



# Universidad Nacional Autónoma de México

## Facultad de Estudios Superiores Acatlán

"DISEÑO DE AUDIOVISUAL DE LAS ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES SINDICALES  
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO PARA SU EXPOSICIÓN  
EN EL X CONGRESO DE LA COCAL (COALITION OF CONTINGENT ACADEMIC LABOR)"

Tesis

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
Licenciada en Diseño Gráfico

---

PRESENTA

Amanda Haydeé Valladares González

---

ASESORA

María Teresa Lechuga Trejo

---

Santa Cruz Acatlán, Estado de México  
Abril 2019



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



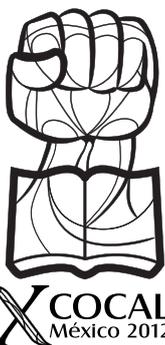
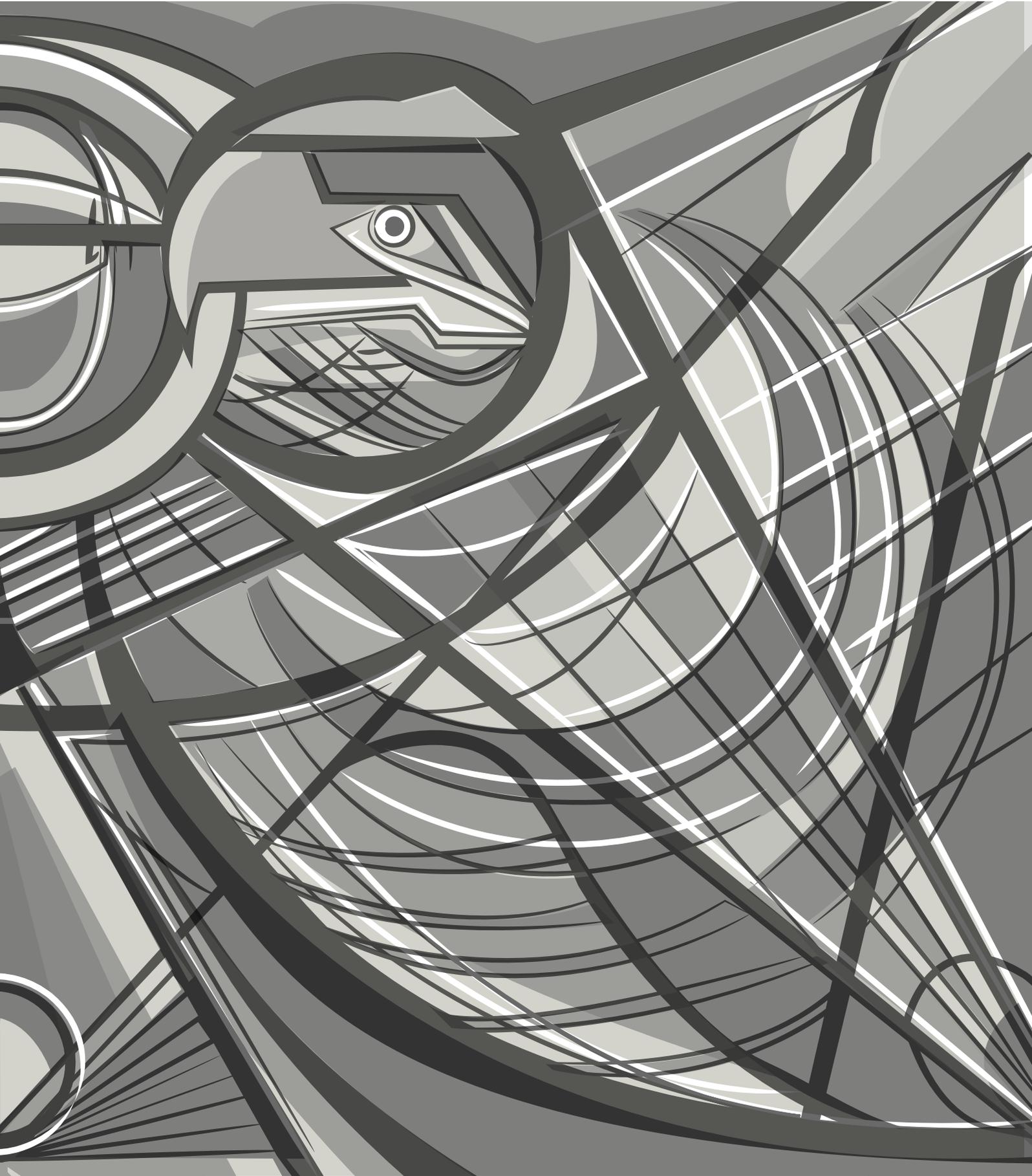
**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.





DISEÑO DE AUDIOVISUAL DE LAS ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES SINDICALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO PARA SU EXPOSICIÓN EN EL X CONGRESO DE LA COCAL (COALITION OF CONTIGENT ACADEMIC LABOR)

Amanda Haydeé Valladares González

TESIS QUE PRESENTO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

Año 2019  
Nº CUENTA 300303575  
ASESORA — MTRA. TERESA LECHUGA



*Buscaba el amanecer  
y el amanecer no era*  
GARCÍA LORCA

***Para mi Mamá y Moma...***

**E**ste proyecto es para lo inefable que me hace escribir, hablar, bailar, llorar, ansiar, cantar, investigar, crear, soñar, querer, sonreír, correr, comer, pensar, crear, caminar, oler, escuchar, sentir, gritar, leer, escribir, imaginar, marchar, dormir, moverme, ver, respirar, imaginar, emocionarme, amar, ser hija, y tener una mamá bonita que me apoyó en todo, te amo; compartir, tener esperanza de que este mundo puede cambiar y ser yo, todos los días, con todos los días. Moma gracias por hacerme sentir que esta vida debe tener un valor significativo.

Teresa Lechuga: sin ti, no hubiera acabado esta tesis, te agradezco tu entusiasmo, apoyo, paciencia, amor, conocimiento y las ganas de querer cambiar este mundo así como toda tu paz que diste a este proyecto.

A ustedes que siempre me escuchan y me ayudan a investigar con amor: Miguel Ángel Gómez, Osiris Puerto, Molay Maza, Daly Aguilar, César Salinas, Rosa María Burillo V., y Víctor Hernández que descansen en paz y al maestro David Alfaro Siqueiros.

Y a ese otro universo que es la Escuela.



## **Introducción** \_\_\_\_\_ **1**

### **Capítulo 1.** \_\_\_\_\_ **3**

#### **Coalition of Contingent Academic Labor (COCAL)**

- 1.1 Breve historia de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor)
- 1.2 La necesidad de mejorar la calidad educativa en las universidades de México y del mundo
- 1.3 Importancia de realizar la COCAL en la UNAM
- 1.4 Convocatoria al Congreso
- 1.5 Programa del evento
- 1.6 La organización sindical de la educación superior en México

### **Capítulo 2.** \_\_\_\_\_ **14**

#### **El lenguaje audiovisual**

- 2.1 Importancia y alcance de los medios audiovisuales en el contexto global
  - 2.1.1 El audiovisual como producto tecnológico informativo del futuro
- 2.2 Conceptos teóricos del lenguaje del diseño del documento audiovisual
  - 2.2.1 El documento audiovisual: concepto, características y tipos de difusión del audiovisual en la red
- 2.3 El tratamiento documental del mensaje audiovisual
- 2.4 El análisis documental del documento audiovisual: etapas y procedimientos
  - 2.4.1 Clases de análisis de los audiovisuales documentales
- 2.5 Etapas y procedimientos de la producción
  - 2.5.1 La producción
  - 2.5.2 La postproducción

### **Capítulo 3.** \_\_\_\_\_ **22**

#### **Metodología de investigación para el desarrollo del proyecto**

- 3.1 Encuadre metodológico general
  - 3.1.1 La propuesta y el orden de trabajo
  - 3.1.2 Terminología asociada al área de la comunicación, la semiótica y la identidad corporativa
  - 3.1.3 Estrategia y protocolo de atención al cliente tanto interno como externo
  - 3.1.4 Necesidades de los clientes que se deben tomar en cuenta
  - 3.1.5 Comunicación y relaciones institucionales
  - 3.1.6 Técnicas básicas para la elaboración y presentación de informes (este caso incluye nuestro propio trabajo de titulación)
- 3.2 Desarrollo metodológico para la elaboración del audiovisual del sindicalismo para la COCAL X (Desde la pre-producción hasta la postproducción)
- 3.3 Preceptos formales de diseño gráfico
- 3.4 Síntesis de la imagen institucional; diseño del imagotipo

### **Capítulo 4.** \_\_\_\_\_ **42**

#### **Desarrollo práctico del proyecto y aplicación**

- 4.1 Organización de la producción (edición, montaje y sonido)
- 4.2 Voz en off
- 4.3 Musicalización
- 4.4 Guión y storyboard
- 4.5 Guión técnico
- 4.6 Ficha audiovisual
- 4.7 Postproducción, ( edición, montaje y sonido)
- 4.8 La postproducción está integrada por tres elementos: las imágenes, los sonidos y el equipamiento
- 4.9 Verificación

### **Conclusiones** \_\_\_\_\_ **65**

### **Bibliografía y otras fuentes consultadas** \_\_\_\_\_ **68**





**E**l X Congreso de la COCAL en México representa un importante esfuerzo por lograr la unidad y la solidaridad de los trabajadores académicos a nivel internacional, abriendo así las fronteras políticas que a veces nos dividen. El impacto continuo que esperamos tenga este Congreso en el diseño de nuevas estrategias de lucha y solidaridad, nos llena de esperanzas. Como dice Paulo Freire: "Enseñar exige comprender que la educación es una forma de intervención en el mundo". A través de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor), creemos que refrendamos esta idea y contribuimos a la transformación de nuestro mundo.

El equipo de apoyo de la COCAL X en México que desarrolló todo el trabajo de diseño y difusión, se compone de estudiantes y egresados de la UNAM, especialmente de la FES Acatlán, que han puesto en juego los elementos académicos y profesionales que les ha dado nuestra Máxima Casa de Estudios, en un evento de gran trascendencia como lo fue el Congreso Internacional de la COCAL, gracias a lo cual han podido darle a su formación y a su práctica concreta un nuevo sentido, un sentido más cercano al compromiso social con su tiempo, con su sociedad y con su historia. Los jóvenes participantes en esta importante actividad del Congreso de la COCAL, han mostrado una enorme creatividad al desplegar opciones dúctiles y de gran capacidad comunicativa en la tarea de proyección visual y multilingüística de los contenidos y los objetivos del Congreso, que coincidieron en la reflexión y el diálogo a sindicatos y profesores de Canadá, Estados Unidos y México.

Por eso, la comunión de intereses y propósitos de dos de los principales

elementos de la educación universitaria y del proceso de enseñanza y aprendizaje, como son los estudiantes y los profesores, en esta oportunidad invaluable, contribuyeron a hacer del X Congreso de la COCAL en México un acontecimiento irrepetible y valioso para la recuperación de la dignidad laboral y académica de los profesores de las tres naciones, así como para las instituciones de educación pública y para el derecho de los jóvenes de esta región del mundo a participar del conocimiento que tiene lugar en ellas. Sirvan estas líneas para agradecer la valiosa aportación que significaron los trabajos de diseño gráfico para el desarrollo del evento.

A continuación, me permito presentar con detalle el sustento metodológico y de organización del trabajo colectivo que originó los trabajos de tesis que el lector tiene en sus manos.

MARÍA TERESA LECHUGA TREJO



## Seminario intensivo de titulación para la carrera de diseño gráfico

La diversificación de las opciones de titulación de la UNAM ha representado, sin duda, un paso adelante en la búsqueda de un mejor índice de egreso y titulación del estudiantado de la institución; sin embargo, la elaboración de tesis y tesinas sigue siendo una de las vías más recurridas para el logro de este propósito. A pesar de un ambiente más favorable, encauzado por la incentivación de la titulación en los estudios de licenciatura, todavía la elección de tesis o tesina se enfrenta a procesos que suelen prolongarse en el tiempo, sufrir interrupciones y estancamientos, o incluso, caer en el abandono. Todo ello debido a diversos factores, desde problemas metodológicos o asesorías con fuertes limitaciones de competencia, comunicación o entendimiento, hasta pérdida de motivación por razones personales y obstáculos burocráticos. En este sentido, tanto los resultados de múltiples estudios como la experiencia personal y colegiada, nos indican que los tiempos que garantizan la buena conclusión de una tesis no rebasan una duración límite (aproximadamente de seis a ocho meses, en promedio), lo cual hace depender el trabajo de momentos críticos como los siguientes: 1) una pronta definición del protocolo (proyecto) de investigación, dentro de éste, la presencia de un buen planteamiento del problema, una adecuada problematización del objeto de estudio y una organización temática precisa, así como de una suficiente claridad metodológica; 2) una planeación eficiente y un seguimiento disciplinario de las actividades a realizar y de los avances a presentar en tiempos acotados; 3) una ubicación acertada de la lógica de terminación y cierre del trabajo; y

4) seguimiento de los requisitos administrativos para la titulación (no adeudo de materias, conclusión del servicio social y su trámite correspondiente y obtención de la constancia de idioma).

En esta perspectiva realista, la función del asesor requiere de una relevancia fundamental, ya que la disposición a flexibilizar y actualizar sus criterios de trabajo en este campo se vuelve determinante para el impulso de las capacidades y potencialidades teóricas y prácticas del egresado para la conclusión de un documento ajustado a los requerimientos institucionales y sin menoscabo de la calidad académica aceptable.

---

### Modalidades de la investigación y de la asesoría en la elaboración de tesis y tesinas.

---

Cada vez es más reconocido y validado el sentido de orientar la investigación encaminada a la titulación y a la obtención de un grado universitario hacia un concepto más concreto, fundamentado y contextualizado del trabajo de sistematización del análisis y proyección de propuestas de interpretación y aplicación que redundan en las tesis y tesinas, es decir, que la posibilidad de aterrizar en una perspectiva metodológica y operativa, que podemos definir como de investigación práctica, parece convertirse en la mejor opción. Esta modalidad no se refiere exclusivamente a la investigación aplicada, igualmente puede caracterizar a la investigación básica o teórica, ya que no se centra en la pretensión limitada y reduccionista de responder a criterios meramente empíricos e instrumentales, sino que rescata la necesidad de fundamentar conceptualmente y con una indispensable contextualización un



trabajo de investigación, pero siempre en función de un problema concreto, determinado, específico, ya sea real o teórico. Por lo tanto, la investigación práctica que aquí se reivindica depende, antes que nada, de una adecuada problematización del tema u objeto de estudio.

En una correspondencia con estos elementos de justificación de la investigación práctica, hoy se extiende cada vez más la lógica de acotar trabajos de tesis a dimensiones adecuadas, con la finalidad de construir propuestas concretas de proyección del saber adquirido a lo largo de los estudios. En todo el mundo y en nuestro país, e incluso en nuestra institución, poco a poco se va promoviendo de manera más consistente el ajuste a la profundidad y a la extensión de las tesis de licenciatura y de posgrado; por lo tanto, del volumen y la concreción de las mismas a productos más manejables, comunicables y accesibles. Incluso en terrenos más teóricos y menos empíricos, como los de la filosofía, estos criterios están cada vez más difundidos; por ejemplo, en los programas de maestría y doctorado del Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM.

Con base en esta consideración de fondo acerca de la investigación práctica y de los criterios metodológicos y operativos acerca de la elaboración de tesis y tesinas, el trabajo de asesoría no puede quedarse sojuzgado por las inercias y la falta de sincronía con los avances de la ciencia y de la cultura que han traído los nuevos tiempos, con los desafíos que el siglo XXI impone al conocimiento y al aprendizaje universitario. La asesoría de tesis y tesinas necesita valerse de estas perspectivas más abiertas y concretas del saber especializado y de estos criterios metodológicos más dinámicos y fructíferos, lo que nos lleva a la necesidad de revisar seriamente esta tarea académica.

---

## El seminario intensivo de titulación en la carrera de Diseño Gráfico. Una iniciativa propia de una profesora de asignatura

---

La propuesta de un seminario intensivo de titulación se orienta a poner en práctica los principios organizativos aducidos, con base en un modelo de investigación crítica que ya ha sido abordado en términos epistemológicos y metodológicos por autores como Hugo Zemelman o Arturo Ramos (Zemelman 1987, Ramos 2004). Además, rescata la experiencia personal y grupal vivida en el contexto de los *Macroproyectos de Investigación*, impulsados por el ex Rector Juan Ramón de la Fuente en 2005, donde se trabajó de manera colectiva e interdisciplinaria en la conformación de una comunidad de investigadores (Varios 2009). En esta propuesta de trabajo investigativo, un elemento central es la problematización de los objetos de estudio que sirven de base al diseño de los protocolos de tesis y, en el mismo sentido, la conformación de un campo problemático común, de un marco de análisis compartido que contextualiza los proyectos particulares y potencia su desarrollo. De ahí que tanto el primer capítulo de varias de las tesis surgidas en este proyecto colectivo que impulsé durante el 2012, sea un capítulo compartido que se trabajó de manera colectiva, así como algunas de las referencias teóricas generales. Sin embargo, cada trabajo a su vez, cuenta con la fundamentación teórica y conceptual específica de cada problema abordado y para el que se ofreció una solución gráfica determinada. En el caso de la carrera de Diseño Gráfico, en donde tengo el gusto de colaborar desde el año 2001, la propuesta se orienta a abrir una dinámica de asesoría y de trabajo colectivo que



conjunte a varios egresados, con el objetivo de elaborar una tesis o tesina a partir de un marco general inclusivo, es decir, sobre la base de identificar un campo problemático común que los hace viables para compartir los referentes teóricos, los elementos de contextualización y la perspectiva práctica o de aplicación, los fundamentos metodológicos, y la reflexión y el análisis encaminados a la conclusión del trabajo terminal. Como segundo precepto de organización está la dinámica temporal con la que se determinan la planeación inicial, los ritmos de trabajo, los requerimientos de avance y los límites para la conclusión de las tesis.

En esta propuesta, la función que asumo como asesora queda delimitada claramente al establecerse las razones en que se basa mi trabajo: el objetivo principal radica en lograr motivar el desempeño del tesista y auxiliarlo en la organización eficiente y eficaz de su trabajo, potenciando los atributos y conocimientos que posee éste, al perfilar una ruta de desarrollo y avance que se materialice en los tiempos y las formas adecuadas, de tal manera que disminuya el riesgo de auto-sabotaje que suele acompañar este proceso en muchos casos. Esta tarea no deja de requerir un mínimo de conocimiento y dominio de la psicología juvenil y de los nuevos contextos culturales y sociales por parte de quien asesora, ya que es la única manera de ajustar su saber y su experiencia en relación con la verdadera identidad de los sujetos sociales en que toman cuerpo los estudiantes y egresados del México actual.

La modalidad de este "seminario intensivo de titulación" como lo he denominado, no forma parte ni se desprende de algún trabajo o lineamiento oficial. El plan de estudios contempla asignaturas referidas a este efecto; sin embargo, cabe aclarar que el mismo lo he llevado a cabo por iniciativa propia, como profesora de asignatura; esto es, contratada por horas y ello, por lo tanto, no forma parte de la carga académica preestablecida para

dicha categoría contractual. No obstante ello, mi compromiso moral con la Universidad en la que tengo el honor de desarrollar mi trabajo académico y en la que tuve el orgullo de formarme profesionalmente en diversos saberes, me conduce a realizar propuestas de trabajo por iniciativa propia tanto de investigación como de docencia y de extensión de la cultura –tareas sustantivas de la institución-, más allá del reconocimiento que de ello podamos o no gozar quienes, por un infortunio laboral (que por cierto da pauta a la problemática abordada en el Congreso Internacional del que fui Coordinadora principal y que motivó estos trabajos de tesis) no contamos con una plaza de trabajo que nos permita realizar todas estas faenas educativas con el cobijo institucional.

Así pues, lo que durante este seminario impulsado por esa iniciativa personal referida brindé como elemento central, es la intención auténtica de coadyuvar a que las y los jóvenes egresados de esta Máxima Casa de Estudios, puedan continuar su camino de desarrollo profesional y personal. Mi objetivo central y por el cual reivindico constante y permanentemente mi vocación docente es la de servir a otros para orientar y encauzar asertivamente sus conocimientos y habilidades para que se concreten en trabajos que den cuenta de la adquisición de saberes socialmente productivos; pero, sobre todo, el propósito específico al asumir el trabajo de asesoría para coadyuvar en la titulación de nuestros egresados, es el de despertar en ellos 1) la curiosidad epistemológica, 2) la valoración del trabajo colectivo y solidario (contra todas las imposiciones filosóficas del individualismo posmoderno y neoliberal), y 3) la esperanza frente a un futuro, si bien incierto, no por ello inexorable.



---

## La didáctica crítica y el trabajo colaborativo como ejes centrales del seminario

---

Los elementos teóricos, epistemológicos y metodológicos se abordaron sustancialmente y de manera muy concreta en función de los objetivos de investigación y de los objetos de estudio específicos (cuyo marco general es definido previamente en la convocatoria y en la formación didáctica del grupo de tesis participantes en el seminario colectivo) pasando rápidamente al proceso de problematización y construcción de un campo problemático común. Con esta base, el desarrollo práctico de cada tesis se planea a partir de un índice de contenidos (no un capitulo inicialmente rígido e inamovible) que sirve como brújula y bitácora del trabajo de análisis concreto y de aproximación a las explicaciones tentativas que más tarde fructificarán en la redacción final de las tesis. Por supuesto que los avances no significan necesariamente textos definitivos, sino que representan cuerpos explicativos parciales que pueden sufrir ajustes al ser sometidos al redondeo que un trabajo concluido otorga. Por eso, el índice de contenidos es una guía de trabajo y no un orden de resultados predefinidos. Sin embargo, la materialización del mismo en sus partes (capítulos) adquiere un gran valor en el terreno más motivacional y psicológico del tesista que en el campo propiamente investigativo.

En esta propuesta, no obstante que se acepta la necesidad de un destacado protagonismo de quien asesora para proponer los lineamientos didácticos de trabajo crítico y colectivo, para la organización de los protocolos (proyectos) y por lo tanto, en una perspectiva de investigación dirigida, no

se pretende anular o reducir la iniciativa y autonomía del tesista, sino encauzarla de forma práctica y concreta. El buen uso y aprovechamiento didáctico del tiempo de trabajo tanto colectivo como personal, tanto de quien asesora como de los tesisistas, se vuelve nodal en esta propuesta, ya que el ritmo intensivo y las metas precisas en que se basa la misma pone límites operativos al desarrollo del seminario.

---

### Fase exploratoria del seminario intensivo de titulación y elaboración de trabajos aplicados de diseño gráfico

---

Con el fin de exponer la propuesta a la prueba práctica, se requirió de una primera convocatoria que adoptó la modalidad de plan piloto o fase exploratoria, es decir, que opera como un proyecto prospectivo que busca cimentar el modelo sobre una base más firme antes de pretender su ampliación. Para este fin definí un marco general de diseño, edición y publicitación de medios electrónicos e impresos, encaminados a la promoción de actividades académicas y culturales, dirigidas a la organización del Congreso Internacional COCAL X, del cual tuve a cargo la Coordinación. Este marco general se transformó en el campo problemático común, donde el uso de conceptos y referentes teóricos y contextuales, propios de la problematización del objeto de estudio, fueron compartidos por los participantes sin perder la especificidad de cada proyecto. Junto con el marco general, el Seminario trabajó con la misma perspectiva metodológica; no obstante cada tesista le dio un toque identitario personal, esto es, un estilo, pero la inclusión de todos en el mismo espacio de reflexión y análisis del Seminario nutrió y retroalimentó colectivamente la labor particular de cada participante.



El cronograma que rigió el trabajo del Seminario se desarrolló de la siguiente manera: en el mes de febrero de 2016 se conformó el grupo de investigación, se estableció el plan de trabajo colectivo en individual y se elaboró el primer borrador del protocolo de cada tesis. En marzo, se operó en la lógica de avanzar simultáneamente parte de la fundamentación teórica general y contextual y en la proyección del trabajo empírico. En abril y mayo se desarrolló centralmente la parte técnica de las propuestas de diseño digital e impreso, específicamente de la campaña propagandística. En junio y julio se realizó el trabajo práctico restante de cada proyecto para su aplicación durante el mes de agosto. En el mes de septiembre se realizó una evaluación general y específica de los proyectos aplicados. En octubre se retomó la indagación de los elementos teóricos faltantes para precisar conceptos y categorías de trabajo. De noviembre de 2016 a enero de 2017 se redactó la parte teórica y la metodología de la investigación, para su entrega final, con la finalidad de comenzar el trámite administrativo correspondiente. Esta primera experiencia contó con el auxilio técnico especializado de algunos profesores y egresados quienes con sus sugerencias y orientaciones aportaron una valiosísima ayuda para la consecución de estos trabajos. Agradecemos específicamente a los profesores Juan José Freire quien asesoró el trabajo de tesis referido a la Guía Ilustrada; a Alfredo López Estrada quien brindó orientación para el trabajo de modelado de la escultura que sirvió como obsequio para los congresistas y los invitados de honor entre quienes contamos con la presencia del Rector de nuestra Universidad, el Dr. José Narro Robles. También, agradecemos la plática que nos ofreció Luis Olaya, egresado de la carrera de Diseño de la FES Cuautitlán, y quien optó por la modalidad de ampliación de conocimientos para su titulación cursando materias en la FES Acatlán.

Asimismo, vaya un agradecimiento sincero a todos quienes aportaron su colaboración para que el Congreso resultase en el éxito rotundo, que abrió las puertas a los profesores de México, por primera vez en dicho evento como protagonistas para la definición de los temas del debate, hoy tan necesario respecto de la vida académica de la educación superior en América y en el mundo. Gracias a todos los compañeros y compañeras tanto del STUNAM como de AAPAUNAM, especialmente a la Química Bertha Rodríguez y al Ing. Agustín Rodríguez, por haber aceptado el reto de conjuntar fuerzas en aras de avanzar hacia el bien común y la búsqueda de mejores condiciones laborales, para lograr un desarrollo óptimo del trabajo académico de la UNAM y lograr que nuestra querida casa de estudios fuese la sede de este Congreso Internacional en las instalaciones de ambos sindicatos. Gracias a los otros sindicatos amigos: SUPAUAQ, SUTUACM, SUTIEMS, SITUAM, Secciones IX y X de la CNTE, por colaborar en este titánico esfuerzo. Gracias por supuesto a todos los integrantes del *Advisory Committee* y a las organizaciones sindicales de Québec Canadá, y de Estados Unidos que depositaron su confianza no solo en los organizadores centrales: el Dr. Arturo Ramos (a quien extendiendo un reconocimiento especial por el trabajo tan profesional, detallado y dedicado con que colaboró en la coordinación de todo el evento) y quien suscribe, María Teresa Lechuga; sino de alguna manera ampliada en nuestros compañeros de trabajo y en el pueblo de México. Los lazos de solidaridad trasfronterizos que se estrecharon y que lograron incluir por vez primera a otros países, son el fruto que recolectamos tras el trabajo de muchos meses y horas de intercambio de ideas y creatividad conjunta. Gracias a los estudiantes que participaron en el marco del Congreso: Phillippe Lapoint, Alexandra



Zawadski, Gamelyn Oduardo, Zoltán Glück, Rocío Borrayo, Valentina Borrayo y a los académicos que acudieron al mismo tanto en calidad de presentadores como de participantes.

Gracias a los amigos que con tanto entusiasmo se sumaron al esfuerzo: Carlos Galindo, Rosa Manoatl, Elizabeth Pérez, César López, Carolina Macías, Mauricio Macías, Gabriel Lechuga, Karina Castrejón, Esteban Piña, Juan Bravo, Pedro Hernández, Lilia Abarca, Edgar Belmont, Ángel Balderas, Norberto Ramos, a los traductores que lograron enlazar tres mundos lingüísticos: David Schmidt, Rick Kissell, Marco Téllez y Andrea Ariman. Asimismo va un agradecimiento especial a Jovany Chávez que prestó su voz para los audiovisuales y a Donovan Aguilar quien ayudó con los subtítulos en inglés de los mismos. El equipo de apoyo de la COCAL X en México que desarrolló todo el trabajo de diseño y difusión, contó con estudiantes y egresados de la UNAM, especialmente de la FES Acatlán, quienes han puesto en juego los elementos académicos y profesionales que les ha dado nuestra Máxima Casa de Estudios en un evento de gran trascendencia como es la COCAL, gracias a lo cual han podido darle a su formación y a su práctica concreta un nuevo sentido, un sentido más cercano al compromiso social con su tiempo, con su sociedad y con su historia. Los jóvenes participantes en esta importante actividad del Congreso de la COCAL, han mostrado una enorme creatividad al desplegar opciones dúctiles y de gran capacidad comunicativa en la tarea de proyección visual y multilingüística de los contenidos y los objetivos del Congreso, los que coincidieron en la reflexión y el diálogo con sindicatos y profesores de Canadá, Estados Unidos y México.

Por eso, la comunión de intereses y propósitos de dos de los principales elementos de la educación universitaria y del proceso de enseñanza y aprendizaje,

como son los estudiantes y los profesores, en esta oportunidad invaluable, contribuyeron a hacer del X Congreso de la COCAL en México un acontecimiento irrepetible y valioso para la recuperación de la dignidad laboral y académica de los profesores de las tres naciones, así como para las instituciones de educación pública y para el derecho de los jóvenes de esta región del mundo a participar del conocimiento que tiene lugar en ellas. Un especial agradecimiento, por supuesto, al equipo de los talentosos jóvenes diseñadores gráficos que aceptaron construir colectivamente esta experiencia que, espero, les deje un recuerdo grato del trabajo compartido: Abril, Javier, Lorenzo, Omar, Daly, Cesar, Lillian, Adrián, Amanda, Kathya; gracias por haber permitido que sus tesis sean hoy la concreción de un trabajo que adquirió una significación profunda para quienes soñamos con hacer de este mundo un mundo mejor. Mi reconocimiento y cariño sinceros para cada uno de ustedes. Por último y no menos importante, gracias a las y los colegas sinodales y lectores de estos trabajos. Sus comentarios serán de gran valor para nosotros.

MARÍA TERESA LECHUGA TREJO



## Introducción

---

La presente tesis tiene como objetivo crear un producto audiovisual, utilizando los métodos y técnicas obtenidas durante mi desarrollo dentro de la Licenciatura en Diseño Gráfico, con especialidad en medios audiovisuales, la cual cursé en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Este audiovisual está enfocado a documentar las formas de trabajo y organización de los sindicatos, asociaciones y federaciones de la educación superior en México, con la finalidad de presentarlo en el X Congreso de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor a celebrarse en México en el mes de agosto de 2016) con el cual se pretende ampliar la información temática para discutir e intercambiar información referente a la situación que viven dichas organizaciones de la educación superior en nuestro país. Hay que aclarar que este proyecto obedece a la demanda específica que el Comité Organizador Internacional (Advisory Committee) de dicha coalición tiene de contar con un documento que muestre el contexto en el que se desarrolla el trabajo académico de diversas universidades e instituciones de educación superior en México, sobre todo porque es la primera ocasión en que dicho Congreso se celebrará en nuestro país. En el primer capítulo se abordará todo lo referente al Congreso, su historia, organizaciones participantes y sobre

todo, lo que de manera específica compete a su realización en nuestro país. En el capítulo 2, abordaré los conceptos teóricos que se refieren al lenguaje visual y a la relación de esta temática con las necesidades de los tiempos actuales de la globalización, así como la importancia de la elaboración de trabajos audiovisuales con el uso de las nuevas tecnologías. En el capítulo 3 presento el encuadre metodológico general con que se trabajó todo el proyecto, así como la metodología específica con que se abordó el diseño del audiovisual. En este capítulo se presentarán las primeras fases metodológicas que se corresponden con el trabajo de preproducción y finalmente en el capítulo 4, se integro todo lo referente a la fase de postproducción y verificación del proyecto final. Sirva pues este trabajo como muestra de la integración de los aprendizajes que adquirí a lo largo de la licenciatura en Diseño Gráfico que hoy en día me da una identidad profesional y que me permite desarrollar creativamente propuestas con fundamentos teóricos y metodológicos.

AMANDA HAYDEÉ VALLADARES GONZÁLEZ





# Capítulo 1.

## ***Coalition of Contingent Academic Labor (COCAL)***

---

### **1.1 Breve historia de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor)**

---

La COCAL (*Coalition of Contingent Academic Labor*) o Coalición de Trabajadores Académicos en situación precaria, es una red de profesores de la educación superior de Canadá, Estados Unidos y México que, desde hace más de una década, se organiza para compartir información y análisis, y promover acciones de solidaridad entre los profesores de la educación superior de las tres naciones, cuyo trabajo se encuentra en condiciones precarias; es decir, que son sujetos de contratos temporales y por horas, esto es, sin estabilidad y con escasos o nulos apoyos institucionales a su quehacer académico; con limitaciones para su participación en proyectos de investigación y otras tareas académicas, con carencia de espacios de trabajo dignos, con salarios inequitativos en relación con su carga laboral semanal y con respecto a los ingresos de los profesores de tiempo completo y de base; en muchas ocasiones se trata de trabajadores académicos que con frecuencia cuentan con reconocimientos, estudios, grados, publicaciones y la formación docente necesarios para cubrir una plaza de profesores de tiempo completo en las universidades.

La estructura básica de la COCAL es de carácter local, con diferentes formas de coordinación nacional y estatal (por ejemplo, en Canadá existe la CAUT, Asociación de Profesores Universitarios de Canadá, mientras en EE.UU, hay tres Organismos nacionales, la AFT, la NEA y la AAUP, además de sus secciones estatales). Sin embargo, a través del

tiempo con cada Congreso Internacional Bianual (Conferencia en la nomenclatura de estadounidenses y canadienses) que se realiza para intercambiar información y discutir las problemáticas comunes y específicas, se han estrechado los lazos hasta constituir una red amplia y más sólida de contacto permanente en defensa de las condiciones de trabajo y de desarrollo académico de los profesores y además promover una educación superior de calidad en los tres países. El primer encuentro que se llevó a cabo fue en 1996, en Washington, D. C. El segundo en 1998 en New York City; pero no fue sino hasta 1999 que se invitó a profesores mexicanos a participar en el Congreso que se realizó en Boston. Sin embargo, la relación de aquellos profesores participantes no se mantuvo con la organización y México quedó ausente en los dos siguientes Congresos, realizados en 2001 y 2002 en San José, California y en Canadá, Montreal respectivamente.

La invitación para que participaran profesores de México se extendió nuevamente en 2002, pero fue hasta 2004 que se asistió al Congreso realizado en Chicago, año en el cual, previamente, se llevó a cabo en nuestro país un Foro, convocado por diversas organizaciones, donde se discutieron las condiciones del trabajo académico precario en México y con base en sus resultados y en las ponencias presentadas por varios profesores se formó la delegación que asistió al Congreso de la COCAL VI, en Chicago. Tanto en este como en los demás encuentros han participado maestros de la UNAM, del IPN, de la UAM, de Chapingo, así como de otras instituciones públicas.

La comunicación a partir de entonces, se ha mantenido con las organizaciones de profesores de Estados Unidos y de Canadá para intercambiar información y continuar el análisis de las condiciones laborales de los académicos en situación



precaria de la educación superior en México, por ello nuevamente se asistió al Congreso VII en Vancouver en 2006, donde la participación de los mexicanos, aun con la reducida delegación que logró sortear los problemas de visas y finanzas, en comparación con el número de profesores de Canadá y de Estados Unidos, fue muy reconocida, al punto de proponer que el siguiente Congreso se realizara en nuestro país en 2008. Lamentablemente, la crisis de la coyuntura política que México tuvo que enfrentar desde dos años antes, no permitió que hubiera las condiciones necesarias de apoyos institucionales y sindicales para la organización de tal evento en nuestro país, así que el mismo se llevó a cabo en la sede alterna de San Diego, California, en agosto de 2008. Esta ciudad fue seleccionada por su cercanía con nuestro país, para promover una mayor participación de académicos mexicanos, pero debido a la dificultad para conseguir las visas que exige el gobierno de Estados Unidos no se pudo lograr este objetivo. Aún así, los trabajos presentados por los profesores mexicanos en dicho Congreso y en el de la COCAL IX en Québec, que consistieron en conferencias magistrales tanto de apertura como de cierre y la participación en diversos talleres, permitieron al Comité Organizador considerar y valorar la relevancia de realizar el X Congreso en la Ciudad de México en 2016, para lo cual los académicos e investigadores, María Teresa Lechuga Trejo y Arturo Ramos, fueron comisionados como coordinadores operativos para la promoción y organización de dicho Congreso, siendo representantes de la COCAL en México y miembros del Comité Organizador de la COCAL Internacional (*COCAL Advisory C.*). Es por ello que una de las tareas centrales que se decidió llevar a cabo fue la invitación oficial a diversas instituciones y organizaciones sindicales y académicas

vinculadas con la educación superior, interesadas en mejorar las condiciones del trabajo académico y la calidad de la educación, para sumarse a este esfuerzo de organización y de ampliación de la red de apoyo internacional para abordar la problemática de la precarización académica.

### **Las organizaciones que a lo largo de más de diez años han participado en los congresos de la COCAL son:**

*American Association of University Professors (AAUP)*  
*American Federation of Teachers (AFT)*  
*National Education Association (NEA)*  
*United Auto Workers (UAW)*  
*Communications Workers of America (CWA)*  
*Coalition of Graduate Employee Unions*  
*American Federation of State, County, and Municipal Employees (AFSCME)*  
*United Electrical Workers (UE)*  
*Association for Union Democracy*  
*American Association of Community Colleges (AACC)*  
*United University Professions at SUNY*  
*California Part-time Faculty Association (CPFA)*  
*California Faculty Association (CFA)*  
*Faculty Association of California Community Colleges*  
*Portland Community College Faculty Federation (Oregon)*  
*Adjunct Faculty Association Community College (Illinois)*  
*Professional Staff Congress at CUNY*  
*Association of University Teachers of Alberta*  
*Federación Nacional de Enseñantes de Québec (FNE)*  
*Canadian Association of University Teachers (CAUT)*

### **Algunos de los principales links en donde se puede conocer información al respecto:**

<http://www.cocal-ca.org/>  
<http://www.cocal-ca.org/home.html>  
[http://web.mac.com/barry.edwards3/Site/Oregon\\_COCAL/Oregon\\_COCAL.html](http://web.mac.com/barry.edwards3/Site/Oregon_COCAL/Oregon_COCAL.html)  
[http://www.caut.ca/cocal/COCAL\\_VII\\_program.pdf](http://www.caut.ca/cocal/COCAL_VII_program.pdf)  
<http://www.caut.ca/cocal/cocal%20VII.pdf>  
<http://www.chicagococal.org/index-cocal6.html>  
<http://www.cupfa.org/cocal.html>

### *Critical Path for Organization of COCAL Conference*

*The following critical path has been developed to assist local organizing committees in the planning of the COCAL Conference that is held every two years.*



## International Advisory Committee

*The International Advisory Committee is composed of individuals who have either hosted a previous COCAL conference or who have special expertise (e.g. fund raising, web based knowledge etc.). The mandate of the Committee is to determine general overall policies for the COCAL movement and to oversee the organization of our COCAL Conferences at the local level. Its essential role is to facilitate the local organizing committee in preparation for the COCAL Conference.*

## Conference Country Location

*Where COCAL conferences will be held every two years is normally discussed at the end of a COCAL Conference with the International Advisory Committee. Discussions about the location of the conference have followed a tradition that provides for an optimal opportunity to local part-time and adjunct unions/ association. We have been respectful to hold the conferences alternatively US/ Canada/Mexico, east coast, west coast, centre. Our next conference in central Mexico implies that the next COCAL (in 2016) will take place east coast Canada.*

## Conference Dates

*While it is difficult to please everyone, the dates for the conference should maximize the number of participants who can attend. The best period thus far for participants to attend (though not ideal) is for the beginning of August. In this manner, those who wish to remain and visit the local area have this option, but more important they can maximize their traveling costs to full advantage, especially if they traveling with a spouse or family.*

## Local Organizing COCAL Committee:

### Conference Coordinator

*One or two individuals need to sit on the International Advisory Council from the local organizing committee. The individuals have traditionally been the Coordinator who is hired to do the actual nitty gritty for the conference and someone responsible for the conference finances. It is understood that the local Conference Coordinator is a paid position and they should be compensated for their work.*

### Local Conference Location

*The local organizing committee needs to find an optimal location to permit the easiest access (transportation wise) for participants to attend. Once this is determined, the physical logistical needs involve one large room able to seat at least 250 people for plenary sessions, and breakout or workshop rooms seating from 30-50 conference participants. The number of small breakout rooms is largely determined by the number of breakout/workshop sessions available in the overall program. A small room that will serve, as the "conference office" with access to computer, printing, or photocopying that may be required during the conference. Other electronic media involve microphones, possibly an overhead or laptop for power-point presentations. If at all possible, a location where access to email for participants would be of great benefit to those needing to communicate back home or respond to their email messages. Costs for all of this need to be included in a Budget that will be submitted to the International Advisory Committee (see below).*



## *Conference Coordinator and Budget/ Finance Officer*

*One or two individuals need to sit on the International Advisory Council from the local organizing committee. The individuals have traditionally been the local conference Coordinator who is hired to do the actual nitty gritty for the conference, and someone responsible for the conference finances. The first priority for the local organizing committee would be to fix the dates for the conference and secure the location and accommodations required.*

## *Catering – Food Services*

*The program and the budget will include meals for the conference, coffee/juices in-between breakout sessions etc. The organizing committee determines meal arrangements, receptions events or any other catering services that are required.*

## *Accommodation*

*Affordable accommodation close to the conference location is essential as is the possibility of alternative hotel accommodations near by. The critical issue besides the proximity of the accommodation to the conference site is choices for those traveling with spouses or who would prefer to be in a hotel. The organizing committee should offer choices as to where participants may wish to stay along with directions to the conference site.*

## *Translation and Interpretation Services*

*Whenever possible translation and interpretation services (simultaneous, consecutive, or one-on-one) should be provided for the plenaries, and if possible for the breakout/workshop sessions. The COCAL movement currently tries to operate in three languages: Spanish,*

*English and French. Translation services will implicate costs and the budget along with the conference proposal should provide cost estimates and the possibilities for funding or support.*

## *Budget and Fundraising*

*Once a proposed program and budget is presented to the International Advisory Committee, a fund raising campaign and letter needs to be sent to educational federations, unions, associations etc. that will elect to provide donations. Sponsors will be identified on the conference website and in conference documents.*

## *Social Events – Entertainment Options*

*The local organizing committee can elect to provide social events for conference participants can attend – a musical revue, a comedy night, a sightseeing tour, a museum visit etc. As well, a list of restaurants, or events in an around the city will help participants decide what they could do on their spare time.*

## *Conference Website*

An option now with many local organizing committees is the setting up of a COCAL conference website. This will serve: (a) inform participants about conference logistics and details (b) promote the conference to others who may wish to attend and (c) help with any online information. If a website is not possible, then letters and emails will need to be sent quite frequently to ensure participants can register before a deadline (normally one or two months prior to the conference).



A press release, a press conference and overall media relations will need to be considered by the local organizing committee. Where appropriate and if possible, developing good media relations may ensure the COCAL conference gets reported on, and the issues exposed to the general public.

Como se puede observar, la relevancia de llevar a cabo el Congreso de la COCAL de 2016 en México, en particular en la capital de nuestro país, resalta destacadamente si tenemos en cuenta que la educación superior pública parece abandonada por los últimos gobiernos federales, lo cual no ha hecho sino agudizar los problemas laborales y académicos de las instituciones nacionales. Para ello, se requiere una logística e infraestructura que la organización trinacional tiene reglamentada y que se sigue a manera de orientación general en cada país (o región) en donde se desarrolla el Congreso bianual:

---

## 1.2 La necesidad de mejorar la calidad educativa en las universidades de México y del mundo

---

Con base en el libro 'Magister Changarization. Los nuevos sujetos académicos y el trabajo precario en la educación superior en México' (Lechuga, 2012: 9-10)

“ El concepto de trabajo académico precario, ligado por supuesto a los procesos de precarización de todo tipo de trabajo en el contexto de la globalización y el neoliberalismo, hace alusión, fundamentalmente, a las presiones y ajustes que en las últimas décadas se han hecho en las instituciones públicas de educación, sin dejar de lado la acentuación de este tipo de condiciones en el trabajo del profesorado de las escuelas privadas. El proyecto neoliberal que se ha puesto en marcha desde los años ochenta ha repercutido en todos los ámbitos de carácter público y social como la salud, los derechos laborales, la educación o el sistema de pensiones, deteriorando las condiciones en que se desarrollan dichos sectores y, por lo tanto, volviendo cada vez más inestable y lleno de presiones ilegítimas el trabajo, ya no de manera circunstancial, sino con un sentido estructural. De la misma forma que en otros espacios laborales como la industria, la agricultura o los servicios en general, el trabajo académico se ha visto inserto en esta dinámica y se refleja en aspectos como la estabilidad laboral, los salarios y las prestaciones, los derechos laborales y sindicales, etcétera.

En este escenario de precarización del trabajo académico, si bien es cierto que muchos problemas ya venían arrastrándose desde antes de las políticas neoliberales, hoy han adquirido un carácter diferente al formar parte de una perspectiva coherente y con efectos de largo plazo; es decir, que asuntos como los contratos temporales y por horas, o la reducción de salarios y su condicionamiento bajo la forma de estímulos o becas, o bien la pérdida de prestaciones y derechos laborales, no pueden interpretarse como rezagos que estarían en proceso de solucionarse, sino como componentes de un modelo social que los articula con otras expresiones sistemáticas de un Estado disminuido y con la aplicación de criterios mercantiles en el funcionamiento de las instituciones y en la cobertura de los derechos sociales... ”



---

### 1.3 Importancia de realizar la COCAL en la UNAM

---

#### ¿Por qué la UNAM?

La UNAM es la institución de educación superior más importante de México, tanto por su significado histórico y su presencia política como por el número de estudiantes, trabajadores y profesores que forman su comunidad. Eso la convierte en el centro educativo más simbólico cuando se trata de identificar la condición de los trabajadores académicos en situación precaria, misma que suele ser mayoría en ésta y en casi todas las instituciones públicas y privadas del nivel superior en nuestro país.

Por otro lado, la cada vez más extensa red escolar y de investigación de la UNAM, que llega a varios estados de la República Mexicana e incluso a algunas ciudades de Estados Unidos y de Canadá, se ve representada por su campus principal de Ciudad Universitaria, espacio que ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Por ello, las instalaciones de los sindicatos de la institución, el STUNAM y las AAPAUNAM, que se ubican en el perímetro de CU son un lugar privilegiado para llevar a cabo esta COCAL X, al conjuntar la presencia de muchos profesores y organizaciones sindicales de México y de sus dos vecinos del norte, con lo cual proyectan sus discusiones con gran eco político en la vida nacional.

En esta perspectiva, la COCAL X en México (agosto de 2016), es un evento de gran alcance, que se espera permita reforzar la lucha por la estabilidad y el mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo de todos los académicos del país, y que al mismo tiempo consolide las formas de unidad y solidaridad entre los profesores de América del Norte para

que después pueda extenderse a todo el continente.

Además del STUNAM, sede original de la COCAL X y de las AAPAUNAM, que conforman el otro anfitrión del evento, contamos con algunas organizaciones sindicales como el STAUACH, el SITUAM y el SUPAUAQ, además de representantes de corrientes democráticas como la Sección X de la CNTE y diversos activistas y profesores de escuelas públicas y privadas. Pero es posible que a la red internacional de apoyo se incorporen otros sindicatos de la Ciudad de México como el SUTUACM y el SUTIEMS y muchas de las organizaciones que se agrupan en las tres coordinadoras que forman el Frente Amplio de Sindicatos Universitarios y de Educación Superior: la CENSUESIC, el FNSU y la CONTU. Por el lado de Estados Unidos y de Canadá, la participación de las principales federaciones sindicales de sus ramas y gremios del sector educativo en las distintas regiones está asegurada, como son los ejemplos de la NEA, la FTA y la AAUP y sus secciones estatales en el primer país, y la CAUT de toda Canadá y la CSN de Québec, a través de su sección específica, la FNEEQ.

Esta muy amplia y plural participación de sindicatos y profesores de las tres naciones, permite augurar que se tendrá en el corto, mediano y posiblemente largo plazo, un enriquecedor diálogo acerca del trabajo académico precario en la educación superior que, por encima de nuestras diferencias políticas y culturales y de nuestra diversidad identitaria, se traduzca en nuevos y mejores caminos de conjunción en el análisis de la realidad educativa y en la definición de más efectivas estrategias de reivindicación y de lucha por el respeto a nuestros derechos laborales, académicos y políticos, en cada nación y más allá de las fronteras. Esta perspectiva, sin duda, repercutirá en un renacimiento educativo en beneficio de nuestras sociedades y, en particular, de los jóvenes de nuestro



subcontinente según expresan los coordinadores del evento.<sup>2</sup>

La trascendencia de la realización del X Congreso en México significó incluso que el propio Dr. José Narro, rector de la Máxima Casa de Estudios del país, realizara la inauguración del mismo, reconociendo que la problemática que aqueja a la educación superior en cuanto a la consolidación de la planta docente, requiere de atención y discusión profundas.

<sup>2</sup> Para la indagación de esta información se realizaron entrevistas constantes con el equipo coordinador del evento.



## TALLERES

Los talleres en que se concentrará el análisis de los cambios en el trabajo académico en el contexto de la globalización y el neoliberalismo, sus formas de organización y lucha, y su identidad académica son:

- Docencia, investigación, difusión de la cultura y gestión académica
- Salud, seguridad social y retiro
- Superación académica, calificación y reconocimiento
- Sindicatos, asociaciones, federaciones, redes y colectivos
- Agenda de lucha: Derechos laborales (contratación, permanencia, salarios, prestaciones, seguridad, salud y otros) Derechos sindicales (reconocimiento institucional, negociación colectiva, alianzas y federaciones, gestión gubernamental) Derechos políticos y culturales (libertad de cátedra, organización política, libertad de prensa y de pensamiento, otros)
- Formas de lucha y logros (huelgas, paros, negociaciones ganadas, huelgas activas, manifestaciones, campañas de difusión, uso de nuevas tecnologías, experiencias exitosa)
- Cultura académica e identidad universitaria (Nuevos sujetos académicos, trabajo y comunidad universitaria)
- Identidad multicultural e intercultural; diversidad de género, etnia y preferencia sexual libre; capacidades diferentes respetadas
- Relación del trabajador académico con los sectores de la comunidad universitaria (estudiantes, trabajadores, autoridades, investigadores)

## INSCRIPCIÓN

- Para participar en el Congreso, tanto en calidad de asistentes como de ponentes, será necesaria la inscripción con el fin de asegurar su lugar (para mayor información ver la página Web: [www.cocal.mx](http://www.cocal.mx))
- Se recibirán trabajos desde la publicación de esta convocatoria hasta el 30 de junio de 2016.
- La inscripción y el envío de trabajos se realizará a través del correo: [cocalmexico@hotmail.com](mailto:cocalmexico@hotmail.com) y se recibirá la confirmación por el mismo medio.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS A PRESENTAR

- Formato con letra Arial o Times New Roman tamaño 11 ó 12 en hoja tamaño carta o A4 con interlineado 1.5 en programa Word, de 3 a 5 páginas en total
- Un resumen de 5 a 7 líneas
- Los datos que deberá contener son: título, temática y nombre del autor (a)
- El trabajo podrá presentarse en español, inglés o francés
- Se deberá enviar una síntesis curricular de un párrafo, incluyendo su nombre completo y la institución en donde se labora.

---

## 1.4 Convocatoria al Congreso

---

### Coalition of Contingent Academic Labor

### Coalición de Trabajadores Académicos en Situación Precaria

## COCAL MÉXICO 2012

La COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor) o Coalición de Trabajadores Académicos en situación precaria es una red de profesores de la educación superior de Canadá, Estados Unidos y México, que desde hace más de una década se organiza para compartir información y análisis, y promover acciones de solidaridad entre los profesores de la educación superior de las tres naciones, cuyo trabajo se encuentra en condiciones precarias.

Se convoca a profesores y organizaciones de trabajadores académicos de México, Canadá y Estados Unidos a participar a la COCAL X que se celebrará por primera vez en México del 9 a 12 de agosto de este año en las instalaciones sindicales de la UNAM, ubicadas en Ciudad Universitaria.

Se podrán presentar trabajos de 3 a 5 páginas sobre las temáticas específicas de cada taller, con un enfoque sindical, laboral y político, que serán sometidos a revisión por parte del Comité Organizador, el cual determinará su presentación en los talleres o su publicación tanto en la página Web, como en las memorias del Congreso.



---

## 1.5 Programa del evento

---

### Coalition of Contingent Academic Labor Coalición de Trabajadores Académicos Precarios. COCAL X México 2012

---

#### JUEVES 9 (Desayuno por su cuenta)

7:30-9:30	Viaje a Teotihuacan
9:30-12:30	Recorrido por las pirámides
12:30-14:00	Lunch en Teotihuacán (por su cuenta)
14:00-16:00	Regreso de Teotihuacán hacia el hotel
16:15-16:45	Traslado a instalaciones del STUNAM
17:00-19:00	Registro y presentación del libro "MagisterChangarrization"

#### Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM

Modera: Pedro Hernández (Sección 9, CNTE)  
Comentan: Carlos Sifuentes (STAUACH/Ciencias Sociales) Edgar Belmont (Universidad Autónoma de Querétaro) Juan Bravo (Presidente de COPACSOH, FES Acatlán, UNAM)  
Autores: Arturo Ramos y María Teresa Lechuga  
19:15-19:45 Traslado al hotel (Cena por su cuenta)

#### VIERNES 10 (Desayuno por su cuenta)

8:15-8:45 Traslado del hotel a Ciudad Universitaria  
9:00-11:00 Conferencia "Los movimientos estudiantiles en América (Chile, Québec, Occupy-USA, #Yosoy132-México)

#### Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM

11:00-11:45 Registro. Instalaciones de AAPAUNAM  
12:00-13:30 Lunch de bienvenida e inauguración. Palabras de apertura por parte de los Sindicatos Mexicanos. Casa Club del Académico AAPAUNAM

Modera: Elizabeth Pérez (Profesora UNAM/Comité Organizador en México) Agustín Rodríguez (Secretario General del STUNAM) Secretario General del SITUAM María Auxilio Heredia (Secretaria General del SUTUACM) Ángel Balderas (Secretario General del SUPUAQ) Raúl Pérez (Secretario General del SUTIEMS) Bertha Guadalupe Rodríguez (Secretaria General de las AAPAUNAM)

#### \*Invitado de honor para la declaratoria de inauguración de la COCAL X: JOSÉ NARRO ROBLES (RECTOR DE LA UNAM)

13:45-15:45 Plenaria 1 "Cambios en el trabajo académico en el contexto de la globalización neoliberal". Auditorio AAPAUNAM

Modera: Arturo Ramos (Ex Secretario General STAUACH/Comité Organizador en México) Canadá-Québec: Sylvain Marois (FNEEQ-CSN) Estados Unidos: Michael Fabricant (PSC Treasurer) México: Axel Didriksson (Investigador UNAM) \*Proyección previa del documental "El trabajo académico precario en la educación superior en México"

16:00-17:15 Talleres temáticos de la plenaria 1. Salas del Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM y Auditorio AAPAUNAM CAMBIOS EN EL TRABAJO ACADÉMICO

- a) Docencia, investigación, difusión de la cultura, gestión académica, educación a distancia y otras modalidades de trabajo académico Auditorio AAPAUNAM (para aprovechar equipo multicanal)
- b) Salud, seguridad social y retiro
- c) Superación académica, calificación y reconocimiento

17:30-18:30 Traslado al Centro Histórico de la Ciudad de México

18:30-20:00 Visita alrededores del Zócalo

20:00-22:00 Cena con actividad cultural (música y danza tradicionales de México)

22:00-23:00 Traslado hacia el hotel

#### SÁBADO 11 (Desayuno por su cuenta)

8:15-8:45 Traslado del hotel a Ciudad Universitaria  
9:00-10:45 Plenaria 2 "Organización y nuevas formas de lucha de los trabajadores académicos. Desafíos y estrategias para el siglo XXI". Auditorio AAPAUNAM

Modera: Lilia Abarca (Sección 10 CNTE) Estados Unidos: Maria Maisto (President NFM) México: Arturo Alcalde (Asesor laboral de sindicatos universitarios) Canadá-Québec: Francis Lagacé (FNEEQ) \*Proyección previa del documental "Sindicalismo universitario en México"

11:00-12:15 Talleres temáticos de la plenaria 2. Salas del Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM y Auditorio AAPAUNAM ORGANIZACIÓN

- a) Sindicatos, asociaciones, federaciones, redes y colectivos  
AGENDA DE LUCHA
- b) Derechos laborales (contratación, permanencia, salarios, prestaciones, seguridad, salud y otros) Auditorio AAPAUNAM (para aprovechar equipo multicanal)
- c) Derechos sindicales (reconocimiento institucional, negociación colectiva, alianzas y federaciones, gestión gubernamental) y derechos políticos y culturales (libertad de cátedra, organización política, libertad de prensa y de pensamiento, otros) FORMAS DE LUCHA
- d) Formas de lucha y logros (huelgas, paros, negociaciones ganadas, huelgas activas,



manifestaciones, campañas de difusión, uso de nuevas tecnologías, experiencias exitosas)

12:30-14:00 Lunch.

Casa Club del Académico en instalaciones de AAPAUNAM

14:15-16:00 Plenaria 3 "Cultura e identidad de los nuevos sujetos académicos de la educación superior de América del Norte" Auditorio AAPAUNAM

Modera: Bruno Luna (Secretario de Organización Académica STUNAM) México: Hugo Aboites (Ex Secretario General SITUAM) Canadá: Teresa Federak (CAUT) Estados Unidos: Manny Ness (CUNY)

16:15-17:30 Talleres temáticos de la plenaria 3. Salas del Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM

a) Cultura académica e identidad universitaria (nuevos sujetos académicos, trabajo y comunidad universitaria) En el auditorio AAPAUNAM (para aprovechar equipo multicanal)

b) Identidad multicultural e intercultural; diversidad de género, etnia y preferencia sexual libre; capacidades diferentes respetadas

c) Relación del trabajador académico con los sectores de la comunidad universitaria (estudiantes, trabajadores, autoridades, investigadores)

17:45-18:15 Reuniones regionales (nacionales). Salas del Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM

18:30-19:45 Recorrido por instalaciones de Ciudad Universitaria (Patrimonio Cultural de la UNESCO-World Heritage Site, UNESCO)

20:00-23:00 Cena con actividad cultural (trova y salsa). Casa Club del Académico AAPAUNAM

### **DOMINGO 12 (Desayuno por su cuenta)**

8:30-9:00 Traslado del hotel al Bosque de Chapultepec

9:00-11:15 Visita al Museo Nacional de Antropología

11:15-11:45 Traslado a Ciudad Universitaria

12:00-13:30 Lunch.

Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM Plenaria 4 "Perspectivas de organización y lucha de la COCAL"

Modera: María Teresa Lechuga (STUNAM/Comité Organizador en México-Coordinadora e integrante del Comité Organizador Internacional) Participación de miembros del Comité Organizador Internacional  
\*Proyección previa del documental "COCAL X en México"

13:30-14:30 Clausura

Modera: María Teresa Lechuga (STUNAM/Comité Organizador en México) Bertha Guadalupe Rodríguez (Secretaria General AAPAUNAM) Agustín Rodríguez (Secretario General STUNAM)

14:30-15:30 Reunión de evaluación del Comité Organizador Internacional. Instalaciones del STUNAM

---

## **1.6 La organización sindical de la educación superior en México**

---

La historia del sindicalismo universitario se remonta fundamentalmente a la década de los setenta, como uno de los efectos del movimiento del 68 y de la demanda de democratización de la sociedad, que sostuvieron diferentes fuerzas políticas y sociales, pero que tuvo en los sectores medios ilustrados y profesionales. El ascenso de las luchas sindicales del magisterio de la educación superior y media superior, en particular de las universidades públicas, fue reforzándose con la expansión de este nivel educativo en cuanto al incremento de la matrícula estudiantil, la creación de nuevas instituciones, la instauración constitucional de la autonomía, y el aumento significativo del personal académico, en especial de jóvenes profesores que provenían del estudiantado movilizado en 1968 y 1971 y en una cultura menos conservadora. Aunque en un principio el sindicalismo universitario surgió o vivió un fuerte impulso a principios de los setenta, fundamentalmente en las grandes universidades públicas, con un carácter independiente del Estado y una gran participación de sus integrantes, con el tiempo muchas de las organizaciones, unas más y otras menos, fueron reproduciendo algunos de los rasgos del sindicalismo oficial, pero en su mayoría sin perder del todo su carácter democrático e independiente. El sindicalismo universitario incluye desde sus orígenes a los dos sectores de trabajadores de las instituciones de educación superior: los profesores y los trabajadores administrativos, y ha dado lugar a sindicatos únicos o mixtos, pero también a sindicatos exclusivos de uno u otro sector. Por ejemplo, tenemos



sindicatos únicos como el SITUAM de la Metropolitana o el SUTUACM de la Universidad de la Ciudad de México, sindicatos exclusivamente de académicos como el STAUACH de Chapingo, el SUPAUAQ de Querétaro, o las AAPAUNAM, y sindicatos de administrativos como el STUACH también de Chapingo o el STUNAM, aunque este último tiene una sección académica no obstante que la titularidad del contrato colectivo de trabajo está en manos de las AAPAUNAM. Desde hace tiempo también existen sindicatos de instituciones privadas, pero en la mayoría de los casos, especialmente de los maestros, suelen ser organismos sin capacidad de lucha independiente. Actualmente existen tres principales coordinadoras del sindicalismo universitario (de los tres tipos de sindicatos señalados): la Coordinadora Nacional de Trabajadores Universitarios (CONTU), el Frente Nacional de Sindicatos Universitarios (FNSU) y la Coordinadora Nacional de Sindicatos Universitarios, de la Educación Superior, la Investigación y la Cultura (CNSUESIC), que a pesar de sus diferencias políticas, en los últimos años han marchado juntas en la defensa de los derechos laborales de los trabajadores académicos y administrativos de educación superior, a través de un frente de unidad: el Frente Amplio de Sindicatos Universitarios y de la Educación Superior (FASUES). No obstante sus diferencias políticas y las condiciones de trabajo y de vida de sus agremiados, todos los sindicatos universitarios han resentido las políticas neoliberales que han recortado los recursos a las instituciones públicas y que han afectado los derechos laborales y los salarios de los trabajadores académicos y administrativos, por ello, todos han intensificado sus acciones y su coordinación para enfrentar mejor estos problemas, en la negociación con los gobiernos federal y locales (Secretaría de Educación Pública, Secretaría de

Hacienda, Secretaría del Trabajo, Gobiernos de los Estados) o con el aparato legislativo.

En el caso de los trabajadores académicos y sus sindicatos, la ofensiva neoliberal ha golpeado sus salarios y prestaciones, y ha impuesto el salario indirecto el cual no repercute en las pensiones, como en el caso de los estímulos y bonos de productividad, que están sujetos a la política de evaluación del gobierno, y que no se hallan sometidos a la negociación sindical, sino sólo al acuerdo de los gobiernos y las instituciones. Es el mismo caso de la investigación, con el financiamiento y el apoyo al posgrado del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y las becas del Sistema Nacional de Investigadores (SIN), que se determinan fuera de las propias instituciones.

Para los profesores en situación de precariedad (de asignatura, temporales, interinos, adjuntos, asistentes, ayudantes de profesor o de investigador, etcétera), que representan cerca del 70 % del personal académico de educación superior y media superior, los apoyos a la investigación, los programas de estímulos y de becas, los reconocimientos académicos y las facilidades para la actualización y el intercambio académico, están negados y sus condiciones salariales, laborales y académicas son mucho más precarias.

El nivel de sindicalización de los académicos precarios es menor que el de los profesores de carrera y el de los trabajadores administrativos, lo que los convierte en el sector más vulnerable, aunque sea el más numeroso.

La precariedad del trabajo académico repercute en problemas de la labor docente y, por lo tanto, del estudio y del aprendizaje de los estudiantes. Además, por las condiciones señaladas, se está produciendo un fenómeno de envejecimiento de la planta docente debido a las malas condiciones



de jubilación y a las disminuidas pensiones que no incluyen los ingresos provenientes de los programas de becas y de estímulos, problema que afecta tanto a los profesores de carrera como a los precarios. Los pocos profesores jóvenes que se van integrando son los que peor situación suelen tener. Todo esto también daña la formación de los estudiantes y el funcionamiento de las instituciones.

Sigue haciendo falta una mayor participación sindical y política de los trabajadores académicos precarios para recuperar y mejorar sus condiciones de trabajo y de vida, pero también para darle sentido a su actividad propiamente académica. En esto deberían centrar su atención los sindicatos existentes o crearse otras organizaciones sindicales exclusivas de este sector del profesorado.

También hace mucha falta continuar y consolidar la unidad y la solidaridad, inclusive a nivel internacional (como en la COCAL), para enfrentar en mejores condiciones las políticas neoliberales de los gobiernos y revertir la pérdida de la capacidad adquisitiva de sus salarios y recuperar y conquistar sus derechos laborales, políticos, sindicales y académicos.

## Capítulo 2. El lenguaje audiovisual

---

### 2.1 Importancia y alcance de los medios audiovisuales en el contexto global

---

**E**l audiovisual permite ampliar la información temática de manera eficiente para que, con base en ello, se pueda discutir e intercambiar información referida a la situación que viven los académicos que laboran en el nivel educativo superior y que enfrentan condiciones de flexibilización y precarización laboral, lo cual impacta en mayor o en menor medida en la calidad educativa de las distintas instituciones tanto públicas como privadas. Diseñar un audiovisual requiere de la articulación amplia y adecuada de muchos elementos visuales y de instrumentos tecnológicos que permitan arribar a una solución gráfica de calidad, implica involucrar conocimientos de fotografía, diseño de imagen, semiótica, elaboración de audiovisuales, edición, producción, y otras áreas, por lo que consiste en un proyecto que abre la posibilidad de mostrar el abanico de saberes que el diseñador gráfico de hoy debe manejar. El audiovisual permitirá ampliar la información temática de manera eficiente para que con base en ello se pueda discutir e intercambiar información referida a la situación que viven los sindicatos, organizaciones y federaciones de la educación superior en México.



En la actualidad la comunicación audiovisual se ha vuelto parte de la vida cotidiana, es una forma común para observar y escuchar los acontecimientos del mundo, gracias a la influencia de las nuevas tecnologías, por ejemplo, los teléfonos inteligentes y las aplicaciones para mostrar acontecimientos en tiempo real a través de las redes sociales. Este es el principio de una nueva forma de comunicar y de un posible futuro sofisticado de hacer medios audiovisuales.

Esta posibilidad de comunicar crea las expectativas para mejorar la educación audiovisual de nuestro país, poner atención a la cultura audiovisual y reconocer que nos estamos enfrentando a una etapa donde vendrán cambios en cascada. El impacto de la comunicación audiovisual será distinto por el advenimiento de más nuevas tecnologías.

“En Brasil, por ejemplo, el Ministerio de Cultura ha sugerido al Ministerio de Educación que incluyera la enseñanza del audiovisual en todos los niveles de la enseñanza, de la primaria a la universidad, tal y como se enseña a leer y a escribir en diferentes idiomas. Esta es una sugerencia aún en estudio, ya que su adopción significa dinero y otro nivel de trabajo, pero tenemos que empezar a hacerlo en algún momento, a alfabetizar a nuestras poblaciones en relación con este nuevo lenguaje, que también será utilizado en las relaciones interpersonales. En México fue famosa la implementación de los pizarrones electrónicos desde hace ya casi una década, aunque el contexto no permite aún dicha extensión tecnológica en todas las regiones.”

Puedo decir, entonces, que necesitamos una educación enfocada a este contexto de avances tecnológicos, para comprender el acceso a toda esta información y a este conocimiento.



---

## La difusión del audiovisual en la red

---

Las nuevas tecnologías audiovisuales establecen innovadoras formas de interacción entre los sujetos y las máquinas; pueden llegar a provocar cambios, no sólo en el campo de la información y comunicación, también en la estructura social, económica y política y con esto la desaparición de las formas en las que concebíamos ideas para la realización de una producción audiovisual. Esta nueva forma de hacer medios audiovisuales hará que todo quede concentrado en la red y los cambios en la industria audiovisual se convertirán en un cambio económico y un nuevo producto cultural.

En: <http://tierraentrance.miradas.net/2010/05/ensayos/lenguaje-y-cultura-audiovisual-en-el-siglo-xxi.html>



“En esta nueva economía del conocimiento que estamos empezando a vivir, las ideas siguen dependiendo de la cabeza, de la mente, del pensamiento. De ahí que la economía más fuerte del siglo XXI, el principal motor económico, industrial y comercial del siglo XXI, la fuente que va a generar más empleos, más circulación de venta, más vinculación a las economías nacionales, será la comunicación audiovisual. Todo ello se traduce, debe traducirse, en calidad de vida: hablamos de cine, televisión, audiovisual, nuevas tecnologías, es decir, estamos hablando de la economía más importante del siglo que estamos empezando a vivir.”

En: <http://www.ucasal.net/unidadacademicas/artesy ciencias/congresos/redcom10/archivos/redcom-ponencia/Eje5/Mesa53/Barbaran.pdf> Ponencia para el 10º CONGRESO REDCOM

---

### 2.1.1 El audiovisual como producto tecnológico informativo del futuro

---

El usuario ha tenido contacto con una nueva forma de consumo audiovisual, en línea, adaptado a una nueva vida en movimiento: en directo, diferido y generando una nueva demanda; hay nuevas formas de contar historias, donde el espectador ya no quiere ser pasivo, quiere vivir el contenido. Las propuestas de comunicación ya no son unificadas van más allá de la integración de voz y vídeo; hay una diversidad de propuestas audiovisuales, donde los usuarios pueden interactuar y conectarse con cualquier dispositivo a múltiples fuentes de contenidos con total facilidad. La información audiovisual se diversifica, ahora se puede hacer y ver con mayor facilidad, con distintos medios y los consumidores serán, o podrán ser si lo quieren, receptores y emisores. Esos hechos tecnológicos, de hábitos de consumo y político-económico son parte de este llamado futuro. El alcance cultural del audiovisual como producto tecnológico supone que todos podemos tener acceso a ese avance, sin embargo, políticamente, socialmente

y económicamente lo pongo en duda, porque no todas las culturas pueden tener acceso a la tecnología, según la UNESCO, en la *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural en el Artículo 6*.

“Hacia una diversidad cultural accesible a todos. Al tiempo que se garantiza la libre circulación de las ideas mediante la palabra y la imagen, hay que velar por que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer. La libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el plurilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas, al saber científico y tecnológico -comprendida su presentación en forma electrónica- y la posibilidad, para todas las culturas, de estar presentes en los medios de expresión y de difusión, son los garantes de la diversidad cultural.

Así que, cada día, las nuevas tecnologías se aceleran, y por eso no podemos ni saber a ciencia cierta cuándo ocurrieron las primeras cosas importantes de estos impactos tecnológicos ni lo que ha seguido ocurriendo y la información a la que podremos acceder, estamos expuestos al exceso de información y a la desigualdad en el acceso a la tecnología.”

---

### 2.2 Conceptos teóricos del lenguaje del diseño del documento audiovisual

---

Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la difusión de información, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos. Los medios audiovisuales, de acuerdo a la forma que son utilizados se pueden considerar como apoyos directos de proyección.

“El documental audiovisual como género es una forma de relato que busca registrar aspectos de la realidad social o natural, a través de la particular mirada del realizador. (...) Cumple el rol de memoria de la historia por su propia naturaleza, más allá de las diferentes estéticas y formatos que son utilizadas por los realizadores.



Son sus características particulares, en cuanto a la realización y la estructuración de sus contenidos, las que hacen de este formato un género particular que lo diferencia de los otros géneros audiovisuales. Desde el punto de vista del realizador encontramos, como distinciones de los otros géneros, que tiene como fundamento ideológico el interés de registrar y proyectar relatos acerca de la vida cotidiana de individuos o grupos sociales, los acontecimientos o personajes que marcan algunos aspectos de la historia de las sociedades o eventos de la naturaleza. (...) siempre considerando dos grandes ramas que hacen al documental audiovisual: la observación junto al registro y la investigación.” (Tomado de: Paula María Barbarán: “Procesos de realización de documental audiovisual.”)

En: <http://www.ucasal.net/unidadacademicas/artesy ciencias/congresos/redcom10/archivos/redcom-ponencia/Eje5/Mesa53/Barbaran.pdf> Ponencia para el 10º CONGRESO REDCOM

*Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la Era de la Globalización* Salta 4, 5 y 6 de setiembre de 2008 Universidad Católica de Salta Facultad de Artes y Ciencias. Argentina, 2008).

“El Diseño Gráfico es una disciplina que ha ido desarrollándose y transformándose con el tiempo. La gráfica ya no sólo es son figuras estáticas sino que ahora se mueven lo que hace que cada vez estén más presentes en los productos audiovisuales (...) se ha vuelto un elemento para crear y fortalecer al resultado de la relación armónica entre contenido y forma. Está dado desde los valores formales. (...) La imagen tiene 3 acepciones. Primero: la forma se reconoce de acuerdo a su parecido con algo, es decir, el carácter icónico. Por ejemplo, una imagen grabada o fotografías. Segundo, que la imagen incluye todo lo que se ve; lo que implica que la forma se compone por tiempo, espacio e imagen. Por último y tercero, es la autorrepresentación que tiene un producto o empresa. En los encuentros de diseño apareció el término diseño de imágenes en movimiento. Por lo que este nuevo término está consolidándose y volviéndose una especialidad del diseño, conjugando estos nombres –diseño y audiovisual- para volverse uno. (...) La importancia de la estética, la veracidad, la expresividad, lo divertido, lo icónico entre otros atributos de la imagen en un producto audiovisual actual es tan relevante que se ha convertido en un recurso primario. (...) Cumple varias funciones: organización, información, persuasión y simbolización (...)

Ahora bien, debido a que se está enfatizando en el Diseño, es decir más hacia la parte gráfica, es indispensable dar la importancia al carácter estético en este documento ya que.

“Nos comunica un mensaje y a la vez nos invita a su contemplación (...) tiene una capacidad de penetración emocional y seducción verdaderamente notable; actúa atrapando los sentidos con una especie de halo mágico capaz de concentrar la atención del espectador. Entonces si la estética tiene este poder de atracción, al unirse con elementos auditivos, en especial con la música, se potencializa el producto y se convierte realmente en algo de mucho interés.”

Tomado de: Isabel Cristina Paz Romero. “Diseño Audiovisual: *Los aportes del diseño gráfico a la industria audiovisual publicitaria argentina*. En: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1069.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1069.pdf) Universidad de Palermo, Facultad de diseño y comunicación. Argentina 2011.

Es ambiguo plantear una definición exacta de documento audiovisual por su constante evolución, lo que hace que este concepto tenga variaciones, ya que la tecnológica y la diversidad de formas o categorías para la grabación, transmisión, percepción y comprensión son renovados constantemente; esto lo hace dependiente de la tecnología y sus soportes pueden variar, hasta el momento puedo mencionar la película cinematográfica y el video; en su forma contienen imágenes en movimiento y sonido; o pueden no tener sonido, sin embargo, el sonido cumple su función contextualizadora.



---

### 2.2.1 El documento audiovisual: concepto, características y tipos de difusión del audiovisual en la red

---

En cuanto a su contenido, su característica principal es el registro de la realidad; como género puede encontrar a mi parecer sus límites en la objetividad y en el efecto de lo cierto. Entonces, el documento audiovisual es el registro de grabación de la información objetiva y de efecto verdadero para su transmisión, percepción y comprensión mediante diversos soportes tecnológicos que puede valerse del diseño gráfico.

Según la Unesco definición de Documento Audiovisual Documentos audiovisuales son:

“Registros visuales (con o sin banda sonora), independientemente de su soporte físico y proceso de registro o grabación, como películas, microfilms, diapositivas, cintas magnéticas, videogramas, laserdiscs, CD-Rom, a) realizados para difusión pública a través de la radio o la TV, por medio de proyección en pantalla o por cualquier otro medio, b) realizados para ser puestos a disposición del público.

Los tipos de documentos audiovisuales son variados: géneros cinematográficos, videográficos y televisivos. Se encuentran documentos con distintos contenidos, por ejemplo, pedagógicos, científicos, técnicos, políticos, de divulgación, artísticos, o los que son generados con otros propósitos como la comunicación de masas, las noticias, la publicidad. Esta información ahora puede estar en todas partes, on line, o en bibliotecas, o memorias, CD'S, DVD's, etc, ”

---

### 2.3 El tratamiento documental del mensaje audiovisual

---

Los documentales tienen la virtud de ser una fuente de información; estos tienen que ser difundidos para su consulta, para ser reutilizados o simplemente ser una fuente de información para su uso. La información del documental debería ser analizada para su uso posterior y ser clasificada por su contenido, forma, técnica, autor o derechos de reproducción y así facilitar su accesibilidad. El archivo debe poder consultarse para su utilización como un todo, una parte, una imagen concreta de la obra; por eso es importante el saber constituirlo por secuencias, planos, o planos secuencia. Un plano es una toma continua de cámara. Una secuencia está compuesta por uno o más planos que presentan diferentes tomas del mismo acontecimiento con una relación espacial y temporal. Un segmento está compuesto por una o más secuencias relacionadas. Ser analíticos en la construcción del mensaje ayudará a gestionar de la información del documental. Detallar la información visual, complementando el sonido y la imagen, creando una consistencia coherente en un discurso icónico y verbal. Contextualizar la información ayudará al valor testimonial y evocador.



---

## 2.4 El análisis documental del documento audiovisual: etapas y procedimientos. La preproducción.

---

El uso de las imágenes y el sonido para el documento audiovisual debe contener aspectos formales que ayudan a la construcción, en una línea de tiempo, y las bases objetivas para identificar los elementos, como la iconografía, la narrativa, la estética, diseño gráfico, y lo lingüístico- comunicativa. Un análisis para la descripción e identificación de los personajes, los lugares y las acciones que los describen. Conviene verificar qué es lo que dice por sí sola la imagen y analizar cuál es su contexto cultural, fijar su significado y contextualizarlo. Describirlos concretamente y analizarlos para su posterior utilización, como: personajes, situaciones, lugares, fechas etc, todo lo que represente un código icónico. Los elementos formales de construcción audiovisual son básicos como: planos, encuadres, iluminación, movimientos de cámara, etapas de producción, composición, nuevas tecnologías y técnicas para su montaje, etc.,.

---

### 2.4.1 Clases de análisis de los audiovisuales documentales

---

**Análisis del argumento.** Se trata del relato sin diálogos y con una extensión que puede llegar a las decenas de páginas en algún caso.

**Análisis del guión.** El guión es la base sobre la que se construye la historia del documento audiovisual.

**Análisis secuencial-temático.** Se establece una línea de tiempo y el tema puede expresarse en una idea abstracta o general. Aquí podemos redactar una sinopsis que abarque el tiempo y el espacio de lo que se quiere decir, atendiendo el carácter general de la historia.

**Análisis de guión técnico.** Como mínimo suelen indicarse los tipos de plano y las posiciones de cámara sobre el decorado pero también se pueden indicar decisiones sobre el sonido, la iluminación, el decorado, etc. El desglose definitivo de producción se hace sobre este guión técnico. A la hora de redactar el guión técnico sí es necesario que coincida en su numeración con el literario para no confundir al equipo que va a usarlo. De este modo tenemos controlado el número de planos de cada secuencia, lo que es conveniente para informar sobre el grado de complejidad que requerirá cada secuencia en rodaje. Un plano nuevo supone un cambio de posición de cámara o de encuadre.

### **Análisis de planificación gráfica.**

Como complemento al guión técnico o como base de él, según qué directores, se puede realizar un story board. Se trata de una especie de cómic en el que se dibuja cada plano que va a componer el rodaje. En caso de que queramos repetir los planos, para dar una idea más clara de la narración numeraremos las viñetas con el mismo número del plano. En el caso de panorámicas o travellings se puede dibujar el inicio y final de la toma o dibujar un espacio amplio, en el que se marcan, mediante rectángulos, la toma inicial y la toma final. También es posible completar el dibujo del storyboard con otro de la planta del decorado o localización donde se indiquen las posiciones de cámara. En cualquier caso, este tipo de previsión gráfica puede modificarse luego sobre el terreno en caso de que se encuentre una solución más eficiente o por necesidades de la producción.

### **Análisis de producción y**

**postproducción.** Tener en cuenta las posibilidades técnicas y tecnológicas para la realización y el montaje de dicho documento. Verificar nuestros equipos, y alcances económicos para dicho proceso para el rodaje de nuestro documental.



Diseñar un audiovisual requiere de la articulación amplia y adecuada de muchos elementos visuales y de instrumentos tecnológicos que permitan arribar a una solución gráfica de calidad; implica involucrar conocimientos de fotografía, semiótica, edición, producción, postproducción y otras áreas, como derechos de autor y administración, por mencionar algunas; consiste en un proyecto que abre la posibilidad de mostrar el abanico de saberes que el diseñador gráfico de hoy debe manejar. Uno de los problemas que muchos eventos académicos enfrentan en diversas instituciones, es que en ocasiones no cuentan con una adecuada proyección gráfica trabajada por profesionales de la comunicación visual, lo cual repercute, por ejemplo, en la organización de materiales de trabajo poco eficientes o carentes de los elementos que permitan mostrar un trabajo de calidad o, incluso, con elementos estéticos.

---

## 2.5 Etapas y procedimientos de la producción

---

La preproducción de un documental está basada en las conclusiones que se derivaron de la investigación.

Simultáneamente se realizan el desarrollo de la idea narrativa y la construcción del guión, por una parte; la construcción de decorados o la búsqueda de locaciones, por la otra; para no olvidar la selección y contratación de personal artístico y técnico, la elaboración de presupuesto total del documental y la programación de lo que será la grabación. Entre sus personajes fundamentales se destacan el productor y el guionista. A través del primero se canalizan las necesidades financieras y organizativas. A cargo del segundo está la forma que el documental va tomando a través de escritos y gráficos. De acuerdo con las

modalidades, el guión puede tener una forma ya desarrolladas al comienzo de la preproducción o bien, puede consistir en solamente una idea. En este último caso, el guionista profesional y el productor pueden reunirse, donde la idea va creciendo y se pautan posibilidades para la narración en marcha. Y mientras el guionista sigue en lo suyo, destilando la historia, el productor encara el desglose por escenarios de la filmación, el plan diario de trabajo durante el rodaje y afina los números del presupuesto.

**Definición del proyecto.** Delimitar en una realización cinematográfica el tema, lo que queremos expresar, a qué público está destinado, qué tipo de proyecto es y en qué medio de comunicación se va a mostrar el producto final.

**La investigación e indagación.** Esta fase diferencia radicalmente el trabajo de producción entre el documental y la ficción. Trabajar con hechos reales implica el seguimiento de un método de investigación riguroso que nos guíe hacia el conocimiento que abordamos. En esta etapa se realiza la búsqueda y recopilación de materiales que documenten y de sustento a la historia y nos permitan analizar el fenómeno que queremos dar a conocer.

**Plan de rodaje.** Aquí se detallan los elementos a considerar para la producción.

**Presupuesto de producción.** Si bien en estos rodajes no se requiere de actores, vestuarios, maquillajes e iluminaciones y aparatos especiales, implica gastos fuertes en materiales de filmación y grabación, en desplazamientos, permisos, autorizaciones y tiempos de producción. (...) el presupuesto ayudará a identificar y prever los costos.

-Guión y música

-Equipo técnico y personal necesario

-Estudios, rodaje/sonido y varios de la producción.

-Maquinaria, equipos de rodaje y transportes

-Administración



- Exteriores
- Edición y distribución
- Gastos generales e imprevistos
- Financiamiento. Para obtener estas ayudas es indispensable presentar el proyecto de producción a organismos capaces de financiar los costos.
- Plan de producción. Determina la duración y las fechas de cada una de las etapas.

---

### 2.5.1 La producción

---

Es donde todos los elementos se vinculan en una suerte de realización final. Comprende la filmación propiamente dicha. Los mayores retos se encuentran aquí, pues hay que dirigir al equipo, realizar las grabaciones en los plazos previstos y evitar que los gastos disparen. En el caso de un video documental el personal esencial es:

- Productor ejecutivo
- Director
- Director de fotografía
- Entrevistador
- Camarógrafo
- Editor

El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios.

**Producción y rodaje.** Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en el parte de producción.

---

### 2.5.2 La postproducción

---

Es el último paso dentro de la realización de un video y consta de los detalles más técnicos de todo el proceso. La edición es la actividad central de la post-producción, pero se acompaña de de ciertas etapas esenciales.

#### Etapas de la postproducción

**Previsualización.** Inventario del material rodado, organización de las secuencias y ensamble de elementos.

**Edición o montaje.** El objetivo de esta labor es aportar significación al conjunto de las imágenes, dándole forma a la concepción plasmada en el panel ilustrado y en el guión.

**Música y efectos sonoros.** La música que sirve de complemento ya no acompaña en vano a la imagen sino que juega un rol especial: puede crear un ambiente, aumentar la intensidad dramática de una situación, imponer un ritmo que favorezca una secuencia, acentuar la acción y añadir un toque de humor. La música puede animar y hacer más realistas las escenas, facilitando el encadenamiento y sirviendo de conexión.

(Véase: Maritza Masache B. "Video documental Cuencano: Justicia Indígena en el Ecuador. En: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/409/1/Indice.pdf> y <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/409/4/Capitulo2.pdf> Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Carrera de Comunicación Social, tesis previa a la obtención en Licenciatura en Comunicación Social. Ecuador 2008).



## Capítulo 3. Metodología de investigación para el desarrollo del proyecto

---

### 3.1. Encuadre metodológico general

---

Debido a que la metodología que ha servido como marco referencial y guía de este trabajo fue seleccionada de manera colectiva y, asimismo, se trabajó a manera de seminario (esto es, con discusión conjunta y colaborativa del equipo de Diseño) la definición de la ruta metodológica a seguir de manera tal que fuera homogénea e integral la composición toda (aun sin perder el estilo propio de cada diseñador o diseñadora), este punto específico (4.1) se comparte con los otros trabajos desarrollados en torno al diseño general del X Congreso de la COCAL realizado en nuestro país en agosto de 2012.

Los primeros conceptos que discutimos conjuntamente fueron los referidos a la identidad o imagen institucional, pues, si bien no se trataba de una marca o empresa que quisiera vender un producto determinado, sí se trata de una organización que tiene un propósito y que buscaba difundirlo, pero que además, aun cuando la COCAL ya tiene varios años de existencia y no contaba con una identidad gráfica (excepto un logo no muy acabado en su composición).

El concepto de competencia visual para la creación de una identidad institucional con que trabajamos es el de un conjunto de conocimientos y técnicas necesarias para garantizar la óptima transmisión de información, mensajes e identidad institucional, tanto interna como externamente (relaciones institucionales,

medios de comunicación, protocolo, etcétera) y para el uso adecuado de medios y herramientas, gráficas o documentales, así como de los soportes de dichos procesos.

Lo primero que hicimos fue revisar los conceptos y el vocabulario asociado al ámbito de la comunicación visual (mensaje, medio, emisor, receptor, formato, fuentes, canales, etcétera); además de elementos relevantes de la semiótica (signo, significado, significante, código, significación, denotación, connotación, etcétera), también fue fundamental compartir la definición de los elementos de la imagen institucional (marca, logotipo, simbología, Los objetivos que nos trazamos como equipo de trabajo fueron:

Conocer la terminología empleada en la comunicación y las relaciones institucionales.

Identificar los elementos de la imagen institucional, así como los documentos definitorios de la imagen de la entidad.

Lograr transmitir mensajes básicos mediante medios convencionales, generando una imagen positiva y atractiva de la entidad gráfica/visual.

Realizar las tareas específicas dentro de los procesos de producción gráfica y documental.

---

#### 3.1.1 La propuesta y orden de trabajo

---

En primer lugar definimos los principales términos relacionados con la comunicación. En segundo lugar hablamos del proceso de atención al cliente, tanto interno como externo. Nos centraremos en el protocolo de atención: comunicación, detección de necesidades y satisfacción del cliente. En tercer lugar nos referimos a cómo se debe llevar a cabo una correcta atención a los medios de comunicación y seleccionamos conocer las técnicas básicas a emplear, recibiendo



orientación por parte de la asesora, así como consejos de especialistas en el diseño para la elaboración de cada trabajo. En cuarto lugar, nos adentramos en el proceso de la organización del evento en el que se aplicarían todos los diseños para ver la aplicación de los mismos y, finalmente, evaluar el proceso de manera integral.

A continuación se describirá cada uno de los acuerdos colectivos con que trabajamos (gran parte de los conceptos están basados en los textos: Ávila, Raúl. *La Lengua y los Hablantes*, Trillas: México; y Toussaint, Florence, *Crítica de la Información de Masas*, 1999, Trillas, México, así como la tesis de Patricia de Honor Mejía, 2008, asesorada por la profesora Leticia Salgado, UNAM-FES Acatlán).

---

### 3.1.2 Terminología asociada al área de la comunicación, la semiótica y la identidad corporativa

---

**Comunicación.** La comunicación es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno. La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de cada especie, pues la información que esta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para su desarrollo y para interpretar el mundo.

**Mensaje.** Es la información que el emisor ha codificado con el objeto de ser transmitida al receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación; es decir, el contenido o sentimiento emitido.

**Emisor.** Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, codifica el mensaje.

**Receptor.** Es aquella persona a quien va dirigida la comunicación. Tiene que realizar un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje. Existen dos tipos receptor; el *pasivo* que es el que sólo

recibe el mensaje, y el *receptor activo o perceptor*, ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo guarda en su memoria. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir; en este tipo de receptor se realiza lo que comúnmente denominamos el feed-back o retroalimentación.

**Código.** Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de una manera adecuada para que el receptor pueda comprender el mensaje. Ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; también la gramática propia de algún idioma; los algoritmos en la informática; todo los mensajes que nos rodean pertenecen algún código.

**Referente.** Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

**Fuente.** Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

**Interpretación.** Es el modo personal de concebir, ordenar o expresar la realidad o la información recibida. La interpretación de un mensaje es siempre selectiva. Cada cual percibe e interpreta la realidad, un mensaje, una información, de acuerdo con su cultura, valores, su disposición en un momento determinado, que no coinciden necesariamente con los del emisor.

**Canal.** Es el medio a través del cual se realiza y transmite la comunicación (por ejemplo, el aire en el caso de la voz).

**Interferencia o barrera.** Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo; se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la sintaxis y la ortografía defectuosas, la distracción del receptor.



**Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno).** Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta) sea deseada o no. Logran la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información más no comunicación.

**Circular.** Una circular es un medio de comunicación consistente en cartas o avisos iguales dirigidos a diversas personas para hacer de su conocimiento de un mensaje. Fue la forma en que trabajamos colectivamente para citar a reuniones y enviarnos información, la asesora de los trabajos participaba también de ello. Aprovechamos el uso de las redes sociales para mantenernos en comunicación constante.

---

### 3.1.3 Estrategia y protocolo de atención al cliente tanto interno como externo

---

**Proceso de comunicación con el cliente.** El servicio al cliente es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador, con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

**El servicio al cliente es una potente herramienta de marketing. Para ello es necesario saber:**

**Qué servicios se ofrecerán.** Para determinar cuáles son los que el cliente demanda, se deben realizar encuestas periódicas que permitan identificar los posibles servicios a ofrecer; además, se tiene que establecer la importancia que le da el consumidor a cada uno. Debemos tratar de compararnos con nuestros competidores más cercanos, así detectaremos verdaderas oportunidades para adelantarnos y ser los mejores.

**Qué nivel de servicio se debe ofrecer.** Cuando se conoce qué servicios requieren los clientes, después se tiene que detectar la cantidad y calidad que ellos desean, para hacerlo, se puede recurrir a varios elementos, entre ellos encuestas, revisiones y evaluaciones conjuntas, autocrítica, etcétera, para maximizar la oportunidad de conocer los niveles de satisfacción y en qué se está fracasando.

**Cuál es la mejor forma de ofrecer los servicios.** Se debe decidir sobre el precio y el suministro del servicio, por ello, se realizan cotizaciones y presupuestos reales. Esta fue parte central del trabajo, pues nuestros diseños tendrían una aplicación real.

**Elementos clave de un servicio de calidad al cliente.** Contacto cara a cara (o comunicación presencial constante, que se cubría en el propio seminario colectivo de trabajo). Correspondencia con la solicitud específica o demanda; implementación de las sugerencias y adecuaciones.

**Importancia del servicio al cliente.** Un buen servicio al cliente puede llegar a ser un elemento promocional incluso para promover el trabajo personal que en un futuro puede derivar en otros pedidos o demandas. Se dice que atraer un nuevo cliente es aproximadamente seis veces más caro que mantener uno y que por ello se debe invertir en esfuerzo por lograr la satisfacción del cliente para mantener su lealtad. Se ha observado que los clientes son sensibles al servicio que reciben, ya que significa que el cliente obtendrá menores costos finales. Consciente o inconscientemente, el cliente siempre está evaluando la forma cómo se desarrolla un proceso de trabajo. Las actitudes se reflejan en acciones; el comportamiento de las distintas personas con las cuales el cliente entra en contacto produce un impacto sobre el nivel de satisfacción del cliente.



---

### 3.1.4 Necesidades de los clientes que se deben tomar en cuenta

---

**El entorno.** Debe ser cuidado el ambiente de trabajo para facilitar la comunicación y que consiste en los siguientes elementos.

**El contexto competitivo.** En el contexto competitivo ubicamos a todos los competidores, tanto complementarios como directos (si bien en nuestro caso no los había, es importante considerarlo para futuros trabajos). Este contexto puede presentarnos grandes oportunidades, pero también nuevas amenazas, por lo general, están fuera de nuestro alcance y nos afecta desde afuera.

**La Imagen.** La identidad institucional es un reflejo de la organización; como la imagen personal, crea la primera impresión en el cliente y todos sabemos lo que significa una buena primera impresión; es más, muy probablemente, antes de entrar a uno de nuestros locales, el cliente ya se habrá formado una imagen de nosotros, por lo que le han contado terceros o la publicidad que ha visto (en caso de que la haya). La imagen crea la atracción; de acuerdo a esa primera impresión, el cliente se forma una expectativa de calidad. Si le gusta nuestra imagen, probablemente la asocie con buena calidad y viceversa. La imagen, como componente del entorno, potencia o dificulta la venta, dependiendo de qué tan positiva o negativa resulta para el potencial consumidor.

**Las instalaciones.** Este componente está totalmente ligado al anterior, ya que tiene que ver con dos aspectos fundamentales.

La apariencia física de las instalaciones en la que cuentan factores como la iluminación, la temperatura, la limpieza y el orden.

La labor de merchandising (publicidad y mercadotécnica) que se despliegue.

---

### 3.1.5 Comunicación y relaciones Institucionales

---

La atmósfera profesional, en la que destacan aspectos como la atención y el trato con los demás; la organización para el trabajo; la eficiencia, el grado de colaboración de todas las personas y el propósito final de lograr el mejor resultado, requiere de trabajar elementos tales como la actitud, la buena disposición, la amabilidad, el dinamismo y el entusiasmo constantes.

En cuanto a la información constante que se debió buscar para desarrollar los trabajos individuales de diseño, se consideró un encuadre general metodológico para recopilar información:

#### **Las necesidades del consumidor.**

La primera herramienta para mejorar y analizar la atención de los clientes es simplemente preguntarse como empresa lo siguiente:

¿Quiénes son mis clientes?, ¿Qué buscan las personas que voy a tratar? Es tratar de determinar las necesidades básicas (información, preguntas, material) de la persona con que se va a interactuar.

¿Qué servicios brinda en este momento mi área de atención al cliente?

Determinar lo que existe y lo que falta.

¿Cómo puedo mejorar?

Diseño de políticas y estrategias para mejorar la atención.

#### **Análisis de los ciclos de servicio.**

Consiste en determinar dos elementos fundamentales:

Las preferencias temporales de las necesidades de atención de los clientes.

Determinar las carencias del cliente, bajo parámetros de ciclos de atención.

#### **Encuestas de servicio con los clientes.**

Este punto es fundamental para un correcto control; atención debe partir de información más especializada, en lo posible personal y en donde el consumidor pueda expresar claramente sus preferencias, duda o quejas de manera directa.



**Evaluación del comportamiento de atención.** Tiene que ver con la parte del servicio personal al cliente. Reglas importantes para la persona que atiende:

- Mostrar interés
- Tener una presentación adecuada
- Actitud personal y amable
- Tener a mano la información adecuada
- Expresión corporal y oral adecuadas

Con base en lo aprendido durante la carrera, podemos decir que existen cuatro principios básicos en la búsqueda de la satisfacción del cliente:

**Percepciones – expectativas.** Todo ser humano espera algo; la diferencia que se produce cuando obtenemos lo que deseábamos. Lo que se produce es la satisfacción del cliente.

**Soluciones rápidas.** Hay que escuchar las quejas, ya que nos ayudarán a mejorar. La capacidad para resolver rápidamente los problemas constituirá un factor de éxito.

**Clientes muy satisfechos.** Hay que buscar la lealtad de los clientes, mediante lograr que queden muy satisfechos, ya que estos son los que ayudarán a difundir nuestro trabajo con sus opiniones.

---

### **3.1.6 Técnicas básicas para la elaboración y presentación de informes (este caso, constituye nuestro propio trabajo de titulación)**

---

Tanto en la comunicación oral como en la escrita, se deben tener en cuenta sus propósitos, pues para comunicar no basta transmitir lo que se desea. La comunicación eficaz queda establecida cuando el receptor haya entendido y se logre de él la respuesta consecuente; esto significa que toda comunicación debe reunir los siguientes requisitos:

**Claridad.** Ha de hablarse o escribirse con sencillez para que el lector pueda entender el texto con menor esfuerzo. Se deben usar las palabras adecuadas y utilizarlas con naturalidad.

**Corrección.** Se refiere tanto a la presentación formal de lo escrito, como a las reglas gramaticales, adecuación del estilo y a la situación comunicativa.

**Totalidad.** Es necesario que el emisor se preocupe de no dejar en el destinatario la impresión de que se le transmite un mensaje incompleto. Deben ser incluidas todas las ideas vinculadas al tema, a través de frases debidamente articuladas.

---

## **3.2 Desarrollo metodológico para la elaboración del audiovisual del sindicalismo para la COCAL X (Desde la pre-producción hasta la postproducción)**

---

La metodología que se siguió como pauta orientadora para el diseño fue la de Jorge Frascara debido a que se adecuaba de manera muy precisa a los requerimientos del trabajo solicitado, pues se contó con una demanda específica del mismo por parte de un cliente identificado: el grupo académico organizador del congreso de la COCAL X. Así pues, los pasos metodológicos a seguir son:

- Encargo del trabajo por el cliente (primera definición del problema)
- Recolección de información sobre el cliente, competencia, público
- Análisis. Interpretación y organización de la información (segunda definición del problema)
- Determinación de objetivos
- Determinación del canal
- Estudio del alcance, contexto y mensaje
- Análisis de prioridades y jerarquías
- Especificaciones para la visualización (tercera definición del problema)
- Desarrollo del anteproyecto
- Presentación al cliente
- Organización de la producción
- Implementación y verificación

### **1.- Definición de Problema**

Se necesitaba informar a través de un audiovisual sobre las organizaciones y asociaciones sindicales universitarias de nuestro país, así como documentar acerca de sus diferentes corrientes y políticas, ya que en los últimos años las políticas y



reformas a los modelos educativos en todo el mundo han cambiado vertiginosamente y no siempre benefician a la calidad de la formación académica. Esta información se tiene que concretar para su uso por los sindicatos y asociaciones más representativas en el sindicalismo universitario y ayudar a su análisis en el encuentro del X Congreso de la COCAL.

### **A continuación presento los elementos de este planteamiento:**

- 1.- ¿Qué es el sindicalismo universitario en México?
- 2.- ¿Cómo actúa?
- 3.- ¿Cuáles son los retos en la sociedad globalizada hoy?
- 4.- ¿Por qué se realiza la COCAL?
- 5.- ¿Quiénes verán este audiovisual?
- 6.- ¿Cuánto debe durar?
- 7.- ¿Cuál es el presupuesto para llevarlo a cabo?
8. ¿Cómo debe ser el diseño gráfico?

### **2.-Recopilación de datos**

Después de indagar en el problema y sus elementos se decidió comenzar por resolver la parte estética y definir el concepto gráfico.

---

### **3.3 Preceptos formales de diseño gráfico**

---

Comenzamos por remontarnos a la historia gráfica de los movimientos sociales que tenían que ver con la clase trabajadora y nos encontramos con la obra de David Alfaro Siqueiros. Después de verificar la obra de Siqueiros y comprender el porque de su obra, llegamos a la conclusión de que el diseño gráfico podría ser un producto basado en la obra de este artista, partiendo de su significado y la relación que tiene con los trabajadores. En cuanto a contenido y significado nos habla del porvenir comunista, y la esperanza de que todo puede ser mejor y equitativo, pero solo a través de la conciencia

de clase, en un proceso dialéctico. Su estilo era esquemático. Siqueiros intentaba encontrar un dinamismo en la figura para crear movimiento. Siempre buscaba teorías y nuevas tecnologías para experimentar con ellas. Una de las formas en las que Siqueiros creaba movimiento era pintando con diversas líneas, a modo de boceto. Normalmente, estos trazos son negros y gruesos. En la siguiente página se muestran algunos ejemplos de la síntesis de obra de Siqueiros.

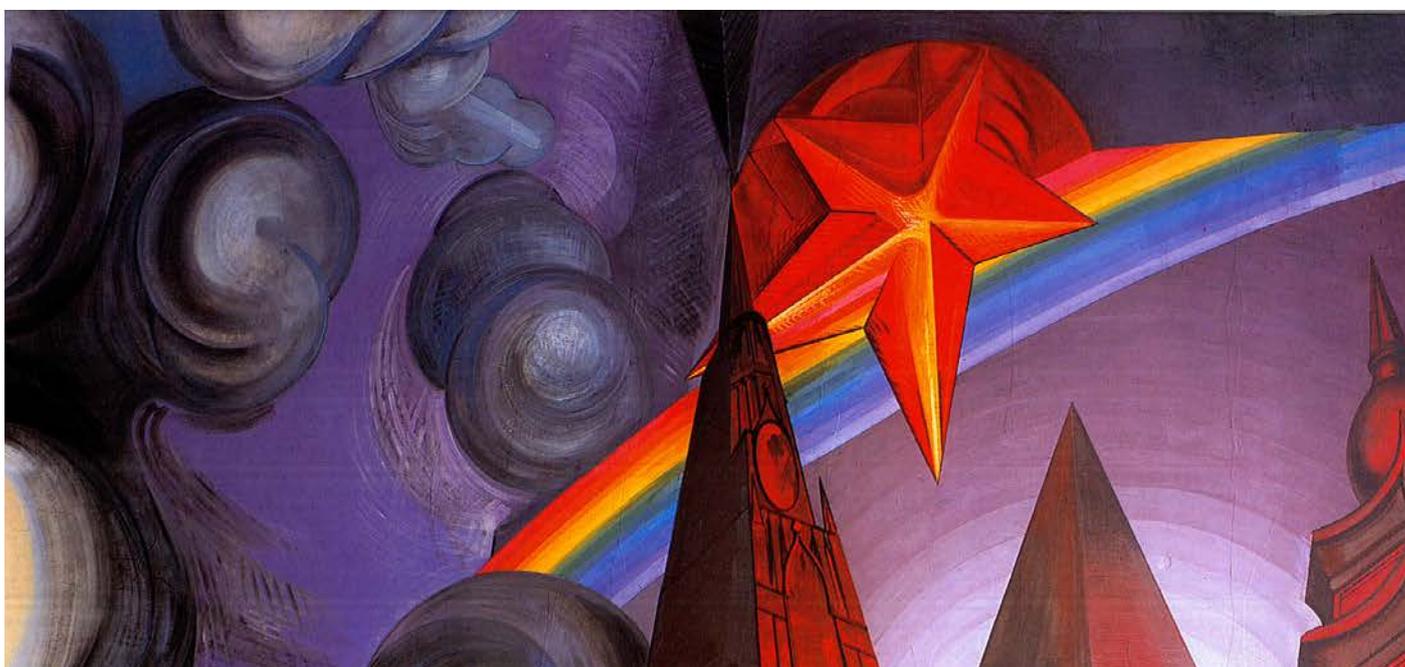


Ejemplos, de la  
iconografía de David  
Alfaro **Siqueiros** para  
la concepción gráfica  
del producto de diseño  
gráfico audiovisual:



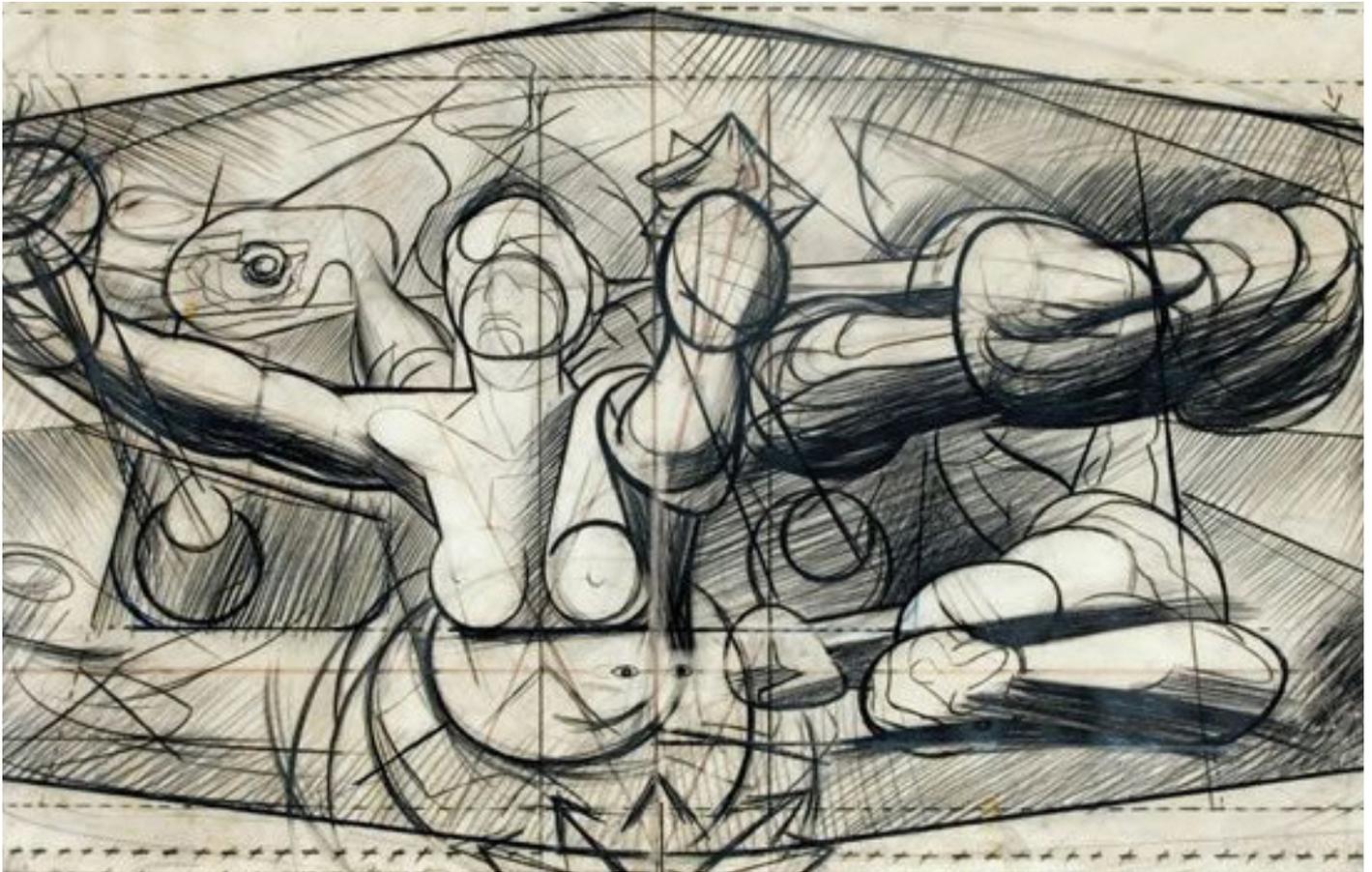


Fragmento del mural *Por una seguridad completa y para todos los mexicanos*. David Alfaro Siqueiros.1954.



Fragmento del mural *Por una seguridad completa y para todos los mexicanos*, vinilita y piroxilina sobre madera contrachapada y de fibra de vidrio, David Alfaro Siqueiros.1954.

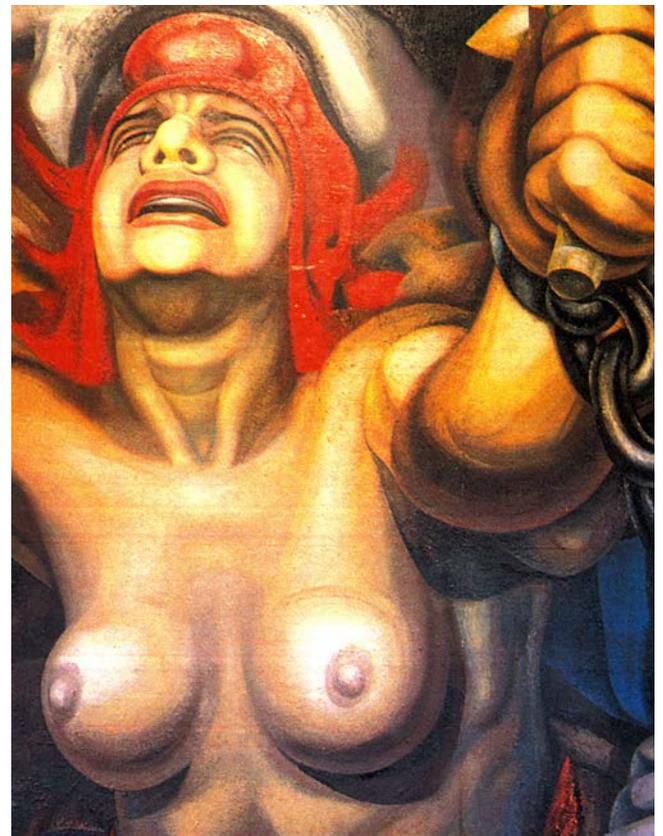




Boceto del mural *Por una seguridad completa y para todos los mexicanos*. David Alfaro Siqueiros, 1954.

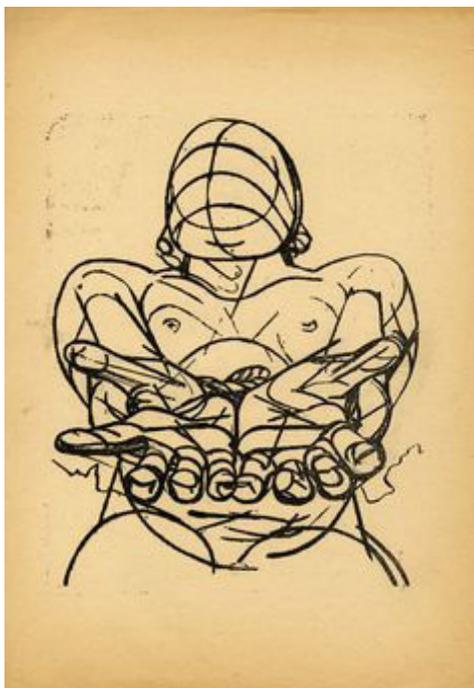


Angélica Arenal, esposa de Siqueiros modelando *Fragmento del Mural Nueva Democracia*. Palacio de Bellas Artes, David Alfaro Siqueiros, 1944 y 1945.



*Fragmento del Mural Nueva Democracia*, piroxilina sobre placas de celotex montadas en un bastidor de madera de 52 m<sup>2</sup>. Palacio de Bellas Artes, David Alfaro Siqueiros, 1944 y 1945.





Boceto *Nuestra imagen actual*,  
Museo de Arte Moderno,  
David Alfaro Siqueiros, 1947.



*Nuestra imagen actual*, piroxilina/celotex y fibra de vidrio, 223 x 175 cm,  
Museo de Arte Moderno, David Alfaro Siqueiros, 1947.



Siqueiros modelando  
*El coronelazo*. Museo de Arte Moderno,  
México. David Alfaro Siqueiros. 1954.





*El coronelazo*, piroxilina/celotex y fibra de vidrio,  
91.5 x 121.6 cm, Museo de Arte Moderno,  
tDavid Alfaro Siqueiros.1954.



Siqueiros diseñando y planificando  
el mural que se encuentra en el  
Centro Médico La Raza. México

*Por una Seguridad Completa  
y para todos los Mexicanos*,  
David Alfaro Siqueiros.1951-1952.



Finalmente decidimos colectivamente y partimos del método que utilizaba para crear su obra; selección de la imágenes, planteamiento esquemático, selección de los colores, la línea, la forma, la dinámica y su impacto visual que dota de un mensaje claro y concientizador para las grandes masas de trabajadores.

Se planteó lo siguiente:

- Se debe retomar las formas geométricas planteadas por Siqueiros.
- Utilizar los colores más representativos en su obra: rojo, negro, gris y blanco en plastas.
- Intentar jugar con las composiciones
- Experimentar con las líneas más que con el volumen
- Se podrán realizar degradaciones

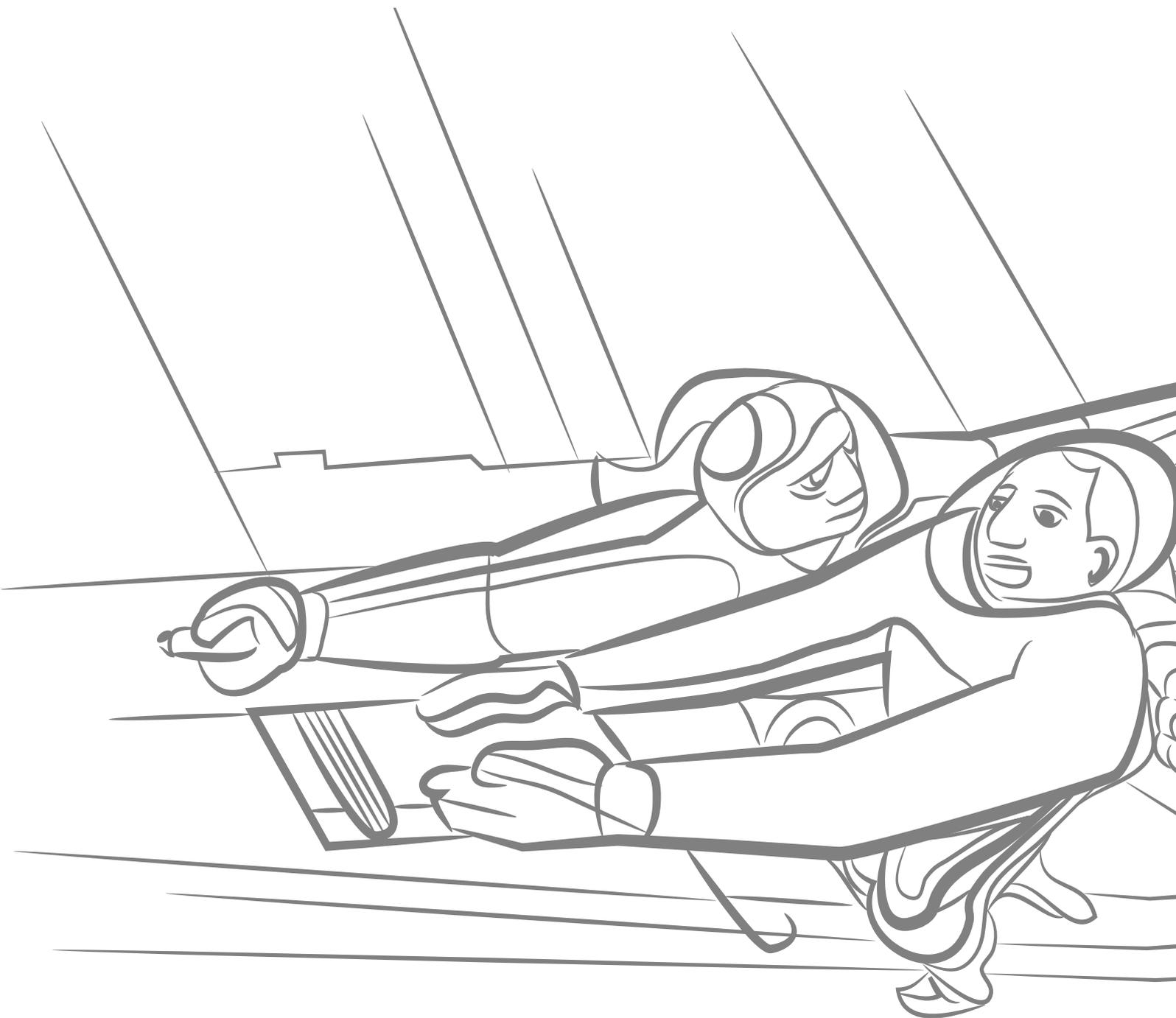
Factor emocional o identidad con el contenido político de la obra de Siqueiros:

- Resinificar los conceptos de los movimientos sociales de ese momento y los propósitos de la COCAL
- El contenido puede tener libertad de experimentación
- Cuidar de no ser eclécticos si no en un doble significado
- Intentar comunicar conceptos de lucha pero sin ser radicales o caer en el sentido panfletario.
- Planteamiento dialéctico de la investigación

En el siguiente punto se muestran los resultados de las imágenes de diseño gráfico para la imagen del Congreso de la COCAL.

# Resultados gráficos:





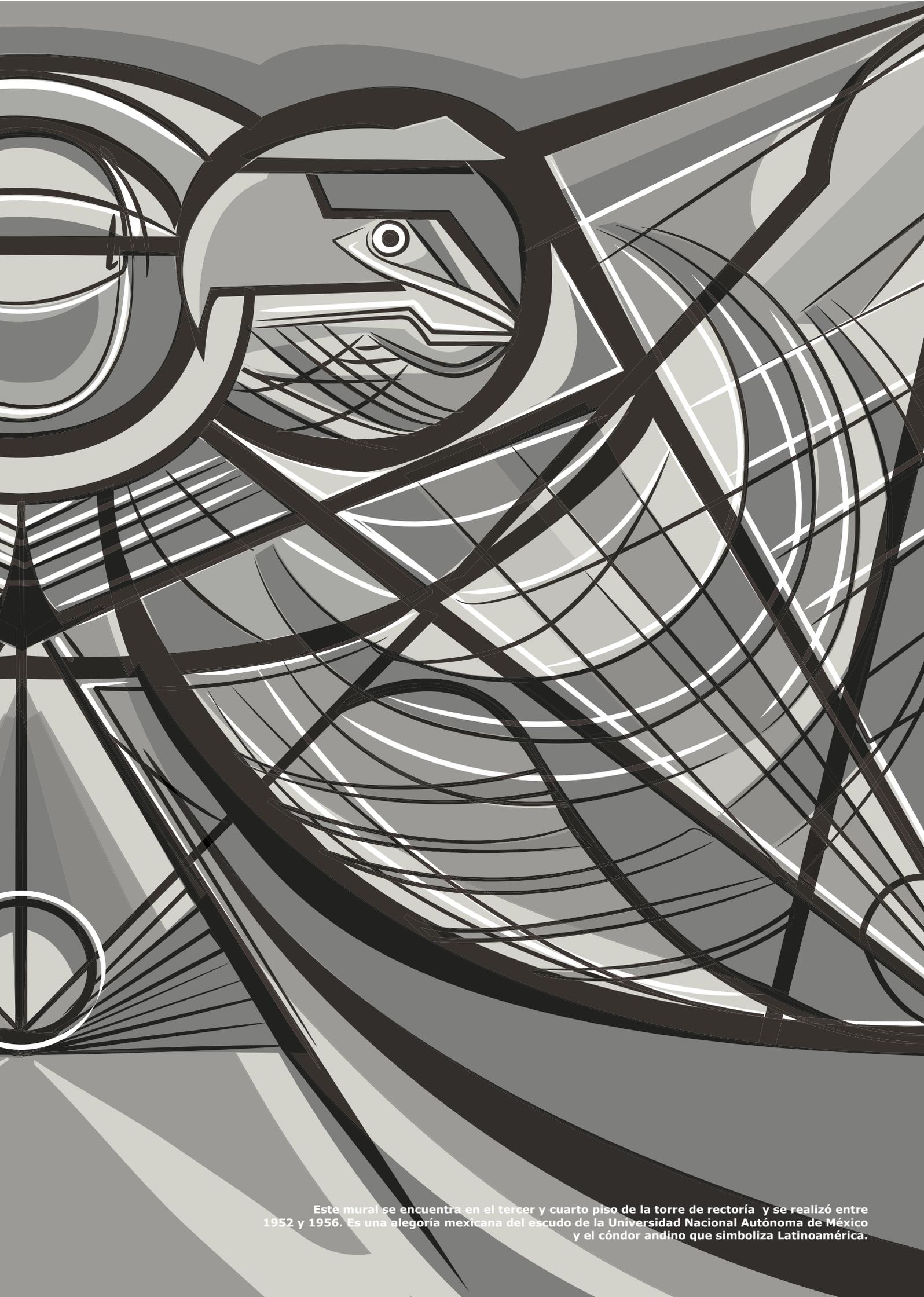
Boceto realizado para el Congreso de la COCAL.



El pueblo a la universidad, la universidad al pueblo, esculto -pintura de relieve en estructuras de hierro, revestidas de concreto cubiertas con mosaico de vidrio, 304,15 m. 1952-1956. Siqueiros. Este mural se encuentra en Ciudad Universitaria en la torre de Rectoría.







Este mural se encuentra en el tercer y cuarto piso de la torre de rectoría y se realizó entre 1952 y 1956. Es una alegoría mexicana del escudo de la Universidad Nacional Autónoma de México y el cóndor andino que simboliza Latinoamérica.





Diseño gráfico para ilustrar el Congreso de la COCAL, retomado de  
*Nuestra imagen actual*,  
piroxilina/celotex y fibra de vidrio, 223 x 175 cm,  
Museo de Arte Moderno, David Alfaro Siqueiros, 1947.

---

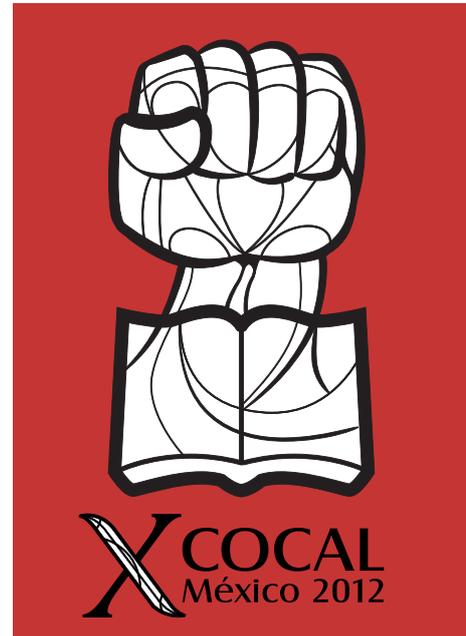
### 3.4 Síntesis de la imagen institucional; diseño del imagotipo

---

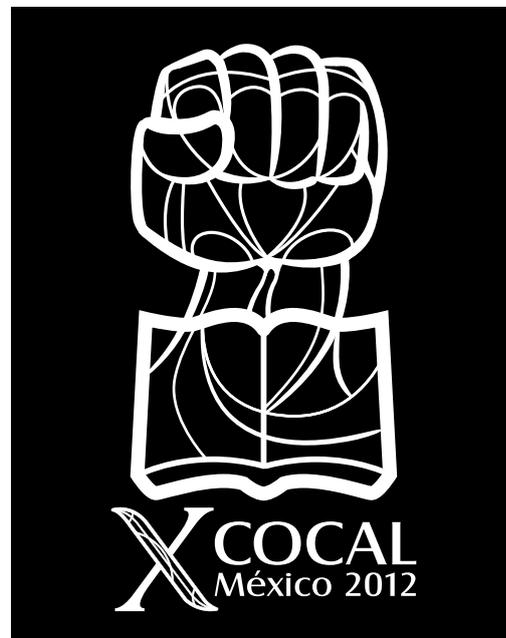
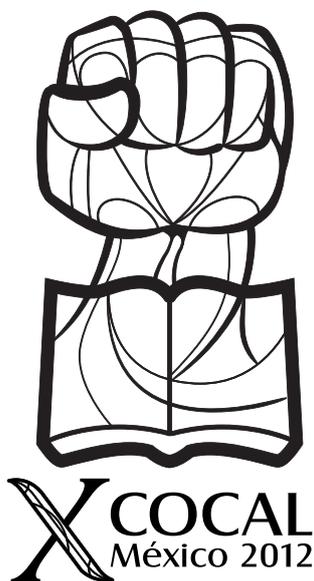
El imagotipo es una representación gráfica que contiene un elemento pictográfico y otro textual. Se busca la simplicidad y la fuerza para ser reconocible y memorable. Los diseños sobrecargados o complejos son más difíciles de asimilar.

- Se utilizaron como máximo 3 colores
- Se uso estrictamente lo necesario
- Se uso la tipografía Verdana y Din Pro para el sitio web
- No se usaron efectos ni degradados solo líneas y platas

Este fue el resultado para la imagen del Congreso de la COCAL.



C 16% M 92% Y 87% K 6%  
R195 G45 B42



# Tipografía

## DIN PRO

---

BLACK

BOLD

MEDIUM

LIGHT

---

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrs  
tuvwxyz

abcdefghijklmnñopqr  
stuvwxyz

abcdefghijklmnñopqr  
stuvwxyz

abcdefghijklmnñopqrs  
tuvwxyz

1234567890  
!"#\$%&/()=?¿i

1234567890  
!"#\$%&/()=?¿i

1234567890  
!"#\$%&/()=?¿i

1234567890  
!"#\$%&/()=?¿i

## VERDANA

---

***BOLD ITALIC***

**BOLD**

*ITALIC*

REGULAR

---

***ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ***

**ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ**

*ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ*

ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ

***abcdefghijklmnñopq  
rstuvwxyz***

**abcdefghijklmnñopq  
rstuvwxyz**

*abcdefghijklmnñopqr  
stuvwxyz*

abcdefghijklmnñopqr  
stuvwxyz

***1234567890  
!"#\$%&/()=?¿i***

**1234567890  
!"#\$%&/()=?¿i**

*1234567890  
!"#\$%&/()=?¿i*

1234567890  
!"#\$%&/()=?¿i



## Capítulo 4. Desarrollo práctico de la metodología: proyecto y aplicación.

Producción-preproducción-postproducción

---

### 4.1 Organización de la producción

---

**D**espués de la investigación, y definida la imagen a seguir, se planteó la estructura del guión, el concepto, la imagen y su tratamiento, con los siguientes puntos: diseño del story board, formulación de entrevistas, realización de un guión técnico, visita a la locaciones, citas con los entrevistados, presupuestos, cotizaciones tanto de materiales para la grabación como para sueldos e imprevistos, verificación de los recursos tecnológicos y legales para su difusión, transmisión, distribución y reproducción, en el marco del Congreso de la Cocal y fechas posteriores al evento realizado en el mes de agosto de 2012.

La preproducción termina cuando finaliza la planificación y el contenido comienza a ser producido. Se llevó a cabo la metodología que se detalla a continuación.

#### **El orden que seguí de los primeros pasos para poder realizar la primera fase metodológica fue:**

1.-Organicé una lista de las asociaciones y sindicatos según la primera fuente que me pareció prudente, el libro "Magister Changarrization: Los nuevos sujetos académicos y el trabajo precario en la educación superior en México" de Ma. Teresa Lechuga y Arturo Ramos (STUNAM/Red TAP/Cultura, Trabajo y Democracia/STAUACH, México,2010).  
2.-Realicé una búsqueda por Internet para saber dónde se ubican, cómo trabajan, de qué manera actúan, indagué en sus estatutos.

3.- Busqué los contactos para las entrevistas.  
4.- Realicé llamadas para contactar citas.  
5.- Se planteó entrevistar a todos en una semana.

#### **Lista de sindicatos a entrevistar:**

STUNAM  
AAPAUNAM  
SITUAM  
SUTIEMS  
STAUACH

#### **De esa lista de asociaciones y sindicatos se logró contacto con los dirigentes de los siguientes:**

STUNAM  
AAPAUNAM  
STAUACH  
SUTUACM

6.- Se planteó rentar un equipo de grabación profesional por 5 días diferidos para compartirlo con los otros dos compañeros del equipo de diseño que se dedicarían también a la realización de audiovisuales de otras temáticas referidas al Congreso.  
7.- Se realizó el story board.  
8.-Se realizó el guión técnico para la voz en off.  
9.-Como dato interesante de contexto, en el mismo periodo de las entrevistas se dio el acontecimiento de la marcha anti Peña Nieto y Yo soy #132, la cual pudo ser utilizada como documentación audiovisual ya que ahí se manifestaron integrantes de la UNAM y de otras universidades, y se pudieron realizar algunas entrevistas tanto a estudiantes como académicos, lo que permitió recuperar



e información del momento histórico que servía como marco contextual para la realización de la COCAL X.

- **Análisis de datos:**

Una vez obtenido el material audiovisual de 2 días de grabación (uno para las entrevistas a líderes sindicales y el otro para la Marcha anti Peña Nieto y Yo Soy #132), me dispuse a descargar el material a un disco duro propiedad de los organizadores del Congreso en México (COCAL), para poder comenzar la selección del material audiovisual y realizar algunos ajustes en el guión técnico. Sólo revisando el material grabado es como se logra obtener los tiempos exactos para la edición lineal.

Una vez determinados los tiempos para las entrevistas y seleccionado las tomas, se grabó la voz en off, determinada por la duración del audiovisual completo, de 8 a 12 minutos.

---

## 4.2 Voz en off

---

Es una técnica de producción donde se retransmite la voz de un individuo que no está visualmente delante de la cámara durante una producción de televisión. Además se utiliza en radio, cine, teatro, u otras presentaciones. Muchas veces es pregrabada y también es de uso común en documentales o reportajes para explicar la información o los acontecimientos. También puede ser interpretada por un especialista en actuación de voz.

En este caso utilizamos una voz que le diera un sentido institucional y descriptivo propio de un documental clásico.

La voz en Off fue hecha por un Compañero de la Universidad que estudiaba Comunicación, llamado Jesús Palacios.

---

## 4.3 Musicalización

---

La música tiene varias funciones en un documental, ayuda a la audiencia a orientar el escenario, los personajes y los eventos narrativos proporcionando un punto de vista particular. Al dar una interpretación emocional a la imagen la narrativa puede dar pistas acerca del tema.

Utilice la música en un plano secundario su empleo fue como ambientación, su utilidad fue circunstancial: una vez aplicado en la escena, no se espera del espectador que lo retenga. Puede sonar muchas más veces que un tema central y seguir siendo, sin embargo, un tema secundario.

---

## 4.4 Guión y storyboard

---

Después de esquematizar el guión y suponer sobre las tomas y el audio se plantearon los tópicos que definirían las preguntas utilizadas en la realización de varias entrevistas:

- 1.- ¿Qué es el sindicalismo Universitario en México?
- 2.- ¿Cómo actúa?
- 3.- ¿Cuáles son los retos en la sociedad globalizada hoy?
- 4.- ¿Por qué la COCAL?

A partir de estas preguntas y utilizándolas en las entrevistas que como investigación de campo realicé a varios actores del ambiente sindicalista universitario, pude obtener información acerca de su situación en el México de hoy:



## Entrevista:

¿Cuál es su nombre?  
¿A qué sindicato pertenece? (asociación o federación)  
¿En qué año se fundó su sindicato y bajo qué condiciones históricas?  
¿Cuáles son sus políticas sindicales?  
¿De qué forma se organizan para llevar a cabo estas políticas?  
¿Cuántas llevan a cabo?  
¿Cuáles son las dificultades que tienen para llevar a cabo sus propuestas?  
¿Sus propuestas o avances en la educación han sido rechazadas? ¿Cuáles son las más importantes?  
¿Cuál es su puesto (investigador, profesor de carrera, técnico académico, profesor de asignatura, ayudante, otro)?  
¿Cuáles son las condiciones del trabajo académico?  
¿Cómo afecta la postura del gobierno ante su sindicato en la docencia?  
¿Cuáles han sido sus logros como Sindicato?  
¿Qué ha logrado el Sindicato con el intercambio de ideas y propuestas con los pasados Congresos de la COCAL?  
¿Cuál es su propuesta a presentar en el X Congreso de la COCAL?  
¿Qué esperan del Congreso?

### Algún mensaje de Bienvenida

Estas preguntas funcionaron como un guión inicial, además se realizó un story board para las tomas.

La investigación que sirvió de guía para la realización del story board se vincula con temas como la educación y la situación de los estudiantes, sin embargo, lo más desatado era la situación sindicalista de los docentes universitarios de la educación superior en México.

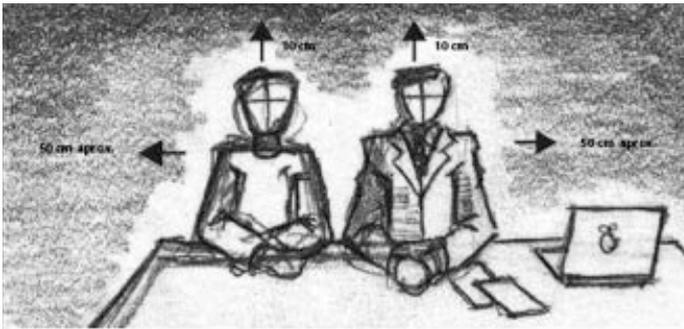
Se tomó como guía el libro "Magister Changarrization" que presenta datos estadísticos y un análisis respecto de la situación laboral de los docentes de las universidades públicas y privadas de México, así como un panorama general de los sindicatos universitarios de nuestro país y los tipos de negociaciones y prestaciones que se logran a favor de los trabajadores de la educación superior del México actual, mismo que está enmarcado en un contexto global en el que las políticas educativas neoliberales

han invadido, lamentablemente, las formas en que se desarrolla el proceso administrativo, académico y laboral de las instituciones de educación superior. Con esta investigación se logró el guión y la creación del story board. El Story board o guión gráfico es un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse. El storyboard es el modo de previsualización que constituye el modo habitual de preproducción en la industria fílmica.



Plano americano





Cámara 1 Medium Close ip



Close up



Medium close up



Cámara 2 Medium Close ip



Cámara 2 Plano medio largo



Diseño de personaje



Diseño de personaje

## 4.5 Guión técnico

Video documental acerca de las Organizaciones y Asociaciones Sindicales en la Educación Superior en México.

NOTA: Las líneas de lectura para la voz en off aparecen en cursivas.

TOMA	DESCRIPCIÓN	VOZ EN OFF	DURACIÓN
1	<p>Introducción</p> <p><b>“La organización Sindical de la Educación Superior en México”</b></p> <p>Imágenes de ciudad Universitaria</p> <p>Imágenes de Chile</p> <p>Imágenes de la COCAL Canadá</p>	<p><b>Voz en off...</b></p> <p>Introducción:</p> <p><i>“La organización Sindical de la Educación Superior en México”</i></p> <p><i>El panorama general de las organizaciones sindicales universitarias de nuestro país en los últimos años ha sido complicado porque han cambiado sus políticas y reformas a los modelos educativos en toda la orbe y no siempre benefician a la calidad de la formación académica.</i></p> <p><i>Esta situación también se vive a nivel mundial lo cual nos lleva a la necesidad de hablar sobre las diferentes corrientes y políticas de los sindicatos a cargo del sistema educativo en México con la finalidad de exponer los problemas y posibles soluciones en la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor) a celebrarse en México en el mes de agosto.</i></p>	1:30 min.
2	Rúbrica COCAL		15 seg
3	<p><b>Título</b></p> <p><b>“El sindicalismo Universitario en México”</b></p>	<p><b>Voz en off...</b></p> <p><b>“El sindicalismo Universitario en México”</b></p>	



	<p>Imágenes de stock Video del movimiento del 68</p>	<p><i>Su historia se remonta fundamentalmente a la década de los setenta, como uno de los efectos del movimiento del 68 y de la demanda de democratización de la sociedad, que sostuvieron diferentes fuerzas políticas y sociales.</i></p> <p><i>Aunque en un principio el sindicalismo universitario surgió o vivió un fuerte impulso a principios de los setenta fundamentalmente en las grandes universidades públicas y con un carácter independiente del Estado y una gran participación de sus integrantes, con el tiempo muchas de las organizaciones, fueron reproduciendo algunos de los rasgos del sindicalismo oficial, pero en su mayoría sin perder del todo su carácter democrático e independiente.</i></p>	<p><b>1:30 min</b></p>
<p>4</p>	<p><b>Título 1</b> <b>“Los distintos tipos de sindicatos, asociaciones y federaciones”</b></p> <p><b>LOGO SITUAM</b></p>	<p><b>Voz en off...</b></p> <p><b>Los sindicatos...</b></p> <p><i>Tenemos sindicatos únicos como el SITUAM de la Metropolitana, Sindicato Independiente de la Universidad Autónoma Metropolitana, fundado en 1975 como respuesta a un movimiento por parte de las autoridades de la UAM para formar una agrupación que controlara y dividiera a los trabajadores de acuerdo a sus intereses (COSUAM) la respuesta fue la organización de los trabajadores que repudiaban dicho organismo en una serie de acciones que dieron origen al SITUAM.</i></p> <p><i>El SUTUACM, de la Universidad</i></p>	<p><b>30 seg,</b></p>

5	<b>LOGO SUTUACM</b>	<p><i>de la Ciudad de México, uno de los sindicatos más jóvenes y que actualmente atraviesa por un periodo turbulento bajo crisis de la UACM debido a las políticas e imposiciones por parte de la actual administración , que en su mayor parte resultan perjudiciales para su sistema educativo y su comunidad universitaria.</i></p>	<b>30 seg,</b>
6	<b>LOGO STAUACH</b>	<p><i>Sindicatos exclusivamente de académicos como el <b>STAUACH</b>, de Chapingo, Sindicato Único de trabajadores Académicos de la Universidad Autónoma Chapingo. Creado en Diciembre de 1982, según sus estatutos, para “defender con justicia reivindicaciones económicas, políticas y sociales” de los trabajadores académicos de la UACH. Cuenta con aproximadamente 990 miembros y pugnado por un frente fuerte, académico y sindical que vigile la correcta aplicación de las normas, proteja los derechos de los académicos, resuelva conflictos laborales, promueva la capacitación de sus miembros y el sano crecimiento de la UACH.</i></p>	<b>40 seg.</b>
7	<b>LOGO SUPAUAQ</b>	<p>el <b>SUPAUAQ</b> de Querétaro, (Sindicato Único del Personal Académico de la Universidad Autónoma de Querétaro) Creado en 1974 para defender los derechos laborales del personal académico de la Universidad Autónoma de Querétaro y tiene como principio ser “solidarios en la lucha de todos los trabajadores para sus reivindicaciones humanas y económicas, por la libertad sindical, así como en las luchas democráticas y en los anhelos de justicia social del pueblo mexicano”.</p>	<b>35 seg.</b>





10	Rodríguez Sámano, Secretaria General de AAPAUNAM.	TESTIMONIO	
11	Entrevista al Biólogo Ángel Oliva Mejía, Secretario de Asuntos Académicos de AAPAUNAM	TESTIMONIO	
12	Entrevista Juan Zamudio, (AAPAUNAM) menciona algunas actividades dentro de la AAPAUNAM		
13	LOGO STUNAM	<b>Voz en off...</b> <b>STUNAM...</b> <i>el STUNAM (Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México), Nacido a raíz de la fusión entre el STEUNAM y el SPAUNAM el 27 de marzo de 1977, cuenta con una sección académica, (Aunque la titularidad del contrato Colectivo está en manos de las AAPAUNAM)</i>	<b>30 seg.</b>
14	Entrevista Secretario General del STUNAM Agustín Rodríguez	TESTIMONIO	
		TESTIMONIO	



15	Entrevista Carlos Galindo Galindo  ¿Cómo se forma el STUNAM?		
16	<b>Título</b> <b>“Coordinadoras del sindicalismo Universitario en México”</b> LOGO Coordinadora Nacional de Trabajadores Universitarios (CONTU)	<b>Voz en off...</b> <b>Las coordinadoras del sindicalismo Universitario en México...</b> <i>Actualmente existen tres principales coordinadoras del sindicalismo universitario: la Coordinadora Nacional de Trabajadores Universitarios (CONTU)</i>	<b>30 seg.</b>
17	LOGO el Frente Nacional de Sindicatos Universitarios (FNSU)  <i>la Coordinadora Nacional de Sindicatos Universitarios, de la Educación Superior, la Investigación y la Cultura (CNSUESIC)</i>	<i>El Frente Nacional de Sindicatos Universitarios (FNSU)... y la Coordinadora Nacional de Sindicatos Universitarios, de la Educación Superior, que pesar de sus diferencias políticas, en los últimos años han marchado juntas en la defensa de los derechos laborales de los trabajadores académicos y administrativos de educación superior, a través de un frente de unidad</i>	<b>40 seg.</b>
18	LOGO <i>Frente Amplio de Sindicatos Universitarios y de la Educación Superior (FASUES).</i>	<i>El Frente Amplio de Sindicatos Universitarios y de la Educación Superior (FASUES). Esta organización sindical es la que ha logrado la unificación de los trabajadores a pesar de su diferencias y propósitos sindicales...</i>	<b>30 seg.</b>
19	<b>Título 3</b> <b>“La organización Sindical magisterial en la globalidad del capital”</b>	<b>Voz en off...</b> <b>“El neoliberalismo una ofensiva para las organizaciones sindicales”</b> <i>El neoliberalismo un programa que prioriza el fortalecimiento del capital por encima de la fuerza de trabajo y se genera acuerdos con los gobiernos.</i>	<b>30 seg.</b>



<p>20</p> <p>21</p> <p>22</p> <p>23</p> <p>24</p> <p>25</p> <p>26</p> <p>27</p>	<p>Entrevista al profesor Arturo Ramos ex Secretario General del Sindicato de Académicos de la Universidad Chapingo acerca de la precarización del trabajo.</p> <p><b>TÍTULO</b>  <b>“Como se organizan en contra de la ofensiva neoliberal”</b></p> <p>Entrevista José Benítez UACM</p> <p>Juan Bravo Zamudio . ¿Qué hacemos hoy los maestros en cuanto a las tendencias a disminuir las organizaciones sindicales?</p> <p>¿Cómo nos organizamos para defender nuestros derechos?</p> <p>Entrevista Secretario General del STUNAM Agustín Rodríguez</p> <p>Bertha Guadalupe AAPAUNAM</p> <p><b>Título 4</b>  <b>“Organización de los estudiantes como una tarea pendiente y una posibilidad a estos acontecimientos”</b>  <b>Material en stock de la marcha anti-peña nieto yo soy #132</b></p>	<p><i>En el caso de los trabajadores académicos y sus sindicatos, la ofensiva neoliberal ha golpeado sus salarios y prestaciones.</i></p> <p>TESTIMONIO</p> <p><b>Voz en off...</b>  <i>¿Y cómo se organizan los sindicatos en contra de esta ofensiva?</i></p> <p>TESTIMONIO</p> <p>TESTIMONIO</p> <p>TESTIMONIO</p> <p>TESTIMONIO</p> <p>TESTIMONIO</p> <p><b>Voz en off...</b>  <b>Movimientos sociales derivados de está situación...</b>  <i>La Organización de los estudiantes como una tarea pendiente y una posibilidad a estos acontecimientos de lucha.</i></p> <p><i>Sigue haciendo falta una mayor participación sindical y política de los trabajadores académicos precarios para recuperar y mejorar sus condiciones de trabajo y de vida, pero también para darle sentido a su actividad propiamente académica. En esto deberían centrar su atención los sindicatos existentes o crearse otras organizaciones sindicales</i></p>	<p><b>10 seg.</b></p>
---	--	---	-----------------------



	Rúbrica de salida COCAL	<i>exclusivas de este sector del profesorado.</i>	
28	Créditos finales		



---

## 4.6 Ficha audiovisual

---

La ficha audiovisual es una descripción del contenido y los datos del audiovisual

### Ficha audiovisual

Título del Documental:	<b>Coalition of Contingent Academic Labor (COCAL)</b>
Duración:	
Género o tipo:	Documental Infromativo
Público meta o audiencia:	Trabajadores del STUNAM, AAPAUNAM, UACM, SITUAM, SPAUCH,
Sinopsis:	El documental informa sobre la organización sindical y sus diferentes formas de organización sindical en la Ciudad de México.
Idioma y época:	Español e Inglés
Asesor(es) de contenido:	Lic.Teresa Lechuga Trejo Lic. Arturo Ramos
Investigación:	Entrevistas y consultas bibliograficas
Guionista:	Amanda Haydeé Valladares González
Lugar y año de producción:	México Distrito Federal, Ciudad Universitaria, agostos 2012-2013. Ciudad Universitaria, instalaciones de la AAPAUNAM Y STUNAM. Zócalo de la



	Ciudad de México
Subtitulaje:	Inglés
Formato:	HD
Temas musicales:	Realizada por Amanda Valladares González
Agradecimientos:	María Teresa Lechuga Trejo Arturo Ramos AAPAUNAM

**2. Staff técnico**

	Estudio	Locación
Jefe de camarógrafos	Amanda Haydeé Valladares González	Ciudad Universitaria Zócalo de la Ciudad de México
Camarógrafo 1	César Salinas	Ciudad Universitaria Zócalo de la Ciudad de México
Director de iluminación:	Daly Aguilar	
Operador de audio:	Daly Aguilar	



# Ficha Audiovisual

Microfonista:	Daly Aguilar	
---------------	--------------	--

## 4. Arte y diseño

Animación:	Amanda Haydeé Valladares González
Musicalizador:	Amanda Haydeé Valladares González
Realizador:	Amanda Haydeé Valladares González
Costo:	\$5,000.00

## 5. Apoyo logístico

Transporte:	Lic. Teresa Lechuga Trejo y Lic. Arturo Ramos
Total:	\$500.00
Comidas	\$500.00
<b>Gran Total</b>	<b>\$1,000.00</b>



**5. Tecnología**

Tipo de cámara:	Mini DV-HD Sony 25
Kit de grabación: -Mini DV-HD Sony 25 kcts mini dv 1trípode manfrotto  -Óptica 1 lente angular y 1 lente gran angular  -1 micrófono lavalier  -1 kit de iluminación incluye 2 lámparas de luz tungsteno con sus respectivos trípodes, paraguas para luz de rebote y para luz suavizadora	
<b>Precio unitario (por video)</b>	<b>\$3, 000.00</b>
Isla de Edición:	Amanda Valladares González
Costo por día:	\$1,000.00
<b>Total:</b>	<b>\$5,000.00</b>
software:	Final Cut, Photoshop, Motion Graphics
hardware: disco duro de almacenamiento (costo por video)	\$1,666.00



## Ficha Audiovisual

66 discos grabados con etiquetas	\$333.00
<b>Gran total por video</b>	<b>\$9,990.00</b>

### Plan de producción

Video: <b>Coalition of Contingent Academic Labor (COCAL)</b>						
Productor: Teresa Lchuga Trejo					Duración: 6 minutos	
Realizador: Amanda Haydeé Valladares Gozález					Fecha de realización: 2013	
Camarógrafo: César Salinas					Mes: Agosto	
Iluminador: Daly Aguilar				Operador de audio: Daly Aguilar		
Fecha	Horario	Responsable(s)	Teléfono/celular	Actividad	Recursos necesarios	Observaciones
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Juntas de preproducción	Llevar los avances necesarios del proyecto	Presentar avances del proyecto al cliente
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Trabajo de corte	Cada junta se presenta los cambios requeridos y avances del propio realizador	Los avances requeridos son hechos por el cliente y los avances son la propuesta del realizador
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Impresión final de guión técnico	Llevar los últimos cambios	
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Scouting	En este caso no se pudo realizar un Scouting ya	Se planteo las instalaciones del AAPAUNAM Y STUNAM



					que los lugares estan dentro de las instalaciones y el acceso solo se logro solo para el día del levantamiento de la imagen	
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Casting	En este caso no se realizó Casting porque son autoridades de los sindicatos	
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Elección de decorados y escenografías	Conocer las instalaciones de cada sindicato, el scouting fue el mismo día de la grabación, ese día se modificaron los decorados.	Improvisamos la escenografía con los recursos de la oficina
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Montaje de sets		
Marzo-	10 am	Teresa	Teresa	Grabaciones	Mini DV-HD	



# Ficha Audiovisual

Agosto 2016		Lechuga y Arturo Ramos	5537333595		Sony 25 kcts mini dv, 1 tripie manfrotto, óptica 1 lentilla angular y 1 lentilla gran angular, 1 micrófono lavalier, 1 kit de iluminación incluye 2 lámparas de luz tungsteno con sus respectivos tripies, paraguas para luz de rebote y para luz suavizadora.	
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Subtitulaje	El video terminado	El video tiene que estar completo, con todas las modificaciones necesarias, ya que se tiene que hacer la transcripción al que realiza el doblaje al inglés
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Musicalización	Tener un programa para realizar la música o	La música la realice en Garage Band, programa de



					tomar los 30 segundos permitidos por música tomada de algun autor.	Mac para hacer música
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Evaluación global	Tener el proyecto finalizado en el formato de salida, mov, avi	Verificar los errores que pueda tener el video para presentar en diferentes formato
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Emisión de pago	Agosto 2016	
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Entrega de <i>master</i>	7 de agosto de 2016	Se entrego dos días antes en discos rotulados por la imagen del proyecto
Marzo-Agosto 2016	10 am	Teresa Lechuga y Arturo Ramos	Teresa 5537333595	Transmisión al aire	Tener los DVD listos para reproducir durante el evento	México del 9 a 12 de agosto de 2012 en las instalaciones sindicales de la UNAM ubicadas en Ciudad Universitaria



---

## 4.7 Postproducción, (edición, montaje y sonido)

---

Una vez analizado el guión técnico, se reflexionó los factores emocionales con base en la pregunta ¿Qué se quiere proponer con el ritmo de la edición? volverse a plantear lo que se proponía en la lluvia de ideas, pensar en el público, que en su mayoría son trabajadores, además de que lo verían personas de otro país por lo que era necesario incluir los subtítulos en inglés.

El ritmo no puede ser frenético, porque se muestran ideas que contienen muchos datos y podría ser aburrido si se extiende el tiempo de duración. Después de analizar los géneros de edición de audiovisuales informativos, no se puede tener varios gráficos que distraigan la atención, ya que el espectador debe poner atención a la cantidad de información que se maneja; más bien es necesario establecer un diálogo según la forma periodística de la entrevista.

---

## 4.8 La postproducción está integrada por tres elementos: las imágenes los sonidos y el equipamiento

---

La postproducción se lleva a cabo según la tecnología con la que se desarrolló el proyecto; tiene que ver directamente con el formato del levantamiento de imagen, que en este caso, fue a 2 cámaras mini DV-HD Sony , con óptica 1 lente angular y 1 lente gran angular, 1 micrófono lavalier, 1 kit de iluminación. Incluyo 2 lámparas de luz tungsteno con sus respectivos tripis, paraguas para luz de rebote y para luz suavizadora.

Este material puede ser trabajado sin ningún problema en los programas Final Cut, Motion Graphics y cualquier programa de Adobe, como After Effects.

---

## La selección de la tomas conforme al guión

---

### Montaje

---

El documental tiene que fluir, que no se vean cortes que puedan inducir al espectador a pensar que ahí hay trampa. La fragmentación se llevará a cabo, lógicamente, en aquellos momentos en los que cortar no implique un posible intento de falsear la realidad de lo que queremos transmitir. Intentaremos que acciones significativas estén íntegramente grabadas en un solo plano.

Localizar bien a las personas que van a llevar encima el peso de la narración, es imprescindible. Ellas serán quienes darán orden a la narración ya que nuestro documental es, además, una reivindicación de la palabra, del derecho a hablar, a reunirse y organizarse.

---

### Continuidad y narratividad

---

Eso lo darán los personajes, pero podrán ser percibidos gracias al orden de las entrevistas o de las cosas dichas.

---

### Sonido

---

El sonido será en dos planos. Número 1 la voz del entrevistado. Número 2 el sonido secundario, realizado en Adobe Audition.



Adobe Audition



## Animación Motion graphics

El término Motion Graphics hace referencia a la animación gráfica digital multimedia. Digital porque se realiza con un software de forma no lineal. Multimedia porque reúne en una misma producción elementos de distinta naturaleza.

La gráfica que se usa en soportes de video o animación para crear la ilusión de movimiento.

Los recursos gráficos como los nombres de los entrevistados, los logos de los sindicatos y asociaciones, la rúbrica y los títulos de algunas entrevistas fueron animados en este programa y la intención es darle dramatismo, seguridad y profundidad a los gráficos.



Animación de texto



Animación de texto



Edición en Final Cut



Montaje de animación



Edición en Final Cut



---

## 4.9 Verificación

---

La verificación, reproducción y exhibición del video será en los lugares donde se proyecte y se distribuya para su venta. Cada lugar puede requerir distintos formatos.

Se llevo acabo la reproducción en distintos formatos para el Congreso.

Los formatos más comunes para uso son: DVD, AVI, MOV, MP4, USB, BLUE RAY, HD, etcétera.

**Se anexa disco con el audiovisual.**



---

## Conclusiones

---

Los organizadores de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor) querían informar de que se trataba el evento y sus distintos temas, necesitaban dos audiovisuales: uno sobre la precarización de los salarios universitarios y el otro del sindicalismo universitario en México, así como el diseño gráfico institucional y el diseño de la papelería para las conferencias; pluma, folders, guía turística, reconocimientos impresos y una escultura a manera de galardón para los participantes del Congreso. Para realizar cada proyecto se creó un equipo de diseñadores gráficos con especialidades diferentes; ilustración, diseño editorial, medios audiovisuales, programación, etc., y nos dividimos en equipos, por especialidad, yo me integré al equipo de medios audiovisuales, especialidad que cursé en la licenciatura. Así pues, investigué que es el sindicalismo universitario en México y elegí realizar un documental informativo que funcionó para comunicar cosas apegadas a la realidad en forma y en tiempo. Investigamos referencias visuales y retomamos la obra del artista plástico David Alfaro Siqueiros, por su impacto visual y su contenido político. Los resultados formales de diseño, composición, forma, imagen, sonido, ritmo, técnica, tecnología, tipografía, story board y su relación con el contenido y todos los elementos gráficos que nuestra creatividad y recursos nos permitieron poner en él, conforman este audiovisual en un producto de diseño gráfico basado en la obra de este artista. La presente tesis demuestra que podemos hacer diseño gráfico con temas políticos sin ser panfletarios, o aburridos. El diseñador gráfico tiene muchas oportunidades para desarrollar su trabajo,

en el cine, en el radio, en la televisión, en el arte, en la publicidad, o desarrollar gráficos para temas sociales y políticos, literarios y en distintos campos que nos podamos imaginar, el diseño gráfico ha alcanzado una fuerza de comunicación impactante, este es una relación del todo con el todo, ningún elemento está aislado, queda demostrado con este documental que el diseño tiene una relación con lo que se dice, en este caso el propósito era que la clase trabajadora lo entendiera de manera clara y concreta. Para la realización de este audiovisual recurrí a la investigación de campo, a la manera que los hacen los sociólogos, con entrevistas, observación, investigación histórica, análisis, presupuestos y cronogramas de tiempo, además de las referencias visuales que la obra del artista plástico David Alfaro Siqueiros aportó al diseño; se convirtió en un proceso donde distintas disciplinas además del diseño gráfico aportaron nuevos conocimientos al documental, estas disciplinas, sintetizaron la manera en que se tenía que resolver el problema de Diseño Gráfico. Aprendí sobre los movimientos sociales, la importancia del momento histórico en el que vivimos, descubrí el como se puede hacer un audiovisual para la clase trabajadora y cuales son sus gustos. Pareciera que los movimientos sociales, y la situación política actual es algo que a los diseñadores gráficos no debería importarnos, porque no tiene nada que ver, sin embargo, cuando nos enfrentamos a clientes como los organizadores de la COCAL nos damos cuenta que es importante saber de esto, que formamos parte de esa realidad política, y que podemos tener conciencia de clase. En cuanto a tecnología y nuevos medios, aprendí nuevas habilidades para editar, use distintos programas, por ejemplo, Final Cut y sus distintos formatos y Adobe Audition, así como la creación de animación.



Está investigación es un ejemplo transdisciplinario, para crear desde la investigación, el arte, la sociología, la historia, es decir, a partir de varias disciplinas hacer un todo, una relación del uno con el otro, por lo tanto, el diseñador gráfico es capaz de ser interdisciplinario, multidisciplinario o transdisciplinario, según sea el caso para generar un nuevo conocimiento.

Al final queda un documento que funciona como consulta a través del tiempo. Después de haberme nutrido de diversa información sobre el documental informativo y su impacto para informar conocí la importancia, las funciones, ventajas y desventajas de los diferentes tipos de medios audiovisuales y digitales. Son muchos los cambios que se han ido dando con el pasar de los años, pero considero que han sido de gran utilidad para un mejor desarrollo de las nuevas generaciones. Con el crecimiento de los nuevos avances tecnológicos su relación con los medios audiovisuales y digitales vemos la gran utilidad que tienen; fomentan el conocimiento a través de nuestros sentidos y sobre todo de la vista y el oído.

Recomiendo tener ordenados sus archivos, saber de administración y números para saber cuidar el presupuesto y constantemente actualizar su conocimiento y lo más difícil ser capaces de entender lo que el cliente quiere demostrar, esto se logra con conocimiento del tema que se va a tratar. Siempre tenemos que saber cómo y dónde guardamos nuestro proyecto, que unidad vamos a seleccionar, la nomenclatura que usaremos para guardar nuestros archivos y los formatos, ya que nuestro video se puede dañar o perder calidad.



Ejemplo para nomenclaturas para archivos de video:

Si estamos editando por partes:  
Entrevistas\_parte1\_profesores  
Entrevistas\_parte2\_estudiantes  
Paneo\_fesacatlan\_interior

Si editamos por escenas o por locación  
Escena1\_salon de clases  
Escena2\_marcha yo soy 132

Carpetas para guardar el proyecto  
Video master  
Imágenes  
Videos  
Audios  
Complementos  
Videos youtube

Estos son solo algunos ejemplos, según sea el proyecto será la cantidad de carpetas que necesitarás.

Por otra parte, el avance de las nuevas tecnologías obligan al docente a reformar sus prácticas de enseñanza para así garantizar una buena respuesta a las necesidades y exigencias del ámbito escolar, por tal motivo los medios audiovisuales asumen un papel importante que los docentes no deben ignorar.

La Facultad de Estudios Superiores Acatlán cuenta con el espacio, y la tecnología suficiente para experimentar nuestra vida laboral, el taller de medios audiovisuales, fomenta el conocimiento y la investigación, de la práctica audiovisual, aprendí mucho del cine, de la música, del ritmo para editar audio y video, presupuestar cronológicamente y conformar la idea del cliente.

Así pues, queda de ustedes formar un criterio desde el diseño gráfico para la construcción de los medios audiovisuales del presente.





---

## Bibliografía

---

Aguirreazaldegi Berriozabal, T. *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión*.

Bilbao: Universidad del País Vasco, 1996.

Arijon, Daniel. *Gramática del lenguaje audiovisual*

Barquero Cabrero, J. D. *Manual de relaciones públicas empresariales e institucionales*, Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Black, Sam. *ABC de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000, 2001.

Lacasa, Antonio. *Gestión de la comunicación empresarial*. Barcelona, Gestión 2000, 2004.

De Caigny, T. *La tecnología aplicada a la educación: un nuevo enfoque de los medios audiovisuales*. 1978.

Fernández Díez, Federico. *Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual*. 1999.

Galdón, G. (coord.). *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, 2002.

Hernández Pérez, A. *Documentación Audiovisual: metodología para el análisis documental de la información periodística audiovisual*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 1992.

Pérez Monter, Hector Javier. *El guión audiovisual: su estructura en el género de ficción y no ficción y una perspectiva sociocultural*, Mexico, 2007.

Pinto Molina, M., García Marco, F. J. y Agustín Lacruz, M<sup>a</sup> C. *Indización y resumen de documentos digitales y multimedia: técnicas y procedimientos*. Gijón: Trea, 2002.

Simpson, Robert S., *Manual práctico para producción Audiovisual*, Barcelona 1999.

Span Tostado, Veronica, *Manual de producción de video: un enfoque integral*, Mexico: Pearson Education, 1999.

D. Agustín Rubio Alcover, *La postproducción cinematográfica en la era digital*, Catellón, 2006.

Nicolas Borriaud, *Postproducción, la cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*, Adriana Hidalgo editora, Buenos Aires, 2007.

Carlos Medrano, *El story board, guiones para medios audiovisuales*, medrano 2009.

Celtx, *celtx*, 2014, <https://www.celtx.com/index.html>

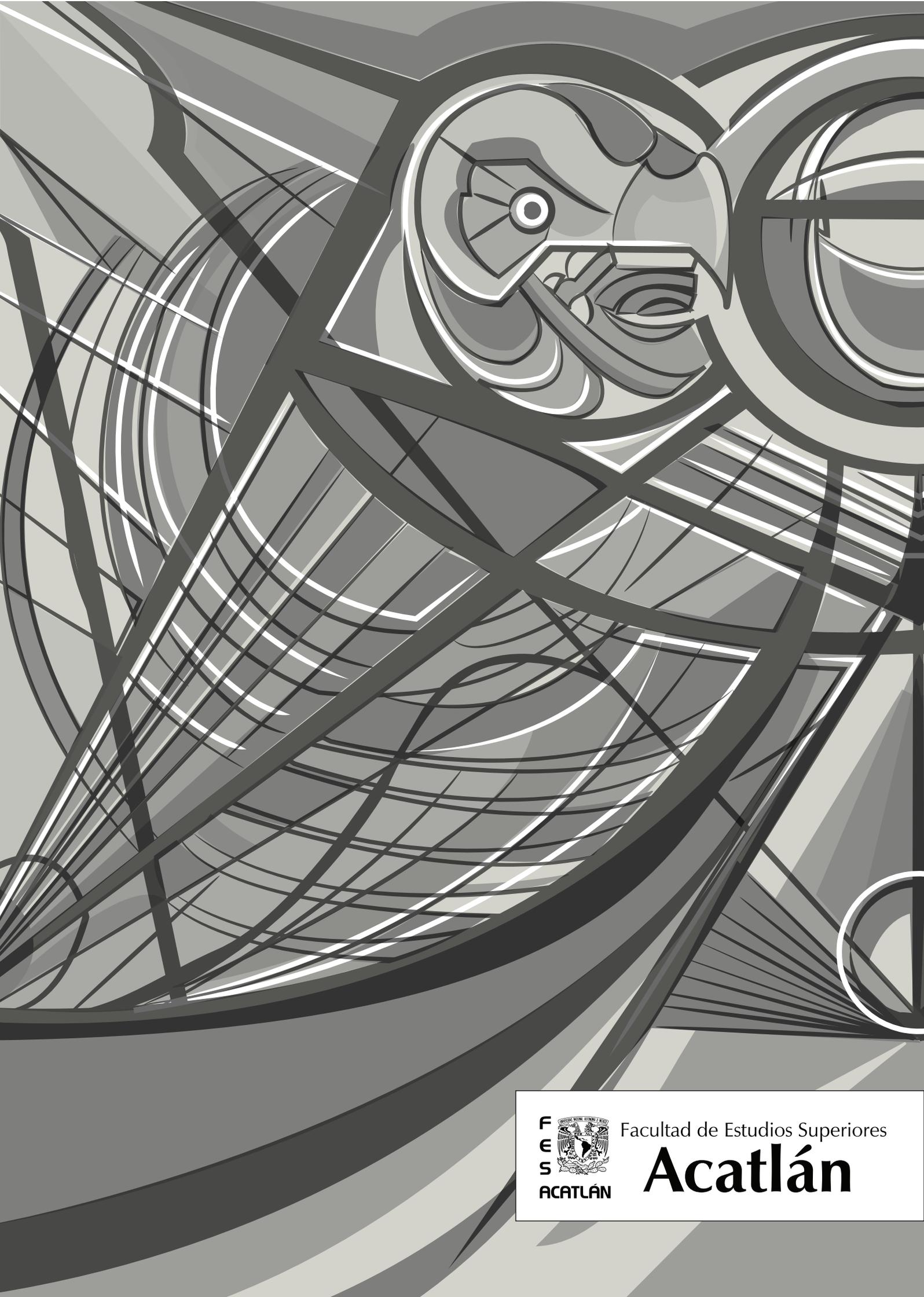
Atomic Learning, *Story board pro free ware 2014*, <http://www.atomiclearning.com/k12/storyboardpro>

El video como estrategia social: <http://www.estrategiasdemarketingonline.com/como-incluir-el-video-en-tu-estrategia-de-social-media/>

Formatos: <http://silverfenix7.wordpress.com/2008/12/27/formatos-de-video-y-codecs-de-compresiondescompresion-de-video/>







F  
E  
S  
ACATLÁN



Facultad de Estudios Superiores

**Acatlán**

