



CENTRO DE ESTUDIOS AGUSTINIANO
FRAY ANDRES DE URDANETA 

NIVEL LICENCIATURA

CLAVE DE INCORPORACIÓN 8853-23

PSICOLOGÍA

APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LAS PREMISAS
HISTÓRICO-SOCIOCULTURALES TFM EN ALUMNOS DE
BACHILLERATO DEL CEA FADU PARA IDENTIFICAR
EL MACHISMO DESDE LA PERSPECTIVA ETNOPSICOLÓGICA

TESIS PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

DAFNE FERNANDA ALVAREZ MARTÍNEZ
BRENDA RODRIGUEZ ROSALES

ASESOR: LIC. ANGEL TORRES JUAREZ



COACALCO, ESTADO DE MEXICO 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A la vida y la fuerza suprema que me ha puesto en este plano existencial, que me ha dado la fortaleza para enfrentar cada obstáculo que se ha presentado en mi vida y en el camino para terminar este proyecto y todo lo que ha implicado hacerlo. Por dotarme de salud y sabiduría para poder elegir de manera consciente cada paso que he dado y tomar con responsabilidad sus consecuencias y que me han hecho estar segura que todo lo que se presente en mi camino lo aceptare con humildad y la sabiduría que mi persona maneje para poder vivirlo de la mejor manera.

Por las bendiciones que han traído a mi vida todos los seres que se han cruzado en mi camino para poder hoy ser la persona y profesionista que soy y he decidido llegar a ser tomando siempre un aprendizaje de cada uno de ellos.

A mis padres, hermanos y sus familias, gracias a ellos hoy soy lo que soy, me han apoyado a lo largo de mi vida y jamás me han dejado sola, han sembrado en mí las cualidades y herramientas necesarias para afrontar la vida y darle una buena cara, me han enseñado que nada de lo que venga es algo que no pueda superar y que con amor, compromiso, disciplina y responsabilidad todo puede lograrse pero sobre todo por ser un ejemplo de vida y enseñarme el valor de la familia y el amor.

A Isaí que ha sido mi compañero, mejor amigo y confidente. Por ser una de las

personas que más admiro y por ser parte esencial en mi proceso de crecimiento personal. Por enseñarme el verdadero significado de la palabra amistad.

Ha mi hijo Alí por ser mi motor y maestro de vida, por darme la fortaleza día a día para ser una persona de bien y enseñarme con su amor el significado de familia, por demostrarme la capacidad que tengo de amar y ser la persona por la que día a día me planteo nuevas metas y retos, para enseñarle que nada es imposible y que si lo puedes soñar lo puedes lograr, mi mayor meta en la vida es enseñarle lo bonito que es vivir y lo valiosa que es su existencia, que el amor hacia el otro es directamente proporcional con el amor propio.

A Daniel que con su apoyo me impulso para emprender nuevos proyectos, me mostro la seguridad y decisión que había dentro de mí y me ayudo a culminar una parte tan importante de mi vida profesional para poder emprender una nueva, pero sobre todo por su apoyo incondicional y por siempre creer en mí.

A todos ellos gracias, todo lo que tengo y todo lo que soy es por y para ustedes.

Brenda Rodriguez Rosales

AGRADECIMIENTOS

A Dios: Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. Gracias darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi hermana Camila por su cariño y apoyo incondicional, por estar conmigo en todo momento. Que con tus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy. Ojalá algún día yo me convierta en tu fuerza para que puedas seguir avanzando en tu camino.

Gracias por ser mi cómplice, confidente, amiga, por ayudarme a crecer, por amarme y por ser tan tú. Te amo.

Agradezco a todos mis profesores durante la carrera, pero en especial a Lic. Ricardo Popoca y al Mtro. José Angel Coss, los docentes son un pilar fundamental para el aprendizaje, quien, con sus conocimientos y su gran trayectoria, han logrado en mí culminar mis estudios con éxito.

A mis Padres, quienes son mi motor y mi mayor inspiración, que, a través de su amor, paciencia y buenos valores, ayudan a trazar día con día mi camino. El esfuerzo y las metas alcanzadas, refleja su dedicación. Gracias a mis padres soy quien soy y con la cara muy en alto agradezco a Fernando y Ángeles mi mayor inspiración.

Mami aunque ya no estás en este plano terrenal eres una mujer que me hace llenar mi corazón de orgullo y no habrá manera de devolverte todo lo que hiciste por mi desde mi nacimiento, esta tesis es para ti, porque desde el cielo sé que me estas apoyando en un logro más y todo esto ha sido por ti.

*Gracias por ser mi Ángel.
Los amo.*

A Mauricio: en el camino encuentras personas que iluminan tu vida de mejor manera, a través de tu espontaneidad, de tu amor y paciencia me ayudo a concluir esta meta y en cada decisión que tomará, por tu paciencia y entrega conmigo todos los días. Por creer en mí aun cuando muchos dijeron que sería muy tarde para continuar. Te amo.

A L: Por acompañarme y quererme incondicionalmente.

Dentro del desarrollo de esta tesis se presentaron muchos momentos en los cuales pareciera que los deberes y compromisos fueran a acabar por completo con mi vida y mi existencia, pero también entendí en ese justo momento de dificultad, que la ayuda idónea no llega cuando tú la solicitas, en ese momento entendí que la ayuda idónea, siempre llega justo a tiempo. Todos en conjunto me hicieron ver, que sin importar cuanto tiempo me tome, todo se puede si de verdad se quiere.

Dafne Fernanda Alvarez Martínez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: MACHISMO Y GÉNERO	1
1.1 Evolución del machismo	1
1.1.2 El machismo en América Latina	3
1.1.3 El machismo en México	5
1.1.4 Definición de machismo.....	6
1.2 Conceptualización de género.....	8
1.2.1 Igualdad de género	9
1.2.2 Roles y estereotipos de género	11
1.2.3 ¿Qué es el sexo?	12
CAPÍTULO II: LA EDUCACIÓN PASTORAL	13
2.1 Modelo educativo agustiniano.....	13
2.2 Misión y visión del Centro de Estudios Agustiniano “Fray Andrés de Urdaneta”	14
2.3 Valores agustinianos	14
2.4. Programa de valores	16
2.4.1 Programa de pastoral.....	17
2.5 Perfil axiológico del alumno de bachillerato agustiniano	18
CAPITULO III: ETNOPSICOLOGÍA	19
3.1 Antecedentes de la etnopsicología	19
3.2 ¿Qué es la etnopsicología?	21
3.3 La familia mexicana	23
3.4 Concepto de las Premisas Histórico Socio-Culturales	25
3.5 Machismo dentro de la etnopsicología	25
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	27
4.1 Justificación	27
4.2 Delimitación del problema.....	29
4.3 Planteamiento del problema.....	30

4.4 Objetivos	30
4.4.1 Objetivo general:	30
4.4.2 Objetivos específicos.....	30
4.5 Hipótesis	31
4.5.1 Hi.....	31
4.5.2 Ha	31
4.5.3 Ho	31
4.6 Variables	31
4.6.1 Variable independiente.....	31
4.6.2 Variable dependiente.....	31
4.7 Diseño y tipo de investigación	32
4.7.1 Diseño.....	32
4.7.2 Tipo	32
4.7.3 Controles	33
4.7.4 Criterios de inclusión	33
4.7.5 Criterios de exclusión.....	33
4.8 Método.....	33
4.8.1 Escenario	33
4.8.2 Materiales	34
4.8.3 Sujetos	34
4.9 Cuestionario de Premisas Histórico Socio Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana	34
4.9.1 Número de reactivos.....	34
4.9.2 Características	34
4.9.3 Tiempo estimado de administración	34
4.9.4 Confiabilidad y validez del cuestionario	34
4.9.5 Calificación	37
4.10 Procedimiento, muestreo, fases	37
4.10.1 Muestreo.....	37
4.10.2 Procedimiento.....	38
4.10.3 Fases	38

CAPÍTULO V: RESULTADOS40
CONCLUSIONES.....55
ANEXOS57
BIBLIOGRAFÍA.....79

INTRODUCCIÓN

En el curso de la presente investigación se definirán conceptos que pueden ayudar a comprender las representaciones machistas y como se manifiestan en el adolescente mexicano, es importante mencionar que no se hará una genealogía sobre la familia mexicana, es decir, no se explicará la evolución de la familia mexicana; sino la adopción del fenómeno machista dentro de los adolescentes en el año 2018 y cómo es que se afecta a sus relaciones interpersonales y a su entorno psicosocial.

El adolescente bajo su criterio afirma lo que es bueno para sí y lo justo, aquello a lo que es merecedor, reparte justicia con base en sus ideales, lo que asegura su supervivencia dentro del grupo social, de alguna manera abandona su individualismo para integrarse con los demás. Busca ser aceptado y aprobado por el grupo donde se desenvuelve, por ello es que el machismo puede manifestarse en esta etapa, ya que acepta normas de la familia o de sus grupos sociales. Estas normas y comportamientos pueden ser considerados como un “deber” ya que puede, según él, tener consecuencias si dichas normas no se cumplen y por lo tanto puede haber consecuencias graves si no se mantiene el sistema social donde se recrea.

El machismo en México ha sido un fenómeno que se ha presentado en todos los ámbitos socioculturales. A través de distintas épocas, el machismo se ha manifestado de acuerdo a lo que se vive y por supuesto se ajusta y adopta según las “necesidades” y conveniencias de los individuos; más allá de ser un concepto, es una forma de vida, un patrón que se sigue a veces sin darse cuenta y que está relacionado con la educación y la adopción de valores.

En lo relativo, en el Estado de México, los últimos años se ha desatado una serie de eventos violentos contra la mujer que van desde el acoso, secuestro, violación y feminicidios, contra los cuales realmente poco se ha podido hacer. Las campañas en televisión y radio han generado poco impacto, sin embargo, la sociedad mexicana no hace nada al respecto. Se piensa que la violencia hacia la mujer es provocada por ella misma

por la forma de vestir o de actuar, sin pensar que la transgresión puede terminar en homicidios. La violencia contra las mujeres, debido a su condición de género, se da en todos los ámbitos y por parte de agresores diversos, desde la pareja y familiares hasta desconocidos; constituye un fenómeno extendido con características y matices diferentes. Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo describir la problemática del machismo como factor principal del agresor, pero también de víctima.

A pesar de que las condenas a los agresores han aumentado en la mayoría de los estados (INEGI, 2011), los agresores continúan con un patrón que es heredado a hijos y continuamente es adquirido por más miembros de la familia, entonces el origen del machismo además de ser un tradicionalismo mexicano es un constructo fundamental en la personalidad del mexicano.

Pero, ¿acaso siempre hemos sido así?, revisar un poco de la historia de nuestro país antes de la conquista española, los aztecas y mexicas tenían mayor libertad de expresar, guerreros que vivían en poligamia, mujeres que ayudaban al trabajo, mujeres que tenían la libertad de expresar su deseo, la adoración a diferentes dioses con diferentes y hermosos rituales que el día de hoy nos llenan de orgullo y cultura, no solo a nosotros sino a los turistas y algunos rasgos más que nos confirman la libertad con la que vivíamos antes de la conquista española, no nos hemos cerrado, nos encuadraron, no nos aislamos, nos aislaron, trajeron costumbres y tradiciones desplazando las que teníamos, quitaron nuestra libertad, para encapsularla en sus costumbres donde el hombre manda, donde solo un miembro de la familia trabajaba, destruyeron la creencia a nuestros dioses, mataron nuestras lenguas para traer un idioma, escasos y contados son los idiomas que sobrevivieron a tal conquista y cada vez desaparecen más, se han extinguido.

La figura del hombre mexicano fue adquiriendo una fuerza impresionante, aquel hombre trabajador que cuidaba de la tierra y mantenía a su familia conformada por diez o más miembros. Los de clase alta, aquellos que además de tener la familia oficial también podían mantener a la “no oficial”. Los hombres podían llegar tarde a casa, ellos no corrían peligro en las calles, al contrario. Mientras que la mujer se quedaba en casa a cuidar de sus hijos, aprender bordado y otras tareas domésticas. El hombre supervisaba la literatura de la esposa e hijas; la educación para la mujer era limitada y peor aún, se creía que la

educación no era necesaria, mucho menos aprender a leer y a escribir, por lo que su acceso a la educación quedaba imposibilitado ante declaraciones como: “¿para qué quieres aprender si te vas a casar?”. Después tomó patrón físico perfecto, aquel hombre sudado, con bigote, montado a caballo que luchaba por un mejor país. Aquel hombre que en su mayoría carecía de sentimientos.

La inclusión del sufragio en la mitad del siglo XX, la reforma que entró en vigor en 1953. A partir de esa fecha todavía tuvieron que pasar cinco años para que las mujeres pudieran acudir a las urnas en elecciones presidenciales, las de mayor importancia en el país por su valor simbólico e influencia política. En efecto, las mujeres votaron por presidente de la República sólo hasta julio de 1958 (Galeana, 2014). Con ello el movimiento de la liberación femenina y la revolución sexual por la época hippie le dieron a la mujer otra imagen ante las familias conservadoras y sobre todo la posicionó ante el hombre como algo que debía ser dominado. Fue entonces donde la mujer empezó a sentir culpa, donde el hombre sodomizo cualquier acto impuro, añadiendo la parte religiosa que en México tiene una gran influencia, aún; y que se ajusta a las conveniencias socioculturales y económicas.

En el siglo XXI, la revolución sexual es permitida hasta cierto punto, tanto hombres y mujeres se escandalizan al ver alguna chica con escotes, al ver una pareja de homosexuales abrazándose. El mexicano intolerante frente a lo diferente, cree que lo diferente está mal, lo etiqueta y lo margina. Se pretende crecer como país, queriendo copiar los estilos de vida de países europeos, pero cuando jóvenes o adultos reproducen eso, el mexicano se altera, critica y ofende, por tanto, vemos una referenciación antropológica lábil, veloz e incluso voluble ya que antes podría haber aprobado dichas manifestaciones viendo alguna película de “arte”.

La historia sobre el machismo tiene un sincretismo cultural, que hace referencia a una diferencia de género, por lo tanto impuso roles entre hombres y mujeres que actualmente se reproducen a pesar de estar más abiertos a nuevas oportunidades de cambio.

El hombre mexicano ha sido descrito socialmente, de forma superior que la mujer; es mejor pagado, tiene más fuerza, son más altos, es mejor alimentado porque trabaja duro y más que la mujer, aunque requiere a la mujer como pareja para sostener su lugar. El hombre exige una mujer virgen al llegar al matrimonio. El hombre mexicano se encuentra en una posición superior, simplemente por ser hombre. La dominación hacia la mujer emocional y económicamente es un problema. La intolerancia hacia lo diferente y hacia el cambio no permite un crecimiento como sociedad.

Octavio Paz en su libro el Laberinto de la soledad publicado por primera vez en 1950 dice:

“Viejo o adolescente, criollo o mestizo, general, obrero o licenciado, el mexicano se me aparece como un ser que se encierra y se preserva: máscara el rostro, máscara la sonrisa... tan celoso de su intimidad como de la ajena, ni siquiera se atreve a rozar con los ojos al vecino: una mirada puede desencadenar la cólera de esas almas cargadas de electricidad. Atraviesa la vida como desollado; todo puede herirle, palabras y sospecha de palabras. Su lenguaje está lleno de reticencias, de figuras y alusiones, de puntos suspensivos; en su silencio hay repliegues, matices, nubarrones, arco iris súbitos, amenazas indescifrables. El mexicano siempre está lejos, lejos del mundo y de los demás. Lejos, también, de sí mismo... El mexicano puede doblarse, humillarse, "agacharse", pero no "rajarse", esto es, permitir que el mundo exterior penetre en su intimidad. El "rajado" es de poco fiar, un traidor o un hombre de dudosa fidelidad, que cuenta los secretos y es incapaz de afrontar los peligros como se debe. Las mujeres son seres inferiores porque, al entregarse, se abren. Su inferioridad es constitucional y radica en su sexo, en su "rajada", herida que jamás cicatriza.”

Las máscaras hacen referencia a los roles que nos inculcan desde años. El hombre ha vivido con la máscara del ser fuerte y viril que tiene prohibido quitarse y que por sí mismo en muchas ocasiones se siguen rehusando a desprenderse, por conveniencia y por miedo. Esto es solo mentirse a uno mismo, reprimir el deseo, la pasión, vivir con una máscara es solo represión, es la mentira en todo su esplendor y sorprendentemente el ser humano es el único capaz de mentirse a sí mismo y más sorprendente es que tenemos la

capacidad de creer nuestras propias mentiras, es un círculo vicioso, represión, mentir, justificar, vivir y seguir reprimiendo, los hombres también lo hacen, reprimen sus sentimientos para convencerse de que son auténticos “machos”, se mienten al no poder llorar o al no poder decir lo que sienten y se justifican diciendo que deben ser fuertes y no débiles, mientras se creen esa mentira y se carcomen por dentro; tanto hombre como mujer permiten que sus máscaras se apoderen de ellos por completo, las máscaras comen su esencia, hemos venido tratando de despegarnos esa máscara aunque aún nos falta mucho por hacer.

La representación del padre en México tiene una importancia que está arraigada desde siglos atrás y que se reproduce actualmente en ciudades cosmopolitas. El nivel socioeconómico puede cambiar, pero las tradiciones siguen igual de rígidas, tanto la familia de clase alta que su escolaridad promedio es de licenciatura, como la de familia campesina que su nivel escolar promedio es secundario, ambas pueden reproducir el modelo de la familia mexicana conservadora tradicional en el año 2018 de la misma manera.

Sin embargo, al vivir en este mundo de represión y mentiras, el macho por su condición social ha ejercido la dominación sobre la mujer “aplastando” la dignidad y los derechos humanos tal es el ejemplo de la violencia física y psicológica que, a pesar de la información, hay casos donde la mujer ha llegado a morir, por miedo a denunciar. La mujer en su papel de víctima no logra nada, únicamente logra la lastima de la sociedad. La mujer golpeada es etiquetada pero jamás apoyada. Esto va acompañado de una idiosincrasia que es fomentada y adquirida por medio de la educación.

La sociedad mexicana piensa que la educación únicamente se da en la escuela, pero ¿Qué hay de los valores? Se sabe que las personas piensan que todo lo que el niño o el adolescente conocen es aprendido en la escuela y esa aseveración es frecuentemente falsa. La educación en México debe impartirse de manera integral: escuela, casa-familia y el ambiente sociocultural. La escuela da los conocimientos sobre matemáticas, español, ciencias, etc.; el ambiente sociocultural dará pauta sobre intereses, permitirá expandir y ampliar conocimientos empíricos, desarrollar destrezas con los juegos, etc.; en casa-

familia cimientan la sociedad, regalan valores, se hacen lazos afectivos, pero también integran los llamados antivalores.

La educación informal o aquella que es impartida en casa, está basada en reglas de conveniencia y suposiciones, pero no respeta la premisa moral del respeto al otro. La Secretaría de Educación Pública tiene actualmente una educación basada en competencias, donde integra valores universales como respeto, responsabilidad, honestidad etc., a pesar de eso y a la ausencia de programas realmente educativos, que contengan información útil, sencilla y clara para niños, jóvenes y adultos favorece también el incremento de los antivalores. Sin embargo, mucho se habla sobre implementar valores en niños de educación básica, pero realmente poco se logra, cuando el problema viene desde los padres. Es complicado intentar cambiar el pensamiento de los padres, que en ocasiones es considerado “normal” porque todos educan a sus hijos de la misma manera, aunque educar a todos los niños igual no quiere decir que está bien. Las familias mexicanas tienen “filtros”, que incluyen la información que entra y sale, lo que se debe decir y lo que no, códigos de vestimenta y lenguaje, por lo tanto hablar de cambio significa romper estructuras sociales impuestas desde hace años, ya que son una manera de reproducir formas de explotación hacia la mujer, lo que se busca es que exista una tolerancia sobre normas sociales imperantes, que vayan más allá del hombre y la mujer y que se establezcan un vínculo con el otro, no solo como signo de convivencia sino como a los procesos de desarrollo psíquico.

Los resultados de la última encuesta levantada por el INEGI a finales de 2011, permiten determinar la prevalencia de la violencia por cada 100 mujeres de 15 años y más. A partir de esta información es posible afirmar que la violencia contra las mujeres es un problema de gran dimensión y una práctica social ampliamente extendida en todo el país, puesto que 63 de cada 100 mujeres de 15 años y más, residentes en el país, ha experimentado al menos un acto de violencia de cualquier tipo, ya sea violencia emocional, física, sexual, económica, patrimonial, y discriminación laboral, misma que ha sido ejercida por cualquier agresor, sea la pareja, el esposo o novio, algún familiar, compañero de escuela o del trabajo, alguna autoridad escolar o laboral o bien por personas conocidas o extrañas. Este problema no es solo comentado entre pláticas de alumnos

universitarios o en campañas publicitarias de los gobiernos municipales y estatales. En México, 2 de cada 3 mujeres han sufrido violencia de género; el principal agresor, la pareja. Esa apreciación coincide con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) que muestran que 41.7 por ciento de los mexicanos percibe a los hombres como los principales responsables de la violencia de género.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define la violencia contra la mujer como todo acto que cause “un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada”.

El problema y el origen de la violencia de género tienen como cuna la familia, es una práctica aprendida consciente y orientada, producto de una desorganización social estructurada en la desigualdad de género. La Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia que fue legislada en diciembre del 2006, obliga a las autoridades a intervenir en forma directa para evitar la violencia contra la mujer conforme a los principios de igualdad y no discriminación, aunque no se aplique conforme a lo que dicta. Por medio de iniciativas “Pinta TU barrio de naranja” se invita a la sociedad a un país sin violencia, pero no se ha tenido resultados benéficos.

La Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres CONAVIM impulsa en las entidades federativas la creación de Centros de Justicia para las Mujeres CJM. En ellos se concentran las instancias tanto gubernamentales como de la sociedad civil que ofrecen servicios de manera coordinada, integral y con perspectiva de género a las mujeres y niñas que han sido víctimas de violencias. (CONAVIM, 2011)

El 28 de julio de 2015, el Sistema Nacional acordó la procedencia de la Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres conocida por sus siglas como “AVGM” en 11 municipios del Estado de México (Ecatepec de Morelos, Nezahualcóyotl, Tlalnepantla de Baz, Toluca, Chimalhuacán, Naucalpan de Juárez, Tultitlán, Ixtapaluca, Valle de Chalco Solidaridad, Cuautitlán Izcalli y Chalco). En esa misma fecha, el Sistema Nacional solicitó a la Secretaría de Gobernación la emisión de la declaratoria de AVGM e instruyó a la CONAVIM a iniciar la coordinación con dicha entidad, sobre las acciones

interinstitucionales y transversales pertinentes con motivo de la emisión de esta alerta. (CONAVIM, 2016).

Los once Refugios para Mujeres en Situación de Violencia, Trata y los Centros de Justicia; cuentan con un marco jurídico renovado en esta materia con 13 leyes que protegen a la mujer. Además se han dictado 26 sentencias condenatorias por el delito de trata de personas, se han suspendido mil 467 giros rojos, se cuenta con la Línea Sin Violencia 01 800 10 84 053 y la Línea Contra la Trata 01 800 832 47 45, y se llevan a cabo campañas permanentes de concientización como “Te creo, te escucho, te oriento” y “Contra el Acoso Laboral”, y durante la actual administración se han iniciado 272 carpetas de investigación por feminicidio, de las cuales 147 se han judicializado, y se han dictado 74 sentencias, entre otras.¹

Encontrar este tipo de evidencia estadística, nos señala que a pesar de las medidas que el gobierno a nivel nacional ha hecho por medio de campañas contra la violencia, estas han sido ineficientes, ya que únicamente han tenido un impacto momentáneo, es decir, el gobierno únicamente trabaja con la población vulnerable cuando se está en campaña política, para conseguir simpatizantes y por tanto votos. Los ayuntamientos de los municipios con la AVGM únicamente se comprometen a la recuperación de espacios públicos con alto índice de violencia, mayor iluminación, creación de redes comunitarias contra la violencia de género, entre otras, pero en realidad la violencia de género tiene un origen mucho más arraigado.

La violencia de género, actualmente tiene una gran importancia, es un estigma social. Cada día que una mujer es violentada se fracasa como sociedad, ya que expresa una relación que tiene como base principal el abuso de poder, la dominación y un sistema de desigualdad. El gobierno a pesar de implementar campañas informativas en radio, televisión, redes sociales, vía telefónica etc. no tiene la respuesta esperada en comparación con las mujeres que actualmente viven en un entorno violento, esto es porque quieren eliminar la desigualdad cuando el gobierno no se trata a ciudadano de una manera igual, es decir, no se puede transmitir lo que ellos ni siquiera llevan a cabo. Por eso es que la

¹ Servicios a medios. Gobierno del Estado de México 2016. <http://www.gem.gob.mx/medios/w2detalle.aspx?tser=C&folio=33994>.

gente no puede reproducirlo. Todo esto aterriza la idea que la violencia de género es transmitida, imitada y reproducida, desde la familia y hasta las relaciones interpersonales. Por lo tanto, es muy importante trabajar desde el contexto familiar, ya que como mencione anteriormente es la base de la sociedad actual.

Las denuncias en la mayoría de los casos, no llegan a su fin, porque la mujer mexicana siente que traiciona a sus ideales y valores asignados. Aunque en los centros las apoyan de manera psicológica y jurídica, las mujeres por alguna razón dejan de asistir a las pláticas. Esta situación cae en contradicción con todo lo elaborado en los programas gubernamentales. La mujer mexicana tiene integrado el “chip” de ser abnegada y obediente con su familia y con la religión, tiene el deber de “aguantar” al esposo victimario, soportando el maltrato tanto a ella como a sus hijos y en ocasiones hasta la familia. Las mujeres que se atreven a concluir la denuncia, desgraciadamente viven con una etiqueta que la misma sociedad mexicana se encarga de poner y la retira hasta que quede en el olvido.

Aplicar el “Cuestionario de Premisas Histórico Socio-Culturales tradicionales de la familia mexicana” favorece el conocimiento de cómo representadas las actitudes machistas en adolescentes mexicanos tomando en cuenta el nivel socioeconómico, educación formal bajo un modelo católico y familias estructuradas del Centro de Estudios Agustiniانو “Fray Andrés de Urdaneta” en alumnos de bachillerato ubicado en el municipio de Coacalco de Berriozábal, Estado de México. Entre estos tres rubros existe una relación muy estrecha , la cual arrojará datos interesantes para conocer si existe realmente una influencia directa en los jóvenes, ya que siendo una grupo emocionalmente vulnerable por la formación de su personalidad, se transita por un periodo donde el joven acepta y filtra según dos creencias, la parte de la educación informal, aquella que es dada en casa por padres y la educación formal, la escuela donde en el CEA FADU forma a jóvenes con un perfil específico que tiene como eje principal los valores y el acercamiento a la fe.

CAPÍTULO I

MACHISMO Y GÉNERO

En este capítulo se desglosa el concepto de machismo, así como sus antecedentes y como el fenómeno de desarrolla en América Latina y México y su relación con el género.

1.1 Evolución del machismo

En la época de las cavernas cuando el hombre cazaba, la mujer participaba como estrategia para la captura de animales, intervenían en las batallas contra otras tribus. De pronto todo eso cambio, la mujer recibía órdenes de quedarse en casa realizar labores domésticas o en su caso a cocinar, encargarse de la jardinería de la casa, tejer o bordar y cuidar de los hijos, mientras que el hombre salía a divertirse, era “normal” que tuviese otra mujer aparte de su esposa.

En 1871 Darwin publica su libro “*El origen del hombre y de la selección en relación al sexo*”². En este texto, donde el autor aplica su teoría de la evolución al origen de la humanidad y que sin duda fue un referente para la joven antropología social, el maestro concreta sus ideas no sólo sobre la evolución del hombre, sino también sobre la diferencia entre los géneros de la especie humana. Darwin entiende que el hombre (concepto genérico que incluye a ambos sexos) se diferencia de los animales sociales gracias a la moral. La moral humana, para él, tiene la función de combatir algunos de los instintos básicos que el hombre comparte con estos animales, preservando otros —como el instinto de supervivencia o el amor maternal—, que terminarán formando parte de la herencia biológica de los humanos y de la selección natural. (Hernández, 2010)

² Darwin, Ch. *El origen del hombre y de la selección en relación al sexo*. Madrid, Editorial EDAF, 1989.

Darwin pone en un lugar a las mujeres, gracias a este amor “natural” que se expresa desde el cuidado maternal y la naturaleza, también en su teoría expone que las mujeres son diferentes mentalmente que los hombres de una manera inexplicable, pero que de manera empírica se observan diferencias.

Harris (1986, pp. 67-82) propone que el origen de la guerra en las sociedades primitivas no se encuentra en una supuesta naturaleza agresiva del hombre sino en las presiones poblacionales y ecológicas. Del mismo modo, también propone que el origen del machismo, o supremacía masculina, no tiene su origen en la naturaleza del hombre (su fuerza física) sino en la necesidad de mantener la institucionalidad bélica (el culto a la fuerza y a la violencia) para favorecer el infanticidio femenino y con ello frenar las tasas de natalidad o reducir la población efectivamente.

El hombre en su afán por ser siempre el macho alfa, aquel que demuestra su hombría dominando y subyugando a las mujeres ha pretendido que ser el quien más hombres mata en batalla, quien más mujeres conquista, quien tiene relaciones sexuales con un mayor número de mujeres es más fuerte, y por tanto es más hombre frente a la sociedad. El machismo tiene como origen en primera instancia una aprobación social, el ser reconocido como un verdadero hombre haciendo lo que debería ser.

La sujeción de la mujer al hombre es un apriorismo: no se funda en ningún dato experimental contradictorio, y por consecuencia es irracional. La situación actual de ésta es el único vestigio que va quedando de ese estado primitivo de fuerza y esclavitud. Cuando una costumbre es general, hay que suponer que tiende o ha tendido en otro tiempo a un fin laudable. Esto suelen representar las costumbres adoptadas desde al inicio, porque eran medio seguros de llegar a laudables fines y fruto incontestable de la experiencia. Si la autoridad del hombre, en el momento de implantarla, se deriva de una comparación concienzuda entre los variados medios de constituir la sociedad; si después de ensayar los diversos modos de organización social, -como el gobierno del hombre por la mujer, la igualdad de los sexos o cualquiera otra forma mixta que nos imaginemos, -y solamente después de este ensayo se ha decidido, por imposiciones y enseñanzas de la experiencia, que la forma de gobierno o régimen que más seguramente conduce a la felicidad de ambos sexos es someter de un modo absoluto la mujer al hombre, no concediéndola ninguna parte

en los negocios públicos, y obligándola, en nombre de la ley, en la vida privada, a obedecer sin examen al hombre con quien ha unido su destino; si de esta suerte vino a organizarse la sociedad, y así continúa organizada, es preciso ver en la general adopción de esta forma una prueba de que cuando se puso en práctica era la mejor, la más ventajosa y conveniente; pero también nos sería lícito añadir que las consideraciones que militaban en favor suyo han cesado de existir, como tantos otros hechos sociales primitivos de la mayor importancia, y que ya caducaron y perdieron su razón de ser. (Mill, 2008)

1.1.2 El machismo en América Latina

El hombre latinoamericano se distingue por la exacerbación de la sexualidad, la competencia entre pares y la voluntad de dominio sobre las mujeres. Ello se debería a que, en las sociedades coloniales ibéricas la dominación étnica, racial y de clase fue muy acentuada y propició formas de sojuzgamiento femenino y predominio masculino mucho más marcadas que en la sociedad española o en las culturas nativas. (Fuller, 2012)

Giraldo (1972) plantea la hipótesis de que el machismo es una reacción compensatoria a un complejo de inferioridad, pero esta es una explicación parcial, es necesario saber de dónde proviene este complejo de inferioridad. Adler encuentra los orígenes del complejo de inferioridad en las experiencias de la primera infancia. Al examinar las prácticas de crianza -principalmente de las clases inferiores- encontramos ciertos elementos que alimentan el complejo de inferioridad. El estudio de Stycos en Puerto Rico revela cómo el tener hijos hombres es motivo de orgullo paterno (porque ellos son machos) pero a la larga resultan perdiendo en cuanto se refiere al afecto paterno y el cuidado cotidiano (de nuevo porque son y deben ser machos). Muchos de los estudios antropológicos de Lewis muestran en las clases bajas, tanto de México como de Puerto Rico, como un rasgo general del padre, una falta de afecto manifiesto por sus niños. No sólo hay una ausencia: notable de afecto y relaciones amorosas sino que el énfasis se pone en el respeto, es decir, separación, distancia y temor al padre como el legislador doméstico cuyo castigo es realmente de temer. Por otra parte, hay prácticas de crianza e instituciones culturales que directamente enseñan y sirven el complejo de machismo. Stycos muestra cómo los puertorriqueños consideran los genitales femeninos como sucios y feos mientras los genitales del muchacho se califican de hermosos y motivo de orgullo. La niña debe estar siempre cubierta mientras que el niño puede dejar sus genitales al descubierto. El

modelo patriarcal de la autoridad familiar y la conducta verbal tanto del hombre como de la mujer enaltecen la masculinidad. Todas aquellas actividades que son típicamente masculinas son alabadas y fuertemente inculcadas, incluyendo manifestaciones sexuales y agresivas. Por otro lado, un insulto muy ofensivo usado entre hermanos, padres y niños en general es llamar "señorita" a un niño.

El niño hombre aprende a través del trato que se le da dentro del núcleo familiar y eso le genera confianza y reconocimiento en sí mismo y con los demás, por lo tanto obtiene privilegios que son considerados "especiales" dentro de su medio. Por el contrario, la niña se topa con obstáculos y restricciones que indican una situación de dependencia, vergüenza, debilidad y por lo tanto inferioridad. La situación continúa dentro de la relación entre hermanos, la cual está fundamentada en diferencias entre uno y otro. Una vez que el hombre crece se da cuenta de que es el "guardián" de su hermana, por ser fuerte y esto es reforzado por el padre y madre ya que atribuyen a una gran importancia al hecho de que las hijas permanezcan en una vigilancia constante y estricta.

La contribución más grande al machismo latinoamericano es el papel de la mujer dentro de la cultura. La mayoría de los papeles que se les ha asignado a las mujeres están concebidos de modo de que contrasten con la supremacía y dominancia del varón. Enunciados como "Muchas mujeres desearían un hombre que las domine" son comunes entre hombres". Las mujeres no solamente son sumisas, sino asumen el papel de ser mandados y dirigidas y los hombres en ocasiones únicamente responden a esa parte como arte de su naturaleza por el temor de que otros hombres respondan a esa petición.

Haciendo un escalofriante recorrido geográfico por América Latina, desde México y hasta Argentina, de las mujeres que han denunciado abusos de su pareja actual o su ex pareja o han sido víctimas mortales de la violencia de género, encontramos que: en los últimos siete años más de 3.200 mujeres guatemaltecas han sido raptadas y asesinadas, la mayoría violadas, torturadas y mutiladas. En Costa Rica, 58 de cada 100 mujeres son víctimas de algún tipo de violencia machista. En México, el 35,4% de las mujeres ha sufrido violencia ejercida por su pareja. En República Dominicana (2002), el 21,7%; en Nicaragua (2002), el 40%; en Colombia (2004), el 39%; en Perú (2004), el 42,3%; en Ecuador (2004), el 31%; en Bolivia (2003) el 52,3%. En Bahamas en el 2002, la muerte de mujeres por

violencia machista significó el 53% del total de asesinatos. En Venezuela, cada 10 días una mujer muere como consecuencia de la violencia de género. En Brasil, el 33% de las mujeres ha sido objeto de violencia física con armas de fuego, agresiones y violación conyugal. En Uruguay, entre enero y mayo del 2007, las denuncias por violencia doméstica subieron un 55,6% respecto a las del mismo período del año anterior. En Chile, el número de mujeres asesinadas, la gran mayoría por sus parejas actuales o anteriores, fue en 2001 de 35 casos; en 2002, 49 y en 2006, 51. En Buenos Aires, se estima que una de cada tres mujeres es víctima de violencia y los crímenes contra mujeres constituyeron entre el 78% y el 83% de los delitos de violencia registrados entre 1999 y el 2003.³

La mujer latina exagera la sumisión, dependencia y sobrelleve el castigo físico y emocional propiciado por el hombre ya que es un pilar fundamental del machismo. Además, la mujer debe ser sexualmente pasiva, conviene que sean conquistadas y no conquistadoras, se muestran indiferentes ante temas relacionados con la sexualidad humana. La virginidad para las mujeres es fundamental dentro del machismo, todo macho debe sentirse orgulloso de poseer a tantas mujeres vírgenes se encuentre en su andar, sin embargo, la esposa e hijas están limitadas al placer y se les impronta culpa ante sensaciones. Estas conductas propician el machismo, existe una superioridad de libertad sexual y proteger y limitar a las femeninas.

1.1.3 El machismo en México

Miles de mujeres en la última mitad del año 2016 se han manifestado para exigir mayor seguridad, México se considera uno de los países más violentos para ser mujer, esto tiene como base fundamental la violencia causada por el machismo de unos cuantos y otras mujeres que lo reproducen: "Ni una más, ni una más, ni una asesinada más", "Desnudas o vestidas, respeta nuestra vida", fueron algunas de las consignas que se lanzaron durante el recorrido en la capital mexicana que duró más de cinco horas.⁴

³ Retomado del periódico "El Imparcial" <https://www.elimparcial.es/noticia/10430/opinion/el-machismo-gran-verdugo-en-america-latina.html> el día 08 de noviembre del 2016.

⁴ Retomado del periódico "El País" http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/25/mexico/1461543070_815064.html el día 07 de noviembre de 2001

Esta marcha provocó la creación de portadas en periódicos y revista de circulación nacional y pequeñas movilizaciones en estado aledaños al altiplano central, sin embargo, el impacto social logrado no es visible ante los ojos de las mujeres que a diario salen a trabajar o a dejar a sus hijos. Las insinuaciones sexuales, la violencia intrafamiliar, el acoso en medios de transporte público entre otras continúan siendo un fenómeno que se vive en cada una de las mujeres de México y con más frecuencia en el Ciudad de México y Estado de México

Es tan común, es normal, se considera que no tiene una gran importancia por los gobiernos, aquellos que cada administración promete, pero no hacen nada, las mujeres se consideran algo que puede ser usado y humillado, en lugar de ser alguien. Todos los tiempos han sido buenos para el maltrato psicológico, físico y sexual hacia la mujer, y todos los tiempos han sido buenos para no castigar por hacerlo. Ello no implica que este sea practicado, ejercido, reproducido y validado únicamente por hombres. Y es que, hay que decirlo claro, también las mujeres reproducen el machismo mediante conductas que legitiman las relaciones de poder y reafirman los estereotipos asignados a los géneros.

Es importante la utilidad de los estudios de género para comprender que el machismo, con todas sus variantes, no es una situación de índole biológica, sino una construcción social y cultural que día con día se forja. Debe existir un logro entre hombres y mujeres para que comprendan que hay distintas maneras de existir en el mundo más allá de las diferencias masculinas y femeninas, se debe construir nuevas referencias para la formación de seres humanos más empáticos y tolerantes, esto es, dar a las futuras generaciones herramientas y ejemplos sobre tolerancia.

1.1.4 Definición de machismo

El término “machista” se estableció en los años cincuenta y tuvieron un uso mundial, pero principalmente son aplicados a hombres latinoamericanos (AML, 2010). Según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2014) el machismo se define como actitud de prepotencia de los varones respecto de las mujeres.

Limone (2003), en su artículo *“Una aproximación teórica a la comprensión del machismo”* propone una definición más amplia: *un comportamiento en que las actitudes, acciones y discursos son coherentes con el sistema sexo/género; un sistema social en que*

hombres y mujeres forman dos grupos desiguales. Cada grupo constituye un género y ambos están jerárquicamente organizados de tal manera que los hombres son quienes detentan el poder y las mujeres son subordinadas. Cada grupo constituye un género polar y complementario del otro y ambos están jerárquicamente organizados de tal manera que los hombres son quienes detentan el poder y las mujeres son subordinadas. Esta jerarquía es causa y consecuencia de la valoración que se hace de las características asignadas a cada género y las capacidades que estas confieren a cada uno.

Las imágenes y paradigmas de comportamiento que contiene el término macho no siempre son coherentes, porque el comportamiento del individuo puede ser determinado por varias construcciones de masculinidad. A partir de una comparación de material etnográfico Cornwall y Lindisfarne concluyen que el término macho no representa una forma de masculinidad, sino una construcción de una serie de elementos que entre sí pueden ser opuestos o contradictorios. Ejemplo de ello es la imputación tradicional según la cual la heterosexualidad sería atributo de la identidad macho, que cuestiona las identidades homosexuales, las que a su vez orientan su comportamiento según el prototipo del macho. (Galindo, 2001).

Más allá de ser un concepto el machismo es una forma de vida en la que la población se ajusta, esto dependerá del ambiente sociocultural en el que el individuo este, la palabra cobra valor de acuerdo al ambiente social, cultural, demográfico en el que se vive. No es lo mismo decir “el hombre es machista” en China que decirlo en México.

La palabra machista alude únicamente al género masculino, el problema radica en que el macho es identificado con ser “hombre”, exagerando las características propias del mismo. Desde pequeños vemos a través del radio, televisión, redes sociales y sobre todo de los hombres que están dentro de su núcleo familiar. Todo hombre planifica que es lo que desea ser tomando en cuenta la herencia y la adopción de roles. La Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres en su portal lo explica:

El machismo se compone de ciertas conductas, comportamientos y creencias que promueven, reproducen y refuerzan diversas formas discriminatorias contra las mujeres. Se construye a través de la polarización de los roles y

estereotipos que definen lo masculino de lo femenino. Su principal característica es la degradación de lo femenino; su mayor forma de expresión, la violencia en cualquiera de sus tipos y modalidades en contra de las mujeres.

Les dejamos algunos ejemplos de conductas machistas:

- Alejamiento del cuidado de los hijos e hijas;
- No involucrarse en las labores del hogar, excepto para dictar normas y ejercer castigos
- Mantener una postura vertical en las relaciones familiares
- Tener una sexualidad activa y heterosexual, cuestiones por las que se justifica la poligamia
- No permitirse expresar sus emociones y sentimientos.

El machismo es una actitud que se crea a través de los roles que establecen una desigualdad y superioridad hacia las femeninas, desde fuerza, capacidades, inteligencia et. No solo se manifiesta de forma personal, sino en todos los ambientes donde el hombre se desarrolla., no solo en la relación hombre-mujer sino también estos patrones de conducta afectan las relaciones interpersonales.

El machismo es una aspiración cultural relativa al masculino y femenino. El hombre mexicano es impetuoso, sexualmente activo desde adolescente y lleno de libertad sexual a ser adulto; la mujer debe ser respetuosa, dócil, casera y entregada. Entre hombres se consideran fuertes, astutos y muy inteligentes capaces de resolver cualquier problema; las mujeres entre ellos las consideran ingenuas y débiles (física, emocional y socialmente). Estas ideas se reflejan en los métodos de crianza con los hijos, para “formar el carácter” según el género del mismo. El machismo es un rasgo cultural que tiene como objetivo principal satisfacer una necesidad culturalmente adoptada y transmitida de generación en generación.

1.2 Conceptualización de género

El concepto de género surge a partir de los años setenta, con base en la crítica feminista para explicar una nueva postura, las diferencias entre mujeres y hombres. Se argumentó que existían diferencias físicas notables y biológicas, las cuales asignaron a la mujer una

naturaleza distinta a la de los hombres. Las mujeres consideradas como seres inferiores, sujetos a ser dependientes, subordinadas, vigiladas y su única función eran la reproducción y el ámbito del hogar y cuidar de la familia.

Butler (2007) en su libro “*El género en disputa*” menciona: La afirmación de que género está construido sugiere cierto determinismo de significados de género inscritos en cuerpos anatómicamente diferenciados, y se cree que esos cuerpos son receptores pasivos de una ley cultural inevitable. Cuando la «cultura» pertinente que «construye» el género se entiende en función de dicha ley o conjunto de leyes, entonces parece que el género es tan preciso y fijo como lo era bajo la afirmación de que «biología es destino». En tal caso, la cultura, y no la biología, se convierte en destino. Por otro lado, Simone de Beauvoir (1949) afirma en *El segundo sexo*: “No se nace mujer, llega una a serlo”.

Bajo estas afirmaciones, el género es como la sociedad define lo que es un hombre y una mujer, lo cual es distinto al concepto de sexo, ya que este lo determina el aspecto biológico. El género se construye social y culturalmente, y es por eso que puede cambiar a través del tiempo. El género como constructo social perdura toda la vida, pero en la etapa infantil y juvenil es muy influyente, esto es sabido gracias a los estudios de las etapas psicosexuales, a partir de los tres años, los niños y niñas ya tiene adquirida una identidad sexual y de género. En pocas palabras, comienzan a distinguir a que sexo pertenecen ellos y los otros y tiene una conciencia sobre las principales características de su género. Esto es aprendido a través de la imitación y reproducción de patrones en el núcleo familiar, los cuales adecuan al infante hacia el modelo femenino o masculino en los diferentes espacios de socialización: escuela, familia, lenguaje, religión etc.

1.2.1 Igualdad de género

“La igualdad de género es un principio constitucional que estipula que hombres y mujeres son iguales ante la ley”⁵, esto es que todas las personas mexicanas sin distinción tenemos los mismos derechos y obligaciones frente al Estado y la sociedad.

⁵ En 2006 se decreta la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en México. Instituto Nacional de las Mujeres.

Frecuentemente hay una tendencia a identificar el concepto de género únicamente con las mujeres. Hasta cierto modo, han sido las mujeres, desde sus experiencias de discriminación, quienes han organizado cambios hacia la igualdad de género, por ser ellas el grupo excluido. La igualdad de género es posible siempre y cuando los hombres también muestren actitudes de cambio. Relaciones de equidad, una reestructuración de los derechos y obligaciones en todos los aspectos sociales en un sentido amplio.

Los hombres socialmente son limitados en su desarrollo emocional y social por roles que son impuestos sobre su masculinidad, esto es, ser duros, carecer de sentimientos, tener poca comunicación con los otros, ser fuertes física y emocionalmente, explotar su tendencia a la violencia física. Cuando el hombre no se comporta así, son discriminados, se les llama “gays”, “maricas”, “sensibles”, adjetivos que aluden a la homosexualidad. En algunos casos, afecta su salud y calidad de vida con respecto a desarrollarse en el ámbito sexual. A igualdad de género, pretende que tanto hombres y mujeres puedan expresarse de igual manera sin ser marginados ni discriminados frente a una sociedad mexicana intolerante. No basta únicamente con decretar leyes que amparen derechos y obligaciones, la igualdad de género debe manifestarse en oportunidades reales y precisas, como, por ejemplo, asistir a una escuela, conseguir empleo, acceso a servicios de salud sin prejuicios, competir profesionalmente por alguna vacante, tener libertad de elegir pareja, tener una familia etc. Esto es por lo tanto, un trabajo que la sociedad en conjunto debe realizar.

Desde el 2006 nuestro país cuenta con la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres⁶, la cual establece las atribuciones de los tres órdenes de gobierno en la aplicación coordinada de la Política Nacional de Igualdad (PNI). Los objetivos de la PNI buscan garantizar la igualdad en:

- La vida económica
- La participación y representación política
- Acceso y pleno disfrute de los derechos sociales
- En la vida civil
- En la vida cultural

⁶ Retomado del portal <http://puntogenero.inmujeres.gob.mx/madig/igualdad/seccion3.html> el día 09 de noviembre del 2016.

De acuerdo a esta ley, la igualdad de género consiste básicamente en que las mujeres tengan el mismo acceso, trato y oportunidad de gozar de derecho a la educación, al empleo, a la salud, a la asociación ciudadana, a la participación política, a la felicidad. Es decir, a gozar de las condiciones para el desarrollo y ejercicio pleno de sus capacidades.

Para que la igualdad sea posible se requiere implementar nuevas políticas públicas, cambiar las ya existentes introduciendo criterios de equidad que equilibren las desigualdades entre mujeres y hombres, así como entre los propios grupos de mujeres y de hombres

1.2.2 Roles y estereotipos de género

Los roles de género son conductas estereotipadas por la cultura, por tanto, pueden modificarse dado que son tareas o actividades que se espera realice una persona por el sexo al que pertenece. (INMUJERES, 2004).

Lamas (2002) señala: “el papel (rol) de género se configura con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Aunque hay variantes de acuerdo con la cultura, la clase social, el grupo étnico y hasta el estrato generacional de las personas, se puede sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: las mujeres paren a los hijos y, por lo tanto, los cuidan: ergo, lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con lo masculino, que se identifica con lo público. La dicotomía masculino-femenino, con sus variantes establece estereotipos, las más de las veces rígidos, que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género”.

Los roles son las funciones que conforman un modelo establecido de ser hombre o mujer en una sociedad. Desde la infancia, los niños aprenden lo propio del hombre, mientras que las niñas aprenden lo propio de la mujer. Los roles masculinos están relacionados a lo público, conllevan independencia económica, poder, fuerza, estatus social. Los roles femeninos están relacionados con lo afectivo, emocional, la debilidad corporal, lo delicado, dependencia económica. Saber que los hombres y las mujeres sean diferentes fisiológicamente muchas veces lleva a creer que las cualidades, aptitudes,

actitudes y valores también son diferentes. La sociedad determina que actividades debe realizar una mujer o un hombre, y están cimentadas en los estereotipos.

Los estereotipos son concepciones preconcebidas acerca de cómo son y cómo deben comportarse las mujeres y los hombres. (Delgado, 1998). Estas concepciones no son elecciones que se hagan de manera consciente, surgen ambiente colectivo, familia y de todos los ámbitos en que cada persona este. Esto comienza construyéndose a partir del nacimiento, ahí es donde los padres explotan las habilidades según el sexo biológico y se eliminan otras. Por medio de la socialización durante la adolescencia es que cada individuo obtiene información nueva, la cual reafirma sus ideas de lo femenino y/o masculino.

Todo esto indica, que los estereotipos son juicios que se crean a partir de una idea y se imponen como una etiqueta a los hombres y mujeres sin tener en cuenta la individualidad del ser humano, es decir, son modelos sociales que son rígidos en los cuales hay que encasillarse para ser aceptados, portarse como debe ser una mujer y como deber ser un hombre.

1.2.3 ¿Qué es el sexo?

La vida sensible se siente atraída por el sexo y la comida porque a base de amar y devorar se mantiene y se multiplica. No todas las especies, sin embargo, necesitan del sexo para reproducirse. En aquéllas que dependen de él, el sexo es una parte crucial del proceso de transformación de energía mediante el cual, y de forma placentera, mantienen y multiplican sus complejidades en este universo saturado de energía. (Margulis, Sagan, 1997). En virtud del sexo, cada uno de nosotros es una entidad que no sólo vive, respira y piensa, sino que constituye una mezcla única de genes provenientes de fuentes separadas; en pocas palabras, un individuo único.

El sexo implica la adquisición de nuevos genes, una mezcla de información genética que a veces produce una combinación más eficiente o deficiente el cual proporciona rasgos únicos en el nuevo sujeto, dotándole de habilidades físicas e intrapsíquicas que pueden ser modificadas a lo largo del tiempo.

CAPÍTULO II

LA EDUCACIÓN PASTORAL

En este capítulo se abordan los contenidos suplementarios del programa integrado de Bachillerato U.N.A.M. de la educación formal basada en el modelo católico agustiniano.

2.1 Modelo educativo agustiniano

La calidad está en “... la finalidad educativa, en el estilo educativo, en la oferta de contenidos en diálogo con los valores, en una aportación de medios y recursos facilitadores de la perfección. En los objetivos planteados ya que pretenden formar personas plenas, personas autónomas, capaces de darse proyectos personales de vida valiosos y de llevarlos a la práctica”. (OALA, 2016)

Históricamente, la aportación de san Agustín a la concepción cristiana de la persona ha sido extraordinaria y de una singular relevancia en la vida cultural. Su itinerario intelectual y espiritual constituye un modelo válido también hoy en la relación entre fe y razón, tema esencial no sólo para los creyentes, sino también para quienes buscan la verdad. Estas dos dimensiones, fe y razón, no deben separarse ni contraponerse, sino que deben estar siempre unidas. Como escribió san Agustín tras su conversión, fe y razón son «las dos fuerzas que nos llevan a conocer». Las numerosas referencias que su extensa producción escrita recogen sobre la persona humana, constituyen uno de los puntos de arranque de la oferta pedagógica contenida en este Carácter propio. (FAE, 2009)

2.2 Misión y visión del Centro de Estudios Agustiniiano “Fray Andrés de Urdaneta”

7

MISIÓN

El centro de Estudios Agustiniiano "Fray Andrés de Urdaneta"; está dedicado al servicio de la enseñanza: Preescolar, Primaria, Secundaria, Media Superior y licenciatura, este servicio, no solo es Pedagógico sino también de Orientación Religiosa, Cristiana Católica, para la formación de buenos ciudadanos. Inspirados siempre en los lineamientos teóricos y doctrinales que orientan a los Centros Educativos Católicos y con experiencia académica de su profesorado, consagrarse en la búsqueda de la verdad acerca de la naturaleza del hombre y de Dios, proclamar el sentido de la verdad; valor fundamental sin el cual desaparece la libertad, la justicia y la dignidad del hombre.

VISIÓN

Orientada a formar alumnos de excelencia académica logrando con ello el éxito, la superación personal, profesional y espiritual; inspirada en nuestros valores institucionales, ya que estamos conscientes de que los educandos de hoy, son ciudadanos del mañana; pilares de este país. Por ello nos vemos comprometidos en la promoción de una Enseñanza de Calidad, una Educación Integral y una General, para la formación de futuros hombres y mujeres que representen a nuestra nación en todos los campos del saber humano.

El elemento primordial de toda educación es como la persona se pretende formar a partir de un modelo educativo. La iglesia y la escuela entienden que para tener una mayor calidad de enseñanza esta debe estar en conexión con la visión cristiana del hombre y del mundo, así el alumno adquiere una verdadera reconexión entre la fé, la cultura y la vida.

2.3 Valores agustinianos

Del pensamiento de San Agustín retomamos el origen de nuestro lema institucional: "Interiore Homine Habitat Veritas" que significa: "En el interior del Hombre Habita la

⁷ <http://ceafadu.agustinos.mx/quienes-somos-38> recuperado el día 10 de octubre del 2016.

verdad". Esto refuerza las ideas que nuestra institución requiere, ya que buscamos la verdad del conocimiento en el interior del hombre, con la finalidad de que viva y reconozca su propio proyecto de vida.⁸

- Respeto: Para permitir de manera, cortés, cualquier ideología o pensamiento que sea ajeno a todo aquello en lo que yo creo.
- Tolerancia: Para expresar la voluntad de respetar la forma de ser, de pensar y de vivir de los demás, compartiendo las diferencias para enriquecer nuestro entorno.
- Paz: Para lograr la tranquilidad, estabilidad y armonía en nosotros mismos, para después poderla transmitir en la convivencia diaria.
- Trabajo: Para lograr prosperidad en actividades intelectuales y físicas para poder demostrar nuestras capacidades laborales.
- Responsabilidad: Para tener el compromiso de cumplir en tiempo y forma las tareas que se le hayan encomendado.
- Amistad: Para sentir unión y comprensión hacia otras personas por las que se es capaz de entregar lo mejor de sí.
- Amor: Para expresar ese conjunto de sentimientos que se comparten y se ofrecen a través de nuestras acciones.
- Familia: Para promover la educación, la convivencia y la práctica de valores cada día de nuestras vidas.
- Espiritualidad: Para dominio de la inteligencia, el cuerpo y la razón sobre lo material.

Se entiende que la educación como la formación integral de la persona. O sea, formación en todas las dimensiones de la persona humana (física, psicológica, sexual, moral, social, religiosa), los valores y la espiritualidad agustiniana.

El CEA-FADU tiene como principal objetivo educar a los alumnos para el estudio, la reflexión y buscar en el interior de cada uno la esencia de descubrimiento. Así mismo, impronta valores para que sean reconocidos por el estudiante y lograr las metas sin afectar

⁸ <http://ceafadu.agustinos.mx/nosotros> recuperado el 12 de octubre de 2016.

al otro, ya que esto forjara al alumno como un “hombre”. El diálogo entre la fe y cultura es muy importante en el Centro, ya que el llegar a una conexión entre Dios y “el hombre” permitirá un crecimiento personal y científico. Afirman desarrollar los ámbitos físicos, psicológicos y socioculturales para estar en armonía, lo que permitirá desarrollar aptitudes personales y académicas. Así mismo, los valores van a ser medio para educar de manera progresiva sobre realidades sociales, dándoles herramientas para dialogar con las formas de vida actuales y tradiciones de la sociedad donde el alumno habita.

El hombre agustiniano busca y encuentra la verdad por la vía de la interioridad; vive intensa y ordenadamente el amor para con todas las personas como norma universal de conducta; cultiva la amistad como ámbito en que se construye una feliz y provechosa convivencia humana abierta a la más alta caridad; por lo mismo, alcanza la realización personal en la auténtica libertad; es solidario y comunitario respecto a los demás, hasta el punto de que, en algunos casos, vive en comunidad para realizar mejor todos esos valores y todos los demás que llevan el sello de lo humano y/o de lo cristiano. (Galindo, 2013)

2.4. Programa de valores

- Aunar criterios, y animar a los profesores y a los agentes de pastoral
- Animar y coordinar la colaboración de todos los miembros de la comunidad educativa en el Proyecto Pastoral
- Proporcionar los medios materiales para la acción pastoral, así como su renovación y actualización.
- Ser signo y promotor de unidad ante la Comunidad Educativa y con la comunidad eclesial en la Diócesis.
- Impulsar y hacer eficaz el plan de Pastoral, promoviendo las estructuras más convenientes.
- Aunar criterios y favorecer la formación de los agentes de Pastoral.
- Programar las diversas acciones pastorales que se realizan en el Colegio: celebraciones, convivencias, retiros, campañas, etc.
- Distribuir y coordinar las responsabilidades.
- Atender al proceso personal, y ofrecer orientaciones en el camino de la fe a los destinatarios del proyecto.

- Coordinar e impartir la Catequesis Pre-Sacramental sabatina tanto a alumnos como a padres de familia.
- Coordinar la programación de la Clase de Formación Humana en todos los niveles de manera que ofrezca un plan unitario desde Preescolar hasta Bachillerato.
- Programar, preparar, ejecutar y evaluar la vida litúrgica.

2.4.1 Programa de pastoral

El Departamento de Pastoral Educativa del Centro de Estudios Agustiniiano Fray Andrés de Urdaneta tiene como objetivo básico promover la vivencia del mensaje de Jesucristo dentro del Proyecto Educativo Institucional. Es la acción evangelizadora, la catequesis sacramental a quienes han sido evangelizados y la vivencia litúrgica como celebración del Misterio de Salvación. Este proceso de Evangelización, Catequesis y Celebración Litúrgica se realiza con la especificidad del Carisma Agustiniiano.

“He aquí que tienes delante de ti a Cristo, tu fin. No tienes necesidad de buscar otra cosa” (Ser 16,A,11)

Los dos pilares de la acción pedagógico-educativa de nuestro Centro de Estudios son la Educación de la Inteligencia y la Voluntad y la Evangelización de las personas:

“Evangelizamos educando y educamos evangelizando”.

- “Promover el valor de la persona humana” A través de los valores cristianos
- Formar integralmente al alumno para el desarrollo de sus potencialidades.
- Educar para la vida en la fe a través de la identidad y el ambiente escolar.
- Brindar una formación cristiana en la que se proyecte una cultura cívica.

A través de nuestra asociación con la ONU nos proponemos a apoyar y proponer:

- La educación por la cultura de paz.
- La promoción y defensa de los Derechos Humanos.

- La Erradicación del hambre.

2.5 Perfil axiológico del alumno de bachillerato agustiniano

La página de internet del Centro de Estudios Agustiniiano “Fray Andrés de Urdaneta” el alumno de Bachillerato egresa con estas características.

- Una mentalidad analítica, dinámica y crítica que les permita ser conscientes de su realidad y comprometerse con la sociedad.
- Una amplia cultura de aprecio por su entorno y la conservación y cuidado de sus valores.
- Conocerá lenguajes, métodos y técnicas básicas inherentes a las materias en estudio.
- Conocerá las reglas básicas de investigación imprescindibles en la educación superior.
- Será capaz de reconocer los valores y comportamientos de su contexto social, poniendo en práctica su formación afable y humanística, es decir, su código ético, que lo ayudará a fomentar su iniciativa, creatividad, respeto, lealtad, solidaridad, patriotismo y conciencia de Estado.

CAPITULO III

ETNOPSICOLOGÍA

3.1 Antecedentes de la etnopsicología

Los antecedentes de la disciplina etnopsicológica hay que buscarlos en el siglo XIX, en el que, sobre todo en la Alemania prerromántica y romántica, hubo un gran interés por el estudio de la “psicología colectiva” y de la “psicología de los pueblos”, y vieron la luz empresas intelectuales tan importantes como la revista *Zeitschrift für Völkerpsychologie* Revista de Psicología Popular. Posteriormente, fueron el psicólogo alemán Wilhelm Wundt en los diez volúmenes de su *Völkerpsychologie* Psicología popular, y Sigmund Freud en *Massenpsychologie und Ichanalyse* Psicología de las masas y análisis del Yo, entre otras obras, quienes desarrollaron de modo decisivo los métodos científicos, y propusieron objetivos originales y específicos para esta disciplina.

Por la misma época en que Wundt y Freud elaboraban sus teorías y desarrollaban una disciplina etnopsicológica con métodos y objetivos autónomos, aparecieron (partiendo de las teorías de la escuela difusionista) dos corrientes de pensamiento antropológico que contemplaron los aspectos psicológicos de las sociedades humanas desde el punto de vista de su evolución cultural: se trata del particularismo histórico de Franz Boas, que defendía que “unos mismos fenómenos pueden desarrollarse en una multitud de formas”, debido al cambio por difusión y a la interdependencia subsiguiente de todos los fenómenos culturales entre sí y con sus condicionantes naturales, físico-biológicos, psicológicos y sociohistóricos; y de la llamada Escuela alemana de “los círculos o ciclos

culturales”, que defendía que la difusión se desarrollaba en forma de grandes círculos o ciclos a partir de escasos núcleos civilizados, que la cultura y todos sus componentes (entre ellos el psicológico) constituyen una entidad compleja que emigra conjuntamente, y que el estudio de los pueblos debe hacerse desde una perspectiva general que englobe, por ejemplo, a todos los pueblos de un continente y todos sus elementos constitutivos, incluidos también los psicológicos.

Un interés mucho más particularizado por los fenómenos etnopsicológicos es el que demostró la escuela antropológica norteamericana denominada “Cultura y personalidad”, que desarrolló una intensa actividad en Estados Unidos entre las décadas de 1920 y 1950, aproximadamente. Muy influidos por las teorías de Boas y de Freud, los antropólogos pertenecientes a este movimiento, especialmente Abram Kardiner, que había sido discípulo directo del segundo, prefirieron combinar el trabajo de campo etnográfico no con una perspectiva historicista diacrónica, sino con una prospección sincrónica del comportamiento y de la psicología, que consideraron mucho más operativa y útil a la hora de analizar y definir la personalidad de los pueblos. En una etapa posterior, las nuevas orientaciones que fue tomando la disciplina psicoanalítica, de la mano de una renovadora generación de especialistas europeos establecidos en Estados Unidos, contribuyeron a una mayor autonomía de la etnopsicología con respecto a las teorías culturalistas generales, y la dotaron de unos objetivos metaculturales que abrieron a esta disciplina nuevas e interesantísimas perspectivas. Entre aquella generación de especialistas que intentaron la síntesis entre antropología y psicoanálisis destacaron el estadounidense de origen húngaro George Devereux. Otra de las tendencias actuales más interesantes de los estudios de etnopsicología es la que parte de la etología o ciencia que estudia las relaciones entre el comportamiento animal y el humano. Posiblemente uno de los campos de análisis más fructíferos, interesantes y de actualidad de la etnopsicología sea el del llamado “carácter nacional” de los pueblos que, desde el siglo XIX hasta la actualidad, ha dado origen a numerosas teorías que no han conseguido una aceptación científica general porque muchas veces han estado condicionadas o teñidas de parcialidades,

simplificaciones y propaganda política subliminal, cuando no de un racismo no disimulado.⁹

3.2 ¿Qué es la etnopsicología?

Cuando hablamos de la etnopsicología (Aguirre, 2015) nos estamos refiriendo a una identidad cultural *ethnos*, construida desde el aporte psicológico *psyche* del comportamiento. Cuando hablamos de etnopsicología, no podemos confundirla con psicología cultural. La psicología cultural es la explicación del comportamiento humano desde la cultura (por ejemplo, cómo las creencias, los valores o los rituales explican la conducta humana, más allá de la simple biología); mientras que la etnopsicología estudia la identidad cultural de los pueblos desde su psicología colectiva (modo de ser y de comportarse, rasgos de carácter, personalidad, etcétera).

La psicología étnica (etnopsicología) sería el substrato de la psicología de los pueblos, es decir, todos llevamos en el fondo, una “mente primitiva” de la que se ocupa la “psicología étnica” o “etnopsicología”, sobre la que algunos pueblos se han desarrollado culturalmente. Referida esta distinción a Europa, la psicología étnica sería la característica de las “regiones aisladas” (“naciones”), mientras que los Estados deberían ser estudiados desde una “psicología de los pueblos”.¹⁰

El hombre está sujeto a un desarrollo donde tiene contacto con diversas estimulaciones; está relacionado con los grupos y su funcionamiento; pero también reconoce que está sometido a variables históricas, antropológicas, económicas y sociales. Para que exista un desarrollo psicológico del hombre es de suma importancia como se percibe dentro del grupo y su funcionamiento dentro de la sociedad. Dentro de todas estas, la genética juega un papel importante, ya que esta sobre aspectos importante como el desarrollo cognitivo y de personalidad.

El término etnopsicología no aparece en la última edición de la Enciclopedia británica. Tampoco está en el Diccionario de las Ciencias Sociales, compilado bajo los auspicios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la

⁹ <http://www.lahistoriaconmapas.com/historia/historia2/definicion-de-etnopsicologia/> recuperado el 14 de septiembre de 2016

¹⁰ Ídem. Aguirre 2015

Cultura. En cambio, el Diccionario Harper del pensamiento moderno, editado por Bullock y Stallybrass, contiene el término etnopsicología y lo define como la rama de la psicología que estudia las características de las personas consideradas como miembros de grupos culturales, sociales, religiosos o nacionales. Es de particular interés que si bien el concepto no aparece en la Enciclopedia de la psicología, sí ha sido registrado en la edición compacta del Diccionario en inglés de Oxford. En esta edición micrográfica del extenso diccionario, define al término etnopsicología como la investigación de la psicología de las razas y de los pueblos. Ahí mismo se atribuye el primer uso del término a Lang, en 1886. Éste parece ser Andrew Lang, famoso escritor y enciclopedista escocés del siglo XIX. (Díaz-Guerrero, 2015).

Con base en las investigaciones de Díaz-Guerrero actualmente no hay ninguna disciplina científica que lleve el nombre de etnopsicología, únicamente en México en las últimas décadas se ha implementado una metodología de investigación al estudio de la psicología de los mexicanos y el problema de una identidad nacional.

Para poder establecer una etnopsicología mexicana es importante tomar en cuenta en primer lugar, el aspecto sociológico, antropológico y como es que la cultura y las instituciones sociales intervienen en el comportamiento humano. En segundo lugar, el pensamiento histórico-bio-psico-socio-cultural por la íntima relación entre los procesos del comportamiento humano y como es que se puede explicar cómo múltiple basado en la cultura. En tercer lugar, las perspectivas intelectuales mestizas americanas contra los europeos, que no es más que la visión del mundo dependiendo del pensamiento latinoamericano y el angloamericano del individuo. En cuarto lugar, la evolución conceptual en psicología, aquello que explica aspectos psicofísicos, estímulos, respuestas; como respiramos, como digerimos, como caminamos etc.; el porqué de nuestras emociones, motivaciones, porque somos, porque somos diferentes. En quinto lugar, el operacionalismo y el desarrollo de una estadística multivariable, se habla de la metodología para poder analizar, recabar información, analizar y concluir sobre los estudios realizados en una población específica, que comparte datos demográficos, geografía, edad, sexo etc. Por último, en sexto lugar, la psicología transcultural e internacional, la historia sobre los estudios a lo largo del tiempo, la evolución del

individuo dentro de su entorno cultural y social y como difiere de distintas poblaciones, países y continentes.

Más allá de definir si la etnopsicología es una variante, disciplina o únicamente una rama, es el de intentar con base en ella identificar la posible evolución del pensamiento del mexicano a través de las décadas, que tan benéfico ha sido toda la invasión de medios masivos de comunicación, el acceso a internet e información y como es que se evoluciona. A pesar de que la investigación sobre la Psicología del mexicano, se inició hace varias décadas, los postulados que se mencionan sobre el tipo de mexicano y como es su personalidad aún son vigentes dentro de la sociedad mexicana actual a pesar de que se tiene mayor acceso a la educación, mayor información sobre diversos temas.

3.3 La familia mexicana

Fromm menciona que el carácter social, a diferencia del individual, es el núcleo caracterológico común a los miembros de un grupo sociocultural; es el resultado de las experiencias básicas y modos de vida comunes del grupo, también, es la forma específica impresa en la "energía psíquica" por la "adaptación dinámica" de la "naturaleza humana" a las necesidades objetivas de una sociedad determinada. Fromm concibe el carácter como un sistema de impulsos subyacentes a la conducta y en gran parte inconscientes. El carácter social internaliza las necesidades objetivas del grupo social poniendo la energía psíquica al servicio de las tareas exigidas por el sistema económico y social del grupo. Su función es llevar a los individuos a "querer obrar como tienen que obrar, encontrando al mismo tiempo placer en obrar como lo requiere la cultura". Su formación hay que atribuirla a la estructura social, la cual actúa básicamente por la mediación familiar. (Cueli, 2008)

Para las familias la mayoría de las veces sólo son un reflejo de la sociedad y cultura. Muchas veces se cree que la manera en que se hacen las cosas es la única forma; la forma natural. Se ha asumido tan bien que se ha vuelto inconsciente. Por esta razón, en muchas ocasiones las familias actúan con base a su propio juicio, pero sencillamente los miembros están siguiendo órdenes a lo que están acostumbrados que no las notan como tales.

Según Díaz-Guerrero (2015:35) a descripción de las familias mexicanas se basa en dos proposiciones: a) la supremacía indiscutible al padre y b) el necesario y absoluto autosacrificio de la madre. La sociedad mexicana ha impuesto con base en normas, roles y estereotipos un papel de abnegación absoluta hacia la madre, dejando a un lado cualquier deseo de satisfacción laboral, emocional y personal; esto corresponde a una orientación biológica, natural en torno a la superioridad del hombre sobre la mujer.

Durante la niñez, el hombre manifiesta rasgos ya masculinos, ser bruscos, agresivos toscos y entre los juegos se dicen “no seas niña”. Las mujeres aprenden cosas del hogar, poesía (porque son sensibles), todo esto la familia lo moldea de acuerdo a las necesidades de la niña o el niño, según les convenga. En la adolescencia, los patrones familiares se manifiestan más claramente en ambos sexos, los hombres se hacen más viriles e acuerdo al aspecto sexual, entre más conozcan más hombres se hacen, discriminan aquellos que no conocen o no han tenido su primera relación sexual; las mujeres se comportan serias pero coquetas, sin hacer ninguna alusión sobre lo sexual, se desarrollan y es aquí donde comienza el filtro de los hombres hacia las mujeres. Ellos para “futura esposa” buscan a una mujer que sea hogareña, dulce, angelical, sensible etc., para “probarse” como hombres buscan a la mujer que sea más abierta, con poca asertividad emocional y sobre todo, que carezca de prejuicios. Pueden estos ser rasgos propios de la etapa de desarrollo, sin embargo, van enmarcando estándares y reproduciendo patrones aprendidos desde la familia. A partir de la adolescencia, el hombre medirá su virilidad de acuerdo a sus encuentros sexuales y la mujer a la abnegación por parte de la figura del padre y a los deberes morales establecidos y como es que los reproduce.

Por lo tanto, para poder cambiar estándares y prejuicios sociales, se busca una familia donde los padres asuman la responsabilidad de enseñar a sus hijos a razonar en una atmosfera equilibrado, esto es, respetando y creando vínculos afectivos que más que convivir socialmente, se respeten entre hombre y mujer. Esto sería posible si se permite a los niños identificar y valorar la libertad como individuos y a tomar responsabilidad por sí mismo y sus actos, finalmente como sociedad en conjunto.

3.4 Concepto de las Premisas Histórico Socio-Culturales

Dentro de las sociedades humanas la familia ha sido base fundamental en la formación de las relaciones sociales, siendo la primera en formar jerarquías de dominación. En la familia mexicana se ha dado con base en creencias y patrones de dominación que han sido adoptadas por la mayoría de la población.

Las Premisas Histórico Socio-Culturales son afirmaciones, representativas de una creencia cultural, que es sostenida por una mayoría o minoría psicológicamente significativa, de los miembros de un grupo o cultura dados. Su predominancia para los mexicanos se demostró por primera vez en 1949. Posteriormente se desarrollaron cuestionarios específicos, se aplicaron a muy diversos grupos dentro de la República Mexicana y se realizaron análisis factoriales de los resultados que permitieron identificar importantes dimensiones del pensar sociocultural dentro de la familia mexicana. Estas Premisas Histórico Socio-Culturales establecen formas adecuadas y aceptables de enfrentarse a los problemas en la sociedad. Las calificaciones que los individuos mexicanos obtienen en las escalas factoriales, representan qué tan cerca o qué tan lejos está en su personalidad de ser un reflejo de la cultura tradicional mexicana. (Díaz-Guerrero, 2013:132)

3.5 Machismo dentro de la etnopsicología

El machismo mexicano, tiene claramente que ver con quien entre hombres y mujeres debe mandar, dominar, someter, subyugar, refrenar y aún esclavizar. Debe considerarse que la gran mayoría mestiza en México es el resultado de la unión original del varón español, el conquistador y la mujer indígena, la vencida. (Reyes, 2013).

El machismo, con todo su idiosincrásico significado es originario de México y por extensa contribución al comportamiento cotidiano, digno sujeto de investigación por la etnopsicología. Es más, la palabra parece haber alcanzado, quizá el epitomarse en el charro y su elegancia, el enorme sombrero, y los mariachis y las películas mexicanas, un fuerte dramatismo con el que se ha infiltrado en otras lenguas... Se trata de una hombría exageradamente dominante, toda una escena de masculinidad. ¹¹

¹¹ Óp. Cit. Diaz-Guerrero, 2013, 79 p.

El hombre mexicano, es exagerado en sus actitudes, por no decir que en algunas ocasiones hace alguna escena de telenovela sobre las mismas, para aparentar frente a los otros y otras que él puede ser siempre dominante en cualquier tipo de relación. Esto no solo se basa en la relación de pareja, puede notarse en pláticas familiares y amistades, en las cuales siempre salen comentarios homofóbicos para destruir el ego masculino. Esto a la mayoría de las personas les resulta totalmente normal, no hay ninguna reacción sobre esto, es más salen risas que son incómodas, pero nadie dice nada al respecto.

Esto alimenta las actuaciones del hombre mexicano, al ir en el auto siempre es una lucha entre quien puede pasar primero, y el que lo logra es signo de “poder” un concepto importante dentro del machismo mexicano, aquel que tiene poder es quien manda, quien domina y quien toma decisiones. La historia indica que, a partir de la época de la Conquista, quedo de manera implícita y no verbalizada que en la familia en hombre debe ejercer todo el poder y la mujer satisfacer de amor y esto es traspasado hacia los hijos, lo cuales comienzan a tener interrogantes cuando la madre y madres buscan la satisfacción personal y el dominio y no el desarrollo óptimo del niño.

En conclusión, el machismo es una expresión común y corriente entre la población ya que habita inconscientemente en cada uno de los mexicanos. Cada uno la expresa según sea su conveniencia, pero también influye el ambiente familiar y sociocultural, el cual determina siempre como es expresado y hasta qué punto pueda ser explotado, y con ellos me refiero a la parte de violencia de género.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Justificación

La investigación tiene como objetivo principal aplicar el cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana para identificar la existencia del machismo en los alumnos de bachillerato del CEA FADU, ya que la escuela se rige bajo modelo educativo católico.

Se trata de una intervención donde el joven responderá por medio del cuestionario que basa en enunciados dicotómicos y en situaciones de la vida cotidiana relacionadas con el machismo, usando parte de la investigación etnopsicológica¹² de Díaz-Guerrero en los años sesenta: las Premisas Histórico-Socio-Culturales las cuales conforman un sistema de creencias y valores que actúan como normas o mandatos que estipulan los roles de los individuos, prácticas sociales y estilos de confrontación de una sociocultura y como son aprendidas dentro del grupo, resultando aprendizajes culturalmente tempranos que los individuos internalizan y sostienen como verdades en un tiempo histórico. Se transmiten como herencia cultural en el marco familiar, en el grupo y en la sociedad; por ello, constituyen la regularidad más importante y el ingrediente número uno del ecosistema humano” (Alarcón, 2010)

Como menciona Díaz-Guerrero¹³ (1993) “...se ha demostrado que el hombre mexicano es más autoritario, pero el americano es más hostil. Cada lugar tiene un particular tipo de machismo y obviamente que esto es negativo, ya que evidencia un tipo

¹² Se define como una rama de la psicología que estudia las características de las personas consideradas como miembros de grupos culturales, sociales, religiosos o nacionales. Díaz-Guerrero (1994)

¹³ Entrevista a Díaz-Guerrero. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=577>.

de superioridad o dominación hacia la mujer... recientemente encontramos factores de abnegación, los cuales hemos definido como la disposición conductual a que los otros sean considerados antes que uno mismo, a sacrificarse en favor de los demás, esto parece ser bastante mexicano”.

El machismo, más allá de ser una forma de vida, es una costumbre arraigada desde décadas pasadas, el hombre es aquel que establece las reglas familiares, mientras que la mujer solo se dedica a obedecer y cuidar de los futuros hijos, añadiendo que los roles adquiridos por la sociedad también hacen una labor de imitación a los medios de comunicación, las modas y estereotipos que exageran las características del hombre y la mujer sobre el cómo comportarse, como actuar y como “deber ser”, lo cual provoca en ocasiones una deformación sobre la personalidad.

El tema sobre la equidad e igualdad de género no ha resuelto las exigencias la sociedad tomando en cuenta las acciones realizadas, a pesar de que hay instituciones que apoyan a la mujer no se ha actuado desde el origen: la familia. Por medio de la intervención se busca que los/as jóvenes tengan una reestructuración sobre los actos machistas, ya que en ocasiones no se tiene conciencia sobre las mencionadas, únicamente se reproducen y con ello se siguen repitiendo sin saber que esto más adelante puede llegar a tener implicaciones violentas, tal es el caso de los feminicidios que en el Estado de México que actualmente tienen una alta incidencia.

La Secretaria de Educación Pública y el Gobierno del Estado de México de manera individual han trabajado en campañas para promover “el alto a la violencia de género” a través de espectaculares, folletos, pláticas etc. en comunidades donde se ha detectado un índice alto entre los jóvenes y adultos para promover la equidad del mismo.

Las instituciones que actualmente cuentan con la enseñanza basada en un modelo católico integran valores importantes a los jóvenes, ya que en su plan de estudios es exigido que tomen clases sobre valores y como incluirlos en situaciones sociales de impacto. A pesar de esto, no siempre se causa un impacto total en los adolescentes que por cuestiones propias de su edad eso es discriminado. Sin embargo, es durante esta época donde todo aquello que es aprendido de manera inconsciente se reproduce en actitudes, es

por ello que los adolescentes del CEA-FADU deberían de tener mayores herramientas para poder enfrentar el fenómeno machista, por lo tanto, esta investigación arrojará datos que podrán ser analizados para ver cómo ha sido la evolución y/o modificación de dichas actitudes machistas y si la educación, los tipos de familias y el nivel sociocultural influyen en su reproducción.

Aplicar el cuestionario en la población juvenil permitirá demostrar que a pesar que el estudio de las Premisas Histórico Socio-Culturales creadas décadas atrás, siguen vigentes dentro de la población actual, por tanto, quiere decir que no hay una evolución del pensamiento y tampoco la familia mexicana ha modificado sus patrones de comportamiento. Si el método aplicado en la investigación es fructífero se podría ampliar a las normas actuales en las familias mexicanas conservadoras a través de las herramientas a las que la mayoría de las personas tienen acceso: el internet, dando así una información real y creando nuevas oportunidades de aprendizaje, el cambio no será inmediato, pero extender la intervención ajustándola y orientarla hacia otras etapas de vida generará más oportunidades para la evolución de una familia estable, que proporcione valores y permita un mayor desarrollo de todos sus miembros dentro de la sociedad mexicana.

4.2 Delimitación del problema

Actualmente en el Estado de México existe un alto índice de feminicidios y violencia contra la mujer, en el municipio de Coacalco de Berriozabal las desapariciones, robos a mano armada, secuestros, violaciones y acoso han ido en aumentos los últimos 3 años (ENDIREH, 2011) esto frecuentemente propiciado por falta de valores que se imparten desde casa y escuela, el machismo adquirido y adoptado en el núcleo familiar y el ambiente sociocultural. Realizar la investigación en el CEA-FADU nivel bachillerato es importante debido a que durante esta etapa los jóvenes están a tiempo de modificar conductas machistas y así alejarse de situaciones de riesgo. En los últimos 5 años, en el municipio de Coacalco se han reportado desapariciones de jóvenes entre 15 y 18 años, las cuales desgraciadamente no se han encontrado en ese municipio ni en los alrededores, estas jóvenes consecuencia de feminicidios han quedado impunes por cuestión de la justicia y de la misma sociedad. Un objetivo principal de esta investigación es lograr que los jóvenes se cuiden, pero también fomentar la igualdad de género.

La misma sociedad mexicana ha pretendido que el machismo no solo sea propiciado por los hombres, sino que también las mujeres han fomentado las actitudes y no permite su desprendimiento por miedo a que se rompa con la tradición popular mexicana y se convierta en una traición hacia el núcleo familiar. Para comprender este fenómeno social, es importante situarse en el contexto sociocultural en el que la población mexicana manifiesta rasgos machistas.

Establecer las diferencias de personalidad y características propias de lo femenino y masculino sin llegar a competir, sino lograr un entendimiento y una retroalimentación entre ambos.

4.3 Planteamiento del problema

Como parte de la investigación se requiere que fundamenten en una pregunta que genere la dirección del investigador y sus objetivos. El problema planteado se estructura de la siguiente manera.

¿Cómo el Cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana permitirá identificar la existencia del machismo en alumnos de bachillerato CEA FADU desde la perspectiva etnopsicológica?

4.4 Objetivos

4.4.1 Objetivo general:

Examinar la existencia del machismo en alumnos de bachillerato CEA FADU a través del Cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana desde la perspectiva etnopsicológica.

4.4.2 Objetivos específicos

- Identificar el machismo a partir de los fundamentos de la perspectiva etnopsicológica a través del Cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana en los alumnos de Bachillerato CEA FADU.

4.5 Hipótesis

4.5.1 Hi

Cuando se aplica el Cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana en alumnos de Bachillerato CEA FADU, entonces se identificará la existencia del machismo desde la perspectiva etnopsicológica.

4.5.2 Ha

Si se aplica el Cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana en alumnos de Bachillerato CEA FADU, entonces se podrá identificar el machismo desde la perspectiva etnopsicológica.

4.5.3 Ho

Mientras no se aplique el Cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana en alumnos de Bachillerato CEA FADU, entonces no se identificará la existencia del machismo desde la perspectiva etnopsicológica.

4.6 Variables

4.6.1 Variable independiente

Aplicación del Cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana¹⁴

4.6.2 Variable dependiente

Cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales tradicionales de la familia mexicana.

¹⁴ Es un cuestionario utilizado en estudios etnodemográficos creado por Rogelio Díaz-Guerrero en 1952 , el cual está regido por el modelo etnopsicológico

4.7 Diseño y tipo de investigación

4.7.1 Diseño

X ----- O

Llamamos diseño al arreglo de las condiciones de investigación a las que serán sometidos los sujetos bajo estudio, y que nos permiten establecer la relación entre la variable independiente y la variable dependiente. En este caso se eligió un diseño no experimental Hernández (2014:152) lo define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

4.7.2 Tipo

Diseño transeccional descriptivo. Recolección de datos en un solo momento. Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores). (Hernández, 2014:153-154). Por lo tanto, se ocupa el Estudio de caso como medio de investigación de un grupo que es visto y analizado como una entidad. Los componentes del estudio de caso son: planteamiento del problema, proposiciones o hipótesis, unidad o unidades de análisis (caso o casos), contexto del caso o casos, fuentes de información e instrumentos de recolección de los datos, lógica que vincula

los datos con preguntas y proposiciones, análisis de toda la información, criterios para interpretar los datos y efectuar inferencias , reporte del caso (resultados)

Recolección de datos única

4.7.3 Controles

Se controlan las variables de edad, escolaridad, que el sujeto pertenezca a la población señalada y el escenario, ya que estos han sido especificados dentro de los criterios de inclusión. Las variables externas que no se pueden controlar, es la disposición y el tiempo que tiene el sujeto para contestar el cuestionario.

4.7.4 Criterios de inclusión

- Tener entre 15 y 18 años de edad.
- Sexo masculino o femenino.
- Ser estudiantes del Bachillerato UNAM del CEA-FADU
- Ser alumno del bachillerato en el primer, tercero y quinto semestre.

4.7.5 Criterios de exclusión

- Ser menor de 15 años
- Ser mayor de 18 años
- No ser estudiantes del Bachillerato UNAM del CEA-FADU
- No ser alumno del bachillerato en el primer, tercero y quinto semestre.

4.8 Método

4.8.1 Escenario

Centro de Estudios Agustiniano “Fray Andrés de Urdaneta”. El cual está ubicado en ciclo escolar 2017-2018, ubicado en Calle Juárez, No. 5, Col.

Zacuatitla, Coacalco de Berriozábal, Estado de México, CP. 55700. Se utilizará el salón correspondiente a cada semestre el cual cuenta con suficiente iluminación, ventilación y espacio adecuado para que los alumnos puedan sentarse.

4.8.2 Materiales

Cuestionario de Premisas Histórico Socio-Culturales tradicionales de la familia mexicana., el cual será entregado a cada alumno, lápices, goma y sacapuntas.

4.8.3 Sujetos

La población está integrada por 48 alumnos del Bachillerato UNAM pertenecientes al Centro de Estudios Agustiniano “Fray Andrés de Urdaneta”.

4.9 Instrumento

4.9 Cuestionario de Premisas Histórico Socio Culturales Tradicionales de la Familia Mexicana. Anexo 8

4.9.1 Número de reactivos

123 afirmaciones

4.9.2 Características

Es un cuestionario utilizado en estudios etnodemográficos creado por Rogelio Díaz-Guerrero, el cual está regido por el modelo etnopsicológico. Consta de 123 afirmaciones dicotómicas (aceptación-negación) y contiene los siguientes factores: machismo, obediencia afiliativa, virginidad, abnegación, temor a la autoridad, statu quo familiar, honor familiar y rigidez cultural.

4.9.3 Tiempo estimado de administración

20 a 30 minutos.

4.9.4 Confiabilidad y validez del cuestionario

Los antecedentes de la escala factorial de premisas histórico-socioculturales de la familia mexicana se remontan al año 1949. Entonces, Díaz-Guerrero en 1952 realizó una encuesta entre 516 personas mayores de 18 años en

la ciudad de México. Lo que se buscaba era encontrar respuestas a preguntas representantes de seis categorías distintas. Una de las categorías fue a la que en ese momento se refirieron con el rubro de “valores antro-po-socioculturales” o “normas socioculturales”. Con base en las primeras pesquisas exploratorias, se conformaron diversas modificaciones a la escala y se concluyó en el desarrollo de 123 afirmaciones que fueron pulidas, revisadas, aplicadas en pruebas piloto, verificadas con jueces para obtener validez aparente y eliminación de preguntas ambiguas, para poder llevar a cabo investigaciones equiparables, válidas y confiables en el año 1959. Para el año 1970, se hizo una nueva investigación para saber qué tanto había afectado el contexto cultural de ese entonces sobre las premisas histórico-socioculturales en la juventud mexicana. El nuevo estudio fue básicamente una réplica del estudio original, es decir, aplicar las 123 preguntas en 17 secundarias de la ciudad de México, 7 de ellas masculinas, 6 mixtas y 4 femeninas. (Díaz-Loving, 2011:131)

Haciendo comparaciones entre ambos estudios y tomando en cuenta variables como el género y la asistencia a escuela mixta o a escuela unisexual, se siguió el consecuente procedimiento para desarrollar la escala factorial. Se seleccionaron premisas histórico-socioculturales (PHSC) en las que se encontraran diferencias estadísticamente significativas. Dichas diferencias podrían ser de cuatro tipos: a) entre hombres y mujeres de escuelas unisexuales, b) entre hombres y mujeres de escuelas mixtas, c) entre hombres de escuelas unisexuales y hombres de escuelas mixtas, y d) entre mujeres de escuelas unisexuales y mujeres de escuelas mixtas. También se tomaron en cuenta las afirmaciones que mostraban diferencias estadísticamente significativas entre 1959 y 1970. De todas esas premisas -estadísticamente significativas-, se tomaron las que tuvieran mayor número en tales diferencias. El número total de estas premisas de alta variabilidad en la contestación fue de 23 (de los 123 originales). También se aseguraron de que en el cuestionario existiese una gran variabilidad de contestación a las PHSC. (ibídem,132)

Hecho esto, se aplicó el nuevo y reducido cuestionario de PHSC a una muestra independiente de 190 sujetos, todos estudiantes del D.F. y alumnos de secundaria o preparatoria. Una mitad hombres, la otra mitad mujeres y la población distribuida entre 12, 15 y 18 años (tercios iguales aproximadamente). Se realizó un análisis factorial de eje principal sobre los datos y se encontró un factor que cubría el 61% de varianza, por lo que se decidió realizar una rotación ortogonal hacia la estructura más simple de los datos obtenidos. Con esto quedó demostrado que ese único factor daba la estructura factorial más simple (Díaz-Guerrero, 1967). Al factor único se le denominó “tradicionalismo de la familia mexicana” por representar la dimensión subyacente en las afirmaciones del cuestionario. Con esta escala factorial se puede medir el grado de tradicionalismo de un mexicano. (ídem, 132).

Finalmente, y por más consideraciones de la realidad de la familia mexicana y de las hipótesis de la dialéctica socio-cultura-persona se decidió dejarlo en nueve factores.

- Factor 1: Machismo: ratifica la supremacía cultural del hombre sobre la mujer. (ítems: 111, 103, 61, 101, 24, 1, 89, 66, 88, 56, 41, 49, 119, 57, 86, 12, 54, 28, 42, 106, 3, 123; total: 22 ítems)
- Factor 2. Obediencia afiliativa: mide lo opuesto a la disposición conductual implícita en un estilo de confrontación de autoafirmación. (ítems: 27, 4, 11, -63, 17, -29, -77, -22, 83, -116, 8, 68, 39, 99, 2, -20; total: 10 ítems)
- Factor 3: Virginidad: se relaciona con el grado de importancia que se asigne a tener o no relaciones sexuales antes del matrimonio. (ítems: 76, 108, 18, 5, 9, 23, 10; total: 7 ítems)
- Factor 4: Consentimiento: mide el grado de aceptación, por los sujetos, de que el papel desarrollado por las mujeres es más difícil y predica que ellas son más sensibles que los hombres. (ítems: 98, 43, 97, 26, 75, 33, 73, 71, 85, 67; total: 10 ítems)

- Factor 5: Temor a la autoridad: grado en el cual los sujetos sienten que en la cultura mexicana los hijos temen a sus padres. (ítems: 35, 21, 51, 16, 81; total: 5 ítems)
- Factor 6: Status quo familiar: representan la tendencia a mantener sin cambios la estructura tradicional de relaciones entre los miembros de la familia mexicana. (ítems: 96, 93, 79, 47, 94, 112, 82, 37, 65, -115, 92, 15, 102, 14, 121, 58, 7, 19, 59; total: 18 ítems)
- Factor 7: Respeto sobre amor: mide una alianza más fuerte a las tradiciones culturales considerando que es más importante respetar y obedecer que amar a los padres. (ítems: 55, 113, 25; total: 3 ítems)
- Factor 8: Honor familiar: la disposición a defender hasta el extremo la reputación de la familia. (ítems: 117, 78, 104, 32, 105, 36, 40, 53, 109, 110, 45, 30, 74, 50, 62, 38, 122, 118, 69; total: 19 ítems)
- Factor 9: Rigidez cultural: el grado hasta el cual los sujetos están de acuerdo con estas, verdaderamente estrictas normas culturales. (ítems: 46, 70, -48, 84, 6, 39, 80, 100, 95, 91, 34, 52, 90; total: 12 ítems)

4.9.5 Calificación

Para facilitar el uso de los nueve factores, acorde con los propósitos de futuras investigaciones se ha hablado de escalas largas, medianas, cortas y ultracortas. Para esta investigación se ocupará la escala larga, que consta de 123 ítems, en este caso solo se pide que se marque con una X a los ítems con los que esté de acuerdo, y deje en blanco todos los demás. La calificación de la prueba consiste en contar el número de declaraciones con las que esté de acuerdo el sujeto de acuerdo a cada factor y a este total se restan aquellas que estén en desacuerdo con las tendencias tradicionales cuando las declaraciones carguen negativamente. (Díaz-Guerrero, 2015:288-290)

4.10 Procedimiento, muestreo, fases

4.10.1 Muestreo

El muestreo es no probabilístico de tipo intencional o de conveniencia, permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos

casos (Otzen, 2017) ya que se estipularon de antemano las características que deberán poseer el grupo de sujetos y el número que integran la muestra. Además de que se pretende la generalización de los resultados. El muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular.¹⁵

4.10.2 Procedimiento

La población fue de 48 sujetos de los cuales se eligieron a los participantes que cuenten con las siguientes características: género masculino o femenino, entre 15 y 18 años de edad, que sean estudiantes del primer, tercer y quinto semestre del bachillerato UNAM del Centro de Estudios Agustiniانو “Fray Andrés de Urdaneta”.

Solicite un permiso previo a las autoridades del Bachillerato CEA-FADU, programando el día y horario en los que asistiría al lugar el cual fue el día martes 15 de noviembre de 9:00 a 11:30 de la mañana. Una vez que se llevaron a cabo los procedimientos correspondientes, se hizo la aplicación en los grupos programados.

De manera grupal se aplicó el cuestionario, a cada alumno se le entregó copia del cuestionario pidiéndoles que contestaran con lo que ellos se sintieran más cómodos (lápiz o pluma), el facilitador les explicó los objetivos de la investigación y las instrucciones del cuestionario, así como la forma de responder y se resolvieron dudas que existieron. En las instrucciones se les pidió marcar con una “X” sólo aquellas afirmaciones con las que estuvieran de acuerdo, y específicamente se añadió “Si no estás de acuerdo con la afirmación no la marques”.

4.10.3 Fases

- Autorización previa de directivos
- Presentación de la facilitadora.
- Explicar objetivos de la investigación

¹⁵ <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>

- Aplicación del Cuestionario de las Premisas Histórico Socio-Culturales a los alumnos del Bachillerato UNAM. Previamente se les darán los materiales correspondientes, indicando las instrucciones para responder el cuestionario.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

A través de la recolección de datos y por medio del análisis estadístico que se hizo según los lineamientos de Kerlinger (2001), Coolican (1997) y Pagano (1999), la proporción de participantes que colaboraron para la realización de esta investigación fue proporcional: 24 sujetos fueron masculinos y 24 sujetos femeninos. Para darle validez al instrumento de acuerdo a la población se realizó a través del análisis factorial propuesto por Diaz-Guerrero en nivel bachillerato, usando las medidas de tendencia central y se utilizó T Student para muestras independientes. Se usaron las respuestas de ambos géneros para ver la diferencia entre sus respuestas ante el cuestionario que les fue aplicado. La reciente popularidad entre el fenómeno del machismo ha producido interesantes respuestas ante los enunciados y sobre todo al momento de la aplicación.

La aplicación del cuestionario se realizó el día martes 25 de noviembre del 2018. El tiempo por cada grado fue el siguiente, quinto semestre (grupo uno) 20 minutos; quinto semestre (grupo dos) 21 minutos; tercer semestre 25 minutos; primer semestre 25 minutos. Los sujetos femeninos se mostraron más aceptación al aplicar el cuestionario, mientras que los sujetos masculinos mostraron una actitud menos asertiva.

En el gráfico 1 se puede observar la población dividida por edades y el porcentaje, la población de quince años son 13 alumnos; dieciséis años son 17 alumnos; diecisiete años son 16 alumnos y dieciocho años 2 alumnos, dando un total de 48 alumnos en total de la muestra.

Condensado por edades

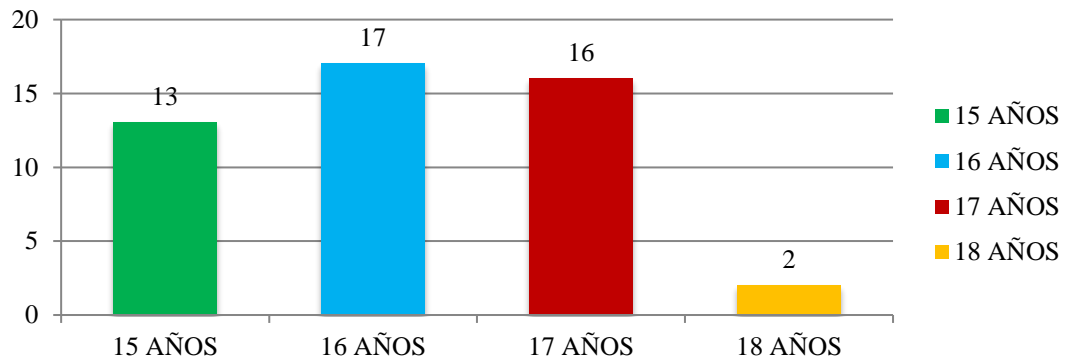


Gráfico 1. Condensado por edades. Fuente: elaboración propia, 2018.

En el gráfico 2 se ve el número de sujetos masculino y femenino, el cual es de 24 alumnos en cada género.

Condensado por género

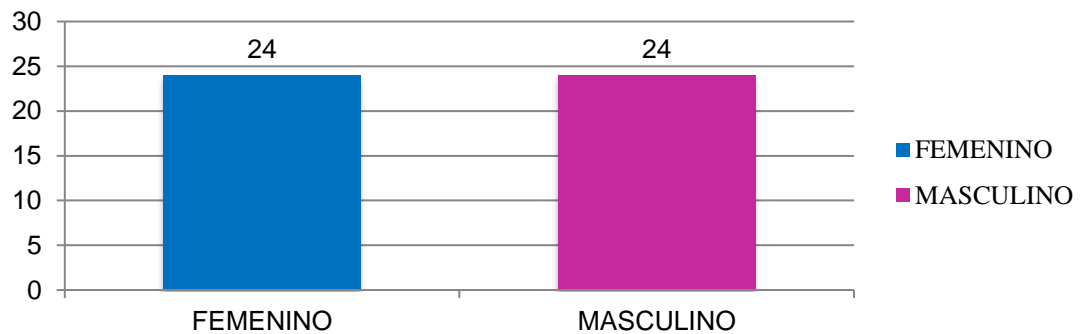


Gráfico 2. Condensado por género. Fuente: elaboración propia, 2018.

De acuerdo al semestre que los sujetos cursaban al momento de aplicar el cuestionario fue el siguiente

Condensado por semestres

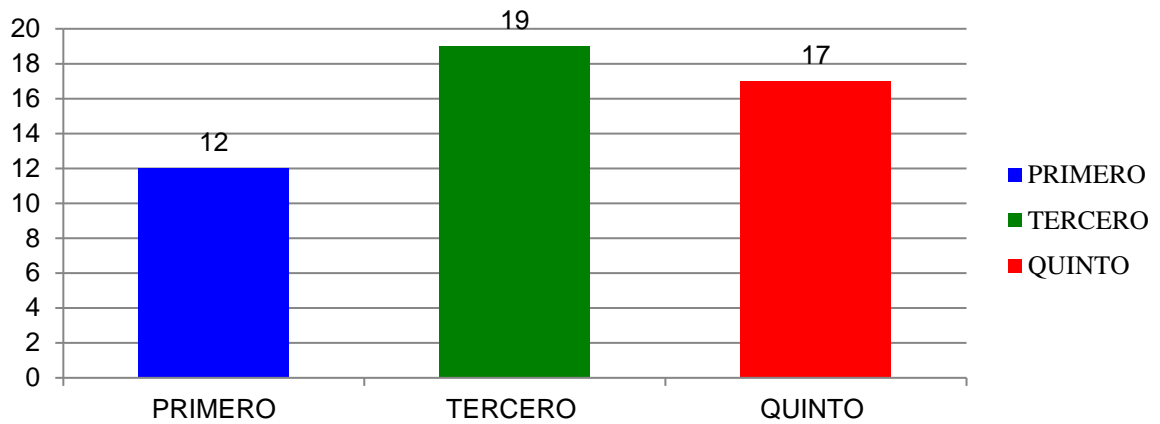


Gráfico 3. Condensado por semestres. Fuente: elaboración propia, 2018.

Para realizar un análisis más detallado y poder explicar mejor los resultados, se hará una división entre las edades y el género de los sujetos. Para poder entender mejor los resultados, se sacaron los promedios de aciertos que debieron ser contestados y el promedio de lo que los alumnos respondieron, esto de acuerdo al total de alumnos por edad que están dentro de los rangos. Para ello se realizaron gráficas de dispersión lineal para observar las frecuencias y diferencias entre los resultados obtenidos. Para el grupo de sujetos de 15 años se observan cinco mujeres y ocho hombres, dando un total de trece alumnos.

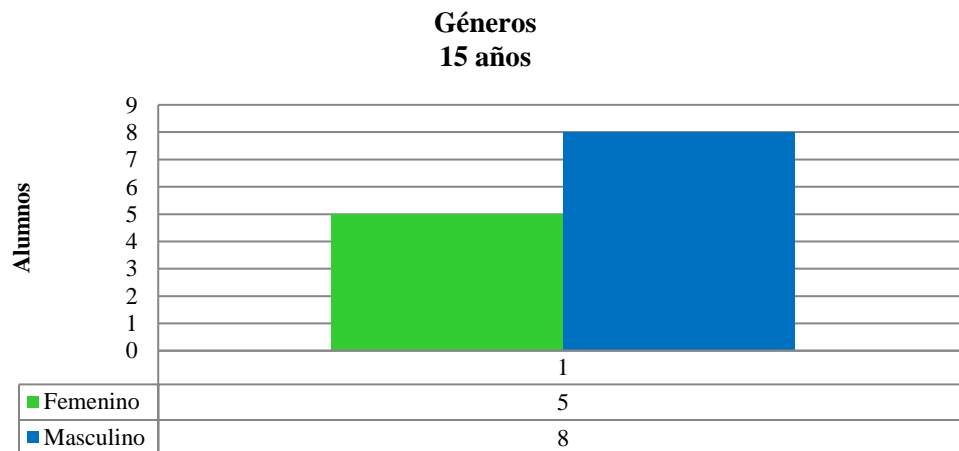


Gráfico 4. Género 15 años. Fuente: elaboración propia, 2018.

A través del gráfico 5 se observan los datos generales de la edad de 15 años, los resultados arrojan que los sujetos están por arriba de la media, es decir están de acuerdo con más enunciados de los que deberían. En el factor 1 machismo los sujetos tienen en promedio dos enunciados más, la diferencia no es significativa, tomando en cuenta que el puntaje máximo es de 22 enunciados. En el factor 2 Obediencia afiliativa el promedio de declaraciones está por arriba de la media, lo cual indica que existe una condición implícita al confrontar la autoafirmación de los chicos, es un puntaje que se puede concluir que es positivo en la investigación. En el factor 3 Virginitad, los puntajes están similares, no llegan a marcar un enunciado, las generaciones contemporáneas no le dan una gran importancia a este rubro. El factor 4 Consentimiento, los jóvenes a pesar de los resultados no consideran de acuerdo a sus respuestas que el papel de la mujer sea menor, es decir para ellos ambos tienen las mismas oportunidades. El factor 5 Temor a la autoridad, los resultados arrojan que los jóvenes están por arriba de la media estimada, es decir los resultados reflejan que la escuela basada en un modelo católico otorga valores como el temor, más no respeto.

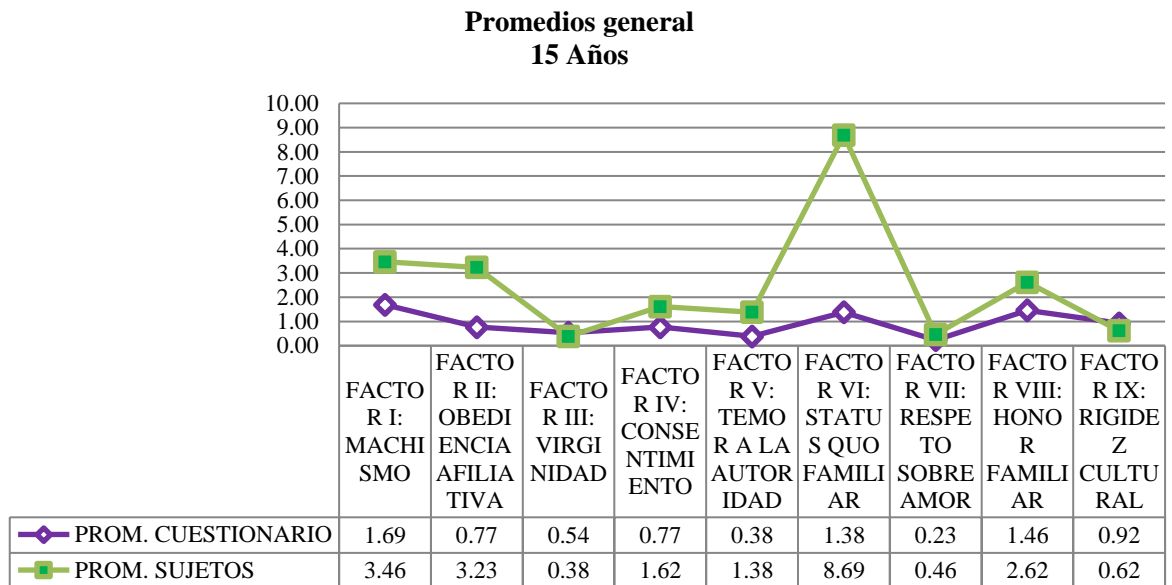


Gráfico 5. Promedios general 15 años. Fuente: elaboración propia, 2018.

El factor 6 Status Quo Familiar es aquel que se dispara más de todos, ya que los sujetos tienen una incidencia muy marcada en la parte familiar, otra consecuencia de

recibir una educación católica, que otorga una gran importancia a la resistencia a cambiar, es decir adoptar nuevas costumbres familiares, este factor además de evaluar la parte familiar evalúa también como el sujeto se adapta a nuevas costumbres, lo cual es por el periodo de desarrollo social en el que viven. El factor 7 Respeto sobre amor, muestra ambos resultados menores a un acierto, la relación de poder y amor de los jóvenes está realmente de manera igualitaria. El factor 8 Honor familiar, es un rubro que evalúa a las familias, en la gráfica de “¿Quién sostiene a la tu familia? 15 años”

A pesar de ser familias compuestas, los jóvenes consideran que el defender el honor y la reputación es importante sin llegar a lastimar al otro, quizá de una manera más diplomática.

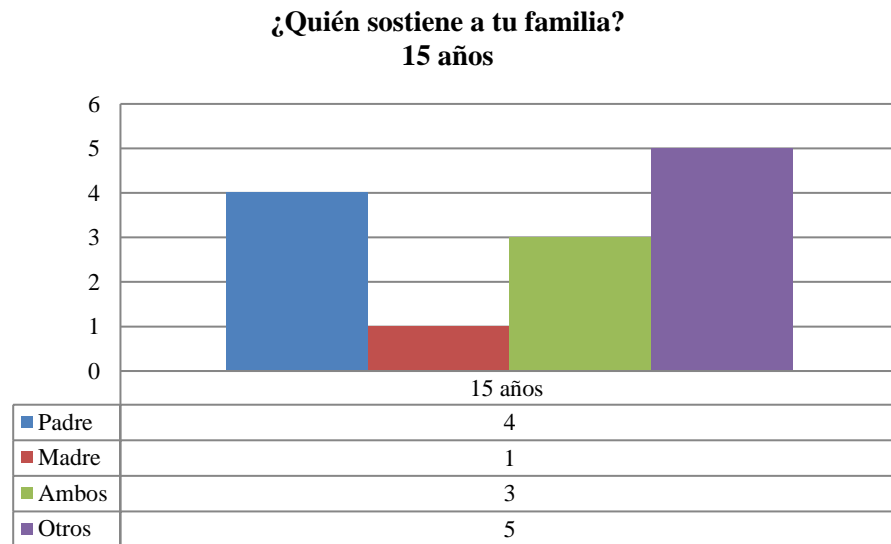


Gráfico 6. ¿Quién sostiene a tu familia? 15 años. Fuente: elaboración propia, 2018.

El factor 9 Rigidez cultural, refleja la situación familiar, es decir, los sujetos consideran que costumbres y creencias antiguas no tienen una importancia significativa en los jóvenes. Los resultados generales entre los sujetos de 15 años, se consideran que están por arriba del promedio, pero no son altos para argumentar que tiene algún factor más marcado que otro, excepto el factor de honor familiar, ya que ahí los resultados si están muy altos.

Resultados promedio Femenino 15 años

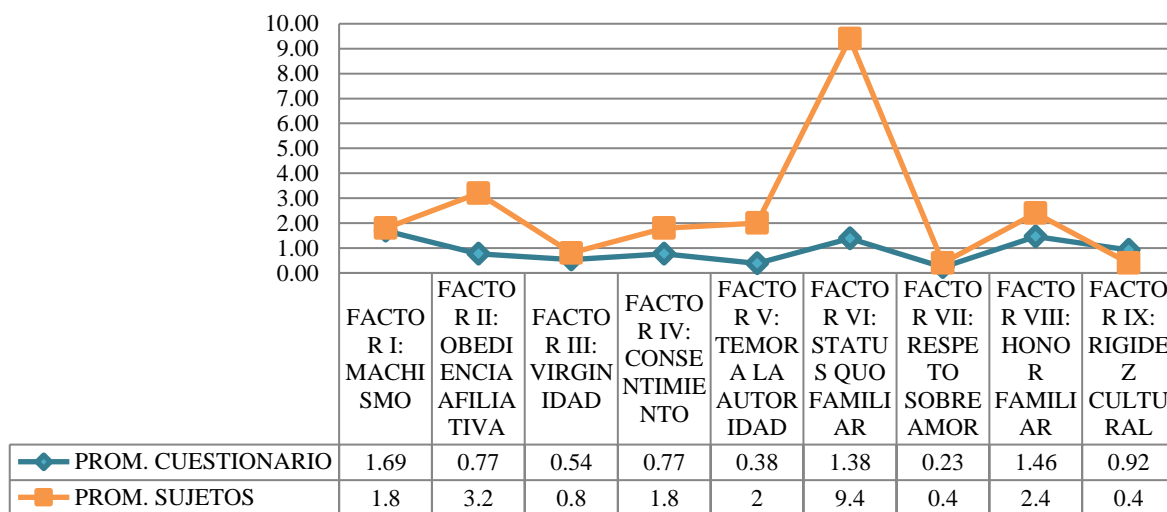


Gráfico 7. Resultados promedio femenino 15 años. Fuente: elaboración propia, 2018.

En el grupo de femenino 15 años, el factor machismo es aquel que se mantiene igual en el promedio del cuestionario y de sujetos. Las jóvenes de 15 años le dan actualmente una importancia distinta a la virginidad con generaciones anteriores, puede ser porque hay más información y apertura por la sociedad a pesar de esto el factor 4 Consentimiento y el factor 5 de Temor a la autoridad muestran que las mujeres asumen su papel en la sociedad como víctimas y por lo tanto se consideran inferiores a las figuras de autoridad, como ya menciono antes considerando que son familias compuestas.

Diferente de los jóvenes masculinos, el factor 1 machismo está más alto, considerando que desde pequeños se les impronta la supremacía hacia la mujer así mismo el factor 2 Obediencia afiliativa permite interpretar como la educación que se da de manera implícita tiene un gran peso social para ellos. Por ello se deduce que el factor 3 Virginidad para un hombre no tiene un peso mayor en su vida, sin embargo, puede ser por la carga social que los jóvenes tienen, es decir para ellos la experiencia es una virtud. Ellos determinan que el papel de la mujer es menor al del hombre, quedando de manera casi igual de 2 afirmaciones con el grupo de femenino 15 años.

**Resultados promedio
Masculino 15 años**

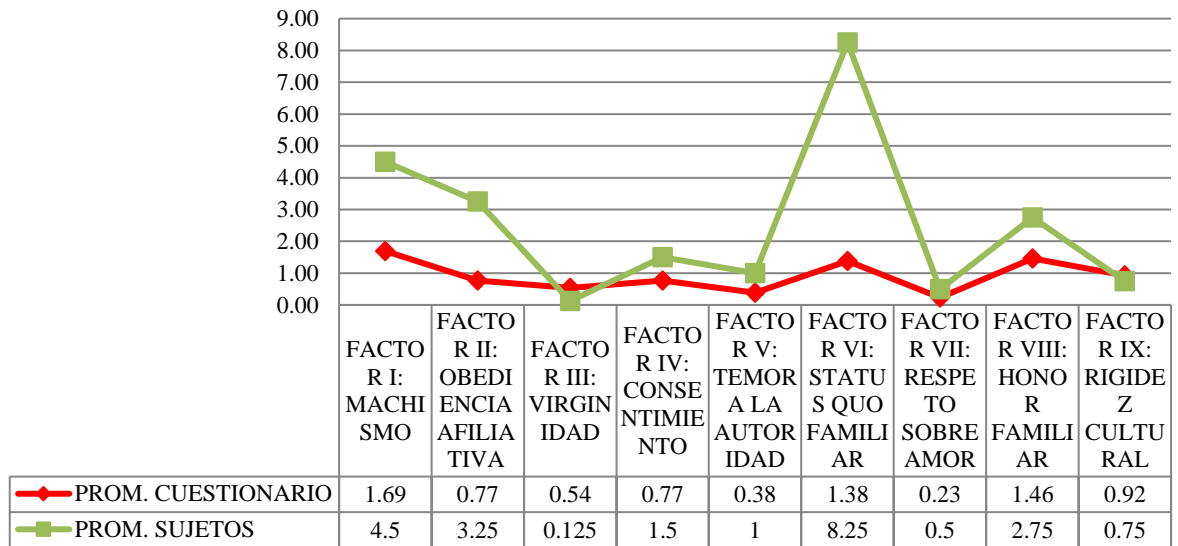


Gráfico 8. Resultados promedio masculino 15 años. Fuente: elaboración propia, 2018

Las diferencias entre el grupo femenino y masculino de 15 años son más claras entre el factor 1 y factor 2. Deduciendo que el machismo esta manifestado más en hombres por la carga social y cultural.

En el grupo de sujetos de 16 años, se observan diez alumnos de sexo femenino y 7 de sexo masculino, dando una población de 17 sujetos dentro de este segundo grupo.

**Géneros
16 años**

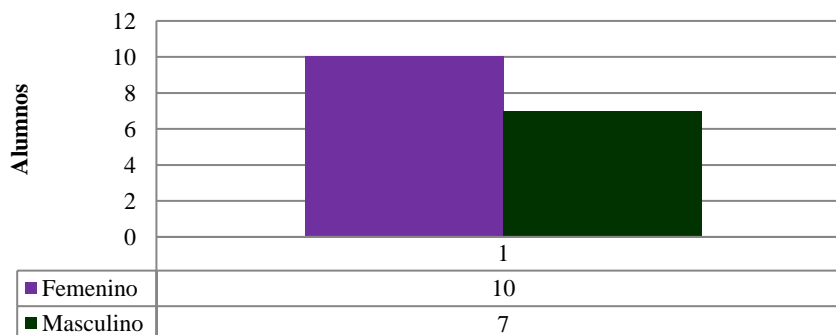


Gráfico 9. Genero 16 años. Fuente: elaboración propia, 2018

En el gráfico 10 se ilustran los resultados generales de los jóvenes de 16 años. Los factores 1, 2, 4, 5, 6, 8 y 9 están por arriba de la media de acuerdo al total de sujetos por edad. Esto indica que existen indicadores como la presión social, el comportamiento en escuela y casa, y se refleja de manera muy específica. Por ejemplo, el factor 1 cada sujeto está de acuerdo con declaraciones que tienen un mayor peso factorial.

A pesar de que los resultados no se disparan, están casi igual con los sujetos de 15 años con diferencias entre decimales que pueden ser ocasionadas por el número de sujetos en cada población. Haciendo una comparación entre los dos grupos de edades de los sujetos en estudio, no existe una gran diferencia entre las respuestas, con lo cual se concluye que la influencia de la educación formal si es determinante en la construcción del pensamiento de los sujetos.

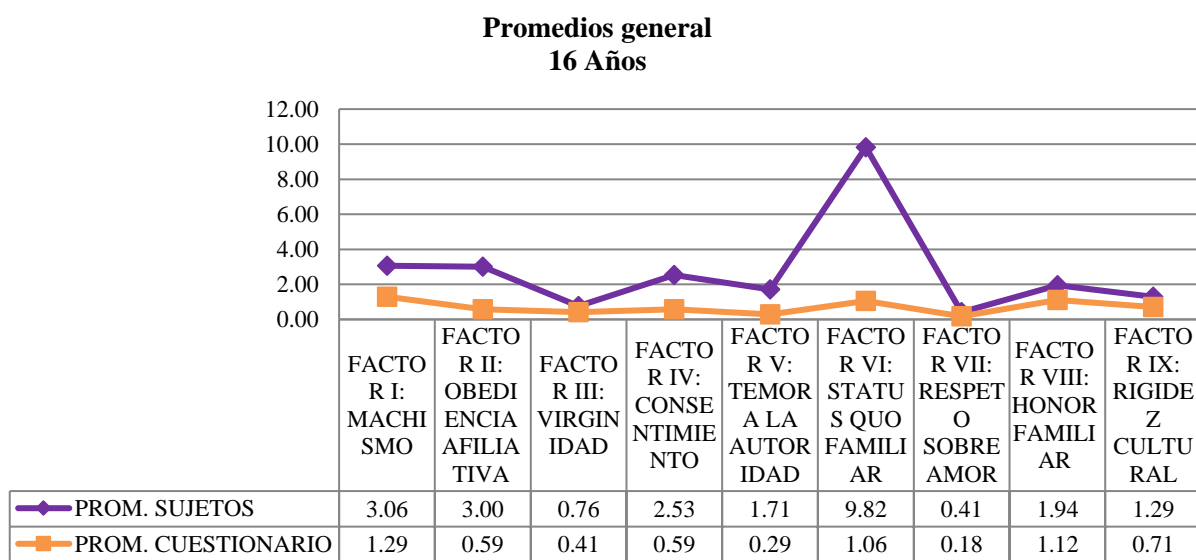


Gráfico 10. Promedios 16 años. Fuente: elaboración propia, 2018

Para los sujetos de sexo femenino del mismo grupo de 16 años, los factores de Machismo y Virginidad, no tienen una gran relevancia dentro de las vidas de los sujetos, según el Cuestionario aplicado. Las diferencias con las del grupo de 15 años no es demasiada. Los factores Honor familiar y Rigidez cultural están igual que la media del cuestionario según el promedio de los sujetos de sexo femenino. El factor Consentimiento, tiene un aumento a comparación de las del grupo de 15 años.

**Resultados promedios
Femenino 16 años**

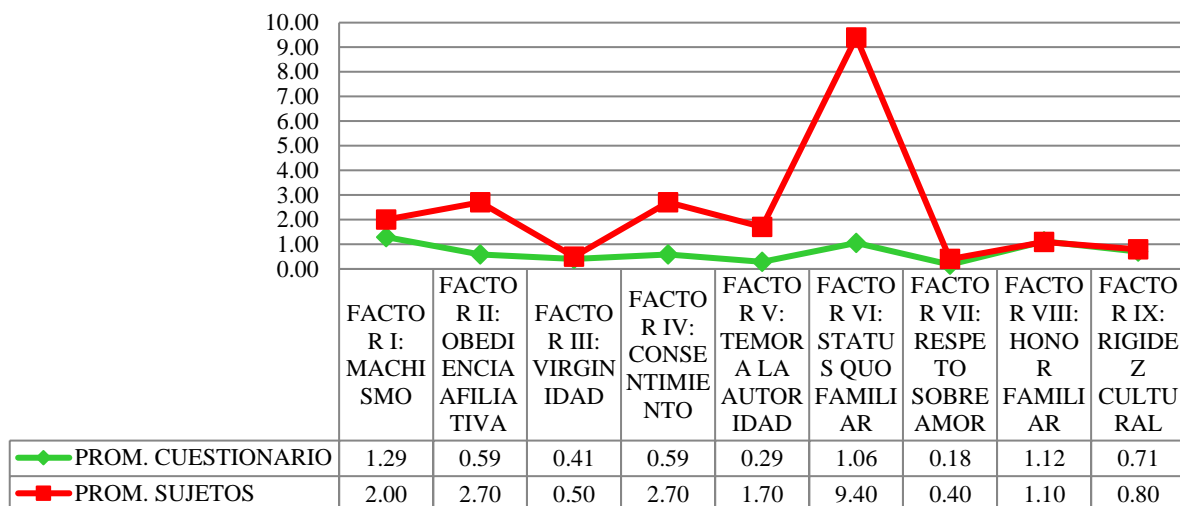


Gráfico 11. Resultados promedios femenino 16 años. Fuente: elaboración propia, 2018

La diferencia entre femenino y masculino del grupo de 16 años, es que todos los factores son más altos en hombres que en mujeres.

El factor machismo en los sujetos masculinos es más alto en comparación con los de 15 años, esto debido a que los jóvenes sienten mayor presión cultural en lograr un status entre amigos y en ocasiones familiar. También tiene relación con el factor 2, el cual los jóvenes masculinos consideran que entre más edad mayor libertad de pensamiento tienen. El factor virginidad no tiene un aumento muy grande, esto puede ser ocasionado por la búsqueda de experiencia en el ámbito sexual. Los jóvenes consideran según los resultados que las mujeres son más débiles que las mujeres. Los factores Status quo familiar y Honor familiar tienen un índice más alto a comparación del grupo de masculino de 15 años debido al sentimiento de “protección” y conservación de la estructura familiar pero también del respeto hacia ella.

**Resultados promedios
Masculino 16 años**

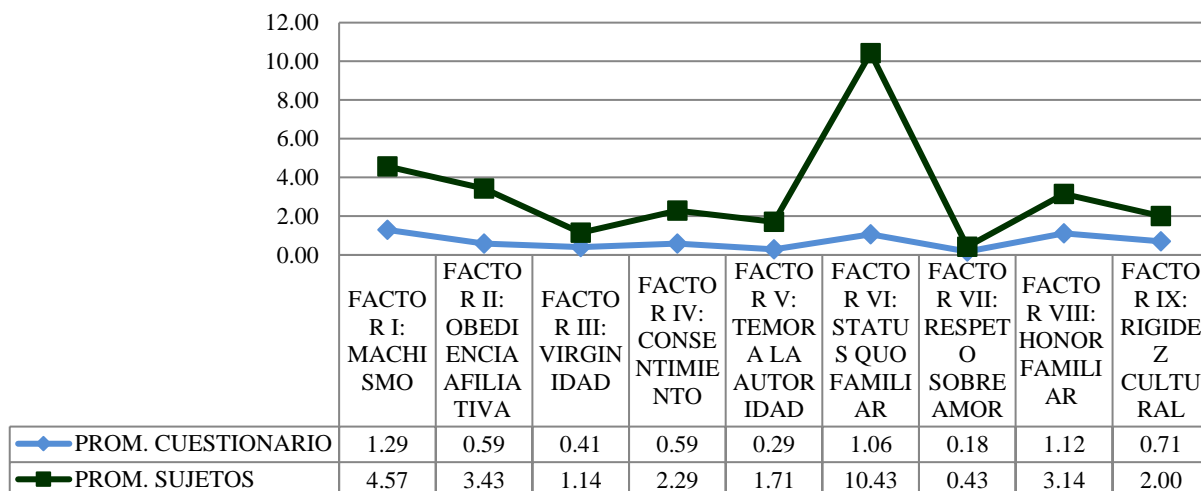


Gráfico 12. Resultados promedios masculino 16 años. Fuente: elaboración propia, 2018

En este grupo de sujetos de 16 años, a once de ellos la familia esta sostenida por el padre, lo cual reproduce el modelo de supremacía y orden por parte de ellos, las madres son amas de casa y únicamente dos de ellas mantiene su hogar.

**¿Quién sostiene a tu familia?
16 años**

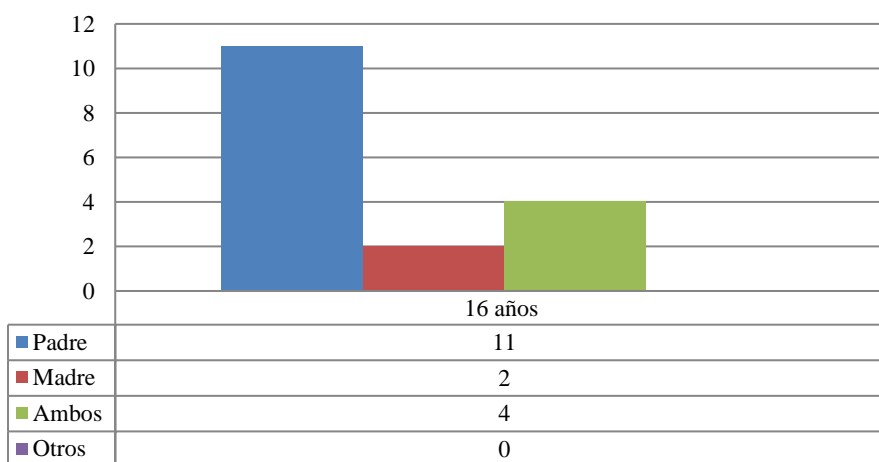


Gráfico 13. ¿Quién sostiene a tu familia? 16 años. Fuente: elaboración propia, 2018

**Promedios general
17 Años**

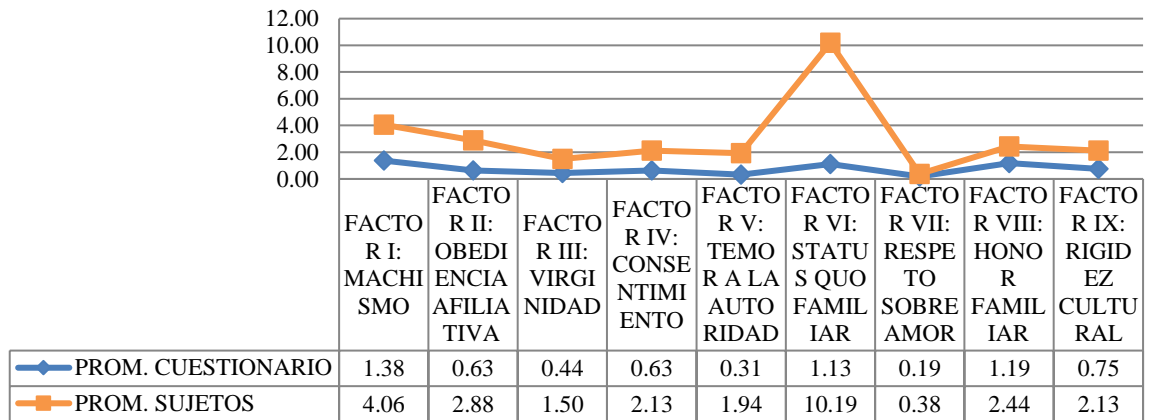


Gráfico 14. Promedios general 17 años. Fuente: elaboración propia, 2018

En la población de jóvenes de 17 años hay un incremento en las respuestas por cada factor, sobre todo en el Factor 1 machismo donde ellos otorgan en promedio 4 enunciados por alumno cuando debería ser de 1. Esto explica el porqué de su comportamiento, ya que durante la aplicación la mayoría de estos jóvenes eran de quinto semestre y los jóvenes de sexo masculino tenían una conducta de rechazo hacia el cuestionario.

**Resultados promedios
Femenino 17 años**

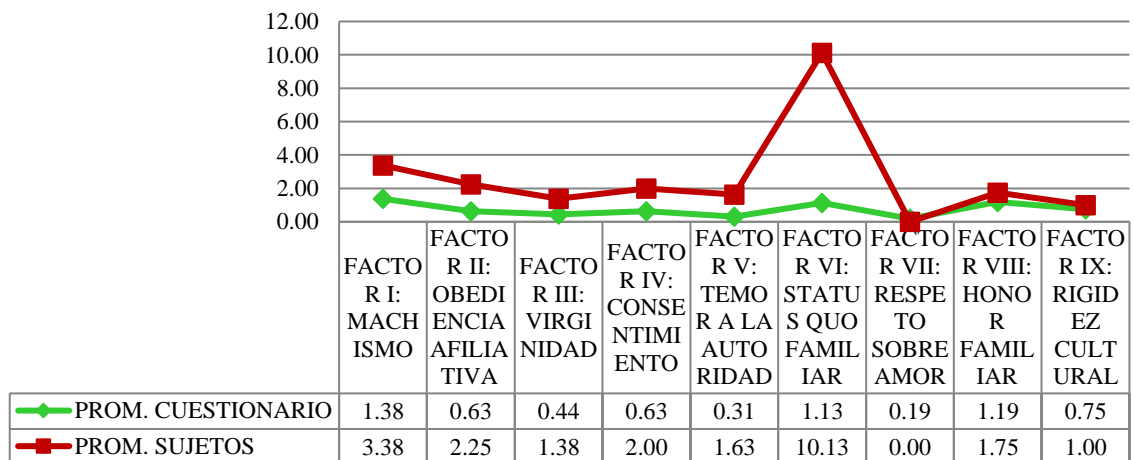


Gráfico 15. Resultados promedios femenino 17 años. Fuente: elaboración propia, 2018

En el grupo de femenino 17 años hay de igual manera un incremento del promedio de ítems por factor. Hubo un caso en especial con una joven ya que ella marco 13 enunciados de los 22 que son en el factor I. El factor VI que va ligado al factor I tiene un incremento considerable con relación al grupo de femenino 16 años. El factor III virginidad no tiene gran importancia para ellas, pero todas marcaron mínimo un enunciado, lo cual indica que a pesar de no tener una importancia personal tiene una repercusión social para ellas.

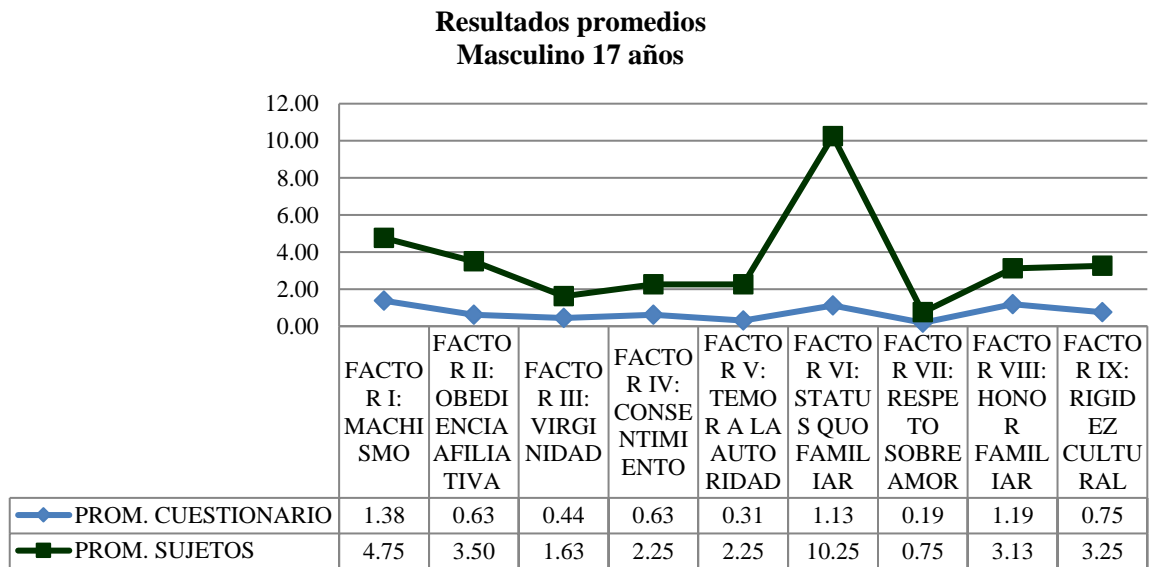


Gráfico 16. Resultados promedios masculino 17 años. Fuente: elaboración propia, 2018

En el grupo de masculino 17 años hay un incremento con relación a los masculinos 16 años en el factor I machismo, ya que aquí todos los jóvenes marcaron como mínimo un 4 de enunciados en este factor, el enunciado que se repitió con todos fue “La mujer es dócil”, lo cual indica que hay una exigencia por parte de ellos porque la mujer sea dominada y obedezca las ordenes de los hombres. En el factor III virginidad solo marcaron cuatro jóvenes algunos ítems, los otros cuatro dejaron el factor completamente en blanco; aquellos que marcaron los enunciados del factor lo hicieron por más de la mitad del total.

**Promedios general
18 Años**

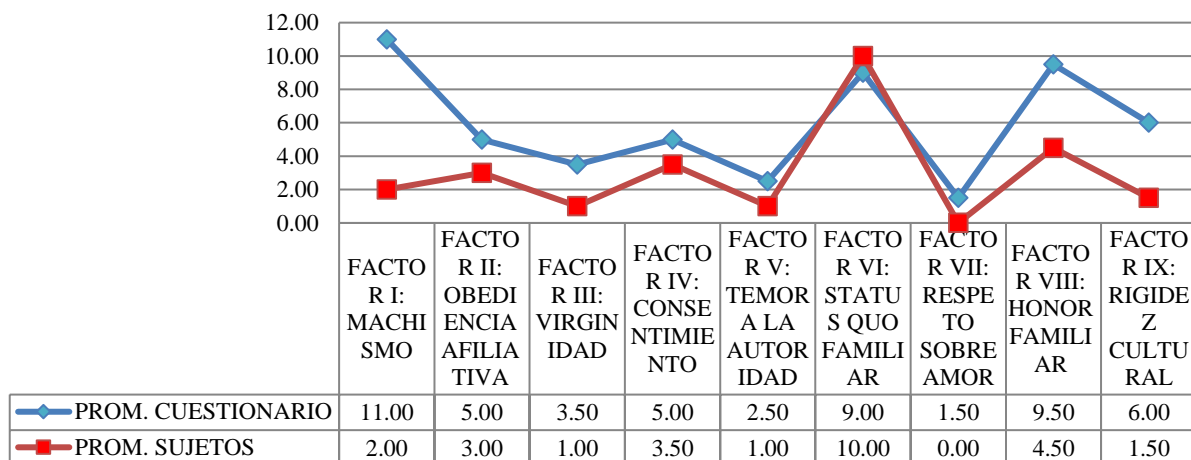


Gráfico 17. Promedios general 18 años. Fuente: elaboración propia, 2018

La población de 18 años está integrada únicamente por dos sujetos, uno de sexo femenino y masculino, por ello es que la dispersión entre los promedios por sujeto y del cuestionario cambia radicalmente en relación a los otros grupos de edades, ya que en esta gráfica se puede observar que están todos los promedios por ítem por debajo del cuestionario. El único factor que está por arriba del promedio es el de Status quo familiar, lo cual puede deducirse en base a las características del cuestionario que para estos jóvenes las tradiciones y reglas familiares son muy importantes para ellos personal y socialmente.

**Resultados promedios
Femenino 18 años**

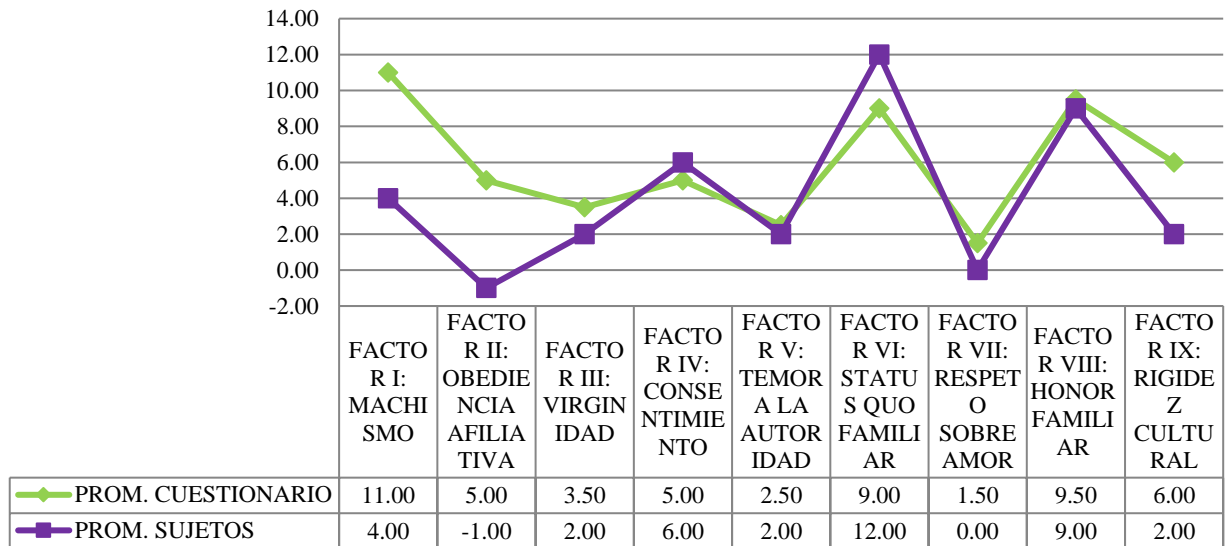


Gráfico 18. Resultados promedios femenino 18 años. Fuente: elaboración propia, 2018

En las gráficas 18 y 19 se detalla cómo es que según el género de los jóvenes tiene mayor importancia ciertos factores, existe una diferencia entre la mayoría de estos. El factor I tiene más relevancia para la mujer que para el hombre, así como virginidad. El factor V temor a la autoridad para la mujer está acorde al cuestionario, para el hombre.

**Resultados promedios
Masculino 18 años**

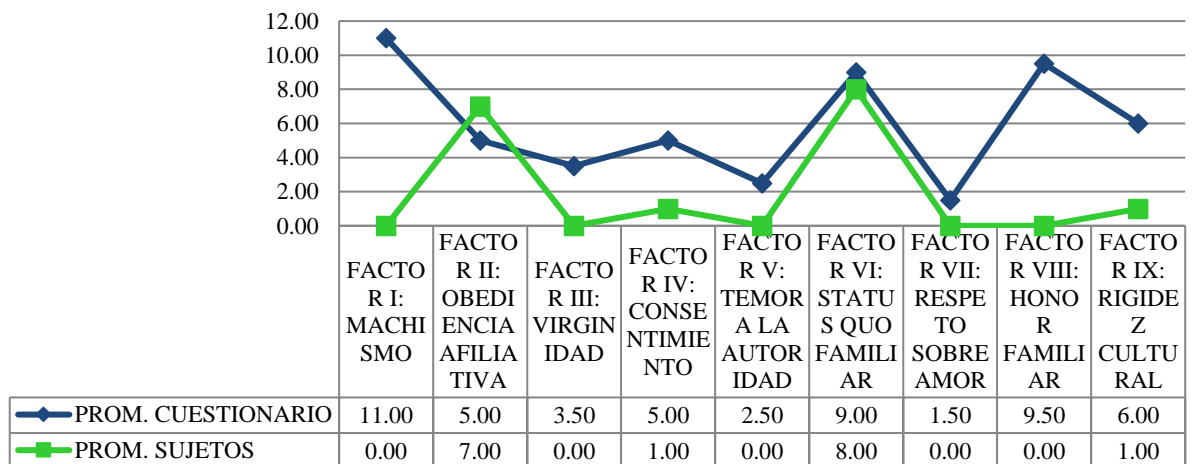


Gráfico 19. Resultados promedios masculino 18 años. Fuente: elaboración propia, 2018

Dentro el cuestionario que fue aplicado, hay un apartado donde se encuentran la sección demográfica en la cual los jóvenes responden a preguntas como ¿Quién sostiene tu familia? ¿Cuál es su escolaridad? , estos datos los importantes ya que pueden determinar jerarquías familiares y el porqué de las respuestas que dieron.

¿Quién sostiene a tu familia? 18 años

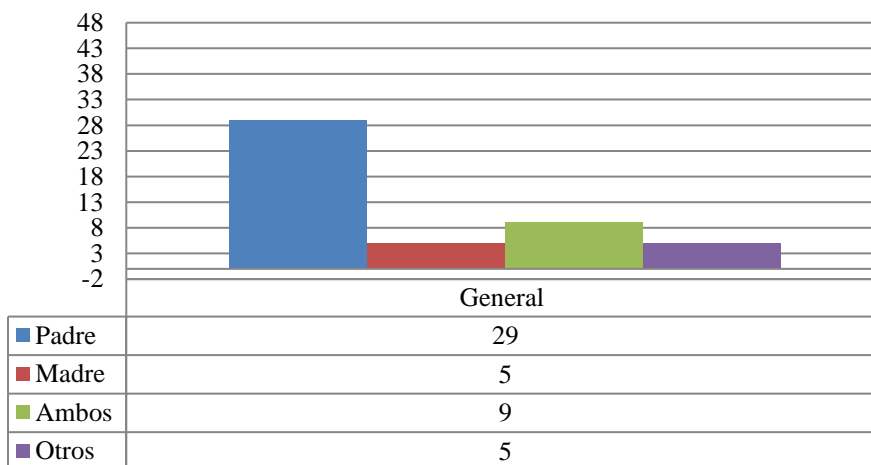


Gráfico 20. ¿Quién sostiene a tu familia? 18 años. Fuente: elaboración propia, 2018

En el gráfico 20 se muestra que los hogares son mantenidos en mas de la mitad por sus padres sin embargo, algunas respuestas en el cuestionario mencionan que las madres son comerciantes pero los jovenes asumen que a pesar de eso ellas no aportan ninguna cantidad monetaria al hogar. En los jovenes que mencionaron que la madre es la mantiene su hogar es porque los padres son divorciados o ellas son madres solteras. Aquellos que responden a que ambos padres mantienen el hogar son lo que tienen comercios y juntos los padres lo atiende. Los que responden a otros son casos en los cuales los jovenes viven con tios o abuelos y mencionan tambien a la madre como proveedora de dinero.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario se concluye por medio del análisis de resultados que la existencia del machismo en los jóvenes de bachillerato del CEA-FADU están arriba de la media que es estimada para la muestra obtenida, esto contrastado con los datos de la investigación de Diaz Guerrero por medio del análisis factorial realizado en el año de 1955 (Diaz-Guerrero, 2015:279).

Se puede concluir que la educación basada en un modelo católico tiene influencia en el alumno, ya que a través de la investigación y por los resultados obtenidos se detectó que los hombres entre 15 y 8 años tienen una visión machista.

Los objetivos de la presente investigación se lograron en su totalidad, ya que al identificar las posturas ideológicas de los alumnos desde la aplicación del Cuestionario de las premisas histórico socioculturales tradicionales de la Familia Mexicana hasta los resultados indican que a pesar de estar en el siglo XXI y contar con más apertura cultural, existe en su entorno un importante dominio que es en la mayoría de los casos propiciada desde el entorno familiar.

En relación con el punto anterior, el machismo es reflejado de manera más clara entre mujeres, es decir, las alumnas manifiestan tener más aceptación ante premisas que tiene que ver con la sumisión de actitudes y el “portarse bien” frente a los demás.

Esta investigación tuvo como objetivo reestructurar el pensamiento de las nuevas generaciones para evitar conductas machistas y lograr una equidad de género, esto en respuesta a los feminicidios cometidos en los últimos años y modificar el patrón conductual de jóvenes.

La influencia de los factores del machismo pudo ser descrita a partir de los resultados encontrados, lo cual indica que la hipótesis es aceptada y la investigación cumplió con los lineamientos necesarios, además de ser una oportunidad de modificar el juicio de los jóvenes frente a distintas situaciones vividas día a día.

El machismo es un fenómeno que a pesar de la gran apertura cultural y académica aún existe en las familias, ya que algunas muestran cierta resistencia a las nuevas posturas ideológicas, a pesar de ello actualmente tanto mujeres como hombres buscan una equidad de género, desde puestos laborales, deportes y/o actividades de la vida diaria.

Vivimos en una época de revoluciones, el modelo de la sociedad occidental y para ser más precisos en la del Estado de México, donde existen feminicidios y hasta Policías de género, nos lleva a cuestionar el sistema, nuestra forma de ver el mundo. Actualmente los jóvenes impugnamos los roles impuestos y los prejuicios, buscamos los conceptos básicos de ética y valores, estudiando nuevos enfoques, pero más allá de eso, esperamos modificar la estructura familiar donde el origen de muchas actitudes está ahí, de manera inconsciente y que esos patrones a pesar de ser libres de pensamiento afectan nuestra conducta.

Esta investigación tuvo como finalidad lograr que todos los lectores cambien patrones, no hacer movimientos sociales para destruir y manipular al género contrario, sino trabajar para un bien común: la sociedad.

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recolección de datos general

Tabla 2. Recolección de datos 15 años

Tabla 3. Recolección de datos 16 años

Tabla 4. Recolección de datos 17 años

Tabla 5. Recolección de datos 18 años

Tabla 6. Ítems por factor general

Tabla 7. ¿Quién sostiene a tu familia? General

TABLA 1. Recolección de datos general.

Elaboración propia. 2018

			FACT OR I: MAC HISM O	FACTOR II: OBEDIENCIA AFILIATIVA	FACTOR III: VIRGINI DAD	FACTOR IV: CONSENTI MIENTO	FACTOR V: TEMOR A LA AUTORIDAD	FACTOR VI: STATUS QUO FAMILIAR	FACTOR VII: RESPECTO SOBRE AMOR	FACTOR VIII: HONOR FAMILIAR	FACTOR IX: RIGIDEZ CULTURAL
15	Tercer	Feme	1	6	0	0	0	10	0	0	0
15	Tercer	Masc	3	7	0	2	0	8	0	0	-1
15	Tercer	Masc	7	3	0	0	0	6	2	4	2
15	Primer	Masc	7	2	0	1	1	12	0	7	1
15	Primer	Masc	1	4	1	0	1	4	0	0	0
15	Primer	Feme	1	3	1	0	3	8	0	1	-1
15	Primer	Feme	0	2	0	0	0	12	0	2	-1
15	Primer	Masc	0	0	0	0	2	6	0	1	-1
15	Primer	Feme	7	4	3	8	4	10	2	7	3
15	Primer	Masc	8	5	0	3	0	12	0	2	0
15	Primer	Masc	6	6	0	5	0	7	2	8	6
15	Primer	Feme	0	1	0	1	3	7	0	2	1
15	Primer	Masc	4	-1	0	1	4	11	0	0	-1
16	Quinto	Feme	7	9	1	7	5	15	3	1	2
16	Quinto	Feme	0	5	0	0	1	9	0	0	1
16	Quinto	Feme	1	-1	0	5	3	11	0	1	0
16	Tercer	Masc	12	4	1	2	1	11	0	3	5
16	Tercer	Feme	0	4	0	1	0	11	0	0	-1
16	Tercer	Feme	0	0	0	1	1	6	0	1	1
16	Tercer	Masc	1	7	1	2	0	14	0	5	3
16	Tercer	Feme	0	-2	0	1	0	7	0	0	0
16	Tercer	Feme	1	0	1	1	0	9	0	0	1
16	Tercer	Feme	4	6	3	8	4	12	1	4	4
16	Tercer	Feme	1	2	0	1	1	5	0	3	0
16	Tercer	Masc	7	5	1	3	3	13	0	1	1
16	Tercer	Feme	6	4	0	2	2	9	0	1	0
16	Tercer	Masc	9	4	2	4	3	7	2	8	1
16	Tercer	Masc	3	-5	2	5	5	14	0	5	1
16	Primer	Masc	0	3	0	0	0	5	1	0	3
16	Primer	Masc	0	6	1	0	0	9	0	0	0
17	Quinto	Feme	13	3	5	5	2	15	0	5	6
17	Quinto	Masc	4	2	4	0	3	8	0	2	0
17	Quinto	Masc	8	6	0	1	5	13	0	2	7
17	Quinto	Masc	3	5	0	0	0	6	0	0	3
17	Quinto	Feme	1	6	1	1	1	12	0	1	1
17	Quinto	Feme	1	6	1	1	1	12	0	1	1
17	Quinto	Feme	1	-5	0	5	2	7	0	2	-1
17	Quinto	Masc	8	3	4	6	5	11	3	7	6
17	Quinto	Masc	5	1	4	6	3	9	3	8	8
17	Quinto	Feme	4	4	2	3	4	14	0	1	0

Cont.

17	Quinto	Fem nino	0	5	1	0	0	8	0	0	0
17	Quinto	Fem nino	5	2	1	1	0	2	0	3	1
17	Quinto	Masc ulino	3	5	0	1	0	14	0	0	1
17	Tercer o	Fem nino	2	-3	0	0	3	11	0	1	0
17	Tercer o	Masc ulino	4	0	0	1	0	11	0	3	-1
17	Tercer o	Masc ulino	3	6	1	3	2	10	0	3	2
18	Quinto	Fem nino	4	-1	2	6	2	12	0	9	2
18	Tercer o	Masc ulino	0	7	0	1	0	8	0	0	1
TOTALES	16	14	44		105	80		463	19	115	67
ITEMS POR FACTOR	22	10	7		10	5		18	3	19	12
PROM. CUESTIO NARIO	0.	0.2	0.15		0.21	0.10		0.38	0.06	0.40	0.25
PROM. SUJETOS	46	3.0	0.92		2.19	1.67		9.65	0.40	2.40	1.40

TABLA 2. Recolección de datos 15 años

Elaboración propia. 2018

				FACTOR I: MACHISMO	FACTOR II: OBEDIENCIA AFILIATIVA	FACTOR III: VIRGINIDAD	FACTOR IV: CONSENTIMIENTO	FACTOR V: TEMOR A LA AUTORIDAD	FACTOR VI: STATUS QUO FAMILIAR	FACTOR VII: RESPECTO SOBRE AMOR	FACTOR VIII: HONOR FAMILIAR	FACTOR IX: RIGIDEZ CULTURAL
Sujeto 23	15	Tercero	Femenino	1	6	0	0	0	10	0	0	0
Sujeto 25	15	Tercero	Masculino	3	7	0	2	0	8	0	0	-1
Sujeto 32	15	Tercero	Masculino	7	3	0	0	0	6	2	4	2
Sujeto 37	15	Primero	Masculino	7	2	0	1	1	12	0	7	1
Sujeto 38	15	Primero	Masculino	1	4	1	0	1	4	0	0	0
Sujeto 39	15	Primero	Femenino	1	3	1	0	3	8	0	1	-1
Sujeto 40	15	Primero	Femenino	0	2	0	0	0	12	0	2	-1
Sujeto 41	15	Primero	Masculino	0	0	0	0	2	6	0	1	-1
Sujeto 42	15	Primero	Femenino	7	4	3	8	4	10	2	7	3
Sujeto 43	15	Primero	Masculino	8	5	0	3	0	12	0	2	0
Sujeto 45	15	Primero	Masculino	6	6	0	5	0	7	2	8	6
Sujeto 46	15	Primero	Femenino	0	1	0	1	3	7	0	2	1
Sujeto 48	15	Primero	Masculino	4	-1	0	1	4	11	0	0	-1
TOTALES				45	42	5	21	18	113	6	34	8
ITEMS POR FACTOR				22	10	7	10	5	18	3	19	12
PROM. CUESTIONARIO				1.69	0.77	0.54	0.77	0.38	1.38	0.23	1.46	0.92
PROM. SUJETOS				3.46	3.23	0.38	1.62	1.38	8.69	0.46	2.62	0.62

TABLA 3. Recolección de datos 16 años.

Elaboración propia. 2018

				FACTOR I: MACHISMO	FACTOR II: OBEDIENCIA AFILIATIVA	FACTOR III: VIRGINIDAD	FACTOR IV: CONSENTIMIENTO	FACTOR V: TEMOR A LA AUTORIDAD	FACTOR VI: STATUS QUO FAMILIAR	FACTOR VII: RESPECTO SOBRE AMOR	FACTOR VIII: HONOR FAMILIAR	FACTOR IX: RIGIDEZ CULTURAL
Sujeto 4	16	Quinto	Femenino	7	9	1	7	5	15	3	1	2
Sujeto 5	16	Quinto	Femenino	0	5	0	0	1	9	0	0	1
Sujeto 14	16	Quinto	Femenino	1	-1	0	5	3	11	0	1	0
Sujeto 20	16	Tercero	Masculino	12	4	1	2	1	11	0	3	5
Sujeto 21	16	Tercero	Femenino	0	4	0	1	0	11	0	0	-1
Sujeto 22	16	Tercero	Femenino	0	0	0	1	1	6	0	1	1
Sujeto 24	16	Tercero	Masculino	1	7	1	2	0	14	0	5	3
Sujeto 26	16	Tercero	Femenino	0	-2	0	1	0	7	0	0	0
Sujeto 27	16	Tercero	Femenino	1	0	1	1	0	9	0	0	1
Sujeto 28	16	Tercero	Femenino	4	6	3	8	4	12	1	4	4
Sujeto 29	16	Tercero	Femenino	1	2	0	1	1	5	0	3	0
Sujeto 31	16	Tercero	Masculino	7	5	1	3	3	13	0	1	1
Sujeto 33	16	Tercero	Femenino	6	4	0	2	2	9	0	1	0
Sujeto 34	16	Tercero	Masculino	9	4	2	4	3	7	2	8	1
Sujeto 35	16	Tercero	Masculino	3	-5	2	5	5	14	0	5	1
Sujeto 44	16	Primero	Masculino	0	3	0	0	0	5	1	0	3
Sujeto 47	16	Primero	Masculino	0	6	1	0	0	9	0	0	0
TOTALES				52	51	13	43	29	167	7	33	22
ITEMS POR FACTOR				22	10	7	10	5	18	3	19	12
PROM. CUESTIONARIO				1.29	0.59	0.41	0.59	0.29	1.06	0.18	1.12	0.71
PROM. SUJETOS				3.06	3.00	0.76	2.53	1.71	9.82	0.41	1.94	1.29

TABLA 4. Recolección de datos 17 años.

Elaboración propia. 2018

				FACTOR I: MACHISMO	FACTOR II: OBEDIENCIA AFILIATIVA	FACTOR III: VIRGINIDAD	FACTOR IV: CONSENTIMIENTO	FACTOR V: TEMOR A LA AUTORIDAD	FACTOR VI: STATUS QUO FAMILIAR	FACTOR VII: RESPECTO SOBRE AMOR	FACTOR VIII: HONOR FAMILIAR	FACTOR IX: RIGIDEZ CULTURAL
Sujeto 1	17	Quinto	Femenino	13	3	5	5	2	15	0	5	6
Sujeto 2	17	Quinto	Masculino	4	2	4	0	3	8	0	2	0
Sujeto 3	17	Quinto	Masculino	8	6	0	1	5	13	0	2	7
Sujeto 6	17	Quinto	Masculino	3	5	0	0	0	6	0	0	3
Sujeto 7	17	Quinto	Femenino	1	6	1	1	1	12	0	1	1
Sujeto 8	17	Quinto	Femenino	1	6	1	1	1	12	0	1	1
Sujeto 9	17	Quinto	Femenino	1	-5	0	5	2	7	0	2	-1
Sujeto 10	17	Quinto	Masculino	8	3	4	6	5	11	3	7	6
Sujeto 11	17	Quinto	Masculino	5	1	4	6	3	9	3	8	8
Sujeto 12	17	Quinto	Femenino	4	4	2	3	4	14	0	1	0
Sujeto 15	17	Quinto	Femenino	0	5	1	0	0	8	0	0	0
Sujeto 16	17	Quinto	Femenino	5	2	1	1	0	2	0	3	1
Sujeto 17	17	Quinto	Masculino	3	5	0	1	0	14	0	0	1
Sujeto 18	17	Tercero	Femenino	2	-3	0	0	3	11	0	1	0
Sujeto 30	17	Tercero	Masculino	4	0	0	1	0	11	0	3	-1
Sujeto 36	17	Tercero	Masculino	3	6	1	3	2	10	0	3	2
TOTALES				65	46	24	34	31	163	6	39	34
ITEMS POR FACTOR				22	10	7	10	5	18	3	19	12
PROM. CUESTIONARIO				1.38	0.63	0.44	0.63	0.31	1.13	0.19	1.19	0.75
PROM. SUJETOS				4.06	2.88	1.50	2.13	1.94	10.19	0.38	2.44	2.13

TABLA 5. Recolección de datos 18 años.

Elaboración propia. 2018

				FACTOR I: MACHISMO	FACTOR II: OBEDIENCIA AFILIATIVA	FACTOR III: VIRGINIDAD	FACTOR IV: CONSENTIMIENTO	FACTOR V: TEMOR A LA AUTORIDAD	FACTOR VI: STATUS QUO FAMILIAR	FACTOR VII: RESPECTO SOBRE AMOR	FACTOR VIII: HONOR FAMILIAR	FACTOR IX: RIGIDEZ CULTURAL
Sujeto 13	18	Quinto	Femenino	4	-1	2	6	2	12	0	9	2
Sujeto 19	18	Tercero	Masculino	0	7	0	1	0	8	0	0	1
TOTALES				4	6	2	7	2	20	0	9	3
ITEMS POR FACTOR				22	10	7	10	5	18	3	19	12
PROM. CUESTIONARIO				11.00	5.00	3.50	5.00	2.50	9.00	1.50	9.50	6.00
PROM. SUJETOS				2.00	3.00	1.00	3.50	1.00	10.00	0.00	4.50	1.50

TABLA 6. Ítems por factor general

Elaboración propia. 2018

		FACTOR 1: MACHISMO	FACTOR 2: OBEDIENCIA AFILIATIVA	FACTOR 3: VIRGINIDAD	FACTOR 4: CONSENTIMIENTO	FACTOR 5: TEMOR A LA AUTORIDAD	FACTOR 6: STATUS QUO FAMILIAR	FACTOR 7: RESPETO SOBRE AMOR	FACTOR 8: HONOR FAMILIAR	FACTOR 9: RIGIDEZ CULTURAL									
		22	(+10) (-6)	7	10	5	(+18) (-1)	3	19	(+12) (-1)									
EDAD	SEXO	ITEMS	ITEMS	ITEMS	ITEMS	ITEMS	ITEMS	ITEMS	ITEMS	ITEMS									
Sujeeto 1	Femenino	12,24	13	2,8-	3	10	5	33,	5	51	2	7,14,1	15	0	0	32,	5	46,	6
		,28,4		,22,-		,1		67,		,8			9,37,4			105		-	
		2,54,		29,3		8,		71,		1			7,58,6			,36,		48,	
		61,86		9,68,		23		73,					5,79,8			110		84,	
		,88,8		99		,7		98					2,92,9			,30,		39,	
		9,103				6,							3,94,9					80,	
		,106,				10							6,102,					10	
		111,1				8							112,-					0,3	
19											115,12					4,5			
											1					2			
Sujeeto 2	Masculino	12,28	4	27,1	2	76	4	0	0	35	3	93,82,	8	0	0	110	2	34,	0
		,42,3,		7,-		,1		0		,2		37,65,-				,74,		-48	
				22,8,		08				1,		115,15							
				2-20		,1				16		,58,7,1							
				8,				8,											
				10															
Sujeeto 3	Femenino	1,66,	8	27,1	6	0	0	67	1	35	5	96,93,	13	0	0	117	2	46,	7
		86,12		1,-						,2		47,94,				104		6,3	
		,54,2		77,8						1,		82,37,						9,8	
		8,42,		3,8,3						51		65,-						0,1	
		106		9,99,		2				,1		115,15						00,	
									6,		,14,12						91,		
									81		1,58,7,						34,		
											19,59								
Sujeeto 4	Femenino	111,6	7	27,4,	9	10	1	98,	7	35	5	96,93,	15	55	3	69	1	39,	2
		1,88,		11,1						,2		79,94,		,1				-	
		12,42		7,83,						1,		112,82		13				48,	
		,3,12		8,68,						51		,37,65,		,2				91,	
		3		39,9						75,		-		5				34,	
									33,		115,92								
									73,		,15,10								
											2,14,5								
											8,7,19,								
											59								
Sujeeto 5	Femenino	0	0	27,1	5	0	0	0	0	16	1	96,93,	9	0	0	0	0	46,	1
				1,17,								94,37,						-	
				8,2,								92,15,						48,	
												14,19,						34	
										59									
Sujeeto 6	Masculino	54,28	3	27,4,	5	0	0	0	0	0	0	37,15,	6	0	0	0	0	46,	3
		,42,		11,1								58,7,1						70,	
				7,2								9,59						34	
Sujeeto 7	Femenino	88	1		6	10	1	33	1	81	1	96,93,	12	0	0	110	1	39,	1
				27,1								94,82,						-	
				7,83,								37,65,-						48,	
				8,68,								115,92						34	
				39,2,								,15,10							
				-20								2,14,5							
												8,19,5							
										9									

Cont.

S u j e t o 8	1 7	Q u i n t o	F e m e n i n o	88	1	27,1 7,83, 8,68, 39,2, -20	6	10	1	33	1	81	1	96,93, 94,82, 37,65,- 115,92 ,15,10 2,14,5 8,19,5 9	12	0	0	110	1	39, - 48, 34	1
S u j e t o 9	1 7	Q u i n t o	F e m e n i n o	88	1	-63,- 29,- 77,- 22,- 116,- 20,2	-5	0	0	98, 43, 97, 33, 67	5	21 ,1 6	2	79,82, 37,- 115,92 ,14,12 1,58,5 9	7	0	0	110	2	-48 ,11 8	-1
S u j e t o 1 0	1 7	Q u i n t o	M a s c u l i n o	111,1 03,89 ,12,5 4,42, 106,1 23	8	27,1 1,- 63,1 7,- 29,- 77,- 22,8 3,- 116, 8,68, 2	3	76 ,1 08 ,1 8, 23	4	98, 43, 26, 33, 73, 71,	6	35 ,2 1, 51 ,1 6, 81	5	96,79, 47,37, 65,- 115,92 ,15,14, 58,7,1 9,59	11	55 ,1 13 ,2 5	3	117 ,11 0,3 0,7 4,1 22, 118 ,69	7	46, 84, 6,1 00, 34, 52,	6
S u j e t o 1 1	1 7	Q u i n t o	M a s c u l i n o	111,5 4,42, 106,3	5	27,4, - 63,1 7,- 29,- 77,- 22,- 116, 8,68, 2,	1	10 8, 18 ,2 3, 10	4	43, 97, 26, 33, 73, 71	6	35 ,2 1, 51	3	47,94, 37,- 115,15 ,102,1 4,58,7, 19,59,	9	55 ,1 13 ,2 5	3	117 ,10 5,1 10, 30, 74, 122 ,11 8,6 9	8	46, 84, 6,8 0,1 00, 91, 34, 52	8
S u j e t o 1 2	1 7	Q u i n t o	F e m e n i n o	101,8 8,12, 28	4	11,1 7,83, 99,2, -20	4	5, 23	2	98, 26, 33	3	21 ,5 1, 16 ,8 1	4	96,93, 79,94, 112,37 ,65,- 115,92 ,15,10 2,14,1 21,7,1 9,59	14	0	0	110	1	- 48, 34	0
S u j e t o 1 3	1 8	Q u i n t o	F e m e n i n o	12,28 ,42,3	4	27,1 1,- 63,- 77,- 22,- 116, 2	-1	18 ,1 0	2	98, 43, 75, 33, 71, 85	6	21 ,8 1	2	93,79, 112,82 ,37,65, - 115,92 ,15,10 2,14,5 8,7,19,	12	0	0	117 ,10 4,1 05, 91, 34	9	- 48, 95, 91, 34	2
S u j e t o 1 4	1 6	Q u i n t o	F e m e n i n o	12	1	- 116, 2,-20	-1	0	0	98, 43, 26, 33, 67	5	21 ,1 6, 81	3	96,93, 94,112 ,37,- 115,92 ,15,14, 121,7, 19,59	11	0	0	105	1	- 48, 34	0
S u j e t o 1 5	1 7	Q u i n t o	F e m e n i n o	0	0	27,8 3,8,9 9,2	5	76	1	0	0	0	0	93,37, 92,15, 14,7,1 9,59	8	0	0	0	0	- 48, 34	0
S u j e t o 1 6	1 7	Q u i n t o	F e m e n i n o	61,1, 49,11 9,28	5	83,8	2	76	1	73	1	0	0	37,19	2	0	0	104 ,36, 110	3	10 0	1
S u j e t o 1 7	1 7	Q u i n t o	M a s c u l i n o	12,54 ,28	3	27,1 7,83, 8,2	5	0	0	67	1	0	0	93,79, 47,94, 112,82 ,37,- 115,92 ,15,14, 121,58	14	0	0	0	0	46, 70, -48	1

Cont.

S u j e t o 1 8	1 7	T e r c e r o	F e m e n i n o	88,42	2	-63- 22,- 116, 2,-20	-3	0	0	0	0	35 ,2 1, 81	3	,7,19,5 9 96,93, 92,79, 94,112 ,37,- 115,92 ,15,14, 7,19,5 9	11	0	0	110	1	- 48, ,34	0
S u j e t o 1 9	1 8	T e r c e r o	M a s c u l i n o	0	0	27,1 1,17, 83,8, 99,2	7	0	0	26	1	0	0	96,93, 94,37,- 115,92 ,15,14, 19,59	8	0	0	0	0	- 48, 84, 34	1
S u j e t o 2 0	1 6	T e r c e r o	M a s c u l i n o	103,6 1,88, 119,8 6,12, 54,28 ,42,1 06,3, 123	12	4,11, 99,2	4	10	1	26, 73	2	81	1	96,93, 79,112 ,82,37, - 115,15 ,14,12 1,58,7, 19	11	0	0	110 ,30, 74	3	84, 10 0,9 5,3 4,5 2	5
S u j e t o 2 1	1 6	T e r c e r o	F e m e n i n o	0	0	27,1 1,8,2	4	0	0	67	1	0	0	96,93, 37,65, 92,15, 102,14 ,7,19,5 9	11	0	0	0	0	-48	-1
S u j e t o 2 2	1 6	T e r c e r o	F e m e n i n o	0	0	27,- 29,8, - 116,- 2-20	0	0	0	67	1	81	1	93,112 ,37,14, 7,59	6	0	0	38	1	34	1
S u j e t o 2 3	1 5	T e r c e r o	F e m e n i n o	54	1	27,4, 11,8 3,8,2	6	0	0	0	0	0	0	93,112 ,82,37, - 115,15 ,14,12 1,58,7, 19,59	10	0	0	0	0	- 48, 34	0
S u j e t o 2 4	1 6	T e r c e r o	M a s c u l i n o	123	1	27,4, 11,1 7,83, 8,99, 2-20	7	10	1	71, 67	2	0	0	96,93, 47,94, 112,82 ,37,- 115,92 ,15,10 2,14,1 21,58, 7,19	14	0	0	78, 105 ,10 9,1 10, 118	5	91, 34, 52	3
S u j e t o 2 5	1 5	T e r c e r o	M a s c u l i n o	42,3, 123	3	27,4, 11,1 7,8,9 9,2	7	0	0	26, 33	2	0	0	93,94, 37,65, 15,14, 19,59	8	0	0	0	0	-48	-1
S u j e t o 2 6	1 6	T e r c e r o	F e m e n i n o	0	0	11- 63,- 22,- 116, 2,-20	-2	0	0	33	1	0	0	96,93, 37,15, 14,19, 59	7	0	0	0	0	- 48, 34	0
S u j e t o 2 7	1 6	T e r c e r o	F e m e n i n o	42	1	- 63,1 7,- 29,- 22,9 9,2	0	10	1	67	1	0	0	96,93, 79,47, 94,37,- 115,92 ,14,7,5 9	9	0	0	0	0	- 48, 91, 34	1
S u j e t o 2 8	1 6	T e r c e r o	F e m e n i n o	88,11 9,54, 106	4	27,4, 11,- 63,1 7,- 29,- 77,8 3,8,6 8,39, 99,2- 20	6	76 ,1 08 ,5	3	98, 43, 97, 26, 33, 71, 85, 67	8	35 ,2 1, 51 ,8 1	4	96,93, 79,94, 82,37, 65,- 115,92 ,15,10 2,14,5 8,59	12	25	1	36, 74, 62, 122	4	- 48, 39, 80, 91, 34, 52	4

Cont.

S u j e t o 2 9	1 6	T e r c e r o	F e m e n i n o	61	1	11,- 116, 8,99	2	0	0	67	1	81	1	96,93, 112,- 115,14 ,7,19	5	0	0	110 ,38, 118	3	- 48, 34	0
S u j e t o 3 0	1 7	T e r c e r o	M a s c u l i n o	61,88 ,42,3	4	27,- 63,- 22,8 3,- 116, 8,2,- 20	0	0	0	67	1	0	0	96,93, 79,94, 37,- 115,92 ,15,10 2,14,7, 19,59	11	0	0	110 ,38, 118	3	-48 -1	
S u j e t o 3 1	1 6	T e r c e r o	M a s c u l i n o	61,12 ,54,2 8,42, 3,123	7	27,1 1,- 63,1 7,83, 8,99, 2,-20	5	10	1	43, 33, 73	3	21 ,1 6, 81	3	96,93, 47,94, 82,37, 65,- 115,92 ,15,10 2,14,1 21,19, 59	13	0	0	110	1	46, - 48, 6	1
S u j e t o 3 2	1 5	T e r c e r o	M a s c u l i n o	61,41 ,57,8 6,12, 28,42	7	27,1 1,- 22,8 3,8,2 ,20	3	0	0	0	0	0	0	96,93, 37,- 115,14 ,58,19, 59	6	55 ,2 5	2	104 ,10 5,3 6,4 5	4	70, - 48, 34, 52	2
S u j e t o 3 3	1 6	T e r c e r o	F e m e n i n o	61,88 ,86,1 2,28, 42	6	4,11, 17,8, 2,-20	4	0	0	75, 85	2	35 ,1 6	2	96,93, 79,37,- 115,92 ,15,14, 7,19,5 9	9	0	0	45	1	- 48, 34	0
S u j e t o 3 4	1 6	T e r c e r o	M a s c u l i n o	103,6 1,1,8 9,49, 57,28 ,3,12 3	9	27,1 7,- 77,8, 68,3 9,99, -20	4	23 ,1 0	2	43, 26, 71, 85	4	35 ,1 6, 81	3	96,93, 112,82 ,65,12 1,58	7	55 ,1 13	2	117 ,32, 105 ,53, 110 ,45, 74, 38	8	- 48, 6,3 9	1
S u j e t o 3 5	1 6	T e r c e r o	M a s c u l i n o	111,4 9,3,	3	-63,- 77,- 22,- 116,- 20	-5	5, 10	2	43, 26, 33, 73, 71	5	35 ,2 1, 51 ,1 6, 81	5	96,93, 79,47, 94,82, 37,65,- 115,92 ,15,14, 121,58 ,19,59	14	0	0	40, 109 ,11 0,7 4,1 22	5	- 48, 84, 34	1
S u j e t o 3 6	1 7	T e r c e r o	M a s c u l i n o	88,12 ,3	3	27,4, 11,- 77,- 22,8 3,8,6 8,39, 99,2, -20	6	5	1	43, 33, 67	3	35 ,8 1	2	96,93, 79,112 ,82,37, - 115,14 ,121,5 8,7,19	10	0	0	36, 40, 110	3	39, 34	2
S u j e t o 3 7	1 5	P r i m e r o	M a s c u l i n o	111,1 03,61 ,88,1 2,42, 3	7	29,8, 2,-20	2	0	0	26	1	21	1	96,93, 94,112 ,37,- 115,92 ,15,10 2,121, 58,7,1 9,59	12	0	0	110 ,30, 74, 50, 38, 118 ,69	7	34	1
S u j e t o 3 8	1 5	P r i m e r o	M a s c u l i n o	28	1	27,4, 11,8, 2,-20	4	23	1	0	0	16	1	15,14, 7,19	4	0	0	0	0	0	0
S u j e t o 3 9	1 5	P r i m e r o	F e m e n i n o	49	1	27,1 1,8,2 ,20	3	18	1	0	0	21 ,5 1, 16	3	47,37, 65,15, 14,58, 19,59	8	0	0	69	1	-48 -1	
S u j e t o 3 9	1 5	P r i m e r o	F e m e n i n o	0	0	83,8, 2,-20	2	0	0	0	0	0	0	96,93, 79,112	12	0	0	110 ,38	2	-48 -1	

TABLA 7. ¿Quién sostiene a tu familia? General

Elaboración propia. 2018

	EDAD	¿QUIÉN SOSTIENE A LA FAMILIA?	ESCOLARIDAD	OCUPACIÓN	EDUCACIÓN DE LA MADRE	OCUPACIÓN
Sujeto 1	17	Padre	Universidad	Empleado de gobierno	Universidad	Ama de casa
Sujeto 2	17	Padre	Universidad trunca	Comerciante	Universidad	Ama de casa
Sujeto 3	17	Padre	Escuela preparatoria / vocacional	Empleado	Escuela preparatoria / vocacional	Ama de casa
Sujeto 4	16	Padre	Escuela preparatoria / vocacional	Operador de máquinas	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Ama de casa
Sujeto 5	16	Ambos	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Comerciante	Primaria	Ama de casa y comerciante
Sujeto 6	17	Padre	Primaria	Subcomandante de Policía	Primaria	Ama de casa
Sujeto 7	17	Padre	Carrera militar	Seguridad PGR	Universidad trunca	Ama de casa
Sujeto 8	17	Padre	Maestría	Policía	Universidad	Ama de casa
Sujeto 9	17	Padre	Escuela preparatoria / vocacional	Mecánico	Secundaria	Ama de casa
Sujeto 10	17	Madre	Escuela preparatoria / vocacional	Gerente	----- --	-----
Sujeto 11	17	Padre	Universidad trunca	Empleado	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Ama de casa
Sujeto 12	17	Padre	Escuela preparatoria / vocacional	Comerciante	Universidad trunca	Ama de casa
Sujeto 13	18	Padre	Universidad trunca	Empleado	Escuela preparatoria / vocacional	Ama de casa
Sujeto 14	16	Padre	Escuela preparatoria / vocacional	Empleado de gobierno	Escuela preparatoria / vocacional	Ama de casa y comerciante
Sujeto 15	17	Padre	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Jefe de sistemas	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Ama de casa
Sujeto 16	17	Padre	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Comerciante	Escuela preparatoria / vocacional	Ama de casa
Sujeto 17	17	Ambos	Escuela preparatoria / vocacional	Comerciante	Universidad trunca	Comerciante
Sujeto 18	17	Madre	Universidad	Terapeuta quiropático	-----	----- --
Sujeto 19	18	Madre	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Maestra	-----	----- --
Sujeto 20	16	Padre	Escuela preparatoria / vocacional	Contador	Escuela preparatoria / vocacional	Ama de casa
Cont. --		Madre	Universidad trunca	Maestra - Diseñadora gráfica	-----	----- --
Sujeto 22	16	Padre	Universidad	Radiólogo	Universidad	Educadora

Cont.

Sujeto 23	15	Ambos	Universidad	Transporte escolar	Universidad	Transporte escolar
Sujeto 24	16	Padre	Universidad	Gerente de ventas	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Ama de casa
Sujeto 25	15	Padre	Universidad	Arquitecto	Secundaria	Ama de casa
Sujeto 26	16	Padre	Universidad	Ingeniero Bioquímico	Universidad	Ama de casa y comerciante
Sujeto 27	16	Padre	Primaria	Comerciante	Universidad trunca	Comerciante
Sujeto 28	16	Padre	Primaria	Ventas	Escuela preparatoria / vocacional	Ama de casa y comerciante
Sujeto 29	16	Padre	Escuela preparatoria / vocacional	Técnico ingeniero / Comerciante	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Ama de casa
Sujeto 30	17	Padre	Secundaria	Servidor público PGR	Escuela preparatoria / vocacional	Doctora
Sujeto 31	16	Ambos	Escuela preparatoria / vocacional	IMSS	Universidad	Maestra de natación
Sujeto 32	15	Ambos	Universidad	Fotógrafo	Universidad	Licenciada
Sujeto 33	16	Padre	Escuela normal, técnica o academia de comercio	Mecánico	Escuela preparatoria / vocacional	Ama de casa
Sujeto 34	16	Ambos	Universidad trunca	-----	Universidad	Chef Toks
Sujeto 35	16	Ambos	Universidad	Docente y empresario	Universidad	Directora académica
Sujeto 36	17	Ambos	Universidad	Director académico	Universidad	Directora académica
Sujeto 37	15	Tio	Escuela preparatoria / vocacional	Empleado fábrica	-----	----- -
Sujeto 38	15	Madre y abuelo	Universidad	Jubilado	Escuela preparatoria / vocacional	Maestra de Inglés
Sujeto 39	15	Padre	Universidad trunca	Embajada de Turquía	Escuela preparatoria / vocacional	Atención a clientes City Club
Sujeto 40	15	Abuela	N/S	Jubilada	Escuela preparatoria / vocacional	Comerciante
Sujeto 41	15	Abuela	Escuela preparatoria / vocacional	Empleada	Universidad	Ama de casa
Sujeto 42	15	Tio	Maestría	Ingeniero en Sistemas	Escuela preparatoria / vocacional	Empleada
Sujeto 43	15	Padre	Universidad trunca	N/S	Secundaria	Ama de casa
Sujeto 44	16	Madre	Universidad	Abogada	-----	-----
Sujeto 45	15	Padre	Escuela preparatoria / vocacional	Contador	Primaria	Ama de casa
Sujeto 46	15	Padre	Universidad	Ingeniero	Universidad	Depto. Jurídico Centro de Salud
Sujeto 47	16	Padre	Universidad	Médico	Universidad trunca	Ama de casa

Cont.

Sujeto 48	15	Ambos	Universidad	Docente	Universidad	Abogada
----------------------------	----	-------	-------------	---------	-------------	---------

ANEXO 8
CUESTIONARIO DE PREMISAS HISTÓRICO SOCIO-
CULTURALES

TRADICIONALES DE LA FAMILIA MEXICANA

Primera parte

Cuestionario demográfico

Nombre _____ completo:

Fecha de nacimiento: _____ Lugar de Nacimiento:

Edad: _____ Sexo: Hombre _____ Mujer: _____

¿Quién sostiene a tu familia?

¿Hasta que grado de estudios llegó esta persona? (Por una cruz arriba del último año que haya completado)

Escuela primaria: _____
1 2 3 4 5 6

Escuela secundaria: _____
1 2 3

Escuela preparatoria o vocacional: _____
1 2 3

Universidad: _____
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Escuela normal, escuela técnica o academia de comercio: _____
1 2 3 4

Otras escuelas o estudios:

Ocupación de la persona que sostiene a la familia
¿Cuál es la ocupación de esta persona?

¿En dónde trabaja esta persona?

¿Qué es lo que hace esta persona en su trabajo?

- ___6. No es aconsejable que una mujer casada trabaje fuera del hogar.
- ___7. Los niños pequeños no deben interrumpir la conversación de los mayores.
- ___8. Una hija siempre debe obedecer a sus padres.
- ___9. Una mujer soltera que ha perdido su virginidad no será una esposa tan buena como una mujer soltera que es virgen.
- ___10. Una mujer adúltera deshonra a su familia.
- ___11. Nunca se debe dudar de la palabra de una madre.
- ___12. Todo hombre debe ser un hombre completo.
- ___13. Los niños no son tan listos como las niñas.
- ___14. Todas las niñas deben tener confianza en sí mismas.
- ___15. Una persona debería respetar a sus subalternos como a sus superiores.
- ___16. Muchos hijos temen a sus madres.
- ___17. Un hijo nunca debe poner en duda las órdenes del padre.
- ___18. A todo hombre le gustaría casarse con una mujer virgen.
- ___19. Usted debe ser leal a su familia.
- ___20. La mayoría de los padres mexicanos deberían ser más justos en las relaciones con sus hijos.
- ___21. Muchas hijas temen a sus padres.
- ___22. Algunas veces un hijo no debe obedecer a su madre.
- ___23. La mayoría de los hombres no se casan si la mujer no es virgen.
- ___24. La vida es más dura para un niño que para una niña.
- ___25. Es más importante respetar a la madre que amarla.
- ___26. La vida es más dura para una niña que para un niño.
- ___27. Un hijo debe siempre obedecer a sus padres.
- ___28. Todos los hombres deben ser temerarios y valientes.
- ___29. Algunas veces un hijo no debe obedecer a sus padres.
- ___30. Esta bien matar para defender el honor de la familia.
- ___31. Todo hombre ocupa un sitio, siempre hay gente inferior a él y superior a él.
- ___32. Una mujer que deshonra a su familia debe ser castigada severamente.
- ___33. Las mujeres sufren más en sus vidas que los hombres.
- ___34. Para mí la madre es la persona más querida en el mundo.
- ___35. Muchos hijos temen a sus padres.
- ___36. Usted debería siempre demostrar más respeto hacía un hombre importante que hacía uno común y corriente.
- ___37. Todos los niños deben tener confianza en sí mismos.
- ___38. Está bien que una mujer tome mucho en un lugar público.
- ___39. Una hija buena nunca pone *peros* a las órdenes del padre.
- ___40. Los hombres sienten mucho más que las mujeres.
- ___41. Los hombres son por naturaleza superiores a las mujeres.
- ___42. Todo hombre debe ser fuerte.
- ___43. Las niñas sufren más en sus vidas que los niños.

- ___44. Si un hombre puede tener una amante, está bien que la mujer tenga un amante.
- ___45. Un obrero o campesino no debería tener los mismos derechos que un abogado o un doctor.
- ___46. Mientras más estrictos sean los padres mejor será el hijo.
- ___47. La mayoría de las niñas preferirían ser como su madre.
- ___48. Está bien que una mujer casada trabaje fuera del hogar.
- ___49. Los niños sienten mucho más que las niñas.
- ___50. Las personas importantes deberían tener más ventajas y derechos que las no importantes.
- ___51. Muchas hijas temen a sus padres.
- ___52. Una buena esposa no pone en duda la conducta de su esposo.
- ___53. Los niños pequeños no deben jugar mucho con las niñas pequeñas.
- ___54. El hombre debe llevar los pantalones de la familia.
- ___55. Es más importante respetar al padre que amarlo.
- ___56. Los hombres deben ser agresivos.
- ___57. Las niñas no son tan listas como los niños.
- ___58. Las niñas deben ser protegidas.
- ___59. Ambos padres deben llevar los pantalones de la familia.
- ___60. La mayoría de las madres mexicanas viven muy sacrificadas.
- ___61. Es mucho mejor ser un hombre que una mujer.
- ___62. Las mujeres deben ser agresivas.
- ___63. Algunas veces una hija no debe obedecer a la madre.
- ___64. La mayoría de los hombres mexicanos se sienten superiores a las mujeres.
- ___65. Un hombre que comete adulterio deshonra a su familia.
- ___66. Las mujeres viven vidas más felices que los hombres.
- ___67. La vida es para sobrellevarla.
- ___68. Una persona no tiene que poner *peros* a las órdenes del padre.
- ___69. Los asesinatos por causa del honor de la familia no deberían ser castigados severamente.
- ___70. Mientras más severos sean los padres, mejor será el hijo.
- ___71. Las mujeres son más inteligentes que los hombres.
- ___72. El “que dirá” es muy importante para uno.
- ___73. La vida es más fácil y feliz para el hombre que para la mujer.
- ___74. El matar para defender el honor de la familia está justificado.
- ___75. Las mujeres sienten mucho más que los hombres.
- ___76. Una mujer debe ser virgen hasta que se case.
- ___77. Algunas veces una hija no debe obedecer a su padre.
- ___78. Las deshonras sólo pueden ser lavadas con sangre.
- ___79. La mayoría de los padres mexicanos deberían ser más justos en sus relaciones con sus esposas.
- ___80. Las mujeres jóvenes no deben salir solas de noche con un hombre.

- ___81. Muchas mujeres desearían ser hombres.
- ___82. Las mujeres tienen que ser protegidas.
- ___83. Una persona debe siempre obedecer a sus padres.
- ___84. La mayor deshonra para una familia es tener un hijo homosexual.
- ___85. Es mejor ser una mujer que un hombre.
- ___86. Todo niño debe probar su hombría.
- ___87. La mayoría de los padres permiten a su hija salir sola de noche con el novio.
- ___88. La mayoría de los hombres gustan de la mujer dócil.
- ___89. Los hombres son superiores a las mujeres.
- ___90. Los niños pequeños y las niñas pequeñas deben ser mantenidos separados.
- ___91. La madre debe ser siempre la dueña del hogar.
- ___92. Está bien que los niños pequeños jueguen con las niñas pequeñas.
- ___93. Un buen esposo debe siempre ser fiel a su esposa.
- ___94. La mayor deshonra para una familia es cometer un asesinato.
- ___95. Un hombre si no es un hombre completo, deshonra a su familia.
- ___96. Una buena esposa debe ser siempre fiel a su esposo.
- ___97. Las niñas sienten mucho más que los niños.
- ___98. La vida es más dura para una mujer que para un hombre.
- ___99. Para mí, el padre es la persona más querida en el mundo.
- ___100. El lugar de la mujer es el hogar.
- ___101. La vida es más dura para el hombre que para la mujer.
- ___102. La deshonra es siempre una cosa seria.
- ___103. La mujer debe ser dócil.
- ___104. Un hombre casado no debe bailar con otra mujer que no sea su esposa.
- ___105. Un hombre que deshonra su familia debe ser castigado severamente.
- ___106. Un hombre es un hombre siempre que lo pueda probar.
- ___107. Las mujeres deben llevar los pantalones de la familia.
- ___108. Todas las mujeres deben permanecer vírgenes hasta el matrimonio.
- ___109. Es natural que las mujeres casadas tengan amantes.
- ___110. Está bien que un muchacho ande de aquí para allá.
- ___111. Las mujeres dóciles son las mujeres.
- ___112. Las niñas pequeñas no deben interrumpir las conversaciones de los mayores.
- ___113. Es más importante obedecer al padre que amarlo.
- ___114. Es correcto que una mujer salga sola con hombres.
- ___115. La vida es para gozarla.
- ___116. Una persona tiene derecho a poner en duda las órdenes del padre.
- ___117. Una mujer casada no debe bailar con un hombre que no sea su esposo.
- ___118. Está bien que un hombre tome mucho en un lugar público.
- ___119. El padre debe ser siempre el amo del hogar.
- ___120. El “qué dirán” no es importante para uno.
- ___121. A la mayoría de los niños les gustaría ser como el padre.

122. La mayoría de las mujeres mexicanas se sienten superiores a los hombres.
123. El adulterio no es deshonroso para el hombre.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, B, A. “La etnopsicología como identidad de los pueblos”. Instituto De Investigaciones Antropológicas De Castilla Y León, Salamanca | Marzo 2015. Pp.33-38

Alarcón, R. (05 de 04 de 2010). El legado psicológico de Díaz-Guerrero. Universidad de San marcos, 553-571.

AML. (2010). Diccionario de Mexicanismos. México.

Beauvoir. S. “El segundo sexo”. Ed. Debolsillo. 2013. pp. 728

Butler. J. “El género en disputa: el feminismo y la subversión dela identidad”. Ed. Paidós. Barcelona. 2007.

Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (CONAVIM). Informe anual de actividades 2011. Fecha de publicación 19 de septiembre de 2011. Recuperado de <http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/79609/informeSNPASEVMvf.pdf> el 30 de agosto del 2016.

Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (CONAVIM). Informe anual de actividades 2015. Fecha de publicación 06 de junio de 2016. Recuperado de http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/100033/Informe_Actividades_2015_rev_23-5-16.pdf el 30 de agosto del 2016.

Coolican, H. “Métodos de investigación y estadística en psicología”. Ed. Manual Moderno. 2d edición, México 1997. 592 páginas.

Cueli. J. “Teorías de la personalidad”. Ed. Trillas. 3ra edición. Reimpresión 2008. México. 654 pp.

Darwin Ch. “El origen del hombre y de la selección en relación al sexo”. Ed. EDAF. Madrid, 1989.

Delgado G, Novoa R. Bustos O. (1998), “Ni tan fuertes ni tan frágiles”, Resultados de un estudio sobre estereotipos y sexismo en mensajes publicitarios de televisión y educación a distancia, UNICEF/PRONAM, México, 1998.

Díaz-Guerrero, R. “Psicología del mexicano 2: bajo las garras de la cultura”. Ed. Trillas. 2da edición, reimp. 2013. 29 p.

Díaz-Guerrero. R. “Psicología del mexicano: descubrimiento de la etnopsicología”. Ed. Trillas. 6ta edición. Reimpresión 2015. 415 p.

Díaz-Loving. R. “Las premisas histórico socio-culturales de la familia mexicana: su exploración desde las creencias y normas”. Revista Mexicana de Investigación en Psicología. UNAM. Vol. 3. No. 2. 2011. 128-142 pp.

ENDIREH 2011 / Panorama de violencia contra las mujeres en México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI,

Federación Agustiniiana Española. Carácter propio de los Centros Educativos Agustiniianos. Madrid. 2009. 32 páginas.

Fuller, N. (2012, Junio 21). “Repensando al Machismo Latinoamericano. Masculinidades y cambio social”, 1(2), 114-133..

Galeana, Patricia “La Revolución de las mujeres en México” /— México : Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, 2014. 184 páginas. 33-34

Galindo Rodrigo J.A. “Los valores que configuran al cristiano según la enseñanza de San Agustín” OAR Facultad de Teología “San Vicente Ferrer”, 2013. 22 pp. Retomado de <http://educacioncatolica.ucv.es/wp-content/uploads/2013/v/pon3losvalores.pdf>

Galindo, M. Z. (2001). “Más allá del machismo”. In F. H. Böll, & M. Sandoval (Ed.), Género, feminismo y masculinidad en América Latina (M. Wolf, Trans., pp. 225-247). El Salvador: Ediciones Böll.

Giraldo, O. "El machismo como fenómeno psicocultural" Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 4, núm. 3, 1972, pp. 295-309 Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia

Harris, M. (1986). "Caníbales y Reyes. Los orígenes de la cultura". Barcelona: Salvat.

Hernández C. E. "Darwin, los antropólogos sociales y las mujeres". Universidad Nacional de Educación de distancia. Clepsydra, 9 de enero 2010. Pp. 133-142.

Hernández. S. R. "Metodología de la investigación". Ed. McGraw Hill. 6ta edición. México, 2014. 654.

<http://ceafadu.agustinos.mx/quienes-somos-38> recuperado el día 10 de octubre del 2016.

<http://puntogenero.inmujeres.gob.mx/madig/igualdad/seccion3.html> recuperado el 09 de noviembre del 2016.

<http://www.gem.gob.mx/medios/w2detalle.aspx?tser=C&folio=33994> Llama Eruviel Ávila A Sumar Fuerzas Contra Femicidios Y Evitar Uso Del Dolor Como Bandera Política. 09/05/2016, Ecatepec de Morelos. Folio: 33994. 6159/2016. Recuperado el día 30 de agosto del 2016.

<http://www.lahistoriaconmapas.com/historia/historia2/definicion-de-etnopsicologia/> consultado el 14 de septiembre del 2016.

<https://www.elimparcial.es/noticia/10430/opinion/el-machismo-gran-verdugo-en-america-latina.html> el día 08 de noviembre del 2016. Periódico "El Imparcial"

Instituto Nacional de las Mujeres.
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIMH_140618.pdf consultado el 14 de septiembre del 2016.

INMUJERES (2004), El ABC de género en la administración pública, Instituto Nacional de las Mujeres/Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), México.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Estadísticas de mortalidad, 2012. Consulta interactiva de datos. México, INEGI, 2012. —Boletín

“Estadísticas a propósito del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer 2014” México, INEGI, 2014. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/violencia0.pdf> el 24 de agosto del 2014.

Kerlinger, F. “Investigación del comportamiento”. Ed. McGraw Hill. 4ta edición. México, 2001. 847 páginas.

Lamas, M, “La antropología feminista y la categoría género”, en Cuerpo, Diferencia Sexual y Género, Taurus, México 2002. pp. 33

Limone, R. A. F. “Una aproximación teórica a la comprensión del machismo” XIII Congreso Nacional de Psicología Social. Málaga, 2003.

Margulis, L, Sagan, D. “¿Qué es el sexo? . Ed. Tarizorah. 1997. 990 págs.

Marín, G. (Febrero, no. 55, 1993) Entrevista a Díaz-Guerrero. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=577> . El día 15 de agosto del 2016.

Mill, S.J. “La esclavitud femenina”. Artemisa ediciones. Madrid. 2008.

Navarrete, P. “Miles de mujeres protagonizan la mayor marcha por la violencia machista en México. 25 abril 2016. Periódico El País. Pp.4

Nieto L. “El machismo, gran verdugo en América Latina”. 25 de junio 2014. Periódico el Imperial. Pp. 2

OALA. Proyecto de Calidad Educativa Agustiniana. Área de Educación. Cochabamba, 2016.

Otzen, t. & Manterola c. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Int. J. Morphol., 35(1):227-232, 2017

Pagano, R. “Estadística para las ciencias del comportamiento”. Ed. Paraninfo. México. 1999. 540 páginas.

Paz, O. Máscaras mexicanas. Laberinto de la soledad. Fondo de Cultura Económica. 3ra edición. 2004. México. 32-33.

RAE. (2014). Diccionario de la Lengua Española (23 ed.). Madrid, España.

Retomado del periódico “El País”
http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/25/mexico/1461543070_815064.html el día 07 de noviembre de 2017

Retomado del portal <https://www.gob.mx/conavim/articulos/sabes-que-es-el-machismo?idiom=es> el día 8 de noviembre de 2017

Reyes, R.L.E. “Las premisas histórico socio-culturales en estudiantes de la Ciudad de México”. Universidad Nacional Autónoma de México. 2013 s.F.

<https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/> recuperado el 19 de septiembre del 2018.