



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán

Trabajo Profesional
Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V.

Que para obtener el Título de
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Presenta
Benjamín Madrigal Gómez

Asesor:
LDG. Edgar Osvaldo Archundia Gutierrez

Cuautitlán Izcalli, Edo. de Méx.

2008





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES

ASUNTO: EVALUACION DEL INFORME
DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL
SUPERIORES CUAUTITLAN



DEPARTAMENTO DE
EXAMENES PROFESIONALES

DRA. SUEMI RODRIGUEZ ROMO
DIRECTOR DE LA FES CUAUTITLAN
P R E S E N T E

ATN: L. A. ARACELI HERRERA HERNANDEZ
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES Cuautitlán

Con base en el art. 26 del Reglamento General de Exámenes y el art. 66 del Reglamento de Exámenes Profesionales de FESC, nos permitimos comunicar a usted que revisamos EL TRABAJO PROFESIONAL:

Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V.

que presenta el pasante: Benjamín Madrigal Gómez
con número de cuenta: 30014391-3 para obtener el título de :
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios, otorgamos nuestra
ACEPTACION

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautitlán Izcalli, Méx. a 20 de Agosto de 2008

PRESIDENTE	<u>LDG. Aurora Muñoz Bonilla</u>	
VOCAL	<u>LDG. Edgar Osvaldo Archundia Gutiérrez</u>	
SECRETARIO	<u>LDG. Ernesto Raúl Piña Cazares</u>	
PRIMER SUPLENTE	<u>LDCG. José Luis Tobias Carranza</u>	
SEGUNDO SUPLENTE	<u>MDG. Luis David Miranda Tapia</u>	



Agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán Campo 1 por guiarme a lo largo de estos años en mi formación profesional. Agradezco a los Maestros y Profesores que hicieron posible el fin de este proyecto llamado Carrera que hoy concluye una etapa más. En especial a LDG. Osvaldo Archundia por su laboriosa ayuda en la elaboración de este escrito, Profesora Aurora, Profesor, Raul Piña y a todos los Profesores que omitieron infinidad de faltas y omisiones mías. En general a Todos y cada una de las personas con las que conviví durante mi estancia en la Facultad les doy las gracias por estos años.

A mi familia Madre, Padre y Hermanos que me apoyan de manera increíble, gracias, realmente les agradezco estos años de comprensión y aporte.

A los cuates que van y vienen, muchas gracias, por los buenos ratos y los malos también, que mucha falta hacen en las vidas de cada uno de nosotros.

A los amigos que con el tiempo se van alejando pero no se van, Gracias, parte importantísima para que estos días sean algo más que vida.

A ti que nos volvimos a ver y nos animamos a vivir algo nuevo, Gracias por tu sinceridad y amalgama de vida.

A todos les agradezco no sin antes recordar a los que se van y no volveremos a ver por convicción o por obligación, Gracias.



1. Introducción	5
1.1. Perfil del egresado de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual.....	6
1.2. Incursión al Campo Laboral.....	7
1.3. Objetivo como Diseñador Editorial.....	45
1.4. Responsabilidad como Diseñador Editorial.....	46
2. Descripción del desempeño Laboral.....	47
2.1. Descripción de la Empresa.....	48
2.2. Estructuración de la Empresa	51
2.3. Descripción de las publicaciones realizadas	53
2.4. Proceso de creación editorial.....	61
2.5. Herramientas para la creación de las revistas	62
2.5.1. Paquetería usada como Diseñador Editorial.....	63
2.5.2. Herramientas de Diseño	65
3. Análisis y discusión.....	74
3.1. Análisis del problema	77
3.2. Análisis de la necesidad	82
3.3. Análisis de la relación social	87
3.4. Análisis de las relaciones con el entorno	91
3.5. Análisis del desarrollo histórico	92
3.5. Análisis del mercado	94
3.6. Análisis de la función	95
3.7. Análisis estructural.....	97
3.7. Análisis de la configuración	98
3.8. Análisis de elementos de distribución	99
3.10. Conclusiones.....	100
Bibliografía	101





INTRODUCCIÓN

5 • Trabajo Profesional Benjamín Madrigal Gómez





1.1

Perfil del egresado de la carrera de Diseño y Comunicación Visual

El recién egresado de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual tiene las cualidades y la capacidad para desempeñar una actividad netamente comunicativa a cualquier nivel y sobre cualquier tema o tópico que se requiera, a través de cualquier plataforma y/o medio en el cual sea requerida la configuración de un mensaje, ya sean: medios electrónicos, impresos, digitales o cualquier otro. En específico aquel egresado de la Orientación en Diseño Editorial e Ilustración, tiene la responsabilidad y privilegio de acoger la base del diseño, en cuanto a cuestión de estética se refiere, ya que del diseño editorial se desglosan las propiedades compositivas en cuanto a la configuración y jerarquización de los elementos de cualquier mensaje. Y a este caso el Diseñador Editorial tiene por principio la capacidad de crear y producir el diseño de un folleto hasta la creación de revistas, periódicos, libros, incluyendo en ello (junto con otros profesionistas) la elección de las imágenes que han de reforzar el mensaje creado en los mismos.





1.2

Incursión al Campo Laboral

La incursión al campo laboral como proceso de aprendizaje resulta para todo principiante en ocasiones confuso, complicado y a veces frustrante, debido a la inexperiencia en el ramo. Pero como proceso de crecimiento personal y en ello va el profesional, resulta enormemente gratificante porque conlleva la realización de algunos proyectos a nombre, por el reconocimiento en algunos casos y claro por la remuneración económica que trae consigo.

En esta memoria profesional describo las actividades que he realizado en el campo de mi profesión: Diseño y Comunicación Visual y en específico el Diseño Editorial e Ilustración, misma que he desarrollado en Empresas de la iniciativa privada desde hace varios años. Ya que este escrito tiene como finalidad mostrar mis actividades realizadas a nivel profesional considero necesario describir a grandes rasgos mis comienzos en el ámbito laboral.

El principio de mis actividades laborales comienzan en Junio 2003 como asistente de diseño en una Empresa dedicada al ramo de la consultoría en transporte y negocios, (obviamente con un pago por los servicios prestados) en la empresa denominada "Corporación Mexicana de Negocios Internacionales" (MEXCORP), pequeña empresa que se dedica a la asesoría a empresas tanto públicas como privadas en temas de transporte multimodal, tecnológica y logística.





Las actividades desempeñadas como asistente del departamento de diseño consistían en la creación de publicidad, sobres para CD, DVD y/o presentaciones, retoque fotográfico para impresión, y diseño de algunas paginas de la Revista editada por la empresa: Intermodal, la revista del transporte integrado de México.

Revista Intermodal, publicación perteneciente a la Empresa denominada Corporación Mexicana de Negocios Internacionales S. A de C. V.





Intermodal era una publicación de periodicidad bimestral, constaba de 64 páginas más forros. Impreso en la cual inicié mis actividades en el campo laboral.

En este caso como asistente de diseño mis labores estaban atenuadas a la jefa del departamento de diseño.

La plataforma en la que se elaboraba todo era Mac, la paquetería: Adobe Photoshop, PageMaker, Illustrator y Acrobat.

El fin de mi relación laboral con esta empresa fue a finales de Diciembre del 2005, debido a la oferta de empleo por parte de otra Compañía dedicada al rubro editorial, en específico revistas médicas.





Logotipo Corporativo de Editorial Revistas
Profesionales S.A de C.V.
El diseño del logotipo corrió por mi cuenta
durante mi estancia en la Compañía.



Veinticinco meses después, en Diciembre del 2005
comienzo una nueva etapa de mi carrera laboral en la
empresa especializada en el campo editorial médico:
"Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V. empresa en la
que editan revistas médicas en general, excepto por una de
información del mundo automotriz, mantenimiento y tips.
En esta empresa al comienzo, mi capacitación (con goce de
sueldo) en el departamento de diseño duro aproximadamente
un par de meses, posterior a ese periodo se me delegó
la responsabilidad de entregar una cantidad de páginas
impuestas por el jefe del departamento en cada cierre, ya
que funcionaba como asistente del Director de arte y diseño:
Ernesto Escutia Gonzalez.





La Editorial editaba para entonces 5 publicaciones mensualmente, y no fue hasta 4 meses después que se me comenzó a dejar la responsabilidad de una de las publicaciones por completo junto con la colaboración de las demás revistas mes con mes.

Otro aprendizaje muy valioso es el que obtuve en cuanto a pre prensa, por medio de la revisión de los archivos en Pitstop, (programa de chequeo y revisión de files para impresión) en el cual la realización de informes de las propiedades de color, fuentes selección de tintas y resolución y óptimo peso de las imágenes, realmente ha logrado que la relación calidad-peso de mis archivos de impresión sean de óptimo manejo.

La paquetería empleada para la realización del material editorial en la empresa era: InDesign, Photoshop, Illustrator y Pitstop, la plataforma usada: Mac. Para la entrega de material para impresión era vía FTP (File Transfer Protocol) Cabe destacar que no únicamente me encasille en la elaboración de impresos, si no en presentaciones realizadas en Flash para su presentación ante clientes potenciales para anunciarse en las revistas y en varias ocasiones también realicé banners para su mailing en cuanto a eventos y ruedas de prensa que la Compañía organizaba.





Desde el mes de Diciembre del 2006 al mes de Octubre del 2007 me desempeñe como el encargado del departamento de diseño de dicha empresa teniendo como responsabilidad las siguientes actividades:

- Paginación de los temas editoriales junto con la Directora Editorial
- Paginación de publicidad al margen de las indicaciones del Gerente de Ventas
- Diseño de las revistas
- Retoque fotográfico de las imágenes de stock
- Creación de archivos para enviar a impresión
- Revisión de plotters para autorización
- Elaboración de ilustraciones e infografías
- Presentaciones Digitales
- Proyecciones Tridimensionales





Las actividades anteriores, correspondían a las siguientes publicaciones:

- Salud y Cuidados del Bebé, (Revista Oficial de la Asociación Mexicana de Pediatría), Mensual, 56 páginas más forros.
- El mundo de la Diabetes, Revista de divulgación médica, Mensual, 40 páginas más forros.
- 365 días para vivir con salud, Publicación de temas sobre salud y cuidados para la mujer de hoy, Bimestral, 40 páginas más forros.
- ANCA al volante, Revista Oficial de la Asociación Mexicana de Autos Nuevos y Usados, 40 páginas más forros
- Mente sana, Revista de salud enfocada a la psicología, Mensual, 40 páginas más forros.



1 • Introducción

Salud y Cuidados del Bebé

 • Trabajo Profesional Benjamín Madrigal Gómez





Revista publicada
en el mes de Enero
del 2007



Revista publicada
en el mes de
Febrero del 2007



Revista publicada
en el mes de
Marzo del 2007



Revista publicada
en el mes de Abril
del 2007



Revista publicada en el mes de Mayo del 2007



Revista publicada en el mes de Junio del 2007





Revista publicada
en el mes de Julio
del 2007



Revista publicada
en el mes de
Agosto del 2007





Revista publicada
en el mes de
Septiembre del
2007



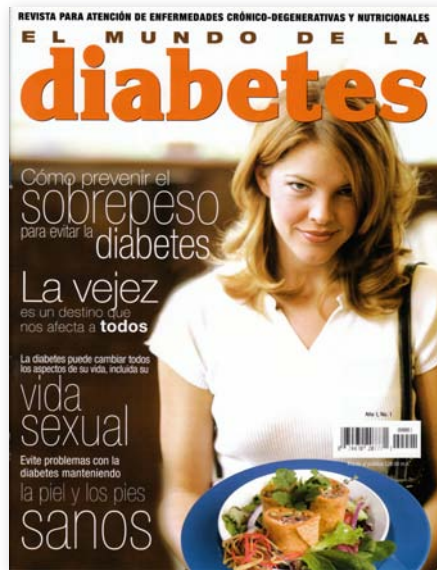


1 • Introducción

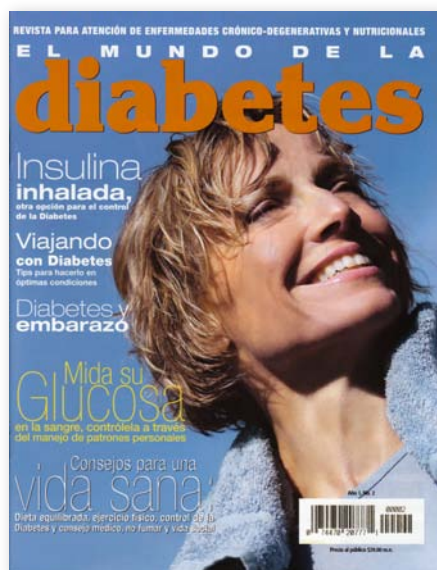
El mundo de la Diabetes

20 • Trabajo Profesional Benjamín Madrigal Gómez





Revista publicada
en el mes de Julio
del 2006



Revista publicada
en el mes de
Agosto del 2006



Revista publicada
en el mes de
Septiembre del
2006



Revista publicada
en el mes de
Octubre del 2006



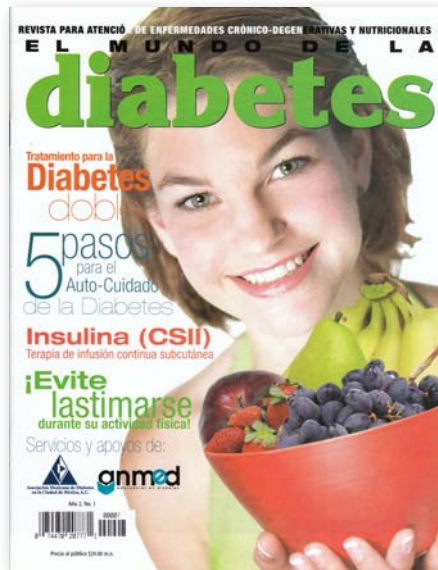


Revista publicada
en el mes de
Noviembre del
2006



Revista publicada
en el mes de
Diciembre del
2006

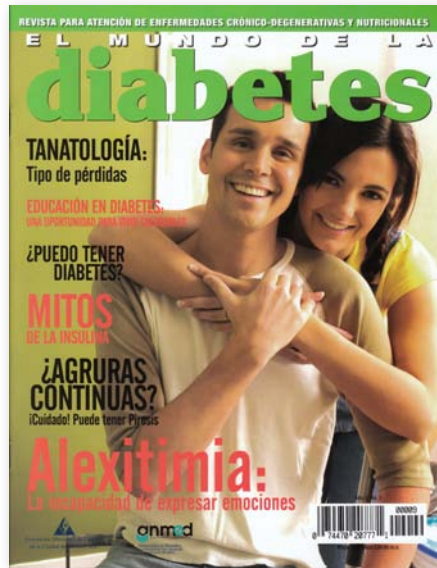




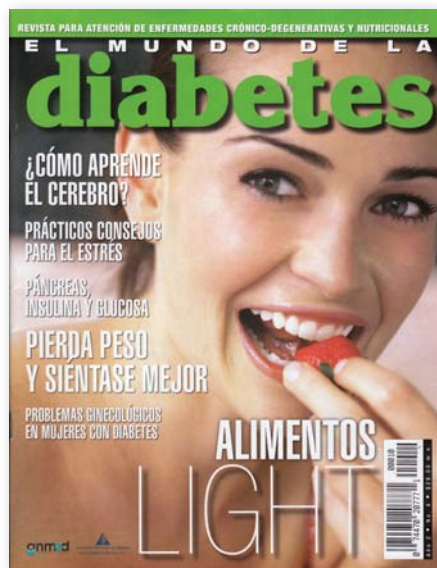
Revista publicada en el mes de Enero del 2007



Revista publicada en el mes de Febrero del 2007



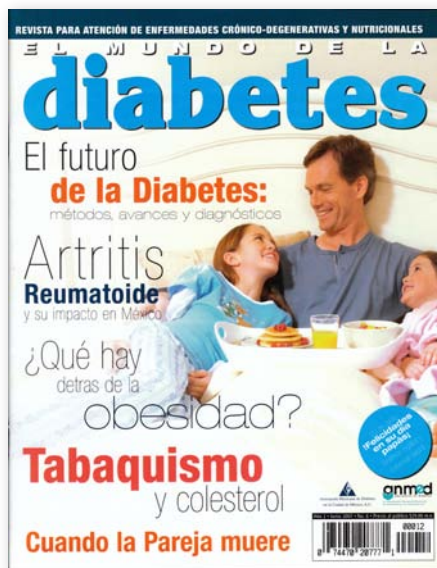
Revista publicada
en el mes de
Marzo del 2007



Revista publicada
en el mes de Abril
del 2007



Revista publicada
en el mes de Mayo
del 2007

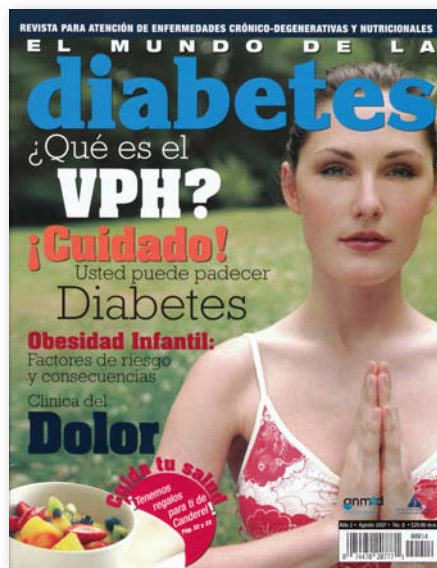


Revista publicada
en el mes de Junio
del 2007



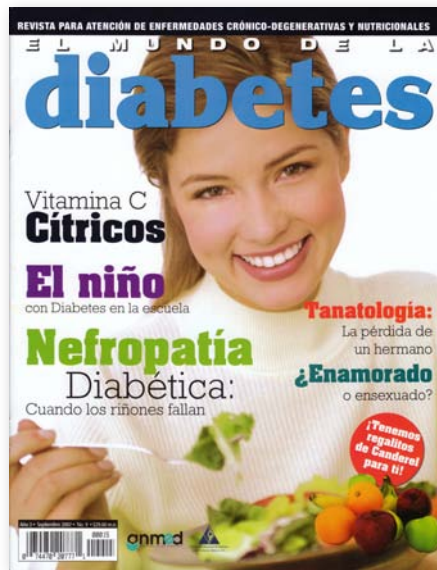


Revista publicada en el mes de Julio del 2007



Revista publicada en el mes de Agosto del 2007





Revista publicada
en el mes de
Septiembre del
2007





1 • Introducción

365 días para vivir con salud

29 • Trabajo Profesional Benjamín Madrigal Gómez





Revista publicada
en el mes de Mayo
del 2006



Revista publicada
en el mes de Junio
del 2006





Revista publicada
en el mes de Julio
del 2006



Revista publicada
en el mes de Enero
del 2007





Revista publicada
en el mes de
Marzo del 2007



1 • Introducción

ANCA al volante

33 • Trabajo Profesional Benjamín Madrigal Gómez





Revista publicada
en el mes de
Diciembre del
2005



Revista publicada
en el mes de Enero
del 2006





Revista publicada
en el mes de
Febrero del 2006



Revista publicada
en el mes de
Marzo del 2006





Revista publicada
en el mes de Abril
del 2006



1 • Introducción

Mente Sana

37 • Trabajo Profesional Benjamín Madrigal Gómez





Revista publicada
en el mes de Mayo
del 2006



Revista publicada
en el mes de Junio
del 2006





Revista publicada
en el mes de Julio
del 2006



Revista publicada
en el mes de Enero
del 2007



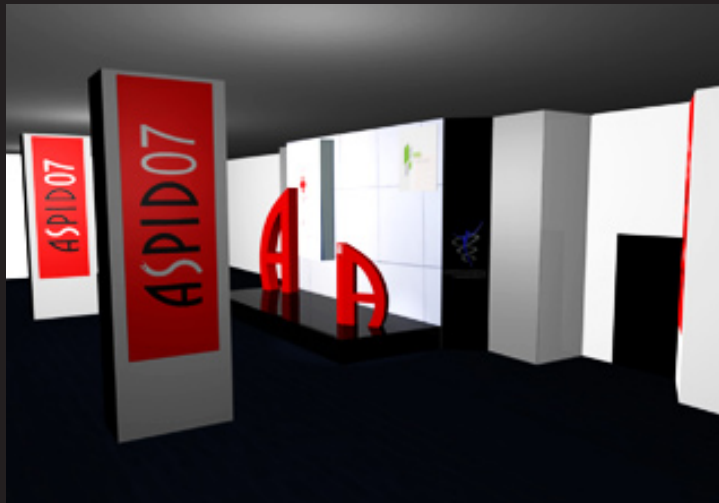
En el proceso de creación de dichas revistas tenía una estrecha relación con la Directora Editorial, quien lleva gran parte del proceso de diseño de las revistas en cuanto a indicaciones y requerimientos de las publicaciones.

Para mi buena suerte el aprendizaje profesional no se detuvo en el ámbito de creación de impresos, ya que por inquietud propia me propongo diversos trabajos extras para la misma empresa; como la proyección de un stand para ferias, exposiciones, shows y/o eventos en los cuales la Editorial pueda tener una presencia fuerte y carismática para quien se interese en la misma. Cabe mencionar que para el proceso de este proyecto, mi capacitación en 3DMax fue fundamental para que la realización de mi objetivo fuera más rápida.



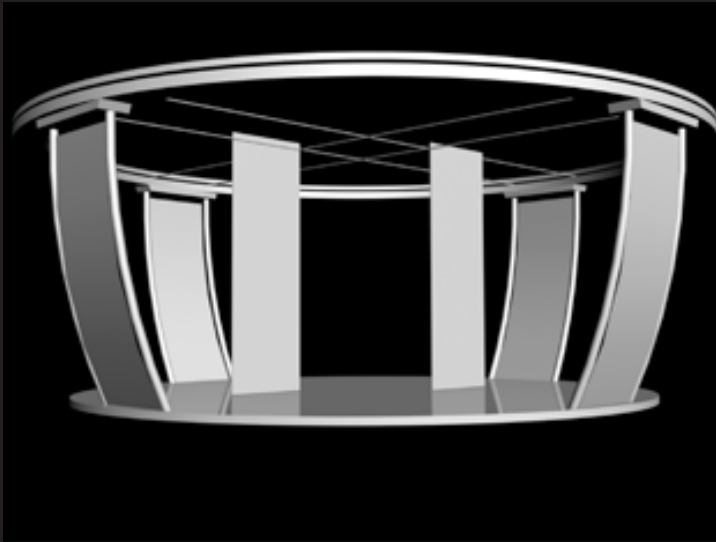


1 • Introducción



Proyección creada en 3D Max como parte del proceso de diseño de un escenario que se necesitaba durante la celebración de los Premios Aspid 2007 en el Hotel NH Santa Fe, Ciudad de México.





Proyección creada en 3D Max como boceto propuesta de Stand para Feria de Productos Farmacéuticos.



Proyección creada en 3D Max, que posteriormente se ocupara en la adquisición del Stand que se empleó para la revista de Salud y Cuidados del Bebé





Mi trabajo profesional en “Editorial Revistas Profesionales S.A. de C.V.” lo retomo para la creación de mi memoria profesional, porque considero mi desempeño en el campo laboral satisfactorio por mis metas alcanzadas y logros concretados como Diseñador Editorial formado en la Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán Campo 1.

Posteriormente me incorporo a la Empresa Richmond Publishing, Editorial independiente de Grupo Santillana, en donde me desempeñé como formador o diseñador de libros en inglés, para nivel primaria, en especial me incorporé al proyecto editorial “Lighthouse” editado por Justine Piekcarovics, como editora en jefa e Isabel Arnaud como jefa de proyecto en cuanto al diseño e ilustración se refiere, a quien le entregaba el material que se me delegaba y de quien recibía indicaciones sobre las actividades a desempeñar.

En este empleo tenía como labor el diagramar información en las páginas de los libros, tales como ejercicios para el aprendizaje del idioma inglés, el retoque de ilustraciones, manejo de tipografías, juego de colores para las diferentes páginas y en algunos casos la realización de ilustraciones de menor calibre y trascendencia.





Mi duración en esta editorial abarca desde Octubre del 2007 hasta finales del mes de Febrero de 2008 debido a una oferta laboral que me hace la compañía dedicada a la creación, producción y venta de fragancias, productos cosméticos y de belleza: ZERMAT Internacional S.A. de C.V., donde se me ofrece la oportunidad de integrarme al departamento de Diseño Internacional como Diseñador Gráfico Senior, Departamento a cargo del LDG. Luis Cardoso, realizando material publicitario como catálogos, anuncios, flyers, impresos, banners y principalmente el retoque de imágenes para la realización de los catálogos Nacionales e Internacionales que son la fuerza de ventas para la empresa ya mencionada.

Mi duración en este empleo abarca desde el 3 de Marzo del 2008 a la fecha.





1.3

Objetivo como Diseñador Editorial

Desarrollar ideas y conceptos creativos reflejados en un diseño de calidad que cubra las expectativas visuales del receptor en cuanto a simplicidad y facilidad de percepción, atrayéndolo en el mensaje, convenciéndolo, y atrayéndolo para que se logre una buena disposición hacia lo que se le comunica en el mensaje; ya sea publicitando productos, propagando ideas, promocionando servicios o creando marcas.

Todo lo anterior a través de flyers, carteles, posters, espectaculares, producciones editoriales, anuncios, envases, fotografías, ilustraciones entre otros medios que tengan como finalidad el comunicar visualmente.





1.4

Responsabilidad como Diseñador Editorial

La responsabilidad de un Diseñador Editorial trasciende mas allá de la mera realización de enunciados visuales, va más lejos de una actividad mecanizada y sin complejidades, ya que es puramente creativa y abstracta muchas veces, porque lo que un Diseñador tiene en las manos es el poder de crear mensajes, es el comunicar ideas a un espectro amplio de gente, es decir a una sociedad, la cual va acoger el mensaje que este realice, y dependiendo de la calidad del mensaje configurado por el Diseñador Editorial, será la efectividad del ciclo de la comunicación, y que la idea que se quiere transmitir, llegue intacta al receptor.

En lo anterior radica la importancia de un Diseñador Editorial, en el va la responsabilidad de crear mensajes bien estructurados y que la comunicación sea buena y efectiva.





2 • Descripción del Desempeño Laboral



DESCRIPCIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL

47 • Trabajo Profesional Benjamín Madrigal Gómez



2.1

Descripción de la empresa

Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V está comprometida ineludiblemente con la sociedad y con su calidad de vida, por ello su objetivo primordial es proporcionar información actual y relevante que continúe satisfaciendo motivando un estilo de vida saludable de miles de familias y personas interesadas en incorporarlo a su vida.



Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V cuenta con la participación de médicos especialistas como parte de su equipo de colaboradores, además del respaldo de Asociaciones destacables en su ramo que complementan una visión amplia y comprometida, esto bajo la misión de poner a su alcance tanto información como el servicio de empresas, productos y anunciantes, promoviendo así herramientas asequibles, todas necesarias para orientar a los miles de lectores con artículos oportunamente documentados, entrevistas, consejos y sugerencias de actualidad. Editorial Revistas Profesionales S.A. de C.V. publica mensualmente: Salud y Cuidados del Bebé, El mundo de la Diabetes, 365 días para Vivir con salud y Mente Sana; cuatro títulos que ofrecen información especializada que consolidan la calidad, eficiencia y veracidad de los contenidos, objetivos y evolución de la empresa.



Para fines de este escrito, describiré mi actividad profesional laboral como Director de Diseño dentro de la Empresa Editorial Revistas Profesionales S. A de C. V. quien me contrato desde Noviembre de 2005 como Diseñador y en la que laboré hasta Septiembre de 2007.

La empresa dedicada al ramo editorial de revistas médicas en casi su totalidad edita en la actualidad cuatro publicaciones: Salud y Cuidados del Bebe, El mundo de la Diabetes, 365 días para vivir con salud y Mente Sana. Con anterioridad, se publicaba una ANCA al Volante, enocada al mundo automotriz, la cual por inconvenientes económicos dejo de salir a la venta el mes de Mayo del 2007.

La función desempeñada por mi persona como Diseñador Editorial en la Empresa esta estrechamente relacionada con las actividades de la Directora Editorial, la Correctora de Estilo, el Departamento de Ventas y por último con el departamento de pre-prensa de la imprenta donde se realiza la producción de las revistas editadas.

2.2

Estructuración de la empresa

A continuación se describe la estructura laboral de la empresa en la que desarrolle mi actividad profesional.

Director General

Tiene la responsabilidad y directriz de la Compañía respecto a nuevos proyectos y planes de la empresa, propone y muestra nuevas opciones de material editorial para las publicaciones en conjunto de la Directora Editorial

Directora Editorial

Encargada del contenido y material editorial de las publicaciones, esto, junto con el trabajo de todo el equipo de colaboradores y bajo el mando del Director General. Sus labores están implicadas en todo el proceso de producción de las publicaciones, que va desde el contenido hasta el diseño y creación de las mismas.



2 • Descripción del Desempeño Laboral

Director de Diseño

Su misión principal es realizar la propuesta gráfica (editorial en este caso) de las revistas, interiores, portadas (estilo y lenguaje visual) y en algunos casos publicidad encargada, revisar el proceso de impresión junto con la gente de pre-prensa. Toda la labor de este rubro se hace con revisiones, cambios y ordenes de la Directora Editorial.

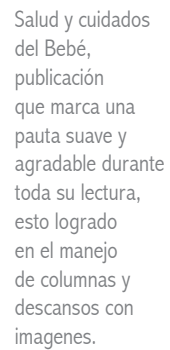
Correctora de estilo y/o asistente editorial

Como el puesto lo indica es la encargada de revisar, corregir y cambiar el contenido en cuanto ortografía, redacción y ritmo, para que este sea entendible para el lector quien debe acoger toda la información posible para que su interés hacia las publicaciones no se pierda por complejidad en el texto o ideas allí plasmadas.

Director de Ventas

Vender, vender y vender, esa es la misión del Director de Ventas, busca clientes, (farmacéuticas, empresas del medio, contenidos y/o publicidad) potenciales en los que exista una relación producto/publicación para que el producto llegue a la mente del lector y se convierta en un posible consumidor.





Salud y Cuidados del Bebé

Directora Editorial: Cynthia Baigts

Revista de contenido médico dirigida a madres, padres de familia que tienen inquietudes sobre la crianza, cuidado, enfermedades, precauciones y riesgos que conlleva la llegada de un bebé, además de tratar temas relacionados con adolescentes, jóvenes, niños y relación de padres. Los temas van desde médicos, hasta psicológicos, realizados por expertos en el tema pediátrico. Revista de 56 paginas internas más forros, impresa en 4X4 tintas.



El uso de imágenes a página completa se usa en la mayoría de los casos debido al impacto que genera lo grande de la imagen.

El diseño que se propone en este impreso de publicación mensual es de sencilla asimilación, debido a que los mismos temas la mayoría de las ocasiones se pueden tornar confusos para el lector debido a la tendencia médica que tiene, el manejo de colores es variado, van desde los tonos pastel hasta tonos saturados, generando una constante de variación en las paginas para evitar la monotonía, y una sensación de estancamiento en los artículos de la Revista.

La información de la misma se encuentra repartido en cinco secciones, las cuales varían en tema y contenido, la división de los artículos por sección es trabajo de la Dirección Editorial. Usualmente en el proceso de diseño de la revista se emplea una fotografía por página, en algunos casos se extiende a dos, esto por cuestiones de economizar material fotográfico y espacio disponible en la publicación, ya que las imágenes se obtienen en stock y la renovación de las imágenes resulta lenta y costosa para el presupuesto en ocasiones.

La presentación dinámica de la información en la revista genera una fluidez en el texto, por lo tanto se puede generar una atmósfera grata para el lector y evitar que se sienta abrumado. El manejo de portada podría cambiar aparentemente número con número, pero existe una constante: Ese mundo tierno y juguetón del que esta compuesto el mundo de los bebés, ese mundo donde la inocencia es la que rige todo, eso es lo que se busca en la portada de la revista, esto se consigue otorgando a los bebés y a los padres un papel central en la imagen de portada como prototipo de padres e hijos saludables y tiernos, orientando la propuesta de comunicación claramente aspiracional y atractiva para el lector.

La publicación busca brindar información pertinente y necesaria para un mejor desarrollo de los infantes. El contenido editorial abarca temas como enfermedades al nacimiento y crecimiento de los recién nacidos, obesidad infantil, psicología, odontopediatría, nutrición, educación para padres, asma, alergias y vacunas.



En la mayor cantidad de las imágenes posibles se busca comunicar emociones y atmósferas entre el texto y la imagen. Esto para empatar la información y lo que se ve, así el lector engloba el mensaje en uno sólo.

Tiraje de 50,000 ejemplares mensuales:
 25,000 para hospitales y centros de atención médica
 18,000 a locales cerrados (Vips, Sanborns)
 7,000 vía correo a especialistas de la salud infantil.

Actualidades / Notas

Vildagliptina:

Proporciona control constante y firme de la glucosa sanguínea en pacientes con Diabetes tipo 2.

La Diabetes tipo 2 es una enfermedad crónica que se calcula afecta a unos 240 millones de personas en el mundo. En México, 11 millones muestran síntomas por comparación de la Diabetes Mellitus, de acuerdo con datos de la Dirección General de Epidemiología de la Secretaría de Salud, y existen registros en aproximadamente 11 millones de personas con Diabetes en el país. En consecuencia es vital controlar los niveles sanguíneos de glucosa incluso entre los pacientes que reciben tratamiento, y más de la mitad de los pacientes con Diabetes tipo 2 que actualmente son tratados no han estado alcanzando sus objetivos de glucosa sanguínea. En la Diabetes tipo 2, a fin de controlar bien los niveles de glucosa, aparecen diversas complicaciones que afectan principalmente al riñón, al corazón, a los ojos y se presentan problemas vasculares y neurológicos.

¿Cómo actúa la Vildagliptina?

Actúa a través de un novedoso mecanismo de acción: inhibe la conversión de los niveles sanguíneos de glucosa en los pacientes con Diabetes tipo 2. En el programa clínico no se ha observado ninguna reducción de aumento de peso general o hipoglucemia, que son efectos secundarios comúnmente asociados con algunos medicamentos para esta enfermedad. Consulte a su Médico.

¿Qué es el blefaroespasma?

Esta enfermedad se refiere a la contracción involuntaria del músculo del párpado. Generalmente se inicia entre los 40 y 60 años de edad, aunque algunos pacientes son diagnosticados a una edad más temprana. Los pacientes más frecuentes son hombres, y por cada tres mujeres con la enfermedad hay un hombre afectado. Los síntomas más frecuentes son: párpados frecuentes, sequedad de los ojos, ojos cansados, molestias a los ojos brillantes, dificultad para leer o ver el televisor. Estos síntomas iniciales empeoran con el tiempo.

Es vital, al primer síntoma, visitar al médico especialista.

Los mejores frutos iniciales, como los frutos de la manzana, que se benefician de la naturaleza brasileña tipo A Purificada de Mesa Pharms, que se benefician para el tratamiento de diabetes. El uso de los medicamentos en pacientes con blefaroespasma ofrece al paciente la posibilidad de un alivio inmediato, la eliminación del dolor y control en los movimientos, sin efectos secundarios. Reciente que antes de emplear cualquier tipo de terapia, su Médico debe recomendarle lo que más le conviene. Consulte y siga sus indicaciones.

12 El mundo de la diabetes / AGOSTO 2007

**Philips dona equipo médico a la Cruz Roja Mexicana**

Philips Mexicana realizó la donación de equipo médico a la Cruz Roja Mexicana de Coahuila. El material HP 20 y 2 Desfibriladores Inyectables. Los equipos médicos hacen en conjunto el cuarto donativo de Philips recibido por instituciones médicas y el segundo para la Cruz Roja en México en un periodo de 5 años.

En esta ocasión los equipos entregados equivalen a más de 10 mil USD, equivalente de nuevo al precedente más del pilar de sustentabilidad y responsabilidad social que cubren la compañía como parte de su estrategia de negocios.

El mundo HP 20 proporciona una mayor cantidad de información al personal médico sin necesidad de algunos del paciente y presenta una configuración de pantalla flexible diseñada para adaptarse de acuerdo a las necesidades de cada paciente. Los desfibriladores Inyectables HP 20, son fáciles de transportar porque pesan menos de 6.5 kg y mantienen la capacidad de desfibrilación externa manual y automática, lo que permite a los profesionales de la salud suministrar la terapia de desfibrilación para salvar vidas.

En el modo DCA (Desfibrilador externo automático), los mensajes de voz y de texto en pantalla guían a los usuarios del equipo vital básico a través del proceso de desfibrilación, mientras que el HeartStart HP 20 monitoriza al paciente de forma continua y muestra su ECG en pantalla. Estos cambios de función son sencillos y fáciles de operar. Una excelente oportunidad para mejorar la calidad en la atención de los pacientes en esta unidad de la Cruz Roja Mexicana.

El mundo de la Diabetes

Revista para atención de enfermedades crónico-degenerativas y nutricionales.

Esta revista de publicación mensual

constituida por 40 páginas interiores más forros, es de contenido médico enfocado principalmente a males ocasionados por la Diabetes.

El diseño se basa en la necesidad de crear un concepto que genere atención continua sin con ello saturar de información al lector, en esta revista se emplean imágenes de plana entera en muchos de los spreads, para crear atención en la revista, usualmente se usa este recurso en artículos que son de mayor importancia que otros.

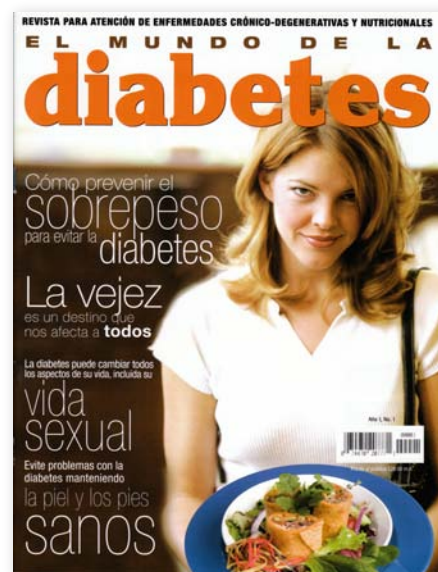
En el manejo de recuadros dentro de los textos, se emplean imágenes con path ó de recorte, es decir, que se combinan recuadros de texto con imágenes para integrar todo y que el lector conceptualize un lazo entre lo que se le dice en el artículo y las imágenes que el ve en la página.

El diseño en El mundo de la Diabetes, en muchas ocasiones se facilita gracias al empleo de recuadros, y separaciones de texto en el caso de secciones que manejen notas.

El diseño consiste en recalcar un estilo de vida sano y dirigido al cuidado de nuestra salud, esto recalcado con imágenes alusivas a estos temas, además en el manejo de las tipografías se manejan integrando imagen y textos en un juego de tamaños y proporciones que acoplen todos los elementos con el entorno de la revista en general.

Al ser una revista de tiraje pequeño y especializada, se buscó un manejo de imagen de portada que fuera claro y conciso: la salud, el cual generara un significado de bienestar, evitando cualidades médicas o científicas en la totalidad, ya que no está dirigida a este sector, si no que trata de invitar al lector común y corriente a que se integre a una vida de cuidados y salud para si mismo.

Publicación que abarca todos los aspectos relativos a la prevención, detección, tratamiento, cuidados, avances, productos y servicios relacionados con personas que tienen Diabetes y también para quienes padecen enfermedades crónico-degenerativas, cuyo propósito es proporcionar información imprescindible para el cuidado y preservación de la salud física y



Con esta portada se incorpora a las ventas El mundo de la Diabetes. Clara muestra de una comunicación que busca integrar, salud, bienestar y tranquilidad, ligado a los titulares que se ofrecen en portada. Enganchando Imagen y textos para que se asimile fácilmente.



Imágenes de gente saludable realizando actividades buenas para su salud no es todo lo que constituye el enunciado visual en las fotos que se muestran en la revista, el tratamiento de los colores en su ropa, las posturas, las facciones, las posiciones siempre nos dirán mucho más que lo que se les pueda adjudicar en textos.

mental de las personas que padecen este tipo de enfermedades con el apoyo y orientación de diversas Asociaciones especializadas en su tratamiento.

El mundo de la Diabetes cubre las necesidades de marketing y branding (el branding entendido como la creación de imagen única o presencia de una Compañía, sus productos o servicios, este fenómeno sucede a través de cierto tiempo de transmitir mensajes claros y consistentes) de empresas, asociaciones y productos anunciantes referentes al cuidado, detección y apoyo

físico y psicológico que implica el tratamiento de este tipo de enfermedades. Sin duda un excelente medio de retroalimentación para difundir y satisfacer las misiones y objetivos particulares de los anunciantes.

Tiraje de 25,000 ejemplares mensuales:

18,000 para locales cerrados (Sanborns, Vips).

5,000 se remiten por correo a médicos especializados en Diabetes y enfermedades crónico-degenerativas.

2,000 para asociaciones especializadas en el tratamiento de estas enfermedades.



365 Días para vivir con Salud

Revista dirigida a la mujer de hoy, aquella que se preocupa por llevar un estilo de vida sano, pleno y feliz, a través de las recomendaciones de especialistas en salud integral. Su contenido editorial está estructurado por secciones como nutrición, kinesiología, salud y vida sexual, feng shui e interesantes noticias sobre los últimos avances tecnológicos en salud física, mental, que en su conjunto proporcionan enriquecimiento cultural, indispensable para una mejor calidad de vida. Con el fin de que los anunciantes interesados en promover sus productos y servicios en esta publicación sean exitosos, 365 días para Vivir con Salud ofrece los canales idóneos para cubrir las necesidades del cliente, llegando a los consumidores adecuados y satisfaciendo alternamente el marketing y branding requeridos por los anunciantes participantes.

Tiraje es de 25,000 ejemplares mensuales: 8,750 llegan directamente a los médicos especialistas en atención a la salud femenina 16,250 se destinan a locales cerrados (Sanborns, Vips)



365 días para vivir con salud sufrió infinidad de modificaciones desde su aparición en los anaqueles de exhibición, pero siempre se mantuvo como constante una tendencia hacia el mercado femenino, hacia la madre de familia, a la mujer joven que se preocupa por su salud, esto a través de imágenes suaves que hablarán el lenguaje femenino de las lectoras.





Mente Sana revista sobre información médica psiquiátrica. En esta publicación se generaban páginas bastante dinámicas y organizadas apartir del juego de tipografías y los colores las fotografías manejadas.

Mente Sana

Revista de Psiquiatría y Psicología

Sumisión es ofrecer, tanto al médico como al paciente, los más avanzados conceptos y novedades del mundo de la salud mental y las emociones. En ella escriben y opinan especialistas reconocidos en Latinoamérica y España. Los temas editoriales vertidos en esta publicación se componen de alimentación, información de trastornos de la conducta, tratamientos y recomendaciones, además de noticias referentes a los últimos avances médicos, farmacéuticos y tecnológicos enfocados en psicología y psiquiatría.

Por el perfil específico al que se dirige Mente Sana, se torna como una opción perfecta para publicitar productos farmacéuticos, opciones terapéuticas y servicios relacionados, cubriendo así las necesidades de marketing y branding que requieren los anunciantes.

Tiraje de 25,000 ejemplares mensuales:

3,750 para médicos especialistas en

Psiquiatría y Psicología

5,000 son destinados a médicos de primer contacto

16,250 se destinan a locales cerrados (Sanborns, Vips) para su venta al público.



2.4

Proceso de Creación editorial

Describiré mi actividad como Diseñador Editorial a nivel laboral, actividad que desempeñe en la Empresa denominada Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V., durante un lapso de tiempo que va desde Noviembre de 2005 al mes de Octubre de 2007.

Mi labor dentro de la empresa radicaba en diseñar, producir y verificar la impresión de las revistas, junto a gente de diversos campos.

Dentro de la Editorial, se realizan cuatro publicaciones, por motivos de este escrito, me enfocare únicamente en una de las cuatro, además de hacer referencias de otros, proyectos que tiene lugar dentro de la misma Editorial, los cuales implican procesos nuevos e incluso desconocidos para mi campo laboral personal.

Proceso de realización:

- Definición de Contenido Editorial
- Recaudación de material editorial / Publicidad
- Selección de material editorial preferencial / Publicidad
- Corrección de estilo
- Maquetación
- Proceso de diseño
- Cambios Directora Editorial
- Elaboración de archivos para impresión
- Revisión de pruebas de color
- Autorización de producción
- Recepción material impreso
- Distribución
- Venta

2.5

Herramientas para la creación de las revistas

El Diseñador Editorial es el resultado de ciertas condiciones tanto sociales, históricas y principalmente tecnológicas, ya que a lo largo del tiempo, aquel ser encargado de transmitir mensajes gráficos, tenía ciertos elementos a la mano que le ayudaban a realizar su labor, al igual que tenía facilidades y complicaciones en el entorno para su tarea. Al pasar de los años el avance de las herramientas de producción y fabricación trae consigo innovaciones en todos los campos del saber humano.

Así el diseñador de ahora consigue resultados mas rápidos con herramientas mas poderosas y veloces que con las que se contaba hace unos años.

En mi desempeño profesional como Diseñador Editorial empleo paquetería destinada al diseño en diferentes aspectos, desde programas para maquetación, diagramación, ilustración vectorial, retoque fotográfico hasta software de animación digital.

2.5.1

Paquetería usada como Diseñador Editorial

Photoshop

Un programa que contiene herramientas eficaces para el tratamiento de imágenes y prepararlas para su salida tanto en impresión como en versión digital.

InDesign

Este programa es la versión más moderna para la realización de proyectos editoriales, esto es: maquetar y/o diagramar tanto imágenes, fuentes y vectores. Lo más común en este programa es la creación de libros, revistas, folletos y proyectos que demanden una cantidad considerable de páginas.

Illustrator

Un programa ideal para el manejo de vectores, ya que en el es posible realizar ilustraciones e imágenes, de cualquier tipo. Es posible el manejo tanto de imágenes, (pero sin las ventajas y aplicaciones que ofrece Photoshop) vectores y tipografías por lo que resulta ideal para realizar desde portadas para cajas de CD, DVD, envases y posters.

Acrobat Reader

Acrobat permite obtener y visualizar información desde cualquier aplicación y en cualquier sistema informático, así como compartirla con cualquier persona en cualquier sitio, por lo que resulta una herramienta eficaz para el manejo de archivos de una manera rápida.

Flash

Este programa funciona para realizar animaciones vistosas para la web, cargar videos, realizar presentaciones interactivas, por lo que los resultados que ofrece para un Comunicador y Diseñador visual son de alta calidad.

3D Max

3D Studio Max es una aplicación basada en el entorno Windows, que permite crear tanto modelados como animaciones en tres dimensiones (3D) a partir de una serie de vistas o visores (planta y alzados, los cuales de ahí se pueden desglosar infinidad de usos al Diseñador, proyección de stands y gráficos 3D para proyectos editoriales entre otros.



2.5.2

Herramientas de diseño

- Color
- Imágenes
- Diseño y composición
- Formatos y acabados

Para el proceso de creación de las revistas, estos 4 factores, pueden ser controlables, manipulados, con sus respectivas limitaciones, por ejemplo, las imágenes vienen definidas por un presupuesto y por un proveedor que abre una gama de opciones posibles, dentro de las cuales se eligen algunas respecto al costo, todo esto engloba la limitante de costo/beneficio, ya que a mayor calidad de imágenes (en cuanto a composición y/o aspectos aspiracionales de las fotografías) mayor será siempre el costo y en ello va el nivel del impacto visual que pueda generar una página o una revista entera.





Uno de los elementos configurativos más importantes para los mensajes visuales, ya que generan sentimientos, ideas, y otras precepciones, en este caso viene definido por un tema en particular: los bebés, la familia, las madres y todo lo que rodea al embarazo esto en el caso de la publicación “Salud y cuidados del Bebé”. El lenguaje visual de los colores oscuros no encajaban con estos conceptos bien definidos por las connotaciones que nos brindan.

Por otro lado la paleta de colores que se usa en la Revista El mundo de la Diabetes, es variada, desde colores apagados hasta colores muy vivos, la razón de esto es que a pesar de que la publicación es de contenido médico, la revista va dedicada a un público variado, desde la joven o muchacho que se preocupa por su salud hasta el adulto mayor que se mantiene informado acerca de su padecimiento o que desea prevenir, por ello el manejo de los colores varía en la publicación.

Con lo anterior queda claro que el uso de los colores en las revistas ya mencionadas es una herramienta de la que se hace uso continuamente, y para ampliar más la información de este rubro cabe aclarar que los tonos para impresión (CMYK) debido a que no son los mismos para pantalla (RGB) existe

una herramienta la cual sirve para mediar en este problema tecnológico, ya que los tonos no son los mismos, se emplea un PANTONE®, el cual es un código de color universal en todo su espectro que apartir de códigos y porcentajes se calibran los tonos de pantalla para que salgan al gusto en la impresión. La selección de colores se hace en conjunto de la Directora Editorial por fines de jerarquía y trabajo en equipo, tomando en cuenta como principio la tendencia de la revista.

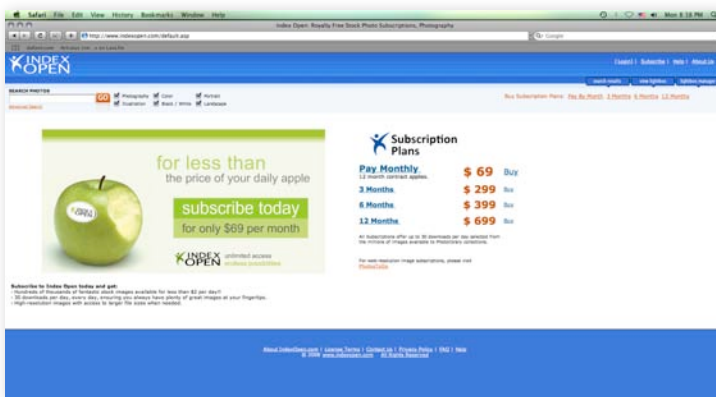


Revista publicada en el mes de Julio del 2006

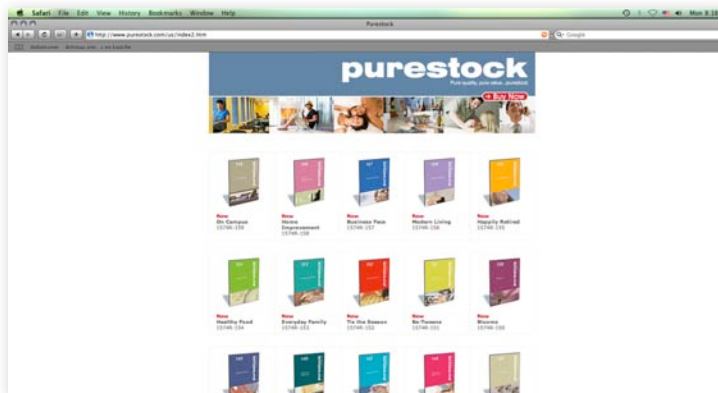
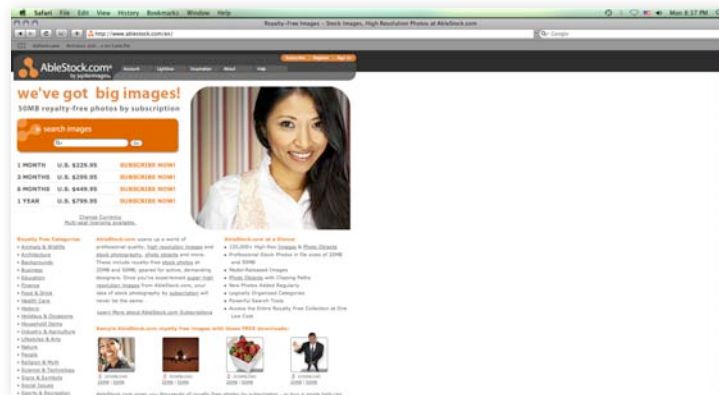


El manejo de las imágenes para la realización de los archivos de diseño, dentro de la Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V, parte desde la selección de stocks fotográficos, los cuales son ofrecidos por la Empresa Synergos S.A de C.V, la cual se dedica a la venta de derechos de imágenes fotográficas. Synergos ofrece desde un CD con imágenes exclusivas ó Royalty Free (libres de derechos, es decir que los derechos de uso, manipulación y prestamo de las imágenes es absoluto) o la renta anual o mensual de stocks fotograficos con la posibilidad de descargar imágenes de 25 megabytes (2551 X 3838) o 50 megabytes (3409 X 5127) a 300 DPI (Dots Per Inch) de resolución que otorgan a las imágenes las cualidades óptimas para una impresión con buena calidad ya que el manejo de imágenes para material Web y para impresión difiere en la calidad de resolución, esto porque Internet requiere tan solo que la resolución sea (para una buen calidad) de 72 DPI mientras que para impresión es de 300 DPI.

Todo el material fotográfico que se maneja por parte del proveedor es via Internet facilitando asi la velocidad en cuanto a la obtención de imágenes, además de que es la mejor opción en cuestiones presupuestales, ya que la contratación de un fotógrafo profesional dispara los limites del ajustado presupuesto con el que cuenta la Editorial. Los stocks con los que cuenta la Editorial para su uso son los siguientes: www.ablestock.com / www.indexopen.com / www.purestock.com / www.customstock.com todos provistos por la Synergos S.A de C.V.



Interfaces de los Stocks manejados durante mi contrato en Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V. Todos los Stocks requerian de un Usuario y un Password, estos definidos por el cliente.

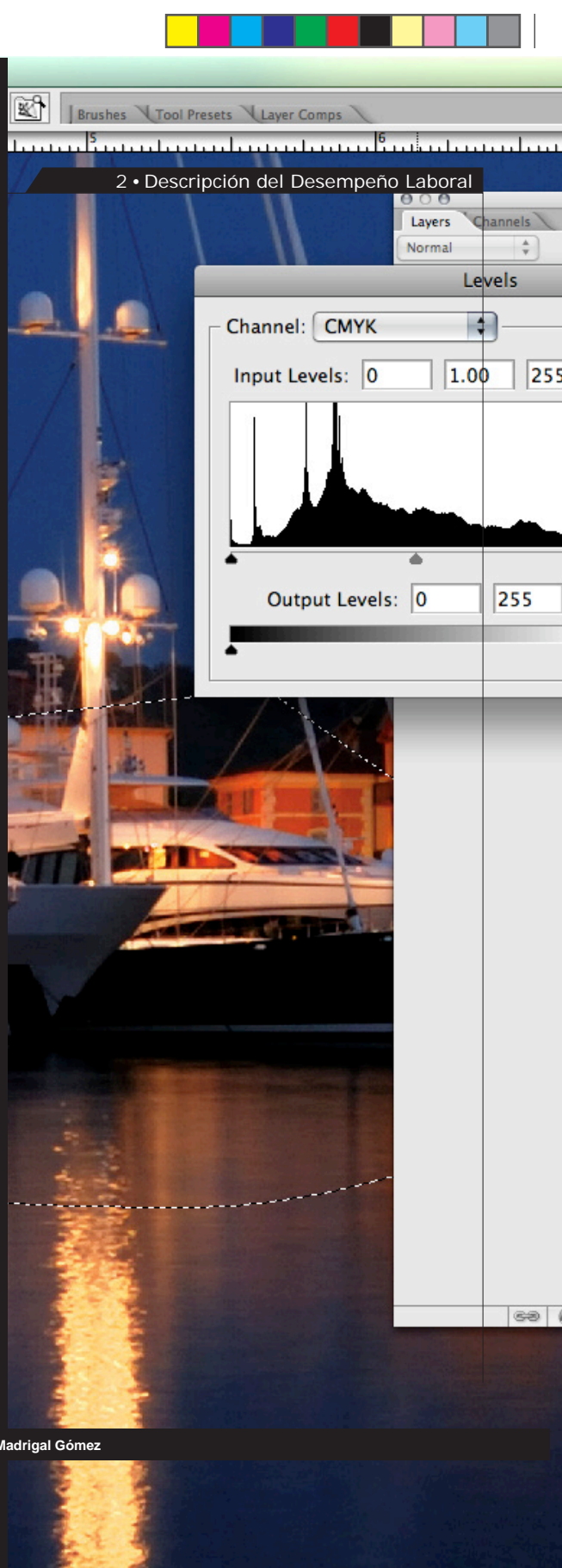


Manipulación Digital

Para la manipulación de las imágenes de las Revistas de la Editorial Revistas Profesionales se emplea la Paquetería Photoshop CS2, la plataforma es Mac. Los pasos para el retoque fotográfico consta de simples proceso de transformación y modificaciones en los archivos.

Formato de las imágenes.

La descarga de las imágenes de los sitios por default es JPEG (Joint Photographic Experts Group, Comité que desarrolló el estándar JPEG para la compresión de imágenes), para la manipulación digital y transferencia al programa donde se maqueta es TIFF (Tagged Image File Format, Formato de Imágenes Etiquetadas, este formato permite comprimir las imágenes sin pérdida en la calidad de las mismas) formato que permite manejar paths y recortes para la composición de la página, generando transparencias, opción que el JPEG no brinda. Las imágenes deben cumplir ciertos parámetros para que se puedan emplear en la maquetación, 300 DPI (Dots Per Inch, Puntos Por Pulgada, esto es la unidad de medida que se emplea en la evaluación de la resolución de impresos y plotters) de resolución, manejo de dimensiones de la imagen definidas desde el archivo para darle salida al programa de maquetación y no genere un archivo demasiado pesado y su empleo tenga





óptima relación tamaño/calidad, manejo de imágenes en código de color CMYK, esto para que la impresión de las imágenes no descordineen con lo que se retocó en pantalla. En el momento del retoque fotográfico de las imágenes en pantalla, una técnica eficaz es de calcular tonos desde RGB para que al momento de convertir la imagen en CMYK no se pierdan demasiados datos visuales de la misma.

Composición y Diseño

Para la creación del archivo que será la base del impreso se emplea el programa de maquetación editorial InDesing Cs2, en plataforma MAC.

El manejo de los archivos es por separado, es decir, por artículo realizado se emplea un archivo o documento, por cuestiones de organización y rapidez. El formato que se emplea en los documentos de maquetación es de 21 cms X 27 cms. En el se combinan tipografías, imágenes y vectores en algunos casos. El proceso de diseño se torna dinámico debido a las fechas de cierre.

Para el proceso de diseño de las revistas mi desempeño como la cabeza en cuanto a desiciones y control de los archivos, siempre con la supervicion de la Directora Editorial de



Los llamados son un recurso que facilita la lectura ofreciendo información rápida y representativa de la página que se esta observando.

la Editorial Revistas Profesionales SA de C.V, quien por cuestiones de mando es quien en última instancia puede tomar desciones en cualquier ámbito del proceso de creación de las revistas.

Diseño

El proceso de diseño de las Revistas varia, pero existe una constante en cuanto a la estructración de todo material editorial: cabeza secundaria, cuerpo de texto, llamados, subcabezas, recuadros, descansos, pies de pagina y paginación.





Formatos y acabados

Todo trabajo impreso tiene como un denominador: el manejo de un formato, tamaño o como se le quiera llamar, en este caso el formato que se emplea en todas la publicaciones de la Editorial Revistas Profesionales S.A. de C.V es de 21 CMS de ancho por 27 CMS de alto, el uso del formato es vertical esto por lo manejable del mismo y su adaptación a los anaqueles de exhibición.





2 • Descripción del Desempeño Laboral

Para las revistas se utiliza un encuadernado de estilo distinto, para una se maneja el llamado Hotmeal el cual consiste en refinar todas los pliegos y unir por medio de un pegamento al calor, y comprimiendo todas las paginas brindando un encuadernado fuerte pero con la posibilidad de desprendimiento de las hojas si no es de calidad.

En el resto de las publicaciones se encuaderna usando el mas común de los productos impresos de una cantidad considerable de paginas: a caballo, es decir empleando grapas para unir los pliegos que se han refinado en cierto número de pliegos que otorgan mayor solidez a la revista pero en cuestión de imagen / calidad deja bastante que desear.

En las portadas de las revistas se aplica un barniz UV (Ultra Violeta) llamado así porque se le aplica luz UV para su secado en el papel y le brinde mayor estilo, realce, durabilidad y calidad a la presentación de la revista.

La impresión de las revistas de la Editorial Revistas Profesionales S.A. de C.V, se emplea papel couche satinado de 95 grs. para interiores y de 115 grs. para forros, el cuales es el que se usa con mayor frecuencia en las revistas del mercado.



El manejo de papel de mayor gramaje en los forros es una cuestión práctica y de calidad, ya que si los forros fueran de menor igual o menor gramaje que el de los interiores, las portadas fácilmente se deteriorarían al exponerse en los anaqueles.

Dentro del diseño editorial en este caso para los medios impresos existe la posibilidad de limitar hasta la nulidad el uso de los colores, limitándose al blanco de las páginas del papel y el negro en cuanto a recurso tipográficos. Para terminar, cuando el material de diseño y publicidad se ha realizado y revisado se realiza la entrega de archivos a la imprenta al departamento de pre prensa, donde se revisa el material digital para verificar que todos

los archivos estén en orden, tipografías, imágenes, colores en selección de color y 300 DPI. Posterior a la entrega del material se realiza una contra entrega después de 24 horas para revisión de plotters o pruebas según sea el caso, esto para realizar las últimas verificaciones de todo el material ya conjugado, las pruebas son revisadas por el departamento Editorial, por el Departamento de redacción y por último salen autorizadas por mí. Posterior a esto mi labor en el proceso de producción de la revista sale de mis manos, hasta la recepción de todo el material después de 5 días en promedio de impresión en general.





ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Cuando se pretende crear un material editorial, este puede ser informativo, didáctico, artístico, etc, cualquiera puede ser su finalidad, pero en general toda imagen o material impreso así sea una línea en un papel, tiene como meta el comunicar algo, generar ideas, crear conciencia, o elaborar creencias, etc, así cuando miramos un espectacular, un folleto, un opúsculo, libro, etc, todos estos productos, están mostrando información, contenido el cual proviene de una fuente primaria, para la cual está el Diseñador Editorial. Este da forma al contenido, ó en palabras más claras, configura la información haciendo

uso de distintos elementos, tales como imágenes, ilustraciones, tipografías, colores, texturas, formas, etc, con las cuales si se hace un manejo en consonancia con el contenido dará una reciprocidad de nuestro producto editorial.

Por lo anterior se deduce que para poder llegar al proceso de diseño primeramente se debe tener un tema definido el cual es el que se comunicará, al cual se le dará vida para que las demás personas sepan aquello que se les quiere decir, así se puede seguir hacia el proceso de Diseño.

Para concluir la presente recopilación de mi experiencia profesional como Diseñador Editorial asimilo el proceso como Diseñador Editorial bajo los lineamientos de Lobach, los cuales están descritos a continuación, valorando también que mi corta trayectoria hasta el momento ha sido un gran esfuerzo por mi parte, debido a que existían muchas dudas, falta de experiencia, desconocimientos respecto al campo ya en la vida real, pero que se han ido subsanando hasta el día de hoy, indagando en libros, integrándome a cursos que imparten algunas paqueterías que me facilitan el trabajo y que son necesarios para el ámbito laboral.

Sobre todo mi conocimiento se ha basado a lo que aprendí en la Carrera de Diseño y Comunicación Visual en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán Campo 1, Facultad que me brindo las herramientas fundamentales para poder emprender mi Carrera en el Campo Profesional.

Según Lobach en la primer fase del proceso de la solución de un problema de Diseño es necesario recopilar toda la información necesaria ó al alcance para poder llegar a la mejor manera de solucionar el problema presentado.

Análisis del problema.

En nuestro primer punto tenemos un problema presentado por la Empresa "Editorial Revistas Profesionales S. A de C. V.," la cual en su objetivo de publicar revistas con material de interés médico y de salud en México, adquiere la responsabilidad de una publicación que aporta información médica, al alcance de los mexicanos a un nivel sencillo de comprensión. La Editorial pone bajo mi responsabilidad la misión de realizar dicha publicación mensual, con los materiales, fotografías, ilustraciones, textos, y equipo que la empresa me facilita para dicha tarea teniendo como plazo en promedio 8 días hábiles.



En este punto según Lobach es donde se deberán recopilar todos los datos pertinentes a dicha publicación:

Página interior perteneciente a la revista El mundo de la Diabetes.

78 notas de la semana (FEBRERO 2017) **NOTAS**

Hospital digital en México

21 millones mexicanos son legados de la salud, entre ellos, México, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela y Filipinas. Ingresaron al primer Hospital Digital en mundo para, ubicado en Lagos de Moreno, Jalisco. Los beneficiarios tendrán mayor asistencia de los médicos familiares y de los profesionales del sistema de la salud, más y mejor control en la atención a los pacientes y disminución de costos, entre otros.

Con mayor asistencia a más de 100 mil citas telefónicas, cuenta con 211 consultorios y 17 unidades basales en arquitectura tipo, así como una tecnología de conectividad con la red nacional del país para permitir el intercambio de imágenes médicas, laboratorio e información con especialistas localizados en unidades médicas externas, ciudades y estados de otros países. Para conectar este proyecto, están siendo de la red de 17 mil organismos para alcanzar 10 millones a los 7 millones en el país, para un total de 17 millones que se están en funcionamiento.

- 1) Sistema de Información de Consulta Externa (SICCE)
- 2) Sistema de Información Hospitalaria (SIH)
- 3) Sistema de Imagenología (SII)
- 4) Sistema de Laboratorio y Control de Calidad (SILAC)
- 5) Sistema de Farmacia Hospitalaria (SIFH)
- 6) Sistema de Farmacia (SIF)
- 7) Sistema de Expediente Clínico (SIEC)
- 8) Sistema de Historia Clínica (SIC)
- 9) Sistema de Ingresos (SIS)
- 10) Sistema de Ingresos (SIS)
- 11) Sistema de Ingresos (SIS)
- 12) Sistema de Ingresos (SIS)
- 13) Sistema de Ingresos (SIS)
- 14) Sistema de Ingresos (SIS)
- 15) Sistema de Ingresos (SIS)
- 16) Sistema de Ingresos (SIS)
- 17) Sistema de Ingresos (SIS)
- 18) Sistema de Ingresos (SIS)
- 19) Sistema de Ingresos (SIS)
- 20) Sistema de Ingresos (SIS)
- 21) Sistema de Ingresos (SIS)
- 22) Sistema de Ingresos (SIS)
- 23) Sistema de Ingresos (SIS)
- 24) Sistema de Ingresos (SIS)
- 25) Sistema de Ingresos (SIS)
- 26) Sistema de Ingresos (SIS)
- 27) Sistema de Ingresos (SIS)
- 28) Sistema de Ingresos (SIS)
- 29) Sistema de Ingresos (SIS)
- 30) Sistema de Ingresos (SIS)
- 31) Sistema de Ingresos (SIS)
- 32) Sistema de Ingresos (SIS)
- 33) Sistema de Ingresos (SIS)
- 34) Sistema de Ingresos (SIS)
- 35) Sistema de Ingresos (SIS)
- 36) Sistema de Ingresos (SIS)
- 37) Sistema de Ingresos (SIS)
- 38) Sistema de Ingresos (SIS)
- 39) Sistema de Ingresos (SIS)
- 40) Sistema de Ingresos (SIS)
- 41) Sistema de Ingresos (SIS)
- 42) Sistema de Ingresos (SIS)
- 43) Sistema de Ingresos (SIS)
- 44) Sistema de Ingresos (SIS)
- 45) Sistema de Ingresos (SIS)
- 46) Sistema de Ingresos (SIS)
- 47) Sistema de Ingresos (SIS)
- 48) Sistema de Ingresos (SIS)
- 49) Sistema de Ingresos (SIS)
- 50) Sistema de Ingresos (SIS)
- 51) Sistema de Ingresos (SIS)
- 52) Sistema de Ingresos (SIS)
- 53) Sistema de Ingresos (SIS)
- 54) Sistema de Ingresos (SIS)
- 55) Sistema de Ingresos (SIS)
- 56) Sistema de Ingresos (SIS)
- 57) Sistema de Ingresos (SIS)
- 58) Sistema de Ingresos (SIS)
- 59) Sistema de Ingresos (SIS)
- 60) Sistema de Ingresos (SIS)
- 61) Sistema de Ingresos (SIS)
- 62) Sistema de Ingresos (SIS)
- 63) Sistema de Ingresos (SIS)
- 64) Sistema de Ingresos (SIS)
- 65) Sistema de Ingresos (SIS)
- 66) Sistema de Ingresos (SIS)
- 67) Sistema de Ingresos (SIS)
- 68) Sistema de Ingresos (SIS)
- 69) Sistema de Ingresos (SIS)
- 70) Sistema de Ingresos (SIS)
- 71) Sistema de Ingresos (SIS)
- 72) Sistema de Ingresos (SIS)
- 73) Sistema de Ingresos (SIS)
- 74) Sistema de Ingresos (SIS)
- 75) Sistema de Ingresos (SIS)
- 76) Sistema de Ingresos (SIS)
- 77) Sistema de Ingresos (SIS)
- 78) Sistema de Ingresos (SIS)
- 79) Sistema de Ingresos (SIS)
- 80) Sistema de Ingresos (SIS)
- 81) Sistema de Ingresos (SIS)
- 82) Sistema de Ingresos (SIS)
- 83) Sistema de Ingresos (SIS)
- 84) Sistema de Ingresos (SIS)
- 85) Sistema de Ingresos (SIS)
- 86) Sistema de Ingresos (SIS)
- 87) Sistema de Ingresos (SIS)
- 88) Sistema de Ingresos (SIS)
- 89) Sistema de Ingresos (SIS)
- 90) Sistema de Ingresos (SIS)
- 91) Sistema de Ingresos (SIS)
- 92) Sistema de Ingresos (SIS)
- 93) Sistema de Ingresos (SIS)
- 94) Sistema de Ingresos (SIS)
- 95) Sistema de Ingresos (SIS)
- 96) Sistema de Ingresos (SIS)
- 97) Sistema de Ingresos (SIS)
- 98) Sistema de Ingresos (SIS)
- 99) Sistema de Ingresos (SIS)
- 100) Sistema de Ingresos (SIS)

Identifican gen relacionado con la Diabetes tipo 2

Investigadores belgas publicaron en *Nature* que han identificado un gen que está relacionado con la regulación de la insulina. En su estudio con ratones encontraron que un gen, llamado SH2B3, está asociado con el metabolismo de la glucosa desde la sangre al interior de las células. Estos ratones fueron creados para simular el gen, lo que los hizo más sensibles a la insulina.



Los investigadores esperaban que el hecho de disminuir la actividad o silenciar este gen en personas con Diabetes tipo 2 podría aumentar su sensibilidad a la insulina, lo que estabilizaría los niveles plasmáticos de glucosa.

Los científicos luego esperaban que el SH2B3 en una forma mutada en personas con Diabetes tipo 2, que causa que el cuerpo no responda adecuadamente a la insulina, podría ser una causa de la enfermedad. Así como el gen humano, también se creó un ratón con la misma mutación. Los ratones con esta mutación mostraron una menor sensibilidad a la insulina. Esto fue lo que se necesitaba para poder probar que el SH2B3 es una causa de la Diabetes tipo 2, ya que los ratones con esta mutación mostraron una menor sensibilidad a la insulina.

Los investigadores esperaban que el hecho de disminuir la actividad o silenciar este gen en personas con Diabetes tipo 2 podría aumentar su sensibilidad a la insulina, lo que estabilizaría los niveles plasmáticos de glucosa.

Los científicos luego esperaban que el SH2B3 en una forma mutada en personas con Diabetes tipo 2, que causa que el cuerpo no responda adecuadamente a la insulina, podría ser una causa de la enfermedad. Así como el gen humano, también se creó un ratón con la misma mutación. Los ratones con esta mutación mostraron una menor sensibilidad a la insulina. Esto fue lo que se necesitaba para poder probar que el SH2B3 es una causa de la Diabetes tipo 2, ya que los ratones con esta mutación mostraron una menor sensibilidad a la insulina.

79 notas de la semana (FEBRERO 2017) **NOTAS**

IMPORTANCIA DE LA NUTRICIÓN EN LA PERSONA CON DIABETES



La nutrición es un factor clave en el manejo de la diabetes. Una dieta equilibrada puede ayudar a controlar los niveles de azúcar en la sangre y prevenir complicaciones. Es importante consultar con un profesional de la salud para obtener recomendaciones personalizadas.

OPERACIÓN

El Dr. Langer obtuvo el permiso de la FDA para usar el laser en una cirugía de cerebro, ya que en Estados Unidos no está aprobada. La cirugía se realizó en un paciente con una tumoración cerebral. El Dr. Langer explicó que el uso del laser permite una mayor precisión y menor riesgo de daño a los tejidos circundantes.



La cirugía se realizó en un paciente con una tumoración cerebral. El Dr. Langer explicó que el uso del laser permite una mayor precisión y menor riesgo de daño a los tejidos circundantes.

El Dr. Langer obtuvo el permiso de la FDA para usar el laser en una cirugía de cerebro, ya que en Estados Unidos no está aprobada. La cirugía se realizó en un paciente con una tumoración cerebral. El Dr. Langer explicó que el uso del laser permite una mayor precisión y menor riesgo de daño a los tejidos circundantes.

Muestras de páginas pertenecientes a las secciones de: notas, donde la interacción de imágenes y tipografías juega un papel fundamental para crear una atmósfera grata y confortable de lectura al lector.

80 notas de la semana (FEBRERO 2017) **NOTAS**

¡Mida su abdomen!

El estudio Shape of the Nations, de la World Heart Federation, en el que han participado 11,327 personas de 27 países, sacó como conclusión que la gran mayoría de las personas con sobrepeso u obesidad no conocen los riesgos que este problema de salud trae consigo.



El 10% de las personas que fueron medidas en el estudio, no sabían que el sobrepeso o la obesidad eran problemas de salud. La gran mayoría de las personas con sobrepeso u obesidad no conocen los riesgos que este problema de salud trae consigo.

El estudio Shape of the Nations, de la World Heart Federation, en el que han participado 11,327 personas de 27 países, sacó como conclusión que la gran mayoría de las personas con sobrepeso u obesidad no conocen los riesgos que este problema de salud trae consigo.

El 10% de las personas que fueron medidas en el estudio, no sabían que el sobrepeso o la obesidad eran problemas de salud. La gran mayoría de las personas con sobrepeso u obesidad no conocen los riesgos que este problema de salud trae consigo.

El estudio Shape of the Nations, de la World Heart Federation, en el que han participado 11,327 personas de 27 países, sacó como conclusión que la gran mayoría de las personas con sobrepeso u obesidad no conocen los riesgos que este problema de salud trae consigo.



Interiores del contenido y secciones de alimentación, donde se aprecia el manejo de imágenes recortadas o con path, las cuales encajan con los demás elementos que invaden la página, creando excelentes resultados de lectura y atracción.



La publicación cuenta con 40 interiores más los forros, de esta cantidad en promedio existen 15 páginas de publicidad con el arte ya realizada por los clientes, con lo que nos deja la cantidad de 29 paginas a realizar por el área de diseño sobre la cual estaba a cargo.

La entrega de los archivos de la revista es en formato PDF (Portable Document Format, el cual es el estándar en la distribución de files electrónicos en todo el mundo. Este formato tiene la ventaja de que preserva todas las fuentes, colores y formateo de los mismo, además de ser archivos compactos y de gran calidad), esto por pedimento de la imprenta que realizaba la impresión de la misma. La circulación de la revista “El mundo de la Diabetes” estaba dictado por un calendario editorial que se marcaba mes con mes, similar en cada uno de los meses, con pequeñas variaciones, la siguiente tabla muestra un ejemplo de la manera en que se realizaba el proceso editorial.



Primera Semana

- Entrega de material

Segunda Semana

- Proceso de diseño
- Entrega de Publicidad

Tercera Semana

- Revisión y entrega de archivos para imprenta

- Cambios de publicidad

Cuarta Semana

- Distribución a la venta

A grandes rasgos el calendario editorial consistía en estos lineamientos, en cada una de las etapas la responsabilidad del producto final: la revista “El mundo de la diabetes” recaía en distintos personajes.

Ahora según la metodología de Lobach se desglosan las posibilidades de datos que atañen a nuestro producto en este caso el proceso de creación de la revista “El mundo de la Diabetes”.

Análisis de la necesidad

En este punto es necesario especificar la cantidad de personas que se interesan en la solución del problema, aquí tenemos a los integrantes del área editorial de la empresa, editor en jefe, la editora de la Publicación quien lleva las riendas de la publicación de “El mundo de la Diabetes”, la asistente de la editora, el encargado de diseño y sus integrantes, y gente del departamento de ventas.

En este punto Editorial Revistas Profesionales S. A de C.V., cuenta con una planta laboral de 20 personas las cuales tienen relación directa e indirecta con la publicación de la revista “El mundo de la Diabetes”. Según la jerarquía de la empresa, la Directora Editorial de la revista “El mundo de la Diabetes” la Sra. Cynthia Baigts quien dicta las directrices que ha de seguir la publicación es la persona primeramente involucrada en la realización de la revista. Es quien dirige todo el material que ha de ser integrado a la publicación.

El uso de recuadros, colores vistosos para cabecales, y manejo de columnas proporciona fluidez al texto, y por lo tanto a la lectura de la revista.

Después sigue la asistente editorial quien apoya en la realización de artículos, compilación de material editorial, realización de investigaciones sobre temas de interés entre otros.

El departamento de diseño que entonces se encontraba a mi cargo, parte fundamental para la entrega puntual del material diseñado, y la diagramación de los artículos armados por los editores y colaboradores. En el último punto se colocan los agentes de ventas quienes son los encargados de conseguir clientes que busquen publicitar sus productos o servicios en las paginas de la revista elaborada por el equipo mencionado con anterioridad.



Por último pero no están los los lectores en la cadena de producción, así se pueden inmiscuir indirectamente la globalidad de los mismos en la publicación, los cuales en correspondencia según las estadísticas de Editorial Revistas Profesionales S.A. de C.V, hacienden a 5,000.00 suscriptores más las 20,000.00 revistas que se ponen al a venta en locales cerrados. El grueso de la población que adquiere la revista del mundo de la diabetes, es gente que padece la enfermedad o le preocupa su salud en relacion a a la misma y una minoría es especialista en el tema (médicos, doctores)

12 El mundo de Benjamin / mayo 2007 EL HIERRO

¿Cuánto hierro consume?

Aunque está presente tanto en tejidos vegetales como animales, el déficit de hierro o anemia es común en todo el mundo. Los síntomas de reducción en las reservas de hierro son el cansancio, cierta dificultad para respirar, dolor de cabeza, irritabilidad, una pérdida de peso o incluso vértigo. En los pequeños, disminuyen en talla y en capacidad intelectual. Pero un exceso de hierro puede ser aún más perjudicial.

El cuerpo humano no almacena ningún tipo de hierro para utilizarlo cuando se necesita. El hierro que se absorbe en el intestino se utiliza de una manera o se elimina a través de la orina o en la heces. La cantidad de hierro que se absorbe depende de la cantidad de hierro que se necesita. En los países desarrollados, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común.



En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común.

EL HIERRO Y EL CEREBRO

La absorción de hierro en el intestino depende de la cantidad de hierro que se necesita. En los países desarrollados, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común.

En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común.

En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común. En los países en desarrollo, la anemia por déficit de hierro es la más común.



Páginas que muestran el manejo de color, columnas, además de como se hace uso de las imágenes intercaladas en el texto para romper la mecanización que muchas veces genera el lineaje que hay en las columnas.

12 El mundo de Benjamin / mayo 2007 EL CEREBRO

¿Cómo aprende el cerebro?

El cerebro es un órgano fascinante que aprende reforzando las conexiones entre las neuronas, es una computadora maravillosa de la que poco sabemos, pero que cada día más y más develamos sus secretos.



El cerebro es un órgano fascinante que aprende reforzando las conexiones entre las neuronas, es una computadora maravillosa de la que poco sabemos, pero que cada día más y más develamos sus secretos. El cerebro es un órgano fascinante que aprende reforzando las conexiones entre las neuronas, es una computadora maravillosa de la que poco sabemos, pero que cada día más y más develamos sus secretos.

El cerebro es un órgano fascinante que aprende reforzando las conexiones entre las neuronas, es una computadora maravillosa de la que poco sabemos, pero que cada día más y más develamos sus secretos.

El cerebro es un órgano fascinante que aprende reforzando las conexiones entre las neuronas, es una computadora maravillosa de la que poco sabemos, pero que cada día más y más develamos sus secretos.

El cerebro es un órgano fascinante que aprende reforzando las conexiones entre las neuronas, es una computadora maravillosa de la que poco sabemos, pero que cada día más y más develamos sus secretos.

12 El mundo de Benjamin / mayo 2007 LA DURACIÓN DEL AMOR

"One está enamorado cuando se da cuenta de que otra persona es única"

El amor es una emoción que nos hace sentir bien, pero también nos hace sentir mal. El amor es una emoción que nos hace sentir bien, pero también nos hace sentir mal. El amor es una emoción que nos hace sentir bien, pero también nos hace sentir mal.



"El amor es el dolor de vivir lejos del ser amado"

El amor es una emoción que nos hace sentir bien, pero también nos hace sentir mal. El amor es una emoción que nos hace sentir bien, pero también nos hace sentir mal. El amor es una emoción que nos hace sentir bien, pero también nos hace sentir mal.

El amor es una emoción que nos hace sentir bien, pero también nos hace sentir mal. El amor es una emoción que nos hace sentir bien, pero también nos hace sentir mal. El amor es una emoción que nos hace sentir bien, pero también nos hace sentir mal.

Green Living **LIGHT**

Alimentos Light: ¿Cuáles son?

La palabra "light" es un anglicismo que traducido al español significa "ligero", pero en realidad este término está mal empleado, de acuerdo a las normas mexicanas, la denominación correcta es: **alimentos modificados en su composición.**

Por María Huelga (Colaboradora, Centro de Estudios Avanzados S.C.)

El concepto light en día no aturde con un significado único, sino que puede referirse a una variedad de productos "light", por ejemplo son "light" los alimentos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares, sodio, etc. Sin embargo, la denominación correcta es: **alimentos modificados en su composición.**

Alimentos "light"

Los alimentos modificados, a su vez, pueden ser de tres modalidades con respecto a su composición: **alimentos modificados en su contenido de grasas, azúcares, sodio, etc.** Los alimentos modificados en su contenido de grasas, azúcares, sodio, etc., son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares, sodio, etc., que el producto original.

Tipo de productos light.

Grasas en reducidas. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas que el producto original.

Azúcares en reducidos. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de azúcares que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de azúcares que el producto original.

Sodio en reducidos. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de sodio que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de sodio que el producto original.

Grasas y azúcares en reducidos. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas y azúcares que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas y azúcares que el producto original.

Grasas y sodio en reducidos. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas y sodio que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas y sodio que el producto original.

Azúcares y sodio en reducidos. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de azúcares y sodio que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de azúcares y sodio que el producto original.

Grasas, azúcares y sodio en reducidos. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original.

Alimentos a la mitad. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original.

Alimentos sin grasas, azúcares y sodio. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original.

Alimentos sin grasas, azúcares y sodio. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original.

Alimentos sin grasas, azúcares y sodio. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original. Este tipo de alimentos son aquellos que tienen un menor contenido de grasas, azúcares y sodio que el producto original.

CONSUMO EN NIÑOS

Existe una gran controversia alrededor de estos productos, ya que en los países desarrollados se ha observado un aumento en el consumo de estos productos en los niños.

En México, el consumo de estos productos en los niños ha aumentado en los últimos años, lo que ha generado preocupación entre los padres y los profesionales de la salud.

El consumo de estos productos en los niños puede tener consecuencias negativas para su salud, ya que pueden contribuir al desarrollo de obesidad, diabetes y otras enfermedades crónicas.

Por lo tanto, es importante que los padres y los profesionales de la salud estén conscientes de los riesgos asociados al consumo de estos productos en los niños.

Se recomienda que los niños consuman alimentos saludables y que eviten el consumo de alimentos modificados en su composición.

Además, es importante que los niños estén físicamente activos y que consuman suficiente agua.

En conclusión, el consumo de alimentos modificados en su composición en los niños puede tener consecuencias negativas para su salud, por lo tanto, es importante que los padres y los profesionales de la salud estén conscientes de los riesgos asociados al consumo de estos productos en los niños.

Para mayor información consulte el sitio: www.cofahuila.com

Para mayor información consulte el sitio: www.cofahuila.com


Para mayor información consulte el sitio: www.cofahuila.com

Para mayor información consulte el sitio: www.cofahuila.com

El juego de las columnas dentro de la revista el mundo de la diabetes, resulta muy importante para el equilibrio en las páginas diseñadas. Así se pueden mezclar fotografías y textos creando grupos de interés en la página.


CONTENIDO

AÑO 2015 • Nº 1 • ABRIL 2007



MUNDO DE LA diabetes


- Alimentos Líquidos ¿Cuáles son? 3
- Apertivos ¿En qué momento seguir? 4
- La duración del ayuno 6
- ¿Cómo aprende el conducto? 8
- Seguir prescrito o tomar cosas milagrosas 10
- ¿Qué frutos son comestibles? 12
- Tanazulita 14
- Prevalencia de Alzheimer 15
- Muevas del futuro 16
- Nuestro 17
- El problema, la insulina y la glucosa 18
- Actores sobre el tratamiento del SIDA 20
- Puede pasar o ¿qué más seguir? 22
- Primer y Último Año 24
- Insuficiencia renal y Diabetes 26
- ¿Es la obesidad un factor de la diabetes alimentaria? 28
- Sección de Telemedicación 30
- El futuro 32
- Libros 40



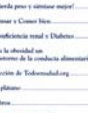
20 VIH

Primeros pasos en el tratamiento

La vida de los pacientes con VIH es cada vez más normal. El VIH no es una sentencia de muerte. Las últimas innovaciones que han pasado en los últimos meses de la ciencia, han permitido a los pacientes vivir una vida más normal. Sin embargo, la vida de los pacientes con VIH sigue siendo una lucha. Hay que tener en cuenta que la infección por el VIH sigue siendo una amenaza para la salud. Hay que tener en cuenta que la infección por el VIH sigue siendo una amenaza para la salud.



10



13

PANCREA, INSULINA Y GLUCOSA

El páncreas es un órgano que se encuentra en el abdomen superior y central del abdomen, al igual que el hígado, el estómago y el bazo. El páncreas produce y libera la insulina, una hormona que ayuda a regular los niveles de azúcar en la sangre. La insulina es necesaria para que el cuerpo pueda utilizar la glucosa de la dieta como fuente de energía. Sin la insulina, la glucosa se acumula en la sangre y puede causar problemas de salud.

[illegible]

Epidemia del Siglo XXI / Padecimientos crónicos

Tendencia de consumo calórico diario por persona en México

Período	México
1961-63	2470
1971-73	2694
1981-83	3243
1991-93	3152
2000-02	3153

— INEGI, *Encuesta*, 2004

Por consiguiente, existen otros factores que son capaces de ser susceptibles a la obesidad y al síndrome, no sólo los factores alimentarios. Para comprenderlos, podemos hablar de la susceptibilidad genética, donde tiene que ver el gen obeso y el peso al nacer. El gen obeso tiene dos formas de expresarse: cuando hay sobreabundancia de obesidad, cuando hay escasez reduciendo los genes. Para reducir no impide

es muy impor-
tante ser fuertemente activo o
hacer ejercicio.
La regularidad individual de
la energía está estrechamente
relacionada con el peso al
nacer. Como ejemplos lo que
comemos, la educación para
tomar mejores decisiones y el
acceso a los alimentos es uno
de los factores, que siendo se-
re influenciado por factores
ambientales y sociales.

A nivel colectivo, la influencia ambiental como acceso a comida rigida, la institucionalización en nuevos patrones de vida que permiten la conservación de alimentos que antes se utilizaban solo de manera ocasional, los cambios de comunicación y la mezcla en las comunidades, así como la globalización han hecho que la alimentación tienda a homogeneizarse. Tristemente podemos acceder a bebidas azucaradas en cualquier parte del país.

Tanto nos hace ver brevemente que, para resolver el problema, así como en situaciones políticas en su calidad de especialista que genera: unanimes conclusiones. Uno de los aspectos más importantes que debemos tomar es el grado de la fuerza y el compromiso en la prevención y control de nuestros factores de riesgo y mejorar estos al seno de nuestras familias.

Deseo finalmente los conceptos que cada quien tiene de vida saludable para definir ampliamente y ser incluso de mayor utilidad en su salud, de ahí la importancia de buscar consenso médico y nacional.

Para aumentar el gasto de energía debemos movernos más. Podemos hacer cosas en alguna actividad física que le resulte agradable como bailar, nadar, andar en bicicleta o caminar, empezar por 20

¿Qué determina lo que comemos?

A nivel individual tenemos la propia forma en que nuestro organismo se regula a lo largo de la vida, es decir, un niño o un anciano tiene diferentes necesidades de energía y eso se manifiesta en su apetito. Muchas veces, alimentarse es un mecanismo para ejercer control sobre otros, un ejemplo clásico es cuando una madre preocupada cede ante su pequeño que amenaza con no comer si no le da lo que le gusta.

Las preferencias alimenticias sobre los alimentos dulces, por razones culturales o incluso religiosas, también determinan la elección que se hace de los alimentos. Los niños eligen los alimentos preferidos guiados por los sabores dulces, los sabores salados más a menudo como comida común. Tanto el niño como los padres comen en casa o visitan lugares de comida rápida porque es el centro de su mundo social. Además de comer entre comidas, sin embargo, no siempre bebemos o seguimos comiendo hasta terminar la comida simplemente porque está disponible, por ejemplo, en los buffets, en nuestras tradiciones "taqueros" o porque es lo que hemos pagado por la comida de un restaurante, incluso si aceptamos duplicar el tamaño de nuestra comida por "dos pesos más".

El concepto que tiene sobre sí, alimenta un auto-
dile, balanceado, correcto o sea tiene gran influencia
sobre su elección. La capacidad funcional también es

Beneficios al aumentar la actividad física (además de prevenir los padecimientos crónicos): sentirá mejor estado de ánimo; reducirá el estrés, se sentirá con más energía, dormirá mejor, tendrá mayor capacidad para su trabajo y recreación, le dolerán menos las articulaciones y fortalecerá huesos y corazón. ¡Hoy es un buen día para empezar!



32 El mundo de la diabetes / Neuropatías



culadores de la información es la que evita que la corriente eléctrica pase y nos dé de tiquita. La Diferencia describe esta cultura de "silencio" que pretende al eliminar que fluya la electricidad. Dicha cultura o "forma máquina", y la glorifica la vez despreciando y la desgracia hasta que queda solamente la electricidad que nos trae la máquina, que es la que anima la forma máquina. Entonces le que presenta de paciencia una cosa americana de homogeneidad, de lenguaje eléctrico y mecánico, porque la forma máquina no está desahuciada y el paciencia empieza con este sistema tan sano e insuperable y mucho mejor de paciencia no le puede localizar porque algunas veces no está en la planta del pie, sino en los dedos, y lo que nos habla es que nos servirá por pensamiento o memoria. Esa idea es un principio de la información moderna o nueva.

¿A qué tipo de médico deben acudir?
Indicaciones a un especialista: Neumólogo.

Existen tratamientos?

que el dolor neuropático no se controla con los analgésicos convencionales. El problema es, el diagnóstico del neuropático no sirve para el dolor neuropático, tanto que se firmaron especifica para el dolor neuropático como fármacos llamados neuromoduladores, que no los únicos capaces de controlarlo.

Estado firmes con el
repositorio

Son ilusiones que no producen ningún tipo de adicción ni dependencia, pero no pueden automatizarse, deben ser recetadas de acuerdo al paciente y su constitución por el Médico Especialista, ya que es esencial identificar de qué clase de dolor se trata y determinar que realmente sea un dolor de tipo neuropático. Así, el paciente con un dolor

de dolor neuropático, tratamiento que lo desmascara, a caso de una Diabetes mellitus tipo 2, así como de un Maltrato Especializado, que se explican en forma y le gusta que se sepa.

crítico, se controla

in contatto con il
brando grande basalto
tel. 3624 5462 o via e-mail
mar.mai

Otras enfermedades relacionadas con las neuropatías

[illegible]

Al ser que sigue directamente en las personas con Diabetes para mejorar su salud diabética es el tratamiento control de los niveles de glucosa. El control mantiene un adecuado control de la enfermedad se puede evitar esta complicación como cualquier otra derivada de la Diabetes.

1.6. *Staphylococcus aureus* and *Staphylococcus epidermidis* were

las manifestaciones son angustia, afán y de sensaciones anormales en distintos, tales como: manifestaciones de pánico, altera y sentir trastornos "no diagnosticados para controlar sus manifestaciones, los síntomas que reducen la actividad, digestión y los trastornos de sueño. Si que tras estos beneficios se espera en su calidad de vida.

El sentido del dolor / Clínica del dolor

La Asociación Internacional para el Estudio del Dolor, fundada en 1973, define a la Clínica del Dolor como la "congregación de médicos de diversas disciplinas, cuyo objetivo final es el alivio del dolor, evaluando los aspectos nociceptivos (que originan dolor) y psicológicos" y define al dolor como "una experiencia sensorial y emocional desagradable, asociada o no al daño real o potencial de los tejidos o descrito en términos de dicho daño".

The article just says that the 1000s

Clínica del dolor

Alfaro se refiere al cuerpo de agua que se encuentra al otro lado del río, pero que los animales siguen sin poder utilizar como un canal. Situaciones similares ocurren con el dolor: únicamente cuando los pacientes están en posibilidad de imaginar el padecer tan intenso del que sufren. Algunos no pueden sentir el dolor si no lo han experimentado, otros por eso los médicos jóvenes se hacen muchos casos del padeciente pero apenas se han sentido el dolor, sin embargo, entre más debe uno su experiencia para reconocerlo. Los médicos generales hacen muchos casos del dolor del paciente pero a veces algunos animales que presentan dolor tienen a otros niveles.

Distribución mundial

El dolor aparece en todas las sociedades y en el momento por el cual los pacientes solicitan ayuda médica. Ensayos realizados en Estados Unidos hace dos años señalan que más de un tercio de los estadounidenses (30%) sufren de dolor recurrente (o a veces, uno de cada cinco (19%) menciona) que tiene dolor crónico y 44% indica que su dolor es agudo. En México, aunque la cifra exacta no se conozca, se estima que existen cerca de 25 millones de personas que sufren de dolor crónico y recurrente.

No existe todavía una autoridad capaz de decir exactamente qué es el dolor y cómo funciona. Es por eso que su significado está abierto a numerosas interpretaciones personales y sociales.

30 El mundo de la diabetes / AGOSTO 2003

La alimentación juega un papel fundamental dentro del cuidado de la diabetes, por ello muchas de las páginas están dirigidas a tips de alimentación y como encontrar bienestar físico a través de ello.



Análisis de la relación social

La revista va dirigida a un público promedio, es decir que no está profundizada en temas de la enfermedad de la diabetes, y por lo tanto no requiere información científica en el sentido más purista, sino está dirigida a personas que busquen consejos y herramientas prácticas para la prevención y tratamiento de la enfermedad de la Diabetes. La edad promedio de los lectores es de 20 años en adelante, esto porque el rango de edad en que se padece esta enfermedad es muy amplio en nuestro país, tanto en mujeres y hombres.

El mensaje que se busca comunicar en el diseño y diagramación de la revista es de salud y dinamismo, esto para provocar identificación con el lector, ya que un exceso de sobriedad o solemnidad en el discurso visual correría el mensaje hacia un público más enfocado al tratamiento desde un punto de vista médico y profesional, así, el discurso visual deberá contar con elementos que motiven al lector a acercarse a la revista y así tenga ganas de saber y conocer la enfermedad o padecimiento ya sea para beneficio propio o para el de sus seres cercanos.

Textos grandes y llamativos invaden las páginas de la revista, actuando como factores que rompen o desintegran la falta de consistencia y fuerza de las fotografías que en ocasiones no tienen la suficiente carga visual para generar un diseño dominado por la misma, así se puede generar un diseño engranado a partir de varios factores.



Delimitando los límites de nuestro problema aquí presentado, debemos especificar que se cuenta con elementos ya dados y claros sobre imágenes y herramientas visuales, en cuanto a contenido editorial únicamente se señala aquí a grandes rasgos debido a la demostración del tema para comprensión del mismo. El escenario que se presenta para nuestra publicación es favorable en cuanto a interés por el tema, es decir, en la actualidad cada día aumenta la preocupación, información y tratamientos para gente que padece diabetes, con esto la necesidad por obtener información y datos que le favorezcan en sus cuidados, para mantener un nivel y calidad de vida que le permitan sobrellevar la enfermedad. Con esto encaja perfectamente una publicación realizada por médicos, doctores, especialistas e investigadores que profundizan en el tema, acercando información asequible al lector promedio.



Las infografías en la revista rompen con interacción cargada de imágenes, textos y colores que genera mucha carga visual en el spread completo.

Avances sobre el tratamiento del VIH

El tratamiento del VIH es ahora menos costoso y más fácil de tomar.

Los tratamientos

Los tratamientos son cada vez más efectivos. Ahora los pacientes pueden vivir una vida normal y tener hijos. Los tratamientos son más fáciles de tomar y más baratos. Los pacientes pueden vivir una vida normal y tener hijos. Los tratamientos son más fáciles de tomar y más baratos. Los pacientes pueden vivir una vida normal y tener hijos.

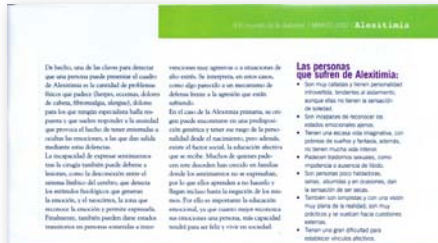
¿Cómo prevenir el VIH?

La prevención es la clave para evitar el VIH. Se debe usar preservativo en cada relación sexual. Se debe evitar compartir agujas. Se debe evitar compartir agujas. Se debe evitar compartir agujas.

¿Por qué es tan importante hacer una prueba?

Es importante hacer una prueba de VIH. La prueba es sencilla y rápida. La prueba es sencilla y rápida. La prueba es sencilla y rápida.

En la parte inferior se muestra el manejo de temas tan delicados como el VIH de una manera impactante visualmente, pero sin provocar morbo ó un punto de vista poco humano. Aquí la mezcla de imagen, textos y colores brindan solidez al mensaje visual.



Primer es personalidad marcada por estos rasgos hace muy difícil la convivencia con un alexitimia, ya que nunca se sabe lo que piensa y siente y sus reacciones son raras o a la justa, al estado, la dependencia a la frase correcta por una emoción alguna.

MANEJO DEL TRASTORNO

Primer es personalidad marcada por estos rasgos hace muy difícil la convivencia con un alexitimia, ya que nunca se sabe lo que piensa y siente y sus reacciones son raras o a la justa, al estado, la dependencia a la frase correcta por una emoción alguna.



Los colores que permite la revista, generan textura y actitud fresca y relajada en la lectura al lector. La simplicidad alcanzada en el diseño, es el resultado de un equilibrio entre todos los factores que intervienen en la composición.

16.00 millones de personas | FEBRERO 2007 | **Macronutrientes**

COANUTRICIÓN

La importancia de los Macronutrientes en la Diabetes Mellitus

Esignifica por defecto. ¿Qué es la dieta? Para hacer práctica de estos nutrientes, que se agrupan en tres macronutrientes: carbohidratos, proteínas y grasas. En algunos casos, el consumo excesivo de uno de ellos puede ser perjudicial para la salud. Por ejemplo, el exceso de grasas puede aumentar el riesgo de enfermedades cardiovasculares. Por otro lado, el consumo excesivo de carbohidratos puede aumentar el riesgo de diabetes mellitus. Por lo tanto, es importante mantener un equilibrio en el consumo de estos nutrientes para mantener una buena salud.

17.00 millones de personas | FEBRERO 2007 | **Macronutrientes**

GLUCOSA E INSULINA

La glucosa es el principal combustible de las células. La insulina es la hormona que permite que la glucosa entre en las células. En la diabetes mellitus, la producción de insulina es insuficiente o la insulina no funciona correctamente. Esto puede llevar a niveles altos de glucosa en la sangre, lo que puede causar complicaciones a largo plazo. Es importante controlar los niveles de glucosa en la sangre y seguir las recomendaciones del médico para el tratamiento de la diabetes.

¿CÓMO SE RELACIONAN LAS DIABETES?

Las diabetes se relacionan entre sí a través de los niveles de glucosa en la sangre. La diabetes tipo 1 es una enfermedad autoinmune en la que el cuerpo destruye las células que producen insulina. La diabetes tipo 2 es una enfermedad metabólica en la que el cuerpo no utiliza correctamente la insulina. Ambas tipos de diabetes pueden ser controladas con cambios en la dieta, ejercicio y medicamentos.

El lector promedio de la publicación es aquel que se preocupa por su salud, o que vela por el bienestar físico de algún familiar y/o conocido y busca información que este a su alcance de su comprensión para poder apoyar a los suyos.

Análisis de las relaciones con el entorno

La publicación “El mundo de la Diabetes” se insertará para estar a la venta en locales cerrados, esto es: sitios donde fenómenos meteorológicos como la lluvia, truenos, luz excesiva, golpes, frío, no tendrán oportunidad de afectar directamente con la integridad del impreso, ya que donde se pone a la venta usualmente es donde existe un cobijo como techos, paredes, de concreto, ventanas, y contenedores especiales donde se muestre el producto al posible comprador. Así se evita el deterioro de nuestro producto y que no pierda importancia a los ojos del posible comprador.

Otra parte de las publicaciones es entregada a domicilio por encargo de una compañía de repartición, esto es de puerta en puerta garantizando el estado óptimo de el impreso, cabe mencionar que además de esta modalidad de distribución, se emplea un contenedor (una bolsa) para mayor cuidado de la revista “El mundo de la Diabetes” y potencializar así el perfecto estado del material entregado.

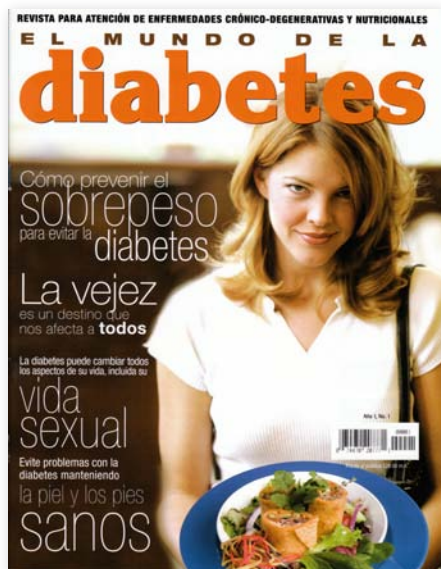
Como la distribución de las revistas se realiza únicamente en la zona del Distrito Federal y determinadas zonas del estado de México, realmente no existe una distancia exagerada en cuanto a traslado como para que exista riesgo de que se dañe de alguna manera la revista. La publicación está insertada en un ambiente en el que no está expuesta a factores climáticos que mermen o afecten su integridad física, tampoco esta expuesta a constantes

movimientos por parte de los distribuidores, por lo que las condiciones de exposición son perfectas para su venta al público. Se distribuye en locales cerrados, en Vips, Sanborns, Wal Mart y Comercial Mexicana en la zona Metropolitana, además de la distribución que se realiza de manera directa por medio de suscripción.



Análisis del desarrollo histórico

La evolución de la revista "El mundo de la Diabetes" es realmente corto, debido a lo joven de la publicación en el mercado de revistas. En sus inicios nació bajo el mando del Ing. Ángel Bosch Torrano Director General de la Compañía "Editorial Revistas Profesionales S.A. de C.V., quien junto con Cynthia Baigts, decidieron realizar una revista que aportara información y datos de interés general al alcance del lector promedio, el que sólo necesita información práctica y fácil de asimilar, esto para satisfacer un mercado hasta el momento con poca incorporación editorial y que tiene un potencial realmente grande debido al incremento de enfermedades crónico-degenerativas en el pueblo mexicano. La publicación en un principio contaba con una planta limitada de colaboradores, que poco a poco se ha ido incrementando a lo largo de su historia.



Revista publicada en el mes de Julio del 2006

La primera edición de la revista editada por la empresa “Editorial Revistas Profesionales S.A. de C.V. salió a la venta en Julio del 2006, encabezada por la Sra. Cynthia Baigts como Directora Editorial, Karla Ivette Martínez Flores como asistente y correctora de estilo, Ernesto Escutia Gonzáles como creativo de la publicación, Benjamin Madrigal como director de diseño, Abraham Ulises Acosta,

Jaime Segal y Gustavo Joel Campos como diseñadores, y una reducida plantilla de colaboradores para el material editorial.

En el área de ventas se integraban para entonces Ángel Bosch Torrano a la cabeza, Ma. Otilia Pérez, y Gerardo Jiménez como fuerza de ventas para la publicidad de la revista.

En ese primer número la revista definió la cantidad de páginas que tendría cada mes, al igual su impresión a todo color y el barniz que únicamente se aplica en los forros para brindar mayor calidad a la revista.

La revista dió grandes cambios a la fecha en la que yo me integraba como encargado de la publicación en el área de diseño, las imágenes para entonces seguirían siendo de stocks disponibles en la red, los cuales brindan una gama de fotografías de calidad para impresión aunque con ciertas limitantes en cuando a renovación de las mismas en el stock.

La última publicación realizada a mi mando en cuanto a diseño es la publicada en el mes de Septiembre del 2007, con la cual di por terminada mi relación con “Editorial Revistas Profesionales S.A. de C.V.

La primera publicación elaborada a mi mando, es la realizada en el mes de Diciembre del 2006, revista que salió a la venta en el mes de enero del 2007. Esto porque el L.D.G. Ernesto Escutia Gonzáles me elige como sucesor en el departamento de diseño de la Editorial Revistas Profesionales empresa que edita "El mundo de la Diabetes"

La publicación durante mi mando tuvo grandes cambios estructurales de diseño, en el manejo de imágenes, colores y tipografías. En cuanto al temario editorial, no existió una diferenciación muy notable ya que la Directora Editorial era quien continuaba con la misma tendencia de información. El manejo de los calendarios editoriales no sufre modificaciones, en cuanto a publicidad el material ha sido reemplazado por nuevos productos o servicios pero que siguen la misma línea de clientes. Así se puede comentar que la publicación a lo largo de sus ediciones sufrió cambios

Análisis del mercado

En el mercado de revistas médicas, la cantidad, estilos, formatos, medios, abundan en cantidades, desde una revista para la mujer de hoy, con información de cómo cuidar su figura, fortalecer su salud, las relaciones familiares y datos de salud en general entre otras.

Como publicaciones que competirían de manera directa con la revista "El mundo de la Diabetes", seguramente se puede anotar a la revista editada por la Federación Mexicana de Diabetes, publicación mensual titulada "Diabetes Hoy", la cual cuenta con 40 paginas de interiores mas forros, impresa a 4 X 4 tintas, publicación distribuida en locales cerrados por igual, de periodicidad mensual. además cuenta con los mismo parámetros editoriales que la revista titulada "El mundo de la Diabetes", por lo que se le puede considerar competencia directa en el mercado de revistas.

Existen muchísimas más revistas de toque médico, pero que la información que disgregan en sus páginas varía de tema en tema, desde tópicos médicos hasta lo relacionado con la farándula y técnicas de belleza corporal en artistas, por ello a este grueso de publicaciones difícilmente se le puede comparar a la tendencia de las revistas que se mencionaron con anterioridad.

En el mercado de revistas enfocadas al tema médico en particular a la diabetes existen algunas publicaciones que están enfocadas a temas diversos en cuanto a medicina y tratamientos naturistas para curar o tratar ciertos padecimientos, ahora la única publicada en México que está dedicada únicamente al tema de la diabetes es la editada por la Federación Mexicana de Diabetes A.C., la cual cuenta con 40 páginas de interiores más forros, impresa a 4 X 4 tintas, publicación distribuida en locales cerrados por igual, de periodicidad mensual.

Análisis de función

Las funciones a desarrollar por nuestro objeto (en este caso una revista) son de suma importancia que estén bien asentadas sobre las condiciones en las que convivirá la revista.

Así partimos de que será un objeto impreso que estará expuesto a un constante manejo físico por parte de nuestro cliente o lector en este ámbito. La calidad de nuestro producto deberá ser de mucha calidad o por lo menos cumplir con las características necesarias para que contenga cierta longitud de vida que le permita realizar su función de manera efectiva durante un tiempo aproximado de un año, ya que muchas veces existe lectores o público interesado en mantener las publicaciones bajo su resguardo por mucho tiempo ya sea por la información contenida o datos de interés para sí.

La vida de una revista o un impreso depende de infinidad de factores, tales como el clima, estado físico, mantenimiento, humedad, calor, luz, manejo, entre otros, así la durabilidad dependerá de que tanto cuidado se tenga con el producto ya en las manos del consumidor.

Por el tiempo que la publicación este en los estantes de venta el riesgo de daño es bajo e incluso nulo, ya que las instalaciones donde se pone al alcance del público, cuentan con las condiciones necesarias para su cuidado, y uso momentáneo, esto es: luz artificial, un clima adecuado, contenedores diseñados exclusivamente para la colocación de material impreso de diversos formatos.

Por otra parte, la revista cuenta con forros de un papel de mayor gramaje que los interiores junto con una capa de barniz UV para brindarle mayor fuerza, protección, estabilidad, presentación y durabilidad al impreso con el uso.

El mundo de la diabetes (ENERO 2007) Hipertensión

Si la cifra de muertes anual es tan alta, ¿cómo se puede prevenir? La respuesta es sencilla: el manejo preventivo, y para ello se cuenta con la tecnología de la medicina preventiva. Los pacientes con cifras de tensión arterial por debajo de 140/90, y en personas con diabetes o con riesgo cardiovascular alto, incluso con cifras por debajo de 130/80.

¿LA HIPERTENSIÓN ES HEREDITARIA?
Puede serlo, pero no siempre. Se dice, en efecto, que la hipertensión tiene una alta probabilidad de ser hereditaria, pero esto no quiere decir que si tus padres tienen hipertensión, tú también la tendrás. Al contrario, si tus padres tienen hipertensión, tú tienes una probabilidad de tenerla que es mayor que la de una persona que no tiene antecedentes familiares. Además, los pacientes deben cuidar sus niveles de hipertensión cada día y cada vez que uno sufre de diabetes, la hipertensión es una complicación muy común. En personas con diabetes, la hipertensión es una complicación muy común. En personas con diabetes, la hipertensión es una complicación muy común.

¿CÓMO SE PUEDE PREVENIR LA HIPERTENSIÓN?
La hipertensión puede prevenirse. Se dice, en efecto, que la hipertensión tiene una alta probabilidad de ser hereditaria, pero esto no quiere decir que si tus padres tienen hipertensión, tú también la tendrás. Al contrario, si tus padres tienen hipertensión, tú tienes una probabilidad de tenerla que es mayor que la de una persona que no tiene antecedentes familiares. Además, los pacientes deben cuidar sus niveles de hipertensión cada día y cada vez que uno sufre de diabetes, la hipertensión es una complicación muy común. En personas con diabetes, la hipertensión es una complicación muy común.

ESTADÍSTICAS

El 69.3% de los mexicanos de 25 años y más sufre de hipertensión arterial. De los que sufren de hipertensión, el 69.3% de los mexicanos de 25 años y más sufre de hipertensión arterial. De los que sufren de hipertensión, el 69.3% de los mexicanos de 25 años y más sufre de hipertensión arterial.

El 69.3% de los mexicanos de 25 años y más sufre de hipertensión arterial. De los que sufren de hipertensión, el 69.3% de los mexicanos de 25 años y más sufre de hipertensión arterial. De los que sufren de hipertensión, el 69.3% de los mexicanos de 25 años y más sufre de hipertensión arterial.

El 69.3% de los mexicanos de 25 años y más sufre de hipertensión arterial. De los que sufren de hipertensión, el 69.3% de los mexicanos de 25 años y más sufre de hipertensión arterial. De los que sufren de hipertensión, el 69.3% de los mexicanos de 25 años y más sufre de hipertensión arterial.

Debido a que la actividad que caracteriza a una revista es el manejo constante de las páginas interiores para el aprecio del contenido, estas deben estar sujetas de alguna manera desde el lomo para que no se desprendan y pierdan continuidad de lectura, así, la revista "El mundo de la Diabetes" cuenta con un ensamble de lomo a caballo y a grapa de metal, esto definido por cuestiones de durabilidad, costo, y practicidad, ya que un ensamble de páginas por otros medios como el hotmel, resulta inadecuado por la cantidad de páginas que esta presenta. Así también la publicación para su distribución a domicilio

cuenta con un contenedor que la protege de cualquier inclemencia del tiempo que la pudiera dañar por un tiempo razonablemente corto, (un día aproximadamente dura la entrega a los suscriptores), por lo que las condiciones de funcionalidad son buenas para el fin del producto.

Análisis estructural

En relación con este apartado específico los materiales que componen la estructura física de nuestro producto en este caso el de la Revista "El mundo de la Diabetes", la cual determina su estructura material respecto a un presupuesto determinado por la Dirección General de la Empresa Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V.

Los materiales son los siguientes:
Publicación impresa sobre couche de 135 gr. (forros) a 4x4 tintas 40 páginas interiores de 90 gr. a 4x4 tintas tamaño final de 21x27 cms, encuadernado a caballo con 2 grapas con barniz UV en la primera y segunda de forros.



Análisis de la configuración

Por la naturaleza de el producto los elementos que la configuran es información, en este sentido, podemos decir que la configuración de la publicación es el ritmo que se maneja en cuanto a los artículos que mes con mes se publican. A continuación se desglosa el ritmo editorial en la información:

Mes con mes se realizaban secciones ya determinadas por la Dirección Editorial, con algunos cambios que se presentaban en últimos momentos debido a preferencias en cuanto a material hubiera sido por publicidad ó por razones de derechos de autor.



Secciones continuas:

- Todo en salud.org
- Salud Bucal
- ANMED
- Pensar y comer bien
- COA nutrición
- Entrevista
- Dolor
- Dermatología
- Vuelo de la Mariposa
- Gastronomía
- Libros

Secciones ocasionales:

- Notas
- Psicología
- Infografía

La selección del material editorial corre a cargo de la Directora Editorial, es quien decide, modifica, excluye o reúne material para la publicación, las secciones están definidas de acuerdo a su elección, desde el nombre y la cantidad de páginas que se usarán para ello (junto con mi participación en este rubro) hasta las imágenes en algunos casos que se emplearan en ellas.

Análisis de elementos de distribución

En este último apartado se toman en cuenta los tiempos y maneras en que se distribuirán las revistas tanto en locales cerrados, a suscriptores y en los hospitales donde se reparten.

Editorial Revistas Profesionales S.A de C.V, no se encarga directamente de la distribución en el mercado, para ello cuenta con el servicio de una compañía dedicada al transporte y repartición de material de diversas índoles. Los tiempos en el mercado editorial son muy cortos, desde la entrega de material informativo hasta la creación de archivos e impresión, así en la cadena productiva el distribuidor juega un papel importantísimo para todos.



De acuerdo a los calendarios editoriales, el distribuidor cuenta únicamente con la última semana de cada mes para realizar la repartición en los diferentes puntos donde se le especifique para las entregas. Se puede decir que cuentan proximadamente con tres días hábiles para concretar la última parte del proceso editorial de esta revista de publicación mensual.

Conclusiones

Como pasante de Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán Campo 1, me siento orgulloso de salir de esta escuela tan Honorable que me ha dado las herramientas necesarias para poder salir adelante en el campo laboral que día con día esta en cambio, por otra parte aún siento que el camino es largo y muchas veces difícil se que con la experiencia que hasta el momento he acumulado podré superar los obstáculos que se me presenten, ya que con las experiencias, momentos, enseñanzas y ejemplos que recibí de mis maestros dentro de la Facultad siento que todo esta de mi lado para continuar aprendiendo y experimentando muchas veces en las tareas y/o labores que se me deleguen.

Las metodologías que tuve la oportunidad de aprender en la Carrera me han funcionado realmente en varias ocasiones, ya que la mayoría de los proyectos que a uno le presentan al principio de la vida laboral son realmente desconocidos, pero con una herramienta tan poderosa como lo son las metodologías pues el camino se torna menos confuso y los elementos parecen ir cobrando sentido en un rompecabezas que al comienzo es indescifrable.

Este trabajo de Experiencia Laboral como Diseñador Editorial, me parece puede funcionar a la perfección para un alumno que apenas se quiere iniciar en las artes de la creación de revistas, esto porque abre un panorama bastante claro sobre la forma en que es posible la realización de proyectos Editoriales como los que aquí se muestran.

Bibliografía

- ACHA, Juan, El consumo artístico y sus efectos, Trillas, Mexico, D.F. 1988.
- ARNHEIM, Rudolf, Arte y percepción visual, Segunda edición, Alianza Editorial, Madrid 2002.
- BERGER, John, Modos de ver, Sexta edición, Editorial Gili, Barcelona 2001
- DONDIS, Donis, La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual, decimo primera edición, Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1995.
- GILL, Martha, E-zines, diseño de revistas digitales, versión castellana de Eugeni Roselli Miralles, Mexico, G. Gili, 2000.
- LESLIE, Jeremy, Nuevo diseño de revistas 2, versión castellana de Joan Escofet. México, G. Gili, 2003
- MARANGONI, Matteo, Para saber ver, Decimo tercera edición, Espasa-Calpe, S. A de C.V., Madrid, 1951
- VILCHIS, Luz del Carmen, Metodología del diseño, Fundamentos Teóricos, Ed. UNAM, México D.F, 1999.
- KOHLER, Psicología de la forma, Paidós Buenos Aires, 1973
- HELLER, Ellen, Psicología del color. Tercera Edición. Editorial Gili, Barcelona 1995.
- SALA, Marius, Editorial made in Spain, Editorial Index Book, Barcelona 2002.
- FOGES, Chris, Diseño de revistas, Editorial Mc Graw Hill, Barcelona 2000.
- OWEN, William, Diseño de revistas, vers. castellana de carlos saenz de valicourt. México, G. Gili, 1991
- WONG, Wucius, Estamos hablando de diseño editorial, traducción de Darío Jiménez. Barcelona, Index Book, 2004
- BERRY, Susan, Diseño y color: como funciona el lenguaje del color y como manipularlo en el diseño gráfico, tr. Gloria Prieto Puentes, Barcelona, Blume, 1994.
- FUENTES, Rodolfo, La práctica del diseño gráfico: una metodología creativa, Rodolfo Fuentes, Barcelona, México: Paidós Iberica, 2005.
- WUCIUS, Wong Principios del diseño en color: diseñar con colores electrónicos, vers. castellana de Emili Olcinai
- ROSELL, Aya y Eugeni, Edición 5a ed., ampliada, México, G. Gili, 1999.