



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA DE POSGRADO EN GEOGRAFÍA  
SOCIEDAD Y TERRITORIO

**ALCANCE REGIONAL DEL TURISMO OSCURO EN EL MUSEO – MEMORIAL DE  
AUSCHWITZ, POLONIA**

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE

MAESTRA EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

ALICIA MARIANA PENÉLOPE CASTRO PÉREZ

TUTOR

DR. ÁLVARO SÁNCHEZ CRISPIN  
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA, UNAM

CIUDAD UNIVERSITARIA, CIUDAD DE MÉXICO, MAYO DE 2019



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Muerte, abrazarás  
a demonios hechos carne por un sueño  
a los cuerpos hechos polvo sin justicia”

Caifanes, Miedo.

## Dedicatorias:

A mi hermana, Melodía Rubí Castro Pérez, porque eres mi mejor amiga en todo el universo, la mejor hermana del mundo. Mi compañera de travesuras y de la vida. Por todos los momentos de risas sin parar, lágrimas, confianza y miedo. Porque siempre trato de ser mejor persona, porque soy tu hermana y no quiero que sea de otra manera. Te amo, pequeña y sé que siempre estaremos la una para la otra.

A mi madre, Alicia Rosario Pérez Calderón, porque siempre has estado ahí, comprendiéndome y amándome incondicionalmente. A ti, mamá, te debo todo, quien soy, quien fui y en lo que me convertiré. Son tus manos el hogar al que siempre puedo volver. Te amo, mamá. Eres la mejor del mundo.

A mi padre, José Antonio Castro Baños, te debo tanto, sino es que todo, porque siempre puedo confiar en que estarás ahí para mí, con tu sabiduría y tu fuerza. Porque podemos hablar de política o sentarnos a jugar videojuegos y salvar al mundo durante horas. Eres un padre como ningún otro. Te amo, papá.

A Hydra (†). No pasa un día sin que te piense, sin que te extrañe, sin que me hagas falta. Te llevo siempre en mi corazón, tanto que a veces siento que estás aquí, conmigo. Te amo.

Agradecimientos:

A la Universidad Nacional Autónoma de México por darme, no sólo la gran oportunidad de estudiar un posgrado y ser, desde la preparatoria, parte de su comunidad, sino un segundo hogar, forjar parte de mi identidad y darme a la gran mayoría de las maravillosas personas que son parte de mi vida el día de hoy.

A CONACyT por el gran apoyo económico, durante toda la Maestría, a través de la Beca Nacional, y la oportunidad de realizar una estancia de investigación en el extranjero a través de la Beca Mixta.

Al posgrado en Geografía y a cada uno de mis profesores, por permitirme desarrollar esta investigación, apoyarme con ella y nutrirme de sus conocimientos. Ha sido una experiencia invaluable. Mil gracias.

A la Universidad Pedagógica de Cracovia, en Polonia, por la oportunidad de realizar la estancia de investigación, nutrirme de sus conocimientos, bibliotecas y respaldo. La experiencia en Polonia y en la Universidad fue única. Jamás la cambiaría por nada. Gracias.

Al Museo Estatal de Auschwitz – Birkenau, en Oświęcim, y en especial, a la curadora Wanda Hutny, del Servicio de Películas de Auschwitz – Birkenau, quien me brindó gran apoyo durante el trabajo de campo, me dio acceso al Museo y me permitió transitar y alojarme en los cuartos de voluntarios. Sin su apoyo, el trabajo de campo no hubiera sido tan exitoso. Mil gracias.

Al Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por todo el apoyo que me brindó, el tiempo que siempre me ha dedicado, sus palabras durante la estancia y porque, más allá de ser mi profesor, es un gran modelo a seguir. Estoy muy orgullosa de haber sido formada en su escuela y sus enseñanzas siempre las llevaré conmigo.

A los miembros del jurado, el Dr. Gino Jafet Quintero Venegas, el Dr. Enrique Propin Frejomil, el Dr. Mirosław Wojtowicz y el Dr. Federico Zúñiga Bravo, por el tiempo que dedicaron a leer este trabajo, revisarlo y comentarlo, siempre en pro de su mejoría. Mil gracias.

Al Dr. Mirosław Wojtowicz, por su apoyo durante el trabajo de campo, su guía y acompañamiento durante la estancia en Polonia. Muchas gracias

Al Dr. Gino Jafet Quintero Venegas, por todas sus observaciones y correcciones sobre la tesis, por su guía, su ejemplo, su guía, sus consejos. Por escucharme tantas veces y ayudarme a ver el mundo con otros ojos. Es, sin duda, uno de mis grandes modelos a seguir. Gracias por todo.

Al Dr. Álvaro López López, por sus maravillosas clases en las que fui introducida a temáticas tan interesantes, complejas y delicadas con respecto a la Geografía del Turismo. Por reconocer mi trabajo, mi esfuerzo y apoyarme tanto, incluso abriéndome la puerta para realizar mi primera publicación. Muchas gracias.

A la Dra. Iliá Alvarado Sizzo, por su gran apoyo y reconocimiento. No sólo al abrir la puerta para mi primera publicación, sino para contactarme con la Universidad Pedagógica, y acompañarme, a distancia, durante mi tiempo en Polonia. Por sus palabras y sus consejos. Muchas gracias.

A la institución educativa Villa High y, en particular, a la Mtra. Karla Rentería Ortiz, por su gran apoyo durante la realización de la Maestría, por dejarme salir a mis clases y darme el tiempo para realizar la estancia en Polonia. Por reconocer mi esfuerzo y mi trabajo. Gracias.

A mis seres queridos:

A Lorena Romero Gaeta, no hay palabras para describir lo que significas para mí. Eres mi fuerza, mis ganas de ser mejor persona. Me has hecho ver el mundo con otro color, los días a tu lado pasan de una forma que no puedo expresar en palabras. Gracias por estar a mi lado, por ayudarme, por apoyarme, por estar conmigo, por lo que compartimos y compartiremos, por ser quién eres. Gracias por tanto y por todo.

A Georgina Romero Gaeta, por una amistad tan especial, tan sincera. Por el aprendizaje de la vida y de la Filosofía, por los largos ratos de risa y diversión, por las palabras honestas que pocas personas son capaces de emitir y que, por eso mismo, son tremendamente valiosas. Por soportar mi personalidad molesta, por las largas charlas de todo. Gracias

A Sandra Romero, por las enseñanzas, los consejos y el estar siempre ahí, en todo momento, con una gran sonrisa para mí y un gesto de sumo enojo para quienes me pudieran hacer mal. Eres una persona muy valiosa para mí, Reina Oscura. Gracias por tu amistad.

A Álvaro Sánchez Mier (†), por el tiempo en que caminamos juntos, por las grandes pláticas en la noche, los videos y las risas. Por los abrazos, por escuchar tu voz y haber sido parte de tu vida. Te extraño y sabes que te quiero.

A los oscuros Alberto, Moff, Leonardo Céspedes, Jessica, Enrique Guzmán y Wendy, por tantos momentos de todo, de aprendizaje, de diversión, de plática, de miedo, de apoyo, de superstición, de cuidado. Por su gran amistad, muchas gracias.

A mis Geofriends, Santa Teresa, Carlos, Gerardo y Gloria, porque somos amigos longevos y verdaderos. Hemos recorrido tantos caminos juntos, hemos cambiado hasta ser personas casi completamente diferentes a quienes fuimos en principio y, aun así, estamos juntos. Gracias.

A todos los “posmodernos”, Álvaro, Iliá, Jafet y Sandy, por tantos momentos divertidos en las posmoroscas, posmotamales, etc. Fueron momentos muy valiosos para mí. Gracias por su sincera y honesta amistad.

A Gerardo Mollinedo, por tu enorme apoyo incondicional. Eres un amigo auténtico y verdadero, sin ti no habría logrado llegar hasta aquí. Por tus palabras, tu tiempo y tu paciencia, por alentarme a seguir y reconocermé, gracias.

A Rafel Mayoral, por tu enorme apoyo. Eres un gran amigo. Has estado conmigo en momentos difíciles, en buenos momentos y en momentos excelentes. Siempre siendo tú mismo. Me has apoyado cuando más lo necesitaba. Te quiero mucho y te agradezco infinitamente.

A Omar Mayoral, por tu gran apoyo, tu paciencia, tus consejos y tus palabras. Me ayudaste a volverme a encontrar. Mil gracias.

A Francisco Martínez, por estar siempre ahí, en todo momento, fuera malo, difícil, bueno, excelente, siempre estuviste ahí. He contado contigo desde el principio. Te agradezco mucho tu amistad y espero que esto dure muchos años más. Te quiero.

Ángeles Chávez, por confiar en mí, por ser mi amiga y estar ahí, por siempre considerarme y apoyarme tanto. Por tus consejos y juegos que hacen cada día más ameno. Gracias. Te quiero.

A mis amigos Kasia, Kinga, Federico, Issac, Pok, Marcim y Eva, por los maravillosos meses en Cracovia, segunda casa, por la nieve, Zakopane, las pláticas, la esgrima, las noches en la cocina de Sirokomli, y escuchar a Fede cantar.

A la familia Świerkot, Kasia y sus padres, por la gran navidad del 2016, por esos deliciosos dumplings, las tardes de videojuegos y las caminatas por Pszczyna.

A mi equipo de esgrima, mi entrenadora, Blanca, y todos mis compañeros de armas, Emma, Manu, Dany, Fátima, Sergio Andrés, Analía y todos quienes no alcanzo a nombrar. Porque sin la esgrima, no hay vida, y siempre puede ayudarte a encontrar tu camino.

A Mariana Ocaña, por ser mi amiga más vieja (en cuanto al tiempo de amistad), por todo lo que hemos crecido juntas. Por estar ahí, cuando estuve fuera y por recibirme al regreso. Porque pasa el tiempo, pero parece que no ha transcurrido ni un día. Gracias.

A mis alumnos, que son quienes me hacen levantarme día a día, literalmente. Me hacen exigirme al máximo, porque eso es lo que debo darles, nada menos. Son semillas que cambiarán el futuro, aprenderán más de lo que cualquiera de nosotros sabe ahora, úsenlo bien. Los veo y aún tengo esperanzas en las próximas generaciones.

A todos mis compañeros de trabajo Karla, James, David, Paty, Guille, Laura, Dave, Yuruem, Ray, Alín, Aline, Robert, Judith, Celia, Noemí, Dany, Mich, Dary, Sangeeta, Faby y Greta, por todo su apoyo durante el proceso de la maestría. Gracias.

A Miguel, Marco, Xóchitl, Leo y Denisse, por lo que compartimos en el pasado y que siempre guardaré en mi corazón. Gracias.

---

# Índice

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Introducción.....</b>                                                                           | <b>1</b>  |
| <b>Capítulo 1. Aspectos teórico – conceptuales del turismo oscuro y el alcance regional.....</b>   | <b>4</b>  |
| 1.1 Perspectivas teóricas el turismo oscuro.....                                                   | 4         |
| 1.1.1 El turismo en el contexto de la globalización.....                                           | 4         |
| 1.1.2 El concepto de turismo oscuro.....                                                           | 10        |
| 1.2 El alcance regional del turismo.....                                                           | 22        |
| <b>Capítulo 2. Caracterización geográfica de Oświęcim, Polonia.....</b>                            | <b>29</b> |
| 2.1 Contexto histórico – geográfico del Museo – Memorial de Auschwitz – Birkenau.....              | 29        |
| 2.2 Rasgos relevantes de la Geografía física de Oświęcim, Polonia.....                             | 40        |
| 2.3 Aspectos socioeconómicos de Oświęcim y Kraków.....                                             | 49        |
| <b>Capítulo 3. Alcance regional del turismo en el Museo – Memorial de Auschwitz – Polonia.....</b> | <b>58</b> |
| 3.1 Estrategias metodológicas.....                                                                 | 58        |
| 3.2 El contexto turístico del Museo – Memorial de Auschwitz.....                                   | 62        |
| 3.3 Recursos turísticos.....                                                                       | 64        |
| 3.4 Flujos turísticos al Museo – Memorial de Auschwitz.....                                        | 77        |

---

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.5 Canales de articulación.....                                        | 87         |
| 3.6 Núcleos de referencia para la actividad turística de Auschwitz..... | 90         |
| <b>Conclusiones.....</b>                                                | <b>101</b> |
| <b>Bibliografía.....</b>                                                | <b>105</b> |

---

## Índice de cuadros

|                   |                                                                                                     |    |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Cuadro 1.1</b> | Términos y definiciones vinculados con el turismo oscuro.....                                       | 15 |
| <b>Cuadro 1.2</b> | Comparación de las clasificaciones del turismo oscuro.....                                          | 19 |
| <b>Cuadro 1.3</b> | Tesis sobre el alcance regional del turismo en la UNAM.....                                         | 26 |
| <b>Cuadro 2.1</b> | Kraków y Oświęcim: evolución de la población en el periodo 2006 – 2016 (número de habitantes) ..... | 51 |
| <b>Cuadro 3.1</b> | Horarios de apertura del Museo – Memorial de Auschwitz por época del año.....                       | 65 |

## Índice de figuras

|                   |                                                                                                                                 |    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.1</b> | Modelo de turismo de Mathienson y Wall, 1990.....                                                                               | 7  |
| <b>Figura 1.2</b> | El papel de los medios de comunicación en la distancia temporal de los acontecimientos de muerte vinculados con el turismo..... | 18 |
| <b>Figura 1.3</b> | Espectro del turismo oscuro.....                                                                                                | 21 |
| <b>Figura 1.4</b> | Concepto de complementariedad en la TIE.....                                                                                    | 24 |
| <b>Figura 1.7</b> | Oportunidad de intervención en la TIE.....                                                                                      | 24 |
| <b>Figura 2.1</b> | Ocupaciones nazi y soviética en el territorio polaco durante el periodo 1939 – 1941.....                                        | 30 |
| <b>Figura 2.2</b> | Zona de interés para el KL Auschwitz.....                                                                                       | 32 |

---

|                    |                                                                             |    |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 2.3</b>  | El complejo de concentración y exterminio KL Auschwitz, 1944.....           | 33 |
| <b>Figura 2.4</b>  | Destino de los prisioneros en el complejo KL Auschwitz.....                 | 35 |
| <b>Figura 2.5</b>  | Procedencia geográfica de los prisioneros de Auschwitz, 1939 – 1945.....    | 39 |
| <b>Figura 2.6</b>  | Relieve general de la región de Małopolska.....                             | 41 |
| <b>Figura 2.7</b>  | Yacimientos minerales de Małopolska, Polonia.....                           | 42 |
| <b>Figura 2.8</b>  | Regiones climáticas de Małopolska.....                                      | 43 |
| <b>Figura 2.9</b>  | Suelos de la región de Małopolska.....                                      | 46 |
| <b>Figura 2.10</b> | Vegetación del territorio de Małopolska, Polonia.....                       | 48 |
| <b>Figura 2.11</b> | División administrativa de Polonia.....                                     | 49 |
| <b>Figura 2.12</b> | Pirámide poblacional de Kraków, 2016.....                                   | 52 |
| <b>Figura 2.13</b> | Pirámide poblacional de Oświęcim, 2016.....                                 | 53 |
| <b>Figura 2.14</b> | Kraków: distribución de la PEA ocupada por sector de actividad, 2016.....   | 54 |
| <b>Figura 2.15</b> | Oświęcim: distribución de la PEA ocupada por sector de actividad, 2016..... | 54 |
| <b>Figura 3.1</b>  | Principales campos de concentración nazis en Polonia.....                   | 63 |
| <b>Figura 3.2</b>  | Visitantes en Auschwitz en el periodo 2001 – 2006.....                      | 64 |
| <b>Figura 3.3</b>  | Dispositivo de audio en Auschwitz.....                                      | 66 |

---

|                    |                                                                      |    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 3.4</b>  | Guía en Auschwitz. Recorrido en inglés. Bloque 4.....                | 67 |
| <b>Figura 3.5</b>  | Dibujo de Auschwitz – Birkenau (mujer italiana, 22 años, posgrado).. | 67 |
| <b>Figura 3.6</b>  | Bloques de Auschwitz I.....                                          | 67 |
| <b>Figura 3.7</b>  | Entrada de Auschwitz I.....                                          | 67 |
| <b>Figura 3.8</b>  | Plano del Campo de Concentración Auschwitz I.....                    | 68 |
| <b>Figura 3.9</b>  | Cenizas humanas rescatadas de Auschwitz.....                         | 69 |
| <b>Figura 3.10</b> | Envases usados de Zyklon B.....                                      | 69 |
| <b>Figura 3.11</b> | Gafas de los prisioneros.....                                        | 70 |
| <b>Figura 3.12</b> | Zapatos de los prisioneros.....                                      | 70 |
| <b>Figura 3.13</b> | Fotografías de los prisioneros en Auschwitz.....                     | 70 |
| <b>Figura 3.14</b> | Uniformes de los prisioneros.....                                    | 70 |
| <b>Figura 3.15</b> | El Bloque 11 “Bloque de la Muerte”.....                              | 71 |
| <b>Figura 3.16</b> | El Muro de la Muerte.....                                            | 72 |
| <b>Figura 3.17</b> | Explanada del muro y ventanas clausuradas del Bloque 10.....         | 72 |
| <b>Figura 3.18</b> | Sala nacional checa.....                                             | 73 |
| <b>Figura 3.19</b> | Sala nacional polaca.....                                            | 73 |
| <b>Figura 3.20</b> | Estructura externa de la cámara de gas y el crematorio.....          | 73 |

---

|                    |                                                                                                   |    |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 3.21</b> | Interior del crematorio I.....                                                                    | 73 |
| <b>Figura 3.22</b> | Autobús interno del circuito Auschwitz – Birkenau.....                                            | 74 |
| <b>Figura 3.23</b> | Entrada a Birkenau.....                                                                           | 74 |
| <b>Figura 3.24</b> | Plano de Auschwitz II – Birkenau.....                                                             | 75 |
| <b>Figura 3.25</b> | Birkenau: memorial a las víctimas del Holocausto.....                                             | 76 |
| <b>Figura 3.26</b> | Ruinas de la cámara de gas II – Birkenau.....                                                     | 76 |
| <b>Figura 3.27</b> | Interior de las barracas originales.....                                                          | 76 |
| <b>Figura 3.28</b> | Bloque 25 – “Bloque de la Muerte” .....                                                           | 76 |
| <b>Figura 3.29</b> | Flujos turísticos anuales hacia Auschwitz – Birkenau, 2016 (primeros veinte países).....          | 78 |
| <b>Figura 3.30</b> | Grupos judíos en Birkenau.....                                                                    | 79 |
| <b>Figura 3.31</b> | Visita de grupos judíos a Birkenau.....                                                           | 79 |
| <b>Figura 3.32</b> | Flujos de turistas encuestados hacia el campo de concentración de Auschwitz – Birkenau, 2016..... | 80 |
| <b>Figura 3.33</b> | Grupo de visitantes tomándose una foto frente a Birkenau.....                                     | 81 |
| <b>Figura 3.34</b> | Pareja de turistas sacando una “selfie” en Auschwitz I.....                                       | 81 |
| <b>Figura 3.35</b> | Personas con quien viaja el visitante de Auschwitz.....                                           | 81 |
| <b>Figura 3.36</b> | Mecanismos de divulgación de Auschwitz.....                                                       | 82 |

---

|                    |                                                                                            |    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 3.37</b> | Motivaciones para visitar el Museo – Memorial de Auschwitz.....                            | 83 |
| <b>Figura 3.38</b> | Sensaciones de los encuestados posteriores a los recorridos de Auschwitz – Birkenau.....   | 84 |
| <b>Figura 3.39</b> | Localidades preferidas de hospedaje.....                                                   | 85 |
| <b>Figura 3.40</b> | Principales patrones de movilidades de los turistas de Auschwitz.....                      | 86 |
| <b>Figura 3.41</b> | Motivos principales de los turistas para la visita a Kraków.....                           | 87 |
| <b>Figura 3.42</b> | Conexiones aéreas directas del Aeropuerto Internacional de Kraków Juan Pablo II, 2018..... | 88 |
| <b>Figura 3.43</b> | Conexiones carreteras de Auschwitz – Birkenau. Polonia.....                                | 89 |
| <b>Figura 3.44</b> | Uso de suelo en el centro de la ciudad de Kraków, 2016.....                                | 91 |
| <b>Figura 3.45</b> | Información turística de Auschwitz en Kraków.....                                          | 93 |
| <b>Figura 3.46</b> | Información turística de Auschwitz en Kraków (b).....                                      | 93 |
| <b>Figura 3.47</b> | Sitios visitados por los turistas en Auschwitz en su itinerario de viaje.                  | 94 |
| <b>Figura 3.48</b> | Uso del suelo en el centro de la ciudad de Oświęcim, 2016.....                             | 96 |
| <b>Figura 3.49</b> | Uso del suelo en los alrededores de Auschwitz I, 2016.....                                 | 97 |
| <b>Figura 3.50</b> | Souvenirs de Auschwitz a la venta.....                                                     | 98 |
| <b>Figura 3.51</b> | Monedas conmemorativas de Auschwitz y Birkenau.....                                        | 98 |
| <b>Figura 3.52</b> | Alcance regional del turismo oscuro en el Museo – Memorial de Auschwitz, Polonia.....      | 99 |

## Introducción

El complejo de concentración de Auschwitz comenzó su desarrollo a principios de 1940, en Oswiecim, Polonia. El objetivo principal de éste era fungir como un campo de prisioneros durante la Segunda Guerra Mundial y su administración general se encontraba a cargo de las Escuadras de Protección (SS) del partido nacional – socialista alemán (Brugioni y Poirier, 1979)

El complejo se dividía en tres estructuras: Auschwitz I (el campo principal), Auschwitz – Birkenau (Auschwitz II) y Auschwitz – Monowitz (Auschwitz III), cada una dirigida por un oficial de alto rango de la SS; las primeras dos se fusionaron en 1944 y la tercera permaneció independiente, y en expansión, hasta la derrota del ejército nazi, en 1945 (*Ibid*)

Como todos los complejos de su tipo, Auschwitz, cumplía con tres objetivos: encarcelar a los enemigos del régimen nazi, suministrar de mano de obra a las empresas de construcción de la SS y eliminar a ciertos grupos escogidos de la población; por causa de lo anterior, los prisioneros eran ejecutados a través de diversos medios: primeramente, se recurrió al fusilamiento y la muerte a golpes; posteriormente, en los campos I y II se realizaron numerosos experimentos de exterminio en masa con gas Zyklon B que culminaron en la instalación de cuatro cámaras de gases y crematorios en el campo de Birkenau, en 1943; se estima que un millón y medio de personas perdieron la vida en este sitio.

En 1945, el campo fue liberado por el ejército ruso y, en 1947, fue declarado museo estatal, por lo que abrió sus puertas al público bajo el nombre de “Museo Estatal de Oświęcim”; en 1979, se convirtió en “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. Actualmente, se calcula que medio millón de personas visitan el museo cada año y que un total de 25 millones lo han visitado desde el final de Holocausto; de ese total, un tercio, aproximadamente, es constituido por turistas internacionales (Miles, 2002)

El análisis geográfico de la actividad turística desarrollada en Auschwitz se aborda, aquí, a partir del denominado turismo oscuro, un tipo de viaje que se realiza hacia sitios de muerte o vinculados con la muerte, el sufrimiento, el peligro o lo aparentemente macabro. En ese sentido, los viajes asociados con tal actividad pueden ser más o menos oscuros en función del recurso geográfico que funja como centro de la actividad; de la misma forma, el alcance regional de determinado núcleo turístico variará a partir de la presencia de una serie de elementos, entre los que figuran el grado de

unicidad, accesibilidad, tipo de recurso (oferta – demanda) y los mecanismos de divulgación encargados de propalar la idea del sitio, entre otros.

Con base en lo anterior, se propone la hipótesis de trabajo siguiente:

El alcance regional del turismo oscuro en el Museo Memorial de Auschwitz, Polonia, es de carácter internacional, debido a la relevancia histórica del núcleo y sus particularidades como sitio “de muerte”, inserto en la dinámica de la posmodernidad y la mercantilización del sufrimiento y la tragedia humanos.

De este planteamiento hipotético se desprenden los objetivos siguientes:

### **Objetivo general**

- Revelar el alcance regional del turismo en el Museo Memorial de Auschwitz, Polonia.

### **Objetivos particulares**

- Exponer los aspectos teóricos – conceptuales del turismo oscuro y el alcance regional.
- Explicar las características geográficas de Oświęcim, Polonia.
- Exponer los procesos histórico – geográficos que dieron origen al Museo Memorial de Auschwitz.
- Reconocer la procedencia y la magnitud de los flujos turísticos al Museo Memorial de Auschwitz, Polonia.
- Identificar los patrones territoriales generados por la actividad turística en el Museo Memorial de Auschwitz, Polonia

El presente trabajo se compone de tres capítulos; en el primero, se exponen los aspectos teórico – conceptuales del turismo oscuro y el alcance regional, bases teóricas sobre las que se cimenta esta investigación.

En el segundo capítulo se presentan los aspectos geográficos de las localidades de Oświęcim y Kraków, reconocidas como núcleos de emplazamiento y referencia, respectivamente, para la actividad turística de Auschwitz. En este apartado se expone la relación entre las características físicas de tales localidades y la posición estratégica del complejo; además, se refiere el proceso

histórico que dio origen al campo de concentración y, posteriormente, al núcleo turístico del Museo Memorial de Auschwitz – Birkenau.

Finalmente, en el capítulo tres se realiza un análisis del turismo en el complejo de Auschwitz a partir de diversas metodologías y se revela el alcance regional generado por la actividad turística en el campo de concentración, sus núcleos de referencia, los canales espaciales de articulación y la magnitud de los flujos ocurridos.

Lo anterior, se analiza en torno a la revelación del alcance regional y las características del turismo en Auschwitz, en donde se comprueba la procedencia internacional de los flujos de visitantes y la inserción del campo de concentración entre los núcleos turísticos más importantes de Polonia.

## **Capítulo 1. Aspectos teórico – conceptuales del turismo oscuro y el alcance regional**

En el presente capítulo se abordan los aspectos teórico – conceptuales del turismo oscuro, y se contextualiza dentro del marco de estudio de la Geografía. Posteriormente, se hace una revisión sobre la teoría del alcance regional, y su aplicación para el caso de Auschwitz – Birkenau.

El turismo oscuro es una modalidad de reciente surgimiento en el ámbito académico, causa por la que su conceptualización, características y alcance han sido objeto de debate constante entre los investigadores de las distintas ramas científicas.

A pesar de lo anterior, el desplazamiento hacia sitios que se encuentran directa o simbólicamente vinculados con la muerte, el peligro o lo macabro es un hecho observable desde épocas antiguas; sus características, no obstante, han cambiado a lo largo del tiempo: la diversidad de destinos ha aumentado y, con ello, la variedad de turistas que son atraídos por sus recursos; los medios de difusión han sido modificados en naturaleza y alcance, y la situación política mundial y los medios de transporte han permitido el fácil acceso a sitios antes inaccesibles. Esto se encuentra íntimamente vinculado con el fenómeno de la globalización y las implicaciones que ésta tiene en la actividad turística.

### **1.1 Perspectivas teóricas del turismo oscuro**

El turismo es una actividad humana con distintas vertientes e implicaciones que se practica en un planeta globalizado de marcadas diferencias entre regiones. Las características de los procesos por los que atraviesa el mundo, en la actualidad, le imprimen al turismo condiciones particulares de crecimiento, lo que permite el surgimiento de nuevas modalidades y patrones de movilidad por parte de los turistas; dicha dinámica se manifiesta en el espacio de diversas formas.

#### **1.1.1 El turismo en el contexto de la globalización**

El turismo es una actividad humana cuyos orígenes oficiales se remontan al s. XVII, etapa en que los jóvenes miembros de la aristocracia británica adquieren la costumbre de viajar a las ciudades más importantes de Europa, con la finalidad de instruirse en las costumbres extranjeras y sumar elementos a su cultura personal. El viaje, al que se le denominó Grand Tour, duraba varios años (Turner y Ash, 1991)

En 1841, Thomas Cook fue artífice del primer viaje organizado del que se tenga registro y, a partir de entonces, el turismo se ha convertido en un fenómeno de creciente importancia, tal como lo expresa Quintero:

“Es uno de los sectores de la economía mundial que experimenta un mayor crecimiento, ya que representa cerca del 7% de las exportaciones globales de bienes y servicios, ocupando el 4to lugar en el ranking, luego de las exportaciones de químicos, productos automotores y combustibles. En relación con las exportaciones de servicios, el turismo representa el 30% del total de ingresos y ocupa el primer lugar en el ranking [...] y pronostica un crecimiento del 4.5% hasta el 2020” (2008 en Espinoza *et al*, 2012: 44)

Queda de manifiesto que, en términos económicos, el turismo es un proceso de suma importancia a nivel mundial; no obstante, dicha actividad no sólo se restringe al campo de lo económico, pues tiene implicaciones sociales, políticas y culturales. Así, afirma Portilla, el turismo es “una actividad humana que expresa una práctica social colectiva generadora de una actividad económica” (2002: 109 con base en Rodríguez, 1996)

Larga discusión se ha tenido en los diferentes campos académicos sobre qué es el turismo, sin embargo, ha quedado de manifiesto, más allá de todas las conceptualizaciones realizadas, que el viaje es la “condición *sine qua non*” de dicha actividad humana. Las personas viajan por diversos motivos, entre los que se cuentan el ocio, los negocios y la recreación. Lo cierto es que, en el caso del turismo, el viaje siempre está mediado por una serie de elementos, tales como la voluntad de viajar y la posibilidad de hacerlo. (Fernández, 1978)

La voluntad la definen los imaginarios y la motivación. El imaginario es el conjunto de imágenes y valoraciones que giran en torno a un espacio en específico y está determinado, en buena medida, por las experiencias individuales y colectivas que adquiere un sujeto a lo largo de su vida (Hiernaux, 2002). Dichos imaginarios recaen principalmente sobre elementos específicos a los que se les denomina ‘recursos turísticos’, entendidos como “aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que... pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento” (Ramírez, 1992: 61).

A eso debe agregársele que los recursos turísticos están emplazados en un sitio, tal como lo expresan Sánchez y Propin (2010) quienes afirman que:

“Cualquier sitio o lugar de la superficie terrestre puede ser considerado como potencial escenario de crecimiento y desarrollo de la actividad turística [...] los sitios no son más que imágenes en las que está enraizado un elemento del medio geográfico: natural o cultural que se promueve con fines de incrementar la actividad turística, a lo que se agregan factores de accesibilidad e infraestructura disponible... y la promoción que se haga del lugar...” (2010: 171).

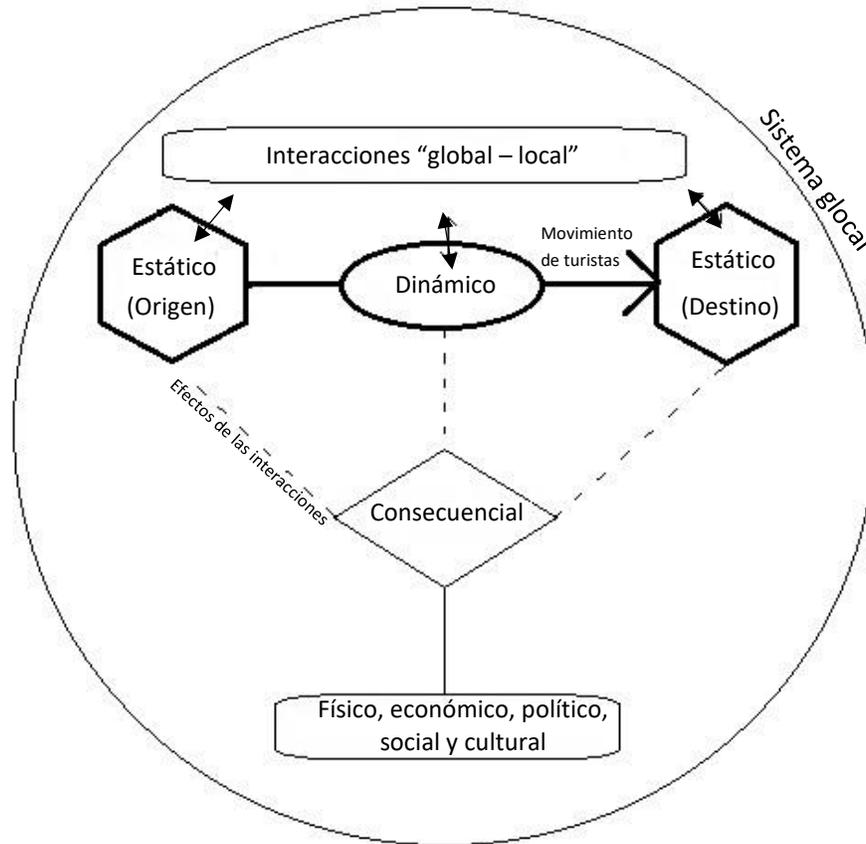
A dicha concepción se suma la *unicidad*, que se define como el conjunto de características de un elemento geográfico que lo diferencian de otros del mismo tipo. Entre más *único* sea un recurso promocionado, mayor alcance generará su oferta, por lo que la procedencia geográfica de la demanda adquirirá un carácter geográfico lejano. Con base en lo mencionado, es posible discernir que el turismo consta de elementos “fijos” y “móviles”, los cuales se conjugan en un modelo turístico en el que se aprecian marcadas expresiones espaciales de dicha actividad.

En ese sentido, Mathieson y Wall definen el turismo como “un fenómeno multifacético que implica movimiento y estancia en destinos fuera del lugar normal de residencia... que consta de tres elementos básicos: un elemento estático, un elemento dinámico y un elemento consecuencial” (1990: 25)

El elemento estático es entendido como el recurso turístico, el cual se encuentra enraizado en un contexto geográfico particular y cuenta con un grado de unicidad y accesibilidad específicos y, por lo tanto, determinado alcance geográfico con respecto a la demanda que atrae. Sobre dicho elemento, se puede ampliar la discusión hacia el lugar de origen de los visitantes, dado que aquel es un punto espacial fijo que también sufre alteraciones en función de la interacción de los turistas y el lugar de destino. Los flujos turísticos generados hacia el citado recurso se advierten como el elemento dinámico del modelo, en tanto que adquieren una movilidad con dirección A – B. Los turistas realizan ciertas prácticas espaciales que provocan alteraciones en los elementos fijos.

Finalmente, el elemento consecuencial es el resultado de la interacción de los elementos dinámico y estático, que se manifiesta a través de los efectos en los sistemas físico, económico, político, social y cultural de los lugares de origen y destino (Figura 1.1)

Figura 1.1 Modelo de turismo de Mathieson y Wall, 1990



Fuente: adaptación con base en Mathieson y Wall, 1990

Como se puede observar en la figura 1.1 se muestra la conceptualización del modelo de Mathieson y Wall (*op. cit.*) integrada en un "sistema global". Esto se debe a que el turismo se advierte como una actividad "global y globalizadora", tal como lo expresan González y Castañeda (2012: 54) "... pese a que su producción es endógena, su consumo generalmente es realizado por agentes exógenos y... los impactos producidos se visualizan claramente en la esfera local"; queda de manifiesto que la actividad no puede ser analizada como un fenómeno aislado del proceso de la globalización, dado que aquel trastoca el espacio geográfico en todos sus componentes; esto es particularmente cierto en las esferas del turismo, cuya naturaleza dinámica provoca un constante flujo de información, bienes, capital e individuos.

Quintero, entiende la globalización como:

“un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países al unificar sus mercados, sociedades y culturas a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas... [lo que se conjuga en un escenario en el cual] las sociedades y culturas se interrelacionan en una global, lo que origina la aldea global” (*op.cit.* con base en Amin, 1997; Wallerstein, 2000; Ianni, 1996; y Petias y Polychronov, 1998:12).

A lo anterior se puede sumar el hecho de que el mencionado proceso se da a través de las tecnologías de la información y la comunicación, que permiten la relación de personas y organizaciones a distintos niveles (Brenes, 2012).

Las posturas citadas, si bien completas en su acepción, plantean el movimiento unidireccional del proceso de la globalización, donde ésta modifica, concatena y homogeneiza espacios, actividades humanas y culturas, sin embargo, como mencionan Álvarez y López “los lugares oponen resistencia y dotan a esas influencias de una singularidad propia, lo que lleva a la necesidad de sustituir el término ‘global’... por el de ‘glocalización’” (2012 con base en Debuyst, 2009, y Colom y Sureda, 2003: 443)

Las relaciones dialécticas identificadas en el proceso de la globalización incluyen no sólo lo global – local, sino también la desvalorización – revalorización del territorio. Al respecto, Castro identifica dos posturas teóricas aparentemente contradictorias: por un lado, que la globalización trae consigo la desvalorización del territorio, pues lo convierte en una variable dependiente del crecimiento innovador empresarial y, por el contrario, que conlleva a la revalorización del mismo, dado que se incrementa la importancia de los lugares pues aquellos conforman “el entramado básico que hace posible la competitividad” (2009 en Espinoza et al, *op. cit.*: 43).

La competitividad implica, forzosamente, al menos dos regiones con ventajas comparativas distintas, donde una será más favorecida que la otra bajo determinadas circunstancias, por lo que se puede afirmar que existe un entramado global de regiones asimétricas. El turismo se desarrolla sobre el sistema desigual generado por la globalización. En la actividad, la asimetría se marca directamente, entre otras cosas, por la llegada de turistas internacionales hacia ciertas regiones de manera preferencial (OMT, 2016). Lo que permite identificar a aquellas sociedades cuyos individuos mantienen las posibilidades económicas para viajar y los lugares a los que desean desplazarse.

Wallerstein (2005), explica lo anterior en su concepto de sistema – mundo, un concepto alternativo a la globalización, donde plantea la existencia de múltiples estados a los que diferencia en centrales y periféricos, surgidos a partir de la llamada “división axial del trabajo”, en la cual los estados centrales son quienes concentran la mayor cantidad de ganancia durante el proceso de producción, dada su condición de “cuasimonopolios”. Las diferencias entre ambos tipos de estados generan un “flujo de plusvalía constante de los productores periféricos a los centrales”, lo que se conoce como ‘intercambio desigual’<sup>i</sup>

Así, se entiende que el intercambio desigual entre regiones dispares se da a través de flujos económicos vinculados con diversas actividades humanas. En esa línea, la actividad turística, en tanto que generadora de flujos de personas, bienes, capital e información, ha sido entendida como “reactivadora de economías” y “fuente de desarrollo”, al mismo tiempo que “agente generador de acumulación económica” (Gómez, 2005, en Espinoza et al, op. cit.)

Lo mencionado se explica a partir de los flujos financieros generados por el turismo entre regiones asimétricas (Espinoza et al, *op. cit.*: 46, con base en Gómez, 2005 y de Jong, 2001); la actividad es una fuente natural e importante en la obtención de divisas y genera abundantes puestos de trabajo en los lugares en los que se inserta (Turner y Ash, 1991), sin embargo, también es verdad que dichos empleos son de naturaleza temporal, mal remunerados, inestables y orientados a individuos poco calificados; además, la derrama económica generada por los turistas en hoteles o restaurantes establecidos en las regiones periféricas comúnmente es repatriada a los países de los propietarios (mayoritariamente extranjeros), por lo que la salida de divisas puede alcanzar el 55% del total (*Ibid*).

El turismo, pues, se advierte como un acelerador de la acumulación de capital en ciertas regiones, y al actor de dicha actividad (el turista) se le percibe como un ‘agente globalizador’ en tanto que valora cada vez más el viaje dentro de su gasto corriente, y es reservorio y transmisor de valores y conocimiento que lleva a los destinos turísticos que visita (Brenes, *op. cit.*)

La direccionalidad de los flujos turísticos muestra que los principales emisores de viajeros corresponden con los países centrales, mientras que los destinos, mayoritariamente, se vinculan con los periféricos (*Ibid*). Esto se explica dado que la posibilidad de viajar es condición fundamental para ejercer el desplazamiento y, para adquirir dicha categoría es necesario contar con una elevada capacidad de gasto, disponibilidad de tiempo y energía, así como estar exento de ciertas restricciones políticas de movilidad.

### 1.1.2 El concepto de turismo oscuro

La globalización ha desencadenado cambios sustanciales en diversas partes del mundo, en diferentes niveles. Una manifestación de las modificaciones ejercidas por tal proceso es el surgimiento de nuevas modalidades de turismo, sin embargo, tal situación no sólo se atribuye al mencionado fenómeno, sino al surgimiento de la llamada posmodernidad, una corriente que redefine valores e ideas universalmente aceptados, promueve nuevas formas de entendimiento de la realidad (o realidades) y favorece la puesta en valor de ciertos elementos geográficos que adquieren abiertamente la categoría de “recurso turístico”.

#### El turismo en el mundo posmoderno

El mundo, desde los siglos XV – XVII<sup>ii</sup>, se desarrolló imbuido en los preceptos de la llamada modernidad, es decir, un sistema de pensamiento que enaltece la creencia absoluta en la exclusividad de la razón y la objetividad, por lo tanto, de una realidad única, materializable y comprobable en donde resalta la convicción de superioridad del ser humano por encima de cualquier otro organismo, así como la postulación de su libertad incondicionada para elegir su destino (Roa, 1995).

A partir del s. XVII, la razón ocupa el centro de la vida y el pensamiento de la sociedad moderna, originalmente identificada en Europa<sup>iii</sup>, lo que trastoca los aspectos económicos, políticos, culturales y sociales de la misma, hasta que, en el s. XX consolidó como un sistema de alcance global (Girola, 1993), que busca orientarse al “ideal de unidad de la ideología del progreso” (Díaz, 2005).

En materia económica, la modernidad se traduce en el trabajo asalariado (que supone seres humanos formalmente libres) y la transformación de los medios de producción en capital; mientras que en la política surge el Estado moderno, bajo la premisa de la progresiva nivelación de los derechos políticos, lo que transforma al ser humano en ciudadano y fija principios universales en cuanto a la participación política y los derechos individuales (Girola, op. cit). Lo anterior, además, se materializó en una creciente racionalización de la vida social, caracterizada por la sistematicidad de la vida (en función de la segmentación del tiempo con base en la realización de un fin determinado y los medios idóneos para conseguirlo), los cambios éticos de relación interactiva (principalmente asociados a la difuminación entre propios y ajenos en materia comercial), el desencantamiento del mundo (donde lo sobrenatural deja de ser el medio para la salvación del alma y la esencia de la

realidad) y el dominio del mundo natural (entendido también como dominio de la naturaleza dentro de cada individuo) (Girola, op. cit. con base en Weber, 1983, y Duhau y Girola, 1990).

En ese sentido, la desacralización del mundo, vinculada completamente a la exclusividad de la razón suponía una concepción de la realidad como única, común a todos y comprobable, por lo que el acercamiento a la misma se podía conseguir sólo a través de los conocimientos capaces de formular leyes y fórmulas, lo que garantizaba el “máximo de objetividad” en su aproximación (Roa, op.cit.). Esto se ve reflejado en la sociedad, donde la ciencia comienza a jugar papeles centrales en la organización de la misma (Girola, op. cit.)

Lo mencionado se manifestó a través de los grandes avances y descubrimientos en distintos ámbitos del conocimiento científico<sup>iv</sup>, por lo que el paso del tiempo representaba el tránsito hacia un futuro que, indiscutiblemente, ofrecía algo *mejor* que el pasado (*Ibid*)

Así, se puede aseverar que la historia, en la modernidad, es percibida de forma lineal y unidireccional, donde el tiempo, de acuerdo con el entendimiento de Hegel, transcurre de manera ascendente desde los estados ínfimos hasta los altos:

“el espíritu humano [evoluciona] desde los estadios ínfimos en los cuales vivía inmerso en lo mítico y esclavizado a la naturaleza, hasta los estadios altos, en que su inteligencia se enseñoorea de todo y sólo le queda como tarea para el futuro ordenar mejor las estructuras económicas, políticas y sociales, y continuar avanzando, ahora sin lazos atávicos, en las ciencias y demás dominios del espíritu” (Roa, op.cit: 19)

En ese sentido, bien podría interpretarse que la modernidad considera que las diferentes sociedades del planeta se encuentran en distintos estados de la historia, donde existen algunas más primitivas que otras. Esto impacta todos los ámbitos de la vida humana, incluida la organización social, en donde se presentan ciertos “cambios éticos en términos relacionales interactivos”, en los que queda de manifiesto que el “otro” y el trato con el mismo es siempre, en las “sociedades modernas”, a través de la premisa indulgente del “otro salvaje” (Girola, 1993)

Como se puede observar, la modernidad concibe la realidad de forma dual (sujeto – objeto) y explota el manejo de los opuestos complementarios no incluyentes (Vázquez, 2011): lo antiguo y lo nuevo, lo alto y lo bajo, el objeto y el sujeto, lo normal y lo anormal, lo superior y lo inferior, etc.; esto es particularmente visible en su aplicación a la cultura, donde, a partir de la concepción lineal

- evolutiva de la historia, se establece un parámetro que diferencia lo avanzado y deseable (alta cultura) de lo atrasado e indeseable (baja cultura).

Al respecto Díaz (2005), manifiesta que el desarrollo económico capitalista engulló los ideales modernos, incorporándolos a su dinámica productiva. La sociedad moderna se vio hipertrofiada y el resultado fue lo posmoderno.

Es importante señalar que no existe consenso sobre si la Modernidad ha terminado y que, casi paralela a la misma, surgieron contrapuntos importantes que se consideran el germen de la llamada posmodernidad, es decir, es un sistema de pensamiento que critica las bases de la modernidad, cuyo origen más aceptado oscila entre los decenios de 1960 y 1970<sup>v</sup>.

Al respecto Lyotard afirma que el proyecto de la modernidad ha sido "...liquidado. Hay muchos modos de destrucción y muchos nombres le sirven como símbolos de ellos. Auschwitz puede ser tomado como un nombre paradigmático para la "no realización" trágica de la modernidad" (1990: 30). A esto agrega que "Auschwitz es el crimen que desata la posmodernidad", puesto que se destruye a un soberano moderno (un pueblo) de forma ensayada y física. Lo que aniquila la credibilidad sobre los grandes relatos de legitimación, lo que no quiere decir que se sigan generando y existiendo relatos, grandes o pequeños, que se internan en la estructura de la sociedad (*Ibid*).

La posmodernidad manifiesta una nueva combinación de preceptos que no significan, pese al prefijo "post", una sucesión temporal con la modernidad, ni la terminación de la misma, tal como lo manifiesta Vázquez (op. cit.: 2): "estamos sobre la modernidad... [La posmodernidad] no es un tiempo concreto ni de la historia ni del pensamiento, sino que es una condición humana determinada".

La época posmoderna 'comienza' con el establecimiento de la subjetividad como principio constructivo de la totalidad a través de la concepción de la "irracionalidad de la razón" (Martínez, 2009); así, el mundo posmoderno se caracteriza por una multiplicidad de juegos de lenguaje, donde ninguno puede reclamar la legitimidad absoluta en su manera de mostrar el mundo (Vázquez, op. cit.). Algunos de los principales elementos característicos de la misma son (*Ibid*, Roa, op. cit.):

- El abandono de los grandes relatos<sup>vi</sup> y, por tanto, la adopción del microrrelato, que responde al principio de utilidad y será usado como instrumento que da sentido a una parte de la realidad.

- Rechazo a la noción de proceso lineal en favor de la simultaneidad
- La casuística como único factor de interés en la ética
- Búsqueda primaria de lo hedónico, cimentada en el individualismo extremo en el que se desarrolla el culto al deseo y la búsqueda de su realización inmediata.
- Poco respeto de la vida en sí, dado que aquella ya no es sagrada.
- Tránsito de la época de los deberes a la época de los derechos
- Difuminación de la dualidad (particularmente la relación sujeto – objeto)
- Los límites de entre la “realidad” y la “realidad fantaseada” se desdibujan debido a la supresión de la dualidad sujeto – objeto

Así, la posmodernidad, de acuerdo con Welmer (1988 en Martí – Barbero, 1995) articula dos movimientos: primeramente, el rechazo a la razón totalizante y su sujeto y, en segundo lugar, la recuperación de lo “múltiple” a través de la revalorización de fragmentos, fracturas y minorías en cultura, política y sexo.

Como se pudo observar, la modernidad y la posmodernidad tienen preceptos bajo los que conciben el mundo y la vida de manera fundamentalmente diferente, tal distinción se aprecia también en la práctica de las diversas actividades humanas y los patrones territoriales que generan. Así, los patrones espaciales del turismo propios de la modernidad, dominantes hasta hace pocos años se ven afectados por el surgimiento de la posmodernidad, lo cual se aprecia, principalmente, en la aparición de nuevas modalidades de dicha actividad con características propias (Cohen, 2005)

El turista moderno buscaba lo “extraordinario” dentro de la autenticidad (*Ibid*), la cual un elemento que incide en la satisfacción de la experiencia turística y cuya importancia varía en función del turista (Clavé y González, 2007). La autenticidad, de acuerdo con Wang (1999 en *Ibid*), puede ser entendida de tres formas distintas: 1) la autenticidad objetiva: vinculada con los atributos originales (sean materiales o inmateriales) sobre los que se construye la experiencia turística; 2) la autenticidad constructiva: que es la que se proyecta en elementos que se derivan de los originales; y 3) la autenticidad existencial: se refiere al estado de ánimo del turista, la actitud liminal que adquiere el actor durante su estancia en el destino y las relaciones interpersonales que desarrolla con los locales.

Como se puede observar, la concepción objetiva de autenticidad toma las bases y las connotaciones de la museología, donde son los expertos quienes determinan la naturaleza genuina de los objetos

(Yujie, 2002). Aterrizado en el turismo, la autenticidad objetiva se vincula con los recursos turísticos, cuya puesta en valor influye de forma directa en la alteración de sus elementos, por lo que, en ciertas ocasiones, la autenticidad se pierde en favor de la representación<sup>vii</sup>; los actores serán más o menos flexibles sobre la presencia de la misma, en función del grado de alienación que presenten con respecto a la vida moderna (Cohen, 1988 en Clavé y González, *op.cit.*) y, por tanto asumirán diversos comportamientos (Cohen, *op.cit.*):

- Aceptación sobre las limitaciones en la disponibilidad de experiencias extraordinarias y auténticas en el mundo posmoderno y homogeneizado
- Aceptación sobre las limitaciones de la disponibilidad de experiencias extraordinarias y auténticas en la actualidad, pero búsqueda de la autenticidad en “otras provincias finitas de significado”<sup>viii</sup>
- Negación sobre la limitación en la disponibilidad de experiencias auténticas y extraordinarias, y búsqueda de las mismas en los confines de la expansión de la fuerza totalizante del mundo posmoderno contemporáneo.

En esa línea, la búsqueda de nuevas experiencias ha motivado el surgimiento de nuevos y diversos destinos turísticos vinculados con modalidades de turismo no exploradas con anterioridad, muchas de las cuales se practicaron desde tiempos remotos, pero no fueron consideradas oficialmente dentro de los diversos ámbitos académicos dado que la ciencia se basaba completamente en los valores modernos; así, sólo con el surgimiento de la posmodernidad y la creciente tendencia de “nuevos destinos” turísticos, se presta atención a la modificación de los patrones generados por dicha actividad humana a través de la persecución de lo extraordinario más allá de los límites homogeneizantes de la globalización. Una de las tendencias turísticas que ha mostrado un importante crecimiento en los últimos decenios, tanto en el número de visitantes como en la oferta de destinos turísticos, es el llamado turismo oscuro, cuyos destinos existentes se englobaron en otras modalidades de turismo, como el turismo cultural.

Aunque muchos de los destinos turísticos que hoy se vinculan con el turismo oscuro existen desde hace varios siglos (el Coliseo Romano, por ejemplo), aquellos nunca se abordaron desde ópticas diferentes a las del turismo histórico o cultural. Desde la academia se asumió que todos quienes visitaban tales sitios lo hacían por motivos vinculados con las mencionadas modalidades de la actividad turística; sin embargo, con la identificación de las distintas visiones y motivaciones que mantenían los turistas para desplazarse a dichos lugares, y a través de la identificación de los nuevos

patrones territoriales que se gestaban en torno a estos sitios, se comenzó la reflexión en torno al turismo oscuro.

#### El término de 'turismo oscuro' – *dark tourism*

El turismo oscuro (*dark tourism*) es un término controversial, acuñado en 1996, por Foley y Lennon, para describir el fenómeno en el cual los turistas se desplazan a sitios que, de alguna forma, se encuentran vinculados con la muerte (Stone y Sharpley, 2008)

Si bien el término y sus implicaciones se han discutido recientemente, los traslados de la población a sitios vinculados con la muerte han ocurrido desde épocas remotas. Uno de los ejemplos más antiguos corresponde con los flujos generados hacia las exhibiciones de los juegos gladiatoriales romanos durante la etapa del Imperio (Stone, 2006); del mismo modo, la visita a las morgues parisinas, en el siglo XIX, constituye otra muestra de tales desplazamientos, en donde los turistas eran invitados a identificar cuerpos desconocidos en las mencionadas instalaciones (Stone, 2012).

Como actividad turística, este tipo de desplazamientos cobró relevancia en la segunda mitad del siglo XX, después de que, por acción de los conflictos armados internacionales ocurridos durante dicho periodo, el número de sitios asociados con la muerte aumentó de manera drástica y, con ello, se incrementaron gradualmente los desplazamientos hacia los mismos. (*Ibid*).

La primera alusión identificada con este tipo particular de turismo data de 1993, cuando Rojek introduce el término de *black spot* o *dark attraction* para referirse a puntos en los que un gran número de personas, o personas notables, encontraron una muerte súbita y violenta, y en torno a los cuales se crearon desarrollos turísticos y comerciales que explotaron tales eventos (en Stone y Sharpley, *op. cit.*).

El concepto planteado, como se puede observar, se centra en el punto en el que acontecieron los hechos de muerte, y afirma que tales sucesos generan una serie de flujos turísticos; sin embargo, Rojek considera sólo un nuevo tipo de recurso turístico, no así una categoría novedosa dentro de los distintos tipos de actividad turística.

En 1996, Lennon y Foley utilizan el término *dark tourism*, por primera vez, para referirse a “la visita a sitios de muerte, desastre y depravación”; a partir de este momento, comienza una importante discusión en el ámbito académico para esbozar la nueva categoría de turismo, ya sea bajo la misma locución o con nuevas propuestas (Figura 1.2).

**Cuadro 1.1 Términos y definiciones vinculados con el turismo oscuro**

| <b>Autor</b>     | <b>Año</b> | <b>Término</b>  | <b>Definición</b>                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seaton           | 1996       | Tanaturismo     | “Aquel viaje entera o parcialmente motivado por el deseo de encuentros actuales o simbólicos con la muerte, particularmente pero no exclusivamente, la muerte violenta”                                                                           |
| Bloom            | 2000       | Turismo mórbido | El turismo que “por un lado se centra... en la muerte súbita y atrae grandes cantidades de personas [y por otro] el vinculado con una atracción artificial relacionada con lo mórbido”                                                            |
| Tarlow           | 2005       | Turismo oscuro  | “Las visitas a lugares en donde ocurrieron tragedias o muerte históricamente notables, que continúan impactando nuestras vidas”                                                                                                                   |
| Stone y Sharpley | 2008       | Turismo oscuro  | “El fenómeno por el cual la gente visita, a propósito, o como parte de un itinerario recreacional más amplio, el rango diverso de sitios, atracciones y exhibiciones que ofrecen una presentación o representación de la muerte y el sufrimiento” |
| Lennon y Foley   | 2010       | Turismo oscuro  | “Visita recreacional a sitios asociados con la muerte, el desastre y la depravación... <sup>ix</sup> [es] la presentación y el consumo de la muerte real y mercantilizada”.                                                                       |

Fuente: elaboración propia con base en Seaton, 1996, Stone y Sharpley, 2008, y Stone, 2012

Como se puede observar en el cuadro 1.1, pese a que se introdujo la locución de “turismo oscuro” en 1996, diversos autores propusieron sus propios términos para hacer referencia a dicha actividad. No obstante, a partir del 2005 (con la definición enunciada por Tarlow) el concepto adquiere un uso

común entre la producción académica vinculada con tal fenómeno. Cabe mencionar que el resto de las expresiones se utilizan aún como formas de alusión al turismo oscuro o subconjuntos del mismo.<sup>x</sup>

En ese mismo cuadro, se puede advertir que cada una de las concepciones expresadas pone de manifiesto aristas específicas del fenómeno en cuestión. En el caso de la definición utilizada por Tarlow (2005), puede observarse que la concepción gira en torno a elementos que cumplen características estrictas de autenticidad objetiva, y en el que se enfatiza la magnitud de los sucesos, de tal forma que no toda la muerte es mercantilizable, sino sólo aquella que cumple con las características de notoriedad histórica (y revitalización por los medios de comunicación) que permitan su permanencia espacial y temporal.

En esa línea, Lennon y Foley (2010) afirman que la muerte (junto con sus elementos asociados) es una mercancía que puede ser consumida, esto puede entenderse en tanto que es ofertada por diversos proveedores turísticos y que existe una demanda real que la consume en sus distintas formas.

Seaton (op.cit), por otro lado, basa su enfoque en los detonantes del elemento dinámico del turismo, dado que entiende el fenómeno a partir de la raíz del comportamiento; sin embargo, este mismo hecho abre las puertas de la actividad a una mayor variedad de recursos turísticos, en tanto que cada actor puede buscar experiencias que le signifiquen encuentros con la muerte, aunque aquellos no sean ofertados de forma explícita en la dinámica de la misma.

Con base en esa lógica, entran en juego aquellos destinos que acercan al turista a la muerte a través de experiencias que le hacen vivir peligro (controlado o no) y emociones intensas en el contexto de la violencia, la pobreza o la miseria social. En ese sentido, Stone y Sharpley (2008) reconocen la existencia, no sólo de una gran cantidad de lugares con orientación al turismo oscuro, sino de sitios donde la muerte y el sufrimiento no son, de forma necesaria, auténticos (en el sentido objetivo), sino que figuran en la dinámica turística como recursos que consisten en creaciones y recreaciones (o representaciones) que buscan satisfacer el encuentro del actor y la muerte.

Sobre la misma línea, la concepción de Bloom (2000) identifica dos clases de lugares: los que surgen en forma espontánea, es decir, dónde un suceso ocurre y sólo a partir de aquello se gesta la actividad turística, y aquellos sitios en los que, de forma deliberada, se construye un elemento que funge como “recurso oscuro”<sup>xi</sup> y permite el surgimiento del turismo.<sup>xii</sup> La autenticidad objetiva, de acuerdo con lo apreciado en los últimos tipos de destino, se pierde en favor de la representación, donde se

le apuesta a las provincias finitas de significado, o bien, a las representaciones de hechos verídicos en lugares carentes de autenticidad espacial.

Así, se puede observar que en todas las definiciones prima un elemento: la muerte, que se advierte como el principal recurso turístico de dicha modalidad, por lo que se podría aseverar que el turismo oscuro es el viaje a sitios de (o vinculados con) la muerte; sin embargo, es necesario hacer algunas precisiones:

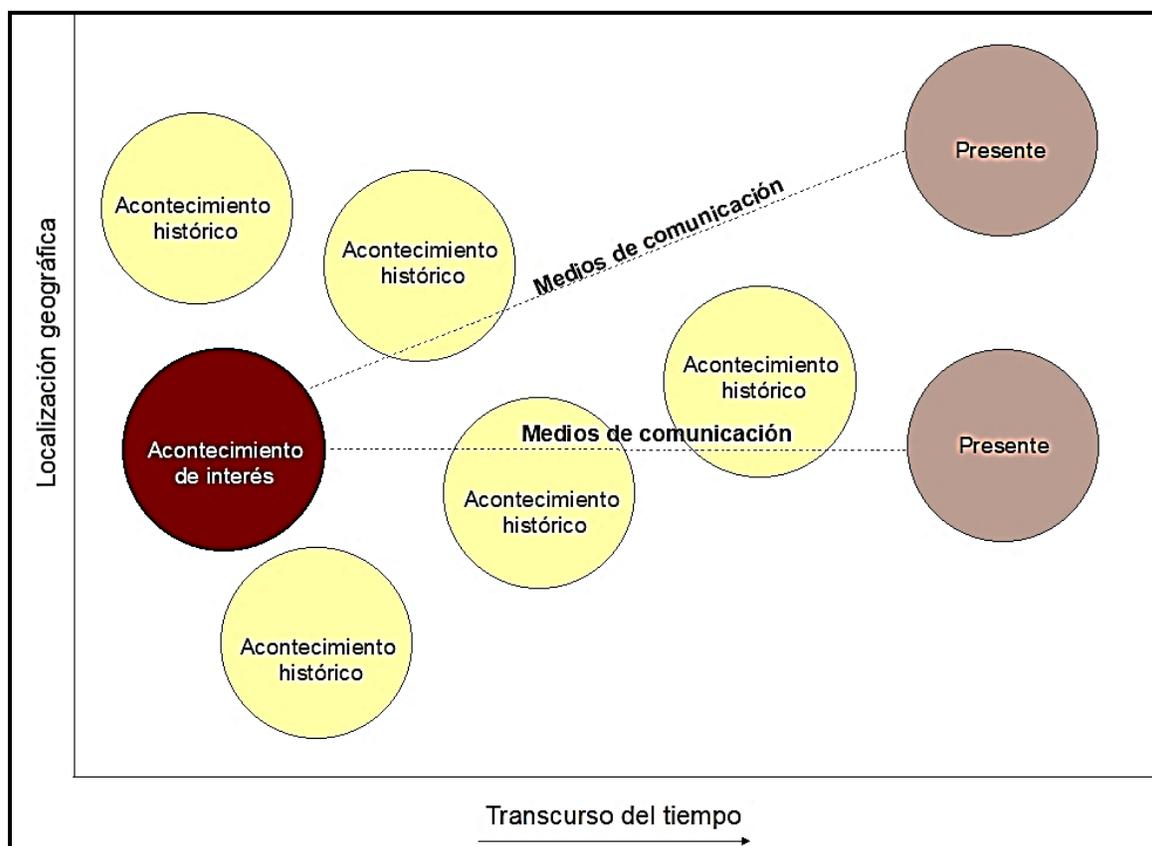
Primero, la muerte es un proceso biológico que, por sus características<sup>xiii</sup>, ha adoptado connotaciones culturales particulares dentro de las diversas sociedades. Las actitudes frente a la misma varían de acuerdo con el colectivo específico; por ejemplo, en algunas tribus de Mali se interroga al cadáver previo al entierro, se practican cantos y bromas durante los ritos funerarios de los abuelos de familia, y durante el duelo se guarda silencio y nunca se vuelve a pronunciar el nombre del difunto<sup>xiv</sup>. En contraste, el silencio se guarda en occidente sin connotaciones espirituales detrás, se nombra al fallecido y se pretende hablar con aquel, aunque ya no existen “significantes privilegiados” que manifiesten que éste continúa entre los vivos, en otras palabras, el que ha muerto ya no es más (Thomas, 2015).

Como proceso cultural, la muerte tiene una expresión espacial ya que sus prácticas culturales asociadas se manifiestan e impactan en el territorio de formas variadas; esto se puede visualizar no sólo en las diferencias geográficas existentes entre las diversas actitudes ante la muerte, sino en la presencia de sitios materiales vinculados con la misma que han surgido a través de la historia, tales como los cementerios y (más recientemente) sitios en los que han muerto personas notables o un gran número de individuos, o bien, lugares que se encuentran vinculados con tal proceso a través de elementos simbólicos. Los mencionados son de suma importancia pues impriman al proceso cultural de una característica en extremo relevante para la actividad turística: una presencia material en el espacio<sup>xv</sup>.

Segundo, los sitios de muerte o vinculados con la muerte serán visitados en tanto que exista una demanda potencial que se transforme en demanda efectiva, lo anterior ocurre sólo si los lugares son difundidos a través de los medios de comunicación audiovisual (Seaton, op.cit. en Stone y Sharpley, op. cit.), quienes son los encargados de mantener vigentes, en el imaginario colectivo, los acontecimientos que significan un lugar como oscuro o macabro (figura 1.2)

Stone y Sharpley (op. cit) señalan que los emplazamientos relacionados con la muerte “son dependientes de la habilidad de las tecnologías de comunicación global para reportar [los sucesos] de manera instantánea y, subsecuentemente, repetirlos *ad infinitum*”; esto es particularmente importante para los lugares de surgimiento espontáneo, pues los acontecimientos ocupan su sitio histórico y se separan del presente por una creciente brecha temporal que se abre más lenta o rápidamente en función de la relevancia del suceso en la historia de la humanidad; tal distancia sólo será salvada por los medios de comunicación audiovisual, capaces, no sólo de recortar la diferencia cronológica a través de un puente de significados, sino de convertir el rechazo social frente a la muerte, en general y hacia los hechos atroces, en particular, en curiosidad y atracción (con base en Meskell, 2002).

**Figura 1.2 El papel de los medios de comunicación en la distancia temporal de los acontecimientos de muerte vinculados con el turismo**



Fuente: elaboración propia con base en las nociones de Stone y Sharpley (op. cit.), Meskell (op. cit.), Seaton (op. cit.)

En el esquema se presenta la acción de los medios de comunicación sobre la percepción de los acontecimientos vinculados con el turismo oscuro. Es posible apreciar, en primera instancia, que existen una serie de acontecimientos históricos que, si bien ocurridos, no son de interés para los canales de comunicación.

El hecho histórico escogido ha ocurrido en un punto en el tiempo y tiene una localización en el espacio; sin embargo, los medios de comunicación juegan como un vínculo directo entre aquel y el presente, independientemente de su situación espacial, la distancia temporal que mantenga con la actualidad o los sucesos que hayan acontecido de manera posterior al mismo.

Por otro lado, es necesario mencionar que la difusión de los sitios se encuentra a cargo, también, de los propios gobiernos involucrados, quienes promocionan los lugares bajo la bandera del aprendizaje y la memoria; no obstante, dado lo expresado en los párrafos precedentes, el límite existente entre el mensaje educativo y de conmemoración se difumina con la comercialización de la muerte y la tragedia humana (Stone y Sharpley, op. cit)

#### La clasificación del turismo oscuro

La amplitud en las definiciones del turismo oscuro ha traído como consecuencia una gran variedad de *recursos oscuros*<sup>xvi</sup> y, por lo tanto, sitios vinculados con esta clase de turismo, por lo que diversos autores han realizado clasificaciones de tales elementos con base en las características que comparten en común (cuadro 1.2)

Como se puede observar, la mayor parte de los autores genera agrupaciones de sitios con base en las características similares que presentan en sus elementos y recursos turísticos; sin embargo, la primera clasificación de Stone (2006) resalta pues elabora un espectro de tonos que va de lo más claro a lo más oscuro, en distintas escalas de gris, en función de las cualidades que presentan los lugares vinculados con el turismo oscuro y en la forma en la que aquellos son ofertados

Dicho autor, parte de las premisas generadas por Miles (2002), quien afirma que existe una clara diferencia entre los sitios *asociados* con la muerte y los sitios *de* muerte. Los segundos poseen la ‘autenticidad locacional’ (en el sentido objetivo), lo que amplifica el grado de empatía que existe entre el visitante y las víctimas del sitio, y provoca un impacto de mayor profundidad en el turista.

**Cuadro 1.2: Comparación de las clasificaciones del turismo oscuro**

| Seaton, 1996<br>(viajar para...)                                  | Dann, 1998             | Stone, 2006 (a) | Stone, 2006                  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|------------------------------|
| Actos públicos de muerte                                          | Lugares peligrosos     | Lightest        | Fábricas de diversión oscura |
| Sitios de muerte masiva o individual después de ocurrida          | Casas del terror       | Lighter         | Exhibiciones oscuras         |
| Memoriales o sitios de entierro                                   | Campos de fatalidad    | Light           | Calabozos oscuros            |
| Evidencia o representaciones de la muerte en sitios desconectados | Tours de los tormentos | Dark            | Lugares de descanso oscuros  |
| Actos o simulación de la muerte                                   | <i>Themed thanatos</i> | Darker          | Santuarios oscuros           |
|                                                                   |                        | Darkest         | Sitios de conflicto          |
|                                                                   |                        |                 | Campos de genocidio          |

Fuente: elaboración propia con base en Stone, 2006 y Miles, 2002

Para su análisis, el autor realiza una comparación entre el Museo del Holocausto en Washington, D.C. y el Museo Memorial de Auschwitz – Birkenau, en Oświęcim, Polonia. De acuerdo con Miles (*ibid*), el primero es más “claro” que el segundo, pues se maneja desde una perspectiva “menos conceptual que tecnológica”, dado que, a pesar de las avanzadas representaciones y presentaciones de los acontecimientos mediante el uso de la tecnología, no es un sitio en el que haya ocurrido un evento de muerte, *per se*. El segundo, en cambio, es más “oscuro” dado que se trata del sitio original en el que sucedieron los hechos; en palabras de Miles, además de ser un Museo Estatal y un Memorial al Shoah, Auschwitz es:

“...un cementerio masivo. Más aún, con la eficiencia despiadada en que incluso los cuerpos fueron eliminados (quemados en los crematorios), se trata de un cementerio sin tumbas... En este respecto, el museo es único, por albergar tanto exhibiciones... y [ser] el lugar en el que la muerte, literalmente, se fue como el humo” (*Ibid.*:1176)

De la misma manera, el referido autor afirma que la empatía generada por el lugar y, por lo tanto, la “oscuridad” del mismo son inversamente proporcionales a la distancia temporal que exista entre el presente y el suceso; sin embargo, habría que agregar que el trecho se rompe por la acción de los medios de comunicación masiva y las tecnologías audiovisuales.

Sharpley (2005) apoya las aseveraciones de Miles, al proponer la identificación de las diferentes “sombras” del turismo oscuro a partir de los propósitos tanto de los demandantes (visitantes) de un lugar determinado como de los oferentes; es decir, utilizar como criterios el grado de interés del turista en la muerte y la forma en la que el sitio y su difusión se han desarrollado para “explotar” esa fascinación.

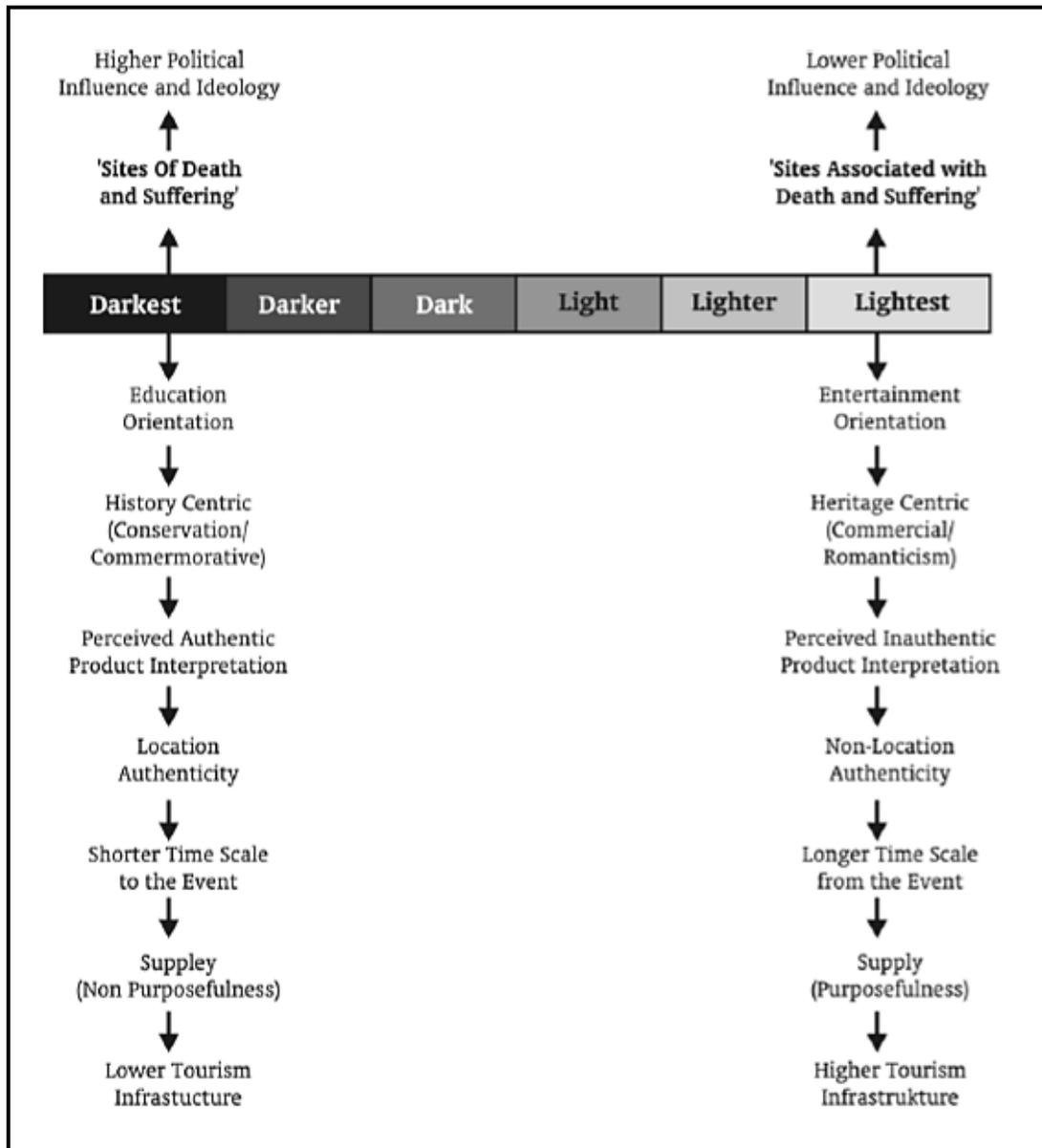
Stone (2006) combina las premisas de Miles (*op. cit.*) y Sharpley (*op. cit.*) para crear su clasificación (figura 1.3) en la que adopta como criterio base la autenticidad objetiva locacional, y agrega los propósitos oferentes y la distancia temporal al suceso (considerada en ésta la acción de los medios de comunicación).

De acuerdo con esta clasificación, un sitio será más oscuro entre más auténtico locacionalmente sea, haya surgido en forma espontánea y las adecuaciones realizadas para la actividad turística sean las mínimas necesarias, por lo que el discurso oferente tendrá elevadas implicaciones políticas e ideológicas que justifiquen la existencia y puesta en valor de dicho lugar.

El espectro de Stone (*op. cit.*) se advierte como una clasificación flexible, en tanto que permite escalar entre las tonalidades de gris conforme se cumplan las características que le llevan hacia lo más oscuro. Por tales razones, esta propuesta se considera la más apropiada para analizar el turismo oscuro en sitios específicos, dado que permite ponderar las diferentes características de los diversos recursos oscuros y comparar varios de ellos con base en las tonalidades presentadas.

Como se puede observar, la gama de recursos oscuros y, por consiguiente, de sitios vinculados con este tipo de actividad turística es sumamente amplia. La extensa oferta conlleva una gruesa demanda para cada uno de los rubros; así, distintos tipos de turistas responden a estímulos motivacionales diferentes y se desplazan a diversos sitios dentro del gran paraguas del turismo oscuro.

Figura 1.3 Espectro del turismo oscuro



Fuente: Stone, 2006.

Con base en lo anterior, se puede afirmar que el turismo oscuro es el viaje realizado a sitios de muerte o vinculados con la misma. Se trata de lugares que significan para el turista un encuentro simbólico (o bien un enfrentamiento real) con la muerte misma y/o con una serie de nociones y emociones que la circundan, a saber, peligro, miedo, morbo y depravación, entre otras. El actor se vuelve el centro de la actividad y, la dinámica del lugar (la tragedia,) externa a éste, le envuelve y conlleva en aquel una experiencia en la que se siente cercano a la muerte.

## 1.2 El alcance regional del turismo

Con la finalidad de satisfacer sus necesidades, el ser humano creó ciclos productivos complejos cuyas particularidades se imprimen en el territorio a través de patrones espaciales específicos.

Para entender cómo se ha configurado el espacio, la Geografía, como ciencia que estudia las relaciones espaciales de la sociedad humana con su entorno, ha desarrollado diversas teorías y modelos que buscan explicar la realidad

La teoría de la interacción espacial (TIE) es una de las construcciones cognoscitivas que busca explicar los arreglos territoriales generados por las actividades humanas. Esta teoría fue desarrollada en 1954. De su concepción derivan dos términos: alcance y dependencia regional (Propin, 2003)

### La Teoría de la interacción espacial

La TIE fue propuesta por el geógrafo estadounidense Edward Ullman, en 1954. Esta teoría explica las interacciones espaciales existentes entre ciertos fenómenos que ocurren en un punto con otros que suceden en lugares distantes. Propin, al respecto, señala que la teoría en cuestión puede entenderse de tres formas (Ibid):

1. El movimiento de fenómenos de un lugar a otro
2. Las interacciones humanas que desde un lugar influyen en otros distantes
3. Los flujos de bienes, personas, [capital] e información

Como se puede observar, las tres concepciones de la misma incurren en dos o más sitios separados por una determinada distancia geográfica que, aunque presente y activa, no merma la interacción que sucede entre ambos puntos.

Para Garrocho, la TIE busca explicar el comportamiento espacial de la oferta y demanda de bienes y servicios a partir de razonamientos microeconómicos sobre “la relación entre costos de transporte, la atraktividad de las unidades comerciales y la *utilidad* de los consumidores” (2003).

A diferencia de otras teorías similares (como la del lugar central o de los modelos de gravitación<sup>xvii</sup>), la TIE concibe al espacio de forma heterotrópica, por lo que, además de los razonamientos microeconómicos que emplea, toma en consideración la llamada fricción de la distancia; es decir, considera que la distancia lineal que separa dos puntos impide establecer correctamente las

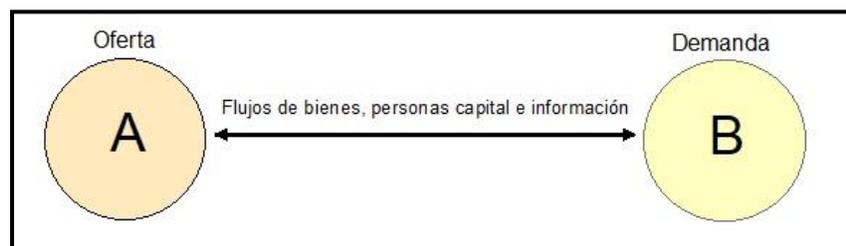
interacciones espaciales que existen entre ambos lugares, esto dado que “la distancia asociada con una decisión... está condicionada por una serie de factores, como el esfuerzo, la energía o el dinero requerido para realizar el trayecto de distancia” (Valdivia, Ávila y Galindo, 2010: 74)

En consecuencia, se entiende que el costo de los bienes y servicios que se ofertan en determinado punto en el espacio se encarecerá en tanto que el poner en contacto a la oferta y la demanda conlleve un mayor esfuerzo en cualquiera de los términos expresados con anterioridad (Garrocho, op. cit.) y, por tanto, la interacción ha de decrecer conforme aumente la fricción

Ullman (1954) explica dicha teoría a través de tres conceptos fundamentales (Propin, *op.cit.*)

- Complementareidad (figura 1.4): se refiere a la relación oferta – demanda que debe existir entre dos sitios para que la realización del bien o servicio sea posible. A la existencia de un sitio A, que juega papel oferente, debe existir un sitio B que intervenga como demandante.

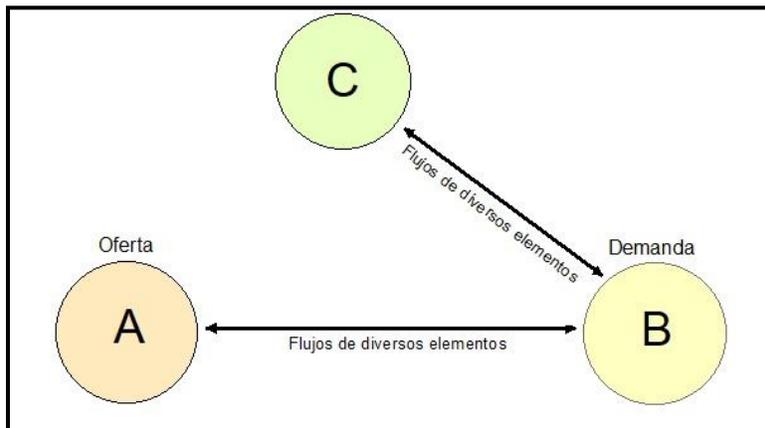
Figura 1.4 Concepto de complementareidad en la TIE



Fuente: elaboración propia con base en Propin (*op. cit*)

- Oportunidad de intervención (figura 1.5): referida a la posibilidad de un tercer elemento de entrar en la dinámica oferta – demanda, en forma complementaria o en sustitución de alguno de los anteriores, sea como oferente o demandante. En otras palabras, entre un punto oferente A y un punto demandante B, puede existir algún lugar intermedio C que actúe como elemento complementario de la relación AB (sin anular la interacción a larga distancia), y forme una red con el resto de los nodos, o bien que se advierta como destino alternativo (*Ibid*)

Figura 1.5. Oportunidad de intervención en la TIE



Fuente: elaboración propia con base en Propin (*op. cit*)

- Transferibilidad: hace referencia a la medida en tiempo real y costos monetarios de la distancia que separa el punto A del punto B. Si el costo es elevado, es posible que la interacción espacial no llegue a concretarse.

La TIE ha sido valorada desde diversas ópticas, una parte de dicho análisis se da a través de las llamadas “posturas interpretativas”; éstas empatan la teoría con la noción de escala geográfica y con el nivel de desarrollo económico de los lugares que interactúan. De tal relación, derivan las expresiones conceptuales de alcance regional (vinculado con la escala geográfica) y dependencia regional (relacionada con el desarrollo económico) (Propin, *op. cit.*)

Así, el alcance regional se entiende como una postura interpretativa que permite “medir el alcance máximo generado por la atracción centrípeta de los flujos de personas, bienes [capital] o información hacia un lugar [determinado]” (Rosas, 2016)

#### El alcance regional del turismo

A nivel del turismo, el alcance regional se puede entender como el umbral máximo de los flujos turísticos generados por un núcleo determinado. A esto se le suma la circulación de bienes, capital e información que acompaña a los movimientos humanos. El alcance de determinado núcleo depende no sólo de la unicidad de sus recursos, sino de la accesibilidad al sitio, la difusión y la demanda real que exista sobre el tipo de oferta turística que se pone en valor.

En ese sentido, se entiende que las dos partes fundamentales tal interacción espacial las constituyen el núcleo turístico y cada uno de los puntos emisores de visitantes, comunicados por dos redes: una física de acceso al sitio, y por una no tangible de medios de difusión que divulgan la imagen del lugar e influyen en el imaginario del turista.

A nivel cognoscitivo, los estudios sobre alcance regional del turismo han tocado diversas aristas sobre dicha actividad. En México, el cuerpo de investigaciones sobre alcance regional del turismo se ha desarrollado en la Universidad Nacional Autónoma de México (REMERI, 2017), cuyos trabajos se han centrado en determinados tipos de turismo (cuadro 1.3)

Como se puede apreciar en el cuadro 1.3, los estudios sobre el alcance regional del turismo se han focalizado en el turismo religioso principalmente; además, se han llevado a cabo algunos trabajos vinculados con el turismo rural y el cultural.

Es apreciable que, hasta este punto investigativo, no existen trabajos en México que se encarguen de estudiar el alcance regional de modalidades turísticas de reciente surgimiento académico, tales como el sexual o el oscuro.

**Cuadro 1.3 Tesis de investigaciones sobre el alcance regional del turismo en la UNAM**

| Tipo de turismo estudiado | Años /Número de trabajos |      |      |      |      |      |      |      |   | Lugares                                                 | Autores                                                       |
|---------------------------|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|---|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                           | 2010                     | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |   |                                                         |                                                               |
| <b>Turismo religioso</b>  | 1                        |      |      | 2    |      |      |      | 2    |   | Tlaxcala, Ciudad de México, Coahuila, Guatemala, España | Enríquez, D., Rosas, L., López, M., Martínez, C., Ángeles, M. |
| <b>Turismo rural</b>      |                          |      |      |      |      |      |      |      | 1 | Chiapas                                                 | Cruz, K.                                                      |
| <b>Turismo cultural</b>   |                          | 1    |      |      |      |      |      |      |   | Sonora                                                  | Sánchez, M.                                                   |

Fuente: elaboración propia con base en los autores citados Cruz, 2017; Enríquez, 2016; Rosas, op. cit; López, 2013; Martínez, 2013; Sánchez, 2011 y Ángeles, 2010<sup>xviii</sup>

Es observable también que la aplicación de tal expresión conceptual en materia de turismo es de reciente surgimiento, por lo que los trabajos en tal rubro son poco numerosos. Por otro lado, los escenarios de análisis se centran, mayoritariamente, en la República Mexicana, con sólo dos investigaciones cimentadas en países del extranjero (España y Guatemala), ambos de habla hispana.

Como pudo observarse a lo largo de este capítulo, el turismo es una actividad humana con múltiples aristas. Las tipologías surgidas a lo largo del tiempo son tan variadas como la demanda turística efectiva. El turismo oscuro destaca dentro de dichas modalidades dado su reciente reconocimiento académico y la gran diversidad de recursos que pone en valor.

El turismo oscuro toma a la muerte como su principal recurso turístico, junto con una serie de conceptos que la circundan; aquella, sin embargo, se presenta de múltiples maneras y es interpretada de formas distintas de acuerdo con la sociedad en la que ocurre. Así, los recursos que se advierten como la base de la oferta en el turismo oscuro, son elementos geográficos de muerte o relacionados con la misma que motivan el desplazamiento del actor en tanto que aquel desea encontrarse con ella de forma real o simbólica.

El abordaje de la actividad a partir de la óptica geográfica es fundamental, dado que este tipo de turismo tiene implicaciones territoriales concretas que poco se han estudiado dentro del marco de la ciencia espacial, en donde puede abordarse no sólo a través del alcance regional, sino de una gran variedad de teorías propias de la Geografía, en donde destacan la organización territorial, la estructura territorial, integración regional, entre otras.

Entre los diferentes destinos turísticos oscuros, destaca el complejo de exterminio Auschwitz – Birkenau, en Polonia, por su historia, autenticidad objetiva, la importancia de los flujos turísticos que genera cada año y la expresión territorial particular que la actividad ha generado en el sitio y sus núcleos asociados.

---

<sup>i</sup> El sistema mundo se define como “una gran zona geográfica dentro de la cual existe una división del trabajo y un intercambio significativo de bienes básicos o esenciales, así como un flujo de capital y trabajo... No está delimitada por una estructura política unitaria, [sino que hay] muchas unidades políticas... vinculadas entre sí... dentro de un sistema interestatal... Comprende muchas culturas y grupos... esto no significa que no hayan desarrollado patrones culturales

<sup>ii</sup> El origen, si bien se sitúa por seguro al finalizar la Edad Media, varía, entre autores, en cuanto a su temporalidad exacta. Para Roa (op. cit) surge entre los siglos XV y XVI, mientras que para Girola (op. cit) esto ocurre a finales del s. XVII y principios del s. XVIII en Europa.

- <sup>iii</sup> Aunque la mayoría de los autores refieren Europa como la región originaria de la modernidad, es importante resaltar que no todas las manifestaciones de la misma surgen de forma coetánea, ni en los mismos espacios. (Díaz, 2005)
- <sup>iv</sup> Principalmente en las ciencias duras, pues son aquellas las que ofrecen conocimiento matematizable y verdades universales. Las humanidades son relegadas, salvo por aquellas que giran hacia la elaboración de leyes y fórmulas para explicar el comportamiento social. Lo empírico y subjetivo se considera ajeno a la realidad (Roa, op. cit.)
- <sup>v</sup> Autores diferentes suelen diferir en el inicio de la posmodernidad como tal; Roa discute el surgimiento de la misma en 1970, al término del movimiento estudiantil de París, mientras que Martínez (*op. cit.*) plantea su origen en 1979, en la obra de Jean – François Lyotard: “La Condición Posmoderna”.
- <sup>vi</sup> Metarrelato o gran relato, tal como lo entiende Lyotard, se refiere a “las narraciones que tienen función legitimante o legitimatoria” (1990: 31)
- <sup>vii</sup> Representación manifiesta: cuando el recurso turístico se basa o complementa en la representación, y representación encubierta: cuando elementos representados se hacen pasar por elementos auténticos (autenticidad objetiva). Véase Cohen, op. cit
- <sup>viii</sup> Por ejemplo, *Disneyland* o sitios ambientados como universos alternos (o que resignifican lugares), apoyados por la tecnología y alienados del resto del espacio, como son las habitaciones temáticas (estación de policía zombi, tumba de Moctezuma, etc.) generadas por *Escape Rooms*
- <sup>ix</sup> Ejemplos de turismo oscuro a sitios de sufrimiento (no necesariamente de muerte) constituyen las visitas al “bajo mundo de Londres” (Stone, 2010) o a las favelas de Brasil (*Ibid* con base en Rolfes, 2010)
- <sup>x</sup> Turismo de holocausto (Ashworth, 2002), sitios de holocausto (Beech, 2000), turismo de guerra (Carr, 2010)
- <sup>xi</sup> Entiéndase por recurso oscuro, un recurso turístico (un elemento del medio geográfico capaz de generar desplazamientos turísticos) vinculado con la muerte, lo macabro, lo peligroso o lo trágico, de forma real o simbólica.
- <sup>xii</sup> Ejemplos de los primeros son el Complejo de Exterminio Auschwitz – Birkenau en Polonia, los Killing Fields de Camboya, El Puente del Alma en París, la Escuela Técnica de Murambi en Ruanda, entre otros. Por parte de los segundos, existen lugares como El Museo Memorial del Holocausto en Washington, D.C., o sitios creados con fines oscuros, alienados de su espacio circundante, como la casa del terror de McKamey Manor, en San Diego.
- <sup>xiii</sup> No todos los procesos biológicos son culturalizados, la muerte sí en tanto que implica la terminación de la vida
- <sup>xiv</sup> Las celebraciones se dan puesto que el último encuentro del abuelo con el nieto debe ser alegre y familiar como lo fue su relación en vida. Por otro lado, los nombres cargan significados importantes en cada individuo, de tal manera que con el sujeto muere el nombre, y volver a mencionarlo sería traer a aquel desde el mundo de las sombras y contaminarse con la muerte (Thomas, 2015)
- <sup>xv</sup> Esto se entiende no sólo con los sitios en sí, sino con la impresión dejada en el espacio por las prácticas culturales vinculadas con la muerte
- <sup>xvi</sup> Se entiende por recurso oscuro aquel elemento del medio geográfico cuyo uso o significado lo vinculan con la muerte, el peligro o la tragedia y que, por tales connotaciones, motiva el desplazamiento de las personas que viajan con la finalidad de consumirlo.
- <sup>xvii</sup> Las teorías enunciadas tomaban como base la teoría newtoniana de la gravitación universal, por lo que buscaban desarrollar fórmulas matemáticas y modelos que explicasen y pronosticaran los movimientos de la población de un lugar a otro. Para ello tomaban como base los totales poblacionales de determinadas localidades y concebían los movimientos en el espacio como si aquel fuese isotrópico. Tales investigaciones fueron duramente criticadas por primar la arbitrariedad positiva por encima de las estructuras teóricas sociales. Dentro de este tipo de trabajos, destaca el Modelo de Gravitación de William Reilly, considerado el antecedente directo de la TIE (Torres, 2009)
- <sup>xviii</sup> La realización de la tabla se obtuvo mediante el rastreo de los diferentes trabajos de alcance regional del turismo desarrollados en la UNAM.

## Capítulo 2. Caracterización geográfica de Oświęcim, Polonia

Polonia es un país situado en el centro este del continente europeo, con una extensión de 312 mil  $km^2$ , aproximadamente, y que limita al oeste con Alemania; al sur con República Checa y Eslovaquia; al este con Ucrania, Bielorrusia y Lituania; y al norte con Kaliningrado y el Mar Báltico.

Su posición geográfica no sólo ha influido en sus características geográficas físicas, sino que ha hecho del país un territorio estratégico a nivel geopolítico que adquiere alto valor en los intentos expansionistas de sus vecinos, en particular Alemania. A causa de lo anterior, ha sido escenario de múltiples conflictos armados a lo largo de historia, algunos de los cuáles han dejado marcas tangibles en el espacio, como en el caso de sus fronteras actuales.

Al sur del país, en la región de Małopolska, 65 km al oeste de la ciudad de Kraków se ubica Oświęcim, una localidad en la que se encuentra una de las mayores evidencias de la Segunda Guerra Mundial: el campo de concentración y exterminio Auschwitz – Birkenau. Las características geográficas del sitio jugaron un papel determinante en el establecimiento del complejo y la importancia adquirida por el mismo en el transcurso de la guerra.

En el presente capítulo se hace una revisión sobre la evolución histórica de Oświęcim, desde su designación como sitio estratégico para el establecimiento del campo de concentración, hasta la puesta en valor del mismo como núcleo turístico.

De igual forma, se exponen las características geográficas de la región de Małopolska, particularmente de las comunidades de Oświęcim y Kraków, por ser el escenario en el que se desarrolla el turismo vinculado con la visitación al campo de concentración y exterminio Auschwitz – Birkenau.

### 2.1 Contexto histórico – geográfico del Museo – Memorial de Auschwitz – Birkenau

El 2 de agosto de 1934, Adolf Hitler llegó a la cabeza del poder alemán luego de la muerte del presidente Hindenburg. En ese momento asumió de forma simultánea las funciones de presidente y canciller para, posteriormente, autonombrarse *führer*<sup>xix</sup> (Del Rey y Canales, 2016).

Las acciones de Hitler, como cabeza del estado alemán, estuvieron marcadas por sus aspiraciones e ideología basada en el racismo nacional<sup>xx</sup> y el lebensraum<sup>xxi</sup>. Los años precedentes a la Segunda Guerra Mundial, negoció con Francia, Gran Bretaña y Polonia la recuperación de territorios que

fueron perdidos durante la Primera Guerra Mundial en favor de los nacientes estados de Checoslovaquia y Polonia (Zaloga, 2002)

A pesar de que Francia y Gran Bretaña estaban interesados en unir a Moscú a la coalición anti alemana, la Unión Soviética (URSS) fue excluida de tales discusiones políticas debido al temor polaco de que la mínima situación generase una nueva ocupación de las tropas del ejército rojo en territorio nacional<sup>xxii</sup> (*Ibid*).

**Figura 2.1. Ocupaciones nazi y soviética en territorio polaco durante el periodo 1939 – 1941**



Fuente: elaboración propia con base en Del Rey y Canales, 2016, y Gieysztorowa et al. (1986)

Lo cierto es que la posición estratégica de Polonia (entre la U.R.S.S. y la Alemania nazi) representaba una oportunidad invaluable de expansión para ambos estados (*Ibid*). Esto, sumado al interés de Stalin de recuperar territorios del oeste, generó el pacto de paz de Ribbentrop – Molotóv (Alemania – U.R.S.S) en el que se establecía la repartición polaca entre los signatarios (Figura 2.1). Tal acuerdo sería roto dos años después; sin embargo, la expedición del mismo le dio luz verde a Hitler para

comenzar la invasión a Polonia el 1 de septiembre de 1939, lo que daría comienzo oficial a la Segunda Guerra Mundial (Bartyzel, Bartosz y Sawicki, 2015).

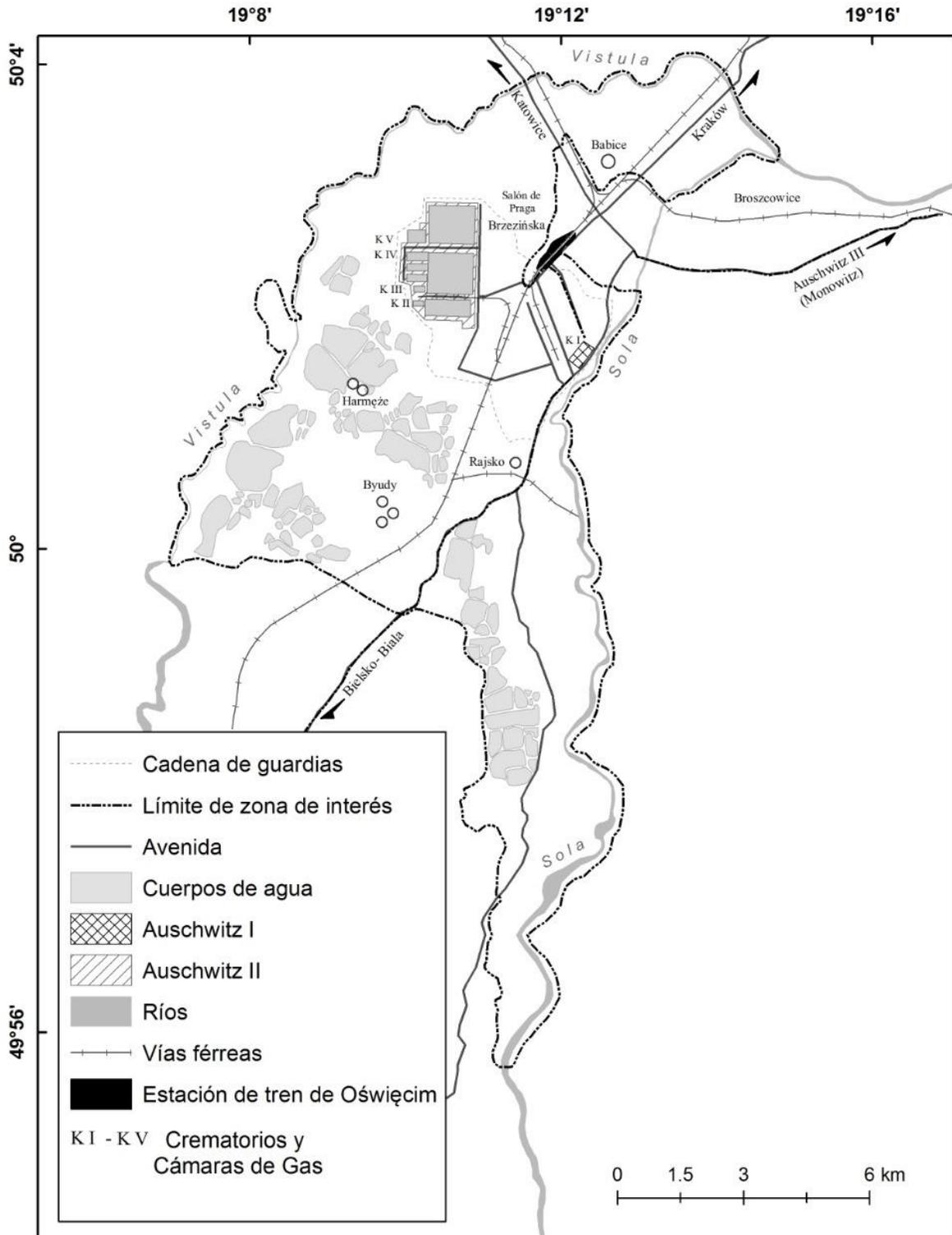
El territorio polaco fue tomado gradualmente hasta que, en 1940, la porción occidental del país, que incluía las ciudades de Warszawa, Kraków, Lublin y Łódź, se incorporó a los dominios de las tropas alemanas<sup>xxiii</sup>. Además de la invasión a Europa del este, Hitler ordenó la delimitación de enclaves ciudadanos que fungieron como guetos para judíos, y la construcción de campos de concentración y exterminio en diferentes puntos de los territorios conquistados<sup>xxiv</sup>.

El campo de concentración de Auschwitz fue uno de los más grandes e importantes durante la Segunda Guerra Mundial, comenzó como un proyecto del oficial Oberführer Wigand de la SS, a finales de 1939, como respuesta a la sobrepoblación de las prisiones de Alta Silesia y la región de la cuenca del Dabiowa<sup>xxv</sup>(OPWiM, 1978).

Para Auschwitz, se pensaba originalmente en la construcción un campo de cuarentena transicional para los polacos prisioneros antes de enviarlos a los campos de concentración en Alemania; la región escogida fue Małopolska, particularmente la localidad de Oświęcim, que contaba con conexiones ferroviarias importantes con Silesia, Austria y Checoslovaquia, además de la existencia de un grupo importante de barracas en las afueras del pueblo, situadas en la unión de los ríos Vístula y Sola, y que se consideraba “harían posible una futura expansión, así como [el] aislamiento del mundo exterior” (*Ibid*: 15).

El proyecto fue aprobado en abril de 1940, sin embargo, la orden emitida fue la construcción de un campo de concentración en la región designada. La extensión del área escogida era de 40  $km^2$  e incluía la unión de los ríos Vístula y Sola, la porción del territorio desde Broszkowice, a lo largo del curso del Sola hasta la villa de Bielany, a partir de ahí a través de Leky, Skidzin y Wilczkowice por Brzeszcze hasta el Vístula y su unión con el Sola, cerca de Broszkowice (*Ibid*: 22) (figura 2.2)

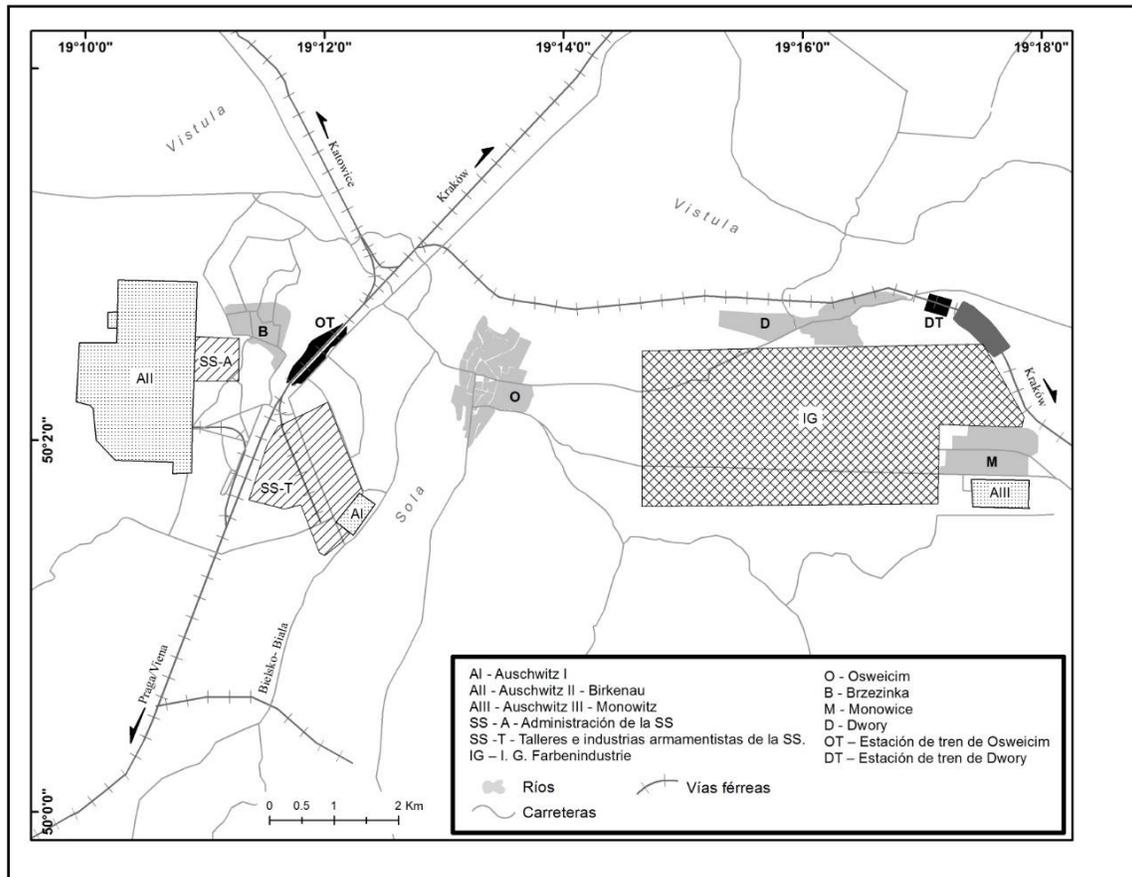
Figura 2.2 Zona de interés para el KL<sup>xxvi</sup> Auschwitz



Fuente: Czech, 2012<sup>xxvii</sup> (digitalizado)

Desde la emisión de la orden de la construcción del campo, la región fue desalojada gradualmente. Los materiales de las viviendas existentes en Oświęcim se utilizaron en la construcción del campo, originalmente planeado para albergar a diez mil prisioneros, los habitantes de los alrededores fueron evacuados<sup>xxviii</sup> y forzados a trabajar en los Sudetes, mientras que los inmuebles se destruyeron para evitar que los prisioneros que llegasen a escapar fueran auxiliados por la población circundante<sup>xxix</sup> (*Ibid*)

**Figura 2.3 El complejo de concentración y exterminio KL Auschwitz, 1944**



Fuente: elaboración propia con base en Gutman, 1998.c

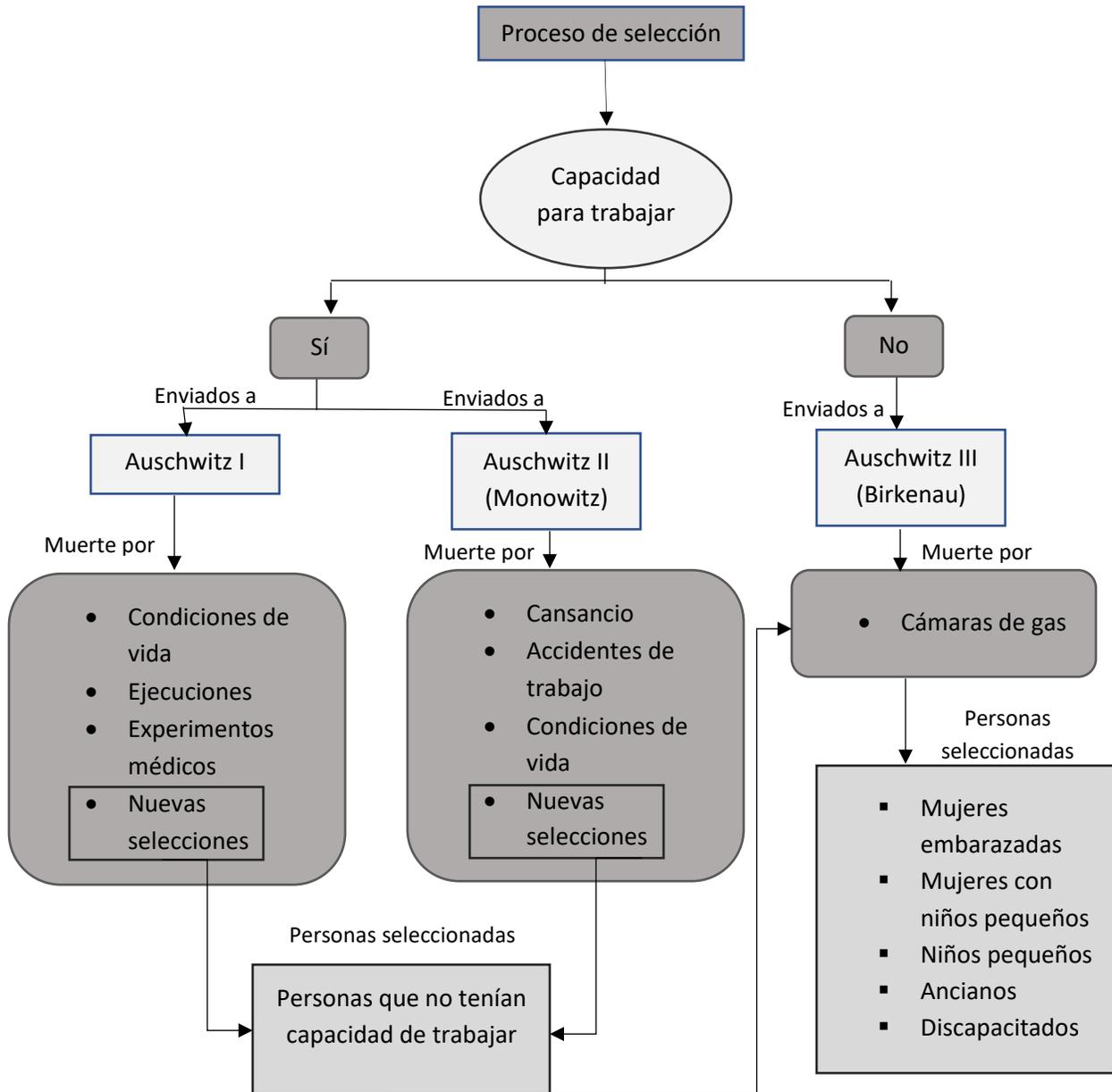
El complejo fue ampliado en forma gradual hasta que, en 1942, alcanzó su tamaño final, con capacidad para más de 100 000 prisioneros (sólo en el campo de concentración), y se convirtió en un sistema de tres subcampos (figura 2.3); concentranción (Auschwitz), exterminio (Birkenau) y un campo de trabajo (Monowitz) en la zona de interés (Czech, op. cit)

El campo industrial comenzó sus construcciones en abril de 1941. Las instalaciones eran parte de la empresa alemana I.G. Farbenindustrie<sup>xxx</sup>, cuya función en la zona era proveer al ejército alemán de caucho sintético y combustible líquido, elementos fundamentales para la guerra y cuyo transporte desde Alemania se veía dificultado. La planta industrial se levantó en la villa de Monowice, una zona bien conectada por las vías férreas a Oświęcim, protegida contra ataques aéreos y cercana a las minas de carbón del lugar. Los trabajadores eran suministrados por el KL Auschwitz y trabajaban de diez a once horas diarias, el pago efectuado por la fábrica a la SS oscilaba entre cuatro y seis marcos diarios por trabajador (*Ibid*). Así, el complejo adquiría una triple función: concentración, trabajo y exterminio.

La ocupación central de los prisioneros deportados a Auschwitz era el trabajo (en cualquiera de los tres subcampos del complejo), por lo tanto, aquellos que resultaran incapaces de realizar las actividades correspondientes, no tenían, para el ejército alemán, razón de existir y serían ejecutados en Birkenau mediante la exposición a gas Zyklon B en las cuatro cámaras de gases que se encontraban en el campo (figura 2.4). El resto sería enviado a Auschwitz y Monowitz (OPWiM, op. cit.). Para ello, se realizaban diversos procesos de selección, el primero de los cuales tenía lugar en los llamados “apartaderos”, es decir, apenas los deportados bajaban del tren. Los médicos del campo se encargaban de dictaminar quienes se encontraban en condiciones físicas adecuadas para trabajar en los subcampos (Cywiński, Lachendro y Setkiewicz, 2015), una vez separados eran puestos en cuarentena con la intención de evitar la dispersión de enfermedades contagiosas<sup>xxxi</sup> (Iwaszko, 2012).

Adicionalmente, se hacían nuevas selecciones de los prisioneros en el campo de concentración, realizadas estas por los médicos en el área del hospital o en los baños. Durante las mismas, se evaluaba a los individuos para determinar quién podía seguir el ritmo de trabajo del complejo. Además, se efectuaban estudios frecuentes entre los presos, con la intención de detectar enfermedades infecciosas como la tifoidea o la tuberculosis. Aquellos que eran seleccionados podían ser enviados en masa a las cámaras de gas en Birkenau, o ser ejecutados mediante inyecciones letales en la propia enfermería (Cywiński *et al*, op. cit.)

Figura 2.4 Destino de los prisioneros en el complejo KL Auschwitz



Fuente: elaboración propia con base en Czech, 2012,

En la figura 2.4 se puede observar que, independientemente de que los prisioneros fueran seleccionados en los apartaderos o en los campos, las condiciones generales del complejo se encontraban diseñadas para llevar a todos los sujetos a la muerte. Así lo afirma el Consejo para la Protección de los Monumentos de Lucha y Martirio (OPWiM, por sus siglas en polaco): “el propósito fundamental y último de todos los campos de concentración nazis era causar la muerte de los prisioneros que mantenían después de extraer el trabajo máximo de ellos” (op. cit.: 9).

En el KL Auschwitz, los prisioneros morían a través de métodos directos o indirectos de ejecución (Piper, 2012a). Los primeros fueron utilizados como únicas herramientas de exterminio anteriores al ataque del ejército nazi contra la Unión Soviética, en 1941<sup>xxxii</sup>. Posteriormente, su uso continuó, aunque aunado a las formas de ejecución indirectas (*Ibid*). Entre los métodos indirectos se pueden identificar:

- El hambre y las enfermedades: los prisioneros podían ser asesinados en forma lenta a través de la negación de los suministros necesarios para cubrir su consumo calórico básico diario. Las cantidades de alimento únicamente permitían una supervivencia estimada de tres a seis meses (aunado esto a las condiciones de vestido y trabajo a las que eran sometidos) (*Ibid*, OPWiM, op. cit.). Las enfermedades derivadas de tales condiciones, como la diarrea por hambre, eran comunes en el campo y se vinculaban con el deterioro de la habilidad del cuerpo para digerir, así como el consumo total de la energía almacenada en las reservas de grasa de la piel y un rápido adelgazamiento (Piper, op. cit.).

Adicionalmente destacan enfermedades contagiosas como la llamada fiebre de manchas<sup>xxxiii</sup>, que no fue controlada en Auschwitz hasta que los propios integrantes del ejército nazi comenzaron a temer el contagiarse con la misma (*Ibid*).

- El trabajo: todo prisionero debía trabajar en el KL Auschwitz, y las condiciones en cuanto a intensidad, herramientas e instalaciones hacían del trabajo una actividad con altos índices de mortalidad (*Ibid*). En ese sentido, los internos del KL tenían que laborar con un máximo uso de su fuerza física de trabajo y un mínimo empleo de herramientas y máquinas. Eso incluía el transporte de piezas de maquinaria, productos o cadáveres, que debían de realizarse por los prisioneros en forma directa, sin la utilización de algún vehículo o caballo. (*Ibid*).
- Los castigos: en el KL Auschwitz era esencial la obediencia absoluta, por lo que toda transgresión, por mínima que fuera, conllevada un castigo físico (*Ibid*). Los castigos incluían golpes (que no sólo podían matar a los prisioneros en forma instantánea, sino a lo largo de varios días por falta de cuidados o infección en las heridas), trabajo de castigo durante el tiempo libre, las llamadas compañías penales<sup>xxxiv</sup> o ejercicios de castigo. Destacan las “celdas de pie” en el bloque 11 (celdas que privaban del movimiento a los prisioneros por hasta once noches seguidas), reducción al mínimo de la comida suministrada y el llamado “posting” que consistía en ser atado y colgado con los pies y manos atadas a la espalda

durante varias horas. Algunos prisioneros perdían el uso de sus extremidades debido a este castigo y eran ejecutados después como producto de una selección (*ibid.*).

Los métodos directos para el exterminio de los prisioneros incluían (Piper, 2012b):

- Ejecuciones: Los prisioneros eran sentenciados a muerte en el KL Auschwitz, si transgredían la disciplina del campo con acciones que eran consideradas de alta peligrosidad (como intentar huir). Los condenados eran llevados al primer piso del Bloque 11, donde debían desnudarse y esperar su turno para ser fusilados en el llamado “Muro Negro” (*ibid.*), un paredón localizado entre los bloques 10 y 11. A dicho lugar eran llevados los prisioneros, de uno en uno o de dos en dos, y se les ejecutaba mediante un tiro en la nuca disparado desde un arma de bajo calibre por un oficial de la SS; posteriormente, los cuerpos eran llevados, por una serie de prisioneros designados para dicha labor, a los crematorios (Cywiński *et al*, op. cit.). Tal situación operó entre 1941 y 1943, cuando se desmanteló el muro por las autoridades del campo (*ibid.*).

Durante las ejecuciones, los prisioneros no tenían permitido dejar sus bloques. Las ventanas del Bloque 10 que daban hacia el patio del Muro Negro se encontraban cerradas con tabloncillos de madera, mientras que las del Bloque 11 se encontraban cubiertas parcialmente por ladrillo. Previo a los disparos, los prisioneros eran evacuados de los cuartos adyacentes al muro (Piper 2012b, op. cit.).

En algunas ocasiones, cuando los prisioneros que trataban de huir eran capturados, se les ejecutaba de forma pública mediante la horca. Estos sucesos tenían como finalidad crear terror entre los prisioneros y evitar cualquier acto de resistencia (*ibid.*).

- Exterminio en las cámaras de gas: Comenzaron a operar en 1941, luego de un exitoso primer intento de ejecución mediante la exposición al gas Zyklon B<sup>xxxv</sup> en el Bloque 11 (Cywiński *et al*, op. cit.). La primera cámara de gas se instauró en la morgue del Crematorio I y, en 1942, se comenzó la instalación gradual de cámaras de gas en Birkenau. En total se montaron cinco cámaras de gas en todo el complejo, cuatro de las cuales se encontraban en Auschwitz II<sup>xxxvi</sup> (*ibid.*). Los enfermos terminales, enfermos<sup>xxxvii</sup> y, en general, personas que no tenían las características físicas para soportar el trabajo en el complejo de Auschwitz<sup>xxxviii</sup> eran ejecutadas a través de la exposición a gas en las cámaras. Las selecciones se realizaban en las duchas (entre los bloques 1 y 2) o, en el caso de las mujeres, muchas veces se las obligaba a correr al terminar las jornadas laborales, aquellas que, a consideración de los oficiales de

la SS, no corrían con suficiente rapidez o se encontraban muy fatigadas eran sacadas de la fila y transportadas a las cámaras de gas. Los primeros prisioneros en ser sistemáticamente asesinados en cámaras de gas fueron los discapacitados (Gerlach, 2015)

- Exterminio por inyección letal y monóxido de carbono: se incorporó al KL Auschwitz, en 1941, y eran métodos para ejecutar a los enfermos mentales. Esto se realizaba a través de una inyección de fenol, o mediante la exposición de monóxido de carbono en las duchas (Piper 2012b, op. cit.)

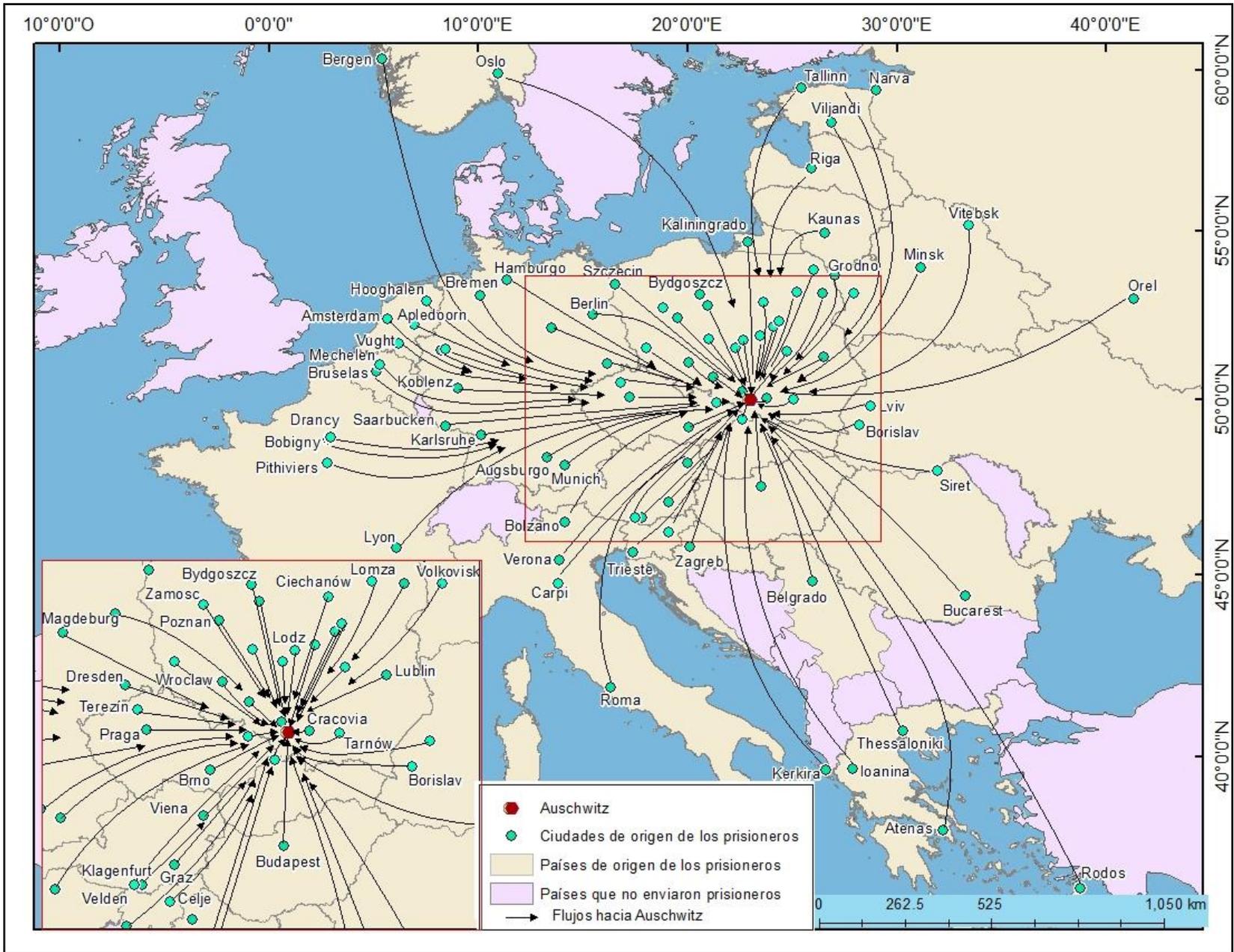
Se estima que un millón trescientas mil personas fueron deportadas al complejo de Auschwitz, de las cuales un millón cien mil perdieron la vida en las instalaciones del campo. Aunque el 90% de las víctimas eran de origen judío, también se cuentan en este grupo una gran cantidad de individuos hechos prisioneros por causas como su nacionalidad (polaca en la mayoría de los casos), pertenencia a grupos gitanos o religiosos (como los testigos de Jehová), homosexualidad, prisioneros políticos y de guerra, entre otras razones<sup>xxxix</sup> (Gerlach, op.cit, Auschwitz, op.cit.). La procedencia geográfica de los mencionados era sumamente amplia, e incluye Bélgica, Países Bajos, Francia, Alemania, Checoslovaquia, Polonia y Rusia, entre otros (figura 2.5).

A finales de 1944, la armada nazi comenzó la destrucción parcial del complejo de Auschwitz, dada la proximidad del Ejército Rojo. Entre enero 17 y 21 de 1945, fueron evacuados a pie todos los prisioneros capaces de marchar y transportados a Gliwice. Cerca de siete mil prisioneros fueron abandonados en el complejo y liberados por los soviéticos el 27 de enero de 1945 (Ibid)

En el periodo de la posguerra Polonia fue ocupada por la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, lo que generó consecuencias importantes en materia política, económica y social. Entre 1945 y 1947 se transitó a lo que se conocería como la República Popular de Polonia, un país satélite de la URSS, con creciente tendencia al populismo y en el que se instauraría el socialismo de 1948 a 1989 (Kieniewicz, 2001).

En ese contexto, Auschwitz fue protegido por un grupo de antiguos prisioneros, quienes ofrecieron la primera exposición del sitio el 14 de junio de 1947; el 2 de julio del mismo año, el Parlamento de Polonia aprobó mantener los terrenos del campo bajo del nombre del Museo Estatal de Oświęcim - Brzezinka, con el apoyo del Consejo para la Protección de los Sitios de Lucha y Martirio (Bartyzel y Sawicki, op.cit).

Figura 2.5. Procedencia geográfica de los prisioneros de Auschwitz, 1939 - 1945



Fuente: elaboración propia con base en OPWiM, op. cit. y trabajo de campo, septiembre 2016

Durante los primeros diez años, los visitantes que concurrían el campo, eran mayoritariamente polacos, con delegaciones ocasionales de turistas de otros países del bloque soviético de oriente (Huener, 2001); sin embargo, en el decenio de 1950, la reestructuración post – Stalinista<sup>xi</sup> impactó en el Museo y marcó el comienzo de la apertura internacional del mismo. Las acciones generadas a través de la participación de diversos grupos sociales, entre los que figuraron antiguos prisioneros y organizaciones internacionales, como The Fédération Internationale d’ Resistance y el International Auschwitz Committe, en conjunto con las condiciones políticas dominantes, ampliaron el espectro de visitantes, tanto en cuanto a su procedencia geográfica, como en referencia a la variedad tipológica de los mismos. (*Ibid*).

Adicionalmente, el discurso antifascista en Alemania, acrecentado durante el decenio de 1960, originó numerosos viajes hacia Auschwitz, incentivados por diversas organizaciones sociales basadas en el *Vergangenheitsbewältigung*<sup>xii</sup>, para tomar responsabilidad por el pasado Nacional Socialista. A partir de ese momento, los flujos de visitantes hacia el antiguo campo de concentración crecieron gradualmente.

En 1979 fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Y su fue modificado, en 1999, a Museo Estatal de Auschwitz – Brikenau en Oświęcim (Bartyzel y Sawicki, op.cit).

Desde su rescate, en 1947, y con su incorporación a la UNESCO en 1979, el Museo Memorial de Auschwitz – Birkenau recibe una gran cantidad de visitantes anualmente. En 2016 recibió un aproximado de dos millones cincuenta y tres mil turistas de distintas partes del mundo (Bartyzel y Paweł, 2016)

## **2.2 Rasgos relevantes de la Geografía física de Oświęcim, Polonia**

La Geografía física de Polonia es sumamente diversa. Las características del territorio polaco jugaron un papel fundamental en las acciones del ejército nazi, incluida la localización de los campos de concentración. Los lugares seleccionados como escenario de los movimientos y ocupación alemanes cubrían con requisitos importantes en niveles estratégicos derivados, mayoritariamente, de su Geografía física. Así, yacimientos de minerales, cercanía o lejanía de las zonas montañosas o presencia de cuerpos de agua, se advirtieron como de relevancia en momentos de guerra.

A continuación, se hace una revisión de las características geográficas de Oświęcim y su importancia estratégica como escenario del establecimiento de Auschwitz – Birkenau, durante la Segunda Guerra Mundial.

### **Geomorfología**

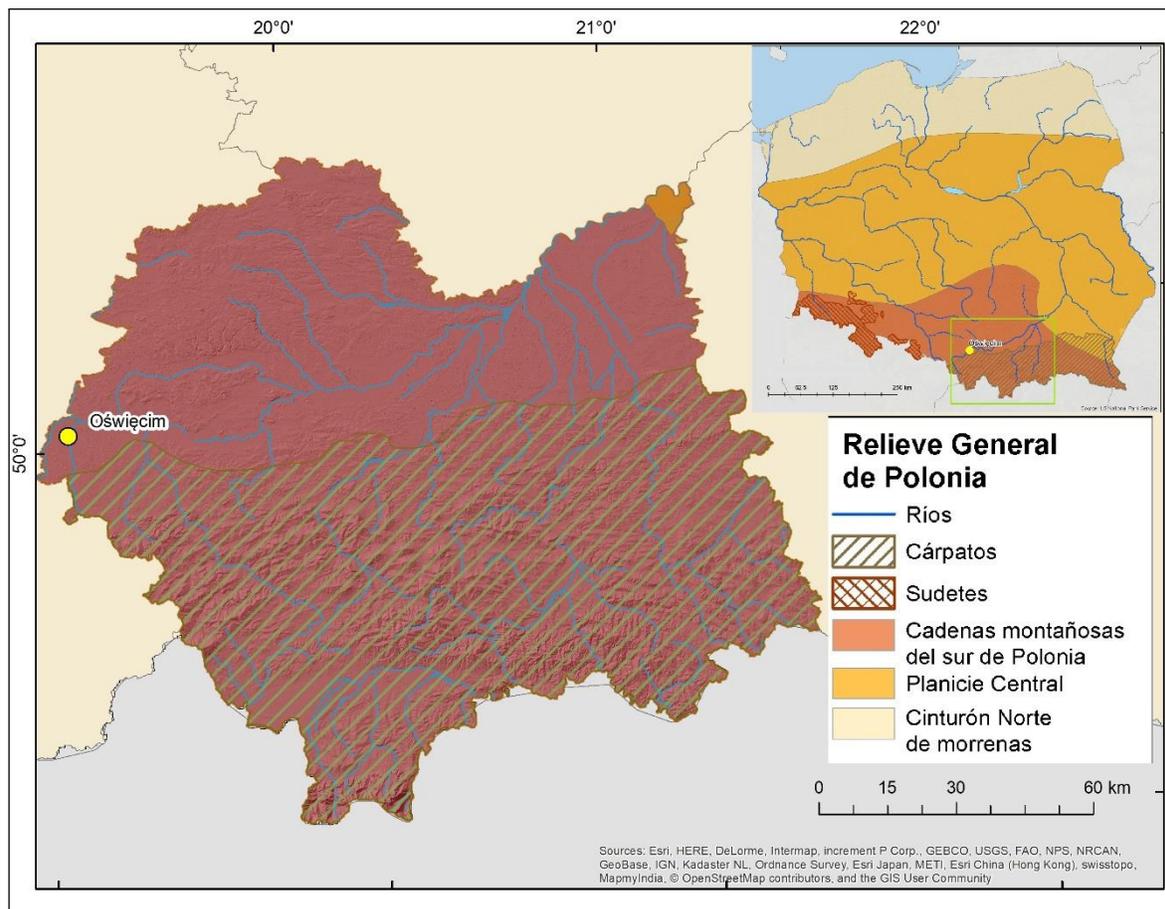
El relieve de Polonia es sumamente variado. Va desde las tierras bajas del norte, en el litoral del Mar Báltico, hasta encontrarse con las elevaciones del sur del país (Embleton y Embleton – Hamann, 1997). En términos generales, el relieve de Polonia se distribuye en tres grandes cinturones geomorfológicos que recorren el país de este a oeste: el cinturón de morrenas del norte, la Planicie Europea (Malmström, 1971) o Gran Llanura Europea (Blázquez y Rico, op. cit) y las cadenas montañosas del sur (figura 2.6).

En primera instancia, el cinturón de morrenas, en el extremo norte del país, bordea la costa polaca en el Mar Báltico. El origen de las geoformas data de la glaciación de Würm, cuyo deshielo produjo una serie de depósitos till y canales fluvio-glaciales con dirección sur – noreste, a través de los cuales circulan varios de los ríos polacos de la actualidad, como el Vístula y el Oder.

Como se puede observar en la Figura 2.6, la mayor parte del relieve polaco corresponde con la llamada Planicie Noreuropea (Malmström, op. cit.), o Gran Llanura Europea (Blázquez y Rico, op. cit). Dicha geoforma, de origen precámbrico, fue generada por erosión glaciaria<sup>xlii</sup> y ocupa una superficie aproximada de 160 km<sup>2</sup>, en Polonia (desde las montañas del sur hasta las formas glaciares del norte), con elevaciones por encima de los 600 msnm (Malmström, op. cit).

La localidad de Oświęcim se encuentra en la región correspondiente con el voivodato de Małopolska, sesenta y cinco kilómetros al oeste de la ciudad de Kraków, al sur del país. Su posición corresponde con las llamadas cadenas montañosas del sur de Polonia, las cuales jugaron un papel de relevancia durante la Segunda Guerra Mundial, pues determinaron, en buena medida, los movimientos del ejército nazi en esa parte del territorio, esto vinculado con su ubicación y la gran cantidad de minerales estratégicos presentes en la zona. Se trata de dos estructuras geológicas distintas, a saber, los Montes Cárpatos y los Sudetes (McCann, 2008; Blázquez y Rico, op. cit).

**Figura 2.6 Relieve general de la región de Małopolska**



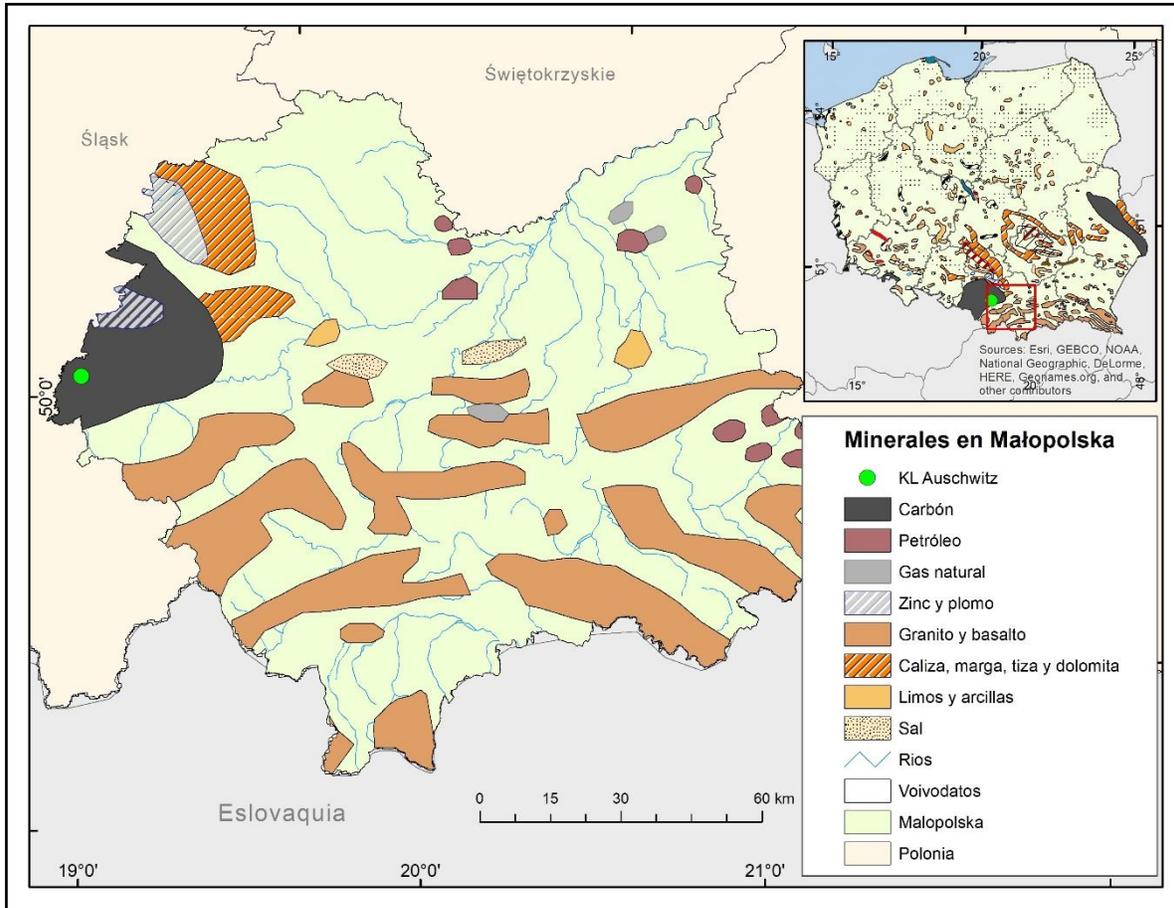
**Fuente: elaboración propia con base en Malmström, 1971, Földvary, 1988 y Blázquez y Rico, 2000**

En principio, los Sudetes son el conjunto montañoso que marca la frontera entre Polonia y la República Checa; se extienden con dirección oeste – noroeste, desde la zona del río Oder y hacia el noreste, hasta la región del río Elba (McCann, 2008). Dada su posición estratégica, los Sudetes fueron de los primeros objetivos de la armada nazi puesto que su ocupación concedía paso directo a los territorios del este. Su anexión se concretó, en 1938, tras cortas negociaciones con Francia y Gran Bretaña (Zaloga, 2002).

Estas elevaciones son el margen nororiental del Macizo de Bohemia (McCann, op. cit), el cual se formó a partir de la orogenia hercinia<sup>xliii</sup> al final de la era Paleozoica, y que constituye un arco de microescudos del zócalo basal y sedimentos de su plataforma marina. Su composición geológica incluye rocas metamórficas precámbricas y del Paleozoico Inferior, principalmente graníticas. La

mineralización de dichas estructuras ha convertido la zona en un recinto importante para los yacimientos de zinc, plomo, estaño, wolframio y uranio (Blázquez y Rico, op. cit.).

**Figura 2.7 Yacimientos minerales de Małopolska, Polonia**



**Fuente: Górski y Melnicka, 1986**

Los minerales presentes en la región de los Sudetes (figura 2.7) se vinculan con el establecimiento de industrias alemanas en el sur de Polonia que apoyaron al ejército nazi a través de la elaboración de insumos necesarios para la guerra. El estaño, por ejemplo, fue utilizado para la elaboración de diversas maquinarias<sup>xliv</sup> y soldaduras (Herrmann y Zappettini, 2014); el zinc tiene aplicaciones en galvanizaciones y aleaciones en maquinaria pesada; y el plomo en la elaboración de baterías y tanques, entre otros usos (Franco, 2008).

Por otro lado, los Cárpatos son un conjunto montañoso de orientación variable (norte y este), se incluyen dentro de los llamados “arcos alpinos”<sup>xlv</sup> (Blázquez y Rico, op. cit.). Se componen por varias sierras de baja altura denominadas Beskids. En el territorio polaco se localizan los Beskids del Norte

y los Beskids del Oeste (Földvary, 1988). Los primeros constituyen la parte más nórdica de los Cárpatos y se extienden con una dirección este - oeste por el sur de Polonia; limitan al norte con el río Raba, las minas de sal de Wieliczka y la ciudad de Kraków, al sur con el arroyo de Kamienica y al este con el río Dunajec.

El KL Auschwitz se estableció en el piedemonte norte de los Cárpatos, en la región de los Beskids del Oeste, con la intención de utilizar las montañas como barrera natural contra posibles ataques aéreos (Czech, op. cit); además, dada la presencia de determinados minerales estratégicos en la zona (como el carbón mineral), se estableció la planta química – industrial I. G. Farben que, asociada con el campo de concentración y exterminio, elaboró caucho y combustible en favor del ejército alemán.

Como consecuencia de la geomorfología de Polonia, se ha gestado un patrón hídrico relativamente uniforme. El país puede dividirse en cuatro grandes cuencas, a saber, la cuenca del río Neman (en el extremo oriente del territorio), la vertiente costera del Báltico, y las cuencas de los ríos Oder (Odra) y Vístula; estas últimas dos son las más grandes y conforman las principales arterias acuáticas de Polonia (*Ibid*)

Oświęcim se localiza en el extremo suroccidental de la cuenca del río Vístula, justo en la intersección del cauce principal del mismo y su afluente, el río Sola, lo que provee a la región no sólo del recurso hídrico de manera abundante (lo que es aprovechado en la industria<sup>xlvi</sup> y el uso habitacional del mismo), sino que representa una barrera natural para el acceso al sitio por tierra.

### **Clima**

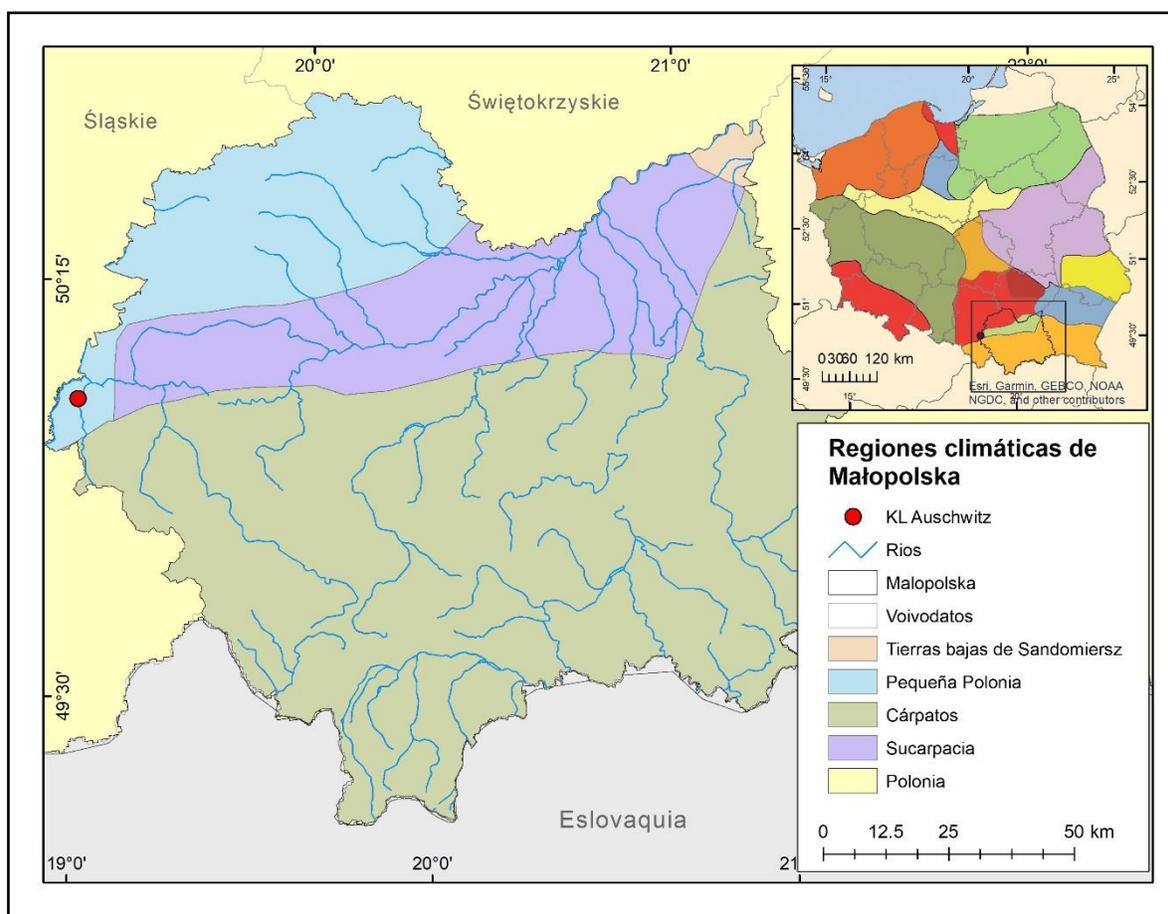
El clima de Polonia se encuentra determinado por su posición geográfica. Dada su ubicación en el subcontinente europeo, los rayos solares inciden en

forma oblicua durante todo el año, por lo que la mayor parte de la energía es absorbida por la cubierta atmosférica y se dispersa en la superficie terrestre, en consecuencia, la radiación solar no calienta con efectividad el territorio (Poulsen, 2000).

Aunado a ello, el fenómeno de continentalidad provoca importantes oscilaciones térmicas, con las temperaturas más bajas presentes al interior del territorio (Szafer, 2013). Por otro lado, se presenta una elevada precipitación en el sur del país, lo que se explica por la dirección dominante de los vientos (oeste – este) (Blázquez y Rico, op. cit) y el relieve general de Polonia.

Con base en lo mencionado, el país se divide en 13 regiones climáticas, que agrupan 53 subregiones, conformadas por sus características específicas de precipitación y temperatura (figura 2.8). La localidad de Oświęcim forma parte de la región de Małopolska, subregión 1, en el sur de Polonia (Górski y Melnicka, 1986)

**Figura 2.8. Regiones climáticas en Małopolska**



**Fuente: Górski y Melnicka, 1986**

En consecuencia, la oscilación térmica promedio en el sitio es de 19°C, con temperaturas medias de -2.5°C en invierno y 17.5°C en verano. El invierno tiene una duración de entre 70 y 75 días, por lo que las condiciones gélidas se mantienen por, al menos, una quinta parte del año (*Ibid*). La precipitación, en esta región del país, oscila entre los 600 y los 700 mm anuales, y se presenta principalmente en invierno (Blázquez y Rico, op. cit).

Estas condiciones jugaron un papel fundamental en la forma de vida y la alta mortalidad del campo de concentración de Auschwitz – Birkenau, cuyas actividades comenzaban a las 4:00 am diario

(Iwaszko, 2012) cuando las temperaturas eran aun sumamente bajas (independientemente de la época del año). De manera adicional, una de las primeras acciones en el día consistía en el pase de lista, que se realizaba en el exterior de los bloques, indistintamente de las condiciones atmosféricas dominantes, y podía demorar bastante tiempo si los números de prisioneros contados no coincidían con los registros. El orden matutino se repetía al anochecer, después de 11 o 12 horas de trabajo, los prisioneros regresaban al conteo vespertino (cuya duración también era variable).

Las condiciones de trabajo también se endurecían con el clima y el estado del tiempo, los prisioneros seleccionados para trabajos en lugares distantes de los campos (por ejemplo, las minas), debían salir antes de las primeras llamadas matutinas y caminar el trecho hasta su zona de labores, por lo que se veían expuestos a la situación atmosférica de forma directa y prolongada (*Ibid*). El uniforme de los prisioneros, además, no les permitía cubrirse, de manera adecuada, en tal situación.

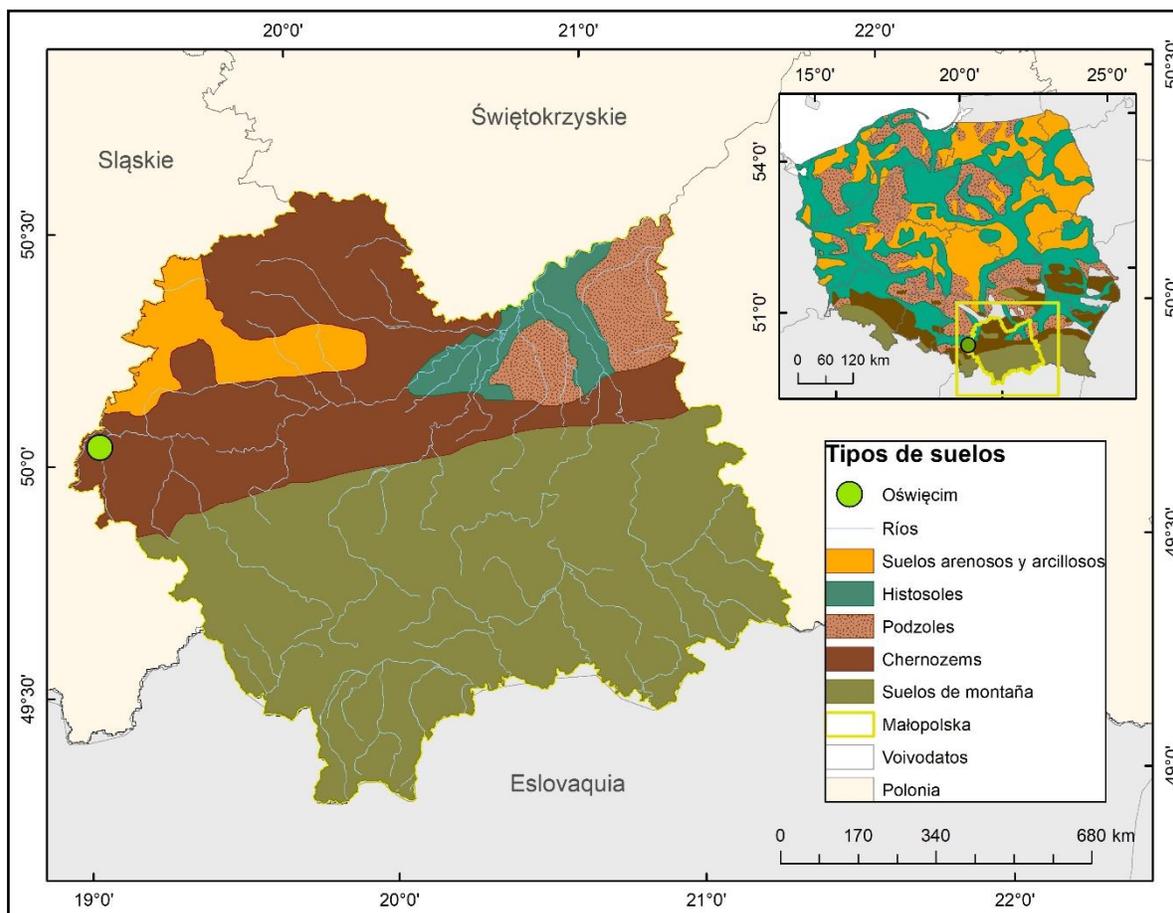
### **Edafología**

Los suelos se distribuyen de manera heterogénea en Europa de acuerdo con la presencia de determinadas características de los factores formadores del suelo (tiempo, material parental, organismos, relieve y clima) (Van Valkenburg y Held, 1952).

En el territorio polaco existe una gran diversidad de suelos (figura 2.9); resaltan las rendzinas, los chernozems, suelos de pantano (histosoles), los podzoles, suelos de montaña, y los suelos arcillosos y arenosos del centro – norte del país (Szafer, 2013).

El campo de concentración Auschwitz – Birkenau se localiza en una zona de histosoles, en el norte del área de interés, y chernozems, en la mayor parte de su territorio (figura 2.9). Los primeros son también llamados suelos de pantano, con muy alto contenido orgánico (más del 20% del peso total), de textura esponjosa y color negro, con alta capacidad de retención de humedad (INEGI, op. cit). Su formación puede ser sumamente variada: cuando predominan los procesos organogénicos, se habla de suelos de turba (Szafer, op.cit), que pueden desarrollarse en las regiones árticas y subárticas (turba de musgos, pantanos) y en regiones templadas (turba de bosque) (FAO, 2007) o suelos húmicos – gleycos, que se entienden como suelos no aluviales con enriquecimiento de arcilla y otros materiales minerales sobre los orgánicos (LandIS, 2018). Estos suelos se vinculan con la presencia de carbón orgánico, como en la zona del campo de concentración.

Figura 2.9 Suelos de la región de Małopolska



Fuente: Szafer, op. cit

Los chernozems, por otro lado, son suelos típicos de ambientes continentales, con inviernos fríos y veranos calientes, así como relieves planos y ondulados con vegetación de pastos altos. Se caracterizan por tener un horizonte mólico (una capa superficial gruesa, negra y rica en materia orgánica, con alto contenido de bases), y un horizonte subsuperficial cámbico (horizonte que muestra evidencia de alteriación con respecto a los subyacentes) o árgico (con más arcilla que el precedente por procesos de iluviación, pedogénesis o la destrucción de arcilla en el horizonte superficial) cuyo material parental es, principalmente, un conjunto de sedimentos eólicos (loess). (FAO, op. cit). Estos suelos son una fuente importante de materia orgánica para el establecimiento de ciertas especies arbóreas, incluidas las maderables, cuyos productos derivados son de particular importancia para las industrias de diversos giros (como el I.G. Farben establecida en las inmediaciones de Auschwitz) y para la elaboración de ciertos elementos vinculados con el campo (como son las estructuras de algunas barracas y los camastros de madera).

### Vegetación

En Polonia se presenta una importante diversidad de asociaciones vegetales, repartidas en forma heterogénea en el territorio. En total, se reconocen 69 variedades de especies, agrupadas en 18 conjuntos (figura 2.10) (Matuszkiewicz, 2008).

En el norte de Polonia se encuentran los llamados bosques riparios de las tierras bajas, coinciden con los cauces y las desembocaduras de los ríos Vístula y Oder; estos son llamados también bosques de galería, y su función primordial es conservar el recurso hídrico, estabilizar los cauces, fungir como corredores de dispersión de la fauna y reservorios de la misma durante el periodo de seca de la región. Los mencionados están rodeados en el este y en el sur por bosques subatlánticos, que incluyen asociaciones de roble y haya (*Stellario-Carpinetum*) (*Ibid*)

Por otro lado, en la región occidental del país (correspondiente con las regiones de Gran Polonia y Baja Silesia), se localizan los bosques centro - europeos, (*Ibid*) también llamados bosques de roble albar y carpe (*Galio - carpinetum*), vinculados con los climas continentales y sub continentales, y presencia de suelos sin drenaje subterráneo (Sainz - Pardo, Ibáñez y Romero, 2008).

En la mayor parte del territorio pueden apreciarse los bosques submontanos mesófilos, con asociaciones de roble, lima y carpe (*Tilio – carpinetum*). Estos se localizan en las tierras bajas, particularmente en la porción central y oriental del territorio, en especial en los voivodatos de Łódź, Lublin, Masovian, Podlaskie, Warmian – Masurian y el norte de Silesia, Swietokrzyskie, Polonia baja y los Subcárpatos. Éstos se vinculan con las características continentales del clima polaco, que tienden a acentuarse en el centro – oriente del país (Matuszkiewicz, op. cit).

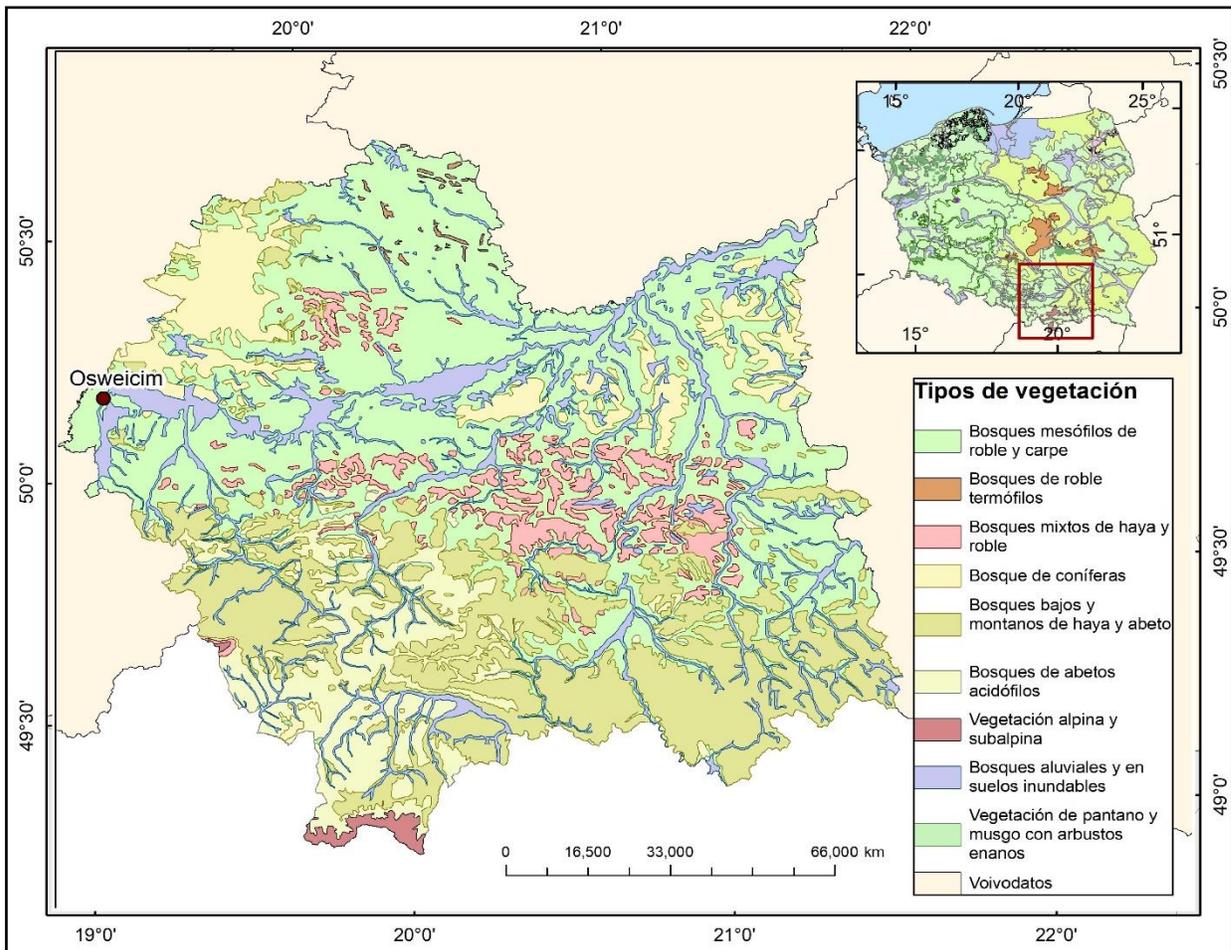
En el sur de Polonia, en la región de los Sudetes y de los montes Cárpatos, es posible observar conjuntos vegetales de bosques de hayas subalpinos, con asociaciones de roble y carpe. Particularmente en los Cárpatos se pueden observar bosques montanos de hayas ricos en forraje. En el piedemonte de tales elevaciones se pueden apreciar bosques de hayas y arbustos enanos de sotobosque, así como bosques de orquídeas y hayas termófilos (*Ibid*).

La localidad de Oświęcim se encuentra en una zona con abundantes bosques de pino, así como de lima – roble – carpe. Ambas asociaciones corresponden con especies maderables, cuyo aprovechamiento se empleaba de forma directa en la construcción de infraestructura en el campo

de concentración y exterminio, y en la fabricación de otros elementos necesarios para el combate<sup>xlvii</sup> y que fueron aprovechados por el ejército alemán.

Además de lo mencionado, las construcciones de madera, realizadas por la población local, previo al estallido de la Segunda Guerra Mundial, fueron aprovechadas por el ejército alemán para la concentración de prisioneros, particularmente en Birkenau (Czech, op. cit)

**Figura 2.10 Vegetación del territorio de Małopolska**



**Fuente: modificado de Matuszkiewicz, op. cit**

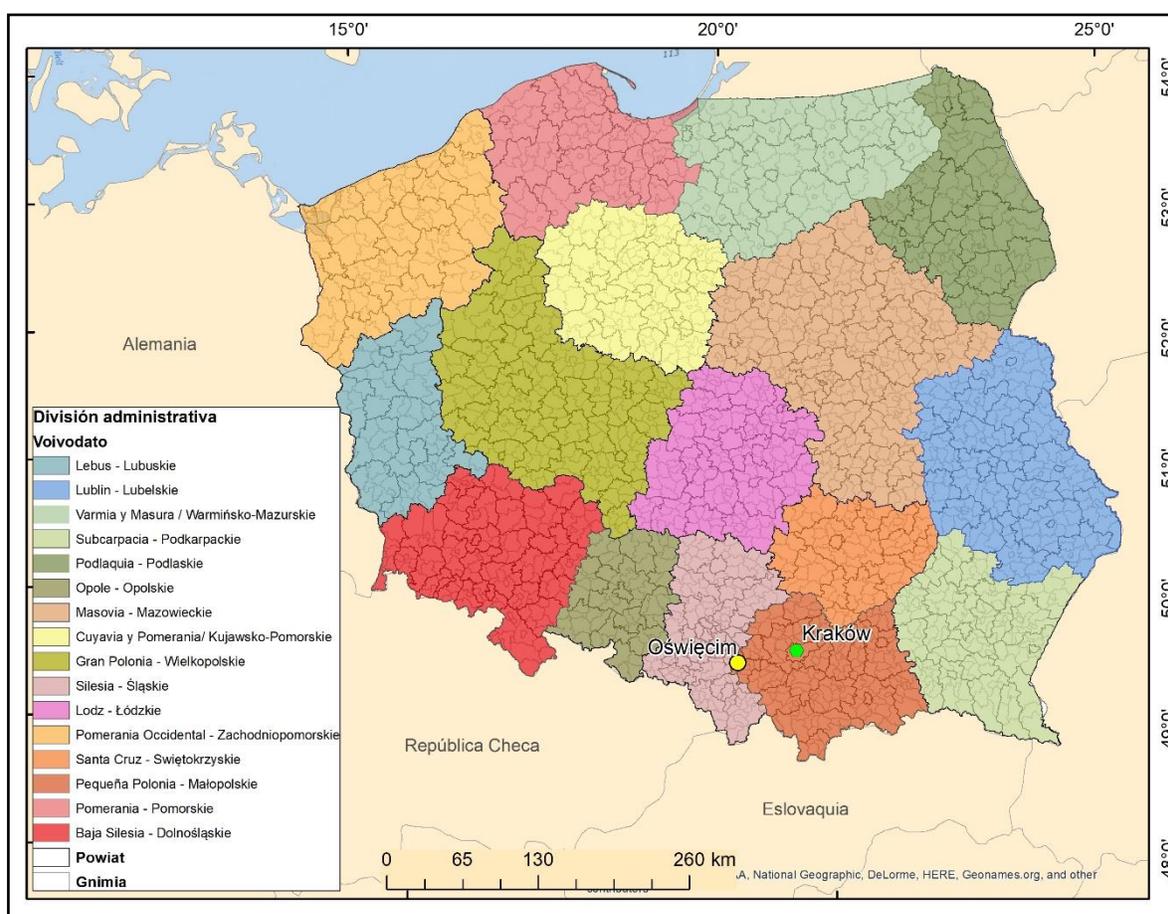
Con base en lo mencionado en los párrafos anteriores, se puede afirmar que el territorio polaco y, particularmente los alrededores de la localidad de Oświęcim, muestran un elevado potencial en cuanto a la presencia de recursos naturales, lo cual es especialmente notorio en la existencia de una gran variedad de minerales estratégicos, especies vegetales maderables y cuerpos de agua cuyo

aprovechamiento, históricamente, se relaciona con los asentamientos humanos de la región y la instauración de infraestructura relevante durante el conflicto armado de la Segunda Guerra Mundial.

### 2.3 Aspectos socioeconómicos de Oświęcim y Kraków

Administrativamente, Polonia se divide en 16 voivodatos, 379 powiats y 2479 gminas (GUS, 2018), para facilitar los análisis estadísticos, los voivodatos se agrupan en 6 regiones y 72 subregiones (figura 2.11).

Figura 2.11 División administrativa de Polonia



Fuente: elaboración propia con base en datos vectoriales de ESRI.

La población de Polonia es de 37 970 087 habitantes (Banco Mundial, 2018), distribuidos de manera heterogénea en el espacio (GUS, 2017), esto debido a una serie de factores, entre los que se incluyen la posición y naturaleza de los elementos del medio físico, la historia nacional y el desarrollo

económico de las diferentes localidades. Las principales concentraciones poblacionales del país se advierten en la Gran Llanura del Norte de Europa, en las ciudades de Warszawa, Łódź y Poznań, y en el sur del territorio, en Kraków y Katowice (*Ibid*), lo que se explica por el desarrollo económico desigual que ha experimentado el país a lo largo de su historia, que ha generado una concentración en las mencionadas ciudades (Rothenbacher, 2002).

Del total población de Polonia, el 8.9% (es decir, 3 382 260 habitantes) reside en el voivodato de Małopolska, en la región sur del país. En dicha entidad se localizan las poblaciones de Oświęcim y Kraków, ambos considerados asentamientos relevantes para el turismo en el Museo Memorial de Auschwitz; la primera debido a que se trata del sitio en el que encuentra el campo de concentración que corresponde con el objeto de estudio central de este trabajo y, la segunda, por advertirse como el principal núcleo de referencia para la actividad turística de la mencionada instalación.

Para el año 2016, la población total de Kraków ascendía a 765 320 habitantes, distribuidos en una superficie de  $326.78 \text{ km}^2$ , lo que representa una densidad de población de  $2342 \text{ hab/km}^2$ <sup>xlvi</sup>. Oświęcim, por otro lado, contaba, para el mismo año, con 38 972 personas (GUS, 2018)<sup>xlix</sup>, distribuidas en  $30 \text{ km}^2$ , lo que significa una densidad de población de  $1299 \text{ hab/km}^2$ .

Ambas localidades superan el promedio de la densidad de población del país para 2016, en proporciones de 20 a 1 (en el caso de Kraków) y 10 a 1 (para la situación de Oświęcim), lo que pone en evidencia la importancia de las mismas en materia poblacional. Particularmente, Kraków se advierte como una de las ciudades más densamente pobladas del país (GUS, op. cit).

**Cuadro 2.1. Kraków y Oświęcim: evolución de la población en el periodo 2006 – 2016 (número de habitantes)**

| Localidad       | 2002   | 2006   | 2011   | 2016   | Cambio total | Cambio anual porcentual (promedio) |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------------|------------------------------------|
| <b>Kraków</b>   | 757547 | 756267 | 759137 | 765320 | 7773         | 0.15%                              |
| <b>Oświęcim</b> | 41785  | 40809  | 40137  | 38972  | -2813        | -0.61%                             |

Fuente: elaboración propia con base en GUS, 2018

En el cuadro 2.1 se observa la densidad de población de ambas localidades de 2002 a 2016. En las cifras presentadas se hace evidente que las mencionadas poblaciones han mostrado cambios mínimos a lo largo del periodo de análisis. En el caso de Kraków, se advierte un incremento anual promedio del 0.15% en el lapso que va de 2002 a 2016, cuando se sumaron 7773 habitantes al total. Oświęcim, por otra parte, muestra una lenta y clara tendencia al decremento de la población, en el periodo que va de 2002 a 2016, se registró una disminución del 0.61% anual, que significó 2813 habitantes menos.

Las tendencias mostradas en el cuadro 2.1 son reflejo de procesos que ocurren a nivel nacional, a saber, el decremento de la población polaca desde el decenio de 1990, a consecuencia de una serie de factores, entre los que se incluyen la creciente preferencia a posponer o abandonar la idea de matrimonio y de paternidad por los habitantes del país, vinculado con un incremento en las alternativas para la vida en pareja y en el número de divorcios (Matysak y Nowok, 2008), lo que ha mermado la tasa de natalidad de Polonia; adicionalmente, la esperanza de vida aumentó en el mismo decenio, por lo que la pirámide poblacional del país adquirió claros tintes de envejecimiento (*ibid*).

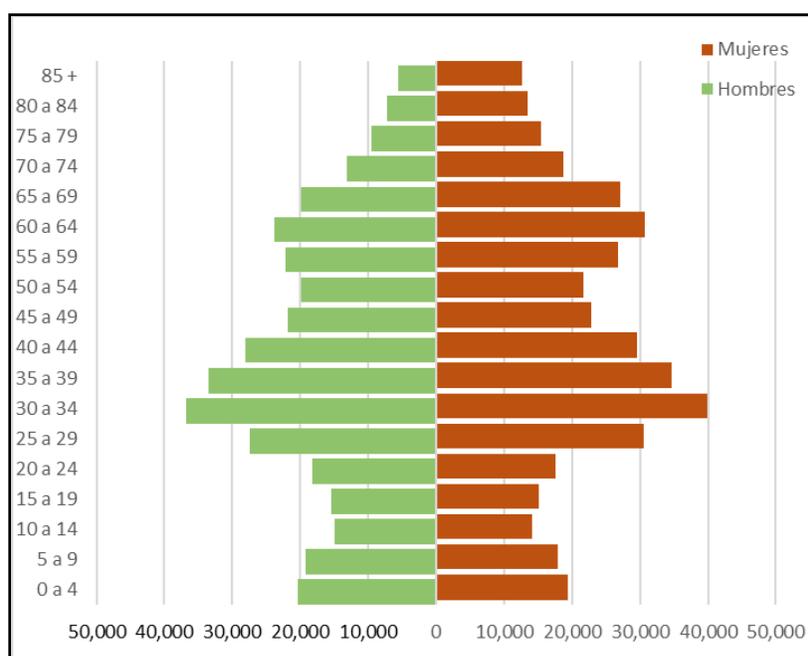
Por otro lado, las diferencias territoriales en el desarrollo económico (Rothenbacher, op. cit.) han obligado a las personas a migrar gradualmente a las grandes ciudades. Para 2016, el porcentaje de población urbana en Polonia fue del 60.5% (Banco Mundial, op. cit.) y las variaciones presentadas a lo largo de los últimos quince años (2001 – 2016) son mínimas (del orden del 1% total), pese a la disminución de la población.

La composición poblacional de Kraków, para el año 2016 (figura 2.12), muestra una pirámide de naturaleza estacionaria, con tendencia al retroceso, donde se advierten, al menos, dos momentos históricos de importante disminución en la natalidad: la primera puede identificarse en la generación de 45 a 54 años de edad (aproximadamente en el decenio de 1960), la segunda es notoria a partir del grupo de edad que va de los 20 a los 24 años de edad.

La mayor parte de los habitantes de Kraków se localizan entre los grupos de edades que van de los 30 – 34 años a los 40 – 44 años, por lo que se puede hablar de una población relativamente joven que, por la distribución de los grupos etarios, tiende al envejecimiento. La composición, en cuanto al porcentaje de hombres y mujeres, es relativamente equilibrada, con un total de 357 097 varones (correspondiente con el 46.65% del total) y 408 223 mujeres (que representan el 53.34% de la

población); sin embargo, es importante resaltar la marcada diferencia entre el número de mujeres y hombres en los grupos de edad superiores a los setenta años; se aprecia una clara disminución en la población masculina con respecto a la femenina, muy probablemente, todavía, como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial.

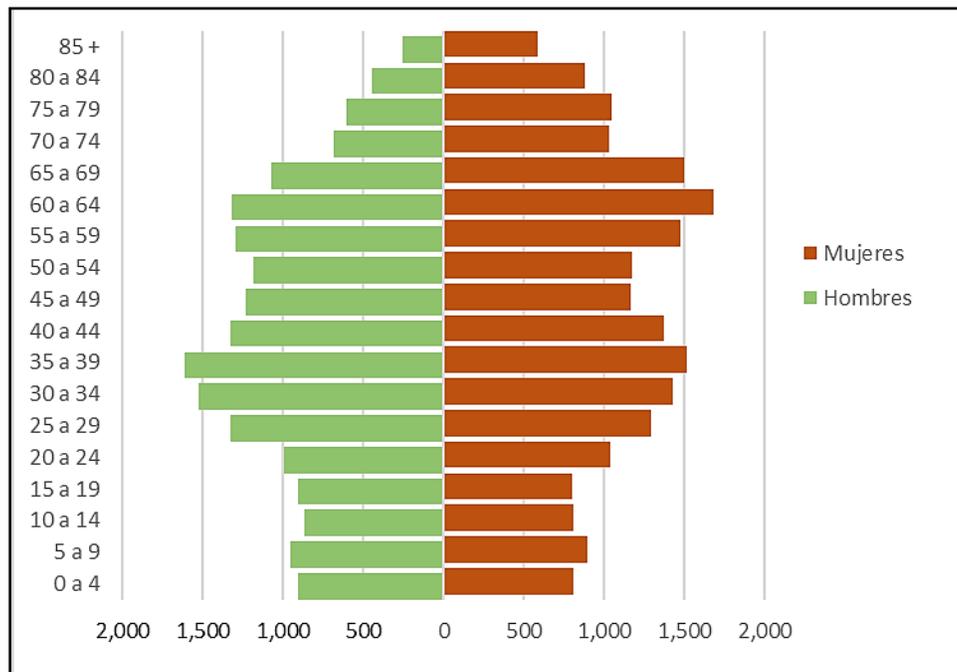
**Figura 2.12 Pirámide poblacional de Kraków, 2016**



Fuente: elaboración propia con base en GUS, 2018

Por otro lado, la composición de la población de Oświęcim se agrupa en una pirámide claramente estacionaria (figura 2.13), con tendencia a la regresión. A diferencia de la gráfica de Kraków, esta localidad no muestra una importante disparidad entre los números de sus grupos etáricos; sin embargo, se pueden advertir, también, dos momentos históricos de disminución de la natalidad: el primero se puede apreciar en la generación de 40 a 54 años, y el segundo es visible a partir del grupo de 20 a 24 años de edad. Esto denota una clara coincidencia con lo observado en la ciudad de Kraków, por lo que es muy probable que ambas circunstancias respondan a los mismos procesos, probablemente de envergadura nacional y relacionados con el periodo de la posguerra.

**Figura 2. 13 Pirámide poblacional de Oświęcim, 2016**

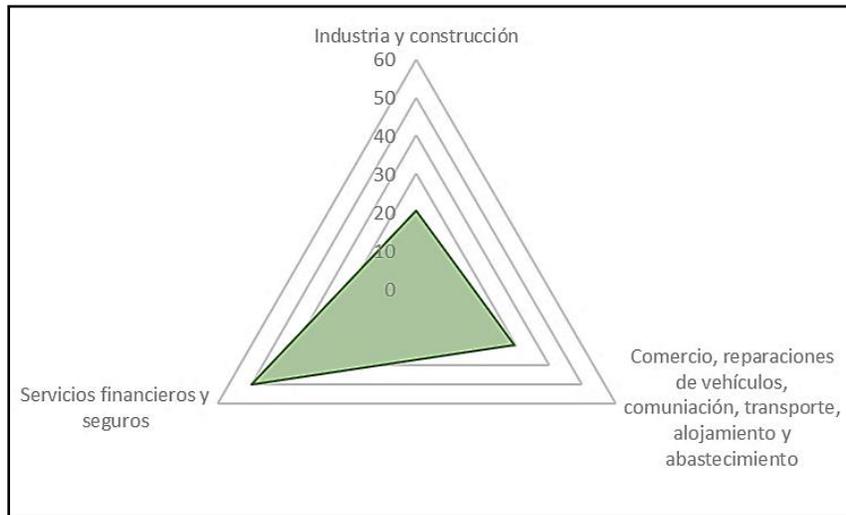


Fuente: elaboración propia con base en GUS, 2018

Por otra parte, se puede observar una composición relativamente equilibrada entre hombres y mujeres; los primeros representan un porcentaje del 47.47% (equivalente a 18, 502 habitantes) y las segundas del 52.52% (con un total de 20, 240 personas). La esperanza de vida supera los ochenta años de edad; no obstante, es notoria la disminución de individuos varones a partir de los setenta años de edad, lo que podría explicarse, al igual que en Kraków, como una consecuencia directa de la Segunda Guerra Mundial.

En cuestiones laborales, solamente el 41% del total poblacional de Kraków constituye la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada, el 59% restante conforma la Población Económicamente Inactiva (PEI). Sobre ese dato (figura 2.14), el 50% se dedica a servicios financieros y seguros, el 20.25% a la industria y construcción y el 29.62% a actividades relacionadas con el comercio, las reparaciones, el transporte y el alojamiento (alrededor de 93 000 personas); en dicho rubro se ubican los individuos que se emplean en actividades vinculadas, en forma tangencial o directa, con el turismo.

**Figura 2.14 Kraków: distribución de la PEA ocupada por sector de actividad, 2016**

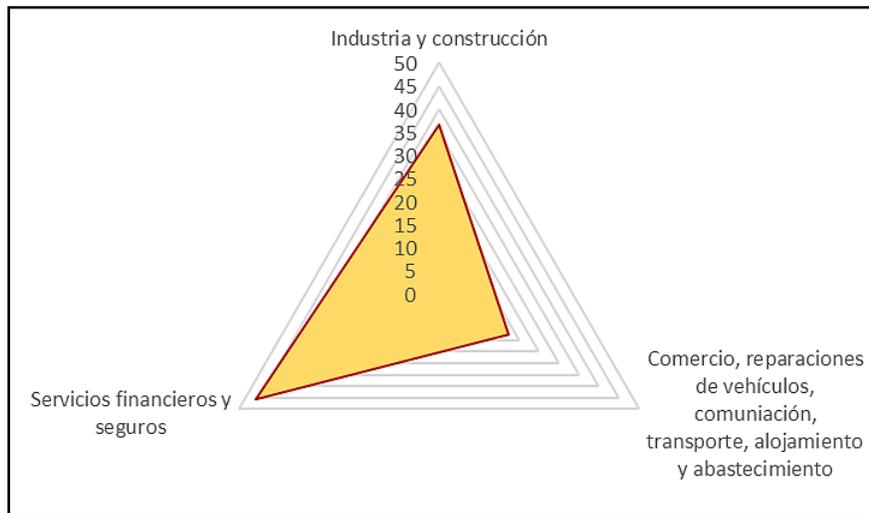


Fuente: elaboración propia con base en GUS, 2016

Es importante señalar que, debido a la agrupación de los datos, emitidos por el GUS, es difícil profundizar en la distribución por actividad de tales trabajadores.

Por otra parte, en la localidad de Oświęcim, sólo el 39% del total poblacional compone la PEA ocupada; el 36.7% de los habitantes se emplean en actividades de industria y construcción, 45.70 % en servicios financieros y seguros, y sólo el 17.52% en comercio, reparaciones, comunicaciones y transportes, y alojamiento, lo que corresponde a 2200 individuos, aproximadamente (Ibid).

**Figura 2.15 Oświęcim: distribución de la PEA ocupada por sector de actividad, 2016**



Fuente: elaboración propia con base en GUS, 2018

Es notorio que, en ambas localidades, el porcentaje de ocupados en actividades vinculadas en forma directa o tangencial con el turismo se localizan en el último puesto de las analizadas; sin embargo, en Oświęcim, la proporción de personas dedicadas a ese conjunto de actividades es aún menor que en Kraków (figura 2.15)

Como se explicó a lo largo de este capítulo, la localización de Auschwitz se debió a factores estratégicos vinculados con la Geografía de Oświęcim y Kraków, en donde los impactos generados por la presencia del campo de concentración (primero vinculados con la guerra y después con el turismo oscuro) se ven reflejados en la ocupación de los habitantes y aún son evidentes en la composición de la población de ambas localidades.

En este capítulo se ha demostrado que la localidad de Oświęcim cuenta con un elevado potencial de recursos naturales, lo que la posicionó como el sitio perfecto para la instauración del campo de concentración y exterminio más grande e importante de la Segunda Guerra Mundial, pues el aprovechamiento de los elementos de la naturaleza, en conjunto con la infraestructura construida en los años previos al conflicto, permitieron la concentración, por un lado, y la movilización, por el otro, de personas, capital, insumos e información de relevancia durante el periodo 1940 – 1945.

En ese mismo sentido, actualmente, la ciudad de Kraków cuenta con un elevado potencial humano, en tanto que una gran cantidad de población habita la localidad y se dedica, mayoritariamente, a actividades relacionadas con el sector terciario de la economía (donde se incluye el turismo). Tal situación se ve reflejada en la infraestructura y el uso del suelo de dicho lugar.

En contraste, Oświęcim tiene, relativamente, un bajo potencial poblacional, pues cuenta con un reducido número de habitantes, cuyas ocupaciones se inclinan a la industria y la construcción, así como actividades terciarias vinculadas, principalmente, con los seguros y otros servicios financieros. Lo anterior, se ve reflejado en el espacio a través de la ausencia de infraestructura turística en la localidad, que se advierte como el núcleo de acogida de uno de los sitios más importantes de Europa, tal situación influye en los patrones generados por el turismo en el campo de concentración y exterminio de Auschwitz – Birkenau, al reorientar los mismos hacia la ciudad vecina de Kraków.

---

<sup>xix</sup> Máxima jerarquía en el estado alemán y jefe supremos de las fuerzas armadas (Del Rey y Canales, op. cit.)

<sup>xx</sup> Hitler consideraba que todas las razas eran distintas, no sólo culturalmente, sino jerárquicamente y que el hombre ario era quien ocupaba la punta de la pirámide; por esa razón, era tal actor quien debía dirigir el desarrollo mundial, pues el relegarlo sería regresar a la humanidad a los estados más ínfimos de la barbarie (Hitler, 1924).

<sup>xxi</sup> Acuñado por Ratzel y definido por Haushoffer como “el derecho y deber de una nación para proveer de un amplio espacio y recursos para su gente” (Gray y Sloan, 1999:226). Ratzel definía a los Estados como organismos que se encontraban en una constante lucha por espacio y que no podían permitir la presencia de otros Estados en su territorio, a menos de que desearan debilitarse a sí mismos.

<sup>xxii</sup> Cabe mencionar que el territorio polaco fue ocupado y repartido entre Rusia, Austria y Prusia en el colapso del Reino de Polonia en el siglo XVIII, y desde entonces buena parte de la mitad oriental de Polonia había quedado ocupado por el ejército ruso hasta 1918.

<sup>xxiii</sup> Ésta fue la porción acordada en el pacto de Ribbentrop – Molotóv (Auschwitz Report, 2015)

<sup>xxiv</sup> Es importante puntualizar que Hitler ya había construido campos de concentración para grupos escogidos en Alemania (opositores y personas contrarias a su ideología racista nacional) antes de comenzar la Segunda Guerra Mundial. Sus opositores eran el principal objetivo de tales instalaciones.

<sup>xxv</sup> Al principio de la Guerra, los arrestos masivos se hicieron comunes en tanto que intensificaron las protestas y los movimientos de resistencia. Los campos de concentración existentes no contaban con la capacidad ni con la localización adecuada para cubrir la demanda impuesta por el régimen nazi, por lo que resultó necesario construir nuevos complejos.

<sup>xxvi</sup> Del alemán Konzentrationslager que significa literalmente “campo de concentración”

<sup>xxvii</sup> El mapa fue digitalizado con base en los datos vectoriales de ESRI, 2015, por lo que algunos tramos de carretera pueden variar en forma y longitud.

<sup>xxviii</sup> Fueron evacuados y forzados a trabajar quienes no huyeron de la zona apenas el proyecto arrancó.

<sup>xxix</sup> Las casas lujosas evacuadas en Krótka y Polna, fueron puestas a disposición de los oficiales alemanes y sus familias

<sup>xxx</sup> Al finalizar la guerra se dividió y liquidó. Sólo algunas de sus filiales continúan operando en la actualidad.

<sup>xxxi</sup> Cualquier espacio podía servir para la cuarentena: bloques, barracas o tiendas improvisadas para albergar a cientos de prisioneros recién llegados (Iwaszko, 2012)

<sup>xxxii</sup> Momento en el que surge la expresión de “Solución final para la cuestión judía” y se comienzan las operaciones para el exterminio en masa tanto en las ciudades invadidas como en los campos de concentración (Piper, 2012)

<sup>xxxiii</sup> También llamada fiebre escarlata.

<sup>xxxiv</sup> *Strafkompanie* en alemán, eran las compañías que se formaron como castigo a diversas transgresiones entre las que se incluían contactos con la población civil, intentos de fuga, posesión de comida, ropa o dinero adicional o trabajo muy lento (en el juicio de un SS o un capo). Los plazos de castigo se demoraban hasta un año, aunque solían renovarse en cuanto el plazo inicial expiraba. Las personas sometidas a esta sanción eran aislados, sometidos a trabajos arduos y hostigados y, por lo general, terminaba con la muerte de los miembros de la misma (Cywiński *et al*, op. cit.)

<sup>xxxv</sup> Pesticida producido por la empresa alemana Degesch. Su objetivo inicial era combatir a los insectos en espacios cerrados; sin embargo, a partir de 1941, fue utilizado en el KL Auschwitz para la ejecución masiva de los prisioneros (Cywiński *et al*, op. cit.). A la vista, eran gránulos empapados en cianuro de hidrógeno, que liberaban gas cuando la temperatura ambiente se volvía lo suficientemente alta (27°C). Su uso provocaba la llamada “sofocación interna” de las víctimas. Se requerían entre cinco y siete kilogramos de pesticida para asesinar a 1500 personas. Se estima que 25 toneladas de Ziklon B fueron enviadas al complejo de Auschwitz entre 1942 y 1944. (*Ibid*)

<sup>xxxvi</sup> El área de las cuatro cámaras conocidas es de 210 m<sup>2</sup>, aproximadamente (*Ibid*).

<sup>xxxvii</sup> No sólo se les apartaba en las selecciones sino que, cuando un prisionero era llevado a la enfermería y no mejoraba con rapidez, se les enviaba a las cámaras de gas (Piper b, op. cit).

<sup>xxxviii</sup> A veces eran individuos sanos seleccionados por los oficiales de la SS (*Ibid*).

<sup>xxxix</sup> A los prisioneros se les diferenciaba en el campo mediante triángulos de colores bordados en sus uniformes, a saber: “rojos para los presos políticos, rosas para los homosexuales, verdes para los criminales de fuero común, verdes con la base hacia abajo para prisioneros de <<confinamiento de seguridad>>, negros para los asociales o trabajadores extranjeros que habían huido de sus trabajos, marrón para los gitanos, violeta para los testigos de Jehová, azules para los emigrantes y un triángulo amarillo adicional para los judíos, formando la estrella de David” (Gerlach, op. cit.: 330 – 331).

- <sup>xi</sup> El llamado “deshielo” de la Unión Soviética, que prosiguió a la muerte de Stalin, en 1953. Se refiere al proceso de transición hacia el comunismo nacional doméstico, una forma de gobierno flexible, semi – independiente, en donde las relaciones con la Unión Soviética se acercaban más a la “mancomunidad” (Sakwa, 1978)
- <sup>xii</sup> “Hacer frente al pasado” (traducción propia); es decir, todas las acciones que se gestaron en Alemania durante el decenio de 1960 que llevaron la situación nazi al, entonces presente, y que generaron una serie de acciones para afrontar y “compensar” lo ocurrido, incluida la persecución a los criminales de guerra nazis, la repartición de compensaciones económicas a los judíos, etc. (Huener, 2001)
- <sup>xiii</sup> Evidencia de ello, son los múltiples depósitos de till, producidos por la fricción, arrastre y desgaste del hielo, que se encuentran por toda la región de la planicie, así como numerosas zonas lacustres (Blázquez y Rico, op. cit.).
- <sup>xiiii</sup> Referido al segundo ciclo orogénico de la era Paleozoica, entre el Devónico y el Pérmico. Toma el nombre de los Montes Harz en Alemania (Lugo, 2011:214)
- <sup>xlv</sup> A través de las aleaciones con cobre, bismuto, plomo y zinc para la producción de maquinaria pesada, así como partes de hojalatería por su ductilidad y resistencia a la corrosión
- <sup>xlv</sup> Puesto que se trata de geofomas vinculadas con el plegamiento alpino, producido por la convergencia de las placas africana y arábica, durante el mesozoico superior y el periodo terciario de la era cenozoica (Blázquez y Rico, op. cit.)
- <sup>xlvi</sup> Los usos del agua en el proceso industrial incluyen la limpieza de materia prima y contenedores, refinados y como lavadores de gas (Seguridad Minera, 2016).
- <sup>xlvii</sup> El roble era, por ejemplo, utilizado para la producción de naves de guerra, y el pino para distintos usos manufactureros entre los que destaca la construcción de contenedores (Meyer, 1951).
- <sup>xlviii</sup> La densidad de población de Małopolska es de  $223\text{hab}/\text{km}^2$ , muy por debajo de los promedios de Kraków y Oświęcim, que concentran una parte importante de la población total de la región.
- <sup>xlix</sup> Es importante puntualizar que la información mostrada en el presente trabajo, obtenida en la Oficina Central de Estadística de Polonia (GUS – por sus siglas en polaco), se encuentra disponible a nivel de powiat en ambos casos (Kraków y Oświęcim)

## **Capítulo 3. Alcance regional del turismo en el Museo – Memorial de Auschwitz, Polonia**

El campo de concentración y exterminio de Auschwitz – Birkenau fue incorporado a la dinámica turística, en 1947, y reconocido como Patrimonio de la Humanidad, en 1979, por la UNESCO; a partir de ese momento, los flujos turísticos hacia el Museo Memorial comenzaron a incrementarse hasta posicionarlo, en la actualidad, como uno de los sitios de guerra más visitado en Europa.

En el presente capítulo se revela el alcance regional del turismo oscuro en el Museo Memorial de Auschwitz, Polonia, a partir de la explicación de sus núcleos de referencia, canales de articulación, recursos y flujos generados por la actividad turística.

De igual forma, en el primer apartado se presentan las estrategias metodológicas empleadas para obtener los resultados investigativos del presente documento.

### **3.1 Estrategias metodológicas**

Para alcanzar los propósitos de este capítulo, se procedió en la forma siguiente:

- a. Revisión y recopilación bibliográfica. Éstas se centraron en el turismo oscuro, la historia del campo de concentración y exterminio en cuestión, y las características geográficas y la zona en la que se encuentra éste.

Tales actividades se llevaron a cabo en dos periodos: el primero, de agosto de 2015 a septiembre de 2016 (previo al trabajo de campo); y de septiembre de 2016 a enero de 2017, con fuentes especializadas consultadas directamente en la Biblioteca Pública Nacional de Kraków, la biblioteca de la Universidad Pedagógica de Kraków y el Museo – Memorial de Auschwitz, entre otras.

- b. Recopilación cartográfica impresa y digital. Se obtuvo información de este tipo, en particular respecto a las delimitaciones políticas y modelos de elevación del país, así como de los aspectos geográficos físicos del mismo (relieve, hidrografía, clima, vegetación, edafología, etc.), con la finalidad de elaborar la cartografía necesaria y pertinente del presente documento.

c. Recopilación de datos estadísticos. Se tuvo acceso a la información disponible en el Banco Local de Datos de la Oficina Central de Estadística de Polonia GUS, por sus siglas en polaco (*Główny Urząd Statystyczny*), referentes a la composición de la población polaca y, particularmente, de los habitantes de Oświęcim y Kraków, núcleos asociados con la actividad turística en el campo de concentración y exterminio de Auschwitz - Birkenau. La información recopilada incluye datos demográficos básicos (población total, relativa, composición de la población por edad y sexo, crecimiento poblacional y tipo de crecimiento), así como cifras relacionadas con la ocupación de los habitantes de las localidades seleccionadas y su relación con las actividades turísticas.

d. Trabajo de campo. Se desarrolló entre el 11 septiembre de 2016 y el 15 de enero de 2017. Durante ese periodo se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Recorridos al campo de concentración y exterminio de Auschwitz – Birkenau. El primero se ejecutó el 19 de septiembre de 2016, a través de una touroperadora<sup>1</sup> que partió de Kraków. Posteriormente, a partir del 25 de octubre de 2016, se realizaron recorridos semanales, con permiso especial de las autoridades de Auschwitz, para permanecer en las instalaciones (cuartos de estudiantes y voluntarios) y recorrer las mismas a voluntad.
- Levantamiento y procesamiento de encuestas. Dentro de las instalaciones del campo de Auschwitz – Birkenau, se requisitaron 209 encuestas en un periodo de cuatro meses, de las cuales se extrajeron datos sobre el tipo el viaje realizado por los visitantes, los sitios de hospedaje, los mecanismos de difusión de información sobre el campo, los puntos visitados, la sensación después de la visita y la percepción del sitio, en general.

La herramienta de investigación se desarrolló en formato de encuesta semiestructurada (Anexo 1), que fue traducida y aplicada en español (30 encuestas recopiladas), inglés (172 unidades recabadas) y polaco (siete unidades recogidas), y se realizó dentro de las instalaciones de Auschwitz y Birkenau, en puntos específicos donde los turistas se congregaban al finalizar su recorrido (el restaurante de Auschwitz I y la parada del autobús interno del campo en Birkenau).

La encuesta, además contiene un apartado en blanco para el desarrollo de la llamada “metodología del dibujo en turismo” (Cannon, 2012) en la que el actor debe

elaborar un dibujo sobre el sitio turístico que visita. Se recabaron 130 dibujos en los periodos mencionados con anterioridad, con la finalidad de, mediante el análisis de la misma, identificar los elementos que causaron mayor impacto entre los visitantes del campo de concentración y exterminio.

Cabe mencionar que, para el registro de encuestas de diciembre de 2016, se contactó con la agencia turística Discover Cracow para la aplicación de cuestionarios a los visitantes de Auschwitz, conducidos por dicha empresa. Los instrumentos se aplicaron entre el 25 de noviembre de 2016 y el 15 de diciembre del mismo año.

El registro y procesamiento de los datos obtenidos a partir de las encuestas recabadas se realizó en gabinete, una vez terminado el proceso de recopilación, e incluyó el uso de estadística descriptiva sobre los datos cuantitativos para la obtención de información útil sobre el desplazamiento de los turistas y los patrones territoriales generados por su movilidad, los mecanismos de divulgación del sitio y de permanencia de los acontecimientos en el imaginario colectivo, motivaciones y percepciones dentro del campo de concentración.

Adicionalmente, se realizó análisis de contenido sobre las preguntas abiertas, que generaron información cualitativa, en especial lo referente a la percepción del turista sobre el sitio, posterior a su recorrido. Lo mencionado se desarrolló con base en el software de análisis Atlas Ti.

De igual forma, se desarrolló un análisis estadístico sobre los dibujos elaborados por los turistas de Auschwitz, con la intención de reconocer los elementos más significativos para la mayoría de los visitantes y, de ese modo, identificar los recursos turísticos dentro del campo.

- Recorrido por los núcleos de referencia. A partir de la información obtenida en las encuestas y los recorridos realizados en el campo de concentración, se identificaron las localidades que funcionan como núcleos de referencia para la actividad turística en Auschwitz (Kraków y Oświęcim), en tanto que son emisoras de visitantes o lugares

donde se emplazan los recursos turísticos en cuestión. Sobre tales localidades se ejecutaron numerosos recorridos, con la finalidad de identificar las manifestaciones físicas que mostraran relación con el turismo desarrollado en el sitio de interés.

- Levantamiento del uso del suelo en Kraków y Oświęcim. Las localidades identificadas como núcleos de referencia para la actividad turística de Auschwitz - Birkenau, fueron objeto de dicha metodología. El levantamiento del uso de suelo fue practicado en el centro de la ciudad de Kraków, que se advirtió como núcleo de referencia primario para la actividad turística en el campo de concentración y exterminio, así como en el centro de la localidad de Oświęcim, y los alrededores de las instalaciones del KL Auschwitz, con el objetivo de identificar toda infraestructura que pusiera de manifiesto las relaciones entre ambas localidades con la actividad turística que acontece en el campo.
- Visita a la Universidad Pedagógica de Kraków en Polonia. Se realizó una estancia de cuatro meses y medio en dicha institución, donde se elaboraron, con apoyo del personal académico de la Universidad, las traducciones de las encuestas al polaco, se tramitaron los permisos correspondientes con las autoridades de Auschwitz para el acceso a los campos y la aplicación de los instrumentos dentro de las instalaciones, y se clasificaron las encuestas, una vez finalizado el proceso de levantamiento.
- Registro de vuelos directos (llegadas y salidas) al Aeropuerto Internacional de Kraków Juan Pablo II<sup>li</sup>. A partir de la identificación de Kraków como núcleo de referencia de la actividad turística en Auschwitz – Birkenau, se realizó un registro de los vuelos directos al aeropuerto internacional de tal localidad por espacio de una semana, con la finalidad de conocer los canales de articulación vía aérea existentes y a través de los cuáles los turistas acceden al campo de concentración y exterminio. El registro fue elaborado en la semana del 22 al 28 de julio de 2018.
- Elaboración de cartografía. A partir de la información generada a través de los pasos metodológicos mencionados, se elaboró la cartografía pertinente al documento, en diversas escalas, y se realizó el análisis correspondiente con cada uno de los rubros generados. Esto facilitó la identificación de los patrones territoriales resultantes de la actividad turística en Auschwitz y permitió la representación de la información espacial recabada en campo.

### 3.2. El contexto turístico del Museo – Memorial de Auschwitz

El campo de concentración y exterminio de Auschwitz – Birkenau recibió la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad en 1979, por parte de la UNESCO. El criterio establecido para incorporar las instalaciones en cuestión fue el número vi, el cual versa que, para que un sitio pueda incorporarse, aquel debe: “estar asociado directamente o de forma tangible con eventos o tradiciones vivas, con ideas, creencias o trabajos artísticos y literarios de excepcional valor universal” (UNESCO, 2018).

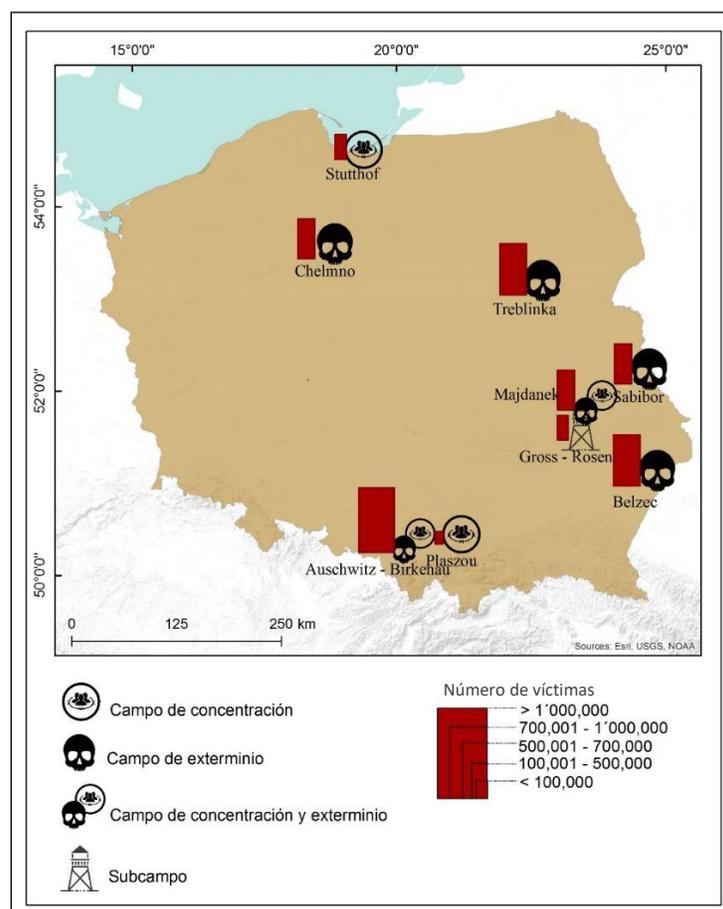
Cabe mencionar que tal criterio fue diseñado para incorporar elementos patrimoniales intangibles; sin embargo, en el caso de Auschwitz, existe una estructura material que sustenta los sucesos ocurridos en el sitio, por lo que la protección de aquella de forma descontextualizada podría resultar en la preservación de infraestructura más relacionada con los perpetradores que con las víctimas. Es por esa razón que, en la Convención del Patrimonio Mundial de 1993, el criterio vi fue editado y su uso restringido para la aplicación exclusiva en conjunto con otros de los criterios de selección establecidos por la UNESCO (Labadi, 2013)<sup>iii</sup>.

Finalmente, dentro de la explicación brindada por la UNESCO en su Lista Mundial del Patrimonio de la Humanidad, se describió a Auschwitz como:

“un monumento deliberado al genocidio de los judíos por el régimen alemán Nazi y a las muertes de incontables otros, es evidencia irrefutable de uno de los más grandes crímenes perpetrados contra la humanidad... El sitio es un lugar clave de memoria para toda la humanidad sobre el Holocausto, las políticas racistas y el barbarismo...Es un lugar de memoria colectiva, de transmisión a las generaciones más jóvenes y una señal de advertencia...de las consecuencias de las ideologías extremas...” (UNESCO, op. cit.)

Es importante resaltar que Auschwitz – Birkenau es el único campo de concentración y exterminio, o similar<sup>liii</sup>, que se encuentra inscrito en la lista patrimonial de la UNESCO, a pesar de las funciones del mismo (trabajo – concentración – exterminio) y la cantidad de víctimas que se contabilizaron en aquel con respecto a otros semejantes de la época (figura 3.1).

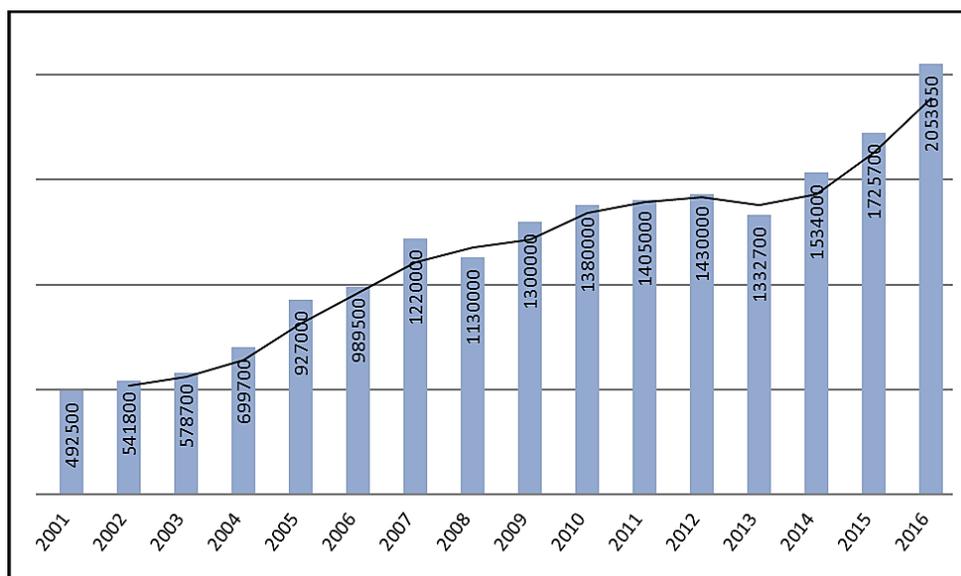
**Figura 3.1. Principales campos de concentración nazis en Polonia**



Fuente: elaboración propia con base en Del Rey y Canales, 2016

En materia de visitantes, bajo la declaratoria de la UNESCO, Auschwitz recibe una importante cantidad anual, cuya magnitud se incrementa año con año (figura 3.2). El punto máximo se alcanzó en 2016, cuando acudieron dos millones cincuenta y tres mil visitantes, aproximadamente. Si se considera que Polonia recibió, para el mismo año, un total de 17.5 millones de turistas (GUS, 2017), se puede afirmar que el campo de concentración y exterminio en cuestión capta el 11.73% del total del turismo a nivel nacional, cifra por demás significativa.

**Figura 3.2. Visitantes en Auschwitz en el periodo 2001 – 2016**



Fuente: elaboración propia con base en Auschwitz Report, 2016

Con respecto al resto de los campos de concentración de Polonia, Auschwitz – Birkenau es el más concurrido a nivel nacional, seguido por el complejo Sobibor – Majdanek – Bełżec<sup>iv</sup> que, en 2016, recibió un total de 210 000 visitantes. Campos de importancia singular durante la guerra como Treblinka, Plaszow y Chelmno, actualmente constituyen monumentos elaborados con los restos de los mismos (debido a su destrucción al finalizar el conflicto armado), por lo que resulta imposible contabilizar visitantes.

### 3.3. Recursos turísticos

De las estructuras originales del KL Auschwitz, solamente Auschwitz I y Auschwitz II (Birkenau) se encuentran abiertas al público, pues Monowitz fue destruido al finalizar la Segunda Guerra Mundial. Los horarios de apertura varían en función de la época del año, debido a la disponibilidad de luz (Cuadro 3.1), por lo que en los meses invernales las horas abiertas al público son más reducidas. El acceso de los turistas está permitido hasta media hora antes del cierre.

El acceso a las instalaciones es gratuito, solamente se cubre el costo del guía (12 USD en precio regular<sup>iv</sup>), si se desea contratar el servicio del mismo. Las agencias de viajes y turoperadoras que parten de Kraków hacia Auschwitz incluyen tal cuota en sus precios regulares, los cuales oscilan

entre 18 USD y 29 USD<sup>vi</sup>. El acceso se restringe a veinte personas por grupo (máximo), y el tope de recepción de turistas es de seis mil por hora.

**Cuadro 3.1. Horarios de apertura del Museo Memorial de Auschwitz por época del año**

| Apertura | Cierre  | Mes                     |
|----------|---------|-------------------------|
| 7:30 am  | 2:00 pm | Diciembre               |
| 7:30 am  | 3:00 pm | Enero, noviembre        |
| 7:30 am  | 4:00 pm | Febrero                 |
| 7:30 am  | 5:00 pm | Marzo, octubre          |
| 7:30 am  | 6:00 pm | Abril, mayo, septiembre |
| 7:30 am  | 7:00 pm | Junio, julio, agosto    |

Fuente: Información directa

Si se recorre el sitio en grupo con el acompañamiento de un guía, se transita por Auschwitz con un dispositivo electrónico con audífonos, que recibe las explicaciones del educador sobre los diferentes puntos del campo de concentración. Éste habla en voz baja a través de un micrófono de solapa, lo que permite, por un lado, que la “solemnidad” del sitio se conserve y, por otro, que varios grupos circulen por el lugar al mismo tiempo sin contaminarse auditivamente (figuras 3.3 y 3.4).

En general, el recorrido dura dos horas, en su versión corta, para visitantes regulares y seis horas para personas con interés especial (voluntarios del campo de concentración, especialistas, futuros guías, etc.)<sup>vii</sup>. Cuando se es acompañado de guía, el circuito se puede tomar en una gran variedad de idiomas entre los que incluyen inglés, francés, italiano, español, polaco, ruso, checo, eslovaco y alemán.

**Figura 3.3. Dispositivo de audio en Auschwitz I**



Fuente: trabajo en campo, septiembre de 2017

**Figura 3.4. Guía en Auschwitz. Recorrido en inglés, Bloque 4**



Fuente: trabajo de campo 21 de septiembre de 2017

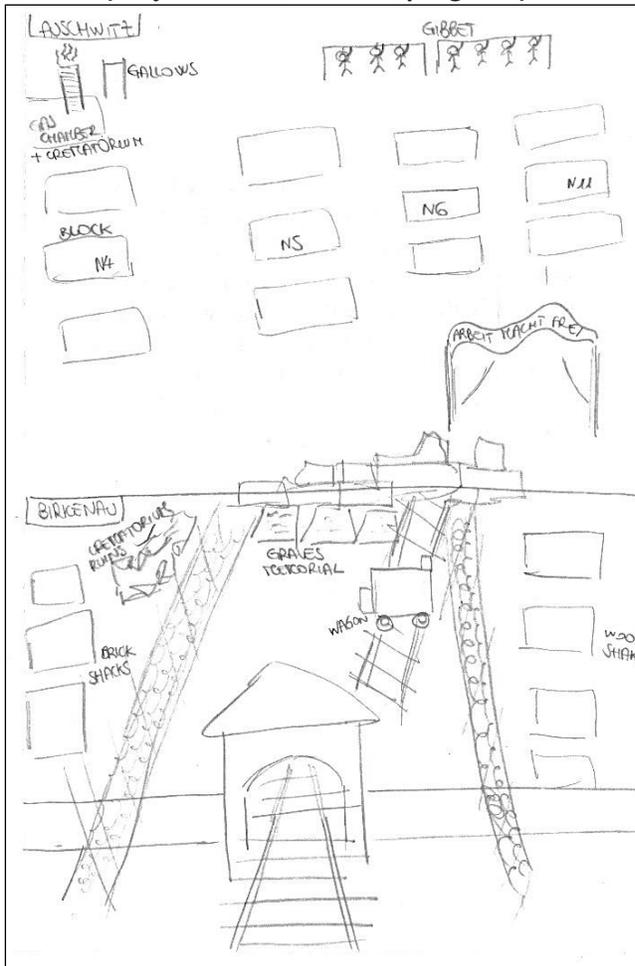
Dentro de las instalaciones del campo de concentración y exterminio se identificaron diferentes elementos que funcionan como recursos turísticos “oscuros” y que, en conjunto, construyen la imagen y las significaciones que los turistas le dan al KL Auschwitz – Birkenau, a saber:

- Arquitectura de los campos y elementos aledaños

Se identificó que la propia arquitectura de los lugares en cuestión cumple un papel fundamental en el imaginario de los turistas. Esto se demostró con el procesamiento de las encuestas. En 130 encuestas, 79 muestran el campo de Auschwitz I; de ese total 28 visitantes dibujaron la puerta de la entrada con su característica frase *Arbeit macht frei*<sup>lviii</sup>, lo que representa el 35.4% del total de los dibujos de tal parte del complejo. Adicionalmente, 52 de las ilustraciones (el 50.6 %) muestran bocetos de los bloques con las exhibiciones al interior (figuras 3.5, 3.6 y 3.7).

Sobre Birkenau, 51 dibujos muestran algún punto del campo de exterminio, de ese total 27 ilustran la entrada principal (52.9% del total sobre esta sección del complejo), mientras que dieciséis refieren elementos infraestructurales como las cámaras de gas (el 31.4%).

**Figura 3.5. Dibujo de Auschwitz – Birkenau (Mujer italiana, 22 años, posgrado).**



Fuente: trabajo de campo, 20 de noviembre de 2016

**Figura 3.6. Bloques en Auschwitz I**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2017

**Figura 3.7. Entrada de Auschwitz I**



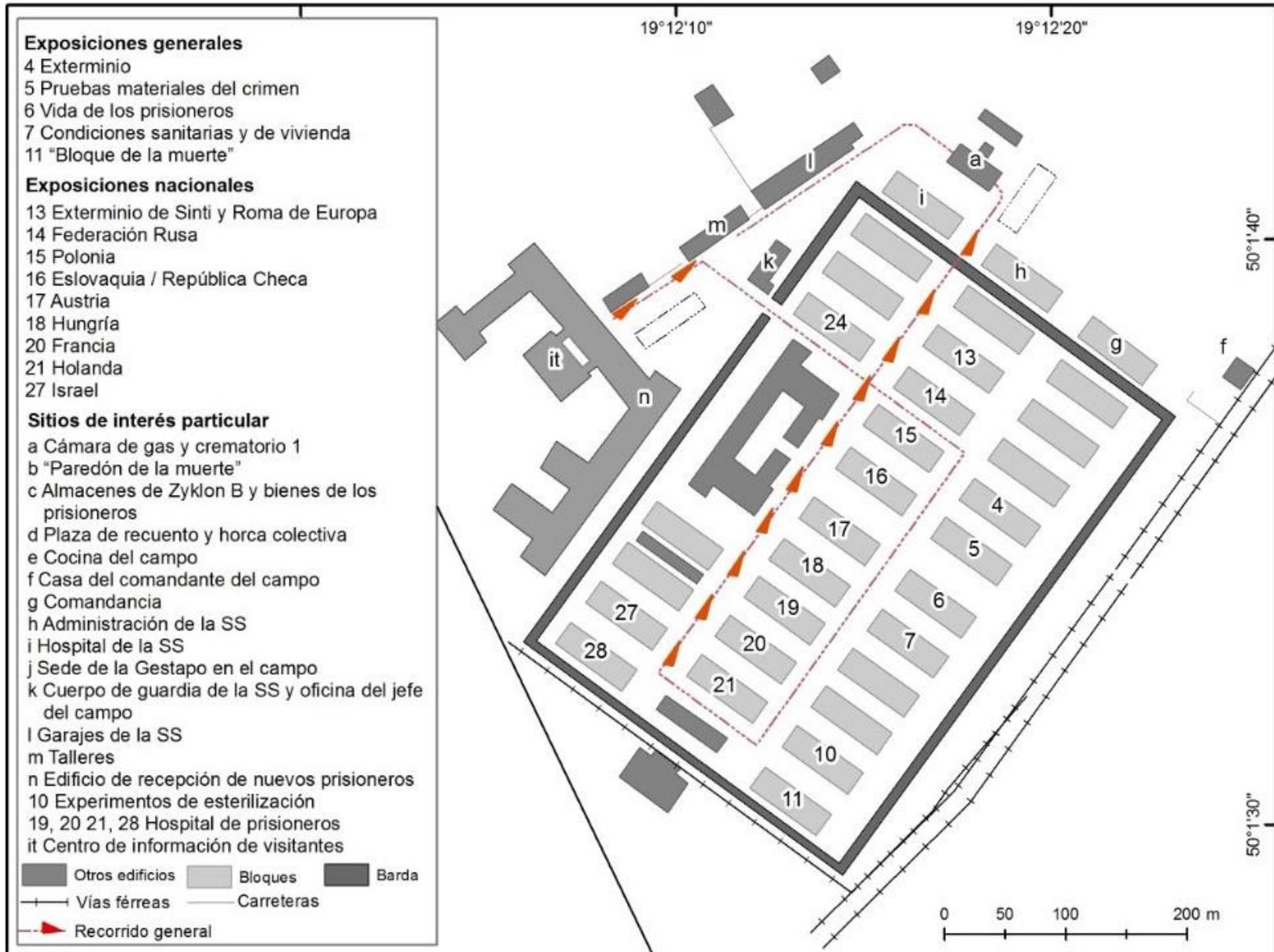
Fuente: trabajo de campo, 10 de octubre de 2016

- Exhibiciones y elementos dentro de las mismas

El recorrido transita, primero, por el campo de concentración Auschwitz I (figura 3.8), compuesto por los bloques en que vivían (y morían) los prisioneros. Los espacios del sitio, en la actualidad, se encuentran adecuados para la actividad turística, por lo que una serie de exhibiciones se han montado con la finalidad de enseñar a los visitantes las condiciones a las que eran sometidos los presos.

La exposición general consta de cinco bloques (4, 5, 7 y 11), en donde se exhiben las condiciones de vida y muerte de los prisioneros del campo de concentración. Éstos, en conjunto, conforman el 60.75% de las representaciones, que hacen los turistas, de dicha sección del complejo.

Figura 3.8. Plano del Campo de Concentración Auschwitz I



Fuente: Smoleń, 2016 (digitalizado)

El bloque 4 (Exterminio) es un conjunto en el que se muestran las evidencias del genocidio, e incluyen fotografías del transporte y llegada de los grupos de prisioneros, documentos con los nombres de los deportados, una urna con cenizas humanas (rescatadas en los crematorios después de la guerra), cabello humano (que era tomado de los prisioneros de Auschwitz en su registro y enviado a Alemania), los envases vacíos del compuesto Zyklon B y maquetas que presentan a escala los procesos de los crematorios y sofocamiento en las cámaras de gases (figuras 3.9 y 3.10)

**Figura 3.9. Cenizas humanas rescatadas de Auschwitz**



Fuente: trabajo de campo. 21 de septiembre de 2016

**Figura 3.10. Envases usados de Zyklon B**



Fuente: trabajo de campo. 13 de enero de 2017

El bloque 5 (denominado “Pruebas del crimen”) muestra las pertenencias de los deportados que les eran confiscadas en el momento de su descenso del tren. Entre las evidencias se encuentran artículos de uso personal como gafas, mantas de rezos judíos, zapatos, valijas y enseres de cocina, entre otros (figuras 3.11 y 3.12).

**Figura 3.11. Gafas de los prisioneros**



Fuente: trabajo de campo. 13 enero de 2017

**Figura 3.12. Zapatos de los prisioneros**



Fuente: trabajo de campo. 13 enero de 2017

El bloque 6 (Vida del prisionero) muestra un catálogo de fotografías de los internos en Auschwitz, donde se aprecia el nombre del mismo, ocupación, fecha de nacimiento, de registro en el campo y de muerte (figura 3.13). Además, se exhiben los uniformes de los prisioneros (figura 3.14) con los triángulos de colores (que los marcaban de acuerdo con la causa de arresto) y fotografías de los mismos en el campo, en donde se les observa con extrema delgadez debido a las condiciones de vida a las que eran sometidos.

**Figura 3.13. Fotografías de los prisioneros en Auschwitz**



Fuente: trabajo de campo. 13 de enero de 2017

**Figura 3.14. Uniformes de los prisioneros**



Fuente: trabajo de campo. 13 de enero de 2017

Finalmente, el bloque número 7 (Condiciones sanitarias y de vivienda) pone en evidencia la situación en la vivían que los prisioneros, así como el estado de la infraestructura sanitaria. Dentro de dicha exhibición se presentan los baños y camas que utilizaban los internos, además de otra colección de fotografías personales con nombre, ocupación, edad, fecha de nacimiento, de ingreso al campo y de muerte.

El Bloque 11 (Bloque de la muerte), a diferencia de los demás, muestra un especial impacto en la percepción de los visitantes (figura 3.15). Dicha estructura aparece en el 19% de las ilustraciones realizadas por turistas que visitaron Auschwitz I. El nombre que se le asignó deriva de la función que mantenía; se trataba del sitio en el que se ejecutaban los castigos. Si un prisionero transgredía las leyes del campo de concentración, era sujeto a una sanción física equivalente al grado de su falta (de acuerdo con las leyes nazis).

Las sanciones, en una buena parte de los casos, terminaban con la vida de los prisioneros y consistían en privarlos de la comida, el oxígeno o el movimiento (después de una jornada laboral). Las sanciones, muchas veces utilizadas como medios directos de ejecución, tienen sus instalaciones específicas en el sótano del sitio, por lo que los turistas transitan por dicha zona. Es importante resaltar que la toma de fotografías y video se encuentra prohibida para los visitantes en dicho punto.

**Figura 3.15. El Bloque 11 “Bloque de la Muerte”**



Fuente: trabajo de campo, 21 de septiembre de 2016

Aledaño al Bloque 11 se encuentra un pequeño espacio, una explanada en donde se localiza la llamada “Pared de la muerte” (figuras 3.16 y 3.17). Un muro de ejecuciones por fusilamiento, en el que se asesinaba a los prisioneros que hubiesen sido hallados “culpables” de alguna transgresión de determinada magnitud<sup>lix</sup>. Las vetanas aledañas a la pared, en el Bloque 10, se encuentran clausuradas con madera, en una forma de evitar que los prisioneros alojados en tal sitio presenciaran la ejecución (no se evitaba el escuchar los disparos). Este elemento se repite en el 22.8% de los dibujos de Auschwitz I.

Adicionales al recorrido general, el Museo Memorial de Auschwitz, en conjunto con los distintos países de origen de los deportados, montaron nueve exposiciones nacionales, en las que se muestran las características y condiciones específicas de los prisioneros de cada país, junto con fichas con los nombres y edades de cada uno de ellos. De igual modo, cada país personaliza la sala

a voluntad y, en algunos casos, se busca recrear las condiciones del transporte o el campo a través de mecanismos visuales y auditivos.

**Figura 3.16. El Muro de la Muerte**



Fuente: trabajo de campo, 21 de septiembre de 2016

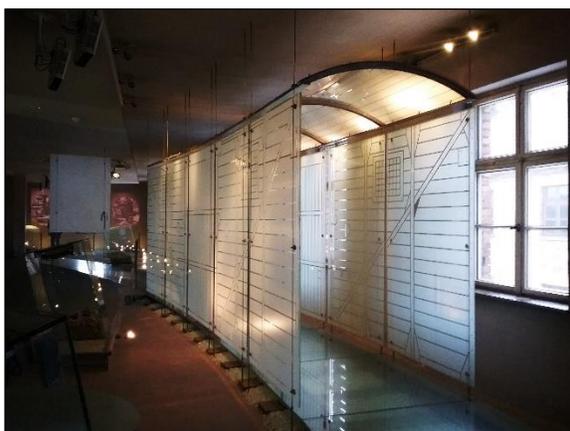
**Figura 3.17. Explanada del muro y ventanas clausuradas en el Bloque 10**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2017

Tal es el caso de las salas de Polonia y la República Checa (bloques 15 y 16, respectivamente), donde las decoraciones buscan recrear las condiciones del campo en su momento y evocar sensaciones con respecto al campo y la situación de los deportados (3.18 y 3.19). Particularmente, la exposición checa reproduce, en forma incesante, el sonido de un tren que se puede escuchar por toda la sala, en la cual se encuentra una réplica de madera de las vías férreas que conducen a un vagón de cristal.

**Figura 3.18. Sala nacional checa**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2017

**Figura 3.19. Sala nacional polaca**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2017

En la exposición polaca destaca la elaboración de una pila de maniquíes de alambre sin rostro ni extremidades que portan el uniforme del campo (bien parecen fantasmas), rodeados de alambazón y, en el fondo, las fotografías de los prisioneros polacos en Auschwitz (figura 3.19)

Las exhibiciones nacionales sólo se recorren si el grupo completo que acompaña a los guías es de dicho origen, o si se solicita por anticipado. Se cuentan con salas dedicadas a Rusia, Polonia, Eslovaquia, República Checa, Hungría, Francia, Bélgica, Austria y Países Bajos, así como dos salas especiales, una dedicada a los sinti y roma, y otra preparada directamente por el estado de Israel.

El recorrido del campo termina con la visita a la cámara de gas y el crematorio (figuras 3.20 y 3.21), en las inmediaciones de las oficinas y la tarima de ejecución de Rudolph Höss<sup>lx</sup>, quien fue sentenciado a muerte por el Tribunal Supremo Nacional en Warszawa (Cywiński, 2015) y terminado por la horca dentro de Auschwitz, en 1947.

**Figura 3.20. Estructura externa de la cámara de gas y el crematorio**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2016

**Figura 3.21. Interior del crematorio I**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2016

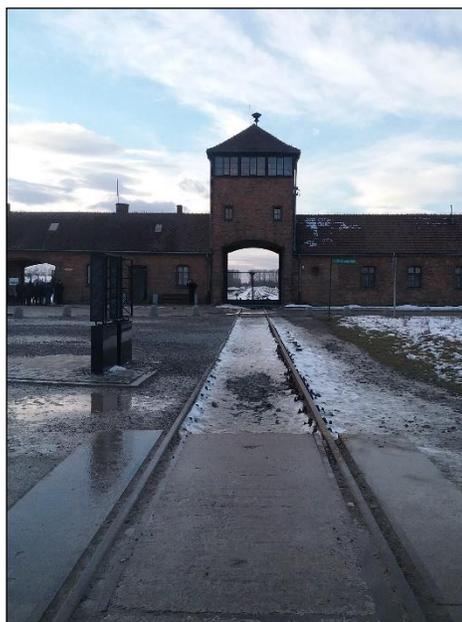
Al finalizar el recorrido en Auschwitz I, por lo general, los visitantes toman un descanso en las instalaciones del campo de concentración, las cuales se encuentran adecuadas para el turismo y cuentan con un restaurante, una tienda de bocadillos, guardarropa, una librería y baños. Para transportar a los turistas de Auschwitz a Birkenau existe un autobús interno gratuito que llega a las instalaciones del campo cada diez minutos (y ejecuta una ruta en círculo de regreso a su punto de partida). El traslado entre ambos puntos es de cinco minutos, aproximadamente, y permite que los visitantes accedan en forma directa a la puerta del campo de exterminio (figuras 3.22 y 3.23).

**Figura 3.22. Autobús interno del circuito Auschwitz - Birkenau**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2017

**Figura 3.23. Entrada a Birkenau**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2017

El recorrido de Birkenau (figura 3.26) comienza por la entrada principal, sobre las vías del tren y suele llegar, en primera instancia, hasta el fondo del campo, en donde se erige un monumento – memorial a las víctimas del Holocausto (figura 3.24), el cual se encuentra rodeado de las ruinas de las cámaras de gas II y III, destruidas al finalizar la guerra (figura 3.25).

**Figura 3.24. Birkenau: memorial a las víctimas del Holocausto**



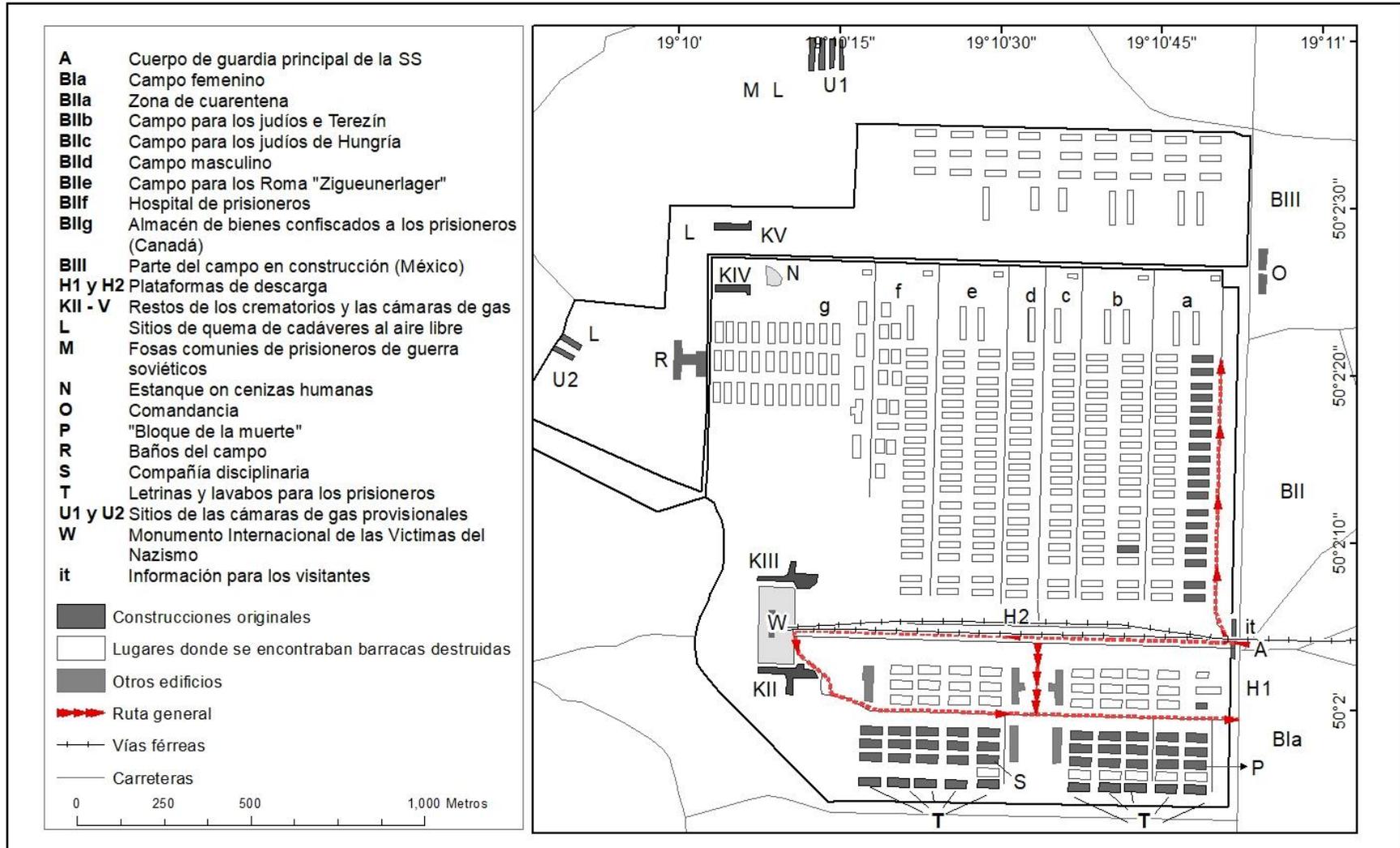
Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2017

**Figura 3.25. Ruinas de la cámara de gas II – Birkenau**



Fuente: trabajo de campo, 10 de octubre de 2016

Figura 3.26. Plano de Auschwitz II - Birkaneau



Fuente: Smoleń, 2016 (digitalizado)

La ruta continua por el lado oeste del lugar hacia las barracas originales (3.27), en donde, además, es posible caminar por las letrinas y lavabos, el depósito de ceniza humana y el bloque 25, que fuera llamado “el bloque de la muerte” en Birkenau, localizado en el campo femenino (figura 3.28). En la entrada del campo, en la sección oriental, se encuentra otra sección de barracones originales abiertos al público.

**Figura 3.27. Interior de las barracas originales**



Fuente: trabajo de campo, 10 de octubre de 2016

**Figura 3.28. Bloque 25 – “Bloque de la Muerte”**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2017

El recorrido de Birkenau, por lo general, termina en estos bloques, cercanos a la salida, por donde el visitante puede abordar el autobús interno que lo llevará de regreso Auschwitz, o bien, tomar sus autobuses o camionetas turísticas que los transportarán a su destino.

Los recursos turísticos en el Museo Memorial de Auschwitz son, como se pudo observar, de naturaleza variada; sin embargo, todos ellos se vinculan directamente con la muerte de una gran cantidad de individuos. Es importante resaltar que, la forma en la que los elementos se presentan en el campo, particularmente en Auschwitz, exaltan el carácter oscuro del sitio, pues permiten la “rehumanización” de las víctimas, a través de la presentación de su identidad (nombre, edad, ocupación, etc.) y su modo de vida, lo que busca generar un vínculo empático entre el visitante y la víctima. Tales artículos, no obstante, se presentan fuera de su contexto conceptual (zapatos que no están siendo calzados, gafas sin personas que las porten, uniformes sin quien los vista) y contribuyen a resaltar la ausencia de las personas en cuestión.

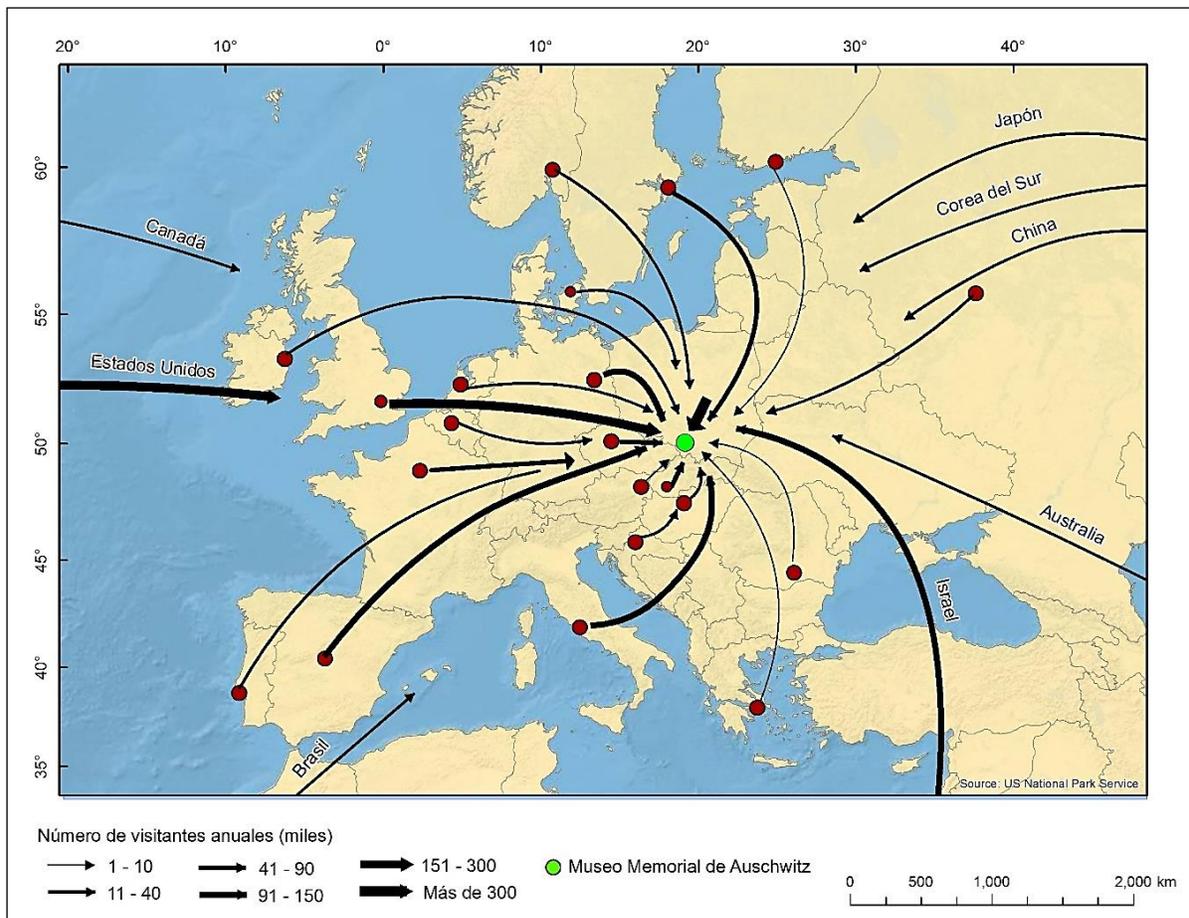
Es importante destacar que, al igual que en otros muchos destinos de turismo oscuro, en el campo de concentración y exterminio, el mensaje transmitido queda difuso, entre lo político y lo

educacional y lo comercial. La mercantilización de la muerte ocurrida en el sitio es evidente a través de varias prácticas realizadas en las afueras del Museo – Memorial y la ciudad de Kraków, como la venta de souvenirs del campo de concentración<sup>lx</sup> y el establecimiento de infraestructura asociada con el sitio; si bien tales actividades no se encuentran respaldadas por las autoridades de Auschwitz, aquellas se llevan a cabo de manera inherente a la actividad turística que se desarrolla en el lugar y genera patrones territoriales bien definidos en las localidades de referencia: Oświęcim y Kraków.

### 3.4. Flujos turísticos al Museo – Memorial de Auschwitz

Los recursos turísticos del campo de concentración y exterminio generan importantes desplazamientos cada año. La procedencia geográfica de los turistas es sumamente variada, tal como puede observarse en la figura 3.29.

Figura 3.29. Flujos turísticos anuales hacia Auschwitz – Birkenau, 2016 (primeros veinte países)



Fuente: elaboración propia con base en Auschwitz Report, 2016

Los desplazamientos más numerosos e importantes (en magnitud) provienen del propio continente europeo, lo que se explica por la vecindad geográfica y las facilidades de transporte y movilidad existentes, lo que permite que los nacionales de los diversos países transiten hacia otros en viajes de diversa duración.

El principal núcleo de turistas hacia el campo de concentración es Polonia, que representa el flujo más grande de personas (más de 300 mil personas anuales), seguida por Gran Bretaña y Estados Unidos. Destacan también los nacionales de Israel, España e Italia.

En el caso de naciones como Polonia e Israel, los viajes no sólo ocurren por las motivaciones de los sujetos, sino que conforman parte de la educación obligatoria en sus países; así, año con año, viajes de grupos completos desde Israel acuden a Auschwitz y el resto de los campos de concentración en Europa (figuras 3.30 y 3.31)

**Figura 3.30. Grupos de judíos en Birkenau**



Fuente: trabajo de campo, 11 de noviembre de 2016

**Figura 3.31. Visita de grupos judíos a Birkenau**



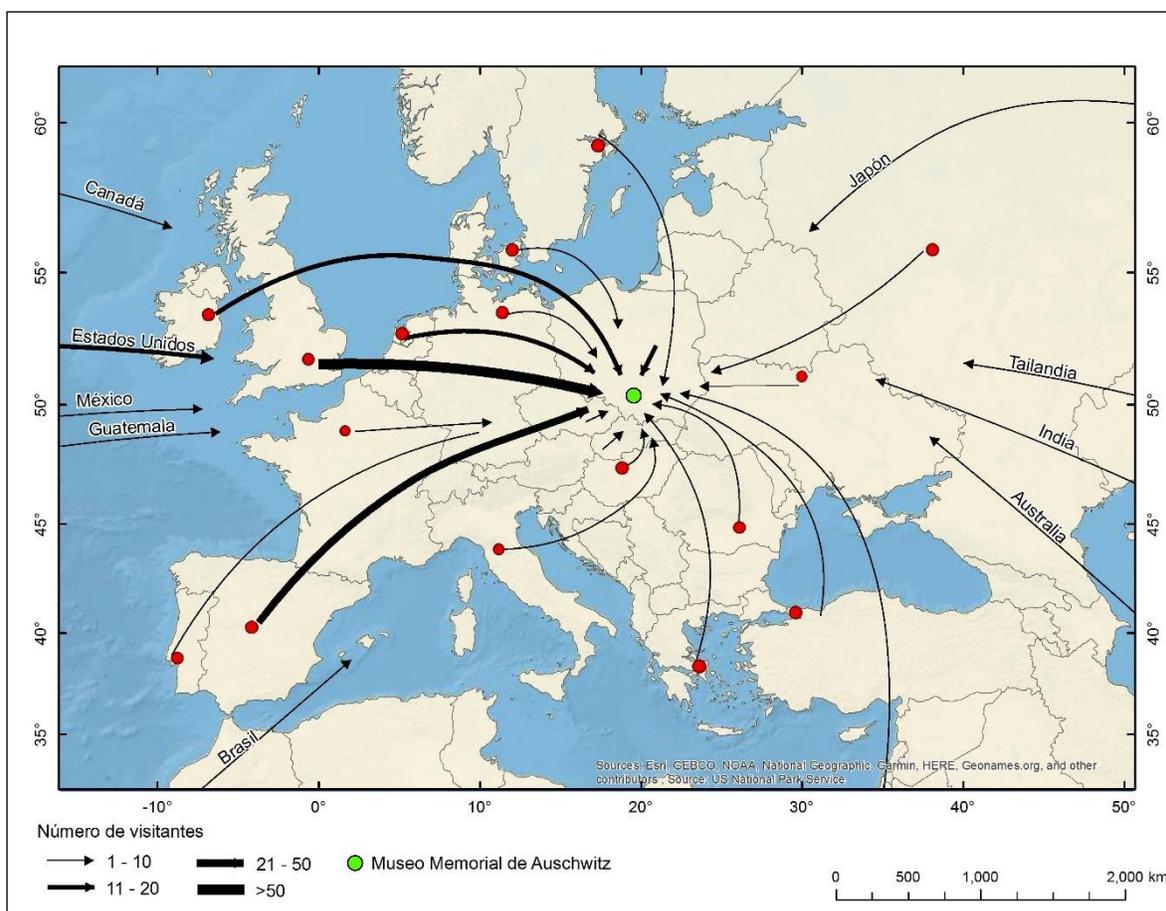
Fuente: trabajo de campo, 30 de octubre de 2016

Los turistas llegan al campo de concentración durante todo el año. En la figura 3.32 se pueden observar los flujos turísticos generados por los turistas encuestados en el trabajo de campo realizado en Auschwitz (septiembre de 2016 – enero de 2017).

Existe una variedad importante de países emisores de turistas hacia Auschwitz. Gran Bretaña ocupa la primera posición en el periodo referido, seguido por España y Polonia; Irlanda, Países Bajos y Estados Unidos generan igualmente flujos importantes.

Las edades oscilan entre los doce y los 78 años, con edad promedio de 33 años y moda de 21 años. Las ocupaciones son sumamente variadas: 19% de los encuestados son estudiantes universitarios (sin contar posgrados), que es la actividad más repetida en los resultados; sin embargo, los visitantes tienen diversas labores, entre las que se incluyen estudiantes de secundaria, preparatoria y posgrado, retirados (6%), profesores de diversos niveles (6%) militares, voluntarios de jornadas de paz, voluntarios restauradores, enfermeros, médicos, administradores, carteros, empleados de establecimientos de alimentación, músicos, banqueros, ingenieros, analistas, abogados, amas de casa, choferes y deportistas.

**Figura 3.32. Flujos de turistas encuestados hacia el campo de concentración de Auschwitz – Birkenau, 2016**



Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero 2017

Como se puede observar, los atributos de los turistas son tan diversos, que hablar de un visitante promedio con base en dichas cualidades sería sesgar la realidad de la actividad en Auschwitz. Lo cierto es que, precisamente, una gran variedad de individuos visita el campo de concentración.

A nivel de comportamiento, sí es posible identificar algunos patrones para los visitantes. En el campo de concentración, por lo general, se mantiene una actitud solemne y silenciosa, la mayor parte de los turistas mantiene dichas actitudes durante los recorridos; sin embargo, es común observar sujetos que presentan una conducta relativamente más festiva y toman fotografías de sí mismos y sus acompañantes en los sitios más icónicos del campo (las entradas, los vagones, las alambradas). A estos últimos se les denominará turistas oscuros (figuras 3.33 y 3.34). Si bien todos los turistas que consumen los recursos oscuros pueden ser denominados así, en este caso, son los individuos descritos a quienes se asocia directamente con motivaciones vinculadas con encuentros con la muerte o lo macabro.

**Figura 3.33. Grupo de visitantes tomándose una foto frente a Birkenau**



Fuente: trabajo de campo, 5 de noviembre de 2016

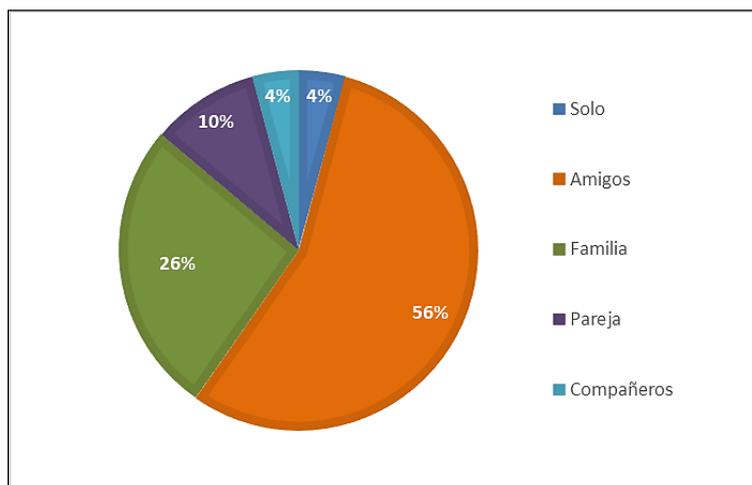
**Figura 3.34. Pareja de turistas sacando una "selfie" en Auschwitz I**



Fuente: trabajo de campo, 21 de septiembre de 2016

La forma en la que viajan los visitantes es igualmente diversa, tal como puede observarse en la figura 3.35. La mayor parte de los encuestados dijo viajar en compañía de un grupo de amigos; no obstante, tal situación se relaciona en forma directa con la edad de una buena parte de los visitantes, que son estudiantes universitarios de entre 20 y 25 años de edad.

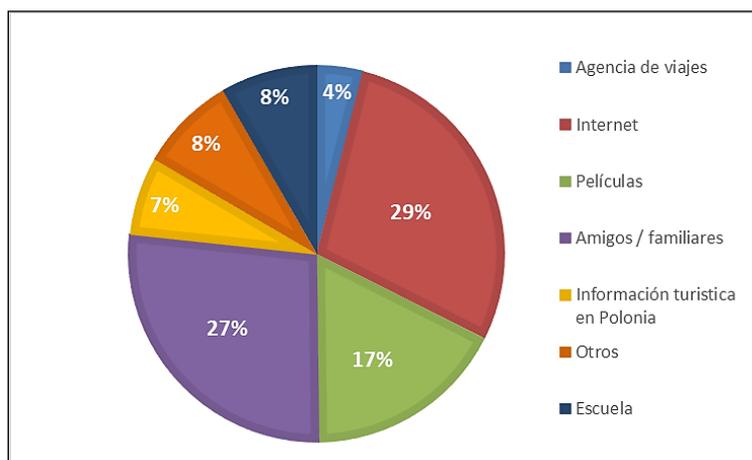
**Figura 3.35. Personas con quien viaja el visitante de Auschwitz**



Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero de 2017

Los mecanismos de divulgación por los cuales se enteraron los encuestados sobre la existencia del campo de concentración son igualmente variados. En la figura 3.36 se pueden observar diferentes medios a través de los cuales los visitantes se enteraron de Auschwitz. Dentro de los mencionados destaca el papel de la familia y amigos en la transmisión de la idea del campo de concentración; sin embargo, lo más notorio es la relevancia que conllevan el internet y las películas, que conforman el 46% del total.

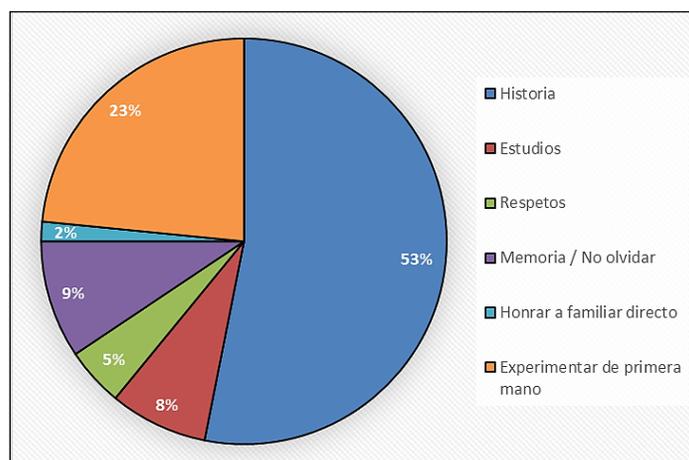
**Figura 3.36. Mecanismos de divulgación de Auschwitz**



Fuente: trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero de 2017

Así, se puede afirmar que las tecnologías de información audiovisuales tienen una importancia relevante no sólo en la difusión de Auschwitz, sino en mantener vigente los sucesos ocurridos en el campo, lo cual juega un papel fundamental en la motivación de los turistas y contribuye a convertir la demanda potencial de sus recursos en una demanda efectiva (figura 3.37)

**Figura 3.37. Motivaciones para visitar el Museo – Memorial de Auschwitz**

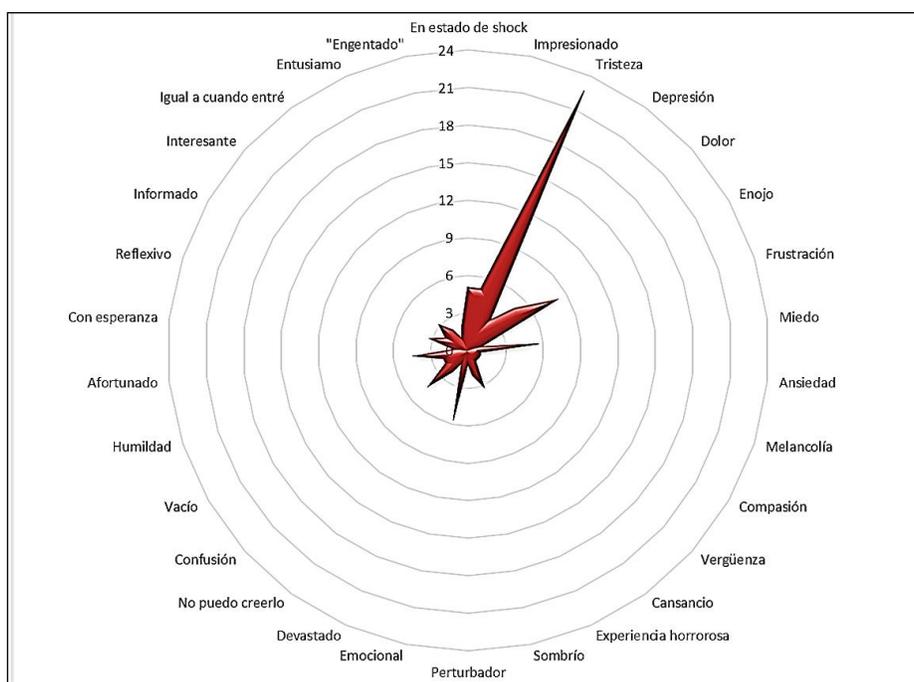


Fuente: trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero de 2017

Como se puede observar en la figura 3.37, para el 53% de los visitantes la Historia fue la motivación principal; no obstante, es interesante que el 23% de ellos refirieron su intención de experimentar el sitio “de primera mano”. Esto muestra, por un lado, la influencia que ejercen los medios de comunicación audiovisual que permiten que el turista experimente un lugar y genera la necesidad de vivirlo directamente. También pone de manifiesto, de nueva cuenta, la forma en la que el lugar se percibe entre los sujetos que a él acuden, es decir, como un punto turístico del que se busca extraer una experiencia auténtica.

Lo mencionado puede observarse en la figura 3.38, donde se advierten las percepciones de los visitantes al terminar los recorridos por los campos. Es notorio que la mayoría de ellos refieren emociones negativas; sin embargo, una porción específica manifiesta sensaciones de emoción, indiferencia e interés, e incluso fastidio por la cantidad de personas en el campo de concentración.

**Figura 3.38. Sensaciones de los encuestados, posteriores a los recorridos de Auschwitz - Birkenau**



Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero de 2017

Pese a que la mayoría de las emociones referidas son negativas, gran parte de los turistas (60.1%) afirma que volvería a realizar los recorridos al campo de concentración, en general para hacer la visita en compañía de otras personas.

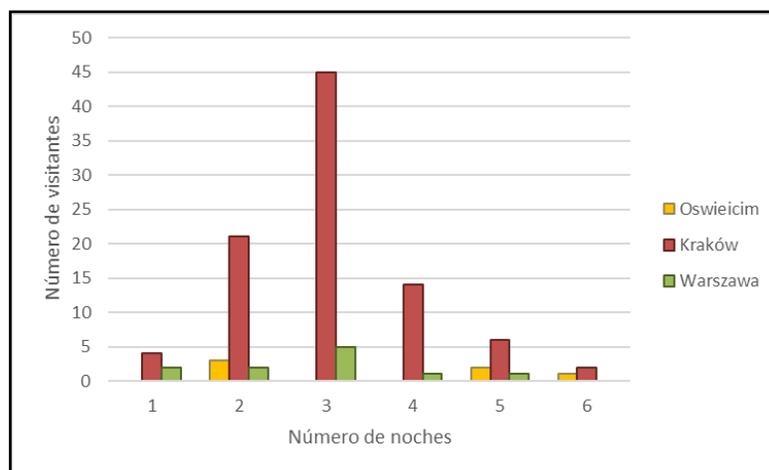
Por otro lado, el 83.3% de los turistas encuestados son personas que recorrieron el Museo por primera vez. El 73.9% son individuos que visitan Polonia y Auschwitz por vez primera, y 2.7% de los mismos señaló haber frecuentado el campo de concentración en repetidas ocasiones durante su primera estancia en el país.

### Patrones de movilidad

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación de campo, los visitantes extranjeros en Auschwitz se movilizan mayoritariamente por el sur del país, durante una estancia promedio de tres noches y toman como base y eje una localidad en la que se hospedan y a partir de la cuál elaboran su itinerario turístico.

Los patrones de movilidad interna de los visitantes en Auschwitz se centran en la localidad de Kraków, que fue referida por el 87.3% de los visitantes (182 encuestados) como punto de partida (o llegada) para su visita al Museo Memorial; de ese total, el 85% la utiliza como único sitio de hospedaje y solamente el 15% se desplaza a otras localidades, particularmente Warszawa y Oświęcim (figura 3.39).

**Figura 3.39. Localidades preferidas de hospedaje**

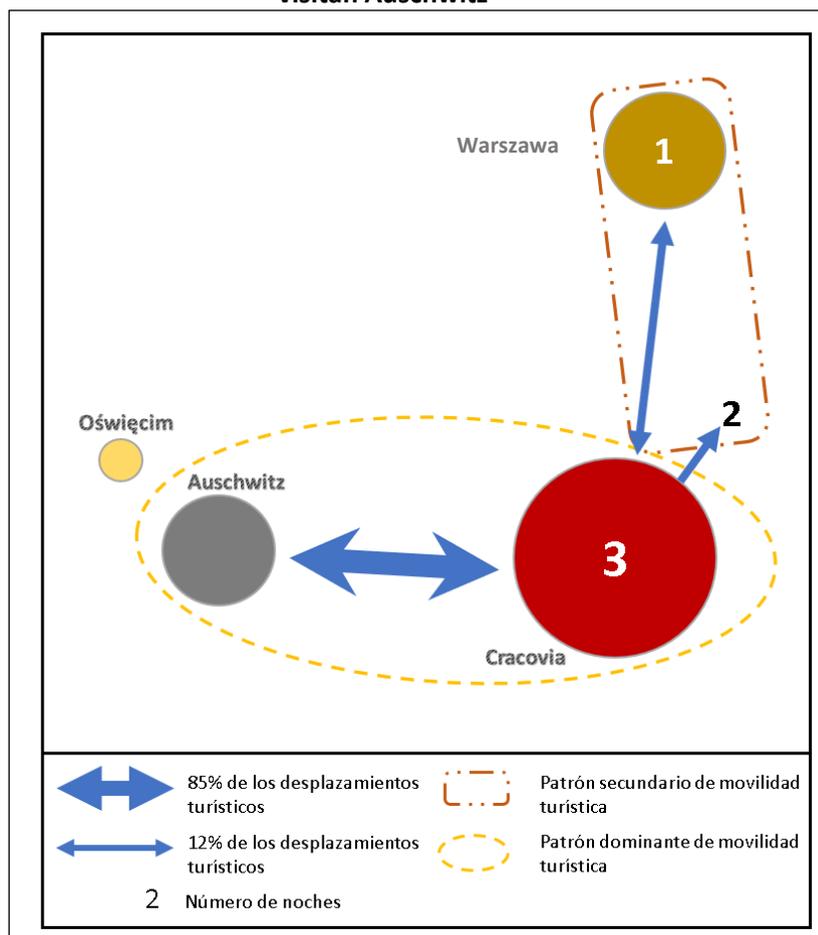


Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero de 2017

Como se puede observar, el lugar preferido por los turistas, para el hospedaje, es Kraków, en su mayoría, por tres noches; seguido de Warszawa (12%) y Oświęcim (2.6%)<sup>lxii</sup>.

Con base en lo anterior, el patrón dominante de desplazamientos turísticos se muestra en la figura 3.40, en la que se aprecia la localidad de Kraków con el número de noches preferidas (3) y la dirección de los flujos hacia Auschwitz. En segunda posición, se encuentran los turistas que se hospedan en Warszawa por una noche y, posteriormente, se desplazan hacia Kraków, desde donde visitan Auschwitz, o bien se hospedan en Kraków y regresan a Warszawa por una noche.

**Figura 3.40. Principales patrones de movilidad de los turistas que visitan Auschwitz**



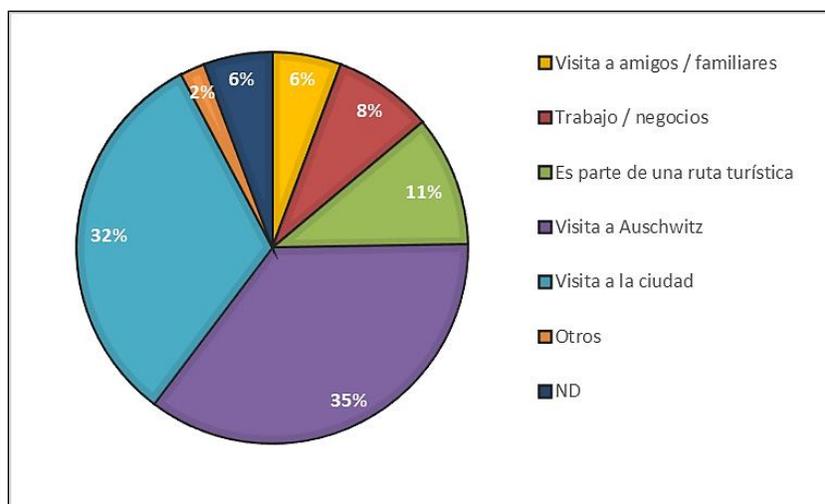
Fuente: trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero de 2017

Los desplazamientos desde Kraków se explican también por causa de las agencias turísticas que promocionan viajes directos desde la mencionada ciudad hacia el campo de concentración. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 59.4% de los visitantes encuestados eran parte de algún grupo organizado por agencias de viaje en Kraków, el total de ellos accedió al campo a través de un autobús o camioneta operada por los empleados de la touroperadora y en compañía del resto de las personas que contrataron el servicio.

Los turistas independientes, el 40.6% restante, accedió a las instalaciones a través de medios diversos, principalmente transportes carreteros que incluyen autobuses de corridas regulares en la central de Kraków (23.1%) y automóviles particulares (10.6%).

Sobre los turistas que refirieron a Kraków como la base de su viaje hacia Auschwitz, de acuerdo con los resultados obtenidos (figura 3.41), en el 35% fue el campo de concentración la motivación primaria para dirigirse hacia la mencionada localidad, mientras que en el 32% de los casos los encuestados mencionaron el Museo Memorial como un elemento secundario, pero presente, en la decisión de su desplazamiento.

**Figura 3.41. Motivos principales de los turistas para la visita a Kraków**



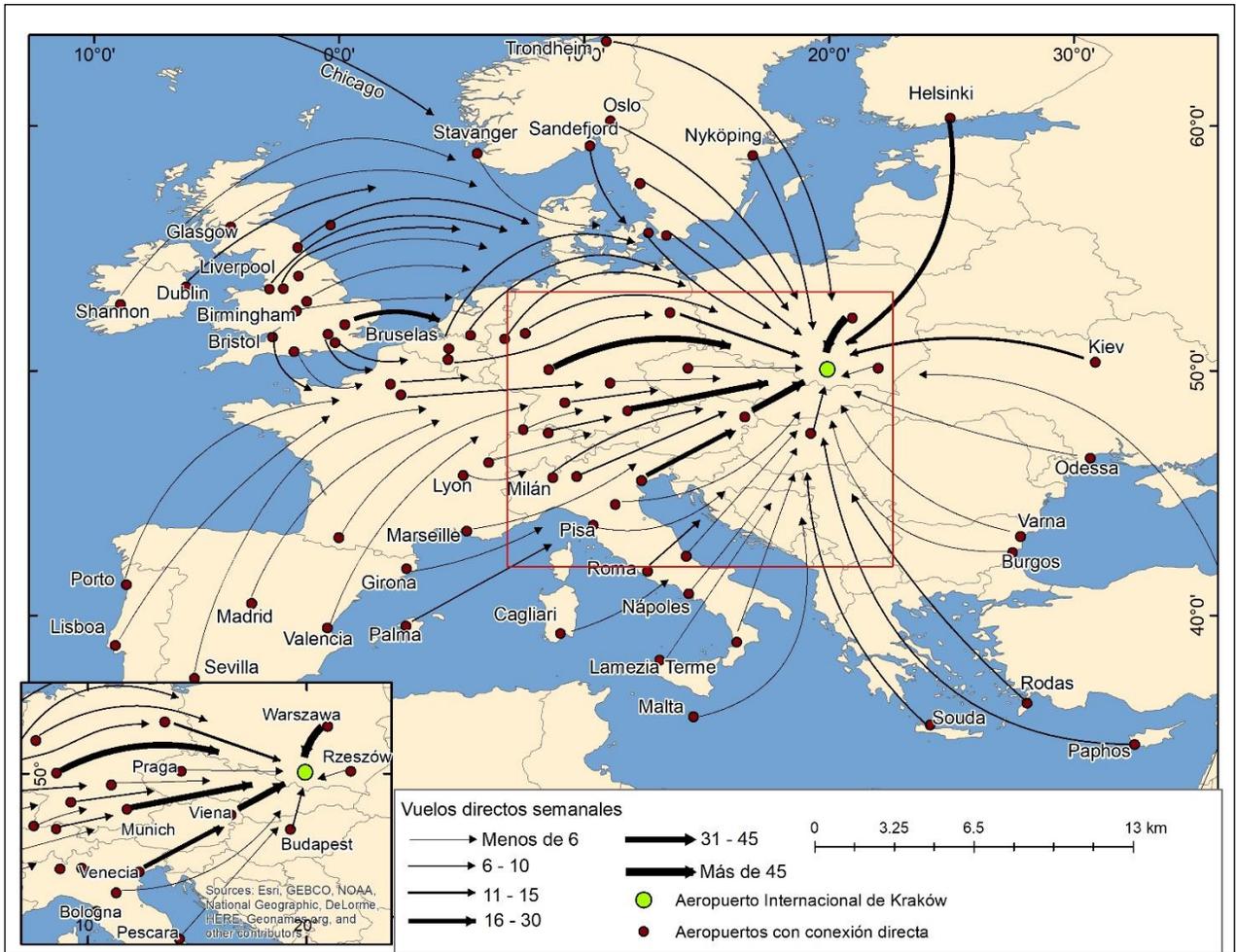
Fuente: trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero de 2017

Como se puede observar, la importancia de la localidad de Kraków es visible para los desplazamientos de los turistas hacia Auschwitz, lo que se puede corroborar a través de la identificación de los principales patrones territoriales generador por la actividad turística en el sitio.

### 3.5 Canales espaciales de articulación

La articulación territorial que mantiene Kraków con el resto del territorio polaco, y con el campo de concentración, le permite mantener una influencia clara en la actividad turística de Auschwitz. En el territorio polaco, dicha articulación se advierte en dos planos, a saber, aéreo y terrestre. En cuanto al primero, están las conexiones del Aeropuerto Internacional de Kraków Juan Pablo II con el resto del territorio (figura 3.42), éste mantiene una gran cantidad de conexiones directas con el resto del territorio europeo, lo que explica el predominio de visitantes procedentes de este continente.

**Figura 3.42. Conexiones aéreas directas del Aeropuerto Internacional de Kraków Juan Pablo II, 2018**



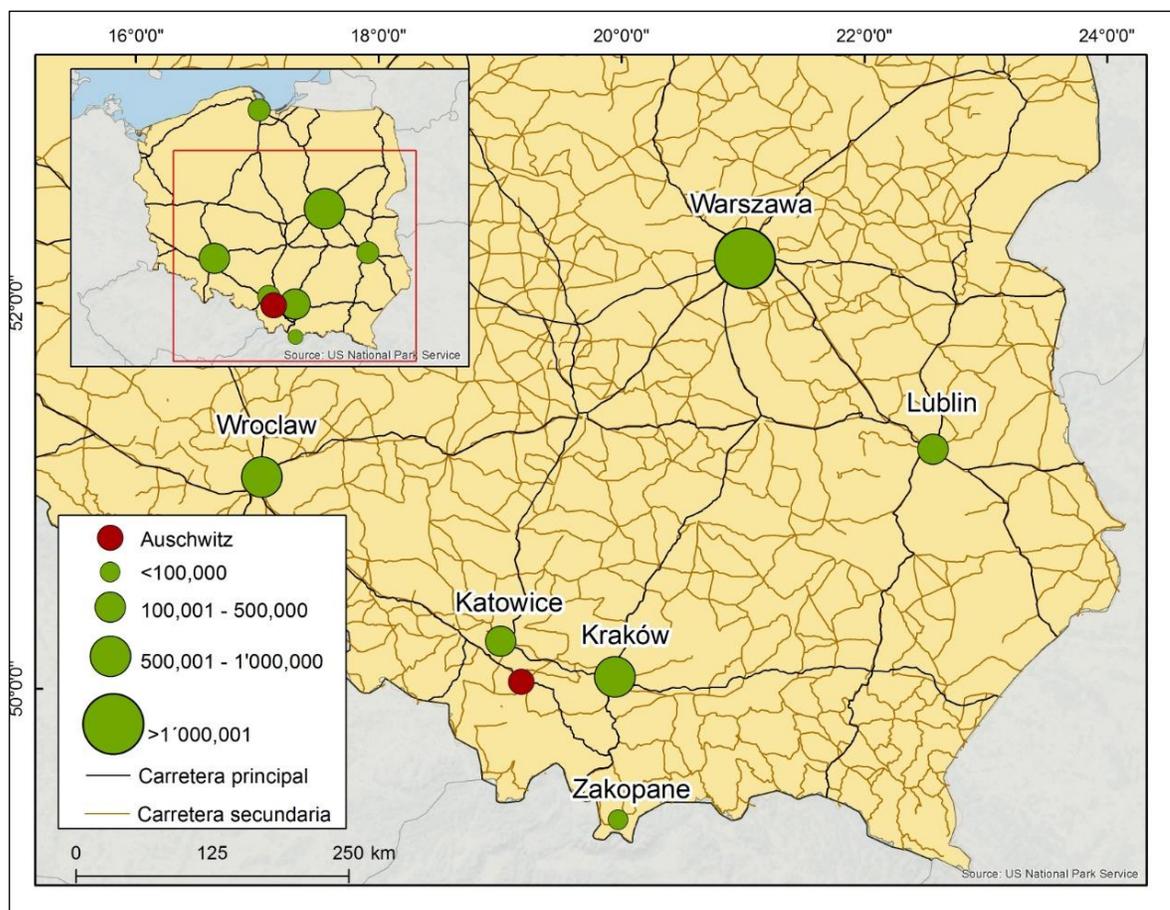
Fuente: elaboración propia con base en los registros aeroportuarios de llegadas, 22 de julio de 2018 – 29 de julio de 2018 (En línea: <http://www.Krakówairport.pl/pl/>)

Resalta la magnitud de los flujos diarios emitidos desde Warszawa y Frankfurt a la ciudad de Kraków. Esto se articula directamente con los patrones de movilidad de los turistas de Auschwitz, que tienen la posibilidad de transportarse desde la capital del país hacia el campo de concentración por la vía aérea (lo que facilita la ejecución del patrón de movilidad secundaria, mostrado con anterioridad).

Por otro lado, la cantidad de conexiones aéreas que mantiene con las islas británicas, particularmente con Inglaterra, son de notoria importancia, pues facilita el tránsito de los visitantes de tal nacionalidad hacia el campo de concentración, lo que se ve reflejado en los flujos nutridos de turistas británicos que viajan hacia Auschwitz.

Por otro lado, las conexiones carreteras son igualmente importantes, pues articulan los flujos turísticos locales en Polonia. En la figura 3.43, queda de manifiesto la conexión existente entre Kraków y Auschwitz, que se enlazan a través de un tramo de carretera principal de dos carriles, con una longitud aproximada de 60 km, mientras que la sección restante es una carretera secundaria de un carril por, aproximadamente, cinco km (dentro de los confines de la localidad de Oświęcim).

**Figura 3.43. Conexiones carreteras de Auschwitz – Birkenau, Polonia**



Fuente: elaboración propia con base en los datos vectoriales de ESRI

Como puede observarse, la movilidad turística se ve ampliamente favorecida por los canales de articulación aéreos y carreteros, así como por las políticas de movilidad internas de la Unión Europea, que facilitan el libre tránsito de individuos dentro de la llamada zona Schengen.

### **3.6 Núcleos de referencia para la actividad turística de Auschwitz**

Los núcleos de referencia, primarios para la actividad turística en Auschwitz, son las ciudades de Kraków y Oświęcim. La primera porque la mayor parte de los turistas proceden / pernoctan en dicha localidad; en el caso de la segunda, porque se trata de la población en la que se encuentra el Museo Memorial.

#### **Ciudad de Kraków**

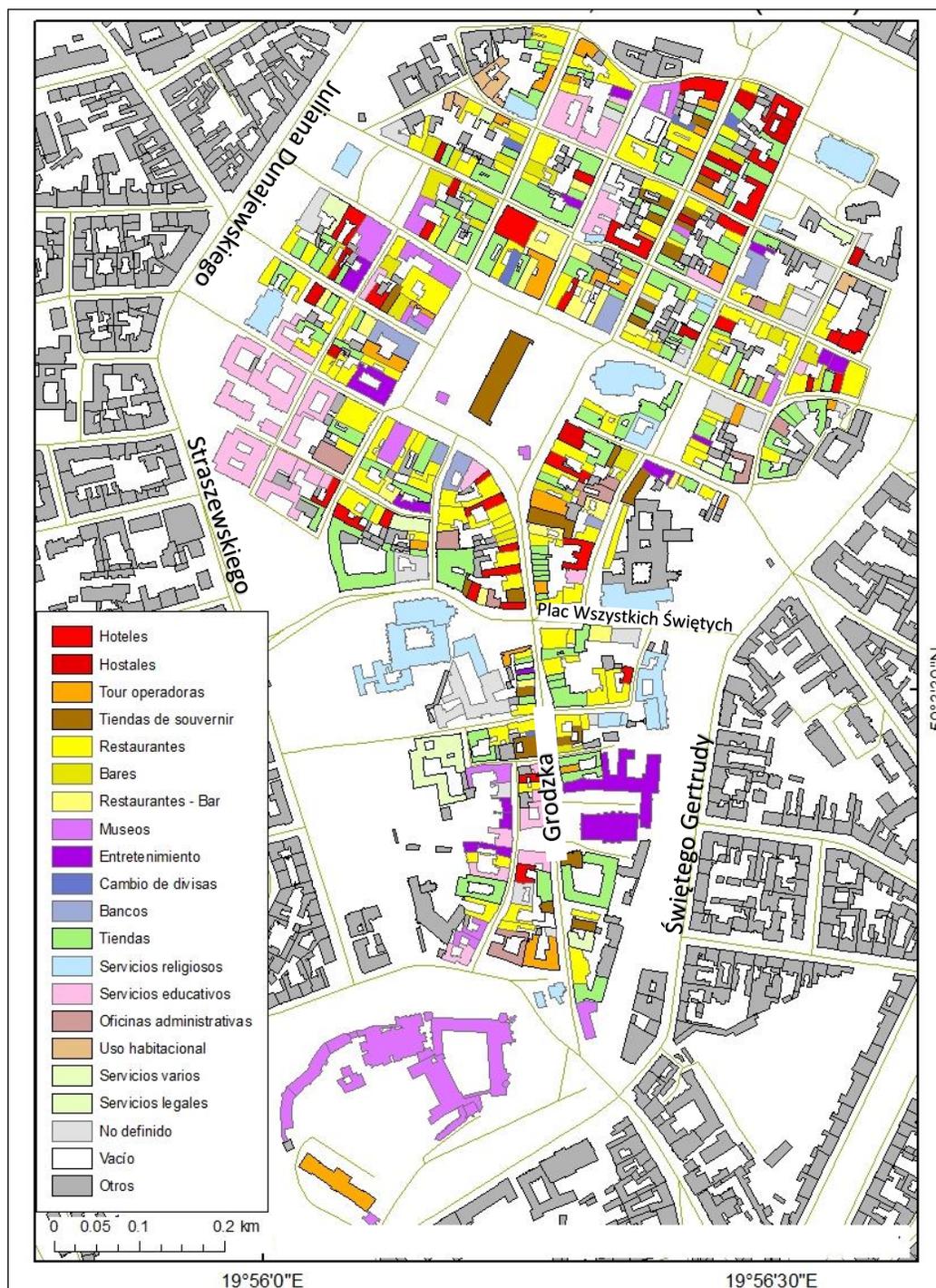
La ciudad de Kraków es una de las más importantes a nivel nacional, por su volumen demográfico y se localiza en el centro-sur de Polonia, 65 km al este del campo de concentración y exterminio Auschwitz – Birkenau. La mencionada localidad es el núcleo de referencia principal para la actividad turística en Auschwitz, lo que se demuestra a través de los resultados obtenidos en las encuestas levantadas en campo

Las manifestaciones territoriales generadas por dicho patrón de movilidad, se imprimen en el espacio a partir de la presencia de servicios especializados vinculados con el turismo no sólo del campo de concentración, sino de una serie de sitios (incluida la ciudad misma) que le imprimen el carácter de núcleo turístico primario de referencia.

En la figura 3.44 es posible apreciar el uso del suelo del centro de la ciudad, para 2016; en ella se observa una gran variedad de servicios asociados, en forma directa o tangencial, con el turismo. De entrada, destaca la presencia de establecimientos de alojamiento (hoteles y hostales) y de alimentación (restaurantes y bares), así como de casas de cambio, entretenimiento (museos), agencias turísticas y tiendas de souvenirs. Lo anterior pone de manifiesto que el turismo que llega al centro de Kraków es eminentemente internacional.

Como puede advertirse, los mencionados establecimientos se localizan en el centro de la ciudad, alrededor de la plaza principal y en torno a las calles más transitadas por los turistas, es el caso de la avenida Grodzka, que corre de norte a sur, cuya función es permitir el tránsito entre el centro y Castillo de Wawel y la orilla del río Vístula, por lo que es una de las más visitadas por el turismo internacional.

Figura 3.44. Uso de suelo en el centro de la Ciudad de Kraków, 2016



Fuente: trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero de 2017.

El uso habitacional queda claramente relegado a las afueras del centro y restringido a unos cuantos inmuebles, principalmente en el extremo noroccidental del mismo. Esto se debe a que los turistas, si bien recorren el centro completo, prefieren el trayecto hacia el castillo y el río. El núcleo turístico, pues, se restringe al cuadro principal, rodeado por las avenidas principales que lo separan del resto de la ciudad.

Es importante destacar que el uso de suelo del centro de Kraków es sumamente volátil, esto debido a su naturaleza turística, por lo que es común observar cambios de giro en los establecimientos en forma frecuente, pero siempre dentro de la dinámica económica del turismo que impera en la zona.

Por otro lado, en dicha localidad se pone de manifiesto la mercantilización de la muerte en Auschwitz, lo cual se observa en dos sentidos: primero, en forma material, a través de la venta de souvenirs relacionados con el campo en todas las tiendas de dicho giro en la ciudad. Los artículos van desde imanes para el refrigerador, hasta postales con la fotografía de la entrada principal de Birkenau. En esta forma, se puede advertir con claridad el giro turístico oscuro – comercial que el campo de concentración mantiene en la actualidad por encima de un sitio solmene en el que ocurrió un genocidio.

En ese sentido, la mercantilización de la muerte puede apreciarse también a través de la oferta del tour al campo de concentración de manera descontextualizada y, frecuentemente, en conjunto con otros sitios turísticos de naturaleza diferente pero que, al encontrarse en la misma dirección geográfica desde Kraków, se agrupan en un solo recorrido, tal es el caso de las minas de sal en Wieliczka (figuras 3.45 y 3.46), cuyo recorrido puede darse en conjunto o en forma independiente con Auschwitz – Birkenau.

La descontextualización geográfica de Auschwitz como sitio turístico vinculado con la guerra puede apreciarse en el comportamiento espacial de los turistas que lo visitan y los patrones territoriales que generan. El 45% de los encuestados afirmaron que Auschwitz no es el único punto de su viaje y refirieron uno o más sitios visitados (o por visitar) que no se encuentran relacionados con el campo de concentración o la Segunda Guerra Mundial. En esa misma línea, sólo el 6.6% de los turistas marcó al menos un punto dentro de su itinerario de viaje que se relaciona con el conflicto armado en cuestión.

**Figura 3.45. Información turística de Auschwitz en Kraków**



Fuente: trabajo de campo, 12 de enero de 2017

**Figura 3.46. Información turística de Auschwitz en Kraków (b)**

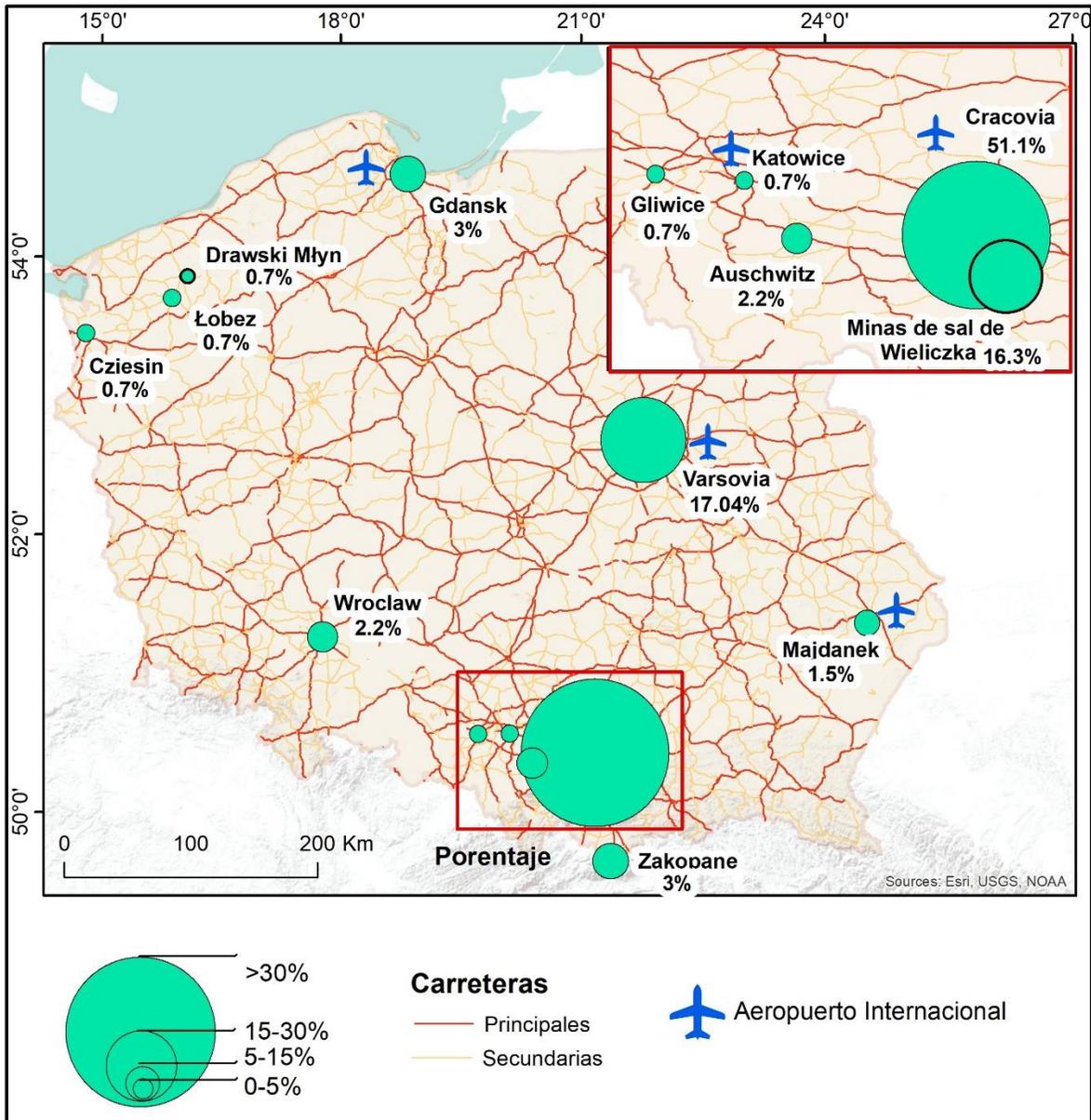


Fuente: trabajo de campo, 19 de septiembre de 2016

Los visitantes que, dentro de su itinerario de viaje, acudieron a uno o más sitios enteramente relacionados con Auschwitz o la Segunda Guerra Mundial sólo conforman el 10% del total de encuestados, mientras que quienes señalaron el campo de concentración y exterminio en cuestión como único destino suman el 3.3% del total. De los encuestados, el 35.16% no ofreció información sobre el resto de su itinerario turístico.

Los sitios visitados por los turistas en Auschwitz son de gran variedad en naturaleza y localización geográfica, tal como puede apreciarse en la figura 3.47, donde resaltan la ciudad de Kraków, con un 51.1%, seguida de las minas de sal de Wieliczka. El comportamiento de los turistas en estos dos puntos es fácilmente explicado por el hecho de que la mayoría de ellos establece Kraków como el núcleo pivotal de su viaje, a partir del que comienza su movimiento. En el caso de las Minas de Sal, como se mencionó con anterioridad, resaltan por los tours en conjunto con el Museo Memorial implementados por las agencias de viaje del centro de Kraków.

Figura 3.47. Sitios visitados por los turistas encuestados en Auschwitz en su itinerario de viaje



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, septiembre de 2016 – enero de 2017.

Warszawa, en su estatus de capital del país, fue visitada por 17% de los turistas encuestados; sin embargo, ésta es, en la mayoría de los casos, un punto dentro del itinerario, pero no como la localidad base vinculada con Auschwitz – Birkenau, debido a su lejanía geográfica con el campo de concentración.

Existen diversos sitios que se encuentran relacionados con Auschwitz o la Segunda Guerra Mundial, a saber, la Fábrica de Schindler, los guetos judíos y los museos de Kraków, así como el Museo de la Insurrección en Warszawa y el campo de concentración y exterminio de Majdanek (a 270 km de Auschwitz, aproximadamente), que fue uno de los principales durante la guerra.

### **Ciudad de Oświęcim**

A diferencia de Kraków, la localidad de Oświęcim no es un punto de importancia particular para el hospedaje de los turistas, no obstante, su vecindad geográfica con el campo. De acuerdo con los resultados de las encuestas, sólo el 6% de los visitantes de Auschwitz toma esta localidad como punto de referencia.

A pesar de lo anterior, el campo de concentración de Auschwitz – Birkenau se estableció en la localidad de Oświęcim, por lo que resulta necesario conocer los patrones territoriales que se han generado en la ciudad por causa de la actividad turística en el sitio.

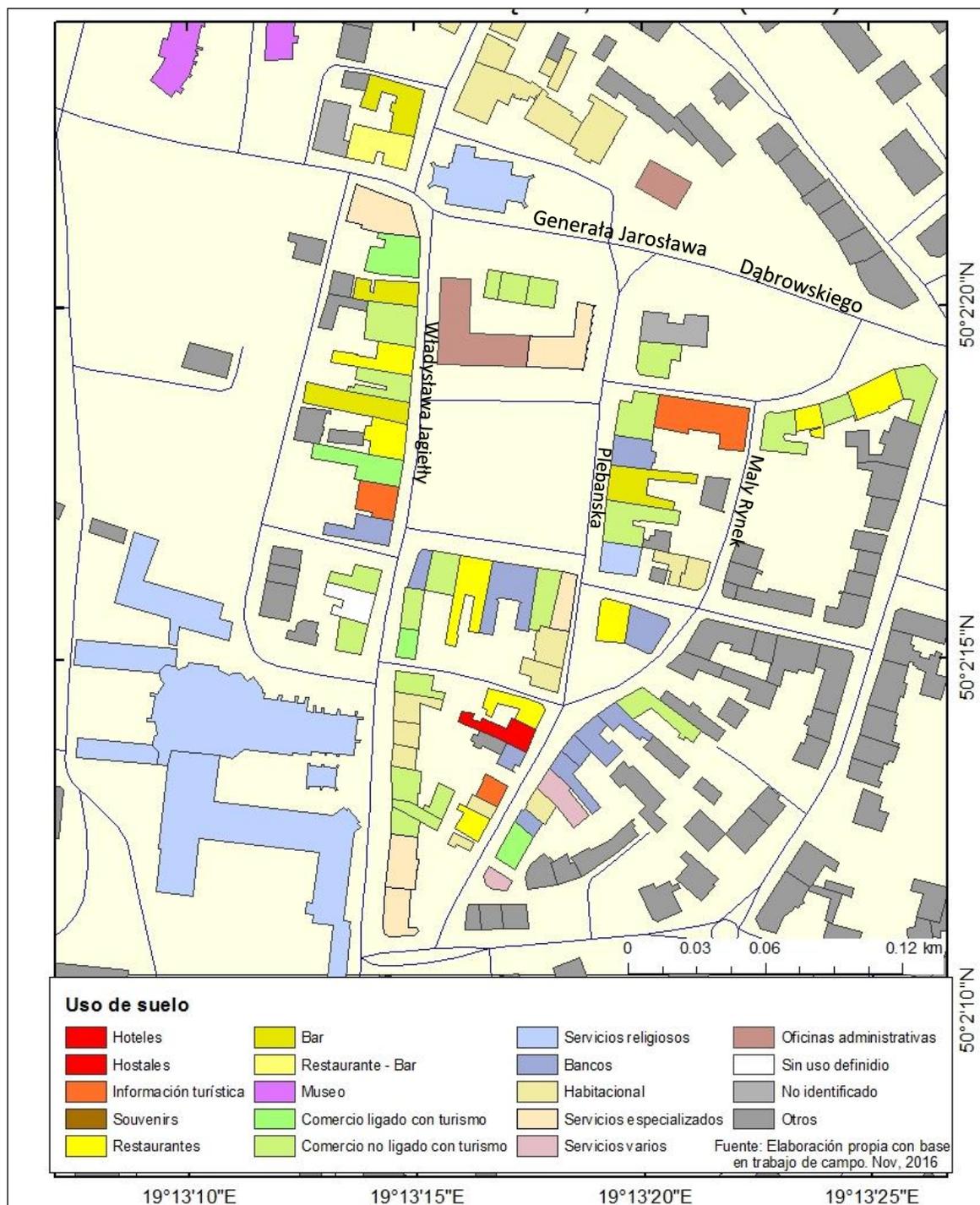
En la figura 3.48 se puede apreciar el uso del suelo del centro de Oświęcim. Es posible observar que la localidad es sumamente pequeña en comparación con Kraków, lo que se manifiesta en el tamaño de la plaza del centro y la cantidad de establecimientos asociados con el turismo, lo que se traduce en una capacidad de carga considerablemente menor.

En esa misma línea, se advierte una clara escasez de establecimientos de hospedaje en el centro de la localidad, así como de tiendas de souvenirs y agencias turísticas. Es notoria la presencia de restaurantes y bares en las calles aledañas a la plaza, pero sin un mercado local importante. El uso habitacional tiene una distribución importante en las calles adyacentes a la plaza, y se pueden identificar zonas comerciales vinculadas con la vida urbana cotidiana. En otras palabras, la economía parece no estar más articulada con el turismo de gran envergadura, como sí acontece en el campo de concentración.

Una situación similar ocurre en las inmediaciones de Auschwitz – Birkenau, tal como puede observarse en la figura 3.50. Los alrededores del campo son de uso industrial, militar, educativo y habitacional principalmente, y se encuentran desprovistos de infraestructura turística, salvo por un establecimiento de hospedaje frente a la entrada principal, dos restaurantes (que cuentan con un cajero automático) y una tienda de souvenirs, éstos se encuentran ligados, de manera directa, con

el turismo en Auschwitz, aunque no captan más que una mínima parte de los visitantes del campo, cada día.

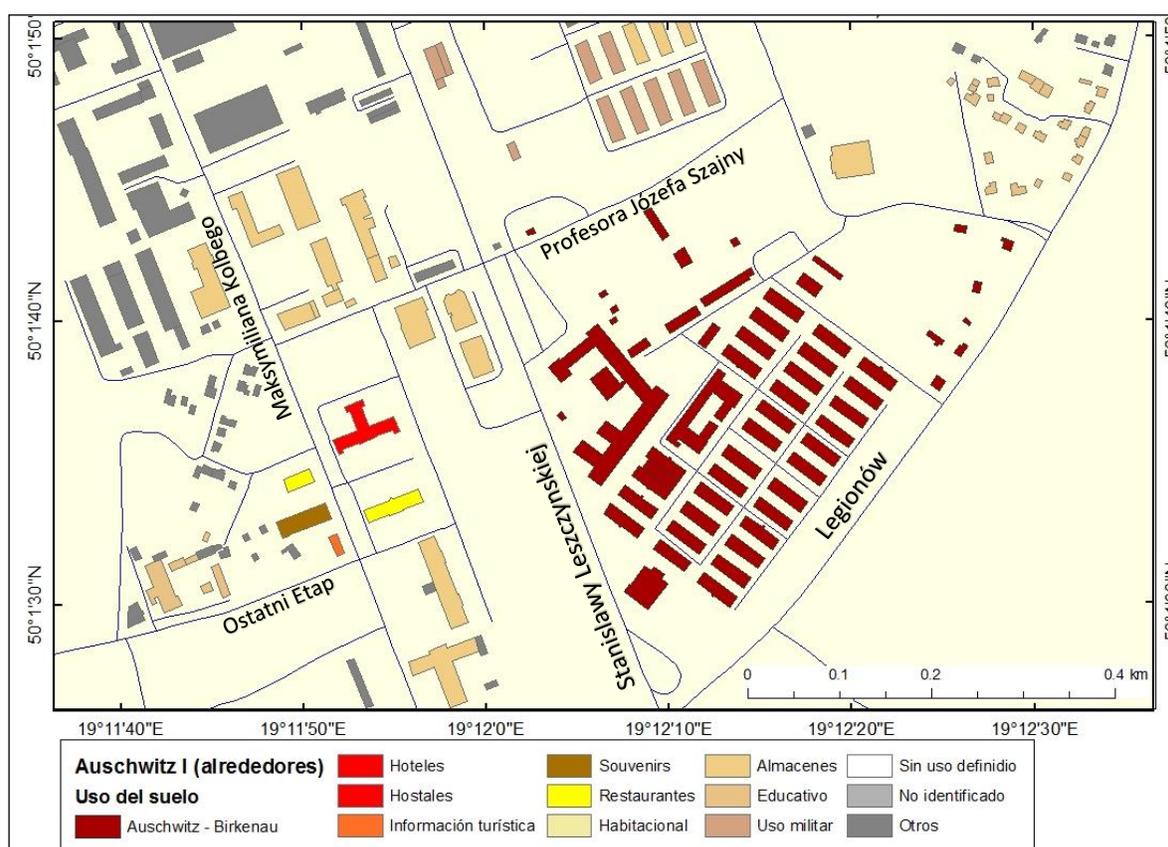
### 3.48. Uso de suelo en el centro de la ciudad de Oświęcim, 2016



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, noviembre de 2016.

Una situación similar ocurre en las inmediaciones de Auschwitz – Birkenau, tal como puede observarse en la figura 3.50 Los alrededores del campo son de uso industrial, militar, educativo y habitacional principalmente, y se encuentran desprovistos de infraestructura turística, salvo por un establecimiento de hospedaje frente a la entrada principal, dos restaurantes (que cuenta con un cajero automático) y una tienda de souvenirs, éstos se encuentran ligados de manera directa con el turismo en Auschwitz, aunque no captan más que a una mínima parte de los visitantes del campo, cada día.

Figura 3.49. Uso de suelo en los alrededores de Auschwitz I, 2016



Fuente: trabajo de campo noviembre de 2016 – enero de 2017

La mercantilización material de la muerte se hace evidente también en la localidad de Oświęcim. En la tienda de souvenirs se puede observar una gran variedad de artículos relacionados con el campo de concentración: imanes, postales, platos decorativos y réplicas a escala de las entradas de los campos, así como una máquina expendedora de monedas con dichas imágenes (figuras 3.50 y 3.51)

**Figura 3.50. Souvenirs de Auschwitz a la venta**



Fuente: trabajo de campo, 13 de enero de 2017

**Figura 3.51. Monedas conmemorativas de Auschwitz y Birkenau**

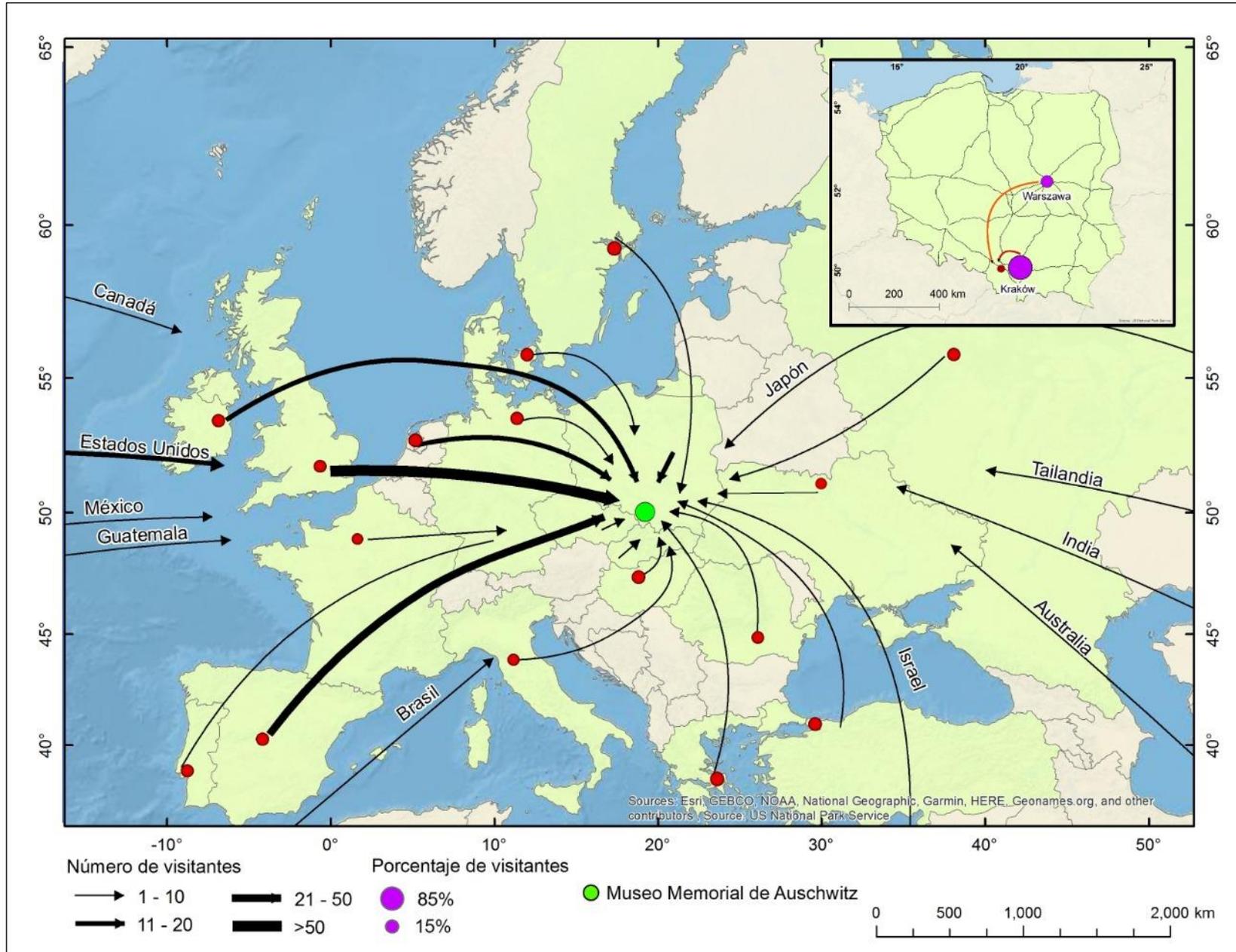


Fuente: trabajo de campo, 10 de octubre de 2016

A pesar de que el campo de concentración se ubica en esa localidad, no existen evidencias materiales de una relación entre Oświęcim y Auschwitz, particularmente con el turismo que en sus instalaciones se desarrolla; por el contrario, el campo de concentración es un agente alienado del resto de su territorio, cuya existencia se mantiene debido a su origen histórico y características que impiden la reconversión del uso de suelo en dicha área.

Con base en lo mencionado en este capítulo, se puede afirmar que el alcance regional del turismo oscuro en el Museo Memorial de Auschwitz – Birkenau, Polonia (figura 3.52), es geográficamente alejado y variado, compuesto por flujos de diversa magnitud, con procedencia principalmente europea. Esto se vincula, con la distancia geográfica y con los canales de articulación interna y las políticas de movilidad europeas. A nivel local, el alcance geográfico del turismo tiene un rango de acción importante, que cubre más de la mitad del territorio polaco y articula dos de las ciudades más pobladas del país: Kraków y Warszawa.

Figura 3.52. Alcance regional del turismo oscuro en el Museo Memorial de Auschwitz, Polonia



Fuente: elaboración propia

Es claro, como se mostró en presente documento, que Auschwitz – Birkenau es uno de los sitios oscuros más importantes del mundo, tanto por los hechos ocurridos, como por los flujos turísticos generados por las expresiones materiales de los sucesos.

Los desplazamientos hacia Auschwitz, no sólo revelan, como se mencionó con anterioridad, la necesidad de redescubrir la autenticidad más allá de los confines de la modernidad, sino de la búsqueda de encontrarse con la muerte, la tragedia y el morbo; es decir, a partir de la experiencia del otro, vivir un encuentro simbólico con la muerte o exponerse sufrir uno real. Tal situación pareciera inherente al comportamiento del ser humano, pues, como se mostró, ocurre desde tiempos antiguos en diversas escalas.

Es necesario mencionar, por último, que la dinámica actual de Auschwitz es, entre otras cosas, una expresión de las necesidades actuales de los viajeros, en el mundo posmoderno, donde la disponibilidad de experiencias extraordinarias es restringida. La creciente mercantilización e incluso *commodificación* de la muerte y la historia, no sólo responde al aumento de la población total en el mundo, máxime en los países de donde proviene la mayor parte de su demanda efectiva, que engruesa los flujos turísticos hacia el sitio, sino del cambio en los patrones de desplazamiento de los turistas, a nivel mundial, en búsqueda de nuevas experiencias .

---

<sup>i</sup> Tours and More. Cracow Local Tours

<sup>ii</sup> En polaco: *Kraków Airport im. Jana Pawła II*

<sup>iii</sup> Bajo ese criterio, en la UNESCO, sólo están incorporados la Isla de Gorea (1978), el Campo de Concentración y Exterminio de Auschwitz – Birkenau (1979) y el Monumento a la Paz de Hiroshima (1996)

<sup>iiii</sup> Auschwitz – Birkenau y el Monumento a la Paz de Hiroshima son los únicos sitios vinculados con la Segunda Guerra Mundial que se encuentran inscritos en la Lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO

<sup>lv</sup> Aunque se trata de campos de exterminio que operaron en forma independiente, en la actualidad se encuentran administrados en forma conjunta.

<sup>lv</sup> Para julio de 2018, el tipo cambio vigente era de 1 zloty (zł) = 5.05 pesos mexicanos

<sup>lvi</sup> Cifras en dólares calculadas con base en el precio del dólar al final del año 2016, con una paridad de 4.2 zł por dólar.

<sup>lvii</sup> Este recorrido debe solicitarse de manera especial y anticipada.

<sup>lviii</sup> “El trabajo los hará libres”

<sup>lix</sup> Todo esto bajo el entendido de los reglamentos nazis vigentes durante la operación de Auschwitz como campo de concentración y exterminio.

<sup>lx</sup> Fue comandante de Auschwitz de 1940 – 45. Fue ejecutado dentro del campo en 1947 en la horca, instaurada entre el Crematorio I y la casa en la que vivió durante la guerra (Cywiński, 2015)

<sup>lxi</sup> Llaveros con imágenes del campo, imanes, placas de adorno, postales y réplicas de las entradas principales de Auschwitz y Birkenau.

<sup>lxii</sup> El porcentaje restante los componen las localidades de Zakopane, Lublin, Gdansk, Wrocław, Mirosław y personas que regresaban de inmediato al extranjero.

### Conclusiones

Con base en lo expuesto en páginas precedentes, se esgrimen las siguientes afirmaciones concluyentes.

El turismo mundial se encuentra inmerso en una dinámica *glocal*, en la que los flujos de capital e información que se generan a partir de la actividad turística repercuten en lo local, aunque se dan a una escala global. Una de las principales repercusiones de la globalización, en materia turística, es la pérdida de la autenticidad de los recursos y destinos en el sentido objetivo; esto, aunado al surgimiento de la posmodernidad, ha generado variaciones en los patrones de movilidad turística a partir de la puesta en valor de nuevos recursos turísticos, debido a que los actores buscan lo auténtico más allá de los límites de la modernidad y recurren al encuentro de nuevas experiencias. En consecuencia, han surgido nuevos tipos de turismo o, en su defecto, se han problematizado, desde la academia, modalidades turísticas practicadas con anterioridad, pero a las que no se les había analizado de forma independiente, sino como variantes de tipos de turismo previamente existentes.

En ese sentido, el término de “turismo oscuro” aparece al final del decenio de 1990, aunque sus prácticas se pueden rastrear desde la Edad Antigua. A partir de la adopción del término, éste se encuentra sujeto a debates, discusiones y reconceptualizaciones. En general, se plantea el turismo oscuro como el viaje a sitios de muerte o vinculados con la misma, con el peligro o el morbo, y que dependen de las tecnologías audiovisuales para mantener una prosperidad continua. Desde el punto de vista de la Geografía es importante enfatizar en las implicaciones territoriales que conlleva dicha actividad y que se vinculan con el tipo de recursos turísticos puestos en valor y los flujos que generan.

De esa manera, el campo de concentración y exterminio de Auschwitz - Birkenau, en Polonia, es uno de los recursos oscuros más importantes a nivel mundial por la magnitud de los flujos turísticos que genera y el alcance geográfico de los mismos. La expresión territorial de la actividad turística en Auschwitz - Birkenau es de relevancia y se manifiesta en forma de infraestructura turística y personal ocupado en el turismo en su núcleo de referencia principal.

## Conclusiones

---

El turismo en el campo de concentración y exterminio tiene como núcleo de referencia principal a la ciudad de Kraków, sesenta y cinco kilómetros al este, de donde proviene la mayoría de los visitantes. Territorialmente, esta ciudad se encuentra vinculada con Auschwitz a través de vías carreteras directas y cuenta con infraestructura turística suficiente, por lo que tiene la capacidad de carga adecuada para cubrir la magnitud de los flujos de visitantes generados por el Museo Memorial. De la misma manera, la derrama económica de los actores ocurre en dicha localidad, pues se distingue como centro y base de sus actividades.

La localidad de Oświęcim, a pesar de ser el sitio en el que se encuentra emplazado el campo de concentración y exterminio, no se vincula territorialmente con la actividad turística ocurrida en éste (ni el centro del poblado, ni en los alrededores de Auschwitz), por el contrario, los habitantes del sitio viven “de espaldas” al turismo que acontece en las antiguas instalaciones nazis. Así, se puede afirmar que el Museo Memorial es un *alien* de su entorno, donde la nula relación que mantiene con éste, y los vínculos tan importantes generados con la ciudad de Kraków, evitan que cualquier manifestación del turismo en el sitio ocurra fuera de sus instalaciones.

El turismo dentro del campo de concentración es sumamente variado. Las características de los visitantes son dispares tanto en niveles educativos, como en procedencia geográfica, edad y ocupación. Los motivos y las actitudes son, igualmente, diversos, aunque sobresalen quienes visitan el campo con fines históricos y solemnes. Los turistas oscuros resaltan en sus actitudes festivas en el campo y las motivaciones para su visita al lugar (por ejemplo, la intención de “experimentar” de primera mano el campo de concentración).

Es notoria la influencia de los medios masivos de comunicación en las motivaciones de los turistas y la importancia que conllevan en la generación de demanda potencial. En el caso de Auschwitz, dichos medios de divulgación mantienen vivos, en el imaginario colectivo, los sucesos ocurridos en el campo (y durante la Segunda Guerra Mundial), por lo que promueven que  $n$  cantidad de personas que tienen el deseo y la posibilidad, se movilicen, adquiriendo el carácter de demanda efectiva, para consumir los recursos oscuros del Museo Memorial.

A través de diversas metodologías, se determinaron los recursos oscuros que, dentro del campo, ocasionaron un impacto significativo en los turistas, a saber, las entradas de Auschwitz I y Birkenau, los bloques, colecciones y las cámaras de gas, por lo que se puede afirmar que los recursos

## Conclusiones

---

relacionados directamente con la muerte de los prisioneros son los principales *black spots* (sitios oscuros) del sitio.

En esa misma línea las entradas de los campos de concentración y exterminio constituyen imágenes icónicas, asimiladas a nivel simbólico, que son utilizadas con fines de promoción turística por distintas agencias y turoperadoras en Kraków.

Las exhibiciones del campo de concentración y exterminio están montadas de tal forma que exaltan el carácter oscuro del sitio, esto es visible en la generación de *fantasmas* y *ausencias* que se crean a partir de las exhibiciones de pertenencias de los prisioneros, cenizas humanas, cabellos y fotografías con la cédula de identificación de los mismos. Por otro lado, por la naturaleza del lugar, cualquier otro uso del suelo pareciera incompatible con la realidad histórica de los sucesos ocurridos en Auschwitz, pues el espacio no puede ser “rectificado” o “rehabilitado”. La única opción diferente de la movilización turística sería la obliteración del mismo.

En el caso de Auschwitz, el límite entre el mensaje educativo - cultural y la mercantilización de la historia y de la muerte queda difusa. Si bien dentro del Museo Memorial el discurso dominante es el de la remembranza y el aprendizaje, en el exterior del campo y en la ciudad de Kraków, la existencia del sitio y los sucesos ocurridos durante la Segunda Guerra son claramente explotados con fines comerciales. Esto es visible a través de la venta de souvenirs oscuros relacionados completamente con el campo de concentración, como las réplicas a escala de las entradas del complejo o llaveros con las fotografías de partes específicas del sitio.

Adicionalmente, es notoria la promoción de tours que parten de la ciudad de Kraków a Auschwitz en conjunto con otros sitios turísticos, por lo que el Museo Memorial queda inscrito en una serie de recorridos descontextualizados. Lo mismo puede apreciarse a través del análisis de los patrones de movimiento de los turistas, quienes consumen Auschwitz como “destino de un día”, en conjunto con otros núcleos con características por completo diferentes e inscritas en modalidades de turismo notoriamente distintas, cuyas únicas similitudes son la dirección geográfica y cercanía que guardan con respecto a Kraków.

Es importante resaltar que el turismo oscuro no es el único que se desarrolla en el campo de concentración; la actividad puede realizarse en conjunto con otros tipos de turismo. Esto es particularmente notorio en los patrones territoriales de los visitantes en Auschwitz, que practican

## Conclusiones

---

una variedad de modalidades de turismo durante su estancia e incluso durante su recorrido en el campo de concentración donde, por sus variados intereses, pueden ejercer turismo con características históricas y oscuras a la vez.

La actividad turística en el complejo de Auschwitz - Birkenau se ve ampliamente favorecida por la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad otorgada por la UNESCO, en 1979; esta situación, sin embargo, debe ser analizada con cuidado, pues queda de manifiesto que el campo de concentración y exterminio entra en una categoría patrimonial especial, pues se advierte como un reservorio de memoria negativa en el imaginario colectivo. La movilización del sitio debe orientarse completamente hacia la memoria y la enseñanza histórica, pues de otro modo se corre el riesgo de edificar un monumento a los perpetradores más que a las víctimas.

Finalmente, se puede afirmar que el alcance regional del turismo oscuro en el campo de concentración y exterminio Auschwitz - Birkenau, en Polonia, es de carácter internacional, con flujos turísticos de diversas procedencias, en donde resaltan los visitantes de Polonia, Alemania, Israel y Gran Bretaña.

El turismo oscuro es un fenómeno de creciente importancia, dado que las consecuencias de su práctica tocan diversas aristas del conocimiento científico y tienen repercusiones directas en el territorio en el que se inserta. Es por esta razón, que, aunque es fundamental realizar investigaciones transdisciplinarias sobre aquel, el estudio de dicho tipo de turismo, desde el ámbito de la Geografía es primordial, no sólo porque a partir de ella se realice el examen de las implicaciones territoriales del mismo, sino porque incluye el reconocer la existencia de sitios con características oscuras que generan su propia dinámica espacial, tanto al momento de su formación (como sitio oscuro), como durante su movilización como núcleo turístico.

En ese sentido, la elaboración de una definición sobre turismo oscuro, desde la ciencia geográfica, es sumamente importante y debe establecerse como una de las metas fundamentales de los profesionistas que estudien el fenómeno en cuestión.

---

## Bibliografía

Aeropuerto Internacional de Kraków Juan Pablo II, sitio oficial en línea:  
[<http://www.Krakowairport.pl/pl/>: 22 de julio de 2018 al 29 de julio de 2018]

Allaby, M. (2007) *Encyclopaedia of Weather and Climate*. Vol. 1. Facts on File Science Library. Nueva York, EE. UU., pp. 825.

Álvarez, T. y A. López (2012) “Dinámica *glocal* del turismo de sexo masculino en Cancún: la visión de los servidores sexuales” en López, A. et al (coord.) (2012) *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*. Academia Mexicana de Investigación Turística A. C., Universidad de Guadalajara. Pp. 442 – 459.

Ángeles, M. (2010) Alcance regional del turismo religioso en el Cristo de las Noas, Torreón, Coahuila. Tesis de licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 100.

Ashworth, G. (2002) “Holocaust Tourism: The Experience of Kraków – Kazimierz”. *International Research in Geographical and Environmental Education*. Vol 11. No. 4. Pp. 363 – 367. Londres.

Bartyzel, B. y P. Sawicki (Eds.) (2016) *Auschwitz Museum Report, 2015*. Oświęcim, Polonia [en <http://auschwitz.org/en/museum/museum-reports/>]

Blázquez, M. y A. Rico (2000) “Componentes y factores configuradores de la organización espacial de Europa: Posibilidades, contingencias y diversidad de paisajes naturales” en López – Palomeque, F. (coord.) (2000) *Geografía de Europa*. 1era edición. Editorial Ariel S.A., Barcelona, España.

Banco Mundial (2018) *Data World Bank. Country Poland*. En línea [https://data.worldbank.org/country/Poland: 22 de mayo de 2018]

Beech, J. (2000) The enigma of holocaust sites as tourist attractions – the case of Buchenwald”. *Managing Leisure*. Vol 5, No, 1. Pp. 29 – 41. Londres

Brenes, L. (2012) “El Turismo en la Globalización”. *CoRis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Vol 4. Costa Rica. Pp. 21 – 30.

- 
- Cannon, W. *Drawing methodology in tourism*. En: Rakic, T y D. Chambers (eds.). *An Introduction to Visual Research Methods in Tourism*. Nueva York. Routledge, Taylor & Francis. 2012.
- Carr, G. (2010) "Shining a Light on Dark Tourism: German bunkers in the British Channel Islands". *Public Archaeology*, Vol. 8, No. 2. Pp. 64 – 84.
- Clavé, S. y F. González (coord.) (2007) *A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico*, Editorial UOC, 1era edición, pp. 350, Barcelona, España
- Cohen, E. (2005) *Principales tendencias en el turismo contemporáneo*. Universidad Complutense de Madrid. *Política y Sociedad*. Vol 42, Núm. 1. Pp 11 – 24.
- Council of the Protection of Monuments of Struggle and Martyrdom (OPWiM), (1978). *Auschwitz: Nazi extermination camp*. Polonia.
- Cruz, K. (2017) *Alcance regional del turismo rural en la Finca Argovia, Chiapas*. Tesis de licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México. Pp. 137
- Cywiński, P., J. Lachendro y P. Setkiewicz (2015) *Auschwitz de la A a la Z*. Historia ilustrada del campo. Hernández, B. y J. Mensfelt (trad.)
- Czech, D (2012) "Origins of the Camp, Its Construction and Expansion" en Piper, F. y T. Świebocka (Edit.) *Auschwitz. Nazi Death Camp. The Auschwitz – Birkenau State Museum in Oświęcim*, 5ta edición. Oświęcim, Polonia. Pp. 21 – 39.
- Del Rey, M. y C. Canales (2016) *Campos de Muerte*. Geografía del Mal. Editorial Edaf. Primera edición, España.
- Díaz, E. (2005) *Posmodernidad*. Editorial Biblos. Filosofía. 3era edición. Buenos Aires, Argentina. Pp. 163.
- Enríquez, D. (2016) *Alcance regional del turismo religioso en el santuario de nuestra señora de Ocotlán en Tlaxcala*. Tesis de maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 143.
- Espinoza, R. et al (2012) "Lo global – local como base del turismo y la sustentabilidad. Una aproximación a la discusión teórica conceptual" en López, A. et al (coord.) (2012) *Lo glocal*

- 
- y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación. Academia Mexicana de Investigación Turística A. C., Universidad de Guadalajara. Pp. 41 – 53.
- FAO (2007) Base referencial del mundo para el recurso suelo. Un marco conceptual para la clasificación, correlación y comunicación internacional. Primera actualización. Informes sobre recursos mundiales de suelos. En línea [<http://www.fao.org/3/a-a0510s.pdf>: 1 mayo de 2018]
- Fernández, L. (1978). Teoría y técnica del turismo. Tomo I, Editorial Nacional, 5ta edición, Madrid, España.
- Földvary, G. (1988) The Geology of the Carpathian Region. World Scientific, Singapur. pp. 571
- Franco, C. (2008) Las riquezas de nuestra tierra. Minerales y rocas. Educación para la vida y el trabajo. Ciencias. Secretaría de Educación Pública. 2nda edición. México.
- Garrocho, C. (2003) “La teoría de la interacción espacial como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicios”. Economía, Sociedad y Territorio. Voumen 4, no. 14. Pp. 203 – 251. México.
- Gerlach, C. (2015) Sociedades extremadamente violentas. La violencia en masa en el mundo del siglo XX. Selección de obras de Sociología. Fondo de Cultura Económica. 1era versión en español. Impreso en México. pp. 403
- Girola, L. (1993) Modernidad y reencantamiento del mundo. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. Quinta época. Año 38, No. 154. Pp. 37 – 50. México, Distrito Federal.
- González, L y R. Castañeda (2012) “¿Geografía turística o Geografía del turismo?” en López, A, G. López, E. Andrade, R. Chávez y R. Espinoza (coords) *Lo glocal y el turismo*. Academia Mexicana de Investigación Turística A.C., 1era Edición, México, pp. 54 – 73.
- Górski, H. y P. Melincka (edit). (1986) Atlas Geograficzny Polski. Editorial de Cartografía Estatal. 6ta edición. Varsovia, Polonia.

- 
- Gray, C. y G. Sloan (edit.) (1999) *Geopolitics, Geography, and Strategy*. Editorial Frank Cass. Reimpresión, Gran Bretaña.
- GUS (główny urząd statystyczny – Oficina Central de Estadística de Polonia) (2017) *Demographic Atlas of Poland*. En línea [[https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3316/16/1/1/demographic\\_atlas\\_of\\_poland.pdf](https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3316/16/1/1/demographic_atlas_of_poland.pdf): 21 de mayo de 2018]. Warszawa, Polonia.
- GUS (główny urząd statystyczny – Oficina Central de Estadística de Polonia) (2018) Banco de datos locales. En línea [<https://bd.stat.gov.pl/BDL/dane/podgrup/temat>: 27 de mayo de 2018]
- GUS (główny urząd statystyczny – Oficina Central de Estadística de Polonia) (2018) *Nomenclature of Territorial Units for Statistical Purposes (NTS)*. En línea [<https://stat.gov.pl/en/regional-statistics/classification-of-territorial-units/nomenclature-of-territorial-units-for-statistical-purposes-nts/>: 23 – 05 – 18]
- GUS (2017) *Tourism in 2016. Statistical Information and Elaboration*. Oficina de Estadística en Rzeszów, Warszawa
- Gutman, Y. (1998) “Auschwitz – An Overview” en Gutman, Y. y M. Berenbaum (edit.) *Anatomy of the Auschwitz death camp*. Indiana University Press. 1era edición impresa. Estados Unidos. Pp. 5 – 33.
- Herrmann, C. y E. Zappettini (2014) *Recursos Minerales, Minería y Medio Ambiente*. Instituto de Geología y Recursos Minerales. Servicio Geológico Argentino. Serie Publicaciones No. 173. Buenos Aires, Argentina.
- Hilter, A. (1924) *Mi lucha*. Reimpresión (1975) Ramírez Editores. México.
- Hiernaux, D. (2002) “Turismo e imaginarios” en Hiernaux, D., A. Cordero y L. Montijn. *Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Costa Rica
- INEGI (2004) *Guía para la interpretación de cartografía. Edafología*. En línea [<http://www.inegi.org.mx/inegi/SPC/doc/INTERNET/EdafIII.pdf>: 1 de mayo de 2018]
- Iwaszko, T. (2012) “The daily life of prisoners” en Piper, F. y T. Świebocka (Edit.) *Auschwitz. Nazi Death Camp. The Auschwitz – Birkenau State Museum in Oświęcim*, 5ta edición. Oświęcim, Polonia. Pp. 70 – 87.

- 
- Kieniewicz, J. (2001) Historia de Polonia. Selección de obras de Historia. 1era edición. Fondo de Cultura Económica. México, Distrito Federal. Pp. 355
- Labadi, S. *UNESCO, Cultural Heritage, and Outstanding Universal Value*. En: *Value-based Analyses of the World Heritage and Intangible Cultural Heritage Conventions*. Rowman & Littlefield. Lanham, Maryland. 2013.
- LandIS - Land Information System. (2018) Cranfield University, Reino Unido. En línea [<https://www.landis.org.uk/services/soilsguide/series.cfm?serno=520:5-04-18>].
- Lennon, J. y M. Foley (2000) *Dark Tourism. The attraction of death and disaster*. Thomson, Londres, Inglaterra
- López, M. (2016) Alcance regional del turismo religioso del Santuario de Nuestra Señora Arantzazu, Guipúzcoa, España. Tesis de maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 291.
- Lugo, J. (2011) Diccionario geomorfológico. Geografía para el siglo XXI. Serie: Textos Universitarios. Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México. pp. 479.
- Lyotard, J.F. (1990) *La postmodernidad (explicada a los niños)*. Colección Hombre y Sociedad. Serie Mediaciones. Gedisa. Barcelona, España. pp. 123
- Martín – Barbero, J. (1995) Modernidad, postmodernidad, modernidades – discursos sobre la crisis y la diferencia. INTERCOM, Revista Brasileña de Comunicación, Sao Paulo. Vol. 18. No. 2. Pp. 12 – 33.
- Matuszkiewicz, J. (2008) Potential natural vegetation of Poland. Institute of Geography and Spatial Organization. Polish Academy of Sciences, Warszawa, Polonia. En línea [<https://www.igipz.pan.pl/potential-vegetation-zgik.html>: 10 – 05 – 18].
- Matysiak, A. y B. Nowok (2008) “Stochastic forecast of the population of Poland, 2005 – 2050”. Demographic Research. Max Planck Institute of Demographic Research. Libro I. Vol 17, Artículo 11, pp. 301 – 338. Alemania
- McCann, T. (2008) *The Geology of Central Europe*. Geological Society of London, Londres, Reino Unido. Pp. 748

- 
- Mathieson, A. y G. Wall (1990). Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales. Editorial Trillas, 1era edición, México.
- Martínez, C. (2013) Alcance regional del turismo religioso en la Basílica de Santa María de Guadalupe. Tesis de licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 159.
- Martínez, L. (2009) La posmodernidad: otro discurso neocolonial. Revista del CESLA, número 12, pp. 145 – 152, Universidad de Warszawa (Uniwersytet Warszawski), Polonia
- Meskell, L. (2002) “Negative Heritage and Past Mastering in Archeology”. Anthropological Quarterly. Vol. 75, No. 3. Pp. 557 – 574. Estados Unidos.
- Meyer, B. (1951) Problems of timber products procurement during World War II, 1941 – 1945. Tesis de Maestría, Dissertations & Professional Papers. University of Montana. Estados Unidos de Norteamérica.
- Milles, W. (2002) “Auschwitz: Museum interpretation and darker tourism”. Annals of tourism research. Vol. 29, No. 4, Pp. 1175 – 1178. Reino Unido
- Portilla, A. (2002) Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo. Geoenseñanza, Vol. 7. No. 1 -2, Universidad de los Andes, San Cristóbal, Venezuela. Pp. 109 – 113.
- Propin, E. (2003) Teorías y Métodos en Geografía Económica. Temas selectos de Geografía de México. III. Métodos y técnicas para el estudio del territorio. Instituto de Geografía, UNAM. México.
- Quintero, G. (2012) Organización territorial del Turismo en Belice. Tesis de Maestría en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México, D.F. pp. 215
- Ramírez, M. (1992), Teoría General del Turismo. Editorial Diana. 2da. Edición, México.
- Roa, A (1995) Modernidad y Posmodernidad. Coincidencias y diferencias fundamentales. Editorial Andrés Bello, 1era edición. Santiago de Chile, Chile.
- Rosas, L. (2016) Alcance regional del turismo religioso – católico en el Santuario de Nuestro Señor de Esquipulas, Guatemala. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.

---

REMERI. Red Mexicana de Repositorios Institucionales. En línea:  
[[http://www.remeri.org.mx/tesis/INDIXE-  
TESIS.jsp?search=alcance+regional+del+turismo&type=3&search2=todos](http://www.remeri.org.mx/tesis/INDIXE-<br/>TESIS.jsp?search=alcance+regional+del+turismo&type=3&search2=todos): 30 septiembre  
de 2017]

Rothenbacher, F. (2002) *The European Population 1850 – 1945. Societies of Europe*. Palgrave  
McMillan

Sánchez, M. (2011) *Alcance regional del turismo en Álamos, Sonora. Tesis de licenciatura en  
Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México*. pp. 94

Sánchez, A. y E. Propin (2010) “Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central”.  
*Cuadernos de Turismo*. No. 25, Universidad de Murcia, pp. 165 – 184.

Seaton A. (1996) “Guided by the Dark: from thanatopsis to thanatourism”. *Journal of Heritage  
Studies*, Vol. 2, No. 4, 234-244

Stone, P. (2006) *Death, Dying and Dark Tourism in contemporary society: A theoretical and empirical  
analysis*. Tesis de doctorado en Filosofía. University of Central Lancashire, Reino Unido.

Stone, P. (2012) “Dark tourism and significant other death. Towards a Model of Morality Mediation.”  
*Annals of Tourism Research*. Vol 39, No. 3. Pp. 1565 – 1587. Gran Bretaña.

Stone, P. y R. Sharpley (2008) “A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre  
related tourism sites, attractions and exhibitions”. *Annals of tourism research*. Vol. 54, No.2.  
Reino Unido, Pp.: 145 – 160.

Tarlow, P. (2005) “Dark Tourism: The appealing ‘dark side’ of tourism and more”. En: Novelli M. (ed)  
*Niche Tourism – Contemporary Issues, Trends and Cases*. Oxford: Butterworth-Heinemann.  
Pp. 47-58

Thomas, L. (2015). *Antropología de la muerte*. Fondo de Cultura Económica. Segunda reimpresión.  
México, Distrito Federal

Torres, F. (Coord.) (2009) *Técnicas para el análisis regional. Desarrollo y aplicaciones*. Edit. Trillas,  
México.

- 
- Turner, L. y J. Ash (1991). *La horda dorada*. 1era edición. Turismo y Sociedad. Ediciones ENDYMION, Madrid, España.
- Valvidia, M., H, Ávila y C. Galindo (2010) "Fricción de la distancia, autocorrelación espacial de la productividad e impacto de la longitud por carretera en la dinámica de convergencia de la región centro de México (1993 – 2003)". *Investigaciones Geográficas. Boletín del Instituto de Geografía, UNAM*. No. 71. Pp. 72 – 87. México.
- Vázquez, A. (2011) "La posmodernidad. Nuevo régimen de verdad, violencia, metafísica y fin de los metarrelatos". *Nómada. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. No. 29, pp. 285 – 300.
- Wallerstein, I. (2005). *Análisis de sistemas – mundo: una introducción*. 1era edición en español. Edit. Siglo XXI, México.
- Yujie, Z. (2012) *Performing heritage: rethinking authenticity in tourism*. *Annals of Tourism Research*, Vol. 39, No. 3 pp. 1495 – 1513, Great Britain
- Sakwa, G. (1978) "The Polish 'October': A Re – appraisal through Historiography". *The Polish Review*. Vol. 23, No. 3. University of Illinois Press, Estados Unidos. Pp. 62-78. En línea [<http://www.jstor.org/stable/25777588>]
- Seguridad Minera (2016) *Usos del agua en procesos industriales*. *Revista de Seguridad Minera*. En línea [<http://www.revistaseguridadminera.com/operaciones-mineras/usos-del-agua-en-procesos-industriales/>: 15 / 08 / 18).
- Szafer, W. (2013) *The vegetation of Poland: International Series of Monographs in Pure and Applied Biology: Botany*. Elsevier. Warszawa, Polonia. Pp. 766.
- Smolen, K. *Auschwitz – Birkenau. Guía. Museo Estatal de Auschwitz – Birkenau en Oświęcim*. Oświęcim, Polonia. 2016
- UNESCO, (2018) *The Criteria for Selection*. En línea [<https://whc.unesco.org/en/criteria/>: 25 junio de 2018]
- Zaloga, S. (2002) *La invasión de Polonia 1939*. Edit. Osprey Publishing. Primera edición, España.