



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA

LA *WEBQUEST* COMO RECURSO EDUCATIVO PARA LA
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA PSICOLÓGICA EN EL
NOVIAZGO: PROPUESTA DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA
EL PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL
UNAMITA ¡CIÉRRALE A LA BRECHA DIGITAL!

TESINA

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA

ALEJANDRA CRISTAL HERNÁNDEZ JUÁREZ

ASESOR

MTRA. ADRIANA LORENA GONZÁLEZ BOSCO

UNAM-DGAPA PAPIME PE400318

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX. 2019





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A mi padre y a mi madre:

José Hernández y Gabriela Juárez

A mis hermanos y hermana:

Antonio, Arturo, Juan y Gaby.

Gracias por su apoyo y amor.

A mi asesora:

Lorena, gracias por la confianza

Y por darme la oportunidad de participar en el proyecto.

Y a mis amigos y amigas entrañables:

Elsa, José Luis, Luis Enrique, Laura, Angélica, Jonathan y Eduardo.

Gracias por su amistad.

Contenido

| | |
|--|-----|
| Introducción | 4 |
| Capítulo 1 El papel del servicio social para coadyuvar en la disminución de la brecha digital | 8 |
| 1.1 La brecha digital en México..... | 8 |
| 1.2 El papel del servicio social en la sociedad | 26 |
| 1.3 El programa de Servicio Social: <i>Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!</i> | 30 |
| Capítulo 2 Las TIC y la <i>WebQuest</i> como recursos educativos..... | 35 |
| 2.1 Ciudadanía digital..... | 35 |
| 2.2 La <i>WebQuest</i> | 39 |
| 2.3 Violencia en el noviazgo..... | 49 |
| Capítulo 3 Propuesta de <i>WebQuest</i> para la prevención de la violencia psicológica en el noviazgo | 62 |
| 3.1 Perfil de usuario | 62 |
| 3.2 Estructura de la <i>WebQuest</i> | 63 |
| 3.3 Propuesta de <i>WebQuest</i> : Noviazgo sin violencia..... | 71 |
| Conclusiones | 97 |
| Anexo 1 | 101 |
| Anexo 2 | 103 |
| Referencias | 105 |
| Índice que gráficas, cuadros y esquemas | 110 |

Introducción

El presente trabajo tiene como propósito presentar un análisis de la problemática que ha representado el fenómeno de la brecha digital, el cual ha surgido a partir de la implementación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en distintos ámbitos de la vida cotidiana, académica y laboral. Cabe señalar que, la *brecha digital* es la separación que hay entre la población que tiene acceso a las TIC y las que no lo tienen (Serrano Santoyo, 2013), dicha problemática se describe a lo largo de tres capítulos, en donde se plantea que este fenómeno se ha ido agudizado en la actual era de la sociedad de la información.

El capítulo 1 se titula *El papel del servicio social para coadyuvar en la disminución de la brecha digital*, en éste se habla de la brecha digital en México, delimitada por la relación que existe entre el poder adquisitivo, el salario mínimo en México y las actualizaciones de las herramientas digitales: a mayores actualizaciones y usos de las herramientas digitales, mayor costo, lo cual, además de traer progreso, como se esperaría porque facilita una serie de tareas diarias que se relacionan con la vida personal, educativa o profesional, también trae diversas problemáticas que no se han atendido y que afectan a los sectores con menor poder adquisitivo.

Para explicar cómo se mide en México la brecha digital, se usa como referente la encuesta que diseñó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) bajo el nombre de *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares* (INEGI, 2014) y la *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares* (INEGI, 2016); si bien este instrumento no responde a muchas variables, sirve de base para poder pensar en el fenómeno. Cabe señalar que, en la encuesta 2015 se hace hincapié en que el uso de las TIC se presenta predominantemente en zonas urbanas.

Por otro lado, se señalan las características y cómo surge el servicio social, ya que como requisito obligatorio es un espacio de formación que le ofrece al estudiante desarrollar habilidades y tener un acercamiento como profesional al poner en práctica lo aprendido.

El servicio social en la UNAM responde a tres ámbitos: *el formativo*, donde el alumno consolida su formación, pone en práctica y adquiere nuevos conocimientos; *el social*, donde se integra en diferentes ámbitos y toma conciencia de la problemática actual, presenta los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura, y pone al servicio de la comunidad los conocimientos adquiridos durante su formación; por último, *el retributivo*, donde se busca generar las condiciones para una vida digna a través del reconocimiento del costo de la educación recibida. (UNAM, 2016) Un claro ejemplo de lo antes descrito, es el programa de servicio social *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!*, que responde a otros tres aspectos.

Finalmente, se expone el surgimiento y funcionamiento del programa de servicio social *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!*, el cual busca que estudiantes de diferentes disciplinas (Diseño Gráfico, Ciencias de la Comunicación, Informática, Pedagogía, Psicología, Sociología y Trabajo Social) analicen desde distintas perspectivas y desde su contexto o realidad inmediata el fenómeno de la brecha digital, teniendo como finalidad el desarrollo de diversas propuestas donde se planteen alternativas, tanto para la disminución de la brecha digital como para subsanar otras problemáticas que responden al contexto social en el que vivimos.

El capítulo 2 se titula *Las TIC y la WebQuest como recursos educativos*, aquí se abordan conceptos como: ciudadanía digital, sociedad de la información y comunidad, ya que son clave en la definición de los nuevos ciudadanos, donde se construyen saberes y redes sociales a través del uso de internet, en el que no se suplen los ambientes físicos sino se complementan.

El concepto de ciudadanía está relacionado con el de sociedad de la información; el cual, desde la década de los años 80 comienza a tener un papel fundamental en la vida económica, pues su producción y consumo se empiezan a priorizar a través de la utilización y aprovechamiento de las TIC: la información se genera, se transmite y se procesa a una gran velocidad, lo que permite que se conviertan en un medio que incentive el desarrollo personal y profesional, principalmente de los ciudadanos digitales, ya que ellos son quienes interactúan con la tecnología.

En segundo lugar, se describe qué es una *WebQuest*, la cual es una herramienta que permite trabajar el aprendizaje mediado y se basa en la corriente pedagógica del constructivismo y su estructura. En una *WebQuest* se utilizan recursos en distintos formatos (audio, video, imagen, etc.), previamente seleccionados y obtenidos principalmente de la red.

Por último, se aborda la violencia en las relaciones de noviazgo, siendo este el tema central a desarrollar en la *WebQuest*. Para fundamentar este tema se retoma la *Encuesta Nacional de Violencia en las Relaciones de Noviazgo 2007* (ENVINOV), que fue aplicada por el Instituto Mexicano de la Juventud y permite medir y caracterizar el fenómeno de violencia entre parejas jóvenes.

El objetivo de la encuesta es: “Generar información estadística sobre la frecuencia y magnitud de la violencia que se da en las relaciones de pareja no convivientes, así como determinar las características de la dinámica en las relaciones de noviazgo.” (Heinz Hillmann, 2005) Dicha encuesta muestra datos sobre las dinámicas violentas entre parejas, donde los jóvenes expresaron haber sufrido violencia psicológica, física o sexual.

Por último, en el capítulo 3, nombrado como *Propuesta de WebQuest para la prevención de la violencia psicológica en el noviazgo*, se desarrolla una *WebQuest*, la cual tiene como objetivo que las jóvenes entre 15 y 19 años de edad

distingan cuáles son las principales características y consecuencias de la violencia psicológica.

En el desarrollo de la *WebQuest* se abordan temas como la violencia psicológica, física y sexual, ya que se han detectado entre los jóvenes que tienen una relación de pareja. La Psicóloga Dolores Mercado, declara respecto a la violencia psicológica que: “es la más común porque es la primera que aparece en las relaciones de pareja, antecede a otros tipos y pudiera ser un ensayo en el que se aprende a transgredir los límites del respeto y así pasar a otros tipos”. (Boletín UNAM-DGCS-097, 2016)

Con esta *WebQuest* los usuarios podrán responder las siguientes preguntas:

- ✚ ¿Qué es la violencia psicológica?
- ✚ ¿Mi relación de pareja es violenta?
- ✚ ¿He sido víctima de violencia psicológica?
- ✚ ¿Hasta dónde puede llegar la violencia en una relación de noviazgo?

Una vez descrito el capitulo de esta tesina, es importante mencionar que, el servicio social es un medio de acción que permite analizar problemáticas y desarrollar e implementar proyectos para responder a las necesidades de la sociedad actual, de acuerdo a la formación académica con la cual cuentan los estudiantes.

El servicio social, puede y debe ser el medio a través del cual los universitarios puedan analizar problemáticas sociales para así plantear estrategias de intervención, de esta manera, el programa *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!* es un espacio que reúne los aspectos necesarios tanto para el análisis de problemáticas actuales como para la incidencia a través de las tecnologías de la información y comunicación, además permite resignificar el papel del servicio social y coadyuvar en la disminución de la brecha digital.

Capítulo 1

El papel del servicio social para coadyuvar en la disminución de la brecha digital

1.1 La brecha digital en México

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son herramientas tecnológicas con las que podemos crear, procesar, almacenar, transportar y transmitir información en distintos formatos, como audio, video e imagen, principalmente. Las TIC se han ido diversificando con el tiempo y su uso es cada vez más constante en la vida cotidiana, tanto que han provocado cambios en la sociedad.

Algunas aportaciones de las TIC a la vida moderna se basan en podernos comunicar de manera sincrónica y asincrónica, además de almacenar una gran cantidad de información en distintos soportes y tener acceso en cualquier momento.

Pere Graells, define a las TIC como la unión de la tecnología, la información y la comunicación, que hacen referencia a un:

Conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, internet, la telefonía, los *mass media*, las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación. (Pere Marquès, 2000)

El instrumento que toma más relevancia por su alcance en el ámbito de la tecnología es el internet, ya que permite acceder a información desde distintos soportes e idiomas, sin importar la ubicación geográfica ni la zona horaria. El

internet, representa un avance tecnológico importante en todos los sectores, ha modificado la forma de pensar, escribir, relacionarse, estudiar, trabajar, etc. Parece que su llegada a la vida moderna ha simplificado el día a día de todos, sin embargo, encontramos problemas sociales que a pesar de la existencia de las TIC no cambian, sino que se acentúan, como la pobreza¹, y aumenta su taxonomía al agregar nuevos indicadores como la *brecha digital*.

Para entender qué es la brecha digital, es necesario definir los conceptos que componen a este fenómeno social: el término *digital* hace referencia a los dígitos o a los dedos² mientras que *brecha* se refiere a una ruptura; estos conceptos y el fenómeno social en sí, están ligados a las TIC.

La brecha digital es un término que se empezó a utilizar en la década de los años 90, con la difusión del uso del internet. Esta expresión se refiere a la separación de aquellos (personas, comunidades, grupos, etc.) que cuentan con acceso a las TIC y los que no lo tienen. Dicha separación se explica mediante distintos factores que hay en los sectores de la población, de los cuales podemos puntualizar dos elementos que están estrechamente ligados al tema: los ingresos y el poder adquisitivo de las personas. Santoyo y Martínez (2003) definen de manera general que: "sólo un bajo porcentaje de la población mundial ha sido beneficiado de las bondades de la tecnología y sólo unos cuantos son los que tienen acceso a toda la gama de servicios que ésta ofrece. Esta condición es conocida como la "brecha digital".

La brecha digital aparte de presentar el problema de acceso a las TIC encierra otros aspectos que limitan o interfieren con su uso, como es el internet.

¹ De acuerdo a cifras de CONEVAL en el año 2012, México tenía 53.3 millones de pobres, cifra que pasó en 2014 a 55.3 millones. Recuperado el 20 de mayo de 2017 en <https://goo.gl/H9mznW>

² Según la Real Academia Española tiene dos significados: 1. adj. Pertenciente o relativo a los dedos. 2. adj. Referente a los números dígitos. Recuperado el 20 de mayo de 2017 en <http://dle.rae.es/?id=D156Lag>

Internet es una red de computadoras interconectadas a nivel global, su uso ha hecho que sea parte indispensable en la vida cotidiana de las personas, de esta manera, su papel es analizado constantemente. En el año 2013, en México se reconoce el acceso a internet como un derecho humano (Gobierno de México, 2017), por lo que el Estado tiene la obligación de promover, respetar, proteger y garantizar su acceso.

Para el año 2015, sólo el 39.2% de los hogares mexicanos contaban con el servicio de internet, tomando en cuenta este porcentaje, se puede señalar que sigue sin ser un servicio al que cualquier persona pueda tener acceso, a pesar de que es un derecho reconocido constitucionalmente por el Estado Mexicano desde el año 2013, lo cual contribuye a la brecha digital.

La pobreza es un factor determinante en el uso de las TIC y el acceso a internet, en México el salario mínimo en 2018 (SAT, 2018) es de 88.36 pesos, con lo cual las familias mexicanas tienen que pagar la adquisición de la canasta básica alimentaria, servicios, útiles escolares, etc., lo cual ha generado que existan en el país 55 millones de pobres (Gobierno de México, 2017), ya que con ese ingreso diario las personas no pueden costear necesidades básicas como salud, agua, luz, actividades recreativas, entre otras, las cuales les permitiría disfrutar de una vida digna.

El ingreso de las familias mexicanas limita poder costear servicios como el internet en sus hogares, así como la tecnología con la que puedan aprovechar dicho servicio, es decir, computadoras, celulares inteligentes, tabletas u otro dispositivo.

En cuanto a las TIC, suelen estar relacionadas con el progreso y el bienestar social, ya que son instrumentos sumamente eficaces en la creación y difusión de información. De entrada, existen dos ámbitos que su uso los ha beneficiado: el educativo y el gubernamental.

En la educación, las TIC han permitido incrementar la oferta de acceso a distintas instituciones educativas, ya que la limitante de tiempo y espacio ya no representa un obstáculo si se quiere acceder a servicios educativos, tanto públicas como privadas.

Hoy en día, el sector de la población que por falta de tiempo o recursos económicos no puede integrarse a cursos escolarizados (se debe considerar el pago del transporte y alimento, además de los materiales que se requieran), lo pueden hacer en la modalidad semipresencial o en línea, esto les brinda la oportunidad de terminar algún grado académico como el bachillerato, la universidad o actualizarse en algún tema a través de cursos, diplomados, etc., pues la oferta educativa es más amplia. Estas nuevas modalidades educativas son factibles para aquellas personas que puedan costear el servicio de internet y la tecnología adecuada para poder llevar a cabo estudios a distancia.

Las actuales modalidades de educación representan retos para los educadores, ya que los aspectos didácticos deben contemplar las herramientas digitales, las cuales atienden las necesidades de los nuevos perfiles de estudiantes. Debido a esto, los centros educativos se han diversificado y han logrado llegar a un sector de la población que requería profesionalizarse, de esta manera, existen diversas instituciones educativas (públicas o privadas) que ofrecen cursos en tres modalidades: presencial, semipresencial y en línea, logrando un mayor acceso, principalmente a la educación media superior y superior.

Este tipo de iniciativas responden a la actual demanda de educación que tenemos en el país, así como a nuevos perfiles, ya que se atiende a población que labora, personas con alguna discapacidad física o aquellos que no pueden desplazarse hasta los centros de estudio debido a la distancia geográfica o a su situación económica, entre otros.

En el ámbito gubernamental, el Estado tiene la tarea de que las herramientas tecnológicas, como el internet, se usen de manera que atiendan principalmente instancias de Gobierno, Salud y Educación. Así, se busca que haya accesibilidad a los servicios a través de las TIC, promoviendo la participación activa de la población. Algunos servicios que se relacionan con las necesidades generales de los ciudadanos son: concertar citas para acudir a distintas instancias, consultar información diversa respecto a trámites o servicios, obtener algún documento de identidad como lo es el Clave Única de Registro de Población (CURP) o el acta de nacimiento, entre otros.

Así pues, se han mencionado algunos aspectos que en el ámbito educativo y gubernamental apoyan el desarrollo educativo, profesional o personal de los usuarios, esto a manera de ejemplo, ya que hay más servicios ofertados, sin embargo, a pesar de la gran oferta y flexibilidad se sigue excluyendo a una parte de la población, pues siguen sin tener acceso por la falta de posibilidad de costear la tecnología que le permita hacer uso de dichos productos y servicios.

Cabe mencionar que para acceder a este tipo de educación o servicios hay requerimientos mínimos, como contar con una computadora con acceso a internet, esto conlleva tener conocimientos en el uso de algunos programas, además de saber navegar en la red, según datos del INEGI del año 2015, no todos los hogares tienen acceso y sólo el 44.9% de la población cuenta con una computadora y el 39.2 tiene conexión a internet, esto forma parte de la problemática que engloba el tema de la brecha digital.

El gobierno federal diseñó un plan de acción digital que tituló *Estrategia Nacional Digital (2013)* con miras al desarrollo del país, donde se compromete a hacer efectivo el derecho de acceso a las TIC:

La Estrategia Digital Nacional, coordinada desde la Presidencia de la República, será clave para democratizar el acceso a instrumentos como

internet y banda ancha, y para aprovechar al máximo el sinfín de posibilidades que ofrecen.

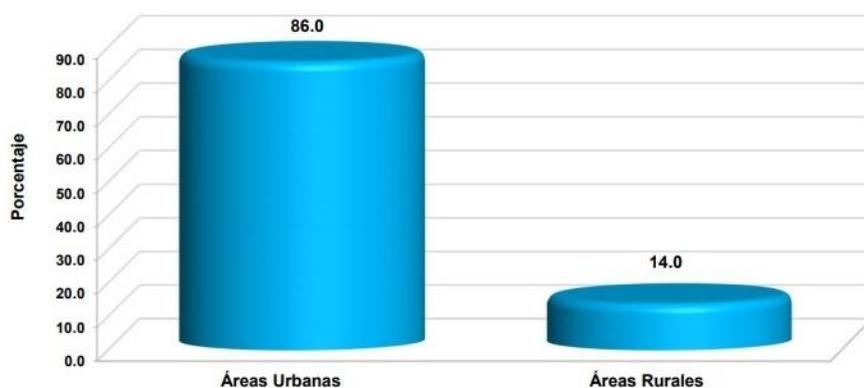
Logrando una mayor inclusión digital, contaremos con ciudadanos mejor informados y más participativos; con micro, pequeñas y medianas empresas más eficientes y productivas, así como con un gobierno más cercano, abierto y eficaz. (Gobierno de la República, 2013)

En dicha estrategia se mencionan los objetivos y el plan de acción, pero no explica cómo se integrarían las TIC en todas las regiones del país. Si bien la tecnología ayuda al desarrollo, hay que tener en cuenta que sólo una parte de la población sigue teniendo acceso y será quién resulte beneficiada, principalmente es la que se ubica en las zonas urbanas, esto amplía la brecha digital.

La siguiente gráfica muestra que del total de usuarios de internet apenas el 14% de la población pertenece a las zonas rurales.

Gráfica 1

Distribución de los usuarios de Internet en áreas urbanas y rurales, 2017



Gráfica tomada de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información y Comunicación en los Hogares, 2017 (ENDUTIH-2017). Disponible en <https://bit.ly/2okPCVL>.

A manera de ejemplo, en el año 2014, el gobierno federal entregó laptops como parte de *la Estrategia Digital Nacional*³ a escuelas del Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe), (Hernández, 2017) dichas escuelas atienden a población que vive en localidades catalogadas como marginadas o con rezago social, donde no cuentan con energía eléctrica, este ejemplo, vislumbra cómo se ejecutan programas sociales sin un diagnóstico previo que permita atender a la población de acuerdo a sus necesidades.

Mientras las instituciones se preocupen por resolver problemas de las grandes urbes, las estrategias para dar solución se seguirán centrando en dar una mejor cobertura de internet y de banda ancha, lo cual no es suficiente, ya que el problema no se reduce sólo a la accesibilidad, pues se deja de lado otras problemáticas de acceso a servicios básicos, como el agua, la luz eléctrica y el drenaje, de los que carecen las personas que viven principalmente en zonas rurales y marginadas, así mismo, no se contempla a los más de 4 millones de analfabetas que hay en el país. (INEGI/Analfabetismo, s.f)

Existen tres componentes de la brecha digital que se deben trabajar para reducirla, y en el mejor de los casos, desaparecerla; el primero tiene que ver con la falta de recursos económicos por parte de la población para costear, ya sea una computadora, un teléfono inteligente y una conexión a internet; el segundo componente concierne a la implementación de la infraestructura que permita tener acceso a las TIC, ya que hay regiones donde no hay señal de telecomunicaciones, y el último está relacionado con el manejo y uso que se le da a las TIC, estos componentes deben ser atendidos de manera integral, ya que por sí mismos no promueven el desarrollo de un país.

Anteriormente, el análisis de la brecha digital se centraba en la población que no tiene acceso a la tecnología por diversas circunstancias, sin embargo, esta

³ La *Estrategia Nacional Digital* es una iniciativa del gobierno federal que busca implementar las TIC durante el periodo 2013-2018, con el propósito de que las TIC tengan un impacto en beneficio de la calidad de vida de las personas.

situación ha tomado otras perspectivas, y se ha ido extendiendo hacia otros sectores, el análisis ya no se centra sólo en cómo proveer o acercar a la población al uso de las TIC, sino cómo trabajamos en el uso de saberes digitales, aspecto que también engloba la brecha digital y que ya no es exclusivo de los sectores con pocos ingresos, sino también de las urbes.

Actualmente hay nuevos estudios (Castaño Cecilia, 2008) que abordan la cuestión, por ejemplo, desde la perspectiva de género, académica, empresarial etc., debido a que es una problemática compleja que está relacionada con aspectos educativos, económicos, demográficos, políticos y culturales, que atañen a distintos sectores y que demanda también un análisis que permita a las instituciones actuar ante el tema de brecha digital, por ello:

Es preciso señalar que Brecha Digital no es un concepto estático, completamente acotado, ni universal, sino que se trata de un fenómeno de múltiples dimensiones lo que permite identificar distintos tipos de brechas entre las que podemos mencionar la cognitiva; la de uso; la de apropiación; la generacional y la de acceso. (INEGI, 2015)

A pesar de que la tecnología da pie a la apertura del conocimiento a la población a través del intercambio de ideas e información, a nivel mundial sigue sin ser completamente accesible, al contrario, genera desigualdad ya que no cualquier persona puede formar parte de esta sociedad de la información, a pesar de la necesidad de incorporarla a la vida cotidiana por su carácter imprescindible, sobre todo en las grandes urbes.

El internet

El papel preponderante que ha tomado el internet en la sociedad ha permitido conectarnos a nivel mundial con otras personas, empresas, organizaciones o instituciones y, así mismo, a través de ella podemos tener acceso a información en

la red de manera ilimitada, por ello, se ha vuelto para muchas personas indispensable.

El internet sigue siendo una tecnología fundamental de acceso a la información y la comunicación, a partir de esta afirmación surge la siguiente cuestión: ¿a qué tipo de información o sitios acceden las personas cuando tienen una conexión de internet?

La página web *Alexa*⁴ refiere que, en México las visitas a sitios web se centran en buscadores, redes sociales y compras online (ver cuadro 1). Esto nos lleva a afirmar que no es sólo una cuestión de accesibilidad y conectividad lo que se debe trabajar para que la población haga uso de las TIC, hay que replantearse cuál es el papel del internet en la sociedad, ya que de una lista de 50 sitios web, las páginas con nombre oficial de alguna institución que refiera específicamente información o contenido científico, educativo, tecnológico, periodístico, sólo aparece el periódico El Universal en el puesto número 34, y de instancias de gobierno aparece la Secretaria de Administración Tributaria (SAT) en el puesto 23, esto se puede corroborar en la lista que ofrece la página web *Alexa*.

Cuadro 1

| Sitios más visitados en México | |
|---------------------------------------|-------------------|
| 1. Google.com.mx | 2. Youtube.com |
| 3. Google.com | 4. Facebook.com |
| 5. Thestartmagazine.com | 6. Live.com |
| 7. Mercadolibre.com.mx | 8. Debate.com.mx |
| 9. Yahoo.com | 10. Wikipedia.org |
| 11. Perfecttoolmedia.com | 12. Blogspot.com |
| 13. Instagram.com | 14. Twitter.com |
| 15. Msn.com | 16. Netflix.com |
| 17. Caliente.mx | 18. Xvideos.com |
| 19. Whatsapp.com | 20. Amazon.com.mx |

⁴ Alexa Internet, Inc., es un sitio web que recupera información sobre el acceso o tráfico a sitios web, así como los hábitos de búsqueda de la población de diversos países a nivel mundial. Se fundó en 1996 por Brewster Kahle y Bruce Gilliat.

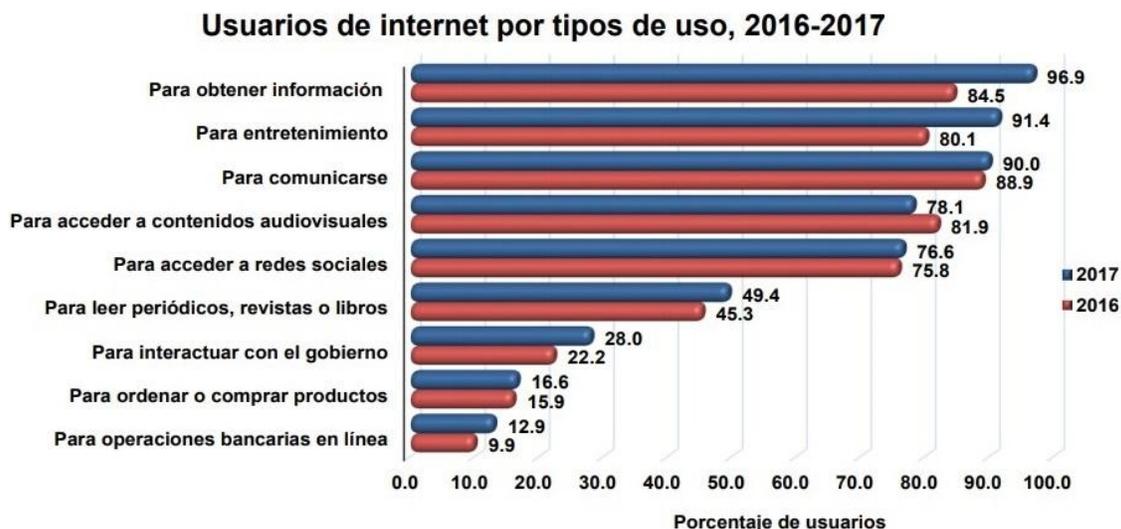
Información recuperada de la página *Alexa*, donde se proporciona una lista de los sitios web visitados a nivel global y por país. Disponible en <https://bit.ly/2LMDquR>

Así mismo, el INEGI en su *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2017*, enlista el tipo de uso que le dan a las TIC los encuestados entre 2016 y 2017. En la gráfica 2, se puede apreciar que las actividades realizadas a través de la red son parecidas en ambos años, y el uso que se le da a internet es el mismo, básicamente lo utilizan para informarse, comunicarse y entretenerse.

En la encuesta no se especifica en qué ámbito se llevan a cabo las actividades en la red, es decir, puede ser en el laboral, educativo o en el hogar. Si se toma en cuenta la lista de sitios más visitados en México (cuadro1) y lo comparamos con el listado de las actividades de los internautas durante el año 2016-2017 (gráfica 2), se reafirma que más de la mitad de los entrevistados utilizan esta herramienta, principalmente como entretenimiento⁵.

⁵ La RAE define al entretenimiento como una cosa que sirve para entretener o divertir. Recuperado el 10 de agosto del 2017 de <http://dle.rae.es/?id=FohvicG>

Gráfica 2



Gráfica tomada de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información y Comunicación en los Hogares, 2017 (ENDUTIH-2017). Disponible en <https://bit.ly/2okPCVl>.

Con base en lo anterior, se puede concluir que la brecha digital alude de manera general a la falta de acceso, conectividad, falta de capacidades y de habilidades para la utilización de las TIC. La brecha digital es un fenómeno que se puede estudiar desde distintas perspectivas, debido a que existen otros factores que intervienen en dicho fenómeno, pero que deben ser estudiados desde visiones distintas a lo planteado en este trabajo, por ejemplo, nos encontramos con perfiles específicos que corresponden a otros ámbitos como el laboral o aspectos de género que requieren atención, ya que reflejan el uso desigual de herramientas digitales, entre hombres y mujeres de distintos sectores.

¿Cómo se mide la brecha digital?

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), respondió a las recomendaciones de la *Asociación para la Medición de las TIC para el desarrollo*,⁶ por lo que ha realizado estudios sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la

⁶ Grupo de trabajo multilateral cuyo objetivo es mejorar la disponibilidad y calidad de datos e indicadores sobre TIC a nivel mundial.

información y comunicaciones en los hogares. Para 2012, llevó a cabo una encuesta que más tarde se publicó con el nombre de *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013 (MODUTIH)*. Esta encuesta busca contabilizar la disponibilidad de las TIC con las que cuentan los hogares mexicanos, así como la forma en que los usuarios las emplean, teniendo como finalidad el diseño y estrategias adecuadas para el aprovechamiento a partir de datos confiables.

Para este trabajo, con la finalidad de hacer una comparación y ver cómo han ido adoptando los hogares mexicanos las TIC, también se retoman los datos de la encuesta de 2016, titulada *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de la Información en los Hogares, 2015*, así como la correspondiente a 2016.

Dichas encuestas se dividen en dos partes; la primera se concentra en los aspectos metodológicos, y la segunda en las encuestas, sección que se retoma en este trabajo, es decir, donde se analizan los principales resultados que conciernen a los hogares que cuentan con TIC, así como las características de los usuarios.

La encuesta apunta que la población entrevistada se compone de :

Individuos de seis años o más que a pregunta expresa, declara tener el conocimiento y habilidad necesarios para, de manera propia, encender y realizar alguna actividad en la computadora o en internet, independientemente del tipo de la actividad o su destreza para hacerlo. (INEGI, 2013)

Dicha encuesta, entre los datos que arroja, menciona el tipo de tecnología con la que cuentan los hogares mexicanos: televisión, telefonía celular, televisión de paga, computadora y conexión a internet, así como la radio; es necesario mencionar la radio, pues aún representa un recurso que utilizamos como medio de

información y entretenimiento, el cual está siendo desplazado por la nueva tecnología.

Las gráficas que se exponen fueron elaboradas con información de las encuestas sobre disponibilidad y uso de tecnologías publicadas por el INEGI, correspondientes a los años 2013, 2015 y 2016, respectivamente. La información contenida en las gráficas muestra cómo el uso de las TIC en los hogares ha variado.

La gráfica 3 muestra el porcentaje de la población que cuenta con los servicios de televisión analógica, digital y de paga. En el año 2015, el uso del televisor analógico disminuyó, pasando del 72.8% al 46.8%, mientras que la televisión digital alcanzó casi al doble de usuarios, y en el caso de la televisión de paga el aumento fue de 10 puntos porcentuales. Para el año 2017, “el 94.3% de los hogares del país recibían la señal de televisión digital a partir de un televisor digital, señal de televisión de paga o televisor analógico con decodificador”. (INEGI, 2017)

Gráfica 3



Gráfica elaborada con información de las encuestas Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013 (MODUTIH-2013) y Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información y Comunicación en los Hogares (ENDUTIH 2015). Disponibles en <https://bit.ly/1nH2b2W>, <https://bit.ly/1pHAd1g>.

En la gráfica 4, se muestra el porcentaje de hogares que cuentan con una computadora, del año 2013 al 2015, subió 9.1%, mientras que entre 2015 y 2017, incrementó 0.4%. Para el 2017, más de la mitad de hogares mexicanos sigue sin contar con una computadora. (INEGI, 2017)

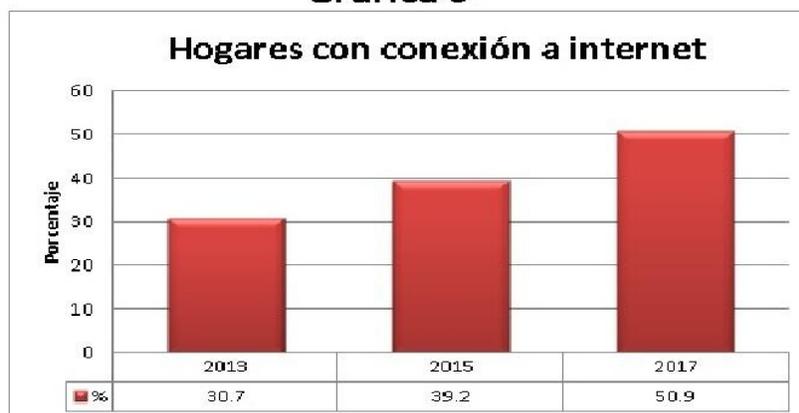
Gráfica 4



Gráfica elaborada con información de las encuestas Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013 (MODUTIH-2013) y Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información y Comunicación en los Hogares (ENDUTIH 2015 y 2017). Disponibles en <https://bit.ly/1nH2b2W> , <https://bit.ly/1pHadTg> y <https://bit.ly/2okPCVt>

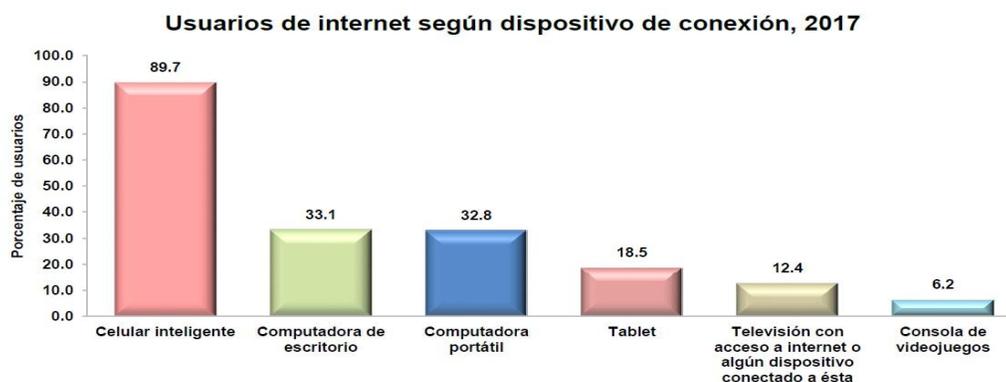
Por otro lado, es importante destacar que no todos los hogares que cuentan con una computadora tienen una conexión a internet, en el año 2013, el 35.8% de los hogares mexicanos contaba con computadora en su hogar, de los cuales el 30.7% tenían una conexión a internet. Si bien, entre 2013 y 2017, han aumentado en 20.2% los hogares que cuentan con internet (ver gráfica 5), así mismo los hogares que cuentan con una computadora se incrementaron en 9.5% (ver gráfica 4), actualmente hay más gente conectada a internet que no cuentan con una computadora, ya que se conectan a través de otros dispositivos electrónicos como se aprecia en la gráfica 6.

Gráfica 5



Gráfica elaborada con información de las encuestas Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013 (MODUTIH-2013) y Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información y Comunicación en los Hogares (ENDUTIH 2015 y 2017). Disponibles en <https://bit.ly/1nH2b2W>, <https://bit.ly/1pHadTg> y <https://bit.ly/2okPCvL>.

Gráfica 6



Nota: Los usuarios pueden utilizar más de dispositivo de conexión

Gráfica tomada de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información y Comunicación en los Hogares, 2017 (ENDUTIH-2017). Disponible en <https://bit.ly/2okPCvL>.

En la gráfica 7 se muestra el porcentaje de los hogares que contaban con telefonía celular entre 2013 y 2017, el uso de este tipo de servicio subió 30 puntos porcentuales, en la encuesta correspondiente a 2013 se especifican los hogares que cuenta con telefonía fija y celular o ambos servicios, en las correspondientes a 2015 y 2017 se omite ese dato.

Por otra parte, en la encuesta de 2013 arroja datos sobre los hogares que contaban en ese momento con telefonía fija y radio (ver gráfica 8), para la encuesta de 2015 ya no se contabilizaron los hogares con telefonía fija y radio, lo

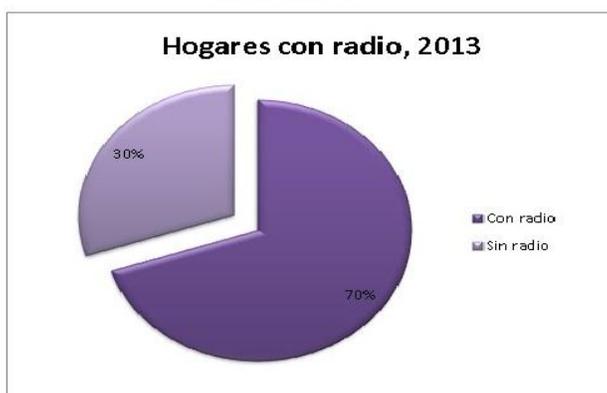
que no nos permite observar si ascendió o descendió el número de hogares que los utilizan.

Gráfica 7



Gráfica elaborada con información de las encuestas Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013 (MODUTIH-2013) y Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información y Comunicaciones en los Hogares (ENDUTIH 2015 y 2017). Disponibles en <https://bit.ly/1nH2bZw>, <https://bit.ly/1nHadTg> y <https://bit.ly/2okPCv4>

Gráfica 8



Gráfica elaborada con información de la encuesta Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013 (MODUTIH-2013) Disponible en <https://bit.ly/1nH2bZw>

Los datos que arroja el INEGI dan cuenta de que el uso de la televisión sigue siendo generalizado en los hogares mexicanos, mientras que el de la radio ha disminuido, también podemos observar que el uso de computadora ha ido en aumento y que en más de la mitad de los hogares hay por lo menos un miembro de la familia que cuenta con un teléfono celular, sin embargo, la mitad de la población no tiene conexión a internet.

El uso de la tecnología ha tomado relevancia en las últimas décadas, cabe mencionar que pero por sí misma no resuelve problemas estructurales relacionados con la situación social y económica en la que se encuentra el país. Las TIC en pocos años se han ido masificando, cada vez hay más usuarios de la tecnología, pero no toda la población la puede adquirir por diversas razones, al respecto Gallardo menciona que:

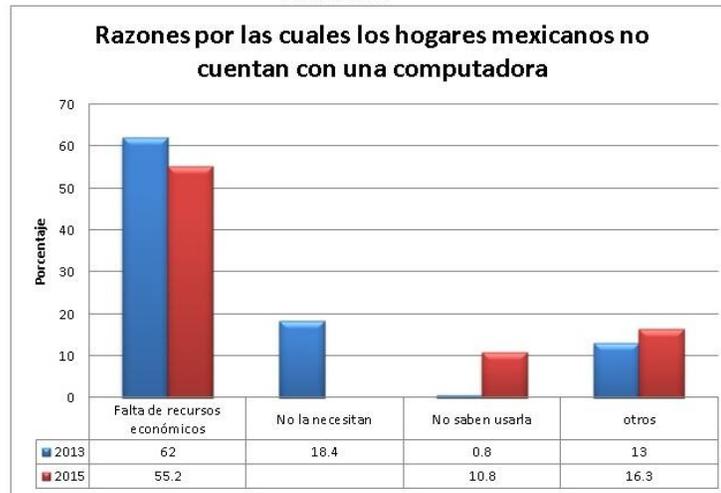
- (1) La tecnología por sí misma no resuelve las contradicciones sociales y económicas que existen dentro de las sociedades, y puede frecuentemente exacerbarlas.
- (2) Las nuevas tecnologías no siempre reemplazan a las antiguas. Ellas pueden coexistir y al hacerlo enriquecen la experiencia humana, sin que necesariamente disminuya la experiencia de aquellos que no utilizan la tecnología, prefiriendo tecnologías antiguas para obtener los mismos resultados. (Rodríguez, 2006)

A manera de ejemplo, en la gráfica 9 se mencionan las principales razones por las cuales los hogares mexicanos no cuentan con una computadora, la gráfica muestra datos de la encuesta del INEGI de 2013 y 2015, respectivamente.

La falta de recursos económicos es la principal razón por la cual los hogares mexicanos no cuentan con una computadora. Un fenómeno parecido pasa con los hogares que no tienen una conexión a internet, donde el 61.4% viven en austeridad económica (INEGI, 2013). Este dato se relaciona con los del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)⁷, que hablan sobre el número de habitantes en pobreza: para el año 2014 había alrededor de 119 millones de habitantes (INEGI/Población, s.f.), de los cuales, 55.3 millones forman parte de la cifra de pobreza (Forbes, 2017).

⁷ El CONEVAL es un órgano público con autonomía y capacidad técnica para generar información objetiva sobre la situación de la política social y la medición de la pobreza en México.

Gráfica 9



Gráfica elaborada con información de las encuestas Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013 (MODUTIH-2013) y Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información y Comunicación en los Hogares (ENDUTIH 2015). Disponibles en <https://bit.ly/1nH2b2W>, <https://bit.ly/1pHdITg>.

Tomando en cuenta que más del 50% de los hogares encuestados aluden a la falta de recursos económicos para adquirir algún aparato o contratar un servicio de internet, se puede plantear que para disminuir la brecha digital se requiere que los aparatos tecnológicos sean más accesibles en costos para que las personas puedan adquirirlos, así como contemplar el diseño e implementación de estrategias que asesoren en el uso para un mejor aprovechamiento de las funciones que componen las TIC.

Como ya se mencionó, la población que no puede acceder a las TIC se encuentra en desventaja respecto a la que sí puede costear su adquisición, a esto se le llama brecha digital. Una persona que tiene acceso a las TIC y que sabe usarlas puede tener mayores oportunidades tanto laborales como personales, ya que puede hacer uso de fuentes digitales donde puede consultar, por ejemplo, convocatorias y bolsas de trabajo, e incluso, enviar su currículum online.

Para reducir la brecha digital se deben atender problemáticas específicas, según el contexto sociocultural donde se requiera o desee implementar la infraestructura necesaria para el uso de las TIC. No debería ser prioritario proveer tecnología en

zonas en donde hay índices altos de pobreza, exclusión social y desigualdad de oportunidades. Pues, el contexto social define el éxito o fracaso de las TIC. Es decir, las necesidades en cada región son distintas y se deben resolver problemas de servicios básicos antes de instalar o regalar herramientas digitales, pues se puede caer en la implementación de programas que están condenados al fracaso, por las carencias de servicios de primera necesidad que requiere la población, como es la energía eléctrica para el buen funcionamiento de programas gubernamentales relacionados con la *Estrategia Digital Nacional*.

Cuando se habla de brecha digital se puede referir a dos situaciones básicas, por un lado está la población que no tiene acceso y por el otro, la que tiene acceso pero no cuenta con los conocimientos necesarios para el uso de las TIC. Se debe tener presente en todo momento que, la tecnología no sólo representa entretenimiento, sino un medio para construir y compartir conocimiento. La brecha digital está vinculada al acceso que se tiene a las TIC, las cuales se relacionan con las telecomunicaciones e informática, que se han convertido en herramientas fundamentales de uso en la vida cotidiana.

1.2 El papel del servicio social en la sociedad

El presente trabajo se deriva de mi participación en el programa de servicio social *UNAMITA ¡Ciérrale a la Brecha Digital!*, el cual expondré más adelante, pero primero es necesario explicar cómo surge el servicio social y cuáles son algunas de sus características dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ya que dicho programa se encuentra registrado en la Facultad de Filosofía y Letras.

El servicio social es una actividad obligatoria que deben prestar los estudiantes por un tiempo determinado, ya sea en los últimos semestres de la licenciatura o una vez finalizada. Éste busca que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante sus estudios, retribuyendo así a la sociedad su

aporte a la educación pública y contribuyendo en la mejora de la calidad de vida mediante el desarrollo de estrategias que atienden problemáticas sociales.

Como antecedente de la implementación del Servicio Social en México, en 1935, el Dr. Gustavo Baz Prada presenta un proyecto de servicio social (S.S), que involucraba a estudiantes de Medicina, quienes trabajarían en comunidades rurales con carencia de atención y servicio de salud. De esta manera, se elaboró un convenio entre la Universidad Nacional Autónoma de México y el departamento de Salud Pública, a partir de entonces se estableció el S.S como requisito para obtener el título universitario, dicho requisito se extendió más tarde a otras carreras e instituciones de educación, pues la población requería no sólo de servicios de salud.

El proyecto educativo de Lázaro Cárdenas tuvo influencia en la formalización del servicio social, ya que los planteamientos de dicho proyecto iban encaminados a atender prioritariamente a grupos marginados:

Una universidad sostenida en gran parte con dinero del pueblo no debe ni puede crear profesionales para el solo provecho de los individuos que reciben esta educación, sino que el impartir la cultura profesional con fondos del Estado, solo puede justificarse si el profesional va a desenvolverse más tarde en forma de acción social, los beneficios que recibió por medio de cultura.
(Ruiz, 1995)

El servicio social, en la UNAM tuvo que pasar por un proceso de desarrollo que le permitió tener la estructura con la que hoy cuenta, dando como resultado un reglamento (Reglamento de SS de la UNAM) que habla de las disposiciones generales que debe cumplir administrativamente. El servicio social surge como una forma de retribución y vinculación con la sociedad, además el prestador tiene la oportunidad de aportar y reforzar los conocimientos que ha adquirido a lo largo de su formación académica. La realización del servicio social no ha sido siempre de prácticas exitosas donde se cumplan los objetivos, ya que “un servicio social

burocratizado contribuye poco a la formación integral del estudiante y al cumplimiento de sus fines” (Sánchez, 2000).

El servicio social en la UNAM considera tres ámbitos: el formativo, el social y el retributivo. A continuación se describen:

El ámbito **formativo** se refiere al proceso de construcción de saberes científicos, sociales, artísticos y humanísticos que facilitan el desarrollo de la estructura ética/moral de la persona y dan sentido a la integración del perfil profesional. Sus características son:

- Consolidar la formación académica
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas
- Adquirir nuevos conocimientos y habilidades profesionales
- Aprender a actuar con solidaridad, reciprocidad y a trabajar en equipo
- Conocer y tener la posibilidad de incorporarse al mercado laboral

En el ámbito **social** se participa en los diferentes campos de la actividad humana, como es la salud, la educación, la cultura, la equidad de género, el medio ambiente, la producción de bienes y servicios, los derechos humanos, la ciencia y tecnología; incentivando la fructificación de talentos y capacidades de creación, en la atención/gestión de sus condiciones y problemas, que serán asumidas con autorresponsabilidad. Sus características son:

- Tomar conciencia de la problemática nacional, en particular la de los sectores más desprotegidos del país
- Extender a la sociedad los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura
- Poner al servicio de la comunidad los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos

El ámbito **retributivo** contribuye a la mejora de la calidad de vida, a través de la participación en el diseño, intervención, planificación, asesoría, capacitación, etc., al otorgar a la comunidad los beneficios de las

competencias adquiridas – saberes, habilidades y actitudes. Sus características son:

- Reconocer el costo de la educación recibida y retribuir a la sociedad con acciones responsables
- Privilegiar el compromiso adquirido con la sociedad, atendiendo las necesidades y problemas de los grupos vulnerables
- Retribuir a la sociedad los recursos destinados a la educación pública
- Poner en práctica las competencias adquiridas para realizar trabajo comunitario (Sitio web de la UNAM/S.S)

Cuando los programas de servicio social responden a los tres ámbitos antes descritos, se pueden ver como un medio por el cual los universitarios pueden resolver problemas sociales a través de la formación adquirida durante sus estudios. El prestador puede desarrollar estrategias o integrarse a éstas para dar solución a problemáticas que afectan el nivel de vida digna de la población. Con esto también el prestador se beneficia, ya que aprende de su entorno y de su práctica profesional.

Al pensar en el S.S se debe contemplar la situación social por la cual está pasando nuestro país, esto se traduce en problemáticas cotidianas como: la marginación, el rezago educativo, el desempleo, la carencia de servicios y la exclusión, la violencia y el narcotráfico, por mencionar algunos.

El servicio social debe fortalecer el trabajo comunitario, ya que la formación universitaria provee a los estudiantes de herramientas que les permite analizar y evaluar problemáticas sociales, así como plantear soluciones eficientes para que la población tenga un nivel de vida digno.

Las instituciones educativas deben tener como prioridad fomentar la inserción de estudiantes a los sectores menos favorecidos, a su vez, buscar a través de esta labor la eficiencia de los servicios públicos, orientación y atención en temas

diversos. Se debe optar por la dignificación de esta labor y depurar aquellos programas donde el estudiante no pone en práctica sus conocimientos.

La importancia del servicio social en la formación de los estudiantes recae en la necesidad de llevar los conocimientos adquiridos durante este periodo al campo profesional, ya que se enfrenta a un escenario real con necesidades diversas. Así mismo, representa una oportunidad de proponer y desarrollar estrategias que ayuden a mejorar el contexto y analizar las condiciones sociales, políticas y económicas del país, retribuyendo de esta manera a la sociedad con su quehacer.

Hay una necesidad de generar estímulos que permitan promover el servicio social a favor de la sociedad, es relevante dignificarlo para que esta actividad ayude a los jóvenes a desarrollar o, en su caso, incorporarse a proyectos que les permitan tener una mirada crítica hacia los problemas sociales y actuar eficazmente ante ellos.

Para finalizar, el programa *UNAMITA ¡Ciérrale a la Brecha Digital!* tiene como base los tres ámbitos antes señalados, en el siguiente apartado se explica con más detalle cómo es que los pone en práctica con quienes se integran al programa.

1.3 El programa de Servicio Social: *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!*

En este apartado se explican las características del programa de servicio social *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!*, cabe mencionar que el presente trabajo se desprende del proyecto antes mencionado, el cual lleva implementándose desde el año 2011.

El primer antecedente que se tiene del programa se remonta al año 2011, donde se incorporaron alumnos de la UNAM, pertenecientes al Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), de las carreras de Pedagogía y

Administración, el cual estaba dirigido a la formación de jóvenes pertenecientes a la Asociación de Scouts de México A.C (ASMAC), y se financió a través del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE).

Al recibir financiamiento del IMJUVE se tuvieron que llevar a cabo algunas acotaciones que correspondientes a los requisitos que dicha institución solicitó, como beneficiar a la población joven entre 14 y 29 años de edad.



Logo para el programa de alfabetización digital de los jóvenes de la Asociación de Scouts de México A.C (ASMAC).

Este proyecto se conformó por dos etapas, la primera se centró en capacitar a jóvenes como "Tutores tecnológicos", en la segunda, estos jóvenes harían trabajo comunitario, ya que una vez formados como tutores tecnológicos instruirían en el uso y consumo responsable de internet a la población objetivo, que son jóvenes de entre 14 y 29 años de edad.

En el 2012 la ASMAC decide no darle seguimiento al proyecto, sin embargo, los jóvenes que se formaron como "Tutores tecnológicos" un año antes continuaron con el proyecto de manera independiente y formaron el colectivo "Unamita Digital", este grupo de jóvenes vuelve a solicitar financiamiento a IMJUVE para la elaboración e impartición de talleres, dicho proyecto se tituló: *Cibercafés en el uso responsable de internet*, el cual benefició a 213 personas.



Cibercafés en consumo
responsable de Internet



Impartimos talleres sobre consumo responsable en Internet
Aprende sobre ventas, seguridad, ciudadanía digital, cómo
estudiar en línea y a publicar contenidos



**Apuesta por un uso
sustentable de la tecnología**



Diseño de volante utilizado para el programa UNAMITA

Cabe señalar que en las dos fases por las cuales pasó el proyecto, los alumnos estuvieron asesorados por profesores de las facultades de Filosofía y Letras, Ciencias Política y Sociales y, Contaduría y Administración, todas pertenecientes a la UNAM, éstas diseñaron y garantizaron la puesta en marcha de estos proyectos. A partir de estas experiencias se creó el programa *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!*

El programa *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!*, se conforma a partir de un largo proceso pensando en atender a un sector de la población con el objetivo de reducir la brecha digital a través del uso responsable de las TIC. Para lograrlo se planteó que fueran los jóvenes quienes brindarían capacitación, actualmente se desarrollan materiales didácticos con temas diversos.

Hoy en día, los alumnos que se convocan pertenecen a las carreras de Ciencias de la comunicación, Diseño y comunicación visual, Bibliotecología, Literatura dramática y teatro, Pedagogía y Trabajo Social. Cada especialidad tiene actividades específicas según su formación, las cuales se enlistan a continuación:

- Ciencias de la comunicación y Diseño y comunicación Visual: diseñan las estrategias de comunicación en redes sociales para la promoción del consumo responsable de internet.

- Bibliotecología: hacen la búsqueda y análisis de fuentes de información sobre la brecha digital, así como su procesamiento y catalogación en bases de datos.
- Literatura dramática y teatro: escriben, producen y representan la obra “Peligro en la Red”.
- Pedagogía y Trabajo social: hacen el diagnóstico de las necesidades educativas y sociales, diseño y elaboración de materiales y recursos educativos, fundamentación e implementación de proyectos de intervención. (Unamita, 2018)

A través de este programa el alumno puede liberar su servicio social u optar por desarrollar una tesis o tesina. En ambos casos los alumnos se formarán como tutores tecnológicos, quienes:

Alfabetizan, instruyen en ciudadanía digital, y dotan de instrumentos a la población que no tiene acceso o lo tiene restringido a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Su propósito es intervenir en su comunidad, o en las que así lo requieran, como facilitador en acceso y uso a estas tecnologías. (Unamita, 2018)

Para concluir, el programa *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!*, busca reducir la brecha digital a través del desarrollo de *WebQuest*, que permitan atender problemas de la vida cotidiana, impulsar la participación ciudadana e incidir en el desarrollo personal y colectivo, además, de representar una oportunidad para que se desarrollen proyectos encaminados a la alfabetización digital siguiendo como modelo este programa. Pues su importancia radica en plantear propuestas que atiendan un problema actual que está afectando a la sociedad en general, como lo es la brecha digital, así mismo, el programa tiene como propósito:

Instruir en jóvenes y adultos una actitud positiva y constructiva sobre las tecnologías de la información y la comunicación, donde generen competencias que los hagan capaces de formarse a sí mismos y a otros, en la interacción con la sociedad de la información y con la aspiración de ser parte de la sociedad del conocimiento. (Unamita, 2018)

Tomando en cuenta que el servicio social desarrolla, orienta y genera relaciones de cooperación y solidaridad; a través de este programa y el trabajo que cada integrante ha desarrollado se pueden dar elementos que permitan la implementación de otros proyectos que coadyuven en la solución a la brecha digital.

Capítulo 2

Las TIC y la *WebQuest* como recursos educativos

2.1 Ciudadanía digital

En este capítulo se abordan varios temas y su relación con este trabajo, el primero es la ciudadanía digital, en éste se hablar de las tecnologías de la información y la comunicación, por ello, es necesario entender qué es la ciudadanía digital, ya que engloba una serie de conceptos que se han ido popularizando en los últimos años, y que son fundamentales para el entendimiento de la brecha digital.

La ciudadanía digital está relacionada con distintos conceptos, el primero es la sociedad de la información, éste se empezó a utilizar a partir de la década de los años 80: “El término sociedad de la información fue acuñado hacia finales de los años sesenta por el sociólogo japonés Yoneji Masuda, quien con su libro *The Information Society: as Post-industrial Society* (1981,1984), estableció las características de la sociedades informatizadas modernas en las que las condiciones de producción se deben fundamentalmente a la generación y transmisión de información como principal producto de las economías avanzadas. (Casas, 2010)

La sociedad de la información se caracteriza por la creación y distribución rápida, a través de la tecnología, de materiales en diversos soportes, lo que ha traído que la oferta de información crezca cada vez más.

La enorme y creciente cantidad de información a la que podemos tener acceso no sólo es oportunidad de desarrollo social y personal. También y, antes que nada, se ha convertido en un desafío cotidiano y en motivo de agobio para quienes recibimos o podemos encontrar millares de noticias, símbolos, declaraciones, imágenes e incitaciones de casi cualquier índole a través de los medios y especialmente en la red de redes. Esa plétora de datos no es

necesariamente fuente de enriquecimiento cultural, sino a veces de aturdimiento personal y colectivo. El empleo de los nuevos medios requiere destrezas que van más allá de la habilidad para abrir un programa o poner en marcha un equipo de cómputo. Se necesitan aprendizajes específicos para elegir entre aquello que nos resulta útil, y lo mucho de lo que podemos prescindir. (Trejo, 2005)

El concepto de comunidad⁸ es fundamental en este trabajo, ya que está estrechamente ligado al de ciudadanía: un ciudadano digital realiza sus actividades de manera virtual, ya sea de forma individual o dentro de alguna comunidad virtual.

A grandes rasgos una comunidad virtual es un espacio que las personas utilizan con cierta frecuencia. Es importante mencionar que es un espacio no físico, donde un grupo de personas interactúan partiendo de un interés común, este tipo de comunidades cuentan con normas que regulan el comportamiento de los integrantes, suelen existir de manera explícita o implícita, y son aceptadas y ejercidas por los participantes.

Para entender la relación entre ciudadanía y comunidad se deben tomar en cuenta ciertas características: las comunidades comparten un espacio, ya sea virtual o físico, de esta manera, se pueden clasificar en dos categorías, existen las que están geográficamente dispersas; y las que podemos definir como semipresenciales. Las comunidades que son semipresenciales suelen tener un vínculo que se genera en un espacio físico, en este caso, el internet es un refuerzo a sus actividades presenciales, pues el contacto que existe entre los individuos no es meramente a través de la red. Las comunidades virtuales, cualquiera que sea su índole, pueden estar desarrollando actividades diversas como trabajo, estudio, sociales, etc.

⁸ La RAE define Comunidad como un conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Recuperado el 10 de agosto del 2017 en <http://dle.rae.es/?id=A5NKSVv>

Si bien es cierto que no podemos trasladar un escenario físico a uno virtual, pues no hay comparación como tal; la creación de comunidades virtuales es tomando de escenarios físicos adecuados a las necesidades de los usuarios de la red. Estamos hablando de dos modelos donde los modos de interacción son distintos, así como sus escenarios y objetivos; una comunidad virtual no responde a las mismas características que una comunidad real (física) y viceversa, hasta cierto punto pueden funcionar como complemento.

Por otro lado, al hablar de un ciudadano digital se hace referencia a las personas que forman parte de una comunidad con acceso a internet y, por ende, están alfabetizadas en temas como el uso de la computadora o dispositivos móviles, así como en navegar por internet. En este ámbito existen características comunes que unen a los ciudadanos en la red, como objetivos, preocupaciones, temas de interés, por mencionar algunos, así mismo, cuentan con derechos, deberes y normas que regulan la convivencia. Las TIC han sido primordiales en la construcción de la sociedad de la información, ya que representan la herramienta fundamental en la que se hace posible el proceso donde se genera, intercambia y se comparte la información.

Los ciudadanos digitales a través de la red pueden generar opiniones, descubrir nuevos intereses y formas de convivencia. Parte de la ciudadanía digital, es la vida social que se realiza a través de las redes, es un nuevo espacio social donde nos encontramos con nuevas formas de socializar, de estudiar, de hacer activismo, de trabajar etc., además se puede mencionar que:

Las nuevas formas incluyen a las redes sociales, blogs, videos propios o ajenos, imágenes, caricaturas, humor político, todo circulando en la red.

Siguen vigentes las protestas y huelgas, las cartas del lector, los folletos y panfletos, pasacalles y carteles.

Hay una fuerte impronta participativa y de interés en la otredad. Esto se refleja en la mayor participación a través de sitios virtuales y organizaciones sin fines

de lucro, que se involucran en el mundo entero no solo en su propio territorio.
(Casablanca, 2014)

La ciudadanía digital representa la interacción ante una serie de actividades que están dentro del interés social, como la política, la cultura, la educación, los deportes, etc. Sin importar si es un escenario virtual o no, ya que hay una interacción constante entre ambos.

En la ciudadanía digital imperan dos factores que son de suma relevancia para el buen uso de este medio, estos son: la protección de datos personales y la seguridad de las personas, estos temas se han trabajado de manera constante debido a la preocupación que genera la posibilidad de que los datos sean utilizados de forma incorrecta, este tema no deja de tener vigencia, pero se deben de promover otras formas de uso del internet, rescatando los beneficios y no sólo los peligros que representa.

En resumidas cuentas; respecto al tema de seguridad en internet y la insistencia de la formación en las redes digitales, hay un interés estrechamente vinculado a la seguridad del individuo, actualmente ya no se puede centrar el interés sólo en este tema, se tiene que priorizar la formación que permita la participación ciudadana a través de las TIC, se deben formar usuarios que sean autónomos, críticos y reflexivos, que sean conscientes de la importancia de la seguridad digital a la par que utilizan la tecnología.

Desde el ámbito educativo, se puede impulsar en los jóvenes que naveguen, opinen, se comuniquen, sean capaces de crear, aprendan y participen responsablemente. Atendiendo a esta preocupación de generar materiales que tengan información que les sea de utilidad a los jóvenes y que a su vez les permita reflexionar acerca de temas de interés o problemáticas actuales, utilizando como base la información de internet, es que en el programa *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!* se generan trabajos donde se desarrollan *WebQuest* con temáticas

actuales, como lo es, en el caso de este trabajo la prevención de la violencia psicológica en el noviazgo.

2.2 La *WebQuest*

Actualmente, es necesario incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación en los métodos de enseñanza, proveyendo así al usuario de habilidades que le permitan llevar a cabo sus actividades, tanto escolares como cotidianas.

Las TIC son herramientas digitales que permiten realizar diversas actividades y que en el ámbito educativo han servido de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues brindan recursos educativos en distintos formatos (audio, video, imagen). Dentro de las *WebQuest* (WQ) se pueden utilizar diversos materiales que están en la red o propios, para trabajar prácticamente cualquier tema, dichos materiales pueden ser utilizados con una conexión a internet o, si el usuario lo prefiere, puede hacerlo con los materiales precargados en la computadora, sin necesidad de estar conectada a una red.

WebQuest es un término que se empezó a utilizar en la década de los años 90's, el pionero fue Bernie Dodge, quien impartía un curso de tecnología educativa en donde buscaba información acerca del uso de un software, por ello, involucró a sus alumnos, los cuales tenían que concluir si el programa era viable para la escuela o no, esto después de revisar diferentes fuentes de información para el mismo, previamente seleccionada por Dodge; la interacción del grupo al querer resolver la tarea asignada fue lo que lo motivó a definir una estructura que logra estimular a los estudiantes en su proceso de enseñanza- aprendizaje. (Adell, 2004)

La *WebQuest* se enfoca en cómo se trata la información, más que en la búsqueda de ésta, además es muy útil en el ámbito educativo, ya que es una forma de trabajar con los estudiantes, en donde se vinculan las tecnologías de la información y la comunicación con el desarrollo de su formación. Dicho de otra manera, es una investigación que se presenta a los alumnos, la cual fue estructurada previamente con la finalidad de que ellos se concentren en el uso de la información, rentabilizando así el tiempo de la búsqueda de diferentes fuentes para dedicar más tiempo en realizar la tarea.

La *WebQuest* es una herramienta de aprendizaje mediado, y representa una propuesta de trabajo donde a través de un tema se le propone al estudiante una tarea que puede resolver usando como base el internet. El alumno realiza actividades como investigar, leer, comprender y sintetizar información.

La tarea se diseña previamente pensando en los aprendizajes esperados por parte del educando, la corriente pedagógica en la que se basa es el constructivismo. Como lo mencionan Bilbao y Velasco (2014), cumple con cuatro condiciones que responden a este modelo:

- El educador es un mediador
- El educando construye su propio conocimiento
- La metodología logra cuestionar, averiguar, indagar o investigar
- El objetivo del aprendizaje es que el educando genere nuevos esquemas de conocimiento

Algunas acciones que se logran reforzar a través de una *WebQuest* son: aprender a utilizar las tecnologías de la información y comunicación, el internet es un elemento en el proceso de aprendizaje y, tiene un fin educativo.

A través de una *WebQuest* el alumno debe poner en práctica principalmente tres capacidades: análisis, síntesis y resolución de problemas.

Actualmente, se cuenta con millones de sitios web que presentan información diversa, el problema es que no toda es fidedigna y nos encontramos en la necesidad de desarrollar estrategias que permitan depurar la información que no cumpla con las necesidades de los usuarios. Una *WebQuest* de corte constructivista le da más peso a la construcción de conocimiento, por ejemplo, si el alumno ya cuenta con la habilidad de buscar información podrá invertir más tiempo en analizarla que en su búsqueda.

Lo anterior se puede lograr siempre y cuando se tenga clara la intención: que el estudiante garantice la culminación de la tarea con éxito.

Jordi Adell (2004) resume el trabajo de March en tres rubros que exponen las razones por las cuales se debe utilizar la *WebQuest*: motivación y autenticidad, desarrollo cognitivo y aprendizaje cooperativo, además ofrece categorías que analizan la interacción verbal que los sujetos expresan al realizar la tarea.

Algunas razones propuestas por Tom March para utilizar una *WebQuest*, en el rubro de motivación y autenticidad son:

- Se trata de una tarea o pregunta que necesita una respuesta honesta. Los estudiantes tienen que realizar una tarea real. Cuando se les pide que comprendan, que elaboren hipótesis o que solucionen un problema, se trata de una cuestión o problema de la vida cotidiana, no de un “juego escolar”.
- Para realizar una *WebQuest* los alumnos y alumnas utilizan recursos reales de internet. En las *WebQuest* la respuesta no “está” en la red y hay que buscarla.
- Por último, Tom March propone que con la respuesta de los estudiantes se hagan cosas con sentido: publicarlas en la red para

que otras personas puedan conocerla, enviarla a personas reales para que den opinión y la evalúen, enviarlas a representantes políticos para que tomen conciencia del problema o actúen en consecuencia... Se trata, en suma, de no quedarse en el “juego escolar” y dar sentido y finalidad al esfuerzo de los alumnos.”

Respecto al rubro de desarrollo cognitivo, Elizabeth Murphy propone varios puntos a considerar en su elaboración:

- Los profesores desempeñan el rol de guías, monitores, entrenadores, tutores y facilitadores.
- Se deben proporcionar a los alumnos actividades, oportunidades, herramientas y entornos que favorezcan la metacognición, el autoanálisis, la regulación de la propia conducta, la reflexión y la autoconciencia.
- El alumno desempeña un papel central en la mediación y el control del aprendizaje.
- Deben utilizarse fuentes primarias de datos para asegurar la autenticidad y la complejidad del mundo real.
- Debe estimularse la construcción del conocimiento y no su reproducción.
- Los errores son oportunidades para el profesor: permiten aprehender los conocimientos previos de los alumnos.
- A los estudiantes se les debe proporcionar la oportunidad de actuar como aprendices en tareas, destrezas y adquisición de conocimientos crecientemente complejos.

El aprendizaje cooperativo es una estrategia de enseñanza-aprendizaje donde grupos pequeños se organizan para trabajar algún tema, cada integrante tiene un rol específico dentro de la tarea, lo importante dentro de esta estrategia es la colaboración que logran los integrantes del equipo. Según Rodríguez y Moreno (2013), este tipo de aprendizaje debe estar diseñado para que se cumplan distintos objetivos, entre los que se encuentran:

- a) Atender cuestiones exploratorias
- b) Procurar el razonamiento acumulativo
- c) Gestionar conflictos
- d) Analizar la composición grupal
- e) Promover la motivación individual y grupal
- f) Poder evaluar la ejecución

Por último, está el análisis de la interacción verbal que según Adell (2014) se pueden analizar utilizando las siguientes categorías:

- *Exploratorio*: discusión sin animosidad, propuesta de hipótesis y contra hipótesis con justificaciones, selección de sugerencias o ideas, modificación y reelaboración de ideas, razonamiento público entre iguales.
- *Acumulativo*: acuerdo, elaboraciones, confirmaciones y repeticiones construidas sobre afirmaciones iniciales. Opiniones. Ideas aceptadas sin debate. Relaciones entre iguales.
- *Disputas*: desacuerdos siguiendo una hipótesis o sugerencia inicial, un miembro del grupo ofrece una contra hipótesis. No se progresa hacia la resolución de la tarea o la resolución requiere que un miembro del grupo “dé su brazo a torcer” y acepte la idea de otro u otros.
- *Tutorial*: Los miembros del grupo pasan de una relación entre iguales a una relación desigual en la que alguien se convierte en el “profesor” de los demás. Los “aprendices” están dispuestos a aprender.

La elaboración de algunas WQ consideran dos documentos, el primero está dirigido al alumno, incluye la tarea, el proceso, los recursos y otros elementos necesarios para realizar el trabajo; el segundo se compone de una guía didáctica dirigida al docente, en ésta se exponen elementos o consideraciones que le ayudan en la adaptación del tema a trabajar.

Estructura de la *WebQuest*

Una *WebQuest*, se compone de los siguientes elementos:

| |
|-------------------|
| Inicio |
| Tarea |
| Proceso |
| Recursos |
| Evaluación |
| Conclusión |

Inicio: la página de inicio debe tener elementos de identificación de la *WebQuest* y sobre la navegación de la misma.

Página de inicio de una WebQuest



¡Me cuido en Internet!



Ejemplo de una página de inicio de una WebQuest del programa de servicio social: UNAMITA ¡Ciérrale a la Brecha Digital!
Disponible en: <https://goo.gl/bFeQpY>

Introducción: se refiere a un texto corto que va dirigido al estudiante, este texto contendrá de manera general información sobre el tema a trabajar, el objetivo y el contenido, con la finalidad de contextualizar y estimular al alumno a concluir el proceso.

Tarea: es una actividad que va a realizar el estudiante, debe ser concreta y clara. Adell (2004) propone las siguientes tareas:

- Resolver un problema o misterio
- Formular y defender una postura
- Diseñar un producto
- Analizar una realidad compleja
- Articular una intuición personal
- Crear un resumen
- Producir un mensaje persuasivo o un tratamiento periodístico
- Crear una obra de arte
- Cualquier cosa que requiera que los estudiantes procesen y transformen la información que han reunido

Proceso: es una secuencia didáctica donde se le explica al alumno paso a paso cómo desarrollar satisfactoriamente la tarea planteada, así mismo, debe tener claro cuál será el orden para realizarse. En esta sección debe de estar cualquier información que le ayude al alumno a realizar satisfactoriamente la tarea, por ejemplo recursos extras.

Recursos: en esta sección se dispone la lista de materiales contemplados en el desarrollo de la *WebQuest*, ordenados de manera secuencial y apoyando al proceso, debe incluir los recursos adecuados y necesarios para realizar la tarea.

Evaluación: establece los lineamientos y criterios de evaluación. Los criterios permiten saber que aprendió y qué es lo que se espera del alumno, deben incluir una rúbrica.⁹

Conclusión: es la formulación final de la *WebQuest* y se vincula al alcance esperado, debe resumir la temática.

A continuación se describen algunos tipos de *WebQuest* (Eduteka, 2002):

MiniQuest: es una versión corta de la *WebQuest*, la cual promueve la construcción de conocimiento, su diseño sólo considera tres elementos: escenario, tarea y producto donde el tiempo de su aplicación debe de estar adecuada a 1 o 2 clases.

En el *escenario* se describe un contexto donde a los alumnos se les asigna un rol y se plantea una pregunta principal a la que deben dar respuesta. Respecto a la *tarea*, el diseño se basa en formular una serie de preguntas que deben ayudar a contestar la pregunta principal que se formuló en la sección del escenario,

⁹ La rúbrica es una herramienta de evaluación que muestra qué es lo que se espera del alumno y cómo será evaluado.

además, dichas preguntas deben estar relacionadas directamente con los recursos de internet a los que tendrán que acceder los alumnos. Por último, el *producto* es lo que se espera del alumno y debe tener relación con la pregunta principal y el rol asignado.

WebQuest a corto plazo: se diseña para ser desarrollada de una a tres sesiones, en la cuales se integre el contenido de una o varias asignaturas.

WebQuest a largo plazo: se diseña para realizarse en una semana o un mes o para algún periodo escolar, implica más tareas profundas y elaboradas; finaliza con la realización de un producto complejo, por ejemplo, una presentación, el diseño de una página web, la elaboración de un artículo, etc. Así mismo, las actividades pueden ser en online o no.

Las *WebQuest* de corto y largo plazo comparten la misma estructura, la diferencia entre ambas es el tiempo en que se deberán desarrollar, así como el producto o tarea que se planteen, las WQ de largo plazo son funcionales para trabajar proyectos de temas en los que se requiera profundizar.

En las WQ se pueden utilizar diversos recursos educativos, los cuales ayudarán a que la tarea sea atractiva para el alumno, pues además de aprender sobre un tema podrá practicar o desarrollar habilidades digitales.

Existen diversos recursos que se pueden integrar en el diseño de una *WebQuest* y que funcionan para generar materiales de audio, video, imagen, foros y cuestionarios, entre otros.¹⁰

En la red se encuentran diversos recursos que se utilizan, ya sea de manera impresa o a través de la red, como las historietas o comics (Baron-Carvais, 1985),

¹⁰ Algunos ejemplos de recursos y su aplicación se puede encontrar en: UNIVERSIA. 15 herramientas TIC perfectas para preparar y utilizar en clase, 2017 disponible en <https://goo.gl/F2tnUQ>

que para fines de este trabajo se integrarán bajo la aplicación PIXON¹¹, ya que es de acceso gratuito y su interfaz permite una fácil navegación.

La historieta es un recurso que se caracteriza por narrar una historia a través de una secuencia de viñetas o recuadros, éstas se componen por una serie de imágenes que suelen ir acompañadas de texto, en otras palabras, es “una estructura narrativa formada por la secuencia progresiva de pictogramas, en los que pueden incluirse elementos de escritura fonética”. (Román, 1972, citado por Guerra, 1982)

Al estar trabajando con internet, es necesario elegir recursos digitales que permitan al estudiante llevar a cabo las actividades propuestas, de manera que sea atractivo para ellos, pues el uso excesivo de texto no lo es, y puede llevarlos a abandonar la actividad o demorar más tiempo del planeado en realizarla. Por ello, se le presenta al alumno un recurso en el cual podrá crear, almacenar y publicar sus propias historietas.

En este trabajo se plantea la elaboración de una historieta por parte del usuario, donde narre una situación de violencia psicológica y exprese cómo actuaría ante ésta. Al mismo tiempo que desarrolla su creatividad en la elaboración de un guion gráfico, también lo hace con su habilidad narrativa, ya que es una actividad donde combina la escritura e imagen. La historieta como recurso didáctico permite al usuario manipular el contenido de acuerdo a sus necesidades.

Si bien existe un sinnúmero de herramientas y recursos web que pueden apoyar en el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, en este trabajo la historieta permite plantear una situación donde el alumno cree tanto a los personajes como la situación en la que pondrá en práctica lo aprendido en la *WebQuest*, finalmente, el alumno desarrollará su capacidad reflexiva y de expresión.

¹¹ Aplicación disponible en <https://goo.gl/4QrTAK>

A manera de conclusión, la *WebQuest* es un recurso didáctico que permite interactuar dentro de la ciudadanía digital y permite trabajar con distintas TIC según el diseño que se le dé, ya que a través de las tareas planteadas pueden usarse los foros, las wikis, los blogs y las redes sociales, entre otros.

La importancia de la WQ recae en la necesidad de integrar la tecnología en la enseñanza para tener mayor acceso a la información, de esta manera, la integración del internet se puede manejar como una tarea dirigida. Lo que caracteriza a una WQ es, principalmente, el uso y manejo de información que se encuentra en la red y su diseño basado en una secuencia didáctica.

2.3 Violencia en el noviazgo

La OMS define a la violencia como el: “uso deliberado de fuerza física o poder, ya sea en grado de amenaza o afectivo, contra uno mismo u otro grupo o comunidad, que cause o tenga muchas posibilidades de causar lesiones, daño, muerte, trastornos psicológicos, trastornos en el desarrollo, o privaciones”. (OMS – Violencia, s.f.)

La violencia es una forma de agresión que realiza un sujeto individual o colectivo, cuenta con varios grados y adopta diversas formas. Siempre se ejerce intencionalmente y su fin es dañar.

La característica principal de la violencia es que busca ejercer poder sobre el otro, mediante diversas formas; en las relaciones de pareja se puede encontrar: violencia psicológica, física, económica y sexual. Sin embargo, estos tipos no son exclusivos de las parejas y se pueden encontrar en diversos lugares o ámbitos como: el familiar, laboral, escolar e institucional.

La violencia trae como consecuencias otras problemáticas como la discriminación, marginación, denigración o exclusión de individuos o colectivos, y hay una

creciente tendencia de violencia hacia las mujeres desde edades tempranas. Actualmente, los estudios sobre las relaciones de pareja entre jóvenes arrojan datos de dinámicas violentas, con consecuencias graves, donde el daño causado puede ser tanto físico como emocional. En síntesis, la violencia es una acción destructiva que puede manifestarse en diversos tipos de agresiones.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en la mayoría de los casos donde se reporta violencia contra la mujer el principal agresor es su pareja: “En todo el mundo, casi un tercio (30%) de las mujeres que han tenido una relación de pareja refieren haber sufrido alguna forma de violencia física o sexual por parte de su pareja en algún momento de su vida”. (OMS – Violencia contra la mujer, s.f.)

En México, el INEGI ha realizado la *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH)* en los años 2006, 2011 y 2016, respectivamente, ésta “mide las experiencias de violencia que han enfrentado las mujeres de 15 años o más, que residen en el territorio nacional” (INEGI, 2016)

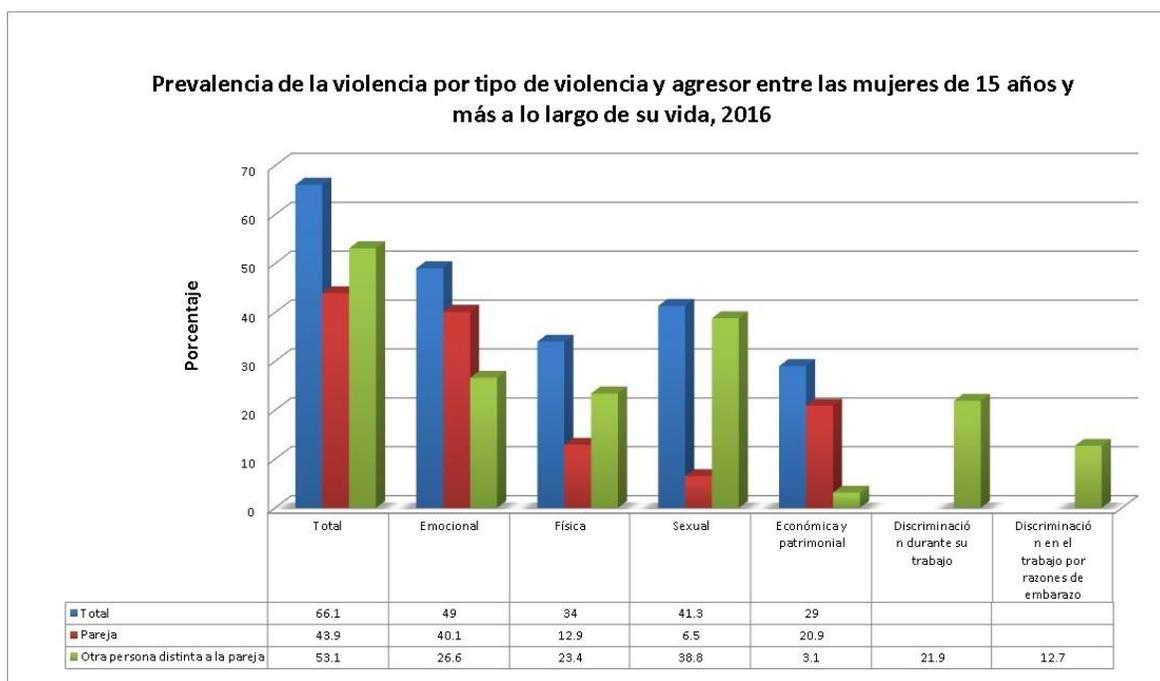
La encuesta de 2016 refiere que el 43.9% de las mujeres encuestadas han sido violentadas por parte de su actual o última pareja (esposo o novio), estos datos reflejan los altos índices de violencia hacia las mujeres por parte de personas cercanas a ellas.

Según la encuesta, “la relación donde ocurre con mayor frecuencia la violencia contra las mujeres es en pareja y, por ende, el principal agresor es o ha sido el esposo, pareja o novio” (INEGI, 2016). En el cuadro 2 se concentran los datos correspondientes a la gráfica 10, en la cual se presentan los datos sobre tipos de violencia y en qué porcentaje fue ejercido por la pareja, así como el porcentaje que refiere que la agresión recibida fue por una persona distinta a la pareja.

También, se pueden observar los rubros que corresponden a los tipos de violencia: emocional, física, sexual, económica y patrimonial, así como la discriminación en el trabajo en general o por razones de embarazo. La gráfica muestra el porcentaje que corresponde a las mujeres que dijeron haber sido agredidas por sus parejas en los distintos rubros y el porcentaje de mujeres que dijeron haber sido agredidas por una persona distinta a la pareja.

Del 66.1% de las mujeres que sufrieron violencia, el 43.9% fue agredida por su pareja actual o en su última relación, del total de personas encuestadas el 49.0% dijo haber sufrido violencia emocional, de las cuales el 40.1% expreso haber sido agredida por su pareja.

Gráfica 10



Gráfica elaborada con información de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016. Disponible en <https://bit.ly/2vPRO81>

Cuadro 2

| Datos correspondientes a la gráfica 7 | | | |
|---------------------------------------|-------|--------|-----------------------|
| Tipo de violencia | Total | Pareja | Otra persona distinta |

| | | | a la pareja |
|--|------|------|--------------------|
| Total | 66.1 | 43.9 | 53.1 |
| Emocional | 49.0 | 40.1 | 26.6 |
| Física | 34.0 | 12.9 | 23.4 |
| Sexual | 41.3 | 6.5 | 38.8 |
| Económica y patrimonial | 29.0 | 20.9 | 3.1 |
| Discriminación durante su trabajo | | | 21.9 |
| Discriminación en el trabajo por razones de embarazo | | | 12.7 |

Datos obtenidos de la *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, 2016*. Disponible en <https://goo.gl/DwGPw9>

Según la *ENDIREH 2016*, el 66.1% de las mujeres encuestadas han experimentado a lo largo de su vida algún tipo de violencia en distintos ámbitos: laboral, comunitario, familiar, pareja y escolar. La imagen 1, *Violencia por ámbitos*, muestra el porcentaje de mujeres que expresaron haber sido agredidas a lo largo de su vida y el porcentaje de mujeres que expresaron que fueron agredidas en los últimos doce meses en alguno de los ámbitos antes mencionados.

Imagen 1



Resultados de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016. Disponible en <https://goo.gl/DwGPw9>

La misma encuesta arroja que las mujeres agredidas suelen no denunciar por distintas razones. Los principales argumentos que dieron se muestran en el cuadro 3, se puede observar que la primera razón es porque no le dieron importancia al hecho y no sintieron que fueran afectadas, otras razones son el miedo, la culpa y la falta de información para realizar una denuncia.

Cuadro 3

Entre las razones que argumentaron las mujeres para no denunciar se encuentran:



| | Escolar 8.6 millones | Laboral 3.6 millones | Comunitario 15.9 millones | Familiar 1.5 millones |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Total de mujeres que han experimentado violencia física y/o sexual y no acudieron a ninguna institución o autoridad | 8.6 millones | 3.6 millones | 15.9 millones | 1.5 millones |
| Se trató de algo sin importancia que no le afectó | 49.3% | 41.1% | 49.5% | 34.1% |
| Miedo a las consecuencias o amenazas | 11.0% | 23.9% | 7.3% | 19.5% |
| Vergüenza | 9.8% | 14.0% | 8.9% | 14.3% |
| No sabía cómo o dónde denunciar | 9.8% | 20.0% | 15.2% | 9.1% |
| Pensó que no le iban a creer o que le iban a decir que era su culpa | 9.7% | 17.1% | 4.7% | 11.2% |

Cuadro tomado de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016. Disponible en <https://bit.ly/2vPtO81>

Respecto a las relaciones de noviazgo, en 2005, el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ), realizó la *Encuesta Nacional de Juventud 2005*, en ésta se abordaron temas como: la familia, la escuela, el trabajo, etc. A partir de este trabajo se desprende un estudio realizado en colaboración con el INEGI, donde se aborda la temática específica de relaciones de noviazgo, el cual tituló *Encuesta Nacional de Violencia en las Relaciones de Noviazgo 2007* (ENVINOV) (IMJ, 2008), este estudio permite medir y caracterizar el fenómeno de violencia entre parejas jóvenes.

El objetivo de la encuesta es:

Generar información estadística sobre la frecuencia y magnitud de la violencia que se da en las relaciones de pareja no convivientes, así como determinar las características de la dinámica en las relaciones de noviazgo. (Heinz, 2005)

Durante la encuesta se entrevistaron a jóvenes de entre 15 y 24 años, los elementos que se trataron están relacionados con motivaciones, edad de la pareja, tiempo de la relación, expectativas del noviazgo y antecedentes de violencia, discriminación, adicciones e infecciones de transmisión sexual. En la encuesta también se trabajó el tema de violencia desde una perspectiva de género, refiriéndose a la que se ejerce específicamente contra las mujeres, pues el trato hacia ellas es de desigualdad y discriminación, correspondiendo a los estereotipos de la sociedad actual.

Esta encuesta arroja información que permite generar materiales donde se trabaje la prevención de la violencia en las relaciones de noviazgo, por ello, es el material básico para la elaboración de la *WebQuest* del presente trabajo.

Las formas de violencia en las relaciones de noviazgo

El Instituto Mexicano de la Juventud en la ENVINOV 2007, presenta los tipos de violencia detectados y a los que están expuestos los adolescentes durante sus relaciones de noviazgo, tomando en cuenta que la violencia de pareja se distingue cuando uno de los miembros ejerce un acto intencional de hacerle daño al otro, se sabe que en las relaciones de pareja existen tres tipos de violencia más comunes:

Violencia psicológica: es la más común que se puede encontrar, pero es la más difícil de estandarizar ya que no deja huellas físicas y las víctimas de este tipo de violencia llegan a no detectarla.

Violencia física: es cuando el sujeto agrede corporalmente a su pareja, ya sea usando su fuerza o con un arma.

Violencia sexual: en este tipo de violencia, la pareja insinúa o fuerza a la pareja a tener actos sexuales.

En ENVINOV 2007 se detectó que el 15% de los y las jóvenes encuestados sufrieron violencia física, el 76% ha vivido violencia psicológica y, respecto a la violencia sexual,¹² el 16.5% de las mujeres encuestadas las intentado forzar o las han forzado a tener relaciones sexuales, además, la encuesta arroja que la agresión se ha llevado en casa de la persona violentada. En el cuadro 4 se mencionan algunas de las características de cada tipo de violencia.

En el cuadro 5, se muestran algunos de los efectos psicológicos, físicos y sexuales de la violencia de pareja, las agresiones van de lo no perceptible hasta lo letal, por esta razón, se debe aprender a detectar las conductas que ponen en riesgo la integridad en las relaciones de noviazgo.

Cuadro 4

Clasificación de los tipos de violencia en las relaciones de noviazgo

| Tipo de violencia | Tipo de maltrato |
|-------------------|---|
| Psicológica | Abuso emocional, verbal, maltrato y menoscabo, por ejemplo, actitudes de control que limiten a la pareja a relacionarse con otras personas (familia, amigos). Subestimación hacia la pareja, menosprecio hacia su persona y las cosas que realiza. |

¹² El resumen ejecutivo de la encuesta no da el porcentaje de los hombres que expresaron haber sido víctimas de violencia sexual.

| | |
|--|---|
| Física | Se divide en tres rubros: leve, media y moderada, aunque puede llegar hasta la muerte. Uso de la fuerza física o con algún arma, por ejemplo, rasguños, golpes, utilizar algún objeto con la finalidad de agredir al otro, amenazas de muerte. |
| Sexual | Algún miembro de la relación obliga o insinúa al otro realizar alguna práctica sexual. |
| Cuadro realizado con información de la <i>Encuesta Nacional de Violencia en las Relaciones de Noviazgo</i> , 2007, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Disponible en https://goo.gl/3bwB5X | |

Cuadro 5

Algunos efectos de la violencia de pareja

| Tipo de violencia | Tipo de efecto |
|--|--|
| Psicológicos | Estrés Depresión Angustia Fobia Estados de pánico Trastornos alimenticios Disfunción sexual Baja autoestima Adicciones |
| Físicos | Obesidad severa Síndromes crónicos Síndrome del intestino irritable Trastornos gastrointestinales |
| Sexuales | Embarazo no deseado VIH Trastornos ginecológicos Abortos |
| Mortales | Homicidio Suicidio Mortalidad materna Enfermedades de transmisión sexual |
| Tabla elaborada con información de la <i>Prueba de violencia de pareja en mujeres heterosexuales</i> , 2005. Disponible en https://goo.gl/DwGPw9 | |

La Psicóloga estadounidense, Leonor Walker, describió el ciclo de la violencia, el cual se divide en tres fases que se describen a continuación y se ilustran en la imagen 2:

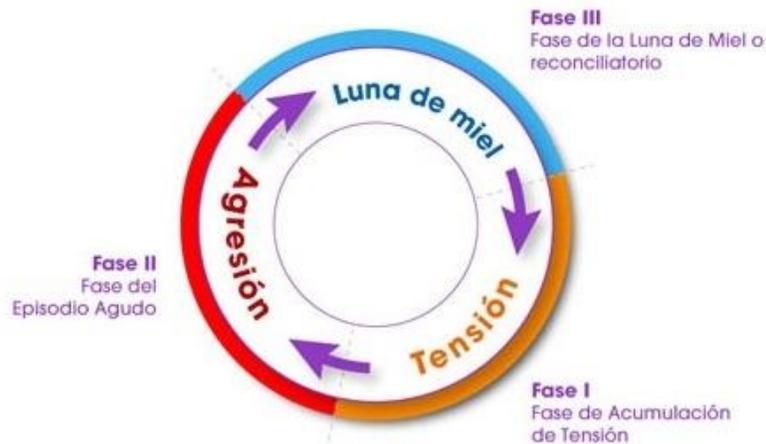
1. **Fase de tensión.** Se caracteriza por una escalada gradual de tensión en la pareja, que se identifica por el aumento de conflictos y actos violentos. El agresor demuestra su violencia de forma verbal y, en algunas ocasiones, con agresiones físicas, con cambios repentinos de ánimo, que la mujer no acierta a comprender y que suele justificar, ya que no es consciente del proceso de violencia en el que se encuentra involucrada. De esta forma, la víctima siempre intenta calmar a su pareja, complacerla y no realizar aquello que le moleste, con la creencia de que así evitará los conflictos e, incluso, equivocadamente pensando que esos son provocados por ella.

2. **Fase de agresión.** En ésta estalla la violencia, ya sea física, psicológica o sexual. Se producen estados de ansiedad y temor en la mujer, temores fundados que suelen conducirla a consultar a alguna amiga o familiar, a pedir ayuda o a tomar la decisión de denunciar a su agresor.

3. **Fase de conciliación (o luna de miel).** Después de los episodios violentos el agresor suele pedir perdón, mostrarse amable y cariñoso, y promete que no volverá a repetirse, que ha explotado por “otros problemas” siempre ajenos a él. Jura y promete que la quiere con locura y que no sabe cómo ha sucedido tal situación. (gob.mx / Mujeres sin violencia, 2016)

Imagen 2

Círculo de la violencia



INMUJERES. Círculo de la violencia
Disponible en: <http://vidasinviolencia.inmujeres.gob.mx/?q=circulo>

En el ciclo de violencia intervienen otros factores que experimentan las parejas, como: la dependencia mutua, sentido de propiedad de la pareja, agresiones verbales. Las agresiones por parte de la pareja no están presentes todo el tiempo, además la duración y el tipo de agresión puede variar, de igual manera, el grado de violencia puede ir en aumento si no se busca ayuda.

El círculo de violencia puede ser permanente y las agresiones pueden tomar mayor intensidad, ya que la persona agredida ha perdido su autonomía y autoestima, esto que implica un proceso más difícil para alejarse de la pareja violenta. Cabe señalar que, la violencia se puede presentar de manera indistinta respecto al estatus socioeconómico, tampoco es una acción que respete raza, religión, nación, etc.

Violentómetro

El Instituto Politécnico Nacional (IPN) en el año 2009 llevó a cabo una encuesta entre jóvenes de 15 a 25 años de edad, pertenecientes a la comunidad politécnica, para conocer cuál era la dinámica de pareja. Algunos aspectos que se detectaron en los resultados de la encuesta fueron:

Tanto mujeres como hombres señalaron que POR LO MENOS UNA VEZ su pareja...

- Le prohibió contacto con algún amigo/a, compañero/a de estudio o de trabajo
- Se enceló de algún familiar o amigo/a
- Le insultó con palabras hirientes
- Se expresó de él/ella de manera desagradable
- Revisó en su ausencia pertenencias personales, como celular, correo electrónico, cuadernos y redes sociales
- Le presionó con silencio o indiferencia para que cambiara algún comportamiento
- Y que algunos/as estudiantes han sufrido de pellizcos, empujones, jalones de cabello, patadas e, incluso, de ahorcar o asfixiar y forzarle a una relación sexual. (IPN, 2017)

Imagen 3



Material elaborado por el IPN disponible en <https://goo.gl/r9vb4m>

Con base en los resultados obtenidos, se desarrolló un material en forma de regla, al que denominaron *Violentómetro* (ver imagen 3). En éste es un material se pueden leer las distintas manifestaciones de violencia para sensibilizar a los jóvenes, se divide en tres niveles diferenciados por los colores amarillo, naranja y rojo, que indican cómo puede escalar la violencia, está de menor a mayor grado de agresividad:

- ¡Ten cuidado! La violencia aumentará
- ¡Reacciona! No te dejes destruir
- ¡Necesitas ayuda profesional!

La Psicóloga Dolores Mercado (Boletín UNAM-DGCS-097, 2016), menciona que el primer tipo de violencia que aparece con mayor frecuencia en las relaciones de pareja, es la psicológica. Para evitar o prevenir el ejercicio bidireccional de la violencia psicológica, debemos identificar sus características y consecuencias.

Denunciar la violencia psicológica es muy complicado, ya que es un tipo de agresión subjetiva, no es fácil de evaluar, pues no deja huellas visibles a diferencia de la violencia física y sexual. Además, con frecuencia, la persona que está siendo violentada puede que no haya reconocido que existe una agresión hacia su persona.

La violencia de pareja es un fenómeno complejo que trae consecuencias físicas, emocionales y de salud a las personas violentadas, pueden ser hombres o mujeres. El vínculo afectivo que tiene la víctima con el victimario es una de las razones por las cuales no denuncian, agresiones como los celos son vistos como muestra de amor entre las personas, lo que trae como consecuencia que pasen por alto la violencia psicológica, además de la culpa, el miedo que sienten y la desinformación también les impide salir del círculo de la violencia en el que se encuentran.

Capítulo 3

Propuesta de *WebQuest* para la prevención de la violencia psicológica en el noviazgo

3.1 Perfil de usuario

La *WebQuest* propuesta en este trabajo está dirigida a mujeres jóvenes que hayan tenido o que estén dentro de una relación de noviazgo. La *Encuesta Nacional de Juventud, 2010*, reporta 5.5 millones de mujeres en un rango de edad de entre 15 y 19 años, de las cuales el 73.9% han tenido una relación de noviazgo. (ENJ, 2010)

En esta WQ se aborda la violencia en el noviazgo y sus características, enfocándose en la violencia psicológica.

Perfil

| | |
|-------------------------------------|--|
| Dirigido a | Mujeres |
| Rango de edad | 15 a 19 años |
| Conocimientos en uso de computadora | Paquetería office |
| Conocimiento en uso de internet | Acceso a internet Navegación en la web Tener cuenta en alguna red social (Facebook, Twitter, Instagram o Pinterest) Uso de correo electrónico |

Características de la *WebQuest*

| | |
|------------------------------|--------------------------|
| Nombre de la <i>WebQuest</i> | Noviazgo sin violencia |
| Tema | Violencia en el noviazgo |

| | |
|-----------------------|---|
| Objetivo general | Distinguir las características y consecuencias de la violencia psicológica en las relaciones de noviazgo para coadyuvar en su erradicación |
| Objetivos específicos | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar la importancia de conocer los tipos de violencia que se dan dentro de las relaciones de pareja • Ilustrar una situación de violencia psicológica • Inferir si en su relación de noviazgo hay signos de violencia psicológica • Buscar información para la prevención de la violencia en el noviazgo |
| Carga horaria | 4 sesiones de 3 horas cada una 12 horas en total |
| Palabras clave | Noviazgo Pareja Violencia Violencia-psicológica |

3.2 Estructura de la *WebQuest*

- Introducción
- Tarea
- Proceso
- Recursos
- Conclusiones
- Créditos

Este trabajo se compone de cuatro *WebQuest*:

WebQuest 1-4: Violencia de pareja. ¿Desde el noviazgo?

WebQuest 2-4: Violencia psicológica

WebQuest 3-4: ¿Cómo me relaciono en una relación de noviazgo?

WebQuest 4-4: ¿Cómo puedo prevenir la violencia en mi relación de noviazgo?

En la primera *WebQuest*, *Violencia de pareja. ¿Desde el noviazgo?*, se introduce al alumno al tema mediante recursos que le brindan información general; en la segunda WQ, *Violencia psicológica*, una vez que el alumno conoce las características principales de la violencia psicológica, se le solicita que exprese de manera gráfica en una historieta una situación específica de este fenómeno; en la tercera WQ, *¿Cómo me relaciono en una relación de noviazgo?*, se le solicita al alumno que conteste un test (ver anexo 2) con una serie de preguntas donde debe reconocer si en su relación de noviazgo existen signos de violencia, es hasta este punto que se le proporciona este material, ya que es prioritario que primero reconozcan las formas de violencia en las relaciones de pareja, así como sus características para después inferir si la usuaria ha experimentado este tipo de agresiones y, finalmente, en la cuarta WQ, *¿Cómo puedo prevenir la violencia en mi relación de noviazgo?*, se le pide al alumno que navegue en la red en busca de más información que le parezca atractiva para poder compartirla con otros usuarios a través de una red social.

Introducción

En la introducción se proporciona información general sobre la violencia de pareja, centrándose en la psicológica, asimismo, a lo largo de este trabajo se plantean algunas preguntas que le permitirán al alumno interesarse en la realización de las tareas.

Tarea

Las tareas están diseñadas para que el usuario reflexione sobre el tema de violencia.

En la *WebQuest: Violencia de pareja. ¿Desde el noviazgo?*, se le plantea al alumno un par de preguntas que le permitirán reflexionar acerca de sus conocimientos previos y de la importancia del tema.

En la *WebQuest: Violencia psicológica*, se le pide al alumno que ilustre a través de una historieta una situación de violencia psicológica, ésta debe de ir acompañada de una recomendación dirigida a una persona que esté viviendo una situación de este tipo de violencia.

En la *WebQuest: ¿Cómo me relaciono en una relación de noviazgo?*, una vez que el alumno cuenta con información que le permite reconocer las características de la violencia psicológica se le solicita que identifique, a través de un test, si en su relación existen agresiones y con qué frecuencia.

En la *WebQuest: ¿Cómo puedo prevenir la violencia en mi relación de noviazgo?*, por último, el alumno podrá buscar información en la red relacionada con el tema abordado, así mismo, según su criterio podrá escoger y compartir la información en una red social y expresar el porqué de su elección.

A través de las tareas, el alumno pondrá en práctica sus habilidades digitales, de redacción, de investigación y de análisis, ya que están enfocadas en la búsqueda en internet, reflexión de los temas, creación de productos de forma gráfica y de texto.

Proceso

En el proceso se orienta al alumno, paso a paso, cómo tendrá que desarrollar la tarea, además se le proporciona información complementaria.

Recursos utilizados en las *WebQuest*

A continuación se enlistan todos los recursos correspondientes a las *WebQuest*. Los recursos fueron seleccionados con base en *cinco criterios para evaluar las páginas de la red* (ver anexo 1):

1. Exactitud
2. Autoría
3. Objetividad
4. Actualidad
5. Cubrimiento

Estos criterios se ven reflejados en el cuadro 6, donde aparecen los datos específicos de cada recurso, así como los correspondientes a los cinco criterios para evaluar páginas web.

Recursos utilizados:

1. Definición de violencia según la OMS <https://goo.gl/mPrq4R>
2. CNDH: Tipos de Violencia según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV) <https://goo.gl/Rzw12Z>
3. INMUJERES: Clasificación y modalidades de la violencia <https://goo.gl/ba9Lra>
4. Video: Tipos de violencia hacia la mujer. <https://goo.gl/gSYbM8>
5. Conceptos sobre violencia <http://goo.gl/AKEiQL>
6. 10 señales de violencia en el noviazgo <http://goo.gl/5CvDIF>
7. La violencia psicológica antecede a la violencia física en el noviazgo <http://goo.gl/SO1djK>
8. Situaciones de violencia psicológica <http://goo.gl/9k3pqM>
9. Violencia contra la mujer <https://goo.gl/JYNy7D>
10. Video: OMS: Fortalecer la función del sistema de salud para abordar la violencia contra las mujeres <https://goo.gl/T2tmE4>
11. Video: Ciclo de la violencia hacia la mujer <http://www.azoma.net/video>

12. Test: ¿Mi relación de noviazgo es violenta? (ver anexo 2)
13. Película: “No estás sola, Sara” <https://goo.gl/dyrbvN>
14. Violentómetro. Cátedra UNESCO en derechos humanos de la UNAM
<https://goo.gl/xzeKo6>

Cuadro 6
Descripción de recursos según cinco criterios para evaluar páginas web

| Nombre del recurso /Tema | (1) Exactitud | (2) Autoridad | (3) Objetividad | (4) Actualidad | (5) Cubrimiento |
|--|---|---|------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Violencia | Red Nacional de Refugios Página web http://goo.gl/AKEiQL | Red Nacional de Refugios es una página con dominio | Es objetiva | México, 2014 | Se puede acceder sin restricciones |
| Violencia | Organización Mundial de la Salud (OMS) Página web https://goo.gl/mPrq4R | Organización Mundial de la Salud (OMS) | Es objetiva | 2017 | Se puede acceder sin restricciones |
| Violencia contra la mujer | Organización Mundial de la Salud Página web https://goo.gl/JYNY7D | Organización Mundial de la Salud | Es objetiva | 2017 | Se puede acceder sin restricciones |
| Tipos de violencia hacia la mujer (video) | Instituto Estatal de las Mujeres Página web https://goo.gl/gSYbM8 | Instituto Estatal de las Mujeres | Dramatización | México, 2013 | Se puede acceder sin restricciones |
| Ciclo de la violencia hacia la mujer (video) | Este clip animado fue desarrollado por Azoma en 2016, como parte de la caja de herramientas Valórate Más, con la que Global Communities trabajará el tema de la violencia de género. Página web http://www.azoma.net/video | Agencia especializada en la creación de estrategias | Dramatización | Bogotá, 2016 | Se puede acceder sin restricciones |

| | | | | | |
|--|---|--|---------------|--------------|------------------------------------|
| OMS: Fortalecer la función del sistema de salud para abordar la violencia contra las mujeres (video) | Canal de Youtube: World Health Organization Página web https://goo.gl/T2tmE4 | World Health Organization | Dramatización | 2016 | Se puede acceder sin restricciones |
| Tipos de violencia según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV) | Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) Página web https://goo.gl/Rzw12Z | Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) | Es objetiva | S/D | Se puede acceder sin restricciones |
| Clasificación y modalidades de la violencia | Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) Página web https://goo.gl/ba9Lra | Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) | Es objetiva | S/D | Se puede acceder sin restricciones |
| 10 señales de violencia en el noviazgo | Periódico sinembargo.mx Página web http://goo.gl/5CvDIF | Periódico sinembargo.mx Autora: Daniela Medina | Es objetiva | México, 2013 | Se puede acceder sin restricciones |
| Violencia psicológica antecede a la física en el noviazgo: UNAM | Portal Noticias MVS Página web http://goo.gl/SO1djK | Portal de noticias Noticias MVS | Es objetiva | México, 2016 | Se puede acceder sin restricciones |
| Campaña: "La violencia psicológica también deja huellas" | El Ayuntamiento de Puebla, a través del Sistema Municipal DIF. Colaborador: Octubre 5 Producciones Plataforma youtube.com http://goo.gl/9k3pgM | El Ayuntamiento de Puebla, a través del Sistema Municipal DIF. Colaborador: Octubre 5 Producciones | Dramatización | México, 2014 | Se puede acceder sin restricciones |

| | | | | | |
|---------------------|--|--|---------------|--------------|------------------------------------|
| Violentómetro | Cátedra UNESCO en derechos humanos de la UNAM Página web https://goo.gl/xzeKo6 | Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) | Es objetiva | México, 2014 | Se puede acceder sin restricciones |
| No estás sola, Sara | Película española, Director Carlos Sedes https://goo.gl/dyrbvN | Película española, Director Carlos Sedes | Dramatización | España, 2009 | Se puede acceder sin restricciones |

Conclusiones

En esta sección se pone una formulación final del tema visto en la *WebQuest* que le permita al estudiante reflexionar acerca del contenido.

Créditos

Se integran los datos correspondientes al autor de la *WebQuest*, así como los datos del programa *UNAMITA ¡Ciérrale a la Brecha Digital!*

3.3 Propuesta de *WebQuest*: Noviazgo sin violencia

Este recurso educativo tiene como finalidad ser una herramienta de apoyo en el trabajo con jóvenes que están propensas, por las condiciones sociales en las que crecen y se desarrollan, a ser violentadas por sus parejas sentimentales. Al desarrollar las tareas propuestas podrán resolver algunas dudas, como:

- ¿Qué es la violencia?
- ¿Qué es la violencia psicológica?
- ¿Mi relación de pareja es violenta?
- ¿He sido víctima de violencia psicológica?
- ¿Hasta dónde puede llegar la violencia en una relación de noviazgo?

Para esta *WebQuest* se desarrolló una guía didáctica donde se le sugiere al facilitador algunas consideraciones que puede integrar, si así lo desea, en la implementación de la *WQ*: Noviazgo sin violencia.

Guía didáctica

WebQuest: Noviazgo sin violencia

La *WebQuest: Noviazgo sin violencia*, se dirige a mujeres de entre 15 y 19 años, y está diseñada para cuatro sesiones con una carga horaria total de 12 horas.

Esta *WebQuest* aborda el tema de violencia en el noviazgo, donde las alumnas aprendan sobre las características de los tipos de violencia presentada en jóvenes durante su relación de noviazgo, este trabajo se enfoca a la violencia psicológica.

Requerimientos de los asistentes:

Si el facilitador lo requiere puede adaptar los contenidos a las necesidades del grupo, si es así, se sugiere tomar a consideración las siguientes propuestas que puede integrar en el trabajo del grupo:

- **Discusión grupal:** esto se puede hacer si los integrantes aparte de compartir en una red social o por correo electrónico las tareas realizadas, se les solicita que comenten los trabajos de los demás, enriqueciéndolos con sus conocimientos o preguntando detalles que puedan complementar la información.
- **Foros:** se puede abrir un foro donde los alumnos expresen sus dudas o compartan información relacionada con el tema a trabajar. En el foro puede resolver dudas tanto el facilitador como los integrantes del grupo a quienes se les debe fomentar que los alumnos tomen un rol activo.
- **Técnicas:** se pueden trabajar distintas técnicas que permitan reforzar el conocimiento, algunos tipos son las vivenciales (animación, análisis), de actuación, auditivas o audiovisuales, visuales.
- **TIC:** Se pueden desarrollar otros materiales a partir de tecnologías que tienen como base el internet, en el siguiente enlace <https://goo.gl/F2tnUQ> se pueden encontrar 15 herramientas de libre acceso.

Las propuestas que se acaban de plantear buscan la integración del aprendizaje cooperativo fomentando así la colaboración de los alumnos para cumplir con las tareas.



NOVIAZGO SIN VIOLENCIA

Violencia de pareja. ¿Desde el noviazgo?

INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

¿Has escuchado a las personas de tu alrededor, en los medios de comunicación y en las redes sociales hablar, sobre violencia de pareja?

¿Sabes qué es la violencia de pareja y qué la caracteriza?

Te invitamos a que conozcas de este tema, para que puedas identificar si tú o alguien cercano a ti se encuentra en una situación de violencia en el noviazgo.

Realiza las actividades que te proponemos y ¡Cuídate a ti mismo!



INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

TAREA

Contesta las siguientes preguntas:

- ¿Conocías los tipos de violencia que existen?
- ¿Por qué crees que es importante conocer cuáles son los tipos de violencia que existen?



INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

PROCESO

- 1.- En la sección de recursos encontrarás materiales previamente seleccionados, revísalos
- 2.- Escribe tu propia definición en un documento de Word
- 3.- Comparte la definición de violencia que elaboraste en tu red social (Twitter o Facebook). Si no cuentas con una red social debes de enviarlo al correo electrónico: contacto@unamitierralabrecha.org





RECURSOS

Definición de violencia según la OMS

<https://goo.gl/mPrq4R>

CNDH: Tipos de Violencia según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV)

<https://goo.gl/Rzw12Z>

INMUJERES: Clasificación y modalidades de la violencia

<https://goo.gl/ba9Lra>

Video: Tipos de violencia hacia la mujer

<https://goo.gl/gSYbM8>



INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La violencia es un tema muy amplio, se puede analizar desde distintas perspectivas, sin embargo, es importante saber en qué consiste.

Como viste en este ejercicio, existen distintos tipos de violencia y cada una tiene nombre y características propias, la cuales es importante conocer para coadyuvar en su erradicación.





NOVIAZGO SIN VIOLENCIA

Violencia psicológica

INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

La violencia es una forma de agresión realizada por un sujeto individual o colectivo, que cuenta con varios grados y que adopta diversas formas, te invitamos a que conozcas sobre uno de los tipos de violencia más común, y por ello, no tan fácilmente perceptible: la violencia psicológica. Según la Psicóloga de la UNAM, Dolores Mercado Corona, es el primer tipo de violencia que se presenta en las parejas.

¿Te gustaría brindar información sobre el tema a otras personas? Te invitamos a realizar la tarea donde pondrás en práctica tu habilidad narrativa.



INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

TAREA

Ilustrar en una historieta una situación de violencia psicológica en una relación de noviazgo.



INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

PROCESO

1. En la sección *Recursos* se encuentra una serie de enlaces donde se aborda el tema de violencia psicológica, revisa cada uno.
2. Elabora una historieta con la herramienta PIXTON, debe representar una situación de violencia psicológica y la reacción que tendrías ante ella.

Para esta actividad accede a la aplicación **AQUÍ** <https://goo.gl/4QrTAK>, se te presenta una serie de herramientas que te permitirán realizar la tarea. Para utilizar la aplicación PIXON puedes consultar el tutorial *Aprende a crear cómics con Pixon* en el siguiente enlace <https://goo.gl/JT7Lvm>

Tu historieta deberá tener un mínimo de 3 viñetas y un máximo de 8, es importante que utilices los elementos que te ofrece la aplicación, como los cuadros de diálogo, escenarios, personajes, etc.

3. Publica la liga de tu comic en tu red social, en el mismo post deberás incluir una recomendación que le darías a una persona que esté en una situación de violencia dentro de su relación de noviazgo, esto ayudará a que otras personas conozcan qué es la violencia psicológica. Si no cuentas con una red social debes enviarla al correo electrónico: contacto@unamitierralabrecha.org





CONCLUSIONES

Como habrás notado, aunque existen muchas formas de violencia, la psicológica es difícil de detectar debido a sus características. Conocerlas te ayudará a reflexionar si vives o ejerces alguna de ellas.

Ningún tipo de violencia debe ser normal dentro de la vida cotidiana, si tienes dudas al respecto debes buscar orientación con un experto, ya que al ser conductas aprendidas no se cambian de un momento a otro.





NOVIAZGO SIN VIOLENCIA

¿Cómo me relaciono en una relación de noviazgo?

INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

Castro y Casique (2010) definen el noviazgo de la siguiente manera: “... en un sentido general y convencional, el noviazgo supone una relación afectiva e íntima entre dos personas (tradicional, pero no necesariamente, del sexo opuesto), por lo general, jóvenes que sienten atracción física y emocional mutua y que sin cohabitar buscan compartir sus experiencias de vida”.

Según el INEGI en su Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016, señala que *el 43.9% de las mujeres que tienen o tuvieron una pareja, sea por matrimonio, convivencia o noviazgo, han sido agredidas por su pareja en algún momento de su vida marital, de convivencia o noviazgo.*

¿Te has preguntado si en tu relación hay violencia? ¿En tu relación de noviazgo hay actitudes que no te gustan pero aun así no lo expresas porque crees que es “normal” que existan?

Te proponemos que revises una serie de recursos que relacionan la violencia en las relaciones de noviazgo, para ello está dispuesto un *test* que te ayudará a identificar si hay acciones violentas en tu relación de noviazgo.



INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

TAREA

Contesta el test: ¿Mi relación de noviazgo es violenta?



PROCESO

1. En la sección de recursos encontrarás materiales previamente seleccionados, revísalos.
2. Contesta de manera sincera el test: *¿Mi relación de noviazgo es violenta?*, tus resultados no se compartirán públicamente.
3. Pon atención a tus respuestas y reflexiona si estás propensa a ser violentada por tu pareja.

INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

RECURSOS

Violencia contra la mujer

<https://goo.gl/JYNy7D>

Video: OMS: Fortalecer la función del sistema de salud para abordar la violencia contra las mujeres

<https://goo.gl/T2tmE4>

Ciclo de la violencia hacia la mujer (video)

<http://www.azoma.net/video>

Test: ¿Mi relación de noviazgo es violenta?





CONCLUSIONES

Actualmente la violencia está normalizada en la sociedad y, en ocasiones, las personas no son conscientes de que están siendo violentadas o que están violentando a otras personas, es necesario informarnos y pedir ayuda.



NOVIAZGO SIN VIOLENCIA

¿Cómo puedo prevenir la violencia en mi relación de noviazgo?

INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

Prevenir la violencia en el noviazgo no es una tarea fácil ya que se deben de llevar a cabo distintas estrategias como campañas de información, de denuncia, trabajo de sensibilización y sobre todo, hacer un buen diagnóstico para que cualquier acción que coadyuve en la erradicación de la violencia pueda ser efectiva.

¿Te gustaría informar a otras personas acerca de la violencia hacia las mujeres?

Te proponemos para su revisión una serie de recursos relacionados a la violencia hacia las mujeres, ahora te toca a ti seleccionar recursos que puedan contribuir a la tarea de prevención de la violencia.





TAREA

Investiga en internet qué instituciones existen donde atiendan temas relacionados con violencia en el noviazgo y compártelo en tu red social, expresando por qué crees que la información compartida puede ayudar en la prevención de la violencia en las relaciones de noviazgo.



PROCESO

1. Revisa el documento *Cinco criterios para evaluar las páginas de la red*, el cual te orientará en la elección de los recursos.
2. Para la búsqueda en internet, piensa en qué información podría ayudar a una persona que está viviendo una situación de violencia, se te sugieren las siguientes palabras clave: violencia en el noviazgo, violencia de pareja, mujer, prevención, INMUJERES, IMJUVE, Violencia de género.
3. Elige por lo menos tres fuentes de internet para hacer la tarea propuesta.
4. Ve la película *No estás sola, Sara*, disponible en la sección de Recursos.
5. El material “violentómetro” está disponible en la sección de Recursos, relaciónalo con la película.
6. En un procesador de textos escribe por qué crees que la información que elegiste puede ayudar en la prevención de la violencia en las relaciones de noviazgo, puedes retomar algún punto de la película.
7. Comparte en tu red social lo que escribiste junto con los links de las páginas que seleccionaste. Si no cuentas con una red social debes enviarlo al correo electrónico: contacto@unamitierralabrecha.org



INTRODUCCIÓN

TAREA

PROCESO

RECURSOS

CONCLUSIONES

RECURSOS

Cinco criterios para evaluar las páginas de la red

<https://goo.gl/Jbsuqg>

Película: “No estás sola, Sara”

<https://goo.gl/dyrbvN>

Violentómetro. Cátedra UNESCO en derechos humanos de la UNAM

<https://goo.gl/xzeKo6>





CONCLUSIONES

En este trabajo se te proporcionó información general sobre la violencia a la que muchas mujeres han sido sometidas en sus relaciones de pareja, ya sea matrimonio o noviazgo.

Es necesario actuar ante los primeros síntomas de violencia y poner atención a la psicológica, ya que ésta al no dejar marcas visibles es difícil detectarla y atenderla, por ello, si tienes dudas o haz sufrido agresiones, asesórate y busca ayuda. Recuerda que ningún tipo de violencia es normal.



Conclusiones

El presente trabajo surge por la necesidad de generar materiales educativos que tengan como punto de partida el análisis de la *brecha digital*, esto dentro del programa de servicio social *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!* Cabe mencionar que estos materiales tienen como meta coadyuvar en la disminución de la brecha digital, así como atender problemáticas actuales a través del uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Los datos expuestos en el primer apartado de este trabajo muestran que el fenómeno de la brecha digital está vigente a pesar de que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han incorporado a la vida cotidiana, aún falta implementar la infraestructura necesaria que permita fortalecer el acceso de las TIC a las personas que no han podido hacerlo, principalmente por falta de recursos económicos.

Por otro lado, se pueden generar espacios de formación que orienten a la ciudadanía en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. A través del servicio social las escuelas de educación medio superior y superior pueden dirigir esfuerzos en atender la problemática de la brecha digital, desde temas de orientación, formación y capacitación para sectores que lo requieran, siempre desde una perspectiva crítica y de forma ética.

Si partimos de los deberes y compromisos que tiene el servicio social con la sociedad, el programa *Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital!* es un esfuerzo por dar solución a varias problemáticas. Este programa contribuye al análisis de la brecha digital desde distintas perspectivas, fomentando el trabajo comunitario y multidisciplinario, así como el desarrollo de temas de investigación relacionados con nuestra formación profesional.

Este programa nos permite analizar críticamente el problema y así poder proponer y desarrollar estrategias que permitan trabajar en *pro* de reducir la brecha digital desde nuestra profesión, a través de integrar temas que respondan al interés de la población, sensibilizar sobre problemáticas actuales y generar el uso educativo de herramientas digitales.

El trabajo multidisciplinario nos ayuda a conocer otros puntos de vista, asimismo, se ha complementado con las distintas visiones de los que formamos parte, pedagogos, psicólogos, trabajadores sociales, entre otros. El impacto de este programa puede ir creciendo conforme se vayan integrando o aplicando las *WebQuest*, ya sea en la red o en algún espacio físico que lo requiera.

Unamita ¡Ciérrale a la Brecha Digital! Es un programa que se enriquece y que favorece el análisis constante de la labor llevada a cabo, permitiendo implementar de la mejor manera posible el trabajo de profesionistas de distintas especialidades. El programa se ha ido construyendo desde experiencias previas y de distintas miradas; también representa una oportunidad para plantear y plasmar inquietudes y preocupaciones de problemáticas educativas que hemos detectado en distintos ámbitos de nuestras vidas.

El objetivo del programa es desarrollar *WebQuest* para que a través de éstas se trabaje una problemática social, para fines de este trabajo se aborda la violencia en el noviazgo. Actualmente, en México estamos viviendo el incremento de la violencia en diversos espacios, específicamente la dirigida a las mujeres en su día a día, donde muchas veces el perpetrador principal es la pareja sentimental y las agresiones terminan en feminicidios, de los cuales, según reporta la ONU, hay 7 cada día en México (El Universal, 2018). Por esta razón me interesé en el estudio del tema de la violencia psicológica, la cual es la primera que aparece en las relaciones de noviazgo (Boletín UNAM-DGCS-097, 2016). Si bien es un tema difícil y es preocupante que siga creciendo y extendiéndose, es necesario pensar en alternativas para coadyuvar en la erradicación de la misma. Para fines de este

trabajo se utilizó la *Encuesta Nacional de Violencia en las relaciones de noviazgo, 2007* (INEGI, 2007) cabe señalar que esta encuesta no se ha vuelto a aplicar y que por ende no hay datos más actuales, los cuales son necesarios para analizar cómo se han modificado las relaciones de este tipo en los últimos 10 años.

La *WebQuest* está dirigida a mujeres jóvenes, de entre 15 y 19 años de edad, con la finalidad de que puedan conocer las conductas de trasgresión y que no son normales, sobre todo, no son muestras de interés o afecto por parte de sus parejas, y que hay acciones que pueden normalizarse dando por resultado agresiones más graves. Lo anterior se trasmite a través de una serie de tareas con materiales seleccionados previamente, donde podrán poner en práctica sus conocimientos en el uso de herramientas digitales.

La limitante de la *WebQuest* aquí planteada es la duración y el seguimiento que requiere el tema, aunque éste se puede complementar con otras actividades. Este trabajo por sí mismo no erradica la violencia, ya que se queda en un nivel básico respecto al tema, por su complejo análisis y por ello, es que este trabajo se centra sólo en la prevención desde lo informativo, proporcionando fuentes confiables, ya que muchas veces los jóvenes recurren a sus amistades para solicitar ayuda u orientación en lugar de alguna institución o algún profesional en la materia, así mismo, se trabajan los conceptos para que el usuario conozca las características de la violencia y cómo es ejercida, a veces de manera automática, ya que es aprendida y naturalizada por la sociedad.

Tomando en cuenta el impacto que pueda tener esta *WebQuest* se hace necesario generar mecanismos que sensibilicen y brinden información oportuna que pueda orientar a las personas que experimentan algún tipo de violencia.

Para concluir, actualmente se habla de que la sociedad de la información, que no es lo mismo que la sociedad del conocimiento, ya que en la primera se puede hablar sólo de la mercantilización de la información, y en la segunda de

apropiación del mismo. A través de las *WebQuest* los jóvenes pueden darle un uso práctico y educativo a las tecnologías de la información y comunicación, como el uso del celular o la computadora con conexión a internet, los cuales no tienen que ser exclusivamente de entretenimiento, sino herramientas que les permiten estudiar y conocer e investigar de diversos temas.

Anexo 1



CINCO CRITERIOS PARA EVALUAR LAS PÁGINAS DE LA RED

| EVALUACIÓN DOCUMENTOS DE LA RED | CÓMO INTERPRETAR LO ESENCIAL |
|--|---|
| <p>1. Exactitud de documentos de la red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién escribió la página, es posible establecer contacto con él / ella? • ¿Cuál es el propósito del documento y por qué se produjo? • ¿Está esa persona calificada para escribir ese documento? | <p><i>Exactitud</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegúrese que el autor suministre su dirección electrónica, su dirección o número telefónico donde pueda ser contactado. • Conozca la diferencia que hay entre Autor y Webmaster. |
| <p>2. Autoría de documentos de la red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién publicó el documento? • ¿Esta persona es independiente del Webmaster? • ¿Verifique el dominio del documento, qué institución publica el documento? • ¿El editor lista (presenta) sus títulos? | <p><i>Autoría</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué credenciales enumeran los autores? • ¿Dónde se ha publicado el documento? Verifique el dominio URL. |
| <p>3. Objetividad de documentos de la red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué metas / objetivos, cumple esta página? • ¿Qué tan detallada es la información? • ¿Qué opiniones (si las hay) expresa el autor? | <p><i>Objetividad</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Determine si la página es una máscara para hacer publicidad; si es así, la información podría estar sesgada. • Observe cualquier página de la red como lo haría si estuviese mirando un comercial informativo en televisión. Pregúntese ¿por qué fue escrito y para quién? |
| <p>4. Actualidad de los documentos de la red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo fue producido? • ¿Cuándo fue actualizado? • ¿Qué tan actualizados están los enlaces (si los hay)? | <p><i>Actualidad</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántos enlaces rotos se encuentran en la página? • ¿Los enlaces están vigentes o son actualizados regularmente? • ¿La información en la página está desactualizada? |

| | |
|--|---|
| <p>5. Cubrimiento de documentos de la red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Los enlaces (de haberlos) están evaluados y complementan el tema de los documentos? • ¿Contienen solamente imágenes o existe un equilibrio entre imágenes y texto? • La información presentada se cita correctamente? | <p>Cubrimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si la página requiere un software especial para ver la información, ¿qué tanto se está perdiendo usted por no tener el software? • ¿Es gratuito o se cobra una suma por obtener la información? • Existe una opción para ver solo el texto, o los marcos, o se sugiere un navegador para poder verla mejor? |
| <p>Uniéndolo todo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exactitud. Si la página relaciona al autor y a la institución que publicó la página y suministra una forma de hacer contacto con él / ella y ... • Autoridad. Si la página presenta las referencias del autor y su dominio se relaciona como .edu, .gov, .org, o .net, y ... • Objetividad. Si la página brinda información precisa con publicidad limitada y es objetiva al presentar la información, y ... • Actualidad. Si la página está al corriente y es actualizada regularmente (como se indica en la página) y los enlaces (de haberlos) también están actualizados, y ... • Cubrimiento. Si usted puede ver la información adecuadamente – sin limitantes como pago de cuotas, tecnología del navegador, o requisitos de software, entonces ... <p>¡Es posible que usted tenga una página de la Red, valiosa para su investigación!</p> | |

Autor: Kapoun, Jim. "Enseñando a los estudiantes universitarios evaluación de la RED:
Una guía para instrucciones de biblioteca". *CARL News* (Jul/Ago 1998): 522-523.
Reproducido con permiso del autor.

Convertido a HTML por Paul McMillin, Septiembre 18, 1998
División de Servicios de Referencia, Bibliotecas Olin*Koch*Uris
Biblioteca de la Universidad de Cornell
URL: <http://www.library.cornell.edu/olkuwf/webcrit.html>

VER ADEMÁS :

[Evaluación crítica de una página Web para K-5, 6-8 y 9-12.](#)

[Lista de verificación para una página informativa de la Red.](#)

www.eduteka.org - Cinco criterios para evaluar páginas de la Red.

Anexo 2

Test

Este test es anónimo y la información aquí recabada será utilizada sólo para fines estadísticos.

¿Mi relación de noviazgo es violenta?

Marca la casilla que corresponde a tu edad:

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/> 12 | <input type="radio"/> 13 | <input type="radio"/> 14 |
| <input type="radio"/> 15 | <input type="radio"/> 16 | <input type="radio"/> 17 |
| <input type="radio"/> 18 | <input type="radio"/> 19 | |

Instrucciones:

1.-Piensa en tu última relación de noviazgo.

2.- De acuerdo a lo visto contesta el siguiente test para descubrir si en tu relación de noviazgo hay signos de violencia.

3.- Marca la casilla correspondiente:

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Nunca | <input type="radio"/> A veces | <input type="radio"/> Siempre |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

1. Cuando no están juntos pretende saber a detalle todo lo que haces:

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Nunca | <input type="radio"/> A veces | <input type="radio"/> Siempre |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

2. Toma decisiones por ti sin tomarte en cuenta:

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Nunca | <input type="radio"/> A veces | <input type="radio"/> Siempre |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

3. Te prohíbe tener amistades:

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Nunca | <input type="radio"/> A veces | <input type="radio"/> Siempre |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

4. Te hace sentir responsable de lo malo que le pasa:

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Nunca | <input type="radio"/> A veces | <input type="radio"/> Siempre |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

5. Te acusa de serle infiel sin fundamentos:

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Nunca | <input type="radio"/> A veces | <input type="radio"/> Siempre |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

6. Te cela constantemente:

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Nunca | <input type="radio"/> A veces | <input type="radio"/> Siempre |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

7. Critica lo que haces:

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Nunca | <input type="radio"/> A veces | <input type="radio"/> Siempre |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

8. Te agrade verbalmente:

- Nunca A veces Siempre

9. Te ha llegado a amenazar con algún objeto, con dañarse o con quitarse la vida:

- Nunca A veces Siempre

10. En lugar de reconocer tus logros te critica:

- Nunca A veces Siempre

11. Te descalifica o se burla de ti públicamente:

- Nunca A veces Siempre

12. Sientes miedo de que se moleste contigo:

- Nunca A veces Siempre

Resultado

NINGUNA DE LAS ACTITUDES PLANTEADAS EN EL TEST DEBE TOMARSE COMO NORMAL.

Si tus respuestas se concentraron en *a veces* existen signos de violencia en tu relación, es importante que te replantees la forma en que te relacionas con tu pareja.

Si contestaste a la mayoría *siempre* debes buscar ayuda profesional.

Si tienes dudas o requieres más información busca asesoría en instituciones como IMJUVE e INMUJERES.

Fuentes de información

Bibliografía

- Alva de la Selva, Alma Rosa. (2012). *Brecha e inclusión digital en México: hacia una propuesta de políticas públicas*. México: UNAM-FCPyS.
- Ballesteros, Fernando. (2002). *La brecha digital el riesgo de exclusión en la sociedad de la información*. Madrid: Fundación Retevisión
- Baron-Carvais, Annie. (1989). *La historieta*. México: FCE
- Bilbao Rodríguez, María del Carmen y Velasco García. (2014). *Modelo de aprendizaje webquest: un cambio en el uso de internet*. México: Trillas.
- Carreón Guillen, Javier (compilador). (2012). *Psicología de la globalización neoliberal: análisis de la exclusión social*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Castaño, Cecilia. (2008). *La segunda brecha digital*. Madrid: Cátedra.
- Doueihy, Milad. (2010) *La gran conversión digital*. Buenos Aires-México: FCE.
- Guerra, Georgina. (1982). *El comic o la historieta en la enseñanza*. México: Grijalbo.
- Heinz Hillmann, Karl. (2005). *Diccionario de sociología*. Alemania: Herder Editorial.
- Mungaray Lagarda, Alejandro. (1999). *El servicio social y la educación superior frente a la pobreza extrema en México*. México: ANUIES.
- Mungaray Lagarda, Alejandro. (2002). *Retos y perspectivas de la reciprocidad universitaria a través del servicio social en México*. México: UABC-ANUIES.
- Rodríguez Gallardo, Adolfo. (2005). *Tecnologías de la información y brecha digital en México 2001-2005*. México: UNAM.
- Rodríguez Gallardo, Adolfo. (2006). *La brecha digital y sus determinantes*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

- Rodríguez y Moreno. (2013). *El Trabajo Colaborativo como Estrategia para Mejorar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje – Aplicado a la Enseñanza Inicial de Programación en el Ambiente Universitario*. Argentina. Universidad Nacional de La Matanza.
- Ruiz Lugo, Lourdes. (1995). *El servicio social en México*. México: ANUIES.
- Ruiz Lugo, Lourdes. (2010). *El servicio social de la educación superior: punto de articulación con el entorno*. México: ANUIES.
- Sánchez Soler, María Dolores y otros. (2000). *Coloquio internacional de servicio social comunitario “jóvenes, justicia social y desarrollo”*. México. 3 vol.
- Serrano Santoyo, Arturo y Martínez Mtz, Evelio. (2003). *Mitos y realidades*. México: Departamento Editorial Universitario de la UABC.
- Venegas Huerta, Francisco Javier. (1999). *Algunas reflexiones sobre el régimen constitucional del servicio social de estudiantes*. México: ANUIES.

Recursos electrónicos

- Casillas Avalos, Itzel. *Alfabetización y ciudadanía digital: Programa de servicio social para la alfabetización digital*. México. Recuperado el 22 de enero del 2016. <https://unamitierralabrechadigital.org/>.
- Adell, Jordi (2004). *Internet en el aula: las WebQuest*. España. Recuperado el 10 de agosto del 2017 de <https://goo.gl/BKFwPV>
- Alexa Internet, Inc., (1996 – 2017). *Top Sites in Mexico*. Recuperado el 01 de julio del 2018 en <https://bit.ly/2LMDquR>
- Boletín UNAM-DGCS-097. (2016). *Violencia psicológica en el noviazgo, la más común en nuestros días*. Recuperado el 20 de agosto del 2017 de <https://goo.gl/2TZPbX>.
- Casablanca, S.; Schwartzman, G. y Burghi, S. (2014). *Cambiando paradigmas sobre ciudadanía digital en el EDUCATÓN 2014*. Actas del Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. Madrid. Disponible en <https://bit.ly/2TSUOPw>

- Casas Pérez, María de la luz. (2010). *México: sociedad de la información o sociedad del conocimiento*. México. Recuperado el 20 de noviembre del 2017 de <https://bit.ly/2FvtBzk>
- CRFPTIC (2010). *Crear cómics con Bitstrips*. (Video). Recuperado el 11 de abril del 2016 de <http://goo.gl/XVe65s>
- Eduteka. (2002) *Construyendo una MiniQuest*. Colombia. Recuperado el 20 de agosto del 2017 de <https://goo.gl/jS8KXe>
- El Universal. (2018). *ONU: en México se cometen siete feminicidios al día*. México. Recuperado el 10 de abril del 2018 de <https://bit.ly/2M4yZLY>
- Forbes México. (2015). *Las muertas del Estado de México, una epidemia silenciosa*. México. Recuperado el 10 de septiembre del 2016 de <https://goo.gl/gfIQhk>
- Forbes México. (2017). *México tiene 53.4 millones de pobres*. México. Recuperado el 20 de marzo del 2018 <https://bit.ly/2wjcw54>
- Gobierno de México. (2017). *En México, el acceso a internet es un derecho constitucional*. México. Recuperado el 20 de mayo del 2017 de <https://goo.gl/gsliSo>
- Hernández Lilián. (2017). *Regalan 'laptops' a escuelas que carecen de luz: La Conafe analiza un programa de celdas solares para poder utilizar los equipos, tanto maestros como estudiantes*. Excélsior. México. Recuperado el 27 de julio del 2017 de <https://goo.gl/7RmseP>
- IMJUVE. (2008). *Encuesta nacional de violencia en las relaciones de noviazgo, 2007*. Resumen ejecutivo. México. Recuperado el 10 de junio del 2016 de <https://goo.gl/8sBOFK>
- INEGI. (2013). *Estadística sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de Información y Comunicaciones en los Hogares, 2013*. México. Recuperado el 10 de agosto de 2017 de <https://goo.gl/PX5Txq>
- INEGI. (2015). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2015*. México. Recuperado el 10 de agosto de 2017 de <https://goo.gl/u27b4w>

- INEGI. (2017). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de la Información en los Hogares*. México. Recuperado el 10 de marzo del 2018 de <https://bit.ly/2okPCVL>
- INEGI. (2016). *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares*, 2016. México. Recuperado el 22 de octubre del 2017 de <https://bit.ly/2vPtO81>
- INEGI. (s.f) *Analfabetismo*. México. Recuperado el 31 de julio del 2017 de <https://goo.gl/Cr5ztB>
- INEGI. (s.f) *Cuéntame. Población*. México. Recuperado el 10 de agosto de 2017 de <https://goo.gl/9gE4Yi>
- INJUVE. (2010). *Encuesta Nacional de Juventud, 2010*. Resultados generales. México. Recuperado el 04 de enero del 2017 de <https://goo.gl/Wrgui7>
- IPN: Unidad politécnica de Gestión con Perspectiva de Género. Se puede consultar en <http://goo.gl/U4ZmjA>
- Milenio. (2013). *Top ten de sitios más visitados por mexicanos durante el 2013*. México. Recuperado el 20 de abril de 2016 de <http://goo.gl/NI9Q9J>
- Morales Rodríguez, Ana Teresa y Ramírez Martinell, Alberto. (2015). *Brecha digital de acceso entre profesores universitarios, de acuerdo a su disciplina*. Debate Universitario. México. Recuperado el 11 de abril de 2016 de <http://goo.gl/UXgmkr>
- Noticias MVS. (2016). *Violencia psicológica antecede a la física en el noviazgo*. México: UNAM. Recuperado el 27 de abril del 2016 <http://goo.gl/FJ9MIC>
- Octubre 5 producciones (2013). *La violencia psicológica también deja huellas*. (Video). Recuperado el 11 de abril del 2016 de <http://goo.gl/BLcbih>
- OMS. (2017). *Violencia contra la mujer*. Recuperado el 22 de octubre del 2017 de <https://goo.gl/7a3ziM>
- Pere Marquès, Graell. (2000). *Las TIC y sus aportaciones a la sociedad*. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. Barcelona. Recuperado el 30 de agosto de 2017 de <https://goo.gl/rXhmyh>

- Red Nacional de Refugios (2014). *Violencia*. México. Recuperado el 11 de abril del 2016 de <http://goo.gl/sB1TXg>
- SAT. *Salarios mínimos 2018*. México. Recuperado el 25 de marzo del 2018 de <https://bit.ly/2vIHQOZ>
- UNAM. Dirección General de Orientación y Atención Educativa. Servicio Social Universitario. México. Recuperado el 10 de agosto del 2017 de <https://goo.gl/rFckMN>
- UNAMITA. (2018) *¿Por qué los unamitas debemos participar del cierre de la brecha digital?* México. Recuperado el 2 de agosto del 2018 de <https://unamitacierralabrechadigital.org/>
- UNAMITA. (2018). *Alfabetización y ciudadanía digital: Programa de servicio social para la alfabetización digital*. México. Recuperado el 10 de junio del 2016 de <https://goo.gl/d9sjGP>

Índice que gráficas, cuadros y esquemas

| Índice de gráficas | | |
|---------------------------|--|-----|
| Gráfica 1 | Distribución de los usuarios de internet en áreas urbanas y rurales, 2017 | 13 |
| Gráfica 2 | Usuarios de internet por tipos de uso | 17 |
| Gráfica 3 | Hogares con televisión 2013 y 2015 | 20 |
| Gráfica 4 | Hogares con computadora | 20 |
| Gráfica 5 | Hogares con conexión a internet | 21 |
| Gráfica 6 | Usuarios de internet según dispositivo de conexión, 2017 | 21 |
| Gráfica 7 | Hogares con telefonía | 22 |
| Gráfica 8 | Hogares con radio, 2013 | 22 |
| Gráfica 9 | Razones por las cuales los hogares mexicanos no cuentan con una computadora | 24 |
| Gráfica 10 | Prevalencia de la violencia por tipo y agresor entre las mujeres de 15 años y más, a lo largo de su vida, 2016 | 50 |
| Índice de cuadros | | |
| Cuadro 1 | Sitios más visitados en México | 16 |
| Cuadro 2 | Datos correspondientes a la gráfica 10 | 50 |
| Cuadro 3 | Razones que argumentaron las mujeres para no denunciar | 52 |
| Cuadro 4 | Clasificación de los tipos de violencia dentro de las relaciones de noviazgo | 54 |
| Cuadro 5 | Algunos efectos de la violencia de pareja | 55 |
| Cuadro 6 | Descripción de recursos según cinco criterios para evaluar páginas web | 65 |
| Índice de esquemas | | |
| Imagen 1 | Violencia por ámbitos | 51 |
| Imagen 2 | Círculo de la violencia | 66 |
| Imagen 3 | Violentómetro | 58 |
| Anexos | | |
| Anexo 1 | Cinco criterios para evaluar las páginas de la red | 98 |
| Anexo 2 | Test | 100 |