



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA
INFORMACIÓN**

***ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE LA
INFORMACIÓN EN MÉXICO: SITUACIÓN Y PROSPECTIVA***

TESIS

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y
ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

PRESENTA:

RICARDO TAVIRA SÁNCHEZ

**ASESOR: MTRO. FEDERICO RUSSELL TURNBULL MUÑOZ
*DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS***

Ciudad Universitaria, CDMX, septiembre de 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria:

Cada apartado y todo lo que compone a esta investigación te lo dedico especialmente a ti Monica FB.

Existen dos motivos principales por los que decidí aventurarme a estudiar esta maestría. Primero que nada, mi determinación por superarme y crecer profesionalmente y la segunda e igual de importante, es para que estuvieras orgullosa de la persona que más te ama y que no propiamente es parte de tu familia.

No existen las palabras exactas para expresar mi gratitud hacia tí por ayudarme a hacer la persona que soy ahora. Agradezco el apreciado y valioso tiempo que me cediste al momento de revisar este trabajo, muchas de esas observaciones y recomendaciones yacen plasmadas aquí, al igual que tu hermosa sonrisa que está grabada en mi mente y que estará allí hasta el momento en que deje este mundo.

Gracias por estar en mi vida desde ese 27 de marzo de 2011.

Agradecimientos:

Agradezco a mi tutor, el Mtro. Federico Russell Turnbull Muñoz, quien con sus conocimientos, consejos y confianza depositada en mí fue posible la culminación de esta investigación.

Agradezco a los doctores, Brenda Cabral Vargas, Juan José Calva González, Jonathan Hernández Pérez y Araceli Noguez Ortiz por sus amables y pertinentes observaciones.

Agradezco al Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el apoyo brindado para concretar mis estudios y este trabajo.

Por último, agradezco a mi familia por su apoyo incondicional, siempre han sido y serán aquello que me motiva a avanzar y nunca rendirme. Las amo.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1. LA FIGURA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE LA INFORMACIÓN	9
1.1 El profesional independiente de la información	9
1.2 La actividad del profesional independiente de la información	10
1.3 Productos que ofrecen los profesionales independientes de la información	12
1.3.1 Catalogación, indización y resumen	13
1.3.2 Entrenamiento	14
1.3.3 Consultoría en bibliotecas	15
1.3.4 Formación bibliotecaria	17
1.3.5 Gestión de la información (GI)	17
1.3.6 Gestión del conocimiento (GC)	19
1.3.7 Investigación primaria y secundaria	20
1.3.8 Monitoreo de documentos	22
1.3.9 Redacción, edición y publicación científica	22
1.4 El bibliotecólogo como trabajador independiente	23
1.4.1 Habilidades personales	23
1.4.2 Habilidades emprendedoras	24
1.4.3 Habilidades empresariales	26
1.4.4 Habilidades básicas	26
1.5 Lo que implica trabajar de forma independiente	27
1.6 El bibliotecólogo y su marca personal	28
1.6.1 Construyendo una marca personal	29
1.6.2 La importancia de una marca personal	32
1.7 La ética profesional en el quehacer del profesional independiente de la información	33
CAPÍTULO 2. EL PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE LA INFORMACIÓN EN LA LITERATURA Y LA SOCIEDAD MEXICANA	36
2.1 La literatura nacional relacionada con los profesionales independientes de la información	36
2.1.1 El tema de los profesionales independientes de la información en bases de datos especializadas	36
2.1.2 El tema de los profesionales independientes de la información a través de catálogos en línea: el caso de LIBRUNAM	41
2.1.3 Los profesionales independientes de la información y la literatura gris	42
2.2 La industria de la información	47
2.2.1 La industria de la información en el contexto nacional	51

2.2.2 Las ciencias de la información y la industria de la información mexicana	53
2.3 Los profesionales independientes de la información en México	53
2.3.1 Localizando a los profesionales independientes de la información en México	54
2.3.2 Especialidad	55
2.3.3 Profesión	57
2.3.4 Ubicación	59
2.3.5 Nacionalidad	60
CAPÍTULO 3. EL PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE LA INFORMACIÓN EN MÉXICO:	
PROSPECTIVA.....	63
3.1 Metodología	63
3.1.1 Método	63
3.1.2 Muestra.....	64
3.1.3 Técnica	65
3.1.4 Instrumento	67
3.2 Análisis y discusión de resultados.....	68
3.2.1 Primera parte. Actividad académica.....	68
3.2.2 Segunda parte. Actividad laboral.....	75
3.2.3 Tercera parte. Independencia laboral	81
CONCLUSIONES.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
Anexo 1. Cuadro de profesionales independientes de la información en México	104
Anexo 2. Cuestionario	112

INTRODUCCIÓN

El modelo del bibliotecólogo al que se está habituado en la actualidad puede que no sea el idóneo para todos los egresados y titulados de la carrera, dado que la mayoría de las veces se ha visto a este profesional íntimamente ligado a las bibliotecas, cuando la realidad es otra ya que dentro de la bibliotecología existe una diversidad de oportunidades laborales y una de éstas es la que se conoce como profesional independiente de la información.

La presente investigación tiene como fin, indagar sobre la figura de este profesional y desarrollar una prospectiva que esté acorde a la realidad nacional, para orientar a quienes estén interesados en seguir dichos pasos.

Otro punto que se pretende, es enaltecer aún más la figura social del bibliotecólogo, debido a que en México dicho profesional de la información no cuenta con un alto prestigio como lo tiene un médico, un abogado, un arquitecto, un ingeniero, etc., y no porque sea algo negativo sino que el bibliotecólogo muy pocas veces se da a conocer fuera de su nicho tradicional y puede que, dejando esto a un lado, la figura de este profesional alcance un mayor nivel de admiración y respeto ante otras personas y profesionistas.

Ahora bien, en México la figura del profesional independiente de la información cuenta con poca presencia, solo basta con ver lo que hay publicado, que por cierto es casi nulo y lo que hay se limita a informar de este rol como una oportunidad laboral más que tiene el bibliotecólogo, pero nunca dando información tan detallada de lo que implica lograr ser uno o de la situación en la que se encuentra. Además, cómo menciona Escalona¹, el área de oportunidad de producción de bienes y servicios de información es el nivel más alto que puede alcanzar un profesional de la información y no es posible que al ser considerado de esta forma exista tan poco avance del profesional independiente de la información como tal, así como de la documentación nacional que existe sobre él. Por lo cual es necesario que los mismos bibliotecólogos, las escuelas y asociaciones se preocupen por tener un mejor desempeño en la sociedad y se busque una actualización en los planes de estudio y la integración de nuevos elementos, conocimientos y habilidades que le permitan al profesional de la información la posibilidad de ingresar con calidad al mercado, todo ello encaminado a que la figura del profesional independiente de la información posea una mayor fuerza y reconocimiento dentro de la sociedad mexicana.

Con respecto a la situación anterior, que busca saber qué es y qué implica ser un profesional independiente de la información, así como acrecentar la información que existe alrededor de esta temática en el país, de fortalecer dicha figura a comparación de lo desarrollada que se encuentra en otras partes del mundo y de intentar crear una

¹Lina Escalona Ríos, *Formación profesional y mercado laboral: vía real hacia la certificación del bibliotecólogo*, Colección Sistemas bibliotecarios de información y sociedad (México, D.F: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2006), 135.

prospectiva que ayude en su desarrollo nacional. Se formularon las siguientes interrogantes:

- ¿Qué es un profesional independiente de la información?
- ¿Qué implica ser un profesional independiente de la información?
- ¿A qué se debe la baja presencia de este profesional en México?
- ¿Cuál es el impacto e importancia de esta figura en el país?
- ¿Qué elementos y características son necesarios para ser un profesional independiente de la información en México?

Preguntas que a su vez permiten el planteamiento tanto del objetivo general como de los objetivos específicos y la conformación de las hipótesis, señalados a continuación.

Objetivo general:

Determinar la situación actual de los profesionales independientes de la información en México y una prospectiva de esta figura en el país.

Objetivos específicos:

- Definir el concepto de profesional independiente de la información.
- Describir las características que debe poseer este profesional.
- Analizar la situación actual del profesional independiente de la información en México, tanto en la literatura nacional y su presencia social.
- Identificar las razones educativas, sociales y económicas por las cuales esta figura emprendedora del bibliotecólogo es propicia a desarrollarse en México.
- Brindar con base a la información recabada, una prospectiva del profesional independiente de la información.

Las respectivas hipótesis de esta tesis son las siguientes:

- La poca información nacional que existe y la poca difusión que se le ha dado al profesional independiente de la información, tanto en el ámbito educativo y social, son la principal causa de la baja presencia de este profesional en México.
- Conforme se opten nuevos roles para el profesional de la información, aumentará el impacto que el bibliotecólogo tiene en la sociedad y así mismo la bibliotecología del país estará en un nuevo nivel de desarrollo.
- Un profesional independiente de la información está relacionado positivamente con una actitud emprendedora que le permita relacionarse, adquirir y/o mejorar nuevos conocimientos y habilidades, para beneficio de él y para aquellos que necesiten de sus servicios.

A continuación, se resume cada uno de los tres capítulos que componen esta investigación.

En el primer capítulo se estudia como tal la figura del profesional independiente de la información. Explicando quiénes son, informando a qué se dedican y exponiendo sus características que los definen.

El segundo capítulo presenta el panorama de los trabajos de carácter nacional que existen con relación a los profesionales independientes de la información. De igual manera se aborda la industria de la información, para así llegar a la localización de todos aquellos especialistas de la información que laboran de forma independiente.

El capítulo tres presenta la metodología, análisis y discusión de los resultados que se siguieron para elaborar la prospectiva deseada de esta figura en México. Aportando, así una mayor cantidad de información concerniente a su situación actual.

Al finalizar se presentan las conclusiones respectivas, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO 1. LA FIGURA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE LA INFORMACIÓN²

A continuación, se tratan todos los puntos necesarios para comprender esta figura emprendedora de las ciencias de la información. Desde su definición hasta puntos referentes a lo que se dedica, productos que ofrece, preparación, marca personal y ética profesional.

1.1 El profesional independiente de la información

De acuerdo con la “*Association of Independent Information Professionals*” (AIIP), un profesional independiente de la información es conocido bajo distintas denominaciones las cuales pueden ser analista de información, asesor de información, investigador, gerente de servicios de información, profesional independiente, contratista, consultor (bibliotecario o independiente), gerente de conocimiento, desarrollador de contenidos, arquitecto de la información, entre otros³. Al mismo tiempo dentro de la literatura es común encontrar otros términos tales como “*information broker*” (término más popular y traducido como corredor de información), “*data broker*”, “*information consultant*”, “*information specialist*”, “*information retailer*”, “*information service*”, “*library consultant*”, “*library research service*”, “*management consultant*”, “*consulting information specialist*”, “*information consultancies*”, “*entrepreneur information broker*” e “*information entrepreneurship*”. A pesar de contar con diversas variantes estos profesionales son aquellos que desarrollan y crean sus productos con base a la información como tal por lo que la moldean y estructuran bajo los requerimientos de los clientes que acuden a ellos. Aquí hay que destacar que lo que bien se conoce como usuarios de biblioteca puede convertirse también en una persona que paga por utilizar los servicios de un profesional y así obtener beneficios que les permitan mejorar en aspectos importantes para ellos, es decir en clientes.

Los clientes de estos profesionales son numerosas empresas, otros profesionales, diversas unidades de información y hasta otros profesionales independientes de la información ya sea por no tener tiempo o no contar con la experiencia suficiente para realizar determinado trabajo.

Antes de continuar es necesario aclarar que un profesional independiente de la información no se limita solo a profesionales de la bibliotecología o afines, sino que su espectro se extiende hacia distintos tipos de ingenieros, informáticos, diseñadores web, mercadólogos, entre otros que puedan ofrecerles a sus clientes bienes o servicios con información previamente procesada o sin procesar; el primer tipo se refiere a productos que necesitan un mayor nivel intelectual para su elaboración como por ejemplo los resúmenes, tesauros, bibliografías analíticas, catalogación original, entre otros más y el

² El término “profesional independiente de la información” aparece también en: El bibliotecólogo emprendedor: un reto hacia el siglo XXI, p. 59.

³ Association of Independent Information Professionals, “What is an Independent Information Professional?”, consultado el 9 de mayo de 2018, <https://www.aiip.org/Discover>.

segundo refiriéndose a la búsqueda y recuperación de documentos, bibliografías enumerativas, organización de documentos, venta de libros, revistas, por mencionar algunos.

1.2 La actividad del profesional independiente de la información

El trabajo del profesional independiente de la información en la actualidad cuenta con gran variedad de oportunidades las cuales han ido transformándose y cambiando con el pasar de los años para así adecuarse a las distintas necesidades de las personas y o de las empresas que necesitan de sus productos (bienes o servicios). La labor de estos profesionales data desde la década de los sesenta, cuando cierto grupo de personas y unidades de información tales como bibliotecas se percataron que tecnologías como las computadoras y fotocopiadoras jugarían un papel sumamente importante en la revolución de la información lo cual impactarían en gran medida a la organización y recuperación de la misma ⁴. Así es como personas con una amplia visión notaron que en la necesidad que otras personas tienen por obtener información se encontraba una gran oportunidad de negocio de servicios por lo que la entrega de documentos, copias de artículos científicos y otra clase de documentos similares a comunidades académicas, comerciales y profesionales era una excelente fuente de ingresos. Es importante señalar que los primeros servicios que se ofrecían eran los de búsqueda y recuperación de documentos sin ningún tipo de valor añadido, aunque con el tiempo debido a la competencia y otras tecnologías fue necesario incluir nuevas estrategias que mejoraran y ampliaran los productos de estos profesionales. Como por ejemplo el surgimiento de internet (con tarifas más accesibles), la web y los buscadores trajeron consigo un gran cambio en estos primeros servicios dado que la gente con el tiempo empezó a integrarlos en su vida diaria y así valerse por sí mismos para poder obtener la información que necesitaban, aunque no con la mejor calidad claro está. Es obvio que a pesar de toda esta tecnología a las personas les faltaban elementos primordiales tales como los conocimientos y habilidades necesarias para navegar por internet y sobre todo el acceso a recursos de información de paga, pero estas pocas herramientas otorgaron confianza al cliente para valerse por sí mismos e ir generando en el profesional independiente de la información nuevas ideas para productos innovadores y evitar el fracaso.

Con respecto a las primeras figuras que contaron con gran éxito se encuentran Sue Rugge y Georgia Finnigan que a finales de la década de los sesenta y principios de los setenta laboraron en “*Regional Information and Communication Exchange*” (R.I.C.E.) de la “*Rice University*” en los Estados Unidos y llegaron a ser pioneras en la industria con la fundación de las empresas “*Information on Demand* y *The Information Store*” ⁵.

Con base a la AIIP, asociación conformada por profesionales de negocios independientes que manejan diversos productos centrados en la información ya sean novatos o

⁴Association of Independent Information Professionals, “The independent Information professional”, 1, consultado el 9 de mayo de 2018, <https://www.aiip.org/resources/Documents/Public/IIPWhitePaper.pdf>.

⁵Association of Independent Information Professionals, 1.

experimentados, señala que existen cinco categorías para los productos ofrecidos por estos profesionales; éstas son:

- Investigación: Esta primera categoría está conformada por investigadores primarios e investigadores secundarios. La investigación primaria encargada en realizar entrevistas, encuestas, grupos focales con el fin de descubrir necesidades u obtener datos inexistentes hasta el momento. Mientras que la secundaria se enfoca a la exploración por internet, búsquedas en bases de datos de paga e información que resulta difícil de obtener. Los investigadores encargados de esta tarea recaban, analizan y sintetizan información diversa que es de utilidad para los distintos clientes que los contratan ya sea para ellos mismos o de sus competidores como es el caso de productos, personas, patentes, entre otros. Toda esta información recabada ayuda en la toma de decisiones del cliente.
- Mercadotecnia y comunicación: Los profesionales dentro de esta categoría son expertos para crear contenido original e idear diversas formas para comercializar el negocio del cliente. La administración de redes sociales, campañas de mercadotecnia, diseño web y encuestas destinadas a un estudio de mercado son productos ofrecidos.
- Administración de información y tecnología: En esta otra categoría residen todos aquellos profesionales que se especializan en la organización y / o administración de la información para que los clientes sepan qué tienen y dónde encontrarla. La organización puede referirse tanto de forma manual o ya sea mediante el uso de tecnologías. Aquí es común encontrar a especialistas denominados como gerentes de información, consultores de gestión del conocimiento, arquitectos de la información, consultores de bibliotecas y especialistas en taxonomías.
- Entrenamiento y consultorías: Los profesionales dentro de esta categoría proporcionan a sus clientes a comprender mejor y a implementar estrategias de información para hacer crecer sus negocios. Se ofrecen capacitaciones y entrenamientos de una gran cantidad de temáticas como por ejemplo en cómo llevar a cabo estudios de mercado o en su defecto estudios de usuarios, capacitaciones en diversas herramientas bibliotecarias, conferencias sobre temas de actualidad, entre otros.
- Redacción y edición: La creación, edición y publicación son los puntos centrales en esta categoría. Los profesionales apoyan a los clientes al desarrollo de libros, redacción de artículos, contenido web, publicación e indización.

Como se puede apreciar las categorías abarcan una gran cantidad de productos que ya no se limitan solo a la búsqueda y recuperación de información, sino que la gama de ofertas se ha ampliado y se ajusta a diversas áreas enfocadas en los negocios e industria, investigación legal, cuidado de la salud, registros públicos, bancos y finanzas, gobierno y política pública, ciencia y tecnología y entrega de documentos diversos. Por lo que el profesional independiente de la información ha de estar especializado o familiarizado solamente en esas áreas que sean de su interés y esté preparado para prestar sus servicios.

Hasta el momento se ha manifestado que el profesional independiente de la información puede venir de diversas profesiones y no sólo bibliotecólogos, así que los productos ofrecidos por estos se limitan a cierto número de ellos. En el siguiente apartado de este capítulo se abordarán solo aquellos productos que están ligados con los profesionales independientes de la información procedentes de las ciencias de la información, aunque no se está exento que otros profesionales fuera del área se encarguen de ofrecerlos.

1.3 Productos que ofrecen los profesionales independientes de la información

Probablemente muchas personas dentro de la sociedad vean al bibliotecólogo como un profesionista que está íntimamente ligado con las bibliotecas y les podría resultar un tanto raro o incluso absurdo que dicha profesión pueda brindarles una serie de productos los cuales ameriten un pago para su obtención o que en algunos casos se pueden conseguir de forma gratuita a través de las unidades de información antes citadas. Lo cierto es que los profesionales de la bibliotecología están en todo su derecho en comercializar sus propios productos y alcanzar un beneficio propio que los motive a continuar con ello y alcanzar cierto nivel de autorrealización. La sociedad ha de entender que la información es un recurso estratégico que ayuda a las organizaciones a cumplir su misión y su visión.

Los productos a ofrecer son en su mayoría servicios los cuales tienden a ser bastante diversos. En una menor medida se han de tratar de bienes elaborados o adquiridos por los propios profesionales independientes ya que sus posibilidades por trabajar de forma autónoma hacen que su cartera sea limitada en sus inicios y conforme vayan creciendo laboralmente estos podrán incluso ir construyendo las bases para su propia empresa lo que permitirá expandir su mercado.

Para tener con mayor claridad conceptos tales como bienes o servicios se definirá lo que se entiende como producto. De acuerdo con Kotler⁶:

El concepto de producto no está limitado a objetos físicos; cualquier cosa que pueda satisfacer una necesidad se puede llamar producto (objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas). Además de los bienes tangibles, los productos incluyen servicios que son actividades o beneficios que se ofrecen a la venta y que son básicamente intangibles y no tienen como resultado la propiedad de algo.

Como puede apreciarse los productos están constituidos por bienes y servicios. Sin embargo, es sustancial entender la materialidad e inmaterialidad de los mismos. En primera se tiene que los bienes son tangibles y son creados para ponerlos a disposición de los clientes, lo que asegura que ya se han elaborado con anterioridad por lo que existen a pesar de ser solicitados o no y que poseen cierta demanda por parte de personas u organizaciones que consideran que sus necesidades se ven satisfechas por obtenerlos o consumirlos, como por ejemplo

⁶Philip Kotler, *Fundamentos de marketing* (México: Pearson Educación, 2011), 7.

los insumos para bibliotecas, muebles, libros, revistas, software de gestión para bibliotecas, por mencionar algunos. En cambio, los servicios se estructuran de acuerdo a intereses específicos de cada cliente y tienen la particularidad de no existir como tal hasta el momento que son solicitados y estos pueden quedarse en un plano inmaterial como es el caso de talleres, cursos y asesorías; pero se puede obtener a través de ellos objetos, como por ejemplo un servicio de elaboración de bibliografías que en primera instancia el cliente expresa sus necesidades al profesional y al final recibe un documento ya sea físico o digital, lo mismo sucede con algún consultor que se contrate para evaluar ciertos aspectos de alguna unidad de información ya que al final éste entrega un reporte que engloba todo lo analizado. Al igual que los bienes los servicios otorgados por un profesional independiente de la información poseen su propia demanda por lo que las personas u organizaciones están interesados en solicitarlos.

Con base a lo anterior, está claro que los servicios son los productos que le interesarán en una primera instancia al profesional independiente de la información ya que será por medio del pago del cliente que él podrá ir financiándolos debido que, a diferencia de los bienes, él ya tendría que poseer y haber hecho un gasto significativo para obtenerlos lo cual no le certifica que la venta de todo su inventario esté asegurada por lo que resultaría en pérdidas al tratarse de un joven emprendedor.

A continuación, se abordarán los servicios más comunes que el bibliotecólogo como profesional independiente de la información puede ofrecer a su público objetivo. Cabe aclarar que estos servicios son ofrecidos a partir de los conocimientos, experiencia y preferencias que tenga el bibliotecólogo ya que difícilmente podrá dedicarse a los cuales desconoce o simplemente no llaman su atención. Y otro asunto importante es la elaboración de un estudio de mercado, lo cual ayudará para conocer al público objetivo, corregir o mejorar la idea planteada y analizar la oferta y la demanda del sector al cual se está dirigido lo que permitirá saber sobre la competencia y los precios adecuados para dichos servicios.

1.3.1 Catalogación, indización y resumen

Servicio que se enfoca al análisis y organización documental de colecciones tanto físicas como digitales de diversas unidades de información u organizaciones públicas o privadas.

- **Catalogación:** Se refiere al proceso de creación de registros bibliográficos que contienen la información descriptiva de cada una de las diferentes obras que conforman las colecciones del cliente pudiéndose tratar de libros, revistas, mapas, obras de arte, grabaciones sonoras, multimedia, bases de datos, entre otros más. Aquí es necesario que el profesional independiente de la información maneje correctamente el esquema de

estructura de registros bibliográficos “*Machine Readable Cataloging*” (MARC 21), las Reglas de Catalogación Angloamericanas, segunda edición (RCAA2) y el nuevo código de catalogación “*Resource Description and Access*” (RDA). En el caso de tratarse de la descripción de objetos digitales se debe tener los conocimientos necesarios en cuanto a esquemas de metadatos como “*Dublin Core*” o “*Metadata Object Description Schema*” (MODS). La catalogación puede ser de primer, segundo y tercer nivel

- **Indización:** Proceso que se refiere a la descripción temática de las obras que ayudará a los usuarios a obtener aquellos documentos que consideren relevantes dentro de las colecciones del cliente. Aquí entra el uso de herramientas tales como listas de encabezamientos de materia y tesauros para definir las temáticas o las palabras clave bajo un lenguaje controlado. Para lograr esto el profesional deberá analizar la obra para poder así identificar los conceptos principales del tema y llevarlos de un lenguaje libre a uno controlado. Una vez identificada la temática se podrá hacer uso del sistema de clasificación más adecuado o el que se indique. Tablas de Cutter y signatura topográfica son esenciales.
- **Resúmenes:** Junto con la indización las elaboraciones de resúmenes conllevan a ser los servicios con mayor carga intelectual dentro de este rubro dado que se necesita un nivel bastante elevado para analizar y sintetizar lo que se lee, se debe contar con claridad en las ideas y excelentes conocimientos en redacción, gramática y ortografía. Además de tener en cuenta que existen normas para su elaboración como por ejemplo la ISO 214-1976 y la UNE 50-103-1990 ⁷. Los resúmenes están enfocados para la publicación de artículos científicos o bien para los registros de la catalogación de tercer nivel u otros intereses del contratante.

Esta clase de servicio es aquel donde pueda que exista un mayor grado de familiarización ya que está enfocado a los procesos técnicos presentes en toda biblioteca y preparación universitaria, en mayor o menor grado dependiendo del plan de estudios de la carrera.

1.3.2 Entrenamiento

Este servicio está enfocado a lograr un cambio personal, mejorar la forma en la que se hacen las cosas o bien para conseguir un resultado deseado. El entrenamiento o “*coaching*” puede ser un servicio individualizado o grupal. A diferencia del consultor o especialista, el coach no necesita tener conocimientos específicos en consultoría, tener experiencia o contar con una profesión ligada al asunto a tratar aunque si debe de estar convencido de que lo que ofrece es el

⁷Universidad de Málaga, “Cómo elaborar resúmenes”, 2, consultado el 10 de mayo de 2018, <https://www.uma.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/ElaborarResumenes.pdf>.

mejor camino para que su cliente alcance sus objetivos⁸. El entrenamiento puede estar enfocado al asesoramiento de jefes o encargados de unidades de información, para jóvenes emprendedores del ámbito bibliotecológico, en áreas específicas de alguna unidad de información en la que se pretende contar con una guía para mejorar los procesos que existen dentro de ella o para quienes ya poseen su propio negocio. Este servicio ayuda a definir mejores objetivos, elaborar estrategias, enseñar a utilizar de mejor manera sus recursos, influir en la toma de decisiones, superar situaciones difíciles y desarrollar nuevas y mejores actividades. El entrenamiento dirigido al sector bibliotecario es conocido como entrenamiento documental que es visto como la versión empresarial de la formación de usuarios⁹ y puede ser impartido de forma presencial o en línea.

De acuerdo con Mary Ellen Bates, reconocida profesional independiente de la Información y miembro de la AIIP señala que algunas temáticas a tratar en el entrenamiento dirigido a nuevos emprendedores y para propietarios ya establecidos son las siguientes:

- Cómo conseguir tus primeros clientes
- Cómo saber qué valoran más tus clientes
- Cómo desarrollar un servicio que los clientes aclamen
- Cómo mejorar tus capacidades discursivas
- Cómo implementar un programa de marketing de forma efectiva
- Cómo expandir tu negocio a nuevas áreas
- Cómo reaccionar a los cambios dramáticos del mercado¹⁰

Las temáticas anteriores son sólo algunas que se pueden ofrecer ya que las necesidades de cada cliente son sumamente variadas y complejas. Para ejercer el entrenamiento y contribuir con la mejora continua del contratante se necesita una certificación otorgada por algún curso, diplomado o programa.

1.3.3 Consultoría en bibliotecas

A diferencia del entrenamiento, la consultoría es un servicio de asesoramiento que es otorgado por un profesional del área, en este caso bibliotecólogo, el cual tiene un amplio conocimiento y experiencia en la industria en cuestión. Las distintas unidades de información podrán verse favorecidas al obtener ayuda en diversos temas como por ejemplo instalación de sistemas de gestión de bibliotecas, migración de datos, elaboración de sitios web, campañas de promoción, desarrollo de colecciones, creación de repositorios y bibliotecas digitales, proyectos de digitalización, estudios bibliométricos y más. En la consultoría se necesita que el profesional se preocupe de

⁸Alejandro Empar Cuéllar y Ángel Mario Gato Gutiérrez, "Coaching documental: un nuevo paradigma para la profesión", *Métodos de información* 3, núm. 4 (el 29 de junio de 2012): 10, <https://doi.org/10.5557/IIIMEI2-N2-005012>.

⁹Empar Cuéllar y Gato Gutiérrez, 5.

¹⁰Bates Information Services, "Coaching", *Bates Information Services* (blog), consultado el 23 de mayo de 2018, <https://www.batesinfo.com/services/coaching/>.

estar actualizado, seguir aprendiendo y obtener licencias, diplomas, certificaciones que comprueben que es experto en el tema.

En ocasiones existe una confusión con los dos últimos servicios mencionados es por ello que se presentarán los puntos que diferencian a ambos ¹¹.

Entrenamiento	Consultoría
Inversión en un programa.	Inversión en horas de consultoría.
Programa basado en planes periódicos y flexibles de 90 días.	Proyecto basado en un plan de entrega fijo
El plan de acción hecho conjuntamente, coach y coachee (cliente).	Plan de trabajo hecho por el consultor
El coach hace las preguntas.	El consultor dice lo que van a hacer y cómo lo van a hacer.
Las soluciones salen del coachee.	El consultor da las soluciones.
El coachee no hace el trabajo.	El consultor hace el trabajo.
El programa se apoya en el equipo de trabajo del coachee.	El consultor se apoya en otros consultores.
El coachee está constante y permanentemente involucrado.	El cliente se involucra solo al principio y en la entrega final del proyecto.
Los sistemas implementados son auto sostenibles	Se requiere contratos de mantenimiento a los sistemas implementados.
La rendición de cuentas es por parte del coachee.	La rendición de cuentas es por parte del consultor.
El coach es más cercano al cliente, y fácilmente se vuelve su amigo.	El consultor no es tan cercano, por lo que no suele convertirse en amigo.
El coach es generalista, experto en lo que es común en todos los negocios.	El consultor es un especialista, no experto en el "chasis" de los negocios.
El coach no tiene que ser un experto en la parte técnica del negocio.	El consultor debe ser técnicamente un experto en la industria en cuestión.
El coach enseña un modelo o sistema exitoso de negocios.	El consultor hace y entrega un proyecto, no es su objetivo enseñar.
Existe una transmisión del conocimiento durante el programa.	Los conocimientos del consultor son su valor, no suele compartirlos.
El aprendizaje es de por vida por parte del coachee.	La experticia y conocimiento se van con el consultor.

Figura 1. Diferencias entre entrenamiento y consultoría

Basado en: Actioncoach, "Coaching vs Consultoría", ActionCOACH Iberoamérica (blog), 2016, <https://actioncoachiberoamerica.com/coaching-vs-consultoria/>.

La principal diferencia se basa en que la consultoría se enfoca en el "hacer" y el entrenamiento en el "ser". El entrenamiento no da la solución, sino que ayuda a encontrar varias opciones y apoya en elegir lo más conveniente en un proceso personal y profundo, planteando los problemas de fondo y no de forma. Además, este transita por diversas áreas, logrando así que un profesional de la información pueda trabajar en

¹¹Actioncoach, "Coaching vs Consultoría", ActionCOACH Iberoamérica (blog), 2016, <https://actioncoachiberoamerica.com/coaching-vs-consultoria/>.

objetivos y metas que no necesariamente están relacionadas con el ámbito de las ciencias de la información. En cambio, la consultoría si está relacionada con un área específica. Por ejemplo, es un error referirse a un profesional como coach bibliotecario, pero si existe un consultor bibliotecario.

1.3.4 Formación bibliotecaria

Este servicio hace referencia a diversos talleres, cursos y pláticas que están enfocados al entrenamiento, capacitación y/o actualización de los miembros de alguna unidad de información en las áreas de servicios, procesos técnicos y administración. Los temas pueden abarcar la automatización, manejo de tecnologías, sistemas de gestión para bibliotecas, Clasificación LC y Dewey, Códigos de catalogación RCAA2 y RDA, MARC 21, catalogación descriptiva y temática, entre muchos más.

Los bibliotecólogos dispuestos a ofrecer este servicio han de desarrollar y entregar materiales para la capacitación y presentaciones correctamente estructuradas para su área de especialización. Además se debe saber manejar grupos de trabajo, ser comprometido y motivar, buscar distintas técnicas de enseñanza-aprendizaje (aula invertida, lluvia de ideas, debate dirigido, técnica expositiva, por mencionar algunas), ser creativo, saber escuchar y comunicar, es capaz de detectar necesidades y desarrollar programas idóneos con objetivos claros, ejecuta y evalúa resultados.

Es recomendable que se cuente con experiencia y con diplomados u otros cursos que avalen sus conocimientos ante el cliente. En algunos de los casos es necesario conseguir una certificación como capacitador ya que de esta forma se estará respaldado y se podrá expedir alguna clase de diploma, reconocimiento o certificación. Un ejemplo de esto es la Autorización y Registro como Agente Capacitador Externo¹² que concede la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México la cual permite estar dentro del padrón oficial de agentes capacitadores.

1.3.5 Gestión de la información (GI)

Antes de definir lo que es este servicio es necesario hacer una aclaración entre la diferencia entre administración y gestión. Mientras que la administración se refiere a un conjunto de elementos teóricos (enfoques, teorías, principios, entre otros) inherentes al funcionamiento de las entidades la gestión se enfoca a la aplicación de un conjunto de técnicas, instrumentos, y procedimientos en el manejo de los recursos y desarrollo de las actividades institucionales. La presente aclaración entre ambos términos es necesaria debido a que en muchas ocasiones son confundidos, adjudicándoseles el mismo significado.

¹²Secretaría del Trabajo y Previsión Social, "Autorización y Registro como Agente Capacitador Externo, para brindar servicios de capacitación a las empresas", gob.mx, 2016, <http://www.gob.mx/stps/acciones-y-programas/agentes-capacitadores-externos>.

La GI es un servicio que está enfocado a proporcionar un mejoramiento al almacenamiento, acceso, y uso que se le da a la información interna y externa de cualquier empresa u organización para que ésta pueda ser consultada de una manera más sencilla y en cualquier momento, con el propósito de economizar el tiempo y generar un impacto dentro de la productividad de los colaboradores de un negocio para una mejora competitiva. La GI requiere del conocimiento de taxonomías y principios de administración de contenido para garantizar que se pueda encontrar. Igualmente, el prestador de este servicio guía al cliente en una fase de evaluación y determina si es necesario un software especializado para implementar el proceso¹³. Al solicitar este servicio una organización está consciente que sus recursos materiales por sí solos no son la clave del éxito, sino que depende también de sus activos intangibles, en este caso de un correcto flujo de información.

Para Hill citado por Fernández¹⁴ la GI debe garantizar que la información esté disponible para cada persona de la organización en el momento requerido, para lo cual desarrolla las siguientes tareas:

- Implantar sistemas para conservar, organizar y recuperar cualquier tipo de información interna, de carácter técnico, informes de inteligencia competitiva o cualquier otro tipo de información para lo cual utiliza el formato y los niveles adecuados de acceso según el usuario.
- Garantizar el acceso a la información externa bien en formato electrónico o no, incluyendo el acceso a la Web.
- Mantener un sistema de expertos sobre información actualizada en cuanto a las limitaciones, legislación y condiciones del uso y explotación de la información por lo que refiere a propiedad intelectual y legislación sobre la protección de datos.
- Desarrollar sistemas modernos y flexibles de diseminación selectiva de la información.
- Crear y mantener sistemas de comunicación para que la información fluya con rapidez y eficacia entre los miembros de la organización, por ejemplo, mediante la creación de una Intranet.
- Evaluar de forma continua el sistema de información para mantener los niveles de calidad esperados, y para eliminar aquellos recursos de información subutilizados.

La GI es un servicio derivado de lo que se conoce como administración de la información, la cual pretende administrar los flujos de información de las organizaciones. Aunado a este servicio existe uno mayormente especializado que en vez de enfocarse a la información, lo hace con el conocimiento.

¹³Association of Independent Information Professionals, "Service Offerings", consultado el 13 de mayo de 2018, <https://www.aiip.org/Service-Offerings>.

¹⁴Viviana Fernández Marcial, "Gestión del conocimiento versus gestión de la información", *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* 20, núm. 41 (el 1 de enero de 2008): 50, <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2006.41.4112>.

1.3.6 Gestión del conocimiento (GC)

A medida que un profesional independiente de la información trabaja en proyectos con clientes, está claro que puede hallar distintos niveles de administración de la información. A medida que las soluciones se vuelven más robustas, la línea puede difuminarse entre qué tipo de solución ofrece un vendedor y qué necesita un cliente.

La GC se diferencia de la GI en la medida en que su cometido consiste en garantizar que la organización retenga al máximo el conocimiento de cada empleado de forma que permanezca accesible cuando este se marche. Además debe incentivar que los miembros de la organización compartan el conocimiento y que el personal de mando incremente su conocimiento¹⁵.

La GC, además, está enfocada en que los miembros de una organización sepan explotar la información que reside dentro de ella y que no se trate simplemente de algo muy bien organizado, sino que se preocupa para que ésta sirva para idear nuevas estrategias, estructuras, sistemas y procesos con dicho activo y con el conocimiento ya existente entre ellos mismos. Lo cual resulta benéfico tanto para ella, sus clientes y la sociedad en general.

Powell citado por Fernández¹⁶ indica que los proyectos llevados en la GC son los siguientes:

- La gestión de documentos, esto es, la organización, localización y disponibilidad de documentos en toda la organización.
- La creación y mantenimiento de un fichero de expertos, que permita inventariar, clasificar y localizar a los expertos a través de la organización.
- La creación de bases de datos con procedimientos y soluciones efectivas a problemas comunes.
- El desarrollo de softwares que analicen tendencias que permitan la creación de redes de trabajo.
- La adecuada gestión de la propiedad intelectual, basada en la catalogación de marcas, patentes y copyright.

Con anterioridad se mencionaron distintos niveles de la GI antes de llegar a lo que sería la GC. Hunt¹⁷ distingue los que se muestran a continuación:

- Gestión de documentos: abarca indización, búsqueda, archivo “*check-in*” / “*check-out*”, control de versiones, administración de retención y flujo de trabajo para archivos digitales e impresos.
- Gestión de contenido empresarial: son las estrategias, métodos y herramientas utilizadas para capturar, gestionar, almacenar, preservar y entregar contenido y

¹⁵ Fernández Marcial, 51.

¹⁶ Fernández Marcial, 53.

¹⁷ Deb Hunt, “Part II: The Accidental Knowledge Manager: Another Role for Independent Information Professionals”, *Bulletin of the American Society for Information Science and Technology* 37, núm. 1 (octubre de 2010): 54, <https://doi.org/10.1002/bult.2010.1720370123>.

documentos relacionados con los procesos organizativos. Asimismo, cubre la gestión de la información en todo el ámbito de la empresa, si la información se presenta en forma de un documento en papel, un archivo electrónico, un flujo de impresión de base de datos o incluso un correo electrónico.

- Gestión de registros: se define como el control sistemático de registros a lo largo de su ciclo de vida, incluido el archivado a largo plazo, la automatización de las políticas de retención y cumplimiento, y la garantía del cumplimiento legal, regulatorio y de la industria.
- La gestión del conocimiento: es el proceso mediante el cual las organizaciones generan valor a partir de sus activos intelectuales y basados en el conocimiento. Muy a menudo, generar valor a partir de tales activos involucra codificar lo que los empleados, socios y clientes saben y comparten esa información entre empleados, departamentos e incluso con otras empresas en un esfuerzo por diseñar mejores prácticas.

La curaduría o gestión de contenidos está relacionado a este servicio ya que debido a la inmensa cantidad de información en diversos formatos que existen dentro de la web es necesario de un experto que se encargue de buscar y agrupar fuentes de contenido relevante y de calidad, entre el gran cúmulo de información basura. Al ser identificados y evaluados, estos contenidos valiosos se deben de organizar y presentar al cliente, comunicando la forma en la que esta información puede ser empleada para optimizar diversas operaciones internas o externas.

1.3.7 Investigación primaria y secundaria

Consiste en un servicio que se enfoca en la recolección de datos, obtención de información y documentos bajo distintas temáticas, pero, sobre todo, histórica, legal, de mercado, científica y en registros públicos.

La investigación primaria “contiene información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual. Se basa en el estudio directo de las fuentes primarias. Son estudios que conllevan una gran dedicación y su relación se prolonga durante un tiempo medio-largo”¹⁸. El profesional dedicado a este servicio tendrá que aplicar encuestas, realizar entrevistas, formar grupos focales, entre otras técnicas más y pudiendo ser de naturaleza cuantitativa o cualitativa. Además de la realización del trabajo de campo el bibliotecólogo deberá saber, definir claramente objetivos, organizar la información, analizarla e interpretarla.

En cuanto a la investigación secundaria, ésta se refiere a un proceso de revisión de literatura previamente abordado desde la investigación primaria.

El objetivo fundamental de la investigación secundaria es intentar identificar qué se conoce del tema, qué se ha investigado y qué aspectos permanecen desconocidos. Resumir/ sintetizar información sobre un tema o problema. Los estudios que se

¹⁸Universidad de Jaén, “Investigación primaria”, consultado el 14 de mayo de 2018, http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/inves_primaria.html.

realizan con la investigación secundaria son las revisiones. Se puede definir las revisiones bibliográficas como el proceso de búsqueda de información, análisis de esta e integración de los resultados con la finalidad de actualizar conocimientos y/o identificar la evidencia científica disponible sobre un tema¹⁹.

Este tipo de investigación es visto como el trabajo que hace normalmente un referencista de alguna unidad de información, pudiéndose así sistematizar las distintas formas en las que se traduce la información del cliente²⁰. En la figura 2, se muestran los distintos niveles de este servicio:

Servicios/Referencia	Tipo de respuesta
Consulta de respuesta rápida	Resolución de cuestiones sencillas utilizando obras de consulta.
Consultas bibliográficas	Elaboración de repertorios bibliográficos sobre temas específicos y comprobaciones bibliográficas.
Acceso al documento	Entrega de la información o documento ya sea por fotodocumentación, envío electrónico u otro medio
Información sobre novedades	Boletines informativos de novedades editoriales o publicación de nuevos artículos.
Difusión selectiva de la Información	Entrega de información sobre novedades según los temas elegidos por los clientes.
Orientación bibliográfica y documental	Guías de lectura, selecciones de documentos, asesoramiento bibliográfico, entre otros.
Asesoramiento técnico	Preparación de informes y recopilación de información sobre un tema.

Figura 2. Niveles de consulta en la investigación secundaria

Basado en: Lourdes Castillo, "El servicio de referencia", 2001, 7–8, <https://www.uv.es/macass/SR1.pdf>.

Entre las habilidades y competencias con las que debe de contar un profesional independiente de la información para otorgar este servicio son sin duda saber desarrollar un plan para la búsqueda de información, conocimiento de diversas fuentes de información tanto impresas como digitales, capacidad para seleccionar las herramientas más apropiadas de búsqueda, dominio en técnicas de búsqueda avanzada, habilidades para evaluar la información o bien para encontrar fallos en la búsqueda e idear estrategias, respeto por los aspectos éticos y legales de la información. Al proporcionarse revisiones sobre la información o documentos recuperados se necesita contar con un área de especialización porque es imposible que un bibliotecólogo sea experto en todas, además, ha de contar con gusto por la lectura y la redacción.

¹⁹Universidad de Jaén, "Investigación secundaria", consultado el 15 de mayo de 2018, http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/inves_secundaria.html.

²⁰Lourdes Castillo, "El servicio de referencia", 2001, 7–8, <https://www.uv.es/macass/SR1.pdf>.

1.3.8 Monitoreo de documentos

Servicio que se dirige a la búsqueda y recuperación de documentos. Se lleva a cabo un rastreo sobre los artículos, patentes, libros, investigaciones u otros documentos físicos o electrónicos que sean del interés del cliente y bajo una amplia temática. El profesional independiente de la información encargado de prestar un servicio de esta clase ha de poseer un conocimiento amplio en herramientas de búsqueda ya sea que se trate de catálogos de biblioteca, directorios, buscadores, metabuscadores, repositorios, sitios de almacenamiento en línea, bases de datos, entre otras más. Con respecto a estas herramientas pueden ser gratuitas o de paga; éstas últimas pudiendo permitir el acceso ya sea por cuentas personales o de contactos, pero siempre respetando una serie de aspectos éticos y legales. Además, pueden estar enfocadas a un área o áreas por lo cual es necesario que el bibliotecólogo busque una especialización en temas específicos de interés.

Al tratarse de un servicio en donde el cliente ya sabe lo que quiere es decir que ya identificó por sí mismo los documentos que necesita, pero que tiene problemas para conseguirlos ya sea por el desconocimiento de herramientas de búsqueda, por tiempo o porque simplemente lo encontró, pero no tiene acceso a este; el profesional puede brindar cierto valor agregado a esta tarea como el ofrecimiento de bibliografías con títulos relevantes sobre el tema o también en agregar valor facilitando el análisis y procesamiento de la información dando como resultado resúmenes para facilitar su aplicación.

Con respecto a conocimientos el bibliotecólogo ha de saber las bases de una correcta estrategia de búsqueda en el caso que el servicio se extienda a la elaboración de bibliografías.

1.3.9 Redacción, edición y publicación científica

El prestador de este servicio ha de guiar y ayudar al cliente a crear o editar artículos científicos, revisiones bibliográficas, libros, capítulos de libros, informes y más. De igual manera se ayudará en el proceso de publicación, incluido la identificación de puntos de distribución apropiados y contratos de negociación. O bien este servicio se encargaría de la corrección y revisión de los documentos que el autor tiene intenciones de publicar en un *"journal"* o revista científica. A continuación, se presentan algunos puntos que el profesional independiente de la información debe de tener en mente para evitar el rechazo del documento de su cliente:

- El artículo debe estar acorde a la temática, línea y enfoque de la revista.
- El artículo ha de contar con calidad científica y no ser especulativo.
- Contar con una base teórica fuerte
- Excelente metodología y correctamente estructurada
- Que el análisis de los datos no sea pobre.
- Aportar nuevo conocimiento

- Tener congruencia y fluidez en todos sus apartados
- Estar escrito correctamente y cumplir con las especificaciones señaladas por la revista

Esta clase de servicios de igual forma puede ir destinado a lo que son las instituciones. Ofreciéndoles a éstas la asesoría en la indización de sus propias revistas dentro de algún sistema de información bibliográfica (SciELO, Redalyc, Pubmed, Scopus y Latindex por ejemplo) los cuales al igual que las revistas científicas deben cumplir con ciertos criterios para su selección. Las categorías evaluadas son:

- Las políticas de la revista
- Aporte y calidad de contenidos
- La relevancia de la revista
- Periodicidad
- Sitio web y versión electrónica²¹

Contar con ISSN, determinada antigüedad, originalidad, relevancia, evaluación y compromisos éticos en la publicación vienen a ser requisitos mínimos para indizar una revista.

Finalmente es importante que el bibliotecólogo tenga cierto grado de especialización a causa de la gran cantidad de revistas científicas que existen en el mercado.

1.4 El bibliotecólogo como trabajador independiente

Ser un profesional independiente de la información no sólo es tener un título que respalde a uno para poder ejercer y ofrecer servicios. Si esto fuera tan fácil probablemente no existiría tanto bibliotecólogo ocupando distintos cargos en las áreas de servicios, procesos técnicos y administración de una unidad de información que es sin lugar a dudas el campo laboral con mayor afluencia en la actualidad. Llegar a emprender y deslindarse de un edificio no solo conlleva tener estudios y gusto por el dinero, sino que se necesita contar con ciertas habilidades para poder mantenerse a flote en el mercado y así evitar el fracaso.

A continuación, se abordarán determinadas habilidades a tener en cuenta para un profesional independiente.

1.4.1 Habilidades personales

De acuerdo con Cooper y Sawaf citado por Aguilar²²:

²¹Francisco Cañas Pendón, "Guías de la BUS: Cómo incluir revistas en WOS y Scopus: Criterios de Scopus", consultado el 15 de mayo de 2018, //guiasbus.us.es/revistas-wos-scopus/criterios_Scopus.

²²Laura Mayerly Aguilar Gamboa, "La inteligencia emocional: un camino al éxito laboral en la alta gerencia" (Especialidad, Universidad Militar Nueva Granada, 2015), 7, <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13786/2/LAURA%20AGUILAR-TRABAJO%20DE%20GRADO-UMNG.pdf>.

Los rasgos más comunes entre los líderes y gerentes exitosos a nivel mundial son sus habilidades personales como toma de decisiones, liderazgo, comunicación abierta, relación de confianza, trabajo en equipo, lealtad, integridad, creatividad, innovación, entre otros. Estas habilidades están basadas en el conocimiento y manejo de sus emociones, su capacidad de automotivarse y la capacidad de entender y manejar las emociones de los demás.

Con base a lo anterior, se puede decir que al tratarse de un negocio como cualquier otro el profesional de la información debe hacer notar su pasión y transmitirle al cliente que este es su medio de vida y no solo una farsa para aprovecharse de él. Transmitir una personalidad ganadora y competencias profesionales de gran nivel llamará la atención sin dudar. Atributos como la amabilidad, el sentido del humor, la persistencia, saber escuchar y la combinación entre profesionalismo e informalidad en la comunicación oral o escrita aumentarán las posibilidades de influir y convencer a los clientes para solicitar un servicio.

Las habilidades antes mencionadas están encaminadas a lo que vendría siendo la Inteligencia Emocional expuesta en la obra *“Emotional Intelligence: why it can matter more than IQ”* de Daniel Goleman la cual trata de que el individuo reconozca sus propios sentimientos y los de los demás, que sepa motivarse y maneje adecuadamente las relaciones interpersonales.

1.4.2 Habilidades emprendedoras

Este tipo de habilidades son equivalentes a las personales solo que un tanto más desarrolladas y en otros casos adquiridas. Están enfocadas a sobresalir en el campo laboral ya sea que el bibliotecólogo se dedique al mundo de las unidades de la información, docencia, investigación o los negocios. Mientras que las anteriores son propias de la persona y las puede reflejar en cualquier ámbito de la vida.

Enseguida se enlistan este tipo de habilidades que un profesional independiente de la información o cualquier otro bibliotecólogo interesado en emprender debe de tomar en cuenta. Estas habilidades se dividen en personales-emprendedoras y sociales-emprendedoras²³:

²³Secretaría General de Educación y Formación Profesional, “El espíritu emprendedor: motor del futuro” (Secretaría General Técnica, 2003), 11, <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/13394/19/0>.

Personales-emprendedoras	Sociales-emprendedoras
Creatividad <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos. • Proponer soluciones originales. • Saber analizar e investigar. 	Liderazgo <ul style="list-style-type: none"> • Implicar a los demás en la realización de proyectos. • Influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimiento y habilidades.
Autonomía <ul style="list-style-type: none"> • Funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata. • Elegir. • Tomar iniciativa y decisiones. 	Espíritu de equipo <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación.
Confianza en uno mismo <ul style="list-style-type: none"> • Percibirse de forma positiva. • Apostar por las propias aptitudes y capacidades. • Confiar en los propios recursos y posibilidades. 	Solidaridad <ul style="list-style-type: none"> • Aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organización.
Tenacidad <ul style="list-style-type: none"> • Dar prueba de constancia y empeño en aquello que se emprende. • Inscribir las propias acciones en la idea de perseverancia y de llegada a término. 	
Sentido de responsabilidad <ul style="list-style-type: none"> • Tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo. 	
Capacidad para asumir riesgo <ul style="list-style-type: none"> • Predisposición a actuar con decisión ante las situaciones que requieren cierta voluntad por la dificultad que entrañan. 	

Figura 3. Habilidades emprendedoras (personales y sociales)

Basado en: Secretaría General de Educación y Formación Profesional, "El espíritu emprendedor: motor del futuro" (Secretaría General Técnica, 2003), 11, <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/13394/19/0>.

Como bien se mencionó al principio muchas de estas habilidades son innatas en ciertos individuos, pero no todos nacen con todo lo necesario para emprender, sino que deben prepararse y aprender de ellos mismos y de los demás y lograr superarse.

En este punto hay que destacar que en la actualidad existen estudiantes en bibliotecología o ciencias afines que no precisamente están convencidos por la profesión que eligieron ya sea por decisión propia o por otros motivos que influyeron para estar en ella. A causa de esto es complicado que alguien que no tiene pasión por su profesión desarrolle un espíritu emprendedor y más bien uno de conformidad, aunque por otro lado existe la posibilidad de que al verse en una situación desfavorable decida hacer un cambio en su propia vida y tratar de encontrar su propio camino que lo motive a mejorar como profesionalista.

1.4.3 Habilidades empresariales

Las habilidades empresariales corresponden a las características que destacan los empresarios de éxito. De acuerdo con Roth, las habilidades empresariales son conocimientos, capacidades y destrezas de las personas para manejar eficientemente el negocio²⁴.

Muchos de los bibliotecólogos que emprenden un negocio y logran triunfar no lo hacen solo con caerles bien a las personas o siendo expertos en catalogación, desarrollo de colecciones, búsqueda y recuperación, arquitectura de bibliotecas y más. Es claro que ese tipo de cosas son sumamente necesarias porque obviamente hay que saber relacionarse con los demás ya sea para conseguir clientes o ir creando relaciones públicas y los servicios necesariamente están sostenidos con los conocimientos y experiencia que se han adquirido tanto de la escuela y otros trabajos previos a querer ser un profesional independiente de la información. Las habilidades a las que se hace referencia son las que permiten sostener una empresa e involucran conocimientos no solo bibliotecológicos como por ejemplo saber redactar planes de negocio, aplicar aspectos contables, conocer de impuestos y trámites, cómo cerrar una venta e idear estrategias de marketing.

1.4.4 Habilidades básicas

A continuación, se enlistan una serie de habilidades imprescindibles que cualquier bibliotecólogo interesado en ser un profesional independiente debe de poseer y desarrollar.

- Capacidad para tratar con una amplia gama de personalidades: Cada cliente es distinto así que se trabaja con personas que pueden o no ser del agrado del profesional. Esto no está para nada alejado de lo que se vive dentro de las bibliotecas con los usuarios.
- Automotivación: Al no tener un jefe quien se encargue de evaluar es necesario reconocer que uno está haciendo un gran trabajo no importando si se es nuevo en el negocio.
- Saber cuándo parar: Este profesional gana dinero hasta el momento que cierra un trato con un cliente. La perseverancia es muy importante.
- Saber promocionarse a uno mismo y a su negocio: Crear una marca personal, contar con tarjeta de presentación, folletos, página web con un buen diseño son pieza clave para que los clientes sepan que el negocio existe.
- Tener las habilidades para desarrollar un plan estratégico e implementarlo. Un plan estratégico es un proceso por el cual una institución define quién es y su propósito, descubriendo una serie de oportunidades y amenazas de las cuales se

²⁴ Eric Roth y Mónica Velasco, *Efectos Socioeconómicos del Microcrédito: Experiencias Institucionales en Bolivia*, 2001, 131.

determinarán nuevos objetivos, fortalezas y debilidades internas y a partir de ello plantear acciones futuras²⁵.

- Saber administrar el dinero y estar preparado para cuando sea un mal día. Hay que tener en cuenta que no existe un salario fijo, bonos o prestaciones como si se fuese un empleado de una empresa o institución
- Tener una visión de éxito y preocuparse en extender el negocio: como buen emprendedor se debe optar por nuevas oportunidades sin tener miedo al fracaso.
- Poseer excelentes conocimientos y no tener problemas de acercarse o subcontratar a alguien más: En ocasiones no se contará con suficiente experiencia en determinados asuntos por lo que el profesional independiente ha de saber cuándo pedir la asesoría de algún otro colega dejando a un lado su propio orgullo²⁶.

Tanto estas habilidades como todas las que se han abordado en este apartado son solo aquellas que se sugieren y se ven como primordiales para ejercer como profesional independiente. Es decisión de cada uno en desarrollar en menor o mayor medida cada una de ellas.

1.5 Lo que implica trabajar de forma independiente

Como se mencionó en esta investigación, el bibliotecólogo es una figura que está íntimamente relacionada a las bibliotecas, ya sean especializadas, públicas, académicas o nacionales y que en muy pocas ocasiones o incluso nunca se detiene a pensar en ser su propio jefe y ofertar sus propios productos. Esto es debido en gran medida a su formación humanista que recibe dentro de la universidad y por ende a las asignaturas que conforman los distintos planes de estudio de las diferentes escuelas que existen, que precisamente no ayudan a desarrollar un perfil de este tipo. Incluso para aquellos que deciden incursionar y ponerles precio a sus conocimientos resulta ser visto como pecado para los bibliotecólogos latinoamericanos más puristas.

Con respecto a esto Funes comenta lo siguiente:

Los currículos en Latinoamérica con respecto a la bibliotecología y ciencias de la información se caracterizan por su tendencia humanista, heterogeneidad, falta de flexibilidad salvo excepciones y tradicionalidad respecto a contenidos, los cuales no se adaptan a la innovación y las tendencias con la velocidad con la que ocurre en Estados Unidos y Reino Unido, en donde en algunos casos los programas se evalúan y se actualizan cada año. La literatura al respecto recomienda evaluar la actualización de la

²⁵Tomás Everardo Alvarado Martínez, "Metodología para elaborar un plan estratégico y rediseño organizacional de una unidad de producción agropecuaria.", *Revista Mexicana de Agronegocios* 5, núm. 9 (2001): 285.

²⁶Mary Ellen Bates, *Building & running a successful research business: a guide for the independent information professional*, 2nd ed (Medford, N.J: CyberAge Books/Information Today, 2010).

malla curricular por y en cada generación de egresados, en conjunto con los empleadores²⁷.

Es por ello que en una primera instancia ser profesional independiente implica superar la barrera curricular que existe y hacer caso omiso al qué dirán las otras personas sobre el rumbo que uno decide darle a esta profesión y es que lo que quizá no sepan es que esta clase de cosas permiten innovar y traer cambios significativos sobre todo a la figura social del bibliotecólogo la cual está bastante infravalorada dado que muchas personas se preguntan si de verdad se estudia para ello o que si se trabaja solo prestando y organizando libros en bibliotecas.

Ahora bien, relacionado al ejercicio laboral ya como tal, se encuentran otras implicaciones que bien podrían ser vistas como ventajas o desventajas de trabajar por cuenta propia; estas son:

1. Cuando se trabaja por cuenta propia nadie va a decir a uno qué hacer así que se es libre de optar por sus propias decisiones.
2. Lo que sale bien es mérito del él y lo que sale mal es su culpa.
3. No hay horario fijo de trabajo, bien podría ser corto o incluso mayor que al trabajar en una empresa.
4. El mundo de los negocios es difícil, pero no imposible.
5. Es posible cambiar de dirección si las cosas no salen como se esperaban.
6. No todas las cotizaciones son seguras porque puede que los clientes usen al profesional para comparar precios o que sus circunstancias cambien y no puedan contratarlo.
7. En ocasiones hay que trabajar desde casa, pero hay que tener disciplina con el horario y se debe educar a las personas que lo rodean para darles a entender que es su trabajo y la forma en la que obtiene ingresos.
8. Quien espere ser el dueño de su propio empleo debe darse cuenta que cada cliente es un jefe, unos con un carácter agradable y otros con los que se arrepentirá de haber trabajado.
9. No todos los clientes pagan de forma puntual.
10. El salario no es fijo, pudiendo ser excelente o todo lo contrario.

Probablemente algunos de los puntos que bien podrían ser gratificantes para unos no lo sean para otros, por lo que el perfil de profesional independiente solo es una opción para aquellos que a pesar de las posibles desventajas piensan que esto resultaría más divertido que a lo que normalmente se dedican o buscarían desempeñar una vez culminados sus estudios.

1.6 El bibliotecólogo y su marca personal

En la actualidad la mayoría está de acuerdo que las marcas reconocidas son las que obtienen mayores ganancias a diferencia de sus otros competidores, eso quiere decir

²⁷Catherine Funes Neira, "Tendencias en bibliotecología y ciencias de la información: una mirada para el diseño curricular", *Serie bibliotecología y gestión de la información*, núm. 100 (2017): 48.

que las que triunfan destacan dentro de un mercado gris en donde todos ofrecen lo mismo, superándose y brillando gracias a su propio talento y al correcto uso de distintas herramientas.

González²⁸ comenta que una marca personal o “*personal branding*” por su nombre en inglés, es “la idea poderosa, clara y positiva que viene a la mente de las personas cuando piensan en ti”. Pérez ²⁹ dice que son el conjunto de valores, habilidades y la forma de ser que las personas asocian a tu persona influyendo así en la vida profesional, relaciones y en definitiva la vida diaria. Esta puede ser considerada como el conjunto de identidad (rasgos propios), imagen (representación mental de alguien o algo) y reputación (opinión de alguien o algo que se forma al hacer juicios de valor por medio de la imagen e ideas propias) que el profesional independiente tendrá de sí mismo y ante sus clientes así que, si resulta ser negativa o poco llamativa para ellos, difícilmente se darán cuenta de su existencia o si se es reconocido aún queda la interrogante si es que el prestigio es positivo o negativo. Así que si se desea estar situado en un lugar preferente en las mentes de las personas el bibliotecólogo ha de trabajar en su propia marca para llegar a ser único y auténtico.

1.6.1 Construyendo una marca personal

Ir desarrollando una marca personal no es algo que se construya de un día para otro sino es algo que se debe de trabajar constantemente y nunca dejar de lado debido a que los resultados no son fijos. Puede que un día muchos sepan de la existencia de determinado profesional y de la calidad que poseen sus servicios, pero si se deja de trabajar en ella ese prestigio pasará a la historia y regresará a ser parte de ese mercado gris.

A continuación, se presenta el modelo de Chip Hartman³⁰ para desarrollar una marca personal.



Figura 4. Modelo de marca personal (sic) elaborado por Chip Hartman

Fuente: Jetmira Koçiaj et al., “Personal Branding Perception by Albanian students”, *International Journal of Global Business* 9, núm. 1 (junio de 2016): 77.

²⁸María del Carmen González Rivero, “La importancia de desarrollar tu marca personal como bibliotecario”, 2016, 3, <http://files.sld.cu/bmn/files/2016/12/Conferencia-Marca-Personal-13-dic-2016.pdf>.

²⁹Andrés Pérez Ortega, “Qué es el ‘Personal Branding’ v1.01”, 3, consultado el 19 de mayo de 2018, <https://www.andresperezortega.com/documentos/guiampm.pdf>.

³⁰Jetmira Koçiaj et al., “Personal Branding Perception by Albanian students”, *International Journal of Global Business* 9, núm. 1 (junio de 2016): 77.

Este modelo explica que para descubrir el perfil personal de cada uno primero se debe iniciar con definir las ambiciones que le dan sentido al negocio, es decir que se debe tener muy en claro el propósito laboral y personal que impulsaron al profesional en iniciarse en esta labor, así como lo que se quiere lograr a futuro y los valores que defiende. Enseguida debe ir creando su propia imagen o identidad por lo que debe preocuparse en plantear adecuadamente a qué sector irá dirigido o en que estará especializado y con base a ello desarrollar servicios de calidad, innovadores o con cierto valor agregado que sean atractivos, de igual forma su imagen estará constituida por el correcto desarrollo de su logo, herramientas de promoción, la manera en que se expresa oral y verbalmente, la actitud que toma ante su contratante o incluso en su forma de vestir. Asimismo, del correcto uso de plataformas de comunicación tales como blogs, páginas web, de video y redes sociales permitirán compartir contenido original que atraiga a los demás por los conocimientos que se poseen, cosa que impacta para concebir la marca personal. Finalmente, debe ser vista como un proceso continuo que no debería ser descuidada.

Respecto a este tema es importante puntualizar que la marca personal incluye materias y disciplinas que van desde la psicología a la mercadotecnia, de la gestión de proyectos al diseño de una oferta profesional valiosa, de la visión a la innovación. La figura 5, explica adecuadamente todo lo que conlleva forjar una marca personal.



Figura 5. Plan estratégico para elaborar una marca personal

Fuente. Pérez Ortega, Andrés. "Yo sobreviví al Personal Branding Lab Day". Andrés Pérez Ortega (blog), el 5 de junio de 2015. <https://www.andresperezortega.com/2015/06/yo-sobrevivi-al-personal-branding->

Al igual que al modelo anterior, existen muchos otros que permiten orientar al interesado en construir una marca personal, pero se considera que la información presentada en este es bastante completa ya que se contempla el autoconocimiento, una estrategia personal y puntos referentes a la visibilidad del profesional.

1.6.2 La importancia de una marca personal

En los apartados anteriores se ha podido apreciar que la creación de una marca no está solamente relacionada con las empresas u organizaciones. La marca personal consiste en construir una marca única como individuo. Al igual que una marca tradicional esta conlleva un arduo proceso para su elaboración y aporta excelentes mejoras para quienes la aplican. Los puntos que enseguida se muestran están basados en las ventajas de una marca personal que señala Alonso³¹.

- Permite centrarse en lo que te gusta: Al autoconocerse el profesional independiente podrá desempeñar una labor con la cual se sienta identificado y motivado cosa contraria de los que se encuentran ejerciendo actividades con las que les cuestan tanto iniciar como terminar el día.
- Una marca personal fuerte hace que sea más viable la creación de una pequeña empresa o negocio: Al preocuparse por una correcta administración, segmentar adecuadamente su mercado y estudiar a la competencia, el profesional tendrá claramente definida la dirección de su negocio.
- Aumenta la visibilidad ante la sociedad: Las relaciones públicas, el uso de distintas herramientas de promoción como folletos, tarjetas de presentación, currículum, páginas web, redes sociales, entre otras más, permitirá informar y persuadir a los compradores. Son la voz de la marca y deben de estar correctamente diseñadas.
- Genera credibilidad: La correcta proyección de valores, de conocimiento y experiencia; el cumplimiento de una serie de objetivos y metas en un proyecto; la facilidad de palabra, ciertos aspectos legales como lo es estar registrado ante Hacienda y poder facturar e incluso aspectos tan banales como lo es la vestimenta ocasionará que el cliente confíe y crea en el bibliotecólogo que funge como profesional independiente. Una ventaja de tener credibilidad es que los contratantes pueden convertirse en una especie de vendedores secundarios y facilitarán en alcanzar mayores oportunidades.
- Se pueden mejorar los precios de los servicios: Al optar por tener precios bajos se sacrifican utilidades y ganancias, lo que provoca una pérdida y desgaste para el profesionista. Lo importante es ser reconocido como el experto que satisface necesidades con calidad por lo que el cliente será capaz de pagar mucho mejor

³¹Alberto Alonso Alonso, "Personal Branding: La importancia de la marca personal" (Universidad de León, 2014), 14, https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4143/70893355H_GADE_Septiembre14%20%281%29.pdf?sequence=1.

por ello. La idea no está encaminada a tener precios baratos, pero sí a generar un precio justo por la satisfacción que se otorga.

La marca personal del bibliotecólogo es una marca que pasa inadvertida para la sociedad en general. Así que el profesional de la información tiene una doble tarea, la primera sería crear una excelente marca personal ya sea relacionada o no al trabajo independiente, ésta se puede desarrollar no importando su actividad laboral y la otra consistiría en mejorar la percepción que muchas personas tienen del bibliotecario, la cual desgraciadamente es un tanto negativa, por lo menos en México.

1.7 La ética profesional en el quehacer del profesional independiente de la información

Para una mejora en las actividades profesionales es imprescindible contar con un conjunto de estándares conformados por normas y valores que se encargarán de regir el comportamiento profesional en los diversos campos de trabajo que existen, donde pueden suscitarse diferentes problemas éticos y morales.

Se ha encontrado que la mayoría de los profesionales se enfrentan a problemas éticos en su vida laboral, en comparación con los no profesionales, principalmente porque los primeros son capacitados para proporcionar servicios a la sociedad que no pueden ser proporcionados por personas que no lo son³².

Es por lo anterior que distintas organizaciones, instituciones, empresas y asociaciones elaboran su propia normativa que ha de ser cumplida obligatoriamente, pero sin castigos legales por su incumplimiento, por todos los miembros y así servir como una especie de guía para regular la ética profesional de su área en general. Un ejemplo de esto son los códigos de ética de la *“International Federation of Library Associations and Institutions”*³³ (IFLA), del Colegio Nacional de Bibliotecarios³⁴ (CNB) el cual está dirigido tanto a sus miembros como al resto de los profesionales en bibliotecología o bien el perteneciente a la *“Association of Independent Information Professionals”* (AIIP) que está dirigido no solo a bibliotecarios, documentalistas o archivistas sino a cualquier profesionista independiente que trabaje de cerca con la información. Los puntos normativos que señala este último son:

- Mantener la reputación de honestidad, competencia y confidencialidad de la profesión.
- Ofrecer a los clientes la información más actual y precisa posible dentro del presupuesto y los plazos provistos por los clientes.
- Ayudar a los clientes a comprender las fuentes de información utilizadas y el grado de confiabilidad que se puede esperar de esas fuentes.

³²“Professional ethics”, 2, consultado el 20 de mayo de 2018, https://www.tutorialspoint.com/professional_ethics/professional_ethics_tutorial.pdf.

³³ International Federation of Library Associations and Institutions, “Código de ética de la IFLA para bibliotecarios y otros trabajadores de la información”, 2012, <https://www.ifla.org/files/assets/faife/codesofethics/spanishcodeofethicsfull.pdf>.

³⁴ “Código de ética profesional”, consultado el 14 de agosto de 2019, https://www.cnb.org.mx/docs/codigo_etica-CNB.pdf.

- Aceptar solo aquellos proyectos que son legales y no son perjudiciales para nuestra profesión.
- Respetar la confidencialidad del cliente.
- Reconocer los derechos de propiedad intelectual.
- Respetar los acuerdos de licencia y otros contratos. Explicarles a los clientes cuáles podrían ser sus obligaciones con respecto a los derechos de propiedad intelectual y los acuerdos de licencia.
- Mantener una relación profesional con las bibliotecas y cumplir con todas sus reglas de acceso.
- Asumir la responsabilidad del cumplimiento de este código con los empleados.

Está claro que las normas de estos códigos permiten regular el comportamiento de los profesionales y así evitar a corto, mediano o largo plazo un problema legal.

La mejor manera de mantener una excelente reputación y evitar el agravamiento (por no mencionar los gastos) de las demandas judiciales es pecar de cauteloso y dirigir su negocio como si su asesor espiritual, su madre, el gobierno y un periodista de investigación fuesen observando cada movimiento. Es genial ser un tomador de riesgos cuando se trata de probar nuevas estrategias de marketing o expandir el negocio; tomar riesgos en asuntos legales o éticos es simplemente una tontería³⁵.

El bibliotecólogo independiente por lo tanto es un profesional que ejerce su labor con ética profesional propia y/o regulada por un código de ética, en este caso por el de la AIIP, es claro que existen otros códigos emanados por otras instituciones e incluso nacionales, pero que en mayor medida se hace referencia a la biblioteca y sus usuarios. Además, se encuentra muy bien informado sobre distintos aspectos legales, incluidos en leyes de confidencialidad de datos y de derechos de autor. Es necesario la redacción de un buen contrato en donde el cliente sepa qué puede esperar y qué no de este experto.

³⁵Bates, *Building & running a successful research business*, 386.

En este primer capítulo se constató que un profesional independiente de la información no es precisamente un profesional de bibliotecología, sino de diversas profesiones. Términos como "*information broker*", "*data broker*", corredor de información, consultor y otros más son empleados sin distinción para hacer referencia a quienes conforman este campo de trabajo. En cuanto a los servicios, se pudo apreciar que son bastante variados y complejos los cuales están enfocados a distintos tipos de clientes de áreas muy diversas, pero que comprenden que la información es un recurso vital en sus operaciones diarias. De igual forma para emprender en este campo es necesario tener una serie de habilidades más allá de las referentes a la información y así como pueden existir cosas bastante atractivas de este negocio se encuentran otras que representan una dificultad para quienes incursionan en él. Finalmente, si un bibliotecólogo desea triunfar en el mercado ha de crear su propia marca, la cual lo diferencie de sus competidores y ocasiona que sus clientes lo reconozcan por su personalidad, conocimientos, excelentes servicios y una ética intachable.

En el próximo capítulo se presentará una pequeña revisión de la literatura nacional que existe con respecto al profesional independiente de la información. Enseguida se abordará la industria de la información nacional para conocer su desarrollo y quienes intervienen en ella y como apartado final se incluirán las entrevistas realizadas a profesionales independientes de la información que se encuentran en el país y así informar de mejor forma sobre este negocio, porque quién mejor para hablar del tema que quienes ya son parte de este mundo.

CAPÍTULO 2. EL PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE LA INFORMACIÓN EN LA LITERATURA Y LA SOCIEDAD MEXICANA

2.1 La literatura nacional relacionada con los profesionales independientes de la información

El profesional independiente de la información es un tema raramente desarrollado en la literatura bibliotecológica del país, esto quizá se deba a ese enfoque humanista que posee la profesión por lo que hablar de venta de servicios de información y negocios bibliotecarios no resulta tan común como hablar de análisis y organización documental, historia del libro, bibliotecas (de cualquier tipología, pero sobre todo pública y académica), sociedad de la información y del conocimiento, fomento a la lectura, usuarios, derechos de autor, infodiversidad, por mencionar algunos. Está claro que esta clase de temas obedece cierta demanda por parte del gremio bibliotecario ya sea porque son los temas de interés y es necesario profundizar en ellos; o podría tratarse de una especie de estancamiento literario.

De alguna u otra manera se puede decir que “*information brokers*”, consultor, servicios de consultoría, que vendrían a ser los términos más populares que hacen referencia al tema de los profesionales independientes de la información relacionados a la bibliotecología mexicana, se encuentran sobre todo en literatura que aborda el mercado laboral del bibliotecólogo y el perfil histórico de la profesión, mencionando así el tema, pero de una forma meramente informativa sin llegar a profundizar en él, salvo a pequeñas excepciones que existen gracias a los trabajos de titulación de los estudiantes. Dentro del país no existen grandes exponentes de esta temática como lo serían Brenda C. Rose, James B. Dodd, Sue Ruge, Mary Ellen Bates o Melissa M. Powell.

2.1.1 El tema de los profesionales independientes de la información en bases de datos especializadas

Empleando las bases de datos “*Library and Information Science Abstracts*” (LISA) y “*Library and Information Science Source*” (LISS) se realizó una búsqueda de los tres términos antes mencionados. La fecha de publicación data desde el año de 1969 hasta la actualidad, pero en el caso de LISS se contemplan resultados desde 1900, como se muestra en la figura siguiente.

Information broker:

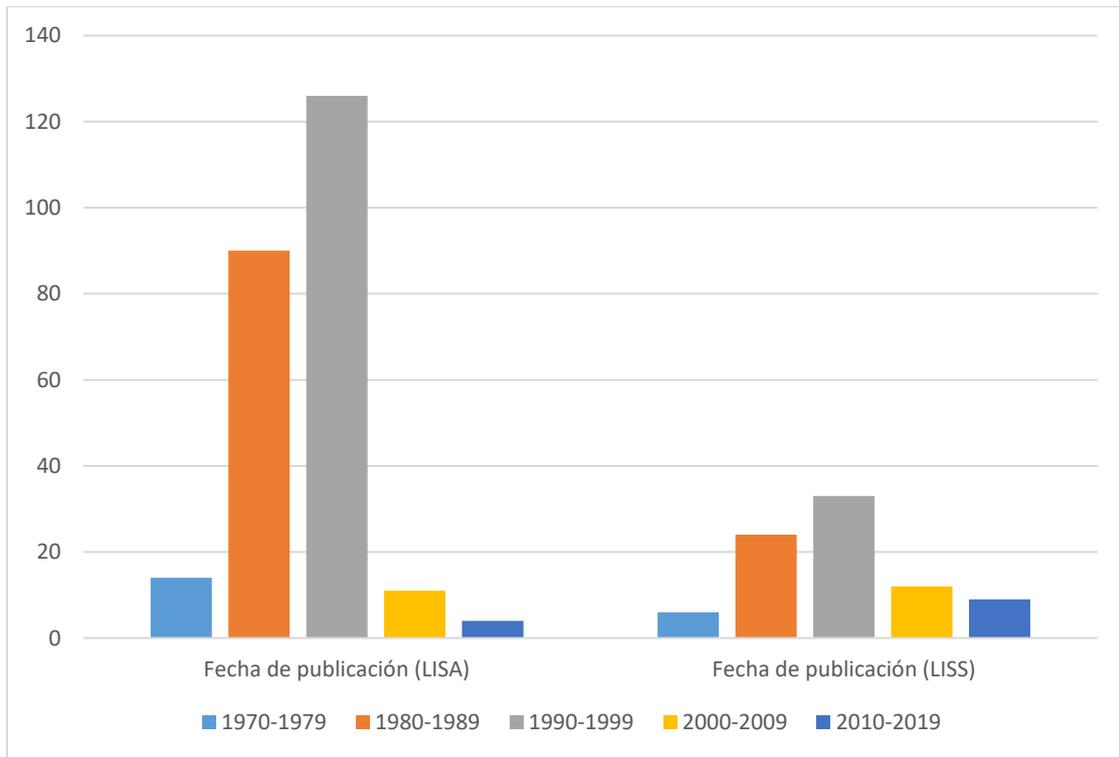


Figura 6. Frecuencia Total de Registros: Information broker

Fuente. Elaboración propia, 2019.

El tema de “*information brokers*” en LISA arrojó un total de 247 resultados, los cuales 14 registros comprenden el periodo de 1970 a 1979, 90 de 1980 a 1989, 126 de 1990 a 1999, 11 de 2000 a 2009, 4 de 2010 a 2019 y 2 que no incluyen fecha de publicación. El idioma predominante es el inglés sin existir resultados en español ni provenientes de México. Para un mayor grado de pertinencia se utilizó el término como palabra clave lo que asegura que el tema sea tratado como tal en el documento.

Mientras tanto en LISS se obtuvieron 85 resultados, aquí se optó por no incluir un campo de búsqueda específico porque se observó que se obtenían mejores resultados al prescindir de este. Los documentos se encontraban en su mayoría en idioma inglés y al no contar con la opción de filtrado por país se recurrió al empleo del operador booleano AND para especificar, pero aun así la coincidencia fue de 0.

Un total de 84 registros poseían fecha de publicación y solamente uno no contaba con ella, por lo que 6 de ellos comprenden de 1970 a 1979, 24 de 1980 a 1989, 33 de 1990 a 1999, 12 de 2000 a 2009 y 9 de 2010 a 2019.

Consultor:

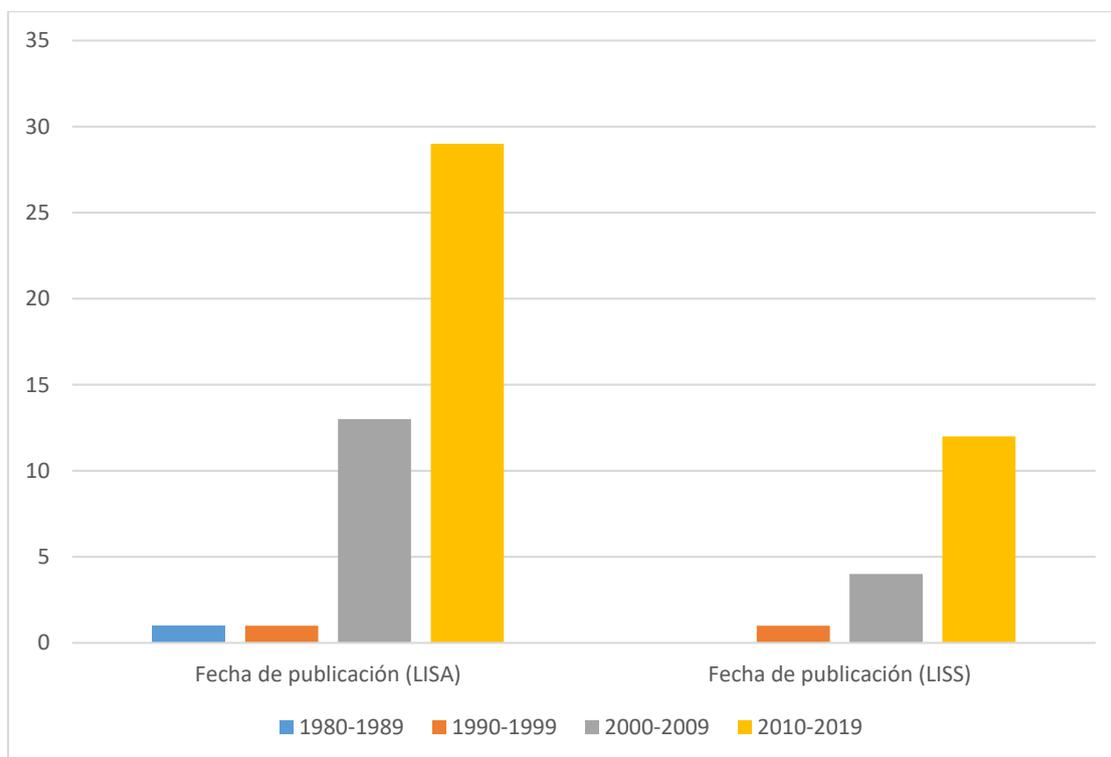


Figura 7. Frecuencia Total de Registros: Consultor

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Para el tema de consultor en LISA se empleó el termino tanto en español como en inglés, para el primer caso no se limitó por campo ya que se tiende a obtener 0 en los resultados de búsqueda, lo que puede ocasionar que el grado de pertinencia no sea el deseado, mientras que para el término en inglés se decidió usar el campo resumen para que “consultant” sea tratado como pieza clave dentro del documento.

Consultor arrojó 44 resultados, indicando que existe 1 registro dentro de los años 1980 a 1989, 1 de 1990 a 1999, 13 de 2000 a 2009 y 29 de 2010 a 2019. De los resultados 21 son en idioma español, pero solo uno proveniente de México, aunque como se indicó en un principio, al no refinar por un campo en específico la pertinencia de este único documento no es la deseada.

En el caso de LISS se aplicó la misma estrategia de búsqueda, obteniendo así 17 registros. Contando con 1 registro de 1990 a 1999, 4 de 2000 a 2009 y 12 de 2010 a 2019. El idioma predominante fue el portugués seguido del español, aunque este último proveniente de publicaciones españolas.

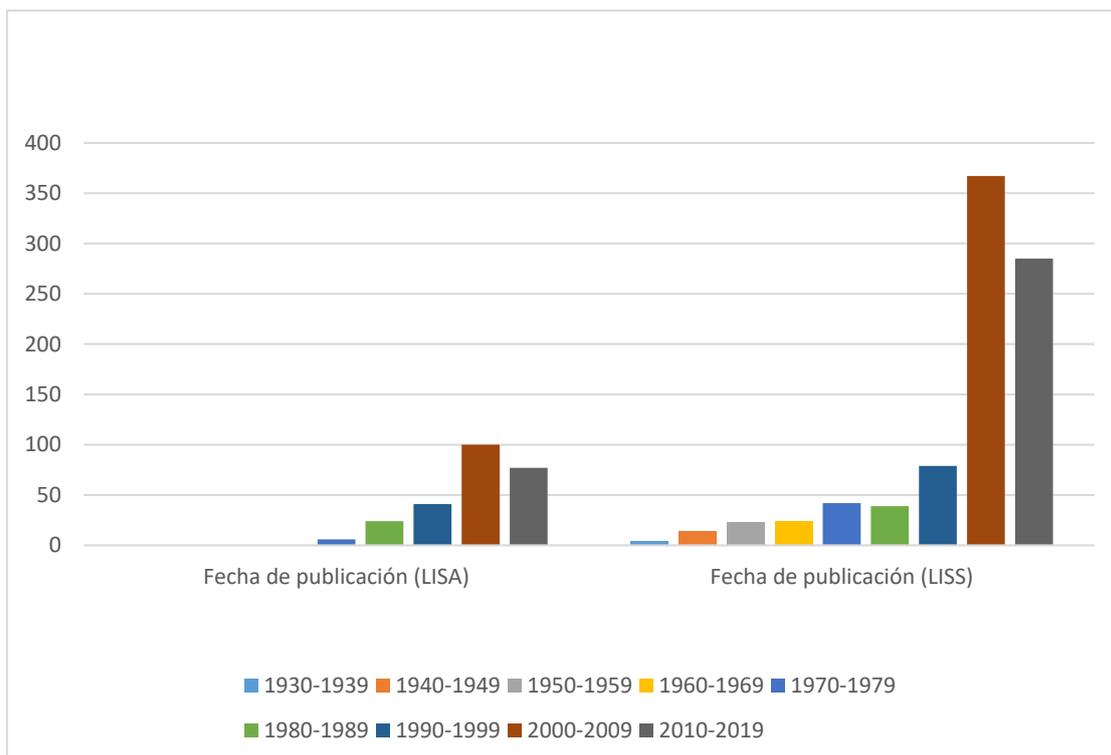


Figura 8. Frecuencia Total de Registros: Consultant

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Por otra parte, de acuerdo a la figura 8, “consultant” en LISA se empleó junto con el término “consulting” para obtener un mejor resultado de búsqueda debido a que en un principio se obtuvieron 2,295 resultados solo con la primera palabra, pero al ser bastante general se decidió refinar por el campo de búsqueda resumen y el último término se empleó de forma libre por lo que se obtuvieron un total de 248 resultados los cuales 6 registros son de 1970 a 1979, 24 de 1980 a 1989, 41 de 1990 a 1999, 100 de 2000 a 2009 y 77 de 2010 a 2019. La mayoría de los registros están en idioma inglés y ninguno proveniente de México.

En la base de datos LISS se empleó la misma estrategia de búsqueda que en LISA, con el detalle de que “consultant” no se refinó por algún campo, debido a que se observó de nueva cuenta que se obtenían resultados con mayor grado de pertinencia a diferencia de si se empleaba. De 877 resultados 4 registros son del periodo 1930 a 1939, 14 de 1940 a 1949, 23 de 1950 a 1959, 24 de 1960 a 1969, 42 de 1969 a 1979, 39 de 1980 a 1989, 79 de 1990 a 1999, 367 de 2000 a 2009 y 285 de 2010 a 2019. El inglés es el idioma con mayor cantidad de resultados y no existe ninguna relación con México.

Servicios de consultoría:

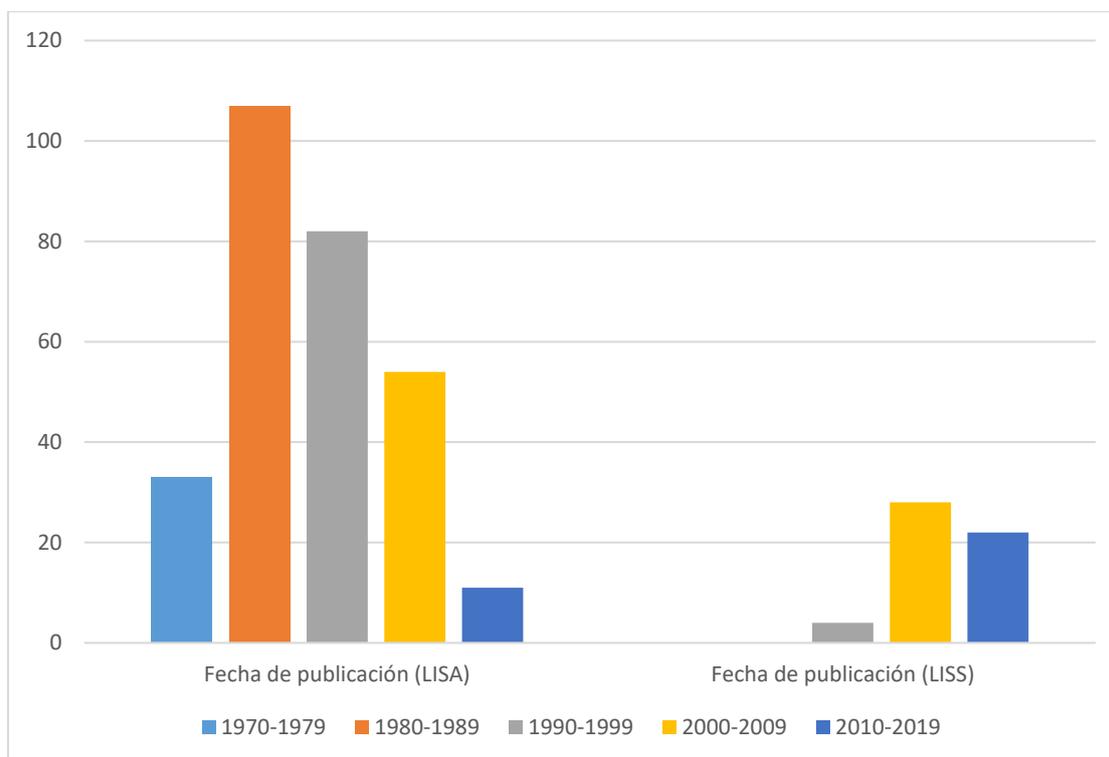


Figura 9. Frecuencia Total de Registros: Consultancy services

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Como se ve en la figura 9, servicios de consultoría se empleó el término en inglés “*consultancy services*” y se realizó la búsqueda como palabra clave. En LISA se recuperaron 288 registros, 33 de 1970 a 1979, 107 de 1980 a 1989, 82 de 1990 a 1999, 54 de 2000 a 2009 y 11 de 2010 a 2019. Del total de resultados solo 3 son en idioma español, pero ninguno proveniente de México.

En el caso de LISS se emplearon las comillas para que el término fuera tratado como frase exacta con lo cual se recuperaron 54 registros, 4 de 1990 a 1999, 28 de 2000 a 2009 y 22 de 2010 a 2019. Los resultados fueron en su mayoría en idioma inglés y ninguno de origen mexicano.

Todas las gráficas anteriores señalan que la publicación relacionada a la temática de los profesionales independientes de la información existe desde años atrás hasta la actualidad tanto de forma creciente o decreciente, pero desafortunadamente en México este tema es pasado por alto al no encontrar indicios que demuestren lo contrario en las bases de datos LISA y LISS. Es muy probable que al no tratarse de un análisis exhaustivo que contemple la diversa cantidad de términos para hacer referencia al trabajo bibliotecario independiente sea una limitante para hallar registros de documentos que sean provenientes del país, aunque hay que hacer hincapié que los

utilizados en las búsquedas son los más asiduos para los bibliotecólogos mexicanos. En primera instancia “*information broker*” es el nombre más popular de todos los que existen dentro de sus variantes en inglés³⁶ y así mismo consultor y servicios consultivos son los que se encuentran habitualmente en la literatura bibliotecológica mexicana sin importar si se trata o no de un trabajo de mercado laboral.

2.1.2 El tema de los profesionales independientes de la información a través de catálogos en línea: el caso de LIBRUNAM

En el caso del catálogo en línea LIBRUNAM se emplearon los siguientes encabezamientos de materia, debido a que son los términos autorizados y permiten localizar el mayor número de documentos adecuados al tema de búsqueda, estos son:

- industria de servicios de información
- industria de servicios de información – administración
- servicios de información - honorarios
- consultores de información

A continuación, se muestra el total de registros de documentos impresos y digitales localizados junto con su respectivo periodo de publicación.

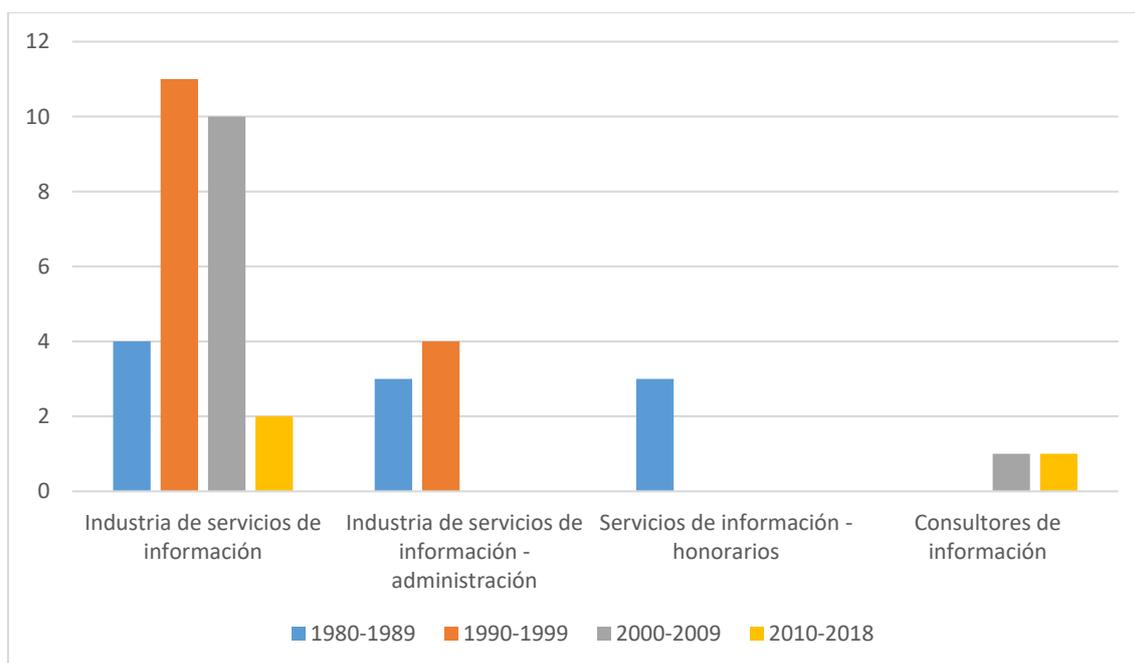


Figura 10. Total, de títulos localizados por materia: LIBRUNAM

Fuente: Elaboración propia, 2019.

³⁶B. M. Gupta, R. Kundra, y S. P. Gupta, “Information Brokers”, *ALIS Vol.30(2) [June 1983]*, junio de 1983, 63, <http://nopr.niscair.res.in/handle/123456789/28006>.

De los 28 registros pertenecientes al primer encabezamiento 4 abarcan el periodo de 1980 a 1989, 11 de 1990 a 1999, 10 de 2000 a 2009, 2 de 2010 a 2018 y uno más que no cuenta con datos de publicación; solamente dos provienen de México los cuales son: *El bibliotecólogo emprendedor: un reto del siglo XXI* de Federico Hernández Pacheco y *Sistemas de información industrial y de comercio exterior* coordinado por David Ramos Hernández; este último teniendo poca relación con el tema de la presente investigación. En cuanto a los 7 registros que posee el segundo encabezamiento 3 de ellos son de 1980 a 1989 y 4 de 1990 a 1999, pero ninguno tiene coincidencias con el país. Los 3 registros del tercer encabezamiento son únicamente del periodo 1980 a 1989 y de nueva cuenta sin ser publicados en México. Finalmente, el cuarto encabezamiento con 2 registros, uno entre los años 2000 a 2009 y otro más de 2010 a 2018, posee las mismas similitudes que las dos últimas materias.

De un total de 40 registros sólo 37 son títulos diferentes porque uno de los tres repetidos es una segunda edición por lo que comparte los mismos encabezamientos que la primera y los otros poseen dos encabezamientos de los que fueron manejados para la búsqueda, lo que les permite estar en dos hojas de resultados distintas.

Con la información presentada en este apartado se puede apreciar que el tema del profesional independiente de la información sí se encuentra presente dentro de uno de los catálogos más importantes del país, sin embargo, informa de un nivel casi inexistente de publicación nacional.

2.1.3 Los profesionales independientes de la información y la literatura gris

Dentro de la literatura gris, conocida como invisible o informal, existe una serie de documentos que pueden pasar desapercibidos por la dificultad que conlleva localizarlos y recuperarlos por no difundirse por los canales ordinarios de publicación comercial. Dicha literatura se encuentra diseminada por internet y está compuesta por diversos tipos de documentos, pero en este caso se abordarán las tesis y ponencias que forman parte de las memorias publicadas de eventos. Para ello se trabajó primordialmente con TESIUNAM y el catálogo de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA) para localizar trabajos de titulación y con respecto a las ponencias se empleó el motor de búsqueda de Google.

a) Tesis

En caso de TESIUNAM (véase figura 11) se realizó una búsqueda a partir de los siguientes grados:

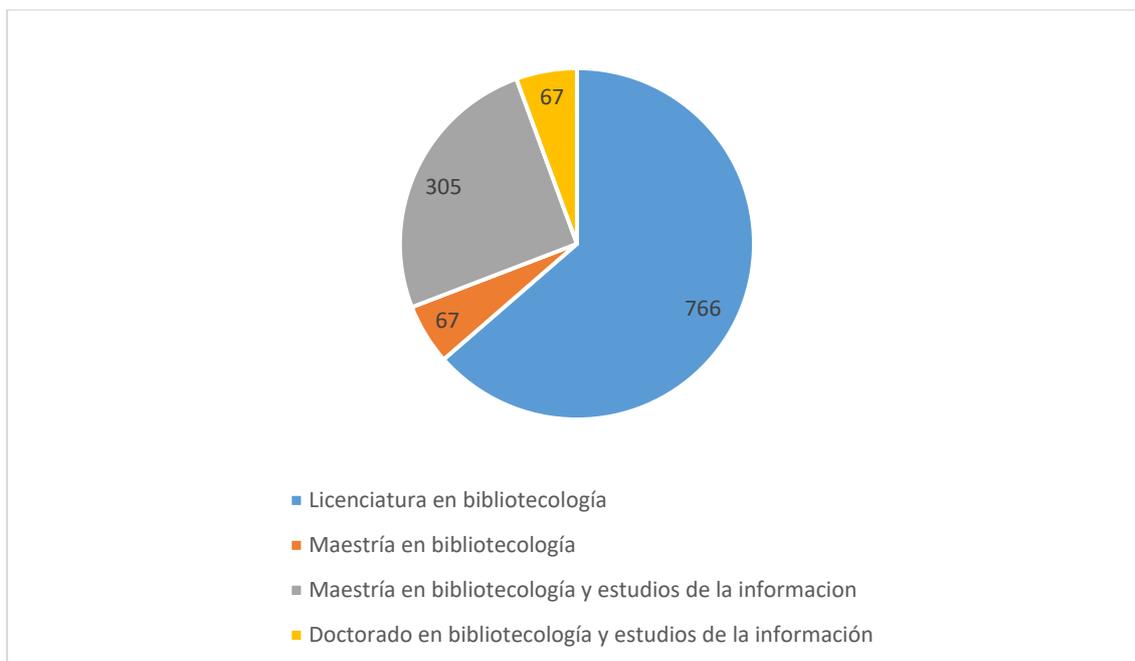


Figura 11. Tesis por grado en bibliotecología: TESIUNAM

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Debido a que los trabajos de titulación no cuentan con encabezamientos de materia se realizó un filtrado manual de cada uno de los registros recuperados. El único grado que tuvo coincidencias con el tema de los profesionales independientes de la información fue el de licenciatura, con cinco trabajos de titulación; éstas son:

Autor³⁷	Título	Año	Resumen
Camacho Fuentes, Gustavo	Diseño de una empresa de consultoría en servicios de información.	1986	Trabajo que remarca la importancia de la información dentro de los quehaceres de la industria, educación y ciencia del país, pero a causa de la escasez de bibliotecas, centros de información o documentación y el poco personal capacitado que origina servicios de información de bajo nivel; el autor plantea la creación de una empresa de consultoría de tamaño medio que ayude a sus clientes en la planificación de sus actividades y a la toma de decisiones.
Noguez Ortíz, Araceli	Servicios comerciales de información en México.	1993	Este trabajo señala que la información tecnológica industrial es un recurso económico vital dentro de las empresas industriales y que permite en gran medida un desempeño óptimo de sus funciones, cosa que ha originado la creación de empresas lucrativas y no lucrativas en servicios de información que apoyen dicha

³⁷Los datos bibliográficos de cada uno de los documentos que se localizaron y resumieron en este apartado se encuentran en las referencias bibliográficas de la presente tesis.

			demanda. Dentro de sus principales objetivos, el autor busca analizar la industria de la información en México y el papel que desempeña el bibliotecólogo ante las nuevas tecnologías de la información.
Hernández Pacheco, Federico	El bibliotecólogo emprendedor: un reto hacia el siglo XXI.	1998	El autor señala la importancia de una actitud emprendedora dentro del área de la bibliotecología con el propósito de contribuir adecuadamente con el desarrollo del país y la misma profesión bibliotecaria. Dentro del trabajo se toca el tema de los "information broker" o bien profesionales independientes de la información, se aborda su historia y funciones que lo identifican como info-emprendedor.
Galicia Velasco, Guadalupe Araceli	Elementos para la creación de un modelo gerencial para empresas vinculadas con la industria de la información.	2012	Con base a su estancia en la empresa "Systems Link International", que se dedica a la distribución de material bibliográfico de las principales editoriales del mundo, la autora establece los elementos clave para crear un modelo gerencial de empresas vinculadas a la industria de la información. El cual ha de basarse sobre todo en un estudio de mercado que permita identificar las necesidades informativas de los usuarios-clientes.
Tavira Sánchez, Ricardo	Las empresas de información en México: una propuesta para el bibliotecólogo emprendedor.	2014	Trabajo que tiene como objetivo principal que los bibliotecólogos se informen e interesen en las empresas dentro del ramo de los servicios de información. Se identifican además todos aquellos elementos que las conforman, presenta un estado de las que se encuentran operando dentro del país y finalmente se presenta una guía para orientar a aquel que esté interesado en instituir un negocio de este tipo. Temas tales como empresario de la información e "information broker" son tocados en este documento.

Figura 12. Tesis halladas en TESIUNAM, relacionadas al tema de "Profesionales independientes de la información"

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la ENBA se empleó la búsqueda libre de su catálogo pudiendo así recuperar los siguientes títulos:

Autor	Título	Año	Resumen
Mendoza Morales, Soledad	El bibliotecario como empresario : la creación de la empresa Citas Latinoamericanas (CITLAT).	2000	Trabajo en el que se plasman todos los elementos necesarios para fundar una empresa perteneciente al ramo de los servicios informativos. Se presenta la planeación y organización ideadas por el autor.
Cruz Montiel, Rosaura	Creación de la consultoría servicio de información - enlace empresarial- para la micro, pequeña y mediana industria chocolatera en México.	2004	No se encontró resumen
Hernández López, María de Lourdes Elizabeth	El bibliotecario como consultor.	2005	Estudio enfocado a la consultoría en biblioteconomía como una manera de ampliar los horizontes de la práctica profesional. El propósito principal del autor es conocer las experiencias, cualidades y puntos de vista de quienes en la biblioteconomía han jugado el papel de consultor, debido a que dentro de la disciplina hay escasez de información relacionada a este tema. Igualmente se habla sobre la integración de esta clase de asuntos dentro de los planes de estudios de las distintas escuelas de biblioteconomía, bibliotecología del país o similares.
Olvera Becerra, Leslie Gabriela	El archivónomo como consultor en el ámbito empresarial.	2005	El trabajo habla sobre la función e importancia de la consultoría en archivística. Entre los temas que se destacan es todo lo referente a la consultoría, como lo es su surgimiento, evolución, fines, objetivos, aplicación e importancia; pero su verdadero aporte es que a partir de un análisis de su formación como archivónomo, el autor sienta las bases de lo que es un consultor enfocado a su área, explicando así su papel, funciones y perfil, que bien podría más adelante terminar como dueño de su propia empresa.
Pérez González, Edith Abygail	Criterios para la estructuración de una empresa archivística.	2007	No se encontró resumen

Figura 13. Tesis halladas en el catálogo de la ENBA, relacionadas al tema de "Profesionales independientes de la información"

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Es importante mencionar que el catálogo de la ENBA presenta problemas para la búsqueda y visualización de registros es por ello que se optó por la búsqueda básica y depuración manual, al conjugar tesis con alguna de las siguientes palabras: consultoría, consultor, servicios comerciales, comercialización y empresa(s).

b) Publicaciones en memorias

Por medio del buscador de Google fue posible hallar un par de referencias pertenecientes a las Memorias de la VII Semana de Bibliotecología, celebradas del 8 al 10 de febrero de 1984 en la Universidad Autónoma de Guadalajara y al Foro Transfronterizo de Bibliotecas, celebrado del 9 al 11 de marzo de 2005 en la Universidad Autónoma de Chihuahua; éstas son:

Autor	Título	Resumen
Ekendahl, James	El papel del bibliotecario en cuestión de asesoría	Los puntos principales que el autor desarrolla en este documento son: 1) Definir el concepto de asesoría y asesor; 2) Indicar los elementos clave para una asesoría; 3) Por qué son necesarios los asesores y en qué beneficia la asesoría a las bibliotecas; 4) Cubrir cuatro puntos vitales del bibliotecario como asesor (interno y externo, de contenido o de proceso, educativo y de recomendaciones).
Turnbull Muñoz, Federico	Industria de la información en México: estado actual y prospectiva	El autor realiza un esbozo histórico sobre la industria de la información en México, llegando así a declarar que dentro de dicho país no existe un organismo que controle sus actividades, sino que en su lugar existen diversas instituciones que contribuyen a dicha tarea. El texto toca puntos tales como las primeras empresas en servicios de información nacionales y su relación con la aparición de los "information brokers" o consultores, pero de una forma bastante breve.

Figura 14. Publicaciones halladas en memorias de eventos nacionales, relacionadas al tema de "Profesionales independientes de la información"

Fuente: Elaboración propia, 2019.

c) Publicaciones en revistas especializadas y compilaciones

Mediante la búsqueda por internet fueron identificados los siguientes trabajos nacionales, pertenecientes a revistas especializadas en bibliotecología e incluidos en compilaciones:

Autor	Título	Año	Resumen
Armendariz Sánchez, Saúl	La información como industria	1992	Este artículo resalta el valor económico que la información tiene en la sociedad a tal punto de llegar a ser considerada como un cuarto sector económico aunado de la agricultura, industria y servicio. Igualmente se destaca el poder político, social y cultural de ésta. Finalmente se toca el tema de dicha industria enfocada a México, hablando así de su desarrollo, la información lucrativa y no lucrativa, y el papel de las bibliotecas dentro de dicho asunto.
Reynel Iglesias, Herberto	Consultores e información	1995	No se encontró resumen
Bronsoiler, Charlotte	El bibliotecario profesional como empresario	1998	En este documento se sientan las bases del por qué el bibliotecario si puede cumplir con el rol de empresario, para aquellos que crean todo lo contrario o bien para persuadir a los interesados en ir más allá de sus funciones tradicionales. Se presentan características técnicas y administrativas, así como ventajas y desventajas del perfil empresarial.

Figura 15. Publicaciones halladas en revistas especializadas y compilaciones, relacionadas al tema de "Profesionales independientes de la información"

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Como puede apreciarse, es a través de la literatura gris donde existe una mayor cantidad de obras relacionadas al tema de los profesionales independientes de la información en México, pero debido a la dificultad que conlleva localizarlas pasan un tanto desapercibidas por el público interesado.

Ahora bien, hablar de la situación actual de esta figura emprendedora no solo se limita a lo que hay escrito sobre él, sino que este incide en mayor o menor medida dentro de la economía del país, siendo uno de los tantos elementos que conforman a la llamada industria de la información.

2.2 La industria de la información

En el mundo existe una industria en la cual se encuentran inmersos los profesionales independientes de la información, que al mismo tiempo se relaciona con las instituciones, organizaciones o empresas de carácter lucrativo y no lucrativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar bienes y servicios basados en información; preocupándose así por su procesamiento, organización, almacenamiento y recuperación. Dicha industria ha sido dividida por Machlup³⁸ en cinco grandes áreas:

³⁸Fritz Machlup, *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*, 1. paperback ed, Princeton Paperbacks (Princeton, NJ: Princeton Univ. Press, 1972).

- Educación
 - Educación en casa
 - Educación en la escuela
 - Entrenamiento en el trabajo
 - Instrucción en la iglesia
 - Entrenamiento en las fuerzas armadas
 - Educación por televisión
 - Autoeducación
- Investigación y desarrollo (gobierno, industria y universidades)
 - Investigación básica
 - Investigación aplicada
 - Desarrollo
- Medios de comunicación
 - Material impreso (libros, revistas, periódicos). A estos se les agregaría el material digital
 - Fotografía y fonografía
 - Escenarios y cine
 - Radiodifusión
 - Publicidad y relaciones públicas
 - Teléfono, telégrafo y servicio postal. Agregando el internet
 - Convenciones
- Máquinas de información
 - Máquinas de información para la industria del conocimiento (educación, investigación y desarrollo e industria de la comunicación)
 - Dispositivos de señalización
 - Máquinas de información de oficina
 - Computadoras electrónicas
- Servicios de información
 - Servicios de conocimiento profesional
 - Información y servicios financieros como productos conjuntos
 - El servicio de inteligencia de los comerciantes mayoristas
 - Industrias de servicios diversos
 - Gobierno como industria del conocimiento

Como se puede constatar esta clase de industria es bastante compleja y diversa. Demostrando que no solo está conformada exclusivamente por computadoras y telecomunicaciones como muchos podrían pensar. La clasificación anterior solo es una de las tantas que se pueden encontrar en la literatura que habla del tema, pero sí es considerada una de las primeras y más importantes. Aunque también han de destacarse

los mapas de la industria de la información de Houghton³⁹, Zurkowski⁴⁰ y Outsell⁴¹ (compañía enfocada a brindar soluciones por medio de datos, información y tecnologías a directores ejecutivos y empresas).

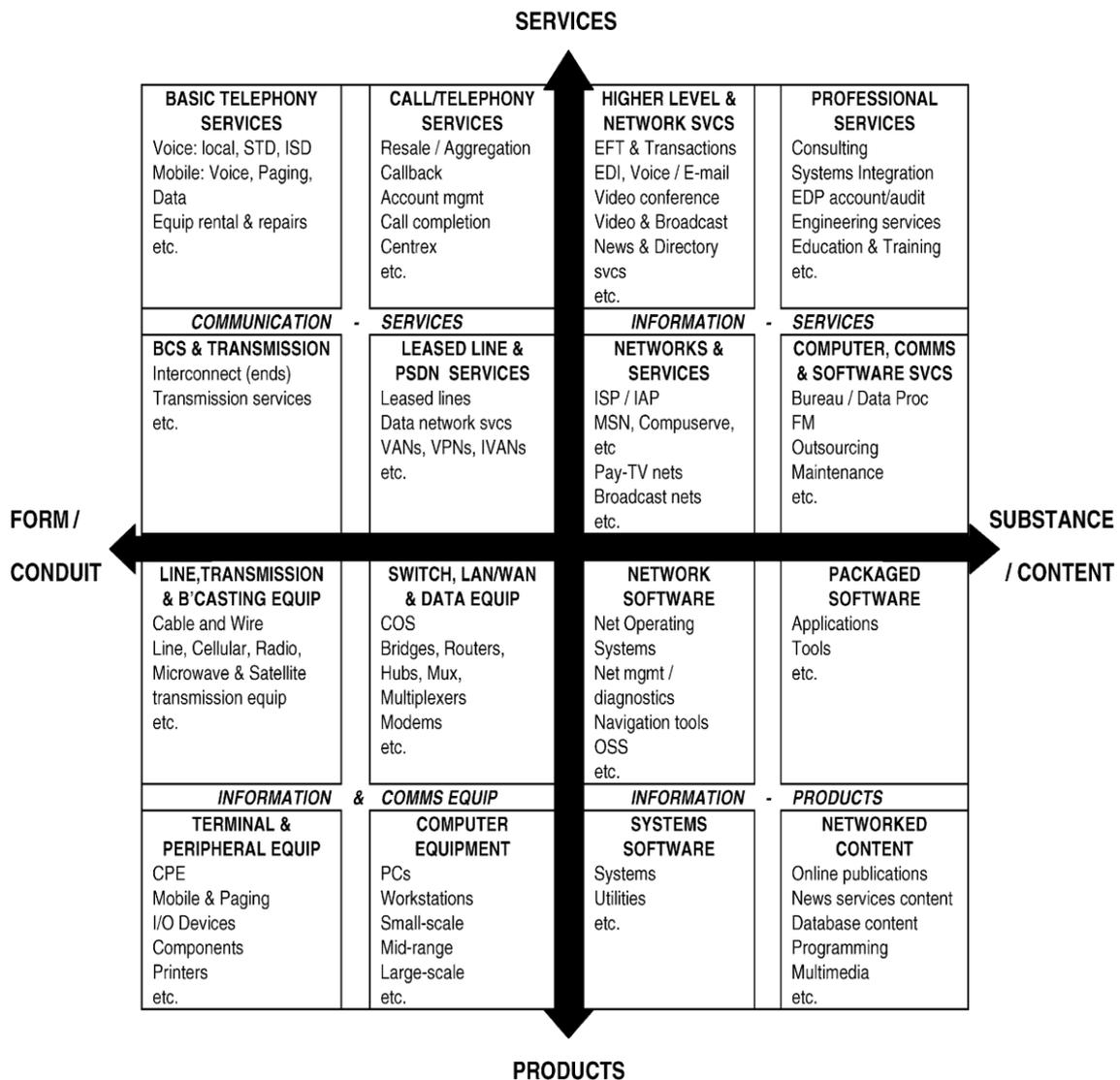


Figura 16. Mapa de la industria de la información de John W. Houghton

Fuente: John W. Houghton, "Mapping Information Industries and Markets", *Telecommunications Policy* 23, núm. 10–11 (noviembre de 1999): 692, [https://doi.org/10.1016/S0308-5961\(99\)00049-X](https://doi.org/10.1016/S0308-5961(99)00049-X).

³⁹John W. Houghton, "Mapping Information Industries and Markets", *Telecommunications Policy* 23, núm. 10–11 (noviembre de 1999): 692, [https://doi.org/10.1016/S0308-5961\(99\)00049-X](https://doi.org/10.1016/S0308-5961(99)00049-X).

⁴⁰Paul G. Zurkowski, "Integrating America's Infostructure", *Journal of the American Society for Information Science* 35, núm. 3 (mayo de 1984): 177, <https://doi.org/10.1002/asi.4630350310>.

⁴¹Healy Leigh Watson, "Information industry outlook 2018", el 10 de abril de 2017, 8, http://info.outsellinc.com/rs/422-MBV091/images/Outsell%20CEO%20Topics%20Info%20Industry%20Outlook%202018%20Outperform%20and%20Out%20Sell.pdf?mkt_tok=eyJpIjoiVWpabVlXWTVPR00zT0RfMyIsInQiOiJ1d1Nzcnc3TDBhbG1FNzVDWU1ZdTRUNEN4RmRoTVp6KytKMkd3UHpucHkzcHZN0VZUTh6V3NmdWZzWGZEVGE0cHdyUEdSMHV2OTJ3OGdObTZ0eDkzRllkZFZfbjBLSlB5N1wvS2RUcXdaTnRKRHIZNIwvM2NzU0QwRXE2YnNMRExtIn0%3D.

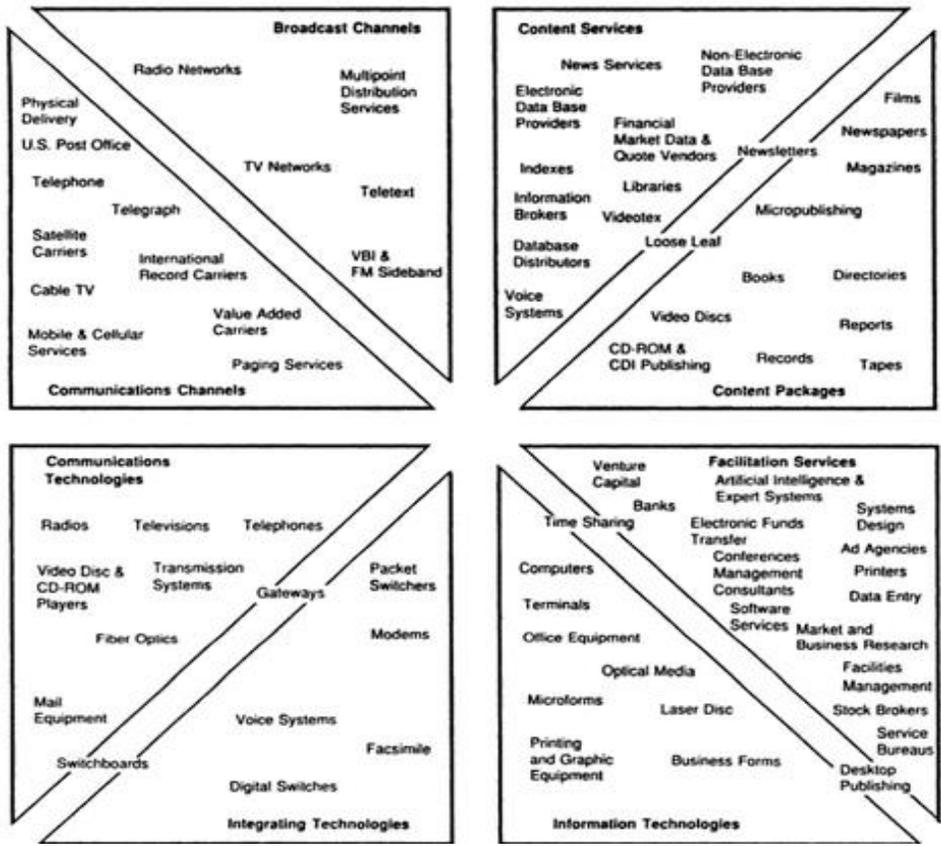


Figura 18. Mapa de la Industria de la información de Paul G. Zurkowski

Fuente: Paul G. Zurkowski, "Integrating America's Infostructure", Journal of the American Society for Information Science 35, núm. 3 (mayo de 1984): 177, <https://doi.org/10.1002/asi.4630350310>.

Industry Ecosystem and Segments
2016 Revenue and Growth (USD Billions)

	2015	2016	YoY
Media, Marketing & Analytics		\$451.5	
Marketing Services	\$149.6	\$157.5	5.3%
Adtech	\$72.2	\$78.9	9.2%
News	\$67.5	\$65.4	-3.1%
B2B Media & Business Information	\$38.2	\$39.4	3.1%
Marketing Research	\$38.2	\$38.8	1.6%
Yellow Pages	\$17.9	\$15.7	-12.3%
CRM Solutions	\$13.4	\$14.4	7.5%
Martech	\$12.8	\$14.3	11.7%
Supply Chain Automation & Procurement Solutions	\$10.7	\$11.8	9.8%
Company, Contact & Personal Information	\$10.0	\$10.9	8.6%
IT Research	\$4.1	\$4.4	8.0%
Financial, Credit, Legal, GRC, Tax & Accounting		\$168.1	
Financial Information & Solutions	\$57.9	\$63.8	10.2%
Tax & Accounting Solutions	\$44.0	\$45.8	4.3%
Governance, Risk & Compliance Solutions	\$21.8	\$22.9	4.9%
Legal & Regulatory Solutions	\$22.0	\$22.7	3.1%
Credit Information & Solutions	\$12.3	\$12.8	4.7%
Science, Technology & Healthcare		\$137.4	
Health Information & Health IT	\$80.1	\$90.9	13.5%
Scientific & Technical Information & Solutions	\$12.9	\$13.3	2.7%
Medical Information	\$10.7	\$11.4	6.2%
Geophysical & Geomapping	\$13.6	\$11.1	-18.4%
Pharma Information & Solutions	\$9.4	\$10.8	15.2%
Education, Training & Human Capital Management		\$150.1	
HR Services & Solutions	\$49.6	\$55.3	11.5%
Teaching & Learning	\$52.8	\$53.3	0.8%
Corporate Training	\$22.4	\$23.4	4.3%
Education Management Solutions	\$18.0	\$18.1	0.7%
Consumer Entertainment	\$605.4	\$652.9	7.8%
Content Technology & Distribution Services	\$73.2	\$80.1	9.5%
Total Industry	\$1.5T	\$1.6T	6.4%

Figura 17. Mapa de la industria de la información de Outsell, Inc.

Fuente: Healy Leigh Watson, Information Industry Outlook 2018 (Outsell, 2017), 8.

Relacionado a la industria de la información se encuentra el trabajo del empresario Marc Porat⁴² donde se comunica el gran peso que tiene la información en un país al grado de considerarse como el cuarto sector económico, aunado a la explotación de recursos naturales (sector primario), la industria (sector secundario) y los servicios (sector terciario). Claro está que el trabajo está desarrollado a partir de un país primermundista como lo es Estados Unidos y no enfocado en uno del tercer mundo.

2.2.1 La industria de la información en el contexto nacional

De acuerdo con Armendáriz⁴³

La información en México, es aceptada como un fenómeno natural que debe fluir por cualquier medio, sea este, científico, comercial, bancario, etc. Pero no es considerada como una fuente primaria de ingresos, ni como una materia prima que se debe procesar para su comercialización, sino como un producto del cual se cubran una serie de necesidades de cualquier índole, no importando cómo se produzca.

Por lo anterior Turnbull⁴⁴ apunta que dicha industria está presente en el país, pero no hay un organismo que controle sus actividades como tal, sino que es regulada por otras asociaciones, por ejemplo:

- Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privados (AMABPAC).
- Asociación Mexicana de Bibliotecarios A.C. (AMBAC).
- Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI).
- Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).
- Asociación Mexicana de la Industria de las Tecnologías de la Información (AMITI).
- Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)
- Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT)
- Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (INFOTEC)
- Colegio Nacional de Bibliotecarios (CNB).
- Consejo Nacional para Asuntos Bibliotecarios de las Instituciones de Educación Superior, A.C. (CONPAB-IES).
- Internet Society México (ISOC México).

⁴² M Porat, "The Information Economy: Definition and Measurement", en *Rise of the Knowledge Worker* (Elsevier, 1998), 101–31, <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-7058-6.50012-0>.

⁴³ Saúl Armendáriz Sánchez, "La información como industria", *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* 6, núm. 12 (el 1 de enero de 1992): 16, <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.1992.12.3805>.

⁴⁴ Federico Turnbull Muñoz, "Industria de La Información En México: Estado Actual y Prospectiva" (Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2006), 1, <http://eprints.rclis.org/9487/>.

Como se puede apreciar en México no existe como tal un organismo encargado de regular la industria de la información, como lo sería la *“Software and Information Industry Association”*⁴⁵ en Estados Unidos, la Asociación Multisectorial de la Información⁴⁶ en España y *“Groupement Français de l'Industrie de l'Information”*⁴⁷ de Francia.

En México es escasa la información que brinde un panorama actual de dicha industria, al igual que pasa con la del profesional independiente. Es por ello que a continuación se presentan un listado de fuentes de información que permiten estar al día con respecto a los sucesos y cambios más importantes en el mercado de la información global.

- Outsell, Inc.: Compañía dedicada a asesorar a los líderes de la industria de datos e información sobre cómo hacer sus negocios y evitar costosos errores. Entre sus distintos quehaceres está el de publicar documentos relacionados al mercado de la información mundial.
- Information Today, Inc.: Es un editor especializado en industria de la información. Además de coordinar diversos eventos del área, proporciona una gran cantidad de noticias e información de actualidad en acceso abierto.
- Knowledgespeak: Servicio de noticias especializado en ciencia, tecnología y medicina. Asimismo, ofrece entrevistas a ejecutivos, blogs y calendarios de eventos.
- Scholarly Kitchen: Blog especializado en industria de la información, donde los temas principales son la publicación, los negocios en línea y las nuevas tendencias de los usuarios.
- STM Publishing News: Sitio de noticias que reúne a diversos profesionales de la ciencia, tecnología y medicina del mundo. Editores, académicos, agregadores y proveedores de contenido pueden mantenerse al día con las tendencias y el desarrollo de la industria, intercambiar ideas y establecer contacto con personas de ideas afines.
- Digital Book World: Evento anual dirigido a autores y profesionales de la publicación donde se presentan asuntos relacionados sobre el contenido digital y las estrategias de publicación digital de las empresas más importantes de la industria.

Gracias a los contenidos presentes en estas fuentes el bibliotecólogo independiente podrá estar actualizado no solamente en lo concerniente a la industria de la información, sino que encontrará información bastante valiosa para iniciar o llevar de mejor manera su negocio.

⁴⁵“SIIA Home”, consultado el 25 de junio de 2018, <http://www.siiia.net/>.

⁴⁶“ASEDIE Asociación Multisectorial de la Información Inicio”, consultado el 25 de junio de 2018, <http://www.asedie.es/>.

⁴⁷“GFII - Les acteurs du marché de l'information et de la connaissance”, consultado el 25 de junio de 2018, <https://www.gfii.fr/fr/>.

2.2.2 Las ciencias de la información y la industria de la información mexicana

Se considera para esta investigación que dentro de la industria de la información existe una vertiente enfocada a la bibliotecología y ciencias de la información conformada por cinco categorías; éstas son:

- Instituciones gubernamentales: Archivo General de la Nación (AGN), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Biblioteca Nacional de México, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI).
- Instituciones educativas y de investigación: Cada una de las distintas instituciones destinadas a impartir estudios de licenciatura y posgrado o a la investigación.
- Sociedades eruditas y profesionales: Especialmente la Asociación Mexicana de Bibliotecarios A.C. (AMBAC) y el Colegio Nacional de Bibliotecarios (CNB)
- Organismos internacionales: México no es sede de algún organismo con impacto mundial como lo es el caso de la IFLA.
- Empresas privadas: Infoestratégica, Grupo Difusión Científica (GDC), Información Científica Internacional (ICI), Library Outsourcing, entre otras. Aquí también se hayan los profesionales independientes de la información existentes en el país.

La vertiente de ciencias de la información solo es una pequeña parte que ayuda a fortalecer y a ampliar la industria en general e incide en el desarrollo del país.

2.3 Los profesionales independientes de la información en México

Se percibe para esta investigación que en la sociedad mexicana existe un número bastante reducido de profesionales independientes de la información y es que hace falta optar por nuevas oportunidades laborales que trasciendan más allá que en solo bibliotecas, aunque claro está que esto es decisión de cada quien, obedeciendo así sus propias aspiraciones. Tanto pasantes o titulados de la licenciatura, maestría o doctorado han aprendido por ellos mismos, mediante ensayo y error o bajo tutela de alguien más, en cómo formar parte de esta especialidad de la cual hay una gran desinformación.

Los profesionales de la información en México podrían dividirse en dos categorías de acuerdo a como prestan sus servicios. La primera estaría conformada por las personas físicas con actividad profesional que trabajan desde casa o bien tienen su propio despacho, las cuales se prestan para cierto proyecto ya sea dentro o fuera de las instalaciones del cliente. La segunda está conformada por quienes además de estar bajo el régimen de servicios profesionales, poseer su propia cartera de clientes y brindan diversos servicios también laboran dentro de alguna otra empresa o institución siguiendo un rol de consultor interno ("*home broker*") o cualquier otro puesto.

2.3.1 Localizando a los profesionales independientes de la información en México

Localizar a dichos profesionales independientes es una tarea algo compleja debido a que es una oportunidad laboral que muy pocos deciden seguir por todo lo que implica convertirse en uno, cosa que ya se ha abordado con anterioridad en este trabajo. Lo más común para dar con ellos es asistiendo a conferencias o eventos relacionados al ámbito bibliotecario o bien preguntando a otros colegas si es que tienen alguna información sobre alguien que desempeñe dicho papel. Aquí es importante destacar que puede existir tres tipos de profesionales independientes de la información.

- El curioso: Es quien tiene el deseo de saber y experimentar lo que es trabajar por su propia cuenta, ya sea porque le surgió la oportunidad o algún colega lo invitó a determinado proyecto. Así que no es visto como su objetivo principal.
- El novato: Es aquel que tiene la verdadera intención de desarrollarse como profesional independiente, pero como su nombre lo indica apenas está iniciando su camino para convertirse en uno. Se preocupa por armar su propia cartera de clientes, desarrollar sus propios servicios, especializarse en determinado tema, elegir la forma en la que se dará a conocer, asistir a eventos bibliotecarios o algún otro que le permita actualizarse e ir creando relaciones públicas, investigar sobre trámites para constituirse como tal, entre otros asuntos más.
- El experto: Este tipo de profesional independiente se distingue por ya llevar tiempo dentro de la industria de la información (en funciones o jubilado) y ha creado renombre. Está correctamente constituido, lleva a cabo una correcta administración de su negocio, sus herramientas de promoción están cuidadosamente diseñadas, su tarea de buscar clientes ha disminuido drásticamente porque ahora ellos acuden a él, asiste y participa en eventos, sus servicios de calidad están destinados a un mercado que ha sido correctamente segmentado y son punto de referencia para cualquier aficionado.

A través de la web existen fuentes de información que facilitan la localización de aquellos que se dedican a laborar de forma independiente; éstas son:

- *Exit: Directorio de Expertos en el tratamiento de la información*⁴⁸: Directorio de expertos que ofrece datos actualizados en el tratamiento de la información. Recopila información sobre profesionales y docentes relacionados con las ciencias de la información de diversos países.
- *Base de datos de expertos y consultores de ciencias de la información de Iberoamérica*⁴⁹: Es un proyecto auspiciado por la Asociación de Estados Iberoamericanos para el Desarrollo de las Bibliotecas Nacionales de Iberoamérica (ABINIA) el cual proporciona datos básicos, experiencia laboral y

⁴⁸Tomás Baiget, "Exit: directorio de expertos en el tratamiento de la información", consultado el 5 de julio de 2018, <https://www.directorioexit.info/>.

⁴⁹Asociación de estados Iberoamericanos para el desarrollo de las bibliotecas nacionales de iberoamérica, "Base de datos de expertos y consultores de ciencias de la información de Iberoamérica", consultado el 5 de julio de 2018, <http://www.abinia.org/expertos.htm>.

especialidades. Desafortunadamente se encuentra desactualizado, pero aún está en línea.

- *Directorio de consultores, recursos y sitios de internet relacionados con bibliotecas mexicanas*⁵⁰: Directorio analítico que facilita la localización de personas o recursos de información en biblioteconomía, archivística, documentación y otras áreas relacionadas.
- Redes sociales como Facebook y LinkedIn: Perfiles de profesionales independientes que buscan puestos o proyectos, o expertos que ofrecen consejos. Estas redes sirven como herramientas de contacto virtual o de contratación.

Hay que hacer hincapié que algunas de las fuentes anteriores almacenan la información de aquellos profesionales independientes que entran tanto en la tipología del curioso hasta el experto debido a que resulta relativamente fácil formar parte de su base de datos.

Para ello se elaboró un cuadro (ver anexo 1), que incluye la información de aquellos profesionales independientes de la información presentes en el país. Dicha lista proporciona el nombre de la persona su especialidad, su ocupación, lugar donde labora y su nacionalidad.

Datos como nombres, especialidades y lugar donde labora cada uno de estos profesionales fueron obtenidos concisamente del directorio EXIT, LinkedIn, estrategias de búsqueda y contactos. En cuanto a su ocupación se utilizaron esencialmente los sitios de *Buholegal: recursos jurídicos*⁵¹ y el del *Registro Nacional de Profesionistas*⁵², en caso de haber cursado estudios en el extranjero se investigó el currículum vitae del profesional o bien en sus propias publicaciones o sitios web particulares o de terceros. Finalmente, la nacionalidad se indagó igualmente en sus CV y sitios web.

Enseguida se pasará a graficar los datos antes mencionados que representan la situación actual del profesional independiente de la información en la sociedad mexicana.

2.3.2 Especialidad

Las especialidades en las que se enfoca un profesional independiente de la información fueron tomadas directamente del directorio Exit, que resumen de excelente forma el quehacer de las 133 personas identificadas. En total se presentan 51 actividades diferentes.

⁵⁰Abrams W.S., "Directorio de consultores, recursos y sitios de Internet relacionados con bibliotecas mexicanas", consultado el 5 de julio de 2018, <http://www.dirbibmex.org/index.php>.

⁵¹"Buholegal - Consulta de Cédulas Profesionales", consultado el 9 de julio de 2018, <http://www.buholegal.com/consultasep/>.

⁵²"Registro Nacional de Profesionistas", consultado el 9 de julio de 2018, <https://www.cedulaprofesional.sep.gob.mx/cedula/presidencia/indexAvanzada.action>.

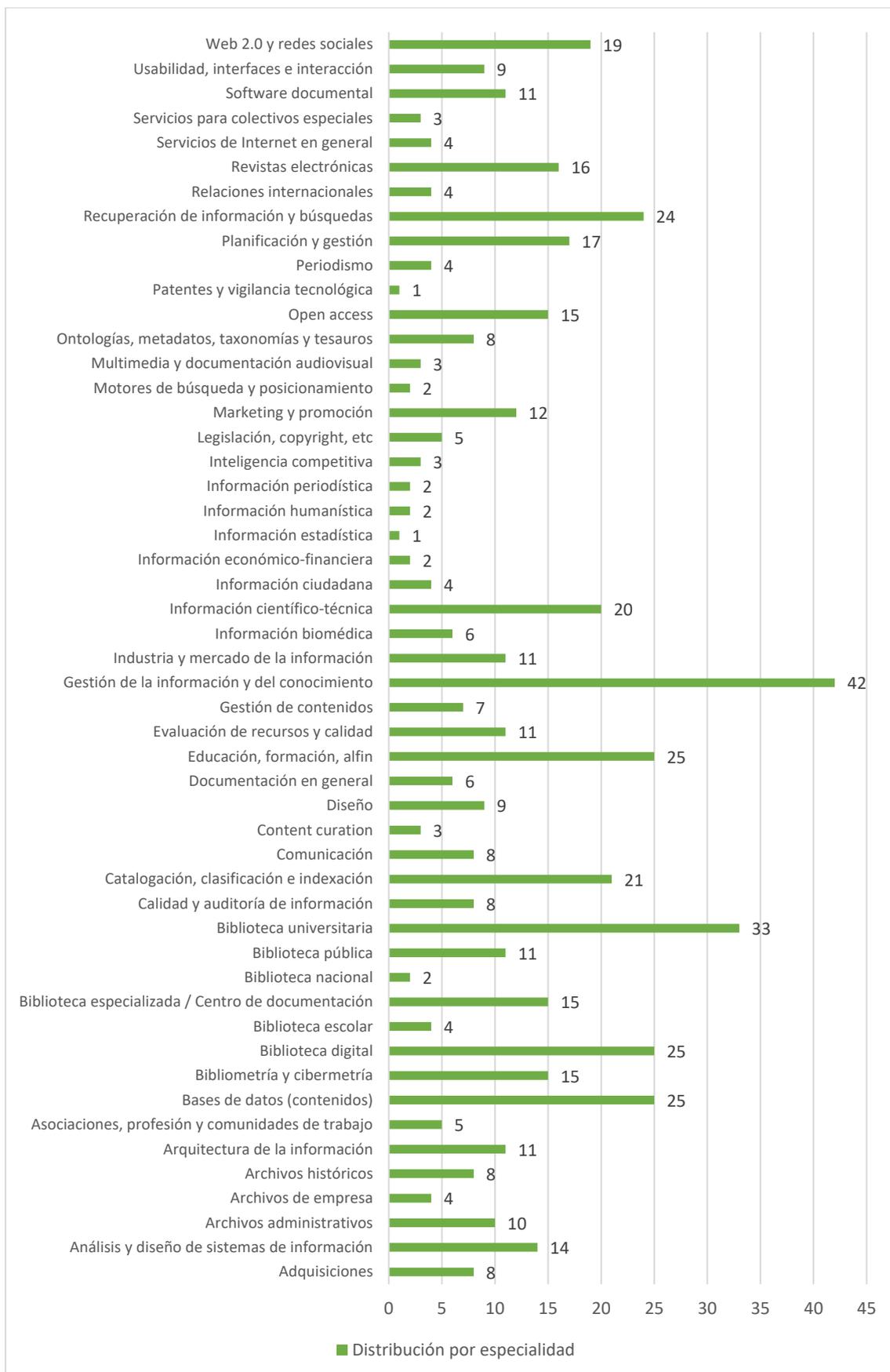


Figura 19. Especialidades de los profesionales independientes de la información en México

Fuente: Basado en Directorio Exit, 2019.

Como se puede apreciar en el gráfico anterior la especialidad en la que más recurren dichos profesionales es en la gestión de la información y del conocimiento dado que diversas empresas e instituciones están conscientes de que la información es un activo extremadamente valioso que juega un papel trascendental en su toma de decisiones, producción y desempeño. En segundo lugar, queda la especialización en bibliotecas universitarias, esto quizá porque son los clientes en los que tienen mayor interés, debido a la retribución económica o al prestigio que da por trabajar ante una universidad de renombre, motivos suficientes por los cuales preocuparse para estar dentro de su listado de proveedores de servicios. Otras de las especialidades en las que más inciden es biblioteca digital y bases de datos (contenidos).

Por otra parte, las especialidades en las que menor se enfocan dichos profesionales son las referentes a información estadística y la de patentes y vigilancia tecnológica. La primera puede que resulte poco atractiva por un profesional de las ciencias de la información por la dificultad que representa interpretar datos numéricos y la segunda un tanto al desconocimiento del tema y de qué tan importante es para determinadas empresas en contar con un profesional que se encargue de captar información científica y tecnológica del exterior.

2.3.3 Profesión

Como se mencionó al inicio de este trabajo, la figura del profesional independiente de la información podría no ser exclusiva de bibliotecólogos, archivistas, documentalistas u otras carreras afines, sino que también provienen de otras, que están directamente relacionadas o no con la información como objeto de estudio.

En total se identificaron 38 ocupaciones pertenecientes a las 4 áreas del conocimiento humano (Ciencias Físico-Matemáticas y las Ingenierías; Ciencias Biológicas y de la Salud; Ciencias Sociales; Humanidades y las Artes).

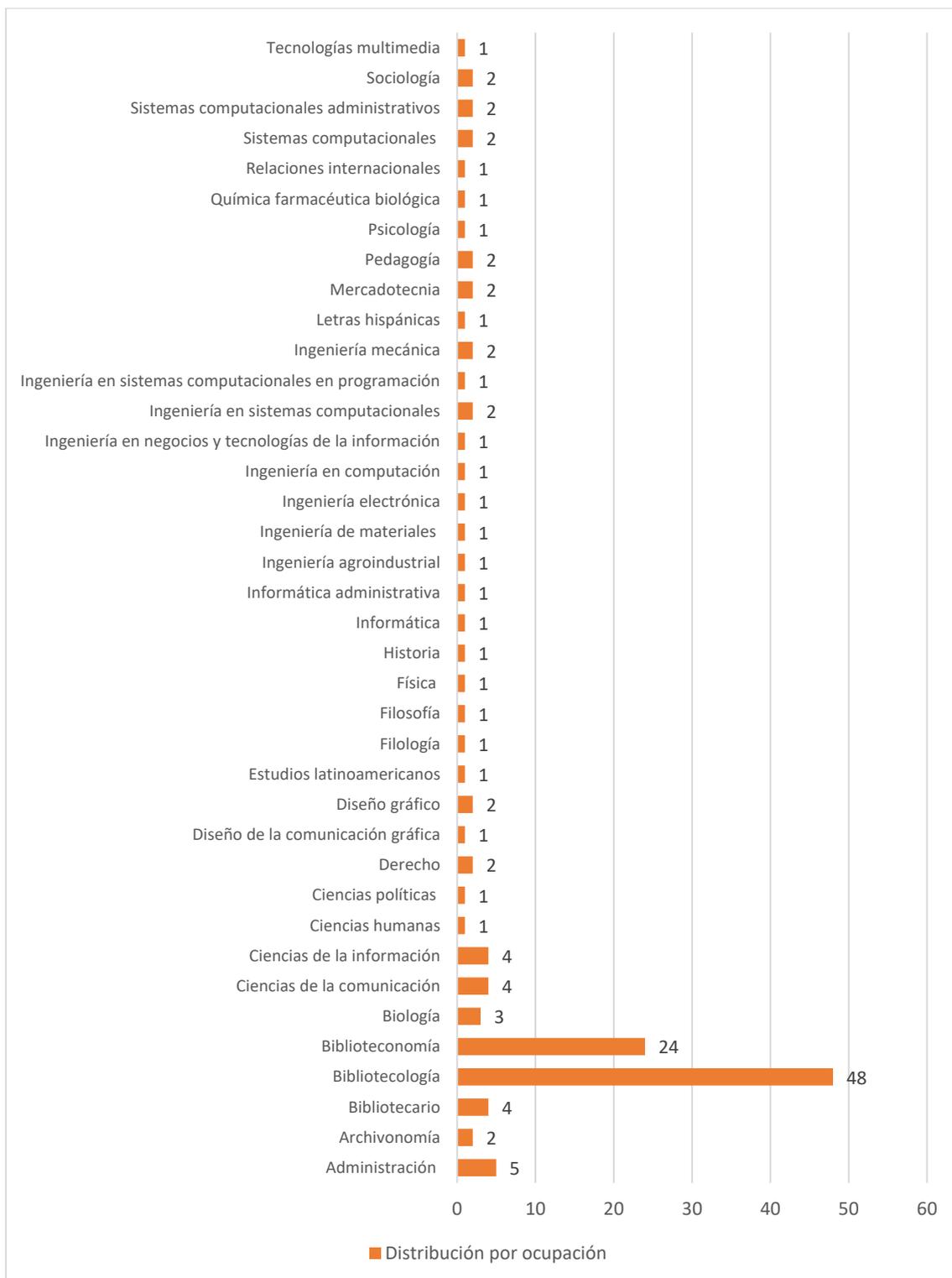


Figura 19. Ocupaciones de los profesionales independientes de la información en México

Fuente: Basado en Directorio Exit, 2019.

La gráfica anterior muestra que la mayor ocupación de estos profesionales es la bibliotecología (licenciatura o posgrado) sin embargo dentro de estos 48 hay quienes además cuentan con otros estudios que no son precisamente del área, pero aun así

optaron por contar con dicha preparación. La biblioteconomía por parte de la ENBA posee buena presencia contando además con quienes optaron por un posgrado relacionado o no a las ciencias de la información. Otro dato a enfatizar es el gran número de ingenieros provenientes de distintas ramas, pero como señalaba la AIIP esta ocupación es una de las principales dentro de los profesionales independientes de la información.

2.3.4 Ubicación

El lugar donde laboran está identificado por el estado del país donde los profesionales independientes ofrecen sus servicios. De los 32 estados que conforman a México se encontró actividad dentro de 19.

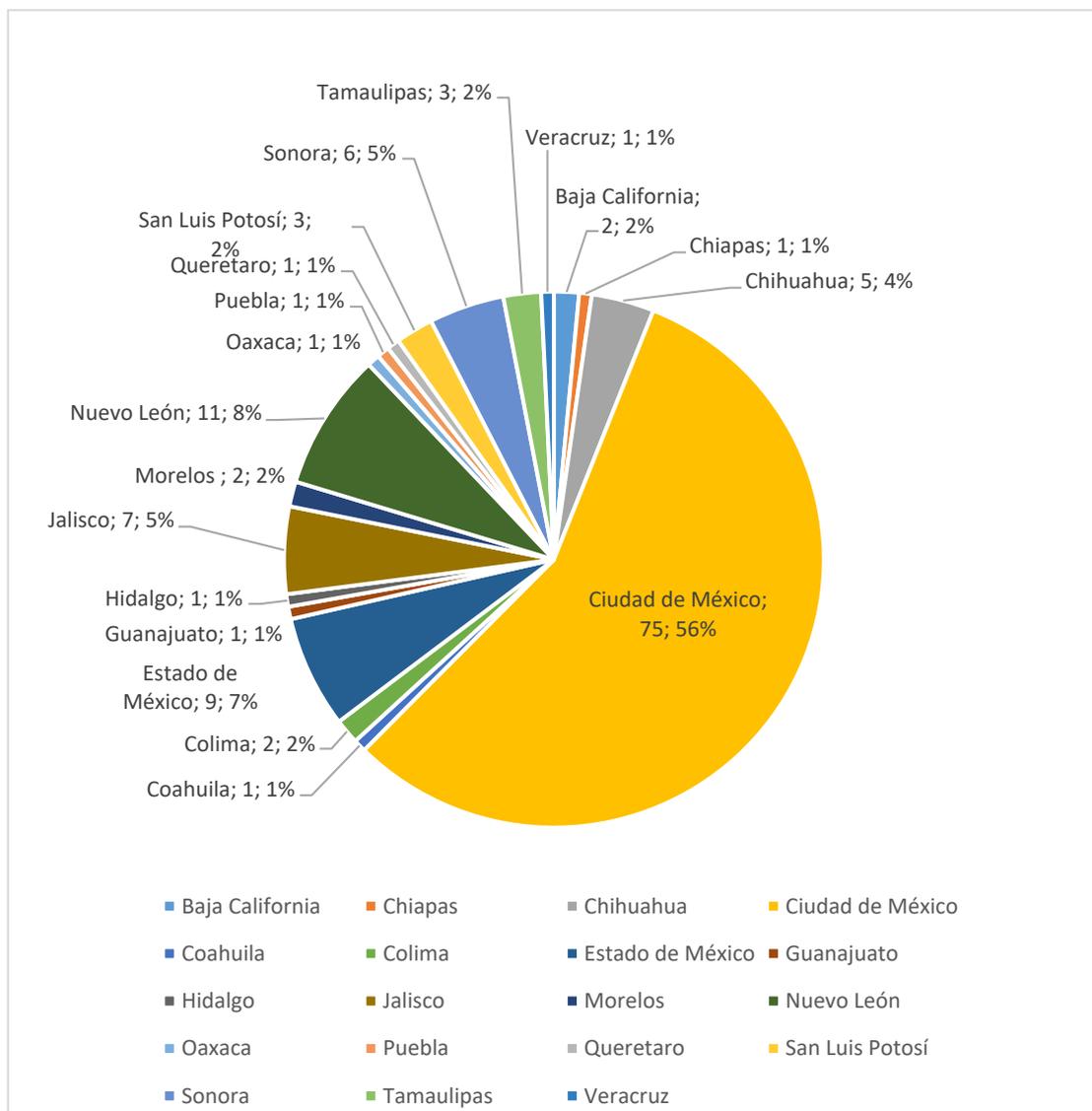


Figura 20. Lugar donde laboran los profesionales independientes de la información en México

Fuente: Basado en Directorio Exit, 2019.

Apreciando la gráfica anterior se puede confirmar que la capital del país es en donde más se conglomeran dichos profesionales dado que brinda un alto índice de ofertas de trabajo y donde la competencia tiende a ser mayor, cosa que una buena marca personal y habilidades no puedan superar para posicionarse dentro de este mercado. El Estado de México, Nuevo León y Jalisco son otros lugares donde se concentran dichas ofertas, debido a ser de los estados con mayores expectativas de empleo⁵³, aunque claro está que la situación de estos puede cambiar con el tiempo. De los 13 estados que quedaron fuera de estos resultados hay que estar conscientes que el trabajo de los profesionales independientes no se limita solo a un lugar, sino que puede relacionarse con clientes de uno o más estados del país, siempre y cuando se lo permitan sus circunstancias.

2.3.5 Nacionalidad

Entre los profesionales independientes de la información relacionados al quehacer bibliotecario se encontró que algunos provienen de países como Colombia, Cuba, España, Francia y Venezuela, como puede apreciarse en la figura siguiente.

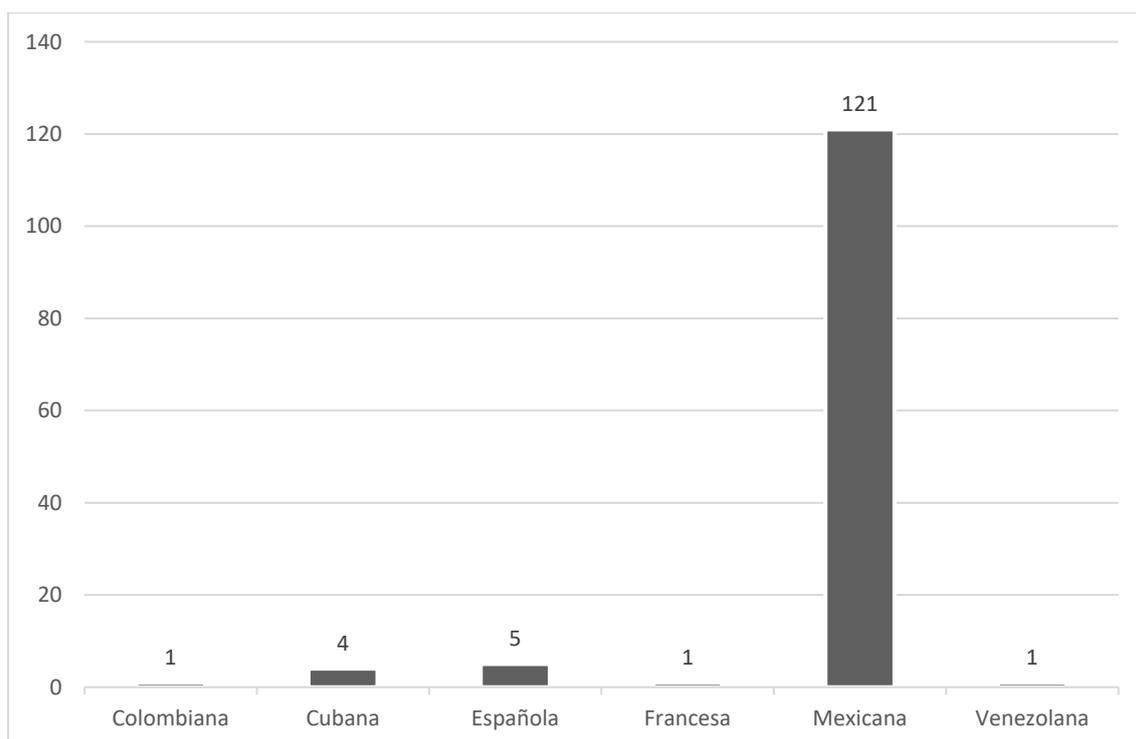


Figura 21. Nacionalidad de los profesionales independientes de la información ubicados en México

Fuente: Basado en Directorio Exit, 2019.

⁵³Forbes Staff, “Éstos son los 5 estados que más empleo ofrecieron en enero”, Forbes México, el 1 de febrero de 2018, <https://www.forbes.com.mx/estos-son-los-5-estados-que-mas-empleo-ofrecieron-en-enero/>.

Como se puede verificar, la presencia extranjera no es parte representativa dentro de este mercado laboral en México y la que existe probablemente se deba a que dichos profesionales encontraron una buena oportunidad laboral desde su perspectiva lo que los llevó a radicar en el país o simplemente se encuentren por cierto periodo.

Como se pudo apreciar, en este capítulo se comprobó que es casi nulo lo publicado sobre los profesionales independientes de la información, salvo algunos artículos y en mayor medida trabajos de titulación en donde los autores igualmente expresan que es casi inexistente la información nacional respecto a un tema que les resulta atractivo. En cambio, en otros países e idiomas sí resulta mucho más fácil encontrar documentos elaborados por autores expertos en el tema y que, además, su vida laboral está encaminada a ello.

En México está claro que aún no se distingue una industria de la información como en otros países lo que provoca que servicios como los que puede ofrecer un bibliotecólogo a la sociedad no sean tan conocidos o que resulte un poco raro que se busquen ofrecer productos que muy probablemente se podrían obtener gratis dentro de una biblioteca. Lo que sí está claro es que todos los profesionales de las ciencias de la información forman parte y contribuyen a la formación y consolidación de una industria nacional que ve a la información como un elemento esencial para el desarrollo del país, no sólo en lo económico sino también a nivel cultural.

En cuanto a quienes fungen como profesionales independientes de la información en el país se encontró un número significativo de ellos, aunque claro está que la mayoría no se denomina como tal, sino que más bien pertenecen a alguna de las categorías señaladas dentro del capítulo. Son pocos los que se pueden considerar como expertos o gurús de esta opción del campo laboral en México y es que son ellos mismos los que se presentan bajo la denominación de profesionales independientes, ya sea en eventos o en determinados documentos.

Ahora bien, en el capítulo final se tratará de construir una prospectiva de lo que debería ser, en todo el sentido de la palabra, un profesional independiente de la información dentro del país. Este modelo se desarrollará gracias a la información recolectada y analizada, proveniente de una serie de cuestionarios aplicados a aquellos profesionistas que han tenido una gran trayectoria en el área y que bien son reconocidos en el ámbito de la consultoría (forma por la cual se denominan la mayoría de veces). Gracias a esta información se podrá dar pauta a hacer mención de las habilidades que ellos consideran importantes dentro de esta labor, los problemas más cotidianos a los que se enfrenta, los productos mayormente demandados por los mismos clientes, quienes solicitan mayormente sus servicios, qué hacen ellos para mantenerse a flote en el mercado, si es que consideran que la educación bibliotecológica en el país ayuda a formar bibliotecólogos con ese perfil de microempresario y cómo es que este perfil laboral ayudaría a la bibliotecología y al país en general.

CAPÍTULO 3. EL PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE LA INFORMACIÓN EN MÉXICO: PROSPECTIVA

Antes de iniciar con la explicación relacionada a la elaboración de dicha prospectiva, es necesario aclarar lo que se entiende por ella.

La prospectiva no busca adivinar el futuro, solo es una herramienta que permite tomar en cuenta información relevante para plantear y establecer diversas acciones o respuestas en los tiempos por venir.

La prospectiva busca plantear escenarios futuros a fin de establecer en el presente cuáles son las mejores acciones o medidas a tomar, en cualquiera que sea el caso, bien sea en el área política, social, económica, salud, entre otras.⁵⁴

Complementando lo anterior, Mikos y Tello⁵⁵ señalan que el propósito de la prospectiva es:

- Generar visiones alternativas de futuros deseados.
- Proporcionar impulsos para la acción
- Promover información relevante bajo un enfoque de largo alcance
- Hacer explícitos escenarios alternativos de futuros posibles
- Establecer valores y reglas de decisión para alcanzar el mejor futuro posible

De igual forma los autores anteriores hacen hincapié en distinguir entre prospectiva y utopía. Esclareciendo que la primera articula esfuerzos para cambiar la realidad y no dejar todo en un plano imaginativo.

3.1 Metodología

La metodología que se empleó para elaborar la prospectiva de un profesional independiente de la información en México, es la siguiente:

3.1.1 Método

La investigación exploratoria se eligió porque una prospectiva enfocada en este perfil como tal no existe, por ello se trabajará desde dicho plano y es de carácter cualitativo. El otro método seleccionado consistió en la opinión de expertos, donde Mitcheli citado por Fontena y Fragata indica qué:

Recurrir a la opinión de personas calificadas, competentes y experimentadas en un tópico específico es uno de los métodos más usados (dentro de los métodos para estudiar el futuro), especialmente cuando no se tiene suficiente data que permita

⁵⁴“Significado de Prospectiva”, Significados, consultado el 2 de noviembre de 2018, <http://www.significados.com/prospectiva/>.

⁵⁵Tomás Miklos et al., *Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro* (México, D.F.: Limusa, 2010), 57.

inferir probabilidades y, en general, cuando se tratan materias con un cierto grado de subjetividad⁵⁶.

3.1.2 Muestra

La muestra se comenzó a identificar con base al muestreo no probabilístico intencional, donde se eligen por juicio propio a quienes se consideran adecuados. De acuerdo con Rodríguez⁵⁷, las prospectivas se basan en las opiniones de expertos, pudiendo provenir de distintas áreas del conocimiento humano. A partir de ello se indagó en páginas web, documentos en línea, redes sociales, eventos presenciales y personas, sobre aquellos individuos que se encuentran realmente adentrados en esta labor; ya sea dictando conferencias, cursos, talleres o realizando proyectos, bajo la imagen de profesional independiente o de consultor. La construcción del listado en el capítulo 2 permitió agilizar este proceso de identificación, aunque claro que éste incluye a curiosos, novatos y a expertos. Es por esto que la población identificada fue filtrada con el siguiente tipo de muestreo para de esta forma conseguir la muestra total y que serán clave para los resultados finales de esta investigación.

El muestreo no probabilístico basado en expertos fue clave para obtener la muestra final, dado que la selección e identificación de expertos por cuenta propia (muestreo no probabilístico intencional) arrojó un número bastante pequeño al investigar por cuenta propia por lo que fue descartado y el listado que se consiguió en el capítulo anterior no precisamente incluye a expertos como tal. Con respecto a este tipo de muestreo se tiene que:

La selección de los individuos de la muestra es realizada por un experto que indica al investigador qué individuos de la población son los que más pueden contribuir al estudio. Este muestreo es adecuado si dentro de la población que queremos estudiar, existen individuos que no queremos que se nos escapen...⁵⁸

El experto en este caso fue la licenciada Norma Montes de Oca León, Presidenta de la empresa Grupo Difusión Científica. El motivo principal por el que se buscó su apoyo, para el muestreo discrecional, es debido a que dicha empresa es una de las primeras en ofrecer bienes y servicios relacionados con la información dentro del mercado nacional, siendo fundada en el año 1988 por lo que su experiencia y conocimiento del área son vastos para poder identificar a aquellos profesionales independientes de la información que hayan trabajado dentro de ella en su momento o bien son identificados por su trayectoria y considerados como competencia.

Es gracias al último tipo de muestreo que se identificaron individuos que sean expertos, en todo el sentido de la palabra, debido que al incluir sujetos con poca experiencia dará como resultado una prospectiva con poca validez. De acuerdo con Zeballos, “un experto

⁵⁶Hugo Fontena Faúndez y Capitán de Fragata, “Técnicas prospectivas”, 3, consultado el 4 de noviembre de 2018, <https://revistamarina.cl/revistas/1994/1/hfontenaf.pdf>.

⁵⁷Jesús Rodríguez Cortezo, “Introducción a la prospectiva: metodologías, fases y explotación de resultados.”, 2001, 14.

⁵⁸Neus Canal Díaz, “Técnicas de muestreo. Sesgos más frecuentes”, 2006, 126.

es una persona que ha adquirido conocimiento y habilidades a través de los años, en un campo particular, y que es señalado como poseedor de competencias útiles para la comprensión y resolución de problemas”⁵⁹.

De una población total de 133 sujetos identificados como profesionales independientes de la información y con la aplicación del muestreo no probabilístico basado en expertos se llegó a un total de 27 elementos para la muestra final.

En general las variables que se pueden observar en los 27 sujetos identificados son:

1. Ubicarse dentro del territorio nacional: Al ser un estudio nacional por obvias razones se buscó que los sujetos se encontraran dentro del país, pudiendo ser nacionales o bien extranjeros.
2. Poseer una amplia trayectoria como profesional independiente de la información: Como se mencionó con anterioridad una prospectiva necesita de la opinión de expertos en el tema, ya sea que se encuentren activos o no.
3. El experto no precisamente debe de tener estudios en bibliotecología u otra área afín, pero debe estar formado en el tema. Ser profesional independiente de la información en muchas ocasiones no es estar casado con la bibliotecología, sino que muchos ven este nicho como una buena oportunidad de negocio.
4. El sujeto puede laborar de forma independiente totalmente o de forma parcial, trabajando con otra institución. En ocasiones el rol de profesional independiente es difícil que pueda darse en su totalidad más si la persona necesita de un ingreso seguro para su vida diaria.

3.1.3 Técnica

Fontena y Fragata⁶⁰ comentan que existen 4 técnicas para recabar información relacionada a la opinión de expertos; éstas son:

- Genio: Corresponde a la opinión de una persona especialmente calificada y competente en el área de interés.
- Encuesta: Corresponde a la opinión de un grupo de expertos en que no es necesaria o no se desea que exista interacción directa entre ellos.
- Panel: Similar a la situación anterior, pero en este caso existe interacción e intercambios de ideas entre los participantes.
- Delfi (Delfos): Permite obtener la respuesta de un grupo de expertos encuestados, en forma iterativa, con retroalimentación controlada. Es una encuesta en que los participantes pueden revisar y ajustar sus respuestas luego de haber leído las del resto.

Debido a que los sujetos que conforman la muestra se encuentran en constante movimiento a causa de su ritmo de vida laboral, se optó por elegir la técnica de encuesta, aplicada vía correo electrónico.

⁵⁹Fernando Zeballos, “¿Qué es un experto?”, 2015, 3, https://www.researchgate.net/publication/284030210_QUE_ES_UN_EXPERTO.

⁶⁰Fontena Faúndez y Fragata, “Técnicas prospectivas”.

Ahora bien, una encuesta permite, recopilar datos, como conocimientos, ideas y opiniones de grupos; aspectos que analizan con el propósito de determinar rasgos de las personas, proponer o establecer relaciones entre las características de los sujetos, lugares y situaciones o hechos⁶¹ y de acuerdo con Visauta⁶², existen diferentes tipos de encuesta los cuales se muestran en el siguiente cuadro:

<p>...según los fines científicos, el objetivo principal de la investigación:</p> <p>Exploratorias. Descriptivas. Explicativas. Predictiva. Evaluativa.</p>
<p>...según su contenido:</p> <p>Encuestas referidas a hechos. Encuestas referidas a opiniones. Encuestas referidas a actitudes motivaciones o sentimientos).</p>
<p>...según procedimiento de administración del cuestionario:</p> <p>Personal. Telefónica. Postal y autorrellenada.</p>
<p>...según su dimensión temporal:</p> <p>Transversales o sincrónicas. Longitudinales o diacrónicas: Retrospectivas y prospectivas. Diseño de tendencias, de panel y de cohorte.</p>
<p>...según su finalidad:</p> <p>Políticosociales. Comerciales. Encuestas con fines específicos.</p>

Figura 22. Tipos de encuesta

Fuente: B Visauta Vinacua, Técnicas de investigación social (Barcelona: PPU, 1989), 262–64.

Con respecto al cuadro anterior la encuesta de esta investigación posee las siguientes cualidades:

- Exploratoria: Recopila información de un tema poco estudiado en el área
- Referida a opiniones: Se busca que los sujetos compartan sus juicios e ideas.
- Postal y autorellenada: Proporcionada vía correo electrónico a cada participante y contestada por ellos mismos.
- Prospectiva: Se pretende construir una visión a futuro.

⁶¹Fernando García Cordova, “Resumen del libro: el cuestionario”, 2002, 3, <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>.

⁶²B Visauta Vinacua, *Técnicas de investigación social* (Barcelona: PPU, 1989), 262–64.

- Con fines específicos: Su propósito es meramente académico con miras de contribuir a la bibliotecología nacional.

3.1.4 Instrumento

Cuestionario (ver anexo 2), para el diseño de las preguntas se tomaron en cuenta los siguientes objetivos planteados en esta investigación:

- Identificar las características que debe poseer este profesional
- Analizar la situación actual del profesional independiente de la información en México tanto en la literatura como en el mercado laboral actual.
- Identificar las razones educativas, sociales y económicas por las cuales esta figura emprendedora del bibliotecólogo es propicia a desarrollarse en México.

A su vez dicho instrumento está dividido en tres partes; éstas son:

- Actividad académica
- Actividad laboral
- Independencia laboral

Las características de su contenido son las siguientes:

-8 preguntas mixtas, son preguntas cerradas que dan opción al encuestado a razonar, matizar o ampliar su respuesta a través de la opción “otros” o de la opción “por qué”⁶³. Se desconocen todas las posibles respuestas a un tema poco abordado por ello se evitó que fueran totalmente cerradas.

-4 preguntas abiertas, “éstas deben ser las menos en el cuestionario, implican un desconocimiento de la respuesta y cubren una finalidad exploratoria y se refieren a cuestiones muy precisas o difíciles de resumir en unas pocas categorías”⁶⁴. Existen temas en donde difícilmente se pueden crear respuestas certeras o cercanas sino más bien dependen de la experiencia del encuestado.

-2 preguntas cerradas elaboradas con la escala de Likert, las preguntas de escala son un tipo de preguntas cerradas que permiten establecer una “gradación en la respuesta de aceptación o rechazo, de intensidad creciente o decreciente”⁶⁵. En cuanto a la escala del educador y psicólogo Rensis Likert se tiene que ésta se compone por los ítems que se presentan en forma de afirmaciones junto con las valoraciones del encuestado, empleando 5 niveles. Los ítems de Likert otorgan la posibilidad de medir diferentes actitudes, por ejemplo:

⁶³Ministerio de trabajo y asuntos sociales España, “NTP 283: Encuestas: metodología para su utilización”, s/f, 3, http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/201a300/ntp_283.pdf.

⁶⁴Pedro López-Roldán y Sandra Fachelli, *Metodología de la investigación social cuantitativa* (España: Universitat Autònoma de Barcelona, 2015), 19, https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf.

⁶⁵López-Roldán y Fachelli, 19.

- El nivel de acuerdo con una afirmación.
- La frecuencia con la que se realiza cierta actividad.
- El nivel de importancia que se atribuye a un determinado factor.
- La valoración de un servicio, producto, o empresa.
- La probabilidad de realizar una acción futura⁶⁶.

Este tipo de preguntas están a raíz de haber identificado ciertos elementos por lo que se desea tener un registro de la conformidad que existe con cada uno de ellos.

El instrumento por lo tanto posee un total de 14 preguntas.

Es importante destacar que en la fase de elaboración de las preguntas se buscó que éstas fueran claras para los encuestados, por lo que pasaron a revisión de dos colegas del área, asimismo, se pidió apoyo del tutor.

3.2 Análisis y discusión de resultados

A continuación, se presentan los resultados de los cuestionarios que se aplicaron a los profesionales independientes de la información dentro de las tres categorías anteriormente mencionadas.

Se debe señalar que a pesar de haber obtenido una muestra total de 27 personas a encuestar, solo se consiguió la participación de 20 en un lapso mayor a un mes de espera.

La muestra obtenida puede que sea considerada un tanto pequeña con relación a la población de los 133 identificados, pero hay que considerar que quienes se desempeñan en dicha labor y tienen una trayectoria reconocida conforman un grupo bastante reducido dentro del mundo bibliotecario nacional. Aun así, la cantidad de sujetos encuestados es válida desde el tipo de muestreo seleccionado.

Los resultados y el análisis de cada parte se presentarán por separado, por lo que se iniciará con la primera parte relacionada con la actividad académica.

3.2.1 Primera parte. Actividad académica

En esta categoría se analiza el perfil educativo para un profesional independiente de la información, dicha información permitirá identificar los primeros pasos para formarse como uno y si es que existe un interés por publicar documentos relacionados a dicha temática y acrecentar la literatura nacional, la cual se comprobó que es bastante escasa.

⁶⁶Oriol Llauradó, "La Escala de Likert: Qué Es y Cómo Utilizarla", consultado el 3 de abril de 2019, <https://www.netquest.com>.

Pregunta #1. ¿Son necesarios los conocimientos bibliotecológicos o afines para desenvolverse adecuadamente como profesional independiente de la información?

La primera pregunta del cuestionario muestra la opinión de los encuestados respecto a si los estudios relacionados a las ciencias de la información son clave primordial para ejercer como profesional independiente del área.

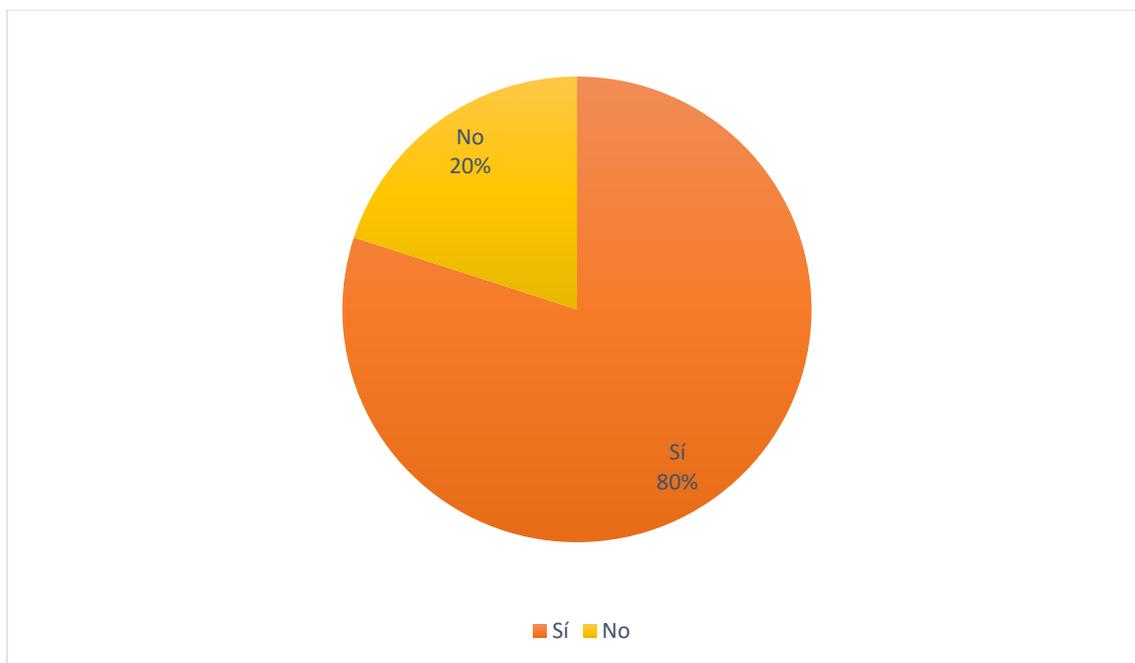


Figura 23. Necesidad de conocimientos bibliotecológicos o afines para desenvolverse como profesional independiente de la información

Fuente: Elaboración propia, 2019.

El gráfico anterior, señala que 16 de los encuestados (80%) están totalmente de acuerdo con respecto en contar con estudios bibliotecológicos o similares porque destacan que estos conocimientos son indispensables para desempeñarse como un verdadero profesional independiente del área debido a que están correctamente estructurados y diseñados para ponerse al servicio de las necesidades de información de individuos y organizaciones. Se destaca la organización y recuperación de la información, uso ético de la información, edición y redacción de publicaciones científicas, conocimientos respecto a la industria de la información y terminología necesaria para poder comunicarse con claridad.

En contra parte, 4 sujetos de la muestra (20%) enfatizan que esta formación es demasiada sistemática y que la labor de profesional independiente se comparte con profesionistas de diversas áreas como la biología, química, física, filosofía, letras, cómputo, entre otras, debido a que cuentan con conocimientos importantes provenientes de sus campos que les permite describir y gestionar datos e información

comparado con el bibliotecólogo que se enfoca sobre todo a la administración de una biblioteca y a su acervo.

Con base a la información analizada en esta primera pregunta se puede afirmar que los estudios dentro del área son bastante necesarios más no indispensables para ejercer esta labor, pero si se debe contar con una profesión que destaque sobre el manejo de la información.

Pregunta #2. ¿Cuál sería el nivel de estudios idóneo para desempeñarse como profesional independiente de la información?

La segunda pregunta consistió en que los encuestados determinaran el grado de estudios que desde su juicio personal es el adecuado para desenvolverse como profesional independiente de la información. El sujeto podía optar por más de una opción.

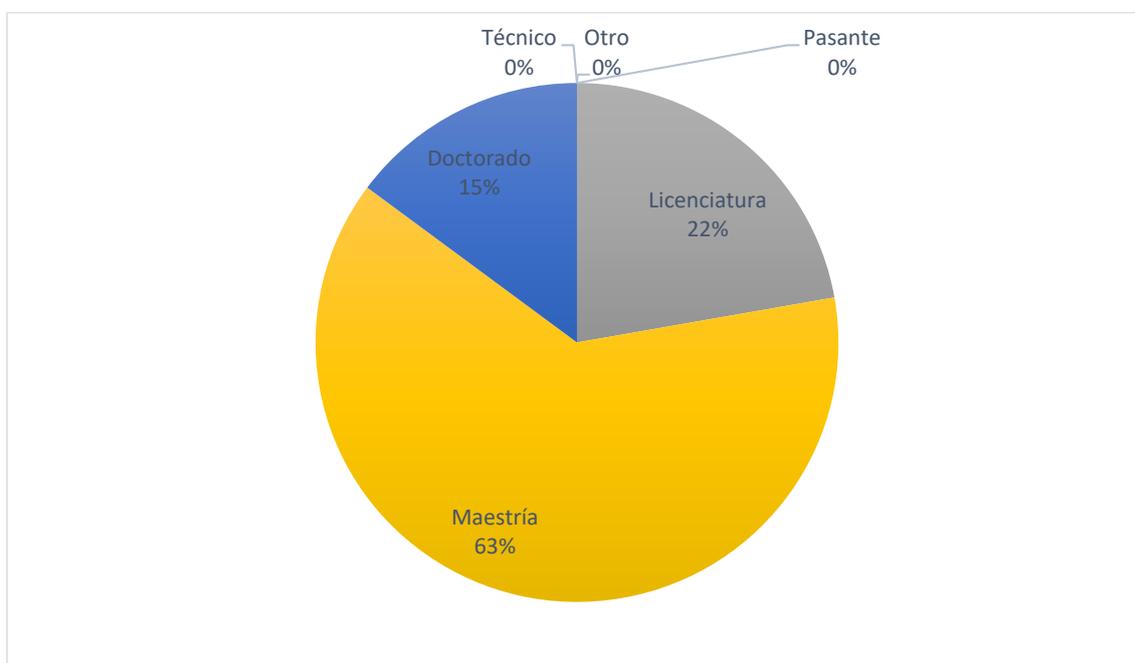


Figura 24. Nivel de estudios idóneo para desempeñarse como profesional independiente de la información

Fuente: Elaboración propia, 2019.

En el gráfico anterior, se observa que más de la mitad de las respuestas ven al grado de maestría como el idóneo para ejercer dentro de este campo laboral, debido a que se argumenta que es donde el individuo alcanza una especialización y visión más amplia y enriquecedora de su actividad; otros ven a este nivel como una madurez respecto a su área de conocimiento y que gracias a ésta será posible tomar mejores decisiones en el futuro. El grado de maestría destaca también por ser un punto intermedio entre los elementos básicos que aporta la licenciatura y la especialización a la investigación que otorga un doctorado. Se enfatiza en la posibilidad de presentar e implementar proyectos de búsqueda de información, organización de la información y servicios especializados

En cuanto al grado de licenciatura, se justifica que éste permite poseer una amplia visión de las cosas y las bases necesarias para ejercer profesionalmente. Además, es donde el individuo ha obtenido un título universitario que demuestra una constancia y disciplina académica. Se destacan conocimientos y capacidades dirigidos a la organización de la información para proyectos pequeños y de carácter técnico.

Finalmente, el doctorado al ser un grado dirigido más que nada a la investigación se ve como una oportunidad para desempeñarse como especialista en elaboración de estudios de usuarios, propuestas de servicios innovadores y asesoría a proyectos de investigación en empresas y universidades.

Pregunta #3. ¿Qué idiomas son necesarios conocer para esta modalidad de negocio?

Esta pregunta procuró recabar información respecto al idioma o idiomas que un trabajador independiente debería intentar aprender y que serían de gran utilidad en su quehacer diario. Se distingue de ellos el nivel de dominio deseado para cada habilidad comunicativa.

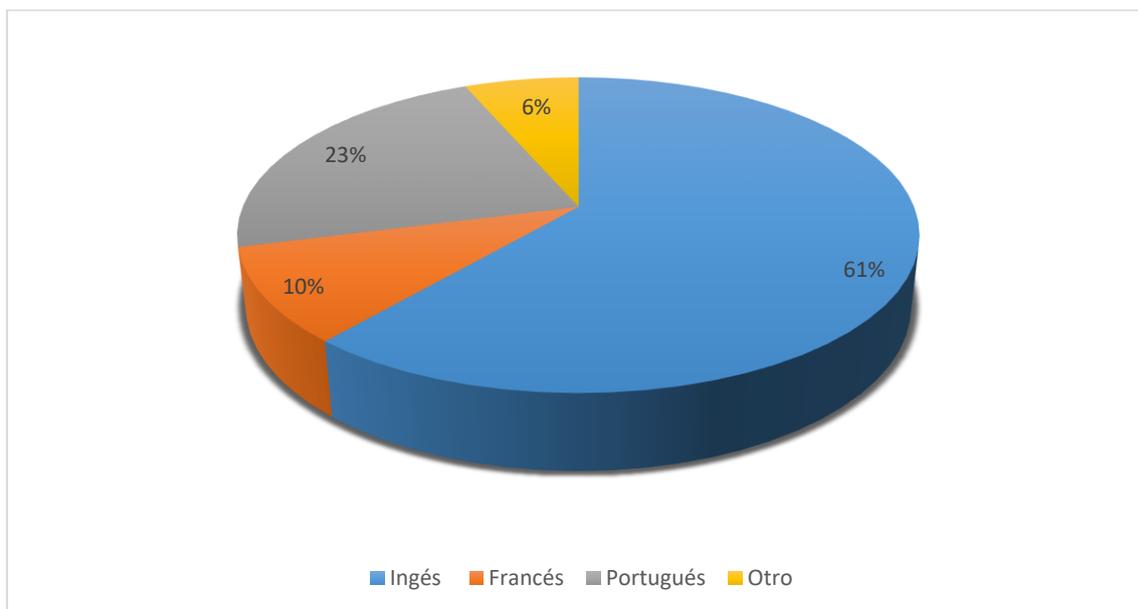


Figura 25. Idiomas necesarios para este trabajo

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Se ve en la gráfica anterior, que el idioma por el cual se tiene mayor inclinación es el inglés, con más del 60% de las respuestas a su favor; esto se comprende ya que es uno de los tres idiomas más hablados del mundo (siendo de utilidad para viajes, negocios, estudio y en el uso de nuevas tecnologías); dentro de la ciencia y los negocios ocupa el primer lugar.

En segundo lugar, se ubica el portugués con más del 20% de coincidencias, esto debido a que dentro de América Latina posee un lugar favorable, como de los principales idiomas de este continente y a nivel mundial está considerado dentro de los diez idiomas

más hablados. Además de que Brasil es considerado como una de las potencias emergentes, junto con Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS), por ello su importancia en los negocios.

El francés, con el 10 % de aceptación, es otro de los idiomas más populares en América Latina y el mundo, claro que por debajo del inglés y el portugués. Este idioma más que nada incide en los negocios, junto con el inglés y el alemán.

Dentro del apartado de “otros”, se señala que aprender cualquier otro idioma es importante para desempeñarse como profesional independiente de la información. Hay quienes destacan al italiano como una opción.

A continuación, se presenta el nivel de dominio esperado por cada habilidad comunicativa.

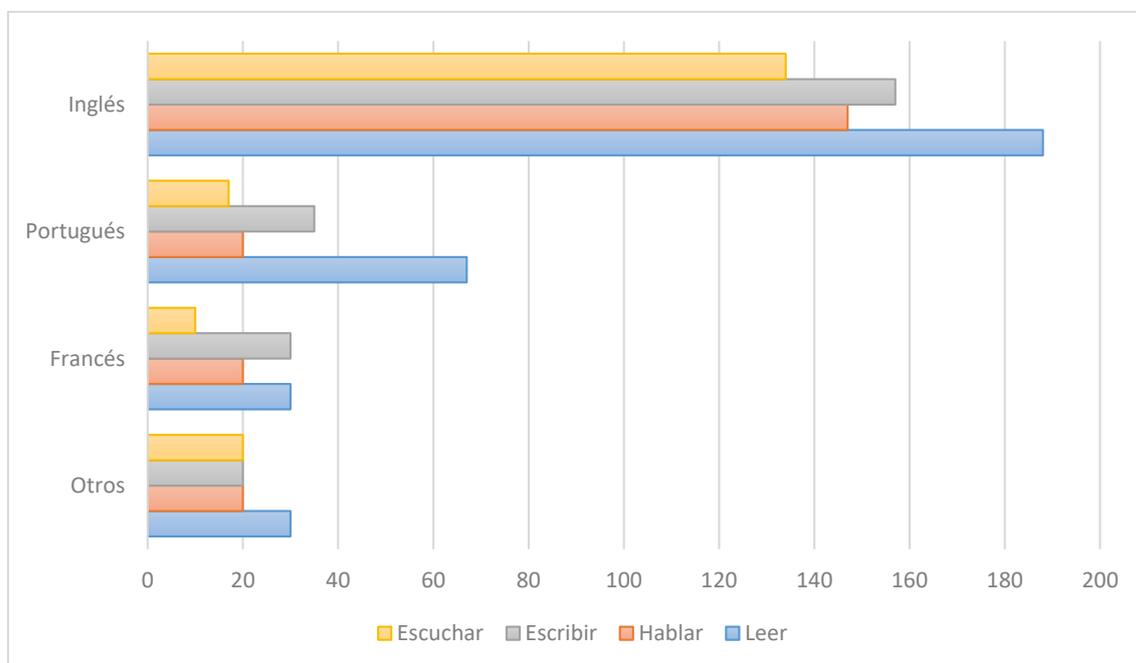


Figura 26. Nivel de dominio por habilidad comunicativa

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Como se puede constatar, la habilidad lectora y la escritura son para los encuestados las habilidades lingüísticas más importantes por cada idioma, seguidas del habla y finalmente la escucha. Dentro de “otros” no fue posible conseguir un nivel tan detallado debido a que solo se distinguió el italiano y otros no especificados.

Dentro de esta tercera pregunta se puede concluir a simple vista que el idioma inglés ocupa el puesto principal para que un profesional independiente se preocupe en estudiarlo y fortalecer ciertas habilidades comunicativas, pero sin obviar otros que serán de utilidad dentro de este mercado laboral.

Pregunta #4. ¿Cuáles serían las mejores maneras de formación y/o actualización para un profesional independiente de la información?

Desde su criterio personal, los encuestados señalaron los métodos que permiten una alta preparación en este campo laboral. La cual es vital para:

- Poseer una mayor satisfacción en el trabajo.
- Impedir la obsolescencia profesional.
- Reducir la inquietud en realizar tareas nuevas.
- Optar por mejores decisiones.
- Resolver problemas más fácilmente.
- Aumentar la capacidad de innovación, entre otras.

Dichos métodos son:

- Incursión de nuevas tecnologías, desde las más básicas a cosas un tanto más complejas. Por ejemplo, el uso de paquetes ofimáticos hasta el manejo de algún software científico.
- Lectura de publicaciones académicas y científicas sobre el área de interés.
- Estudios de posgrado, preferentemente hasta nivel maestría.
- Segunda carrera, que permita complementar el plan de estudios que se eligió en primera instancia.
- Conocimiento práctico derivado de la experiencia laboral.
- Participación en cursos, talleres y diplomados; ya sea de forma presencial o en línea y bajo la temática en la que se desee incursionar o profundizar. De preferencia breves y puntuales.
- Búsqueda de certificaciones nacionales o internacionales.
- Asistencia a congresos, y seminarios.
- Impartición de charlas, cursos o clases formales en alguna institución académica.
- Reuniones con colegas y clientes.
- Prácticas profesionales, para comenzar a aprender sobre el sector profesional, desarrollar competencias profesionales y empezar a aprender sobre hábitos de trabajo.
- Visitas a unidades de información para identificar su estado actual y proponer ideas para su mejoramiento.

Como se puede observar los métodos de formación y/o actualización son variados y su elección dependerá en gran medida al sentido de superación personal de cada profesional independiente de la información.

Pregunta #5. ¿Considera que es necesario que el profesional dedicado a la consultoría se preocupe por publicar obras relacionadas con dicha temática?

Como se pudo apreciar en el capítulo 2, la cantidad de literatura referente a este tema proveniente de México es bastante escasa y bastante general al momento de abordarse, salvo en ciertas modalidades de la literatura gris. Es por ello que a continuación, se presentan los resultados con respecto a, si los expertos están de acuerdo o no, en que

el profesional independiente de la información se interese en publicar obras relacionadas a esta temática, rara vez abordadas dentro de la bibliotecología nacional.

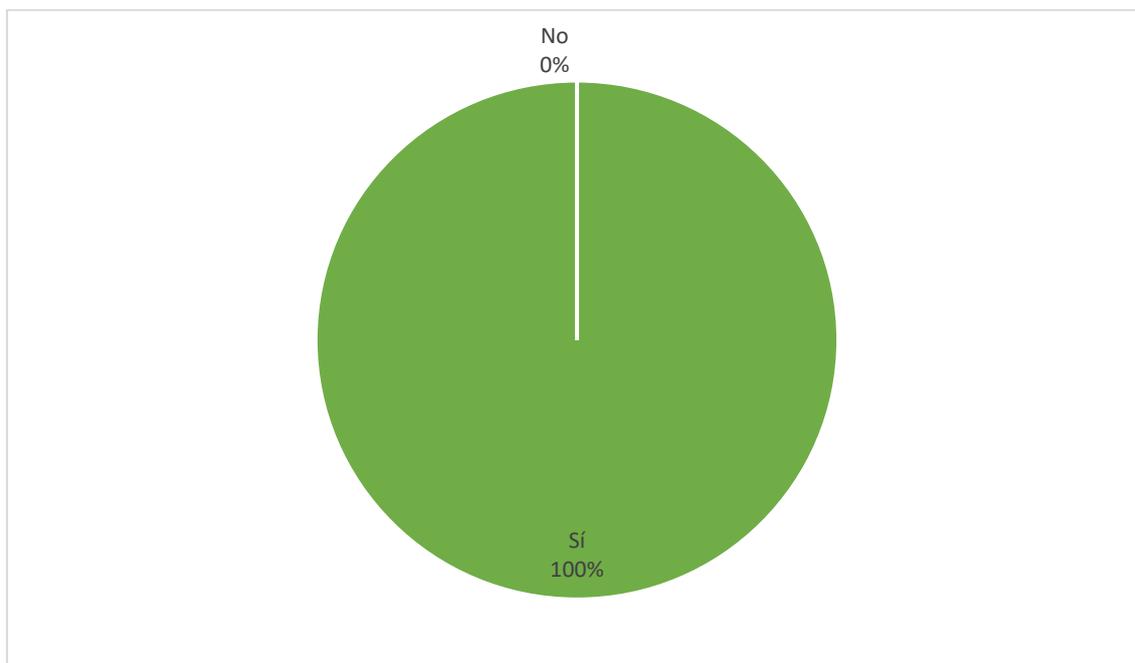


Figura 27. Necesidad por parte de los profesionales independientes en publicar obras relacionadas a la temática

Fuente: Elaboración propia, 2019.

A raíz de esta quinta pregunta, se destaca que la totalidad de los encuestados está de acuerdo con la publicación de obras de dicho tópico. Los principales motivos que bien podrían impulsar esta actividad, son los siguientes:

- Escasez de publicaciones que aborden el tema de la consultoría o el trabajo independiente, por lo tanto, es importante que se contribuya al ciclo del conocimiento del área y se informe a la comunidad.
- Sirven como herramientas de promoción, evidenciando así su experiencia al público y aumentando las oportunidades de trabajo.
- Proporcionan métodos o soluciones para resolver problemas semejantes entre clientes.
- Otorgan valor curricular.
- Para crear conciencia de que la profesión va más allá de un recinto lleno de libros.
- Otorgan un mayor dominio del tema porque se exige mantenerse al día.

Quizá dentro de este apartado faltó indagar si los sujetos de la muestra han publicado algún tipo de documento que compruebe su participación, pero por lo mientras se obtuvo lo que bien podría impulsar la existencia de más literatura de este tipo en un futuro.

3.2.2 Segunda parte. Actividad laboral

En esta categoría se busca recabar información respecto a si es factible o no dedicarse únicamente a la actividad independiente o si es necesario combinarla con algún otro empleo. Asimismo, se pretende identificar la satisfacción que se tiene con cada tipo de cliente y los servicios que los expertos consideran como los mayormente demandados por el mercado.

Pregunta #6. ¿Considera que es posible desempeñarse exclusivamente a la actividad consultora en México o es necesario obtener ingresos extra de otras actividades?

En diversas ocasiones se desconoce la existencia de esta labor dentro de la sociedad mexicana, incluso cuando uno ha cursado estudios en el área de bibliotecología, es por ello que se genera la interrogante de si ser profesional independiente dentro de las ciencias de la información es un trabajo que pueda otorgar esa estabilidad económica que uno necesita para subsistir o si es necesario combinarlo con un salario fijo y seguro dentro de una institución. A continuación, se muestra la opinión que tiene cada uno de los encuestados con respecto a esto.

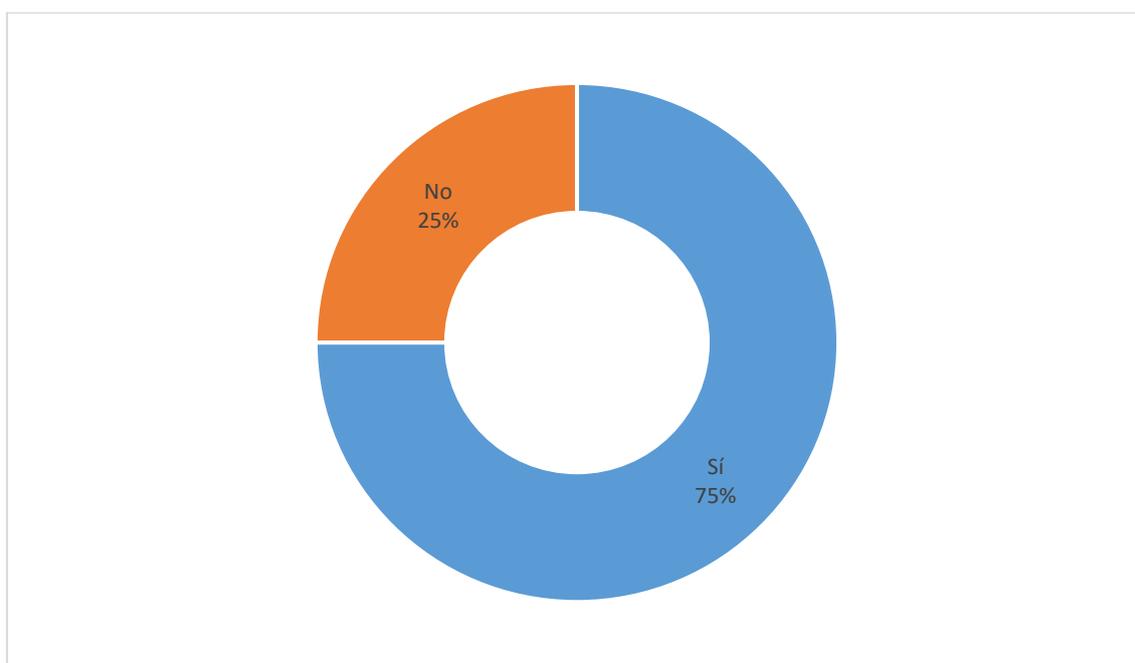


Figura 28. Opinión sobre si es posible o no enfocarse exclusivamente a la actividad consultora en México

Fuente: Elaboración propia, 2019.

De acuerdo a esta pregunta, 15 encuestados estuvieron de acuerdo que la actividad independiente puede ejercerse de manera única sin buscar otro tipo de empleo, mientras que un total de 5 estuvieron a favor de contar con un empleo que proporcione

ingresos extra al profesional. Los argumentos para defender dicha postura giran en torno a los siguientes enunciados.

A favor	En contra
Existen pocos profesionales de este tipo y algunos bastante improvisados.	Desafortunadamente en algunas instancias públicas y privadas pagan muy poco por la labor.
Al principio no es fácil. Se requiere tiempo para crear una imagen y generar confianza.	No existe un nivel suficiente de conciencia en las instituciones sobre la importancia y el rol que juega un especialista de la información.
Sólo si se es realmente bueno en lo que hace, un buen trabajo genera buena recomendación y por lo tanto una alta circulación en el ámbito.	Es más sencillo que la actividad consultora sea un extra sobre un ingreso fijo.
	Un consultor mediocre sólo tendrá clientes de una vez y genera una mala reputación.
	Se necesitan de otros ingresos para permitir al consultor trabajar en proyectos de largo plazo y para permitirle invertir en nuevas actividades.
	Hay momentos sin ocupación debido a que no todas las instituciones cuentan con el presupuesto para dicho servicio.
	Siempre es bueno contar con varias opciones de ingreso.

Figura 29. Posturas a favor y en contra de labor exclusivamente de forma independiente

Fuente: Elaboración propia, 2019.

A diferencia del último gráfico, el cuadro anterior muestra que existen más argumentos en contra que a favor de ejercer exclusivamente como trabajador independiente, aun así, estos últimos señalan que hay que cumplir con ciertos requerimientos para dedicarse específicamente a ello, como es el caso de crear una imagen personal fuerte (relacionado al branding), ser perseverante y realmente bueno en lo que se hace.

Con base a esta sexta pregunta se recomienda que el interesado en ser un profesional independiente de la información se preocupe en contar con un segundo empleo que le proporcione ingresos y prestaciones seguras y conforme vaya desenvolviéndose en su actividad de profesionista independiente o consultor pueda optar por dedicarse a ello enteramente, debido a que habrá generado experiencia con respecto al mercado en general, logrado una cartera de clientes más amplia, trabajado sus relaciones públicas, adquirido nuevas actitudes y aptitudes y por si fuera poco podrá determinar si estar por su cuenta es realmente su interés principal o bien dejarlo como una opción de ingresos adicional.

Pregunta #7. ¿Qué clientes vendrían a ser la mejor opción para que el profesional independiente de la información ofrezca sus servicios?

Gracias a la escala de Likert, se identifica el nivel de satisfacción que los expertos tienen con respecto a los diferentes tipos de clientes que pueden recurrir a sus servicios. Para ello cada nivel de concordancia, por cada ítem, posee un valor implícito, estos son:

- Muy satisfecho = 5
- Satisfecho = 4
- Ni satisfecho ni insatisfecho = 3
- Algo insatisfecho = 2
- Insatisfecho = 1
- No contestado (debido a que no se cuenta con la experiencia) = 0

Los ítems de Likert, son los siguientes:

1. Clientes individuales
2. Bibliotecas públicas
3. Bibliotecas académicas
4. Bibliotecas especializadas
5. Bibliotecas escolares
6. Sector público (agencias federales, agencias gubernamentales, juntas municipales, etc.)
7. Sector privado
8. Sector sin ánimo de lucro

Sujeto	Ítem de Likert							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Valor asignado							
1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	5	4	5	5	1	2	5	4
3	3	3	5	5	2	3	4	4
4	0	0	4	4	0	4	4	0
5	0	0	4	5	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	4	4	0
7	5	0	0	0	0	5	5	5
8	3	4	4	5	3	4	0	0
9	3	4	4	5	3	5	5	1
10	0	0	5	0	0	0	5	0
11	0	0	0	0	0	5	5	5
12	0	0	3	0	0	3	3	0
13	0	5	5	5	0	5	0	0
14	4	0	3	3	0	4	4	0
15	4	2	4	4	4	4	5	2
16	5	0	5	5	0	5	0	5
17	0	4	0	3	3	0	5	0
18	3	5	4	0	0	5	4	0
19	5	0	3	4	4	3	4	4

20	0	3	4	5	0	4	5	3
Sumatoria/# de profesionales que han laborado en el lugar	40/10	34/9	62/15	58/13	20/7	65/16	67/15	33/9
Nivel de satisfacción	4	3.7	4.1	4.4	2.8	4.06	4.4	3.6

Figura 30. Valor de satisfacción por tipo de cliente

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Observando el cuadro anterior, se puede apreciar que los expertos tienen una actitud entre “satisfecho” y “muy satisfecho” con los siguientes clientes:

1. Sector privado
2. Bibliotecas especializadas
3. Bibliotecas académicas
4. Sector público (agencias federales, agencias gubernamentales, juntas municipales, etc.)
5. Clientes individuales

Seguidos por:

6. Bibliotecas públicas
7. Sector sin ánimo de lucro
8. Bibliotecas escolares

El cuadro también muestra que, no todos han trabajado con ciertos clientes (exceptuando al primer sujeto que no contestó), lo que pone en duda el nivel de satisfacción que se puede alcanzar si fuera lo contrario, pero a su vez se refleja el nivel de importancia que se le da a cada uno ellos. Para esto se construyó el siguiente gráfico.

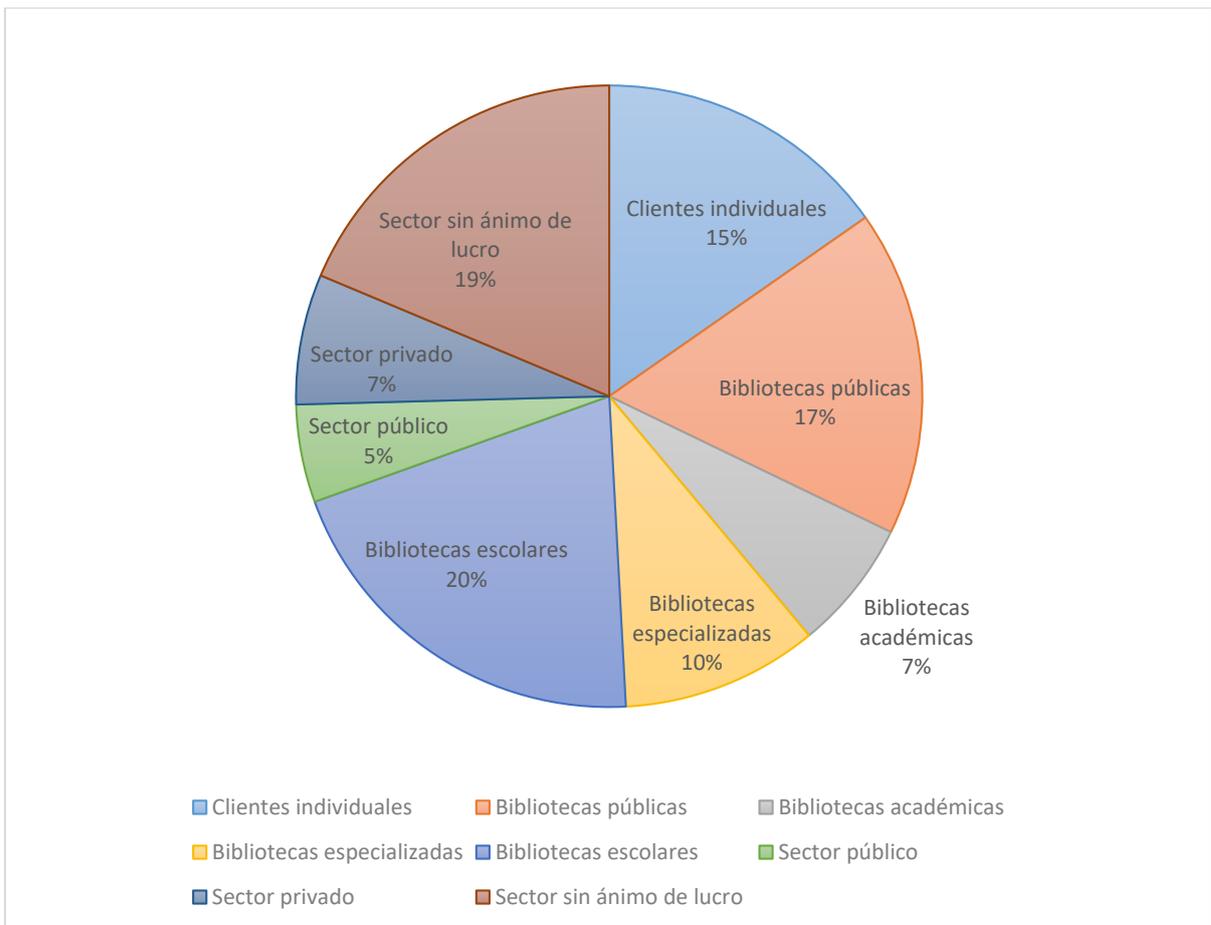


Figura 31. Clientes poco frecuentes

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Como se puede apreciar, las bibliotecas escolares, el sector sin ánimo de lucro, las bibliotecas públicas y clientes individuales son quienes tienen poca relevancia para el profesional independiente al momento de ofrecer sus servicios, probablemente por que ofrecen un ingreso menor a comparación de los demás, o bien, pueda ser que la oportunidad de trabajar de forma conjunta no se ha presentado a todos por igual o existe poco interés en ellos.

Finalmente se puede concluir que el sector privado, el público y las bibliotecas académicas son quienes poseen el mayor nivel de satisfacción por parte de los expertos y son aquellos donde la mayoría ha prestado sus servicios. Aunque, claro, la competencia será mayor si se desea empezar desde este punto.

Pregunta #8 ¿Cuál o cuáles son los servicios mayormente demandados dentro del mercado laboral del profesional independiente de la información del país?

La gráfica que a continuación se presenta incluye los servicios mencionados por la AIIP, que a su vez fueron abordados dentro del capítulo 1 de este trabajo. Igualmente se incluyó la opción de “otros” para distinguir algunos más de los que no se tenga registro.

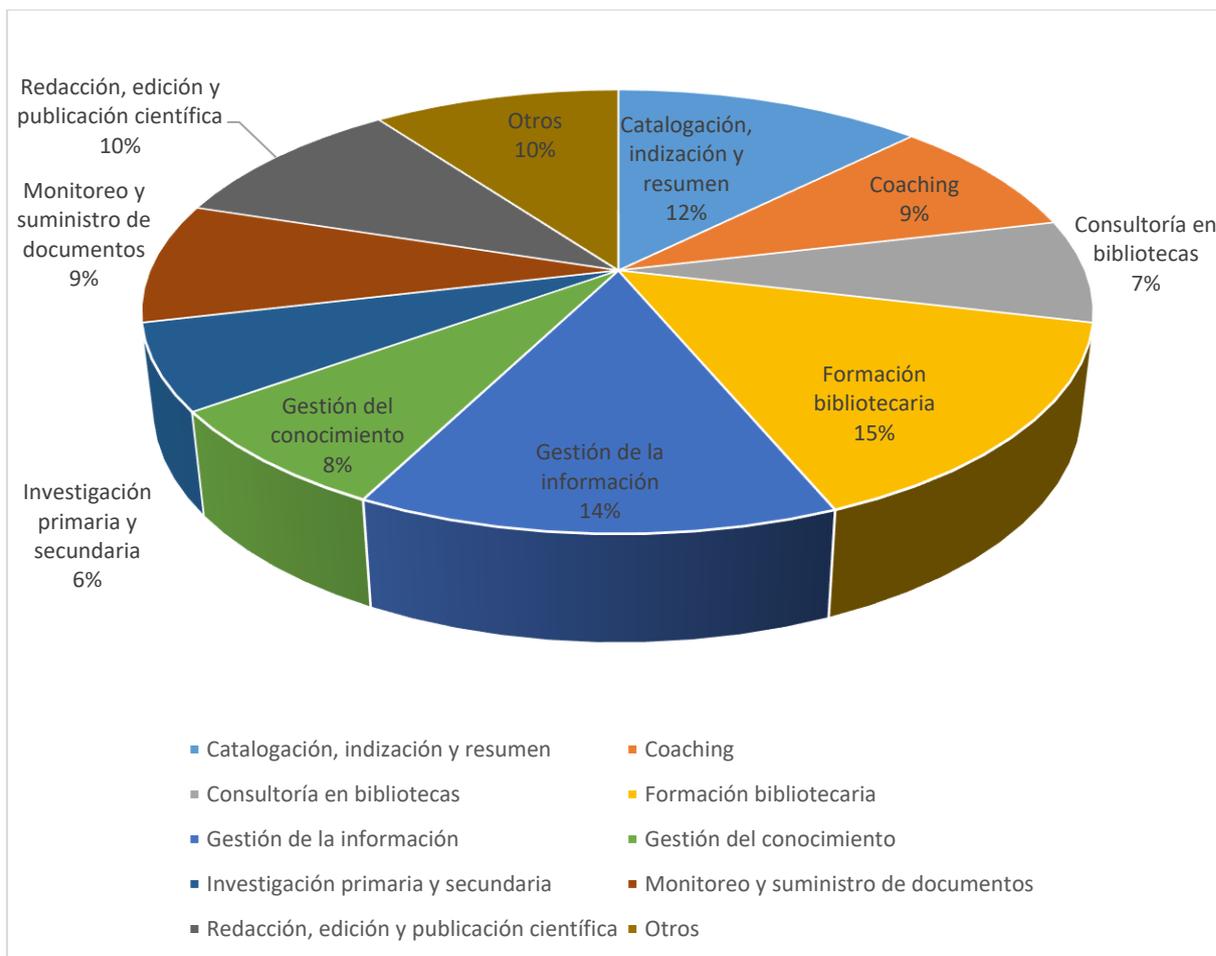


Figura 32. Servicios mayormente demandados en México

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Por orden de popularidad y teniendo en cuenta las observaciones de los encuestados se tiene lo siguiente:

Servicios mayormente demandados	Observaciones de los encuestados
1. Formación bibliotecaria	Resaltan talleres y cursos de organización de la información, debido a que algunas bibliotecas poseen personal muy por debajo del perfil idóneo (ni llegando a licenciatura) y capacitación en temas básicos de bibliotecas. Mayor demanda en bibliotecas de los estados.
2. Gestión de la información	Derecho de acceso a la información, protección de datos personales, gestión documental (no archivos) y gestión de datos científicos.
3. Catalogación, indización y resumen	Asesoría sobre el manejo del código de catalogación RDA y RCAA2, del formato MARC 21 y conocimiento respecto a diversos sistemas de gestión de bibliotecas.
4. Redacción, edición y publicación científica	Elaboración de artículos y documentos para ponencias de diversos temas ya sea para

	instituciones o clientes individuales. En este caso un encuestado declaró haber contribuido a trabajos de voto electrónico, violencia política contra la mujer, democracia, transparencia, acceso a la información, gobierno abierto y gestión documental.
5. Otros	Se destacan servicios tales como: organización de archivos, en empresas privadas y organismos públicos; especialista en social media, automatización no solo en bibliotecas, curaduría de información, planeación de proyectos de digitalización para empresas u otras instituciones no bibliotecarias, diseño de políticas de información y formación de investigadores (servicio bastante especializado).
6. Coaching	Talleres breves de motivación, liderazgo y manejo de conflictos laborales.
7. Monitoreo y suministro de documentos	Solo se comenta que es algo complicado debido a las implicaciones legales.
8. Gestión del conocimiento	Cursos para identificar conocimiento y capacidades con el propósito de solucionar problemas que enfrente la institución.
9. Consultoría en bibliotecas	Migración de un sistema de gestión de bibliotecas a otro, unificación de catálogo, estudios de usuarios, procesamiento de material bibliográfico atrasado y desarrollo de colecciones.
10. Investigación primaria y secundaria	Estudios de mercado para empresas.

Figura 33. Servicios por orden de demanda

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Los servicios que se ofrezcan siempre obedecerán las habilidades, aptitudes e intereses propios que el profesional tenga sobre ellos y está claro que existen unos con mayor demanda sobre otros, pero a pesar de ello, los segundos representan una oportunidad poco explorada dentro del mercado. Aun cuando no se posean las habilidades o conocimientos para ofrecer cierto producto en específico siempre existe la oportunidad de formarse y actualizarse.

3.2.3 Tercera parte. Independencia laboral

Finalmente, dentro de esta categoría se analizará y discutirá la información respecto a los conocimientos precisos que van más allá de los concernientes a las ciencias de la información, debido a que hacerle frente al mundo por sí mismo, no se necesita únicamente ser experto en organización, servicios especializados y administración de unidades de información, sino que se debe buscar una preparación que no sencillamente se adquiere dentro del plan de estudios de este tipo de carreras además de habilidades, aptitudes y actitudes en específico que no todos poseen o desarrollan dentro de un aula de estudio y que son vitales para este tipo de negocio.

Asimismo, se identifican los problemas más frecuentes con los que se puede topar un profesional independiente de la información durante su camino. Además, se conocerá la opinión de los sujetos sobre si el tema del tipo de profesional que hace referencia este trabajo es correctamente abordado dentro de los planes de estudio y si es importante que se ponga énfasis en su inserción.

Pregunta #9. Aparte de los conocimientos propios de un profesional de la información, ¿En qué otros temas es necesario prepararse para salir adelante como trabajador independiente?

Dentro de los conocimientos que los sujetos de la muestra destacan, se encuentran los siguientes:

Conocimientos para todo cliente	Conocimientos específicos con respecto al área de especialización
Estrategias de venta	Certificación en gestión de proyectos
Negociación	Normas técnicas y de calidad
Mercadotecnia	Métodos de evaluación
Imagen personal	Temas y términos especializados
Cálculo de honorarios	Informática (software)
Competencias pedagógicas	
Competencias comunicativas	
Manejo de TICS	
Coaching	
Planificación y gestión de proyectos	
Ética profesional	
Producción y comunicación de la ciencia	
Licencias y derechos de autor	

Figura 34. Conocimientos esenciales

Fuente: Elaboración propia, 2019.

En el cuadro anterior, se puede observar que se hizo una pequeña división. En primera instancia se tiene aquellos conocimientos que son aplicables sea cual fuere su área de especialización o mejor dicho al sector en el que está enfocado el prestador del servicio. En cambio, los de la segunda columna dependen totalmente de dicho sector o a un tema en concreto, por ejemplo, el conocimiento en software puede ir dirigido a uno enfocado en redacción, diseño, programación, edición de libros digitales, por mencionar algunos; normas técnicas y de calidad ya sean encaminadas a farmacéutica, comercio, industria, entre otros.

Pregunta #10. ¿Cuáles vendrían a ser las competencias necesarias para un buen profesional independiente de la información?

De igual forma con la escala de Likert se logró averiguar el nivel de concordancia que se tiene con determinadas competencias que son mencionadas por la autora Melissa M.

Powell⁶⁷, no es necesario poseer todas ellas para ser exitoso, pero sí ayuda tener la mayoría.

Los niveles y valores de cada uno son:

- Muy de acuerdo = 5
- Algo de acuerdo = 4
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo= 3
- Algo en desacuerdo = 2
- Muy en desacuerdo =1
- No contestado (se da por hecho que no es una competencia necesaria para algunos) = 0

En total se tienen 32 ítems de Likert:

- | | |
|--|--|
| 1. Energía y fuerza | 18. Humor y perspectiva |
| 2. Alta tolerancia | 19. Capaz de influir en otros |
| 3. Capaz de trabajar en un entorno caótico | 20. Dispuesto a decir la verdad negativa |
| 4. Mente abierta | 21. Capaz de resolver problemas rápidamente |
| 5. Capaz de rechazar | 22. Toma de decisiones |
| 6. Capaz de hacer múltiples tareas | 23. Capaz de responder rápidamente |
| 7. Cumplir con los plazos de entrega | 24. Mente analítica |
| 8. Saber escuchar | 25. Facilidad con los números |
| 9. Gusto por el trabajo en equipo | 26. Disfruta trabajando de forma independiente |
| 10. Resolución creativa de problemas | 27. Disfruta hablando a grupos |
| 11. Honestidad y autoconfianza | 28. Disfruta enseñar y ayudar a otros para que aprendan nuevas habilidades |
| 12. Flexible | 29. Gusto por la escritura |
| 13. Detallista | 30. Optimista |
| 14. Capaz de construir confianza en las relaciones | 31. Gusto por viajar |
| 15. Ético | 32. Orientado a objetivos |
| 16. Disfruta de aprender cosas nuevas | |
| 17. Capaz de promocionarse | |

A continuación, se muestra la distribución de valores por cada ítem.

⁶⁷Melissa M. Powell, ed., *Becoming an independent information professional: how to freelance, consult, and contract for fun and profit* (Santa Barbara: Libraries Unlimited, 2018), 7.

Sujeto	Ítem de Likert																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
	Valor asignado																																	
1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5
2	0	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	0	0	5	5	0	0	5	5	0	5	5	0	5	5	5	5	0	0	0	0	5	0	
3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	0	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
6	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
7	4	5	2	5	2	2	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	2	3	4	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	5	
8	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
9	0	0	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	0	0	0	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
10	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	1	5		
11	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	2	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	3	2	4		
12	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5		
13	0	0	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5		
14	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5		
15	5	5	4	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5		
16	0	4	0	0	0	4	5	0	5	5	5	0	0	4	5	0	0	0	3	0	0	5	4	0	3	0	4	0	4	0	0	0		
17	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4		
18	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5		
19	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5		
20	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	3	4		
Sumatoria/# de profesionales que la consideran una competencia necesaria.	70/16	86/18	79/19	93/19	75/19	84/19	100/20	95/19	86/19	99/20	99/20	85/18	65/16	96/20	99/20	84/18	81/18	74/18	83/19	72/17	88/19	96/20	78/18	90/19	79/20	86/19	90/20	86/18	83/19	80/18	76/19	85/18		
Nivel de concordancia.	4.3	4.7	4.1	4.8	3.9	4.4	5	5	4.5	4.9	4.9	4.7	4	4.8	4.9	4.6	4.5	4.1	4.3	4.2	4.6	4.8	4.3	4.7	3.9	4.5	4.5	4.7	4.3	4.4	4	4.7		

Figura 35. Valor de concordancia por competencia

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Observando el cuadro anterior, se puede apreciar que los expertos tienen una correspondencia de “muy de acuerdo” (4.5 - 5 de nivel de concordancia) con las siguientes competencias:

- | | |
|---|--|
| 1. Cumplir con los plazos de entrega | 11. Flexible |
| 2. Saber escuchar | 12. Disfruta enseñar y ayudar a otros para que aprendan nuevas habilidades |
| 3. Resolución creativa de problemas | 13. Orientado a objetivos |
| 4. Honestidad y autoconfianza | 14. Capaz de resolver problemas rápidamente |
| 5. Ético | 15. Disfruta de aprender cosas nuevas |
| 6. Capaz de construir confianza en las relaciones | 16. Disfruta hablando a grupos |
| 7. Toma de decisiones | 17. Disfruta trabajando de forma independiente |
| 8. Mente abierta | 18. Gusto por el trabajo en equipo |
| 9. Mente analítica | |
| 10. Alta tolerancia | |

Mientras que las siguientes poseen una correspondencia de “algo de acuerdo” (3.5 - 4.4 de nivel de concordancia) ante los encuestados, éstas son:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 19. Capaz de promocionarse | 26. Dispuesto a decir la verdad negativa |
| 20. Capaz de hacer múltiples tareas | 27. Capaz de trabajar en un entorno caótico |
| 21. Optimista | 28. Humor y perspectiva |
| 22. Gusto por la escritura | 29. Gusto por viajar |
| 23. Capaz de influir en otros | 30. Detallista |
| 24. Capaz de responder rápidamente | 31. Facilidad con los números |
| 25. Energía y fuerza | 32. Capaz de rechazar |

Como se puede apreciar todas las competencias se hallan en un nivel positivo y aunque existieran niveles neutros (2.5 - 3.4) serían considerados de la misma forma de acuerdo a la escala empleada.

A la par como sucedió con los tipos de clientes, dentro de las competencias hubo aquellas que no fueron señaladas con determinado nivel y fueron dejadas en blanco, así que se presume que son vistas como innecesarias para algunos expertos ya que no se exige de todas ellas para ser exitoso. Enseguida se presenta un gráfico que indica el

número de veces que la competencia no fue tomada en cuenta por cada sujeto de la muestra.

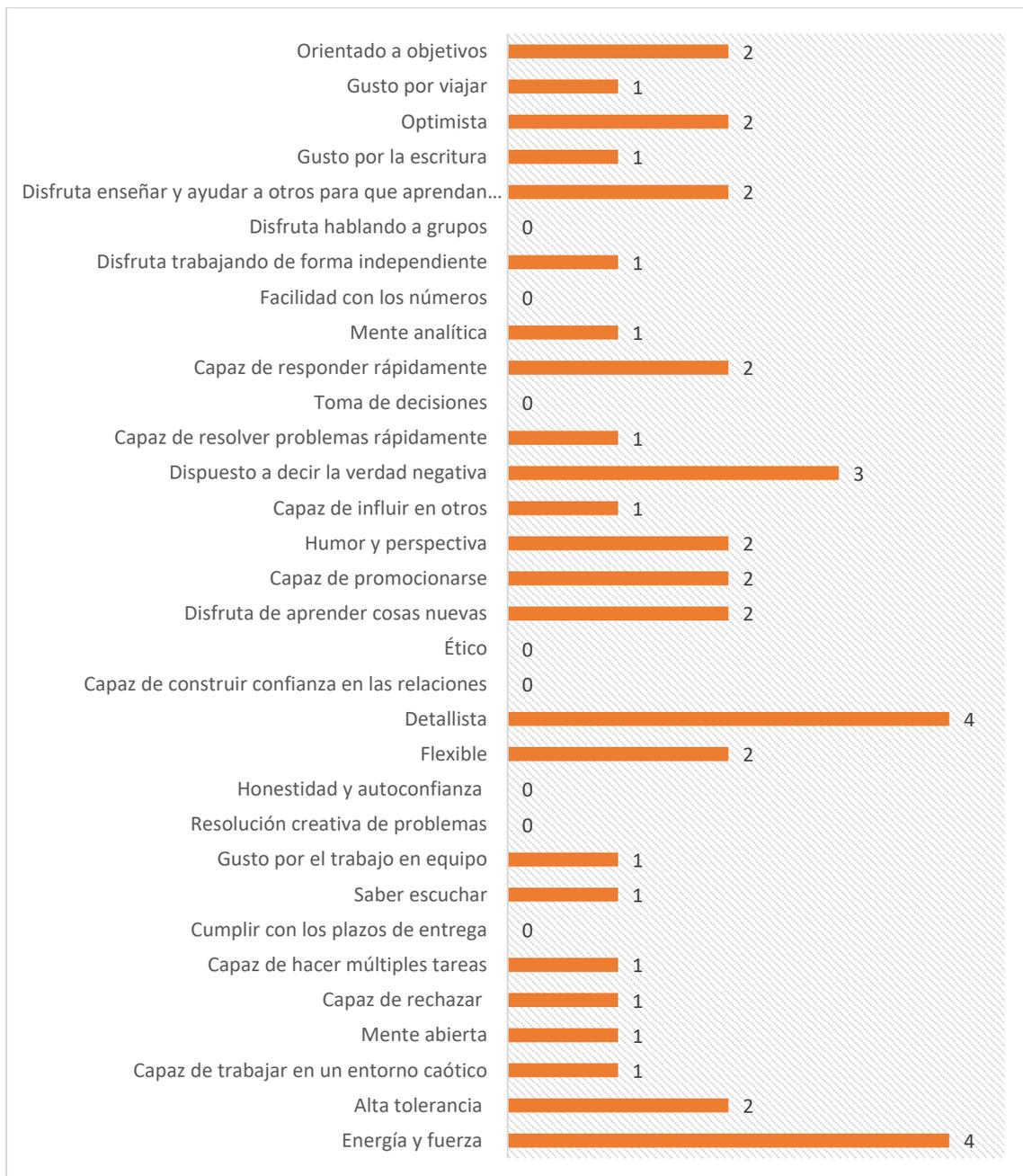


Figura 36. Competencias poco frecuentes

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Con el gráfico anterior se tiene que las competencias imprescindibles para cualquier profesional de la información que labore independientemente, sea cual fuere su nivel de concordancia con ellas, son:

- Cumplir con los plazos de entrega
- Resolución creativa de problemas
- Honestidad y autoconfianza
- Capaz de construir confianza en las relaciones
- Ético
- Toma de decisiones
- Facilidad con los números
- Disfrutar hablando en grupos

Así que es tarea del interesado en esta labor desarrollar o bien fortalecer dichas capacidades y complementarlas con algunas más plasmadas en este apartado porque como se comprobó todas ellas son efectivas ante los especialistas.

Pregunta #11. ¿Cuáles vendrían a ser los problemas más comunes para aquellos profesionales de la información que laboran de forma independiente?

Dentro de los problemas que se consideran más comunes para quienes se dedican a esta labor, los expertos señalan los siguientes:

Problemas de personalidad	Problemas que derivan del ejercicio independiente
<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad. • Desorganización. • Pesimismo. • Falta de compromiso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Horarios de trabajo irregulares. • Ingresos económicos que no tendrán constancia. • Separarse de la familia frecuentemente. • Periodos de inestabilidad laboral. • Las oportunidades no son siempre las deseadas. • El tamaño del mercado y la complejidad de hacer negocio. • Saber vender sus servicios. • Entregar presupuestos de manera oportuna. • Dar calidad al formato de entrega de productos. • Mantener un nivel de clientes. • Competencia desleal. • No tener un equipo de trabajo interdisciplinario confiable y profesional en quien apoyarse o compartir proyectos.
Problemas de formación	Problemas con respecto a los clientes
<ul style="list-style-type: none"> • No tener en claro la actividad que se desempeña. • Pensar que todas son actividades técnicas. • Resistencia al cambio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca conciencia de las instituciones sobre la importancia, roles y actividades que son capaces de llevar a cabo los profesionales de la información. • En ocasiones el personal con quien se trabaja no tiene el perfil mínimo o es sindicalizado. • Pagos tardíos. • Falta de ética (fraude laboral e incumplimiento de compromisos).

Figura 37. Problemas más comunes para un profesional independiente de la información

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Al observar el cuadro anterior, se consideran cuatro tipos de problemas que un profesional independiente del área puede encontrar en su camino, así que es tarea de él buscar la mejor estrategia para afrontar sus debilidades personales y de formación, que no le permiten avanzar hasta que el mismo busque ayuda y decida fortalecerse. En cuanto a los problemas derivados a la actividad independiente y con respecto a clientes son todos aquellos que muchas veces se salen de sus propias manos porque debe saber sobrellevarlos, aprender de sus experiencias y convertirlos en oportunidades. Nadie dijo que fuera fácil, hay que ser resistente y seguir avanzando.

Pregunta #12. ¿Considera que los programas de estudio actuales de las distintas escuelas del país donde se imparte la carrera de bibliotecología u otras afines cubren de forma adecuada las actividades de un profesional independiente de la información?

Ahora es turno de conocer la postura que el participante de esta investigación comparte con relación a si la formación que se recibe en distintas partes del país sirve para desarrollar dicho perfil en el estudiante de licenciatura, maestría o doctorado. Es obvio que la opinión de cada uno es quizá por su experiencia en algunas de las diez instituciones de educación superior⁶⁸ que ofrecen ya sea licenciatura y/o posgrado o de lo que han escuchado u observado. Para ello se tiene lo siguiente:

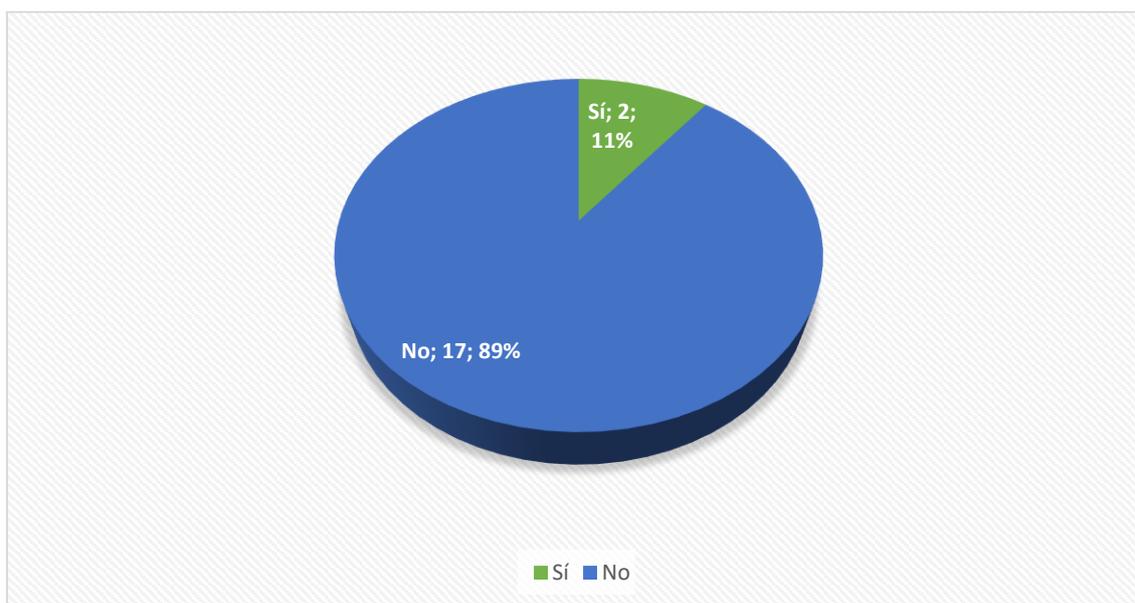


Figura 38. Opinión sobre si las escuelas de bibliotecología u otras carreras afines cubren de forma adecuada las actividades de un profesional independiente de la información

Fuente: Elaboración propia, 2019.

⁶⁸Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA), Universidad de Guadalajara (UDG), Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), Universidad de Oriente (UNO) y Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ).

El gráfico anterior demuestra sin lugar a dudas algo que ya se esperaba, desde antes de saber la respuesta de los encuestados y es que casi el noventa por ciento de ellos confirmó que la formación que los estudiantes reciben en el país no se preocupa para inculcar este perfil, que no sea exclusivamente a ser el empleado de alguna unidad de información. En cambio, dos personas admiten lo contrario, hay quien declara que sí porque existe una amplia oferta educativa y otra hace referencia a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y a la Universidad Autónoma de Nuevo León, prontas a cambiar sus planes de estudio de dichas carreras, de acuerdo con el encuestado. Finalmente, no se contó con la participación de un sujeto porque declara no estar actualizado en el tema.

Enseguida, se enlistan las principales opiniones de los encuestados de por qué creen que los programas de estudio actuales de las distintas carreras del área no ayudan a constituir profesionales independientes de la información.

- Falta renovar a quienes planifican y deciden qué enseñar.
- Hay que enfocarse en otras oportunidades que demandan las organizaciones de donde dependen las bibliotecas.
- Los programas únicamente forman empleados de instituciones o empresas, a pesar de que existen materias de administración y emprendedurismo.
- Programas pobres en contenido a diferencia de otros países en donde son más amplios y ambiciosos.
- Se sigue trabajando con la bibliotecología tradicional.
- No se motiva a ser emprendedores.
- No existe una especialización por áreas de interés.
- Poca práctica y experiencias profesionales.

Lo anterior se suma a aquellos problemas de formación que se habían abordado en la pregunta once, pero aquí es tarea de quienes elaboran e imparten los planes de estudio en tomar una vía distinta a la tradicional y emplear un nuevo enfoque que tome en cuenta los cambios actuales del país y los intereses de los estudiantes. Probablemente a nivel licenciatura sea un tanto complejo, porque como se ha visto es el grado donde se adquieren las bases para ejercer, pero sería bueno que no todo girará rumbo hacia las bibliotecas, como por ejemplo, las materias de administración y emprendedurismo, que se mencionan en el listado anterior, se debe estar consciente que estas materias no solo van a impactar en unidades de información, sino también en algún negocio que un alumno este decidido a emprender, el cual esté involucrado con la industria de la información mexicana; así que sería necesario abrir un poco más su espectro. Por último, sería interesante incluir proyectos de incubación de empresas para así ayudar a producir negocios exitosos que sean financieramente viables y autónomos, después de la graduación de los alumnos que se hayan interesado.

Pregunta #13. ¿Considera que es conveniente que en los programas (licenciatura o posgrados) de las escuelas o colegios se aborde el tema del profesional independiente de la información?

Relacionada a la pregunta anterior se tiene lo siguiente con respecto a si se cree conveniente incluir o no esta clase de temas en los planes de estudio de licenciatura o posgrado.

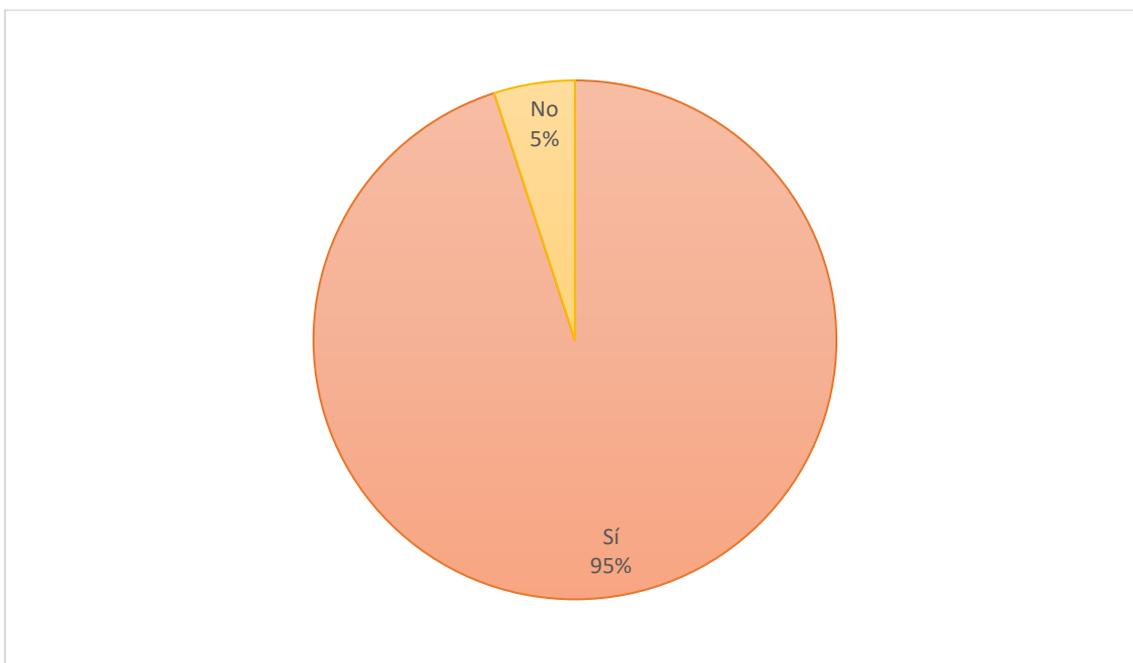


Figura 39. Necesidad de que los programas de las escuelas o colegios aborden el tema del profesional independiente de la información

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Como se puede apreciar en el gráfico, la mayoría (19 de 20) está de acuerdo en incluir esta clase de temas en la currícula de los programas de licenciatura y posgrado, dado a los siguientes argumentos.

- En la actualidad la información es un recurso que no necesariamente se concentra en los lugares tradicionales y en diferentes ámbitos se hace necesaria la presencia de un profesional.
- Es una estructura muy interesante que ha funcionado muy bien, por ejemplo, en Estados Unidos.
- Definitivamente, a través de una materia completa como mínimo y transversalmente en varias materias.
- Es importante abrir este sector el cual es bastante interesante.
- Debe ser una opción laboral más.

- Se debe hacer si es que no quieren desaparecer como bien apuntan informes sobre la “vida digital”.
- Porque es un área que está demandando cada vez más la participación de expertos en atender las necesidades de información.
- Porque es un sector muy activo y una buena parte de los egresados realizan esta labor tarde o temprano.
- Es un tema urgente, siempre y cuando se cuente con profesores con esas capacidades también.
- El mercado de las bibliotecas está saturado.
- Este tema inyecta un nivel de emprendimiento en el trabajo de un bibliotecario, porque lo proyecta a un mundo más amplio de cómo se obtiene, gestiona y difunde la información.
- Sólo si no lo academizan, pues entonces es común que se pierda la perspectiva.
- Es importante que se aprenda a realizar proyectos sencillos y complejos para presentarlos en instituciones, ya sea para llevarlos a cabo en forma individual o con otros colegas

Es así que es tarea de la planta académica hacer quizá un poco a un lado ese enfoque humanista que permea la bibliotecología Latino Americana y dejarla crecer hacia nuevos horizontes.

Pregunta #14. Proporcionar un comentario pertinente que no esté considerado en el presente instrumento.

La pregunta final no arrojo elementos nuevos que no se hayan abordado ya en cada una de las trece anteriores, salvo que es un tema muy importante que enriquece a uno y le permite actuar y pensar de una forma distinta. Además, se generaron dudas sobre el termino profesional independiente de la información empleado en este trabajo, pero que su lectura puede ayudar a esclarecerlas.

Recapitulando, este tercer y último capítulo arrojó importantes elementos para una prospectiva, entre las que se destacan:

- Sea cual fuere la preparación de la persona o área en la que se ha formado, los conocimientos en bibliotecología u otra carrera semejante son esenciales para laborar bajo esta modalidad.
- El grado académico por excelencia, debido a la preparación que otorga y a la experiencia laboral previa (no siempre) y académica que ya se posee, hace a la maestría como el ideal.
- Como en cualquier otro trabajo derivado de una profesión, siempre es importante manejar un idioma. En este caso un nivel medio en escritura y comprensión lectora en inglés es muy buena idea para comenzar.
- Debe ser un profesionalista en constante actualización y formación para que de esta forma pueda brindar mejores servicios y soluciones a su empleador. Además, nadie está preparado para todos los proyectos venideros cuando se termina una carrera, por lo que, diplomados, certificaciones, talleres, cursos, la propia lectura, reuniones con colegas, entre otros, permitirán perfeccionar aspectos que son valorados y reconocidos por el cliente, en relación con la capacidad laboral. Muchos métodos de actualización no son gratis, pero si no se está decidido en invertir difícilmente se podrán alcanzar nuevas oportunidades.
- Hay que publicar. No necesariamente para revistas científicas y buscar un lugar en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) sino para revistas de divulgación que emanen ya sea de las distintas facultades o colegios que posean la profesión o de ciertas instituciones bibliotecarias del país ya que se necesita aumentar la cantidad de trabajos nacionales y reducir la desinformación que existe respecto a este tema o bien mediante herramientas web 2.0 tales como blogs y redes sociales las cuales son una excelente idea para compartir contenido interesante, elaborado por los propios profesionales independientes de la información de México. Probablemente publicar “quite tiempo” a algunos, pero es algo que beneficia tanto al creador como a quien lo consulta.
- Trabajar de forma independiente no es el único rol que se pueda tener. Hay quienes complementan su faceta de ser “su propio jefe” con otro trabajo que les asegure mayor estabilidad económica. Solo el tiempo y la determinación que se tenga con la actividad podrá situarlo dentro de la clasificación de curioso, novato o experto.
- Servicios de formación, gestión de la información y referentes a la catalogación son, y muy probablemente seguirán siendo, productos muy demandados por el sector privado, público y las bibliotecas académicas, que son los clientes más asiduos de estos profesionales.
- Se deberá contar con conocimientos que son aplicables para cualquier cliente, como por ejemplo ventas, negociación, mercadotecnia, cálculo de honorarios, entre otros. Además de algunos específicos del área en la que se especialice el prestador del servicio. Por ello la importancia de la formación y actualización.

- No sólo se deberá contar con conocimientos. El interesado tendrá que desarrollar o fortalecer determinadas habilidades, actitudes, aptitudes y valores que le permitirán proyectar una mejor imagen, credibilidad y profesionalidad. Estas serán clave importante para la creación de una marca personal dentro del mercado laboral.
- Sea cual fuere el escenario donde se desenvuelva el especialista en información, siempre surgirán problemas que necesiten de una rápida solución para seguir avanzando o bien saber asimilarlos porque trabajar por cuenta propia no es nada fácil, claro que tiene sus recompensas, pero no siempre hay que hablar de lo bueno porque de lo contrario será bastante desalentador encontrarse con algo negativo de lo cual no se tenía testimonio. Uno se debe arriesgar para emprender.
- Las diferentes carreras relacionadas a las ciencias de la información del país han de reducir esa obsesión exacerbada que tienen respecto a la biblioteca y preocuparse por guiar al alumno a nuevas oportunidades laborales, probablemente lo hacen, pero lamentablemente le dan prioridad a esa unidad de información en específico y obviando a todas las demás durante la preparación.

CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación y haciendo referencia a los objetivos planteados en un inicio se llegaron a las siguientes conclusiones.

Profesional independiente de la información solo es un término que engloba diversas denominaciones que existen dentro de la literatura del tema y que probablemente posean pequeños matices en sus significados que los hagan un tanto diferentes uno del otro, pero que aun así hacen referencia, principalmente, a profesionistas especializados en el tratamiento de la información que operan por cuenta propia (aunque está la posibilidad de que al mismo tiempo se posea otro trabajo dentro de una institución) y que ofrecen servicios especializados de información que se ajustan a los requerimientos de sus clientes. De acuerdo a la experiencia que se posea se pueden clasificar en curioso, novato y experto.

Relacionado a las características que ha de poseer quien desempeñe dicho rol, se identificó que en primera instancia puede tratarse de un profesional que provenga de cualquier área, pero con la particularidad de estar instruido en temas referentes a las ciencias de la información. Del mismo modo se debe contar con determinadas actitudes, aptitudes, habilidades, conocimientos y valores que la persona ha adquirido a través de su vida o que se han preocupado por aprender e incluir a su formación. La construcción de una excelente marca personal para estos individuos es clave para triunfar en el mercado laboral ya que es por medio de ella que dejan huella, lo que es sustancial para alguien que sea independiente y no pertenezca a un gran corporativo. La especialización en determinados servicios y áreas también son características que los definen ya que es imposible tratar de cubrir todas las demandas de los clientes y si se intenta hay que estar consciente de las consecuencias. Al igual que en otros negocios existen momentos buenos y malos, pero son estos últimos los que forjarán el carácter y generarán confianza para continuar, no importa cuántas veces se caiga sino las veces que se está dispuesto a ponerse de pie y continuar, de lo contrario no se podrá mejorar ni mucho menos subsistir.

De quienes se dedican a esta labor en el país se puede decir que la mayoría de ellos son gente curiosa que por razones personales busca otras formas de ingreso. Es fácil decir que se es consultor independiente, o similar, en un escrito o evento en el que se participa porque al fin y al cabo son solo palabras que se emplean de forma indistinta, lo que verdaderamente muestra su trayectoria son las coincidencias de los colegas al momento de recomendarlos como expertos o novatos con intenciones reales de trascender. Ser profesional independiente de la información para muchos en el país es decir que lo es y punto, obviando así muchos trámites fiscales y certificaciones que existen para quien labora independientemente. Con respecto a quienes tienen una verdadera vocación se destaca el poco uso que se les da a las herramientas de promoción porque sin duda es realmente difícil hallarlos sino es por la publicidad de boca a boca, es verdad que algunos tienen páginas web, pero lamentablemente sufren de ciertas carencias a comparación de otros ejemplos fuera de México. Con respecto a

la información que existe en el país sobre el tema, se afirma que su situación es igual o peor ya que es complicado encontrar algo que hable completamente de él y resuelva la mayoría de dudas que origina, ni la educación y literatura nacional actual ayudan a terminar con estas lagunas informativas.

Quizá es algo abrupto decir que la mayoría de planes de estudio en bibliotecología o afines están encaminados a una formación humanista, pero a pesar de ello es necesario una actualización de los planes de estudio y que estos busquen estar a la vanguardia con respecto a los requerimientos de la sociedad hoy en día. Además de un apoyo para la imagen social de la profesión, el desarrollo de esta figura generará que se vea fortalecida la industria de la información nacional, lo que impactará positivamente al cuarto sector económico aunado a los tres existente y más populares. Probablemente esto último sea la tarea más difícil, debido a que las personas junto con empresas, instituciones y el propio gobierno deben comprender el valor de la información para poder hablar de una economía de la misma.

Construir una prospectiva de este profesional es quizá el único objetivo que genere dudas si fue alcanzado realmente. Esto puede deberse a que la muestra fue relativamente pequeña, pero hay que recordar que ésta fue seleccionada bajo un tipo de muestreo válido y que expertos, no teóricos, son escasos y difíciles de identificar al no promocionarse de buena forma, también por ello la necesidad de buscar ayuda de un director de empresa con una larga trayectoria que permitiera facilitar la tarea. Relacionado al cuestionario aplicado, se está consciente que pudo haber presentado fallas en su contenido o estructura, pero lastimosamente no existen otros instrumentos similares que permitan servir como base y generar mejores resultados. Aun así, se espera que la información presentada en el último capítulo sea de ayuda para guiar e informar al interesado en dicho perfil laboral y contribuir con estudios de este tipo a la profesión.

Ahora bien, es importante revisar las hipótesis de partida de esta investigación para comprobar su aceptación o rechazo; estas son:

“La poca información nacional que existe y la poca difusión que se le ha dado al profesional independiente de la información, tanto en el ámbito educativo y social, son la principal causa de la baja presencia de este profesional en México”.

En el capítulo 2 se pudo inquirir que efectivamente la literatura nacional relacionada a esta temática es demasiada reducida, lo que incide a que los estudiantes no tengan los suficientes conocimientos para tomar decisiones y deseen crecer profesionalmente. Al mismo tiempo el enfoque humanístico y tradicionalista de la profesión no permite una buena difusión de elementos totalmente nuevos para la formación de profesionistas con una visión diferente de su función como especialista de la información, el aporte de los expertos en el capítulo 3 reafirman este hecho. Por lo tanto, esta primera hipótesis es válida.

“Conforme se opten nuevos roles para el profesional de la información, aumentará el impacto que el bibliotecólogo tiene en la sociedad y así mismo la bibliotecología del país estará en un nuevo nivel de desarrollo”.

Ser un profesional independiente de la información no es la única manera de aportarle esa frescura a las ciencias de la información dado que existen otros perfiles que van más allá de ese núcleo básico y ven más hacia el horizonte, como por ejemplo los famosos “*content curator*” y “*community manager*”, responsable de marketing online, especialista en usabilidad y arquitectura de la información, blogger profesional, entre otros. El capítulo 3 permitió comprobar la validez de esta hipótesis, gracias a las opiniones de los encuestados que señalan que las bibliotecas son lugares sobresaturados para laborar, además, que la información no solo se haya en ellas sino en diferentes ámbitos. Relacionado a todo esto, Abadal y Rubio comentan que “es necesario la formación continuada, llevada a cabo de manera constante y también se tiene que valorar la opción del emprendimiento y autoempleo”⁶⁹. De igual modo señalan, que las asociaciones deben de difundir las competencias de los profesionales de la información con los empleadores para que se interesen por ellos cuando se busque cubrir la nueva demanda⁷⁰. Esto último permitirá que más empresas o instituciones los reconozcan y se diversifiquen los perfiles laborales hacia nuevos horizontes.

Es cierto que en muchas ocasiones hay quienes viven su día laboral dentro de alguna unidad de información ya sea intercalando o prestando material porque hay quien disfruta de dichas actividades, sin embargo, la sociedad tiende a minimizar el servicio bibliotecario. Con lo anterior se quiere dar a entender que es posible cambiar la imagen social que se posee, optando por nuevas oportunidades laborales que permitan terminar con este estereotipo, siendo la figura de profesional independiente de la información una de ellas mas no la única para lograrlo. Para ayudar en esta labor, las asociaciones pueden llevar a cabo acciones para mejorar la visibilidad social y establecer una relación con asociaciones afines.

“Un profesional independiente de la información está relacionado positivamente con una actitud emprendedora que le permita relacionarse, adquirir y/o mejorar nuevos conocimientos y habilidades, para beneficio de él y para aquellos que necesiten de sus servicios”.

En el mundo hay quienes nacen siendo emprendedores innatos, que poseen una energía motivadora y necesidad de logro constante y aquellos que aprenden a serlo por medio del autoconocimiento y la automotivación, por alguna causa en sus vidas que los impulse al cambio e ir hacia adelante. Gracias a los encuestados fue posible distinguir una serie de competencias que sin duda están encaminadas a un espíritu emprendedor, el cual es fundamental para quien desea ser exitoso e innovador al momento de llevar a cabo un proyecto o negocio y que lo hace consciente de los riesgos.

⁶⁹Ernest Abadal y Anna Rubió, “Evolución de los perfiles ocupacionales de los profesionales de la información”, *Anuario ThinkEPI* 11 (el 29 de abril de 2017): 61, <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.06>.

⁷⁰Abadal y Rubió, 61.

Con base a todo lo expuesto en este apartado es evidente que en México queda mucho por hacer para que la figura del profesional independiente de información sea una realidad y no una mera referencia que se haya solo dentro de los libros. Hasta que la sociedad mexicana no distinga el valor de la información difícilmente esta figura, o cualquier otra que salga del canon habitual de la profesión, podrá plantearse un desarrollo en el país. Es allí donde es responsabilidad de quien esté interesado en tal papel en buscar su propia preparación y que demás instituciones se involucren aún más en fomentar e impulsar la profesión hacia otros niveles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abadal, Ernest, y Anna Rubió. "Evolución de los perfiles ocupacionales de los profesionales de la información". *Anuario ThinkEPI* 11 (el 29 de abril de 2017): 058. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.06>.

Actioncoach. "Coaching vs Consultoría". *ActionCOACH Iberoamérica* (blog), 2016. <https://actioncoachiberoamerica.com/coaching-vs-consultoria/>.

Aguilar Gamboa, Laura Mayerly. "La inteligencia emocional: un camino al éxito laboral en la alta gerencia". Especialidad, Universidad Militar Nueva Granada, 2015. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13786/2/LAURA%20AGUILAR-TRABAJO%20DE%20GRADO-UMNG.pdf>.

Alonso Alonso, Alberto. "Personal Branding: La importancia de la marca personal". Universidad de León, 2014. https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4143/70893355H_GADE_Septiembre14%20%281%29.pdf?sequence=1.

Armendáriz Sánchez, Saúl. "La información como industria". *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* 6, núm. 12 (el 1 de enero de 1992). <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.1992.12.3805>.

"ASEDIE Asociación Multisectorial de la Información Inicio". Consultado el 25 de junio de 2018. <http://www.asedie.es/>.

Asociación de estados Iberoamericanos para el desarrollo de las bibliotecas nacionales de Iberoamérica. "Base de datos de expertos y consultores de ciencias de la información de Iberoamérica". Consultado el 5 de julio de 2018. <http://www.abinia.org/expertos.htm>.

Association of Independent Information Professionals. "Service Offerings". Consultado el 13 de mayo de 2018. <https://www.aiip.org/Service-Offerings>.

———. "The independent Information professional". Consultado el 9 de mayo de 2018. <https://www.aiip.org/resources/Documents/Public/IIPWhitePaper.pdf>.

———. "What is an Independent Information Professional?" Consultado el 9 de mayo de 2018. <https://www.aiip.org/Discover>.

Baiget, Tomás. "Exit: directorio de expertos en el tratamiento de la información". Consultado el 5 de julio de 2018. <https://www.directorioexit.info/>.

Bates Information Services. "Coaching". *Bates Information Services* (blog). Consultado el 23 de mayo de 2018. <https://www.batesinfo.com/services/coaching/>.

Bates, Mary Ellen. *Building & running a successful research business: a guide for the independent information professional*. 2nd ed. Medford, N.J.: CyberAge Books/Information Today, 2010.

Bronsoiler, Charlotte. "El bibliotecario profesional como empresario". En *El significado del bibliotecario: una ontología para el futuro profesional*, 69–78. México: CNB, 1998.

"Buholegal - Consulta de Cédulas Profesionales". Consultado el 9 de julio de 2018. <http://www.buholegal.com/consultasep/>.

Camacho Fuentes, Gustavo. "Diseño de una empresa de consultoría en servicios de información". Licenciatura, UNAM, 1986. <http://132.248.9.195/pmig2018/0039338/Index.html>.

Castillo, Lourdes. "El servicio de referencia", 2001. <https://www.uv.es/macass/SR1.pdf>.

"Código de ética profesional". Consultado el 14 de agosto de 2019. https://www.cnb.org.mx/docs/codigo_etica-CNB.pdf.

Cordova, Fernando García. "Resumen del libro: el cuestionario", 2002. <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>.

Cortezo, Jesús Rodríguez. "Introducción a la prospectiva: metodologías, fases y explotación de resultados.", 2001, 8.

Cruz Montiel, Rosaurta. "Creación de la consultoría servicio de información -enlace empresarial- para la micro, pequeña y mediana industria chocolatera en México". Licenciatura, ENBA, 2004.

Díaz, Neus Canal. "Técnicas de muestreo. Sesgos más frecuentes", 2006, 12.

Ekendahl, James. "El papel del bibliotecario en cuestión de asesoría". En *Hacia un servicio bibliotecario nacional: Memorias de la VII semana de bibliotecología del 8 al 10 de febrero de 1984*, 79–86. Guadalajara, Jal.: Universidad Autónoma de Guadalajara, Dirección de Bibliotecas Médicas, 1984.

Empar Cuéllar, Alejandro, y Ángel Mario Gato Gutiérrez. "Coaching documental: un nuevo paradigma para la profesión". *Métodos de información* 3, núm. 4 (el 29 de junio de 2012): 5–12. <https://doi.org/10.5557/IIMEI2-N2-005012>.

Escalona Ríos, Lina. *Formación profesional y mercado laboral: vía real hacia la certificación del bibliotecólogo*. Colección Sistemas bibliotecarios de información y sociedad. México, D.F.: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2006.

Fernández Marcial, Viviana. "Gestión del conocimiento versus gestión de la información". *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* 20, núm. 41 (el 1 de enero de 2008). <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2006.41.4112>.

Fontena Faúndez, Hugo, y Capitán de Fragata. "Técnicas prospectivas". Consultado el 4 de noviembre de 2018. <https://revistamarina.cl/revistas/1994/1/hfontenaf.pdf>.

Funes Neira, Catherine. "Tendencias en bibliotecología y ciencias de la información: una mirada para el diseño curricular". *Serie bibliotecología y gestión de la información*, núm. 100 (2017): 71.

Galicia Velasco, Guadalupe Araceli. "Elementos para la creación de un modelo gerencial para empresas vinculadas con la industria de la información". Licenciatura, UNAM, 2012. <http://132.248.9.195/ptd2015/anteriores/filosofia/0723714/Index.html>.

"GFII - Les acteurs du marché de l'information et de la connaissance". Consultado el 25 de junio de 2018. <https://www.gfii.fr/fr/>.

González Rivero, María del Carmen. "La importancia de desarrollar tu marca personal como bibliotecario", 2016. <http://files.sld.cu/bmn/files/2016/12/Conferencia-Marca-Personal-13-dic-2016.pdf>.

Gupta, B. M., R. Kundra, y S. P. Gupta. "Information Brokers". *ALIS Vol.30(2) [June 1983]*, junio de 1983. <http://nopr.niscair.res.in/handle/123456789/28006>.

Hernández López, María de Lourdes Elizabeth. "El bibliotecario como consultor". Licenciatura, ENBA, 2005. <http://www.bibliotecaenba.sep.gob.mx/tesis/110.pdf>.

Hernández Pacheco, Federico. "El bibliotecólogo emprendedor: un reto hacia el siglo XXI". Licenciatura, UNAM, 1998. <http://132.248.9.195/pdbis/264717/Index.html>.

Houghton, John W. "Mapping Information Industries and Markets". *Telecommunications Policy* 23, núm. 10–11 (noviembre de 1999): 689–99. [https://doi.org/10.1016/S0308-5961\(99\)00049-X](https://doi.org/10.1016/S0308-5961(99)00049-X).

Hunt, Deb. "Part II: The Accidental Knowledge Manager: Another Role for Independent Information Professionals". *Bulletin of the American Society for Information Science and Technology* 37, núm. 1 (octubre de 2010): 53–55. <https://doi.org/10.1002/bult.2010.1720370123>.

International Federation of Library Associations and Institutions. "Código de ética de la IFLA para bibliotecarios y otros trabajadores de la información", 2012. <https://www.ifla.org/files/assets/faife/codesofethics/spanishcodeofethicsfull.pdf>.

Koçiaj, Jetmira, Teuta Nunaj, Vjollca Hysi (Panajati), y Maksi Kutrolli. "Personal Branding Perception by Albanian students". *International Journal of Global Business* 9, núm. 1 (junio de 2016): 74–92.

Kotler, Philip. *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Educación, 2011.

Leigh Watson, Healy. "Information industry outlook 2018", el 10 de abril de 2017. http://info.outsellinc.com/rs/422-MBV-091/images/Outsell%20CEO%20Topics%20Info%20Industry%20Outlook%202018%200utperform%20and%20Out%20Sell.pdf?mkt_tok=eyJpIjoiWWpabVIXWTVPR00zTORFMylslnQiOiJ1d1Nzcn3TDBhbG1FNzVDWU1ZdTRUNEN4RmRoTVp6KytKMkd3UHpucHkzCHZ0NOVZUTh6V3NmdWZzWGZEVGE0cHdyUEdSMHV2OTJ3OGdObTZ0eDkzRIlkZFFzBJLSIB5N1wvS2RUcXdaTnRKRHIZNIwvM2NzU0QwRXE2YnNMREtXln0%3D.

Llauradó, Oriol. "La Escala de Likert: Qué Es y Cómo Utilizarla". Consultado el 3 de abril de 2019. <https://www.netquest.com>.

López-Roldán, Pedro, y Sandra Fachelli. *Metodología de la investigación social cuantitativa*. España: Universitat Autònoma de Barcelona, 2015. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf.

Machlup, Fritz. *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. 1. paperback ed. Princeton Paperbacks. Princeton, NJ: Princeton Univ. Press, 1972.

Martínez, Tomás Everardo Alvarado. "Metodología para elaborar un plan estratégico y rediseño organizacional de una unidad de producción agropecuaria." *Revista Mexicana de Agronegocios* 5, núm. 9 (2001): 284–92.

Mendoza Morales, Soledad. "El bibliotecario como empresario: la creación de la empresa Citas Latinoamericanas (CITLAT)". Licenciatura, ENBA, 2000.

Miklos, Tomás, Ma. Elena Tello, Fundación Javier Barros Sierra, y Centro de Estudios Prospectivos (México). *Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro*. México, D.F.: Limusa, 2010.

Ministerio de trabajo y asuntos sociales España. "NTP 283: Encuestas: metodología para su utilización", s/f. http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/201a300/ntp_283.pdf.

Noguez Ortiz, Araceli. "Servicios comerciales de información en México". Licenciatura, UNAM, 1993. <http://132.248.9.195/pmig2016/0195680/Index.html>.

Olvera Becerra, Leslie Gabriela. "El archivonomo como consultor en el ámbito empresarial". Licenciatura, ENBA, 2005. <http://www.bibliotecaenba.sep.gob.mx/tesis/208.pdf>.

Pendón, Francisco Cañas. "Guías de la BUS: Cómo incluir revistas en WOS y Scopus: Criterios de Scopus". Consultado el 15 de mayo de 2018. [//guiasbus.us.es/revistas-wos-scopus/criterios_Scopus](http://guiasbus.us.es/revistas-wos-scopus/criterios_Scopus).

Pérez González, Edith Abygail. "Criterios para la estructuración de una empresa archivística". Licenciatura, ENBA, 2007.

Pérez Ortega, Andrés. "Qué es el 'Personal Branding' v1.01". Consultado el 19 de mayo de 2018. <https://www.andresperezortega.com/documentos/guiampm.pdf>.

Porat, M. "The Information Economy: Definition and Measurement". En *Rise of the Knowledge Worker*, 101–31. Elsevier, 1998. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-7058-6.50012-0>.

Powell, Melissa M., ed. *Becoming an independent information professional: how to freelance, consult, and contract for fun and profit*. Santa Barbara: Libraries Unlimited, 2018.

“Professional ethics”. Consultado el 20 de mayo de 2018. https://www.tutorialspoint.com/professional_ethics/professional_ethics_tutorial.pdf.

“Registro Nacional de Profesionistas”. Consultado el 9 de julio de 2018. <https://www.cedulaprofesional.sep.gob.mx/cedula/presidencia/indexAvanzada.action>.

Reynel Iglesias, Herberto. “Consultores e información”. *Información, producción, comunicación y servicios 2*, núm. 1 (1995): 8–13.

Roth, Eric, y Mónica Velasco. *Efectos Socioeconómicos del Microcrédito: Experiencias Institucionales en Bolivia*, 2001.

Sánchez, Saúl Armendáriz. “La información como industria”. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información 6*, núm. 12 (el 1 de enero de 1992). <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.1992.12.3805>.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social. “Autorización y Registro como Agente Capacitador Externo, para brindar servicios de capacitación a las empresas”. gob.mx, 2016. <http://www.gob.mx/stps/acciones-y-programas/agentes-capacitadores-externos>.

Secretaría General de Educación y Formación Profesional. “El espíritu emprendedor: motor del futuro”. Secretaría General Técnica, 2003. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/13394/19/0>.

“Significado de Prospectiva”. Significados. Consultado el 2 de noviembre de 2018. <http://www.significados.com/prospectiva/>.

“SIIA Home”. Consultado el 25 de junio de 2018. <http://www.siaa.net/>.

Staff, Forbes. “Éstos son los 5 estados que más empleo ofrecieron en enero”. Forbes México, el 1 de febrero de 2018. <https://www.forbes.com.mx/estos-son-los-5-estados-que-mas-empleo-ofrecieron-en-enero/>.

Tavira Sánchez, Ricardo. “Las empresas de información en México: una propuesta para el bibliotecólogo emprendedor”. Licenciatura, UNAM, 2014. <http://132.248.9.195/ptd2015/enero/0724542/Index.html>.

Turnbull Muñoz, Federico. “Industria de La Información En México: Estado Actual y Prospectiva”, 127–35. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2006. <http://eprints.rclis.org/9487/>.

———. “Industria de la información en México: estado actual y prospectiva”. En *Foro Transfronterizo de Bibliotecas (15: Marzo 9-11, 2005: Chihuahua)*, 343. Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Chihuahua, 2006. <http://eprints.rclis.org/9487/1/2006.F.TurnbullMunoz.ForoTransfronterizo.pdf>.

Universidad de Málaga. “Cómo elaborar resúmenes”. Consultado el 10 de mayo de 2018. <https://www.uma.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/ElaborarResumenes.pdf>.

Universidad de Jaén. “Investigación primaria”. Consultado el 14 de mayo de 2018.
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/inves_primaria.html.

———. “Investigación secundaria”. Consultado el 15 de mayo de 2018.
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/inves_secundaria.html.

Visauta Vinacua, B. *Técnicas de investigación social*. Barcelona: PPU, 1989.

W.S., Abrams. “Directorio de consultores, recursos y sitios de Internet relacionados con bibliotecas mexicanas”. Consultado el 5 de julio de 2018.
<http://www.dirbibmex.org/index.php>.

Zeballos, Fernando. “¿Qué es un experto?”, 2015.
https://www.researchgate.net/publication/284030210_QUE_ES_UN_EXPERTO.

Zurkowski, Paul G. “Integrating America’s Infostructure”. *Journal of the American Society for Information Science* 35, núm. 3 (mayo de 1984): 170–78.
<https://doi.org/10.1002/asi.4630350310>.

ANEXOS:

Anexo 1. Cuadro de profesionales independientes de la información en México

	Nombre	Especialidad	Ocupación	Estado	Nacionalidad
1.	Aguado-López, Eduardo	Bibliometría y cibermetría; Evaluación de recursos y calidad; Información científico-técnica; Open access; Revistas electrónicas	Sociología	Estado de México	Mexicana
2.	Aguilar-Gallegos, Norman	Bases de datos (contenidos); Gestión de la información y del conocimiento; Información estadística; Motores de búsqueda y posicionamiento; Web 2.0 y redes sociales	Ingeniería agroindustrial	Estado de México	Mexicana
3.	Alcántara Ocaña, Leobardo Óscar	Arquitectura de la información; Comunicación; Diseño; Gestión de la información y del conocimiento; Usabilidad, interfaces e interacción	Ciencias de la comunicación	Jalisco	Mexicana
4.	Aliaga, Javier	Motores de búsqueda y posicionamiento; Multimedia y documentación audiovisual; Revistas electrónicas; Usabilidad, interfaces e interacción; Web 2.0 y redes sociales	Diseño gráfico	Ciudad de México	Española
5.	Alonso Gamboa, José Octavio	Bases de datos (contenidos); Catalogación, clasificación e indexación; Evaluación de recursos y calidad; Información científico-técnica; Revistas electrónicas	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
6.	Alvarado Hernández, Víctor Manuel	Información humanística	Pedagogía	Estado de México	Mexicana
7.	Álvarez Flores, Erika Patricia	Educación, formación, alfin; Gestión de la información y del conocimiento; Servicios de Internet en general; Web 2.0 y redes sociales	Tecnologías multimedia	Sonora	Mexicana
8.	Ángeles Escobar, Noé	Análisis y diseño de sistemas de información; Content curation; Gestión de contenidos; Gestión de la información y del conocimiento; Ontologías, metadatos, taxonomías y tesauros	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
9.	Arauz Mela, Estanislao	Catalogación, clasificación e indexación; Educación, formación, alfin; Gestión de la información y del conocimiento; Periodismo; Planificación y gestión	Bibliotecología	Sonora	Mexicana
10.	Arencibia Brito, Elsa	Biblioteca especializada / Centro de documentación; Biblioteca nacional; Biblioteca pública; Biblioteca universitaria; Documentación en general	Filología	Estado de México	Cubana
11.	Armendáriz Sánchez, Saúl	Análisis y diseño de sistemas de información; Bibliometría y cibermetría; Biblioteca digital; Industria y mercado de la información; Software documental	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
12.	Arriola Navarrete, Óscar	Biblioteca universitaria; Evaluación de recursos y calidad; Open access; Planificación y gestión; Software documental	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
13.	Arroyo, Indra	Industria y mercado de la información; Información científico-técnica; Marketing y promoción	Sistemas computacionales	Ciudad de México	Mexicana
14.	Ayala Picazo, Micaela	Biblioteca digital; Información biomédica; Recuperación de información y búsquedas; Revistas electrónicas	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana

15.	Barnard Amozorrutia, Alicia	Archivos administrativos; Archivos de empresa; Archivos históricos	Archivonomía	Ciudad de México	Mexicana
16.	Barrón Tovar, José Francisco	Bases de datos (contenidos); Educación, formación, alfin; Web 2.0 y redes sociales	Filosofía	Ciudad de México	Mexicana
17.	Becerril García, Arianna	Arquitectura de la información; Bases de datos (contenidos); Bibliometría y cibermetría; Biblioteca digital; Open access	Ingeniería en computación	Estado de México	Mexicana
18.	Beltrán Nava, Tomás	Bases de datos (contenidos); Biblioteca digital; Diseño; Gestión de contenidos; Web 2.0 y redes sociales	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
19.	Butrón Yáñez, Katya	Asociaciones, profesión y comunidades de trabajo; Biblioteca escolar; Biblioteca pública; Gestión de la información y del conocimiento; Industria y mercado de la información	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
20.	Cano Coutiño, Alberto Alejandro	Biblioteca digital; Biblioteca universitaria; Content curation; Gestión de la información y del conocimiento; Recuperación de información y búsquedas	Bibliotecología	Chiapas	Mexicana
21.	Carbonell de la Fe, Sergio	Análisis y diseño de sistemas de información; Bibliometría y cibermetría; Biblioteca universitaria; Content curation; Web 2.0 y redes sociales	Ciencias de la información	Ciudad de México	Cubana
22.	Cárdenas Zardoni, Horacio	Biblioteca escolar; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Biblioteca pública; Biblioteca universitaria; Open access	Bibliotecología	Coahuila	Mexicana
23.	Carrera Mora, Oscar Yahev	Biblioteca digital; Gestión de la información y del conocimiento; Servicios de Internet en general; Usabilidad, interfaces e interacción	Sistemas computacionales administrativos	Veracruz	Mexicana
24.	Carrión Rodríguez, Guadalupe	Gestión de la información y del conocimiento; Marketing y promoción; Planificación y gestión; Recuperación de información y búsquedas	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
25.	Castañeda Sortibrán, América Nitxin	Bases de datos (contenidos); Educación, formación, alfin; Información científico-técnica	Biología	Ciudad de México	Mexicana
26.	Castro Escamilla, Minerva	Arquitectura de la información; Bases de datos (contenidos); Biblioteca digital; Industria y mercado de la información; Open access	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
27.	Castro Reyes, Reinaldo	Análisis y diseño de sistemas de información; Bases de datos (contenidos); Diseño; Software documental; Usabilidad, interfaces e interacción	Bibliotecología	Ciudad de México	Venezolana
28.	Ceballos, Héctor G.	Bibliometría y cibermetría; Información científico-técnica; Ontologías, metadatos, taxonomías y tesauros	Sistemas computacionales	Nuevo León	Mexicana
29.	Cedillo Aldrete, Aurelio	Biblioteca universitaria; Marketing y promoción; Software documental	Mercadotecnia	Colima	Mexicana
30.	Cervantes Velázquez, María del Socorro	Adquisiciones; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Recuperación de información y búsquedas	Biblioteconomía	Querétaro	Mexicana
31.	Cetto Kramis, Ana María	Biblioteca especializada / Centro de documentación; Información científico-técnica; Planificación y gestión; Relaciones internacionales	Física	Ciudad de México	Mexicana
32.	Cobos Flores, Antonio	Biblioteca universitaria; Catalogación, clasificación e indexación; Educación, formación, alfin; Gestión de la información y del conocimiento; Planificación y gestión	Bibliotecología	Sonora	Mexicana

33.	Cortés-Vera, Jesús	Adquisiciones; Biblioteca universitaria; Información ciudadana; Legislación, copyright, etc.; Recuperación de información y búsquedas	Bibliotecología	Chihuahua	Mexicana
34.	Cortez González, Joaquín	Educación, formación, alfin; Web 2.0 y redes sociales	Ingeniería electrónica	Sonora	Mexicana
35.	Cruz Gómez, Leoncio Daniel	Asociaciones, profesión y comunidades de trabajo; Educación, formación, alfin; Gestión de la información y del conocimiento; Industria y mercado de la información; Marketing y promoción	Administración	Tamaulipas	Mexicana
36.	Delgado Andrade, Mario Alberto	Adquisiciones; Bases de datos (contenidos); Biblioteca universitaria; Calidad y auditoría de información; Gestión de la información y del conocimiento	Psicología	Ciudad de México	Mexicana
37.	Delgado Román, Guillermo	Análisis y diseño de sistemas de información; Bases de datos (contenidos); Biblioteca digital; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Catalogación, clasificación e indexación	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
38.	Diebolt, Hermine	Biblioteca especializada / Centro de documentación; Catalogación, clasificación e indexación; Información económico-financiera; Open access; Recuperación de información y búsquedas	Bibliotecología	Ciudad de México	Francesa
39.	Domínguez Galicia, Javier	Biblioteca digital; Diseño; Gestión de la información y del conocimiento; Open access; Usabilidad, interfaces e interacción	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
40.	Endean Gamboa, Robert	Arquitectura de la información; Biblioteca pública; Diseño; Servicios para colectivos especiales; Usabilidad, interfaces e interacción	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
41.	Espinosa Osorio, Edgar	Archivos administrativos; Archivos históricos; Catalogación, clasificación e indexación; Documentación en general; Gestión de la información y del conocimiento	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
42.	Espinoza, Cesar	Información científico-técnica; Información ciudadana; Información periodística; Periodismo	Ciencias de la comunicación	Sonora	Mexicana
43.	Esquivel del Rey, Francisco	Comunicación; Educación, formación, alfin; Información periodística; Multimedia y documentación audiovisual; Servicios para colectivos especiales	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
44.	Feria Basurto, Ma. de Lourdes	Biblioteca digital; Gestión de la información y del conocimiento; Planificación y gestión	Bibliotecología	Colima	Mexicana
45.	Flores Valdez, José Gilberto	Bibliometría y cibermetría; Biblioteca digital; Gestión de la información y del conocimiento; Información biomédica	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
46.	Fuentes Rodríguez, Leidys	Bases de datos (contenidos); Biblioteca universitaria; Recuperación de información y búsquedas; Revistas electrónicas; Software documental	Ciencias de la información	Ciudad de México	Cubana
47.	García Colorado, Carmen	Biblioteca universitaria	Pedagogía	Ciudad de México	Mexicana
48.	García López, Carlos	Biblioteca universitaria; Información científico-técnica; Planificación y gestión	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
49.	García Martínez, Bardo Javier	Biblioteca universitaria; Recursos digitales; Software documental	Diseño gráfico	Ciudad de México	Mexicana

50.	García Orozco, Javier Francisco	Bases de datos (contenidos); Bibliometría y cibermetría; Calidad y auditoría de información; Gestión de la información y del conocimiento; Industria y mercado de la información	Ingeniería de materiales	Jalisco	Mexicana
51.	Gervacio Mateo, Nayeli	Biblioteca digital; Información científico-técnica; Legislación, copyright, etc.; Open access; Web 2.0 y redes sociales	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
52.	Gómez Restrepo, Alexa Milley	Biblioteca universitaria; Catalogación, clasificación e indexación; Industria y mercado de la información; Revistas electrónicas	Bibliotecología	Morelos	Colombiana
53.	González Lagunas, Enrique	Archivos administrativos; Archivos de empresa; Archivos históricos; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Biblioteca nacional	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
54.	González Rangel, José Armando de Jesús	Biblioteca universitaria; Catalogación, clasificación e indexación; Gestión de la información y del conocimiento; Legislación, copyright, etc.; Planificación y gestión	Bibliotecología	Nuevo León	Mexicana
55.	Gutiérrez, Gerardo	Biblioteca digital; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Gestión de la información y del conocimiento; Inteligencia competitiva; Recuperación de información y búsquedas	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
56.	Gutiérrez Rentería, María Elena	Comunicación; Gestión de contenidos; Industria y mercado de la información; Marketing y promoción; Periodismo	Administración	Jalisco	Mexicana
57.	Guzmán Higuera, Alejandro	Biblioteca pública	Administración	Ciudad de México	Mexicana
58.	Hernández Sánchez, Gloria Adriana	Adquisiciones; Biblioteca universitaria; Evaluación de recursos y calidad; Recuperación de información y búsquedas; Servicios de Internet en general	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
59.	Herrera Murillo, Dagoberto	Web 2.0 y redes sociales	Ingeniería en negocios y tecnologías de la información	Nuevo León	Mexicana
60.	Herrera Rincón, Fernando	Adquisiciones; Catalogación, clasificación e indexación; Información biomédica	Ciencias políticas	Nuevo León	Mexicana
61.	Juárez Campos, Verónica	Bases de datos (contenidos); Biblioteca especializada / Centro de documentación; Catalogación, clasificación e indexación; Documentación en general; Recuperación de información y búsquedas	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
62.	Leija Roman, David Alonso	Comunicación; Gestión de la información y del conocimiento; Software documental; Usabilidad, interfaces e interacción; Web 2.0 y redes sociales	Ciencias de la comunicación	Tamaulipas	Española
63.	López Carrasco, Marcos	Archivos administrativos; Bibliometría y cibermetría; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Educación, formación, afin; Gestión de la información y del conocimiento	Bibliotecología	Chihuahua	Mexicana
64.	López Iglesias, Claudia	Archivos administrativos; Archivos de empresa; Archivos históricos	Informática administrativa	Ciudad de México	Mexicana
65.	López Ornelas, Maricela	Bibliometría y cibermetría; Comunicación; Educación, formación, afin; Revistas electrónicas; Web 2.0 y redes sociales	Ciencias de la comunicación	Baja California	Mexicana
66.	Lugo Hubp, Margarita	Biblioteca universitaria; Industria y mercado de la información; Revistas electrónicas	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana

67.	Machin-Mastromatte, Juan-Daniel	Biblioteca digital; Educación, formación, alfin; Evaluación de recursos y calidad; Recuperación de información y búsquedas; Web 2.0 y redes sociales	Bibliotecología	Chihuahua	Mexicana
68.	Machorro Nieves, Alejandro	Biblioteca digital; Biblioteca pública; Gestión de contenidos; Open access; Revistas electrónicas	Biblioteconomía	Morelos	Mexicana
69.	Martín Michavila, Mariano	Bases de datos (contenidos); Biblioteca universitaria; Marketing y promoción; Planificación y gestión; Revistas electrónicas	Mercadotecnia	Ciudad de México	Española
70.	Martínez Musiño, Celso	Análisis y diseño de sistemas de información; Calidad y auditoría de información; Gestión de la información y del conocimiento; Revistas electrónicas	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
71.	Martínez Ochoa, José Alejandro	Biblioteca digital; Gestión de contenidos; Gestión de la información y del conocimiento; Información biomédica; Información científico-técnica	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
72.	Martínez Saldaña, Julia Margarita	Adquisiciones; Calidad y auditoría de información; Catalogación, clasificación e indexación; Ontologías, metadatos, taxonomías y tesauros; Recuperación de información y búsquedas	Biblioteconomía	San Luis Potosí	Mexicana
73.	Mears Delgado, Berenice	Biblioteca universitaria; Educación, formación, alfin	Administración	Chihuahua	Mexicana
74.	Meléndez Ortiz, Blanca Elizabeth	Archivos administrativos; Biblioteca pública; Biblioteca universitaria; Catalogación, clasificación e indexación; Documentación en general	Bibliotecología	Jalisco	Mexicana
75.	Mendoza López, Salvador	Biblioteca especializada / Centro de documentación; Biblioteca universitaria; Relaciones internacionales	Diseño de la comunicación gráfica	Ciudad de México	Mexicana
76.	Mesías Rodríguez, Norma	Arquitectura de la información; Calidad y auditoría de información; Catalogación, clasificación e indexación; Educación, formación, alfin; Evaluación de recursos y calidad	Bibliotecología	Nuevo León	Mexicana
77.	Michán Aguirre, Layla	Análisis y diseño de sistemas de información; Bases de datos (contenidos); Evaluación de recursos y calidad; Información biomédica; Información científico-técnica	Biología	Ciudad de México	Mexicana
78.	Mijares Sánchez, Fabricio	Biblioteca escolar; Biblioteca pública	Bibliotecario	Ciudad de México	Mexicana
79.	Miranda León, Yurisa	Arquitectura de la información; Gestión de contenidos; Gestión de la información y del conocimiento; Ontologías, metadatos, taxonomías y tesauros	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
80.	Montes de Oca Aguilar, Gabriel	Análisis y diseño de sistemas de información; Bases de datos (contenidos); Biblioteca digital; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Biblioteca universitaria	Biblioteconomía	Estado de México	Mexicana
81.	Morales López, Valentino	Documentación en general; Gestión de la información y del conocimiento; Planificación y gestión	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
82.	Morales Monroy, Rosa Atzimba	Arquitectura de la información; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Evaluación de recursos y calidad; Gestión de la información y del conocimiento; Información ciudadana	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
83.	Moreno Lara Barragan, Rebeca	Biblioteca digital; Comunicación; Revistas electrónicas; Web 2.0 y redes sociales	Ingeniería mecánica	Ciudad de México	Mexicana

84.	Moreno Jiménez, Pilar María	Catalogación, clasificación e indexación; Gestión de la información y del conocimiento; Planificación y gestión	Bibliotecología	Ciudad de México	Española
85.	Mouriño Carillo, David	Bibliometría y cibermetría; Biblioteca digital; Biblioteca pública; Biblioteca universitaria; Industria y mercado de la información	Estudios latinoamericanos	Hidalgo	Mexicana
86.	Muela Meza, Zapopan Martín	Biblioteca pública; Documentación en general; Información ciudadana; Legislación, copyright, etc.; Open access	Bibliotecología	Nuevo León	Mexicana
87.	Navarro, Mariana Elizabeth	Educación, formación, alfin; Información humanística	Administración	Ciudad de México	Mexicana
88.	Nicolás Gavilán, María Teresa	Comunicación; Educación, formación, alfin; Relaciones internacionales	Derecho	Ciudad de México	Mexicana
89.	Nieves Lahaba, Yadira Rosario	Análisis y diseño de sistemas de información; Calidad y auditoría de información; Gestión de la información y del conocimiento; Marketing y promoción; Recuperación de información y búsquedas	Bibliotecología	Nuevo León	Cubana
90.	Novelo Peña, Raúl	Adquisiciones; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Catalogación, clasificación e indexación; Revistas electrónicas; Servicios para colectivos especiales	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
91.	Ortiz Anzaldo, Felipe Adalid	Biblioteca universitaria; Diseño; Educación, formación, alfin; Gestión de la información y del conocimiento	Informática	Baja California	Mexicana
92.	Padilla Rafael, Rita Edith	Archivos administrativos; Archivos de empresa; Archivos históricos	Archivonomía	Ciudad de México	Mexicana
93.	Palacio Cinco, Ramón René	Análisis y diseño de sistemas de información; Ontologías, metadatos, taxonomías y tesauros; Revistas electrónicas; Usabilidad, interfaces e interacción; Web 2.0 y redes sociales	Sistemas computacionales administrativos	Sonora	Mexicana
94.	Peña Pimentel, Miriam Alejandra	Bases de datos (contenidos); Gestión de la información y del conocimiento; Open access; Recuperación de información y búsquedas; Software documental	Letras hispánicas	Ciudad de México	Mexicana
95.	Pérez Rivera, Jorge David	Bases de datos (contenidos); Biblioteca digital; Biblioteca universitaria; Información científico-técnica	Ingeniería mecánica	Ciudad de México	Mexicana
96.	Puente Hernández, Martha	Archivos administrativos; Archivos históricos; Biblioteca especializada / Centro de documentación; Catalogación, clasificación e indexación; Recuperación de información y búsquedas	Bibliotecología	Nuevo León	Mexicana
97.	Quintero León, Vania Lilian	Análisis y diseño de sistemas de información; Biblioteca digital; Gestión de la información y del conocimiento; Información científico-técnica; Marketing y promoción	Bibliotecario	Ciudad de México	Mexicana
98.	Ramírez Jerónimo, Blanca Patricia	Marketing y promoción	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
99.	Rendón Cordova, Sabimel	Información biomédica; Marketing y promoción	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana

100.	Reyna Espinosa, Felipe Rafael	Arquitectura de la información; Bases de datos (contenidos); Biblioteca digital; Catalogación, clasificación e indexación; Relaciones internacionales	Relaciones internacionales	Ciudad de México	Mexicana
101.	Rivera Aguilera, Luis Roberto	Análisis y diseño de sistemas de información; Arquitectura de la información; Bases de datos (contenidos); Software documental; Usabilidad, interfaces e interacción	Bibliotecología	San Luis Potosí	Mexicana
102.	Robles Correa, Juan Manuel	Adquisiciones; Archivos administrativos; Bases de datos (contenidos); Educación, formación, alfin; Web 2.0 y redes sociales	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
103.	Rodríguez Jiménez, Teresa Margarita	Asociaciones, profesión y comunidades de trabajo; Bibliometría y cibermetría; Gestión de la información y del conocimiento; Información científico-técnica; Revistas electrónicas	Química farmacéutica biológica	Jalisco	Mexicana
104.	Rodríguez-Arnaiz, Rosario	Bases de datos (contenidos); Bibliometría y cibermetría; Educación, formación, alfin; Información científico-técnica; Recuperación de información y búsquedas	Biología	Ciudad de México	Mexicana
105.	Rogel-Salazar, Rosario	Bibliometría y cibermetría; Evaluación de recursos y calidad; Información científico-técnica; Open access; Revistas electrónicas	Sociología	Estado de México	Mexicana
106.	Romero Vázquez, Marisela	Marketing y promoción	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
107.	Roque Quintero, José Remedios	Biblioteca universitaria; Planificación y gestión	Bibliotecología	Guanajuato	Mexicana
108.	Rosas Lima, Gabriela	Recuperación de información y búsquedas	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
109.	Ruiz Figueroa, Rosenda	Catalogación, clasificación e indexación; Diseño; Planificación y gestión; Software documental	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
110.	Saavedra Fernández, Óscar	Bases de datos (contenidos); Gestión de contenidos; Industria y mercado de la información; Marketing y promoción; Revistas electrónicas	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
111.	Salaberria Lizarazu, Ramón	Biblioteca escolar; Biblioteca pública; Educación, formación, alfin	Bibliotecario	Ciudad de México	Española
112.	Sametz Remba, Linda	Planificación y gestión; Recuperación de información y búsquedas	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
113.	Sánchez Ambriz, Gerardo	Calidad y auditoría de información; Educación, formación, alfin; Gestión de la información y del conocimiento; Inteligencia competitiva	Bibliotecología	Estado de México	Mexicana
114.	Sánchez Villegas, Miguel Angel	Arquitectura de la información; Biblioteca digital; Diseño; Open access; Recuperación de información y búsquedas	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
115.	Solís Valdespino, Blanca	Asociaciones, profesión y comunidades de trabajo; Biblioteca universitaria; Educación, formación, alfin; Evaluación de recursos y calidad	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
116.	Sosa Sosa, Víctor Jesus	Análisis y diseño de sistemas de información; Ontologías, metadatos, taxonomías y tesauros; Recuperación de información y búsquedas; Servicios de Internet en general; Software documental	Ingeniería en sistemas computacionales	Tamaulipas	Mexicana

117.	Soto Hernández, Silvano	Archivos históricos; Catalogación, clasificación e indexación; Comunicación; Ontologías, metadatos, taxonomías y tesauros; Periodismo	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
118.	Souto Fuentes, Saúl Hiram	Asociaciones, profesión y comunidades de trabajo; Biblioteca universitaria; Evaluación de recursos y calidad; Planificación y gestión	Bibliotecología	Nuevo León	Mexicana
119.	Suárez Sánchez, Adriana	Catalogación, clasificación e indexación; Gestión de la información y del conocimiento; Ontologías, metadatos, taxonomías y tesauros; Recuperación de información y búsquedas	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
120.	Tamez Solís, Porfirio	Biblioteca universitaria; Planificación y gestión	Bibliotecología	Nuevo León	Mexicana
121.	Tarango, Javier	Bibliometría y cibermetría; Educación, formación, alfin; Información científico-técnica	Ciencias de la información	Chihuahua	Mexicana
122.	Tena Espinoza de los Monteros, Martín Adalberto	Biblioteca universitaria; Gestión de la información y del conocimiento; Open access; Recuperación de información y búsquedas; Web 2.0 y redes sociales	Bibliotecología	Jalisco	Mexicana
123.	Tlatelpa Meléndez, Jorge	Archivos administrativos; Calidad y auditoría de información; Diseño; Gestión de la información y del conocimiento	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
124.	Trillo-Tinoco, Flor Elisa	Información científico-técnica; Gestión de la información y del conocimiento;	Bibliotecología	Ciudad de México	Mexicana
125.	Turnbull Muñoz, Federico	Gestión de la información y del conocimiento; Información científico-técnica; Información económico-financiera; Inteligencia competitiva; Marketing y promoción	Ciencias de la información	Ciudad de México	Mexicana
126.	Valadez Olguín, Rosa Guadalupe	Biblioteca digital; Biblioteca universitaria	Ciencias humanas	Estado de México	Mexicana
127.	Valerio Ureña, Gabriel	Educación, formación, alfin; Gestión de la información y del conocimiento; Web 2.0 y redes sociales	Ingeniería en sistemas computacionales	Nuevo León	Mexicana
128.	Vázquez Quintana, J. Félix	Análisis y diseño de sistemas de información; Arquitectura de la información; Bases de datos (contenidos); Información científico-técnica; Recuperación de información y búsquedas	Biblioteconomía	Oaxaca	Mexicana
129.	Vázquez Tapia, Rosalina	Biblioteca digital; Educación, formación, alfin; Gestión de la información y del conocimiento; Open access; Web 2.0 y redes sociales	Ingeniería en sistemas computacionales en programación	San Luis Potosí	Mexicana
130.	Venteño Jaramillo, María Guadalupe	Gestión de la información y del conocimiento; Web 2.0 y redes sociales	Biblioteconomía	Ciudad de México	Mexicana
131.	Villaseñor-Ulloa, Fernando Rafael	Archivos históricos; Biblioteca universitaria; Educación, formación, alfin	Historia	Jalisco	Mexicana
132.	Villegas-Tovar, Ricardo	Bibliometría y cibermetría; Gestión de la información y del conocimiento; Legislación, copyright, etc.; Patentes y vigilancia tecnológica; Recuperación de información y búsquedas	Derecho	Puebla	Mexicana
133.	Zetter Leal, Julio	Bases de datos (contenidos); Biblioteca universitaria; Catalogación, clasificación e indexación; Planificación y gestión	Bibliotecario	Ciudad de México	Mexicana

Anexo 2. Cuestionario

Estimado profesional de la información:

El objetivo del presente instrumento es crear una perspectiva de cómo debe ser un profesional independiente de la información en México, lo que permitirá establecer en el presente cuáles son las mejores medidas a tomar para quienes estén interesados en desempeñar dicho rol y que al mismo tiempo las instituciones educativas estén enteradas si su labor es apta o no para quienes desean seguir esta formación. La información proporcionada será de gran utilidad para la elaboración de la tesis titulada *“Análisis del desarrollo del profesional independiente de la información en México: situación y prospectiva”* para la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Para cumplir con el objetivo señalado, se entiende que un profesional independiente de la información puede ser aquel bibliotecólogo, bibliotecónomo, archivista, documentalista o cualquier otro profesionista encaminado a las ciencias de la información que trabaja por su propia cuenta y que ofrece diversos servicios destinados a solucionar problemas en materia de información a diferentes clientes, ya sean personas o instituciones públicas y/o privadas. Dentro de la literatura se encuentran bajo distintas denominaciones, pero aquí en México el término asociado más popular vendría a ser consultor e incluso profesional independiente.

De antemano se agradece la información proporcionada, la cual se mantendrá en estricta confidencialidad y solo será utilizada para los fines de esta tesis.

Atentamente:

Ricardo Tavira Sánchez

ACTIVIDAD ACADÉMICA

1. ¿Son necesarios los conocimientos bibliotecológicos o afines para desenvolverse adecuadamente como profesional independiente de la información?

		¿Por qué?
	Sí	
	No	

2. ¿Cuál sería el nivel de estudios idóneo para desempeñarse como profesional independiente de la información?

	GRADO	¿Por qué?
	Técnico	
	Pasante	
	Licenciatura	
	Maestría	
	Doctorado	
	Otro (especifique)	

3. ¿Qué idiomas son necesarios conocer para esta modalidad de negocio?

		PORCENTAJE DE DOMINIO DESEADO			
	IDIOMA	Leer	Hablar	Escribir	Escuchar
	Inglés				
	Francés				
	Portugués				
	Otro (especifique)				

4. ¿Cuáles serían las mejores maneras de formación y/o actualización para un profesional independiente de la información?

--

5. ¿Considera que es necesario que el profesional dedicado a la consultoría se preocupe por publicar obras relacionadas con dicha temática?

		¿Por qué?
	Sí	
	No	

ACTIVIDAD LABORAL

6. ¿Considera que es posible desempeñarse exclusivamente a la actividad consultora en México o es necesario obtener ingresos extra de otras actividades?

		¿Por qué?
	Sí	
	No	

7. ¿Qué clientes vendrían a ser la mejor opción para que el profesional independiente de la información ofrezca sus servicios? (Señalar el nivel de satisfacción que se ha tenido con quienes se les ha proporcionado el servicio)

Tipos de cliente	Muy satisfecho	Satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo insatisfecho	Insatisfecho
Clientes individuales					
Bibliotecas públicas					
Bibliotecas académicas					
Bibliotecas especializadas					
Bibliotecas escolares					
Sector público (agencias federales, agencias gubernamentales, juntas municipales, etc.)					
Sector privado					
Sector sin ánimo de lucro					

8. ¿Cuál o cuáles de los siguientes servicios considera que son los mayormente demandados dentro del mercado laboral del profesional independiente de la información del país?

	Servicios	Observaciones⁷¹
	Catalogación, indización y resumen	
	Coaching	
	Consultoría en bibliotecas	
	Formación bibliotecaria	
	Gestión de la información	
	Gestión del conocimiento	
	Investigación primaria y secundaria	
	Monitoreo y suministro de documentos	
	Redacción, edición y publicación científica	
	Otro (especifique)	

INDEPENDENCIA LABORAL

9. Aparte de los conocimientos propios de un profesional de la información, ¿En qué otros temas es necesario prepararse para salir adelante como trabajador independiente?

⁷¹ En observaciones profundice con respecto a los servicios elegidos, por ejemplo, en el caso de consultoría de bibliotecas o formación bibliotecaria puede señalar servicios específicos o especializados, encaminados al desarrollo de colecciones, análisis y organización documental, servicios, administración, búsqueda y recuperación de información o automatización de bibliotecas, etc.

10. ¿Cuáles vendrían a ser las competencias necesarias para un buen profesional independiente de la información? (Señalar el nivel de conformidad que se tiene con cada afirmación)

Habilidades	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
Energía y fuerza					
Alta tolerancia					
Capaz de trabajar en un entorno caótico					
Mente abierta					
Capaz de rechazar					
Capaz de hacer múltiples tareas					
Cumplir con los plazos de entrega					
Saber escuchar					
Gusto por el trabajo en equipo					
Resolución creativa de problemas					
Honestidad y autoconfianza					
Flexible					
Detallista					
Capaz de construir confianza en las relaciones					
Ético					
Disfruta de aprender cosas nuevas					
Capaz de promocionarse					
Humor y perspectiva					
Capaz de influir en otros					
Dispuesto a decir la verdad negativa					
Capaz de resolver problemas rápidamente					
Toma de decisiones					
Capaz de responder rápidamente					
Mente analítica					
Facilidad con los números					
Disfruta trabajando de forma independiente					
Disfruta hablando a grupos					
Disfruta enseñar y ayudar a otros para que aprendan nuevas habilidades					
Gusto por la escritura					
Optimista					
Gusto por viajar					
Orientado a objetivos					

11. ¿Cuáles vendrían a ser los problemas más comunes para aquellos profesionales de la información que laboran de forma independiente?

--

12. ¿Considera que los programas de estudio actuales de las distintas escuelas del país donde se imparte la carrera de bibliotecología u otras afines cubren de forma adecuada las actividades de un profesional independiente de la información?

		¿Por qué?
<input type="checkbox"/>	Sí	
<input type="checkbox"/>	No	

13. ¿Considera que es conveniente que en los programas (licenciatura o posgrados) de las escuelas o colegios se aborde el tema del profesional independiente de la información?

		¿Por qué?
<input type="checkbox"/>	Sí	
<input type="checkbox"/>	No	

14. Proporcionar un comentario pertinente que no esté considerado en el presente instrumento.

--

¡MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSO TIEMPO!