



**UNIVERSIDAD
INSURGENTES**

Plantel Xola

**LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON
INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31**

**“DISEÑO PARA PÁGINA WEB:
COLECTIVO CREA CIUDAD”**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

P R E S E N T A

C. ERIKA VILCHIS ROMERO

ASESORA: LIC. VERÓNICA ISLAS ACEVES



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



erix vilchis
DISEÑO & FOTOGRAFÍA

```
10 <!doctype html>
11 <html>
12 <inst> <Universidad Insurgentes>/:
13 <carr/> <Diseño y Comunicación Visual>/:
14 <área> /<Diseño Editorial
15 </tema> Diseño de sitio web para:
16 <"Colectivo crea ciudad">
17 <nivel> Diplomado
18 </autor> Vilchis Romero/Erika>
19 </cd> /.<>CDMX>
20 </año> 2016
```


Índice

Agradecimientos	7
Síntesis de la tesis	9
Marco Teórico	11
Problemática	
Objetivo General	
Objetivos Particulares	
Capítulo 1	13
El cliente	
1.1 Giro de la empresa	
1.2 Ubicación	
1.3 Historia	15
1.4 Misión	
1.5 Visión	
Capítulo 2	17
Área de Estudio	
2.1 Conocer al cliente	
2.2 Conocer la competencia	17/18
2.3 Público meta	18
2.4 Programas para diseño web	19
2.5 Retícula para sitio web	
2.6 Color para web	20
2.7 Tipografía para web	21
2.8 Imágenes para web	22
Capítulo 3	25
Proyecto	
3.1 Cronograma	
3.2 Brief	26
3.3 MoodBoard	27
3.4 Proceso de bocetaje	28-33
3.5 Dummy	34,35
Conclusiones	36
Bibliografía	

< n t m l > /
< a g g r a d d e
c i m i e
n t o s >
< / b o d y >

Mamá, Papá y Hermanos
Gracias por siempre confiar en mí y
ayudarme a cumplir otro sueño.
¡Lo logramos!

<html>/

<sínte>

sis

<tesis>

/

Síntesis

En esta investigación conoceremos los programas para poder crear una página o un sitio web, de igual manera aprenderemos a utilizarlos para su efectiva ejecución.

Para poder llegar a un resultado correcto y funcional, no solo debemos saber utilizar los programas, si no también debemos hacer un análisis de nuestro cliente para así poder empezar a crear una identificación con el, conocer sus necesidades, conocer todo acerca del cliente.

Una vez que ya tenemos recopilada toda esta información, se empezarán a realizar bocetos y propuestas previas para así hacer que el sitio web funcione de la manera más adecuada.

Con todo esto aprenderemos que para lograr nuestro objetivo es necesario seguir toda una serie de procesos e investigación, esta investigación será acerca de todo lo necesario para la creación de una página web y acerca de nuestro cliente

h c m t /
< m a r c o
< t e ó _
r i c o >
< / b o d v >

Marco Teórico

Diseño de sitio web para la Asociación
“Colectivo crea ciudad”

Problemática

Colectivo Crea Ciudad es un espacio interdisciplinario de reflexión-acción que construye propuestas colectivas de intervención urbana a diferentes escalas y tomando en cuenta la diversidad de temáticas y perspectivas que el territorio nos ofrece.

La vocación del Colectivo es sumar miradas y voces a la investigación sobre temas de la ciudad, teniendo como objetivo su integración en proyectos y políticas.

Pero no cuenta con los medios adecuados para difundir el colectivo y los proyectos a realizar, por esta razón necesita el diseño de un sitio web para dar a conocer sus ideas, obtener audiencia, reconocimiento y los colaboradores que requiere.

Objetivo General

Diseñar el sitio web para “Colectivo crea ciudad” y empezar a ganar un reconocimiento entre el público meta ya que al tener un sitio web se tiene mayor alcance con mas impacto. Lograr un buen diseño para que el usuario tenga una interacción adecuada con el sitio y con todos los temas que se abordan en el, para que así se unan como colaboradores.

Objetivos Particulares

Conocer al cliente
Conocer la competencia
Saber a que público meta va dirigido
Diseño (tipografía, color, retículas, maquetacion)
Conocer los programas para diseño web

Hipótesis

Al compartir contenido de interés, investigaciones, información y las acciones efectuadas en la ciudad dentro del sitio web el público verá los cambios positivos que se pueden realizar y se sumarán con ideas para proyectos nuevos, o en ayuda para que el colectivo siga contribuyendo para beneficios a la ciudad.

<html>/

<cap 1

<el_

cliente>

</body>

Capítulo Uno

El cliente

1.1 Giro de la empresa

Colectivo Crea Ciudad es un espacio interdisciplinario de reflexión-acción que construye propuestas colectivas de intervención urbana a diferentes escalas y tomando en cuenta la diversidad de temáticas y perspectivas que el territorio nos ofrece. La vocación del Colectivo es sumar miradas y voces a la investigación sobre temas de la ciudad, teniendo como objetivo su integración en proyectos y políticas; abonando así, a la sustentabilidad y mejoramiento de las mismas. De igual forma, convencidos de la importancia de la diversidad en las iniciativas urbanas encaminadas a construir una ciudad para todos, nos interesan propuestas de índole artístico, cultural, educativo y de gestión comunitaria; así como metodologías creativas que promuevan la participación y la acción social en la resolución de problemas urbanos.

1.2 Ubicación

Bolívar #109 Interior #209
Colonia Centro
06080, CDMX.



<html>/

<cap 1

<el_

cliente>

</body>

1.3 Historia

Colectivo Crea ciudad nace de los problemas que presenta la ciudad y del querer mejorar el entorno en el que vivimos. Para esto planeamos un colectivo que plantee todos los problemas y lleve a cabo proyectos con soluciones , esto con ayuda de la sociedad que desee contribuir y unirse a nuestra causa.

1.4 Misión

Sumar miradas y voces a la investigación urbana para su integración en proyectos y políticas, abonando con esto a la conformación de ciudades más sustentables, humanas, equitativas y amigables.

1.5 Visión

Ser la Asociación más importante y reconocida en temas de ayuda a la ciudad, hacer que la sociedad se una a los proyectos para juntos lograr grandes cambios.

<html>/

<cap 2

<área de

estudio>

/body>

Capítulo Dos

Área de estudio

2.1 Conocer al cliente

Colectivo Crea Ciudad es un espacio interdisciplinario de reflexión-acción que construye propuestas colectivas de intervención urbana a diferentes escalas.

Nuestros ejes de actuación abarcan temas de planeación urbana, vida cotidiana, género, procesos, derecho a la ciudad, y movilidad sustentable. Somos un equipo de investigadores profesionales de distintas disciplinas que han desarrollado trabajos de investigación en Argentina, México, Haití, Jordania, Francia y Honduras. Actualmente trabajamos con herramientas de diversos enfoques teórico- metodológicos, integrando la creatividad de perspectivas y formas de hacer y colocando a los habitantes, su experiencia y procesos en el centro de la investigación.

2.2 Conocer la competencia

La competencia son todas aquellas empresas que ofrecen productos o servicios similares a los de tu empresa o “sustitutos” que es cuando su sustituyen el consumo de el producto servicio por otro.

Existen dos tipos de competencias
Competencia directa:

Son las empresas que están en el mismo sector que nosotros, con ca-

nales de distribución idénticos y que sus productos o servicios son parecidos o similares a los nuestros, y con el mismo target.

Competencia indirecta:

Son todas aquellas empresas que están en el mismo sector, con los mismos canales de distribución, tienen el mismo target cubriendo las mismas necesidades, pero el producto o servicio que ofrecen es diferente pero satisface la misma necesidad.

Sustitutos: Son los que satisfacen la necesidad principal de nuestro producto, pero tienen otro target y sector.

Las competencias de Colectivo Crea Ciudad que son:

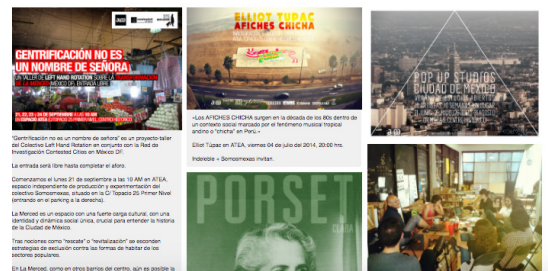
SOMOS MEXAS.

somosmexas.tumblr.com

Este sitio es el corazón de exhibiciones como ATEA, Basic Bikes (para reciclar bicicletas) y Biblioteca ATEA, cuyo principal objetivo es pensar en nuevas formas de ver la ciudad. Somos Mexas está mayoritariamente compuesto por arquitectos, seguido de diseñadores, cineastas e investigadores, quienes se han reunido para colaborar y crear proyectos artísticos y de diseños que se necesiten más allá de las propias individualidades.

SMS MXS

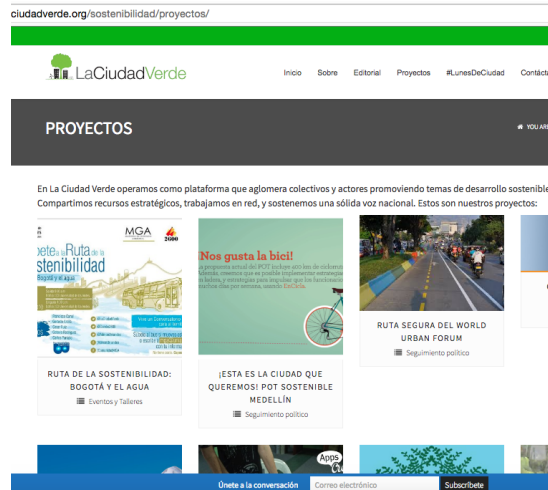
MEXAS ARCHIVO FIBR THUMB
SOMOSMEXAS COLLECTIVO



La Ciudad Verde.
Laciudadverde.org

Es una plataforma ciudadana que promueve ciudades y regiones más sostenibles. Integramos personas y organizaciones trabajando en pro del desarrollo sostenible en sus comunidades, para compartir recursos estratégicos, trabajar en red, y sostener una sólida voz nacional.

Dependemos de la creatividad para transformar nuestras ciudades, a través de nuestra estrategia de “Sostenibilidad Urbana Creativa”.



Vaivén Colectivo

facebook.com/vaivencolectivo

Busca estrategias de reactivación espacial en entornos urbanos que se encuentren deteriorados en CDMX, específicamente en el Barrio de la Merced. Con el tiempo se ha ido esparciendo.



2.3 Público Meta

Urbanistas, arquitectos, artistas urbanos, estudiantes, académicos.

60% Mujeres de 24 a 40 años

40% Hombres de 26 a 40 años

NSE

A 0 %

B 85%

C 15%

2.4 Programas para diseño web

Adobe Dreamweaver:

Diseña y desarrolla gráficamente sitios web modernos y adaptativos. El conjunto de herramientas más completo del mundo para diseñadores web y de aplicaciones o interfaces de usuario te permite crear, codificar y gestionar sitios web para que luzcan geniales en pantallas de todos los tamaños.

Fireworks:

Edición de imágenes para sitios web y aplicaciones.

Fireworks proporciona a los diseñadores web una forma ligera y eficaz de crear gráficos para sus páginas web sin tener que profundizar en el código o perderse entre múltiples paletas de colores.

Adobe Muse:

Crea impresionantes sitios web HTML5 sin escribir código. Mantente fiel a tus raíces creativas y diseña sitios web increíbles con facilidad, sin necesidad de pensar como un desarrollador.

2.5 Retícula para web

La retícula sirve para una buena diagramación de un sitio, página web o una publicación, esto nos ayudará a que nuestros elementos (fotos, texto, videos) queden ordenados para una armonía visual y principalmente para que sea funcional

960 Grid System: es una biblioteca de CSS enfocada a la maquetación de una página web.

La biblioteca utiliza un contenedor (div) principal de un tamaño fijo de 960 pixels, de ahí su nombre. Se eligió este tamaño por ser fácilmente divisible entre 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 15, 16, 20, 24, 30, 32, 40, 48, 60, 64, 80, 96, 120, 160, 192, 240, 320 y 480.



Articles	Tools	Books	Templates
<p>30 Grid-Based WordPress Themes</p> <p>These 30 themes have been developed using a popular CSS Grid Framework such as the 960.gs, Blueprint, YUI2 and The Golden Grid.</p> <p>23.Aug.2010</p>	<p>960 Grid System Photoshop Action</p> <p>These actions will create a Photoshop document ideal for laying websites out in 12, 10, 8, 6 and 4 columns.</p> <p>23.Aug.2010</p>	<p>Universal Principles of Design</p> <p>Universal Principles of Design is the first comprehensive, cross-disciplinary encyclopedia of design.</p> <p>04.Nov.2009</p>	<p>The Golden Grid Template</p> <p>APSD template based on the CSS framework The Golden Grid by Vladimir Cerner.</p> <p>02.Mar.2010</p>
<p>Design & Build a Grid Based Web Design with CSS</p> <p>Step by step walkthrough of the design and build process for a based</p>	<p>iPhone Grid System</p> <p>A 128 (480/320) modular grid system for the iPhone with the unit of 40px and the gutter of 5px.</p>	<p>Designing for the Web</p> <p>A Practical Guide to Designing for the Web has written explanations of the core principles from business</p>	<p>Photoshop 4 Column Grid</p> <p>A PSD template for a grid template for a screen size of 960px x 728px</p>

2.6 Color para diseño web

Códigos de color de HTML

Los códigos de colores son formas de representar los colores que vemos cada día en un formato que un ordenador puede interpretar y mostrar. Comúnmente utilizado en sitios web y otras aplicaciones de software, hay una gran variedad de formatos, incluidos los códigos de color HEX, RGB y HSL valores y nombres de colores HTML, entre otros.

Los códigos de color HEX

Los más populares son los códigos Hex de color; tres bytes números hexadecimal (es decir, compuesto de seis dígitos), con cada byte, o de un par de caracteres en el código Hex, que representa la intensidad de rojo, verde y azul en el color, respectivamente.

XX **XX** **XX**

Valores de bytes código Hex de 00, que es la más baja intensidad de un color, a lo que representa el nivel más alto de intensidad. El color blanco, por ejm, se obtienen por la mezcla de los tres colores primarios en su máxima intensidad, y en el código Hex de color de #FFFFFF.

#**FFFFFF**















Negro, la ausencia de cualquier color de la pantalla, es todo lo contrario, con cada color que se muestra en su nivel más bajo posible intensidad y un código de color Hex #000000.

#**000000**

Los tres colores primarios, rojo, verde y azul, están elaborados con una mezcla la mayor intensidad del color deseado con la menor intensidad de los otros dos:



Lista de códigos de colores HTML comunes:

WHITE	#FFFFFF	RGB
 SILVER	#C0C0C0	RGB
 GRAY	#808080	RGB
 BLACK	#000000	RGB
 RED	#FF0000	RGB
 MAROON	#800000	RGB
 YELLOW	#FFFF00	RGB
 OLIVE	#808000	RGB
 LIME	#00FF00	RGB
 GREEN	#008000	RGB
 AQUA	#00FFFF	RGB
 TEAL	#008080	RGB
 BLUE	#0000FF	RGB
 NAVY	#000080	RGB
 FUCHSIA	#FF00FF	RGB

De todos modos, la mayoría de programadores web siguen utilizando las llamadas “tipografías seguras”, definiendo un listado de tipografías que se van a intentar utilizar en orden establecido (Si la primera fuente no está disponible en el ordenador del usuario, la segunda fuente será utilizada y así sucesivamente).

Los grupos de fuentes más utilizados son los siguientes:

Verdana, Geneva, sans-serif

Georgia, Times New Roman, Times, serif

Courier New, Courier, monospace

Arial, Helvetica, sans-serif

Tahoma, Geneva, sans-serif

Trebuchet MS, Arial, Helvetica, sans-serif

Arial Black, Gadget, sans-serif

Times New Roman, Times, serif

Palatino Linotype, Book Antiqua, Palatino, serif

Lucida Sans Unicode

Lucida Grande, sans-serif

MS Serif, New York, serif

Lucida Console, Monaco, monospace

2.7 Tipografía para web

Con las nuevas tecnologías web, los nuevos navegadores pueden presentar cualquier fuente que queramos utilizar, como si se enviara la fuente junto al web. La ventaja, respecto la utilización de imágenes es que el texto es encontrado mejor por los buscadores, además se puede utilizar para presentar textos desde bases de datos (Por ejemplo, los titulares superiores de esta guía tienen la tipografía Ubuntu y están generados con esta solución jquery).

Con independencia de la tipografía utilizada, deberemos definir su tamaño. Normalmente, las tipografías se trabajan en píxeles, que son equivalentes a puntos cuando la resolución de la pantalla es de 72 ppp (píxeles por pulgada). A modo de orientación, trabajar con 11 o 12 píxeles facilita la lectura de la mayoría de las tipografías, y casi nunca se trabaja con tipografías menores a 8 o 9 píxeles.

Opcionalmente, en vez de trabajar con píxeles, podemos definir el tamaño de una tipografía como un porcentaje de la tipografía “media” definida en el ordenador del usuario.

2.8 Imágenes para web

Formatos

Los formatos de imágenes que cualquier navegador web puede presentar son: .gif, .jpg y .png:

GIF: Es un formato que conserva cada pixel de la imagen original, muy eficiente para gráficos sencillos con pocos colores. Permite entrelazar la imagen, es decir, presentarla con mayor detalle a medida que el navegador la descargue. Permite crear animaciones y transparencias del 100%.

PNG: Es un formato similar al GIF pero no permite crear animaciones. En cambio permite degradados de transparencias.

JPG: Comprime mucho más las imágenes que los anteriores formatos. Excelente para trabajar con fotografías de muchos colores y texturas, porque mantiene la calidad percibida con pesos de imagen mucho más bajos. No permite transparencias ni animaciones.

Teniendo en cuenta los formatos admitidos, las imágenes no pueden ser vectoriales ni contener capas. Solo se trabaja con píxeles.

Guardar imágenes para web

Actualmente, la mayoría de programas tienen la opción “guardar para web”. Estas opciones permiten definir transparencias, tamaño y disminuir la calidad de la imagen y sus colores.

Idealmente se tienen que guardar al tamaño que se va a presentar en la página web, o no ser que vayamos a permitir que la imagen se presente más grande en navegadores con más resolución. Es importante recordar que, con las conexiones de internet actuales, podemos calcular muy orientativamente que por cada incremento de peso de 500Kb a 1Mb, una página tarda un segundo más a descargarse y abrirse. Para evitar pesos muy elevados de páginas con muchas imágenes, puede ser positivo trabajar con imágenes pequeñas que se ampliaran cuando el usuario las seleccione o clique.

Si una imagen contiene texto, antes de guardarla es mejor ponerle el efecto anti-aliasing, un ligero desenfocado en los bordes curvos que hará más suaves las transiciones entre los colores.

Texto alternativo de las imágenes

Para que el web esté bien posicionado en los buscadores, es importante pasar las imágenes al maquetador junto con el texto alternativo que las define. Los buscadores toman este texto alternativo como la descripción o contenido de la imagen.

< mem 1 /
< cap 3
< pro _
y ecto >
< / body >

Capítulo Tres

Proyecto

3.1 Cronograma

Actividades	Duración							
	Junio		Julio			Agosto		
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	
	27 al 01	04 al 08	11 al 15	18 al 22	25 al 29	1 al 05	08 al 12	
Busqueda de Cliente	■							
Cronograma		■						
Marco Teórico			■					
Capítulo I			■					
Capítulo II				■				
Capítulo III				■				
Brief			■	■				
Bocetaje				■	■			
Dummy					■			
Montaje						■		
Conclusión							■	
Armado							■	
Entrega Final								■

3.2 Brief

Descripción: Diseñar el sitio web para “Colectivo crea ciudad”.

Es espacio interdisciplinario de reflexión-acción que construye propuestas colectivas de intervención urbana a diferentes escalas y tomando en cuenta la diversidad de temáticas y perspectivas que el territorio nos ofrece. La vocación del Colectivo es sumar miradas y voces a la investigación sobre temas de la ciudad, teniendo como objetivo su integración en proyectos y políticas; abonando así, a la sustentabilidad y mejoramiento de las mismas.

De igual forma, convencidos de la importancia de la diversidad en las iniciativas urbanas encaminadas a construir una ciudad para todos, nos interesan propuestas de índole artístico, cultural, educativo y de gestión comunitaria; así como metodologías creativas que promuevan la participación y la acción social en la resolución de problemas urbanos.

Objetivo: Al compartir contenido de interés en el sitio web y las acciones efectuadas en la ciudad, se obtendrá el reconocimiento ante el público meta y mayor audiencia, para así difundir el trabajo colectivo y así lograr que los usuarios se interesen y participen en proyectos en beneficio a la ciudad

Target: Urbanistas, arquitectos, artistas urbanos, estudiantes, académicos.

60% Mujeres de 24 a 40 años
40% Hombres de 26 a 40 años
NSE : A 0 %, B 85%, C 15%

Estilo: Tendrá un diseño minimalista, sencillo y concreto para una fácil experiencia de usuario, también para dar el mensaje de que es una Asociación seria y establecida que sin ningún fin de lucro.

3.3 MoodBoard <Ideas>

[Logo: **ep** *[espacio elevado al público]*]
 FACEBOOK TWITTER FLICKR VIMEO TUMBLR

[Grid of circular images: architectural details, people, a building with 'BOTTOM-UP' text, a street scene, a person looking out a window, a city at night, and balloons.]

color

[Color palette: black, grey, white, green, yellow]

[Map of New York City with a yellow dot marking a location.]

id let us know what you think

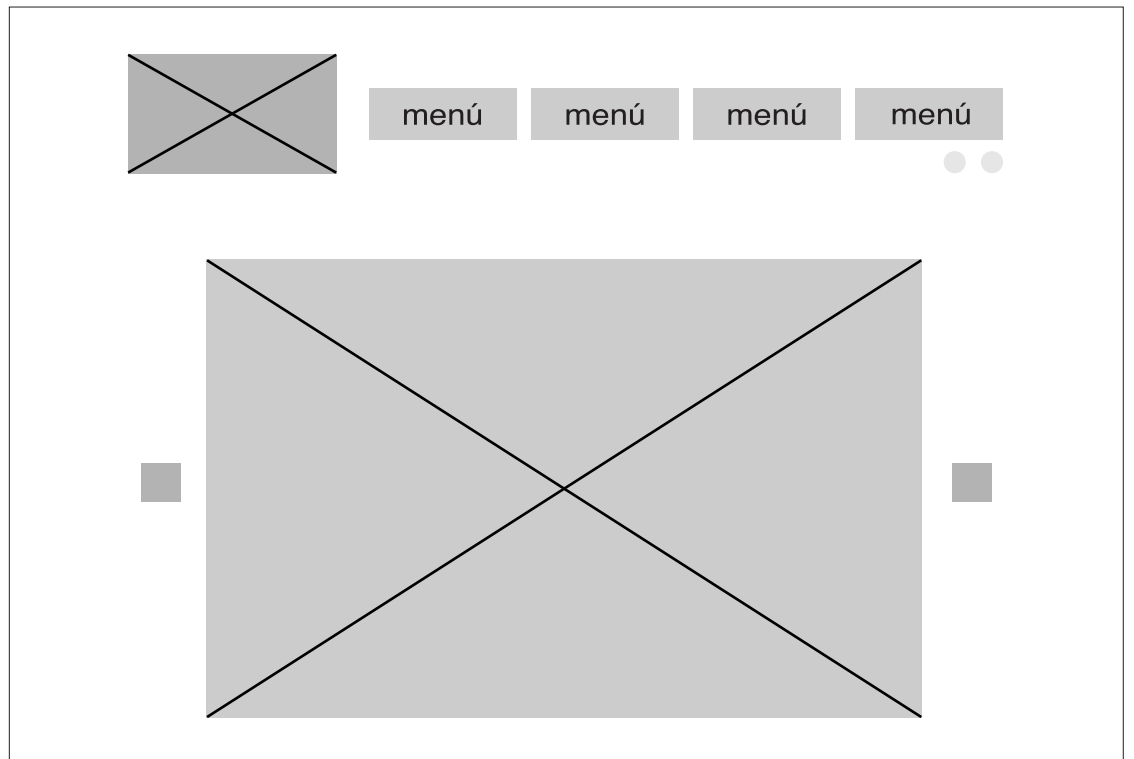
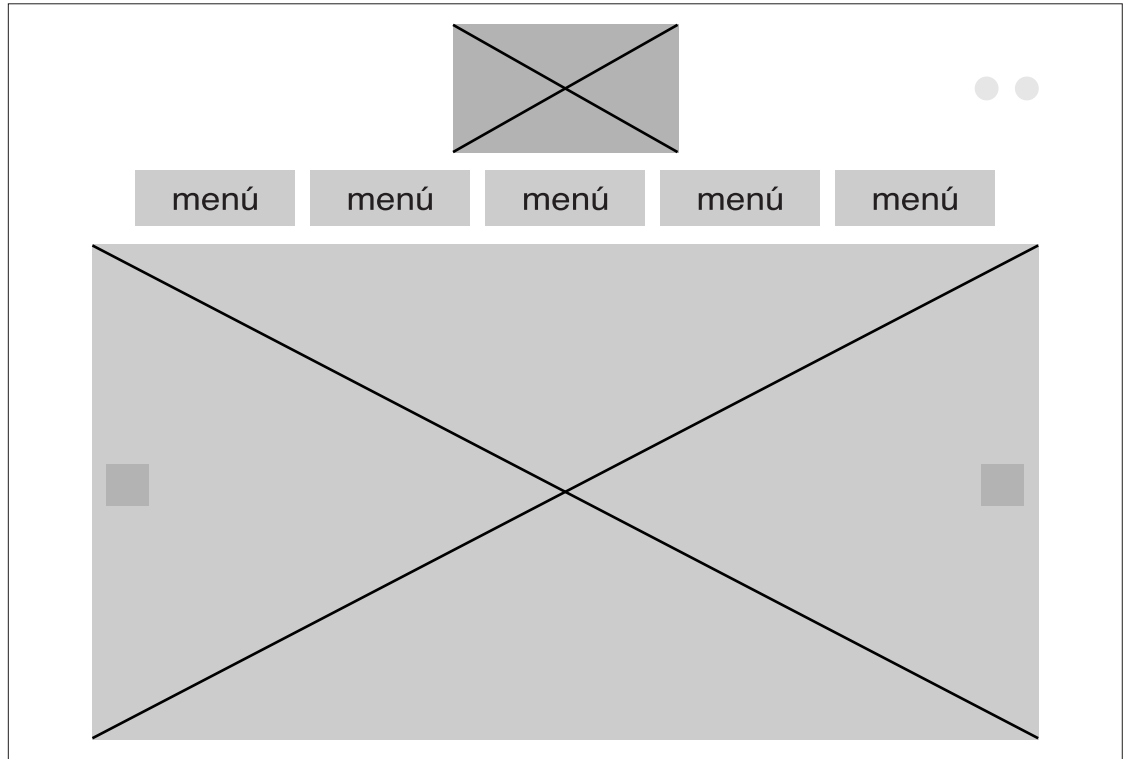
OUR TEACHERS

LUNA NAIND Modern	ANNA LAREND Street dance
KEVIN SIMONS Hip Hop	AHMED SAUR Jazz
LOREIN MERFESY Modern	MERYEM JATE Hip Hop
ROBERT SHVATS Street dance	ENA LEYNOVI Ballet

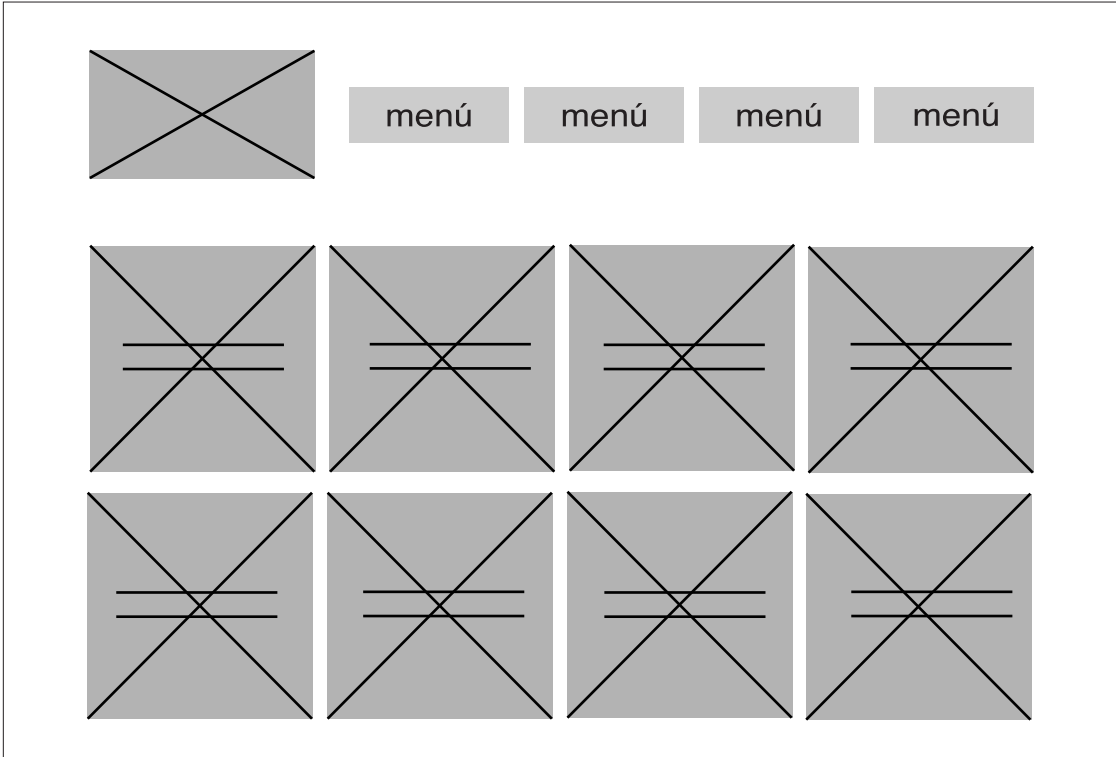
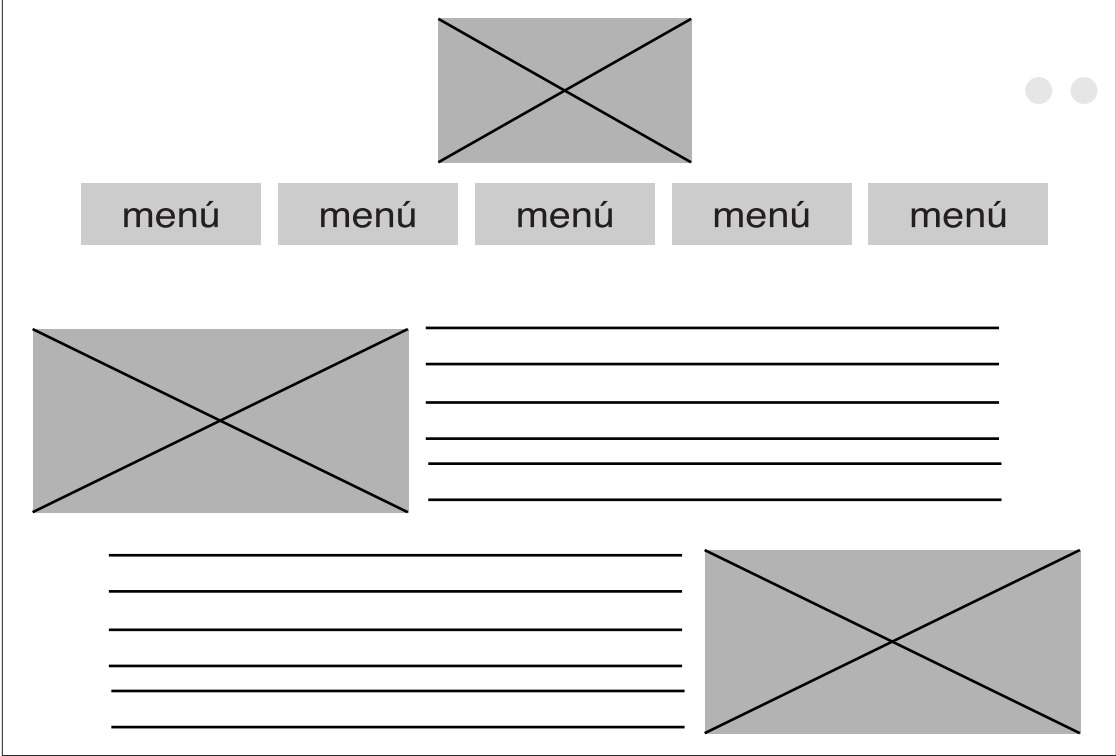
[Child's letter: 'you are enough', 'I LOVE THIS ONE', 'To my dearest Abby... You have such a big and beautiful heart...']

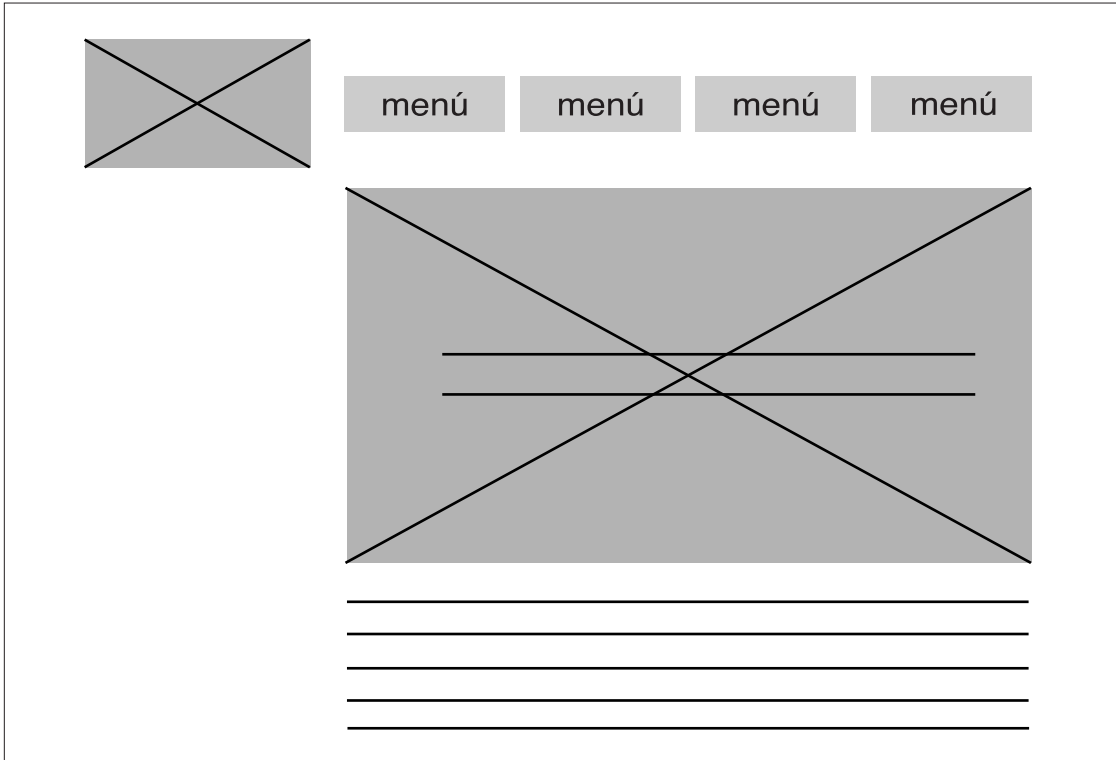
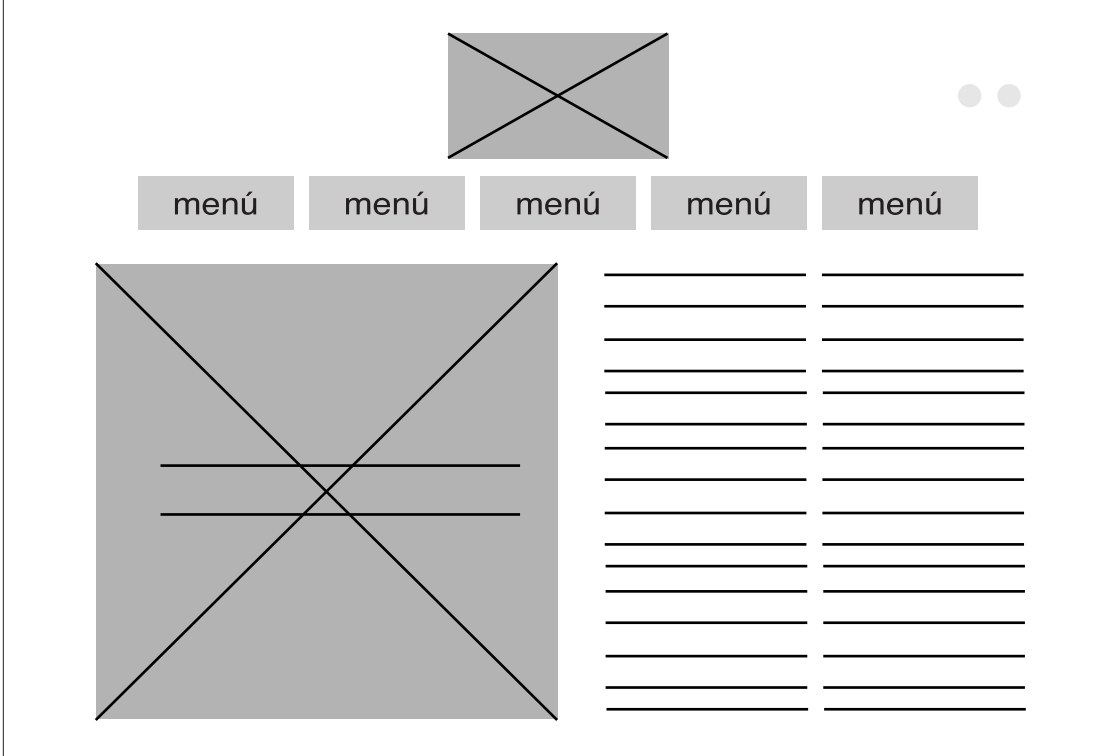
3.4 Proceso de bocetaje

Bocetos Wireframe



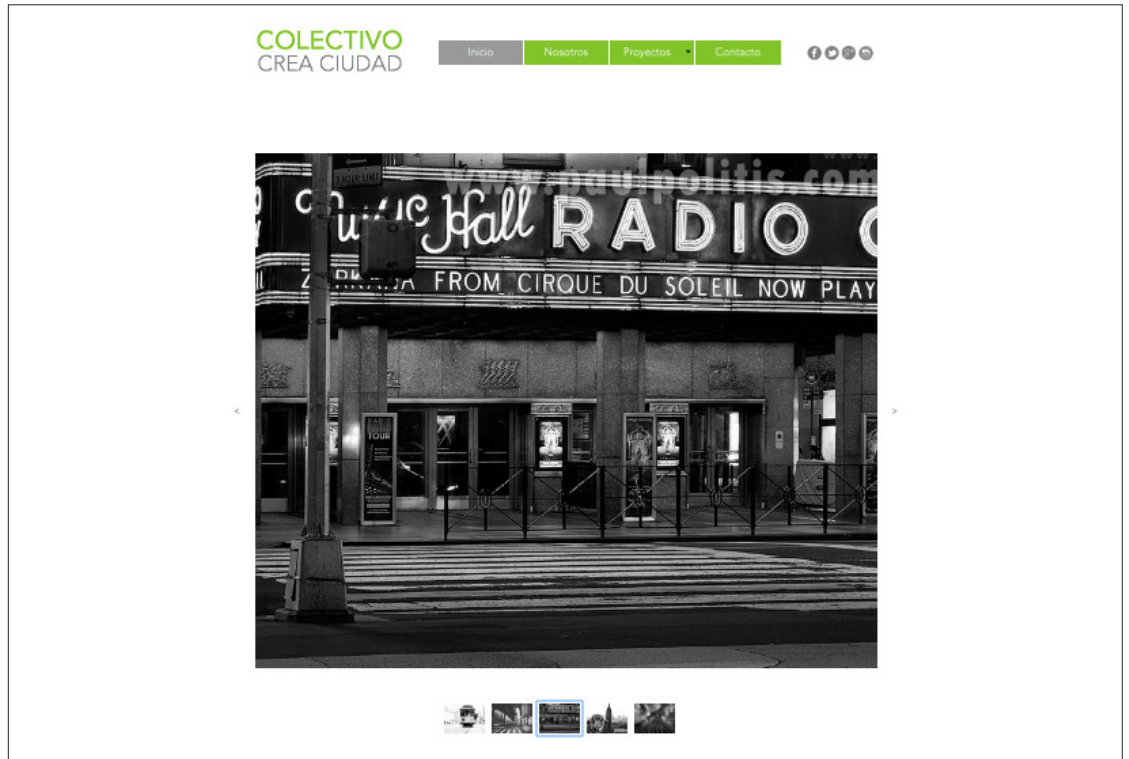
Un wireframe o prototipo no es más que un boceto donde se representa visualmente, de una forma muy sencilla y esquemática la estructura de una página web.





Bocetos Layout

Es un esquema de distribución de los elementos dentro de nuestro diseño, el cual presentaremos al cliente para vender la idea y, a partir de su aceptación, realizar el trabajo final en base a éste.





NOTICIAS



ARTESANÍAS

El artefacto artesanal hecho a mano o poco que vividos en diálogo con el contexto del barrio de un arte realizado en el barrio de Ciudad. El punto de vista latino (buen momento una alternativa más o menos variada de las ideas, el momento de usar estos como parámetro "Comunidad", en realidad aquí). Este trabajo tiene particular importancia en la ciudad de Montevideo, en la publicación de diferentes páginas web con el título "Crea Ciudad" como el libro de "Crea Ciudad" y el libro de "Crea Ciudad". "Crea Ciudad" no solo son resultados muy útiles sino que, para este trabajo se encuentran en un nivel de desarrollo. Muchas personas de creatividad y talentos de algunas web con el libro "Crea Ciudad" publicado en el libro de "Crea Ciudad" y el libro de "Crea Ciudad" no solo son resultados muy útiles sino que, para este trabajo se encuentran en un nivel de desarrollo.

QUIENES SOMOS

Crea Ciudad somos un espacio multidisciplinario que permite la reflexión de problemáticas y movimientos urbanos desde diferentes enfoques y perspectivas. El trabajo de Crea Ciudad, busca analizar y documentar las propuestas colectivas de intervención urbana, por lo que considera las prácticas cotidianas de las personas como acciones transformadoras y elementos constructores del barrio y la ciudad. El Colectivo pretende sumar miradas y voces a la investigación urbana para su integración en proyectos y políticas, abarcando con esto a la conformación de ciudades más sustentables, humanas, equitativas y amigables. Asimismo, convencidos de la diversidad de las intervenciones urbanas en dirección a una ciudad para todos, el Colectivo integra propuestas de índole artístico, cultural, educativo y de gestión comunitaria, así como metodologías creativas que promuevan la participación y la acción social.

EQUIPO



Miriam

soy un espacio multidisciplinario que permite la reflexión de problemáticas y movimientos urbanos desde diferentes enfoques y perspectivas. El trabajo de Crea Ciudad, busca analizar y documentar las propuestas colectivas de intervención urbana, por lo que considera las prácticas cotidianas de las personas como acciones transformadoras y elementos constructores del barrio y la ciudad. El Colectivo pretende sumar miradas y voces a la investigación urbana para su integración en proyectos y políticas, abarcando con esto a la conformación de ciudades más sustentables.



Miriam

soy un espacio multidisciplinario que permite la reflexión de problemáticas y movimientos urbanos desde diferentes enfoques y perspectivas. El trabajo de Crea Ciudad, busca analizar y documentar las propuestas colectivas de intervención urbana, por lo que considera las prácticas cotidianas de las personas como acciones transformadoras y elementos constructores del barrio y la ciudad. El Colectivo pretende sumar miradas y voces a la investigación urbana para su integración en proyectos y políticas, abarcando con esto a la conformación de ciudades más sustentables.

CULTURALES



ARTE URBANO

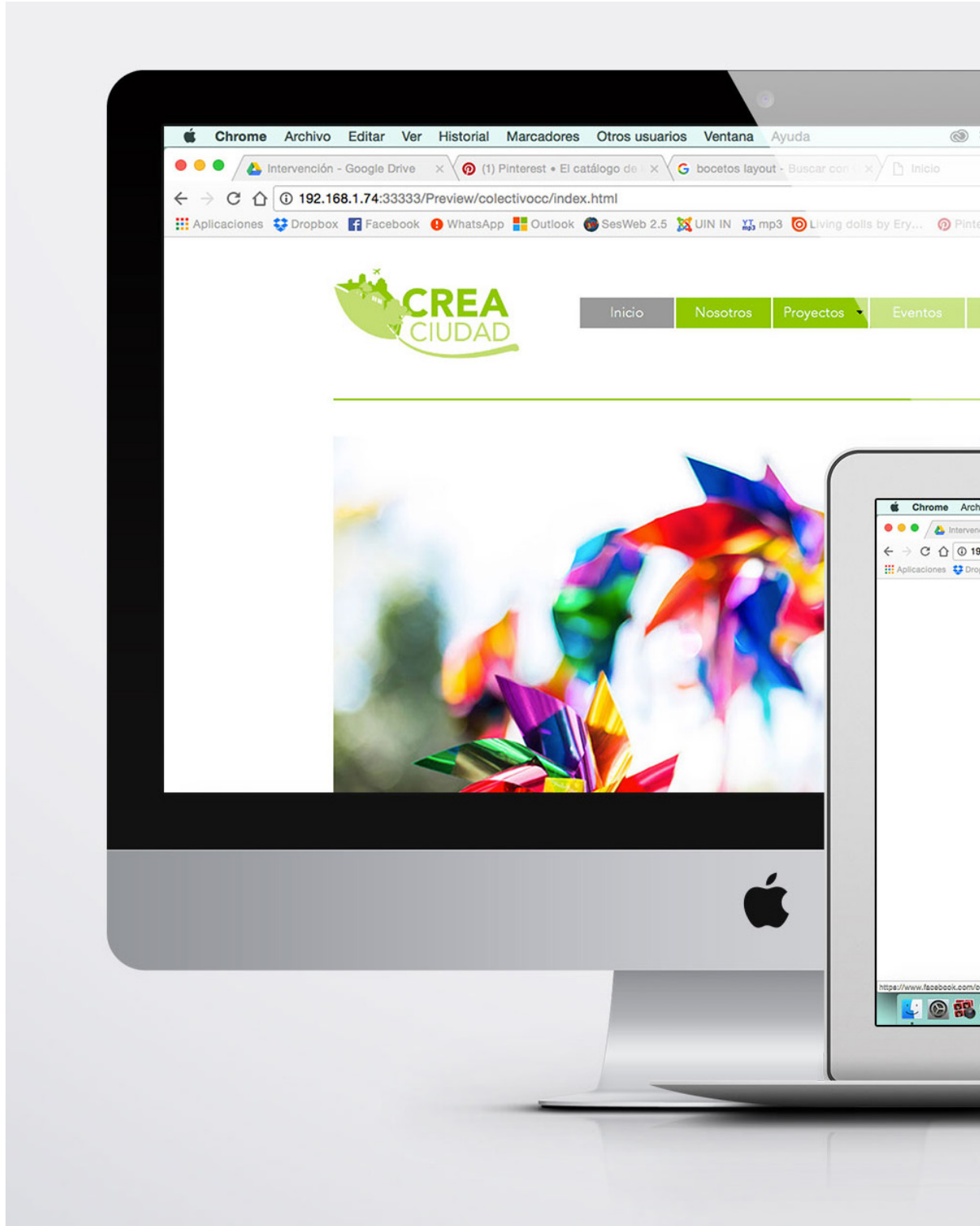


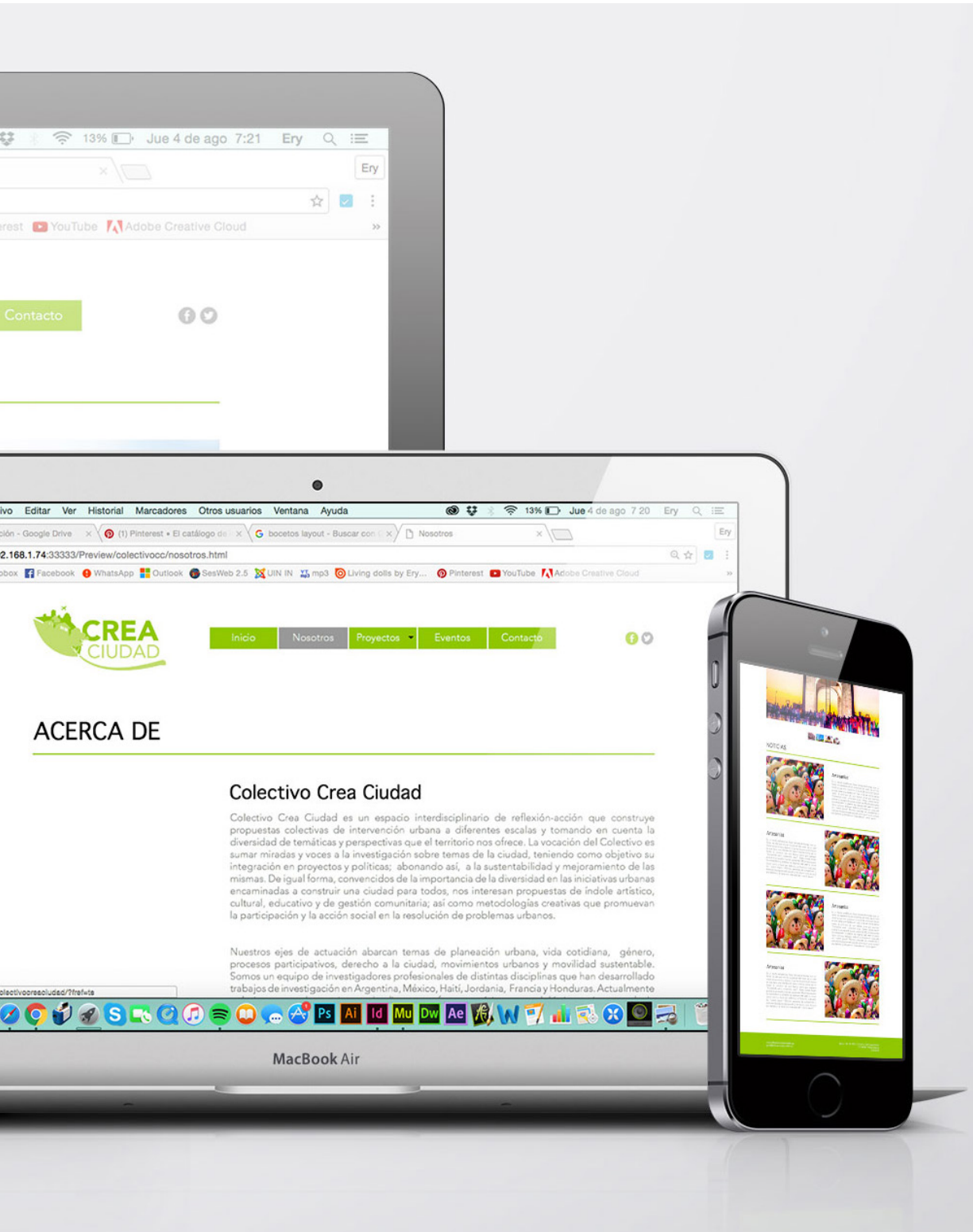
Calle

es un espacio multidisciplinario que permite la reflexión de problemáticas y movimientos urbanos desde diferentes enfoques y perspectivas. El trabajo de Crea Ciudad, busca analizar y documentar las propuestas colectivas de intervención urbana, por lo que considera las prácticas cotidianas de las personas como acciones transformadoras y elementos constructores del barrio y la ciudad. El Colectivo pretende sumar miradas y voces a la investigación urbana para su integración en proyectos y políticas, abonando con esto a la conformación de ciudades más sostenibles, humanas, equitativas y amigas. Asimismo, convencidos de la diversidad de las intervenciones urbanas en dirección a una ciudad para todos, el Colectivo integra propuestas de índole artístico, cultural, educativo y de gestión comunitaria, así como metodologías creativas que promuevan la participación y la acción social.

es un espacio multidisciplinario que permite la reflexión de problemáticas y movimientos urbanos desde diferentes enfoques y perspectivas. El trabajo de Crea Ciudad, busca analizar y documentar las propuestas colectivas de intervención urbana, por lo que considera las prácticas cotidianas de las personas como acciones transformadoras y elementos constructores del barrio y la ciudad. El Colectivo pretende sumar miradas y voces a la investigación urbana para su integración en proyectos y políticas, abonando con esto a la conformación de ciudades más sostenibles, humanas, equitativas y amigas. Asimismo, convencidos de la diversidad de las intervenciones urbanas en dirección a una ciudad para todos, el Colectivo integra propuestas de índole artístico, cultural, educativo y de gestión comunitaria, así como metodologías creativas que promuevan la participación y la acción social.

3.5 Dummy





Conclusiones

Este proyecto de investigación nos ayuda a entender que el proceso para lograr un buen diseño, en este caso de un sitio web, va más allá de tener buenas ideas en mente, ya que se requiere toda una serie de pasos para poder llegar a cumplir el objetivo con la mejor solución posible.

Una vez que se tiene toda la información necesaria y ya que conocemos la necesidad del cliente podemos empezar a plasmar todas las ideas para empezar a proyectarlas.

Bibliografía

(2015) Códigos de color HTML, códigos de color Hex, RGB y HSL <http://htmlcolorcodes.com/es/>

BarbaraP.(2012)Todo acerca de la tipografía web <https://hipertextual.com/archivo/2012/10/guia-basica-de-tipografia-para-la-web/>
17 octubre 2012

Nathan Smith . 960 Grid System <http://960.gs/>

Veruschka Götz (2002) Retículas para Internet y otros soportes digitales.

<http://www.desarrolloweb.com/>

