



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE MEDICINA



DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

SUBDIVISION DE MEDICINA FAMILIAR

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

UNIDAD ACADÉMICA

HOSPITAL GENERAL DE SUBZONA CON MEDICINA FAMILIAR 8
TLAXCALA

**AFECTACIÓN EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR POR EL USO DE MEDIOS
ELECTRÓNICOS (TABLET O SMARTPHONE) EN ADOLESCENTES DE 12 A
15 AÑOS, EN LA UMF NO 20 HUAMANTLA, TLAXCALA**

TRABAJO QUE PARA OBTENER EL GRADO DE ESPECIALISTA EN
MEDICINA FAMILIAR

PRESENTA:

GONZALO ESPINOSA MARTÍNEZ

Registro de autorización: R-2018-2902-006

TLAXCALA, TLAXCALA

Asesor: **DRA. ROSA ISELA CASTELLANOS LIMA**



FACULTAD DE MEDICINA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**AFECTACIÓN EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR POR EL USO DE MEDIOS
ELECTRÓNICOS (TABLET O SMARTPHONE) EN ADOLESCENTES DE 12 A
15 AÑOS, EN LA UMF NO 20 HUAMANTLA, TLAXCALA**

TRABAJO QUE PARA OBTENER EL GRADO DE ESPECIALISTA EN
MEDICINA FAMILIAR

PRESENTA:

GONZALO ESPINOSA MARTÍNEZ

AUTORIZACIONES:

DRA. MARIA DE LA LUZ LEON VÁZQUEZ
PROFESOR TITULAR DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
EN MEDICINA FAMILIAR PARA MÉDICOS GENERALES EN
TLAXCALA

DRA. ROSA ISELA CASTELLANOS LIMA
ASESOR DE TESIS
MÉDICO FAMILIAR

DR. ALBERTO LUNA AGUILAR
COORDINADOR CLÍNICO DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN EN SALUD

DRA. ROSALBA JARAMILLO SANCHEZ
COORDINADOR AUXILIAR MÉDICO DE EDUCACIÓN
DELEGACIÓN TLAXCALA

DR. OSCAR CASTAÑEDA SÁNCHEZ
COORDINADOR DE PLANEACIÓN Y ENLACE INSTITUCIONAL
DELEGACIÓN TLAXCALA

TLAXCALA, TLAXCALA

2020



FACULTAD DE MEDICINA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR

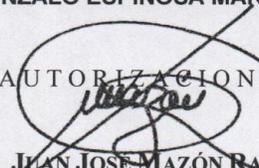
**AFECTACIÓN EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR POR EL USO DE MEDIOS
ELECTRÓNICOS (TABLET O SMARTPHONE) EN ADOLESCENTES DE 12 A
15 AÑOS, EN LA UMF NO 20 HUAMANTLA, TLAXCALA**

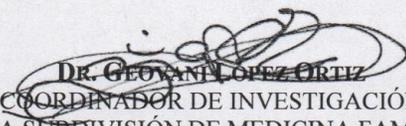
**TRABAJO QUE PARA OBTENER EL GRADO DE ESPECIALISTA EN
MEDICINA FAMILIAR**

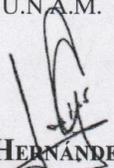
PRESENTA:

GONZALO ESPINOSA MARTÍNEZ

AUTORIZACIONES


DR. JUAN JOSÉ MAZÓN RAMÍREZ
JEFE DE LA SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE MEDICINA
U.N.A.M.


DR. GEOVANI LÓPEZ ORTIZ
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
DE LA SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE MEDICINA
U.N.A.M.


DR. ISAÍAS HERNÁNDEZ TORRES
COORDINADOR DE DOCENCIA
DE LA SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE MEDICINA
U.N.A.M.



**FACULTAD DE MEDICINA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR**

RESUMEN:

Afectación en la comunicación familiar por el uso de medios electrónicos (Tablet o Smartphone) en adolescentes de 12 a 15 años, en la UMF No 20 Huamantla, Tlaxcala.

Espinosa-Martínez G¹ RI Camargo-Pérez E² Castellanos-Lima RI³

1. Médico residente de 3er año medicina Familiar UMF 20 Huamantla Tlax
2. Médico Familiar UMF 20 Huamantla Tlax
3. Médico Familiar HGZ 2 Apizaco Tlax

Durante la adolescencia, la comunicación familiar juega un papel crucial en el ajuste psicológico, los problemas de comunicación entre padres e hijos constituye uno de los factores familiares de riesgo vinculados con el desarrollo de problemas de salud mental (síntomas depresivos, ansiedad y estrés), el abuso de medios electrónicos puede influir negativamente en esta comunicación.

Objetivo: Determinar la afectación en la comunicación familiar por el uso de medios electrónicos (Tablet o Smartphone) en adolescentes de 12 a 15 años, en la UMF No 20 Huamantla, Tlaxcala.

Material y métodos: estudio observacional, transversal, prospectivo. Autorización por comité de investigación 2902 registro R- 2018-2902-006, firma de consentimiento informado. Se aplicó cuestionario PACS para valorar comunicación padres-adolescente y cuestionario de hábitos y uso de medios electrónicos en adolescentes. Se realizó estadística descriptiva con programa spss versión 23, estadística inferencial chi cuadrado.

Resultados Se incluyeron 198 adolescentes, edad 14.2 ± 1 años, 54.5% (n=108) son varones. 63.1% (n=125) cuenta con Pc, Tablet, Smartphone. La comunicación fue abierta en 77.8% con el padre y 80.3% con la madre, ofensiva en 4% (n=4). 83.8% (n=166) muy a menudo abusa de las tics, el 8.1% (n=16) lo hace algunas veces y el 8.1% (n=16) no. 39.9% (n=79) casi siempre se siente ansioso o irritado sin el celular. Se encontró diferencia significativa entre la discusión con los padres por el uso de las tics y la comunicación con los padres en cuanto a considerarse buen estudiante, comprobar si han recibido llamadas, vivir sin el teléfono, sentir irritabilidad sin el teléfono, gastos, bajo rendimiento escolar y adicción al teléfono. Pelear con los padres por el uso estuvo asociado con la comunicación con la madre.

CONCLUSION:

La comunicación familiar se ve afectada por el uso de medios electrónicos (Tablet o Smartphone) sobre todo en la comunicación con la madre.

INDICE

1. Título.....	1
2. Índice general.....	2
3. Marco teórico (marco de referencia o antecedentes).....	3
4. Planteamiento del problema.....	12
5. Justificación.....	13
6. Objetivos.....	13
- General.....	13
- Específicos.....	13
7. Hipótesis (no necesaria en estudios descriptivos).....	14
8. Metodología.....	14
- Tipo de estudio.....	14
- Población, lugar y tiempo de estudio.....	14
- Tipo de muestra y tamaño de la muestra.....	14
- Criterios de inclusión, exclusión y de eliminación.....	15
- Información a recolectar (Variables a recolectar).....	15
- Método o procedimiento para captar la información.....	16
- Prueba piloto.....	18
- Consideraciones éticas.....	18
9. Resultados.....	21
- Descripción (análisis estadístico) de los resultados.....	21
- Tablas (cuadros) y gráficas.....	21
10. Discusión (interpretación analítica) de los resultados encontrados.....	27
11. Conclusiones (incluye sugerencias o recomendaciones del investigador).....	28
12. Referencias bibliográficas.....	29
13. Anexos.....	31

3. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES GENERALES

En el entorno sociocultural actual enfrentamos cambios en el que las herramientas tecnológicas han traído grandes ventajas en el área de comunicación, desde la interconexión de un continente a otro, hasta el uso de internet con sus diferentes aplicaciones y terminando con las Tablet y Smartphone de uso personal y móvil, conectando a las personas en tiempo real y simultáneo manteniéndolos informados cada segundo del medio que les rodea.

Lo que ha generado algunos patrones de conducta que no son adecuadas, entre ellos la percepción adolescente y su entorno, la vida sedentaria y aislamiento social que interfieren con la comunicación entre sus iguales y su familia.

La familia es definida como un grupo social organizado como un sistema abierto y constituido por un número variable de miembros que en la mayoría de los casos conviven en mismo lugar y están vinculados por lazos, sean consanguíneos, legales y/o de afinidad (1).

Los problemas de comunicación en el contexto familiar, sobre todo entre padres e hijos adolescentes constituyen uno de los factores relacionados con el desarrollo de problemas de salud mental (2).

La comunicación es un punto crucial en las relaciones familiares ya que estas interactúan con un intercambio de pensamientos, emociones y sentimientos entre las personas vinculadas al grupo familiar, y que son exteriorizadas a través de acción y/o lenguaje verbal o no verbal (3).

Minucia y Watzlawick las claves de comunicación intercambiadas emanan directamente del cuerpo (movimientos, gestos, posturas), el habla (verbalizaciones), la voz (tono, volumen, tiempo) y el contexto inmediato (situación física, social, cultural). Mencionan cinco axiomas de la comunicación:

1. Es imposible no comunicarse: Todo comportamiento es una forma de comunicación.
2. Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación: toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan.
3. La naturaleza de una relación depende de la gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales entre ellos: Tanto el emisor como el receptor estructuran el flujo de la comunicación de diferente forma y así, interpretan su propio comportamiento como mera reacción tanto uno como el otro.
4. La comunicación humana implica dos modalidades: La digital y la analógica. Comunicación digital es lo que se dice y la comunicación analógica es cómo se dice.

5. Los intercambios de comunicación pueden ser tanto simétricos como complementarios (4).

Los niños aprenden a comunicarse observando a sus padres. Si estos se comunican abierta y eficazmente sus hijos también lo harán. Si los padres se comunican positivamente con sus hijos, les demuestran respeto. Los niños empiezan a sentir que sus padres les escuchan y comprenden, lo cual aumenta su autoestima. Por el contrario, si la comunicación entre padres e hijos es ineficaz o negativa, puede hacer que los niños piensen que no son importantes, que nadie les escucha ni les comprende (5).

Informar es un proceso de carácter vertical que se ejerce desde el poder que tiene el emisor sobre los receptores. El fin de la información es guiar la conducta de los receptores. El éxito del mensaje es la obediencia del receptor. El fin del proceso es modelar al otro. En el caso de la familia, este proceso no crea un auténtico espacio común para el intercambio comunicativo, aunque este discurso también tiene su momento en el desarrollo de la relación familiar.

El diálogo es un proceso de carácter horizontal en el que los actores intercambian permanentemente sus papeles, el mensaje viaja a través de una doble vía, los participantes tienen el mismo acceso a la palabra. El fin del proceso es el conocimiento mutuo y la creación de un espacio común de comprensión. Este espacio común facilita las relaciones de auténtica comunicación; para los miembros de una familia supone la posibilidad de no quedarse al margen de las otras esferas sociales de la vida de cada uno (6).

Los cambios culturales, han conducido a que la educación quede a cargo de otras instituciones; la televisión a menudo es utilizada por las familias como un medio de cuidado, entretenimiento y enseñanza de los menores. Con el advenimiento del medio tecnológico de comunicación y enseñanza ha venido a sustituir la manera tradicional de educación y comunicación familiar (7).

El uso de Internet ha aumentado dramáticamente convirtiéndose en parte de la vida cotidiana de las personas en todo el mundo, su uso apropiado o limitado de Internet es beneficioso, el uso excesivo o incontrolado de Internet está asociado con varios problemas de mala adaptación, e incluso puede conducir a la adicción a Internet, también denominada "uso problemático de Internet (PIU)" o "patológica de Internet.", que interfiere significativamente con la vida diaria (8).

PROPIEDADES Y ACCESOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO

En los 90s el sector de las comunicaciones experimentó un proceso de expansión, la incorporación masiva de tecnología y la concentración de los medios; un conjunto de expansión y exclusión social. Para entonces 2/3 de la población mundial no era beneficiada, pero 10 años después las comunicaciones mundiales se digitalizaron, consolidaron, desregularon y globalizaron, de ahí que las grandes transnacionales y magnates de economía regularon la dispersión y popularización de los medios hasta su bajo costo e ingreso a nuestro mercado con un buen poder adquisitivo popular (9).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Primarios. - propios ligados al cuerpo, sin tecnología y asincrónica, una vez superado siete personas se considerarán en masa: maestros/orador sacerdote.

Secundario. Máquinas para su difusión, pero el receptor no necesita ninguna tecnología, para captar mensaje: periódico, revistas, gacetas, folletos, espectaculares.

Terciarios. Medios electrónicos, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.

Cuaternarios. Los medios digitales es el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología: Internet, celulares, televisión satelital, televisión entre otros (10).

CONSUMO DE MEDIOS DIGITALES Y LECTURA

De acuerdo a la encuesta nacional sobre consumo de medios digitales y lectura los medios para informarse de nuevas tecnologías son el internet, en segundo lugar, referencias personales y comentarios. La gran mayoría cuenta con un Smartphone para su uso personal, lo que es más frecuente entre universitarios. El segundo dispositivo de mayor acceso es la laptop, sobre todo entre los jóvenes universitarios. De ahí tabletas 51%, pc escritorio 51%, consola videojuegos 39%, MP3 iPod 40%, Smart tv 40% (11).

El acceso a dispositivos digitales está muy relacionado con el poder adquisitivo de la familia. Sin embargo, se observa que todos tienen un Smartphone, que representa el dispositivo con el que tienen un mayor apego emocional y familiaridad. Generalmente los dispositivos de uso personal son el celular, las consolas de videojuegos y reproductores de música, aunque estos últimos han sido reemplazados por el Smartphone (12).

JÓVENES EN RED, GENERACIÓN DIGITAL Y CAMBIO SOCIAL

En los últimos años, se ha investigado la relación de los jóvenes con la red de internet, caracterizando a la generación digital como una comunidad unida por la experiencia, con la innovación técnica. Delimitando las generaciones: generación @ nativos digitales, net-generación, generación interactiva, internet generación (generación i), generación z o byte. (Estás tres últimas para designar a las personas nacidas entre 1994 y 2004).

Los términos anteriores se han designado a las y los jóvenes que han crecido rodeados de nuevos medios, que los utilizan día a día para comunicarse, formarse, entretenerse, y que representan el segmento de la población más activo en su uso; consiguiendo una pericia superior a la de sus progenitores, lo que les ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y forma de vida. Todo ello salvando no solo las diferencias entre países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales y socioeconómicas (13).

GENERACIÓN DIGITAL: PATRONES DE CONSUMO DE INTERNET, CULTURA JUVENIL Y CAMBIO SOCIAL

La generación digital designa a los jóvenes que han crecido rodeados de nuevos medios electrónicos, utilizándolos para comunicarse, formarse, o entretenerse; experimentando cambios drásticos en el acceso y procesamiento de la información, con una mayor pericia en el procesamiento de datos de forma rápida, cuantiosa y de diversas fuentes sin reflexión previa, ni posterior.

Dicho cambio puede influir en la salud, conducta y estilo de vida de las personas. Repercutiendo en la forma de pensar, aprender, reflexionar (en su capacidad de abstracción), trabajar y desenvolverse.

Actualmente el concepto de red social que antes se refería a una comunidad en la que los individuos estaban conectados de alguna forma; ahora se refiere a la plataforma web en la que la gente se conecta entre sí, lo que pone en comunicación a millones de personas a diario (14).

Si bien el internet y las redes sociales, tienen ciertas “bondades” no debemos olvidar que también nos conduce a numerosos peligros sobre todo al compartir datos personales en la “pantalla”, diferentes investigaciones sugieren que si entre padres e hijos adolescentes existen intercambios de ideas y comentarios de los programas, los hijos serán más selectivos en las programaciones, caso contrario puede resultar perjudicial si tenemos en cuenta el rol que los medios juegan para la imitación y la creación de valores para los niños y adolescentes (15).

GENERACIÓN EINSTEIN

Los cambios generacionales, han conducido a distintas expectativas por generaciones; posterior a la 2ª guerra mundial, las características positivas eran sociabilidad, cooperación, inteligencia e implicación, la siguiente generación Conocida como “X” moldeada por la crisis económica de los 80, y la nueva generación denominada Einstein (nacidos a partir de 1988) actualmente jóvenes con una búsqueda de identidad en sí mismo, sociedad de la información, las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana, creciendo en la era Internet: información donde sea, a cualquier hora y cualquier lugar.

La era del internet conlleva consecuencias importantes como son, el fin de los monopolios del conocimiento, diversas formas de adquirir información, modificación del papel ordenador, adquiriendo un poder único contra empresas, personas o cualquier información.

A diferencia de la generación X, las principales actividades en el internet son chatear, e intercambiar recursos de forma continua. Además de implicar también ciertos desafíos y peligros por el exceso de información, entre los que se encuentran el mayor consumo de alcohol, tabaco y drogas así como en relación al sexo. Con un incremento en el interés político, cambios en estructura y dinámica familiar así como en la educación (16).

ACCESO Y USOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC'S) ENTRE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS MEXICANOS

La gran mayoría de las niñas y niños han tenido contacto con la red Internet en algún momento. Si bien no lo hacen todos en forma constante, un 61.4% lo utilizan por lo menos una vez a la semana; mientras que por un lado tanto los padres como el gobierno se preocupan por que los niños y niñas cuenten con acceso a las tecnologías como aspectos de inclusión social, movilidad, aprendizaje, para lograr una mejora educativa, por otra parte se tiene cierto miedo o pánico moral por la red como artefacto dañino, no solo por el acceso sino por el uso que se hace de los contenidos que pueden ser nocivos para los menores (17). Este uso excesivo o incontrolado del internet se ha asociado con varios problemas de mala adaptación, e incluso conducir a una adicción internet, denominado “uso problemático del internet (PIU) (18).

En México, de acuerdo al estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas existe un crecimiento acelerado de Smartphone, cambiando la dinámica en el consumo de medios integrando el internet en cada momento de su día. En 2016, el 60% de la población eran internautas (71.5 millones de mexicanos), con un fuerte incremento en compras por internet, por lo menos el 66% ha realizado alguna transacción online, los videos por internet se consumen más entre las 18 y 24 hr ; el hogar sigue es el lugar donde más utilizan internet, (89%), en el 46% trabajo, 29% en la escuela, 26% en otra casa, 19% al aire libre, 18% en café internet, 17% en trayecto, 15% en café pub o bar, 14% en

restaurant y 12% durante viajes. Las compras, las redes sociales y el correo electrónico son las aplicaciones que más usan. La descarga de música toma relevancia este año considerándose de la siguiente manera: bar 79%, redes sociales 64%, correo 61%, chat mensajes 58%, buscadores 51%; así mismo, cobran relevancia las aplicaciones relacionadas con GPS, videos y fotos, llamadas y las aplicaciones de pedir taxis, pero las actividades varían de acuerdo al dispositivo. Las tabletas son las preferidas para leer y los Smartphone para chatear (19).

Javier Arce y cols., y el consejo audiovisual de Navarra (Pamplona España 2010). Realizaron una guía para padres y madres, sobre el cómo ayudar a los menores para que hagan un buen uso de la televisión, el teléfono móvil, los videojuegos y de internet, llamado "Familia y nuevas tecnologías"; señalando que toda la tecnología que forma parte de nuestra vida cotidiana y familiar, será buena o mala dependiendo del uso o del abuso que se haga de ella, por lo que buscan primero identificar las ventajas que ofrecen, después los riesgos que presentan; instruyendo a padres y madres sobre como establecer normas que puedan proteger de esos riesgos por el uso inadecuado de medios digitalizados y ayudar a crear hábitos que faciliten el uso responsable de las tecnologías para la comunicación familiar educación a los hijos sobre las tecnologías(19).

En Colombia en el 2010 en un estudio realizado para conocer los factores asociados con la disponibilidad y uso de medios electrónicos en niños desde preescolar hasta 4° grado concluyen que uno de los factores son el sobre peso y obesidad, relacionándolo con preferir el uso de redes sociales por vía internet, dispositivos electrónicos lo que disminuye la posibilidad no sólo de mantener un estilo de vida activa sino de tener interacción social con otros niños de su edad, compartir con sus padres y adaptarse mejor al lugar en el que crecen. Los efectos de la exposición a ver televisión más de dos horas reportan que la exposición sostenida entre los 30 y 60 meses de edad se asoció con problemas de sueño y de atención, así como con comportamientos agresivos y falta de interacción social (20).

En México el impacto y evolución del uso de medios electrónicos ha seguido cambiando la cotidianidad a través de los hábitos de consumo, adaptándose los internautas a las tecnologías de la información, en una encuesta nacional señala que la penetración de internet se ha duplicado en los últimos 10 años, desacelerando la tasa en el último año, estimando para el 2018 72.7 millones de internautas, teniendo el mundo digital una gran influencia en la vida de la mayoría, en el 33% el internet es imprescindible, siendo el espacio donde expresan y fluyen los demás, no necesariamente determinado por la generación a la que pertenezcan, y entender los hábitos va más allá de interpretar tiempos de conexión y dispositivos, en general está en relación con la comprensión de formatos preferidos, razones y modo de interacción con el resto de la sociedad (21).

El Smartphone es el más utilizado, convirtiéndose en un objeto imprescindible en el día a día, lo que ha generado cierto miedo a la adicción, la cual al no estar reconocida en el DSM V condiciona dificultades en su evaluación, se han validado

20 escalas para medir el uso del teléfono móvil/Smartphone, con buenos coeficientes de validez y apta para el uso clínico (tabla 1, escalas que relacionan abuso de móvil y comunicación), sin embargo aún no hay consenso en cuanto a taxonomía utilizada, en el 2015 Billieux y cols establecen tres vías para definir el uso problemático del móvil: patrón adictivo, patrón antisocial y patrón de uso de riesgo. Ninguna de las escalas incluye los tres aspectos, lo que hace que no se logre demostrar científicamente que el móvil provoque adicción (22)

Tabla 1 Escalas de uso problemático del teléfono móvil

Escala	Ítems (escala)	Alfa Cronbach	Factores de evaluación
CPDQ (Toda Monden, Kubo & Morimoto, 2004)	20 (3)	0.86	Preocupación por conectividad móvil, prioridad que le da al dispositivo
COS (Jenaro , 2007)	23 (6)	0.87	Necesidad de uso del móvil, arriesgado o perdido relaciones interpersonales
CERM (Martha Beranuy. 2009)	10 (4)	0.80	Conflictos relacionados con el uso del móvil y problemas debido a uso comunicacional y emocional
SPUQ (Rush 2011)	10 (3)	0.78	Indispensabilidad, conflictos interpersonales, importancia conductual, disminución de productividad
TMG (Grellhesl , 2012)	47 (7)	0.86	Socialización/afecto, relajación/escape accesibilidad/movilidad
SAS (Kwon 2013)	33 (6)	0.97	Alteración de la vida diaria, anticipación positiva, sobreuso y tolerancia
SPAI (Lin et al, 2014)	26 (4)	0.94	Comportamiento compulsivo, deterioro funcional, abstinencia y tolerancia

Tomado de Conchín Simo Sanz et al, 2017

ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

Alfaro MA, y colaboradores, en su estudio realizado en España para conocer la frecuencia y uso de las tecnologías de información y comunicación en adolescentes, así como detectar riesgos y posibles desadaptaciones realizaron una encuesta a 2412 escolares de 13 a 18 años, reportan casi el total de población cuenta con teléfono móvil, el 62% con alguna limitación para su uso, el 82% se conecta a internet casi todos los días, siendo las redes sociales, descargar música y obtener información las principales razones para usar internet, observando diferencias entre género, el 71% mostró dependencia a internet, con un porcentaje más alto en las mujeres, 47% presenta dependencia al móvil siendo mayor en mujeres, en alumnos con nivel socioeconómico bajo y los que presentan calificaciones bajas. El 19% había contactado con extraños, 22% ha accedido con frecuencia a fotos/videos violentos o racistas, 39% a fotos/videos de contenido sexual, 12% ha recibido mensajes o llamadas insultándoles o amenazándoles. Concluyendo que se observó una baja percepción de riesgo respecto a su uso. Los factores de riesgo encontrados fueron el exceso de uso, la dependencia, el acceso a contenidos inadecuados, los casos de ciberbullying, grooming y sexting, y un gasto excesivo. Con diferencias según el sexo, la edad, el hábitat urbano o rural, el tipo de colegio, el nivel socioeconómico y el rendimiento académico (23).

Ma. Ángeles Hernández Prados y cols, en el 2014, con la premisa que la integración de las TIC en el contexto familiar promueve cambios en el estilo de vida y en los procesos de comunicación, elaboran un cuestionario para conocer el uso que hacen los adolescentes de las TIC para comunicarse con sus padres, el cual se aplicó a 120 jóvenes entre 12 y 15 años, reportando que la relación que mantienen los jóvenes con sus padres es positiva, alta integración de las TIC en los hogares, con un uso escaso para la comunicación padre- hijo, reportando que a la mayoría no le resulta cómoda la comunicación con sus padres a través del internet, no les permite expresar libremente lo que piensan y no favorece que sea más sincero que cuando se comunican de forma presencial, por lo que la comunicación por esta vía se caracteriza esta por el establecimiento de normas y permisibilidad hacia las mismas (24).

Aparicio y Zermeño en su estudio realizado en conjunto México y España demostraron que a pesar de las tic, la comunicación familiar sigue existiendo y habitualmente los jóvenes mantienen una comunicación fluida sobre proyectos, valores y temas importantes con sus padres. En ambos países cuando usan Internet, generalmente los jóvenes están solos, y cuando están acompañados, prefieren a los hermanos o amigos. Toda la familia utiliza Internet en casa, aunque aseguran que los jóvenes son los que más saben y utilizan el internet.

Sin embargo, en las familias españolas el 31 % de los jóvenes aseguran que el que más sabe de Internet es el padre, contra un 18% de los padres mexicanos.

La mayoría de los jóvenes dicen no tener conflictos en el hogar por el uso del ordenador (25).

ARAB LE, DIAZ GA y cols. Investigaron usos y hábitos de los jóvenes chilenos en las redes sociales en donde concluyen que el 50% de los niños chateaba o se comunicaba vía email con desconocidos. 96% de los jóvenes entrevistados recibió solicitudes de amistad de desconocidos con amigos en común y que el 63% las aceptó. 74% recibió peticiones de desconocidos sin amigos en común, el 22% las confirmó. El abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atención con hiperactividad, insomnio, disminución de horas totales de sueño, disminución del rendimiento académico, repetidores y abandono escolar (26).

Arab y colaboradores, identifican mediante una encuesta propuesta por Ollatz y Guillen Pusa, los principales problemas de salud y de socialización derivadas del uso excesivo de celular encontrando que el 91% de los participantes dedican gran parte de su tiempo a uso del teléfono móvil creando una dependencia al mismo y presentando síntomas somáticos y psicológicos (tecnopatías); entre los psicológicos se encuentran: síndrome de vibración fantasma 70%, cefalea 67%, nomofobia 65%, phubbing 24%, irritabilidad 56%. Entre los somáticos Cibermareo, cefalea, problemas visuales y auditivos 65%, artralgias, síndrome del túnel carpiano 52%, dolor intenso y pérdida de sensibilidad y fuerza en los dedos del pulgar, índice y medio por atrapamiento del nervio mediano a nivel de la muñeca, síndrome del sueño insuficiente (27)

El instituto nacional de estadística y geografía (INEGI) publicó el 15 de mayo de 2017 en Aguascalientes que al segundo trimestre de 2016, el 59.5 % de la población mayor de 6 años es usuaria de internet , en México 68,5% cibernautas son menores de 35 años asociados a un alto nivel de estudios, el uso de este medio es variable desde su uso como medio de comunicación, búsqueda de información general hasta el consumo de contenidos audiovisuales, los usuarios de telefonía celular abarca el 73.5% de la población mayor de 6 años y tres de cuatro cuenta con un Smartphone. Dentro de las ciudades donde es más difícil la conectividad a internet son Reynosa, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Tlaxcala y Tapachula (28).

Llopis LLI. Y colaboradores, comparar las repercusiones que han tenido las Nuevas tecnologías en las relaciones entre padres e hijos entre familias con hijos del siglo XX y familias con hijos en el siglo XXI, concluyen que en la mayoría de hogares, los dispositivos tecnológicos se interponen a la hora de relacionarse lo que ha afectado en las relaciones familiares, pudiendo llegar a generar conflictos, además del impacto económico que implica (29).

Martínez RM, ENCISO AR, González CS, al investigar el impacto de la tecnología móvil en el comportamiento de los niños, que el uso de celulares y tabletas cada vez es a una edad más temprana, oscilando entre los 11 a 12 años, y extremos de 6 a 7 años, el 34.5 por ciento de los niños y niñas entre 10 y 14 años ya cuenta

con un dispositivo, la edad de comienzo de uso Internet, es a los 5 años, el uso de videojuegos por los niños es desde los 3 a 11 años. Los principales pasatiempos para los que utilizan su dispositivo móvil son: descargar libros, apps, juegos, videos, etc. Más que para mensajería instantánea; reportando buena comunicación con sus amigos/as fuera de la escuela, en la gran mayoría el uso del móvil no afectó su jornada educativa ni relación con los profesores. Los resultados obtenidos demuestran que el uso de las nuevas tecnologías no causa dependencia en la sociedad infantil, posibilitando un espacio social que amplía los entornos familiares y sociales (30).

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a la accesibilidad en la adquisición y uso de medios electrónicos, la mayoría de los jóvenes actualmente cuentan con al menos con uno (pc, laptop, tablet y smartphone), utilizándolo tanto para comunicación familiar como para apoyo escolar y entretenimiento, lo que por un lado ayuda a su inclusión social y aprendizaje y por otro lado puede llegar a ser dañino no solo por el acceso no restringido a la información sino también por el uso que se hace de los contenidos. Este uso excesivo o incontrolado del internet se ha asociado con problemas de adaptación y/o adicción al internet que puede llegar a afectar o dañar la comunicación padres hijos.

Daños psicológicos, desprendimiento familiar, discusiones con los padres, descuido del vínculo afectivo y espacio de convivencia familiar por pasar mucho tiempo en sus celulares, son algunas de las consecuencias que puede tener el abuso y dependencia del teléfono móvil en la adolescencia, lo que podría llevar a una relación social deficiente (relación familiar pobre), aislamiento social trastornos del sueño, trastornos psiquiátricos (depresión ansiedad trastorno bipolar), incluso comportamiento suicida.

El municipio de Huamantla es una población suburbana donde se conservan algunas tradiciones y vínculos familiares; gran parte de las familias son extensas y amalgamadas

Es por esto que resulta relevante conocer si existe abuso de medios electrónicos y analizar su repercusión en la comunicación familiar.

Por esta situación surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Existe afectación en la comunicación familiar, por el uso de medios electrónicos (Tablet o Smartphone) en adolescentes de 12 a 15 años en la UMF No 20 Huamantla, Tlaxcala?

5. JUSTIFICACIÓN

Los adolescentes son los principales consumidores de tecnologías de la información si bien cuentan con numerosas ventajas también se han descrito múltiples riesgos para la salud y adaptación social.

La presente investigación surge de la necesidad de identificar los problemas de comunicación familiar, en específico padre-hijo, madre-hijo, por el abuso de medios electrónicos, así como algunos aspectos relevantes sobre el uso de la tecnología en cuanto a tiempo, repercusiones en rendimiento escolar, relaciones interpersonales, costos en relación al consumo de datos, autopercepción de abuso de celular, entre otras.

Con especial interés en los aspectos negativos, para poder adoptar medidas que permitan prevenirlas para hacer buen uso de estas tecnologías y evitar problemas secundarios al respecto, incluyendo asesoría a los padres y adolescentes sobre el abuso de medios electrónicos, identificación de trastornos psicológicos, psiquiátricos (depresión, ansiedad, trastorno bipolar), ideación suicida para poder actuar en consecuencia.

El estudio es factible, ya que se cuenta con la población abierta, no tiene gastos elevados que requieran financiamiento.

Existe poca información al respecto a nivel nacional y ninguna en el estado de Tlaxcala por lo que es necesario realizar una evaluación inicial que permita generar nuevas líneas de investigación.

6. OBJETIVOS

- **GENERAL** Determinar la afectación en la comunicación familiar, por el uso de medios electrónicos (Tablet o Smartphone) en adolescentes de 12 a 15 años en la UMF No 20 Huamantla, Tlaxcala

- ESPECÍFICOS

1. Determinar el uso o abuso de medios electrónicos (Smartphone o Tablet) en adolescentes de 12 a 15 años en la UMF No 20 de Huamantla, Tlaxcala.

2. Identificar el tipo de comunicación familiar en adolescentes de 12 a 15 años que tienen abuso de medios electrónicos (Smartphone o Tablet) en la UMF No 20 de Huamantla, Tlaxcala.

3. Identificar el género que presenta mayor abuso de medios electrónicos (Smartphone o Tablet) en adolescentes de 12 a 15 años en la UMF No 20 de Huamantla, Tlaxcala.

7. HIPÓTESIS

H1 Existe afectación en la comunicación familiar por el uso de medios electrónicos en adolescentes de 12 a 15 años en la UMF No 20 Huamantla Tlaxcala.

H0 No existe afectación en la comunicación familiar por el uso de medios electrónicos en adolescentes de 12 a 15 años en la UMF No 20 Huamantla Tlaxcala.

8. METODOLOGÍA

- TIPO DE ESTUDIO

Descriptivo, observacional, transversal, prospectivo, unicéntrico

- POBLACIÓN, LUGAR Y TIEMPO DE ESTUDIO

Adolescentes hombres y mujeres de 12 a 15 años de ambos turnos adscritos a la UMF No 20 Huamantla en el periodo comprendido de octubre 2018 a enero 2019.

- TIPO DE MUESTRA Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

Muestra no aleatorizada, por conveniencia.

Se calculó en base a fórmula para población finita tomando en cuenta un total de 1848 adolescentes de 12 a 15 años adscritos a la UMF No 20 Huamantla Tlaxcala Con un nivel de confianza del 95%, y un error alfa de 0.05 dando un total de 183

Sujetos a estudiar

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha}^2 * p * q}$$

Tamaño de la población	N	1848
Error Alfa	α	0.05
Nivel de Confianza	1- α	0.95
Z de (1- α)	Z (1- α)	1.96
Prevalencia de la Enfermedad	p	0.05
Complemento de p	q	0.95
Precisión	d	0.03
Tamaño de la muestra	N	182.79

- CRITERIOS DE INCLUSIÓN, EXCLUSIÓN Y DE ELIMINACIÓN

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

Adolescentes de 12-15 años de edad.

Adolescentes de ambos sexos.

Adolescentes de ambos turnos.

Adolescentes que acepten participar en el estudio.

Y que cuenten con consentimiento informado autorizado por padre o tutor.

Adolescentes que cuenten con Smartphone o Tablet

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

Adolescentes con parálisis cerebral

Adolescentes que no cuenten con medios de comunicación específicos del estudio (Tablet, Smartphone).

CRITERIOS DE ELIMINACIÓN

Adolescentes quienes una vez iniciada la aplicación de los instrumentos prefieran no continuar participando en el estudio.

Cuestionarios incompletos

- INFORMACIÓN A RECOLECTAR (VARIABLES A RECOLECTAR)

Variable independiente: **uso de medios electrónicos**

Variable dependiente: **comunicación familiar**

Nombre	Definición conceptual	Definición operacional	Tipo	Escala	Medición	Instrumento
Edad	Tiempo que ha vivido una persona contando desde su nacimiento	Número de años cumplidos	Cuantitativa	discreta	Números enteros de años cumplidos	Ficha de identificación
Género	Proceso orgánico que distingue a los hombres de las mujeres	Femenino o Masculino	Cualitativa	Dicotómica	Masculino Femenino	Ficha de Identificación
Número de integrantes de la familia	Conjunto de personas que forman parte del núcleo familiar del paciente al momento del estudio.	Número de personas que Viven bajo mismo techo.	Cuantitativa	Discontinua	Números enteros.	Ficha de identificación

Comunicación familiar	Comunicación es cualquier acto en el que entre dos o más personas se intercambia información, ideas, sentimientos, afectos, valores, etc.	Percepción del adolescente de comunicación familiar	Cualitativa	ordinal	<p>Comunicación abierta 11 ITEMS 55% A mayor puntuación 55 máximo mayor</p> <p>Comunicación abierta con el padre o con la madre.</p> <p>Comunicación ofensiva. 4 ítem 20% a mayor puntuación de 20 % mayor comunicación de tipo ofensivo con el padre o con la madre.</p> <p>Comunicación negativa. 5 ítems, 25% a mayor puntuación de 25 mayor comunicación negativa con el padre o con la madre</p>	Cuestionario de Comunicación Familiar (C.A.-M//C.A.-P)
HÁBITOS Y USÓ DE Smartphone EN LA ADOLESCENCIA	Cualquier conducta repetida regularmente del Smartphone.	Percepción del adolescente sobre abuso Smartphone	Cualitativa	Nominal dicotómica	Abuso No abuso	HÁBITOS Y USÓ DE Smartphone ADOLESCENCIA LARA ET AL 2009.

- MÉTODO O PROCEDIMIENTO PARA CAPTAR LA INFORMACIÓN

Previa autorización por el comité local de investigación 2902, con número de registro R-2018-2902-006, se acudió al servicio de consulta externa de la UMF 20 Tlaxcala, identificando a adolescentes que contaran con criterios de selección, previa aceptación verbal de los adolescentes y padres o tutores, con información sobre los objetivos, dudas, aclaraciones y explicación de riesgo-beneficio, se solicitó firma de consentimiento informado a los tutores, seguido de aplicación de dos escalas la primera para evaluar la comunicación padres-hijos y otra para evaluar el uso-abuso de medios electrónicos.

Evaluación de la Comunicación Padres-Hijos (C.A.-M//C.A.-P)

El Cuestionario de Comunicación Familiar (Olson y colaboradores, 1982) Grupo Lisis. Universidad de Valencia. Facultad de Psicología Población a la que va dirigida: A partir de los 11 años.

Autor: Barnes y Olson (1982, 1985). Adaptación: Equipo LISIS

Consta de 20 ítems escala de respuesta tipo Likert.

Tiempo aproximado de aplicación: 9-11 minutos.

Codificación

El instrumento se divide en dos escalas, una referida a la comunicación con la madre y otra referida a la comunicación con el padre. Ambas se componen de 20 ítems. La escala original presenta una estructura de dos factores que se refieren al grado de apertura y a la presencia de problemas de comunicación familiar. La escala ha presentado una estructura factorial de tres dimensiones (para el padre y la madre por separado):

Comunicación abierta:(ítems 1 + 2 + 3 + 6 + 7 + 8 + 9 + 13 + 14 + 16 + 17)

Comunicación ofensiva:(ítems 5 + 12 + 18 + 19)

Comunicación evitativa:(ítems 4 + 10 + 11 + 15 + 20).

Propiedades psicométricas

Fiabilidad: En estudios previos con muestras de adolescentes españoles se han obtenido índices aceptables de fiabilidad de la escala que oscilan entre .64 y .91 los valores del alpha de Cron Bach obtenido para las distintas sub escalas fueron de .87 para padre y de .86 para madre.

Validez: La comunicación abierta entre padres y adolescentes presenta correlaciones positivas con distintas dimensiones de la autoestima y el apoyo familiar y del amigo y correlaciones negativas con estrés percibido, sintomatología depresiva en el hijo.

Cuestionario uso celular e internet de Lara et al. (2009).

Este cuestionario incluye preguntas de naturaleza descriptiva. Detalla qué uso se está haciendo del teléfono móvil y de internet y contiene una serie de ítems destinados a analizar el uso disfuncional o abusivo de estos soportes.

Posteriormente se creó una base de datos SPSS se utilizó estadística descriptiva mediante frecuencias, promedios, porcentajes para variables cualitativas y medidas de tendencia central y dispersión para variables cuantitativas. Para el análisis inferencial se utilizó chi cuadrada.

- PRUEBA PILOTO

Se realizó prueba piloto a 10 jóvenes para evaluar comprensión de las escalas, tiempo aproximado el cual en promedio fue de 30 minutos.

- CONSIDERACIONES ÉTICAS

El presente proyecto fue enviado para valoración al comité de acuerdo a la ley general de salud en materia de investigación para salud de acuerdo al artículo 13 que dice deberá prevalecer el criterio de respecto a su dignidad y respeto a sus derechos y bienestar ; de acuerdo al artículo 14 fracción V se solicitó consentimiento informado por escrito del sujeto de investigación y representante legal fracción VII se cuenta con dictamen favorable de las comisiones de bioética y de bioseguridad de la unidad de acuerdo al artículo 16 se protegió la privacidad de sujeto de investigación.

Se considera en base al artículo 17 como **investigación sin riesgo** ya que incluye estudios que emplean técnicas y métodos de investigación documental retrospectivos y aquéllos en los que no se realiza ninguna intervención o modificación intencionada en las variables fisiológicas, psicológicas y sociales de los individuos que participan en el estudio, entre los que se consideran: cuestionarios, entrevistas, revisión de expedientes clínicos y otros, en los que no se le identifique ni se traten aspectos sensitivos de su conducta.

De acuerdo a las declaraciones de Helsinki de la Asociación Médica Mundial. Propone principios éticos para investigaciones médicas en seres humanos. Basados en Códigos y Normas Internacionales.

Este protocolo además de las declaraciones de Helsinki, se apoya en el Código de Núremberg, donde señala que el sujeto humano a estudio, debe tener un consentimiento voluntario y la libre voluntad de interrumpir el estudio. El código de Conducta de la SSA, publicado en el diario de la federación 20 agosto de 2015, señala que todo servidor público debe observar en su desempeño, o función, honradez, legalidad, imparcialidad, lealtad. Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud, publicado en 1987. Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas (CIOMS) en colaboración con la Organización Mundial de la Salud Ginebra 2002. Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud, Código de Bioética para el personal de salud. Los lineamientos generales para realizar investigación en el Instituto Mexicano del Seguro Social dentro de los cuales destaca lo siguiente: “que toda investigación realizada en el instituto debe ponerse de manifiesto un profundo respeto hacia la persona la vida y la seguridad de todos los

derechos que quién participe en ellos rigiéndose por las normas institucionales en la materia”, en particular por el Manual de Organización de la Jefatura de los Servicios de Enseñanza e Investigación (Acuerdo No 15; 6 – 84 del 20 de junio de 1984 del Honorable Consejo Técnico). La información generada con el estudio será manejada en forma privada y confidencial, con fines académicos.

-RECURSOS FINANCIAMIENTO Y FACTIBILIDAD

Recursos humanos: Investigador responsable, Asesores experto en tema y metodológico, alumno de tercer año del curso de Especialización en Medicina Familiar

Recursos físicos: Instalaciones de la Unidad de Medicina Familiar No 20 de la ciudad de Huamantla Tlaxcala.

Recursos materiales y financieros: A cargo del investigador, no se cuenta con financiamiento externo.

Computadora laptop, Impresora, Artículos de oficina

Este estudio es factible llevarlo a cabo debido a que se cuenta con infraestructura necesaria, y los instrumentos son de fácil aplicación.

-MANIOBRAS PARA EVITAR O DISMINUIR SEGOS

Durante la elaboración de esta investigación se pueden presentar errores, factores limitantes que pueden darse por efecto del azar o de forma sistemática en esta investigación.

Los errores en información se pueden presentar a expensas de la honestidad del entrevistado, y se puede evitar este sesgo informándole al entrevistado del anonimato de su aportación para que exprese sus respuestas lo más cercano a la realidad posible.

Errores en la omisión de información por cansancio, que el entrevistado a lo largo del cuestionario se fatigue o pierda interés en su participación debido al tiempo que conlleve la entrevista, para evitar este sesgo se tratara de realizar la entrevista lo más pronto posible a fin de no pierda interés en su participación, y pausando cuando el paciente lo solicite.

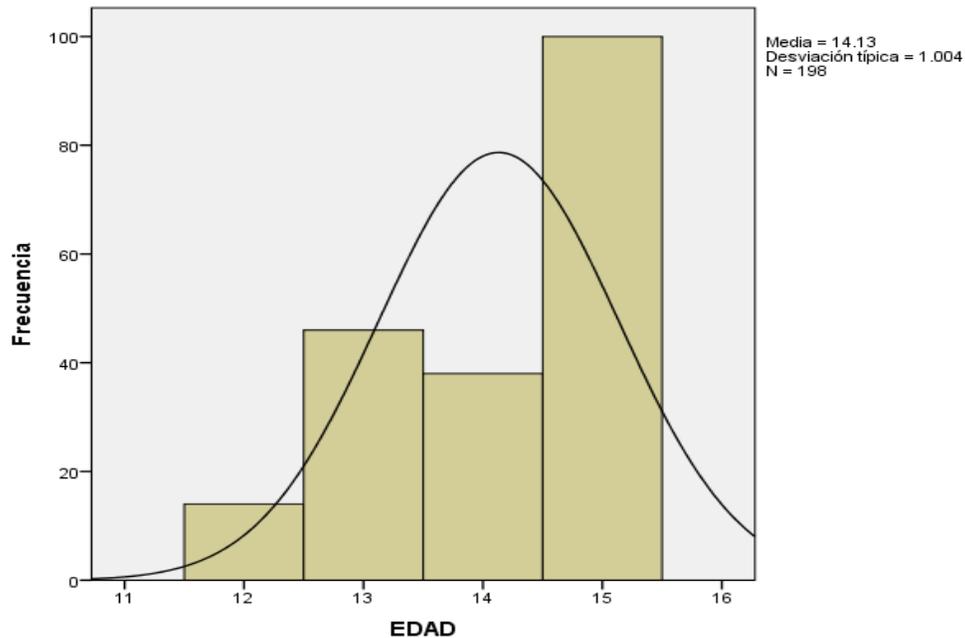
Los errores de selección, se previenen solicitando a los pacientes Participen de manera voluntaria tranquila y segura, recolectando y homogenizando estrictamente los criterios de selección de manera personalizada por parte del investigador. Y médicos familiares capacitados. Utilizando cartillas de salud para verificación de datos específicos, y aplicando los criterios de selección mencionados en ese apartado como definiciones operacionales. Para prevenir este tipo de sesgos.

Los errores en recolección de datos, el médico que aplica los instrumentos deberá revisar que se encuentren contestados los 2 instrumentos de forma completa para evitar sesgos de medición, la aplicación de cuestionarios serán realizadas por el investigador y médicos familiares de cada consultorio, previamente capacitados. Para poder resolver las dudas durante la encuesta en caso de que esta existiera.

9. RESULTADOS

Se incluyeron 198 adolescentes, la edad osciló entre 12 y 14 años con una media de 14.2 años, desviación estándar de 1 año, moda 15 años (histograma).

HISTOGRAMA



En cuanto a sexo el 54.5% (n=108) son varones y 45.5% (n=90) mujeres; en cuanto el grado escolar el 49% (n=97) están cursando el 3º año, 19.7% (n=39) el 2º año y 31.3% (n=62) el 1º año de secundaria. Los medios electrónicos con los que cuentan el 63.1% (n=125) son Pc, Tablet, Smartphone (tabla 1).

Tabla 1 MEDIOS ELECTRONICOS

MEDIOS ELECTRÓNICOS	Frecuencia	Porcentaje
PC LAPTOP TABLET Y SMARTPHONE	7	3.5
TABLET + SMARTPHONE	14	7.1
PC TABLET SMARTPHONE	125	63.1
LAPTOP TABLET SMARTPHNONE	5	2.5
PC LAPTOPSMARTPHONE	6	3.0
PC SMARTPHONE	41	20.7

Fuente: hábitos y uso de medios electrónicos en la adolescencia para la evaluación del uso de teléfono móvil Lara et al. (2009)

De acuerdo al cuestionario PACS la puntuación que se obtuvo en comunicación con el padre fue 33-83 con una media de 56 +/- 9 y con la madre de 36-81 y con una media de 56+/-9 puntos; clasificando la comunicación con el padre como abierta en el 77.8% y la comunicación con la madre abierta en el 80.3 % (tabla 2)

TABLA 2 EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PADRES-HIJOS (OLSON Y COLABORADORES, 1982)

TIPO DE COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN CON LA MADRE		COMUNICACIÓN CON EL PADRE	
<i>ABIERTA</i>	<i>n (%)</i>	159	(80.3)	154	(77.8)
<i>EVITATIVA</i>	<i>n (%)</i>	31	(15.7)	36	(18.2)
<i>OFENSIVA</i>	<i>n (%)</i>	8	(4)	8	(4)

FUENTE: Evaluación de la comunicación padres-hijos (Olson y colaboradores, 1982)

El 98.5 % convive con su madre, el 96.5% (n=191) con el padre (tabla 3)

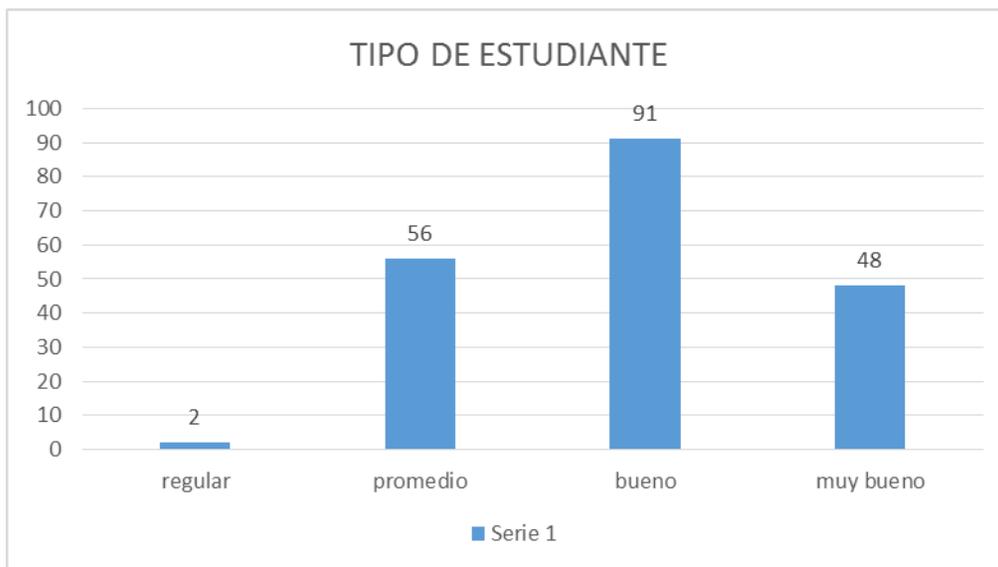
Tabla 3 Convivencia con la familia

	Verdadero	Falso
Padre n (%)	191 (96.5)	7 (3.5)
Madre n (%)	191 (98.5)	7 (3.5)
Abuelos n (%)	190 (96)	8 (4)
Hermanos n (%)	190 (96.0)	8 (4.0)
Otros familiares n (%)	189 (95.5)	9 (4.5)

Fuente: hábitos y uso de medios electrónicos en la adolescencia para la evaluación del uso de teléfono móvil Lara et al. (2009)

De acuerdo al puntaje obtenido en el cuestionario hábitos y uso de medios electrónicos en la adolescencia para la evaluación del uso de teléfono móvil Lara et al. (2009). El 46% (n=91) se considera buen estudiante, el 64.6 % ha intentado abandonar el celular (gráfico 1)

GRAFICO 1 Tipo de estudiante



FUENTE: hábitos y uso de medios electrónicos en la adolescencia para la evaluación del uso de teléfono móvil Lara et al. (2009)

El 34.3 % (n=68) piensa que hace uso abusivo del celular, el 36.9% (n=73) usa el celular más de lo que le gustaría, el 39.9% (n=79) casi siempre se siente ansioso o irritado sin el celular (tabla 4).

Tabla 4 hábitos y uso de medios electrónicos en la adolescencia para la evaluación del uso de teléfono móvil

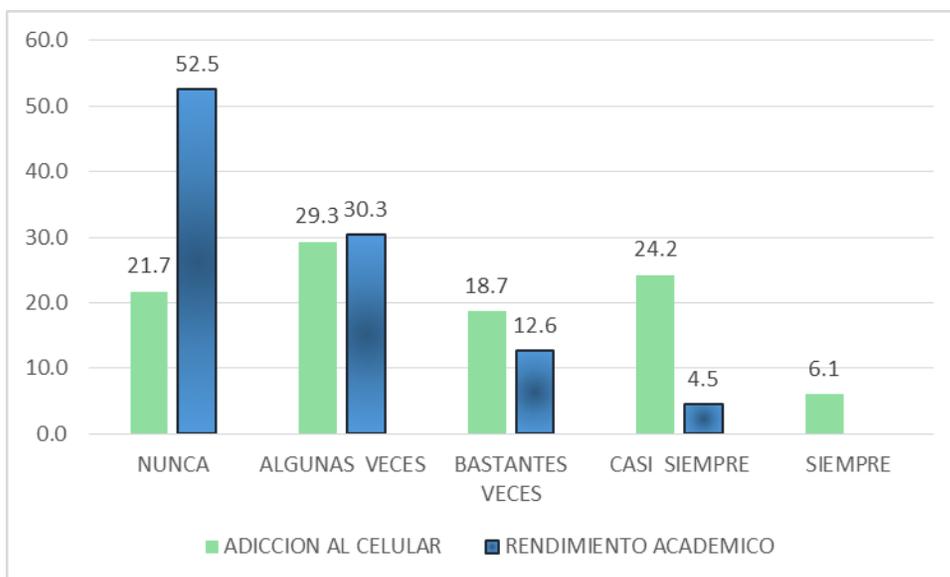
	Nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	Siempre
Pienso que hago uso abusivo del celular	33 (16.7)	29 (14.6)	56 (28.3)	68(34.3)	12 (6.1)
Uso más celular de lo que me gustaría	27 (13.6)	31(15.7)	55 (27.8)	73 (36.9)	12 (6.1)
A cada momento reviso si tengo mensajes	20(10.1)	36 (18.2)	50 (25.3)	79 (39.9)	13 (6.6)
Me costaría vivir sin celular	27 (13.6)	40(20.2)	32 (16.2)	81(40.9)	18 (9.1)

Ansioso irritado celular	sin	26 (13.1)	41 (20.7)	35 (17.7)	79 (39.9)	17 (8.6)
Noches pendientes celular		18 (9.1)	37 (23.7)	50 (25.3)	67 (33.8)	16(8.1)
Gasto mucho por celular		32 (16.2)	28 (14.1)	54 (27.3)	75 (37.9)	9 (4.5)

Fuente: hábitos y usó de medios electrónicos en la adolescencia para la evaluación del uso de teléfono móvil

El 79.3% (n=157) refiere mandar mensaje para que se acuerden de él; 65.7% (n=130) los padres piensan que abusa del celular; con peleas con éstos por el uso del celular en 68.7% de los casos. Definiéndose como adicto al celular el 30%. 17% refiere ha empeorado su rendimiento escolar por uso de medios electrónicos bastantes veces o casi siempre (Gráfico 2).

Gráfica 2 Adicción al celular y rendimiento académico



Fuente: hábitos y usó de medios electrónicos en la adolescencia para la evaluación del uso de teléfono móvil Lara et al. (2009)

El 83.8% (n=166) muy a menudo abusa de las tics, el 8.1% (n=16) lo hace algunas veces y el 8.1% (n=16) no.

Se aplicó prueba estadística paramétrica chi cuadrada para evaluar asociación entre el abuso de medios electrónicos y la comunicación con los padres no encontrando diferencia estadísticamente significativa entre la comunicación entre el padre y la madre $p > 0.05$ (Tabla 5)

TABLA 5 uso- abuso de medios electrónicos

	abierta	evitativa	ofensi va	padre
nunca	13	3	0	0.473
algunas veces	15	1	0	
muy a menudo	126	32	8	
				madre
nunca	15	1	0	0.336
algunas veces	15	1	0	
Muy a menudo	129	27	8	

Fuente: hábitos y usó de medios electrónicos en la adolescencia para la evaluación del uso de teléfono móvil Lara et al. (2009)

Se aplicó prueba estadística paramétrica chi cuadrada para evaluar asociación entre la comunicación con los padres y el uso de medios electrónicos, encontrando diferencia significativa $p < 0.05$ en la autopercepción que tienen como estudiantes, el uso abusivo del móvil, el uso del móvil, él envió de mensajes para acuerde de ellos, la percepción de padres del uso de móvil en sus hijos, el gasto por uso de móvil y las discusiones con los padres acerca del tema.

En la tabla 6 se muestra la asociación entre la comunicación pare-hijo, madre-hijo.

TABLA 6 COMUNICACIÓN CON LOS PADRES

	COMUNICACIÓN CON MADRE	COMUNICACIÓN CON PADRE
Me considero buen estudiante	0.002	.015
Alguna vez he intentado dejar de usar el móvil y no lo he conseguido	.269	.266
Pienso que hago un uso o abusivo del móvil	0.000	0.19
Utilizo el móvil más de lo que me gustaría	0.018	0.065
Cada poco tiempo compruebo si he recibido llamadas o mensajes	.000	0.000
Frecuentemente, envío mensajes para que se acuerden de mí	0.068	.113
Mis padres piensan que utilizo el móvil más de lo que debiera	0.027	.106
Me costaría mucho vivir sin el móvil	0.002	.000
Me siento irritado y ansioso si no puedo utilizar el móvil	0.000	.000
Por las noches estoy pendiente del teléfono móvil	0.000	.000
Tengo peleas con mis padres por mi elevado uso del teléfono móvil	0.005	.117
Pienso que me gasto mucho dinero hablando por teléfono	.179	0.050
Me definiría a mí mismo como adicto” al móvil	.007	.002.
Ha empeorado tu rendimiento en los estudios por el número de horas que dedicas al móvil	.000	.000

Fuente: hábitos y usó de medios electrónicos en la adolescencia para la evaluación del uso de teléfono móvil Lara et al. (2009)

10.DISCUSIÓN

En estudios previos se reporta que más del 90 % de los jóvenes cuenta con un Smartphone que absorbe gran parte de su tiempo usándolo principalmente para comunicarse con amigos y familiares (32,33), a diferencia de ello en la presente investigación solo el 63% cuentan con al menos un medio electrónico para uso de comunicación y apoyo escolar probablemente por el nivel económico de la zona, el grupo de edad y nivel escolar, en un estudio realizado en Colombia solo el 31% cuentan con un medio electrónico concluyendo que los factores asociados a la disponibilidad son el sexo masculino ,edad, escolaridad de la madre y salarios mínimos (20).

El uso de medios electrónicos no es sinónimo de adicción a estos existen factores que pueden predisponer al abuso pudiendo llegar a una adicción que conlleve a trastornos orgánicos, psicológicos y sociales dentro de estos últimos la comunicación familiar es una de la principales afectadas, como se observa en los resultados encontrados en el que hay una afección en la comunicación paterno filial, siendo evitativa en la tercera parte de población estudiada y ofensiva en el 8% reportando pelas con los padres en más de la mitad de los casos por uso del celular , coincidiendo con lo reportado por Quiroz AM en donde el 91% de la población estudiada asegura que el uso del teléfono móvil absorbe gran parte de su tiempo, afirmando que en el 65% les ha ocasionado problemas con la familia y amigos (27).

A diferencia de lo reportado en el estudio realizado en Hong Kong en el que no reportan una afección en la comunicación familiar a pesar de ser grandes consumidores prevalece la comunicación persona a persona .lo que puede deberse a la diferencia cultural, población estudiada e instrumento utilizado (31).

Otro estudio realizado en España tampoco encontró afección en la comunicación familiar por el uso de medios electrónicos inclusive concluyen en una mayor comunicación familiar lo que puede deberse a la forma de uso de medio electrónico y factores sociales además de instrumento, tipo de estudio, y número de sujetos estudiados, lo que coincide con lo reportado en Guadalajara sugiriendo que por medios electrónicos pueden externar ideas que no se atreven a decir cara a cara considerando una herramienta 100% indispensable (34).

El 34 % reconoce abusa del celular utilizándolo más de lo que le gustaría sintiéndose ansioso o irritado sin el celular no encontramos diferencia significativa entre ambos sexos, aunque coincide con resultados de estudios previos en cuanto a porcentaje de abuso del móvil difieren en cuanto al predominio en el sexo femenino probablemente por el grupo de edad instrumento utilizado, (30,33)

Los principales sesgos del estudio fueron sesgos de atención y obsequiosidad ya que los pacientes al saberse observados tanto por el padre o tutor y el entrevistador pudieron modificar sus respuestas o responder lo que creen pudiera escuchar el entrevistador, otro sesgo importante es el de falta de sensibilidad del instrumento una vez que no se cuenta con una escala sensible y específica para la población mexicana que nos permita clasificar el abuso o no de los medios electrónicos además que el instrumento utilizado es muy largo y puede influir en la respuesta por fatiga del adolescente.

11.CONCLUSIONES

La tercera parte de la población estudiada manifiesta un abuso de medios electrónicos definiéndose como adictos al celular, no hubo diferencia significativa entre hombres y mujeres. El tipo de comunicación familiar predominante fue abierta siendo el 15% evitativa y 4% ofensiva, se observó relación entre afectación en la comunicación familiar, y el abuso de medios electrónicos (Tablet o Smartphone) principalmente con en la relación madre-hijo.

Los principales sesgos del estudio fueron sesgos de atención y obsequiosidad ya que los participantes al saberse observados tanto por el padre o tutor y el entrevistador pudieron modificar sus respuestas o responder lo que creen pudiera escuchar el entrevistador, otro sesgo importante es el de falta de sensibilidad del instrumento una vez que no se cuenta con una escala sensible y específica para población mexicana que nos permita clasificar el abuso o no de los medios electrónicos, además que el instrumento utilizado es muy largo y puede influir en la respuesta por fatiga del adolescente.

Se debe valorar además actividades extraescolares, tipología familiar, edad, escolaridad y actividad laboral de los padres así como el tiempo de uso y aplicaciones de los medios electrónicos y redes sociales que pueden influir en la relación entre la comunicación familiar y uso/abuso de medios electrónicos. Sería útil incluir en futuros estudios además de adolescentes, niños en edad escolar debido a que a edades más tempranas se inicia con manejo de medios electrónicos.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Membrillo L A, Rodríguez L. Definiciones y conceptos de familia. En: Familia introducción al estudio de sus elementos. México: Editores textos mexicanos 2008: 35-49.
2. Estévez López Estefanía, Musitu Ochoa Gonzalo, Herrero Olaizola Juan. El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. Salud Ment [revista en la Internet]. 2005 Ago [citado 2019 Abr 03]; 28(4): 81-89. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252005000400081&lng=es.
3. Gallego H, María A. Recuperación crítica de los conceptos de familia, dinámica familiar y sus características. Comunicación sintonía de subjetividades familiares Rev. Virtual universidad católica del norte Medellín Colombia. Febrero- mayo 2012; 35:333-335.
4. Watzlawick, P, Bavelas, J. & Jackson, D. Teoría de la comunicación humana. Herder Editorial, S.L. Barcelona, 2002.
5. Arrabarena M I. ASOCIACIÓN DARLINGTON-1 La protección infantil: el papel de la familia. Cap. 2 la comunicación pg. 23-59 ed.: © gobierno de navarra. Departamento de bienestar social, deporte y juventud. Dirección general de familia diseño y maquetación: depósito legal: na. /2006: 27.-1271.
6. Crespo CJ. Bases para construir una comunicación positiva en la familia. Revista de investigación en educación. Septiembre 2011; 2(9):91-98.
7. Blanco R, Reveco O. Participación de las familias en la educación infantil en Latinoamérica, concepto de infancia. pub. UNESCO Santiago, Chile Trineosa. agosto 2004.
8. Lin, M. P., Wu, J. Y., Chen, C. J., & You, J. (2018). Positive outcome expectancy mediates the relationship between social influence and Internet addiction among senior high-school students. Journal of Behavioral Addictions. Advance online publication. doi:10.1556/2006.7.2018.56
9. Fiol A. Propiedad y acceso a los medios de comunicación en el mundo. Rev. Latinoamericana de comunicación CHASQUI. Junio 2011; 74:1-6.
10. Domínguez GE. Medios de comunicación masiva. Pe: Red tercer milenio; 2012
11. Banamex, IBBY México, UAM, Universidad Iberoamericana. Primera encuesta nacional sobre consumo de medios digitales y lectura. En [Shttp://www. bbymexico.org.mx/imagen/ENCUESTA_DIGITAL_LECTURA]. México 2002.
12. Zela.P.S.El mercado de medios de Latinoamérica 2014 [www.usmediaconsulting.com] México: US media consultor: c 2015 Ericsson movilita reporte, june 2015 en Shttp://usmediaconsulting.com/img/uploads/pdf/El-mercado-de-medios-de-Latinoamrica.
13. Rubio GA. Jóvenes en red, generación digital y cambio social. Área de investigación de mercados y comportamiento del consumidor facultad de la comunicación (URJC) Rev. Juventud y nuevos medios de comunicación

- Nov 30, 2010 <https://www.diba.cat/documents/.../joventut-fixers-2010rubio-pdf>.
14. Marañón, Carlos Oliva, redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. Aposta. Revista de ciencias sociales [en línea] 2012 (julio – septiembre): consulta 3 abril 2019 <http://www.redalyc.org/articulo>.
 15. Rubio GA., Jóvenes en red, generación digital y cambio social. Área de investigación de mercados y comportamiento del consumidor facultad de la comunicación (URJC) [Homepage on the internet] Rev. Juventud y nuevos medios de comunicación Nov30, 2010; disponible en, <https://www.diba.cat/documents/.../joventut-fixers-2010rubio-pdf>.
 16. Boschma J, Groen I. Generación Einstein: más listos, más rápidos y más sociales. pub. Barcelona: Kesie; 2008.
 17. Ortiz HG., Gallegos GJ. Acceso y usos de las tecnologías de la información y comunicación (tics) entre las niñas y los niños mexicanos: el caso de la ciudad de monterrey. Rev. Global Media Journal. 2009; 6(12):71-90.
 18. Guo L, Luo M, Wang W, Huang G, Xu Y, Gao X, Ci L. Association between problematic internet use, sleep disturbance, and suicidal behavior in Chinese adolescents. J Behav Addict. 2018; 7 (4): 965-975.
 19. Milward BKY televisa digital. Estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos.) [Homepage on the internet] ed 8° marzo 2016 disponible en <http://www.iabmexico.com/wp-content/uploads/2016/03/iabmx-ecmyd-2016.pdf>
 20. Camargo D, M. Orozco LC. Factores asociados a la disponibilidad y uso de medios electrónicos en niños y preescolares hasta 4° grado. Instituto nacional de salud, artículo original biomédica 2013; 33:175.
 21. Milward BKY televisa digital. Generación Z! Estudio de consumo de medios y dispositivos 2018 [Homepage on the internet] 8° ed marzo 2016 disponible en <https://www.iabmexico.com/estudios/generacion-z-estudio-de-consumo-de-medios-y-dispositivos-2018/> .PDF consultado 23/04/2019
 22. Simo SC, Martínez S A, Ballester T M Domínguez RA. Instrumentos de evaluación del uso problemático del teléfono móvil/ Smartphone. Rev Health and addictions. 2017; 170(1):5-14, 23.
 23. Alfaro GM, Vázquez FM, Fierro UA, Herrero BB, Muñoz MM .Uso y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación en adolescentes de 13-18 años Rev. Acta Pediátrica Esp. 2015; 73(6):146-15.
 24. Hernández PMA, López VP, Sánchez ES, La comunicación en la familia a través de las TIC percepción de los adolescentes. Revista educación edit. 2 vol. 37 2014 p35-58.
 25. Aparicio MM, Zermeño CE. Relaciones familiares y nuevas tecnologías en siglo XXI. P.e. España: enero 2010. http://www.unav.edu/matrimonioyfamilia/observatorio/top/2010/aparicio-zermeño_relaciones-familiares-nuevas-tecnologias.pdf
 26. Arab LE, Díaz GA. Aspectos positivos y negativos. Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia. Rev. med. Condes argentina - 2015; 26(1) 07-13.

27. Quiroz AC, Martínez CM, Ibarra CN, García VP, Díaz MM. Enfermo por el celular. Rev. Electrónica investigación de enfermería UNAM. Agosto 2016; 5(10):45-53.
28. Instituto nacional de estadística y geografía (INEGI) Estadísticas a propósito del día mundial del internet. En: EDUTIH .México. Mayo 2017:2() 1- 12. DISPONIBLE EN www.inegi.org
29. Llopis LLI, Mulet TB. Consecuencias de las nuevas tecnologías en las relaciones familiares en el hogar. Facultad de Filosofía y letras .Rev Treball Social (GTSO) [119] 2015 Bartomeu France.
30. Martínez RM, Enciso AR, González CS. Impacto del uso de la tecnología móvil en el comportamiento de los niños en las relaciones interpersonales; Rev. educateconciencia.2015; 5(6)67-80.
31. Wang, Man Ping, et al. Using information and communication technologies for family communication and its association with family well-being in Hong Kong: FAMILY project Rev. *Journal of medical Internet research* 17.8 (2015): e207.
32. RUIZ-LEDESMA EF, CHAVARRÍA-BÁEZ L, PALMA-OROZCO R. Beneficios del uso de la tecnología en el aula de clases: El caso de una Unidad Académica de la Ciudad de México.
33. González Fernández, Natalia, Irina Salcines Talledo, and Antonia Ramírez García. "Dispositivos móviles-Smartphone & tabletas-y comunicación en familia: diseño de un Focus group." (2018). Cantabria, España
34. Gutiérrez Rentería ME. Smartphone: usos y gratificaciones de los jóvenes en México en 2015.

13 ANEXOS

Anexo 1 Registro Comité local de investigación



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE PRESTACIONES MÉDICAS



Dictamen de Autorizado

Comité Local de Investigación en Salud 2902 con número de registro **18330538B006** ante COFEPRIS y número de registro ante CONBIOÉTICA .
H GRAL SUBZONA -MF- NUM 8

FECHA **Miércoles, 12 de diciembre de 2018.**

DR. GONZALO ESPINOSA MARTINEZ
P R E S E N T E

Tengo el agrado de notificarle, que el protocolo de investigación con título:

Afectación en la comunicación familiar por el uso de medios electrónicos (tablet o smartphone) en adolescentes de 12 a 15 años, en la UMF No 20 Huamantla, Tlaxcala.

que sometió a consideración para evaluación de este Comité Local de Investigación en Salud, de acuerdo con las recomendaciones de sus integrantes y de los revisores, cumple con la calidad metodológica y los requerimientos de ética y de investigación, por lo que el dictamen es **A U T O R I Z A D O**, con el número de registro institucional:

No. de Registro
R-2018-2902-006

ATENTAMENTE

M.E. MARÍA LUISA RUÍZ TIRADO
Presidente del Comité Local de Investigación en Salud No. 2902

IMSS
SEGURIDAD Y SOLIDARIDAD SOCIAL

ANEXO 2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	2018						2019					
	ENE	MAR	MAY	JUL	SEP	NOV	ENE	MAR	MAY	JUL	SEP	NOV
	FEB	ABR	JUN	AGO	OCT	DIC	FEB	ABR	JUN	GO	OCT	DIC
INICIO DE PROTOCOLO Y REDACCIÓN		x	X									
REGISTRO SIRELCIS Y ENVIÓ A CLIS			X	x								
APLICACIÓN CAPTURA D E BASE DE DATOS				x	x							
RESULTADOS PRELIMINARES					x	x						
ANÁLISIS ESTADÍSTICO						x	X					
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES						x	X					
REDACCIÓN EDICIÓN FINAL							X	x				
ENVIO DE TESIS								x	x			
CORRECCIONES SUGERIDAS Y ENTREGA DE TESIS										x	x	x

ANEXO 3 HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

	INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL UNIDAD DE EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN Y POLÍTICAS DE SALUD COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN EN SALUD CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (NIÑOS Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD)	
	CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN	
Nombre del estudio:	.Afectación en la comunicación familiar, por el uso de medios electrónicos (Tablet o Smartphone) en adolescentes de 12 a 15 años en la UMF No 20 de Huamantla, Tlaxcala.	
Patrocinador externo (si aplica):	No aplica	
Lugar y fecha:	A 20 de DICIEMBRE 2018 Huamantla ,Tlaxcala	
Número de registro:	FOLIO SIRELCIS F-2018-2902-006	
Justificación y objetivo del estudio:	Determinar la afectación en la comunicación familiar, por el uso de medios electrónicos (Tablet o Smartphone) en adolescentes de 12 a 15 años en la UMF No 20 de Huamantla, Tlaxcala, Existen evidencias en todo el mundo y en nuestro país del abuso de medios de comunicación electrónicos que se ha convertido en uno de los problemas de comunicación familiar.	
Procedimientos:	Instrumentos se aplicaran Entrevista y encuesta	
Posibles riesgos y molestias:	Ninguna	
Posibles beneficios que recibirá al participar en el estudio:	Recibirá recomendaciones mediante una guía de ayuda para el uso de medios electrónicos en adolescentes 12-15 años y mejorar la comunicación familiar.	
Información sobre resultados y alternativas de tratamiento:	Se darán a conocer al término del estudio.	
Participación o retiro:	Aceptar ser parte del estudio o retirarse en el momento que lo deseen.	
Privacidad y confidencialidad:	En base a las políticas de manejo de información y privacidad.	
En caso de colección de material biológico (si aplica):		
<input type="checkbox"/>	No autoriza que se tome la muestra.	
<input type="checkbox"/>	Si autorizo que se tome la muestra solo para este estudio.	
<input type="checkbox"/>	Si autorizo que se tome la muestra para este estudio y estudios futuros.	
Disponibilidad de tratamiento médico en derechohabientes (si aplica):	no aplica	
Beneficios al término del estudio:	Conocer el grado de afectación de la comunicación familiar	
En caso de dudas o aclaraciones relacionadas con el estudio podrá dirigirse a:		
Investigador Responsable:	Dr. Gonzalo Espinosa Martínez. Médico general. Matrícula 99301641 UMF No .20 Huamantla alumno de 2° grado del curso de especialización en medicina familiar para médicos generales del IMSS cel. 2464762163 alfagem36@gmail.com no fax	
Colaboradores:	Dr. Emmanuel Camargo Pérez, especialista en medicina familiar adscripción. UMF No 20 Huamantla matrícula 98225280cel. 2225492690no fax, asesor metodológico Dra. Rosa Isela Castellanos Lima. Especialista en medicina familiar HGZ/UMF 2 matrícula 99223295 cel. 222 455 4782 rosa.castellanos@imss.gob.mx iselacl@hotmail.com no fax	
En caso de dudas o aclaraciones sobre sus derechos como participante podrá dirigirse a: Comisión de Ética de Investigación de la CNIC del IMSS: Avenida Cuauhtémoc 330 4° piso Bloque "B" de la Unidad de Congresos, Colonia Doctores. México, D.F., CP 06720. Teléfono (55) 56 27 69 00 extensión 21230, Correo electrónico: comision.etica@imss.gob.mx		
_____ Nombre y firma del sujeto		_____ Nombre y firma de quien obtiene el consentimiento
_____ Testigo 1		_____ Testigo 2
Nombre, dirección, relación y firma		Nombre, dirección, relación y firma
Este formato constituye una guía que deberá completarse de acuerdo con las características propias de cada protocolo de investigación, sin omitir información relevante del estudio Clave: 2810-009-013		

ANEXO 4 CUESTIONARIO PARA VALORAR LA COMUNICACIÓN FAMILIAR.

Edad.....

Género.....

Tacha con una x en la línea punteada el tipo aparato electrónico digital que manejas

Laptop.....pc..... Tablet.....
Smartphone.....

Evaluación de la comunicación padres-hijos (Olson y colaboradores, 1982)

A continuación encontrarás una lista de afirmaciones que describen formas de comunicación o relación que pueden darse con tu madre. Piensa en qué grado cada una de ellas describe la relación que mantienes con tu madre y rodea con un círculo la puntuación que mejor puede aplicarse a cada afirmación. Las respuestas posibles son:

1 2 3 4 5
Nunca pocas veces algunas veces muchas veces siempre

Ejemplo:

1.- cuando hablo, mi madre me escucha.

Si piensas que siempre que hablas con tu madre, ésta te escucha, rodearás el número 5. Si, por el contrario, tienes la sensación de que tu madre nunca te escucha cuando intentas contarle algo, rodearás con un círculo el número 1.

Si una mujer que no es tu madre ha ocupado el lugar de tu madre durante un periodo superior al último año, marca igualmente la respuesta que mejor la describe. Recuerda que no existen respuestas buenas o malas, lo importante es que reflejen tu opinión personal.

1 2 3 4
5
Nunca pocas veces algunas veces muchas veces
siempre

PREGUNTAS

MADRE

PADRE

1 Puedo hablar acerca de lo que pienso con mi madre sin sentirme mal o incómodo/a	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2 No me creo todo lo que me dice mi madre	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3 Cuando hablo, mi madre me escucha	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4 No me atrevo a pedirle a mi madre lo que deseo o quiero	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5 Mi madre suele decirme cosas que sería mejor que no me dijese	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6 Mi madre puede saber cómo estoy sin preguntármelo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7 Estoy muy satisfecho/a con la comunicación que tengo con mi madre	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

8 Si tuviese problemas podría contárselos a mi madre	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9 Le demuestro con facilidad afecto a mi madre	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10 Cuando estoy enfadado con mi madre, generalmente no le hablo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11 Tengo mucho cuidado con lo que le digo a mi madre	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12 Cuando hablo con mi madre, suelo decirle cosas que sería mejor que no le dijese	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13 Cuando hago preguntas a mi madre, me responde con sinceridad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14 Mi madre intenta comprender mi punto de vista	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.- Hay temas que prefiero no hablar con mi madre	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16 Pienso que es fácil discutir los problemas con mi madre	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17 Es muy fácil expresar mis verdaderos sentimientos con mi madre	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18.- Cuando hablo con mi madre me pongo de mal genio	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19 Mi madre me ofende cuando está enfadada conmigo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20 No creo que pueda decirle a mi madre cómo me siento realmente en determinadas situaciones	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Ficha Técnica: Guía para la aplicación, interpretación y codificación

DIMENSIONES	ITEMS
<p>1. COMUNICACIÓN ABIERTA.</p> <p>11 ítems 55% a mayor puntuación 55 máximo mayor comunicación abierta con el padre o con la madre</p>	<p>1 Puedo hablar acerca de lo que pienso con mi madre sin sentirme mal o incómodo/a</p> <p>2 No me creo todo lo que me dice mi madre.</p> <p>3 cuando hablo, mi madre me escucha</p> <p>6 Mi madre puede saber cómo estoy sin preguntármelo</p> <p>7 Estoy muy satisfecho/a con la comunicación que tengo con mi madre</p> <p>8 Si tuviese problemas podría contárselos a mi madre</p> <p>9 Le demuestro con facilidad afecto a mi madre</p> <p>13 Cuando hago preguntas a mi madre, me responde con sinceridad</p>

	<p>14 Mi madre intenta comprender mi punto de vista</p> <p>16 Pienso que es fácil discutir los problemas con mi madre</p> <p>17 Es muy fácil expresar mis verdaderos sentimientos con mi madre</p>
<p>11. comunicación ofensiva</p> <p>4 ITEM 20% A MAYOR PUNTUACIÓN DE 20 % MAYOR COMUNICACIÓN DE TIPO OFENSIVO CON EL PADRE O CON LA MADRE.</p>	<p>5 Mi madre suele decirme cosas que sería mejor que no me dijese</p> <p>12 Cuando hablo con mi madre, suelo decirle cosas que sería mejor que no le dijese</p> <p>18 Cuando hablo con mi madre me pongo de mal genio</p> <p>19 Mi madre me ofende cuando está enfadada conmigo</p>
<p>111.COMUNICACION EVITATIVA</p> <p>5 ITEMS,25% A MAYOR PUNTUACIÓN DE 25 MAYOR COMUNICACIÓN EVITATIVA CON EL PADRE O CON LA MADRE</p>	<p>4 No me atrevo a pedirle a mi madre lo que deseo o quiero</p> <p>10 Cuando estoy enfadado con mi madre, generalmente no le hablo</p> <p>11 Tengo mucho cuidado con lo que le digo a mi madre</p> <p>15 Hay temas que prefiero no hablar con mi madre</p> <p>20 No creo que pueda decirle a mi madre cómo me siento realmente en determinadas situaciones</p>

ANEXO 5 HÁBITOS Y USÓ DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN LA ADOLESCENCIA PARA LA EVALUACIÓN DEL USO DE TELÉFONO MÓVIL LARA ET AL.(2009)

Contesta tachando con una x (v) verdadero o (f) falso y complementa las respuestas según sea el caso como se indica a lo largo del cuestionario

Convivo habitualmente con:

- | | Verdadero | Falso |
|---------------------------|-----------|-------|
| 5. Mi padre _____ | | |
| 6. Mi madre _____ | V | F |
| 7. Mi/s hermanos _____ | V | F |
| 8. Mi/s abuelos _____ | V | F |
| 9. Otros familiares _____ | V | F |

10. Profesión de tus padres:

a.

Padre: _____

b.

Madre: _____

11. He repetido algún curso _____ V F

Si es que sí, cuáles: _____

12. Me considero buen estudiante _____ V F

13. Si te tienes que valorar del 1 a 5 como estudiante,

¿Qué nota te pones?

malo 1 2 3 4 5 muy bueno _____

Contesta (si) o (no) con sinceridad en las siguientes pregunta y contesta con claridad y honestidad las preguntas directas

14. Tengo teléfono móvil _____

15. El móvil que utilizo es de uso compartido _____

16. Alguna vez he intentado dejar de usar el móvil y no lo he conseguido _____

17. La cámara _____

18. La conexión Bluetooth _____

19. La conexión WIFI _____

20. La conexión 3G _____

21. El GPS _____

22. Los juegos _____

23. El reproductor de música _____

24. Aproximadamente; ¿Cuánto dinero te cuesta al mes el uso del móvil?.....:::.....Pesos al mes

25. Pienso que hago un uso o abusivo del móvil _____

26. Utilizo el móvil más de lo que me gustaría _____

27. Cada poco tiempo compruebo si he recibido llamadas o mensajes _____

28. Hago llamadas perdidas para que se acuerden de mí _____
29. Frecuentemente, recibo llamadas perdidas de mis amigos _____
30. Frecuentemente, envío mensajes para que se acuerden de mí _____
31. Frecuentemente, recibo mensajes de mis amigos _____
32. Mis padres piensan que utilizo el móvil más de lo que debiera _____
33. Me costaría mucho vivir sin el móvil _____
34. Me siento irritado y ansioso si no puedo utilizar el móvil _____
35. Por las noches estoy pendiente del teléfono móvil _____
36. En ocasiones, me quedo por la noche hablando por teléfono o enviando y recibiendo mensajes o pérdidas _____
37. Tengo peleas con mis padres por mi elevado uso del teléfono móvil _____
38. Pienso que me gasto mucho dinero hablando por teléfono _____
39. ¿Te distraes frecuentemente con pensamientos sobre lo que vas a hacer con el móvil cuando lo puedas utilizar? (por ejemplo en clase) _____
40. Mis padres piensan que me gasto mucho dinero hablando por teléfono _____
41. Definiría a alguno de mis amigos como “adicto” al móvil _____
42. Me definiría a mí mismo como adicto” al móvil _____
43. Intento tener un móvil con los últimos adelantos tecnológicos _____
44. Ha empeorado tu rendimiento en los estudios por el número de horas que dedicas al móvil _____
45. Cambio de teléfono móvil cada.....meses
46. Tengo conexión a Internet en casa _____
47. Tengo cuenta de correo electrónico _____
48. Tengo cuenta en ‘Facebook’ _____
49. Tengo cuenta en ‘Tuenti’ _____
50. Tengo cuenta en ‘Twitter’ _____
51. Tengo cuenta en ‘Myspace’ _____
52. Tengo cuenta en ‘Hi5’ _____
53. Tengo cuenta en:
54. He conocido gente a través de la red _____
55. He tenido algún problema con la gente que he conocido a través de la red _____
56. ¿En qué lugar de la casa está el ordenador que utilizas habitualmente? _____
57. ¿Cada cuántos días consultas tu buzón de correo? _____
58. Lo primero que hago, nada más levantarme, es encender el ordenador _____
59. Dejo el ordenador encendido por la noche _____
60. Intento mantener el ordenador encendido y compruebo, frecuentemente, si han entrado mensajes nuevos _____

61. Utilizo Internet para chatear con mis amigos?_____
62. Aproximadamente, ¿cuántas horas pasas al día chateando con tus amigos?_____
63. ¿Tus padres te controlan el tiempo que pasas en Internet o las páginas que visitas?_____
64. Mis padres piensan que estoy trabajando con el ordenador y, en realidad, estoy chateando o visitando páginas que no tienen nada que ver con los estudios_____
65. Miento a mis padres o amigos sobre las horas que dedico al ordenador_____
66. Estoy preocupado por la cantidad de tiempo que paso conectado_____
67. Mis padres están preocupados por la cantidad de tiempo que paso en el ordenador_____
68. Tengo algún amigo que pueda calificar como “adicto” al ordenador_____
69. Mis amigos piensan que yo soy “adicto” al ordenador_____
70. ¿Cuántas horas al día pasas con el ordenador de lunes a viernes?_____
71. ¿Cuántas horas al día los fines de semana?_____
72. ¿Cuántas horas al día dedicas a las redes sociales de lunes a viernes?_____
73. ¿Cuántas horas al día los fines de semana?_____
74. Prefiero quedarme en casa con el ordenador antes que salir con mis amigos_____
75. Cuando tengo algún problema concreto, busco la solución en foros de Internet o hago consultas a través de la red_____
76. Tengo problemas con mis padres por la cantidad de tiempo que paso en Internet_____
77. Creo que por utilizar tanto el ordenador ha empeorado mi rendimiento en los estudios_____
78. Me siento ansioso si no puedo utilizar el ordenador_____

Este cuestionario incluye preguntas de naturaleza descriptiva. Detalla sobre qué uso se está haciendo del teléfono móvil y de internet y contiene una serie de ítems destinados a analizar el uso disfuncional o abusivo de estos soportes. Las preguntas de este apartado están fundamentadas en el cuestionario que se utilizó en el estudio de Lara et al. (2009) y aplicadas a una muestra de 2063 niños y adolescentes. Para la evaluación del uso de teléfono móvil se han seguido los siguientes criterios de corrección del cuestionario.

Se han seleccionado las variables (25, 26, 27, 33, 34, 35, 38, 39, 42, 44) que identifican de forma más clara un uso abusivo de teléfono móvil donde dividido en tres categorías el grado de conflictividad y discusiones con la familia que generan el uso de las TIC por parte de los adolescentes, medido a través del ítem “El

tiempo dedicado a los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc., es motivo de discusiones con mis padres”. Las categorías establecidas son:

1. Nunca: quienes se han puntuado entre el 0 y el 3 en una escala de 0 a 10.
2. 2: Algunas veces: quienes se han puntuado entre el 4 y el 6 en dicha escala.
3. 3. Muy a menudo o siempre: quienes se han puntuado con 7 o más en dicha escala.

Y de donde se desprenderá una tabla de porcentaje de conflictos de comunicación con los padres

1. El tiempo dedicado a los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc. es motivo de discusiones con mis padres