



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
TALLER ARQ. MAX CETTO

REHUMANIZACIÓN DE BARRIOS
SAN SEBASTIÁN ATZACOALCO
CENTRO HISTÓRICO, CIUDAD DE MÉXICO

Tesis que para obtener el Título de Arquitecto

P R E S E N T A

RODRIGO ROMERO LÓPEZ

ASESORES:

M. en Arq. Ada Avendaño Enciso
Arq. Hugo Alfonso Vargas Rosales
Arq. Israel Álvarez Matamoros

SINODALES:

M. Arq. Ada Avendaño Enciso
M. Arq. José Vicente Flores Arias
M. Arq. Francisco Nicholas de la Isla O'Neil

Ciudad Universitaria, CDMX | Mayo 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

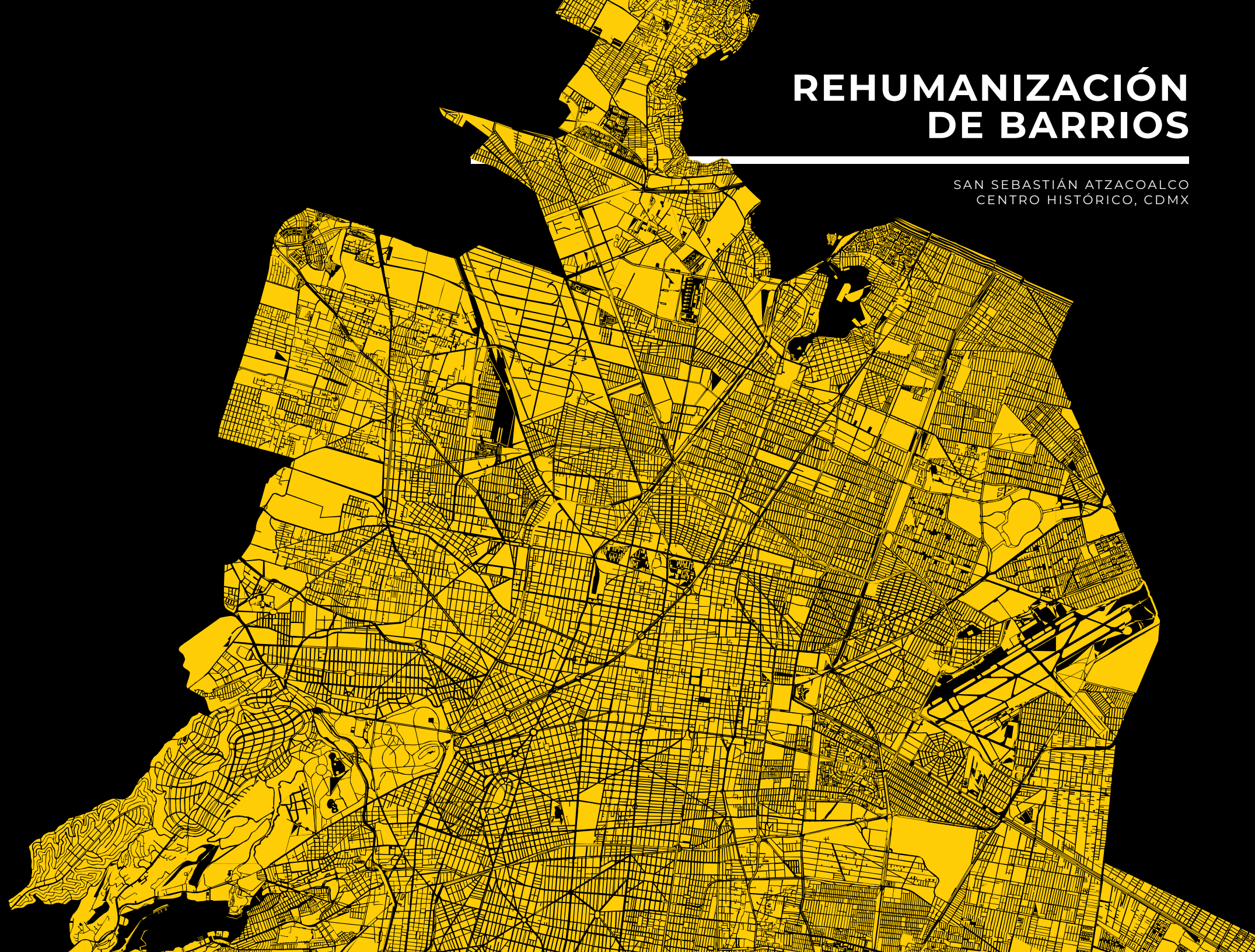
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

REHUMANIZACIÓN DE BARRIOS

SAN SEBASTIÁN ATZACOALCO
CENTRO HISTÓRICO, CDMX



AGRADECIMIENTOS:

*A mi madre por siempre mostrarme el camino,
por siempre apoyarme y
siempre alentarme a seguir adelante.*

*A mi padre por siempre ayudarme
a resolver mis dudas.*

A mi hermana por aconsejarme.

A mi familia por siempre estar.

A mi Universidad, a mi Facultad.

A mis profesores; Ada, Hugo, Israel.

A mis amigos; Alejandra, Alejandro, Claudia,

Fernando, Hazel, Jordan, Lucero,

Paulina, Pepe, Susana, Yamilé, Yomar.

*Al equipo de La Autoridad del Centro Histórico;
a Martha Jarquín.*

*Y a todos aquellos que me acompañaron y
apoyaron durante esta etapa, a todos los que me
impulsaron a seguir.*

GRACIAS

TABLA DE CONTENIDOS

01 página 08

PROTOCOLO

- 1.1 _ Introducción
- 1.2 _ Objetivos
- 1.3 _ Hipótesis
- 1.4 _ Marco Teórico

02 página 19

MEMORIA Centro Histórico

- 2.1 _ La Ciudad Prehispánica
- 2.2 _ La Ciudad Colonial
- 2.3 _ México Independiente
 - Círculo del Tiempo
 - Crecimiento de la Mancha Urbana
- 2.4 _ El Centro Hoy

03 página 33

ACERCAMIENTO

- 3.1 _ La Deriva
 - Recorrido 1
 - Recorrido 2
 - Recorrido 3
 - Mapa de recorridos
- 3.2 _ Área de Estudio

04 página 43

ESTADO ACTUAL

- 4.1 _ Imagen Urbana
 - Densidad / Alturas
 - Perfiles Urbanos
 - Cortes Urbanos
- 4.2 _ Uso de suelo
- 4.3 _ Población
- 4.4 _ Movilidad

05 página 69

DIAGNÓSTICO URBANO

- 5.1 _ Imagen Urbana
- 5.2 _ Uso de suelo
- 5.3 _ Población
- 5.4 _ Movilidad
- 5.5 _ Conclusiones Generales
- 5.6 _ Diagnóstico General

06 página 81

PLAN MAESTRO

- 6.1 _ Visión: La Ciudad Peatonal
- 6.2 _ Jan Gehl: Espacio Urbano
- 6.3 _ Análogo: Copenhage, Dinamarca
- 6.4 _ 10 puntos de Copenhage
- 6.5 _ Reflexión: Centro Histórico

07 página 91

PROPUESTA URBANA

- 6.1 _ Degradación Urbana
- 6.2 _ Revitalizar
 - Lineamientos Generales Banquetas
 - Lineamientos Generales Fachadas
 - Inmuebles Históricos
 - Cambio de Uso de Suelo
- 6.3 _ Potenciar
 - Inmuebles Educativos y Culturales
- 6.4 _ Conectar
 - Movilidad Urbana
 - Movilidad Plaza de la Constitución
- 6.5 _ Resumen: Plan Maestro
 - Proyectos Detonadores por Zona
 - Predios en Riesgo: Vivienda Social
- 6.6 _ Resumen: Plan Maestro
- 6.7 _ Regeneración Urbana

08 página 123

URBANO - ARQUITECTÓNICO

- 8.1 _ Límites de Área
- 8.2 _ Estado Actual
 - Cuadrante A
 - Cuadrante B
 - Cuadrante C
 - Cuadrante D
- 8.3 _ Proyectos Detonadores
- 8.4 _ Resumen General

09 página 137

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

- 9.1 _ Antecedentes Históricos
 - El tianguis: Herencia Mesoamericana
 - El Mercado Colonial
 - El Mercado Posrevolucionario
- 9.2 _ Referentes Arquitectónicos
 - Conjunto Abelardo L. Rodríguez
 - Mercado San Pablo Oztotepec
 - Plaza y Mercado de Monte Alto
- 9.3 _ Intenciones - Conceptos
- 9.4 _ Conjunto Ateneo
 - Antecedentes - Proyecto
 - Diagnóstico - Propuesta
 - Proceso de Diseño
 - Distribución General
 - Programa Arquitectónico
 - Paleta de Materiales
 - Mercado Ateneo
 - Plaza Ateneo
 - Centro Ateneo de Artes y Oficios
- 9.5 _ Índice de Planos
 - Proyecto Arquitectónico
 - Plantas Arquitectónicas
 - Fachadas y Cortes
 - Cortes por Fachada
 - Criterio Estructural
 - Criterio Instalaciones Hidráulicas
 - Criterio Instalaciones Sanitarias
- 9.6 _ Factibilidad Económica y Costos

..... página 243

PROPUESTAS Y CONCLUSIONES



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

01. PROTOCOLO

RE-
prefijo

1. verbos se usa en la formación palabras con el significado de "volver a": reabrir, reabsorber, reactivar.

HUMANIZAR

1. tr. Hacer humano, familiar y afable a alguien o algo.

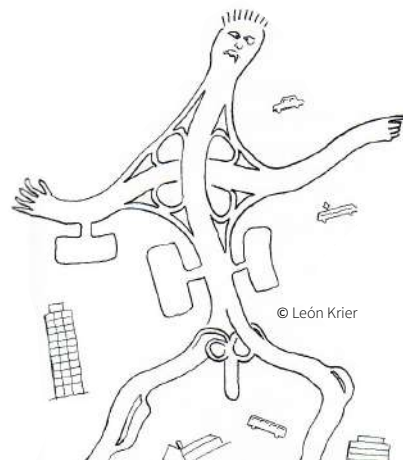
2. prnl. Ablandarse, desenojarse, hacerse benigno.

Real Academia de la Lengua Española

REHUMANIZAR
"Volver a hacer humano"

"Monstruosa, refinada, gigantesca y bajita, cosmopolita y provinciana, espléndida y vulgar, ordenada y caótica."

- Libro Verde Gobierno CDMX



1.1 INTRODUCCIÓN

La evolución de la ciudad en la actualidad es el resultado de su historia, el valor cultural que ha adquirido a través de los años, especialmente el Centro Histórico de la Ciudad de México se ha considerado como un elemento importante de desarrollo. La herencia que han dejado los múltiples acontecimientos y generaciones, debe conservarse y al mismo tiempo transformarse; siempre preservando su valor y previendo su futuro.

El Centro de la Ciudad ha perdido relevancia funcional y económica; influyen en ese proceso el crecimiento expansivo de la ciudad, la relocalización de actividades productivas hacia otros sectores, la conformación de nuevos centros urbanos, entre otros. El Centro Histórico presenta gran complejidad; desde hace ya algunos años, se ha tornado hacia una mayor especialización comercial y una creciente oferta de servicios. Las crisis financieras recurrentes provocaron que los centros de trabajo y el empleo se fueran sustituyendo por una economía informal desplegada principalmente en la vía pública, ocupando para el primer lustro de este siglo más de la mitad de las calles del Perímetro A y buena parte del Perímetro B del Centro Histórico de la Ciudad de México.

La informalidad impactó en el nivel de ingresos de los comerciantes por su posición en el sistema de distribución y, ante la falta de estrategias y esquemas de negocios eficientes mantuvo un alto grado de precariedad. Una consecuencia de esto, ha sido la progresiva sustitución de viviendas por comercios, talleres y bodegas. Al expulsar a los residentes de la zona, las actividades relacionadas con la vida cotidiana disminuyen, el entorno se deteriora, la calle adquiere un carácter desértico y no existe una apropiación por parte de los habitantes; esta "desintegración de espacios públicos vivos" contribuye al vandalismo y delincuencia de la zona.

El presente documento, pretende abordar estos temas desde un punto de vista crítico y analítico para finalmente, presentar una propuesta Urbana – Arquitectónica que ayude a resolverlos preservando su significado como elemento de identidad y patrimonio de todos los mexicanos. La zona de actuación se ubica al nor-oriental del Perímetro A en lo que fuera el barrio de origen indígena San Sebastián Atzacualco y se extiende hacia parte del antiguo barrio universitario en torno al Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Debido a la cantidad de información disponible sobre el tema; la primera parte del presente trabajo se realizó en conjunto con mi compañera Paulina Jiménez Hernández, por lo que es probable encontrar opiniones a lo largo de los primeros cuatro capítulos expresadas en la primera persona del plural.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

OBJETIVOS

CONSERVAR el conjunto de valores que definen la excepcionalidad del sitio construyendo vínculos transversales entre la gestión urbana y la participación social.

POTENCIAR la dinámica urbana propia de la zona que distingue sectores de desarrollo no homogéneos.

GENERAR condiciones de habitabilidad y mejorar la calidad de vida de la población residente, visitante y que trabaja en el sitio, para su conservación.

RECONOCER al Centro Histórico como un espacio de diversidad cultural, identidad e innovación.

REPENSAR los barrios como fuente de humanización experimentando y promoviendo el encuentro, el intercambio y las diferencias entre habitantes, mirando hacia el espacio público como herramienta del proceso y centro de la vida moderna.

MEJORAR la imagen urbana local, conservando las fachadas originales y reordenando la publicidad en éstas de acuerdo con lineamientos propuestos.

REUTILIZAR predios potenciales y con valor histórico, para la propuesta de un proyecto arquitectónico a definir de acuerdo al estudio, que detone la mejora del barrio y promueva proyectos de carácter social y urbano.

PROPICIAR la inversión pública y privada en el género de vivienda para devolver a la zona el uso habitacional original.

1.3 HIPÓTESIS

Degradación Urbana



De acuerdo con la definición expuesta por Sorribés y Perelló, un *área degradada* (sea un barrio periférico, un polígono oficial de viviendas o las áreas no renovadas de los centros históricos), adquiere tal condición cuando concurren en ella niveles de degradación física y funcional que la privan de atractivo locacional para usos residenciales o terciarios.¹

Para dejar más claro el concepto de Deterioro Urbano llamado “Degradación Urbana”, es necesario, primeramente, conocer las causas o los caminos por los que se puede llegar a éste, entre los que podemos destacar: la escasa inversión en mantenimiento, urbanización y equipamiento, la falta de planificación urbana, el abandono de inmuebles y los procesos de gentrificación. Cualquier variable o combinación de ellas ponen en marcha un proceso de degradación que provoca una pérdida de atractivo local que, a su vez, propicia el abandono de la zona por parte de los residentes.

Siguiendo a los autores, este abandono, no solo conduce a un “vaciado” de la zona, sino que pone en acción el llamado “proceso de filtrado”, que se desarrolla de la siguiente manera:

¹ Sorribés, J. Y P. 2003-2004. *Hacia un sistema de indicadores de Vulnerabilidad Urbana*, en Barataria revista castellano-manchega de ciencias sociales, núm. 6: p.87, Toledo: Asociación castellano-manchega de Sociología.

La población que huye de la zona “degradada”, es reemplazada por grupos sociales de menor estrato que, debido a su nivel socio-económico, son forzados a reutilizar el área deteriorada; estos nuevos habitantes, aceleran el proceso de degradación de la zona tanto por la falta de recursos para realizar cualquier inversión de mantenimiento como por el efecto de ‘disuasión’ que ejercen sobre el asentamiento en el área de población de rentas superiores. Los bajos niveles de renta y la degradación, van acompañados, casi siempre, de un incremento de inseguridad y el rápido crecimiento de actividades “informales” y, en el peor de los casos, delictivas.²

Desde la escala de barrio, el deterioro urbano se presenta más bien como un proceso de pérdida de valor de un determinado sector o vecindario, donde la carencia de atractivo para algunos de sus habitantes, los conduce a abandonar el mantenimiento de edificios y espacios públicos, haciendo inútil el esfuerzo de los demás, quienes también van abandonando estas tareas y, finalmente, mudándose.³

En este tipo de barrios en deterioro, el paisaje urbano se caracteriza por la falta de mantenimiento de los espacios públicos (parques, plazas, banquetas, etc.), inexistencia o mal estado del mobiliario urbano, contaminación visual y auditiva, viviendas con dimensiones mínimas y, en muchos de los casos la falta de consolidación en espacios públicos.

Estos espacios no consolidados; producto del abandono de predios e inmuebles, de disputas legales o de edificios derrumbados, forman dentro del barrio huecos o, lo que Augé denominaría *no lugares*,⁴

² Idem, p. 88

³ Monsalve, S. 2010. *Identificación de barrios vulnerables: hacia una metodología para la medición de vulnerabilidad territorial*. Tesis de Magister en Desarrollo Urbano. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, pp. 35.

⁴ Augé, M. 1998. *Los “no lugares” espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.

en el sentido de que dichos espacios, son transitorios y no cuentan con la importancia suficiente para ser considerados lugares, ya que no producen sensaciones y por lo tanto no existe una apropiación; por el contrario, estos espacios residuales son ocupados como guarida por sectores delictivos o como vertederos ilegales.

Se concluye, que dando especial énfasis en los tres aspectos detonantes para el deterioro barrial mencionados (carencia de espacios públicos, vivienda mínima en mal estado y crecimiento del comercio informal) es posible recuperar un área *degradada* o en proceso de degradación; siempre y cuando estas sean ‘atacadas’ de forma integral, apoyándose en un plan maestro.



1.4 MARCO TEÓRICO

Regeneración Urbana



Ponce Arancibia expone que para que en un territorio pueda tener lugar una regeneración urbana, éste debe dar evidencia de la degradación de su contexto urbano; de tal forma que se entienda que si lo urbano se encuentra en crisis y éste a su vez es contenedor de un grupo de habitantes insertos en una determinada realidad social, se deduce que también existe un deterioro en las redes sociales existentes.⁵

Para abordar el tema de *Regeneración Urbana*, primero se ha de entender qué diferencias existen entre esta y *Renovación Urbana*.

La Renovación Urbana [...] es considerada una operación que, entendida como un conjunto, conlleva la demolición y la reconstrucción de un sector consolidado, y que puede tener origen en la baja calidad de la edificación, su escasa adaptación a los cambios de actividades, la ineficiente ocupación del suelo o la escasa adaptación a los medios de movilidad. En suma, es un proceso de transformación que afecta tanto los sistemas generales como las edificaciones existentes pues se cambia el modelo de ordenación urbana preexistente.⁶

⁵ Ponce, N. 2015. *Sostenibilidad en la transformación del Espacio Público en el contexto del Programa de Recuperación de Barrios. El caso del Barrio San Gregorio, Comuna de La Granja*. Tesis para optar al grado de Magister en Hábitat Residencial. p. 30

⁶ Merlin, P.; Choay, F. 2000. *Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement*.

A pesar de que este tipo de intervenciones son dirigidas en gran parte por el sector público, no es ningún secreto que son propiciadas por la inversión privada, en busca de predios bien localizados, con alto valor inmobiliario y, sobre todo, con un alto grado de deterioro o degradación.

Se expone que a este tipo de operaciones se les han criticado principalmente tres aspectos:⁷

- Dentro del ámbito Social, rompe lazos de barrio por la reubicación de los habitantes originales y favorece la formación de zonas residenciales u oficinas para usuarios de clases más altas.
- Dentro del ámbito Económico, permite beneficios para los operadores privados al final del proceso, pero no aprovecha las ayudas públicas prestadas al principio de este.
- Desde la morfología urbana, estos procesos oponen y desarticulan de las condiciones del tejido urbano y su entorno a los barrios renovados.

Por otro lado, el concepto de *Regeneración Urbana* consiste en una visión y acción comprensiva e integral que se dirige hacia la resolución de problemas urbanos y que busca dar un mejoramiento permanente en las condiciones económicas, físicas, sociales y medioambientales de un área que ha sido objeto de cambio.⁸

⁷ Arteaga, I.; Escallón, C. 2012. *Entre la Renovación y el Reciclaje de tejidos urbanos consolidados. El debate Actual en Bogotá*. Hábitat y Sociedad. No.5. p. 59

⁸ Roberts, P.; Sykes, H. 2000. *Urban Regeneration: A Handbook*. London: British Urban Regeneration Association-sage Publications, p.17

Sobre la misma línea: *no es lo mismo partir de la forma espacial y considerar el proceso social como resultado, que partir del proceso social y considerar la forma espacial como resultado.*⁹

Harvey hace una comparativa de lo que busca la renovación urbana y la regeneración urbana respectivamente. La renovación urbana y la regeneración urbana son conceptos *contrarios*. Mientras que la primera reordena sin tener en cuenta lo existente, desconoce la población, pone precio al suelo y asigna un fuerte rol al sector privado; la segunda, observa y comprende lo preexistente, buscando la colaboración pública, privada y voluntaria, dando especial énfasis a la comunidad como actores en la toma de decisiones, es decir, busca solucionar problemas de una manera integral.

Por lo tanto, concluimos que debemos encaminar las transformaciones urbanas hacia un modelo de regeneración y no de renovación; en el cual el mercado sea sustituido por un proceso de planificación, donde la asignación de recursos y los procesos de apropiación contribuyan al bien común, posibilitando una transformación urbana equitativa, incluyente y sostenible.¹⁰

Fig. no. 1 (Siguiente página)

A day in the life of a bench (Un día en la vida de una banca) | © Max Degtyarev

⁹ Harvey, D. 1977. *Urbanismo y desigualdad social*. Madrid: Siglo XXI Editores.

¹⁰ *Ibidem.*: 119



El espacio público como medio de integración social

Ponce Arancibia define al espacio público como *lo resultante entre la separación de la propiedad privada y la pública*¹¹. Según proponen Jordan y Segovia, *lo que define la naturaleza del espacio es el uso y no el estatuto jurídico*¹². Postulando así, que el espacio urbano supone un dominio público y que es un lugar de relación e identificación, de manifestaciones y de expresiones comunitarias. Para precisar los atributos que el espacio público posee dentro de la estructura de la ciudad, podemos remitirnos a lo que Fernando Carrión¹³ propone con respecto al conjunto de condiciones positivas que propician estos lugares:

- **Simbólico.** Es espacio construye identidad bajo las formas de pertenencia y función. La representación, múltiple y simultánea también subyace en el carácter simbólico del espacio público, porque es ahí en donde se representa a la sociedad y esta a su vez personaliza; lo que permite resignificar lo público.

- **Simbiótico.** Los espacios públicos son lugares de integración social, de encuentro y de alteridad; son lugares de simbiosis donde las relaciones se diversifican y donde confluye la población. Como Jan Gehl¹⁴ expone, en los espacios públicos *[...] a diferencia de ser un observador pasivo de las experiencias de otras personas en la televisión, en un video o en una película [...] el individuo está presente, participa en pequeña medida, pero en definitiva participa.*

- **Cívico.** Finalmente, el espacio público actúa como un espacio político donde se forma la ciudadanía. Las marchas y concentraciones empiezan o terminan siempre en una plaza pública; un espacio de formación ciudadana y conciencia social.

¹¹ Ponce, N. óp. cit. p.33

¹² Jordan, R.; Segovia, O. 2005. *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*, en *Serie Medio Ambiente y Desarrollo*, diciembre, num. 122: 18

¹³ Carrión, F. 2007. *Espacio público: punto de partida para la alteridad*, en O. Segovia

¹⁴ Gehl, Jan. 2006. *La Humanización del Espacio Urbano: La vida social entre edificios*, Editorial Reverté, S.A., Barcelona. p. 25

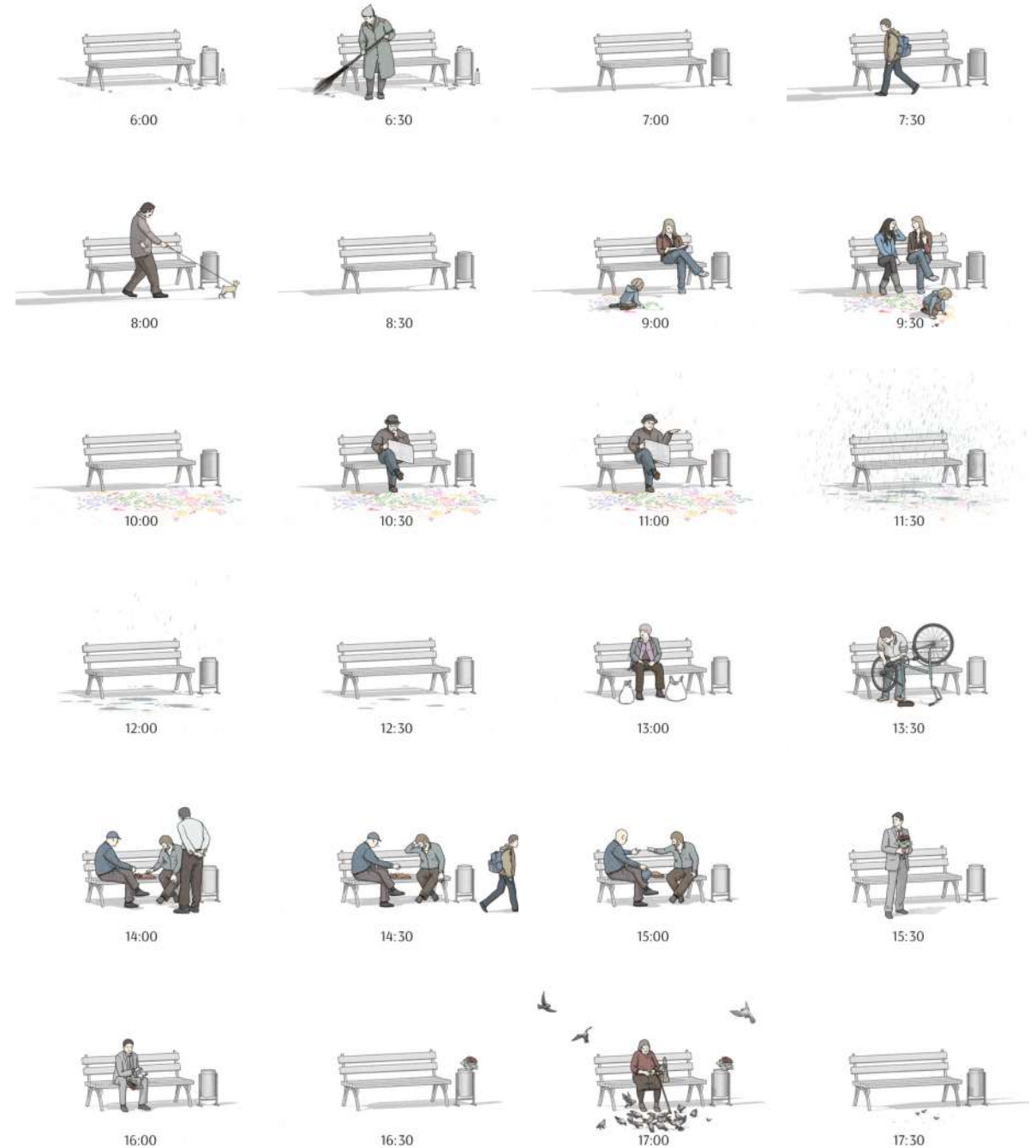




Fig. no 2. Mapa de Nuremberg, 1524 | © Museo de la Ciudad de México

MEMORIA _ CENTRO HISTÓRICO

“Yo creo profundamente en la diferencia entre la historia y la memoria; permitir que la memoria sustituya a la historia es peligroso. Mientras que la historia adopta necesariamente la forma de un registro, [...] la memoria se asocia a propósitos públicos, no intelectuales [...] Estas manifestaciones mnemónicas del pasado son inevitablemente parciales [...] (son) verdades a medias o incluso mentiras descaradas, a veces con la mejor de las intenciones, otras veces no.”

-Tony Judt, historiador británico

El término memoria se refiere comúnmente a la reconstrucción colectiva del pasado, los procesos históricos constituyen la memoria de una sociedad, no sólo por su antigüedad, sino por su relevancia. Este concepto historiográfico e ideológico relativamente reciente que puede ser atribuido en su formulación más común al historiador francés Pierre Nora, designa el esfuerzo consciente de los grupos humanos por encontrar su pasado, sea este real o imaginado;

valorándolo y tratándolo con especial respeto. Conceptos confluente son el de memoria colectiva y política de la memoria (*politics of memory*) o política de la historia (*Geschichtspolitik*).

El presente capítulo pretende dar al lector una idea general de los cambios por lo que ha atravesado el Centro Histórico de la Ciudad de México desde su fundación hasta nuestros días.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Fig. no. 3
Maqueta de México - Tenochtitlán
ubicada a un costado del Templo Mayor.
© Santiago Arau | @santiago_arau

2.1 _ La Ciudad Prehispánica

Cuenta la leyenda, que en el Siglo VI, los pobladores de Aztlán, siguiendo las órdenes de su Dios guía, Huitzilopochtli, emigraron en búsqueda de la 'Tierra Prometida'. Se les había advertido que la señal, sería la de un águila posada sobre un nopal, devorando una serpiente. De acuerdo con el Códice Mendoza, el 18 de Julio de 1325 estos pueblos náhuas encontraron su esperada señal en un islote al centro del Lago de México, en una extensa zona de la cuenca cerrada del valle conformada por 4 lagos: Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Texcoco. Fue ahí en donde decidieron fundar su ciudad, La Gran Tenochtitlán, capital de imperio Azteca.

La estructura urbana era rectilínea. Del centro de la ciudad partían cuatro calzadas hacia cada uno de los puntos cardinales que, a su vez, constituían los ejes radiales de la estructura y se prolongaban sobre los lagos. Hacia el Sur a Iztapalapa, hoy Calzada de Tlalpan; hacia el Poniente a Tacuba; al Norte hacia el Tepeyac, que se interrumpía cerca de la acequia de Tezontlali; al Oriente hacia el embarcadero de Texcoco. Las calzadas tenían cortes transversales para dar paso a canoas [...]. Es así que las calzadas dividían a la ciudad en cuatro parcialidades y éstas, a su vez, se subdividían en calpullis equivalentes a los barrios coloniales.¹⁵

¹⁵ Covarrubias Gaytán, F. 2009. *Los centros históricos y la ciudad actual: instrumentos de ordenamiento, conservación, revitalización y uso*, en VII Encuentro Internacional de Revitalización de Centros Históricos. La Arquitectura de hoy, entre la histórica y la actual. p. 21.

Las características de dicho lugar, fueron vitales para la supervivencia, su aislamiento natural les proporcionó ventajas económicas y militares, el sistema de chinampas, cimentadas con pilotes de madera y capas superiores de tierra, propició la agricultura y el uso de canales, el comercio.

Estas calzadas dividieron a la Ciudad en cuatro parcialidades o cuadrantes:

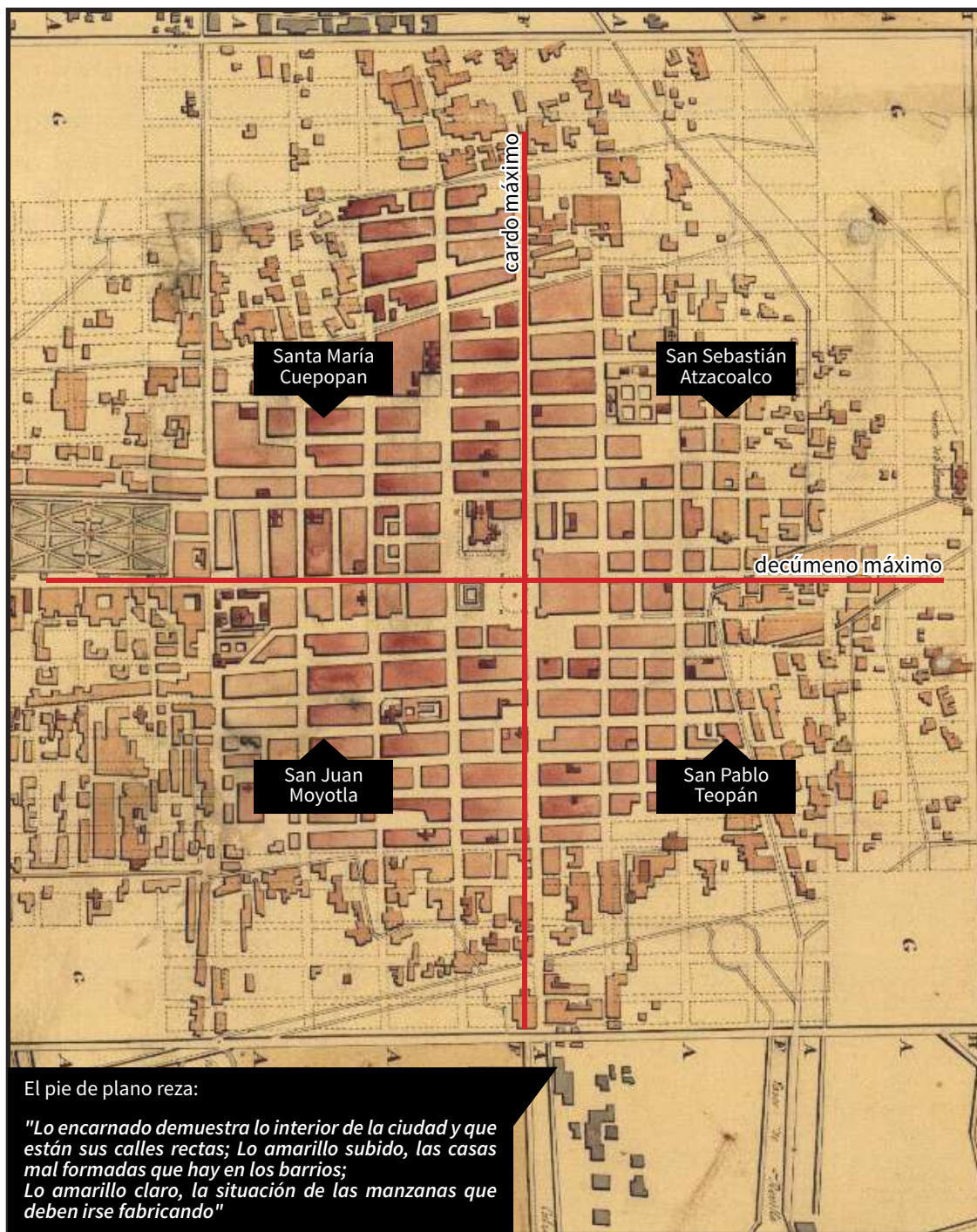
- **Cuepopan**, al nor-poniente, cuyo nombre quiere decir "sobre la calzada", probablemente por su cercanía a la calzada que conducía a Tlatelolco
- **Atzacolco**, al nor-oriente, que significa "que cierra el agua que corre", relacionado quizá con una compuerta o cierre de un canal o acequia.
- **Moyotla**, al sur-poniente, que quiere decir "mosquito", probablemente debido a la abundancia de estos insectos.
- **Zoquiapan**, al sur-oriente, nombre que proviene de tzonquizqui, obra o cosa acabada o concluida. También llamada en algunos textos Teopan – en tierra sagrada – por la cantidad de vestigios de templos prehispánicos encontrados dentro de esta zona.

Dentro de la ciudad se construyeron más de setenta templos y edificaciones, convirtiendo rápidamente a Tenochtitlán en el Imperio más poderoso de Mesoamérica.



Liked by rojkind and 1,286 others

santiago_arau Maqueta de México-Tenochtitlán ubicada a un costado del Templo Mayor.



El pie de plano reza:

"Lo encarnado demuestra lo interior de la ciudad y que están sus calles rectas; Lo amarillo subido, las casas mal formadas que hay en los barrios; Lo amarillo claro, la situación de las manzanas que deben irse fabricando"

Fig. no. 4 (Izquierda)

Plano ignográfico de la Ciudad de México, que muestra el Reglamento General de sus calles, y la atención de sus barrios, 1794, Ignacio de Castera. © Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos de América, Washington, D.C. Disponible en Biblioteca Digital Mexicana (www.bdmx.mx)

2.2 _ La Ciudad Colonial

Con la llegada de los españoles y una vez conquistada, la Ciudad de Tenochtitlán fue arrasada. Hernán Cortés ordenó construir una nueva ciudad sobre las ruinas de la Capital Mexica, esto además de mostrar dominio y poder, aseguraba el lugar conquistado para la colonización posterior de otros territorios. El centro de la nueva ciudad fue ocupado por los españoles, expulsando así a los sobrevivientes mexicas y condenándolos a la segregación del desarrollo social, económico y urbano. En la Ciudad Colonial, se estableció una retícula alrededor de la Plaza Mayor, su traza en damero y como ciudad abierta, se hizo siguiendo el patrón de otras ciudades y posteriormente complementándola de acuerdo a las Ordenanzas de Felipe II¹⁶, en las cuales se establecía entre otras cosas:

Que siempre se lleve hecha la planta del lugar que se ha de fundar. Respecto al trazado, la planta se dividirá por plazas, calles y solares a cordel y regla comenzando desde la Plaza Mayor y sacando desde ellas las calles a las puertas y caminos principales y dejando amplio compás abierto, aunque la población vaya en gran crecimiento, se pueda proseguir y dilatar en la misma forma.¹⁷

¹⁶ También llamado Plan Hipodámico, Trazado Hipodámico u Ortogonal

¹⁷ Ordenanzas de descubrimientos, nueva población y pacificación de las Indias - Felipe II (1573)

En concordancia con lo anterior, Alonso García Bravo¹⁸, trazó la Ciudad a partir del núcleo ceremonial destruido, de donde partían el Cardo Máximo (Norte-Sur) y Decúmeno Máximo (Oriente-Poniente) y en el cruce de estos dos ejes, una amplia plaza rodeado por los edificios más importantes. Se trazaron así, calles rectas, perpendiculares unas a otras a partir de las antiguas calzadas y canales; formando 75 manzanas rectangulares de 250 varas de largo por 100 de ancho (207m x 83 m).

Los nuevos límites de la ciudad fueron conformados de la siguiente manera:

- Al Norte, el ábside de la Iglesia de Santo Domingo (Calle Perú).
- Al Oriente, la calle de la Santísima.
- Al Sur, la Calle de San Jerónimo.
- Al Poniente, la Calle de Santa Isabel.

Se hizo de los 4 barrios originarios cuadrantes bien organizados: Santa María Cuepopan (de la plaza de La Conchita a Garibaldi, Santa María la Redonda y parte de la colonia Guerrero), San Sebastián Atzacolco (Mixcalco), San Juan Moyotla (barrios de Tepito y Lagunilla) y San Pablo Teopán (Merced).

¹⁸ Soldado y arquitecto español, encargado también de la traza de las ciudades de Veracruz y la Villa de Antequera, hoy Oaxaca

Los españoles nunca entendieron el complejo sistema que mantenía el equilibrio hidráulico en Tenochtitlán e iniciaron un proceso antropocénico de desecación de los lagos, en el siglo XVII, se ordenó la construcción de un desagüe de la Cuenca y la desecación y relleno de la mayoría de las acequias. La imagen urbana de la ciudad quedaría plasmada por la arquitectura y el pensamiento barroco, el surgimiento de construcciones monásticas, cúpulas y bóvedas de cañón. Aquí se formaría la ciudad más importante del Imperio Español en el Nuevo Mundo.

Durante el siglo XVIII la Ciudad Colonial alcanza su máximo esplendor, *las familias ricas construyeron magníficos palacios y casonas. La vivienda de las clases altas y medias tenían soluciones tipológicas similares: los edificios contaban con uno o más patios cuadrangulares, delimitados por corredores porticados que daban acceso a los distintos espacios de habitación, trabajo y servicios. Las plantas bajas eran utilizadas por comercios, talleres, cocheras, caballerizas y las habitaciones de la servidumbre, en tanto que las habitaciones de la familia propietaria ocupaban las plantas altas.*¹⁹ Políticas dedicadas a la conservación y embellecimiento del paisaje y espacios urbanos para el disfrute del público.



Fig. no. 5 (Izquierda)
Palacio de Iturbide | Arquitecto Francisco Guerrero y Torres.
© A.D. Architectural Photographs, Cornell University Library
Calle Madero, Centro Histórico de la Ciudad de México

2.3 _ México Independiente

Durante el Siglo XIX, después de la Guerra de Independencia, se lleva a cabo una auténtica reforma urbana que transformó la Ciudad; los conventos fueron expropiados, algunos de ellos demolidos, fraccionados y atravesados por nuevas calles y avenidas. Las familias más ricas abandonaron sus residencias en la Ciudad y se desplazaron a sus casas de campo en poblaciones como San Ángel, Mixcoac y Tacubaya. En ésta época, nace una nueva tipología habitacional en la Ciudad producto de la subdivisión de edificios, conventos y casonas: 'las casas de vecindad'.

Durante la primera década del siglo XX y la última del Porfiriato, se construyeron grandes obras públicas, servicios urbanos, el primer sistema de transporte público (red de tranvías) y equipamientos sociales, además se empezaron a desarrollar fraccionamientos exclusivos para la población más acaudalada predominantemente vivienda unifamiliar. Además de las mejoras urbanas, la modernidad trajo consigo la industrialización. En esos años, el tejido urbano empezó a rodear a los antiguos barrios indígenas, la sociedad demandaba nuevos servicios para satisfacer necesidades producto de la urbanización. Las costumbres y el estilo de vida empezaron a cambiar, se inauguraron edificios como el Centro Mercantil (Gran Hotel de la Ciudad de México), Casa Boker y el Casino Español.

“ La ciudad se vuelve cosmopolita, pero se acentúan las diferencias que contribuyen al clima que lleva al descontento y al estallido de la Revolución. ”

Nuevos sistemas constructivos de concreto y acero fueron utilizados en edificios como el Palacio de Bellas Artes, el Palacio Postal, el Palacio de Comunicaciones, el Instituto de Geología, hospitales, mercados y teatros. Además, se implementó un nuevo tipo de pavimentación, que facilitaba el tránsito de vehículos y tranvías.

De los años 20 a los 50, en el Centro de la Ciudad de México se construyeron los principales edificios públicos y privados y fue también el lugar de residencia de migrantes nacionales y extranjeros. Posteriormente, se abrieron o ampliaron las avenidas que delimitan la Colonia Centro, anteriormente conocida como Primer Cuadro, además se construyeron los primeros mercados. En 1942 se emitió un decreto presidencial que busca estabilizar y proteger la economía popular congelando rentas en el primer cuadro. En 1953 se inicia la mudanza de las escuelas de los viejos edificios del centro hacia Ciudad Universitaria.

CÍRCULO DEL TIEMPO

Gráfico no. 2
Elaboración Propia

A partir de la década de los 60, la intensa actividad económica que se desarrollaba dentro del Centro se empezó a desplazar hacia otras zonas de la Ciudad, ocasionando el despoblamiento y el deterioro físico y social de la zona, en esa misma época, las inversiones públicas se canalizaron en la construcción de las líneas 1 y 2 del Sistema de Transporte Colectivo Metro (STCM) y posteriormente, en la década de los 70, solo se limitaron a la ampliación de vialidades.

Algunos años antes de las Olimpiadas de 1968, el gobierno puso en marcha un plan de mejoras y remodelaciones de sitios emblemáticos, por ejemplo las plazas de Santo Domingo, Santa Catarina, Loreto, Regina Coeli y San Fernando; a pesar de que estas intervenciones se limitaron a lo arquitectónico, estas fueron las primeras apuestas del gobierno, en un largo período, para devolver el valor histórico a sitios del Centro que permanecían deteriorados por no existir un plan integral de conservación.

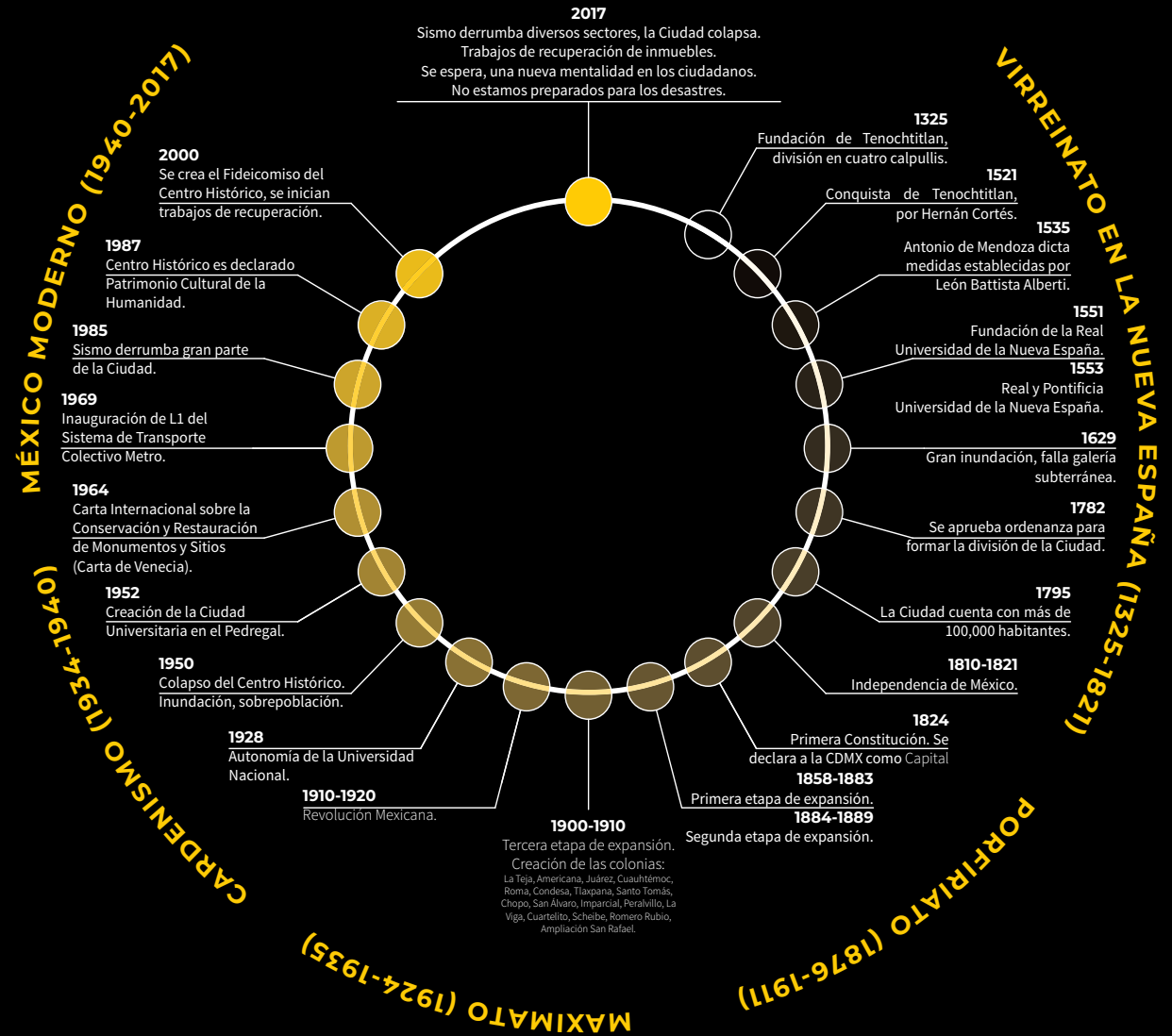
Para los años 80, un decreto presidencial declara la creación de la Zona de Monumentos Históricos, con motivo del Proyecto Templo Mayor.

El 19 de septiembre de 1985, ocurrió la catástrofe natural más devastadora en la historia de la Ciudad de México. El terremoto acabó con la vida de alrededor de diez mil personas en el área central de la Zona Metropolitana del Valle de México.

Es considerado un parteaguas en las dinámicas sociales, comerciales y de vivienda en el Centro Histórico, gran cantidad de edificios se derrumbaron y otros tuvieron que ser demolidos por los daños que presentaban, afloró una realidad: la existencia de normas de construcción y seguridad estructural nunca revisadas, insuficientes o de nula aplicación. Su viabilidad como espacio urbano habitable se puso en duda. Dentro de los predios vacíos, se asentaron grupos indigentes. El comercio informal se extendió desmedidamente, especialmente en la zona oriente y los habitantes empezaron a emigrar a otras zonas de la Ciudad.

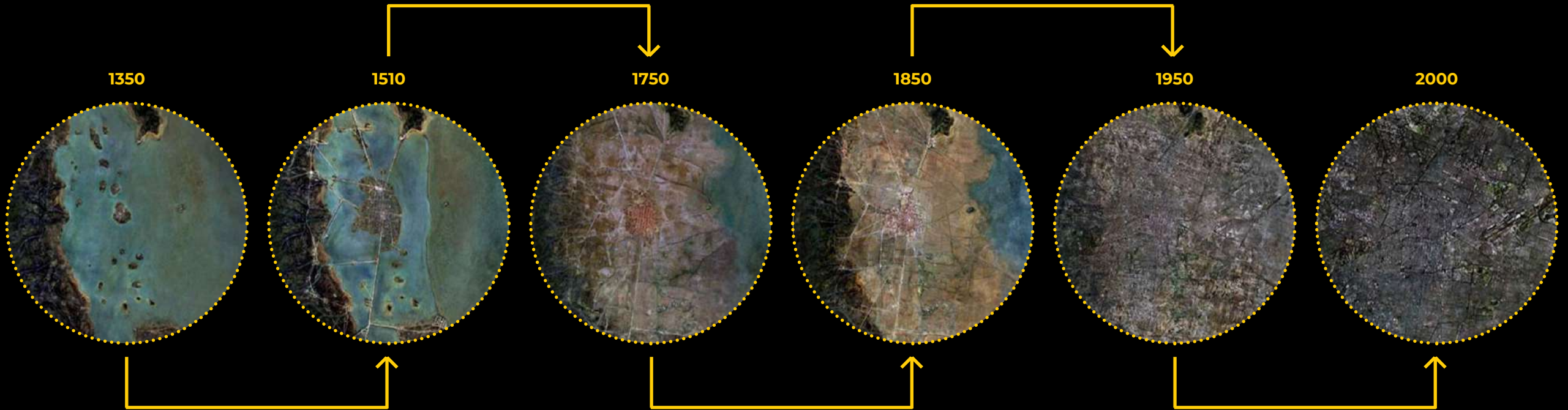
En 1987, el Centro Histórico de México fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, se consideró que la ciudad antigua conservaba a salvo los valores que ofrecen testimonio de sus diversas etapas de desarrollo y de la confluencia e imbricación de culturas diversas a lo largo de casi setecientos años.

El Centro se atendió sin un proyecto integral, y fue hasta 1990 con la creciente preocupación sobre el rescate del Centro Histórico llevó a la creación del Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México, se pusieron en práctica visiones de planeación, promoción y ejecución, con planes parciales. En 1997 se eligió por primera vez al Gobierno del Distrito Federal (GDF). Con la democratización, la recuperación del Centro Histórico tomó fuerza.



CRECIMIENTO DE LA MANCHA URBANA

Figs. no. 6-11 | © Tomas Filsinger



SIGLOS XVI-XVIII

El 70% de la superficie de la Cuenca de México estaba cubierta por 5 lagos. En 1590, Enrico Martínez, comienza el proyecto de desecación. Construcción de la Nueva España sobre restos de la antigua Tenochtitlán, partiendo de la traza original y de acuerdo a las Ordenanzas de Felipe II.

SIGLO XIX

En las décadas de 1850 y 1860, el ingeniero Francisco Garay participa en el proyecto de desagüe general de la cuenca a través del llamado Gran Canal y el Túnel de Tequixquiac. A casi tres siglos de su inicio, culminan las obras y se inauguran el 17 de marzo de 1900 durante el mandato de Porfirio Díaz.

SIGLO XX

El entubamiento de ríos y canales como Río de la Piedad, crean vías de conexión metropolitana hacia el oriente y poniente de la Ciudad. La migración de la población rural y la crisis de 1960, dan pie al crecimiento descontrolado de la mancha urbana, especialmente en el Centro de la Ciudad.

SIGLO XXI

La sobrepoblación de la Ciudad tiene como consecuencia la expansión de la mancha urbana, la aparición de asentamientos irregulares periféricos, la construcción de infraestructura para el transporte masivo y la total desecación de los cuerpos de agua remanentes en el centro de la Ciudad.



Fig. no. 12
Vista nocturna Museo Nacional de Arte, Calle Tacuba, CDMX | © Boris G

2.4 _ El Centro Histórico Hoy

Recapitulando parte de lo que se ha relatado; tras los sismos de 1985, la Ciudad de México sufrió un proceso de despoblamiento sin precedentes. El colapso económico y la pérdida de decenas de miles de casas habitación. Este vaciamiento trajo consigo un panorama de edificios y comercios vacíos en la zona central de la Ciudad, particularmente en el Centro Histórico.

Hacia principios del Siglo XXI, el comercio informal en la vía pública ocupaba de manera omnipresente espacios como La Alameda, las calles Madero, Moneda y cerca de 150 manzanas del Perímetro A. En el polígono ubicado al oriente del Zócalo, calles como Mesones, Correo Mayor, Venustiano Carranza se habían vuelto intransitables en vehículo; sólo se podía caminar por entre los vericuetos que dejaban miles de puestos metálicos cubiertos de plástico en los que el ambulante ofrecía todo tipo de mercancías. El intentar apreciar las fachadas de los edificios era imposible.

Esta situación se volvió especialmente ostensible por las noches, las calles se quedaban desiertas, y durante los fines de semana; particularmente los domingos, las pocas tiendas que se sostenían cerraban sus puertas y las razones para visitar el Centro eran entonces menores.

Una generación entera dejó de tener conocimiento del vasto valor monumental de centro histórico. Sólo quienes lo habían conocido antes conservaban la noción de que la Plaza Garibaldi está a

unas cuerdas del Zócalo, o que era posible caminar de la Merced a la Lagunilla o que el Barrio Chino y San Juan quedaban a unas cuerdas del Claustro de Sor Juana.²⁰

A partir de la creación del Fideicomiso del Centro Histórico, se iniciaron programas de recuperación del Centro Histórico e incluso, entre 2013 y 2014, el Patrimonio Mundial de la UNESCO consideró como un ejemplo a seguir el modelo que se construía en el Centro, al reconocer el mantenimiento de las condiciones de autenticidad en el Valor Universal Excepcional del Sitio. En el año 2011, la empresa Facebook declaró el Centro Histórico de la Ciudad de México como uno de los *lugares más sociales*, sólo comparado con algunas zonas de París y de Nueva York.

El Centro Histórico mantiene viva cada una de las etapas por las que ha transitado, estas representaciones constituyen una memoria de la vida social y cotidiana del Centro, así como de su aspecto histórico-monumental.

Recuperar la memoria del lugar reconstruyendo las representaciones que dan sentido al espacio de vida de las personas no es una tarea fácil. El valor de los vestigios antiguos de una ciudad no radica en lo que son, sino en lo que significan ya que constituyen mundos intangibles que deben recuperarse en el presente.

²⁰ El Centro Histórico de la Ciudad de México. Sostenibilidad Social y Regeneración Urbana. Sanz, Nuria. Delmont, Felipe. Panero, Ángel. Muñoz Inti.



Fig. no. 13 | Cúpula Palacio de Bellas Artes | © Rodrigo Romero

A C E R C A M I E N T O

“Caminar por entre sus calles es recorrer el Centro Histórico sin glamour ni afeites; es un barrio que ha conservado una atmósfera de antaño, a pesar de la invasión de los ambulantes y cierto descuido de su patrimonio arquitectónico.”

- Héctor Cruz Pérez para Revista Chilango _Abril 2014

La Teoría de la "Deriva" de Guy Debord, consiste en recorrer aleatoriamente un territorio, de preferencia desconocido, con la intención de perderse en el mismo. Este recorrido debe ser a pie y el observador deberá registrar todas las sensaciones espaciales que experimente durante este.

Esta exploración urbana debe ser una experiencia en la que se involucren todos los sentidos y no solo la vista. El presente capítulo pretende guiar al lector a través de los recorridos que nos ayudaron a elegir el área de trabajo, para finalmente delimitarla y efectuar los análisis necesarios para su intervención.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

"El concepto de deriva está ligado indisolublemente al reconocimiento de efectos de la naturaleza psicogeográfica y a la afirmación de un comportamiento lúdico - constructivo que la opone en todos los aspectos a las nociones clásicas de viaje y paseo.

Una o varias personas que se entregan a la deriva renuncian durante un tiempo más o menos largo a las motivaciones normales para desplazarse o actuar en sus relaciones, trabajos y entretenimientos para dejarse llevar por las solicitaciones del terreno y por los encuentros que a él corresponden.

[...] La duración media de una deriva es de una jornada, considerando como tal el intervalo comprendido entre dos períodos de sueño. Su comienzo y su final son indiferentes de la jornada solar, pero hay que indicar que generalmente las últimas horas de la noche no son adecuadas para la deriva.

[...] La extensión máxima del espacio de la deriva no excede el conjunto de una gran ciudad y sus afueras. Su extensión mínima puede reducirse a una unidad pequeña de ambiente: un barrio, o bien una manzana si merece la pena."

Teoría de la Deriva de Guy Debord (1958). Texto aparecido en el No.2 de Internationale Situationniste. Traducción extraída de Internacional Situacionista, Vol.I: La realización del Arte, Madrid, Literatura Gris, 1999.

Fig. no. 14 (Abajo Derecha)
Fotografía Anónima, Hemeroteca Nacional En La Antigua Iglesia De San Pedro Y San Pablo, Ca. 1960. © sinafo.inah.gob.mx

3.1 _ La Deriva

Siempre nos habíamos planteado la posibilidad de desarrollar nuestro tema de tesis sobre el Centro Histórico; por eso cuando supimos el tema base de la terna decidimos inscribirnos a él. Nuestra primera idea fue la intervención de la Calle Venustiano Carranza (al poniente) - paralela a la Calle 15 de Septiembre y Francisco I. Madero - después, nos dimos cuenta de que esa zona no representaría un reto tan grande por diversos factores: el nivel económico, la gran oferta de servicios, el estado de conservación y principalmente, que ya era un área estudiada y que por lo tanto, existían ya programas futuros de intervención. Por esta razón, decidimos salir de nuestra zona de confort y mirar hacia la zona nor-oriental del Centro Histórico, área que es bien sabido, ha sido la más desatendida.

Para decidir exactamente qué área estudiaríamos, realizamos varias Derivas (la explicación de la teoría la puedes encontrar del lado izquierdo), los siguientes son tres de los recorridos y lo que logramos capturar en cada uno de ellos:

Recorrido 1. En este primer recorrido, no sabíamos bien por dónde empezar, llegamos al metro Zócalo y caminamos hacia el Templo Mayor cruzando por la calle de República de Argentina, recién remodelada, hasta Justo Sierra, era domingo como a medio día. Seguimos sobre Justo Sierra hacia el oriente pasando frente al Antiguo Colegio de San Ildefonso, las banquetas en este tramo son angostas y hay una gran cantidad de librerías sobre ambos lados de la acera. Los edificios proyectan sombra y se siente un ambiente fresco.



En la intersección de Justo Sierra con la Calle del Carmen, la dinámica ya es diferente, hasta este punto todo había sido tranquilo; pero ahí las cosas cambian porque a lo largo de la calle, hacia el norte y hacia el sur, se extiende una especie de tianguis, no solo dentro de los locales, también sobre la acera. No podríamos decir que tienen un tipo de comercio establecido porque en realidad venden de todo. Seguimos por esa calle hacia el norte, hasta la Calle de San Ildefonso; en la esquina está el Museo de las Constituciones (fig. no. 14), se llama así porque ahí fue aprobada la primera Constitución de México en 1824.



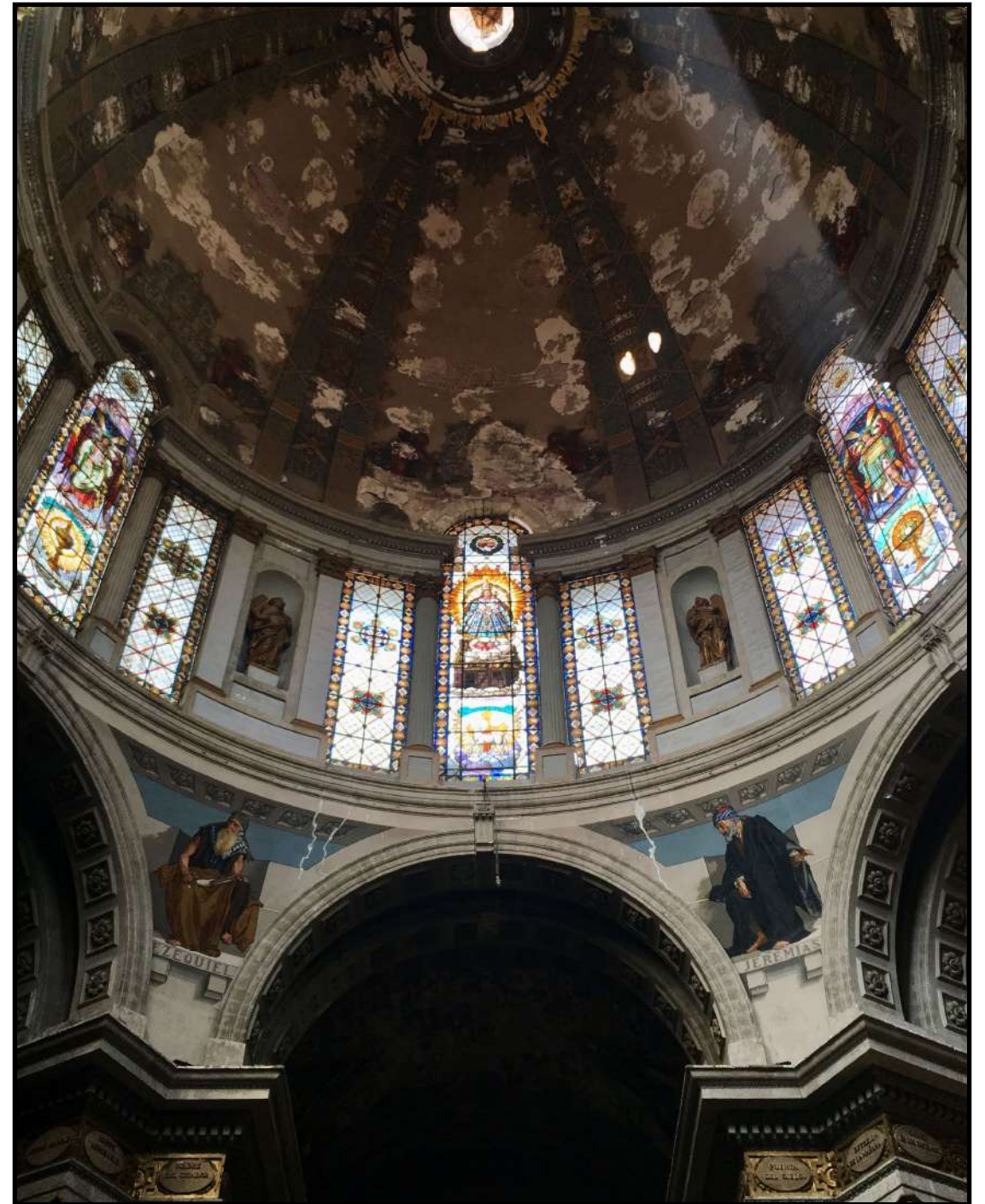
Creado en el siglo XVI por el interés manifiesto de la Compañía de Jesús de educar a la juventud, el Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo se convirtió en uno de los principales centros de enseñanza en donde se practicaban los métodos pedagógicos más avanzados de la época.

Dimos vuelta ahí hacia el oriente y pasamos por el Antiguo Colegio de San Pedro y San Pablo, el edificio tiene una fachada en la que predomina el macizo sobre el vano, al centro, una puerta con columnas adosadas, un frontón curvo y sobre este a modo de remate el escudo de la Universidad Nacional, la calle estaba sola, las banquetas son angostas y había coches estacionados a ambos lados del arroyo, lo que dejaba solo un carril al centro para el tránsito; había basura, charcos y olía a excremento.

Más adelante pasamos por la Universidad Obrera, a su lado se encuentra el Templo de Nuestra Señora de Loreto, entramos porque las dimensiones que tiene nos parecieron asombrosas, además es nuestra costumbre entrar a cualquier construcción religiosa que nos encontremos; al entrar, te recibe una nave con bóveda de cañón corrido austera y ornamentada, al fondo, rayos bajan desde la cúpula. Al avanzar el espacio bajo la bóveda adquiere dimensiones colosales, cinco capillas la sostienen y llaman la atención los contrastes de luces y sombras; en la unión de cada arco, frescos de personajes bíblicos (*fig. no. 15*). Pienso que es uno de los templos más imponentes que he visto. Enfrente de este, hay una plaza, La Plaza Loreto; no se notaba mucho movimiento, en el centro había una fuente sin agua y alrededor puestos improvisados de masajes.

En este primer recorrido podemos notar tres cosas; la primera es que solo en ese último tramo del recorrido, encontramos cuatro 'joyas' arquitectónicas que no sabíamos que existían, lo que quiere decir que si seguimos recorriendo encontraremos muchas más. La segunda es que la zona parece rezagada y necesita urgentemente mantenimiento, y la tercera es que no es muy común encontrar espacios abiertos ni plazas dentro del Centro Histórico, lo que le da un plus a esta zona.

Loreto es una de las pocas iglesias en la Ciudad de México que muestra un fuerte y gran diseño neoclásico, aunque su diseño básico sigue siendo Barroco. Su característica más grande es el excepcional tamaño de su domo, la construcción más grande en la Ciudad de México durante el periodo colonial. *Fig. no. 15* | © Rodrigo Romero



Recorrido 2. Esa vez decidimos intentar otra ruta, llegamos al Centro por el extremo norte, en lo que ya forma parte del Perímetro B, a la estación del Metro Lagunilla. Solo salir sobre Eje 1 Norte (Granaditas) ya estás dentro de un tianguis. Anteriormente esa parte estaba más desordenada, pero el año pasado (2017) implementaron un serie de cubiertas con ganchos para que los comerciantes puedan colgar sus estructuras y mostrar sus productos; a pesar de que no es lo más estético, al parecer funciona.

Caminamos hacia la esquina, sobre República de Brasil y hacia el sur, era un día entre semana; martes quizá, alrededor de las 3 de la tarde. A pesar de que había gente transitando, la calle se sentía insegura. El sentido vehicular es hacia el norte y pasan varias rutas de camiones. No existe mucho que ver por ahí, las construcciones se encuentran en mal estado de conservación.

Conforme caminamos hacia el sur, las condiciones de la calle parecían mejorar. Pasamos por la Plaza de Santa Catarina (fig. no. 16) en esquina con República de Honduras y luego, en la intersección con República de Venezuela, el espacio se abre: del lado izquierdo, El Templo y la Plaza de Santo Domingo, del lado derecho el Palacio de la Escuela de Medicina, que durante el Virreinato fuera el Palacio de la Santa Inquisición. Este conjunto y esta calle que lo atraviesa se nota mucho más cuidado, la fuente al centro de la plaza tiene agua, el pavimento no se nota tan desgastado y existe una gran cantidad de gente paseando.

Decidimos dar vuelta hacia el oriente, sobre República de Venezuela; esta calle nos gusta, no es tan amplia pero la altura de los edificios te cubre de los rayos del sol. El metrobus transita por aquí. Caminamos dos cuerdas hasta la esquina con la Calle del Carmen, mencionada en el recorrido anterior. Atrás del Museo de las Constituciones. Ahí la sección de banqueta aumenta (Véase Corte Urbano 1), nos encontramos frente al Conjunto Abelardo L. Rodríguez (fig. no. 17) compuesto por un mercado con locales que dan hacia

la calle, el Antiguo Teatro del Pueblo, ahora usado como bachillerato y una biblioteca. El conjunto es agradable y se nota recién remodelado, además se aprecia que el comercio no se extiende hasta la acera.

¿Qué podemos concluir de este segundo recorrido? Primeramente, que la parte norte del Centro Histórico es la más abandonada y descuidada, además el comercio ambulante es más abundante en esa zona e incluso que es tan importante que se han implementado acciones para de alguna forma 'ordenarlo'. Siguiendo, en este recorrido encontramos dos plazas públicas más: Plaza de Santo Domingo y Plaza de Santa Catarina, punto a favor. Por último y con relación al punto anterior, que no existe relación entre las dos plazas y mucho menos con la Plaza Loreto, a pesar de que la distancia que las separa son algunas cuerdas.



Se trata de una de las plazas más antiguas e importantes de la antigua Ciudad de México, se formó a mediados del siglo XVI como plaza de mercado frente a la Parroquia de Santa Catarina y su cementerio. La plaza aparece en el plano de Juan Gomez de Trasmonte elaborado en 1628.
Fig. no. 16 | © Yoshihiro Koitani



En 1933, se inicia el proyecto para la construcción de un complejo cultural que funcionaría como muestra de plan de rescate de zonas urbanas y que fomentaría la actividad comercial y los negocios, posicionándose como el primer prototipo de mercado moderno en México.
Fig. no. 17 | © Rodrigo Romero

Recorrido 3. Decidimos probar bajar una estación antes de Lagunilla: Tepito, en el extremo nor-oriental del Centro Histórico. Esta zona es conocida por el mercado en donde se comercian todo tipo de bienes, en especial imitaciones. Al salir del metro el bullicio era mayor que en Lagunilla, quizá se debió al día y la hora: domingo 12 pm. Caminamos en dirección poniente sobre Eje 1 Norte y damos vuelta hacia el sur sobre la calle Manuel Doblado hasta República de Costa Rica y nuevamente hacia el oriente; esta calle se especializa en la venta de calzado, anduvimos dos cuadras entre el bullicio de comerciantes y compradores hasta Florida con dirección sur; existen varias construcciones que pretenden ser plazas comerciales, pero sin éxito, están vacías y todo se desarrolla en la calle.

Con dirección sur llegamos hasta la Plaza del Estudiante, invadida completamente por puestos fijos, la mayoría de ellos abandonados, su disposición crea pasillos sin salida que se notan inseguros; algunos continúan con la venta de calzado, otros de juguetes.

Atravesamos entre los pasillos y salimos a la calle Manuel de la Peña y Peña hacia el oriente y giramos en la primera calle, en donde el alboroto se intensifica, el tránsito vehicular y peatonal es imposible. Estamos en diciembre y toda la calle Torres Quintero está repleta de adornos navideños, luces y juguetes. Al final de esta, a la derecha un espacio abierto: la Plaza Torres Quintero y frente a ella la Iglesia de San Sebastián, esto debió ser un centro de barrio en algún momento, pero por ahora es solo un espacio en donde duermen los indigentes.

¿La conclusión de este tercer recorrido? Definitivamente es la zona que más atención requiere de las tres que relatamos. El comercio se ha adueñado por completo de las calles y las medidas que se han tomado como esos intentos de plazas comerciales claramente no han dado resultados. A primera vista se puede notar que cuenta con equipamiento suficiente y espacios abiertos de gran extensión en pésimo estado de conservación. Zona con graves problemas pero gran potencial.



Una escena de la vida cotidiana en la Plaza Gregorio Torres Quintero, al norte del Centro Histórico, en la década de los sesenta. Este sitio fue el corazón del barrio de Atzacualco en la época prehispánica; al fondo destacan el templo de San Sebastián Mártir y la unidad habitacional de República de Colombia 96. Fig. no. 18 | © LifeStyle Magazine

Después de las Derivas, y a pesar de que teníamos ya claro cuál de las zonas necesitaba más atención; se optó por analizarlas todas en conjunto para determinar las necesidades globales y aterrizarlas todas en un Plan Maestro. Los límites de la zona de estudio y los diferentes recorridos hechos se muestran en el gráfico inferior.

Límites: al norte Eje 1 Norte (Granaditas), al poniente República de Brasil, al sur Corregidora y al oriente Eje 1 Oriente (Vidal Alcocer).

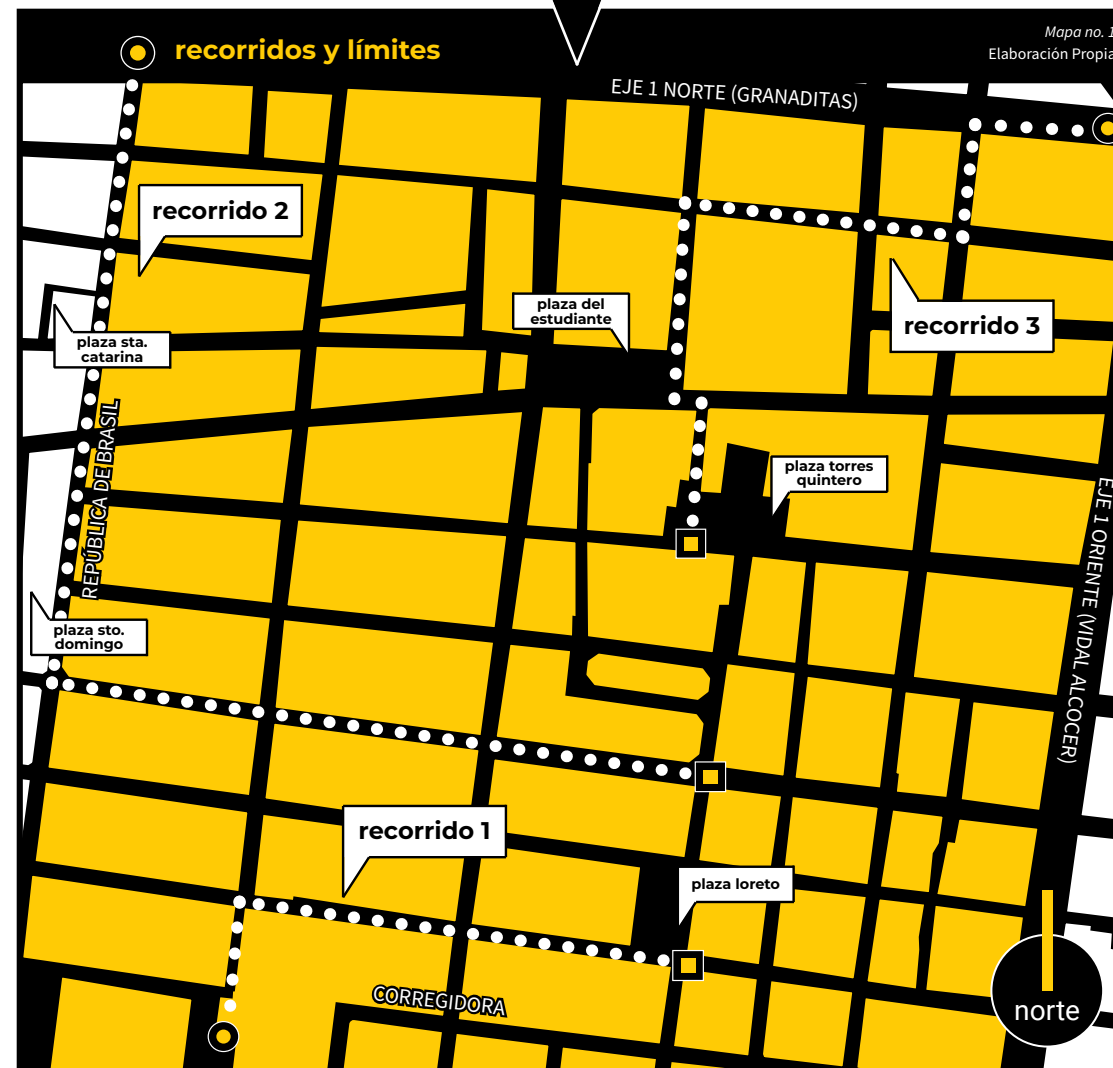




Fig. no. 19 | Vista Aérea Palacio de Bellas Artes | © Boris G.

ESTADO ACTUAL

“Si la ciudad es el lugar de encuentro por excelencia, más que cualquier otra cosa, la ciudad es su espacio público peatonal. [...] La cantidad y calidad del espacio público peatonal determinan la calidad urbanística de una ciudad”.

- Enrique Peñalosa, ex-alcalde de Bogotá.

"Pocos lugares en el mundo cuentan con el espesor urbano del Centro Histórico de la Ciudad de México. Hoy esta ciudad, por autonomasia, aglutina como ninguna otra urbe el mayor paisaje americano urbano, tanto en dimensión espacial como temporal, abarcadora de monumentalidad y dinámicas urbanas pre y post coloniales sin parangón [...]"

El Centro Histórico es un patrimonio urbano único, inigualable, trascendente para la reflexión urbana contemporánea, que vive diariamente con la dinámica y que enfrenta el desafío de ser el único sitio urbano del Patrimonio Mundial de la UNESCO por el que transitan más de 20 millones de habitantes."

- Nuria Sanz | Dir. y Rep. UNESCO en México



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

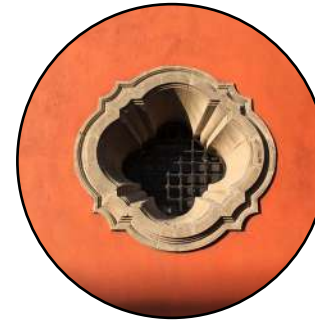
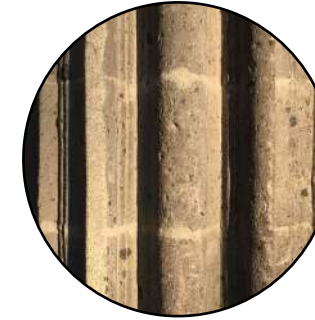
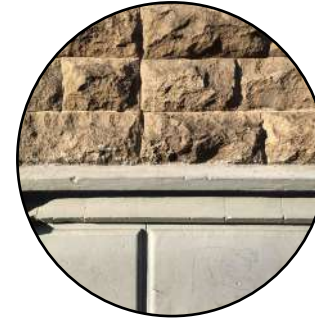
4.1 _ Imagen Urbana

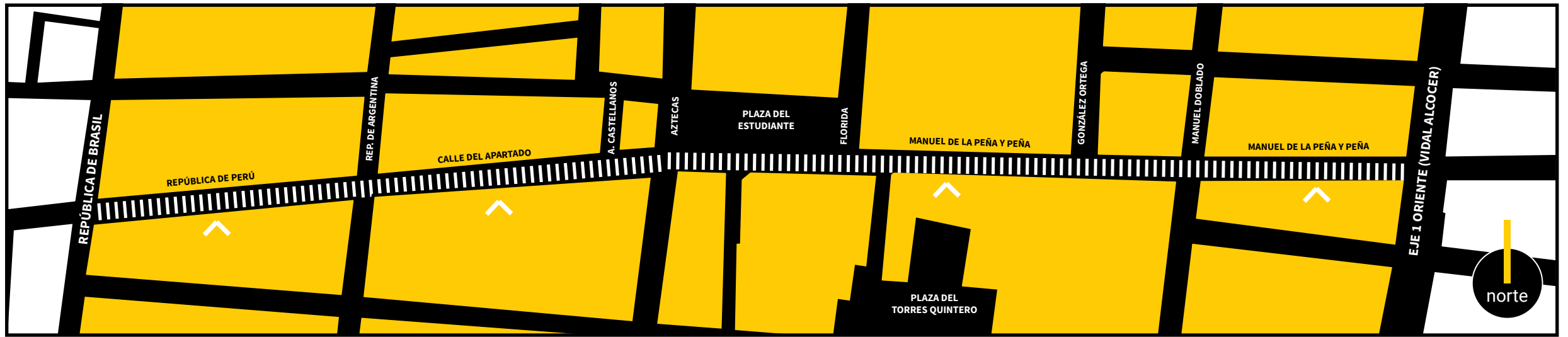
Hasta principios del siglo XX, el Barrio de San Sebastián Atzacolco fue el extremo noroeste de la Ciudad de México. Este barrio se encontraba - y se encuentra - alejado del bullicio de las calles más cercanas al Zócalo; recibió a la orden carmelita, proclive al silencio, el aislamiento y la conservación.

El barrio se caracteriza por tener inmuebles de estilo colonial con muros gruesos, predominio del macizo sobre el vano, jardines centrales y habitaciones en torno a estos. Los materiales más comunes son la madera, la piedra y el ladrillo. La utilización de hierro para barrotes y rejas en ventanas es común también, existe una notable cantidad de centros religiosos y la principal actividad económica es el comercio de tipo informal.

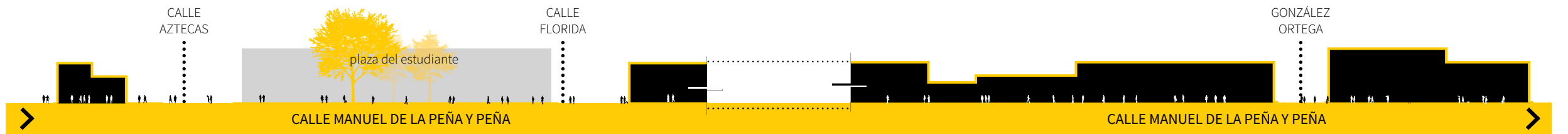
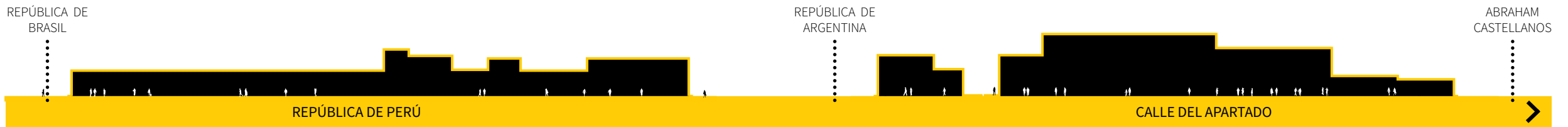
“ Caminar por entre sus calles es recorrer el Centro Histórico sin glamour ni afeites; es un barrio que ha conservado una atmósfera de antaño, a pesar de la invasión de los ambulantes y cierto descuido de su patrimonio arquitectónico.

”
-Héctor Cruz Pérez

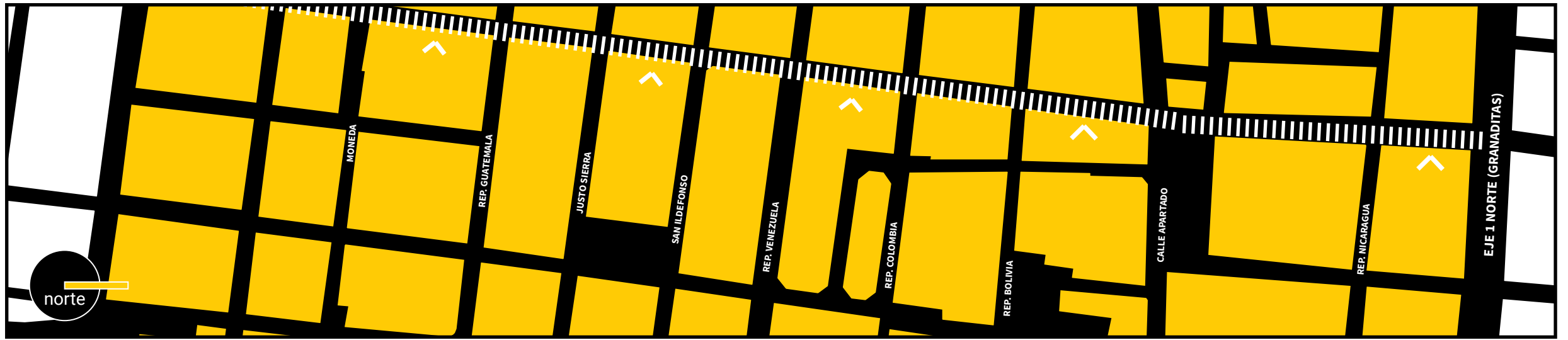




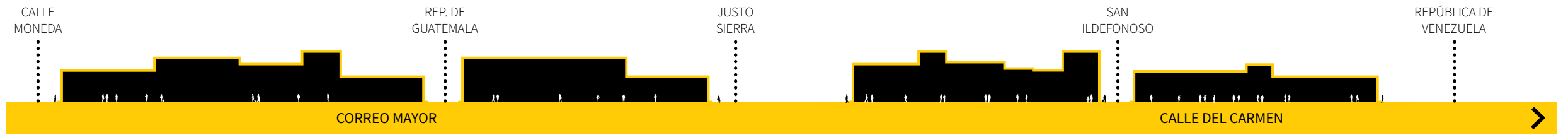
Mapa no. 3 | Elaboración Propia



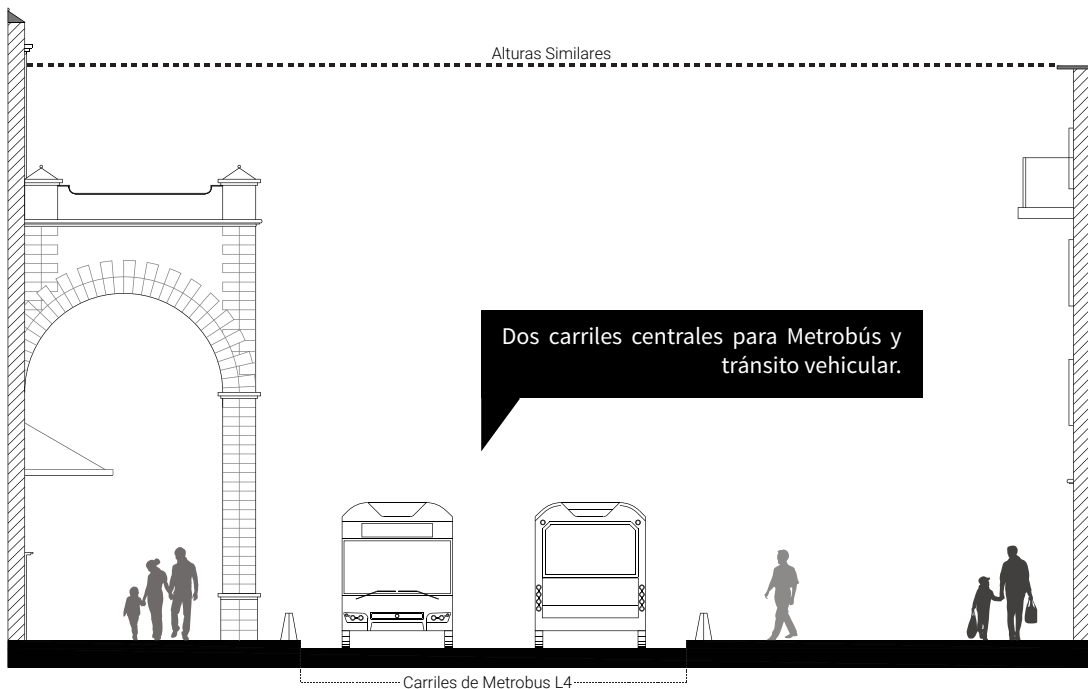
**Perfiles Urbanos
Perú - Apartado - Peña y Peña**



Mapa no. 4 | Elaboración Propia

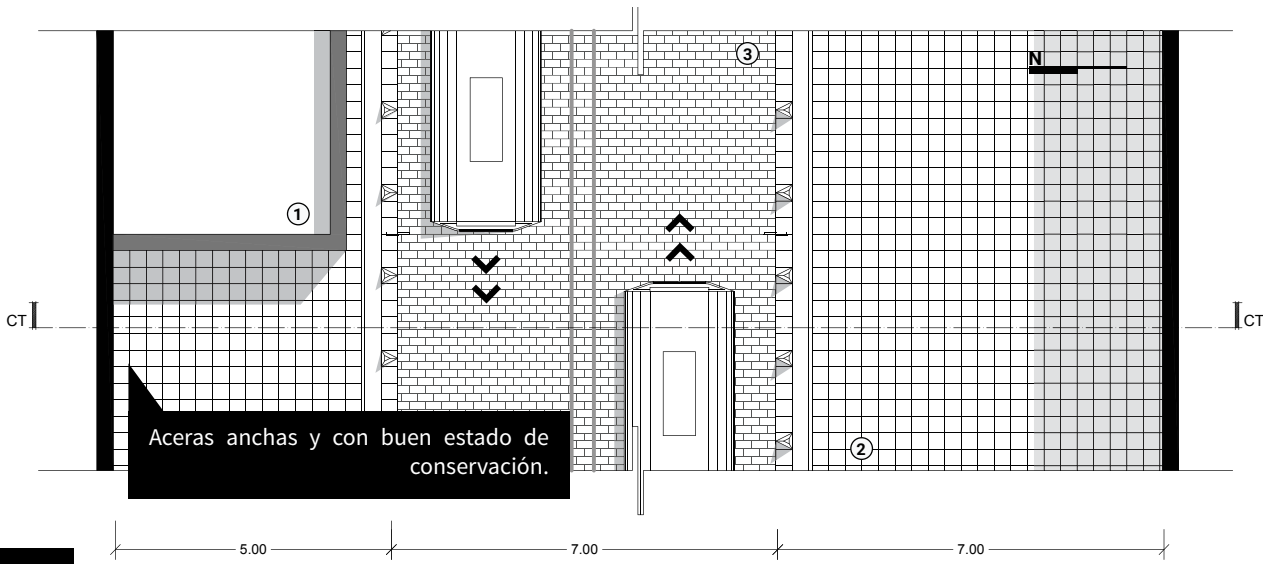


**Perfiles Urbanos
C. Mayor - Carmen - Aztecas**



Alturas similares en ambos paramentos de la calle (12m aproximadamente).

Calle República de Venezuela
Vista Poniente - Oriente



C-1

Gráfico no. 3 (Izquierda)
Elaboración Propia

Cortes Urbanos

Calle República de Venezuela



Sentido de la Circulación



Pórtico de Acceso a Mercado Abelardo L. Rodríguez

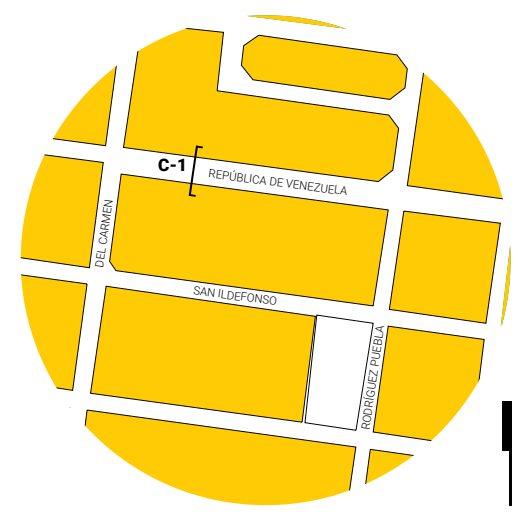


Adoquín cuadrado 30x30 cm



Concreto estampado simulando adoquín

Mapa no. 5 | Elaboración Propia



C-2

Gráfico no. 4 (Derecha)
Elaboración Propia

Cortes Urbanos

Calle Rodríguez Puebla



Sentido de la Circulación

1

Edificio de vivienda

2

Templo de Nuestra Señora de Loreto

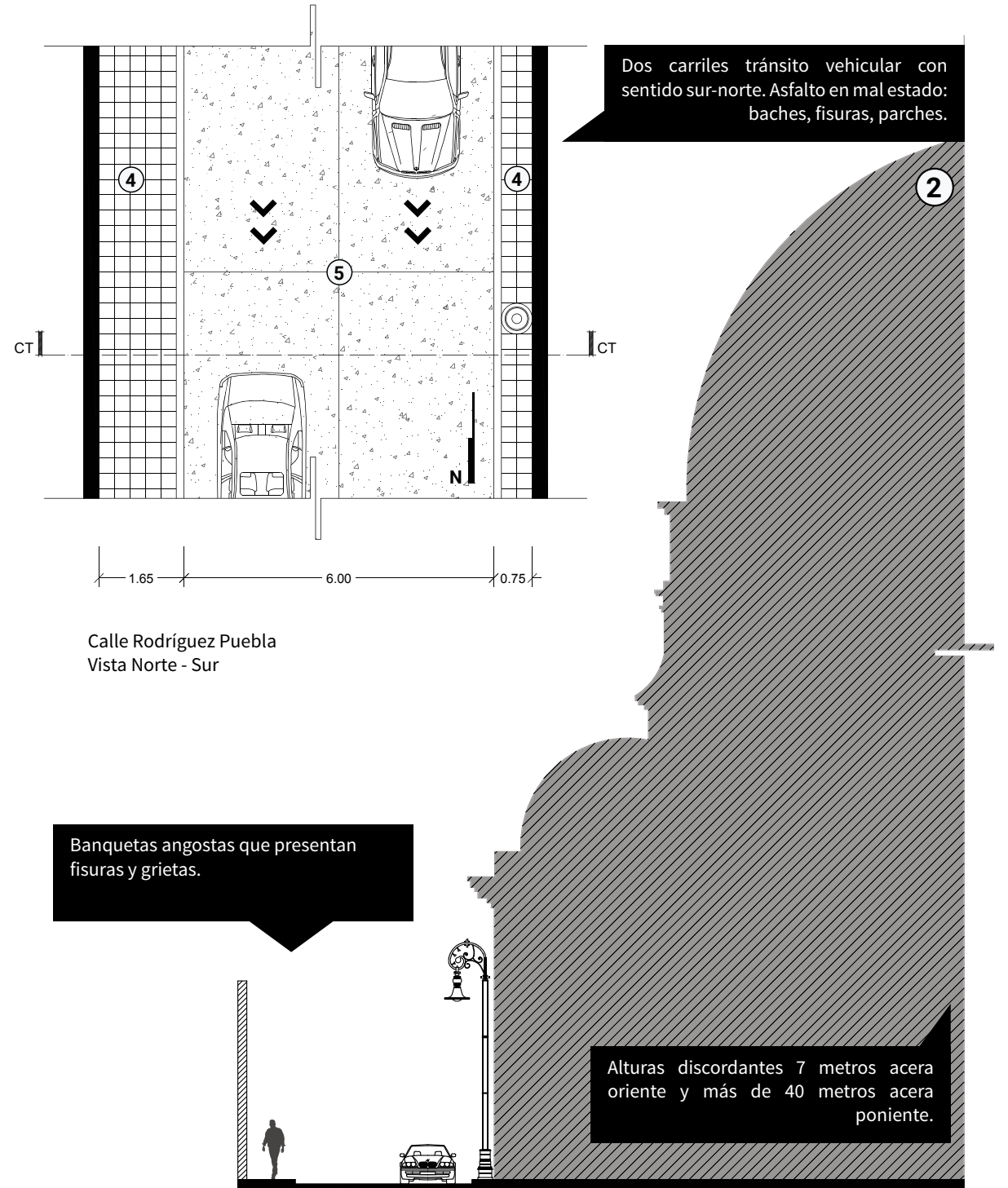
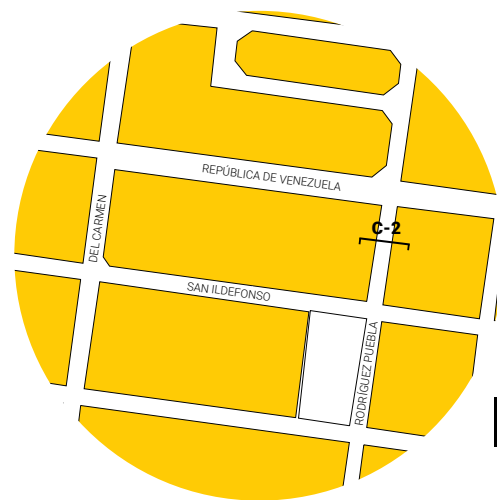
3

Adoquín cuadrado 30x30cm

4

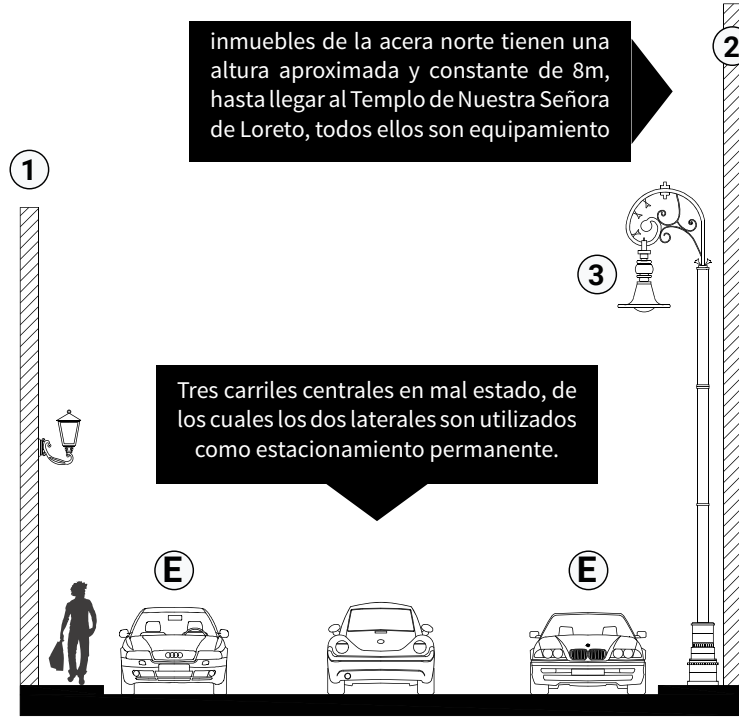
Pavimento de asfalto en frío

Mapa no. 6 | Elaboración Propia



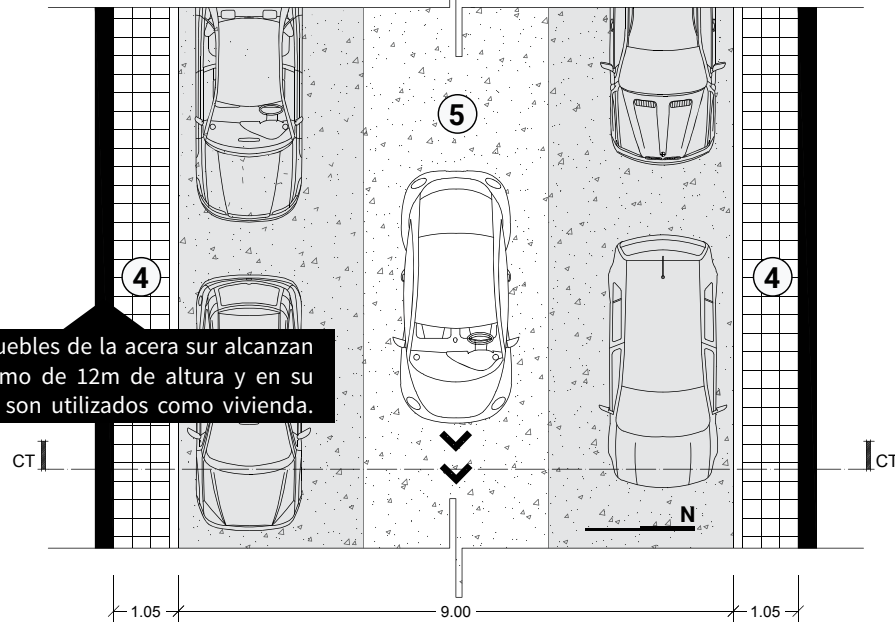
inmuebles de la acera norte tienen una altura aproximada y constante de 8m, hasta llegar al Templo de Nuestra Señora de Loreto, todos ellos son equipamiento

Tres carriles centrales en mal estado, de los cuales los dos laterales son utilizados como estacionamiento permanente.



Calle San Ildefonso
Vista Poniente - Oriente

Los inmuebles de la acera sur alcanzan un máximo de 12m de altura y en su mayoría son utilizados como vivienda.



C-3

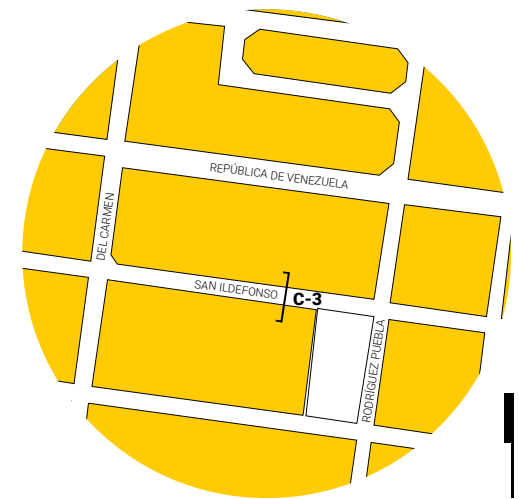
Gráfico no. 5 (Izquierda)
Elaboración Propia

Cortes Urbanos

Calle San Ildefonso

- ◀ Sentido de la Circulación
- ① Universidad Obrera
- ② Edificio de Vivienda
- ③ Luminaria característica Centro Histórico
- ④ Adoquín cuadrado 30x30cm
- ⑤ Pavimento de asfalto en frío

Mapa no. 7 | Elaboración Propia



C-4

Gráfico no. 6 (Izquierda)
Elaboración Propia

Cortes Urbanos

C a l l e d e l C a r m e n



Sentido de la Circulación

1

Museo de las Constituciones

2

Edificio de vivienda con comercio en PB

3

Luminaria característica Centro Histórico

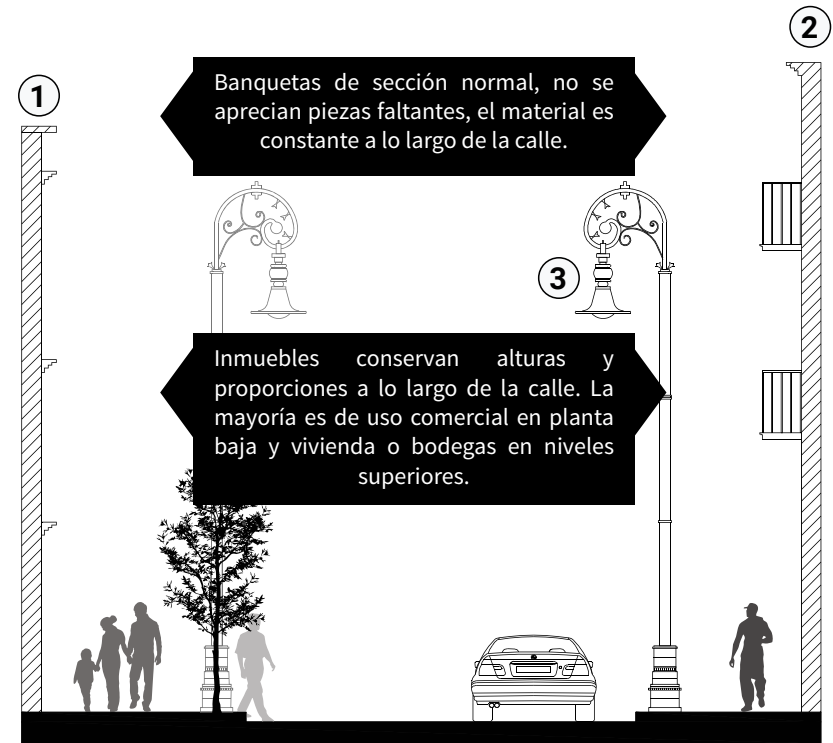
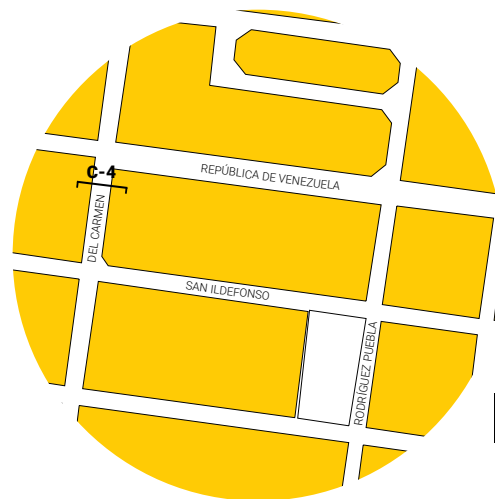
4

Adoquín rectangular en hilada de 60x30cm

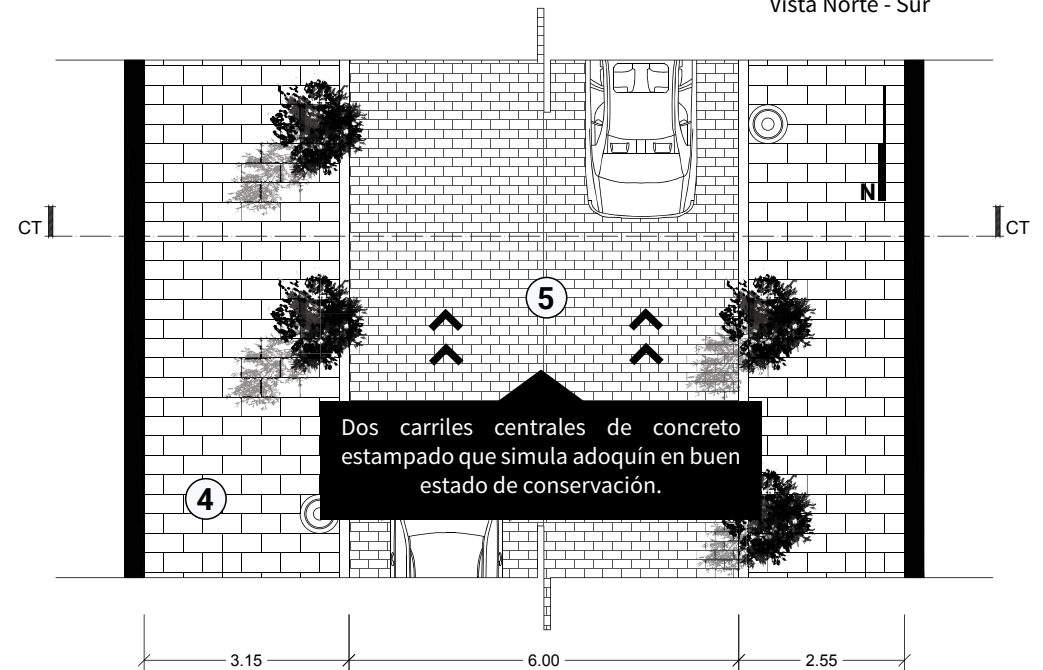
5

Concreto estampado simulando adoquín

Mapa no. 8 | Elaboración Propia



Calle del Carmen
Vista Norte - Sur



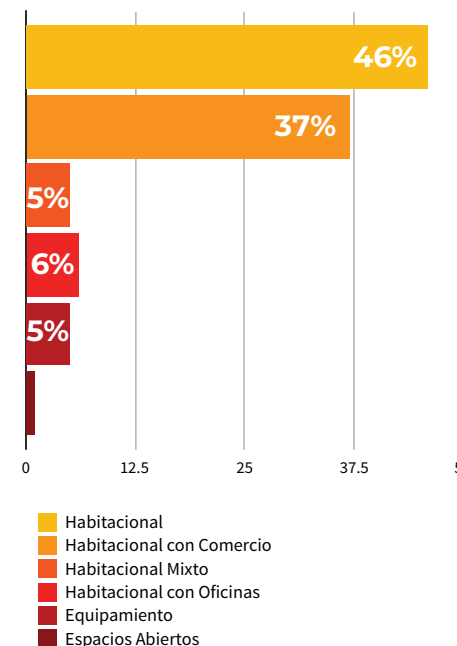
4.2 _ Usos de Suelo

El Centro Histórico se identifica como una zona concentradora de comercio, servicios y equipamiento, muchos de ellos de nivel metropolitano, en donde se albergan actividades administrativas, financieras, comerciales y de servicio. Representa el centro político, social y cultural de la Ciudad de México y en él se manifiestan los principales fenómenos socio-territoriales que influyen en su dinámica y estructura urbana.

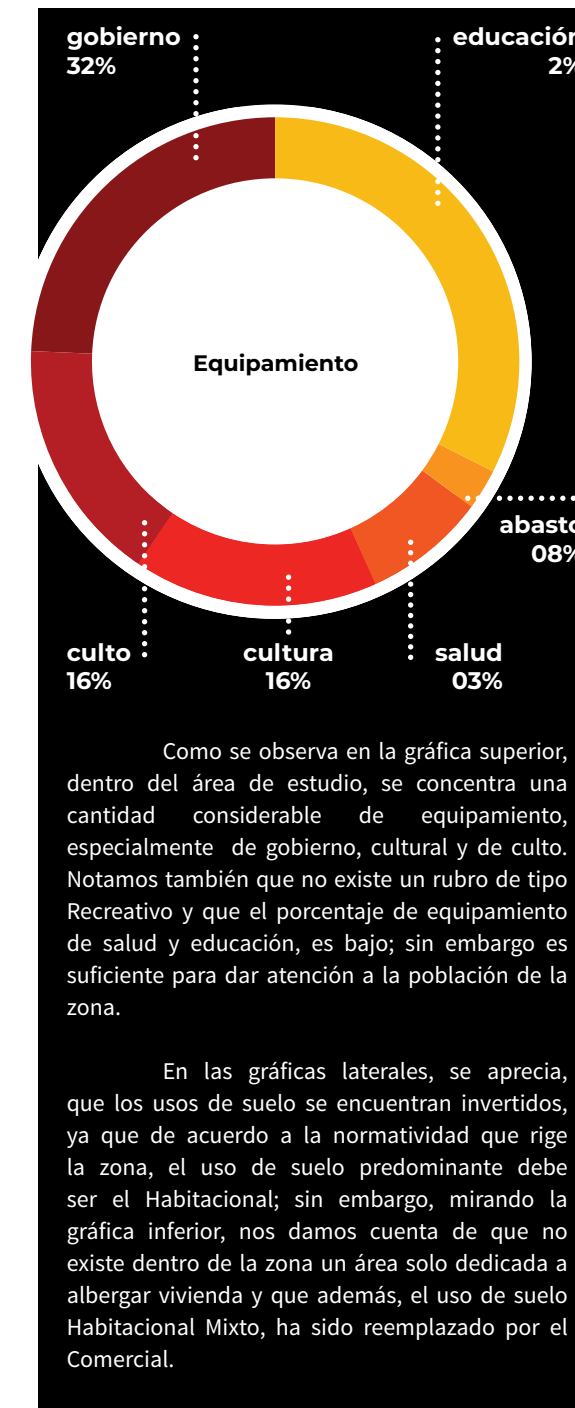
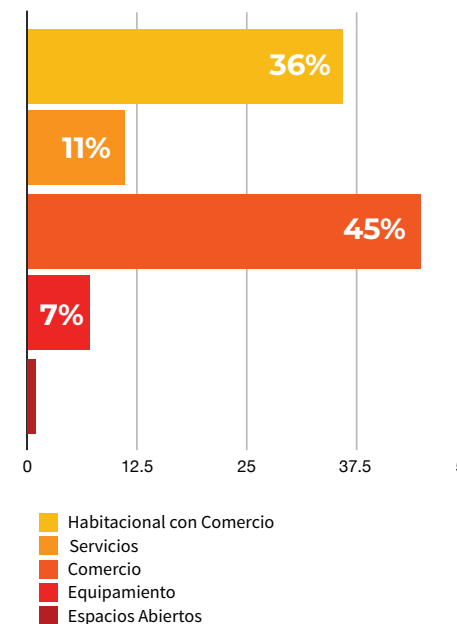
A partir de los espacios públicos se extiende la traza reticular de calles, configurando elementos urbanísticos coloniales y formaciones de carácter histórico - patrimoniales.

Es importante señalar, que una gran cantidad de inmuebles dentro de la zona de estudio se encuentran protegidos por alguna dependencia (INAH, INBA, SEDUVI), factor que a pesar de estar pensado para preservar la imagen urbana y elementos arquitectónicos históricos de la zona, muchas veces; debido a que sus catálogos no se encuentran actualizados, imposibilita la recuperación, creación o aprovechamiento de inmuebles al borde del colapso; creando vacíos urbanos que como ya se explicó anteriormente, forman huecos inseguros que actúan como guaridas de grupos delictivos o personas en situación de calle. En la página 71 encontrarás una gráfica con el porcentaje de predios protegidos dentro del área de estudio y la dependencia que los protege.

USO DE SUELO NORMATIVO



USO DE SUELO ACTUAL



Como se observa en la gráfica superior, dentro del área de estudio, se concentra una cantidad considerable de equipamiento, especialmente de gobierno, cultural y de culto. Notamos también que no existe un rubro de tipo Recreativo y que el porcentaje de equipamiento de salud y educación, es bajo; sin embargo es suficiente para dar atención a la población de la zona.

En las gráficas laterales, se aprecia, que los usos de suelo se encuentran invertidos, ya que de acuerdo a la normatividad que rige la zona, el uso de suelo predominante debe ser el Habitacional; sin embargo, mirando la gráfica inferior, nos damos cuenta de que no existe dentro de la zona un área solo dedicada a albergar vivienda y que además, el uso de suelo Habitacional Mixto, ha sido reemplazado por el Comercial.

Gráfico 10 (abajo derecha)
 Población total del perímetro A en el período 1970-2010
 Fuentes: Censos de población y vivienda
 (INEGI) 1970, 1990, 2000 y 2010;
 Conteos de población 1995 y 2005

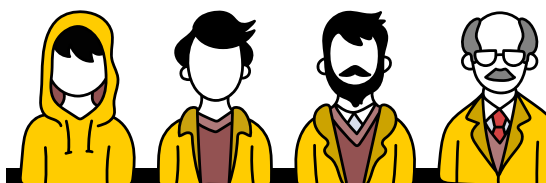
4.3 _ Población

La población en el Centro Histórico muestra una tendencia general decreciente. En 2000 la población total fue de 153,598 personas, de las cuales el 74.34% se encontraban en el Perímetro B. Hacia 2005 se tuvo un crecimiento negativo, con tasa de -1.24%, y la población total alcanzó 144,313 personas; el Perímetro A mostró una reducción más acelerada a una tasa de -4.41%. Aunque esta tendencia se revierte hacia 2010, el Centro Histórico aumentó su población en poco más de 2 mil personas en el Perímetro A.

Predomina la población de escasos recursos que por su posición laboral o capacidad de pago difícilmente accede a programas de los organismos nacionales de vivienda. Alrededor del 62% de la población residente en el perímetro "A" y el 72% del perímetro "B" cuentan con prestaciones de vivienda, se trata de población que percibe en su mayoría hasta 5 veces el salario mínimo, lo que limita el tipo de soluciones habitacionales accesibles a la demanda de la zona.

Cerca del 80% de los residentes en el Centro Histórico son jóvenes y población en edad reproductiva y laboral, lo que constituye una importante demanda potencial y efectiva de soluciones habitacionales y de uso intensivo de servicios y equipamiento de la zona.

De acuerdo con el censo de Población y Vivienda del 2010 la población del Perímetro A aumentó casi un 8% entre los últimos cinco años, revirtiendo la tendencia histórica de los últimos 60 años en los cuales se perdió más de la mitad de la población de dicha zona. El censo mostró que entre 2005 y 2010 se incrementó en un 18% el número de viviendas habitadas.



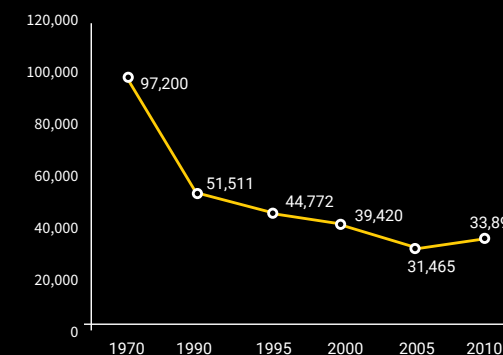
21.8%	17.1%	49.4%	11.7%
0-15 años	15-24 años	25-49 años	50+ años

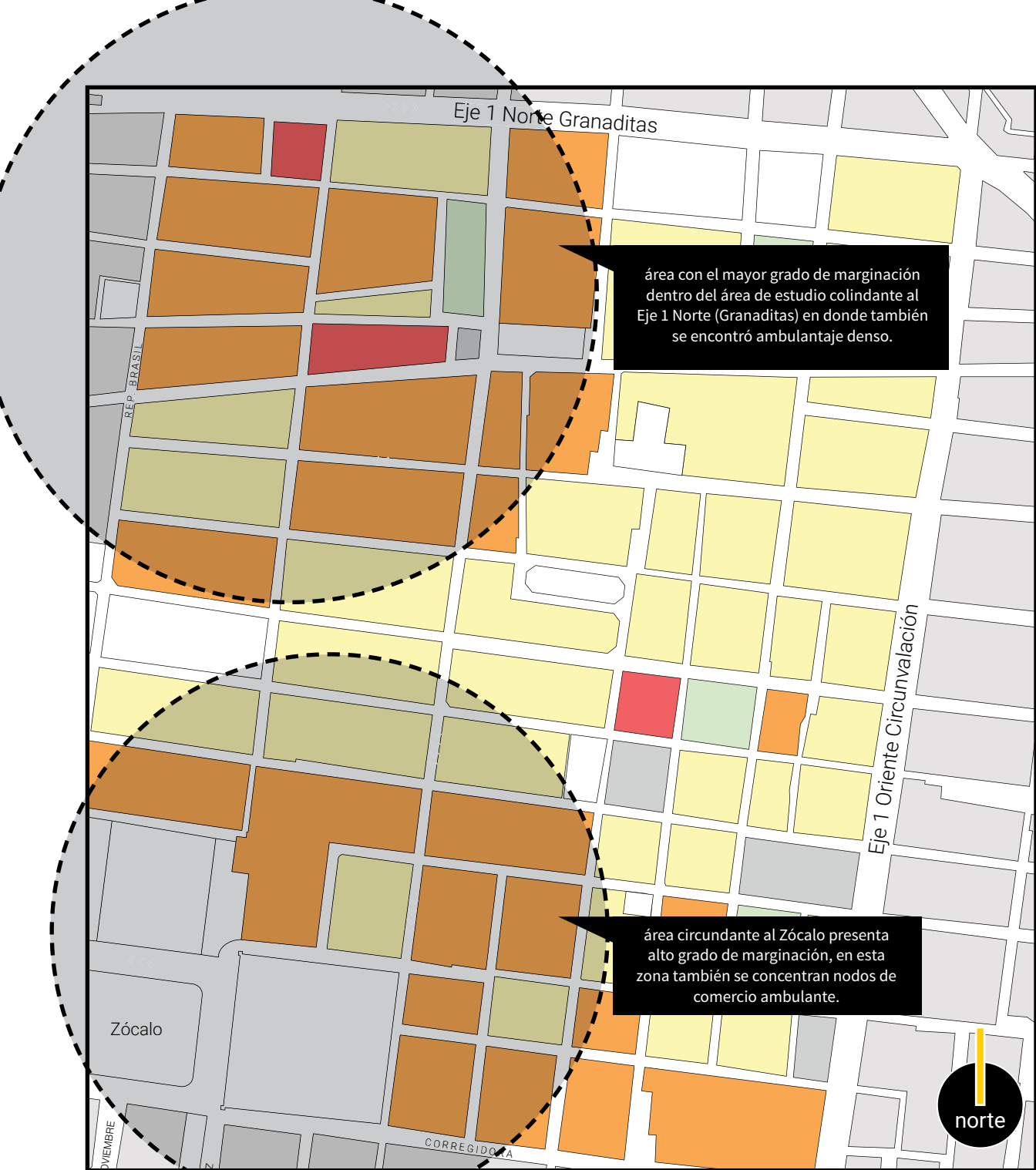


Población Total Centro Histórico (2010): 147,048 hab.



Población Flotante diaria estimada: 1,000,000 usuarios.





área con el mayor grado de marginación dentro del área de estudio colindante al Eje 1 Norte (Granaditas) en donde también se encontró ambulante denso.

área circundante al Zócalo presenta alto grado de marginación, en esta zona también se concentran nodos de comercio ambulante.

Grado de Marginación

- Muy Alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy Bajo
- No disponible

De manera recurrente en los espacios del Centro Histórico es posible hallar integrantes de poblaciones callejeras que usan estos espacios como lugares para dormir, socializar y ganar dinero. De acuerdo con el censo *Tú también cuentas 2011-2012*, se contabilizaron 4,014 personas en situación de calle en la Ciudad de México e identificó a la delegación Cuauhtémoc como la demarcación con la mayor incidencia de este fenómeno. En 2014 fueron verificados la existencia de 103 puntos de reunión de personas en esta condición en el Centro Histórico.

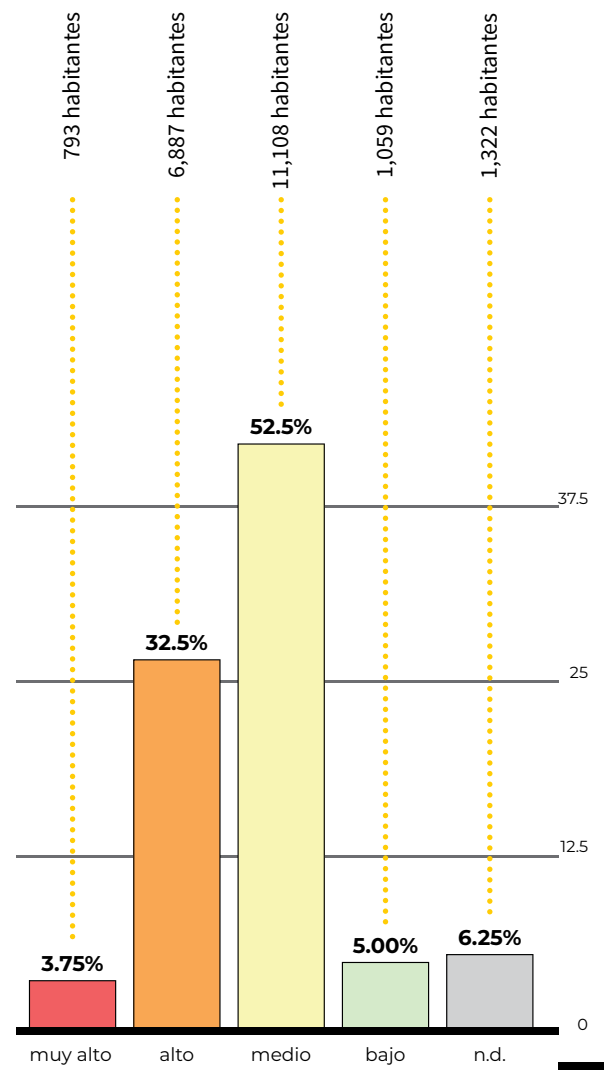
De acuerdo con Peralta (2014), estos puntos se distribuyen principalmente a lo largo del Eje Central: de la Alameda a Garibaldi; al sur y sureste de la Plaza de la Constitución, y el segmento sur del Eje 1 Oriente. Otras áreas identificadas fueron: Balderas, la Plaza del Estudiante y el Parque Mixcalco.

Este estudio concluyó, que el crecimiento del comercio en vía pública está relacionado con el desplazamiento de la población en situación de calle, conforme los dos sectores compiten por el uso del espacio.

El gráfico a la derecha muestra el nivel de marginación de cada cuadra dentro del área de estudio. Estos datos tomados del Programa Integrado Territorial para el Desarrollo Social. Unidad Territorial 15-009-1.

Del lado izquierdo, la gráfica de barras muestra el grado de marginación en porcentaje del área y su equivalencia en número de habitantes. El área de estudio cuenta con una población total de 21, 159 habitantes.

Fuente: Programa Integrado Territorial para el Desarrollo Social. Unidad Territorial 15-009-1



4.4 _ Movilidad: Demanda y Patrones

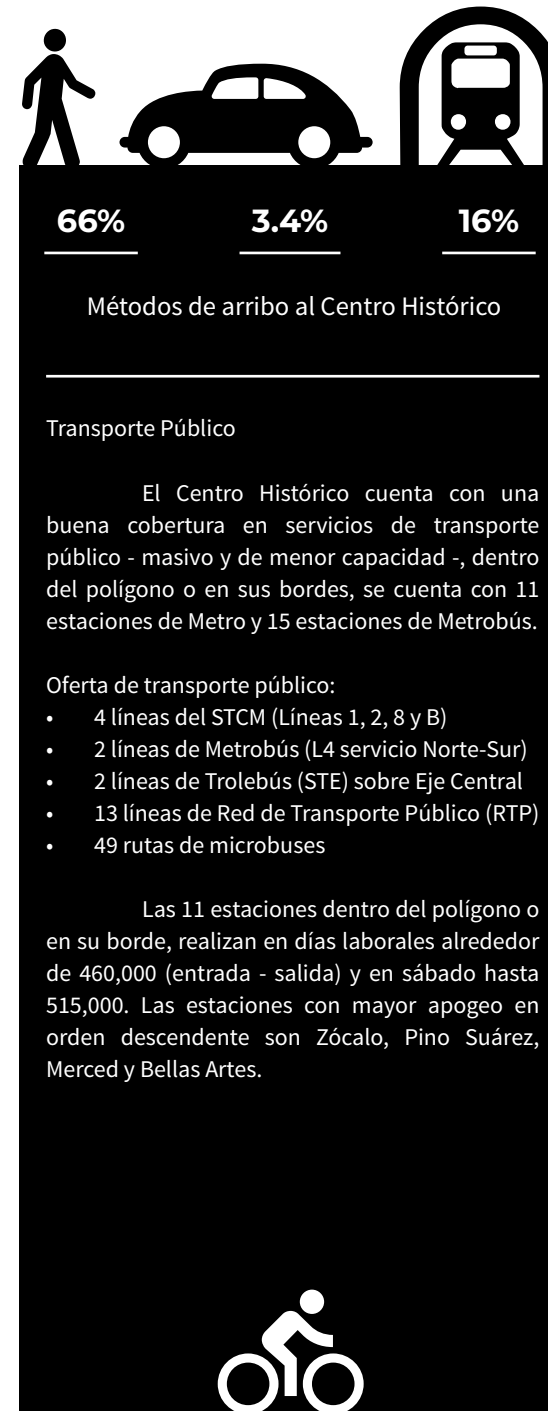
La movilidad no motorizada engloba a peatones y ciclistas. Los peatones que se identifican en el Centro Histórico en horas pico de día laborable tienen como principal zona de destino los edificios de oficinas y zonas comerciales. El flujo principal se da desde las estaciones de transporte masivo, al día llegan más de 500,000 personas. La mitad de las personas camina en recorridos menores a 15 minutos y solo 13% de ellos caminan más de 45 minutos.

La bicicleta lleva años siendo un método de transporte usado en la zona centro para llevar carga ligera entre puntos de comercio. Con la llegada de la EcoBici, se añade a la zona un nuevo tipo de usuario vinculado con actividades de ocio y recreativas. En lo que se refiere a perfil de usuario, un aforo realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), arroja que el 67% de los ciclistas aforados llevaban algún tipo de carga. Del total de estos usuarios, solo un 23% llevaba una mochila liviana y en el resto de los casos, la carga era trasera o delantera.

Dentro del estudio, se preguntó a los peatones la forma en que se trasladaban en el Centro y se concluyó que casi el 70% se mueve a pie y un 18.5% se mueve en bicicleta.

Estos indicadores son clave para medir condiciones de seguridad tanto de la infraestructura como del entorno.²¹

²¹ Banco Interamericano de Desarrollo. 2016. Resumen Ejecutivo del Estudio de Movilidad y Seguridad Vial del Centro Histórico de la CDMX. pp. 32-36

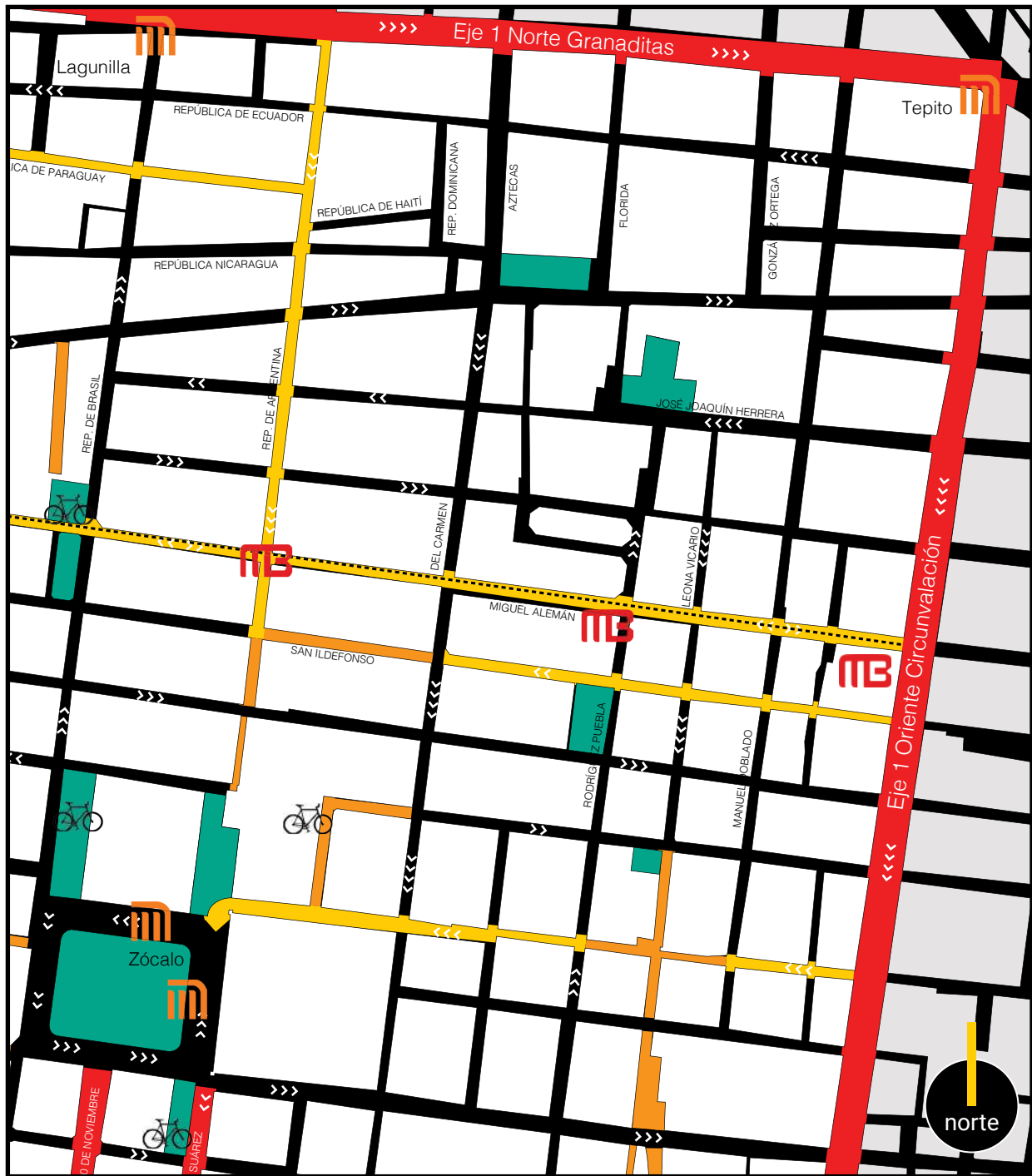


Transporte Privado

Las principales zonas de destino de los viajes se localizan en áreas de concentración de edificios administrativos y zonas comerciales. Destacan la zona centro del polígono, la zona de la calle moneda y 16 de septiembre. Se presenta un importante tráfico de paso en hora pico de la mañana desde el Poniente al Oriente y desde el Sur hasta el Norte. Eso, aunado a la mala regulación semafórica ocasionan graves problemas de congestión, especialmente en Eje Central Lázaro Cárdenas, 20 de noviembre, Izazaga, Isabel la Católica y el propio circuito del Zócalo. Como conclusión tenemos que un 65% del tránsito experimentado dentro del Centro Histórico no corresponde a la zona, sin embargo, repercute negativamente en la calidad de vida urbana dentro del polígono.²²

En la página siguiente, se muestra un esquema general de la movilidad dentro de la zona.

²² Ídem pp. 38-41



Mapa no. 10 | Elaboración Propia

Mapa de Movilidad

SIMBOLOGÍA

Estación de Metro	
Estación de Metrobús	
Sentido de la circulación	
Doble sentido de circulación	
Recorrido de Metrobús	
Estación de Ecobici	
Vía principal	
Vía secundaria	
Vía local	
Calle peatonal	
Parque / plaza	
Clasificación de vías	

Vía primaria_ 1-3 carriles, hasta 40 km/h
 Vía secundaria_ 1-2 carriles hasta 35 km/h
 Vía local_ 2 carriles, hasta 20 km/h
 Calle peatonal_ 1 carril, hasta 4 km/h

Fuente:

Resumen Ejecutivo de Movilidad y Seguridad Vial
 Banco Interamericano de Desarrollo



Fig. no. 32 | Vista Nocturna Plaza de la Constitución | © Boris G.

DIAGNÓSTICO URBANO

“Nadie puede inspirar lo que tú inspiras... En el primero de sus días, la nación mexicana estaba desordenada y todavía no muy colmada, pero el Centro ya era y su existencia obligó a crear los alrededores y a planear los sitios lejanos”

- Carlos Monsiváis_El Centro Histórico de la Ciudad de México, 2006

El análisis de los Centros Históricos debe considerar que estos no están desvinculados del resto de la Ciudad, por lo tanto, se requiere una revisión integral en términos funcionales, ambientales y paisajísticos. Los Centros Históricos constituyen espacios de expresión social y cultural, de encuentro y vínculo cotidiano, son un refuerzo de la identidad de la población y un

recurso material fundamental para la base económica de la ciudad. El plan como instrumento de acción, constituye un instrumento que tiene por objetivo ordenar, regular e impulsar el desarrollo urbano con la finalidad de conservar el patrimonio cultural, mejorar la calidad de vida y las funciones del Centro Histórico.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

5.1 _ DIAGNÓSTICO: Imagen Urbana

- Déficit de espacios públicos abiertos (parques, plazas, explanadas). El área de estudio solo cuenta con la Plaza Loreto; en mal estado de conservación, Plaza Torres Quintero y Plaza del Estudiante, estas dos últimas invadidas por el comercio informal y en estado decadente.
- La mayor parte de los predios están construidos en su totalidad y solo se aprecian vacíos (patios) dentro de las construcciones, lo que indica su uso privado. La carencia de vacíos urbanos representa la falta de interacción social del barrio.
- El uso de las plantas altas como bodegas propicia la cancelación de vanos y por lo tanto, la modificación en el ritmo y composición de fachadas.
- La publicidad en fachadas no se encuentra controlada por lo que el uso de lonas, pancartas y cartulinas es común.
- La altura original de las edificaciones, se ha conservado; dentro de la zona es de 3-4 niveles, con entrepisos aproximados de 4 metros.
- Una gran cantidad de calles son utilizadas como estacionamiento. Ocasionando entorpecimiento de tránsito, acumulación de desechos y propiciando zonas inseguras.
- Diablos ocasionan entorpecimiento del tránsito peatonal y peligro.
- Falta de sistema de basureros.
- Falta de iluminación en calles, especialmente en aquellas alejadas de los grandes corredores urbanos que propicia durante la noche, actos ilícitos e inseguridad para peatones y habitantes de la zona.

Dentro de la estructura urbana del Centro Histórico, el espacio público es elemento básico que da origen y articula la traza urbana. Las calles, plazas, parques y jardines, son los hitos y puntos de referencia importantes en la ciudad, ya que son los espacios de encuentro, de descanso, recreación y de convivencia de la población que vive o visita este Centro Histórico. Es necesario conservar el espíritu de antaño que el Centro posee, preservando sus joyas arquitectónicas e integrando arquitectura compatible con la zona.



Fig. no. 33 (Arriba). Plaza del Estudiante invadida por comercio informal fijo; al fondo la Honorable Casa del Estudiante, obra maestra de la arquitectura porfiriana, actualmente en estado crítico debido a la falta de recursos.

Fig. no. 34 (Abajo). Fachada, muestra cancelación de vanos y estado de ruina.



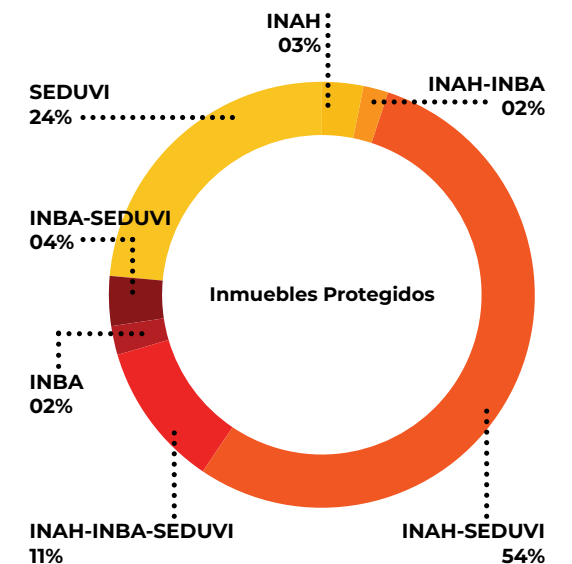
5.2 _ DIAGNÓSTICO: Usos de Suelo

- Competencia entre usos de suelo en detrimento del habitacional.
- Baja intensidad y densidad de uso en predios e inmuebles.
- Infraestructura básica saturada y deteriorada.
- Vivienda con altos niveles de deterioro y riesgos.
- Escasa oferta de vivienda en renta.
- Segregación socio - espacial.
- Alto porcentaje de giros negros que se asocian a elevados niveles de inseguridad.
- Reducción de usos mixtos en favor de la consolidación de usos comerciales y de servicio.
- Gran cantidad de inmuebles catalogados por diversas instituciones, especialmente dentro del perímetro A del Centro Histórico, muchas veces, debido a permisos especiales que deben solicitarse, no permite la recuperación y reuso.
- Falta de incentivos fiscales para promover la producción de vivienda de interés social y popular.
- Falta de mecanismos para hacer efectiva la participación ciudadana en la planeación y la evaluación de acciones vinculadas a temas de vivienda y condiciones de habitabilidad de la zona.
- Encarecimiento de rentas de vivienda popular en corredores peatonales que ocasiona la progresiva expulsión de los habitantes originarios.
- Falta de mecanismos de comunicación oportuna de los alcances de proyectos con impacto en las condiciones de habitabilidad de la población residente y la demandante potencial de vivienda.

La vivienda se ve afectada por la competencia más rentable, el deterioro del espacio público con elevados costos de rehabilitación y mantenimiento de inmuebles de valor histórico. Múltiples problemas asociados a la tenencia del suelo y la vivienda:

- Intestados.
- Escrituración inconclusa o pendiente.
- Ocupaciones irregulares.
- Incumpliendo de requisitos para la constitución del régimen de propiedad en condominio.
- Dificultades para la constitución del régimen de propiedad familiar.
- Falta de proyectos con impactos en las condiciones de habitabilidad de la población residente y la demandante potencial de vivienda.

La concentración y especialización de comercio en la zona ha generado informalidad en el mismo, desde los locales que mantienen propaganda y publicidad fuera de norma y desordenada, hasta vendedores ambulantes que invaden la vía pública, generando excesos en residuos y un deterioro general en la imagen.



5.3 _ DIAGNÓSTICO: Población

En el Centro Histórico el despoblamiento en gran medida se relaciona con la falta de mantenimiento y deterioro físico de los edificios históricos, el predominio de los usos comerciales por su mayor rentabilidad y la inseguridad pública en la zona. Pero también se presentan otras circunstancias como los daños provocados por los sismos de 1985, el traslado de los servicios financieros y comerciales a zonas privilegiadas en materia de infraestructura, accesibilidad y localización, así como las preferencias de los habitantes por residir en la periferia de la ciudad o en nuevas áreas de acuerdo a su nivel socioeconómico.

Faltan programas sociales de apoyo a reconstrucción y mantenimiento de vivienda, así como educación social sobre la importancia y el valor de edificios históricos y del Centro en general.

Es imperativo, por lo tanto, revertir dicho proceso, atrayendo a usuarios con nuevos perfiles a vivir y disfrutar del Centro.



Fig. no. 35 | © AGN

5.4 _ DIAGNÓSTICO: Movilidad

El Centro Histórico de la Ciudad de México es uno de los espacios urbanos más importantes del país. Como lo reseña el Plan Integral de Manejo, su transformación urbana se vio condicionada principalmente por la división de bienes eclesíásticos en el siglo XIX, las obras viales en el siglo XX y el abandono de ciertas actividades por la necesidad de espacios más amplios y mejores instalaciones.

Aunado a esto, el boom poblacional y el crecimiento desmedido de la ciudad, han convertido al Centro Histórico en un punto geográfico por el que transcurren importantes vías. La creciente tasa de motorización de la ciudad y el aumento del número de viajes congestionan los ejes viales circundantes y obligan a los autos a transitar vías locales y calles del interior del Centro Histórico. Este ha sido una de las principales zonas de atracción de viajes debido a su gran concentración de actividades comerciales, lo que ha saturado la zona y poco a poco ha relegado al peatón por debajo del vehículo privado.

Los intervalos de prestación de servicio son muy variables y poco fiables en el caso del transporte de baja capacidad y más regulares y fiables en el caso del transporte masivo, sobre todo en el caso del STCM. La línea 4 del Metrobus, a pesar de correr por un carril confinado, experimenta en ocasiones retrasos y *bus bunching*, como consecuencia de la intensa actividad comercial del Centro.

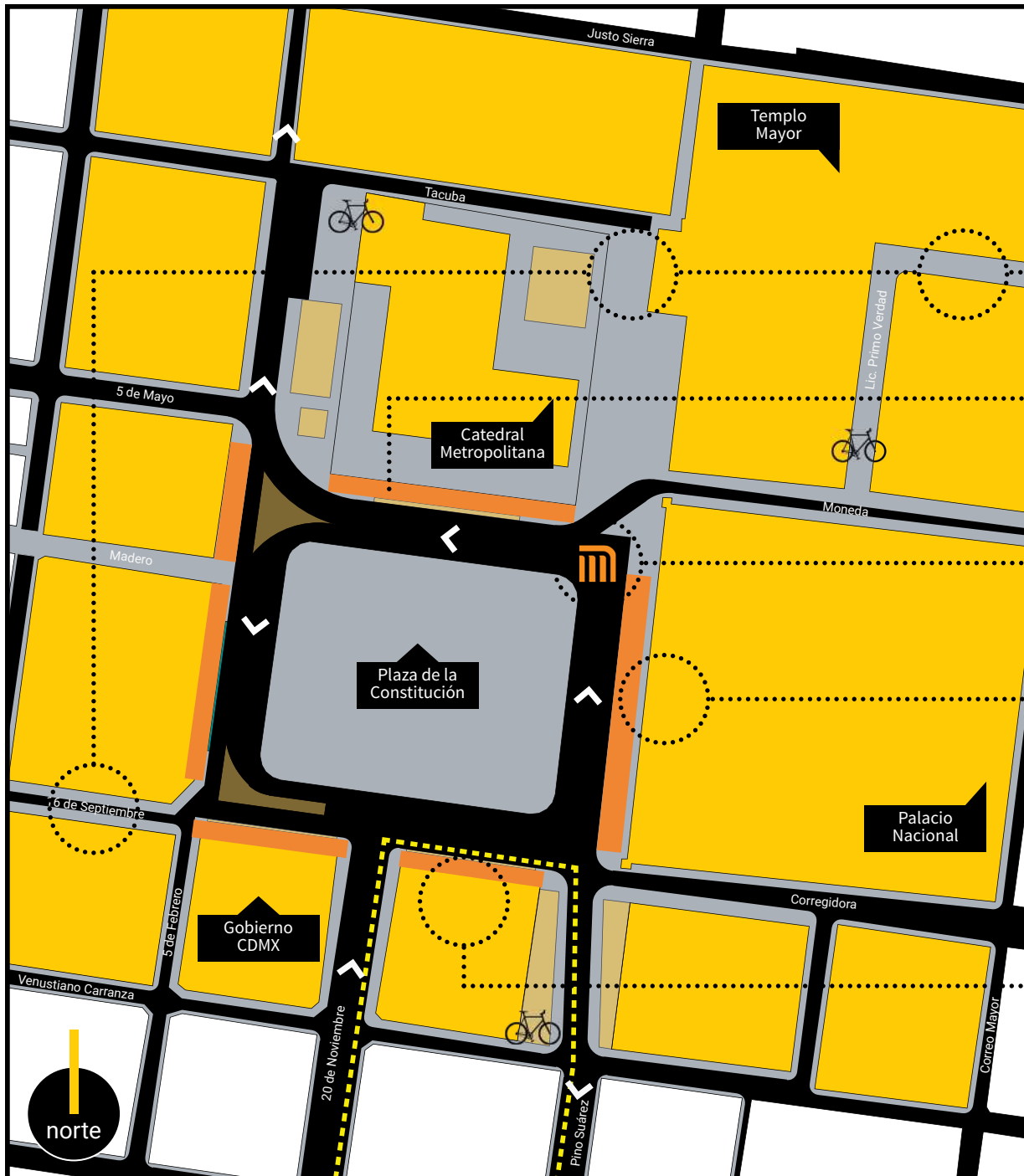
El volumen de ciclistas en la zona es elevado sobre todo en las zonas donde existe infraestructura adecuada o zonas de elevada actividad comercial. Destaca además un gran porcentaje de número de viajes que se realizan en contrasentido.

La ubicación geográfica del centro hace que se convierta en un gran nodo articulador de viajes en vehículo privado. Esto provoca que exista un gran tránsito de paso en la zona, tráfico que busca las vialidades alternativas locales del Centro Histórico para evitar los puntos de congestión.

La fuerte actividad Comercial que se da en la zona de tipo formal e informal tiene dos consecuencias: el comercio informal invade los ejes viales norte y Oriente, así como otras vialidades dentro del polígono; la afluencia peatonal a las zonas comerciales es tan intensa que de manera natural invaden la vialidad.

El Zócalo se ha convertido en una gran glorieta que en horas pico recoge el tráfico de paso para gran cantidad de viajes. El volumen de vehículos en el Zócalo no es más fuerte "gracias" a la mala regulación semafórica sobre 20 de noviembre.

Identificada la problemática, el presente estudio pretende favorecer el cambio modal, reduciendo el uso del automóvil y fomentando el transporte no motorizado y el transporte público para avanzar en términos de sustentabilidad. Es muy elevado el porcentaje de usuarios del auto (50%) que podría usar la bici (39%) y el sistema de transporte si la oferta de servicio de transporte e infraestructura fueran de calidad. En la página siguiente, encontrarás un diagnóstico de movilidad detallado de la Plaza de la República (Zócalo).



Mapa no. 11 | Elaboración Propia

La Plaza de la Constitución, comúnmente llamada Zócalo, se encuentra rodeada por importantes equipamientos Nacionales: Al norte, la Catedral Metropolitana, al oriente y sur inmuebles gubernamentales y al poniente, el inicio del Eje Comercial más importante de los últimos años en el Centro Histórico.

Calles recientemente recuperadas sin vinculación entre ellas y la Plaza principal.

Áreas estanciales insuficientes, que obligan a los visitantes a descansar en zona de tránsito como escalones, bolardos, arriates y aceras, entorpeciendo el paso peatonal. En especial en horas pico.

La zona actúa como un núcleo distribuidor para el Centro Histórico, ya que la estación Zócalo, es la de mayor apogeo. El área de banquetas - resaltado en naranja - es insuficiente para dar cabida al gran volumen de usuarios diarios.

Vallas que crean barreras físicas hostiles y entorpecen el acceso / salida a la estación de metro Zócalo, frente a Palacio Nacional.

Borde edificado separado del espacio central por vialidades. No existe diálogo.

Cruceros peatonales demasiado anchos - 5 carriles - que ponen en peligro la integridad física de los usuarios. Cambios de sentido de circulación que dependen de la fecha y semaforización desordenada que desorienta tanto a peatones como a conductores.

Ciclovía - con línea amarilla punteada - parcialmente obstruida por macetas. La ruta solo rodea una cuadra y no tiene conexión hacia el centro de la plaza o hacia cualquier otra dirección.

DIAGNÓSTICO: Movilidad Plaza de la Constitución

Fig. no. 36 - 38
Plaza de la Constitución | © Rodrigo Romero



5.5 _ CONCLUSIONES GENERALES

IMAGEN URBANA

1. La zona cuenta con un gran número de inmuebles catalogados y joyas arquitectónicas que datan de la época colonial, la mayoría de ellos en mal estado de conservación.
2. La mayoría de las aceras son estrechas y se encuentran agrietadas o fracturadas, lo que obliga a los peatones a transitar por el arroyo vehicular. Esto, aunado a la reducida sección de calle, el comercio ambulante sobre la calle, la extensión de los locales y el tránsito de *diableros*, crea caos.
3. La cancelación de vanos es común en la zona para proteger los productos que se almacenan en los niveles superiores de los inmuebles, ocasionando visuales desagradables.
4. La ocupación de puestos sobre espacios abiertos resta a los habitantes y visitantes de lugares de estar, además la basura y el bullicio constituyen contaminantes visuales, auditivos y focos de infecciones.

USOS DE SUELO

1. La zona cuenta con un gran desequilibrio en el uso y destino de suelo; la mayor parte de esta se dedica al comercio.
2. El uso de suelo que establece la norma no es vigente con la dinámica actual de la ciudad, lo que propicia el cambio ilegal.

3. Los espacios abiertos al norte de la zona (Plaza Torres Quintero y Plaza del Estudiante) se encuentran totalmente invadidos por comercio que en algún momento pretendió ser ambulante y que poco a poco se convirtió en fijo; muchos de ellos abandonados, creando pasajes inseguros. La plaza de Loreto, al sur, se ha convertido en una improvisada área de masajes al aire libre.

POBLACIÓN

1. La zona cuenta con un bajo índice poblacional en comparación con la zona central del Centro Histórico.
2. El 52.5% (11, 108 habitantes) de la zona tiene un nivel de marginación medio; el 32.5% (6,887 habitantes) presenta un nivel alto y el 3.75% (793 habitantes), un nivel muy alto. Si se observa el mapa de marginación (p.62, mapa no.9) se puede notar que las áreas con un mayor nivel coinciden con aquella que presentan un mayor problema de comercio informal.
3. La población flotante de la zona excede al número de habitantes, lo que propicia un intenso movimiento durante el día y abandono durante la noche.
4. Solo el 11.7% de la población rebasa los 50 años de edad, por lo que podría hablarse de una población joven. Se deben incentivar programas que creen nuevas fuentes de empleo, estudio, cultura y recreación.

MOVILIDAD

1. La zona cuenta con una gran oferta de transporte público (STCM y Metrobús) en su periferia. Diversas rutas de camiones la atraviesan, sin embargo, el trayecto es lento y en algunas ocasiones peligroso debido al alto número de asaltos.
2. El acceso del transporte privado a la zona es prácticamente imposible debido al comercio ambulante y el intenso flujo peatonal.
3. Dentro de la zona, a diferencia de otras áreas del Centro Histórico, no existe infraestructura para el transporte no motorizado.

EQUIPAMIENTO

1. La zona cuenta en su mayoría (48%) con equipamiento de uso gubernamental y de culto (iglesias, templos y sinagogas). El rubro educativo solo ocupa el 2% y a pesar de tratarse de una zona con vocación comercial, el abasto tan solo ocupa el 8%, siendo insuficiente para los habitantes de la zona. (Véase gráfico no.9 p.59)
2. A pesar de ser una zona con gran oferta de equipamiento, mucho de este se encuentra en malas condiciones, tal es el caso del Espacio Abierto, del que solo la Plaza de Loreto es parcialmente utilizable y que resulta insuficiente para dar servicio al total de la población de la zona.

GENERALES

Se encontraron dos problemáticas en la zona de las que creemos, se desprenden las demás:

Primeramente, el descontrol del comercio ambulante; su invasión a calles y espacios abiertos y su falta de regulación. A esto se suma la fallida estrategia gubernamental de 'encapsularlos' en plazas mal diseñadas a los que los usuarios no queremos entrar y por lo tanto, en las que los comerciantes no quieren permanecer. Este hecho de no saber qué hacer ni cómo hacer para 'contener' el crecimiento del comercio ambulante, ha ocasionado la segunda problemática: el despoblamiento de la zona.

El despoblamiento de esta zona ocurre debido a que, como ya se ha puntualizado anteriormente, siendo un área casi totalmente dedicada al comercio en planta baja y en la que sus niveles superiores se utilizan como bodegas, esta área solo vive de día; alrededor de 5 de la tarde, la zona comienza a vaciarse hasta quedarse casi completamente vacía, lo que origina que no existan 'vigilantes' en la calle, es decir, la poca gente que habita en esos lugares no tiene razones para salir, no tiene lugares que visitar y mucho menos tiene por qué asomarse a la calle, porque ahí no pasa nada, no hay nada que ver.

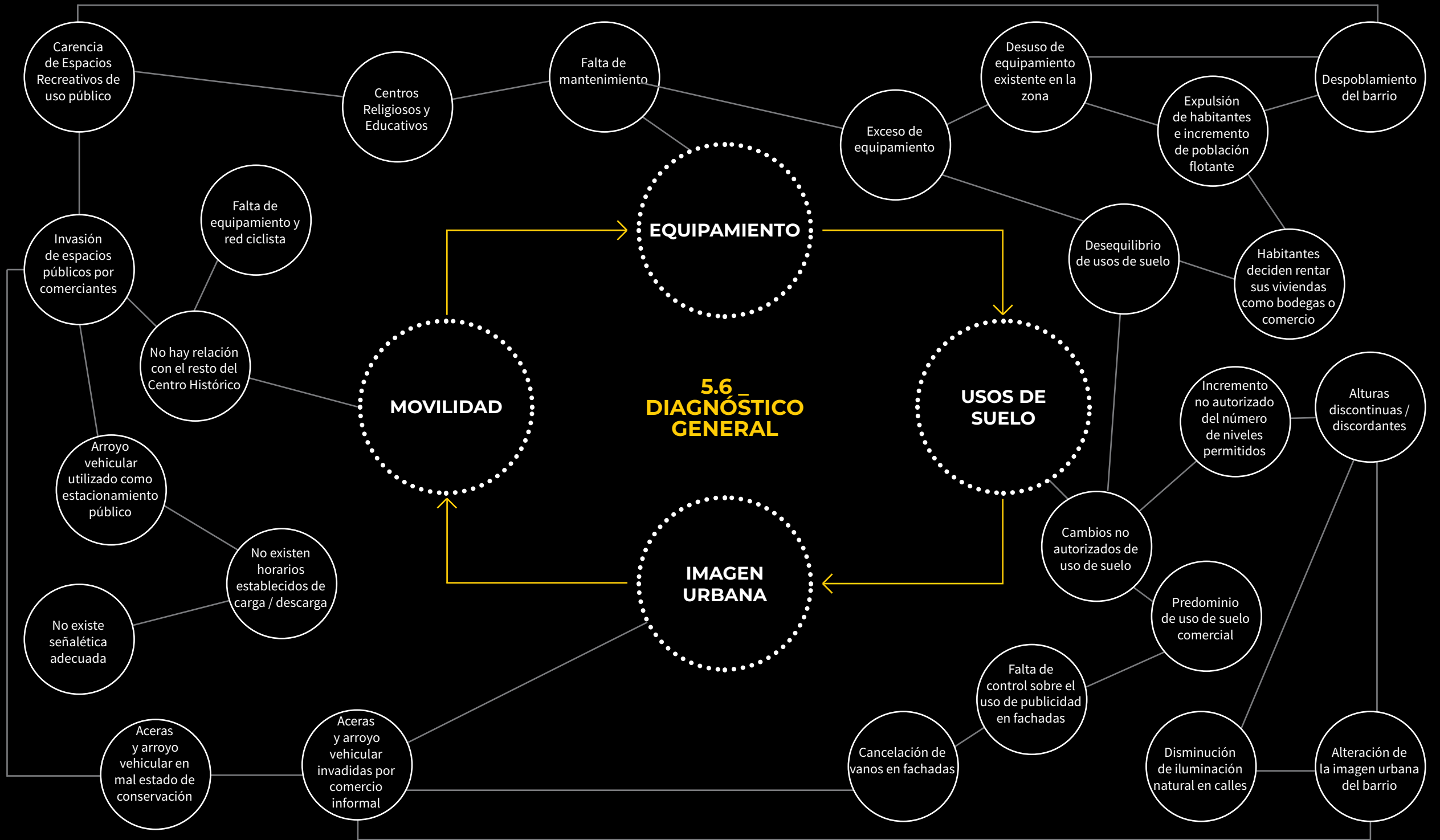




Fig. núm 39. Plaza de la República, al fondo la Torre Latinoamericana | © Rodrigo Romero

PLAN MAESTRO

“No hay mejor manera de honrar los sucesos que nos transformaron como nación que devolverle vida a nuestra vieja capital, corazón de México, árbol de corazones”

- Guillermo Tovar de Teresa _ Centro Histórico, 10 años de revitalización, 2011

Entender lo urbano y sus procesos evolutivos se ha convertido en el reto más importante que la humanidad tiene frente a sí para imaginar y construir un presente menos cruento y el mejor futuro posible. Y es que entre desafíos e incertidumbres; entre pasos firmes, esperanzas y oportunidades por encontrar, hoy las

ciudades del mundo son un inconmensurable espacio de aprendizaje. La ciudad produce conocimiento y experiencia desde sus calles, sus lugares de encuentro y sus barrios; desde sus escuelas y sus fábricas. ¿Es posible encontrar una mejor fuente de enseñanzas e ideas de futuro que la antigua ciudad funcional?

Sostenibilidad social y regeneración urbana: El caso del Centro Histórico de la Ciudad de México



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

6.1 _ VISIÓN: La Ciudad Peatonal

El diseño de espacios confortables y disfrutables para los peatones es uno de los aspectos más importantes del Nuevo Urbanismo, en un nivel óptimo, las mejores ciudades del mundo, son aquellas con una red completa de calles libres de autos, conocidas como *Ciudades Peatonales*.

Las ciudades peatonales, han crecido en popularidad en los últimos años, la increíble belleza, comodidad y conveniencia que una red de calles peatonales ofrece a sus usuarios es incomparable; poder caminar a través de una mezcla de tiendas, restaurantes, museos, terrazas y mercados inmersos en barrios y centros de trabajo peatonales, entrega al usuario la mejor experiencia y otorga vitalidad al área. Jane Jacobs identifica el principio de que *las ciudades necesitan una muy densa y muy intrincada diversidad de usos que se apoyen mutua y constantemente, tanto económica como socialmente* y afirma que aunque los componentes de esta diversidad difieran enormemente, han de completarse entre ellas de maneras *determinadas y concretas*.²³

Cada día, la demanda de distritos peatonales conectados directamente a las líneas del metro aumenta y de igual forma, cada día es más común encontrar ciudades que han optado por la peatonalización con exitosos resultados.

²³ Jacobs, Jane. 1961. *The Death and Life of Great American Cities* p.40

6.2 _ JAN GEHL: Espacio Urbano

Figs. no. 40 -41 (Abajo derecha).
Strøget, el eje principal de la ciudad antigua de Copenhague, antes y después de su peatonalización.
www.urban-networks.blogspot.mx

Para entender el funcionamiento del espacio urbano, Jan Gehl - arquitecto danés y promotor del proceso de transformación de Copenhague - comenzó por estudiar el comportamiento de los ciudadanos dentro de él. A partir de este estudio, Gehl identificó tres tipos de actividades: las necesarias (obligatorias, como ir al trabajo, al colegio o comprar el pan), las opcionales (que se dan cuando el ambiente es favorable, como dar un paseo o tomar el sol y que tanto dependen de la calidad del espacio urbano), y las sociales (las vinculan a la presencia de otras personas, como juegos infantiles, conversaciones o actividades comunitarias y que suelen estar muy ligadas a las anteriores).²⁴

Además, examinaría la repercusión que algunas decisiones de proyecto (como agrupar o dispersar, integrar o segregar, atraer o repeler, abrir o cerrar) tienen en el comportamiento humano.

Con base en estos estudios y observaciones, Jan iría conformando un ideario que perseguiría la preservación y recuperación del espacio urbano como un lugar de encuentro y contacto entre personas y como consecuencia de esto, debía ser diseñado a partir de requisitos sociales y respetando la escala humana, en lugar de subyugarlo al dominio absoluto del automóvil.

²⁴ Gehl, Jan. 2006. *La humanización del ESPACIO URBANO: La vida social entre los edificios*. Edit. Reverté, Barcelona.

“Encontramos que el comportamiento de las personas dependerá de lo que se les invita a hacer [...] a mayor cantidad de calles, mayor cantidad de tráfico. Mientras más atractivo sea un espacio público una mayor cantidad de personas querrá usarlo.

-Jan Gehl



El texto inferior está basado en información obtenida del blog Urban Networks publicado por José Antonio Blasco el 27 de junio de 2015.

6.3_COPENHAGE, Dinamarca

La Ciudad de Copenhague, ocupa una de las primeras posiciones de los rankings mundiales sobre ciudades con mejor calidad de vida, en 2013 y 2014 fue elegida por la revista *Monocle* como la mejor. Una de las razones -y quizá la de mayor peso- es la total reconversión de sus espacios públicos.

A mediados del siglo XX, el casco antiguo de Copenhague, como muchos otros Centros Históricos del mundo, estaba en problemas; la presencia permanente del automóvil generaba congestiones y contaminación ambiental, además ocupaba espacios de los ciudadanos, imposibilitando otras funciones urbanas tradicionales. Producto de esto, muchas familias que podían permitírselo, empezaron a trasladarse a nuevas urbanizaciones en la periferia de la ciudad, iniciando así un proceso de desurbanización y relegando a familias que no podían costear el traslado y a los ancianos a permanecer en la ciudad central.

Así, *la ciudad abandonada* - como la llamara Jan Gehl - vería el decaimiento de sus actividades comerciales, sociales y la degradación de sus espacios públicos: la desaparición de vida en la calle.

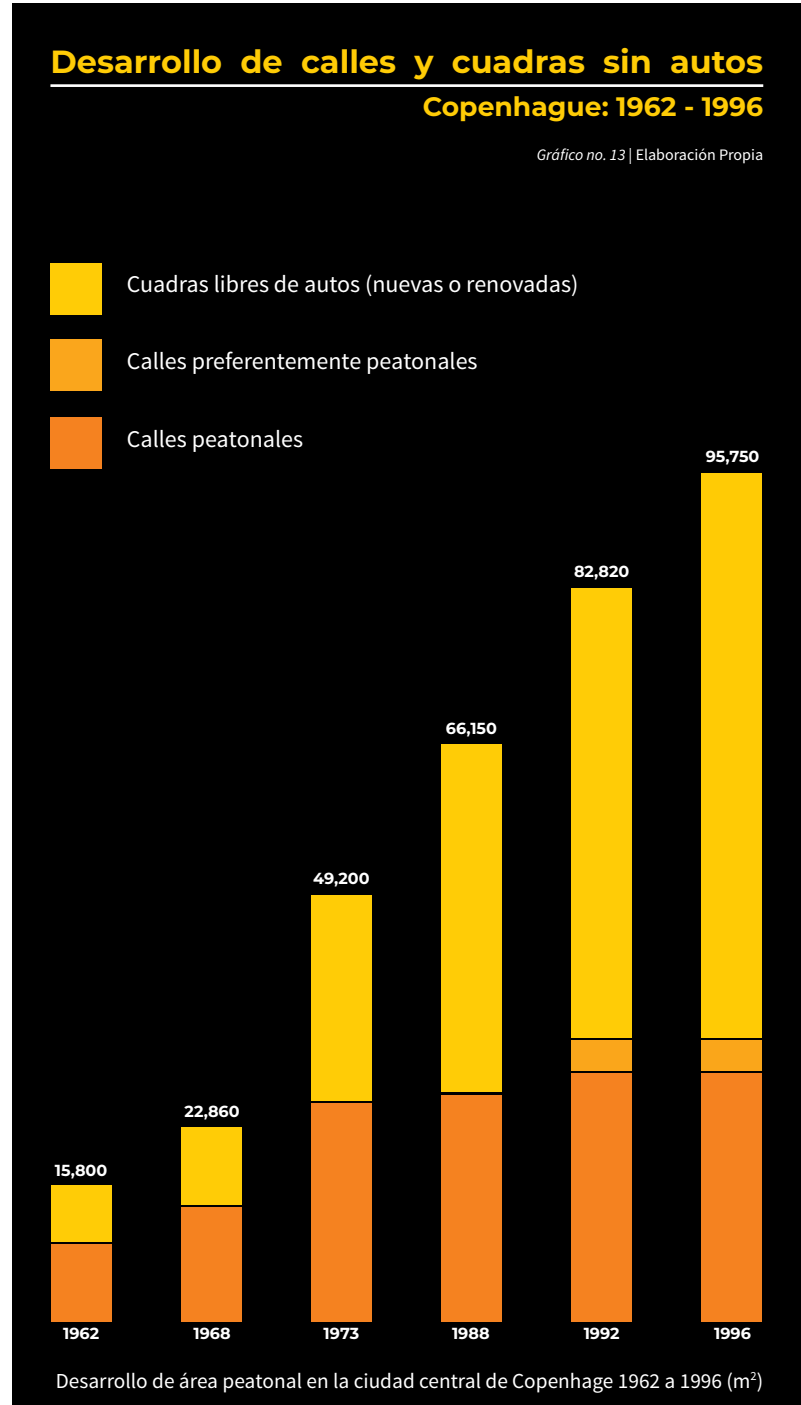
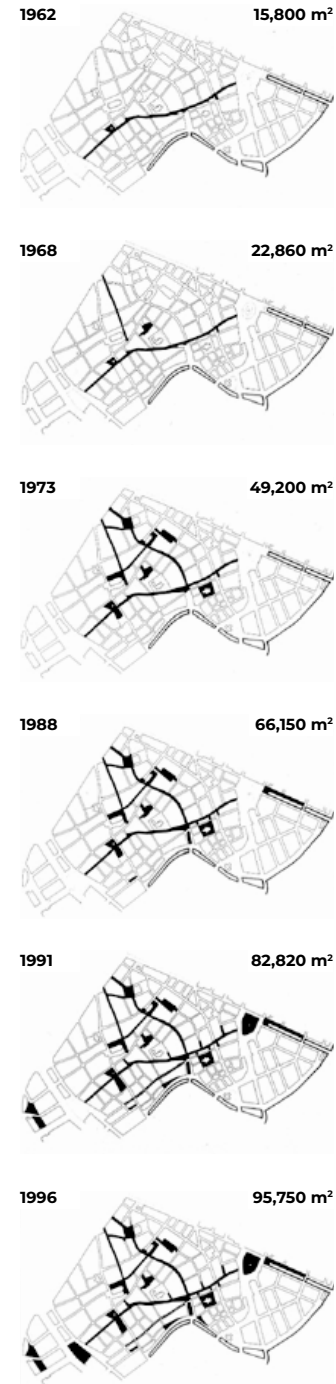
Pensando en neutralizar esta tendencia, se puso en marcha *una experiencia pionera que pretendía recuperar el espacio público para los ciudadanos* y en 1950 se empezó a realizar el cierre temporal de vías en épocas festivas; el resultado fue tan exitoso que se planteó su permanencia.

Para 1962, *Strøget*, vía principal de la ciudad antigua, que no es otra cosa que una sucesión de calles y plazas, comenzó su proceso de peatonalización, abarcando un total de 15,800 m²; las respuestas fueron variadas, desde que al carácter danés no le gustaba la vida en la calle, hasta que los comercios se verían afectados. Contrario a esto argumentos, la intervención fue un éxito ciudadano y comercial, hecho que animó a los responsables municipales a extender esta estrategia a calles y plazas adyacentes.

Entre 1968 y 2000, se fueron habilitando gradualmente nuevas zonas para peatones y actualmente, Copenhague cuenta con más de 100,000 m² peatonales.

Otra de las claves esenciales para esta recuperación, fue la apuesta por otro tipo de movilidad: la bicicleta. Esta decisión además de las consecuencias (menor contaminación y liberación de la dependencia al automóvil), ha generado un ambiente más amable y la recuperación de la diversidad e integración social, dotando a la ciudad de un ambiente más "amigable" y publicitándola como *people friendly city*.

Ilustrado en la página siguiente, se encuentran 34 años de transformación gradual de la ciudad central de Copenhague. La gráfica de barras muestra que la creación de calles peatonales fue terminada en 1973. El esfuerzo posterior se ha centrado en recuperar y mejorar las cuadras - los oasis potenciales de la ciudad.



6.4_ Los diez puntos de Copenhague

Fig. no. 42 | © Arquiprix_Urban Utopia

1. convertir las calles en pasajes peatonales.

2. reducir el tránsito y el estacionamiento gradualmente.

3. mantener escala densa y baja.

5. respetar la escala humana.

4. convertir estacionamientos en plazas y parques.

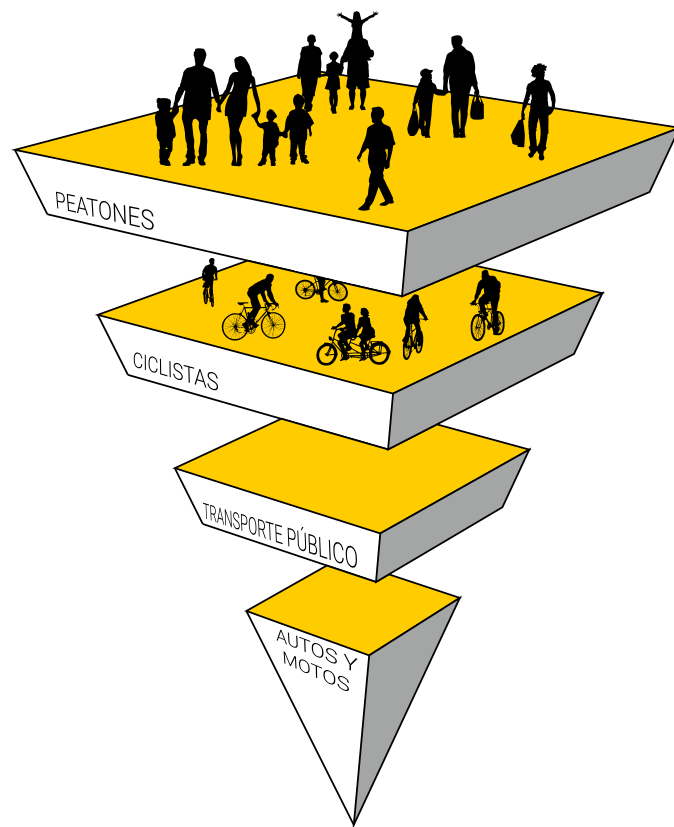
6. promover la vida estudiantil.

7. volver a poblar el núcleo.

8. adaptar la ciudad a las estaciones.

9. promover el ciclismo como medio de transporte.

10. hacer disponibles las bicicletas.



6.5 _ REFLEXIÓN: El Centro Histórico ¿Peatonal?

El intento por rescatar el Centro Histórico, no es algo nuevo, ha sido una constante en las últimas décadas; el acelerado crecimiento de la ciudad, aunado a la dinámica normal de una sociedad en movimiento, exige cambios también constantes, es decir, resulta necesaria una continua adaptabilidad del espacio para un mejor funcionamiento del complejo sistema al que llamamos ciudad.

A partir de 2006, se empezaron a intervenir calles como Regina y San Jerónimo con un éxito a medias; fue hasta 2010, que se llevó a cabo la peatonalización de la calle Francisco I. Madero con un éxito rotundo; uno de los principales móviles fue privilegiar el acceso peatonal al primer cuadro del centro histórico, así como impulsar la actividad turística y favorecer el intercambio social. Su ubicación privilegiada como conector de hitos importantes y el gran peso histórico que tiene, la convirtieron en un éxito inmediato y al entrar en esta tendencia globalizada, el centro no solo cambió su imagen sino también sus usos y usuarios; la revitalización de la ciudad central comenzó y atrajo todos los reflectores. A partir de ese momento lo demás es historia, contrario a las predicciones, la peatonalización de calles ha ido en aumento y su aceptación también.

El ejemplo de las páginas anteriores deja ver claramente que la peatonalización de un centro histórico no solamente es posible, sino que también es recomendado y, a pesar de que las condiciones económicas, sociales y espaciales no son las mismas, hemos podido comprobar el mismo modelo en nuestra ciudad.

Fig. no. 43 | © Rodrigo Romero

Por estas razones, el modelo de ciudad al que pretendemos llegar a través del Plan Maestro, es ese, un modelo de ciudad que se pueda recorrer a pie, que sea segura para la gente y se pueda disfrutar sin importar la hora ni el día.

“ El coche era una tecnología inteligente hace cien años. Hoy urge una combinación de piernas, bicicletas y transporte público. ”

-Jan Gehl

La propuesta conceptual general para el Centro Histórico de la Ciudad de México considera:

- El desarrollo de un centro histórico vivo, animado, ordenado y conservado que vincule su patrimonio histórico y cultural con todos los mexicanos.
- Un centro histórico con prioridad peatonal, que mejore sus valores ambientales para estimular e incrementar la presencia colectiva, el encuentro social y el disfrute tanto por la población como por el turismo.
- El estímulo al desarrollo urbano, a la inversión inmobiliaria, a las actividades comerciales, a la diversidad social, cultural y recreativa que debe tener un centro histórico.



Fig. núm 44. 'Mexican Market' | © Giulian Frisoni

PROPUESTA URBANA

“El Zócalo es el espacio más democrático del país, todos lo usamos, todos lo disfrutamos, del Presidente al barrendero. Para el futuro, el Zócalo tiene que conservar la cualidad de ser el espacio más emblemático del país y preservar la diversidad de usos y usuarios que tiene hoy. Debe tener una calidad extraordinaria en sus pavimentos, destacar el patrimonio de visuales históricas. También debe convertirse de nuevo en un gran paseo, que se volviera peatonal sería un gran regalo para la Ciudad”.

- Saúl Allcántara | Arq. del Paisaje

Los paisajes urbanos históricos de todo el mundo - en tanto tejidos sociales - han atravesado un largo periodo de tensiones múltiples: equilibrios frágiles o desequilibrios consumados, fragmentaciones y riesgos, destrucción, violencia y desigualdad. ¿Podemos obtener lecciones de los procesos de

regeneración y revitalización exitosos en un territorio urbano degradado? ¿Cómo acometer la búsqueda de respuestas cuando ese territorio es un vato y complejo paisaje histórico compuesto de las trazas de varias ciudades superpuestas?

Sostenibilidad social y regeneración urbana: El caso del Centro Histórico de la Ciudad de México



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gráfico no. 14
 Diagrama de Procesos de Degradación Urbana
 de acuerdo con Sorribés y Perelló (Derecha).
 Elaboración Propia

Véase capítulo 1: Marco Teórico

7.1 _ Degradación Urbana

El diagrama de la página siguiente pretende dar al lector una idea general del estado actual de la zona a intervenir dentro de un esquema basado en lo mencionado bajo el tema *Hipótesis* en las páginas 12 y 13 de este documento.

El gráfico busca explicar de manera sencilla y esquemática los factores que confluyen en el Barrio de San Sebastián y que son determinantes para concluir que este es lo que los autores denominan un *Área Degradada*.

Al final de este capítulo y a manera de conclusión, aparece otro diagrama que, basado en las propuestas que se desarrollan a lo largo del mismo, pretende dar solución a los problemas presentados mediante un modelo de *Regeneración Urbana*.

“ un área degradada (sea un barrio periférico, un polígono oficial de viviendas o las áreas no renovadas de los centros históricos), adquiere tal condición cuando concurren en ella niveles de degradación física y funcional que la privan de atractivo locacional para usos residenciales o terciarios. ”

-Sorribés y Perelló

CONDICIONES ACTUALES

- Falta de participación ciudadana.
- Falta de apropiación / sentido de pertenencia
- Escasa inversión en mantenimiento, urbanización y equipamiento.
- Uso de viviendas como bodegas (Abandono del área).
- Inexistencia o mal estado de:
 - Mobiliario Urbano
 - Banquetas
 - Equipamiento
 - Espacios Abiertos
- Contaminantes Visuales y Auditivos:
 - Comercio Ambulante.
 - Tránsito vehicular y peatonal.





revitalizar

Verbo transitivo

1. Dar más fuerza y consistencia.
2. Dar a algo nueva vida o actividad, especialmente después de un período de deterioro o inactividad.

Revertir los efectos del deterioro físico, social y económico para devolver la vida al barrio. A través de la definición de estrategias y acciones de rehabilitación, como la puesta en valor de espacios públicos y privados, la renovación y mejoramiento de infraestructura y equipamiento, la atención a la imagen urbana, restauración del patrimonio edificado y, en algunos casos, la inserción de nuevas edificaciones.

Transformar la convivencia y fortalecer el sentido de identidad barrial a través de la creación de entornos urbanos más atractivos, diversos e incluyentes.

- Creación de espacios más amigables para las personas, diseñados a escala del peatón pero funcionales para todos los usuarios de la vía pública.
- Ampliación de secciones de banquetas.
- Reordenamiento y sustitución de mobiliario urbano.
- Rediseño de cruces y rampas para accesibilidad universal.
- Reforestación del espacio público.

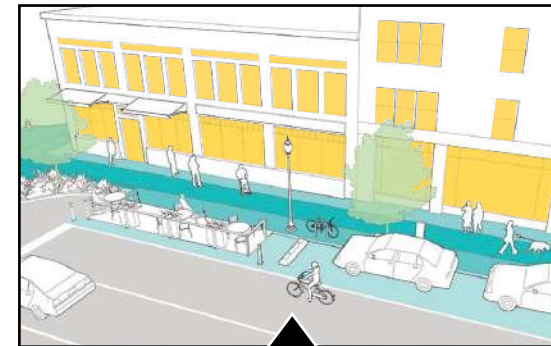


Fig. no. 45 | Las banquetas como lugar de interacción entre transeúntes y comercios que otorguen experiencias de alta calidad e incrementen la fuerza comercial del área, mientras proveen al peatón de lugares estanciales y al ciclista de un carril confinado y seguro para transitar.

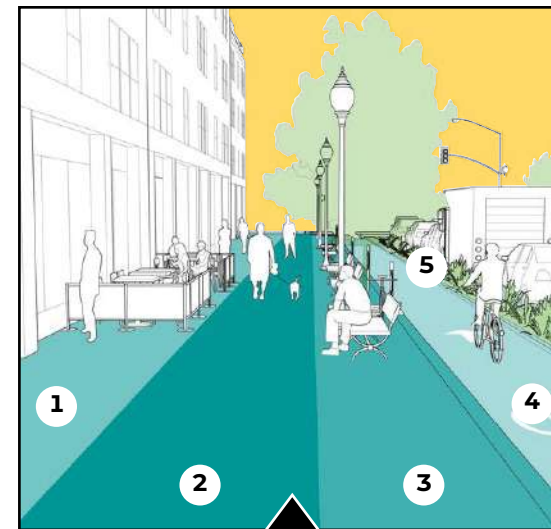


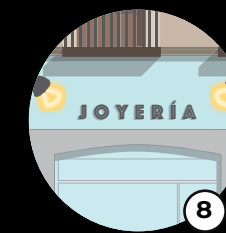
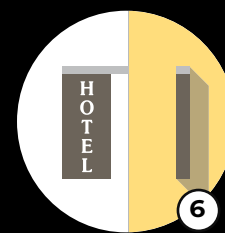
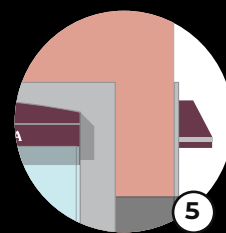
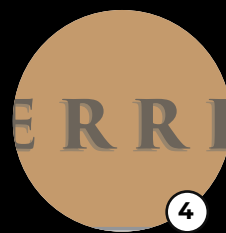
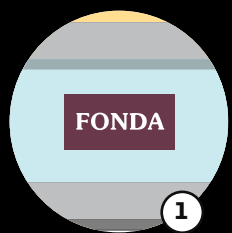
Fig. no. 46 | Diagrama de las diferentes zonas de una banqueta.
Fuente: National Association of City Transportation Officials. Urban Street Design Guide. (nacto.org)

Lineamientos Generales: Banquetas

- 1 Zona Frontal. Sección de banqueta que funciona como extensión del edificio. Será utilizada para accesos, cafés al aire libre y exhibidor de comercios.
- 2 Zona Peatonal. Camino por el que transitan los usuarios, ésta área debe permanecer libre.
- 3 Zona de mobiliario urbano. Define la sección de banqueta entre la zona peatonal y la guarnición. En esta área se colocarán bancas, jardineras, luminarias, botes de basura, bolardos, rampas y estacionamientos para bicicletas, según sea el caso.
- 4 Zona Ciclista. Área inmediata a la guarnición de banqueta que funcionará como vía ciclista. Esta deberá correr por la derecha de la calle y ser preferentemente de un carril por ser más seguro. Tendrá que estar correctamente señalizado con el ícono ciclista y confinado del arroyo vehicular. Se deberá proporcionar un buen drenado en la vía para evitar encharcamientos y el deterioro de la misma. El material será preferentemente antiderrapante.
- 5 Zona de Protección. Área que asegura la integridad del ciclista. El concreto precolado es usado para los diferentes tipos de elemento de confinamiento: fácil, resistente y barato. Se pueden usar también vialetas de plástico reciclado tipo Metrobús o macetas, dependiendo de la sección total de calle.

Fuente: Guía de Infraestructura y Equipamiento Ciclista.
Estrategia de Movilidad en Bicicleta en la CDMX.

Gobierno de la Ciudad de México - Universidad Nacional Autónoma de México



Lineamientos Generales: Publicidad en Fachadas

1. EN VIDRIERAS Y ESCAPARATES. Podrá pintarse o colocarse un logotipo con el nombre comercial o razón social de hasta 10% de la superficie total del elemento.

2. ADOSADOS FUERA DEL VANO. En caso de que la colocación dentro del vano no sea posible, se podrá ubicar en la parte superior del mismo con la misma longitud y una altura no mayor a 45 centímetros. Podrán ser caracteres aislados, fabricados en metal, fibra de vidrio o materiales similares; soportados con ménsulas a la fachada.

3. ADOSADOS DENTRO DEL VANO. Deberán seguir la forma del hueco de la puerta, sea recto o curvo, con una longitud igual a este y una altura no mayor a 45 centímetros.

4. CARACTERES AISLADOS. Se permite la colocación adosados sobre el muro en color dorado o plateado mate, con un largo igual al vano y una altura no mayor a 45 centímetros. Solo se permitirá cuando no sea posible colocar el anuncio de ninguna otra forma.

5. TOLDOS. La colocación de toldos está permitida cuando la altura del vano lo permita y no altere el paso debajo de este. Se consideran dos tipos de toldos: fijos y plegables; solo podrá utilizarse un tipo en todo el inmueble y un toldo por vano. El diseño del toldo deberá tomar en cuenta la sección de banqueta. El material deberá ser tela de lona o similares en colores lisos oscuros y mates (vino, terracota, café, azul marino o verde bosque).



Todos los toldos deberán ser colocado dentro del vano siguiendo la forma del cerramiento. En niveles superiores, los toldos se colocarán a un tercio de la altura del vano con una saliente de 70 centímetros; se podrán utilizar ménsulas en caso de existir.

ANUNCIOS EN TOLDOS. Podrán ser colocados exclusivamente en la parte frontal del toldo, el color de las letras deberá ser blanco y solo podrá indicar el nombre o la razón social del negocio. No se permite la colocación de marcas comerciales, en los costados ni en la parte superior del toldo.

6. EN SALIENTES, VOLADOS O ANUNCIOS COLGANTES. Solo se autorizarán en estacionamientos, hoteles, hospitales, farmacias, escuelas, museos y asociaciones culturales. Deberán instalarse en la planta baja a una altura mínima de 2.50 m sobre el nivel del piso y con dimensiones máximas de 45 cm de largo por 45 cm de ancho.

7. PLACAS. Están permitidas en muros siempre que no excedan los 45cm x 45cm, deberán colocarse a un costado del vano de acceso o en la parte superior a este. Cuando se trate de monumentos catalogados como artísticos o históricos, solo podrán colocarse una junto al acceso.

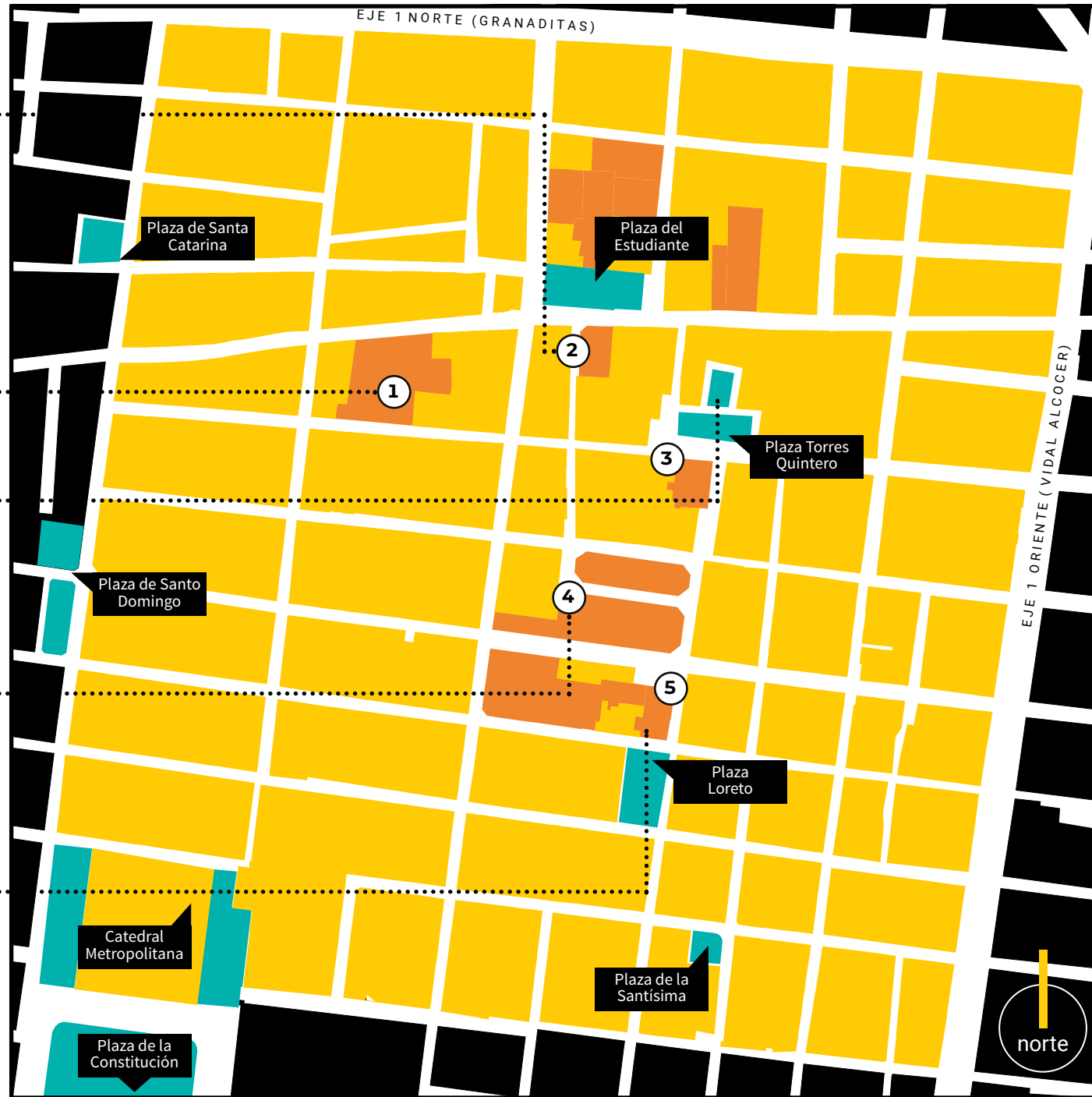
ANUNCIOS INTEGRADOS. En obra nueva se permitirán anuncios en bajo relieve. Deberán colocarse en la parte lisa de la fachada y estar libres de interrupciones de vanos de puertas y ventanas o elementos arquitectónicos. La altura máxima será de 45 centímetros.

8. ANUNCIOS CON ILUMINACIÓN. No se permiten cajas de luz ni rótulos con neón o leds. Los anuncios elaborados de acuerdo a lo establecido en los puntos anteriores podrán iluminarse con luz exterior directa o indirecta detrás de las letras.

Queda prohibido colocar cualquier tipo de anuncio o material en su modalidad de carteles, lonas, colgantes y plásticos sobre las fachadas, toldos o ventanas de los edificios. Estas disposiciones aplican sin excepción para todos los inmuebles y negocios que se localicen en el Centro Histórico de la Ciudad de México.



Fuente: Manual Ciudadano para el Cuidado del Centro Histórico, Fideicomiso del Centro Histórico, 2014



Mapa no. 12 | Elaboración Propia

Propuesta: Inmuebles Históricos y Parques

Nodos potenciales de desarrollo inmobiliario con usos mixtos encaminados al reemplazamiento de la zona.

Propuesta de nuevos usos de suelo que obedecerán a las demandas actuales de la zona, permitiendo el comercio en planta baja e incentivando la vivienda en niveles superiores. (Véase propuesta de cambio de uso de suelo en p. 100).

Regeneración de espacio público:

- Ampliación de secciones de banqueta. (Véanse lineamientos generales de banquetas p.99)

- Sustitución o adición de mobiliario urbano según sea el caso.

- Reforestación de la zona.

- Reubicación de comercio informal en Plazas Comerciales existentes, desalojándolo de parques y plazas públicas:

- a) Plaza Torres Quintero

- b) Plaza del Estudiante

Como nodos detonadores de la zona.

Equipamiento: Intervención a inmuebles y espacios con alto valor artístico e histórico; agregando usos recreativos adecuados y manteniendo los usos culturales.

1. Museo Numismático.

2. Honorable Casa del Estudiante.

3. Capilla de San Sebastián Atzacocalco

4. Conjunto Abelardo L. Rodríguez

5. Templo de nuestra Señora de Loreto

Figs. no. 48 - 52 (p.104, de arriba hacia abajo)
 Plaza Torres Quintero | © Sistema de Información Cultural
 Museo Numismático | © Colectivo Arquitectura
 H. Casa del Estudiante | © Andro Aguilar
 Conjunto Abelardo L. Rodríguez | © Eneas de Troya
 Templo de Ntra. Sra. de Loreto | © Rodrigo Romero



Propuesta: Cambio de Uso de Suelo

Estacionamientos públicos en la periferia de la zona para evitar el acceso a esta en automóvil. En áreas centrales, eliminar estacionamientos, dando prioridad a la creación de espacios públicos y plazas.

Predominio de Usos de Suelo Habitacional con Comercio en planta Baja (HC) en la zona, especialmente sobre calles y avenidas principales muy transitadas; permitiendo la apertura de negocios dentro de los predios y disminuyendo progresivamente el comercio sobre la vía pública, además de facilitar vivienda a los comerciantes ; evitando así largos trayectos y disminuyendo la saturación de las redes de transporte público.

Preservar el uso de suelo Habitacional (H) en calles de uso local y con poco tránsito para incentivar la identidad barrial y la seguridad dentro de la zona, evitando así la desocupación total hacia el final del día.

Uso de suelo Comercial (C) hacia Eje 1 Norte y Eje 1 Oriente para evitar el congestionamiento peatonal y vehicular dentro de la zona.

	Habitacional (H)
	Hab. + Com. (HC)
	Equipamiento (E)
	Comercial (C)
	Estacionamientos
	Espacio Abierto (EA)



potenciar

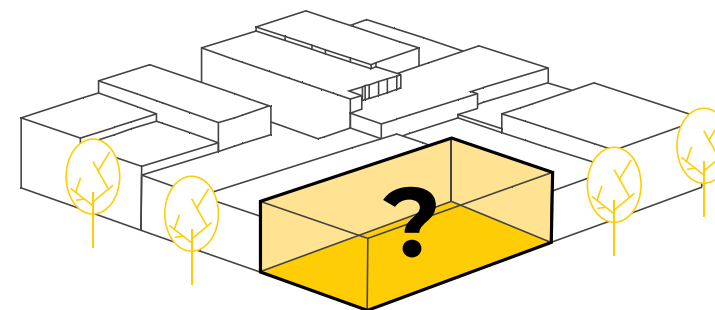
Verbo transitivo

1. Comunicar fuerza o energía a una cosa o incrementar la que ya tiene.
2. Aumentar el poder o la eficacia de una cosa.

Recuperación del espacio público, mediante el establecimiento de acuerdos para conducir al ordenamiento de esta actividad, habilitación de nuevos espacios comerciales: conformación de plazas comerciales, rehabilitación y construcción de inmuebles, conjuntos funcionales que configuran un comercio popular en instalaciones dignas.

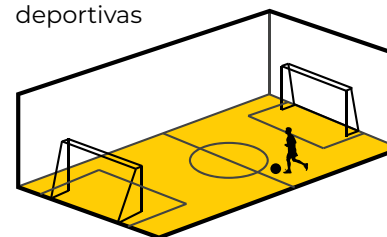
Propiciar la recuperación de espacios de convivencia, ampliación de servicios, mejora de la comunicación hacia los recintos culturales, elevando la calidad urbana de todos los sectores.

Propiciar el uso de vacíos urbanos como lugares de encuentros sociales, actividades deportivas, actividades creativas, áreas infantiles o simplemente como áreas estanciales.

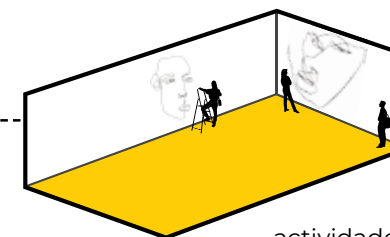


vacíos urbanos
estacionamientos

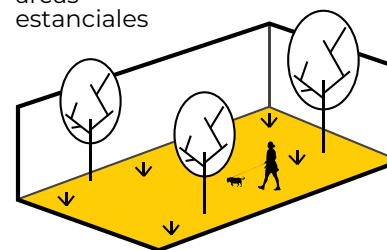
actividades deportivas



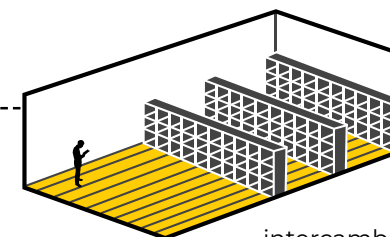
actividades creativas



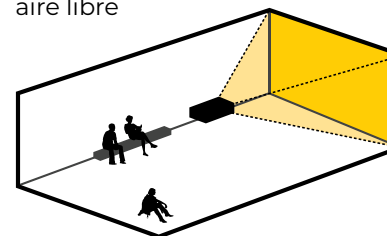
áreas estanciales



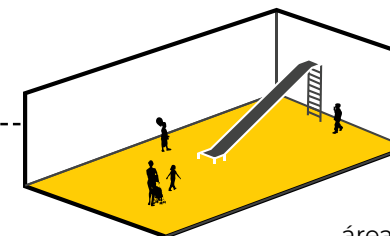
intercambio social



actividades al aire libre



áreas infantiles



Inmuebles Educativos y Culturales

Universidad Nacional Autónoma de México

La zona es concentradora de inmuebles y equipamientos con gran valor histórico, en el mapa se aprecian todos aquellos que pertenecen a la UNAM. La propuesta pretende utilizarlos como atractores a la zona y detonadores.

La Universidad Nacional Autónoma de México emprendió la recuperación de edificios emblemáticos para detonar el regreso de la vida académica y estudiantil al Centro Histórico.

El retorno de la vida académica al Centro Histórico no sólo confirma su huella histórica sino también el papel esencial en la formación social y en la construcción del espacio urbano.

1. Palacio de Minería

Antigua Escuela de Minería

2. Educación Continua Facultad de Derecho

Antigua Escuela de Jurisprudencia

3. Antiguo Colegio de San Ildefonso

Escuela Nacional Preparatoria

4. Museo de las Constituciones

Templo de San Pedro y San Pablo

5. Centro Educativo de Lenguas Extranjeras

Real Seminario de Minas

6. Palacio de la Autonomía

Antigua Escuela de Odontología

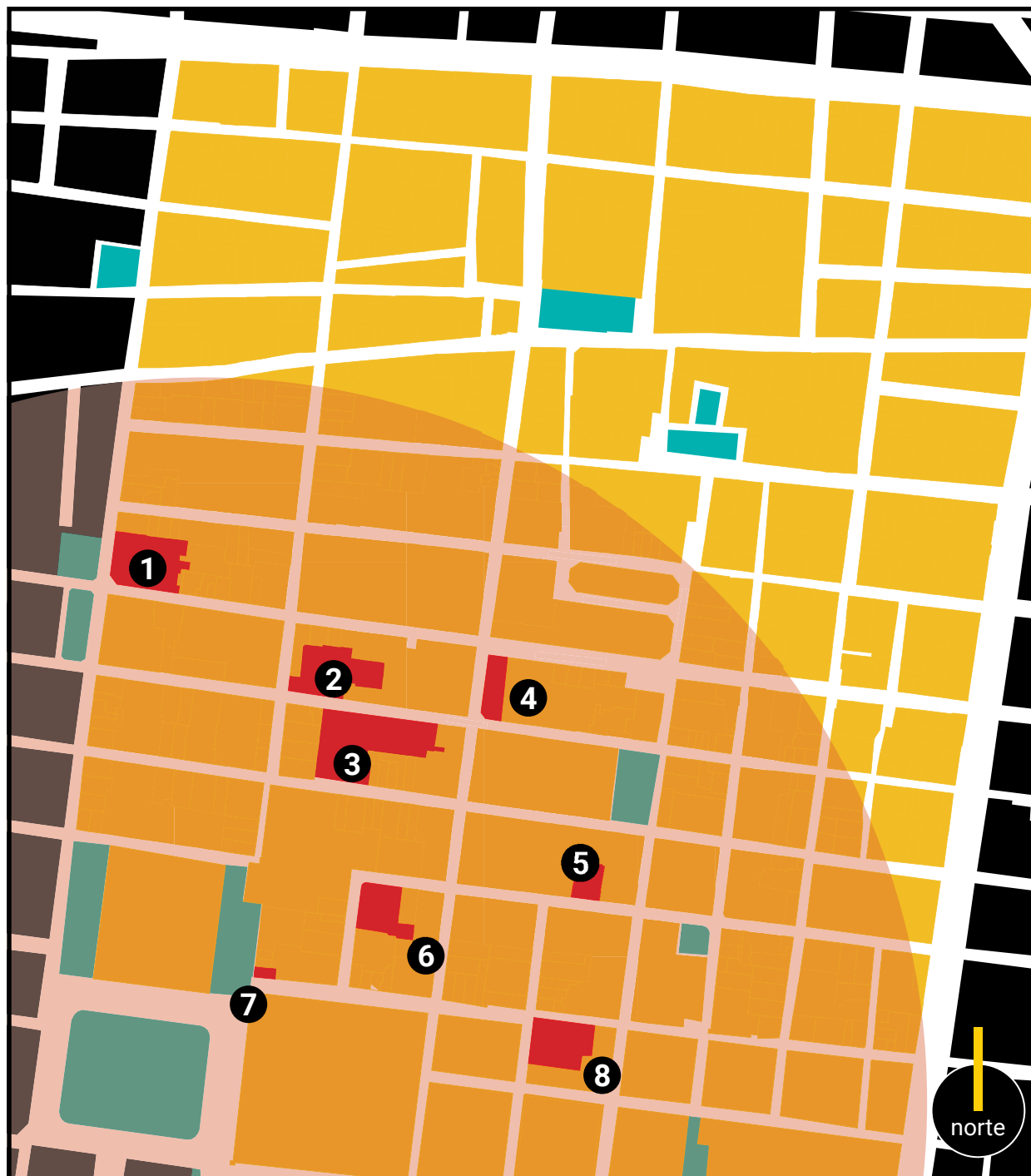
7. Museo UNAM Hoy

Casa de la Real y Pontificia Universidad de México

8. Academia de San Carlos

Antigua Escuela de Bellas Artes

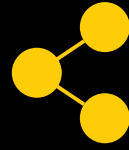
Figs. no. 53-60 (Derecha) | Inmuebles Educativos y Culturales
© Google Maps Street View



Mapa no. 14 | Elaboración Propia



potenciar



conectar

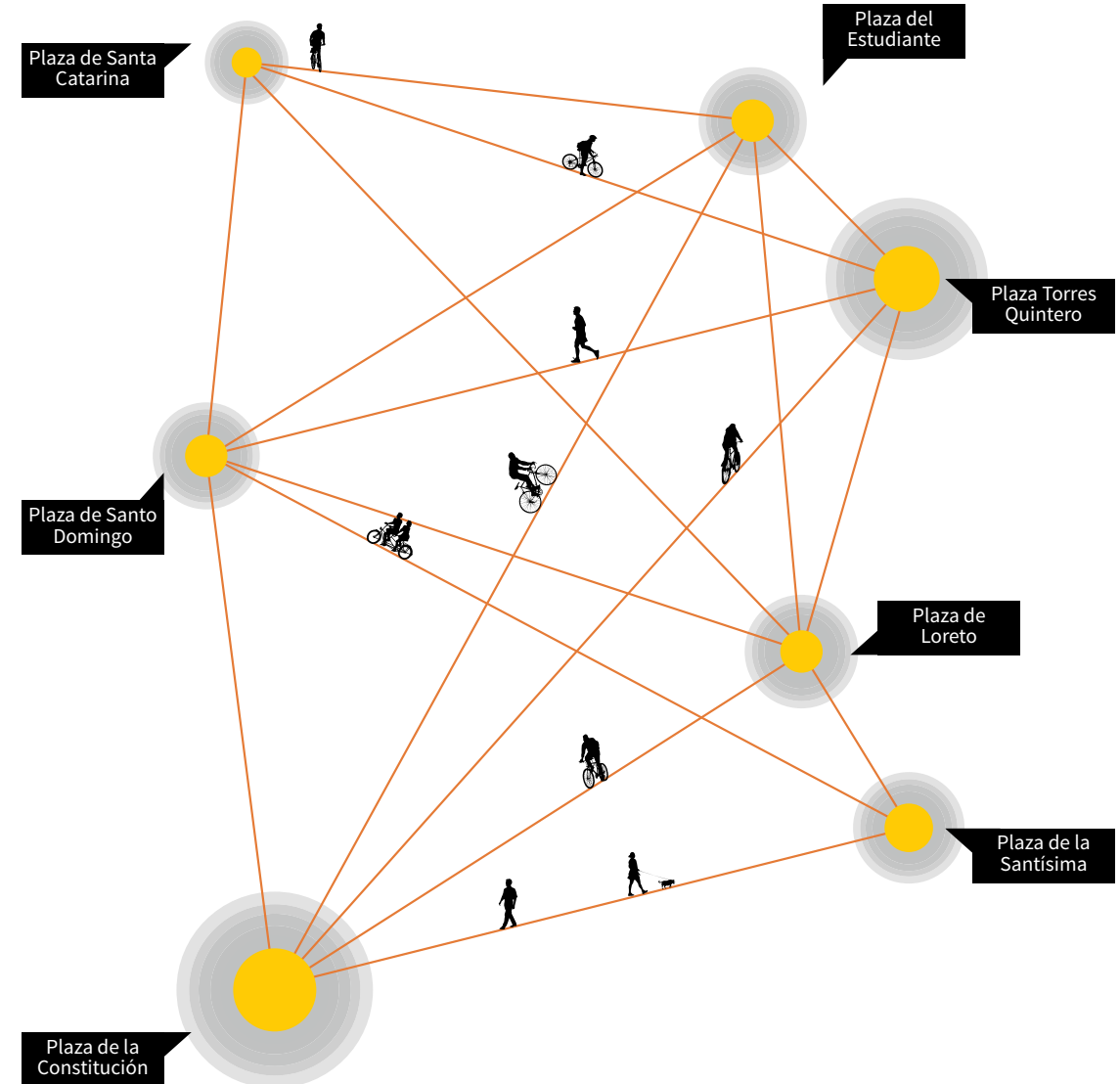
Verbo transitivo

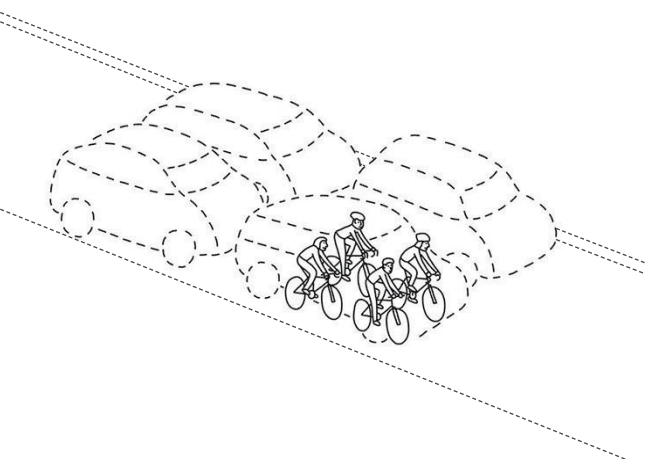
1. Unir o poner en contacto dos o más cosas para que entre ellas se establezca una relación o una comunicación.
2. Servir un lugar o una cosa de conexión entre dos o más lugares.

Enlazar, por medio de acciones de rehabilitación, cambios de uso de suelo y corredores, las plazas dentro de la zona; propiciando el surgimiento de nuevos centros de barrio y nodos que mejoren la calidad de vida urbana y desvanezcan, gradualmente, las barreras físicas, sociales y de uso que separan ciertas áreas.

Convertir las calles en corredores peatonales fundamentales para la reapropiación de la calle como escenario de la vida comunitaria y el encuentro entre vecinos y visitantes; a manera de oasis urbano dentro del dinamismo de la zona conducen a la conformación de nuevas identidades. Reducir el tránsito y el estacionamiento gradualmente.

Crear una red ciclista que reduzca el tránsito vehicular y optimice tiempos de recorridos dentro de la zona y hacia afuera de esta.





Propuesta: Movilidad Urbana

1. Todas las calles peatonales y con preferencia peatonal tendrán señalamientos sobre el pavimento para guiar a personas con discapacidad visual - desde y hasta - la Escuela Nacional para Ciegos - Estaciones de Transporte Público y Sitios de Interés.
2. Se propone convertir la Calle de República de Perú - Manuel de la Peña y Peña en una calle de doble sentido para mejorar la accesibilidad a la zona, disminuir la velocidad por fricción en ambos sentidos y desincentivar el uso de José Joaquín Herrera.
3. Para fortalecer las medidas de peatonalización de Leona Vicario como revitalizadora del Nor-Oriente del Centro Histórico, se propone un cambio de sentido sobre José Joaquín Herrera a partir de Rodríguez Puebla hacia Eje 1 Oriente (Vidal Alcocer), buscando mejorar la movilidad motorizada de la zona y facilitando la salida.

4. Propuesta de calle preferentemente peatonal, continuando corredor San Ildefonso y conectándolo con la Plaza de Santo Domingo, evitando el uso como estacionamiento, facilitando el acceso a Plaza Loreto y como foco detonador de comercio y cultura de la zona.
5. Continuación de Corredor Peatonal conectando Norte y Sur (Plaza La Santísima - Plaza Torres Quintero - Plaza del Estudiante).

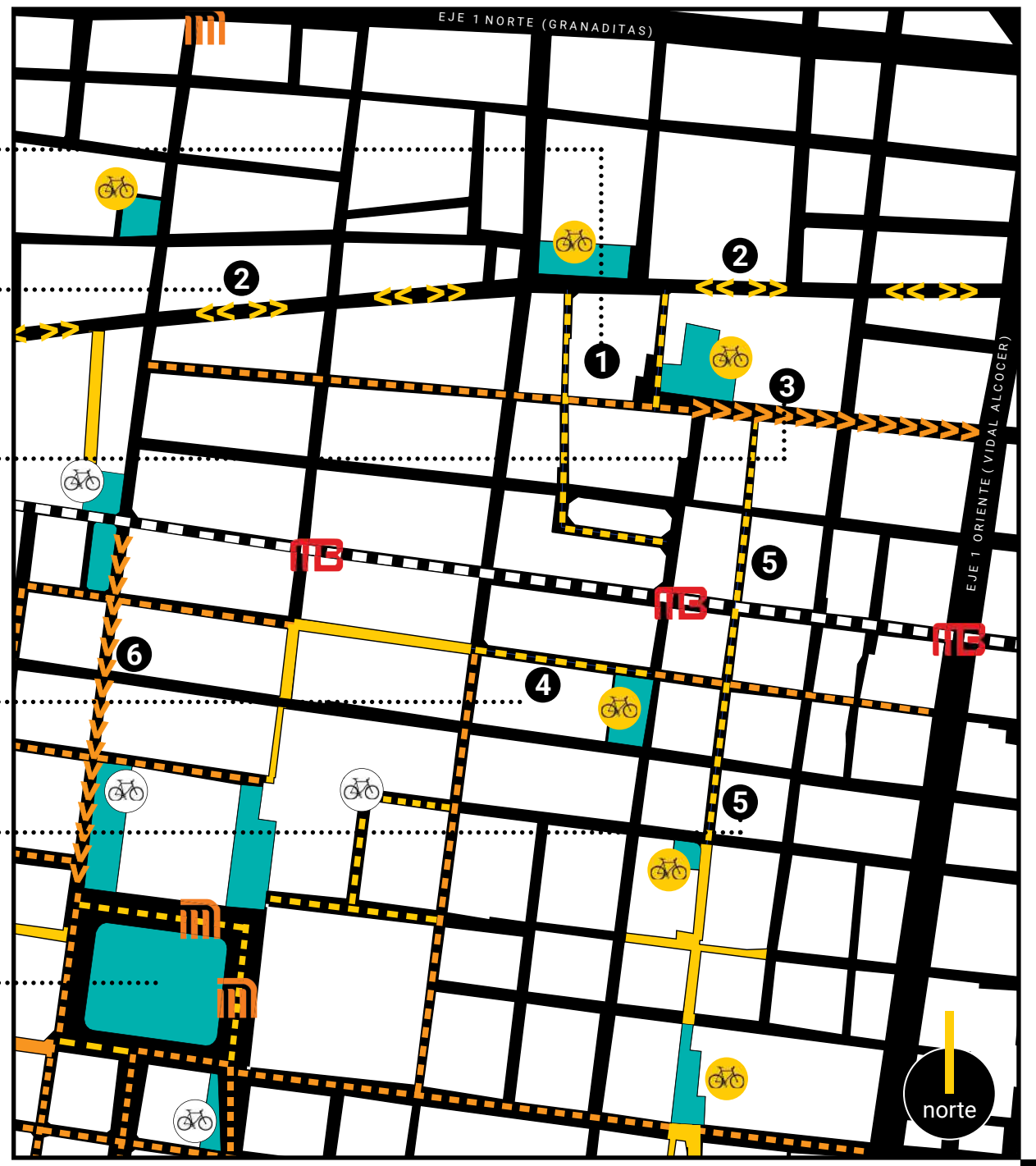
6. Para fortalecer las medidas de peatonalización de la Plaza de la Constitución, se propone un cambio de sentido sobre República de Brasil a partir de República de Venezuela hacia el sur, buscando mejorar la movilidad motorizada de la zona y facilitando la salida. Instalación de estaciones de EcoBici en Plazas y creación de una red de ciclovías que articulen la zona.

(Véase Propuesta Recuperación Zócalo, siguiente página).

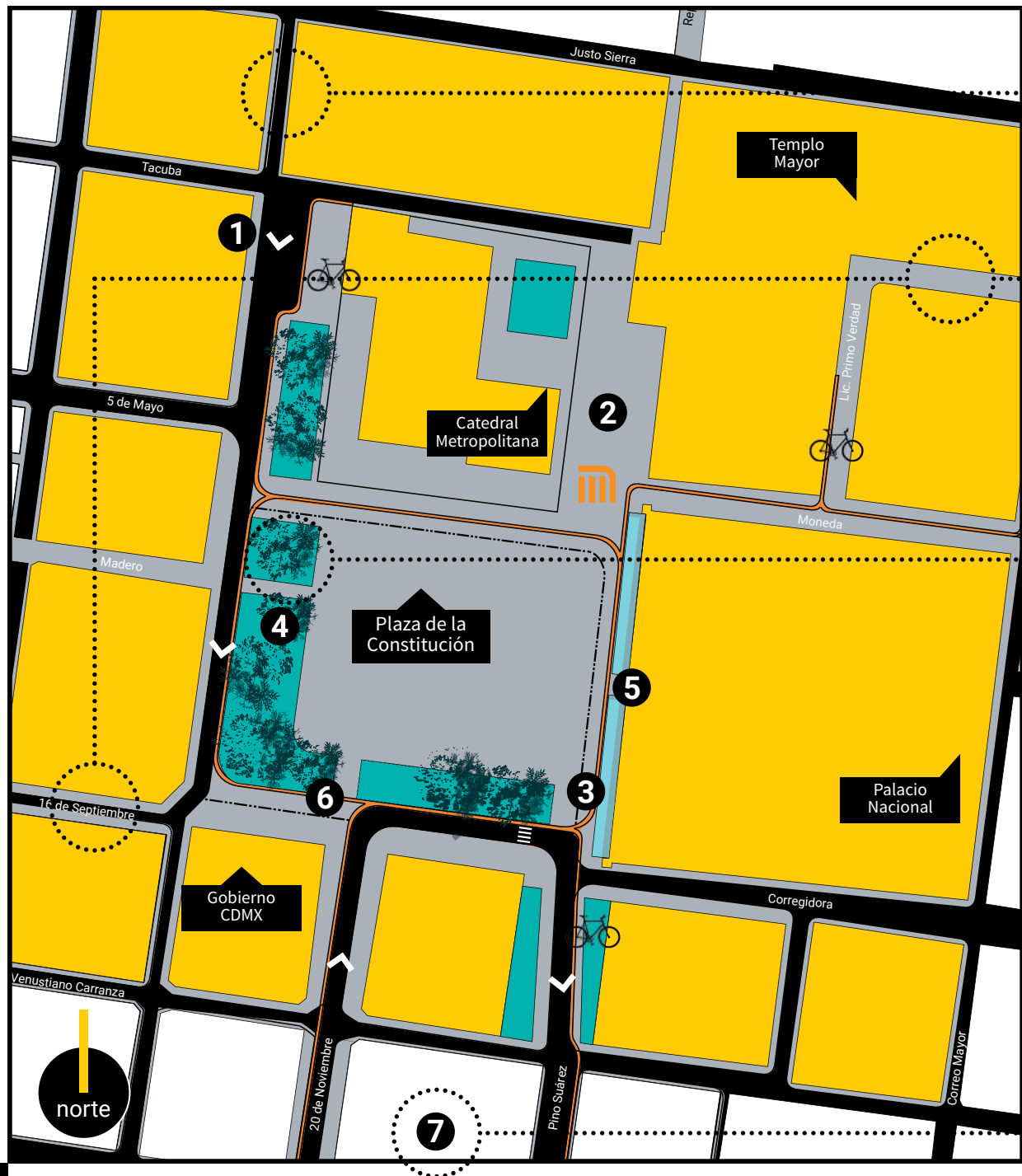
Fig. no. 61
Cycling saves space | © Dave Walker

simbología

- Calle Peatonal
- Propuesta Calle Peatonal
- Calle Compartida
- Propuesta C. Compartida
- Propuesta C. Comp. 2 sentidos
- Propuesta cambio de sentido
- Plaza / Espacio Abierto
- Línea de Metrobús
- Estación de Metro
- Estación de Metrobús
- Estación EcoBici existente
- Propuesta estación EcoBici



conectar



PROPUESTA: Movilidad Plaza de la Constitución

Fig. no. 62
Parklets | © Arquine
Fig. no. 63
Ciclovía | © Grupo Rouz

1. Para fortalecer medidas de peatonalización de la Plaza de Constitución, se propone un cambio de sentido sobre República de Brasil con dirección sur, a partir de República de Venezuela, propiciando el fácil y rápido desalojo de autos.

2. Transición de calles completas a espacios completos: integración de calles recientemente intervenidas y circulaciones peatonales perimetrales con Plaza de la Constitución.

3. Acceso perimetral a automóviles restringido mediante bolardos retráctiles que solo será usado en caso de eventos, o en horas destinadas para carga o descarga.

4. Áreas estanciales en forma de *parklets* o parques de bolsillo con sombra que proporcionen a los usuarios lugares de descanso y sombra; y que, al mismo tiempo, mejoren la calidad del espacio.

5. Barrera frente a Palacio Nacional que cumpla su función sin agredir ni obstruir visualmente.

6. Ciclovía perimetral a la plaza central que fungirá como núcleo articulador entre las estaciones actualmente instaladas y las nuevas propuestas.

7. Circulación vehicular restringida: reducción del número de carriles en Avenida 20 de Noviembre, Pino Suárez y Plaza de la República, permitiendo el ensanchamiento de banquetas y la inclusión de una vía ciclista adecuada.

La peatonalización de la Plaza de la Constitución pretender ser el detonador del Centro Histórico, fungiendo como nodo articulador en donde convergerán todas las calles circundantes; otorgándole una jerarquía mayor a la que ya tiene y convirtiéndose en un punto de reunión y esparcimiento relacionado con su entorno y no 'ahorcado' por el circuito vehicular.





reutilizar

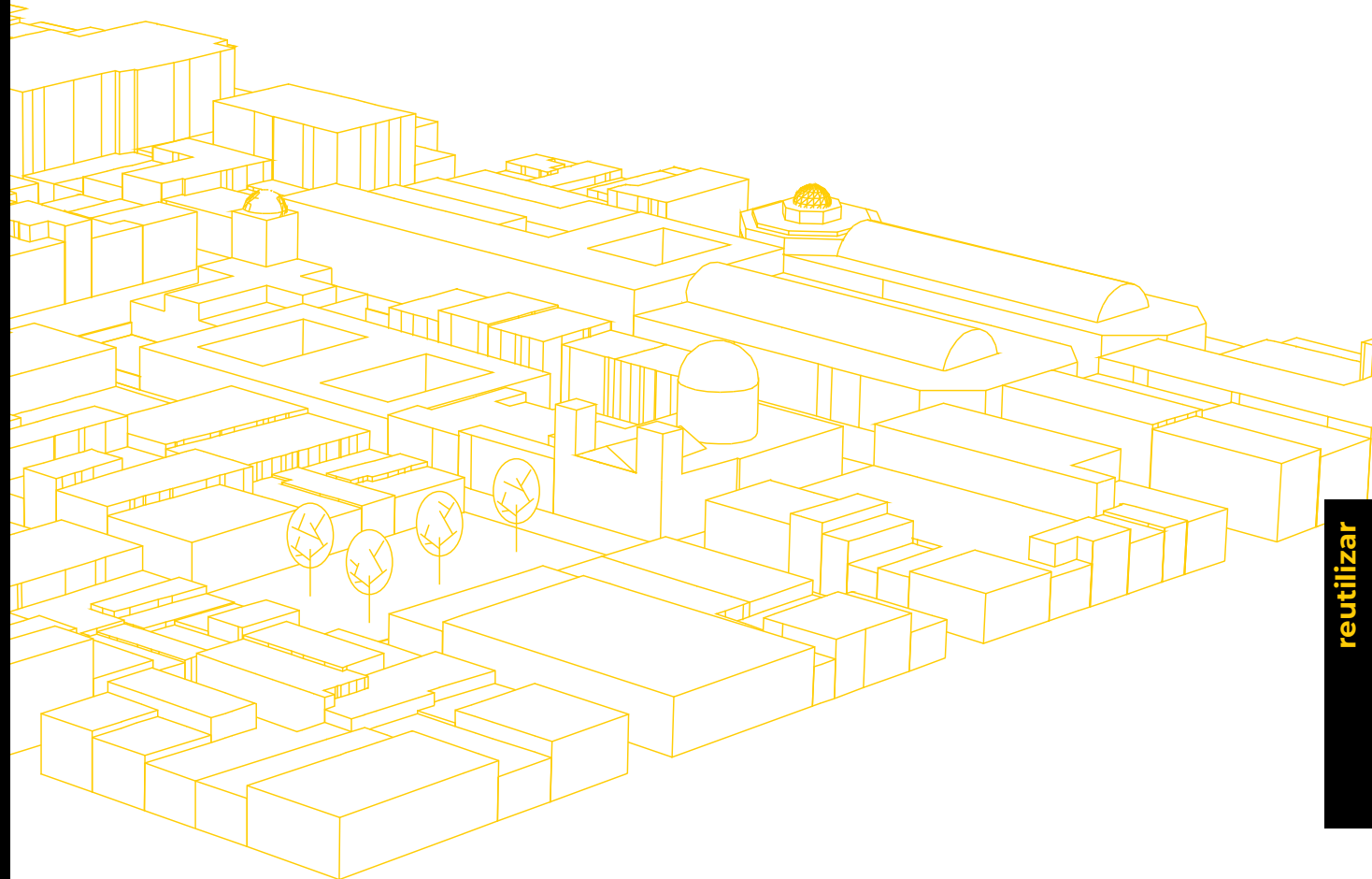
Verbo Transitivo

1. *Someter materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados.*

Aprovechar y adecuar a las necesidades de la población la gran cantidad de inmuebles y huecos urbanos potenciales en desuso, no solo para edificarse, sino también para dotar a la comunidad de espacios urbanos de calidad.

Aprovechar los espacios subutilizados y desocupados para su transformación en espacios que se conviertan en nuevos centros de barrio, de manera similar a un mercado público.

Mejorar los espacios en los que sea reubicado el comercio informal, con el fin de convertirlos en lugares más atractivos y organizados.



reutilizar



PROYECTOS DETONADORES POR ZONA DE ACTUACIÓN

Se localizaron predios con algún potencial dentro de la zona de estudio y se propusieron usos diversos que pretenden detonar la zona. Como se aprecia en el mapa, se dividió el área en tres zonas de actuación: Norte, Centro y Sur.

A lo largo de este capítulo se ha mostrado que la Zona Norte tiene el mayor número de problemas: comercio descontrolado en las calles, invasión de espacios abiertos y plazas, sub-utilización de predios, inmuebles con alto valor histórico en condiciones

de abandono y construcciones irregulares que no se apegan a normas y reglas especificados dentro del Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal. A pesar de ser la zona más 'dañada' también es la zona que cuenta con la mayor cantidad de predios con potencial detonador sobre los que se podría desarrollar la propuesta urbana arquitectónica del capítulo siguiente.

En la tabla inferior se tabularon los datos de cada predio y se enlistó su estado actual o problemática y el uso futuro que se propone.

No.	Predio	Superficie	Potencial	Propuesta
1	Rep. de Argentina 108, 109 y 111	4,723 m ²	Predios abandonados o en mal estado de conservación.	Creación de eq. cultural reciclando la estructura existente.
2	Rep. de Argentina 94 y 96	1,312 m ²	Inmuebles derrumbados por sismo. Ubicación estratégica.	Creación de vivienda social con comercio en planta baja.
3	Argentina 75, 79 y Apartado 6, 8	1,967 m ²	Vacío urbano invadido por comercio y transporte público.	Creación de Espacio Público Abierto (Véase gráfico 11, p. 109).
4	Calle Florida 41	1,369 m ²	Plaza comercial solo parcialmente ocupada. Ubicación estratégica.	Creación de vivienda social con comercio en planta baja.
5	Conjunto Plaza del Estudiante	10,050 m ²	Ubicación estratégica. Predios invadidos por comercio informal.	Espacio abierto, cultural y comercial que reconfigure la dinámica
6	Honorable Casa del Estudiante	1,369 m ²	Inmueble con alto valor histórico en condiciones deplorables.	Remodelación exterior e interior. Reforzamiento estructural.
7	M. de la Peña y Peña 9, 14 y 20	6,475 m ²	Predios sub-utilizados para comercio mayorista de manufactura china.	Complejo de vivienda enfocada a estudiantes y profesionistas.
8	Calle Rodríguez Puebla 25	715 m ²	Plaza comercial no permeable con ubicación estratégica.	Hacer más permeable, reacondicionar comercio informal.
9	Calle Manuel Doblado 24, 34	479 m ²	Predio en esquina sub-utilizado al interior con comercio sobre la acera.	Reacondicionar comercio al interior, aumentar niveles, vivienda social.
10	Calle Correo Mayor 12	712 m ²	Comercio en planta baja, bodegas en niveles superiores.	Reacondicionar niveles superiores, atraer habitantes a la zona.

No.	Predio	Riesgo	Superficie	Area Libre		Uso de Suelo			Niveles	Vivienda		
				%	M ²	Normativo	Actual	Propuesto		Desplante	Cir. 20%	Número
1	FLORIDA 41	Alto	1369.00	25%	342.25	H	HC	HC	2	1026.75	821.40	33
2	RODRIGUEZ PUEBLA 25	Alto	715.00	25%	178.75	H	HC	HC	2	536.25	429.00	17
3	MANUEL DE LA PEÑA Y PEÑA 22	Alto	1127.45	25%	281.863	H	H	HC	2	845.59	676.47	27
4	MANUEL DOBLADO 34	Alto	288.00	20%	57.6	HC	C	HC	7	230.40	184.32	25
5	MANUEL DE LA PEÑA Y PEÑA 11	Alto	1860.00	20%	372	HC	HC	HC	3	1488.00	1190.40	71
6	ARGENTINA 56	Alto	658.00	25%	164.5	HC	HC	HC	2	493.50	394.80	16
7	ARGENTINA 94	Colapsado	327.41	25%	81.8525	HC	-	HC	3	245.56	196.45	12
8	COLOMBIA 46	Alto	709.00	25%	177.25	H	H	HC	2	531.75	425.40	17
9	NICARAGUA 32	Alto	1174.00	25%	293.5	H	HC	HC	2	880.50	704.40	28
10	PARAGUAY 52	Alto	230.00	25%	57.5	H	HC	HC	3	172.50	138.00	08
11	PARAGUAY 55	Alto	783.00	25%	195.75	H	-	HC	2	587.25	469.80	19
12	SAN ILDEFONSO 47	Alto	257.00	20%	51.4	E	HC	HC	4	205.60	164.48	13
13	CORREO MAYOR 12	Bajo	712.00	20%	142.4	HC	C	HC	3	569.60	455.68	27
14	ARGENTINA 109	Alto	876.00	25%	219	HC	C	HC	2	657.00	525.60	21
15	ARGENTINA 111	Alto	2846.00	20%	569.2	HM	C	HC	5	2276.80	1821.44	182
16	ARGENTINA 108	Alto	1001.00	25%	250.25	HC	HC	HC	2	750.75	600.60	24
17	ARGENTINA 96	Alto	985.00	25%	246.25	HC	HC	HC	3	738.75	591.00	35
18	BOLIVIA 22	Medio	637.00	25%	159.25	H	HC	HC	4	477.75	382.20	30
19	DEL CARMEN 05	Bajo	586.00	20%	117.2	HC	C	HC	2	468.80	375.04	15

PREDIOS EN RIESGO CON POTENCIAL PARA VIVIENDA SOCIAL

Después del sismo del 19 de septiembre de 2017 y con el apoyo de datos proporcionados por la Autoridad del Centro Histórico, se tabularon predios dentro del área de estudio que presentarían algún grado de riesgo o que hubieran colapsado; posteriormente se cotejaron los niveles máximos permitidos y áreas libres requeridas por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI).

A la superficie total del predio se le restó el área libre requerida para obtener el área de desplante total en cada predio; se consideró un 20% de área para circulaciones - verticales y horizontales - y posteriormente se dividió el área restante entre 50 (metros cuadrados propuestos por vivienda) para luego multiplicarlo por el número de niveles permitidos y obtener el total de viviendas por predio. Se propusieron cambios de uso de suelo a Habitacional con Comercio en Planta Baja (HC) (Véase mapa no. 13, p.100).

620 nuevas viviendas

50m² por vivienda

04 hab. por vivienda

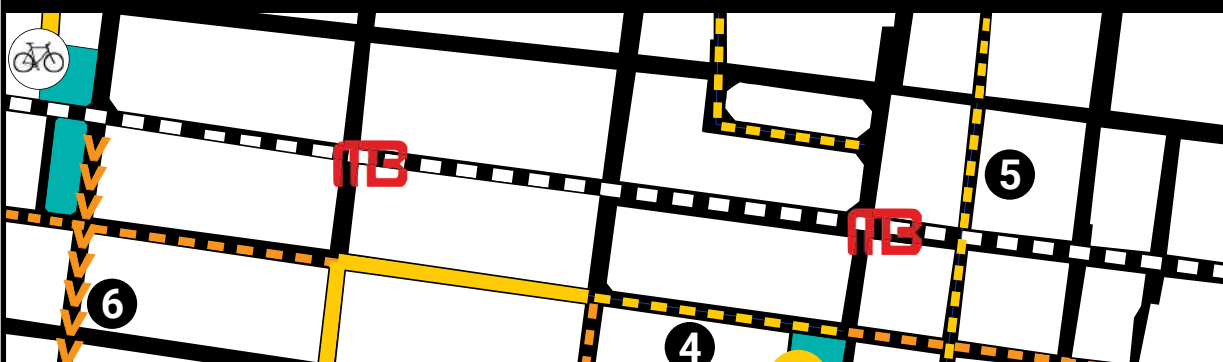
2,480
nuevos habitantes

reutilizar

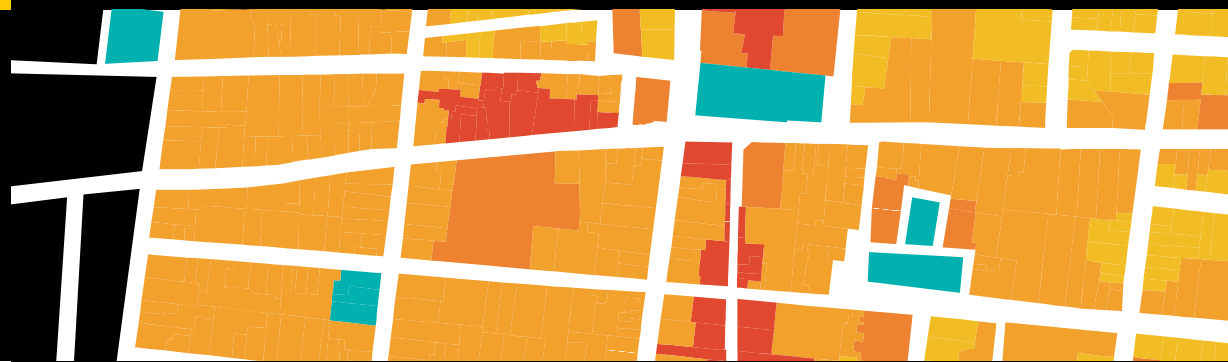
7.6 RESUMEN: Plan Maestro

El comercio no debe prevalecer como vocación de la zona sobre cualquier otra; los edificios deben destinarse a vivienda, infraestructura cultural y social. La recuperación de vivienda es esencial para conservar el Centro Histórico, por lo que hay que fomentar su rehabilitación y promover el uso de las plantas altas para uso habitacional, así como esquemas de financiamiento para la rehabilitación inmobiliaria, sobre todo aquellas destinadas a vivienda popular.

1. Aprovechar los espacios subutilizados: Existen muchos inmuebles que presentan alto grado de desocupación. Mezclar usos habitacionales y comerciales así como mejoramiento de servicios públicos contribuiría a recuperar el valor de la propiedad. Impulsar tanto las actividades comerciales como el turismo y que esto derive en un “efecto cadena” que se transfiera a otras actividades económicas.
2. Fortalecer los mercados públicos: estos espacios fueron concebidos como instrumentos de desarrollo urbano para los barrios y colonias de la Ciudad. Convirtiéndose en referentes de la identidad local de las colonias en las que se encuentra ubicados.
3. Impulsar los micronegocios con un enfoque integral, diseñar una estrategia de promoción específica de la zona que contribuya a la actividad económica.



7. Mejorar los espacios en los que se ha reubicado el comercio informal: las plazas comerciales en las que se ha colocado a los comerciantes informales son espacios congestionados, en ocasiones condiciones insalubres y que se prestan a actividades ilícitas. Se propone mejorarlos de manera similar a la recuperación, con el fin de convertirlos en lugares más atractivos y organizados.
8. Crear y mantener espacios públicos: aprovechamiento de lotes desocupados para su transformación en espacios que se conviertan en centros de barrio.
9. Impulsar más proyectos de movilidad: es necesario desincentivar el uso de automotores, establecer más calles peatonales, favorecer el uso de la bicicleta y asegurar la accesibilidad.



4. Establecer un clúster para el emprendimiento, el comercio y los servicios, y así aprovechar la localización de la zona y la gran afluencia de personas que buscan comercios y servicios.
5. Modernizar los establecimientos comerciales: mejorar la infraestructura física, modernización tecnológica y de acceso de los establecimientos comerciales que se encuentran en espacios catalogados con valor histórico.
6. Ver al Centro Histórico como un polo para el desarrollo económico: esto empieza a ocurrir gracias a la construcción de edificios de organismos públicos y a la peatonalización de algunas calles, con lo que se detonó el proceso de regeneración y de dinamización económica.



Gráfico no. 18
 Diagrama de Procesos de Regeneración Urbana
 de acuerdo con Roberts y Sykes
 Elaboración Propia

7.7 _ Regeneración Urbana

El concepto de *Regeneración Urbana* como lo exponen Roberts y Sykes, *consiste en una visión y acción comprensiva e integral que se dirige hacia la resolución de problemas urbanos y que busca dar un mejoramiento permanente en las condiciones económicas, físicas, sociales y medioambientales de un área que ha sido objeto de cambio.*

El diagrama de la página siguiente tiene como objetivo concluir que por medio de la implementación de las acciones descritas en el Plan Maestro, es posible alcanzar un proceso de redensificación de la zona y de esta forma la Regeneración Urbana.

Debe entenderse, desde luego, que dicho proceso de regeneración es paulatino y gradual; deberá tener como Eje Rector, la recuperación de espacios públicos existente y la creación de nuevos.

“ **consiste en una visión y acción comprensiva e integral que se dirige hacia la resolución de problemas urbanos y que busca dar un mejoramiento permanente en las condiciones económicas, físicas, sociales y medioambientales de un área que ha sido objeto de cambio.** ”

-Roberts y Sykes

Basado en la Participación Ciudadana propiciará:

ACCIONES



- Recuperación de espacios públicos:
- Ampliación de banquetas.
 - Sustitución / adición de mobiliario urbano.
 - Reforestación de plazas y parques.
 - Reordenamiento del comercio informal.



- Recuperación de equipamiento:
- Mejoramiento de escuelas, mercados y museos.
 - Creación de nuevos centros de barrio.



- Recuperación de vías públicas:
- Creación de corredores peatonales y calles con preferencia peatonal.
 - Rediseño de rampas y cruces
 - Creación de una red ciclista que reduzca tiempos de traslado en el interior, hacia y desde el exterior.



- Recuperación de inmuebles:
- Aprovechamiento de huecos urbanos para crear nuevos espacios abiertos.
 - Reestructuración de inmuebles, en su mayoría históricos, en mal estado para su reutilización.





Fig. no. 64. 'Hey Mr. me I have 2 tacos' | © Giulian Frisoni

URBANO - ARQUITECTÓNICO

“En 1985, cuando el terrible terremoto que destruyó cientos de edificios y que causó la muerte de miles de mexicanos, [...] se recordó una profecía que devolvió el alma a los que estaban ahí: 'Ve ahí donde enterraste el corazón de Copil y vas a ver un águila devorando una serpiente, porque en tanto que dure el mundo, no acabará, no terminará la gloria, la fama de México Tenochtitlan'”.

- Miguel León de la Portilla

La redensificación de la zona central de la Ciudad de México - despoblada tras el terremoto de 1985 y cuya centralidad había decaído al finalizar el siglo XX en un marco de fragmentación y extensión caótica de la urbanización - se ha venido materializando de manera constante tras una década de aplicación sistemática

de las políticas económico y urbano (Gobierno del Distrito Federal 2003 y 2007). Esto ha traído consigo nuevas condiciones y desafíos donde la centralidad histórica juega un papel importante. La Ciudad de México es el centro financiero de Latinoamérica y la capital política, económica y cultural de México.

Sostenibilidad social y regeneración urbana: El caso del Centro Histórico de la Ciudad de México



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

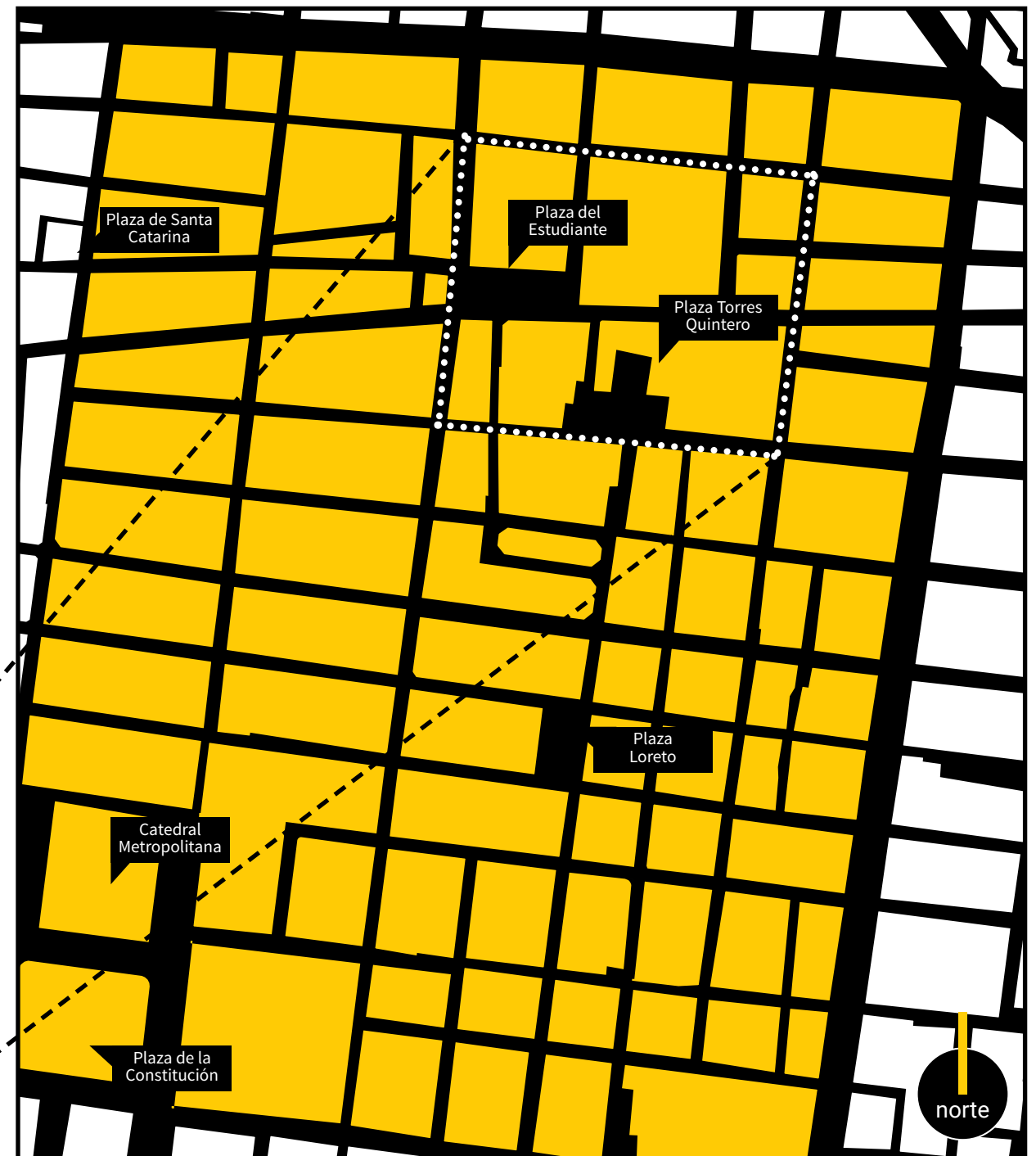
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

8.1 _ Límites de Área

En el punto 7.5 del capítulo anterior, bajo el nombre Proyectos detonadores por zonas de actuación se mencionó que de acuerdo con el mapeo realizado, la zona con más necesidad de desarrollo y con más potencial, es la zona norte del área de estudio. Por esta razón, fue la zona elegida para realizar una intervención de carácter urbano - arquitectónico y sobre la que se desarrollarán los capítulos siguientes.

Esta llamada zona de actuación se delimita al norte, República de Costa Rica, al oriente, Manuel Doblado, al sur José Joaquín Herrera y al poniente, la Calle del Carmen-Aztecas; como se muestra en el mapa inferior. La zona comprende siete cuadras y alrededor de blablaba metros cuadrados. Resaltados en naranja se muestran los predios potenciales encontrados durante la etapa de diagnóstico.

A lo largo de este capítulo, encontrarás un diagnóstico general de la zona, así como un diagnóstico específico de cada cuadrante en la que se localice un predio o conjunto de predios potenciales.



8.2 _ Estado Actual

Gráfico no. 19 | Elaboración Propia



CUADRANTE A

Gráfico no. 20 | Elaboración Propia

Continuando desde las plazas y locales comerciales, aquí se venden bolsos, artículos de imitación piel, cinturones, billeteras, etc. Existen algunas bodegas de artículos de plástico para la elaboración de mochilas, calzado y tapicería.

Comercio especializado en calzado, los negocios venden por mayoreo y menudeo, algunos surten a todo el país, encontramos algunos talleres, y bodegas pertenecientes a comerciantes del mercado de Granaditas.

Puestos comerciales semifijos en ambas aceras de calle Aztecas que se desbordan sobre el arroyo vehicular y bloqueando el tránsito.

Conjunto Comercial con alturas discordantes que no guardan relación entre ellas. Espacios sub-utilizados y comercio desordenado.

Plaza del Estudiante invadida por puestos comerciales fijos, en algunos casos abandonados, que no permiten el libre tránsito peatonal y forman pasillos potencialmente peligrosos, especialmente por las noches.

Calle con baja intensidad de comercio ambulante, aquí se ofrecen sandalias de plástico inyectado, sencillas y económicas, las cuales han logrado sustituir a los tradicionales huaraches. Ya establecidos dentro de locales comerciales, artesanos joyeros ofrecen varillas de cobre troquelado.

CUADRANTE B

Gráfico no. 21 | Elaboración Propia

La Plaza ofrece comercio variado, principalmente de origen chino. A pesar de la gran actividad comercial de la zona, existen una gran cantidad de locales desocupados y en algunos casos ocupados solo como bodega de productos que los comerciantes venden sobre la acera.

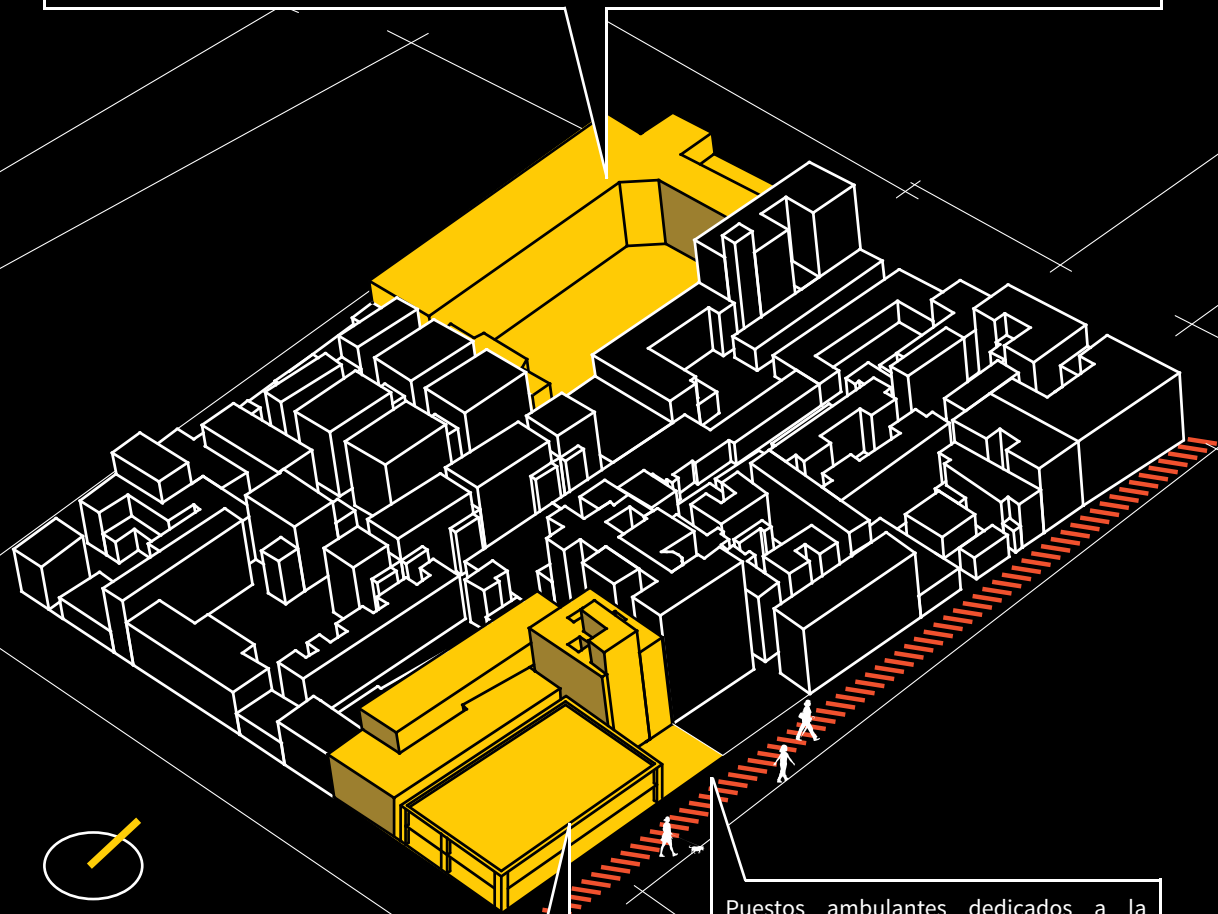
Los predios que conforman la Plaza Peña y Peña se encuentran situados entre inmuebles donde predomina el uso de suelo habitacional. Tanto las alturas como el ancho en la fachada, son distintos a la imagen que tienen los predios contiguos.

Inmueble adyacente que forma parte de la Plaza, cuenta con un nivel de estacionamiento, donde también se llevan a cabo maniobras de carga y descarga de los productos.

Alturas discontinuas crecientes que indica una intención de mantener las proporciones de la zona en fachada, sin embargo, el proyecto carece de ventilación natural y salidas de emergencia.

Puestos ambulantes dedicados a la comercialización de bolsas y artículos de piel, que entorpecen el tránsito vehicular privado y de transporte público, debido a la gran afluencia de personas.

La Honorable Casa del Estudiante se encuentra catalogada como Monumento Histórico y Artístico, data de principios del siglo XX; abrió sus puertas durante el Porfiriato para albergar a estudiantes provenientes de diferentes estados de la República. Actualmente, obtiene recursos de una Asociación Civil formada por los propios estudiantes, esto aunado a la sobrepoblación (debido a la carencia de espacios de este tipo) han provocado su deplorable aspecto estético y funcional.



Plaza Comercial de dos niveles con estructura en acero y entrepiso en de losacero, fue construida por los comerciantes hace aproximadamente 4 años (2014), el primer nivel no se encuentra en uso y en planta baja algunos locales fueron improvisados.

Puestos ambulantes dedicados a la comercialización de regalos y artículos infantiles. Callejón estrecho que se ha vuelto totalmente peatonal y remata en la Plaza Torres Quintero.

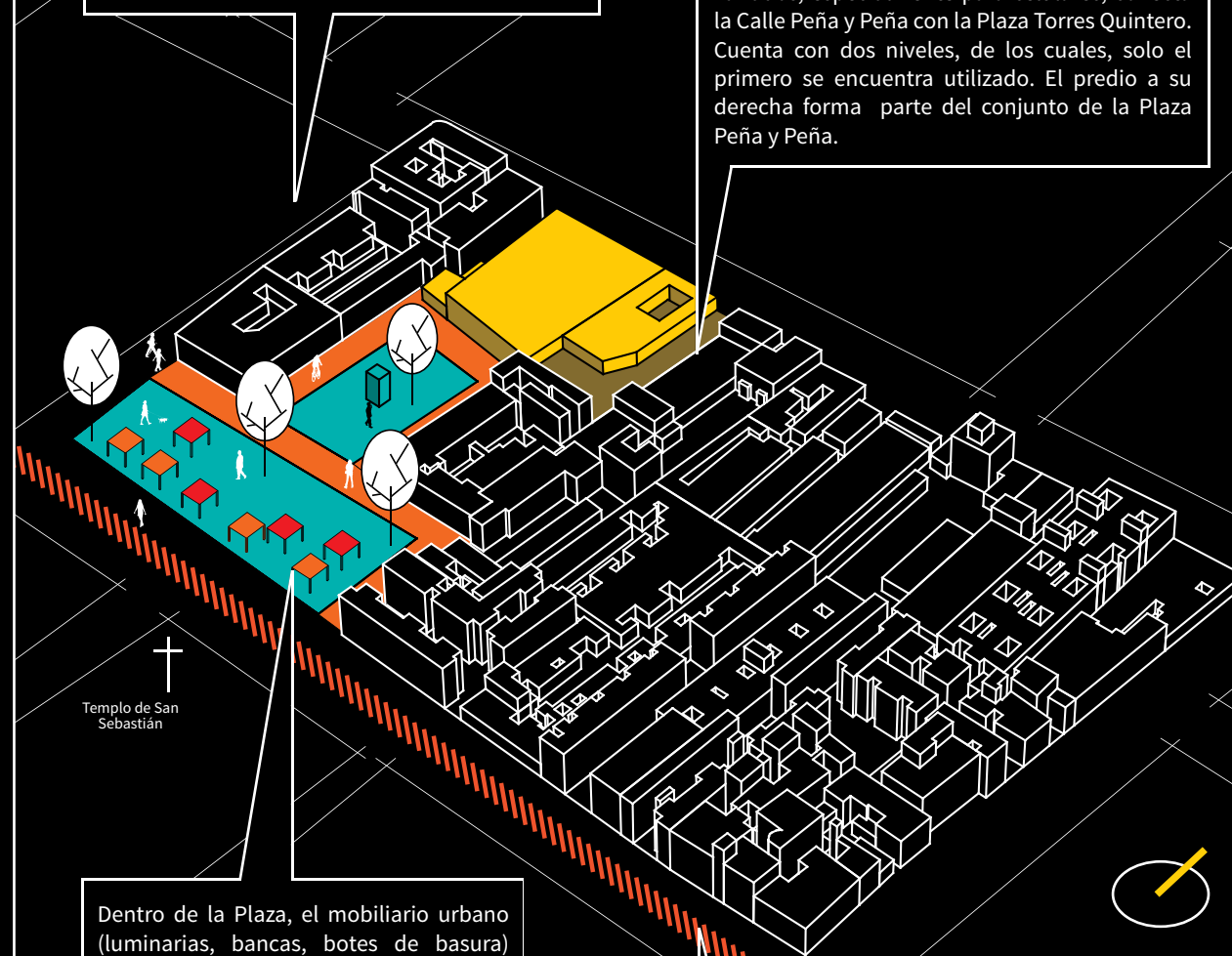
CUADRANTE C

Gráfico no. 22 | Elaboración Propia

CUADRANTE D

Gráfico no. 23 | Elaboración Propia

Todo el conunto que rodea la Plaza Torres Quintero data del siglo XX y cuenta con algún nivel de protección por tratarse de inmuebles con una alta calidad arquitectónica, sin embargo la falta de mantenimiento en fachadas es evidente.



Pasaje Comercial Florida, que ofrece artículos variados, especialmente para celulares; conecta la Calle Peña y Peña con la Plaza Torres Quintero. Cuenta con dos niveles, de los cuales, solo el primero se encuentra utilizado. El predio a su derecha forma parte del conjunto de la Plaza Peña y Peña.

Templo de San Sebastián

Dentro de la Plaza, el mobiliario urbano (luminarias, bancas, botes de basura) se encuentra en malas condiciones o ausente. Presencia de indigentes. Fuente deshabilitada, áreas verdes en mal estado en las que abundan desechos. Circulación perimetral (en naranja) utilizada como estacionamiento.

Comercio informal especializado en artículos para el hogar, algunos juguetes y *antojitos* sobre calle José Joaquín Herrera frente a la Plaza Torres Quintero que bloquean la visual e imposibilitan la relación Plaza - Templo.

8.3 _ Proyectos Detonadores

Gráfica no. 24 | Elaboración Propia

Conjunto de usos múltiples. Tomando como base los mercados tradicionales mexicanos al aire libre o tianguis, el proyecto ofrecerá al usuario la posibilidad de disfrutar de recorridos mientras compran en un espacio abierto confinado en donde el comercio se desarrollará de una manera controlada. El proyecto contempla un espacio abierto y un Centro Cultural que en conjunto con la Plaza del Estudiante proveerán a la zona de un área de esparcimiento de más de 20,000 metros cuadrados.

Continuar el comercio de las calles dentro del predio.

Desarrollo Habitacional para estudiantes enfocado en la convivencia entre los usuarios. El proyecto pretende redensificar la zona y atraer a jóvenes a vivir en ella para inyectarle vitalidad y promover nuevos usos de suelo y comercios.

En línea con la idea de regresar la vida estudiantil al Centro Histórico, el proyecto integral propone rehabilitar la H. Casa del Estudiante, una de las primeras viviendas comunitarias en la Ciudad y joya representativa de la arquitectura porfiriana.

El Centro Deportivo Torres Quintero, en conjunto con el Centro Cultural, pretenden dotar a los habitantes de la zona de lugares para despejarse. Contará con canchas de fútbol en azotea con gradas, alberca semi-olímpica, gimnasio de duela multi-usos y tiendas deportivas en planta baja que formarán un pasaje, conectando la calle Peña y Peña y la Plaza.

'La Ruina', pretende reestructurar y reutilizar el inmueble auto-construido por los comerciantes y la plaza improvisada en el predio aledaño para dotar a la comunidad de un lugar de esparcimiento. El proyecto plantea áreas para practicar danza aérea, salones de baile, salas de proyección, salones para talleres y, utilizar la Plaza Torres Quintero, como un espacio de exposiciones temporales de trabajos desarrollados en el Centro Cultural.

Calle Peatonal L. Vicario. Corredor Santísima - Torres Quintero. (Véase propuesta de Movilidad).

Rehabilitación de Plaza Torres Quintero y mobiliario urbano dentro de ella, reforestación y cambio de pavimento. La traza original de la plaza deberá ser conservada y los materiales empleados deberán ser lo más parecido a los originales. La torre en la plaza norte y las fachadas que la circundan deberán ser tratadas adecuadamente para evitar que continúe el deterioro de estos.

REHUMANIZACIÓN DE BARRIOS

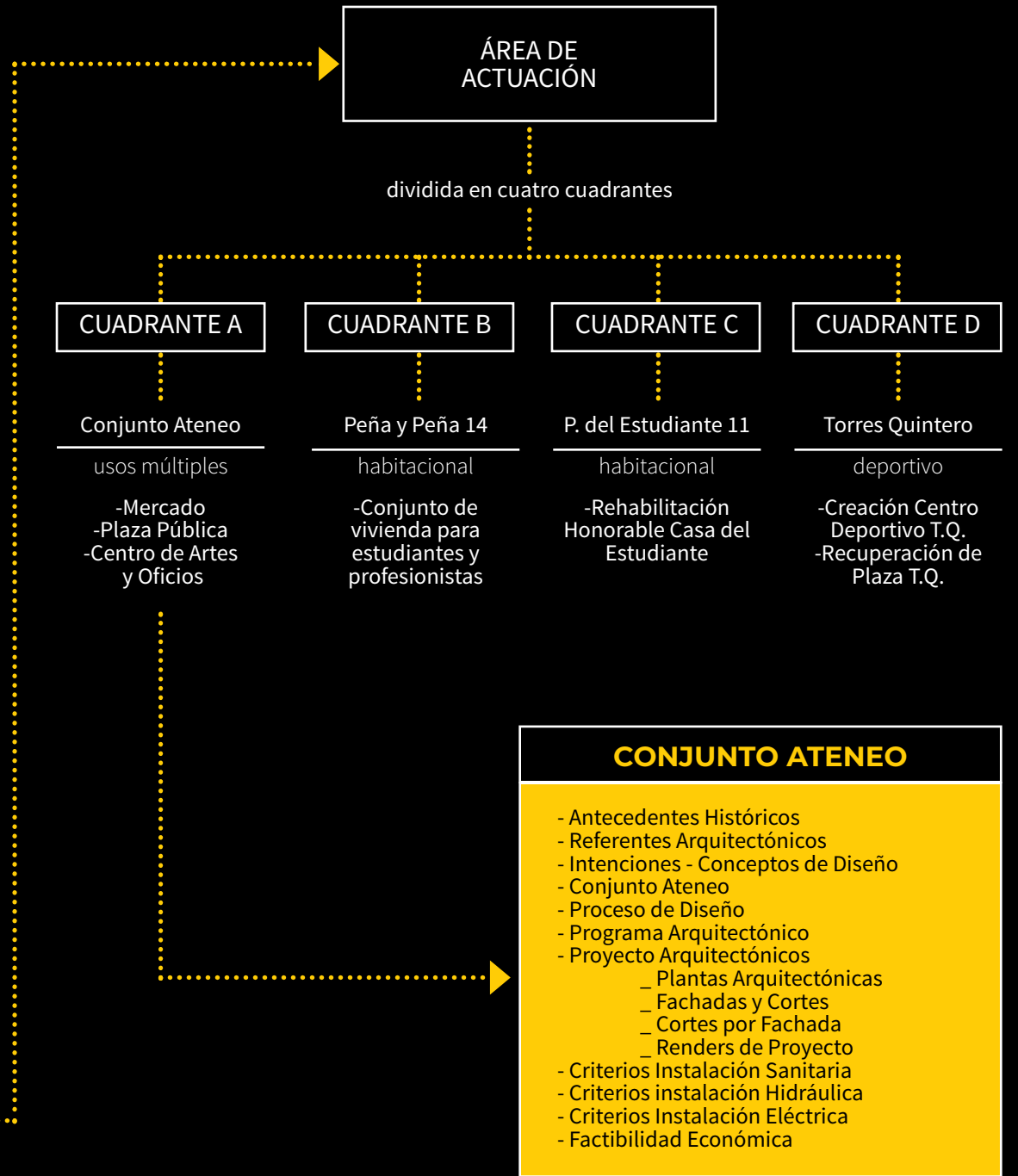
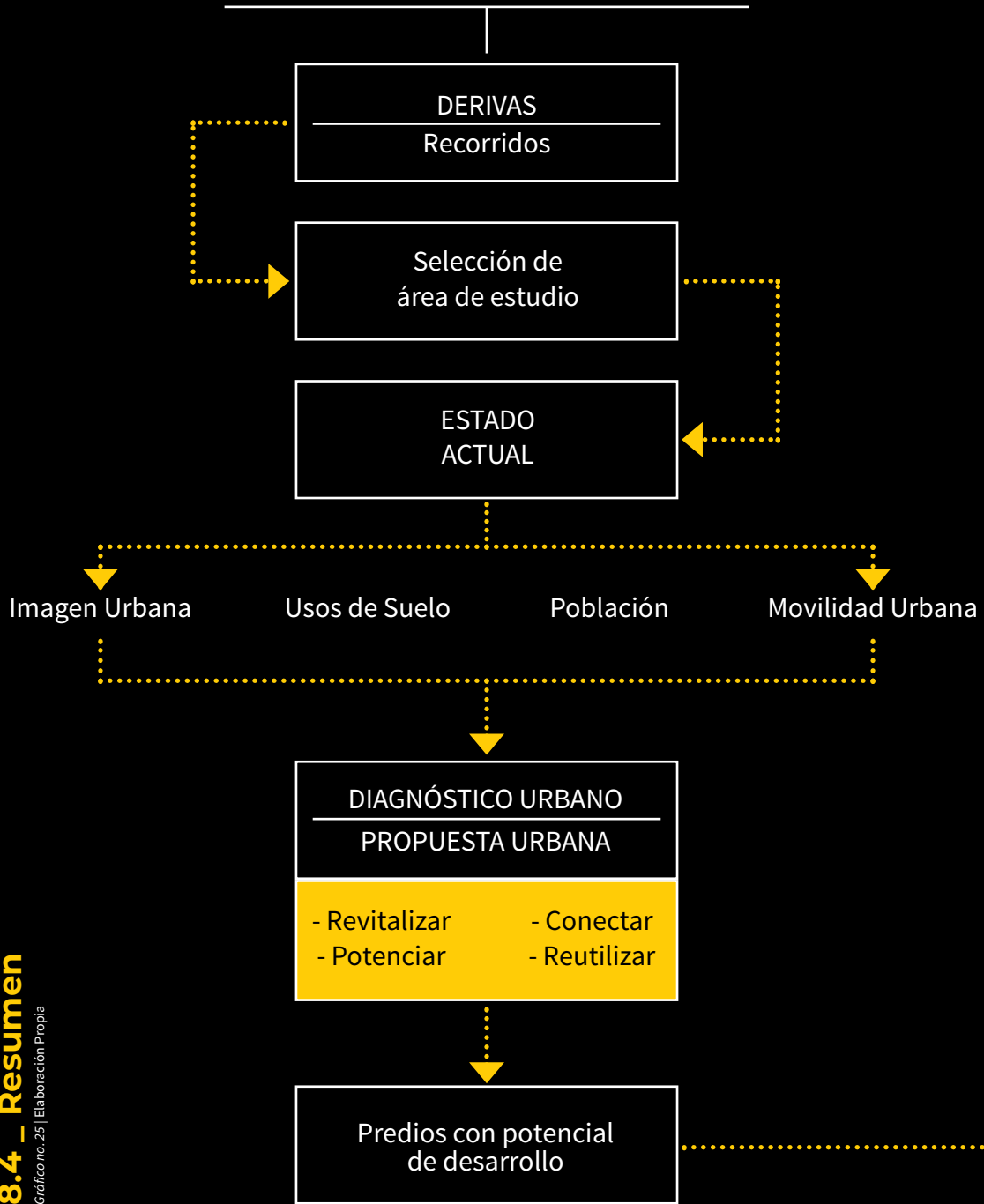




Fig. núm 65. 'Mercado food stand' | © Giulian Frisoni

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

[...] Tiene esta ciudad muchas plazas, donde hay continuo mercado y trato de comprar y vender. Tiene otra plaza tan grande como dos veces la ciudad de Salamanca, toda cercada de portales alrededor, donde hay cotidianamente arriba de sesenta mil ánimas comprando y vendiendo; donde hay todos los géneros de mercaderías que en todas las tierras se hallan [...]

- Hernán Cortés | Segunda Carta de Relación

Hace casi seiscientos años se fundó el legendario mercado, el gran Tlanechicoloyan, antecedente histórico de la Central de Abasto de la Ciudad de México, donde la gran diversidad de productos que cambian de manos también procede, como en la antigua plaza, de muchos rincones de la República

Mexicana. Hasta 1860, la Ciudad de México contaba con cinco mercados: Antigua del Volador, el Iturbide, el de Jesús, el de Santa Catarina y El Baratillo. El mercado de La Merced comenzó a funcionar como una nueva plaza en 1863, en el área demolida del convento e iglesia de la Merced, pero no fue hasta 1880 cuando se inauguró.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Fig. no. 66 (Izquierda)
Fray Martín de Valencia sobre momoxtli de Tlaxcala
Muñoz Camargo | Publicado por Acuña, 1981

9.1 _ Antecedentes Históricos

El Tianguis: Herencia Mesoamericana

En México se le llama tianguis al mercado al aire libre, originalmente esta palabra derivada del náhuatl *tiānquiztli* era utilizada por los indígenas del período precolombino para referirse a los que los conquistadores españoles identificaron como *mercado*²⁵; durante la época prehispánica, además de la clara función económica que hasta la fecha tienen, los mercados eran centros de reunión informales de la sociedad; en estos lugares la gente veía a sus amigos, familiares y creaba lazos con forasteros de tierras lejanas; en ellos se convivía y dicho de paso, se intercambiaban los últimos chismes y noticias que circulaban de boca en boca.²⁶

Los mercados prehispánicos eran lugares ordenados e importantes dentro del imaginario colectivo a los que acudía gran cantidad de gente, esto lo encontramos relatado en los escritos de los primeros conquistadores que visitaron Tenochtitlan guiados por Moctezuma; en los que se deja ver la gran admiración que sintieron cuando a la vuelta de una de las calzadas se encontraron con la gran plaza del mercado de Tlatelolco; Hernán Cortés en su *Segunda Carta de Relación* dirigida al Emperador Carlos V relata:

²⁵ Rémi, Siméon. *Diccionario de la Lengua Náhuatl o mexicana*, México, Siglo XXI Editores, 1984. | *tiānquiztli*: s. Mercado, plaza.

²⁶ G. Hirth, Kenneth. *Los mercados prehispánicos. La economía y el comercio*, Arqueología Mexicana, núm. 122, p. 30-35.

"[...] Tiene esta ciudad muchas plazas, donde hay continuo mercado y trato de comprar y vender. Tiene otra plaza tan grande como dos veces la ciudad de Salamanca, toda cercada de portales alrededor, donde hay cotidianamente arriba de sesenta mil ánimas comprando y vendiendo; donde hay todos los géneros de mercaderías que en todas las tierras se hallan, así de mantenimientos como de vituallas, joyas de oro y plata, de plomo, de latón, de cobre, de estaño, de piedras, de huesos, de conchas, de caracoles y de plumas. Véndese cal, piedra labrada y por labrar, adobes, ladrillos, madera labrada y por labrar de diversas maneras. Hay calle de caza donde venden todos los linajes de aves que hay en la tierra, así como gallinas, perdices, codornices, lavancos, dorales, zarcetas, tórtolas, palomas, pajaritos en cañuela, papagayos, búharos, águilas, halcones, gavilanes y cernicalos [...]"²⁷

Como dejan ver los escritos de Cortés, los tianguis eran un lugar determinante de reunión; eran tan importantes, que a ellos, asistía un consejo encargado de resolver las disputas mercantiles entre compradores y vendedores. Cortés continúa relatando:

"[...] Hay en esta gran plaza una gran casa como de audiencia, donde están siempre sentadas diez o doce personas, que son jueces y libran todos los casos y cosas en el dicho mercado acaecen, y mandan castigar los delinquentes. Hay en la dicha plaza otras personas que andan continuo entre la gente, mirando lo que se vende y las medidas con que se miden lo que venden, y se ha visto quebrar alguna que estaba falsa. [...]"²⁸

Según nos narra la investigadora de la Universidad Autónoma de Campeche, Pascale Villegas, si se sorprendía a alguien robando o haciendo trampas en la venta de sus productos, esta era detenida al instante, la condena dependía de la gravedad del delito, la muerte inmediata siendo el castigo más probable.

²⁷ Cortés, Hernán. *Cartas de Relación, Segunda Carta-Relación*. Red Ediciones S.L. Barcelona 2019. p.94-95.

²⁸ Cortés, H. óp. cit. p. 96.

En este caso, el condenado subía a una estrada construida en el centro de la plaza y era ejecutado con un golpe de macana en la cabeza o linchado.²⁹ De acuerdo con Durán, ésta estructura circular al centro de la plaza era denominada *momoxtli* o *mumuztli*³⁰, lo que de acuerdo con el diccionario de Molina, puede tener dos significados: "calvarios-humilladeros" y "altar de los ídolos" (Molina, *Vocabulario en lengua castellana y mexicana*: 61 v). Lo anterior muestra una dualidad de uso que muchas veces se puede ver en las culturas prehispánicas; por una parte siendo el lugar de castigo y por otra el lugar de adoración.

Como hace referencia Fray Diego Durán, no sin calificarlo antes como un "vicio", el tianguis era también un lugar de esparcimiento para la población; algo parecido a ir a pasear al centro comercial hoy en día:

"[...] Y no me negarán que esto no sea vicio, porque superstición ya no es de creer, porque, en fin, son cristianos y conocen a Dios, pero por vicio, como digo, van allí muchos y muchas que no hacen otra cosa sino pasearse y andarse mirando, la boca abierta, de un cabo para otro, con el mayor contento del mundo. [...]"³¹

El Mercado Colonial

Hacia 1524, un grupo de doce franciscanos arribaron a la Nueva España con el fin de cristianizar y *civilizar* a los nativos; cabe recordar que para este momento, la antigua ciudad azteca lleva apenas tres años de haber caído, por lo que se encuentran en un proceso de reconstrucción de las ciudades indígenas sobre el modelo europeo y ninguna iglesia está erigida aún. Los cristianos al notar la importancia cultural y social que los tianguis representaban, no dudaron en utilizarlos a su favor; aprovechando este espacio para la predicación, como lo muestra la imagen de Muñoz

²⁹ Villegas, Pascale. *Del Tianguis Prehispánico al Tianguis Colonial: Lugar de Intercambio y Predicación (Siglo XVI)*. México, UNAM - Instituto de Investigaciones Filológicas, 2010. p. 1.

³⁰ Durán, Fray Diego. *La historia de las Indias de Nueva España e Islas de la Tierra Firme*. Ed. Porrúa, México, 1984. T.1: p. 177.

³¹ Ídem.: 178.



Camargo (*fig. no.66*) en la que se aprecia al franciscano Martín Valencia de pie sobre el *momoxtli*, en donde antes de su llegada estuviera la estatua de algún ídolo; los indígenas con sus vestimentas tradicionales, sentados y aparentemente prestando atención.

En las ciudades de la Nueva España, el mercado se encontraba cerca de las iglesias o catedrales, generalmente frente al atrio y alrededor de una fuente; al igual que en la ciudades europeas, esto permitía a los sacerdotes estar cerca del pueblo para una mejor escucha y sobre todo, una mejor vigilancia.

Al igual que en la época prehispánica, el mercado colonial quiere guardar cierto orden, así, cada mercancía se ubica en un lugar preciso como se aprecia en el mapa del mercado de la Colección Goupil-Aubin (*fig. no.67*), en el que se nota una pequeña plaza central, rodeada por cajones de madera, que posteriormente evolucionarían a puestos y los portales en todo el perímetro.³²



Fig. no. 67. Mercado de México, siglo XVI | De Durand Forest, 1971

Hacia la segunda mitad del siglo XVI, la Plaza Mayor - hoy Zócalo - se convierte en el espacio mercantil más importante de la capital virreinal. En su libro *Los mercados de la Plaza Mayor de la Ciudad de México*, Jorge Olvera narra que, contrario a lo que se piensa, este

³² Villegas, P. óp. cit. p. 5, 8.

lugar no solo albergaba un inmenso mercado unificado y homogéneo; sino que había al menos tres diferentes: el mercado de bastimentos o "los puestos de indios", el mercado de manufacturas artesanales o Baratillo de la Plaza Mayor y el mercado de productos ultramarinos o "Los cajones de madera", después "Alcaicería" y posteriormente "El Parián"; Olvera relata que, de acuerdo con documentos obtenidos del Archivo Histórico de la Ciudad de México, la combinación de tiendas y puestos, la estrecha relación entre comerciantes y vendedores de condiciones sociales diferentes y la mezcla indiscriminada de todo tipo de productos fueron el paisaje cotidiano de la plaza durante la época de los virreyes.³³

Para 1791, los "puestos de los indios" fueron trasladados al mercado principal en la Plaza del Volador - hoy edificio de la Suprema Corte de Justicia -; en 1793 los comerciantes del Baratillo fueron movilizados hacia el mercado Cruz del Factor - hoy edificio de la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México -; El Parián permaneció en la Plaza Mayor hasta pasada la Independencia hasta 1845 cuando Santa Anna ordenó demolerlo por considerarlo un lugar insalubre y un foco de enfermedades.

El Mercado Posrevolucionario

Posterior a la Revolución Mexicana, se realiza la primera planeación urbana para la Ciudad de México con la finalidad de reordenar el acelerado crecimiento urbano. A través de los edificios, se buscaba el fomento a la salud, la educación y la cultura para mejorar la imagen y el funcionamiento de la ciudad. Producto de esto, en 1933 se inicia el proyecto para la construcción de un nuevo proyecto urbano a cargo del arquitecto Antonio Muñoz García: un complejo cultural que funcionaría como muestra de plan de rescate de zonas urbanas y que fomentaría la actividad comercial y los negocios, posicionándose como el primer prototipo de mercado moderno en México.

³³ Olvera Ramos, Jorge. *Los Mercados de la Plaza Mayor en la Ciudad de México*. México, Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, 2007. p. 19.

El proyecto consistió en una plaza pública rodeada de comercios, un mercado de flores, una biblioteca, una guardería, oficinas de gobierno, un pabellón de atención para invidentes y el primer teatro popular que funcionaba también como centro cultural.

El proyecto fue reconocido inmediatamente por la visión de Muñoz al unir diversos programas en un mercado y por la inclusión del arte dentro de este, pues el interior fue decorado por murales realizado por artistas mexicanos y extranjeros de gran renombre.

En este proyecto, mediante la mezcla de usos, Muñoz acierta al retomar lo que ya desde la época prehispánica era común: los mercados son puntos naturales de convergencia social en donde la población se distrae, se pasea, convive y crea lazos; en palabras de Xavier Guzmán Urbiola, "no solo se había construido un mercado, sino un edificio que organizaba un barrio y racionalizaba un trozo de ciudad"³⁴

³⁴ Olvera Ramos, Jorge. *Los Mercados de la Plaza Mayor en la Ciudad de México*. México, Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, 2007. p. 19.

“ no solo se había construido un mercado, sino un edificio que organizaba un barrio y racionalizaba un trozo de ciudad. ”

-Xavier Guzmán Urbiola para Arquine



Fig. no. 68
Mercado Abelardo L. Rodríguez | Anónimo
© Inv. 2410 - Secretaría de Cultura INAH

9.2 _ Referentes Arquitectónicos

Conjunto Abelardo L. Rodríguez

DATOS DE PROYECTO

Ubicación	Centro Histórico de la Ciudad de México
Coordenadas	19°26'14"N99°07'40"O
Dirección	República de Venezuela y República de Colombia, Centro Histórico de la Ciudad de México, Delegación Cuauhtémoc
Apertura	1934
Estilo	Art Nouveau y Art Deco
Construcción	12,450 metros cuadrados
Desarrollador	Departamento del Distrito Federal
Propietario	Gobierno de la Ciudad de México
Arquitecto	Antonio Muñoz
Extras	Patrimonio Cultural Intangible de la Ciudad de México (2016)

Puntos a rescatar

- Usos Mixtos (abasto + cultura + recreación).
- Portales que amplían la sección de calle y producen sombras a locales hacia el exterior.
- Acceso Principal en pancoupé.
- Modulación interior.
- Múltiples accesos.

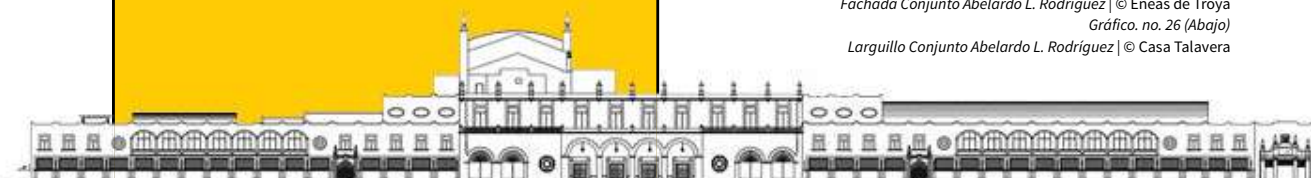


Este fue el segundo mercado más importante construido en la Ciudad de México en las primeras décadas del siglo XX, después del mercado Dos de Abril construido en 1912. Al igual que su predecesor, el mercado Abelardo L. Rodríguez estaba destinado a ser el prototipo para un nuevo y más moderno mercado popular, en primer lugar por su gran tamaño, y en segundo, por una serie de servicios adicionales que se ofrecían dentro del edificio, tales como guardería, centro juvenil y biblioteca. Siendo su servicio más distintivo el auditorio del Teatro del Pueblo, ubicado en la planta superior.

Cuatro accesos que dan a las calles de República de Venezuela, República de Colombia, Del Carmen y Rodríguez Puebla, respectivamente.

Cuenta con 1,450 m² de murales pintados por estudiantes de Diego Rivera y bajo su dirección. Seis de los diez pintores involucrados en el proyecto eran mexicanos, tres estadounidenses y uno japonés, que trabajaron para «acercar el arte al pueblo». Los murales se encuentran en los accesos principales, vestíbulos, patios y pasillos del mercado.

Fig. no. 69 (Arriba)
Fachada Conjunto Abelardo L. Rodríguez | © Eneas de Troya
Gráfico. no. 26 (Abajo)
Larguillo Conjunto Abelardo L. Rodríguez | © Casa Talavera



Mercado San Pablo Oztotepec

DATOS DE PROYECTO

Ubicación	Centro de la Alcaldía Milpa Alta, Ciudad de México
Coordenadas	19°11'10"N99°04'01"O
Dirección	Avenida Hidalgo s/n, San Pablo Oztotepec, Centro, 12400 Villa Milpa Alta, Ciudad de México
Apertura	2003
Materiales	Acero, concreto, block vidriado y cristal
Construcción	1,550 metros cuadrados
Desarrollador	Departamento del Distrito Federal
Propietario	Gobierno de la Ciudad de México
Despacho	TALLER ARQUITECTURA Mauricio Rocha + Gabriela Carrillo

Puntos a rescatar

- Uso de materiales que requieren poco mantenimiento.
- Uso de materiales económicos, fáciles de encontrar y utilizar.
- Iluminación y ventilación cenital.
- Persianas metálicas que protegen los productos perecederos de los rayos directos del sol.
- Planta modulada.
- Claros cortos.
- Pasillos anchos.
- Locales adaptables a las necesidades de espacio de los locatarios.
- Diálogo con el contexto urbano inmediato.

Extracto de la memoria del proyecto:

A sólo unos metros de distancia del cuartel Zapatista se encuentra dicho mercado, las condicionantes que exigía el proyecto eran diversas, tales como una topografía muy pronunciada en su contexto, el no poder tocar los muros de las fachadas Sur, Oriente, Poniente, así como los tiempos de entrega y el presupuesto.

El mercado responde y dialoga con la topografía del lugar con una techumbre de lámina de acero variada en sus alturas (6, 5 y 4 m) pero con un módulo de 6 x 6 m constante en planta. Las cubiertas de 6 x 6 m emulan las lonas, mantas y/o plásticos usados en los tianguis (mercados) tradicionales de México y de varias partes de América Latina que en muchos casos se alzan, despegan o juntan azarosamente para dar paso a la iluminación y ventilación natural. Debido a esta gran limitante en las fachadas laterales se explotó al máximo la quinta fachada, los techos.

Para no permitir el asoleamiento directo de la frutas, vegetales y demás alimentos que ahí se venden, el mercado cuenta con una serie de persianas metálicas en las fachadas sur y poniente que impiden el paso directo del sol pero si permiten la luz indirecta natural y la ventilación constante.

Los materiales son una estructura metálica usada por su fácil maniobrabilidad y rapidez en la construcción; materiales aparentes como block vidriado, cristal, concreto y acero que requieren poco mantenimiento, debido a su carácter de obra pública.

El módulo de 6 x 6 m utilizado en la estructura responde a un óptimo aprovechamiento del acero, tanto vertical como horizontalmente, ya que su medida comercial es de 12 metros de largo. Por esta modulación, el mercado tiene pasillos de 3 metros de ancho y locales de 3 x 3 metros. Dando como resultado 79 locales comerciales, que también puede modificarse a un módulo de 6 x 6 metros o 3 x 6 metros, dependiendo de las necesidades de los locatarios.

El sistema de bajada de aguas pluviales se sintetizó al máximo debido a que el módulo más bajo, colecta el agua del módulo más alto y así sucesivamente concentrando un máximo de 4 módulos por bajada. De esta manera se compensan las pendientes para un óptimo desagüe tanto en la estructura como en la lámina logrando así un efecto visual casi imperceptible.

La intención fue, al final, lograr una arquitectura contemporánea en abierto diálogo con el contexto urbano y con su habitabilidad.

El edificio se erige monocromático, sigiloso, en espera del diálogo enriquecedor de la policromía de sus mercancías. Así pues, la interpretación subjetiva en el acomodo de las mismas en cada uno de los locales, enriquecen el partido conceptual escogido.

- MAURICIO ROCHA

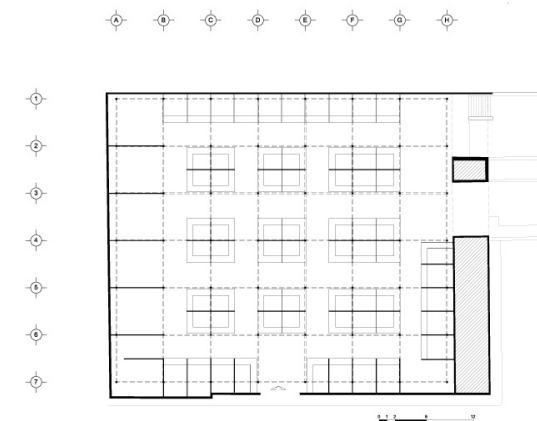


Gráfico. no. 27 (Arriba)
Planta Mercado | © TALLER ARQUITECTURA
Figs. no. 70-71 (Abajo)
Interior Mercado | © Luis Gordoa



Plaza y Mercado de Monte Alto

DATOS DE PROYECTO

Ubicación	Barrio de Monte Alto, A Coruña, España
Coordenadas	43°36'23"N08°41'15"O
Dirección	Calle Forcarei s/n, Barrio de Monte Alto, 15002 A Coruña, España
Uso	Mixto: Escuela Infantil, Comercial, Plaza, Mercado, Estacionamiento
Construcción	9,971 metros cuadrados
Concurso	Ideas para rehabilitación de la Plaza y Mercado de Monte Alto
Año	2016
Convocante	Ayuntamiento de A Coruña
Despacho	MCEA Manuel Cotoya Estudio de Arquitectura

Puntos a rescatar

- Creación de espacios públicos de calidad que doten a la población de lugares de esparcimiento.
- Conexión de dos áreas anteriormente divididas por medio de rampas.
- Creación de un nuevo hito barrial que refuerce los lazos de los habitantes.
- Fortalecimiento de la identidad barrial a través del espacio público.
- Creación de puntos de encuentro barriales.
- Creación de edificios de usos mixtos de acuerdo a las necesidades observadas durante el estudio urbano.

La configuración actual del Mercado de Monte Alto en A Coruña está condicionada por la diferencia de altura entre las dos avenidas que la rodean; lo que ocasiona segregación del espacio en dos niveles. Esta configuración ha generado en los últimos años importantes problemas de seguridad en la zona, además de la división del barrio entre los usuarios habituales de la plaza de *arriba* y de la de *abajo*. Esta situación es un claro ejemplo del modo en que un espacio público puede segregar o unir de acuerdo a su configuración.

Este proyecto propone en primer lugar la unificación de ambos espacios públicos en un único nivel conectado visualmente con todas las calles situadas en su perímetro. Para ello, se propone el desplazamiento de la escuela infantil para situarla en un volumen elevado que permita liberar el espacio público que actualmente ocupa. La ubicación propuesta permite conectar la totalidad del espacio público desde todos sus puntos y, al mismo tiempo, generar un espacio cubierto para las paradas de transporte.

Esta reconfiguración del espacio público, que se situará en su totalidad en un único nivel, permite reorganizar todos los accesos a las actividades que se alojan y alojarán en el futuro mercado, solucionando aquellos problemas de accesibilidad y conflictos entre peatón y automóvil que actualmente existen en todo su perímetro.

El espacio exterior proyectado se concibe como un espacio público cualificado de apropiación ocasional para todas las actividades que se alojarán en esta manzana, es decir, mercado, asociaciones culturales o escuela infantil, de modo que se convierta en un punto de encuentro entre dichas actividades y los habitantes del barrio. Para ello se prevé la disposición de estructuras modulares desmontables que permitirán múltiples configuraciones y ocupaciones y que estarán dotadas de todos aquellos servicios necesarios para la implantación ocasional de estas actividades. Se propone de este modo que el cambio permanente se convierta en una de las señas de identidad de este espacio para constituirse como uno de los nuevos hitos del barrio.



Figs. no. 72-73
Renders de Proyecto | © MCEA



9.3 _ Intenciones - Conceptos

Gráficos no. 28 - 33 | Elaboración Propia

cuadro resumen

Conjunto Abelardo L. Rodríguez

- Integración de diversos usos dentro de un mismo conjunto arquitectónico (abasto + cultura + recreación).
- Portales que amplían la sección de calle y producen sombras a locales hacia el exterior.
- Modulación interior.
- Múltiples accesos.
- Creación de puntos de encuentro barriales.

Mercado San Pablo Oztotepec

- Uso de materiales que requieren poco mantenimiento.
- Uso de materiales económicos, fáciles de encontrar y utilizar.
- Iluminación y ventilación cenital.
- Planta modulada.
- Claros cortos y pasillos anchos.
- Locales adaptables a las necesidades de espacio de los locatarios.

Plaza y Mercado de Monte Alto

- Creación de espacios públicos de calidad que doten a la población de lugares de esparcimiento.
- Creación de un nuevo hito barrial que refuerce los lazos de los habitantes.
- Fortalecimiento de la identidad barrial a través del espacio público.
- Creación de edificios de usos mixtos de acuerdo a las necesidades observadas durante el estudio urbano.



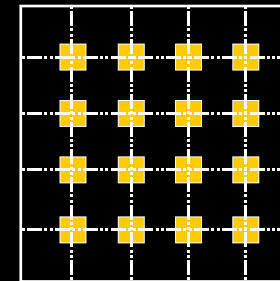
abasto



plaza



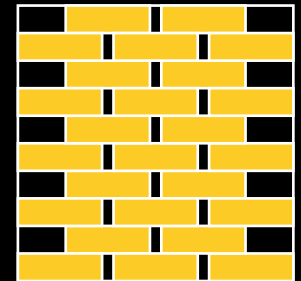
cultura



modular



conectar



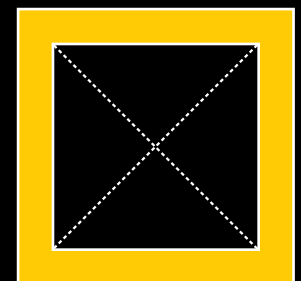
economizar



iluminación cenital



portales



patio central

9.4 _ Conjunto Ateneo

Antecedentes

El Ateneo de la Juventud Mexicana, posteriormente conocido como Ateneo de México, fue una asociación civil mexicana nacida el 28 de octubre de 1909 con la finalidad de trabajar por la cultura y el arte. Los miembros del Ateneo, llamaron a dotar a la educación mexicana de una visión más amplia.

Cien años después de su fundación y siguiendo los ideales del primer Ateneo, la iniciativa renace bajo el nombre Ateneo Nacional de la Juventud A.C. con la participación de jóvenes de las principales universidades públicas y privadas del país; consolidándose como una asociación civil que busca el empoderamiento de las y los jóvenes mexicanos en la vida pública cultural, académica y política de México.

La labor de esta asociación se caracteriza por el desarrollo de programas encaminados a la formación de jóvenes en diferentes ámbitos que van desde la difusión cultural, talleres de oratoria, emprendimiento y formación ciudadana, observatorios de derechos juveniles, incidencia en políticas públicas y demás labores sociales.

Su lema 'la cultura engendra progreso', alude a una frase del maestro José Vasconcelos y su emblema; un águila abrazando a una columna jónica, a la identidad nacional y a la recuperación de los valores clásicos que caracterizaron al Ateneo del siglo XX.

Proyecto

El Conjunto Ateneo toma su nombre precisamente de esta asociación surgida en el siglo XX; la idea de retomar este nombre, surgió en primer lugar por lo que el proyecto pretende ser: *un nodo detonador y revitalizador de la zona nor-oriental del Centro Histórico que dotará al área, especialmente al Barrio de San Sebastián de un lugar de cultura, recreación, esparcimiento y abasto*; y posteriormente por los elementos que rodean el proyecto; la Honorable Casa del Estudiante, que en su tiempo albergara a grandes figuras políticas y sociales; la estatua perdida de Antonio Caso - rector de la entonces Universidad Nacional de México y que; junto con José Vasconcelos fundaran el Ateneo - que según se cuenta estaba ubicada al centro de la Plaza del Estudiante.

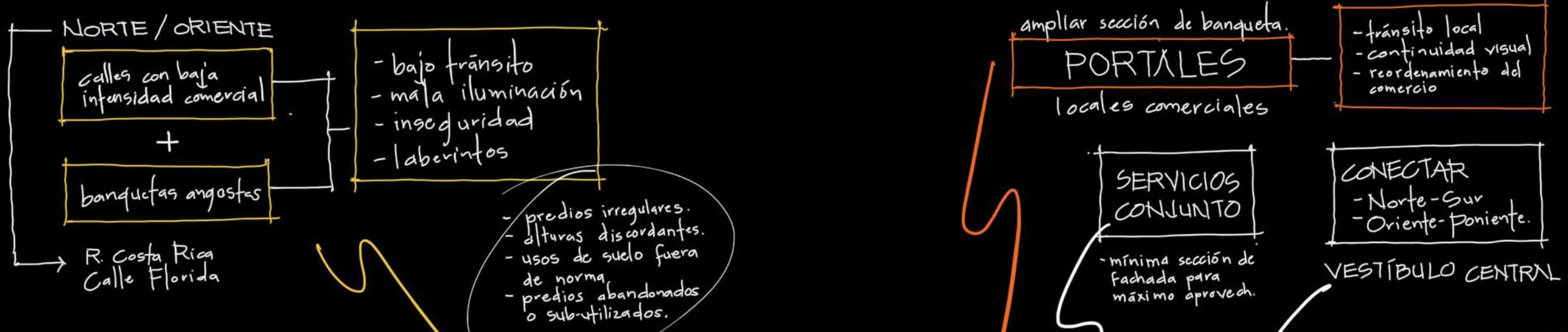
El complejo, situado en una de las zonas comerciales más importantes, bulliciosas y caóticas del Centro Histórico de la Ciudad de México, se desplanta sobre una superficie de cerca de 10,000 m² y ocupará lo que hoy es una serie de inmuebles fuera de norma, algunos con serios problemas estructurales y otros más, abandonados o sub-utilizados; por otro lado, dentro de la cuadra a intervenir se propone la conservación y rehabilitación de algunos predios, debido a su importancia y la función que cumplen dentro del barrio, además de la intervención de la Plaza del Estudiante (antes llamada Jardín del Carmen) ocupada actualmente por comercio informal.

“ **la cultura engendra progreso y sin ella no cabe exigir de los pueblos ninguna conducta moral.** ”

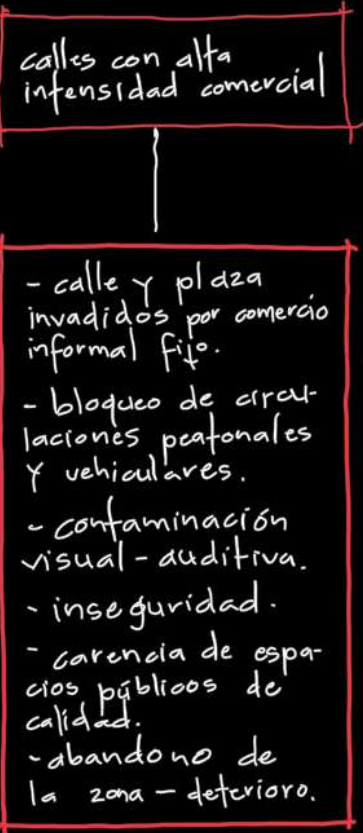
-José Vasconcelos

El conjunto pretende ser la primera de una serie de acciones y proyectos que en conjunto, ayuden a revertir los problemas de despoblamiento y comercio informal descontrolado (explicados en el capítulo 02 de este documento) que propician la degradación urbana y a su vez, la deshumanización barrial.

En las dos páginas siguientes, se muestran vistas aéreas del área de actuación; del lado izquierdo, los problemas detectados dentro de esta, es decir, un diagnóstico y del lado derecho, las posibles soluciones o propuestas urbano - arquitectónicas que podrían ser aplicadas. Posteriormente, se presentan gráficos que muestran de manera sintetizada el proceso de diseño llevado a cabo, basado en las intenciones y conceptos ya descritos anteriormente.



PONIENTE-SUR (Azuarcas/Plaza del Estudiante)

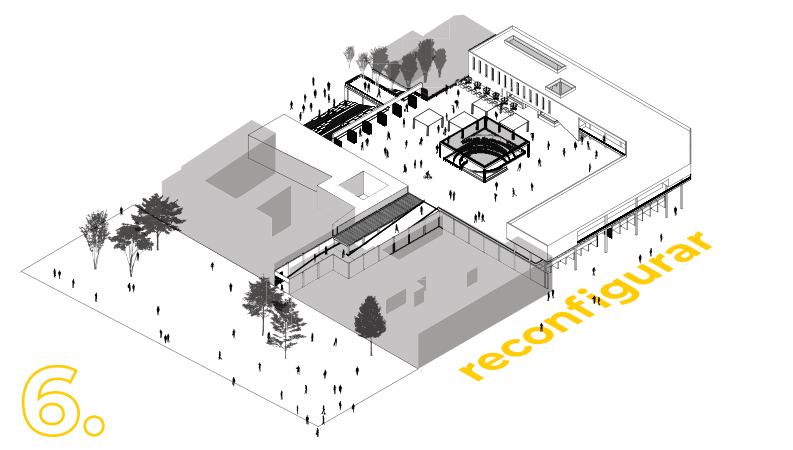
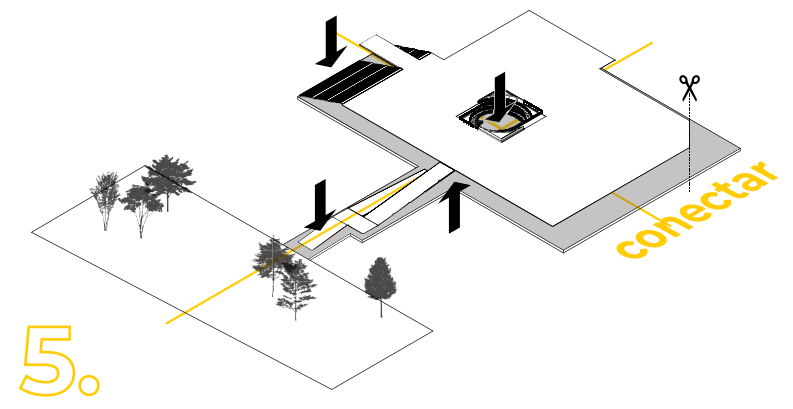
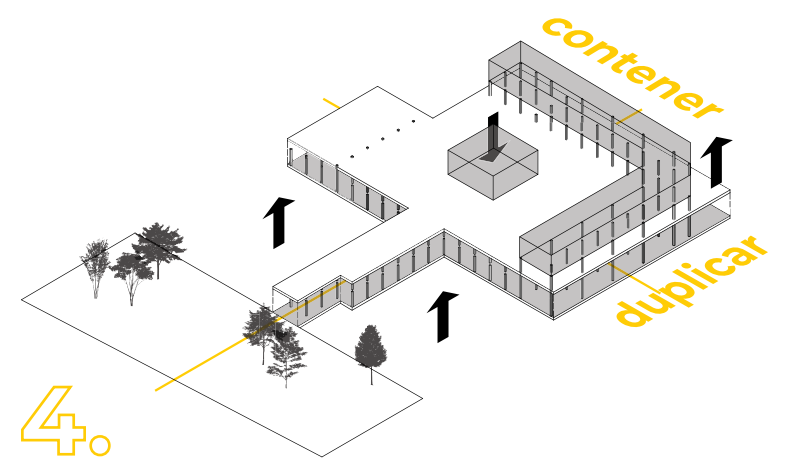
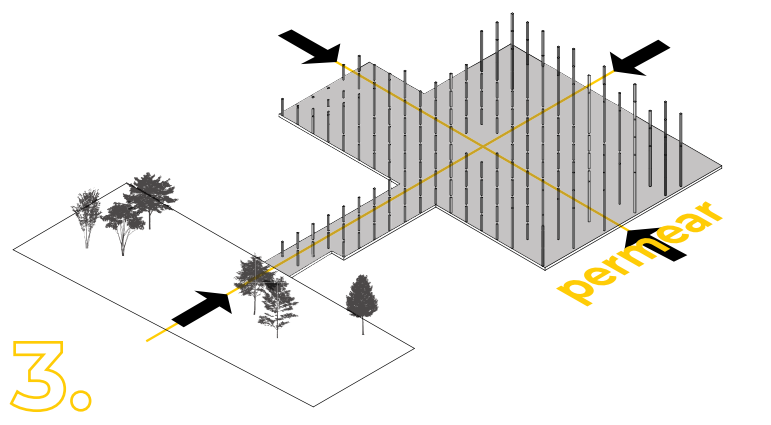
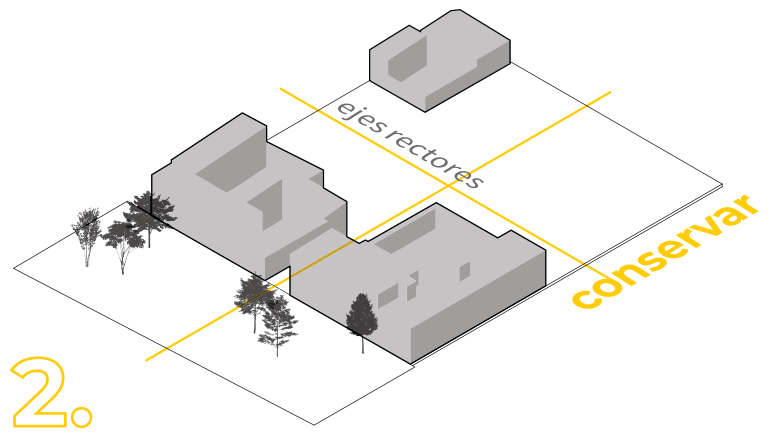
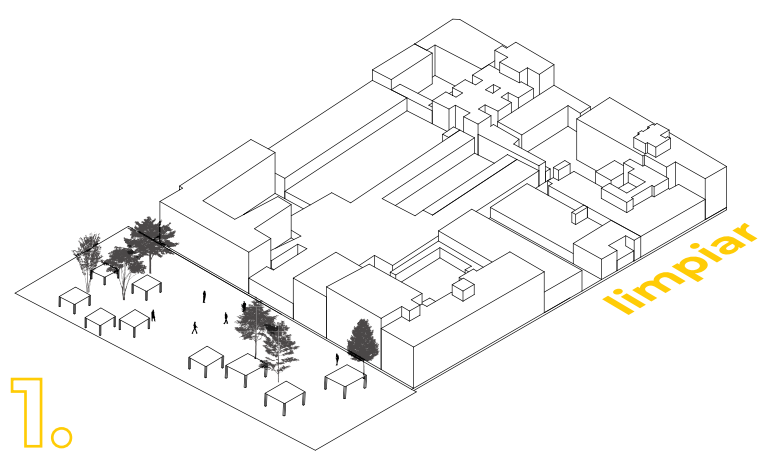


RECONFIGURAR

Fig. no. 74
Vista aérea | © Google Maps

DIAGNÓSTICO

PROPUESTA



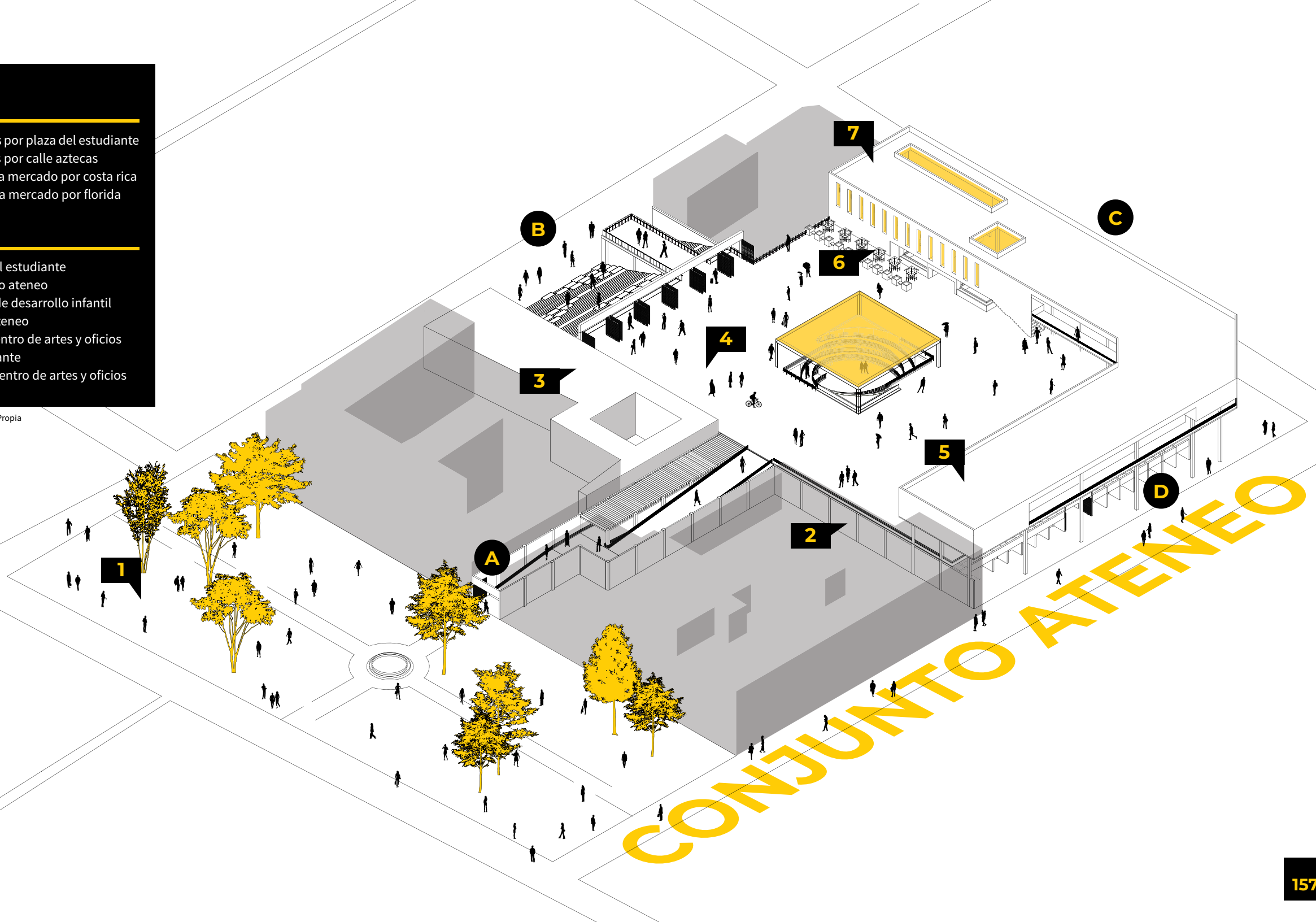
ACCESOS

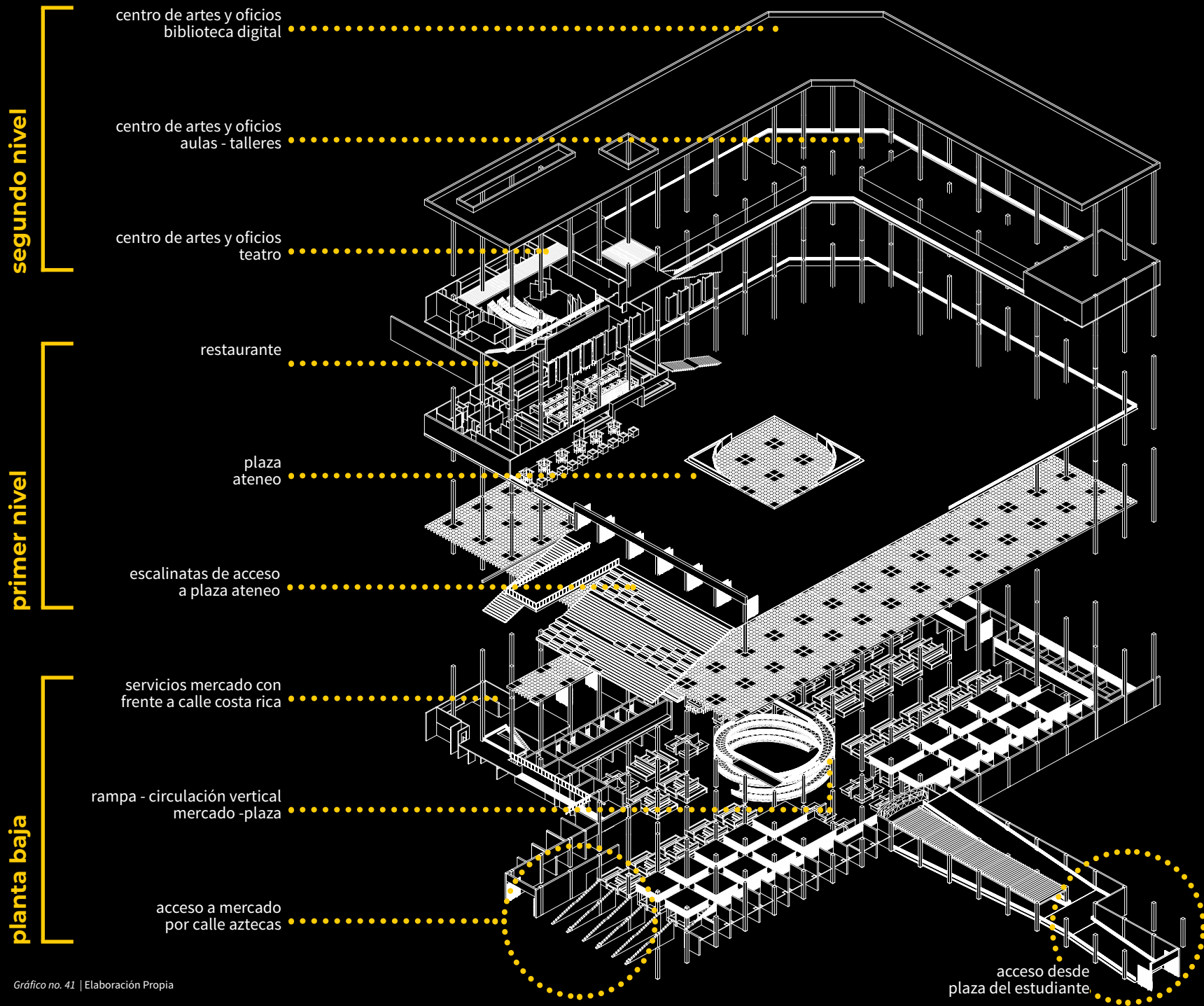
- A_ accesos por plaza del estudiante
- B_ accesos por calle aztecas
- C_ acceso a mercado por costa rica
- D_ acceso a mercado por florida

USOS

- 1_ plaza del estudiante
- 2_ mercado ateneo
- 3_ centro de desarrollo infantil
- 4_ plaza ateneo
- 5_ aulas centro de artes y oficios
- 6_ restaurante
- 7_ teatro centro de artes y oficios

Gráfico no. 40 | Elaboración Propia





2_CENTRO ATENEO

- | | |
|---|--|
| ADMINISTRACIÓN
-Sala de espera
-Control / Informes
-Recepción
-Oficina
-Sala de juntas
-Site | AUDITORIO
-Servicios
Escalera de servicio
Control de acceso
Montacargas
Sala de proyección
Almacén
Ensayos
Baños - Vestidores
Sanitarios |
| ENSEÑANZA
-Aulas - talleres
-Aulas de cómputo
-Biblioteca Digital | CAFETERÍA |

1_ PLAZA ATENEO

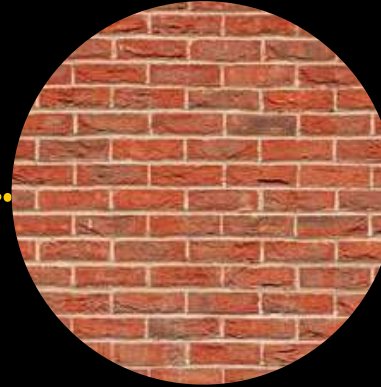
- | | |
|--|---|
| RESTAURANTE
-Caja y área de acceso
-Área de comensales
-Terraza cubierta
-Terraza descubierta
-Sanitarios comensales | -Cocina
Lavalozas
Prep. de bebidas
Barra de jugos
Cámara fría
Cámara de cong.
Almacén |
| SERVICIOS
-Administración
-Servicios
Escaleras de servicio
Control de acceso
Montacargas
Sanitarios empleados
Lockers
Tableros / Site | PLAZA
-Rampas: circulación vertical a mercado y Plaza del Estudiante
-Escaleras: Centro de Artes y Oficios y Calle Aztecas |

0_ MERCADO ATENEO

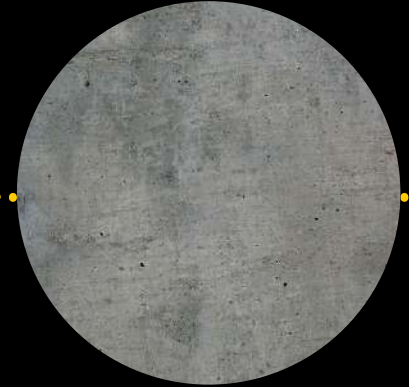
- | | |
|---|---|
| ÁREA HÚMEDA
-Frutas y Verduras
-Carnes, aves y pescados
-Cremería y salchichonería | ÁREA DE COMIDA
-Fondas y antojitos
-Barbacoa
-Marisquerías
-Tortillerías
-Postres y pasteles
-Heladerías |
| ÁREA SEMI-HÚMEDA
-Abarrotes
-Chiles, granos y especias
-Dulces y gosolinas
-Molino de café
-Productos naturistas | ADMINISTRACIÓN
-Recepción
-Sala de espera
-Sala de juntas
-Oficina
-Sanitario |
| ÁREA SECA
-Artículos para el hogar
-Mercería y botonería
-Papelería y regalos
-Ropa para la familia
-Artículos de belleza y salud
-Cerrajerías y tlapalerías
-Periódicos revistas
-Materias primas
-Artículos de piel | SERVICIOS
-Baños y sanitarios
-Cuarto de máquinas
-Patio de maniobras
-Carga y descarga
-Cuarto de basura |

paleta de materiales.....

Figs. no. 75- 80 | © Google Photos



Ladrillo rojo recocido en muros y en módulos de venta dentro del mercado.



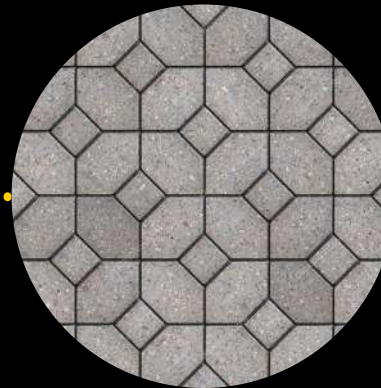
Concreto aparente en columnas y losas del conjunto.



Frutas y verduras en los puestos que aportan colorido y vida al conjunto.



Vegetación y flores en jardineras y espacios exteriores del conjunto.



Adoquín pétreo color gris oscuro en áreas peatonales de los portales.



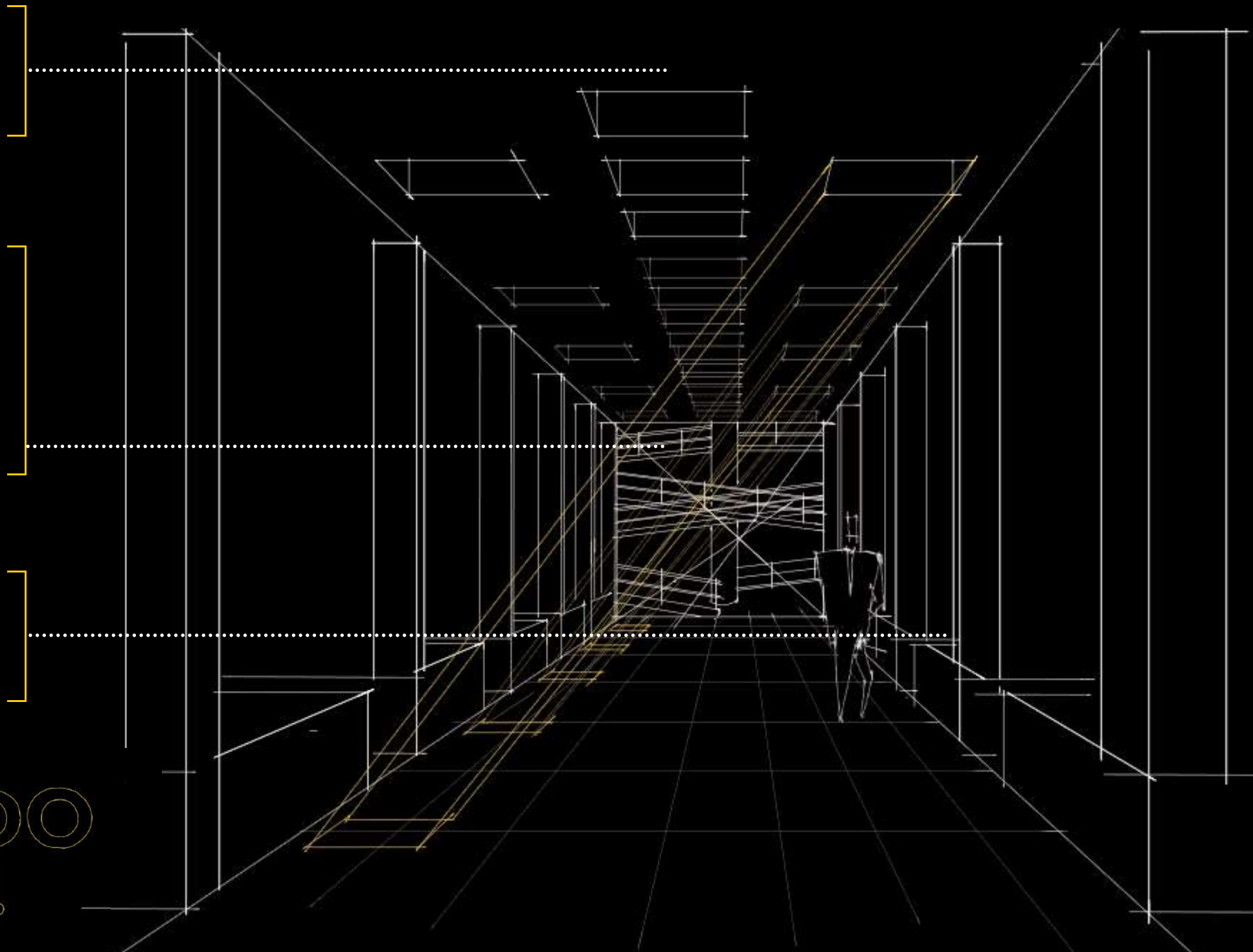
Cristal templado en ventanas, y en cubierta de vano central.

LOSA GASETONADA
SUSTRACCIÓN
TRAGALUCES

JARDÍN CENTRAL
PUNTO DE FUGA
RAMPAS
CIRCULACIÓN
VERTICAL

PUESTOS DE VENTA
CIRCULACIÓN
CENTRAL

MERCADO ATENEO.





MERCADO ATENEO



Vista interior de Mercado Ateneo

El diseño del Mercado Ateneo retoma la estructura de los tianguis prehispánicos y mercados coloniales: un núcleo central y los 'cajones' o puestos a su alrededor, además de un área exterior porticada que proyecta sombra sobre los locales, ensancha la sección de calle y permite al usuario comprar y detenerse a mirar cómodamente sin entorpecer el tránsito peatonal.

El núcleo central fungirá como el elemento más importante del mercado, constituyendo un remate visual desde cualquier acceso y la circulación vertical que lo conectará a la Plaza Ateneo por medio de dos rampas encontradas; además de ser un espacio abierto de aproximadamente 400 m² que ventilará e iluminará el interior del mercado desde su centro y dará a los usuarios un lugar para detenerse a descansar y observar lo que sucede a su alrededor. Dado que el mercado estará cubierto por una losa plana que funcionará en su parte superior como Plaza, el proyecto contempla iluminar cenitalmente el interior de forma natural, por medio de sustracciones a la losa reticular; esto además, debido a la trayectoria solar, proyectará un juego de luces y sombras a lo largo del día, evitando también el asoleamiento directo a productos perecederos por largos periodos de tiempo.



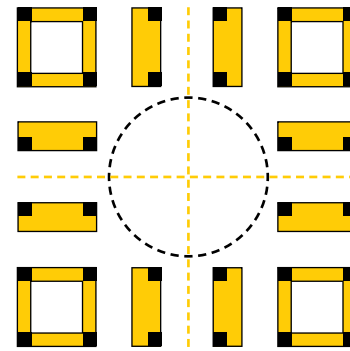
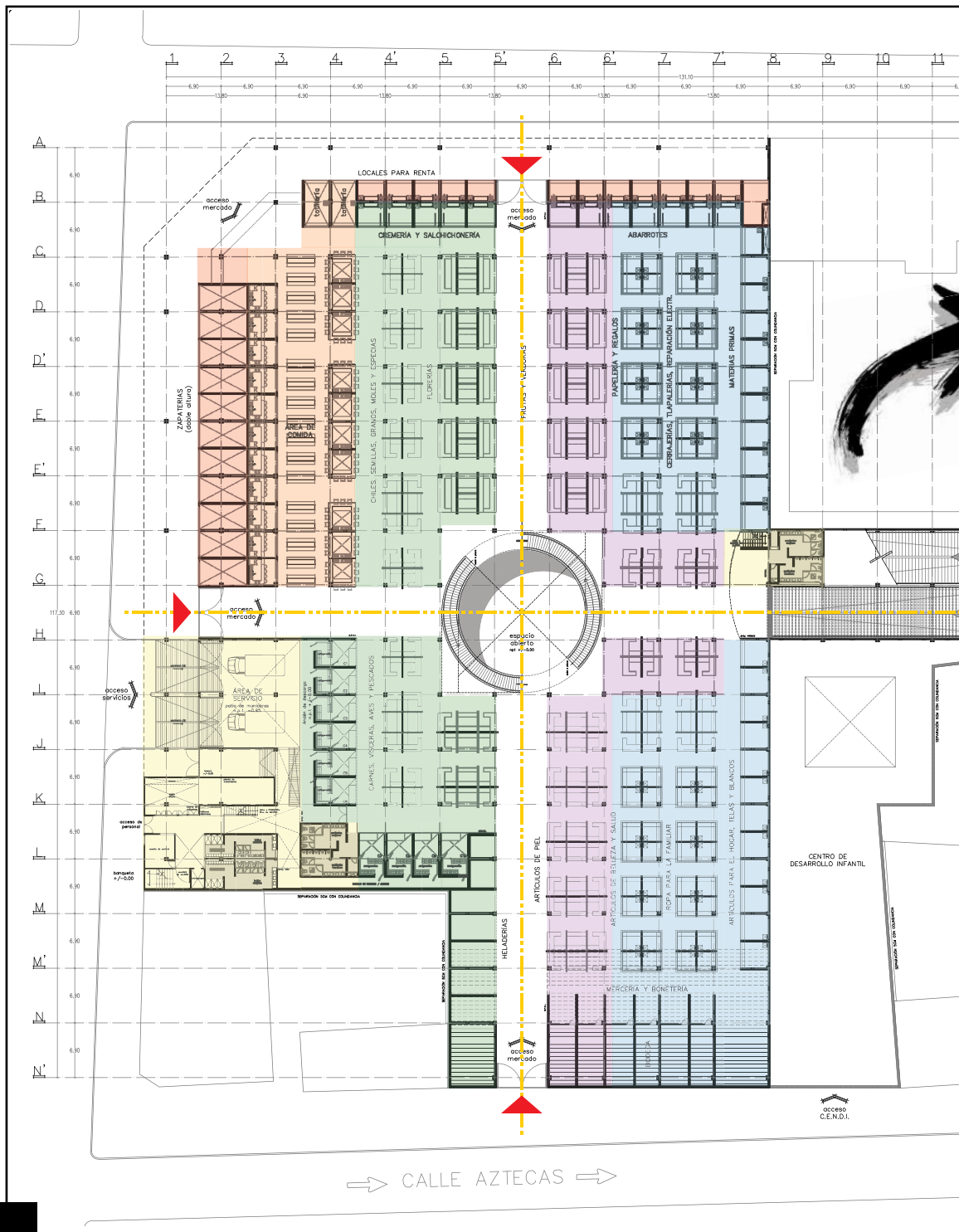
Vista interior Mercado Ateneo sin puestos

Fig. no. 82 | © Rodrigo Romero

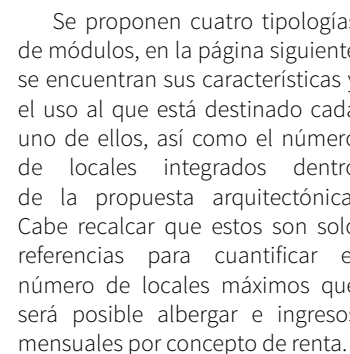
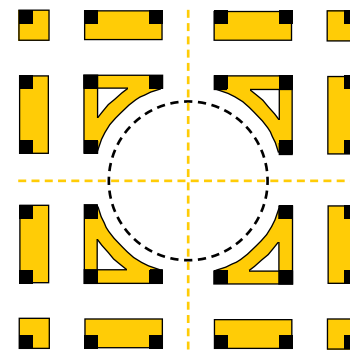


Vista interior | Rampa Central

Fig. no. 83 | © Rodrigo Romero

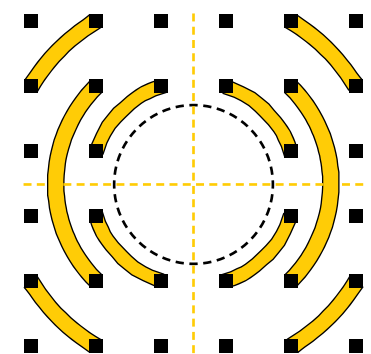


La modulación estructural, permitirá modificar la distribución espacial de los puestos dentro del mercado para adaptarse a los cambios que pudieran presentarse en el futuro, de acuerdo a las necesidades de los usuarios y vendedores; siempre respetando el núcleo central de circulación y los ejes rectores que conectan los cuatro accesos definidos por el proyecto original.

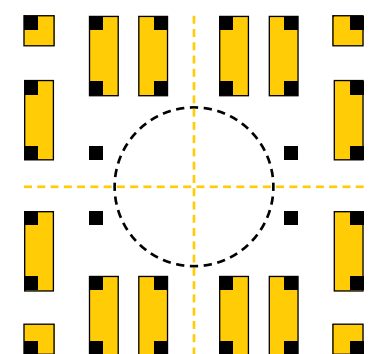


Se proponen cuatro tipologías de módulos, en la página siguiente se encuentran sus características y el uso al que está destinado cada uno de ellos, así como el número de locales integrados dentro de la propuesta arquitectónica. Cabe recalcar que estos son solo referencias para cuantificar el número de locales máximos que será posible albergar e ingresos mensuales por concepto de renta.

Para efectos de proyecto y cuantificación de locales y puestos, se propone un módulo base de 5x5 metros con cuatro puestos de 5m² cada uno. De acuerdo con la tipología de comercio, este módulo podrá expandirse, por ejemplo, para locales de fruta, verdura, flores y plantas; que requieren espacios amplios sobre los que se muestren los productos y atraigan el mayor número posible de clientes.



Este núcleo central, retomado de los tianguis prehispánicos y mercados coloniales, es el corazón del proyecto, en él convergerán las visuales desde cualquier acceso y articulará las actividades entre la plaza y el mercado; además de ser un espacio destinado al descanso o actividades recreativas. La vida al interior del mercado se desarrollará a su alrededor y permitirá iluminar y ventilar de forma natural.

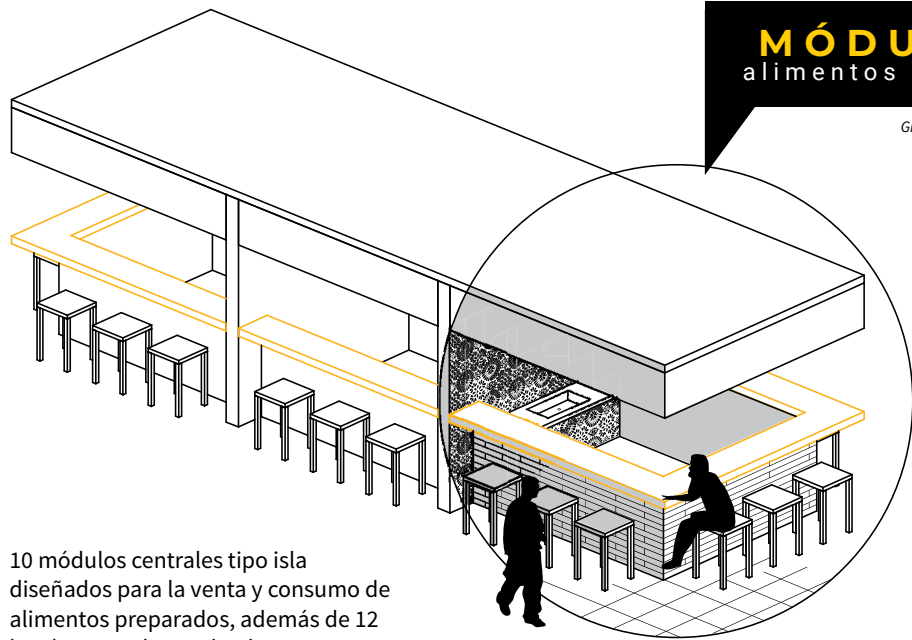


ÁREA ADMINISTRATIVA	
	Administración y Sala de Juntas Módulo de Policía
ÁREA DE SERVICIOS	
	Patio de maniobras Carga y descarga Bodegas (16) Sanitarios empleados y públicos Cuarto de basura
ÁREA DE ALIMENTOS (22)	
	Fondas y antojitos Barbacoa Marisquerías Tortillerías Postres y pasteles Heladerías
ÁREA HÚMEDA (100)	
	Frutas y Verduras Carnes, aves y pescados Cremería y salchichonería
ÁREA SEMI-HÚMEDA (44)	
	Abarrotos Chiles, semillas, granos y especias Dulces y golosinas Molino de café Productos naturistas
ÁREA SECA (80)	
	Artículos para el hogar y telas Mercería y botanería Papelería y regalos Ropa para la familia Artículos de belleza y salud Cerrajerías y tlapalerías Periódicos revistas Materias primas Artículos de piel
LOCALES EXTERIORES (25)	
	Locales para renta

MERCADO
zonificación

MÓDULO T1. alimentos preparados

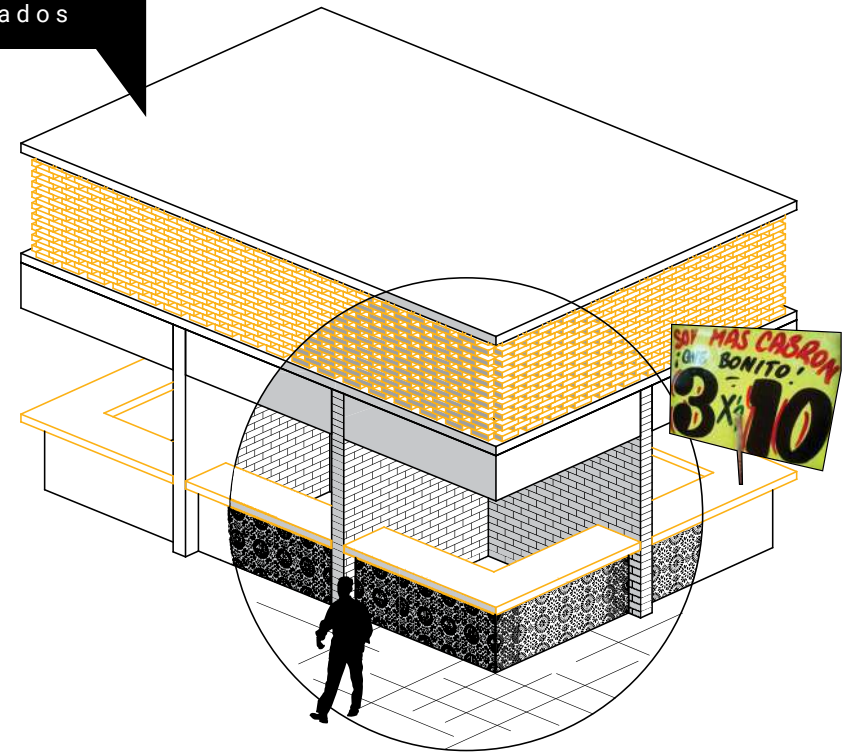
Gráfico no. 43 | Elaboración Propia



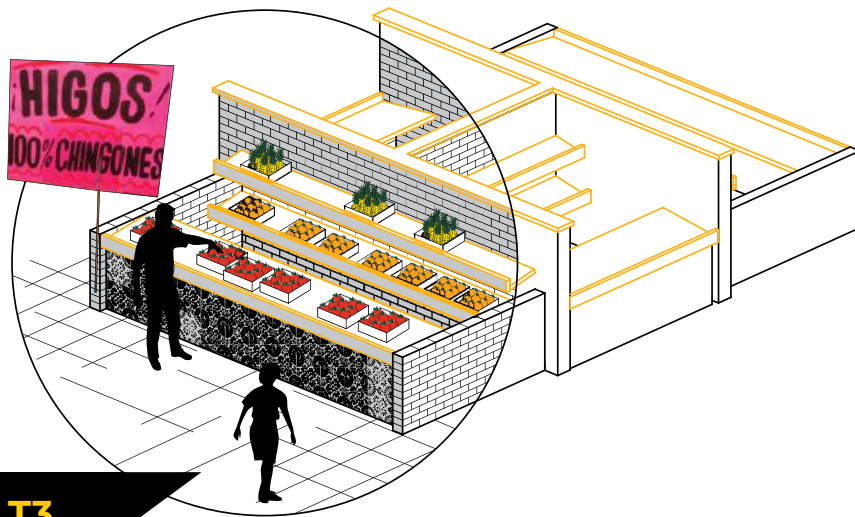
10 módulos centrales tipo isla diseñados para la venta y consumo de alimentos preparados, además de 12 locales cerrados; rodeados por mesas.

MÓDULO T2. locales cerrados

Gráfico no. 44 | Elaboración Propia



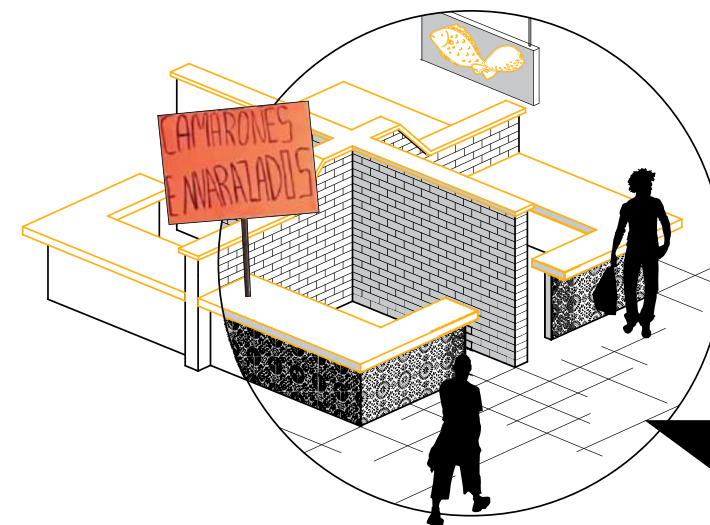
80 locales con cortina diseñados para ofrecer servicios y la vender artículos no perecederos que requieren guardarse por la noche como: tlapalerías, cerrajerías, talleres de reparación electrónica, papelerías, regalos, mercerías, boneterías, etc. El local cuenta con un tapanco que servirá como bodega.



100 locales diseñados para la exhibición y venta de frutas, verduras, flores, granos, semillas y chiles.

MÓDULO T3. frutas, verduras, granos y semillas

Gráfico no. 44 | Elaboración Propia



40 locales dedicados a la venta de pollo, pescados, mariscos y carnes. Algunos de ellos, provistos de congeladores para el guardado de productos.

MÓDULO T4. carne, pollo y pescado

Gráfico no. 46 | Elaboración Propia

PLAZA ATENEO



La Plaza Ateneo pretende dotar a la zona de un espacio abierto para el esparcimiento y la recreación, ya que como se comentó a lo largo del Diagnóstico, la zona nor-oriente del Centro Histórico cuenta con dos espacios de este tipo: la Plaza Torres Quintero y la Plaza del Estudiante, ambas invadidas actualmente por comercio informal y en un estado deplorable de conservación.

La Plaza del Estudiante se conectará tanto a la Plaza Ateneo como al Mercado por medio de rampas para garantizar la accesibilidad a personas con movilidad limitada. Al poniente, sobre la calle Aztecas, la Plaza Ateneo recibirá al visitante por medio de unas escalinatas a lo largo de toda la fachada que servirán también como lugar de descanso y observación.

El propósito de la Plaza Ateneo será desalojar y reordenar el comercio informal existente dentro de la Plaza del Estudiante, dotando a vendedores y compradores de un espacio abierto - contenido, seguro y alejado del tránsito vial; evitando los congestionamientos y las tradicionales plazas comerciales cerradas que con el tiempo terminan en el olvido; además, la Plaza Ateneo podrá adaptarse a las necesidades de la zona, cambiando su uso, por ejemplo, como sede de exposiciones, ferias y tianguis estacionales.



Vista Plaza Ateneo



CENTRO ATENEO ARTES Y OFICIOS



Vista desde rampa

El Centro Ateneo de Artes y Oficios (CAAO), en conjunto con la Plaza Ateneo dotarán a la zona de un espacio de esparcimiento y aprendizaje. El proyecto del CAAO (véase Programa Arquitectónico) contempla los siguientes servicios:

- 01** auditorio con capacidad para 130 personas.
- 18** aulas - talleres.
- 04** aulas de cómputo con 120 nuevos equipos.
- 01** biblioteca digital.
- 01** sala de danza.
- 01** salón de ensayos, cafetería, administración, servicios.

A pesar de que el Centro Histórico cuenta con una gran oferta cultural y recreativa, todos ellos se encuentran hacia la zona sur y poniente, lo que dificulta el acceso a estos por los habitantes de las zonas norte y oriente, por lo que no es coincidencia que en estas zonas se concentre el mayor número de abandono de vivienda. El Conjunto Ateneo permitirá a los habitantes contar con preparación, disfrutar de su barrio, apropiarse de él y quizá, incitará a aquellos que se han ido a volver.

9.5_ índice de planos

arquitectónico

cortes

estructurales

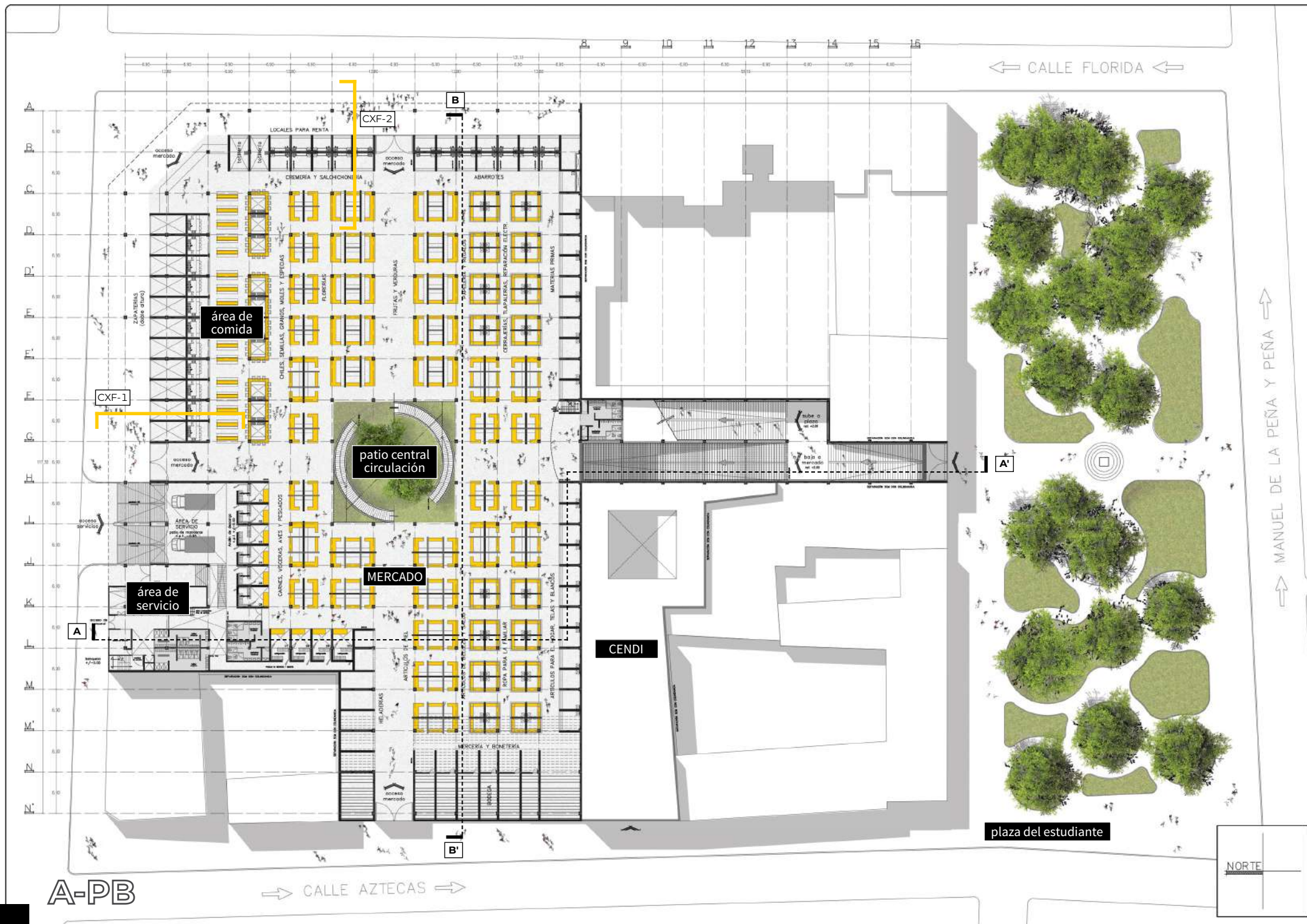
cortes por fachada

sanitaria

hidráulica

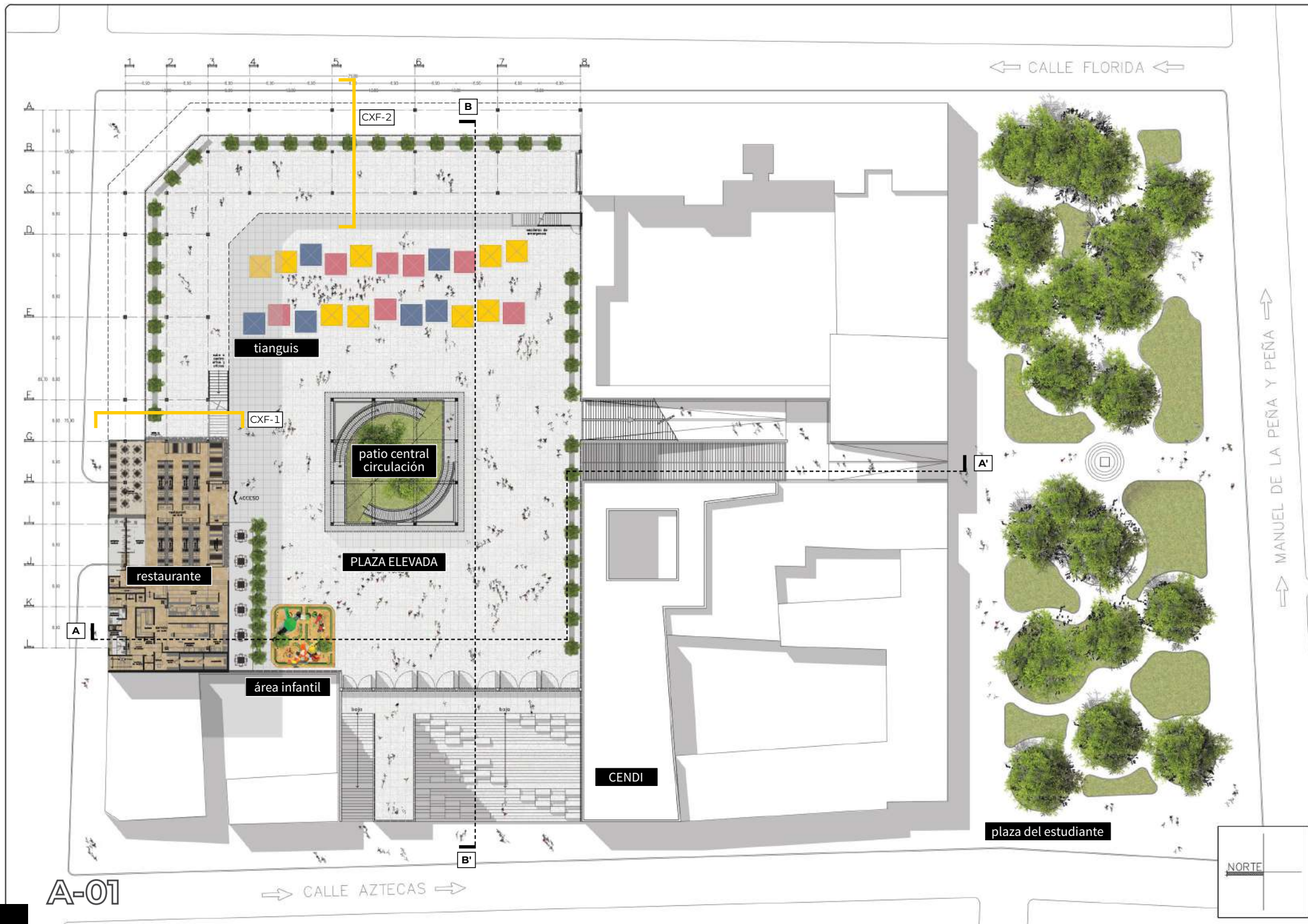
CLAVE	CONTENIDO
A-PB	PLANTA BAJA - MERCADO
A-01	PRIMER NIVEL- PLAZA / RESTAURANTE
A-02	SEGUNDO NIVEL - C. DE ARTES Y OFICIOS
A-AZ	PLANTA DE AZOTEA - CONJUNTO
CT-01	CORTE LONGITUDINAL A - A'
CT-02	CORTE TRANSVERSAL B - B'
E-PB	ESTRUCTURAL PLANTA BAJA
E-01	ESTRUCTURAL PRIMER NIVEL
DE-01	DETALLE ESTRUCTURAL 1
DE-02	DETALLE ESTRUCTURAL 2
DE-03	DETALLE ESTRUCTURAL 3
DE-04	DETALLE ESTRUCTURAL 4
CXF-01	CORTE POR FACHADA 1
CXF-02	CORTE POR FACHADA 2
DSG-01	DIAGRAMA SANITARIO GENERAL
DIS-01	DETALLES INSTALACIÓN SANITARIA
IS-PB	INSTALACIÓN SANITARIA / PLUVIAL - 01
IS-01	INSTALACIÓN SANITARIA / PLUVIAL - 02
IS-AZ	INSTALACIÓN SANITARIA / PLUVIAL - AZ
DHG-01	DIAGRAMA HIDRÁULICO GENERAL
DIH-01	DETALLES INSTALACIÓN HIDRÁULICA
IH-PB	INSTALACIÓN HIDRÁULICA - PB
IH-01	INSTALACIÓN HIDRÁULICA - 01

arquitectónicos.



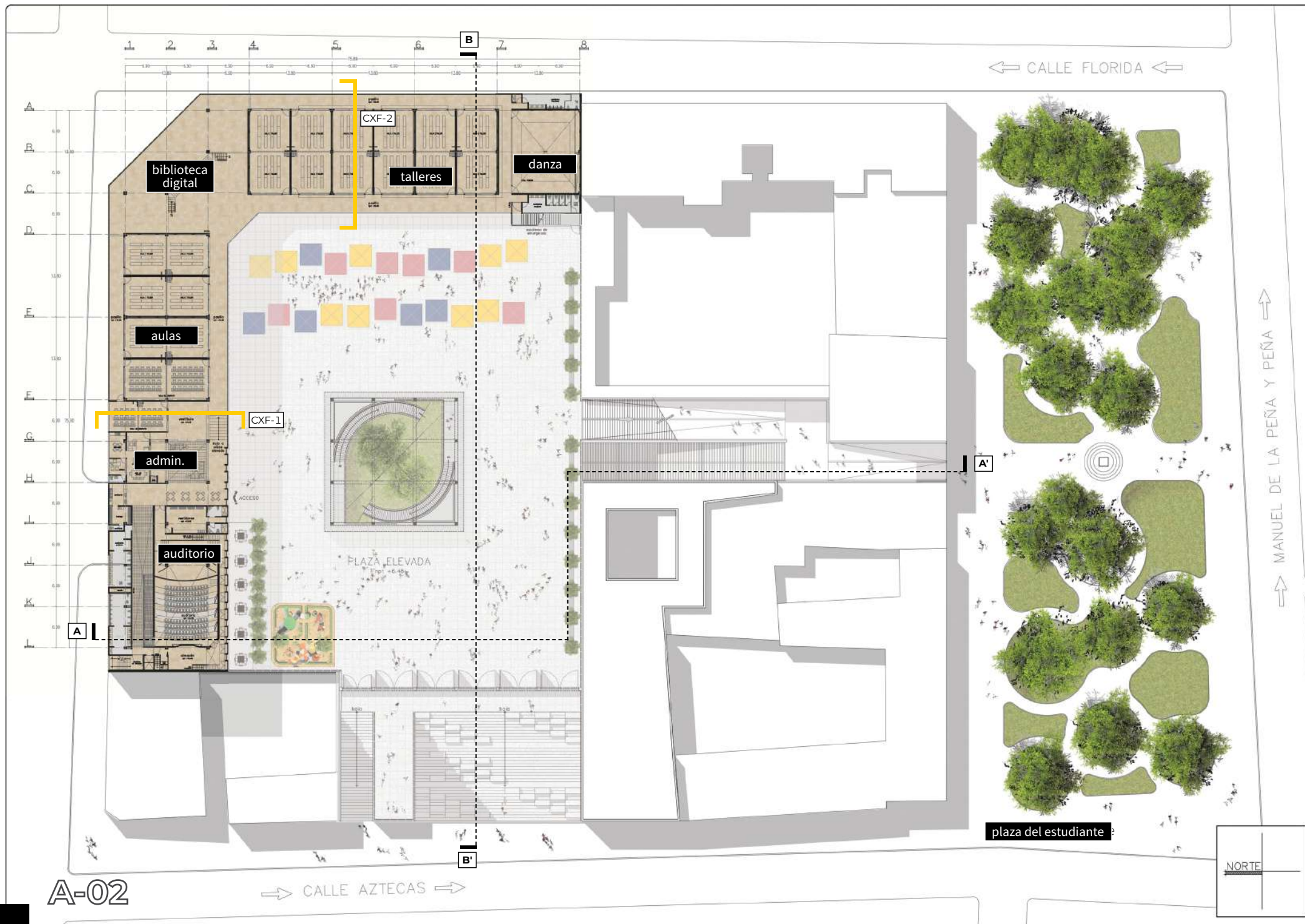
ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN	
Piso de Ventas	Superficie
-Frutas y Verduras -Carnes, aves y pescados -Cremería y salchichonería	1,593 m ²
-Abarrotes -Chiles, semillas, granos y especias -Dulces y golosinas -Molino de café -Productos naturistas	623 m ²
-Artículos para el hogar, telas y blancos -Mercería y botonería -Papelería y regalos -Ropa para la familia -Artículos de belleza y salud -Cerrajerías, tlapalerías y reparaciones -Periódicos revistas -Materias primas -Artículos de piel	2,090 m ²
-Fondas y antojitos -Barbacoa -Marisquerías -Tortillerías -Postres y pasteles -Heladerías	900 m ²
Administración y Servicios	Superficie
-Recepción -Sala de espera -Sala de juntas -Oficina -Sanitario	1,579 m ²
-Baños y sanitarios -Cuarto de máquinas -Patio de maniobras -Carga y descarga -Cuarto de basura	
Espacio Abierto	430 m ²
SUP. TOTAL CONSTRUÍDA	6,765 m²

MERCADO
planta arquitectónica



ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN	
RESTAURANTE	
Piso de Ventas	Superficie
Caja y área de acceso	25 m ²
Área de comensales	248 m ²
Terraza cubierta	38 m ²
Terraza descubierta	98 m ²
Sanitarios comensales	30 m ²
Servicios	Superficie
-Administración	160 m ²
-Servicios	
Escaleras de Servicio	
Control de Acceso	
Montacargas	
Sanitarios empleados	
Lockers	
Tableros / Site	
-Cocina	
Lavaloza	
Preparación de bebidas	
Barra de jugos	
Almacén	
SUP. TOTAL CONSTRUÍDA	599 m²
AFORO	
08 Mesas 2 comensales	16
47 Mesas 4 comensales	188
08 Butacas 4 comensales	32
AFORO MÁXIMO TOTAL	236
PLAZA ELEVADA	
Plaza	Superficie
Plaza cubierta	1,452 m ²
Plaza descubierta	4,289 m ²
ÁREA TOTAL	5,741 m²

PLAZA ATENEO
planta arquitectónica



ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN	
CENTRO DE ARTES Y OFICIOS	
Administración	Superficie
-Sala de espera -Control / Informes -Recepción -Oficina -Sala de juntas -Site	134 m ²
SUB-TOTAL	134 m²
Eseñanza	Superficie
-Aulas - talleres -Aulas de cómputo -Biblioteca Digital	905 m ² 153 m ² 279 m ²
SUB-TOTAL	1,337 m²
Auditorio	Superficie
-Auditorio -Servicios Escalera serv. Control acceso Montacargas Sala proyección -Cafetería Barra de preparación Área de comensales Almacén Sanitarios	97 m ² 219 m ² Almacén Ensayos Vestidores Sanitarios 77 m ²
SUB-TOTAL	393 m²
SUP. TOTAL CONSTRUÍDA	1,864 m²
AFORO	
129 Butacas	129
120 Computadoras	120
015 Mesas 4 personas	60
018 Aulas-talleres (15p)	270
AFORO MÁXIMO TOTAL	579

ARTES Y OFICIOS
planta arquitectónica



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

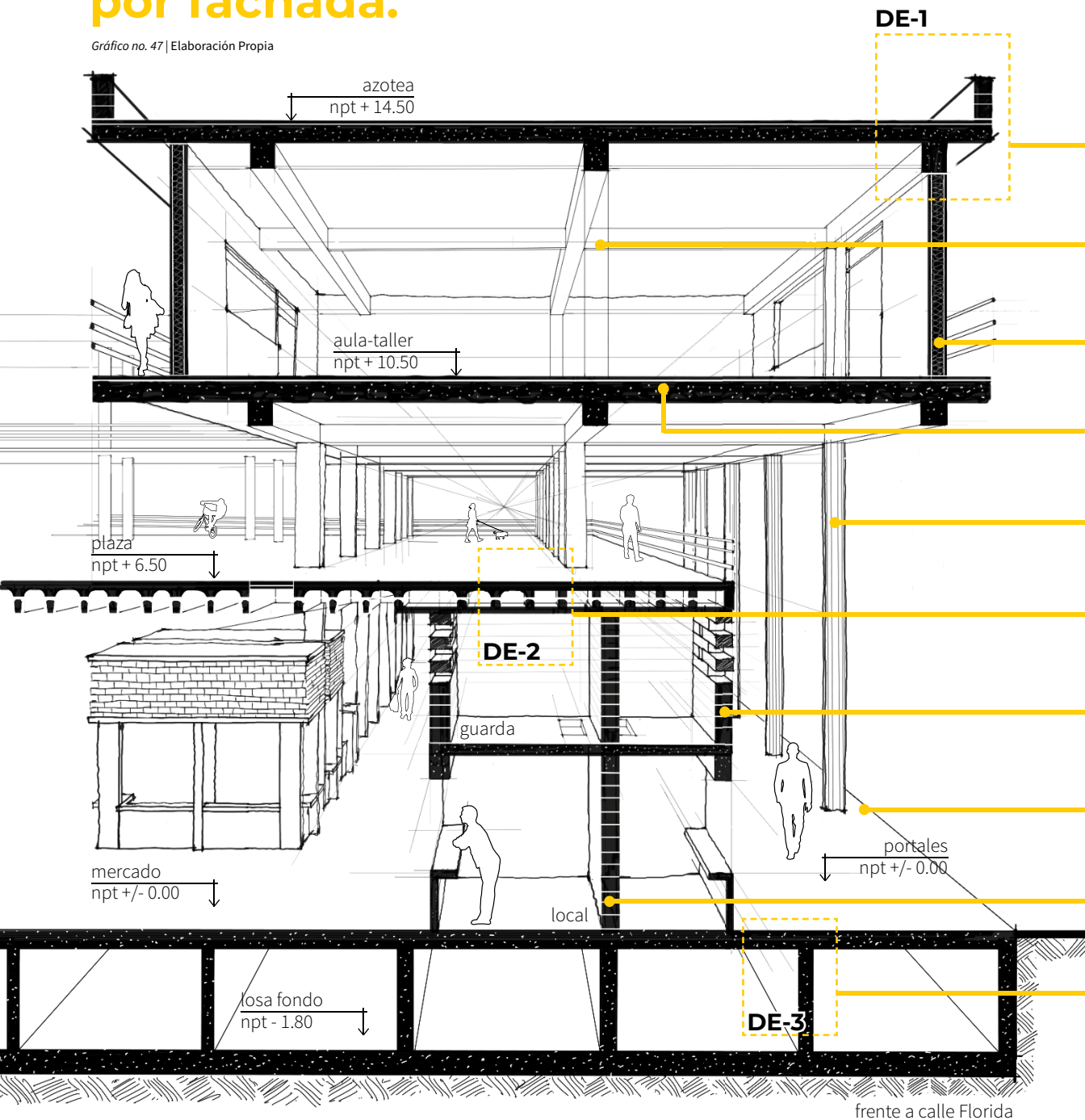
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Piso de Ventas	Superficie
Caja y área de acceso	25 m ²
Área de comensales	248 m ²
Terraza cubierta	38 m ²
Terraza descubierta	98 m ²
Sanitarios comensales	30 m ²
Servicios	
-Administración -Servicios Escaleras de Servicio Control de Acceso Montacargas Sanitarios empleados Lockers Tableros / Site -Cocina Lavalozas Preparación de bebidas Barra de jugos Almacén	160 m ²
SUP. TOTAL CONSTRUÍDA	599 m²
AFORO	
08 Mesas 2 comensales	16
47 Mesas 4 comensales	188
08 Butacas 4 comensales	32
AFORO MÁXIMO TOTAL	236
PLAZA ELEVADA	
Plaza	Superficie
Plaza cubierta	1,452 m ²
Plaza descubierta	4,289 m ²
ÁREA TOTAL	5,741 m²

CXF1_corte por fachada.

Gráfico no. 47 | Elaboración Propia



Losa de azotea de concreto armado impermeabilizada con membrana asfáltica mca, EMAPI de la línea D, terminada en aluminio.

Muro móvil sonoaislante mca. Acustimuros modelo Acustiflex 1100, con molduras de aluminio, montado sobre guías superiores e inferiores, acabo en tela gris.

Muro falso con sistema USG Durock Next Gen E+ con colcheta de lana mineral al centro, placa de poliestireno expandido y malla de fibra de vidrio poliomerizada para aislamiento térmico.

Losa de concreto armado 12cm de espesor apoyado sobre vigas y columnas estructurales de 50x50 cm.

Columna estructural de concreto armado de 80 centímetros de diámetro. (Ver detalle en la sección Planos Estructurales).

Solución de losa reticular de entrepiso mediante casetones recuperables de 45cm de espesor + 5cm capa de compresión. Mca. Holedeck, mod. Ho45 + cc.

Muro de tabique cerámico esmaltado color rojo (24x12x6 cm) marca Santa Julia, intercalado para permitir la ventilación de la bodega.

Adoquín cuadrado (20x20x8 cm) para tránsito peatonal (Tipo A) color gris colocado sobre una cama de arena y con sello de arena entre sus juntas.

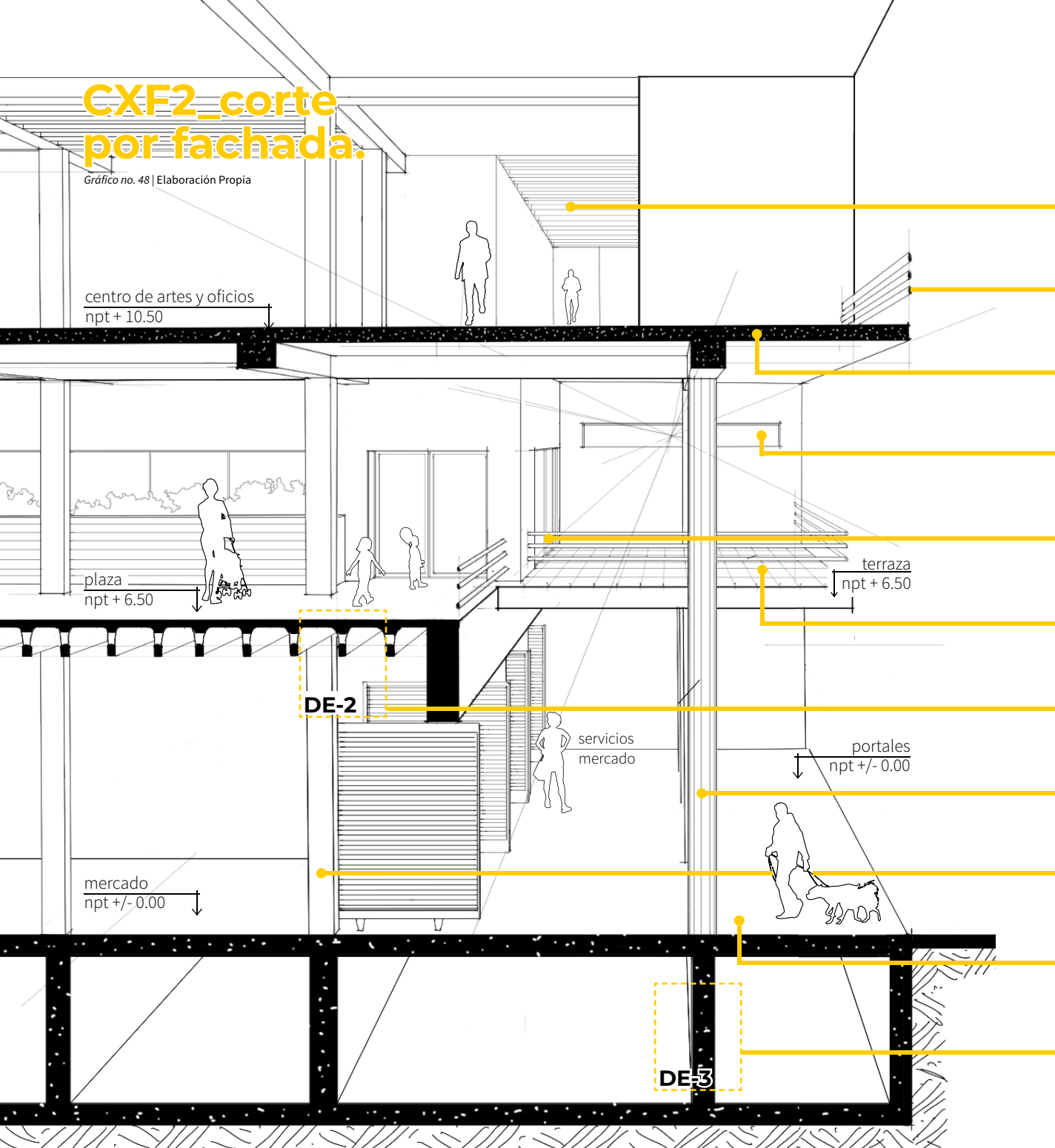
Muro divisorio tabique cerámico esmaltado color rojo (24x12x6 cm) Santa Julia, que proporciona aislamiento térmico, acústico y alta resistencia al fuego.

Cimentación por compensación mediante cajones de 6.90x6.90 metros y muros intermedios de 25 cm de espesor (véase planta estructural). Algunos de ellos serán destinados para almacenamiento de agua captada en azotea, para su tratamiento y reuso.

frente a calle Florida

CXF2_corte por fachada.

Gráfico no. 48 | Elaboración Propia



centro de artes y oficios
npt + 10.50

plaza
npt + 6.50

terrace
npt + 6.50

DE-2

servicios
mercado

portales
npt +/- 0.00

mercado
npt +/- 0.00

DE-3

frente a calle Costa Rica

Pérgola de madera laminada 45x20 cm @ 30cm color nogal, tornillería inoxidable vista y anclaje oculto, barnizado con Cedria Dekor-Lasur de secado rápido para protegerlo de los rayos solares.

Barandal de acero inoxidable tipo 304 de sección circular con postes @ 0.90 centímetros. Anclado a piso y muro por cuatro tornillos.

Losa de concreto armado 12cm de espesor apoyado sobre vigas y columnas estructurales de 50x50 cm.

Ventana abatible con cristal templado esmerilado, cancel de aluminio cepillado. Marca KarDan

Puerta hoja doble automatizada corrediza instalada a fijos laterales y antepecho de cristal templado mca. Herralum mod. Oaxaca. Herrajes acero inoxidable.

Loseta porcelánico estilo piedra color Vulkan Black 60x30cms mca. Interceramic colección Trilogy Stone. A hueso. Tráfico comercial.

Solución de losa reticular de entrepiso mediante casetones recuperables de 45cm de espesor + 5cm capa de compresión. Mca. Holedeck, mod. Ho45 + cc.

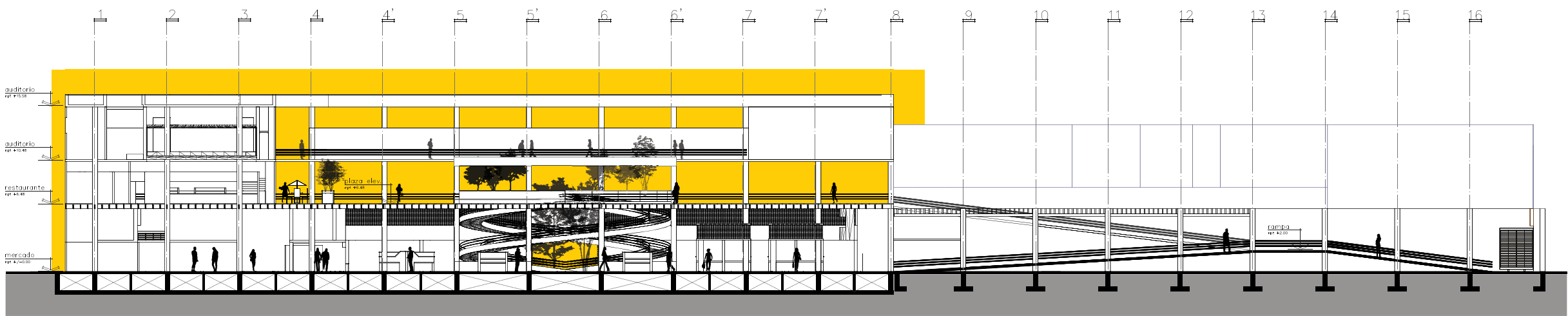
Columna estructural de concreto armado de 80 centímetros de diámetro. (Ver detalle en la sección Planos Estructurales).

Columna estructural de concreto armado de sección cuadrada de 50x50 centímetros. (Ver detalle en la sección Planos Estructurales).

Adoquín cuadrado (20x20x8 cm) para tránsito peatonal (Tipo A) color gris colocado sobre una cama de arena y con sello de arena entre sus juntas.

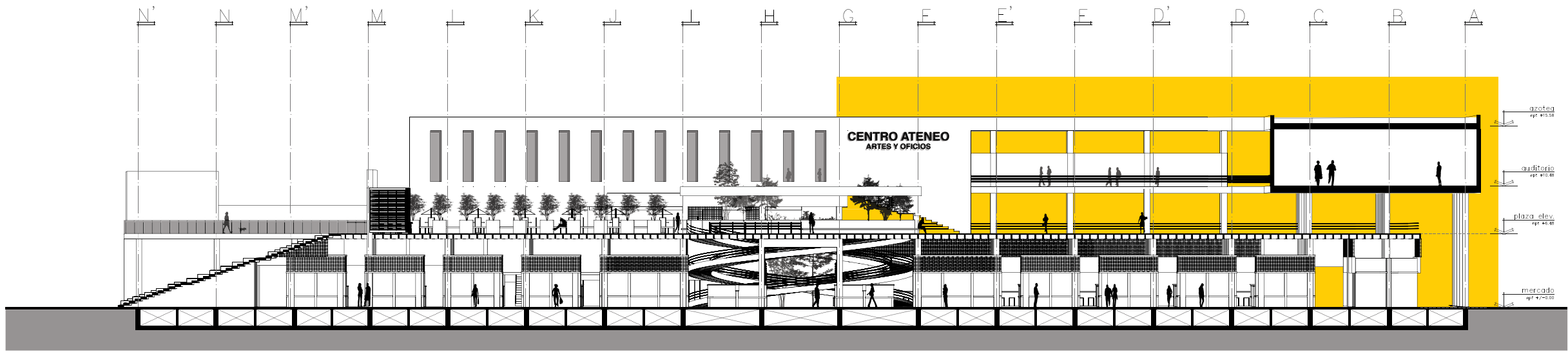
Cimentación por compensación mediante cajones de 6.90x6.90 metros y muros intermedios de 25 cm de espesor (véase planta estructural). Algunos de ellos serán destinados para almacenamiento de agua captada en azotea, para su tratamiento y reuso.

cortes arquitectónicos.



CT-01

CORTE A - A'



CT-02

CORTE B - B'

fachadas.

Fachada Poniente
Acceso desde Calle Aztecas



Fig. no. 86 | © Rodrigo Romero

Acceso desde Plaza del Estudiante



Fig. no. 87 | © Rodrigo Romero

Fachada Oriente
Acceso desde Calle Florida

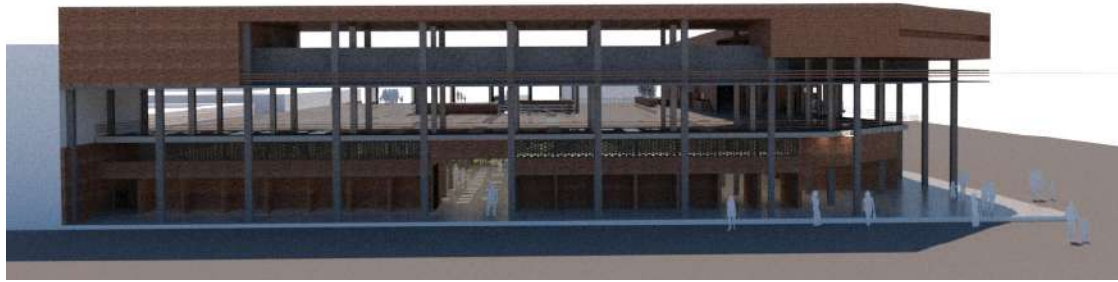


Fig. no. 88 | © Rodrigo Romero

Fachada Norte
Acceso desde República de Costa Rica



Fig. no. 89 | © Rodrigo Romero

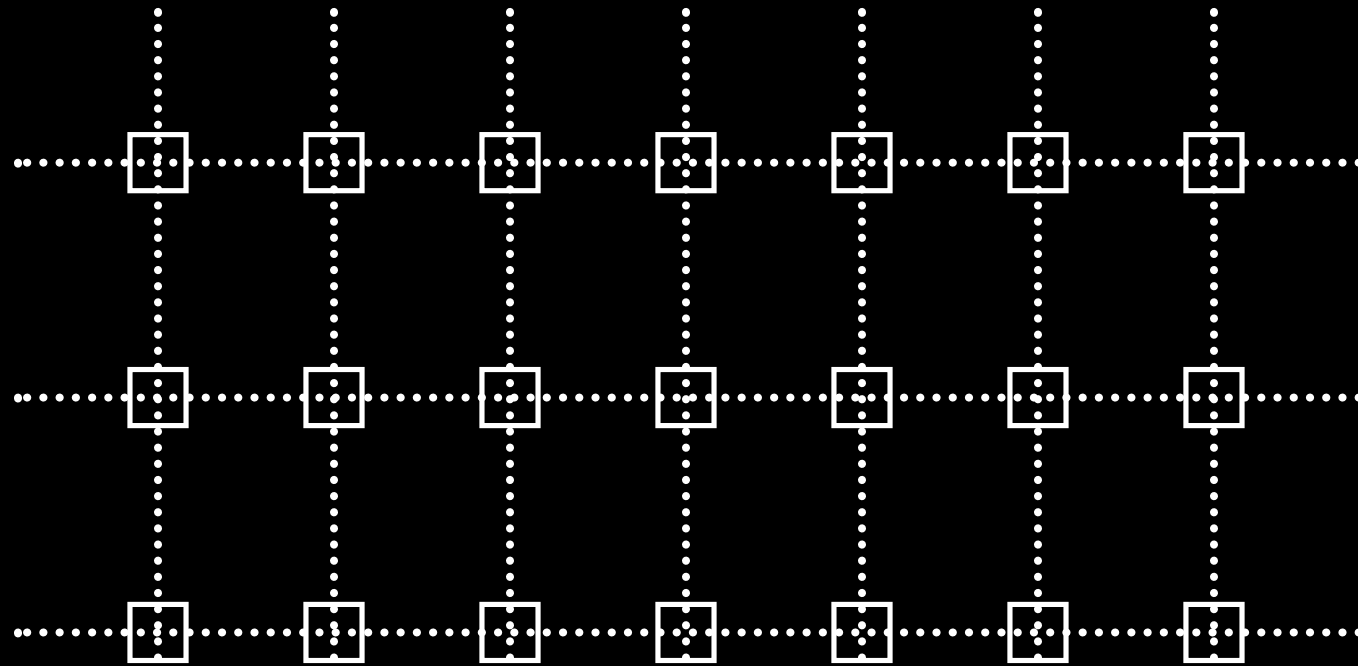


Acceso
Esquina calle Florida y Costa Rica

Fig. no. 90 | © Rodrigo Romero



Fachada Poniente
Acceso a Plaza y Mercado desde Calle Aztecas
Fig. no. 91 | © Rodrigo Romero



estructurales.



Fig. no. 92 | © Holedeck

HOLEDECK®
The Lean Structure



Fig. no. 93 | © Holedeck

sistema de losa reticular para entrespiso.

Para la losa que cubrirá el mercado y al mismo tiempo funcionará en su lecho superior como Plaza Ateneo, se propone el sistema HOLEDECK compuesto por moldes para ejecutar losas perforadas de concreto armado que pueden ser traspasadas en su espesor por instalaciones y conductos diversos.

La fuerza de este sistema se encuentra en su simplicidad. El patrón de la losa reticular crea perforaciones por las que hacer discurrir la red de instalaciones del edificio. El diseño de las losas

HOLEDECK consigue eliminar la masa de concreto que no está trabajando, y con ello reducir el peso propio de la estructura y alcanzar a la vez grandes luces entre apoyos; en este caso, el claro máximo será de 6.90 metros. El resultado es la optimización del volumen construido y del consumo de concreto, minimizando la huella de carbono del edificio. Además, debido a sus nervaduras, la capa de compresión puede ser perforada lo que permitirá introducir iluminación natural al mercado.

Debido a su función y orientación, la losa de la Plaza tendrá radiación solar a lo largo de todo el día, por lo que este sistema constituye una excelente opción, por sus propiedades aislantes, térmicas y acústicas.

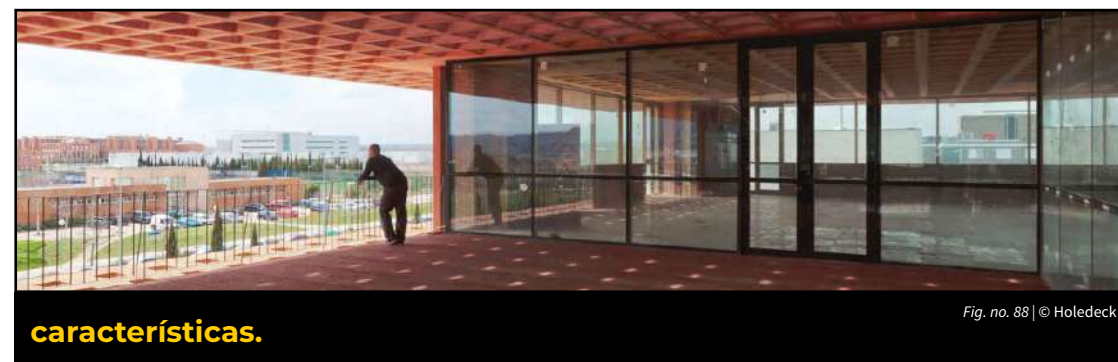
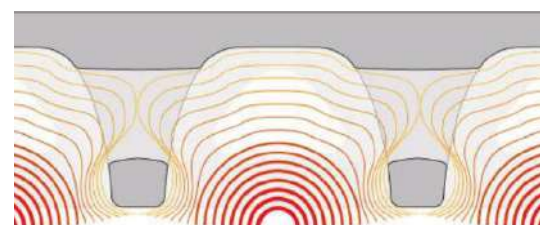


Fig. no. 88 | © Holedeck

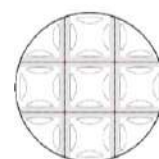
características.



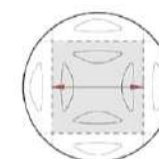
Aislante acústico



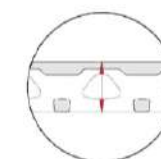
Aislante térmico



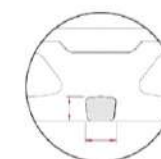
sección cuadrada



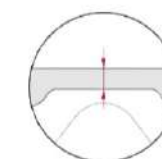
0.80 dimensión intereje



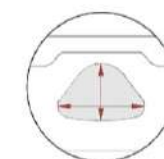
0.50m espesor total



0.15m espesor dim. nervios

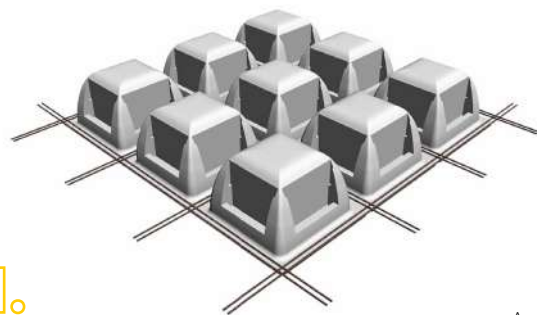


0.05m espesor capa comp.



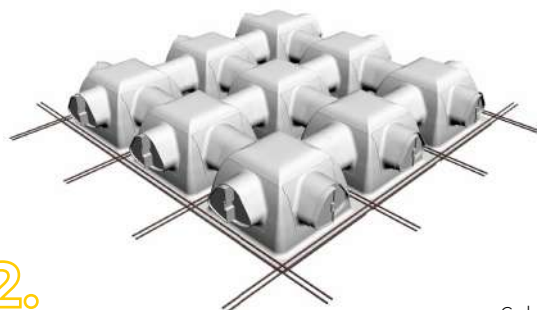
alveolos de 0.25m

1.



Acomodo de cubetas y armado inferior

2.



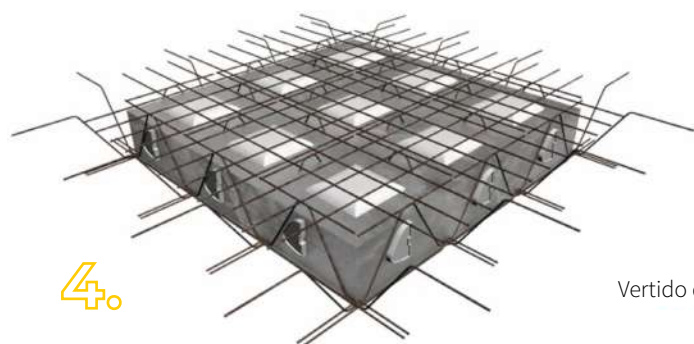
Colocación de ventanas

3.



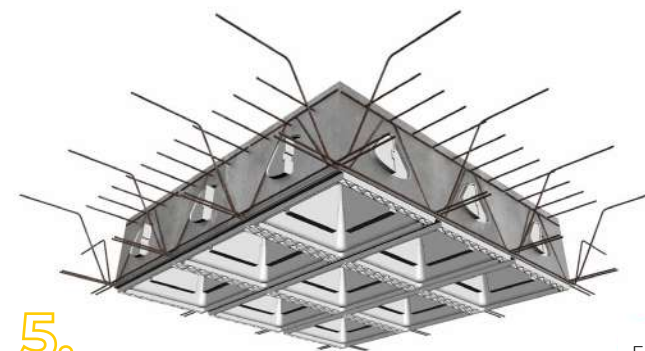
Colocación de armados intermedios

4.



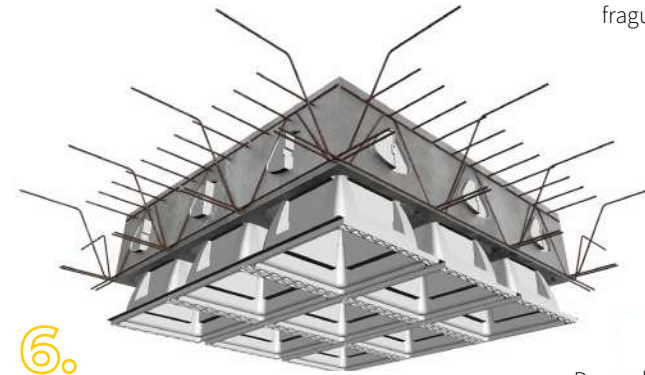
Vertido de concreto

5.



Esperar tiempo de fraguado de concreto

6.



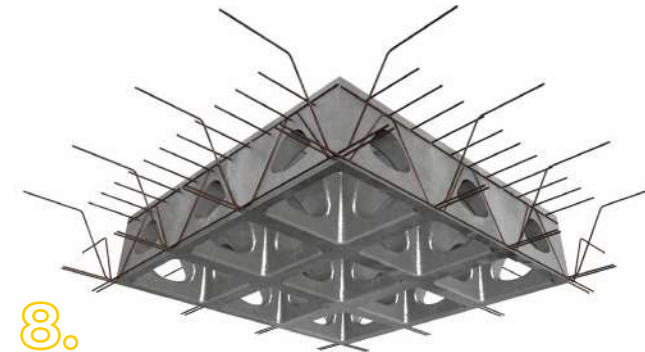
Desmoldado de cubetas

7.

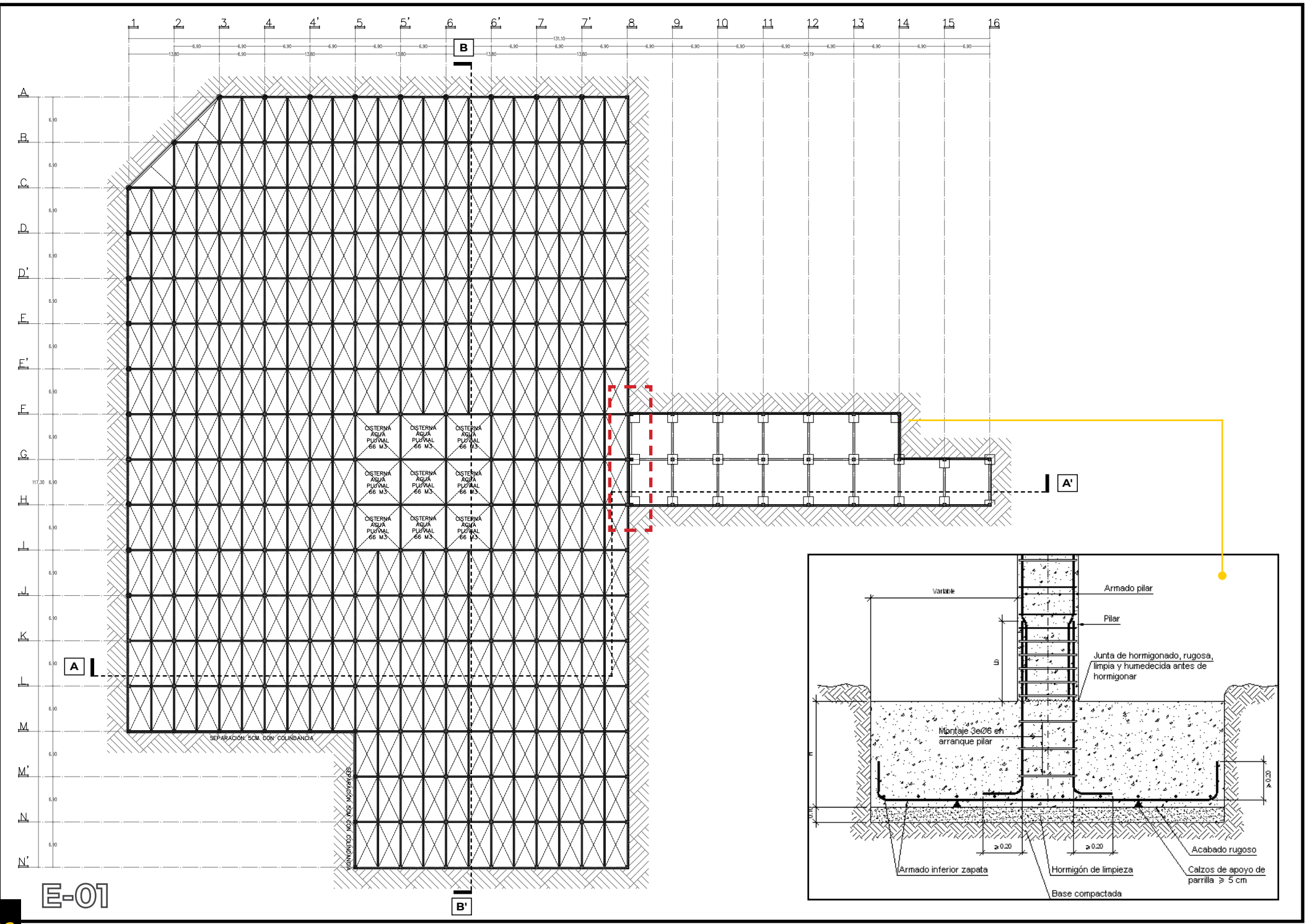


Desmoldado de ventanas

8.



Acabado final



ESPECIFICACIONES

La cimentación dentro del área del Mercado Ateneo se realizará por compensación con una serie de cajones de 6.90 x 6.90 y muros intermedios de 25 centímetros de espesor.

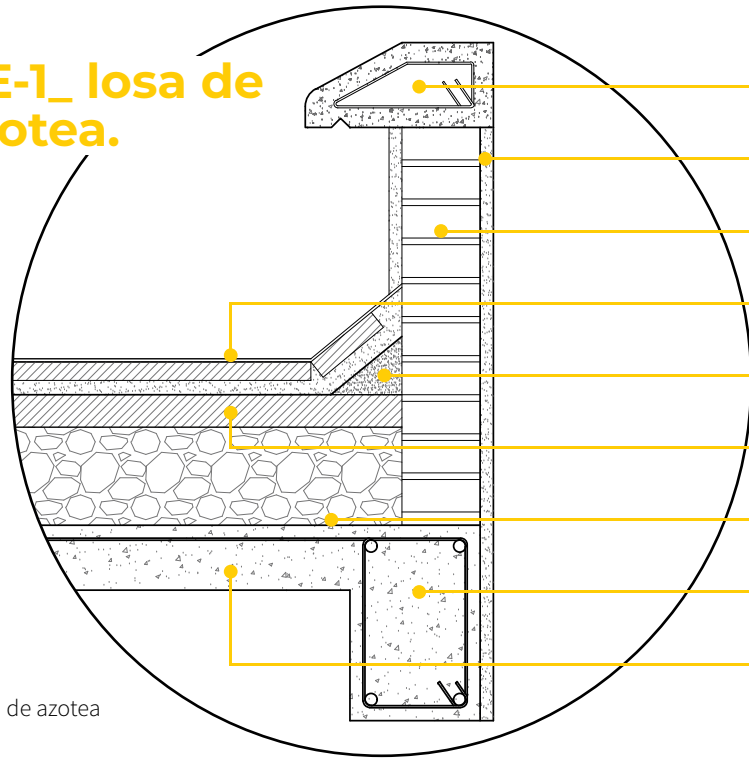
La rampa de acceso desde la Plaza del Estudiante se cimentará por medio de zapatas aisladas.

Ambas se conectarán por medio de una junta constructiva (en línea punteada roja).

Al centro del proyecto, debajo de las rampas de circulación vertical que conectarán al mercado con la Plaza Ateneo, se proponen una serie de cisternas en donde se captará y se almacenarán las aguas pluviales.

E-01

DE-1_ losa de azotea.



losa de azotea

- GOTERO
- concreto armado
- APLANADO
- mortero cemento-arena
- PRETIL
- tabique asentado con mortero
- IMPERMEABILIZANTE
- membrana asfáltica EMAPI
- CHAFLÁN
- de mortero
- ENTORTADO
- de mortero cemento-arena
- RELLENO
- tepetate o tezontle
- TRABE
- concreto armado
- LOSA
- concreto armado

DE-2_ cubierta mercado.



PLAZA ATENEO
n.p.t. +6.50

LECHO SUPERIOR

capa de compresión 5cm de espesor
acabado aparente Var. #3 @ 15x15cm
F'c= 250 kg/cm²

ALVEOLOS

sustracciones que permiten el paso de instalaciones diversas.

NERVIOS

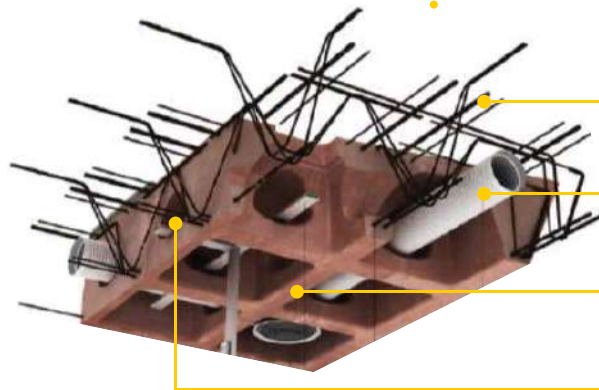
nervaduras armadas con 2 var. #3 @ 15cm con concreto. F'c= 250 kg/cm²

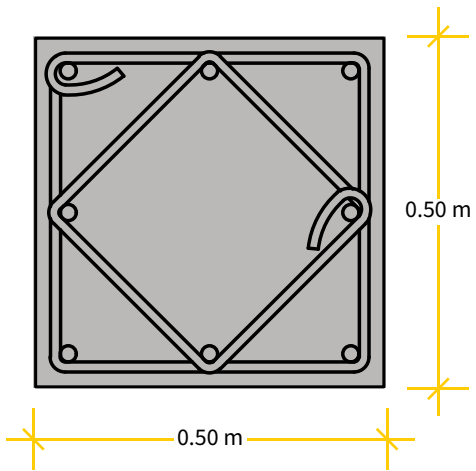
ARMADO DE LOSA

INSTALACIONES

NERVIOS

ALVEOLOS





COLUMNA

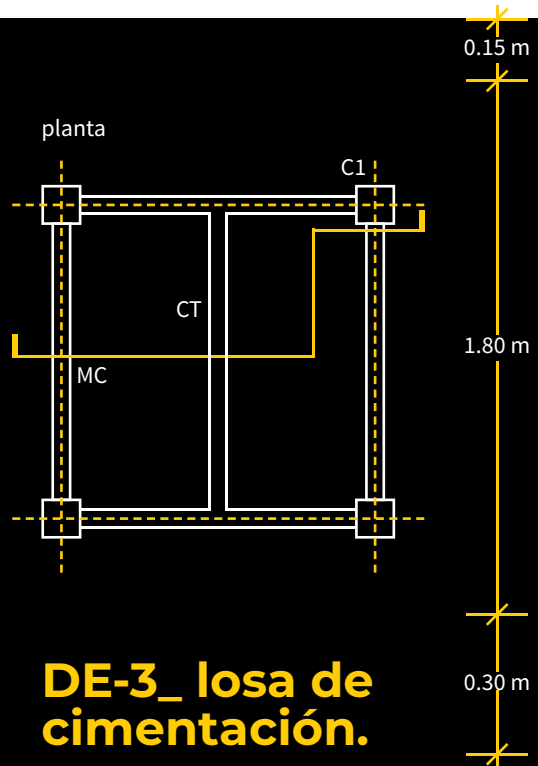
sección cuadrada de 50x50cm
 concreto armado con 8 varillas 1" \varnothing
 estribos 1/2" @15cm
 $F'c= 250 \text{ kg/cm}^2$

COLUMNA

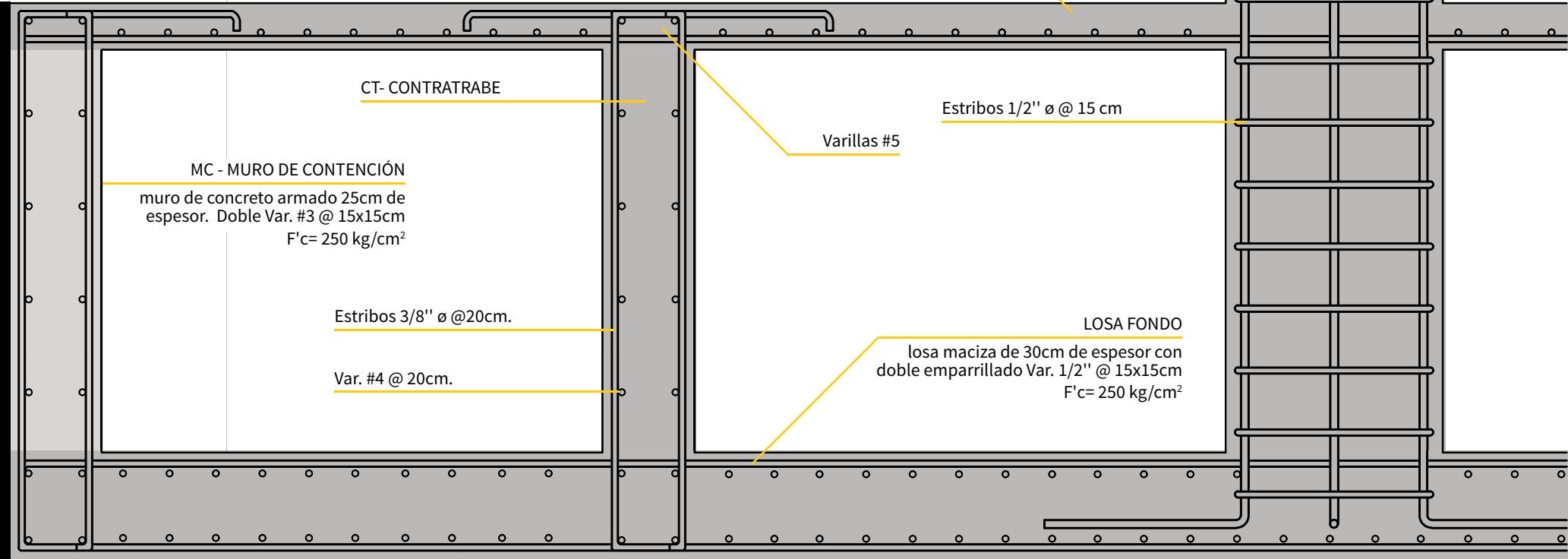
sección cuadrada de 50x50cm
 concreto armado con 8 varillas 1" \varnothing
 estribos 1/2" @15cm
 $F'c= 250 \text{ kg/cm}^2$

LOSA TAPA

losa maciza de 15cm de espesor
 acabado aparente Var. #3 @ 15x15cm
 $F'c= 250 \text{ kg/cm}^2$



DE-3_ losa de cimentación.



CT- CONTRATRABE

MC - MURO DE CONTENCIÓN

muro de concreto armado 25cm de espesor. Doble Var. #3 @ 15x15cm
 $F'c= 250 \text{ kg/cm}^2$

Estribos 3/8" \varnothing @20cm.

Var. #4 @ 20cm.

Varillas #5

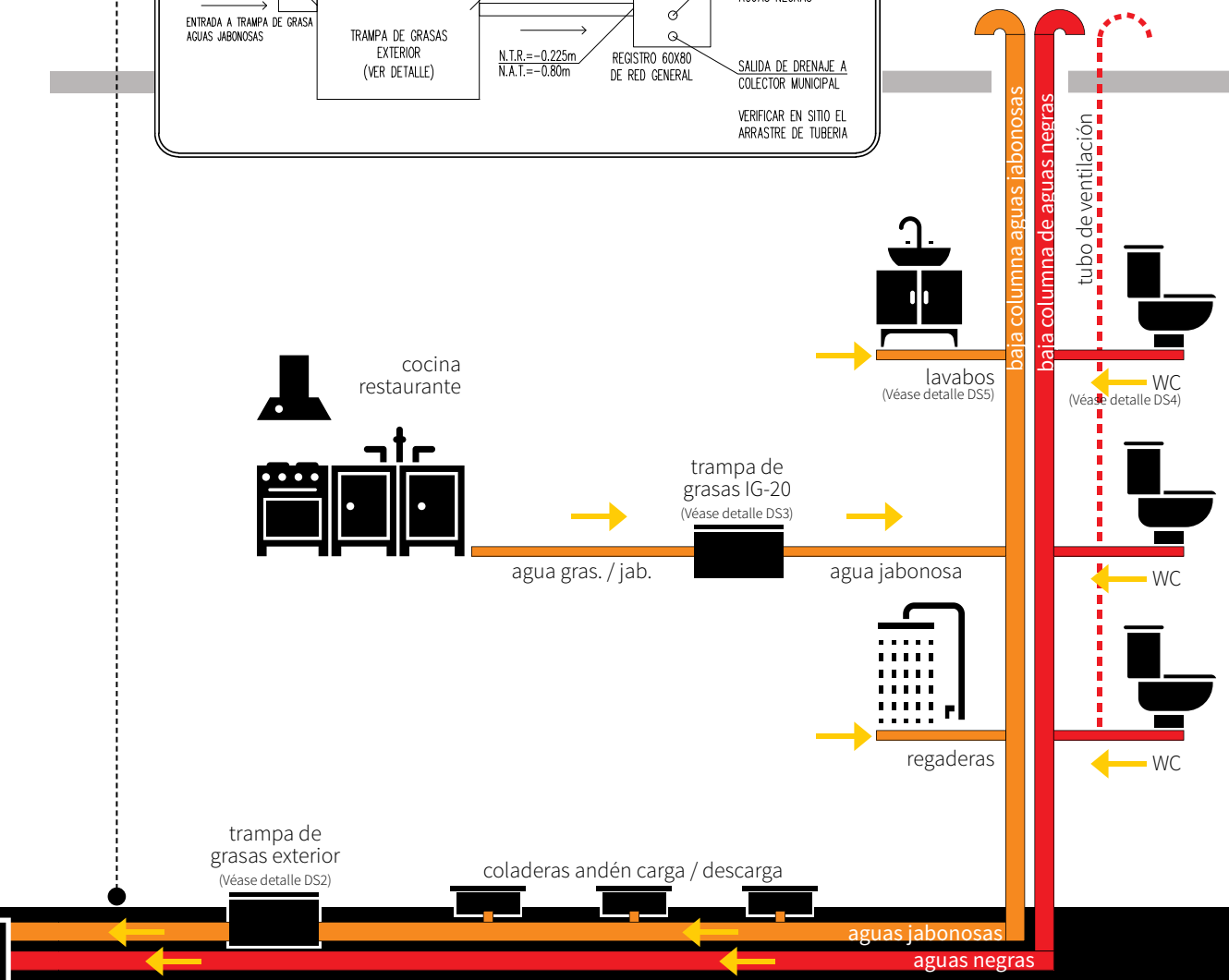
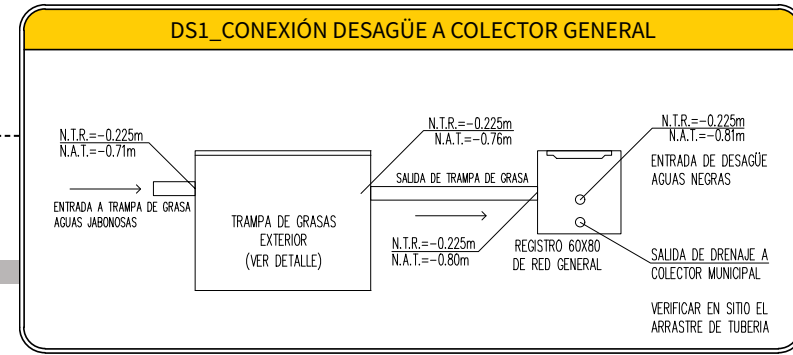
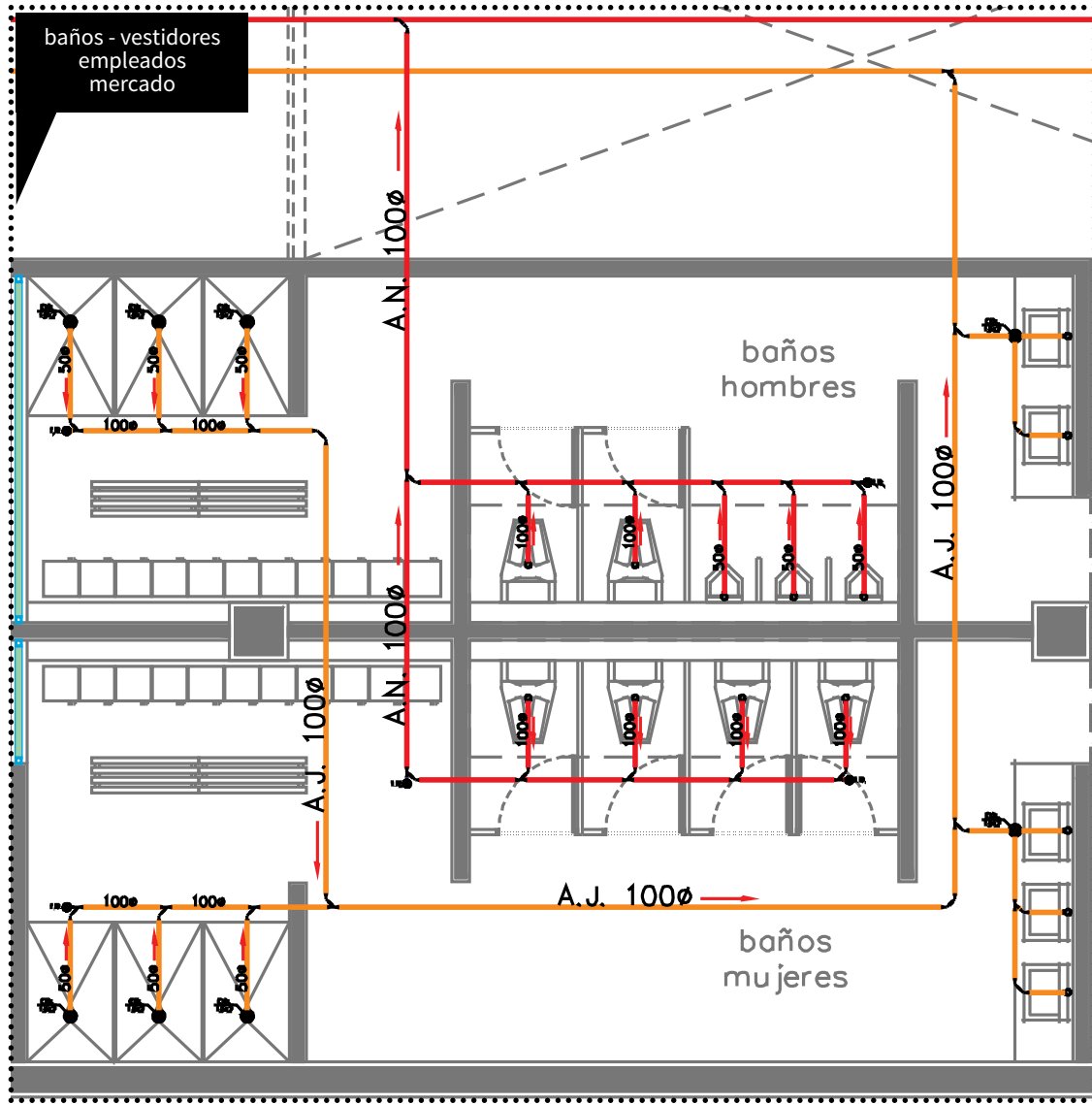
Estribos 1/2" \varnothing @ 15 cm

LOSA FONDO

losa maciza de 30cm de espesor con doble emparrillado Var. 1/2" @ 15x15cm
 $F'c= 250 \text{ kg/cm}^2$



sanitaria.

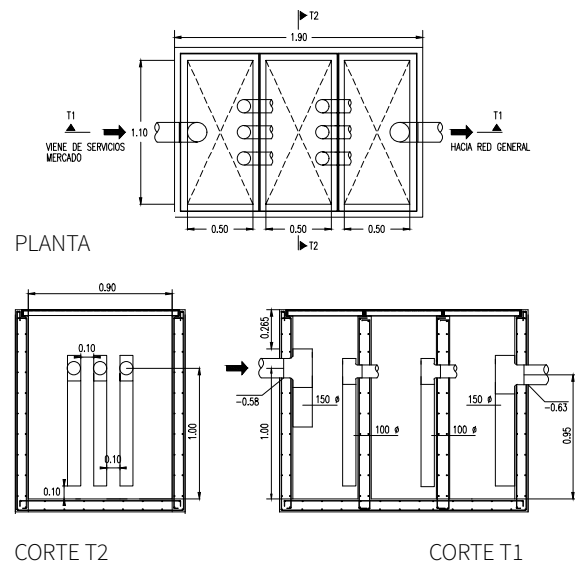


Las aguas residuales se clasificarán en dos tipos: aguas negras (color rojo) que comprende todas las descargas de WC's y mingitorios; y aguas jabonosas (color naranja), que como su nombre lo dice, abarca todas las descargas en las que el jabón interfiera: regaderas, lavabos, tarjas de cocina y coladeras. Estas últimas, además arrastran un alto contenido de grasas y aceites, especialmente en áreas de comida y cocinas, lo que dificulta su tratamiento posterior por lo que pasarán antes de su desalojo por varios filtros o trampas de grasas. Ambos serán conducidos mediante ductos verticales y desalojados del conjunto hasta el colector principal.

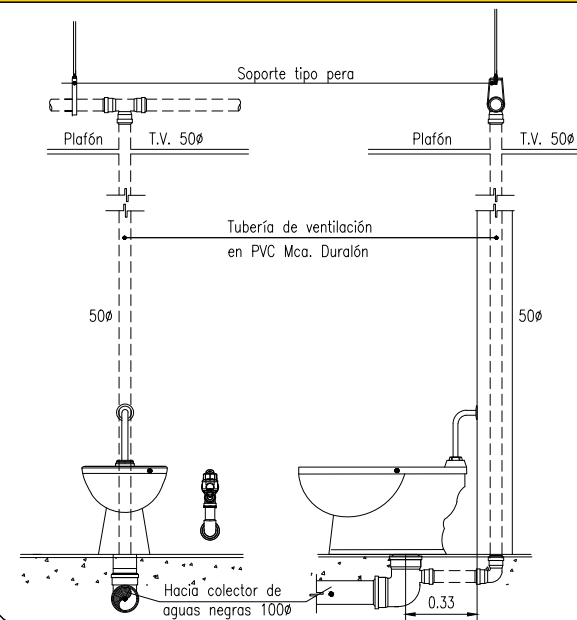


instalación sanitaria
clasificación y evacuación

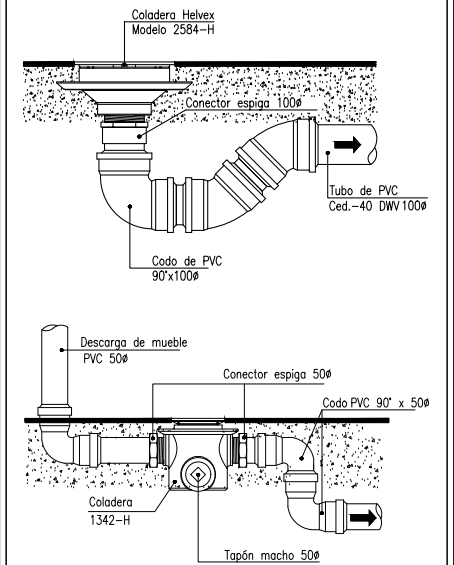
DS2_TRAMPA DE GRASAS EXTERIOR - HECHA EN OBRA



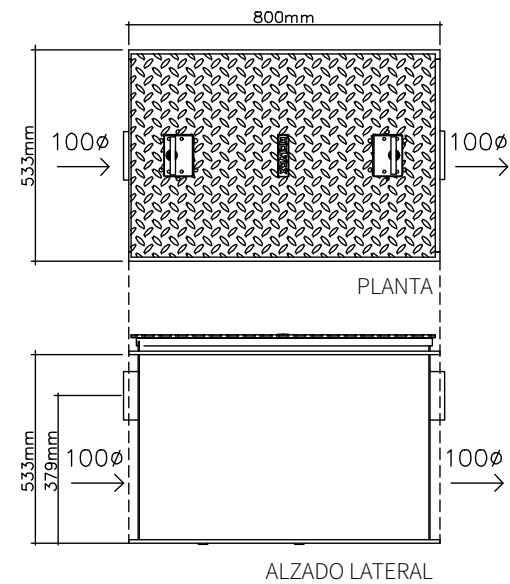
DS4_DESAGÜE SANITARIOS / TUBO VENTILA



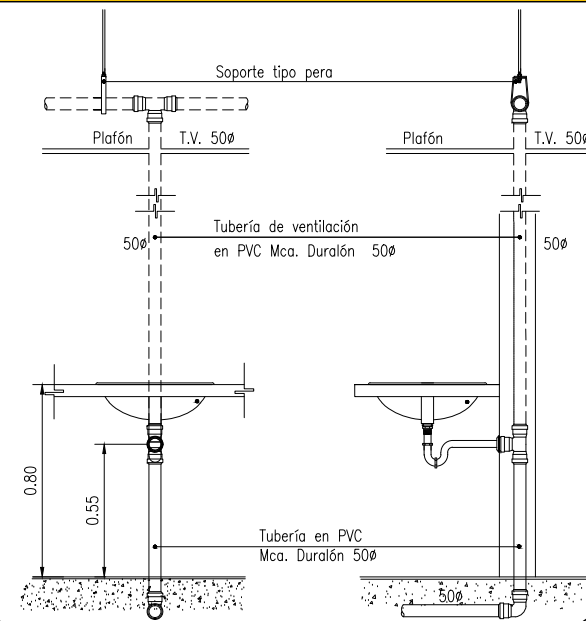
DS6_COLADERAS



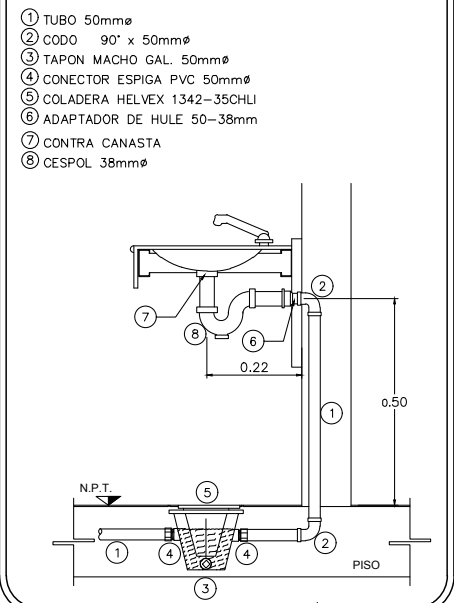
DS3_TRAMPA DE GRASAS MCA. HELVEX MOD. IG-20

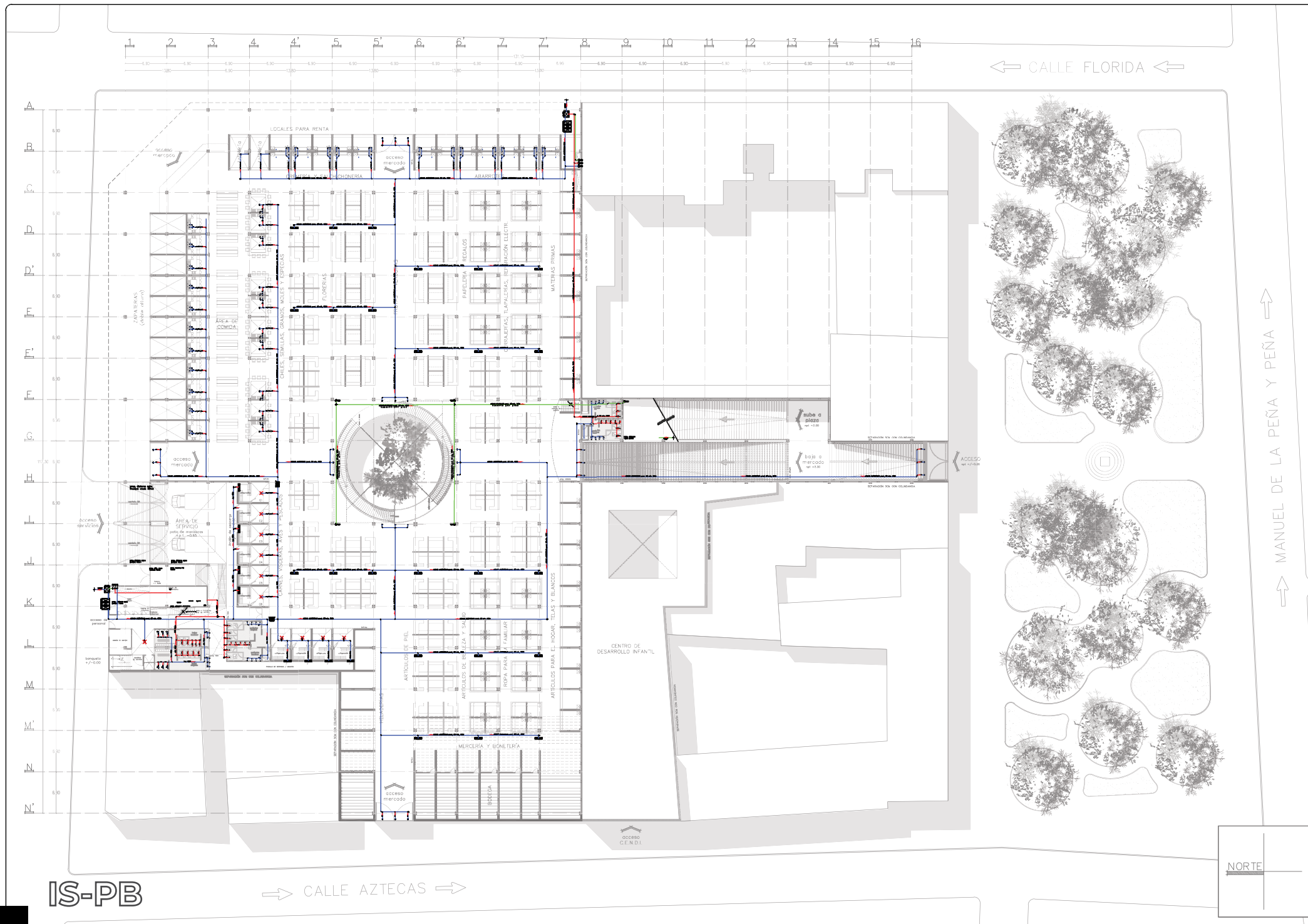


DS5_DESAGÜE LAVABOS / TUBO VENTILA



DS7_CONEXIÓN A COLADERA





SIMBOLOGÍA

- Tubería de Aguas Negras
- Tubería Aguas Jabonosas
- Tubería Aguas Pluviales

ESPECIFICACIONES

El desalojo de agua jabonosa usada para limpieza del interior del mercado, debido a su alto contenido graso; deberá ser primeramente captada y conducida hasta las trampas de grasas, para la correcta separación y posteriormente, evacuada hacia el colector general municipal.

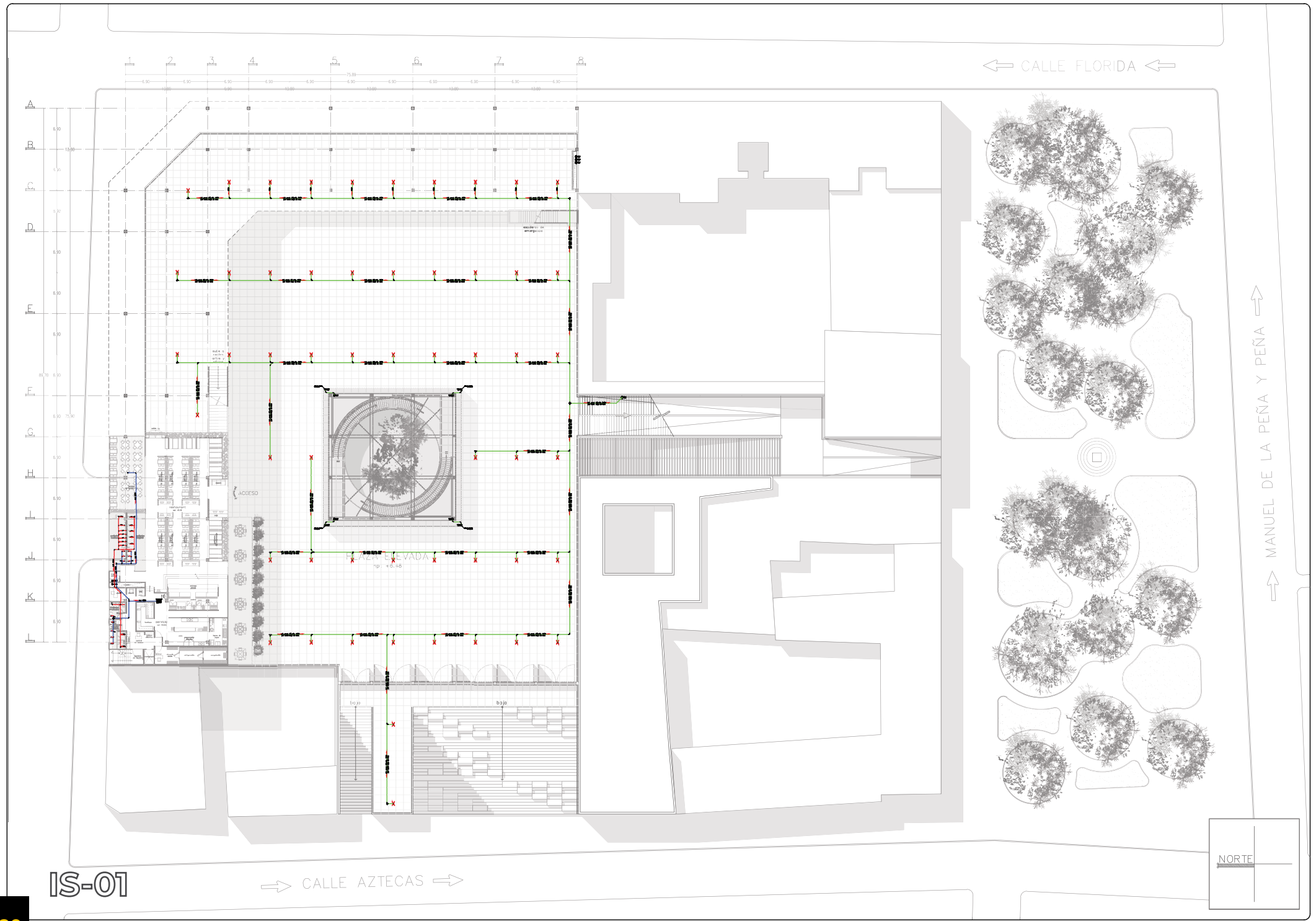
Bajo ninguna circunstancia, deberán captarse aguas negras en la tubería de aguas jabonosas ni viceversa.

El agua pluvial captada dentro de la Plaza Ateneo, será únicamente utilizada para la alimentación del sistema de riego de la Plaza del Estudiante; el excedente será desalojado hacia el colector municipal.

La instalación deberá tener al menos 2% de pendiente.

El material utilizado para la totalidad de la instalación sanitaria sera el siguiente:

- Tubo de PCV cédula 40 con diámetro variable especificado en plano para líneas principales.
- Tubo de PVC cédula 40 con diámetro 1 1/2" (38mm) para lavabos.
- Tubo de PVC sanitario cédula 40 con diámetro 2" (50mm) para tubos de ventilación.



SIMBOLOGÍA

- Tubería de Aguas Negras
- Tubería Aguas Jabonosas
- Tubería Aguas Pluviales

ESPECIFICACIONES

El desalajo de agua jabonosa descargado por los muebles de cocina del restaurante, debido a su alto contenido graso; deberá ser primeramente captada y conducida hasta las trampas de grasas, para la correcta separación y posteriormente, evacuada hacia el colector general municipal.

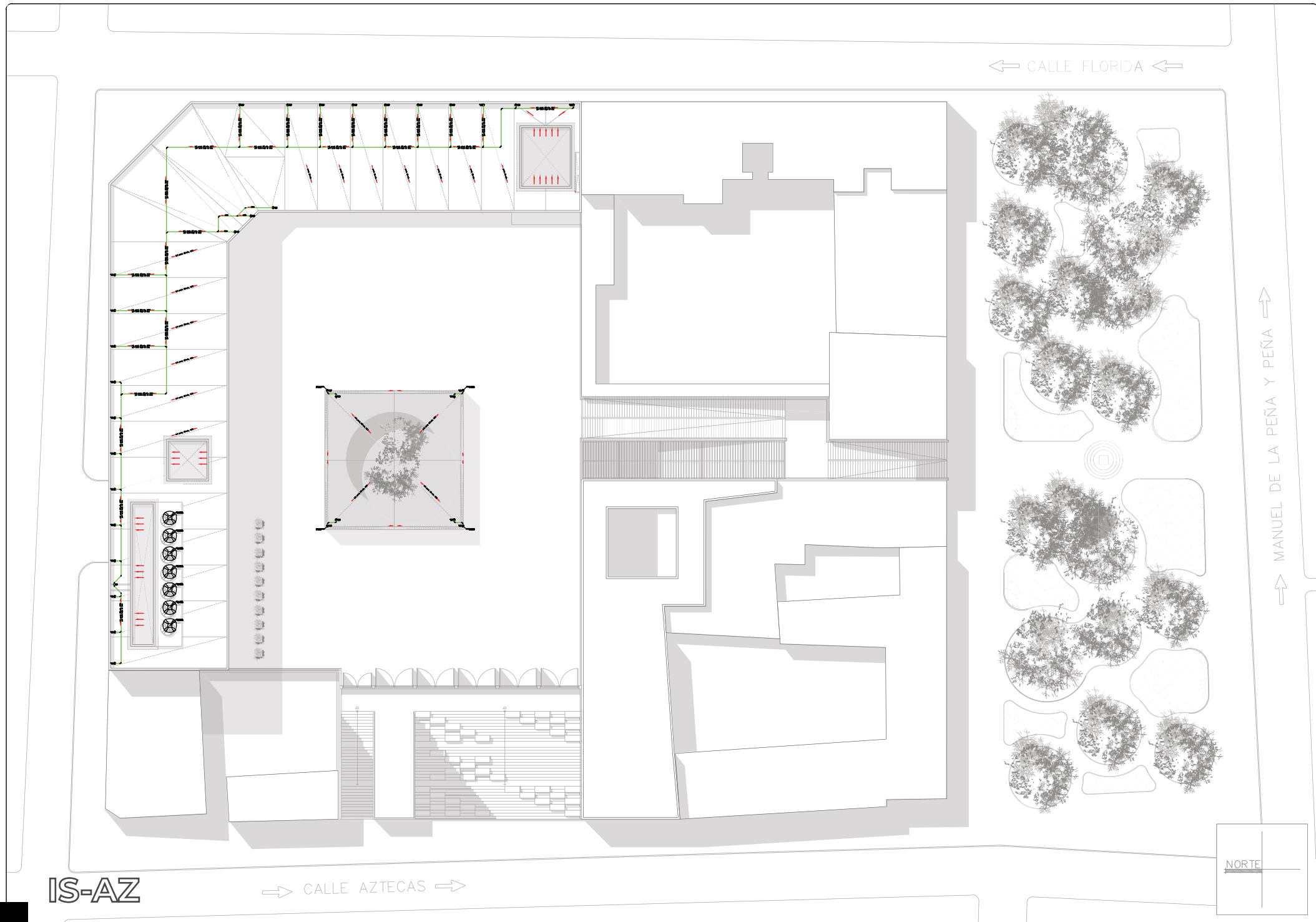
Bajo ninguna circunstancia, deberán captarse aguas negras en la tubería de aguas jabonosas ni viceversa.

El agua pluvial captada dentro de la Plaza Ateneo, será únicamente utilizada para la alimentación del sistema de riego de la Plaza del Estudiante; el excedente será desalajado hacia el colector municipal.

La instalación deberá tener al menos 2% de pendiente.

El material utilizado para la totalidad de la instalación sanitaria sera el siguiente:

- Tubo de PCV cédula 40 con diámetro variable especificado en plano para líneas principales.
- Tubo de PVC cédula 40 con diámetro 1 1/2" (38mm) para lavabos.
- Tubo de PVC sanitario cédula 40 con diámetro 2" (50mm) para tubos de ventilación.



SIMBOLOGÍA

— Tubería Aguas Pluviales

ESPECIFICACIONES

El agua pluvial captada en la azotea del Centro Ateneo de Artes y Oficios, deberá ser captada y conducida para su limpieza y desinfección, con el fin de ser reutilizada para alimentación de muebles sanitarios del proyecto como lo muestra el esquema de la página (figura xx); el excedente será desalojado hacia el colector municipal.

La instalación deberá tener al menos 2% de pendiente.

El material utilizado para la totalidad de la instalación sanitaria sera el siguiente:

- Tubo de PCV cédula 40 con diámetro variable especificado en plano para líneas principales

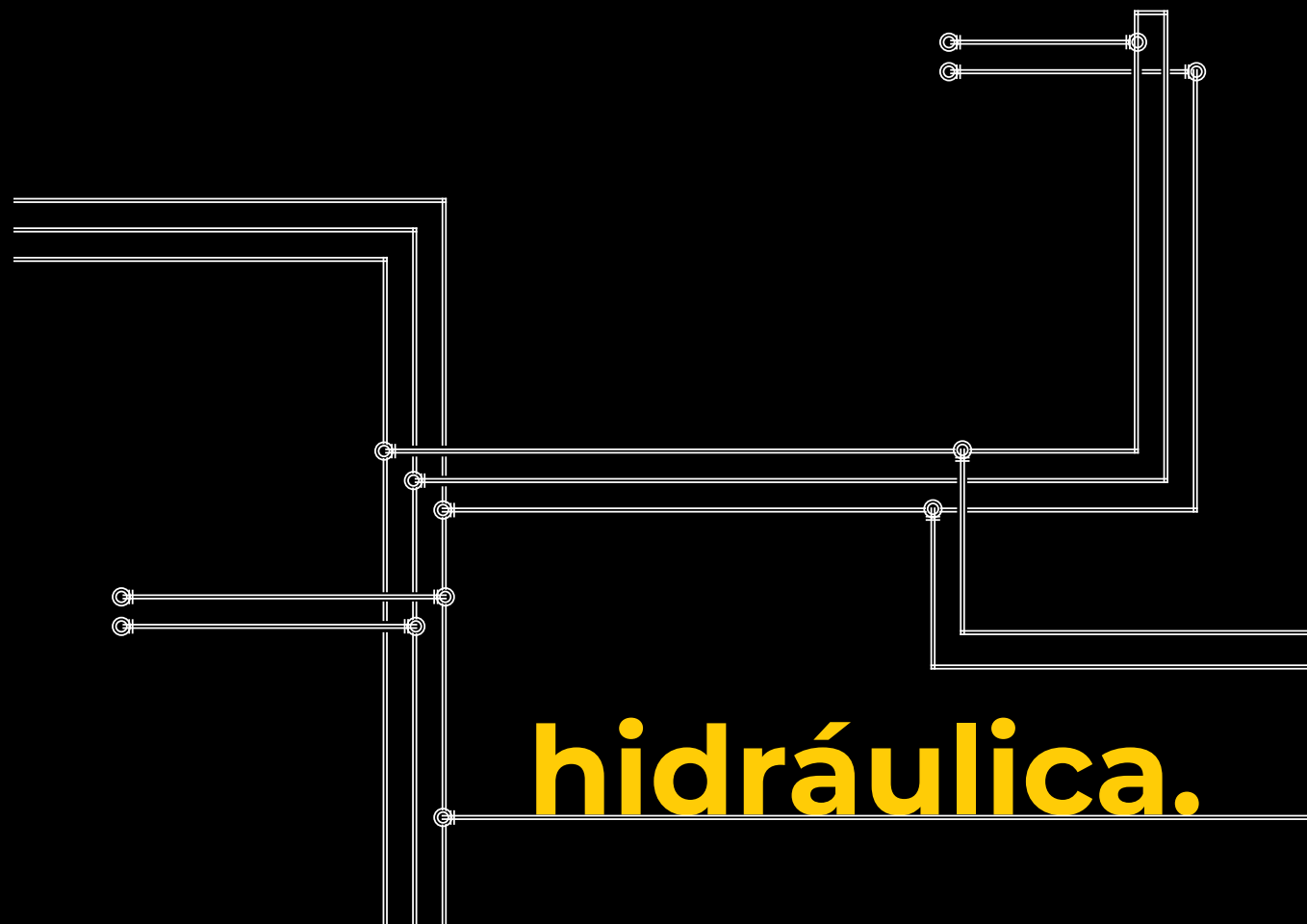
IS-AZ

→ CALLE AZTECAS →

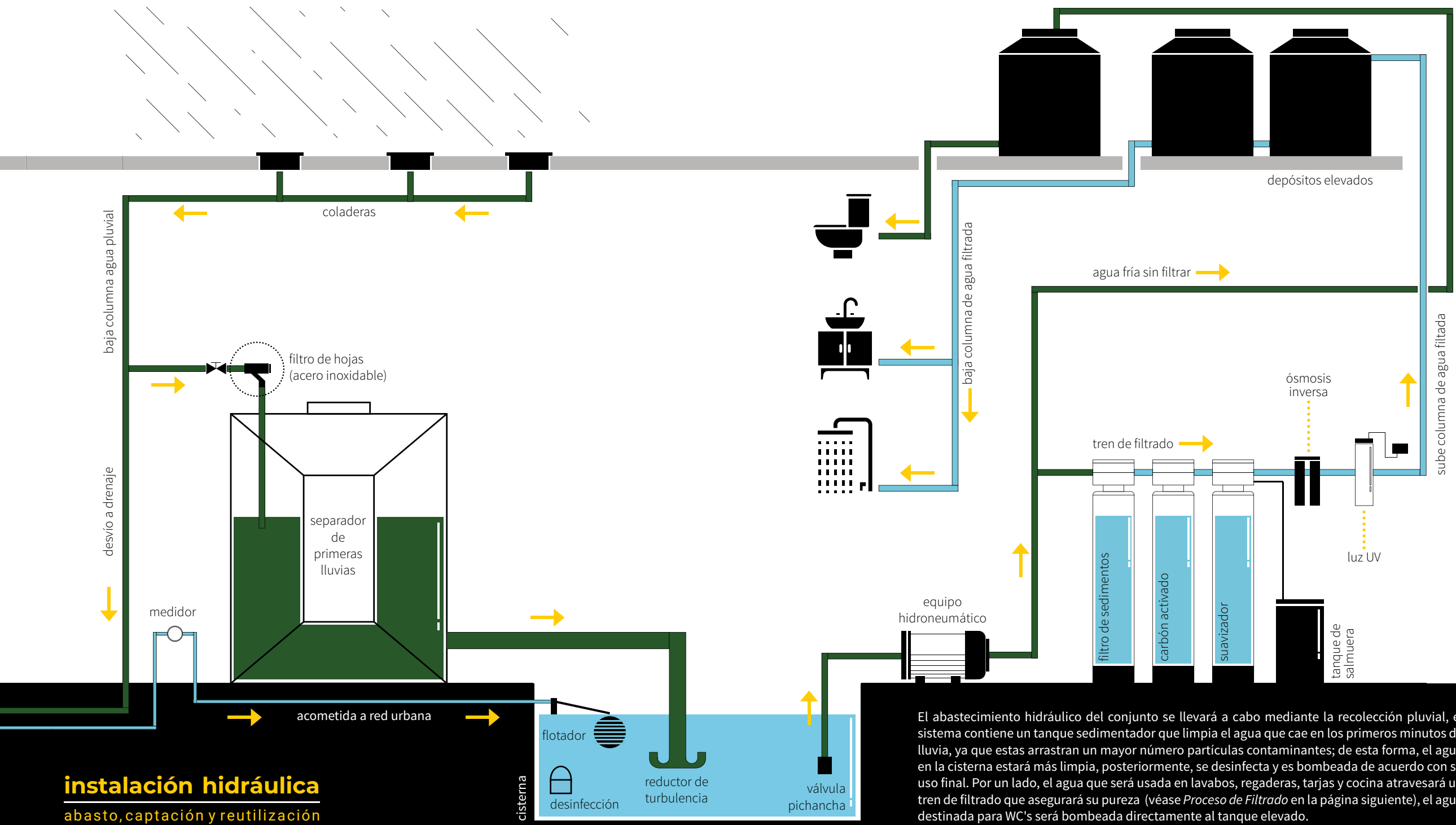
← CALLE FLORIDA ←

↑ MANUEL DE LA PEÑA Y PEÑA ↑

NORTE



hidráulica.



instalación hidráulica
 abasto, captación y reutilización

El abastecimiento hidráulico del conjunto se llevará a cabo mediante la recolección pluvial, el sistema contiene un tanque sedimentador que limpia el agua que cae en los primeros minutos de lluvia, ya que estas arrastran un mayor número de partículas contaminantes; de esta forma, el agua en la cisterna estará más limpia, posteriormente, se desinfecta y es bombeada de acuerdo con su uso final. Por un lado, el agua que será usada en lavabos, regaderas, tarjas y cocina pasará por un tren de filtrado que asegurará su pureza (véase *Proceso de Filtrado* en la página siguiente), el agua destinada para WC's será bombeada directamente al tanque elevado.

PROCESO DE FILTRADO

COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO:

1. FILTRO DE SEDIMENTOS

- El filtro de sedimentos es el primer paso en el proceso de filtración de agua, elimina las partículas suspendidas en el agua, tales como escamas de herrumbre de las tuberías de agua, los granos de arena, pequeños trozos de materia orgánica o cualquier otra partícula pequeña en el suministro de agua.
- Los Filtros de sedimentos no eliminan las sustancias químicas o metales pesados.
- La absorción es el proceso mediante el cual la materia se adhiere a la superficie de un absorbente, en este caso el carbón activado
- La absorción ocurre porque las moléculas tienen fuerzas de atracción, estas moléculas están buscando otras a las cuales adherirse.
- El agua es conocida como un solvente polar, eso significa que el agua tiene moléculas positivas y negativas.

2. CARBÓN ACTIVADO

- El carbón activado es no polar, por lo tanto no tiene fuerza ni positiva ni negativa. La mayoría de los contaminantes orgánicos también son no polares, como la superficie del carbón activado y debido a eso, por no ser disueltos en el agua, se acercan

a la superficie del carbón y quedan absorbidos (adheridos) a ésta en lugar de ser disueltos por el agua.

- La vida útil del carbón dependerá de la calidad del agua a tratar y la frecuencia de los retro lavados del filtro, es por eso, que se recomienda que estos filtros se retro laven correctamente para mantener la cama filtrante limpia y en buen estado, con los granos de carbón sin pulverizarse.
- Los filtros de carbón activado son fabricados en tanques de diferentes materiales como fibra de vidrio, acero inoxidable o acero al carbón, todos con un acabado sanitario y anticorrosivo interno.

3. SUAVIZADOR

- El suavizante de agua es un tipo especial de "filtro" que quita el calcio y el magnesio en el agua dura usando cuentas de plástico que se limpia a si mismo periódicamente por un proceso llamado "regeneración."
- Los suavizadores de agua tienen tres componentes: Un tanque para minerales, tanque de salmuera y una válvula de control.
- Los modelos con menor capacidad combinan el tanque de minerales con los tanques de salmuera en un gabinete, pero los dos tanques aún están separados adentro del gabinete.
- Los sistemas con mayor capacidad para caudal tienen tanques separados para minerales y salmuera.
- El tanque de minerales: El tanque de minerales es donde está la acción. Es donde toma lugar el filtrado de agua y el agua dura es suavizada (el calcio y el magnesio son sacados). Tanque de salmuera: El tanque de salmuera es donde una solución altamente concentrada de sal o potasio es almacenada.
- Válvula de control: La válvula de control es el aparato que control el flujo del agua hacia adentro y afuera de los tanques de minerales y salmuera durante la regeneración.

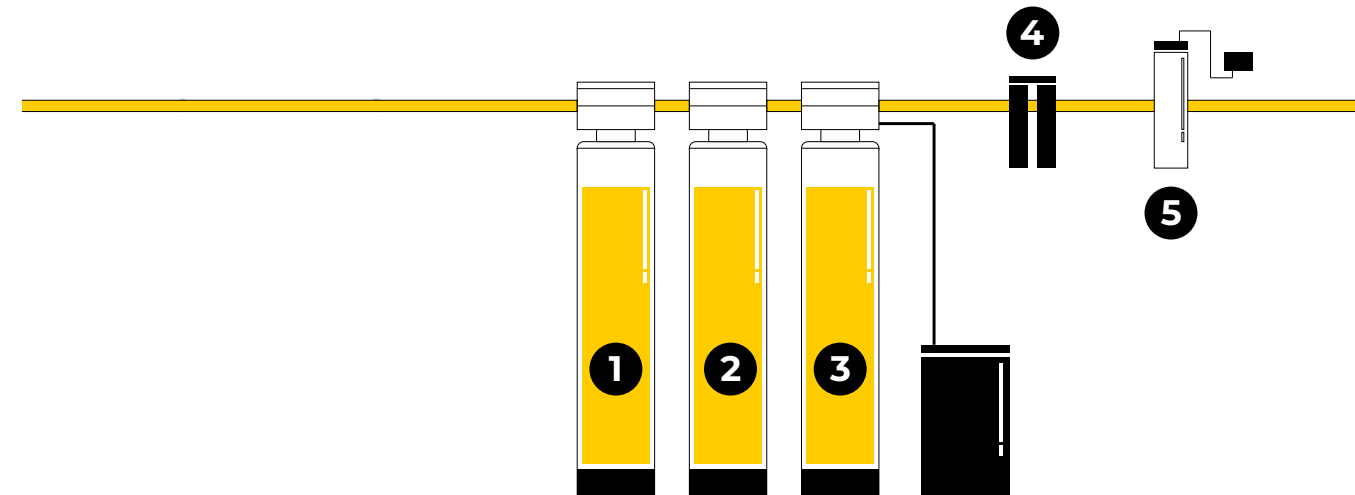
4. OSMOSIS INVERSA

- Proceso mediante el cual el agua, ya sea tratada o de pozo e inclusive agua salobre, es forzada a pasar a través de una membrana semipermeable, evitando que pasen ciertos elementos contenidos en el agua, como virus, bacterias, sedimentos, químicos, sales, minerales y metales pesados.
- Esta membrana tiene muchísimos poros de un tamaño extremadamente pequeño. Las moléculas de agua pueden pasar a través de los poros de la membrana, pero las partículas que se encuentran en el agua no son lo suficientemente chicas para hacerlo, entonces quedan atrapadas de un lado y no pueden pasar al otro.
- Las membranas no solo impiden el paso de partículas por el tamaño de sus poros, sino que tiene mucha importancia la naturaleza del material con que están hechas.
- El proceso de ósmosis inversa elimina, entre otros elementos, el sodio, calcio, magnesio, potasio, hierro, manganeso, aluminio, amonio, cobre, zinc, estroncio, cadmio, plata, mercurio, bario, cromo, plomo, cloruro, bicarbonato, nitrato, fluoruro, sulfato, fosfato, cianuro, bromuro, arsénico, selenio, entre otros metales y compuestos químicos, como el cloro, trihalometanos y cloroformos en una proporción del 90% al 98%.

- Estas sustancias son removidas dando como resultado un agua pura, clara y refrescante, con una calidad extraordinaria similar a la que se expende en envases de plástico o vidrio.
- Este sistema es utilizado por las compañías embotelladoras de agua purificada ya que la membrana semipermeable elimina las sales y minerales contenidas en el agua.
- Esta performance de gran capacidad brinda nuevas oportunidades de aplicaciones comerciales – al precio de un sistema residencial. A mayor innovación, mayores oportunidades.

5. LUZ ULTRA-VIOLETA

- La luz ultravioleta ha demostrado ser una técnica eficaz y segura para la desinfección de agua contaminada biológicamente.
- Tiene como función principal eliminar bacterias, virus y gérmenes patógenos que se hayan generado durante el proceso de filtración.
- Debe tenerse en cuenta que la luz ultravioleta es un tratamiento físico y que no almacena ningún producto químico peligroso.
- No tiene peligro o efectos negativos sobre el agua en caso de sobredosificación.



tren de filtrado.

La tabla de la derecha muestra tabulados el número de días con precipitación pluvial al mes y la cantidad de lluvia en milímetros por metro cuadrado que se pueden captar. Se separaron las superficies de captación, por un lado la azotea del Centro Ateneo de Artes y Oficios (CAAO), por el otro la Plaza Ateneo.

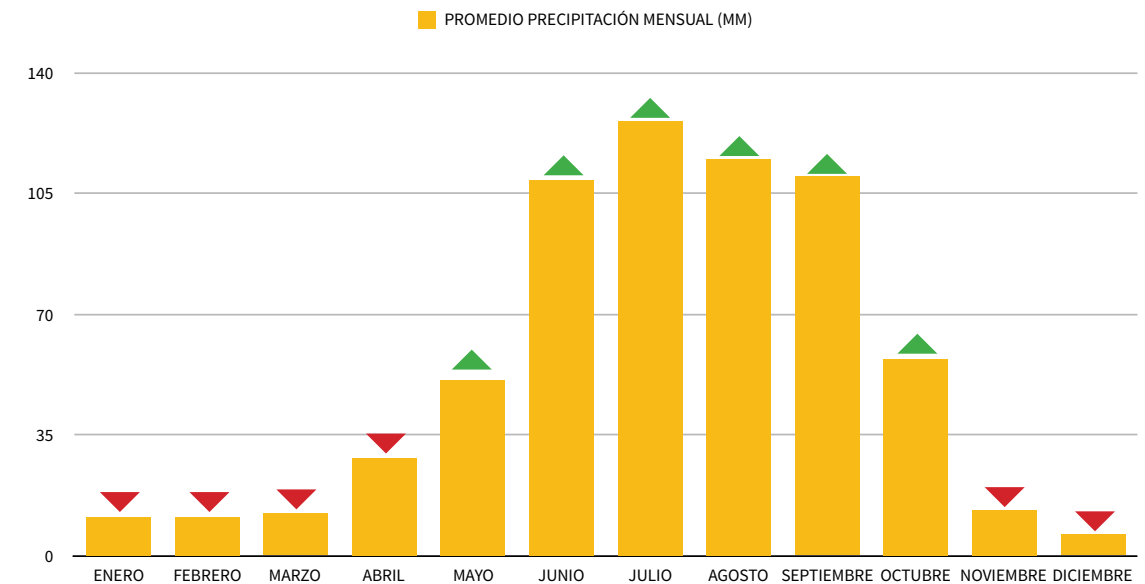
Se propone utilizar el agua captada en la azotea del CAAO, por ser la menos contaminada y después de pasar por varios sistemas de filtrado (Véase Proceso de Filtrado), para el abastecimiento del conjunto; y la de la Plaza Ateneo para implementar un sistema de riego que de servicio a la Plaza del Estudiante.

Como se puede notar en la tabla y el gráfico inferior, del mes de mayo a octubre, existe un excedente considerable de agua que podría ser captada y que, de ser almacenada abastecería al conjunto durante todo el año. Por lo tanto, se propone un sistema de cisternas al centro del proyecto, debajo de las rampas; utilizando el espacio que el cajón de cimentación proporcionará.

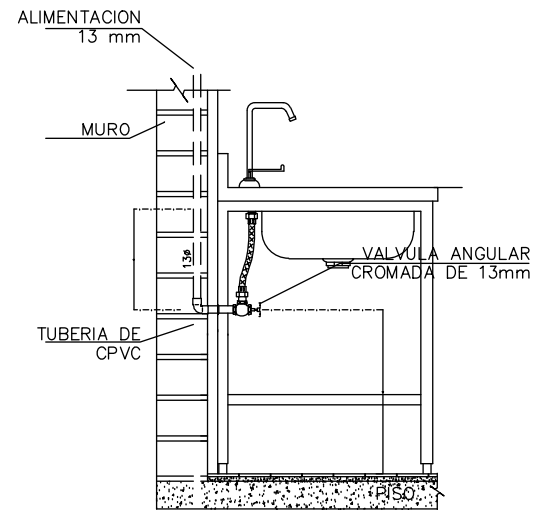
De esta forma se pretende que el proyecto sea auto sustentable, debido también al desabasto de agua que sufre la zona a lo largo del año.



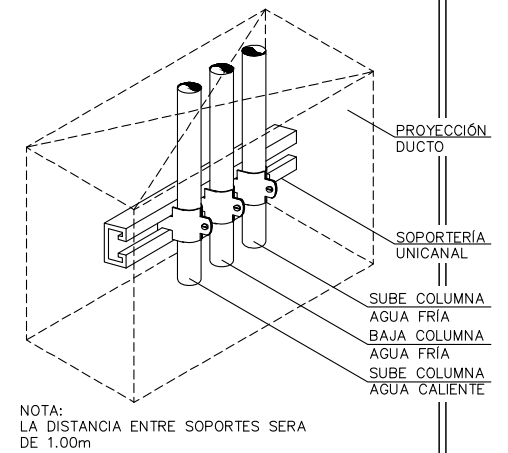
ABASTO DE AGUA							
MES	PROMEDIO PRECIPITACIÓN (MM)	NÚMERO DE DÍAS CON LLUVIA	M3 AGUA EN AZOTEA (2811.92 M2)	M3 AGUA EN PLAZA (4493.3)	M3 TOTALES CAPTADOS	DEMANDA TOTAL POR MES (M3)	DIFERENCIA / EXCEDENTE MENSUAL (M3)
ENERO	11	2	58.76	84.02	142.78	1,074	-931.22
FEBRERO	11	2	58.76	84.02	142.78	1,074	-931.22
MARZO	12	3	96.18	137.49	233.67	1,074	-840.33
ABRIL	28	4	299.2	427.76	726.96	1,074	-347.04
MAYO	51	10	1,362.4	1,947.8	3,310.2	1,074	2,236.2
JUNIO	109	20	5,823.4	8,326	14,149.4	1,074	13,075.4
JULIO	126	18	6,058.62	8,662.14	14,720.76	1,074	13,646.76
AGOSTO	115	20	6,144	8,784.4	14,928.4	1,074	13,854.4
SEPTIEMBRE	110	21	6,170.85	8,822.52	14,993.37	1,074	13,919.37
OCTUBRE	57	12	1,827.24	2,612.4	4,439.64	1,074	3,365.64
NOVIEMBRE	13	5	173.65	248.25	421.9	1,074	-652.1
DICIEMBRE	6	3	48.09	68.76	116.85	1,074	-957.15
TOTAL ANUAL	649	120	28,121.15	40,205.56	68,326.71	12,888	55,438.71



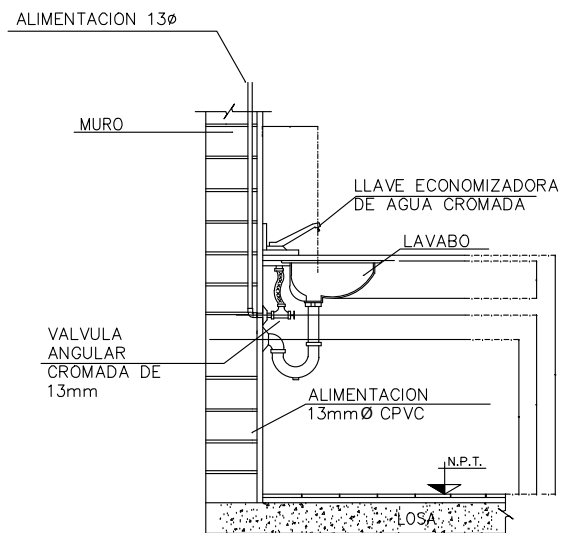
DH1_ALIMENTACIÓN A FREGADERO DESDE PLAFÓN



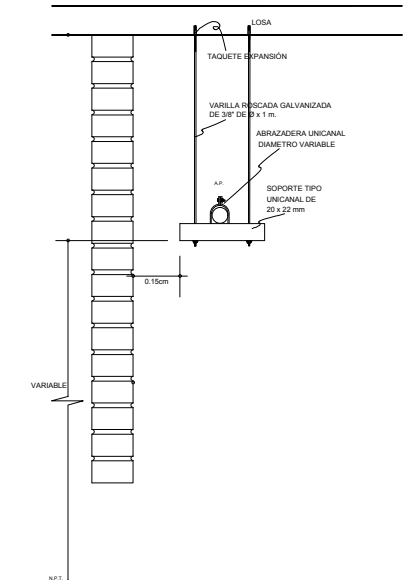
DH3_DETALLE DE DUCTO

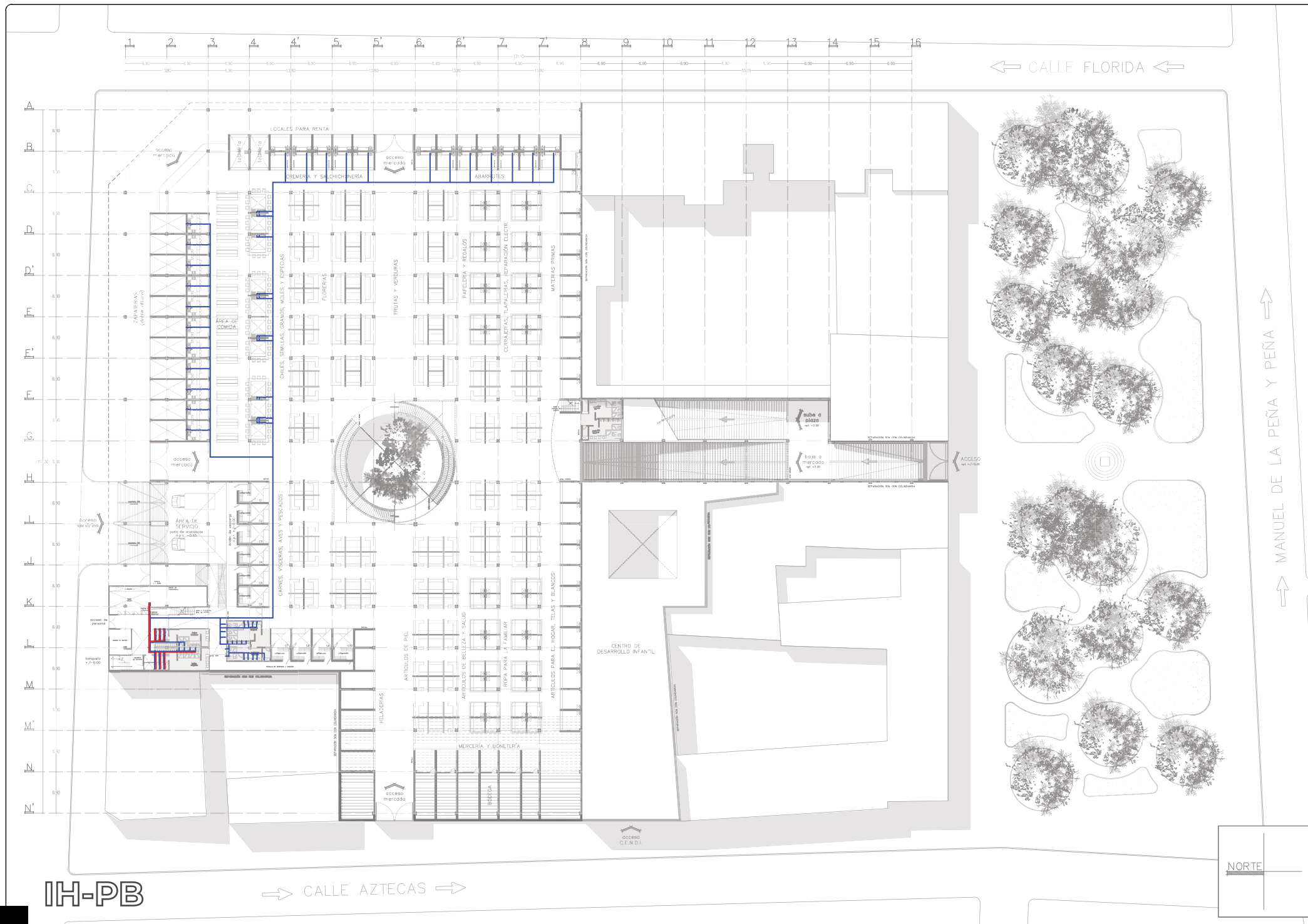


DH2_ALIMENTACIÓN A LAVABO DESDE PLAFÓN



DH4_DETALLE DE SOPORTERÍA





SIMBOLOGÍA

— Tubería de Agua Caliente
— Tubería de Agua Fría

ESPECIFICACIONES

El desalojo de agua jabonosa usada para limpieza del interior del mercado, debido a su alto contenido graso; deberá ser primeramente captada y conducida hasta las trampas de grasas, para la correcta separación y posteriormente, evacuada hacia el colector general municipal.

Bajo ninguna circunstancia, deberán captarse aguas negras en la tubería de aguas jabonosas ni viceversa.

El agua pluvial captada dentro de la Plaza Ateneo, será únicamente utilizada para la alimentación del sistema de riego de la Plaza del Estudiante; el excedente será desalojado hacia el colector municipal.

La instalación deberá tener al menos 2% de pendiente.

El material utilizado para la totalidad de la instalación sanitaria sera el siguiente:

- Tubo de PCV cédula 40 con diámetro variable especificado en plano para líneas principales.
- Tubo de PVC cédula 40 con diámetro 1 1/2" (38mm) para lavabos.
- Tubo de PVC sanitario cédula 40 con diámetro 2" (50mm) para tubos de ventilación.

MERCADO
instalación hidráulica

PARTIDA	CONCEPTO	IMPORTE
DEMOLICIÓN	Demolición de elementos de concreto armado con equipo neumático, incluye carga y acarreo.	\$88,780,800.00
PRELIMINARES Y EXCAVACIÓN	Excavación mecánica, Zona A, clase I hasta 2.00 metros de profundidad. Preparación del terreno: trazo, nivelación, despalme, compactación y acarreos.	\$486,400.00
CIMENTACIÓN	Cimbrado, armado, colado. Muros de colindancia, losa fondo, contratrabes y losa tapa y zapatas aisladas para rampas. Concreto hidráulico fraguado normal resistencia f'c=250 kg/cm2, fabricado en planta con cemento Portland ordinado tipo (CPO) o resistente a los sulfatos, arena, grava y agua, con revenimiento para ser bombeado, para elementos de cimentación, incluye: materiales, mano de obra, transporte, bombeo, colocación, muestreo y pruebas, vibrado, curado, desperdicios, limpieza, herramienta y equipos necesarios.	\$59,512,400.00
SUPERESTRUCTURA	Concreto hidráulico fraguado normal resistencia f'c=250 kg/cm2, suministrado por proveedor para elementos de superestructura (columnas, trabes, losas macizas y reticulares, muros faldones y pretiles) incluye: materiales, mano de obra, transporte, bombeo, colocación, muestreo y pruebas, vibrado, curado, desperdicios, limpieza, herramienta y equipos necesarios. Compra y colocación de casetones mca. Holeydeck, armado y colado de losa (Mercado).	\$41,446,000.00
ALBAÑILERÍA	Muros de tabique rojo recocido 14cm de espesor, acabado común asentados con mortero cemento-arena en proporción 1:5, en áreas planas Construcción de muros interiores con tabique rojo recocido para colindancias, puestos de mercado y área de servicios.	\$26,099,850.00

* De acuerdo con el Tabulador General de Precios Unitarios 2019 | Secretaría de Obras y Servicios de la Ciudad de México.

costos (2/2)

PARTIDA	CONCEPTO	IMPORTE
INSTALACIONES	SANITARIA. Suministro, instalación y pruebas de tubos y piezas de PVC calibre 40 con diámetro variable, incluye: coladeras, trampas de grasa, B.A.P.'s, materiales, mano de obra, herramienta, equipo, acarreo libre, limpieza y todo lo necesario para la correcta ejecución.	\$33,567,980.00
	HIDRÁULICA. Suministro, instalación y pruebas de tubos y conexiones de TuboPlus PP-R con diámetro variable, incluye: válvulas, bombas, equipos de filtrado, materiales, mano de obra, herramienta, equipo, acarreo libre, limpieza y todo lo necesario para la correcta ejecución.	
	PCI. Suministro, instalación y pruebas de tubos y conexiones de fierro negro con diámetro variable incluye: bombas, gabinetes, mangueras, rociadores.	
	ELÉCTRICA. Instalación en general ESPECIALES. Voz y datos, CCTV.	
ACABADOS	Suministro, mano de obra e instalación de muebles de baño, azulejos, losetas, cancelería, pintura, pastas, herrajes, carpintería, etc.	\$21,176,500.00
EXTERIORES	Suministro, mano de obra e instalación de baldosa, adoquín, áreas verdes (pasto, vegetación, flores), mobiliario urbano: luminarias, bancas, botes, macetas, mobiliario infantil. Construcción de rampas. Instalación para riego, aspersores.	\$11,000,160.00
	Costo del terreno (8,407.67 m²)	\$162,705,230.00
SUBTOTAL		\$444,775,320.00
El total no contempla acabados, cocina ni mobiliario interior del restaurante, ya que estos irán de acuerdo a proyecto del arrendatario y deberá ser este quien asuma su costo.		
	Costo de proyectos (3%)	\$13,343,260.00
	Imprevistos (2%)	\$8,895,505.00
	Estudios, trámites y permisos (1%)	\$4,447,753.00
TOTAL		\$471,461,838.00

recuperación de inversión.

TIPO DE LOCAL	NÚMERO DE LOCALES	M² / LOCAL	M² TOTALES
LOCALES COMIDA	21	11	231
LOCALES EXTERIORES	20	13	260
LOCALES INTERIORES	60	08	480
ISLAS POLLO, CARNE, PESCADO	44	5.50	242
FRUTAS Y VERDURAS	46	11	506
FRUTAS Y VERDURAS	46	5.50	253
CARNICERÍAS CON REFRIGERACIÓN	10	17	170
BODEGAS	20	16	320
MÓDULOS CERRADOS	16	5.50	88
RESTAURANTE	01	770	770
METROS CUADRADOS TOTALES EN RENTA			3,320

$$\text{\$3,157.00} \times \text{3,320m}^2$$

renta promedio* en renta

$$\text{\$10,481,240.00} - \text{\$1,572,186.00} = \text{\$8,909,054}$$

ingreso mensual bruto 15% mantenimiento ingreso mensual

\\$471,461,838.00

inversión inicial

\\$106,908,648.00

ingreso anual total

= 4.40 años
recuperación de inversión

* Datos obtenidos en febrero de 2019

factibilidad.

Ante la inminente falta de recursos económicos por parte del sector público, surge la necesidad de crear un lazo de cooperación entre el ente público y el privado para el desarrollo de infraestructura y servicios en todos los niveles de Gobierno. El Instituto Mexicano de Asociaciones Público Privadas (IMAPP), busca promover la expansión y mejoramiento de servicios, infraestructura y obras públicas. Esta es una modalidad de inversión a largo plazo en la que se incorporan técnicas, distribución de riesgos, objetivos y recursos entre particulares y Gobierno.

Bajo este esquema, el ente privado asumen las actividades de construcción y operación (mantenimiento y conservación incluidos) de la infraestructura, hasta su transferencia o reversión, según sea el caso, al ente público al vencimiento del plazo contratado.

Dependiendo del proyecto y modalidad específicos de asociación público-privada, los ingresos del proyecto durante su etapa de operación pueden provenir de:

- Los pagos que por disponibilidad y/o uso del servicio realice el gobierno, por conducto del ente público contratante, con cargo al presupuesto fiscal.
- Los ingresos que el propio proyecto genere en virtud de cuotas o tarifas a los usuarios.
- De una combinación de ambas fuentes de ingresos.

El sector público contrata y paga entonces por la disponibilidad y/o uso del servicio inherente a la operación de dicha obra por un plazo determinado, conforme a precios y estándares de calidad establecidos contractualmente; transfiriendo mediante este contrato el ente público al ente privado riesgos inherentes a todo proceso de construcción y prestación de un servicio, ya que es el ente privado quien mejor puede manejarlos, por su propia naturaleza de manera más eficiente.

El IMAPP tiene tres campos de acción: Infraestructura Económica, Infraestructura Social e Infraestructura Gubernamental. El rubro de Infraestructura Social, que es el que concierne al proyecto, engloba proyectos de construcción, adquisición y ampliación de activos fijos para llevar a cabo funciones en materia de educación, ciencia y tecnología, cultura, deporte, salud, seguridad social, urbanización, vivienda y asistencia social, entre los cuales se encuentran principalmente los proyectos de:

- Educación y cultura (escuelas, bibliotecas, auditorios, centros culturales, museos, centros comunitarios de aprendizaje, centros de capacitación para el trabajo)
- Recreación y deporte (parques y jardines, polideportivos)
- Urbanización, imagen urbana y vivienda (por ejemplo desarrollos urbanos integrales sustentables y sistemas eficientes de alumbrado público, mercados etc.)

El Centro Ateneo, como se ha venido mencionando a lo largo del presente documento, se compone por un mercado, un centro de artes y oficios, una biblioteca, un auditorio y dos plazas; por lo que entra en el campo de acción que el IMAPP denomina *Infraestructura Social*, debido al impacto positivo que el proyecto generaría dentro del barrio, se podría buscar el apoyo económico de entes privados que estén dispuestos a invertir en el proyecto; ya que como se demostró en el apartado anterior, a pesar de ser una inversión monumental, es recuperable en menos de cinco años. Cabe mencionar que se recomienda arrendar los locales y no ponerlos a la venta, ya que esto garantiza el constante mantenimiento al conjunto y la conservación de los elementos originales del proyecto.

El Instituto busca aumentar el impacto social de las Asociaciones Público Privadas en nuestro país, acceder a nuevos proveedores y conectarse con clientes y consumidores cuyas necesidades no han sido satisfechas a través de modelos de negocio tradicionales. Algunas otras de las ventajas que esta cooperación pública - privada aporta son las siguientes:



traslado de riesgo al sector privado



periodos más cortos de construcción



gasto corriente, no deuda pública



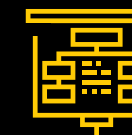
estándares de calidad más altos



financiamiento privado



orientado a resultados



control eficaz del gobierno



garantía de continuidad



Fig. núm 87. 'Mercado food stand' | © Giulian Frisoni

PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

"México, con su nopal y su serpiente; México florido y espinudo, seco y huracanado, violento de dibujo y de color, violento de erupción y de creación, me cubrió con su sortilegio y su luz sorpresiva.

Lo recorrí por años enteros de mercado a mercado. Porque México está en los mercados. No está en las guturales canciones de las películas, ni en la falsa charrería de bigote y pistola. México es una tierra de pañolones color carmín y turquesa fosforescente. México es un campo infinito de magueyes de tinte azul acero y corona de espinas amarillas.

Todo esto lo dan los mercados más hermosos del mundo. La fruta y la lana, el barro y los telares, muestran el poderío asombroso de los dedos mexicanos fecundos eternos."

Fragmento del libro *"Confieso que he vivido memorias"*
-Pablo Neruda



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

propuestas

Propuestas puntuales:

- Pensar en una lógica de barrios en la que cada uno tiene un sentido social, carisma, vocación y características urbanísticas específicas, lo que permitirá proponer acciones y proyectos diseñados especialmente para cada uno.
- Hacer de la población residente, la beneficiaria prioritaria.
- Acompañar el proceso de reordenamiento. Los espacios públicos recuperados de la actividad comercial deben acompañarse de intervenciones urbanas y de la generación de actividades culturales que generen apropiación del espacio por parte del barrio.
- Crear y mantener espacios públicos: aprovechamiento de lotes desocupados para su transformación en espacios que se conviertan en centros de barrio, de manera similar a los mercados públicos.
- Crear un proceso de peatonalización progresiva de calles a partir de unidades barriales previamente identificadas; tomando en cuenta un uso polivalente del espacio público, incluido invariablemente el uso peatonal de los residentes y combinando el carácter paseante de los visitantes, apoyándose además de mobiliario urbano adecuado.

Propuestas temáticas:

AMBULANTAJE. Es incuestionablemente el problema medular y pone en evidencia el criterio de gestión del espacio público en términos de combate por su control y dominio. Se debe sentar con claridad para quién o quiénes es este espacio. Esto no significa que el ambulante deba ser estigmatizado. La solución de agrupación en lugares dedicados, las llamadas plazas, debe considerarse superada. Se recomienda abordar una estrategia de compatibilidad controlada del ambulante en el espacio público que pueda estar vinculada con la regularización de este tipo de comercio mayoritario, que por otra parte exige condiciones y formas de diferentes a las normalizadas. Se debe impulsar una estrategia de ensanchamiento del espacio público hacia las plantas bajas y los espacios interiores en planta baja de la manzana colonial. El proceso debe estar relacionado con una estrategia de sendas peatonales en el Centro Histórico.

MOVILIDAD. Se propone abordar una estrategia de reconquista del espacio público para los ciudadanos, en parámetros de mejora de la habitabilidad y fomento de la biodiversidad y gestión de aguas. Se recomienda definir indicadores de confort en el espacio público, señalando parámetros y objetivos cuyo alcance inevitablemente obligue a impulsar el espacio público de los ciudadanos, más que de los peatones, del verde urbano y de la gestión razonable del ambulante.

ARQUITECTURA. Las nuevas intervenciones en el Centro Histórico deben hacerse desde la arquitectura contemporánea tratando de incorporar patrimonio para el futuro, es decir, enriquecer el Patrimonio Arquitectónico de la Humanidad; no sólo del Centro Histórico, sino de la Ciudad de México.

conclusiones

El tema central de la presente tesis, Rehumanización de Barrios, representó un reto desde el principio; como se definió en la primera parte, la palabra *REHUMANIZAR*, quiere decir *volver a hacer humano* pero, ¿quién o qué define un barrio 'no humano' o 'deshumanizado'?, ¿cuáles son sus características? Con apoyo de la hipótesis inicial se concluyó que lo que nosotros llamamos *barrio deshumanizado*, Sorribés y Perello, lo denominan *área degradada*, ya que comparten las mismas características: crecimiento de actividades comerciales informales, migratoria poblacional, reemplazo poblacional por grupos sociales de estratos menores y falta de recursos.

Debido a que el antiguo barrio de San Sebastián Atzacolco cuenta con las características previamente mencionadas, se decidió intervenir a manera de propuesta pero ¿por dónde empezar?, ¿qué problemática era la detonante de su deshumanización? Después de varios recorridos y análisis del área de estudio, se concluyó que el problema principal radica en la saturación de comercio ambulante y la falta de espacios públicos. La transformación urbana y social apuntaba entonces, a introducir elementos que llevaran al mejoramiento de la imagen urbana y al fortalecimiento de las redes sociales, además de contribuir con el proceso de reconstitución de dicho territorio con un evidente deterioro social y urbano.

La relevancia de una intervención al espacio público barrial radica en las condiciones que provee el barrio, por ejemplo, una escala humana de menores dimensiones respecto de otras unidades espaciales que componen un territorio, lo cual lo hace más cotidiano y reconocible por parte de sus habitantes, quienes pueden acceder a él en su diario transitar. De acuerdo con lo expresado por Olga Segovia, es en este espacio donde se reconocen *‘las particularidades, la especificidad de los valores y normas de comportamiento de grupos sociales particulares de la ciudad.’* (op. cit. Segovia, p.123), es por esta razón que el proyecto debía enfocarse principalmente en dotar al barrio y a su población de espacios públicos abiertos y cerrados disfrutables y por otro lado, tratar de ordenar el comercio informal que bloquea sus calles.

La intervención urbana - arquitectónica presentada en este documento, es simple y cumple su cometido; primeramente, el mercado dota al área de un lugar de abastos dentro del barrio que además, como lo ha hecho a lo largo de nuestra historia, también fungirá como un lugar de reunión y fomentará la cohesión social. La Plaza Ateneo, en conjunto con la Plaza del Estudiante liberada dotarán al barrio de casi 20,000 m² de espacio abierto, sobre el cual se podrá reorganizar el comercio informal en forma de tianguis semanal sin recluirlo en un edificio, liberando así las calles, además junto con el Centro Ateneo de Artes y Oficios, fungirán como sede alterna de eventos como La Feria de las Culturas Amigas, La Feria del Libro, Megaofrenda de Día de Muertos, etc. y proveerá a los habitantes de talleres y cursos; atrayendo así a visitantes no solo por su oferta comercial sino también cultural.

De esta forma, siguiendo los postulados de Roberts y Skyes, presentados en el Marco Teórico, se estima inicie un Proceso de Redensificación que culmine en una Regeneración Urbana y esta a su vez e una Rehumanización del Barrio de San Sebastián Atzacolcos.

bibliografía.

- Sorribes, J. Y P. 2003-2004. *Hacia un sistema de indicadores de Vulnerabilidad Urbana*, en Barataria revista castellano-manchega de ciencias sociales, núm. 6, Toledo: Asociación castellano-manchega de Sociología.
- Monsalve, S. 2010. *Identificación de barrios vulnerables: hacia una metodología para la medición de vulnerabilidad territorial*. Tesis de Magister en Desarrollo Urbano. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos.
- Augé, M. 1998. *Los "no lugares" espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Ponce, N. 2015. *Sostenibilidad en la transformación del Espacio Público en el contexto del Programa de Recuperación de Barrios. El caso del Barrio San Gregorio, Comuna de La Granja*. Tesis para optar al grado de Magister en Hábitat Residencial.
- Arteaga, I.; Escallón, C. 2012. *Entre la Renovación y el Reciclaje de tejidos urbanos consolidados. El debate Actual en Bogotá*. Hábitat y Sociedad.
- Roberts, P.; Sykes, H. 2000. *Urban Regeneration: A Handbook*. London: British Urban Regeneration Association-sage Publications.
- Harvey, D. 1977. *Urbanismo y desigualdad social*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Hernández Bonilla, M. 2007. *Participación ciudadana y el rescate de la ciudad*, Revista INVI, mayo, 59:14, Santiago de Chile: Instituto de la Vivienda.
- Romero, G., Mesías, R. 2004. *La participación en el diseño urbano y arquitectónico en la producción social del hábitat*. México: CYTED.
- Putnam, R. *The properous community: social capital and public life*. En *The american prospect*, vol. 4, núm. 13.
- Jordan, R.; Segovia, O. 2005. *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*, en *Serie Medio Ambiente y Desarrollo*, diciembre, num. 122.
- Gehl, Jan. 2006. *La Humanización del Espacio Urbano: La vida social entre edificios*, Editorial Reverté, S.A., Barcelona.
- Covarrubias Gaytán, F. 2009. *Los centros históricos y la ciudad actual: instrumentos de ordenamiento, conservación, revitalización y uso*, en VII Encuentro Internacional de Revitalización de Centros Históricos. La Arquitectura de hoy, entre la histórica y la actual.
- Gaceta Oficial del Distrito Federal No. 153, 7 de septiembre de 2000.
- Resumen Ejecutivo de Movilidad y Seguridad Vial del Banco Interamericano de Desarrollo
- Guía de Infraestructura y Equipamiento Ciclista. Estrategia de Movilidad en Bicicleta en la CDMX. Gobierno de la Ciudad de México - Universidad Nacional Autónoma de México.*
- Manual Ciudadano para el Cuidado del Centro Histórico*, Fideicomiso del Centro Histórico, 2014.
- Rémi, Siméon. *Diccionario de la Lengua Náhuatl o mexicana*, México, Siglo XXI Editores, 1984.
- G. Hirth, Kenneth. *Los mercados prehispánicos. La economía y el comercio*, Arqueología Mexicana, núm. 122.
- Cortés, Hernán. *Cartas de Relación, Segunda Carta-Relación*. Red Ediciones S.L., Barcelona 2019.
- Villegas, Pascale. *Del Tianguis Prehispánico al Tianguis Colonial: Lugar de Intercambio y Predicación (Siglo XVI)*. México, UNAM - Instituto de Investigaciones Filológicas, 2010.
- Durán, Fray Diego. *La historia de las Indias de Nueva España e Islas de la Tierra Firme*. Ed. Porrúa, México, 1984. T.1
- Olvera Ramos, Jorge. *Los Mercados de la Plaza Mayor en la Ciudad de México*. México, Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, 2007.

figuras.

1. *A day in the life of the bench* - © Max Degtyarev
2. *Mapa de Nuremberg, 1524* - © Museo de la Ciudad de México.
3. *Maqueta México - Tenochtitlan ubicada a un costado del Templo Mayor* - © Santiago Arau.
4. *Plano Ignográfico de la Ciudad de México* - © Ignacio de Castera
5. *Palacio de Iturbide* - © A.D. Architectural Photographs
- 6 - 11. *Crecimiento de la mancha urbana* - © Thomas Filsinger
12. *Vista nocturna MUNAL* - © Boris G
13. *Cúpula Palacio de Bellas Artes* - © Rodrigo Romero
14. *Hemeroteca Nacional en la Antigua Iglesia de San Pedro y San Pablo* - Anónimo
15. *Templo de Nuestra Señora de Loreto* - © Rodrigo Romero
16. *Plaza de Santa Catarina* - © Yoshihiro Koitani
17. *Acceso Conjunto Abelardo L. Rodríguez* - © Rodrigo Romero
18. *Plaza Gregorio Torres Quintero* - © LifeStyle Magazine
19. *Vista aérea Palacio de Bellas Artes* - © Boris G.
- 20 - 31. *Barrio de San Sebastián* - © Rodrigo Romero
32. *Vista nocturna Plaza de la Constitución* - © Boris G.
33. *Plaza del Estudiante* - © Google Photos
34. *Fachada inmueble dañado* - © Google Photos
35. *Población* - © AGN
- 36 - 38. *Plaza de la Constitución* - © Rodrigo Romero
39. *Plaza de la República* - © Rodrigo Romero
- 40 - 41. *Stroget antes y después* - © Urban Networks
42. *Isométrico* - © Arquiprix_Urban Utopia
43. *Calle Peatonal* - © Sidewalk Labs
44. *'Mexican Market'* - © Giulian Frisoni
- 45 - 46. *Zonas de banqueta* - © National Association of City Transport
47. *Publicidad en fachadas* - © Rodrigo Romero
48. *Plaza Torres Quintero* - © Sistema de Información Cultural
49. *Museo Numismático* - © Colectivo Arquitectura
50. *H. Casa del Estudiante* - © Andro Aguilar
51. *Conjunto Abelardo L. Rodríguez* - © Eneas de Troya
52. *Templo de Ntra. Sra de Loreto* - © Rodrigo Romero
- 53 - 60. *Inmuebles Educativos y Culturales* - © Google Maps Street View
61. *Cycling saves spaces* - © Dave Walker
62. *Parklet* - © Arquine
63. *Ciclovia* - © Grupo Rouz
64. *'Hey Mr. me I have 2 tacos'* - © Giulian Frisoni
65. *'Market food stand'* - © Giulian Frisoni
66. *Fray Martín de Valencia sobre Momoxtli de Tlaxcala* - © Muñoz Camargo
67. *Mercado de México s. XVI* - © De Durand Forest
68. *Mercado Abelardo L. Rodríguez* - © INAH
69. *Fachada Mercado Abelardo* - © Eneas de Troya
- 70 - 71. *Interior Mercado Oztotepec* - © Luis Gordoa
- 72 - 73. *Plaza y Mercado | Renders de Proyecto* - © M.C.E.A.
74. *Vista aérea* - © Google Maps
- 75- 80. *Paleta de Materiales* - © Google Photos
81. *Vista interior mercado* - © Rodrigo Romero
82. *Vista interior Mercado Ateneo sin puestos* - © Rodrigo Romero
83. *Vista interior | Rampa Central* - © Rodrigo Romero
84. *Vista Plaza Ateneo* - © Rodrigo Romero
85. *Vista desde rampa* - © Rodrigo Romero
86. *Fachada Poniente* - © Rodrigo Romero
87. *Fachada Sur* - © Rodrigo Romero
88. *Fachada Oriente* - © Rodrigo Romero
89. *Fachada Norte* - © Rodrigo Romero
90. *Esquina Florida y Costa Rica* - © Rodrigo Romero
91. *Fachada Poniente perspectiva* - © Rodrigo Romero
- 91, 92. *Casetones* - © Holedeck



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

gráficos.

1. Proceso de Filtrado - Elaboración Propia
2. Círculo del tiempo - Elaboración Propia
3. Corte Urbano: C. República de Venezuela - Elaboración Propia
4. Corte Urbano: C. Rodríguez Puebla - Elaboración Propia
5. Corte Urbano: C. San Idefonso - Elaboración Propia
6. Corte Urbano: C. del Carmen - Elaboración Propia
7. Uso de Suelo Normativo - Elaboración Propia
8. Uso de Suelo Actual - Elaboración Propia
9. Equipamiento en la Zona - Elaboración Propia
10. Población total perímetro A (1997-2010) - Elaboración Propia
11. Predios fuera de norma - Elaboración Propia
12. Pirámide de movilidad - Elaboración Propia
13. Gráfica de crecimiento de Stroget - Elaboración Propia
14. Degradación Urbana - Elaboración Propia
15. Vacíos Urbanos - Elaboración Propia
16. Conectar - Elaboración Propia
17. Reutilizar - Elaboración Propia
18. Regeneración Urbana - Elaboración Propia
19. Estado Actual - Elaboración Propia
- 20 - 21. Cuadrantes A y B - Elaboración Propia
- 22 - 23. Cuadrantes C y D - Elaboración Propia
24. Proyectos Detonadores - Elaboración Propia
25. Resumen General - Elaboración Propia
26. Larguillo Conjunto Abelardo - © Casa Talavera
27. Planta Mercado - © Taller Arquitectura
- 28-33. Intenciones - Conceptos - Elaboración Propia
- 34-39. Proceso de Diseño - Elaboración Propia
40. Conjunto Ateneo - Elaboración Propia
41. Isométrico Extruído - Elaboración Propia
42. Croquis Mercado Ateneo - Elaboración Propia
- 43-46. Módulos de Venta Mercado - Elaboración Propia
47. Croquis CXF1 - Elaboración Propia
48. Croquis CXF2 - Elaboración Propia
- 49-56. Proceso Constructivo - © Holedeck

mapas.

1. Mapa de Recorridos - Elaboración Propia
2. Delimitación área de estudio - Elaboración Propia
3. Perfil Urbano_ Calle Perú - Calle Apartado - Peña y Peña - Elaboración Propia
4. Perfil Urbano_ Correo Mayor - Calle del Carmen - Calle Aztecas - Elaboración Propia
5. Corte de Calle_ R. de Venezuela - Elaboración Propia
6. Corte de Calle_ Rodríguez Puebla - Elaboración Propia
7. Corte de Calle_ San Idefonso - Elaboración Propia
8. Corte de Calle_ Calle del Carmen - Elaboración Propia
9. Grado de marginación de zona - Elaboración Propia
10. Movilidad - Elaboración Propia
11. Diagnóstico Plaza de la Constitución - Elaboración Propia
12. Inmuebles Históricos y Parques - Elaboración Propia
13. Propuesta de cambio de uso de suelo - Elaboración Propia
14. Inmuebles Educativos y Culturales - Elaboración Propia
15. Propuesta de Movilidad Urbana General - Elaboración Propia
16. Propuesta de Movilidad Urbana_ Plaza de la Contitución - Elaboración Propia
17. Predios Potenciales - Elaboración Propia
- 18 - 19. Límite de área - Elaboración Propia
20. Diagnóstico / Propuesta - Google Maps