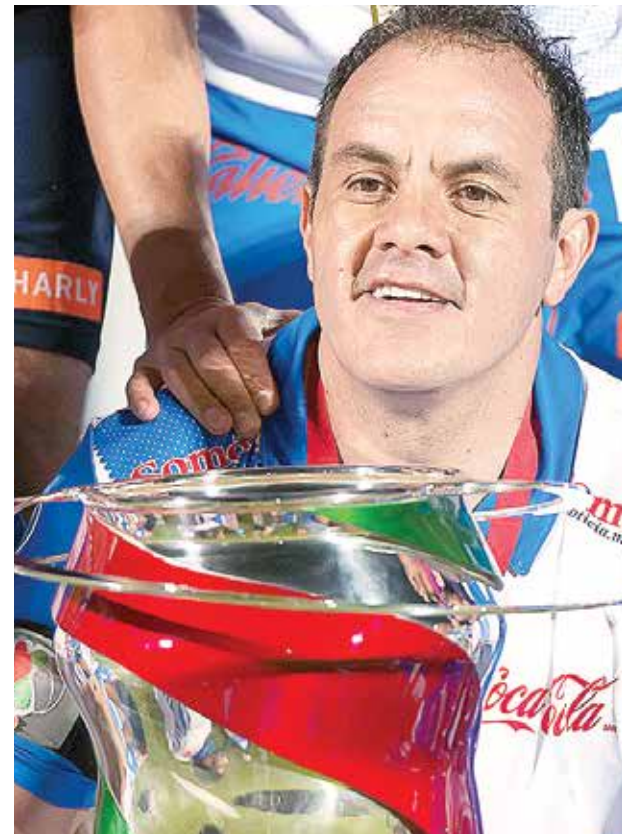
Este diario publicó ayer que la explotación minera

de la compañía está secando al estado. Los legisladores pidieron a las autoridades medidas energéticas contra la firma.

— Leticia Robles de la Rosa y Roberto José Pacheco

PRIMERA | PÁGINA 26

ADRENALINA



## SE LLEVÓ LA COPA

Puebla venció 4-2 a Chivas y ganó la Copa MX, partido que significó la despedida de Cuauhtémoc Blanco.

PÁGINAS 4 Y 5

Foto: Mexsport

NACIONAL



## Destaca baja de delitos

En Veracruz, el presidente Enrique Peña Nieto dijo que en tres años se han reducido secuestros y homicidios. PÁGINA 18

## GUERRERO DEBATE POR LICENCIA

# Aguirre Rivero no regresa a gobernar

Pero qué necesidad de que vuelva la tensión al estado, dijo Navarrete

DE LA REDACCIÓN

Ángel Aguirre Rivero, mandatario con licencia, no regresará a gobernar en Guerrero.

El lunes, el senador peeredista Sofío Ramírez dijo que Aguirre Rivero valoraría su retorno —había pedido licencia a raíz de la desaparición de los 43 normalistas—, pues el viernes concluye el interinato de Rogelio Ortega.

Aguirre dijo ayer, en entrevista televisiva, que

23 | PRIMERA  
Ejército, a escuelas de Acapulco

Al menos 100 planteles de la periferia del puerto serán vigilados por más de 600 soldados, apoyados por policías federales y estatales.

presentará al Congreso estatal su solicitud para renovar la licencia al cargo.

Horas antes, el líder nacional el PRD, Carlos Navarrete, había expresado que no había necesidad de regresar a Guerrero a momentos de tensión vividos meses atrás.

PRIMERA | PÁGINA 8

NACIONAL

## Se enfrasan por acusaciones

Uso de aviones y corrupción dominan debate de candidatos en Sonora. PRIMERA | PÁGINA 27

## ANUNCIAN ANTICORRUPTÓMETRO

# Avalan ley anticorrupción; ahora será votada en estados

POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA E IVÁN SALDAÑA

El Senado aprobó la creación del Sistema Nacional Anticorrupción que permitirá a la Federación y a los estados entrar a las entrañas del Poder Judicial para revisar el uso del erario federal y estatales, así como la manera en que los gobernadores utilizan el dinero de la

distribución federalizada de impuestos.

La legislación, por ser una reforma constitucional, deberá ser aprobada por al menos 17 entidades federativas.

En tanto, organizaciones civiles presentaron ayer el anticorruptómetro, herramienta que medirá cuánto tarda cada Congreso en aprobar la ley.

PRIMERA | PÁGINA 6

DINERO

## Amarran petroprecios de 2016

Hacienda anunció la contratación de coberturas para proteger las finanzas. PÁGINA 6

## Megainversión inmobiliaria

Desarrolladores en el país anunciaron que invertirán 18 mil mdd en el sexenio. PÁGINA 9

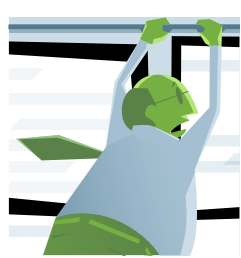
COMUNIDAD



Foto: Especial

## Cae otro asaltante a manos de un escolta

En la Benito Juárez un policía mató a un sujeto que intentó robar un auto de lujo. En un Oxxo, un guardia lesionó a un asaltante. PÁGINA 6



## Metrobús, a la talla de los chilangos

Usuarios del transporte son medidos para ajustar pasamanos, asientos y pasillos de los autobuses. PÁGINA 3

MULTI  
MEDIA

En vivo

### DURO Y A LAS CABEZAS

07:00 LUNES A VIERNES | con Ivonne Melgar

### ENTRE MUJERES

12:00 LUNES A VIERNES

### NACIONAL

18:30 LUNES A VIERNES | con Mario Carbonell

EXCELSIOR .com.mx

### CHAMPIONS LEAGUE

Derbi madrileño

Sigue los partidos de cuartos de final

### ELECCIONES 2015

Al ritmo de las campañas

Los peores spots de los candidatos

EXCELSIOR Opinión

Pascal Beltrán del Río	2	Víctor Gordo	13
Francisco Garfías	4	José Cárdenas	16
Jorge Fernández Menéndez	10	Francisco Martín Moreno	17
Leo Zuckermann	11	Félix Cortés Camarillo	18
Juan Carlos Sánchez Magallán	12	Yuriria Sierra	19
María Amparo Casar	12	Francisco Guerrero	21
Carlos Ornelas	13	Enrique Aranda	28





Fecha <b>22.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>pp</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

**CASO RÍO SONORA**

# Estallido social, el riesgo tras derrame

**Habitantes de zonas vecinas al principal afluente del estado, contaminado por Grupo México, acusan abandono y falta de apoyos**

**POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME**

Los estragos causados por el derrame tóxico de Grupo México en el principal río de Sonora han tornado la situación en riesgo de que ocurra un estallido social.

El 6 de agosto la minera Buenavista del Cobre contaminó cauces del río Sonora afectando a 25 mil personas.

A ocho meses del desastre, habitantes de Aconchi, Baviacora, Cananea, Ures y Hermosillo,

organizados en el frente ciudadano "Todos unidos contra Grupo México", expresaron su indignación y hartazgo por incumplimiento y abandono. Incluso, dijeron estar dispuestos a impedir las próximas elecciones para exigir justicia.

Los testimonios recabados por **Excélsior** dan cuenta de habitantes con problemas en la piel, caída de cabello, cejas y sangrados frecuentes. Además de la falta de atención, de la perforación de pozos que no dan agua y la quiebra de ne-

gocios familiares, acusan la suspensión de apoyos económicos por la "veda electoral".

**PRIMERA | PÁGINAS 24 Y 25**



Habitantes de la zona rural de Hermosillo, con daños en la piel.

Foto: Daniel Betanzos



**ALIANZA.** En marzo pasado, habitantes afectados por el derrame tóxico y extrabajadores de la Sección 65 del Sindicato Minero se unieron para protestar y formar el frente Todos unidos contra Grupo México.

Foto: Daniel Betanzos



Página 1 de 1  
\$ 30875.00  
Tam: 325 cm2

Fecha <b>22.04.2015</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>pp</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------

## Congreso exige castigo para la minera

Ante el daño por el derrame tóxico de Grupo México en **Sonora** senadores y diputados cuestionaron que la empresa opere con “impunidad impresionante”.

Este diario publicó ayer que la explotación minera

de la compañía está secando al estado. Los legisladores pidieron a las autoridades medidas enérgicas contra la firma.

— Leticia Robles de la Rosa  
y Roberto José Pacheco

**PRIMERA | PÁGINA 26**



Página 1 de 1  
\$ 2565.00  
Tam: 27 cm2

**CONTAMINACIÓN SE CONVIERTE EN ACTIVISTA**

# Tiene nietos enfermos de hígado y riñón

**Pobladores señalan incumplimiento de monitoreo por parte de instancias federales**

**POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME**

Enviado y corresponsal  
nacional@gimm.com.mx

BAVIÁCORA, Son.— Martha Patricia Velarde Ortega es una habitante del municipio que sufre de frecuentes sangrados en la nariz. Tiene dos nietos con problemas en hígado y riñones, a consecuencia de la tragedia ecológica.

El esposo de la señora está en quiebra, porque ya casi nadie compra pinole, que ofrece en casas. “Lo que antes coloca-

ba en cinco horas, ahora lo distribuye en cinco días”, lamentó.

Días antes de que entrara en vigor la llamada “veda electoral”, Martha Patricia y sus familiares recibieron una indemnización de 15 mil 350 pesos, que considera “una burla”.

“Esos 15 mil pesos ya nos los acabamos tres o cuatro veces en el agua para beber, cocinar y para que los niños se lleven a la escuela, porque ni modo de arriesgarnos, cuando ya estamos sufriendo en nuestros cuerpos los estragos de la contaminación”, dijo.

El caso más grave que enfrenta la familia es el de la pequeña Nicole, de seis años, a quien le detectaron cadmio y cobre en la sangre y orina.

Velarde Ortega, integran-

te del frente ciudadano Todos Unidos Contra Grupo México —una alianza de habitantes del río Sonora y extrabajadores de la Sección 65 del Sindicato Minero—, indicó que la menor también sufre de caída de cabello y piel inflamada.

“A mi nuera le dijo el toxicólogo que el problema de la alopecia es por arsénico, pero ningún médico, ninguno, describe que el problema que tú tienes se relaciona con el derrame, porque hay un protocolo muy preciso para proteger a la minera”, acusó.

Al ser cuestionada sobre el ánimo de los vecinos ante las elecciones, consideró que hay una idea generalizada de impedir que se instalen las casillas en las comunidades ribereñas.

**ESTUDIOS**

La Cofepris ofreció monitorear a los pobladores y la última revisión, de acuerdo con Martha Patricia Velarde Ortega, la realizaron en noviembre pasado.

**15 MIL**

pesos recibió como indemnización, lo que consideró “una burla”.



Martha Patricia Velarde acusó que la Cofepris incumplió con la realización de monitoreo permanente de los enfermos.



**SIENTEN MIEDO**

## Piden retiro de la concesión para la empresa de Larrea

**POR ERNESTO MÉNDEZ Y DANIEL SÁNCHEZ DÓRAME**  
Enviado y corresponsal  
*nacional@gimm.com.mx*

HERMOSILLO.— El miedo que provoca tener de vecino a una de las mineras con mayor producción de cobre en el mundo, genera que cada vez sean más las voces que exigen el retiro de la concesión a Grupo México o, por lo menos, la reubicación de sus instalaciones, ante la intención de la empresa de triplicar su producción.

Patricio Estévez Nenninger, especialista en desarrollo sustentable, aseguró que la minera no puede seguir asentada en el sitio, porque es una vergüenza mundial.

“Según el artículo 27 constitucional, no se pueden concesionar las aguas de la nación a una empresa privada por más importante que sea y por más influencias que tenga en el ámbito económico”, advirtió.

Dijo que ya “han tocado las campanas” para rescatar al río Sonora.

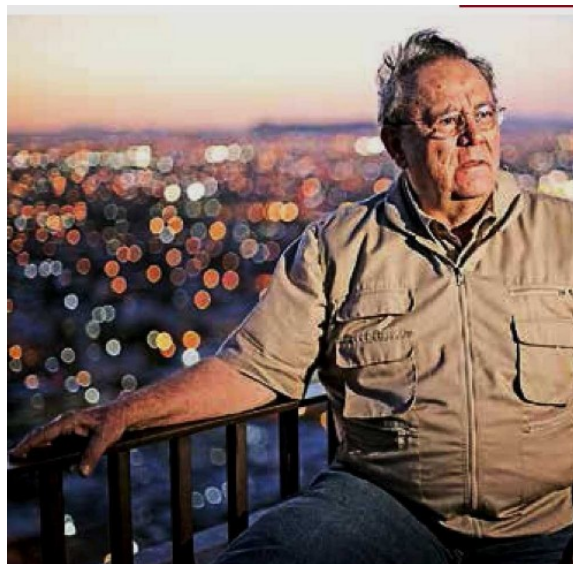
Grupo México trabaja actualmente en la construcción de una nueva presa de jales (para residuos) al suroeste de Cananea para seguir acumulando desechos tóxicos, en una extensión de 130 mil 486 hectáreas.



No se pueden concesionar las aguas de la nación a una empresa privada por más importante que sea y por más influencias que tenga.”

**PATRICIO ESTÉVEZ**

CONSULTOR AMBIENTAL



El consultor ambiental Patricio Estévez señaló que el río Sonora se encuentra en una situación insostenible.





## Comunicado de Prensa No. 37/2018

Ciudad de México a 30 de abril de 2018

### **EL IFT PRESENTA LOS RESULTADOS DE DOS ESTUDIOS SOBRE OFERTA Y CONSUMO DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENTRE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES**

- *La televisión abierta es el medio con mayor penetración entre el público infantil, seguido de internet, la televisión restringida, la radio y los medios impresos.*
- *En el caso de los adolescentes, los dispositivos más utilizados entre semana para consumo de contenidos audiovisuales son teléfonos celulares y tabletas; mientras que los sábados y domingos es la televisión.*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) da a conocer dos estudios sobre la oferta de contenidos audiovisuales para público infantil que existe en radio y televisión, así como el consumo de dichos contenidos entre los niños, niñas y adolescentes del país.

El “Estudio cualitativo sobre consumo de contenidos de radio y televisión por adolescentes” tiene como objetivo explorar la relación que tienen los mexicanos de entre 12 y 17 años con los contenidos audiovisuales y los medios de comunicación que los transmiten.

La investigación para dicho estudio se realizó en la Ciudad de México y Área Metropolitana; Guadalajara, Jalisco; Monterrey, Nuevo León; San Cristóbal de las Casas, Chiapas; Mérida, Yucatán; Tijuana, Baja California; San Luis Potosí, San Luis Potosí; y Veracruz, Veracruz, durante el último bimestre de 2017.

Por otra parte, la actualización de los “Estudios sobre oferta y consumo de programación para público infantil en radio, televisión radiodifundida y restringida”, dados a conocer por primera ocasión en 2015, permite identificar las tendencias de exposición y consumo de medios, así como también ampliar el alcance del análisis al integrar información referente a indicadores de hábitos de consumo y estilos de vida.

De manera simultánea a la presentación de ambos estudios, se realizaron dos talleres en los que niños y adolescentes pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de una transmisión de televisión, así como la manufactura de un radio.

#### ***Actualización de los “Estudios sobre oferta y consumo de programación para público infantil en radio, televisión radiodifundida y restringida”.***

El informe presenta los indicadores del periodo enero a diciembre de 2017, los cuales refieren los niveles de audiencia generados en televisión abierta y restringida, así como en radio; además de que cuenta también con datos actualizados sobre estilo de vida y hábitos de consumo de niñas y niños en México.

## Comunicado de Prensa No. 37/2018

Entre los principales resultados se destaca que:

- Al igual que en los resultados publicados en 2015, la televisión abierta sigue siendo el medio con mayor penetración entre el público infantil, con un alcance promedio de poco más de la mitad en dicha población; seguido de internet y la televisión restringida. La penetración de la radio ocupa la penúltima posición de la lista, por delante de los medios impresos.
- El año 2017 fue el segundo con el mayor tiempo de exposición de niños y niñas frente al televisor, pues en promedio la audiencia infantil pasó 4 horas 46 minutos diarios frente a éste.
- El sábado es el día con el mayor consumo de medios; e, independientemente del día de la semana, el horario de mayor audiencia se observa de las 21:00 a 22:00 horas.
- Solo 6 de los 16 canales comerciales analizados en televisión abierta cuentan con programación infantil, misma que se compone en 94% por contenidos de origen extranjero. Por su parte, de los 6 canales públicos analizados, 5 ofrecen programación dirigida a dicho grupo. La cantidad de producciones nacionales fue de 48%.
- Respecto a la televisión restringida en México, la audiencia de público infantil aumentó 217%, entre el 2006 y el 2017.
- Finalmente, la radio no superó niveles de audiencia infantil mayores al 4% en ninguna de las plazas analizadas (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey). El horario de mayor exposición durante la semana fue de 8:00 a 9:00 horas y las principales estaciones con presencia de audiencia infantil fueron musicales y con contenido actual en español e inglés.

Es importante mencionar que, para la elaboración de los estudios se utilizaron diversas herramientas cuantitativas y cualitativas de investigación; cada una de éstas responde a metodologías específicas de recopilación y procesamiento de datos y apunta a objetivos particulares de uso.

### ***“Estudio cualitativo sobre consumo de contenidos de radio y televisión por adolescentes”***

El Estudio permite conocer cómo y en qué medida la vida de los adolescentes es modelada y afectada por su exposición a contenidos audiovisuales, así como sus percepciones sobre dichos contenidos y los medios de comunicación que los producen y/o transmiten.

Entre los principales resultados se destaca que:

- La vida cotidiana de los adolescentes puede segmentarse en dos ámbitos centrales; la experiencia escolar y el tiempo libre. La escuela marca la pauta de sus rutinas diarias, por lo que existe una diferencia importante entre los días que asisten a ella y los que no.
- Entre semana, el consumo de contenidos audiovisuales es, generalmente, una acción individual, por lo cual, los dispositivos más utilizados son teléfonos celulares y tabletas; mientras que los fines de semana

## Comunicado de Prensa No. 37/2018

el consumo está más relacionado con la familia, lo que hace que las pantallas (televisión) en espacios comunes sean más utilizadas.

- En la experiencia cotidiana de los adolescentes, se identifican dos formas de apropiación relevantes de los contenidos audiovisuales. La primera se refiere a la apropiación sustantiva, que contribuye en la generación de visiones para la vida; que modela deseos asociados con productos del mercado, y que los anima a identificarse con ciertos valores y culturas, ofreciendo alternativas para el crecimiento, entre otros, intelectual y emocional.
- La segunda forma de apropiación es más relacional, está vinculada a la sociabilidad e interacción de los adolescentes, especialmente con sus pares. En este sentido, los contenidos audiovisuales funcionan como mecanismos de pertenencia, de inclusión y exclusión, así como de construcción de redes, entre otros.

El trabajo de campo de dicho Estudio se realizó con en grupos focales donde participaron mujeres y hombres entre 12 y 17 años, habitantes de ocho ciudades del país.

La presentación de los principales hallazgos de estos estudios contó con la participación de Clara Luz Álvarez, investigadora de la Universidad Panamericana y María Álvarez, Directora Senior de Common Sense Latino.

Los estudios se pueden consultar en el portal del IFT, en las siguientes ligas:  
[http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/estudiossobreprogramacionparapublicoinfantil2017300418\\_1.pdf](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/estudiossobreprogramacionparapublicoinfantil2017300418_1.pdf),  
<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/adolescentesradiotvinternet300418.pdf>.

\*\*\*\*\*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social  
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso, Col. Nochebuena,  
Del. Benito Juárez, Ciudad de México. C.P. 03720  
Tels. 50 15 40 21 y 50 15 42 00  
[www.ift.org.mx](http://www.ift.org.mx)

## EN MÉXICO HAY 74.3 MILLONES DE USUARIOS DE INTERNET Y 18.3 MILLONES DE HOGARES CON CONEXIÓN A ESTE SERVICIO: ENDUTIH 2018

- **La Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares proporciona información a nivel nacional, estatal, estatal rural-urbano y para 49 ciudades del país.**
- **Permite identificar los patrones de uso y adopción de las TIC y su evolución en México para distintos grupos de población y en los hogares.**
- **La edición 2018 es comparable con la información publicada en 2015, 2016 y 2017.**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), publica la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018.

La ENDUTIH constituye la principal fuente de estadísticas sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los hogares y de los individuos en México; se realiza mediante entrevistas a miembros de hogares seleccionados de manera aleatoria, de quienes se capta directamente su experiencia sobre el uso de las TIC. La información generada por la ENDUTIH es comparable con los datos levantados en los años 2015, 2016 y 2017.

Los principales resultados de la edición 2018, son:

### INTERNET

En México hay 74.3 millones de usuarios de Internet de seis años o más, que representan el 65.8% de la población en ese rango de edad. El 51.5% de los internautas son mujeres y 48.5% son hombres. Se observa un crecimiento de 4.2 puntos porcentuales respecto a lo reportado en 2017, cuando se registraron 71.3 millones de usuarios.

Del total de la población usuaria de internet de seis años o más, el grupo de entre 25 y 34 años es el que registra la mayor proporción de usuarios de internet, las mujeres en este rango de edad representan 10.4% y los hombres 9.8%. Por otro lado, la población de 55 años o más es la que menos usa internet, registrando cifras del 4.1% para las mujeres y 4.0% para los hombres.

Las tres principales actividades de los usuarios de Internet en 2018 fueron: entretenimiento (90.5%), comunicación (90.3%) y obtención de información (86.9 por ciento).

El análisis geográfico señala que el uso del internet es un fenómeno urbano, puesto que el 73.1% del total de la población urbana son usuarios de este servicio. Lo que contrasta con el 40.6% de la población conectada en zonas rurales.

En México hay 18.3 millones de hogares que disponen de Internet mediante conexión fija o móvil, 52.9% del total nacional, lo que significa un incremento de 2 puntos porcentuales respecto del año 2017, cuando el número de hogares conectados fue de 50.9%.

**COMUNICADO DE PRENSA NÚM. 179/19**  
**2 ABRIL DE 2019**  
**PÁGINA 2/2**

## TELEFONÍA CELULAR

Durante el año pasado, 73.5% de la población de seis años o más utilizó el teléfono celular. De éstos, ocho de cada diez usuarios, contaban con un celular inteligente (*Smartphone*), que les permitía conectarse a Internet.

El número total de usuarios que disponen de celular inteligente (*Smartphone*) creció de 64.7 millones de personas en 2017 a 69.6 millones en 2018. Además, en 2018 hay un aumento de los usuarios que se conectan a internet desde un celular inteligente (*Smartphone*), pasando del 92.0% en 2017 a 93.4% en 2018; con una diferencia de 5.5 millones de personas.

La conexión móvil a internet (conexión de datos) es la más utilizada por el 89.0% de los usuarios, mientras que el restante 11.0% se conecta a internet desde un celular inteligente (*Smartphone*) mediante *WiFi*.

De los usuarios de celular inteligente (*Smartphone*), 45.5 millones instalaron aplicaciones en sus teléfonos: 89.5% de mensajería instantánea, 81.2% herramientas para acceso a redes sociales, 71.9% aplicaciones de contenidos de audio y video, y 18.1% alguna aplicación para acceder a banca móvil.

## COMPUTADORA

Los usuarios de computadora de seis años o más alcanzaron en 2018 los 50.8 millones, equivalentes al 45.0% del total de la población en este rango de edad. Esta estimación es menor en 0.3 puntos porcentuales respecto del registrado en 2017, cuando fue de 45.3 por ciento.

La proporción estimada de hogares que disponen de una computadora registró un descenso de 0.5 puntos porcentuales, al pasar de 45.4% en 2017 a 44.9% en 2018.

## TELEVISIÓN DIGITAL

La ENDUTIH 2018 revela que 32.2 millones de hogares del país cuentan con al menos un televisor, lo cual representa un 92.9% del total en el país. Así mismo, la encuesta denota que el 72.9% de los hogares tienen al menos un televisor de tipo digital.

El 95.4% de los hogares con televisión cuentan con señal digital; de ellos, el 82.2% tienen al menos un televisor digital, 11.4% cuenta con televisor analógico y señal de televisión de paga; y 6.4% de los hogares cuentan con al menos un televisor que recibe la señal digital a través de un decodificador.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación







## **NOTA TÉCNICA**

### **ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2018**

Durante el segundo trimestre de 2018, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizó el levantamiento de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018.

De esta manera, el INEGI da continuidad a la encuesta exclusiva iniciada en el año 2015 para la generación de estadísticas sobre disponibilidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en los hogares y de su uso por los individuos.

La ENDUTIH 2018 comprende una muestra que permite caracterizar el fenómeno de la disponibilidad y uso de las TIC para las 32 entidades federativas y en 49 ciudades seleccionadas: Acapulco, Aguascalientes, Campeche, Cancún, Celaya, Chihuahua, Chilpancingo, Ciudad Obregón, Coahuila, Coahuila de Zaragoza, Colima, Cuernavaca, Culiacán Rosales, Durango, Ensenada, Guadalajara, Hermosillo, Irapuato, Juárez, La Paz, León, Matamoros, Mazatlán, Mérida, Mexicali, Monterrey, Morelia, Nuevo Laredo, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tapachula, Tehuacán, Tepic, Tijuana, Tlaxcala, Toluca, Torreón, Tuxtla Gutiérrez, Uruapan, Veracruz, Villahermosa, Xalapa, Zacatecas y Zona Metropolitana del Valle de México. Asimismo, la ENDUTIH recaba y proporciona información del ámbito urbano y rural para cada entidad del país. Con este esfuerzo, el INEGI y las instituciones que apoyan la realización de esta encuesta, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), ponen a disposición de los usuarios más y mejores estadísticas para la toma de decisiones.

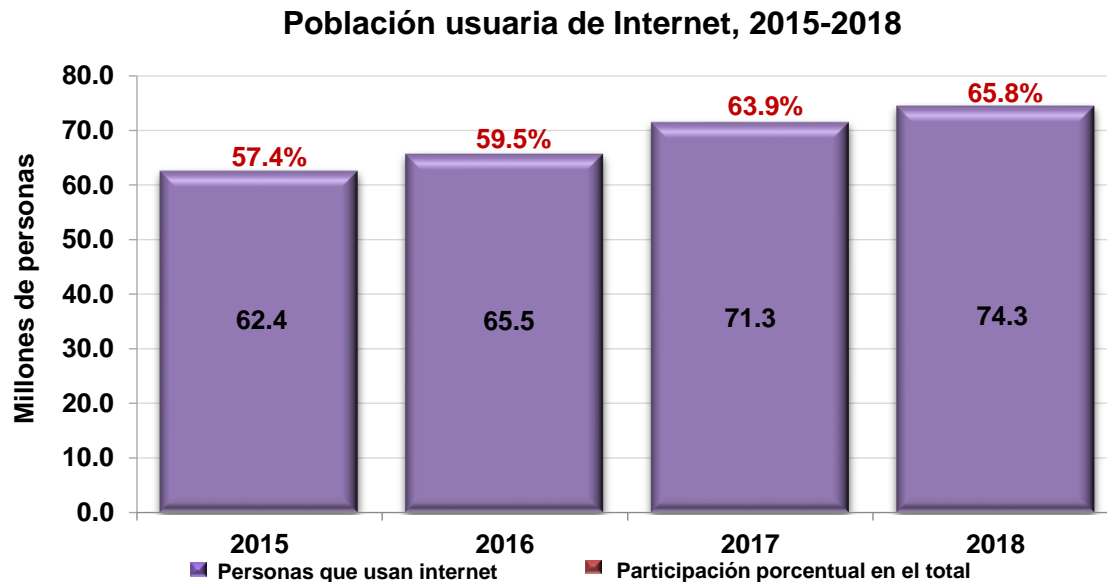
La ENDUTIH 2018, al igual que las tres encuestas anteriores, realiza la entrevista a un miembro del hogar seleccionado de manera aleatoria, de quien se capta directamente su experiencia sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones mediante un cuestionario estructurado; en este sentido, la información es comparable con la ENDUTIH 2015, 2016 y 2017.

La generación de resultados a nivel nacional junto con el diseño de la muestra, el operativo de campo y las demás fases del proceso de la encuesta son responsabilidad y atribución exclusiva del INEGI; asimismo, como en el año anterior, el apoyo y la colaboración de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y del Instituto Federal de Telecomunicaciones, permitió generar los resultados a nivel regional que se mencionaron antes.

## INTERNET

La ENDUTIH estima que en 2018 hay 74.3 millones de usuarios de Internet, que representan el 65.8 por ciento de la población de seis años y más. Esta cifra revela un aumento de 1.9 puntos porcentuales respecto de la registrada en 2017.

Gráfica 1

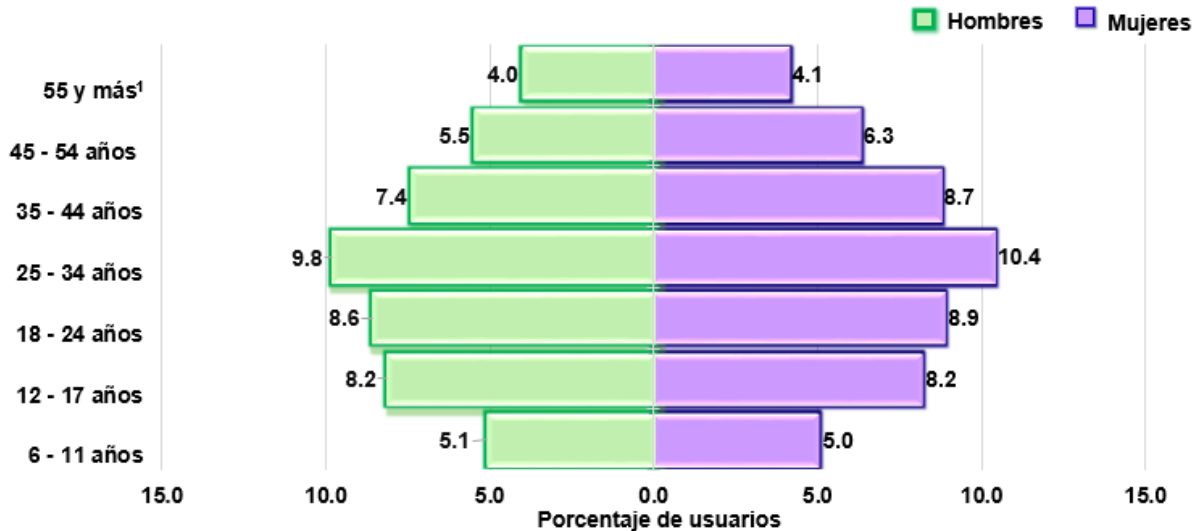


**Nota:** Porcentajes calculados respecto de la población total de seis años y más.

Respecto de la distribución poblacional por sexo, observamos que de los 74.3 millones de usuarios de Internet de seis años y más captados por la ENDUTIH 2018, el 51.5 por ciento son mujeres y el 48.5 por ciento son hombres.

Analizando el comportamiento de los distintos grupos de edad de la población y tomando en consideración el sexo, el grupo de edad que concentra la mayor proporción de usuarios de internet, es el grupo de 25 a 34 años con una participación del 10.4% para mujeres y 9.8% para hombres. El segundo grupo de edad donde el uso de internet está más generalizado, es el de 18 a 24 años de edad, ya que las mujeres representan el 8.9 por ciento y los hombres el 8.6 por ciento. Por su parte, el grupo de edad que menos usa Internet es el de 55 y más años, ya que registró 4.1 por ciento para las mujeres y 4.0 por ciento para los hombres.

**Distribución de los usuarios de Internet por grupos de edad y sexo, 2018**



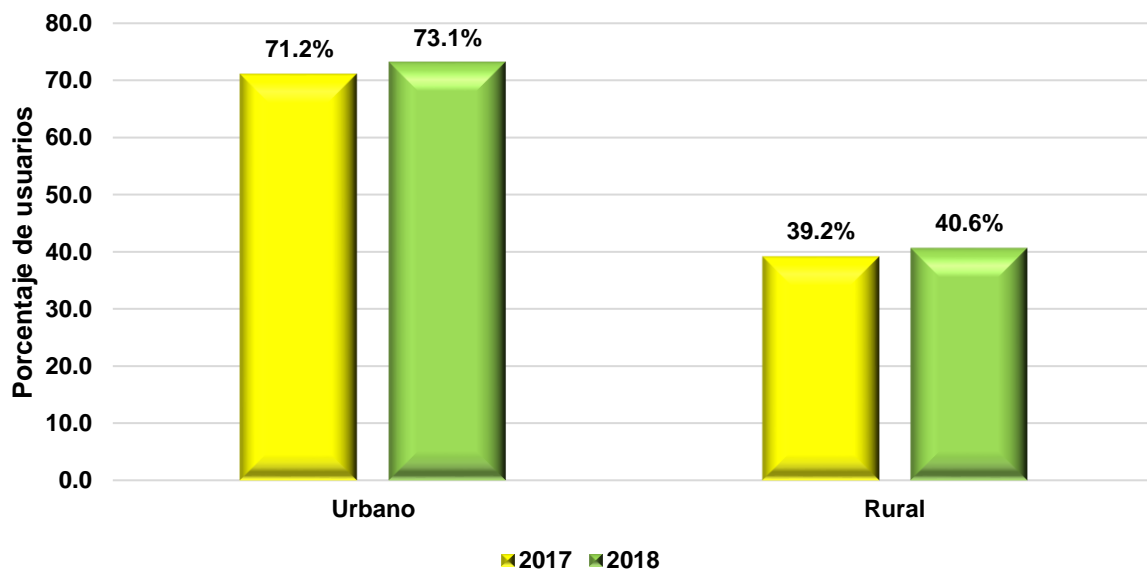
Nota: Usuarios de internet de seis años y más por grupo de edad y sexo, respecto del total de usuarios de Internet.

La suma de los porcentajes puede no corresponder al 100% debido al redondeo de las cifras.

<sup>1</sup> Incluye a las personas que no supieron especificar la edad.

Como se comentó anteriormente, la ENDUTIH 2018 presenta resultados para los ámbitos urbano y rural; en este sentido, la encuesta señala que el 73.1% de la población total de seis años o más en zona urbana y el 40.6% del total de la población de seis años o más en zona rural son usuarios de Internet.

**Distribución de los usuarios de Internet en áreas urbanas y rurales, 2017 y 2018**



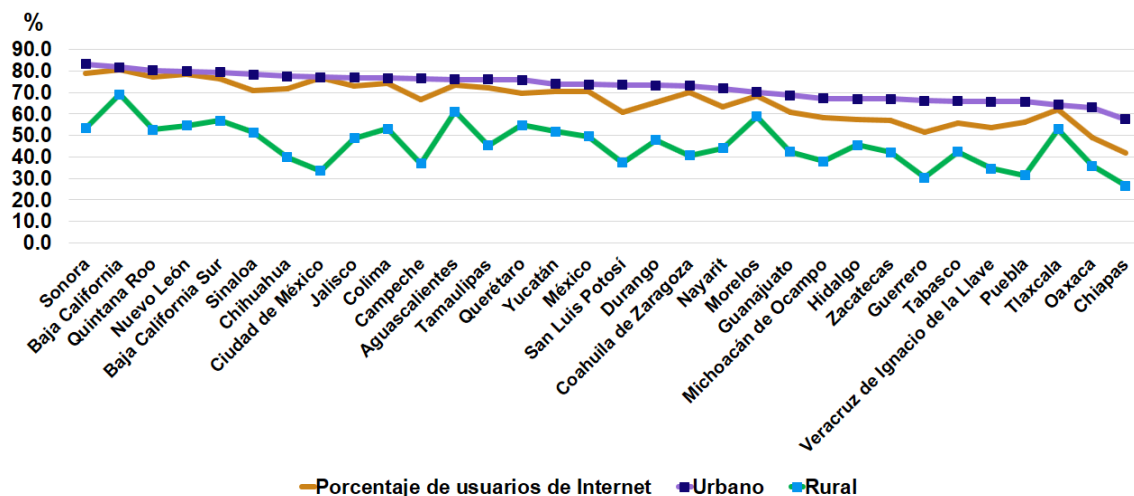
Nota: Porcentajes calculados respecto de la población de seis años y más en zonas urbanas y rurales.

Por lo que respecta a los ámbitos urbano y rural en las entidades federativas del país, la ENDUTIH indica que los estados con una mayor proporción de usuarios en áreas urbanas fueron Sonora, Baja California, Quintana Roo y Nuevo León, con 83.3%, 81.7%, 80.3% y 79.8 por ciento respectivamente. Asimismo, las entidades federativas que registraron las proporciones más bajas de usuarios de Internet en áreas urbanas fueron Chiapas con 57.6%, Oaxaca con 62.9%, Tlaxcala con 64.2% y Puebla con 65.6 por ciento.

Por su parte, las entidades federativas que observaron los valores más altos en la proporción de usuarios de Internet en áreas rurales fueron Baja California, Aguascalientes, Morelos y Baja California Sur, con 69.2%, 61.1%, 58.8% y 56.8 por ciento respectivamente. Mientras que los estados que registraron los valores más bajos en áreas rurales fueron Chiapas con 26.6%, Guerrero con 30.4%, Puebla con 31.4% y Ciudad de México con 33.5 por ciento.

**Gráfica 4**

**Usuarios de Internet por entidad federativa en los ámbitos urbano y rural, 2018**



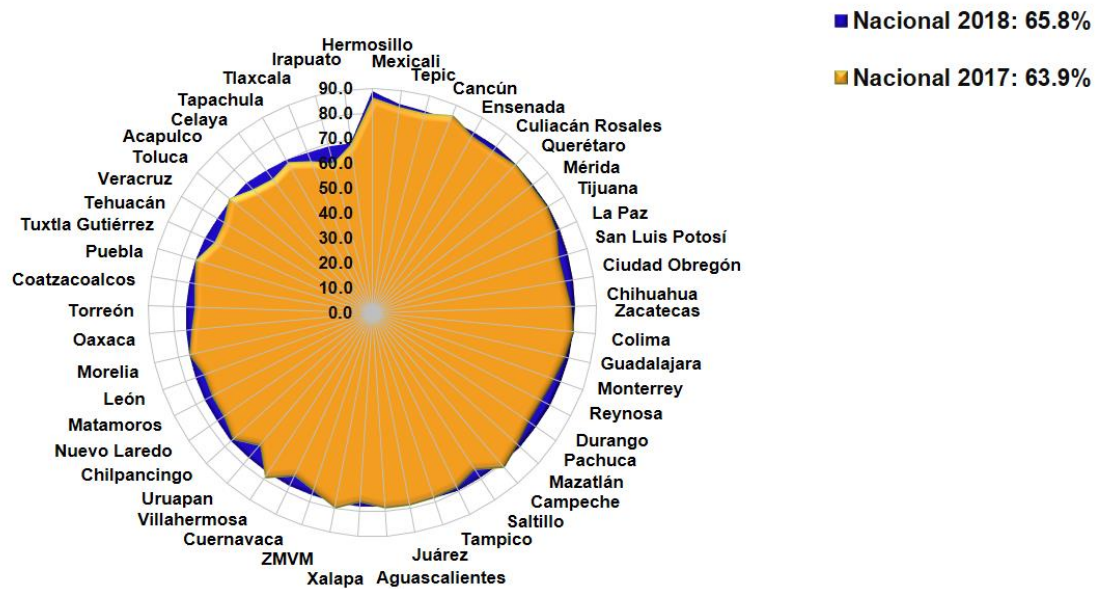
**Nota:** Calculado como porcentaje respecto de la población de seis años y más, según ámbito urbano o rural de cada entidad.

La desagregación geográfica de los resultados permite mostrar un panorama más detallado del uso de estas tecnologías. Para las 49 ciudades consideradas en la ENDUTIH 2018, se refuerza una vez más el hecho de que el uso de las TIC es un fenómeno predominantemente urbano, ya que el promedio de usuarios de Internet para las 49 ciudades es del 77.8 por ciento mientras que, el promedio nacional es de 65.8 por ciento, lo que significa una diferencia de 12.0 puntos porcentuales.

Las ciudades que sobresalen por la mayor proporción de usuarios de Internet, son Hermosillo, Mexicali y Tepic con 88.7%, 84.3% y 83.2 por ciento respectivamente; así mismo, las ciudades que destacan por el crecimiento observado en el porcentaje de usuarios de Internet entre 2017 y 2018 son: Tlaxcala con 6.5%, Uruapan con 6.4% y Cuernavaca con 4.5 puntos porcentuales.

Gráfica 5

Usuarios de Internet por ciudades seleccionadas, 2017 y 2018

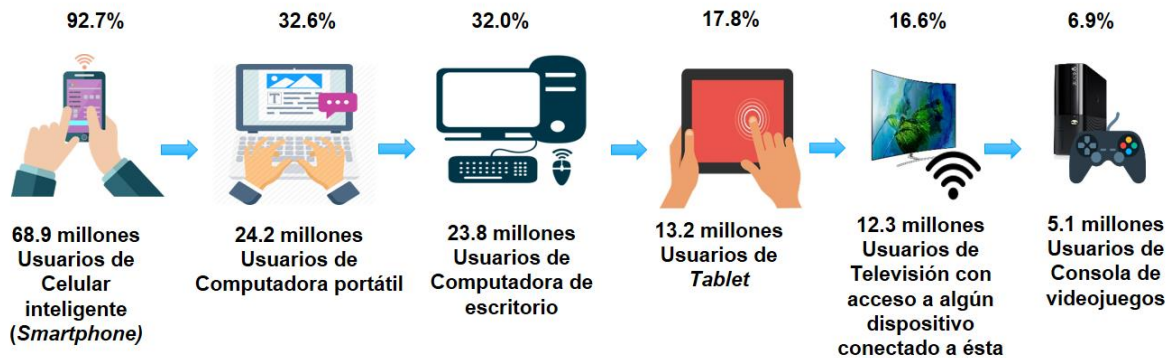


Nota: Porcentaje calculado respecto de la población de seis años y más de cada ciudad.

Tomando en cuenta los dispositivos utilizados para conectarse a Internet, en 2018 la ENDUTIH da a conocer que el 92.7% de los usuarios de Internet se conectaron a través de un celular inteligente (*Smartphone*), el 32.6% lo hizo por medio de una computadora portátil, el 32.0% utilizó una computadora de escritorio, el 17.8% de los usuarios de internet se conectó a través de una *Tablet*, el 16.6% por medio de la televisión y un 6.9 por ciento a través de una consola de video juegos.



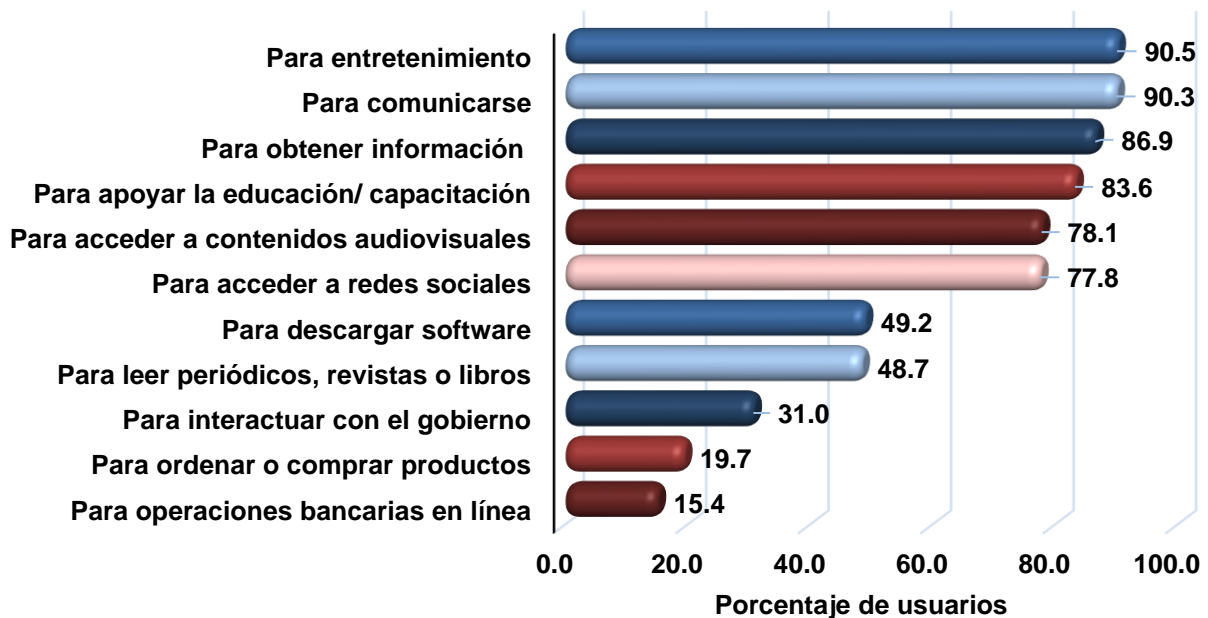
Usuarios de Internet según equipo de conexión, 2018



**Nota:** Los usuarios pueden utilizar más de un equipo de conexión.

Entre las principales actividades de los usuarios de Internet en 2018, las que realizan en mayor porcentaje los usuarios, son entretenimiento (90.5%), comunicación (90.3%) y obtención de información (86.9%). En contraste las actividades que menos realizan los usuarios de Internet, son realizar operaciones bancarias en línea (15.4%), ordenar o comprar productos (19.7%) e interactuar con el gobierno (31.0%).

Usuarios de Internet por tipos de uso, 2018

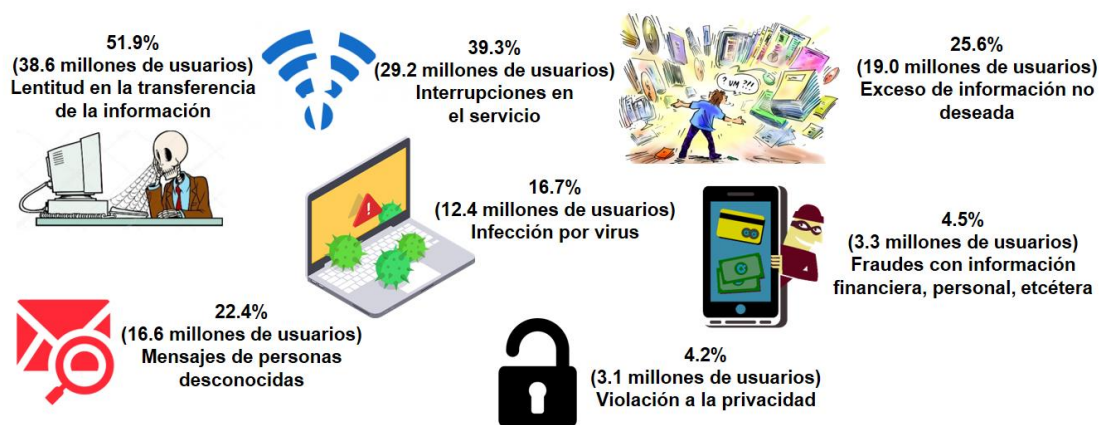


**Nota:** Para interactuar con el gobierno y para realizar operaciones bancarias en línea no se consideran a los menores de 15 años

Con relación a los principales problemas que los usuarios de Internet identifican al conectarse con la red, la ENDUTIH 2018 señala que el 51.9% de los usuarios se quejaron de la lentitud en la transferencia de la información; el 39.3% observó interrupciones del servicio, el 25.6% mencionó que existe un exceso de información no deseada y el 22.4 por ciento recibió mensajes de personas desconocidas. Sólo el 16.7% de los usuarios de Internet declaró que el principal problema es el riesgo de infección por virus, el 4.5% fraudes con información y el 4.2 por ciento, violación a la privacidad.

**Gráfica 8**

**Principales problemas que tienen los usuarios al navegar por Internet, 2018**

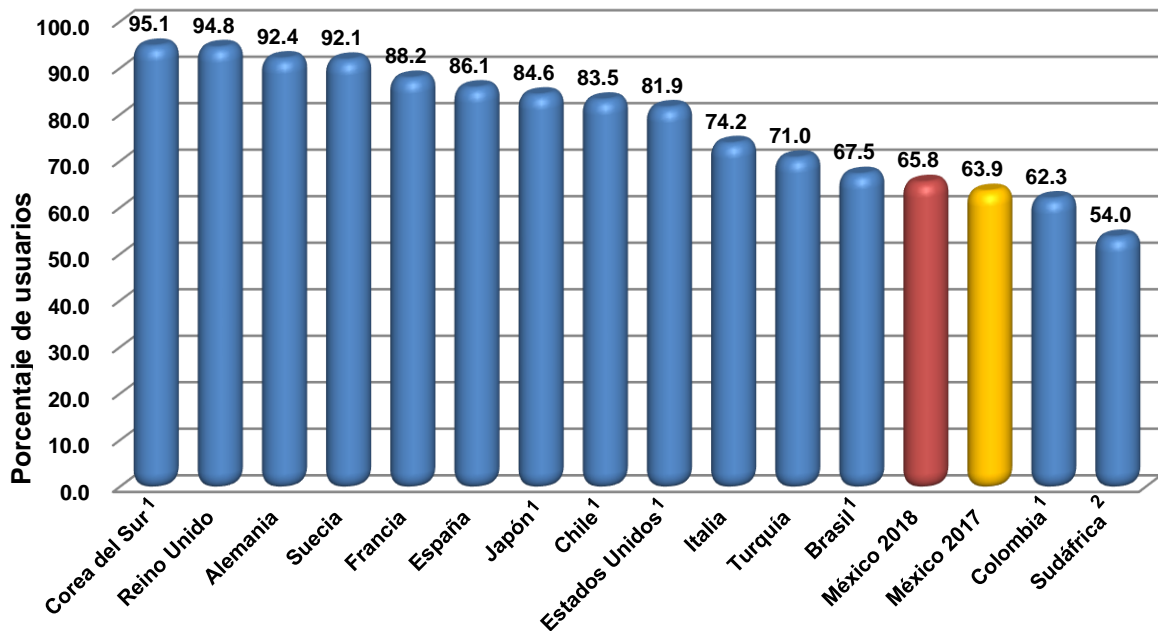


**Los usuarios pueden reportar más de un problema al navegar por Internet.**

Si bien se ha avanzado en la penetración de Internet en nuestro país, la proporción respecto de otras naciones es todavía menor. En países como Corea del Sur, Reino Unido Alemania y Suecia, nueve de cada diez personas son usuarias de Internet; mientras que en México la proporción es seis de cada diez personas, sin embargo, conviene señalar que esta cifra resulta mayor a la registrada en países como Colombia y Sudáfrica.

Gráfica 9

Usuarios de Internet en varios países, 2016-2018



Fuente:

México ENDUTIH 2017 y 2018.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), 2018

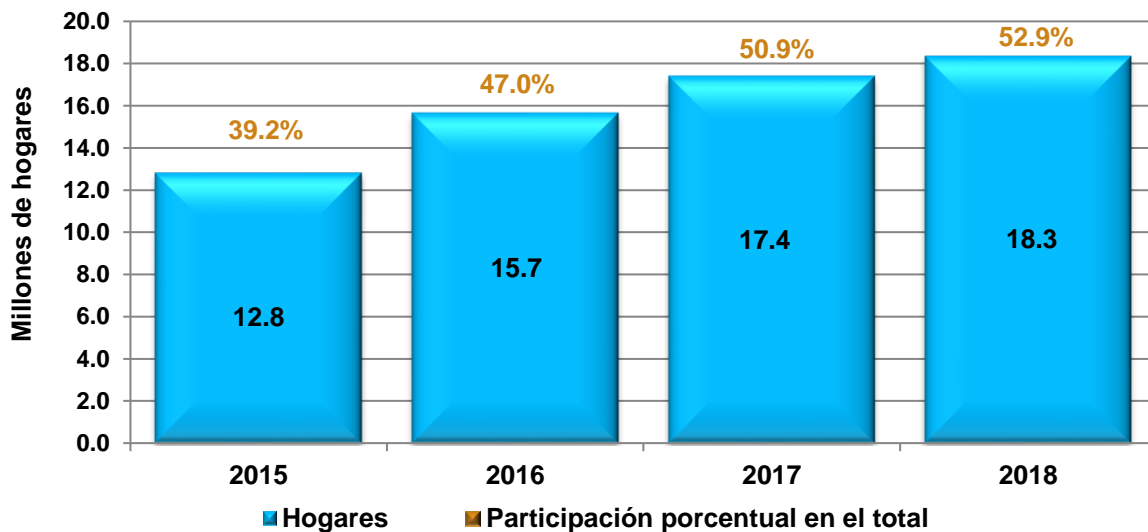
<sup>1</sup> Datos correspondientes al 2017 OCDE y Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU)

<sup>2</sup> Banco Mundial, 2016

Por otra parte, la encuesta denota que en 2018 hay 18.3 millones de hogares que disponen de Internet (52.9 por ciento del total nacional), ya sea mediante una conexión fija o de tipo móvil, lo que significa un incremento de 2.0 puntos porcentuales respecto del año anterior.

Gráfica 10

Hogares con Internet, 2015-20

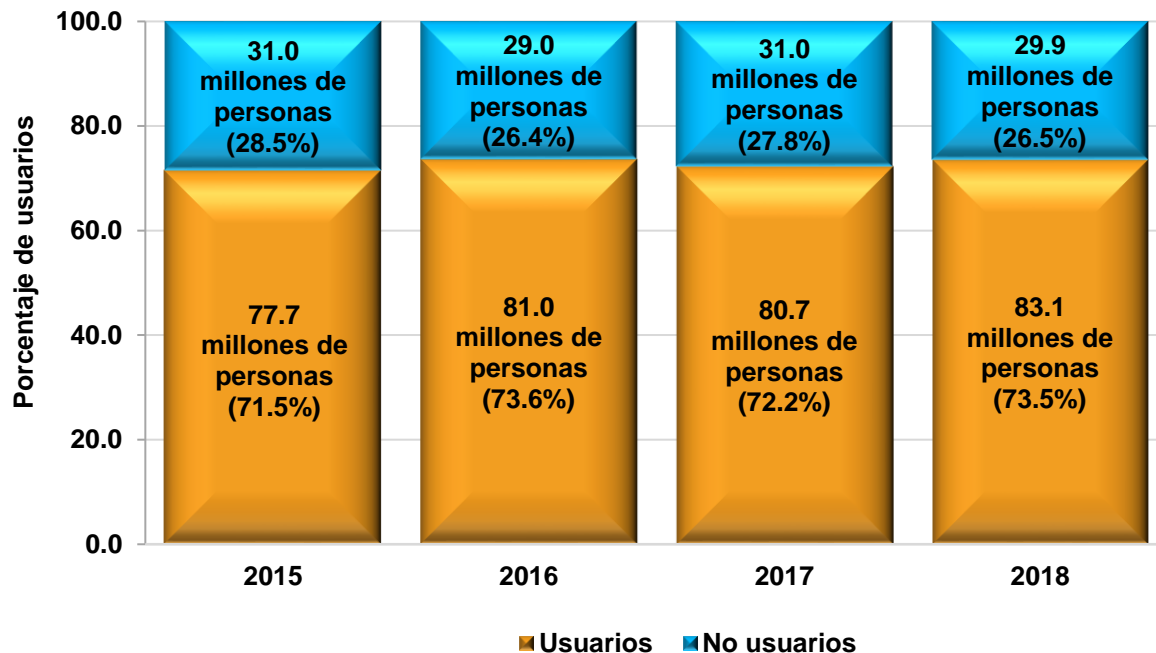


## TELEFONÍA CELULAR

La ENDUTIH también capta la disponibilidad y uso de la telefonía celular, que se ha constituido como una de las tecnologías de mayor penetración en la población. En este sentido, la encuesta estima que en 2018 se cuenta con 83.1 millones de usuarios de esta tecnología, lo que representa que el 73.5% de la población de seis años o más utiliza el teléfono celular.

Gráfica 11

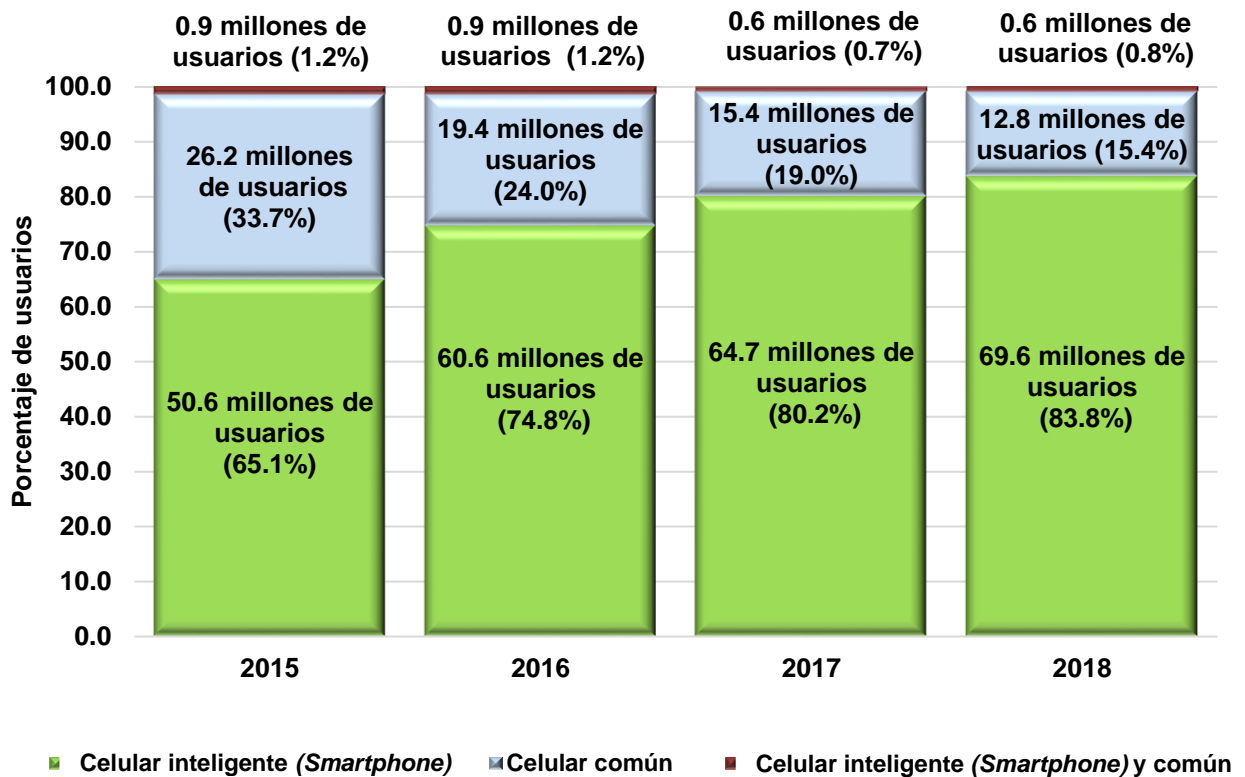
Población según condición de uso de teléfono celular, 2015-2018



La convergencia tecnológica se expresa en la telefonía celular por los servicios de voz y datos que de manera particular pueden recibir los teléfonos celulares inteligentes (*Smartphone*). De acuerdo con los resultados de la ENDUTIH 2018, ocho de cada diez usuarios de teléfono celular disponen de un celular inteligente (*Smartphone*), con lo cual tienen la posibilidad de conectarse a Internet.

Entre 2017 y 2018, el número total de usuarios que sólo dispusieron de un celular inteligente tuvo un crecimiento de 7.5 puntos porcentuales, es decir, que pasó de 64.7 millones de personas a 69.6 millones. Esto significa que, entre los dos años, la diferencia porcentual de usuarios de este tipo de teléfonos fue de 3.6 %, pues en 2017 representaban el 80.2 por ciento y en 2018 el 83.8 por ciento.

Usuarios de teléfono celular según equipo, 2015-2018

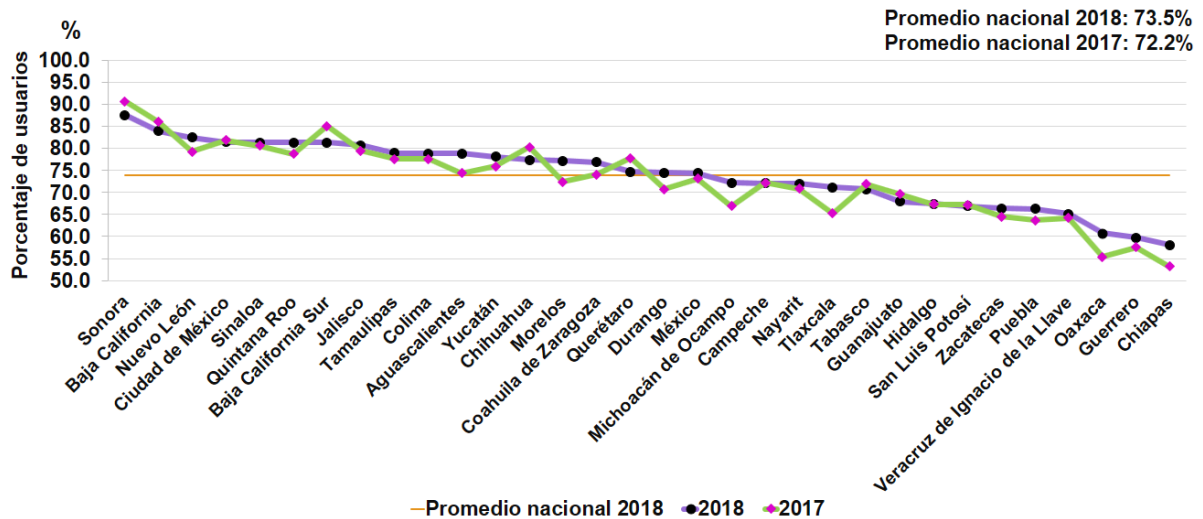


Las entidades que registraron el mayor porcentaje de usuarios de teléfono celular en 2018 fueron Sonora, Baja California y Nuevo León, con 87.6%, 83.9% y 82.5 por ciento respectivamente. Por otra parte, las entidades federativas que presentaron los porcentajes de usuarios más bajos fueron Chiapas con 58.1%, Guerrero con 59.8% y Oaxaca con 60.8 por ciento.



Gráfica 13

Usuarios de teléfono celular por entidad federativa, 2017 y 2018

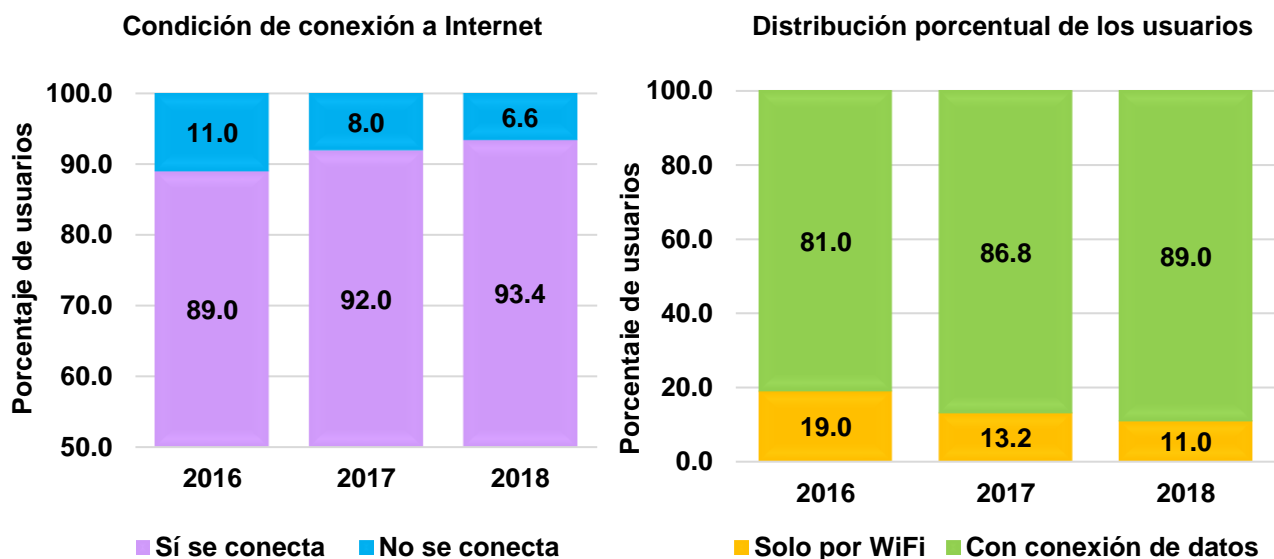


Nota: Calculado como porcentaje respecto de la población de seis años y más de cada entidad.

Por otra parte, la encuesta señala que en 2018 hay un aumento de los usuarios que se conectan a Internet desde un celular inteligente (*Smartphone*), pasando del 92.0% en 2017 a 93.4% en 2018; con una diferencia de 5.5 millones de personas. La conexión a Internet por medio de datos es la más utilizada, esta representa el 89.0% de los usuarios de celular inteligente (*Smartphone*), mientras que el 11.0% restante, se conecta a Internet solo por *WiFi*.

Gráfica 14

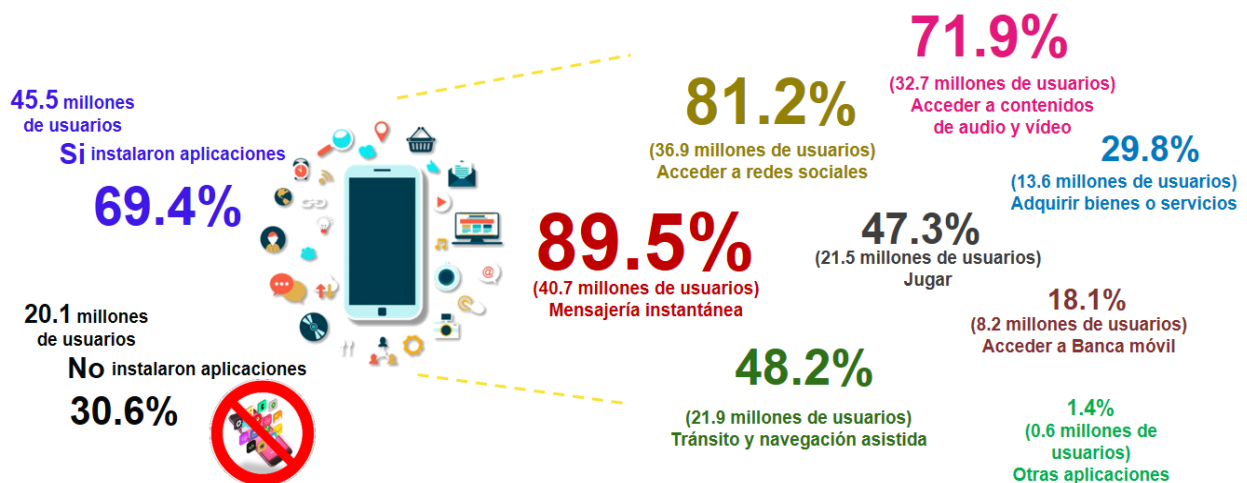
Usuarios de celular inteligente, según tipo de conexión a Internet, 2016-2018



En 2018, la ENDUTIH indica que 45.5 millones de los usuarios de Internet mediante celular inteligente (*Smartphone*) instalaron aplicaciones en sus teléfonos. De estos, el 89.5% instaló mensajería instantánea, el 81.2% para acceder a redes sociales y el 71.9% por ciento instaló aplicaciones para acceder a contenidos de audio y video. Por otra parte, el 18.1 por ciento de los usuarios utilizaron su dispositivo para instalar alguna aplicación que les permitiera acceder a la banca móvil.

Gráfica 15

### Usuarios de celular inteligente que instalaron aplicaciones en su dispositivo, 2018

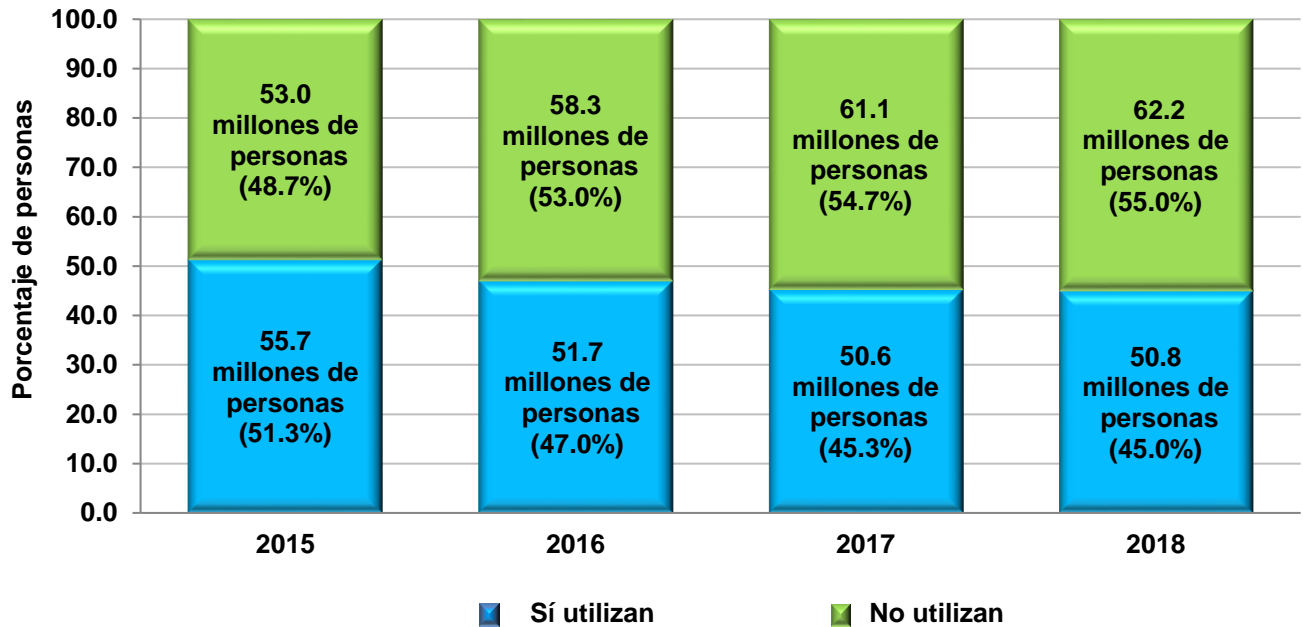


Nota: Los usuarios pueden instalar más de una aplicación en su dispositivo

## COMPUTADORA

Durante 2018, los usuarios de computadora de seis años y más alcanzan los 50.8 millones, lo que representa un 45.0 por ciento del total de la población en este rango de edad. Asimismo, el porcentaje de usuarios de computadora observado es menor en 0.3 puntos porcentuales respecto al registrado en 2017 (45.3 por ciento).

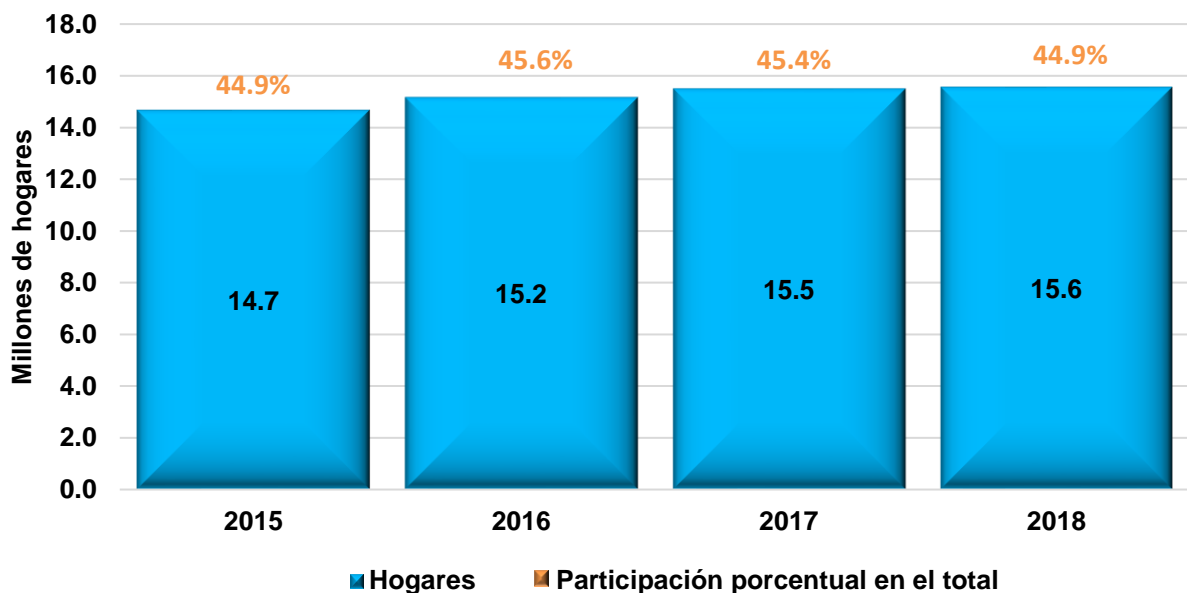
**Distribución de la población según condición de uso de computadora, 2015-2018**



Por su parte, en 2018 la proporción de hogares que disponen de computadora registró un descenso, al pasar de un valor de 45.4 por ciento en 2017 a 44.9 por ciento en 2018, lo que significa una reducción de 0.5 puntos porcentuales.

Gráfica 17

**Hogares con computadora, 2015-2018**

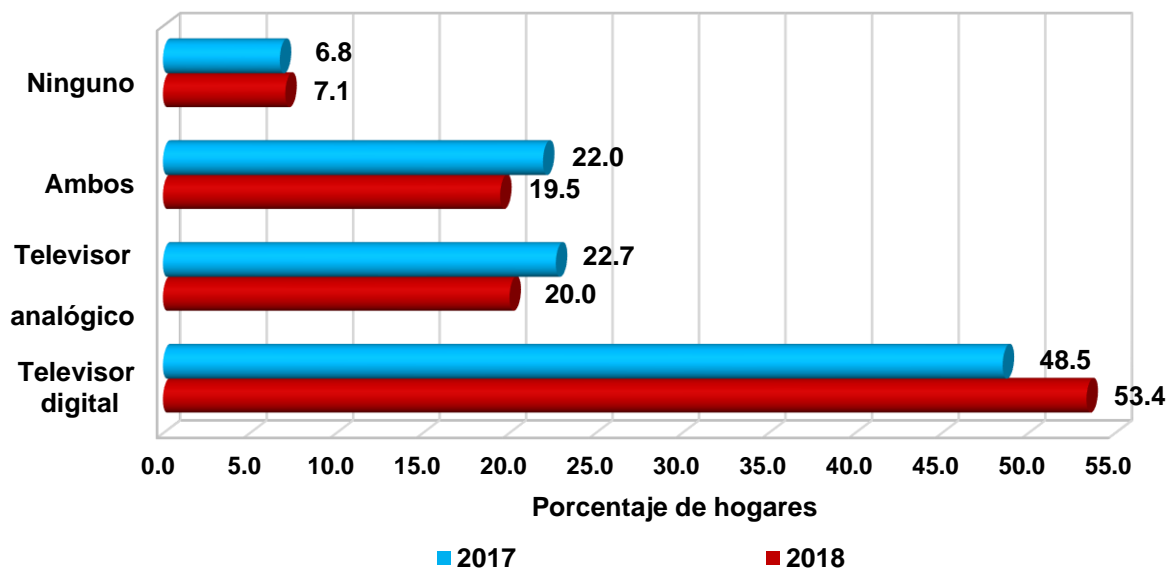


## TELEVISIÓN DIGITAL

Los televisores son los bienes de mayor penetración en los hogares, ya que en 2018 el 92.9 por ciento cuenta con al menos uno. Respecto del tipo de televisor disponible en los hogares, la ENDUTIH revela que el 72.9 por ciento de ellos cuentan con al menos uno de tipo digital, lo que representó un aumento de 2.4 puntos porcentuales respecto de 2017.

Gráfica 18

Hogares con televisor por tipo, 2017 y 2018

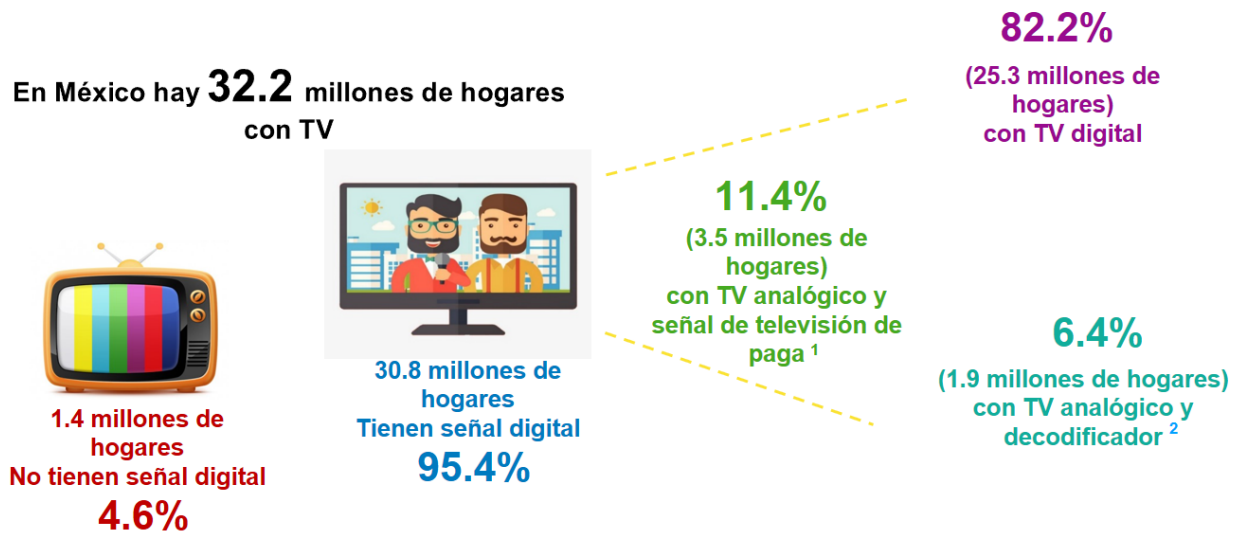


Nota: Calculado como porcentaje respecto del total de hogares.

Tomando en cuenta que todos los hogares con televisor digital están habilitados para recibir señales abiertas, otro conjunto de interés es aquel que, aunque sólo dispone de televisor analógico, cuenta con señal de televisión de paga que le permite recibir señales digitales; los resultados de la ENDUTIH 2018 arrojaron que éstos representan un 11.4 por ciento de los hogares con acceso a la señal digital. Por su parte, los hogares que cuentan con un televisor analógico y reciben señal por medio de un decodificador representan un 6.4 por ciento del total.

De esta manera, el 95.4% de los hogares del país reciben la señal de televisión digital a partir de alguno de los tres medios mencionados anteriormente: televisor digital, señal de televisión de paga o decodificador.

### Hogares con señal de televisión digital, 2018



<sup>1</sup> No tienen televisor digital

<sup>2</sup> No tienen televisión de paga ni televisión digital





## **NOTA AL USUARIO**

Para la encuesta, la unidad de selección es la vivienda y las unidades de análisis son los hogares y los individuos. Se recaba información de personas de seis años cumplidos o más, que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional durante el segundo trimestre de 2018.

El diseño de la muestra para la ENDUTIH 2018 se caracteriza por ser probabilístico, por lo cual los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. La encuesta está diseñada para proporcionar cifras a nivel nacional, entidades federativas, ámbitos urbano y rural por estado, así como para 49 ciudades seleccionadas. La muestra total fue de 151,306 viviendas, lo cual permite estimar proporciones de 1.0%, con un nivel de confianza del 90%, un efecto de diseño de 4.61 observado en experiencias anteriores, un error relativo máximo esperado de 9.712% y una tasa de no respuesta del 15 por ciento.

La ENDUTIH capta desde 2015 las respuestas directas de un usuario seleccionado de manera aleatoria en cada hogar, recogiendo su experiencia personal en el uso de las TIC, lo que permite una mayor profundidad y precisión en los usos que la población hace de estas tecnologías. De esta manera, los resultados de ENDUTIH 2018 son comparables con los proporcionados por el INEGI a partir de 2015.



**NUMERALIA**  
**RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y**  
**USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2018**

Proporción de usuarios de computadora	Proporción de usuarios de Internet	Proporción de usuarios de telefonía celular
45.0%	65.8%	73.5%

Proporción de hogares con computadora	Proporción de hogares con Internet	Proporción de hogares con televisor digital
44.9%	52.9%	72.9%

Proporción de usuarios de TIC por sexo	Mujeres	Hombres
Computadora	50.5%	49.5%
Internet	51.5%	48.5%
Celular	51.5%	48.5%

Edad	Usuarios de Internet por edad	Mujeres	Hombres
55 años y más	8.1%	50.5%	49.5%
45 a 54 años	11.7%	53.3%	46.7%
35 a 44 años	16.1%	54.1%	45.9%
25 a 34 años	20.2%	51.4%	48.6%
18 a 24 años	17.4%	50.8%	49.2%
12 a 17 años	16.3%	50.0%	50.0%
6 a 11 años	10.1%	49.8%	50.2%

Nota: Los valores para mujeres y hombre están calculados respecto del total de usuarios de Internet por grupos de edad y sexo.

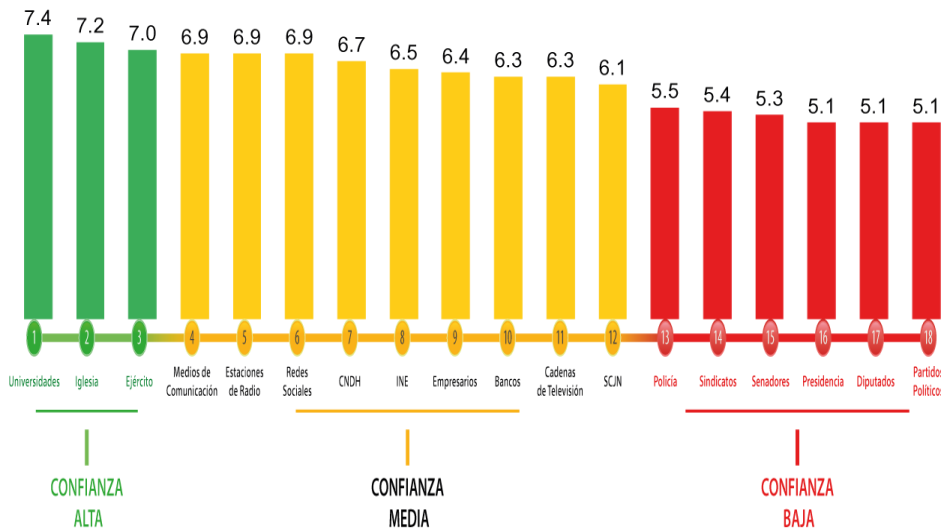
Usuarios de Internet por tipo de uso	
Actividad	Proporción
Para entretenimiento	90.5%
Para comunicarse	90.3%
Para obtener información	86.9%
Para acceder a contenidos audiovisuales	78.1%
Para acceder a redes sociales	77.8%
Leer periódicos, revistas o libros	48.7%
Para interactuar con el gobierno	31.0%
Para ordenar o comprar productos	19.7%
Para operaciones bancarias en línea	15.4%

Para mayor información consulte el portal del INEGI en: <https://www.inegi.org.mx/datos/>

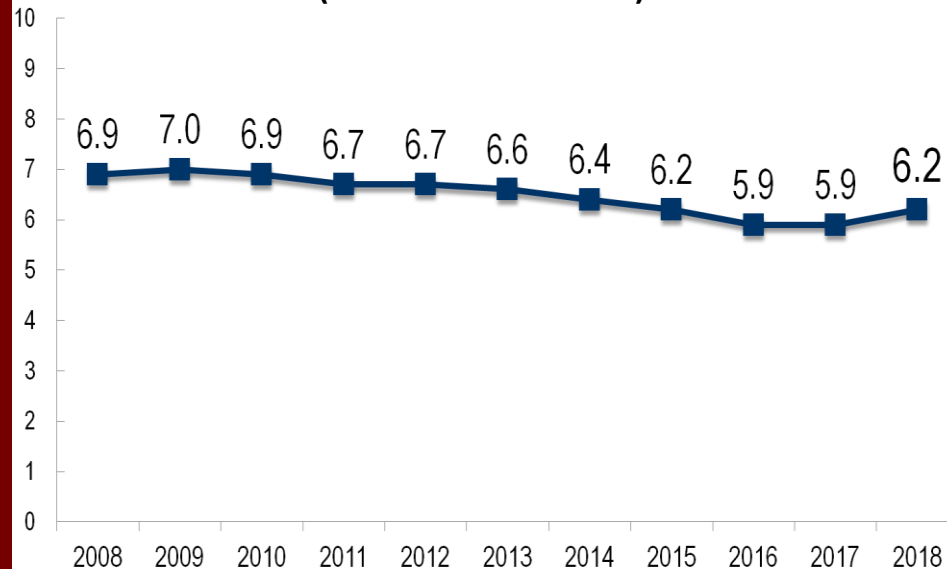


# MÉXICO: CONFIANZA EN INSTITUCIONES 2018

## RANKING CALIFICACIÓN CONFIANZA EN 18 INSTITUCIONES 2018



## CALIFICACIÓN PROMEDIO 18 INSTITUCIONES 2008-2018 (ESCALA DE 0 A 10)



# Encuesta Nacional en Vivienda Octubre 2018



**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

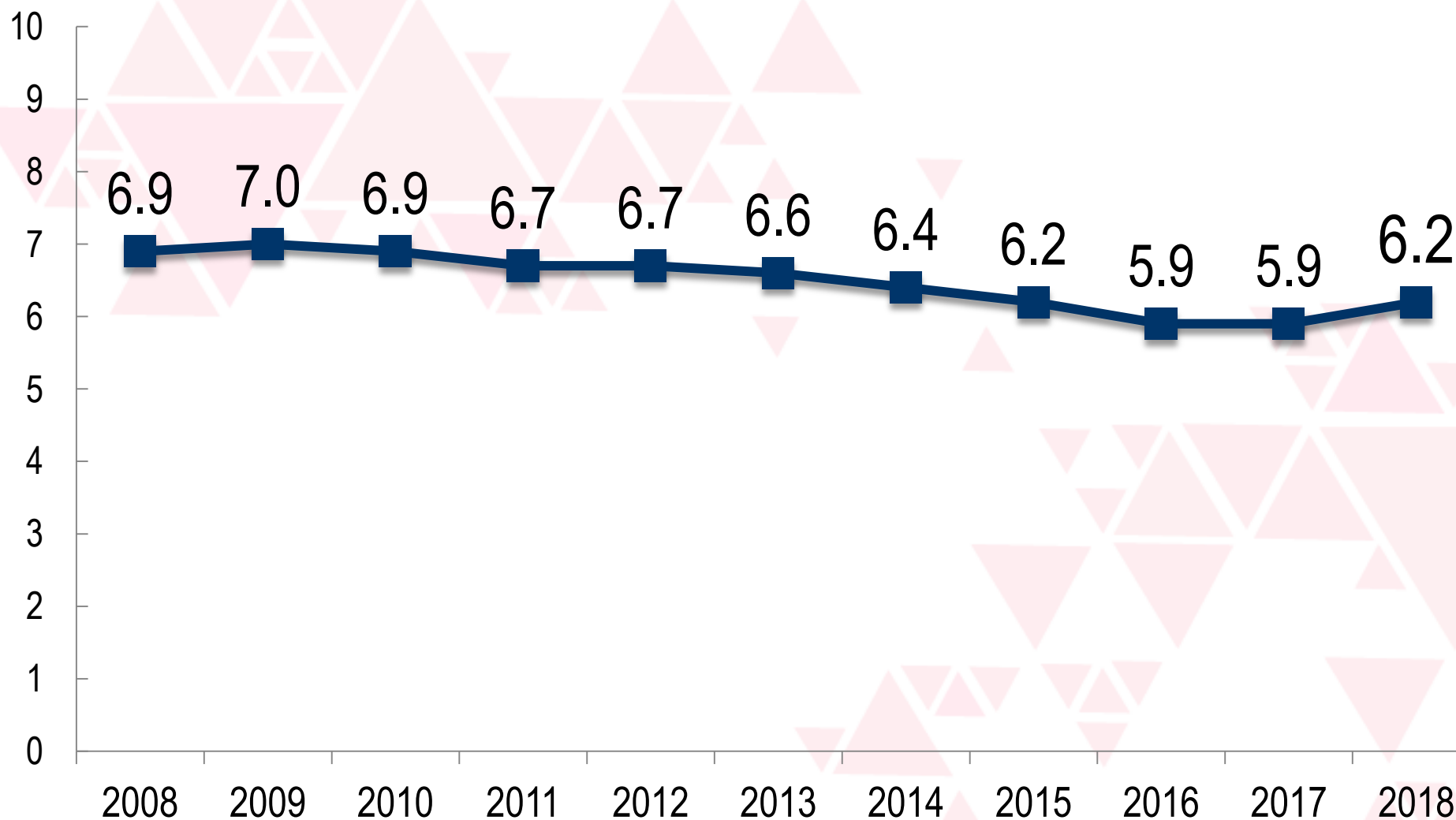
## PRINCIPALES RESULTADOS

- 1.** El resultado de la elección de julio pasado y lo suave de la transición de gobierno hace que en el promedio la confianza en 17 instituciones se recupere; solo una de ellas disminuye (empresarios) y tres se mantienen (universidades, ejército y Comisión de Derechos Humanos); el resto incrementa su nivel.
- 2.** Las instituciones que más incrementan su confianza son las ligadas directamente al proceso electoral: INE (ocho décimas) y partidos políticos (siete décimas).
- 3.** Destacan las cadenas de radio que pasan del séptimo lugar al quinto y el INE que también escala dos posiciones.
- 4.** Por primera vez se midió la confianza en las redes sociales que aparecen empatadas con los medios de comunicación y específicamente con las estaciones de radio.
- 5.** El año pasado calculamos en 35% el grupo de ciudadanos “Antisistémicos” con un rechazo generalizado a las instituciones, hoy ese dato disminuye a 28%, el menor en tres años, y se explica por el resultado electoral.

# CALIFICACIÓN PROMEDIO CONFIANZA EN 18 INSTITUCIONES

2008-2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)





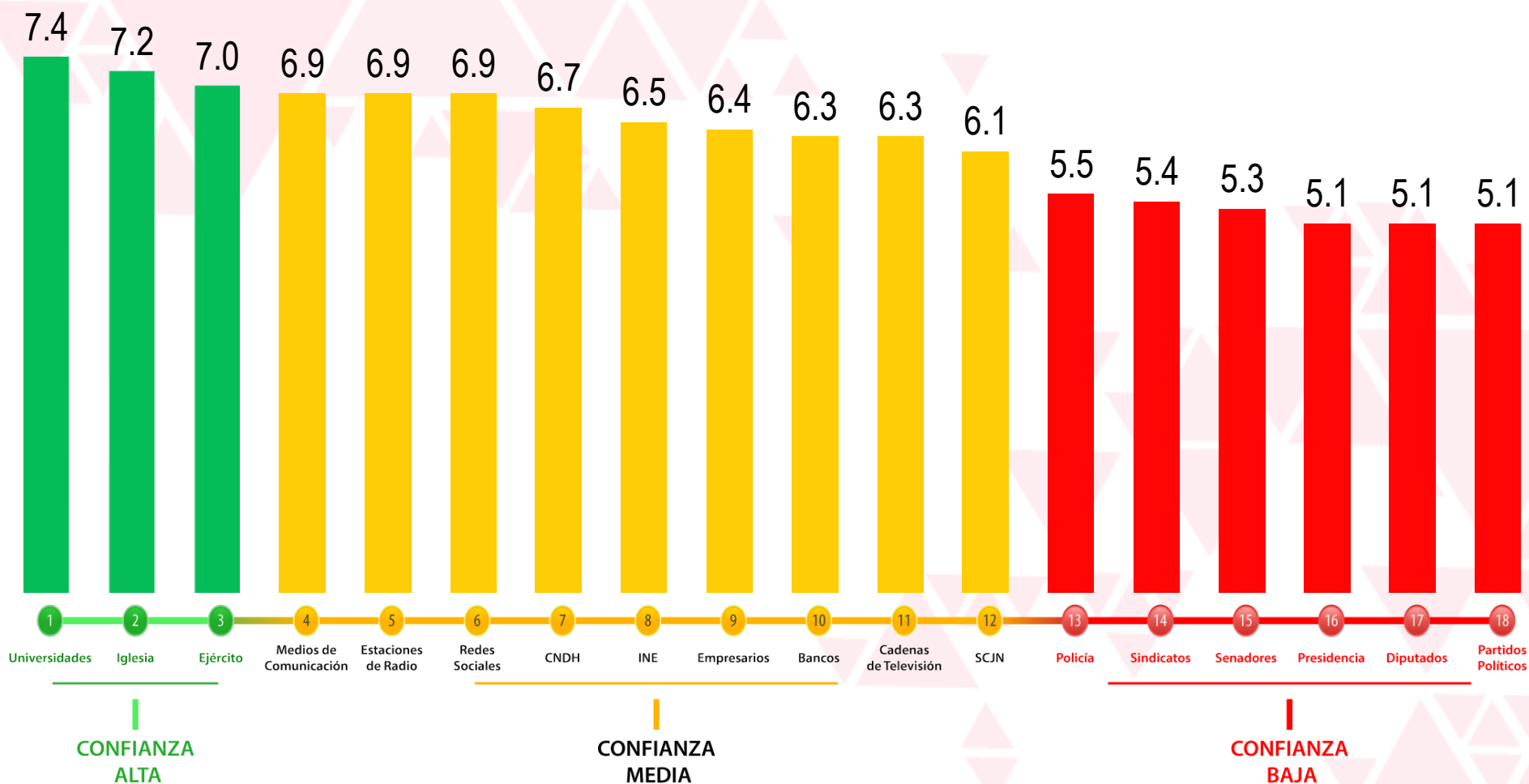
# RANKING CALIFICACIÓN CONFIANZA EN INSTITUCIONES 2018



# RANKING CALIFICACIÓN CONFIANZA EN INSTITUCIONES 2018

OCTUBRE 2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CONFIANZA EN INSTITUCIONES 2004-2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



	Universidades	Iglesia	Ejército	Medios de Comunicación	Estaciones de Radio	CNDH	INE	Empresarios	Bancos	Cadenas de Televisión	SCJN	Policía	Sindicatos	Senadores	Presidencia	Diputados	Partidos Políticos	Promedio 18 Instituciones
Sep-04	ND	7.7	7.7	7.1	ND	7.1	7.0	5.7	ND	ND	6.3	5.0	4.7	5.3	6.3	5.1	5.1	
Oct-05	8.1	7.8	7.7	7.3	ND	ND	7.1	6.0	ND	ND	6.3	5.6	4.8	5.2	6.5	5.3	5.2	
Ago-06	8.0	7.8	7.9	7.2	7.6	7.4	6.9	6.5	7.1	7.2	6.8	6.3	6.1	6.3	6.9	6.2	6.2	
Sep-07	7.9	7.8	8.0	7.5	7.6	ND	7.1	6.7	6.6	ND	6.7	5.8	5.7	5.8	6.8	5.6	5.3	
Sep-08	7.9	7.9	7.8	7.7	7.6	7.5	7.0	6.8	6.7	7.5	7.0	5.7	5.9	6.1	6.9	5.9	5.6	6.9
Sep-09	7.8	7.9	7.7	7.6	7.5	7.4	7.2	7.0	7.0	7.4	7.0	5.9	6.0	6.7	7.1	6.1	5.9	7.0
Sep-10	7.9	7.8	7.7	7.6	7.6	7.3	7.0	6.9	6.6	7.5	7.0	5.7	5.9	6.0	6.7	5.7	5.7	6.9
Sep-11	7.8	7.6	7.5	7.4	7.3	7.2	6.6	6.8	6.4	7.2	6.5	5.6	5.6	5.8	6.5	5.6	5.7	6.7
Sep-12	7.8	7.7	7.5	7.1	7.1	7.5	6.7	6.8	6.7	6.8	6.9	5.9	6.0	6.0	6.6	5.8	5.8	6.7
Dic-13	7.8	7.6	7.5	6.8	6.9	7.5	6.8	6.9	6.6	6.6	6.6	5.8	5.7	5.7	6.2	5.6	5.2	6.6
Oct-14	7.6	7.3	7.2	7.0	6.8	7.1	6.5	6.6	6.7	6.5	6.4	5.5	5.5	5.7	6.1	5.7	5.3	6.4
Sep-15	7.3	7.1	7.0	6.6	6.6	6.9	6.1	6.5	6.2	6.2	6.3	5.3	5.4	5.3	5.7	5.2	4.9	6.2
Oct-16	7.1	6.9	6.8	6.3	6.4	6.6	6.2	6.2	6.1	5.9	5.8	5.0	4.9	5.2	5.1	5.0	4.8	5.9
Oct-17	7.4	7.1	7.0	6.5	6.4	6.7	5.7	6.5	6.2	5.9	5.6	4.9	5.0	4.8	4.8	4.6	4.4	5.9
Oct-18	7.4	7.2	7.0	6.9	6.9	6.7	6.5	6.4	6.3	6.3	6.1	5.5	5.4	5.3	5.1	5.1	5.1	6.2

# EVOLUCIÓN CONFIANZA EN INSTITUCIONES 2017-2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)

		CALIFICACIÓN		VARIACIÓN	CATEGORÍA		
		2017	2018	2017-2018	2017	2018	
CONFIANZA ALTA	1	Universidades	7.4	7.4	0.0	ALTA	ALTA
	2	Iglesia	7.1	7.2	+0.1	ALTA	ALTA
	3	Ejército	7.0	7.0	0.0	ALTA	ALTA
CONFIANZA MEDIA	4	Medios de Comunicación	6.5	6.9	+0.4	MEDIA	MEDIA
	5	Estaciones de Radio	6.4	6.9	+0.5	MEDIA	MEDIA
	6	Redes Sociales	--	6.9	--	--	MEDIA
	7	CNDH	6.7	6.7	0.0	MEDIA	MEDIA
	8	INE	5.7	6.5	+0.8	BAJA	MEDIA
	9	Empresarios	6.5	6.4	-0.1	MEDIA	MEDIA
	10	Bancos	6.2	6.3	+0.1	MEDIA	MEDIA
	11	Cadenas de Televisión	5.9	6.3	+0.4	BAJA	MEDIA
	12	SCJN	5.6	6.1	+0.5	BAJA	MEDIA
	CONFIANZA BAJA	13	Policía	4.9	5.5	+0.6	BAJA
14		Sindicatos	5.0	5.4	+0.4	BAJA	BAJA
15		Senadores	4.8	5.3	+0.5	BAJA	BAJA
16		Presidencia	4.8	5.1	+0.3	BAJA	BAJA
17		Diputados	4.6	5.1	+0.5	BAJA	BAJA
18		Partidos Políticos	4.4	5.1	+0.7	BAJA	BAJA
<b>PROMEDIO 18 INSTITUCIONES</b>			5.9	6.2	+0.3	BAJA	MEDIA

# % SUJETO AL DISCURSO ANTISISTEMA

2016-2018

Octubre 2016

Octubre 2017

Octubre 2018

Muy Lejos

4.5

5.3

4.1

MUCHA  
CONFIANZA

Lejos

23.4

30.2

36.7

CONFIANZA  
RELATIVA

Cerca

41.9

29.6

31.0

CONFIANZAS Y  
DESCONFIANZAS

Antisistema

30.2

34.9

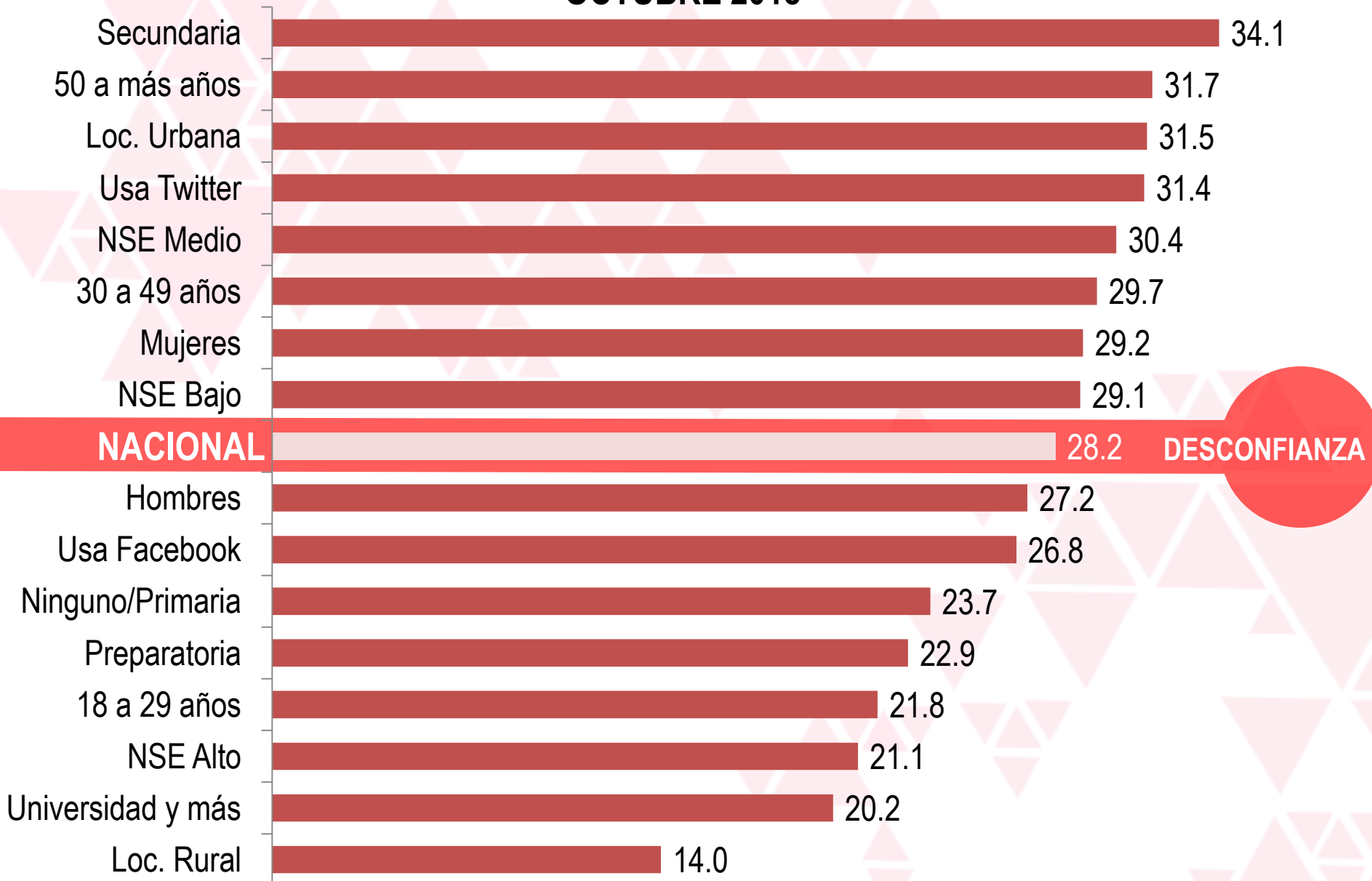
28.2

DESCONFIANZA



# % SUJETO AL DISCURSO ANTISISTEMA

OCTUBRE 2018



# NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHA DE LEVANTAMIENTO	05 al 07 de Octubre 2018
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



## ¿QUÉ ES EL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / cada cliente es dueño de su información y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTAR OY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

## ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS**?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

## ¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, CDMX. Tel. (55) 55.43.59.69.

TRACKING POLL  
ROY CAMPOS



## ANEXO 1

# CONFIANZA EN INSTITUCIONES 2018 POR SEGMENTOS POBLACIONALES

# ¿QUIÉN CONFÍA EN LAS UNIVERSIDADES?

OCTUBRE 2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LA IGLESIA?

OCTUBRE 2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)

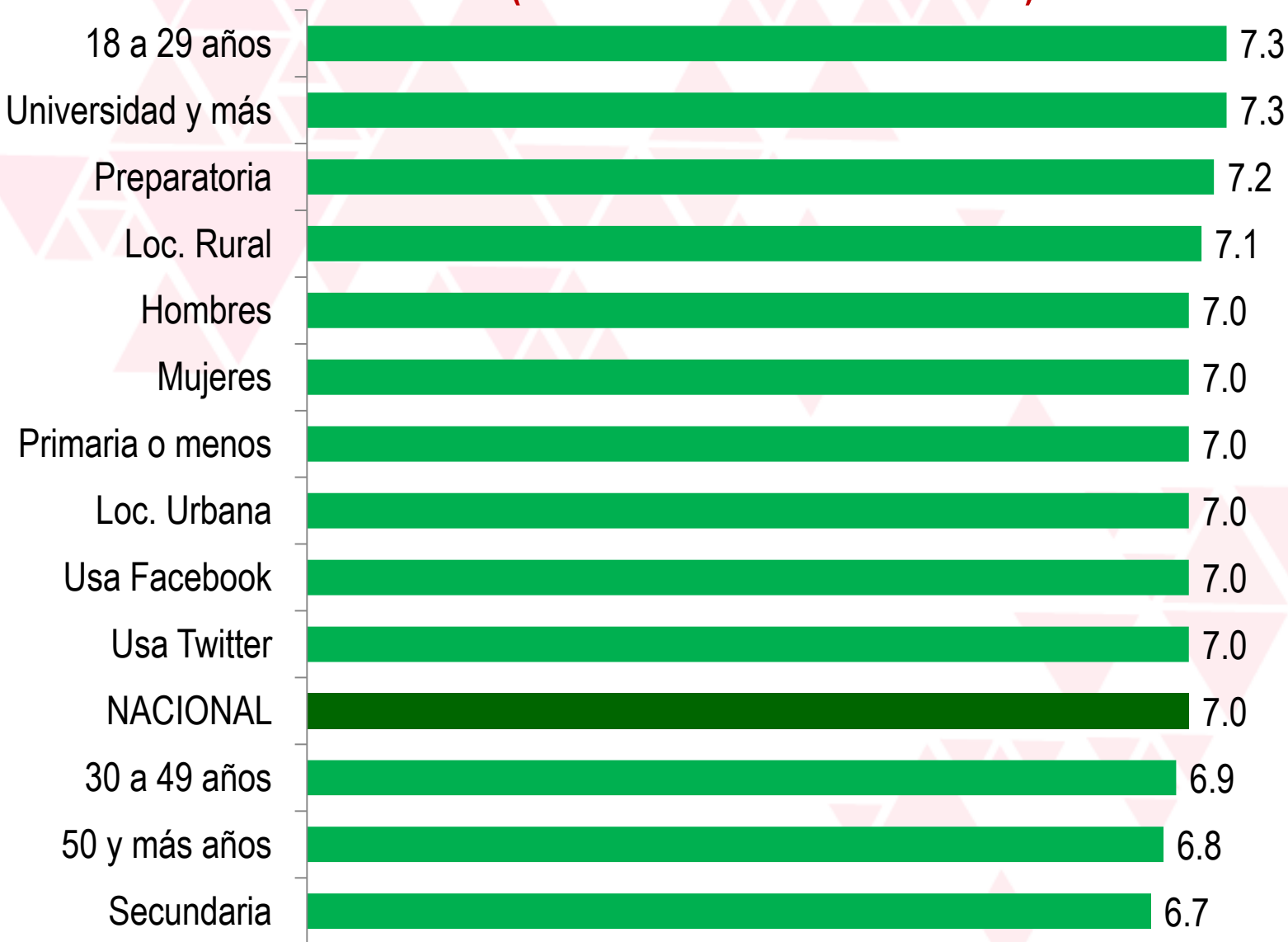




# ¿QUIÉN CONFÍA EN EL EJÉRCITO?

OCTUBRE 2018

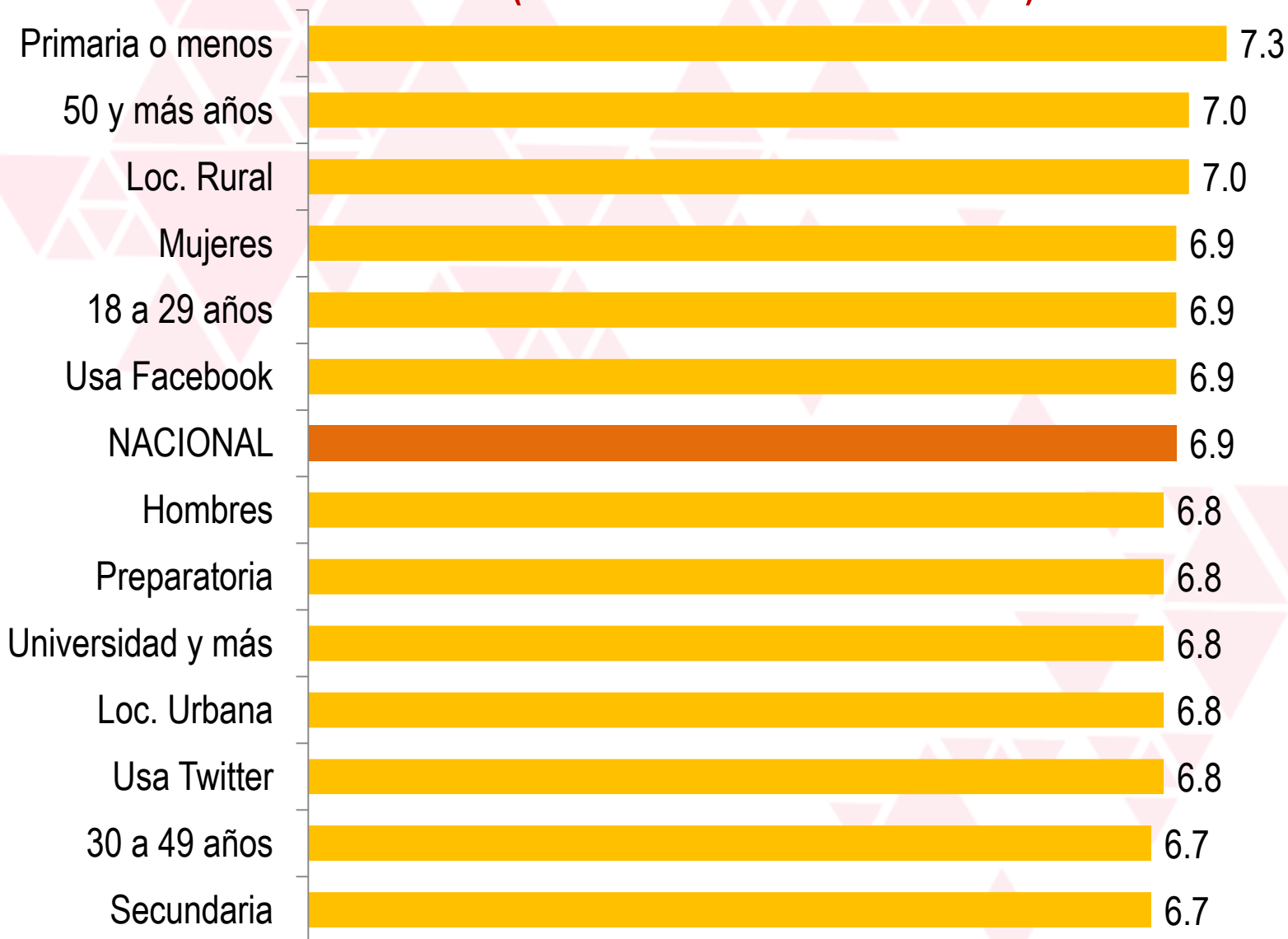
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

OCTUBRE 2018

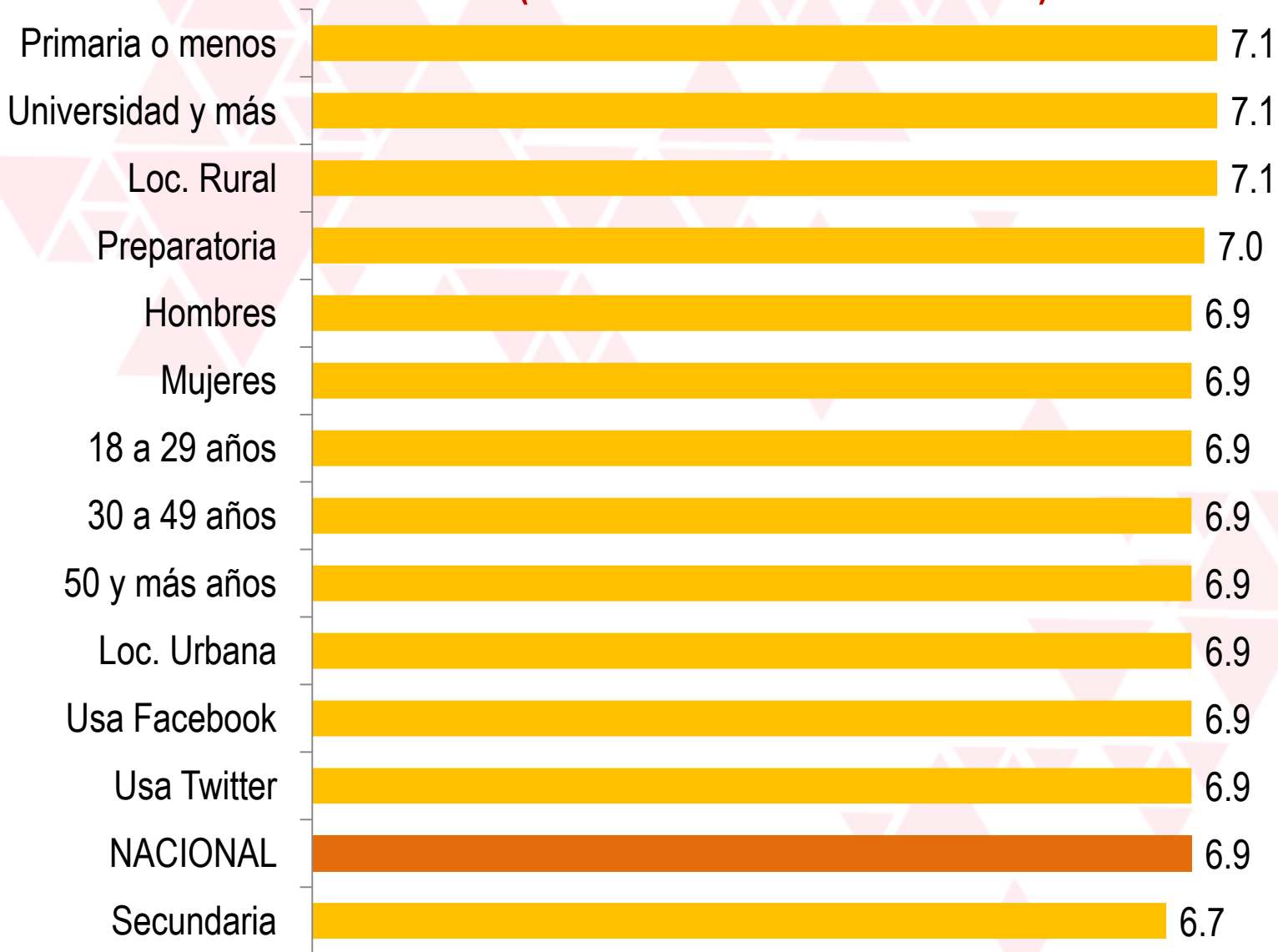
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LAS ESTACIONES DE RADIO?

OCTUBRE 2018

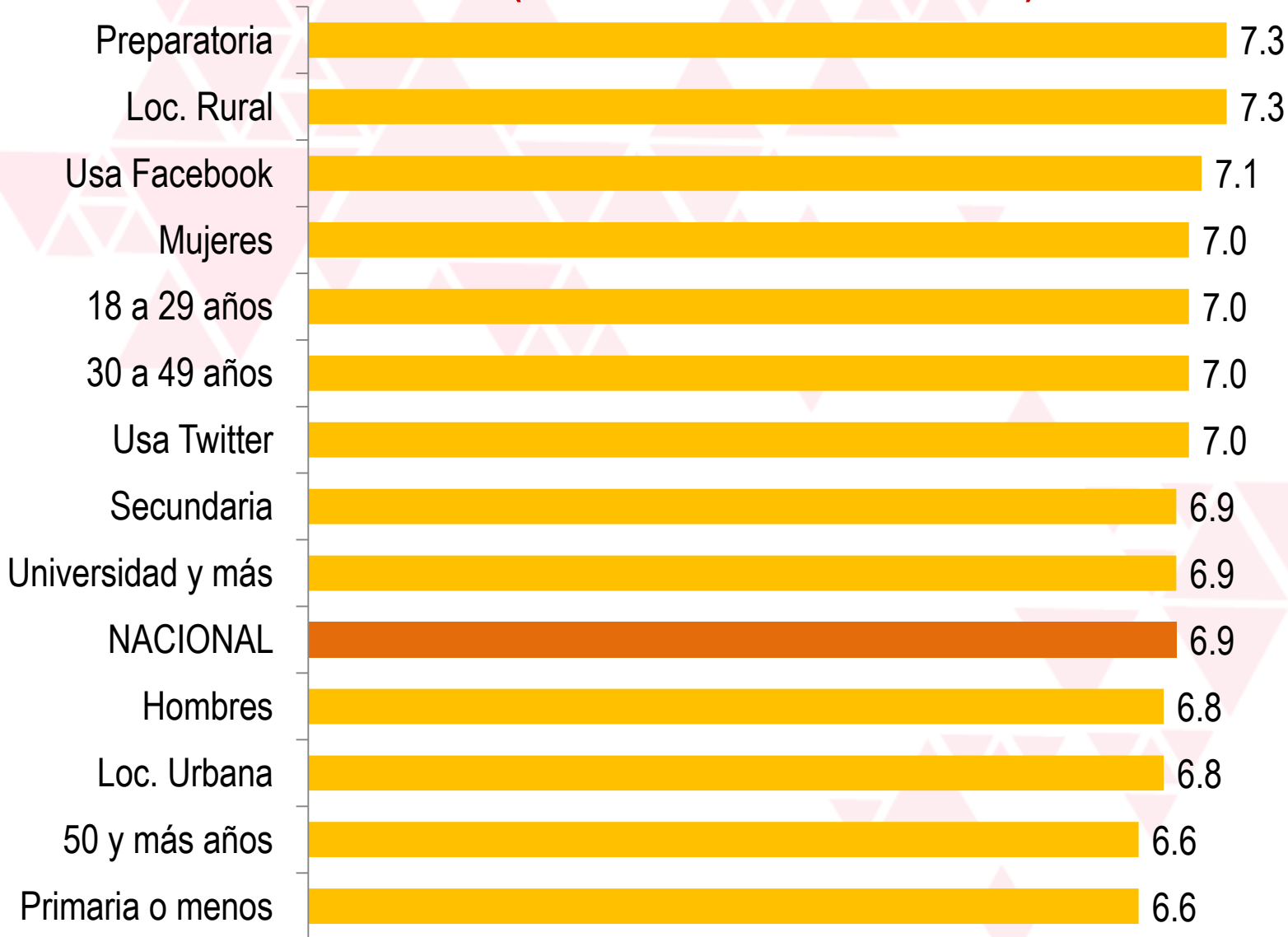
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LAS REDES SOCIALES?

OCTUBRE 2018

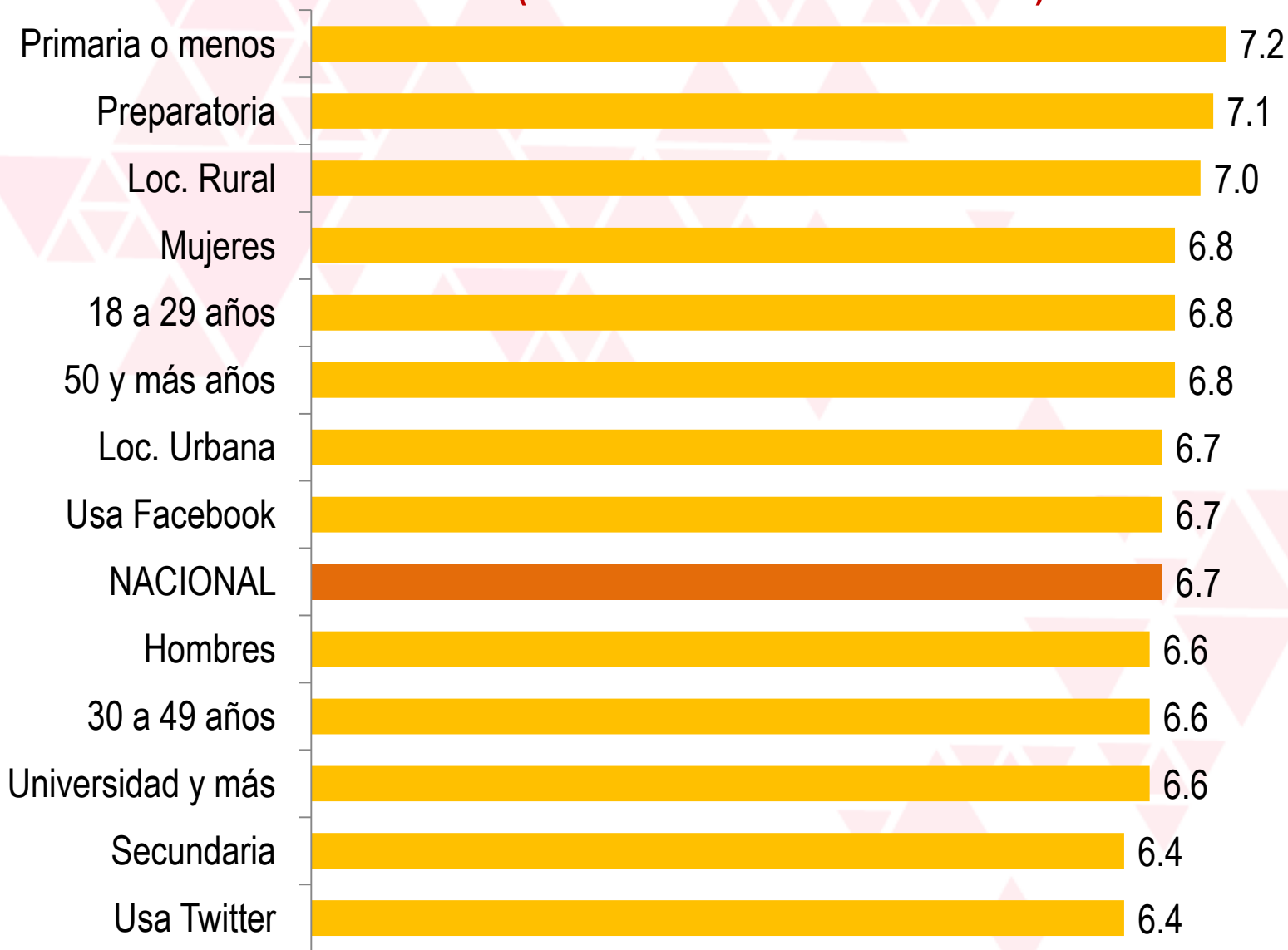
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LA COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS?

OCTUBRE 2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)

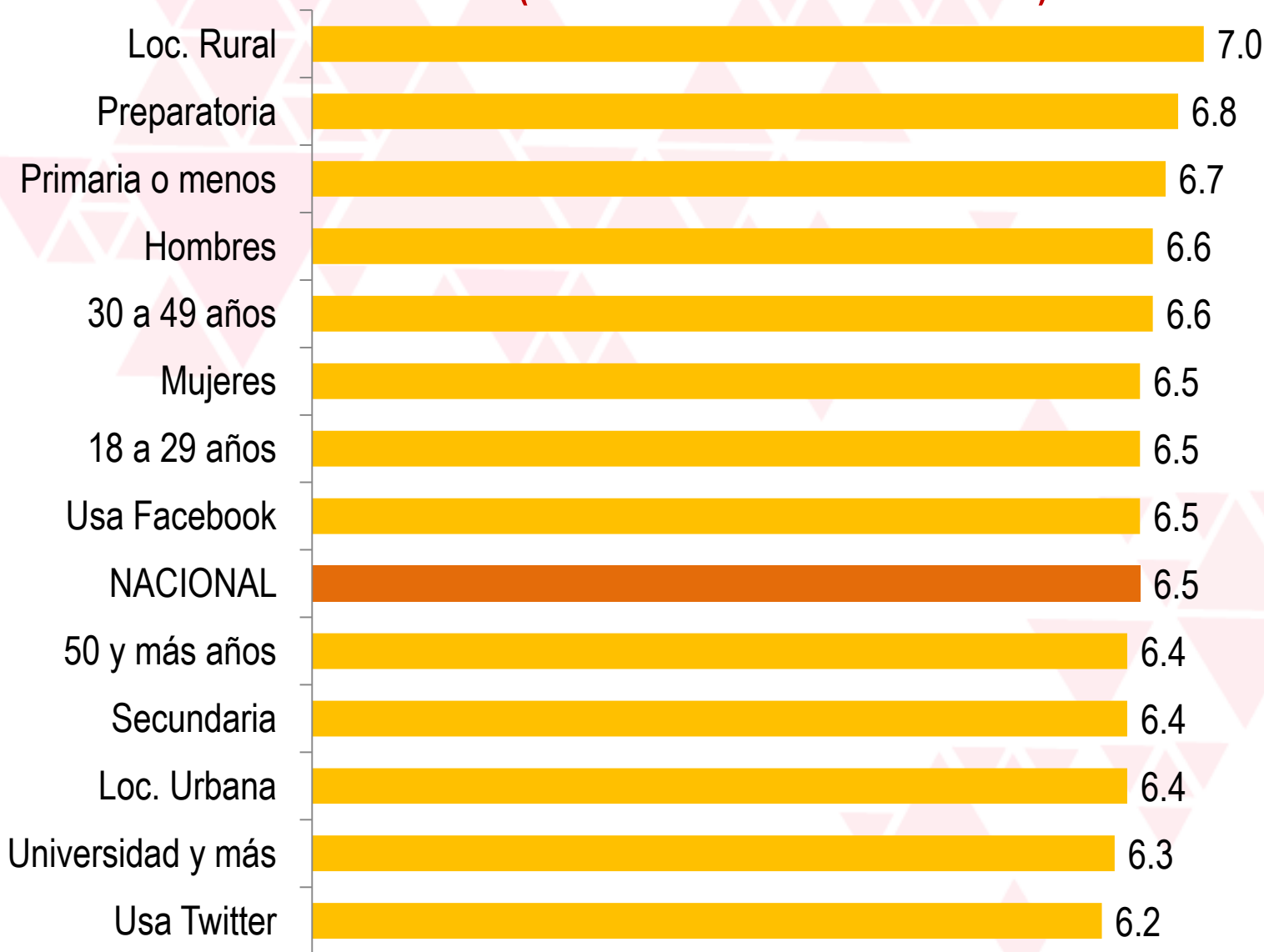




# ¿QUIÉN CONFÍA EN EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL?

OCTUBRE 2018

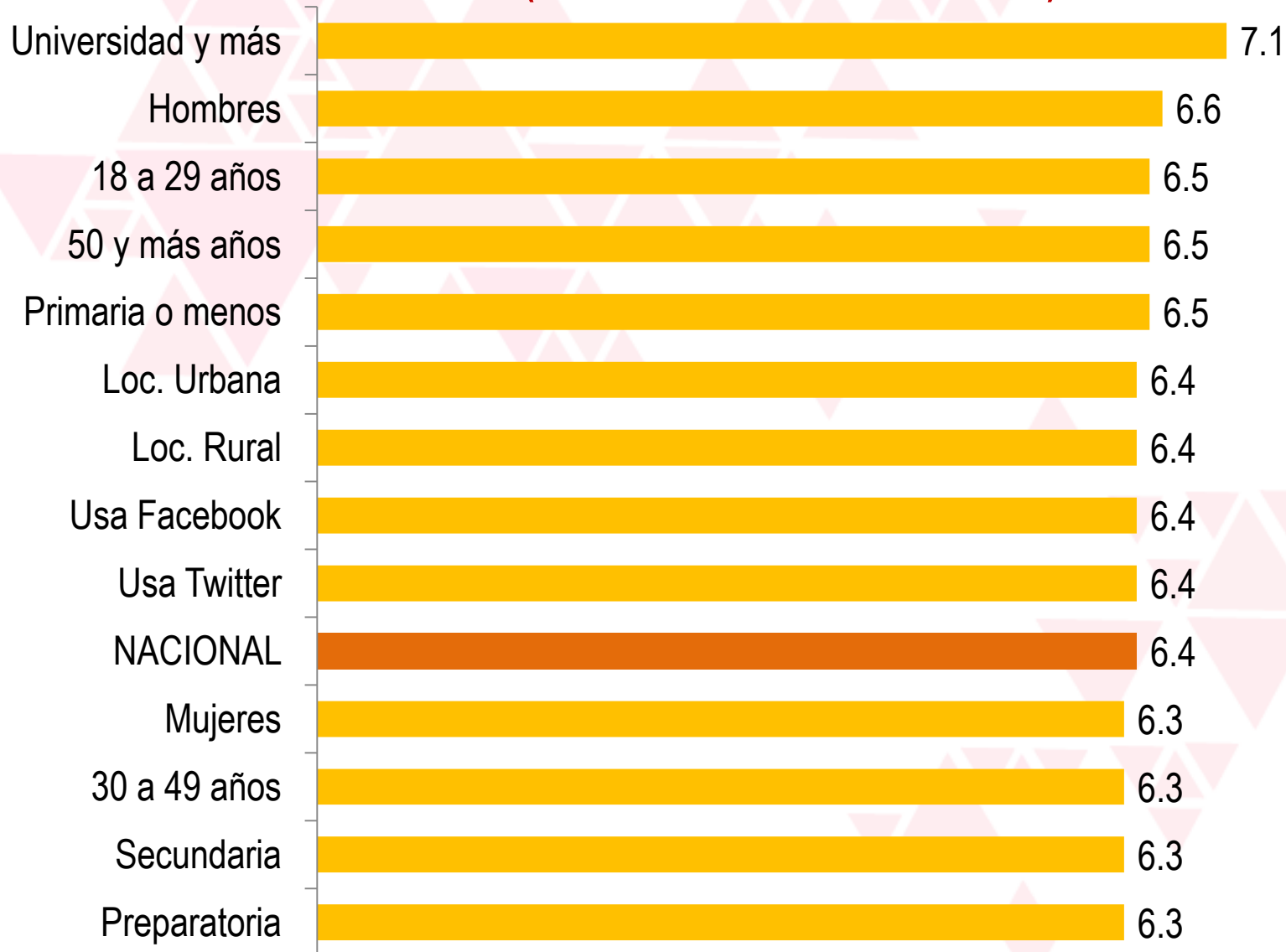
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LOS EMPRESARIOS?

OCTUBRE 2018

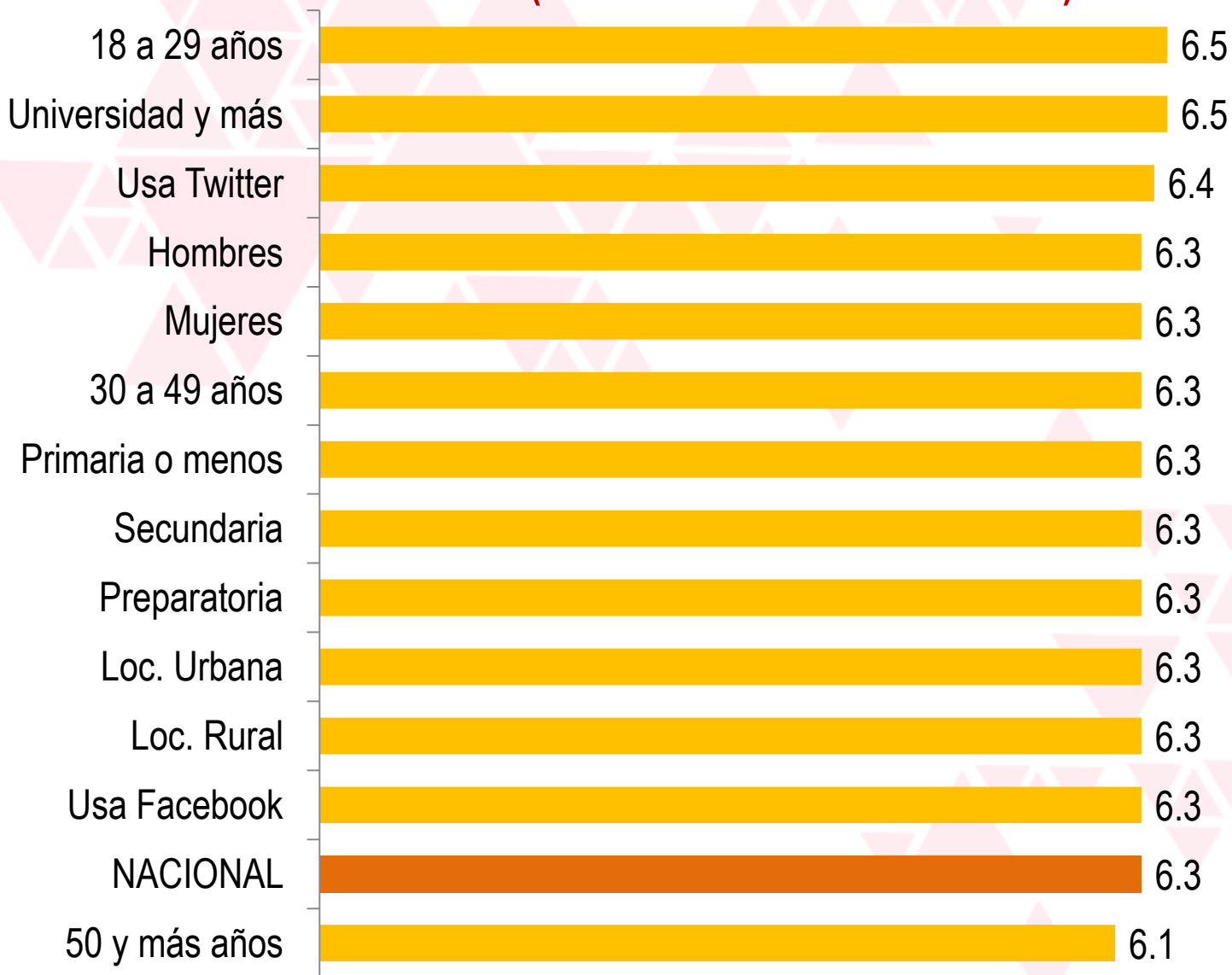
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LOS BANCOS?

OCTUBRE 2018

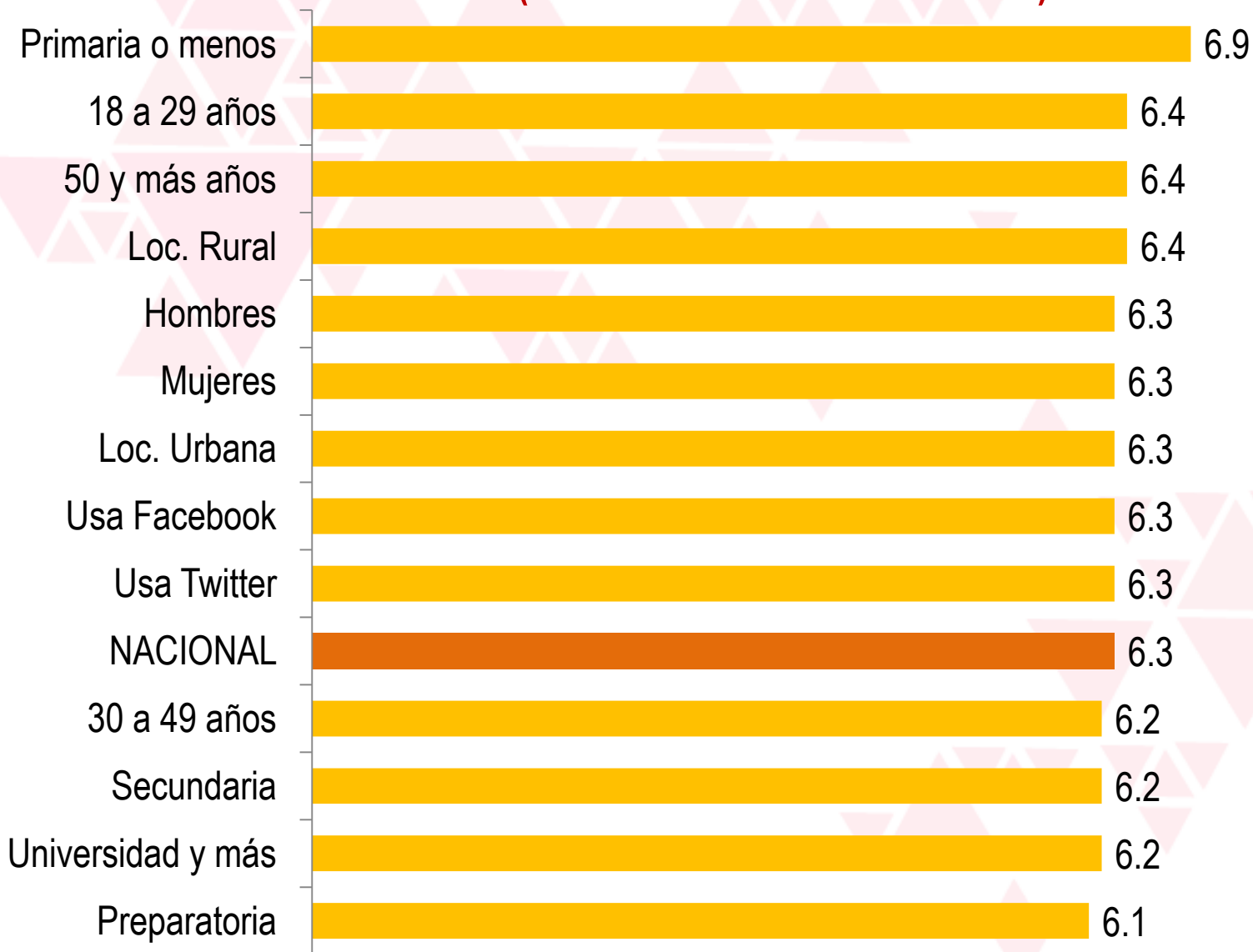
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LAS CADENAS DE TELEVISIÓN?

OCTUBRE 2018

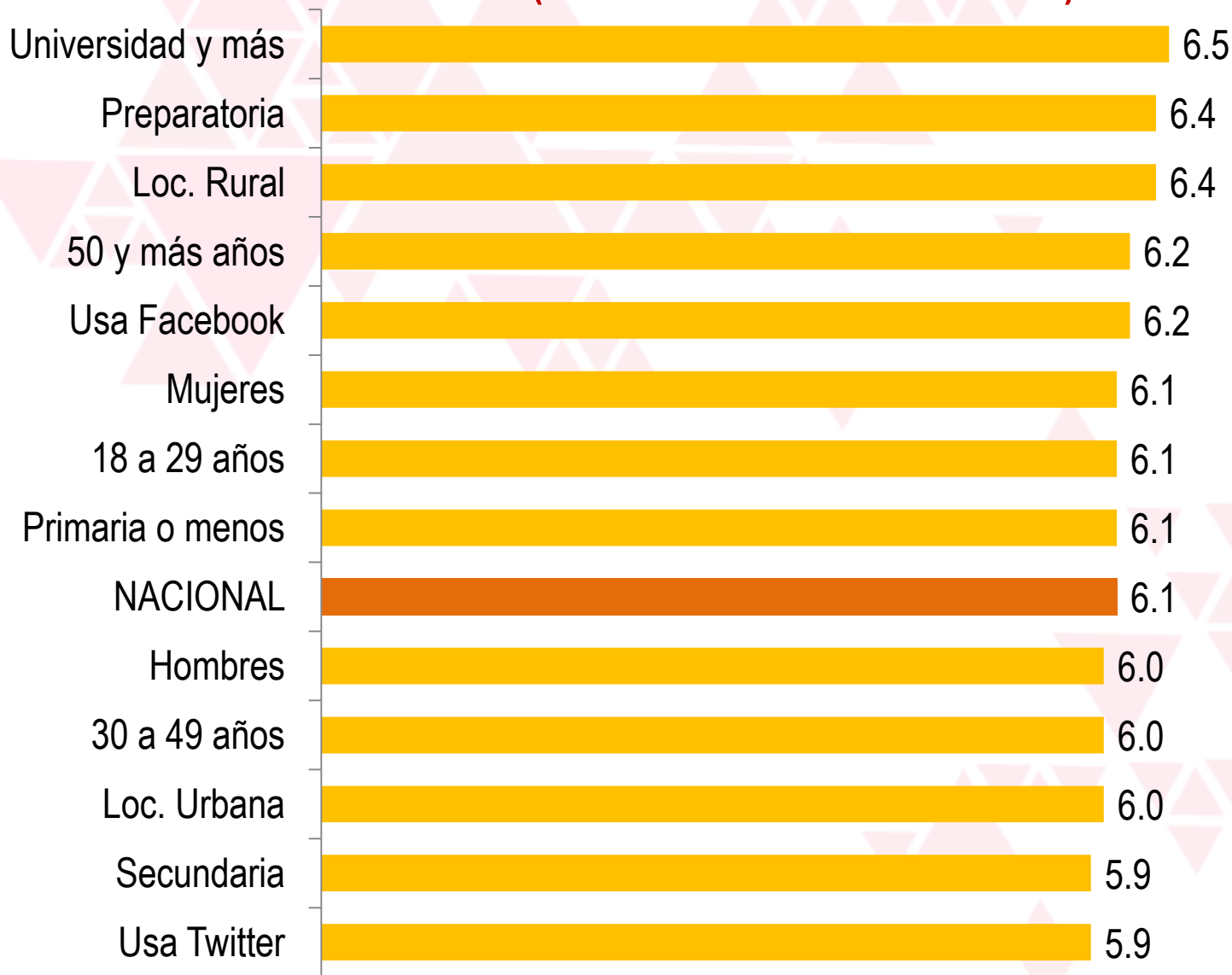
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN?

OCTUBRE 2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)

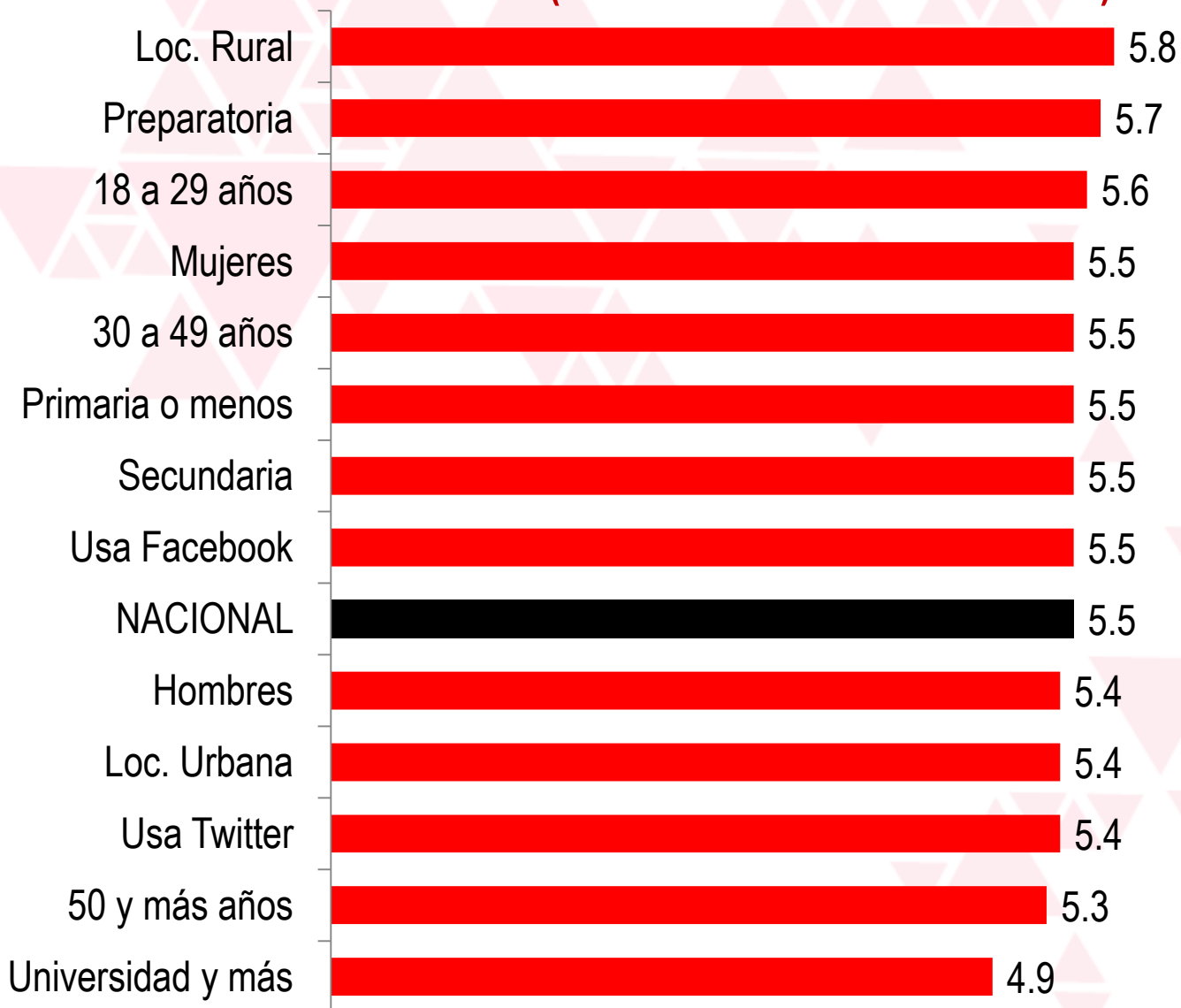




# ¿QUIÉN CONFÍA EN LA POLICÍA?

OCTUBRE 2018

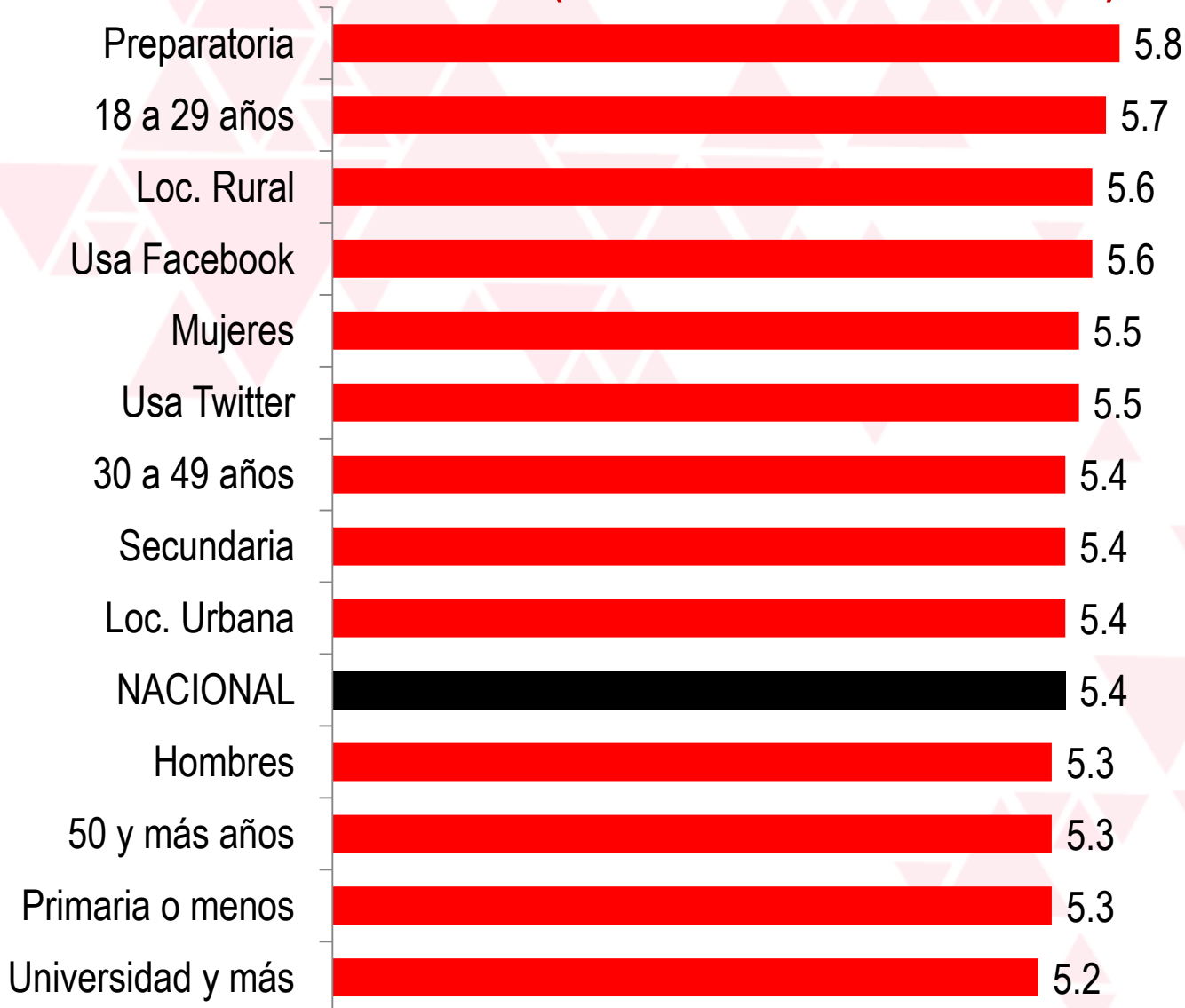
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LOS SINDICATOS?

OCTUBRE 2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LOS SENADORES?

OCTUBRE 2018

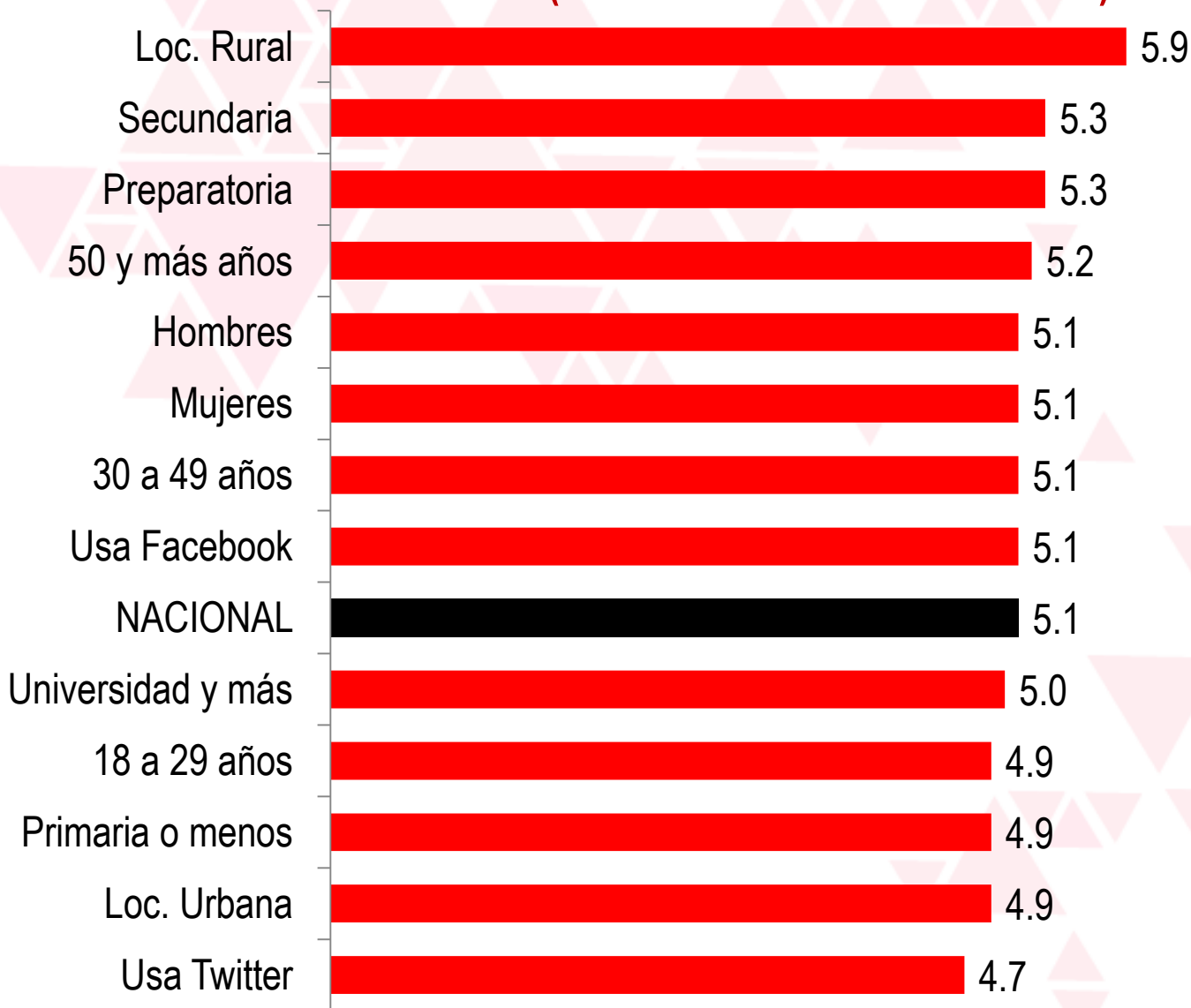
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LA PRESIDENCIA?

OCTUBRE 2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LOS DIPUTADOS?

OCTUBRE 2018

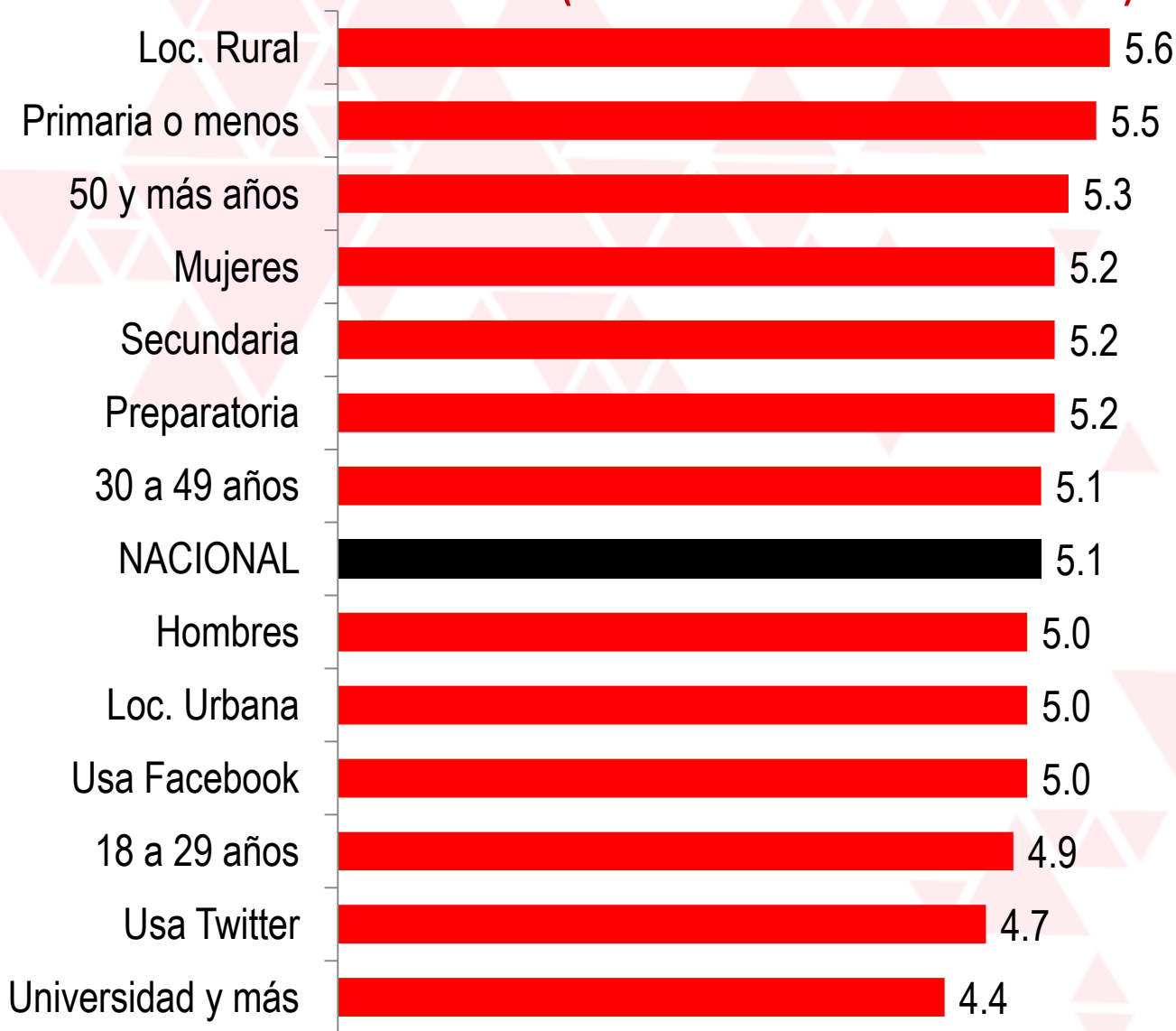
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# ¿QUIÉN CONFÍA EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS?

OCTUBRE 2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)





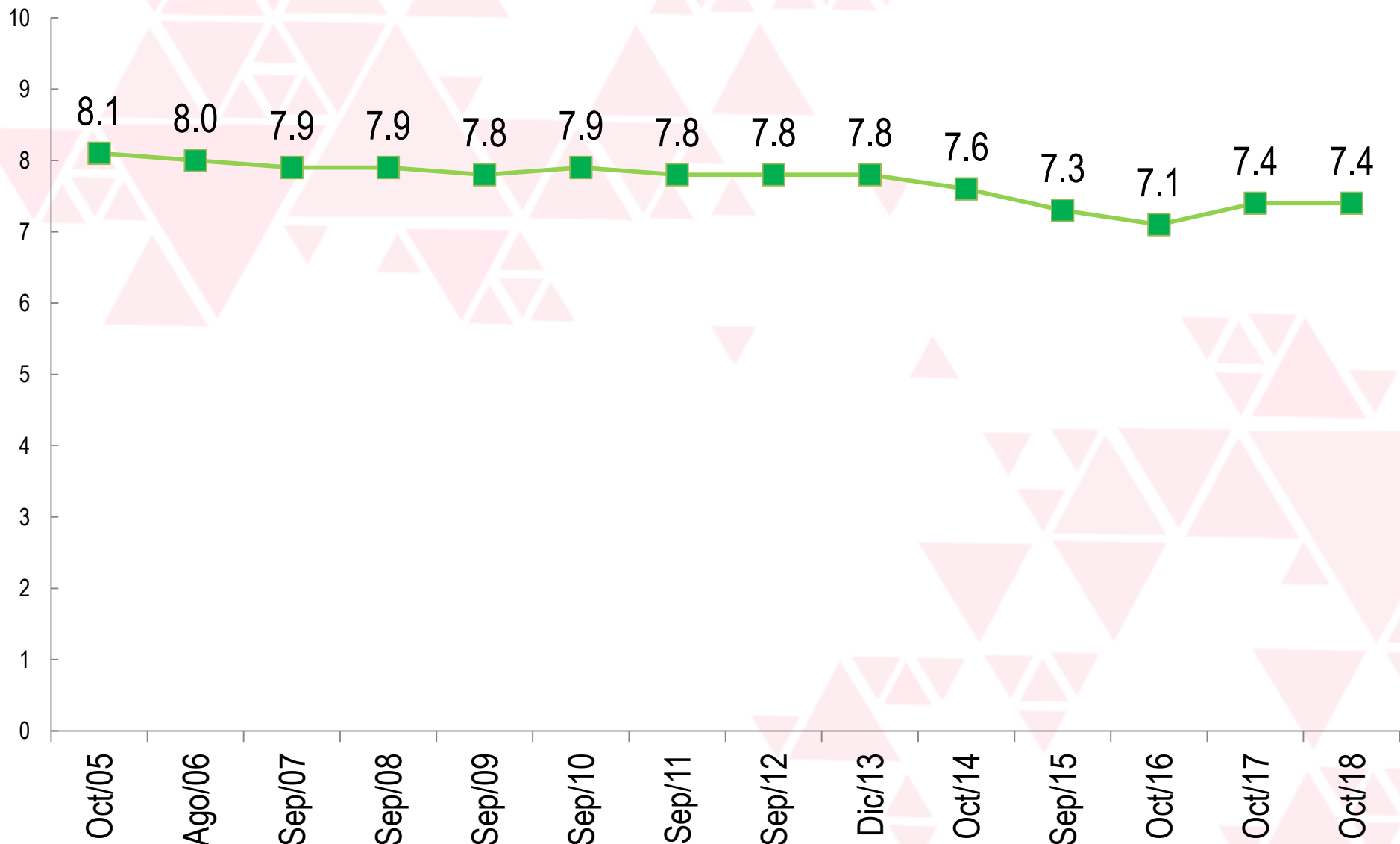
## ANEXO 2

# HISTÓRICO CALIFICACIÓN PROMEDIO CONFIANZA EN INSTITUCIONES

# CALIFICACIÓN PROMEDIO UNIVERSIDADES

2005-2018

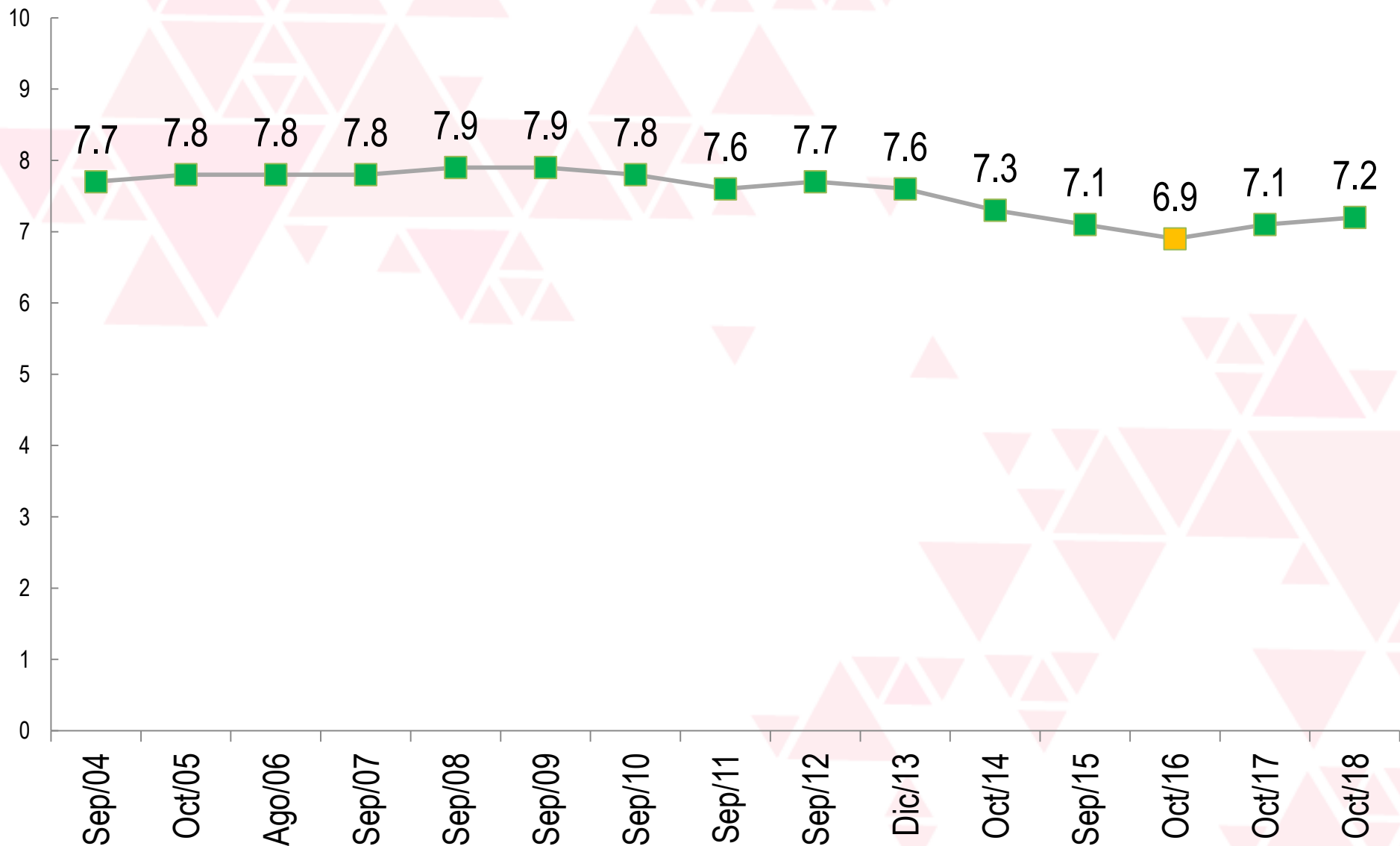
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO IGLESIA

2004-2018

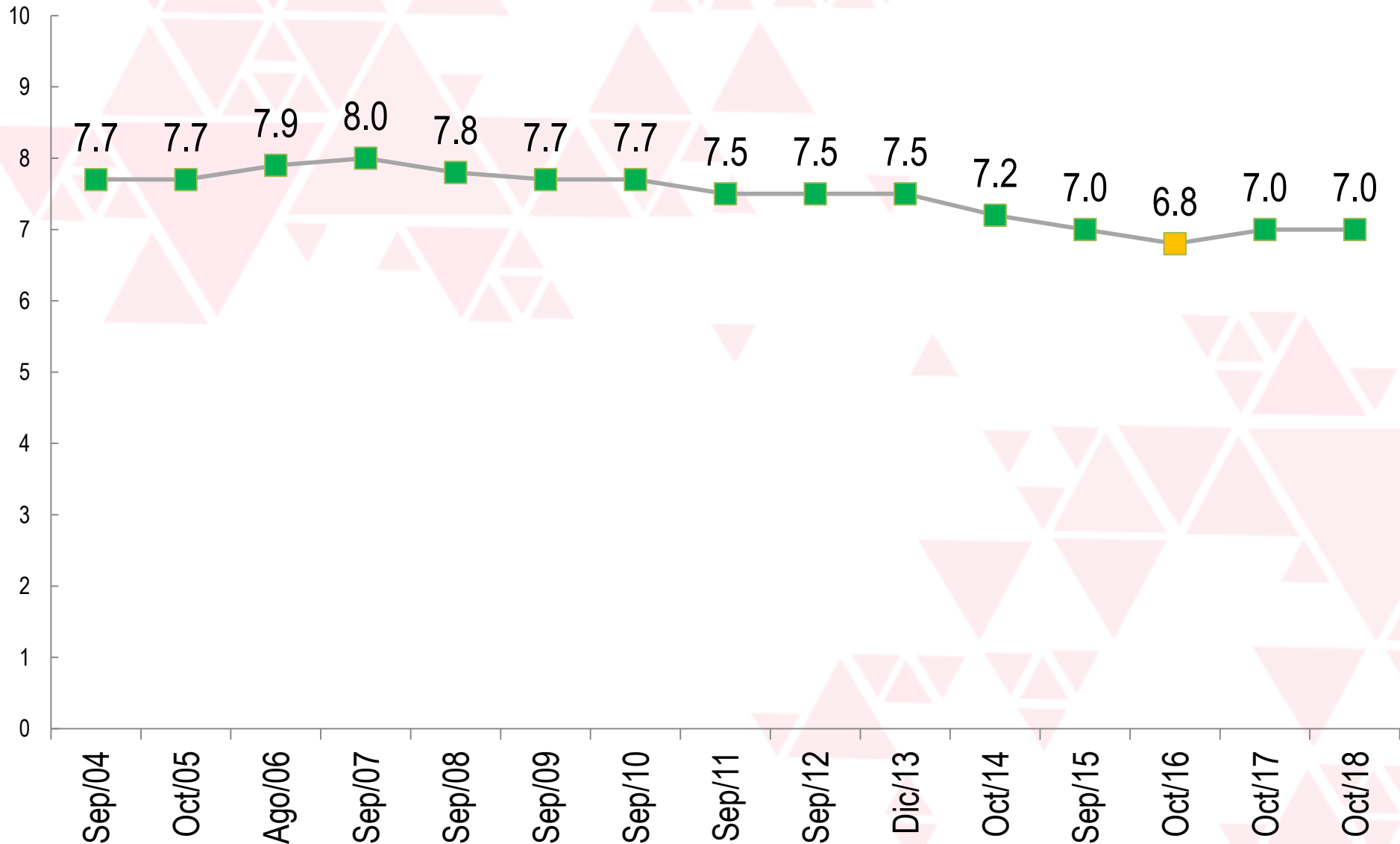
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO EJÉRCITO

2004-2018

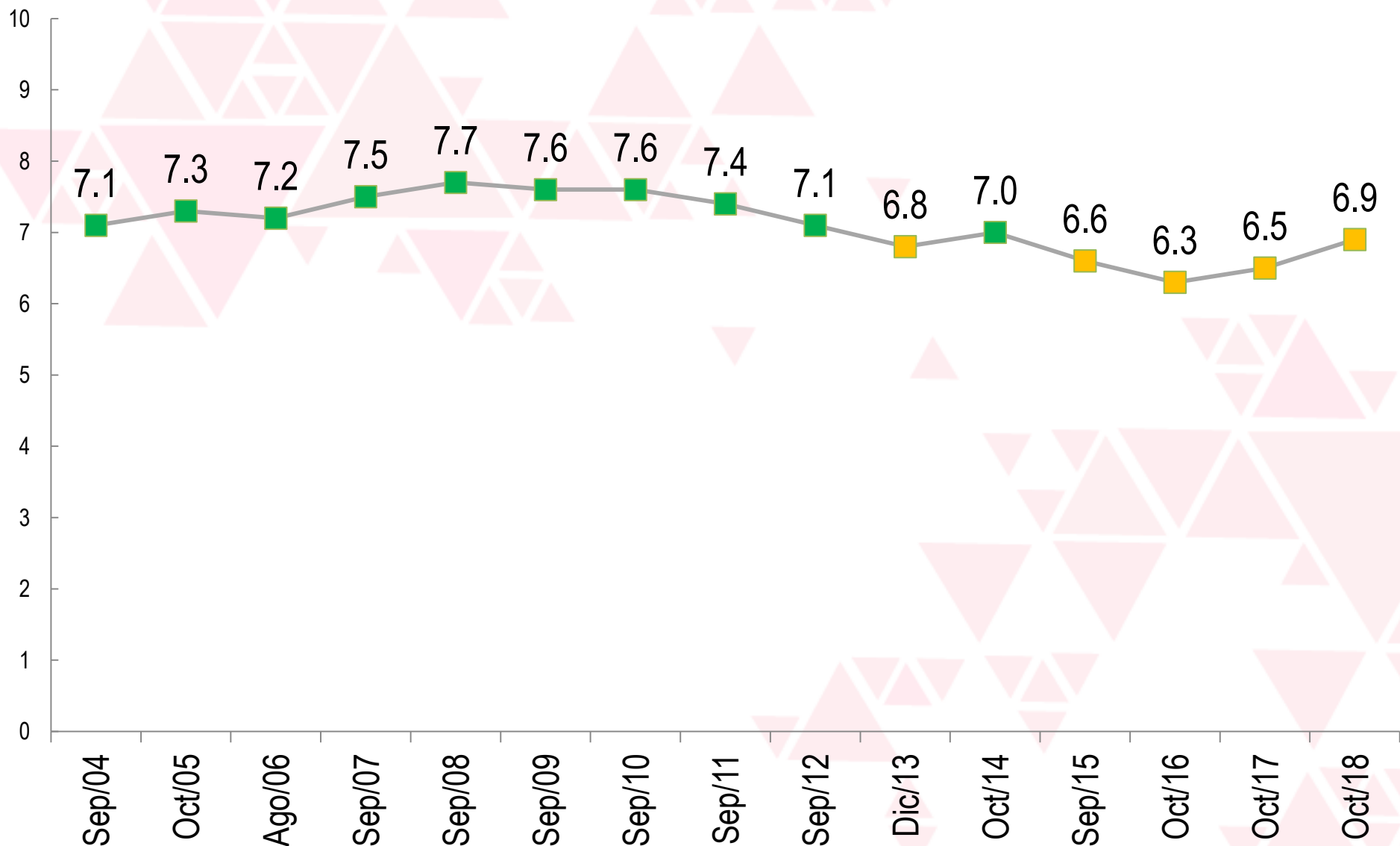
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2004-2018

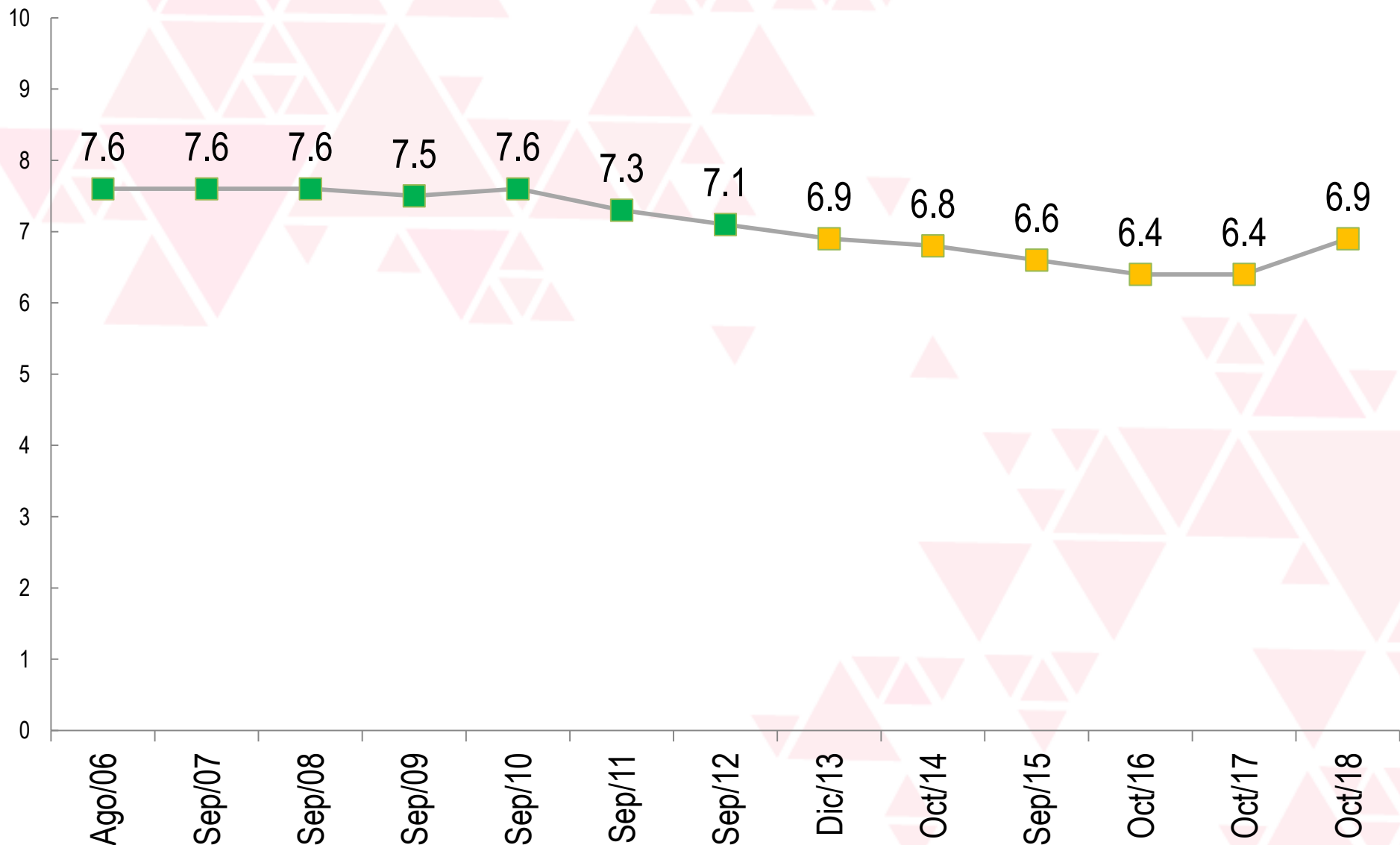
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO ESTACIONES DE RADIO

2006-2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)

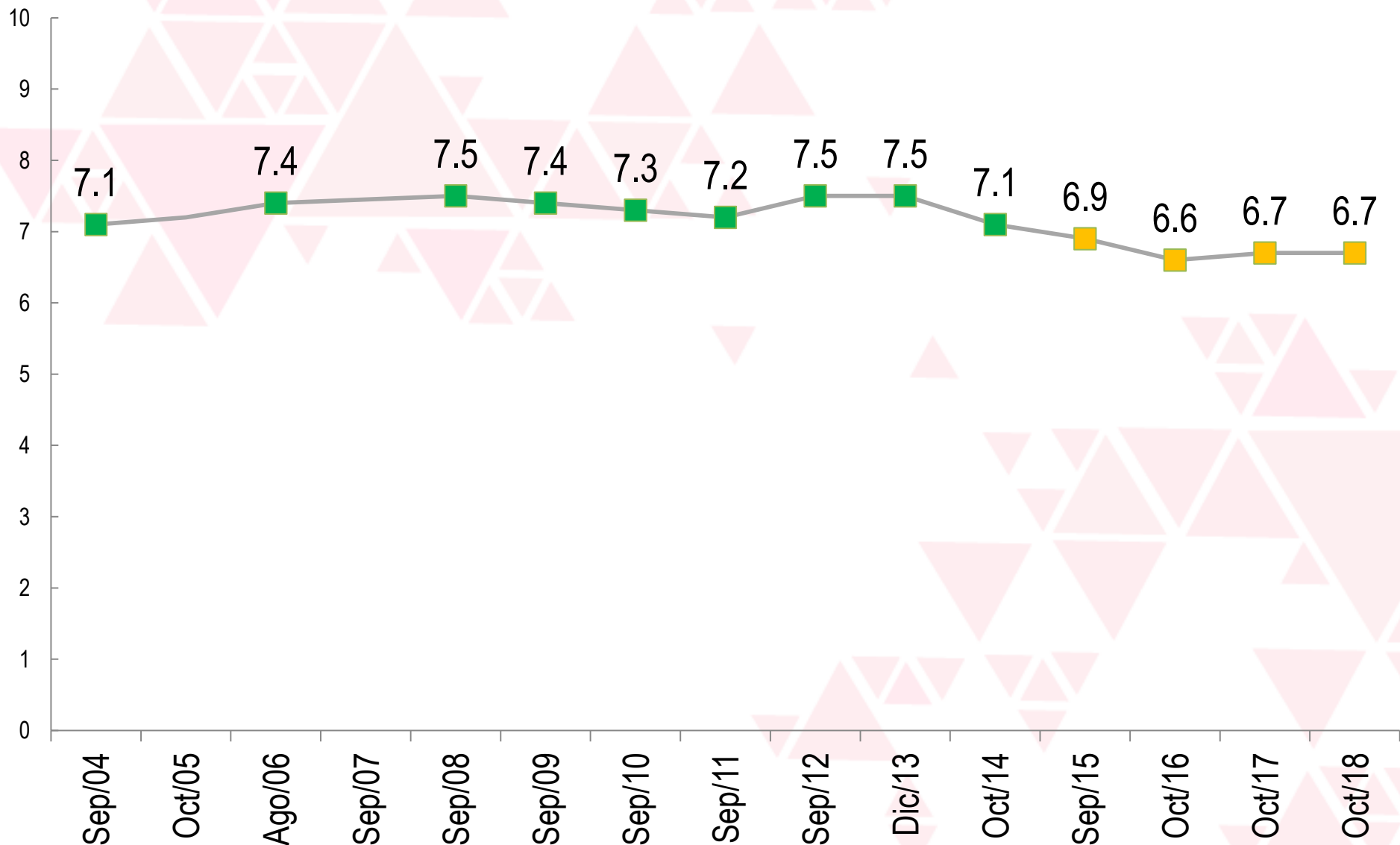




# CALIFICACIÓN PROMEDIO COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS

2004-2018

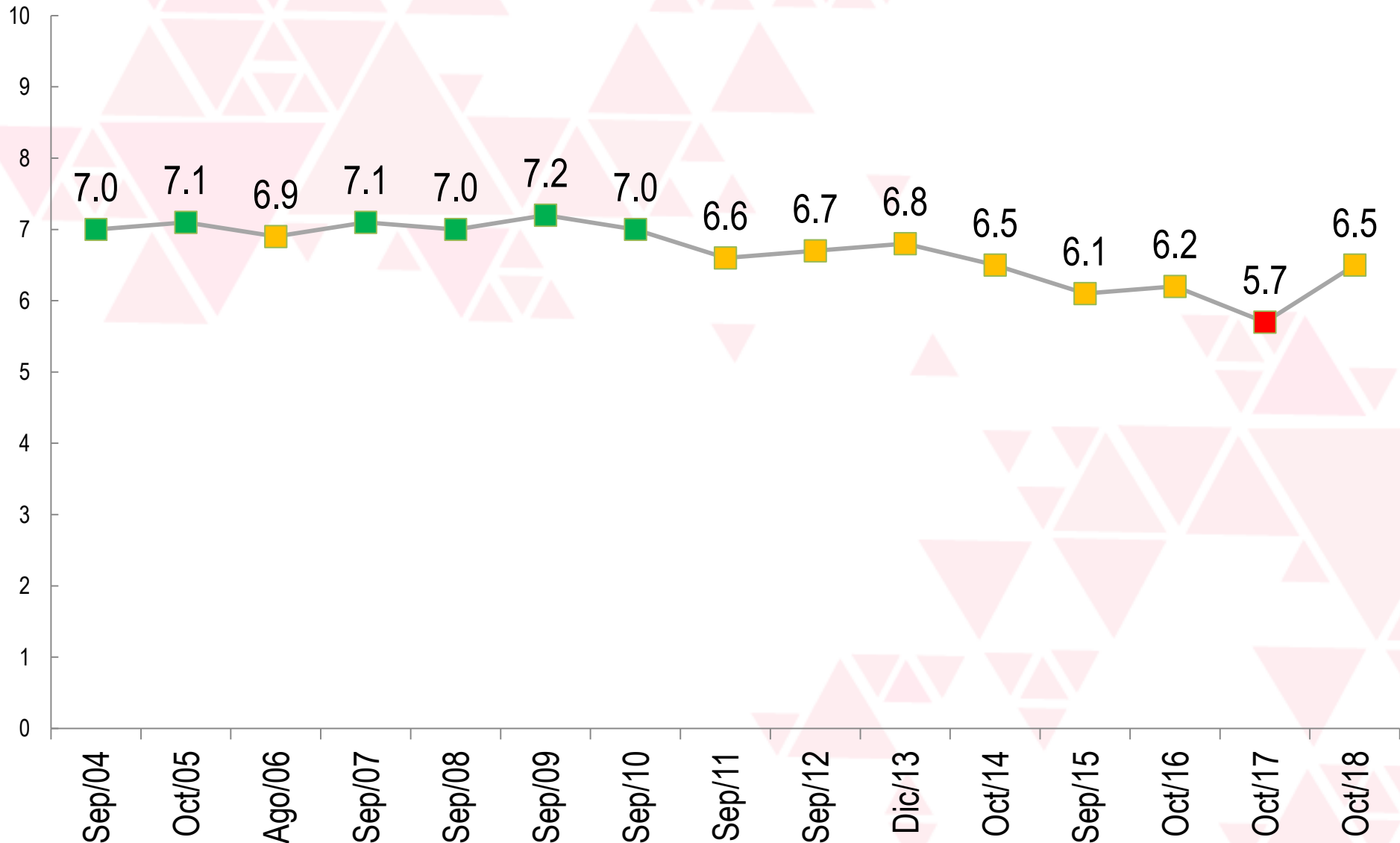
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

2004-2018

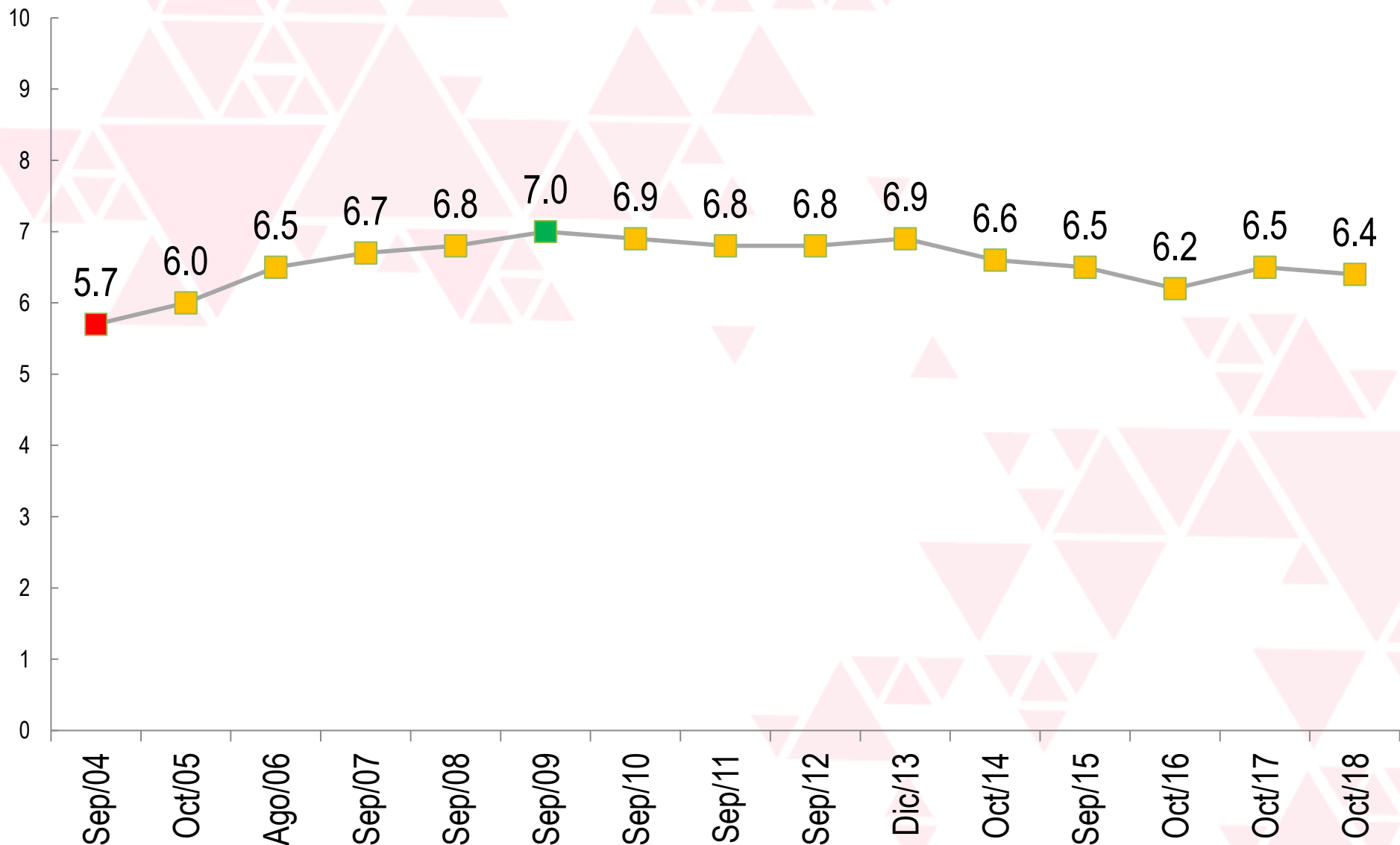
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO EMPRESARIOS

2004-2018

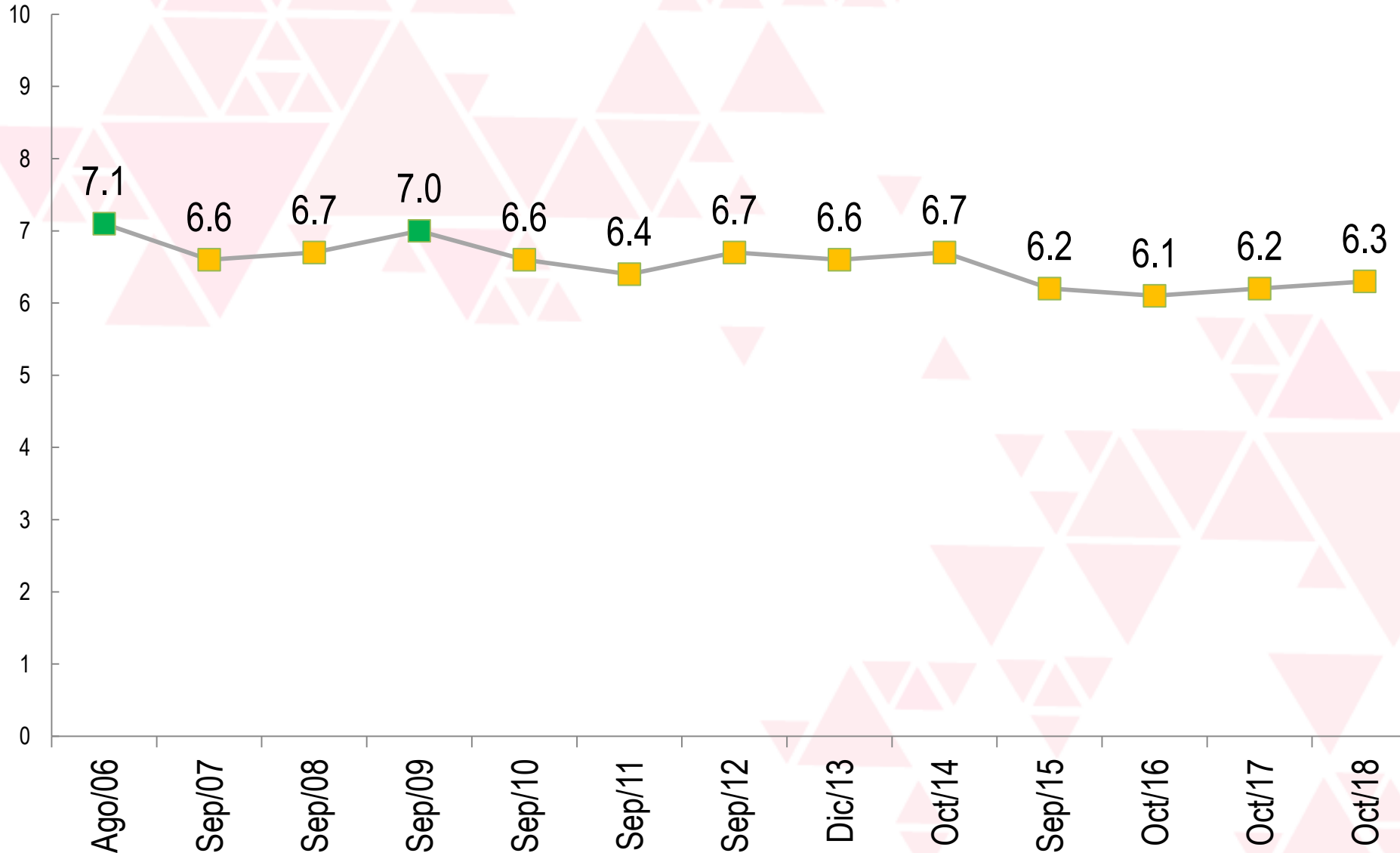
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO BANCOS

2006-2018

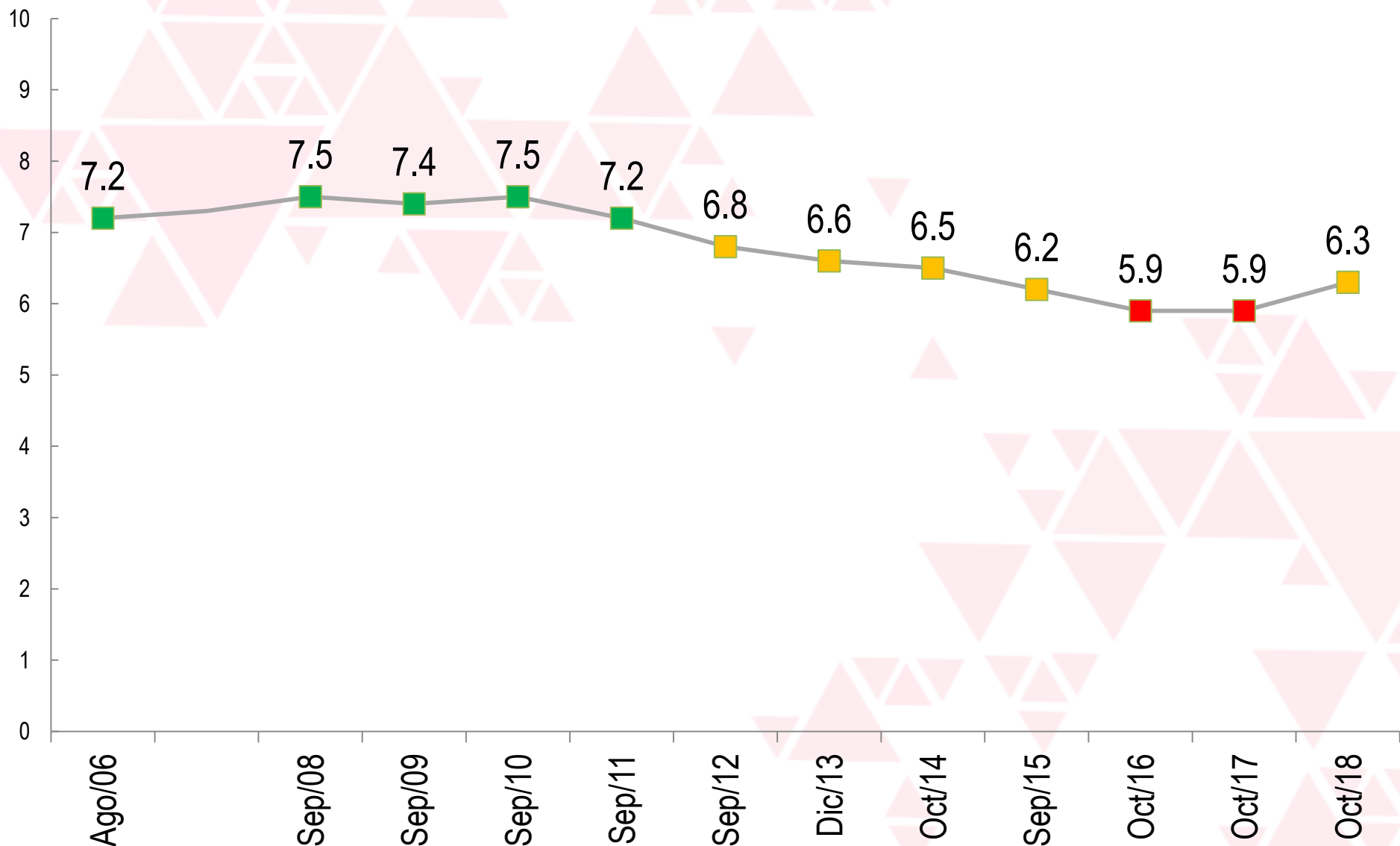
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO CADENAS DE TELEVISIÓN

2006-2018

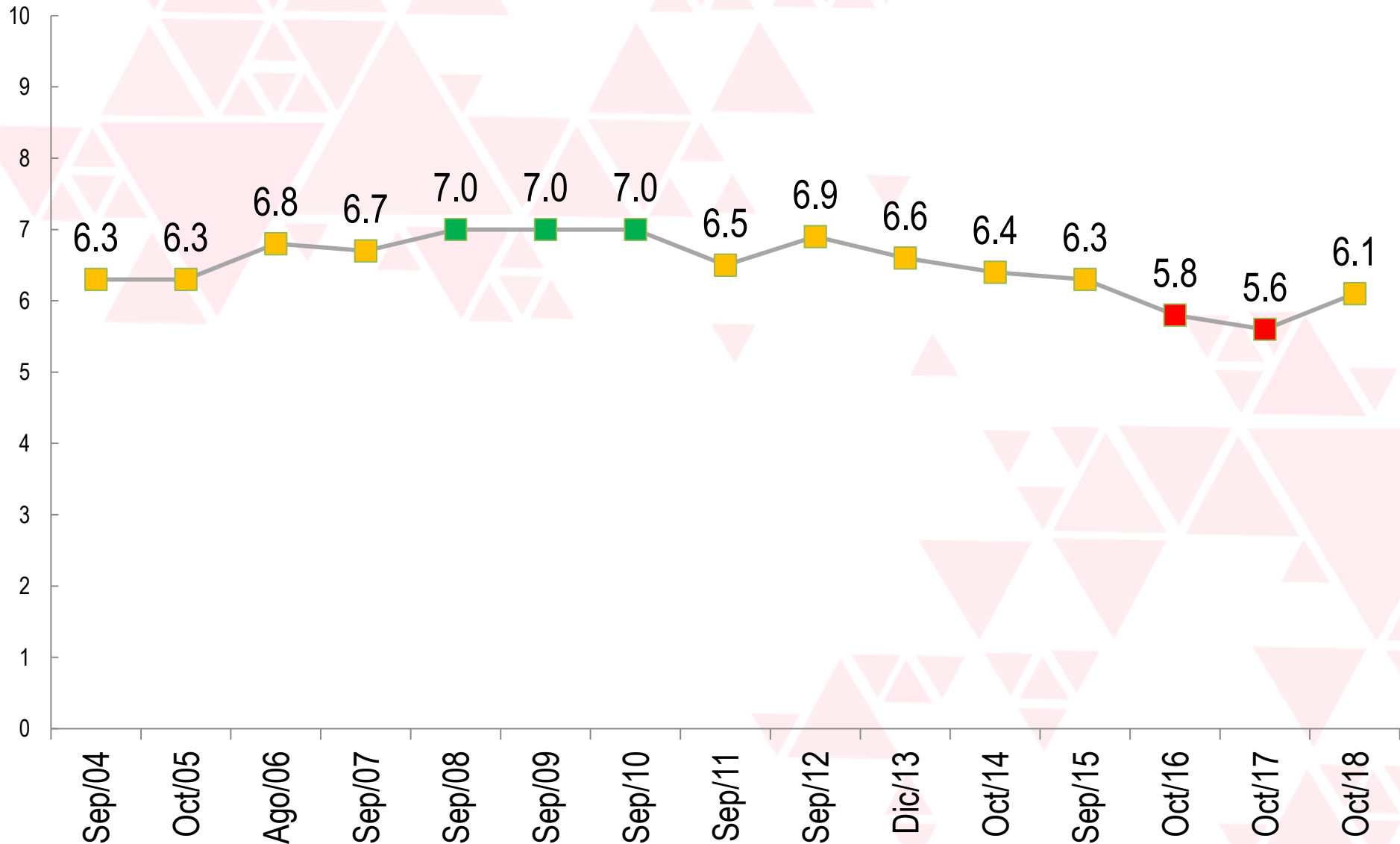
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN

2004-2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)

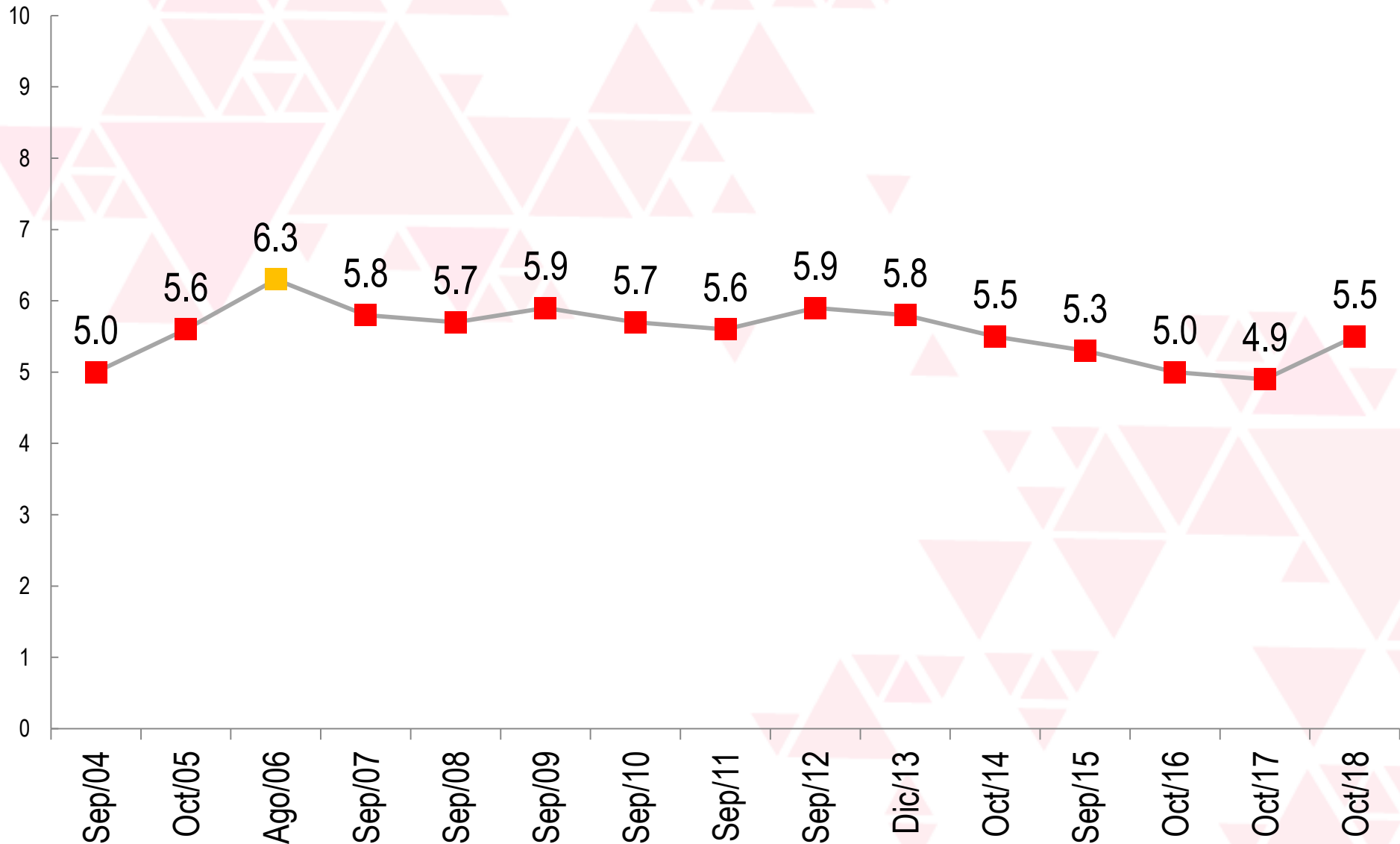




# CALIFICACIÓN PROMEDIO LA POLICÍA

2004-2018

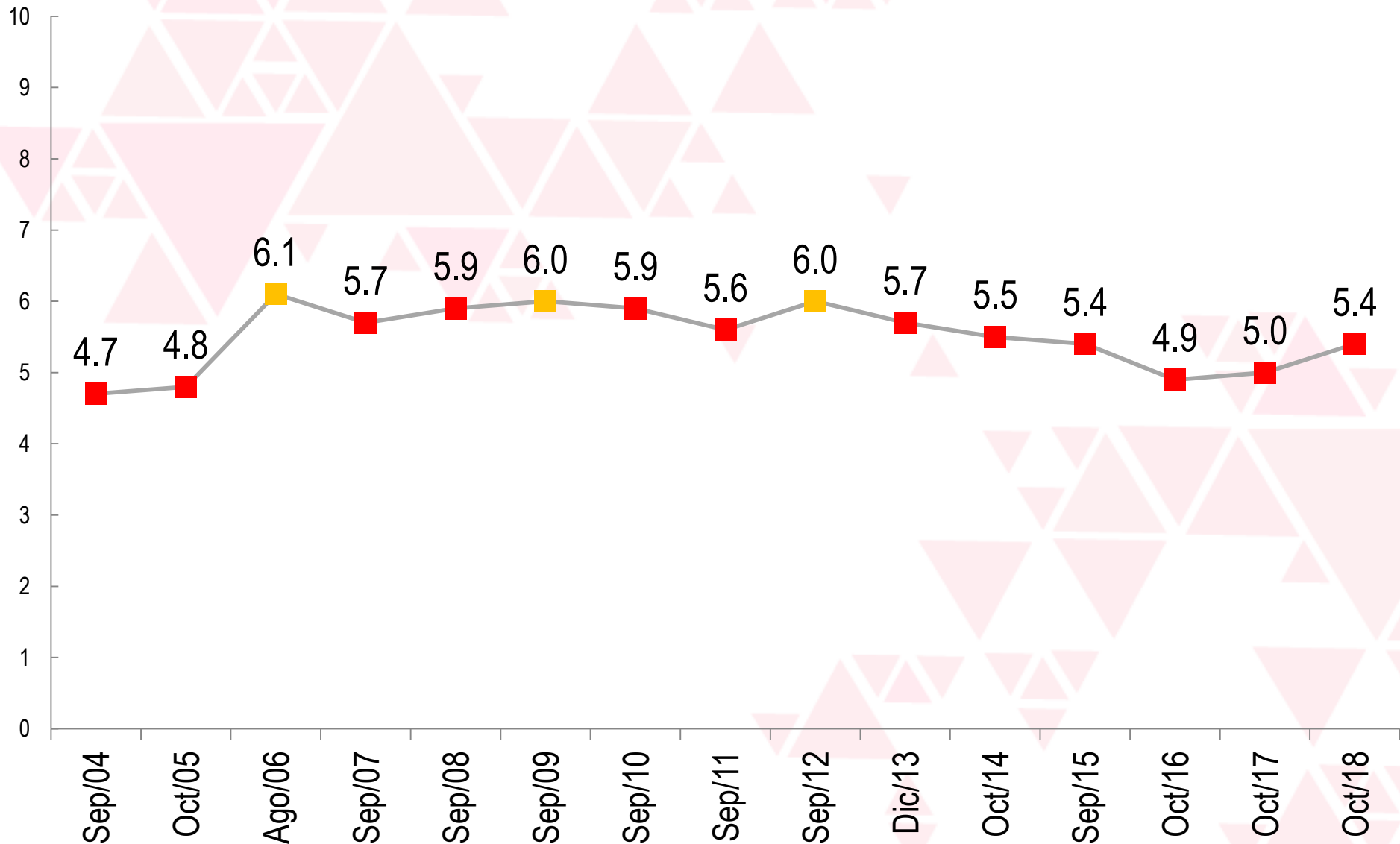
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO SINDICATOS

2004-2018

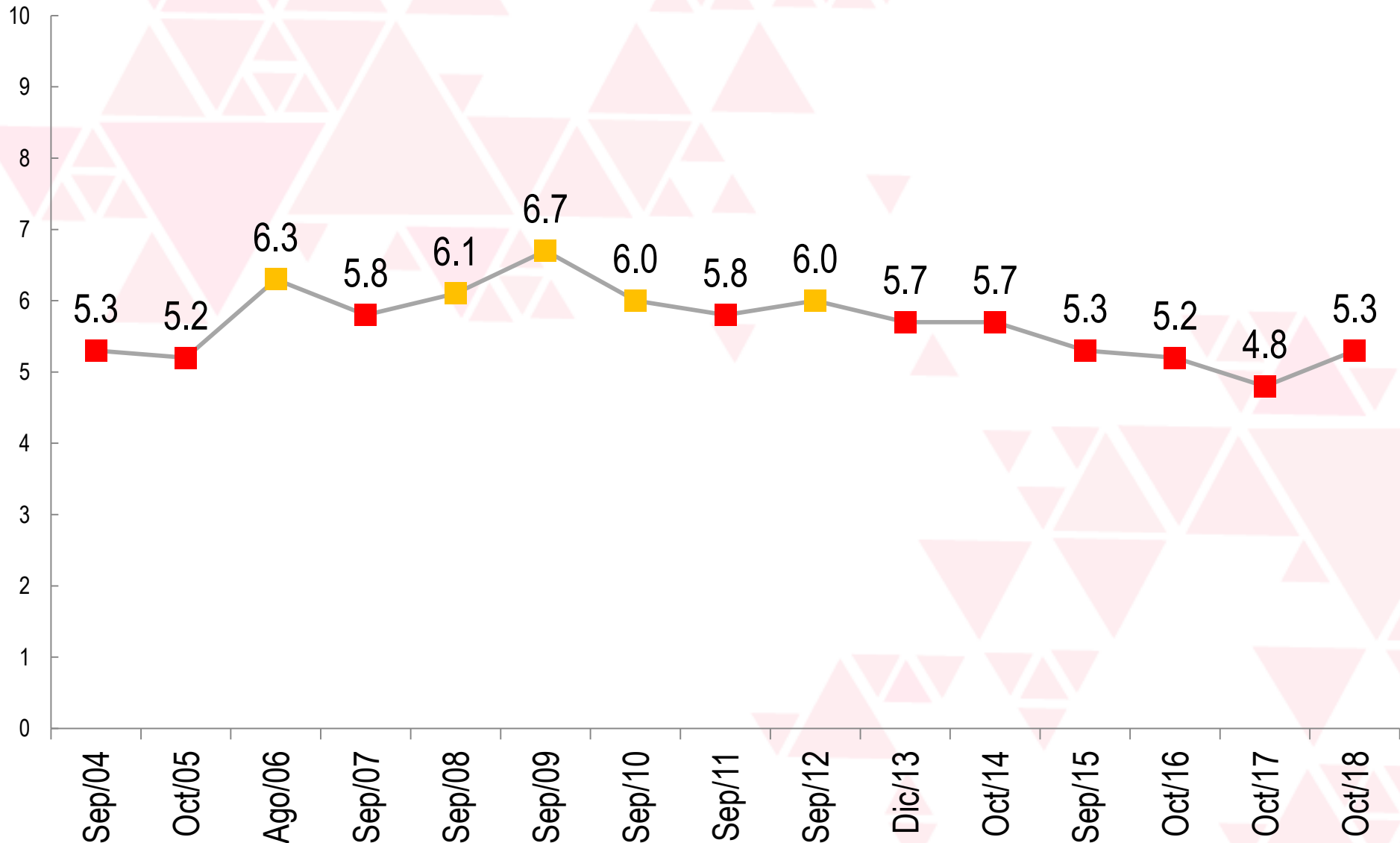
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO SENADORES

2004-2018

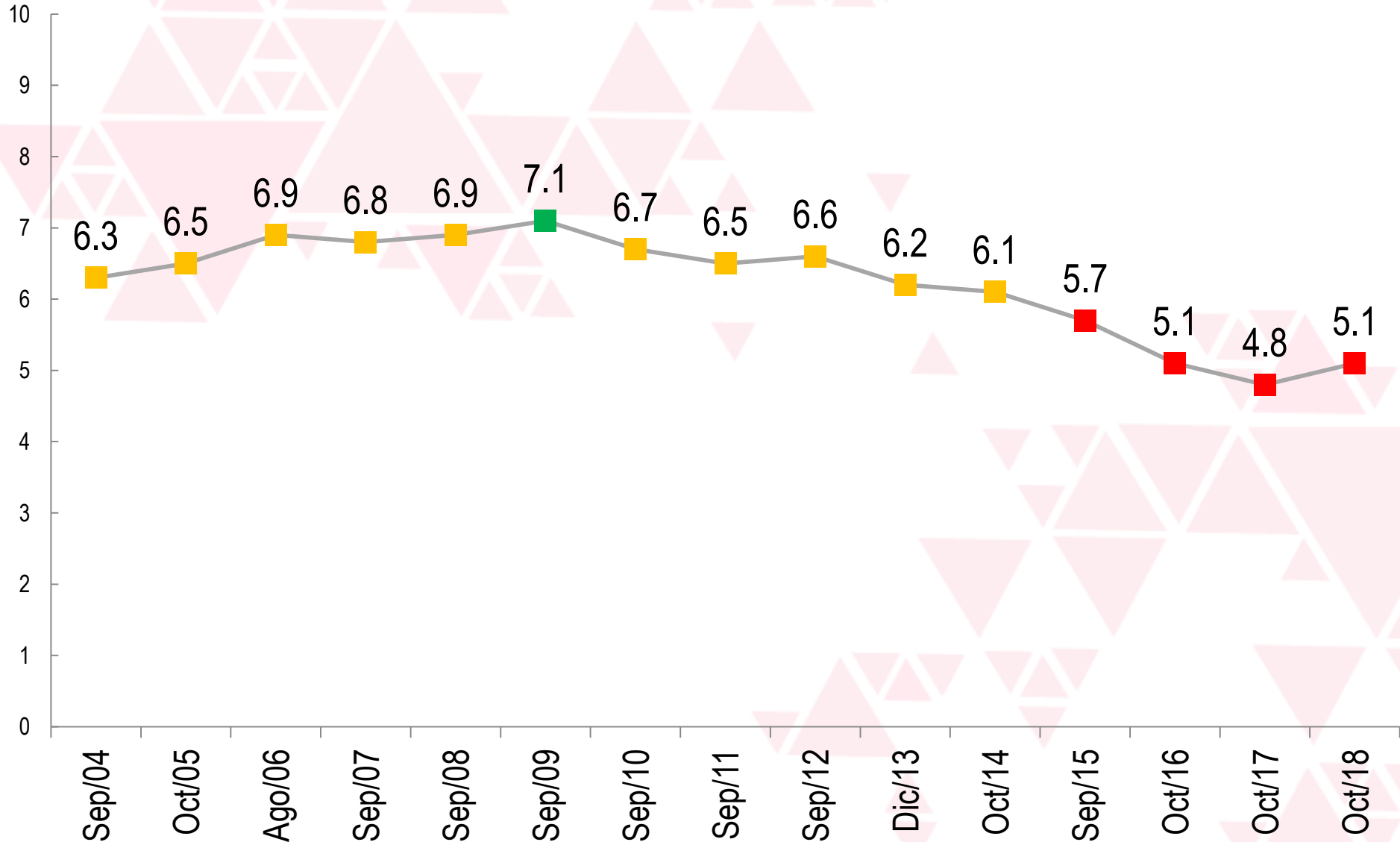
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO PRESIDENCIA

2004-2018

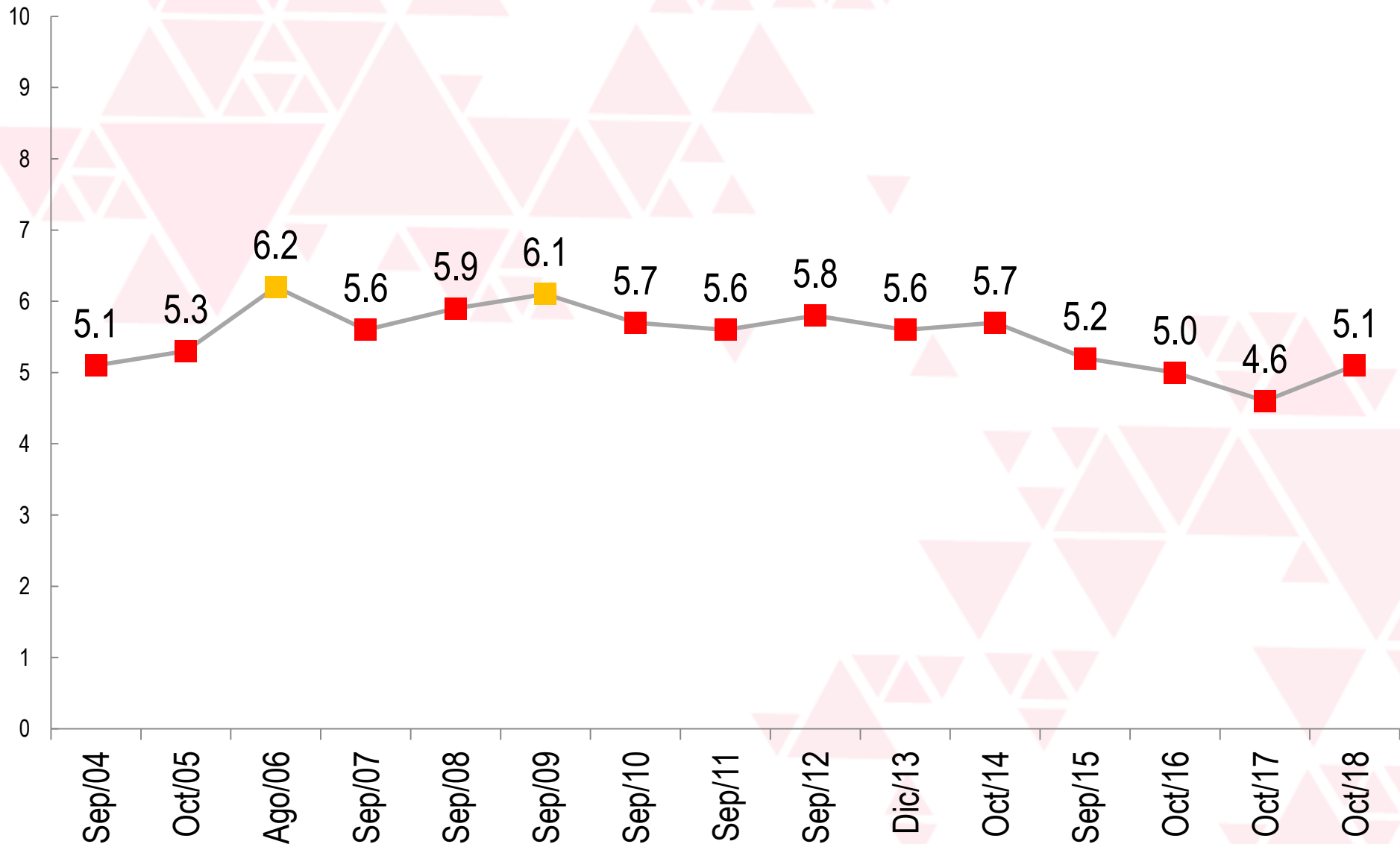
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO DIPUTADOS

2004-2018

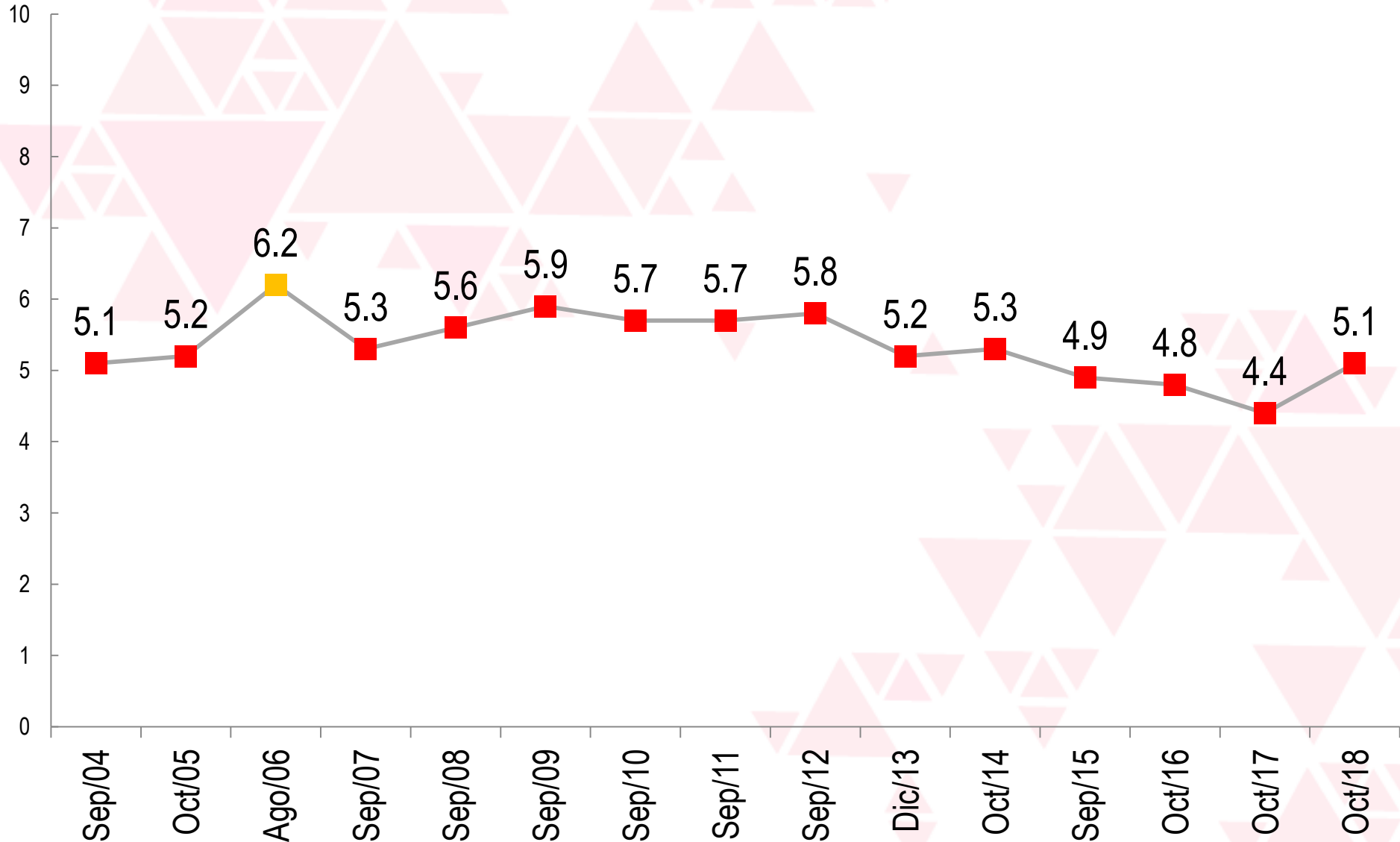
(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)



# CALIFICACIÓN PROMEDIO PARTIDOS POLÍTICOS

2004-2018

(ESCALA DE CALIFICACIÓN 0 A 10)







Todos los derechos reservados.

- Georgia 38 Col. Nápoles •
- Del. Benito Juárez • CP.03810 •
- México, CDMX • Tel. 55435969 •

# CONTACTO



[www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)



[consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)



[/consulta-mitofsky](https://www.facebook.com/consulta-mitofsky)



[@mitofsky\\_group](https://twitter.com/mitofsky_group)