

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Arquitectura

MERCADO EL PARIÁN

Centro de venta en el barrio de la Merced
Ciudad de México

Tesis que para obtener el título de Arquitecta presentan:

Xatzibe Ustaritz Alvarez

Jackelyn Toriz Sánchez

Sinodales:

Arq. Carmen Huesca Rodríguez

Arq. Víctor M. Ramírez Vázquez

Mtro. Palacios Romero Alfredo

Ciudad Universitaria, Cd. Mx. Marzo 2019.





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



MERCADO EL PARIÁN

Centro de venta en el barrio de la Merced

Toriz Sánchez Jackelyn - Ustaritz Alvarez Xatzibe

AGRADECIMIENTOS

A nuestros padres y hermanos por todo el apoyo incondicional.

A nuestros amigos por tantas risas, noches de desvelos, viajes y experiencias juntos.

A nuestros asesores por la paciencia , tiempo y conocimientos compartidos.

A la UNAM por brindarnos tantas oportunidades y por ser nuestra casa todos estos años.

A todos nuestros compañeros que se encuentran en esta hermosa carrera. Solo ellos entenderán el esfuerzo.

ÍNDICE

	Introducción
	Capítulo 1. Marco teórico
	1.1 Fundamentación teórica
	Capítulo 2. Antecedentes históricos
	2.1 La antigua Merced
	2.2 División Política del Barrio
	2.3 Conclusión del capítulo
	Capítulo 3. Análisis del sitio
	3.1 Introducción al capítulo
	3.2 Estructura urbana
	<u>Uso de suelo</u>
	<u>Vivienda</u>
	<u>Servicios públicos</u>
	<u>Demografía</u>
	<u>Nivel educativo</u>
	3.3 Planos de densidad
	3.4 Zona de actuación
	<u>Movilidad</u>
	<u>Equipamiento</u>
	<u>Imagen urbana</u>
	3.5 Conclusión del capítulo
	Capítulo 4. Problemática de la Merced
	4.1 La problemática del mercado de la Merced
	4.2 La gentrificación
	4.3 Testimonios de locatarios
	4.4 Diagnóstico del interior del mercado
	Capítulo 5. Propuestas analizadas
	5.1 Estudio de proyectos
	Capítulo 6. Propuesta
	6.1 Proyecto arquitectónico
	6.2 Mobiliario Urbano y Paleta Vegetal
	6.3 Cálculo Estructural
	6.4 Criterio de instalaciones
	Conclusión Final
	Bibliografía

INTRODUCCIÓN

La Merced hoy y como hace más de cinco siglos, sigue representando el centro vivo, popular, económico, más importante de la Ciudad de México.

Ubicada en el límite oriente donde se asentó la gran Tenochtitlan, continúa siendo la zona de intercambio comercial por excelencia, rodeada de tradiciones, cultura, historias y emisora de una identidad, que no pierde a pesar de las profundas mutaciones de la gran urbe. Es un lugar en el que siguen ocurriendo transformaciones y proyectos.

En ese espacio cultural y geográfico se desarrolla una identidad compleja, que no responde a las modalidades de arraigo e identificación con el lugar propias de los barrios tradicionales. El hecho de que sea un barrio en el que la proporción de la gente que reside en él es mucho menor que la que lo habita o usa cotidianamente de manera transitoria (comerciantes, trabajadores, consumidores, turistas, etc.) le otorga una cualidad particular. Las múltiples actividades y prácticas que se realizan en su seno tienen, en su mayor parte, una duración temporal y no son permanentes; no permiten una convivencia más prolongada y estable; de ahí que las formas de inserción y apropiación de la población establecida o asidua sean diferentes.

No obstante, una de las principales características del barrio es la masiva circulación de gente, la intensidad de las actividades desplegadas en sus calles y los múltiples encuentros e intercambios personales que todo esto genera; de tal manera que la convivencia de hecho existe, pero bajo otros marcos y con otros parámetros. El comercio y las actividades laborales son el motivo del lugar y son también los temas o aspectos recurrentes en torno a los cuales la gente entra en contacto y establece relaciones. Pero esta dinámica es temporal, se trastoca día a día por las noches, cuando cierran comercios y bodegas, y las calles se vacían; se abre un impasse y se continúa hasta el nuevo día, cuando la vendimia comienza nuevamente.

El pasado 27 de febrero de 2017 se cumplieron ya 4 años del incendio que arrasó parte de la Nave Mayor del Mercado de La Merced, momento que representa un antes y un después en la zona comercial más importante del Distrito Federal. Desde entonces, ante la pasividad de la autoridades y sin un plan de protección civil en caso de emergencia, las ventas han caído hasta un 70 % en dicha nave. Los comerciantes afectados entre las puertas 30 y 22 tampoco podrán entrar en los próximos meses a la zona ya rehabilitada y continúan las tensiones ante una situación cada día más desoladora para las cientos de familias afectadas.


Esto ha tenido una fuerte consecuencia, que ha llevado a los locatarios que sufrieron daños por el incendio a tomar un lugar en las calles que rodean al mercado de

la Merced, aproximadamente son 770 los locatarios afectados, si bien las calles ya estaban siendo ocupadas por los vendedores ambulantes con el desplazo de los afectados hoy suman un exorbitante número de personas concentradas en los alrededores del mercado.

Existen diversas propuestas rescatadas de concursos que se han hecho para el Barrio, aunque ningún proyecto se ha llevado a cabo, algunas de las propuestas se basan en “el Rescate Integral de La Merced”.

Analizaremos tres propuestas, las cuáles tienen distintas cualidades, aunque el desplazamiento de los vendedores ambulantes es irremediable, ninguna de ellas responde a una solución ya que la Convocatoria al Concurso del Anteproyecto Conceptual para el Plan Maestro de La Merced solo deben de considerar; la reconfiguración del territorio, replanteamiento de usos y aprovechamientos del suelo (nueva mezcla de usos, potencialidades y densidades), potenciar la actividad económica y reconstituir el sistema de abasto, comercio y distribución de la zona. Las propuestas deben considerar visiones sociales ambientales y económicas.

Asimismo, deberán contener soluciones en materia de espacio público, movilidad, equipamiento, nuevos servicios, funcionamiento y logística de la actividad comercial, flujos y conexiones; así como nuevos esquemas de aprovechamiento del territorio, pudiendo considerar inclusive aspectos de vivienda y otros elementos que permitan explorar oportunidades de inversión o potencialidades de cambio económico, para lograr un desarrollo más ordenado y mejorar las condiciones de de la zona a favor de sus habitantes, trabajadores, visitantes y usuarios.



“El hábitat deteriorado ocupado
densamente por población pobre.”

-Benjamín Caldas

MARCO TEÓRICO

La siguiente investigación desarrolla una propuesta que surge de la demanda de un espacio para los vendedores ambulantes, situados en la demarcación geográfica denominada como distrito Merced, el cual considera el Rescate integral de la Merced. Retomando lo que menciona Miguel Antonio Cuesta Zarco en su escrito “La Merced. Problemática de un espacio urbano de la Ciudad de México” el motivo principal del descontento hacia este grupo de personas es producto de la expansión y especialización comercial, dado a que ha sido estigmatizado como insalubre, conflictivo y peligroso.

Alejandro Portes y William Haller mencionan que: “el fenómeno de la economía informal es a la vez engañosamente sencillo y extraordinariamente complejo, trivial en sus manifestaciones cotidianas y capaz de subvertir el orden económico y político de las naciones. La gente se encuentra con esta realidad diariamente en actividades tan elementales como la compra de un reloj o un libro... Muchos querían desechar estas relaciones aparentemente triviales, por considerar que no merecen ser objeto de estudio, hasta que se dan cuenta de que, en su conjunto, representan ingresos no declarados y que el humilde vendedor o la sencilla empleada doméstica son el último eslabón de complejas cadenas de subcontratación y de contratación y transporte de mano de obra”, este estudio nos permite vislumbrar un panorama general de la zona, y nos ayudó a realizarnos las preguntas centrales que orientan la presente investigación. ¿Qué conocemos del comercio informal y qué relación mantiene con el formal?; ¿Por qué continua creciendo este comercio y por qué se ha mantenido?. Estas respuestas nos permitirán entender la problemática entre el espacio público y el comercio informal. A través de la relación entre espacio físico y el impacto que genera a lo social, nos permitirá una aproximación a esta problemática por medio del análisis etnográfico de los comerciantes en vía pública.

En conclusión este análisis se reflejará en la propuesta de un proyecto que pretende dar solución a los comerciantes que no cuentan con un lugar fijo de trabajo, creando un espacio necesario que fomente la participación de todos los usuarios del distrito Merced, impactando socialmente y que esto genere un entorno de mayor identidad entre los vendedores de la zona fomentando así condiciones más favorables.



“Conociendo el pasado, comprendemos el presente y preveemos el futuro.”
-Luis Sepúlveda

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

LA MERCED A TRAVÉS DEL TIEMPO

2.1



Evolución de la Gran Tenochtitlán, México. Entorno Lacustre, Templo Mayor.

Como es sabido, el actual barrio de La Merced es una de las áreas más antiguas de la Ciudad de México; data de la época prehispánica, época en la que constituía el límite oriente de la zona urbana de México Tenochtitlán que colindaba con el ex lago de Texcoco. Desde entonces estuvo inmersa en el sistema lacustre del Valle de México y formó parte de la gran unidad económica del imperio azteca. En tanto zona urbana, como todo el conjunto de la ciudad, tuvo menos importancia como productora de artículos y alimentos y fue más fuerte en otras actividades económicas relevantes como los oficios, la artesanía manufacturera, los servicios y el comercio; este último adquirió gran

relevancia ya en el siglo XVII debido a su ubicación privilegiada al borde de grandes acequias: Acequia Real (Roldán) y Chimalpopoca (Juan Cuamatzin) que comunicaban con el canal de la Viga y los pueblos ribereños.

ACTIVIDAD COMERCIAL

La actividad comercial constituyó sin duda una de las actividades económicas preponderantes de la antigua Tenochtitlan, la cual se afianzó con la conquista de Tlatelolco, donde se encontraba el principal mercado de la zona.^[1]

Desde antes de la llegada de los españoles, el territorio que hoy ocupa la Delegación Venustiano Carranza fue siempre una zona de intercambio comercial intenso. Era entonces el espacio obligado para el desembarque de las frutas y legumbres procedentes de Texcoco, Chalco y Xochimilco, a través de la extensa red de canales de la ciudad.

[1] José Luis Rojas, México-Tenochtitlan. Economía y sociedad en el siglo XVI, México, FCE, 1988.



El Anillo de Circunvalación a la altura del cruce con calle Gral. Anaya, cerca del actual Mercado de la Merced. Colección Villasana Torres

Durante todo el periodo colonial las actividades económicas se diversificaron en la zona, dando lugar al despliegue de talleres manufactureros, numerosos gremios y oficios varios. Los gremios se formaron por especialistas que desde esos años imprimieron cierta identidad a la zona y generaron un fuerte arraigo entre sus miembros: sastrerías, cererías, velerías, confiterías, bizcocherías, mielerías, talabarterías, talleres de pintura y de escultura, curtidurías, además de fábricas de cola, molinos de aceite, locerías, hornos de vidrio, tejedurías y obrajes, entre otros.^[2]

Esta variedad de oficios y productos proveyeron a la ciudad de buena parte de su base económica comercial e incentivaron fuertemente el intercambio mercantil, generando desde entonces una clara vocación comercial en esta zona. Esta tendencia se profundizó con la construcción de importantes mercados que se erigieron en los centros de acopio, distribución e intercambio por excelencia. Primero fue El Parián (siglo XVII), después El Volador (siglo XVIII), ambos situados ya en el perímetro de la actual zona de La Merced; y otros de menor relevancia como el de Jesús, el de La Paja y la Alcaicería (especializado en seda).

UBICACIÓN en el pasado

La ubicación del barrio es claramente privilegiada al estar asentado en el núcleo central y formar parte del corazón de la ciudad. A partir de la llegada de los conquistadores, una de sus secciones estaba dentro de la traza o “ciudad” de españoles, y la otra parte estaba constituida por arrabales indígenas como la Candelaria de los Patos. Junto al lago de Texcoco se construyeron la fortaleza de las Atarazanas, para guardar las embarcaciones españolas utilizadas durante la conquista, así como el Hospital de Leprosos de San Lázaro.^[4]

[4] Víctor Delgadillo, “La Merced, nuevas fronteras del ‘rescate’ del Centro Histórico en un barrio dividido”, México, 2015.

Fue hasta 1880 cuando se construyó el mercado de La Merced, el cual debe su nombre al hecho de haber sido erigido en el predio del antiguo convento de los mercedarios, fundado en el seno de esta zona en el siglo XVIII. A este convento deben su nombre tanto el mercado como el propio barrio. Este mercado fue concebido por el gobierno como una obra para el beneficio de la población y a partir de la década de 1890 considerado “el principal centro de abasto de la ciudad”.^[3] A partir de la construcción de este mercado el barrio de La Merced avanzó hacia su consolidación como la zona comercial por excelencia de la ciudad, lo cual significó –desde entonces y hasta 1957– que fuera la principal concentración de productos locales y foráneos, el eje del intercambio mercantil y el núcleo preponderante del abasto.

[2] Ricardo Antonio Tena y Salvador Urrieta, El barrio de La Merced. Estudio para su regeneración integral, México, UNAM/ IPN, 2009.

[3] Ibidem.

MERCADO “EL PARIÁN”

Sus cualidades decididamente comerciales otorgaron al barrio características peculiares dentro del entorno urbano: área económica estratégica de la ciudad con una ubicación central, con un perfil más económico que habitacional, sitio de alto dinamismo y alta concentración demográfica transitoria (población flotante), confluencia de importantes grupos de migrantes (nacionales y extranjeros), un perfil socioeconómico bajo y asentamientos de carácter popular; fuerte demanda territorial y de locales comerciales, elevada plusvalía, generadora de fuentes de trabajo terciario y actividades informales; tendencia al deterioro urbanístico, alta conflictividad social y generación de problemas sociales emergentes, como delincuencia, inseguridad, tráfico de drogas, sexo servicio, trata de blancas e insalubridad. A todo esto se añade que es también una zona de importante concentración del patrimonio histórico monumental de la ciudad, al contener cerca de 41% del total de esos inmuebles correspondientes al Centro Histórico.

EL PORFIRIATO

Con la toma del poder por parte de Porfirio Díaz en noviembre de 1876, el avance en la capital y en la nación serían mayores pues se adoptaron las nuevas tecnologías e infraestructuras como el alumbrado público, vías para el tranvía y los automóviles además que dio pie a una época de esplendor en la arquitectura. [5]

Durante el periodo del Porfiriato, el centro de la ciudad tuvo un protagonismo importante en debido a la presencia de cientos de estudiantes, profesores y artistas que generaron la necesidad de construcción de nuevos espacios de convivencia, esparcimiento, reunión y trabajo. Así nacieron las librerías, los cafés, los clubes. El centro de la ciudad alojaba la totalidad de la administración pública, las actividades financieras, los despachos privados y el comercio mayoritario y especializado. Esta concentración se fue asentando en decrecimiento de la vivienda pues la población había comenzado a evacuar la zona central a partir de 1911, fincándose en las entonces nuevas colonias de Guerrero, Nueva Santa María, San Rafael, Roma, Juárez y San Miguel Tacubaya.



Del lado izquierdo destaca el antiguo Mercado de la Merced, construido en 1862 en el espacio donde antes estuvo el templo de Nuestra Señora de la Merced, que dio nombre al barrio.

SIGLO XX

Este conjunto de atributos constituyó por muchos años el perfil identificado de la zona, pero esto se modificó en buena medida en la segunda mitad del siglo XX cuando el gobierno de la ciudad intervino el barrio con dos medidas estratégicas: una fue la apertura de la Avenida Circunvalación, en la década de los cincuenta, [6] creada para facilitar el tránsito vehicular en torno a la ciudad antigua en sentido norte sur, que se convirtió en una barrera física entre las dos partes, oriente y poniente, de la ciudad vieja. La otra fue el traslado del antiguo mercado de La Merced (que fue demolido) del “primer cuadro” a la zona de la actual Delegación Venustiano Carranza (1957), donde se contruyeron cinco mercados de venta al mayoreo: Nave mayor, Nave menor, Anexo, Flores y Comidas; a éstos se sumaron el mercado Ampudia (de dulces) y después el llamado Banquetón. En la misma década de los años cincuenta se construyeron también cerca de allí los mercados de Mixcalco y Sonora. [7]

Las políticas de estos años se tradujeron en una fragmentación del barrio y en una clara diferenciación socioeconómica de sus dos mitades: la Merced “rica”: el antiguo barrio, resguardado en la Delegación Cuauhtémoc, y La Merced “pobre”, concentrada en torno a los nuevos mercados, en el seno de la Delegación Venustiano Carranza. [8]

La aplicación de estas políticas y la posterior descentralización de la actividad comercial de La Merced con la construcción de la Central de Abastos (1982), propiciaron cambios sustantivos en la dinámica de la zona que alteraron su perfil en forma significativa. Con esto no sólo se dispersó el comercio, también se despobló el barrio, se alteró la vida cotidiana, se desorganizaron las actividades tradicionales, se vaciaron los espacios destinados al acopio y la distribución (las bodegas), y proliferaron nuevos problemas como el desempleo, la inseguridad, las invasiones de los espacios vacíos, el cierre de negocios muy diversos (loncherías, hoteles, posadas, centros nocturnos, etc.), la carencia de servicios y, en general, el deterioro de la imagen del barrio.

[5] RIVERA CAMBAS, MANUEL (1880), México pintoresco, artístico y monumental tomo II, Ciudad de México, México, Ed. Editorial del Valle.

[6] Originalmente esta avenida era de dos sentidos y contaba con camellones. En 1978, en el marco de la construcción de los ejes viales, los camellones fueron destruidos y la avenida se quedó con un solo sentido de circulación norte-sur. En fecha reciente se permitió la circulación en dos sentidos para la línea 4 del Metrobus.

[7] Víctor Delgadillo, op. cit

[8] Héctor Castillo, “La Merced: el fénix del D.F.”, 2013 (mecanoescrito)



Estado del Mercado de la Merced después del incendio de 2013. Periódico 'El Universal'

HISTORIA ENTRE LAS LLAMAS

A lo largo de su historia, los comerciantes han sufrido pérdidas humanas y materiales debido a tres siniestros provocados principalmente por cortos circuitos.

En 1988, un puesto que vendía fuegos artificiales explotó en la zona de dulces del mercado de La Merced, lo que dejó un saldo de 60 muertos y 65 personas heridas, así como incalculables pérdidas económicas en el 50 por ciento del inmueble y varias bodegas con daños.

En 1998, un incendio destruyó dos terceras partes de la sala principal del mercado, junto con 572 puestos de venta de zapatos, chiles secos, frutas, verduras, y piñatas en la madrugada del 4 de mayo. No hubo muertos o heridos y se sospechó que la causa fue el cableado defectuoso.

El 27 de febrero de 2013, otro incendio destruyó la mitad del interior de la nave principal, causando solamente daños materiales.

La conflagración inició durante la madrugada y se determinó que fue ocasionado por una sobrecarga eléctrica.

El último incendio registrado fue el día 25 de enero de 2014 cuando las flamas ^{2.1} que consumieron 400 puestos ambulantes y fijos además de 7000 metros cuadrados de la nave principal de la Merced y edificios aledaños reavivaron el debate sobre las condiciones urbanas y sociales de una zona con valor histórico y comercial que llevaba más de 13 años en el abandono oficial.

La imposibilidad de los bomberos de actuar con facilidad debido a la obstrucción de las vías de acceso por los puestos de ambulantes y la saturación de las fuentes eléctricas que dieron origen al incendio pusieron en evidencia el conflicto entre las condiciones físicas de una población flotante y la ley que rige al resto de la ciudadanía. Tras el incendio y la lenta reparación de los daños causados, los comerciantes y compradores actualmente han tenido que adaptarse al terreno y las nuevas complicaciones que surgieron con el incidente. Comerciantes formales del interior de las naves pasaron a ser informales ocupando las calles y las especulaciones y tensiones alrededor del futuro de la Zona han complicado los trabajos y desenlaces a las problemáticas existentes dejando enfrentamientos, promesas y conflictos a su paso. Sumando a esto los inconvenientes que generan al estar en la calle ya que se triplicó el número de vendedores ambulantes, que generan gran cantidad de basura en los alrededores.



Mercado de la Merced durante el incendio de 2014. Periódico 'El Excelsior'

EL BARRIO DE LA MERCED ENTRE DOS DELEGACIONES

En función de la división político administrativa de la ciudad, la Merced forma parte de las delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza, al poniente y oriente respectivamente (tomando como límite delegacional a la avenida Anillo de Circunvalación), abarcando una superficie de 136 hectáreas.

Sus límites fueron determinados por el Departamento del Distrito Federal de acuerdo al carácter funcional (comercio de abasto) y al estado de deterioro del área. De este modo, el barrio de La Merced limita directamente con lo algunos autores han denominado el Central Bussines District (CBD) de la Ciudad de México, el cual también queda comprendido dentro del Centro Histórico de la Ciudad de México. (Véase imagen 1).

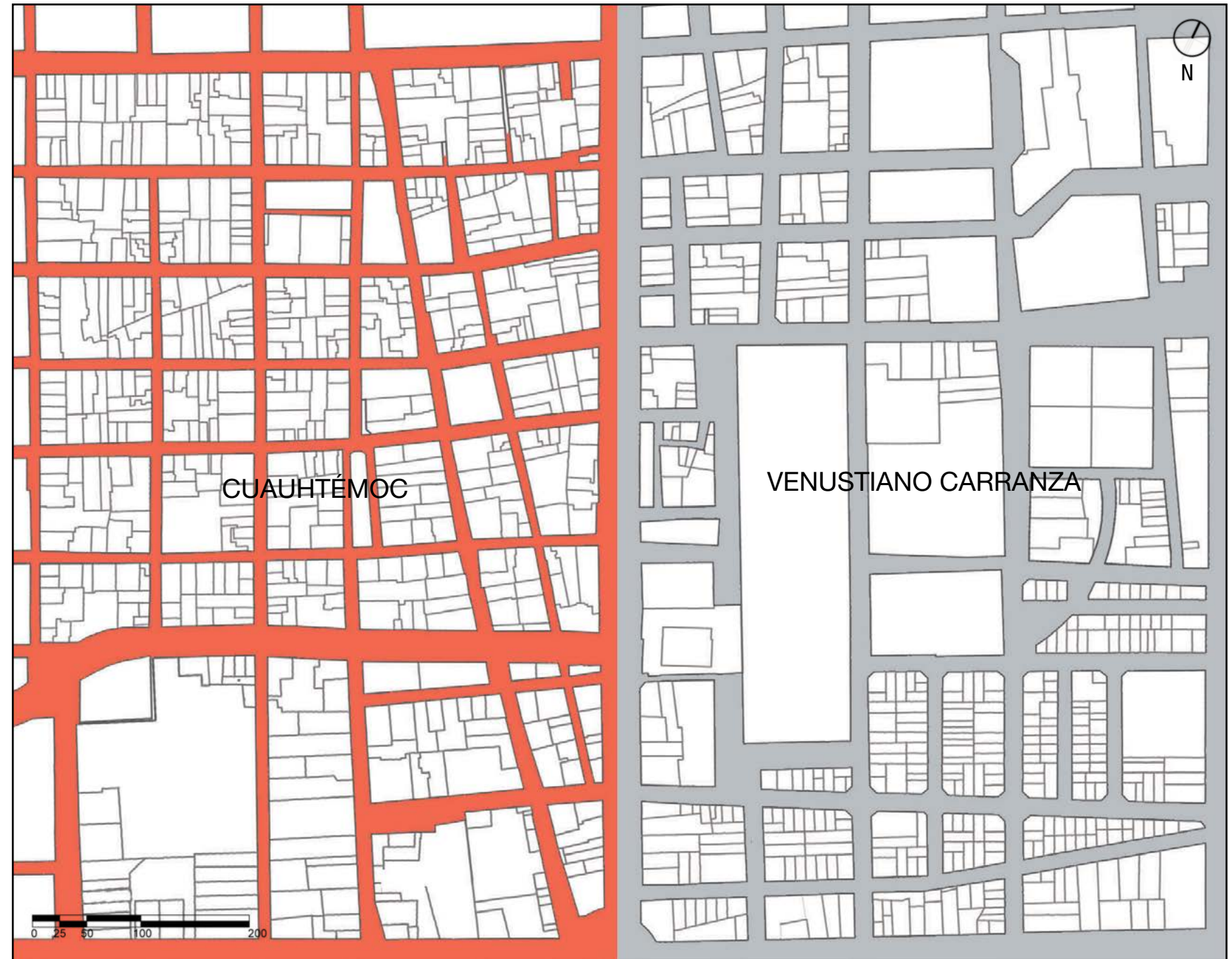


IMAGEN 1

A principios del siglo xx, los límites de la ciudad por el lado oriente llegaban hasta la avenida Eduardo Molina y Francisco Morazán (hoy Av. Congreso de la Unión). La avenida Circunvalación, que corría paralelamente al mercado de La Merced, era muy transitada ya que se unía al aún existente canal de La Viga. La superficie de la Delegación pertenecía a dos distritos: el de la ciudad de México y el de Guadalupe Hidalgo.

En la segunda mitad del siglo XX el gobierno de la ciudad intervino el barrio con dos medidas estratégicas: una fue la apertura de la Avenida Circunvalación, en la década de los cincuenta,^[9] creada para facilitar el tránsito vehicular en torno a la ciudad antigua en sentido norte sur, que se convirtió en una barrera física entre las dos partes, oriente y poniente, de la ciudad vieja. La otra fue el traslado del antiguo mercado de La Merced (que fue demolido) del “primer cuadro” a la zona de la actual Delegación Venustiano Carranza (1957), donde se contruyeron cinco mercados de venta al mayoreo: Nave mayor, Nave menor, Anexo, Flores y Comidas; a éstos se sumaron el mercado Ampudia (de dulces) y después el llamado Banquetón. En la misma década de los años cincuenta se construyeron también cerca de allí los mercados de Mixcalco y Sonora.^[10] Las políticas de estos años se tradujeron en una fragmentación del barrio y en una clara diferenciación socioeconómica de sus dos mitades: la Merced “rica”: el antiguo barrio, resguardado en la Delegación Cuauhtémoc, y La Merced “pobre”, concentrada en torno a los nuevos mercados, en el seno de la Delegación Venustiano Carranza.^[11]

Al ser el la Merced un barrio antiguo actualmente podemos decir que su perímetro fue finalmente cruzado por las divisiones políticas en el año de 1949 quedando así dividida prácticamente por la mitad, teniendo en Venustiano Carranza la parte comercial (en donde se encuentran la mayoría de los mercados) y en Cuauhtémoc donde el uso habitacional predomina.

[9] Originalmente esta avenida era de dos sentidos y contaba con camellones. En 1978, en el marco de la construcción de los ejes viales, los camellones fueron destruidos y la avenida se quedó con un solo sentido de circulación norte-sur. En fecha reciente se permitió la circulación en dos sentidos para la línea 4 del Metrobus.

[10] Víctor Delgadillo, op. cit.

[11] Héctor Castillo, “La Merced: el fénix del D.F.”, 2013 (mecanoescrito).

CONCLUSIÓN CAPÍTULO 2

El barrio de la Merced ha sido un espacio de muchas maneras “marginal” dentro de la urbe, ya que no goza de los privilegios ni la atención brindados a otras áreas del Centro Histórico y de otros barrios ciudadanos a causa de la división política que originó una desunión marcada por la avenida Circunvalación, por mucho tiempo fue una zona descuidada por la política pública, desatendida, menospreciada y fuertemente estigmatizada; en ella han prosperado distintos fenómenos que han llevado a ponderarla incluso hoy día como un lugar conflictivo, peligroso, sucio y poco atractivo para originarios y foráneos.

La parte que se encuentra en la delegación Cuauhtémoc ha tenido más atenciones y son visibles para los que transitan de un sitio al otro.

Por estas y otras circunstancias, la vida comunitaria en el barrio de La Merced se desarrolló de manera limitada y hasta precaria, dado que predominó siempre el mundo de las actividades económicas y sus intereses sobre el de la vida social del barrio; desde la época colonial y hasta nuestros días ha sido dominante la población usuaria y comercial y los ámbitos laborales, mientras los residentes y los espacios habitacionales han sido minoritarios. Es así que tanto la identidad como la pertenencia y el arraigo han sido fenómenos desarrollados de una manera compleja, bajo parámetros distintos a los de otros barrios y colonias de la ciudad; y pese a que existen numerosas tradiciones, éstas parecen poseer un peso más transitorio en la población local.



“Para entender la importancia que tienen las ciudades en el desarrollo económico y social hay que entender las causas que han originado su crecimiento, su expansión o decadencia.”

-Henri Lefebvre

ANÁLISIS DEL SITIO, CALIDAD DE VIDA Y DESARROLLO URBANO

En este capítulo haremos una lectura de los elementos que caracterizan el lugar de estudio. Para la arquitectura es fundamental la planeación de un proyecto con base en un análisis de sitio y una adecuación a él. El resultado permitirá unir el desarrollo con los habitantes sin deteriorar la zona de estudio, sino al contrario lograr que las actividades humanas se den en un medio agradable y no hostil como el que hemos creado en muchas de nuestras grandes ciudades.

El sitio no es solo una relación de edificios y calles, sino es todo un conjunto de espacios, superficies, actividades económicas, densidades y población, entre otros aspectos inherentes al sitio.

La falta de un análisis exhaustivo del sitio puede ocasionar que la propuesta ahí realizada rompa algún equilibrio, destruya alguna zona protegida o simplemente no se adapte bien al contexto.

La arquitectura busca satisfacer las necesidades del usuario, por lo que es imperativo crear espacios inclusivos, ampliando el espectro de las personas para las que se diseña el entorno, y así obtener como resultado no solo un espacio accesible para los habitantes, sino también más simple de entender para todos los usuarios.

LOCALIZACIÓN DEL PREDIO

Comenzaremos con todo el barrio de la Merced, explicando los límites de la zona, yendo de lo general que sería todo el barrio a lo particular que es nuestra zona de estudio.

Analizando con mapas el uso de suelo actual y como se ha modificado a través de los años, para continuar con las densidades de la zona (educación, construcción, población) y las características de las viviendas que se encuentran dentro del perímetro establecido, para así poder entender qué es lo que pasa en una zona tan conflictiva y cuales son sus carencias.

La zona conocida como La Merced constituye actualmente un perímetro muy extenso en el extremo sur oriente del Centro Histórico (CH) de la Ciudad de México, que abarca porciones tanto del perímetro A como del B. Se trata de un área urbana cuya delimitación ha tenido variaciones en las últimas décadas y por ello sus fronteras no son del todo precisas.

Conforme a los criterios e indagaciones de diversos estudiosos de la zona, así como los aportes de los propios habitantes, existe un cierto consenso en reconocer como límites: al norte, las calles de Corregidora, Zavala y Candelaria; al sur, la avenida Fray Servando Teresa de Mier; al oriente la avenida Congreso de la Unión y su prolongación Francisco Morazán; y al occidente, la avenida José María Pino Suárez.

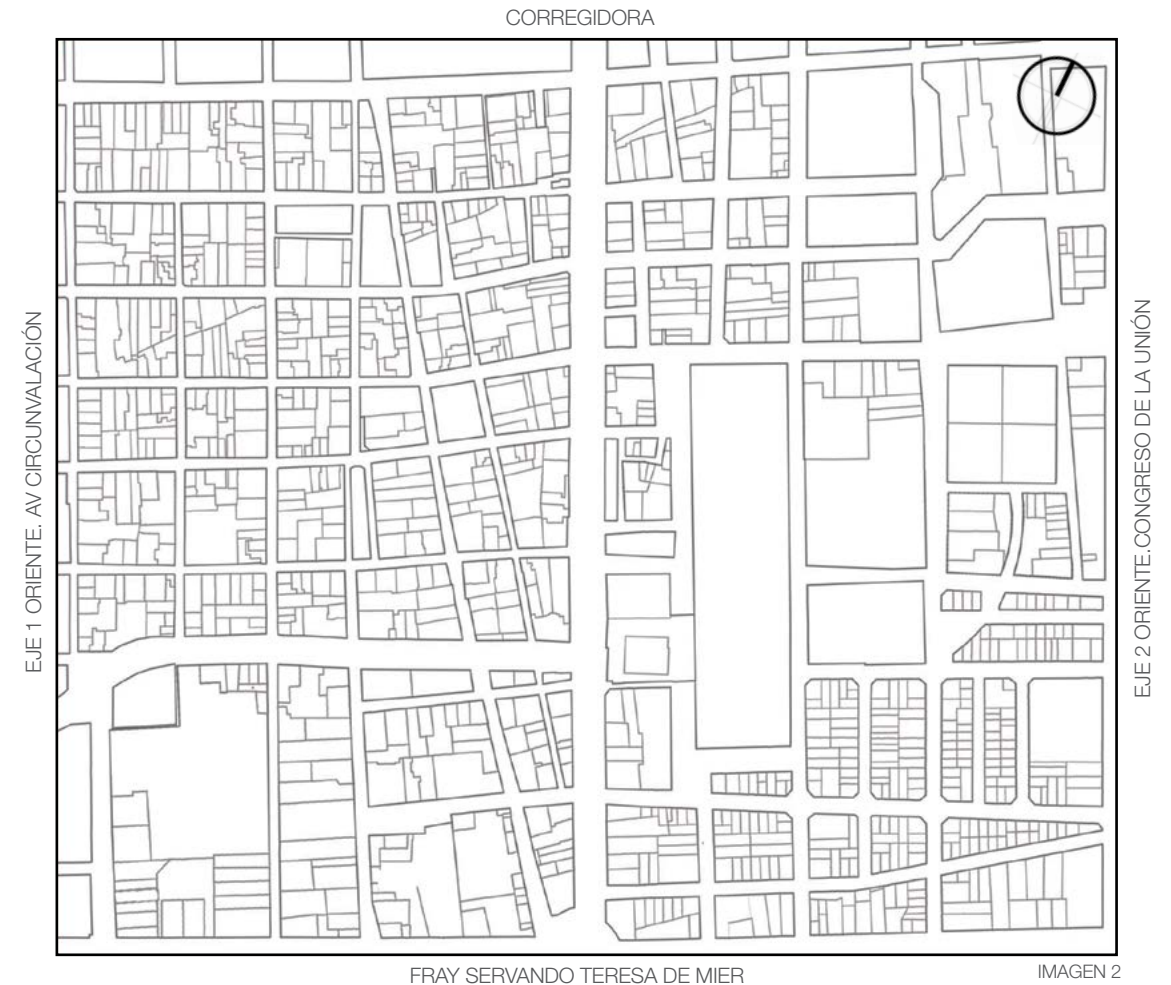
[1] Algunos de estos referentes son movibles de acuerdo con otros estudiosos; por ejemplo, en algunos casos se extiende la frontera norte hasta Tacuba y República de Guatemala, así como la poniente hasta Isabel La Católica;^[2] de igual manera, hay quienes sitúan el extremo poniente en la calle de Correo Mayor (testimonios de habitantes y comerciantes). De esta manera, es necesario reconocer la existencia de dificultades e imprecisiones al respecto y precisar los criterios de elección de los límites reconocidos en este estudio.

Para el caso que nos ocupa, recuperamos la delimitación propuesta por Tena,^[3] quien coincide con buena parte de los testimonios de habitantes y usuarios históricos de la zona. Coincide entonces la delimitación geográfica con la memoria. Reconocemos por ello en la zona de La Merced la existencia de tres áreas diferenciadas por su aparición histórica, sus límites y funciones: la primera, que corresponde al antiguo barrio, construido en torno al convento y el primer mercado de La Merced; la segunda, que corresponde a la parte sur, conocida como San Pablo, y la tercera, identificada como la “zona de las naves”, alberga al “gran mercado” de cinco naves construido en 1957, inmersa en la Delegación Venustiano Carranza. A partir de esta delimitación, el espacio geográfico del presente estudio se establece en la primera de estas áreas, ubicada jurisdiccionalmente en la Delegación Cuauhtémoc, y delimitada al norte por la calle de Corregidora, al sur por Fray Servando, al oriente por avenida Congreso de la Unión y al poniente por Correo Mayor (véase Imagen 2).

[1] Ricardo Antonio Tena y Salvador Urrieta, op. cit.

[2] Patricia Ramírez Kuri, “La reinención del espacio público en el lugar central. Desigualdades urbanas en el barrio de La Merced, Centro Histórico de la Ciudad de México”, en Patricia Ramírez Kuri (coord.), La reinención del espacio público en la ciudad fragmentada, México, IIS/ Doctorado en Urbanismo, UNAM, 2016.

[3] Ricardo Antonio Tena y Salvador Urrieta, op. cit.



FRAY SERVANDO TERESA DE MIER

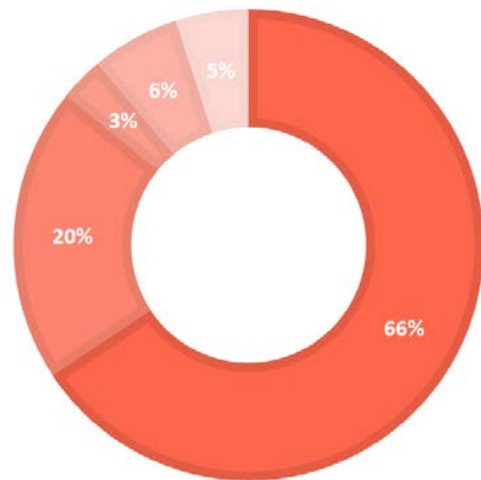
IMAGEN 2

USO DE SUELO

El barrio de La Merced se encuentra enclavado en pleno Centro Histórico y concentra el 40% de los edificios patrimoniales. Sin embargo, la problemática de deterioro físico y social se ha incrementado y ha rebasado con mucho los criterios de regeneración arquitectónica y estética que la política urbana matiza.

La ubicación de La Merced con respecto al centro comercial de la Ciudad de México, es determinante para el logro de sobreganancias localizadas para los propietarios de inmuebles. El proceso es claro: el cambio en el valor de usos del inmueble y el desplazamiento de usos del suelo poco redituables que son sustituidos por otros más ad hoc a la centralidad del lugar, muchos edificios, con valor histórico o sin él, fueron habilitados como locales comerciales, cuando las características de la construcción no eran las adecuadas para ello.

Las zonas que se encuentran a la izquierda de Anillo de Circunvalación concentran en su interior a gran parte de los edificios considerados como patrimonio histórico, los que en su gran mayoría están en franco deterioro y son usados para fines diversos; aunque más generalizado es una combinación de comercios, viviendas en mal estado, bodegas o almacenes de productos no perecederos y lotes baldíos que operan como estacionamientos.



66% HABITACIONAL CON COMERCIO
3% HABITACIONAL MIXTO
5% ESPACIO ABIERTO
20% HABITACIONAL
6% EQUIPAMIENTO

Actualmente predomina dentro del perímetro de estudio con un 65% el uso habitacional con comercio ya que aunque se encuentren muchos predios abandonados, la planta baja sigue en continuo uso como bodegas o locales de venta, con un 20% está el uso habitacional, 6% equipamiento, 5% habitacional mixto y finalmente con un 3% encontramos los espacios abiertos (ver mapa 1). Este descenso es muestra del desplazamiento constante de un uso del suelo poco redituable.

FUENTE: Programa Parcial de Desarrollo Urbano "La Merced"

VIVIENDA

El decreto de congelamiento de rentas, así como la Ley de Protección de Monumentos, prohibieron inquilinos que arrendaban viviendas con fechas anteriores a 1942 y la demolición o remodelación de edificios coloniales o de interés histórico sin peritaje previo de las autoridades competentes.

Sin embargo, esto se convirtió en causa de deterioro arquitectónico, ya que los viejos propietarios abandonaron los edificios y con esto no sólo se fue deteriorando el patrimonio histórico de la zona, sino también la calidad, ya de por sí deficiente, de la vivienda.

Según el censo de 2010, en el polígono de La Merced existen 10,097 viviendas, lo que representa 8% del total de las viviendas de la delegación Venustiano Carranza. De las edificaciones con carácter habitacional, 1,686 se hallaron desocupadas, esto representa casi un 17% (ver mapa 2) lo que explica la pérdida de población y el estado de deterioro de algunas edificaciones antiguas. Además, del total de la superficie destinada a habitación, 15% son vecindades en condiciones deplorables.

SERVICIOS PÚBLICOS

La Merced es una zona consolidada, la infraestructura y los servicios habitacionales básicos relacionados con la disponibilidad de agua entubada, energía eléctrica, drenaje y servicio sanitario, representan una cobertura de alrededor de 80%, con mínimas variaciones entre los servicios (ver mapas 3, 6).

La cobertura de agua potable es alta, y cuenta con una dotación de 337 litros de agua diaria por habitante. En el interior de los mercados hay dificultades para acceder al agua y éste es uno de los motivos por los que los comerciantes del mercado de la flores han cambiado el producto que comercializan, de flores naturales a flores sintéticas.

En la red primaria de drenaje, la cobertura es casi total; no obstante, la zona de estudio muestra problemas de encharcamientos durante la época de lluvias por la antigüedad de la red, azolve en las coladeras, obras de incidencia y dislocamientos de tuberías. El principal motivo de los encharcamientos y las inundaciones es la acumulación de basura, que en su mayoría son residuos sólidos provenientes no sólo del gran comercio sino del uso cotidiano de este espacio urbano comercial.

La red de agua tratada tiene una cobertura de 45% de la delegación Venustiano Carranza, lo que no es suficiente, puesto que no permite la irrigación de la totalidad de las áreas verdes existentes. De las áreas verdes 82% de la delegación utilizan la red de distribución y 18% ocupa pipas mediante un programa de riego.

FUENTE: Dra. Alicia Ziccardi. *Los Mercados de La Merced. Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social.* 2015

DEMOGRAFÍA EN LA ZONA DE ACTUACIÓN

El área del antiguo barrio tiene una extensión de 44.4 hectáreas y cuenta con una población de 8 237 habitantes.^[1] Es una zona con un alto dinamismo demográfico, pero se trata de una población diversificada por los usos del espacio y actividades realizadas (ver mapa 4).

La población de La Merced se distingue en tres rubros: los habitantes, los comerciantes, otro tipo de trabajadores y los usuarios (consumidores y paseantes); de éstos, sin duda, una baja proporción la constituyen los habitantes.

Es notoria la ausencia de población de larga residencia en la zona; existe mucha movilidad de residentes y una alta proporción que habita^[2] y realiza sus actividades cotidianas en el barrio, pero que no reside propiamente en el.

Se trata en general de una zona que ha sido históricamente precaria en cuanto a desarrollo urbano y a la vigencia de servicios, y ha presentado fuertes problemas de insalubridad; fue durante muchas décadas desatendida por los gobiernos de la ciudad y acumuló por ello un fuerte deterioro en materia de vivienda -numerosos tugurios y vecindades-, espacios públicos e incluso de patrimonio monumental.



[1] La gráfica muestra que la población está conformada en un alto grado por personas jóvenes (entre 15 y 34 años), destacando el segmento de 15 a 24 años; lo anterior reafirma una población demandante, por lo que se requiere satisfacer las necesidades de vivienda y de equipamiento urbano de toda esta población.

FUENTE: Programa Parcial de Desarrollo Urbano "La Merced"

La dinámica de crecimiento de la población, tanto de la zona como de la delegación, presentan un crecimiento negativo, debido, por un lado, al cambio de uso de suelo (vivienda por comercio y bodegas); y, por otro, al aumento de la delincuencia en la zona, (se encuentran predios ocupados por chineros, cadeneros y otras bandas).

La venta y consumo de droga se localiza en áreas determinadas.

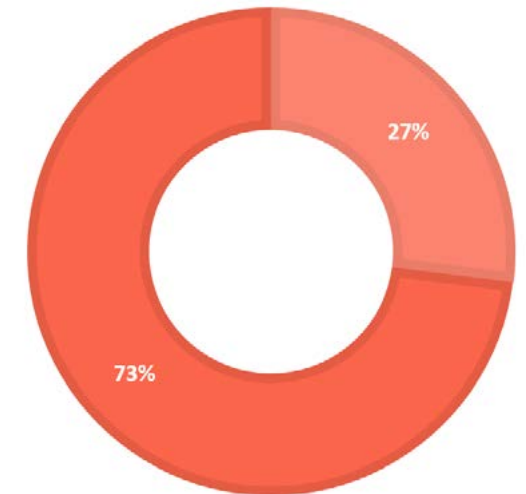
Todo ello ha provocado la emigración de la población hacia lugares donde las alternativas de vivienda sean más acordes a sus necesidades.

La densidad actual del área de estudio es de 190.2 habitantes por hectárea, si tomamos en cuenta el total de la superficie: 228 has, con una población de 43,383 habitantes. Es importante mencionar que existe un área de 53 hectáreas, que es ocupada exclusivamente por equipamiento y servicios y no existe población residente, por tanto: La densidad real es de 248 hab/ha.

La zona I es la que alberga al menor número de población residente; pero es, al mismo tiempo, la que tiene mayor población flotante, la cual asciende al 89.8%. Aquí la densidad de población es de 684 hab/ha, teniendo en cuenta que la mayor concentración de población se da en los mercados: Merced Nave Mayor, Merced Nave Menor, Mercado Ampudia y las calles Cabañas, Sta. Escuela, Carretones, Rosario y San Ciprián.

En lo referente a su lugar de residencia, el estudio indica que la mayoría habita en la zona de La Merced (68% de los hombres y 70% de las mujeres).

El resto lo hace principalmente en las delegaciones Venustiano Carranza, Iztapalapa y Cuauhtémoc, las cuales concentran 73% de la población que reside fuera de La Merced.



27% HABITAN FUERA DE LA MERCED
73% HABITAN EN LA MERCED

FUENTE: Programa Parcial de Desarrollo Urbano "La Merced"

NIVEL EDUCATIVO

En La Merced existe una carencia considerable de escuelas de nivel medio superior, lo mismo que de formación profesional, artística y deportiva.

En el área de estudio, la mayor parte de la población tiene una educación postmedia básica (10,310 habitantes, 37.5% sobre el total de la población) ([ver mapa 5](#)).

Le siguen 6,946 (25%) habitantes con primaria terminada y 5,311 (12%) habitantes con secundaria terminada, 3,536 (12.8%) con educación superior terminada y 1,370 (4.9%) son analfabetas.^[1]

La falta de planteles de educación media y superior en el perímetro reduce la posibilidad de estudiar y trabajar entre las poblaciones jóvenes y el mal estado de parques y plazas y falta de áreas infantiles cultiva criminalidad, drogadicción abandono y subutilización.

Sin embargo, si tomamos en consideración la escolaridad de acuerdo al sexo se observa que las mujeres alcanzan mayores niveles educativos, mientras que los varones presentan que cursaron únicamente la primaria o la secundaria.



La gráfica muestra que la población dentro del área de estudio un 4.9% es analfabeta, 25.2% ha terminado la educación primaria, 19.3% ha terminado secundaria, 37.5% ha terminado educación media superior y un 12.8% ha tenido una educación superior.

[1] Programa Parcial de Desarrollo Urbano La Merced.

FUENTE: Dra. Alicia Ziccardi. *Los Mercados de La Merced. Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social.* 2015


Equipamiento Uso de suelo




1  Espacio abierto

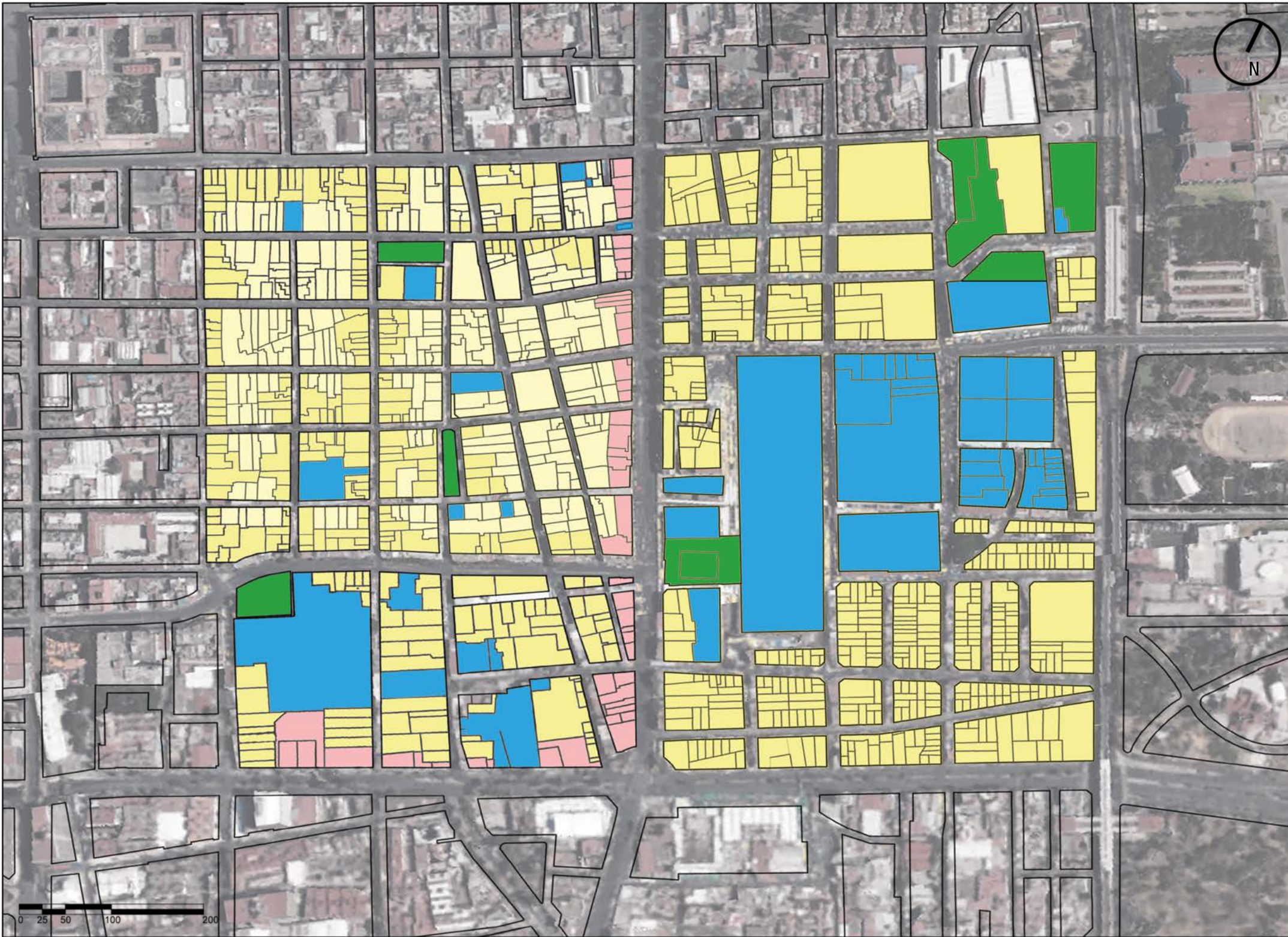
2  Equipamiento

3  H/O Habitacional con oficinas

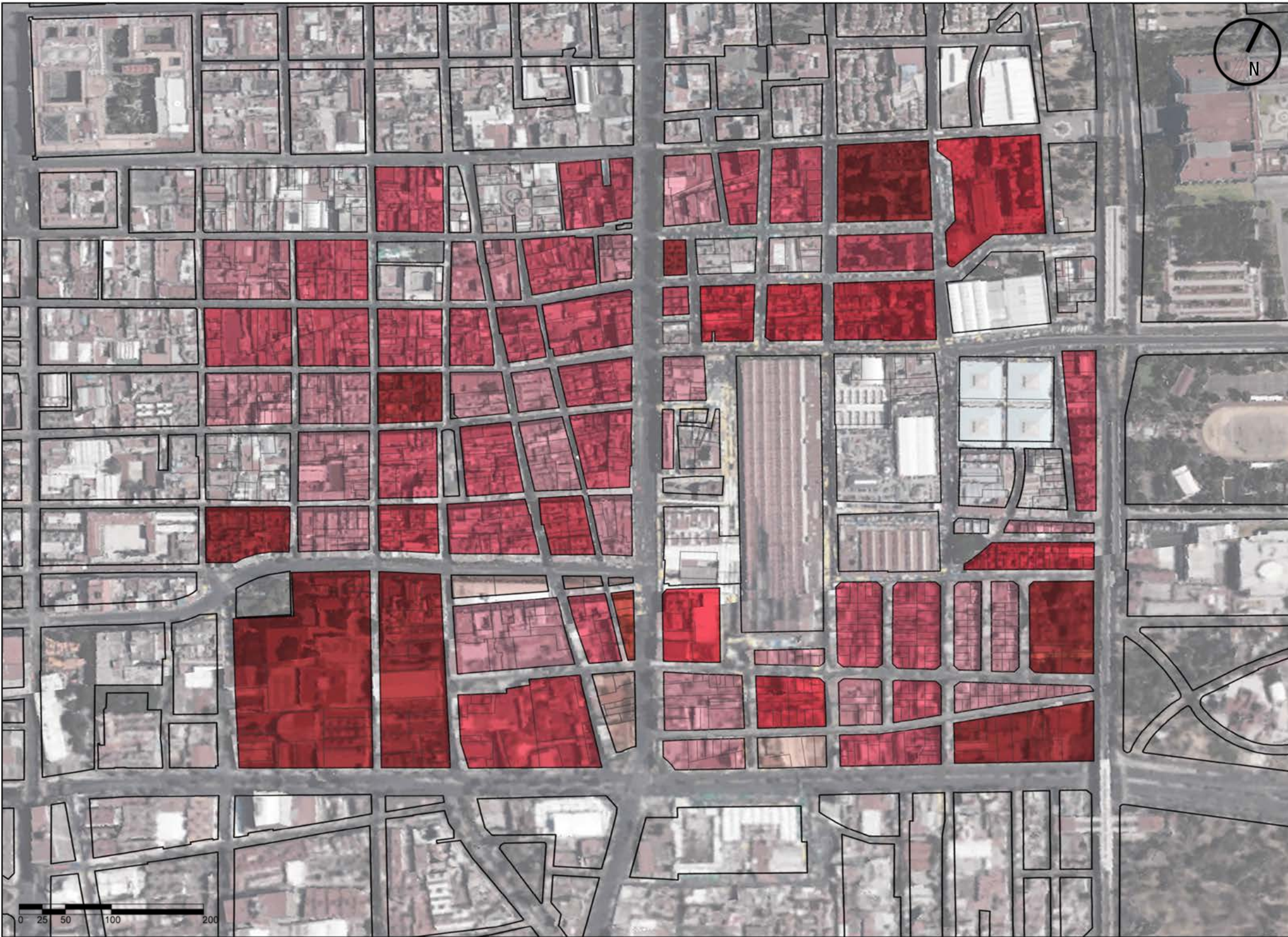
4  H/C Habitacional con comercio

5  H Habitacional

6  H/M Habitacional mixto



Vivienda Deshabitada



Sin vivienda en manzana



0 - 6 vivienda deshabitada



7 - 13 vivienda deshabitada

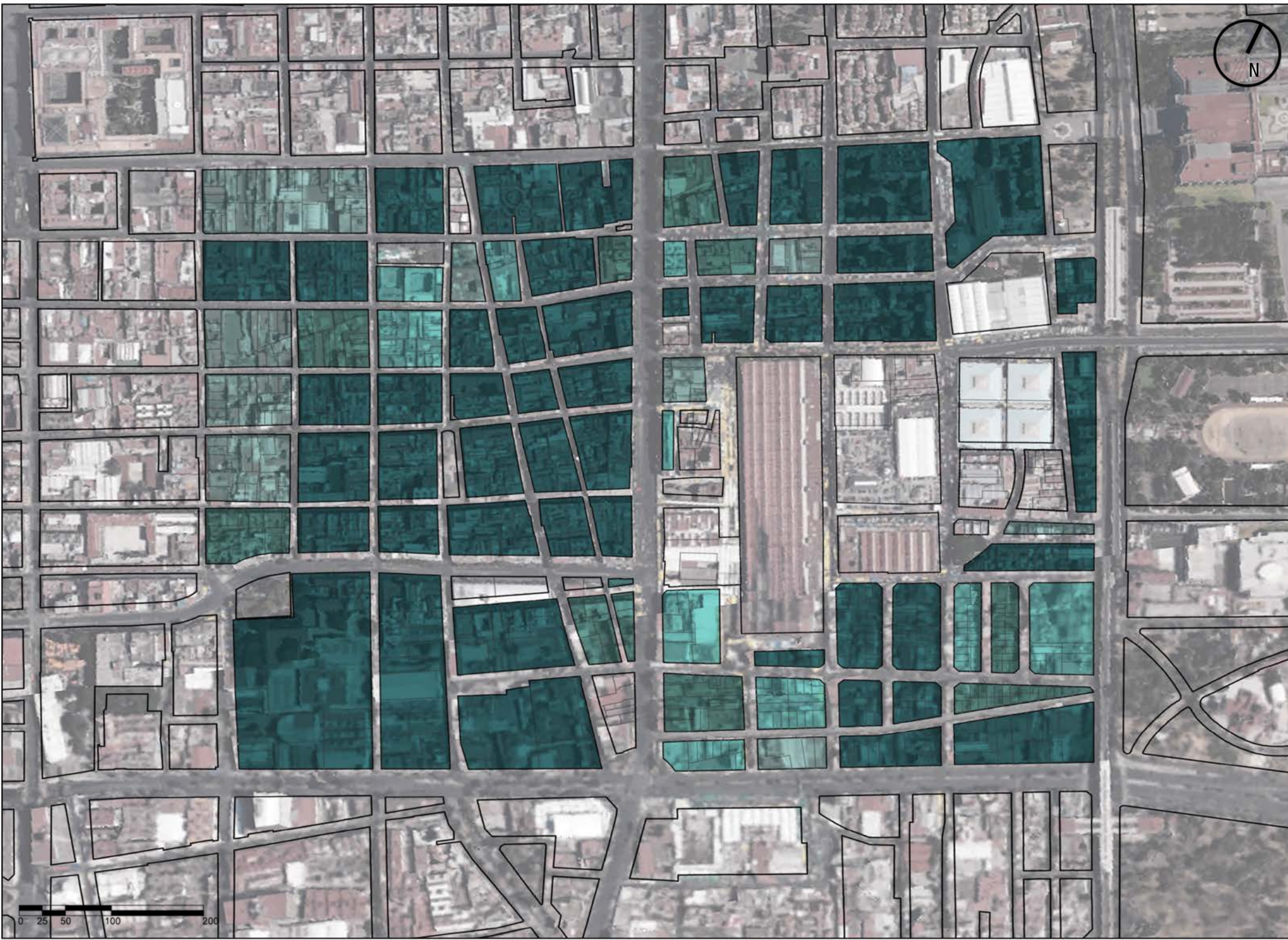


14 - 20 vivienda deshabitada

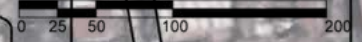


21 o más vivienda deshabitada

Vivienda habitada con Drenaje



- 1  Sin población fija
- 2  0 - 14 vivienda/hectárea
- 3  15 - 22 vivienda/hectárea
- 4  23 - 34 vivienda/hectárea
- 5  35 o más vivienda/hectárea



Densidad de Población



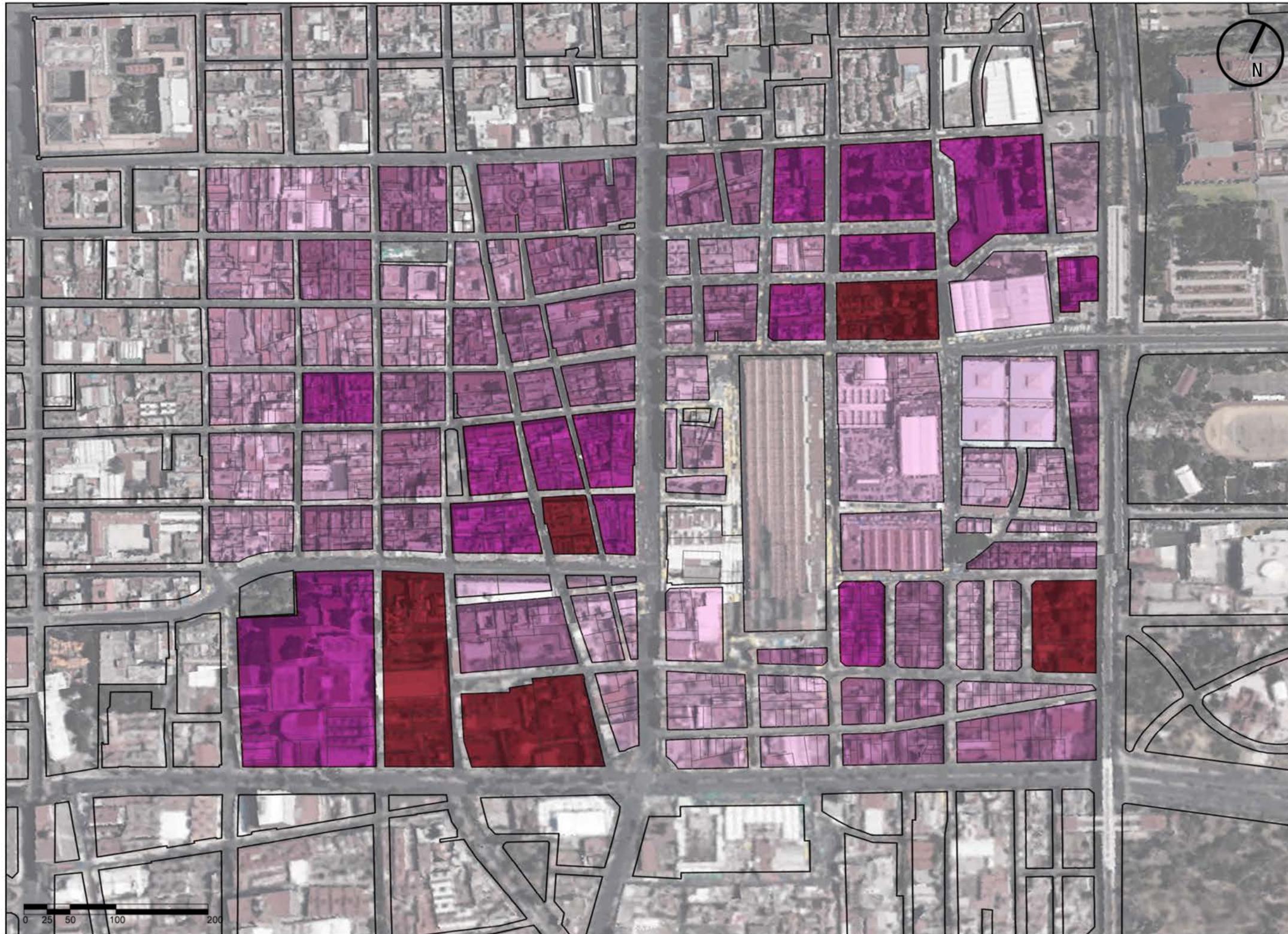
1 
Sin población fija

2 
0 - 149 habitantes/hectárea

3 
150 - 299 habitantes/hectárea

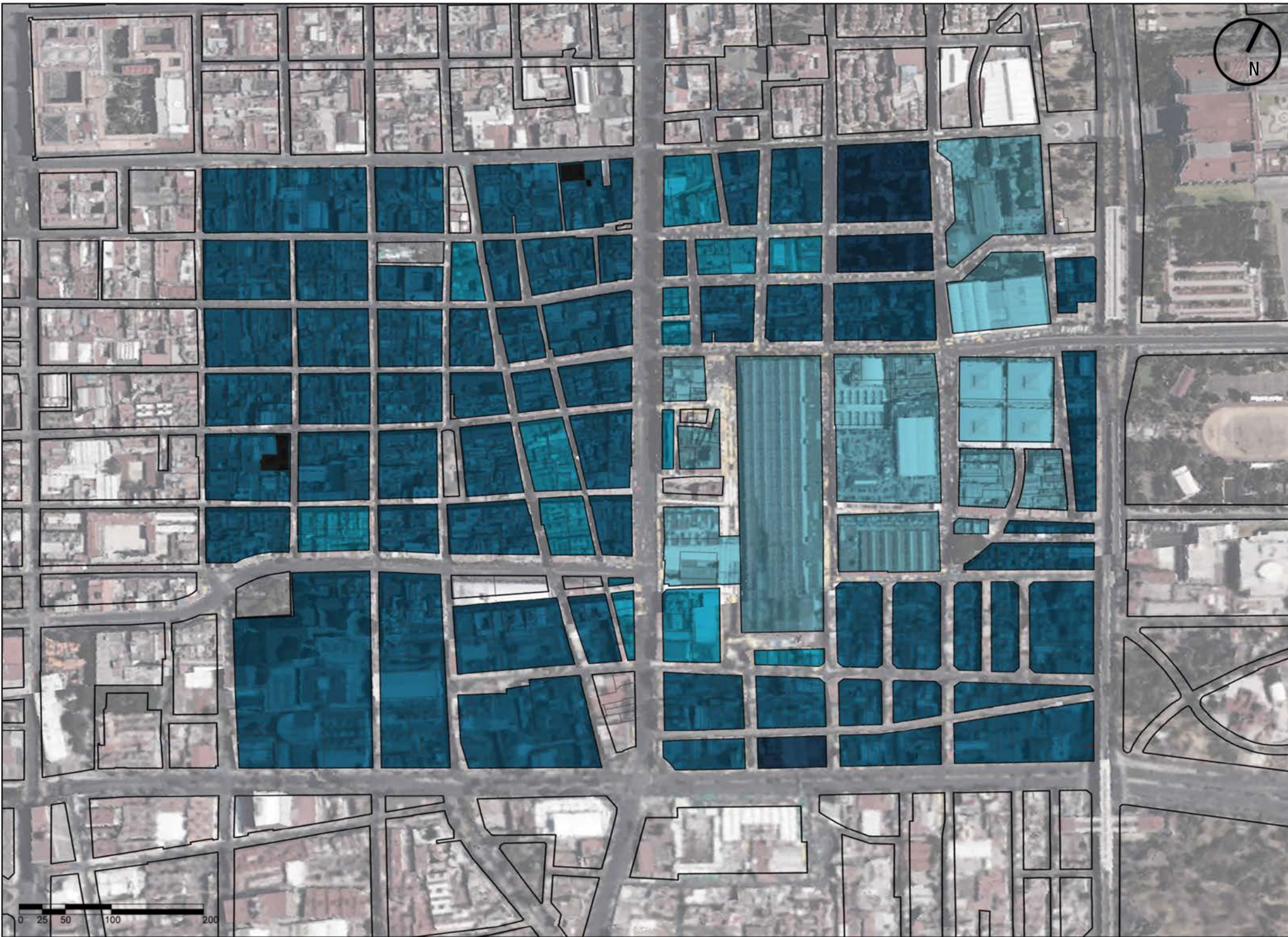
4 
300 - 499 habitantes/hectárea

5 
500 o más habitantes/hectárea



0 25 50 100 200

Densidad de Educación



1

Sin dato



2

0 - 3 promedio de escolaridad



3

4 - 7 promedio de escolaridad



4

8 - 11 promedio de escolaridad

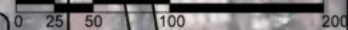


5

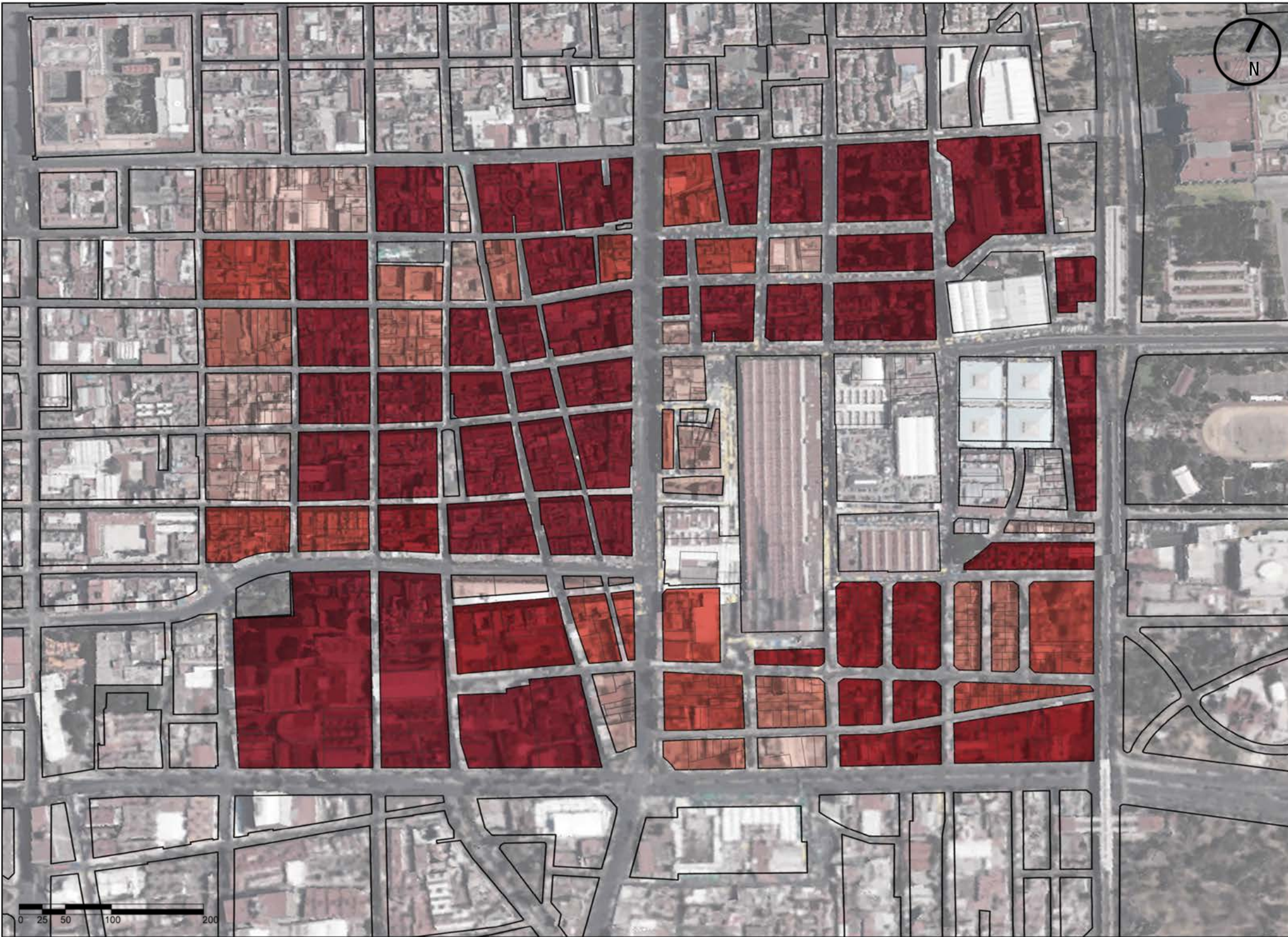
12 - 15 promedio de escolaridad



Escuela pública de Libano
Escuela Cristóbal Colón



Densidad de Construcción



1 Sin población fija

2 0 - 17 vivienda/hectárea

3 18 - 25 vivienda/hectárea

4 26 - 40 vivienda/hectárea

5 41 ó mas viviendas/hectárea

SÍNTESIS

Analizamos el perímetro delimitado por las calles: al norte Corregidora, al sur por Fray Servando, al oriente por avenida Congreso de la Unión y al poniente por Correo Mayor.

El motivo por el cual elegimos el contorno antes mencionado fue para realizar un análisis del barrio, entender sus necesidades, deficiencias y destacar sus fortalezas para sustentar nuestra propuesta. Comenzando con un contexto general del barrio (ver mapas 1-7) y en las próximas páginas enfocarnos en el contexto inmediato del predio elegido (mapas 8-10).

La elección del perímetro delimitado por las calles: al norte Corregidora, al sur por Fray Servando, al oriente por avenida Congreso de la Unión y al poniente por Av Circunvalación es debido a que la problemática principal de la zona se concentra dentro de esta.

Una parte fundamental de nuestra elección es la contención del mercado Merced en la delegación Venustiano Carranza, siendo una barrera entre una delegación y otra la Av Circunvalación.

Aprovechando el conjunto de atributos con los que cuenta el mercado de la Merced y sus alrededores.

CONTORNOS Y DELIMITACIÓN

Nuestra zona de estudio está conformada por vialidades principales, como ejes estructuradores se cuenta con: la Av. Circunvalación (Eje 1 Oriente), Calle Corregidora, Av. Congreso de la Unión y Fray Servando T. de Mier (Véase imagen 3). La cual se encuentra dentro de la Zona 1 Comercial - abasto.

Zona I: Abasto - Comercial

Conjunto de mercados de La Merced: prevalece la actividad de abasto y comercialización de productos perecederos y algunas especialidades. Este conglomerado de mercados y comercios, tanto comercios informales en vía pública como establecidos, sigue funcionando como central de abasto a nivel metropolitano y regional, lo cual provoca el continuo cambio en el uso del suelo y el alto deterioro físico en las edificaciones. Está delimitada por Fray Servando T. de Mier, Eje 1 Oriente (Anillo de Circunvalación), Eje 2 Oriente (Av. Congreso de la Unión) y Emiliano Zapata.

El predio que se eligió para nuestro proyecto se encuentra a un lado de la nave mayor del Mercado de la Merced, específicamente entre las calles General Anaya al norte, Av Circunvalación al oeste, Cabaña al este y al sur con el Banquetón.

Este predio se encuentra en una zona habitacional con comercio, pero solo 2 de estos predios cuentan con vivienda precaria la cual se cree se utiliza para la prostitución, en planta baja hay comercio y bodegas. Cuenta con los permisos adecuados para excavación y para la construcción de no mas de 5 niveles.

Se escogió ya que esta en una zona privilegiada, se puede crear una conexión entre los diversos centros de venta por los que esta rodeado y por tener una avenida que permita el flujo vehicular, como lo es Av. Circunvalación.

[1] Programa Parcial de Desarrollo Urbano La Merced.



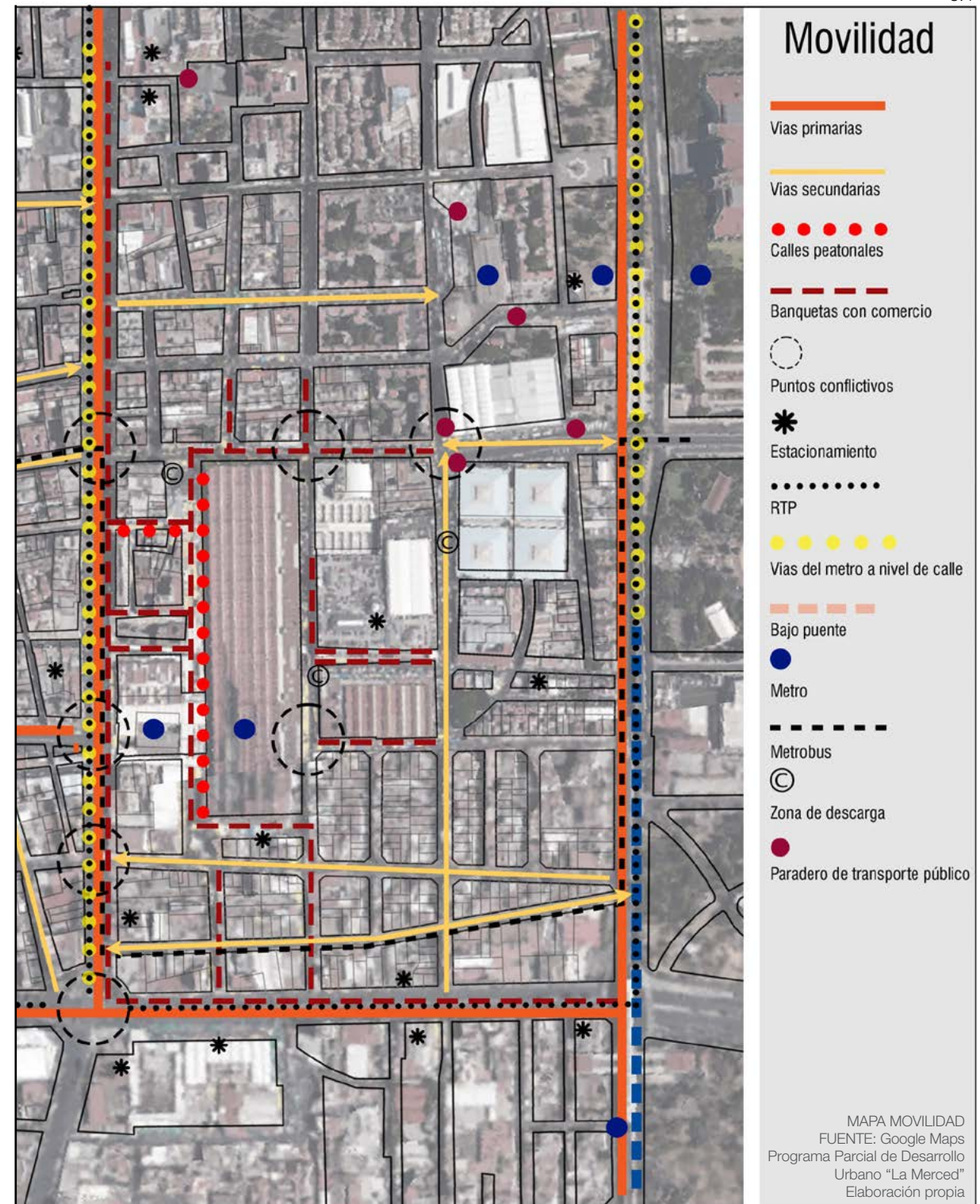
IMAGEN 3. Perímetro de estudio

MOVILIDAD

La zona de Mercados de la Merced cuenta con cuatro estaciones de metro, una al interior de la Nave mayor que permanece clausurada por el incendio de 2014 y otra frente a avenida Circunvalación rodeada por comercios. Metro Candelaria tiene un acceso hundido frente a avenida Congreso de la unión, otro a nivel de suelo en la plaza y uno más frente a San Lázaro que permanece cerrado. La línea 4 de Metrobús que conecta el aeropuerto con Buenavista tiene cuatro estaciones en el área de estudio La Merced, Mercado de Sonora, Cecilio Robelo y Circunvalación con paraderos a nivel de calle. Seis rutas de camiones, tres de RTP y cuatro de paraderos de transporte colectivo conectan a la Merced con el resto de la Ciudad y bicitaxis y diablos distribuyen a pasajeros y mercancías en distancias cortas y 3,998 cajones de estacionamiento.

Cuatro grandes avenidas primarias con secciones entre 30 y 40 metros, San Pablo (Merced-Centro), Fray Servando (Oriente-Poniente), Congreso de la Unión y anillo de Circunvalación (Norte-Sur), vinculan vehicularmente a la Merced con el resto de la Ciudad de México.

Las calles terciarias ubicadas alrededor de los mercados son en su mayoría utilizadas como estacionamiento y zonas de carga y descarga de los mercados y las calles de Zavala y Manzanares han sido cerradas por los habitantes de las unidades habitacionales por cuestiones de seguridad. La calle de Santa Escuela es ahora peatonal y funciona como Mercado al aire libre.



EQUIPAMIENTO

En su mayoría, los equipamientos están sobrepasados y en mal estado por falta de mantenimiento y recursos. Al momento de ser concebidos, el exceso de ambulantes, el incremento de los usuarios, los altos índices de marginación y miseria en la zona y las dificultades de movilidad y gobernabilidad en la zona no fueron calculados.

Educación:

El área de estudio cuenta con equipamientos educativos que cubren desde jardín de niños hasta educación primaria, las necesidades de educación media y superior no existen dentro del perímetro.

Cultura:

En la zona se ubican Casa Talavera, el Ex-convento de la Merced, el Centro Cultural ATEA y el Centro Cultural Keren tá Merced ubicado sobre un local al interior de la Nave Mayor.

Salud:

En la Nave Mayor se ubica un DIF existen diversos centros de atención a poblaciones vulnerables como el Centro Brigada Callejera A.C., los centros Morelos, Barrio Unido, el C.O.S., la parroquia de la Soledad y grupos de Alcohólicos Anónimos y Drogadictos Anónimos.

Comercio:

8 Mercados con un total de 5,554 locales, 10 plazas comerciales con un total de 4,843 locales y tres pasajes comerciales.

Seguridad:

Existen tres módulos de policía a los alrededores del Mercado de la Merced y una Agencia del Ministerio Público al interior de la plaza Merced 2000.

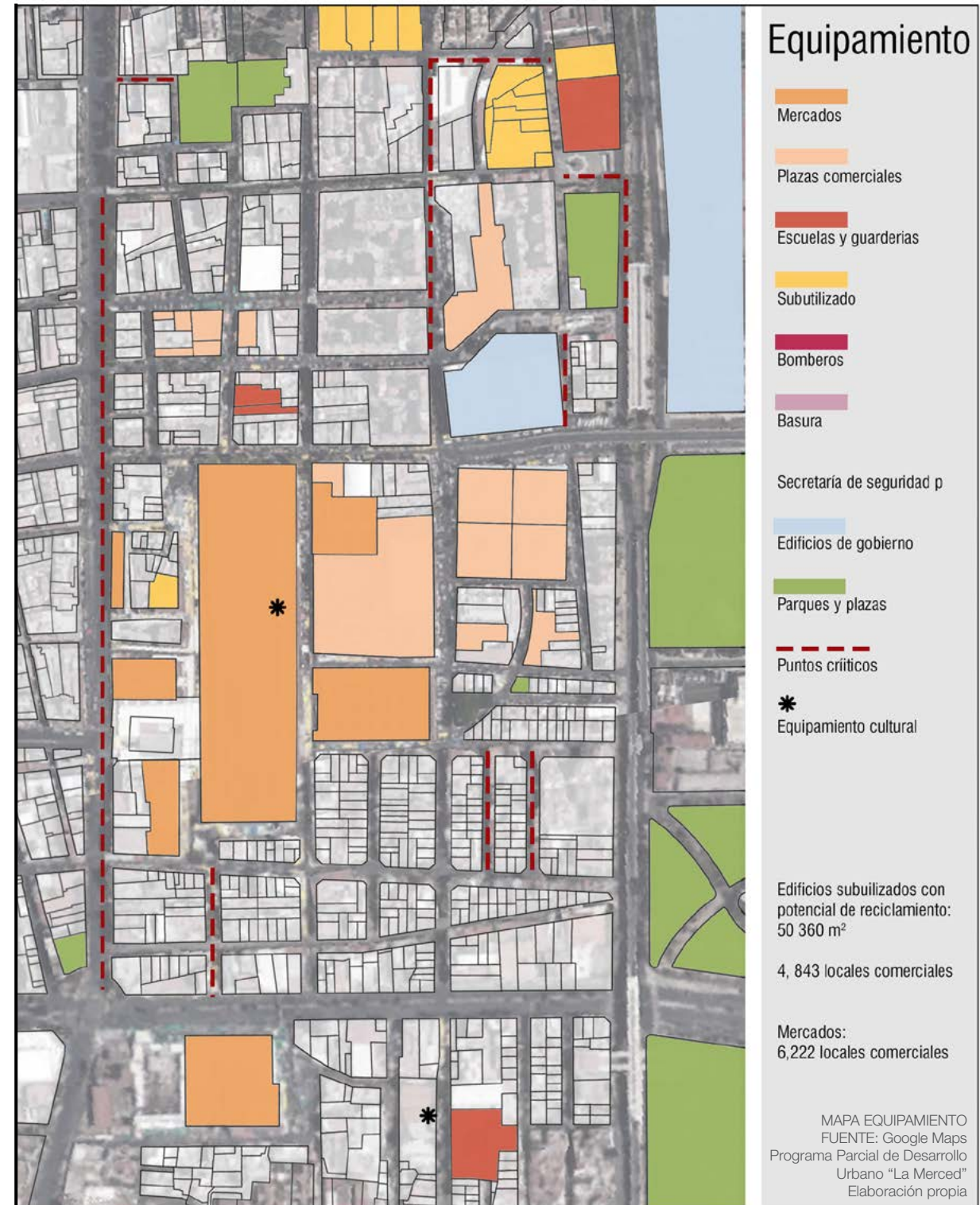
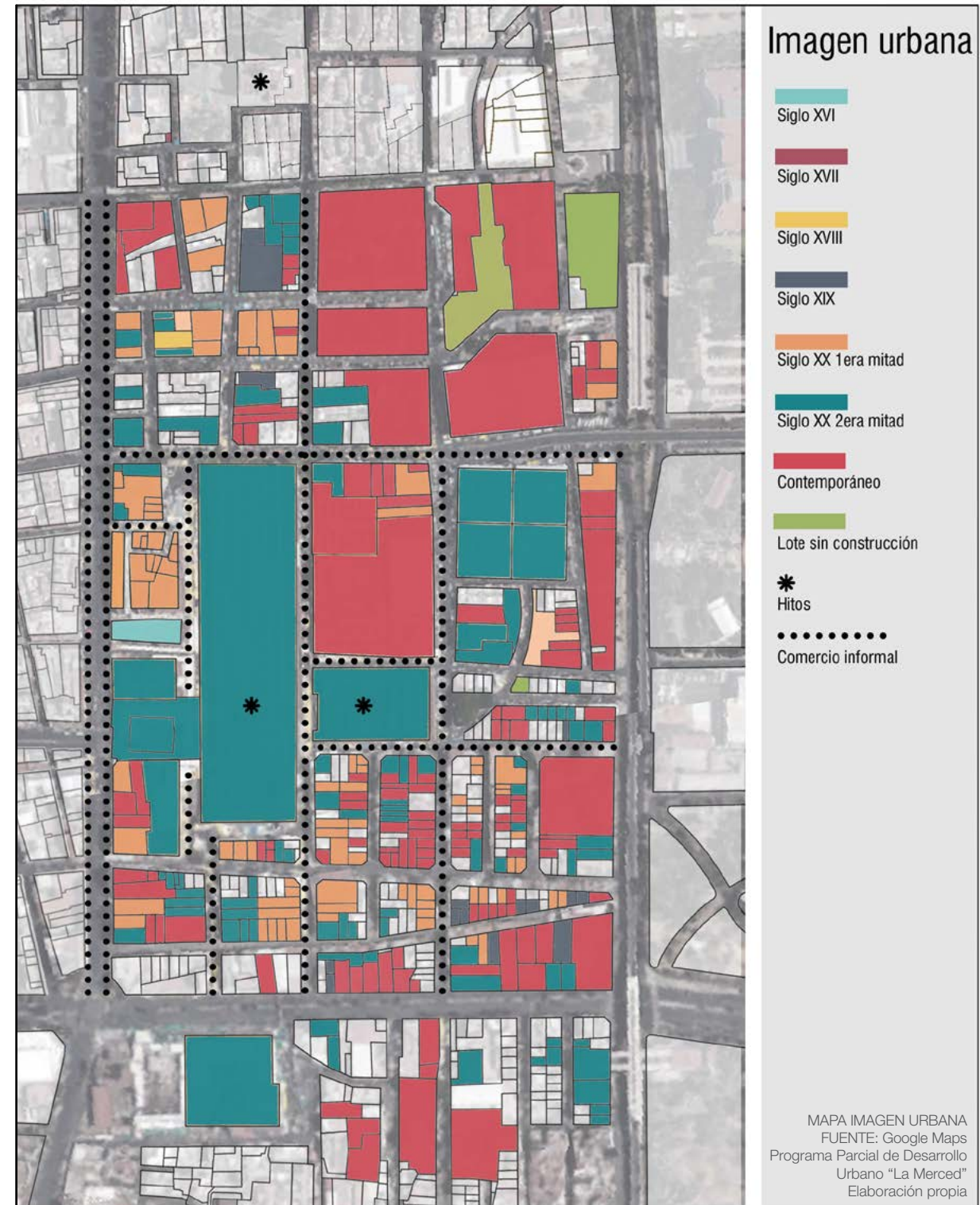


IMAGEN URBANA

La Merced es un barrio histórico que concentra un gran porcentaje de los monumentos del Centro Histórico con distintos usos entre instituciones educativas, comercios, viviendas, talleres e instituciones públicas, por lo cual La Merced se integró en el año 2011 al Programa de Barrios Mágicos de la Ciudad de México por el Gobierno de Distrito Federal.

La Zona de Mercados y sus alrededores concentran numerosos hitos religiosos, culturales, comerciales y oficiales pertenecientes a diversas épocas y estilos arquitectónicos todos marcados por el deterioro, la coexistencia de elementos fijos como sobreposiciones temporales y una estética de la decadencia, la cicatriz y la ruina omnipresente. El temblor de 1985 y los distintos incendios son visibles a través de los predios baldíos, las grietas en los edificios y las manchas de humo presentes en los mercados..

En la calle podemos encontrar intervenciones de tipo religioso, cultural, recreativo etc., siendo las intervenciones que mayor impacto tiene en la dinámica cotidiana del espacio las de carácter comercial y laboral, que se presentan de manera focalizada en puntos específicos que tiene que ver con centros o locales de comercio, como lo son el Mercado de la Merced, Plaza Pino Suarez, locales dedicados a la venta de artículos relacionados con el ciclismo, locales de ropa, fondas y restaurantes bar, entre otros, o bien en puntos importantes de tránsito como lo son las salidas del Metro y paraderos de microbuses, situación que ha propicia una diferenciación importante entre las intensidades de intervención dentro del espacio lo que conlleva directamente a su deterioro.



CONCLUSIÓN DE CAPÍTULO 3

En relación al estudio previo que se generó nos percatamos que la población activa interviene en factores que afectan el ámbito de la identidad, como el hecho de que la mayor parte de la población residente no ha habitado en el barrio por un largo periodo, así como la constante movilidad en la población local; con cierta frecuencia los residentes se trasladan a otras zonas de la ciudad y llegan nuevos habitantes a establecerse aquí, generando cambios en la densidad habitacional. Entre 1990 y 2010 La Merced redujo 40% su población.

Toda el área alrededor de la zona de los mercados ha ido perdiendo su uso habitacional, a excepción de los conjuntos habitacionales de interés social. El impacto comercial ha absorbido a las plantas bajas, provocado la utilización de los niveles superiores como bodegas. Asimismo, la salida de las industrias ha dejado espacios subutilizados por construcciones de un solo nivel.

Se trata en general de una zona que ha sido históricamente precaria en cuanto a desarrollo urbano y a la vigencia de servicios, han presentado fuertes problemas de insalubridad; fue durante muchas décadas desatendida por los gobiernos de la ciudad y acumuló por ello un fuerte deterioro en materia de vivienda, espacios públicos e incluso de patrimonio monumental al ser estos mal aprovechados.

La ubicación del barrio es claramente privilegiada al estar asentado en el núcleo central y formar parte del corazón de la ciudad, en tema de movilidad consideramos que la zona es de fácil acceso, teniendo los servicios de metro, metrobus, RTP, así como combis y camiones, además de estar rodeada de avenidas principales.

Por otro lado el comercio informal afecta la imagen urbana del barrio mediante el establecimiento de puestos ambulantes y fijos, situación con la cual la morfología de la calle se ve afectada al establecer estructuras que modifican la configuración espacial y el estado original de las banquetas.

En cuanto a las transformaciones funcionales del espacio estas se hacen evidentes en la modificación de las banquetas como espacios de tránsito y comunicación peatonal, en áreas de compra-venta de productos o espacios para el desarrollo de actividades laborales. Las transformaciones de tipo perceptual se manifiestan a través de la saturación de puestos ambulantes en la calle, modificando en gran medida la percepción del espacio abierto a un espacio cerrado.

De acuerdo al diagnóstico elaborado creemos que si no hay intervención alguna seguirá disminuyendo el número de habitantes, de viviendas y posiblemente se mantenga o crezca el número de unidades económicas en la Merced.



Mercado de la Merced. Vista aérea. 2016

FUENTE: Dra. Alicia Ziccardi. *Los Mercados de La Merced. Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social.* 2015

MERCADO "EL PARIÁN"



“El espacio arquitectónico solo cobra vida en correspondencia con la presencia humana que lo percibe”

-Tadao Ando

PROBLEMÁTICA de la Merced

La saturación visual y el estado de deterioro de la Merced y sus alrededores incuban y promueven los conflictos de este territorio con el resto de la Ciudad y consigo mismo.

Las dificultades para orientarse al interior del laberinto de puestos impide realizar las actividades con rapidez y eficiencia desmotivando a numerosos usuarios a acudir a comprar en la zona o entrar al interior de los mercados. Si un esfuerzo por comunicar lo que sucede al interior de las plazas no es llevado a cabo, tanto las connotaciones peyorativas mencionadas en el estado actual como el crecimiento desmesurado de puestos que buscan estar en el paso de transeúntes seguirá aumentando y dañando a la Zona de mercados figurada y literalmente. La situación actual sólo beneficia a quienes proclaman que los mercados deben modernizarse y con ello desaparecer a todo aquello que no corresponda con esa idea puesto que la imagen urbana actual de alguna manera permite y motiva a la delincuencia, la informalidad y el abandono. Si la Merced no logra vender una imagen que la represente, promocióne y exalte difícilmente logrará aprovechar el potencial que su posición geográfica y masa crítica representa y seguirá decayendo hasta desaparecer en la obsolencia y las presiones de capitales ajenos a ella.

Es necesario crear zonas de interés que mezclen actores y aprovechen el potencial local y metropolitano de sus componentes para tejer la ciudad y repartir las virtudes hoy centralizadas en múltiples zonas autosuficientes.

Tanto señalizaciones como instrumentos que ordenan el comportamiento de los habitantes en el resto de la Ciudad de México pierden importancia debido a las alteraciones que son sometidos. La densidad de locales comerciales, lonas y puestos metálicos en la zona crean una sensación de impenetrabilidad que se pronuncia en los puntos de acceso como Avenida Circunvalación cuyas rejas, puestos y lonas se asemejan a una fortaleza y los accesos al Metro Merced que se encuentran completamente consumidos por puestos informales.

La Merced es una víctima de ese aislamiento y todos aquellos que la utilizan, habitan o desean hacerlo también lo son. Los mercados públicos fueron planeados para satisfacer a enormes públicos que cada vez tienen mayor dificultad de llegar a ellos y más obstáculos físicos para usarlos debido al comercio informal que radica en sus alrededores.

Conectar a la Ciudad es conectarla con los Mercados.

LA PROBLEMÁTICA DEL MERCADO DE LA MERCED

La Merced de antiguo barrio periférico, prehispánico y colonial, se convirtió en parte periférica (siempre periférica) del centro histórico de la Ciudad de México. En esta zona históricamente se ha tolerado tanto la prostitución como el comercio informal. Además, la zona es estigmatizada por la inseguridad real y virtual que padece, y por la gran cantidad de población marginal que ha encontrado en ese lugar una forma de sobrevivencia.

LOCATARIOS FORMALES VERSUS COMERCIO INFORMAL. Uno de los problemas y conflictos latentes más fuertes que experimenta el conjunto de mercados y plazas comerciales es la presencia estimada de alrededor de tres mil vendedores ambulantes que rodean los mercados y se expanden en las zonas habitacionales adyacentes. Las tensiones entre locatarios y ambulantes son constantes. Los primeros acusan a las autoridades de tolerar la presencia y expansión de los miles de vendedores ambulantes que ocupan las calles adyacentes a los mercados y que constituyen una competencia desleal.

Por su parte, los ambulantes y sus poderosas, corporativas y piramidales organizaciones defienden el derecho al trabajo en una ciudad que no genera empleos. Aquí, cientos de jóvenes sin capacitación alguna ofrecen lo único que tienen: su fuerza de trabajo para cargar mercancías como diableros.



Nave Mayor de la Merced con ambulante aparente. John Steedman

CONGESTIÓN VEHICULAR Y PEATONAL.

Debido a la profusa ocupación de calles, plazas y banquetas por parte del comercio informal, así como a la gran atracción de compradores, la zona de mercados presenta una fuerte congestión de vehículos y personas que circulan sobre el arroyo vehicular. En los mercados faltan áreas de carga y descarga y estacionamientos, y las que existen han sido ocupadas por el comercio en la vía pública. En una entrevista efectuada en abril de 2014, la administradora de la nave menor nos comentaba que muchos locatarios tienen que descargar sus mercancías en calles lejanas y pagar a los diableros para que les lleven sus productos al mercado.

OBSOLESCENCIA FÍSICA.

El conjunto de mercados ha carecido de un adecuado y permanente mantenimiento. Aunque cada uno se encuentra en un estado físico específico, es posible generalizar varias situaciones. Las cubiertas de concreto armado están en relativo buen estado físico, pero presentan goteras; las instalaciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas se observan deterioradas. No es casual que estos mercados hayan sufrido incendios en el pasado y en fechas recientes: la nave mayor en 1988 (alrededor de 600 locales) y 2013 (cerca de dos mil locales), mientras que el mercado Ampudia en 2001 y 2014 (aproximadamente 400 locales). El gobierno afirma que estos incendios ocurren por la venta ilegal de fuegos artificiales y las conexiones eléctricas irregulares, en tanto los locatarios, que es negligencia de la autoridad encargada del mantenimiento. Las obras de rehabilitación en la nave mayor a cargo de la delegación Venustiano Carranza, después del incendio de febrero de 2013, aún no concluían en febrero de 2016, cuando supuestamente se terminarían en septiembre de 2014. Mientras tanto, los locatarios fueron reubicados “de manera provisional” en la calle. No resulta ocioso señalar que, en Guadalajara, el incendio del mercado Modelo en 2014 fue el pretexto para transformar su contenedor y su contenido.

INSEGURIDAD PÚBLICA.

La inseguridad pública de la zona de mercados abarca el deficiente alumbrado de las calles y los mercados; la obstrucción de las calles (por el comercio informal) para permitir el paso de ambulancias, bomberos y policía, y la basura que se deja en ellas fomenta la proliferación de fauna nociva.

En una encuesta que realizamos a 300 personas del barrio de La Merced se confirma el fuerte estigma de inseguridad de la zona: 68.7% de los residentes encuestados piensa que la inseguridad y los robos son un problema grave y común dentro de la zona.

FUENTE: Lucía Álvarez Enríquez. *Identidad y tradición en el Barrio de la Merced*.

MERCADO “EL PARIÁN”

LA GENTRIFICACIÓN DE LA MERCED

En algún lugar de la Ciudad de México, lejos de aquellos que construyen con sus rutinas el barrio, se trama un plan para la Merced. Un plan para rescatar el espacio para las élites. Un plan para despojar de sus espacios a la ciudad popular.

Por su localización, por su patrimonio, por su actividad económica y social, la Merced es nuevamente un territorio estratégico, objetivo de fuertes intereses financieros, empresariales e inmobiliarios. Pero La Merced es también un espacio de acogida, abrigo de los desposeídos, que abastece de oportunidades para una vida digna, donde aún son posibles los encuentros en una ciudad cada vez más segregada. La Merced es el refugio de una diversidad social amenazada por el avance de la fría y eficiente ciudad neoliberal.

¿Por qué el progreso y la modernidad que el Plan de Rescate Integral de la Merced promueve excluyendo todo eso?

Este proceso se viene impulsando sistemáticamente en las grandes ciudades de todo el mundo, y es posible identificarlo pese a la desinformación que acompaña a sus métodos de aplicación:

Abandono y Estigmatización: La zona presenta una desinversión en infraestructuras. Los servicios básicos (salud, educación) van degradándose. Los medios de comunicación presentan la zona como un foco de problemas sociales (inseguridad, pobreza, prostitución..). El precio del suelo baja.

Especulación y encarecimiento: La inversión comienza a ser rentable para los grandes grupos inmobiliarios, que compran propiedades en bloque por toda la zona. Comienza la transformación del área. Los precios de los locales, de las viviendas y en general el costo de vida suben.

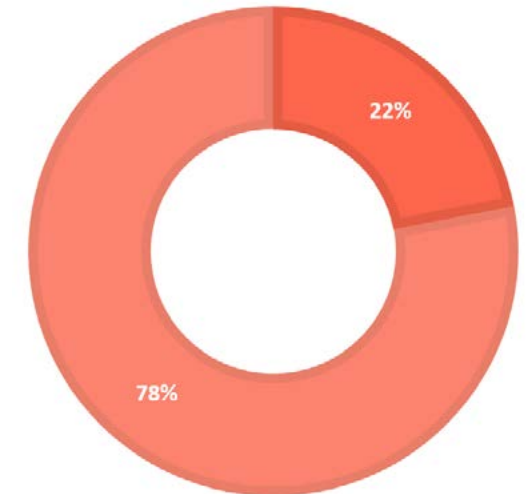
Expulsión: Los vecinos, comerciantes y en general habitantes originales de la zona se ven obligados a abandonar el barrio al no tener acceso a los nuevos precios del área, y en el peor de los casos, por convenios de expulsión o por la fuerza. Con los habitantes originales también desaparece la historia viva y de memoria barrial. Los barrios se estandarizan y pierden identidad.

Según el estudio realizado por la UNAM en el año 2014, en la zona de mercados trabajan alrededor de 28 mil personas, de las cuales 22 mil lo hacen en locales establecidos dentro de los mercados, mientras que 6 mil trabajan en vía pública. Esta última categoría incluye a los trabajadores de puestos semifijos, tianguis y ambulantes en vialidades, así como también los estibadores, los cargadores y diableros.

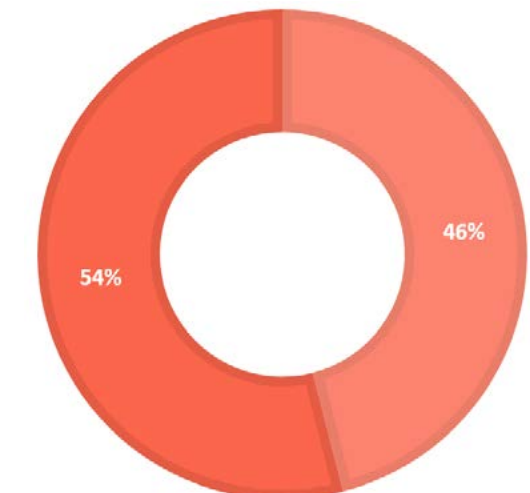
De los comerciantes que laboran en la vía pública 46% pertenece al género femenino, mientras que 54% al género masculino.

En términos generales, el promedio etario de los comerciantes de La Merced incluye una población joven: poco más de un tercio (35%) tiene menos de treinta años y un tercio entre treinta y cuarenta años.

Este estudio indica que el nivel de escolaridad de los comerciantes en vía pública es más bajo que el de los locatarios establecidos. Aproximadamente una tercera parte de los comerciantes cursó únicamente estudios de primaria; otra tercera parte cuenta con estudios de secundaria; alrededor de una cuarta parte posee estudios de preparatoria y únicamente 5% cuenta con estudios de licenciatura.



22% PERSONAS CON UN LOCAL DENTRO DE LOS MERCADOS
78% VENDEDORES EN VÍA PÚBLICA
FUENTE: Programa Parcial de Desarrollo Urbano "La Merced"



54% COMERCIANTES DE GÉNERO FEMENINO
46% COMERCIANTES DE GÉNERO MASCULINO
FUENTE: Programa Parcial de Desarrollo Urbano "La Merced"

TESTIMONIOS DE LOS LOCATARIOS DE LA MERCED



“Hay un buen grupo del sector privado que está interesándose, conforme vayamos avanzando y tengamos el plan maestro total, habrá mucha más certeza para los inversionistas de en dónde están las áreas de oportunidad.”

-Cristina López, comerciante de la Merced



“Siento que nadie sabe nada de los planes para esta zona. Estamos desinformados. El gobierno está en planes con las empresas privadas. A ellos les conviene que no sepamos nada.”

-Guadalupe Pérez, comerciante de la Merced



“Estamos muy desilusionados de los líderes. Los líderes nos utilizan, nos sacan el dinero, nos extorsionan, nos amedrentan. Los líderes actuales tienen cierta tendencia a obtener algo, a mirar hacia un partido. No miran por el bien común. Ojalá nazca un líder con sentido comunitario.”

- Mateo Cesáreo de la Cruz, comerciante y locatario de la Merced



“Nadie está en contra de un proyecto, siempre y cuando sea incluyente. Que el gobierno se junte con el ciudadano, con la Nave Mayor, la Nave Menor, Mercado 2000, Mercado de Flores, prostitución, ambulante, boleros, diableros, indigentes.”

-Julio Mejía “El Pollo”, diablero de la Merced



“No querían mucho comerciante ambulante, pretendían tener toda la ciudad de México limpia. Pero ¿qué pasó? Aunque nos mandaban golpear y nos mandaba quitar, nosotros nos oponíamos, nos aferrábamos.”

-Nalleli Romero, comerciante de la Merced

EL OLVIDO

La zona concentra una gran cantidad de edificios en desuso y malas condiciones resultantes de iniciativas oficiales fallidas y sin seguimiento que permanecen congeladas frente a su propio deterioro y la evolución de su entorno.

Estos edificios subutilizados, parques sin mantenimiento e infraestructuras públicas disfuncionales son heridas abiertas en la memoria colectiva de la Ciudad de México que debilitan la credibilidad de la arquitectura pública y las iniciativas para implementar proyectos urbanos dejando a la población a merced de su capacidad para adaptarse a la adversidad construyendo su entorno con sus propios recursos e intereses o sucumbir.

La mala relación urbana y simbólica de estos grandes equipamientos con su entorno fomenta el despoblamiento de La Merced, la pérdida de credibilidad en el Estado y la falta de consensos para renovar y construir en la zona.

Esta falta de confianza entre la Ciudad y la Merced cristalizada en el abandono, deterioro y la subutilización de sus edificios frena y vicia todo intento de mejora.

DESALOJO Y REUBICACIÓN

A raíz del siniestro, los locatarios afectados fueron reubicados en el exterior del mercado. De 1200 locales siniestrados, únicamente se pudieron reubicar aproximadamente a 500. Esto causó que los propietarios de los 700 locales restantes tuvieran que buscar otras maneras para seguir laborando. Muchos tuvieron que pedir un pequeño espacio en el local de algún compañero dentro del mercado, otros tuvieron que llegar a acuerdos con el comercio informal del exterior, lo que causó una mezcla entre comercio formal e informal que se ubicó principalmente en el perímetro de los mercados.

En casi 30 meses, dos de las etapas de intervención en la nave mayor fueron terminadas. Estas etapas cubrían la inmensa mayoría de los locales que se perdieron la noche del incendio y terminadas las obras, estaba en condiciones para que los locatarios pudieran regresar a su espacio de trabajo original. Sin embargo esto no se llevó a cabo. Al terminar las labores en las etapas mencionadas, la obra se detuvo, argumentando falta de presupuesto para continuar una tercera etapa y el reingreso a los locales quedó suspendido.

FUENTE: Lucía Álvarez Enríquez. *Identidad y tradición en el Barrio de la Merced*.

MERCADO “EL PARIÁN”

DIAGNÓSTICO DEL INTERIOR DEL MERCADO NAVE MAYOR



FUENTE: Fotografía por Xatzibe Ustaritz Alvarez

1

Mal estado del piso original de cemento pulido, fisuras en diversos lugares. Desgaste de los registros de instalaciones.

2

Instalaciones eléctricas deficientes e inadecuadas. Bóvedas superiores de almacenamiento inadecuadas.

3

Techo original de concreto pintado de blanco, pintura desgastada en varios lugares. Instalaciones eléctricas inadecuadas.

4

Mal estado de las mesas de los puestos originales: cerámicas rotas y losas de concreto desgastadas.

5

Desgaste máximo del techo de paneles de vidrio: suciedad, oxidación, grasa. Iluminación de tubos en mal estado.

5

“Los arquitectos no inventan nada,
solo transforman la realidad”
-Álvaro Siza

PROPUESTAS ANALIZADAS

Los proyectos que se analizaron son propuestas del Concurso del Anteproyecto Conceptual para el Plan Maestro de la Merced en el 2013, el cual será el responsable de determinar el proyecto y anteproyecto que conlleve el rescate del mercado. Por ser La Merced un lugar emblemático con tanta historia y tradición, además de su importancia económica y comercial, merece un gran proyecto de rescate integral. Es por ello, que para el GDF ^[1] el rescate integral de la Zona Comercial de La Merced es una oportunidad inaplazable de conjuntar esfuerzos para la creación de un entorno de reciclamiento urbano con una renovada identidad, economía y dinámica social. Estas acciones fueron diseñadas y desarrolladas en un marco de procesos participativos, en los cuales locatarios, habitantes, visitantes, estudiantes y público en general expresaron su opinión y sugirieron propuestas.

El objetivo del Concurso era presentar un anteproyecto conceptual que reúna ideas que en el futuro contribuyan a la construcción de un Plan Maestro para la zona, incluyendo reconfiguración del territorio, replanteamiento de usos y aprovechamientos del suelo (nueva mezcla de usos, potencialidades y densidades), potenciar la actividad económica y reconstituir el sistema de abasto, comercio y distribución de la zona. Las propuestas debían considerar visiones sociales ambientales y económicas.

Aunque cada una de ellas cumplen con la misma visión según lo que solicita en la convocatoria, ninguna da solución a un problema que es de notoria magnitud; los vendedores ambulantes que rodean toda la zona de Merced, y quienes por años han tenido su ingreso económico en alguna de las calles que rodean a los mercados, ya que ninguna propone un plantamiento de reubicación.

Realizaremos un diagnóstico de los beneficios y riesgos de cada una de las propuestas.

[1] Gobierno del Distrito Federal

PROYECTOS ELEGIDOS

DISTRITO MERCED

PROYECTO “RESCATE INTEGRAL DE LA MERCED” es un proyecto de desarrollo económico más grande de los últimos años en la Ciudad de México, ya que permitirá renovar la identidad, la economía, el nutrido mosaico cultural e histórico, así como la dinámica social de un amplio sector ubicado al oriente del Centro Histórico.

El proyecto pretende recuperar el tejido social y la calidad de vida, mediante la activación de los Mercados Públicos y la salvaguarda de los derechos de los locatarios, enaltecendo la riqueza cultural e histórica de la zona. Se constituye como un proyecto de coparticipación coordinada entre los sectores público, social y privado que contribuyan a la conformación de una ciudad compacta, dinámica, policéntrica y equitativa.

El “Distrito Merced” es una zona delimitada geográficamente, en la cual se promueven proyectos de revitalización de mercados, rescate de espacios públicos, mejoras en la movilidad y transporte, habitabilidad.

Distrito Merced, cuenta con más de 7000 unidades económicas, 250 mil visitantes diariamente, edificios catalogados como de patrimonio artístico, ex conventos con más de 400 años de existencia, monumentos históricos, historias, leyendas, vestigios arqueológicos prehispánicos, todo esto en su conjunto más una interminable lista de legados culturales, sociales, económicos y ambientales de más de 500 años de existencia, han, son y serán parte del centro comercial y cultural más importante de la Ciudad de México.

El área del proyecto de la Merced se define por las calles Av. Del Trabajo y eje 1, al Norte; Av. Albañiles, Artilleros y Punteros al oriente; Sidar y Revirosa, Av. Congreso de la Unión y Fray Servando Teresa de Mier al Sur; y, Av. Anillo de Circunvalación al Poniente.

PROPUESTA DE MUÑOZ VILLERS Y MARÍN

Concurso de Anteproyecto Conceptual para el Plan Maestro de La Merced en el libro “Distrito Merced: Cien visiones para el Rescate Integral de la Merced” en el año de 2013

Propuesta Basada en estrategias a corto, mediano y largo plazo que tienen como intención ‘revitalizar la zona de la Merced a partir de la revalorización del espacio público y los mercados públicos, como elementos articuladores de las actividades sociales, comerciales y culturales así como detonadores del proceso de reconstrucción del tejido social, reconexión con barrios contiguos y mejoramiento de la imagen, movilidad, seguridad, funcionamiento y habitabilidad de la zona.

Modelo Sustentable Resiliente

Se considera como Resiliencia Urbana a la capacidad de individuos, comunidades, instituciones, negocios y sistemas dentro de una ciudad a sobrevivir, adaptarse, y crecer sin importar qué tipo de tensiones e impactos experimenta. El pensamiento resiliente se enfoca en la capacidad de crear nuevas oportunidades, de mantenerse flexible y adaptable ante los riesgos y amenazas que se puedan presentar. La Merced ha sido capaz tanto en lo espacial como lo económico de recuperarse ante los desastres y contingencias que ha sufrido en los últimos años, sin embargo, este no ha sido el caso en lo social y cultural.

Rescate del espacio público y mercados como medio y objetos de revitalización urbana

El espacio público es el centro de las actividades sociales, recreativas y culturales que mantienen vivas las tradiciones del barrio, por lo cual su rehabilitación es uno de los elementos básicos para la reactivación y revitalización urbana; de la misma manera se revalorizan los mercados creando en ellos elementos arquitectónicos contemporáneos para crear la identidad de un sistema integral de mercados, que mejoren su imagen, funcionamiento y accesibilidad.

Detonar y fortalecer la puesta de valor comercial de la Merced
Fortalecer la incorporación de usos del suelo mixtos que combinen vivienda con servicios financieros, oficinas y otros que complementen a los de abasto para la revalorización comercial.

Detonar y fortalecer la puesta de valor social y revalorización histórica cultural de la Merced

La recuperación de las calles y la permeabilidad en las distintas zonas son una oportunidad para fortalecer el tejido social y permitir que la población predominantemente joven cuente con espacios adecuados para llevar a cabo sus actividades deportivas, culturales, artísticas y educativas. La rehabilitación de edificios con valor histórico y artístico incrementa su valor a partir de la incorporación de nuevos usos y servicios que contribuyen en entornos funcionales y seguros con el desarrollo de equipamiento comunitario, social y cultural.

Visión Sustentable

Se elaboran una serie de acciones proyectuales dirigidas a actualizar el proyecto desde el punto de vista de la accesibilidad, recolección, uso y mantenimiento de agua, criterios de clasificación y recolección de basura, y la captación de energía fotovoltaica.

Rescate del patrimonio

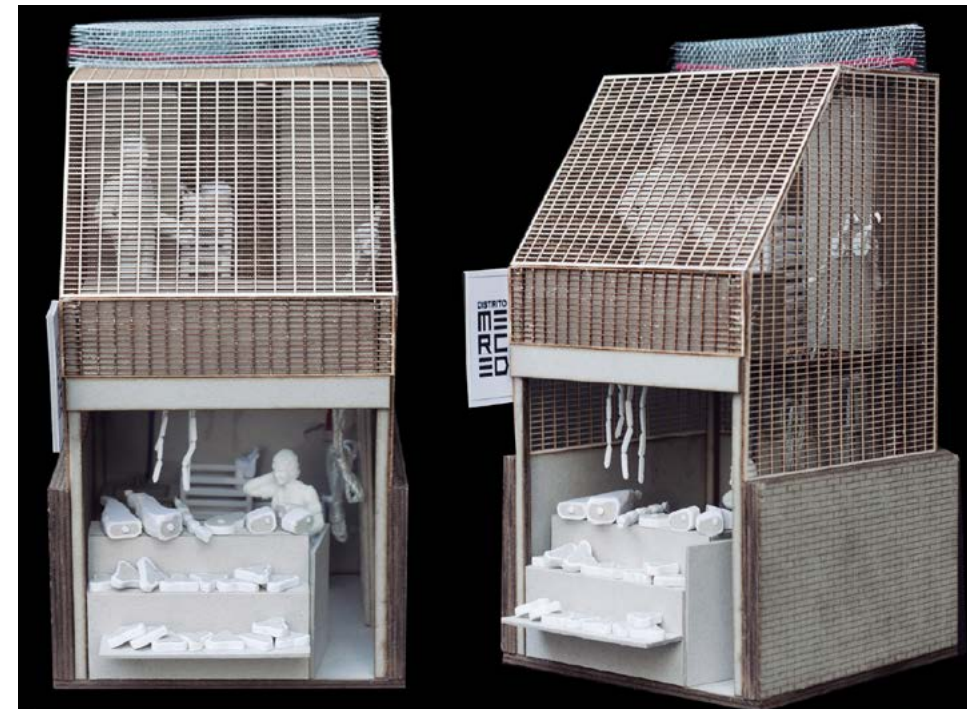
Revaloración espacial y formal, enfatizando los valores arquitectónicos esenciales. De este modo las distintas acciones dentro del proyecto en términos de iluminación, de elección de materiales, apuntan al destaque de las bóvedas, la limpieza y por lo tanto lectura de la altura de la nave, el rescate de los muros y los materiales de las fachadas; todos los elementos sumarán en el rescate de esta pieza con gran valor patrimonial.

Buenas Prácticas Comerciales

Poniendo énfasis en el diseño de un modelo del local tipo que ya tiene incorporado un segundo nivel a efectos de depósito. Para homologar el uso del segundo nivel.

Protección contra el Riesgo

La ingeniería estructural, las instalaciones eléctricas e hidrosanitarias requieren ser revisadas y actualizadas para poner al edificio al mejor nivel y garantizando las mayores condiciones de buen uso y seguridad.

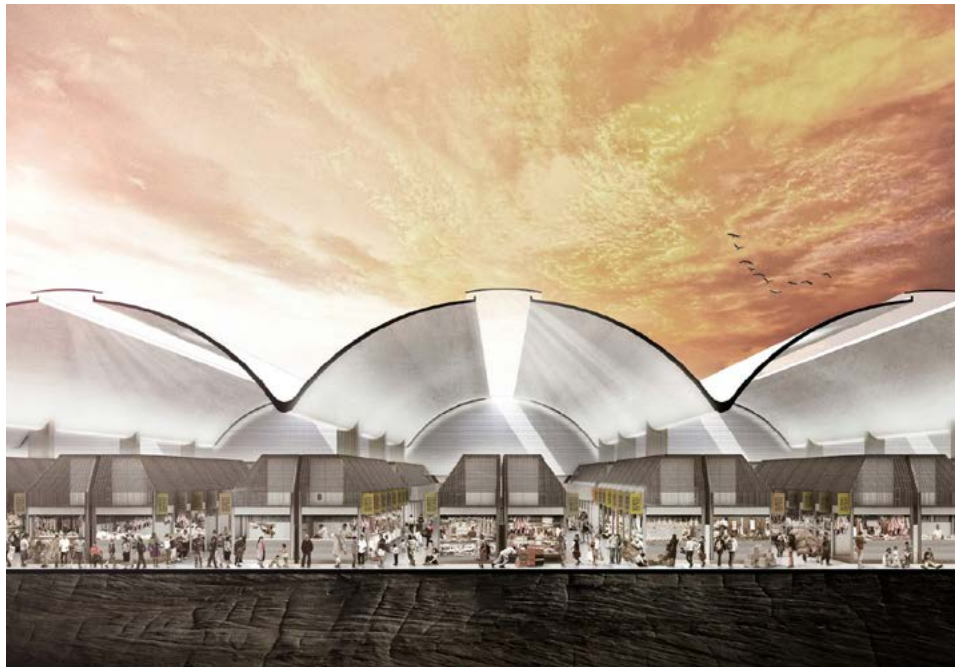


Habilitar y eficientar la movilidad, accesibilidad y conectividad de los flujos de personas, productos y servicios

Ordenar y eficientar el funcionamiento de paraderos de transporte concesionado y la interconexión con Metro, Metrobús y Ecobici, a partir de un centro de transferencia Multimodal. La implementación de andadores peatonales, sistemas de estacionamientos y sistemas de abasto local que contemplen centros logísticos de distribución y consumo.

Reordenar la estructura urbana y potencial de desarrollo

Se contempla reordenar la estructura urbana con la distribución de usos de abasto, desarrollo comunitario, transporte, habitacional mixto, habitacional con comercio y espacio abierto.



BARRIO DE LA MERCED

Este fue el primer premio del concurso obtenido por un plan cuyo mapa incluye significativos cambios estructurales en el mercado:

- reconversión de espacios
- reciclamiento de edificios
- revaloración de inmuebles
- ordenamiento del transporte público.



MERCADO "EL PARIÁN"

UNIDAD E IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA CONTEMPORÁNEA EN LOS MERCADOS

INCORPORAR ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS CONTEMPORÁNEOS EN LOS MERCADOS NO CATALOGADOS DE LA ZONA DE LA MERCED (MERCADO DE COMIDA, DE FLORES Y ANEXO) PARA CREAR LA IDENTIDAD DE UN **SISTEMA INTEGRAL DE MERCADOS** MEJORANDO SU IMAGEN, FUNCIONAMIENTO, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD.

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO

REHABILITAR EDIFICIOS CON VALOR HISTÓRICO POTENCIALIZANDO SU VALOR ARQUITECTÓNICO, SIMBÓLICO Y ARTÍSTICO; E INCREMENTANDO SU VALOR A PARTIR DE LA **INCORPORACIÓN DE NUEVOS USOS** EN LA ZONA, COMO SUCURSALES BANCARIAS, OFICINAS Y SERVICIOS QUE CONTRIBUYAN A CREAR ENTORNOS MAS FUNCIONALES Y SEGUROS.

EQUIPAMIENTO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

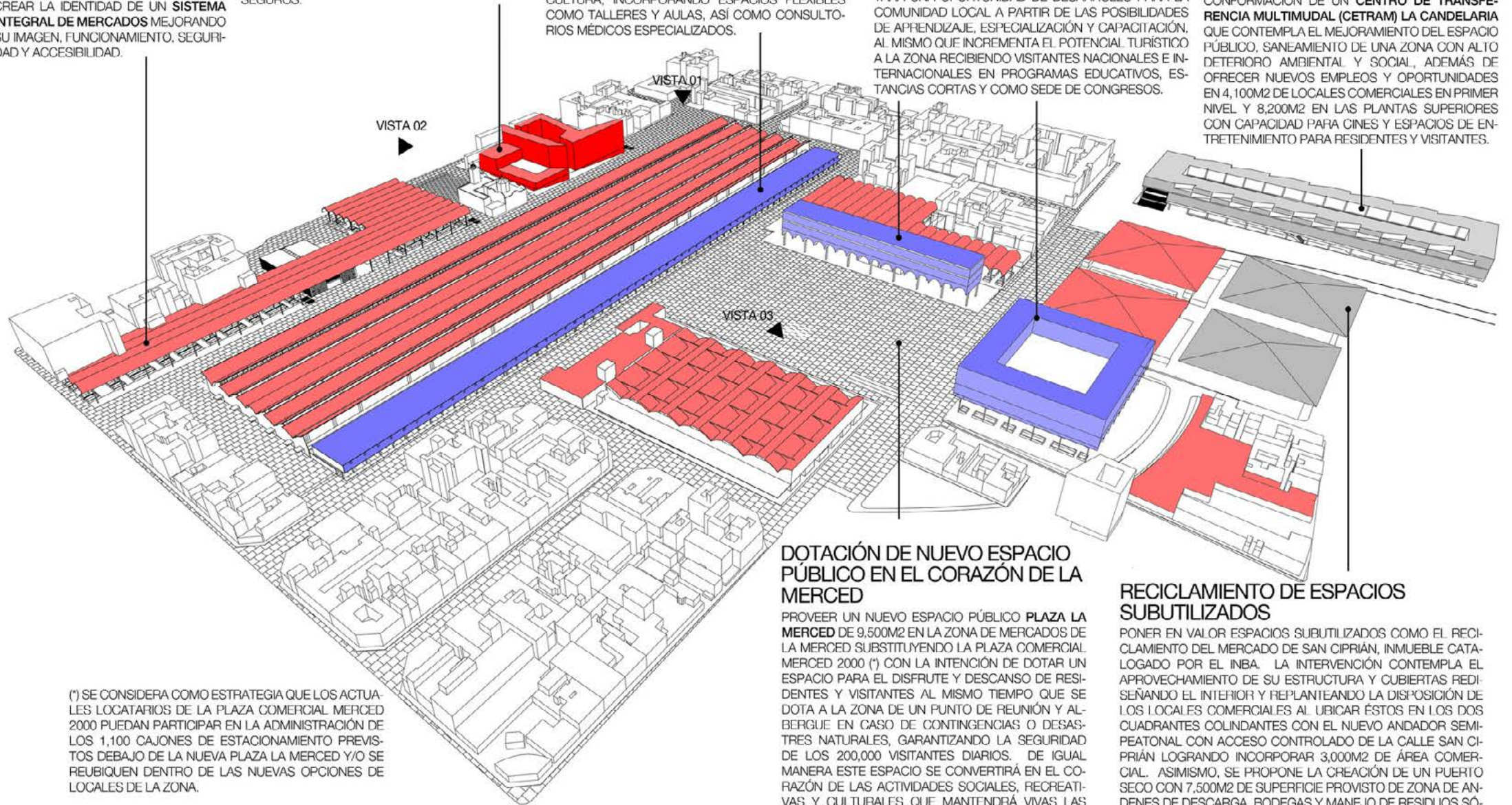
APROVECHAMIENTO DEL **PRIMER NIVEL DE LA NAVE MAYOR DEL MERCADO DE LA MERCED** PARA POTENCIALIZAR EL DESARROLLO HUMANO, SOCIAL Y COMUNITARIO DE LAS FAMILIAS DE LOCATARIOS Y RESIDENTES DEL BARRIO A PARTIR DE LA DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO DE SALUD, RECREACIÓN, EDUCACIÓN, ASISTENCIA SOCIAL, DEPORTE Y CULTURA, INCORPORANDO ESPACIOS FLEXIBLES COMO TALLERES Y AULAS, ASÍ COMO CONSULTORIOS MÉDICOS ESPECIALIZADOS.

DESARROLLO ECONÓMICO Y POTENCIAL TURÍSTICO

FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS USOS VINCULADOS A LA HISTORIA Y TRADICIÓN DEL LUGAR CREANDO EL **CENTRO NACIONAL GASTRONÓMICO** EN CONGRUENCIA AL RECONOCIMIENTO DE UNESCO A LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL MEXICANA COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. ESTE ESPACIO REPRESENTARÁ UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO PARA LA COMUNIDAD LOCAL A PARTIR DE LAS POSIBILIDADES DE APRENDIZAJE, ESPECIALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN. AL MISMO QUE INCREMENTA EL POTENCIAL TURÍSTICO A LA ZONA RECIBIENDO VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES EN PROGRAMAS EDUCATIVOS, ESTANCIAS CORTAS Y COMO SEDE DE CONGRESOS.

ORDENAMIENTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

CONSOLIDAR, ORDENAR Y EFICIENTAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS 5 PARADEROS DE TRANSPORTE CONCESIONADO Y LA INTERCONEXIÓN CON METRO, METROBUS Y ECORICI A PARTIR DE LA CONFORMACIÓN DE UN **CENTRO DE TRANSFERENCIA MULTIMODAL (CETRAM) LA CANDELARIA** QUE CONTEMPLA EL MEJORAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO, SANEAMIENTO DE UNA ZONA CON ALTO DETERIORO AMBIENTAL Y SOCIAL, ADEMÁS DE OFRECER NUEVOS EMPLEOS Y OPORTUNIDADES EN 4,100M² DE LOCALES COMERCIALES EN PRIMER NIVEL Y 8,200M² EN LAS PLANTAS SUPERIORES CON CAPACIDAD PARA CINES Y ESPACIOS DE ENTRETENIMIENTO PARA RESIDENTES Y VISITANTES.



(*) SE CONSIDERA COMO ESTRATEGIA QUE LOS ACTUALES LOCATARIOS DE LA PLAZA COMERCIAL MERCED 2000 PUEDAN PARTICIPAR EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS 1,100 CAJONES DE ESTACIONAMIENTO PREVISTOS DEBAJO DE LA NUEVA PLAZA LA MERCED Y/O SE REUBIQUEN DENTRO DE LAS NUEVAS OPCIONES DE LOCALES DE LA ZONA.

DOTACIÓN DE NUEVO ESPACIO PÚBLICO EN EL CORAZÓN DE LA MERCED

PROVEER UN NUEVO ESPACIO PÚBLICO **PLAZA LA MERCED** DE 9,500M² EN LA ZONA DE MERCADOS DE LA MERCED SUBSTITUYENDO LA PLAZA COMERCIAL MERCED 2000 (*) CON LA INTENCIÓN DE DOTAR UN ESPACIO PARA EL DISFRUTE Y DESCANSO DE RESIDENTES Y VISITANTES AL MISMO TIEMPO QUE SE DOTA A LA ZONA DE UN PUNTO DE REUNIÓN Y ALBERGUE EN CASO DE CONTINGENCIAS O DESASTRES NATURALES, GARANTIZANDO LA SEGURIDAD DE LOS 200,000 VISITANTES DIARIOS. DE IGUAL MANERA ESTE ESPACIO SE CONVERTIRÁ EN EL CORAZÓN DE LAS ACTIVIDADES SOCIALES, RECREATIVAS Y CULTURALES QUE MANTENDRÁ VIVAS LAS TRADICIONES DEL BARRIO, AL MISMO TIEMPO QUE REVALORIZA A LOS MERCADOS COLINDANTES POR SU ACCESIBILIDAD Y VISIBILIDAD.

RECICLAMIENTO DE ESPACIOS SUBUTILIZADOS

PONER EN VALOR ESPACIOS SUBUTILIZADOS COMO EL RECICLAMIENTO DEL MERCADO DE SAN CIPRIÁN, INMUEBLE CATALOGADO POR EL INBA. LA INTERVENCIÓN CONTEMPLA EL APROVECHAMIENTO DE SU ESTRUCTURA Y CUBIERTAS REDISEÑANDO EL INTERIOR Y REPLANTEANDO LA DISPOSICIÓN DE LOS LOCALES COMERCIALES AL UBICAR ÉSTOS EN LOS DOS CUADRANTES COLINDANTES CON EL NUEVO ANDADOR SEMIPEATONAL CON ACCESO CONTROLADO DE LA CALLE SAN CIPRIÁN LOGRANDO INCORPORAR 3,000M² DE ÁREA COMERCIAL. ASIMISMO, SE PROPONE LA CREACIÓN DE UN PUERTO SECO CON 7,500M² DE SUPERFICIE PROVISTO DE ZONA DE ANDENES DE DESCARGA, BODEGAS Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS, GENERANDO UNA NUEVA Y MAS EFICIENTE ZONA DE DISTRIBUCIÓN AL CONJUNTO DE MERCADOS Y PLAZAS COMERCIALES.

VENTAJAS

- Revalorización del patrimonio edificado a partir de la peatonalización de calles.
- Recuperación de plazas y atrios
- Creación de un Centro Nacional Gastronómico como oportunidad para el desarrollo económico y turístico.
- Creación de un Centro de Transferencia Multimodal (CETRAM) para mejorar las condiciones de transporte e incrementar las oportunidades de comercio.
- Reciclamiento de espacios subutilizados como el Mercado San Ciprián para incrementar la oferta de locales comerciales y de espacios para almacenamiento, carga y descarga en un nuevo puerto seco y manejo de residuos
- Nuevo estacionamiento para aproximadamente 1000 autos

DESVENTAJAS

- La dotación del nuevo espacio público como es la plaza que sustituirá al mercado 2000 no integra a todos los mercados quedando algunas áreas excluidas como si pertenecieran a otro proyecto.
- La falta de una propuesta al despojo de los vendedores ambulantes.



PROPUESTA GAETA-SPRINGALL ARQUITECTOS

Concurso Anteproyecto Conceptual para el Plan Maestro de la Merced en Ciudad de México.

Propuesta genera acciones y estrategias construidas desde y para la gente. Se trata de potenciar esta especial zona del centro histórico haciendo que la gente quiera habitar La Merced y sentirse con una identidad y orgullo de pertenecer a una zona emblemática.

Espacios públicos

Faro La Merced: Se trata de un elemento situado sobre esta nueva plaza que contiene programas cívicos como ludoteca y biblioteca, además de un mirador. Es un elemento en altura desde donde se apreciará la ciudad y un elemento referencia que ayudará en la orientación y también identidad de la zona.

Centro Cívico Comunitario: Situado en la nueva plaza, este espacio albergará programas sociales de talleres para la gente de la zona.

Peatonalización

Peatonalización de Corregidora y Plaza San Lázaro / peatonalización de calles principales de La Merced: Son acciones que se disparan desde la arquitectura y el urbanismo; estas desencadenará un crecimiento, identidad y fortalecimiento de la zona de La Merced.

Calles en Subsuelos

Necesario para la peatonalización de las calles y un mejor funcionamiento que bordean el mercado el pasar a subsuelo todo el sistema de abasto y desabasto.

VENTAJAS

- Favorecimiento de áreas verdes
- Peatonalización de diversas calles para fortalecer la zona.
- Creación de actividades y programas sociales para los habitantes.

DESVENTAJAS

- Calles en subsuelo que pueden provocar mayor inseguridad en la zona.





“Rodeado de olores, colores, sabores, significados y misticismo, el Mercado mexicano es más que un simple espacio de compra y venta para el abastecimiento diario, es una síntesis de la cultura, la historia y las relaciones comerciales que mantienen las regiones desde la época prehispánica hasta hoy.”

-Amalia Attolini

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

PROPUESTA

Después de ver los proyectos previamente analizados y de realizar un diagnóstico en cuanto a las ventajas y desventajas de cada una de las propuestas consideramos que la firma Muñoz Villers y Marín crea una propuesta interesante a diferencia de las demás, expone cambios a la estructura del Distrito Merced con una propuesta conceptual que establece una estrategia de ordenamiento de la estructura urbana que busca consolidar y fortalecer el equipamiento de abasto, incorporar nuevo equipamiento para el desarrollo comunitario, mejorar el equipamiento de transporte, espacios abiertos, y la propuesta de predios que tiene como propósito intervenir inmuebles y predios en condiciones de deterioro cuyo uso actual se considera adecuado y presentan potencial para que sean rehabilitados, revitalizados y revalorizados.

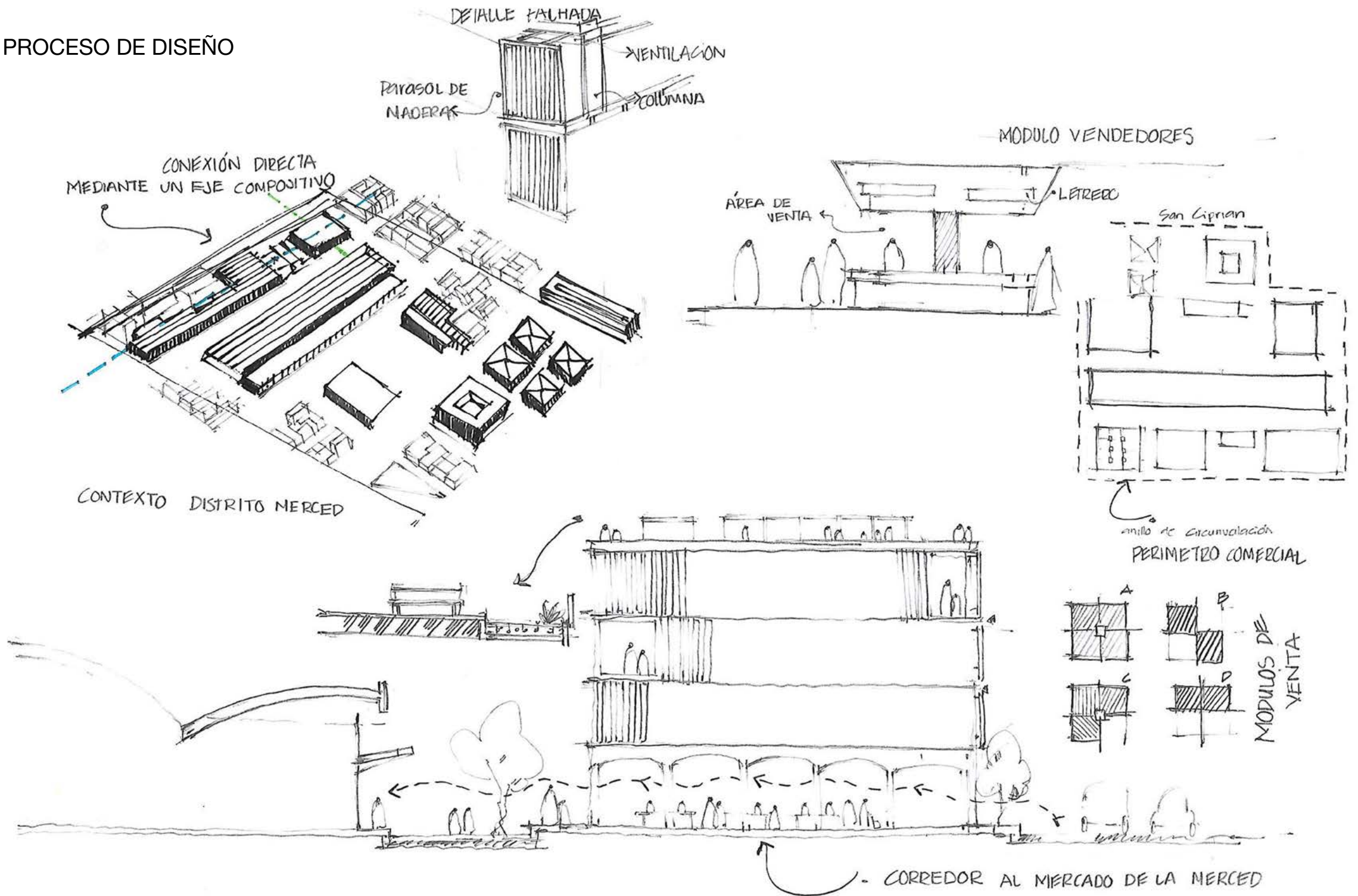
Al definir todos estos beneficios que tiene el proyecto encontramos una desventaja al hablar de un tema que es olvidado y por ello decidimos realizar una propuesta en base al proyecto de la firma Muñoz Villers y Marín, que se logre integrar al proyecto dando respuesta al desalojo de los vendedores ambulantes que son también parte del Distrito Merced, de su cultura y economía.

Antes de poder hablar del predio y sus características se tiene que comprender que es lo que sucede con todas estas personas que ven la venta callejera como una actividad de subsistencia, la cual sirve como polo de atracción para los menos capacitados, los más vulnerables, los desvalidos... un oficio que empleaba a los que tenían pocas probabilidades de ser empleados.



MERCADO "EL PARIÁN"

PROCESO DE DISEÑO



DIAGRAMAS DE FUNCIONAMIENTO. ZONIFICACIÓN



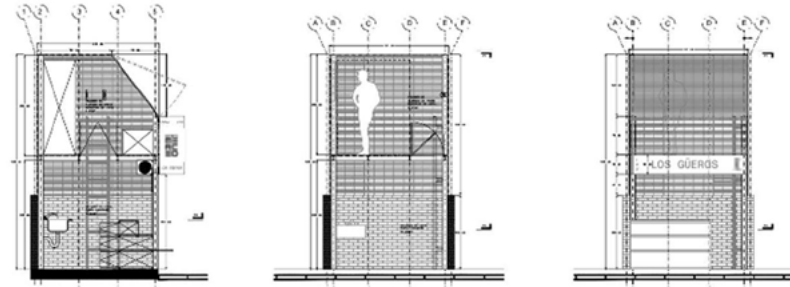
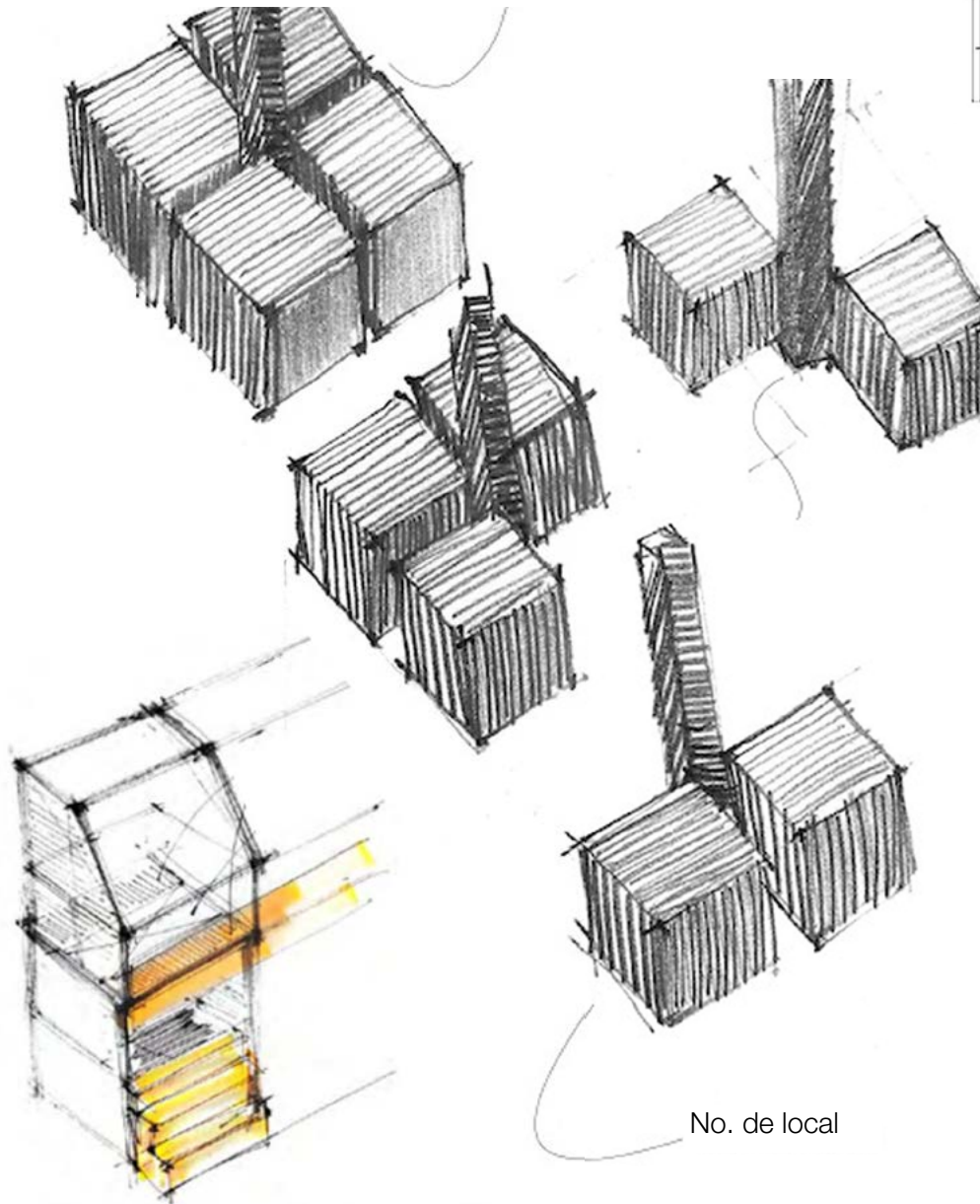
PLANTA BAJA



PLANTA TIPO



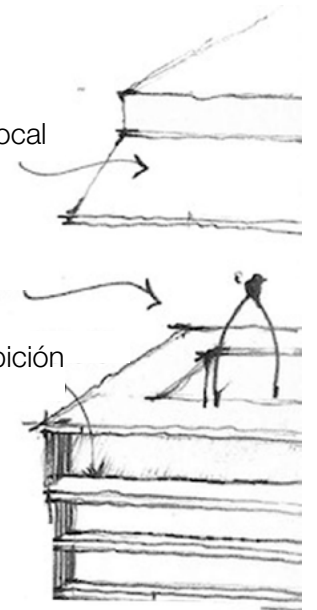
DISEÑO DE LOS LOCALES



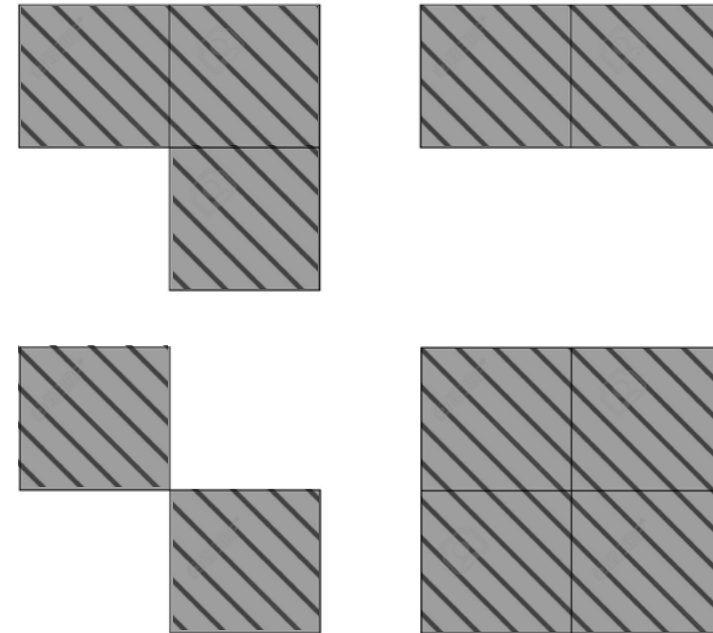
Nombre del local

Barra para preparación

Área de exhibición del producto.



La modulación de los locales dependerá de cada local, se podrán tener 4, 3, 2 y 1 módulo para un local.



MATERIALES

Los materiales listados se escogieron gracias a su versatilidad, dando un aire de modernismo y simplicidad a la vez.



Celosía de madera, usada como tablonos de madera con revestimiento para proteger el material de cambios de humedad, temperatura y a la radiación solar. Utilizada en fachadas.



Vidrio para fachadas y techo, modelo SGG Cool Lite, vidrio de control solar, para evitar acumulación de calor en verano, reduce la necesidad de utilizar aire acondicionado o persianas.



Acero con 2 o 3 capas de Flame Control 173, en color negro. utilizada en traveses del proyecto.



Concreto de acabado aparente, en losas, columnas y módulos de venta.



Cortina de acero perforada, con terminación plana fabricada en lámina multiperforada, utilizada para delimitar por las noches la zona de usos múltiples, brindando transparencia y seguridad.

Proyecto Arquitectónico

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En fin de dar una solución que contribuya al rescate de la zona, orientando nuestra propuesta arquitectónica hacia la problemática del ambulante, decidimos crear un proyecto donde la actividad principal sería el comercio a manos de aquellos que carecían de un espacio formal, además de integrar un espacio para actividades culturales.

Debido a la ubicación seleccionada de nuestro mercado nos integramos al proyecto Distrito Merced, impactando positivamente a la zona, creamos un mercado de 2 niveles y planta baja con una forma geométrica simple, para seguir con la tipología de los mercados a su alrededor.

Planta baja: realizamos un juego de alturas creando un espacio libre, como si fuera un corredor que atraviesa el predio elegido y te dirige al Mercado de la Merced, con motivo de realizar actividades de comercio y culturales, como exposiciones que podrán ser montadas en el lugar de los locales, ya que estos están diseñados para poder tener esta libertad de utilizar el espacio a su conveniencia, por la noche será protegida por cortinas de lámina perforada.

Así, bajo esa misma idea de conexión, se plantea la transformación más importante del interior: la apertura de un atrio central que permitirá ver todas las plantas desde la inferior, conectándolas visualmente y proporcionando además luz natural indirecta a las áreas comerciales. Por otro lado contamos con un área para la carga y descarga de productos y área de desechos.

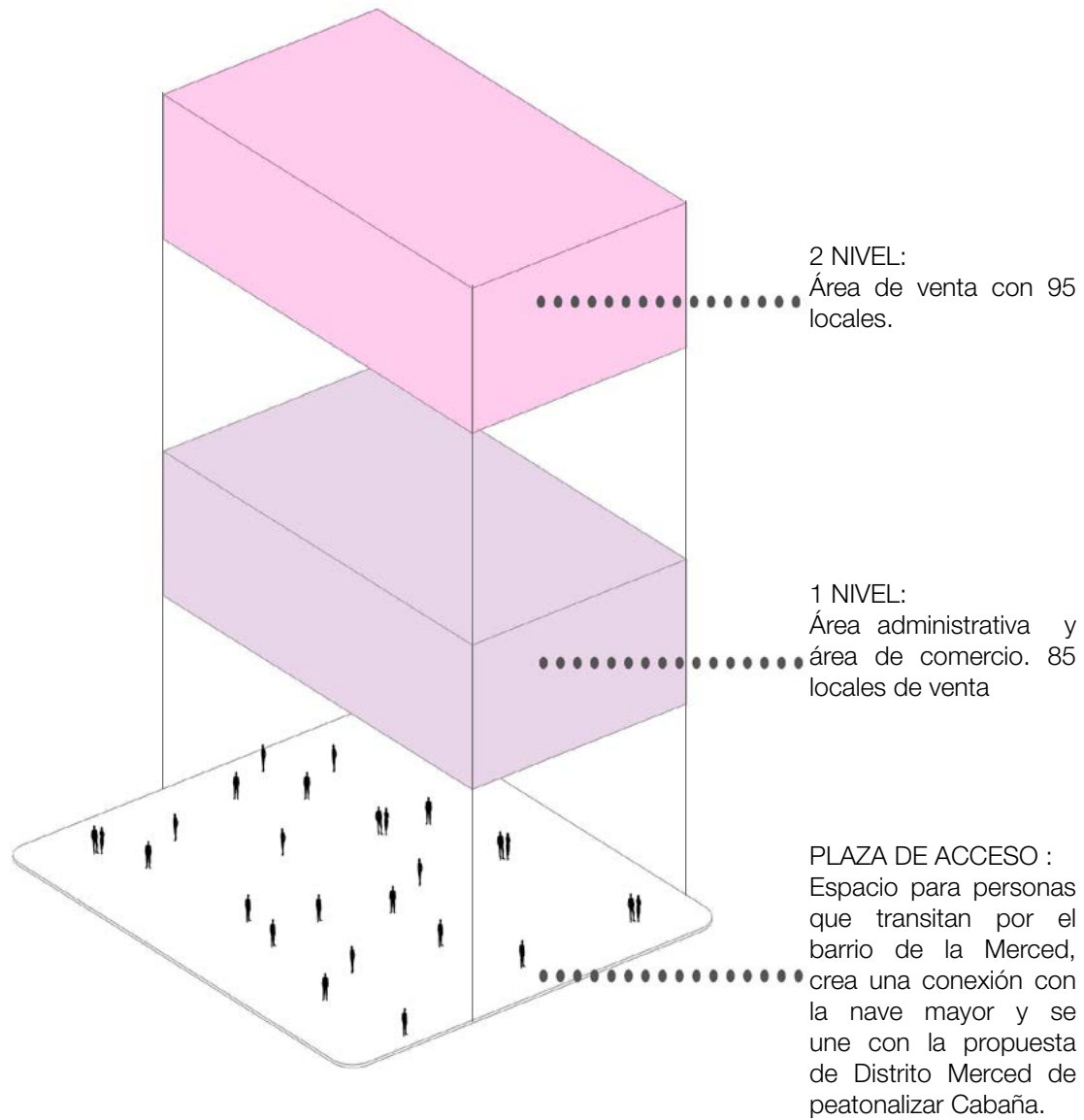
Primer Nivel: Cuenta con una pequeña área administrativa y área de comercio pensada para alimentos preparados, semillas, frutas y verduras, existe un espacio para la preparación y la limpieza de los productos a vender. Siendo 85 locales acomodados para generar pasillos típicos en mercados en el centro.

Segundo Nivel: Enfocado a la venta de ropa, artículos para el hogar y artículos para fiestas, cuenta con mas de 95 puestos además de su área de preparación.

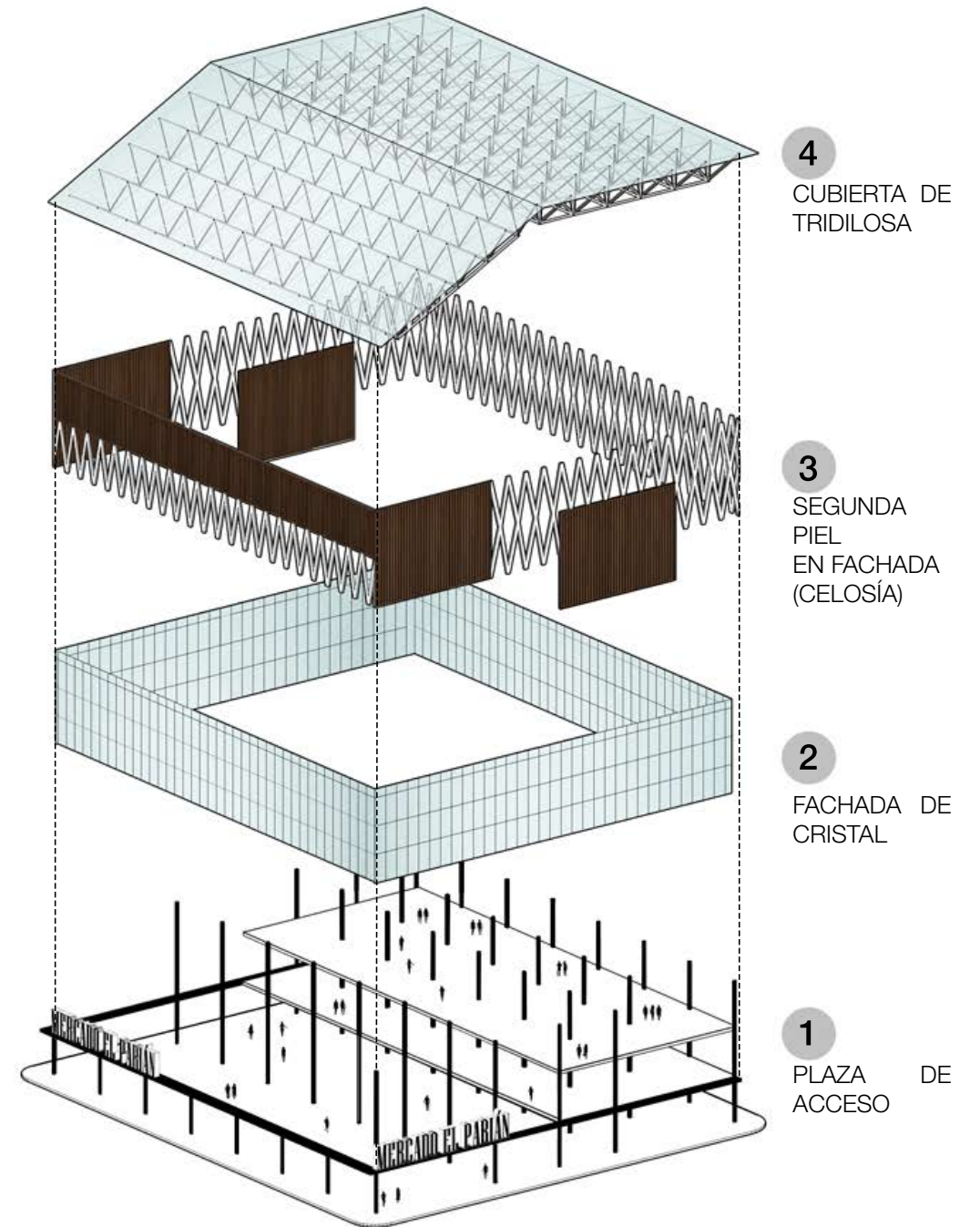
Como cubierta decidimos que una tridilosa iría con nuestro proyecto y sus intenciones, con lamina translucida para la captación de luz natural, además de posicionar el edificio de manera que tuviera un acceso directo a la nave principal del Mercado de la Merced, entonces al realizar compras los usuarios podrían también estar disfrutando de unas buenas vistas a todo el contexto y a la planta baja de nuestro mercado.

Nuestra aspiración es que el nuevo edificio “mejore la calidad de vida en lo que se refiere a los espacios públicos, que pueda crear un mejor ambiente de barrio” y llame la atención del peatón, los ciclistas y todas las personas que transitan por la Merced se encuentren con un edificio más amigable y accesible, que le agregue a esta esquina tan icónica y traiga mas vida a un barrio que se dedica de lleno al comercio.

ZONIFICACIÓN POR NIVELES



ISOMÉTRICO



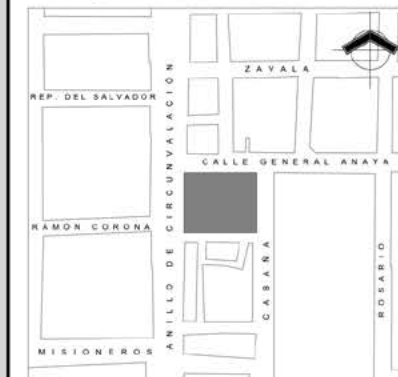
GENERAL ANAYA



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PLANTA DE SÓTANO 02
ARQUITECTÓNICO

Acotaciones: Metros



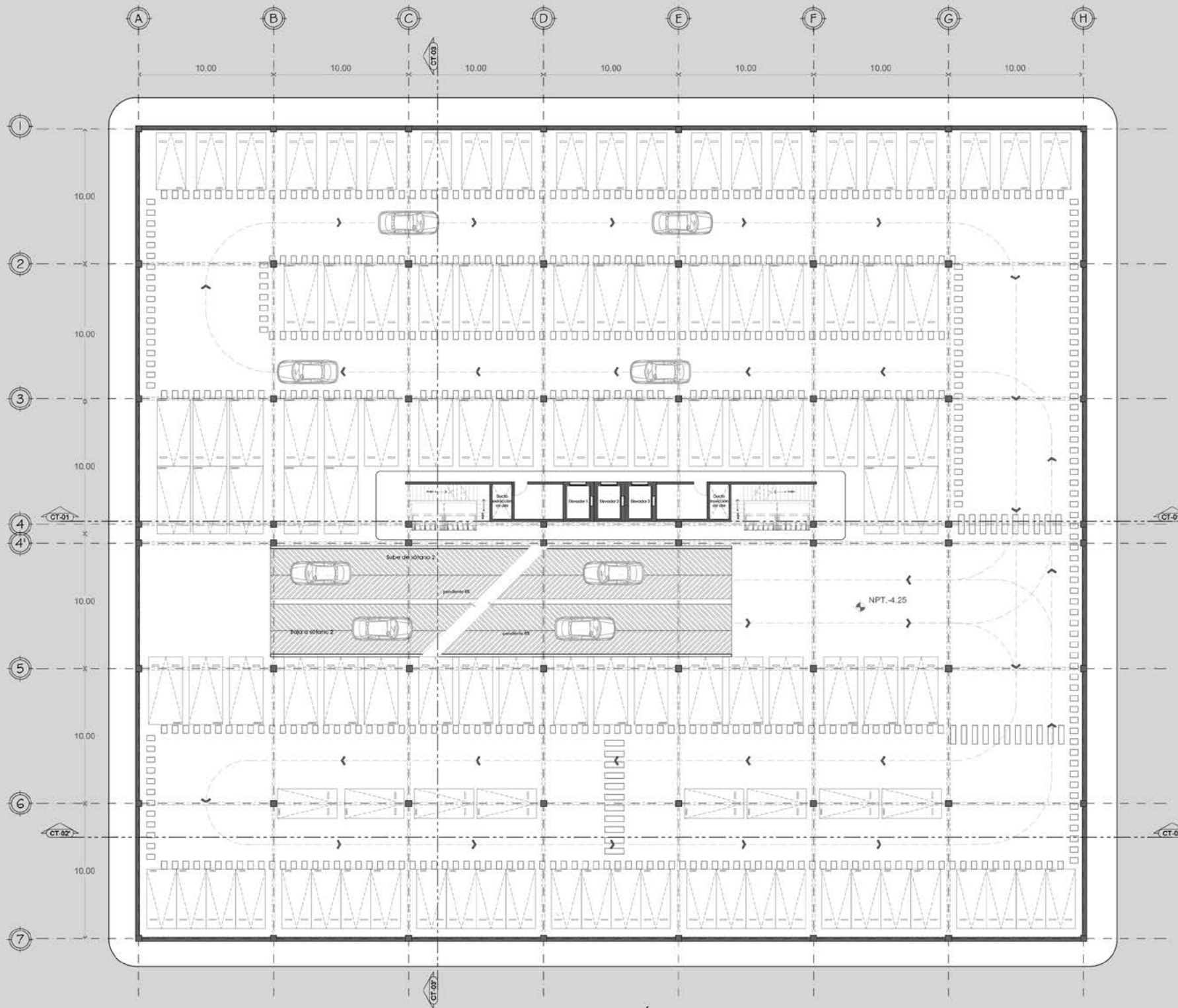
NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

ANILLO DE CIRCUNVALACIÓN

CABAÑA

BANQUETÓN



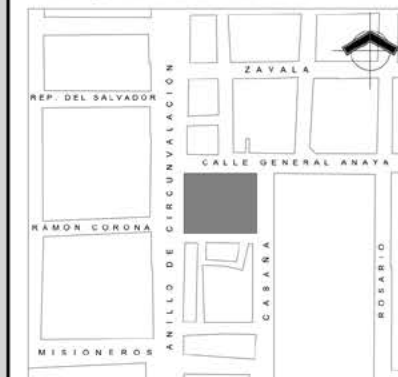
GENERAL ANAYA



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PLANTA DE SÓTANO 01
ARQUITECTÓNICO

Acotaciones: Metros



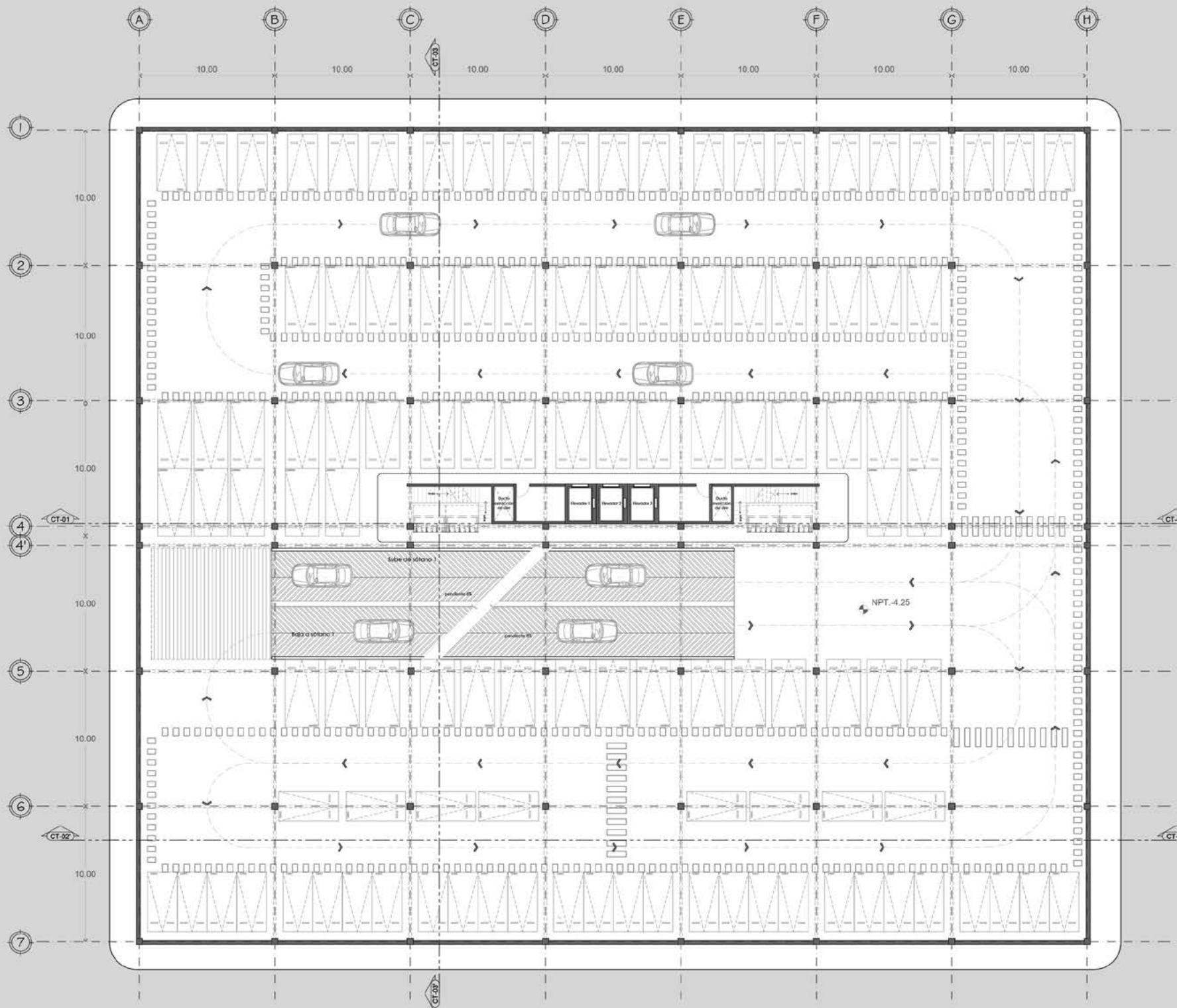
NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

ANILLO DE CIRCUNVALACIÓN

CABANA

BANQUETÓN



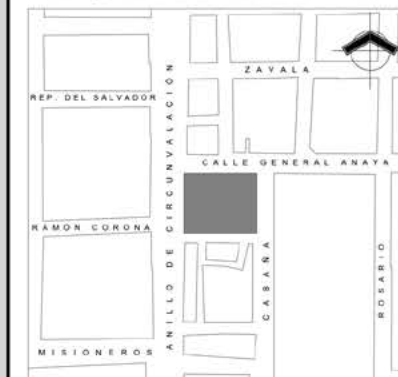
GENERAL ANAYA



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

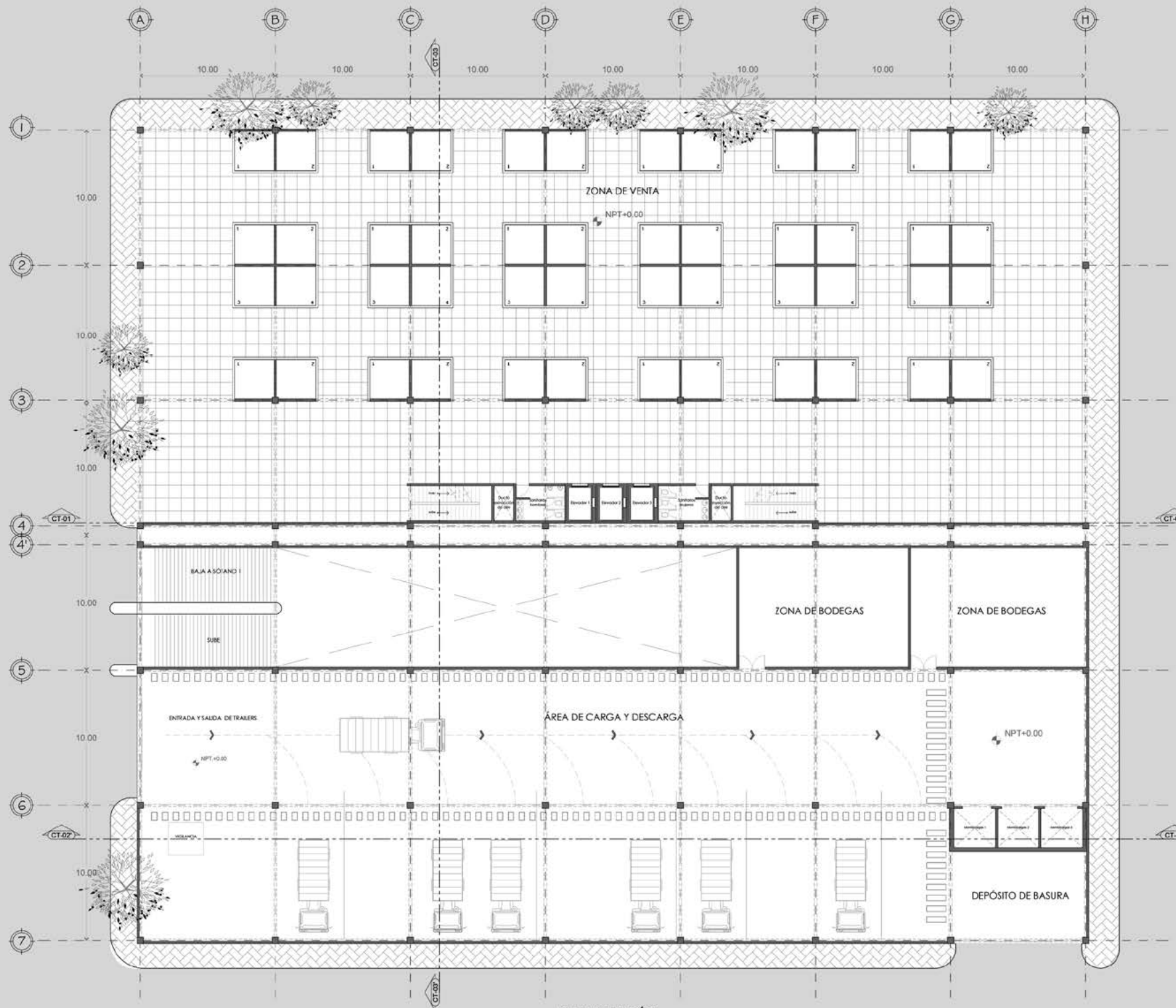
MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



ANILLO DE CIRCUNVALACIÓN

CABAÑA



BANQUETÓN

Anillo de Cirunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PLANTA BAJA
ARQUITECTÓNICO

Acotaciones: Metros



NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

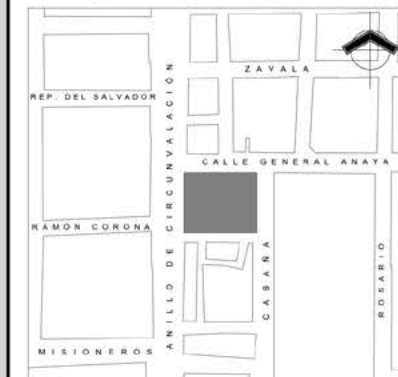
GENERAL ANAYA



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PLANTA PRIMER NIVEL
ARQUITECTÓNICO

Acotaciones: Metros



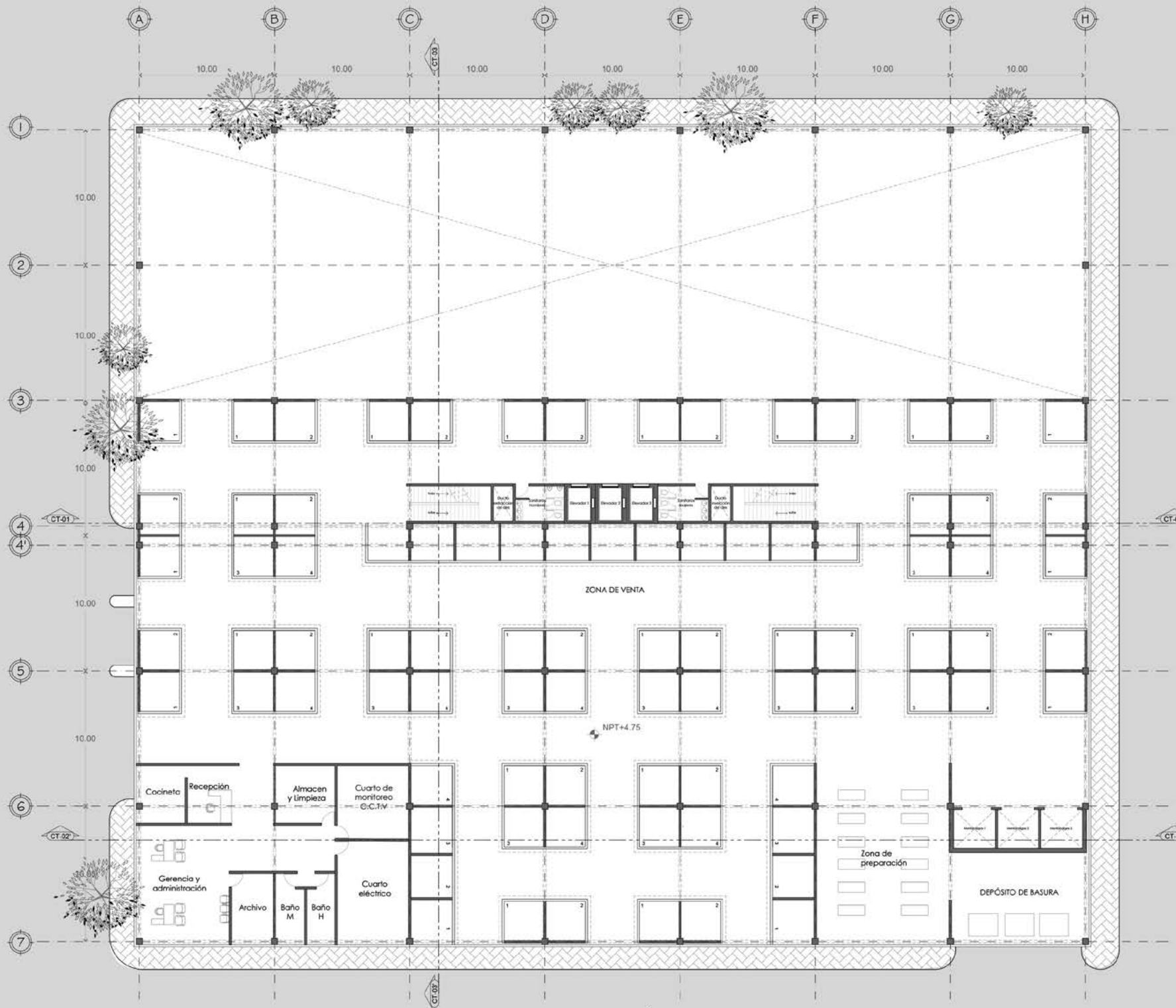
NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albanilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

ANILLO DE CIRCUNVALACIÓN

CABAÑA

BANQUETÓN



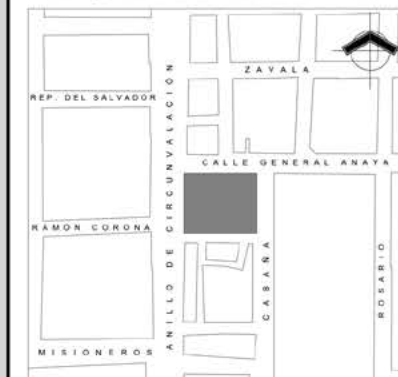
GENERAL ANAYA



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PLANTA SEGUNDO NIVEL
ARQUITECTÓNICO

Acotaciones: Metros



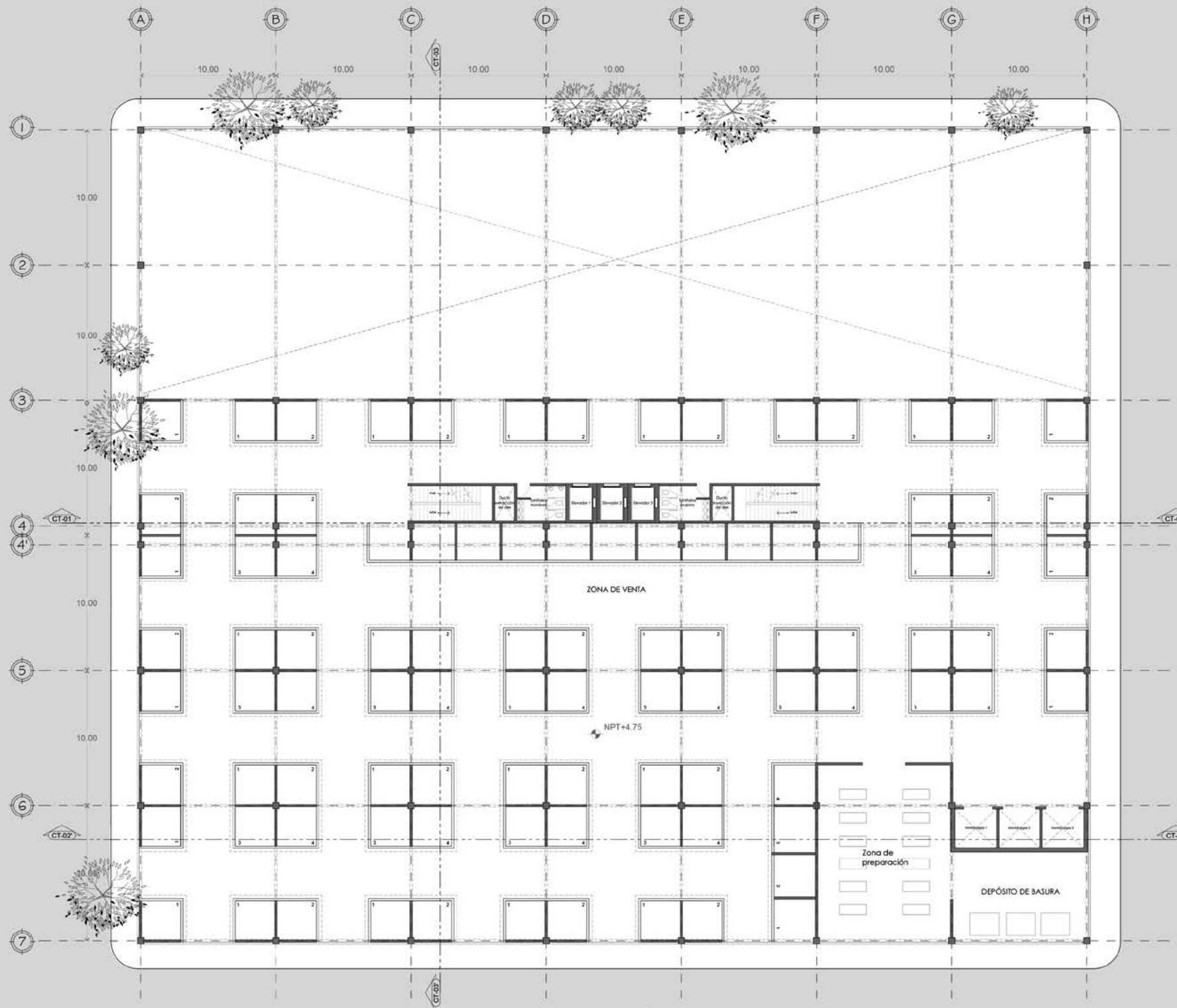
NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

ANILLO DE CIRCUNVALACIÓN

CABAÑA

BANQUETÓN





CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

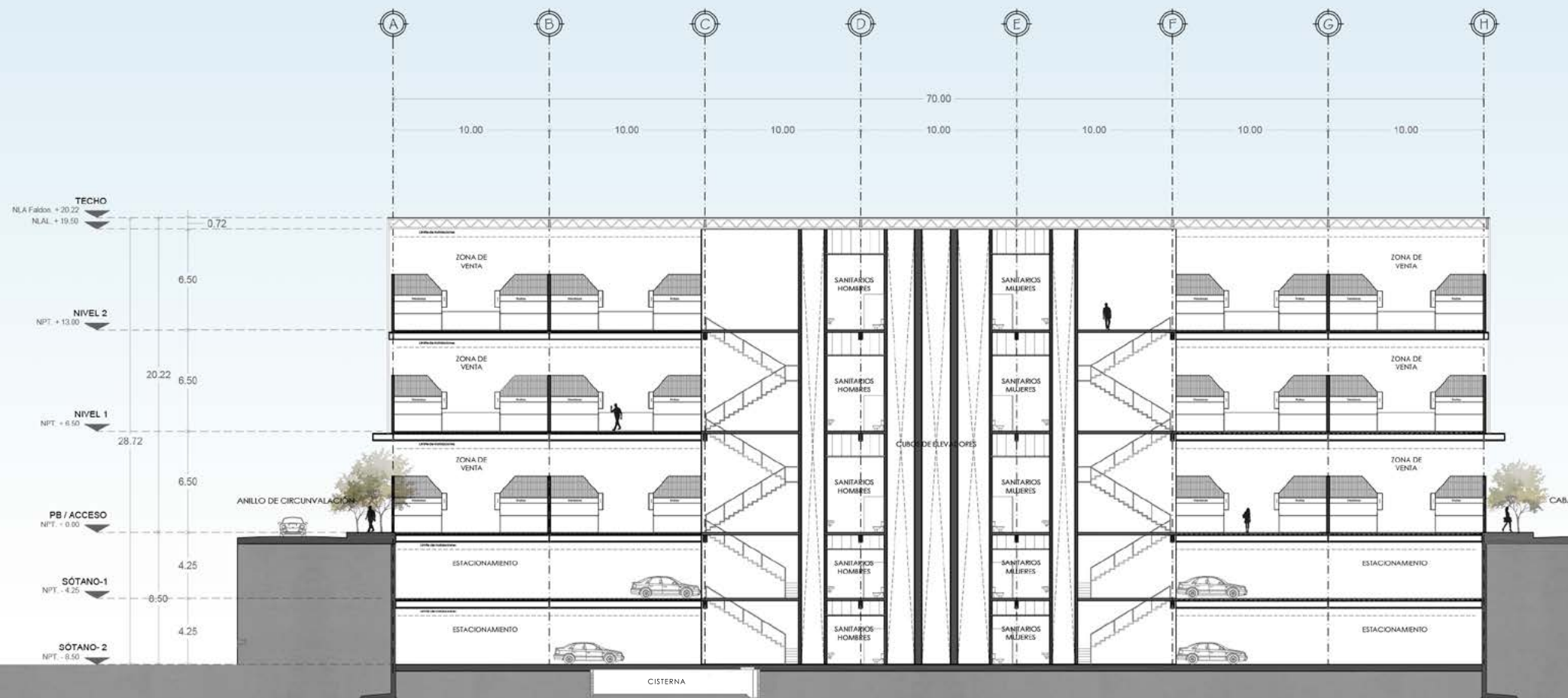
Nombre de plano:
CORTE ARQUITECTÓNICO 01

Acotaciones: Metros



NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

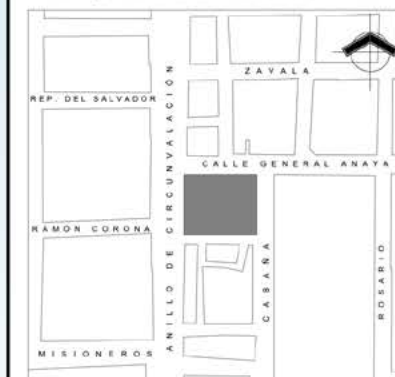




UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Cirunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

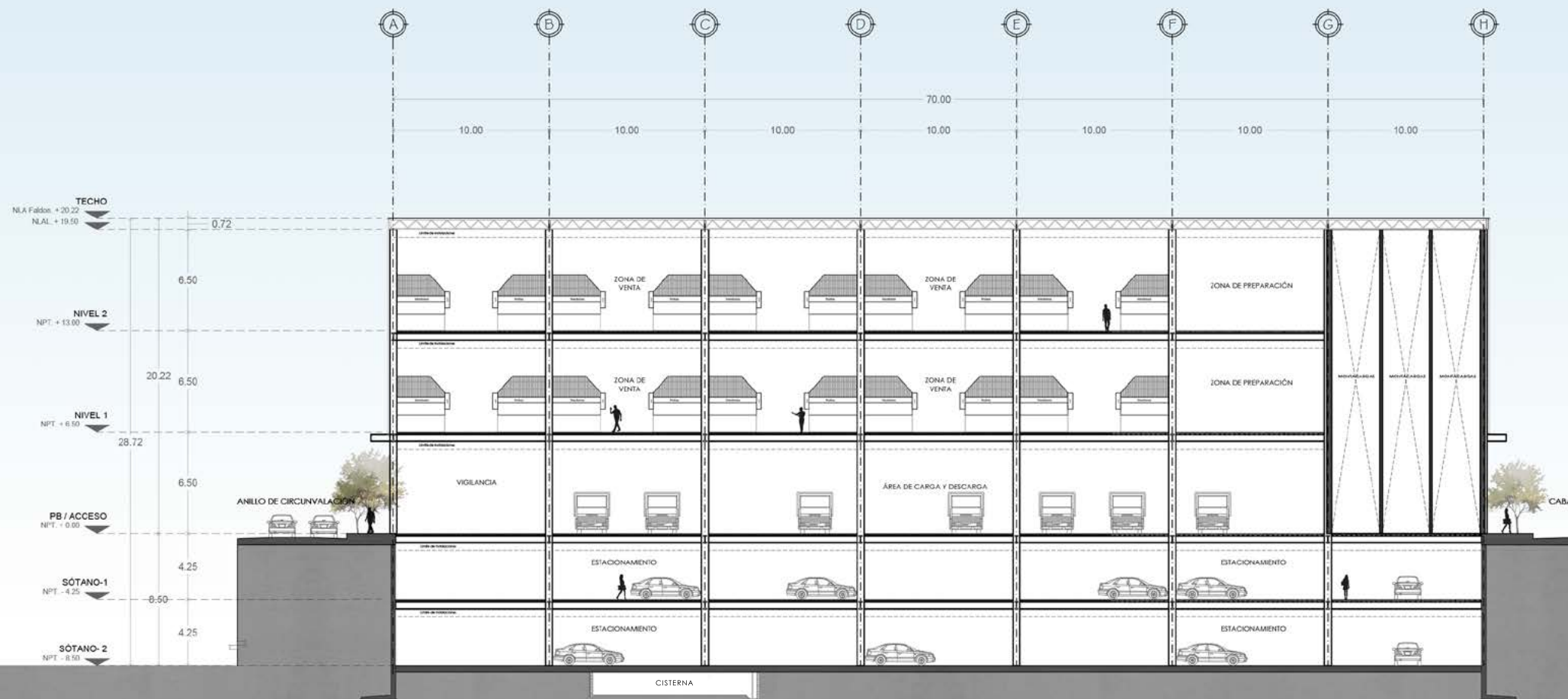
Nombre de plano:
CORTE ARQUITECTÓNICO 02

Acotaciones: Metros



NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

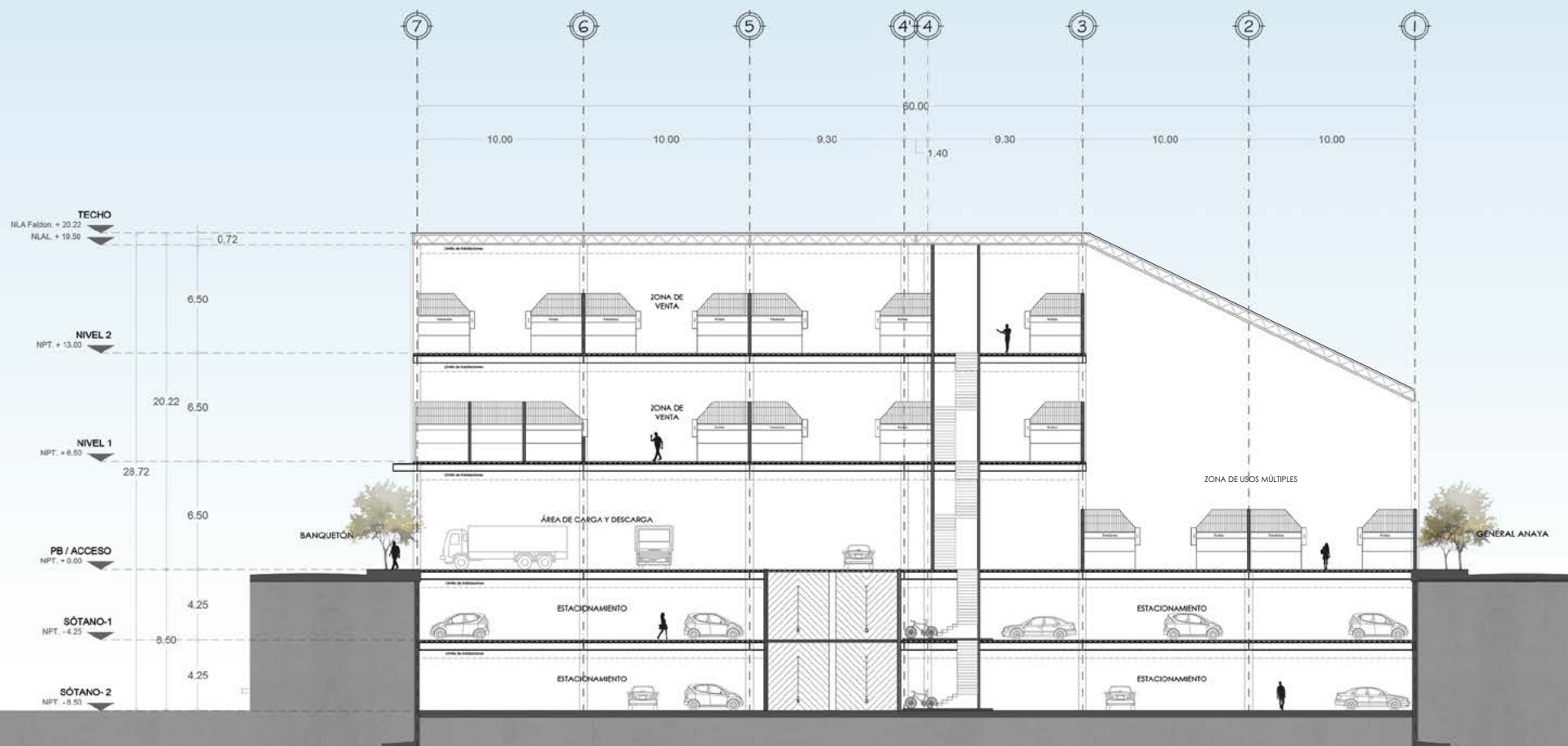
Nombre de plano:
CORTE ARQUITECTÓNICO 03

Acotaciones: Metros



NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

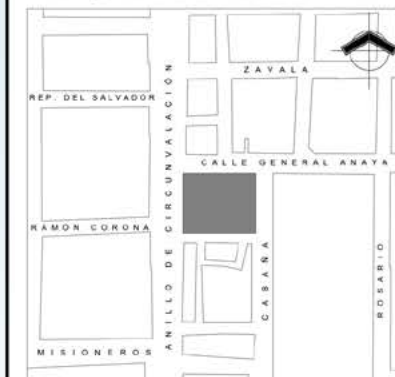




UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

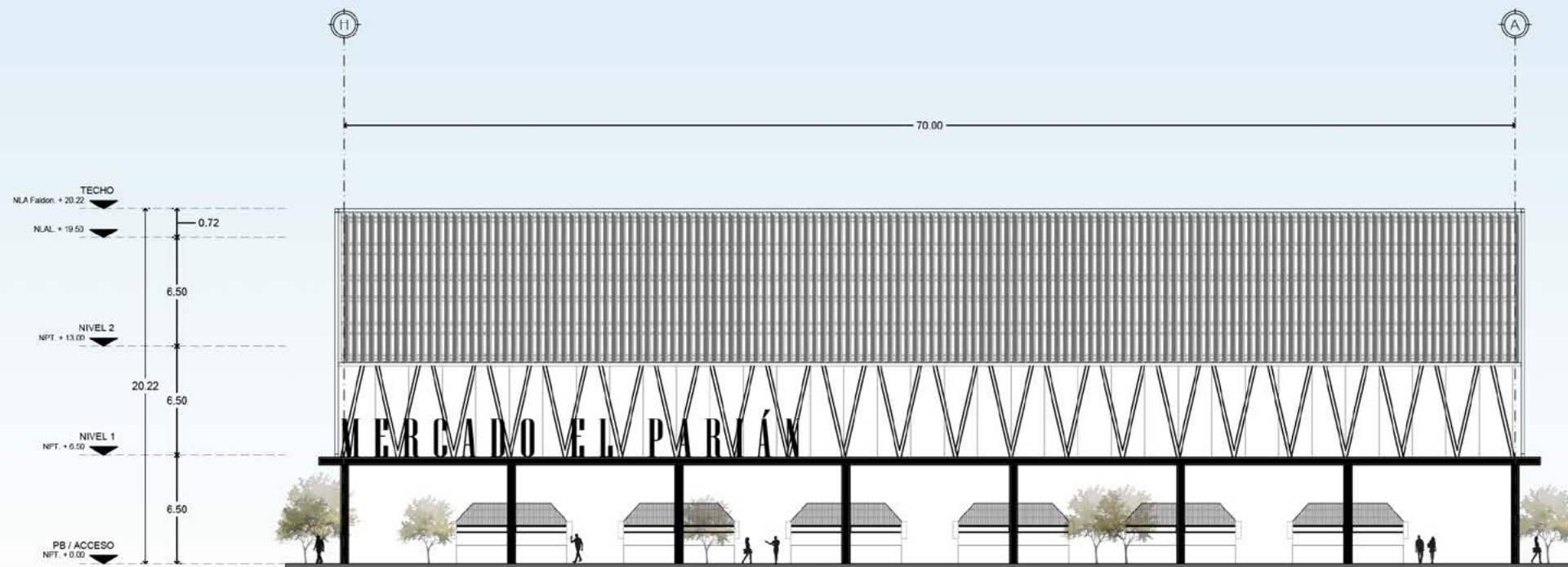
Nombre de plano:
FACHADA NORTE

Acotaciones: Metros



NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

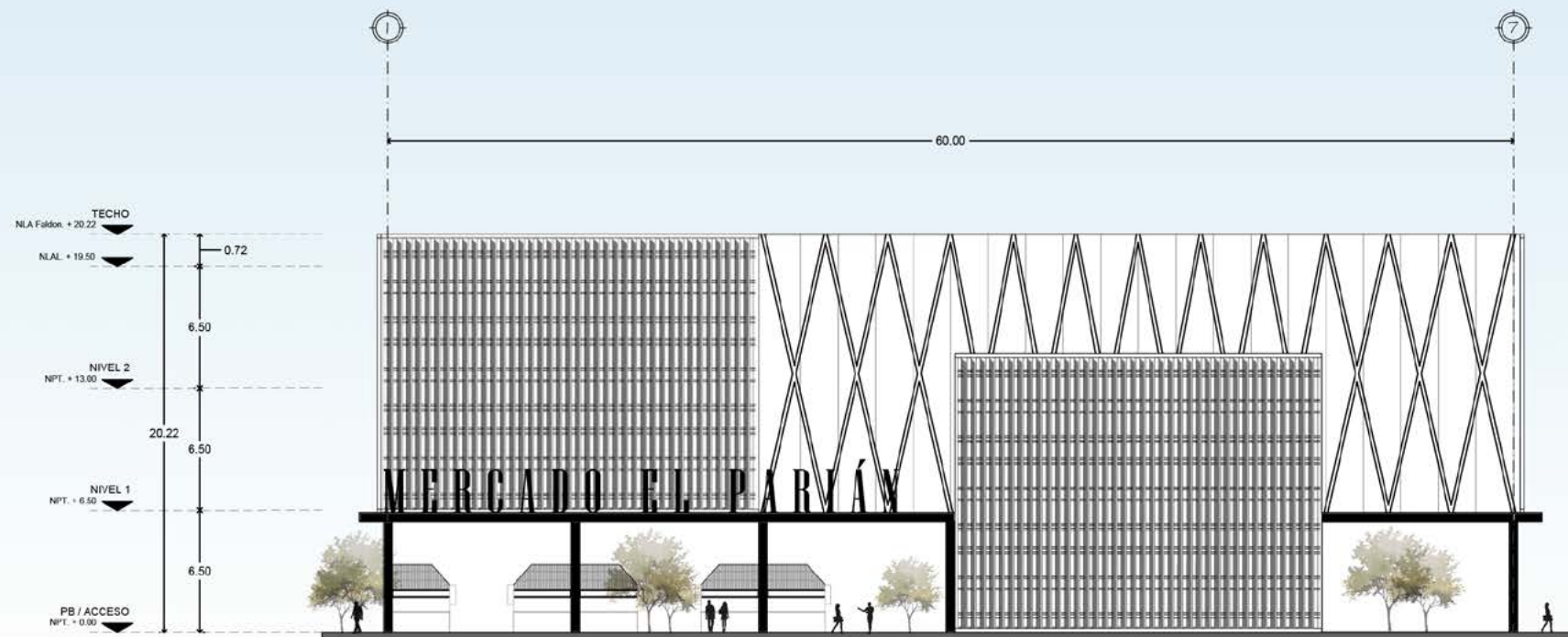
Nombre de plano:
FACHADA OESTE

Acotaciones: Metros



NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

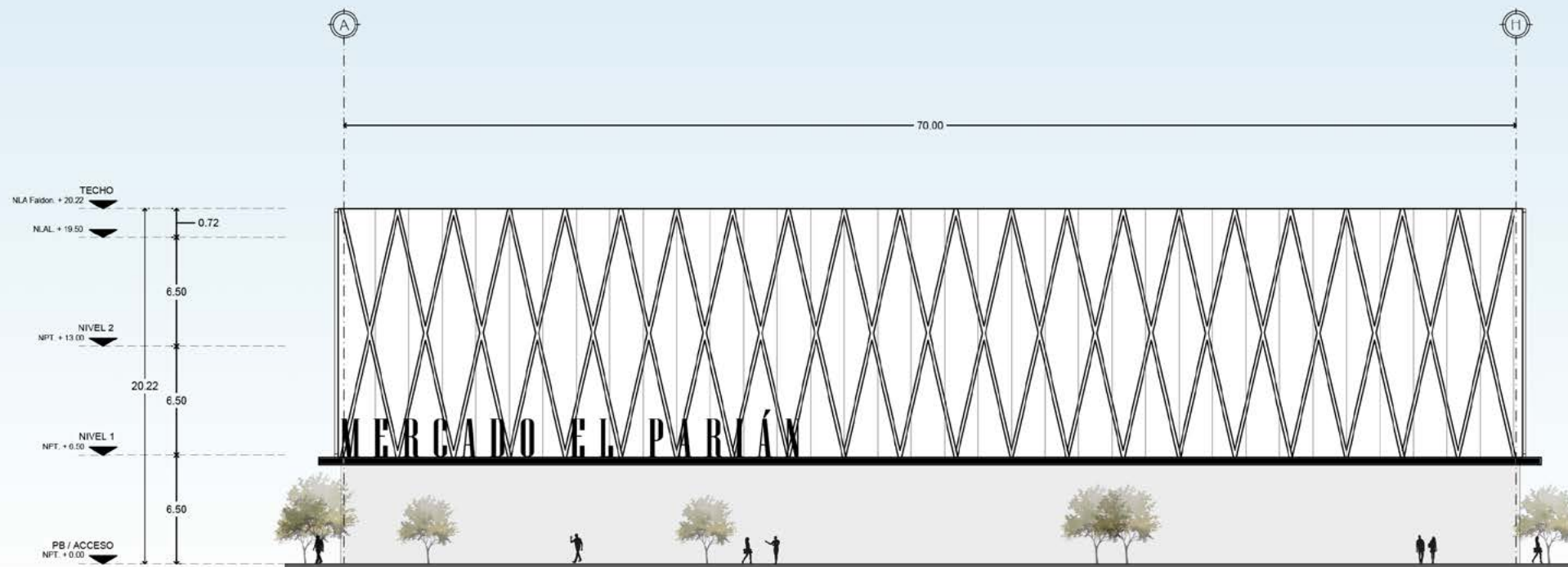
Nombre de plano:
FACHADA SUR

Acotaciones: Metros



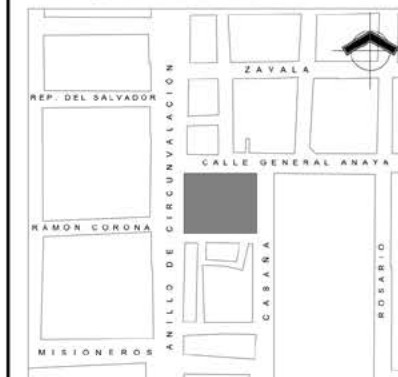
NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.





CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

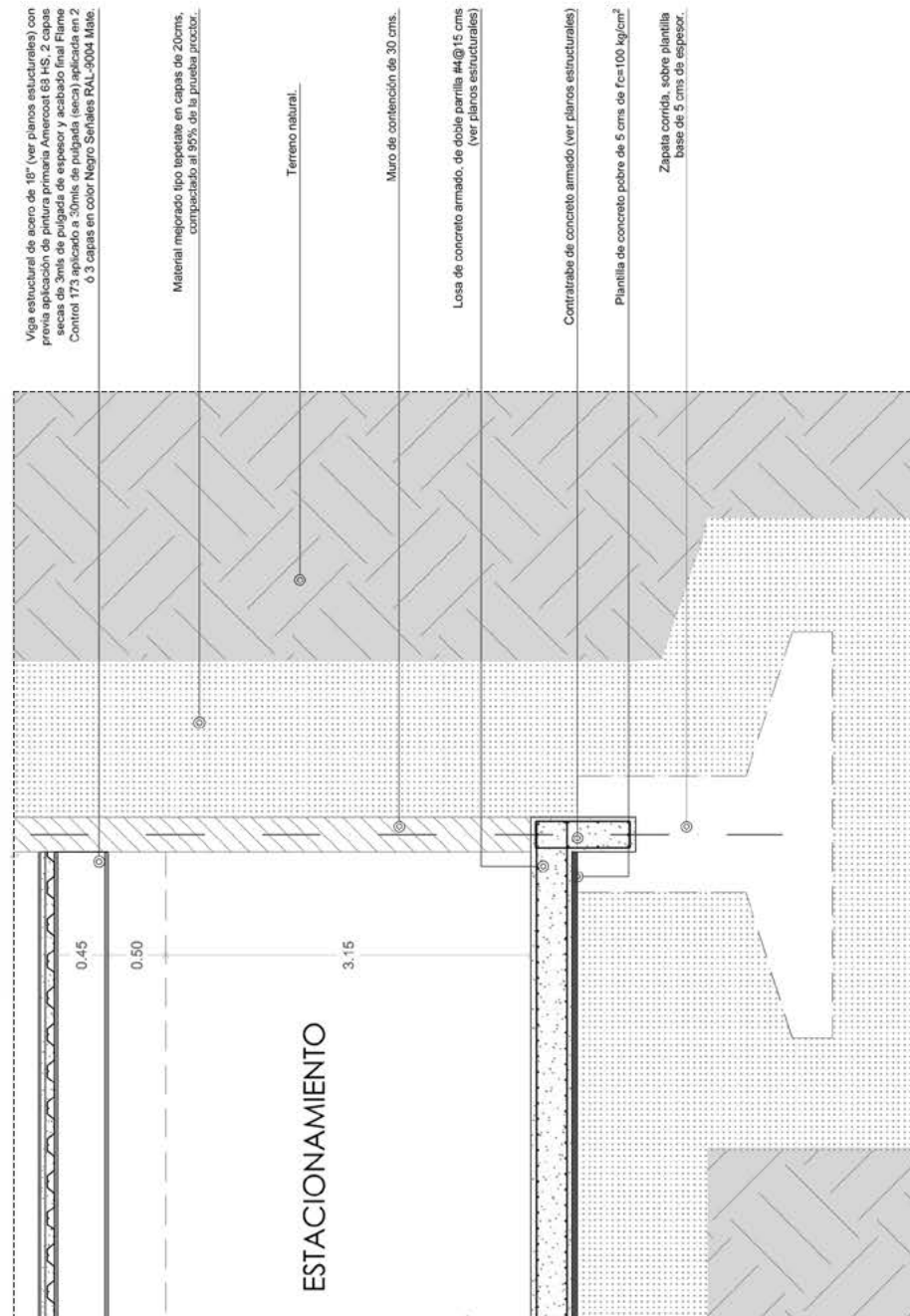
Nombre de plano:
CORTE POR FACHADA
ARQUITECTÓNICO

Acotaciones: Metros



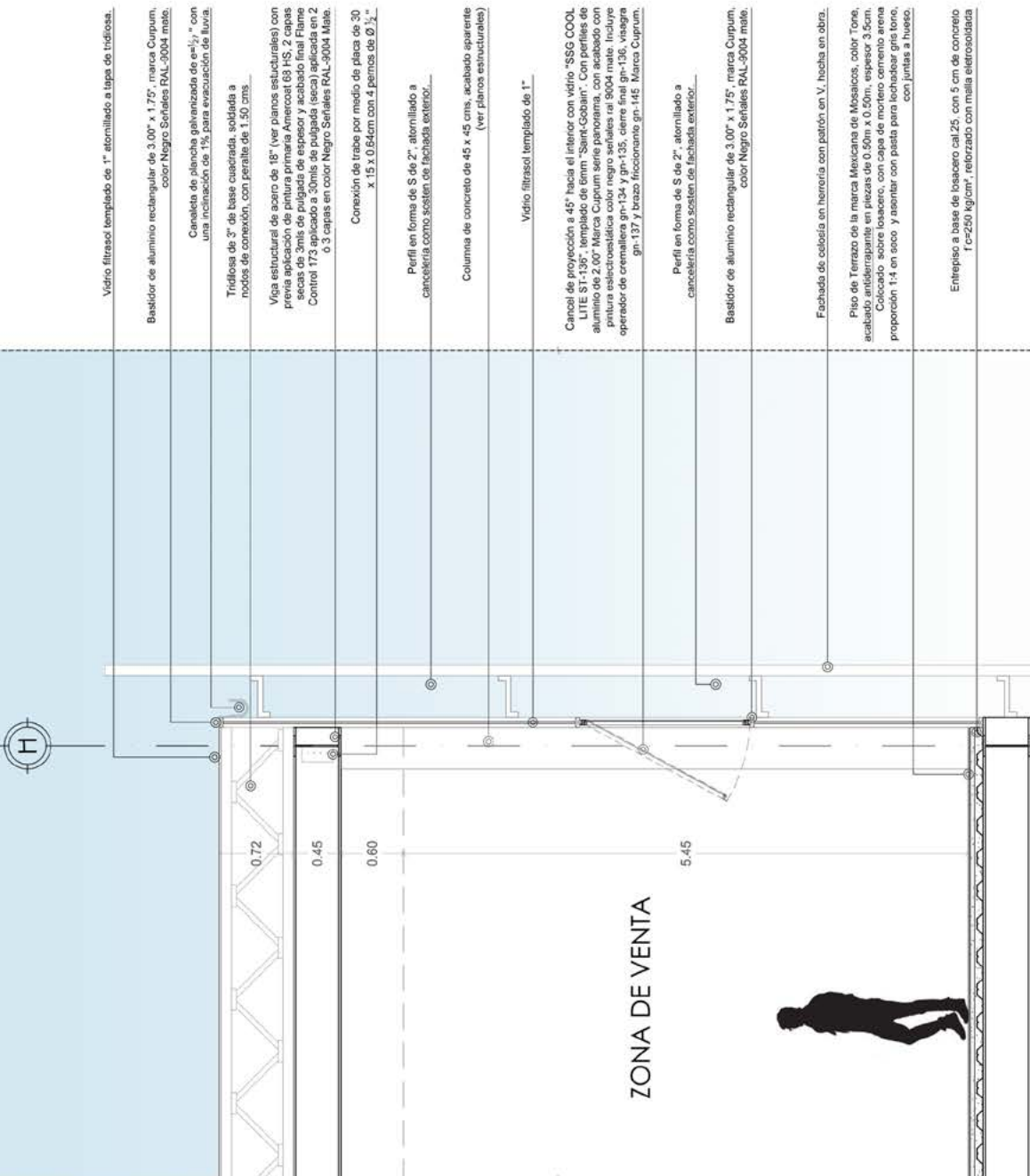
NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

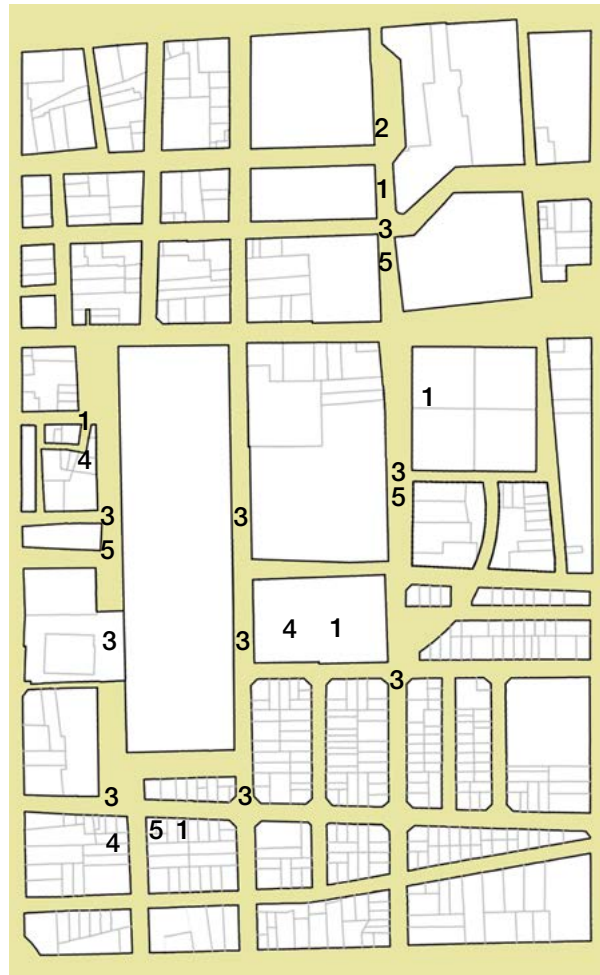


ESTACIONAMIENTO

ZONA DE VENTA



- Vidrio filtrado templado de 1" atornillado a tapa de tridiscos.
- Bastidor de aluminio rectangular de 3.00" x 1.75" marca Cuprum, color Negro Señales RAL-3004 mate.
- Casqueta de plancha esbucada de asf. " con una inclinación de 1% para evacuación de lluvia.
- Tridiscos de 3" de base cuadrada, soldada a nodos de conexión, con peralte de 1.50 cms.
- Viga estructural de acero de 18" (ver planos estructurales) con previa aplicación de pintura primaria Amercoat 68 HS, 2 capas secas de 3mils de pulgada de espesor y acabado final Flame Control 173 aplicado a 30mils de pulgada (seca) aplicada en 2 ó 3 capas en color Negro Señales RAL-3004 Mate.
- Conexión de trabe por medio de placa de 30 x 15 x 0.64cm con 4 pernos de Ø 1/2"
- Perfil en forma de S de 2", atornillado a cancelería como sostén de fachada exterior.
- Columna de concreto de 45 x 45 cms, acabado aparente (ver planos estructurales)
- Vidrio filtrado templado de 1"
- Cancela de proyección a 45° hacia el interior con vidrio "SSG COOL LITE ST-136", templado de 6mm "Saint-Gobain". Con perfiles de aluminio de 2.00" Marca Cuprum serie panorámica, con acabado con pintura electrostática color negro señales ral 3004 mate. Incluye operador de cremallera gpi 134 y gpi-135, cierre de gpi-136, visagra gpi-137 y bazo inconsumo gpi-145. Marca Cuprum.
- Perfil en forma de S de 2", atornillado a cancelería como sostén de fachada exterior.
- Bastidor de aluminio rectangular de 3.00" x 1.75", marca Cuprum, color Negro Señales RAL-3004 mate.
- Fachada de cobesía en herrería con patrón en V, hecha en obra.
- Piso de Terrazo de la marca Mexicana de Mosaicos, color Tone, acabado antiderrapante en piezas de 0.50m x 0.50m, espesor 3.5cm. Colocado sobre losacero, con capa de mortero cemento arena proporción 1:4 en seco y asentar con pasta para juntas gris, con juntas a hueco.
- Entrepiso a base de losacero cal 25 con 5 cm de concreto 1' c=250 kg/cm², reforzado con malla electrosoldada
- Viga estructural de acero de 18" (ver planos estructurales) con previa aplicación de pintura primaria Amercoat 68 HS, 2 capas secas de 3mils de pulgada de espesor y acabado final Flame Control 173 aplicado a 30mils de pulgada (seca) aplicada en 2 ó 3 capas en color Negro Señales RAL-3004 Mate.
- Material mejorado tipo tepalcate en capas de 20cms, compactado al 95% de la prueba proctor.
- Terreno natural.
- Muro de contención de 30 cms.
- Losa de concreto armado, de doble pantalla #4@15 cms (ver planos estructurales)
- Contratrabaje de concreto armado (ver planos estructurales)
- Plantilla de concreto pobre de 5 cms de f'c=100 kg/cm²
- Zapata corrida, sobre plantilla base de 5 cms de espesor.



Bancas, sillas y mesas urbanas de aluminio 100% reciclado



Banca urbana de recinto labrado, inspirado en motivos prehispánicos



MOBILIARIO URBANO

El mobiliario urbano previsto en la zona de la Merced es una combinación entre mobiliario urbano de línea resistente pero con un alto nivel de diseño y elementos simbólicos que reconozcan el valor histórico de la zona. El proyecto de mobiliario urbano de la Merced está compuesto por tres tipologías de productos de este tipo.

Piezas de recinto labrado de foma circular con bases tripoidales, estas piezas están inspiradas en motivos prehispánicos, ya que en ese tiempo se comercializaba alimentos y otras mercancías en la misma zona durante el reinado azteca.

Diseño de mobiliario urbano de línea que son utilizados en la actualidad por el gobierno del Distrito Federal, hecha con aluminio 100% reciclado y de diseño mexicano.

Creación de elementos inspirados en el lugar y su historia, como el diseño de un hidrante a manera de memorial y recordatorio de los riesgos que representa una contingencia como el incendio que consumió casi una tercera parte del mercado em Marzo del 2013.



BARRIO DE LA MERCED



ESTRATEGIA DE ARBORIZACIÓN

La propuesta de la revalorización del espacio público se concentra en el árbol como pieza elemental. Se propone el empleo de especies características de nuestra ciudad en 3 condiciones:

- A. Árboles de porte alto. Especies que alcanzan una altura mayor a los 15 metros, colocadas en vialidades principales: Fresno, Ahuehuete, Laurel de la India.
- B. Árboles conspicuos, por su floración, morfología y aroma, estos arboles se colocan en áreas a destacar: Cazahuate, Ahuejote, Bugambilia arbórea.
- C. Palmar. Elemento de identidad, empleado en puntos donde el follaje no deba obstruir la visual de construcciones valiosas.

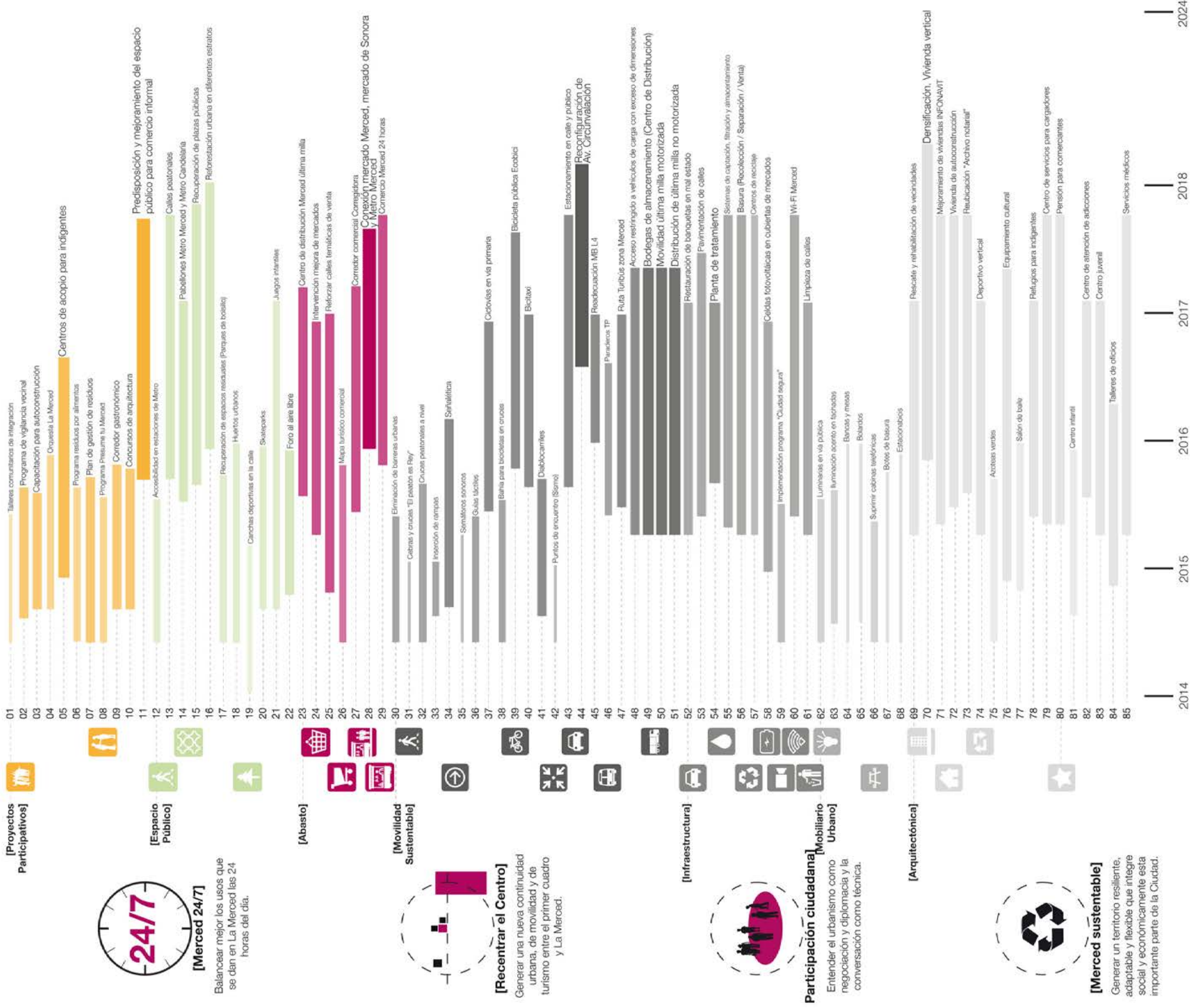
PALETA VEGETAL

1		<p>AHUEHUETE <i>taxodium mucronatum</i> Árbol de porte alto que forma una arboleda que delimita el polígono al poniente en Anillo de Circunvalación.</p>
2		<p>AHUEJOTE <i>salix bonplandiana</i> Cortina de arboles para definir las canchas del deportivo Candelaria.</p>
3		<p>BUGAMBILIA <i>bougainvillea sp</i> Bugambilia arborea para marcar puntos de referencia en callejones emblemáticos.</p>
4		<p>CAZAHUATE <i>ipomoe murucoides</i> Plaza de los cazahuates, árbol caducifolio de porte medio con floración en invierno.</p>
5		<p>FRESNO / ILIN <i>fraxinus uhdei</i> Árbol caducifolio de porte alto para enfatizar General Anaya.</p>
6		<p>JACARANDA <i>jacaranda mimosifolia</i> Bosque de jacarandas frente al mercado de Sonora, puerta de acceso a la Merced.</p>
7		<p>LAUREL DE INDIA <i>ficus microcarpa</i> Pantalla de árboles perennes de porte alto, límite al este del polígono de la Merced.</p>
8		<p>OCOZOL <i>liquidambar styraciflua</i> Continuación de los ocozoles que parten de Palacio Nacional hasta San Lázaro.</p>
9		<p>PALMA CANARIA <i>phoenix canariensis</i></p>
10		<p>PALMA ABANICO <i>washingtonia sp.</i> Palma que identifica los templos.</p>
		<p>JARDÍN XERÓFITO <i>liquidambar styraciflua</i> Especies características del pedregal para la plaza central la Merced.</p>

MERCADO "EL PARIÁN"

Cualquier proyecto exitoso de transformación urbana debe de contemplar tanto la dimensión espacial, como la temporal y la social.
Un proceso que permita imaginar un mejor futuro para esta zona de la ciudad a lo largo de los siguientes años.

4 Estrategias → 7 Operaciones → 85 Acciones





MERCADO EL PARÍCUTI

VISTA DESDE ANILLO DE CIRCUNVALACIÓN

CÁLCULO ESTRUCTURAL

Se omite la bajada de cargas, se considera una supresión de 5ton/m², se determina el peralte mínimo de la losa.

LOSA

$h_{min}: P/250 \times 0.32 \sqrt{f_{sw}}$

P: Perímetro

(Se comenzará con un tablero tipo:

se elige un tablero de esquina por tener 2 lados discontinuos)

Losa monolítica

P: 1000 + 1000 + 1.25 (1000+1000)

P: 4500 cm

Fs: 0.6 fy

0.6 (4200)

Fs: 2500 kg/m²

W: 5000kg/m²

MÉTODO ACI
Coeficiente de momentos
flexionantes para tableros
rectangulares

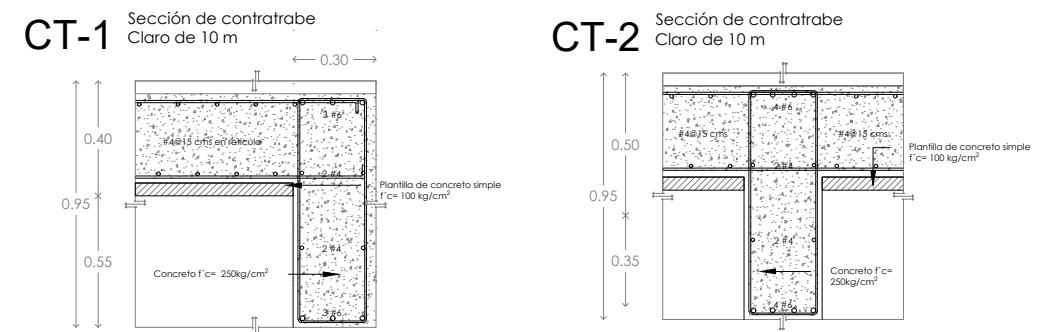
$h_{min}: 4500/250 \times 0.032 \sqrt{2520 \times 5000}$

$h_{min}: 35$ cm peralte efectivo CLASIFICACIÓN GRUPO A

$M = a_1/a_2 = \text{claro corto} / \text{claro largo} = 1000/1000$ (chechar tabla de momentos)

CÁLCULO ESTRUCTURAL

Losa de cimentación y contratrabes



Cortante

$$V = (a/2 - d) (0.95 - 0.5 a/2) W$$

$$V = (100/2 - d32) (0.95 - 0.5) 5000 \text{ kg/m}^2$$

$$V = 0.405 \text{ kg}$$

$$V_{cr} = (0.5 r \sqrt{bd \& Fc}) (0.5 \times 0.8 \times 100 \times 32 \sqrt{206}) / 1000$$

$$V_{cr} = 18.1 \text{ ton}$$

SI PASA POR CORTANTE

RESISTENCIA DEL CONCRETO A LOS 28 DÍAS

$$f'c = 250 \text{ kg/cm}^2 \text{ (estructural)}$$

$$f'c = 0.8 f'c = 0.8 \times 250 = 200 \text{ kg/cm}^2$$

$$f'c = 0.85 \times f'c = 0.85 \times 200 = 170 \text{ kg/cm}^2$$

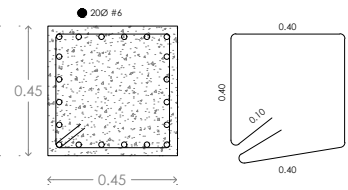
$$f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$$

COLUMNAS

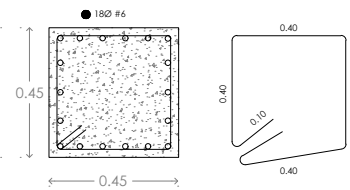
$$\text{peso propio de las columnas} = \text{área} \times h \times \text{peso} = 0.45^2 \times 28 \times 2.4 = 13.6 \text{ ton}$$

$$\text{peso columna} = 14 \text{ ton}$$

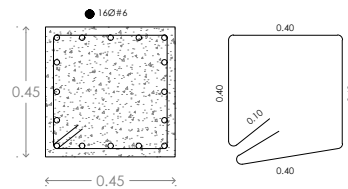
C1 Columna a compresión
Área de concreto= 45
F'c= 300kg/cm2



C2 Columna a compresión
Área de concreto= 45
F'c= 300kg/cm2



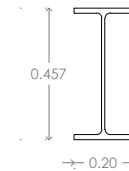
C3 Columna a compresión
Área de concreto= 45
F'c= 300kg/cm2



TRABES

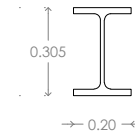
T-01

Trabe fabricada de acero
Claro de 10 m
En perfil IPR
T= 0.4572 x 0.20 cm
170 kg/m



V-01

Trabe fabricada de acero
Claro de 2 m
En perfil IPR
T= 0.305 x 0.20 cm
170 kg/m



ANALISIS DE CARGAS

Losa de entresolio

Carga permanente

$$\text{losacero} = 280 \text{ kg} \times \text{m}^2 + 25 \text{ kg de plafón}$$

$$\text{Total} = 305 \text{ kg} \times \text{m}^2$$

Carga viva

a) Carga media (w)

$$i = 40 \text{ kg/m}^2$$

$$\text{Carga total} = \text{CP} + \text{CV} = 305 + 40 = 345 \text{ kg} \times \text{m}^2$$

b) Carga Instantánea (sismo)

$$W_a = 100 \text{ kg} \times \text{m}^2$$

$$305 + 100 = 405 \text{ kg} \times \text{m}^2$$

c) Carga Gravitacional

$$W_m = 250 \text{ kg/m}^2$$

$$\text{CT} = 305 + 250 = 550$$

ÁREA TRIBUTARIA

$$W = \text{area} \times C (W_m) / 2$$

$$W = 100 \times 555 / 2$$

$$W = 27,750 \text{ kg/m}^2$$

$$W_d = 27,750 \text{ ton/long} + \text{peso propio de la viga}$$

$$W_d = 27,750 \text{ ton/m} + 0.120 \text{ kg}$$

$$W_d = 2.9 \text{ ton/m}$$

PARRILLA DE CARGAS DE CIMENTACIÓN

31	31	31	31	31	31	31
31	31	31	31	31	31	31
32 16 <u>14</u> 62	64 32 <u>14</u> 110	63 32 <u>14</u> 109	63 32 <u>14</u> 109	63 32 <u>14</u> 109	63 32 <u>14</u> 109	64 32 <u>14</u> 110
64 32 <u>14</u> 110	127 64 <u>14</u> 205	125 63 <u>14</u> 202	125 63 <u>14</u> 202	125 63 <u>14</u> 202	125 63 <u>14</u> 202	127 64 <u>14</u> 205
64 32 <u>14</u> 110	127 64 <u>14</u> 205	125 63 <u>14</u> 202	125 63 <u>14</u> 202	125 63 <u>14</u> 202	125 63 <u>14</u> 202	127 64 <u>14</u> 205
64 32 <u>14</u> 110	127 64 <u>14</u> 205	125 63 <u>14</u> 202	125 63 <u>14</u> 202	125 63 <u>14</u> 202	125 63 <u>14</u> 202	127 64 <u>14</u> 205
32 16 <u>14</u> 62	64 32 <u>14</u> 110	63 32 <u>14</u> 109	63 32 <u>14</u> 109	63 32 <u>14</u> 109	63 32 <u>14</u> 109	64 32 <u>14</u> 110

As = PAc = 0.025 x 0.025 = 20 # 6
 As = 2.85 x 20 = 57 cm²

TABLA DE BAJADAS DE CARGAS (ELEVACIÓN)

8.5	8.5	8.5	9	9	9	9	9	8.5	8.5	8
13.92	24.6	38	29	38	29	29	29	24.6	24.6	13.42
35.84	24.6	67.7	29	67	29	67	67	67.7	24.6	35.84
49.76	24.6	97.3	29	96	29	96	96	97.3	24.6	49.76
63.7	24.6	127	29	125	29	125	125	127	24.6	63.7

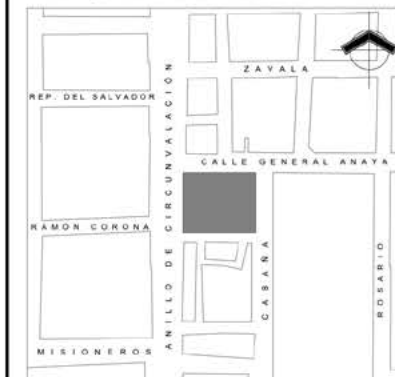
PRO = 0.7 (Ac fc' + As fy) = 0.7 (2025 x 0.204 + 57 x 4.2)
 PRO = 45.7 ton > P = 205 ton
 Ac = Área de concreto = 45² = 20.25 cm²
 f'c = 300 kg/cm²
 f'c = 0.8 x 300 = 240 kg/cm²
 f'c = 0.85 x 240 = 204 kg/cm²



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Cirunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PLANTA CIMENTACIÓN
ESTRUCTURALES

Acotaciones: Metros



NOTAS:

Las acotaciones son en metros.

Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.

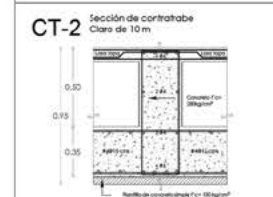
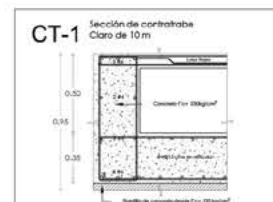
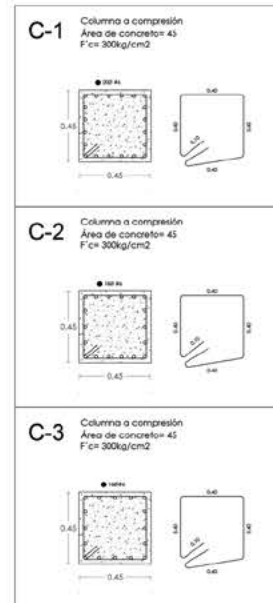
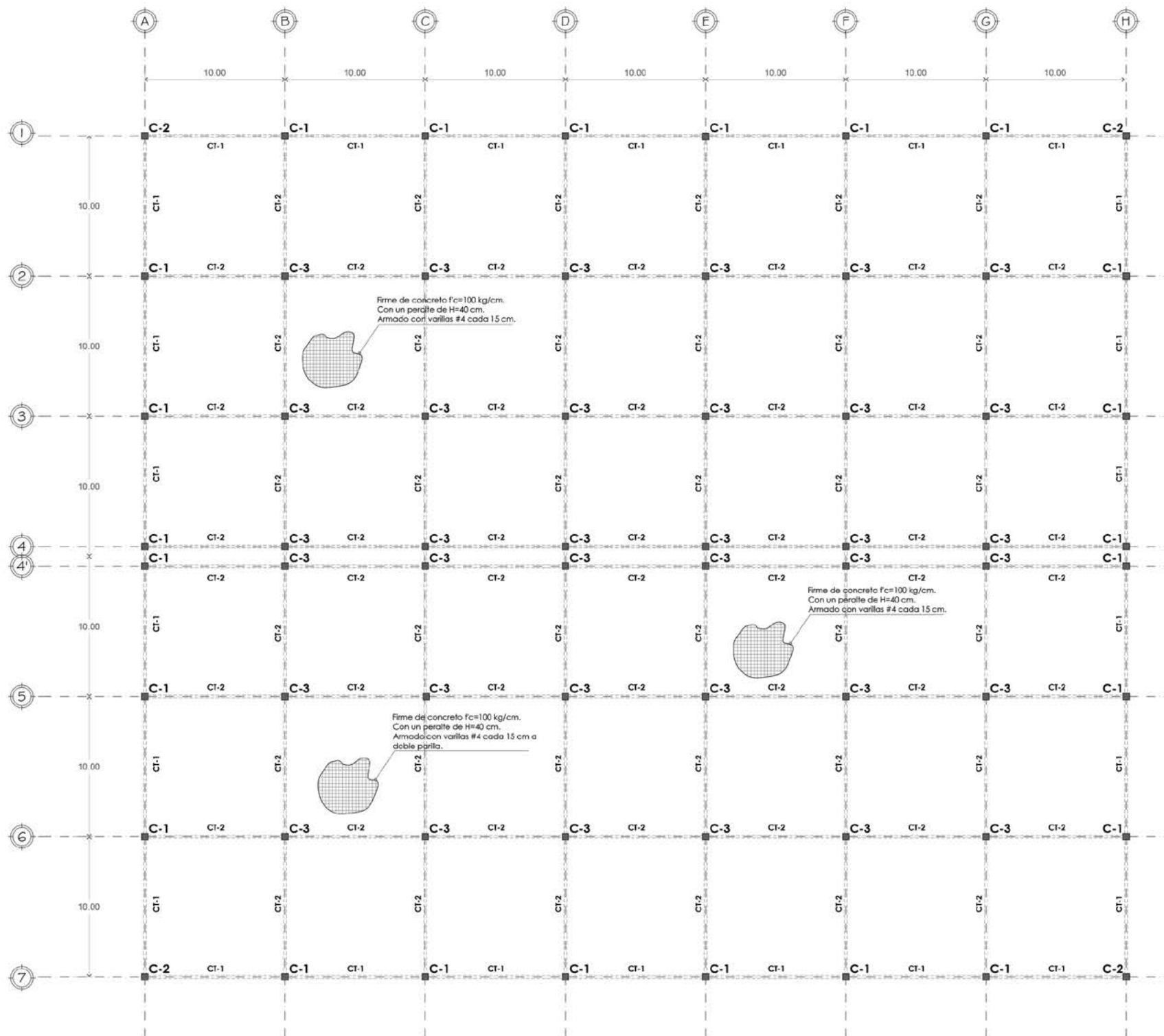
No deben tomarse cotas a escala de este plano.

Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.

El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.

Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Getto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Cirunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PLANTA BAJA
ESTRUCTURALES

Acotaciones: Metros



NOTAS:

Las acotaciones son en metros.

Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.

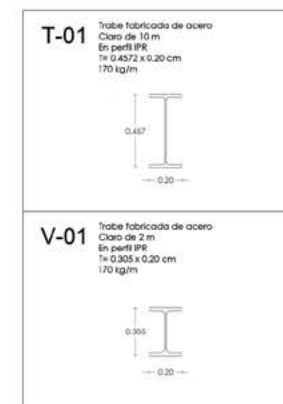
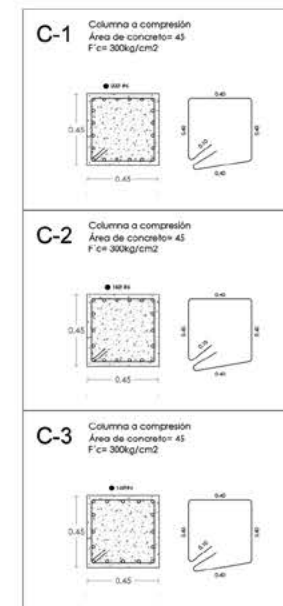
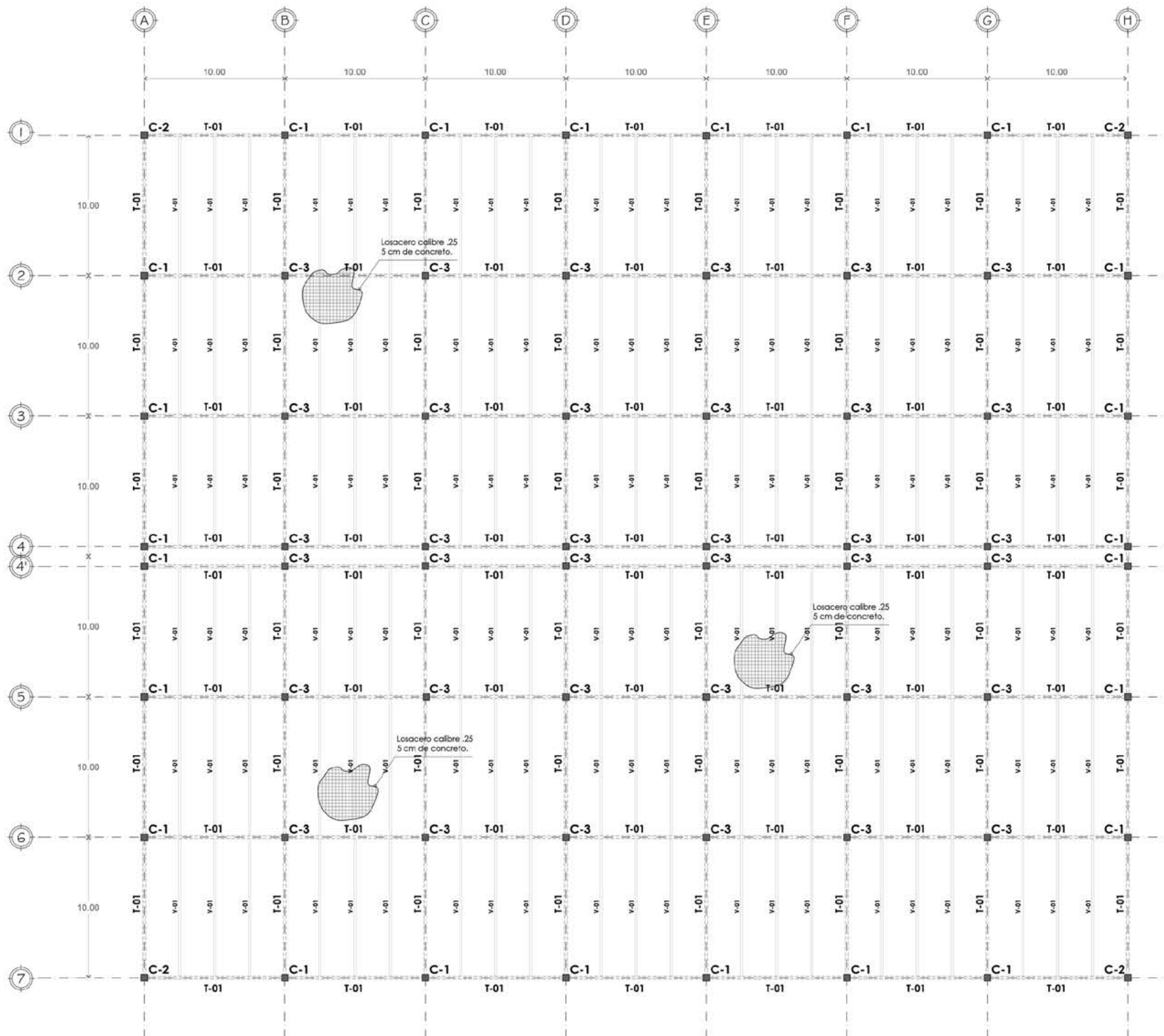
No deben tomarse cotas a escala de este plano.

Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.

El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.

Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

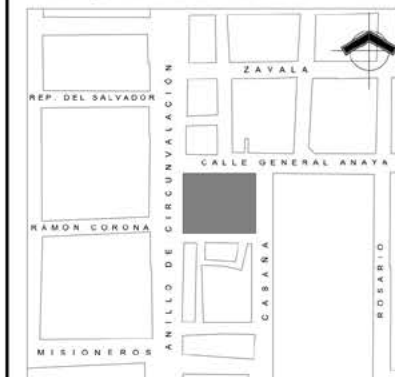




UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Cirunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

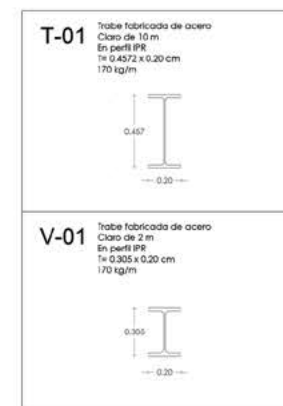
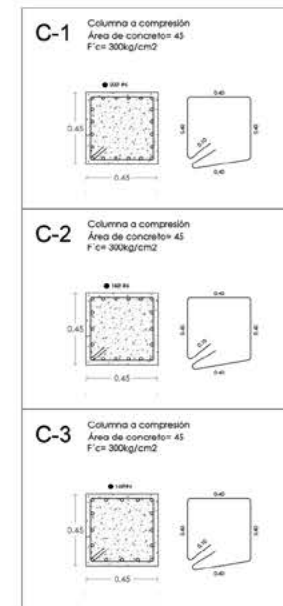
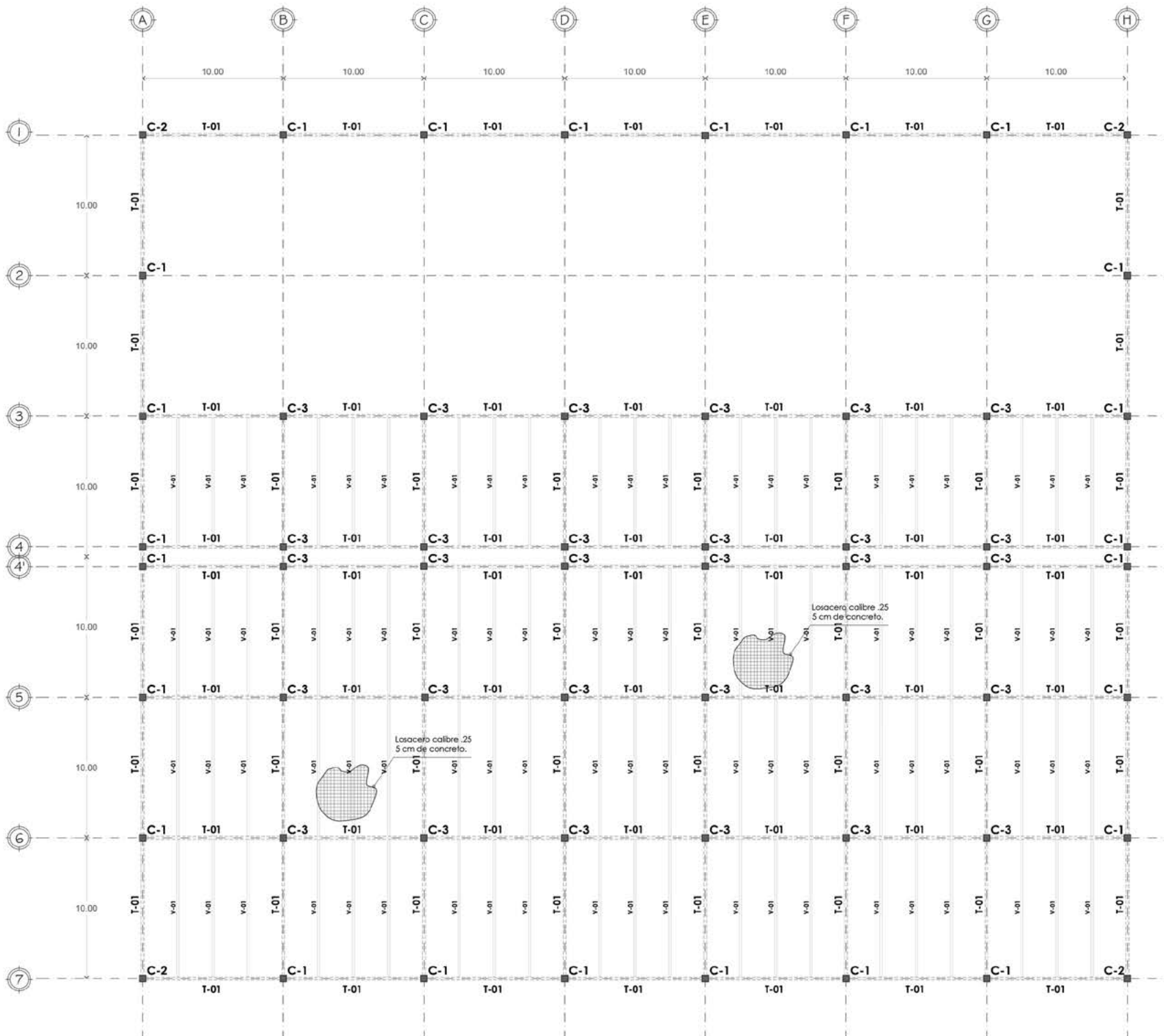
Nombre de plano:
PRIMER NIVEL
ESTRUCTURALES

Acotaciones: Metros



NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.

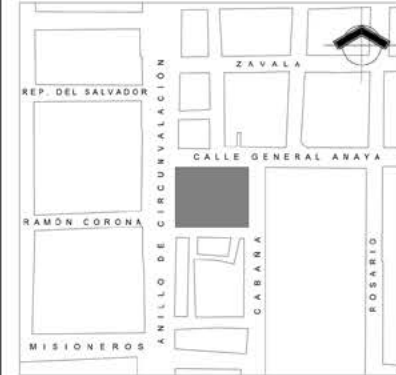




UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Cirunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

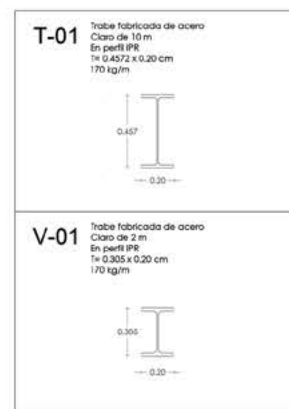
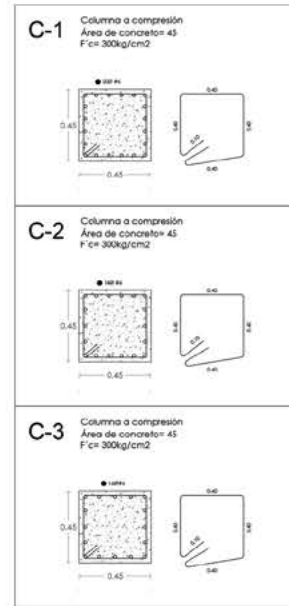
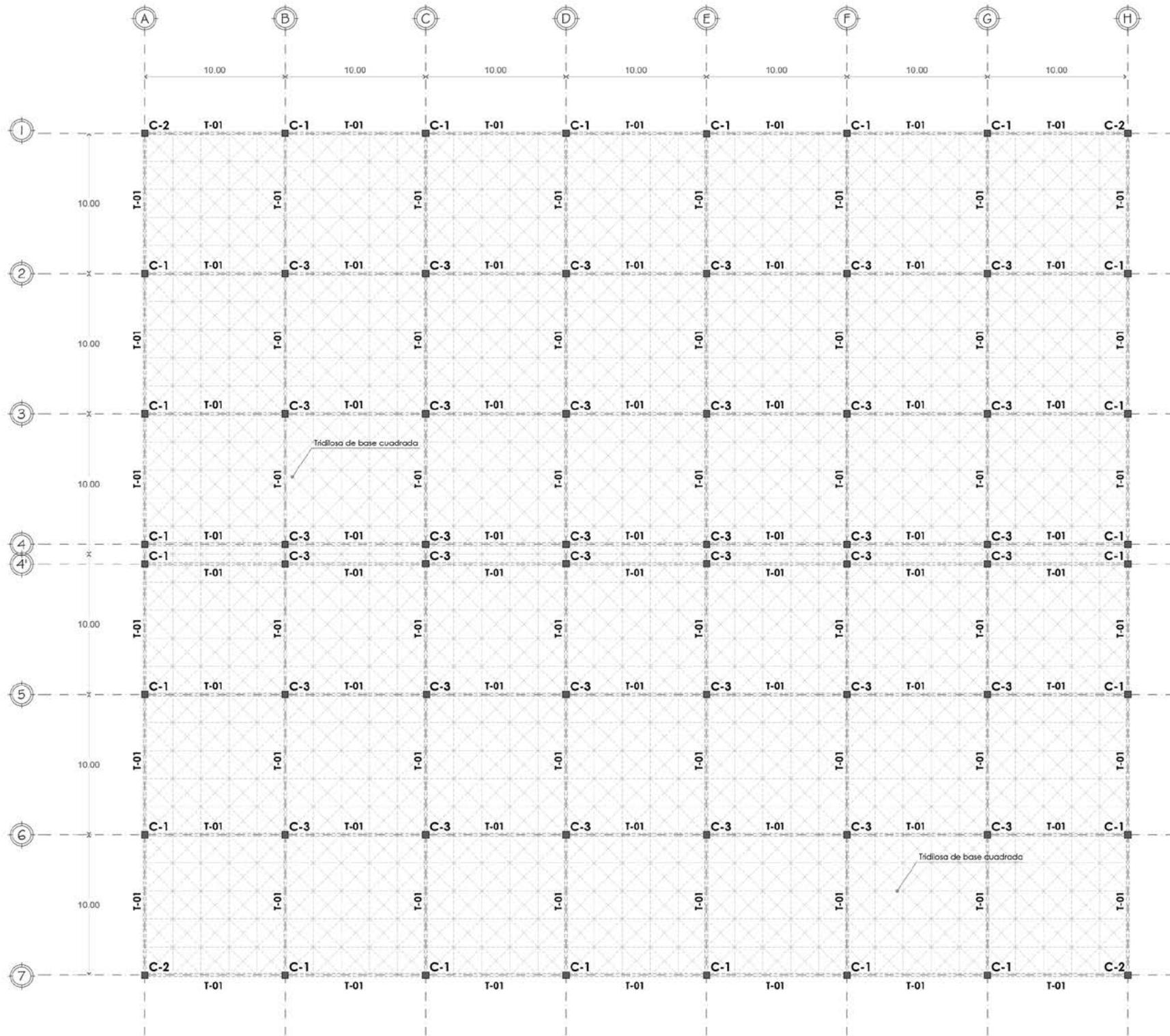
Nombre de plano:
CUBIERTA
ESTRUCTURALES

Acotaciones: Metros



NOTAS:

- Las acotaciones son en metros.
- Las acotaciones y niveles rigen sobre el dibujo.
- No deben tomarse cotas a escala de este plano.
- Las cotas son a ejes o a paños de albañilería.
- Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.
- El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.
- Los planos de detalles rigen sobre los planos arquitectónicos y de conjunto.



CRITERIO DE INSTALACIONES

Instalación Hidráulica

El suministro de agua potable del proyecto mercado “El Parián”, se obtendrá de la red de agua potable correspondiente a la delegación Venustiano Carranza, ésta se dirigirá a la cisterna a través de la toma domiciliaría.

Se utilizará un sistema de hidroneumáticos para poder abastecer agua a todos los muebles sanitarios del conjunto.

Para la instalación hidráulica a WC y lavabo, será con tubo de cobre tipo M de 13 mm ahogadas en muro o piso.

RED DE DISTRIBUCIÓN

El diámetro de las tuberías de abastecimiento es de Ø32mm, y la conexión por especificación de muebles sanitarios será de Ø25mm y Ø13mm. (la alimentación de lavamanos es a base de monomandos y los inodoros con un tanque de 4.8LPD.

Instalación Sanitaria

Las Normas Técnicas Complementarias (NTC) del Reglamento de Construcciones del Distrito Federal (RCDF) establece que las tuberías de desagüe tendrán un diámetro no menor a 32 mm.

Toda la red de desagüe se colocará con una pendiente mínima del 2%, como también la realización de registros sanitarios con una distancia entre cada uno no mayor a 10m., como un registro a no más de 1m. de la salida principal.

Los registros deberán ser de 40 x 60 cm como mínimo, para profundidad de 1.00 m, de 50 x 70 cm para profundidades mayores de 1.00 a 2.00 m y finalmente de 60 x 80 cm., para una profundidad mayor de 2.00 m.

Las tuberías serán de PVC sanitario de Ø40mm - 1 1/2" y Ø50mm - 2".

Los registros deberán tener tapas de cierre hermético a prueba de roedores.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
SÓTANO 2
INSTALACIÓN HIDRÁULICA

Acotaciones: Metros



NOTAS:

Codo de 90°

Tee Tubería de cobre agua fría

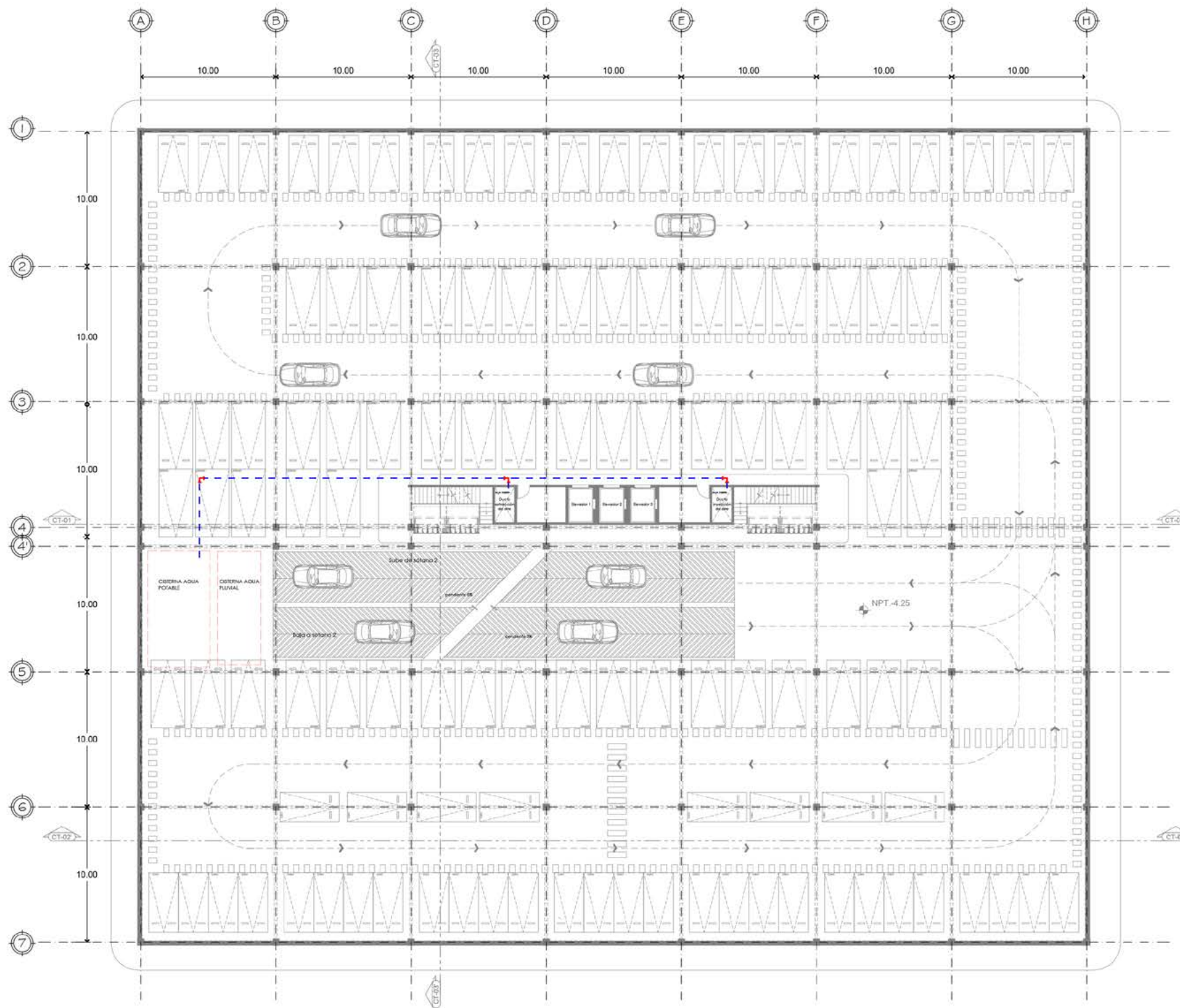
Las acotaciones son en metros.

Para instalación hidráulica a WC y lavabo, será con tubo de cobre tipo M de 13mm ahogadas en muro o piso.

Las conexiones hidráulicas al lavabo serán con manguera Coflex y válvula angular.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.

El nivel 0,00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.

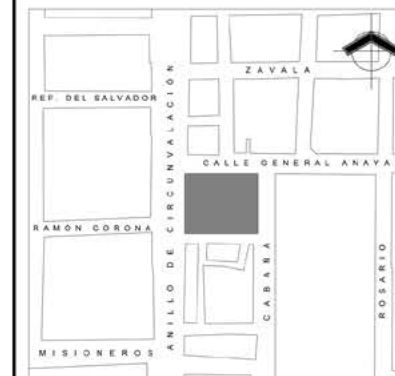




UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PLANTA BAJA
INSTALACIÓN HIDRÁULICA

Acotaciones: Metros



NOTAS:

└┘ Codo de 90°

├─┴─┬ Tee --- Tubería de cobre agua fría

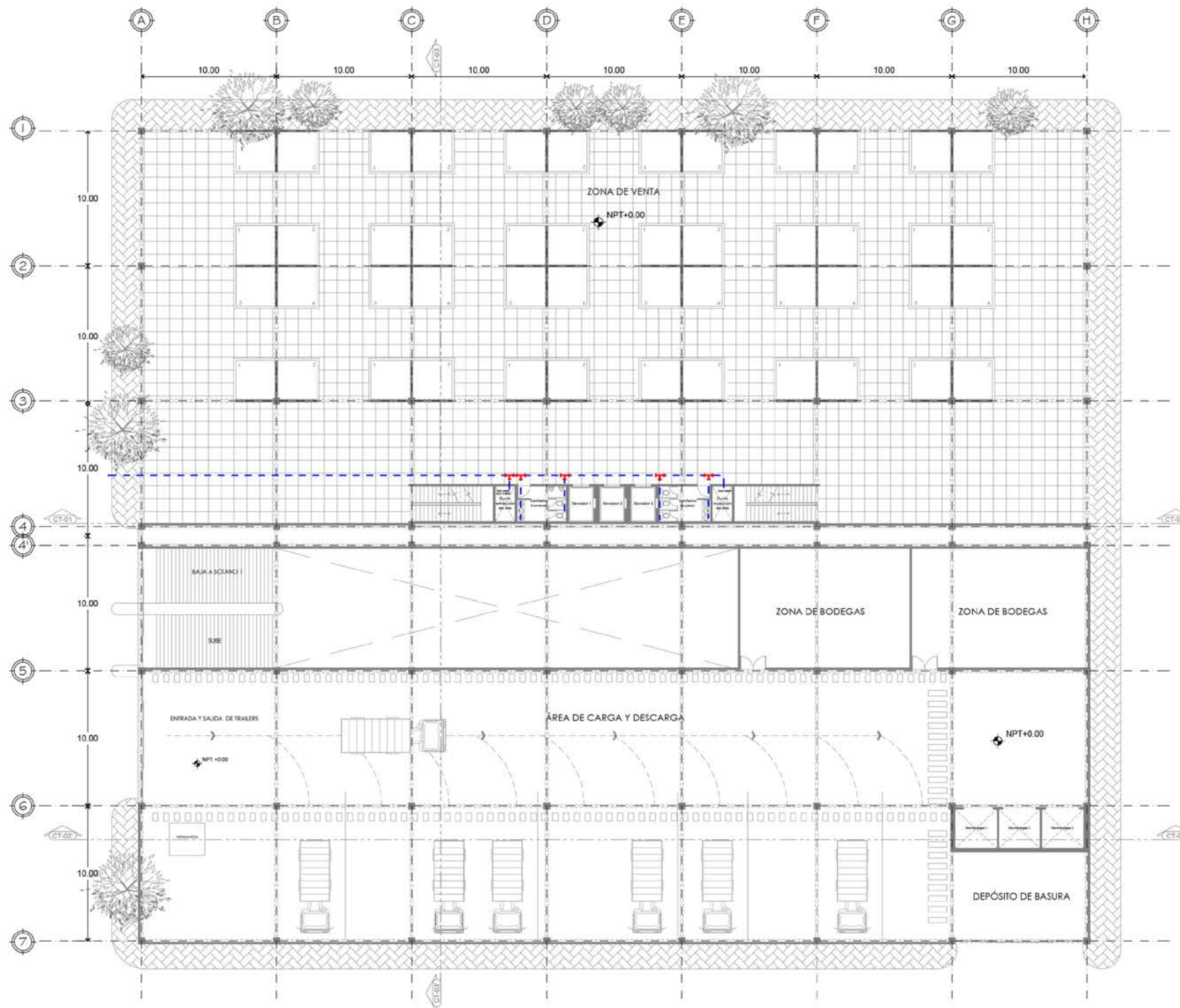
Las acotaciones son en metros.

Para instalación hidráulica a WC y lavabo, será con tubo de cobre tipo M de 13mm ahogadas en muro o piso.

Las conexiones hidráulicas al lavabo serán con manguera Coflex y válvula angular.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.

El nivel 0,00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PRIMER NIVEL
INSTALACIÓN HIDRÁULICA

Acotaciones: Metros



NOTAS:

└┘ Codo de 90°

└┘ Tee - - - Tubería de cobre agua fría

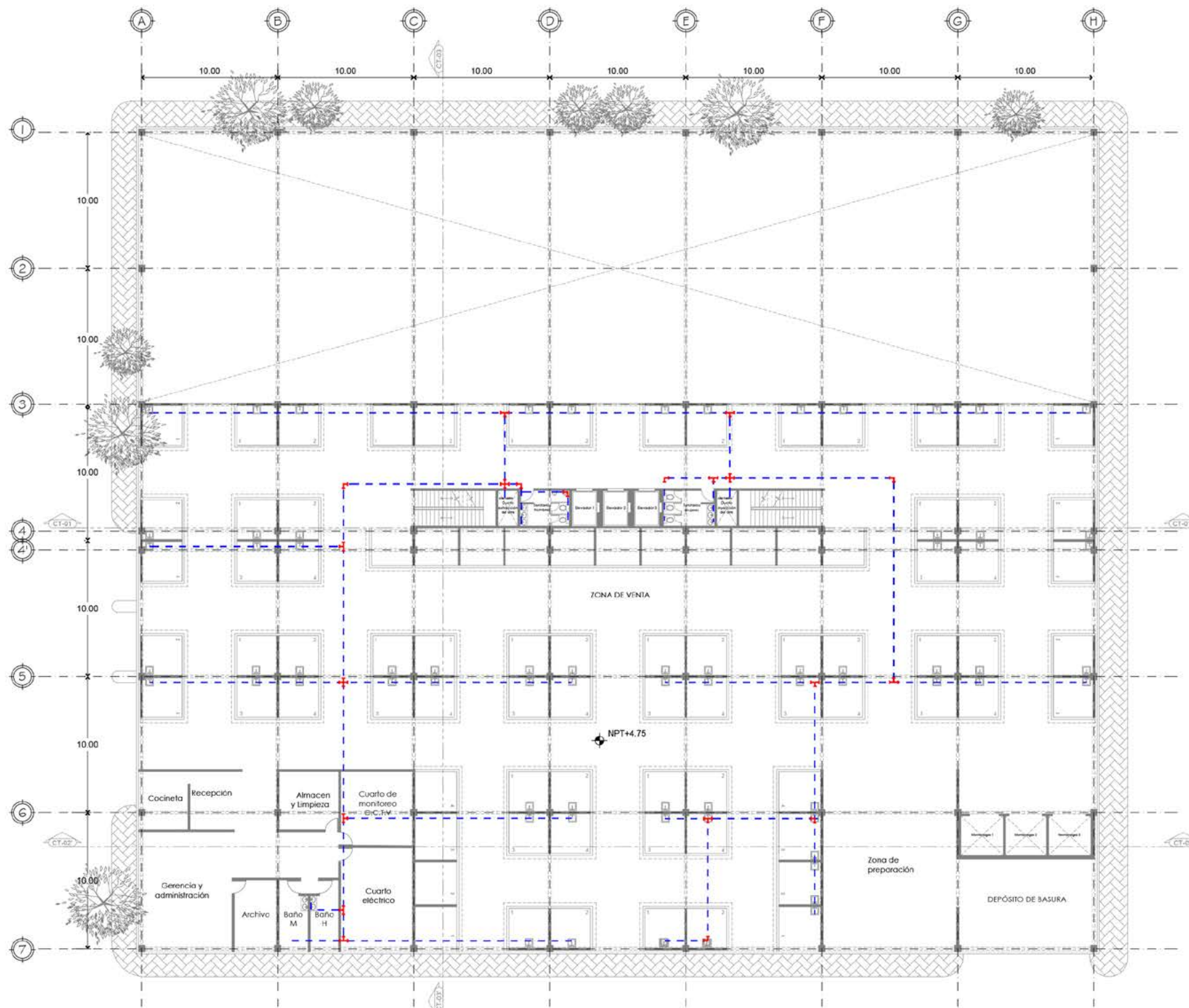
Las acotaciones son en metros.

Para instalación hidráulica a WC y lavabo, será con tubo de cobre tipo M de 13mm ahogadas en muro o piso.

Las conexiones hidráulicas al lavabo serán con manguera Coflex y válvula angular.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.

El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
SEGUNDO NIVEL
INSTALACIÓN HIDRÁULICA

Acotaciones: Metros



NOTAS:

Codo de 90°

Tee Tubería de cobre agua fría

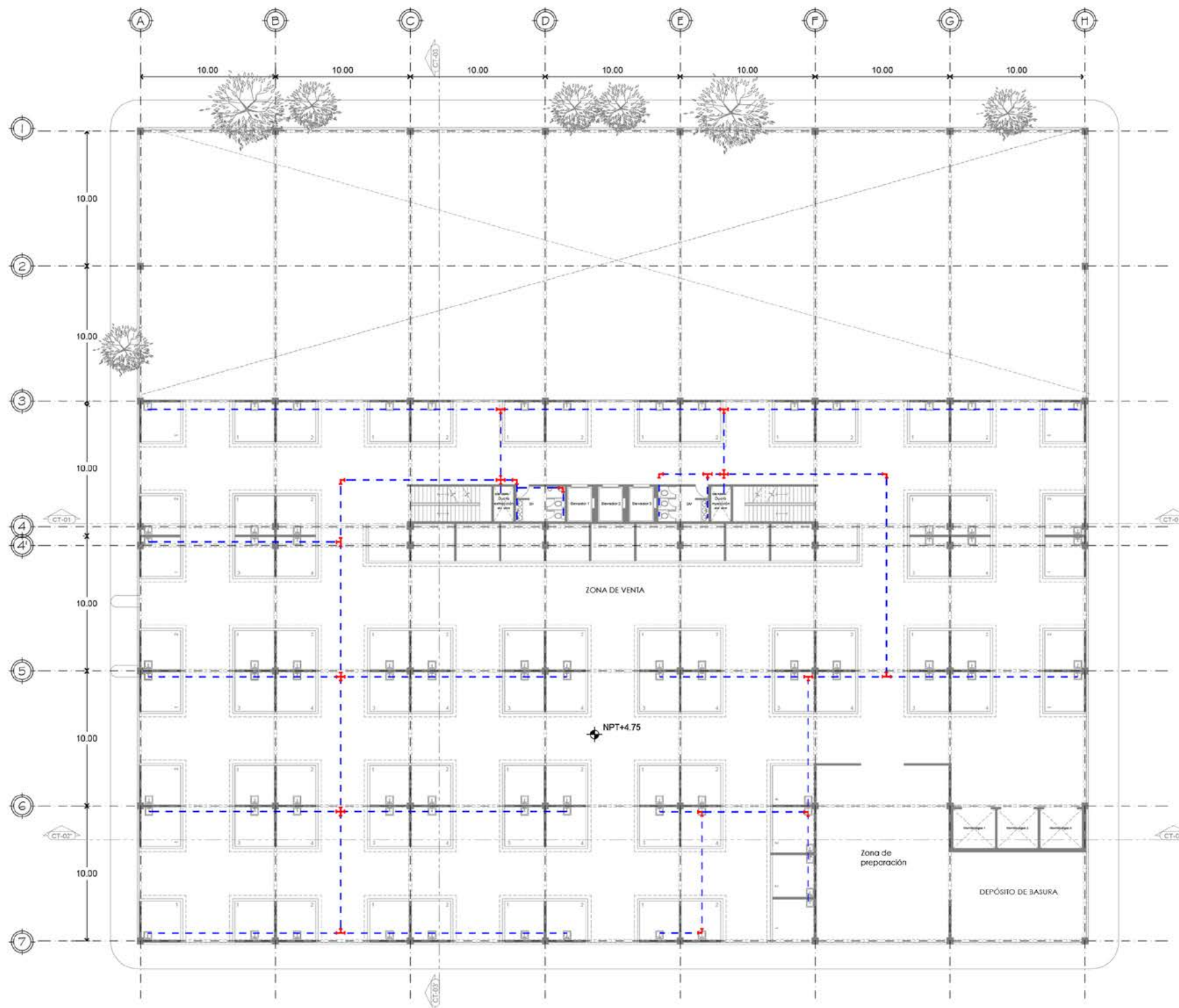
Las acotaciones son en metros.

Para instalación hidráulica a WC y lavabo, será con tubo de cobre tipo M de 13mm ahogadas en muro o piso.

Las conexiones hidráulicas al lavabo serán con manguera Coflex y válvula angular.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.

El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Cirunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
ISOMÉTRICO
INSTALACIÓN HIDRÁULICA

Acotaciones: Metros



NOTAS:

Codo de 90°

Tee Tubería de cobre agua fría

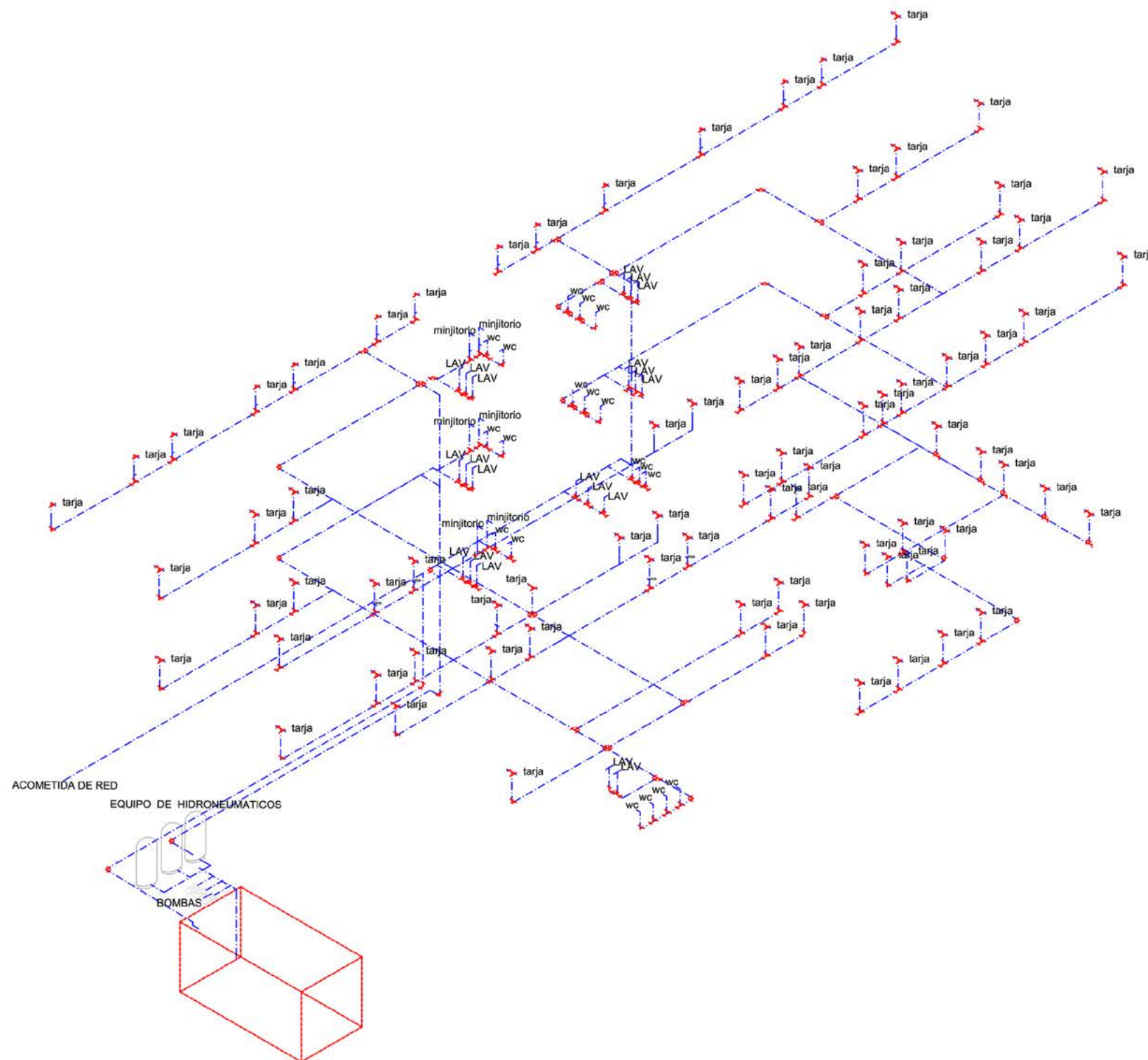
Las acotaciones son en metros.

Para instalación hidráulica a WC y lavabo, será con tubo de cobre tipo M de 13mm ahogadas en muro o piso.

Las conexiones hidráulicas al lavabo serán con manguera Coflex y válvula angular.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.

El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.

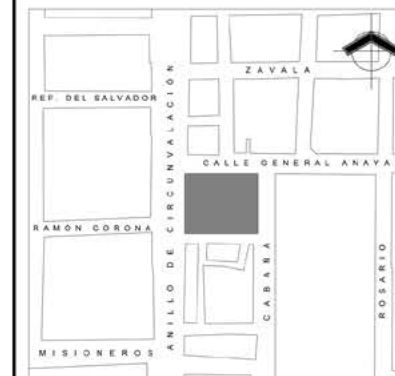




UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PLANTA BAJA
INSTALACIÓN SANITARIA

Acotaciones: Metros



NOTAS:

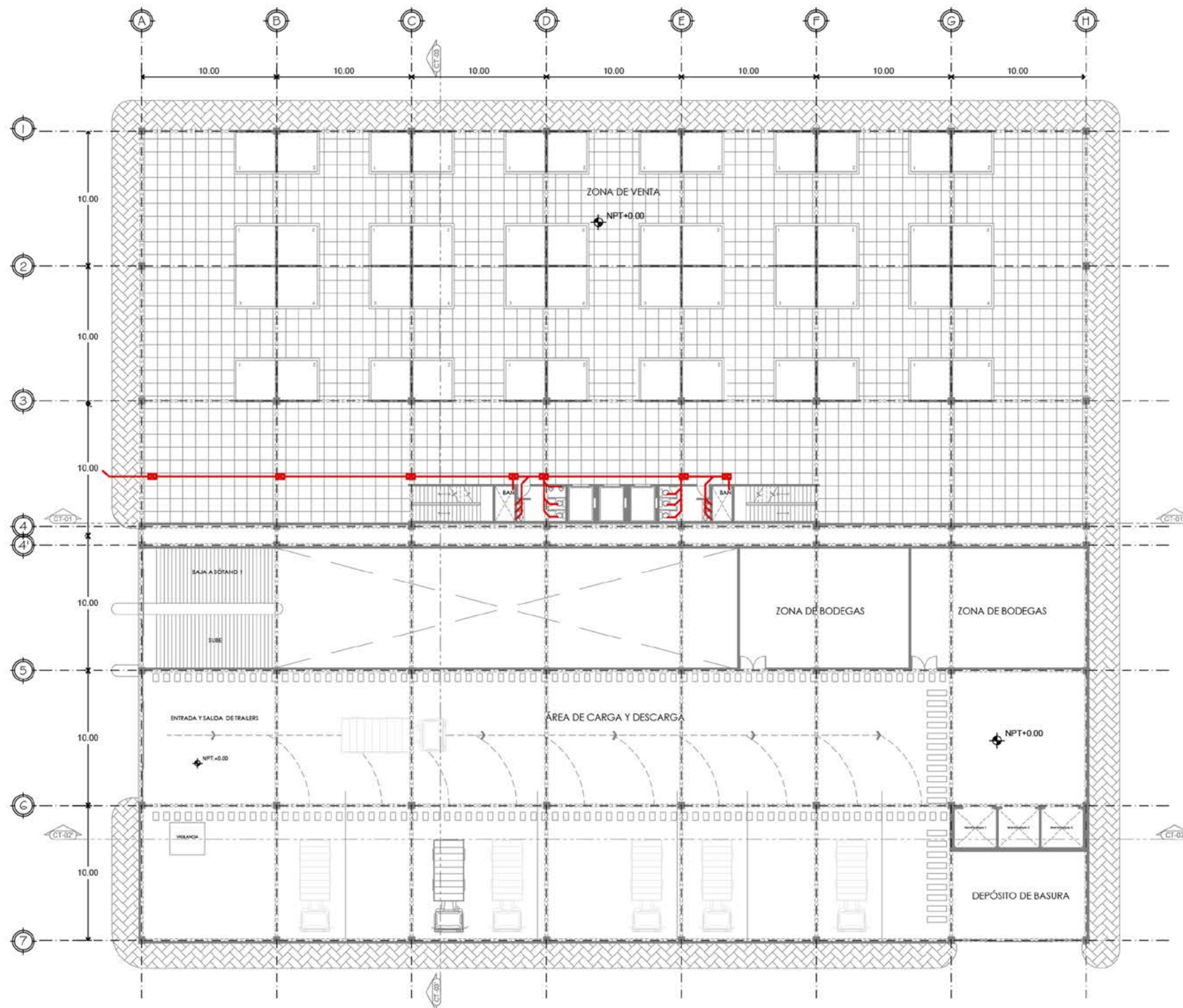
Las acotaciones son en metros.

Las tuberías serán de PVC sanitario de
 $\varnothing 40\text{mm} - 1\frac{1}{2}''$ y $\varnothing 50\text{mm} - 2''$.

Las tuberías irán con una pendiente del 2%.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los
correspondientes de instalaciones y
estructurales.

El nivel 0.00 corresponde a N.P.T. definido por
el proyecto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
PRIMER NIVEL
INSTALACIÓN SANITARIA

Acotaciones: Metros



NOTAS:

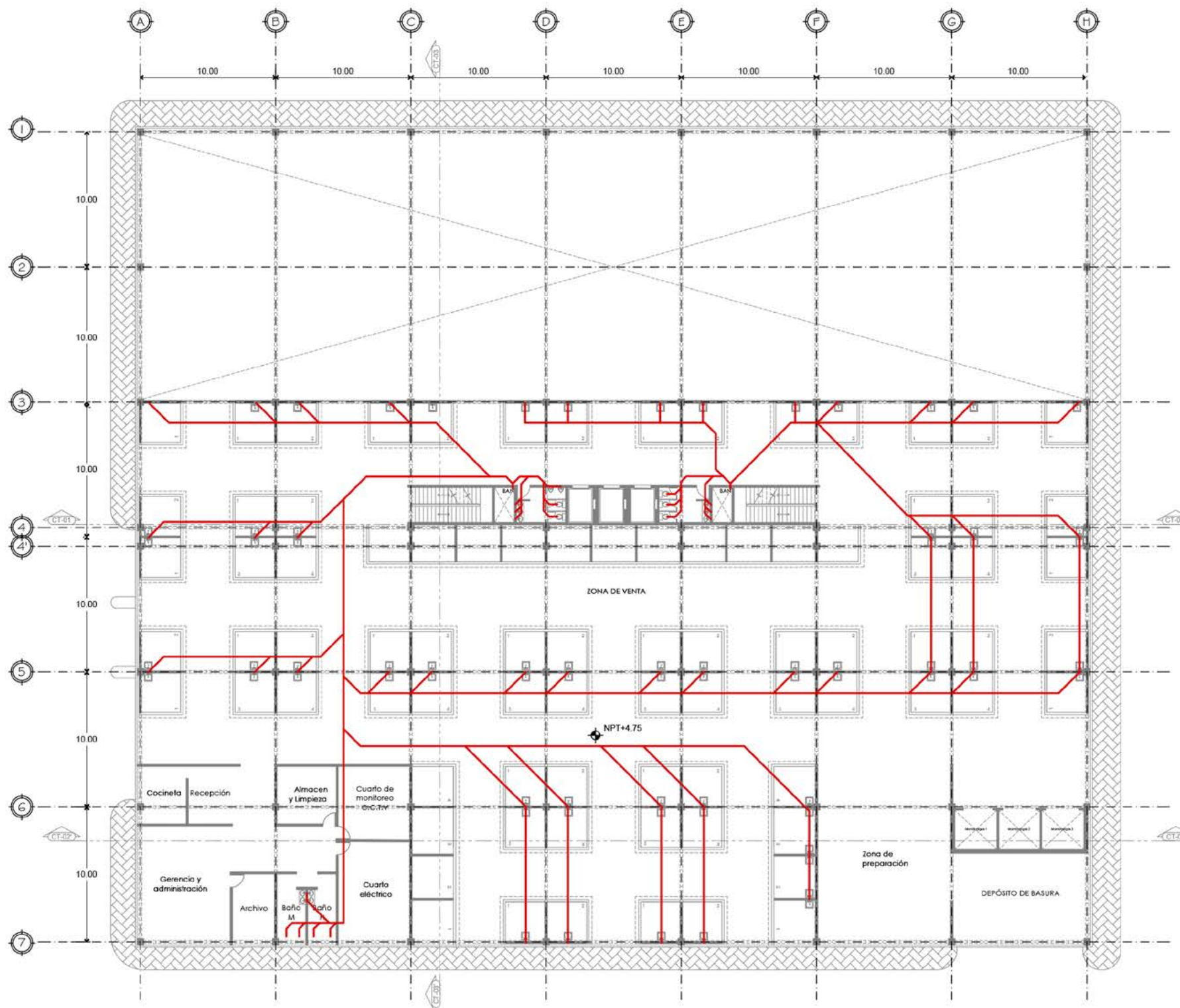
Las acotaciones son en metros.

Las tuberías serán de PVC sanitario de $\varnothing 40\text{mm} - 1\ 1/2''$ y $\varnothing 50\text{mm} - 2''$.

Las tuberías irán con una pendiente del 2%.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los correspondientes de instalaciones y estructurales.

El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por el proyecto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
SEGUNDO NIVEL
INSTALACIÓN SANITARIA

Acotaciones: Metros



NOTAS:

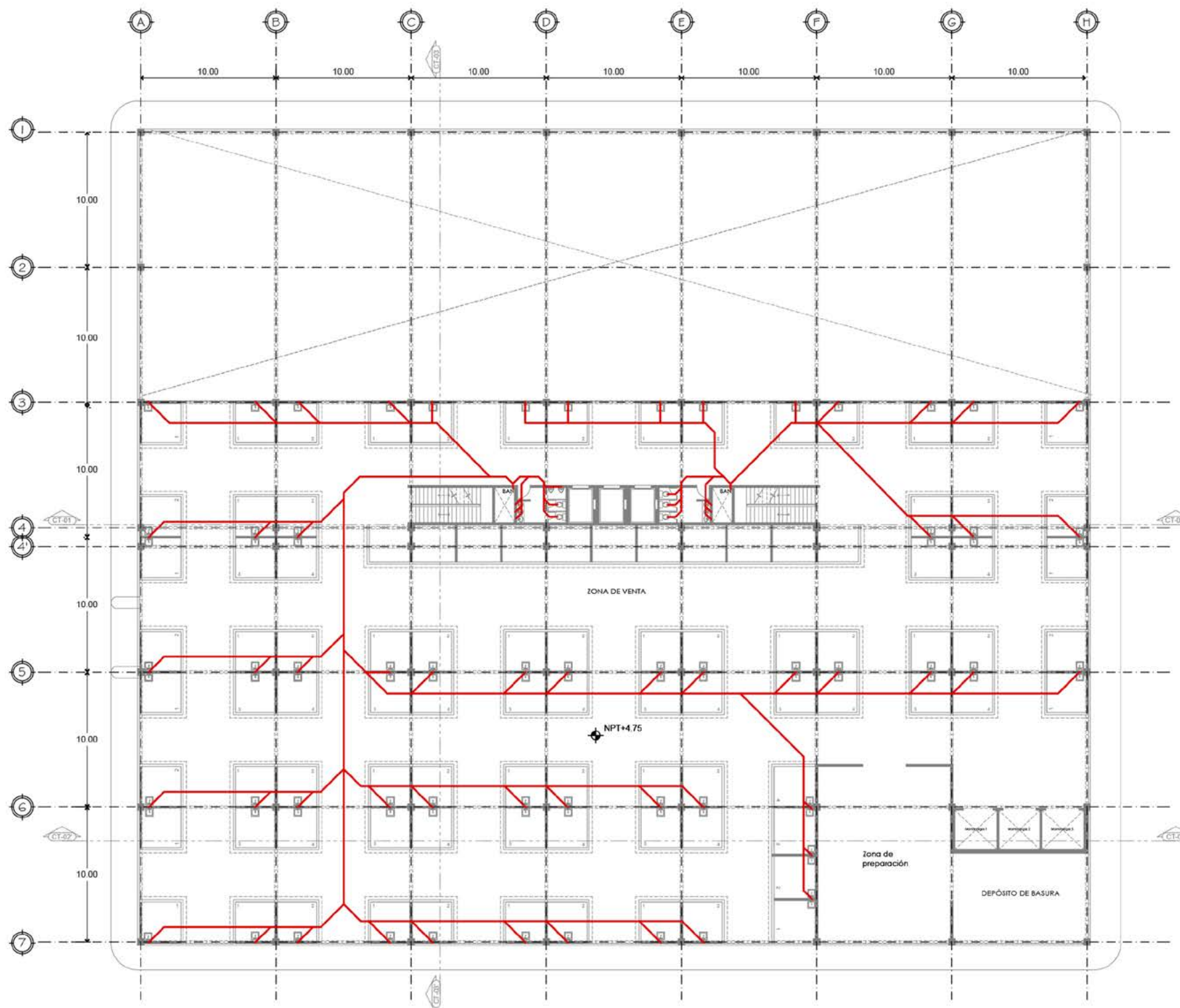
Las acotaciones son en metros.

Las tuberías serán de PVC sanitario de
 $\varnothing 40\text{mm} - 1\ 1/2''$ y $\varnothing 50\text{mm} - 2''$.

Las tuberías irán con una pendiente del 2%.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los
correspondientes de instalaciones y
estructurales.

El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por
el proyecto.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

MERCADO EL PARIÁN - MERCED

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



Anillo de Circunvalación y Cabaña,
entre General Anaya.

ALUMNAS:
Toriz Sánchez Jackelyn
Ustaritz Alvarez Xatzibe

Nombre de plano:
ISOMÉTRICO
INSTALACIÓN SANITARIA

Acotaciones: Metros



NOTAS:

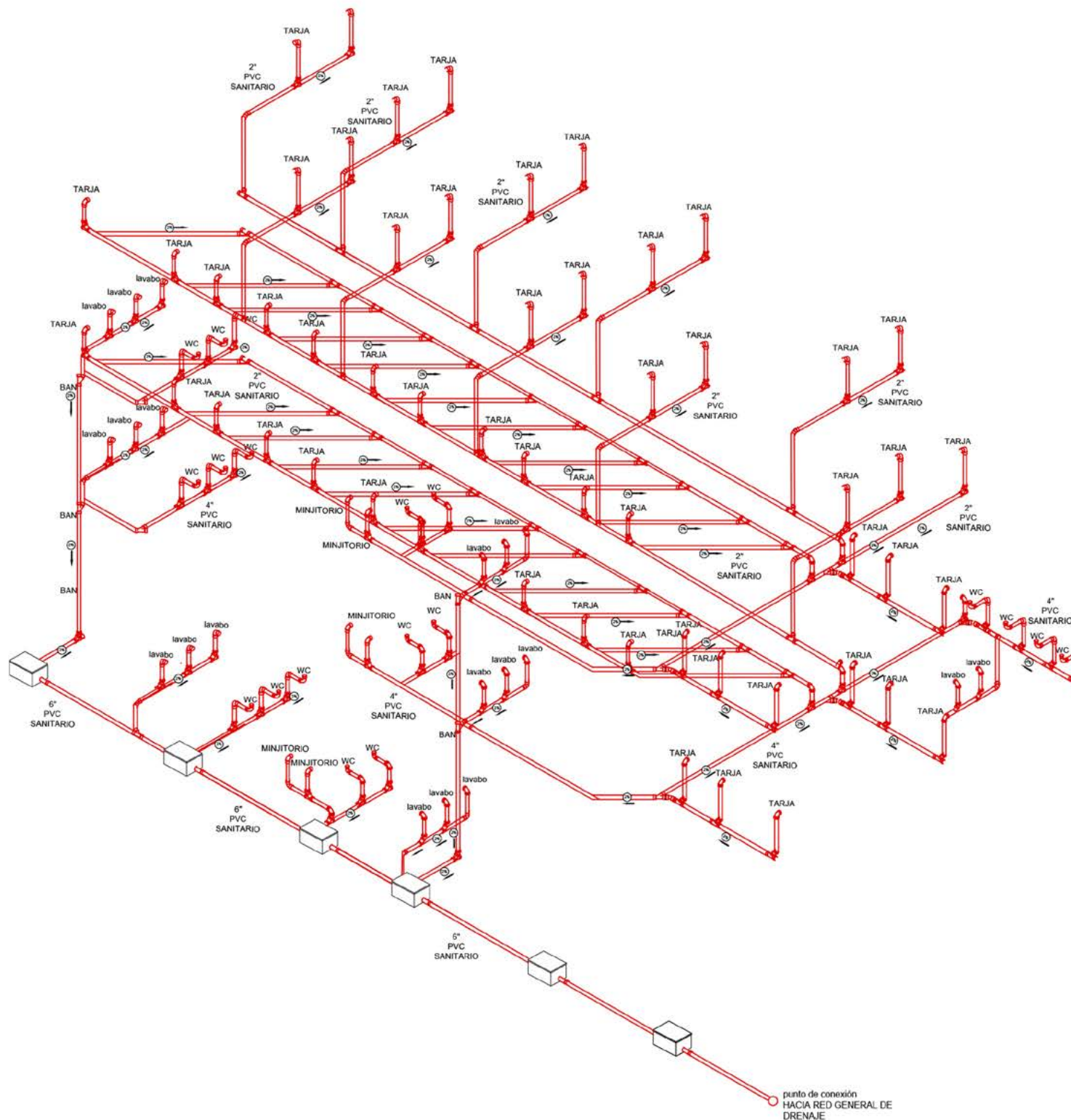
Las acotaciones son en metros.

Las tuberías serán de PVC sanitario de
 \varnothing 40mm - 1 1/2" y \varnothing 50 mm - 2".

Las tuberías irán con una pendiente del 2%.

Los planos arquitectónicos rigen sobre los
correspondientes de instalaciones y
estructurales.

El nivel 0.00 corresponde a N.P.T definido por
el proyecto.



CONCLUSIÓN FINAL

El desarrollo de este trabajo, pretende generar una propuesta integral que abordará arquitectura, urbanismo y sobretodo conciencia social.

Con el propósito de sustentar este proyecto, se comenzó por realizar una investigación teórica sobre el barrio de la Merced, la cual fue totalmente necesaria para su desarrollo y entendimiento. Gracias a todos estos estudios elaborados, se beneficiaron y enriquecieron los lineamientos que se necesitaron para desarrollar este proyecto.

Se ha comprobado que mediante un proyecto, bien sea urbano y/o arquitectónico bien planeado, se puede modernizar y renovar una zona tan conflictiva como es la Merced.

Respecto a la propuesta en cuestión, se ha implementado el mejoramiento y aprovechamiento del espacio público, apoyándonos con el estudio de Distrito Merced, se ha definido que con la ayuda de este y nuestra propuesta, se regeneraría el área y se ayudará a disminuir los niveles de inseguridad.

Como parte de un proyecto de reintegración social se ha propuesto como uno de los objetivos principales la recuperación del área que se encuentra ocupada por los vendedores ambulantes, creando un mercado para la reubicación de estos y a través de un corredor peatonal vincular la nave mayor directamente, unificando el perímetro comercial y dando un espacio a los ambulantes que suelen ser rechazados en el espacio público.

Asimismo, dentro de los límites de proyecto, se dio solución a los problemas viales y de estacionamiento generados por la zona comercial.

Con la realización de este proyecto se han logrado satisfacer diferentes necesidades sociales, urbanas y arquitectónicas.

Necesidades que se han quedado pendientes a lo largo de los últimos años, todo ha sido ocasionado por culpa de una mala organización y planeación entre la gente del barrio y el gobierno, con este proyecto no solo se pretende intervenir tanto urbana como arquitectónica sino también ayudar a incentivar el gran potencial económico y cultural del barrio. Además de servir como un ejemplo para otras zonas que cuentan con la misma problemática. Para así poder disfrutar de un espacio público incluyente.

BIBLIOGRAFIA

Olvera Ramos, J. 2007. Los mercados de la Plaza Mayor en la ciudad de México. Mexico: Centro de estudios mexicanos y centroamericanos.

Cuesta Zarco, Miguel A. La Merced problemática de un espacio urbano en la Ciudad de México

Cuesta Zarco, Miguel A. La Merced. Surgimiento, auge, decadencia y futuro de un espacio urbano de la Ciudad de México. UNAM. México, 1990. 198 pp

SEDEU. La Merced. Problemática y Propuestas para la Reutilización de la Zona. México, 1983.

DDF. Programa de Vivienda del Centro Histórico de la Ciudad de México. 1989.

Ricardo Antonio Tena y Salvador Urrieta, El barrio de La Merced. Estudio para su regeneración integral, México, UNAM/ IPN, 2009

Víctor Delgadillo, "La Merced, nuevas fronteras del `rescate´ del Centro Histórico en un barrio dividido", México, 2015

José Luis Rojas, México-Tenochtitlan. Economía y sociedad en el siglo XVI, México, FCE, 1988

Inti Muñoz, "La centralidad en la megalópolis", en Cuaderno del Seminario Permanente del Centro Histórico, México, PUEC-UNAM, 2014, vol. 3, pp. 139-154

Víctor Delgadillo, "Centro histórico: riqueza material y pobreza social", en Cuaderno del Seminario Permanente del Centro Histórico, México, PUEC-UNAM, 2012, vol. 2, pp. 133-145

Zetina Nava, N. Apropiación y Significados del Espacio de Mercado del Barrio de La Merced, México DF. " PATRIMONIO": ECONOMÍA CULTURAL Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ (MEC-EDUPAZ), 1(7), 69-95.

Valencia, E. (1965). La Merced: Estudio ecológico y social de una zona de la Ciudad de México (No. 301.36 V3).