



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO**

Mutandi: Diseño de una producción audiovisual para televisión

Tesina

Que para obtener el título de: Licenciada en Diseño y Comunicación Visual

Presenta: Cynthia Karina Pérez Ramírez

Directora de Tesina: Licenciada Mariana Cornejo Granados

CDMX, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Antes que nada quiero agradecer a toda la familia Pérez Ramírez, a mi abuelita Hilda y a mi prima Andrea.

A mi mamá Dra. Gina Ramírez y a mi papá Ing. Fernando Pérez principalmente, ya que gracias a su esfuerzo, sacrificio y amor he logrado llegar hasta aquí ; Mamá eres y siempre serás mi más grande inspiración, muchas gracias por enseñarme el valor del trabajo, la perseverancia y heredarme parte de tu carisma e inteligencia. Me enorgulleces por siempre llevar una sonrisa en tu cara y amor en tu corazón, ojalá algún día pueda ser como tú; Papá muchas gracias por tu paciencia, comprensión y sobre todo por impulsar mi lado creativo desde que era muy niña alentandome a dibujar; Gracias también por restaurar una lámpara para que pudiera hacer mis primeras animaciones, gracias por ayudarme a crear mi set de Al-One y por comprarme todos los cómics que te pedía, en fin no terminaría de mencionar todas las cosas y veces en la que me has ayudado. Los amo a ambos, son mis heroes.

Hugo, hermanito mayor, ¿quién iba decir que enseñarme a usar photoshop cuando estaba en la secundaria me conduciría a estudiar algo relacionado con la comunicación visual y el diseño? Al igual que mis papás siempre te he admirado por ser fiel a tu esencia y eres sin duda un ejemplo a seguir. Tu apoyo incondicional significa mucho para mí, nunca me has puesto peros, siempre me has impulsado a dar lo mejor de mí y conseguir todo lo que me proponga. Y por supuesto gracias por recordarme siempre que tengo talento.

Ever , si no me hubieras ayudado a pasar geometría II seguramente me hubiera tardado más en titularme, muchas gracias por compartir todos tus tips de diseño, fuentes de inspiración, conocimiento y ayudarme en las tareas creativas más complicadas a lo largo de toda la carrera. Siempre has sido mi mano derecha en mis proyectos y aquel que me enseña a ver "fuera de la caja", sin duda fue una gran ventaja para mí y es reconfortante saber que estarás ahí listo para cualquier reto.

Julio, el último de mis hermanitos, contigo siempre puedo olvidarme un poco de las "presiones" de la vida , descansar, distraerme, ver películas frikis, jugar fifa por supuesto y aunque no muy seguido, también es muy padre contar contigo cuando voy de exploración por la ciudad o cuando necesito de tu compañía por seguridad.

En resumen gracias familia, son un pilar importante en la persona que soy y en la que seré.

Agradezco también a mis amigas, Monn y Jessica por siempre estar para mí, diseñar juntas, salir a cantar y bailar, distraernos de la vida y aceptarme en todas mis facetas, darme tips de diseño editorial y de estilo aunque no las aplique (jajaja). A Evelyn Torres por aceptar ser conductora del programa Mutandi, sacar las tomas en tan poquitos intentos a pesar de apenas haber leído el guion y ser siempre esa amiga con la que se puede contar. A Alinne Olvera por creer en mi potencial y echarme porras cuando voy a concursar o cuando quiero intentar algo nuevo.

Agradezco ampliamente a Mariana Cornejo por su gran gran paciencia para soportar mi personalidad (jajaja) saber entenderme, por compartir sus conocimientos, recomendar mi trabajo, por ser directora de esta tesina y aportar incontables horas para revisar y perfeccionar este escrito. Eres una gran mujer y un excelente ejemplo a seguir.

Gracias a la FAD, gracias a la UAAP, gracias a la UNAM, gracias a la vida.

Mutandi: Diseño de una producción audiovisual para televisión

ÍNDICE

Mutandi: Diseño de una producción audiovisual para televisión

1 La Televisión como aparato y medio de comunicación

1.1 La Televisión mexicana

1.1.1 La Televisión pública

2 Producción audiovisual para la televisión

2.1 Preproducción

2.1.1 Concepto y objetivo del programa

2.2 Géneros televisivos

2.3 Estructura del programa

2.4 Diseño Audiovisual/ Paquetería gráfica

2.5 Producción

2.5.1 Levantamiento de imagen

2.5.2 Creación de contenido

2.6 Postproducción

2.6.1 Edición y montaje

2.6.2 Difusión

3 Proyecto: Mutandi

3.1 UDUAL/ Convocatoria Espacio U

3.2 Preproducción

3.2.1 Diseño de producción

3.3 Estructura del programa

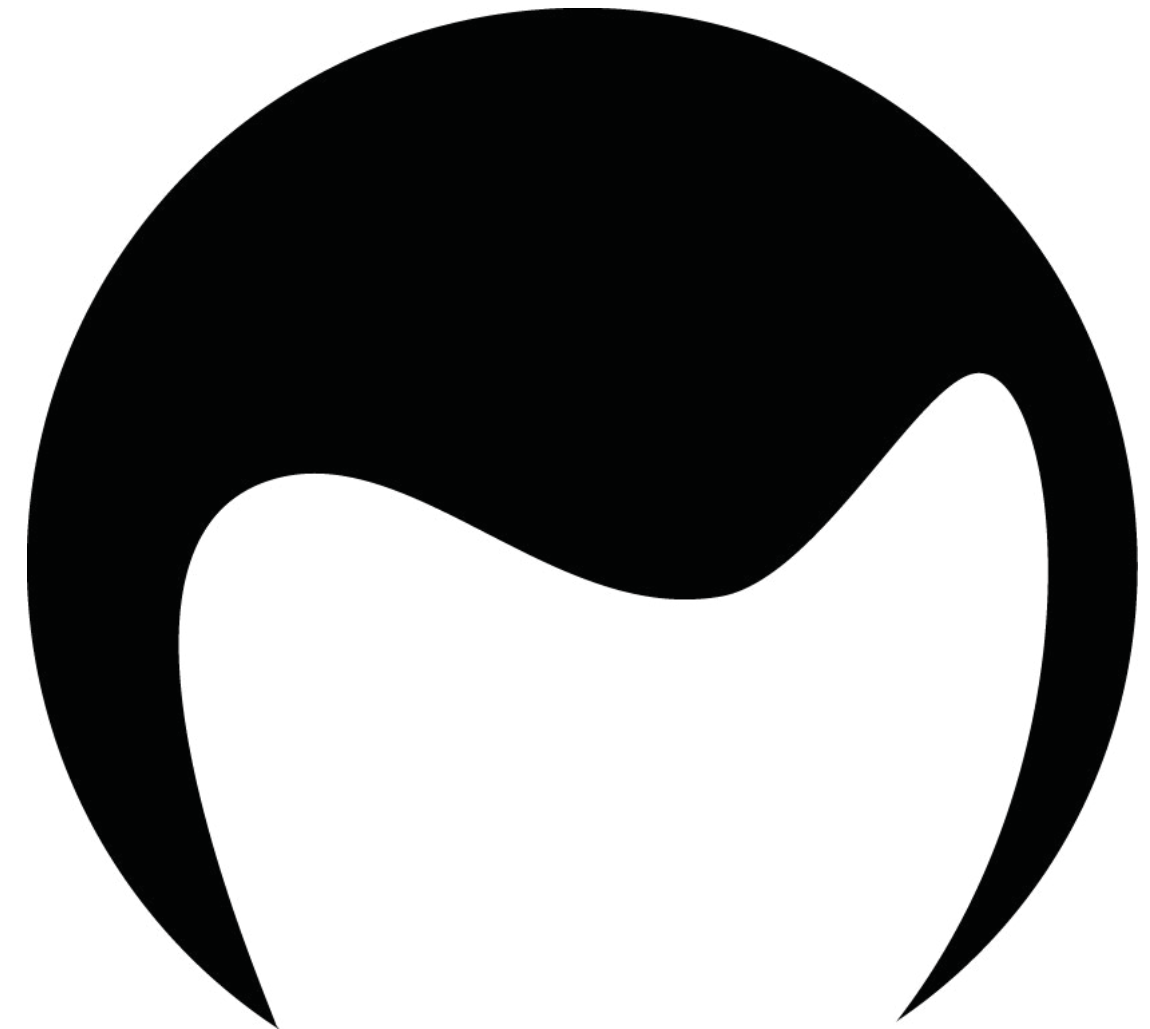
3.4 Producción

3.5 Postproducción

Conclusiones

Anexos

1. Convocatoria ILCE-UDUAL
2. Escaleta Final
3. DVD: Programa Mutandi



FAD UNAM
FACULTAD DE
ARTES Y DISEÑO



INTRODUCCIÓN

La televisión pública mexicana y en específico, su programación educativa y cultural, destaca por su escasez y la falta de financiamiento, lo que propicia una poca difusión y por lo tanto baja audiencia. Los programas que existen de este tipo suelen ser de algún tema específico por lo cual excluye a una gran cantidad de público o bien al ser realizados de manera muy estricta y académica se pierde el interés de la población que está acostumbrada a otro tipo de programación. Por lo tanto, diseñar, producir y difundir un programa atractivo y funcional de este tipo resulta todo un reto.

Este documento, muestra una manera de diseñar y producir un programa de televisión en formato de revista, que comprende temas de interés social para la comunidad universitaria, no solo mexicana sino también latinoamericana, pues la plataforma de difusión final abarca el territorio de América Latina y el Caribe. Se diseñó desde la identidad gráfica del programa y el paquete gráfico, el estilo y tono del discurso, el contenido en conjunto con los especialistas del tema seleccionado, hasta el diseño sonoro, animaciones y el material audiovisual necesario para su desarrollo. Además, observaremos cómo un alumno de la carrera de diseño y comunicación visual es un pilar importante en la producción de contenidos audiovisuales televisivos, aportando todos los conocimientos adquiridos tales como relaciones públicas, técnicas de redacción hasta habilidades tecnológicas usando software especializado para la creación de material audiovisual. Es por lo anterior, que con la oportunidad de llevar un mensaje audiovisual a latitudes internacionales, de forma efectiva y funcional sobre el quehacer universitario de la UNAM y el impacto que tienen sus instituciones en la sociedad, se produjo una emisión piloto sobre la existencia de la carrera de Arquitectura de Paisaje y el quehacer de la Unidad Académica de Arquitectura del Paisaje de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, ya que tanto alumnos como profesores han participado en programas de mejoramiento de las chinampas en la delegación Xochimilco y así mismo, bajo la tutela de estos, las acciones que la delegación Xochimilco ha implementado para el saneamiento de los canales y las chinampas y la manera en que pueden ser reactivadas como economía local. El objetivo principal de Mutandi fue diseñar y producir un programa piloto de televisión que cumplió con los requisitos establecidos para transmisión por el ILCE, con un nivel técnico y estético adecuado para la audiencia seleccionada (público joven), abarcó y presentó los temas de manera formal y puntual, con un lenguaje amable y de fácil comprensión, además, que resultó en un producto audiovisual que se utiliza como elemento de divulgación de la carrera de arquitectura de paisaje y del quehacer de sus profesionistas frente a acciones de responsabilidad social.

1. La televisión como aparato y medio de comunicación

La palabra televisión esta formada por el vocablo griego tele que significa lejos y del vocablo en latín visio que significa vista, en conclusión tendríamos la definición visión a distancia o ver de lejos; la televisión es un aparato electrónico que recibe señales y las reproduce como imágenes y sonidos que llegan de forma inalámbrica o alámbrica al aparato.

La televisión también es un medio de comunicación que permite informar de manera inmediata y masiva a la población. Gracias al carácter gratuito que tienen las emisiones abiertas de televisión, su fácil acceso y el uso del lenguaje audiovisual, la televisión es hoy por hoy el medio de comunicación más popular a nivel mundial, sin embargo, gran parte de su contenido es usado para el entretenimiento y, al menos en México, las señales educativas y culturales son menos consumidas al no ser de interés popular debido a varios factores como lo son: la barrera del lenguaje (al retransmitir contenido internacional pierde el atractivo del canal auditivo) y aunque estén subtítulos al español no lo saben leer, la temática no es de su interés particular, el nivel de producción con el que se realizan los programas no es atractivo o total desconocimiento de la programación educativa y cultural ofertada, sin embargo es importante resaltar que la televisión educativa no busca un alto número de espectadores cómo lo busca un canal comercial, si no que se centra en llegar a un público específico que lo necesite.

A pesar de que, desde el inicio de la televisión, se han propuesto metodologías y manuales de producción, no significa que ya se ha visto todo, a diario hay nuevos conocimientos, noticias o información que requieren de imágenes y sonido para ser transmitidos en mensajes estructurados que lleguen a amplias audiencias que abarquen desde una región, un país o todo un continente. Siempre hay algo nuevo que contar.

La televisión como medio de comunicación tiene la ventaja de ser dinámica en cuanto a la transmisión de mensajes haciéndolo más inclusivo, es decir una persona ciega no podrá ver el contenido pero lo podrá escuchar, una persona sorda no lo podrá escuchar pero podrá ver y leer el contenido, una persona que hable alguna lengua originaria de México podrá escuchar el programa en su idioma y leerlo al español o viceversa, estas particularidades le dan el potencial para que por este medio de comunicación se produzcan y difundan materiales audiovisuales de alta calidad técnica como de contenido.

Las autoridades de Educación y Cultura en nuestro país deben buscar la manera de crear producciones televisivas que puedan atender de manera eficiente y completa las necesidades educativas incluso de regiones específicas y también deben de dar a conocer las diversas realidades culturales que existen en nuestro país.

1.1 La televisión mexicana

Siendo una innovación tecnológica que llamaba la atención del mundo entero, en 1940 varios personajes mexicanos quisieron aprovechar y poner en marcha proyectos televisivos, pero al no existir reglamentaciones al respecto les fue negado el permiso, mientras tanto el ingeniero Guillermo González Camarena se dedicaba a experimentar con transmisiones en circuito cerrado y patentar sus inventos como el sistema mecánico de televisión a colores (tricromático), al tiempo que el gobierno mexicano planeaba la creación de una comisión que se dedicara a estudiar tanto el sistema televisivo estadounidense (privado) y el sistema televisivo británico (estatal no comercial) para definir qué tipo de sistema convenía más a México, finalmente, el sistema estadounidense fue el elegido.

El gobierno mexicano también estableció constitucionalmente que se utilizarían las transmisiones de televisión privadas para programas sociales y culturales, así pues, a finales de los años cuarenta, el gobierno mexicano empieza a recibir solicitudes de empresarios para abrir canales de televisión siendo el canal 4 (XHTV) el primero en transmitir. Con esto, se crean también los canales de televisión privada o comercial.

La fortaleza de una televisión privada está con relación directa en la venta de espacios publicitarios, porque los recursos provenientes de esta operación se convierten en su principal fuente de ingresos. Dentro de un régimen comercial, la prioridad de la televisión es la ganancia; los objetivos educativos y culturales se convierten, en el mejor de los casos, en objetivos secundarios (Hernández,1996, p.156).



1.1.1 La televisión pública

Paralelamente a la televisión comercial, se empezó a desarrollar la idea de utilizar a la televisión como un medio educativo y cultural por su visión de ser masivo. Las primeras pruebas se realizaron en circuitos cerrados y emisiones específicas por ejemplo desde el Hospital Juárez a la Facultad de Medicina de la UNAM. Mientras esto se desarrollaba también se tenían contemplados varios proyectos culturales y educativos por ejemplo la concesión del canal 11 al Instituto Politécnico Nacional y la creación del Canal 22.

Tiempo después la Secretaría de Educación Pública (SEP), experimentó con un proyecto de alfabetización por televisión, y entró en funciones el primer modelo de telesecundaria, años más tarde en 1979 se contrataron actores y conductores profesionales para mejorar la calidad de los contenidos, también se creó el telebachillerato, la primaria por televisión por medio de "teleclases" a inicios de los años 80 y en 1994 se consolida la Red Edusat con el objetivo de combatir el rezago educativo, emitiendo programas para docentes y programas curriculares para cada nivel de estudio.

La Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat), sistema de señal digital comprimida, es el más importante de su naturaleza en Latinoamérica. Transmite diariamente 16 canales de televisión, nueve de ellos administrados por Televisión Educativa de los cuales siete cuentan con programación propia (11, 12, 14, 17, 21, 24 y 27), uno más para transmisiones especiales (26); el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) tiene a su cargo los canales 13, 15, 16 y 18; el canal 23 está asignado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y los canales 25 y 28 al Canal de Congreso y TV UNAM respectivamente. (Televisión Educativa Edusat, 2018).

DGTVE

La Dirección General de Educación Audiovisual surge en 1964 con el objetivo de alfabetizar a la población con ayuda de los medios de comunicación, décadas después y con algunas transformaciones se consolida en 1999 la Dirección General de Televisión Educativa, que es un órgano centralizado que forma parte de la Subsecretaría de Planeación, Evaluación y Coordinación, de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

La DGTVE es la encargada de la administración de los canales de "Telesecundaria", "Tv Docencia", "Telebachillerato", "Tele México", "Tv Universidad" y en conjunto con la Red Edusat transmite "Aprende TV" e "Ingenio TV", así como el Canal Iberoamericano, con contenidos educativos, históricos, artísticos, de salud y deporte, resaltando también los valores y la identidad nacional, todo esto presentado de

manera contemporánea y didáctica. Su programación es transmitida a través de los canales 12, 14, 17, 21, 27 de Edusat.

La DGTVE es una entidad importante en el campo de las tecnologías para la información y comunicación pues además de transmitir programación educativa, cuenta con una plataforma web llamada México X destinada a la educación en línea con cursos de las instituciones educativas más importantes de México y es totalmente gratuita.



Figura 1 Identidad gráfica de Televisión Educativa

Canal 22

En 1991 varios intelectuales mexicanos piden que el canal 22 del Distrito Federal no sea vendido a la iniciativa privada y se solicita que se asigne como un canal para programación cultural y de interés público con cobertura nacional, aunque es un canal comercial (transmite publicidad) se considera un canal público, hoy su slogan es "El canal cultural de México".

Canal 22 es un referente importante de la televisión mexicana pues los programas hechos por ellos cuentan con toda la calidad técnica posible, entre los que destacan, "La oveja eléctrica" encargado de la divulgación de la ciencia, programas exclusivos para niños en la barra como "Clic Clac" y la barra "Zona D" que transmite películas, series y documentales de temática LGBT siendo uno de los pocos canales en la televisión mexicana que incluyen esta temática en su programación.



Figura 2 Identidad gráfica del canal 22

Canal Once

XEIPN Canal Once comenzó sus transmisiones en marzo de 1959 en el Casco de Santo Tomás, Ciudad de México. Empezaron con recursos muy limitados y muy poco equipo para transmisión, varios estudiantes del IPN desarrollaron una antena especial para recibir la señal en domicilios de las personas que estaban interesadas, ya que era difícil mantener una cobertura en toda la Ciudad de México. En aquella época, se podían apreciar por la pantalla cursos de inglés, francés y ciencias sociales con el objetivo de añadir un valor educativo a la televisión pública en México.

Las primeras producciones de Canal Once fueron programas artísticos, musicales, literarios y científicos realizados con el apoyo de instituciones gubernamentales y privadas. A mediados de los setenta inició transmisiones a color. Hoy cuenta con 5 estudios de televisión que producen gran parte de la programación que permite a la población conocer y entender el contexto nacional e internacional. (Canal 11, 2018).

Es un canal que muchas generaciones de niños, jóvenes y adultos han sintonizado gracias a la popularidad de sus programas como la barra infantil de "Once niños", "Conversando con Cristina Pacheco", "A la cachi cachi porra", "La Ruta del Sabor", "D todo", entre otros.

"El canal Once fue la primer televisora educativa y cultural de América Latina, justo en una época donde la televisión apenas daba sus primeros pasos en el mundo" Tomasini. (Chilango, 2016)



Figura 3 Identidad gráfica de Canal Once

TV UNAM

TV UNAM es el canal televisivo de la Universidad Nacional Autónoma de México, surgió en 1985 e inicialmente se dedicaba únicamente a la producción de contenidos para televisión y el canal 22, canal Once y Televisión Mexiquense eran las encargadas de exhibir sus contenidos de tipo educativo, de divulgación científica, tecnológica, artística y cultural.

Después de la renovación de 2017, hoy en día TV UNAM no se define así misma como una simple televisora o un canal, si no como una plataforma multimedia productora de contenidos culturales, científicos y artísticos, para todo tipo de pantallas, no solo la de la televisión ya que se ha empeñado en construir y retransmitir los contenidos de televisión para redes sociales, incorporando versiones para móviles, tabletas, computadoras. También hace uso de otros formatos como gifs, playlist, podcast entre otros recursos para difundir su contenido de la mayor forma posible para que cualquiera, desde donde se encuentre pueda acceder a él de la manera en que mejor lo prefiera.

La producción original de televisión de TVUNAM comprende una serie de programas que abarcan temas sociales como el quehacer cultural en la universidad, la ciencia el arte y la tecnología, programas de opinión, así como la transmisión de documentales, conciertos y películas tales como "Primer Movimiento", "Observatorio Cotidiano", "el Re-fil", entre otros.

"La nueva TV UNAM, sin ser un derroche de recursos financieros, es exactamente lo que uno esperaría de un canal de televisión abierta propiedad de una universidad tan grande y con tanto prestigio como esa" (Cuevas, 2017).



Figura 4 Identidad gráfica de TV UNAM

Mirador Universitario

El Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) de la UNAM está conformado por la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), un consejero asesor y todas las facultades, escuelas, centros, institutos y sedes que ofrecen programas académicos cuyo propósito es impulsar, asesorar, fortalecer y promover la educación abierta y a distancia para docentes y alumnos de nivel bachillerato en adelante con cursos abiertos en línea, seminarios de aprendizaje, publicaciones, estancias posdoctorales, diplomados, recursos educativos de acceso libre, entre otros.

Una de las herramientas particulares de la CUAED es el Departamento de Televisión Educativa, y en específico "Mirador Universitario" una barra de televisión que se transmitía en vivo de lunes a viernes de 9 a 10 horas por el Canal 16 de la Red Edusat y simultáneamente por Canal 22. A partir de 2015, se transmite por TV UNAM en canal 20, canal 15 Red Edusat e Internet.

Mirador Universitario surgió en 2004 con el objetivo de presentar a través de la televisión contenido relevante de manera estructurada y de calidad, mediante programas, cápsulas testimoniales, entrevistas, entre otros formatos, sobre diversos temas con un enfoque educativo que sirviera como apoyo y mejora continua a la enseñanza de nivel superior para alumnos, docentes y público en general. Actualmente Mirador Universitario transmite coproducciones con las facultades de la UNAM de tópicos especializados, series semanales como "Agricultura Orgánica Sostenibilidad Urbana" o "La Ingeniería, evolución y aportación en diversos campos"; programas como "Consultorio Fiscal", "Creando Ando" entre otros.



Figura 5 Identidad gráfica de Mirador Universitario usada en redes sociales

ILCE

El Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa creado en 1954 (actualmente Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa) y establecido en México en 1956 por convenio con el gobierno Mexicano y la UNESCO, desarrolló a instancias de la SEP el modelo educativo de la telesecundaria, en 1996 administró y operó junto al gobierno mexicano la Red Edusat, actualmente transmite a 13 canales de televisión que comprenden desde Canadá hasta la Patagonia, en México su señal llega a través del canal 22, es un organismo internacional importante en el ámbito de la educación.

Misión:

Proponer, articular e impulsar iniciativas y proyectos de comunicación educativa de vanguardia que generen experiencias de aprendizaje significativo; y con ello contribuir a la formulación de mejores políticas educativas, capaces de dar respuesta a las necesidades y aspiraciones de los pueblos de América Latina y el Caribe.

Visión:

Ser referente y actor valioso en la tarea indeclinable de asegurar una educación de calidad con equidad en la región, a través de la apropiación y el uso adecuado de las tecnologías, en un marco de cooperación y responsabilidad compartida.

(Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa [ILCE], 2018)

El ILCE lleva a cabo varios proyectos como una biblioteca digital, el centro de documentación, el centro internacional de multimedia educativa, el laboratorio de innovación educativa, la escuela de altos estudios en comunicación educativa, los programas de inglés, entre otros. Todos estos proyectos encaminados a mejorar la calidad educativa y fortalecer la formación de profesionales docentes en los países de América latina y del Caribe.



ORGANISMO INTERNACIONAL

Figura 6 Identidad gráfica del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa

2 Producción audiovisual para la televisión

Existen distintos tipos de producción para televisión siendo los más comunes las producciones comerciales como los programas matutinos, los noticieros, los programas infantiles, las ficciones seriadas, los reality shows etc. Por otro lado, se encuentran las producciones culturales y educativas, que también requieren de procesos profesionales de producción que estén bien planeados y ejecutados para lograr una correcta difusión y transmisión de los mensajes.

2.1 Preproducción

Es la primera de las tres etapas que requiere una producción audiovisual, aquí es donde surge la idea de qué vamos a presentar, es decir, el tipo de producción; se define cómo se presentarán los contenidos seleccionando el tipo de programa; además se identificarán los recursos, económicos y técnicos con los que se cuenta.

Esta etapa es crucial para la producción, pues en ella se define la manera de trabajar en el resto del proceso en conjunto con los miembros del equipo. Dentro de la preproducción, se elige al talento que estará a cuadro mediante una audición; los espacios para grabar a través de un scouting y algo de suma importancia, el trámite de los permisos de grabación en caso de ser necesarios.

2.1.1 Concepto y objetivo del programa

¿Qué vamos a comunicar, con qué finalidad y a quién? En esta etapa se determina la temática del producto audiovisual, se desarrolla la idea, se determina el público al que está dirigido, se elige el nombre de la producción y sus objetivos, se planea la realización de los contenidos de acuerdo con el género y formato que elijamos para nuestro programa.

2.2 Géneros televisivos

Los géneros televisivos son categorías en las que se encuentran los distintos programas de televisión. Sin embargo, con los avances tecnológicos a lo largo del tiempo derivaron en la combinación de los géneros televisivos siendo el formato magazine o de revista, uno de los más populares, ya que contiene entrevistas, cápsulas, sondeos, concursos, noticias entre otros, haciéndolo un formato muy dinámico.

Gordillo (2009), consideraba que a finales de la década de los 80 existían dos tipos de contenidos semánticos en la narrativa, natural y artificial.

Narrativa natural.

Si se narran hechos que efectivamente han sucedido, si el narrador cree que han sucedido realmente o que quiere hacer creer -mintiendo- que lo que narra ha acontecido verdaderamente.

Narrativa artificial.

Representada por la ficción narrativa, que muchas veces viene marcada por elementos del paratexto (títulos de crédito, calificaciones genéricas, intervención de actores profesionales, y otras marcas ficcionales) (Gordillo, 2009).

De esta división, sugiere Gordillo, surgieron con el tiempo clasificaciones más específicas como:

Informativos y periodísticos que comprenden los noticieros, los flashes informativos, ediciones especiales de eventos, programas deportivos, debates, entrevistas, etc.

Ficción, al igual que en el cine, comprenden los diferentes tipos de series, miniseries, telenovelas y películas que no tratan de representar ni imitar la realidad sino que construyen su propio mundo.

Culturales o de divulgación enfocados a la transmisión de conocimiento de algún evento cultural, artístico o de ciencia, entre los que destacan el documental, los musicales, los programas de turismo y los educativos.

Entretenimiento, como galas, concursos, reality shows y magazine, este en particular es un contenedor de diversos géneros y puede tener concursos, reportajes, minidocumentales, cápsulas culturales, sondeos, etc.

Sin embargo, no existe una sola clasificación para los géneros y formatos de televisión, cada autor podrá proponer uno propio adaptándose a las nuevas necesidades y tecnologías, por ejemplo, podrá existir hoy en día el formato dirigido a medios digitales.

2.3 Estructura del programa

Toda producción audiovisual requiere una guía que ordene y de estructura al contenido; en una producción para televisión se utiliza comúnmente una escaleta, que es un documento donde se especifica la duración de los segmentos, el tiempo total y aproximado, se añade información como título o nombre identificando al segmento, el formato de cada bloque; por ejemplo, si es una cápsula, si es un programa en vivo, efectos de imagen, audios, observaciones o descripción en general. Sin embargo, cada escaleta es diferente dependiendo del tipo de producción.

EJEMPLO DE ESCALETA	
Sec 1. Int. Laboratorio de química, secundaria pública – día (créditos iniciales)	
Una explosión en el aula de química de una secundaria pública en el Distrito Federal, varios ADOLESCENTES se queman, en cámara lenta vemos los rostros y cuerpos, las llamas y el pánico. Se reconoce especialmente a JOHANNA y QUIQUE, que se lesionan el rostro. Tratan de huir pero la puerta está cerrada, al fin logran salir. Los créditos iniciales corren sobre estas imágenes.	
Sec 2. Ext. Patio de la secundaria – día	
Varios MAESTROS y MAESTRAS ayudan a los ADOLESCENTES, entre los maestros están CARMEN, RAÚL y ÁBEL.	
Sec 3. Ext. Calle frente a secundaria – día	
Un MAESTRO sale a la calle con una ALUMNA en brazos, PARAMÉDICOS llegan en una ambulancia y de inmediato la reciben para tratarla, también un camión de bomberos llega a la escuela y varios BOMBEROS comienzan a trabajar. (Del guión <i>Versiones de la Ausencia</i> , escrito por Adán Zamarripa Salas).	

Figura 7 Ejemplo de escaleta

Guion literario

Un guion literario es un documento que contiene los textos que serán pronunciados por los actores o presentadores del programa de televisión. Al igual que la escaleta, cada guion es diferente dependiendo el tipo de producción, por ejemplo, en un género de ficción con un formato de miniserie, el guion literario corresponde a los diálogos de los personajes. En un programa de televisión en formato de revista, corresponderá a los segmentos del presentador a cuadro.

Se pueden encontrar formatos de guiones mixtos, que incluyan datos técnicos como movimientos de cámara, la ubicación, el tiempo (mañana, tarde o noche) las acciones de los presentadores o actores, así como sus diálogos.

Paquete Hunter's Point Noticias de la noche 15/04	
Estudio: KRISTI ((Kristi))	UN ARRENDADOR ESTÁ BAJO FUEGO POR CONDICIONES DE VIDA PELIGROSAS EN SUS EDIFICIOS. LOS RESIDENTES SE QUEJAN DE SALPULLIDOS, DOLORES DE CABEZA Y SANGRADOS NASALES.
	MARTY GONZALES PREGUNTÓ A VARIOS INQUILINOS, QUIENES DIJERON QUE TODO ESTO SE DEBE A LODO TÓXICO
Paquete 1	((Cue de entrada: "No hay confirmación oficial de que estos edificios estén infestados con lodo tóxico, pero sí parece que lo tiene..."))
Video y audio	PAQUETE 0:42
Servidor 03	
Archivo 023	((Cue de salida: "...Quiero que alguien haga algo al respecto."))
Estudio: KRISTI ((Kristi))	EL ARRENDADOR NIEGA ESTOS CARGOS Y DICE QUE DEBE SER EL CLIMA NUBLADO. HABLAREMOS CON EL ARRENDADOR Y LOS OFICIALES DE SALUD AL REGRESAR DE ESTOS MENSAJES.
Servidor 03	
Archivo 112	BUMPER
Archivo 005	COMERCIAL (Queso California)
Archivo 007	COMERCIAL (Winston Enterprises)

Figura 8 Ejemplo de un guion de noticiero

Storyboard

Es un formato de guion ilustrado, un documento donde se muestran con dibujos los encuadres o planos y movimientos de cámara que se van a realizar, normalmente contiene el nombre de la producción, número de hoja, el número de escena, el tiempo, se describe la acción y la indicación de sonido o audio que se vaya a utilizar. Al igual que el guion literario puede variar según el tipo de producción

Detrás de las cámaras		Bienvenido León (coordinador)	
Anexo 2 Storyboard «En busca de Teotihuacan, la arqueología en la ciencia»			
1. Ext/ Día/ Teotihuacan-San Juan Teotihuacan. Toma aérea. Incluye la zona arqueológica junto a San Juan Teotihuacan.		Toma 1: Toma 2: Toma 3: Toma 4: Toma 5: Toma 6: Toma 7: Toma 8:	
2. Ext/ Día/ Teotihuacan-Calzada de los Muertos. Toma aérea. La cámara avanza sobre la Calzada de los Muertos hacia la pirámide de la luna... al llegar a la base comienza a subir.		Toma 1: Toma 2: Toma 3: Toma 4: Toma 5: Toma 6: Toma 7: Toma 8:	
3. Ext/ Amanecer/ Teotihuacan-Pirámide del Sol. Time Lapse. Amanecer. Disolvencia.		Toma 1: Toma 2: Toma 3: Toma 4: Toma 5: Toma 6: Toma 7: Toma 8:	
4. Ext/ Día/ Teotihuacan-Pirámide de la Luna. Panorámica desde la cúspide de la luna hacia la calzada de los muertos.		Toma 1: Toma 2: Toma 3: Toma 4: Toma 5: Toma 6: Toma 7: Toma 8:	

Figura 9 Storyboard de En busca de Teotihuacan, la arqueología en la ciencia

P. Sierra		La preproducción	
9. Int / Museo-Teotihuacan Nicho 1. Osamenta de un niño en una cerámica.		Toma 1: Toma 2: Toma 3: Toma 4: Toma 5: Toma 6: Toma 7: Toma 8:	
10. Int / Museo-Teotihuacan Nicho 2. Osamenta de un adulto abrazándose.		Toma 1: Toma 2: Toma 3: Toma 4: Toma 5: Toma 6: Toma 7: Toma 8:	
11. Int / Museo-Teotihuacan Nicho 3. Hombres tirados en el piso con placas dentales.		Toma 1: Toma 2: Toma 3: Toma 4: Toma 5: Toma 6: Toma 7: Toma 8:	
12. Int / Museo-Teotihuacan Detalle Nicho 3. Cráneo con dentadura.		Toma 1: Toma 2: Toma 3: Toma 4: Toma 5: Toma 6: Toma 7: Toma 8:	



Breakdown o plan de trabajo

Ya que se ha terminado la etapa de preproducción, se realiza un breakdown o plan de trabajo; es un documento donde se especifica cómo se llevará a cabo la producción. Generalmente, el día de grabación, la hora, el lugar, el número de planos, tiempo de preparación, tiempo estimado para la grabación, personas o actores a participar, vestuario, equipo técnico, entre otros. Cada plan de trabajo es diferente dependiendo del tipo de producción y pueden encontrarse diversos formatos. Generalmente los breakdown son un desglose de guión y aplica para producciones elaboradas como ficción y por otro lado el plan de trabajo se presenta más como un cronograma.

The image shows a 'Break Down' document for a television production. It includes a shooting schedule for 'CASA DE CARMEN-RECAMAR DE LOS NIÑOS' on Thursday, 10 July 2008. The document lists scene numbers, cast members (CARMEN, DANIEL, JORDI), props (Control remoto, Controls y consola de video, juego, Ropa escolar, cesta con ropa), set dressing (CASA CARMEN Cuarto de los niños, televisión, buró, 2 camas, consola y cartuchos de videojuego), and costumes (CARMEN 3, DANIEL 1, JORDI 1). It also lists vehicles (AMBULANCIA, AMBULANCIA OTRA, CAMION DE BOMBEROS, PARTULLA) and extras (ADOLESCENTE, ADOLESCENTES 12 AÑOS (4), BOMBEROS (4), PAPAS, MAESTROS, ALUMNOS Y GENTE, PARAMEDICOS (2), PARAMEDICOS OTROS (2), POLICIAS (4)).

Figura 11 Breakdown de Versiones de la ausencia

2.4 Diseño Audiovisual – Paquetería gráfica

Cada producción requiere de una imagen gráfica que la identifique, las animaciones, efectos, créditos y títulos eran hechos a mano con procesos analógicos en el inicio de la televisión; con la aparición de la computadora se optimizó la forma de producción de estos recursos gracias a la manipulación de la imagen de manera digital.

La televisión se ha ido modernizando y adaptando, y hoy en día podemos ver este tipo de recursos audiovisuales como lo son: identificadores, cintillos o supers, intros, cortinillas, rompecortes, cierres entre otros.

Zamarripa (2012) indica las siguientes definiciones para los compuestos digitales para televisión:

Los identificadores como lo dice su nombre identifican el canal o bien el programa que estamos

viendo, se le llama "la mosca" al identificador más común, que es un elemento gráfico que permanece estático o en movimiento en la pantalla durante un tiempo.



Figura 12 Identificador de Canal Once durante una transmisión de Factor Ciencia

Los cintillos o supers son aquellos elementos que por lo general aparecen en la pantalla para contextualizar o identificar lo que está sucediendo a cuadro, por lo general se ubican en el tercio inferior de la pantalla.



Figura 13 Cintillo o super del programa Dialogos en Confianza

Las cortinillas son animaciones utilizadas para abrir y cerrar segmentos o bloques del programa, ayudan a llevar un buen ritmo además de darle estructura y unidad, muchas de ellas contienen pre-visualizaciones de lo que se verá a continuación o anuncian el inicio de alguna nueva sección o bien su cierre.



Figura 14 Cortinilla de la emisión ¿A qué suena el pulque? del programa Esquizofrenia de Canal 22

Los intros o entradas son la presentación del programa, nos cuenta visualmente de qué va a tratar en general, y presenta la identidad gráfica del programa.

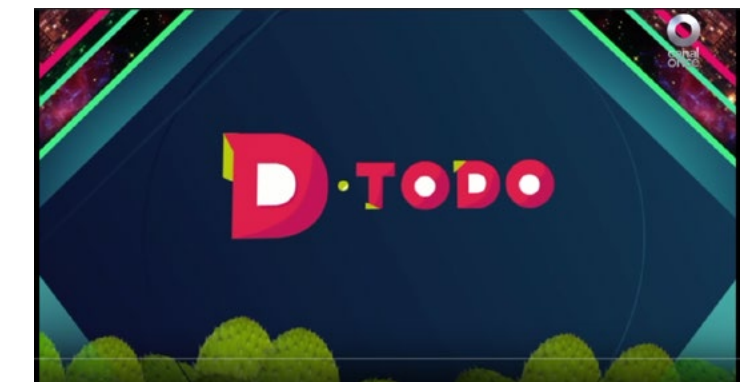
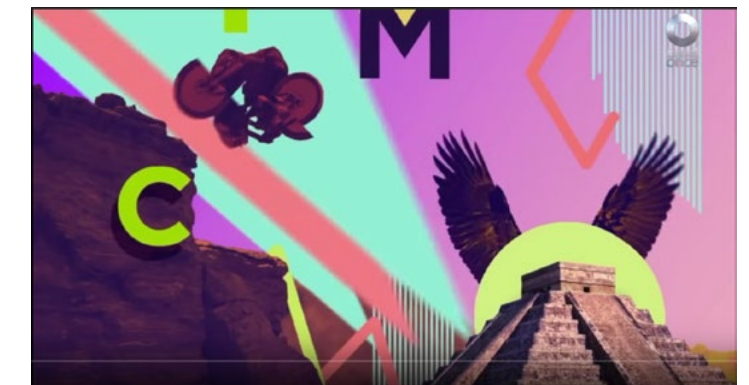


Figura 15 Fotogramas del intro del programa D.Todo (2018) de Canal Once

Figura 10 Plan de trabajo de Versiones de la ausencia

Los cierres o créditos son parte relevante en toda la paquetería gráfica ya que presentan la información de quiénes participaron en la elaboración de la producción, pueden incluir agradecimientos, logotipos, entre otros datos importantes para la gente que quiere saber las fuentes de la información, las locaciones, la música utilizada o el contacto de los creadores.



Figura 16 Fotografías de los créditos del programa Factor ciencia de Canal Once

Los rompecortes son elementos gráficos que dan ritmo y continuidad al programa y también son ocupados como elementos de transición ya que por lo general ocupan toda la pantalla por unos tres segundos y nos muestran imágenes distintas, pero siguen la misma línea temática del bloque.



Figura 17 Rompecorte usado durante las emisiones del programa Esquizofrenia de Canal 22

2.5 Producción

Es la etapa de realización de acuerdo con el plan de trabajo específico de cada producción audiovisual. Se llevan a cabo las diferentes tareas como lo son el levantamiento de imagen, grabación de audio y video, realización de entrevistas, tomas fotografías, etc.

2.5.1 Levantamiento de imagen y creación de contenido

Esta es la etapa que más gente involucra, desde el maquillista, el sonidista, el iluminador, hasta el productor se encuentran trabajando. Comúnmente se dividen en equipos de trabajo y horario, por ejemplo: los camarógrafos se instalan con los iluminadores y sonidistas, el talento se prepara con maquillistas y vestuaristas, se realizan las entrevistas y sondeos para conseguir la información indicada en la escaleta o en caso necesario se crean contenidos digitales o se hace levantamiento de stock que es la grabación de aspectos generales que darán contexto, sentido e ilustrarán segmentos de la producción.

Además, producen los materiales extras como animaciones tradicionales, motion graphics, infografías, ilustraciones, simulaciones de mapa, entre otros, y es en esta etapa donde se crea la paquetería gráfica que ayuda a vestir el programa y complementan el contenido audiovisual.

2.6 Postproducción

Es la última etapa de la producción, donde se ensamblan los contenidos y se prepara para su difusión. Contempla la edición, el montaje, el uso de efectos y transiciones, corrección de color, nivelación de audio en caso de grabaciones de voz y banda sonora como música o efectos de audio, y la exportación del producto final.

2.6.1 Edición y montaje

Para darle un sentido y lógica a lo que vemos en televisión, previamente las tomas se seleccionan y cortan, es decir, se editan seleccionando la información que formará parte del programa, se procede al montaje, donde se estructura todos los archivos editados, mismos que se corrigen en color, ajuste de sonido y, se agregan efectos especiales de imagen y sonido en caso de requerirse. El objetivo de esta etapa es lograr que el producto audiovisual nos cuente o transmita el mensaje que se definió en la etapa de preproducción.

2.7 Difusión

Involucra la publicación, difusión o transmisión del programa, que muchas veces se evalúa a través de la recepción del público y el rating obtenido, y que además se transmite en un canal de acuerdo con su tipo de programación, que puede clasificarse en A, B o C dependiendo de a quienes va dirigido el contenido.

Clasificación A:

Se transmite en cualquier horario, y son aptos para todo público, los niños pueden ver este contenido sin la supervisión de un adulto.

Clasificación B:

Estos programas están dirigidos para adolescentes y adultos, se transmiten a partir de las 20 horas y hasta las 5:00 horas. Pueden incluir algún nivel de violencia, sexualidad, adicciones y manejar lenguaje soez.

Clasificación C:

Son programas aptos para mayores de 18 años, los cuales se transmiten a partir de las 22 y hasta las 5 horas. Incluyen temas de sexualidad, violencia, adicciones y manejan lenguaje soez o frases en doble sentido. (Del Olmo, 2011).

3 Proyecto: Mutandi

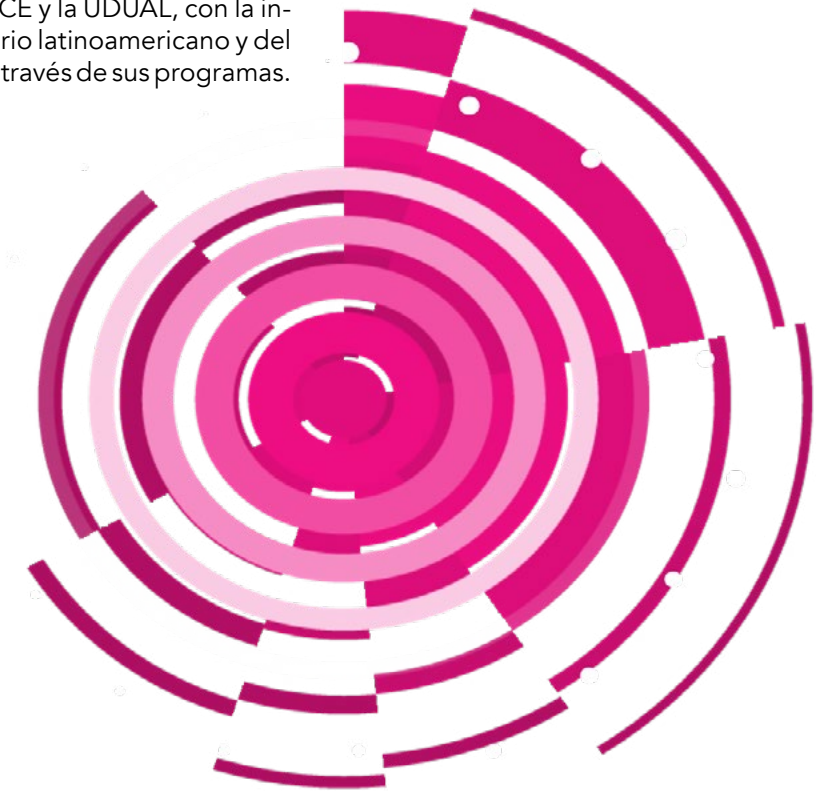
Dentro de la asignatura de Producción Audiovisual IV a cargo de la profesora Mariana Cornejo, se planteó un proyecto final que reflejara los conocimientos que adquirimos durante nuestra formación audiovisual, de modo se propuso la producción de un programa de televisión que participaría en la convocatoria lanzada en 2015 por la UDUAL y el ILCE para transmitirse vía satélite. (Anexo 1: Convocatoria)

3.1. UDUAL/ Convocatoria Espacio U

La Unión de Universidades de América Latina (UDUAL) fue creada en 1949 y cuenta con más de 180 universidades afiliadas en 22 países de América Latina, se encarga de promover las relaciones entre universidades, intercambio de alumnos, profesores, investigadores, entre otras funciones de comunicación.

En 2014 el ILCE y la UDUAL firmaron un convenio y en el 2015 se creó una barra universitaria de televisión llamada Espacio U y se lanzó una convocatoria para la creación de contenidos universitarios, donde se mostrara a la sociedad las acciones universitarias en los ámbitos de la ciencia, la cultura, el día a día, entre otros. A partir de entonces se han empezado a crear materiales audiovisuales de diversos temas, que serán transmitidos por televisión satelital no sólo a México si no a los demás países que reciben la señal del ILCE y participan todas las universidades integradas en la UDUAL.

Para fortalecer el intercambio de contenidos audiovisuales entre las universidades latinoamericanas y crear un espacio donde los universitarios pudieran expresarse llevando a cabo de manera audiovisual contenidos sobre ciencia, cultura y quehacer universitario, se lanzó la convocatoria Espacio U encuentro de saberes, entre el ILCE y la UDUAL, con la intención de crear un canal universitario latinoamericano y del caribe, que conectara a los países a través de sus programas.



3.2 Preproducción

En esta etapa se determinaron varios datos fundamentales acerca del programa, Mutandi sería un programa de género informativo y de formato magazine o de revista, con una duración aproximada de 25 minutos, dirigida particularmente al público en general de entre 17 a 35 años, y su contenido se ubicaría en la línea editorial de Acontecer Universitario como lo indicaba la convocatoria de la barra Espacio U: encuentro de saberes.

Además, se llevó a cabo la investigación del tema seleccionado, así como la gestión con los agentes que fungirían como coproductores, y por otro lado se planteó el concepto gráfico del programa.

3.2.1 Temática del programa: Investigación

A pesar de haber infinidad de temas en que la UNAM es participe como ente que responde a las necesidades de la población mexicana, decidimos enfocar Mutandi a temas que son poco conocidos para la sociedad en general y que además tienen un impacto ambiental significativo, los temas que elegimos para presentar en esta emisión de Mutandi fueron Arquitectura de paisaje y la problemática del agua en la zona chinampera de Xochimilco.

En primera instancia recurrimos a charlas con los profesores de la Unidad Académica de Arquitectura de Paisaje conocida por sus siglas: UAAP, de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, quienes nos refirieron a los investigadores especialistas, por otro lado, y gracias a los convenios con la delegación Xochimilco que tiene la Facultad de Artes y Diseño detectamos que los arquitectos paisajistas de la UAAP son llamados frecuentemente para la revisión y adecuación de espacios en los canales de Xochimilco, así, se generaron redes de trabajo en las que pudimos contar con la presencia del delegado en turno y el equipo de trabajo ambiental que se ha encargado de rehabilitar el agua de los canales de los principales embarcaderos.

Arquitectura de paisaje

La arquitectura de paisaje es el diseño del espacio exterior, utilizando los elementos naturales, como lo son el clima, la vegetación, el agua, el terreno y elementos constructivos, de manera responsable con el propósito de encontrar un equilibrio entre lo natural y lo humano (Fig. 18) Esta licenciatura únicamente la imparte la UNAM en la UAAP, en el anexo de arquitectura de la Facultad de Arquitectura, hasta hace poco era de ingreso indirecto, pero para alentar a los jóvenes al estudio de esta carrera se estableció en 2018 como una carrera de ingreso directo. La importancia de esta carrera es que, sus egresados son los profesionistas encargados de diseñar tanto parques y jardines pequeños hasta

proyectos a gran escala en conjunto con urbanistas y arquitectos. Además, al usar elementos vivos en sus diseños fomentan un cuidado y preservación de los espacios verdes.



Figura 18 Castillo de Gillow en el estado de Puebla es un ejemplo de arquitectura de paisaje, cuenta con lagunas artificiales, jardines, hacienda entre otros.

Problemática del agua en la zona chinampera de Xochimilco

Uno de los problemas que parece haberse perpetuado en Xochimilco es la contaminación del agua en la zona chinampera, tanto por basura física y química de los lugareños como la de los turistas; así como también las diversas plagas que cubren gran parte de los canales de Xochimilco y que atacan a la vegetación de las chinampas, muchas de estas fueron introducidas décadas atrás como las carpas y tilapias, peces que debilitan las chinampas y que además se alimentan de charales, ajolotes, acociles; también el lirio acuático se ha vuelto un problema enorme ya que cubre gran parte del agua en los canales, impide la correcta oxigenación del agua y al ser una especie vegetal que vive sobre el agua, su retiro y extracción debe hacerse totalmente a mano elevando los costos de mantenimiento para la delegación.



Figura 19 Canales de Xochimilco



Preproducción

3.2.2 Diseño de producción

Decididos a participar en la convocatoria Espacio U: encuentro de saberes, se procedió a realizar el diseño de producción que empezó por el desarrollo del concepto de Mutandi, así como en su paquete gráfico, después del scouting de los lugares a grabar, el casting y la elaboración de un breakdown tentativo.

Nombre del programa

El nombre de nuestro programa de televisión, aunque está basado en la locución latina Mutatis Mutandis, decidimos únicamente usar la palabra Mutandi, puesto que en concreto significa cambio, este concepto reúne la idea general que tiene el programa: Un cambio efectivo ante las problemáticas sociales que actualmente esta enfrentando nuestro país, para dar solución eficiente a través del esfuerzo de académicos y alumnos.

A partir de la palabra y el significado asociamos los siguientes conceptos:

- Versatilidad
- Transformación
- Acciones,
- Inmerso dentro de un contexto social
- Unidad para generar cambios significativos
- Dinamismo
- Trayectoria

Diseño de la identidad del programa

Bocetaje

Después de un largo proceso de bocetaje (fig.20) , finalmente elegimos las siguientes propuestas; puesto que se adaptaban más a los conceptos y lo que representaba el programa. Finalmente se escogió el número cuatro.



Figura 20 bocetaje de la identidad gráfica de Mutandi

Concepto de cambio

A partir de una estructura geométrica, el logotipo se basó en un círculo, ya que esta forma propone el dinamismo, insinuamos la letra M para romper con la figura perfecta del círculo y con ello se refleja el querer cambiar un ciclo.

Concepto de unidad

Visualmente la unidad está reflejada en la fusión de la letra M que se encuentra dentro del mismo círculo, la unión que surge es a partir de la forma circular que no está completa, insinuando simultáneamente la letra M.

Tipografía

Se utilizó para el logotipo la tipografía Century Gothic regular y bold (fig. 21) porque en conjunto con el isotipo refleja armonía, equilibrio y frescura, sin que ambos elementos compitan. Al unificar la imagen con la tipografía obtuvimos la identidad gráfica de Mutandi (fig. 22)

Century Gothic Regular
 AaBbCcDdEeFfGgHhIi
 JjKkLlMmNnOoPpQqRr
 SsTtUuVvWwXxYyZz
 0123456789

Century Gothic Bold
 AaBbCcDdEeFfGgHhIi
 JjKkLlMmNnOoPpQqRr
 SsTtUuVvWwXxYyZz
 0123456789

Figura 21 Tipografía Century Gothic Regular y Century Gothic Bold



Figura 22 Identidad gráfica final de Mutandi

Paleta de color

Como colores centrales se eligió una paleta vibrante y dinámica: rosa mexicano y verde limón. Ya que ambos colores en conjunto son llamativos y brillantes; se sumó únicamente colores neutros ocasionales como blanco y negro, pero solo para distinguir algún dato relevante o texto. Como guía para esta selección se recurrió a la psicología y armonía del color.

Se eligieron colores que se muestran en la figura 23, que representarían o evocarían psicológicamente a los conceptos principales. En este caso el rosa, en tonos fuertes u oscuros, representa diversión, energía, emoción y juventud. Gracias a ello, atrae al público joven y carga de energía la idea y el movimiento en pantalla, es un atractivo visual que incita al espectador a prestar atención.

El color verde representa abundancia y naturaleza, principalmente la elección de este color fue a favor de lograr que las personas se sientan en un espacio único e individual. Ambos colores crean cierta armonía entre las emociones y la razón lo cual permite intensificar los conceptos de conciencia y cambio.

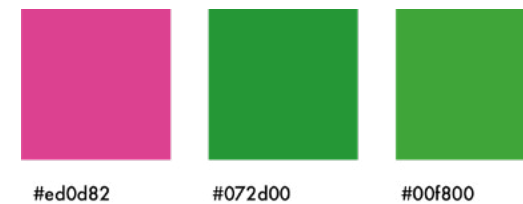


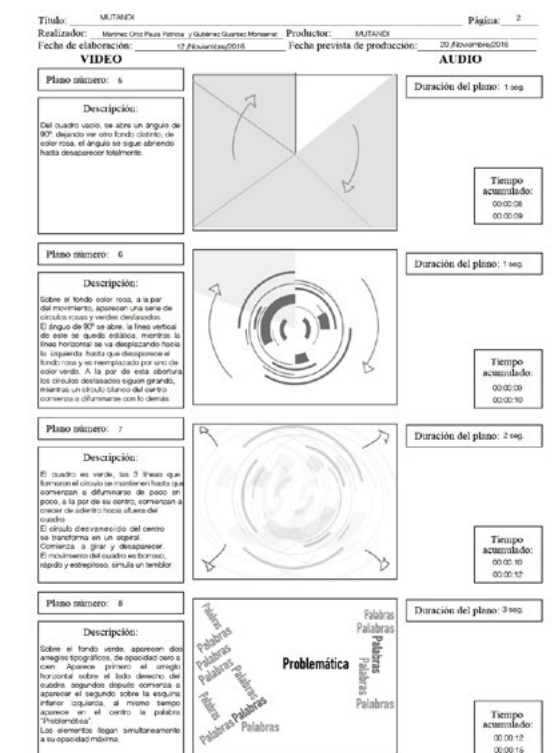
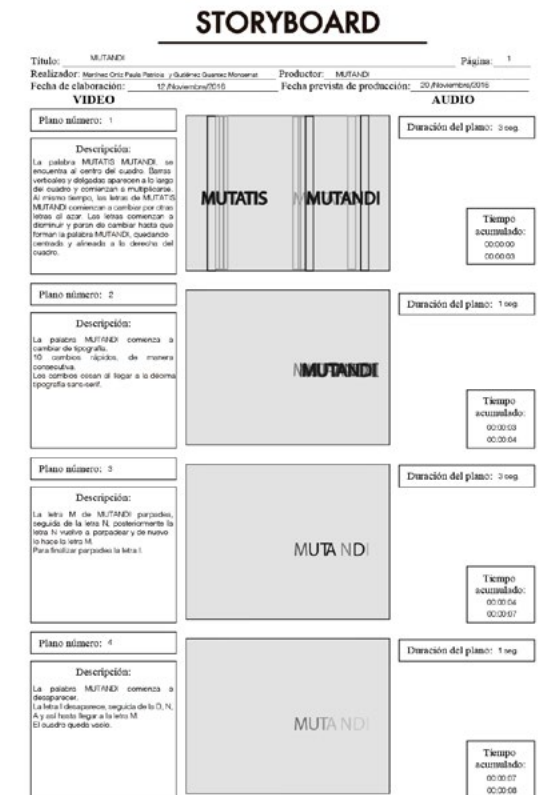
Figura 23 Código de los colores utilizados

Diseño Audiovisual – Paquetería Gráfica

La paquetería gráfica del programa debía ser original, juvenil, dinámica, que reflejara la novedad y el punto de vista de nosotros como universitarios.

Intro o cortinilla inicial

El diseño del intro, se realizó en función de que Mutandi tuviera más de una emisión, aunque en este caso solo se produjo el programa piloto, por ello, la cortinilla inicial tenía que dar una idea general de la temática del programa y para ello se generó un storyboard.



Identificador

Utilizamos como identificador o mosca, el logo del programa ubicado en la esquina superior derecha de la pantalla según los márgenes de seguridad, para que apareciera siempre en caso de recorte o distorsión dependiendo del aparato receptor, en este caso la televisión de cada persona; la mosca aparecía y desaparecía cada 5 o 10 segundos dependiendo del bloque.



Figura 25 Fotograma de Mutandi que muestra el identificador o mosca del programa

Cortinillas

Nuestras cortinillas abren nuevas secciones de información en las que se dividió el programa, se utilizaron seis cortinillas alternando los colores del programa, tres verdes y tres rosas con los siguientes títulos:

- 1 ¿Qué es arquitectura de paisaje?
- 2 ¿Qué es la UAAP?
- 3 ¿Qué es lo que más te gusta de la UAAP?
- 4 Xochimilco problemática y soluciones
- 5 Wat_Unesco
- 6 Prospectiva: proyectos y anhelos



Figura 26 Fotograma de la cortinilla 1 ¿Qué es la arquitectura de paisaje?

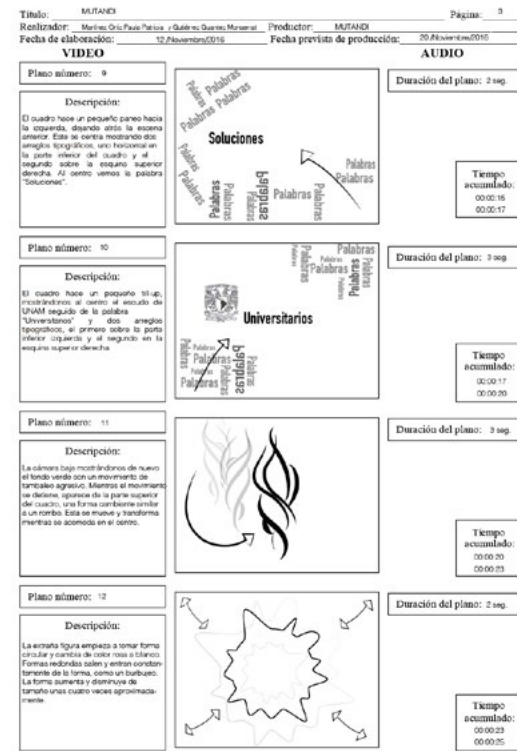


Figura 24 Páginas del storyboard desarrollado para el intro de Mutandi

Empieza con la locución en latín que derivó el nombre de nuestro programa Mutatis mutandi, a medida que pasan los segundos va transformándose la tipografía, después de un giro bicolor, en el fondo se aprecian palabras sinónimas y relativas al cambio, se destacan en blanco las palabras problemática, soluciones y universitarios, así como el escudo de la UNAM, posteriormente una masa rosa con blanco empieza su deformación hasta convertirse en el logotipo en 3D de Mutandi y luego en la versión 2D para pasar al teaser.



Figura 27 Fotograma de la cortinilla 2 ¿Qué es la UAAP UNAM?



Figura 30 Fotograma de la cortinilla 5 Wat_Unesco



Figura 28 Fotograma de la cortinilla 3 ¿Qué es lo que más te gusta de la UAAP?



Figura 31 Fotograma de la cortinilla 6 Prospectiva: Proyectos y anhelos



Figura 29 Fotograma de la cortinilla 4 Xochimilco problemática y soluciones

Cintillo o super

Se decidió no usar una pleca tradicional, y se optó por aprovechar el aire de los encuadres para colocar los textos de identificación de cada uno de nuestros interlocutores. De esta forma el super se ubicó en algún espacio del lado derecho o izquierdo del encuadre, identificando a nuestro entrevistado con su nombre y su cargo. (Fig 31,32 y 33)



Figura 31



Figura 32



Figura 33

Rompecorte

Los rompecortes de Mutandi fueron arcos de los colores principales, rosa y verde, que bajaban o subían, se realizaron cuatro tipos distintos de rompecortes, alternándolos en aparición, todos mantenían en armonía y unidad el look del programa. Ayudaban a dar una transición dinámica entre bloques.



Figura 34 Fotograma del programa rompecorte verde entrando a cuadro



Figura 35 Fotograma del programa, rompecorte rosa entrando a cuadro

Después de tener muy claro el estilo del programa y los gráficos, pero antes de estructurar el contenido del programa, procedimos a hacer un casting para encontrar a la conductora que reflejara el concepto de Mutandi, que fuera universitaria, sin experiencia necesaria, pero que supiera hablar bien y se sintiera cómoda frente a cámara.

Casting

Se realizó el casting quedando seleccionada Evelyn Torres.

Nombre: Evelyn Torres Chávez

Ocupación: Estudiante de derecho, UNAM

Originaria de la Ciudad de México conocida en re-

des sociales LGBT por su popularidad y carisma. Se dedica ocasionalmente a ser modelo amateur para sesiones de fotografía urbana. No se ha dedicado profesionalmente a la actuación sin embargo está en planes preparativos para abrir su canal de YouTube con tintes biográficos, activistas y de humor junto con una productora emergente.

Facilidad de palabra, buena dicción y buena presentación. Contacto: Facebook Shane Eve Torres



Figura 36 Evelyn Torres fotografías por Mariana Colín

Scouting

A pesar de tener muchas locaciones probables, decidimos plantear en nuestro scouting únicamente grabar entrevistas en el Anexo de la Facultad de Arquitectura, las aulas ocupadas por alumnos de la UAAP y el Embarcadero de Cuernavaca. Para poder grabar en la Facultad de Arquitectura y algunos murales y edificios de CU tuvimos que recurrir a la Dirección General de Patrimonio Universitario de la UNAM para solicitar el permiso que nos fue concedido sin problema (Fig 39)



Figura 37 Explanada del anexo de arquitectura, Ciudad Universitaria



Figura 38 Embarcadero de Cuernavaca



PATRONATO UNIVERSITARIO
TESORERÍA
DIRECCIÓN GENERAL DEL PATRIMONIO UNIVERSITARIO

Oficio No. DGPU/0548/2017.
ASUNTO: Respuesta correspondiente a grabación en instalaciones universitarias.

Mtro. Marcos Mazari Hiriart
Director de la Facultad de Arquitectura
Presente

Me refiero al OFICIO No. FARQ/DIR/024/2017, mediante el cual solicita un permiso para que las alumnas de la Facultad de Artes y Diseño: Ayala Barba Barbara Montserrat, Beristain Cárdenas Karla Edith, Cárdenas Hernández Héctor Alejandro, Gómez Lorena Ayde, Gutiérrez Guantez Montserrat, Martínez Ortiz Paula Patricia, Moreno Vázquez Samantha Alejandra, Pérez Ramírez Cynthia Karina y Segura Burgos Itzel, con la conducción de la académica de la materia de "producción audiovisual III" Mariana Cornejo Granados, puedan filmar en el patio interior, pasillos, aulas y entrada principal de la Unidad Multidisciplinaria de la Facultad de Arquitectura a su cargo, los días 16 y 25 de febrero del presente, con la intención de integrar el material en el proyecto académico "Mutandi".

Sobre el particular, me permito informarle que esta Dirección General de Patrimonio Universitario (DGPU), no tiene inconveniente en que se lleven a cabo las actividades solicitadas, toda vez que serán realizadas única y exclusivamente con fines informativos y didácticos sin que esto conlleve a su comercialización. Referente a su publicación y transmisión, deberán dar cumplimiento a lo establecido en la Ley Federal del Derecho de Autor y en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Atentamente
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Cd. Universitaria, Cd. Mx., a 2 de febrero de 2017.
El Director General

Mtro. Pablo Tamayo Castroparedes

C.c.p. - Lic. Guadalupe Mateos Ortiz - Tesorera de la UNAM
- Lic. Eduardo Cacho Silva - Director General de Prevención y Protección Civil.
- Mtro. Andrés Fargas Campos - Director de Administración de la DGPU.
PTC/MC/020000 Foto No. 1144

Figura 39 Oficio del permiso otorgado para la producción de Mutandi

Finalmente armamos un plan de trabajo o break down tentativo con fechas y horarios probables para empezar la producción.

BREAKDOWN

TÍTULO: Programa MUTANDI										PRODUCTOR: MUTANDI			
FECHA DE RODAJE	HORA	EXT.	FECHA DE RODAJE	PLAZA	LOCALIZACIÓN	TIEMPO RODAJE	PERSONAL	FIGURA TÉCNICA Y SUSPECTA LISTAS	MATERIAL TÉCNICO & Catering	1	2	3	4
Miércoles 25 Feb 15:00	15:00	15:00	2019	11	Ext/Int/ Cafetería de la UAAP	2:00	Michelle Meza	1	1	1	1	1	1
Jueves 28 Feb 17:00	17:00	17:00	2019	12	Ext/Int/ Instalaciones de la UAAP	3:00	Michelle Meza Rodrigo Torres Wendy Gabriela W. Castellón Stephanie L.	1 1 1 1 2	1 1 1 1 2	1 1 1 1 2	1 1 1 1 2	1 1 1 1 2	1 1 1 1 2

Figura 40 Breakdown de Mutandi

3.3 Estructura del programa

Definidos los contenidos del programa, se estructuraron los segmentos que contendría a través de una escaleta, misma que pasó por diversas revisiones y versiones, hasta llegar a la definitiva, además se escribió un guion literario para los segmentos de conducción. En la carpeta de producción, se integró una versión final que incluya, además de lo anterior, las preguntas y respuestas de los entrevistados. (Anexo 2: Escaleta final)

Segmento	Contenido	Descripción / Apoyo Visual / Observaciones	Tiempo aprox.	Tiempo total
1.	Entrada/Intro	Animación del logotipo de Mutandi	00:30	00:30
2.	Leaser	Imágenes de proyecto a manera de introducción (Fotos, videos, música fondo)	00:15	00:45
3.	Reportaje	Animación - Video	00:05	00:50
4.	Bienvenida y presentación (locación UAAP)	Conductor a cuadro da la bienvenida e introducción al programa	00:40	01:30
5.	Cortinita		00:10	01:40
6.	Entrevistas con expertos, alumnos y profesores	Entrevista con la coordinadora de la carrera de arquitectura de Paisaje Arq. Michelle Meza Paredes.	01:00	02:40
7.	Reportaje		00:05	02:45
8.	Reportaje	Entrevista con alumno de la UAAP ¿Por qué decidiste elegir esta carrera?	00:30	03:15
9.	Reportaje		00:05	03:20
10.	Reportaje	Entrevista a profesor de la UAAP ¿Por qué y para qué estás dedicando tu vida a esto?	01:00	04:20
11.	Cortinita	Presentación segmento	00:10	04:30
12.	Cápsula Informativa	Cápsula del contexto embarcadero Xochimilco con stock de video y fotografías, acompañada con segmentos de animación digital.	02:00	06:30
13.	Reportaje		00:05	06:35
14.	La problemática	Sondeo a ...Se preguntará a habitantes, comerciantes y a turistas en el embarcadero al rededor de 3	01:30	08:05
15.	Reportaje		00:20	08:25
16.	Conductor	Conductor a cuadro presenta el siguiente apartado	00:20	08:25
17.	Reportaje acciones UAAP	Se mostrará un reportaje de los campamentos, reforestaciones y un segmento pequeño de entrevistas con los alumnos participantes	02:30	10:55
18.	Cortinita	Presenta el tema de la WAT_UNE-SCL	00:05	11:00
19.	Cápsula Informativa/Entrevista	La coordinadora de la UAAP, investigadores y otros profesores, nos hablarán de la WAT_UNE-SCL y como fue posible la vinculación de la delegación, la	03:00	14:00

Figura 41 Primera versión de escaleta de Mutandi

GUIÓN LITERARIO

SEGMENTO 4. Bienvenida y presentación

Ext/UAAP.
Conductor a cuadro da la bienvenida e introducción al programa

Conductor (voz en on):

Hola, ¿qué tal? Mi nombre es Evelyn Torres Bienvenidos a Mutandi. Este es un espacio donde conoceremos los problemas que se presentan en la Ciudad de México y a sus alrededores y seremos testigos también de algunas soluciones que quedan las instituciones como la UNAM a través de diversos proyectos.

Hoy, les mostraremos algunas acciones en pequeña y gran escala que han llevado a cabo los alumnos y profesores de la UNAM de la Unidad Académica de Arquitectura de Paisaje, así como personas que intervienen y alzan la voz para la conservación y mejoramiento de los embarcaderos de Xochimilco. Pero antes conozcamos qué es la Arquitectura de Paisaje.

SEGMENTO 11. Introducción a la problemática

Ext/UAAP.
Conductor a cuadro

Conductor (voz en on):

Ahora que sabemos lo que es la arquitectura de paisaje, conozcamos Xochimilco, sus embarcaderos, sus chinampas, así como los problemas que lo aquejan y las soluciones que se podrían tomarse

SEGMENTO 17. Conductor a cuadro

Ext/UAAP.

Conductor (voz en on):

Ya conocimos la problemática que esta enfrentando Xochimilco y lo que piensan los arquitectos paisajistas e investigadores, ahora conozcamos un poco del trabajo que han llevado a cabo los alumnos de la UAAP haciendo frente y revitalizando una chinampa.

Figura 42 Página 1 del guion literario de la presentadora de Mutandi



3.4 Producción

El equipo de producción estuvo compuesto por la profesora Mariana Cornejo como coordinadora de producción, Barbara M. Ayala Barba, Lorena A. Gómez Hernández como staff en producción y animación, Héctor A. Cárdenas Hernández, Misael Morales Cruz como camarógrafos, Monserrat Gutiérrez Guantez como staff en etapa de producción, edición y montaje, Samantha A. Moreno Vázquez, Paula P. Martínez Ortiz en diseño editorial y staff, Edith Beristain Cárdenas como sonidista y yo, Cynthia Karina Pérez Ramírez como productora, realizadora y animadora.

Se realizó la producción de Mutandi durante 2017 y a lo largo de 3 días; 16 de febrero, 25 de marzo y 5 de abril, durante estas fechas se distribuyeron diversas locaciones por día.

A pesar de que habíamos planeado algunas tomas, al momento de grabar hubo muchas variantes a las que nos tuvimos que enfrentar como la iluminación, los reflejos, el ruido, el tiempo de las entrevistas, entre otros aspectos.

Una de las ventajas de grabar con personal de la ahora llamada alcaldía Xochimilco, fue poder recorrer los canales del embarcadero en una lancha con motor y por sitios que no son propiamente turísticos, por más de una hora estuvimos navegando hacia unas chinampas recientemente rehabilitadas, sin embargo nos comentaron que aún hacía falta muchísimo trabajo sobretodo con las diversas plagas que dañan a la vegetación y que hacían lucir muy vacía y descuidada esa chinampa en particular, me sorprendió el tamaño tan extenso que tenía y en particular grabar ahí la entrevista con el delegado fue un reto ya que empezaba a llegar el sol de medio día y la escasez de árboles nos dificultaba encontrar un lugar iluminado, pero que no quemara ni deslumbrara a nuestro entrevistado con el rebotador. Al ser una zona más habitacional que turística nos encontramos con un vecino que tenía sus bocinas a un volumen muy alto, lo suficiente como para interferir con nuestra entrevista, sin embargo tuvimos que ingeniarlos para lograr obtener un audio claro para el programa.

Las grabaciones en la UAAP fueron igual de complejas sin embargo contábamos con el apoyo total de los maestros y los alumnos pero al ser salones sin paredes de hormigón o tabla roca y con una altura considerable, se generaba muchísimo eco, otro reto de estos salones es que las paredes son de vidrio, así que había que cuidar los reflejos y se les tuvo que pedir a algunos alumnos que no circularan por el pasillo hasta que terminara la entrevista que llevábamos a cabo con alguno de sus compañeros.

La grabación en los alrededores del Anexo de Arquitectura con nuestra conductora, nos hizo buscar al momento los mejores ángulos, ya que aunque teníamos bocetos de las tomas que nos hubiera gustado hacer, en ese momento los espacios estaban ocupados por personas, mochilas y hasta perros, no le pedimos a nadie que se

moviera ya que consideramos que le daría un realismo propio de un ambiente universitario a nuestro programa. Finalmente cuando nos dirigimos a la siguiente locación en Ciudad Universitaria, Michelle Meza nos recomendó ampliamente entrevistar a la profesora Laura Lagos, experta en el tema de la rehabilitación de las chinampas, sin embargo ya teníamos agendada otra entrevista con la Dra. Marisa Mazari en el Edificio del Instituto de Ecología, así que le pedimos a la profesora Laura Lagos que se trasladara a ese edificio, para nuestra sorpresa llegó mucho tiempo antes de lo estimado e incluso nos llevó a varios en su automóvil.



Figura 43 Levantamiento de imagen con el delegado Avelino Méndez



Figura 44 Entrevistas a alumnos de la UAAP



Figura 45 Uso de la claqueta durante la grabación de Mutandi



3.5 Postproducción

El proceso de la postproducción se empezó separando todas las tomas buenas de las fallidas, calificando el material de stock, armando un teaser para dar inicio al tema del programa, se realizó un montaje de las tomas seleccionadas y el material del paquete gráfico previamente desarrollado, a lo anterior se le sumó la edición y corrección de color, la duración de los clips, la edición y ajuste del audio así como la musicalización de ciertas partes del programa, se colocó el stock pertinente y terminado el proceso y aprobado se exportó en formato mov a 29fps, dando como resultado un archivo de 20gb, que posteriormente tuvo que ser comprimido en formato mp4 y quemado en un blueray, como lo pedía la convocatoria de Espacio U.

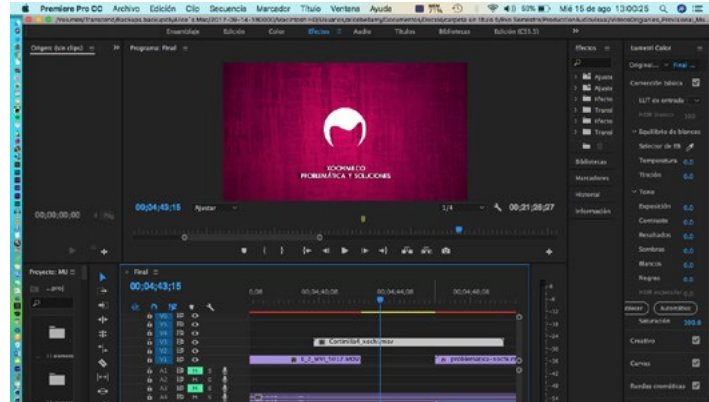


Figura 46 Captura de pantalla de la interfaz del software utilizado para la edición de Mutandi

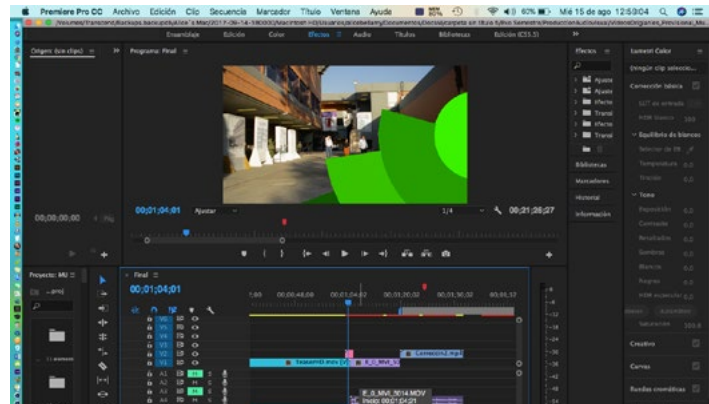


Figura 47 Captura de pantalla de la interfaz del software utilizado para la edición de Mutandi

El día 1 de junio de 2017, Mutandi fue exhibido en la sala de videoconferencias de la FAD en conjunto con otros dos programas, se contó con la presencia de Carmen Soriano y Guillermo Martínez representando al ILCE, Luis Fernando Rodríguez de la UDUAL, la Mtra. Michelle Meza y Arq. Psj. Eduardo Peón de la UAAP, Juan Carlos Saavedra de TV UNAM, autoridades de la FAD, académicos y alumnos de la asignatura de Producción Audiovisual IV. (fig. 48) El programa de Mutandi espera ser transmitido por televisión satelital en Latinoamérica y el Caribe.



Figura 48 Fotografía de alumnos, académicos y representantes



Figura 49 Mesa de los productores de cada programa

Conclusiones

Estoy convencida de la maravilla que es la posibilidad de ofrecer contenidos de calidad desde la perspectiva universitaria, poder trabajar sabiendo que el programa llegará a distintos países, te carga de una responsabilidad suficiente para poner en alto el nombre de la UNAM y con Mutandi, queda de manifiesto que los diseñadores y comunicadores visuales somos capaces de generar proyectos trascendentes desde la planeación, generación de contenido, identidad gráfica hasta el discurso audiovisual.

Mutandi pretende difundir temáticas relevantes para la sociedad, destacando las acciones realizadas por los maestros y alumnos de la UNAM, en esta emisión, de la UAAP, para dar a conocer su valiosa labor.

Este trabajo de producción audiovisual de difusión del quehacer universitario de la UNAM, ha sido muy relevante para mi y mi carrera pues me enfrenté a escenarios nuevos, a retos diferentes, a trabajar bajo estrictos formatos, normas y estándares, interactúe con gente de niveles profesionales su-

periores, aprendí a manejar y a coordinar a un cierto número de personas; fue un proceso nuevo que puso a prueba todas mis habilidades y conocimientos de relaciones públicas, como de comunicación, de diseño, producción y animación.

Creo firmemente que la buena aplicación del diseño con fines educativos y culturales logra un avance significativo en cualquier proyecto de esta índole pues será visto, comprendido y muy probablemente recomendado, así pues, la televisión, que sigue siendo el aparato que no falta en ninguna casa, podrá tener un propósito útil para aquellos interesados en aprender.

El diseño y comunicación audiovisual te exige ser una persona observadora, creativa y propositiva, en los temas educativos es importante poder decir algo que se ha dicho muchas veces, pero de una forma que siga captando la atención de las nuevas generaciones y públicos y que influya de cierta manera en su forma de pensar.

Actualmente los retos que enfrentamos como diseñadores y comunicadores visuales son bastantes y muy complejos en la era de la tecnología, los empleadores requieren que sepas un sinfín de habilidades técnicas-teóricas de diversas ramas del diseño así como de la comunicación; el trabajo audiovisual es una de las más demandadas actualmente ya que por ejemplo en las redes sociales el contenido más consumido y que genera más interacción son los videos; además de que varias plataformas de streaming, es decir que ofrecen contenidos únicamente por internet, se dedican a crear series y películas que necesitan forzosamente de toda una producción audiovisual y aunque sus salidas son diversos dispositivos electrónicos, las televisiones inteligentes ya tienen precargado el acceso a estas plataformas de paga. Es importante mostrar la versatilidad con la que los egresados de la carrera de diseño y comunicación visual podemos trabajar. Es una carrera que tiene muchas salidas de trabajo.

Dicho esto, puedo concluir que valieron la pena todas y cada una de las horas invertidas para lograr Mutandi y el tiempo de realización de esta tesina, porque a Mutandi lo podemos mostrar en un campo profesional sabiendo que representa lo que la UNAM es y lo que nosotros como profesionistas podemos llegar a ser y hacer. Sin duda de las mejores experiencias combinando la vida universitaria con la vida profesional.

ANEXOS

1. Convocatoria ILCE-UDUAL
2. Escaleta Final
3. DVD: Programa Mutandi



Protocolo de la Barra Televisiva

@espacio^U

Encuentro de Saberes



Espacio U: Encuentro de saberes

1. Introducción

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) es un organismo internacional que representa a 14 países de Latinoamérica y el Caribe (Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Venezuela). Fue apoyado y creado por la Unesco en 1956, con sede en la Ciudad de México.

A lo largo de sus 59 años de existencia ha trabajado en el aprovechamiento de las tecnologías y su incorporación en la práctica educativa en todas sus modalidades, favoreciendo una educación basada en la comunicación, instrumentando procesos de cambio y conjuntando la experiencia de académicos y expertos en busca de acelerar la riqueza y el conocimiento.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en la producción de contenidos audiovisuales y la operación de cuatro canales de la Red Satelital ILCE. Cuenta con una infraestructura tecnológica de transmisión vía satélite, capacidad para el diseño y producción de contenidos; modelos de programación, difusión y transmisión audiovisual; administración y conservación de acervos, así como recursos de calidad para su aplicación.

Por su parte, la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) es un organismo internacional creado con el fin de promover el mejoramiento de sus Universidades Asociadas. Se enfoca en afirmar y fomentar las relaciones de las universidades de la América Latina entre sí y de éstas con otras instituciones y organismos culturales, como la UNESCO, el Consejo Interamericano cultural de la OEA, ente otras.

La UDUAL es quien ayuda a la organización del intercambio de profesores, alumnos, investigadores y graduados, así como el de publicaciones, estudios y materiales de investigación y enseñanza y propone la implantación y fortalecimiento por todas las universidades latinoamericanas, de los principios universitarios de libertad en la investigación y en la cátedra y de plena autonomía.

Contribuye a la realización en el plano internacional de los ideales de unidad de la América Latina y en el orden nacional, de los postulados de organización democrática, de respecto a la dignidad humana y de justicia social.

Las universidades por su naturaleza representan un excelente aliado que permite generar contenidos curriculares y extracurriculares de gran calidad para dirigir a la variada gama de usuarios de la Red Edusat.



Establecer una barra con contenidos concebidos, supervisados y producidos en las Universidades afiliadas de la UDUAL y las aliadas estratégicas del ILCE (Anexo 1), además de la función cultural y educativa que representa, será un esfuerzo de unión y trabajo conjunto por parte de distintas instituciones nacionales e internacionales que verá reflejado directamente en los televidentes su función y alcances.

1.1 Misión

Producir, intercambiar y transmitir contenidos audiovisuales universitarios, originales, socialmente pertinentes y representativos de las culturas nacionales, para fortalecer la educación superior y coadyuvar en la conformación del espacio latinoamericano y caribeño del conocimiento a través de la colaboración con instituciones de educación superior y redes temáticas regionales.

1.2 Visión

Devenir un referente educativo que fomente el uso e intercambio de contenidos audiovisuales educativos y ofrezca un panorama del mosaico que representan las universidades latinoamericanas.

1.3 Objetivos

- Establecer un puente comunicante entre el conocimiento generado en las Universidades y el público general
- Fomentar la creación de piezas audiovisuales por parte de los alumnos y su difusión en modalidad multipantalla (TV satelital, IP TV, TDT, *streaming*, dispositivos móviles, entre otros)
- Favorecer el intercambio de producciones audiovisuales
- Favorecer la coproducción audiovisual entre las universidades y el ILCE

2. Línea editorial

La UDUAL tiene la visión de aumentar la cooperación entre las universidades latinoamericanas hacia un proyecto de internacionalización de la educación superior y la conformación del Espacio Latinoamericano y Caribeño del Conocimiento, por lo que la barra televisiva **Espacio U** fomentará, a través del intercambio de contenidos universitarios, la integración regional.

Por otro lado, la UDUAL se ha constituido en una instancia que promueve el fortalecimiento de la educación superior como un bien público y social, que dentro de sus desafíos pretende favorecer las transformaciones de las universidades, enmarcadas en la vinculación con la sociedad, con el objetivo de crear conocimientos capaces de enfrentar eficientemente los grandes retos de la región, tales como la seguridad alimentaria, la reducción de la desigualdad y la promoción de los valores democráticos, entre otros.



En virtud de lo anterior, los contenidos que produzcan las universidades y que transmita la barra televisiva **Espacio U** deberán estar inscritos en alguno de los tres ámbitos citados a continuación.

- Divulgación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación:** Contenidos audiovisuales en cualquier formato, cuya naturaleza fomente la apropiación social de la ciencia y la innovación tecnológica. En este sentido, como instrumentos de divulgación científica se considerará a los reportajes, noticieros, documentales, cápsulas y series.
- Acontecer universitario:** Experiencias de vinculación con el sector productivo, actividades de emprendedurismo, innovación o responsabilidad social de las universidades, actividades de extensión universitaria, noticias y temas de actualidad, eventos, cátedras, convocatorias de alcance regional, programas y actividades de defensa de la autonomía universitaria, etc.
- Difusión de la cultura y las artes:** Escenarios plurales e interculturales para la creación artística y las manifestaciones culturales de la región que tiendan a fortalecer las identidades nacionales: danza, música, artes plásticas, arte popular, lengua y literatura, etc.

Las aportaciones de los estudiantes de las carreras de comunicación y afines deberán tener pertinencia social y actualidad, además de suscribirse a las líneas editoriales establecidas anteriormente.

2.1 Consejo Editorial

Este órgano establecerá lineamientos, con base en el análisis de resultados para el diseño de nuevas producciones y ajustes a la carta programática. Asimismo, se realizarán evaluaciones de las nuevas producciones audiovisuales, así como de las estrategias de difusión y programación de la barra televisiva **Espacio U**.

3. Programación

3.1 Objetivo

La barra televisiva **Espacio U** se presenta como un puente de comunicación que difundirá el conocimiento generado en las Universidades latinoamericanas hacia el público general.

3.2 Contribución de contenidos

- Producciones propias del ILCE y de la UDUAL
- Otros aliados: UDUAL e ILCE incentivarán la participación de sus socios, países miembros y colaboradores en el Proyecto y sumará nuevos aliados
- Producciones de las Universidades públicas y privadas



- Se establecerá una campaña para captar nuevos contenidos acorde con los objetivos y línea editorial de la barra televisiva **Espacio U**. Esta campaña se dirigirá a Organizaciones, televisoras, universidades y productoras de contenidos interesados en su difusión
- Convocatorias para producir y/o coproducir programas audiovisuales acorde a los lineamientos y objetivos de la barra televisiva **Espacio U**, en beneficio de la sociedad Iberoamericana

3.3 Rol de transmisión

La barra televisiva **Espacio U**, iniciará transmisiones a inicios de 2016, será un espacio reservado para su transmisión en el **Canal 13 Innova Conocimiento de la Red Edusat**, en una primera etapa, en el horario de 13:00 a 14:00 horas de lunes a viernes.

Canal 13. Innova Conocimiento. Cuenta con una programación que apoya la formación, actualización y capacitación para todos a lo largo de la vida, buscando la apertura y el rompimiento de las estructuras tradicionales de la enseñanza, favoreciendo el uso de las diversas tecnologías y promoviendo la producción innovadora de contenidos, buscando fomentar nuevos hábitos de exposición al medio televisivo.

Para una segunda etapa, a partir de la integración de las producciones estudiantiles, el horario de transmisión se ampliará a los fines de semana, en función de la cantidad de producciones que se generen.

3.4 Capacitación y formación continua

La barra televisiva **Espacio U** será una promotora y facilitadora para la impartición de cursos, diplomados, maestrías y doctorados avalados por Universidades de toda Latinoamérica con opción a certificación.

4. Producción

4.1. Producciones propias

En su primera etapa, se iniciará la barra televisiva **Espacio U** con las producciones propias del ILCE, la UDUAL y los materiales audiovisuales de las Universidades aliadas.

4.2. Coproducciones

Programas que abordarán temas de interés para el televidente, con contenido definido por el Consejo Editorial.

Se establecerán plazos específicos para la propuesta de nuevas coproducciones que serán aprobadas periódicamente por el Consejo Editorial.



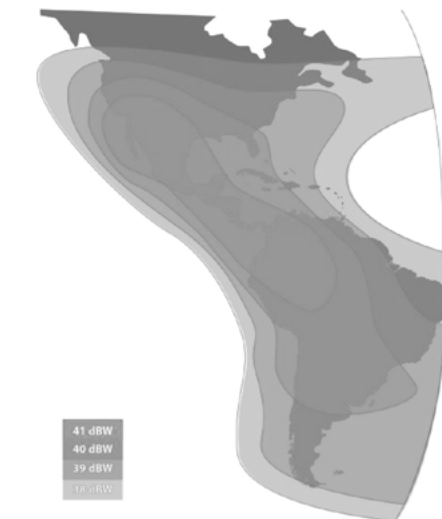
4.3 Otras producciones

Convocatorias para producir y/o coproducir programas audiovisuales acorde a los lineamientos y objetivos de la barra televisiva **Espacio U**, en beneficio de la sociedad latinoamericana.

En cualquier caso, se deberá firmar la cesión de derechos (Anexo 2) otorgando al ILCE y a la UDUAL la autorización no exclusiva para que las series o programas audiovisuales sean transmitidos por cualquier medio conocido o por conocerse, dentro de la programación de la barra televisiva **Espacio U**.

5.-Cobertura y transmisión

La Red Satelital ILCE es el sistema de televisión educativa más importante de América Latina. Transmite a través del satélite *Eutelsat 117 West A* (antes Satmex 8). Su cobertura es continental, comprende del sur de Canadá hasta la Patagonia en Sudamérica, incluido el Caribe.



Cobertura geográfica Satélite Eutelsat 117 West A

5.1 Consideraciones Técnicas

La Barra Televisiva **Espacio U** utilizará como principal medio de contribución de materiales para transmisión de un sistema de archivos bajo el protocolo SFTP. Para mayor detalle referente al tipo de archivos (códec) y características técnicas de los materiales para transmisión consultar *Protocolo de recepción de material audiovisual digital para transmisión en la Red Edusat ILCE* (Anexo 3)



En el inicio de operaciones, la transmisión se realizará en definición estándar (SD), con compresión MPEG2 en DVB-S, posteriormente se transitará hacia alta definición (HD) con uso de MPEG4- H.264 y DVB-S2.

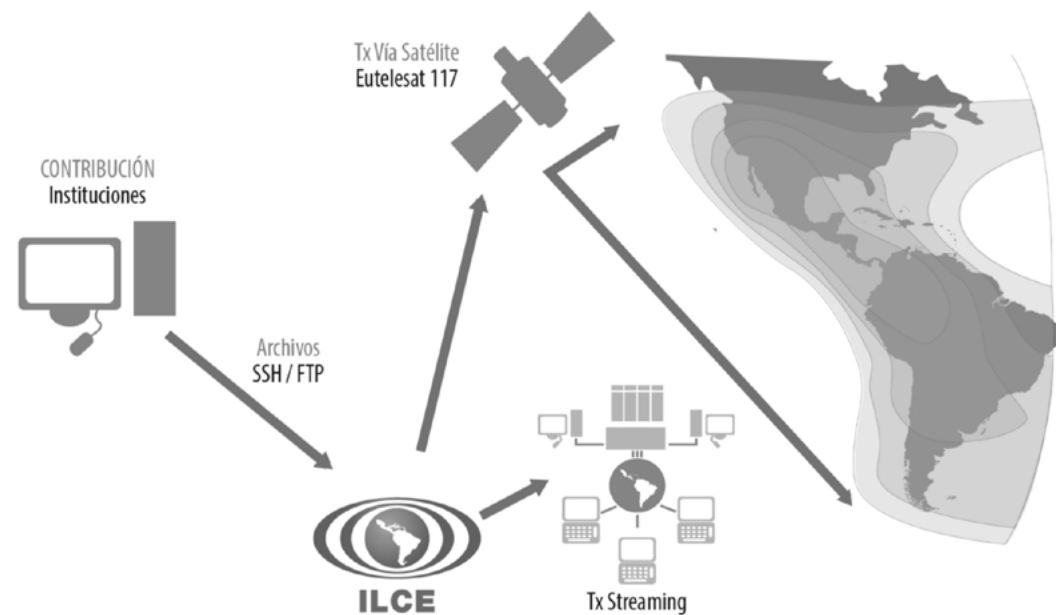
Para ampliar la cobertura del canal, el ILCE y la UDUAL contarán en sus respectivos portales con una liga para acceder a la transmisión en vivo de la barra televisiva **Espacio U**. Esta herramienta de difusión web permitirá que usuarios de dispositivos inteligentes con conectividad a internet aprovechen la programación del canal en tiempo real.

5.2 Requisitos para la recepción de la señal satelital de la barra televisiva **Espacio U**

Para la recepción de la señal satelital del ILCE, es necesario contar con el siguiente equipo en sus instalaciones:

- Antena parabólica de foco primario diámetro mínimo:
 - 1.8 metros para la República Mexicana
 - 3 metros para Centro, Sudamérica y el Caribe
- LNBF para banda C
- Receptor satelital DVB-S mpeg-2
- Televisor o pantalla

5.3 Mapa tecnológico y de convergencia de contenidos



7



6.-Multiplataformas

La tendencia mundial de difusión y transmisión multiplataforma requiere asociar los canales de Televisión con las nuevas tecnologías de Internet, tales como; *smart T.V.*, *PC*, *Lap Top*, tabletas y teléfonos Inteligentes, con ello garantizar una cobertura más amplia.

7.-Propuestas de Imagen

Al buscar un nombre para la barra televisiva **Espacio U**, lo ideal era encontrar una palabra corta, fácil de reconocer en la mayoría de los idiomas que se hablan en América Latina y con el carácter y personalidad como para que su existencia tenga sentido aún cuando no se le está asociando a un servicio en particular. Es decir, que el elemento **Espacio U** se identifique por sí mismo, que remonte a una barra de televisión latinoamericana con contenidos universitarios.

@espacio^U

Tipografía

La letra "e" de "espacio" pertenece a la familia tipográfica Garamond y debido a su legibilidad superior, económico uso de la tinta y formas clásicas referentes en el mundo editorial, fue elegida para formar una "erroba" que será un elemento gráfico que enlazará las medidas de peso del siglo pasado y las nuevas tecnologías (@) al circunscribir un círculo alrededor de la "e" en su variante itálica.

Para el resto de la palabra (espacio) la fuente escogida fue Futura Md BT, la cual demuestra solidez y confianza ya que es gruesa y sin patines. Asimismo, es excepcionalmente legible en cualquier formato, ya que el grueso del trazo es efectivo y armónico al usar elementos geométricos equilibrados.

Por otro lado, para identificar las siglas de las universidades de mayor tradición en el mundo se escogió la letra "U" en la fuente tipográfica Cooper Black, cuyo diseño redondeado de los patines (remates) la hace lucir más versátil y amigable. Esta característica es la que mejor describe la función de la "U" al ser usada en la posición superíndice de la palabra "espacio" y tiene una connotación científica, propia del quehacer universitario y se enfatiza al realizar una variante en cuanto a la altura de la tipografía creciéndola en un 20%.

8



Colores

Para la palabra “espacio” se propone el uso del color azul (utilizado en el logotipo del ILCE). Este color simboliza la profundidad inmaterial de la sabiduría y está vinculado con la circunspección; la sensación de placidez y serenidad que provoca se extiende hacia una sensación de búsqueda de la verdad en el ámbito académico.

La letra “U” en posición superíndice, de color verde, transmite la comunión del poder con la sabiduría y la sensibilidad con la inteligencia. Asimismo, psicológicamente, este color estimula la imaginación e inspira altos ideales. De igual forma, es un color que permite un acercamiento a pensamientos reflexivos e introspectivos, se recomienda el uso del verde aqua (Pantone 325C) usado en el círculo que rodea a la letra “e” para que no se pierda la esencia latinoamericanista del logotipo de la UDUAL y se transmute a la propuesta de logotipo de la barra.

Justificación del slogan

Encuentro de saberes

El quehacer universitario está embebido de la riqueza cultural de nuestra región; la complejidad de los saberes locales exige la apertura a todos los tipos de conocimientos creados y vigentes en el lugar donde se encuentra la Universidad. En su arista extensionista, la universidad promueve y difunde la riqueza cultural en sus aulas y hacia fuera de ellas.

La barra televisiva **Espacio U** busca difundir el conocimiento de las manifestaciones culturales a través de los recursos audiovisuales que las instituciones de educación superior producen.

La barra televisiva **Espacio U** asume una postura inclusiva, expansiva y abierta.



ANEXO 1 Universidades afiliadas de la UDUAL y las aliadas estratégicas del ILCE

PAÍS	UNIVERSIDAD	Afiliadas a la UDUAL	Aliadas estratégicas del ILCE
Argentina	Universidad Católica de Córdoba	✓	
	Universidad de Buenos Aires	✓	
	Universidad de Mendoza	✓	
	Universidad Nacional de Avellanada	✓	
	Universidad Nacional de Chilecito	✓	
	Universidad Nacional de Córdoba	✓	
	Universidad Nacional de Cuyo	✓	
	Universidad Nacional de Entre Ríos	✓	
	Universidad Nacional de La Pampa	✓	
	Universidad Nacional de La Patagonia San Juan	✓	
	Universidad Nacional de La Plata	✓	
	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	✓	
	Universidad Nacional del Mar de la Plata	✓	
	Universidad Nacional de San Luis	✓	
	Universidad Nacional de Santiago del Estero	✓	
	Universidad Nacional de Tres de Febrero	✓	
	Universidad Nacional del Litoral	✓	
	Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires	✓	
	Universidad Nacional del Sur	✓	
	Universidad Nacional de Quilmes	✓	
Universidad Nacional de Catamarca	✓		
Bolivia	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno	✓	
	Universidad Autónoma Juan Misael Saracho	✓	
	Universidad Autónoma Tomás Frías	✓	
	Universidad Del Valle	✓	
	Universidad Mayor de San Andrés	✓	
	Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca	✓	
	Universidad Privada de Domingo Savio	✓	
	Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz	✓	
	Universidad Amazónica de Pando	✓	



Brasil	Universidade de Fortaleza	✓	
	Universidade Estadual de Campinas	✓	
	Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia	✓	
	Universidade Federal da Grande Dourados	✓	
	Universidade Federal de Maranhao	✓	
	Universidade Federal de Mato Grosso	✓	
	Universidade Federal de Pernambuco	✓	
	Universidade Federal de Santa Catarina	✓	
	Universidades Federal de Uberlandia	✓	
	Universidades Federal do Río de Janeiro	✓	
	Universidades Santa Ursula	✓	
	Universidades Federal da Integracao Latino-Americana	✓	
	Universidade Simón Bolívar	✓	
	Universidad Santo Tomás	✓	
	Universidad Santiago de Cali	✓	
	Universidad Piloto de Colombia	✓	
	Universidad Pedagógica Nacional	✓	
	Universidad Nacional de Colombia	✓	
	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	✓	
	Universidad Metropolitana	✓	
	Universidad Libre de Colombia	✓	
	Universidad El Bosque	✓	
	Universidad de Santander	✓	
	Universidad de La Sabana	✓	
	Corporación Universitaria de la Costa	✓	
	Corporación Universitaria del Caribe, CECAR	✓	
	Universidad de Los Llanos	✓	
	Universidad de la Amazonia	✓	
	Universidad de Ciencia Aplicadas y Ambientales	✓	
	Universidad de Boyacá	✓	
	Universidad Cooperativa de Colombia	✓	
	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	✓	
	Universidad Católica de Colombia	✓	
	Universidad Católica de Manizales	✓	
	Universidad Autónoma del Caribe	✓	
	Universidad Antonio Nariño	✓	
	Instituto Caro y Cuervo	✓	
	Universidad ECCI	✓	

11



	Corporación Universitaria Remington	✓	
	Universidad de Sucre	✓	
	Universidad de Córdoba	✓	
	Universidad del Atlántico	✓	
	Unidades Tecnológicas de Santander	✓	
Costa Rica	Tecnológico de Costa Rica	✓	
	Universidad de Costa Rica	✓	
	Universidad Nacional de Costa Rica	✓	
	Universidad Técnica Nacional	✓	
Cuba	Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría	✓	
	Universidad Central Martha Abreu de Las Villas	✓	
	Universidad de Camagüey Ignacio Agramontes y Loynas	✓	
	Universidad de Ciencias Médicas de La Habana	✓	
	Universidad de La Habana	✓	
	Universidad de Oriente	✓	
	Escuela Latinoamericana de Medicina	✓	
Chile	Universidad de Los Lagos	✓	
	Universidad de Valparaíso	✓	
	Universidad Tecnológica Metropolitana	✓	
Ecuador	Escuela Politécnica Nacional	✓	
	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO - sede Ecuador)	✓	
	Universidad Andina Simón Bolívar	✓	
	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	✓	
	Universidad Central del Ecuador	✓	
	Universidad de Cuenca	✓	
	Universidad de Guayaquil	✓	
	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi	✓	
	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	✓	
	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	✓	
	Universidad Técnica de Ambato	✓	
	Universidad Técnica del Norte	✓	
	Universidad Técnica Particular de Loja	✓	
	Universidad Tecnológica Equinoccial	✓	
El Salvador	Universidad de El Salvador	✓	
	Universidad Evangélica de El Salvador	✓	
	Universidad Francisco Gavidia	✓	
España	Universidad de Salamanca		✓

12



Guatemala	Universidad de San Carlos Guatemala	✓	
	Universidad Rafael Landívar	✓	
Haití	Universidad del Estado de Haití	✓	
Honduras	Universidad Nacional Autónoma de Honduras	✓	
	Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán	✓	
México	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	✓	
	Centro de Estudios Avanzados de las Américas	✓	
	Centro de Investigación de Estudios Avanzados del IPN	✓	
	El Colegio de la Frontera Norte	✓	✓
	El Colegio de México	✓	
	El Colegio de Sonora	✓	
	Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora	✓	
	Instituto Nacional de Salud Pública	✓	
	Instituto Politécnico Nacional	✓	✓
	Instituto Tecnológico de Sonora	✓	
	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	✓	
	Multiversidad Mundo Real Edgar Morín	✓	✓
	Universidad Anáhuac	✓	
	Universidad Autónoma de Aguascalientes	✓	
	Universidad Autónoma de Baja California	✓	
	Universidad Autónoma de Campeche	✓	
	Universidad Autónoma de Chiapas	✓	
	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	✓	
	Universidad Autónoma de Guadalajara	✓	
	Universidad Autónoma de La Laguna	✓	
	Universidad Autónoma de Nuevo León	✓	✓
	Universidad Autónoma de Querétaro	✓	
	Universidad Autónoma de Tlaxcala	✓	
Universidad Autónoma de Sinaloa	✓		
Universidad Autónoma de Tamaulipas	✓		
Universidad Autónoma de Yucatán	✓		
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	✓		
Universidad Autónoma del Estado de México	✓		
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	✓		
Universidad Autónoma Metropolitana	✓	✓	
Universidad Centro de Estudio Cortázar	✓		

13



	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas	✓	
	Universidad de Colima	✓	
	Universidad de Guadalajara	✓	✓
	Universidad de Guanajuato	✓	
	Universidad de Occidente	✓	
	Universidad de Sonora	✓	
	Universidad del Centro de México	✓	
	Universidad del Claustro de Sor Juana	✓	
	Universidad del Noroeste	✓	
	Universidad Estatal de Sonora	✓	
	Universidad Iberoamericana	✓	✓
	Universidad ICEL	✓	
	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	✓	
	Universidad La Salle	✓	
	Universidad Latinoamericana	✓	
	Universidad Nacional Autónoma de México	✓	
	Universidad Panamericana	✓	
	Universidad Politécnica del Estado de Morelos	✓	
	Universidad Politécnica de Tulancingo	✓	
	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	✓	
	Universidad Tecnológica de Cancún	✓	
	Universidad Tecnológica de México	✓	
	Universidad Tecnológica de Querétaro	✓	
	Universidad Tecnológica de Tulancingo	✓	
	Universidad Tominaga Nakamoto	✓	
	Universidad Veracruzana	✓	
	Universidad Virtual del Estado de Guanajuato	✓	
	Universidad Abierta y a Distancia de México	✓	
	Universidad Politécnica de Pachuca	✓	
	Universidad Tecnológica Fidel Velázquez	✓	
	Universitat Oberta de Catalunya	✓	
Nicaragua	Universidad Centroamericana	✓	
	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua	✓	
	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León	✓	
	Universidad Politécnica de Nicaragua	✓	
	Universidad Nacional Agraria	✓	
Panamá	Universidad Autónoma de Chiriquí	✓	
	Universidad Católica Santa María La Antigua	✓	

14



	Universidad de Panamá	✓	
	Universidad Tecnológica de Panamá	✓	
Paraguay	Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción	✓	
	Universidad Nacional de Asunción	✓	
	Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo	✓	
Perú	Pontificia Universidad Católica de Perú	✓	
	Universidad Andina del Cusco	✓	
	Universidad Católica de Santa María	✓	
	Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote	✓	
	Universidad Católica San Pablo	✓	
	Universidad César Vallejo	✓	
	Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería	✓	
	Universidad de Lima	✓	
	Universidad de San Martín de Porres	✓	
	Universidad Femenina del Sagrado Corazón	✓	
	Universidad Inca Garcilaso de La Vega	✓	
	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle	✓	
	Universidad Nacional de Ingeniería	✓	
	Universidad Nacional de Piura	✓	
	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	✓	
	Universidad Nacional de Trujillo	✓	
	Universidad Nacional del Callao	✓	
	Universidad Nacional Federico Villarreal	✓	
	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	✓	
	Universidad Privada de Tacna	✓	
	Universidad Privada San Juan Bautista	✓	
	Universidad Ricardo Palma	✓	
	Universidad Señor de Sipán	✓	
Puerto Rico	Universidad de Puerto Rico	✓	
República Dominicana	Instituto Tecnológico de Santo Domingo	✓	
	Instituto Tecnológico del Cibao Oriental (ITECO)	✓	
	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra	✓	
	Universidad Abierta para Adultos	✓	
	Universidad APEC	✓	
	Universidad Autónoma de Santo Domingo	✓	
	Universidad Católica Nordestana	✓	
	Universidad Católica Tecnológica del Cibao	✓	

15



	Universidad Central del Este	✓	
	Universidad del Caribe	✓	
	Universidad Federico Henríquez y Carvajal	✓	
	Universidad Iberoamericana	✓	
	Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña	✓	
	Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA)	✓	
Uruguay	Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larraña	✓	
	Universidad de La República	✓	
	Universidad ORT de Uruguay	✓	
Venezuela	Universidad Central de Venezuela	✓	
	Universidad de Carabobo	✓	
	Universidad de Los Andes	✓	
	Universidad del Zulia	✓	
	Universidad Rafael Urdaneta	✓	

16



ANEXO 2 Carta de cesión de derechos para transmisión

México, D.F. a XX de XXXX del 2015

Persona física

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA (ILCE)

UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE (UDUAL)

El suscrito C. _____Nombre y apellidos de quien firma_____ (adjunto copia oficial de identificación), manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy titular de los derechos autorales del programa (s): _____. Por lo que otorgo a ustedes la autorización no exclusiva para que los contenidos referidos sean transmitidos por cualquier medio conocido o por conocerse, dentro de la programación de la barra televisiva "Espacio U". Esta autorización tiene una vigencia de diez años renovable de manera automática salvo que el que suscribe notifique por escrito la no renovación.

Lineamientos:

- La obra de ninguna forma podrá ser utilizada para otros fines que los señalados en el párrafo anterior.
- En caso de requerir la obra para un uso distinto al estipulado, se deberá solicitar autorización por escrito a quien suscribe.
- Otorgo la presente autorización a título gratuito, por lo que las instituciones a quienes dirijo la presente carta y la Barra televisiva "Espacio U", estarán exentos de pagar contraprestación alguna por la transmisión de la obra referida en este documento, así como del pago de las licencias y autorizaciones correspondientes.
- Quien suscribe se obliga a sacar en paz y a salvo a ustedes y a la Barra televisiva "Espacio U", asimismo me responsabilizo por el uso e incorporación de las obras y/o materiales que se produjeron o contrataron para el desarrollo de la obra, objeto de la presente carta, cuya propiedad o titularidad corresponda a terceros, en lo

17



relativo a autorizaciones, cesiones de derechos, licencias de uso y pago de derechos patrimoniales de autor o de propiedad industrial.

- La obra no deberá ser manipulada o mutilada de ninguna forma, editar y/o modificar, así como adaptar y/o reproducir parcial o totalmente. El uso indebido de la obra se sancionará conforme a lo establecido en la Ley Federal de Derechos de Autor vigente y su reglamento. No obstante lo anterior, en caso de requerir edición alguna, cualquiera de las instituciones lo deberá solicitar por escrito y describirá en qué consiste dicha edición, y la respuesta del suscrito también será por escrito.
- La obra deberá ser utilizada exclusivamente en un marco cultural y educativo, sin fines lucrativos.
- En la transmisión de la obra por la Barra televisiva "Espacio U", se deberán respetar los derechos morales de los autores de los contenidos que serán transmitidos y que serán entregados al amparo de la presente Carta, así como otorgar los créditos que correspondan a las personas físicas o morales que participaron en el desarrollo de los mismos, de conformidad con las disposiciones legales aplicables en la materia.
- Ninguna de las instituciones tendrá responsabilidad civil por daños que puedan causarse por la transmisión de los contenidos objeto del presente documento, sin embargo en caso de suscitarse deberán informarlo por escrito a quien suscribe la presente Carta.

Lo anterior para todos los efectos legales a que haya lugar.

Atentamente,

Nombre y apellido (persona física)

18



México, D.F. a XX de XXXX del 2015

Persona moral

**INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA
COMUNICACIÓN EDUCATIVA (ILCE)**

**UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMERICA LATINA
Y EL CARIBE (UDUAL)**

El suscrito C. _____ Nombre y apellidos de quien firma _____, manifiesto ser Representante legal de _____ nombre de la universidad _____ poder otorgado de acuerdo al número de Escritura _____ de fecha _____, ante la fe del Notario Público No. ____ del __Estado__. (se anexa copia de la Escritura e identificación oficial).

A nombre de mi representada, manifiesto que es la titular de los derechos autorales del programa (s): _____. Por lo que se otorga a ustedes la autorización no exclusiva para que los contenidos de la programación referida sean transmitidos por cualquier medio conocido o por conocerse dentro de la programación de la Barra televisiva "Espacio U". Esta autorización tiene una vigencia de diez años renovable de manera automática salvo que mi representada notifique por escrito la no renovación.

Lineamientos:

- La obra de ninguna forma podrá ser utilizada para otros fines que los señalados en el párrafo anterior.
- En caso de requerir la obra para un uso distinto al estipulado, se deberá solicitar autorización por escrito del representante legal.
- Se otorga la presente autorización a título gratuito, por lo que las instituciones a quienes se dirige la presente carta y la Barra televisiva "Espacio U", estarán exentos de pagar contraprestación alguna por la transmisión de la obra referida en este documento, así como del pago de las licencias y autorizaciones correspondientes.

19



- Mi representada se obliga a sacar ustedes en paz y a salvo, y se responsabiliza por el uso e incorporación de las obras y/o materiales que se produjeron o contrataron para el desarrollo de la obra, objeto de la presente carta, cuya propiedad o titularidad corresponda a terceros, en lo relativo a autorizaciones, cesiones de derechos, licencias de uso y pago de derechos patrimoniales de autor o de propiedad industrial.
- La obra no deberá ser manipulada o mutilada de ninguna forma, editar y/o modificar, así como adaptar y/o reproducir parcial o totalmente. El uso indebido de la obra se sancionará conforme a lo establecido en la Ley Federal de Derechos de Autor vigente y su reglamento. No obstante lo anterior, en caso de requerir edición alguna, cualquiera de las instituciones lo deberá solicitar por escrito y describirá en qué consiste dicha edición, y la respuesta de mi representada también será por escrito y la firmará quien esté facultado para tales efectos.
- La obra deberá ser utilizada exclusivamente en un marco cultural y educativo, sin fines lucrativos.
- En la transmisión de la obra por la Barra televisiva "Espacio U", se deberán respetar los derechos morales de los autores de los contenidos que serán transmitidos y que serán entregados al amparo de la presente Carta, así como otorgar los créditos que correspondan a las personas físicas o morales que participaron en el desarrollo de los mismos, de conformidad con las disposiciones legales aplicables en la materia.
- Ninguna de las instituciones tendrá responsabilidad civil por daños que puedan causarse por la transmisión de los contenidos objeto del presente documento, sin embargo deberá informarlo por escrito al Representante Legal.

Lo anterior para todos los efectos legales a que haya lugar.

Atentamente,

**Nombre y apellido del Representante legal
de la Universidad**

20



ANEXO 3

Protocolo de recepción de material audiovisual digital para transmisión en la Red Edusat ILCE

El material se recibirá bajo los estándares:

- SD (Standar definition)
- HD (High definition)

Medios de entrega del material:

1. Físico

- Medios ópticos:
 - a) DVD
 - b) Bluray
- Medios electrónicos:
 - c) USB
 - d) Disco duro portátil

2. Descarga electrónica

- a) Wetransfer
- b) FTP
- c) Dropbox, Google Drive y similares
- d) YouTube
- e) Vimeo

Ejemplos de **codecs** recibidos:

- MPEG-1/2,
- MPEG-2
- MPEG-2 (xvb3),
- MPEG-4,
- DV/DVCPRO-NTSC- .mov/QUICKTIME,
- DV video (dvh5),
- DV video (dvc),
- Apple ProRes,
- .mov Apple ProRes 422,
- .mov DVCPRO HD (1080i60) Linear PCM-TimeCode.

Nota: Para **codecs** no incluidos en la lista anterior, ponerse en contacto con la Dirección de Programación y Mediateca para su consideración y evaluación.

Teléfono: 01 (55) 5020-6500 ext. 2911



Correo: edusat.ilce@ilce.edu.mx

Se considera de manera excepcional la recepción de material en formatos analógicos en casos particulares dictaminados por el Comité de Programación con base en la vigencia, pertinencia y calidad de producción de los contenidos.

3. Niveles técnicos

El video debe de mantenerse en los siguientes niveles técnicos:

- a) Amplitud de Video: 0-700mV
- b) Diferencia de color: ± 350mV
- c) Nivel de Negros o Set Up: 0
- d) Gamut: 35mV – 735mV

Nivel de audio:

-18 dBfs sin pasar de -20 dBfs para diálogos y música

4. Relación de aspecto y resolución de acuerdo a estándar

En la siguiente tabla se muestra la resolución mínima en la que debe llegar el material con la opción variada de exploración y la relación de aspecto, de acuerdo al estándar SD o HD.

Estándar	Resolución	Exploración	Cuadros/S	Relación de aspecto
SD	720 x 480	Entrelazada	29.97 (59.94 campo/s) 30 (60 campo/s)	4:30 / 16:9
		Progresivo	29.97 30 59.94 60	
HD	1280 x 720	Progresivo	29.97 30 59.94 60	16:9
		Entrelazada	29.97 (59.94 campo/s) 30 (60 campo/s)	
	1920 x 1080	Entrelazada	29.97 (59.94 campo/s) 30 (60 campo/s)	
		Progresivo	29.97 30 59.94 60	



Nota: El material 16:9 debe ser compatible con aplicaciones 4:3 y/o letterbox, sin deformar la imagen.

5. Formato de audio

El audio podrá presentarse:

- Stereo
- Dolby Digital AC-3

6. Información requerida para programación

Para la entrega de los productos audiovisuales propuestos para programación se requiere enviar en formato Excel (se anexa archivo) la siguiente información de las series o programas:

- Título de la serie/programa
- País
- Institución productora
- Año de producción
- Duración global (00:00:00)
- Número de capítulos
- Duración de los capítulos
- Audiencia
- Formato
- Género
- Sinopsis

Anexo 2- Escaleta Final

ESCALETA

Título del programa:	Mutandi
Duración:	20 minutos
Género:	Educativo/Magazine
Tema:	Acontecer Universitario por medio de Arquitectura de paisaje para crear cambios en la sociedad de Xochimilco.
Conductor(es)	Evelyn Torres
Fecha grabación:	14 febrero

Segmento	Contenido	Descripción / Apoyo Visual / Observaciones	Tiempo aprox.	Tiempo total
1.	Entrada/intro	Animación del logotipo de Mutandi	00:30	00:30
2.	Teaser	Imágenes de proyecto a manera de introducción (Fotos, videos, música fondo)	00:30	01:00
3.	Rompecorte	Animación – Video		
4.	Bienvenida y presentación	<p>Conductor a cuadro da la bienvenida e introducción al programa</p> <p>Hola, ¿qué tal? Mi nombre es Evelyn Torres. Bienvenidos a Mutandi. Este es un espacio donde conoceremos los problemas que se presentan en la Ciudad de México y a sus alrededores y seremos testigos también de algunas soluciones que dan las instituciones como la UNAM a través de diversos proyectos.</p> <p>Hoy, les mostraremos algunas acciones en pequeña y gran escala que han llevado a cabo los alumnos y profesores de la UNAM de la Unidad Académica de Arquitectura de Paisaje, así como personas que intervienen y alzan la voz para la conservación y mejoramiento de los embarcaderos de Xochimilco. Pero antes conozcamos qué es la Arquitectura de Paisaje.</p>	00:36	01:36
5.	Cortinilla	Presentación segmento 1 – ¿Qué es la Arquitectura de paisaje?	00:07	01:42
6.	Entrevistas ¿Qué es la arquitectura de paisaje?	<p>Michelle Meza :</p> <p>La Arquitectura de Paisaje es una disciplina nueva en nuestro país,</p>	00:32	02:14

		tiene 30 años, sin embargo se ha llevado a cabo desde muchísimos años desde la época prehispánica y es el diseño del espacio exterior, a diferentes escalas, desde lo que podría llamarse un espacio acotado, un jardín, pero tiene que ver más con implicaciones ambientales, con implicaciones sociales, económicas, ecológicas, buscando el bienestar del hombre, pero cuidando el medio ambiente, cuidando nuestros recursos.		
7.	Corte			
8.	¿A que se dedica un arquitecto paisajista?	Michelle Meza: Un Arquitecto paisajista esta en el exterior, visita lugares, esta en zonas naturales, entiende como funciona el medio ambiente, como funcionan los sistemas, los ciclos de vida, el día, la noche, las temporadas del año, como funcionan los sistemas vivos vegetales y como interactúan con los espacios públicos, con la sociedad, con las actividades económicas.	00:21	02:35
9.	Cortinilla	Presentación segmento 2- ¿Qué es la UAAP?	00:07	02:42
10.		Michelle Meza: La Unidad Académica de Arquitectura de Paisaje, es la única escuela que imparte la licenciatura en Arquitectura de Paisaje en todo el país. Se encuentra dentro de la Facultad de Arquitectura en el campus de Ciudad Universitaria.	00:13	02:55
11.	Cortinilla	Presentación 3 ¿Qué es lo que más te gusta de la UAAP?	00:07	03:02
12.	Alumnos	Ivonne Espinosa: Su nivel, todo el conocimiento que nos transmiten y que podemos conseguir a lo largo de la carrera, tanto las habilidades para poder diseñar. Jorge Badillo: Me gusta bastante la forma en la que interactuamos con los profesores en talleres, la forma en la que trabajamos es muy libre, también los viajes de práctica que hacemos es a lugares bastante lejanos, entonces podemos aprender como interactúan las personas con otra cultura, con la naturaleza y la relación al paisaje. Hiram Moreno: Lo que más me gusta es la dinámica de las	03:42	03:44

		clases, que hay muchas conferencias, mucha difusión cultural y viajes de estudio.		
13.	Rompecorte		00:02	03:46
14.		Maestra fabiola: Creo que es fundamental esta profesión en la actualidad bajo los problemas ambientales, sociales y culturales que vivimos. Creo firmemente que esta carrera y esta profesión resuelven muchísimos de estos problemas y trabaja por un bien común, para una sociedad, para un grupo de personas enfocándose en los aspectos ambientales, en la posibilidad de mejorar estas condiciones de vida y sobretodo de hacer crecer los aspectos sociales y culturales que son tan importantes para mantener un conjunto humano en una condición eficiente y óptima.	00:41	04:27
15.	Rompecorte		00:02	04:29
16.	Problemática	Conductora a cuadro Ahora que sabemos lo que es la arquitectura de paisaje, conozcamos Xochimilco, sus embarcaderos, sus chinampas, así como los problemas que le aquejan y las soluciones que podrían tomarse.	00:10	04:39
17.	Cortinilla	Presentación segmento 4 Xochimilco y sus problemas	00:07	04:46
18.	Locución	Voz en off: Xochimilco, vocablo náhuatl que significa "en la tierra sembrada de flores", es una de las demarcaciones de la Ciudad de México, donde el pasado prehispánico se conjuga con el presente. Desde las chinampas como sistema de cultivo hasta las trajineiras y balsas que recorrian los canales que se extendían hasta el centro histórico, mucho se ha consumido hasta quedar solo en recuerdos. Actualmente, la zona de embarcaderos de Xochimilco, lucha contra la expansión y la urbanización de la Ciudad de México, la cual atenta contra sus ricas tradiciones ancestrales; estos procesos demográficos han sido culpables de que este patrimonio cultural de la humanidad, declarado así en	00:39	06:25

		1987 por la UNESCO, corra peligro de desaparecer. Entre otros problemas se encuentra la contaminación de canales, donde los principales contribuyentes son los predios aledaños, que descargan en ellos aguas negras, los turistas y por supuesto los vendedores ambulantes; también hay afectación por la actos de corrupción como las construcciones irregulares de plazas comerciales, complejos residenciales, entre otros, que destruyen y contaminan zonas protegidas. Estos actos, en un futuro, no solo le quitarían el título, "patrimonio cultural de la humanidad", a esta zona, sino que también se perdería parte de nuestra historia, flora y fauna endémica y se vería gravemente perjudicado el comercio turístico, floral y artesano.		
19.	Rompecorte		00:02	06:27
20.	Entrevista y explicación con especialistas	Marisa Mazari: Xochimilco como sistema acuático recibía agua de manantiales, lo que hemos hecho en Xochimilco, es extraer agua subterránea y hacer que el nivel freático baje, entonces la calidad del agua, desde luego se ha degradado y lo que recibe ahora Xochimilco, no es un agua de un manantial limpio, si no que recibe agua residual tratada que procede de plantas de tratamiento pero no esta perfectamente bien tratada, uno de los problemas que tiene Xochimilco es que el sistema de canales tiene sedimentos y estos sedimentos retienen parte de la materia orgánica, de los nutrientes, de los microorganismos, por lo tanto lo que estamos haciendo es que la calidad del agua que entra y que sale de Xochimilco y que se utiliza para riego, no es la misma de lo que tenían los canales hace 50 años.	00:49	07:16
21.	Rompecorte		00:02	07:18
22.		Joaquín Cabello: Se han llevado a cabo dos proyectos, uno que es limpieza y desazolve y el otro es mantenimiento de riveras. El de limpieza y desazolve es sacar el azolve de los canales, los canales que tienen muy poco espejo de agua, entonces se saca el lodo y se va depositando en las chinampas que están aledañas al canal y el mantenimiento de riveras consiste en hacer un estacado para que el Talud de las chinampas ya no se siga deslavando y	00:59	08:17

		después que se termina de hacer el estacado, viene la reforestación, ahorita esta en puerta otro proyecto aquí de este canal que es de aquí el de Apatlaco, que es el mantenimiento de riveras también, que es el estacado, se va a estacar 4 kilómetros y se va a reforestar esos 4 kilómetros con planta de Ahuejote.		
23.	Rompecorte		00:02	08:19
24.		Delegado Avelino : Mira lo que ahorita ustedes están viendo es zona de canales, canales que estuvieron 30 años llenos de lirio hoy están limpios y decían, no se puede, claro que se puede, invierte, haz acciones, trabaja con la gente, platica con ellos. Otra cosa que siempre anduvimos peleando y que hasta ahora lo estamos haciendo; vamos a quitar descargas públicas, no de casas, si no públicas, drenajes públicos que estaban desembocando en los canales. En esta administración vamos a quitar millones y millones de litros de agua residual doméstica, que ya no van a caer a los canales, se hizo una inversión de 126,000,000 de pesos en el 2016 y vamos a continuar en el 2017 y vamos a continuar en el 2018.¿Qué va a dar resultado esto? Vamos a mejorar la calidad del agua, con esto vamos a que haya una proliferación de la fauna nativa, va a haber peces, va a el ajolote va a regresar, las chinampas van a ser regadas con mejor calidad del agua, los productos que salgan de ahí van a ser más sanos, en fin es un círculo virtuoso, que tenemos que hacer y por eso la importancia de esta zona para todos nosotros.	01:00	09:41
25.	Rompecorte		00:02	09:43
26.		Michelle Meza: Entonces eso sería en primera instancia, a mediano y a largo plazo sería poder conservar este recurso del lago, que es lo único que nos queda en la ciudad de México y seguir reconociendo todos los valores culturales, ambientales, sociales que tenemos en nuestro país. Es realmente muy enriquecedor encontrar esta isla de exhuberancia y de folclor tan cargada de simbolismo como lo es Xochimilco. Xochimilco era un lugar de producción de flores, de producción de alimento, me gustaría realmente verlo cultivado, no	01:02	10:45

		verlo abandonado, no verlo en riesgo, no verlo desecado.		
27.	Rompecorte		00:02	10:47
28.		Cecilia: A mí me gustaría, por supuesto como bióloga, que siguiera funcionando como un ecosistema, que siga brindando los servicios ecosistémicos que da y que sea un poco más comprendido. Desafortunadamente, las evidencias que se tienen hasta ahora, es que ni siquiera las personas que hacen uso de él, en el sentido de explotarlo o de manera turística o de otros usos, no entienden qué es Xochimilco.	00:29	11:16
29.	Rompecorte		00:02	11:18
30.		Delegado Avelino: La mejor combinación que hay para salvar a Xochimilco es instituciones de educación superior, arquitectura, la FAD, el Instituto de Ingeniería, el Instituto de Biología, la UAM, Chapingo, que tienen los avances para realizar este rescate, gobierno y ciudadanía, si conjuntamos, instituciones de educación superior, una política pública con recursos y participación ciudadana, esto se va a mejorar de forma mas rápida y vamos a tener a Xochimilco como la joya que es del mundo.	00:49	12:07
31.	Rompecorte		00:02	12:09
32.	Presentación segmento Acciones UAAP	Conductora a cuadro da la entrada al siguiente segmento Ya conocimos la problemática que esta enfrentando Xochimilco y lo que piensan los arquitectos paisajistas e investigadores, ahora conozcamos un poco del trabajo que han llevado acabo los alumnos de la UAAP haciendo frente y revitalizando una chinampa.	00:13	12:22
33.	Rompecorte		00:02	12:24
34.	Profesoras y Alumnos cuentan su experiencia en el	Fabiola Pastor:	00:47	13:11

	campamento de reforestación	Este campamento fue un proyecto muy interesante que se enlazó entre varios componentes o actores. La institución, la UNAM, la Facultad de Arquitectura y la licenciatura de Arquitectura de Paisaje, junto con otras facultades, una comunidad en específico en Xochimilco y una arquitecta paisajista egresada de aquí, que esta ahora realizando estudios de doctorado en Francia, se incorporaron todos estos actores y empezamos a formular la idea de trabajar para esta comunidad, para poder hacer mas eficiente esta zona y ayudarlos a que ellos agregaran valor con ciertas actividades que ya tenían pensadas y que se pudieran realizar en estas chinampas.		
35.	Rompecorte		00:02	13:13
36.		Hiram Moreno : Para mí, fue muy importante trabajar en Xochimilco, porque como paisajistas también tenemos que hacer las cosas, tenemos que ir y ensuciarnos las manos, tenemos que conocer cuál es el proceso y pues también sirve para apreciar de otra manera Xochimilco que es muy importante en nuestra cultura. Ivonne Espinosa: Fue mi primera experiencia al ingresar a esta carrera, entonces para mí fue muy sorprendente porque realmente me acercó al tipo de actividades que yo quiero en mi vida, que es ese acercamiento con la naturaleza y poder conocerlo y trabajar con ello. Jorge Badillo: Fue bastante interesante porque trabajé con alumnos de otros semestres, entonces fue un aprendizaje, no solo de los profesores, sino que trabajamos con alumnos que tienen experiencias diferentes a las nuestras y también trabajamos con las personas que estaban, que con los que estaban pidiendo el proyecto. También estuvimos haciendo acuarelas, nos ensuciamos las manos: estuvimos haciendo rollos de pasto, estuvimos limpiando el terreno, dibujamos.	01:03	14:16
37.	Rompecorte		00:02	14:18

38.		Fabiola Pastor : Se juntó un grupo de profesores y alumnos, fuimos al lugar y estuvimos aproximadamente 10 días ahí, vivimos prácticamente ahí con ellos y trabajamos en una serie de actividades que nos enseñaron muchísimo, nos enriquecieron muchísimo a nosotros, tanto en la parte docente como práctica y a su vez nosotros aportamos con el trabajo de los chicos y el de los profesores en un proyecto pequeño pero que dio muy buenos resultados al final.	00:33	14:51
39.	Rompecorte		00:02	14:53
40.		Laura Lagos: Fue una experiencia enriquecedora, los alumnos han trabajado, bueno trabajaron bastante y sobretodo que yo creo que no se esperaban tanto ellos el resultado al que llegaron, poco a poco se fueron involucrando más y no solamente las personas del lugar, sino con el paisaje mismo.	00:28	15:21
41.	Cortinilla	Presentación Segmento 5- WAT_UNESCO	00:07	15:28
42.	Michelle Meza y Ana Cecilia nos cuentan sobre la WAT UNESCO	Michelle Meza: Es el acrónimo de Workshop Atelier Terrain, que es una práctica que pone en marcha Philippe Gonidec de la Universidad de Montreal que tiene la cátedra UNESCO de Diseño Ambiental y Paisaje. Es un taller que realiza en una parte distinta del mundo cada año y la propuesta es resolver algún problema a través de estrategias territoriales, que pueden hacerse a diferentes escalas, invitando a otros especialistas de otras universidades del mundo para hacer un proyecto en conjunto, en un tiempo determinado, al cual se le da seguimiento después por parte de UNESCO.	00:34	16:02
43.	Rompecorte		00:02	16:04
44.		Ana Cecilia: UNESCO ha venido trabajando en Xochimilco con diferentes iniciativas, una de ellas fue la de 2006, en donde planteó un proyecto para que de manera participativa, los pobladores gestionaran sus recursos de Xochimilco, tanto para producción agrícola como culturalmente el mantener la chinampería. En estos años cuando trabajo	01:40	17:44

		UNESCO en ese lugar, se formaron diferentes grupos, había urbanistas, había sociólogos, biólogos con la idea de tener respuestas o proyectos que dieran solución de manera integral. Este proyecto que comento dio como resultado que en la gaceta del Distrito Federal, se publicara un plan de manejo para Xochimilco. Este plan de manejo que existe en papel, poco se ha llevado a cabo en la vida real, entonces es un documento normativo que señala que cosas son posibles hacer en Xochimilco y que cosas no. Pensando en el área natural protegida y en el área que se declaró como patrimonio de la humanidad, UNESCO, entonces todo este antecedente va con el propósito de conservar toda esta área de patrimonio y que funcione para la población, no solamente el que tenga un título, si no las personas que hacen uso y que viven de eso, permanezcan y no abandonen sus actividades normales, cotidianas, tanto productivas como de vivir en esa zona.		
45.	Rompecorte		00:02	17:46
46.	Presentación del siguiente segmento	Conductora: Pudimos observar que tener una idea y plasmarla en papel es más fácil que mover gente y poner en marcha planes profesionales e incluso internacionales para la preservación y re-valorización de un sitio tan especial y diverso como lo es Xochimilco. Ahora conozcamos la opinión de los alumnos de la UAAP.	00:16	18:02
47.	Cortinilla	Presentación del segmento 6- Prospectiva: proyectos y anhelos	00:07	18:09
48.	Alumnos y profesores nos cuentan los proyectos que quisieran desarrollar	Carlos: Me gustaría participar en proyectos que tengan que ver en escala regional y también un poco en cuanto en escala urbana, que sería como, un poco movilidad, que fuera enfocado a una movilidad alterna a la que tenemos ahora que es basada en automóviles, donde se da preferencia al automóvil. A mí me gustaría trabajar en plan o en un proyecto que incluya personas, bicicletas, otro tipo de movilidad, no sólo la automotriz. Hiram Roldán: Me gustaría mucho proyectos que tengan que ver con la restauración, recuperar espacios	00:45	18:54

		para que el verde vuelva a florecer, porque es muy importante tener ese contacto que se ha perdido.		
49.	Rompecorte		00:02	18:56
50.		Eduardo Peón: Estamos en miras de tener un proyecto que esté enfocado al turismo, otro que esté enfocado a la organización de la zona productiva en conjunto con este sistema de visita turística a la zona chinampera y intervenciones puntuales que unas de ellas podrían ser, como intervenciones artísticas dentro de este ecosistema artificial del sur de la Ciudad de México.	00:31	19:27
51.	Rompecorte		00:02	19:29
52.		Michelle meza: Cada uno de los proyectos que estamos realizando en cada uno de los talleres de diseño, es una demanda de la sociedad .Es una demanda también de la sociedad de hacer propuestas de espacio exterior, proyectos multidiciplinarios.	00:13	19:42
53.	Rompecorte		00:02	19:44
54.	Cierre del programa	Conductora: Esto fue todo por hoy, ahora sabes más de los cambios que debían hacerse y se lograron gracias a los alumnos y profesores de la UAAP, quienes lograron cambiar el paisaje mexicano con sus ideas, reivindicando su imagen, ayudando al ecosistema, creando y preservando un equilibrio entre la sociedad, naturaleza, arquitectura y paisaje. Hasta la próxima.	00:21	20:05
55.	CRÉDITOS DE SALIDA	Fráse "A menos que alguien como tú se interese de verdad, nada nunca mejorará jamás". Dr. Seuss Escritor y caricaturista estadounidense (1904 - 1991). Dra. Elizabeth Fuentes Rojas DIRECTORA	04:00	24:05

Bibliografía y cibergrafía

Canal 11 (2018) . Historia de Canal 11 [PDF file]. Recuperado de http://oncetv-ipn.net/docs/Historia_Canal_Once2.pdf

CRIF "Las Acacias". (2008). La Televisión: estructura, géneros y programación [Ebook]. España. Retrieved from <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

Cuevas A (2017) En Milenio. Recuperado de http://www.milenio.com/firmas/alvaro_cueva_elpozodelosde_seosreprimidos/nueva-tv-unam-milenio_18_1047075331.html

Del Olmo A. (2011) Guía para ver la televisión de la A a la D. Excelsior. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/2011/06/12/funcion/744203>

DGTVSEP. (2018). Historia DGTVE [Video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=OXWJ8YAqRfw>
Freire A. (2015). Manual de montaje y composición Audiovisual. España: Alfaomega

Gaceta Digital UNAM. (2017). Espacio para la UDUAL en la barra del ILCE. Retrieved from <http://www.gaceta.unam.mx/20171002/espacio-para-la-udual-en-la-barra-del-ilce/>

García, M. (2003). Una televisión para la educación, la utopía posible. España: Gedisa

Gordillo I. (2009) La hipertelevisión: géneros y formatos. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>

Gutiérrez, M., & Villareal, M. (1997). Manual de producción para tv. México: Trillas.

Hernández, F. (1996) Obstáculos para la TV comercial. Comunicación y Sociedad [Ebook] Recuperado de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/28_1996/147-171.pdf

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (2018). Nosotros. Recuperado de <http://www.ilce.edu.mx/index.php/nosotros>

León, B. (2014) Detrás de cámaras: un manual para los profesionales de la televisión. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Marín, C. (2008). Periodismo audiovisual. Barcelona: Gedisa.

Marquès, P. Lenguaje Audiovisual [Ebook]. Argentina. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf

Mirador Universitario. (2018). Mirador Universitario Recuperado de <https://mirador.cuaed.unam.mx/>

Ráfols, R (2006). El diseño Audiovisual. España: GG

Rodriguez, F. (2017). FAD presenta programas de televisión para proyecto colaborativo ILCE- UDUAL [Blog]. Recuperado de <https://udualpress.org/2017/06/02/fad-presenta-programas-de-television-para-proyecto-colaborativo-ilce-udual/>

Sánchez, E. (2018). Material para el estudio de los medios [Ebook]. México. Recuperado de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11_1991/235-262.pdf

Simpson, R. (1998). Manual practico para producción audiovisual. España : Gedisa

Televisión Educativa Edusat.(2018). ¿Qué es DGTVE? . Recuperado de <http://portal02.televisioneducativa.gob.mx/que-es-dgtve>

Tomasini, C (2016). 11 curiosidades de Canal 11. Recuperado de <http://www.chilango.com/tv/11-curiosidades-de-canal-11/>

Wikipedia (2018) TV UNAM. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/TV_UNAM

Zamarripa, A. (2012) Manual de producción audiovisual para diseñadores. México: UNAM.

Zettl, H. (2010) Manual de producción de televisión. España: Cengage Learning Editores S.A. de C.V

Referencias

Canal 11 (2018) . Historia de Canal 11 [PDF file]. Recuperado de http://oncetv-ipn.net/docs/Historia_Canal_Once2.pdf

Cuevas A (2017) En Milenio. Recuperado de http://www.milenio.com/firmas/alvaro_cueva_elpozodelosde_seosreprimidos/nueva-tv-unam-milenio_18_1047075331.html

Del Olmo A. (2011) Guía para ver la televisión de la A a la D. Excelsior. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/2011/06/12/funcion/744203>

Gordillo I. (2009) La hipertelevisión: géneros y formatos. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>

Hernández, F. (1996) Obstáculos para la TV comercial. Comunicación y Sociedad [Ebook] Recuperado de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/28_1996/147-171.pdf

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (2018). Nosotros. Recuperado de <http://www.ilce.edu.mx/index.php/nosotros>

León, B. (2014) Detrás de cámaras.Un manual para profesionales de la televisión [Gráfico].

Mirador Universitario. (2018). Mirador Universitario Recuperado de <https://mirador.cuaed.unam.mx/>

Televisión Educativa Edusat.(2018). ¿Qué es DGTVE? . Recuperado de <http://portal02.televisioneducativa.gob.mx/ques-dgtve>

Tomasini, C (2016). 11 curiosidades de Canal 11. Recuperado de <http://www.chilango.com/tv/11-curiosidades-de-canal-11/>

Zamarripa, A. (2012). Manual de producción Audiovisual para diseñadores. [Gráfico]

Zamarripa, A. (2012). Manual de producción audiovisual para diseñadores. México: UNAM.

Zettl H. (2010) Manual de producción de televisión [Gráfico]

ANEXO 3- DVD Programa Mutandi

El programa tiene una duración aproximada de 20 minutos razón por la cual anexo el enlaces para verlo en youtube por este medio: Da click en el nombre

MUTANDI : PROGRAMA

PILOTO

¡ Listo !