



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES**

**“CAMPAÑA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL
PARA LA DIVULGACIÓN DE LA PSICOLOGÍA”**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTAN:

**ANDREA GUZMÁN FERNÁNDEZ
LESLIE DANIELA POZOS JARAMILLO**

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. FRIDA DÍAZ BARRIGA ARCEO

REVISOR:

MTRO. EDMUNDO ANTONIO LÓPEZ BANDA



Ciudad Universitaria, CDMX, Mayo, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas que han contribuido al desarrollo y conclusión de este arduo trabajo de tesis que me ha dejado una infinidad de aprendizajes, experiencias y satisfacción. Fue una travesía llena de altibajos, donde me puse en prueba a mí misma y en la que cada uno de ustedes fungió un papel fundamental.

Primero, quiero agradecer el apoyo que me brindaron mis papás porque sin su amor y apoyo constante, este trabajo no lo habría podido realizar. Mamá, te agradezco y agradeceré siempre por impulsarme a alcanzar mis sueños, por tu confianza e infinito amor, sabes que eres mi principal pilar. Gracias a ti papá, por demostrarme el valor del trabajo y del compromiso, te agradezco todas las pláticas que hemos tenido donde me has hecho ver mis errores y oportunidades, te has convertido en un gran compañero y cómplice en mi trayectoria profesional y personal. Los amo.

A ti hermana te agradezco por ser mi compañera de vida, gracias por acompañarme en esta travesía, por ser mi roomie, mi compañera de aula y de universidad, por hacerme de comer y regañarme cuando es necesario. Gracias por tu comprensión y apoyo en mis mayores momentos de estrés y ansiedad.

Emilio, gracias por estar a mi lado en esta y muchas aventuras, agradezco y valoro mucho el apoyo que me has brindado siempre y, sobre todo, la comprensión durante este largo proceso. Gracias por interesarte en mi trabajo, por motivarme a seguir adelante y por tu inmenso amor.

Por supuesto, estoy muy agradecida con Leslie quien en estos años ha sido una persona indispensable en mi vida siendo mi compañera de tesis pero más que ello se ha convertido en una gran amiga. Gracias, Leslie, por permitirme ser tu compañera en esta travesía tan complicada donde hemos dialogado y discutido un sin fin de veces, aprecio y agradezco tu compromiso, dedicación y responsabilidad, estoy segura que llegarás muy lejos.

También agradezco a la Dra. Frida Díaz Barriga por ser una excelente guía en el ámbito profesional y personal, me siento muy afortunada y agradecida por haber sido su alumna, tesista y aprendiz durante todo este tiempo. Gracias por compartir tantos conocimientos y anécdotas con nosotras y por confiar en nuestro trabajo. Así mismo, le agradezco por dejarnos ser parte del proyecto PAPIME PE300217.

Agradezco al Mtro. Edmundo cuyos conocimientos y experiencia fueron fundamentales para la construcción de este trabajo de titulación, gracias por tus consejos, tu apoyo y opiniones.

Al Mtro. Fer Fierro, a la Mtra. Ceci Morales y al Dr. Gerardo Hernández, a quienes admiro por su desarrollo profesional, gracias por aceptar ser nuestros sinodales y por tomarse el tiempo de leer y retroalimentar nuestro trabajo.

Andrea Guzmán Fernández

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

El resultado de este proyecto, sin duda, ha sido la culminación del gran camino y sueños que he seguido a lo largo de mi vida, el cual no hubiera sido posible sin el apoyo y acompañamiento de mi familia, amigos y profesores, quienes han contribuido en mi formación no sólo como profesional, sino también como persona.

Agradezco a mi familia, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye éste. Gracias padre, por siempre estar conmigo en todo momento y confiar en mis propósitos. Gracias madre, por sembrarme la semilla de siempre superarme y ser la mejor en todo.

Eduardo, te agradezco por brindarme tu apoyo y amor incondicional, estuviste a mi lado en todos los momentos y situaciones más difíciles. No fue fácil culminar este proyecto, sin embargo, siempre fuiste muy motivador y esperanzador en la trayectoria de éste y todos mis caminos. Me ayudaste más de lo que te era posible, gracias amor por siempre estar ahí.

Rocío Velázquez y Eduardo García, les agradezco a ustedes por confiar en mí y darme siempre todo su apoyo y cariño en todo momento, han sido y serán siempre parte de mí; sin ustedes éste logro no hubiera sido posible. Los quiero.

Andrea, a ti te agradezco por acompañarme en esta travesía de nuestro proyecto de titulación; no fue un camino sencillo, pasamos por algunas discusiones teóricas, debates argumentativos y sin fin de horas acordadas para trabajar en conjunto, desde luego, fue una experiencia enriquecedora a tu lado, te agradezco no sólo por ser mi compañera de tesis, sino también por ser una de mis grandes amigas y confidentes de la Universidad, te has convertido en una gran profesional. Gracias por todo.

Así mismo, agradezco a la Dra. Frida Díaz Barriga, por creer en nosotras, asesorarnos, guiarnos y darnos la oportunidad de formar parte del proyecto PAPIME PE300217 DFAPA-UNAM. Indudablemente, es un ejemplo a seguir no sólo como la gran profesional que es, sino también por su calidez como persona, ya que siempre nos ha impulsado a dar todo de nosotras y nos ha motivado a seguir esforzándonos por lograr grandes metas profesionales.

Mtro. Edmundo López, agradezco su tiempo y asesoría dedicado a este proyecto de investigación; fue de gran valor todos sus comentarios y sugerencias. Así mismo, agradezco por formar parte de grandes aprendizajes significativos en mi trayectoria académica.

Al Mtro. Fernando Fierro, la Mtra. Cecilia Morales y el Dr. Gerardo Hernández, por aceptar ser parte de nuestros sinodales, a quienes admiro por su gran trayectoria profesional. Les agradezco por estar interesados y revisar este proyecto; sus comentarios y sugerencias fueron de gran ayuda para enriquecer nuestra tesis.

Finalmente, agradezco a mi hermosa UNAM y Facultad de Psicología que me formó como profesional y me dotó de herramientas profesionales y para la vida, a través de sus diversas instancias y personal académico.

Dedico y agradezco a todos éste proyecto de investigación, por apoyarme siempre a cumplir mis metas y sueños.

Leslie Daniela Pozos Jaramillo

ÍNDICE

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1. DISCIPLINA DE LA PSICOLOGÍA	11
1.1 ¿Qué es psicología?	11
1.1.1 Breve recorrido histórico de la psicología	11
1.1.2 Definición de psicología.	27
1.2 Campos de la psicología	28
1.2.1 Ciencias Cognitivas y del Comportamiento.	29
1.2.2 Procesos Psicosociales y Culturales	31
1.2.3 Psicobiología y Neurociencias	33
1.2.4 Psicología Clínica y de la Salud	34
1.2.5 Psicología de la Educación	36
1.2.6 Psicología Organizacional	39
CAPÍTULO 2. PANORAMA DE LA PSICOLOGÍA MEXICANA	45
2.1 Formación e identidad del psicólogo	45
2.2 Desempeño profesional del psicólogo	54
2.3 Representaciones sociales de la psicología	57
2.4 Elección de la carrera de psicología	61
CAPÍTULO 3. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TIC	65
3.1 ¿Qué es la animación sociocultural?	65
3.2 Antecedentes de la Animación Sociocultural	67
3.3 Animación sociocultural como método de intervención	69
3.4 Tecnologías de Información y Comunicación y su uso en ambientes educativos	75
3.5 Jóvenes y redes sociales	78
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA	83
4.1 Planteamiento del problema	83
4.2 Objetivo general	85
4.2.1 Objetivos específicos	86
4.3 Pregunta de investigación	86
4.4 Procedimiento de la investigación	86
4.4.1 Fase 1: Diseño y validación de página de Facebook	88
4.4.1.1 Validación de la página de Facebook por usuarios y expertos.	95

4.4.2 Fase 2: Redes semánticas	96
4.4.3 Fase 3: Taller “Divulgación de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer del profesional”	98
4.4.3.1 Preparación del diseño	99
4.4.3.2 Implementación del diseño.	102
CAPÍTULO 5. RESULTADOS	109
5.1 Fase 1: Página de Facebook	109
5.1.1 Validación de la página de Facebook por usuarios	109
5.1.2 Validación de la página de Facebook por expertos	111
5.1.3 Desarrollo de campaña de ASC en Facebook	118
5.2 Fase 2: Análisis de las Redes semánticas como evaluación diagnóstica	140
5.3 Fase 3: Taller “Divulgación de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer del profesional”	144
5.3.1 Análisis retrospectivo	145
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	165
6.1 Discusiones	165
6.1.1 Fase 1: Página de Facebook	165
6.1.2 Fase 2: Redes semánticas	169
6.1.3 Fase 3: Taller “Divulgación de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer profesional”	172
6.2 Conclusiones	178
REFERENCIAS	183
ANEXOS	200

Resumen

En la psicología, se han construido una diversidad de representaciones sociales limitadas y muchas veces erróneas sobre la misma, asociándola con una imagen de la disciplina como humanitaria, caritativa y mística, restringiendo el actuar del psicólogo al campo clínico, esto ha influido y sido reproducido por los propios profesionales de la psicología, por lo que es necesario desde una mirada crítica contribuir a cambiar estas construcciones y reflexionar sobre los principales factores que generan que se continúe reproduciendo esta mirada de la psicología.

Por tal motivo, en el presente trabajo se implementó una campaña de animación sociocultural mediante el uso de la plataforma tecnológica Facebook, la cual tiene como objetivo divulgar la disciplina de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer del psicólogo, para dar a conocer y reflexionar sobre esta disciplina científica y sobre las prácticas profesionales derivadas de la misma, así como cuestionar su ejercicio ético. Para contribuir a este objetivo, la investigación se desarrolló en tres fases, la primera de ellas consistió en la implementación de la página de Facebook *Psicología, ¿eso con qué se come?* dirigida a profesionales y estudiantes de la psicología, así como al público interesado en ampliar sus conocimientos sobre la misma, en la segunda fase se aplicaron y analizaron redes semánticas en alumnos de primer semestre con el fin de conocer sus representaciones sociales de la psicología y, en la última fase se implementó un taller con alumnos de último año de bachillerato para contribuir a la divulgación de la misma; en cada una de las fases se utilizan herramientas de evaluación, sobre todo, cualitativas.

Los resultados indican que la metodología de animación sociocultural es un medio efectivo para generar procesos de participación y reflexión colectiva y, que la plataforma digital es un mecanismo con múltiples beneficios para la divulgación, por lo que se sugiere ser retomada en la práctica educativa formal para promover mejores experiencias educativas.

Palabras clave: *animación sociocultural, TIC, psicología, psicólogo, representaciones sociales.*

Introducción

Las representaciones sociales son construcciones que las personas realizan para dar sentido y significado a la vida cotidiana, por lo que tienen un papel primordial, ya que con ellas interpretan la realidad o un objeto en particular y orientan y guían su actuar, es decir, establecen las pautas de acción sobre alguna situación o acontecimiento de la vida cotidiana. Cabe señalar, que al ser una forma de conocimiento social éstas no son una copia fiel de la realidad, ya que se han ido construyendo, acumulando y transmitiendo de manera intergeneracional (Oberti, 2015; Plut & Lauría, 2016; Weisz, 2017), por lo que resulta fundamental su estudio para comprender algún fenómeno.

Actualmente, la psicología es la sexta carrera con mayor número de personas según el Instituto Mexicano para la Competitividad (2017) y se encuentra dentro de las cinco primeras carreras con mayor demanda de ingreso en la Universidad Nacional Autónoma de México (DGAE, 2018), esto habla de una gran popularidad de esta disciplina en la sociedad. Sin embargo, diversas investigaciones han señalado que el conocimiento y representaciones que se tienen sobre la psicología son limitadas y muchas veces erróneas. Reyes (2009) encontró que la sociedad identifica a los psicólogos como consejeros u opinantes lo que indica que la vinculan sobre todo al campo clínico y con actividades caritativas, humanitarias y místicas (Torres, Maheda & Aranda, 2004) y consideran que el ejercicio profesional del psicólogo es ambiguo, poco efectivo y generalista.

Esta imagen social que se ha identificado que tienen las personas, es consecuencia de diversos factores que han afectado a la psicología durante muchos años. Desde sus antecedentes históricos se han evidenciado problemáticas, sobre todo, de carácter epistemológico ya que el objeto de estudio de la disciplina y su forma de abordarlo se ha transformado conforme a la época y contexto, ejemplo de ello fue el uso de la técnica de introspección para analizar la mente de las personas en el laboratorio de Wilhelm Wundt a finales del siglo XIX.

Resultado de estas transformaciones y, a pesar de que existen autores que conciben al comportamiento humano como el objeto de estudio de la psicología, han surgido diferentes teorías para aproximarse al estudio de dicho comportamiento, las cuales, a su vez, se han agrupado en tradiciones lo que ha dado como consecuencia un abordaje multiparadigmático en

la disciplina. Esto ha traído diversas discusiones ya que autores como Foladori (2001) y Ribes (2004) indican que existe una fragmentación en la misma por la diversidad de objetos de estudio y formas de estudiarlo. La cuestión es si es posible e incluso deseable evitar tal fragmentación o ello es consustancial a una disciplina con múltiples planos de análisis y formas de indagación, propias de epistemologías diversas.

Esta diversidad de paradigmas ha traído problemáticas en la formación e incluso desempeño del psicólogo por las disputas conceptuales de las distintas comunidades académicas, ya que aún existen discusiones para llegar a un eventual consenso sobre el objeto de estudio de la psicología pero, sobre todo, aún predomina el debate sobre el abordaje metodológico, siendo la disputa por el método uno de los aspectos controversiales más visibles en la configuración de la disciplina y por ende en la formación de sus profesionales e investigadores.

Aunado a ello, la formación de psicólogos presenta otras complejidades como la gran oferta académica que ha crecido de una manera desorganizada, sin un perfil y planes de estudio consensuados, lo que ha impactado en la carencia de una identidad profesional del psicólogo o más bien en la presencia de diversas identidades, resultando en una confusión en el rol y desempeño que ejercen estos profesionales y, que a su vez, afecta a la imagen social de la disciplina al generar desconfianza en la misma. Lo anterior se encuentra asociado a que existen instituciones educativas que imparten la carrera con muy poco rigor y calidad y, a la existencia de practicantes que se anuncian como psicólogos sin la formación debida o realizando prácticasseudoprofesionales.

Por tanto, las representaciones sociales han influido y sido reproducidas incluso por los propios profesionales y estudiantes de la disciplina, lo cual es un aspecto preocupante porque éstas funcionan como mediadores entre los profesionales y la sociedad, es decir, los grupos sociales comprenderán la profesión de acuerdo a como el gremio esté ejerciendo; para Belén (2013) “esto se traduce en el tipo de demandas que se le dirigen al psicólogo, según sean identificadas o no como problemáticas de su incumbencia de acuerdo con esta concepción limitada de su rol” (p.10).

Así mismo, en diversos estudios que se citarán en el cuerpo de la tesis, se ha encontrado que la conformación de la identidad del psicólogo en formación es permeable a estas

representaciones sociales, y que no sólo en semestres avanzados de la carrera, sino incluso cuando ya se han cursado varios ciclos, persiste la desinformación o la mirada sesgada sobre diversos aspectos de la profesión, y entre ellos, el desconocimiento del campo laboral. De modo que, nos interesa la población de jóvenes que estudian asignaturas de psicología en el bachillerato, así como aquellos estudiantes de licenciatura que tomaron la decisión de cursar la profesión sin obtener un conocimiento sólido, serio y sustentado acerca de ésta, con base en sesgos y preconcepciones.

Debido a lo anterior se hace necesario generar espacios de reflexión y discusión dentro del propio gremio para reconocer el origen y las transformaciones de las representaciones sociales, qué es lo que las sigue manteniendo y cómo afectan a la disciplina, para así identificar nuestro rol y función como psicólogos y que la sociedad pueda hacer lo mismo, lo que tendrá consecuencias en los espacios laborales donde se comprenderá mejor la labor y ética de este profesional.

A partir de esta identificación inicial de necesidades, se plantea como objetivo de la presente investigación divulgar la disciplina de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer del psicólogo de una manera sistemática y con bases científicas, con argumentos y evidencia, buscando desmitificar la visión convencional del quehacer de este profesional. La intención principal es dar a conocer y reflexionar sobre esta disciplina científica y sobre las prácticas profesionales derivadas de la misma, así como cuestionar su ejercicio ético, teniendo como población-meta la comunidad de psicólogos tanto profesionales como en formación, pero también al público no especializado en general. Lo cual se pretende lograr a través de una campaña de Animación Sociocultural (ASC) digital utilizando una de las plataformas más populares hoy en día que es la red social de Facebook, dada su amplia difusión y consumo entre los mexicanos.

Se utiliza la metodología de ASC porque habilita espacios que incentivan la participación activa de la comunidad, con el fin de generar procesos de cambio y transformación, esto tomando en cuenta el tiempo de ocio de las personas para integrar elementos pedagógicos y educativos en escenarios de aprendizaje social, informal o lúdico. Al ser una metodología flexible se han desarrollado trabajos abordando diferentes temáticas, sobre todo, referentes a problemáticas sociales y utilizando diversas modalidades como talleres presenciales, aprendizaje basado en el juego, estrategias narrativas, de dramatización o

creación artística, entre otras. En el presente trabajo se decide utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas para llevar a cabo la campaña, dada su ubicuidad, posibilidad de manejar formatos interactivos, emplear multimedia y permitir el acceso remoto, y en especial, la red social Facebook, debido a las posibilidades de interacción social que propicia.

Utilizar estas herramientas tecnológicas como medio de divulgación representan diversas ventajas, ya que, el 53% de la población mundial hacen uso del internet y, en México, las personas dedican un promedio de 8 horas diarias en la navegación por lo que son utilizadas de manera cotidiana y universal (Asociación de Internet, 2015; 2018; Yi Min Shum, 2018). Esto indica un uso popular de las redes sociales, al posibilitar una comunicación ubicua y en línea, así como generar y compartir información de manera no presencial, debido a que eliminan las barreras de espacio y tiempo, además, constituyen el principal medio de información debido a la instantaneidad que representan.

Del mismo modo, el uso de las plataformas sociales ha ido en aumento. Facebook es una de las más usadas a nivel mundial, y en México el 96% de los internautas se encuentran inscritos a ésta y, la mayoría de ellos acceden diariamente a la misma (Islas & Carranza, 2011). Por lo que, posibilita abarcar a una gran cantidad de población y, por ello, se han identificado usos pedagógicos, al permitir crear espacios virtuales para discutir, compartir información e ideas, así como para elaborar contenidos.

Para lograr los objetivos planteados de divulgación de la psicología como disciplina científica y profesión en su cualidad multiparadigmática, y para cuestionar diversas representaciones y distorsiones respecto al profesional del campo y a los asuntos éticos que le competen, el trabajo se estructuró en seis capítulos que permiten dar cuenta del sustento de la tesis y del proceso de diseño tecnopedagógico y puesta en marcha de la campaña de ASC, así como de sus resultados.

Tres de estos capítulos están relacionados con la búsqueda de la literatura y establecimiento del marco teórico donde se da cuenta de la perspectiva psicológica y de la manera en que se ha plasmado en el proyecto de divulgación, mientras que los posteriores reportan la parte concerniente al diseño tecnopedagógico, la puesta en práctica de la investigación y el análisis de los resultados de la misma. Se incluyen las respectivas secciones

de discusión y conclusiones, donde se resalta el valor de la educación en redes sociales y mediante la ASC en experiencias de educación informal, a la vez que se proponen mejoras al proceso y nuevas perspectivas de investigación. De manera sintética, cada capítulo integra los siguientes contenidos:

En el Capítulo 1 se aborda la definición de la psicología y para ello se recurrió a una revisión de sus antecedentes históricos, de las tradiciones que conforman a la misma junto con sus principales autores, así como sus campos de conocimiento, principalmente los seis reconocidos por la UNAM. Esto con el fin de comprender lo que actualmente constituye la disciplina, sobre todo, lo que implica su abordaje multiparadigmático.

Al ser la psicología una disciplina tanto científica como profesional, se prosigue en el Capítulo 2 a desarrollar el panorama de ésta en el contexto mexicano. Se abordaron temas como la formación e identidad del psicólogo, su práctica profesional, las representaciones sociales que se tienen de esta disciplina y cómo éstas influyen en la decisión de elegir a la psicología como carrera. Se discuten las diferentes problemáticas que han surgido en cada uno de estos elementos y cómo están interrelacionadas entre sí, lo que ha dado como consecuencia una disciplina llena de estereotipos contruidos y reproducidos incluso por sus propios profesionales y estudiantes.

A partir de las problemáticas identificadas, se plantea en el Capítulo 3 la metodología de intervención que se utilizó en la presente investigación, la ASC, explicando sus premisas teóricas, los procesos psicológicos que promueve, así como las ventajas de su uso. Así mismo, se describe la importancia de utilizar herramientas tecnológicas como medios de divulgación científica y social, exponiendo datos importantes del alcance que éstas tienen actualmente en la población meta.

Para el Capítulo 4, se describen las fases de intervención que componen la presente investigación, siendo la primera el diseño tecnopedagógico de la página de Facebook, la segunda constituyó la aplicación y análisis de redes semánticas como evaluación diagnóstica y marco de referencia y, por último, el taller de intervención de manera presencial con alumnos de bachillerato de la UNAM. Por lo tanto, en este capítulo se desarrolla en qué consiste cada fase, las teorías que subyacen a las mismas y las herramientas de evaluación. Se esbozan los

objetivos y la pregunta que guía la investigación y a la que se deberá dar respuesta en los capítulos posteriores.

Una vez llevada a cabo cada fase de la investigación, en el Capítulo 5 se analizan los resultados obtenidos, haciendo uso de gráficas y tablas para una mejor comprensión de los hallazgos, así como citas textuales para ejemplificar y dar voz a los participantes.

Por último, en el Capítulo 6 se abordan en un primer momento, las discusiones de los principales hallazgos encontrados en cada fase de la investigación, analizándolos a partir del marco teórico elaborado previamente. Posteriormente, se realizaron las conclusiones destacando si se cumplieron los objetivos planteados y si se dio respuesta a la pregunta de investigación, así mismo se resaltó la importancia e implicaciones de la investigación para futuros trabajos y, un aspecto importante fueron las reflexiones personales de las autoras sobre los obstáculos que se presentaron, así como en la investigación en general.

Capítulo 1. Disciplina de la psicología

1.1 ¿Qué es psicología?

Etimológicamente la palabra psicología significa “estudio del alma” por sus vocablos griegos *psyche* y *logos*¹, sin embargo, históricamente ha existido una complejidad conceptual para definirla, no hay una definición única que abarque y describa su objeto y método de estudio. Lo anterior se debe a que existen diversas corrientes de pensamiento que buscan explicar el comportamiento humano desde diferentes perspectivas; unas se centran en las funciones cognitivas, otras en los procesos bioquímicos e incluso se centran en el estudio del inconsciente, en la representación mental o en la construcción de la mente a partir de la cultura, lo cual ha generado una fragmentación o diversificación de perspectivas en la disciplina.

Para Schultz & Schultz (2011) el único marco de referencia que integra y da un contexto coherente a las áreas actuales de la psicología es la historia “el conocimiento de la historia pone orden en el desorden e impone significado a lo que parece ser un caos, poniendo el pasado en perspectiva para explicar el presente” (p.2). Por tal motivo, en el presente trabajo se va a analizar el contexto y desarrollo histórico de esta disciplina, porque de otra manera no se podría comprender el estado actual de la psicología, caracterizada por la pluriparadigmaticidad vinculada a distintas posturas ontológicas y epistemológicas.

1.1.1 Breve recorrido histórico de la psicología

La historia permite reconocer los acontecimientos importantes que han marcado y repercutido en las diferentes disciplinas, en particular, las concepciones de la psicología han ido cambiando de acuerdo con el lugar y época, y así se pueden identificar los factores peculiares que promovieron una corriente de pensamiento específica. Existe un desacuerdo entre los autores al definir el punto de partida para abordar la historia de la psicología; algunos lo sitúan con los antiguos filósofos griegos y otros consideran que es a partir de la aproximación científica al objeto de estudio de la psicología.

¹ La palabra **psicología** está compuesta por los afijos psico- y -logía. Psico proviene de la voz griega *ψυχή* (*psykhé*), que significa alma, mente, espíritu o actividad mental. Logía, por su parte, deriva del vocablo griego *λόγος* (*logos*), que podemos traducir al español como ciencia, estudio o tratado. La palabra *psyche* es una traducción aunque errónea de *psuche*, “el aliento de vida”. Fuente: <http://etimologias.dechile.net/?psicologia>

Sin embargo, se retomará lo planteado por autores como Greenwood (2011), Hergenhahn (2008), Molina (2014), y Vargas (2006), quienes reconocen los antecedentes filosóficos de la disciplina porque consideran que éstos la han moldeado actualmente. Para Greenwood (2011):

Desde los primeros registros que se tienen de la civilización, los seres humanos no solo han especulado acerca de la naturaleza, las causas de la mente y el comportamiento, sino que también han empleado su ingenio para someter a pruebas empíricas estas especulaciones (p.3).

Para fines del trabajo, la revisión histórica se dividió en dos grandes momentos: antecedentes de la psicología y, establecimiento de la psicología como ciencia. En el primer momento se abordan los antecedentes filosóficos, teológicos y biológicos de la psicología y, el segundo momento, se estructura bajo el esquema de tradiciones psicológicas, se tomaron en cuenta las siguientes: psicoanálisis, conductismo, psicología de la Gestalt y cognoscitivismo. Cabe mencionar que la historia y conformación de lo que hoy conocemos como psicología se vincula con la cultura occidental del continente europeo y ulteriormente con corrientes de pensamiento de países que emergieron como sus colonias, ejerciendo distintas influencias en la conformación de los paradigmas psicológicos en distintas latitudes.

Antecedentes de la psicología

Si bien, desde las antiguas civilizaciones se ha especulado sobre la naturaleza y comportamiento humano, éstas eran predominantemente sobrenaturales y místicas. Fue en el siglo V a. C. con la filosofía griega que se comenzaron a sistematizar las explicaciones de las facultades del hombre como motivación, aprendizaje, memoria, temas que actualmente siguen estudiando los psicólogos.

Los principales filósofos griegos que se reconoce repercutieron en la conformación de lo que después se llamaría psicología, fueron Sócrates (469-399 a. C.), Platón (429-347 a. C.) y Aristóteles (384-322 a. C.), quienes postulaban la existencia del “alma” en el hombre, por tanto, tenían una concepción dualista, es decir, consideraban que el alma era la esencia del hombre y que de ella dependía la razón: “concebían el alma y el cuerpo como dos cosas

diferente en sustancia, pero en permanente interacción, es decir, apuntan la existencia de un cuerpo físico y un espectro o alma separable” (Harrsch, 1985, p.34).

Sócrates se caracterizó por concentrarse en cuestiones éticas, mostró una fuerte preocupación por el significado de ser hombre y problemas relacionados con la existencia humana, como qué es justo y verdadero. Por otro lado, Platón, discípulo de Sócrates, planteó que el alma se encontraba dividida en tres elementos, la razón, la pasión y el apetito; para lograr una armonía en la persona se requería que la razón controlara la parte sentimental.

Aristóteles, a su vez discípulo de Platón, consideraba que el conocimiento se generaba de manera empírica y fue él quien dejó mayor herencia a la historia de la psicología, a partir de su obra *De Anima* que es considerada el primer análisis profundo y sistemático de las facultades del hombre (Greenwood, 2011; Hergenhahn, 2008). Por tanto, para Hergenhahn (2008), las grandes contribuciones de la antigua filosofía griega fueron que reemplazaron las explicaciones sobrenaturales por naturalistas y alentaban una discusión crítica sobre las ideas que se tenían.

Después del periodo de la antigua Grecia y el dominio de Roma, la cultura europea entró a una etapa conocida como Edad Media, en la que hubo un fuerte control de la religión cristiana en todos los aspectos de la vida, incluido la generación del conocimiento, es por esto, que se le conoce como *oscurantismo*, porque todas las explicaciones del comportamiento humano se vieron influenciadas por explicaciones teológicas. En esta época, Santo Tomás de Aquino (1225-1274), se destacó por su trabajo en el ámbito académico. Concebía que Dios era el padre del conocimiento y que el conocimiento generado debería estar subordinado a las leyes religiosas; se interesó en procesos psicológicos como la memoria, las emociones y la motivación, pero desde su propia experiencia, de igual forma, retomó los postulados de Aristóteles otorgándoles una interpretación religiosa (Hothersall, 2005).

Los trabajos de los autores de esta época fueron fuertemente influenciados por la religión católica. Greenwood (2011) consideraba que muchas de las concepciones de la psicología fueron resultado de factores peculiares de cierta época y, la Edad Media no fue la excepción. Posterior al oscurantismo, la concepción de ciencia comenzó a tomar fuerza y los científicos y filósofos del siglo XVII dejaron de buscar respuesta en los antiguos griegos y en el dogma religioso; contrario a esto, empezaron a perseguir un conocimiento a través de la observación, experimentación y medición, características distintivas de la ciencia en el

Renacimiento, debido a la influencia de los trabajos y descubrimientos realizados por autores como Galileo Galilei e Isaac Newton (Molina, 2014).

René Descartes (1596-1650), filósofo y matemático francés, fue una de las figuras más importantes e influyentes de esta época, autores como Harrsch (1985) y Schultz y Schultz (2011) lo consideran como *el padre de la psicología moderna*, debido a que propuso una teoría de la interacción entre mente y cuerpo y, se considera que resolvió el dilema dualista planteado desde los filósofos griegos al proponer que la relación de estas dos entidades no es unidireccional, sino que hay una interacción mutua en donde la mente influye al cuerpo pero, a su vez, el cuerpo influye a la mente más de lo que se pensaba en la Grecia antigua.

Dichos postulados trajeron grandes contribuciones al campo de la psicología, ya que los científicos y filósofos comenzaron a darle mayor peso al cuerpo físico “el resultado fue que los métodos de investigación pasaron del análisis metafísico subjetivo a la observación objetiva y la experimentación” (Schultz & Shultz, 2011, p.32). Es decir, Descartes al establecer que la interacción entre mente y cuerpo se daba en la glándula pineal, los científicos de la época comenzaron a dar un mayor énfasis al estudio de la anatomía y fisiología, intentando vincular lo mental con lo físico (Vargas, 2006).

De igual manera, corrientes filosóficas como el empirismo y el positivismo hicieron grandes contribuciones en el establecimiento de la psicología como ciencia. Uno de los mayores exponentes del positivismo fue Auguste Comte (1798-1857), quien consideraba que las ciencias sociales debían construir sus explicaciones exclusivamente en hechos observables, dejando de lado sus explicaciones metafísicas; el positivismo considera que el único conocimiento válido es el derivado de la ciencia, el cual se debe basar únicamente en hechos objetivos y observables.

El empirismo a su vez se preocupa en cómo la mente adquiere el conocimiento y propone que todo conocimiento se deriva de las experiencias sensoriales; John Locke (1632-1704) es uno de los mayores representantes de esta corriente filosófica, argumentando que la mente adquiere el conocimiento a través de las experiencias y los sentidos, es decir, niega las ideas innatas y continúa con la idea de Aristóteles sobre la *tabula rasa*, esto es, concibe que los seres humanos nacen sin ningún tipo de conocimiento y que éste se va adquiriendo a lo largo de la vida a través de las experiencias.

Una aportación importante de Locke fue su teoría de la asociación, la cual es considerada una primera aproximación a las teorías del aprendizaje, en la cual planteó que el conocimiento es resultado de asociar ideas simples para formar ideas más complejas, esto es, redujo lo mental a elementos. Autores como David Hume (1711-1776), David Hartley (1705-1757), James Mill (1773-1836) y John Stuart Mill (1806-1873) continuaron con los postulados empiristas de Locke, buscando leyes que describieran la conexión entre las ideas (Hothersall, 2005).

Hasta este momento, gracias a las corrientes filosóficas se buscó establecer un fundamento teórico sólido para las ciencias naturales, permitiendo pasar los planteamientos teóricos al campo práctico; al respecto, la fisiología retomó los postulados del empirismo al reconocer que las sensaciones son la fuente del conocimiento y, por tanto los fisiólogos se concentraron en explorar la estructura y función de la mente, estudiando partes específicas del cerebro para determinar la localización de las funciones cognitivas. Un movimiento que surge en este contexto fue la frenología impulsada por Franz Josef Gall (1758-1828), el cual afirmaba que cada facultad mental se localizaba en un área específica de la superficie del cerebro, es decir, postulaba que, si una característica mental como la inteligencia estaba bien desarrollada en la persona, ésta tendría una protuberancia en la zona del cerebro que controlara dicha característica (Vargas, 2006). Estos planteamientos atrajeron a muchos seguidores, sin embargo, la frenología fue vista más como un negocio, al realizar diversas conferencias alrededor de Europa y Estados Unidos vendiendo técnicas a los negocios para seleccionar a sus empleados, para Schultz y Schultz (2011) este tipo de movimientos traen como reflexión que “no existe necesariamente una relación entre la popularidad de una idea, tendencia o escuela de pensamiento y su validez” (p. 52). Actualmente la frenología se sigue practicando en la Unión Americana y representa un negocio que genera grandes ganancias a quien presta este tipo de servicios, independientemente de su validez científica.

Esto induce una reflexión en torno a una diversidad de prácticas sociales que pretendiendo prestar servicios profesionales derivados del conocimiento psicológico, carecen de sustento científico y a pesar de ello gozan de popularidad, contribuyendo ante todo a la distorsión de la labor del psicólogo y a la representación social esotérica de la profesión misma.

Establecimiento de la psicología como ciencia

Se puede ver que las ideas sobre la psicología se discutieron en un primer momento en el contexto de lo filosófico, después bajo el enfoque teológico y posteriormente con una fuerte influencia de los métodos biológicos, ya que los fisiólogos del siglo XIX utilizaron los métodos experimentales de las ciencias naturales para tratar de explicar los fenómenos mentales.

Alemania fue país pionero en aplicar los métodos experimentales al estudio de la mente, con autores como Hermann von Helmholtz (1821-1894), Ernst Weber (1795-1878), Gustav Theodor Fechner (1801-1887) y Wilhelm Wundt (1832-1920), quienes fueron fundamentales para establecer la psicología como ciencia. Sin embargo, es a este último a quien se le atribuye la fundación de la psicología científica, ya que “él estableció el primer laboratorio, editó la primera revista y comenzó la psicología experimental como ciencia” (Schultz & Schultz, 2011, p. 66). Nótese que se habla de ciencia en su acepción positivista, empirista, naturalista y experimentalista, que es lo que sigue concibiéndose en muchos ámbitos como “psicología científica”.

A Wilhelm Wundt se le considera responsable de conjugar la filosofía y fisiología de la mente, ya que fue el primero en aplicar los métodos experimentales de la fisiología a procesos mentales como el pensamiento, la voluntad y las emociones los cuales eran temas desarrollados por los filósofos. Esto lo hizo al establecer el primer laboratorio de psicología experimental en 1879 en la Universidad de Leipzig, Alemania; en el cual investigaba la conciencia a través de la introspección, esto es, se examinaba la mente de uno mismo para identificar los pensamientos y sentimientos (Gross, 2004; Monroy & Álvarez, 2013; Zepeda, 2008).

Otra aportación de Wundt a la psicología fue su reconocimiento de la influencia de los aspectos sociales y culturales en el desarrollo de las funciones mentales, postulados en su libro *Cultural Psychology* donde consideraba que fenómenos como el lenguaje y la memoria no eran posibles de estudiarse bajo el método experimental porque están condicionados por aspectos culturales; en su momento estos planteamientos no tuvieron gran impacto por el positivismo predominante de la época, no obstante, actores contemporáneos como Mora & Martín (2010) y Schultz & Schultz (2011) plantean que esta psicología cultural de Wundt contribuyó a que la psicología se dividiera en dos partes: en el enfoque experimental y en el social. A pesar de

sus aportaciones teóricas, a Wundt se le reconoce mayormente por su esfuerzo de institucionalizar a la psicología científica y hacer de ésta una disciplina independiente de las corrientes filosóficas (Greenwood, 2011).

Derivado del establecimiento de la psicología como ciencia autónoma, diversos autores, algunos de ellos alumnos de Wundt, propusieron objetos de estudio y métodos alternos a lo propuesto por este autor. Uno de los alumnos que replanteó lo propuesto en el Laboratorio de Leipzig fue Edward Titchener (1867-1927) el cual desarrolló su teoría conocida como estructuralismo en Estados Unidos, donde propone estudiar la conciencia en sus elementos para así determinar su estructura, es decir, considera que la conciencia está compuesta por diversas partes y, para lograr este estudio retoma el método de introspección utilizado por Wundt en sus experimentos. Otra corriente teórica que floreció en este mismo país a partir de la postura positivista fue el funcionalismo propuesto por William James (1842-1910) quién fue fuertemente influenciado por la Teoría de la Evolución de Charles Darwin, concibió que el objetivo de la psicología era estudiar la adaptación del ser humano a su entorno y planteaba que la función de los procesos mentales era guiar a las personas hacia la supervivencia (Mora & Martín, 2010; Schultz & Schultz, 2011).

En la psicología como disciplina científica se habla de *tradiciones* porque siguiendo a Laudan (citado en Molina, 2014), una tradición es un conjunto de presuposiciones generales acerca de las entidades y procesos en un área de estudio y está constituida por diversas teorías que difieren en sus métodos. Las principales tradiciones desarrolladas en la psicología son:

- El psicoanálisis.
- El conductismo.
- La psicología de la Gestalt.
- El cognoscitivismo.

Psicoanálisis

Cronológicamente, el psicoanálisis fue desarrollado en la misma época que el estructuralismo y el funcionalismo comenzaban a realizar sus postulados y a florecer en Estados Unidos y, por tanto, fue anterior al conductismo y a la psicología de la Gestalt. Se considera como padre del psicoanálisis a Sigmund Freud (1856-1939), médico de formación, por lo que su teoría surge

en un contexto médico y como intento de tratar a las personas que la sociedad consideraba enfermos mentales.

Su mayor aportación a la psicología fue en el campo clínico al desarrollar un conjunto teórico y una metodología para intervenir en los desórdenes mentales, a esta metodología se le conoce como asociación libre en la que los pacientes se recostaban en un sofá y decían todo lo que se les venía a la mente, a través de esta técnica encontró que los pensamientos de los pacientes se remontaban a la infancia y se vinculaban con problemas sexuales, por tal motivo concluyó que las causas más significativas del comportamiento anormal eran factores de índole sexual. Otra de sus aportaciones fue su obra *La interpretación de los sueños* en la que establece que los sueños representan los deseos reprimidos del inconsciente y pueden dar pistas acerca de las causas de los trastornos mentales (Leahey, 2005).

A partir de estos postulados se elaboraron otras teorías extendiendo el enfoque psicoanalítico, como la de Anna Freud (1895-1982) quien planteó de manera más precisa y extensa los mecanismos de defensa que propuso su padre. A su vez Melanie Klein (1882-1960), en su Teoría de las Relaciones Objetuales establece la relación entre la persona y los objetos, planteando que los objetos son cosas, personas o actividades que satisfacen un instinto, a partir de esta teoría, describe el lazo entre madre-hijo en términos sociales y cognitivos en lugar de términos sexuales como lo propuesto por Freud (Schultz & Schultz, 2011).

El legado del psicoanálisis ha sido, sobre todo, en el campo terapéutico donde actualmente los psicólogos siguen retomando estos postulados y han derivado otros enfoques psicoanalíticos. Esta tradición ha sido muy popular no solo dentro de la psicología, sino también, en la sociedad en general, por los postulados controversiales que plantea sobre las causas sexuales de los trastornos mentales e incluso gran parte de los conceptos planteados por los psicoanalistas han sido integrados al léxico cotidiano de la sociedad sin conocer el significado real del concepto.

Conductismo

Tanto el funcionalismo como el empirismo sirvieron como antecedente directo para el establecimiento del conductismo, fundado por John B. Watson (1878-1958), al igual, los trabajos realizados por Ivan Pavlov (1849-1936) y Edward Thorndike (1874-1949)

influenciaron en esta nueva tradición por sus aportaciones en el campo de la fisiología animal. Los trabajos de ambos contradecían al asociacionismo clásico de Locke quien planteaba que el aprendizaje era resultado de asociaciones entre ideas, en cambio, tanto Pavlov como Thorndike, consideraban que el asociacionismo ocurría en un plano observable y objetivamente verificable, es decir, establecieron una relación directa entre estímulo y respuesta.

Los planteamientos de Pavlov y Thorndike derivaron de sus trabajos realizados en animales. Por un lado, Pavlov se enfocó en el funcionamiento de las glándulas digestivas, estableciendo con sus experimentos los reflejos condicionados. En psicología, a estos planteamientos se le conocen como condicionamiento clásico o de primer orden. Por otro lado, las principales aportaciones de Thorndike al campo de la psicología fue desarrollar la Ley del Efecto en la que consideraba que el establecimiento de una asociación entre estímulo y respuesta dependía del efecto consecuente de esta asociación, en otras palabras, de acuerdo al efecto, sea satisfactorio o de inconformidad, la conducta incrementará o disminuirá, planteamientos que fueron retomados posteriormente por B.F Skinner (1904-1990) en su condicionamiento operante (Vargas, 2006; Molina, 2014).

Estos dos autores Pavlov y Thorndike, continuaban utilizando conceptos y términos mentalistas, aspecto que John B. Watson rechazaba de manera vehemente porque consideraba que la conciencia y los aspectos mentales no podían ser vistos, tocados u oídos y, por tanto, no podrían ser estudiados de manera empírica y objetiva. Es a este autor a quién se le considera como el padre del conductismo, tradición que marcó un hito en la historia de la psicología al cambiar el objeto de estudio de esta disciplina, pasando de ser la conciencia a la conducta. Watson consideraba que “el objetivo de la psicología sería la predicción y el control del comportamiento” (Schultz & Schultz, 2011, p.220) y, se esforzó en que la psicología tuviera más acción en la vida cotidiana, por lo que estuvo colaborando en ámbitos aplicados como la publicidad y la educación aplicando sus principios conductistas.

En general, el conductismo concibe a la conducta como resultado de las conexiones entre estímulo-respuesta y considera como único objeto de estudio aquello que puede ser observado desde el exterior, fue una tradición predominante y muy popular con diversos autores que contribuyeron al conductismo, teniendo gran influencia en diversas comunidades académicas de distintos países, entre ellos el nuestro, aunque en coexistencia con otras tradiciones psicológicas.

Una de las figuras más importantes de la psicología del siglo XX fue B.F Skinner, quien desarrolló un conductismo radical dentro del contexto de la Segunda Guerra Mundial, buscó que sus aportaciones contribuyeran al campo militar. Su aportación más importante al campo de la psicología fue el condicionamiento operante, en el cual destaca que la conducta es controlada por las consecuencias. Para Monroy y Álvarez (2012) “el condicionamiento operante se refiere a un proceso en el cual la frecuencia con que está ocurriendo una conducta, se modifica o altera debido a las consecuencias que esa conducta produce” (p. 81). Al igual que Watson, Skinner dedicó gran parte de su trabajo a la aplicación práctica de sus planteamientos teóricos en campos como la educación, el tratamiento de los trastornos psicológicos y propuestas de mejora social (Kantor, 2011).

Es importante entender que el conductismo evoluciona a partir del empirismo y de la influencia de determinadas miradas ideológicas, en un contexto de economía de guerra y, por la influencia de las ciencias naturales predominantes de la época; mientras que, en los países europeos también debido a factores culturales, ideológicos y territoriales, se desarrollan otras tradiciones, como el constructivismo psicogenético, el psicoanálisis, la psicología histórico cultural rusa, entre otros.

La tradición conductista tuvo una tercera fase, en la que se comenzó a conjugar los aspectos conductuales con los procesos cognitivos, autores como Albert Bandura (1925-) cuestionaban el conductismo radical de Skinner por su negación rotunda hacia la parte cognitiva. Si bien, Bandura destacaba la importancia de las recompensas y refuerzos para la modificación de la conducta, señaló que las respuestas conductuales no eran exclusivamente activadas por estos estímulos externos, sino también se ponen en juego aspectos cognitivos de la persona. Una de sus grandes aportaciones fueron sus planteamientos sobre el refuerzo vicario en el cual establecía que el aprendizaje no depende únicamente de los reforzadores que se otorguen a la persona, ya que, consideraba que el aprendizaje podía ocurrir a través de la observación del comportamiento de las personas y sus consecuencias (Kantor, 2011; Schultz & Schultz, 2011).

El conductismo fue una tradición predominante durante 30 años en el contexto norteamericano y, a partir de ella, se derivaron otras teorías conductistas que si bien, difieren en sus supuestos siguen conservando a la conducta como el objeto de estudio, aproximándose

a él con el método científico. Fue Watson quien planteó eliminar el estudio de la conciencia y el método introspectivo al criticar la psicología mentalista y, proponer a la conducta como único objeto de estudio, dando así, un cambio de perspectiva de un dualismo (conducta-mente y cuerpo-cerebro) a un monismo materialista (conducta manifiesta), así pues, en palabras de Rachlin (1977) la concepción monista sobre el objeto de estudio de la psicología fue un paso adelante ya que se le otorgó una misma dimensión a la conducta pública y privada, sin una visión de abordaje dual, por lo que se evitaron los errores categoriales.

Esta tradición ha tenido un gran impacto en el campo aplicado, ya que ha sido utilizada en ámbitos laborales, educativos, médicos, clínicos y ha servido como herramienta en la publicidad, en la economía e incluso, en el comportamiento animal. Las premisas de este postulado han sido tan sólidas que han marcado a la psicología y continúan vigentes actualmente, incluyendo su presencia en algunas escuelas psicológicas mexicanas.

Psicología de la Gestalt

La psicología de la Gestalt surge en Alemania a principios del siglo XX. Se contraponen a los postulados del conductismo, al ocuparse de los contenidos mentales conscientes. Los psicólogos gestaltistas como Kurt Kofka (1886-1941) y Wolfgang Kohler (1887-1967) continuaron con el estudio de la percepción propuesta por W. Wundt, sin embargo, difieren con este autor al considerar a la percepción como una totalidad y no por sus elementos; esto lo concretan en el principio de totalidad y puede ser resumido con el lema “*el todo es más que la mera suma de las partes, y anterior a ellas*” (Hothersall, 2005). Otro principio básico propuesto por la Gestalt es el de *isomorfismo psicofísico* el cual plantea que existe una correspondencia entre los procesos psicológicos o conscientes y la actividad cerebral.

Kurt Lewin (1890-1947), contribuyó a esta tradición al proponer la teoría del campo en donde plantea que “el comportamiento individual se considera resultante de un campo dinámico de fuerzas en interacción” (Mora & Martín, 2010, p.127) y utilizó esta teoría para explicar fenómenos como la motivación humana porque concebía que el estado de equilibrio del individuo depende de las fuerzas que actúan sobre él, es decir, consideraba que existe un estado de balance entre la persona y el ambiente y cualquier perturbación a este estado da como resultado una tensión que a su vez lleva a actuar para restablecer el equilibrio.

De estos postulados gestaltistas, se derivaron técnicas de intervención del campo clínico como las dinámicas de grupo y el enfoque humanista. El humanismo surge como respuesta al contexto social que se vivía, ya que la sociedad se encontraba en la Segunda Guerra Mundial; este enfoque se caracteriza por centrarse en las experiencias subjetivas internas y no en las manifestaciones externas de la conducta, como lo planteado por la tradición conductista, sus principales aplicaciones e influencias han sido en el campo terapéutico y en la educación donde continúa teniendo fuerte presencia y vigencia (Mora & Martín, 2010). En particular, en los ámbitos de la psicología clínica y la educativa, en el desarrollo de la llamada pedagogía Gestalt, se encuentran importantes desarrollos de este enfoque que hoy en día conducen a promover el desarrollo humano, dado que es un enfoque enraizado con una tradición humanista.

Cognoscitivismo

Desde los orígenes de la psicología, ésta tuvo especial interés en explicar los procesos mentales, sin embargo, con el auge del conductismo el objeto de estudio de la psicología cambio de ser de los procesos mentales a la conducta observable. Para Álvarez, Molina, Monroy & Bernal (2012) el cognitivismo “propicia el rescate del estudio de la mente, el significado, la conciencia y otros procesos psicológicos complejos que habían sido desterrados de la psicología durante la época de predominio empirista-experimental” (p.6). Esta tradición cognitiva retoma los procesos mentales como objeto principal de estudio, al interesarse en cómo la mente adquiere y organiza el conocimiento, ya que, los psicólogos cognitivos consideran que la mente es quien da estructura y coherencia al conocimiento. Las principales aportaciones para el desarrollo de la psicología cognitiva son la teoría epistemológica de Piaget, la teoría sociocultural de Vigotsky y el procesamiento humano de información (Molina, 2014), si bien se encuentran clasificadas en la tradición cognoscitivista hay que reconocer las diferencias existentes entre dichas teorías.

Jean Piaget (1896-1980), fue un biólogo y epistemólogo suizo, sus primeras investigaciones fueron en el campo de las ciencias naturales, lo que posteriormente dio que su interés se centrará en el origen y desarrollo de la inteligencia haciendo la analogía de ésta como un órgano adaptativo. Su teoría epistemológica genética se refiere a la génesis del conocimiento y, en ella desarrolló su mayor aportación a la psicología, al observar e interesarse por el desarrollo cognitivo infantil, especialmente en los errores cometidos por los niños, de esto derivó su propuesta sobre los estadios de desarrollo cognitivo, para los cuales utilizó la analogía

de un espiral al plantear que el conocimiento se va construyendo de forma ascendente y reconfigurándose entre un estadio y otro (Houdé, 2006). La principal pregunta de investigación que generó todo su trabajo fue “¿cómo transitan los seres humanos de un nivel intelectual a otro?” (Molina, 2014, p.199). De igual manera, planteó dos conceptos fundamentales: asimilación y acomodación, considerando que los cambios cognitivos son resultado de un proceso de equilibrio que se da entre la asimilación de la realidad externa a las estructuras del organismo y, la acomodación de las estructuras del organismo al medio externo (Álvarez et al., 2012; Hernández, 2009; Molina, 2014).

Otro autor que se interesó en la génesis del conocimiento fue el ruso Lev Vigotsky (1896-1934), en contraste con la influencia biológica de Piaget, Vigotsky se desarrolló en el contexto socialista, por tanto, los postulados marxistas influyeron en el desarrollo de su teoría que tuvo especial énfasis en la dimensión sociohistórica cultural, teniendo como cometido conformar una psicología de base materialista dialéctica, que permitiera explicar el tema de la conciencia. Una premisa fundamental de esta teoría es que el conocimiento se construye a partir de la interacción con los otros, la cual está mediada por la cultura, a esto se le conoce como relación triádica entre sujeto, objeto y cultura. Un concepto importante de la teoría vigotskyana es el de zona de desarrollo próximo, el cual fue ampliamente aplicado en el campo educativo; en este concepto se propone que el aprendiz construye el conocimiento conjuntamente con otros agentes sociales que poseen mayor conocimiento, quienes le otorgan ayudas y guías ajustadas a su nivel cognitivo (Hernández, 2009).

Estas teorías, piagetiana y vigotskyana, son consideradas cognitivas constructivistas porque ambas se oponen al innatismo y asociacionismo al proponer que el conocimiento se construye. Por un lado, Piaget propone que la construcción se da en un plano interno mediante una relación bidireccional entre el sujeto y objeto, mientras Vigotsky propone la relación triádica y establece que la construcción del conocimiento se da en una dimensión interindividual (Hernández, 2009). Dichas teorías surgieron en el contexto europeo, aunque ancladas a tradiciones e ideologías muy distintas, mientras que en Norteamérica continuaba el predominio conductista. Fue hasta los años 50 y derivado de las nuevas disciplinas como la cibernética y las ciencias de la comunicación que se retoman los constructos psicológicos no observables como mente, memoria, representación e inteligencia. Cabe mencionar que en nuestro país en algunos ámbitos académicos tuvo gran influencia el conductismo, sobre todo en las décadas de los sesenta y setenta del siglo veinte, en lo referente a la tecnología

instruccional por objetivos, la enseñanza programada y el control operante en ambientes educativos escolares. Sin embargo, posteriormente con las grandes reformas educativas el currículo y las políticas de formación de profesores tanto en nuestro país como en otras latitudes, se orientaron cognoscitivamente, en torno a corrientes como la psicología genética, la teoría del aprendizaje significativo o el constructivismo sociocultural en sus distintas vertientes.

Los psicólogos cognitivos al enfocarse en cómo la mente procesa el conocimiento desarrollaron el modelo del procesamiento humano de información, en el cual hacen una analogía entre el funcionamiento cognitivo humano con las computadoras. En este modelo se considera que tanto la computadora como la mente son sistemas de procesamiento de información, ambas reciben, manipulan y procesan la información para dar una respuesta determinada (Álvarez et al., 2012; Molina, 2014). Esta metáfora computacional de la mente, no obstante, puede interpretarse de distintas maneras, en su vertiente más radical o dura, pero también como una forma de entender el procesamiento cognitivo reconociendo la distancia con los procesos psicológicos humanos. Hoy en día, autores como Loveless & Williamson (2017) afirman que los desarrollos teóricos más recientes e interesantes se ubican en lo que denominan “la narrativa constructivista postmetafórica suave”, donde hay cabida para la diversidad de “esquemas teóricos” e “interpretaciones” acerca de la cognición humana, en diálogo con otras disciplinas y reconociendo el papel de la cultura y la educación, así como el peso de las tecnologías que propician ciertas formas de cognición.

Las mayores aportaciones de la tradición cognitiva han sido en el campo de la educación, porque han servido como herramienta para comprender cómo las personas aprenden y se han derivado métodos para contribuir a un mejor aprendizaje. Tanto Piaget como Vigotsky aportaron al cambio en la visión del proceso de enseñanza-aprendizaje al concebir al sujeto como un participante activo en la construcción de su conocimiento, ya que durante el predominio conductista se percibía al alumno como un receptor pasivo y al profesor como único poseedor del conocimiento (Hernández, 2009).

Las cuatro tradiciones desarrolladas hasta el momento se consideran importantes para los fines de esta investigación porque el objetivo es dar un panorama acerca de las diferentes perspectivas de concebir al objeto de estudio de la psicología y maneras de abordarlo, sin embargo, no son las únicas y diversos autores podrán diferir en la clasificación de éstas, un

aspecto importante a destacar es el contexto en el que se generaron las diferentes tradiciones, ya que los factores ideológicos, culturales y territoriales permitieron el desarrollo y predominancia de cada una de ellas, por un lado, el conductismo se estableció en Norteamérica debido a su influencia positivista y empirista, mientras que en Europa surgieron las tradiciones cognitivas constructivistas y el psicoanálisis.

Fue necesario dividir la historia de la psicología en dos partes: sus antecedentes y en el establecimiento científico de esta, de modo que, se pudo comprender que la psicología no surge espontáneamente, sino que sus orígenes pueden ser rastreados a las civilizaciones antiguas porque siempre ha existido un interés en comprender la razón del comportamiento humano (véase Figura 1). No obstante, este interés ha resultado complejo de estudiar porque la conducta humana es un fenómeno tan difícil de entender que se han desarrollado diversas teorías para poder abordarla, es decir, no hay una sola teoría que pueda dar una explicación íntegra sobre el comportamiento humano. Esta revisión histórica permite entender a la psicología de una manera global, dar cuenta de cómo ha ido evolucionando esta disciplina, tanto en su objeto de estudio como en sus métodos de abordarlo, así como identificar los factores específicos del contexto que influyeron en cada perspectiva teórica, por lo que es posible aproximarse a la definición de la psicología.

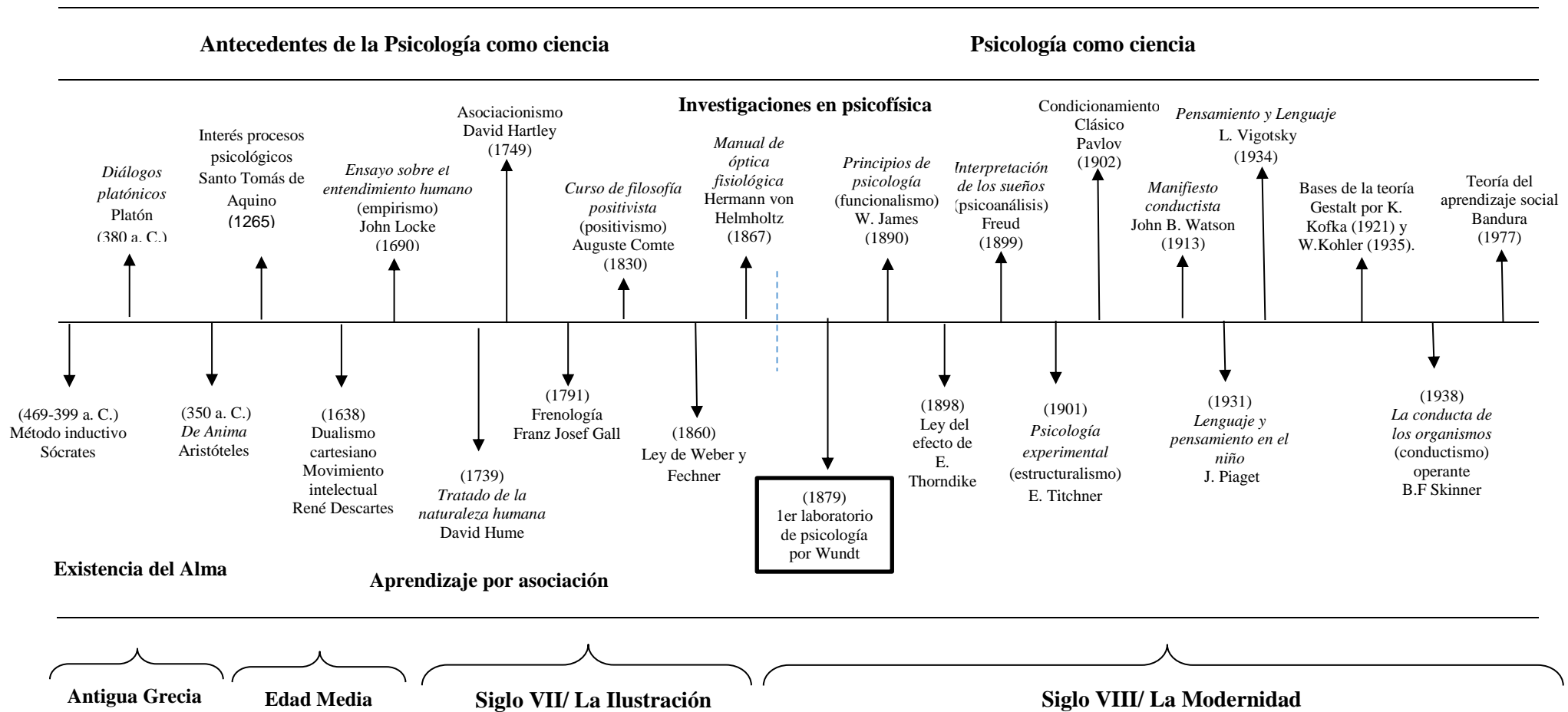


Figura 1. Historia de la Psicología. (Elaboración propia)

1.1.2 Definición de psicología.

Retomando la revisión histórica que se realizó anteriormente, en general, se puede decir que al establecerse la psicología como ciencia su objeto de estudio fue cambiando de acuerdo a los planteamientos de cada tradición, para Wundt era la mente, en el psicoanálisis de Freud era el inconsciente, con Watson se estableció durante muchos años que era la conducta y, posteriormente, con la tradición cognitiva se recuperó el énfasis en los procesos mentales al buscar la génesis del conocimiento. Estos cambios en la forma de concebir al objeto de estudio han dado como resultado que la psicología se caracterice por su pluralidad teórica, metodológica y epistemológica (Arana, Meilán & Pérez, 2006) lo que ha traído un desacuerdo para la delimitación de esta disciplina.

Sin embargo, actualmente se puede considerar que hay un mayor consenso sobre la definición de psicología, autores como Alcover, Martínez, Rodríguez & Domínguez (2004); Canguilhem (2004); Gerrig & Zimbardo (2005), Gross (2004); Lahey (1999); Morris & Maisto (2001); Pinel (2007); Serra (2014) y Zepeda (2008) la definen como *el estudio científico de la conducta y los procesos mentales*, no obstante, la forma de abordar este estudio difiere entre las teorías.

Se considera necesario proponer una definición que englobe los elementos más recurrentes que han sido abordados a lo largo de la historia de la disciplina, definiendo a la psicología como la ciencia que estudia la conducta humana² y para su estudio se deben tomar en cuenta aspectos culturales, sociales y biológicos y cómo estos se interrelacionan entre sí con el individuo. Esto plantea asimismo una reflexión sobre el concepto de ciencia, dado que no existe una sola mirada de ésta, sobre todo a partir del cuestionamiento al positivismo y experimentalismo de mediados del siglo veinte y con la emergencia del giro hermenéutico y cualitativo y el pensamiento posmoderno que realizan una fuerte crítica a la hegemonía del pensamiento y la ciencia occidental. Todo esto hace patente la coexistencia de una diversidad de discursos o narrativas disciplinares en torno a la psicología, sus métodos, objetos de estudio y sustentos.

² Conducta humana: se incluyen procesos cognitivos y afectivos.

Por tanto, la psicología se concibe como una ciencia que busca dar una explicación al comportamiento humano, pero al ser un fenómeno tan amplio y complejo de entender se han desarrollado diversas teorías que se aproximan a la comprensión de éste, de igual forma al ser un ente biopsicosocial, el estudio de la conducta humana abarca desde el sustrato biológico hasta las interacciones sociales en contextos culturales situados, por lo que, la psicología es desarrollada en múltiples contextos como laboratorios, escuelas, organizaciones, comunidades, etc. Sucediendo que existe la diversidad de posturas ontológicas, epistemológicas y teórico-metodológicas que se han comentado en lo general, que de ninguna manera se agotan en lo que se ha expresado en este apartado.

1.2 Campos de la psicología

Hasta este momento, el desarrollo del trabajo se ha centrado en algunos aspectos teóricos de la psicología, particularmente en lo concerniente a las grandes tradiciones de pensamiento emergentes en el siglo XX; no obstante, esta ciencia tiene diversos campos de aplicación en la vida cotidiana.

Para Mora & Martín (2010) y Ribes (2009) las demandas y problemáticas sociales actuales, los cambios en la economía y las nuevas tecnologías han estimulado que el ámbito de aplicación de la psicología sea más amplio en la actualidad con psicologías como forense, criminológica, del deporte, ambiental, del desarrollo (no sólo infantil sino a lo largo y ancho de la vida), del consumidor, del comportamiento adictivo, de la diversidad sexual, de género, etc.

Sin embargo, para fines de la investigación se abordarán los campos de aplicación que la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) establece en su Plan de Estudios 2008, las cuales son: Ciencias cognitivas y del comportamiento, Procesos psicosociales y culturales, Psicobiología y neurociencias, Psicología clínica y de la salud, Psicología de la Educación y Psicología organizacional. En buena medida, muchos de los campos de intervención más específicos y emergentes han ido derivando de los anteriores, así como de las demandas de intervención inter-campos y de carácter multidisciplinar.

1.2.1 Ciencias Cognitivas y del Comportamiento.

Las ciencias cognitivas y del comportamiento, para la Facultad de Psicología de la UNAM constituyen un campo que “genera investigación científica sobre los procesos psicológicos básicos relacionados con la cognición y el aprendizaje que permiten su aplicación en los diferentes escenarios profesionales y de investigación” (División de Educación Continua, 2015) por lo que más que un campo de aplicación, es un conjunto de teorías fuertemente sustentadas, derivadas principalmente del conductismo operante y de algunas teorías cognitivas, particularmente aquellas relativas a la hipótesis computacional basada en la analogía mente-ordenador. Estos dos enfoques no siempre estuvieron unificados, sus antecedentes se sitúan en el movimiento conductista que buscó erradicar toda explicación mentalista y predominó durante más de cincuenta años en la psicología norteamericana, no obstante, en las décadas de los 50 y 60 del siglo XX se comenzó a cuestionar el proceso que existe entre el estímulo y la respuesta, es decir, el dilema de la caja negra. La revolución cognitiva hizo uso de procesos mentales para la explicación de la conducta, poniendo énfasis en el procesamiento de la información más que sólo las asociaciones entre estímulos y respuestas (Barmaimon, 2015; Pulido & Pulido, 2006).

Estas tradiciones, conductista y cognitiva, actualmente son concebidas como complementarias, para Domjan (2010), el conductismo analiza la conducta en términos de estímulos que la anteceden y sus consecuencias dejando de lado la reflexión y el razonamiento consciente, cuestiones que la tradición cognitiva retoma y extiende el estudio a áreas como la atención, representación y solución de problemas. Esta visión conjunta ha tenido impacto sobre todo en el ámbito clínico por el desarrollo de técnicas cognitivo-conductuales que abordan de manera global las problemáticas clínicas. Este ámbito no ha sido el único en el que ha impactado esta tradición, ya que, contextos como la educación y las organizaciones se han visto influenciados por la tradición conductista, sobre todo, por el análisis y modificación de la conducta, el cual es una metodología de investigación científica positivista que tiene como objetivo “generar conocimiento nuevo sobre la naturaleza y el comportamiento humano, y su aplicación para promover vida saludable” (Santoyo, 2012, p.94). De acuerdo con conductistas reconocidos, por su rigor metodológico positivista y su respaldo en evidencias empíricas derivadas del experimentalismo, el análisis de la conducta ha tenido un gran impacto en ciencias como la biología, etología, la economía y sociología (Peña, 2016; Ribes, 2015).

Respecto con las actividades que desarrollan los psicólogos en este campo, la investigación básica y aplicada tiene un papel fundamental; para Santoyo (2012) los problemas sociales son consecuencia de patrones de comportamiento y los resultados de estas investigaciones contribuyen a la resolución de estos problemas, por tal motivo ambos niveles de investigación son importantes ya que los investigadores de este campo aspiran a extender los principios básicos a situaciones de la vida cotidiana. En general, para realizar esta actividad se recurre al uso de modelos animales con palomas, ratas y primates, los cuales se emplean para hacer inferencias sobre la conducta humana, estos modelos permiten condiciones de mayor control experimental, son menos costosos y más simples de analizar. Para Domjan (2010) “la tarea fundamental al construir un buen modelo animal es identificar la semejanza relevante entre el modelo animal y la conducta humana de interés” (p.16). Esto permite entender la mirada de extrapolación, aplicacionista y generalista que tiene este enfoque, de ahí la lógica subyacente a sus explicaciones donde el comportamiento humano y animal son análogos, igual que el funcionamiento de una computadora y la forma en que el ser humano procesa la información.

Como se mencionó anteriormente, las ciencias cognitivas y del comportamiento se autodefinen como una tradición robusta que ha generado muchas aportaciones a la psicología, con sus investigaciones básicas y con la aplicación de éstas a la resolución de diversas situaciones, que van desde el campo clínico con tratamientos a personas con retardo en el desarrollo, trastornos de depresión, ansiedad y fobias hasta el campo de la educación al mejorar las habilidades sociales y los resultados académicos, también se han abordado temas como la conducta criminal y el abuso de drogas. Por tanto, las ciencias cognitivas y del comportamiento pueden incidir en la prevención y promoción de patrones de comportamiento relacionados con el bienestar social (Peña, 2016; Ribes, 2015; Vargas, 2008).

Sin embargo, una crítica que se le ha hecho a este campo es que, por su rigor metodológico experimental y el uso constante de modelos animales para explicar el comportamiento humano, no se logran extender los principios y premisas a situaciones de la vida cotidiana (Pulidol & Pulidol, 2006).

1.2.2 Procesos Psicosociales y Culturales

Este campo de conocimiento se refiere a la psicología social, ámbito que tiene como antecedente los cambios sociales que se vivieron a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Como ya se ha mencionado antes, una obra central para la constitución de la psicología social fue la *Psicología de los Pueblos* de Wundt, ya que en ella establece que los procesos mentales, para Wundt objeto de estudio de la psicología, son producto de la colectividad y, de igual forma, con esta aportación comienza un enfoque cultural de la psicología permitiendo la investigación etnológica (Mora & Martín, 2010), esto es, “se bosqueja una apertura hacia métodos interpretativos que poco o nada tienen que ver con la reducción experimental” (Tirado, 2003, p.1).

Un acontecimiento importante fue la Revolución Industrial, la cual transformó las relaciones laborales y sociales y, trajo consigo problemas clasistas por lo que se hizo necesaria una reflexión acerca de la vida en sociedad. Los primeros autores que comenzaron a sistematizar dichas reflexiones fueron Gustave LeBon (1841-1931) y Gabriel Tarde (1843-1904). LeBon comenzó a estudiar la conducta de las personas al estar inmersas en multitudes, mientras que Tarde, en su propuesta interaccionista, consideraba que la imitación era un proceso de transmisión y manifestación de creencias y deseos. Sin embargo, la primera obra bajo el título *Psicología Social* aparece en 1908 de McDougall y Ross (Morales, Moya, Gaviria & Cuadrado, 2007).

Autores como Crespo (1995), Gaviria, Cuadrado & López (2013) y Myers (2010) señalan que fue con la Segunda Guerra Mundial que la psicología social se institucionalizó por las aportaciones de psicólogos europeos que migraron de manera masiva a Estados Unidos. En esta época, destaca la perspectiva interaccionista pero aún experimental positivista de Kurt Lewin (1890-1947) y Muzafer Sherif (1906-1988), quienes negaban la suma de fenómenos individuales, por lo que fue a partir de sus investigaciones que se comenzó a estudiar experimentalmente los fenómenos sociales. Las investigaciones dentro de la psicología social siempre se vieron influenciadas por el contexto histórico en el que se desarrollaban, como se puede ver en las investigaciones de Solomon Asch (1907-1996) sobre la resistencia a la presión de la mayoría y los trabajos de Stanley Milgram (1933-1984) de la obediencia a la autoridad

quiénes estuvieron inmersos en el contexto de la Segunda Guerra Mundial por lo que querían explicar los fenómenos que se vivieron en esa época.

Se puede definir a la psicología social como la ciencia que estudia la conducta humana en interacción con otros, es decir, se considera como objeto de estudio de esta disciplina a la interacción o influencia humana (Abdullah, Ali, Ahmed & Zakir, 2014; Baron, 2005; Charles & Díaz, 2002; Crespo, 1995; Gaviria, Cuadrado & López, 2013; Morales et al., 2007; Myers, 2010; Páez, Fernández, Ubillos & Zubietta, 2003). Los seres humanos, al ser seres sociales, su comportamiento y su pensamiento siempre se ven influenciados por la presencia real o imaginaria de otros, es por esto, que los psicólogos sociales se enfocan en el estudio del comportamiento humano influido por el contexto social.

Esta disciplina estudia fenómenos cognitivos como las creencias, actitudes, memoria colectiva, emociones, entre otros, así como fenómenos de influencia y relaciones sociales como la cultura, persuasión, los prejuicios, altruismo, los estereotipos, etc. Por tanto, el campo de actuación de los psicólogos sociales es diverso, se pueden desempeñar en el diseño de campañas publicitarias y políticas, en detección de grupos de riesgo, en planificación de campañas de sensibilización para grupos minoritarios, en asesoramiento y consultoría externa (Eguzquiza, 2011). Por lo que, las principales actividades de los psicólogos de esta disciplina son el diagnóstico, la planificación, intervención, evaluación e investigación desde una perspectiva social y con el uso de diferentes métodos y técnicas. Se puede ver que el establecimiento de la psicología social es muy reciente, no obstante, su campo de aplicación es muy amplio teniendo impacto en tres campos principales: la política, la publicidad y la educación.

Es importante resaltar la rigurosidad científica de esta disciplina, ya que ha sido una de las críticas más constantes a este campo debido a que se argumenta una falta de objetividad, sin embargo, los teóricos han planteado que los seres humanos siempre interpretamos el mundo con las categorías mentales, por lo cual se ha recurrido principalmente a diversas técnicas de la metodología cualitativa para que de esta forma se comprenda y prediga el comportamiento individual a partir de las características del contexto social y dar respuesta a la crítica (Myers, 2010).

1.2.3 Psicobiología y Neurociencias

Actualmente las neurociencias han tenido un gran impacto en toda la sociedad, ámbitos como el marketing exigen una explicación basada en hallazgos de esta disciplina, esto se debe a que se ha establecido que el sistema nervioso humano posibilita el saber, actuar y sentir de las personas (Carlson, 2006; Ibáñez & García, 2015). Si bien el establecimiento de esta disciplina surge con la publicación de Donald Hebb en 1949 *The organization of behavior*, es desde las antiguas civilizaciones que se ha especulado sobre las bases fisiológicas de la conducta.

Los antiguos griegos consideraban que era en el corazón donde ocurrían los procesos de pensamiento y emociones, fue Hipócrates (460 a.C-370 a.C.) quien estableció que la sede de estos procesos era el cerebro, estos dilemas continuaron por los planteamientos dualistas que consideraban el cerebro y la mente en dos realidades diferentes pero los planteamientos de Descartes establecieron que la relación entre estos dos entes es bidireccional por lo que se comenzó a darle mayor importancia al estudio de los aspectos físicos para explicar las conductas. Un antecedente importante en el desarrollo de esta disciplina fueron los trabajos de Alexander Luria (1907-1977) con soldados de la Segunda Guerra Mundial al establecer que para realizar una actividad el cerebro pone en juego múltiples áreas, cada una especializada en procesar un tipo de información (Ibáñez & García, 2015).

Para Pinel (2007) & Portellano (2005) las neurociencias son el estudio científico del sistema nervioso y, para abarcar este estudio es necesario un abordaje multidisciplinario con ayuda de disciplinas como biología, genética, neurología, química y psicología, por tanto, se han subdividido en varias ramas para una comprensión global:

- Psicobiología: estudia las bases biológicas de la conducta
- Psicología fisiológica: estudia los mecanismos neuronales del comportamiento interviniendo de manera directa en el cerebro
- Psicofarmacología: se centra en el estudio de los efectos de los fármacos sobre el cerebro y la conducta
- Neuropsicología: estudia las relaciones entre el cerebro y la actividad mental superior
- Neurociencia cognitiva: estudia las bases neurales de los procesos cognitivos a través de la neuroimagen funcional.

Se puede decir, entonces, que las neurociencias explican la conducta y los procesos cognitivos a través de los sustratos fisiológicos. Algunos de los temas que investiga y estudia esta disciplina son: los procesos perceptivos, estados patológicos, emociones, lenguaje, aprendizaje, sueño, vigilia, etc. por tanto, el campo de acción de los profesionales de la neurociencia se relacionan con contextos clínicos, educativos, sociales y de investigación al realizar actividades como tratamiento en pacientes con demencias, problemas de lenguaje, daño cerebral, en unidades psiquiátricas, diseño de pruebas, entre otras (Zillmer, Spiers & Culbertson, 2008).

Se pueden resumir en cinco las competencias que realizan los neuropsicólogos: evaluación, intervención, prevención, investigación y orientación de las relaciones conducta-cerebro (Portellano, 2005, p.25).

Una característica fundamental de las neurociencias es el carácter multidisciplinario porque su objetivo final es entender la biología y fisiología de la conducta y por eso es necesario apoyarse de diversos profesionales que contribuyan a una comprensión global. De igual forma, su método de estudio es científico porque recogen de manera sistemática y meticulosa los datos observables para hacer una deducción sobre los sucesos no observables como lo son la memoria, atención, percepción, etc.

Este campo de conocimiento de la psicología, no ha estado exento de recibir críticas contra sus principales argumentaciones, para Arana (2016) la psicobiología y las neurociencias han caído en un determinismo biológico y en explicaciones meramente naturalistas al tratar de demostrar todos los aspectos y dimensiones de la mente únicamente con el método experimental.

1.2.4 Psicología Clínica y de la Salud

Este campo de aplicación es el más reconocido por la sociedad, en general esto se debe a que hay una gran cantidad de psicólogos que realizan sus funciones en este campo y a la popularidad de los postulados psicoanalíticos (Colegio Oficial de Psicólogos, 1998).

Históricamente las raíces de esta disciplina pueden ser rastreadas en las perspectivas médicas con los escritos de Hipócrates, quien comenzó con las primeras explicaciones sobre los trastornos conductuales, aproximándose a las definiciones de anomalías como las manías y la paranoia. De igual forma, los hallazgos médicos de finales de siglo XIX influyeron a la psicología clínica, con los trabajos de Jean-Martin Charcot (1825- 1893) quien comenzaba a descubrir algunos síntomas de las ahora llamadas enfermedades mentales y para el tratamiento de ellas comenzó a utilizar la hipnosis, método que fue retomado por Sigmund Freud (1856-1939), fundador del enfoque psicoanalítico.

Sin embargo, el establecimiento de la psicología clínica también se remonta a la Segunda Guerra Mundial, la cual influyó en dos vertientes: por la elaboración y aplicación de pruebas individuales que resaltaban las diferencias y capacidades de cada persona y, por la consolidación del papel del psicólogo clínico, quien solventó las demandas de atención de salud mental generadas por las víctimas de esta guerra (Buendía, 1999; Cullari, 2001; Sánchez, 2008). Se considera como el padre de la psicología clínica a Lightner Witmer, ya que usó por primera vez de manera impresa el término psicología clínica, estableció la primera clínica de atención a niños con problemas de conducta y aprendizaje y, fundó la primera revista especializada de esta disciplina (Cullari, 2001).

Se puede definir a la psicología clínica y de la salud como una rama de la psicología que se encarga del estudio científico de las anomalías o trastornos mentales, así como del funcionamiento y bienestar físico y mental de las personas (Compas & Gotlib, 2003; Colegio Oficial de Psicólogos, 1998), por lo que, su definición actual no está reducida únicamente al estudio del aspecto anormal, esto gracias a la nueva visión holista e integradora de la enfermedad como un ente biopsicosocial.

Al aproximarse a su objeto de estudio, esta disciplina, constituye un campo heterogéneo de teorías y metodologías ya que “la conducta humana es extremadamente compleja y puede ser explorada a partir de varios niveles” (Bernstein & Nietzel, 1988, p.60), para ello se han desarrollado diversos modelos que han contribuido a orientar este estudio. La clasificación de estos modelos difiere según lo propuesto por cada autor, sin embargo, se retoma lo planteado por Serra (2014) quien propone cuatro perspectivas: el psicoanálisis, la perspectiva cognitivo-conductual, el humanismo y el enfoque sistémico; cada una de ellas difiere en su

conceptualización, sus métodos, su manejo técnico y forma de evaluar, no obstante, todas han contribuido a la psicología clínica.

Esta heterogeneidad teórica y metodológica representa un desafío y, a la vez, crítica para este campo de conocimiento debido a que muchas de ellas pueden ser incluso contradictorias (Sánchez, 2018) por lo cual los profesionales y teóricos de esta disciplina deben estar preparados y conocer las perspectivas. Para Compas & Gotlib (2003) “los psicólogos clínicos necesitan entender que ciertas técnicas funcionan con algunas personas, o algunos problemas, pero no en otras. También requieren comprender las razones por las cuales funcionan estas técnicas” (p.24).

Respecto al campo profesional de esta subdisciplina, sus principales actividades se centran en la evaluación, tratamiento, diagnóstico, investigación, enseñanza, consultoría y administración, laborando en ámbitos como hospitales generales y psiquiátricos, centros comunitarios, instituciones militares y de gobierno, en universidades, centros de adicciones, prisiones y con mayor frecuencia en consulta privada dando terapia (Bernstein & Nietzel, 1988; Compas & Gotlib, 2003; Phares, 1999; Sánchez, 2008 y Serra, 2014).

Si bien se considera a la psicología clínica como una ciencia aplicada, ésta tiene un importante componente de investigación para que el modelo teórico y metodológico que se emplee esté basado en evidencia, por tanto, el psicólogo clínico desarrolla principios que permiten aproximarse al objeto de estudio, teniendo presente que estos no aplican para todas las personas y problemas.

1.2.5 Psicología de la Educación

La psicología de la educación es definida por algunos autores como el estudio científico de los procesos de enseñanza y aprendizaje (Ausubel, Novak & Hanesian, 1983; Genovard, Gotzens & Montané, 1992; Good & Brophy, 1996; Santrock, 2011; Woolfolk, 2014), sin embargo, autores como Díaz Barriga, Hernández, Rigo, Saad & Delgado (2006), Hernández (2012) y Marchesi, Palacios & Coll (1993), tienen una concepción más amplia de esta disciplina al concebir que estudia los procesos psicológicos, cognitivos, sociales y afectivos, que ocurren dentro de contextos educativos de diversa índole, tanto formales como informales y no formales.

Sus antecedentes históricos se remontan a los enfoques funcionalistas, asociacionistas y conductistas predominantes a finales del siglo XIX y principios del siglo XX en Estados Unidos y, fue Stanley Hall (1844-1924), de este mismo país, el primer psicólogo educativo (Hernández, 2018), debido a la serie de conferencias y escritos entre 1881 y 1882 en los que se muestran los primeros acercamientos entre la psicología y la educación, así mismo, este autor señala que Stanley Hall marcó un hito que dio origen a la disciplina de la psicología de la educación al convocar a 26 colegas a formar la *American Psychological Association* (APA), y otorgarle una división e interés a la misma.

También es importante mencionar los trabajos de William James (1842-1910) quien realizó diversas conferencias para profesores, posteriormente John Dewey (1859- 1952) estableció un laboratorio para investigar temas relacionados con la educación y, Edward Thorndike (1874- 1949) con sus aportaciones e investigaciones en este campo, realizó teorías sobre el aprendizaje y fundó la revista *Journal of Educational Psychology* en 1910.

Otro antecedente de esta disciplina fue el estudio de las diferencias individuales y el desarrollo de la psicometría durante la Segunda Guerra Mundial impulsado por autores como Francis Galton (1822-1911), James Catell (1860-1944) y Alfred Binet (1857-1911), así también, las investigaciones sobre el desarrollo cognitivo del niño contribuyeron al establecimiento de la psicología de la educación (Díaz Barriga et al., 2006; Hernández, 2012, 2018; Santrock, 2011; Tirado et al., 2010; Woolfolk, 2014). Por tanto, se puede decir que la historia de esta disciplina se vio influenciada por tres acontecimientos: las investigaciones experimentales del aprendizaje, el estudio y la medida de las diferencias individuales y la psicología del niño (Marchesi, Palacios & Coll, 1993).

Para Hernández (2018), la psicología de la educación es una disciplina de las ciencias de la educación, que tiene componentes básicos y tres tipos de dimensiones: teórico-conceptual, proyectivo-instrumental y técnico-práctica, a partir de ellos se desarrolla el trabajo de análisis e intervención en el campo de la educación que le incumbe directamente, es decir, los fenómenos psicológicos en los procesos educativos en escenarios escolares y extraescolares.

Se han elaborado y adoptado enfoques que dan un marco de referencia para abordar su objeto de estudio, entre ellos se encuentran:

- **Conductista:** este enfoque explica el aprendizaje en términos de cambios conductuales y como producto de contingencias ambientales, sus mayores aportaciones a la psicología de la educación residen en establecer objetivos muy específicos e impactó en el diseño instruccional el cual era lineal, sistemático y descompuesto en unidades breves para que el estudiante otorgará respuestas y evaluarlo en función de ellas. Una fuerte crítica a este paradigma es que convierte a la enseñanza en una tarea rígida en la que predomina la memorización sobre la comprensión (Hernández, 2012; Tirado et al, 2010).
- **Cognitivismo y constructivismo:** en este enfoque se integran diversas posturas teóricas que difieren en su concepción de enseñanza-aprendizaje, unas son perspectivas de adquisición de conocimiento (cognitivismo) y, otras de construcción del mismo (constructivismo), “todas coinciden en explicar el comportamiento del hombre a partir de una serie de procesos internos y están orientadas a describir y explicar los mecanismos de la mente humana” (Tirado et al, 2010, p.28). Dentro de este, se concibe a la psicología genética de Piaget, el modelo del procesamiento humano de información, la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel y la teoría sociocultural de Vigotsky. Estas teorías han tenido un gran impacto en la educación al concebir al alumno como un agente activo y al docente como un guía u orientador en este proceso de aprendizaje (Good & Brophy, 1996; Tirado et al., 2010).
- **Humanismo:** surge en el contexto clínico pero su impacto en el ámbito educativo es indiscutible y nace como protesta de la currícula del sistema educativo estadounidense. La visión humanista propone que se debe considerar a los estudiantes como personas con afectos, intereses y valores particulares, es decir, como seres únicos y diferentes de los demás y, se les concibe como personas totales, no fragmentadas. Su impacto en la educación es que plantea programas más flexibles y vivenciales, en los que se busca la autonomía de los alumnos y la creatividad de los docentes (Hernández, 2012).

En cuanto al campo profesional del psicólogo educativo, éste actualmente se ha ampliado, por lo que se desarrollan en la formación y actualización de agentes educativos, en el diseño y evaluación de la instrucción en las escuelas, realizan orientación vocacional y

educativa, planeación de programas educativos presenciales y a distancia, elaboración de materiales didácticos, docencia, inclusión educativa, atención a poblaciones con necesidades educativas especiales y en situación de riesgo, investigación psicoeducativa, evaluación educativa, entre otras, por lo que sus principales funciones son la prevención, evaluación, planeación, intervención, investigación y el diagnóstico (Díaz Barriga et al., 2006; Genovard, Gotzens & Montané, 1992; Hernández, 2018). Por tanto, la psicología de la educación posee un amplio campo de aplicación, pero de igual forma, tiene un fuerte componente de investigación.

Los profesionales de este campo deben reconocer una crítica realizada constantemente la cual reside en el problema de la delimitación de la disciplina, esto es, es necesario distinguir los rasgos propios de la psicología de la educación y de otras ciencias que también estudian los procesos de aprendizaje y enseñanza. En relación con ello, los profesionales al delimitar su campo de acción deben reconocer los contextos extraescolares donde también se dan fenómenos educativos (Hernández, 2018).

1.2.6 Psicología Organizacional

El trabajo actualmente constituye un papel fundamental en la vida en sociedad e individual, éste permite la satisfacción de necesidades económicas y gracias a su importancia social, cultural, económica y personal, diversas disciplinas se han enfocado en el estudio de este como la sociología, la economía y la psicología. Esta última se refiere a la psicología organizacional, la cual “se ocupa del estudio de las conductas y las experiencias de las personas desde una perspectiva individual, interpersonal grupal y organizacional social en contextos relacionados con el trabajo” (Alcover et al., 2004, p.22), su objetivo primordial es doble, por un lado, se encarga de mejorar la productividad y eficacia de las organizaciones, pero también, se ocupa de la salud y bienestar de los trabajadores.

El desarrollo de la psicología organizacional surge a finales del siglo XIX y a principios del siglo XX, con las aportaciones de Hugo Münsterberg (1863-1916) y Walter Dill Scott (1869-1955) quienes son considerados como los principales fundadores de esta disciplina, aplicaron los principios experimentales a las organizaciones centrándose en el desempeño y eficiencia laboral. Otro de los acontecimientos que marcaron el desarrollo de la psicología organizacional fueron el uso de pruebas psicológicas en la Primera Guerra Mundial, ya que con ellas seleccionaban a las personas para los puestos de trabajo en función de sus capacidades,

estas aportaciones se centraron en factores individualistas, sin embargo, con la influencia de los postulados humanistas se vio la necesidad de tomar en cuenta los aspectos sociales de las organizaciones. Después de la Segunda Guerra Mundial, la APA crea una división de Psicología Organizacional, reconociendo el valor y respaldando esta disciplina (Gilmer, 1973; Palací, 2005; Peiró, 2013; Spector, 2000).

Actualmente, la sociedad está experimentando cambios importantes los cuales han repercutido en el campo laboral como la globalización, la innovación tecnológica y la rapidez de la producción y transmisión de la información (Alcover et al., 2004; Alcover, Moriano, Osca & Topa, 2012; Peiró, 2013). Por tal motivo, las áreas temáticas que estudia psicólogo organizacional se pueden dividir, para Alcover et al. (2004) en tres dimensiones:

- Contexto: estudiando las condiciones de trabajo, el clima organizacional, la interacción social y análisis de puestos y roles.
- Trabajador: analizando temas como la motivación, rendimiento, valores, actitudes, emociones, competencias y rendimiento.
- Gestión: enfocándose en temas de conflictos laborales, acoso en el trabajo e incorporación, mantenimiento y salida de los empleados.

Las principales actividades del psicólogo organizacional son: desarrollo y validación de pruebas psicológicas, evaluación del desempeño, análisis de puestos, diseño de programas de capacitación, aplicación de estudios de opinión en los empleados, selección de personal, entre otras. De igual forma, la investigación es una actividad imprescindible, ya que de esta forma se podrá comprender y desarrollar nuevos métodos y procedimientos para los fenómenos laborales (Landy & Conte, 2005; Spector, 2000).

Por tanto, la psicología organizacional no se centra únicamente en las organizaciones, sino también en aspectos psicosociales de las personas, al ser esta disciplina psicológica sigue buscando la comprensión de la conducta humana con un enfoque en el contexto laboral. Esto constituye una crítica al campo porque actualmente no se ha logrado integrar por completo el aspecto humano, es decir, es necesario un mayor énfasis en comprender el comportamiento y bienestar de las personas en contextos de trabajo reconociendo sus actitudes, valores y habilidades (Spector, 2000).

Esta revisión de los campos de aplicación se basó en lo propuesto en el Plan de Estudios 2008 de la Facultad de Psicología de la UNAM, en la Tabla 1 se observa una síntesis de los principales elementos que caracterizan a cada una de las áreas revisadas anteriormente.

Tabla 1. *Síntesis de los campos de conocimiento de la psicología*

Campo de la psicología	Énfasis del objeto de estudio	Orígenes
Ciencias Cognitivas y del Comportamiento	Conjunto de teorías que estudian los principios del comportamiento en organismos humanos y animales.	Surge como teoría psicológica, fundada por John B. Watson (1878-195) para el entendimiento del aprendizaje humano. Rechaza el método de introspección y establece la conducta como único medio de investigación.
Procesos Psicosociales y Culturales	Estudio del individuo en interacción con otros e influencia de los mismos.	A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, principalmente por los cambios sociales de la Revolución Industrial. Primeros teóricos son Gustave LeBon (1841-1931) y Gabriel Tarde (1843-1904).
Psicobiología y Neurociencias	Estudio científico de la relación que existe entre el medio ambiente, los sistemas fisiológicos en los organismos y la conducta.	En la Segunda Guerra Mundial por los trabajos de Alexander Luria (1907-1977) con soldados de la guerra sobre las áreas del cerebro.
Psicología Clínica y de la Salud	Estudio científico de las anomalías o trastornos mentales, así como del funcionamiento y bienestar físico y mental de las personas.	A finales del siglo XIX por los trabajos de Jean-Martin Charcot (1825- 1893) sobre los síntomas de las enfermedades mentales. Posteriormente en la Segunda Guerra Mundial se elaboraron y aplicaron pruebas psicológicas, así como el tratamiento a las víctimas de la misma.
Psicología de la Educación	Estudio científico de los procesos de enseñanza y aprendizaje	A finales del siglo XIX y principios del siglo XX en Estados Unidos, con los trabajos de William James (1842-1910), John Dewey (1859- 1952) y Edward Thorndike (1874-1949) por sus investigaciones sobre el aprendizaje y la educación.
Psicología de la Organización	Estudio de la conducta desde una perspectiva individual, interpersonal grupal y organización social en contextos de trabajo.	Surge a finales del siglo XIX y a principios del siglo XX con los trabajos de Hugo Münsterberg (1863-1916) y Walter Dill Scott (1869-1955) quienes aplicaron los principios experimentales a las organizaciones. Posteriormente en la Primera Guerra Mundial se implementaron pruebas psicológicas para la selección de los militares más capacitados.

No obstante, el campo de aplicación es amplio y no se reduce a estos seis campos, sobre todo, por las demandas tecnológicas y cambios sociales en la actualidad, como se puede ver en las 55 divisiones propuestas por la APA (2018) (véase Tabla 2) las cuales están organizadas por grupos de acuerdo a las subdisciplinas o a los temas más recurrentes en la psicología, entre ellos se pueden encontrar: Sociedad Experimental de Psicología y Ciencia Cognitiva, Psicología del Desarrollo, Psicología Escolar, Sociedad de Psicología Ambiental, Desarrollo Adulto y Vejez, Psicofarmacología y abuso de sustancias, Sociedad de Psicología de la Mujer, Sociedad del Estudio Psicológico del Hombre y su Masculinidad, entre otras.

Por otro lado, en la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA) (2018), señala siete áreas principales de la psicología: la Psicología comunitaria, Psicología geriátrica, Psicología y salud, Psicología en la educación, del tráfico, del deporte y Neuropsicología clínica (véase Tabla 3). Por tanto, el abanico de temas que se pueden estudiar y abordar desde la disciplina psicológica es diverso y, por consiguiente, el espectro de actividades de los psicólogos es igualmente extenso. Sin embargo, retomando la revisión de los campos de aplicación se puede ver que existen actividades en común independientemente del ámbito en el que se desempeñen los psicólogos, estas son; *prevención, diagnóstico, planificación, intervención, evaluación e investigación* (Cabrera, Hickman & Mares, 2010; Díaz Barriga et al., 2006; Eguzquiza, 2001; Portellano, 2005; Santoyo, 2012; Serra, 2014). Por lo que se considera se deben fortalecer en todos los psicólogos en formación, sin importar su ámbito o campo de interés, las competencias necesarias para desarrollar con éxito dichas actividades.

Tabla 2. *Divisiones de la Psicología por American Psychological Association 2018.*

American Psychological Association	
1. Sociedad de Psicología General	31. Discapacidades Intelectuales y del Desarrollo / Trastorno del Espectro Autista
2. Sociedad para la enseñanza de la psicología	32. Sociedad para el Medio Ambiente, la Población y la Psicología de la Conservación
3. Sociedad de Psicología Experimental y Ciencia Cognitiva.	33. Sociedad de Psicología de la Mujer
4. Métodos cuantitativos y cualitativos	34. Sociedad de Psicología de la Religión y la Espiritualidad
5. Sociedad de Neurociencia del Comportamiento y Psicología Comparada	35. Sociedad para la política y práctica del niño y la familia
6. Psicología del desarrollo	36. Sociedad para la política y práctica del niño y la familia.
7. Sociedad de Personalidad y Psicología Social	37. Sociedad de Psicología de la Salud
8. Sociedad para el estudio psicológico de las cuestiones sociales (SPSSI)	38. Psicoanálisis
9. Sociedad para la Psicología de la Estética, la Creatividad y las Artes.	

10. Sociedad de Psicología Clínica	39. Sociedad de Neuropsicología Clínica
11. Sociedad de Psicología Consultora	40. Sociedad Americana de Psicología-Derecho
12. Sociedad de Psicología Industrial y Organizacional	41. Psicólogos en Práctica Independiente
13. Psicología Educacional	42. Sociedad para la psicología de pareja y familia.
14. Psicología Escolar	43. Sociedad para la Psicología de la Orientación Sexual y la Diversidad de Género
15. Sociedad de Psicología de la Consejería	44. Sociedad para el Estudio Psicológico de la Cultura, Etnicidad y Raza.
16. Psicólogos en el servicio público	45. Sociedad para la psicología de los medios y la tecnología
17. Sociedad para la psicología militar	46. Sociedad para el deporte, ejercicio y psicología del rendimiento
18. Desarrollo adulto y envejecimiento	47. Sociedad para el estudio de la paz, los conflictos y la violencia: División de Psicología de la Paz
19. Psicología Experimental e Ingeniería Aplicada	48. Sociedad de Psicología de Grupo y Psicoterapia de Grupo
20. Psicología de la rehabilitación	49. Sociedad de Psicología de la Adicción
21. Sociedad para la psicología del consumidor	50. Sociedad para el estudio psicológico de hombres y masculinidades.
22. Sociedad de Psicología Teórica y Filosófica	51. Psicología internacional
23. Análisis de comportamiento	52. Sociedad de Psicología Clínica Infantil y del Adolescente.
24. Sociedad para la Historia de la Psicología	53. Sociedad de Psicología Pediátrica
25. Sociedad para la Investigación y Acción Comunitaria: División de Psicología Comunitaria	54. Sociedad Americana para el Avance de la Farmacoterapia
26. Psicofarmacología y abuso de sustancias	55. Psicología del trauma
27. Sociedad para el Avance de la Psicoterapia.	
28. Sociedad de Hipnosis Psicológica	
29. Asociación de Asuntos Psicológicos Estatales, Provinciales y Territoriales.	
30. Sociedad para la psicología humanística	

Tabla 3. *Áreas de psicología propuestas por la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos.*

Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos	
1. Psicología comunitaria	5. Psicología del tráfico
2. Psicología geriátrica	6. Neuropsicología clínica
3. Psicología y salud	7. Psicología del deporte
4. Psicología en la educación	

En suma, para abordar qué es la psicología se tuvo que recurrir a la revisión del desarrollo histórico de la misma ya que la historia permite dar un marco de referencia sobre el contexto en el que se ha desarrollado otorgándole así coherencia y sentido a lo que actualmente constituye la disciplina. Esta revisión dio la oportunidad de identificar los acontecimientos y personajes que influyeron en las diferentes perspectivas desde las cuales se ha intentado explicar el comportamiento humano y han estado enmarcadas, principalmente, en los contextos

filosóficos, teológicos y biológicos dando lugar a la concepción que se tiene actualmente de la psicología como ciencia natural y social.

El objeto de estudio de la psicología, el comportamiento humano, es tan complejo que exige un abordaje multidimensional, lo que ha generado diversas teorías para su aproximación agrupadas en campos de conocimiento. Este abordaje multiparadigmático ha desarrollado discusiones sobre la fragmentación o unificación de la psicología que han sido abordadas por autores como Foladori (2001) y Ribes (2004) quienes consideran que no es posible hablar de “la” psicología sino que sólo se puede hacer referencia a “las” psicologías, ya que “las distintas psicologías difieren en su concepción de qué es psicológico, en cómo se estudia, para qué y para quién se aplica ese conocimiento” (Ribes, 2004, p. 11).

Sin embargo, se concibe que la diversidad de paradigmas y enfoques contribuyen a la comprensión del comportamiento humano, por lo cual es necesario reconocer los diferentes planos de análisis que utiliza la psicología para el estudio del mismo, ya que, de lo contrario existiría el riesgo de caer en un reduccionismo que simplifique el objeto de estudio. Hasta este momento, se realizó una revisión histórica para comprender cómo surge y por qué se constituye la psicología en campos de conocimiento, es decir, se hizo una revisión de manera conceptual, por lo que se pasará a abordar el panorama formativo y profesional actual de esta disciplina científica, con especial énfasis en el contexto mexicano.

Capítulo 2. Panorama de la psicología mexicana

2.1 Formación e identidad del psicólogo

La psicología actualmente es considerada por autores como Benito (2009), Harrsch (1994), Macotela (2007) y Rodríguez & Seda (2013) como una disciplina científica-profesional ya que genera conocimiento y, a su vez lo aplica en diversos ámbitos de manera práctica. Por tanto, la formación de los psicólogos debe dar respuesta a estos dos aspectos de la disciplina, lo que ha resultado particularmente difícil por la gran variedad de enfoques y paradigmas que existen en la psicología (véase capítulo 1). Esta diversidad de abordajes ha traído problemáticas formativas y profesionales en la misma, sin embargo, existe poca información sobre la formación de los psicólogos en México, esto puede presentar un problema ya que para Guzmán & Núñez (2008) es necesario realizar investigación sobre este tema, porque no se podrá modificar una situación si no se tiene un conocimiento exacto sobre el mismo.

Por lo que se revisará la manera en que se ha desarrollado la formación de los psicólogos, con un particular énfasis en el contexto mexicano y en la UNAM, ya que mucho de los planes de estudio de psicología de las Instituciones de Educación Superior (IES) han retomado lo propuesto por esta Universidad.

Al igual que el desarrollo histórico de la psicología como ciencia, el establecimiento de la psicología profesional se ha visto influenciado por los acontecimientos sociales y políticos de cada contexto, ya que, la profesión académica para de Diego (2015):

Se desarrolla de manera diferente en cada país dependiendo de las tradiciones disciplinares y de las propias trayectorias de sus académicos y profesionistas influyentes (...) alimentando particulares enfoques epistemológicos y metodológicos en la vida académica institucional y en la formación de sus nuevos integrantes (p.12).

La enseñanza y formación de la psicología en México se inicia varias décadas después en comparación con Estados Unidos y otros países europeos, los cuales mostraban avances significativos de esta disciplina al establecer características básicas y generales en su

formación. Por un lado, en Estados Unidos desde 1930, la APA comienza a preocuparse y discutir temas relacionados a la diversificación de las especialidades en psicología, mientras que, en el contexto europeo a finales del siglo XX, se constituyó entre los países participantes del Acuerdo de La Sorbona y de Bolonia, un sistema de programas compatibles para facilitar la movilidad de los psicólogos (Amador, Velázquez & Alarcón, 2018; Benito, 2009).

En el contexto mexicano, el ingreso de la psicología se dio en un momento en el que el país mostraba interés en las disciplinas científicas vinculadas al estudio de los procesos mentales y del comportamiento para el desarrollo socioeconómico y la modernización (De la Paz, 2012). La UNAM es pionera en la enseñanza de esta disciplina al impartir en 1893 la primera asignatura de psicología en la Escuela Nacional Preparatoria, por José María Vigil, sin tener un reconocimiento oficial, el cual fue otorgado tres años después por decreto del Presidente Porfirio Díaz al nombrar como primer profesor de psicología al Dr. Ezequiel A. Chávez quien era abogado de profesión (de Diego, 2015; Zanatta & Camarena, 2012).

De la misma forma, la formación profesional comienza, en la UNAM en 1937 al impartir la carrera de psicología en la Facultad de Filosofía y Letras, “durante esa década la formación se concentraba en dos grandes áreas; la psicoanalista, (...) el campo restante era una combinación “amorfa” dirigida hacia los estudios filosóficos o bien centrada en las aplicaciones psicopedagógicas de la disciplina” (de Diego, 2015, p.13), este predominio de la corriente psicoanalítica trajo una tendencia clínica en el ejercicio profesional.

En esta época con el Primer Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Psicología Profesional, se evidenció una problemática que presentaban los países latinoamericanos en la formación de la psicología, al depender su disciplina de diferentes profesionales como abogados, médicos, filósofos y biólogos, por lo que se comenzó a discutir sobre la formación de los psicólogos (de Diego, 2015; Galindo, 2004). Este fue un acontecimiento de marcada relevancia ya que “planteó por primera vez en forma organizada los problemas de tipo profesional y académico que enfrentaba la psicología en prácticamente todos los países latinoamericanos” (UNAM, 1983, p. 39).

Un periodo de cambio fue a partir del intercambio constante de estudiantes mexicanos a universidades de Estados Unidos, los cuales trajeron los postulados conductistas y positivistas

de la psicología norteamericana. Se estableció esta corriente en el contexto mexicano, buscando crear una psicología científica propia dando solución a los problemas sociales con esta metodología positivista, lo que impactó en los planes de estudio desarrollados posteriormente (Galindo, 2004; UNAM, 1983).

A lo largo de las décadas de los 50 y 70, en el Colegio de Psicología se realizaron constantes modificaciones en los planes de estudio, como el incremento de créditos, materias optativas, inclusión de prácticas obligatorias y una predominancia de materias metodológicas. Sin embargo, el plan de estudios de 1971 marcó un fuerte cambio en la enseñanza de la psicología, al establecer una formación general en los primeros semestres estudiando procesos básicos desde una óptica predominantemente conductual y psicobiológica y, en los últimos, posibilitando la subespecialización en las áreas clínica, educativa, del trabajo, social, experimental y psicofisiológica (de Diego, 2015; Guzmán & Núñez, 2008; UNAM, 1983). Para Zanatta & Camarena (2012) este plan tenía un fuerte sesgo hacia las corrientes conductistas, donde el 80% de las materias tenían esa orientación, esto trajo repercusiones hasta la actualidad porque esta fuerte influencia del campo experimental sigue vigente en la Facultad de Psicología.

A pesar de los esfuerzos que se fueron gestando por muchos años por parte de estudiantes y docentes del Colegio de Psicología para la independización de la Facultad de Filosofía y Letras, fue hasta 1973, siendo rector Guillermo Soberón, que se otorga cédula profesional a los egresados de esta disciplina y se inaugura la Facultad de Psicología, nombrando como primer director de ésta a Luis Lara Tapia (Guzmán & Núñez, 2008; Zanatta & Camarena, 2012; De la Paz, 2012; Díaz Barriga, Hernández, Rigo, Saad & Delgado, 2006). Esto representó un “momento culminante de una serie de esfuerzos por lograr un rostro, una profesionalización plena y una dignidad universitaria” (UNAM, 1983, p.29). A la par, fuera del contexto de la UNAM, se funda en la Universidad Veracruzana la Facultad de Psicología continuando con una fuerte influencia conductista derivado del “Grupo Jalapa” integrado por psicólogos como Emilio Ribes, Gustavo Fernández, Florente López, Víctor Alcaraz y Arturo Bouzas (Galindo, 2004).

Pasaron más de tres décadas, varios intentos y desacuerdos entre los distintos grupos académicos de psicólogos respecto a la modificación del currículo de la carrera de psicología

en la Facultad de Psicología de la UNAM. El siguiente cambio curricular fue en el 2008, el cual sigue estando vigente y en revisión. Éste busca introducir a los estudiantes las áreas de especialización: Ciencias Cognitivas y del Comportamiento, Psicología Organizacional, Procesos Psicosociales y Culturales, Psicología Clínica, Psicología de la Educación y Psicobiología y Neurociencias, desde los primeros semestres, pretende otorgarles autonomía y libertad al darles la oportunidad de elegir las asignaturas que más les interesen formando así su trayectoria académica personalizada a partir del quinto semestre, pone especial énfasis en la importancia de las prácticas para la formación de los psicólogos (de Diego, 2015).

Es un plan de estudio que reconoce la pluralidad de paradigmas psicológicos y está en contra de la hegemonía de una sola corriente, por lo que se organizó en torno a tradiciones psicológicas, campos de conocimiento e intervención y, se planteó la introducción de un área contextual, que pretende un acercamiento a la multi e interdisciplina, así como una constante introducción de temas y enfoques emergentes en la psicología. El plan de estudios en su vertiente original estuvo pensado con un amplio componente de formación en la práctica en escenarios reales, con el apoyo de un sistema tutorial para los estudiantes y con la introducción de tecnologías digitales de avanzada conforme a lo requerido en cada área de formación profesional.

No obstante, los estudios de autodiagnóstico realizados al presente por las comisiones curriculares encuentran que no se ha logrado la concreción esperada debido a problemas de implantación, a la carencia de formación docente, a que no se implantó el sistema de tutorías y no existen las condiciones del uso de tecnologías avanzadas, mientras que las prácticas sólo se imparten en algunos tramos de la formación y no en todos los campos de conocimiento. Es decir, se reconocen claroscuros del plan de estudios, pero no hay la suficiente información de los resultados del mismo, incluyendo las trayectorias de los estudiantes y el seguimiento de los egresados, por lo que sería importante realizar investigación sólida y suficiente para conocer el estado actual de la formación de los estudiantes en psicología que han cursado este programa y así sustentar su ajuste (COSEDIC, 2015).

En esta tesis se aborda la formación profesional establecida por la Facultad de Psicología de la UNAM, ya que para Colina (2006), ésta ha jugado un papel fundamental en el desarrollo académico de los psicólogos, por un lado, por ser la pionera en la enseñanza de esta

disciplina y, por la gran influencia que ha tenido en los planes de estudio de otras universidades de los diferentes estados de la república, por lo que sus propuestas formativas han permeado en gran parte de los psicólogos mexicanos. Asimismo, el foco del trabajo reside en dicha entidad universitaria por ser en la que las autoras de esta tesis se han formado y donde realizaron el trabajo que aquí se presenta.

Por otro lado, es a partir del establecimiento de la psicología en México por la UNAM, que la enseñanza de la misma creció desmesuradamente hasta convertirse en una de las carreras más solicitadas, al incrementarse la matrícula de 1500 estudiantes en 1960, a una población aproximada de 40.000 alumnos en 1983 (Preciado & Rojas, 1989), así mismo, las instituciones que ofrecían esta carrera se multiplicaron, siendo la Universidad Iberoamericana la primera institución privada en ofrecerla (Zanatta & Camarena, 2012). Esta disciplina pasó de ser impartida por cinco universidades a veinte, lo que tuvo como consecuencia la improvisación de planes de estudio y docentes sin un perfil consensuado para impartir la carrera ya que provenían de diversas disciplinas, esto contribuyó a una indefinición de los contenidos curriculares.

En los años 70 y 80, para atender la demanda de la masificación de la enseñanza en psicología, se incorporaron estudiantes recién egresados con una falta de experiencia en la práctica profesional por lo que se caracterizaron por ser meros repetidores de conocimiento, teniendo repercusiones negativas en la calidad de la formación profesional de los psicólogos (Guzmán & Núñez, 2008; Zanatta & Camarena, 2012). Por tanto, Preciado & Rojas (1989) consideran que “la expansión de su enseñanza en el país parece haberse sujetado más a una lógica creciente de oferta educativa (...) que a un proyecto riguroso y ordenado de la planeación educativa” (p. 2).

Este vertiginoso crecimiento se ve reflejado en la actualidad, de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (2017) con base en el Anuario Estadístico 2016-2017 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2017) las instituciones que imparten la carrera de Psicología en México son 890, siendo más del 50 por ciento de éstas de carácter privado, en una relación de 7/3, por lo que la psicología cuantitativamente hablando es de las carreras más importantes en nuestro país (Guzmán & Guzmán, 2015).

Este fenómeno no es exclusivo de México, ya que se ha observado en países latinoamericanos como Brasil, Chile y Argentina, en este último la matrícula de estudiantes ha aumentado, así como la cantidad de instituciones que ofrecen la carrera, siendo una mayoría de carácter privado (Benatuil & Laurito, 2009; Hutz, Gómez & McCarthy, 2006).

Según datos del portal Neopraxis (2017), en el primer trimestre del 2016 se reportaba un total de 335,100 estudiantes matriculados en la Licenciatura de Psicología en México; 65,536 en la capital. Sabemos también, que el 71.8% son mujeres y el 28.2% de hombres y que el 40% de los psicólogos en el país tienen entre 25 y 34 años. Este mismo portal indica que son muchas más las universidades privadas que las públicas que imparten la licenciatura, así como especialidades, diplomados, maestrías y doctorados. Sin embargo, *solamente 86 de estos programas se encuentran acreditados* por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP).

Así mismo, datos similares arroja el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) que tiene como objetivo reconocer la calidad de la formación de los programas de posgrado que ofrecen las instituciones de educación superior y los centros de investigación. En él de los 2, 346 programas reconocidos únicamente se encuentran 36 de psicología (CONACYT, 2018), lo cual da indicios de la calidad con la que se están formando los profesionales de la disciplina.

Por lo cual, ante esta proliferación de instituciones, es importante revisar cómo ha repercutido en la formación de los psicólogos. En 2008, Guzmán & Núñez realizaron una investigación sobre los diversos planes y programas de estudios que forman al psicólogo, encontrando que en más de la mitad no se explicitan los objetivos de la carrera ni el perfil de egreso, de igual manera consideran que falta un organismo rector de alcance nacional que avale y limite los contenidos a incluir en un currículum de psicología. La carencia de objetivos en los programas de estudio es alarmante, porque éstos son necesarios para plantear los contenidos que se van a enseñar, siguiendo a Casanova (2006) y Ángulo & Blanco (1994), los objetivos y los contenidos deben de estar relacionados porque de lo contrario el contenido que se plantee no tendrá finalidad ni sentido. Esto quiere decir, al no establecer una meta, la ruta por la que se

va a transitar o los contenidos que se van a enseñar serán muy diversos e incluso contradictorios, lo que deja una heterogeneidad en la formación del psicólogo.

Aunado a esto, diversos autores (Millán, 1982; Díaz Barriga et al., 2006; Guzmán & Guzmán, 2015; Guzmán & Núñez, 2008; Cabrera, Hickman & Mares, 2010; Covarrubias, 2013, Rodríguez, 2014) han señalado otras problemáticas importantes en la formación del psicólogo como la desvinculación existente entre ésta y las necesidades sociales, lo cual es una preocupación por la falta de conexión entre el conocimiento que se construye dentro de las aulas y las competencias que se exigen en los escenarios reales. Esto concuerda con las investigaciones realizadas a egresados acerca de su formación recibida durante la carrera y la experiencia que han adquirido en el campo profesional (Covarrubias, 2013; García & Amador, 2016; González & Carrillo, 2016; Rodríguez, 2014), llegando a conclusiones semejantes sobre la desvinculación formativa y social y, además los egresados han expresado que han adquirido y desarrollado más aprendizaje por la experiencia laboral y en el campo profesional que en la formación recibida durante su carrera.

Esta problemática de la desvinculación existente en el campo de la psicología, para Guzmán & Guzmán (2015), tiene sus raíces desde el diseño curricular al otorgar una mayor carga a las asignaturas de naturaleza teórica, como se encontró en la investigación de Castañeda (1999), que analizó los planes de estudio de psicología, mostrando que el 70% de sus asignaturas eran de tipo teórico y solo el 30% eran prácticas (como se citó en Guzmán & Guzmán, 2015).

Esto se puede deber a la concepción y prejuicio que existe en el ámbito de la educación de que es mejor la teoría que la práctica, ya que se ha encontrado que los estudiantes conciben a la teoría como algo acabado e inamovible y listo para aplicarlo en la práctica (Rodríguez & Seda, 2013), en este sentido, para solventar la problemática de la desvinculación, autores como Preciado & Rojas (1989), Ramírez & Saucedo (2016) y Vázquez (2002) consideran que es necesario que el currículum establezca la formación práctica para así involucrar a los alumnos en situaciones simuladas, enfrentándolos a problemáticas reales para contribuir a un mejor ejercicio profesional, por consiguiente, la enseñanza de la disciplina psicológica debe desarrollar en los alumnos la necesidad de buscar, descubrir y generar conocimiento más que enseñarlos a la mera aplicación de teorías.

De acuerdo con la revisión expuesta hasta el momento se puede concluir que hay diversas problemáticas que se enfrentan en la formación del psicólogo, como lo son el crecimiento desmesurado de los planes de estudios de psicología, la falta de consenso y de objetivos entre ellos; la desvinculación entre la enseñanza con las necesidades sociales y la predominancia de las asignaturas teóricas en el diseño curricular (véase Figura 2). Esto trae consecuencias directas en la conformación de la identidad profesional, ya que se ha establecido una relación estrecha y consecuente entre ésta y la formación académica (Harrsch, 2005; Jiménez & Trujillo, 2014; Zanatta & Camarena, 2012).

La identidad profesional se concibe como la apropiación de un conjunto de atributos y rasgos distintivos de una profesión (Rodríguez & Seda, 2013) y se consideran tres factores en su conformación: el individuo, en este caso el psicólogo con su historia, la historia de la psicología dentro de un contexto institucional específico y, estos dos factores en el contexto social actual; es decir, existe una relación entre la identidad individual, el contexto de la profesión y el contexto sociocultural actual (Harrsch, 2005).

Hasta el momento, en el presente trabajo, se ha abarcado el contexto institucional de la profesión revisando el desarrollo histórico de la disciplina y el proceso formativo de la misma, con ello se observa que el objeto de estudio de la psicología ha sido abordado desde diferentes perspectivas teóricas y metodológicas que han predominando en determinados momentos y han impacto en la constitución de la identidad de los psicólogos de cada época, para Zanatta & Camarena (2012), “las tendencias en la formación en distintos periodos (...) permite establecer el correlato con las fases de constitución de la identidad de la profesión del psicólogo” (p. 157), por ejemplo, cuando el psicoanálisis era la corriente dominante en el plan de estudios, la mayoría de los egresados se identificaban como psicoanalistas y médicos de la mente, mientras que, cuando predominó la corriente conductista, los psicólogos se percibían como científicos experimentales (Colina, 2016).

Otro factor que impacta en la identidad profesional es la claridad del rol que desempeñan los profesionales, esto se observa con la investigación de Cabrera, Hickman & Mares (2010) quienes analizaron periódicamente la bolsa de trabajo y encontraron que una gran proporción de los empleos que solicitan psicólogos, también solicitan otros profesionistas de manera

simultánea, por lo que, no existe una clara identidad del psicólogo, tanto dentro de la misma disciplina como fuera de ella.

Siguiendo con esta idea, para la conformación de la identidad profesional y, por tanto, para la formación académica, es clave la participación activa en escenarios de prácticas, ya que permiten que los estudiantes identifiquen las formas de hacer, pensar y ser del profesional, contribuyen al fomento de la interacción entre profesionales, al desarrollo del componente actitudinal y a la integración de la ética con respecto a la disciplina. Es por tal motivo, que resulta fundamental incluir el componente práctico en la formación de los futuros psicólogos, ya que contribuye al desarrollo de competencias profesionales y, a la construcción activa de la identidad mediante la colaboración con otros profesionales, permitiendo diferenciar roles y atributos (Díaz Barriga, et al. 2006; Jiménez & Trujillo, 2014; Ramírez & Gallur, 2017; Rodríguez, 2014; Rodríguez & Seda, 2013; Vázquez, 2002).

A partir del análisis realizado hasta el momento y, siguiendo a Ramírez & Gallur (2017) se plantea que existen una variedad de dimensiones formativas que afectan a la identidad profesional del psicólogo como el currículum, la relación teoría-práctica, la pluralidad de abordajes teóricos, el contexto social en el que se ejerce la profesión, entre otras. Por lo que se puede observar que ambos procesos, identidad y formación se influyen mutuamente ya que, la identidad profesional está moldeada por la formación académica recibida y, ésta a su vez, está influenciada por la constitución de la disciplina la cual se ha desarrollado con diversas problemáticas en México. En relación con lo anterior, no puede dejar de entenderse que distintas corrientes de pensamiento disciplinar han derivado en comunidades académicas y profesionales diversas, representadas por grupos de poder en las universidades, que imprimen sus visiones en los proyectos curriculares y formativos. Sin embargo, esta influencia no es unidireccional, debido a que se complejiza con relación a los cambios sociales, la emergencia de nuevos enfoques a nivel mundial y local, la presencia de políticas sociales que demandan tareas distintas al profesional dadas las necesidades de la población, entre otros aspectos.

Debido a los planteamientos anteriores, se considera necesario generar mayores reflexiones en torno a la formación profesional en la psicología, ya que se han evidenciado diversas problemáticas en este proceso formativo y, por tanto, en la constitución de la identidad profesional, lo cual, a su vez, trae consecuencias en el ámbito de acción de los psicólogos, ya

que para Vázquez (2002), “sin el perfil profesional la psicología (...) estará cada vez más expuesta a la intrusión de profesionales de otras disciplinas en su ámbito de acción” (p.31), por tal motivo se continuará a profundizar sobre el campo y oferta laboral de la psicología en México (Véase Figura 2).

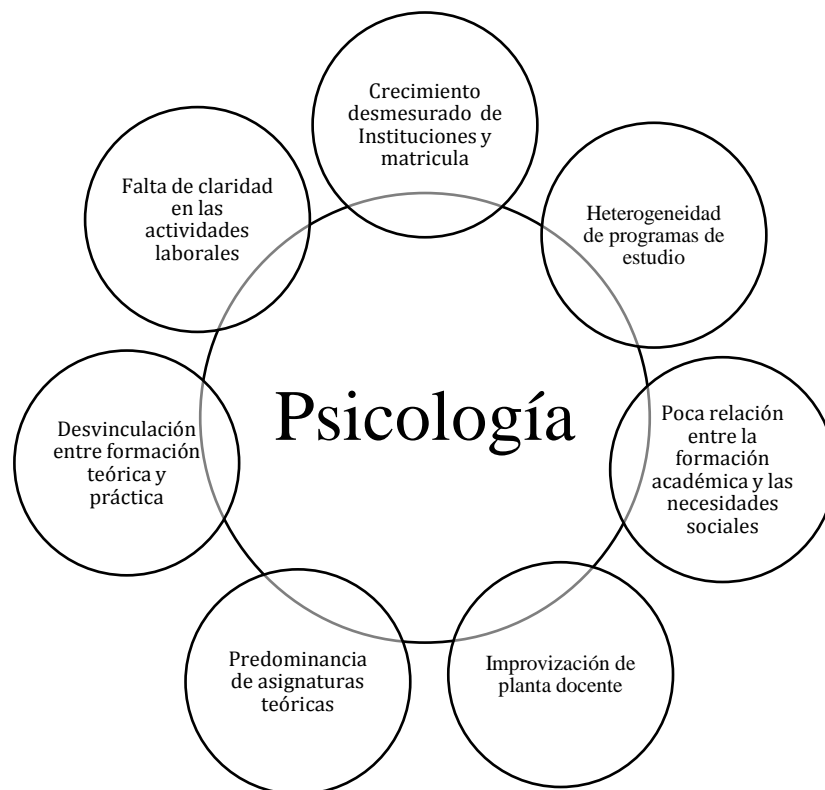


Figura 2. Elementos que influyen en la conformación de la psicología. (Elaboración propia)

2.2 Desempeño profesional del psicólogo

Es importante analizar la práctica profesional de los psicólogos porque es un indicio y reflejo de todo el proceso formativo, es decir, en la actuación de los profesionales se pondrá en evidencia su formación y de ser el caso, sus problemáticas. De igual forma, el desempeño de los psicólogos influye en gran manera en la construcción de las representaciones que la sociedad genera en torno a la profesión, las cuales se caracterizan por una desvalorización de ésta o al menos por un sesgo o mirada reduccionista que encasilla al psicólogo en la terapia individual “de diván”.

Se plantea como propósito fundamental de las IES formar profesionales competentes que den respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad, ya que actualmente existen diversos fenómenos como la globalización y las nuevas tecnologías de información y comunicación que han traído cambios vertiginosos a la vida cotidiana y al ámbito laboral, como la constante evolución de las tareas a desempeñar, por lo que las IES deben estar conscientes de esta realidad y tomarlas en cuenta en sus propuestas curriculares para así fomentar profesionales flexibles, autónomos, creativos y con la capacidad de adaptarse con rapidez a los cambios (Colina, 2016; Zicavo, Morales, Saavedra, Pino & Ricci, 2015). Esto no sucede en el caso de la psicología, ya que según Guzmán & Guzmán (2016) la formación de los psicólogos no coincide con las necesidades sociales y por consiguiente con las demandas que el mercado laboral exige, por lo que es necesario que a nivel curricular se realicen las modificaciones y actualizaciones correspondientes para tener programas formativos de alta calidad.

Aunado a ello, la sociedad actual enfrenta un reto debido a las condiciones económicas y demográficas que han permeado en el ámbito laboral de manera negativa, porque se ha presentado un crecimiento de la población económicamente activa que demanda empleo, así como un aumento en la población en edad de recibir educación superior lo que ha generado un marcado excedente de oferta en la mayoría de las carreras (Hernández, 2004). Esta situación es preocupante debido a que no se podrán ver los beneficios de los aspectos educativos, si no existen oportunidades de empleo donde el egresado pueda aplicar los conocimientos y habilidades desarrolladas durante su formación.

En México, según datos del Observatorio Laboral (2018) hay un total de 8.5 millones de personas profesionistas ocupadas, de las cuales el 3.3% son psicólogos, percibiendo un ingreso mensual promedio de \$10, 452 pesos mexicanos, el cual se encuentra cercano al ingreso promedio del profesionista mexicano que es de \$11, 300. Esto indica que, a pesar de las problemáticas formativas de la psicología, la remuneración económica no se encuentra alejado de la norma.

No obstante, el portal Neopraxis ya citado, con base en distintas fuentes, aporta datos de ingreso más bajos para el psicólogo, pues indica que en la Ciudad de México un psicólogo gana un promedio de \$9, 521 mensuales, mientras que en resto del país la cifra desciende a \$5.783 si se tiene grado de licenciatura. Indica que el 91.4% de los psicólogos tienen empleo,

sucediendo que el 77.4% trabajan como empleados subordinados en alguna empresa o institución. El 28.2% trabajan en el sector educativo, otro 23% trabajan en sector salud o de asistencia social y el resto en actividades gubernamentales o de organismos internacionales. El 19.4% trabajan por su cuenta, principalmente en consulta particular o como asesores independientes para empresas, clínicas, escuelas y hospitales. Se indica que el costo de la consulta en el país es de \$300 a \$500 promedio, que existen psicólogos que ofrecen sus servicios a bajo costo en centros de salud, adaptándose a lo que el paciente pueda pagar, y algunos otros pueden llegar a cobrar hasta \$1500 por sesión o más; las sesiones tienen una duración estimada en 50 minutos. En este sitio se afirma que el mayor reto para el psicólogo:

[...] no se encuentra realmente en conseguir trabajo, sino en construir una práctica profesional, acorde a la especialización de cada psicólogo y que, además, sea justamente remunerada (Neopraxis, 2017).

En relación al ámbito de acción de la psicología, éste es muy amplio ya que existen diversos campos de la vida social en los que inciden y atienden los psicólogos como la salud, la educación, el trabajo, la seguridad pública, el deporte, la política, el desarrollo comunitario, entre otros, trabajando con población igualmente diversa, desde infantes hasta adultos mayores y en escenarios como orfanatos, albergues, escuelas, guarderías, empresas, centros de salud, reclusorios, hospitales, consultorios independientes, entre otros.

De acuerdo con diversas investigaciones (García & Amador, 2016; González & Carrillo, 2016) las áreas de intervención más comunes de los psicólogos son clínica, organizacional, educativa y social, esto es un común denominador en países latinoamericanos como Chile, Colombia y Brasil. Sin embargo, existen variaciones en cada país de acuerdo con las particularidades del contexto, por ejemplo, en México se ha encontrado que el área organizacional es la mayor fuente de empleo, mientras que en Argentina predomina el campo clínico (García & Amador, 2016; Vargas, 2011). Así mismo se ha encontrado una relación directa entre las ofertas de empleo y el nivel socioeconómico de cada región; siguiendo la investigación de Cabrera, Hickman & Mares (2010) se han ofertado mayores oportunidades para la intervención clínica en contextos con un nivel socioeconómico alto, esto manifiesta la importancia de una enseñanza contextualizada.

Por tanto, se considera necesario que la formación de psicólogos tome en cuenta las demandas particulares de cada entorno y las funciones principales que se ha evidenciado que realiza el psicólogo las cuales son de diagnóstico, planificación, intervención, evaluación e investigación (Cabrera, Hickman & Mares, 2010; Díaz Barriga et al., 2006; García & Amador, 2016; Eguzquiza, 2001; Portellano, 2005; Santoyo, 2012; Serra, 2014), esto está en concordancia con lo planteado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL, 2017) al agrupar en su examen de titulación de Psicología tres grandes competencias: evaluación, intervención e investigación y medición psicológica. Por lo que se han identificado las principales funciones y competencias que se requieren del psicólogo, a pesar de ello, se ha encontrado que una gran proporción de las ofertas de empleos solicitan psicólogos y otros profesionistas de manera simultánea (Cabrera, Hickman & Mares, 2010).

Esto manifiesta problemas profesionales como el desconocimiento social sobre los servicios que desarrollan los psicólogos, la existencia de usurpadores de las funciones que desempeñan estos profesionales, carencia de asociaciones nacionales para la regulación del ejercicio profesional, una débil cultura gremial así como un alto porcentaje de psicólogos que ejercen en campos distintos a su formación (Federación Nacional de Colegios, Sociedades y Asociaciones de Psicólogos de México, 2013; González & Carrillo, 2016; Landrum, 2018).

De modo que es necesario tener una visión crítica y reflexiva sobre la diversidad de problemáticas formativas que aquejan al desempeño profesional del psicólogo. Sin embargo, también es importante reconocer las condiciones sociales en las que se desarrolla la psicología ya que éstas tienen un gran impacto en el desarrollo profesional y en la imagen social que se tiene sobre la disciplina. En consecuencia, en el presente trabajo se considera como una relación bidireccional al desempeño profesional y las representaciones sociales de la psicología porque estos dos aspectos se afectan de manera mutua. Para comprender con mayor profundidad esta relación, se revisarán algunas de las representaciones sociales que se tienen sobre la psicología.

2.3 Representaciones sociales de la psicología

Diversos autores (Plut & Lauría, 2016; Torres, Maheda & Aranda, 2004; Weisz, 2017) han establecido la importancia del estudio de las representaciones sociales porque éste permite comprender e interpretar el sentido y significado que las personas otorgan a su realidad y a su

vida cotidiana, ya que las representaciones sociales se construyen por un colectivo y orientan las acciones del mismo, esto es, constituyen para Weisz (2017) un “sistema socio cognoscitivo de sentidos y significantes culturalmente contruidos y reproducidos por el sujeto en todo vínculo e interacción” (p. 100).

Por lo que las representaciones sociales permiten analizar la postura e interacción que un sujeto, individual o colectivo, tiene frente a un objeto, sea éste una persona, cosa o situación, siempre dentro de un contexto histórico cultural particular. Es decir, las representaciones sociales regulan y estructuran las relaciones entre el sujeto y el objeto y orientan las acciones de éste sujeto hacia el objeto. En la presente investigación, el objeto de representación es la profesión de la psicología, y su revisión permitirá comprender la relación entre el psicólogo y la sociedad (Agustina, 2014; Hughes, Lyddy, & Lambe, 2013; Plut & Lauría, 2016).

Es importante mencionar, que las representaciones sociales se conforman por imágenes, actitudes, creencias compartidas y, a pesar de que no son una reproducción fidedigna de la realidad, tienen incidencias directas en las formas de pensar y de actuar de las personas:

[...] en tanto las representaciones influyen en las acciones y las decisiones, es de resaltar que el conocimiento de las mismas constituye una herramienta de utilidad para el análisis de las prácticas profesionales (Oberti, 2015, p.158).

Siguiendo con esta idea, las representaciones sociales permiten valorar a las profesiones de acuerdo a las características, sentido institucional y división de roles que la sociedad les otorga basándose en su legitimidad, validez y función, esto es, se conforma el reconocimiento social del profesional de acuerdo a su desempeño, a la producción de conocimiento y a su respuesta a las necesidades y demandas sociales (Plut & Lauría, 2016), por lo que, las representaciones sociales sirven como mediadores entre los grupos sociales y los profesionales, el estudio de esta relación permite una comprensión más profunda y global de la profesión.

Se han desarrollado diversas investigaciones relacionadas a las representaciones sociales que se tienen de la psicología, esto principalmente en dos vertientes, por un lado, analizando las representaciones que tienen los propios estudiantes de esta disciplina y, por otro lado, la imagen que se ha construido y reproducido por los medios de comunicación. En el caso

de estudiantes latinoamericanos se ha encontrado (Lilienfeld, 2010; Torres, Maheda & Aranda, 2004; Vázquez, 2007) que los alumnos de primer ingreso tienen una concepción difusa y contradictoria de la psicología en general, así como una imagen sumamente idealizada, destacando el carácter humanitario, espiritual y de compromiso social otorgándole el poder a los psicólogos de resolver cualquier problema. Resultados similares se han reportado en el contexto ruso (Lopukhova, 2014) donde los estudiantes manifiestan una desvalorización de la profesión y conciben al psicólogo con características de altruismo y de cooperación, así como una imagen mística y con la capacidad de solución de toda problemática de la profesión.

Con los resultados de estas investigaciones se puede reflexionar en torno a las diversas problemáticas de la psicología, ya que se manifiesta una falta de conocimiento de los estudiantes sobre su disciplina y representaciones erróneas sobre esta misma, esto en contextos muy variados. En particular, implica que muchos jóvenes deciden estudiar psicología sin tener claridad de lo que es como disciplina ni como profesión. Estos estudios sobre las representaciones de los futuros psicólogos permiten comprender la manera en que los estudiantes conciben a la disciplina y, por tanto, el futuro rol que asumirán como profesionistas de la psicología en la sociedad ya que las representaciones y significados tienen un papel importante en la construcción de su identidad profesional (Covarrubias, 2013).

En relación a las investigaciones realizadas sobre las representaciones que se construyen y reproducen en los medios de comunicación, se ha encontrado que se identifican a los psicólogos como consejeros y orientadores (Reyes, 2009), como profesionistas sin éxito y fusionados con imágenes de psíquicos (Lopukhova, 2014), así también se ha establecido que los medios de comunicación representan una de las principales fuentes de reproducción de las concepciones erróneas sobre la psicología (Domingo, 2013; Hughes, Lyddy & Lambe, 2013; Kujawski & Kowalski, 2004; Vaughan, 1977).

No obstante, para Reyes (2009), esto es consecuencia de la participación de profesionales que expresan modos de acción sin suficiente ética lo que ocasiona que se reproduzcan estas malas prácticas e influyan en las valoraciones que la sociedad construye alrededor de la disciplina. Por lo que es necesaria una mayor reflexión de la formación y desempeño profesional dentro de la psicología para poder esclarecer el rol y las funciones de los profesionales “primero a nosotros mismos y después al resto de la sociedad para que en los

espacios laborales, principalmente en las instituciones o ámbitos comunitarios, se comprenda mejor nuestro trabajo y sus exigencias éticas” (Winkler & Reyes, 2006 citado en Belén, 2013).

Una constante que se ha encontrado tanto, en los propios estudiantes como en la sociedad en general, es una representación predominantemente clínica del psicólogo, con una visión meramente psicoanalítica (Amsel, Johnston, Alvarado, Kettering, Rankin & Ward, 2009; Belén, 2013; Covarrubias & Carranza, 2011; Lopukhova, 2014; Reyes, 2009). Estas representaciones pueden estar configuradas por las tradiciones y prácticas profesionales más influyentes que se han desarrollado en la psicología (véase sección 2.1) ya que retomando a Domingo (2013) las representaciones sociales no surgen de manera aislada, sino que se generan por un colectivo a partir de las interacciones con el objeto y a su vez éstas determinarán las acciones hacia el mismo. Esto es, a lo largo del desarrollo de la psicología se ha establecido una concepción mayoritariamente clínica tanto en los procesos formativos como en el desempeño profesional, por lo que las representaciones que la sociedad ha construido se ven estrechamente relacionadas con esta concepción lo cual, siguiendo lo propuesto por Belén (2013) afecta al campo profesional ya que “se traduce en el tipo de demandas que se le dirigen al psicólogo, según sean identificadas o no como problemáticas de su incumbencia de acuerdo con esta concepción limitada de su rol” (p. 10).

Siguiendo con lo planteado hasta el momento, las representaciones sociales sirven como marco de referencia y de acción de los estudiantes de psicología ya que al ser sujetos sociales se ven fuertemente influidos por todo el conjunto de representaciones que se han ido construyendo en torno a esta disciplina, esto se muestra desde el momento de elección de la psicología como carrera lo cual repercute en su proceso formativo.

Al mismo tiempo, lo antes dicho implica que es muy importante una adecuada orientación vocacional sobre la profesión desde el nivel bachillerato y al inicio de la carrera, cuestión que se ha intentado abordar a través de asignaturas como Identidad Universitaria y Comprensión de la Realidad Social I en el plan de estudios 2008 de la Licenciatura en Psicología de la Facultad de Psicología, aunque se desconocen datos respecto a sus resultados. Por lo mismo, se toca el tema de la elección de carrera para el caso de esta profesión.

2.4 Elección de la carrera de psicología

La elección de una carrera constituye una decisión muy compleja, debido a la etapa de numerosos cambios por la que atraviesan los jóvenes y, sumado a ello, está la importancia de esta decisión por las repercusiones que tendrá en el futuro de las personas ya que puede determinar la calidad de vida en la que se desenvolverán, incidir en su estado socioemocional, así como tener consecuencias negativas como fracaso y deserción escolar por el descontento sobre su elección (Bravo & Vergara, 2018; Nyamwange, 2016).

Siguiendo a Cavia (2016), Estrada (2011), Rodríguez (2014), en la elección de la carrera influyen factores internos y externos a la persona, los primeros se refieren a la personalidad, los intereses y actitudes, mientras que los externos tienen que ver con los grupos sociales como la familia, los amigos, los maestros, así como los medios masivos de comunicación. Se ha encontrado en investigaciones sobre la elección de carrera (Rodríguez, 2014b; Cano, 2008) una predominancia de los factores intrínsecos como el interés y gusto por la carrera, dejando en segundo plano los relacionados con elementos económicos y de inserción laboral, esto es importante ya que refleja una falta de conocimiento de los estudiantes sobre el campo profesional de la carrera de elección lo que podría traer como consecuencia una insatisfacción en su decisión al no considerar dichos elementos anteriormente.

Sobre la toma de decisión para elegir la psicología como carrera profesional ha sido investigada por autores como Cano (2008), Gámez & Marrero (2003), Gámez, Marrero, Díaz & Urrutia (2015), González & Carrillo (2016), Rovella, Sans de Uhrlandt, Solares, Delfino & Díaz (2008), Villamizar & Delgado (2017), quienes han encontrado como principales motivos aspectos de carácter afiliativo, un interés particular en las relaciones interpersonales, así como una marcada afinidad por ayudar a los demás, de igual forma, se ha evidenciado el interés de los estudiantes por solucionar sus propios problemas afectivos mediante la formación en psicología (Cavia, 2016).

Los resultados de estas investigaciones muestran una fuerte inclinación hacia los aspectos humanitarios y de ayuda de la psicología, concepción que muchas veces llega a ser confundida, por la sociedad y por los propios estudiantes, como una carrera caritativa y altruista, sin embargo, este sesgo puede deberse a que la psicología es considerada como una

disciplina socialmente comprometida (Galindo, 2004), es decir, se le confiere la capacidad de contribuir a la resolución de problemas sociales pero no necesariamente de manera gratuita.

Por tanto, se puede ver que los factores que influyen en la toma de decisión sobre la carrera están estrechamente relacionados con las representaciones sociales que se han construido en torno a la psicología, ya que, retomando lo expuesto anteriormente (véase sección 2.3), se ha encontrado que los psicólogos son percibidos por la sociedad con características predominantemente humanitarias (Torres, Maheda & Aranda, 2004; Vázquez, 2007) por lo que se puede decir que estas representaciones sociales se ven reflejadas en los motivos para estudiar psicología. Esto es importante porque siguiendo a Nyamwange (2016), los conocimientos que los estudiantes generan sobre la carrera están vinculados de manera directa con su futuro desempeño profesional y con la satisfacción sobre su elección, por tanto “los individuos que toman decisiones sobre la elección de carrera desde un punto de ignorancia y falta de información es probable que subestimen la importancia de sus carreras” (Nyamwange, 2016, p. 99).

Esta revisión sobre los motivos que llevan a los estudiantes a elegir la carrera de psicología, resulta importante debido a que representa todo un reto para la enseñanza de la disciplina ya que se han encontrado diversos conocimientos erróneos que poseen los alumnos sobre la psicología que inciden en su proceso de aprendizaje al ralentizarlo, es decir, estos conocimientos erróneos muchas veces fungen como obstáculos que ocasionan un proceso de aprendizaje más lento al tenerlos que desmentir y construir sobre ellos una visión fidedigna y certera de la psicología (Brown, 1983, Kujawski & Kowalski, 2004; Lamal, 1979; Lilienfeld, 2010). Para contribuir a la solución de esta problemática, autores como (Kowalski & Kujawski, 2009) señalan que es fundamental reconocer e identificar por parte de los docentes los conocimientos previos de sus alumnos para posteriormente reconstruirlos sobre una base fundamentada empíricamente, así también se ha establecido que es importante involucrar a los alumnos de manera directa en actividades que les causen retos cognitivos para confrontar sus conocimientos previos erróneos con los que en realidad forman parte de la psicología.

En este segundo capítulo, se abordó un elemento fundamental de la disciplina psicológica, el sujeto de formación académica ya que:

Los estudiantes como sujetos creadores de su propia realidad, aportan al proceso educativo no sólo sus conocimientos académicos previos, sino también sus motivaciones, expectativas y representaciones sobre su formación profesional. Este tipo de conocimiento o saberes van a tener una influencia importante en su futuro desempeño profesional, ya que las creencias, expectativas y representaciones que tiene sobre su profesión y su ejercicio profesional van a venir a limitar o a ampliar las posibilidades de dicho ejercicio a futuro (Torres, Maheda & Aranda, 2004, p.30).

Por tal motivo, se puede decir que la presente investigación ha abarcado los diversos niveles que atañen a la psicología, en un primer momento se revisó el nivel macro desarrollando la evolución histórica y los antecedentes de la psicología como ciencia y disciplina, posteriormente se abordó en un nivel meso, el establecimiento en México de la misma y los cambios en el proceso formativo, finalmente en el nivel micro se analizaron aspectos relacionados al profesional, abordando su ejercicio y desempeño así como las representaciones sociales que se generan en torno a él tanto dentro como fuera de la misma disciplina.

En esta revisión, se encontró una serie de problemáticas que atraviesan todos los niveles (véase Figura 3), macro, meso y micro y, que se ven interrelacionadas entre sí, desde el establecimiento de la psicología como ciencia se evidenciaron problemáticas por la pluralidad de abordajes teóricos y metodológicos las cuales impactaron en la formación de psicólogos en México al no haber un consenso entre las instituciones formadoras sobre el perfil de egreso y los objetivos, esto, aunado a la expansión desmesurada de la psicología, ha impactado en el desempeño profesional de los psicólogos el cual se ha caracterizado por un conjunto de prejuicios y una confusión en el rol y las actividades que desempeñan, lo que ha causado confusión y desconfianza por parte de la sociedad, reflejado en las representaciones sociales que han construido de la psicología, las cuales son retomadas y reproducidas por los estudiantes de esta disciplina lo que vuelve a incidir en su desempeño profesional.

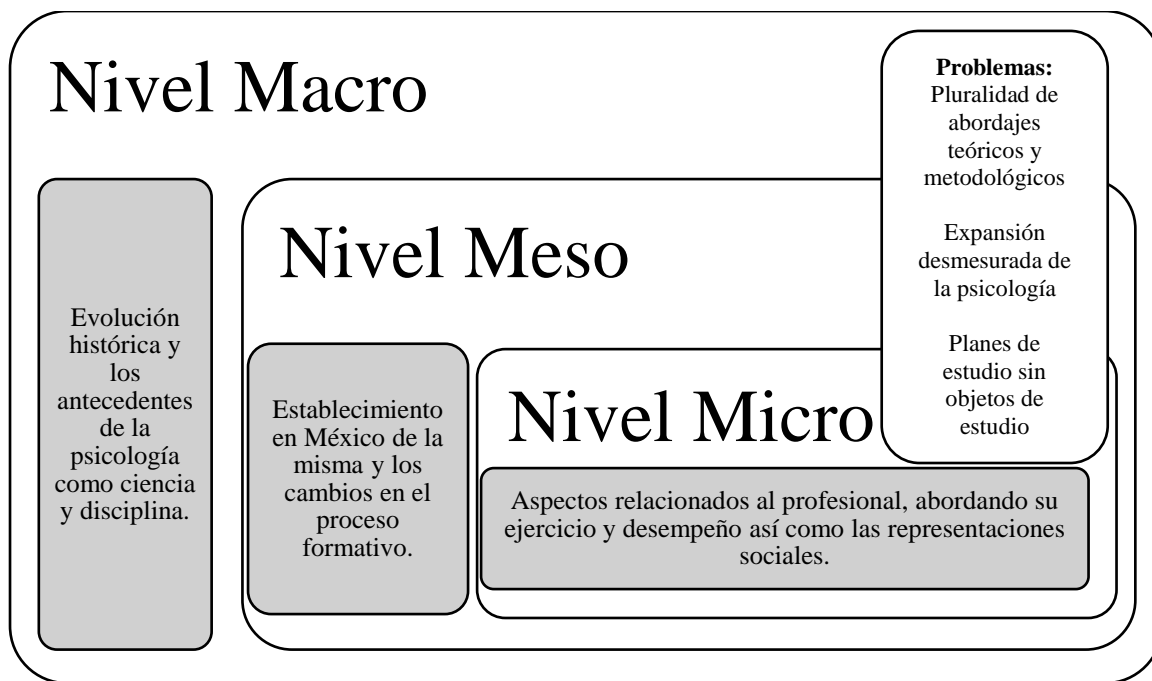


Figura 3. Problemáticas que aquejan a la psicología en distintos niveles. (Elaboración propia)

Por tanto, resulta importante la generación del conocimiento sobre las cuestiones que atañen a la psicología como su establecimiento disciplinar, su formación y el ejercicio profesional a lo largo de su historia, pero sobre todo es fundamental utilizar este conocimiento para reconstruir la mirada que se tiene sobre la disciplina, tanto dentro como fuera de la misma. Para ello se propone en esta tesis realizar una campaña de animación sociocultural a través de las redes sociales con la mediación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) con el fin de contribuir a la divulgación de la psicología como campo profesional y desmitificar la misma, para que sea reconocida y valorada por la sociedad y su propio gremio, por lo que se revisará esta metodología para reconocer las ventajas que conlleva.

Capítulo 3. Animación Sociocultural y TIC

3.1 ¿Qué es la animación sociocultural?

La animación sociocultural (ASC) tiene un carácter polisémico y multiforme ya que ha sido definida desde diversas perspectivas y con ciertos énfasis, por lo que, a pesar de las variadas tentativas de definirla, aún no hay un consenso sobre una definición unívoca de ésta debido a su múltiple campo de acción, lo que ha traído incluso, que se considere como un concepto vago (Trilla, 1988; Caride, 2005; Herrera, 1993; Sánchez, 2011; Ucar, 1992; Ander-Egg, 1997).

Etimológicamente la palabra animación significa *anima* que refiere dar aliento o vida y *animus* a dinamismo y vitalidad (Kalcheva, 2016; Úcar, 1992). Sin embargo, las definiciones que se han desarrollado varían de acuerdo a cada contexto e integran diferentes elementos; Besnard (1990) define a la animación como:

Espacio de promoción de individuos y comunidades a partir de las culturas de base siguiendo modelos convivenciales no autoritarios, como estructura intermedia de participación, como sistema de intervención en el cual unos agentes especiales (los animadores), promueven, difunden, recrean (desde el ocio) un proyecto sociocultural (citado en Sánchez, 2011, p. 1).

Para Úcar (1992), la ASC es:

Un proceso susceptible de intervención tecnológico-educativa en una comunidad delimitada territorialmente, que tiene por objetivo convertir a sus miembros, individual y socialmente considerados, en sujetos activos de su propia transformación y la de su entorno, de cara a la consecución de una mejora de su calidad de vida (p. 37).

En estas dos definiciones, se puede identificar una primera diferencia la cual radica en que la última precisa que la intervención se debe realizar en una comunidad territorialmente delimitada mientras que, Besnard (1991) considera en su definición la participación de los

agentes que guían y promueven, especialmente, desde tiempos de ocio, el proyecto de intervención.

Siguiendo a Ander-Egg (1997), uno de los expertos más destacados del tema en el contexto hispanoamericano, la ASC:

Es una forma de acción socio-pedagógica, que sin ser la única, se caracteriza básicamente por la búsqueda e intencionalidad de generar procesos de participación de la gente (p. 9).

Mientras que Caride (2005) la concibe como:

[...] una práctica socio-cultural y educativa relacional, la cual debe estar contextualizada en una comunidad local, en esta se promueve el desarrollo integral de los individuos y los grupos sociales (p. 78).

Por lo que, partir de estas definiciones realizadas por autores reconocidos por su labor e investigación en el tema de la ASC, se pueden recuperar elementos y características en común que se han utilizado para definir a este tipo de metodología, como lo son:

- Es un tipo de intervención,
- promueve la participación integral de la comunidad y otorga importancia a la comunicación social,
- busca la autonomía de los individuos y de su comunidad,
- promueve una diversidad cultural,
- se lleva a cabo dentro de un territorio delimitado,
- la comunidad se vuelve protagonista de su desarrollo y,
- recupera los tiempos de ocio y tiempo libre para generar procesos educativos basados en el aprendizaje informal y lúdico.

Por tanto, la ASC, puede ser definida como un método de intervención que por medio de un conjunto de acciones pedagógicas promueve el desarrollo y la autonomía individual y de una comunidad, tomando la participación integral y activa de los individuos dentro de un

territorio delimitado. Es innegable su carácter educativo ya que éste otorga el marco de referencia para la acción, no obstante, los procesos de educación no se dan únicamente en contextos formales como las instituciones escolares, sino que también se dan en informales como la familia, por lo que el campo de acción de esta metodología es diverso (Sánchez, 2011; Úcar, 1992).

3.2 Antecedentes de la Animación Sociocultural

Para una comprensión profunda sobre la ASC y sus ámbitos de acción, es necesario reconocer sus antecedentes históricos para identificar las causas y acontecimientos que incitaron a su nacimiento, es decir, conocer sus raíces y evolución permite comprender su estado actual. A pesar de que autores como Zárate (2017), Úcar (1992) y Sarrate (2014) consideran que la ASC ha existido siempre debido a que las personas se organizan y desarrollan para conseguir el bienestar de la comunidad; los orígenes de ésta se remontan a mediados del siglo XX para dar respuesta a las necesidades sociales imperantes que la Segunda Guerra Mundial causó en países europeos, sobre todo, la notable división de las clases sociales que trajo desigualdad al sólo acceder ciertas clases privilegiadas a la educación. La primera aparición documentada relacionada a la ASC fue en 1945 en Francia con el Decreto de la Educación Popular del Ministerio de Educación Nacional al utilizar la palabra “animador” y, fue en 1950 que se emplea por primera vez la palabra “animación” en una reunión organizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en Austria (Marrengula, 2010; Zárate, 2017).

Las Universidades Populares de principios del siglo XX constituyen un antecedente directo de la ASC, ya que éstas tenían como objetivo acercar la cultura a las clases populares mediante organización de charlas, conferencias y formación profesional en contextos prácticos, lo que dio como resultado que las prácticas de la ASC se comenzaran a sistematizar en diferentes países europeos con marcados énfasis. En Francia, con particular interés en los centros recreativos, en Inglaterra, se adoptó una perspectiva de desarrollo comunitario en población joven, mientras que, en Alemania se usaba el tiempo libre para la creación cultural (Sarrate, 2014).

En el continente americano, Estados Unidos presenta un desarrollo similar al europeo, pero el desarrollo de la ASC en el contexto latinoamericano difiere por las características

sociopolíticas de cada país, siguiendo a García (2015), “en los países latinoamericanos se llevan a cabo prácticas de promoción (animación) sociocultural con el objetivo de organizar y movilizar a los sectores populares con miras a una transformación social y política” (p.29). Por tanto, mientras que en países europeos y en Estados Unidos la ASC se empleaba para lograr mayores grados de alfabetización y una mayor difusión de la educación, en países latinoamericanos estaba enfocada en la búsqueda de mayor participación popular para lograr cambios sociopolíticos.

Paralelo a las prácticas de la ASC que se fueron configurando y sistematizando con ciertas diferencias en cada país, se comenzó la consolidación teórica de esta metodología, con el fin de documentar dichas prácticas y reflexionar en torno a ella, siguiendo a Herrera (1993), la consolidación teórica dio inicio en los años 80, con diversas publicaciones sobre el tema. Entre ellas, “Metodología de la Animación Sociocultural” de Ezquiel Ander-Egg en 1983, “Animación sociocultural” de Pérez y González (1987) y “La animación sociocultural: una propuesta metodológica” de Cembrano, Montesinos & Bustelo (1989) quienes contribuyeron a la comprensión y consolidación de la ASC con la publicación de sus escritos, así como a una mayor divulgación de lo qué es y constituye este tipo de intervención.

Otro aspecto que promovió la consolidación de esta metodología a nivel teórico fue la Educación de adultos en España, teniendo un papel fundamental en la alfabetización de comunidades agrícolas, les otorgaban a las personas adultas un sentido comunitario e integral que iba mucho más allá de enseñar a leer y escribir utilizando métodos de enseñanza relacionados a su cultura, experiencias, costumbres y tradiciones (Herrera, 1993).

La sistematización de la ASC se fortaleció por lo que se incrementó el rol del desarrollo social y comunitario, lo que trajo un deseo social de regular las prácticas de la ASC e incluso la creación de licenciaturas en este campo como la impartida por la Escuela Superior de Educación de Lisboa, de igual forma, se generaron propuestas de educación en el tiempo libre, en especial en España, que eran conocidas como Escuelas Oficiales de Tiempo Libre (Gama, Simoes, Teodoro, Carimentrand & Greffier, 2011; Herrera, 1993; Úcar, 1992).

Los principales autores que han desarrollado esta metodología de intervención han sido Ezequiel Ander-Egg (1930-) y Pierre Besnard (1886- 1947) quiénes han abierto la posibilidad

de continuar investigando sobre el tema. Por un lado, Besnard (1991) centró sus trabajos en la práctica del animador sociocultural, tomando como eje las características y aspectos fundamentales que deben tener para lograr buenos resultados, de igual manera analizó los elementos que se ven inmersos en la cultura. Mientras que Ander-Egg (1997), propuso tomar el ocio y el tiempo libre de las personas como método de intervención socioeducativa, una de sus grandes contribuciones a la ASC fue que planteó una metodología sistemática y organizada, enfatizando en la necesidad de llevar a cabo un diagnóstico para tomar en cuenta las necesidades de la comunidad.

A partir de esta revisión histórica sobre la ASC, se puede plantear que ésta surge desde la sociedad desempeñando una función esencial para dar respuesta a los factores de carácter social, económico y cultural propios de cada contexto particular, los cuales demandaban nuevos enfoques de solución eficaces y, por tanto, la ASC se consolida como una intervención alternativa a las problemáticas sociales. Es importante mencionar, que esta metodología se configura de manera diferente dependiendo de las necesidades de cada comunidad y, por consiguiente, es fundamentalmente flexible, no obstante, existen elementos esenciales para ser considerada como ASC.

3.3 Animación sociocultural como método de intervención

Resulta fundamental realizar una revisión sobre los referentes generales y comunes a considerar al momento de elaborar proyectos de ASC, ya que, como se mencionó anteriormente, este tipo de intervención tiene un carácter flexible y es polisémico lo que puede causar confusión sobre su práctica e incluso llegar a desvirtuar la misma. Siguiendo a Martinell (1998) existen elementos y similitudes que permiten sistematizar el proceso de elaboración de proyectos de ASC, esto sin llegar a establecer una metodología general aplicable a todos los contextos por las múltiples variables que intervienen en cada uno de ellos. Por tal motivo, se hará una revisión sobre las consideraciones más importantes que se deben tomar en cuenta al momento de elaborar un proyecto de ASC.

La ASC, tiene como característica tomar como base la cultura ya que ésta se ha constituido como uno de los principales medios de creación, producción y divulgación de las personas y, conforma y configura las identidades y posibilidades de acción social de las mismas

(Caride, 2005), por consiguiente, la cultura es el marco que delimita el tipo de intervención y objetivos de la ASC conforme a las características sociales y culturales de cada comunidad. Sin embargo, se han establecido propósitos generales para el desarrollo de dicha intervención, siguiendo a Orte & March (2001) implica:

Transformar las condiciones que impiden y/o limitan la vida de las personas en su medio social, mediante la promoción de una mejora significativa de su bienestar y calidad de vida, y la integración de lo educativo en la sociedad y de lo pedagógico en el trabajo social (como se citó en Caride, 2005, p. 75).

Mientras que, para Ander-Egg (1997), su finalidad es producir procesos de sensibilización, motivación y acción para que las personas se asuman como protagonistas y de esta manera puedan satisfacer algunas de sus necesidades. Por tanto, la ASC, es acción sobre, en, con, por y para la comunidad, por lo que la intervención se produce en una comunidad concreta, delimitada territorialmente y en un tiempo previamente definido y secuencializado que marcan el inicio, desarrollo y fin de la intervención (Caride, 2005; Úcar, 1992). Autores como Cano (2005), García (2015), Martinell (1998) y Pérez (2014) han propuesto momentos claves y elementos generales en la elaboración de los proyectos de ASC, esto con el fin de trazar un camino que indique cómo desarrollar, a grandes rasgos, determinadas actividades siempre enfatizando en los propósitos, metas y objetivos particulares, estas fases son: diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación.

1. Diagnóstico: Se identifican las necesidades, se establecen prioridades, se realiza la delimitación de la problemática a abordar y los posibles recursos que se utilizarán. Para Martinell (1998), este primer paso es una reflexión que permite “un primer nivel de conocimiento sobre las situaciones que pueden condicionar nuestro diseño” (p. 139).
2. Planificación: Consiste en prever e intentar vislumbrar lo que se desarrollará en un futuro y, se esquematiza en un plan de actuación considerando los recursos, los agentes, las posibles alternativas y soluciones, así como las actividades, esto es, en esta fase se cuestiona qué debe hacerse, cómo y quiénes lo llevaran a cabo. Es necesario hacer partícipes a la población, es decir, a los protagonistas, para generar un proyecto de acuerdo a sus necesidades e intereses, para ello se plantea producir discusiones y

reflexiones grupales en torno a los objetivos, estrategias de acción y el seguimiento del plan.

3. Ejecución: Se aplica el diseño de intervención teniendo en cuenta todos los elementos considerados previamente en el diagnóstico y planificación, esto de una manera flexible ya que a veces resulta complicado aplicar con exactitud lo planificado debido a las necesidades y condiciones que se van desarrollando. En esta fase, se lleva a cabo un seguimiento de todas las acciones y actividades y se recolectan datos de la intervención para su posterior análisis.
4. Evaluación: Se considera como una acción transversal durante todo el proyecto porque en su desarrollo, se va revisando cada acción realizando adecuaciones pertinentes para un mejor resultado, esto es, es una etapa que va desde el inicio hasta el final de proyecto. No obstante, al finalizar el mismo, se analiza lo que se ha logrado, si los objetivos se cumplieron satisfactoriamente, la congruencia de las actividades planteadas, es decir, se reflexiona sobre los resultados logrados lo que permite tomar decisiones para la mejora del proyecto.

A pesar de que se ha llegado a un consenso de los momentos clave para desarrollar proyectos de ASC, es importante resaltar que la metodología propuesta es flexible, adaptable, dialogante y participativa, ya que la intervención no es estrictamente rigurosa porque se va concretando a medida que se lleva a cabo y que se detectan nuevas necesidades por atender.

Un aspecto esencial en esta metodología es la participación, ya que como se ha revisado, ésta se debe tomar en cuenta desde el diseño hasta la aplicación del proyecto, para ello es necesario crear las condiciones y el ambiente adecuado a la comunidad que permita armonizar las cuestiones individuales con las grupales para compartir soluciones y acciones evitando imponer el propio criterio, no obstante, es una decisión libre de cada individuo y comunidad elegir su nivel de acción y responsabilidad en el proyecto (Kalcheva, 2016).

Por este elemento fundamental participativo, es que se considera a la ASC como promotora de la democracia cultural (García, 2015), ya que a través de esta intervención se busca que las personas se perciban como corresponsables del quehacer cultural cotidiano e incentiva actitudes y comportamientos que promueven un mayor grado de implicación de cada

integrante de la comunidad y una participación y comunicación cívica para lograr la autorrealización y la transformación social meta, siguiendo a Marrengula (2010):

Es posible encontrar el corazón del concepto de ASC, la idea de hacer que las personas de un cierto contexto participen en su propia vida, y no permitirles ser asistentes pasivos y simples en su propia existencia ni convertirse en objetos de intervención de otros (p. 68).

En estos procesos de participación, para Ander-Egg (1997), no se dan órdenes o consignas, sino todo lo contrario, el animador debe dirigir y guiar el proyecto sin imponer su visión, alentando a la organización autónoma de la comunidad y, dando la libertad para que cada uno determine la forma, medida y ritmo de su protagonismo, esto es, la relación entre animador y la comunidad es horizontal donde existe un trabajo en conjunto y se prioriza la acción para la comunidad (Marrengula, 2010).

Por tanto, en este método de intervención se ponen en práctica y se busca promover los procesos psicológicos de las personas como la atención, motivación y, por supuesto, el aprendizaje todo ello para lograr de manera efectiva un involucramiento activo de la comunidad en el cambio y transformación social (Hernández, 2012). Por tal motivo, el animador sociocultural debe tener un perfil con características humanitarias ya que al promover el cambio en el entorno debe ser mediante su entusiasmo, su capacidad de dinamizar la vida personal y grupal, así como sus habilidades socioemocionales que permitan comunicarse de manera asertiva con la comunidad dentro de las cuáles la empatía funge como característica clave (Ander-Egg, 1997).

Al existir una gran diversidad cultural entre grupos y comunidades, el abanico de posibilidades de intervención de la ASC es extenso, tanto en las temáticas que puede abordar como en el tipo de actividades que puede plantear, llegando a ser proyectos enfocados en la formación, la difusión, la creación, el esparcimiento, la recreación, entre otros (García, 2015). Sin embargo, Ander-Egg (1997), ha clasificado las actividades de la ASC dentro de cuatro dimensiones principales: individual, social, cultural y educativa.

- Dimensión individual: promueve la autonomía de las personas, potencializando sus capacidades y habilidades.
- Dimensión social: contribuye a transformar la estructura social y a resolver problemas colectivos que afronta un grupo.
- Dimensión cultural: fundamentalmente se centra en actividades artísticas y se propone difundir el patrimonio cultural a la comunidad.
- Dimensión educativa: se orienta a mejorar los procesos educativos de las personas, sin estar en contextos institucionalizados formalmente.

La ASC es considerada como un método eficaz de intervención que da respuesta y atiende los cambios y necesidades sociales de cierta comunidad, esto a través de un proceso educativo sistemático y organizado, sin llegar a considerarse como educación formal, donde se promueve la participación activa e integral de las personas para alcanzar un objetivo en común. Por lo que, su impacto se da en tres niveles, personal porque influye en cada persona involucrada, social y cultural porque busca construir y transformar la realidad social.

Debido a los beneficios que este tipo de intervención ha traído a la sociedad, se han desarrollado múltiples proyectos que abarcan temáticas de diversa índole y con población variada debido a la riqueza cultural y particularidades de cada contexto, dando respuesta a problemáticas sociales como la marginación, la alfabetización de adultos mayores y la difusión de la cultura, entre otros. En el contexto europeo, desde los orígenes de la ASC, se ha trabajado con población adulta mayor, sobre todo, para aumentar los índices de alfabetización de la misma, actualmente se ha continuado el desarrollo de diversas intervenciones con esta población como las realizadas por Estrada (2010), Froufe (1995) y Mendía (2002) quienes buscan fomentar el bienestar personal y la calidad de vida de los ancianos haciéndolos partícipes de actividades culturales, artísticas y de aprendizaje con su comunidad, incluso se ha trabajado con esta población temas como la incorporación de las nuevas tecnologías de la información a su vida diaria para enfrentar los retos actuales con mejores herramientas, contribuyendo a reducir la brecha digital actual (Cabello, 2014; Granado, Montiel, & Capa, 2017).

Aunado a la diversidad de trabajos realizados con este tipo de población, también se han desarrollado proyectos de ASC con jóvenes especialmente vulnerados por diversas

condiciones. Rodrigo (2015) se enfocó en la promoción de capacidades y habilidades tecnológicas de un grupo de estudiantes universitarios para enfrentar con éxito su carrera profesional, mientras que autores como García (2015) y Miranda (2013) han trabajado en el contexto mexicano con jóvenes, particularmente de poblaciones rurales y marginadas, involucrándolos y otorgándoles responsabilidad y protagonismo en la transformación de su comunidad a través de diversas actividades de acuerdo a sus necesidades e intereses lo que ha traído un incremento en su capital social y cultural y una mayor sensibilización ante su realidad. De la misma manera, se ha trabajado y encontrado resultados similares con esta población juvenil marginal en el contexto español (Martínez, 2015), por lo que se ha enfatizado en la importancia de realizar proyectos de ASC, eliminando las intervenciones asistencialistas para promover autonomía, responsabilidad y compromiso de los jóvenes hacia su comunidad, haciéndolos agentes activos de cambio de su realidad social (Ibañez & Vázquez, (2008); Latasa & González, 2016).

En conclusión, debido a la diversidad cultural, las posibilidades de intervención de la ASC son muy amplias lo que trae consigo un gran espectro de temáticas y poblaciones con las que se puede construir este tipo de proyectos. A pesar de ello, para atender las necesidades de cada contexto no es posible plantear una única forma de intervención ya que esta dependerá de la delimitación y ubicación geográfica, de las ideologías de cada comunidad, así como de los propósitos y metas a alcanzar (García, 2015).

No obstante, estas sociedades multiculturales plantean nuevos retos por atender, sobre todo, en el ámbito educativo debido a las nuevas tecnologías y a la sociedad de la información, lo que ha exigido nuevas alternativas y estrategias para generar procesos de enseñanza y aprendizaje. Por tal motivo resulta importante para la ASC hacer uso de las herramientas tecnológicas con el fin de responder a las demandas actuales ya que:

En cualquier ámbito de la actividad humana, las personas han de acostumbrarse a manejar estas herramientas y a adquirir nuevas competencias, la educación y la cultura no han quedado al margen y todos empezamos a identificar y sentir sus consecuencias (Rodríguez, Aguiar & Almeida, 2014, p. 29).

Las ventajas y utilidades del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los proyectos de ACS se han venido planteado desde finales del siglo XX por autores como Trilla (1998) al proponerlas como herramientas valiosas en la dinamización y difusión de las actividades socioculturales ya que “pueden resultar de considerable utilidad, ciertos medios para poner en contacto a personas o grupos con intereses coincidentes, para amplificar iniciativas, para intercambiar experiencias, etc.” (p. 37).

Es por esta razón y, al vivir en la era digital, que en la presente investigación se desarrollará una campaña de ASC utilizando las TIC como las principales herramientas de intervención, por lo que se continuará a desarrollar su uso y ventajas, sobre todo, en los jóvenes, siendo la población meta de esta tesis.

3.4 Tecnologías de Información y Comunicación y su uso en ambientes educativos

Las TIC surgen a mediados del siglo XX y han evolucionado de manera tan rápida que su definición no puede ser estática debido a que constantemente surgen nuevos elementos y avances tecnológicos, sin embargo, pueden ser definidas como “los medios para recibir, procesar y manipular información, así como las herramientas para establecer una comunicación entre un emisor y un receptor” (Sedano, 2018, p. 77).

En la actualidad, se les ha otorgado un papel indiscutible a las TIC debido a las transformaciones que han ocasionado en todos los ámbitos de la vida como el económico, cultural, social y educativo ya que, por un lado, permiten el acceso y difusión de la información de manera inmediata ocasionando comunidades que generan y comparten constantemente conocimiento, conocidas como “sociedades de la información”. Por otro lado, estos artefactos tecnológicos han cambiado las formas de socialización, ya que permiten una interacción en tiempo real, contribuyendo así a romper las barreras espaciales físicas y temporales. Por tanto, son herramientas utilizadas para crear, innovar y divulgar la información generando un mundo más interconectado y posibilitando una construcción y difusión de la información de forma multidireccional, es decir, los usuarios son tanto receptores como emisores (Hernández, 2009; Sánchez, 2008).

Para Castro, Guzmán & Casado (2007) “las TIC se han convertido en factores de cambio que afectan a los individuos y a toda la sociedad en su diario ir y venir. Afecta a los

ciudadanos en su cultura y en todas las actividades de la vida” (p. 226), por lo que el ámbito educativo no es la excepción y, al incorporarlas a su práctica se ha enfrentado a un gran reto por el cambio de percepciones y prácticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje que éste representa, ya que exige que el docente deje de ser concebido como la única fuente de conocimiento y transmisión del mismo al posibilitar que los estudiantes consulten y generen información diversa lo que los hace agentes activos en su construcción del aprendizaje otorgándoles mayor autonomía y responsabilidad, de igual forma, con la incorporación de las TIC en la educación, la visión de los contenidos como permanentes y estáticos se vuelve obsoleta debido a la rapidez de transmisión y transformación de la información.

Por lo que al integrarse nuevos actores, las TIC, en las tareas educativas, se ha descentralizado la información y generado un cambio dramático de roles, al abandonar los profesores su papel de meros transmisores y convertirse en dinamizadores, acompañantes y supervisores del proceso de aprendizaje de sus estudiantes y, a su vez, la participación de éstos es ahora mucho más activa, con necesidades de construir capacidades de autoaprendizaje, de reflexión y análisis para seleccionar y obtener información veraz (Castro, Guzmán & Casado, 2007; Hernández, 2007; Poveda, 2013).

Por ello, los beneficios de éstas al campo educativo son diversos al promover un aprendizaje constructivo, activo, participativo y colaborativo, un proceso bidireccional e innovar con metodologías didácticas explorando nuevos contextos para la enseñanza y el aprendizaje como la educación a distancia (Badia, 2006; Cebrián & Gallego, 2011). No obstante, para obtener resultados positivos se requiere de un constante análisis, guía y orientación para que las TIC sean incorporadas de manera efectiva, es decir, su utilidad en la educación dependerá del uso que se les otorgue ya que éstas fungen como herramientas y generan condiciones propicias, más su mera integración no garantiza los mejores resultados (Bárcenas, 2015; Coll, 2007; Mauro & Amado, 2013; Rivera, 2009; Sánchez, 2008).

Siguiendo con los alcances y beneficios de las TIC, éstas al impactar directamente y transformar todos los ámbitos cotidianos de las personas han demandado y, a su vez, hecho posible que la educación dejará de ser un proceso exclusivo de las instituciones formales al facilitar nuevas formas de aprender y comunicar, como lo es el espacio virtual donde se comparte y genera información entre comunidades con intereses en común, “ahora la

información se socializa en espacios y medios que permiten a los profesores llevar su práctica docente fuera del aula” (Bárcenas, 2015,) dando como resultado formas flexibles y continuas de educación como los espacios educativos a distancia y no formales que significan una liberación y difusión del conocimiento permitiendo que éste llegue a un público más amplio (Ruiz, Bernárdez & Martínez, 2016; Sedano, 2018).

Por consiguiente, diversos autores (Bárcenas, 2015; Castro, Guzmán & Casado, 2007; Poveda, 2013; Sánchez, 2008) han establecido el papel fundamental de las TIC en la transformación social actualmente, ya que éstas han exigido y permitido nuevas formas de comunicación y de aprendizaje, han desarrollado nuevos lenguajes y relaciones interpersonales lo que ha impactado en todos los ámbitos cotidianos, por lo que resulta necesario hacer un uso correcto de estas herramientas para poder obtener los resultados esperados ya que siguiendo a Bárcenas (2015) el mundo y las sociedades han cambiado y se requieren transformaciones en la cotidianidad para poder dar respuesta a las demandas actuales.

Sin embargo, dentro del abanico de herramientas que conforman las TIC, es el internet la más usada de manera universal (Livingstone & Bober, 2004; Ruiz, Bernardez & Ramírez, 2016; Sedano, 2018), al hacer posible el almacenamiento de grandes cantidades de información, así como al proporcionar una comunicación de manera veloz y, debido a sus ventajas y alcances se ha posicionado como una tecnología esencial en las sociedades actuales como se ve reflejado en las diferentes cifras sobre el uso del internet (Ruiz, Bernárdez & Martínez, 2016).

Actualmente el 53% de las personas en el mundo hacen uso de internet, México supera la media mundial con el 65% de su población como usuarios (Yi Min Shum, 2018, b; Yi Min Shum, 2018), a pesar de ello, este panorama no siempre ha sido así debido a las diferencias socioeconómicas y culturales de cada país lo que ha generado un desarrollo diferente en cada uno de ellos. Mientras que en el 2013, en los países desarrollados, 73.4% de personas eran internautas, en países en desarrollo como México y Chile, el porcentaje era del 27.5% (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2014), lo que significa un retraso en la incorporación y uso del internet dado por cuestiones económicas, sociales y culturales de cada país que permitieron o limitaron el acceso a esta herramienta, sin embargo, se ha experimentado un rápido aumento en la innovación y aplicación de la misma debido a la necesidad imperante de

dar respuesta a las demandas globales.

Aunado a esto, diversos datos demuestran la importancia de esta herramienta tecnológica en las sociedades actuales. Desde 2015, la Asociación de Internet reportó que la conexión promedio al día era de 6 horas y 11 minutos, lo cual ha aumentado en el 2018 al ser la duración promedio de navegación de las personas de 8 horas diarias y el 64% de la población mexicana usuaria de internet percibe estar conectados las 24 horas. Así mismo, es la población juvenil de entre 12 y 34 años quienes hacen un mayor uso del internet (Asociación de Internet, 2015; 2018; Yi Min Shum, 2018), esto es, siguiendo a Prensky (2010) porque son nativos digitales y nacieron y se desarrollaron rodeados de diversos elementos tecnológicos, se les caracteriza por comunicarse, entretenerse, informarse y conocer por medio de las tecnologías, por lo que forman parte fundamental de sus vidas (Sedano, 2018).

3.5 Jóvenes y redes sociales

Para reconocer la influencia real y el impacto que está teniendo el internet en la vida de las personas y debido a su gran alcance, se han realizado diversas investigaciones sobre el uso que se le da al mismo (INEGI, 2014; del Barrio & Ruiz, 2014; de la Fuente, 2017; Livingstone & Bober, 2004; Sedano, 2018) encontrando que los internautas utilizan esta herramienta para realizar búsqueda de información, para comunicarse, entretenerse y para contribuir a su proceso educativo. Sin embargo, dentro de estas actividades, hay una ampliamente popular que es la navegación por las redes sociales, ya que de las 8 horas que los usuarios utilizan internet 3 horas son dedicadas a éstas (Asociación de Internet, 2018), esto mismo ha sido establecido por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (2017) quienes encontraron que las personas que cuentan con internet lo hacen principalmente para acceder a las redes sociales.

Datos similares se han encontrado como lo señala del Barrio & Ruiz (2014) quienes buscaron conocer el uso que los jóvenes le dan al internet y reportan que el 29% de ellos afirma utilizarlo casi exclusivamente para hacer uso de las redes sociales y el 96% hace uso de éstas para mantenerse en contacto. Del mismo modo, esto se ha reportado en contexto europeo (de la Fuente, 2017) señalando que los jóvenes de entre 12 y 21 años utilizan el internet, principalmente para acceder a las redes sociales, las cuales fungen como medio por el cual incrementa su vida social al conocer más personas y permitirles seguir en contacto con otras.

Por tanto, al ser la navegación en las redes sociales una actividad primordial entre los internautas y para comprender a mayor profundidad a qué se refiere es necesario realizar una breve caracterización sobre éstas. Para Oliva (2012) el concepto red social:

Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas. Hoy en día red social también se refiere a plataformas Web en la cual, la gente se conecta entre sí (p.3).

Siguiendo a Martín (2007), las redes sociales o web 2.0 “está potenciando nuevas comunidades de aprendizaje, comunidades de innovación, de creatividad” (p. 99), por consiguiente, permiten tener relaciones entre comunidades y personas que comparten intereses y objetivos en común sin estar delimitadas en un espacio físico, esto es, otorgan la posibilidad de establecer vínculos interpersonales, entablar conexiones inmediatas y en todo momento y, compartir información de manera constante. No obstante, la facilidad y rapidez para difundir contenidos supone tanto una ventaja como un riesgo, ya que puede suponer una pérdida de control sobre la información generando productos erróneos, por lo que las personas al ser usuarios activos y colaborativos en la creación e intercambio de información deben tener la capacidad de análisis y reflexión para ser críticos con lo que están compartiendo y consultando.

A pesar de que las redes sociales son principalmente utilizadas con fines recreativos, han tomado importancia en los contextos educativos, para Valenzuela (2013), las redes sociales permiten un aprendizaje centrado en los alumnos, esto debido a la libre publicación de información, el trabajo en equipo, el tener acceso a otras redes afines, con el fin de facilitar el aprendizaje colaborativo y constructivo entre los mismos estudiantes y, con sus profesores. Siguiendo con esta idea Wodzicki (2012) afirma que:

Los sitios de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, que puedan encontrar personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal con fines educativos (como se citó en De la Hoz, Acevedo & Torres, 2015, p.78).

Actualmente éste fenómeno tecnológico forma parte de la cotidianidad de las personas,

sobre todo, de la población juvenil por lo que resulta conveniente integrar estas plataformas digitales dentro de las prácticas educativas para generar procesos de aprendizaje más creativos, motivadores y contextualizados para los estudiantes (Oliva, 2012). Particularmente la red social Facebook ha sido ampliamente adoptada por los alumnos y es un espacio virtual donde grupos de trabajo pueden discutir, opinar, organizar, compartir información, ideas y elaborar contenidos y propuestas generando así comunidades de aprendizaje y estableciéndose como herramienta mediadora en los procesos educativos (De la Hoz, Acevedo & Torres, 2015). Por lo que, debido a la gran aceptación y a las ventajas que traen consigo deben ser herramientas usadas constantemente en la educación, ya que siguiendo a Llorens & Capdeferro (2011), el uso de redes sociales tiene como característica clave la colaboración entre usuarios, promover la creatividad de los usuarios, propician la interactividad social y el aprendizaje colectivo.

Diversas cifras han apuntado que la red social Facebook es de las más usadas a nivel mundial ya que cuenta con 2, 167 millones de usuarios (Cruz, 2017; Yi Min Shum, 2018). En el contexto mexicano, del total de internautas, el 96% está inscrito a Facebook y el 93% de ellos acceden diariamente a esta plataforma (Islas & Carranza, 2011) por lo que es la principal red en México siendo los usuarios con mayor presencia de un rango de edad entre 18 y 34 años, del mismo modo, en otros contextos como en Argentina es ampliamente usada ya que se encontró que el 82% de jóvenes de 15 a 19 años utilizan el internet principalmente para conectarse a esta red social.

De tal modo que, debido al gran tiempo y uso que se les dedica a las redes sociales como Facebook, es indispensable aprovechar estas oportunidades y generar estrategias de aprendizaje dentro de estos entornos virtuales porque brindan una diversidad de usos que pueden ser utilizados en las diferentes esferas de la vida (Cruz, 2017), para Llorens & Capdeferro (2011):

Desde el punto de vista del trabajo en grupo, Facebook proporciona un espacio virtual en el que colectivos involucrados en un objetivo común pueden discutir, opinar, organizar acontecimientos, enviar información, compartir ideas y propuestas, elaborar contenidos... Surge así lo que se denomina una comunidad virtual (p.39).

Como se ha venido desarrollando a lo largo del capítulo, las TIC están inmersas en todos los ámbitos de la vida cotidiana por lo que la han transformado, generando nuevas maneras de comunicación, de búsqueda y acceso de información, así como demandas y necesidades diferentes en la sociedad por lo que es relevante construir estrategias innovadoras para enfrentar los retos actuales. Las TIC se han utilizado en múltiples ámbitos como en la educación, ya que son herramientas culturales que permiten una comunicación inmediata entre usuarios sin estar presentes físicamente, por lo que promueven comunidades con objetivos e intereses en común facilitando su interacción y fomentan el trabajo colaborativo, la reflexión colectiva, generando agentes activos tanto en la creación de contenidos como en la reflexión y crítica en torno a diversos temas.

Estas herramientas tecnológicas son utilizadas de manera cotidiana en múltiples países y contextos del orbe, y se han establecido incluso como los artefactos culturales propios de la sociedad de la información, por lo que impactan y son utilizadas en prácticamente todas las actividades de las personas que tienen acceso a ellas. Por tanto, constituyen grandes beneficios en la búsqueda de participación social porque facilitan procesos de participación y desarrollo social al posibilitar grandes comunidades virtuales que construyen y generan discusiones e intercambio de información. Ciertamente, para un tratamiento educativo explícito del uso de las TIC es importante tener objetivos explícitos y formas de intervención planeadas, sustentadas y orientadas hacia la población meta de interés. Una gran polémica reside en que se puede hacer un uso muy banal de las tecnologías informáticas y de las redes sociales, a la par que también es posible emplearlas en una lógica de web social para el desarrollo humano y el empoderamiento personal y social de determinados colectivos.

Las TIC al posibilitar una mayor participación en las personas y una amplitud en la difusión de la información y el conocimiento, se conciben, en el presente trabajo, como medios idóneos para desarrollar procesos de animación sociocultural, ya que esta metodología busca involucrar a la comunidad convirtiéndolos en protagonistas de su propio desarrollo y aprovechando los tiempos de ocio de cada actor, por lo que el uso de estas herramientas tecnológicas son congruentes con los objetivos y procesos que se buscan generar mediante la animación sociocultural. Es importante resaltar que, a pesar de las múltiples ventajas que las TIC otorgan, sus beneficios dependerán de la manera de ser utilizadas porque no garantizan ningún resultado por sí solas, por tanto se requiere de un diseño metodológico efectivo

incorporando estrategias y recursos didácticos adecuados y pertinentes con la población, como lo refiere Sánchez (2008) al establecer que las TIC “cuando se tornan en herramientas útiles para transformar la realidad en beneficio del ser humano, las TIC contribuyen al desarrollo social” (p. 18).

Por ello, en el presente trabajo, al considerar las ventajas y alcances de estas herramientas tecnológicas, sobre todo en la población juvenil, se utilizarán como medios para llevar a cabo una campaña de animación sociocultural sobre la divulgación de la psicología y su quehacer profesional. Para lo cual, se desarrollará el aspecto metodológico de dicha intervención con el fin de posibilitar resultados positivos derivados de la campaña.

Capítulo 4. Método

4.1 Planteamiento del problema

La psicología actualmente es considerada como ciencia y profesión (Benito, 2009; Harrsch, 1994; Macotela, 2007; Rodríguez & Seda, 2013) ya que a la par que genera conocimiento, aplica éste en diversos ámbitos de la vida de una manera práctica, lo cual ha resultado complejo y en ambas perspectivas se han presentado problemáticas que han afectado de manera negativa a la disciplina y a su representación ante la sociedad. No obstante, la psicología aporta conocimientos, métodos, modelos de intervención y prevención desde distintas perspectivas de gran relevancia para atender las necesidades de bienestar psicológico y emocional de personas y grupos humanos.

La psicología como ciencia, según diversos autores (Alcover, Martínez, Rodríguez & Domínguez, 2004; Canguilhem, 2004; Gerrig & Zimbardo, 2005; Gross, 2004; Lahey, 1999; Morris & Maisto, 2001; Pinel 2007; Serra, 2014; Zepeda, 2008), estudia el comportamiento del ser humano de manera científica, sin embargo, este objeto de estudio debido a su complejidad, ha exigido un abordaje multiparadigmático porque no existe una única teoría que sea capaz de dar una explicación íntegra y global acerca del comportamiento de las personas. Del mismo modo, este fenómeno de estudio, al ser un ente biopsicosocial, ha sido abordado desde una visión biologicista estudiando el sustrato biológico, así como con perspectivas socioculturales enfatizando en las interacciones y contextos de las personas, por lo que, se han generado una diversidad de teorías para explicar un mismo objeto ocasionando que la psicología se caracterice por una pluralidad teórica, metodológica y epistemológica.

Este conjunto de teorías desarrolladas para dar respuesta al objeto de estudio, se han agrupado en diversos campos de conocimiento según la perspectiva bajo la cual se hayan comprendido y llegan a variar de acuerdo con las instituciones que los planteen. En el contexto mexicano, la Facultad de Psicología de la UNAM, escuela pionera en la enseñanza de esta ciencia, propone en su Plan de Estudios 2008, como ya se mencionó en capítulos anteriores, seis campos del conocimiento: Ciencias Cognitivas y del Comportamiento, Procesos psicosociales y culturales, Psicobiología y neurociencias, Psicología clínica y de la salud, Psicología de la educación y Psicología organizacional; estos campos difieren principalmente

en su forma de abordar el estudio del comportamiento humano y, sobre todo, en su aplicación en la cotidianidad donde hacen uso de diferentes metodologías.

Este abordaje multiparadigmático y divisiones de la psicología han generado discusiones acerca de su fragmentación o unificación, ya que autores como Foladori (2001) y Ribes (2004) consideran que las distintas psicologías difieren en su objeto de estudio y forma de estudiarlo. Por otra parte, es necesario reconocer que esta diversidad teórica, metodológica y epistemológica que caracteriza a la psicología ha generado problemáticas en la formación de los profesionales de esta disciplina, así como una serie de disputas conceptuales y de poder entre distintas comunidades académicas.

Una de ellos ha sido la influencia de las corrientes de pensamiento predominantes en determinadas épocas que han impactado en la enseñanza de esta disciplina al ocasionar un fuerte sesgo, un ejemplo de ello fue en la década de los 70 y 80 en que la formación que se impartía era sobresalientemente conductista y positivista lo que provocó que fueran desvaloradas y excluidas corrientes explicativas sociales y culturales (Zanatta & Camarena, 2012), así como métodos de investigación de corte cualitativo, narrativo o fenomenológico, lo cual impactó en los profesionales al reducir y darle una mayor importancia a la formación con un enfoque biologicista o experimentalista.

Aunado a ello, la psicología presenta otras complejidades, ya que la oferta académica institucional, ha crecido de manera desmesurada y desorganizada y se ha constituido como una disciplina popular y de las más importantes cuantitativamente hablando lo que ha ocasionado una improvisación de planes de estudio carentes de objetivos y perfiles de egresos, una planta docente sin un perfil consensuado, una desvinculación entre la disciplina y las necesidades sociales así como una falta de conexión entre la formación y el ámbito profesional (Preciado & Rojas, 1989). Estas problemáticas formativas han producido, a su vez, consecuencias en la conformación de la identidad profesional del psicólogo la cual es carente y genera que dentro y fuera de la disciplina existan confusiones sobre su objeto de estudio y el rol que desempeñan estos profesionales.

Por tanto, en la psicología como ciencia y profesión, existen problemáticas estrechamente interrelacionadas que atraviesan todos los niveles de la disciplina, es decir, a

nivel macro se manifestaron situaciones referente a la epistemología y metodología de la misma, en el nivel meso hubo complicaciones formativas debido a la pluralidad teórica y, finalmente esto ha repercutido en el nivel micro donde la práctica del psicólogo no es la idónea por una falta de claridad respecto a su papel como profesional y una diversificación de las actividades que realiza.

Todo ello ha generado representaciones sociales limitadas, tanto de la sociedad como de los propios profesionistas, y, en ocasiones, erróneas acerca de la disciplina concibiéndola principalmente a la psicología con un carácter clínico y psicoanalítico e, incluso, confiriéndole capacidades místicas y mágicas. Una situación derivada de esto último estriba en la proliferación de prácticas pseudoprofesionales basadas en conocimientos esotéricos y no científicos, que se ofrecen a los usuarios bajo el amplio paraguas de lo que se considera psicológico, y donde personas sin la debida preparación ejercen como psicólogos, con las múltiples consecuencias negativas que conlleva una mala praxis. Esta situación es poco regulada en nuestro país, y un ejemplo de ello es que son muy pocos los planes de estudio que han recibido la debida certificación.

A partir de lo ya analizado, resulta fundamental generar reflexiones, análisis y críticas en torno a la psicología como ciencia y como profesión para vislumbrar sus problemáticas y necesidades y, así poder comprenderla de una manera más profunda y global y, de esta manera, realizar propuestas para una mejora de la disciplina y su proceso formativo. Para contribuir a ello, en el presente trabajo, se eligió realizar una campaña de ASC para la divulgación de la psicología a través de las TIC debido a las ventajas que traen consigo. Con esta campaña ubicada en redes sociales, se pretende incidir no sólo en los psicólogos en formación o profesionales, sino también en un público amplio, pues se requiere ofrecer un espacio de deliberación sobre la psicología donde se encuentre conocimiento basado en la disciplina científica, en evidencia y en el ejercicio ético de la misma.

4.2 Objetivo general

Divulgar la disciplina de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer del psicólogo a través de una campaña de animación sociocultural utilizando las TIC, en particular, la red social Facebook, para dar a conocer y reflexionar sobre esta disciplina científica y sobre las prácticas profesionales derivadas de la misma, así como cuestionar su ejercicio ético.

4.2.1 Objetivos específicos

- Utilizar la red social Facebook como medio de divulgación y reflexión acerca de la psicología como ciencia, sus campos de conocimiento y su ámbito profesional.
- Generar procesos de participación activa en torno a la discusión de las principales problemáticas que aquejan a la disciplina por parte de una comunidad virtual, particularmente por psicólogos en formación y en ejercicio.
- Identificar las concepciones que los alumnos de primer semestre de la carrera de psicología tienen sobre esta disciplina.
- Desarrollar, como parte de la campaña de animación sociocultural, un taller presencial con alumnos de sexto año de educación media superior para orientar su conocimiento acerca de la psicología como disciplina científica y profesión.
- Generar procesos de reflexión por parte de los alumnos sobre las representaciones sociales de la psicología y de sus campos de aplicación, a fin de cuestionar los sesgos, distorsiones y prácticas no científicas sobre la misma.
- Difundir entre la población-meta de estudiantes de bachillerato y licenciatura, así como a una audiencia más amplia interesada en el tema, una visión científica y ética de la disciplina, que conduzca a dignificar sus aportes y relevancia ante la sociedad.

4.3 Pregunta de investigación

¿La metodología de la animación sociocultural permite generar procesos divulgación en la comunidad interesada y hacerlos participantes activos para reflexionar y discutir acerca de temáticas relacionadas a la psicología y su práctica profesional?

4.4 Procedimiento de la investigación

El procedimiento de la presente tesis se realizó con el enfoque metodológico de la animación sociocultural, entendida como un tipo de intervención que promueve la participación integral de una comunidad, la cual recupera los tiempos de ocio de las personas para generar procesos educativos. Es un metodología flexible y adaptable, no obstante, autores como Cano (2005), García (2015), Martinell (1998) y Pérez (2014) han establecido fases clave en la elaboración de estos proyectos, las cuales son: diagnóstico, planificación, intervención y evaluación; éstas se tomaron en cuenta en conjunto con los objetivos planteados para desarrollar la investigación en tres fases, que serán explicadas a continuación (véase Figura 4).

Para llevar a cabo la campaña de ASC, se eligieron las TIC debido al gran alcance que éstas representan y a las ventajas de generar trabajos colaborativos sin necesidad de una presencia física entre los usuarios. Por tanto, se diseñó y elaboró una página de Facebook conforme a principios psicoeducativos para la divulgación de la psicología, sus campos de conocimiento y el quehacer de este profesional, la cual constituyó un componente transversal de toda la investigación y, para asegurar que la página está diseñada con elementos pedagógicos que permitan el logro de los objetivos se realizó una validación de este sitio web con los propios usuarios y expertos en temas educativos.

Del mismo modo, para la elaboración de contenidos para dicha página web y para contar con un marco de referencia, se recurrió a realizar una “evaluación diagnóstica” sobre la concepción de psicología que tienen los alumnos de primer ingreso a la Facultad de Psicología de la UNAM, para ello se utilizó el método de las Redes Semánticas Naturales (RSN), con la finalidad de contar con una investigación exploratoria sobre las representaciones que se generan en torno a esta disciplina.

Como tercera fase de la investigación, se llevó a cabo un taller presencial llamado “Taller para la divulgación de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer profesional” con alumnos de último año de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) 8 “Miguel E. Schulz” dentro de la materia de psicología, esto con la finalidad de contribuir al objetivo de divulgar la psicología y sus campos de aplicación retomando los resultados obtenidos por las RSN.

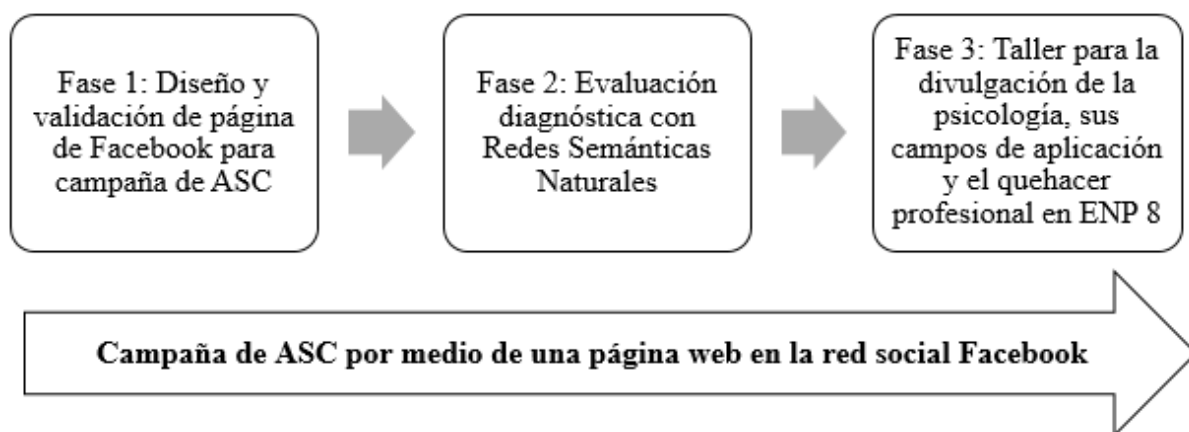


Figura 4. Fases del procedimiento de investigación. (Elaboración propia)

Para una mayor comprensión del procedimiento de la presente investigación se desarrolla cada fase con detalle.

4.4.1 Fase 1: Diseño y validación de página de Facebook

La campaña de ASC se desarrolló en una página de Facebook con el nombre “Psicología, ¿eso con qué se come?”³ la cual tuvo origen en la materia de *Programas de Intervención Psicoeducativos* en el ciclo escolar 2017-2 como proyecto final, teniendo como meta la desmitificación de la psicología.

Derivado del interés en el tema por parte de las creadoras y por la respuesta de la audiencia, se continuó con la campaña de ASC posterior a la conclusión del curso eligiendo el tema como proyecto de investigación para la titulación, planteándose como objetivo de la página de Facebook divulgar la disciplina de la psicología, sus campos de aplicación, así como el quehacer del psicólogo para ampliar la visión que se tiene sobre la disciplina.

Esta plataforma digital representa múltiples ventajas y beneficios educativos, ya que, por un lado, es ampliamente usada sobre todo en población juvenil quien utiliza la mayoría de su tiempo en la navegación en este tipo de redes sociales y, por otro lado, genera nuevas formas de socialización e intercambio de información rompiendo con las barreras de espacio y tiempo,

³ Dicho recurso se encuentra en el siguiente link: <https://www.facebook.com/psicounameduca/?ref=bookmarks>

obteniendo así mayor interacción y facilitación del intercambio del conocimiento. De igual forma, permite contenido multimedia, lo que se concibe como una ventaja al publicar información en la página con diferentes formatos como videos, imágenes, infografías, memes, artículos de discusión y encuestas.

El contenido publicado fue principalmente de elaboración propia y, se decidió utilizar tales formatos por los beneficios que trae su uso al ámbito educativo, los cuales han sido documentados, a continuación, se explicarán las características principales de algunos de estos formatos.

Videos educativos

Las TIC han ocasionado cambios y transformaciones actuales en todas las esferas de la vida cotidiana, incluyendo la educación, por lo que el uso de videos en ambientes escolares es con frecuencia más utilizado.

Los actores educativos al encontrarse en la era de la información y el conocimiento han tenido que reflexionar y redirigir su práctica para lograr aprendizajes significativos en los alumnos. Entre los diversos cambios que se han experimentado, la incorporación de material tecnológico es de los más frecuentes ya que los alumnos son especialmente atraídos por éstos por lo que la tecnología “se convierte en un gran aliado a la hora de enseñar” (Quesada, 2015, p. 3).

Los videos educativos traen consigo múltiples ventajas, ya que, éstos integran de manera combinada audio, texto e imágenes y posibilitan abarcar un sinnúmero de temáticas a enseñar, así como una diversidad de cursos, programas y niveles educativos porque se pueden adaptar dependiendo de las necesidades de cada población o contexto particular. Por tanto, tienen un carácter eminentemente flexible y creativo que permite su aplicación en múltiples contextos, por lo que se convierte en una estrategia instruccional acorde y relevante a los diferentes estudiantes.

De la misma manera, su uso pedagógico genera una interactividad entre profesor y alumnos porque promueve la participación de los mismos al plantearse “como función

estimular la discusión, el diálogo y la reflexión” (Ramírez, 2012, p. 105), esto genera una relación bidireccional en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, el uso de videos con fines educativos, representan grandes ventajas como la promoción de la creatividad y de la motivación en los alumnos, una mayor interacción y discusión entre los mismos haciéndolos participantes activos en su construcción del aprendizaje, el rompimiento del uso de materiales didácticos monótonos y, sobre todo, de acuerdo a García (2014), los videos didácticos ofrecen actividades próximas a la realidad lo cual constituye una forma de llevar la vida real al aula.

No obstante, para lograr las metas educativas planteadas se requiere de una planificación previa del docente donde el empleo del video vaya acorde con los objetivos planteados en la actividad y con la población, así como un monitoreo constante donde se planteen y realicen actividades a desarrollar antes, durante y posterior del video para asegurar la efectividad del proceso de enseñanza aprendizaje (García, 2014). Esto es, el uso de videos con fines educativos como cualquier otro medio educativo, requiere de una planificación y acompañamiento por parte del docente para alcanzar sus ventajas.

Infografías

Las infografías son otro recurso didáctico que sirven para facilitar la divulgación de la información. Para Roney, Menívar & Morales (2015) son “una combinación de elementos visuales que aportan un despliegue gráfico de la información” (p. 24) y, siguiendo a Ponce, Rangone, Funes, Crocco & Parma (2014) constituyen “una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y de textos con el fin de comunicar información de variadas temática” (p.9), por lo que permiten presentar al receptor información compleja o abundante de una forma visual, haciendo la comprensión de la misma más sencilla. Tienen su origen en el campo periodístico pero debido a sus ventajas se han ido incorporando en otros ámbitos, siendo el educativo uno de ellos, porque favorecen los aprendizajes de los alumnos (Marín, 2009).

Los docentes han recurrido al uso de infografías como estrategia instruccional porque al representar de manera gráfica la información posibilitan que los receptores comprendan de una manera más fácil el contenido, “las infografías optimizan y agilizan los procesos de comprensión, puesto que se basan en una menor cantidad de texto escrito, precisando mayor

información de manera gráfica” (Roney, Menívar & Morales, 2015, p. 26). Así mismo, permiten describir procesos e información compleja a partir de representaciones gráficas haciendo más sencillo su comprensión, así como ordenar, clasificar y jerarquizar la información poniendo en práctica habilidades de síntesis y analíticas.

De modo que, las infografías tienen como características su instantaneidad, interactividad, personalización, multimedialidad, sus posibilidades comunicativas, universalidad, hipertextualidad y su personalización (Marín, 2009; Ponce, Rangone, Funes, Crocco & Parma, 2014), por lo que pueden ser elaboradas sobre una multitud de temáticas y con una diversidad de elementos estéticos diferentes como dibujos, gráficas, títulos, tablas, etc. que logran adaptarse a las necesidades y particularidades de cada población.

Aunado a ello, la elaboración de estas herramientas educativas, actualmente, pueden realizarse por múltiples agentes gracias a las diversas plataformas tecnológicas habilitadas, lo que posibilita su elaboración tanto por los docentes como por los propios alumnos lo cual se concibe como beneficio por posibilitar una participación activa de los estudiantes donde fortalecen sus competencias de comprensión y abstracción de la información.

Imágenes

El uso de imágenes como material educativo ha sido ampliamente usado para enseñar contenidos, sobre todo, se han documentado las ventajas que traen consigo como herramientas de apoyo en las clases de historia y de idiomas donde se ha manifestado que los usos de éstas tienen una influencia real en el proceso de aprendizaje de los alumnos y promueven que éste sea más eficaz (Feldman, 2004; Gámez & Sáez, 2017; Madej, s.f.).

Así mismo, se ha establecido que las imágenes facilitan la comprensión de la información al volverla más imaginable, reducen la abstracción de los conceptos porque retoman ejemplos de la vida cotidiana, posibilitan activar los conocimientos previos de los alumnos y promueven un aprendizaje significativo al sintetizar conceptos e ideas (Llorente, 2000; Rigo, 2014). No obstante, al igual que con cualquier material educativo, para lograr sus beneficios se requiere de una planificación previa para tomar en cuenta el contexto y nivel educativo, así como la temática a abordar, para Madej (s.f.) “nuestra decisión de usar o no

imágenes en clase depende sobre todo del tipo de informaciones que queremos transmitir” (p. 123).

Aunado a la planificación previa para lograr una efectiva implementación de las imágenes en contextos educativos, se requiere de una contextualización de las mismas, es decir, explicitar la intención del uso de éstas para generar que los alumnos le doten de sentido a su uso y comprendan la intención así como complementar este recurso educativo con otras fuentes de información como preguntas intercaladas ya que ofrecen “al alumno una estructura para desmenuzar, desarmar y deconstruir y brindan la posibilidad de entablar una conversación con las imágenes” (Rigo, 2014, párr. 4).

Por tanto, el uso de imágenes como recurso didáctico posibilita diversos beneficios educativos, sobre todo, permite involucrar y comprometer a los alumnos al establecer relaciones con la vida cotidiana por lo que son concebidas como un recurso útil para generar reflexiones, discusiones y debates.

Memes

El concepto de meme proviene de la teoría de evolución cultural del autor Richard Dawkins (Ruíz, 2018; Vera, 2016), quien planteaba que “de la misma manera en que los rasgos genéticos se transmiten por replicación de los genes, los rasgos culturales se transmiten por replicación de los memes o unidades de información cultural” (Muñoz, 2014, p. 17), sin embargo, actualmente este significado ha adquirido un sentido diferente por la tecnología; Arango (2015) plantea que “en la cultura digital los memes son entendidos comúnmente como cualquier texto, imagen o video que, con cierto sentido humorístico, se comparte en las redes sociales” (p. 115). Es importante destacar que no se ha llegado a un consenso sobre la definición de meme, pero un elemento básico de éstos son su propagación masiva y duradera (Muñoz, 2014).

Así mismo, debido a la era de la comunicación y la información, los memes son representaciones difundidos a gran escala y en poco tiempo, por lo que se han establecido como productos multimedia popularizados por el internet y de gran alcance para la mayoría de la población. Por lo cual, Arango (2015) ha planteado tres características fundamentales de los memes: fidelidad, fecundidad y longevidad; esto es, el meme debe ser reconocible después de

procesos de transmisión, tener la potencialidad y capacidad para ser transmitido y, perdurar en el tiempo.

Por tanto, los memes, son una forma novedosa de comunicación donde se manifiesta, e incluso forma, la opinión pública ya que plantean una comunicación bidireccional al permitir que los propios usuarios sean creadores y transmisores del contenido; y es en este sentido comunicacional que reside la importancia de los memes, porque son concebidos como un vehículo de expresión social y como una herramienta efectiva de comunicación por lo que han de ser considerados en los diversos ámbitos sociales “por el alcance y el impacto que generan en la sociedad como medios que influyen la opinión y que mueven masas” (Muñoz, 2014, p.35).

De esta forma, es posible plantear una integración pedagógica de los memes debido a las habilidades cognitivas, digitales y actitudinales que se ponen en práctica tanto en la creación como en la difusión de los mismos.

En las figuras (5, 6, 7 y 8) se observan capturas de pantalla de algunos ejemplos de las publicaciones en la página de Facebook, dando cuenta del contenido y actividad que se desarrolló en ésta. Un aspecto importante a destacar es que los formatos de contenido utilizados como memes, vídeos e infografías permitieron establecer una relación bidireccional con los usuarios, promoviendo por su propia naturaleza una mayor participación de éstos.



Figura 5. Portada de la campaña de ASC.

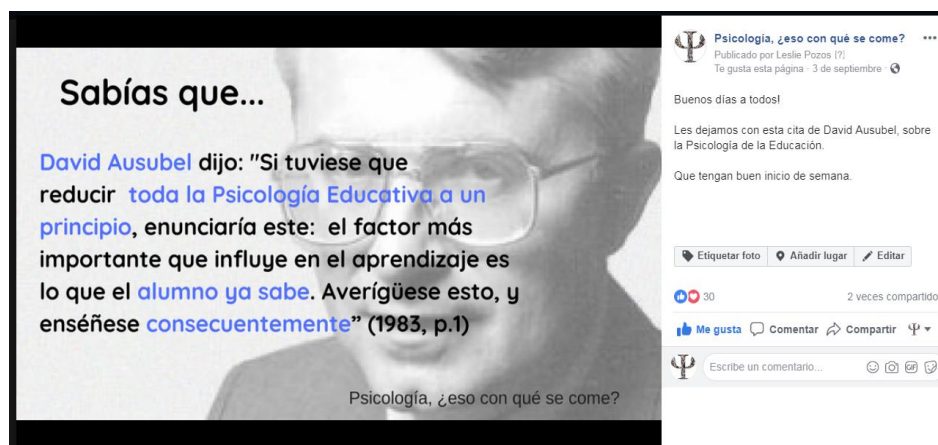


Figura 6. Ejemplo de contenido publicado en la página de Facebook.



Figura 7. Ejemplo de imagen publicada en la página de Facebook.

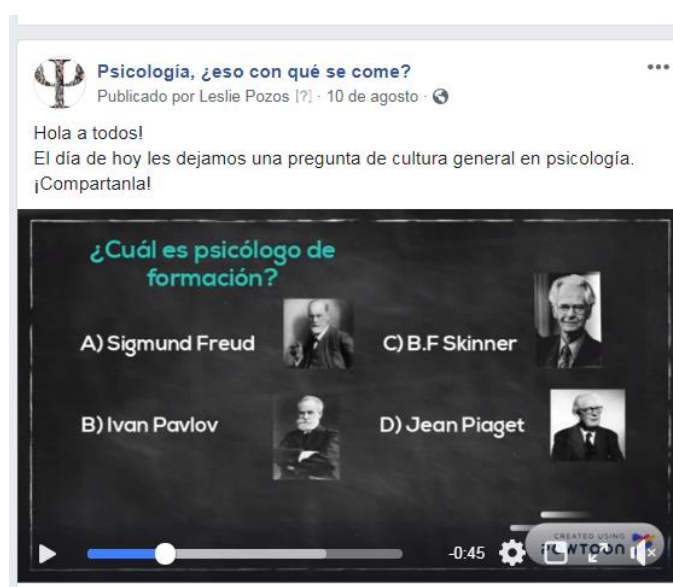


Figura 8. Ejemplo de video con trivia publicado en la página de Facebook.

4.4.1.1 Validación de la página de Facebook por usuarios y expertos.

Para asegurar que la página de Facebook estuviera acorde con los objetivos planteados en la investigación y con las premisas de la ASC, se realizó una validación de la misma con dos expertos en el tema de la disciplina psicológica y diseño tecnopedagógico de entornos virtuales y, con usuarios del sitio. Cabe mencionar que los expertos que evaluaron la página de Facebook fue un psicólogo con principal interés y formación en psicología de la educación, y un pedagogo experto en el diseño tecnopedagógico. Se retomaron y adaptaron los criterios para la validación de sitios web educativos propuestos por Marqués (2000) (citado en Salinas, Aguaded & Cabrero, 2005), evaluando dimensiones de navegación e interacción, así como la calidad y originalidad del material publicado.

Por un lado, en la validación por expertos se les realizó una entrevista semiestructurada de manera individual, con base en las dimensiones previamente mencionadas (véase Anexo 1). Previo a la entrevista, se les dio un panorama general del proyecto de investigación, explicando los objetivos generales y particulares de la página de Facebook, con el fin de contextualizarlos más en el tema y obtener información valiosa y, se les presentó la página de Facebook dándoles la oportunidad de explorarla para poder realizar sus comentarios.

En cuanto a la validación por usuarios, se llevó a cabo con 18 alumnos en la materia “*Programas de Intervención Psicoeducativos*” en el ciclo escolar 2018-2. Se les presentaron los objetivos e interés de la campaña de ASC, así como el contenido publicado en la página, después se les solicitó que visitaran y navegaran en ella por un lapso de tiempo para responder posteriormente un cuestionario adaptado con los criterios propuestos por Marqués (2000) (citado en Salinas, Aguaded & Cabrero, 2005) (véase Anexo 2).

Con la información obtenida por ambas validaciones, se realizaron modificaciones pertinentes en el contenido e información de la página retomando los comentarios realizados por los participantes, con el fin de contar con un sitio web adecuado.

En la Figura 9, se hace una síntesis del procedimiento realizado en esta fase de la investigación, mencionando la población e instrumentos utilizados. Los resultados obtenidos en esta fase se detallan con profundidad en el capítulo posterior.

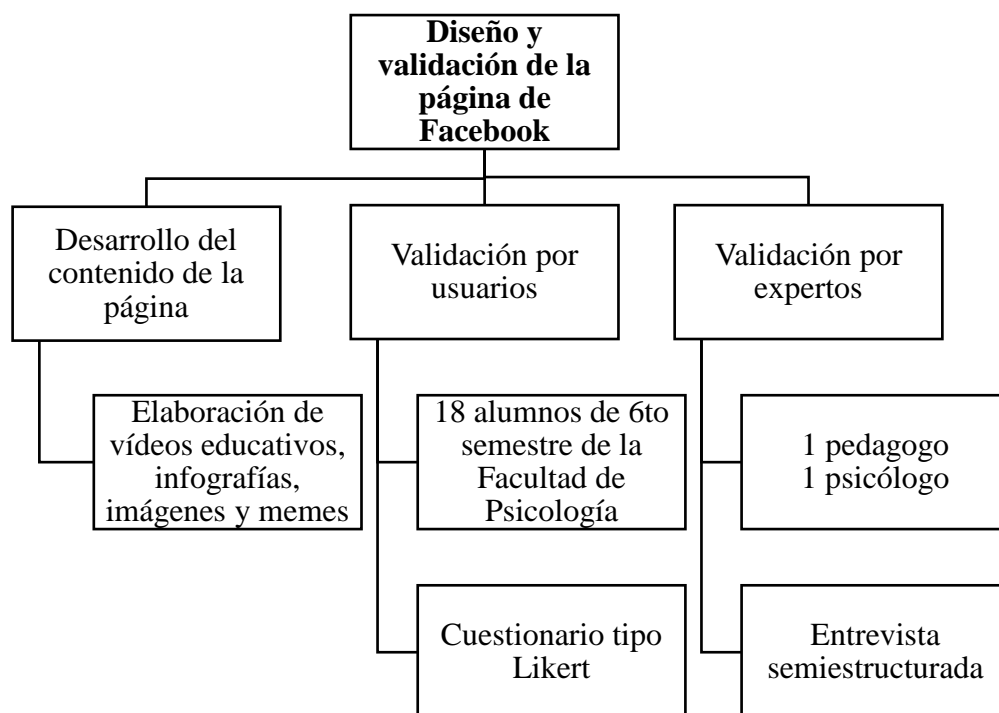


Figura 9. Síntesis de la fase 3 “Diseño y validación de la página de Facebook” (Elaboración propia).

4.4.2 Fase 2: Redes semánticas

Así mismo, para tener una página web confiable y procurar el impacto pedagógico, se utilizó el modelo de RSN como evaluación diagnóstica, ya que ésta en conjunto con la revisión de literatura, permitió determinar el marco de referencia para establecer estrategias efectivas de acuerdo con las representaciones y significados de la población. Siguiendo a Valdez (2002) las redes semánticas pueden ser utilizadas como técnica de evaluación del significado y, a partir del uso de éstas se contribuye a describir el conocimiento o información relevante para determinar el comportamiento de las personas.

Este modelo fue planteado inicialmente por Figueroa, González & Solís (1981) para explicar la organización de la información en torno a la memoria (como se citó en Valdez, 2002) y, permite determinar o aproximarse al significado de un concepto partiendo de la premisa de que éste es definido por otros con los que se relaciona, esto es, para López (2010), un proceso reconstructivo debido a que un postulado básico de las redes semánticas es que existe algún tipo de organización interna de la información en la memoria, donde las palabras que forman relaciones otorgan un significado.

A partir de las redes semánticas, se puede conocer una gama de significados de cualquier objeto social (Vera, Pimentel & Batista, 2005), en este caso, el objetivo fue identificar las representaciones que tienen los jóvenes sobre la psicología, ya que, éstas impactan en la forma de actuar de las personas y están determinadas por un contexto específico, dependiendo en gran medida de variables sociales, psicológicas, económicas, históricas y culturales (Valdez, 2002).

Esta evaluación diagnóstica realizada mediante una red semántica se implementó con 250 alumnos de primer semestre de la carrera de psicología de la UNAM, para explorar las concepciones y representaciones que se tienen sobre la disciplina y lograr una campaña de intervención más efectiva (véase Figura 10). Se seleccionó esta población porque se ha reportado frecuentemente que los estudiantes de recién ingreso a la carrera tienen concepciones limitadas y estereotipadas sobre ésta lo que impacta en su desempeño como estudiantes y profesionales (Harrsch, 2005; Lilienfeld, 2010; Torres, Maheda & Aranda, 2004; Vázquez, 2007).

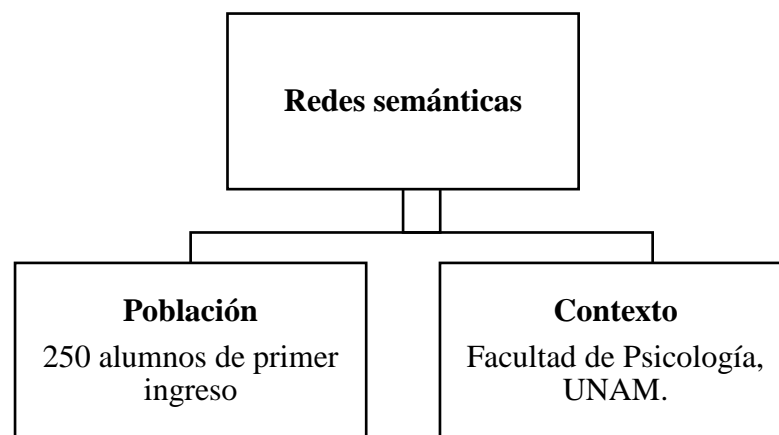


Figura 10. Síntesis de aplicación de redes semánticas. (Elaboración propia)

Para llevar a cabo el procedimiento se retomó lo planteado por Figueroa, González & Solís, (1981) (citado en Valdez, 2002) y Reyes (1993) (citado en Vera, Pimentel & Batista, 2005). En un primer momento, se eligió la palabra estímulo y la población meta a partir de la revisión de literatura sobre el tema y de los objetivos planteados en la investigación, lo que dio como resultado que la palabra elegida fuera “psicología” y con alumnos de primer ingreso a la

carrera, posteriormente se diseñó el instrumento estableciendo que fueran 10 palabras definidoras (véase Anexo 3).

Población y contexto de las redes semánticas

Al contar con el instrumento y la población, se prosiguió a aplicarlo. Para ello se realizó un muestreo no probabilístico seleccionando cada grupo por conveniencia por lo que se hizo una búsqueda de los horarios de los grupos de primer semestre, eligiendo la mitad de ellos, tres grupos del turno matutino y tres del vespertino; previo a la aplicación se entabló un diálogo con los docentes a cargo y con los estudiantes para pedir el permiso correspondiente el cual fue otorgado de manera verbal.

La aplicación se realizó en las aulas de clase con un aproximado de 40 alumnos en cada una, donde inicialmente se presentaron las autoras explicando a grandes rasgos su proyecto de titulación y las instrucciones para responder adecuadamente el instrumento, cabe destacar que se realizó un ejemplo de cómo realizar el ejercicio para que se aclararan las dudas.

El tiempo promedio fue de 20 minutos por grupo y, al término se les agradeció su participación y se les proporcionó un correo electrónico para los interesados en consultar los resultados de la investigación. Al contar con todos los instrumentos se continuó con la captura y análisis de los datos, lo cual se explica en la fase de resultados.

4.4.3 Fase 3: Taller “Divulgación de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer del profesional”

Como complemento de la campaña de ASC se desarrolló un taller presencial con alumnos de último año de educación media superior en la Escuela Nacional Preparatoria No. 8 “Miguel E. Schulz”. Esto por dos motivos, por un lado, para continuar con la divulgación de la psicología como ciencia que forma parte de los objetivos del presente proyecto y, por otro lado, por los resultados obtenidos por la red semántica ya que estos indican que los alumnos al ingresar a la carrera de psicología cuentan con representaciones limitadas, lo cual ha sido reportado anteriormente por la literatura.

Esta fase se desarrolló bajo la perspectiva de estudios de diseño planteado por Rinaudo & Donolo (2010), ya que el propósito de éstos es intervenir en un contexto de aprendizaje y mediante un diseño instructivo lograr una meta pedagógica, lo cual va acorde con las propuestas del presente trabajo. Así mismo, una ventaja de los estudios de diseño es que buscan estudiar los problemas educativos en sus contextos naturalísticos para producir conocimientos que impacten en las prácticas educativas, se caracterizan por utilizar herramientas y estrategias de enseñanza innovadoras y por concebir al fenómeno educativo como un totalidad sistémica, esto es, rechazan los modelos simples de causa y efecto y retoman la ecología del aprendizaje al considerar a los contextos de aprendizaje como sistemas en interacción.

Por tanto, para la elaboración y aplicación del taller se establecieron tres fases: la preparación del diseño, la implementación del diseño y el análisis retrospectivo, retomando de esta manera los postulados de los estudios de diseño (Rinaudo & Donolo, 2010). Dada la naturaleza de este apartado se continuará a desarrollar la primera y segunda fase, mientras que la tercera será profundizada en el siguiente capítulo correspondiente a resultados.

4.4.3.1 Preparación del diseño

En esta etapa se formularon los objetivos a alcanzar, las intenciones y se estableció el diseño instructivo describiendo las condiciones previas. Se estableció, a partir de los resultados de las redes semánticas y de la revisión de la literatura, como propósito del taller contribuir a que los alumnos tuvieran una visión amplia y veraz de la ciencia de la psicología y sus campos de conocimiento, por lo que a partir de ello se generó una propuesta de intervención.

Contexto

Al contar con los objetivos y las intenciones pedagógicas del taller, se estableció contacto con una profesora de la asignatura de Psicología de la ENP 8 para explorar la posibilidad de realizar la intervención con sus grupos, se le explicaron los propósitos de la investigación y, la docente aceptó la propuesta, por lo que se comenzó a trabajar de manera colaborativa con ella. Esto es importante ya que siguiendo los postulados de los estudios de diseño, previo a realizar una intervención se requiere un conocimiento del contexto, por lo que el trabajo colaborativo con la docente a cargo fue fundamental porque otorgó información clave

para desarrollar una intervención con éxito, Steffe & Thompson (2000) “aconsejan a los investigadores que no inicien estudios de diseño sin antes conocer qué ocurre en las clases con las que esperan trabajar” (citado en Rinaudo & Donolo, 2010, p. 10).

Aunado a ello, se investigó la organización curricular y el programa de la asignatura de psicología de la institución a intervenir, para contar con mayor información del contexto. En el Plan de Estudios de Bachillerato de la UNAM (Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria, 1996) se establece una división por áreas de conocimiento en el último año de este nivel educativo para preparar al estudiante al ingreso a la licenciatura, las áreas son: I. Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías, II. Ciencias Biológicas y de la Salud, III. Ciencias Sociales, Económico- Administrativas y IV. Humanidades y Artes.

La materia de psicología forma parte del área II y pertenece al Colegio de Psicología e Higiene Mental, se imparte de manera obligatoria en sexto año con carácter teórico y práctico. En el programa de ésta se establecen ocho unidades a revisar con un enfoque de la psicología como actividad científica, lo cual concuerda con la perspectiva del presente trabajo y, al ser compatibles los propósitos del taller con lo planteado en el programa de la materia, se acordó en conjunto con la docente que el taller se introduciría en la Primera Unidad “Fundamentos científicos y campos de la Psicología actual”.

Diseño instruccional

A partir del planteamiento de los objetivos y propósitos del taller en conjunto con la docente y, siguiendo con las premisas de la ASC, se establecieron como temas a abordar las representaciones y concepciones erróneas de la psicología y los campos de aplicación y quehacer profesional, por lo que se diseñaron actividades de reflexión y análisis que promovieran un aprendizaje significativo ya que, al lograrlo, “se trasciende la repetición memorística de contenidos inconexos y se logra construir significado, dar sentido a lo aprendido, y entender su ámbito de aplicación y relevancia en situaciones académicas y cotidianas” (Díaz Barriga, 2003, p. 4).

Por ello se retomaron los postulados de la corriente constructivista la cual busca “configurar un esquema de conjunto orientado a analizar, explicar y comprender los procesos

escolares de enseñanza y aprendizaje” (Coll, 1996, p. 176) y se caracteriza por concebir que el sujeto es agente activo en la construcción de su conocimiento, por lo que rechaza las concepciones innatas y empiristas. Esta corriente ha tenido gran impacto en el contexto educativo, sobre todo, en las últimas décadas, ya que dentro de ella confluyen diversas teorías que comparten su explicación sobre la enseñanza y el aprendizaje, sin embargo, hay diferencias notables e incluso contradictorias, porque difieren según quién es el que construye, qué y cómo se construye (Coll, 1996; Díaz Barriga, 2003; Hernández, 2018). Siguiendo a Coll (1996), son cuatro teorías las que forman parte de la corriente constructivista: la teoría psicogenética de Piaget, la teoría de la asimilación de Ausubel, las teorías con enfoque del procesamiento humano de la información y la teoría sociocultural de Vygotski.

Sin embargo, para los fines del presente trabajo, se retomaron los planteamientos de las teorías sociocultural y de la asimilación o aprendizaje significativo, debido a que, por un lado, esta última concibe que para el proceso de aprendizaje es necesario tomar en cuenta los conocimientos previos de los alumnos, es decir, considerarlos como anclaje para la información nueva. Mientras que, la teoría sociocultural concibe al proceso de enseñanza y aprendizaje con una función predominantemente socializadora por lo que es fundamental reconocer el contexto y las prácticas culturales en el que se da dicho proceso (Hernández, 2018), derivado de esta se desarrolló el paradigma de la enseñanza situada, el cual destaca la actividad y el contexto para el proceso de aprendizaje y “reconoce que el aprendizaje escolar es, ante todo, un proceso de enculturación en el cual los estudiantes se integran gradualmente a una comunidad o cultura de las prácticas sociales” (Díaz Barriga, 2003, p. 2).

Debido a los beneficios educativos de estas teorías y del paradigma de la enseñanza situada se tomaron como marco de referencia para delimitar las estrategias de enseñanza que se utilizarían en la implementación del taller, las cuales son definidas por Díaz Barriga & Hernández (1999) como “los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos” (p. 80).

Las estrategias de enseñanza que se retomaron para el diseño instruccional fueron las siguientes de acuerdo con Díaz Barriga (2003), Díaz Barriga & Hernández (1999), Muñoz, Ontoria & Molina, (2011) y Sandoval, (2015):

- **Análisis de casos:** Se presentan situaciones reales o simulaciones que los alumnos deben analizar y así construir las alternativas viables para su solución.
- **Trabajo en equipos cooperativos:** Los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás y se requiere de grupos reducidos para mejores resultados.
- **Objetivos o propósitos del aprendizaje:** Establecen la meta que se pretende lograr y orienta el tipo de actividad, las condiciones y las evaluaciones.
- **Resúmenes:** Se sintetiza la información importante de algún contenido enfatizando las ideas principales y el argumento central.
- **Organizadores previos:** Es información de tipo introductorio y contextual, y establece una conexión entre la información entrante y el conocimiento previo de los alumnos.
- **Ilustraciones:** representación gráfica de los conceptos, objetos o situaciones de un tema específico.
- **Organizadores gráficos:** Son representaciones visuales que organizan de manera estratégica la información generando interrelaciones entre conceptos, los cuales son variados y van desde una lista hasta un mapa conceptual.
- **Preguntas intercaladas:** Son cuestionamientos que se insertan a lo largo de una situación de enseñanza para mantener la atención y verificar los aprendizajes.

Se seleccionaron dichas estrategias con enfoque constructivista porque representan beneficios en el proceso de enseñanza aprendizaje debido a que conciben al aprendiz como un sujeto activo en la construcción de su conocimiento y al docente como un guía y mediador en dicha construcción. Así mismo, estas estrategias consideran el contexto y las prácticas culturales de los estudiantes generando mayor interés y motivación de los mismos en su aprendizaje. Por tanto, al trabajar con jóvenes este tipo de estrategias resultaron útiles en la implementación del taller.

4.4.3.2 Implementación del diseño.

Posterior al proceso de diseño que se trabajó en conjunto con la docente se prosiguió con la implementación del taller. El cual, se llevó a cabo durante tres sesiones consecutivas con una duración total de 3 horas en el horario de la materia.

Población.

Se desarrolló con los cinco grupos a cargo de la maestra, los cuales pertenecían a tres diferentes áreas de conocimientos, uno al área I “Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías”, dos al área II “Ciencias Biológicas y de la Salud” y, dos grupos al área III “Ciencias Sociales, Económico- Administrativas”, esto representó diferencias notables por la diversidad de interés que impactaron en el grado de atención y participación en las sesiones. Los grupos estaban conformados por hombres y mujeres con una edad promedio de 17 años, el número de alumnos por grupo fue variado, encontrándose en un rango entre 30 a 60 alumnos, lo que también marcó una diferencia en la dinámica grupal.

Características del aula

El taller se implementó en cuatro aulas diferentes, de las cuales, uno era el laboratorio de la materia por lo que contaba con características particulares: espacio amplio, equipo de cañón y computadora instalado, las mesas de trabajo eran por pareja y tenía persianas lo que permitió mayor control de la iluminación, en general, por sus características fue cómodo para la implementación de las actividades porque otorgaba mayor libertad de movimiento.

Mientras que en las tres aulas restantes, el espacio era muy reducido, sobre todo, para el gran número de alumnos de los grupos de área I y II; cabe destacar que en estas aulas se presentaron obstáculos para el desarrollo del taller por la falta de persianas, por las características de las butacas y por el mobiliario insuficiente.

Secuencia didáctica

La secuencia didáctica fue diseñada en dos sesiones (véase Figura 11), la primera sesión (véase Anexo 4) tuvo como objetivo reconocer las representaciones y concepciones erróneas que permean en la psicología para que los alumnos tuvieran una visión veraz sobre la misma. Ésta tuvo una duración de 40 minutos y, se pueden identificar cuatro momentos clave:

- Presentación del proyecto y conocimientos previos: En un primer momento las moderadoras fueron presentadas al grupo por la docente, comentándoles que eran

psicólogas egresadas de la Facultad de Psicología de la UNAM y que estaban realizando su proyecto de titulación por lo que iban a realizar un taller sobre la disciplina. Al ser el primer acercamiento con los alumnos, se planteó una introducción del taller explicando los objetivos y se les presentó la campaña de ASC a través de la página de Facebook, indicándoles su propósito y ejemplos del contenido que se publica, se les indicó que navegaran en ella para comentar la siguiente sesión. Como actividad para recuperar sus conocimientos previos se les pidió definir a la psicología en una sola palabra, esto porque los conocimientos previos son considerados como herramientas para la interpretación, asimilación y organización de la nueva información y, por tanto, posibilitan la reformulación conceptual y de significado, (Cohen, 2016).

- Exploración sobre las representaciones de la psicología: La segunda actividad se enfocó en el reconocimiento de las concepciones erróneas que se tienen de la psicología en la vida cotidiana, para llevarla a cabo se recurrieron a materiales de difusión popular como revistas, chistes, comics, test de personalidad en sitios web e imágenes con memes donde se representaban estereotipos y representaciones erróneas de la psicología con la finalidad de reflexionar cómo estas representaciones sociales regularmente son limitadas y reproducen estereotipos que afectan a la disciplina. Esta actividad fue planteada bajo los supuestos de la enseñanza situada, ya que, enfatiza el aprendizaje en contextos reales y en prácticas sociales por lo que se buscó retomar situaciones cotidianas y reflexionar en torno a ellas para generar mayor interés, motivación y participación. Aunado a ello, se recurrió a trabajar en equipos de 4-5 personas para generar trabajo colaborativo incitando a mayor discusión y reflexiones en torno a la psicología, no obstante, también se dio paso a una ronda de comentarios en plenaria.
- Elaboración de organizador gráfico: Continuando con la estrategia de trabajo colaborativo, se prosiguió a la elaboración de un recurso gráfico. Se les pidió que elaborarán un cartel empezando con el hashtag (#) y la frase “PensabaQueLaPsicologíaEra” y “PensabaQueElPsicólogoHacía” donde tenía que completar las frases, esto con la finalidad de recuperar las concepciones erróneas de los estudiantes y, posteriormente, contribuir con un producto para la página de Facebook, ya que, retomando los postulados de la ASC, ésta debe promover una participación activa de la comunidad.

Es importante destacar que se fomentó el trabajo colaborativo porque permite, a través de interacciones entre los integrantes, lograr mayores aprendizajes ya que exige poner

en práctica competencias de reflexión, discusión, comunicativas e interpersonales para la consecución de la meta en común (Revelo, Collazos & Jiménez, 2018).

- Cierre: Al finalizar la sesión, se consideró importante recuperar e integrar los comentarios realizados por los alumnos en las actividades previas con el fin de generar una reflexión grupal en torno a las concepciones y representaciones de la psicología e identificar cómo estas han impactado de manera negativa a la misma. En esta actividad, se recurrió al uso de resúmenes como estrategia posinstruccional porque permite a los alumnos construir una visión sintética, integradora y crítica y, valora su propio aprendizaje (Díaz Barriga & Hernández, 1999).

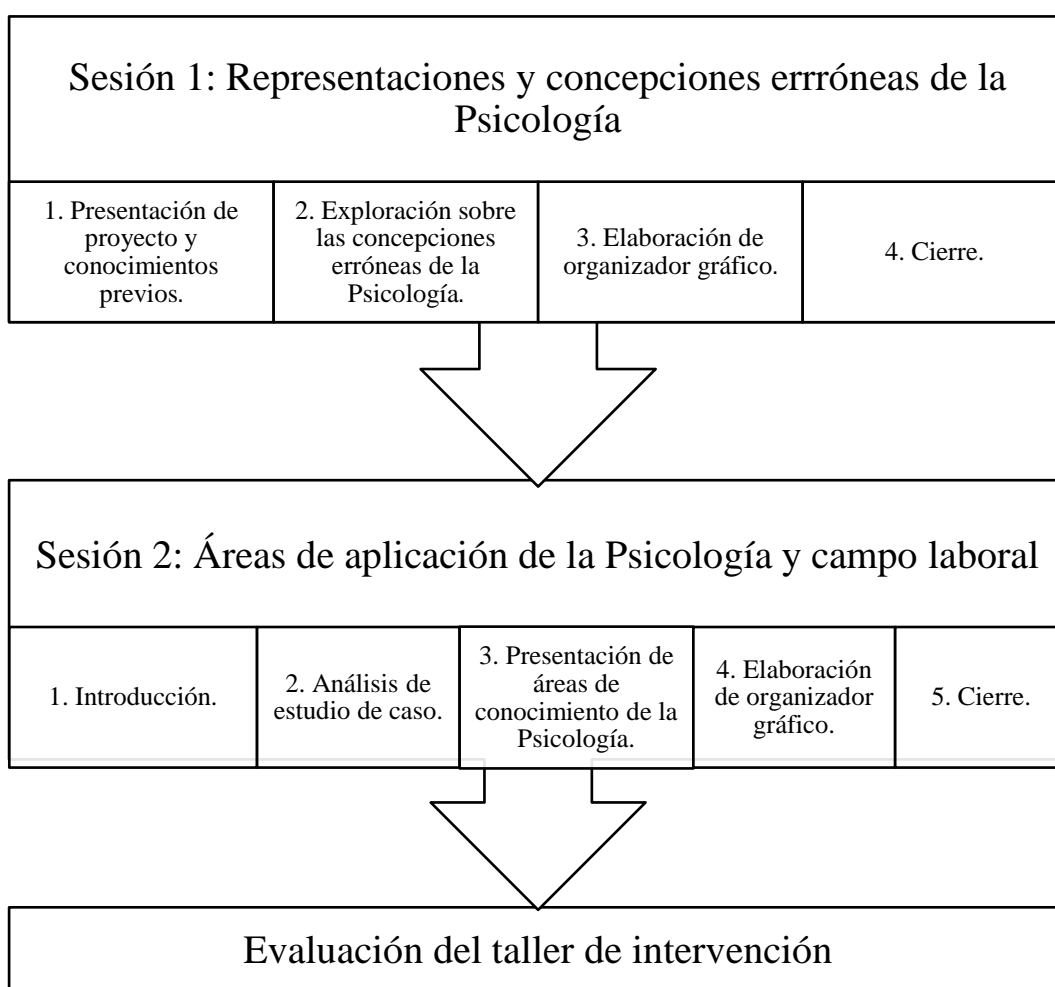


Figura 11. Secuencia didáctica de taller de intervención. (Elaboración propia)

La segunda sesión del taller tuvo como objetivo conocer las áreas de aplicación de la psicología en México y el quehacer del psicólogo en cada una de ellas, la sesión se programó para 90 minutos con una secuencia didáctica de cinco actividades clave (véase Anexo 5):

- Introducción: Para iniciar la segunda sesión, se retomó de manera general las conclusiones de la sesión anterior para recordar a los alumnos la temática del taller. Se comentaron los objetivos de la sesión, ya que establecen los efectos que se pretenden conseguir al finalizar el episodio didáctico y provocan un aprendizaje con mayor dirección al plantear el punto de salida y de llegada de la experiencia educativa (Díaz Barriga & Hernández, 1999).
- Análisis de estudio de caso: Se planteó el uso de los análisis de caso (véase Anexo 6) como herramienta instruccional porque representan una situación-problema que necesita ser solucionada por el alumno y, para su solución fomenta el pensamiento crítico y analítico. Dada la naturaleza de esta estrategia se requirió de trabajo colaborativo para incitar a mayor diálogo y discusiones para la solución del caso (Díaz Barriga, 2006), esto posibilita un enfrentamiento de posturas y opiniones que enriquece el proceso de aprendizaje al exigir argumentación y habilidades socioemocionales como respeto y tolerancia (Monroy, 2009). La finalidad de esta actividad fue que los alumnos reconocieran las diferentes áreas de aplicación de la psicología a través de una descripción de una problemática donde intervenía un profesional, en este caso, psicólogos.
- Presentación de áreas de conocimiento de la psicología⁴: Para la consecución del objetivo planteado, se prosiguió con una presentación, utilizando recursos tecnológicos, sobre los seis campos de conocimiento que oferta la Facultad de Psicología de la UNAM y sobre el quehacer y campo profesional del psicólogo. Se eligió el uso de las TIC por las ventajas didácticas que ofrece, ya que posibilitaron acercar la opinión y experiencia de profesionales de la psicología, a través de entrevistas videograbadas, por lo que no hubo necesidad de contar con ellos de manera física. Durante la presentación, se usó la estrategia didáctica de preguntas intercaladas porque mantienen la atención y favorecen la retención de la información relevante (Díaz Barriga & Hernández, 1999).
- Elaboración de organizador gráfico: Para lograr una mayor retención de la información presentada, se decidió utilizar los organizadores gráficos ya que al representar de manera visual la información más relevante permiten que los alumnos logren una mayor comprensión del contenido, no obstante, para conseguir tales resultados es necesario que sean contruidos de manera activa por los estudiantes y el docente debe actuar como guía conceptual y procedimental (Sandoval, 2015). En esta actividad también se

⁴ La presentación se puede consultar en el siguiente link: <https://youtu.be/nvuEoPBLpmA>

recurrió al trabajo colaborativo para propiciar discusiones y diálogo entre los miembros y se les otorgó a los alumnos material de apoyo (véase Anexo 7).

Los organizadores gráficos, producto de esta actividad, se digitalizaron con el fin de publicarlos en la página de Facebook y continuar contribuyendo a la campaña de ASC.

- Cierre: Para finalizar el taller, se promovió una reflexión grupal sobre las temáticas abordadas en las sesiones retomando los comentarios y opiniones que los alumnos externaron durante el taller. Se enfatizó, por un lado, en la importancia de reconocer las representaciones sociales en torno a la psicología ya que son limitadas y reproducen estereotipos y, por otro lado, en identificar las diferentes áreas de aplicación de la psicología, su quehacer profesional y su carácter científico. La importancia de esta actividad reflexiva reside en que posibilita la construcción del aprendizaje porque es una fase indiscutible y fundamental para este proceso ya que permite comprender una situación de manera integral y profunda (Fullana, Pallisera, Colomer, Fernández & Pérez, 2013).

Se les agradeció a los alumnos por su participación y se les otorgó un instrumento de evaluación sobre el taller, el cual se llevaron a casa para resolverlo y se recuperó en la siguiente sesión (véase Anexo 8).

Los criterios de evaluación que se usaron en la intervención fueron los productos realizados por los alumnos en cada sesión, que fueron organizadores gráficos y, en algunos grupos también se tomó en cuenta la exposición de los mismos y la explicación que brindaban al grupo. Así mismo, como evaluación formativa, se recuperaron las opiniones y comentarios de los alumnos durante las sesiones, así como las respuestas que otorgaban cuando las moderadoras hacían uso de las preguntas intercaladas.

Aunado a ello, el cuestionario tipo likert y con preguntas abiertas que se les otorgó a los alumnos, fungió como instrumento de evaluación del propio taller donde tuvieron la libertad de evaluar diversos aspectos como el contenido revisado, las dinámicas implementadas, las habilidades actitudinales de las moderadoras, así como sugerencias de mejora. El análisis de las respuestas se realizó con el programa Atlas ti y se profundizará en el capítulo destinado a resultados.

Las actividades diseñadas e implementadas en la secuencia didáctica buscaron la promoción de un pensamiento reflexivo, crítico y analítico a través, sobre todo, del trabajo

colaborativo porque al demandar interacciones entre los estudiantes se conjugan conocimientos y competencias cognitivas y socioafectivas y se establece una fuerte interdependencia al tener responsabilidades individuales en la consecución de la meta final (Revelo, Collazos & Jiménez, 2018). Al trabajar con población juvenil y debido a sus características, se eligió diseñar el episodio didáctico bajo el enfoque del constructivismo y, de la enseñanza situada porque plantean la construcción del conocimiento en contextos reales y reconocen las prácticas sociales de la comunidad lo que genera mayor interés y motivación por parte de los alumnos en participar en su proceso de aprendizaje (Díaz Barriga, 2003). Trabajar bajo estas premisas resultó fundamental para una intervención positiva porque “los cursos tradicionales, teóricos, academicistas, centrados en la transmisión de cúmulos de conocimientos acabados, ya no resultan apropiados para las necesidades y expectativas de formación de niños, jóvenes y adultos” (Díaz Barriga, 2006, p. XII).

Para alcanzar los objetivos planteados de la presente investigación, se realizaron tres fases (véase Figura 4), siendo la campaña de ASC el componente fundamental y transversal de toda la investigación por lo que las demás fases se diseñaron a partir de ella y para contribuir a la misma. En siguiente capítulo, se desarrollarán los resultados obtenidos en cada fase, lo que dará pauta a analizar el cumplimiento de los objetivos.

Capítulo 5. Resultados

En este capítulo, al igual que en el anterior sobre metodología, se realizará una división de cada fase de la investigación para explicar los resultados obtenidos en cada una de ellas y lograr una mayor comprensión de los mismos.

5.1 Fase 1: Página de Facebook

La página de Facebook “*Psicología, ¿eso con qué se come?*” constituyó el medio por el cual se llevó a cabo, principalmente, la campaña de ASC. Para conseguir el objetivo de la misma, resultó fundamental asegurar que tuviera los elementos técnico pedagógicos necesarios, por lo que se recurrió a realizar una validación del sitio web tanto por usuarios como por expertos en contenido psicológico y en didáctica, con el fin de tener una visión complementaria y global de la página.

5.1.1 Validación de la página de Facebook por usuarios

Para la validación de la página de Facebook por usuarios se utilizó un cuestionario tipo Likert con una pregunta abierta relacionada con comentarios y sugerencias de mejora para la página. Las preguntas se engloban dentro de cuatro categorías: *objetivo* (P1), *navegación* (P2 y P3), *estética y atractivo* (P4, P7 y P10) y *contenido* (P5, P6, P8 y P9) (véase Figura 12).

Sobre el *objetivo*, la mayoría de los alumnos consideran que la página cumple con él, estando el 61% totalmente de acuerdo y el 39% de acuerdo con esta afirmación.

Respecto a la *navegación* en la página, la totalidad de los alumnos conciben estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en que es sencilla y fácil, así mismo, 17 de 18 alumnos consideran que permite el diálogo entre usuarios, lo que resulta que un usuario está en desacuerdo, por lo cual se generaron contenidos más específicos para promover una mayor interacción entre los usuarios.

En cuanto a la *estética y atractivo* del sitio web el 56% los usuarios reportaron que la página es atractiva y logró mantener el interés; del mismo modo el 95% indicó que el contenido cuenta con calidad técnica y estética. Sin embargo, al cuestionar si visitarían de manera

cotidiana el sitio web, tres usuarios mencionaron estar en desacuerdo, se necesitaría replantear la pregunta para precisar qué se entiende por cotidiano.

Con relación al *contenido* publicado, la mayoría de los usuarios está *totalmente de acuerdo y de acuerdo* en la originalidad y relevancia, así mismo consideran que la información publicada es actualizada sin ideologías ni discriminación. Mientras, el 61% perciben que el contenido es acorde con la población objetivo, la cual es psicólogos en formación y en ejercicio.

Finalmente, los *comentarios y sugerencias* de mejora realizados por los usuarios estuvieron en torno a cinco aspectos fundamentales: una mayor difusión, generar materiales con calidad y que sean atractivos, utilizar un lenguaje apto para público en general, realizar las publicaciones de manera periódica y publicar contenido especializado. Estos resultados son relevantes porque ampliaron las posibilidades de mejora al reportar aspectos no incluido en las preguntas cerradas como la difusión y periodicidad de las publicaciones.

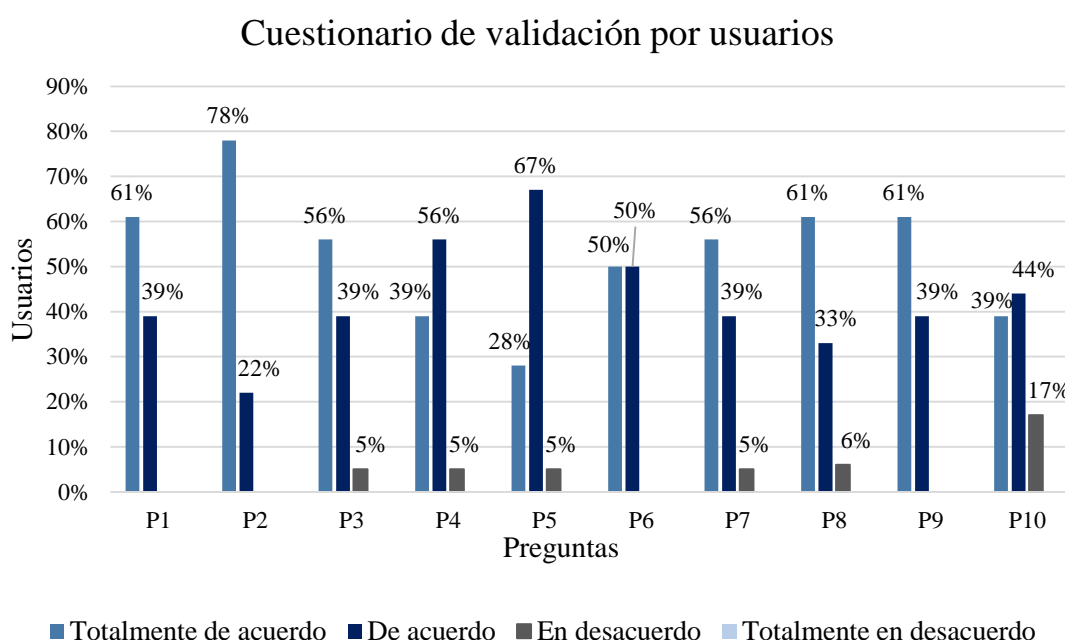


Figura 12. Gráfica de barras con resultados de validación por usuarios.

Las respuestas y sugerencias de los usuarios fueron valiosas porque se logró recopilar la visión de los propios internautas, recuperando elementos importantes para lograr capturar una mayor audiencia y generar contenido acorde con los intereses de los usuarios.

5.1.2 Validación de la página de Facebook por expertos

En la validación por expertos, se empleó una entrevista semiestructurada con las mismas dimensiones que se utilizaron en el cuestionario con usuarios, esto con el fin de obtener resultados equiparables e integrarlos para realizar las mejoras pertinentes a la página de Facebook y de esta manera tener un mejor impacto y desarrollo de la misma.

Cumplimiento del objetivo

Como ya se ha mencionado el objetivo de la campaña de ASC en la página de Facebook es “*divulgar la disciplina de la psicología, sus campos de aplicación, así como el quehacer del psicólogo para ampliar la visión que se tiene sobre la disciplina*”, en este sentido, los evaluadores consideraron que la página cumple con su objetivo planteado, ya que cuenta con múltiples publicaciones que abordan qué es la psicología, sus diversos campos de aplicación así como contenido que incita a reflexionar sobre las concepciones erróneas que tiene la sociedad de la disciplina; por tanto, se concibe que con las publicaciones en la página se logra ampliar la visión que se tiene de la psicología.

Un experto, complementó su respuesta sugiriendo que se debe generar contenido con especial énfasis en el carácter científico de la disciplina.

Un elemento central del estudio de la psicología es el reconocimiento de si es o no una ciencia (Experto 1).

Esta sugerencia se integró en las modificaciones de la página web porque se tuvo en cuenta que gran parte de las concepciones erróneas y subvaloración de la psicología es debido a la falta de conocimiento sobre el aspecto científico de la misma.

Navegación

En cuanto a la navegación y organización del sitio web, los expertos consideraron que el recurrir a las redes sociales como medio de difusión para llevar a cabo la campaña de ASC fue una decisión pertinente, debido a que es un espacio virtual en el que las personas, sobre todo,

población juvenil, interactúan de manera constante y pasan gran parte de su tiempo navegando en ellas por lo que están familiarizadas con su uso. Esto permite que sea utilizada como medio psicopedagógico y que los usuarios sean capaces de navegar en ella, revisar los contenidos e interactuar de una manera fácil y sencilla.

Del mismo modo, en relación a las oportunidades que brinda la página a los usuarios de dialogar y participar activamente entre ellos; tanto el psicólogo como el pedagogo, refirieron que la página otorga tales posibilidades. No obstante, el experto en psicología consideró que la página carecía de mecanismos que posibilitaran una retroalimentación de los usuarios, es decir, concibe que es necesario retomar las opiniones de los usuarios sobre la misma; de igual forma, planteó como sugerencia publicar los contenidos en las horas de uso más populares entre la población para lograr mayor interacción y participación.

Me parece que este tipo de interacción se puede propiciar de manera más efectiva en la página de Facebook a través de los debates planteados por una imagen, una infografía, una noticia o una pregunta generadora. Utilicen las horas que los jóvenes pasan en internet para que se pueda llegar a un proceso de interacción (Experto 1).

Estética y atractivo

También, se cuestionó a los expertos sobre la calidad estética y diseño del contenido publicado, los cuales consideraron que la página en efecto cuenta con un diseño claro, sobrio y con atractivos visuales, lo que resulta en contenidos que pueden mantener el interés de los internautas. Así mismo, se resaltó la importancia de

Ofrecer contenidos con calidad psicoeducativa, siendo la información válida y sustentada el pilar (Experto 1).

Sin embargo, se realizaron dos sugerencias en relación a este aspecto, una fue respecto al cuidado en la redacción y ortografía que se debe tener en cada publicación para tener contenido con mayor calidad estética, mientras que la otra fue sobre mantener actualizada la página, es decir, continuar publicando de manera constante contenido para mantener el interés

de los usuarios así como modificar de manera frecuente el formato de las publicaciones de acuerdo a las necesidades detectadas en el transcurso.

Me agrada el formato, es sobrio y se puede navegar de manera agradable. Considero que deben cuidar mucho las tipografías que colocan, ya que hay ocasiones en las que ponen varias y se llega a distorsionar el mensaje que quieren transmitir [...] Cada cierto tiempo recuerden modificar un poco el diseño, tienen que refrescar su página y darle otro sentido, de acuerdo con lo que vaya pidiendo la población (Experto 1).

Contenido

En cuanto a la originalidad y relevancia del contenido publicado, ambos expertos consideraron que, sin duda, las publicaciones cuentan con esos elementos y, mencionaron la relevancia de abordar las temáticas publicadas en la página y la forma de hacerlo:

Vivimos en un tiempo en los que la Psicología se ha caracterizado por ser un campo de estudio caracterizado por los mitos que se cuentan en las calles e inclusive en los pasillos de las universidades y me parece una vía idónea para reflejar esto el utilizar videos testimoniales, además de otros productos como las infografías y los datos curiosos (Experto 1).

Un aspecto que se destacó fue lo fundamental de continuar publicando información actualizada, verídica y basada en fuentes confiables, esto con la finalidad de obtener una página web confiable.

Finalmente, las sugerencias de mejora que hicieron los expertos para la campaña de ASC fueron:

- ☐ Dar mayor difusión al sitio web para lograr un mayor alcance y más usuarios que interactúen con el mismo,
- ☐ Publicar contenidos en los que se demuestre el papel del psicólogo en trabajos transdisciplinarios y,

- ❑ Publicar con mayor frecuencia los contenidos, con la finalidad de continuar manteniendo el interés y la visita constante de la audiencia en la página.

Las entrevistas realizadas a los expertos permitieron rescatar aspectos importantes de mejora, sobre todo, los elementos clave necesarios para lograr una página educativa. Algunos de los mencionados fue lo fundamental de contar con fuentes confiables y verídicas para publicar información pertinente, la calidad estética de cada publicación como la ortografía y redacción y, se resaltó lo adecuado que fue elegir la red social como medio de difusión debido al gran alcance que ésta permite.

Al realizar la validación por usuarios y expertos se generó una visión complementaria, global e integral de los elementos que componen a la página web. Por un lado, la experiencia en didáctica y conocimiento de la psicología de los expertos contribuyó a tener un sitio web realmente educativo, ya que permitió conservar los elementos didácticos que toda ASC efectiva requiere. Mientras que, los usuarios al ser internautas y estar en constante interacción con las redes sociales, dieron una perspectiva *in situ*, esto es, otorgaron elementos sobre la viabilidad de que la página llegará a ser popular y cotidiana entre la población objetivo.

Por tanto, a partir de los comentarios y resultados de la validación se realizaron las modificaciones pertinentes para la mejora del sitio web. Entre ellas destacan periodicidad y organización de las publicaciones, estética y calidad del contenido y, promoción de interacciones y participación entre los usuarios.

Con relación a la periodicidad y organización, se generó un cronograma para establecer las temáticas que se abordarían en días predeterminados, se definió los siguientes días:

- Lunes: publicación de vídeos de divulgación y trivia (véase Figura 13)
- Miércoles: publicación de imágenes informativas, ya sea datos curiosos o autores importantes en la psicología
- Viernes: se planteó publicar contenido que promoviera una mayor discusión, diálogo y reflexión entre los usuarios ejemplo de ello fueron algunos artículos sobre el Código de Ética del Psicólogo. Este plan de trabajo permitió una mayor estructura en la página y organización en la página al calendarizar los contenidos a publicar.

Sobre estética y calidad del contenido, en la Figura 14 se puede observar las diferencias del contenido publicado antes y posterior a la validación, ya que, en ésta, ambas poblaciones, expertos y usuarios, sugirieron crear contenido con mayor calidad y símbolos que contribuyeran a identificar a los usuarios de la página que el contenido pertenecía a la misma, es decir, generar mayor identidad a la página web y evitar el plagio. Por tal motivo, en todas las imágenes y videos posteriores a la validación se agregaron elementos que permitieran identificar que el contenido pertenecía a *Psicología, ¿eso con qué se come?* Se considera que estas modificaciones fueron pertinentes y contribuyeron a obtener un sitio web con mayor identidad al homogeneizar la estructura de los contenidos.

De acuerdo con los comentarios y sugerencias que se realizaron sobre mayor promoción de interacciones y participación de usuarios, se generaron contenidos específicos para posibilitar un diálogo y discusión entre los mismos, ejemplo de ello fueron encuestas donde de acuerdo a los resultados se publicaban preguntas detonadoras de reflexión e imágenes con situaciones controversiales sobre la práctica del psicólogo. Las temáticas que posibilitaron mayor participación e interacción por parte de los usuarios fueron las relacionadas a la ética en la práctica del psicólogo.

En la Figura 15, se observa una imagen publicada donde se les incitaba a los usuarios a comentar la misma, esto con el fin de difundir la labor del psicólogo al conocer diferentes ámbitos donde puede laborar el mismo. Sobre este aspecto, cabe destacar que fue enriquecedor para la página web la participación de los usuarios porque se compartían puntos de vista diferentes posibilitando una visión más amplia de la disciplina.

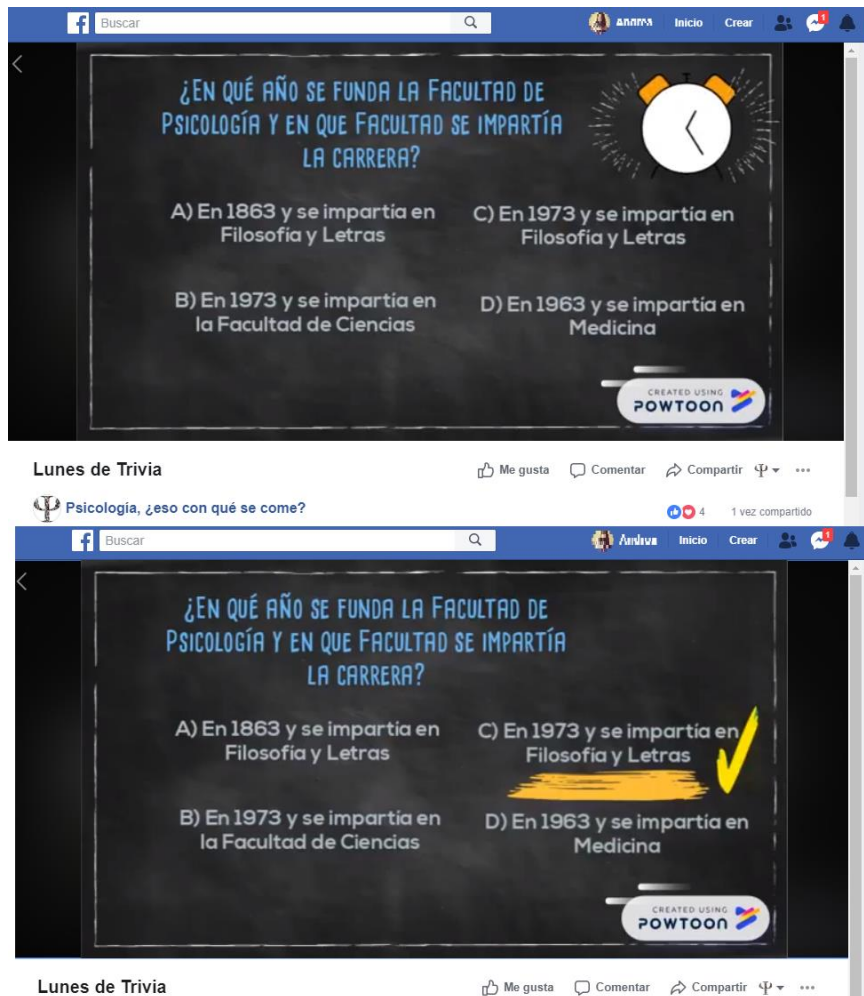


Figura 13. Ejemplo de video en “lunes de Trivia”

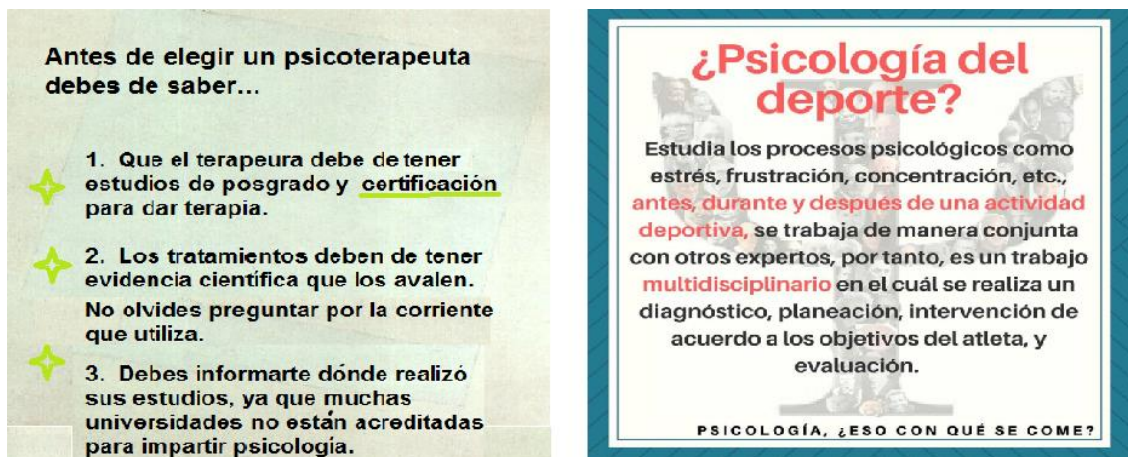


Figura 14. Ejemplo de cambio en la calidad y estética del contenido (foto de la izquierda previa a la validación y foto de la derecha posterior)



Figura 15. Ejemplo de imagen para promover mayor participación de los usuarios.

Siguiendo con lo anterior, en la siguiente tabla, se explica de manera sintetizada las modificaciones que se realizaron de acuerdo con los resultados obtenidos por la validación tanto de expertos como por usuarios, integrando de esta manera sus comentarios y sugerencias para obtener una página web efectiva.

Tabla 4. Síntesis de modificaciones realizadas a la página web como resultado de la validación (elaboración propia).

Categorías	Antes de la validación	Después de la validación
Periodicidad y organización de las publicaciones	Los contenidos se publicaban sin ningún orden o estructura lo que generaba inconsistencias con las publicaciones ya que había semanas con mucho contenido publicado mientras que había otras sin ninguna publicación, ocasionando así pérdida de interés por los usuarios.	Se estableció un plan de trabajo en el cual se desarrolló un cronograma donde se calendarizaron los contenidos y temáticas a abordar cada día. Esto permitió tener un sitio web estructurado y organizado y, a la vez, dar constancia y regularidad a las publicaciones.
Estética y calidad del contenido	Las imágenes, videos y demás publicaciones carecían de elementos en común y se creaban sin ningún tipo de criterios, por lo que diferían entre sí y no era posible identificar a qué página pertenecían.	Con base en las sugerencias, se delimitaron elementos a incluir en todos los contenidos desarrollados y publicados generando así publicaciones homogéneas en su estructura y estética, es decir, se adoptaron estilos tipográficos y gráficos que promovieron una identidad de la página y mayor calidad en los mismos.
Promoción de interacciones y	Anteriormente, el énfasis de la página era la publicación de contenido con información relacionada a la psicología,	Al ser la participación un elemento fundamental de la ASC, se promovieron espacios de diálogo y discusión entre los

participación de los usuarios	ya que, en un primer momento se buscaba atraer al público por lo que no se le incitó a una mayor participación dentro de la página.	usuarios para hacerlos agentes activos en la divulgación de la psicología. Para ello, se publicaron contenidos como encuestas, vídeos y casos para generar discusión y debate entre los usuarios.
--------------------------------------	---	---

En suma, realizar la validación por ambas poblaciones representó beneficios a la campaña de ASC porque se vislumbraron elementos importantes a considerar para mejorar los componentes de la página como estética y calidad del contenido, periodicidad de publicaciones e información publicada, así como mayor difusión del sitio, los cuales carecían anteriormente en la página de Facebook. Por consiguiente, ésta validación permitió mejorar diversos aspectos y lograr los propósitos que la ASC establece, retomando a Caride (2005) son la promoción de procesos de conocimiento, acción y reflexión de la población objetivo a través de una participación e implicación activa en la intervención.

5.1.3 Desarrollo de campaña de ASC en Facebook

Como se mencionó anteriormente, la página de Facebook *Psicología, ¿eso con qué se come?*, fue en un primer momento diseñada e implementada como parte de un proyecto final en una materia, por lo que este sitio web presentó dos momentos clave. El primero fue la implementación previa a la validación donde se publicaba de una manera desestructurada y con carencias en la calidad y estética del contenido; el segundo momento fue posterior a la validación, ya que a partir de los comentarios y sugerencias recuperados se realizaron las modificaciones y adecuaciones correspondientes para lograr una mejor página de Facebook. Por tanto, la página ha estado habilitada desde junio 2017 y el corte para el análisis de los resultados que se muestran es hasta octubre 2018.

En este apartado, se describe el seguimiento que se llevó a cabo de todas las publicaciones considerando diversos aspectos como las temáticas abordadas y el formato de contenido publicado, así como las respuestas e interacciones del público, esto mediante las estadísticas que proporciona esta plataforma y la información que las autoras obtuvieron durante la creación de los diversos contenidos y la gestión de la página.

Temáticas abordadas y formato de contenido

Uno de los objetivos de la presente investigación era *utilizar la red social Facebook como medio de divulgación y reflexión acerca de la psicología como ciencia, sus campos de conocimiento y su ámbito profesional*, por lo que las temáticas abordadas en las publicaciones estuvieron estrechamente relacionadas a estos elementos y, debido a la flexibilidad de la plataforma, se recurrió a utilizar una variedad de formatos de contenido para generar mayor atracción e interés del público hacia la página. En general, se pueden clasificar en ocho categorías: memes, infografías, datos curiosos, autores, imágenes informativas, videos de entrevistas, videos de divulgación y encuestas; esta diversidad de formatos permitió abordar de manera diferente las temáticas seleccionadas lo que representó beneficios por el dinamismo que causó. A continuación, se presentarán ejemplos de las temáticas desarrolladas en la página, así como la variedad de formatos de contenido que se utilizaron.

A manera de introducción y encuadre de la página, se desarrollaron publicaciones relacionadas con la definición de psicología, particularmente con un énfasis en el carácter científico de esta disciplina, así como diversos contenidos donde se explicaban las áreas de aplicación, principalmente las que ofrece la Facultad de Psicología, de manera general pero también describiendo con detalle cada una de ellas para lograr una visión amplia sobre la psicología. Para el abordaje de tales temáticas, se utilizaron como medios de divulgación las infografías y las entrevistas a profesionales de cada área (Véase Figura 16 y 17). Esto es un claro ejemplo del dinamismo de la página ya que se logró abordar una misma temática, áreas de la psicología, utilizando recursos diversos y recuperando una pluralidad de visiones gracias a las entrevistas a diversos actores.



Figura 16. Ejemplo de infografía explicando las diferencias entre la psicología educativa y psicología escolar.

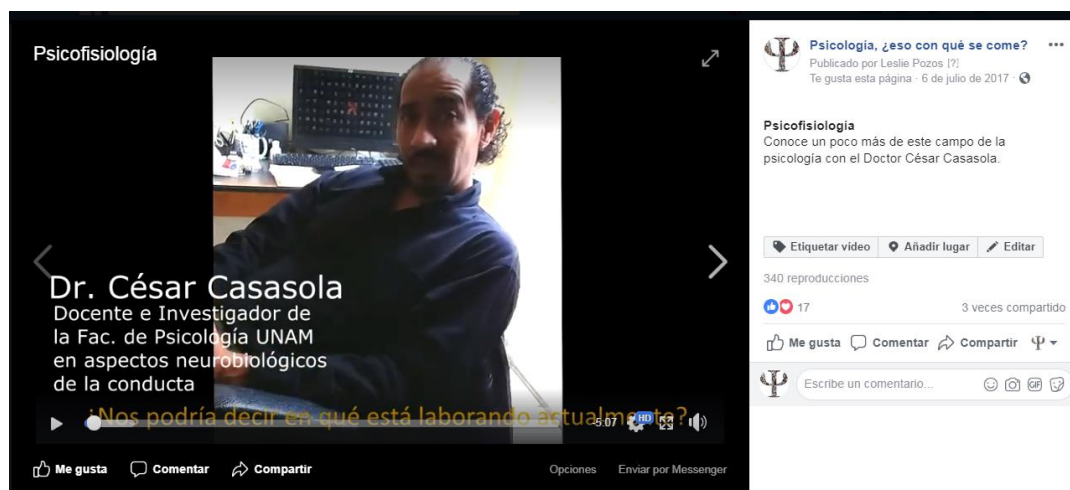


Figura 17. Entrevista a experto en el área de Psicobiología y Neurociencias

Otras temáticas abordadas en la página fueron las relacionadas al quehacer profesional del psicólogo y su campo laboral esto con el fin de que el público conociera la diversidad de actividades que puede realizar este profesional porque, como se ha comentado anteriormente, las representaciones de la sociedad sobre el psicólogo son limitadas al campo clínico (Lilienfeld, 2010; Torres, Maheda & Aranda, 2004; Vázquez, 2007; Lopukhova, 2014; Reyes, 2009).

Por esto mismo, se publicó contenido relacionado a las representaciones sociales de la psicología para generar reflexión en torno a cómo es vista desde el punto de vista de la sociedad. En la Figura 18, se puede observar la captura de pantalla de un video donde a través de entrevistas informales se recuperó las representaciones sociales que estudiantes universitarios tienen sobre la psicología y su campo laboral. Así mismo, en la Figura 19, se muestra un ejemplo de una publicación en donde se invita a los usuarios de la página a reflexionar sobre cómo la misma práctica de psicólogos contribuye a las representaciones que se tienen de esta disciplina.



Figura 18. Ejemplo de representaciones de la psicología por universitarios



Figura 19. Ejemplo en el que se invita a reflexionar a la audiencia sobre las representaciones de la psicología en la sociedad desde dentro de la disciplina.

De la misma manera, se desarrollaron publicaciones sobre la historia de la disciplina tanto a nivel mundial como a nivel nacional, explicando personajes y momentos clave y, comentando sobre todo el establecimiento de la Facultad de Psicología de la UNAM, ya que se consideró pertinente su explicación por ser referente en México para las demás universidades que imparten la carrera de psicología. Para abordar este tipo de contenido se utilizaron principalmente videos donde se desarrollaron trivias cuestionando sobre el trayecto histórico de la disciplina, como se puede observar en la Figura 20.

Así mismo, se abordó contenido sobre autores que realizaron importantes aportaciones a la psicología desarrollando lo principal de su trabajo y la trascendencia del mismo, relacionado a ello, se describieron diversos datos e investigaciones que se han realizado en la disciplina, esto con la finalidad de dar a conocer la relevancia de la psicología y de lo que ha aportado al mundo en general. Para abordar estas temáticas, se recurrió principalmente al uso de imágenes informativas.



Figura 20. Ejemplo de fragmento de vídeo sobre una trivia relacionada a la historia y establecimiento de la psicología.

Una temática desarrollada específicamente para generar discusión y debate entre el público, fue la ética en la práctica del psicólogo, para esto se recurrió a los artículos estipulados en el Código de Ética del Psicólogo de la Sociedad Mexicana de Psicología, en particular, el contenido generado sobre este tema fue sobre el campo clínico por ser el más recurrente en el Código de Ética debido a la relación interpersonal tan estrecha que se establece en una terapia de esta índole. Se consideró pertinente publicar encuestas desarrollando esta temática para lograr promover mayor diálogo entre los usuarios al tener opiniones diferentes (véase Figura 21).



Figura 21. Ejemplo de resultados de una encuesta sobre la ética del psicólogo.

De igual forma, al ser una página de divulgación se aprovechó este aspecto para hacer difusión e invitar al público a diversos eventos como simposios y conferencias sobre la psicología abarcando diversos temas de la misma como inclusión, sus áreas de aplicación, entre otros.

Por tanto, la flexibilidad que permite la plataforma Facebook respecto al tipo de contenido y formato a publicar se concibe como ventaja porque permitió generar estrategias y dinámicas de diferente índole, es decir, se tuvo la libertad de elegir los formatos más pertinentes dependiendo del objetivo particular de cada publicación y de la temática a abordar. De modo que, se publicó contenido planteado para promover discusiones y diálogo entre usuarios como lo fueron las encuestas, pero de igual forma, se publicaron contenidos donde no se incitaba a una mayor participación entre usuarios, es decir, se enfocaban en proveer información sobre la psicología, ejemplo de esto fueron las imágenes informativas y algunos vídeos de divulgación.

Así mismo, un aspecto fundamental fue que se tomaron en cuenta las perspectivas y opiniones de diversas poblaciones, esto es, se generó el contenido a partir de muchas herramientas, entre ellas entrevistas tanto a expertos como a alumnos de psicología con la

finalidad de recuperar las perspectivas de los diversos actores y poder tener una visión más amplia de la misma.

En conclusión, la página de Facebook se caracterizó por un dinamismo ya que se publicó diverso contenido de temas de psicología utilizando una variedad de formatos lo que permitió que el público interactuara con diferentes aspectos y elementos de la disciplina, estas interacciones se expondrán en el siguiente apartado.

Respuestas e interacciones del público

La plataforma de Facebook cuenta con herramientas estadísticas que posibilitan conocer el impacto y popularidad que tienen las páginas, indicando tanto aspectos generales como la cantidad de personas que siguen la página, que en este caso fueron 1,606 (véase Figura 22). Así como elementos más particulares como los intereses y gustos del público, al proporcionar una diversidad de datos tales como las personas alcanzadas con cada publicación y las que interactuaron de manera directa con la misma ya sea comentando, dando “Me Gusta” o compartiendo la publicación. También otorga información sobre el sexo, edad y lugar de los usuarios (véase Figura 23) lo cual está diseñado para permitir publicaciones más dirigidas y acorde con el público; en este caso, la audiencia es principalmente mujeres de 18 a 24 años que residen en la Ciudad de México, sin embargo, también hay audiencia de otros estados de la República mexicana como el Estado de México, Chihuahua, Morelos, Nuevo León, Jalisco, Baja California, Puebla, entre otros, y de otros países como Perú, El Salvador y Reino Unido.



Figura 22. Cantidad de personas que les gusta la página *Psicología, ¿eso con qué se come?*

Rendimiento de tu publicación (i)		
← Audiencia e interacción ▾		
	Personas alcanzadas	10 474 >
	Espectadores únicos	2984 >
	Interacción con la publicación	214 >
	Audiencia con más interacción	Mujeres, 18-24 >
	Ubicación con más interacción	Distrito Federal >

Figura 23. Datos de la audiencia de la página de Facebook

Del mismo modo, las estadísticas que proporciona Facebook pueden ser por publicación, es decir, muestra el tipo de publicaciones que obtuvieron mayor éxito y mayor repercusión en el público. Por lo que, debido a los beneficios que representan se utilizaron estos datos para hacer un análisis más profundo de los resultados obtenidos en la página y poder indagar si los objetivos propuestos se alcanzaron.

Para una mejor comprensión, se divide este apartado de acuerdo con el tipo de publicación, siguiendo con las ocho categorías planteadas anteriormente para conocer qué tipo de contenido creado generó más impacto en los usuarios.

Memes

Los memes fueron las primeras publicaciones que se realizaron en la página ya que se buscaba atraer al público y éstos son contenido muy popular entre la población. Siguiendo a Vera (2016) los memes son de carácter universal, la gran mayoría de la población los conoce, crea y utiliza por lo que pueden ser empleados como recursos educativos.

La respuesta de la audiencia ante este tipo de contenido fue favorable, ya que, como se puede ver en la Figura 24, las interacciones que se generaron en torno a estos fueron en aumento progresivo a excepción de la publicación M3, en el que las interacciones fueron menores. El

número máximo de personas alcanzadas con este tipo de contenido fue de 1,634. El meme con mayor número de interacción se puede observar en la Figura 25.

Es importante mencionar que hubo una dinámica que se generó como parte de una secuencia instruccional implementada con alumnos de 4to semestre de la Facultad de Psicología sobre las áreas de la psicología. Como parte del episodio didáctico se planteó un concurso de memes en el que los alumnos diseñaron y crearon un meme relacionado a la disciplina para reflexionar sobre la visión limitada que se tiene y los estereotipos de la misma. Los memes de cada equipo se publicaron en la página de Facebook y, el que tuvo más interacciones fue el ganador de un libro. Sin embargo, esta actividad no formó parte de la tesis por lo que no se tomaron en cuenta para el análisis, pero contribuyó a generar mayor contenido a la página desde los propios estudiantes.

No obstante, la cantidad de interacciones que los memes ocasionaron, no se publicaron en grandes cantidades porque a pesar de las ventajas educativas que ofrecen, la mayoría de las veces son reconocidos principalmente como contenido humorístico, por lo que al ser un sitio web educativo se quiso prevalecer este carácter, evitando que la página fuera reconocida como de diversión.

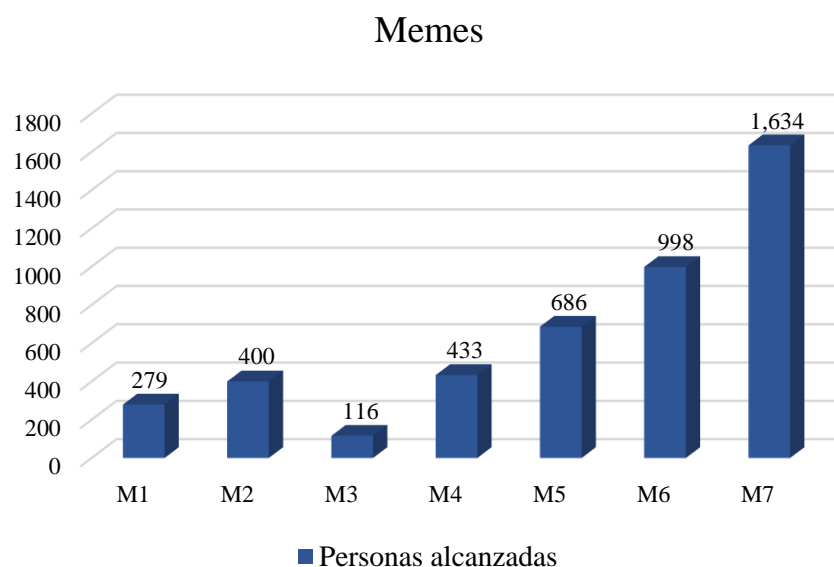


Figura 24. Gráfica de personas alcanzadas en la categoría de memes.



Figura 25. Meme con más interacción en campaña de ASC

Infografías

Se recurrió al uso de infografías porque éstas son herramientas usadas para sintetizar y representar información de una manera visual, lo que logra una lectura más amena y amigable al público. Este tipo de publicación tuvo una variedad de alcances, al tener en un primer momento un impacto en 1,835 personas, cantidad que descendió posteriormente, pero fue aumentando paulatinamente hasta llegar a alcanzar a 2,093 personas (véase Figura 26).

Las publicaciones con mayor impacto fueron I1, I7 e I8 (véase Figura 27), en las cuales se desarrolló información sobre las áreas de la psicología. El contenido de la primera estaba relacionado con los seis campos de aplicación que ofrece la Facultad de Psicología, se resumió la información puntualizando sus principales diferencias y énfasis en el objeto de estudio, mientras que las publicaciones I7 e I8 estuvieron desarrolladas con áreas específicas, ciencias cognitivas y del comportamiento y neurociencias respectivamente. Por lo que, se puede

observar que este tipo de información representada en infografías generó interés por parte del público.

Infografías

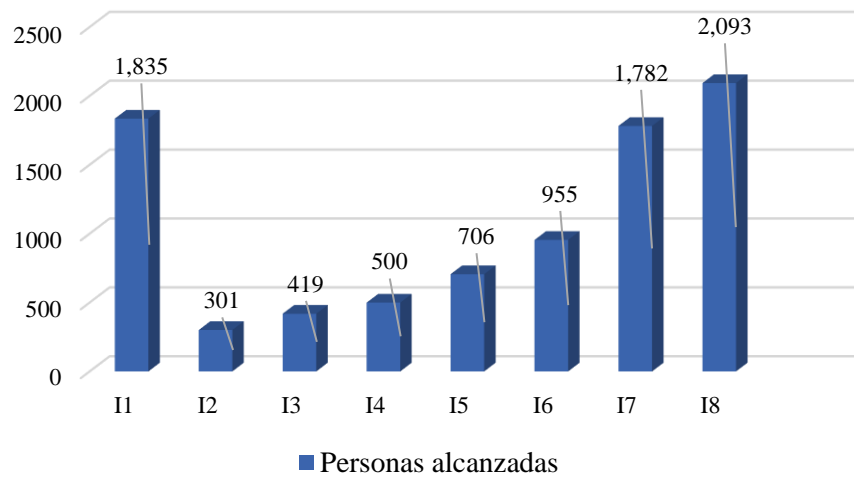


Figura 26. Personas alcanzadas en la categoría de infografías

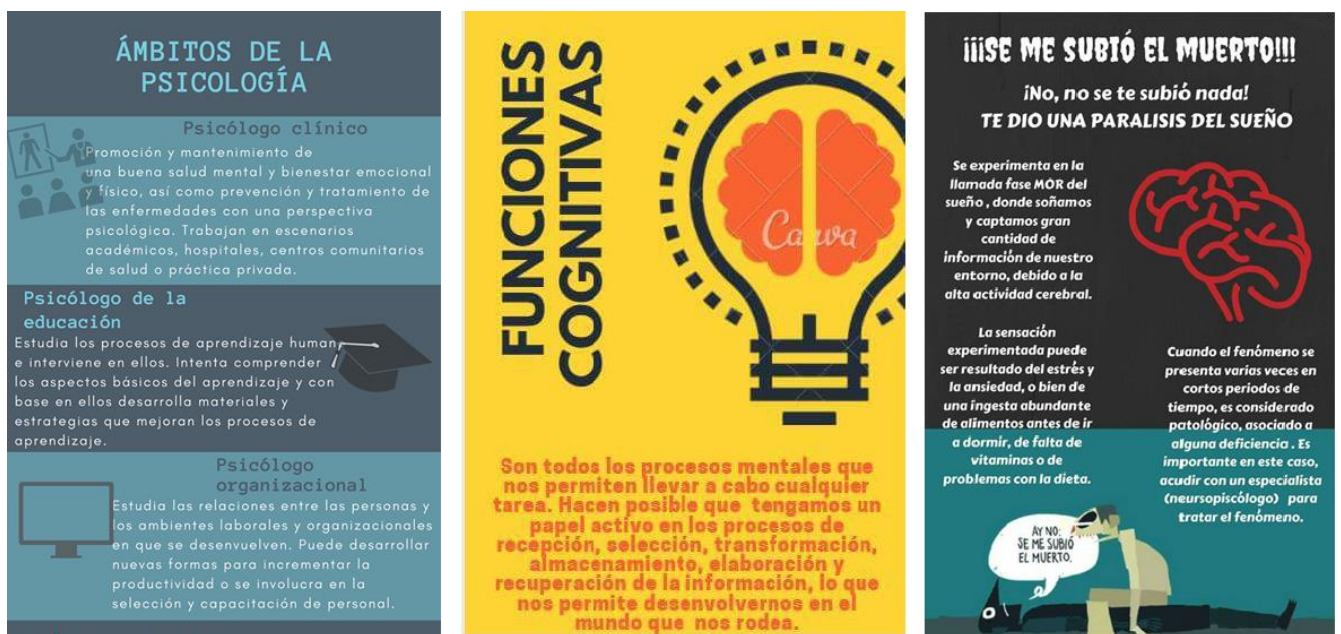


Figura 27. Infografías con mayor interacción en campaña de ASC

Datos curiosos

En la Figura 28, se muestran las personas alcanzadas con la categoría de datos curiosos. Se observa que las respuestas del público varían entre cada publicación en un rango desde 387 hasta 1,497 personas alcanzadas, lo que significa un impacto heterogéneo. Las temáticas abordadas en este tipo de publicaciones fueron de diversa índole, desde investigaciones y aportaciones realizadas por psicólogos hasta personajes famosos que estudiaron psicología, no obstante, la que tuvo mayor repercusión fue la Dc6 que estuvo relacionada con las diferencias entre la psicología y la psiquiatría, disciplinas que con frecuencia son confundidas (véase Figura 29).

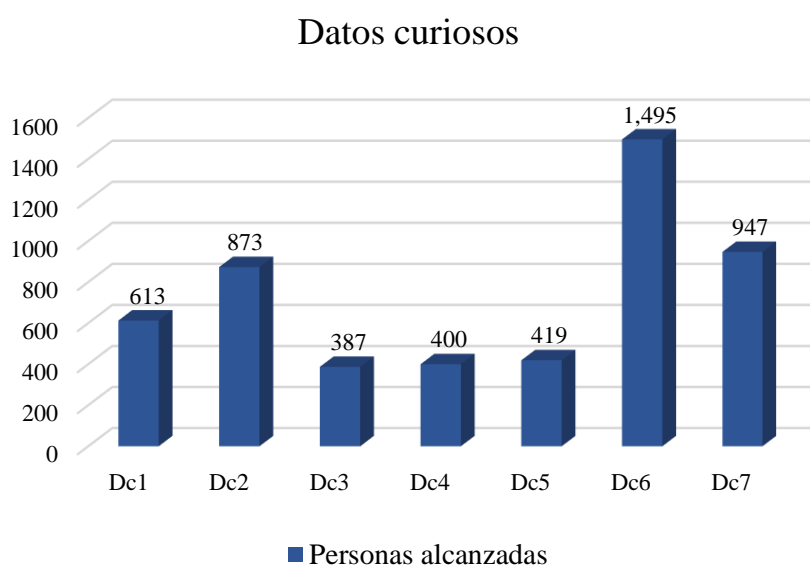


Figura 28. Personas alcanzadas en la categoría de Datos Curiosos.

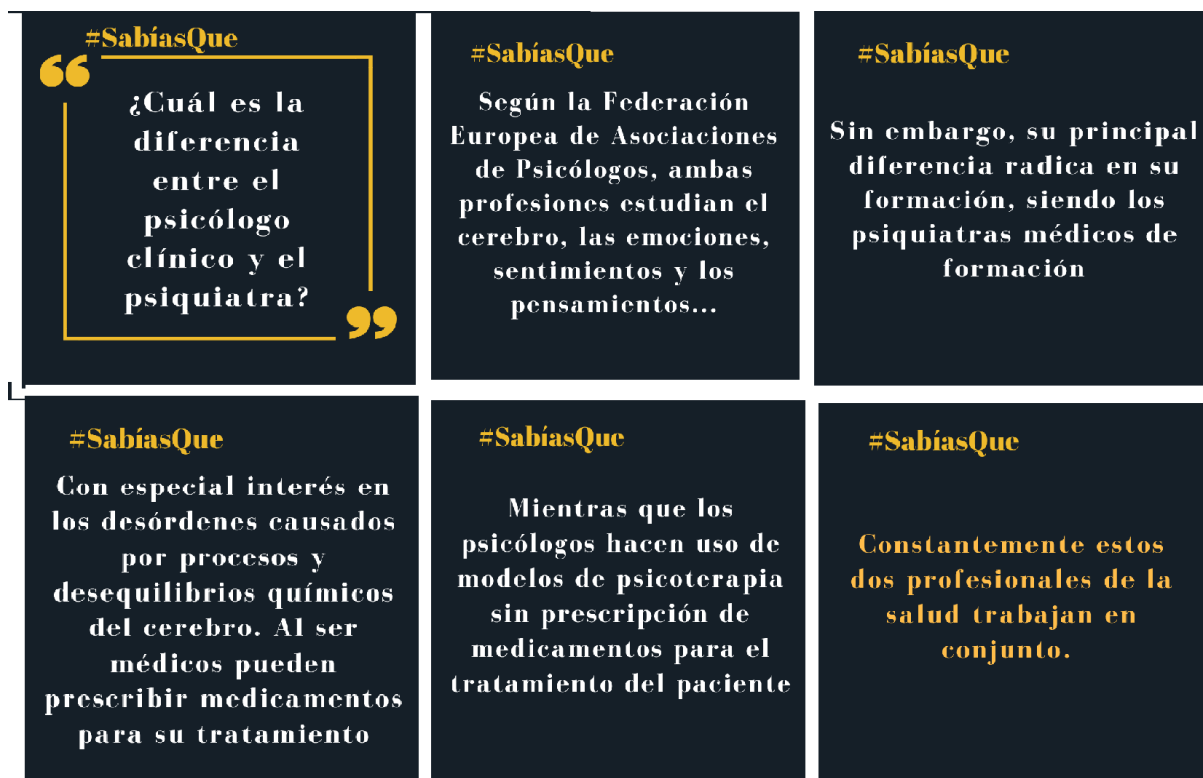


Figura 29. Dato curioso con mayor alcance en la página de Facebook.

Imágenes informativas

En esta categoría se agruparon las publicaciones que contenían texto acompañado de imágenes. Fue un recurso utilizado en varias ocasiones a lo largo del desarrollo de la página de Facebook, ya que permitió publicar información de diversas temáticas como el quehacer profesional del psicólogo e incluso eventos que se promovían en la Facultad de Psicología para invitar al público a asistir a los mismos.

En la Figura 30, se observa que hubo tres publicaciones que tuvieron un gran impacto, Ii1, Ii6 y Ii11 con un número de personas alcanzadas de 2,006, 3,259 y 1,825 respectivamente, mientras que el alcance de las demás publicaciones fue en un promedio de 378 personas, lo que indica una gran dispersión en el impacto en las personas, lo cual se puede deber a la pluralidad de temas abordados en cada publicación. En la Figura 31, se pueden ver las tres publicaciones con mayor alcance en esta categoría.

Imágenes informativas

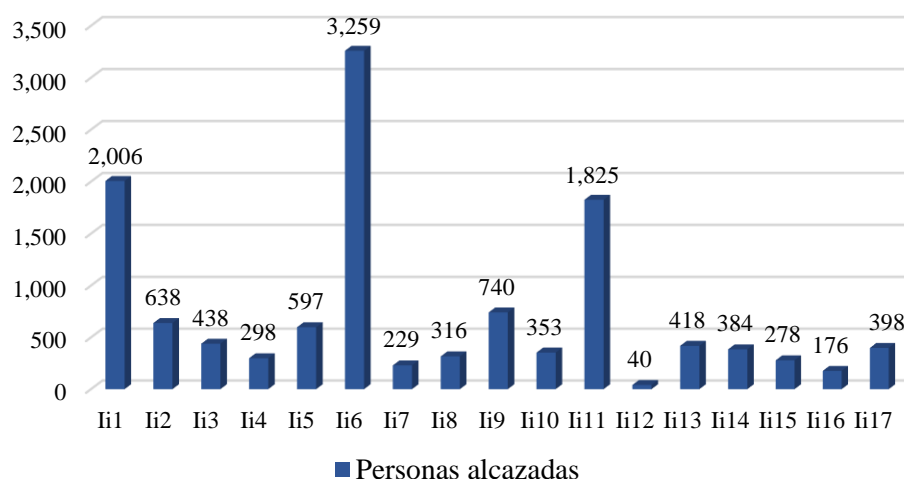


Figura 30. Personas alcanzadas en la categoría de Imágenes informativas.

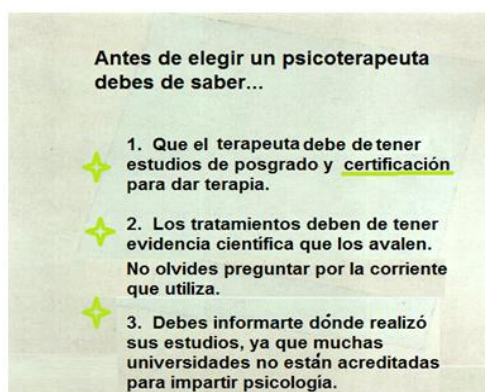


Figura 31. Publicaciones con mayor alcance en la categoría de imágenes informativas.

Videos de entrevistas

Como se observa en la Figura 32, este tipo de contenido tuvo un gran impacto en las personas e incluso se logró la publicación con mayor cantidad de personas alcanzadas de todo el desarrollo de la página de Facebook siendo la Ve1 con 10,474 personas; en esta publicación se preguntó a personas qué era la psicología y qué hacía un psicólogo, sus respuestas mostraron una visión limitada y predominantemente clínica, así como una subestimación de la misma. El link del video se puede consultar en la Figura 33. Si bien, el resto de las publicaciones no generaron este mismo alcance, sí tuvieron un gran impacto siendo la cantidad mínima de personas alcanzadas de 463.

En esta categoría, las entrevistas que se realizaron fueron a diversos actores de la psicología desde investigadores, docentes e incluso alumnos, lo cual permitió retomar la participación y perspectivas de los mismos, para contribuir a la divulgación de la psicología.

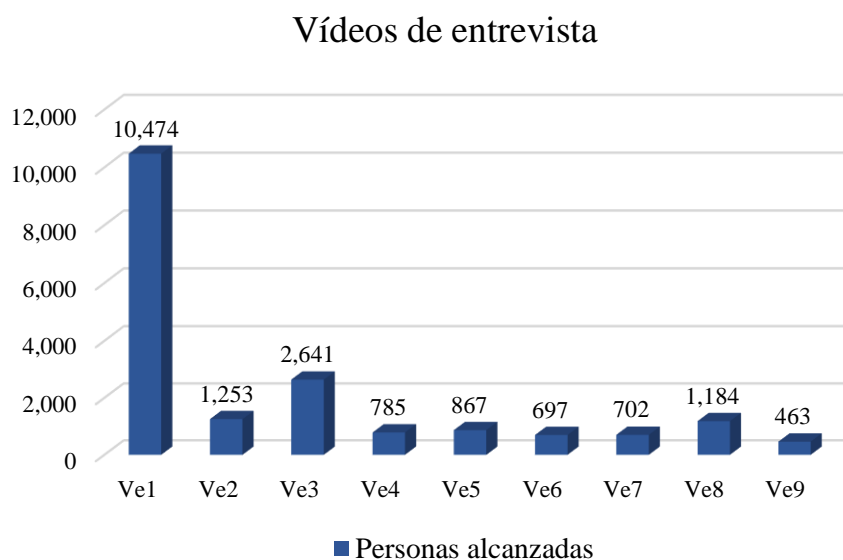


Figura 32. Personas alcanzadas en la categoría de Vídeos de entrevista



Figura 33. Video de entrevista con mayor alcance en la campaña de ASC
<https://www.facebook.com/psicounameduca/videos/313283999085386/>

Videos de divulgación

En esta categoría se generaron videos sobre diversos temas de la psicología, siendo algunos de ellos trivias que se plantearon como objetivo causar mayor participación de los usuarios, entre las temáticas abordadas estuvieron la historia y establecimiento de la psicología tanto a nivel mundial como nacional, aportaciones de autores clásicos e investigaciones actuales en esta disciplina.

El vídeo que tuvo más impacto fue el Vd2 con 4,655 personas alcanzadas, (véase Figura 35) en él una profesora investigadora de la Facultad de Psicología habló sobre la importancia de la inclusión y cómo es estudiada por los psicólogos. Así mismo, otros videos con gran impacto abordaron los campos de la psicología y la problemática de la formación de estos profesionales en México (véase Figura 34).

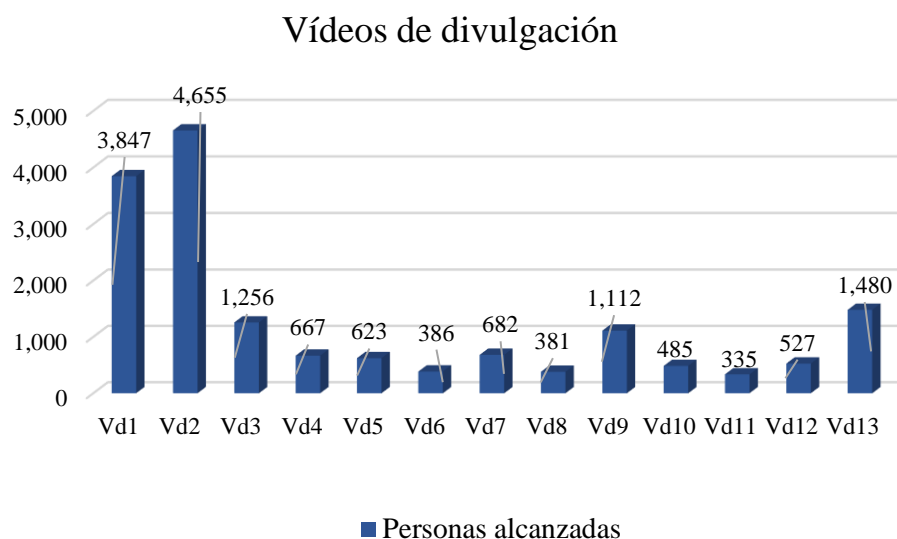


Figura 34. Personas alcanzadas con la categoría de Vídeos de divulgación.



Figura 35. Video de divulgación con mayor alcance en la campaña de ASC

<https://www.facebook.com/psicounameduca/videos/346025469144572/>

Autores

Las publicaciones relacionadas con esta categoría fueron pocas, no obstante, tuvieron un impacto homogéneo en los usuarios siendo el rango de 419 a 756 personas alcanzadas (véase Figura 36). En este tipo de contenido se desarrolló algunas citas textuales de autores con grandes aportaciones a la psicología, esto con el fin de dar a conocer los pensamientos y

reflexiones que estos personajes fundamentales en la disciplina generaron en torno a la misma (véase Figura 37).

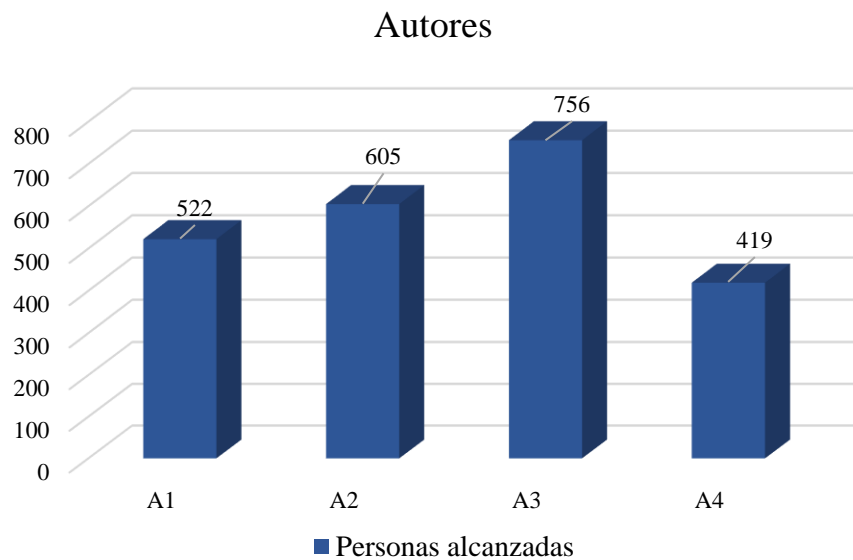


Figura 36. Personas alcanzadas con la categoría de Autores.

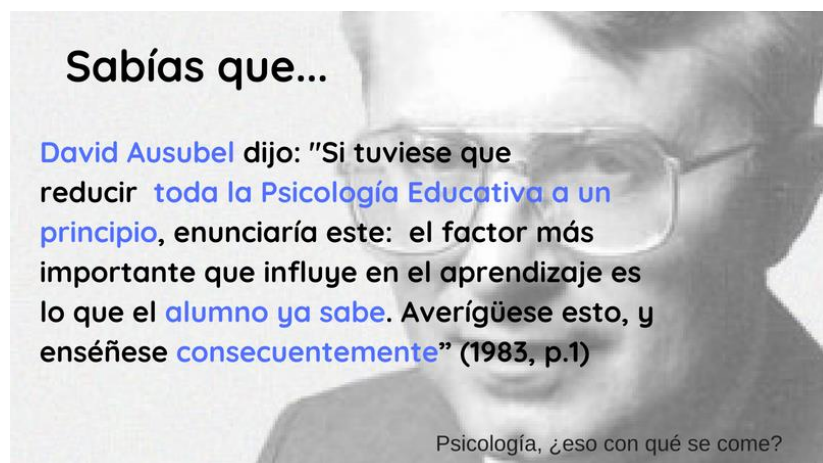


Figura 37. Imagen de autor con mayor alcance en la campaña de ASC.

Encuestas

El contenido desarrollado en esta categoría tuvo como principal propósito promover mayor participación de los usuarios a través de discusión y diálogo entre los mismos. Por ello, se plantearon principalmente temas relacionados a la práctica profesional del psicólogo, siendo la publicación con mayor alcance la que abordó la ética con 3,867. Esta publicación se puede ver en la Figura 39.

En las publicaciones restantes se puede observar un alcance relativamente constante entre las mismas (véase Figura 38).

Con este tipo de publicaciones, las responsables de la página compartieron reflexiones propias sobre los resultados de las encuestas con la finalidad de generar mayor interés y participación en del público, al detonar el diálogo con preguntas específicas.

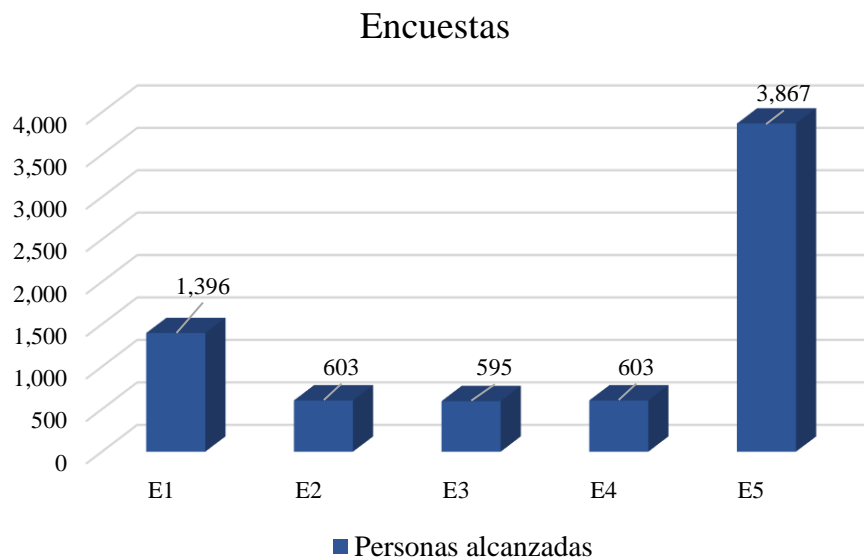


Figura 38. Personas alcanzadas con la categoría de Encuestas.

Psicología, ¿eso con qué se come?

Publicado por Leslie Pozos [?] · 7 de agosto ·

Los resultados de la encuesta sobre si se considera ético dar terapia con nivel licenciatura muestran que hay posiciones encontradas respecto a este tema, les dejamos un poco de información para tomar en cuenta.

En la Ley de Salud Mental del Distrito Federal publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal en 2014, establece en su artículo 25 lo siguiente: "El Psicoterapeuta, debe ser psicólogo con cédula profesional y con estudios de postgrado en psicoterapia, realizados en instituciones que cuenten con validez oficial" (p.10).

Sin embargo, hay algunos aspectos a considerar:

- o Hasta ahora, esta Ley sólo es aplicable en la Ciudad de México,
- o Se aplica a instituciones públicas, sociales y privadas, así como para personas físicas o morales de los sectores social y privado.

Algunos colegas estarán o no en acuerdo con esta Ley, pero recordemos que actualmente la psicología enfrenta varios desafíos que afectan a la imagen de la profesión como:

- o Una falta de regulación sobre las "instituciones" de psicología, lo cual ha traído una proliferación de estas "instituciones" que carecen de calidad y ética,
- o Vinculado a esto, varios psicólogos o pseudopsicólogos tienen una pésima formación o incluso, nula formación pero hacen buen uso de la publicidad para ejercer y de alguna manera "manchar" la imagen de la profesión,
- o Ocasionando afectaciones al campo laboral por la mala praxis de algunos

perjudica a todo el gremio de psicólogos,

- o Sin embargo, el estar en constante preparación y actualización como diplomados, especializaciones o posgrados es una inversión económica que probablemente, en algunas ocasiones, no resulta redituable en nuestro país.

De manera personal consideramos que SI debe haber mayor regulación de las instituciones formadoras así como de la práctica profesional, no obstante, esto implica todo un desafío.

Les dejamos la Ley de Salud Mental

<http://www.aldf.gob.mx/archivo-2b00f46641b3fa38c97453e24b3f...>

Y les recomendamos revisar este artículo que está muy interesante "Aspectos contemporáneos de la regulación de la psicoterapia y el consejo psicológico en México"

http://www.healthnet.unam.mx/.../AMEPICS_final_castellano.pdf

ALDF.GOB.MX

www.aldf.gob.mx



Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido

Promociona esta publicación por 30 \$ para llegar a un máximo de 2700 personas.



Se ha llegado a 3954 personas personas

Promocionar publicación



33

6 comentarios 16 veces compartido

Figura 39. Reflexión de encuesta sobre temas de la ética profesional.

Estos datos que otorga la plataforma Facebook permitieron realizar un análisis por publicación para conocer el tipo de contenido que los usuarios prefirieron. Aunado a estos resultados, se consideró pertinente desarrollar otro tipo de análisis que contribuyera a identificar la temática con mayor impacto en el público. Para esto, se retomaron las publicaciones con más respuestas de cada categoría.

Una temática con gran alcance e interacción en los usuarios fue la relacionada con las áreas de la psicología, ya sea porque se explicarán en general cuáles eran o, en particular cada una de ellas enfatizando sus principales características. Esta temática se abordó en imágenes informativas, en vídeos de divulgación y de entrevistas, así como en infografías; por lo que se concibe que probablemente generó interés en el público por la poca información y conocimiento que se tiene de la misma. Un ejemplo de ello, se puede ver en la Figura 40, donde un usuario comenta su preocupación por el desconocimiento y subvaloración que se tiene de los diferentes campos de aplicación de la psicología.

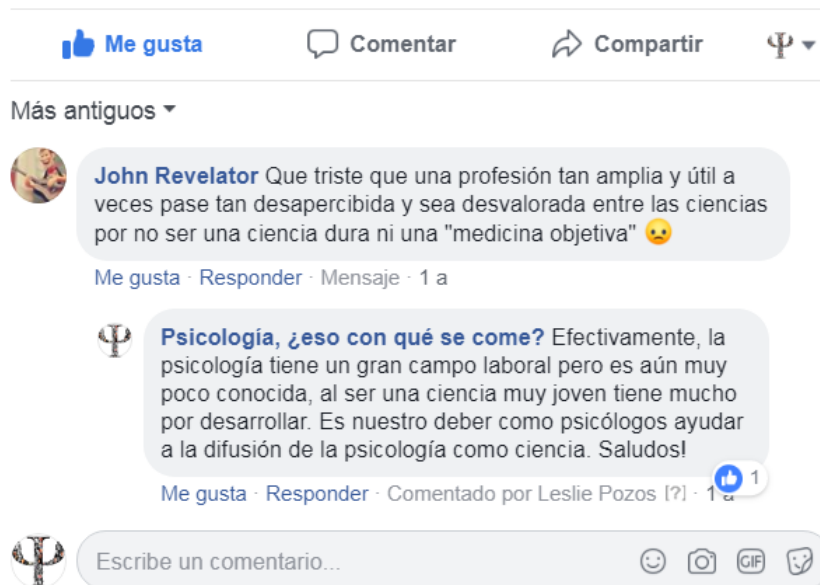


Figura 40. Comentario de usuario en una publicación sobre una entrevista a un profesional de la psicología en la educación.

De igual forma, las actividades del psicólogo y su quehacer profesional fue un tópico popular, sobre todo, cuando se abordaba la ética en la práctica profesional del psicólogo. Principalmente se publicó contenido utilizando las encuestas para promover mayor diálogo entre los usuarios. En la Figura 41, se observa el comentario de un usuario como respuesta a una publicación donde se manifestaba el desconocimiento de la sociedad acerca de la psicología, el comentario va relacionado a las consecuencias negativas que muchas veces generan los propios psicólogos por su poca ética en la práctica.

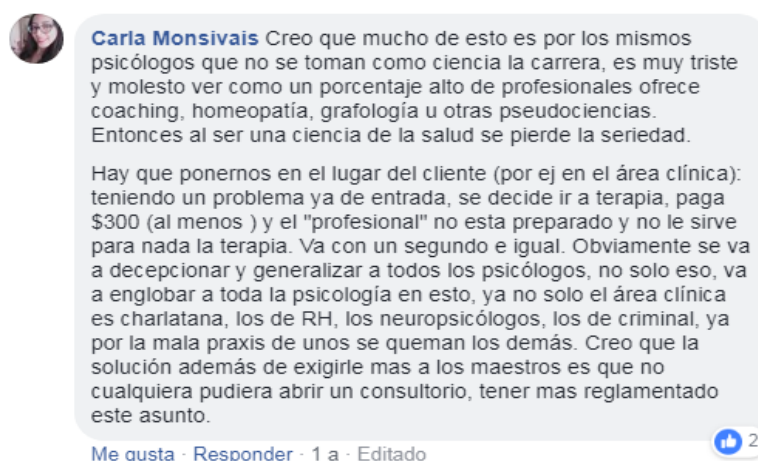


Figura 41. Respuesta de usuario en publicación sobre desconocimiento de la psicología.

Así mismo, en la Figura 42 se puede visualizar el comentario de la audiencia ante una publicación relacionada a la certificación de la profesión como regulación de la misma, las autoras hacen la invitación a reflexionar sobre los mecanismos para atender la problemática planteada.



Figura 42. Comentario sobre la regulación de la profesión.

5.2 Fase 2: Análisis de las Redes semánticas como evaluación diagnóstica

El modelo de las redes semánticas ofrece de acuerdo con Vera, Pimentel & Batista, (2005) un medio empírico de acceso a la información cognitiva, por lo que proporciona datos para la interpretación de los significados colectivos de las personas. En el presente trabajo se analizaron las representaciones de los jóvenes de primer ingreso a la carrera de psicología de la UNAM sobre la palabra estímulo “Psicología” siguiendo los indicadores que proponen Figueroa, González & Solís (1981) citados en (Valdés, 2002): Tamaño de red (TR); Peso Semántico (valor M); Núcleo de la Red (NR) y Distancia Semántica Cuantitativa (DSC).

Una vez llevadas a cabo las aplicaciones se prosiguió a la obtención de los indicadores mencionados, los cuales permiten el análisis de la información proporcionada por los participantes. El tamaño de la red, o también conocido como “valor J” se obtuvo a partir de la suma total de las palabras definidoras que fueron proporcionadas por los individuos, a mayor número de definidoras será mayor la riqueza de la red. En el vaciado de datos se encontraron palabras definidoras consideradas como sinónimas dadas por los diversos participantes por lo que se agruparon en una sola definidora como se puede ver en el siguiente ejemplo:

Tabla 5. *Ejemplo de sinónimos de palabras definidoras*

Estímulo: Psicología		
Definidora 1	Definidora 2	Definidora Final
Actitud	Actitudes	Actitud
Comprender	Comprensión	Comprensión

Después de construir la tabla con todas las palabras definidoras se prosiguió a calcular el valor M, es decir, el peso semántico de cada palabra definidora, para ello se requirió de operaciones aritméticas, al multiplicar la frecuencia de aparición en cada lugar por la jerarquía dada por los individuos, y posteriormente se suman los resultados obtenidos para las diez posiciones jerárquicas. En Valdez (2002) se asigna el valor matemático de 10 a la jerarquía de 1, valor 9 a la jerarquía de 2, y así sucesivamente hasta un valor semántico de 1 a la jerarquía 10. En la tabla 6 se puede observar un ejemplo del procedimiento llevado a cabo para la obtención del valor M.

Tabla 6. *Ejemplo de la obtención del peso semántico con el estímulo “psicología”.*

Estímulo: Psicología			
Definidoras	Ciencia	Filosofía	Humano
Sujetos			
1	4	0	3
2	10	7	0
3	3	1	6
4	5	10	0
5	6	0	10
6	10	7	0
7	8	6	0
8	8	7	2
9	10	0	0
10	1	2	0
Valor M	65	40	21

Nota: Se observa que los sujetos 2, 6 y 9 colocaron a la definidora *ciencia* como la palabra más representativa de psicología asignándole la jerarquía 1, por lo que se le dio el valor de 10 para obtener el peso semántico.

Al obtener el peso semántico de cada definidora se prosiguió a la elaboración gráfica de dichos valores, identificando a las definidoras en el eje de las abscisas y al valor M en el eje de las ordenadas. Esto con el fin de observar la curva asintótica y poder representar visualmente el valor que corresponde al NR, también conocido como conjunto SAM, el cual es de acuerdo a la teoría original, el conjunto de las diez primeras palabras definidoras con el valor M más alto, y se considera que este grupo de palabras representa el significado que el grupo le otorga al la palabra estímulo.

Sin embargo, en la investigación de Bravo (1991) (citado en Valdez, 2002) se encontró que es más representativo el significado de un concepto al considerar las primeras 15 palabras definidoras con mayor peso semántico. Para esta investigación se consideró para el conjunto SAM los primeros 15 valores con el valor M más alto, con el fin de tener una mejor representación del estímulo elegido.

Finalmente se calculó el último valor, que corresponde a la Distancia Semántica Cuantitativa o valor FMG que señala la distancia semántica que existe entre cada palabra definidora del conjunto SAM en porcentaje. Para estimar este valor se realizó una regla de tres, con todos los valores del núcleo de la red, tomando la palabra definidora con el peso semántico más alto como el 100%.

Significado de la palabra estímulo “Psicología”

El análisis de la red semántica con el estímulo “psicología” representa una riqueza semántica de 331 palabras definidoras, sin embargo, se descartaron las siguientes definidoras: *si, mariposa, rinoceronte, algodón, porque, lluvia, pizarrón*; ya que siguiendo a Valdés (2002) las palabras definidoras que no tengan relación comprobable con la palabra estímulo, es pertinente eliminar de la lista, por lo que el valor J final fue de 324.

El conjunto SAM y valor FMG se puede observar en la Tabla 7, obtenidos a partir de las 15 palabras definidoras con el valor M más alto, lo cual está representado en la Figura 43 y se puede observar la curva asintótica del NR.

Tabla 7. Resultados de palabras definidoras del conjunto SAM.

Estímulo: Psicología		
Conjunto SAM		
Definidora	Valor M	FMG
Mente	1733	100%
Conducta	1012	58,40%
Cerebro	811	46,80%
Comportamiento	557	32,14%
Ciencia	549	31,68%
Pensamiento	411	23,72%
Estudio	402	23,20%
Emociones	380	21,93%
Análisis	341	19,68%
Terapias	274	15,81%
Neurona	222	12,81%
Investigación	212	12,23%
Humano	200	11,54%
Personalidad	199	11,48%
Sociedad	186	10,73%

Peso semántico de la palabra estímulo "Psicología"

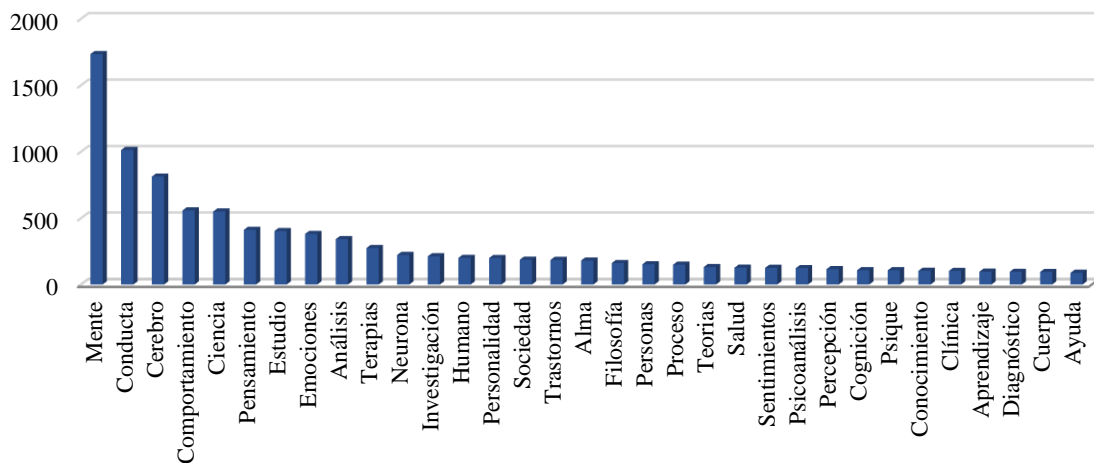


Figura 43. Curva asintótica del conjunto SAM.

Como complemento del análisis de la red semántica se realizó una categorización de las definidoras obtenidas con el fin de desarrollar una mejor exploración del significado de la palabra estímulo psicología, se establecieron 5 categorías, mismas que son representadas por

parte de los jóvenes que eligen estudiar esta carrera. En la Figura 44 se puede ver el mapa semántico que se generó a partir de la categorización de las palabras definidoras.

Las categorías determinadas fueron:

- 1) Objeto de estudio: compuesto por definidoras que hacen alusión al mismo en los diferentes escenarios del psicólogo.
- 2) Campos de aplicación: se agruparon todas las palabras que están relacionadas a la aplicación de la psicología.
- 3) Autores: se seleccionaron las palabras que hacen referencia a personajes que forman parte de la historia de la psicología.
- 4) Corrientes de pensamiento: palabras que hacen alusión a las escuelas de pensamiento
- 5) Actividades del psicólogo: todas aquellas palabras definidoras que están relacionadas con actividades profesionales.

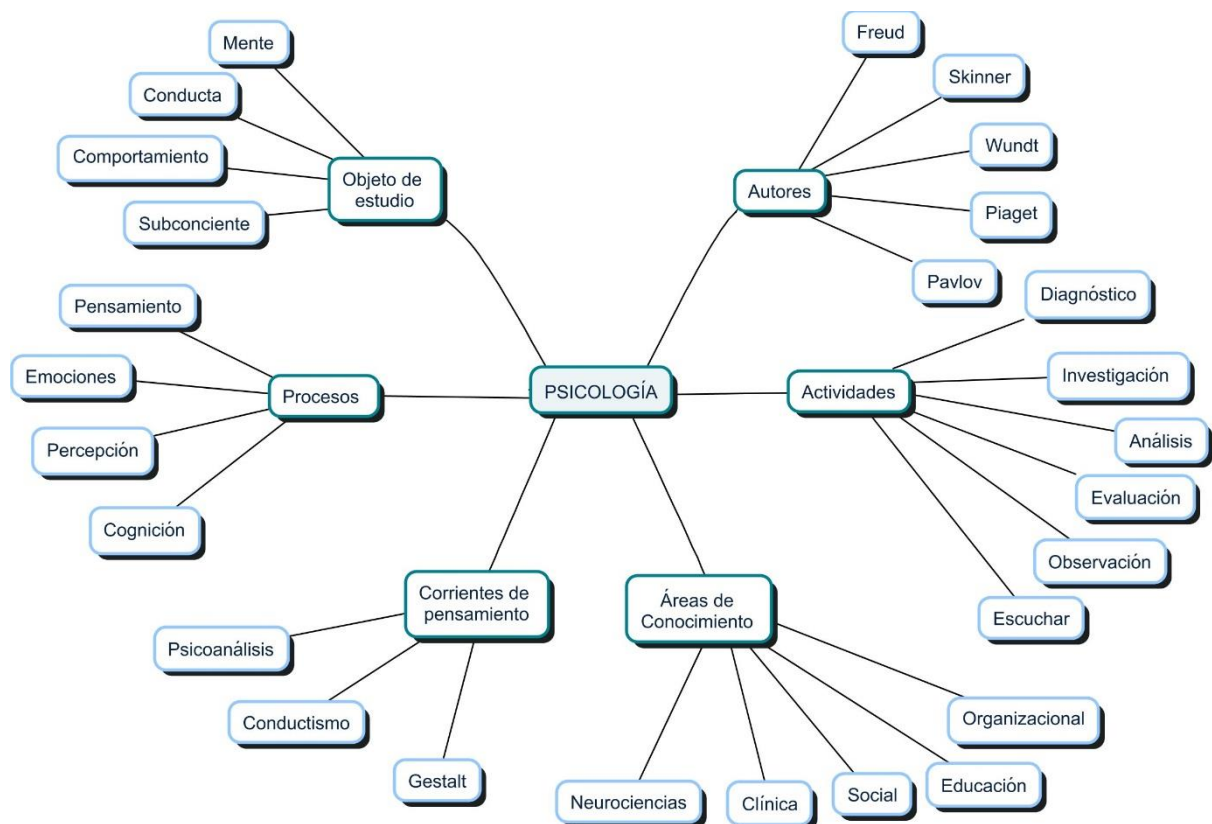


Figura 44. Mapa Semántico del concepto “Psicología”

5.3 Fase 3: Taller “Divulgación de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer del profesional”

Siguiendo lo planteado por Rinaudo & Donolo (2010), al finalizar la implementación se debe realizar un análisis retrospectivo como última fase de los estudios de diseño. En esta fase, se analizan los datos recabados en las fases anteriores y se reconstruye la teoría utilizada durante la preparación del diseño.

5.3.1 Análisis retrospectivo

Para llevar a cabo el análisis en esta etapa, se realizaron grabaciones de audio de algunas sesiones del taller y, las moderadoras durante y posterior a cada sesión realizaron anotaciones tipo bitácora para retomarlas en el análisis, también se recuperaron las opiniones y comentarios de los alumnos mediante un cuestionario. Es importante mencionar que debido a problemas con el equipo tecnológico usado para las grabaciones no se lograron grabar todas las sesiones, no obstante, las bitácoras de las moderadoras constituyen una herramienta complementaria y útil para el análisis de los datos.

Para el análisis de los datos se deben tomar en cuenta una diversidad de variables tanto dependientes como independientes, en las dependientes se encuentran las variables de clima, de aprendizaje y las sistémicas, donde se incluyen las interacciones entre profesor y alumno y entre alumnos, así como las posibilidades del diseño y el periodo de tiempo. En las variables independientes se encuentran las relacionadas a la situación didáctica y que afectan su éxito, se pueden mencionar las variables ligadas a los alumnos, las de apoyo o recursos y las de financiamiento (Rinaudo & Donolo, 2010).

Para una mayor comprensión, se analizarán los datos por sesión del taller.

Sesión 1

La primera actividad estuvo planteada para explorar los conocimientos previos de los alumnos; sus resultados no fueron los esperados debido a que la mayoría de las palabras que se utilizaron para definir a la psicología se remitían al objeto de estudio de la disciplina, el comportamiento, así mismo otras palabras definidoras fueron conducta, alma, humano, entre otras. Por tanto, no se manifestaron estereotipos, aunque sí hubo palabras fuertemente influenciadas bajo el campo clínico de la psicología el cual es el más conocido por la sociedad. No obstante, estos resultados

demuestran que los alumnos tienen conocimientos sobre la disciplina, lo cual se puede deber a que están cursando la materia.

Es importante destacar el interés que los alumnos demostraron en la actividad relacionada a la exploración de las representaciones sociales de la psicología, ya que el uso del material de difusión popular como revistas e imágenes provocó mayor relevancia y sentido (véase Figura 45). Así mismo, el trabajo en equipo generó discusiones y confrontaciones entre las opiniones, ya que se presentaron diferencias entre las percepciones de los alumnos sobre lo que sí era psicología y que no, por tanto, se concibe que fue una actividad muy fructífera donde se logró evidenciar las representaciones que están presentes de manera cotidiana sobre la psicología y el impacto negativo que traen a la misma.



Figura 45. Discusión en equipo con material diverso de uso popular

Entre los comentarios que se realizaron en esta actividad, destacan los siguientes:

Si creemos que sí es psicología, pero es un cuestionario y dice tu tipo de personalidad y todo, pero creemos que es algo inexacto (Estudiante 1).

A nosotros nos tocó un test de Facebook que hablaba como de la personalidad, si eras introvertido o extrovertido, sentimos que de cierta manera es psicología, pero es la psicología más informal porque generaliza mucho y puede que una de las situaciones que yo vaya a ser no esté dentro de las respuestas y pues ya no aplica a mí, siento que es muy general y que no es un método formal (Estudiante 2).

Por lo que, con la discusión en plenaria se llegó a la conclusión de que las temáticas abordadas en los materiales como personalidad, celos, sentimientos, etc., son temas de estudio de la psicología pero que la forma de abordarlos (test en revistas y publicidad) no eran prácticas formales o científicas y promovían los estereotipos de la disciplina.

Del mismo modo, los resultados de esta actividad favorecieron a la consecuente que fue la elaboración por equipo de un organizador gráfico. En esta, los alumnos externaron su interés al completar las frases con diversos adjetivos, es decir, fueron más allá de lo que se les indicó en las instrucciones al plasmar diferentes concepciones que los miembros del equipo tienen sobre la psicología.

En las Figuras 46 y 47, se muestran algunos productos resultantes de esta actividad en las que se evidencia las representaciones de los alumnos y, de la sociedad, sobre la psicología. Así mismo, en la ronda de plenaria, se externaron los siguientes comentarios:

Otra de mis compañeras dice que era trabajar a la gente, o sea, los psicólogos como sabemos lo que hacen es darnos terapia, bueno algunos psicólogos hacen terapia y nos ayudan a resolver diferentes problemas o conflictos que tenemos entre familia o con nosotros mismos (Estudiante 3).

Nosotros pusimos que la psicología era desahogarte, porque era como ir a liberar todos tus problemas con el psicólogo, llegar y decirle -me siento triste- y ver que te decía (Estudiante 4).

Pensábamos que la psicología únicamente daba terapias, autoestima y solucionar problemas, [...] porque es lo que las personas normalmente piensan (Estudiante 5).

Las concepciones más frecuentes que representaron los alumnos, tanto en los organizadores gráficos como con los comentarios en plenaria, fueron relacionadas con una visión clínica de la psicología al completar la frase “#Pensabaqueelpsicólogo con ejemplos como: “escuchaban y aconsejaban a las personas en sus problemas” , “tratan con locos” y “dan

terapias”, estas representaciones limitadas y estereotipadas concuerdan con la literatura (Belén, 2013; Covarrubias, 2011; FENAPSIME, 2013; Romo & Cruz, 2015; Vázquez, 2002).

En la investigación de Reyes (2009) se encontró que los medios de comunicación representaban al psicólogo como un profesional que daba consejos, opiniones, orientaban y ayudaban a solucionar los problemas y exponían únicamente al psicólogo clínico, esto es importante porque siguiendo a Lopukhova (2014) y Kujawski & Kowalski (2004), las representaciones de la sociedad sobre las cualidades y funciones de los psicólogos provienen, la mayoría de las veces, por las imágenes que evidencian los medios de comunicación sobre este profesional.



Figura 46. Alumnos exponiendo cartel sobre representaciones de la psicología

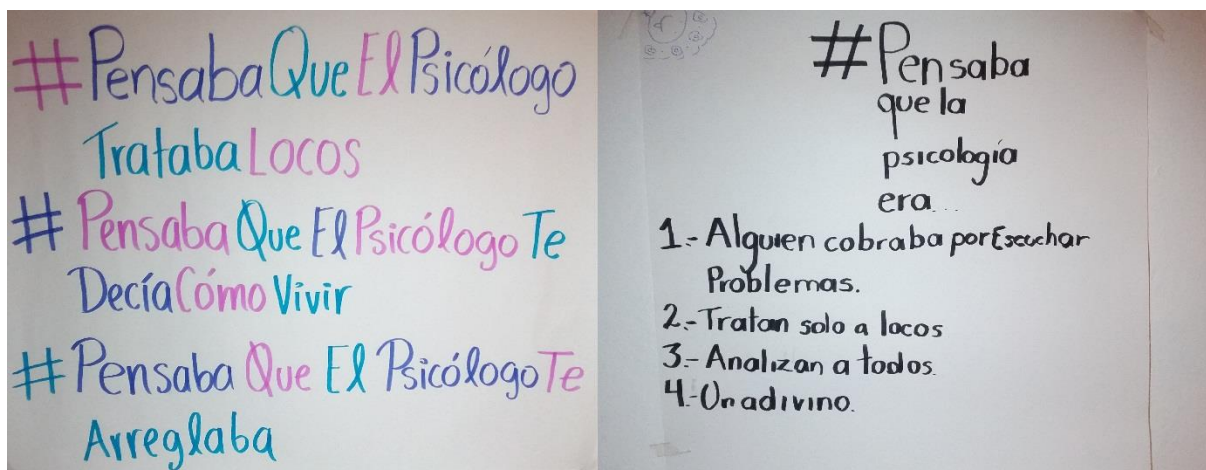


Figura 47. Ejemplos de carteles realizados por los alumnos

Por tanto, se puede decir que las actividades planteadas para la primera sesión lograron los objetivos planteados en ésta que fue *reconocer las concepciones erróneas que permean en la psicología para tener una visión veraz sobre la misma* y, fungió como reconocimiento de los conocimientos previos de los alumnos lo cual es fundamental porque sirven como herramientas de interpretación de la información (Cohen, 2016).

Sin embargo, a pesar de haber realizado una reflexión global sobre las temáticas abordadas en esta primera sesión, se considera que el tiempo para el cierre fue limitado porque no se contó con una ronda de comentarios finales por los alumnos, por lo que no se logró realizar una reflexión aún más profunda que retomara todos los comentarios expuestos por los mismos.

Sesión 2

En esta segunda sesión, la actividad que provocó mayor interés fue el análisis de casos ya que las temáticas abordadas fueron relacionadas con problemáticas actuales por lo que les resultaron relevantes a los alumnos, aunado a ello, el trabajo colaborativo permitió discusión y diálogo entre los miembros para llegar a una posible solución. En la ronda de plenaria, algunos equipos no mencionaron la participación de psicólogos en las investigaciones, por lo que al comentar las moderadoras que en todos los casos habían participado psicólogos se sorprendieron y reconocieron el gran campo de acción e intervención donde puede incidir este profesional.

Esto se profundizó con la siguiente actividad, que fue la presentación de los seis campos de conocimiento, donde se explicó de manera detallada cada campo y sus principales actividades y enfoques. En la presentación, se hizo uso de diversos ejemplos cotidianos para una mayor comprensión del contenido y, una herramienta que favoreció esta actividad fueron las entrevistas videograbadas a expertos de las diferentes áreas, ya que explicaban cada una de ellas desde su experiencia y desde su práctica cotidiana como profesionales de la disciplina. Esta fue una actividad que duró 30 minutos y, debido a su extensión causó que algunos alumnos se dispersaran y perdieran la atención, pero las entrevistas contribuyeron a recuperar el interés de algunos de ellos, por lo que se considera que fue una herramienta favorable en la implementación del taller. Durante la presentación, los alumnos realizaron pocas

intervenciones a pesar de que las moderadoras constantemente cuestionaban si existían dudas o comentarios, en este sentido las dudas que expresaron los alumnos estuvieron relacionadas a diferenciar actividades propias de la psicología:

¿Cuál es la diferencia entre un psicólogo y un pedagogo? (Estudiante 6).

¿Para qué necesitamos un psicólogo en las organizaciones si los humanos sabemos cómo organizarnos? (Estudiante 7).

Este tipo de cuestionamientos permiten visualizar un reajuste cognitivo con relación a las actividades que puede desempeñar un psicólogo, ya que como se vio en la primera sesión se asociaba el trabajo de este profesional con actividades de escucha, de orientación, consejería y de solución de problemas y, después de la presentación, comenzaron a cuestionarse sobre el funcionamiento de la actividad profesional del psicólogo.

En general, se considera que la presentación de los campos fue necesaria para profundizar en cada uno de ellos y que se cumpliera el objetivo establecido, sin embargo, debido al comportamiento desinteresado de algunos de los alumnos se concibe que resultó ser una actividad tediosa por su extensión y por el énfasis en los aspectos teóricos y conceptuales de la disciplina.

Con la siguiente actividad, elaboración de organizadores gráficos (véase Figura 48a, y 48b), se recuperó la atención de los alumnos porque tenían que participar de manera activa y discutir con su equipo los aspectos más relevantes del campo que les tocó. Esta estrategia causó efectos positivos en los alumnos al permitirles diseñar de manera libre el organizador gráfico, así mismo, el material complementario que se les otorgó sirvió de ayuda para la construcción del mismo. Los productos de esta actividad cuentan con información relevante y estética (véase Figura 49).

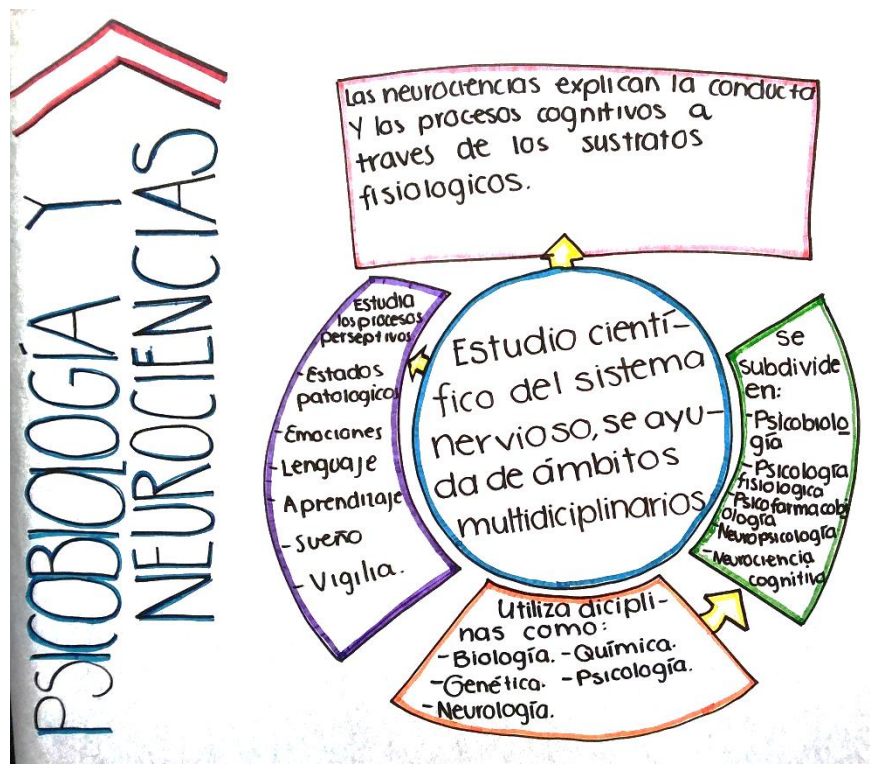


Figura 48a. Ejemplo de organizador gráfico sobre campos de conocimiento presentado, realizado por alumnos.

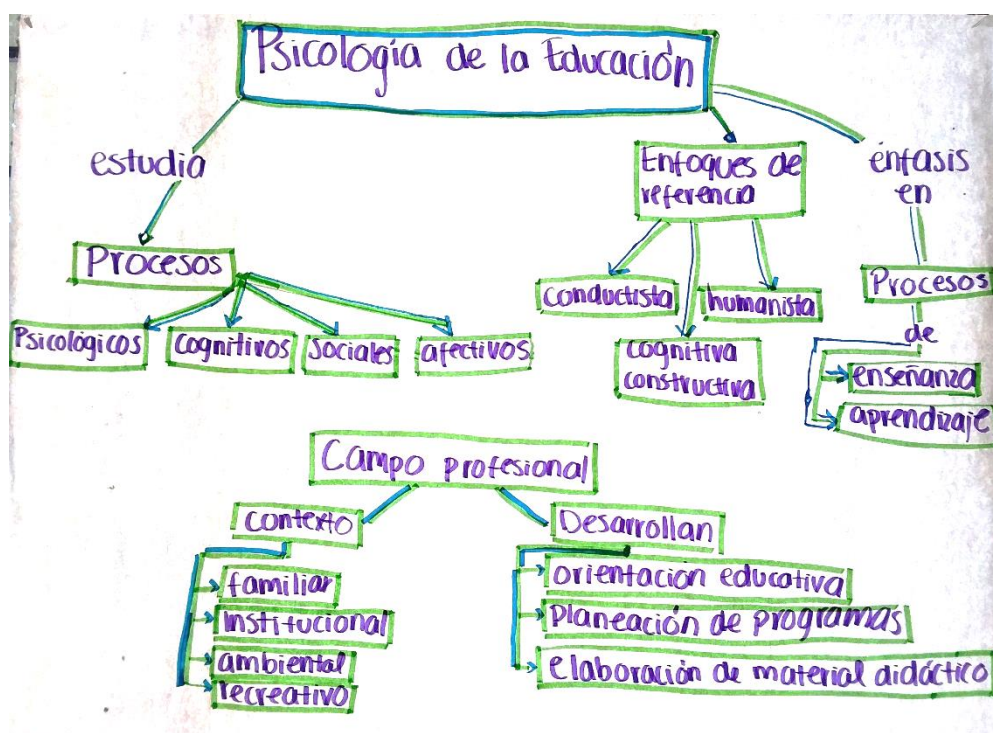


Figura 48b. Ejemplo de organizador gráfico sobre campo de conocimiento presentado, realizado por alumnos.



Figura 49. Equipos trabajando en la elaboración de su organizador gráfico sobre los campos de la psicología.

Debido a la falta de tiempo, la última actividad planteada, la exposición en plenaria de los organizadores gráficos, no se pudo realizar como lo planeado, ya que en los grupos con mayor cantidad de alumnos sólo se seleccionaron a ciertos equipos para la exposición (véase Figura 50), esto causó que los miembros de los equipos que no expusieron comentaran que ellos también querían presentar su trabajo lo que puede indicar un gran interés por parte de los alumnos en participar en la actividad.



Figura 50. Exposición por equipo de organizadores gráficos.

Del mismo modo, la reflexión final del taller se vio permeada por la limitación del tiempo, motivo por el cual en algunos grupos no se logró generar un cierre en conjunto con el grupo y, las moderadoras tuvieron que recuperar y retomar los comentarios anteriores de los alumnos y englobarlos en una reflexión. Para la actividad de cierre del taller, se tenía planteado promover participaciones de los alumnos comentando su experiencia y los aprendizajes que construyeron en el taller, así como lo que les pareció lo más importante de los contenidos

revisados; esto sólo se pudo realizar en tres de cinco grupos donde los alumnos se mostraron satisfechos por el trabajo realizado y agradecieron la oportunidad a las moderadoras.

Los comentarios y opiniones de los alumnos respecto al taller, se recuperaron en el cuestionario de evaluación.

Resultados de cuestionario de evaluación

El cuestionario de evaluación, se les entregó al finalizar la última sesión y consta de cinco preguntas tipo Likert y dos preguntas abiertas relacionadas a la importancia del taller y sugerencias al mismo. Se preguntó en general sobre el contenido revisado, el interés que generó, las actividades realizadas y las habilidades actitudinales de las moderadoras. Es importante destacar que hubo una respuesta del 75% por parte de los alumnos, ya que el cuestionario fue respondido en casa y, a pesar de que la docente a cargo comentó que se tomaría en cuenta como actividad de clase, no todos los alumnos lo respondieron.

En relación con los aprendizajes que promovió el taller, los alumnos que contestaron el cuestionario, consideraron que el taller les permitió aprender cosas nuevas, estando totalmente de acuerdo el 51% y de acuerdo el 49% de alumnos (véase Figura 51), así mismo la totalidad de los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el taller contribuyó a tener más conocimiento sobre la psicología (véase Figura 52). Estos resultados plantean que el taller logró generar aprendizajes a los alumnos relacionados con la psicología y que, incluso, contribuyó a ampliar el conocimiento y la visión que se tiene de ésta.

Considero que aprendí cosas nuevas en el taller

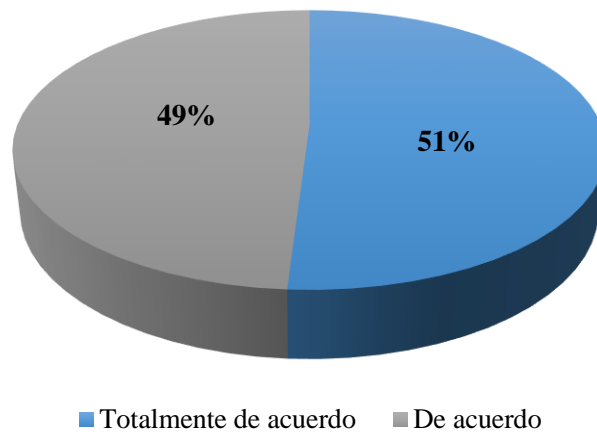


Figura 51. Porcentaje de respuestas.

El taller contribuyó a conocer más acerca de la psicología

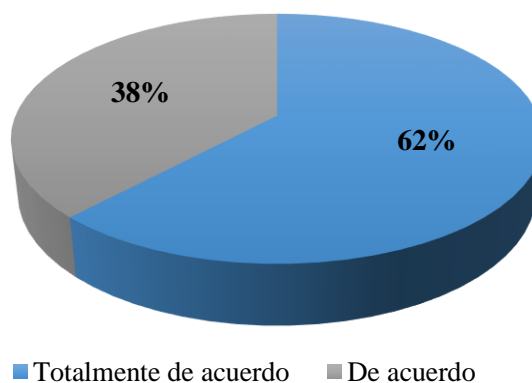


Figura 52. Porcentaje de respuestas.

Respecto a los contenidos revisados la mayoría de los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo (41%) y de acuerdo (55%) que fueron interesantes, sin embargo, el 4% de ellos establecieron estar en desacuerdo con esta afirmación (véase Figura 53); esto puede deberse a la diversidad de intereses en los grupos, ya que, como se mencionó anteriormente, el Plan de Estudios de la Escuela Nacional Preparatoria plantea como obligatoria la materia de psicología

a pesar del área de conocimiento que se haya elegido cursar en el último año, por lo que existe la posibilidad de que algunos alumnos, especialmente pertenecientes al área de conocimiento I. Ciencias Físico-Matemáticas y las Ingenierías, no compartan intereses con la materia.

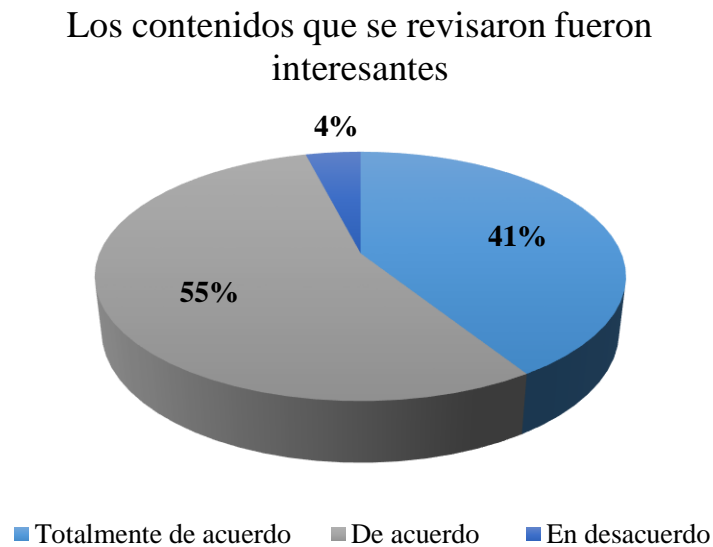


Figura 53. Porcentaje de respuestas.

Al preguntarles a los alumnos sobre las actividades realizadas, las respuestas muestran que la mayoría de ellos estuvieron totalmente de acuerdo (42%) y de acuerdo (51%) en que éstas fueron creativas, no obstante, el 7% de ellos estaban en desacuerdo con la afirmación (véase Figura 54).

Las actividades realizadas fueron creativas

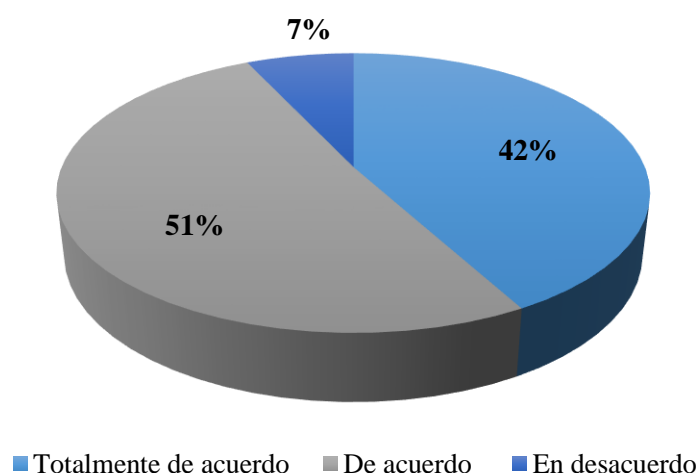


Figura 54. Porcentaje de respuestas.

Sobre las habilidades actitudinales de las moderadoras, las respuestas fueron variadas en diferentes porcentajes como se observa en la Figura 55. Hubo una predominancia del 98% de los alumnos que consideraron que las moderadoras se condujeron con respeto y tolerancia, mientras que un 2% estuvieron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, esto podría deberse a que las moderadoras para llevar cabo las sesiones de manera efectiva tenían que tener control y manejo de grupo y, al ser estos tan grandes, en ocasiones había mucho ruido y distracciones por lo que les pedían a los alumnos que guardaran silencio para escuchar a sus compañeros, no obstante, se necesitaría hacer una mayor indagación sobre este aspecto para tener una visión clara sobre el mismo y, el análisis de las preguntas abiertas del cuestionario pueden dar mayor indicio sobre cómo percibieron los alumnos el manejo del taller por parte de las moderadoras.

Las moderadoras se condujeron con respeto y tolerancia

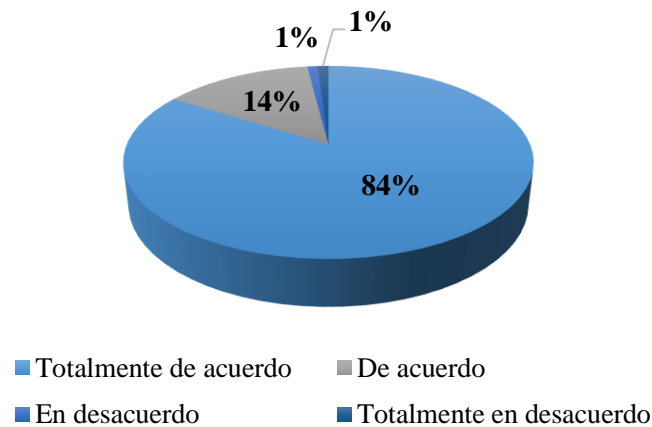


Figura 55. Porcentaje de respuestas.

Las preguntas abiertas incluidas en el cuestionario fueron dos, una relacionada con la importancia del taller que perciben los alumnos y, la otra sobre sugerencias y recomendaciones al mismo. Los datos de estas preguntas se analizaron de manera cualitativa con ayuda del programa Atlas Ti.

En la primera pregunta, relacionada con lo más significativo del taller, los alumnos concibieron diversos aspectos importantes los cuales fueron agrupados en siete categorías: áreas de la psicología, campo laboral, conocimientos en general, elección de la carrera de psicología, habilidades interpersonales de las moderadoras, cambio de perspectiva y estrategias didácticas empleadas.

Sobre las respuestas vinculadas a la revisión de las *áreas de la psicología*, los alumnos consideraron que esta temática abordada fue lo más significativo para ellos ya que lograron conocer las diversas ramas de la disciplina y, así, ampliar su visión de la misma., como se observa en los comentarios siguientes:

Lo más significativo para mí acerca del taller fue que aprendí nuevas cosas de la psicología aprendí y aclararon dudas acerca de este tema, aprendí mucho de cada rama de la psicología (Estudiante 8).

Lo que a mí me deja marcado fue el acercamiento que el taller me brindó con respecto a los campos y áreas en donde se desempeña la psicología y gracias a esto me ampliaron el panorama del funcionamiento y áreas de la psicología (Estudiante 9).

Definir a la psicología como una verdadera ciencia y entender sus ramas y campos de estudio (Estudiante 10).

Relacionado a esta visión amplia de la disciplina que permitió el taller, hubo alumnos que consideraron que lo más importante fue abordar el campo laboral de los psicólogos porque así entendieron las funciones de este profesional.

A que nos dieran a conocer un poco más del campo laboral de la psicología, pues puede alentar a alguien a dedicarse a eso (Estudiante 11).

Que aprendí en qué área laboran los psicólogos (Estudiante 12).

Que nos explicaron el campo laboral de las distintas áreas de la psicología (Estudiante 13).

Así mismo, las respuestas de algunos alumnos estuvieron relacionadas con la *elección de la carrera de psicología* ya que concibieron que el taller contribuyó a conocer más sobre su posible carrera y les evocó interés en la misma.

Bueno a mí me despertó las ganas de estudiar neurociencias, que es una rama relacionada de la psicología, aparte me dejaron ver que la psicología es una ciencia multidisciplinar (Estudiante, 14).

Tomé cierto interés por la carrera de psicología clínica (Estudiante 15).

Los enfoques de la psicología, quiero ser psicóloga, entonces se me hizo interesante ver los ámbitos para ver en que centrarme (Estudiante 16).

Aprender algo más sobre la carrera que me gusta (Estudiante 17).

También se presentaron respuestas relacionadas con las *habilidades interpersonales* de las moderadoras al llevar a cabo el taller, esto fue fundamental porque se resaltó la importancia que los alumnos otorgan al aspecto actitudinal para lograr una buena intervención.

Yo creo que el trato y la manera de explicar de las moderadoras, ya que eso hace agradable la clase o taller, por lo tanto, ponemos más atención y aprendemos (Estudiante 18).

La llegada de unas egresadas y de alguna forma su visión "moderna" de su carrera, la forma de explicar tan grato fue lo mejor del curso (Estudiante 19).

Que todo fue didáctico y cuando ellas explicaban lo hicieron de una buena forma en donde era muy fácil entender y aprender sobre la psicología (Estudiante 20).

Su manera de interactuar con los jóvenes, más su paciencia y el no hacerlo tan tedioso (Estudiante 21).

De la misma manera, hubo alumnos que destacaron el valor de las *estrategias didácticas empleadas* en el taller, algunos de ellos especificaron las que les parecieron más interesantes de llevar a cabo.

Las actividades didácticas que se realizaron fueron muy entretenidas y buenas, lo cual sirve para aprender mejor (Estudiante 22).

Fue interesante la forma de analizar los casos y más con la revista (Estudiante 23).

Ellas nos enseñaron de una forma muy interactiva y eso me gusto, pues no es como una típica clase (Estudiante 24).

La creatividad de las actividades. Lograron tener la atención del grupo. El trabajo en equipo fue bueno (Estudiante 25).

Así mismo hubo respuestas de los alumnos haciendo referencia a *conocimientos en general*, sin mencionar mayor detalle:

El aprendizaje que obtuvimos y la forma en que lo adquirimos (Estudiante 26).

Aprendimos muchas cosas en un tiempo muy rápido (Estudiante 27).

El conocimiento que adquirí (Estudiante 28).

La información nueva proporcionada (Estudiante 29).

Finalmente, un aspecto muy importante de las respuestas otorgadas por los alumnos fueron las relacionadas al efecto que causó el taller, especialmente haciendo referencia al *cambio de perspectiva* en su representación y conocimiento de la psicología. Lo cual, puede ser un indicador de que se cumplieron los objetivos planteados en el taller.

El poder cambiar mi perspectiva sobre la psicología, así como otras ideas erróneas (Estudiante 30).

Entender mejor en qué ámbitos puede desempeñarse la psicología (porque creía que solo estaba para ayudarnos en los problemas) (Estudiante 31).

Comprendí que en ocasiones se malinterpreta la labor del psicólogo, o ciertas actividades son tomadas como psicológicas cuando no lo son (Estudiante 32).

Que la psicología no solo es en el ámbito clínico; hay diferentes tipos y usos de la psicología (Estudiante 33).

Para la última pregunta fue importante recuperar las recomendaciones y sugerencias acerca del taller por parte de los alumnos para conocer las áreas de mejora. Las respuestas se

organizaron dentro de cinco categorías: *estrategias didácticas*, *control de grupo*, *tiempo*, *tono de voz* y *sin recomendación*, las cuales se explican a continuación.

Los comentarios relacionados a las *estrategias didácticas* fueron heterogéneos e incluso contradictorios entre sí, entre ellos destacan la dinámica del trabajo, las explicaciones y las herramientas utilizadas en el taller.

No me agradaba algunas veces que, en los trabajos en equipo, algunos integrantes fueron indiferentes (Estudiante 34).

Que sigan así pero que las actividades sean menos creativas y si se puede individuales (Estudiante 35).

Que realizaran más actividades que impliquen una mayor convivencia entre los estudiantes aparte de las hechas (Estudiante 36).

Presentar actividades más creativas (Estudiante 37).

Que sean más breves las explicaciones (Estudiante 38).

Sus videos son un poco tediosos ya que hablan mucho (Estudiante 39).

Así mismo, hubo sugerencias relacionadas con el ambiente del aula y con las habilidades de las moderadoras, destacando lo fundamental de mantener el *control del grupo*, para tener una mejor intervención.

Siento que lo único que les hace falta es mantener o tener en control en el grupo, eso si es que se dedican al ámbito educativo (Estudiante 40).

Debido a un grupo increíblemente numeroso, recomiendo dividir el grupo en 2 secciones para mejorar y facilitar la enseñanza (Estudiante 41).

Que las moderadoras puedan mantener orden en el salón (Estudiante 42).

De igual forma, los alumnos consideraron al *tiempo* como una variable que afectó la implementación del taller, sobre todo porque representó una limitante para llevar a cabo de manera completa las actividades y generar más impacto en los estudiantes.

En lo personal, me pareció muy agradable el taller, me hubiera gustado que durara más, pero en general fue un muy buen taller, las felicito (Estudiante 43).

Que el tiempo en el que se realice este taller sea un tiempo de acuerdo con las actividades para no dejar las actividades inconclusas (Estudiante 44).

Extender más el taller, con motivo de tener un tiempo más extenso para realizar todas las actividades y comprender todos los conceptos (Estudiante 45).

Del mismo modo, otra variable recurrente en los comentarios por parte de los alumnos fue referente al *tono de voz* empleado por las moderadoras durante las sesiones, ya que concibieron que éste fue insuficiente para la gran cantidad de alumnos y el amplio espacio en las aulas:

Sólo que hablaran un poco más alto (Estudiante 46).

Aumentar el tono de voz al momento de explicar (Estudiante 47).

Creo que deberían considerar hablar más alto (Estudiante 48).

Por último, en la categoría *sin recomendación*, se engloban los comentarios de quienes consideraron que no era necesario emitir ninguna sugerencia ya que estuvieron satisfechos con el taller.

El taller estuvo perfecto, no agregaría nada más (Estudiante 49).

Sigan así, hacen que la psicología sea algo interesante y en cierto grado divertida. Éxito (Estudiante 50).

Todo muy bien, sigan así y espero que den clase próximamente (Estudiante 51).

Creo que ninguna, así sencillo y fácil de comprender (Estudiante 52).

Con las respuestas obtenidas de las preguntas abiertas, se logró desarrollar una visión completa acerca de las opiniones y percepciones que los alumnos generaron sobre el taller. Los resultados de éstas son relevantes, ya que por su naturaleza cualitativa los estudiantes tuvieron la libertad de expresar sus comentarios y sentimientos acerca de la implementación e incluso se hizo posible incluir elementos que en las preguntas de opción múltiple no estaban contemplados, lo que permitió construir una perspectiva integrada y más profunda sobre los diversos componentes que integraron al taller.

Así, el cuestionario de opinión fue una herramienta de gran valor porque logró recuperar la perspectiva que los alumnos construyeron alrededor del taller, otorgándoles voz y generando una relación bidireccional en donde no fueron únicamente usuarios pasivos. Del mismo modo, al estar conformado por una parte cuantitativa y otra cualitativa otorgó una visión completa a las moderadoras acerca del taller, logrando identificar diversos componentes que dieron pauta para analizar si los objetivos del mismo se cumplieron, así como identificar las oportunidades de mejora. Algunos elementos que se reconocieron con el cuestionario fueron, en general, relacionados con las estrategias de la didáctica implementada, con la relevancia del conocimiento aprendido, con las habilidades interpersonales y actitudinales y, con el ambiente del aula; sin embargo, cabe destacar que se encontraron posiciones contradictorias entre las opiniones de los alumnos por lo que se puede reflexionar que esto se debe a que los grupos son heterogéneos en relación a los intereses y habilidades de cada estudiante.

En síntesis, las diferentes herramientas evaluativas que se utilizaron a lo largo del taller *Divulgación de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer del profesional* fueron de gran utilidad, al permitir una valoración tanto formativa como sumativa, ya que, por un lado, la bitácora de las moderadoras permitió hacer modificaciones en el transcurso del taller que se consideraron pertinentes para las siguientes sesiones y, por otro lado, los productos de cada sesión y el cuestionario de opinión, facilitaron una comprensión final de la implementación del taller. Por tanto, se considera que es posible analizar de manera global e integral el mismo

logrando identificar las ventajas, obstáculos y retos enfrentados durante esta fase de la investigación.

Capítulo 6. Discusión y conclusiones

En el presente capítulo se continuará con la división propuesta en los capítulos anteriores de acuerdo a las tres fases: desarrollo de la página de Facebook, aplicación de redes semánticas y el taller para la divulgación de la psicología. Así mismo, al ser el último capítulo se incluyen reflexiones y conclusiones por parte de las autoras recuperando áreas de oportunidad para la mejora de futuras investigaciones.

6.1 Discusiones

6.1.1 Fase 1: Página de Facebook

Los resultados analizados de la página de Facebook *Psicología, ¿eso con qué se come?* constituyeron un periodo de 1 año 4 meses desde junio 2017 a octubre 2018, en el cual se realizaron modificaciones constantes a las publicaciones y contenidos a partir de las evaluaciones realizadas, con el propósito de contar con una página más adecuada a los objetivos planteados y a la población meta.

Los medios que se utilizaron para realizar las modificaciones fueron monitoreo y seguimiento constante a las publicaciones de Facebook por parte de las autoras y las validaciones por usuarios y por expertos; y para el análisis de los resultados se recurrió al uso de las estadísticas que la plataforma de Facebook otorga tanto por cada publicación como de la página en general. Todo esto permitió que se generara contenido con mayor calidad y más interesante para lograr que la página funcionara adecuadamente como un medio de divulgación de la disciplina de la psicología.

Por una parte, ambas validaciones dieron resultados valiosos para la mejora de la página web, ya que indicaron elementos relacionados con tres categorías clave: *la periodicidad y organización de las publicaciones, la estética y calidad del contenido y, la promoción de interacciones y participación de los usuarios*. Estos comentarios y sugerencias recibidas por parte de los usuarios y de los expertos posibilitaron que se hicieran modificaciones pertinentes al contenido publicado y a las futuras publicaciones, teniendo especial cuidado en los aspectos relacionados con las categorías clave mencionadas anteriormente y con la divulgación del

carácter científico de la disciplina, el cual fue un aspecto muy destacado por ambas poblaciones.

Fue muy enriquecedor contar con ambas perspectivas porque posibilitaron una visión global e integral de los elementos de la página, esto es, se complementó la experiencia y conocimiento sobre prácticas educativas y sobre la enseñanza de la psicología de los expertos con la habilidad y destreza de los usuarios en la navegación de páginas web, en especial, de las redes sociales.

Así mismo, el seguimiento y monitoreo constante por parte de las autoras permitió que en la página se publicara contenido frecuentemente y se mantuviera actualizada, con el fin de mantener el interés de los usuarios y que la visitaran de manera continua. Otro aspecto que posibilitó este monitoreo fue la promoción de interacción y diálogo con los usuarios, ya que al publicar contenido que tenía como propósito inducir debate las autoras respondían comentarios buscando esta interacción con y entre los usuarios.

Por lo que se puede decir que las acciones de validación y el seguimiento y monitoreo contribuyeron a que la plataforma de Facebook fuera eficiente para lograr una campaña de ASC con herramientas digitales. Sin embargo, a pesar de que las evaluaciones de expertos y de usuarios fueron muy enriquecedoras, se considera importante realizar nuevas evaluaciones al sitio web por este tipo de poblaciones, en función de los cambios ya realizados para verificar que dichas actualizaciones estén cumpliendo con su cometido técnico-estético, psicopedagógico y didáctico en su implementación. Esto último, se extiende como recomendación para futuras líneas de investigación.

Por último, para el análisis de los resultados obtenidos en la página web se utilizaron las estadísticas que otorga la plataforma de Facebook, realizando una categorización de los diversos materiales para ver el impacto que tuvo cada uno de ellos, de acuerdo con el formato se clasificó el contenido en: *memes, imágenes informativas, vídeos de entrevista, vídeos de divulgación, infografías, imágenes de autores, datos curiosos y encuestas*.

El contenido que tuvo mayor impacto fue un *video de entrevistas* en las que se le hacían breves preguntas a público en general sobre la psicología, en él se manifestaron los estereotipos

que se tienen de la misma como la idea limitada de que los psicólogos sólo escuchan las quejas de las personas y dan consejos, esto es, un aspecto meramente clínico de la misma. La amplia respuesta del público ante este tipo de contenido fue importante porque evidenció el interés de las personas hacia las concepciones erróneas que comúnmente se tiene de la psicología y del quehacer del psicólogo.

El publicar contenido en formato de videos fue muy favorable, ya que éstos integran de manera combinada audio, texto e imágenes, permitiendo abordar una amplia diversidad de temáticas y, un aspecto fundamental es que posibilitaron una aproximación a la realidad. Esta afirmación concuerda con García (2014) ya que “el video didáctico impacta el aprendizaje al permitir al estudiante analizar y valorar la realidad a partir de descripciones e imágenes que puede ser imposible vivir o experimentar” (p. 65).

Aunado a las publicaciones de vídeos que tuvieron una gran respuesta del público, hubo diversos contenidos que fueron también muy populares, los cuales abordaron temas relacionados principalmente con las *actividades profesionales de la psicología y con el aspecto ético en las mismas*.

Las *infografías e imágenes* fueron recursos muy utilizados en la página de Facebook ya que permitieron presentar información de manera gráfica y, sobre todo, de una forma más sintetizada lo que facilitó una mayor comprensión. De igual manera que los *vídeos*, estos formatos pueden abordar un sinnúmero de temáticas lo que es considerado como una ventaja. Tanto las imágenes como las infografías son recursos que cada vez son más utilizadas en contextos educativos como herramientas de apoyo para la promoción de aprendizajes debido a los beneficios que trae su uso, por lo que se decidió implementarlas para la divulgación de la psicología, lo que tuvo consecuencias positivas al ser publicaciones con gran alcance e interacciones.

Otro recurso con resultados muy favorables fueron los *memes*⁵ los cuales lograron ser muy populares debido a que son contenido multimedia comúnmente usados y difundidos a gran

⁵ Richard Dawkins zoólogo y científico, en su libro *El gen egoísta* (1976) nombra como «meme» a la unidad mínima de información que se puede transmitir. Según el autor, los memes conforman la base mental de nuestra cultura. Es una unidad cultural replicable que pasa por diferentes procesos de modificación y reinterpretación. El término meme de internet se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento,

escala y generalmente son utilizados con sentido irónico y humorístico. Para Arango (2015) los memes son “un fenómeno que ha trastocado las áreas del quehacer humano, estableciendo cambios comunicacionales, cognitivos y emocionales” (p. 120). Por tal motivo, fungieron como las primeras publicaciones que se realizaron en la página, ya que son recursos muy populares y son compartidos fácilmente lo que permitió que llegaran a un amplio público, sin perder de vista el sentido crítico y humorístico de dicho recurso.

Uso de herramientas digitales

Se considera que utilizar la plataforma de Facebook fue una herramienta adecuada y oportuna dado a la popularidad y a la gran influencia que están teniendo actualmente las TIC en el ámbito educativo al ser cada vez más usadas para la promoción de aprendizajes en los alumnos debido a las ventajas que traen consigo (López, 2016). Así mismo, esta plataforma posibilita utilizar una diversidad de medios audiovisuales tales como imágenes, infografías, vídeos, entre otros lo que permitió que se publicaran contenidos con formatos variados teniendo como resultado una página web interactiva y atractiva para los usuarios.

De la misma manera, las TIC tienen características importantes como romper con las barreras de espacio y tiempo y la generación de comunidades virtuales, esto constituyó la oportunidad de aumentar la población a atender y la promoción de una interacción y participación activa entre usuarios lo que dio como resultado una relación multidireccional en la que la población no sólo es receptora de información, sino que tiene la oportunidad y libertad de crear e intercambiar contenido. Por lo que, tales características fueron clave para llevar a cabo la campaña de animación sociocultural ya que esta metodología tiene como finalidad suscitar cambios y transformaciones sociales involucrando directamente a las personas de la comunidad para que logren ser los verdaderos agentes de cambio (Caride, 2005).

Por tal motivo, se publicó contenido incitando a un diálogo y discusión entre los usuarios, si bien, en un principio debido a la naturaleza de las publicaciones y por la reciente

manifestado en cualquier tipo de medio virtual, cómic, vídeo, audio, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia, que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión. El meme de Internet como una imagen acompañada por texto como unidad cultural replicada aparece «de manera identificable, plenamente reconocida» entre 2000 y 2002. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Meme_de_internet

creación de la página, la postura de los internautas fue pasiva, ésta fue cambiando a lo largo del tiempo llegando a obtener opiniones y comentarios críticos sobre diversos aspectos de la psicología, principalmente relacionados con la ética en el quehacer profesional y en el desconocimiento que se tiene de ésta en la sociedad.

Por tanto, se puso de manifiesto que utilizar esta red social contribuyó al logro del propósito principal de la ASC que es la participación e implicación de la comunidad en su propio desarrollo, retomando a Llorens & Capdeferro (2011) “las redes sociales son plataformas que facilitan el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre usuarios” (p. 77).

En conclusión, a pesar de que las TIC y, en especial, las redes sociales, no han sido construidas con el objetivo principal de ser entornos de aprendizaje, se puede afirmar que es posible utilizarlas como herramientas que promuevan y gestionen el aprendizaje tanto formal como informal. En la presente investigación, se observó que son oportunas y adecuadas para generar campañas de ASC debido a que sus elementos clave permiten una interacción, colaboración y participación virtual entre usuarios, por lo que, es necesario explorar más los beneficios y ventajas que se pueden obtener del uso de las TIC como medios para realizar campañas de ASC.

Siguiendo con lo anterior, y derivado de los resultados, es importante mencionar que se debe tener el cuidado correspondiente al hacer uso de estas herramientas tecnológicas, ya que, como se mencionó anteriormente éstas no fueron construidas para ser usadas en el ámbito educativo, por lo que es importante tener las consideraciones pertinentes para poder generar los resultados deseados ya que se ha demostrado que la exposición a la tecnología por sí sola no obtiene efectos positivos (Llorens & Capdeferro, 2011; Sedano, 2018).

6.1.2 Fase 2: Redes semánticas

La construcción y análisis de la red semántica funcionó apropiadamente como evaluación diagnóstica y permitió, en un primer momento, generar un marco de referencia actualizado sobre las concepciones y significados que tienen los alumnos de primer semestre de la carrera de psicología acerca de la misma, ya que a pesar de que existe literatura relacionada a las concepciones sobre la psicología en regiones como Latinoamérica (Lilienfeld, 2010) y Rusia

(Lopukhova, 2014), las autoras quisieron actualizar y obtener información del contexto y momento en el que se trabajaría para lograr una intervención eficaz. Por ello fue utilizado como insumo para la elaboración de contenidos para la página de Facebook y, así mismo, los resultados contribuyeron a identificar la población meta para implementar el taller de divulgación que complementó la campaña de ASC.

Con los resultados se pudo observar una riqueza de significados para definir la palabra estímulo que fue “psicología” obteniendo una gran amplitud de red con 324 palabras definidoras (TR=324); por tal motivo, se obtuvieron diversas palabras con mayor peso semántico, por lo que el análisis no se limitó a las 15 palabras que proporciona el conjunto SAM. Derivado de las palabras con mayor peso semántico se elaboraron cuatro dimensiones o categorías de orden general asociadas a ellas:

- Objeto de estudio de esta ciencia: mente, conducta, cerebro y comportamiento.
- Procesos psicológicos: pensamiento, emociones y cognición.
- Actividades que desempeña este profesional: terapias, investigación y estudio.
- Conceptos asociados al campo de intervención clínico: salud, trastornos, psicoanálisis y ayuda.

Con esto se ve que los alumnos de primer ingreso a la carrera de psicología al hacer una representación de ésta, lo hacen definiéndola como el estudio de la mente, asociado al concepto de comportamiento y cerebro. De la misma manera, se encontraron representaciones referentes a los procesos que los psicólogos estudian y a su quehacer profesional. Estos cuatro aspectos, a su vez tienen un vínculo con las diferentes corrientes de pensamiento de la psicología, ejemplo de ello es la concepción del objeto de estudio como la mente y procesos cognitivos lo cual estaría relacionado con la corriente cognoscitivista, el cerebro con las neurociencias, la conducta con el conductismo, o las emociones con la psicología clínica, aunque se tendría que profundizar en el significado de cada concepto para los participantes a fin de validar dicha asociación.

Es importante destacar que la palabra “ciencia” puntuó en el quinto lugar del conjunto SAM, lo que significa un avance en la representación de la psicología, ya que de acuerdo con Nyamwange (2016) los conocimientos que los estudiantes generan sobre la carrera se vinculan

de manera directa con su futuro desempeño profesional, lo que trae como consecuencia que si los estudiantes de psicología representan a esta disciplina como ciencia, su quehacer profesional estará vinculado con dicha perspectiva.

No obstante, hay que recordar que en el desarrollo y establecimiento de la psicología hubo una etapa en la que se quiso vincular a esta disciplina con una mirada estrictamente positivista, naturalista, cuantitativa y funcionalista para que fuera reconocida como científica. Por lo que, se recomienda para futuras investigaciones realizar un análisis más profundo relacionado con la concepción de ciencia que tienen los alumnos, esto para poder encontrar si predomina aún esa visión positivista que no da cabida a la psicología como ciencia social. Sin embargo, suponemos que los jóvenes de bachillerato y los de recién ingreso a la licenciatura, dado el currículo que han cursado, tienen una concepción positivista de la ciencia y del método científico, y por lo general no están al tanto de las controversias en torno a la ciencia, menos de los cuestionamientos posmodernos, del reduccionismo psicologista, del giro hermenéutico y narrativo, del repunte de la fenomenología, entre otros asuntos de actualidad que conciernen a la disciplina psicológica y al conocimiento en general.

En los resultados de la red semántica también se encontraron palabras definidoras con un menor peso semántico que relacionaban a la psicología con aspectos humanitarios y caritativos como “ayuda”, “escuchar”, “problemas”, “comprensión” y “desahogo”. A pesar de que no pertenecen al conjunto SAM, es importante mencionarlas ya que lo expuesto por otras investigaciones (Cano, 2008; Gámez & Marrero, 2003; Gámez, Marrero, Díaz & Urrutia, 2015; González & Carrillo, 2016; Rovella, Sans de Uhrlandt, Solares, Delfino & Díaz, 2008; Villamizar & Delgado, 2017) han señalado que los alumnos que eligen estudiar psicología, representan a esta ciencia con carácter afiliativo, altruista y humanitaria, lo que indica que aún permean dichas representaciones de la psicología en esta población.

De esta manera, se observó que aún existe en los estudiantes de primer ingreso a la carrera una concepción de la psicología relacionada estrechamente con el ámbito clínico, así como con las neurociencias y con representaciones limitadas acerca de las actividades del psicólogo. Por tal motivo, se decidió implementar con alumnos de último grado de bachillerato un taller presencial como complemento de la campaña de ASC para contribuir a la divulgación de la psicología y desmitificar a la misma, con la finalidad de orientar su conocimiento acerca

de la disciplina como ciencia y profesión. Aunado a ello, se ha visto que la elección de carrera se ve fuertemente influenciada por las representaciones sociales que se han construido sobre la misma, por lo que este taller resultó relevante para ampliar la visión que se tiene de la psicología y contribuir a una decisión informada en caso de tener interés por elegir esta disciplina.

6.1.3 Fase 3: Taller “Divulgación de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer profesional”

El taller de divulgación se llevó a cabo siguiendo lo propuesto por Rinaudo & Donolo (2010) sobre estudios de diseño, por lo que se establecieron tres fases: preparación del diseño, implementación y análisis retrospectivo, las cuales fueron esenciales para llevar a cabo de manera efectiva el taller.

Preparación del diseño

Esta primera fase fue fundamental, ya que se definió la población con la que se trabajaría y se estableció contacto con docentes para explorar la posibilidad de llevar a cabo la situación didáctica con algunos grupos, es decir, constituyó el primer paso para llevar a cabo todo el taller.

Para Rinaudo & Donolo (2010) esta fase previa a la implementación es esencial porque proporciona información necesaria sobre el contexto y población donde se trabajará. Por ello se recurrió a búsqueda de literatura sobre prácticas educativas y estrategias de enseñanza, así como una exploración de la estructura curricular de la escuela donde se trabajaría y, por supuesto, un trabajo colaborativo constante con la docente a cargo para conocer las necesidades e intereses de sus grupos.

Como resultado de este trabajo previo, se decidió que se utilizaría las teorías constructivistas como marco de referencia para elaborar las pautas de actividades de las sesiones en las que se plasmaron las situaciones a realizar y la estructura de las sesiones. Se trabajó en particular con la teoría sociocultural de Vygotski y con la teoría de la asimilación de Ausubel ya que se buscó promover un aprendizaje significativo en los alumnos a través de actividades contextualizadas y con sentido para los mismos, desde una perspectiva situada y centrada en el aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, las pautas de actividades tuvieron

que ser reelaboradas de manera continua acorde con el trabajo y propuestas de la docente con el fin de que fueran adecuadas a la población y se ajustaran al curso curricular.

Las autoras de la presente investigación consideran que llevar a cabo esta fase constituyó un pilar fundamental para el taller porque permitió elaborar los objetivos a cumplir y una planeación adecuada a la población y tema que se trabajaría, por ello el trabajo en conjunto con la docente fue muy enriquecedor porque se pudieron hacer las modificaciones necesarias para lograr los resultados esperados. De la misma manera, se concibe que, al tener una fase previa pertinente, las fases consecuentes pudieron llevarse a cabo de una manera más sencilla porque ya se contaba con la estructura del taller tomando en cuenta la población, temas a abordar, objetivos y tiempo que se necesitaría.

Implementación del diseño

El taller se llevó a cabo en cinco grupos de último año de preparatoria durante tres sesiones consecutivas con una duración total de tres horas. Sin embargo, las pautas de actividades se dividieron en dos sesiones debido a que en un principio ese era el cronograma establecido, pero por situaciones externas se tuvo que llevar a cabo en tres sesiones, las cuales estuvieron planeadas acorde con los objetivos de la presente investigación, por lo que se abordaron temáticas para contribuir a la divulgación y desmitificación de la psicología.

En la primera sesión se buscó detectar los conocimientos previos de los alumnos ya que de acuerdo a la teoría de la asimilación es necesario identificarlos, porque sirven como ancla para la información nueva; se abordó las representaciones sociales de la psicología con el fin de reflexionar sobre los sesgos, distorsiones y prácticas no científicas ni éticas sobre la misma, ya que se ha establecido en diversas investigaciones la importancia de explorar e identificar los conceptos y concepciones erróneas de los alumnos en los cursos introductorios de psicología, con la finalidad de tomarlos como punto de partida y desarrollar contenidos que permitan refutar tales conocimientos (Furnham & Hughes, 2014; Kowalski & Kujawski, 2009; Lilienfeld, 2010; Vaughan, 1977).

Se lograron reflexiones por parte de los alumnos sobre las concepciones erróneas que la sociedad tiene comúnmente de la psicología y cómo éstas afectan a la práctica profesional,

esto pudo ser posible por las actividades planteadas ya que se utilizaron recursos cotidianos y de interés para los jóvenes como cómics, chistes, memes y revistas. Una actividad que destacó fue la elaboración de carteles con hashtag (#) porque los alumnos lograron plasmar y compartir las ideas que ellos mismos tenían de la psicología mediante esta producción simbólica de uso cotidiano en la población juvenil.

Se considera que fue enriquecedor abordar estas temáticas en el taller porque permitió conocer las representaciones que los propios alumnos tenían acerca de la psicología y les resultaron de interés ya que en la sesión externaron diversos comentarios acerca de las concepciones erróneas que la sociedad tiene sobre la disciplina y cómo ellos mismos las seguían replicando. Por tanto, se logró que los alumnos reconocieran cómo estas representaciones y concepciones influyen en la imagen y desarrollo de la psicología, sin embargo, las actividades didácticas fueron un pilar fundamental para alcanzar estos resultados ya que al traer la realidad al aula generaron que los alumnos se involucraran de manera activa en las mismas por su interés.

Las temáticas que se abordaron en la segunda sesión del taller fueron los campos de conocimiento y campo profesional del psicólogo, lo cual sirvió para ampliar el panorama de los alumnos ya que con base en los resultados de la primera sesión se observó que sus conocimientos sobre la psicología estaban limitados. La respuesta de los alumnos a estas temáticas fue muy favorable ya que mostraron sorpresa por la variedad de actividades y áreas en donde se puede desempeñar el psicólogo, esto se mostró a partir de los comentarios y cuestionamientos que hicieron.

El producto resultante de esta sesión fue un organizador gráfico acerca de los campos de la psicología lo que representó grandes ventajas porque la temática abordada en esta sesión fue amplia debido a la diversidad de actividades profesionales por lo que el uso de esta estrategia siguiendo a Sandoval (2015) permitió que los alumnos observarán de manera holística las partes claves de la información y sus relaciones entre ellas, favoreciendo la comprensión y asimilación de la misma. Así mismo, se publicaron algunos de los organizadores gráficos elaborados por los alumnos en la página de Facebook “Psicología, ¿eso con qué se come?”, porque el taller fue un complemento de la campaña de ASC y se buscó que participaran de manera activa en la divulgación de la psicología.

En ambas sesiones, las actividades se desarrollaron bajo las premisas de las teorías constructivistas por lo que se tomaron en cuenta las prácticas sociales y culturales a las que pertenecen los alumnos, esto permitió que le dotaran de sentido al reconocerlas como parte de su realidad, lo que significó un mayor interés y motivación. Así mismo, para Díaz Barriga (2006) esta teoría propone que el aprendizaje es resultado de actividades que implican interacción, acción y participación social activa con otras personas, por lo que las dinámicas estuvieron enfocadas para promover dichos elementos.

Por tanto, desarrollar el taller con la perspectiva constructivista fue ventajoso porque se observaron resultados favorables en los alumnos al plantear situaciones didácticas colaborativas y que promovían una reflexión profunda por parte de los mismos, de igual manera, posibilitó el intercambio y construcción de conocimiento. Así mismo, el constructivismo va acorde con los postulados de la ASC, lo que permitió el logro de los objetivos establecidos ya que ambas plantean como principio fundamental la participación e implicación de la comunidad para la promoción de sus aprendizajes, con sentido social y en colaboración.

Análisis retrospectivo

Para el análisis del taller se recurrió a las grabaciones de audio, las bitácoras de las moderadoras y a los resultados del cuestionario de opinión, lo que permitió vislumbrar que se cumpliera el objetivo de *generar procesos de reflexión por parte de los alumnos sobre las representaciones sociales de la psicología y de sus campos de aplicación, a fin de cuestionar los sesgos, distorsiones y prácticas no científicas sobre la misma*. De igual forma, estos medios que se utilizaron para el análisis de los resultados fueron triangulados, con el fin de obtener información más certera y poder discutir si los objetivos planteados se habían cumplido o no, y establecer recomendaciones para futuras investigaciones.

Una herramienta indispensable fue el cuestionario de opinión que se realizó a los alumnos porque permitió recuperar aspectos claves del taller y, sobre todo, la experiencia que los alumnos vivenciaron. Éste estuvo integrado por dos formatos, un apartado tipo Likert y otro breve con preguntas abiertas; en las preguntas tipo Likert los alumnos, en general, reflejaron

una satisfacción con la implementación del taller en cuanto al contenido visto, a las actividades realizadas y sobre las habilidades actitudinales de las moderadoras.

Mientras que en las preguntas abiertas hubo opiniones encontradas, sobre todo, respecto a las estrategias didácticas utilizadas, ya que algunos alumnos externaron inconformidad con el trabajo en equipo, siendo que otros opinaron que fue una estrategia favorable, lo que representó que existe una diversidad de intereses en la forma de llevar a cabo el trabajo, una de las justificaciones que los alumnos señalaron fueron que algunos integrantes de los equipos no se implicaron en las actividades, esto es, hubo difusión de la responsabilidad. No obstante, de acuerdo con la perspectiva constructivista y a la metodología de ASC la participación activa e interacción entre las personas son elementos clave para la promoción de aprendizajes por lo que se considera que fueron estrategias adecuadas, a pesar de ello, se deberá tener más cuidado en futuros trabajos al plantear actividades de manera colectiva, sobre todo, si los grupos son numerosos, para fomentar prácticas colaborativas efectivas.

En general, el taller se llevó a cabo de manera exitosa y consiguió resultados favorables de acuerdo con los diversos actores involucrados que, en este caso, fueron las moderadoras a cargo del taller y los alumnos quienes mostraron satisfacción sin dejar de ser críticos ya que comentaron que faltó un mayor control del grupo y mejor tono de voz, aspectos que son necesario tomar en cuenta para nuevas implementaciones.

Es importante destacar algunas situaciones contingenciales que surgieron en la implementación del taller y que complicaron el desarrollo del mismo. Una de ellas fue la situación social y política que se estaba viviendo en los planteles de la UNAM, ya que se suscitaron diversas manifestaciones en contra de la violencia ocurrida en esos días en una manifestación de jóvenes de bachillerato, lo que propició paros totales de labores con duración diversa en todos los planteles y generó un fuerte clima de descontento y rechazo a los grupos porriles, así como al autoritarismo de algunos docentes y trabajadores. Muchos de los paros de labores fueron realizados de un día para otro e, incluso, sin aviso previo a docentes y alumnos, debido a esto el cronograma de las sesiones se tuvo que ir modificando por lo que afectó de manera significativa a la planeación elaborada previamente.

De hecho, se perdieron varias semanas del ciclo escolar, éste se vio reducido y los docentes compactaron o suprimieron temas del programa de las asignaturas, o los revisaron con premura, todo lo cual afectó el aprendizaje y disposición de los estudiantes; quienes se mostraban preocupados por lo que sucedería con el curso, con su aprendizaje y sus calificaciones, y aun así, la mayoría participó responsablemente en las actividades propuestas en el taller.

Otra situación que es importante referir, fue la diversidad de intereses de los alumnos ya que los grupos pertenecían a las diferentes áreas de conocimiento que se imparten en la preparatoria y, aunado a ello, la materia de psicología es de carácter obligatorio. Por tanto, los alumnos pueden no estar interesados en los temas de esta materia, pero tienen la obligación de asistir por la estructura curricular establecida. Esta situación complicó la implementación del taller sobre todo en el grupo perteneciente al área I “Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías”.

Además, los grupos de preparatoria se caracterizaron por ser muy numerosos, teniendo de 30 a 60 alumnos por grupo, por lo que fueron difíciles de controlar y de implementar las actividades ya que en ocasiones había mucha dispersión de la atención. En particular, las actividades de trabajo en equipo representaron desafíos ya que al ser los grupos tan amplios se presentó difusión de la responsabilidad ocasionando que algunos alumnos se involucraran más en la actividad y otros menos.

Por último, otra situación que tanto los alumnos como las moderadoras identificaron que fue un factor importante para el desarrollo del taller fue el tiempo, el cual se consideró insuficiente para poder realizar reflexiones más profundas y finalizar completamente las actividades. Por lo que, se considera que elaborar un taller en solamente 3 horas resulta desafiante, sobre todo, por la cantidad de alumnos por grupo y por las temáticas abordadas las cuales son muy amplias para explicar e invitan a reflexionar y discutir.

No obstante, los recursos digitales empleados como entrevistas a profesionales de los diferentes campos de aplicación, así como la presentación por parte de las moderadoras fueron favorecedores porque permitieron abordar estas temáticas de una manera más sintética, contribuyendo a una mejor comprensión por parte de los alumnos. De manera que, el uso de

las TIC como herramienta didáctica trajo resultados positivos al atraer la atención de los estudiantes.

El análisis retrospectivo es la última fase en los estudios de diseño propuestos por Rinaudo & Donolo (2010), permite identificar de manera holística los elementos involucrados y sus relaciones entre ellos, así como las ventajas y desventajas de la investigación y plantear recomendaciones para la mejora. A pesar de ser la última fase, es necesario contar con medios de evaluación a lo largo de la implementación porque cumplen con una doble finalidad, por un lado, permiten obtener insumos para realizar el análisis al finalizar el trabajo y, por otro lado, fungen como mecanismos de evaluación formativa que permiten modificaciones constantes. En este caso, las herramientas utilizadas fueron los productos de algunas actividades, las bitácoras y las grabaciones de audio, las cuales posibilitaron identificar elementos a modificar entre grupos y sesiones y, de esta forma lograr mejores resultados.

6.2 Conclusiones

La psicología es una disciplina que se encuentra permeada por una serie de representaciones sociales que reflejan una visión limitada y estereotipada de la misma, lo cual ha afectado en la práctica y campo profesional, al ser estas construcciones con las que se interpreta y dan la pauta para actuar ante un objeto en particular, en este caso la psicología. De manera general, esto representó el motivo que llevó a elaborar la presente investigación ya que se tenía el interés de profundizar e identificar los factores que han dado como resultado esta imagen social errónea o reducida de esta disciplina.

Por ello, la búsqueda de literatura y análisis de la misma abarcó tres niveles, el macro, el meso y el micro, los cuales permitieron tener un panorama global e íntegro acerca de la psicología ya que se abordó en un primer momento, los antecedentes históricos y de la psicología y su desarrollo como ciencia, posteriormente en el nivel meso se analizó el establecimiento profesional y el proceso formativo en el contexto mexicano y, finalmente en el nivel micro se enfocó en aspectos relacionados a la práctica profesional del psicólogo.

Derivado de ello, se identificaron que en estos tres niveles existen diversos factores que han afectado a la disciplina y los cuales están interrelacionados. En el primero de ellos, se

encontraron problemas epistemológicos al existir diferentes posturas en la manera de abordar al objeto de estudio el cual ha ido transformándose de acuerdo con la corriente de pensamiento predominante en cada época, debate que sigue estando presente actualmente. Esto ha traído consecuencias en el establecimiento profesional y procesos formativos, revisados en el segundo nivel, ya que, al no existir un consenso sobre el objeto de estudio y abordaje metodológico, la enseñanza de la disciplina no está unificada y no hay un acuerdo sobre el perfil de egreso ni plan curricular, aunado a ello hubo un crecimiento desmesurado en la matrícula e instituciones formadoras de psicólogos, dando como consecuencia problemáticas en la identidad y desempeño profesional.

Esto último se analizó en el nivel micro, relacionado a los aspectos profesionales del psicólogo, donde se encontró que éstos tienen confusión sobre su rol y actividades que desempeñan, lo cual ha traído impacto en la práctica profesional que se caracteriza de manera general como carente de ética. Esto se ha relacionado a la imagen social que se ha construido acerca de la psicología la cual está permeada por estereotipos y concepciones erróneas que ha generado una desconfianza en el trabajo de este profesional. Al analizar desde diversos niveles a la disciplina psicológica se contó con un panorama global y profundo acerca de ésta, lo que manifestó la necesidad de implementar estrategias que contribuyeran a mejorar la imagen que se tiene de la profesión.

Los objetivos propuestos relacionados al desarrollo de la campaña de ASC se cumplieron porque se logró establecer una comunidad en donde los participantes compartieron y discutieron ideas y opiniones acerca de la psicología de una manera crítica y reflexiva, de igual forma, su respuesta ante la campaña de ASC mostró motivación e interés en las temáticas abordadas, elementos considerados en la pregunta de investigación.

Así mismo, la plataforma de Facebook constituyó un medio de comunicación eficaz para divulgar esta ciencia y desmitificar algunas concepciones de la misma por la cantidad de población que se abarcó y por sus posibilidades de establecer una relación bidireccional en donde los usuarios son participantes activos. Por tanto, se puede afirmar derivado de los resultados que utilizar esta herramienta digital es un mecanismo efectivo para llevar a cabo este tipo de intervenciones, ya que posibilita generar procesos de divulgación y discusión en torno a diversos temas, en este caso, a la psicología.

Sin embargo, a pesar de estos beneficios, se recomienda elaborar una planeación adecuada teniendo en cuenta los objetivos y población meta ya que esta necesidad se vislumbró a partir de la validación del sitio web, en donde se identificaron elementos clave que permitieron utilizar la red social como una plataforma educativa.

Del mismo modo, utilizar y analizar las redes semánticas cumplió con el objetivo de identificar las concepciones que los alumnos de primer semestre de la carrera de psicología tienen sobre esta disciplina, ya que como se vio a lo largo del trabajo las representaciones sociales constituyen un papel fundamental en la interacción por lo que fue necesario identificarlas. Es importante reconocer que existen fuertes críticas a esta técnica por el manejo subjetivo de la información, de modo que se sugiere complementarla con el uso de otras herramientas de investigación como entrevistas a profundidad.

Implementar el taller presencial para complementar la campaña de ASC constituyó una herramienta efectiva y favorable para la divulgación de la psicología, ya que se logró ampliar la visión de los alumnos sobre la psicología y se identificó un cambio en las representaciones sociales de los mismos acerca de la labor y actividades profesionales del psicólogo; incluso algunos de ellos reportaron que sirvió para orientar su decisión sobre la elección de su carrera profesional. Por lo que se sugiere continuar implementando este tipo de actividades con alumnos que estén próximos a realizar la elección de su carrera profesional

Derivado de los resultados obtenidos en esta intervención, para futuras investigaciones se sugiere trabajar con talleres que tengan como población meta los docentes de asignaturas de psicología con la finalidad de generar espacios de reflexión sobre la disciplina y los temas prioritarios a revisar en estos cursos introductorios, ya que se considera que es fundamental identificar las concepciones que los alumnos tienen de la psicología antes de analizar el contenido psicológico con la finalidad de partir de estos conocimientos previos para lograr mejores aprendizajes. Esto tendría beneficios tanto en las materias de psicología en bachillerato como en las de licenciatura, ya que, abordar las representaciones sociales que se han construido alrededor de la disciplina permitirá que los alumnos amplíen su perspectiva y visión que tienen sobre la misma logrando identificar los campos de conocimiento y diversidad de actividades profesionales.

Al analizar los resultados de cada fase se puede decir que el objetivo general que orientó la investigación se cumplió, el cual era divulgar la disciplina de la psicología, sus campos de aplicación y el quehacer del psicólogo a través de una campaña de animación sociocultural utilizando las TIC, en particular, la red social Facebook, para dar a conocer y reflexionar sobre esta disciplina científica y sobre las prácticas profesionales derivadas de la misma, así como cuestionar su ejercicio ético. Esto se logró gracias a que las fases de la investigación estuvieron diseñadas e implementadas con la finalidad de que aportaran información valiosa y, de esta manera, se pudiera cumplir efectivamente el objetivo.

De igual forma, para contribuir a la divulgación de la psicología como disciplina científica y el quehacer de este profesional, se plantea promover espacios de reflexión, debate e intercambio presencial, sobre todo, con estudiantes y profesionales de la disciplina con la finalidad de compartir experiencias y prácticas donde se manifieste la diversidad de actividades y lo fundamental de ejercer de manera ética y con evidencia científica, de tal modo que disminuyan las disputas de poder entre campos de conocimiento y haya un mayor trabajo transdisciplinario.

En suma, el presente trabajo resultó ser novedoso por la forma de abordar la temática de la divulgación de la psicología utilizando la metodología de intervención de la ASC con herramientas digitales, ya que esta metodología ha sido ampliamente usada, sobre todo, para atender y dar solución a problemáticas sociales a través de talleres presenciales por lo que normalmente se ha trabajado con poblaciones vulneradas como adultos mayores, jóvenes con adicciones, entre otras. En particular, en la disciplina de la psicología se ha utilizado esta metodología, principalmente, en el campo comunitario para la promoción y atención de necesidades sociales.

Por tanto, el utilizar la ASC para la divulgación de la psicología permite atender la problemática de las representaciones sociales, ya que posibilita promover un espacio de discusión y reflexión donde se involucren de manera activa los agentes interesados en transformar la realidad de su profesión. Así mismo, derivado de los resultados obtenidos se pueden destacar los beneficios de promover experiencias de aprendizaje no formal, como lo es la ASC, ya que estos contribuyen a que los alumnos se encuentren motivados al acercarlos

formatos cotidianos para ellos en donde se permite promover debate, controversia y sucesos actuales. De modo que, se recomienda una vinculación estrecha entre las experiencias de aprendizaje no formal con el currículo escolar con la finalidad de promover mejores prácticas educativas.

Referencias

- Abdullah, M., Ali, A., Ahmed, R., & Zakir, M. (2014). Importance of social psychology in the society. *Educational Research International*, 3(5), 63-67.
- Agustina M. E. (2014). Imaginarios sociales, algunas reflexiones para su indagación. *Anuario de Investigaciones*, 21, 127-134.
- Alcover, C.M., Martínez, D., Rodríguez, F. & Domínguez, R. (2004). *Introducción a la psicología del trabajo*. España: McGraw Hill.
- Alcover, C.M., Moriano, J.A., Osca, A. & Topa, G. (2012). *Psicología del Trabajo*. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Álvarez, G., Molina, J., Monroy, Z., & Bernal, Y. (2012). *Textos de Apoyo Didáctico. Historia de la Psicología. Unidades 4,5 y 6*. Recuperado de: http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/Historia_de_la_Psicologia_Alvarez_Diaz_Molina_Aviles_Monroy_Nasr_Bernal_Alvarez_TAD_1_sem.pdf
- American Psychological Association (2018). *Divisions*. Recuperado de <http://www.apa.org/about/division/index.aspx?tab=1>
- Amsel, E., Johnston, A., Alvarado, E., Kettering, J., Rankin, L. & Ward, M. (2009). The effect of perspective on misconceptions in psychology: A test of conceptual change theory. *Journal of instructional psychology*, 36(2).
- Ander-Egg, E. (1997). *Metodología y práctica de la animación socio-cultural*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- Angulo, F. & Blanco, N. (1994). *Teoría y Desarrollo del Currículum*. Málaga, España: Aljibe.
- Arana, J. (2016). Debate sobre la inteligibilidad de la conciencia. *Naturaleza y libertad*, 7, 145-158.
- Arana, J. M., Meilán J. J., & Pérez, E. (2006). El concepto de psicología. Entre la diversidad conceptual y la conveniencia de unificación. Apreciaciones de la epistemología. *Intercontinental de Psicología y Educación*, 8 (1), 111-142.
- Asociación de internet (2015). 14vo Estudio sobre los hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018. (Archivo PDF).
- Asociación de internet (2018). 14vo Estudio sobre los hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018. (Archivo PDF).
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2017). Anuarios Estadísticos de Educación Superior. Recuperado de:

<http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

- Ausubel, D., Novak, J. & Hanesian, H. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Badia, A. (2006). Enseñanza y aprendizaje con TIC en la educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3(2), 1-4.
- Bárceñas, J. (2015). *Prácticas docentes basadas en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en educación superior*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Barmaimon, E. (2015). *Historia Ciencias Cognitivas*. Recuperado de <http://www.bvssmu.org.uy/servicios/ToC/Ciencias%20Cognitivas2.pdf>
- Baron, R. (2005). *Psicología Social*. España: Pearson.
- Belén, M. (2013). Representaciones sobre el rol profesional de graduados recientes de la carrera de psicología de la UNLP. Su relación con la inserción y el desempeño laboral. *Orientación y Sociedad*, 13.
- Benatuil, D., & Laurito, J. (2009). El perfil laboral y educativo de los jóvenes psicólogos. *SUMA Psicológica*, 6(2), 55-68.
- Benito, E. (2009). La formación en Psicología: revisión y perspectivas. *Revista Psiencia*, 1(2), 3-10.
- Bernstein, D.A. & Nietzel, M.T. (1988). *Introducción a la psicología clínica*. México: McGraw Hill.
- Besnard, P. (1991). *La animación sociocultural*. Barcelona, España: Paidós Ecuador.
- Besnard, P. (1991). *La animación Sociocultural*. México: Paidós.
- Bravo, G. & Vergara, M.A. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Psicoespacios*, 12(20), 35-48.
- Brown, L. (1983). Some more misconceptions about psychology among introductory psychology students. *Teaching of Psychology*, 10(4), 207-210
- Bruner, J. (2014). Desarrollo, cultura y educación: algunas reflexiones sobre lo que debería estudiar la psicología. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), 253-256.
- Buendía, J. (1999). *Psicología clínica. Perspectivas actuales*. España: Pirámides.

- Cabello, C. (2014). *Propuesta de animación sociocultural con personas mayores en la residencia Sanyres de Valladolid: Taller de Radio*. (Trabajo de grado). Universidad de Valladolid, España.
- Cabrera, R., Hickman, H., y Mares, G. (2010). Perfil profesional del psicólogo requerido por empleadores en entidades federativas con diferente nivel socioeconómico en México. *Enseñanza e Investigación en México*, 15(2), 257-271.
- Cano, A. (2005). Generalidades sobre la Animación social. Animación Social y de grupo, pp. 1-21. (Archivo PDF). Recuperado de: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/04/Generalidades-sobre-AS-2005-Cano-R.-Ana.pdf.pdf>
- Cano, M. A. (2008). Motivación y elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 6-9.
- Caride, J.A. (2005). La animación sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social. *Revista de Educación*, (336), 73-88.
- Carlson, N.R. (2006). *Fisiología de la Conducta*. España: Pearson.
- Casanova, M.A. (2006). *Diseño curricular e innovación educativa*. Madrid, España: La Muralla.
- Castro, S., Guzmán, B. & Casado, D. (2007). Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus Revista de Educación*, 13(23), 213-234.
- Cavia, M.A. (2016). *Elección de Carrera: Motivos por los cuales los adolescentes estudian psicología en Uruguay*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de la República Oriental del Uruguay, Uruguay.
- Cebrián, M., Gallego, M. J., (2011). *Procesos educativos con TIC en la sociedad del conocimiento*. Madrid, España: Pirámide.
- Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior. (2017). *Guía para el sustentante. Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Psicología*. Recuperado de https://www.ceneval.edu.mx/documents/20182/34984/Guia_EGEL-PSI_27ed+FEBERERO.pdf/866bb0fb-86e9-48a5-bdfc-57d9283115ee
- Charles, E., & Díaz, R. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Pearson.
- Cohen, L.A. (2016). Los conocimientos previos en el proceso de aprendizaje de contenidos históricos en el contexto escolar. *Revista de Didácticas Específicas*, 15, 28-50.
- Colegio Oficial de Psicólogos. (1998). *Psicología Clínica y de la Salud*. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/315-2014-02-07-Perfil%20psicologia%20clinica%20y%20de%20la%20salud.pdf>

- Colina, A.A (2016). La oferta y demanda de formación profesional del Psicólogo en México. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 3(21), 1-28.
- Coll, C. (1996). Constructivismo y educación escolar: ni hablamos siempre de lo mismo ni lo hacemos siempre desde la misma perspectiva epistemológica. *Anuario de Psicología*, (69), 153-178.
- Coll, C. (2007). TIC y prácticas educativas: realidades y expectativas. En E. Martínez (Presidente), *XXII Semana Monográfica de la Educación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación: retos y posibilidades*. Ponencia llevada a cabo en la Organización de Estados Iberoamericanos, para la Educación, la ciencia y la cultura, España.
- Compas, B.E., & Gotlib, I.H. (2003). *Introducción a la psicología clínica*. México: McGraw Hill.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (2018). Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Recuperado de: <http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/inicio.php>
- Covarrubias, P. & Carranza, A. (2011). La psicología como profesión: un estudio sobre las representaciones de sus estudiantes. En *XI Congreso Nacional de Investigación Educativa*. Conferencia llevada a cabo en el Consejo Mexicano de Investigación Educativa, Nuevo León, México.
- Covarrubias, P. (2013). Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 4(19), 113-133.
- Covarrubias, L. (2013). *Elección de Carrera: aspectos que influyen en los jóvenes*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Pedagógica Nacional, México.
- Crespo, E. (1995). *Introducción a la Psicología Social*. España: Universitat.
- Cruz, L. (2017). *Adolescentes y redes sociales en la era digital*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de les Illes Balears, España.
- Cullari, S. (2001). *Fundamentos de psicología clínica*. México: Pearson.
- De Diego, M. (2015). *La participación del psicólogo en formación en comunidades de práctica profesional: apropiación, formación e identidad profesional*. (Tesis de Maestría). Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, México.

- de la Fuente, R. (2017). ICTs and teenage students. *Problematic usage or dependence. Procedia social and behavioral sciences*, 237, 230-236.
- De la Hoz, L., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de La Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación* 8(4), 77-84.
- De la Paz, C.C. (2011). *La enseñanza de la Psicología en México, 1897-1916* (Tesis de maestría). Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México.
- del Barrio, A. & Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576.
- Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para un aprendizaje significativo. *Revista electrónica de investigación educativa*, 5(2), 1-13.
- Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México: McGraw Hill.
- Díaz Barriga, F. & Hernández, G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw Hill.
- Díaz Barriga, F., Hernández, G., Rigo, M.A., Saad, E. & Delgado, G. (2006). Retos actuales en la formación y práctica profesional del psicólogo educativo. *Revista de la Educación Superior*, 35(137), 11-24.
- Dirección General de Administración Escolar [DGAE]. (2018). ¿Cómo ingreso a la UNAM?. Recuperado de: <https://escolar1.unam.mx/pdfs/formasdeingreso18web.pdf>
- Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria. (1996). Programa de estudios de la asignatura de psicología. Recuperado de: <http://dgenp.unam.mx/planesdeestudio/sexta/1609.pdf>
- División de Educación Continua. (2015). *Ciencias cognitivas y del comportamiento*. Recuperado de: <http://dec.psicol.unam.mx/ciencias-cognitivas-y-del-comportamiento/>
- Domingo, F. (2013). *Representaciones sociales de las carreras universitarias de estudiantes de tercer año de una preparatoria oficial*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Pedagógica Nacional, México.
- Domjan, M. (2010). *Principios de Aprendizaje y Conducta*. México: Wadsworth.
- Eguzquiza, I. (2011). *Roles y funciones del psicólogo social*. Recuperado de <http://www.copib.es/pdf/Roles%20y%20Funciones%20del%20Psicologo%20Social%20-%20Octubre,%202011.pdf>

- Estrada, A. (2010). El tiempo libre de las personas mayores a través de la animación sociocultural representado como una “educación formal no escolarizada”. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46(6), 1-12.
- Estrada, P.A. (2011). Factores que intervienen en la elección de carrera de estudiantes de bachillerato de dos modalidades educativas. En *XI Congreso Nacional de Investigación Educativa*. Conferencia llevada a cabo en el Consejo Mexicano de Investigación Educativa, Nuevo León, México.
- Facultad de Psicología. (s.f). Plan de Estudios 2008. Recuperado de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/Licenciatura_Psicologia_UNAM_Plan_de_Estudios_2008_Informacion_y_estructura.pdf
- Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (2018). Recuperado de: <http://www.efpa.eu/>
- Federación Nacional de Colegios, Sociedades y Asociaciones de Psicólogos de México. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo de la Profesión del Psicólogo en México*. Recuperado de <http://www.fenapsime.org.mx/download/plannacional.pdf>
- Foladori, H. (2001). ¿Qué psicología elegir? Algunos problemas epistemológicos. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 1(1), 1-9.
- Froufe, S. (1995). La animación sociocultural en la tercera edad: una experiencia. *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, (12), 39-54.
- Fullana, J., Palliser, M., Colomer, J., Fernández, R. & Pérez, M. (2013). Metodologías de enseñanza y aprendizaje reflexivos en la universidad. Una investigación centrada en la percepción de estudiantes de grado de la Universidad de Girona. *Revista de Investigación en Educación*, 11(2), 60-76.
- Galindo, E. (2004). Análisis del desarrollo de la psicología en México hasta 1990. *Psicología para América Latina*, (2).
- Gama, A., Simoes, A., Teodoro, A., Carimentrand, A. & Greffier, L. (2011). Perspectives on formation of sociocultural animators: Escola Superior de Educacao de Lisboa vs IUT Michel de Montaigne Bordeaux, *Atas do V Encontro de CIED- Escola e Comunidade*, 221-235.
- Gámez, E. & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, 19(1), 121-131.

- Gámez, E., Marrero, H., Díaz, M. J., & Urrutia, M. (2015). ¿Qué esperan encontrar los alumnos en los estudios de Psicología? Metas y motivos personales de los estudiantes en su primer año en la universidad. *Anales de Psicología*, 31(2).
- García, M. & Amador, R. (2016). Oferta laboral para el psicólogo recién egresado. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales*, 7(12), 1-18.
- García, N.A (2015). *Significaciones y posibilidades de acción social desde la animación sociocultural: casos FARO Indios Verdes y Jóvenes Orquestas, Orquestando La Lucha A.C.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Gaviria, E., Cuadrado, I., & López, M. (2013). *Introducción a la Psicología Social*. España: Sanz y Torres.
- Genovard, C., Gotzens, C., & Montané, J. (1992) *Psicología de la Educación. Una nueva perspectiva interdisciplinaria*. España: Ceac.
- Gerrig, R., & Zimbardo, P. (2005). *Psicología y vida*. México: Pearson.
- Gilmer, H. (1973). *Psicología Industrial*. España: McGraw Hill.
- González, A.G y Carrillo, P. A (2016) Inserción laboral de los psicólogos egresados del Centro Universitario de Los Altos. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6 (12).
- Good, T. & Brophy, J. (1996). *Psicología educativa contemporánea*. México: McGraw Hill.
- Granado, M., Montiel, M., & Capa, J. (2017). *TIC para personas adultas mayores: una experiencia en el Programa de Animación Sociocultural de la Delegación de Mayores del Ayuntamiento de Cádiz*. En Ruiz, J., Sánchez, J. & Sánchez, E. (Edit.). *Innovación docente y uso de las TIC en educación*. Málaga: UMA Editorial. Recuperado de: http://www.enriquesanchezrivas.es/congresotic/archivos/Varios/Granado_%20Montiel_%20Capa.pdf
- Greenwood, J.D. (2011). *Historia de la Psicología: un enfoque conceptual*. México: McGraw-Hill.
- Gross, R. (2004). *Psicología la ciencia de la mente y la conducta*. México: Manual Moderno.
- Grupo de Coordinación y Seguimiento del Diagnóstico Curricular (COSEDIC). (2015). *Informe del proceso de autodiagnóstico de la Licenciatura en Psicología*. Facultad de Psicología, UNAM, documento interno presentado al H. Consejo Técnico.
- Guzmán, J.C. & Guzmán, M. (2015). Estrategias y métodos para enseñar contenidos psicológicos. Facultad de Psicología, UNAM. [archivo PDF].

- Guzmán, J.C y Núñez Castillo, P. (2008). Análisis curricular de la formación del psicólogo en México. En J.C. Guzmán (coord.), *La enseñanza de la psicología. Aportaciones de la investigación para mejorar la docencia teórica- práctica de contenidos psicológicos*. (1-38) Ciudad de México, México: Facultad de Psicología.
- Harrsch, C. (1985). *Psicólogo ¿Qué hace?*. México: Alhambra.
- Harrsch, C. (2005). *Identidad del psicólogo*. Ciudad de México, México: Pearson.
- Hergenhahn, B.R. (2008). *Introducción a la Historia de la Psicología*. México: Thomson.
- Hernández, A. (2000). Acerca del ocio, del tiempo libre y de la animación sociocultural. *Revista digital Buenos Aires* 5 (23), 1-21.
- Hernández, A.I. (2012). *Procesos psicológicos básicos*. México: Red Tercer Milenio.
- Hernández, E. (2004). Panorama del mercado laboral de profesionistas en México. *Economía UNAM*, 1(2), 98-109.
- https://www.ceneval.edu.mx/documents/20182/34984/Guia_EGEL-PSI_27ed+FEBERERO.pdf/866bb0fb-86e9-48a5-bdfc-57d9283115ee
- Hernández, G. (2009). Los constructivismos y sus implicaciones para la educación. *Perfiles educativos*, 30 (122), 38-77.
- Hernández, G. (2009). *Las TIC como herramientas para pensar e interpretar: Un análisis conceptual y reflexiones sobre su empleo*. En Díaz Barriga, F., Hernández, G., & Rigo, M. A. (Ed.), *Aprender y enseñar con TIC en educación superior: Contribuciones del socioconstructivismo*. (pp. 17-62) México: UNAM
- Hernández, G. (2012). *Paradigmas en Psicología de la Educación*. México: Paidós.
- Hernández, L.E. (2007). Las TIC en el futuro de la educación: una visión de la industria. En E. Martínez (Presidente), *XXII Semana Monográfica de la Educación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación: retos y posibilidades*. Ponencia llevada a cabo en la Organización de Estados Iberoamericanos, para la Educación, la ciencia y la cultura, España.
- Herrera, A. (1993). La formación profesional del psicólogo. Líneas de trabajo para la configuración de un proyecto alternativo de profesión. *Perfiles educativos*, (59), 31-44. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/132/13205904.pdf>
- Herrera, M.M. (1993). La animación sociocultural: una práctica participativa de educación social. *Revista de estudios de juventud*, (74), 73-93. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/revista74_articulo4.pdf
- Hothersall, D. (2005). *Historia de la psicología*. México: McGraw-Hill.

- Houdé, O. (2006). *La psicología del niño. Piaget revisado y superado*. España: Editorial Popular
- Hughes, S., Lyddy, F. & Lambe, S. (2013). Misconceptions about psychological science: a review. *Psychology Learning and Teaching*, 12(1), 20-31.
- Hutz, C., Gómez, W., y McCarthy, S. (2006). Teaching of psychology in Brazil. *International Journal of Psychology*, 41(1), 10-16.
- Ibáñez, A. & García, A.M. (2015). *¿Qué son las neurociencias?*. Argentina: Paidós.
- Ibáñez, A.N. & Vázquez, N.A. (2008). Participar para transformar: los jóvenes y la animación sociocultural. En *IX Congreso de Psicología Social de la Liberación*. Congreso llevado a cabo en Chiapas, México.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (2017). Cuarta Encuesta 2017. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones. (Archivo PDF).
- Instituto Mexicano para la Competitividad, (2017). *Licenciatura: Psicología*. Recuperado de: <http://imco.org.mx/comparacarreras/carrera/311>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf
- Islas, C., & Carranza, M. R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2), 1-20.
- Jiménez, Y.G. & Trujillo, N.R. (2014). *Formación profesional del psicólogo egresado de la facultad de estudios superiores zaragoza*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- John B. Watson (1878-1958) (1980). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 12(3), 540-541. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80512314>
- Kalcheva, A. (2016). Theoretical and historical aspects of sociocultural animation. *Trakia Journal of Sciences*, (3), 203-206.
- Kantor, J. R. (2011). *De la psicología a la psicología científica*. México: Trillas.
- Kowalski, A. & Kujawski, A. (2009). The effect of refuting misconceptions in the introductory psychology class. *Teaching of Psychology*, 36, 153-159.
- Kujawski, A. & Kowalski, P. (2004). Naive psychological science: the prevalence, strenght, and sources of misconceptions. *The Psychological Record*, 54, 12-25.

- Lamal, P.A. (1979). College student's common beliefs about psychology. *Teaching of Psychology*, 6(3), 155-158.
- Landrum, E. (2018). What can you do with a bachelor's degree in psychology? Like this title, the actual answer is complicated. *American Psychological Association*. Recuperado de: <https://www.apa.org/ed/precollege/psn/2018/01/bachelors-degree.aspx>
- Landy, F. J., & Conte, J. M. (2005). *Psicología Industrial*. México: McGraw Hill.
- Latasa, J. T., & González, E. C. (2016). Este es el link: [http://www.hekadem.com/hekadem os/media/articulos/ 20/Hekademos_20. pdf](http://www.hekadem.com/hekadem%20os/media/articulos/20/Hekademos_20.pdf)
- Leahey, T. H. (2005). *Historia de la psicología*. México: Pearson.
- Lilienfeld, S.O. (2010). Confrontando las ideas erróneas acerca de la psicología en clase: desafíos y recompensas. *Abs Observer*, 23(7).
- Livingstone, S. & Bober, M. (2004). Taking upon online opportunities? Children's uses of the internet for education, communication and participation. *E-learning*, 1(3), 395-419.
- Llorens, F. & Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Universities and Knowledge Society Journal*, 8(2), 31-45.
- López, I.E. (2010). *Las redes semánticas en el estudio de la identidad profesional de estudiantes de psicología de universidades públicas de Ciudad de México. Estudio comparativo*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México.
- Lopukhova, O. (2014). Dynamics of psychology students "Image of a psychologist" conception during education. *Social and behavioral sciences*, (159), 120-124.
- Loveless, A. & Williamson, B. (2017) *Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital*. Madrid: Narcea.
- Lyddy, F. & Hughes, S. (2011). Attitudes toward psychology as a science and the persistence of psychological misconceptions in psychology undergraduates. En V. Karandashev & S. McCarthy, *Teaching Psychology around the world*.
- Macotela, S. (2007). Replanteando la formación de psicólogos: un análisis de problemas y algunas alternativas de solución. *Enseñanza e investigación en psicología*, 12(1), 5-25.

- Madej, A. (s.f). El uso de la imagen en el aula y su influencia en la memorización del vocabulario nuevo. Recuperado de:
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_46/congreso_46_14.pdf
- Marchesi, A., Palacios, J. & Coll, C. (1993). *Desarrollo psicológico y educación*. España: Alianza.
- Marrengula, M.L. (2010). *Addressing sociocultural animation as community based social work with Street children in Maputo, Mozambique*. University of Tampere: Finlandia.
- Martín, O. (2007). Nuevas herramientas y recursos para la innovación educativa. En E. Martínez (Presidente), *XXII Semana Monográfica de la Educación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación: retos y posibilidades*. Ponencia llevada a cabo en la Organización de Estados Iberoamericanos, para la Educación, la ciencia y la cultura, España.
- Martinell, A. (1998). *Elaboración de proyectos y programas de animación sociocultural*. En J. Trilla Animación sociocultural Teorías, programas y ámbitos. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Martínez, L. (2015). *ExpresArte, un proyecto de animación sociocultural basado en la experiencia musical*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Valladolid, Palencia, España.
- Mendía, R. (2002). *Animación sociocultural de la vida diaria en la tercera edad*. España: Gobierno Vasco
- Millán, P. (1982). La psicología mexicana; una profesión en crisis. *Revista de la Educación Superior*, 11(3), 1-25.
- Miranda, S. (2013). Una experiencia de animación sociocultural situada en un contexto universitario rural de México. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (21), 175-188.
- Molina, J. (2014). *Historia y Filosofía de 5 tradiciones psicológicas*. Manuscrito inédito, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México.
- Monroy, S. H. (2009). El estudio de caso: ¿Método técnica?. *Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación*, 1(1), 38-64.
- Monroy, Z., & Álvarez, G. (2012). *Textos de Apoyo Didáctico. Historia de la Psicología. Unidades 1,2 y 3*. Recuperado de:

http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/Historia_de_la_Psicologia_Unidades_1_2_y_3_Alvarez_Diaz_y_Monroy_Nars.pdf

- Mora, J. A., & Martín M. L. (2010). *Introducción e historia de la psicología*. España: Pirámide.
- Morales, J. F., Moya. M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social*. España: McGraw Hill.
- Morris, C., & Maisto, A. (2001). *Psicología*. México: Pearson.
- Muñoz, J.M., Ontoria, A. & Molina, A. (2011). El mapa mental, un organizador gráfico como estrategia didáctica para la construcción de conocimiento. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 3(6), 343-361.
- Myers, D.G. (2010). *Social psychology*. Estados Unidos: McGraw Hill.
- Neopraxis. (2017). Psicología en México. ¿Qué está pasando con las prácticas de Psicología en México?. Neopraxis. Recuperado de: <http://neopraxis.mx/blog/post/que-esta-pasando-con-la-practica-de-la-psicologia-en-mexico>
- Nyamwange, J. (2016). Influence of students interest on career choice among first year university students in public and private universities in Kisii County, Kenya. *Journal of Education and Practice*, 7(4), 96-102.
- Oberti, P. (2015) El estudio de las representaciones sociales como aporte para las intervenciones profesionales. *Fronteras*, (8), 157-165.
- Observatorio Laboral. (2018). *Estudios y publicaciones*. Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Recuperado de: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Ola_indice_estadisticas_area.html
- Oliva, C. (2012). Redes Sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, (54), 1-16.
- Paez, D., Fernández, I., Ubillos, S. & Zubieta, E. (2003). *Psicología social, cultura y educación*. [archivo PDF].
- Palací, F.J. (2005). *Psicología de la organización*. España: Pearson.
- Peiró, J.M. (2013). *Introducción a la psicología del trabajo*. Universidad a Distancia de Madrid.
- Peña, T. E. (2014). El legado del Manifiesto Conductista: 100 años después. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(1), 1-3.
- Peña, T.E. (2016). El destino del análisis de la conducta. *Acta comportamentalia*, 24(2), 153-168.

- Pérez, G. (2014). Diseño de programas y proyectos de animación sociocultural. En M. L. Sarrate (Ed.), *Programas de animación sociocultural*. (pp. 16- 28) Madrid, España: UNED. Recuperado de: <http://www.academia.edu/4176590/Animacion-sociocultural>
- Phares, E. J. (1999). *Psicología Clínica: Conceptos, métodos y práctica*. México: Manual Moderno.
- Pinel, J.P. (2007). *Biopsicología*. España: Pearson.
- Plan de estudios de Psicología de 1971. (2018). Licenciado en Psicología. Recuperado de: <http://sua.psicologia.unam.mx/wp-content/uploads/2018/02/plan1971.pdf>
- Plut, S. & Lauría, M. (2016). Estudio de las representaciones sociales de la profesión del psicólogo en estudiantes de la carrera de psicología. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 20(2), 91-104.
- Ponce, A., Rangone, C., Funes, M., Crocco, L. & Parma, C. (2014). Las infografías en el aula: Las infografías como estrategias de enseñanza y aprendizaje en los profesores de educación primaria.
- Portellano, J. A. (2005). *Introducción a la neuropsicología*. España: McGraw Hill.
- Poveda, L.A. (2013). Inclusión digital en la educación no formal. Una experiencia. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 45, 1-14
- Preciado, H.R. & Rojas, L.A. (1989). Notas sobre la enseñanza de la psicología en México: Estado actual y perspectivas de desarrollo. *Revista de Educación Superior*, 18(72), 75-91.
- Prensky, M. (2010). Nativos e inmigrantes digitales. Institución Educativa SEK. (Archivo PDF). Recuperado de: [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Pulido, M. A., & Pulido, A. (2006) La historia vista a través de una perspectiva cognitivo-conductual. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 11(2), 385-397. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29211213.pdf>
- Rachlin, H. (1977). Reinforcing and punishing thoughts: A rejoinder to Ellis and Mahoney. *Behavior Therapy*, 8(4), 678-681.
[http://dx.doi.org/10.1016/S0005-7894\(77\)80199-8](http://dx.doi.org/10.1016/S0005-7894(77)80199-8)
- Ramírez, L. N. & Saucedo, C. L. (2016) Aprendiendo a ser psicólogo: transiciones identitarias en el aula universitaria. *Revista de la Educación Superior*, 45(179), 41-53.

- Ramírez, L.N. & Gallur, S. (2017). Desarrollo de la identidad profesional de psicólogos en formación. El caso de la participación en escenarios de práctica profesional en México. En *XVI Congreso Mexicano de Investigación Educativa*. Conferencia llevada a cabo en el Consejo Mexicano de Investigación Mexicana, San Luis Potosí, México.
- Revelo, O., Collazos, C. & Jiménez, J.A. (2018). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje de la programación: una revisión sistemática de literatura. *TecnoLógicas*, 21(41), 115-134.
- Reyes, M. S. (2009). *La imagen de los/las psicólogos/as en los medios de comunicación: representaciones sociales del ejercicio y la conducta ética profesional en el contexto chileno*. (Tesis de maestría). Universidad de Santiago de Chile, Chile.
- Ribes, E. (1984). Algunas reflexiones sociológicas sobre el desarrollo de la psicología en México. *Revista Mexicana de Psicología*, 1 (1), 14-21.
- Ribes, E. (2004). ¿Es posible unificar los criterios sobre los que se concibe la psicología?. *Suma psicológica*, 11(1), 9-27.
- Ribes, E. (2015). La revista mexicana de análisis de la conducta: su origen y su sentido. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, 41(3), 1-15.
- Rigo, D.Y. (2014). Aprender y enseñar a través de imágenes. Desafío educativo. *Revista de investigación*, 6.
- Rinaudo, M.C. & Donolo, D. (2010). Estudios de diseño. Una perspectiva prometedora en la investigación educativa. *Revista de Educación a Distancia*, (22), 1-29.
- Riquelme, G. M. L., González Vera, R., y De la Paz López, C. C. (2012). *La enseñanza de la Psicología en México, 1897- 1916*. (Tesis de Maestría). Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México.
- Rivera, A.B. (2009). Docencia y TIC en educación superior: el papel central de la concepción didáctica del docente. En *X Congreso Nacional de Investigación Educativa*. Conferencia llevada a cabo en el Consejo Mexicano de Investigación Educativa, Veracruz, México.
- Rodrigo, M. P. (2015). *Competencias de la animación sociocultural para la generación net*. (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.
- Rodríguez, F. & Seda, I. (2013). El papel de la participación de estudiantes de Psicología en escenarios de práctica en el desarrollo de su identidad profesional. *Perfiles Educativos*, 35(140), 82-99.

- Rodríguez, F. (2014). *Construcción de la identidad del psicólogo en formación: un estudio de caso*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Rodríguez, J., Aguiar, V., Almeida, A.S. (2014). *La educación del siglo XXI*. España: Colección Manuales de Acceso.
- Rodríguez, N.F. (2014) b. Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria, en los alumnos de 6to semestre del Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades. (Informe de servicio social) Facultad de psicología, UNAM.
- Rovella, A., Sans de Uhrlandt, M., Solares, E., Delfino, D., & Diaz, D. (2008). Motivo de Logro y Elección de la carrera de Psicología. *Revista Electrónica de Psicología Política*, 6(18), 93-100.
- Ruiz, J.A., Bernardez, R. & Martínez, A.M. (2016). Educación formal e informal mediada por tecnologías. Las propuestas de formación abierta y masiva. MOHOS, REA, PLE. Suplemento SIGNOS EAD. (Archivo PDF).
- Salinas, J., Aguaded, J.I. & Cabero, J. (2005). *Tecnologías para la educación: diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente*. España: Alianza.
- Sánchez, C. (octubre de 2011). La animación sociocultural y la educación especializada como manifestaciones educativas en un espacio social. En *5to Coloquio Internacional de Animación Sociocultural*. Coloquio llevado a cabo en Zaragoza, España.
- Sánchez, E. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista Educare*, 12, 155-162.
- Sánchez, P. (2008). *Psicología Clínica*. México: Manual Moderno.
- Sandoval, R.I. (2015). El uso de organizadores gráficos para la enseñanza de la comprensión de lectura. *Perspectivas docentes*, 57, 11-15.
- Santoyo, C. (2012). Investigación traslacional: una misión prospectiva para la ciencia del desarrollo y la ciencia del comportamiento. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología*, 4(2), 84-110.
- Santrock, J. W. (2011). *Psicología de la educación*. España: McGraw Hill.
- Sarrate, M. L. (2014). *Génesis y Evolución de la Animación Sociocultural*. En M. L. Sarrate (Ed.), *Programas de animación sociocultural*. (pp. 16- 28) Madrid, España: UNED. Recuperado de: <http://www.academia.edu/4176590/Animacion-sociocultural>
- Schultz, D., & Schultz, S.E. (2011). *A History of Modern Psychology*. Estados Unidos: Wadsworth.

- Sedano, M.A. (2018). *El uso de las TIC en la enseñanza de la Historia de México en el siglo XIX*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Serra, C. (2014). *Psicología Clínica*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Spector, P. (2000). *Psicología industrial y organizacional*. México: Manual Moderno.
- Tirado, F., Martínez, M.A., Covarrubias, P., López, M., Quesada, R., Olmos, A. & Díaz Barriga, F. (2010). *Psicología educativa. Para afrontar los desafíos del siglo XXI*. México: McGraw Hill.
- Tirado, F.J. (2003). La vigencia de Wundt. *Athenea Digital*, 3, 1-7.
- Torres, T. M., Maheda, M. E., y Aranda, C. (2004). Representaciones sociales sobre el psicólogo: investigación cualitativa en el ámbito de la formación de profesionales de la salud. *Revista de Educación y Desarrollo* (2), 29-42.
- Trilla, J. (1998). *Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*, Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Úcar, X. (1992). *La animación sociocultural*. Barcelona, España: Pedagogía Social.
- Valdez, J. L. (2002). *Las redes semánticas naturales, usos y aplicaciones en psicología social*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Valenzuela, R. (2013). Las Redes Sociales y su aplicación a la Educación. *Revista digital Universitaria*. 14(4), 1-14.
- Vargas, J.A (2006). Brevísima historia de la psicología: La psicología interconductual. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 9 (3), 43-72.
- Vargas, J.E. (2008). *Análisis conductual básico y aplicado*. Recuperado de https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/analisis_conductual_basico_y_aplicado.pdf
- Vaughan, E.D. (1977). Misconceptions about psychology among introductory psychology students. *Teaching of Psychology*, 4(3), 138-141.
- Vázquez, A. A. (2007). Una mirada a la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes. *Revista de la asociación Latinoamericana para la formación y Enseñanza de la Psicología*, 10(2). Recuperado de: <http://integracion-academica.org/10-volumen-1-numero-2-2013/22-una-mirada-a-la-psicologia-desde-la-perspectiva-de-sus-estudiantes>
- Vázquez, G. (2002). Enseñanza, ejercicio y regulación de la profesión Psicología. México: CONAPSI. [archivo PDF].

- Vera, J.A., Pimentel, C.E. & Batista, F.J. (2005). Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos. *Ra Ximhai*, 1(3), 439-451.
- Villamizar, G.A. & Delgado, J.A. (2017). Identificación de los motivos para estudiar psicología en estudiantes de primer año de la Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo. *Revista Espacios*, 38(30).
- Weisz, C.B. (2017). La representación social como categoría teórica y estrategia metodológica. *Rev. CES Psicol.*, 10(1), 99-108.
- Woolfolk, A. (2014). *Psicología educativa*. México: Pearson.
- Yi Min Shum (2018). El mundo digital en México- Parte 2. Marketing Digital, México: Yi Min Shum Xie. *Social Media, Marketing, SEO, Marca Personal*. Recuperado de: <https://yiminshum.com/el-mundo-digital-en-mexico-parte-2/>
- Yim Min Shum (2018), b. La situación global de internet en enero de 2018. Marketing Digital, México: Yi Min Shum Xie. *Social Media, Marketing, SEO, Marca Personal*. Recuperado de: <https://yiminshum.com/situacion-global-internet-enero-2018/>
- Zanatta, E. & Camarena, T.Y. (2012). La formación profesional del psicólogo en México: Trayecto de la construcción de su identidad disciplinar. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 17(1), 151-170.
- Zarate Estrada, F. J. (2017). *En el mismo equipo. Una oportunidad para la equidad. Recursos digitales y equidad de género en poblaciones juveniles*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Zepeda, F. (2008). *Introducción a la psicología*. México: Pearson.
- Zicavo, N., Morales, M., Saavedra, E., Pino, M. & Ricci, E. (2015). La formación del psicólogo en América Latina: Enfrentando grandes desafíos. En E. B. Cuellar, *Reflexiones y propuestas desde América Latina* (213-237). Bogotá, Colombia: ALFEPSI.
- Zillmer, E.A., Spiers, M.V. & Culbertson, W.C. (2008) *Principles of neuropsychology*. Belmont, Estados Unidos: Thomson Wadsworth.

|Anexos

ANEXO 1. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA VALIDACIÓN POR EXPERTOS.

Validación de sitio web por expertos

1. El objetivo del sitio web es “Divulgar la disciplina de la psicología, sus campos de aplicación, así como el quehacer del psicólogo para ampliar la visión que se tiene sobre la disciplina”, con base en la exploración del mismo ¿considera que el sitio web cumple con su objetivo?
2. ¿La organización de la página de Facebook permite navegar con facilidad? ¿Por qué?
3. ¿Considera que la página web permite el diálogo entre usuarios, es decir, los usuarios no son únicamente receptores pasivos, sino que tienen la posibilidad de emitir información y dialogar? ¿Por qué?
4. ¿Considera que la página es atractiva, es decir, mantiene el interés y curiosidad en los internautas?
5. ¿El contenido desarrollado y publicado en la página de Facebook, considera que es original y relevante? ¿Por qué?
6. ¿Considera que el contenido publicado como imágenes y videos tienen calidad estética y son comprensibles?
7. ¿Qué sugerencias de mejora a la página de Facebook nos puede comentar?

ANEXO 2. INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE SITIO WEB



Valoración de un sitio web educativo

Nombre del experto: _____ Fecha: _____

Sitio web evaluado: _____

Te pedimos responder todo el cuestionario de la manera más honesta posible en relación con la página web que te mostramos. Será para la mejora y validación del sitio, todos tus datos y respuestas son confidenciales. ¡Muchas gracias!

1.- La página web cumple con su objetivo, el cual es “Divulgar la disciplina de la psicología, sus campos de aplicación, así como el quehacer del psicólogo para ampliar la visión que se tiene sobre la disciplina”

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

2.- Navegar por la página web es fácil y sencillo.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

3.- La página web permite el diálogo entre usuarios, es decir, los usuarios no son únicamente receptores pasivos, sino que tienen la posibilidad de emitir información y dialogar.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

4.- La página es atractiva, logra mantener el interés y curiosidad de los cibernautas/ usuarios.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

5.- La página y su contenido es original.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

6.- El contenido que se comparte es relevante.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

7.- El contenido tiene calidad técnica y estética (ortografía, sintáctica, colores, etc.).

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

8.- La información que se comparte es actualizada, sin ideología extremista o radical y sin discriminación por sexo, raza, religión o creencias.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

9.- El contenido que se comparte es acorde con la población objetivo.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

10.- Visitaría de manera cotidiana y habitual el sitio web.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

11.- Sugerencias y comentarios (considero que hay información no pertinente, el contenido no es relevante porque, les sugiero que, cambiaría esto, agregaría contenido de, etc.)

--

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA. RED SEMÁNTICA



Fecha: _____ Folio _____

Estamos realizando una investigación sobre la psicología y sus concepciones. Favor de leer con cuidado las instrucciones y de contestar lo más honesto posible. Agradecemos mucho tu participación y te recordamos que tus respuestas son confidenciales.

1.- Te pedimos escribas en las líneas de abajo las 10 primeras palabras que pienses con la palabra **PSICOLOGÍA**.

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

2.- Jerarquiza las palabras del 1 al 10, siendo 1 la palabra que consideres más vinculada esté con psicología.

3.- Justifica de manera breve por qué escogiste esas palabras y por qué las relacionas con la psicología.

ANEXO 4. PAUTA DE ACTIVIDADES SESIÓN 1

Sesión 1. Representaciones y concepciones erróneas de la psicología

Tema: Representaciones de la psicología	Duración: 40 minutos
Psicólogos: Andrea Guzmán Fernández y Leslie Pozos Jaramillo	
Objetivo: Reconocer las concepciones erróneas que permean en la psicología para tener una visión veraz sobre la misma.	

Nombre	Descripción	Objetivo	Materiales	Tiempo
Presentación	Se presentarán las moderadoras, indicando su nombre, proveniencia y comentando su proyecto de titulación, presentándoles la campaña de ASC realizada en una página de Facebook comentando el contenido que se publica y se les pedirá que naveguen en ella para comentar lo más relevante. Se describirán los objetivos del taller y, de la sesión.	Realizar encuadre de la sesión y explicar los objetivos.	N/A	3 min
Conocimientos previos	Se les dará a cada alumno un post-it y se les pedirá que escriban en una sola palabra qué es la psicología, posteriormente se les pedirá que pasen al pizarrón a pegarla. Una vez terminado, las moderadoras harán una reflexión de las palabras anotadas, resaltando la perspectiva más frecuente y enfatizando en las concepciones limitadas que muchas veces se tiene de la psicología.	Recuperar los conocimientos previos de los alumnos.	Post it	5 min
Exploración sobre las concepciones erróneas de la psicología	Se entregará por equipos material de uso popular como revistas, cómics, tests de personalidad, imágenes, chistes etc., en donde se ven reflejados las concepciones y aplicaciones erróneas de la psicología y se les pedirá que discutan con su equipo si consideran que son buenas aplicaciones de la psicología o no y por qué. Posterior, se les pedirá que lo comenten en plenaria y las moderadoras retomaran algunos comentarios para hacer una reflexión acerca de cómo estas representaciones y malas aplicaciones repercuten en la imagen y campo de la psicología, poniendo algunos ejemplos de su propia experiencia.	Reconocer concepciones y aplicaciones erróneas de la psicología y su impacto en la disciplina.	Material diverso (cómics, revistas, etc.)	10 min
Elaboración de organizador gráfico	En su mismo equipo, se les entregará una cartulina y plumones. Se les pedirá que recuperen sus concepciones y representaciones que tenían acerca de la psicología previo a ingresar a la materia, retomando algunas concepciones erróneas que se discutieron en las actividades anteriores para completar las frases: #Pensabaquelapsicologíaera y #Pensabaqueelpsicólogoahía, esto para poner de manifiesto la imagen social que se tiene de la psicología. Al finalizar, cada equipo compartirá en plenaria su cartel.	Generar un producto sobre lo reflexión en la clase.	Cartulina Plumón	15 min
Cierre	Las moderadoras resumirán lo visto en la sesión, recuperando los comentarios y reflexiones realizadas por los alumnos para identificar de manera grupal que las representaciones sociales que se tienen de la psicología son limitadas y estereotipadas e impactan en el quehacer profesional.	Reflexionar la imagen social que se tiene del psicólogo.		7 min
Criterio de evaluación	Los organizadores gráficos así como la explicación en plenaria de estos, fungirán como producto a ser evaluado en esta primera sesión.			

ANEXO 5. PAUTA DE ACTIVIDADES SESIÓN 2

Sesión 2. Áreas de aplicación de la psicología y quehacer profesional

Tema: Áreas de aplicación de la psicología y quehacer profesional	Duración: 90 horas
Psicólogos: Andrea Guzmán Fernández y Leslie Pozos Jaramillo	
Objetivo: Conocer las áreas de aplicación de la psicología en México y el quehacer del psicólogo en cada una de ellas.	

Nombre	Descripción	Objetivo	Materiales	Tiempo
Introducción	Se retomarán de manera general algunos puntos vistos en la sesión anterior para recordar las temáticas del taller y se explicará el objetivo de la sesión.	Recuperar los temas vistos en la sesión anterior para generar un encuadre de la sesión.	N/A	3 min
Análisis de estudio de caso: aportaciones de los psicólogos en sus diferentes áreas	Se entregará por equipos casos con investigaciones de las diferentes áreas de aplicación de la psicología, la problemática a resolver es indicar qué profesional realizó la investigación y por qué consideran que fue desde esa disciplina. En cada caso participaron psicólogos, pero no se les mencionará hasta después de la actividad, esto para poner de manifiesto que hay diversas áreas de aplicación de la psicología y en las cuales los psicólogos han hecho grandes aportaciones de manera multidisciplinaria. Después de las discusiones por equipo, se les pedirá que compartan sus reflexiones en plenaria y la solución del caso. Las moderadoras retomarán los comentarios de cada equipo integrando una reflexión global acerca de las diferentes áreas donde puede incidir un psicólogo.	Reconocer que existen diferentes áreas de aplicación de la psicología.	Casos con investigaciones de las diferentes áreas de la psicología	10 min
Presentación áreas de conocimiento de la psicología	Las moderadoras presentarán en Power Point las áreas de aplicación de la psicología, especialmente, las seis que maneja la Facultad de Psicología de la UNAM, explicando las particularidades de cada área y sus énfasis, así como las actividades que desempeñan los psicólogos en cada una de ellas. Como complemento se presentarán entrevistas videogradas realizadas a profesionales de la psicología, para que los alumnos tengan una visión amplia e interna de la disciplina, cada profesional explica las actividades que desempeña. Durante la presentación, se les harán preguntas a los alumnos para mantener su atención y se les pedirá que anoten lo más significativo porque les ayudará a realizar la actividad siguiente.	Conocer las áreas de aplicación de la psicología desde una perspectiva interna	Proyector Lap top Bocinas	30 min
Elaboración de organizador gráfico	Posterior a la presentación, las moderadoras les pedirán a los alumnos que se reúnan por equipo y se les otorgará material para elaborar un cartel con algún organizador gráfico acerca de cada campo de aplicación. También, se les brindará material con información complementaria a la presentación, así como papel bond y plumones para realizar su organizador gráfico. Los alumnos podrán elegir el organizador gráfico que más se adapte a su preferencia y necesidades.	Profundizar en en las diferentes áreas de la psicología a través de la elaboración de un organizador gráfico	Hojas bond Plumones Hojas con información sobre las áreas	20 min
Explicación de cartel	Se pedirá a cada equipo que presente en plenaria su organizador gráfico, mencionando por qué pusieron dicha información y que les pareció lo más interesante.	Recuperar los aprendizajes de los alumnos a partir de su explicación.	N/A	20 min
Cierre	Finalmente, las moderadoras recuperarán lo visto durante las sesiones, señalando las opiniones y reflexiones acerca del contenido revisado y preguntando si hay alguna duda sobre los temas. Por último, se les pasará un cuestionario de evaluación del taller y se les pedirá lo contesten en ese momento. Se agradecerá su participación y presencia en el taller, recordándoles que sigan visitando la página de Facebook.	Retomar los puntos más importantes analizados en el taller y recuperar su opinión sobre las dinámicas realizadas.	Hojas con preguntas sobre el taller	7 min
Criterio de evaluación	El organizador gráfico realizado por equipo, así como la explicación del mismo, se usarán como productos para la evaluación de la sesión.			

ANEXO 6. ANÁLISIS DE CASOS

Investigación formativa de Plaza Sésamo

En 1970 los productores de *Sesame Street* comenzaron los planes para producir una versión México-Latinoamericana de esta serie infantil, para lograr este objetivo reunieron a un grupo interdisciplinario de profesionales quienes realizaron múltiples investigaciones durante más de tres años, para contribuir a la adaptación y planificación de esta serie infantil en el contexto latinoamericano. Realizaron investigaciones relacionadas con la población a la que se dirige la serie que son niños de 3 a 5 años de distintas clases sociales, estudiaron el nivel de desarrollo y de conocimiento de esta población para determinar qué tipo de contenido abarcaría la serie, también estudiaron cuestiones relacionadas con la atención y el aprendizaje de esta población y, un aspecto importante fueron los estudios demográficos que permitieron adaptar la serie al contexto latinoamericano dando información para la elección del nombre que fue *Plaza Sésamo* hasta el lenguaje que se tendría que utilizar en los guiones.

¿Qué profesionales integraron este grupo interdisciplinario?

Prisioneros y soldados de Abu Ghraib

En 2003, salieron a la luz múltiples abusos que soldados estadounidenses realizaron a prisioneros encarcelados en Abu Ghraib, Irak, se mostraron fotografías sobre las humillaciones y torturas atroces que estaban realizando. Lo que causó mucha indignación y polémica a nivel internacional, el gobierno de Estados Unidos argumentó que esas actitudes eran resultado de acciones independientes y aisladas del personal de bajo rango. Sin embargo, un profesional que fungió como testigo experto en varios de los juicios de los soldados norteamericanos, rechazó los argumentos del gobierno norteamericano que le adjudicaban la culpa y responsabilidad a cada soldado de manera individual, en lugar de ello y de acuerdo a sus investigaciones, planteó que el poder de la maldad está en el sistema y es el sistema el que crea la situación que corrompe a los individuos, por tanto, aportó argumentos para entender cómo las situaciones pueden fomentar el mal.

¿A qué disciplina pertenece este profesional?

Premio Nobel de Economía 2002

El Premio Nobel de Economía del 2002 se otorgó a dos profesionales destacados por sus investigaciones sobre el comportamiento de los agentes económicos. Estos profesionales realizaron experimentos para conocer la forma de plantear y afrontar los problemas sobre la toma de decisiones, en particular, decisiones económicas, aportaron a la economía al suministrar fundamentos sólidos sobre el comportamiento frente al riesgo de las utilidades. Con sus investigaciones concluyeron que el comportamiento frente a pérdidas o ganancias es claramente desigual, al ser el individuo más averso a las pérdidas que atraído por las ganancias, es decir, las pérdidas moderadas son valoradas como el doble que las ganancias de un mismo tamaño

¿De qué profesión son estos dos autores galardonados con el Premio Nobel?

La violencia: qué la genera y qué la previene

En 2006, la población mexicana se estremeció por una noticia en particular: se detuvo a Juana Barraza Samperio por asesinar a 18 ancianas, o mejor conocida como “La Mataviejitas”, la condenaron a 759 años de cárcel, utilizaba cuerdas y cables para matar a sus víctimas. A partir de este caso, y de muchos más, un grupo de profesionales se comenzaron a cuestionar ¿qué hace que un individuo tenga conductas prosociales o conductas violentas? y para resolverla estudiaron a más de 370 individuos muy violentos como asesinos seriales e individuos de organizaciones criminales. Investigaron cómo estos sujetos procesan el miedo y qué sucede en su cerebro cuando procesan contenidos agradables y desagradables, encontraron que hay estructuras del cerebro que funcionan de manera diferente en estos sujetos, sobre todo, encontraron que la amígdala, estructura que procesa el miedo, es más pequeña e inactiva y que hay diversas áreas y conexiones relacionadas con la toma de decisiones basada en emociones que no se activan ante los estímulos desagradables. Estas investigaciones sirvieron de gran aportación para los estudios sobre la violencia y cómo prevenirla.

¿A qué disciplina pertenece este grupo de investigadores?

Realidad virtual para fobias

Las fobias son trastornos muy frecuentes en las personas, pero la más frecuente y con más consecuencias negativas es la fobia a volar. Para solucionar este problema un grupo de investigadores de la Universidad de Clark Atlanta, crearon un sistema de realidad virtual acondicionando un lugar con relación a los efectos de sonido, reproducción de la cabina de pasajeros, el trayecto de paisaje y modelos de aeropuertos. El primer experimento se realizó en 1992 con una mujer de 32 años. El entorno virtual consistió en la representación de una ciudad vista desde el aire. El tratamiento duró 8 sesiones, llegando a cero en el nivel de ansiedad.

¿Qué investigadores participaron en la investigación?

¿Sabes por qué los comerciales de Coca-Cola generan bienestar?

Las campañas publicitarias de esta empresa han sido de las más exitosas, ya que con su estrategia publicitaria han sido capaces de que, a través de un sentimiento abstracto y universal, la felicidad, introduce la marca y el producto en diversos países. El mensaje que la compañía transmite es que si bebemos una Coca-Cola, seremos más felices, esta idea tan sencilla es la herramienta más poderosa con la que cuenta la marca y es derivada de diversas investigaciones sobre el aprendizaje de una disciplina en particular.

¿Qué disciplina es la que ha contribuido con sus teorías para generar este tipo de publicidad?

¿Obediencia a la autoridad?

Después del holocausto de la Segunda Guerra Mundial, diversos investigadores se comenzaron a preguntar sobre qué es lo que lleva a los humanos a cometer esos crímenes tan atroces en contra de su propia especie. Para dar una posible solución a este cuestionamiento, un investigador realizó diversos experimentos en 1961 en el que se proponía medir la disposición de un participante a la obediencia de una autoridad, al participante se le comentó que era un experimento sobre la memoria y el aprendizaje por lo que él iba a fungir como maestro y alguien más como aprendiz (un cómplice del experimento). Cada vez que el aprendiz se equivocaba el maestro, el participante, por orden del investigador, tenía que aplicar descargas eléctricas que empezaban en 15 voltios y terminaban en 450 voltios. El aprendiz simulaba mucho dolor y gritaba que parara por favor y que tenía problemas cardíacos. Sin embargo, los resultados fueron sorprendentes porque los 40 participantes llegaron a aplicar una descarga de 300 voltios sobre el aprendiz como castigo cada vez que se equivocaba. Se concluyó que al seguir las órdenes de alguien más hay un sentimiento de reducción de responsabilidad sobre los resultados y los sujetos justifican sus actos porque “seguían órdenes”, esto se vio en las respuestas de algunos alemanes nazis cuando se llevaron a cabo los juicios sobre los crímenes de guerra.

¿A qué disciplina pertenece el profesional que llevó a cabo el experimento?

Ingeniería humana

En la Segunda Guerra Mundial trajo algunos problemas nuevos, particularmente en la Fuerza Aérea. La flota aérea utilizada en la Primera Guerra Mundial era primitiva y difería ligeramente de un modelo a otro. Eran biplanos (esto es, eran estructuras de dos alas, una sobre otra) con controles simples para el motor. Algunos tenían montadas ametralladoras. Las bombas debían tirarse por un lado con las manos. Pero durante las dos décadas entre las guerras, se dieron enormes avances tanto en las aeronaves como en las armas de combate. Había diversos tipos de aviones: caza, bombarderos y de transporte, entre otros. Incluso dentro de un tipo de avión, los controles (aleros, tren de aterrizaje, acelerador) y tableros (manómetros e indicadores de velocidad del aire o altitud) estaban localizados en diferentes lugares. Esto significaba que los pilotos que cambiaban de un avión a otro podían encontrarse configuraciones de cabina totalmente diferentes. Esto ocasionó un gran número de accidentes, alguno de ellos fatales, al activar equivocadamente un comando acelerar en lugar de aterrizar. Un profesional sugirió la estandarización de las cabinas respecto a la ubicación de los tableros y sugirió que los controles tuvieran una sola forma, de tal manera que el piloto supiera con solo tocar el control que era el correcto. Cuando estas innovaciones se implementaron, de inmediato se redujeron los accidentes, lo que dio lugar a la ingeniería humana.

¿Qué profesional ayudo a disminuir los accidentes aéreos?

ANEXO 7. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE LAS ÁREAS DE LA PSICOLOGÍA

Ciencias Cognitivas y del Comportamiento

Es un campo que genera investigación científica sobre los procesos psicológicos básicos relacionados con la cognición y el aprendizaje que permiten su aplicación en los diferentes escenarios profesionales y de investigación, por lo que más que un campo de aplicación, es un conjunto de teorías fuertemente sustentadas.

Por ello, la investigación es una actividad principal que realizan los psicólogos de esta disciplina, ya que los problemas sociales son consecuencia de patrones de comportamiento y los resultados de estas investigaciones contribuyen a la resolución de estos problemas. Los investigadores de este campo aspiran a extender los principios básicos a situaciones de la vida cotidiana, en general, para realizar esta actividad se recurre al uso de modelos animales con palomas, ratas y primates, los cuales se emplean para hacer inferencias sobre la conducta humana, estos modelos permiten condiciones de mayor control experimental, son menos costosos y más simples de analizar, siendo la tarea fundamental al construir un buen modelo animal identificar la semejanza relevante entre el modelo animal y la conducta humana de interés.

Las ciencias cognitivas y del comportamiento es una tradición robusta que ha generado muchas aportaciones a la psicología, con sus investigaciones y con la aplicación de estas a la resolución de diversas situaciones, que van desde el campo clínico con tratamientos a personas con retardo en el desarrollo, trastornos de depresión, ansiedad y fobias hasta el campo de la educación al mejorar las habilidades sociales y los resultados académicos, también se han abordado temas como la conducta criminal y el abuso de drogas. Por tanto, las ciencias cognitivas y del comportamiento pueden incidir en la prevención y promoción de patrones de comportamiento relacionados con el bienestar social.

Procesos Psicosociales y Culturales

Se refiere a la psicología social, que puede ser definida como la ciencia que estudia la conducta humana en interacción con otros, es decir, se considera como objeto de estudio de esta disciplina a la interacción o influencia humana; porque los seres humanos, al ser seres sociales, su comportamiento y su pensamiento siempre se ven influenciados por la presencia real o imaginaria de otros, es por esto, que los psicólogos sociales se enfocan en el estudio del comportamiento humano influido por el contexto social.

Estudia fenómenos cognitivos como las creencias, actitudes, memoria colectiva, emociones, entre otros, así como fenómenos de influencia y relaciones sociales como la cultura, persuasión, los prejuicios, altruismo, los estereotipos, etc. Por tanto, el campo de actuación de los psicólogos sociales es diverso, se pueden desempeñar en el diseño de campañas publicitarias y políticas, en detección de grupos de riesgo, en planificación de campañas de sensibilización para grupos minoritarios, en asesoramiento y consultoría externa, por lo que, las principales actividades de los psicólogos de esta disciplina son el diagnóstico, la planificación, intervención, evaluación e investigación desde una perspectiva social y con el uso de diferentes métodos y técnicas.

Su campo de aplicación es muy amplio teniendo impacto en tres campos principales, la política, la publicidad y la educación. Es importante resaltar la rigurosidad científica de esta disciplina porque de esta forma se puede comprender y predecir el comportamiento individual a partir de las características del contexto social.

Psicobiología y Neurociencias

Actualmente las neurociencias han tenido un gran impacto en toda la sociedad, ámbitos como el marketing exigen una explicación basada en hallazgos de esta disciplina, esto se debe a que se ha establecido que el sistema nervioso humano posibilita el saber, actuar y sentir de las personas. Se puede definir a las neurociencias como el estudio científico del sistema nervioso y, para abarcar este estudio es necesario un abordaje multidisciplinario con ayuda de disciplinas como biología, genética, neurología, química y psicología y, esta última se ha subdividido en varias ramas para una comprensión global:

- Psicobiología: estudia las bases biológicas de la conducta
- Psicología fisiológica: estudia los mecanismos neurales del comportamiento interviniendo de manera directa en el cerebro
- Psicofarmacología: se centra en el estudio de los efectos de los fármacos sobre el cerebro y la conducta
- Neuropsicología: estudia las relaciones entre el cerebro y la actividad mental superior
- Neurociencia cognitiva: estudia las bases neurales de los procesos cognitivos a través de la neuroimagen funcional.

Se puede decir, entonces, que las neurociencias explican la conducta y los procesos cognitivos a través de los sustratos fisiológicos. Algunos de los temas que investiga y estudia esta disciplina son: los procesos perceptivos, estados patológicos, emociones, lenguaje, aprendizaje, sueño, vigilia, etc. por tanto, los campos de acción de los profesionales de la neurociencia se relacionan con contextos clínicos, educativos, sociales y de investigación al realizar actividades como tratamiento en pacientes con demencias, problemas de lenguaje, daño cerebral, atención en unidades psiquiátricas, diseño de pruebas neuropsicológicas. Se pueden resumir en cinco las competencias que realizan los neuropsicólogos: evaluación, intervención, prevención, investigación y orientación de las relaciones conducta-cerebro.

Psicología Clínica y de la Salud

Este campo de aplicación es de los más reconocidos por la sociedad, en general esto se debe a que hay una gran cantidad de psicólogos que realizan sus funciones en este campo y a la popularidad de los postulados psicoanalíticos. Se puede definir a la psicología clínica y de la salud como una rama de la psicología que se encarga del estudio científico de las anomalías o trastornos mentales, así como del funcionamiento y bienestar físico y mental de las personas, por lo que, su definición actual no está reducida únicamente al estudio del aspecto anormal, esto gracias a la nueva visión global e integradora de la enfermedad como un ente biopsicosocial. Al aproximarse a su objeto de estudio, esta disciplina, constituye un campo heterogéneo de teorías y metodologías porque la conducta humana es extremadamente compleja y puede ser explorada a partir de varios niveles, por lo que se han generado diversos

modelos para orientar este estudio, las principales son: el psicoanálisis, la perspectiva cognitivo- conductual, el humanismo y la sistémica.

Las principales actividades de los psicólogos clínicos se centran en la evaluación, tratamiento, diagnóstico, investigación, enseñanza, consultoría y administración, laborando en ámbitos como hospitales generales y psiquiátricos, centros comunitarios, instituciones militares y de gobierno, en universidades, centros de adicciones, prisiones y con mayor frecuencia en consulta privada dando terapia.

Esta disciplina tiene un importante componente de investigación para que el modelo teórico y metodológico que se emplee esté basado en evidencia, por tanto, el psicólogo clínico desarrolla principios que permiten aproximarse al objeto de estudio, teniendo presente que estos no aplican para todas las personas y problemas.

Psicología de la Educación

La psicología de la educación es definida como el estudio científico de los procesos psicológicos, cognitivos, sociales y afectivos, que ocurren dentro de contextos educativos de diversa índole, con especial énfasis en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Para abordar su objeto de estudio se han elaborado y adoptado enfoques que dan un marco de referencia: el enfoque conductista, el cognitivo constructivista y el humanista, que han impactado en los modelos educativos de todos los niveles escolares, sobre todo en la forma de concebir al estudiante y al docente. Por tal motivo, la investigación es una actividad importante porque se generan principios y teorías para comprender los procesos de aprendizaje y, mejorar el mismo.

En cuanto al campo profesional del psicólogo educativo, es muy amplio, ya que el proceso de enseñanza y aprendizaje se da en múltiples contextos, como en la familia, instituciones, e incluso ambientes recreativos. Por lo que los profesionales de esta disciplina se desarrollan en la formación de agentes educativos, en el diseño y evaluación de la instrucción en las escuelas, realizan orientación vocacional y educativa, planeación de programas educativos presenciales y a distancia, elaboración de materiales didácticos, docencia, inclusión educativa, atención a la diversidad, entre otras, siendo sus principales funciones son la evaluación, planeación, intervención, investigación y el diagnóstico.

Psicología Organizacional

La psicología organizacional se ocupa del estudio de las conductas y las experiencias de las personas desde una perspectiva individual, interpersonal grupal y organizacional social en contextos relacionados con el trabajo, su objetivo primordial es doble, por un lado, se encarga de mejorar la productividad y eficacia de las organizaciones, pero también, se ocupa de la salud y bienestar de los trabajadores.

Actualmente, la sociedad está experimentando cambios importantes los cuales han repercutido en el campo laboral como la globalización, la innovación tecnológica y la rapidez de la producción y transmisión de la información. Por tal motivo, las áreas temáticas que estudia el psicólogo organizacional se pueden dividir en tres dimensiones:

- Contexto: estudiando las condiciones de trabajo, el clima organizacional, la interacción social y análisis de puestos y roles.
- Trabajador: analizando temas como la motivación, rendimiento, valores, actitudes, emociones, competencias y rendimiento.
- Gestión: enfocándose en temas de conflictos laborales, acoso en el trabajo e incorporación, mantenimiento y salida de los empleados.

Las principales actividades del psicólogo organizacional son: desarrollo y validación de pruebas, evaluación del desempeño, análisis de puestos, diseño de programas de capacitación, aplicación de estudios de opinión en los empleados, selección de personal, entre otras. De igual forma, la investigación es una actividad imprescindible, ya que de esta forma se podrá comprender y desarrollar nuevos métodos y procedimientos para los fenómenos laborales. Por tanto, la psicología organizacional no se centra únicamente en las organizaciones, sino también en aspectos psicosociales de las personas, al ser esta disciplina psicológica sigue buscando la comprensión de la conducta humana con un enfoque en el contexto laboral.

ANEXO 8. CUESTIONARIO DE OPINIÓN DEL TALLER



Taller sobre psicología y sus áreas de aplicación

Te agradecemos por tu colaboración en estas sesiones y nos gustaría escucharte. Todas las respuestas son confidenciales y anónimas.

1. **Considero que aprendí cosas nuevas en el taller**
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
2. **Los contenidos que se revisaron fueron interesantes**
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
3. **Las actividades realizadas fueron creativas**
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
4. **El taller contribuyó a conocer más acerca de la psicología**
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
5. **Las moderadoras se condujeron con respeto y tolerancia**
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
6. **Menciona qué fue lo más significativo para ti del taller**

--

7. **¿Cuáles serían tus recomendaciones o sugerencias?**

--

¡Gracias!