



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE HISTORIA

**“LA REVISTA *VOGUE* Y LA CULTURA
EN MÉXICO, 1984-1989”**

T E S I N A

Que para obtener el título de
Licenciada en Historia

presenta:

Ixchel del Carmen Velázquez Hernández.



Asesora: Dra. Lucrecia Infante Vargas.

Ciudad Universitaria, Ciudad de México, 2019.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Rodri.

Agradecimientos

A través de mi vida, han existido multiplicidad de personas. Muchas se han ido, otras tanto me han enseñado y pocas se han quedado. Me siento agradecida con Dios y sobre todo, con la vida, por haberme dado la fortaleza suficiente para enfrentar todos y cada uno de los retos con los que he luchado. Gracias a la Universidad Nacional Autónoma de México, por permitirme participar en el acontecer de su historia. Me siento afortunada de pertenecer a esta gran institución.

Agradezco infinitamente a mis padres: María del Carmen Hernández Gallegos y José de Jesús Velázquez Velázquez; ya que, sin su luz y constante sabiduría no estaría donde me encuentro hoy. Cada uno de mis pasos fueron aguardados por su infinito amor, paciencia, cuidados y consejos; todo lo que soy y lo que tengo se lo debo a ustedes. Los amo infinitamente por siempre y un día más.

A mi hermano: José Rodrigo Velázquez Hernández: sé que la vida decidió alejarnos por un tiempo, pero también sé que siempre permaneces y coadyuvas a que nuestras vidas sean llevaderas en tu ausencia. Eres mi paz cuando más lo necesito, mi luz cuando no existe más que la oscuridad a mi alrededor, mi consuelo cuando nadie más está; simplemente eres lo más bonito que la vida decidió quitarme. Te amo con toda el alma y el corazón.

Para Oswaldo Sesmas Mata: luz de mi vida, fuego de mis entrañas... Recuerdo cuando Nabokov auguraba que esto pasaría. Antes de conocernos, ya

habíamos tenido los mismos sueños. Comparamos recuerdos. Encontramos extrañas afinidades. En el mismo mes de junio del mismo año, un canario perdido había entrado revoloteando en tu casa y en la mía en dos vidas muy alejadas. ¡Qué bueno que nos unimos así! Te amo con toda el alma, amor de mi vida.

A mis padrinos: José Luis Hernández Gallegos y Genoveva Martínez Esteban, quienes nunca me han dejado sola; su inagotable cariño, apoyo y comprensión me han guiado durante este andar. Infinitas gracias.

Siempre he pensado que un amigo es un hermano elegido: a Diego Alonso Castrejón Suárez, por estos 23 años de amistad llenos de complicidad, risas, tristezas, secretos y felicidad. Deseo que la vida nos mantenga unidos otros 23 años y más.

Por último, pero no menos importante, agradezco a mi asesora: la doctora Lucrecia Infante Vargas, por su enorme paciencia, apoyo, incondicionalidad y tiempo durante este largo proceso. Nunca terminaré de agradecerle su amable presencia en mi vida.

De igual forma, incluyo a la doctora Julieta Pérez Monroy, la maestra Josefina Hitsuri Flores Estrella, la doctora Kenya Bello Baños y la maestra Claudia Tania Rivera Mendoza por su enorme amabilidad y consejos. Les agradezco cada una de sus aportaciones para la construcción del presente trabajo.

“Jamás en toda la vida, olvidaré *su* presencia. Me acogieron destrozada y me devolvieron íntegra, entera.” Frida Kahlo.

Gracias por siempre.

“Cada cultura absorbe elementos de las culturas cercanas y lejanas, pero luego se caracteriza por la forma en que incorpora esos elementos”.

Umberto Eco.

ÍNDICE.

Introducción.....	1
Los vuelcos de México y el nacimiento de una Revista.....	9
Estilos de vida, cotidianidad y cultura a través de La Revista Vogue de México (1984–1989).	21
La pluma femenina en La Revista Vogue de México.	77
Conclusiones.	93
ANEXO I.	97
ANEXO II.	114
Relación de fuentes.	117

Introducción.

La labor histórica descansa en cómo el historiador hace trascender los hechos por medio de su interpretación. El continuo interés que los historiadores tenemos por los documentos es bien conocido; algunas fuentes, como las revistas de estilo y maquillaje, son capaces de brindar información relevante para quienes están interesados en la historia cultural, social y de género. No está de más hacer uso de estas revistas, un ejemplo de ello es *La Revista Vogue de México*.

Las revistas de moda han sido estudiadas desde muchas perspectivas, sobre todo, desde el periodismo, antropología y sociología. Los matices de estas opiniones se han dirigido a una conclusión interesante: la moda y la indumentaria son una forma de comunicación¹ que van desarrollándose con la modernidad y la sociedad; de tal forma que la moda es una práctica corporal contextualizada y temporal.

Para el ámbito histórico, *La Revista Vogue de México* brinda panoramas culturales, sociales, económicos y cotidianos de la élite de México de los años ochenta, además de las indumentarias en boga.² La publicación produjo, insertó y difundió artículos culturales³ que muestran la cotidianidad de la élite mexicana de aquel tiempo, de manera que, para la mejor comprensión de mi objeto de estudio,

¹ Entwistle, Joanne. *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Trad. Alicia Sánchez Millet. Barcelona, México: Paidós, 2002, p. 88, 89, 95, 101.

² Los ejemplares estudiados abarcan los años de 1984 a 1989, es importante señalar que son los que se encontraron disponibles en la Hemeroteca Nacional de la UNAM.

³ Por mencionar algunas de las columnas, se escribió acerca de libros, cine, teatro, arte, tecnología y cocina. Más adelante, se ahondará en ellas.

considero necesario especificar lo que se entiende como *cultura*. Fue definida por la UNESCO en 1982 como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias.”⁴

En este sentido, considero que la publicación impresa es un documento útil para la historia. Así, el ejercicio de observar la cotidianidad de un grupo social mexicano de los años ochenta a través de las páginas de la revista, aunado al interés por aumentar el saber sobre temas diversos, hace del contenido de la *Revista Vogue de México*, una fuente documental interesante para los historiadores.⁵

Ahora bien, al hojear sucintamente la revista, la información inmediata que ofrece es indumentaria y maquillaje. No obstante, al analizarla con mayor atención, encontramos también columnas culturales, económicas, sociales y políticas de la década de 1980. A través de este recorrido por *La Revista Vogue de México*, de 1984-1989, se percibe la diversidad de ideas que fueron incluidas en la publicación.

En otras palabras, no sólo se trata de una publicación que exhibió tendencias de vestimenta, accesorios y maquillaje, también muestra una parte de la cultura que un grupo de personas vivía o pretendía vivir. *La Revista Vogue de*

⁴ Rodríguez Pastoriza, Francisco. *Periodismo Cultural*. Madrid, Síntesis, 2006, p. 10. ils.

⁵ *Ibidem.*, p. 9.

México, es una de muchas ventanas⁶ que nos permiten conocer la pluralidad cultural e intereses de la minoría económica mexicana de aquellos años, los cuales, fueron incluidos en ésta. Y aunque era una publicación que comprendía estilos de vida a través de la ropa y maquillaje-, ésta se pudo acoplar a temas sociales, económicos y sobre todo culturales, lo cual significó la reseña de cuestiones musicales, literarias, teatrales, cinematográficas, tecnológicas, financieras y modos de vida.

Además, la revista se caracterizó porque su contenido principal fue la publicidad, dirigida mayormente a mujeres y en menor medida a hombres. Por supuesto, no hay que dejar de tener en cuenta que esta publicación siempre buscó crear tendencias en el sector al que iba dirigida. La itinerancia de los colaboradores otorgó un enriquecimiento, quizá no continuo pero sí diverso.

En el primer capítulo del trabajo presento un marco histórico de la época. En el segundo se detalla cada uno de los segmentos que formaban parte de la revista (haciendo hincapié en la miscelánea cultural denominada: “Secciones”); en el tercer capítulo, presento a las entonces jóvenes escritoras que participaban en la sección de cultura, en particular a Margo Glantz, Tununa Mercado y Graciela Kartofel. Además, retomo algunos artículos en donde se habla de manera más abierta de algunos temas como la anticoncepción.

Los investigadores que están interesados en el contenido de la revista y de los personajes del medio artístico, social, intelectual, político y cultural, pueden

⁶ Es esencial tener presente que *La Revista Vogue de México* no fue la única publicación que abarcó temas como la moda, también existía la revista *Claudia*, *Cosmopolitan*, *Vanidades* y *ERES*, por mencionar algunas. Otras publicaciones también fueron relevantes pero por su contenido feminista como la *Revista FEM* y *La Boletina*.

hacer uso del índice que está incorporado en el anexo I. Además, en el anexo II enlisto el incremento de los precios mensuales por los que atravesó *La Revista Vogue de México*, los cuales podrán ayudar a entender mejor la fuerte crisis económica de nuestro país durante aquella década.

En este orden de ideas, el presente trabajo contribuye a subsanar la escasez de investigaciones históricas acerca de este tipo de publicaciones, pues como ya se mencionó, la mayor parte de los que se han producido acerca de *La Revista Vogue de México*, provienen del área de comunicación y periodismo.

De hecho, el único acercamiento de este tipo es la entrevista que realizaron las doctoras Julieta Pérez Monroy y María del Carmen de Arechavala Torrescano a la editora en México de la publicación: Kelly Talamas. Dicha entrevista fue para la revista *Nierika*⁷ donde se discute la relevancia de la moda como un ámbito histórico que permite comprender diversos procesos de orden económico, social y cultural.

Es importante destacar que a pesar del corte temporal entre *La Revista Vogue de México* 1980-1995 y *Vogue México*, de 1999; las líneas temáticas fueron similares, por lo que dicha entrevista ayuda a entender con mayor profundidad la trayectoria de la publicación en nuestro país durante 37 años.

Como señalé, las investigaciones acerca de la *Revista Vogue* están ubicadas mayoritariamente en el área de periodismo, sociología y antropología. En

⁷ Pérez Monroy, Julieta y María del Carmen Arechavala Torrescano. "Entrevista a Kelly Talamas, Revista Vogue", *Nierika: Revista de Estudios de Arte*. (sitio web) Universidad Iberoamericana, vol. 11, núm. 26 de abril de 2016, http://revistas.ibero.mx/arte/articulo_detalle.php?pageNum_paginator=0&totalRows_paginas=10&id_volumen=11&id_articulo=287&pagina=1, (consulta: 6 de febrero de 2017).

⁷ *Ibíd.*, p. 1.

el caso del periodismo, se han analizado diversos aspectos de la revista a nivel mundial: estereotipos, publicidad y mercadotecnia. En el caso de *La Revista Vogue de México*, sobresale el estudio de Noé Agudo García, editor de la publicación durante los años 1986-1995 y quien a partir de dicha experiencia nos adentra en la comprensión de la formación, contenido y estructura general de la misma.⁸

Los siguientes estudios acerca de la *Revista Vogue* en México están enfocados a cuestiones de publicidad, tendencias de moda a través de la fotografía, estereotipos marcados y los alcances de su difusión a pesar de la crisis económica por la que atravesaba el país. La investigación de María Elena Arias Aguilar⁹ explica el importante crecimiento que tuvieron la *Revista Vogue* y *Cosmopolitan* en México gracias a la existencia de los monopolios.

Ciertamente, *Vogue* se ha caracterizado por la preponderancia que se le da a la publicidad y a la fotografía. El atractivo visual que utiliza hace de ella una referencia en el mundo de la indumentaria y el estilo; los cuales han marcado tendencias en el mundo de la moda. Norberto Angeletti,¹⁰ hace un recorrido por la revista, a través de los más importantes fotógrafos que han colaborado en ella; sus trabajos retratando modelos y las vanguardias de diseños de las portadas; de

⁸ Agudo García, Noé. *Tránsito Periodístico en la Revista Vogue-México*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Periodismo y Comunicación. UNAM-Acatlán. 1997. 78 p.

⁹ Arias Aguilar, María Elena. *La política empresarial de las revistas para mujeres, el caso México, Cosmopolitan y Vogue*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Periodismo. UNAM-Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. 1997. 120 p.

¹⁰ Angeletti, Norberto, *et al. In Vogue: la historia en imágenes de la revista de moda más famosa del mundo*. Nueva York: Rizzoli, 2006. 409 p.

manera que dignifica el análisis del trabajo visual que ha llevado a la Revista *Vogue* ser considerada un epítome de la vanguardia en la indumentaria.

En el caso de los libros que se han dedicado a *Vogue*, podemos encontrar el de Juana Gallego Ayala,¹¹ quien investiga el fenómeno de la inclusión de la revista en la prensa femenina en España, su influencia en la mujer y en otras revistas de belleza e indumentaria.

Y aunque los elementos visuales que emanan de la revista son esenciales, también lo son los estereotipos. Lourdes Ávila Gonzáles¹² señala la difusión de roles y modelos que las mujeres buscan seguir a partir de publicidad y fotografías. Sustenta sus hipótesis a través de teorías de representación sociológica y explicaciones que tienen que ver con teorías de la imagen. Siguiendo esa línea, se encuentra el trabajo de Aldo Emmanuel Hernández Saldaña, quien analiza las principales tendencias de moda exteriorizadas por *Vogue* en Estados Unidos, a través de teorías de mercadotecnia.¹³

Dentro de las investigaciones publicitarias, están aquellas que analizan los discursos que buscan inducir el consumo de los productos mostrados dentro de sus páginas. Aunado a eso, sostienen que dichas publicaciones difunden

¹¹ Gallego Ayala, Ayala. *Mujeres de papel: De Hola! a Vogue: La prensa femenina en la actualidad*. Madrid, Icaria, 1990, 202 p.

¹² Ávila Gonzáles Lourdes. *Representaciones de estilos de vida de la mujer en la fotografía publicitaria de la revista Vogue*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Especialidad en Publicidad). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 2008. 120 p.

¹³ Hernández Saldaña, Aldo Emmanuel. *Las tendencias de la moda en las publicaciones impresas analizadas desde las teorías del gatekeeping y la agenda setting : el caso de Vogue, edición Estados Unidos*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Especialidad en Periodismo). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 2011. 140 p.

estereotipos de mujeres. Tal es el caso de *Compropolitán: el orden trasnacional y su modelo femenino: Un estudio de las revistas en América Latina*.¹⁴

Siguiendo este punto, Juan F. Plaza¹⁵ puntualiza que existe entre las adolescentes una búsqueda de imitación en aspecto y comportamiento, como consecuencia del consumo de las revistas femeninas y que, además, en éstas son expuestos los modelos ideales de hombres y mujeres que entonces se prefieren:

Pueden distinguirse dos prototipos de mujeres famosas en esta clase de revistas, desde el punto de vista de su apariencia física: 1) las guapas y seductoras, entre las cuales cabe encontrar caracterizadas como sexualmente atractivas; y 2) las mujeres elegantes, de cuyo atractivo sexual poco a nada se informa. Por el contrario, en las representaciones de los hombres, la *elegancia* sí es probable que aparezca junto a la belleza y a la *capacidad de seducir*. Lo que no suele aparecer junto a estos rasgos en la representación de los famosos varones es, precisamente, su *potencia sexual*.¹⁶

Juan F. Plaza señala que la inteligencia va de la mano con estos patrones de belleza y potencia sexual. Junto a los recursos escritos también existen los documentales, entre los cuales se encuentra *The September Issue*, que muestra el trabajo realizado por el equipo de la revista *Vogue* en Estados Unidos –guiado por Anna Wintour¹⁷- para publicar “la Edición de Septiembre”, la cual es puesta en circulación anualmente. Dicho ejemplar es esencial ya que septiembre es considerado por quienes trabajan en la revista, como el enero para las demás personas; para ellos, septiembre simboliza un cambio, por eso exponen en sus

¹⁴ Santa Cruz, Adriana. *et al.*, *Compropolitán: el orden trasnacional y su modelo femenino: Un estudio de las revistas en América Latina*. México, Nueva Imagen, 1980, 290 p.

¹⁵ Plaza, Juan F., *Modelos de varón y mujer en las revistas femeninas para adolescentes: la representación de los famosos*. Madrid, Fundamentos, 2005, 238 p.

¹⁶ *Ibíd.* p. 170-171.

¹⁷ Anna Wintour ha sido la editora en jefe de *Vogue* desde 1989 y es considerada una de las figuras más importantes del mundo de la moda.

páginas los trabajos cumbre de los diseñadores más importantes y renombrados del mundo.

Si bien este documental es esencial para entender la movilidad e influencia que la versión estadounidense de *Vogue* tiene en el mundo, es importante señalar lo reciente que es (2009). Otro documental acerca de la revista es *In Vogue: The Editor's Eye*, de 2012, el cual analiza sus 120 años de historia y el desarrollo de la moda vista a través de la publicación, además del trabajo de cada uno de sus editores en jefe.

Es posible observar que la mayoría de estas investigaciones y documentales se enfocaron en el estudio de la imagen de la mujer, de la publicidad y sus diversas representaciones desde finales del siglo XIX a principios del siglo XX; el papel de la mujer en la sociedad y la relevancia que tiene *Vogue* en el mundo de la moda. No obstante, mi interés académico es analizar los contenidos de tipo cultural de la *Revista Vogue de México* (1984-1989), es decir: lo que se leía, bebía, vestía, veía y comía.

Este interés es producto de una previa revisión que realicé de la revista *Vogue México* actual, en donde se muestran contenidos mayoritariamente de indumentaria. La curiosidad por conocer el recorrido de la publicación en México me llevó hasta su origen en 1980. Considero que sus páginas contienen fuentes enriquecedoras acerca de las formas de esparcimiento a las que se podían aproximar los lectores de la revista, ya fuera llevándolas a cabo o simplemente leyéndolas.

Los vuelcos de México y el nacimiento de una Revista.

“La historia es objeto de una construcción cuyo lugar no lo configura ese tiempo vacío y homogéneo, sino el cargado por el tiempo-ahora.”

Walter Benjamin.

Durante la etapa conocida como “el milagro mexicano”¹⁸ (en donde se había intentado moldear una apertura económica enfocada en la industria y la agricultura), una estrepitosa transculturación emergió dentro de los estándares del país, que traían consigo las “industrias culturales”¹⁹ de Estados Unidos. Pero, ¿cómo se fue consolidando este entrecruzamiento? Desde el periodo gubernamental de Miguel Alemán Valdés, México comenzó a transitar por transformaciones industriales que convirtieron a las ciudades en los principales focos de la modernidad. Dichos avances encauzaron en una prosperidad económica y “bonanza petrolera de fines de los años setenta”²⁰. El “desarrollo estabilizador”²¹ que México enfrentó “impulsó el crecimiento acelerado del sector

¹⁸ Maza Pesqueira, Adriana. *et al.*, “Movilización y ciudadanía. Las mujeres en la escena política y social (1953 – 1975)”, en *De liberales a liberadas: pensamiento y movilización de las mujeres en la historia de México (1753-1975)*, 2ª ed., México, Nueva Alianza, 2015, p. 199, ils.

¹⁹ *Ibidem*.

²⁰ Márquez, Graciela. “De crisis y estancamiento: la economía mexicana, 1982-2012”, en *Claves de la crisis económica de México: El desempeño de largo plazo (siglos XVI-XXI)*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Fondo de Cultura Económica, 2014, p. 180.

²¹ Dicha táctica tuvo la finalidad de “promover la industrialización del país [...] la cual, era necesaria para abandonar la dependencia existente en la venta de productos primarios

manufacturero y detonó las exportaciones”.²² Para la década de 1980 este panorama cambió y los deterioros económicos devinieron en deudas generalizadas en Latinoamérica.²³

Este nuevo horizonte económico no era muy alentador, “la inestabilidad cambiaria, el aumento de la tasa de inflación, el sobreendeudamiento, así como los enormes déficits en la balanza de pagos y en las cuentas públicas, crearon un escenario de gran turbulencia”²⁴ sobre todo, cuando comenzó a influir en las esferas social y cultural. Por tanto, la realidad mexicana, antes concebida como la consecuencia directa del desarrollo estabilizador, se replanteó vertiginosamente: “A la par de las grandes transformaciones sociales, el agotamiento del modelo de desarrollo estabilizador, la creciente dependencia económica de Estados Unidos y el abrumador imperialismo cultural norteamericano, (*sic*) afectó las estructuras mentales de la población mexicana que vio en su vecino del norte al referente del sujeto moderno”.²⁵

Por aquellos años el sistema político mexicano atravesó por una terrible crisis económica; el escritor José Agustín señala en su libro *Tragicomedia Mexicana: La vida en México de 1982 a 1994* que: “la crisis no era circunstancial ni meramente financiera, [...] era profundísima; se debía a graves problemas

(agropecuarios, mineros, extracción de petróleo crudo, piscícolas y frutícolas, etc.). Implícito en el modelo se expresaba la necesidad de crear una importante base industrial como forma de incrementar la actividad de las otras ramas económicas.” En Chávez Presa, María Flor. “Tres modelos de política económica en México durante los últimos sesenta años”, *Análisis Económico*, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco, Ciudad de México, vol. XVIII, núm. 37, primer semestre, 2003., <https://www.redalyc.org/pdf/413/41303703.pdf> (consulta: 14 de marzo de 2017), p. 56.

²² *Ibid.*, p. 200.

²³ Dabène, Olivier. *América Latina en el siglo XX*. Trad. Pablo Bustelo Gómez. Madrid, España, Síntesis, 1999, p. 200.

²⁴ Márquez, Graciela. “De crisis...”, *op. cit.*, p. 180.

²⁵ Dabène, Olivier. “América Latina...”, *op. cit.*, p. 199.

estructurales surgidos desde antes y era parte de una gran crisis internacional de la que ningún país se salvaba”.²⁶

Olivier Dabène señala que diversos factores fueron los que agudizaron la crisis generalizada en América Latina: el caso de las exportaciones,²⁷ las escasas inversiones públicas, la disminución de la industrialización y endeudamientos que se vieron afectadas por la caída de las cotizaciones, fueron elementos que debilitaron los sistemas económicos de países latinoamericanos.²⁸ Por supuesto, México no fue la excepción ya que para finales de 1982, la deuda externa alcanzó los 100 mil millones de dólares (más los intereses).

Aunado a esa dificultad, el precio del petróleo era bajísimo y la devaluación de la moneda nacional también.²⁹ Según el Gobierno, -señala José Agustín-, “las razones de la crisis eran estructurales: poca eficacia de ahorro interno, falta de competitividad del aparato productivo nacional y desequilibrios en el patrón de desarrollo entre agricultura, industria y comercio”.³⁰

De esta manera, la población mexicana tuvo que lidiar con los estragos de dicha crisis y para enfrentarla, el gobierno de Miguel de la Madrid puso en marcha un plan de austeridad, el cual desembocó en la alza de precios de algunos productos, sobre todo, aquellos que formaban parte de la canasta básica.³¹

²⁶ José Agustín, *Tragicomedia Mexicana 3: La vida en México de 1982 a 1989*. México, Debolsillo, 2013, p. 12.

²⁷ Algunos productos, como la harina de soja, azúcar, cacao, café, algodón, plata, estaño, bauxita y petróleo. En: Olivier Dabène, “América Latina...”, *op. cit.*, p. 196.

²⁸ Dabène, Olivier. “América Latina...”, *op. cit.*, p. 198.

²⁹ José Agustín. “Tragicomedia...”, *op. cit.*, p. 12.

³⁰ *Ibid.* p. 35.

³¹ Un ejemplo son los “tortibonos”, los cuales eran una especie de vales que las familias podían utilizar para comprar la tortilla a precio más bajo, debido a que hubo un momento en el cual se llegó a vender hasta en 600 pesos debido a la fuerte inflación que permeaba en la economía. En: José Agustín, “Tragicomedia...”, *op. cit.*, p. 99.

Paralelamente, la devaluación de las monedas fue un mecanismo “utilizado por todos los países de América Latina para estimular las exportaciones. Entre 1982 y 1987, las monedas latinoamericanas se depreciaron”.³² En México, la devaluación del peso y los salarios extenuantemente bajos remataban la situación precaria por la que atravesaban las personas comunes de la sociedad mexicana.³³

Por supuesto que muchos políticos parecían no incluirse en la inestable y frágil situación económica del país; algunos fueron tan poco precavidos que el presidente tomó medidas con base en diversas premisas: una de ellas –y la que más se mencionaba- era que la corrupción era la principal causa de la crisis en México, de manera que se pensaba que debía combatirse a través de la moral. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, la corrupción y la crisis económica siguieron formando parte de la cotidianidad de los mexicanos.

Estas últimas se agudizaron cuando ocurrió el terremoto del 19 de septiembre de 1985, el cual representó un problema adicional en los planes económicos del Estado,³⁴ que se encontraba presionado por los pagos de las deudas interna y externa. El pago de la deuda externa al FMI (Fondo Monetario Internacional) fue un asunto altamente prioritario y agobiante para el gobierno mexicano en la década de los años ochenta, no sólo porque tenían que pagar de manera rigurosa los diez mil millones de dólares de intereses –que por cierto- resultaban impagables porque “los acreedores externos de los gobiernos de México y otros países de América Latina con deudas exorbitantes insistieron en que el problema de la región era de liquidez o de falta temporal de recursos, en

³² Dabène, Olivier. “América Latina...”, *op. cit.*, p. 199.

³³ José Agustín. “Tragicomedia...”, *op. cit.*, p. 13.

³⁴ *Ibíd.*, p. 81.

lugar de uno de insolvencia o incapacidad de pago como sostenían algunos economistas.”³⁵

Así, a pesar de la crisis existente, el deseo gubernamental de sobrellevar la misma –la más fuerte desde 1932-³⁶ fue de suma preponderancia desde varios años antes. Además de los planes anti-corrupción, el gobierno apostó por algunos planes económicos que incluyeron múltiples recortes de presupuesto, - encabezados por Carlos Salinas de Gortari, quien para aquel tiempo estaba al frente de la Secretaría de Programación y Presupuesto. Algunos de los intentos por proteger la economía nacional de los recortes presupuestales fueron, por ejemplo, la aplicación de programas sociales (a través de los cuales el priismo aprovechó para conseguir votos).³⁷

De manera que mediante el empleo de los programas sociales y la llegada al poder de los “tecnócratas”³⁸, la política se corrompió aún más; la negligencia y poco sentido común del gobierno en situaciones de emergencia (como fue el caso del ya mencionado terremoto del 1985 y la manipulación de las elecciones de 1988 en las que contendió Carlos Salinas de Gortari) fueron algunos de los incentivos que avivaron un profundo resentimiento y desconfianza en los mexicanos hacia el aparato gubernamental.

A través de esto, se observa que la sociedad mexicana se encontraba en un momento crítico debido a los múltiples descontentos; no sólo económicos, sino

³⁵ Márquez, Graciela. “De crisis...”, *op. cit.*, p. 181.

³⁶ José Agustín, “Tragicomedia...”, *op. cit.*, p. 12.

³⁷ *Ibid.*, p. 99.

³⁸ José Agustín asienta el término “tecnócratas” en su libro como las personas que no habían “realizado la habitual talacha política”. En: José Agustín, “Tragicomedia...”, *op. cit.*, p. 17.

sociales que surgieron desde años antes. La enorme desigualdad en la distribución del ingreso en México, en buena parte fue consecuencia de una política de contención salarial.³⁹ El Estado mexicano se encontraba en un *impasse*: el descontento de las personas era considerable, al grado de que demandaban el aplazamiento de la deuda, sin embargo las negativas del gobierno fueron aún más vigorosas que las quejas del pueblo mexicano.

La pobreza se agudizó y las exigencias de la medida económica eran cada vez más apremiantes. Por esa razón se instaló un nuevo sistema encauzado hacia un plan de apertura comercial: inversiones extranjeras e incursión de empresas que abarcaban diversos ámbitos comerciales, sobre todo de tipo automovilístico, alimenticio y de la producción de materiales sintéticos, textiles y médicos.

Dicha apertura comercial continuó siendo imprescindible dentro de las visiones políticas y económicas del país; primero con de la Madrid y después con Salinas de Gortari.

Carlos Salinas de Gortari, el presidente de México durante el periodo de 1988-1994, tuvo como propósito bajar la inflación que a finales del gobierno del presidente De La Madrid había alcanzado tres dígitos. No obstante, el aumento de precios volvió a aparecer en conjunto a la presencia del “nuevo peso”, la inversión extranjera siguió teniendo preponderancia durante su mandato, por lo cual, la cumbre de los nuevos cambios económicos fue el TLC, que México firmó con Estados Unidos y Canadá a principios de la década de los noventa.

En sí, la presencia de la apertura comercial, política y cultural se fue consolidando en nuestro país hacia los años ochenta, como resultado de un

³⁹ Maza Pesqueira, Adriana. “Movilización...”, *op. cit.*, p. 200.

esfuerzo que ya venía encaminado desde mitades del siglo XX cuando la cultura estadounidense pasó a complementar la cotidianeidad de los mexicanos.⁴⁰

Esta cotidianidad impactó en lo cultural -lo cual es el tema que nos concierne-, el terreno intelectual centelleaba; tanto así, que escritores, novelistas, historiadores, ensayistas y poetas creaban y exponían sus ideas brillantes en obras que culminaron en éxito durante esa década. Algunos de estos personajes fueron: Octavio Paz, Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Juan Rulfo, José Emilio Pacheco, Elena Garro, Juan Villoro, Elena Poniatowska, José Agustín, Ángeles Mastretta, Héctor Aguilar Camín, Enrique Krauze, entre otros, que marcaron el decenio con importantes escritos.

Algunos de estos intelectuales publicaron artículos en periódicos y revistas - en específico, en la *Revista Vogue de México*-, también, en la revista *Nexos* y su rival, *Vuelta*, de Octavio Paz (la cual se enfocaba más a lo intelectual y estaba patrocinada por Televisa; mientras que *Nexos* incluía entre sus páginas contenidos más incisivos de tipo político y social).⁴¹

Vuelta se volvió bastante popular entre la clase media⁴² que buscaba “ilustrarse” y -a diferencia de *La Revista Vogue de México*- se enfocaba más a la

⁴⁰ Por mencionar algunos ejemplos de esta preliminar “inclusión” de lo estadounidense, está la apropiación musical de artistas estadounidenses que algunas bandas de rock mexicanas de los años 60 trataron de asemejar con la realización de covers. Otra inserción importante fue en los años 50 con la sección de noticias que el periódico *El Universal* añadió entre sus páginas. Este apartado venía totalmente en inglés y contenía asuntos que únicamente concernían -tal vez- a los Estados Unidos.

⁴¹ José Agustín, “Tragicomedia...”, *op. cit.*, p. 41-42.

⁴² Se habla de la clase media como un sector que se vio fortalecido a consecuencia del crecimiento de su consumo. A la par, esto generó mayores ganancias a las clases altas. *Vid.* Castro Rivera, Andrea Isabel. *Bunny. La influencia de Playboy en la construcción de la imagen e identidad de la mujer norteamericana 1954-1975*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Historia, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, 2016, p. 13.

esfera intelectual. *Nexos* tenía dentro de sus páginas colaboraciones de escritores que, curiosamente, también publicaban sus artículos en *La Revista Vogue de México*: Margo Glantz, Carlos Monsiváis, Tununa Mercado, Luis Carlos Emerich, Graciela Kartofel, entre otros.

Musicalmente, a principios de la década de los ochenta, surgió lo que hoy llamamos: “rock urbano”. José Agustín se refiere a este movimiento como “un rock rupestre, un rock pobre, sin recursos pero mexicanísimo que expresaba verdaderamente a los nuevos jóvenes del país”.⁴³ Sus canciones tenían como estandarte temas de desigualdad, pobreza, dificultades sociales y descontento hacia el gobierno, los cuales, fueron equiparables a la realidad mexicana del momento.

Por supuesto, -menciona José Agustín- el gobierno se alarmó y junto con Televisa, trató de “impulsar” a nuevos artistas que eran menos recalcitrantes en sus letras y formas de expresarse⁴⁴. Por supuesto, no sólo la música *underground* y la que era impulsada por la televisora más grande de México acaparaban la escena musical de los años ochenta, también cierta atención de los mexicanos se encontraba puesta en artistas consolidados del género ranchero como: Juan Gabriel, Vicente Fernández, Antonio Aguilar, Lola Beltrán, Los Tigres del Norte, entre otros.

Algunos de estos ejecutantes musicales tuvieron unas cuantas incursiones en el cine *post-cine de oro-rumberas-ficheras* mexicano, sobre todo aquellos

⁴³ José Agustín. “Tragicomedia...”, *Op. Cit.*, p. 84.

⁴⁴ Luis Miguel, Timbiriche, Menudo, Flans, Emmanuel, Yuri, Daniela Romo y Mijares, eran algunos de los artistas que Televisa impulsó y que se convirtieron en símbolos de “la otra juventud” diferente a la que prefería el rock urbano. *Ibid.*, p. 87.

artistas que comenzaban a brillar como: Lucero, Pedro Fernández y Luis Miguel. Al cine de esta etapa se le conoce como “sexicomedía”, género que dio continuidad al espacio de lo popular con desnudos, albures y comedia picante. También se comenzaron a producir filmes que incluían el tema del narcotráfico y los inmigrantes.⁴⁵

Este tipo de muestras cinematográficas no fueron las únicas que se hicieron presentes durante esta etapa; también ciertos rodajes independientes que, - aunque no se les dio la proyección ni el apoyo económico adecuado-, tuvieron éxito entre quienes lograron acercarse a ellas.⁴⁶

En las artes plásticas, los años ochenta contaron con la fuerte presencia de muestras museísticas de José Luis Cuevas, del oaxaqueño Rodolfo Nieto, Alberto Gironella y Vlady. Otra expresión de inclinación artística fue la edificación del museo Rufino Tamayo, -quien pudo ver concretado su sueño de tener un recinto propio a principios de los ochenta-.

Por otro lado, la cultura gastronómica en nuestro país comenzó a ser más variada y abierta; José Agustín señala los acercamientos que ciertos sectores de la población mexicana, -sobre todo la clase media alta y la alta-, tuvieron -por ejemplo- con la comida japonesa y aún más, con la estadounidense.⁴⁷ Al igual que con los alimentos, otros objetos de uso cotidiano comenzaron a ser más consumidos desde los años cincuenta gracias a “la expansión de los medios de

⁴⁵ *Ibíd.*, p. 65.

⁴⁶ Algunos de los filmes independientes que tuvieron éxito durante esta etapa de 1984-1989 fueron: *Los motivos de Luz*, de Felipe Cazals, *Motel*, de Luis Mandoki, *Amor a la vuelta de la esquina*, de Alberto Cortés, y *Vidas errantes*, de Juan Antonio de la Riva. *Ibíd.*, p. 64.

⁴⁷ *Ibíd.* p. 90.

comunicación (prensa, radio, cine y televisión) pues eran los espacios donde se publicitaban).⁴⁸

La *Revista Vogue de México* se encargó de dar a conocer entre sus páginas alimentos, exposiciones, muestras cinematográficas, teatrales, libros, cócteles y eventos dirigidos especialmente para la gente económicamente estable. Así, a través de publicaciones como ésta, la difusión del contenido cultural llegó a algunos sectores específicos, como fue el caso de la minoría económica mexicana de la década de los ochenta. Con esto se manifiesta lo señalado por Adriana Maza Pesqueira: la propagación de la cultura, la cual, en mayor parte fue debida a los medios de comunicación.⁴⁹

⁴⁸ Maza Pesqueira, Adriana. "Movilización...", *op. cit.*, p. 237.

⁴⁹ *Ibidem.*



Revista Vogue de México, D.F., 1984, enero, núm. 44.
Modelo: Claudia Ramírez. Hemeroteca Nacional de México.



Revista Vogue de México, D.F., 1989, abril, núm. 107.
Modelo: Kirsten Allen. Hemeroteca Nacional de México.

Estilos de vida, cotidianidad y cultura a través de *La Revista Vogue de México (1983-1989)*.⁵⁰

“La cultura es el ejercicio profundo de la identidad”.

Julio Cortázar.

La *Revista Vogue de México* formaba parte del grupo *Carta Editorial de México*, la cual, a su vez, estaba a cargo del grupo editorial *Novedades*. Los derechos de la revista pertenecían a Condé Nast Publications, casa editorial que manejaba principalmente la versión estadounidense. La producción y edición de la revista, así como el lanzamiento al público, -menciona Noé Agudo- se dio gracias a que los dueños de la misma utilizaron uno de los dos sistemas editoriales en los que se manejaba la *Revista Vogue*: “El primero y el más común es: constituyendo directamente sociedades con la casa matriz y propietaria del nombre *Condé Nast Publications*, con sede en Nueva York, a la cual pertenecen las publicaciones así editadas y a quien deben de sujetar también el lineamiento editorial y la supervisión de contenidos”.⁵¹ La segunda, era el de la franquicia, “que, como dicho contrato mercantil suele establecerlo, quien usa el título de la *Revista* debe pagar cierta cantidad por tal derecho, sin ser necesariamente parte de la sociedad

⁵⁰ En primer lugar es de suma importancia señalar que existe discontinuidad en los ejemplares usados en esta investigación; esto se debe a que no logré obtener respuesta de la casa editorial Condé Nast. Los analizados aquí (38 en total) son los que se ubican en el área de Periódicos y revistas nacionales de la Hemeroteca Nacional.

⁵¹ Agudo García, Noé. “Tránsito...”, *op. cit.*, p. 11.

propietaria del nombre ni requerir la supervisión de ella; tal era el caso de Brasil, México y Singapur”.⁵²

Bajo el régimen de franquicia (puesto que no fue supervisado el contenido por parte de la sede matriz en Nueva York), la *Revista Vogue de México* se dio a conocer en nuestro país, cuando éste atravesaba complicaciones económicas. El nacimiento de la publicación en México se dio en junio de 1980. Noé Agudo señala que para aquel tiempo, las expectativas económicas eran prometedoras debido a un novedoso ímpetu petrolero que posicionaba al país como una potencia en despunte, el cual contaba con posibilidades de poder administrar conscientemente los resultados de dicho florecimiento económico.⁵³

Sin embargo, con la nacionalización de la Banca, -aunado a otra serie de conflictos económicos-,⁵⁴ se fueron desplomando poco a poco dichas expectativas. En medio del caos, el sexenio del presidente José López Portillo llegó a su fin y las perspectivas positivas regresaron con su sucesor presidencial, Miguel de la Madrid. No obstante y para descontento de la población, el panorama se tornó difícil debido a que la crisis económica se agudizó, sin importar que algunas empresas apostaran por la exportación de productos o la inversión en nuestro país.

Una de estas apuestas se dio en el mundo editorial mexicano con la incorporación de la *Revista Vogue de México*. Luis Carta, el editor de Vogue Brasil y quien sería el editor internacional para México, fue quien “propuso a un empresario mexicano la edición de la revista. Luis Carta y Rómulo O’ Farrill Jr.,

⁵² *Ibidem*,

⁵³ *Ibidem*.

⁵⁴ José Agustín, “La caída del sistema (1982-1988)”. *op. cit.*, p. 11.

constituyeron Carta Editorial de México S.A., el 19 de marzo de 1980 y la Revista *Vogue-México* inició su aparición al público en junio de ese mismo año”.⁵⁵

Así, después de haber sido integrada la *Revista Vogue de México* al entorno editorial de nuestro país, Rómulo O’Farrill Jr., nombró a su hija Hilda O’Farrill de Compeán para que asumiera la presidencia de la publicación. Ella se mantuvo como presidenta de la misma durante los años estudiados para la presente investigación, mientras que él, continuó como presidente del Consejo de Administración.

Pocos colaboradores se mantuvieron en su puesto como consecuencia de las variaciones que existieron dentro de las mismas secciones, las cuales, se renovaban constantemente. Es probable que los partícipes de las secciones se ausentaran de la revista por cuestiones meramente profesionales (por ejemplo, la escritura de un libro o ensayo) o por intereses de la misma revista (ya que no siempre eran los mismos colaboradores y esto nos puede llevar a pensar que los dueños de la revista no estaban sujetos a algún escritor en especial). Esto puede explicar la discontinuidad de los realizadores del contenido.

Si bien siempre aparecieron las secciones de: *Moda, Gente e ideas, Cocina, Secciones* y de vez en cuando, los especiales: *Vogue Tour* y *Casa Vogue*, es curioso notar la poca permanencia de los colaboradores. Analizando este asunto, se afirma que un total de 15 personas fueron las que se mantuvieron al menos desde enero de 1984 hasta abril de 1989. Uno de los cargos que, considero de suma importancia es el de editor. Según Noé Agudo, durante su

⁵⁵Agudo García, Noé. “Tránsito...”, *op. cit.*, p. 13.

estancia en la revista se hicieron cargo del puesto tres personas, una de ellas fue él:

Durante sus quince años de existencia la revista tuvo tres responsables editoriales. Sánchez Osorio fue el primero, de junio de 1980 a agosto de 1981. De septiembre de 1981 a febrero de 1986 lo fue Osvaldo Pedroso, con el título de Editor. De marzo de 1986 a noviembre de ese mismo año, el redactor de esta memoria estuvo al frente de la revista con el cargo de Coordinador Editorial, y de diciembre de 1986 a marzo de 1995 fungió como Editor”.⁵⁶

Estos cambios de editor en menos de 9 años (desde la aparición de la revista hasta 1989) claramente iban a proyectarse en la misma y en su contenido. Si bien la publicación no modificó la esencia de mostrar elementos de moda y belleza, es importante señalar que algunas secciones ampliaron su acervo. La estructura del índice se mantuvo durante los cinco años analizados de la siguiente manera: “Moda”, “Belleza y salud”, “Gente e ideas”, “Cocina”, “Secciones” y “Especial (Vogue Tour y Casa Vogue)”.

Estos cambios de personal y secciones durante los años 1984-1989 se pueden entender de mejor manera en la siguiente tabla:

<i>Puesto dentro de la revista</i>	<i>Nombre y años que se mantuvieron en el puesto.</i>
Presidenta	-Hilda O’Farrill de Compeán (enero de 1984 - abril de 1989).
Editor Internacional para México	-Luis Carta (enero de 1984 - febrero de 1988).
Consejero editorial	-Rudi Crespi (enero de 1984 - diciembre de

⁵⁶ *Ibíd.*, p. 19.

	1985).
Consejo de Administración (Presidente, Vicepresidente y Vicepresidente Ejecutivo)	-Rómulo O’Farrill Jr. (enero de 1984 - abril de 1989). -Alice Carta (enero de 1984- marzo/ abril de 1987). -Fernando Canales Lozano (enero de 1984 - abril de 1989).
Editor	-Osvaldo Pedroso (enero de 1984 - octubre de 1986). -Noé Agudo (enero de 1987 - abril de 1989).
Jefe de Redacción	-Waldemar Verdugo (enero de 1984- diciembre de 1984)
Copy	-Fernando Galán Fosch (enero de 1984 - diciembre de 1984). -Andrea del Moral G. (diciembre de 1985 - agosto/septiembre de 1986). -Claudia Ruiz de Chávez (octubre de 1986 - marzo/abril de 1987). -Miguel Gallareta Negrón (mayo de 1987 - noviembre de 1988). -Patricia Cañedo (diciembre de 1988 -

	<p>marzo de 1989).</p> <p>- Elvira Larumbe Mendoza (abril de 1989).</p>
Editor de Moda	<p>-Ofelia Romay (enero de 1984 - febrero/marzo de 1984).</p> <p>-Héctor de Anda (marzo/abril de 1984 - Abril de 1989).</p>
Secretario de Redacción	<p>-Fernando Galán Fosch (noviembre de 1985 - noviembre de 1988).</p>
Jefatura de Redacción	<p>-Miguel Gallareta Negrón y Jesús García González (diciembre de 1988 - abril de 1989).</p>
Coordinador Editorial	<p>-Noé Agudo (julio de 1986 - noviembre/diciembre de 1986).</p>
Coordinador de Moda	<p>-Lorena Isla (enero de 1984 - diciembre de 1984).</p>
Decoración y estilo de vida	<p>-Eugenio Martínez-Ostos (enero de 1984 - octubre de 1984).</p> <p>-Jorge Soto (noviembre de 1984 - octubre de 1987).</p>
Director de Arte	<p>-Samuel Betanzos Centeno (enero de 1984 - diciembre de 1984).</p> <p>-Roberto Márquez Monjaras (enero de 1985 - abril de 1989).</p>
Departamento de Arte	<p>-José Carrillo Hernández (enero de 1984 -</p>

	<p>diciembre de 1984).</p> <p>-Soledad Panelo Casas y Salvador Ascencio L., (noviembre de 1985 - diciembre de 1985).</p> <p>-Salvador Ascencio L., (diciembre de 1985).</p> <p>-Salvador Ascencio L., y Rosalba Crotte Carrillo (se integra en julio de 1986-).</p> <p>-Salvador Ascencio L., Rosalba Crotte Carrillo y Jorge Antonio Moreno (este último se integró en enero de 1987- diciembre de 1987).</p> <p>-Salvador Ascencio L., Rosalba Crotte Carrillo y Patricia Salazar A., (ésta última se integró en mayo de 1988 - abril de 1989).</p>
Editor Vogue Hombres	-Héctor de Anda (enero de 1984 - febrero/marzo de 1984).
Coordinadora de Moda Vogue Hombres	<p>-Adriana Poirier (abril de 1984 - diciembre de 1984).</p> <p>-Juan Carlos Serrano (noviembre de 1985 - diciembre/junio de 1986).</p> <p>-Javier Quintana (julio de 1986 - mayo de 1988).</p> <p>-Javier Quintana y Eduardo Naya (éste último se agregó en abril de 1988 - mayo de</p>

	1988). Ambos pasaron a integrar el equipo de Asistentes de Moda.
Asistentes de Moda	-Javier Quintana, Eduardo Naya y Julieta Maldonado (junio de 1988 - noviembre de 1988).
Asistente de Redacción	-Gisela Rodríguez (septiembre de 1988 - enero de 1989).
Coordinación de Moda	-Javier Quintana, Eduardo Naya y Julieta Maldonado (diciembre de 1988 - febrero de 1989). Sale Eduardo Naya. -Javier Quintana, Julieta Maldonado y Patricia Vargas (marzo de 1989 - abril de 1989).
Belleza y Salud	-Guillermina Olmedo (abril de 1984 - diciembre de 1984), después fue editora de Belleza y Salud.
Editora de Belleza y Salud	-Guillermina Olmedo (noviembre de 1985 - marzo/abril de 1987).
Coordinadora de Belleza y Salud (Mayo de 1987-Agosto de 1988)	-Guadalupe Pérez Miranda (mayo de 1987 - agosto de 1988). -Raquel Barreda Villarreal (enero de 1989 - abril de 1989).
Editor de Arquitectura	-Carlos Somorrostro (noviembre de 1984 - marzo de 1989).

	-Luis Carlos Emerich (abril de 1989).
Jefe de Producción	-Mario Maurilio Martínez (enero de 1984 - julio de 1986). -Alejandro Mendoza (agosto de 1986 - abril de 1989).
Asistente	-Martín Parra (julio de 1986 - abril de 1989).
Carnets	-Pedro San Nicolás (enero de 1984 - abril de 1989).
Corrector	-Jesús García González (julio de 1984 - noviembre de 1988).
Preview	-Silvia Pendas (noviembre de 1985 - octubre de 1987).
Colaboradores	-Nancy Cárdenas (enero de 1984 - noviembre de 1985). -José Ricardo Eliashev (enero de 1984 - enero/octubre de 1985). -Beatriz Espejo (enero de 1984 - diciembre de 1986). -Lorenzo Favela (enero de 1984 - marzo de 1984). -James R. Fortson (enero de 1984 - abril de 1989). -Margo Glantz (enero de 1984 - febrero de

	<p>1987).</p> <p>-Tununa Mercado (enero de 1984 - abril de 1989).</p> <p>-Carlos Monsiváis (enero de 1984 - abril de 1989).</p> <p>-Tomás Pérez Turrent (enero de 1984 - abril de 1989).</p> <p>-Luis Guillermo Piazza (enero de 1984 - abril de 1989).</p> <p>-Mercedes Pizarro Suárez (enero de 1984 - enero/octubre de 1985).</p> <p>-Adriana Poirier (enero de 1984 - marzo de 1984).</p> <p>-Sergio Romano (enero de 1984 - enero/octubre de 1985).</p> <p>-Magda Solís (enero de 1984 - abril de 1989).</p> <p>-Mauricio Ciechanower (agosto de 1984 - enero de 1987, octubre de 1988 - noviembre de 1988).</p> <p>-Mempo Giardinelli (marzo/abril de 1984 - enero/octubre de 1985).</p> <p>-Graciela Kartofel (marzo/abril de 1984 -</p>
--	---

	<p>abril de 1989).</p> <p>-Kati Szamos (marzo/abril de 1984 - enero/junio de 1986).</p> <p>-José Antonio Alcaraz (febrero de 1984 - junio/julio de 1984, febrero de 1987 - septiembre de 1988, diciembre de 1988).</p> <p>-Luis Carlos Emerich (noviembre de 1985 - abril de 1989).</p> <p>-Cristina Faesler (marzo de 1989 - abril de 1989).</p> <p>-Waldemar Verdugo Fuentes (noviembre de 1985).</p> <p>-Patricia Quintana (noviembre de 1985 - agosto de 1988).</p> <p>-Luis Ruíz Noguez (agosto de 1986 - abril de 1989).</p> <p>-Alberto Ruy Sánchez (noviembre/diciembre de 1987- Abril de 1989).</p> <p>-Connie Scheller (noviembre de 1986 - abril de 1989).</p> <p>-Alejandra Sosa (febrero de 1987 - abril de 1989).</p> <p>-Guillermo Vilela (abril de 1988 - abril de</p>
--	--

	<p>1989).</p> <ul style="list-style-type: none"> -Luis Cepeda (marzo de 1988 - abril de 1989). -Osvaldo Pedroso (mayo de 1987 - abril de 1988). -Agustín Lozano Ruiz (marzo de 1988 - abril de 1989). -Héctor Herrera (diciembre de 1988- abril de 1989). -Edith Massün (abril de 1989). -Juan Arturo Brennan (abril de 1989).
Gerente de publicidad	-Carolina Migoni (enero de 1984 - mayo de 1987).
Directora Comercial	-Carolina Migoni (junio/agosto de 1987 - abril de 1989).
Coordinadora de Publicidad	-Carmen Alarcón (diciembre de 1988 - abril de 1989).
Ejecutivos de Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> -Ivette Bogdanos (enero de 1984 - abril de 1989). -Raymundo Platas (enero de 1984 - enero/junio de 1986). -José Manuel Blanco (enero de 1984 - Abril

	<p>de 1989).</p> <ul style="list-style-type: none"> -Bertha Martínez Celis G. (enero de 1984 - diciembre de 1984). -Elías Leizorek (L.A. EUA) (enero de 1984 - agosto de 1987). -Scarlett Dillard (agosto de 1986 - diciembre de 1986). - Felipe Estrada (abril/mayo de 1987 - abril de 1989). -José Luis Felguerez (abril-mayo de 1987 - abril de 1989). -Rossana Zanco (agosto de 1988 - abril de 1989).
--	--

La itinerancia entre los colaboradores y administrativos no fue la única que existió dentro de la publicación, el costo de la revista aumentaba o disminuía con el pasar de los años.⁵⁷ Así, después de mostrar el esquema del personal que colaboró en la revista, podemos analizar los apartados que *Vogue México* ofreció a su público durante los años 1984-1989. A continuación se precisarán cada uno de ellos:

⁵⁷ En la tabla II presentada en el Anexo II, se muestra de mejor manera dicha variación.

Moda

Este segmento tuvo diversos cambios, sobre todo de tipo administrativo. En la tabla anterior se puede observar que pocas veces se mantenía una continuidad en los departamentos, lo cual es difícil porque cuesta trabajo determinar si existió algún seguimiento en la presentación de los artículos. Por supuesto, no todo era un caos en la organización del contenido; como ya mencioné anteriormente, puede que los cambios en las secciones se debieran a diversas problemáticas que pudieron haber sido desde administrativas hasta cuestiones personales y profesionales.

A primera vista pareciera que esta sección abarca la mayor parte del espacio de la edición, sin embargo no es así. Si bien la mayor cantidad de páginas se concentraba en el segmento “View”,⁵⁸ fue la publicidad la que conservó mayor espacio dentro de la revista. Por supuesto, es importante señalar la relación que existió entre los productos publicitados y los usados por la editorial en sus artículos. Noé Agudo hace alusión a este segmento como un “asunto medular”,⁵⁹ el cual ha sido un cambio social que va ajustándose a las necesidades propias de los contextos en los que se propicia.⁶⁰ Joanne Entwistle apunta que si bien la

⁵⁸ “View” figuraba dentro de la publicación como un conjunto de artículos que mostraban las tendencias de moda de temporada para mujer y hombre, además podían incluir comentarios sobre las presentaciones de colecciones de los diseñadores que normalmente se desenvolvían y presentaban en el extranjero. Sin embargo, quien fuera editor de la revista durante 9 años menciona que nuestro país no contaba con diseñadores como tal: “Los pocos que existen se desenvuelven entre la imitación de los que sucede en París, Milán o Nueva York”, Noé Agudo, editor de la revista de diciembre de 1986 a marzo de 1995, en Agudo García, Noé. “Tránsito periodístico”, *op. cit.*, p. 18.

⁵⁹ *Ibid.*, p. 12.

⁶⁰ Entwistle, Joanne. “Teorías sobre la moda y el vestir”, en *El Cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Barcelona; México: Paidós, 2002, p. 67-68.

moda define estilos y formas de vestir, también transmite “ideas estéticas que sirven para estructurar la recepción y el consumo de estilos.”⁶¹

Un patrón que alude a este señalamiento es la portada de la publicación, ya que las modelos que aparecían en ella utilizaban maquillaje y ropa de alta gama, las cuales eran difundidas en la publicidad de la revista. Aparecían anunciadas constantemente marcas como: Lâncome, Yves Saint Laurent, Helena Rubinstein, Chanel, Nina Ricci, Cacharel, Estée Lauder y Revlon, entre otras, que fueron publicitadas de manera incesante en los ejemplares revisados.

También, dentro de este apartado de “Moda”, se hallaba la sección dirigida al público masculino llamada: “Vogue Hombres”, que con el pasar de los años fue ampliándose hasta contar no sólo con artículos, fotografías de tendencias y moda para hombres, sino también artículos de interés como: “Perfiles”, “Finanzas”, “Tecnología” y “Vinos”. Estas columnas formaban parte de “Secciones”, pero con el tiempo también se lograron incluir en: “Vogue Hombres” sin dejar de formar parte de la miscelánea de escritos: “Secciones”.

Vogue Hombres fue integrada entre las paginas de *La Revista Vogue de México*, para que así el público masculino entrara a la dinámica de la inclusión de todos los miembros de la familia. Por el contrario, no podría aseverar que debido a la inserción de temas de interés masculino, ésta se convirtiera en una publicación abiertamente unisex; ya que, sin importar las adiciones de contenido que la editorial realizara, la revista continuó con inclinaciones e intereses dirigidos mayoritariamente a las mujeres.

⁶¹ *Ibid.*, p. 68.

Un apartado constante fue: “Direcciones”, el cual también siempre se insertó en la sección: “Moda”. “Direcciones” se encontraba normalmente al final de la revista (una o dos hojas antes de la última página) y ofrecía los domicilios de las tiendas selectas donde los lectores podían encontrar algunos de los productos publicitados a lo largo de la edición.⁶² Otro pasaje no menos importante era: “Punto de vista”, (también incluido en el apartado de “Moda”) y en el cual, Hilda O’Farrill de Compean, -presidenta de *Vogue México*- daba su opinión acerca de las inclinaciones de moda venideras. Asimismo, de lo que el lector podía esperar en cuestiones de contenido del número en turno.

La presidenta proporcionaba mensualmente su apreciación acerca de lo que la revista había reunido en el ejemplar: maquillaje e indumentaria en tendencia. Cuando la ocasión lo merecía -porque era época decembrina o el aniversario de la publicación- la directora otorgaba a sus lectores palabras emotivas de agradecimiento y buenos deseos para que de su mano, la publicación siguiera caminando de manera exitosa.

Es preciso indicar que la publicación llegó a incluir (al menos en 4 de los ejemplares consultados) la sección: “Vogue Niños”, la cual también formó parte del apartado de “Moda”. Los artículos que abarcaban dicho contenido no iban dirigidos específicamente a los niños, más bien buscaba que las lectoras –y a mi parecer, específicamente las mamás-, pudieran enterarse de las novedades y estilos en cuanto a prendas infantiles que estaban en boga. Los artículos mostraban fotografías de niños luciendo las prendas de moda.

⁶² Algunos de estos lugares se encontraban en las colonias Polanco, Roma, Condesa y Juárez.

También es curioso notar que a lo largo de los ejemplares revisados se emitieron cuatro secciones de “Vogue Niños” en cuatro ejemplares con diferentes temporalidades: junio de 1984⁶³, noviembre de 1985,⁶⁴ agosto de 1986,⁶⁵ y mayo de 1988.⁶⁶ No obstante, existe la posibilidad de que entre los ejemplares faltantes se encuentren más publicaciones de esta sección. En el ejemplar de septiembre de 1987 apareció como: *Especial Vogue Niños*.

Puntualizando: ¿por qué no fue permanente dicho apartado? Quizá se trataba de las preferencias del público o de la publicidad, también podría ser la poca atención que recibía dicha sección. A pesar de la incorporación a la revista de secciones que se enfocaban a todos los miembros de la familia, *La Revista Vogue de México* siguió los pasos de su matriz, es decir, continuó siendo una publicación dirigida a las mujeres, en donde se mostraban las tendencias de moda, belleza y cultura.

Belleza y Salud

Con un aproximado de cinco a siete artículos mensuales, que abarcaban temas concernientes a la atención de la belleza y el cuidado de la salud, *La Revista Vogue de México* ofrecía a sus lectores innovadores “tips” de belleza, tónicos para la piel, anticonceptivos, asesoramientos nutricionales, rutinas de ejercicio que ayudarían al buen estado físico del cuerpo, como por ejemplo: los aerobics,⁶⁷

⁶³ “Vogue-Niños”, en *Revista Vogue de México (RVM)*, México, Carta Editorial de México, núm. 49, junio de 1984, p. 125.

⁶⁴ “Vogue-Niños”, en *RVM*, núm. 66, noviembre de 1985, p. 173.

⁶⁵ “Vogue-Niños”, en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 127.

⁶⁶ “Vogue-Niños”, en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 131.

⁶⁷ “Aerobics”, en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 40.

ejercicios para zonas específicas del cuerpo y los *makeup* (predilectos de la temporada estacional que muchas veces estaban basados en *looks* de personalidades cinematográficas o del sector artístico).⁶⁸

De igual manera, esta sección incorporaba dentro de sus artículos consejos para que las lectoras mejoraran su estado de ánimo mediante los alimentos y el ejercicio. En esta sección se abordaron temáticas relacionadas con padecimientos fisiológicos y psicológicos diversos, como depresión,⁶⁹ esterilidad,⁷⁰ tabaquismo,⁷¹ alergias,⁷² síndrome premenstrual,⁷³ cirugías reconstructivas, estéticas,⁷⁴ remodelación de senos,⁷⁵ cuidado y formas de consentir la piel,⁷⁶ precauciones durante el embarazo y métodos para dar a luz (por ejemplo: el “parto vertical”),⁷⁷ reumatismo, artritis,⁷⁸ úlceras,⁷⁹ conjuntivitis,⁸⁰ medicina alternativa,⁸¹ musicoterapia,⁸² autismo,⁸³ tendencias en cortes de cabello, novedades en fragancias, *etcétera*.

⁶⁸ “Maquillajes para Hollywood”, en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 42.

⁶⁹ “Depresión: ¿herencia o reacción?”, en *Revista Vogue de México*, México, Carta Editorial de México, núm. 48, mayo de 1984, p. 82. Y “Depresión”, en *Revista Vogue de México*, México, Carta Editorial de México, núm. 49, junio de 1984, p. 74.

⁷⁰ “Esterilidad, ¿un problema físico o emocional?”, en *Revista Vogue de México*, México, Carta Editorial de México, núm. 51, agosto de 1984, p. 60.

⁷¹ “Tabaco: ¿sí o no?”, en *RVM*, núm. 53., octubre de 1984, p. 100.

⁷² “Alergias”, en *RVM*, núm. 67, diciembre de 1985, p. 152.

⁷³ “Síndrome premenstrual”, en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 80.

⁷⁴ “Cirugía reconstructiva”, en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 98.

⁷⁵ “Senos remodelados”, en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 100.

⁷⁶ “Piel”, en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 84.

⁷⁷ “Parto vertical”, en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 66.

⁷⁸ “Artritis y reumatismo: los incurables”, en *RVM*, núm. 93, febrero de 1988, p. 54.

⁷⁹ “En forma: úlceras”, en *RVM*, núm. 95, abril de 1988, p. 156.

⁸⁰ “Conjuntivitis”, en *RVM*, núm. 105, febrero de 1989, p. 58.

⁸¹ “Medicina alternativa”, en *RVM*, núm. 106, marzo de 1989, p. 54.

⁸² “Musicoterapia”, en *RVM*, núm. 106, marzo de 1989, p. 140.

⁸³ “Autismo”, en *RVM*, núm. 107, abril de 1989, p. 74.

La multiplicidad de contenidos acerca de belleza y salud dentro de las páginas de la revista, era leída no sólo por mujeres, ya que –como señalé anteriormente-, los temas abordados no iban dirigidos únicamente al público femenino. Una parte del contenido, -mínima quizás- estaba enfocada en satisfacer las necesidades del cultivo de la salud y mejora de imagen del hombre. Sin embargo, como se ha mencionado continuamente: la mayor parte de las columnas en general, y en específico “Belleza y salud”, estaban dirigidas a las mujeres.

. Ahora bien, al ser una revista dirigida a cierto grupo económico, podríamos pensar que no se sufría económicamente para la atención médica, no obstante hay que recordar que es posible que cierta población fuera de ese grupo económico leyera la publicación.

Gente e ideas

En su tesis Noé Agudo comenta que a su arribo a nuestro país, la *Revista Vogue de México* tenía la intención de repetir las temáticas de la versión de *Vogue* en Estados Unidos incluida la sección acerca de la vida de personalidades sobresalientes:

El *Vogue* norteamericano es célebre por abrir sus páginas tanto a los exponentes de la alta cultura (digamos Pollock en la pintura, John Cage en la música, Cunningham y Graham en la danza, etc.) como a los de la cultura masiva (los Beatles, Andy Warhol, Madonna o Michael Jackson), y a tratar temas que hoy se consideran indispensables en toda publicación femenina: salud, cuidados del cuerpo, información sobre productos cosméticos, horóscopos, entrevistas con artistas y personalidades del medio social, el turismo y los famosos en general, así

como la reseña de las actividades que reflejan el tipo de vida del público al cual se dirige.⁸⁴

Como era de esperarse, debido a las diferencias económicas, culturales y sociales entre nuestro país y Estados Unidos, eran claramente manifiestas “las limitaciones propias de un país como México”.⁸⁵ Para la edición mexicana de la revista poder repetir ciertos elementos de la versión estadounidense era complicado. Por ejemplo, en la escasez de diseñadores de moda mexicanos (mencionada previamente) o las reseñas de eventos de la élite que cubría la sección de “Carnets”, la cual, -en palabras de Noé Agudo, editor de la Revista de diciembre de 1986 a marzo de 1995-,⁸⁶ deja entrever que las personas que se mostraban dentro de las páginas de la revista no eran sino los “nuevos ricos”:

[...] con respecto a reflejar el refinado y exclusivo estilo de vida de nuestra sociedad, en México los verdaderos ricos siempre viven ocultos. Saben del abismo que los separa del grueso de la población y prefieren no exhibirse. Y si se habla de los nuevos ricos, éstos no tienen ningún refinamiento. El lujo chocante, cursi y delirante de un jefe de policía, de cierto empresario mueblera y de uno que otro boxeador nos dan idea de la sensibilidad que comparten... Y así las reuniones sociales.

Las fiestas de la auténtica clase pudiente no aparecen reseñadas nunca. Ocurren sin que la prensa sea invitada y con acceso restringido. Las páginas de sociales deben llenarse entonces con una que otra recepción escandalosa de nuevo rico, con los aniversarios de las estrellas de televisión, y mayormente con reuniones cuyo único fin es publicitar un producto, propiedad, persona o nombre, es decir, simple promoción.⁸⁷

Durante el periodo revisado, Pedro San Nicolás fue quien se dedicó a reseñar multiplicidad de sucesos concernientes mayoritariamente a gente de nivel económico medio alto y alto. La mayoría de estos eventos eran bodas. Una de las más memorables fue la reseña que se hizo de la boda de la hija de Miguel de la

⁸⁴ Agudo García, Noé. “Tránsito”, *op. cit.*, p. 18.

⁸⁵ *Ibidem.*

⁸⁶ *Ibid.*, p. 19.

⁸⁷ *Ibidem.*

Madrid.⁸⁸ Los bautizos también fueron acontecimientos recurrentes en las páginas de la sección.

Al igual que inauguraciones de museos, como la del Centro Cultural Arte Contemporáneo,⁸⁹ presentaciones de exposiciones como las de: Cristina Bremer,⁹⁰ Leonel Maciel,⁹¹ Luis Maubecín,⁹² Saúl Villa,⁹³ Víctor Flores⁹⁴; presentaciones de libros, recaudaciones de fondos, subastas con fines filantrópicos, presentaciones de automóviles y homenajes⁹⁵ (los cuales, la mayor parte de las veces eran publicitados dentro de las páginas de la revista),⁹⁶ cenas-baile, premiaciones (por lo regular eran de “La letra impresa”, concurso auspiciado por *Novedades Editores*⁹⁷) y lanzamientos de perfumes (en especial de las marcas Dior⁹⁸ y Revlon⁹⁹). Muchos de los eventos reseñados incluían a los Barones Di Portanova, quienes poseían una propiedad en Acapulco, concurrida por personas ricas y personalidades famosas, entre ellas la familia O’Farrill.

La esencia de “Carnets” fue básicamente exponer los eventos más relevantes que la élite quería mostrar. Las reseñas, iban acompañadas de algunas fotografías. Además de los “Carnets” que estaban incluidos en “Gente”, también estaba la parte de “Ideas”, la cual constaba esencialmente de una serie de

⁸⁸ San Nicolás, Pedro. “Boda en los Pinos”, en *RVM*, núm. 49, junio de 1984, p. 28.

⁸⁹ “Un museo vivo”, en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 6.

⁹⁰ “La Bremer en la Pecanins”, en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 11.

⁹¹ “Allá por el mar pacífico”, en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 30.

⁹² “Los alcatraces de Luis Maubecín”, en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 16.

⁹³ “Obra reciente de Saúl Villa”, en *RVM*, núm. 87, agosto de 1987, p. 18.

⁹⁴ “Los trabajos y los días”, en *RVM*, núm. 87, agosto de 1987, p. 24.

⁹⁵ “Presentación del *Phantom*”, en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 24.

⁹⁶ “*Chevrolet ‘87*”, en *RVM*, núm. 81, febrero de 1987, p. 4.

⁹⁷ “La letra impresa”, en *RVM*, núm. 81, febrero de 1987, p. 10.

⁹⁸ “Clair de Jour”, en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 24.

⁹⁹ “Los aromas y la moda”, en *RVM*, núm. 87, agosto de 1987, p. 4.

semblanzas o entrevistas a personalidades del ámbito de la política, el arte, la música y la cultura en general.

Esta serie de artículos se mantuvo constante en cada ejemplar desde enero de 1984 hasta marzo de 1989. No obstante la variación radicó en que quienes escribían los artículos no eran continuos, es decir, los columnistas eran algunos que tenían su apartado en “Secciones” o colaboraban con la edición de la revista o bien, eran escritores itinerantes o invitados.

Algunos columnistas de la sección fueron: Leticia Pacheco, Luis Carlos Emerich, David Sylvester, Victoria Verlichak, Gonzalo Valdés Medellín, Román Castillo, Analía Cásares Puig, Aída Vera, Lila González, Araceli Leyva y Leticia Pulido con *Explorando...*, Susana Fischer, Noé Agudo, Miguel Gallareta Negrón, James R. Fortson, Raquel Barreda Villarreal, Vanessa Pacheco, Julio Stein, Mauricio Ciechanower, Fernando Galán Fosch, Patricia Cañedo López, Edith Massün, Luis Ruíz Noguez, Tomás Pérez Turrent, Beatriz Espejo, Mempo Giardinelli, Guillermina Olmedo y Graciela Kartoffel.

Es importante señalar, que algunos de los colaboradores eran argentinos exiliados y evidentemente, su estancia en México puede ser explicada debido a la crisis política por la que atravesaba Argentina. Las figuras que estuvieron enmarcadas dentro de las páginas fueron un sinnúmero de personalidades que abarcaban todo tipo de áreas: desde escritores, periodistas, cronistas, pintores, escultores, empresarios, actores, deportistas, músicos, editores, poetas, dramaturgos, diseñadores, etc. (Ver Anexo 1.)

Aunado a la sección de entrevistas, existió un espacio específico para reseñar algunas de las figuras más relevantes del momento, o bien, para hacerles

un homenaje por medio de un bosquejo de su vida. Esta sección era: “*Galería Vogue*”, la cual comenzó a aparecer en el ejemplar de noviembre de 1986, y algunos de los personajes reseñados fueron: Jacqueline Andere,¹⁰⁰ Antonio Ariza Canadilla,¹⁰¹ Hilda O’Farrill,¹⁰² Ana María y Ramón Xirau,¹⁰³ Hervé y Enriqueta Peyrelongue,¹⁰⁴ Pedro Ramírez Vázquez,¹⁰⁵ Manuel Méndez,¹⁰⁶ María Fernanda García Frade de Preisser,¹⁰⁷ Jacobo Zabłudovsky,¹⁰⁸ Enrique y Lupita Molina,¹⁰⁹ Vera Da Costa de Autrey,¹¹⁰ familia Ariza-García Migoya,¹¹¹ Gilda Roel,¹¹² Toni Camil,¹¹³ Olga Coppel de Blásquez,¹¹⁴ Sonia de la Rozière,¹¹⁵ Goshi Masnata,¹¹⁶ Enrique Martínez,¹¹⁷ Guadalupe Loeza,¹¹⁸ Elizabeth Recordati,¹¹⁹ Carlo Demichelis¹²⁰ y Jana Jaffe.¹²¹

¹⁰⁰ Leñero, Vicente. “*Galería Vogue: Jacqueline Andere*”, en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 94.

¹⁰¹ Zabłudovsky, Jacobo. “Antonio Ariza Canadilla”, en *RVM*, núm. 81, febrero de 1987, p. 21.

¹⁰² Gómez Gordo, José. “Hilda O’ Farrill”, en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 104.

¹⁰³ Amor de Fournier, Carolina. “Ana María y Ramón Xirau”, en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 120.

¹⁰⁴ Menocal, Nina. “Hervé y Enriqueta Peyrelongue”, en *RVM*, núm. 87, agosto de 1987, p. 104.

¹⁰⁵ Auzelle, Robert. “Pedro Ramírez Vázquez”, en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 150.

¹⁰⁶ Gómez Mont, María Teresa. “Manuel Méndez”, en *RVM*, núm. 91, diciembre de 1987, p. 144.

¹⁰⁷ Stochton de Enríquez, Elizabeth. “María Fernanda García Frade de Preisser”, en *RVM*, núm. 93, febrero de 1988, p. 88.

¹⁰⁸ Cuevas, José Luis. “Jacobo Zabłudovsky”, en *RVM*, núm. 94, marzo de 1988, p. 104.

¹⁰⁹ Salmones, Víctor. “Enrique y Lupita Molina”, en *RVM*, núm. 95, abril de 1988, p. 106.

¹¹⁰ Fabregas, Fela. “Vera Da Costa de Autrey”, en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 126.

¹¹¹ Galán Fosch, Fernando. “Familia Ariza-García Migoya”, en *RVM*, núm. 97, junio de 1988, p. 124.

¹¹² Ripstein, Arturo. “Gilda Roel”, en *RVM*, núm. 98, julio de 1988, p. 104.

¹¹³ Camil, Jaime. “Toni Camil”, en *RVM*, núm. 99, agosto de 1988, p. 92.

¹¹⁴ Gaxiola, Teresa. “Olga Coppel de Blásquez”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 108.

¹¹⁵ Martínez del Río de Redo, Marita. “Sonia de la Rozière”, en *RVM*, núm. 101, octubre de 1988, p. 110.

¹¹⁶ K. De Pendas, Silvia. “Goshi Masnata”, en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 162.

¹¹⁷ Méndez N. Manuel. “Enrique Martínez”, en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 158.

¹¹⁸ Monsiváis, Carlos. “Guadalupe Loeza”, en *RVM* núm. 104, enero de 1989, p. 84.

Cocina

Durante la época revisada en la presente investigación, la sección de cocina se mantuvo constante. Si acaso en uno o dos ejemplares dejó de aparecer, pero fue debido al cambio de personal en la propia columna. Desde enero hasta junio/julio de 1984, Mercedes Pizarro Suárez se encargó de poner en manos de los lectores, algunas de las recetas más exclusivas del mundo culinario (con su respectiva explicación u origen).

Estas recetas requerían de ingredientes poco accesibles para la mayoría de las personas¹²² como el caviar o el jabalí. Estos alimentos contrastaban con las precariedades alimenticias por las que atravesaban las personas externas a la clase media y sobre todo a la clase alta, quienes “cada vez más consumían yogur y granola, al igual que alcachofas, berenjenas, germinado de soya y coles de Bruselas”.¹²³ Quizás esto pueda explicarse a través del interés que este grupo tenía por las recetas de origen internacional:¹²⁴ como por ejemplo la culinaria francesa,¹²⁵ la cual era y sigue siendo considerada como una de las más atractivas del mundo gastronómico.

Después de la participación de Pizarro Suárez, Patricia Quintana fue quien se encargó de la sección desde septiembre/octubre de 1984 hasta junio de 1988.

¹¹⁹ Gilly, Suzy de. “Elizabeth Recordati”, en *RVM*, núm. 105, febrero de 1989, p. 106.

¹²⁰ Loeza, Guadalupe. “Carlo Demichelis”, en *RVM*, núm. 106, marzo de 1989, p. 94.

¹²¹ Santamaría, Blanca. “Jana Jaffe”, en *RVM*, núm. 107, abril de 1989, p. 108.

¹²² Pizarro Suárez, Mercedes. “Cocina imperial”, en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 88.

¹²³ José Agustín. “Tragicomedia...”, *op. cit.*, p. 90. En la revista se exhibían ingredientes como el mousse de caviar o el lomo de jabalí.

¹²⁴ Pizarro Suárez, Mercedes. “Gastronomía francesa siglo XIX: Las Damas”, en *RVM*, núm. 49, junio de 1984, p. 120.

¹²⁵ Pizarro Suárez, Mercedes. “Francia, rectora de la gastronomía”, en *RVM*, núm. 48, mayo de 1984, p. 122.

Durante su colaboración dentro de la revista, la chef no sólo emitió recetas, sino que fue más allá: contextualizaba la historia de algunos alimentos como la calabaza,¹²⁶ los vinagres¹²⁷ y su constante proceso de mezcla con otros.¹²⁸ De igual forma, denotaba la importancia de los mismos en algunos países en ciertos estadios de la historia, como por ejemplo, la época prehispánica.¹²⁹

Otras temáticas de índole histórico/culinario específico fueron retomadas con el artículo emitido en el ejemplar de diciembre de 1984 titulado: “La Cuetlaxóchitl”.¹³⁰ De manera que, cuando la fecha era relevante, Patricia Quintana ofrecía artículos referentes a una conmemoración, por ejemplo: en el número del mes de noviembre de 1985, reseñaba las costumbres culinarias de Día de Muertos en México,¹³¹ así pues, en diciembre del mismo año, la chef hablaba de la época decembrina y sus distintas maneras de disfrutarla por medio de la comida.¹³²

Aunado a estos tópicos, Quintana creó con su columna una ventana para que el lector pudiera entender el porqué de la importancia de algunos lugares productores de alimentos. Fue el caso de Zacatlán, -el cual fue presentado como

¹²⁶ Quintana, Patricia. “El fruto del recuerdo, la calabaza”, en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 162.

¹²⁷ Quintana, Patricia. “Los vinagres”, en *RVM*, núm. 81, febrero de 1987, p. 90.

¹²⁸ Quintana, Patricia. “El mestizaje gastronómico”, en *RVM*, núm. 53, octubre de 1984, p. 158.

¹²⁹ Quintana, Patricia. “Costumbres prehispánicas”, en *RVM*, núm. 54, noviembre de 1984, p. 174.

¹³⁰ Quintana, Patricia. “La Cuetlaxóchitl”, en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 208.

¹³¹ Quintana, Patricia. “Ofrenda de todos los santos”, en *RVM*, núm. 66, noviembre de 1985, p. 170.

¹³² Quintana, Patricia. “Nacimiento de Jesús”, en *RVM*, núm. 67, diciembre de 1985, p. 196.

uno de los productores más importantes de manzana a nivel nacional,¹³³ Puebla, principal centro culinario en donde se preparan más chiles en nogada que en otro lugar del país¹³⁴ o las delicias importadas de San Juan, Puerto Rico,¹³⁵ el Caribe,¹³⁶ Cuba,¹³⁷ Grecia,¹³⁸ Viena,¹³⁹ Francia,¹⁴⁰ y de Oriente.¹⁴¹

Para el mes de julio de 1988 la columna se presentó sin autor. En agosto del mismo año, Fernando Galán Fosch -quien fue secretario de redacción de la revista durante algún tiempo- tomó las riendas de la misma. Sin embargo, para septiembre, Ana María Guzmán de Vázquez Colmenares, fue presentada como titular de la columna. Su estancia perduró al menos hasta marzo de 1989 y durante ese tiempo, la presentación de la columna no cambió del todo; ya que se siguió dando especial atención a la reseña de las principales cualidades de la comida de algún lugar, por ejemplo del Mediterráneo¹⁴², Borgoña, España¹⁴³ y la Provenza.¹⁴⁴

¹³³ Quintana, Patricia. "Zacatlán de las manzanas", en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 138.

¹³⁴ Quintana, Patricia. "Chiles en nogada", en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 134.

¹³⁵ Quintana, Patricia. "Las recetas de San Juan", en *RVM*, núm. 87, agosto de 1987, p. 100.

¹³⁶ Quintana, Patricia. "Sabor caribeño, espíritu francés", en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 134.

¹³⁷ Quintana, Patricia. "¡Oye chico, qué banquete!", en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 146.

¹³⁸ Quintana, Patricia. "Al sur de las columnas de Hércules", en *RVM*, núm. 93, febrero de 1988, p. 92.

¹³⁹ Quintana, Patricia. "Pastelería Vienesa", en *RVM*, núm. 94, marzo de 1988, p. 112.

¹⁴⁰ Quintana, Patricia. "Sorpresa en la campiña francesa", en *RVM*, núm. 97, junio de 1988, p. 128.

¹⁴¹ Quintana, Patricia. "De los mares orientales", en *RVM*, núm. 95, abril de 1988, p. 110.

¹⁴² Guzmán de Vázquez Colmenares, Ana María. "Aromas del Mediterráneo", en *RVM*, núm. 101, octubre de 1988, p. 112.

¹⁴³ Guzmán de Vázquez Colmenares, Ana María. "Una pasada por Borgoña", en *RVM*, núm. 104, enero de 1989, p. 88.

¹⁴⁴ Guzmán de Vázquez Colmenares, Ana María. "Provenza: cocina aromática", *RVM*, núm. 106, marzo de 1989, p. 98.

Además de precisar datos culinarios acerca de estos lugares, no faltó la información de algunos alimentos que no eran tan comunes, como el *foie gras*.¹⁴⁵ Quizás una de las cosas más atractivas de la sección, fue que además de contar con la inclusión de las temáticas ya mencionadas, también se incorporaron pequeños ensayos acerca de la importancia del arte culinario y su disfrute.¹⁴⁶

En la etapa final de la temporalidad revisada en la presente investigación, se muestra a un último dirigente de la misma, que se dio a conocer en el ejemplar de abril de 1989: Elena Serova. Fue presentada como columnista huésped con el artículo: “Caprichos de la espiga”.¹⁴⁷ Es posible que Ana María Guzmán de Vázquez Colmenares siguiera fungiendo como titular de la sección, sin embargo, debido a la ya mencionada ausencia de ejemplares, es difícil conocer el dato.

Sin duda y a pesar del cambio regular del personal a cargo de la columna, la línea temática de “Cocina” fue constante desde la llegada de Patricia Quintana. La importancia no radicaba en presentar recetas que incluyeran platillos de élite, la esencia de la columna radicó en la realización de pequeños ensayos de una cuartilla que reseñaban la relevancia e historia de algunos alimentos en lugares específicos. Quizá lo interesante no era en sí que los lectores siguieran al pie de la letra una receta, sino que, de forma atípica, conocieran el origen y contexto de los alimentos que cocinaban y presentaban en sus mesas.

¹⁴⁵ Guzmán de Vázquez Colmenares, Ana María. “De frutas y *foies-gras*”, en *RVM*, núm. 105, febrero de 1989, p. 110.

¹⁴⁶ Guzmán de Vázquez Colmenares, Ana María. “Lo visible y lo invisible en el arte culinario”, en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 160.

¹⁴⁷ Serova, Elena. “Caprichos de la espiga”, en *RVM*, núm. 107, abril de 1989, p. 112.

Especial: Vogue Tour/ Casa Vogue

Es posible que esta sección comenzara a inicios de 1986, ya que el primer volumen que la incluye es el de julio de 1986. No siempre se repetían los especiales, algunas veces podía ser *Vogue Tour* y otras veces aparecía *Casa Vogue*. La siguiente tabla muestra los volúmenes en los cuales apareció el *Especial Vogue*:

Tabla III.

<u>Especial Vogue</u>	<u>No. De ejemplar</u>	<u>Fecha del ejemplar</u>
Vogue Tour	74	Julio de 1986
Casa Vogue	77	Octubre de 1986
Vogue Tour	78	Noviembre de 1986
Vogue Tour	80	Enero de 1987
Vogue Tour	82	Marzo de 1987
Vogue Tour	84	Mayo de 1987
Vogue Tour y Casa Vogue	88	Septiembre de 1987
Vogue Tour	91	Diciembre de 1987
Casa Vogue	93	Febrero de 1988
Vogue Tour	95	Abril de 1988
Casa Vogue	96	Mayo de 1988
Vogue Tour	97	Junio de 1988
Casa Vogue- Art	100	Septiembre de 1988

Nouveau y Art Decó		
Vogue Tour	103	Diciembre de 1988
Vogue Tour	105	Febrero de 1989
Vogue Tour	107	Abril de 1989

El ejemplar de septiembre de 1988 fue representativo debido a que la revista llegó al número 100. Dicha edición era un especial referente al Art Nouveau y al Art Déco, el cual en su totalidad, incluyó en todas las secciones dichas temáticas: accesorios Nouveau (collares, aretes y colgantes) y Decó (menos rebuscados, que incorporaron “tocados de noche, tejidos metálicos o de vidrio, generalmente adornados con plumas”¹⁴⁸), indumentaria Decó, en donde “la figura enmarcada pasa a la faja que disimula la cintura”¹⁴⁹ y maquillaje “dramatizado.”¹⁵⁰ También es esencial señalar que las fotografías de indumentaria fueron realizadas en edificios emblemáticos del Art Nouveau como lo es el Gran Hotel de la Ciudad de México.

Hilda O’ Farrill de Compeán ofreció unas palabras especiales con motivo del ejemplar número 100 de la revista: “*Vogue* nació en ese tiempo, en la alborada de la actual centuria, fue testigo y espejo de las transformaciones. Ahora *Vogue México* recuerda en este número especial, no. 100, las bellísimas épocas Nouveau y Déco mexicanas”¹⁵¹

¹⁴⁸ “Accesorios Nouveau y Art Decó”, en *RVM*, núm.100, septiembre de 1988, p. 104-105.

¹⁴⁹ “Tramas del Art Déco”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 98.

¹⁵⁰ “Belleza Déco”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 106.

¹⁵¹ O’Farrill de Compeán, Hilda. “Punto de vista”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 81.

En otros especiales *Vogue* se reseñaron algunos lugares turísticos a los cuales los lectores podían acudir. Por supuesto, hay que recordar el público al que iba dirigido el contenido de la publicación, por lo que las recomendaciones eran sitios poco accesibles para las personas que no tenían los recursos monetarios suficientes para acudir a los mismos. Así, algunas reseñas incluían a hoteles de renombre como el Holiday Inn y el Hotel Misión, que, para entonces, comenzaron a tener relevancia dentro del entorno hotelero nacional.¹⁵² Fuera de este ámbito, se hablaba de hotel *Plaza Athénée* de Nueva York, el cual fue aludido en el ejemplar de mayo de 1987¹⁵³ y en el de diciembre de 1988;¹⁵⁴ el mencionado hotel era concurrido por personas de prestigio, ya fueran artistas o políticos.

Algunos de los sitios recomendados incluían festivales nacionales como La Guelaguetza.¹⁵⁵ Los lugares clave para visitar dentro del país fueron aquellos estados cuyo territorio incluía litorales, como: Mazatlán,¹⁵⁶ Huatulco¹⁵⁷ y Cancún,¹⁵⁸ que comenzaron a cobrar vital importancia debido al impacto turístico que proyectaban a nivel nacional e internacional.

Además de playas y hoteles, dicho marco turístico comprendía otro tipo de lugares para visitar, sobre todo aquellos que se situaban en el extranjero. No obstante, más que una invitación para que los lectores se animaran a conocer

¹⁵² Sin Autor (S/A), "Holiday Inn Mazatlán", en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 113.

¹⁵³ De León, Eduardo. "Plaza Athénée de Nueva York", en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 148.

¹⁵⁴ Soel, Aman. "*Athenaeum Hotel*", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 172.

¹⁵⁵ Castillo, Román. "La Guelaguetza", en *RVM*, núm. 74, julio de 1986, p. 132.

¹⁵⁶ De León, Eduardo. "Mazatlán, la consentida del Pacífico", en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 116.

¹⁵⁷ Rodríguez, Gisela. "Huatulco, el resplandor oaxaqueño", en *RVM*, núm. 91, diciembre de 1987, p. 150.

¹⁵⁸ Pulido, Leticia. "Cancún: el milagro turístico del Caribe", en *RVM*, núm. 107, abril de 1989, p. 116.

estos sitios, se trató de mostrar un pequeño delineamiento del lugar. Viajeros, como Connie Scheller, reseñaron algunos de estos lugares que eran casi inaccesibles, salvo para personas con una accesibilidad económica colosal.

En el caso de *Casa Vogue*, la sección buscó expresar lo que el concepto *casa* podía representar, por ejemplo, la recámara como centro fundamental de la casa y la vida de quienes convivían en ella.

Por otro lado, siguiendo la temática de la casa como eje rector y extensión de la vida de las personas, existen ejemplares donde reseñan la importancia de ésta, como la casa de Consuelo Velázquez,¹⁵⁹ del diseñador Terence Conran¹⁶⁰ y de algunas casas porfirianas, -específicamente las que se hallaban en Guanajuato y Mérida.¹⁶¹ Se puede observar dentro de algunos artículos incluidos en *Casa Vogue* la relevancia que se le atribuye a la arquitectura concretamente nacional; específicamente, al funcionalismo apropiado al contexto arquitectónico mexicano.¹⁶²

Casa Vogue dedicó algunos artículos relativos a la arquitectura Nouveau,¹⁶³ arquitectura Déco¹⁶⁴ y su proyección en México.¹⁶⁵ El influjo de éstos, especialmente el Art Déco, fue proyectado en el monumental Palacio de Bellas Artes, el cual fue aludido en este especial.¹⁶⁶ Si bien ambas corrientes son

¹⁵⁹ S/A. "La casa de Consuelo Velázquez", en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 170.

¹⁶⁰ S/A. "El hábitat de Terence Conran", en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 164.

¹⁶¹ S/A. "Casas porfirianas", en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 148.

¹⁶² S/A. "Arquitectura mexicanista", en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 152.

¹⁶³ S/A. "La arquitectura nouveau", en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 120.

¹⁶⁴ S/A. "La arquitectura déco", en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 132.

¹⁶⁵ Kartoffel, Graciela. "El Nouveau y el Déco en México", en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 135.

¹⁶⁶ Sosa, Alejandra. "El Palacio de Bellas Artes", en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 142.

mayoritariamente expuestas en la arquitectura, también fueron utilizadas en artículos de hogar como muebles¹⁶⁷ y lámparas.¹⁶⁸

El atractivo principal del *Especial Vogue* radicó en su itinerancia y en la espacialidad de sus artículos, los cuales eran exponencialmente dedicados a los parajes turísticos culturales de élite, aunados a sus distintas maneras de familiarizarse con lo que la noción de *casa* implicaba. Dichas nociones fueron contempladas a través de alusiones literarias.¹⁶⁹

Otra parte que estuvo presente durante algún tiempo, fue la sección de “*Vogue en...*”. Básicamente eran dos lugares que eran concurridos por esta sección: Guadalajara, Acapulco y Zona Rosa. Por un tiempo, se adicionó *Vogue Bajío*, la cual delineaba eventos de élite en Guanajuato, Querétaro, Aguascalientes y Jalisco. En esta sección se exhibían eventos exclusivos como pasarelas de moda, rallies con carros de lujo, exposiciones y las discotecas en tendencia.

Secciones

Para fines de esta investigación, puedo afirmar que la miscelánea cultural clave de *La Revista Vogue de México* fue “Secciones”, apartado donde se incluyeron diversos tipos de contenido de columnistas de planta y temporales –por así decirlo-. A pesar de los vaivenes, hubo apartados que se mantuvieron entre las

¹⁶⁷ Lara, Florencia. “El mueble Art Nouveau”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, 126.

¹⁶⁸ Landais, Verónica. “Lámparas Art Nouveau”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 128.

¹⁶⁹ Borges, José Luis. “La casa en la literatura: La casa de Asterión”, en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 180.

páginas de la revista durante un tiempo considerable. Algunos de éstos fueron: “Música”, “Libros”, “Teatro”, “Cine”, “La gente dice”, “Mirando pasar”, “Tecnología”, “Horóscopo” y “Plástica”. Otros apartados se fueron adhiriendo al conjunto cultural, como se verá más adelante.

Para entender mejor el contenido de esta miscelánea, revisaré los perfiles de los escritores y columnistas que colaboraron en la Revista, quienes le dieron el toque pluricultural a la publicación, pues algunos eran argentinos, chilenos y mexicanos. Para aquel momento, muchos de estos intelectuales ya eran escritores de renombre, que además de dedicarse a la producción bibliográfica propia, también participaron con sus columnas en la revista.

Plástica

Por Graciela Kartoffel.

De nacionalidad argentina, Kartoffel es una historiadora especializada en Arte latinoamericano moderno y contemporáneo.¹⁷⁰ Su columna apareció por primera vez en la sección de “Gente e Ideas”, en el ejemplar de mayo de 1984.¹⁷¹ *Plástica* se mantuvo con los años y es necesario resaltar que en ella, se analizaron algunas corrientes y técnicas de arte como la serigrafía,¹⁷² el Art Nouveau,¹⁷³ y el

¹⁷⁰ Kartoffel, Graciela. *Graciela Kartoffel*, (sitio web), <http://www.gracielakartofel.com/> (consulta: 6 de diciembre de 2016).

¹⁷¹ Kartoffel, Graciela. “Cuixart, un acierto realismo pictórico”, en *RVM*, núm. 48, mayo de 1984, p. 100.

¹⁷² Kartoffel, Graciela. “Serigrafía”. En *RVM*, núm. 53, octubre de 1984, p. 48-49.

¹⁷³ Kartoffel, Graciela. “Breve diccionario Art Nouveau”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 115.

Art Déco.¹⁷⁴ Algunos de sus artículos reseñaron el trabajo de pintores, arquitectos, fotógrafos y escultores contemporáneos nacionales e internacionales como: Pal Kepenyés,¹⁷⁵ Pedro Cervantes,¹⁷⁶ Otto Herbert Hajek,¹⁷⁷ Beppe Giuliani¹⁷⁸, Mimi Bujalter e Ismael Guardado,¹⁷⁹ Rosario Guerrero,¹⁸⁰ Kuzuya Sakai,¹⁸¹ Fizia,¹⁸² Jürgen Claus,¹⁸³ Fritz Riedl,¹⁸⁴ Gabriel Figueroa Flores,¹⁸⁵ Carmen Padín,¹⁸⁶ Humberto Spínola,¹⁸⁷ Max Weiler,¹⁸⁸ Luis Palacios Kaim,¹⁸⁹ Sebastián,¹⁹⁰ entre otros. Además, Graciela Kartofel reseña y opina acerca de exposiciones,¹⁹¹

¹⁷⁴ Kartofel, Graciela. “Breve diccionario Art Déco”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 114.

¹⁷⁵ Kartofel, Graciela. “Plástica: Pal Kepenyés”, en *RVM*, núm. 74, julio de 1986, p. 94.,

¹⁷⁶ Kartofel, Graciela. “Plástica: Pedro Cervantes”, en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 126.

¹⁷⁷ Kartofel, Graciela. “Plástica: Otto Herbert Hajek”, en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 92.

¹⁷⁸ Kartofel, Graciela. “Plástica: Beppe Giuliani: Venecia, alegría y misterio”, en *RVM*, núm. 81, febrero de 1987, p. 88.

¹⁷⁹ Kartofel, Graciela. “Plástica: Mimi Bujalter, Ismael Guardado”, en *RVM*, núm. 87, p. 102.

¹⁸⁰ Kartofel, Graciela. “Plástica: Rosario Guerrero: entre lo real y lo imaginario”, en *RVM*, núm. 88, p. (pendiente).

¹⁸¹ Kartofel, Graciela. “Plástica: Kuzuya Sakai”, en *RVM*, núm. 89, p. 148.

¹⁸² Kartofel, Graciela. “Plástica: Fizia: Una manera de mirar el arte de la vida”, en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 124.

¹⁸³ Kartofel, Graciela. “Plástica: Jürgen Claus”, en *RVM*, núm. 97, junio de 1988, p. 126.

¹⁸⁴ Kartofel, Graciela. “Plástica: Fritz Riedl: Autor y maestro”, en *RVM*, núm. 99, agosto de 1988, p. 94.

¹⁸⁵ Kartofel, Graciela. “Plástica: Gabriel Figueroa Flores”, en *RVM*, núm. 101, octubre de 1988, p. 114.

¹⁸⁶ Kartofel, Graciela. “Plástica: Carmen Padín”, en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 169.

¹⁸⁷ Kartofel, Graciela. “Plástica: Humberto Spínola”, en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 160.

¹⁸⁸ Kartofel, Graciela. “Plástica: Max Weiler: reflexión en torno a la naturaleza pictórica”, en *RVM*, núm. 105, febrero de 1989, p. 108.

¹⁸⁹ Kartofel, Graciela. “Plástica: Agueda Lozano, Luis Palacios Kaim”, en *RVM*, núm. 106, marzo de 1989, p. 96.

¹⁹⁰ Kartofel, Graciela. “Plástica: Una escultura monumental de Sebastián”, en *RVM*, núm. 107, abril de 1989, p. 110.

¹⁹¹ Kartofel, Graciela. “Plástica: México en Italia”, en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 140.

movimientos artísticos específicos,¹⁹² estilos artísticos,¹⁹³ tipos de arte,¹⁹⁴ artes textiles,¹⁹⁵ galeristas¹⁹⁶ y un sinfín de temáticas artísticas.

Cabe señalar que esta sección fue especialmente constante, ya que en ninguno de los ejemplares revisados dejó de manifestarse. Adicionalmente a esta aparición, hay que considerar la extensión del artículo, la cual era de una amplitud mediana ya que llegaba a abarcar aproximadamente dos cuartillas. Comenzó a publicarse entre julio/agosto de 1984 y se mantuvo hasta abril de 1989.

Arte en Cápsulas

Por Graciela Kartofel.

Escrita de igual forma por Kartofel, es importante señalar que esta sección fue una de las más extensas debido a su contenido en imágenes fotográficas (llegaba a abarcar de 2 a 5 páginas aproximadamente). El mismo fue variado, pero afín a las temáticas de arte como lo eran exposiciones, inauguraciones, artistas en auge, convocatorias, reseñas de eventos y certámenes. Básicamente, Graciela Kartofel presentó un panorama amplio de lo que sucedía en el ámbito del arte; de tal manera que en un ejemplar asentó una distinguida frase: “Arte, cuanto más la ejercitemos, más crecerá, más disfrutaremos de ella”.¹⁹⁷

¹⁹² Kartofel, Graciela. “Plástica: Pintura del siglo XIX”, en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 150.

¹⁹³ Kartofel, Graciela. “Plástica: Diccionario Nouveau y Déco”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 114.

¹⁹⁴ Kartofel, Graciela. “Plástica: Tres posturas diferentes ante la escultura”, en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 102.

¹⁹⁵ Kartofel, Graciela. “Plástica: Textiles Regionales Latinoamericanos”, en *RVM*, núm. 95, abril de 1988, p. 108.

¹⁹⁶ Kartofel, Graciela. “Seis galeristas”, en *RVM*, núm. 100, septiembre de 1988, p. 42-44.

¹⁹⁷ Kartofel, Graciela. “Arte en Cápsulas”, en *RVM*, núm. 54, noviembre de 1984, p. 49.

Al final del artículo aparecían publicitados los datos de contacto de algunas galerías de arte¹⁹⁸, restauradores, tiendas especializadas en arte, valuadores, etc. Asimismo, cuando la demanda de anuncios no había sido suficiente, se incluía la leyenda: “Anúnciate aquí”.

Este apartado comenzó por aparecer dentro de la sección “*Gente e ideas*”, en mayo de 1984. Sin embargo fue en agosto del mismo año cuando se incluyó en: “*Secciones*”. *Arte en Cápsulas* fue una de las columnas que se mantuvo constante a lo largo de la temporalidad estudiada y esencialmente en ella se reseñaron algunas corrientes de arte. Al igual que la columna de *Plástica*, su aparición fue a mediados de 1984 hasta abril de 1989.

Libros

Por “Tununa” Mercado.

Nilda “Tununa”¹⁹⁹ Mercado es una escritora que nació en Córdoba, Argentina en 1939. Como consecuencia de conflictos políticos, la escritora y sus hijos salieron de su país natal en 1974. Su esposo, el escritor Noé Jetrik, fue invitado a impartir clases en México,²⁰⁰ de manera que Tununa y su familia decidieron alcanzarlo. Durante su estadía en el país tuvo diversas oportunidades de escribir; una de ellas fue con su columna fija en la *Revista Vogue de México* que duró al menos los cinco años abarcados en esta investigación.

¹⁹⁸ Como la Galería Misrachi y la Galería de Arte Mexicano, las cuales son conocidas por vender

¹⁹⁹ Se menciona que desde pequeña, su familia la comenzó a llamar así, de manera que se quedó con el nombre de –Tununa–.

²⁰⁰ Candia Gajá, Andrea. “Literatura y exilio: el caso argentino. La narrativa de Mempo Giardinelli y Tununa Mercado” Tesis para obtener el grado de maestría en Estudios Latinoamericanos, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2012, p. 88.

Su columna era de una página, donde comentaba y reseñaba algunos de los libros que estaban o habían tenido una fuerte importancia dentro del ámbito literario. Por mencionar algunos, la reseña de: *El señor de las moscas*, de William Golding,²⁰¹ *El grano de la voz*, de Roland Barthes,²⁰² *Con los ojos abiertos*, de Marguerite Yourcenar,²⁰³ *Los autonáutas de la cosmopista*, (autoría de Julio Cortázar y fotografías de su esposa Carol Dunlop),²⁰⁴ Augusto Monterroso,²⁰⁵ Marguerite Duras,²⁰⁶ Livia Sedeño,²⁰⁷ Rosario Ferré,²⁰⁸ entre otros. Aún cuando esta sección era breve, es importante mencionar que fue una de las más atractivas porque Tununa Mercado hilaba sugestivamente cada obra que reseñaba. Al final de cada artículo, la escritora recomendaba libros para que los lectores *Vogue* pudieran ser atrapados.

Se menciona que fue en 1987 cuando regresó a su natal Argentina y es claro que siguió colaborando a distancia con la revista.²⁰⁹

²⁰¹ Mercado, Tununa, "La primer novela del último premio Nobel", en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 20.

²⁰² Mercado, Tununa. "La simiente de Roland Barthes", en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 22.

²⁰³ Mercado, Tununa. "Marguerite Yourcenar: con los ojos abiertos", en *RVM*, núm. 47, abril de 1984, p. 36.

²⁰⁴ Mercado, Tununa. "Más allá de la separación", en *RVM*, núm. 48, mayo de 1984, p. 32.

²⁰⁵ Mercado, Tununa. "Palabra mágica de Monterroso", en *RVM*, núm. 51, agosto de 1984, p. 40.

²⁰⁶ Mercado, Tununa. "Marguerite Duras, Livia Sedeño y un libro sobre el océano", *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 28.

²⁰⁷ *Ibidem*.

²⁰⁸ Mercado, Tununa. "Rosario Ferré y su perfil de Puerto Rico", en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 58.

²⁰⁹ Candia Gajá, "Literatura y exilio", *op. cit.*, p. 88.

Música

Por José Antonio Alcaraz, Mauricio Ciechanower y Juan Arturo Brennan Hanson.

José Antonio Alcaraz fue un “cronista, dramaturgo, narrador y musicólogo”²¹⁰ mexicano. Contó con una larga carrera intelectual, la cual se nutrió de la escritura de libros especializados en música. Además, fue el encargado de musicalizar algunas películas, una de ellas fue premiada con el Ariel: “El muro del silencio”, de 1974.²¹¹ La participación de Alcaraz en la revista fue intermitente, ya que se hizo cargo de la columna desde febrero de 1984 hasta junio/julio del mismo año; regresó en febrero de 1987 y continuó su trabajo hasta septiembre de 1988. Retomó la columna posteriormente en diciembre de 1988. Para enero de 1989, la columna dejó de presentarse y regresó en abril de 1989. Escribió acerca de eventos que incluyeron conciertos de tango y teatro musical.

Otro de los colaboradores que continuó con la sección de Música durante las ausencias de José Antonio Alcaraz, fue Mauricio Ciechanower, quien era un reportero cultural y musical originario de Argentina. Como fruto de la problemática política que atravesaba su país, se vio obligado a salir del mismo. Ciechanower, “exilado a raíz del militarismo, se integró a la vida y al periodismo cultural mexicano a través de sus críticas y crónicas musicales”.²¹² Durante su estancia en México además de colaborar con algunas de sus críticas y opiniones, tuvo la oportunidad de participar en la sección de “*Música*”, la cual englobó la visión y

²¹⁰ José Antonio Alcaraz”, *Enciclopedia de la literatura en México*, Secretaria de Cultura, <http://www.elem.mx/autor/datos/1365>, (consulta: 27 de mayo de 2016).

²¹¹ *ibídem*.

²¹² Por la redacción. “Entrevistas entrevidas”, México, Proceso, 5 de noviembre de 1988, <http://www.proceso.com.mx/151694/entrevistas-entrevidas>, (consulta: 8 de junio de 2016).

opinión apreciativa del contexto musical nacional e internacional del crítico musical. Incluyó algunas de las más entrañables piezas musicales del momento,²¹³ géneros musicales²¹⁴ y las diferentes formas de mezclar éstos.²¹⁵

Además, se incorporaron semblanzas acerca de personalidades del ámbito musical como: Mario Lavista,²¹⁶ Federico Álvarez del Toro,²¹⁷ Alicia Terzián,²¹⁸ Manuel M. Ponce,²¹⁹ Manuel Enríquez,²²⁰ Alfonso Moreno,²²¹ Tania Libertad,²²² Guillermo Briseño,²²³ Eugenia León,²²⁴ entre otros. De igual manera, la columna incluyó dentro de sus reseñas a determinadas agrupaciones; su legado e influencia en la cotidianidad de la sociedad,²²⁵ su interacción con la misma,²²⁶ la

²¹³ Ciechanower, Mauricio. "Sonidos Ancestrales y contemporáneos", en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 33.

²¹⁴ Ciechanower, Mauricio. "Puesta al día con el tango", en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 58.

²¹⁵ Ciechanower, Mauricio. "De la ópera-rock a la temática religiosa", en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 65.

²¹⁶ Alcaraz, José Antonio, "Los privilegios de Lavista", en *RVM*, núm. 95, abril de 1988, p. 44.

²¹⁷ Alcaraz, José Antonio.. "Álvarez del Toro: en el cruce de caminos", en *RVM*, núm. 97, junio de 1988, p. 52.

²¹⁸ Alcaraz, José Antonio. "Alicia Terzián: energía y transparencia", en *RVM*, núm. 98, julio de 1988, p. 42.

²¹⁹ Alcaraz, José Antonio. "Manuel M. Ponce: ni distancia ni olvido", en *RVM*, núm. 99, agosto de 1988, p. 40.

²²⁰ Alcaraz, José Antonio. "Manuel Enríquez: Premio Nacional de Artes 1983", *RVM*, núm. 47, abril de 1984, p. 30.

²²¹ Ciechanower, Mauricio. "Alfonso Moreno, la guitarra como forma de expresión", en *RVM*, núm. 53, octubre de 1984, p. 56.

²²² Ciechanower, Mauricio. "Tania Libertad, de Perú a México", en *RVM*, núm. 54, noviembre de 1984, p. 54.

²²³ Ciechanower, Mauricio. "Guillermo Briseño: Incansable viaje en torno al rock nacional", en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 82.

²²⁴ Ciechanower, Mauricio. "Eugenia León: antes y después del festival OTI", en *RVM*, núm. 67, diciembre de 1985, p. 92.

²²⁵ Alcaraz, José Antonio. "Teatro, música y sociedad: espejos que se acechan", en *RVM*, núm. 94, marzo de 1988, p. 42.

²²⁶ Ciechanower, Mauricio. "UNESCO y OEA: Música por encima de los conflictos", en *RVM*, núm. 51, agosto de 1984, p. 38.

diversidad de piezas y géneros musicales que existían en los países,²²⁷ las cuales marcaron fuertemente a los gozosos de la música.²²⁸

La columna abarcaba una página y de vez en cuando, ésta incluía alguna imagen. Ciechanower se encargó de la misma desde agosto de 1984 hasta enero de 1987. Regresó en octubre de 1988. Quien se ocupó de la columna en abril de 1989 y quizá por algún tiempo después, fue Juan Arturo Brennan Hanson, crítico musical y primer egresado del Centro de Capacitación Cinematográfica (1979) donde estudió realización y fotografía de cine.²²⁹

Discos

Por Dionisio Amaro y Ana María Guerrero.²³⁰

Esta sección comenzó a producirse entre enero y junio de 1986. En sus inicios, Dionisio Amaro fue el encargado de redactar la columna, es probable que durante los meses iniciales permaneciera esta persona. Sin embargo, en octubre de 1986 la sección comenzó a ser manejada por Ana María Guerrero, quien se mantuvo al frente de la columna hasta abril de 1989.

En dicha columna se reseñaron algunos de los discos más influyentes y novedosos que se encontraron en boga durante aquel tiempo. Nuevamente, la inestabilidad y poca continuidad de los colaboradores dentro de las secciones se

²²⁷ Alcaraz, José Antonio. "Del sur", en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 56.

²²⁸ Alcaraz, José Antonio. "Cosecha 1986", en *RVM*, núm. 81, febrero de 1987, p. 36.

²²⁹ "Juan Arturo Brennan", *Colección Periodismo Cultural*, Secretaría de Cultura, <http://www.cultura.gob.mx/periodismo/autores/detalle/?id=51>, (consulta: 29 de mayo 2016).

²³⁰ No fue posible encontrar información alguna acerca de los colaboradores de dicha columna.

hizo presente con la participación de Mauricio Ciechanower en los ejemplares de febrero y marzo de 1987.

Teatro

Por Sergio Magaña y Luis Carlos Emerich.

Sergio Magaña, dramaturgo, crítico de teatro, columnista y escritor mexicano²³¹ que probablemente llevaba tiempo escribiendo en la revista, no obstante, el único ejemplar que se encontró con su nombre, fue el volumen de febrero de 1984, el cual se tituló: “La dura lucha por el teatro”.²³² Durante los meses de marzo-septiembre, la columna dejó de publicarse y no fue sino hasta octubre de 1984 cuando se retomó. En los ejemplares de octubre y noviembre no se dio crédito al autor, sólo figuraron los títulos de dichos artículos: “Irma Cossío”²³³ y “Lorca, Margarita y la luna”.²³⁴

En diciembre de 1984, Waldemar Verdugo Fuentes -quien fue jefe de redacción de la revista y que colaboró en la columna de “La gente dice”-, tomó la sección de “Teatro”. Su artículo se tituló “Una visita extremista”.²³⁵ En noviembre de 1985, Luis Carlos Emerich ya se encontraba a la cabeza de la misma (no tengo certeza del ejemplar en el cual Verdugo Fuentes dejó de colaborar en dicha sección).

²³¹ “23 de agosto de 1990, muere el dramaturgo Sergio Magaña”, *IMER (Instituto Mexicano de la Radio)*,: <http://www.imer.mx/efemeridesonora-sergio-magana/>, (consulta: 30 de mayo de 2016).

²³² Magaña, Sergio. “La dura lucha por el teatro”, en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 24.

²³³ S/A, “Irma Cossío”, en *RVM*, núm. 53, octubre de 1984, p. 54.

²³⁴ S/A, “Lorca, Margarita y la luna”, en *RVM*, núm. 54, noviembre de 1984, p. 64.

²³⁵ Verdugo-Fuentes, Waldemar. “Una visita extremista”, en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 88.

Como ya se mencionó, Luis Carlos Emerich apareció en noviembre de 1985. Este intelectual nació en Culiacán, Sinaloa, es un crítico e historiador del “arte independiente”: “desde 1967 se dedica a la crítica de artes plásticas en diversos suplementos y revistas culturales de circulación nacional; además de dictar conferencias y participar en la curaduría de exposiciones y a fungir como jurado en los más importantes eventos plásticos de México”.²³⁶

Esencialmente, la columna de Emerich reseñó algunas de las puestas en escena más relevantes del momento. Se dedicó a escribir la columna hasta abril de 1989.

Eros-i-ones

Por Margo Glantz.

Originaria de la Ciudad de México, Margo Glantz es una de las escritoras más importantes de la literatura contemporánea. Su trabajo ha sido condecorado con múltiples reconocimientos.²³⁷ Por ello, resulta singular que Margo Glantz llevara a la par su trabajo intelectual y su columna en la *Revista Vogue de México*. La cual, fue una de las más interesantes; dio opiniones y expuso temas atractivos, por ejemplo: la relevancia de la mujer en la modernidad, en donde señala que “la actividad culinaria o la actividad de la rueca, son tan importantes en la historia

²³⁶ “Luis Carlos Emerich”, *Sistema de Información Cultural*, CONACULTA, http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=artista&table_id=3748, (consulta: 30 de mayo de 2016).

²³⁷ “Margo Glantz”, *Academia Mexicana de la Lengua*, Academia Mexicana de la Lengua, <http://www.academia.org.mx/Margo-Glantz>, (consulta: 30 de mayo de 2016).

como el descubrimiento del bronce o del hierro”²³⁸, señaló la importancia del cacao en nuestro país desde la época prehispánica hasta la colonial cuando se mezclaba con leche y azúcar²³⁹ *La mujer de blanco*, de Wilkie Collins,²⁴⁰ *La letra escarlata*, de Nathaniel Hawthorne,²⁴¹ *La Brecha*, de Mercedes Valdivieso,²⁴² entre otros. Además analizó a artistas como Gustav Klimt,²⁴³ poetas como William Faulkner²⁴⁴ y novelistas como Jane Austen.²⁴⁵ Algunas veces Margo Glantz dirigió el interés de su columna hacia la importancia de elementos gastronómicos y sociales dentro de la cotidianidad mexicana como el cacao,²⁴⁶ la mujer en la pintura, la esencia de los recintos museísticos,²⁴⁷ su experiencia como escritora y los viajes a los que asistió.²⁴⁸ La última aparición de la escritora fue en el ejemplar de febrero de 1987.

²³⁸ Glantz, Margo. “La modernidad comienza con la aguja”, en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 25.

²³⁹ Glantz, Margo. “Hablemos de la gula y la templanza”, en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 27.

²⁴⁰ Glantz, Margo. “Se busca una mujer”, en *RVM*, núm. 51, agosto de 1984, p. 44.

²⁴¹ Glantz, Margo. “La letra escarlata reaparece”, en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 90.

²⁴² Glantz, Margo. “*La brecha* de Mercedes Valdivieso”, en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 66.

²⁴³ Glantz, Margo. “Klimt: el sueño dorado”, en *RVM*, núm. 47, abril de 1984, p. 40.

²⁴⁴ Glantz, Margo. “Por el honor del hombre: William Faulkner”, en *RVM*, núm. 48, mayo de 1984, p. 36.

²⁴⁵ Glantz, Margo. “Antes que Emma Bovary estuvo Jane Austen”, en *RVM*, núm. 49, junio de 1984, p. 46.

²⁴⁶ Glantz, Margo. “Hablemos de la gula”, *op. cit.*, p. 27.

²⁴⁷ Glantz, Margo. “¿La eternidad de los museos?”, en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 34.

²⁴⁸ Glantz, Margo. “Mis paseos por el jetset de la escritura”, en *RVM*, núm. 54, noviembre de 1984, p. 66.

Mirando pasar...

Por Luis Guillermo Piazza.

La pluralidad creativa de los intelectuales que participaron en la forma y contenido de la revista es notable. Si bien la publicación fue dirigida a un sector de la población en específico, es posible notar que mostró la cultura de la élite mexicana de los años ochenta.

El escritor argentino Luis Guillermo Piazza participó en la *Revista Vogue de México* con su columna: “Mirando pasar...”, en donde expresó su punto de vista acerca de ciertos temas, ya fuera política, arte, economía, cotidianidades (como nuevos productos), artistas, etcétera. Su columna fue una de las que tuvo mayor extensión, ya que algunas veces abarcó hasta cinco páginas.

Los temas fueron diversos, por lo que no existió una temática concreta. Básicamente eran reseñas de noticias internacionales. Luis Guillermo Piazza hizo de esta columna sumamente atrayente porque fue una de las pocas que conservó constancia en la revista. A través de ella se pueden percibir algunos de los sucesos culturales constitutivos de 1984-1989 como la inflación, escritores, crónicas de lugares como la Roma, la Condesa y el desarrollo de la vida cotidiana de México de aquel tiempo.

Cine

Por Tomás Pérez Turrent.

Originario de Veracruz, Tomás Pérez Turrent fue uno de los directores y productores más relevantes de la segunda mitad del siglo XX. “Tomás Pérez Turrent dejó para la posteridad una filmografía básica para comprender el actual

desarrollo del cine nacional, en el que destacan: *Canoa*, *Kino* y *Las poquianchis*.²⁴⁹ Es sabido que este intelectual fue uno de los investigadores que se dedicó a estudiar la cinematografía de nuestro país ya que:

Fue autor, junto con José de la Colina, de *Estudios Churubusco 1945-1985, La fábrica de sueños* y *Nuevo cine latinoamericano*, [...] además, trabajó para la edición en español de la *Historia del Cine mundial*, de George Sadoul; *Luis Alcoriza*, *El futuro nos visita*, *El cine en el año 2000* y *Buster Keaton*, editados por la Universidad de Guadalajara.²⁵⁰

Asimismo, Tomás Pérez Turrent fue crítico y fue aquí donde su labor dentro de la *Revista Vogue de México* se hizo presente, ya que dentro de su columna reseñó y opinó acerca de los filmes clásicos y los novedosos. Su colaboración se extendió a una página por ejemplar y los temas a tratar fueron reseñas de algunos de los estrenos de películas nacionales e internacionales, por ejemplo *Identificazione di una donna (Identificación de una mujer)*, del director Micheangelo Antonini,²⁵¹ *Zelig*, de Woody Allen,²⁵² *Cristo se detuvo en Eboli, (Cristo si é fermato a Eboli)*, de Francesco Rosi,²⁵³ *Danton*, de Andrzej Wajda,²⁵⁴ *The day after (Un día*

²⁴⁹ “Murió Tomás Pérez Turrent, actor, director y guionista”, *La Jornada*, <http://www.jornada.unam.mx/2006/12/14/index.php?section=espectaculos&article=a13n2esp>, (consulta: 2 de junio de 2016).

²⁵⁰ *Ibidem*.

²⁵¹ Pérez Turrent, Tomás. “El regreso y la confirmación deslumbrante”, en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 22.

²⁵² *Ibidem*.

²⁵³ Pérez Turrent, Tomás. “El mundo que nos rodea”, en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 25.

²⁵⁴ Pérez Turrent, Tomás. “De la Revolución al apocalipsis”, en *RVM*, núm. 47, abril de 1984, p. 38.

después), de Nicholas Meyer²⁵⁵, *Pyscho II (Psicosis II)*, de Richard Franklin²⁵⁶, *Motel*, de Luis Mandoki,²⁵⁷ entre otras.

La gente dice

Por Waldemar Verdugo Fuentes y Jesús García González.

De origen chileno, Waldemar Verdugo Fuentes es un ensayista y narrador que radica en México desde 1980.²⁵⁸ Fungió como jefe de redacción y cabeza de esta columna desde enero de 1984 a diciembre del mismo año. No obstante, puede que desde tiempo atrás haya desempeñado este trabajo, pues hay que recordar la falta de algunos de los volúmenes de la publicación. Para el año de 1985 y específicamente para los meses de noviembre y diciembre, la columna se presentó sin autor; en julio de 1986 Jesús García González (de quien no se logró tener referencia alguna) tomó las riendas de la misma y así fue hasta abril de 1989.

Esta sección estaba integrada por la exposición de algunas de las tendencias culturales, musicales, cinematográficas y políticas más comentadas dentro de la élite mexicana de los años ochenta. Por ejemplo, en la columna de un mismo volumen se podían incluir temas diversos como: “*El Guernica* de Pablo

²⁵⁵ *Ibidem.*

²⁵⁶ Pérez Turrent, Tomás. “De un motel a otro”, en *RVM*, núm. 48, mayo de 1984, p. 34.

²⁵⁷ *Ibidem.*

²⁵⁸ “Waldemar Verdugo Fuentes”, *Coordinación Nacional de Literatura*, Secretaría de Cultura/INBA,

<http://www.literatura.bellasartes.gob.mx/acervos/index.php/catalogo-bibliografico/indice-geografico/extranjero/chile/1525-verdugo-fuentes-waldemar>, (consulta: 3 de junio de 2016).

Picasso”,²⁵⁹ La Danza *Butch*: “una corriente de Danza contemporánea”,²⁶⁰ Arte popular de China,²⁶¹ pintores, reseñas de libros, por ejemplo: “*Tiempo Nublado*, de Octavio Paz”, el cual era “un libro imprescindible”, según palabras del autor,²⁶² “*Final del Juego*, de Julio Cortázar”,²⁶³ “*Las personas del verbo*, de Jaime Gil de Biedma”,²⁶⁴ “*Los extraños deben anunciarse*, de Helen Van Slyke”²⁶⁵ y “*Las cenizas de Gramsci*, de Pier Paolo Pasolini” ,²⁶⁶ por mencionar algunos.

También es interesante la inclusión de asuntos políticos, en específico, los tocantes al conflicto entre Estados Unidos y la aún Unión Soviética: “producción masiva de una nueva arma *Close Combat laser Assault Weapons (C- CLAW)*, capaz de paralizar y cegar a soldados enemigos a kilómetro y medio de distancia [...] su efectividad en tiempo de lluvia y niebla es anulado”.²⁶⁷

Aunado a esto, Waldemar Verdugo Fuentes realizaba reseñas de eventos, ya fueran de tipo artístico, literario, premiaciones, homenajes u opiniones acerca de películas, novedades en la industria musical, debates sobre quién sería el intelectual que ganaría el Premio Nobel... En fin, la columna era extensa si se comparaba con las demás, porque algunas veces, llegó a abarcar cuatro o cinco cuartillas.

²⁵⁹ Verdugo Fuentes, Waldemar. “La gente dice”, en *Revista Vogue de México*, México, Carta Editorial de México, núm. 44, enero de 1984, p. 27.

²⁶⁰ *Ibidem.*

²⁶¹ *Ibidem.*

²⁶² *Ibid.*, p. 29.

²⁶³ *Ibidem.*

²⁶⁴ Verdugo Fuentes, Waldemar. “La gente dice”, en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 29.

²⁶⁵ *Ibidem.*

²⁶⁶ *Ibidem.*

²⁶⁷ *Ibidem.*

Horóscopo

Por Magda.

Esta sección fue una de las que se mantuvo de manera constante a lo largo de los ejemplares revisados. La cuartilla que comprendía el horóscopo proporcionaba a los lectores de la revista los pronósticos amorosos, económicos, laborales y sociales correspondientes al mes.

Columna incógnita

Por Mauricius.

Esta sección fue un crucigrama, el cual incluyó soluciones de temática cultural, política, social y artística. Su aparición fue desde enero de 1984 hasta enero/febrero de 1988.

Tecnología del tiempo libre/Tecnología

Por José Ricardo Eliashev y Luis Ruíz Noguez.

José Ricardo Eliashev, periodista y locutor de radio de origen argentino,²⁶⁸ se hizo cargo de la sección que fue presentada como: “Tecnología del tiempo libre”. Sin embargo, entre diciembre de 1986 y enero de 1987, la revista modificó el nombre de la sección para llamarla sencillamente: “Tecnología”. Durante los primeros meses trató temas como por ejemplo: la relevancia del televisor, su

²⁶⁸ “Pepe Eliashev”, *Pepe Eliashev*, <http://www.pepeeliashev.com.ar/>, (consulta: 30 de agosto de 2016).

influencia en la sociedad, la novedad de la televisión por cable y los problemas derivados de las nacientes competencias.²⁶⁹

Eliashev escribió acerca de la tecnología utilizada para ampliar horizontes dentro de empresas como Disney,²⁷⁰ también de la aún incipiente producción de aparatos como la videograbadora de cassette (VGC),²⁷¹ los debates acerca de la censura en la televisión y en específico, hizo referencia a la Invasión de Granada, en octubre de 1983:

Cuando fuerzas militares norteamericanas invadieron la pequeña Isla de Granada [...] en aquella oportunidad el gobierno de los Estados Unidos no comunicó a dichas organizaciones periodísticas su resolución de intervenir en Granada y durante los primeros cinco días de la ocupación impidió que los periodistas norteamericanos o de otros países, informaran directamente de los sucesos.²⁷²

Entre julio y agosto de 1984, la columna dejó de aparecer en la revista, pero en el ejemplar de julio fue reanudada con Luis Ruíz Noguez: “ingeniero químico, ufólogo, periodista científico”.²⁷³ Él se encargó de escribir acerca de las novedades en telecomunicaciones que surgieron en aquellos años. Algunas de las innovaciones de Luis Ruiz Noguez en la columna fueron el incipiente uso de las antenas parabólicas y el visible mejoramiento de las imágenes satelitales.²⁷⁴

²⁶⁹ Eliashev, José Ricardo. “Problemas y esperanzas para la cablevisión”, en *RVM*, núm. 47, abril de 1984, p. 122.

²⁷⁰ Eliashev, José Ricardo. “Realidades y proyectos de Walt-Disney”, en *RVM*, núm. 49, junio de 1984, p. 154.

²⁷¹ Eliashev, José Ricardo. “Una máquina inteligente”, en *RVM*, núm. 48, mayo de 1984, p. 146.

²⁷² Eliashev, José Ricardo. “Cuando la TV se queda fuera”, en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 106.

²⁷³ Guido J. Paul, “Luis Ruiz Noguez. Ingeniero Químico, Ufólogo, Periodista Científico. México”, Proyecto *Enciclopedia Multimedia de Cultos, Mitos y Misterios*, http://www.dios.com.ar/notas1/biografias/escribas/noguez_luis/noguez.htm, (consulta: 23 de agosto de 2016).

²⁷⁴ Ruíz Noguez, Luis. “Cazadores de imágenes”, en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 172.

También del alcance que la tecnología tuvo en la cotidianidad de algunos sectores de la población, como en la Medicina²⁷⁵ y en la utilización de ciertos aparatos electrónicos incorporados a la cotidianeidad: las radiograbadoras,²⁷⁶ el teléfono,²⁷⁷ las cámaras fotográficas desechables²⁷⁸ y los discos compactos o CD.²⁷⁹ A partir del ejemplar de febrero de 1988 la sección de “Tecnología” comenzó a ser incluida dentro de la sección de *Vogue Hombres* junto con “Perfiles”, “Vinos” y “Finanzas”.

Preview

Por Silvia Pendas, Philip Fosch y Alejandra M. Sosa E.

Esta contribución fue continua e ininterrumpida durante 1984-1989. Básicamente ofreció anticipos de la revista sobre las tendencias de moda -ya fueran próximas o en auge-. Aunado a esto, también fue brindado el panorama general de la cultura nacional e internacional, así como la opinión relacionada con algún día en especial²⁸⁰ o mes conmemorativo.²⁸¹ Se mantuvo en manos de tres personas: Silvia Pendas (octubre de 1984- octubre/noviembre de 1987), Philip Fosch (Diciembre de 1987) y Alejandra M. Sosa E. (enero/febrero de 1988-abril de 1989).

²⁷⁵ Ruíz, Noguez, Luis. “Cómo construir un hombre biónico”, en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 186.

²⁷⁶ Ruíz Noguez, Luis. “Sonido empaquetado”, en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 46.

²⁷⁷ Ruíz Noguez, Luis. “Los otros secretos del teléfono”, en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 190.

²⁷⁸ Ruiz Noguez, Luis. “Cámaras fotográficas desechables”, en *RVM*, núm. 87, agosto de 1987, p. 154.

²⁷⁹ Ruiz Noguez, Luis. “La otra cara del disco compacto”, en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 58.

²⁸⁰ Pendas, Silvia. “Preview: Mayo y el día de las madres”, en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 38.

²⁸¹ Pendas, Silvia. “Preview: Octubre, aniversario del encuentro de dos mundos”, *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 36.

Rudi Crespi

Rodolfo, “Rudi”, Crespi, de origen italiano, mejor conocido como el “Conde Crespi”, formó parte de una familia de empresarios: su abuelo había tenido gran éxito con la consolidación de una sucursal algodonera en Brasil. Crespi gustaba del “intoxicante” mundo de la moda.²⁸² Quizás ese status y conocimiento del mundo fue lo que le dio a su columna homónima en la *Revista Vogue*, ese toque cercano a lo que las publicaciones -como la versión estadounidense o francesa-, proporcionaban en sus páginas, es decir, el toque elitista que sólo un hombre de élite podía darle.

Su columna hacía referencia a algunos de los eventos más exclusivos del mundo de la moda, personas que formaron parte de la élite nacional o internacional, actores, películas e influencias. Además, es posible que Rudi Crespi haya escrito para la versión italiana de *Vogue*, ya que su esposa, Consuelo Crespi,²⁸³ fue muy cercana al mundo de la moda. Ambos eran seriamente reconocidos en ese ámbito. En diciembre de 1985 el Conde Crespi -como también fue conocido-, falleció. Su columna fue despedida con un emotivo artículo escrito por el editor Internacional para México: Luis Carta.²⁸⁴ Con el fallecimiento de Rudi Crespi, su esposa tomó su lugar en la sección a partir de 1986 –o al menos desde julio de ese año-. Para noviembre del mismo año, la sección cambia a: “Paréntesis”, escrita por Osvaldo Pedroso.

²⁸² Colacello, Bob. “The age of elegance”, *Vanity Fair: Hive*, <http://www.vanityfair.com/news/2011/09/consuelo-crespi-201109>, (consulta 28 de agosto de 2016).

²⁸³ *Ibidem*.

²⁸⁴ Carta, Luis. “Ciao, Rudi”, en *RVM*, núm. 67, diciembre de 1985, p. 228.

Paréntesis

Oswaldo Pedroso.

(*Paréntesis*) apareció en el ejemplar de noviembre de 1986; se localizaba en la página final de la revista y únicamente ocupaba una cuartilla. El objetivo de dicha columna fue mostrar algunos de los sucesos de moda más relevantes del momento. En sí fue una continuación de la columna de Rudi y Consuelo Crespi. Desde mi punto de vista, al terminar cada volumen con dicho artículo, la revista catapultaba y reafirmaba lo que siempre había sido: una publicación de moda.

Vinos

Mikael Joanides y Luis Cepeda Baranda.

Esta sección fue integrada en el ejemplar de septiembre de 1987, encabezada por Mikael Joanides, quien colaboró hasta diciembre del mismo año y del que hasta ahora no he encontrado información alguna. Joanides reseñaba, introducía y explicaba el origen²⁸⁵ y placer que los vinos provocaban.²⁸⁶

Para enero/febrero de 1988 Luis Cepeda Baranda: “periodista, crítico y cronista gastronómico”,²⁸⁷ tomó el timón de la columna. El gusto y afición por el vino fueron en crecimiento durante la década de los ochenta, de ahí la existencia de una columna dedicada al vino dentro de *Vogue*: “No se dejó de beber. Las

²⁸⁵ Joanides, Mikael. “El valle circular de la producción vinícola”, en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 202.

²⁸⁶ Joanides, Mikael. “Las vicisitudes del vino”, en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 212.

²⁸⁷ “Luis Cepeda Baranda”, *Comer de Oficio*, Luis Cepeda, <http://comerdeoficio.com/luis-cepeda/> (consulta: 30 de mayo de 2016).

cervezas seguían igual de buenas que siempre y se mejoraba el gusto por el vino, cuyo uso claramente se expandía.”²⁸⁸

Así, fue una de las secciones más interesantes, porque cuando la crisis acechaba enormemente a la mayor parte de la población en México, la revista incluyó una columna, donde se exhibió la contraparte de esa crisis que la élite probablemente no padecía.

Finanzas

Claude Schurch Gerdil y Agustín Lozano Ruíz.

Esta sección fue una de las que se agregaron casi al final de los ejemplares revisados, desde septiembre de 1987. Claude Schurch Gerdil (columnista del que no se tiene referencia alguna) inició esta era con su artículo titulado: “El auge de la bolsa mexicana de valores”.²⁸⁹ Sin embargo, sería el único artículo que escribiría, porque para el ejemplar de octubre, Agustín Lozano Ruíz, químico, la retomó y “sin renunciar a la Ciencia y a la Tecnología, se aventura a escribir durante varios años la columna de finanzas de una conocida revista de modas, a la que renuncia, (*sic*) todavía en la era previa a las computadoras personales, (*sic*) por lo engorroso de hacer una mínima entrega mensual de un asunto así de ajeno”.²⁹⁰

Después de su experiencia en *Vogue*, Lozano Ruíz, decidió encaminarse a escribir cuentos cortos y crónicas. Comenzó a hacerse cargo de la sección y así

²⁸⁸ José Agustín. “Tragicomedia”, *op. cit.*, p. 89.

²⁸⁹ Schurch Gerdil, Claude. “El auge de la bolsa mexicana de valores”, en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 210.

²⁹⁰ Lozano Ruíz, Agustín. *Autor literario en ficticia*, <http://www.ficticia.com/autores/agustinlruizsem.html.html> (consulta: 27 de agosto de 2016).

seguiría hasta al menos abril de 1989, a excepción del ejemplar de diciembre de 1988, en el cual el periodista Alberto Barranco Chavarría colaboró como columnista invitado.

La esencia de esta columna era debatir acerca de temáticas financieras, que concernían a la economía nacional y algunas veces la internacional. Los temas fueron: la tarjeta de crédito,²⁹¹ el dilema de la inflación monetaria,²⁹² la crisis económica que había sido cada vez más aguda desde 1982,²⁹³ la creciente urgencia de crear caminos para que los productos mexicanos tuvieran mayores alcances a nivel nacional e internacional²⁹⁴ y las propuestas para poder enfrentar las dificultades que permearon el panorama económico nacional.²⁹⁵

Mundo de papel

***Elzevirio de Baskerville*²⁹⁶.**

Esta sección se añadió en el ejemplar de mayo de 1987, no obstante, no apareció en el índice. No fue sino hasta septiembre del mismo año cuando fue añadido en éste. Quien se encargó de dirigirla aparece como: Elzevirio de Baskerville (no se tiene certeza alguna de su situación profesional). La principal cualidad de la sección fue la reseña breve de los libros recientemente publicados. Dicho artículo,

²⁹¹ Lozano Ruíz, Agustín. "Un mundo plástico", en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 204.

²⁹² Lozano Ruíz, Agustín. "Un remedio para la inflación", en *RVM*, núm. 93, febrero de 1988, p. 110.

²⁹³ Lozano Ruíz, Agustín. "Lo que el desplome dejó", en *RVM*, núm. 97, junio de 1988, p. 148.

²⁹⁴ Lozano Ruíz, Agustín. "Lo hecho en México debe estar bien hecho", en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 174.

²⁹⁵ Barranco Chavarría, Alberto. "¿Cuál será la política económica de Salinas de Gortari?", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 190.

²⁹⁶ Posible pseudónimo.

incluyó una breve descripción del material literario exhibido. Quizás esta columna fue una de las más interesantes porque esbozó los nuevos trabajos literarios que aparecieron en aquella década. Se mantuvo constante hasta abril de 1989.

Perfiles

Alberto Ruy Sánchez-Lacy.

Alberto Ruy Sánchez-Lacy es un reconocido escritor mexicano y fue quien se encargó de llevar esta columna desde noviembre/diciembre de 1987 hasta marzo de 1989. Entre los ejemplares, hubo dos en los que la columna no apareció (abril de 1988 y septiembre de 1988). El carácter de esta sección fue especialmente particular, porque a diferencia de las entrevistas que se realizaron dentro de la sección *Gente e Ideas*, la columna de *Perfiles* delineó a diversas personalidades del ámbito literario, científico, artístico y musical del contexto de aquellos años.

Entre las semblanzas incluidas se encuentra a las de Roland Barthes,²⁹⁷ Álvaro Mutis,²⁹⁸ Anna Ajmátova,²⁹⁹ Gabriel Figueroa,³⁰⁰ entre otros. En el ejemplar de febrero de 1988 dicha sección se comenzó a incluir dentro del área de *Vogue Hombres* junto con *Vinos, Finanzas y Tecnología*. Quizá se deba a la constante evolución por la que atravesó la publicación durante la dirección de los tres

²⁹⁷ Ruy Sánchez-Lacy, Alberto. “El camino sin final de un hombre amable”, en *RVM*, núm. 91, diciembre de 1987, p. 170.

²⁹⁸ Ruy Sánchez-Lacy, Alberto. “Maqroll el gaviero y su doble”, en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 160.

²⁹⁹ Ruy Sánchez-Lacy, Alberto. “Una poetisa en el reino del miedo”, en *RVM*, núm. 101, octubre de 1988, p. 128.

³⁰⁰ Ruy Sánchez-Lacy, Alberto. “El artífice de la luz”, en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 188.

editores, entre ellos, la de Noé Agudo, quien estuvo a cargo durante la inclusión de dichas secciones dirigidas al público masculino.

“La pluma femenina en La Revista Vogue de México”.

“El peor enemigo de las mujeres es su abnegación”.
Betty Friedan.

Las revistas femeninas han sido una fuente esencial para la interpretación de los roles sociales. Con base en la educación tradicional del siglo XIX, se dieron a conocer algunas revistas femeninas, las cuales abordaron temáticas domésticas y familiares; vestimenta, maquillaje, salud, entretenimiento y cultura general.³⁰¹ En ellas se mostraron tópicos relacionados con lo que implicaba el *deber ser* de las mujeres: “se insistió en que el marido debía ser el proveedor, al tiempo que se convencía a la mujer de que su papel de ecónoma doméstica dentro del nuevo orden la favorecía, invistiéndola de una dignidad especial”.³⁰²

Por supuesto, esto no era una regla: “aún cuando en términos generales durante las primeras décadas del siglo XIX se mantuvo el estatus legal, y la mentalidad cultural que en la sociedad novohispana destinó a las mujeres los ámbitos de lo privado y familiar, ello no impidió que éstas participaran en actividades de muy diversa índole.”³⁰³ La formación educativa de las mujeres que inició a mitades del siglo XVI y continuó hasta el siglo XIX, es señalada como

³⁰¹ Santa Cruz, Adriana, *et al.*, *op. cit.*, p. 66.

³⁰² *Ibid.*, p. 29.

³⁰³ Infante Vargas, Lucrecia. “De la escritura al margen a la dirección de empresas culturales: mujeres en la prensa literaria mexicana del siglo XIX (1805-1907).” Tesis para obtener el grado de Doctor en Historia, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2009, p. 25.

“rudimentaria” pero “útil”. El adiestramiento en saberes hogareños como bordar, coser y cocinar se conjugó con el aprendizaje de la lectura y escritura.³⁰⁴ Algunas mujeres hicieron uso de estas y gracias a las epístolas, diarios personales y poesía,³⁰⁵ los rastros literarios de las mujeres son aún más tangibles para quienes se interesan en el tema.

Ciertas publicaciones difundieron entre sus páginas las pautas marcadas, del *deber ser* de las mujeres, ésto, visto desde una concepción antigua, en la que el acceso a la lectura y escritura era limitada para algunas mujeres.³⁰⁶ Dicha situación fue compleja debido a que:

Las características de la mujer “femenina” se presentaban como universales, y de alguna manera el trabajo aparecía como un elemento perturbador que hacía que la mujer, al trabajar fuera de su casa en cierto modo se sintiera mal casada o culpable, lo que aun actualmente sigue contribuyendo a que la mujer busque trabajos que no la aten excesivamente, aceptando la precariedad y bajos salarios, y subordinando su trabajo a su vida afectiva. Una de estas características era que la mujer se viera permanentemente en función del hombre y que acatará los cánones de belleza que se promovían en la matraca publicitaria; de lo contrario, corría el riesgo de fracasar en conquistar o en mantener al hombre con el que se le hacía soñar.³⁰⁷

Algunas mujeres que diferían de estos preceptos, buscaron maneras para que la mujer se liberara mediante “un espíritu contestatario y de la crítica a los valores establecidos de la vida cotidiana.”³⁰⁸ La participación de algunas -como lectoras, escritoras y productoras- venía gestándose de manera más clara desde inicios del siglo XIX (aunque se habla de una “época dorada” la cual se alcanzó en

³⁰⁴ *Ibíd.*, p. 36.

³⁰⁵ *Ibíd.*, p. 43-46 p.

³⁰⁶ *Ibíd.*, p. 8.

³⁰⁷ Santa Cruz, Adriana *et al.*, *op. cit.*, p. 31.

³⁰⁸ Cano, Gabriela. “Feminismo”, en Baca Olamendi, Laura *et al.*, *Léxico de la política*. México, FLACSO, 2000, p. 245.

las últimas tres décadas de éste).³⁰⁹ El deseo de participación de estas mujeres se encauzó en movimientos que se fraguaron desde finales del siglo XIX y conllevaron a finales del siglo XX con múltiples corrientes del movimiento feminista.³¹⁰ El hincapié para alcanzar el “reconocimiento como sujeto”³¹¹ de la mujer, es una oportunidad de lucha para poder mirarse a otro lado que no fuera el trabajo doméstico.³¹²

Ésta, a la que las mujeres habían estado acostumbradas desde tiempo atrás como efecto del conservadurismo, fue respaldada por la Iglesia y la prensa.³¹³ Anna Macías cita las palabras de Consuelo Zavala y Castillo acerca de cómo fue entendido el feminismo para ella y para otras mujeres feministas moderadas de principios del siglo XX. Éstas concibieron a: “mujeres fuertes y educadas, iguales a los hombres en su raciocinio, formarían uniones en las cuales el marido y la mujer estarían al mismo nivel moral e intelectual, tendrían conciencias, pensamientos y sentimientos que vivirían juntos, siempre paralelos.”³¹⁴

No obstante, las personas que aún no aceptaban estas ideas, siguieron creyendo que las mujeres debían conservar ciertos cánones. La presión señalada abarcaba diversos factores de su vida cotidiana; por un lado, se debían ocupar de

³⁰⁹ Infante Vargas, Lucrecia. *op. cit.*, 15-17 p.

³¹⁰ Cano, Gabriela. *op. cit.*, 242-245 p.

³¹¹ *Ibid.*, p. 244.

³¹² González Juárez, Lisette. “Trabajo invisible. El Trabajo doméstico: Reivindicación en el movimiento feminista mexicano”, en *Cartografías del feminismo mexicano, 1970-2000*, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2007, p. 118.

³¹³ Macías Anna, *Contra viento y marea. El movimiento feminista en México hasta 1940*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género, 2002, p. 154.

³¹⁴ *Ibid.*, p. 99.

los quehaceres del hogar, los hijos, su pareja, su trabajo (si es que contaban con uno), de su aspecto físico y emocional, el cual era nutrido por algunas de las revistas dirigidas al público femenino, las cuales:

Buscan crear un tipo de mujer desvinculada de su realidad, acrítica ante el devenir político, insensible frente a los problemas vitales de su sociedad. Se quiere un tipo de mujer que camine por encima de las contradicciones de su tiempo, por sobre la pobreza y el dolor, en busca de la felicidad que le dará el consumo. Es la famosa “chica cosmos” que alegre y despreocupada se desenvuelve en un mundo imaginario en donde no hay explotadores ni explotados; dominantes ni dominados. Inconscientemente sólo pide una cosa al mundo real: que nada cambie para que ella pueda seguir viviendo como vive y teniendo lo que tiene.³¹⁵

Algunas mujeres que se resistían a reconocer dichos cánones, buscaron la forma de expresar su sentir a través de escritos, en donde las temáticas se centraron en “la afirmación del gusto por la poesía; la defensa de la libertad para elegir cómo vestirse; la crítica a la opinión de los varones sobre la pobreza del intelecto femenino; y la aseveración de que, además de aprender a leer y escribir , las mujeres deben acceder a niveles superiores de educación.”³¹⁶

Opuesto a lo señalado por los preceptos tradicionales, el deseo de la mujer por participar en “ámbitos no asignados para ella” fueron “valiosos indicadores de la amplitud de la contienda librada por las mujeres para ser consideradas como sujetos capaces de tomar decisiones propias, ya fuera las relacionadas con la indumentaria o con otras muchas acciones, conductas y claro está, ideas.”³¹⁷ Marta Lamas señala la transformación de la concepción tradicional de la mujer, en la que tener hijos y cuidar al marido pasa a compaginarse con una

³¹⁵ *Ibíd.*, p. 16.

³¹⁶ Infante Vargas, Lucrecia. *op. cit.*, p. 65.

³¹⁷ *Ibíd.*, p. 66.

maternidad compartida con la vida laboral, en donde la sexualidad ya no está ligada únicamente a la procreación sino también al disfrute sexual,³¹⁸ la autonomía personal,³¹⁹ la toma de decisiones y el reconocimiento de lo diverso.³²⁰

Estas ideas se consolidaron aún más con el feminismo heterogéneo de la década de los setenta que comenzó a “cuestionar el ordenamiento del mundo, las jerarquías que rigen no sólo al orden de género sino a todo orden social.”³²¹ Este feminismo fue consecuencia de las constantes luchas para lograr el reconocimiento de la mujer como un sujeto consciente de sus pensamientos y actos, de manera que no fue extraño que las mujeres hayan continuado con la labor de escribir artículos culturales en publicaciones del siglo XX, tal y como habían iniciado años atrás.

Una de las revistas en la que las mujeres colaboraron fue en *La Revista Vogue de México*, la cual se comenzó a publicar en nuestro país en el mes de junio de 1980; ochenta y ocho años después de que la edición prototipo se fundara. Desde sus inicios, “*Vogue* [...] ha sido exclusiva para ciertos niveles de personas”,³²² por ello, actualmente es conocida como “La Biblia de la moda”,³²³

³¹⁸ Lamas Marta, *et al.*, *Miradas feministas sobre las mexicanas del siglo XX*. Marta Lamas, Coord., México, D.F., Fondo de Cultura Económica, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007, p. 15.

³¹⁹ Cano, Gabriela. “Las mujeres en el México del siglo XX. Una cronología mínima”, en “*Miradas feministas...*”, p. 34.

³²⁰ Uno de los puntos más fuertes en feminismo es el tema del aborto. Baltazar Gaitán, Georgina. “La reivindicación de una lucha perseguida”, en *Cartografías... op. cit.*, p. 31-63, 155-188.

³²¹ Millán, Margara. “Introducción”, en *Cartografías del feminismo mexicano, 1970-2000*, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2007, p. 20.

³²² Pérez Monroy, Julieta. “Entrevista a Kelly Talamas, Revista Vogue”, *Nierika: Revista de Estudios de Arte.*, Universidad Iberoamericana, vol. 11, núm. 26 de abril de 2016, http://revistas.ibero.mx/arte/articulo_detalle.php?pageNum_paginas=0&totalRows_pagina_s=10&id_volumen=11&id_articulo=287&pagina=1, (consulta: 6 de febrero de 2017).

³²³ *Ibíd.*, p. 1.

porque propone estándares novedosos de tipo social, cultural y usanzas que van de acuerdo al tiempo en que se publica.

Su origen se remonta a la Ciudad de Nueva York, en el año de 1892, cuando un aristócrata llamado Arthur Baldwin Turnure se propuso “dar a conocer las actividades de la alta sociedad neoyorkina”³²⁴ por medio de una publicación semanal. La temática inicial de la revista se enfocó “tanto al sector femenino como masculino, publicando noticias acerca de temas que pudieran interesar a ambos públicos: noticias acerca de deporte, representaciones, libros o música”.³²⁵

Este enfoque se transformó a partir de 1909, año en que el empresario franco-alemán Condé Nast compró la publicación.³²⁶ Desde entonces la publicidad dentro de la misma se convirtió en un imperioso requisito: “Nast era un genio de la publicidad y las ventas. En 1910 decide convertir la publicación en bimensual y centrarse en el mundo de la moda. Para enfocar la revista a un público más femenino, busca a los mejores fotógrafos e ilustradores de la época y los pone a trabajar a su lado.”³²⁷

Desde sus inicios, *Vogue* fue “la marca referente para el mundo del lujo, la moda y la belleza;”³²⁸ de manera innovadora, erigió fuertemente sus raíces en la publicidad: bajo la guía empresarial y visionaria de Condé Nast, quien cimentó su éxito en el establecimiento de “un modelo de negocio pionero en el ámbito de la moda, basado no en las ganancias por la venta de ejemplares, sino en las que

³²⁴ Muñoz Negrete, Patricia. “Moda y comunicación: análisis revistas especializadas: *Vogue-Telva*”, España, Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación, 2015, p. 21.

³²⁵ *Ibidem*.

³²⁶ *Ibidem*.

³²⁷ *Ibid.*, p. 22.

³²⁸ <http://www.condenastmexico-latam.com/vogue/> (consulta: 6 de febrero de 2017).

provenían de la publicidad insertada en la revista”.³²⁹ Esta fue la principal clave de su notoriedad. Fue evidente después de que algunas marcas de lujo apostaron por incluir sus productos en sus páginas.³³⁰

Como consecuencia, “*Vogue* es pionera en muchos sectores, incluidos el de la fotografía, la pintura, la música y el diseño”.³³¹ Al mostrar la exquisitez de la vida acomodada, la revista se convirtió en una de las publicaciones con mayor alcance y difusión a nivel mundial, por lo cual, en algunos países –incluido México– fue establecido un contrato de franquicia para que pudieran utilizar la marca. De acuerdo con los modelos de vida de cada país, las revistas *Vogue* se incluyeron en la cotidianidad de los mismos sin perder las semejanzas de la publicación original.

Desde la muerte de Condé Nast hasta 1989 la revista tuvo cinco editoras en jefe: Edna Woolman Chase (1914-1952), Jessica Daves (1952-1963), Diana Vreeland (1963-1971), Grace Mirabella (1971-1988) y Anna Wintour (desde 1988).³³² Como era de esperar, cada una de las editoras dio a *Vogue* su toque personal, el cual permitió el aumento de la popularidad en cuanto a temáticas de indumentaria y cultura a través de sus artículos. La revista atravesó por procesos de transición, por lo que se puede decir que “se adapta continuamente a la demanda de la época”.³³³ Estos objetivos no cambiaron mucho, ya que hasta la década de 1980 se trató de mostrar a sus lectores, un espejo de lo que eran, es

³²⁹ Patricia Muñoz Negrete. “Moda y comunicación”, *op. cit.*, p. 22.

³³⁰ *Ibidem.*

³³¹ *Ibid.*, p. 23.

³³² *Ibid.*, p. 24.

³³³ *Ibid.*, p. 26.

decir: “un público especializado, educado, sofisticado y de alto poder adquisitivo”.³³⁴

Ahora bien, *Vogue* llegó a México en 1980³³⁵ y fue conocida como: *Revista Vogue de México*. La casa editorial Condé Nast era la empresa encargada de manejarla y su sede principal se ubicaba en la ciudad de Nueva York,³³⁶ donde por primera vez se editó la versión estadounidense. La editora en jefe entonces era Grace Mirabella, quien estuvo a la cabeza de la revista desde 1971 hasta 1988.

Por otro lado, la presidenta de *La Revista Vogue de México* era Hilda O’Farril de Compean³³⁷ quien se encargó de que fuera similar a su matriz, pero adaptada a las necesidades de la minoría económica mexicana que la consumía. Algunas de las revistas contemporáneas a *La Revista Vogue de México* fueron: “*Activa, Claudia y Bienestar*”,³³⁸ las cuales, estuvieron dirigidas al público femenino mexicano.

La *Revista Vogue de México* formó parte de la expansión a nivel internacional que tuvieron algunas publicaciones provenientes de Estados Unidos. A través de la publicidad y contenido de éstas se pudieron acercar e implementar distintos aparatos ideológicos³³⁹ y de deseo. No obstante, es necesario recalcar que mi objetivo no es analizar dichos contenidos publicitarios y de discurso; sino

³³⁴ *Ibíd.* p. 28.

³³⁵ Se sabe que la revista llegó a México en 1980 debido a los cálculos hechos: el ejemplar de enero de 1984 era el número 44, así que podemos decir que la revista se comenzó a publicar en nuestro país en marzo de 1980.

³³⁶ Hasta el día de hoy, Nueva York sigue siendo la sede general de la revista.

³³⁷ Hilda O’Farril de Compean era hija de Rómulo O’Farril Jr., quien destacó en el impulso de los medios de comunicación en México (con la creación de *Novedades* y Telesistema Mexicano, que después se convertiría en Televisa).

³³⁸ *Ibíd.*, p.44.

³³⁹ Gutiérrez, Angelina. *Las relaciones de producción en los medios masivos de comunicación*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, 1988, p. 8.

las temáticas de carácter cultural y de esparcimiento que la revista ofrecía a sus lectores a través de tres escritoras en específico: Graciela Kartofel, Margo Glantz y Tununa Mercado.

Es importante señalar que para 1985, la tasa de participación laboral de las mujeres aumentó considerablemente³⁴⁰, de manera que no es sorprendente que éstas siguieran interviniendo en publicaciones. Mes con mes, hombres y mujeres se encargaron de la parte del contenido y publicidad de la revista. No obstante, las constantes transiciones de los colaboradores cambiaron la rutina de las publicaciones sin que este hecho afectara a los demás partícipes. Tununa Mercado, Graciela Kartofel y Margo Glantz fueron la constante de la parte cultural de la revista, junto con otros colaboradores.³⁴¹

Su labor fue una de las más notables, no sólo por la constancia de las secciones, sino por la colaboración y emisión de opiniones. A pesar de que la escritora Margo Glantz dio por terminada su colaboración en 1987, se observa que “Eros-i-ones” fue una de las secciones más sustanciosas. Sus textos tenían un lenguaje más específico, es decir, su prosa era poco accesible para personas que no tenían la cercanía a un conocimiento especializado.³⁴² La diversidad de temas fue un punto sustancial dentro de su columna, su pluma aludió a situaciones

³⁴⁰ Meyer, Lorenzo, *et al.*, “Del autoritarismo agotado a la democracia frágil, 1985-2010”, en *Nueva Historia General de México*. México, D.F., El Colegio de México, 2010, p.

³⁴¹ *Cfr.* Tabla I.

³⁴² Margo Glantz ofrece dentro de su columna referencias culturales importantes, por ejemplo, el mito de Agamenón, en “La modernidad...”, *op. cit.*, p. 25., el trasfondo del simbolismo y erotismo en Klimt, en “Klimt...”, *op.cit.*, p. 40.

políticas, culturales y de género³⁴³ (como el artículo “La modernidad comienza con la aguja”, en donde muestra que la mujer siempre ha tenido un papel importante en la historia a pesar de la poca atención que durante siglos había recibido).

Antes de ser plato nacional el mole tuvo que confeccionarse en el proceso infinito de la molienda y de la mezcla, combinación sabia y paciente que se puso de manifiesto en la exclamación maravillada con que el obispo homenajeado expresó su placer. Antes de que el obispo se comiera su mole las monjas pusieron las manos en la masa: antes de inventar los chiles en nogada las cocineras descubrieron leyes de cocina y de bodega tan formidables como las que informan el período rosa de Picasso o el que preside a las *mademoiselles* de Avignon. La actividad culinaria o la actividad de la rueca son tan importantes en la historia como el descubrimiento del bronce o del hierro: tejer o bordar son actos definitivos, mucho más definitivos que producir una atómica.³⁴⁴

Margo Glantz expone en este artículo que el papel de la mujer en la historia ha tenido misma importancia que el del hombre, que la lucha feminista era parte de la cotidianidad, a pesar de que no siempre fue reconocido su actuar a la par del hombre. El amor también fue un tema al que recurrió Margo Glantz para entrelazar la idea de que éste transgrede los límites de la mente, y que cada quien lo afronta conforme a sus deseos e interpretaciones.³⁴⁵

Por otro lado, el papel de Tununa Mercado es imprescindible dentro de las páginas de la revista, gracias a su columna titulada “Libros”. Habiendo vivido en París durante su exilio político en 1966, siendo cercana al feminismo (ya que también colaboró en Fem) y con el entendimiento que obtuvo del mundo de los libros; le fue fácil acercar a los lectores a la literatura través del uso de un lenguaje extenso y seductor.

³⁴³ El género está definido por las construcciones culturales, sociales y de identidad, no tanto por las condiciones biológicas. En Tuñón Pablos, Esperanza. “Género”, en Baca Olamendi, Laura, *et al.*, *Léxico de la política*. México, FLACSO, 2000, p. 265, 267.

³⁴⁴ Margo Glantz. “La modernidad empieza por la aguja”, *RVM*, enero de 1984. p. 25.

³⁴⁵ Margo Glantz. “El silencio de las sirenas”, *RVM*, julio de 1986, p. 44.

Invitaba (quizá no abiertamente, pero sí de una manera que pocos se podrían haber resistido), a conocer los libros que se encontraban en novedad o que habían dejado huella en el espacio literario. Sus comentarios brindaban una opinión crítica acerca de cada uno de los textos presentados, sin omitir su esencia como escritora. Desentrañaba cada uno de los textos hasta ofrecércelos al lector como un platillo exquisito que es difícil de rechazar. Aunado a ello, Tununa Mercado finalizaba su texto con un “Se sugiere leer” casi como una sentencia, como si supiera que después de haberla seguido entre líneas, el lector cayera rendido ante su sugerencia.

Algo similar sucede con Graciela Kartofel, quien proporcionó dos de las columnas más enriquecedoras de la revista, gracias a su vasto conocimiento del arte. Vale la pena mencionar que es curadora independiente y que durante su colaboración en la revista, tuvo contacto con el trabajo artístico de diferentes países como Estados Unidos, Austria y sobre todo México; en donde fue idóneo el espacio académico para fundar la cátedra de Arte Moderna y Contemporánea de América Latina.³⁴⁶

Debido al espacio que le fue otorgado en la publicación, tal vez fue imposible reducir todos los matices de las múltiples imágenes, exposiciones, presentaciones, fotografías u obras de arte que una historiadora del arte desearía compartir con los lectores. Sin embargo, Kartofel limitaba perfectamente las palabras para describir las corrientes artísticas o las obras de algún artista en un espacio de dos a cuatro cuartillas. Detallaba

³⁴⁶ Kartofel, Graciela. *Graciela Kartofel*, (sitio web), 2015, <http://www.gracielakartofel.com/> (consulta: 11 de octubre de 2017).

minuciosamente la forma de realización de cada una de las piezas de arte que reseñaba, los materiales utilizados o premeditaba si estaban próximas algunas bienales. Su manera de definir cada pieza o cada exposición es simplemente envolvente y atrae a continuar la lectura y aún más, a quedar ávidos de conocer y acudir a las presentaciones que ofrecía visitar.

Así pues, es importante notar que dicha encomendación de artículos a escritoras tan jóvenes y en proceso a encumbrarse exitosamente en cada una de sus áreas, muestra la importancia de su pluma femenina e innegable legado como escritoras. En el caso de las secciones de “Arte en Cápsulas”, “Plástica”, “Libros” y “Eros-i-ones” es merecedora una investigación exhaustiva y detallada que permite entrever la incanzable labor de la mujer de participar en terrenos abordados anteriormente por los hombres.

Se aprecia un seguimiento del constante interés que las mujeres han tenido por colaborar en el ámbito periodístico y literario; el cual –como ya se ha mencionado- se manifestó desde siglos atrás con “el entrenamiento individual y en espacios privados de la escritura, mediante actividades como la traducción, la copia e imitación de poesía, la redacción de diarios y cartas o bien en espacios colectivos como en las ya mencionadas tertulias, en donde las mujeres se familiarizaban con la preceptiva literaria en boga.”³⁴⁷ Dicha manifestación fue mostrada en algunos de los artículos de *La Revista Vogue de México*, como la anticoncepción y cirugía de senos.³⁴⁸

³⁴⁷ Infante Vargas, Lucrecia. “De la escritura...”, *op. cit.*, p. 96.

³⁴⁸ “Anticoncepción”, en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 124. Y “Senos remodelados”, en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 100.

Por ejemplo, en el artículo de anticoncepción, no se tuvo la intención de vender los anticonceptivos, mejor dicho, se pretendió informar y hacer partícipe a la mujer de los diferentes tipos de métodos que se encontraban a su alcance (hay que recordar que en 1974 se reformó el artículo cuarto de la Constitución Política, en donde, además de otras cosas, se otorgaba el derecho a las personas para “decidir sobre el número y esparcimiento de hijos”).³⁴⁹

Con esto, es posible pensar que se mostró una parte de la idiosincrasia de la década de los ochenta de una forma diferente y sobre todo, un deseo por evidenciar la continua liberación en cuanto a contenidos,³⁵⁰ que no sólo se limitaban a contenido fotográfico, sino también a cuestiones políticas en las que nuestras tres escritoras pudieron intervenir a través de sus columnas. Dicha incursión es uno de los efectos de ese constante deseo de reconocimiento, el cual

Es fruto de una larga historia de conflictos que entremezcla movilizaciones sociales con la creación de un discurso que poco a poco logra nombrar ese malestar y traducirlo de una manera incomprensible para todas las personas, de modo que hoy los distintos temas relacionados con el género se discuten en la escena pública, sin coerción, como parte natural de las cosas.³⁵¹

³⁴⁹ Cano, Gabriela. “Las mujeres en el México...”, *op. cit.*, p. 55.

³⁵⁰ Recordemos que en México, en el año de 1975, se llevaron a cabo una serie de conferencias; como fue La Conferencia de la Organización de Naciones Unidas del Año Internacional de la Mujer, en la cual se tocaron diversos puntos esenciales para la liberación de la mujer, entre los cuales se incluyeron temáticas como la igualdad y el mejoramiento de las condiciones de las mujeres en los países más austeros. La Tribuna del Año Internacional de la Mujer refirió temas como la segregación (lesbianismo, extranjeros, machismo, religión). En contraparte a estas conferencias, existió otra denominada por sus creadoras como “Contracongreso”, en el cual desestimaban a la Conferencia y a la Tribuna, y en la que tocaban temas como la despenalización del aborto, la liberación sexual, entre otras. En Cano, Gabriela. “Las mujeres en México...”, *op. cit.*, 55-56 p.

³⁵¹ De la Paz López, María. “Las mujeres en el umbral del siglo XX”, *op. cit.*, p. 119.

No obstante, la mayor parte del tiempo, eran los hombres quienes opinaban acerca de política dentro de la revista.³⁵² Es probable que las limitaciones siguieran presentes, ya que aún existía cierta resistencia por parte de ciertos actores, ya fueran institucionales o sociales.³⁵³ Sin embargo, es perceptible la conciencia que se tenía de la mujer dentro de las páginas de la revista. Por ejemplo, en el volumen de enero de 1984, existe un artículo llamado “El cuerpo femenino”, en el cual, denota la ya existente liberación femenina: “la mujer se transformó de muñequita de lujo en un ser productivo que exige igualdad de derechos con el hombre y, por lo tanto, la posibilidad de competir con él para lograr un empleo.”³⁵⁴

Ahora bien, siguiendo esta cuestión de participación femenina en la revista, temáticas como: arte, libros, gastronomía, opiniones acerca de vestimenta, maquillaje y salud continuaron escribiéndose mayoritariamente por mujeres. Los hombres eran quienes opinaban acerca de los hechos internacionales, de las políticas económicas, de su impacto, del funcionamiento empresarial, de avances tecnológicos y de la vida de algunos personajes selectos. Quizá, para aquel tiempo, aún se tenía la idea de que “la política siempre había sido territorio masculino; la participación de las mujeres en los procesos políticos las corrompería, interferiría con sus deberes de esposas y madres, las agitaría innecesariamente e introduciría la discordia en el hogar.”³⁵⁵

³⁵² Realicé el rastreo de los autores y pude corroborar que la mayoría de los que emitieron opiniones de política fueron hombres. No obstante, no hice una búsqueda exhaustiva, por lo que puede existir algún artículo con una opinión de alguna mujer.

³⁵³ De la Paz López, María. “Las mujeres en el umbral...”, *op. cit.*, p. 119.

³⁵⁴ “El cuerpo femenino”, en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 78-79.

³⁵⁵ Macías, Anna. “Contraviento...”, *op. cit.*, p. 185.

Dicho de otro modo, a pesar de la incipiente inclusión que tuvieron las mujeres dentro de la publicación, la parte esencial que destacó a *La Revista Vogue de México*, fue la manifestación de la diversidad cultural de la élite de los años ochenta a través del arte, la música, los libros, el teatro, los discos, las películas, los eventos, la comida y tecnología que la misma consumía. Me parece prudente resaltar el hecho de que estas publicaciones -y *Vogue* en particular- se difundieron con rapidez gracias al alcance de las grandes corporaciones transnacionales que las manejaban y a la eficacia de su aceptación en algunos de los sectores poblacionales: “los medios transnacionales de comunicación se expandieron con el fin de hacer llegar la publicidad a nuevos consumidores”.³⁵⁶

Esta aprobación tuvo mayor eco en la clase alta debido al considerable contenido de productos que no estaban al alcance de la media o baja. Dichos productos de alto precio y los discursos contenidos en la revista, fueron exhibidos por medio de “la principal base económica en la cual se sustentan (*sic*) los medios de comunicación masiva: la publicidad”.³⁵⁷

Si bien la revista le dio preponderancia a las cuestiones de publicidad, vestimenta y maquillaje, una parte fue destinada a cuestiones masculinas y la otra a los artículos de interés cultural: ya fuera música, libros, teatro, arte, política, gastronomía, viajes y tecnología. *Vogue* fue novedosa en el sentido de que en sus páginas se comenzó a incluir contenido mixto, es decir, artículos de interés dirigidos a los hombres: como fueron temas concernientes a vinos, tecnología y

³⁵⁶ Santa Cruz, Adriana. “Compropolitán”, *op. cit.*, p. 37.

³⁵⁷ *Ibíd.* p. 14.

cuestiones financieras (probablemente la editorial pensó que al traer consigo este tipo de información, fuera de interés para los negocios de sus lectores).

Por otro lado, hay que considerar la dificultad para que las personas de clase baja pudieran consumir los vinos que se publicitaban en esta revista, viajar al extranjero en plena crisis económica o hacer uso de las nuevas tecnologías. Esto deja claro para qué tipo de sector económico fue dirigida la publicación. Los intelectuales que escribieron para la revista fueron de todo tipo: literatos, críticos musicales, de arte, historiadores, chefs, periodistas... En fin, una amplia gama cultural que nutrió a la revista. La cultura de la década de los 80, vista desde la minoría de la clase alta mexicana, arrojó dentro de las páginas de la revista lo que representó el mundo para tal élite.

No se mostraron tal cual los problemas económicos por los que atravesaba el país; mejor dicho, se exhibieron el tipo de realidades que vivía o deseaba vivir el grupo económicamente estable o los nuevos ricos: fiestas, eventos exclusivos, subastas, la compra de arte, viajes, comida, etcétera, “no olvidemos que las inquietudes intelectuales de las élites modernas pasan por una curiosidad de lo que “exóticamente” está “ocurriendo al otro lado”.³⁵⁸ La *Revista Vogue de México* mostró de la mano de estas escritoras, la contraparte de la crisis económica que en algún momento dañó fuertemente a los mexicanos.

³⁵⁸ *Ibíd.*, p. 51.

Conclusiones.

Como he mostrado, *La Revista Vogue de México*, es una de tantas publicaciones en la que nos es posible encontrar inclusión de la mujer en cuestiones periodísticas y culturales; sin olvidar que no es la única en la que participaron activamente las mujeres. Está el ejemplo de la Revista FEM, en la cual, las mujeres que colaboraron en ella, encauzaron sus columnas hacia diversos temas abordados desde la perspectiva feminista, como fueron: aborto, violencia, situación jurídica, sexualidad de las mujeres, entre otros.

Puntualicemos: en ambas publicaciones escribieron mujeres, sin embargo, sus contenidos no eran iguales. *La Revista Vogue de México* siguió haciendo hincapié en la idea de que la mujer debía cuidar su imagen a través de los productos publicitados en la misma: cosméticos de alta gama, indumentaria de diseñadores, cirugías plásticas, cremas anti-edad, perfumes, anticonceptivos, ejercicios, etcétera. Es decir, la intención de la revista era vender a través de la publicidad.

No obstante y tal como lo hemos visto a través de la presente investigación, la revista también incluyó secciones de orden cultural, donde además participaron escritoras. En este sentido, me aventuro a afirmar que al estar separados los artículos de cultura de la parte de hombres (a excepción de “Vinos, “Finanzas” y “Tecnología”); las mujeres reafirmaban el proceso de inclusión que devenía desde muchos años atrás al ser incorporadas en los temas cotidianos de cultura. Tanto así, que ésta fue dirigida por una mujer: Hilda O’Farrill de Compeán.

Como resultado de este trabajo, se encontró una multiplicidad de contenido en *La Revista Vogue de México* durante la temporalidad estudiada, 1984-1989. No esperé que una publicación que es conocida como una de las piedras angulares de la moda en el mundo, se convirtiera en un modelo diferente de las revistas *Vogue* de hoy en día.

Resulta novedosa la importancia que le otorgaron sus dueños y editores a la cultura, -quizá no de manera intencionada- porque no sólo buscaron que las personas que leían la revista, se esmeraran en el cuidado de su imagen personal, sino que, buscaron el cultivo de la mente con la inclusión de temas como: novedades editoriales, música, teatro, discos, arte, historias acerca de platillos culinarios, entrevistas a personalidades de distintos ámbitos, opiniones de diversas temáticas, política, tecnología, vinos y finanzas.

A pesar del recelo que pueden llegar a crear las publicaciones de moda, es preciso mencionar su valía para historia cultural. Es acertado mencionar que cualquier fuente que nos muestre algún tipo de cotidianidad, es atesorable para los estudios históricos y no debemos caer en prejuicios ante fuentes contemporáneas. A través de este tipo de revistas, las líneas de investigación se pueden seguir ampliando, no sólo para el ahondamiento en temas de publicidad estereotipos; sino para dar un contexto más conciso de lo económico, de lo cultural y social en las esferas de la élite del México de la década de los ochenta.

La Revista Vogue de México ofrece la prueba pertinente de que no sólo temas considerados “banales” fueron mostrados en ella, sino también aquellos que incluyeron diversos manifiestos del sector mexicano al que estaba dirigida la publicación.

Estas publicaciones son una fuente valiosa para el estudio de la historia cultural de México del siglo XX, y aún más para la indagación de la historia de género; ya que, a través de sus líneas se pueden encontrar rastros de la vida cotidiana de la época y el desarrollo de las mujeres en la vida cultural del país; así como de la importancia de la inclusión de los hombres en el mundo de la vestimenta ideal del momento.

Además, es interesante notar la evolución irregular de la revista en cuanto a los colaboradores a través de los años, porque, aunque no se hayan podido revisar todos los ejemplares de la década, es posible notar la inconstancia con la que se manejó la titularidad de las secciones; puede ser que esto se deba a las ocupaciones de los escritores o bien, a los cambios de editor. No obstante, pienso que en lugar de frenar la trascendencia de la publicación en cuanto a los artículos culturales, esta situación enriqueció a la revista, debido a la diversidad de pensamientos que emergieron en la misma.

La *Revista Vogue de México* es uno de muchos registros documentales que pueden ayudar a impulsar la historia cultural del México de los años ochenta y de manera particular, la inserción de las mujeres en la prensa. Es de suma importancia que los historiadores dejemos atrás los prejuicios hacia las revistas de “moda”, ya que, a través de ellas, nos es posible conocer diversas cotidianidades que nos ayudarán a interpretar de mejor manera nuestro presente.

Recordemos que uno de los principales apoyos en nuestro quehacer histórico son los documentos, de manera que, no es posible desdeñar aquellos que (aparentemente), no aporten algo histórico. Es grato haberme encontrado con

una publicación tan atractiva y polícroma, cuyo contenido nos incita a indagar en nuevos recintos y momentos significativos.

Anexo I.

Enlista a todos los personajes que aparecen en la revista. El objetivo de dicha recopilación es para que investigadores interesados tengan referencias y puedan acudir al ejemplar específico para su labor indagatorio.

Abogados.	-Friedman, Stephen B. ³⁵⁹
Actores/Actrices.	-Bach, Christian. ³⁶⁰ -Bronson, Charles. ³⁶¹ -Camacho, Alejandro. ³⁶² -Casanova, Delia. ³⁶³ -Chaplin, Charles. ³⁶⁴ -Dombasle, Arielle. ³⁶⁵

³⁵⁹ Agudo, Noé. "Stephen B. Friedman", en *RVM*, núm.104, enero de 1989, p. 122.

³⁶⁰ Montes de Oca, Cecilia. "Christian Bach", en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 34.

³⁶¹ Pacheco, Leticia. "Gente de cine: Charles Bronson", en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 58.

³⁶² Ocampo, Salvador. "Alejandro Camacho", en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 38.

³⁶³ Villagrán, Carlota. "Delia Casanova", en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 88.

³⁶⁴ Pérez Turrent, Tomás. "Charles Chaplin", en *RVM*, núm. 107, abril de 1989, p. 168.

³⁶⁵ Faesler, Cristina. "Arielle Dombasle", en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 56.

	<p>-Fuentes, Héctor.³⁶⁶</p> <p>-Goldberg, Whoopi .³⁶⁷</p> <p>-Gómez Cruz, Ernesto .³⁶⁸</p> <p>-Guízar, Tito.³⁶⁹</p> <p>-Hope, Bob.³⁷⁰</p> <p>-José Alonso.³⁷¹</p> <p>-Lamarque, Libertad.³⁷²</p> <p>-Marc, Xavier.³⁷³</p> <p>-Marceau, Marcel.³⁷⁴</p> <p>-María Victoria.³⁷⁵</p>
--	--

³⁶⁶ Emerich, Luis Carlos. “Héctor Fuentes”, en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 78.

³⁶⁷ Pacheco, Leticia. “Whoopi Goldberg”, en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 92.

³⁶⁸ Harrison, Jennifer. “Ernesto Gómez Cruz”, en *RVM*, núm. 99, agosto de 1988, p. 54.

³⁶⁹ Emerich, Luis Carlos. “Tito Guízar”, en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 200.

³⁷⁰ York, Terrence. “Bob Hope”, en *RVM*, núm. 54, noviembre de 1984, p. 94.

³⁷¹ Agudo, Noé. “José Alonso”, en *RVM*, núm. 48, mayo de 1984, p. 54.

³⁷² Ciechanower, Mauricio. “Libertad Lamarque, seis décadas para celebrar”, en *RVM*, núm. 67, diciembre de 1985, p. 116.

³⁷³ Under, Carlos. “Javier Marc”, en *RVM*, núm.88, septiembre de 1987, p. 72.

³⁷⁴ Zabalza y Gracia, Lourdes. “Marcel Marceau”, en *RVM*, núm. 91, diciembre de 1987, p. 218.

³⁷⁵ Chávez, Marisela. “María Victoria”, en *RVM*, núm. 106, marzo de 1989, p. 52.

	<p>-Paré, Michael .³⁷⁶</p> <p>-Peralta, Elda.³⁷⁷</p> <p>-Schygulla, Hanna .³⁷⁸</p> <p>-Signoret, Simone .³⁷⁹</p> <p>-Teresa Rivas, María .³⁸⁰</p>
Antropólogos.	<p>-Bernal y García Pimentel, Ignacio.³⁸¹</p> <p>-Molina, Silvia .³⁸²</p>
Animales.	<p>-marta cebellina.³⁸³</p>
Artistas Contemporáneos.	<p>-Marisa Lara y Arturo Guerrero.³⁸⁴</p>

³⁷⁶ Pacheco Leticia. "Michael Paré", en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 74.

³⁷⁷ F/P (falta página)., "Elda Peralta", en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 90.

³⁷⁸ Denoyer, Daniela. "Hanna Schigulla", en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 78.

³⁷⁹ Emerich, Luis Carlos. "Simone Signoret, la nostalgia de la esperanza", en *RVM*, núm. 67, diciembre de 1985, p. 132.

³⁸⁰ Galán Fosch, Fernando. "María Teresa Rivas", en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 94.

³⁸¹ Olmedo, Guillermina. "Ignacio Bernal", en *RVM*, núm. 54, noviembre de 1984, p. 194.

³⁸² Gallareta Negrón, miguel. "Silvia Molina", en *RVM*, núm. 97, junio de 1988, p. 68.

³⁸³ Pasternak, Larissa. "Marta Cebellina", en *RVM*, núm.103, diciembre de 1988, p. 106.

³⁸⁴ Massün, Edith. "Marisa Lara y Arturo Guerrero", en *RVM*, núm. 99, agosto de 1988, p. 153.

Artistas Plásticos.	-Palau, Marta. ³⁸⁵
Arquitectos.	-Barragán Morfín, Luis. ³⁸⁶ -Yturbe, José de. ³⁸⁷
Bailarinas.	-Medina, Pilar. ³⁸⁸ -Hoffman, Reinhild. ³⁸⁹ -Amelio, Sonia. ³⁹⁰
Boxeadores.	-Ramírez, José Luis. ³⁹¹
Cantantes.	-Bosé, Miguel. ³⁹² -Iglesias, Julio. ³⁹³ -Madonna. ³⁹⁴ -María de Lourdes. ³⁹⁵

³⁸⁵ Kartofel, Graciela. "Marta Palau", en *RVM*, núm. 49, junio de 1984, p. 118.

³⁸⁶ Ferrera, Raúl. "Luis Barragán, arquitecto", en *RVM*, núm. 67, diciembre de 1985, p. 124.

³⁸⁷ Agudo, Noé. "José de Yturbe", en *RVM*, núm. 99, agosto de 1988, p. 150.

³⁸⁸ Castillo, Román. "Pilar Medina", en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 138.

³⁸⁹ S/A. "Reinhild Hoffman", en *RVM*, núm. 91, diciembre de 1987, p. 86.

³⁹⁰ Olmedo, Guillermina. "Sonia Amelio", en *RVM*, núm. 49, junio de 1984, p. 114.

³⁹¹ Stein, Julio. "José Luis Ramírez", en *RVM*, núm. 93, febrero de 1988, p. 50.

³⁹² Gallareta N., Miguel. "Miguel Bosé", en *RVM* núm. 97, junio de 1988, p. 196.

³⁹³ Evert Arruza, Carla. "Julio Iglesias", en *RVM*, núm. 49, junio de 1984, p. 36.

³⁹⁴ Pacheco, Vanessa. "Madonna", en *RVM*, núm. 91, diciembre de 1987, p. 90.

³⁹⁵ Barreda Villarreal, Raquel. "Una colección original", en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 110.

	<p>-Mathieu, Mireille .³⁹⁶</p> <p>-Neil Diamond.³⁹⁷</p> <p>-Olé Olé.³⁹⁸</p> <p>-Ríos, Miguel.³⁹⁹</p> <p>-Sandra.⁴⁰⁰</p> <p>-Sasha.⁴⁰¹</p> <p>-Stewart, Rod.⁴⁰²</p> <p>-Streisand, Barbra.⁴⁰³</p> <p>-Víctor Manuel.⁴⁰⁴</p>
Críticos de Arte.	-Debroise, Oliver. ⁴⁰⁵

³⁹⁶ Olmedo, Guillermina. "Mireille Mathieu", en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 196.

³⁹⁷ York, Terrence. "Neil Diamond", en *RVM*, núm. 53, octubre de 1984, p. 88.

³⁹⁸ Passauant, Alejo de. "Martha Sánchez, la maja cantante", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 194.

³⁹⁹ Dávalos, Óscar. "Miguel Ríos", en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 218.

⁴⁰⁰ Casares, Analía. "Sandra", en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 72.

⁴⁰¹ Larumbe Mendoza, Elvira. "Sasha", en *RVM*, núm. 107, abril de 1989, p. 68.

⁴⁰² Benson, Arthur. "Rod Stewart", en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 118.

⁴⁰³ Pacheco, Leticia. "Barbra Streisand", en *RVM*, núm. 98, julio de 1988, p. 60.

⁴⁰⁴ Vallina, I. "Víctor Manuel", en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 44.

⁴⁰⁵ Emerich, Luis Carlos. "Oliver Debroise", en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 80.

	-Dorfles, Gillo . ⁴⁰⁶
Coleccionistas.	-Larralde, Jacqueline. ⁴⁰⁷
Directores de cine.	-Allen, Woody. ⁴⁰⁸ -Jodorowsky, Alejandro. ⁴⁰⁹ -Kubrick, Stanley . ⁴¹⁰ -Littín, Miguel. ⁴¹¹
Directores de Radio y Televisión.	-Hernández Torres, Jesús. ⁴¹²
Directores de orquesta.	-Bátiz, Enrique. ⁴¹³ -Karajan, Herbert Von. ⁴¹⁴

⁴⁰⁶ Vaughan, Chelina. "Gillo Dorfles", en *RVM*, núm. 74, julio de 1986, p. 102.

⁴⁰⁷ Kartoffel, Graciela. "Jacqueline Larralde", en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 138.

⁴⁰⁸ Renaud, Dancourt. "Gente de cine: Woody Allen", en *RVM*, núm. 66, noviembre de 1985, p. 90.

⁴⁰⁹ Cañedo, Patricia. "Alejandro Jodorowsky", en *RVM*, núm. 106, marzo de 1989, p. 132.

⁴¹⁰ Pacheco, Vanessa. "Stanley Kubrick", en *RVM*, núm. 91, diciembre de 1987, p. 82.

⁴¹¹ S/A. "Miguel Littín", en *RVM*, núm. 67, diciembre de 1985, p. 128.

⁴¹² Emerich, Luis Carlos. "Jesús Hernández Torres", en *RVM*, núm.89, octubre de 1987, p. 72.

⁴¹³ Ciechanower, Mauricio. "Enrique Bátiz, tras un año de labor", en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 21.

⁴¹⁴ Casares Puig, Analía. "Herbert Von Karajan", en *RVM*, núm. 97, junio de 1988, p. 188.

	-Tracz, Aleksander. ⁴¹⁵
Diseñadores de moda.	-Cuevas, Mariana ⁴¹⁶ -Caumont, Jean Baptiste. ⁴¹⁷ -Dior, Christian ⁴¹⁸ -Ferragamo, Salvatore. ⁴¹⁹ -Hermanas Fendi. ⁴²⁰ -Lagerfield, Karl. ⁴²¹ -Sung, Alfred ⁴²² -Vogel, Manfred. ⁴²³
Dramaturgos.	-Rascón, Víctor Hugo. ⁴²⁴ -Sabido, Miguel. ⁴²⁵

⁴¹⁵ Casares Puig, Analía. "Aleksander Tracz", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 98.

⁴¹⁶ Emerich, Luis Carlos. "Mariana Cuevas", en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 112.

⁴¹⁷ De Anda, Héctor, "Jean Baptiste Caumont", en *RVM*, núm.67, diciembre de 1985, p. 128.

⁴¹⁸ Vera, Aída. "Christian Dior", en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 204.

⁴¹⁹ S/A. "Ferragamo, zapatero de sueños", en *RVM*, núm. 67, diciembre de 1985, p. 188.

⁴²⁰ Buidett, Regina. "Las hermanas Fendi", en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 114.

⁴²¹ Olmedo, Guillermina. "Karl Lagerfield", en *RVM*, núm. 66, noviembre de 1985, p. 105.

⁴²² Boue, Marie-Carmen. "Alfred Sung", en *RVM*, núm. 192, noviembre de 1988, p. 104.

⁴²³ Galán Fosch, Fernando. "Manfred Vogel", en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 122.

⁴²⁴ Emerich, Luis Carlos. "Víctor Hugo Rascón", en *RVM*, núm. 81, febrero de 1987, p. 96.

⁴²⁵ W.V.F., "Miguel Sabido", en *RVM* núm. 55, diciembre de 1984, p. 198.

	-Williams, Emlyn. ⁴²⁶
Empresarios.	-Barroso Chávez, José. ⁴²⁷ -Bernard Castorena, Sergio. ⁴²⁸ -Boucheron, Alain. ⁴²⁹ -Claudio X. González. ⁴³⁰ -Féraud, Louis. ⁴³¹ -Ferrer, Eulalio. ⁴³² -Grisi, Héctor. ⁴³³ -Gutiérrez Cortina, Antonio. ⁴³⁴ -Hernández Pons, Enrique. ⁴³⁵ -Lagos Espinosa, Adolfo. ⁴³⁶

⁴²⁶ García González, Jesús. "Emlyn Williams", en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 74.

⁴²⁷ Agudo, Noé. "José Barroso Chávez", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 232.

⁴²⁸ Pacheco, Leticia. "Sergio Bernard", en *RVM*, núm. 74, julio de 1986, p. 54.

⁴²⁹ Vera, Aída. "Alain Boucheron", en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 82.

⁴³⁰ Agudo, Noé. "Claudio X. González", en *RVM*, núm. 87, agosto de 1987, p. 142.

⁴³¹ Vera, Aída. "Louis Féraud", en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 194.

⁴³² Agudo, Noé. "Eulalio Ferrer", en *RVM*, núm. 101, octubre de 1988, p. 158.

⁴³³ Agudo, Noé. "Héctor Grisi", en *RVM*, núm. 45, febrero de 1984, p. 40.

⁴³⁴ Agudo, Noé. "Antonio Gutiérrez Cortina", en *RVM*, núm. 95, abril de 1988, p. 152.

⁴³⁵ Agudo, Noé. "Enrique Hernández Pons", en *RVM*, núm. 97, junio de 1988, p. 192.

⁴³⁶ Fosch, Philip. "Adolfo Lagos Espinosa", en *RVM*, núm. 99, agosto de 1988, p. 50.

	<p>-Larrea, Jorge.⁴³⁷</p> <p>-Madero Bracho, Antonio.⁴³⁸</p> <p>-Pinson, Jean-Louis.⁴³⁹</p> <p>-Servitje, Lorenzo.⁴⁴⁰</p> <p>-Sosa de la Vega, Manuel.⁴⁴¹</p>
Escritores.	<p>-Monsiváis, Carlos.⁴⁴²</p> <p>-Rossi, Alejandro.⁴⁴³</p> <p>-Lara Castilla, Alfonso.⁴⁴⁴</p> <p>-Mutis, Álvaro.⁴⁴⁵</p> <p>-Coccioli, Carlo.⁴⁴⁶</p> <p>-Lizalde, Eduardo.⁴⁴⁷</p>

⁴³⁷ Agudo, Noé. "Jorge Larrea", en *RVM*, núm. 91, diciembre de 1987, p. 216.

⁴³⁸ Agudo, Noé. "Antonio Madero Bracho", en *RVM*, núm. 94, marzo de 1988, p. 146.

⁴³⁹ Gallareta N., Miguel. "Jean-Louis Pinson", en *RVM*, núm. 99, agosto de 1988, p. 156.

⁴⁴⁰ Agudo, Noé. "Lorenzo Servitje", en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 198.

⁴⁴¹ Agudo, Noé. "Manuel Sosa de la Vega", en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 194.

⁴⁴² Emerich, Luis Carlos. "Carlos Monsiváis", en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 142.

⁴⁴³ León González, Francisco. "Alejandro Rossi", en *RVM*, núm. 97, junio de 1988, p. 152.

⁴⁴⁴ Espina, Martín. "Alfonso Lara Castilla", en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 200.

⁴⁴⁵ Verlichak, Victoria. "Las mujeres no mienten jamás: una entrevista con Álvaro Mutis, poeta monárquico colombiano", en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 38.

⁴⁴⁶ Emerich, Luis Carlos. "Carlo Coccioli", en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 194.

⁴⁴⁷ Barreda Villarreal, Raquel. "Eduardo Lizalde", en *RVM*, núm. 93, febrero de 1988, p. 130.

	<p>-Garro, Elena.⁴⁴⁸</p> <p>-Carballo, Emmanuel.⁴⁴⁹</p> <p>-Paso, Fernando del.⁴⁵⁰</p> <p>-Cabrera Infante, Guillermo.⁴⁵¹</p> <p>-Grass, Günter.⁴⁵²</p> <p>-Tibón, Gutierre.⁴⁵³</p> <p>-Jean- Marie Gustave Le Clézio.^{454 ***}</p> <p>-Balza, José.⁴⁵⁵</p> <p>-José Joaquín Blanco.⁴⁵⁶</p>
--	--

⁴⁴⁸ Cañedo López, Patricia. "Elena Garro", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 90.

⁴⁴⁹ Ocampo, Sebastián. "Emmanuel Carballo", en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 36.

⁴⁵⁰ Cañedo, Patricia. "Fernando del Paso", en *RVM*, núm. 105, diciembre de 1989, p. 140.

⁴⁵¹ García Jesús, *et al.*, "Guillermo Cabrera Infante", en *RVM*, núm.87, agosto de 1987, p. 146.

⁴⁵² Kartofel, Graciela. "Günter Grass", en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 158.

⁴⁵³ Massün, Edith. "Gutierre Tibón", en *RVM* núm. 105, diciembre de 1989, p. 136.

⁴⁵⁴ Massün, Edith. "J.M.G Le Clézio", en *RVM*, núm. 107, abril de 1989, p. 164.

⁴⁵⁵ Massün, Edith. "José Balza", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 202.

⁴⁵⁶ Cañedo, Patricia. "José Joaquín Blanco", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 244.

	<p>-Campos, Julieta.⁴⁵⁷</p> <p>-Esquivel, Laura.⁴⁵⁸</p> <p>-Kundera, Milan.⁴⁵⁹</p> <p>-Berger, Yves.⁴⁶⁰</p>
Filósofos.	-Zea, Leopoldo ⁴⁶¹
Historiadores.	<p>-Fuente, Beatriz de la.⁴⁶²</p> <p>-Meyer, Eugenia.⁴⁶³</p> <p>-O' Gorman, Edmundo.⁴⁶⁴</p> <p>-Tovar de Teresa, Guillermo.⁴⁶⁵</p>

⁴⁵⁷ Fischer, Susana. "Julieta Campos", en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 116.

⁴⁵⁸ Castillo, Román. "Laura Esquivel", en *RVM*, núm. 107, abril de 1989, p. 64.

⁴⁵⁹ Kartoffel, Graciela. "Milan Kundera", en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 96.

⁴⁶⁰ Casares Puig, Analía. "Yves Berger", en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 86.

⁴⁶¹ Barreda Villarreal, Raquel. "Leopoldo Zea", en *RVM*, núm. 101, octubre de 1988, p. 162.

⁴⁶² Barreda Villarreal, Raquel. "Beatriz de la Fuente", en *RVM*, núm. 95, abril de 1988, p. 64.

⁴⁶³ Stein, Julio. "Eugenia Meyer", en *RVM* núm. 107, abril de 1989, p. 61.

⁴⁶⁴ Fischer, Susana. "Edmundo O' Gorman", en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 142.

⁴⁶⁵ Olmedo, Guillermina. "Guillermo Tovar de Teresa", en *RVM*, núm. 75, agosto de 1986, p. 145.

Ingenieros.	-Harleston, Hugh. ⁴⁶⁶
Músicos.	-Andion, Patxi. ⁴⁶⁷ -Cortez, Alberto. ⁴⁶⁸ -Cuarteto Guarneri. ⁴⁶⁹ -Prieto, Carlos. ⁴⁷⁰ -Reyes, Jorge. ⁴⁷¹ -Schifrin, Lalo. ⁴⁷² -Seeger, Pete. ⁴⁷³ -Szeryng, Henryk. ⁴⁷⁴ -Toussaint, Cecilia. ⁴⁷⁵
Narradores.	-Sarduy, Severo. ⁴⁷⁶

⁴⁶⁶ Barreda Villarreal, Raquel. "Hugh Harleston", en *RVM*, núm. 88, septiembre de 1987, p. 204.

⁴⁶⁷ Vallina, I. "Patxi Andion", en *RVM*, núm. 81, febrero de 1987, p. 46.

⁴⁶⁸ Stein, Julio. "Alberto Cortez", en *RVM*, núm. 80, enero de 1987, p. 42.

⁴⁶⁹ Casares Puig, Analía. "Cuarteto Guarneri", en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 72.

⁴⁷⁰ León González, Francisco. "Carlos Prieto", en *RVM*, núm. 104, enero de 1989, p. 126.

⁴⁷¹ Fiodorovna, Larisa. "Jorge Reyes", en *RVM*, núm. 106, marzo de 1989, p. 136.

⁴⁷² Ciechanower, Mauricio. "Lalo Schifrin", en *RVM*, núm. 93, febrero de 1988, p. 128.

⁴⁷³ Ciechanower, Mauricio. "Pete Seeger en México", en *RVM*, núm. 47, abril de 1984, p. 32.

⁴⁷⁴ Ciechanower, Mauricio. "Henryk Szeryng", en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 168.

⁴⁷⁵ Gallareta Negrón, Miguel "Cecilia Toussaint", en *RVM*, núm. 105, febrero de 1989, p. 50.

⁴⁷⁶ Caseres Puig, Analía. "Severo Serduy", en *RVM*, núm. 98, julio de 1988, p. 138.

Novelistas.	-Ramírez, Sergio. ⁴⁷⁷
Compositores musicales.	-Galindo, Blas. ⁴⁷⁸
Editores.	-Díez-Canedo, Joaquín. ⁴⁷⁹ -Grijalbo, Juan. ⁴⁸⁰ -Lieberman, Alexander. ⁴⁸¹ -Vergara, Javier. ⁴⁸²
Etnólogos.	-Soustelle, Jacques ⁴⁸³
Fotógrafos.	-Ascher, Daisy. ⁴⁸⁴
Periodistas.	-Benítez, Juan José. ⁴⁸⁵ -Miná, Gianni. ⁴⁸⁶
Pintores	-Alis, René. ⁴⁸⁷

⁴⁷⁷ Massün, Edith. "Sergio Ramírez", en *RVM*, núm. 104, enero de 1989, p. 128.

⁴⁷⁸ Sosa E., Alejandra M. "Blas Galindo", en *RVM*, núm. 66, noviembre de 1985, p. 164.

⁴⁷⁹ Stein, Julio. "Joaquín Díez-Canedo", en *RVM*, núm.91, diciembre de 1987, p. 74.

⁴⁸⁰ Stein, Julio. "Juan Grijalbo", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 236.

⁴⁸¹ Sylvester, David. "Alexander Lieberman", en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 80.

⁴⁸² Stein, Julio. "Javier Vergara", en *RVM*, núm. 94, marzo de 1988, p. 58.

⁴⁸³ Casares Puig, Analía. "Jacques Soustelle", en *RVM*, núm. 95, abril de 1988, p. 148.

⁴⁸⁴ Stein, Julio. "Daisy Ascher", en *RVM*, núm. 105, diciembre de 1989, p. 53.

⁴⁸⁵ Ruíz Noguez, Luis. "Juan José Benítez", en *RVM*, núm. 101, octubre de 1988, p. 66.

⁴⁸⁶ Gallareta Negrón, Miguel. "Gianni Miná", en *RVM*, núm. 103, diciembre de 1988, p. 94.

⁴⁸⁷ Under, Carlos. "René Alis", en *RVM*, núm. 78, noviembre de 1986, p. 196.

	<p>-Botero, Fernando.⁴⁸⁸</p> <p>-Bremer, Cristina.⁴⁸⁹</p> <p>-Chapa, Martha.⁴⁹⁰</p> <p>-Cuevas, José Luis.⁴⁹¹</p> <p>-Esqueda, Xavier.⁴⁹²</p> <p>-Kantor, Tadeusz.⁴⁹³</p> <p>-Rojo, Vicente.⁴⁹⁴</p> <p>-Sjölander, Waldemar⁴⁹⁵</p> <p>-Sosa, Alejandra.⁴⁹⁶</p>
--	---

⁴⁸⁸ Cañedo, Patricia. "Fernando Botero", en *RVM*, núm. 104, enero de 1989, p. 48.

⁴⁸⁹ García, Jesús. "Cristina Bremer", en *RVM*, núm. 66, noviembre de 1985, p. 100.

⁴⁹⁰ Espejo, Beatriz. "La cocina y el arte de Martha Chapa", en *RVM*, núm. 48, mayo de 1984, p. 116.

⁴⁹¹ Noé, Agudo. "José Luis Cuevas", en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 34.

⁴⁹² Kartoffel, Graciela. "Xavier Esqueda", en *RVM*, núm. 44, enero de 1984, p. 84.

⁴⁹³ Denoyer, Daniela. "Tadeusz Kantor", en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 76.

⁴⁹⁴ Gallareta N., Miguel. "Vicente Rojo", en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 190.

⁴⁹⁵ Kartoffel, Graciela. "Waldemar Sjölander", en *RVM*, núm. 47, abril de 1984, p. 70.

⁴⁹⁶ Emerich, Luis Carlos. "Alejandra Sosa", en *RVM*, núm. 74, julio de 1986, p. 100.

	<p>-Tzapoff, Antoine ⁴⁹⁷</p> <p>-Zúñiga, Francisco ⁴⁹⁸</p>
Poetas.	<p>-Barral, Carlos. ⁴⁹⁹</p> <p>-Cardoza y Aragón, Luis. ⁵⁰⁰</p> <p>-Chumacero, Alí. ⁵⁰¹</p> <p>-García Terrés, Jaime. ⁵⁰²</p> <p>-Henestrosa, Andrés. ⁵⁰³</p> <p>-Huerta, David. ⁵⁰⁴</p>

⁴⁹⁷ Emerich, Luis Carlos. "Antoine Tzapoff", en *RVM* núm. 91, diciembre de 1987, p. 136.

⁴⁹⁸ Alis, René. "Francisco Zúñiga", en *RVM*, núm. 84, mayo de 1987, p. 182.

⁴⁹⁹ Massün, Edith. "Carlos Barral", en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 182.

⁵⁰⁰ Valdés Medellín, Gonzalo. "Luis Cardoza y Aragón", en *RVM*, núm. 53, octubre de 1984, p. 152.

⁵⁰¹ Barreda, Raquel**. "Alí Chumacero", en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 198.

⁵⁰² Barreda Villarreal, Raquel. "Jaime García Terrés", en *RVM*, núm. 98, julio de 1988, p.

54.

⁵⁰³ (Página cortada), "Andrés Henestrosa", en *RVM*, núm. 77, octubre de 1986, p. 136.

⁵⁰⁴ Barreda Villarreal, Raquel. "David Huerta", en *RVM*, núm. 102, noviembre de 1988, p. 188.

	<p>-Illescas, Carlos⁵⁰⁵</p> <p>-List Arzuide, Germán..⁵⁰⁶</p> <p>-Montes de Oca, Marco Antonio.</p> <p>507</p> <p>-Río, Marcela del.⁵⁰⁸</p> <p>-Volkow, Verónica.⁵⁰⁹</p>
Políticos.	<p>-Catalina la Grande.⁵¹⁰</p> <p>-Lajous de Madrazo, Malú.⁵¹¹</p>
Primeras Damas Mexicanas.	<p>-Ocelli de Salinas, Cecilia.⁵¹²</p>
Productores de Cine.	<p>-Kennedy, Katherleen.⁵¹³</p>
Sociólogos.	<p>-Hans Peter Euler**,⁵¹⁴</p> <p>-Sefchovich, Sara⁵¹⁵</p>

⁵⁰⁵ Valdés Medellín, Gonzalo. "Carlos Illescas", en *RVM*, núm. 54, noviembre de 1984, p. 106.

⁵⁰⁶ Sosa E., Alejandra M., "Germán List Arzuide", en *RVM*, núm. 82, marzo de 1987, p. 144.

⁵⁰⁷ Pacheco, Leticia. "Marco Antonio Montes de Oca", en *RVM*, núm. 74, julio de 1986, p. 98.

⁵⁰⁸ Pérez Cué, Plácido. "Marcela del Río", en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 70.

⁵⁰⁹ Chávez, Marisela. "Verónica Volkow", en *RVM*, núm. 101, octubre de 1988, p. 70.

⁵¹⁰ Hadley García, George. "Katherine la Grande", en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 106.

⁵¹¹ Galán Fosch, Fernando. "Malú Lajous de Madrazo", en *RVM*, núm. 95, abril de 1988, p. 58.

⁵¹² Agudo, Noé. "Cecilia Ocelli de Salinas", en *RVM*, núm. 96, mayo de 1988, p. 64.

⁵¹³ Weedon, Jo. "Katherleen Kennedy", en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 112.

⁵¹⁴ Harrison, Jennifer. "Hans Peter Euler", en *RVM*, núm. 101, octubre de 1988, p. 138.

⁵¹⁵ Giardinelli, Mempo. "Sara Sefchovich", en *RVM*, núm. 47, abril de 1984, p. 60.

Tenores.	-Domingo, Plácido. ⁵¹⁶ -Vargas, Pedro. ⁵¹⁷
Toreros.	-Espinosa "Armillita", Miguel. ⁵¹⁸
Químicos.	-Guerlain, Phillipe. ⁵¹⁹

⁵¹⁶ Verdugo Fuentes, Waldemar. "Plácido Domingo", en *RVM*, núm. 47, abril de 1984, p. 64.

⁵¹⁷ Evert Arruza, Carla. "Pedro Vargas", en *RVM*, núm. 51, agosto de 1984, p. 116.

⁵¹⁸ Barreda Villarreal, Raquel. "Miguel Espinosa Armillita", en *RVM*, núm. 89, octubre de 1987, p. 188.

⁵¹⁹ Olmedo, Guillermina. "Phillipe Guerlain", en *RVM*, núm. 55, diciembre de 1984, p. 192.

ANEXO II.

Representa la relación entre el precio de la suscripción anual y el de la publicación mensual.

Mes/Año	Precio mensual	Precio Anual
Enero de 1984	\$300.00	\$3, 300.00
Febrero de 1984	\$300.00	\$3, 300.00
Abril de 1984	\$300.00	\$3, 300.00
Mayo de 1984	\$300.00	\$3, 300.00
Junio de 1984	\$300.00	\$3, 300.00
Agosto de 1984	*En una etiqueta adherida en la portada dice que el precio del ejemplar era de: \$500.00 Sin embargo, al examinar los datos generales dentro de la publicación dice que fue de: \$400.00	\$3, 300.00
Octubre de 1984	\$400.00	\$4,400.00
Noviembre de 1984	\$400.00	\$4,400.00
Diciembre de 1984	\$400.00	\$4,400.00
Noviembre de 1985	\$700.00	\$7,700.00

Diciembre de 1985	\$700.00	\$7,700.00
Julio de 1986	\$1,000.00	\$11,000.00
Agosto de 1986	\$2,000.00	\$22,000.00
Octubre de 1986	\$2,000.00	\$22,000.00
Noviembre de 1986	\$2,000.00	\$22,000.00
Enero de 1987	\$3,000.00	\$33,000.00
Febrero de 1987	\$3,000.00	\$33,000.00
Marzo de 1987	\$3,000.00	\$33,000.00
Abril de 1987	\$3,000.00	\$33,000.00
Agosto de 1987	\$3,000.00	\$33,000.00
Septiembre de 1987	\$3,000.00	\$33,000.00
Octubre de 1987	\$3,000.00	\$33,000.00
Diciembre de 1987	\$4,000.00	\$44,000.00
Febrero de 1988	\$4,000.00	\$44,000.00
Marzo de 1988	\$5,000.00	\$55,000.00
Abril de 1988	\$5,000.00	\$55,000.00
Mayo de 1988	\$5,000.00	\$55,000.00
Junio de 1988	\$5,000.00	\$55,000.00
Julio de 1988	\$5,000.00	\$55,000.00
Agosto de 1988	\$5,000.00	\$55,000.00
Septiembre de 1988	\$5,000.00	\$55,000.00

Octubre de 1988	\$4,850.00	\$53,350.00
Noviembre de 1988	\$4,850.00	\$55,000.00
Diciembre de 1988	\$4,850.00	\$55,000.00
Enero de 1989	\$4,850.00	\$55,000.00
Febrero de 1989	\$4,850.00	\$55,000.00
Marzo de 1989	\$4,850.00	\$55,000.00
Abril de 1989	\$4,850.00	\$55,000.00

RELACIÓN DE FUENTES.

Bibliografía

- Angeletti, Norberto, *et al.* *In Vogue: la historia en imágenes de la revista de moda más famosa del mundo.* Nueva York, Rizzoli, 2006. 409 p.
- Baca Olamendi, Laura *et al.*, *Léxico de la política.* México, FLACSO, 2000, 831 p.
- Dabène, Olivier. *América Latina en el siglo XX.* Trad. Pablo Bustelo Gómez. Madrid, Síntesis, 1999, 255 p.
- Entwistle, Joanne. *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica.* Trad. Alicia Sánchez Millet. Barcelona, México, Paidós, 2002, 303 p.
- Gallego Ayala, Ayala. *Mujeres de papel: De Hola! a Vogue: La prensa femenina en la actualidad.* Madrid, Icaria, 1990, 202 p.
- *Cartografías del feminismo mexicano 1970-2000*, coordinación de Nora Nínive García, Margara Millán y Cynthia Pech, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2007, 248 p.
- Gutiérrez Arriola, Angelina. *Las relaciones de producción en los medios masivos de comunicación.* México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, 1988. 152 p.
- José Agustín, *Tragicomedia Mexicana 3: La vida en México de 1982 a 1989.* México, Debolsillo, 2013, 337 p.
- Lamas Marta, *et al.*, *Miradas feministas sobre las mexicanas del siglo XX.* Marta Lamas, Coord., México, D.F., Fondo de Cultura Económica, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007, 443 p.

- Macías Anna, *Contra viento y marea. El movimiento feminista en México hasta 1940*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, PUEG, CIESAS, 2002, 221 p.
- Márquez, Graciela. *Claves de la crisis económica de México: El desempeño de largo plazo (siglos XVI-XXI)*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Fondo de Cultura Económica, 2014, 233 p.
- Maza Pesqueira, Adriana., *et al.* "Movilización y ciudadanía. Las mujeres en la escena política y social (1953 – 1975)", en *De liberales a liberadas: Pensamiento y movilización de las mujeres en la historia de México (1753-1975)*, 2ª ed., México, Nueva Alianza, 2015, 255 p. II.
- Plaza, Juan F., *Modelos de varón y mujer en las revistas femeninas para adolescentes: la representación de los famosos*. Madrid, Fundamentos, 2005, 238 p.
- Rodríguez Pastoriza, Francisco. *Periodismo Cultural*. Madrid, Síntesis, 2006, 235 p. II.
- Santa Cruz, Adriana, *et.al.* *Comropolitan: El orden trasnacional y su modelo femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América Latina*. México, Nueva Imagen, Centro de Economía Transnacional, 1980, 290 p.
- Velásquez García, Erik, *et al.*, *Nueva Historia General de México*, México, D.F., El Colegio de México, 2010, 818 p.

Tesis

- Agudo García, Noé. "Tránsito periodístico en la Revista *Vogue México*", México, Escuela Nacional de Estudios Superiores Acatlán, Universidad Nacional Autónoma de México, 1997, 78 p.
- Arias Aguilar, María Elena. *La política empresarial de las revistas para mujeres, el caso México, Cosmopolitan y Vogue*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Periodismo. Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. 1997. 120 p.
- Ávila Gonzáles Lourdes. *Representaciones de estilos de vida de la mujer en la fotografía publicitaria de la revista Vogue*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Especialidad en Publicidad). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 2008. 120 p.
- Candia Gajá, Andrea. "Literatura y exilio: el caso argentino. La narrativa de Mempo Giardinelli y Tununa Mercado" (Tesis para obtener el grado de maestría en Estudios Latinoamericanos), México, UNAM, 2012, 120 p.
- Castro Rivera, Andrea Isabel. *Bunny. La influencia de Playboy en la construcción de la imagen e identidad de la mujer norteamericana 1954-1975*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Historia, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2016, 188 p.
- Hernández Saldaña, Aldo Emmanuel. *Las tendencias de la moda en las publicaciones impresas analizadas desde las teorías del gatekeeping y la agenda setting : el caso de Vogue, edición Estados Unidos*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Especialidad en Periodismo).

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 2011. 140 p.

- Infante Vargas, Lucrecia. *De la escritura al margen a la dirección de empresas culturales : mujeres en la prensa literaria mexicana del siglo XIX (1805-1907)*. Tesis para obtener el grado de Doctorado en Historia, Universidad Nacional Autónoma de México, 2009, 396 p.

- Muñoz Negrete, Patricia. "Moda y comunicación: análisis revistas especializadas: *Vogue-Telva*", España, Universidad de Sevilla: Facultad de Comunicación, 2015, 64 p.

Recursos de internet

- Chávez Presa, María Flor. "Tres modelos de política económica en México durante los últimos sesenta años", *Análisis Económico*, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco, Ciudad de México, vol. XVIII, núm. 37, primer semestre, 2003., <https://www.redalyc.org/pdf/413/41303703.pdf> (consulta: 14 de marzo de 2017).

- Colacello, Bob. "The age of elegance", en *Vanity Fair: Hive*, <http://www.vanityfair.com/news/2011/09/consuelo-crespi-201109>, (consulta: 30 de mayo de 2016).

- <http://www.condenastmexico-latam.com/vogue/> (consulta: 6 de febrero de 2017).

- Guido J. Paul, "Luis Ruiz Noguez. Ingeniero Químico, Ufólogo, Periodista Científico. México", texto para el Proyecto *Enciclopedia Multimedia de Cultos, Mitos* y *Misterios*, http://www.dios.com.ar/notas1/biografias/escribas/noguez_luis/noguez.htm,

(consulta: 23 de agosto de 2016).

- _____ “José Antonio Alcaraz”, *Enciclopedia de la literatura en México*, Secretaría de Cultura, <http://www.elem.mx/autor/datos/1365>, (consulta: 27 de mayo de 2016).
- _____ “Juan Arturo Brennan”, en *Colección Periodismo Cultural*, Secretaría de Cultura, <http://www.cultura.gob.mx/periodismo/autores/detalle/?id=51>, (consulta: 29 de mayo de 2016).
- Kartoffel, Graciela. *Graciela Kartoffel*, (sitio web), 2015, <http://www.gracielakartofel.com/> (consulta: 11 de octubre de 2017).
- Lozano Ruíz, Agustín. “Autor literario en ficticia”, <http://www.ficticia.com/autores/agustinlruizsem.html.html>, (consulta: 27 de agosto de 2016).
- “Luis Carlos Emerich”, en *Sistema de Información Cultural*, CONACULTA, http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=artista&table_id=3748, (consulta: 30 de mayo de 2016).
- _____ “Luis Cepeda Baranda”, en *Comer de Oficio, Luis Cepeda*, <http://comerdeoficio.com/luis-cepeda/>, (consulta: 30 de mayo de 2016).
- _____ “Margo Glantz”, en *Academia Mexicana de la Lengua*, Academia Mexicana de la Lengua, <http://www.academia.org.mx/Margo-Glantz>, (consulta: 30 de mayo de 2016).
- _____ “Murió Tomás Pérez Turrent, actor, director y guionista”, en *La Jornada*,

<http://www.jornada.unam.mx/2006/12/14/index.php?section=espectaculos&article=a13n2esp>, (consulta: 2 de junio de 2016).

- “Pepe Eliashev”, en *Pepe Eliashev*,: <http://www.pepeeliashev.com.ar/>, (consulta: 30 de agosto de 2016).

- Pérez Monroy, Julieta. “Entrevista a Kelly Talamas, Revista Vogue”, *Nierika: Revista de Estudios de Arte*. Universidad Iberoamericana, vol. 11, núm. 26 de abril de 2016, http://revistas.ibero.mx/arte/articulo_detalle.php?pageNum_paginas=0&totalRows_paginas=10&id_volumen=11&id_articulo=287&pagina=1 , (6 de febrero de 2017).

- _____ “Entrevistas entrevidas”, México, *Proceso*, 5 de noviembre de 1988, en línea, disponible en: <http://www.proceso.com.mx/151694/entrevistas-entrevidas> (consulta: 8 de junio de 2016).

- _____ “Waldemar Verdugo Fuentes”, en *Coordinación Nacional de Literatura*, Secretaría de Cultura/INBA, <http://www.literatura.bellasartes.gob.mx/acervos/index.php/catalogo-biobibliografico/indice-geografico/extranjero/chile/1525-verdugo-fuentes-waldemar>, (consulta: 3 de junio de 2016).

- _____ “23 de agosto de 1990, muere el dramaturgo Sergio Magaña”, en *IMER (Instituto Mexicano de la Radio)*, <http://www.imer.mx/efemeridesonora-sergio-magana/>, (consulta: 30 de mayo de 2016).

Hemerografía

- *Revista Vogue de México*, D.F., 1984, enero, núm. 44.

- *Revista Vogue de México*, D.F., 1984, febrero, núm. 45.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1984, abril, núm. 47.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1984, mayo, núm. 48.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1984, junio, núm. 49.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1984, agosto, núm. 51.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1984, octubre, núm. 53.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1984, noviembre, núm. 54.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1984, diciembre, núm. 55.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1985, noviembre, núm. 66.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1985, diciembre, núm. 67.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1986, julio, núm. 74.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1986, agosto, núm. 75.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1986, octubre, núm. 77.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1986, noviembre, núm. 78.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1987, enero, núm. 80.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1987, febrero, núm. 81.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1987, marzo, núm. 82.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1987, mayo, núm. 84.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1987, agosto, núm. 87.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1987, septiembre, núm. 88.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1987, octubre, núm. 89.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1987, diciembre, núm. 91.

- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, febrero, núm. 93.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, marzo, núm. 94.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, abril, núm. 95.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, mayo, núm. 96.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, junio, núm. 97.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, julio, núm. 98.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, agosto, núm. 99.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, septiembre, núm. 100.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, octubre, núm. 101.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, noviembre, núm. 102.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1988, diciembre, núm. 103.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1989, enero, núm. 104.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1989, febrero, núm. 105.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1989, marzo, núm. 106.
- *Revista Vogue de México*, D.F., 1989, abril, núm. 107.