

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



**Programa único de especialización:
Negociación y Gestión de Conflictos Políticos y Sociales.**

Liderazgo virtual y comunicación colectiva en conflictos sociales a través del uso de las redes sociales y *WhatsApp* entre los comerciantes informales y autoridades del gobierno de la Ciudad de México: caso corredor Lázaro Cárdenas.

Tesis

**Que para obtener el grado de:
Especialista Negociación y Gestión de Conflictos
Políticos y Sociales**

**Presenta:
Iván Ábrego Pascacio**

**Tutor:
Francisca Robles**



Ciudad Universitaria, CD. MX., 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción	III
Capítulo 1. Teoría del conflicto	6
Capítulo 2. Las Organizaciones en el conflicto.	11
2.1 Las organizaciones familiares y el gobierno: las partes del conflicto.	12
2.2 Cronología del comercio informal en el Centro Histórico.	17
2.3 Línea de tiempo a partir de la rehabilitación del Centro Histórico y el cambio de poder del Partido Revolucionario Institucional (PRI) al Partido de la Revolución Democrática (PRD).	24
2.4 La distribución del espacio público y sus actores y sus bases estratégicas.	27
2.5 La estrategia del espacio público	32
2.6 Perímetros donde está el dinero de acuerdo a la delegación Cuauhtémoc.	33
El poder de las organizaciones	
2.7 Los actores del conflicto y la distribución del poder en las calles.	33
2.8 El poder en las calles: La fuerza del comercio ambulante.	35
2.9 La Organización Institucional: El Jefe Delegacional, El Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, las fuerzas del orden y reglamentaciones de la Ciudad.	38
2.10 Todo es dinero en el comercio y por todo se paga	41
2.11 Las causas y la generación del poder que brinda la calle	49
La formación de las organizaciones	
2.12 Empezamos con 100, luego mil, ahora millones: La formación de las estructuras sociales en la calle y la estrategia del comercio informal.	53
2.13 El encuadre del conflicto: La formación de los bandos, lo que se necesita para ser integrante de alguna de las partes y lo que piden para ingresar	55
2.14 Las diferencias en la formación de las autoridades y del comercio informal.	57
Capítulo 3. La comunicación entre las organizaciones	
3.1 Comunicación para negociaciones colectivas y esquema de comunicación.	60
3.2 Procesos comunicativos en los conflictos del comercio informal en Lázaro Cárdenas y las órdenes de los líderes de cada organización.	63
3.3 Propuesta de comunicación para los acuerdos	70
3.4 El trabajo de campo con los vendedores ambulantes que el gobierno puede hacer para evitar el enfrentamiento.	73
3.5 Posibles escenarios del conflicto, comercio informal y gobierno delegacional y Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.	75
Conclusiones	76
Bibliografía	80
Mesografía	83
Testimonios	86
Anexo	87

Introducción

El trabajo presentado en esta tesina tuvo por objetivo analizar y ofrecer una alternativa al conflicto del comercio informal y las autoridades del Gobierno de la Ciudad de México y de la Alcaldía Cuauhtémoc, en el ámbito de la comunicación. Todo esto como un proceso, en el cual se deben seguir una serie de pasos y acuerdos para poder llegar a la transformación de la problemática.

Con ejemplos, de determinados sucesos, el trabajo sobre el conflicto, los acuerdos y el por qué de la permanencia del comercio informal en la Ciudad de México; específicamente en el Centro Histórico, se eligió un periodo de tiempo, el cambio de Gobierno de la Ciudad de México que pasó del cargo de regente a Jefe de Gobierno (1997), a la fecha actual (2018). Se seleccionó ese lapso, ya que cumplió con uno de los objetivos del trabajo: demostrar los acuerdos entre el Gobierno de la Ciudad de México y el comercio informal y la lucha que el segundo grupo está dispuesto a llevar a cabo para lograr sus metas. Se escogieron dichas fechas para responder a la pregunta de investigación del trabajo, la cual busca demostrar que la comunicación en un conflicto es una de las características y elementos más importantes para llegar a acuerdos y transformar una situación no deseada en un camino a un proceso de aprovechamiento y entendimiento para las partes en conflicto.

Se usaron herramientas y metodologías de la especialización en Negociación y Gestión de Conflictos Políticos y Sociales, como son la clasificación de actores; para identificar el nivel de poder y su influencia, la línea del tiempo del conflicto; para saber en qué momento se puede actuar y la situación del conflicto o como se le conoce, la escalada del conflicto¹. También se identificaron los intereses y necesidades de cada grupo, los cuales, muchas veces son las causas de los mismos; para este fin se ejemplificó con las herramientas de la Cebolla y la

¹ Esta metodología es muy usual cuando se hace un recuento de los conflictos, con el cual se identifica el surgimiento de los conflictos, la escalada de violencia y problemas entre las partes y después se procede a hacer una diagnosis de los problemas y la situación que se va a estudiar.

identificación de intereses y necesidades, ambas, utilizada en los conflictos sociales para establecer y reconocer las causas en las luchas en los conflictos. Se usó el mapa de poder para identificar el nivel de influencia de los actores en sus grupos correspondientes de cada uno.

Se entrevistó a personas seleccionadas, quienes reunían características específicas², como conocer los acuerdos entre autoridades e informales. Saber cómo actuar en caso de algún enfrentamiento, que procedimiento seguir y conocer la cadena de mando.

Se realizó observación directa de los actores en el conflicto para entender cómo actúan y en medida de lo posible, el por qué cada uno de ellos (personas seleccionadas) realiza acciones específicas para contribuir en beneficio al grupo que corresponden o porque es una orden.

Se usó metodologías de la comunicación, específicamente del periodismo, para realizar investigación documental en diarios y revistas impresas y digitales; con ella se clasificó y se hizo la búsqueda de la información, de las notas en diarios y revistas consultadas; no así en la bibliografía³.

Con las metodologías de la especialidad se identificó el problema, los actores y las causas. Con la segunda (comunicación y periodismo) se buscó la información y la clasificación de la misma, que fuera objetiva y concreta para el trabajo y sirviera para la elaboración de cuestionarios para realizar las entrevistas: el contenido de la información y las preguntas.

La estructura del la tesina está compuesta por tres capítulos. En el capítulo uno es la descripción del marco teórico y con él se explicara qué es un conflicto y sirve

² Las características y el cuestionario de preguntas realizadas a cada grupo se pueden encontrar en el anexo de la tesina.

³ Leñero, Vicente y Marín, Carlos. (1986). Los géneros periodísticos. En *Manual de periodismo* (40). México: Grijalbo. Se utilizó la pirámide invertida del periodismo para leer y jerarquizar. Con ésta herramienta la clasificación en los diarios y revistas se utiliza al leer la información: lo más importante al comienzo de los primeros párrafos, después el contexto de la información que por lo regular se amplía en los párrafos uno y dos en las notas periodísticas.

para comprender la problemática en la relación comercio informal-Gobierno de la Ciudad de México y la Alcaldía Cuauhtémoc.

El capítulo dos es un breve resumen de la historia del comercio informal en la Ciudad de México. Se describen las necesidades de cada uno de los grupos involucrados en el conflicto y el por qué cada uno de ellos realiza actos específicos, los cuales son realizados en función de sus intereses y sus necesidades. Es una breve explicación del problema en el contexto del Centro Histórico y el Eje Lázaro Cárdenas; una cronología del conflicto actual en el corredor Lázaro Cárdenas (Eje Vial Lázaro Cárdenas) ubicado entre las avenidas José María Izazaga y Eje 1 Norte.

En el apartado dos se describe la obtención del poder y la forma en que cada parte hace uso del él, para buscar distintos objetivos. En el poder se busca el equilibrio de las partes, sobre todo, es donde cada una influye más o en menor medida hacia la otra; sin embargo, como se describirá en este capítulo, no sólo importa que tanta fuerza tenga la otra parte, sino que intereses están en juego, ya que puede ser, que uno de los dos bandos sea más débil que el otro, pero quizás tenga la capacidad de incidir en los intereses de la parte más fuerte en el conflicto: las partes en el conflicto equilibran sus fuerzas, haciendo usos de los intereses y necesidades de la contraparte para negociar los acuerdos.

Y con sus puntos de vista de cada bando sobre el conflicto y como cada uno de ellos lo interpreta, se describe la estrategia que cada uno tiene para conseguir sus objetivos. Se muestran las diferencias en la formación social; es decir, la ideología que cada grupo tiene para entender sus actos y justificarlos en caso de enfrentamientos o negociaciones.

El capítulo tres es una breve descripción de los procesos comunicativos para llegar a acuerdos y las personas encargadas de realizarlos, los intermediarios designados por los bandos. La comunicación en el apartado tres parte de las necesidades y los intereses de los bandos; es decir, se vuelven el contenido de los mensajes de igual forma se propone la creación un esquema de comunicación.

"You can't always get, what you want. But if you try sometimes, you just might find, you get what you need": No siempre puedes obtener lo que quieres, pero si lo intentas, probablemente consigas, lo que necesitas.

-Letra de la Canción *You can't always get what you want: "No siempre obtienes lo que quieres"*. Escrita por Mick Jager y Keith Richard: The Rolling Stones-

Capítulo 1. Teoría del conflicto

El conflicto para muchos es una situación no deseable, o incluso ni siquiera saben las partes que están en un conflicto. O saben que lo están, pero la situación es ventajosa y de cierta manera sirve para sus necesidades e intereses y prefieren seguir en conflicto y optan por realizar acuerdos, confrontaciones y ceder a alguna necesidad e interés. Sin embargo, no todo conflicto se debe a enfrentamiento entre dos bandos con armas o una lucha ideológica por imponer una fe a otra. Puede ser también que el conflicto se deba a un cambio de actitudes, de adaptación ante los cambios de alguna sociedad o la modernidad y las tecnologías⁴:

"The central reality of our time is that the advent of globalization and the revolution in information technology have magnified both the creative and nation on our planet": "La idea central de nuestro tiempo con la llegada de la globalización y la revolución en las tecnologías de la información ha maximizado ambas, la creatividad y la nación, en el planeta"

Los teóricos sobre el conflicto, como Johan Galtung o John Pual Lederach o Lorenzo Cadarzo, entre otros mencionan que muchas veces se da por la lucha de algún bien o recurso y se produce entre partes distintas o diferenciadas en ideologías. Para este proyecto se plantea el concepto de la transformación de conflicto y un proceso de interacción entre las partes en disputa. Como es el caso de los comerciantes ambulantes y las autoridades de la Ciudad de México.

*"Un proceso de interacción contenciosa entre actores sociales que comparten orientaciones cognitivas, movilizados con diversos grados de organización y que actúan colectivamente de acuerdo con expectativas de mejora, de defensa de la situación preexistente o proponiendo un contraproyecto social"*⁵

⁴ Ex Presidente de los Estados Unidos de América, Bill Clinton en Barash, David y Webel, Charles. (2002). *The reason for wars. En Peace and Conflict studies*. 119. United States of America: Sage publications.

⁵ Cadarzo, Pedro. (2001). El concepto del conflicto social. En *Fundamentos Teóricos del conflicto social*(12). España: Siglo Veintiuno.

Para este proyecto se tomaron conceptos de Pedro Lorenzo Cadarzo, ya que menciona tres características que sirvieron para la investigación y el proceso de redacción y comprensión para realizar este trabajo sobre el comercio informal y las autoridades de la Ciudad de México y el uso *WhatsApp* y las redes sociales.

Cadarzo menciona lo siguiente⁶:

- A) Proceso: En un conflicto es una sucesión lógica-casual de hechos históricos de la que forman parte necesariamente de una explicación total o global de un conflicto.
- B) Interacción contenciosa: Se refiere a la caracterización de una lucha abierta de los personajes.
- C) Los autores sociales: Los grupos que de alguna forma son parte del conflicto, víctimas o creadores del mismo por interés.
- D) La movilización: Son los cuadros dirigentes, militantes, grupos de apoyo o simpatizantes que demuestran el compromiso y la fidelidad.

“El conflicto es una forma de conducta competitiva entre personas o grupos. Ocurre cuando dos o más personas compiten sobre objetivos o recursos limitados percibidos como incompatibles o realmente incompatibles”⁷

Remo F. Entelman, a diferencia de los otros autores, explica el conflicto basado en actores organizados, en una colectividad, que funciona para realizar actos o movilizaciones fundamentados en la estructura e ideología de la organización o grupo al que pertenecen:

“Los distintos tipos de actores colectivos ofrecen grados de muy distintas organizaciones. Desde un grupo juvenil, vinculado por la práctica de algún deporte, hasta una asociación o un estado”⁸.

En un conflicto donde el tiempo es factor determinante, se debe conocer tres características esenciales para entenderlo, a las cuales Johan Galtung hace mención:

- a) Datos: ¿por qué están en conflictos las partes?, ¿cuáles son sus necesidades para pelear y buscar alcanzar sus objetivos?; en medida de lo posible, la historia del conflicto.

⁶ Cadarzo, Pedro. (2012). El concepto de conflicto social. *Fundamentos Teóricos del conflicto social*(13). España: Siglo Veintiuno.

⁷ Jtatic, Samuel. (2012). Conceptos del conflicto. *Análisis y Estrategia manual para la transformación positiva de conflictos*(139). Ciudad de México: Promocionales Corcel.

⁸ Entelman, F. (2002). Estática del conflicto. *Teoría de conflictos* (82). España: Gedisa.

- b) Valores: Se refiere a como un científico social abordará el conflicto. Galtung hace mención de tres enfoques: Criticismo, Constructivismo y Empirismo. El autor sugiere usar el enfoque más útil para las ciencias sociales, empirismo-criticismo, el cual da como resultado el método empírico-crítico.
- c) Teorías: Se genera a partir del estudio del conflicto, es resultado de la investigación de los grupos e ideologías del conflicto, pueden ser, el conflicto como una relación de poderes, el conflicto en una situación de objetivos incompatibles. Galtung recomienda realizar una teoría sobre los conflictos para probarla con el enfoque empírico-crítico.

Para este trabajo, los tres conceptos de Galtung se aplican para investigar:

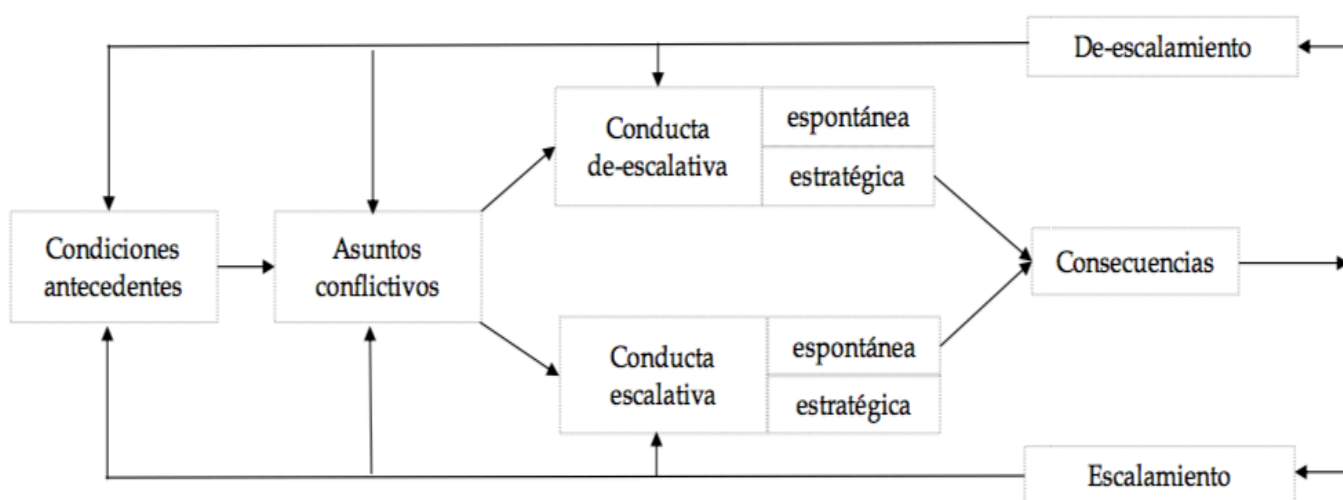
- a) Los datos, las causas del conflicto entre los comerciantes y las autoridades del Gobierno de la Ciudad de México y la Delegación Cuauhtémoc.
- b) Los valores, para tener un enfoque empírico-crítico en la recopilación y análisis de datos.
- c) La teoría para tener un punto de partida, como puede ser, la teoría de la lucha por un mismo objetivo, pero con intereses y puntos de vista diferentes entre los comerciantes informales y el gobierno de la Ciudad de México

¿Cómo usar las herramientas de los teóricos?

Se busca entender el conflicto de los comerciantes informales y las autoridades de la delegación Cuauhtémoc y el Gobierno de la Ciudad de México, como grupos organizados que realizan sus acuerdos sin contratos o reglas establecidas, sólo como un acuerdo y acto de buena fe entre ambas partes con bases establecidas en las consecuencias que se llevaran a cabo en caso del incumplimiento de los tratos; como pueden ser enfrentamientos en las calles, obstrucción de avenidas, ejes viales y lugares estratégicos para cada parte; como la Cámara de Diputados de la Ciudad de México, La Plaza Meave, La Plaza de la Computación; sitios que les permiten a cada uno de los bandos desempeñarse como autoridad o como vendedores informales. Sin embargo, los dos grupos siempre estarán buscando la negociación, ya que la historia del comercio informal en el Centro Histórico de la Ciudad de México, si bien, tiene muchos enfrentamientos, también tiene encuentros donde ambas partes negociaron, negocian y negociarán el espacio público: Las calles, las avenidas y ejes viales, como lo es El Eje Lázaro Cárdenas.

De igual forma como los autores lo mencionan (datos y el proceso de la sucesión de los hechos de forma lógica e incluso casual en la cual sucede la escalada del conflicto de las partes en la historia del problema que detono el conflicto), los actos y acciones son forjadores en la formación de ideologías y estructuras sociales, en las cuales, una de las partes, comercio informal, ha afianzado su poder en las calles y ha comprendido el uso y funcionamiento de las instituciones públicas y los funcionarios encargados de ellas, llegando a acuerdos, compra y renta de espacio público, lo cual se transformó en el llamado, entre; en la corrupción: el uso del poder social para beneficiar una porción de personas a cambio de dinero entre otros.

Modelo de *escalada* de Van de Vliert



Fuente: De Los Ángeles Basurto, María (2017). La Política migratoria mexicana, una herramienta gubernamental que criminaliza a los migrantes centroamericanos indocumentados (2012-2015). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México. Universidad Nacional Autónoma de México.⁹

De los conceptos de los autores se toma el conjunto de teoría, un proceso histórico-lógico y la posibilidad de ofrecer una transformación del conflicto para intervenir e intentar cambiar el camino de la compra del espacio público.

⁹ También se le conoce como línea del tiempo. Para una mejor referencia consultar . Muñoz, Yolanda (2010). *Guía para el diálogo y la resolución de conflictos cotidianos*. España.

Para este trabajo se escogió la comunicación y la organización colectiva de los actores supeditada a un líder y una estructura jerárquica por cada bando. Thomas R. Colosi y Arthur Eliot Berkeley¹⁰ mencionan el proceso de negociación y comunicación como un acto para llegar a acuerdos, hay características que se deben tener como prioridades en el proceso de la negociación:

- a) Un proceso que les ofrece a las partes interesadas o contendientes la oportunidad de intercambiar promesas y contraer compromisos formales, en un esfuerzo para solucionar sus diferencias y llegar a un acuerdo.
- b) En ocasiones las partes no son capaces de resolver sus diferencias y las negociaciones se tienen que dar por terminadas sin llegar a ningún acuerdo.
- c) La falta de conocimiento de la contraparte puede dificultar el intercambio de promesas derivando en errores y cálculos equivocados que impiden el cierre de la operación proyectada.
- d) Los procesos de “calle y campo” son los métodos de lucha para promover determinados intereses y repercuten lejos de la mesa de negociación.
- e) Muchas de las negociaciones más difíciles tienen lugar dentro del propio grupo y con los miembros del mismo, debido a la diversidad de intereses y prioridades.
- f) En los casos en que existan dos sistemas ideológicos distintos, los arreglos serán en su mayoría “aceptables” satisfaciendo necesidades inmediatas: Cualquier arreglo debe considerarse más bien como una tregua temporal en una guerra que no termina y sólo cambia su forma, pero nunca su esencia.

La negociación en el conflicto de los comerciantes ambulantes y las autoridades de la Ciudad de México se da en un campo común para ambos, el espacio público y las partes tienen ideologías distintas, pero buscan satisfacer necesidades inmediatas tanto para los líderes como para los seguidores, miembros o participantes de cada bando.

¹⁰ Colosi, Tomas y Berkeley, Arthur Eliot (1989). *Negociacion colectiva : El arte de conciliar intereses*. México. Limusa

Se escogió el conflicto del ambulante en la Ciudad de México porque reúne las características que muchos teóricos del conflicto mencionan como las tres principales:

1. Una lucha abierta por un objetivo en común, el cual para este trabajo es la lucha por el espacio público del Centro Histórico de la Ciudad de México.
2. Estructuras sociales formadas con una ideología particular, la cual por obligación e imposición de los jefes, sólo debe ser compartida con los miembros de cada grupo.
3. Una línea de tiempo en el crecimiento del problema que se convierte en el conflicto el cual, pueden o no resolver e incluso seguir en conflicto ya que les es beneficioso para sus intereses.

Se puede decir que, un conflicto es una lucha por intereses comunes, los cuales pueden ser usados o son un beneficio para una de las partes para un uso diferente o incluso pueda dañar o perjudicar las necesidades e intereses de la contraparte.

“La Calle carnal, donde todos pasan, donde nadie se fija en los detalles porque están tan pinche apurados de vivir, de andar de aquí para allá. Ahí donde todos ven desmadre; nosotros vemos oportunidades”.

-Chicatrón, comerciante informal del corredor Lázaro Cárdenas-

Capítulo 2. Las organizaciones en el conflicto

2.1 Las organizaciones familiares y el gobierno: las partes del conflicto.

El corredor Lázaro Cárdenas del comercio informal está ubicado en el Centro de la Ciudad de México. Se encuentra entre las avenidas José María Izazaga y Juárez. Es conocido por las plazas de computación y venta de teléfonos celulares. Hay negocios de diferentes mercancías y materiales. Venta de calzado y prendas de vestir. Restaurantes de comida china hasta vasca y comida *chatarra*.

En cualquier día, en cualquier momento, se pueden enfrentar autoridades contra comerciantes informales, comerciantes contra comerciantes y las personas que van pasando se convierten en víctimas del momento; en un daño colateral, en medio de los enfrentamientos. En un minuto los informales pueden hacer de las calles y los edificios del Centro Histórico, unas trincheras urbanas.

“En un momento se desata el infierno en las calles, y ni modo que te vas a echar pá tras. Tienes que entrarle hacerles saber a estos pinches quicos (policías) quienes son los que mandan en las calles. El respeto aquí se gana a madrazos y si hay que entrarle con plomo, lo hacemos. Nunca hay que ceder un centímetro de la calle, es nuestra y la ganamos con sudor, sangre y dinero¹¹.

Este capítulo es un breve resumen de la historia del comercio informal y del problema actual, surgido a partir del cambio de gobierno en la Ciudad de México¹². Este apartado es una cronología de la evolución del comercio informal en la Ciudad de México, con lo cual también se formó la zona del corredor Lázaro Cárdenas. Y se toma como parte del conflicto el cambio de gobierno en la Ciudad de México que pasó del Partido Revolucionario Institucional a Partido de la Revolución Democrática en 1997.

2.2 Cronología del comercio informal en el Centro Histórico.

El comercio informal tiene sus orígenes antes de la creación de la Ciudad de México. Al principio comenzó como trueque en la época de Tenochtitlán. Después ya con la llegada de los españoles se impuso el uso de la moneda o materiales preciosos (con la explotación de la minería), como el oro y plata para el intercambio de bienes, hasta la fecha. A lo largo de la historia de la Ciudad de México el crecimiento del comercio informal ha sido generador de discusiones, conflictos y confrontaciones por el espacio público.¹³ De acuerdo a Josefina

¹¹ Chicatrón, comerciante informal en el Corredor Lázaro Cárdenas.

¹² El cambio de gobierno se dio cuando por primera vez en la historia del gobierno capitalino, no fue el PRI, Partido de la Revolución Democrática quien gobernaba la Ciudad de México, sino el PRD, Partido de la Revolución Democrática, el cual, las elecciones en 1997 y ya no existió la figura de regente, sino la de Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.

¹³ Celio, Rocío. (2004). *Creación de una ley que regule el comercio ambulante en el Distrito Federal*. México, Tesis de licenciatura. Facultad de Economía. (10). México: Universidad Nacional Autónoma de México. *“La moneda era el medio acordado para el intercambio de mercancías y bienes, era una unidad de cuenta y herramienta para almacenar valor”. Hasta hoy que los metales preciosos son utilizados para venta, compra o intercambio de bienes.*

Valenzuela Cervantes hay cuatro grandes momentos del comercio informal en la Ciudad de México, de 1524 a 1990¹⁴.

1525 a 1790. En la época virreinal, en la Plaza Mayor (antes se llamaba Plaza Menor) se estableció en el centro de abasto público. Los comercios estaban divididos, como semilleros, carniceros, entre otros. Surgen los regatones o intermediarios de artículos. Se crea la Real cédula de 1611: regulaba la asignación de sitios y los impuestos.

1791 a 1874. Con el proyecto de la Nueva España, el virrey Conde Revillagigedo (1789-1794) a quien se le conoció como El mejor Rey ante la demanda de los comerciantes se dio a la tarea de la creación del mercado *El Volador* (1791-1874), en lo que hoy es la Suprema Corte de Justicia de la Nación, y se creó la primera reglamentación para los comerciantes: “Reglamentos de Mercados”¹⁵.

1865 a 1956. El comercio se dio a las afueras de las plazas el propio mercado creado por Revillagigedo y fue dejado en el olvido ante la constante lucha de los comerciantes por tener más espacios. Se enfrentaban ante las nuevas autoridades de México; ya no de la Nueva España, con el triunfo de la Independencia, pero la lucha de los comerciantes informales seguía por más espacios en la vía pública. Los vendedores ambulantes fueron trasladados a la iglesia y convento del Carmen, sólo que, en el traslado, muchos se quedaron en las calles, vecindades cercanas y el traslado terminó por convertirse en La Merced, que se inauguró en 1880.

Para 1880 el conflicto entre la autoridad y los comerciantes, sobrepasó a los primeros, ya que dentro del mercado (ya conocido como La Merced) había 300 puestos para los comerciantes, mientras que en las calles había 400 (ambulantes). Nuevamente los comerciantes ganaron más espacio público, y en ese año se crea

¹⁴ Valenzuela, Josefina. (1 de abril de 1993). El comercio en la vía pública del Centro Histórico de la Ciudad de México. *Revista Economía Metropolitana*, Vol. 1. 15 y 16.

¹⁵ Pineda, Felipe. (1996). *Los problemas económicos-sociales generados por la presencia del comercio informal en el Centro Histórico de la Ciudad de México*. Tesis de licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (6-7). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

el corredor comercial de la Plaza de la Merced que abarcó las calles de Manzanares y Talavera.

La crisis estadounidense de 1929 fortaleció el comercio informal, el cual terminó por establecerse en las grandes urbes como la Ciudad de México, ya que se convirtió en la alternativa ante el alto costo de adquirir los productos y mercancías en los grandes mercados y comercios establecidos¹⁶.

1957 a 1982. La Merced destruyó la paz social con la construcción del mercado de las Naves, con ello no sólo se disparó el comercio informal y el gobierno ya no supo cómo controlar a los comerciantes, a las afueras de la Merced se crearon centros de prostitución, venta de droga, delincuencia y toneladas de basura. A los habitantes de la Ciudad de México se les entorpeció y se les privó del libre tránsito por las calles.

Durante los años setenta y ochenta, en Tepito y La Lagunilla el comercio informal se extendió; muchos de los líderes del comercio informal salieron de ahí para empezar a tomar control de las calles del Centro Histórico de la Ciudad de México. Esto sucedió cuando los regentes de la Ciudad de México los usaban como grupos de choque para el enfrentamiento contra grupos opositores.

1982. El gobierno de la Ciudad de México hizo su último intento de liberar de comercio ambulante el Centro Histórico y las calles y colonias cercanas, creando la Central de Abasto de Iztapalapa, con lo cual intentaron crear las bodegas y puestos que realizaban su trabajo en la Merced y el Mercado de las Naves; lo cual no funcionó. Por el contrario, varios líderes del comercio informal tuvieron y tienen no sólo puestos en el Centro Histórico, sino también en Iztapalapa y agremiados a sus asociaciones: acrecentaron su poder y territorio.

¹⁶ Pineda, Felipe. 1996. *Los problemas económicos-sociales generados por la presencia del comercio informal en el Centro Histórico de la Ciudad de México*. Tesis de licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (3): Universidad Nacional Autónoma de México. “Los orígenes del comercio ambulante como problema público se sitúan en el contexto mismo de las crisis económicas generadas en el seno de la sociedad capitalista, que desde 1929 manifestaron la tendencia a la polarización de la riqueza generadora a su vez de desempleo”.

Los informales en su traslado al antiguo Convento del Carmen lograron ocupar las calles cercanas al Centro Histórico, sólo que gracias a la estructura social que lograron conformar, y que ya tenían gracias a la gran cantidad de personas que se fueron sumando e incorporando al comercio informal, fueron adquiriendo predios completos; como edificios, casas y lotes baldíos; hoy en día los visitantes y habitantes de la Ciudad de México los llaman, “*Los dueños de las calles*”.

Los líderes ambulantes ejercen el poder de dos formas:

- a) persuasiva¹⁷, con el pago a autoridades, dueños de predios y políticos.
- b) coercitiva¹⁸, batallas contra las autoridades por el espacio público y poder político (poder para tomar decisiones en las cuales tengan como principal interés la Ciudad de México y sus calles), castigos a sus propios agremiados en dado caso de no seguir las reglas y objetivos de los líderes.

Actualmente (2018) hay más de 2 millones de vendedores ambulantes en las calles de la Ciudad de México y sus 16 delegaciones, 111 mil se encuentran en el Centro Histórico de la Ciudad de México y hay cinco familias que los dirigen a todos ellos¹⁹. Cada una de ellas milita o tiene acercamientos o relaciones con partidos políticos. Todos ellos se ganaron sus lideratos vendiendo en las calles, luchas por la posesión de las mismas ante las autoridades y enfrentamientos entre comerciantes y líderes ambulantes, por la distribución de las mercancías que por lo regular terminaba con la muerte de algún familiar cercano de los líderes.

Los comerciantes son un grupo cerrado, ya que no permiten la entrada de cualquier persona; deben ser familiar de algún vendedor ambulante o de los líderes del comercio informal, para que les den el visto bueno y puedan trabajar en las calles de la Ciudad, o en el mejor de los casos amigos o conocidos de algún líder o jefe de plaza o calle.

¹⁷ Lederach, John (2000). *El Abecé de la paz y los conflictos* (76). España: Catarata. “*El poder del premio es cuando se controla aquello que el otro desea o necesita. Y el poder consiste en recompensarlo por hacer lo que uno quiere*”.

¹⁸ Lederach, John (2000). *El Abecé de la paz y los conflictos* (76). España: Catarata “*El Poder coactivo, al contrario, es cuando se determina las acciones del otro por medio de la amenaza de administrar castigo si no cumple*”.

¹⁹ Arredondo, Iñigo. (22 de junio de 2017). “Operan 2 millones de ambulantes en la Ciudad de México”. *El Universal*, 4 sección Ciudad.

Hoy el Centro Histórico está padeciendo lo que pasó en La Merced, Tepito, La Lagunilla y El Volador, las familias de los líderes de los comerciantes informales se han enfrentado por la posesión de las calles y plazas cercanas al corredor Lázaro Cárdenas²⁰ como son las Plaza Meave, el Antiguo Cine Teresa, La Plaza de la Computación y los edificios cercanos al Eje Lázaro Cárdenas los cuales están en posesión de los comerciantes, esto debido a tres factores:

- a) La rehabilitación del Centro Histórico.
- b) La negociación entre Marcelo Ebrard Casaubón (ex Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, 2006-2012) y los líderes ambulantes.
- c) La crisis de 1994, como lo expresó el ex regente del Distrito Federal (Hoy Ciudad de México), Camacho Solís, *“La venta de los locales y las plazas comerciales fue causa del momento económico que padecía el país”*. Las plazas fueron vendidas o en su caso otorgadas a 60 organizaciones de comerciantes informales; de 1998 a 2007, ya que no sólo fueron construidas en el Centro Histórico, en otras delegaciones también.

En la mayoría de las plazas no solo se vende mercancía robada o de dudosa procedencia, las usarían para guardar y vender drogas, para que las personas que se dedican a delinquir tengan donde ocultarse de la policía. Las aceras están saturadas de vendedores ambulantes ofreciendo desde tacos de canasta, hasta los equipos de cómputo más costosos y actuales del mercado; sin permisos o factura alguna²¹.

Los comerciantes ambulantes contemporáneos se valen de las nuevas tecnologías como son las redes sociales usándolas en los teléfonos inteligentes, tabletas (tablets), computadoras portátiles o relojes inteligentes para estar en

²⁰ Es común que al enfrentarse los líderes de distintas agrupaciones del comercio informal muera alguien como sucedió el 19 de agosto cuando Alejandra Barrios Richard se enfrentó a María Rosete por la posesión de la Calle de Bolivia, entre las calles de República de Argentina y el Carmen en el Centro histórico. En el enfrentamiento Barrios traía rifles y pistolas y desde los techos de los edificios en la calle de Bolívar un grupo de tiradores a cargo de la lideresa mató al esposo de Mario Rosete, Jorge Ramírez Espíndola, sin embargo, las investigaciones señalaron que fue la propia Barrios quien lo asesinó.

²¹ Monje, Raúl. (3 de febrero de 2001). Rateros, narcos y ambulantes millonarios. *Proceso*. Acceso 26/ de marzo de 21018. <http://www.proceso.com.mx/184804/rateros-narcos-y-ambulantes-millonarios>. Pequeños negocios de reparación de zapatos o de venta de jugos en realidad comercian con cocaína; terrenos baldíos y vecindades que aparentemente dan cobijo a familias de escasos recursos, son bodegas en las que se almacena mercancía de contrabando y armas o, bien, sirven de guarida a las organizaciones delictivas; acomodadores de coches que disfrazan la venta de droga bajo esa actividad, y hoteles de paso que venden a sus clientes cualquier tipo de estupefaciente.

contacto, cerrar ventas o comenzar nuevas. También para cerrar acuerdos y dar órdenes y llamar a la movilización social ya sea para amedrentar, para apoyar o para combatir a otro grupo opositor, o defender lo más importante: la calle.

2.3 Línea de tiempo a partir de la rehabilitación del Centro Histórico y el Cambio de poder: Del Partido Revolucionario Institucional (PRI) al Partido de la Revolución Democrática (PRD)

“Somos el tigre que el PRD se sacó en la rifa del 6 de julio (1994) y todavía no sacamos las garras”
–Silvia Sánchez Rico, hija de Guillermina Sánchez Rico; ambas lideresas del comercio informal-

Para este trabajo se toma como referencia la rehabilitación del Centro Histórico, por dos factores:

- a) Por el espacio público: la batalla por la calle, mientras se llevaba a cabo a la obra pública hubo una serie de enfrentamientos entre los comerciantes y las autoridades de la Ciudad de México y también hubo negociaciones y acuerdos.
- b) El cambio de gobierno en la Ciudad de México: que fue del PRI al PRD, ya que ello significó un enfrentamiento entre las autoridades y los comerciantes y entre los mismos comerciantes; dando como resultado muertes de miembros de las distintas organizaciones. Así mismo, durante este periodo también se observó el rompimiento de acuerdos y la búsqueda de nuevos, ya que surgió otra fuerza política distinta; es decir, cada parte tuvo que equilibrar la balanza del poder.

1996-1998. Cambio de poder político del PRI (Partido Revolucionario Institucional) al PRD (Partido de la Revolución Democrática). Terminó su mandato el ex Regente de la Ciudad, Oscar Espinosa Villareal del PRI y fue relevado por el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (Jefe de Gobierno de la Ciudad de México de 1997 a 1999) y retomó dos proyectos para combatir el comercio informal que el ex regente de la Ciudad de México, Camacho Solís, junto con su mano derecha de aquel entonces, Marcelo Ebrard Casaubon, diseñaron:

- 1) Creación de las macroplazas para quitar de las calles a los informales y tenerlos bajo la supervisión del Jefe Delegacional en comercios establecidos y hacerlos sujetos de pago de impuestos.
- 2) El Programa de Reordenamiento del Comercio Informal el cual comenzó²² con el consejo consultivo para la rehabilitación del Centro Histórico de la Ciudad de México.

Los ambulantes tuvieron reuniones con el Jefe Delegacional de Cuauhtémoc y con el jefe del Gobierno de la Ciudad de México, ya que no estaban de acuerdo con las remodelaciones que se llevarían a cabo en el Centro Histórico y con el



Fuente: Román Hernández, Francisco Antonio. *Comercio Informal en el Distrito Federal 1980-2000*. Tesis. UNAM, México, 2015.

cierre de calles y avenidas y eje viales. En 1997 protestaron con manifestaciones y marchas en la Ciudad de México, desde mítines en el Zócalo; comerciantes crucificados en la explanada, como forma de protesta para demandar una ley que regulara el comercio informal en el Ciudad de México. Hasta pedir a instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ayuda para llevar a cabo un Foro de Análisis de Consulta del Comercio en la vía pública.

²² Najar, Alberto. (29 de marzo de 1998). Los dueños de la calle. *La Jornada*. Acceso 23/11/2027 en <http://www.jornada.unam.mx/1998/03/29/mas-alberto.html>. "La propuesta parte de un reconocimiento de la realidad: el comercio en las calles está desbordado, y es causa de problemas como saturación de vialidades, bloqueo a los accesos del Metro, deterioro de la imagen y entorno urbano, despoblamiento, abandono de inmuebles, delincuencia, venta de mercancía robada y drogas, contrabando, pérdida de contribuyentes y corrupción".

“En ese mismo año el nuevo jefe de Gobierno de la Ciudad, Ing. Cuauhtémoc Cárdenas, en el código Penal del Distrito Federal agregó al comercio informal organizado como una conducta punible. Al determinar a los líderes del comercio informal como potenciales delincuentes, que, al obtener un beneficio al otorgarle un espacio en la vía pública a los comerciantes informales lo utilizaban indebidamente”²³.

2001-2002. Se creó el Consejo consultivo de la Ciudad de México, el cual vigiló las obras y acciones que llevaron a cabo la rehabilitación del Centro Histórico, así también el siguiente año (2002) se creó el Fideicomiso del Centro Histórico quienes administraron el presupuesto de 4 mil 500 millones de pesos por parte de la iniciativa privada.

Los comerciantes informales y los comercios establecidos reclamaron a la jefa delegacional en Cuauhtémoc, Dolores Padierna Luna (2000-2004), por los posibles cierres de vialidades y las pérdidas en las ventas. Comenzó una escalada de asaltos en las calles del Centro Histórico, como República de Bolivia, Donceles, República de Argentina, en otras. Las autoridades mencionaron que fue una estrategia de los comerciantes informales para amedrentar a las autoridades y a los trabajadores que participarían en la reparación y remodelación y construcción del Centro Histórico.

Algunos líderes del ambulante, como Alejandra Barrios Richard comenzaron a adquirir predios, edificios y departamentos cercanos al Centro Histórico, lo cual no era nuevo, ya que lo venían haciendo desde 1989. Su hija Graciela Coronel se adueñó de varios edificios cercanos al Eje Lázaro Cárdenas en las calles de República del Salvador y Uruguay.

“Esta mujer trajo golpeadores de Venezuela y Cuba para que no los identificaran en México, cerró varias veces las calles y el mismo Lázaro Cárdenas (corredor Lázaro Cárdenas) con tal de conseguir las plazas como el antiguo Cine Teresa y apoderarse de varios edificios cercanos”²⁴.

²³ Hernández, Francisco. (2016). *Comercio informal en el Distrito Federal 1980-2000*. Tesis, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México. 97: Universidad Nacional Autónoma de México.

²⁴ Jefe Coyote 12, comandante de policía, jefe de escuadrón de la Seguridad Pública de la Ciudad de México, no dio su nombre por posibles represalias de sus superiores o del mismo delegado. Sólo permitió ser conocido como jefe Coyote, ya que de esa forma lo conocen sus amigos, pero no así, sus superiores.

21 de enero de 2003. El Consejo Consultivo del Centro Histórico con apoyo del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México (Andrés Manuel López Obrador, 2000 a 2005) y la jefa delegacional (Dolores Padierna), comenzó la rehabilitación del Centro Histórico de la Ciudad de México. Marcelo Ebrard Casaubon (Jefe de Gobierno 2006-2012) y quien entonces era secretario de Seguridad Pública de la ciudad, tuvo una serie de acercamientos y entrevistas con los ambulantes y sus líderes, para evitar los enfrentamientos con la autoridad, ya que la jefa delegacional no podía controlar el conflicto.

Los comerciantes endurecieron sus estrategias contra el gobierno capitalino con cierres de calles, bloqueos de vialidades y marchas en contra del Programa de Reordenamiento del Comercio Informal del Centro Histórico. Después llegaron los enfrentamientos en las calles en contra de las autoridades y entre distintas organizaciones de comerciantes ambulantes. Se dio la batalla entre María Rosete y Alejandra Barrios, la primera quiso quitarle el dominio de la Calle de República de Bolivia, creyó que ante la confusión de estar peleando contra el Gobierno de la Ciudad, ya con el PRD, Alejandra Barrios estaría debilitada. María Rosete²⁵ deseaba tomar la calle, pero Barrios llegó con un grupo de choque, entre 300 personas, que venían armados con chacos, palos y piedras y pistolas escuadras 9mm. En medio, quedaron atrapados 50 inspectores de la vía pública y un par de unidades de la Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México, de los disparos provenientes de los edificios y una persona en calle, Luis Alberto Vargas Ruíz; lugarteniente de Alejandra Barrios. En el enfrentamiento entre los comerciantes informales, Barrios dio una señal con la mano para que dispararan las personas en la azotea y la ubicada en la calle contra Rosete. Se escucharon varias detonaciones de pistolas y cayó muerto el esposo de Rosete, Jorge Ramírez Espíndola. Alejandra fue puesta en custodia acusándola de ser la autora intelectual del asesinato y se pedía una pena de 20 a 50 años en prisión, pero no se logró comprobar su participación en el homicidio y salió libre.

²⁵ María Rosete al igual que Alejandra Barrios es líder del comercio informal. Es un conflicto entre los líderes del comercio informal ya arraigado, la disputa constante por las calles del Centro Histórico de la Ciudad de México. Tiene su organización de comerciantes informales en Tepito.

“La policía intentó negociar, pero hay veces que los ambulantes desean mostrar el músculo y no hay nada que los haga cambiar de parecer, este fue el caso, La Barrios quería darle una lección a Rosete para que aprendiera”²⁶.

2006 – 2007. 2006 Andrés Manuel López Obrador (Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, 2000 a 2005) perdió las elecciones presidenciales e hizo un plantón desde El Paseo de la Reforma, a la altura de la Diana Cazadora, hasta el Centro Histórico en La Plaza de la Constitución. Los informales aprovecharon la oportunidad, ya que el platón perjudicó a los comerciantes establecidos, y a los accesos como Avenida Juárez, Avenida Hidalgo, calle 20 de noviembre y el Eje Lázaro Cárdenas estaban bloqueados por el platón. Los primeros días algunas estaciones del Sistema de Transporte Colectivo METRO fueron cerradas. Los comerciantes ante el problema y lo que representó el conflicto del plantón de Reforma vieron la oportunidad de establecerse como los únicos vendedores en ese momento. Vendieron entre las carpas instaladas a lo largo de 15 kilómetros las 24 horas del día. En ese mismo año, Marcelo Ebrard Casaubón ganó las elecciones para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México (2006). Él ya había pactado con los líderes informales un cambio de gobierno sin enfrentamientos. Se creó la autoridad del Centro Histórico la cual tuvo dentro de sus funciones la protección del Centro Histórico como función principal. Los comerciantes informales ubicados dentro del Perímetro A serían retirados constantemente, sobre todo en las vías primarias, como Eje Lázaro Cárdenas y Avenida Juárez y las calles cercanas a la Plaza de la Constitución.

Los comerciantes cerraron el Eje Lázaro Cárdenas. Algunos de ellos iniciaron un nuevo negocio: el traspaso de lugares; espacio otorgados por el pago de piso a las autoridades²⁷ y los líderes del comercio informal. Los espacios iban desde los 200 mil hasta los cinco millones pesos²⁸.

²⁶ Jefe Coyote

²⁷ El pago de piso es la renta diaria o renta mensual que se les da a las autoridades, son pagos que los comerciantes informales hacen a sus líderes que van de los 50 hasta los 500 pesos diarios, dependiendo del tamaño. De ese pago se les una cantidad mensual o semanal a los jefe policiacos que van de los 10 a 30 mil pesos semanales en el caso del mes va de los 50 a los 100 mil pesos.

²⁸Arredondo, Iñigo. (22 de junio de 2017). Operan 2 millones de ambulantes en la Ciudad de México. *El Universal*. Acceso 5 de marzo de 2018. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-investigacion/2017/06/22/operan-2-millones-de-ambulantes-en-cdmx>.

2008. Inició el Programa de ordenamiento en el Perímetro A del Centro Histórico, la autoridad retiró por completo a los ambulantes del Eje Lázaro Cárdenas. Marcelo Ebrard²⁹ fue quien negoció con los líderes. Fueron entregadas las plazas comerciales como el Antiguo Cine Teresa, Plaza de la Computación, a cambio los ambulantes dejaron libre la vía pública.

Cuadro 1. Principales plazas comerciales entregadas al comercio informal en las delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza³⁰.

Distribución de las plazas comerciales por delegación	
Delegación Cuauhtémoc	Delegación Venustiano Carranza
<ul style="list-style-type: none"> • Soledad • Meave • Pensador mexicano • San Antonio Abad I y II • Vizcaínas • Artesanos del Centro • Venustiano Carranza • San Ildefonso • Mesones • Isabel la Católica • Pino Suárez • Roldan • Rayón I y II • Tacuba • La Paja 	<ul style="list-style-type: none"> • Conjunto Merced • San Lázaro • Hierbas • Manzanares • Naranjeros • Corredor La Merced • La Candelaria • Celia Torres • Del Canal • General Ayala

Fuente: Fondo de Desarrollo Económico del Distrito Federal y delegación Venustiano Carranza.

Los líderes informales del Centro Histórico pactaron con Marcelo Ebrard y se retiraron del corredor Lázaro Cárdenas y se apropiaron de las plazas comerciales; a partir de ese momento tuvieron dos tipos de bodegas: los edificios cercanos y las plazas comerciales.

“En las plazas siguieron la estrategia de esperar hasta el momento adecuado para saltar otra vez al campo de batalla y ganar más espacios. Con Miguel Ángel

²⁹ De hecho, Marcelo Ebrard fue Secretario de Gobierno en la década de los noventa, sólo que en aquel entonces pertenecía al Partido Revolucionario Institucional (PRI) y de igual forma, él, junto con Roberto Albores Guillen, Secretario de Economía y el delegado de Cuauhtémoc Guillermo Orozco, negociaron con el comercio informal.

³⁰ El cuadro 1 es una investigación realizada por Luna, Carla (2006). *Diagnóstico del comercio informal en la vía pública de la Ciudad de México*. Tesis de licenciatura, Facultad de Economía: UNAM.

*Mancera (Jefe de Gobierno de la CDMX 2012-2018) nuevamente salieron a reclamar más espacio y pelear por la calle*³¹.

2009-2012. Marcelo Ebrard dejó el cargo de jefe de gobierno de la Ciudad de México y hubo una serie de enfrentamientos, los cuales no se debieron a su salida del cargo de gobierno. Mientras estuvo como Jefe de Gobierno de la Ciudad de México consiguió dejar libre la vía pública con los acuerdos que realizó con Jefes de las familias de los líderes del comercio informal. Sin embargo, tuvo que ceder y otorgar predios, plazas y departamentos (Inmuebles) a los ambulantes, ya que de no hacerlo amenazaron con seguir en las calles con mítines, boicots y buscando enfrentar a la autoridad. Con Marcelo Ebrard aumentó el número de oficiales de Seguridad Pública de la Ciudad de México de 200 a 600 en el Centro Histórico. Los líderes ganaron más espacios, sólo que esta vez lo hicieron de manera formal con lugares establecidos y regulados. No así, las mercancías que vendían seguían siendo de dudosa procedencia, imitaciones o fabricadas en los talleres de los edificios cercanos al Eje Lázaro Cárdenas o los talleres que tienen en La Lagunilla y Tepito.

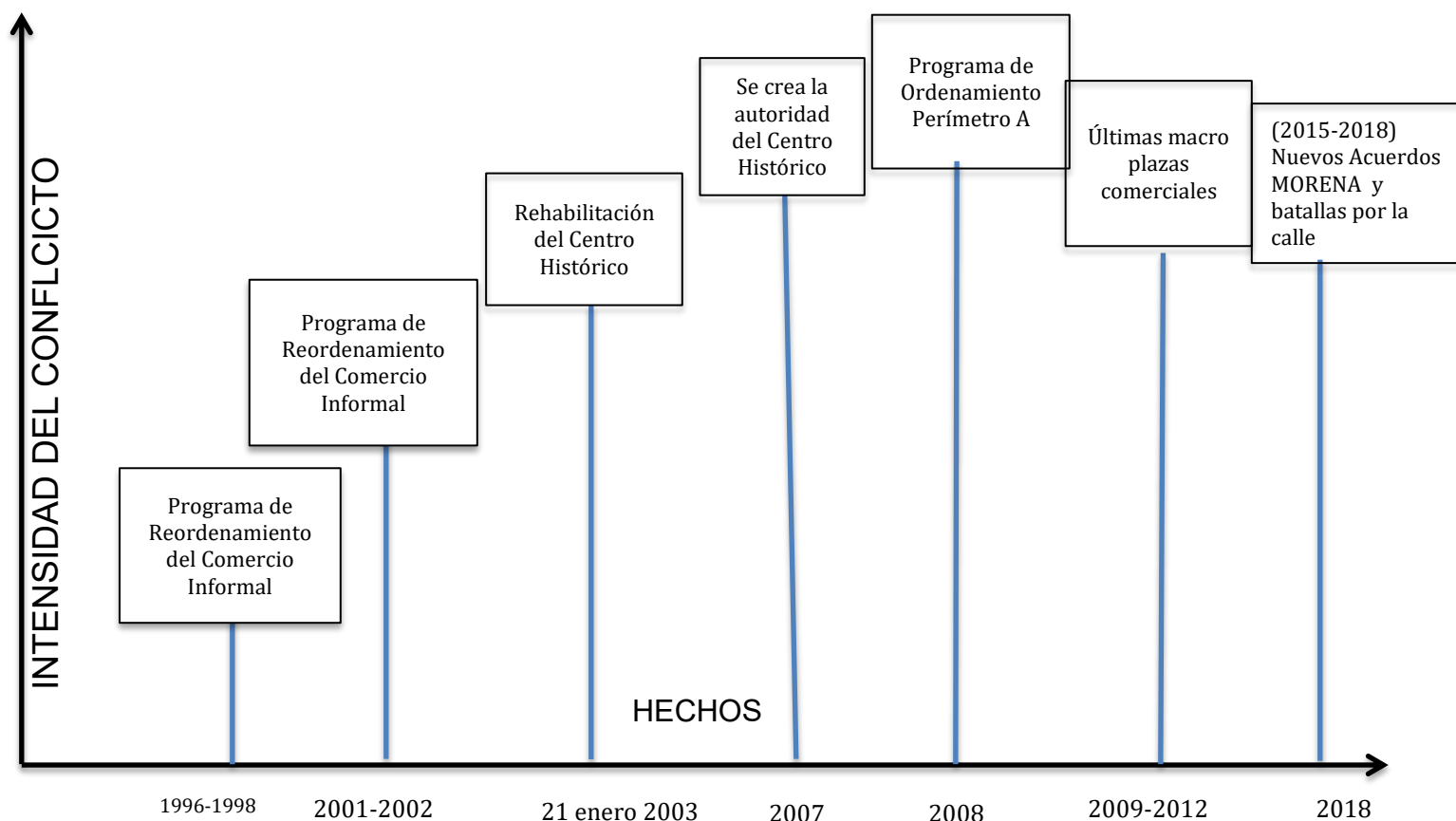
2012 - 2018 En el 2017 el comercio informal tuvo nuevos enfrentamientos. En la delegación Cuauhtémoc empezó a conformarse otro grupo político; Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), distinto al partido del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México; Partido de la Revolución Democrática (PRD), lo cual aumentó la falta de comunicación entre la fuerza delegacional y la del gobierno de la Ciudad de México para lidiar con el problema. Líderes como Alejandra Barrios nuevamente demandaron más espacios, sólo que ahora manejando el discurso de los marginados sociales en el ámbito laboral como amas de casa, ex convictos, ancianos, personas incapacitadas o enfermedad. Como ella misma lo dice:

*“Nos deben dejar trabajar en la calle, de lo contrario, todos ellos se pueden dedicar a delinquir”*³²

³¹ Las declaraciones son del Jefe Gama 1 concedidas entrevista. Es un jefe policiaco, es mando medio en equipo de reacción en el Centro Histórico, sólo actúa cuando la situación se sale de control: el enfrentamiento entre grupos opuestos, robos o desmanes en marchas.

³² Fue dicho por Alejandra Barrios en el año de 2013 después de una reunión con diputados en la Cámara de Diputados de la Ciudad de México.

Figura 1. Línea cronológica del conflicto: La rehabilitación del Centro Histórico y el cambio Gobierno capitalino y delegacional.



Fuente: elaboración propia de la investigación periodística en revistas, libros y entrevistas.

2.4 La distribución del espacio público, los actores y sus bases estratégicas.

En Lázaro Cárdenas las mercancías apócrifas, que los comerciantes informales hacen copiando los modelos, diseños, colores y formas de las prendas originales son parte del panorama del eje vial como los restaurantes, las zapaterías, centros comerciales y las tiendas de computación. Sólo que los productos apócrifos de los informales cuestan en ocasiones menos de la tercera parte del costo de la prenda original que venden los comercios establecidos. Alguien puede adquirir una bolsa de marca *Gucci* que cuesta 20 mil pesos en aparador de un centro comercial, pero en el corredor Lázaro Cárdenas, la encuentran a 100 pesos y si la imitación es muy buena puede llegar a costar los 500 pesos.

“El precio varía porque hay personas que llegan y compran por mayoreo para vender en mercados o tianguis de la Ciudad de México. Por ejemplo, hay un taller de un comerciante establecido quien usa su establecimiento para hacer también mercancía de imitación, como tenis de la marca Nike, que tienen un cliente que le compra hasta 30 pares. Como ves los propios comerciantes sacan provecho de lo que se quejan”³³.

Los edificios principales como los que se encuentran en las Calles República del Salvador, República de Uruguay o Victoria, son utilizados por los comerciantes informales como bodegas. Ahí guardan desde mercancías robadas; las que confeccionan y realizan en los talleres, los cuales pueden estar en otra delegación o en el Estado de México por la zona de los Reyes la Paz o Nezahualcóyotl. Las drogas que por lo regular la mantienen en movimiento de una bodega a otra para despistar a las autoridades, o en su caso los líderes de los comerciantes la llevan de una delegación a otra; es decir, a un grupo de comerciantes informales diferente para ser puesta a la venta, aunque, cabe decir que no está probado que los líderes informales también se dediquen a la venta y comercio de drogas o que tenga algún vínculo con los cárteles de las drogas³⁴, pero no así los comerciantes o personas que puedan dedicarse a la venta de droga. Claro, sólo que antes debieron ser bendecidos (visto bueno) por el líder de los comerciantes para poder venderla. Los edificios son ocupados por personas que fungen como habitantes de los departamentos. Sin embargo, su verdadera labor es cuidar las mercancías y los sitios, en dado caso que algún grupo de comerciantes les haga la mala jugada de asaltarlos o destruir la mercancía.

“Casi todos los departamentos del edificio son de la Barrios³⁵, sólo que no es tonta se los da a estos cuates que parecen de provincia y que no rompen ni un

³³ Jefe Coyote.

³⁴ Ramírez, Cynthia. (16 de noviembre de 2017). Ambulantes. Letras Libres. Acceso 23 de febrero de 2017. <https://www.letraslibres.com/mexico/ambulantes>. Entre los comerciantes ambulantes se menciona que la única ambición de los líderes del comercio ambulante es la de tener poder de decisión y control del espacio público. *“Las cosas empezaron a cambiar cerca de 1999, cuando las agrupaciones de vendedores comenzaron a engrosar sus filas y los líderes empezaron a adquirir mayores atribuciones y canales de acceso directo a las autoridades. Cuando esto empezó a suceder, Alejandro se vio obligado a aceptar que le arrancaran ciertas concesiones. La más importantes: reducir en un metro su espacio y comenzar a pagar una cuota diaria”.*

³⁵ Monge, Raúl. (4 de marzo de 1990). Rateros Narcos y ambulantes millonarios. *Proceso*. Acceso 04/03/18. <http://www.proceso.com.mx/184804/rateros-narcos-y-ambulantes-millonarios>. El 14 de abril de 1989, Alejandra Barrios Richard y hermanos, dirigente de la Asociación Legítima de Comerciantes AC, adquirió dos accesorias y 36 departamentos con un valor de 466 millones 202 mil 500 pesos de entonces, según

*plato, pero la verdad es que están cuidando las mercancías. Y guardan de todo: armas, drogas, fayuca mercancía pirata, lo que te puedas imaginar allí lo encuentras*³⁶. *Y por ciertos a quienes realmente son inquilinos, la renta no les sale tan cara. Es un doble negocio rentan algunos departamentos y por otro son bodegas, refugio y bases para los comerciantes informales.*

También se encuentran los ladrones quienes se refugian en los edificios y bodegas cercanas al Eje Lázaro Cárdenas³⁷, son aquellos que surten de mercancía a los vendedores de celulares que hay en cada esquina, como en la calle República del Salvador esquina con Lázaro Cárdenas (LC). Los transeúntes pueden comprar cualquier marca y modelo nuevo de teléfono celular en original, ante la mirada de las autoridades puede ser adquirido en cualquier momento por algún cliente que vaya buscando algún modelo; quizás lo vio en un centro comercial como Liverpool a un precio de 10 mil pesos, pero en el corredor Lázaro Cárdenas lo puede adquirir por mil o mil 500 pesos.

*“¿Tú qué harías?, ponle que te pagan tu quincena y quieres comprarte un cel (teléfono celular), con paquete a pagar en un par de años (plan de pago mensual): El primer pago te sale en mil pesos. Después debes seguir pagando esa misma cantidad otros dos años más; cada mes. Aquí te lo dejamos sólo con un primer pago y hasta chip le ponemos para que puedas hablar”*³⁸.

Dentro de los edificios en el trascurso del horario de venta que va por lo regular de las 9:00 horas, hasta las 19:00 horas, los *diablos* son quienes cuidan las bodegas. Su función es surtir de mercancía a los comerciantes informales. Y sí llega a suscitarse alguna redada, parte de la Secretaría de Seguridad Pública de

consta en el folio 9529749 del Registro Público de la Propiedad La escritura 446 ampara la casa número 7 (3 anterior) del callejón de Altuna, así como un terreno ubicado en la manzana 30 cuartel 3¼.

³⁶ Eder, vende artículos para teléfonos celulares en el Sistema de transporte Colectivo (METRO) de la línea 2 que va de Cuatro Caminos a Taxqueña. Vive en un edificio de la calle de Artículo 123, casi esquina con la calle de López.

³⁷ Monge, Raúl. Revista Proceso en Línea. <http://www.proceso.com.mx/184804/rateros-narcos-y-ambulantes-millonarios>, consultado: 04/03/18. En la vecindad localizada en Argentina 38 se identificó a una banda de delincuentes que opera todo el día. Cualquier persona que pase por la entrada corre el riesgo de ser introducida en la vecindad, donde la desvalijan En la calle de Apartado número 8, esquina con Argentina, se encuentra un predio abandonado que sirve de guarida a delincuentes que viven en la calle de Paraguay Esta banda se dedica a asaltar microbuses y debe varias vidas. Son encabezados por una mujer, Teresa, quien presuntamente está apadrinada por la dirigente de comerciantes, Alejandra Barrios Richard

³⁸ Niño con barba, comerciante informal en el corredor Lázaro Cárdenas. Tiene su puesto de venta de teléfonos celulares robados en la esquina de la calle de República de Uruguay esquina con el Eje Lázaro Cárdenas; no está todos los días de la semana, en ocasiones sólo vende los días miércoles, viernes y sábado, ya que tiene otro trabajo de venta de frutas y verduras en la Merced.

la Ciudad de México o enfrentamiento entre comerciantes de organizaciones distinta. Y de igual puede suceder que los comerciantes peleen contra marchistas protestando en el Centro Histórico o comerciantes contra autoridades.

2.5 El espacio público para el comercio informal

Es panorama normal y cotidiano del Centro Histórico que los edificios cercanos a las principales vialidades como Eje Lázaro Cárdenas, Calzada José María Izazaga, Avenida Juárez, entre otros, luzcan abandonados o por regular que familias de escasos recursos vivan en esos sitios, ya que al entrar lucen con falta de los servicios básicos, como agua y luz. Están rodeados de pequeños negocios, como reparadoras de calzado, tiendas, puestos de comida en las calles, pero eso es sólo una gran fachada, las reparadoras de calzado podrían estar vendiendo drogas, las tiendas guardarían las mercancías robadas de los delincuentes y luego las pasarían a un departamento dentro de los edificios, y las mujeres y los hombres que venden comida a la afueras de los edificios por regular son quienes vigilan y mantienen informados a los líderes de la calles o jefes de zona.

“Pareciera que las autoridades competentes no se dan cuenta o prefieren no hacerlo. Es obvio que la estrategia de estas familias (líderes del comercio ambulante) es ganar el terreno a como de lugar. Primero se enfrentan por la calle con quien sea. Después se posicionan del espacio público y que mejor forma para hacerlo que adueñarse de las viviendas cercanas al Centro Histórico ya sea comprándolas o de plano extorsionando a los dueños para que vendan sus departamentos”³⁹.

Sea que compren y adquieran las casas, los terrenos y edificios cercanos en el Centro Histórico, la estrategia de los comerciantes ambulantes de alguna u otra forma es tener una base donde guarden las mercancías o en dado caso de suscitarse algún enfrentamiento con un grupo contrario, como puede ser Alejandra Barrios contra la familia de Benita Chavarría, o que el Jefe Delegacional le dé la orden al jefe Coyote (jefe policiaco del sector A del Centro Histórico) para realizar

³⁹De acuerdo a el Jefe Coyote, jefe de zona seguridad pública de la delegación Cuauhtémoc del perímetro B del Centro Histórico, los Comerciantes están dispuestos a llegar hasta donde sea por obtener lo que quieren

una redada⁴⁰ en busca de mercancía de contrabando o drogas, los líderes ya tienen un centro de distribución, donde tiene los recursos para combatir o para vender.

El comercio establecido (comercio formal⁴¹) y sus puntos de vista y actuar en el comercio informal

Entre los comerciantes establecidos en el Centro Histórico de la Ciudad de México, se piensa que el comercio informal sirve para lavar dinero del narcotráfico; es decir, las drogas que se venden en la Ciudad de México y el en propio corredor Lázaro Cárdenas, las ganancias pueden ser invertidas en la mercancías que se venden entre los comerciantes ambulantes y después ellos las ponen a la oferta en las Calles de la Ciudad de México y resulta de doble beneficio, ya que tampoco pagan ningún impuesto por las mercancías que venden en las calles y las plazas sobre Lázaro Cárdenas.

*“A través del comercio ambulante que se ejerce en el Centro Histórico se realiza un lavado de dinero proveniente del narcotráfico. Denunciamos que el Centro Histórico se está vendiendo cocaína desde 5 hasta 10 gramos mínimamente”.*⁴²

Juegan en los dos bandos, a pesar que la mayoría se opone al comercio informal se valen de él para vender productos descontinuados, caducos o *pirata* (imitación de un producto original), lo cual, por reglamentaciones y normas comerciales ya no lo pueden poner a la venta, y como no la pueden regresar al proveedor, entonces la mejor opción es el corredor Lázaro Cárdenas. Así lo formal y establecido aprovecha la informalidad⁴³.

⁴⁰ Este tipo de ejercicio policíaco son realizados en búsqueda de mercancías robadas no son por ser denunciado.

⁴¹ Luna, Carla. (2006). *Diagnóstico del comercio informal en la vía pública de la Ciudad de México*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Economía. México. Universidad Nacional Autónoma de México. El comercio formal es aquel que se rige bajo las normas del comercio del país en donde se efectúa, amparándose en los estatus legales vigentes, presenta diversas ventajas como: Garantías en los productos que se ofertan, b) Instalaciones adecuadas, d) diversas formas de pago y está amparado por la ley. Pág. 39.

⁴² Las declaraciones las dio Guillermo Gazal, representante de los comerciantes establecidos del primer cuadro de la Ciudad ante la Junta de Gobierno de la Ciudad de en el 2005. El representante de Procentrónico, Asociación de Empresarios y Comerciantes Unidos del Centro Histórico dijo que los principales líderes del comercio informal son quienes participan y protegen a narcotraficantes,

⁴³ Sandoval, Gabriela (2016). *Adaptables/estrategias para el comercio ambulante*. Tesina. Facultad de Artes y Diseño: México: Universidad Nacional Autónoma de México. “Como estrategia de supervivencia podemos analizar le relación entre economía formal e informal que sugiere una analogía con un término

“Mi jefe tiene un establecimiento de venta de luminarias (luces, focos y diferentes tipos de iluminación para el hogar) y como compramos a un cuate (proveedor) por grandes pedidos, a veces se nos quedan algunos focos ahorradores y a la salida del Metro San Juan Letrán los vendes de volada. Sólo les damos una manita de gato a la fecha de caducidad, En un día puedes vender hasta 100 ó 300”⁴⁴.

Usan los servicios de los líderes con sus bodegas cercanas al Eje Lázaro Cárdenas, como las que se encuentran en la calle de Venustiano Carranza donde guardan desde artículos electrónicos, equipos de cómputo, entre otros. Usan el comercio informal para deshacerse de mercancía que via comercio formal no podrían.

Hay otros actores que por lo regular pasan desapercibidos, esto se debe en parte por la función que cumplen, ya que no ofrecen ninguna mercancía o producto imitación del modelo original. No ofrecen ningún servicio, sino por el contrario buscan algo de los asiduos, de los vecinos y de los clientes y visitantes del corredor: son los pordioseros y los limosneros; la mayoría son ciegos; o al menos es el aspecto con el cual se les puede ver deambulando por las calles del Centro Histórico, algunos de ellos andan en muletas o arrastras. Y están los ancianos, quienes reclutados sólo si tienen por características, la cabeza llena de canas, las manos descubiertas y llenas de arrugas y al igual que los demás cumplen una función, la cual puede ser de *halcón*, vigilante o distractores; obstruir el paso de policías en las redadas en la búsqueda de mercancías robadas. Al igual que los demás en el corredor, todos deben estar bajo el resguardo de algún líder del comercio ambulante.

Y están los más conocidos: la venta de equipos de cómputo, consolas de videos juegos, teléfonos inteligentes (Smart Phones) y softwares y los talleres de reparación de los distintos equipos de cómputo. En lo que respecta a los teléfonos celulares la mayoría es de procedencia ilícita. Y los distintos softwares, la mayoría son *piratas* o copias de los originales o se da el autorobo de las grandes empresas

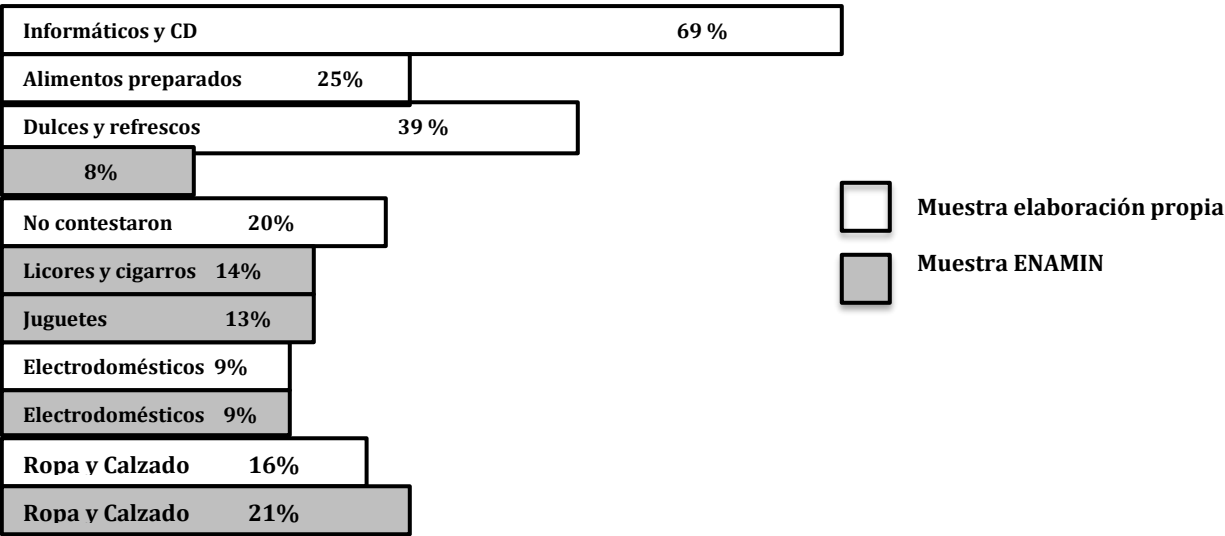
cercano a la biología, la simbiosis, que a grandes rasgos es la asociación de dos especies distintas como estrategia para posibilitar su existencia que da como resultado una forma de cohabitar”. 2016, Pág. 21.

⁴⁴ Cid, es hijo de un comerciante establecido en la calle Artículo 123; de venta de luminarias fue entrevistado en a la salida del Metro, Sistema de Transporte Colectivo, San Juan Letrán.

de computación: se roban a si mismas y acuden a los informales para llevar los softwares, celulares o computadoras, para que ellos las vendan ya que no ofrecen factura o recibos de pagos; solo una nota de remisión. Y están las macro plazas como La Plaza Meave o La Plaza de la Computación que sirven para vender todo lo anterior.

Figura 2.⁴⁵ Las mercancías principales del comercio informal

Comparativo entre productos comercializados del comercio en la vía pública de la Ciudad de México 2000 y 2006



Fuente: Luna, Carla 2006. Diagnóstico del comercio informal en la vía pública de la Ciudad de México (1970-2004). Tesis de licenciatura, Facultad de Economía. México. Universidad Nacional Autónoma de México.

⁴⁵Luna, Carla (2006). *Diagnóstico del Comercio informal en la vía pública de la Ciudad de México (1970-2004)*. Tesis de licenciatura, Facultad de Economía. México: Universidad Nacional Autónoma de México. La información la consiguió de dos formas: Elaboración y desarrollo propio. Y consulta en la ENAMIN, Encuesta Nacional de Micronegocios, realizado por el INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Las calles y sus custodios

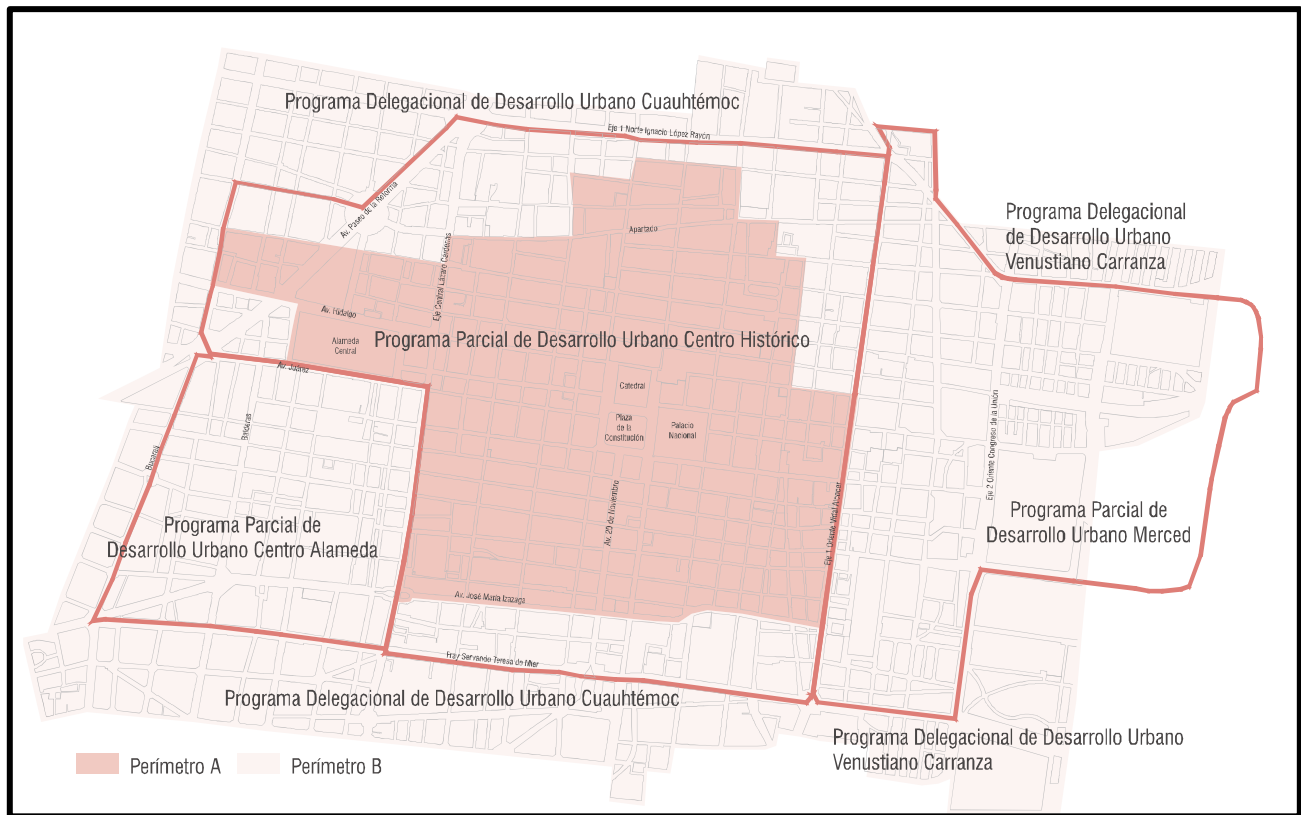
La estructura de los comerciantes está compuesta de la siguiente forma:

- a) **Jefe de plaza o calle: (delegado de calle)** En el nivel más alto, están los jefes o supervisores de las calles, quienes supervisan la venta de mercancía y a los propios comerciantes.
- b) **Los Charolas o la seguridad (cobradores):** sólo actúan cuando algún cliente insatisfecho desea protestar o no pagar o reclamar por algún mal servicio. También son los primeros en intervenir en los enfrentamientos y cobran por el uso del suelo.
- c) **Los halcones: (aguadores)** quienes vigilan si hay algún grupo contrario buscando el enfrentamiento. O por si la autoridad está próxima a llevar a cabo un operativo en las plazas. Suelen vender mercancías, comida o parecer civiles y el modo muy común es estar montados en una motocicleta y observando las calles.
- d) **Vendedores ambulantes:** es la función principal, vender las mercancías en las calles, las cuales el flujo de personas o clientes potenciales sea constante.
- e) **Los diablos (carretilleros):** surten las mercancías de las bodegas y las cuidan.
- f) **Community manager:** quienes están en contacto directo con los líderes y los jefes de calle o plaza para alertarlos o poner al tanto de cualquier situación por medio del uso de WhatsApp y las redes sociales.
- g) **Grupo de choque:** cada organización ambulante tiene ya designado un grupo especial de choque el cual se abastece de armas de los de apartamentos que cada organización tiene en el Centro Histórico tarde en hacer acto de presencia en los conflictos en promedio de 10 a 15 minutos.
- h) **Inocentes** o intocables: Los pordioseros también funcionan como halcones o vigilantes y se ponen en contacto con los community manager o los jefes de plaza.
- i) **Corredores:** traficantes y vendedores de drogas.

2.6 Perímetros donde está el dinero de acuerdo a la delegación Cuauhtémoc

El Corredor Lázaro Cárdenas y el Centro Histórico, de acuerdo al Plano de Desarrollo Urbano de la delegación Cuauhtémoc, está dividido en dos grandes zonas, en dos sectores: A y B: el Corredor Lázaro Cárdenas se encuentra dentro del A. Es la zona de mayor afluencia de tránsito peatonal y la mayor con influencia comercial. Por decirlo de otra forma, es donde están los sitios de interés del Centro Histórico y es donde hay más tránsito de peatones y también las entradas y salidas del Metro.

Figura 3: mapa de desarrollo urbano de la delegación Cuauhtémoc



Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016)

*"I was born in a cross fire hurricane
And I howled at my ma in the driving rain
But it's all right now, in fact, it's a gas
But it's all right. I'm Jumping Jack Flash
It's a gas, gas, gas".*

*"I was raised by toothless, bearded hag.
I was schooled with a strap right across my back.
But it's all right now, in fact it's gas
But it's all right, I'm Jumping Jack Flash it's a gas, gas..."*

Nací en un fuego cruzado, y en la lluvia torrencial,
gritaba a mamá, pero ahora todo está bien, de hecho es
así. Pero ahora todo está bien, soy Jack el saltarín y ¡sí!,
es así.

Fui criado por una bruja sin dientes y barbuda.
Fui la a escuela con correa en mi espalda,
pero ahora todo está bien, de hecho, es así,
pero todo están bien, soy Jack el Saltarín, ¡sí!, es así, sí,
sí...

-The Rolling Stones. Letra de la canción *Jumping Jack
Flash* (Jack el saltarín)-

El Poder de las organizaciones

2.7 Los actores del conflicto y la distribución del poder en las calles.

Las autoridades del gobierno de la Ciudad de México: el Jefe Delegacional en Cuauhtémoc y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México saben que los comerciantes son negociadores natos. Son descendientes de padres que han vendido mercancías y ganado la calle con enfrentamientos ante la autoridad y contra otros grupos de comerciantes informales. Y precisamente saben que son un grupo numeroso, estructurado y dispuesto a hacer lo que sea con tal de seguir en las calles y dominando el espacio público.

En este capítulo se describe el equilibrio de poder entre las partes, la correlación de fuerzas entre los bandos que los lleva en ocasiones a enfrentarse o negociar o como lo han hecho durante siglos, a crear una negociación colectiva, la cual está sujeta a los intereses de las partes y está arraigada en las necesidades de las mismas.

El comercio ambulante sabe sus limitaciones y entre ellas la más importante es la legitimidad en el uso del poder social y político, pero no así el de convocatoria, resistencia y lucha por el espacio público. Por ese factor, el comercio informal debe negociar sus actos, debe negociar la calle, metro por metro, con quienes tiene el derecho por ley (todos los habitantes y visitantes de la Ciudad de México) o para este fin, el derecho legítimo que otorgan las personas con el voto y se vuelve ley al tener el poder ciudadano que es otorgado a los representantes de los habitantes de la Ciudad de México, el Jefe Delegacional y el Jefe de Gobierno de la Ciudad.

El poder para las partes en el conflicto, es una característica que es definida por la capacidad de cada una para lograr sus objetivos. Y este poder que cada uno tiene cobra sentido y fuerza dentro de la relación de conflicto en la cual las partes están involucradas, que en este caso es el espacio público.

Para los informales, el poder les viene de generaciones y de las experiencias a través de las décadas, en las cuales han encontrado las estrategias para ganar las calles, como la compra de terrenos, casas y vecindades, y ser el brazo fuerte de la clase política; ser una fuerza coercitiva, para después deslindarse y fortalecerse de esas alianzas e ir formándose como una fuerza de coerción en las calles en contra del comercio formal, en contra de las propias autoridades y muchas veces de los habitantes y visitantes de la Ciudad de México.

Para la autoridad el poder les viene del legítimo uso de la democracia; es decir, de la elección de los ciudadanos y hacerlos los representantes de la autoridad y ser ellos los únicos capaces de hacer uso de la fuerza punitiva y legítima.

2.8 El poder en las calles, la fuerza del comercio ambulante

“Me ha costado chingas y cárcel llegar hasta donde estoy”: Guillermina Rico, líder ambulante, se le consideró la más poderosa en la década de los noventa.

La adquisición del poder de los actores en el conflicto y los intereses y necesidades de cada bando, con lo cual su fuerza incide en el espacio público de la Ciudad de México, en el corredor Lázaro Cárdenas son dos de los puntos más importantes para comprender la lucha y la capacidad de incidencia de cada actor en el conflicto.

Características del poder del comercio informal:

- a) La capacidad de movilizar a miles de personas con el propósito de llevar a cabo desde actos vandálicos, marchas y plantones para cumplir un objetivo.
- b) El gran número de agremiados con el que cuenta cada organización de los líderes y sus familias que van de los 6 mil hasta los 15 mil por agrupación: Es una de las principales diferencias, a un ambulante, no se le paga por combatir, por marchar, por enfrentarse o hasta ir a la cárcel; en ellos es un requisito de los líderes y después una convicción: *“Estar dispuestos en cualquier momento y hora para hacerle frente a quien sea”*.
- c) Se vuelve un acto reflejo en la calle; pelear por ella. Comienza como una cuota, de la cual no reciben dinero, sino el visto bueno de los líderes o como ellos lo mencionan la bendición: la aprobación, para trabajar en algún metro cuadrado de las calles de la Ciudad de México y en el corredor Lázaro Cárdenas.
- d) La toma de decisiones en las calles del Centro Histórico de la Ciudad de México. Desde la inversión privada hasta el Gobierno capitalino y delegacional, debe consultarlos antes de llevar a cabo obras públicas, sociales o comerciales en las calles; de no hacerlo, ellos mismos hacen acto de presencia; cerrando vías principales como avenidas y ejes viales, cometiendo asaltos o enfrentamientos para hacerles saber a al Jefe de Gobierno y Delegacional quién controla las calles y colonias en la Ciudad de México.

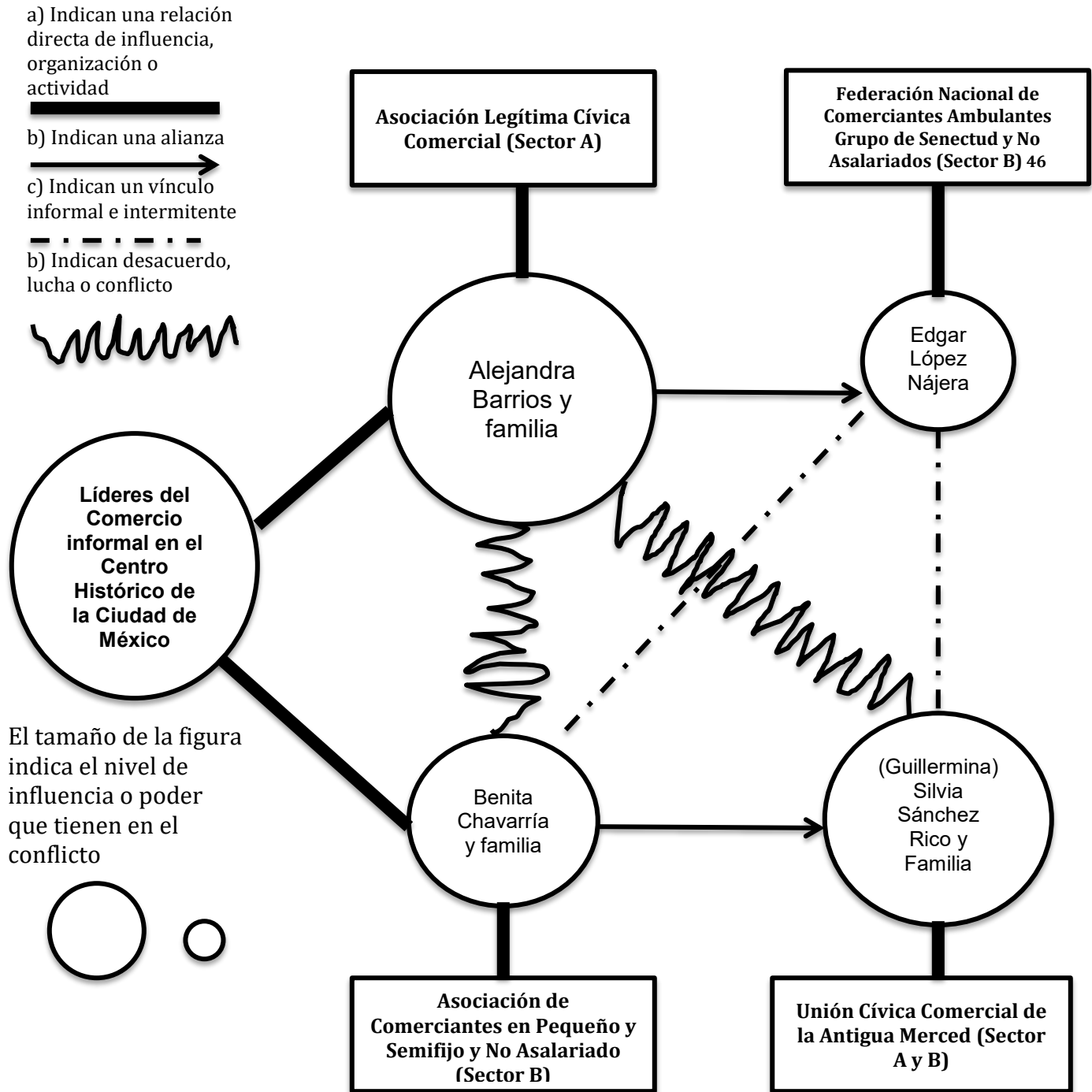
Por su parte el poder Delegacional y el poder de la Ciudad de México son quienes tienen la legitimidad en el uso de las leyes y reglamentaciones civiles y mercantiles y judiciales. Son quienes están respaldados en su proceder en las calles de la Ciudad.

Los informales desean tener el control de las calles y para lograr ese objetivo, de alguna forma u otra, necesitan la legitimidad. Necesitan que sus actos estén respaldados por las leyes; a pesar de que se valen de la coerción y la lucha contra las autoridades por ganar el espacio público, desean ganar las calles de forma legítima sin tener que recurrir al uso de armas o confrontaciones francas. O recurrir al uso del dinero, en este caso intentar comprar acuerdos o favores con las instituciones del gobierno capitalino, como podrían ser la Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México; los mandos policíacos o el Jefe Delegacional en Cuauhtémoc o también negociando con el comercio formal y establecido, o mediante la coerción, para vender frente a sus locales.

El Centro de Histórico de la Ciudad de México es tan complejo. Actualmente se encuentra dividido en cuatro familias, todas ellas llevan por lo menos medio siglo en el comercio informal. La ilegitimidad los ha llevado a elaborar una estructura social de seguridad, fuerza punitiva, coercitiva y de reacción para ganar los centímetros de cada metro de las calles.

Son muy pocos los líderes masculinos, en el comercio informal en el Centro Histórico, son más las mujeres que los hombres, las lideresas del comercio informal han dejado su legado en sus hijos, por eso se habla del nombre de la líder y familia. En la figura 3, se encuentran las cuatro familias que controlan el comercio informal en el Centro Histórico, así como las relaciones que hay en ellas y las organizaciones que manejan.

**Las manos que manejan las mercancías, los líderes del comercio informal. Análisis
Campo de fuerza 1 Las figuras del comercio informal. Figura 4.**



Fuente: Fuente: Barash, David y Webel, Charles (2002). Balance of power. *Peace and Conflict Studies* (292). United States of America: Sage Publications.

46. Dentro de Campo de fuerza se encuentran las organizaciones de los grupos de la tercera edad (ancianos pordioseros), ciegos y personas que por algunas discapacidades físicas y condición social, piden limosna en la organización de Carlos Nájera.

2.9 La Organización Institucional: El Jefe Delegacional, El Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, las fuerzas del orden y reglamentaciones de la Ciudad de México

El Corredor Lázaro Cárdenas está vigilado las 24 horas del día. Esto se debe principalmente por ser parte del Centro Histórico y formar parte de las vías más importantes de la Ciudad de México. Existen dos grupos de seguridad pública destinados a vigilar y hacer cumplir la ley. El Corredor Lázaro Cárdenas forma parte del Fideicomiso del Centro Histórico de la Ciudad de México, el cual a partir de la Rehabilitación llevada a cabo del 2003 al 2015, se creó el Consejo Consultivo de la Ciudad de México, el cual estuvo compuesto por intelectuales, empresarios, políticos y ciudadanos destacados⁴⁶. El ing. Carlos Slim y su fundación (Fundación Carlos Slim) propusieron al Gobierno de la Ciudad de México la recuperación del espacio público; con la creación del Consejo. Se propuso preservar y sanear las edificaciones históricas del Centro del Ciudad de México y la creación de la autoridad del Centro Histórico. El consejo entró en funciones a partir de 2003; sin embargo se comenzó pláticas y negociaciones con el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas desde 1998.

El consejo estuvo constituido de la siguiente forma:⁴⁷

1. Gobierno Federal

a) Tres representantes del gobierno Federal:

- Secretario particular del Presidente de la Republica,
- Secretario de Turismo
- Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

⁴⁶ La constitución del Consejo Consultivo del Centro Histórico (14 de agosto de 2001) como órgano de consulta y promoción para el rescate y preservación del sitio, conformado por 130 miembros de diferentes sectores: academia, Gobierno de la Ciudad de México, Gobierno Federal, sector privado y sociedad civil; generó un espacio de colaboración entre los diferentes agentes del desarrollo. El Comité Ejecutivo del Consejo, compuesto por tres miembros del Gobierno Federal, tres miembros del Gobierno de la Ciudad y cuatro de la sociedad, permitió instrumentar acciones que detonaron la revitalización de la zona: se llevaron a cabo acciones en materia de rehabilitación de inmuebles, regeneración de espacios públicos y proyectos sociales que dieron el impulso inicial para la revitalización sostenida del sitio en los últimos 10 años. Fideicomiso del Centro Histórico del Centro Histórico (2011). *Plan Integral del Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2001-2016)* (9). México: Autoridad del Centro Histórico, Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México y Gobierno de la Ciudad de México.

⁴⁷ Fideicomiso del Centro Histórico del Centro Histórico (2011). *Plan Integral del Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2001-2016)* (11). México: Autoridad del Centro Histórico, Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México y Gobierno de la Ciudad de México.

2. Gobierno de la Ciudad de México

b) Tres representantes del Gobierno de la Ciudad de México:

- Secretario de Turismo
- Secretario de Desarrollo Urbano y vivienda
- Secretario de Desarrollo Económico.

3. Ciudadanos destacados

c) Cuatro Miembros de la Sociedad Civil:

- Cardenal de la Catedral Metropolitana; Norberto Rivera Carrera
- Guillermo Tovar y de Teresa
- Ing. Carlos Slim Helú
- Lic. Jacobo Zabludowsky

“El Centro Histórico se había convertido en una especie de "ciudad fantasma", en la que por el día, el área gozaba de un enorme tránsito y vida pública; pero al caer la noche cambiaba drásticamente al quedarse sola y deshabitada, lo que la hizo altamente insegura”⁴⁸.

El propósito del consejo⁴⁹ fue y es proteger, rehabilitar; reparar daños y reconstruir obras públicas y conserva el Centro Histórico. Crearon la autoridad del Centro Histórico de la Ciudad de México; un grupo especializado de policías en proteger a los ciudadanos y el patrimonio histórico de la Ciudad; sin embargo, los policías no estaban capacitados para enfrentar a los ambulantes. Pero los ambulantes sí encontraron la forma de llegar a acuerdos con ellos y en ocasiones combatirlos.

El primer grupo de policías es la Autoridad del Centro Histórico de la Ciudad de México⁵⁰, el cual está bajo el mando del Jefe del Gobierno de la Ciudad y el otro es de la Seguridad Pública de la Ciudad de México, el cual obedece al Jefe Delegacional y en ocasiones puede tomar el mando el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.

⁴⁸Morán, Gissele. *Real Estate Market and LifeStyle (23 de marzo de 2006)* Acceso 09 de septiembre de 2017. <http://realestatemarket.com.mx/articulos/infraestructura-y-construcci...ave-fenix-revitalizacion-del-centro-historico-de-la-ciudad-de-mexico>. El ingeniero Carlos Slim fue entrevista en una conferencia sobre un evento caritativo de su fundación, Fundación Carlos Slim.

⁴⁹Fideicomiso del Centro Histórico del Centro Histórico (2011). *Plan Integral del Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2001-2016) (6-28)*. México: Autoridad del Centro Histórico, Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México y Gobierno de la Ciudad de México.

⁵⁰Tiene características específicas como, un grupo de ellos es la policía equina, la cual se ubica en la Alameda Central. Otro grupo son los policías de a pie que se encuentran por los regular en las calles más transitadas, como Francisco I Madero o 5 de mayo y palacio nacional y existe otro grupo especial son los bilingües para atender a turistas.

- a) Autoridad del Centro Histórico, cuenta con 150 efectivos, la mayoría está capacitada para asistir a extranjeros y visitantes de la Ciudad de México. Su principal objetivo es cuidar los espacios públicos y apoyar a la secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México⁵¹.
- b) Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México, cuenta con mil elementos para apoyar en cualquier circunstancia en el Centro Histórico. Su rango de acción es toda la Ciudad de México⁵².

El corredor Lázaro Cárdenas está bajo la mira de dos autoridades principales: el jefe de la delegación Cuauhtémoc y el jefe de Gobierno la Ciudad de México, quien es representado por el Secretario de Gobierno (Actual 2018, Guillermo Orozco Loreto). Debido a ser parte del Centro y ser parte del perímetro A del Programa de Desarrollo Urbano Delegacional y de la Ciudad de México; el Fideicomiso interviene en él, así también ambas autoridades.

En cuanto los trámites legales, existe el programa de Sistema de Comercio en la Vía Pública, SISCOVIP a cargo de la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México y depende de la Dirección General de Programas Delegacionales y Reordenamiento en la Vía Pública (actualmente sigue en funciones, 2018). Tanto el programa de SISCOVIP como las autoridades, tienen tres objetivos en lo que respecta al Centro Histórico y a los comerciantes ambulantes, los cuales son:

- a) Comerciantes instalados con puestos fijos, semifijos o rodantes en calles y plazas públicas.
- b) Concentraciones que se realizan en festividades populares. [L]
[SEP]
- c) Comerciantes ambulantes

⁵¹ Fideicomiso del Centro Histórico del Centro Histórico (2011). *Plan Integral del Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2001-2016)* (40). México: Autoridad del Centro Histórico, Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México y Gobierno de la Ciudad de México.

⁵² Fideicomiso del Centro Histórico del Centro Histórico (2011). *Plan Integral del Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2001-2016)* (45). México: Autoridad del Centro Histórico, Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México y Gobierno de la Ciudad de México.

2.10. Todo es dinero en el comercio y por todo se paga

Para poder rentar un espacio en el corredor Lázaro Cárdenas hay dos formas como lo explica un oficial de la Autoridad del Centro Histórico, quien conoce a varios comerciantes informales con los cuales intercambia información cuando suceden enfrentamientos o redadas:

*“Vender en Lázaro Cárdenas, no es imposible, simplemente está cabrón, pero no es imposible. Para comenzar necesitas traer contigo 50 mil pesos para el derecho de apartado del suelo. Hay dos formas: 1) puedes ir a la oficina de Reordenamiento de la delegación Cuauhtémoc (Alcaldía para el 2018) donde vas a perder tu tiempo y te piden una antigüedad de un año vendiendo en vía pública, y si apenas comienzas, ya te la pelaste. 2) puedes acudir con el cobrador de piso quien le avisará al jefe de calle y él a su vez a líder de la agrupación que corresponda; ¡claro!, recuerda que ellos son quienes te pedirán los 50 mil para el metro cuadro. Después el espacio que te vendan te costará por metro cuadro y después la renta por día, desde 50 hasta 100 pesos diarios y la renta mensual, dependiendo el tamaño”.*⁵³

Muchos comerciantes mencionan que optaron por el lado de la informalidad y seguir las órdenes de los líderes informales por lo engorroso de los trámites que solicita la Oficina de Reordenamiento de la Delegación Cuauhtémoc, no así por el pago de cuotas e impuestos, ya que de igual forma, pagan desde una renta diaria, un renta mensual y una renta especial en días festivos; como navidad y deben pagar una cuota de 15 a 100 pesos diarios por guardas sus mercancías en los edificios y bodegas cercanas corredor Lázaro Cárdenas. Se podría decir que la informalidad crea un mercado alternativo ante el desempleo, trámites administrativos y sueldos bien remunerados. Y terminan por no reclamar derechos como servicios sociales, que en cualquier empresa y organismo de gobierno se los darían, como asistencia médica y derecho a vivienda, y claro, aceptan las condiciones que les piden sus líderes, así como cuotas asistenciales y de acción; es decir como fuerza de choque para luchas por las calles y espacio para la venta de mercancía o simplemente para ganar poder en la toma de decisiones respecto a las calles cercanas al corredor Lázaro Cárdenas.

⁵³ Chicatrón comerciantes informal. Él quiso en el año 1999 rentar un espacio para la venta de accesorios para teléfonos celulares en el Eje Lázaro Cárdenas, pero ante los enormes trámites y el alto costo, optó por vender en las aceras y no en un establecimiento formal.

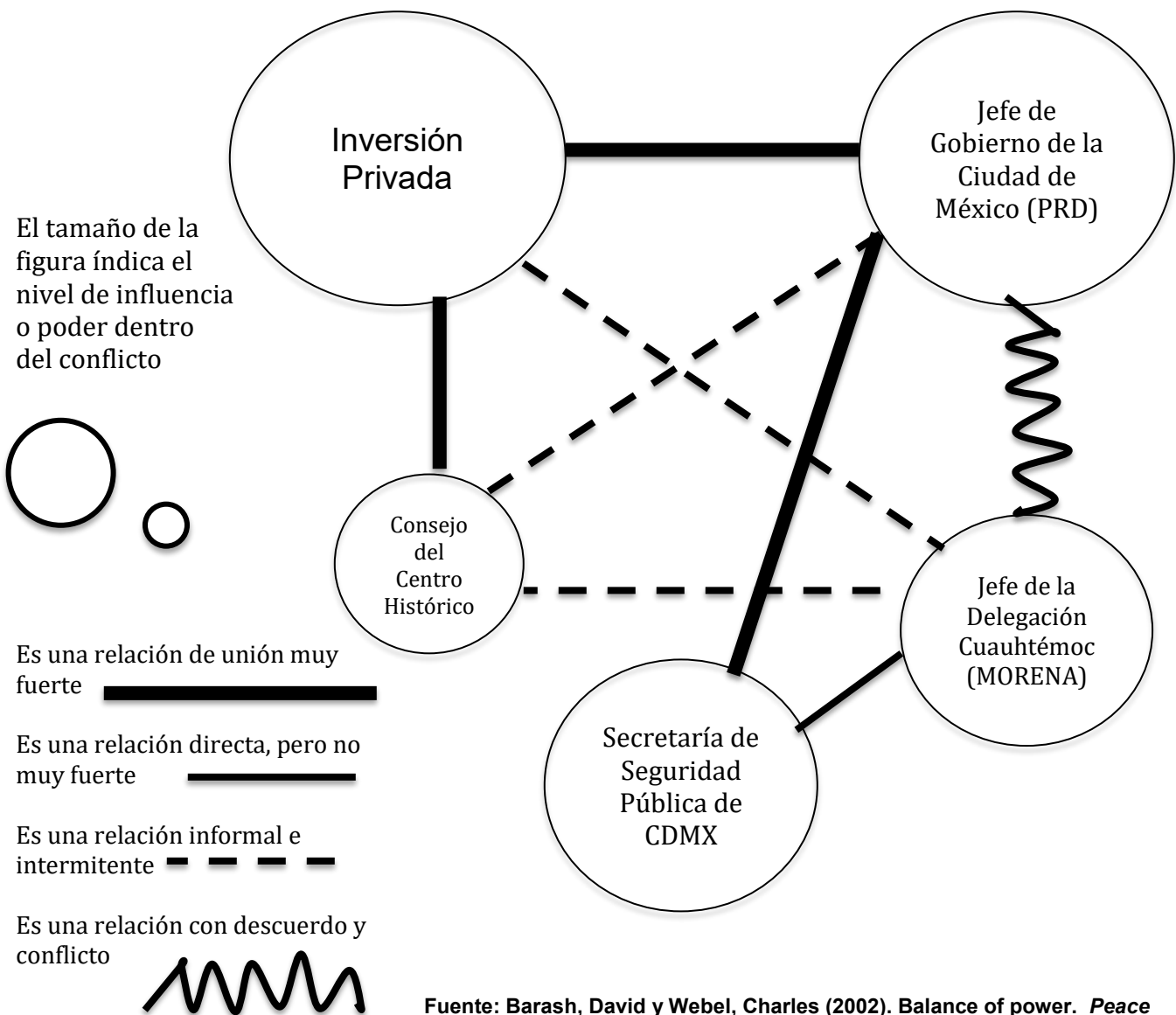
El poder de la Ciudad de México y la Delegación Cuauhtémoc

Al igual que el comercio informal tiene su nivel y características para ejercer su poder, el gobierno capitalino y delegacional de Cuauhtémoc posee el legítimo, pero a diferencia del comercio informal el poder les viene de ser los representantes de la Ciudad de México, está respaldado por las leyes y las dependencias públicas locales y federales, tanto del gobierno de la Ciudad de México, de la delegación Cuauhtémoc y el Gobierno Federal, representado muchas veces en la Secretaría de Seguridad Pública bajo el mando del Secretario de Gobernación que ayuda al gobierno de la Ciudad de México en manifestación o confrontaciones con grandes grupos sociales, como las comerciantes informales.

- a) Legitimidad para ejercer presión, represión y control del comercio establecido o informal.
- b) Poder social, legítimo de convocatoria y de movilización; sin embargo, se valen del poder ilegítimo para ejercer el poder social, es decir, buscan la ayuda de los informales en marchas y mítines o actos sociales, son un respaldo para demostrar el poder de convocatoria político o social, en su caso para demostrar a grupos políticos o sociales contrarios su fuerza; o como ellos lo mencionan: el brazo fuerte de la clase política en las calles.
- c) Poder en la toma de decisiones sobre la vida social, política y comercial; para la elaboración, modificación o anulación de las leyes, procesos y reglamentaciones que rigen la Ciudad de México.

En el siguiente esquema se muestra el nivel de influencia en el poder legítimo de las agrupaciones establecidas en la Ciudad de México. La inversión privada es la representación de los comerciantes establecidos legalmente o comercios, como hoteles, restaurantes, tiendas de ropa, zapatos, la cual está directamente relacionada con el jefe de Gobierno de la Ciudad de México, quien por lo regular recibe las quejas que debería recibir el jefe de la delegación Cuauhtémoc.

Figura 5. Campo de fuerza de las figuras institucionales del Gobierno de la Ciudad de México
Campo de fuerza 2. Inversión Privada



Cuadro N. 2. Los Temas centrales

Actores	Relación Ciudadanos-Gobierno	Relación Comercio informal vía pública	Leyes y procedimientos comerciales de la Ciudad de México.
Jefe de Gobierno de la Ciudad de México	Mantener una sana convivencia en la Ciudad de México (sin conflictos en la vía pública)	Bajo el estricto apego a la ley	Todos aquellos que obtengan beneficios del espacio público, así como los locatarios establecidos deben contribuir con la recaudación de impuestos de la CDMX
Inversión Privada	La conexión entre los clientes y las empresas	Es una forma de comercio y genera trabajo en la CDMX	Básicas para que funcione bien la economía de la CDMX
Comercio informal (Familias y líderes)	La zona de trabajo y subsistencia	El principal interés	Están de acuerdo en cooperar, pero no desean pertenecer a ningún sindicato o forma de control o procedimientos administrativos
Jefe Delegacional (Cuauhtémoc)	Cree que es de mayor interés para el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México	Fuente de trabajo y de recaudación de impuestos para la CDMX	Necesarias y son las secretarías de gobierno de la CDMX las que deben encargarse
Consejo Consultivo del Centro Histórico CDMX	Es lo más importante en para los habitantes de la CDMX	Es parte de la Ciudad y lo necesita para generar inversión y ganancias para la CDMX	Necesarias, pero deben ser equitativas para todos, así como proteger a los clientes (habitantes de la Ciudad de México)

Fuente: Elaboración propia de la investigación en diarios nacionales, búsqueda documental (1998-2017) y entrevistas con los comerciantes informales y las autoridades; Secretaría de Seguridad Pública CDMX.

El cuadro muestra los temas centrales del conflicto entre las partes. Y la postura de cada una de ellas, ante los temas centrales del comercio informal en la Ciudad de México (CDMX). Las posturas de cada organización se muestra los intereses que cada una de ellas tiene respecto a sus objetivos, que en este caso, es el espacio público, El Eje Lázaro Cárdenas y los edificios y calles cercanas al mismo.

Cuadro N. 3. Posiciones, Intereses y Necesidades

Convergencia y divergencia			
Actores	Posiciones	Intereses	Necesidades
Jefe de Gobierno de la CDMX	Legitimar el uso del poder social y público para el funcionamiento de la CDMX para evitar los conflictos y preservar el orden.	Evitar la confrontación franca con los comerciantes ambulantes, ya que superan en número a la autoridad.	Tener un aliado no legítimo con poder social en la toma de decisiones; es decir, que pueda actuar fuera de la ley y tener liderazgo entre las personas.
Inversión Privada	Espera la solución entre ambas partes, una cooperación mutua y en caso de conflicto sea la autoridad la que se haga cargo	Que el comercio nunca pare ya que representa la inversión extranjera y nacional.	Tener reglas claras para el comercio y de no ser así que el gobierno llegue a un acuerdo, aunque no sea de forma legítima.
Comercio Informal (Familias y líderes)	No ceder un metro y si hay que pelear por el espacio público están dispuestos a lo que sea, pero hay espacio para la negociación.	Tener libre tránsito por las calles para vender y hacer uso de sus bodegas para guardar mercancías robadas, drogas, etc.	Ganar poder social para ser una fuerza coercitiva la cual soluciones confrontaciones mediante amenazas, enfrentamientos francos. Y ganar la voluntad de sus agremiados los cuales sirvan para formar una base social lo cual se vuelva de tal valor que sea necesaria para el Gobierno.
Jefe Delegacional (Cuauhtémoc)	A la expectativa del enfrentamiento entre el Jefe de Gobierno de la CDMX y los comerciantes informales para tomar una posición.	Cuidar el espacio público y evitar enfrentamientos de cualquier tipo y entre cualquier grupo o gremio social.	Tener una base social para formar lazos de unión con el sector informal, el cual funciona como grupo de choque para enfrentamientos
Consejo Consultivo de la CDMX	Cuidar de las calles, edificios y edificaciones históricas de la Ciudad de México	Sana convivencia de todos los habitantes de la Ciudad de México: un trato digno e igualitario para todos.	Presionar al Jefe de Gobierno de la CDMX para solucionar todos los problemas en la vía pública.

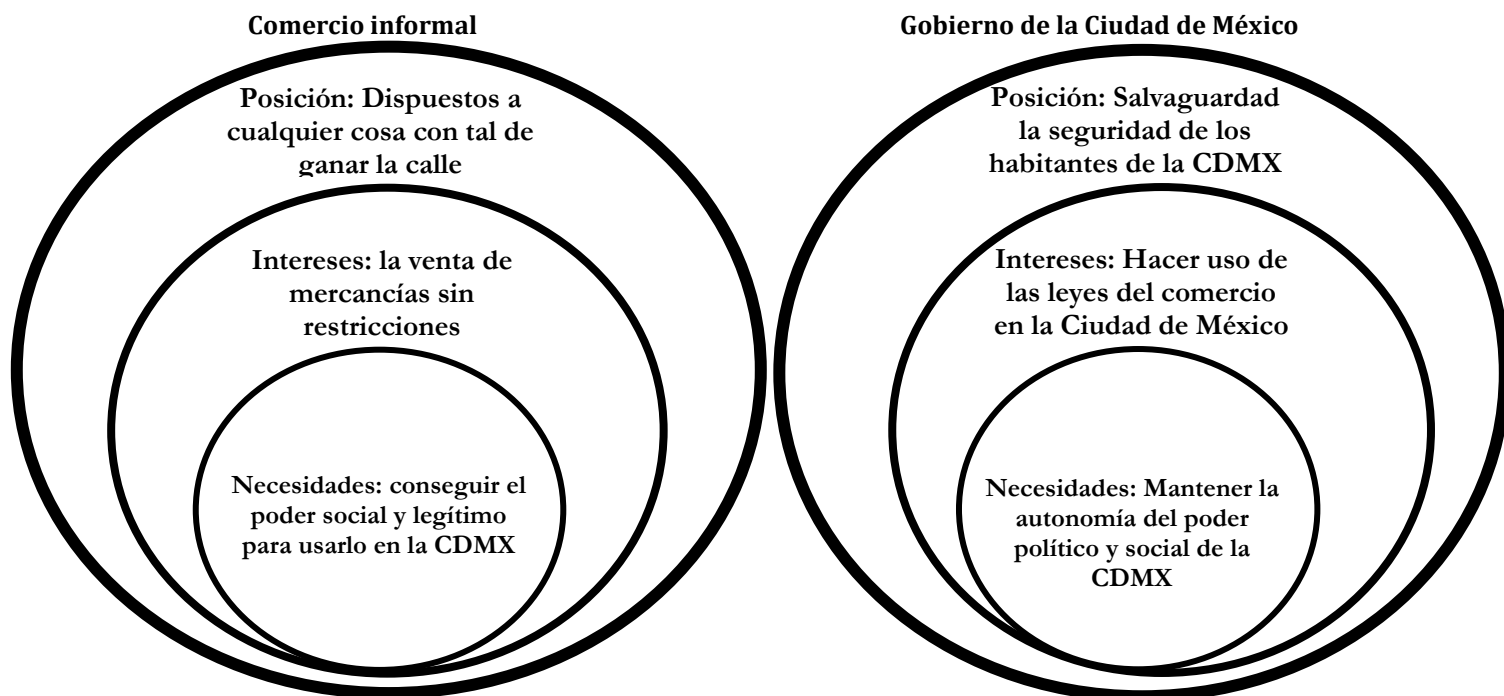
Fuente: Elaboración propia resultado de la investigación periodística en diarios nacionales, búsqueda documental (1998-2008) y observación de campo con los actores como los comerciantes y las autoridades.

El cuadro muestra los intereses; por la lucha, los enfrentamientos. También las necesidades; por lo que realmente están dispuestos a enfrentarse cada actor que intervenga en el comercio informal de la CDMX. Y muestra la postura en la cual cada uno de ellos se encuentra ante la problemática.

Los intereses y los temas centrales del conflicto de los comerciantes informales y las autoridades de la Ciudad de México, todo se resume al dominio de las calles para hacer uso de ellas según los intereses de cada parte. Como todo conflicto los intereses son los que están en la superficie, son los que se notan primero, pero lo más importante de todo conflicto es comprender las necesidades de cada parte, puesto que en las necesidades es donde se puede encontrar la trascendencia e historia del conflicto. Así hay dos necesidades:

- 1) Las necesidades del comercio informal: Tener el control total de las calles,
 - a) Por la historia familiar de cada líder del comercio informal; b) por lograr el poder legítimo en sus actos; es decir que lo que hagan esté respaldado por las leyes.
- 2) Las necesidades del gobierno: Tener una base estructurada de personas,
 - a) una base social para movilizaciones, confrontaciones, épocas electorales, marchas (movimientos sociales), mítines; b) Un grupo de fuerza ilegítima para ejercer presión, ataques y amenazas contra otros grupos opositores.

Figura 6. Posiciones, intereses y necesidades



Fuente: y Barash, David y Webel, Charles (2002). Transformations of self and Society. *Peace and Conflict Studies* (292). United States of America: Sage Publications. Y elaboración propia mediante la investigación en diarios, libros, revistas y entrevistas

La figura cinco representa: la cebolla, en un conflicto sirve para responder tres preguntas esenciales: ¿Qué es lo dicen las partes; posición, qué es lo quieren; interés y qué es lo que realmente demandan obtener; necesidad?, sirve para comprender la posición de cada parte frente al conflicto.

En todo conflicto social la característica más importante es el equilibrio de poder, el cual se inclina dependiendo el nivel de influencia que va ligado con el grado de dependencia y relación social de los miembros de cada una de las partes, y eso puede ser el factor que determine quien ponga o dicte las reglas en la negociación, por tal motivo identificar el nivel de influencia de fuerza de las partes, es un punto necesario y prioritario para determinar objetivos en la negociación, en dado caso, reconocer quién es el que puede demandar más, como lo muestra el siguiente cuadro, 4, en el cual se puede observar que el comercio informal y las dos principales autoridades: el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y el jefe de la delegación Cuauhtémoc no están en el mismo nivel de correlación de fuerzas. Por eso el comercio informal desea alcanzar el poder legítimo; el poder que les brinde la totalidad de decisión en las calles de la Ciudad de México: El control de las calles y su libre proceder, ya que en esa necesidad están los intereses de la venta de mercancías, las cuales se realizan en el espacio público.

Solo los diferencia el proceder con legitimidad, por parte de la autoridad. Por parte de los informales, la coerción y el poder compensatorio; el uso del dinero para pagar, por estar en las calles y no ser molestados. Sirve también para acercar a las partes a negociar o ser un incentivo, como ante sala de los acuerdos y las negociaciones. La coerción también la pueden llevar a cabo, la Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México, ya que en ocasiones al momento de estar negociando con los líderes o en su caso con los jefes de zona informales, también recurren a la fuerza coercitiva para amedrentar o equilibrar de alguna forma la correlación de fuerza.

Cuadro 4. Correlación de fuerzas en la Comercio informal del Corredor Lázaro Cárdenas de la Ciudad de México.

Correlación de fuerzas entre las partes (actores)							
Actores	Compensatorio	Coercitivo	Legítimo	Conocimiento	Acceso a la información y Tecnologías	Conexión	Otro
Jefe de Gobierno de la CDMX	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Poder ilegítimo; lazos con fuerzas coercitivas como el comercio informal, para ejercer presión y violencia en otros grupos sociales.
Inversión Privada	No	No	No	Sí	Sí	Sí	
Comercio Informal, Familias de Líderes	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Tiene la ventaja, de contar, cada familia con más de 6 mil agremiados supera a la SSPCDMX. Tiene agremiados dentro del poder legítimo como algún partido político o dependencia gubernamental.
Jefe Delegacional Cuauhtémoc	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Illegítima puede contar con los propios informales para tener una fuerza coercitiva.
Consejo Consultivo CDMX	No	No	No	No	No	Sí	
Secretaría de Seguridad Pública de la CDMX (SSPCDMX)	No	Sí	Sí	No	No	Sí	

Fuente: Elaboración propia, resultado de la investigación en diarios nacionales, búsqueda documental (en el periodo de 1998 a 2008) y observación de campo con los actores como los comerciantes y las autoridades. El cuadro muestra el nivel de fuerza que cada actor puede ejercer dentro del conflicto.

El poder de forma legítima es donde radica la necesidad del comercio informal y el gobierno establecido lo sabe; por tal motivo, le permite tener sobre la mesa de la negociación la ventaja de imponer las reglas y las condiciones sobre la cooperación que ambas partes llevarán a cabo.

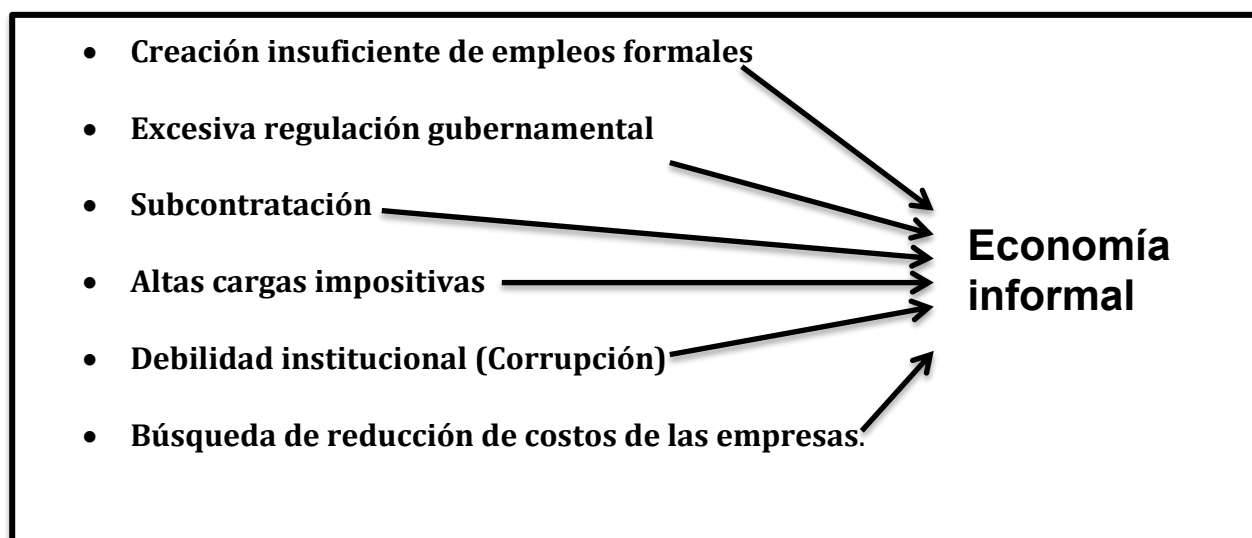
“El corazón de la llamada teoría de conflicto, en verdad, no es el conflicto, sino el poder”⁵⁴

Tres tipos de poder en las calles:

- a) *Compensatorio, persuasivo o premio.*
- b) *Coercitivo*
- c) *Legítimo*⁵⁵

2.11 Las causas y la generación del poder que brinda la calle

Figura 7. Causas de economía informal



Fuente: Martínez, Edgar (2012). *Análisis del comercio informal de ropa en el Centro de la Ciudad de México, El Caso de Mixcalco (11)*. Tesis. Facultad de Economía. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.

El poder del comercio informal se fortalece de varias causas y la más importante es el dinero y otras consecuencias sociales en las cuales se encuentran:

⁵⁴Lederach, John (2000). *El abecé de la paz y los conflictos*. (75). España: Catarata. Johan Galtung la menciona como una de sus tres posturas para el análisis de los conflictos: “Desarrollar teorías para llegar a resultados”

⁵⁵ Es el poder dado por el acto de democrático de la elección de gobierno; es decir el que los actos de las autoridades están respaldados por leyes de la Ciudad de México ya que fueron electos por la mayoría de los ciudadanos para ser los representantes del gobierno capitalino y delegacional.

- a) Crisis económicas, las cuales, los lleva a buscar una fuente de trabajo alternativo y con buena remuneración económicas⁵⁶.
- b) Irritación social, causada por la corrupción, la venta de espacios públicos⁵⁷ sin necesitar de reglas escritas (Por parte de la delegación). Por abusos de autoridad en actos de coerción y extorsión hacia los informales.
- c) Dinero: obtenido por la venta de mercancías apócrifas, robadas, lavado de dinero, venta de drogas y venta de espacios en las calles, renta diaria de los puestos callejeros⁵⁸.
- d) Desempleo: Ha llevado a muchas personas a convertirse en ambulantes, a estar en la calle y después de haberse instalado no están dispuestos a ceder un centímetro del asfalto de concreto y chapopote.

Por su parte, el poder institucional es el poder que está respaldado por las instituciones y las leyes de la Ciudad de México:

- a) Legitimidad: permite al Jefe Delegacional y al Jefe de Gobierno de la Ciudad de México actuar y estar respaldado en las calles. La legitimidad

⁵⁶Uno de los problemas más grandes que ha tenido México es el desempleo. Este se ha venido arrastrando desde la década de los 80s debido a una crisis estructural a comienzos de la misma, incluso llegándola a nombrar como la “década perdida”. En esta década se rompió con la inercia del crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto), de las décadas anteriores, lo que provocó estancamiento económico, inflación y desempleo. Esto resultó que la fuerza laboral desempleada buscará refugio en otras actividades, una de ellas la economía informal. Para la década de los 90s el problema del desempleo se profundizó aún más, debido a otra gran crisis que azotó al país, esta vez de índole financiero empero repercutió en varios ámbitos económicos. “La crisis económica de 1994-95”. En esta crisis “se perdieron cerca de 53% de los empleos generados el sexenio anterior”. Martínez, Edgar (2012). *Análisis del comercio informal de ropa en el Centro de la Ciudad de México, el caso Mixcalco* (2). Tesis, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM: México.

⁵⁷La venta de espacios públicos no sólo es para el comercio informal, se da, desde que un restaurante hace uso de las aceras para colocar mesas y tener más espacio para la venta de alimentos. Desde que las personas pueden obstruir las avenidas y caminos sea por una manifestación o protesta social etcétera o el caso más recurrente que surge en las personas, tomar las aceras para hacer estacionamientos o cerrar calles por la delincuencia. Esos actos alimentan la irritación social que sirve de incentivo para tomar los espacios públicos que son de todos: “*Si ellos lo hacen, ¿por qué no, nosotros? Si el gobierno permite que casi todos hagan uso de las calles como se les dé la gana, ¿por qué no lo vamos hacer, quienes ayudamos a las personas con mercancías más baratas? Aparte; ¿por qué no decirlo?, cuidamos de las calles de alguna forma*”, Niño con barba comerciante informal en Lázaro Cárdenas.

⁵⁸Cada líder del comercio informal gana entre 200 a 300 mil pesos diarios, sólo de cuotas de los puestos ambulantes, pero cobran otra renta mensual a cada uno de ellos dependiendo el tamaño del lugar, por ejemplo, si tiene sólo un metro cuadrado pagan 2 mil pesos mensuales y depende de la calle donde esté ubicado; sobre Lázaro Cárdenas y muy cerca de la calle de Donceles o Madero se incrementa a 3 mil pesos la renta. La renta comienza con un metro en 2 mil y de ahí se incrementa en otros 2 mil por cada metro que el ambulante ocupe. Y temporadas vacacionales se incrementa el número de ambulantes. De hecho entre los propios informales mencionan que esa cifra no es siquiera la mitad, “*No, eso es una pichicatería, ¿cómo van a sacar 200 mil pesos?, la neta sacan entre 500 hasta 700 mil pesos diarios. Los ambulantes dejamos lana de a madre. Además, recuerda que no sólo es la venta de mercancías. Es la venta de mota (droga), robos, rentas de viviendas, ¿tú crees, que todo eso les deja 200 mil pesos? Imagina 500 mil diarios por 30 días de un mes teda 15, 000,000. Ahora imagínate en año 15,000000 por 12 meses. 180, 000,000. ¿Acaso no pueden comprar lo que sea?*”

es la principal diferencia entre los informales y la autoridad del gobierno capitalino y delegacional.

- b) Legal: Se refiere a las reglas, leyes y procesos legislativos, gubernamentales y establecidos en la legislación, legislaturas, constitución de la Ciudad de México y leyes comerciales y reglamentaciones de las cámaras de comercio de la Ciudad y sindicatos, las cuales respaldan al comercio establecido.
- c) Uso de la fuerza: la autoridad tiene el legítimo uso de la fuerza para actuar según sea el caso y el peligro que afrente. Por su parte los informales cuando usan la fuerza es considerado un crimen o delito. La fuerza policiaca es una fuente importante de poder para la Delegación y el Jefe de Gobierno ya que les permite equilibrar en muchas ocasiones la coerción y si se da el caso las batallas en las calles.
- d) La defensa del espacio público para la sana convivencia de los habitantes y visitantes de la Ciudad de México, libre tránsito peatonal y vehicular. Mantener la vía pública libre de obstáculos.

Cuadro 5. Preguntas sobre el poder

Poder	Comercio Informal	Autoridades
¿Cuál es el Origen del poder?	Su arraigo y aceptación en la Ciudad de México a través de los siglos	Las leyes y normas y reglamentaciones de la Ciudad de México
¿Cuáles son las consecuencias del uso del poder?	Peleas, daños a terceros, asaltos, asesinatos y usurpación de predios. Obtención de poder social al demostrar superioridad ante el gobierno.	Cierre de vialidades vehiculares y peatonales. Daños a terceros. Pérdida de poder y debilitación de imagen pública ante los ciudadanos.
¿Por qué tiene poder?	Por las grandes cantidades de dinero y por tener liderato social, ya que tiene una base con gran número de afiliados y eso hace al gobierno capitalino co dependiente de la informalidad.	Por ser parte del gobierno Federal y local de la Ciudad de México. Porque las leyes se los permiten; es decir, es un legítimo derecho ejercer la fuerza.
¿Qué los diferencia?	La ilegitimidad	La legitimidad

Las leyes que rigen el comercio informal en la Ciudad de México

- a) **Artículo 10 párrafos 12 y 13 de la Constitución Política de la Ciudad de México:** En la actualidad (2018) la Ciudad de México es parte de los estados de la república mexicana, el estado número 32. Con lo cual se creó la nueva constitución de la Ciudad de México. En ella tiene el apartado de “Ciudad Productiva”, donde se encuentra el artículo 10⁵⁹ con los apartados

⁵⁹ Los párrafos del artículo 10 dicen: 12) “Las personas trabajadoras no asalariadas, prestadoras de servicios por cuenta propia, que producen bienes y artesanías y comerciantes, tienen derecho a realizar un trabajo digno y a poseer una identidad formal en la Ciudad de México, a asociarse para defender sus

12 y 13 sobre el comercio informal, el cual le permite que un futuro siga ejerciendo la venta de mercancías en la calle, ya que en ningún párrafo detalla la obligación de ser regulados por alguna autoridad en específica. Es decir, el artículo 10 habla de derecho, pero no de obligaciones de los comerciantes informales.

- b) Artículo 5. Constitución Política Mexicana:** La Constitución Política Mexicana en su artículo 5 atiende en mayor medida, a los posibles daños a terceros; es decir, que el ejercicio de los informales o cualquier otra persona con oficio y profesión no dañe los derechos ciudadanos de terceros. *“Por otra parte no están cometiendo un crimen equiparable a algún robo o lastimar a alguien. Sí están fuera de la ley del comercio y de ahí su nombre, informales; comercio informal como los taxis piratas”*⁶⁰. Se puede decir que el comercio informal ha crecido al margen del mismo ya que menciona: *“A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de terceros”*⁶¹.

Procesos internacionales para regular el comercio informal y el control de las calles de las naciones

No sólo el problema del comercio informal es un problema local de la Ciudad de México, se da en todo el país y más aún se ha convertido en un problema mundial y no hace distinciones entre países tercermundistas y de primer mundo.

*“Países como Inglaterra redujo las tasas tributarias del 60 al 40% para combatir el comercio informal. O como en 1995 representantes de asociaciones de vendedores en la calle, activistas, abogados e investigadores que trabajaban con once agrupaciones de informales en todo el mundo se reunieron en Bellagio, Italia para formar una alianza internacional (Street Net) de asaciones y vendedores de la calle”*⁶².

Los problemas más comunes relacionados con los vendedores ambulantes son:

- a) No tener status legal o derecho a vender
- b) Usurpación del espacio público
- c) Sobornos o corrupción

intereses, recibir capacitación, y las demás que establezca la legislación en la materia”. 13) Los derechos de las personas trabajadoras no asalariadas, prestadoras de servicios por cuenta propia y comerciantes que realicen sus actividades en el espacio público serán ejercidos a través del establecimiento de zonas especiales de comercio y de cultura popular en los términos que defina la ley con la participación de los propios trabajadores. La ley determinará los mecanismos para un proceso gradual de regularización, formalización y regulación en materia urbana, de espacio público, fiscal, de salud pública y de seguridad social.

⁶⁰Humberto Lozano, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO).

⁶¹ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2014).

⁶² En, Luna, Carla. (2011). *Diagnóstico del comercio informal en la vía pública de la Ciudad México*. Tesis, Facultad de Economía. México. Universidad Nacional Autónoma de México.

“Las leyes, de alguna forma no permiten y no contribuyen con el trabajo de los ministerios públicos o los jueces en dado caso las autoridades correspondientes, que están en las calles, buscando librar las aceras de los vendedores ambulantes. Las reglas establecidas y formales para el comercio están hechas para permitirles a los comerciantes seguir en las calles. Y ellos lo dicen, “ las leyes me permiten buscar el pan para mi familia””. Saben, de alguna forma, las autoridades al no poder brindar fuentes de trabajo bien pagadas o el mismo desempleo, eso les ayuda (informales) de pretexto y las leyes les permiten seguir en las calles”⁶³.

Y los comerciantes mencionan que precisamente su oficio es el de vendedor de mercancías:

“No somos ladrones, no matamos, no robamos. ¿De qué nos acusan las autoridades, de vender en la calle? No dañamos a nadie, al contrario, hay personas que compran todo en las calles no en las tiendas. Para eso están los tianguis, las calles, las esquinas. Si molestáramos a las personas ellos serían los primeros en reclamar, pero es todo lo contrario. Ya tenemos clientes de años, de generaciones: el hijo, el papá y el abuelo nos compran. ¿Cuál daño?”⁶⁴:

La Formación de las organizaciones

2.12. Empezamos con 100, luego mil, ahora millones: La formación de las estructuras sociales en la calle y la estrategia del comercio informal.

*“People keep on learning
Soldiers keep on warring
World keep on turning
Cause it won't be too long”
Personas sigan aprendiendo
Soldados sigan luchando
Mundo sigue girando
Porque no dudará mucho*

-Letra de Higher ground, escrita por Stevie Wonder-

El comercio informal es parte de la cultura popular de la Ciudad de México, es una tradición de los habitantes del Centro Histórico, ya que el uso y costumbre que las personas le han dado al comprar y de cierta forma permitir que invadan las aceras; y sobre todo, a partir de los enfrentamientos contra las autoridades y otros grupo informales para ganar el espacio público ha logrado establecer una estrategia estructurada y definida para ganar las calles.

⁶³ Humberto Lozano, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO).

⁶⁴ José Carlos es hijo de una tercera generación de ambulantes que comenzó su bisabuela en la década de los 60s con mercancías, como ropa escolar para niños de primaria. José mencionó que piensa seguir con el oficio que le dajaron sus padres y abuelos y lo hace vendiendo teléfonos celulares en la calle de República del Salvador.

“Con la historia se aprende o muchos olvidan. Los que aprendemos, no olvidamos, al contrario, de ella vamos perfeccionando el cómo hacer las cosas y el por qué las haces. Como que todo cobra sentido, mientras dure..., debes aprovechar porque..., ¿quién sabe después?”⁶⁵

El comercio informal actúa conforme una estrategia muy bien definida a lo largo de los siglos XIV hasta el XXI y le ha servido para ganar espacios en la vía pública y poder social. Precisamente en el arraigo de los años el comercio se ha vuelto un uso y costumbre de los habitantes de la Ciudad de México y ha formado un paisaje del Centro, es parte de las casas, edificios y calles y el corredor Lázaro Cárdenas. Fue de esa forma que Tepito, La Lagunilla, La Merced o los enormes tianguis de Iztapalapa y el de San Felipe de Jesús en la Delegación Gustavo A Madero se establecieron y es común o costumbre que los propios habitantes cambien su rutina de vida; es decir que tomen otro camino para no ser purjudicados por el tráfico, por la inseguridad, o hasta por la imprudencia de los comerciantes al descargar y vender sus mercancías en las calles y aceras.

El comercio informal surgió gracias una estrategia definida, corregida y estructurada a la largo de su desarrollo y lucha por la calle con la ayuda de sus bases social: los vendedores ambulantes.

La estrategia que realiza se puede definir o presentar de la siguiente forma:

- a) El gobierno establece las reglas del comercio formal y los ambulantes saben que deben crear un conflicto para romper o incidir en la formalidad.
- b) El ambulante surge a la par del comercio establecido, porque saben que ahí hay clientes con poder adquisitivo o es una zona específica de intercambio de dinero por bienes.
- c) El ambulante supera en proporción de vendedores, precios bajos, en las mercancías y nuevas mercancías (mercancías que no se encuentran en aparadores) al comercio establecido.
C.1. Surgen quejas y demandas. Después comienzan el enfrentamiento entre la autoridad y el comercio informal.
C.2. Del caos, el gobierno es superado en número por los comerciantes y en el poder social que han logrado por siglos y décadas; se ganan la simpatía y apoyo de los habitantes de la Ciudad de México.

⁶⁵ Jorge, el Calambres, comerciante informal de tenis y zapatos en la calle de Artículo 123.

C.3. De forma implícita ante la indiferencia de las personas el comercio informal cobra fuerza y arraigo, ya que muchos optan por comprar en las calles debido al bajo costo de las mercancías y la gran variedad.

C.4. Adquieren poder social los líderes informales, ya que todo el caos y malestar; los ciudadanos optan dejar que las autoridades lo resuelvan y ellos al igual que el comercio establecido permiten el comercio informal.

C.5. El comercio establecido termina por incursionar en la informalidad. Muchos comercios establecidos compran las mercancías apócrifas e incursionan en la informalidad, comienzan a tener contacto con los líderes y jefes de calles y plazas.

- d) El Gobierno nuevamente decide regular el comercio informal y formal otorgando plazas, casas, edificios (compra, venta y renta), se crean los llamados corredores como el de La Merced y Tepito y los informales venden en las calles. Los líderes del comercio informal otorgan grandes cantidades de dinero al Jefe Delegacional, al jefe de gobierno y a las autoridades de la Ciudad de México y sus representaciones en las calles, como los policías; en especial los altos mandos policíacos quienes reparten entre los mandos bajos como patrulleros y policías a píe. Así también a los inspectores de comercios público y privados.

“Yo no voy a cambiar nunca. No soy de los líderes fabricados. Me hice en la calle y seguiré en la calle”⁶⁶.

2.13 El encuadre del conflicto: La formación de los bandos, lo que se necesita para ser parte de algún bando y lo que piden los líderes informales y las instituciones públicas.

Después del poder, la visión que tenga cada grupo será lo que los lleve a cumplir sus objetivos. Es decir el punto de vista o el cómo ven cada agrupación el conflicto; de hecho, el primer paso para remediar una situación adversa entre partes en disputa o en conflicto, pelando por un mismo objetivo, pero con intereses y necesidades diferentes es identificar el conflicto entre ambas o que ellas mismas lo reconozcan. El punto de vista, que puede ser generacional, dando cabida a una violencia cultural⁶⁷ y estructural⁶⁸ en la cual los hijos de cada generación de

⁶⁶ Monge, Raúl (13 de enero de 1990). Los Vendedores no se van se reeligen a su líder y se imponen al regente. *Proceso*. Acceso 7 de mayo de 2018. <https://www.proceso.com.mx/154249/los-vendedores-ambulantes-no-se-van-reeligen-a-su-lider-y-se-imponen-al-regente-freno-ejidal-en-xochimilco>

⁶⁷ Bautista, Francisco (1 de mayo de 2012) Conocer para comprender la violencia: origen, causas y realidad. *Convergencia Revista de ciencias sociales*. México: Universidad Autónoma de México. Esta violencia cultural se apoya en buena medida en una característica natural que es propia no sólo del hombre sino del reino animal; en general, nos referimos a la “agresividad”, la cual se puede entender como un elemento consustancial de todos los animales y consecuentemente instintiva, enfocada hacia la supervivencia en un primer momento, y hacia la mejora de la calidad de vida, posteriormente.

⁶⁸ Jtatic Samuel, Escuela de paz (2002). *Análisis y Estrategia Manual para la Transformación Positiva de*

comerciantes informales crece con el sentimiento de arraigo por las calles, por el espacio público ganado a través de la luchas y de la corrupción.

La visión con la que crecen las generaciones futuras del comercio informal son las siguientes:

- 1) Las autoridades y los servidores públicos son corruptos y por eso se les puede comprar, se les puede manipular.
- 2) La calle sólo le pertenece aquel que esté dispuesto a luchar por ella. Por cada metro cuadrado.
- 3) Los comerciantes venden las mercancías que todos quieren y sólo unos pocos pueden adquirir, pero con nosotros todos lo pueden hacer, somos más democráticos que el gobierno.

“No vine a negociar las leyes y los reglamentos, sino a aplicarlos⁶⁹”
-Oscar Espinoza Villareal, ex regente del Distrito Federal; Hoy Ciudad de México-

Por parte de la autoridad de la delegación Cuauhtémoc y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, tienen dos puntos de vista diferentes el de la autoridad que representan y el poder político y partido político que representan.

La autoridad:

- 1) Mantener y preservar el libre tránsito y la sana convivencia y la seguridad de los habitantes de la Ciudad de México.
- 2) Mantener el control de la venta y compra de mercancías del comercio establecido y todas sus derivaciones (comercio informal) en la Ciudad de México; es decir el pago de impuesto, otorgar licencias y permisos para venta y compra de mercancías; específicas las cuales cumplan con los procedimientos y reglamentaciones.
- 3) Son un mal que genera quejas de la ciudadanía, delincuencia, venta de droga y usurpación de predios y prostitución.

Conflictos. México: Promocionales Corcel. Todo análisis de conflicto necesita abordar la violencia estructural y explorar la posición y percepción de las personas interesadas con relación a sus derechos y a sus libertades. La lucha de grupos marginados por sus derechos puede conducir necesariamente al conflicto; la manera en que esa lucha y el conflicto es percibido y dependerá de las perspectivas de las diferentes partes.

⁶⁹ Monje, Raúl (23 de febrero 1996) Los líderes no se van se reeligen. Proceso. Acceso 25 de marzo de 2018. Frase dicha al comienzo de su gestión como Regente del Distrito Federal (1994-1997) <https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Gesti%C3%B3n+de+oscar+espinoza+villareal&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

- 4) Todo aquello que está fuera de la ley debe ser regulado, de lo contrario está dañando los intereses del gobierno capitalino y delegacional.

El poder político:

- 1) Los ambulantes por ser un gran número, deben ser controlados y usados como fuerza de choque en contra de grupos opositores, en contra de mítines.
- 2) Son una fuerza coercitiva para amedrentar actos, mítines, marchas y cualquier tipo de reunión social de algún otro grupo opositor o de distinta ideología política⁷⁰.
- 3) Son una fuerza capaz de movilizarse, como un pequeño ejército particular.
- 4) Cuando estén fuera de control deben ser disciplinados con castigos severos como encarcelamientos de líderes y persecuciones constantes a todos aquellos que vendan en las calles o en la informalidad. Aumento de cuotas diarias. O en el peor de los casos buscar alguna otra fuerza no legítima que pueda enfrentarlos.
- 5) Son un grupo sólido, estructurado con los recursos y métodos necesarios para combatir tanto a las autoridades como otros grupos informales.
- 6) Son parte de la delincuencia de la Ciudad de México, pero con una formación sólida y respaldados por cada familia de los líderes del comercio informal.

2.14. Las diferencias en la formación de las autoridades y del comercio informal.

Para las personas y líderes, todos aquellos que estén involucrados en el comercio informal es parte de sus vidas, es una forma de vida, es una profesión u oficio. De hecho, algunos vendedores lo ven y hacen del comercio informal un credo.

“Si estás en la calle es para rifártela, nada que si viene la chota y te quiere quitar, te vas echar para atrás. Aquí cualquiera que te vea como zacatón te va atraer de su pendejo y no te va soltar, hasta chingarte”.

⁷⁰ Monje, Raúl. (25 de mayo de 1996). El Regente de la Ciudad convierte a la fuerzas de disuasión en fuerzas de choque. Proceso. Acceso 23 de febrero de 2018. <https://www.proceso.com.mx/172345/el-regente-de-la-capital-convierte-a-las-fuerzas-de-disuasion-en-fuerzas-de-choque>. Quien llevo a su práctica este ejercicio fue el ex regente de la Ciudad de México, Oscar Espinoza Villareal, con su llamada Ley Espinoza. Con ayuda de los comerciantes informales, sometía cualquier tipo de marcha o manifestación en contra del Gobierno del Distrito Federal, (Ciudad de México), con su lema: “No vine a negociar las leyes y reglamentos, sino a aplicarlos”. Y para disuadir a las personas de las marchas, los comerciantes eran su fuerza de disuasión, como fuerza de choque.

Y las personas que entran de nuevo ingreso, se les transmite la misma ideología:

“la única forma de estar en la calle es si tienes los huevos bien puestos para no ceder y dejar que te chinguen”⁷¹.

Antes de entrar sea que son familiares, amigos o de alguna forma tienen relación cercana con algún vendedor o en su caso que el vendedor de nuevo ingreso sea apadrinado (visto bueno, dar su apoyo) por algún líder o jefe de plaza, deben cumplir con tareas de iniciación como vigilar mercancías, edificios, hasta cometer asaltos, robar mercancía de alta demanda por los clientes, como teléfonos celulares, computadoras, cámaras fotográficas. Cumplir tareas específicas de los líderes del comercio informal⁷². Ser intermediario entre las autoridades y la venta del comercio informal⁷³.

Por parte de las autoridades y las representaciones del gobierno capitalino: el Jefe Delegacional y el jefe de Gobierno de la Ciudad de México:

Las autoridades: Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México proceso de selección.

- a) Cumplir con el proceso de selección y adiestramientos de la academia policiaca o gendarmería de la Ciudad de México o del Gobierno Federal.
- b) Seguir el reglamento de los códigos civiles, judiciales y constitucionales de la Ciudad de México.
- c) Deben cumplir con los exámenes y requerimientos para ser acreditados como policías pertenecientes a la Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México.
- d) Tiene órdenes precisas de mantener la paz.

⁷¹ Chicatrón, comerciante ambulante.

⁷² Como la tarea que llevó a cabo Luis Alberto Vargas Ruíz; lugarteniente de Alejandra Barrios, en el enfrentamiento entre comerciantes con María Rosete. Se menciona que fue él quien mató al esposo de Rosete y que por eso Alejandra logró salir libre de la cárcel. El suceso se llevó a cabo cuando Rosete deseaba tener el control de la calle de República de Bolivia y Alejandra salió a enfrentarla. En el acontecimiento murió el esposo de Rosete.

⁷³ Una de las reglas más importantes de los informales es jamás dejar vender. Si la autoridad lleva a cabo redadas en busca de mercancías apócrifa o robada, los informales deben servir como distractores para impedir que se lleven tales mercancías o en su caso no logren encontrar algo más como armas o drogas. Como fuerza de choque para impedir que detengan la venta en las calles o negociadores o mediadores de las autoridades y sus líderes.

- e) Obedecen al Jefe Delegacional dentro de la misma demarcación y en ocasiones al jefe de Gobierno de la Ciudad de México cuando son operativos muy grandes o de fuerza conjunta con el Gobierno Federal.

En el caso del Jefe de Gobierno y el Jefe Delegacional.

- a) Está sujeto a lo que digan las leyes para poder participar en la elección y ser postulante a jefe de Gobierno de la Ciudad de México y de la delegación Cuauhtémoc.
- b) Está a favor de seguir una ideología correligionaria de su partido político, ya que son los partidos políticos los que nombran al candidato a ser contendiente.⁷⁴
- c) En muchas ocasiones el ejercicio del poder, gobernar, está supeditado a los intereses del partido político al cual pertenece.
- d) Prefieren seguir modelos antiguos, aunque propongan nuevos, ya que en ocasiones la adversidad por cambiar los supera y resulta infructuoso y prefieren seguir un mismo camino.

Cuadro 6. Diferencias entre la Secretaría de Seguridad Pública y los comerciantes informales

Comerciante informal	Policía de Seguridad pública de la Ciudad de México
<ul style="list-style-type: none"> • Deciden actuar por cumplir una cuota con los líderes. • Segunda forma de actuar: es por convicción, por defender las calles (el lugar donde trabajan) • Su actuar es ilegítimo • Pueden recurrir al crimen: asaltos, asesinatos, extorsión. • Amedrentar al comercio formal. Para cesar las demandas de obstrucción y venta ilegal de mercancías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deciden actuar porque es su obligación y su trabajo. • Toda forma de actuación no es por convicción, es por deber y parte de su trabajo. • Su actuar es legítimo • Pueden recurrir a la coerción en contra de los informales para obtener dinero, acuerdos o negociar la calle para vender.

Fuente: Elaboración propia con la investigación documental, entrevistas y observación de campo en el conflicto.

⁷⁴ De hecho los propios comerciantes lo mencionan: “¿Cómo le vas hacer caso a una persona que es filósofo, abogado, doctor qué madres más? No tienen ni la más remota idea de cómo se manejan las calles. Sólo llegó ahí porque un partido y una elección de las personas. No llegó ahí como la Barrios (Alejandra Barrios Richard) que tuvo que pelear y ganar cada calle. Todo lo que tiene ella se lo ganó, no fue la gente, no fue el gobierno”.

La principal diferencia entre los comerciantes ambulantes y los representantes de la ley es que para unos es una parte de su proceder; es decir un conocimiento adquirido y transmitido de forma generacional. Mientras que para la autoridad es parte de las funciones administrativas de la Ciudad de México y la delegación Cuauhtémoc: la administración de la seguridad y el libre tránsito y respeto a las leyes mercantiles, civiles y constitucionales.

Capítulo 3. La comunicación entre las organizaciones

3.1 Comunicación para negociaciones colectivas y esquema de comunicación.

*“Para que pueda ser
He de ser otro
Salir de mí
Buscarme entre los otros
Los otros que no son
Si yo no existo
Los otros que me dan plena existencia”
-Octavio Paz-*

“Antes, cuando el jefe (mando policiaco) quería hablar con nosotros (comerciante informal, jefe de plaza de calle República del Salvador); contaba tres vueltas, que la patrulla debía dar a la manzana. Y a la cuarta vuelta ya salíamos para ver, ¿de qué quería conversar o negociar? Nos reuníamos con él, en alguna bodega. Hoy nos manda un What's (What's App⁷⁵), menciona que es algún pariente y quiere venir de visita. En otras ocasiones él mismo propone sobre qué debemos escribir los mensajes que enviemos, deben ser sobre algo conocido por todos, como una película, calle; algo que sea muy común; el mejor lugar para esconderse es donde todos te vean, pero nadie te note, porque no eres distinto, eres como todos y a todos les vale madre los demás”

En el comercio informal la mejor comunicación entre la autoridad y los líderes para llegar a acuerdos, es aquella que tiene códigos para ser interpretados por ellos mismos solamente. Sus procesos comunicativos les

⁷⁵ Página oficial de la APP, WhatsApp.com. Acceso 25 de enero de 2018 <https://www.whatsapp.com>. Es una aplicación para dispositivos digitales inteligentes, como Smartphones (Teléfonos celulares inteligentes), tabletas o computadoras; tanto portátiles como de escritorio. Esta aplicación permite enviar y recibir mensajes de texto, videos, fotos y hacer llamada telefónica y video llamadas de manera casi instantánea.

permite sólo a las partes ser quienes la entiendan a trasmitan a sus compañeros y sólo se da en un grupo reducido de personas.

Se estima que en el Centro Histórico donde está ubicado el corredor Lázaro Cárdenas, diario circulan más de dos millones de personas entre sus calles y comercios⁷⁶. El 50% del comercio de la Ciudad de México se encuentra en sus colonias en las delegaciones (2018 serás alcaldías) Cuauhtémoc y Venustiano Carranza.

John Lederach menciona, *“una relación de conflicto cobra sentido realmente cuando una las partes del mismo tiene, por lo regular, más poder”* el cual lo puede ejercer para intentar dominar e imponer sus reglas a su contraparte debe existir una codependencia entre ambas; es decir, “A” no tendría razón de ser si “B”, no tuviera la importancia de sus actos para “A”, así aunque “B” tenga menos poder que “A”, lo necesita para que sea el beneficiario del poder: sea compensatorio, coercitivo, o ejercerlo de forma legítima, pero igual “B” tiene influencia en “A”, ya que precisamente ayuda a que “A”, cobre sentido su proceder

A

- Es el más fuerte de las partes y es quien de las mismas puede ejercer una fuerza coercitiva o compensatoria.
- Sin embargo, necesita de B para hacer valer su poder o sea el beneficiario del mismo.
- Es quien tiene el poder establecido y formal.
- En la comunicación es frecuente que quien tenga más poder controle el contenido de los mensajes y dedigne los intermediarios entre la Partes.
- También en la comunicación A es quien decide las reuniones y pueda ser quien demande acciones violentas o represalias.

B

- No se puede considerar el más débil, pero sí el que no tiene tanto nivel de influencia en la relación de poder.
- Se puede decir que por lo regular toda relación de poder se equilibra tanto en partes fuertes o débiles. O que ambas partes sean fuertes y débiles.
- Es quien tiene más aceptación entre las personas y por eso su importancia para A.
- En la comunicación B por sus acciones cobra importancia; es decir que A lo necesita para realizar sus actos, sobre todo aquellos que no puede realizar por determinada vía (Legalidad).
- En la comunicación B es quien tiene mayor celo de los actos de A y mantiene un lenguaje cifrado sólo para sus miembros.

⁷⁶ Martínez, Georgina y Mapes, Leticia (19981). *Desempleo estructural en México: Trabajadores en la Ciudad de México (pág.234.)* Tesis de licenciatura Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México: UNAM. Esto sólo considerando las personas que van camino a su trabajo, escuela o simplemente porque deben cruzar por ahí. No se cuenta a las personas que viven ahí.

Para que se dé la relación entre las partes y surja un equilibrio en ellas, ambas buscan el acercamiento y la comunicación es la parte esencial, debido a características específicas; se vuelve una comunicación particular con vías de información específicas y compartidas solo por las partes en el conflicto. Y también cada una de las partes crea códigos los cuales les sirve para compartir información sólo entre ellos y no con su contra parte o en sentido estricto. Se puede decir que es información y un lenguaje creado sólo para ser interpretado por un grupo

Cuadro: 7. Comunicaciones de las partes en conflicto.

Comunicación		
Comercio informal	Es un proceso que se da sólo con grupos específicos y crean un lenguaje único y no compartido.	Sólo los mensajes se dan entre personas seleccionados por los líderes ambulantes.
Autoridades de la Ciudad de México	Necesitan interactuar con su contra parte para evitar enfrentamientos y obtienen beneficios, como dinero y grupos de apoyo en movimientos políticos y grupos de choque.	Algunas veces los mensajes los recibe el Jefe Delegacional o el jefe del gobierno de la Ciudad de México, pero es muy común que de igual forma seleccionen a alguien para realizar la comunicación.

Fuente: elaboración propia resultado de las entrevistas y observación directa de los actores.

En la comunicación hay otro factor importante que es el tiempo, ya que si bien la Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México es parte fundamental del gobierno capitalino, por servir y proteger la seguridad y combatir el crimen. El comercio informal goza de la aceptación, tradición, costumbre y arraigo entres los habitantes y visitantes de la Ciudad de México.

El comercio informal, es el llamado “mal necesario”, ya que la autoridad (Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y Jefe Delegacional) hace uso de él, los habitantes hacen uso de él, las representaciones de la autoridad

(Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México) hacen uso de él. Y el comercio informal hace uso de todos ellos, la codependencia y necesidad de millones personas (productos y mercancías baratas) enriquece el poder de la informalidad. Y la informalidad da fuerza y legitima el poder establecido, al hacer necesario para los ciudadanos contrarrestar la invasión al espacio público y demás actos sancionados y castigados por la ley.

Así como todos tiene un cierto nivel de influencia en cada contraparte. Todos, pueden en cualquier momento, terminar con la paz social en segundos, por los enfrentamientos o simplemente porque alguna de las dos partes desea mostrar su fuerza. El gobierno capitalino y delegacional sabe del peligro que representa la insurrección del comercio informal, saben de las consecuencias: El caos vial; el tráfico, la toma de las calles; la vía pública, El daño a la economía formal.

3.2 Procesos comunicativos en los conflictos del comercio informal en Lázaro Cárdenas y las órdenes de los líderes de cada organización.

“Como vendedor ambulante, lo único que no puedes hacer, en caso de robo, asalto, enfrentamientos y demás broncas es pedir ayuda a un policía; es decir, si te toca enfrentarte a golpes o con armas, una redada policiaca en busca de mercancía apócrifa o cualquier situación donde tu vida está en peligro ni modo te tocó la mala suerte. Si hay chance le pides ayuda al jefe de plaza de la calle para que dé el pitazo al líder y éste a su vez se lo envía al Jefe Delegacional o incluso al mismo jefe de gobierno. Pero eso sí depende de la situación”⁷⁷.

Se tiene la idea que el comercio informal y las autoridades forman una gran empresa donde todo está perfectamente estructurado y donde lo único importante para las partes son las enormes sumas de dinero que obtienen todos los días. Y claro la propia Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México les brinda protección. Pero lo que realmente hay es un acuerdo donde cada una de las partes obtuvo y consiguió beneficios que atendían a sus intereses. Si bien el Gobierno consiguió una fuerza coercitiva para actuar fuera

⁷⁷ Chicatrón, vendedor informal en el corredor Lázaro Cárdenas.

de la ley, el comercio informal obtuvo varias calles, colonias, vecindades y mercados y las llamadas macro plazas.

En un conflicto social lo más importante son los intereses de cada parte y sólo creando un canal de comunicación se podrá llegar a acuerdos para satisfacer tales intereses y necesidades de ambas partes.

Proceso comunicativo informal:

- a) Los líderes informales mantienen un seguimiento de los actores políticos de la Ciudad de México, de los mandos policiacos; los altos mandos, quienes están muy cerca del Jefe Delegacional y del jefe de Gobierno de la Ciudad de México y los posibles mandos medios como líderes de escuadrón o de sectores como de la forma en que está repartida el centro de la Ciudad de México; es decir los sectores A y B.
 - b) Los halcones mantienen vigilados a los policías de la Secretaria de Seguridad de Publica de la Ciudad de México y a la Autoridad del Centro Histórico; identifica a los posibles candidatos entre los policías para entablar contacto o comunicación en dado caso de una redada o saber quién fue el que dio la orden,
- “No se trata, como dice el refrán: no buscas quien te la hizo, si no quien te la pague. Por el contrario, se trata de saber quién fue, para mandarle el mensaje claro que si lo vuelve a hacer la va pagar..., y el doble!”⁷⁸.*
- c) Los líderes hacen contacto y acuerdos con los policías de a pie y en patrulla. Después suben a los mandos medios. Cuando han conseguido un acuerdo con las fuerzas punitivas: la policía, Secretaria de Seguridad Pública de la Ciudad de México, deciden ir por los jefes principales: El Jefe Delegacional y El Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.
 - d) Los ambulantes de igual forma que lo hicieron los mandos medios se acercan con la Dirección de Inspectores de la Vía pública, en la delegación Cuauhtémoc.
 - e) El último paso acuden con los jefes principales el Jefe Delegacional y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México. En la negociación surgen dos tipos de adversidades: cada uno desea que sus intereses sean más importantes. Después las partes desean mostrar su poder: El comercio informal realiza desde actos criminales como asaltos, hasta cierre de vialidades como calles, avenidas y plantones en lugares estratégicos como la cámara de diputados de la Ciudad de México, el congreso de la Unión o apoya u otro grupo opositor del

⁷⁸ Abdiel, jefe de plaza en la calle República del Salvador.

gobierno actual en la Ciudad de México y la delegación Cuauhtémoc. El segundo bando (Autoridad) empieza a hacer operativos en busca de mercancía ilegal en las macroplazas o realiza cateos en vecindades identificadas como bodegas de los líderes del comercio informal. Y en el peor de los casos el enfrentamiento entre autoridades e informales.

- f) Cuando las dos partes han decidido llegar a un acuerdo será muy difícil o incluso está dentro de los mismos puntos de dichos acuerdos, no volverse a ver (Líder ambulante y Jefe Delegacional y Jefe de Gobierno de la Ciudad de México), solo que sea una situación que lo amerite, como elección de Jefe Delegacional o de gobierno; es decir algún cambio de gobierno, elecciones o un acto donde cada uno necesite del otro mutuamente.

Proceso comunicativo delegacional y jefe de Gobierno de la Ciudad de México:

- a) Los actores políticos necesitan una fuerza social que no esté regida por leyes, sino por las conductas sociales, las formas en que las personas se adaptan a las sociedades y sus problemáticas; pero sobre todo personas dispuestas a realizar actos en contra de sus voluntades, y sólo lo hagan para obtener un beneficio el cual satisfaga sus intereses. El primer acercamiento entre actores políticos y los líderes informales se da por búsqueda de apoyo social.
- b) El segundo encuentro es informal, puede darse el caso que el alguno de los líderes informales se reúna con el Jefe Delegacional o el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México o puede ser un intermediario quien realice el primer acercamiento entre las partes. El intermediario llevará por discurso varios millones de pesos por parte del comercio informal y por parte de la autoridad la disposición a ceder a algunas peticiones.

“Alejandra Barrios se planta frente al funcionario de la subdelegación jurídica de Cuauhtémoc”: ““Vengo a negociar””, reta. El funcionario rechaza la oferta. ““Entonces vas a ver””, dijo. Alejandra y empieza a desgarrarse la blusa y a gritar. El burócrata no supo qué hacer: ““Está bien, balbucea””. Alejandra sonríe. Se acomoda la ropa y le arroja una bolsa de lona llena de billetes. ““Ya somos amigos””, dijo como despedida”⁷⁹.

- c) Después de llegar a un acuerdo las dos partes designan dos clases de contactos o intermediarios: 1. El policía y el burócrata. El primero será un mando alto es quien recibirá el dinero para repartir entre los oficiales, tanto los de a pie como los patrulleros y líderes de escuadrón. El otro será quien reciba del mando policiaco y del líder informal el ambiente o un parte del día; es decir

⁷⁹ Najar, Alberto (1998). “Los dueños de la Calle”. *La Jornada*. Acceso 25 de junio de 2018. <http://www.jornada.unam.mx/1998/03/29/mas-alberto.html>

cómo se encuentran tanto los malestares o algún incidente o cambio en algún punto de las negociaciones de las calles o alguna petición de los líderes informales. Pero es más común que este intermediario lleve peticiones a los líderes informales, sea para solicitar gente para marchas o mítines, presentaciones públicas o en algunos casos para solicitar castigar a algún otro grupo informal u otro grupo social antagónico.

Los caminos de la información en la era digital

En el comercio informal hay un modelo comunicativo muy bien definido que consta de tres partes:

1er. La producción de los mensajes	2do. El Contenido de los mensajes	3er. La Recepción de los mensajes
---	--	--

1er. Paso se encuentra en la creación de un lenguaje único y común para las dos partes; terceros no recibirán los mensajes y en caso de hacerlo no comprenderán el contenido de los mismos; podrán ser recipiendarios de la información, pero no receptores efectivos de la comunicación.

2do. Se trata de quien recibe la información, los canales en los cuales se intercambian los mensajes y las personas a quienes va dirigida la información. En un análisis de comunicación, la recepción va encaminada a quien tiene la capacidad de acceder a la información de forma activa o pasiva; es decir si tienen los medios necesarios para ser los receptores de los mensajes. Para este caso, se refiere a las personas designada por los líderes del comercio informal y los jefes delegacional y de Jefe de Gobierno; es decir los intermediarios, quienes recibe los siguientes mensajes:

- a) Órdenes sobre actuar o no en contra de alguna organización de comerciantes informales; es decir redadas o detenciones. O de igual forma que los informales actúen en contra de las autoridades.
- b) Advertencias sobre alguna situación inesperada, que alguna de las partes actúe fuera de las reglas y normas establecidas entre ellas.
- c) Parte del día, como una bitácora sobre quienes están vendiendo y quienes han tenido algún altercado o enfrentamiento, entre otras.

- d) Reuniones, éstas sólo en caso excepcional como la entrada de alguna mercancía de nuevo ingreso o cambio de gobierno, reglamentaciones o licitaciones que tenga que ver con el comercio en la Ciudad de México, sobre todo en el Centro Histórico de la Ciudad.
- e) Mensajes cifrados sólo para ser entendidos entre los miembros de cada organización. Las partes comparten un lenguaje, pero cada una mantiene cierto celo por la otra. No hay confianza, sólo acuerdos. Ambas continúan vigilándose. Y muchas veces los mensajes cifrados son para advertir a los líderes ambulantes sobre el actuar del Jefe Delegacional y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y los mandos policíacos. O incluso los intermediarios, designados.

3er. tiene que ver con los acuerdos para la creación de los mensajes y a quién va dirigido. A pesar que las partes y sus miembros acuerdan comunicarse con un lenguaje particular y por canales designados por ellos mismos, hay información que sólo es compartida entre cierto nivel de personas; por ejemplo, entre un líder ambulante y el Jefe Delegacional o un líder ambulante y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México; el contenido no es para la comprensión de todos los miembros de cada parte, sino para los jefes o líderes de cada organización. El contenido⁸⁰ es muy importante, ya que obedece a los intereses de los grupos en conflicto. Y sobre todo lleva los acuerdos y las negociaciones de las partes, y por alguna discordancia o mal entendido puede surgir algún brote de violencia entre los grupos desde cierre de calles, peleas entre policías y ambulantes, entre otros.

“Dar nombre a algo, como es bien sabido, significa hacer ver, significa crear, significa alumbrar y las palabras pueden causar estragos⁸¹”

Los medios para hacer llegar el mensaje:

Al igual que iPhone⁸² cambia cada año o se actualiza el software de algún dispositivo electrónico inteligente. Los comerciantes ambulantes cambian y se adaptan a las nuevas necesidades de los habitantes y visitantes de la Ciudad de México. Y sobre todo se adaptan a las nuevas formas de comunicarse.

⁸⁰ Bourdieu, Pierre (1997). *Sobre la Televisión* (Pág. 25). Barcelona, España: Anagrama.

⁸¹ Bourdieu, Pierre (1997). *Sobre la Televisión* (Pág. 25). Barcelona, España: Anagrama

⁸² Teléfono celular inteligente, pertenece a la empresa Apple y cada año renueva o lanza al mercado la misma marca con nuevas Apps u otras características mejoradas

“Antes como le hacía TinTán⁸³, con señas, para despistar. Después con palabras clave y gestos, después cuando el dinero comenzó a convertirse en millones; reuniones clandestinas y ahora sólo con aparatitos (Teléfonos celulares, tabletas, computadoras portátiles) resuelves todo. Aparte, pues aquí hasta tienes hackers⁸⁴, bueyes que te hacen softwares⁸⁵, Apps⁸⁶ en las plazas de la computación. Te tienes que adaptar al ritmo de la vida y los cambios que van surgiendo⁸⁷”

Dispositivos:

- a) Teléfonos celulares
- b) Computadoras portátiles
- c) Relojes inteligentes
- d) Computadoras de escritorio
- e) Bocinas
- f) Megáfonos
- g) Tabletas (Tabletas inteligentes, dispositivos parecido a una computadora portátil, sólo que no usan tablero en formato hardware, sino en software)

Reuniones

A parte de los dispositivos digitales y electrónicos los comerciantes y las autoridades de la Ciudad de México también llevan a cabo encuentros ocasionales, como citas o reuniones en estacionamientos públicos, y estacionamientos de hoteles cercanos al Centro Histórico, como el que se encuentra en la calle de Luis Moya, en el hotel *Metropol*. O incluso en un café, como el Café la Blanca o el restaurante la Pagoda o la Churrería el Moro, la cual abre las 24 horas del día. *“Cuando te reúnes con ellos la comunicación es corta; es decir debe ser de volada (rápida), nada que quieres hacer amigos, esto es negocio y nada más”⁸⁸*. Y de tales reuniones surgen los contenidos y los receptores de los mensajes.

Los mensajes y el tipo de comunicación que usan no es permito compartirlo, por lo cual no hay alguna muestra que pueda ser ejemplificada en este trabajo.

⁸³ Cómico de la época de oro del cine mexicano.

⁸⁴ Se le conoce también como pirata informativo, porque puede acceder a dispositivos portátiles como celulares, computadoras portátiles, tabletas, en otras y robarse la información o corregir o reparar problemas en los mismos.

⁸⁵ Son los conjuntos de programas de que permiten el funcionamiento de los dispositivos móviles. Es la parte de los dispositivos que no se pueden tocar, sólo ver en el funcionamiento de los dispositivos.

⁸⁶ Es una aplicación diseñada para cumplir una función en los dispositivos móviles o de escritorio, las Apps funcionan con la ayuda de los softwares. Por ejemplo, *WhatsApp* es una aplicación que permite el envío de mensajes instantáneos de voz, texto imágenes y videos.

⁸⁷ José Luis, comerciantes informal, tiene un puesto de venta de huaraches, gorditas, quesadillas en la calle de Bolivia; él puede ser un halcón, pero no se pudo confirmar.

⁸⁸ El Chente, jefe de Plaza en el Cine Teresa.

Sin embargo, se puede decir que gracias a ese celo de las partes es que sus mensajes y lenguaje o comunicación son tan efectivos. Y cuando esos mensajes sólo son entendidos o compartidos por unos cuantos y no por la mayoría resulta un círculo cerrado. De haber algún malentendido, traición a los acuerdos o romperlos, de igual forma saben muy bien cada parte de donde fue el error o quien es el culpable del mismo.

Los nuevos medios de comunicación o dispositivos portátiles, como teléfonos celulares, han ayudado al comercio informal y a las autoridades de la delegación Cuauhtémoc y al Jefe de Gobierno de la Ciudad de México a hacer eficiente y eficaz las órdenes y los acuerdos. Simplemente basta con que levanten la mano y digiten una orden y todo funciona, y de igual forma basta que lo hagan para empezar una batalla en el Centro Histórico o cerrar una calle o incluso tomar una vecindad o cerrar el corredor Lázaro Cárdenas, hasta que nuevamente surja un acuerdo o un enfrentamiento por la calle, así de frágil y efectiva puede ser la comunicación entre las partes.

Pasos para enviar un mensaje:

- a) El líder ambulante o Jefe Delegacional o de Gobierno deciden enviar una orden.
 - b) En el caso de ambulante la recibe, el jefe de plaza. En el otro bando, algún jefe policiaco o jefe político designado por el Jefe Delegacional y el de Gobierno de la Ciudad de México.
 - c) Se da la orden a los *charolas* y a los *halcones*. En el otro bando al jefe policiaco, mando medio.
 - d) Dependiendo el contenido deciden que hacer
- Características de la información en los dispositivos móviles:

- a) Corta, breve; debe ser rápida y eficaz⁸⁹.
- b) La información es completamente vertical, es decir no hay igualdad, por el contrario, los receptores de los mensajes son puestos y designados por tener un alto nivel de jerarquía en cada una de las partes.
- c) Las imágenes⁹⁰, símbolos, videos o fotografías serán sólo designadas por los líderes de ambas partes. Es un recurso muy poco usado, pero efectivo.

⁸⁹ “Si envías un mensaje muy grande, das ventaja que a quien te esté vigilando, pueda entenderlo”: Chicatrón, comerciante informal.

⁹⁰ Por lo regular el uso de imágenes sólo es usado cuando hay algún mal entendido o ya hay alguna confrontación en las partes. Y es muy frecuente que sea información directa sin intermediarios entre los jefes delegacional y el del Gobierno de la Ciudad de México y el líder ambulante.

3.3 Propuesta de comunicación para los acuerdos.

Sociólogos, periodistas, comerciantes formales, autoridades de la Ciudad de México y políticos y los ciudadanos y visitantes de la Ciudad y en particular del Centro Histórico proponen regular las mercancías o que paguen impuestos por la venta de los productos en las calles y plazas comerciales, y con ello generar ganancias o impuestos extra que ayuden a la Ciudad o en dado caso al mantenimiento y servicios públicos. O se piensa en la creación de impuesto a lo informal; es decir, a las mercancías que no pasan por ningún proceso de certificación para ser apropiadas para la venta y la adquisición de los clientes.

Sin embargo, sería un opción, con mejores resultados, hacer de los vendedores parte de la formalidad del comercio en la Ciudad de México y la comunicación para evitar los conflictos, en dado caso de haberlos, encaminarlos hacia una vía de la comunicación y resolución de conflictos es uno de los primeros pasos.

“Los conflictos son como una energía, producto de las partes, por tanto pensar que desaparecerá y se terminará con el problema no es una opción. Se debe pensar en transformar un problema, producto de todas las energías de las partes involucradas⁹¹”

La comunicación y los medios

La gran ventaja que ofrece la problemática del comercio informal es que ellos mismos se han adaptado al cambio social, a la modernidad y la tecnología. De hecho, de estas últimas dos características han sacado mayor partido de ellas, que sólo la adaptación.

Actualmente (2018) en el Corredor Lázaro Cárdenas la mayoría de las mercancías que se venden son artículos relacionados con los dispositivos móviles, como celulares, tabletas, computadores portátiles y artículos de soporte y accesorios, como cargadores de batería y repuestos para los dispositivos móviles y su funcionamiento. Para que las autoridades tengan una comunicación efectiva con los comerciantes informales, se sugiere los siguientes pasos:

⁹¹ Lederach, John (2000). El Abecé de la Paz y los Conflictos. España: Catarata.

- a) Reconocer la jerarquía de los informales, la comunicación será vertical desde los mandos altos o intermediarios hasta los jefes de plaza: identificar a los intermediarios y las mandos medios en las calles, como son los jefe de plaza o calle.
- b) Reconocer a los cobradores (charolas⁹²).
- c) Crear la figura del Community manager institucional en la Delegación Cuauhtémoc.
- d) Entrenar y capacitar a un Community Manager⁹³ para el comercio informal en el contenido de los mensajes y las clasificaciones y jerarquizaciones de los informales y los acuerdos como punto principal; la participación del Community Manager en la creación de los contenidos.
- e) Hacer uso de las redes sociales y crear un perfil para la comunicación con el Jefe Delegacional y de Gobierno de la Ciudad de México. Otro para la comunicación con los intermediarios del comercio informal.
- f) El Community Manager estará a cargo de la cuenta del perfil y tendrá sólo comunicación con el Jefe Delegacional o el Jefe de Gobierno. No puede haber intermediarios entre ellos. Es un factor la confianza y mantener una comunicación estrecha y cerrada entre las partes. Tal cual lo hace el comercio informal.
- g) El Community Manager tendrá como tarea y obligación ganarse la confianza de los jefes de plaza y los charolas.
- h) Una vez establecida la comunicación se debe pensar en un proceso a largo plazo, no en una comunicación, la cual cambie junto con el Jefe Delegacional o el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México. Se debe establecer un periodo largo en el cual las autoridades aprendan la comunicación y el contenido de los mensajes cifrados entre los miembros del comercio informal, ya que esa es la comunicación que se debe buscar y establecer como objetivo para elaborar un esquema y metodología, la cual

⁹² Los Charolas muchas tiene dos funciones en el comercio informal, ser guardias y protección de los comerciantes informales y cobradores de piso.

⁹³ Un community manager es el perfil profesional responsable de gestionar la presencia de una empresa o marca. Podemos considerar el puente entre su comunidad (consumidores y visitantes) y la empresa. Moreno, Manu (2014). *El Gran Libro del Community Manager*. España: Gestión 2000. Lo define de la siguiente forma: “es un profesional especializado en el uso de herramientas y aplicaciones que. Se encarga de gestionar las redes sociales y los nuevos canales de comunicación de una empresa. Da respuesta a los comentarios que se hacen en social media, pone voz a la empresa y, sobre todo, es quien escucha a quien habla de ella y en ella.

se podrá hacer uso de ella en otras situaciones similares en distintos puntos del país con las mismas problemáticas.

- i) En las reuniones para establecer los contenidos, sea con los líderes informales y el Jefe Delegacional y de Gobierno, cuando establezcan los intermediarios, se debe dejar por sentado y como uno de los puntos en la negociación que los intermediarios y el Community manager no pueden ser cambiados o ser nombrados otros en su lugar, ya que esto afectaría la comunicación entre las partes y el proceso de aprendizaje del Community Manager.

Los medios a usar:

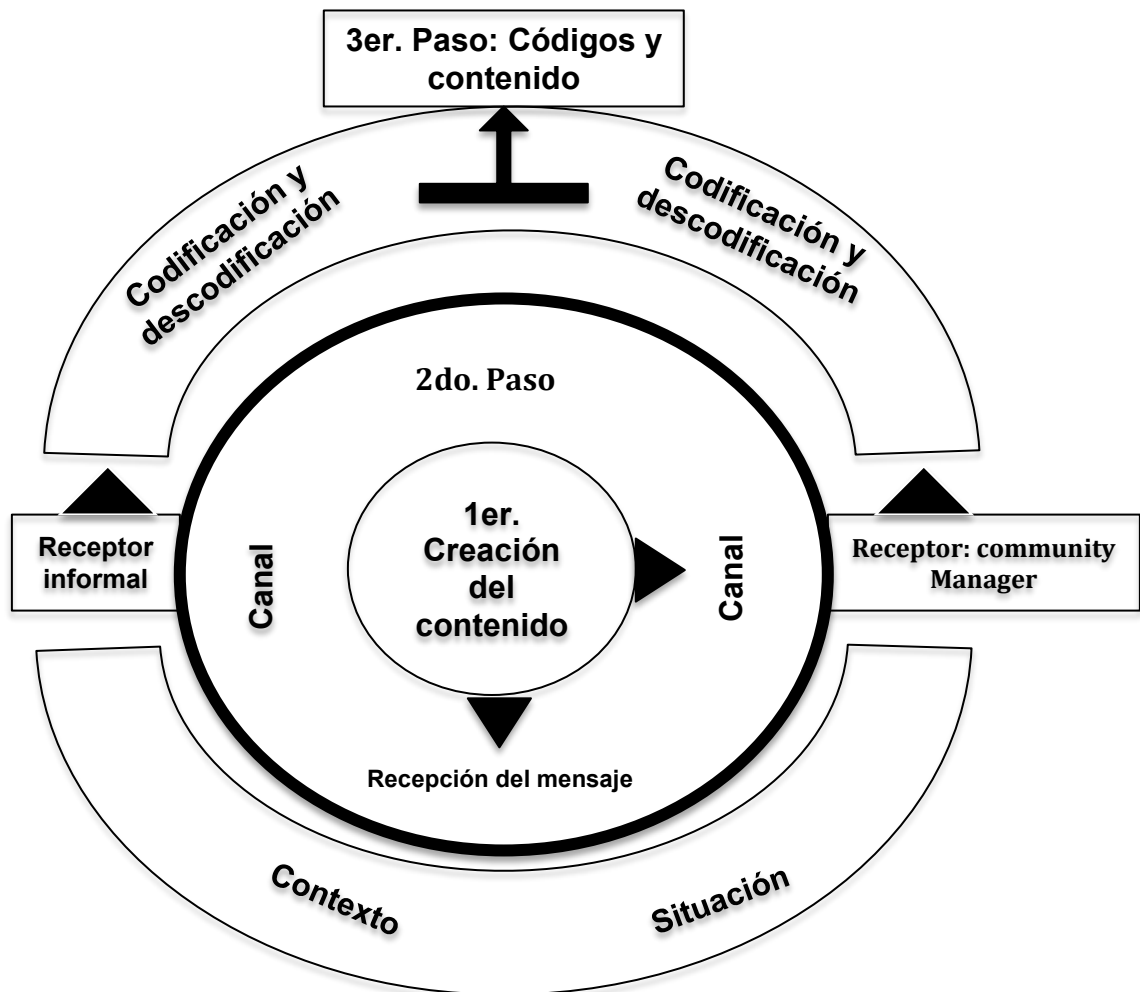
What´sAPP.

Se recomienda la aplicación de WhatsApp, ya que en la actualidad es la más rápida y la más usada en los dispositivos móviles por su inmediatez. Para la comunicación entre las partes, el Community Manager debe aprender a usar mensajes cortos; previamente establecido el contenido de la información y en este canal sólo ser dos partes: el intermediario del comercio informal y la persona designada por las autoridades de la Ciudad de México.

Redes sociales: ***Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn y Youtube.***

El Community Manager al igual que el comercio informal, debe hacer trabajo de vigilancia y análisis de los contenidos de los perfiles de los informales, esto para cerciorarse que las partes no rompan el acuerdo de filtrar información que pueda ser malinterpretada por alguna de las dos partes y rompa los acuerdos establecidos en la negociación. Y la principal característica, ganar la confianza, el manejo de las redes sociales es indispensable; es como si las partes pertenecieran a una sociedad virtual o digital y ambas comparten un contenido a través del uso de los medios.

Figura 8. Los tres pasos para la comunicación entre los informales y la autoridad de la Ciudad de la México.⁹⁴



Fuente: Elaboración propia, resultado de la observación de campo y entrevistas con los personajes de los grupos del conflicto.

3.4. El trabajo de campo con los vendedores ambulantes que el gobierno puede hacer para evitar el enfrentamiento.

De igual forma que el comercio informal contacta y busca afianzarse entre los miembros de menor nivel de la autoridad de la Ciudad de México, como los policías de a pie, los patrulleros, los inspectores delegacionales. Los jefes de la delegación Cuauhtémoc y del Gobierno de la Ciudad de México pueden optar por esa misma estrategia.

⁹⁴ La figura 8 representa la comunicación entre el comercio informal y la autoridad de la Ciudad de México. La información es producto de las entrevistas con los informales. El esquema fue tomado de <http://clasesmgs.blogspot.com/2011/04/esquemas-de-comunicacion.html>. Acceso 11 de mayo de 2018.

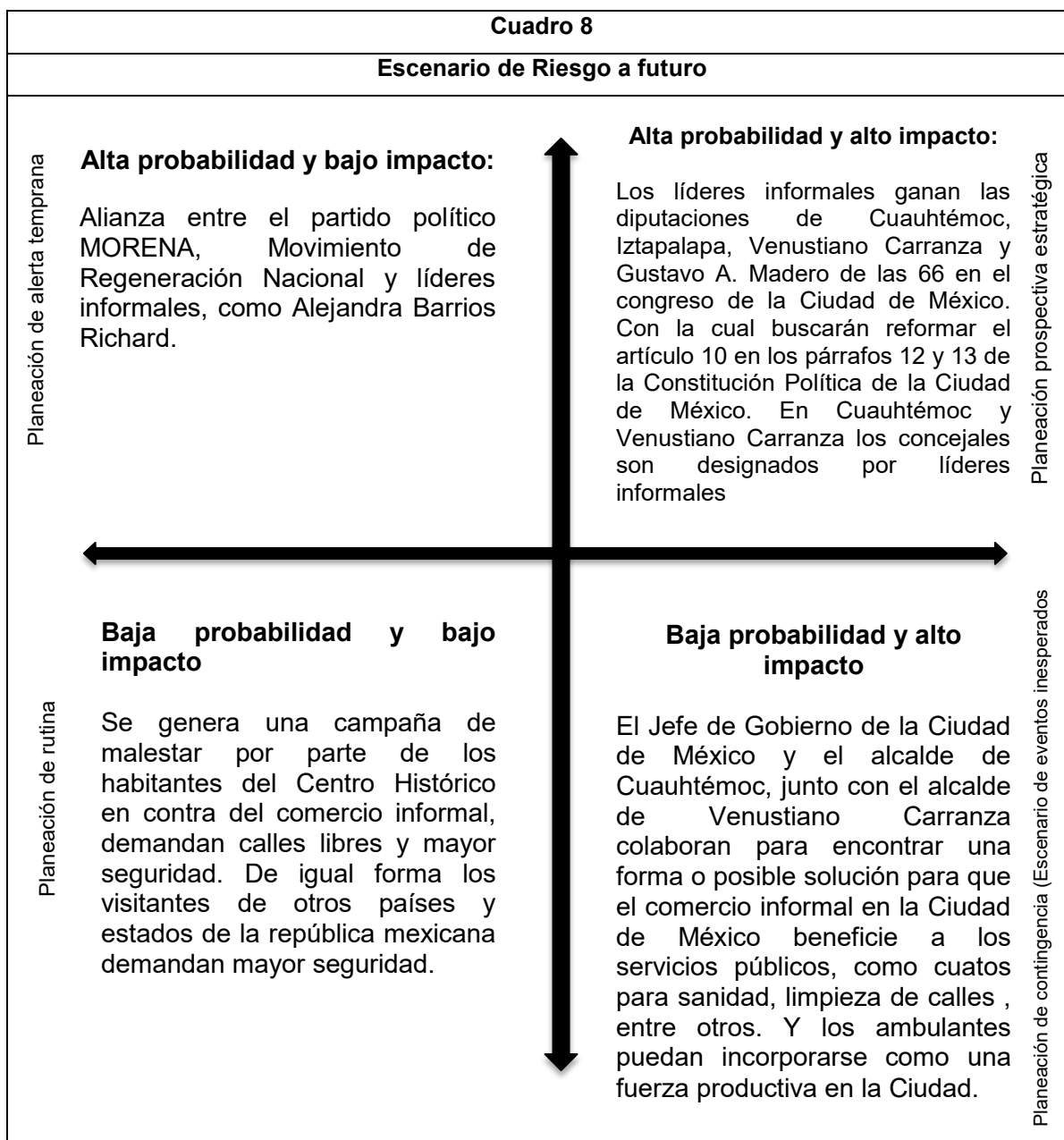
Se debe pensar en lo que se ofrece para dejar la informalidad, más que en recibir de los informales, ya que una de sus armas es la incógnita en el comercio informal, por eso el poder de los líderes de ser capaces de reunir a miles de personas, pero no se sabe quiénes son o lo qué hacen.

- a) Hacer reuniones con los vendedores informales y proponerles la creación de una cédula de identidad para ellos; la autoridad de la Ciudad de México comience a poner nombre y rostro a los informales, no a las mercancías. Este punto se debe negociar con los líderes informales.
- b) Ofrecerles servicios sociales, como seguro de salud, guarderías; aquello que los invite a ser formales o por lo menos identificarse.

Para evitar los conflictos y que predominen los acuerdos, sobre todo cuando no hay acuerdos firmados, la confianza es la mayor de las herramientas sociales en este tipo de situaciones, puesto que muchos de los vendedores ambulantes se encuentran en las calles es debido a la falta de respuesta del gobierno federal y de la Ciudad de México ante la falta de empleos bien remunerados, bajos niveles escolares para contratar personal, entre otros. Una vez iniciado el proceso de lo informal hacia la formalidad se debe pensar en un camino largo, con altos y muy grandes obstáculos que librar.

El siguiente cuadro son posibles escenarios del conflicto del comercio informal en el corredor Lázaro Cárdena

3.5. Posibles escenarios del conflicto Comercio informal y gobierno delegacional y Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.



Fuente: Baena, Guillermina (2016). *Prospectiva sus Métodos y Técnicas* (pág. 151). *Estado de México*: Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C. Elaboración propia, utilizando la simbología de la doctora Guillermina Baena Paz.

Conclusiones

El mayor problema que representa el comercio informal, es su antigüedad en la Ciudad de México, ya que de ella se desprenden la aceptación, la cual se ha convertido en una costumbre de la vida capitalina. Es normal para un habitante del Centro Histórico, salir de alguna estación del METRO, Sistema de Transporte Colectivo, como San Juan de Letrán y encontrarse con puestos de comida, de ropa, de venta de teléfono celulares; lo que no es normal es que estén sobre las aceras de las calles y sin ningún tipo de restricciones o reglas comerciales, sanitarias y del ámbito judicial.

Terminar con el comercio informal no es una opción viable para el Gobierno de la Ciudad de México o de la delegación Cuauhtémoc. Primero, porque es una fuente de adquisición de diversos productos para personas que en sus usos y costumbres compran al comercio informal, pensando que es más barato, o porque están conscientes de que adquieren mercancías piratas porque a precios de mercados sería muy oneroso para ellos. Segundo, porque el Gobierno de la Ciudad de México, el Jefe delegacional en Cuauhtémoc, aparte de recibir dinero por la venta y renta del espacio público, cuentan y encuentran en los ambulantes y grupos de aliados con sólida estructura social la cual tiene jerarquías y facilita los acuerdos o peticiones entre los líderes y la clase política.

“El gobierno o Estado mexicano a través de sus cuerpos de represión siempre los utiliza para desmembrar organizaciones que le causen irritación; críticas por sus métodos de gobernar. Jamás va a permitir que un puñado de mujeres y hombres, cuestionen sus razones de ser. Por ello juega con los tiempos, con los escenarios y golpea cuando lo tiene que hacer. Es una confrontación del gobierno. Utiliza mecanismos ilícitos para aplastar otras organizaciones sociales y políticas”⁹⁵.

De las entrevistas hechas a los comerciantes informales, la observación de campo y la investigación documental en diarios, revistas y la bibliografía consultada se consiguió uno de los objetivos de este trabajo, que era encontrar en las partes los intereses; a pesar de que pueden estar en una lucha franca por la

⁹⁵ Consultar en, Hernandez, Roman (2016). *Comercio informal en el Distrito Federal 1980-2000*. México, Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México. UNAM

calle, en un conflicto, las necesidades de cada una de ellas son más fuertes que las disputas o la fuerza de cada bando. Se da como resultado que al Gobierno de la Ciudad de México le convendría la informalidad porque son un grupo de choque, porque deja millonarias ganancias, y porque son un recurso social que ofrece partidarios y votantes en épocas electorales. Y el comercio informal le conviene estar bajo el resguardo y vigilancia de las autoridades por la principal razón de carecer de legitimidad, así su proceder ilegítimo da sentido al actuar del gobierno; al combatirlo cobra relevancia y certeza el proceder de la autoridad capitalina, y al estar regulados y estar en acuerdos y con una comunicación colectiva entre los bandos, pero está supeditada a los acuerdos y ordenes del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, a lo líderes del comercio informal y al jefe Delegacional (Alcalde) en Cuauhtémoc (alcaldía).

Respecto a las confrontaciones y a lucha por las calles, en el comercio informal hay una violencia estructural de generaciones, la cual tiene sus raíces en la corrupción, el desempleo y los empleos mal remunerados. De igual forma muchos comerciantes informales padecen los estigmas sociales, como ser analfabetos, expresidarios, ancianos, minusválidos, personas que no hablan español, hablan algún dialecto, como Náhuatl, Otomí, entre otros. La violencia estructural en el comercio informal, junto con los prejuicios sociales que se pueden considerar violencia cultural hacen más fuerte en los informales su adhesión y aceptación hacia su líder. Las ideas de grupo y la lucha por la calle las encuentran en estos dos tipos de violencia. A su vez el comercio informal ejerce un violencia directa en contra de los habitantes y visitantes de la de la Ciudad de México, la cual se puede dar por asaltos, insultos o enfretamientos entre grupos informales, en los que muchas veces quedan en medio de la riña personas ajenas al conflicto.

Para los gobiernos capitalino y delegacional (2019 será alcaldía), también se encontró que son ellos quienes ejercen una violencia directa y cultural en contra del comercio informal. Si bien no es el Jefe de Gobierno de la Ciudad o el Jefe delegacional en Cuauhtémoc quién tiene trato directo o un acercamiento con las informales, no es así, con los representantes de la autoridad como son los policías

e inspectores y los altos mandos policíacos; son ellos quienes ejercen la violencia directa en contra de los ambulantes. En la observación de campo se pudo constatar que muchas veces la ejercían por sus vestimentas; discriminándolos por su forma de vestir, con amenazas de ser encarcelados o porque simplemente, como comentó el Jefe Coyote, *“porque se meda mi regalada gana y los voy a detener por cabrones”*.

La violencia en el comercio informal y las autoridades capitalinas tiene fundamentos en los cuales refuerzan la idea de lucha: a) El tiempo que ha mantenido de generación a generación; la violencia estructural y la violencia cultural, b) los prejuicios y estigmas para denigrar o violentar a una persona; la ilegitimidad del comercio informal permite que la autoridad ejerza en ellos una amenaza contante de ser llevados presos o tener en ellos a un presunto culpable todo el tiempo. Y sin lugar a dudas son dos causas por las cuales, como lo mencionó Guillermina Sánchez Rico, *“Somos un tigre que todavía no ha sacado las garras”* y posiblemente saque las garras y los dientes para defender la calle.

Como resultado de las entrevistas y la investigación documental se llegó a la conclusión que un camino para encontrar alguna solución y sea ganar-ganar se debe pensar en procesos de aceptación y adhesión del comercio informal a la formalidad, pero no en las mercancías, sino en los vendedores, ya que son ellos, lo que pueden ser un factor de riesgo para el gobierno capitalino y delegacional, sobre todo el riesgo mayor es la obtención de poder social y político por parte de los líderes del comercio informal en la toma de decisiones en las calles de la Ciudad de México. Se debe coptar el poder de la informalidad, pero no se debe dejar a un lado a los vendedores, ya que son ellos los que dan fuerza a sus líderes.

Es necesario coptar el poder social que tienen los líderes o no permitir su incursión en la vida política y social de la Ciudad de México, ya que el poder de gobernar debe pensar en todos los habitantes y visitantes de la Ciudad de México, no en una organización o grupo de personas

El comercio ambulante existe porque ha sido la respuesta para millones de personas durante crisis sociales y financieras. Encontraron una salida y forma de sobrevivir en la Ciudad de México. Los clientes fueron las mismas personas que como ellos padecieron las crisis económicas.

El comercio informal se debe pensar como un punto a favor que aporte beneficios y contribuya con el desarrollo del Centro Histórico y de la Ciudad de México. Y se les pueda ofrecer a los comerciantes informales una alternativa con mejores opciones de vida y beneficios sociales como, guarderías, seguro social y la posibilidad de conseguir un hogar; un patrimonio. Crear en ellos el concepto de ser parte de la Ciudad y la Ciudad cuidará de ellos y no un líder.

Bibliografía

- Adair, John 2003. *No jefes, sino líderes: el camino hacia el éxito*. Madrid, España: Fundación Cofemetal.
- Adler, Larissa 1994. *Redes Sociales, cultura y poder: ensayos de antropología latinoamericana*. México: Editorial Porrúa.
- Ávila, Raúl 2009. *De la imprenta al Internet: La lengua española y los medios de comunicación masiva*. México: Ediciones Colegio de México.
- Baena, Guillermina 2016. *Prospectiva sus Métodos y Técnicas*. Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C.
- Barash, David y Webel, Charles 2002. *Peace and Conflict Studies*. United States of America: Sage Publications.
- Boyan, Bob 1999. *Todos remando en la misma dirección*. Barcelona: Plaza & Janes.
- Bustamante, Enrique 2008. *Redes sociales y comunidades virtuales en internet: interactúe con sus amigos, familiares o colegas: comparta historias, fotos y videos a través de la red*. México, Ediciones Alfaomega.
- Cadarso, Pedro 2001. *Fundamentos Teóricos del Conflicto Social*. Madrid: Siglo XXI.
- Carreón, Norma 2010. *Propuesta de marco jurídico del comercio informal en la vía pública*. Tesis de licenciatura, Facultad de Derecho. México: UNAM.
- Collection Master of the Wired World 2001. *La Visión de los líderes en la era digital*. México: Editorial Pearson.
- Del Rio, Julio. *Técnica del Reportaje*. México, Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México: UNAM.
- Delgado, Josemaría 2000. *Manual imprescindible de Internet*. Madrid, España: Ediciones Anaya Multimedia.
- Entelman, Remo 2002. *Teoría de conflictos: hacia un nuevo paradigma*. Barcelona: Gedisa.
- Fernández, José 2004. *Lo público y lo privado en internet: intimidad y libertad de expresión en la red*. México: Ediciones UNAM.

- Galindo, Adrián 2002. *Cultura autoritaria y redes de dominación las organizaciones criminales en México*. Tesis, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México: UNAM.
- García, Gabriel 2004. *Cómo se cuenta un cuento*. México: Editorial Ollero y Ramos.
- Gardner, Howard 2011. *Mentes líderes: una anatomía del liderazgo*. Madrid, España: Editorial Espasa.
- González, Susana 1979. *Manual de redacción e investigación documental*. México: Editorial Trillas.
- Katz, James 2005. *Consecuencias sociales del uso de Internet*. Barcelona, España: Universidad Abierta de España.
- Lederach, John 2000. *El abecé de la paz y los conflictos*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos 1986. *Manual de periodismo*. México: Editorial Grijalbo.
- León, Cecilia 2015. *El pan nuestro de cada día: el ambulante en la Ciudad de México*. Tesis de licenciatura, Facultad de Estudios Superiores Aragón. México: UNAM
- Lomnitz, Larissa 2001. *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Miguel Ángel Porrúa Editores.
- Luna, Karla 2006. *Diagnóstico del comercio informal en la vía pública de la Ciudad de México*. Tesis de licenciatura, Facultad de Economía. México: UNAM.
- Maldonado, Ángel. *El comercio informal en la Ciudad de México ¿pequeñas unidades económicas o actividades de supervivencia? 1987-1998*. México, Tesis de licenciatura. México: UNAM.
- Martínez, Bernabé 2003. *El comercio informal en la Ciudad de México*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México: UNAM.
- Padilla, Antonio 2001. *Las formas organizativas en la economía digital: de la estructura simple a la organización en red y virtual*. Madrid, España: Ediciones Ra-Ma.
- Peña, Arianna 2010. *El comercio informal en el Distrito Federal*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México: UNAM.

- Rojas, Felipe 1998. *La repercusión social del ambulante en México*. Tesis de licenciatura, Facultad de Derecho. México: UNAM.
- Román, Antonio 2000. *Comercio informal en el Distrito Federal 1980-2000*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México: UNAM.
- Romano, David 1973. *Elementos y técnica del trabajo científico*, Barcelona, España: Editorial Teide.
- Sandoval, Ana 2011. *Análisis del comercio informal en el estado mexicano, estudio de caso Ciudad de México 2006-2009*. Tesis de licenciatura, Facultad de Economía. México: UNAM.
- Soto, Cesar 2006. *Proceso histórico del ambulante en la Plaza Mayor de México, 1821-1876*. Tesis de licenciatura Facultad de Filosofía y Letras. México: UNAM.
- Suárez, Enrique 2009. *Como hacer la tesis*. México: Trillas.
- Temkin, Benjamín y Gisela Zaremberg 2004. *Explorando el mercado informal: ¿qué hay entre la elección voluntaria y la determinación social?* (Versión preliminar). Ponencia presentada en el Seminario *El reto de la informalidad y la pobreza moderada*, 4 y 5 de octubre. México, Ciudad de México: FLACSO.
- Tichy, Noel 2008. *Líderes en acción: como formar líderes en todos los niveles de una organización*. México: Ediciones Patria Cultural.
- Toledo, Anaid 2016. *Interacción de las mafias asiáticas con el comercio informal para vestir y calzar a la Ciudad de México*. Tesis de licenciatura. México: UNAM.
- Valle del, Karina 2001. *Propuesta de reordenamiento para el comercio informal en vía pública dentro de la Delegación Cuauhtémoc del D.F. 1997-2000*. Tesis de licenciatura, Facultad de Economía. México: UNAM.

Mesografía

- Durán, Lourdes 2017. Disminuye la tasa del desempleo en la tasa de desempleo en la entidad: INEGI. consultado 21 de agosto de 2018. <http://www.eluniversalqueretaro.mx/cartera/26-08-2017/disminuye-45-la-tasa-de-desempleo-en-la-entidad-inegi>.
- Hernández, Gabriela 1997. Los vendedores no se van. Reeligen a su líder y se imponen al regente. Consultado 24 de diciembre de 2017. <https://www.proceso.com.mx/154249/los-vendedores-ambulantes-no-se-van-reeligen-a-su-lider-y-se-imponen-al-regente-freno-ejidal-en-xochimilco>
- Hernández, Gabriela 2005. Grandes empresas viven de la economía informal. Consultado 13 de noviembre de 2017. <https://www.proceso.com.mx/181803/grandes-empresas-viven-de-la-economia-informal>.
- Hernández, Sandra 2016. Circulo vicioso relación partidos políticos y ambulantes. Consultado 17 de julio de 2017. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/cdmx/2017/07/20/circulo-vicioso-relacion-partidos-ambulantes>.
- Jiménez, Benito 2015. Plantean regular comercio informal. Consultado 21 de octubre de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=2537176|ArticulosCMS&md5=f40f03f196fda2f353e84db032c43aa3>.
- Juárez, Víctor 2016. Sorprende aval de Monreal a ambulantes. Consultado 20 de Octubre de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=6581354|InfodexTextos&md5=56d47a2dd5535dc7375bce496c75dca3>.
- Monge, Raúl 1996. La Paca y los créditos para la siembra de cadáveres. Consultado 6 de diciembre de 2017. <https://www.proceso.com.mx/174825/la-paca-y-los-creditos-para-la-siembra-de-cadaveres>.
- Monge, Raúl 1998. <https://www.proceso.com.mx/156300/el-comercio-informal-explosivo-en-1990-crecio-tres-veces-mas-que-el-estableciendo> Consultado 04/11/2017.
- Monge, Raúl 2004. Tolerancia, complicidad de las autoridades capitalinas. Consultado 3 de diciembre de 2017. <https://www.proceso.com.mx/154074/tolerancia-complicidad-inclusive-de-las-autoridades-capitalinas>

- Monge, Raúl 2006. Las autoridades insisten en retirar a los vendedores, pero no se van. consultado 3 de diciembre de 2017. <https://www.proceso.com.mx/146844/las-autoridades-insisten-en-retirar-a-los-vendedores-pero-estos-no-se-van>.
- Navarrete, Shelma 2015. Achacan inseguridad a ambulantes. Consultado 20 de octubre de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=1093453|InfodexTextosHist&md5=813c49062bfb2317869b939cd552b681>.
- Navarrete, Shelma 2015. Descartan autorizar puesteros. Consultado 21 de octubre de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=6575852|InfodexTextos&md5=c8d6129c72bd2cf690e ECB49906a50fe>.
- Navarrete, Shelma 2015. Protestan contra ambulante en la Roma. Consultado 20 de octubre de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=5457530|InfodexTextos&md5=4258516745c5f637b8d604d2a22f429b>.
- Pantoja, Sara 1999. Acuerdo con Camacho Solís. Consultado 5 de diciembre de 2015. <https://www.proceso.com.mx/158932/acuerdo-con-camacho-solis>.
- Pantoja, Sara 2000. Rateros, narcos y ambulantes millonarios. consultado 6 de diciembre de 2017. <https://www.proceso.com.mx/184804/rateros-narcos-y-ambulantes-millonarios>.
- Ramírez, Cynthia 2005. Ambulantes. Consultado 1 de diciembre de 2017. <https://www.letraslibres.com/mexico/ambulantes>.
- Ramírez, Mónica 2004. Crece el empleo, pero informal. Consultado 22 de octubre de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=2518634|ArticulosCMS&md5=0e4b07891c5420001e35ae9bbbed95af0>.
- Rodríguez, Salvador 2005. Vendedor callejero. Consultado 1 de diciembre de 2017. <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/salvador-rodriguez-vendedor-callejero>.
- Saldaña, Ivette 2017. Pide CANACO plan contra el ambulante. Consultado 23 de febrero de 2017. <http://www.eluniversalqueretaro.mx/cartera/26-05-2017/pide-canaco-cdmx-plan-contra-el-ambulante>.

- Saldaña, Ivette. Todo lo compramos en el comercio informal. consultado 28 de julio de 2017. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/cdmx/2017/06/28/todo-lo-compramos-en-el-comercio-informal>.
- Saldivar, Alejandro 2015. Las fichas de los líderes . Consultado 5 de diciembre de 2017. <https://www.proceso.com.mx/159637/las-fichas-de-los-lideres>.
- Sarabia, Dalila 2016. Emplaza Mancera a ambulantes. consultado 20 de octubre de 2017. http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=453053|ArticulosGC_Reforma&md5=ac4f9ccad1b25a459134949fedf6faa4.
- Sarabia, Ernesto 2014. Participa informalidad menos en economía. Consultado 23 de octubre de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=1108556|InfodexTextosHist&md5=148984d72a1d14c9cfad63531c413dec>.
- Sarmiento, Sergio. 2017. Formal informalidad. Consultado 23 de octubre de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=2641932|ArticulosCMS&md5=77b372f790bd50f2621d901c43968e54>.
- Sosa, Iván 2016. Disputa por control de plaza Pino Suárez. Consultado 21 de octubre de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Libre/Imprimir.aspx?id=1606631|InfodexTextosHist&md5=2eeeafe0e7c875b1862891464ad06f0c>.
- Sosa, Iván 2016. La Plaga ambulante. Consultado 16 de julio de 2017. <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documento/Impresa.asp...30219-004.JPG&text=comercio+informal&tit=La%20plaga%20ambulante>.
- Verduco, Alberto 2017. Ambulantaje genera el 40 por ciento del Producto Interno en la Ciudad de México. consultado 16 de agosto del 2017. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/cdmx/2017/07/4/ambulantes-generan-40-del-pib-en-cdmx>.
- Villavicencio, Ana 2017. Ambulantes acusan abuso de policía. Consultado 15 de octubre de 2017. <http://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/ambulantes-acusan-abusos-de-policias>.
- Villavicencio, Ana 2017. Ambulantes serán regulados hasta diciembre. Consultado 22 de junio de 2017. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/cdmx/2017/06/22/ambulantes-de-cdmx-seran-regulados-antes-de-diciembre>.

- Villavicencio, Ana 2017. Amenazan ambulantes con tomar el Centro. Consultado 15 de octubre de 2017. <http://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/amenaza-barrios-con-tomar-las-calles-del-centro-historico>.

Testimonios

- Chicatrón, comerciante informal. Zona de trabajo las calles de República del Salvador, Eje Lázaro Cárdenas y Plaza Meave. Se entrevistó los días 13, 15, 24 y 30 de diciembre de 2017.
- Eder, torero en la calle de Francisco I. Madero y las líneas 2, 9 y la línea Dorada del Sistema de Transporte colectivo, Metro. Se entrevistó los días 15 y 16 de noviembre de 2017.
- El Chente, Jefe de Plaza. Zona de trabajo el Antiguo Cine Teresa y el Eje Lázaro Cárdenas. Se entrevistó 5, 8 y 9 de enero del 2018.
- Jefe Coyote 12, Jefe de Escuadrón en operativos para evitar los vendedores informales en el Centro Histórico. Se entrevistó 23 y 28 de diciembre de 2017; 14 y 20 de febrero de 2018.
- Jefe Gama 1, jefe de grupo de reacción y prevención en conflictos, grescas y marchas en el Centro Histórico. Se entrevistó 20 de diciembre 2017 y el 3 de enero de 2018.
- Jorge, El Calambres; comerciante informal. Su zona de trabajo es la calle Artículo 123 el Eje Lázaro Cárdenas. Se entrevistó el 5, 8 y 10 de marzo de 2017.
- José Luis, comerciante informal. Zona de trabajo Bolivia y Eje Lázaro Cárdenas. Se entrevistó 11 y 12 de marzo de 2017.
- Niño con barba, comerciantes informales, hijo de comerciante estableció en la Calle de Artículo 123. Zona de trabajo calle Artículo 123, eje Lázaro Cárdenas y Plaza de la Computación. Se entrevistó 2 y 4 de noviembre de 2017.

Anexo

Entrevistas:

Se entrevistó a un grupo de 40 personas: 25 vendedores informales y 15 representantes del Gobierno de la Ciudad de México, de la Delegación Cuauhtémoc y de la Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México.

- a) Los comerciantes informales fueron seleccionados por tener una década o más como vendedores. Conocer los acuerdos entre las autoridades capitalinas y los informales. Saber cómo actuar en caso de un enfrentamiento. Conocer a su líder (dependiendo de la zona y calle). Y permitir ser observados: trabajo de campo, para la investigación de la tesina.
- b) Las autoridades de la Ciudad de México fueron seleccionados por ser asignados específicamente al Centro Histórico. Saber cómo actuar en caso de enfrentamientos. Conocer el problema del comercio informal y a los líderes de los ambulantes de los sectores A y B del plan integral de la delegación Cuauhtémoc.

Cuestionario para los comerciantes informales:

1. ¿Cuáles son las causas que llevan a incursionar en el comercio informal?
2. ¿Por qué no intentar trabajar en el comercio formal?
3. ¿Qué significa la calle?
4. ¿Es parte de una herencia familiar el comercio informal?
5. ¿Por qué defender al líder informal o la calle donde trabajas?
6. ¿Existe la posibilidad de regular el comercio informal?
7. ¿Sí hay alguna posibilidad de dejar la informalidad la tomarías?
8. ¿Cómo se sabe que se aproxima un enfrentamiento con la autoridad?
9. ¿Cómo se comunican el líder de zona, plaza o calle con los vendedores ambulantes?
10. ¿Cómo y en qué forma se reciben los mensajes del líder?
11. ¿Qué tipo de información envía el líder?
12. ¿Qué tipo de comunicación se comparte entre compañeros, amigos u otros vendedores informales?

Cuestionario para los representantes del Gobierno de la Ciudad de México, de la Delegación Cuauhtémoc y los elementos de la Secretaría de Seguridad Pública adscritos al Centro Histórico de la Ciudad de México.

- 1) ¿El comercio informal ofrece algún beneficio para las autoridades?
- 2) ¿Tiene algún tipo de arraigo el comercio informal en la Ciudad de México, en el Centro Histórico?
- 3) ¿Qué tan fuerte es un líder del comercio informal en la Ciudad de México y qué tipo de poder puede ejercer?

- 4) ¿Por qué no se puede prohibir o evitar el comercio informal, a pesar de que las leyes de la Ciudad de México no lo permiten?
- 5) ¿Existe algún tipo de acuerdo entre las autoridades y los líderes del comercio informal en la Ciudad de México, en el Centro Histórico?
- 6) ¿Existe algún tipo de acuerdo entre los mandos policíacos y los líderes del comercio informal?
- 7) ¿Quién es más fuerte en la calle; en el espacio público, las autoridades o el comercio informal?
- 8) ¿Los comerciantes informales tienen estrategias para ganar y cuidar las calles, como vigilantes, estrategias de peleas callejeras, armas ocultas en bodegas o edificios, entre otras?
- 9) ¿Las autoridades y los comerciantes informales, comparte algún tipo de comunicación?
- 10) ¿Son la corrupción y las grandes ganancias que deja el comercio informal incentivos para que sigan vendiendo en las calles o hay alguna otra causa más importante?
- 11) ¿Existe algún vínculo directo entre el Jefe de Gobierno, el Jefe Delegacional en Cuauhtémoc y los líderes del comercio informal en la Ciudad de México?
- 12) ¿Qué se debería hacer con el comercio informal en el Centro Histórico de la Ciudad de México?

Con algunos entrevistados no se logró realizar el total de las preguntas, y con las personas que se logró realizar se comparó la información obtenida para hacer un cruce de datos en las respuestas semejantes, las diferentes y las que trascendían por aportar información nueva, información primaria.

En muchas ocasiones se repetían el tipo de respuesta, así que se realizó descarte en las entrevistas sólo para dejar los argumentos que hicieran el trabajo comprensible y poder ofrecer un panorama general del conflicto analizado.