



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA
CARRERA DE PSICOLOGÍA

AFICIÓN A LA MÚSICA BANDA Y LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO:
¿ERES LO QUE ESCUCHAS?

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T A N:
BRISA ANALY CUELLAR SALAZAR
VICENTE AVILES SHERLING

JURADO DE EXAMEN

DIRECTOR: LIC. GERMAN GÓMEZ PÉREZ

COMITÉ: DR. FERNANDO GONZÁLEZ AGUILAR

DRA. ALBA ESPERANZA GARCÍA LÓPEZ

LIC. JORGE IGNACIO SANDOVAL OCAÑA

MTRO. LUIS MANUEL FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ



CIUDAD DE MÉXICO

FEBRERO 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICAMOS ESTE TRABAJO A...

Este producto, que no solo es una tesis; si no una obra de nuestra pasión, dedicación, paciencia y el deseo de ser parte de un cambio. Se lo dedicamos a todas aquellas personas involucradas que estuvieron con nosotros, tanto de forma física hasta de manera emocional, **A TODOS ELLOS**.

A nuestras familias, que desde que formamos parte de ellas siempre nos apoyaron de muchas maneras únicas (palabras, ejemplos, regaños, preocupaciones, amor, etc...). Porque sin ellos, nada de esto sería posible.

A mis padres, Pedro y Lilia, porque en cada momento han creído en mí, no solo como profesionista o hijo, sino como persona que puede y hará grandes cosas. A mi hermano Pedro, que no solo has sido un hermano para mí; has sido un cómplice en distintas aventuras y retos, así como un gran ejemplo a seguir en esta loca aventura llamada vida.

A mi madre Ángeles por ser un ángel en mi camino impulsándome, retándome y creyendo en mí, por alentarme cuando la gente creía que era una locura y nunca dejar que me diera por vencida, por enseñarme a debatir y defender mis ideas e ideales. A mis hermanas (Barbara y Belen) por ser mis eternas e inesperadas acompañantes de vida, sin importar las circunstancias y las diferencias, siempre una para otra, siendo un "equipo muégano".

A nuestras niñas potizas (Bu y Mon) por darnos razones para seguir siendo ejemplos para ustedes promoviendo que logren todos sus sueños, metas y propósitos en sus vidas, que nada las detengan. Sus padrinos siempre irán con ustedes.

Aquellos amigos y compañeros que se convirtieron en una familia, en un equipo que alentaba y alimentaba cada idea y locura. A ustedes por compartir momentos únicos en nuestras vidas y convertir la simplicidad en magia.

AGRADECEMOS A...

A nuestra única y gloriosa "Universidad Nacional Autónoma de México", ya que entre sus pasillos no solo encontramos aquellos profesores y compañeros que nos enseñaron; también encontramos momentos felices, divertidos, tristes, emocionantes y pasionales que formaron aquellos profesionistas que somos actualmente y de esta forma poner en alto aquel lema de José Vasconcelos, "POR MI RAZA HABLARÁ MI ESPÍRITU".

Gracias a los tutores de este gran proyecto, ya que entre letras e ideas se encuentran también parte de su sabiduría y conocimiento. A la Doctora Alba, por su humildad, sencillez y manejo del tema; al Licenciado Jorge por su revisión minuciosa y apoyo en cada momento; al Doctor Fernando por ayudarnos a darle mayor profundidad al tema, así como su infinita paciencia; al Maestro Luis Manuel por su apoyo incondicional y emoción en el proyecto y, sobre todo, al Licenciado "Mtro." Germán ya que gracias a su constancia, acompañamiento, pasión y el creer en nosotros hizo posible este gran proyecto llamado tesis.

Gracias a la Biblioteca Vasconcelos, ya que fue una segunda casa en donde pudimos lograr esta gran meta. Esperamos de corazón que este lugar siga transformando y dando asilo a todas esas mentes hambrientas de conocimiento y que entre tus paredes se sigan forjando mentes que logren un cambio necesario en todo momento.

A nuestros colegas, Juan y Ale, quienes nos dieron ese último empujón para llegar a este gran momento. Siempre estaremos ahí cuando se necesite.

Y...a todas aquellas personas que no se mencionan, pero estuvieron presentes en este largo viaje, porque aún el más pequeño comentario fue nutriente en este andar.

GRACIAS A TODOS.

PARA TI Y CONTIGO...

Un agradecimiento especial a mi "Pingüina", la cual es mi pareja, mi novia, mi acompañante, simplemente mi Brisa. Gracias por estar en cada momento no solo de este proyecto, sino en cada momento de estos últimos 6 años. Gracias por inspirarme con tu pasión, tu dedicación, tu voluntad, tu optimismo y con tu manera tan simple de ser ya que sin ti, este logro...nuestro logro no sería posible.

Gracias Vicente por ser mi acompañante en un recorrido mayor al soñado, por convertirte en un impulso cuando los nuevos retos eran enormes, por enseñarme a ver lo positivo incluso en lo negativo, por tu sencillez al ver la vida y encontrar felicidad hasta en los momentos más pequeños. Por ayudarme a bajar las barreras y aventurarnos juntos en este camino que apenas comienza.

Una pareja no es aquella que nos ayuda a alejar la soledad; una pareja no es aquella que nos completa, no es aquella con la que solamente nos divertimos y alegramos o incluso, no es aquella que solamente está a nuestro lado en los peores momentos de nuestra vida. Una pareja, es aquella persona que nos hace crecer como personas, aquella que, su presencia es suficiente para alcanzar metas, metas que al final se convierten en "nuestras metas"; es aquella que te acompaña en cada momento de una vida, momentos que se vuelven únicos, simplemente una pareja es aquella que logra sacar lo mejor de uno como persona y que, juntos...se logra hasta lo que a simple vista puede ser imposible....**GRACIAS POR SER MI PAREJA.**

ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
CAPÍTULO 1	5
La música y el ser humano: Una relación inseparable	
La música y la Psicología	7
La Psicología Clínica y la música	7
La Psicología Educativa y la música	9
La Psicología Social y la música	10
La música como un elemento de la sociedad	11
Dime que escuchas y te diré quién eres: La música Banda y sus mensajes	12
La Banda como parte de la Narcocultura	16
La música como parte de nuestra identidad	18
Análisis de canciones	21
CAPÍTULO 2	67
La masculinidad y la femineidad ¿Cómo deben de ser un hombre y una mujer?	
Estereotipo: Clasificando y organizando nuestra realidad	67
Modelos explicativos del estereotipo	69
Enfoque Sociocultural	69
Teoría de la Orientación Cognitiva	71
Estereotipo: Aquello que vemos, aprendemos y guardamos	71

Sexo y Género: ¿Qué es ser mujer? y ¿Qué es ser hombre?	74
Femineidad y Masculinidad: Un hombre y una mujer deben ser...	75
CAPÍTULO 3	82
Del estereotipo a la violencia de género	
El patriarcado como orden social	82
Violencia vs agresión	85
Y...¿En México quienes sufren de violencia?	86
¿Violencia de género igual a violencia hacia la mujer?	87
Los estereotipos de género y como han sido medidos	90
CAPÍTULO 4	93
Metodología	
Planteamiento de problema	93
Preguntas específicas	93
Objetivo de investigación	93
Objetivos específicos	93
Hipótesis	94
Variables	94
Definición conceptual de variables	94
Definición operacional de variables	95
Muestro	95
Tipo de estudio y diseño	97

Tipo de estudio	97
Instrumento	97
Procedimiento	102
CAPÍTULO 5	104
Resultados	
1° Etapa: Prueba X^2 de Pearson	104
2° Etapa: Prueba U de Mann-Whitney	107
3° Etapa: Análisis de variables concomitantes	114
CAPÍTULO 6	118
Análisis de resultados	
CAPÍTULO 7	126
Conclusiones	
Bibliografía	129
Apéndice A: LISTADO DE "OTRAS AFICIONES MUSICALES"	136
Apéndice B: VERSIÓN APLICADA DEL IMAFE	137
Apéndice C: VERSIÓN APLICADA DEL IMAFE	138
Apéndice D: MUESTRA DE LA ENCUESTA UTILIZADA	139
Apéndice E: GRÁFICAS DE VARIABLES CONCOMITANTES	140

RESUMEN

La afición musical a la Banda es un género que actualmente consta de una gran popularidad en nuestro país, sin embargo ¿Que mensajes puede transmitir las letras de las diferentes canciones de este género musical?

El propósito de esta tesis es el conocer si existe relación entre los roles de género de los participantes y la afición a este género musical. Se optó por un estudio de campo, con una muestra de 216 participantes, los cuales la mitad de ellos reportaron tener una afición a la música Banda mientras que la otra mitad reportaron tener una afición musical distinta, a esta muestra se les aplico el instrumento IMAFE (Inventario de Masculinidad y Femeidad), el cual está diseñado para conocer los rasgos de personalidad asociados a la masculinidad y femineidad tradicionales en México. Una vez obtenidos los puntajes en las escalas del instrumento, se realizaron diversas pruebas estadísticas para conocer si existía diferencia estadísticamente significativa en los resultados.

Los resultados obtenidos dan pauta para plantear la importancia de una educación musical, ya que la música tiene la capacidad de reforzar creencias, tales como los estereotipos y roles de género, los cuales son una pieza fundamental al momento de hablar de una violencia de género.

Palabras clave: Música Banda, afición musical, estereotipos de género e IMAFE

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la siguiente investigación es reflexionar y analizar la afición a un tipo específico de música, pero ¿Por qué la música y no cualquier otro medio de comunicación o entretenimiento?

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales (2010) tanto en el Estado de México como en el CDMX, el escuchar música es la segunda actividad más realizada para “pasar el tiempo libre”, sin embargo, a diferencia del primer lugar que es la televisión, la música siempre es más relacionada como una distracción, sin tomar en cuenta el contenido que ofrece o, que otra repercusión puede tener.

Tomando la encuesta anterior, la música Banda ocupa el segundo lugar como el género al que más se asiste a presentaciones en el CDMX a comparación de otros géneros musicales, y en el caso de la población del Estado de México, ocupa el primer lugar. Lo que se ve reflejado en la exposición de este tipo de música en los diferentes medios de comunicación, respecto a esto Gutiérrez (2006), menciona que el fenómeno grupero es una de las expresiones musicales que ha tenido un gran crecimiento en los últimos años, el cual tiene tres vertientes musicales importantes, esta son: La música Norteña; La Cumbia (la cual incorpora a un enorme sector latinoamericano hablando en un aspecto popular) y por último la Banda (que se caracteriza por el uso de la tambora).

La música Banda ha tenido una importante presencia en las industrias culturales, de acuerdo a Gutiérrez (2006) esto se ve reflejado en medios de comunicación como la radio, la televisión, el cine y en la industria disquera, dando como resultado grupos que se dedican a componer e interpretar este género musical ocupando posiciones importantes en la venta de discos, así como

grandes concentraciones de gente en conciertos masivos y sobre todo en la vida cotidiana de los sectores populares.

Como se podrá observar a lo largo de la investigación la música denominada Banda en varias de sus letras contienen frases que, al momento de prestar atención en ellas se puede observar situaciones en las que se describe el papel de un hombre, quien le da la importancia al poder adquisitivo y el presumir de tener varias relaciones con diferentes mujeres. En contra parte, se describe la imagen de una mujer sumisa, que busca las cosas de una manera fácil, reflejándola como interesada y representándola como aquel objeto sexual hacia el hombre.

Estas imágenes o papeles que la sociedad insinúa que se cumplan como individuo, dentro de la Psicología son conocidos como estereotipos de género, es decir, como es que un hombre (la masculinidad) y una mujer (la feminidad) deben de actuar dentro de la sociedad mexicana. Esta situación favorece que exista un clima de desigualdad entre géneros, lo que propicia un fenómeno alarmante y aún presente dentro de nuestro país; la violencia de género, específicamente hacia la mujer.

La violencia de género, específicamente hacia la mujer es alarmante dentro de nuestro país, muestra de esto son los hechos expuestos por Balderas (2018) en el portal de internet Huffpost , en donde expone 16 datos que la Organización de Naciones Unidas (ONU) da respecto a la violencia de género en México, a continuación se expondrán alguno de esos datos:

- 2 de cada 3 mujeres mexicanas han experimentado algún tipo de violencia.
- 41% de las mujeres mexicanas han sido víctimas de violencia sexual en alguna etapa de su vida.
- 6 de cada 10 agresiones contra mujeres mexicanas en la vía pública son de índole sexual.
- 650 millones de mujeres y niñas se casaron antes de cumplir los 18.

- 1 de cada 3 mujeres estudiantes, de 11 años y de entre 13 y 15 años de edad, sufre el acoso de compañeras o compañeros en la escuela, al menos, un día al mes.

Retomando lo ya expuesto, el objetivo de esta tesis es verificar si la afición a la música "Banda" se relaciona con los estereotipos que propician la violencia de género hacia la mujer. Para lograr este objetivo se optó por ocupar el instrumento "Inventario de Masculinidad y Femeidad" (IMAFE), el cual mide rasgos de personalidad asociados a la masculinidad y femineidad del mexicano, es decir los roles y estereotipos de género; con el fin de comprobar si aquellas personas que tienen afición a la música banda, llegan a tener puntuaciones distintas en las cuatro escalas del IMAFE (masculinidad, machismo, femineidad y sumisión) a aquellas que tengan una afición musical distinta.

CAPÍTULO 1

LA MÚSICA Y EL SER HUMANO: UNA RELACIÓN INSEPARABLE

La música es un fenómeno universal que a lo largo de la historia del ser humano se ha visto en todas las culturas conocidas. Así lo expone en sus estudios Merrian quien asegura que no hay otra actividad cultural humana que sea tan penetrante como la música, la cual influye en diversos aspectos al ser humano, desde sus respuestas fisiológicas, como su conducta e incluso sus emociones. (Camacho, 2006)

En cuanto a su composición, Camacho (2006) explica que la música inicia con una composición simple, hasta albergar composiciones más complejas. Chávez (2010) especifica que la música tiene ciertos tipos de componentes, de los cuales antiguamente solo se contaba con uno, este es el ritmo, el cual se lograba con los sonidos producidos por las partes del cuerpo de la persona.

Al hablar de la música hablamos no solo de un suceso histórico, sino de una adquisición humana que ha evolucionado en nuestro contexto a través del tiempo, Esparza (2001) especifica que la Música es aquel arte que se basa en la combinación organizada de sonidos y silencios, en otras palabras es el acto de transformar el sonido en armonías.

Debemos tomar en cuenta que esta definición puede variar dependiendo del contexto en el que nos encontremos, para Camacho (2006), el carácter histórico y cultural del hombre hace que se le dé una característica especial a la música, y por ende pueden existir diferentes definiciones para esta. Por tal motivo el autor presenta diferentes conceptualizaciones de la música de acuerdo a diferentes épocas históricas, recalcando tres definiciones que hacen referencia a la cultura, el pensamiento y a la afectividad. El primer concepto surge de Gustave Doret, el cual menciona que

la música es parte o un elemento de la cultura humana; una segunda definición es la dada por Gustav Mahler quien recalca la parte del pensamiento, esto al momento de puntualizar que la música incluye todo aquello que es puramente humano y todo lo que pertenece, incluido el pensamiento; por último, la concepción de Ernest Ansement resalta el lado afectivo, esto al momento de mencionar que la música es un ejercicio de la afectividad con respecto a un objeto, por lo tanto la música no es una expresión de sentimientos, sino una expresión del hombre como ser afectivo. (Camacho, 2006)

Se puede concretar que la música es un concepto complejo que puede tener diferentes formas de abordarla, y por lo tanto, diferentes definiciones e incluso usos o papeles dentro de una sociedad. Durante sus investigaciones Camacho (2006) encontró puntos en común dentro de las variadas definiciones existentes, estos son:

- Música y Sonido.- Para que exista la música debe estar presente como tal el sonido, que posteriormente obtiene una organización para que de acuerdo a estándares culturales e históricos, pueda considerarse como música.
- Música y Comunicación.- Existe una estrecha relación entre ambas, debido a que genera interacciones entre las personas, lo que se transmite también depende de la cultura y esto puede ir desde comunicar una cuestión afectiva hasta ideas complejas.
- Música y Sociedad.- Esta relación se encuentra en varias definiciones, por lo tanto se puede distinguir que la música no se da en un “vacío” si no que se crea sobre las prácticas sociales que lleva cierto grupo. Por lo tanto, de acuerdo a ese grupo o sociedad, a la música se le otorga diferentes usos, funciones y características sonoras.

Ya teniendo claro un marco sobre la música, podemos revisar el cómo se ha estudiado a la música desde la Psicología, para posteriormente abordar a la música y sus letras como medio de

comunicación, así como un agente transmisor de roles y estereotipos que promueven la violencia de género.

La música y la Psicología

Al momento de entender a la música¹ como un elemento complejo que ha existido a lo largo de la historia es de suponer que el ser humano ha ideado la forma de estudiarla dándole diferentes usos y explicaciones. Por lo tanto la forma de estudiar a la música ha sido abordada desde muchos ámbitos, desde su aspecto estructural, hasta la forma en que la música y el ser humano interactúan. Desde diferentes ramas de la Psicología se ha estudiado los beneficios y vinculaciones que las personas pueden generar por medio de la música.

La Psicología Clínica y la Música

En esta área de la Psicología la música ha sido utilizada como una herramienta para poder dar un efecto sanador a las personas, vínculo generado incluso antes de la misma Psicología, por lo tanto es uno de los usos más antiguos que se le puede adjudicar. Respecto a esto, Camacho (2006) menciona que este uso se remota desde las primeras culturas como la griega, en donde Pitágoras fue uno de los primeros personajes en hablar de la música y la sanación de la “alma”, la cual se lograba con la mencionada catarsis, de este modo la medicina curaba el cuerpo, y la música el “alma” de una persona.

En la actualidad el uso de la música para fines terapéuticos es algo cada vez más conocido, una ejemplo es la Musicoterapia, la cual es definida por Benenzon (1981), como una disciplina terapéutica que utiliza al sonido, la música y el movimiento para producir aspectos regresivos y abrir canales de comunicación con el objeto de emprender a través de ellos los procesos de

¹ Fernández (2007) explica que la música obedece a distintas razones como son las religiosas, ideológicas, geográficas, sociales, políticas, económicas, psicológicas o existenciales.

entrenamiento y recuperación del paciente para la sociedad. El autor es uno de los principales personajes de la Musicoterapia, y una de sus aportaciones son los modelos ISO, los cuales son un principio musicoterapéutico que se refiere a la identidad sonora que toda persona tiene, y que lo distingue de otros.

Respecto a este modelo terapéutico, Camacho (2006), menciona que la musicoterapia surge como un enfoque terapéutico-conductual, esto logrando estudiar la influencia que tiene la música sobre las personas empleando métodos de la ciencia de la conducta. Menciona que de acuerdo a Thayer, la musicoterapia tiene los siguientes principios:

- Restablecer o establecer las relaciones interpersonales.
- Lograr una autoestima por medio de una autorrealización por las actividades a realizar.
- Emplear uno de los elementos de la música, el ritmo, para dotar de energía y organizar a la persona.

Uno de los usos más comunes dentro de la musicoterapia es el tratamiento o el uso de esta en niños autistas. Benenzon (2000), menciona que la musicoterapia actúa bajo situaciones ambientales que puedan provocar estímulos para que el niño autista pueda reaccionar a ellos, para esto se implementan tres niveles, uno llamado Regresión, donde se produce la apertura de canales de comunicación, el segundo llamado Comunicación, en donde se logra esta interacción por medio de un instrumento gracias a los canales abiertos en el nivel posterior; y por último el tercer nivel llamado Integración, que es en donde el niño logra una interacción mayor entre su ambiente e incluso las personas que se encuentran en él.

Por lo tanto, la música como elemento terapéutico es algo que actualmente se practica y que puede tener un efecto positivo; por ejemplo, en los casos de niños autistas, la música funge como intermediario para que los niños puedan interactuar y tener conciencia del medio que los rodea.

La Psicología Educativa y la música

La Psicología Educativa es otra de las ramas en donde se encuentran estudios respecto a la música y a su papel activo en el desarrollo humano, a su vez en sus procesos cognitivos y desarrollo social. Camacho (2006) menciona que la idea de la música como un elemento necesario en la creación o formación de individuos dentro de una sociedad proviene desde Grecia, durante los siglos VI y V a.c., por esta razón se le daba la importancia necesaria a la educación musical y que esta debía de existir en toda sociedad.

Para poder ilustrar más la idea de la educación musical, Willems plasma la siguiente definición "Entendemos por educación musical el hecho de que ésta es, por naturaleza, humana en esencia y sirve, pues, para despertar y desarrollar las facultades humanas. Porque, es necesario decirlo, la música no está fuera del hombre, sino en el hombre". (Camacho, 2006, p. 22)

De esta forma, la música es un elemento que facilita y hasta posibilita el desarrollo de facultades que todo ser humano es capaz, y que, dentro de una sociedad es necesaria. Esta idea es retomada por los psicólogos, al mencionar que la música es necesaria para el desarrollo de diferentes etapas en la vida de las personas, algunos beneficios según Camacho (2006) son:

- El niño al momento de exponerlo a una actividad rítmica, la cual se logra a partir de estímulos sonoros de calidad, desarrolla aspectos fisiológicos y motrices, al mismo tiempo que desarrolla una memoria musical.
- El tocar instrumentos musicales de manera grupal crea lazos afectivos y de cooperación, por lo tanto se obtiene como resultado una integración grupal.
- La educación musical es un elemento que desarrolla una sensibilidad estética y tiende a ser una fuente de relajación para el niño.

Para LaCarcel (1991), existe una gran importancia en las experiencias rítmicas y melódicas durante los primeros años de vida, esto da como resultado el desarrollo de habilidades musicales. La autora expone como es que el niño va desarrollando estas habilidades o destrezas musicales cada vez más complejas, empezando desde algo más sencillo como el ritmo y el movimiento, hasta algo más complejo como puede la interpretación de composiciones o canciones.

Después de revisar esta conexión evidente entre la música y la Psicología, podemos confirmar que la música es un elemento complejo y que puede ser apreciado desde diferentes ángulos. A continuación, se examinará la música como un fenómeno social al momento de analizarlo como medio de comunicación y agente socializador dentro de un grupo.

La Psicología Social y la música

Fernández (2007) menciona que la música refleja emociones, situaciones y diversos elementos que se presentan en el momento que se produce, estos elementos pueden ser políticos, guerras y protestas.

La música tiene diferentes funciones y en algunas sociedades ciertos sucesos serían inconcebibles sin ella, ésta ha fungido como:

- Entretenimiento de aristócratas y para alabar a sus regentes.
- Para transmitir novedades sobre sucesos ocurridos en un territorio.
- Perdurar con costumbres o historias sobre usanzas y sus respectivos héroes.
- Como un ritual religioso y para doctrinar a los nuevos creyentes.
- Como bandera de pertenencia a un grupo o resistencia social.

Dentro de la Psicología Social el interés por la música se basa en el papel que juega esta como un descriptor del entorno en el que la persona se desenvuelve. Para Hargreaves y North (1997), toda la música existe dentro de un contexto social y las diferentes formas en que cada persona

percibe, crea, ejecuta y reacciona frente a esta dependerán de las situaciones particulares de su entorno. (Citado en Camacho, 2006, p. 15)

La música, como un elemento de la sociedad

Se expondrá a lo largo de este apartado como es que la música es un componente principal dentro de lo que llamamos sociedad, y por lo tanto, de una cultura, la cual trasmite muchas ideas, entre las cuales se planea destacar los estereotipos.

Retomando a Montoya (2008), la música es una actividad que surge con el desarrollo de la sociedad, conforma sistemas de comunicación específicos del ser humano y se encargan de la transmisión de información estética. Puntúa que en el caso de la música la transmisión de la información se da al momento de interactuar con las demás personas.

De igual forma, Montoya (2008) especifica que el mensaje de una canción es un aspecto importante para las personas, esto debido a la influencia que ejerce de varias formas, como puede ser la manera en que se actúa, se piensa y de aumentar o influenciar en los sentimientos. De esta forma, la letra de una canción con su soporte musical es aquella información estética que se transmite, en donde se incluye percepciones, ideas, emociones y hasta vivencias de acuerdo a contexto social. De esta manera se puede observar que la música puede ser vista como algo más que simple entretenimiento o como un elemento que tiene un papel activo dentro de la sociedad.

Por otra parte Carballo (2006) le da un papel activo a la música, esto al mencionar que las canciones, si bien son una producción que se podría considerar individual, se vuelve colectiva en cuanto otras personas pueden escuchar esta misma composición y por lo tanto consigue un significado en cada una de estas personas. De este modo, la autora expone que la música se convierte como una práctica significativa dentro de un grupo o sociedad, debido a que esta arte

incita el encuentro de las personas y una interacción entre ellos, Cuando se produce este efecto la música se convierte en un agente de comunicación social.

Camacho (2006), menciona que la música es un lenguaje dentro de la sociedad, por tal motivo, es un elemento social en todo el sentido, una vez establecido que la música es un lenguaje, especifica que dicho lenguaje no tiene significados lingüísticos como tal, sin embargo la música está dentro de las prácticas sociales de una cultura, por tal motivo es un evento totalmente social. De igual forma el autor puntualiza la relación entre la música y la expresión de la afectividad entre las personas, dicha expresión depende no solo de la estructura de la música como tal, sino también del contexto y de la situación en cuando la música se exprese o se escuche, de esta forma menciona que la canción de “las mañanitas” puede tener diferentes significados si esta se escucha en el cumpleaños de la persona o el 12 de diciembre, día que se festeja a “La Virgen de Guadalupe” en México.

Con lo expuesto anteriormente se puede observar que la música es un fenómeno complejo, el cual se desarrolla dentro de la sociedad y forma parte de las prácticas sociales dentro de un grupo. Esta práctica social tiene la cualidad de expresar emociones, las que pueden afectar a otros miembros dentro de un mismo grupo, por lo tanto también genera la transmisión de ideas dentro de este. Por tal motivo es necesario darle un papel importante a la música como aquel constructo social que genera diversas situaciones dentro de un grupo, una de ellas es la transmisión de ideas y que pueden provocar diferentes comportamientos.

Dime que escuchas y te diré quién eres: La música Banda y sus mensajes

Al hablar de un género musical como es la “Banda” es necesario sumergirnos en la historia, característica y peculiaridades que giran en torno a este género musical, el cual se ha

popularizado; sobre todo al norte y extendiéndose al centro de México, una muestra de ello es la popularidad mostrada en la Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales (CONACULTA, 2010)².

La historia de la música de Banda Sinaloense comienza con la influencia de los comerciantes alemanes en Mazatlán y las bandas de origen Europeo e incluye un breve periodo de la “Tecnobanda” en los años ochenta. Para Simonett (Citado en Mendoza, 2010), la banda sinaloense es un género musical que tuvo su origen en los finales de los años treinta en el estado de Sinaloa, género que se caracteriza por el uso de instrumentos de viento y por un repertorio amplio de origen europeo en el que predominan los corridos, polkas, valeses, mazurcas y chotis. La misma autora explica que las primeras bandas se formaron por gente que desertaba de las bandas militares y las municipales, los cuales iban a vivir a los pueblos serranos, donde retomaban las melodías populares.

Flores (1976) describe en su libro *Historia de la música popular en Sinaloa*, que los primeros instrumentos que se elaboraron en la región fueron las flautas de carrizo y los tambores hechos de maderas rústicas y pieles de animales que cazaban, posteriormente se produjeron bules y sonajas que enriquecían el sonido. El arribo de los misioneros jesuitas en 1591 fungió como evento precursor para que la música indígena fuera remplazada por los primeros instrumentos de cuerdas con el fin de lograr una catequización apoyada por la música, por supuesto este nuevo aprendizaje promovió la música de corte europeo. (Citado en Sinagawa 2002)

Miguel Valadés Lejarza (s.f.), escribió que Mazatlán tuvo sus primeros pobladores españoles en 1531; y en 1821 cuando la Junta Gubernativa declaró a Mazatlán puerto de altura no tardó en

² En la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales (2010) respecto al Estado de México, en el apartado que concierne a la música en la pregunta N°25 *¿De qué géneros musicales fueron los conciertos o presentaciones de música a los que asistió en los últimos doce meses?* el 31.96% de la población contestó que han asistido a conciertos de música banda siendo este el principal género. Mientras que en la misma encuesta aplicada en la CDMX el género banda ocupó el segundo lugar con el 21.56% de la población encuesta.

llenarse de extranjeros españoles, alemanes, franceses, ingleses y chinos que se asentaron en el puerto para ejercer el comercio en pequeña y gran escala. (Citado en Sinagawa 2002)

Entre los extranjeros que menciona Lejarza se encontraban Jorge y Enrique Melchers, estos hermanos de origen alemán fundan en 1846 “La Casa Comercial Melchers”, el cronista Herberto Sinagawa (2002) lo describió como un negocio mágico, en donde había de todo, sin ser botica. Dentro del inventario de este negocio se podían adquirir herramientas para los mineros, debido a que a mitad del siglo XIX esta actividad económica se encontraba en su auge, aun con la explotación que había sufrido a lo largo de tres siglos; también se podían adquirir muebles e incluso se convirtió en una casa de cambio y préstamo monetario, cubriendo de esta forma el vacío que existía al no tener bancos. Al contar con mayor demanda Casa Melchers incremento su inventario al importar de Europa los primeros instrumentos musicales que se conocían en Sinaloa, estos iban desde pianos, violines, acordeones, contrabajos, flautas, trompetas, clarinetes, trombones, tambores, tarolas, baterías, y un pequeño órgano que se convirtió en un instrumentos para jóvenes y pastores con el que podían obtener mejores sonidos que con tan solo una hoja de naranjo.

Valadés Lejarza (s.f.) menciona que los instrumentos importados de Europa por los hermanos Melchers cimentaron la formación de los primeros conjuntos de música en Mazatlán; mientras que las agrupaciones de cuerdas de violines y contrabajos amenizaban los eventos de las familias más prosperas del puerto, las bandas de viento con sus sonidos estridentes animaban a los estratos más bajos de la comunidad. (Citado en Sinagawa 2002). Contando con los instrumentos los jóvenes Mazatlecos comenzaron adiestrarse en su uso, emergiendo las bandas de tambora en

las plazuelas y bailes públicos, bandas que generalmente se componían de tres clarinetes, dos trompetas, dos trombones, un bajo de pecho, dos saxos, una tambora y una tarola³.

De este modo nacieron los “músicos de oreja” como don Refugio *Cuco* Godínez y su alumno Gabriel R. Osuna; el primero fue considerado el primer maestro de tambora y fundador de la primera banda de música de viento en El Venadillo, a finales del siglo XIX, banda que se popularizó al sur de Sinaloa. Pronto los alumnos de estos precursores se esparcieron por las cercanías y formaron sus propias bandas en Concordia, Villa Unión, La Noria, Walamo, El Recodo, El Quelite, El Limón, San Ignacio, San Javier, Mesillas, El Rosario, Chametla y Escuinapa (Sinagawa, 2002); algunas de estas bandas aun se encuentran activas.

Valadés Lejarza (s.f.) expone que la tambora se constituyó como uno de los mayores atractivos durante las festividades del carnaval de Mazatlán, debido a que las agrupaciones provenientes de todo el estado se reunían en el puerto realizándose torneos, donde el apoyo de la gente entorno a una banda garantizaba el fallo del jurado. (Citado en Sinagawa, 2002)

Las bandas Sinaloenses no solo cumplían con el labor de entretener diversos eventos y festividades, Eustaquio Buelna, en su libro *Apuntes sobre la intervención francesa en Sinaloa* (1884) escribió que una banda de música acompañó a los soldados sinaloenses que lucharon contra el ejército francés en Bazaine, contingente que se embarcó con rumbo a Zihuatanejo en 1863; el regreso de la tropa y la banda se realizó por vía terrestre, a su paso recogieron de diversos ranchos y pueblos tonadas que posteriormente integrarían a su repertorio. Siguiendo el ejemplo de este contingente diversos jefes militares habilitaron sus propias bandas de música que los seguirían en sus fiestas y batallas; algunas de estas bandas fueron la de Conrado Solís en

³ La tarola es usualmente de poca altura y está compuesta por un cilindro recto llamado casco, el cual puede ser de madera o metal. En contacto con el parche inferior se encuentra el bordonero o entorchado, que no es más que un conjunto de hilos que recorren de lado a lado el casco, estos vibran conjuntamente con el parche inferior al golpear el superior. (Mota y Lira, 2015).

Navolato; la de Margarito Lozoya y los hermanos Rubio en Mocorito; la de Alberto Ibarra en San Pedro; las de San Ignacio y San Javier reconocidas por los arreglos de sus melodías; la de Nango Sánchez de Ixpalino; la de Tamazula en el municipio de Guasave; la del Centenario en Cosala; la de El Recodo de Cruz Lizárraga la cual ha mantenido su popularidad. (Citado en Sinagawa 2002)

La música banda que actualmente se ha popularizado, tiene su origen en aquellas bandas de viento, las cuales interpretaban melodías que simbolizaban tradición e identidad cultural. Según González (s.f.) la música interpretada por las bandas de viento llega a ser una digna representación de “Lo mexicano” para ciertas celebraciones, como es la celebración binacional de las fiestas de mayo. (Citado en Mercado, 2015)

La Banda como parte de la Narcocultura

Astorga (2005) especifica que el prefijo "narco" hace referencia a relatos que tratan de aspectos relacionados con drogas ilegales⁴, concretamente sobre el tráfico de estas. Este prefijo es empleado como multiplicador de etiquetas estigmáticas, ya que cualquier palabra que cuente con él es asociada directamente al tráfico de sustancias.

Para Maradiaga (2010) el narcotráfico forma parte de una peculiar cultura, y es de ahí de donde surge la palabra “narco-cultura”, la cual es usada para referirse al estilo de vida y comportamiento de hombres y mujeres que se relacionan con el narcotráfico. Para la autora esta cultura se extiende a personas ajenas a estas actividades, pero en paralelo imitan este estilo de vida; además de su vestimenta se destacan actitudes de prepotencia, de sentirse dueños de todo lo que les rodea, incluso de las personas.

⁴ Astorga (1996) esclarece que la diferencia entre una droga "buena" y una "mala" es la legalidad y no la química. las drogas ilegales no son necesariamente las más tóxicas, sino las más comunes y conocidas, por lo tanto, las más disponibles para el sobreuso y abuso. La heroína, por ejemplo, alcanzó su fama mundial como remedio para la tos y la distribuía la compañía Bayer (Citado en Wald, 2007 p. 66).

González (s.f.) expone que las bandas en la región de Sinaloa están asociadas y dependen estrechamente de la economía del narcotráfico, ya que son los principales clientes que pueden pagar una banda durante toda una noche, especialmente cuando se trata de “narcofiestas”. (Citado en Mercado, 2015) Esto es un claro ejemplo del derroche de dinero que pueden tener las personas que se encuentran inmersos en el narcotráfico, así como la conexión presente entre la música banda y el mundo del narcotráfico. De forma paralela el narcotráfico tiene un vínculo importante con la violencia de género, de acuerdo a una noticia publicada por la Agencia EFE (2011), se menciona que la mexicana Marcela Lagarde, la cual es una figura importante del feminismo en este país, puntualiza que la guerra contra el narcotráfico cultiva una cultura de violencia, la cual es una cultura muy machista en donde las mujeres quedan indefensas ante tal situación.

Wald (2017) en su libro *Narcocorridos: La música de los capos, guerrilleros y el México profundo de las drogas* explica que si uno menciona *Sinaloa* o específicamente *Culiacán* a un mexicano lo primero que piensa es en drogas y violencia. La fama del estado dentro del mundo de las drogas tiene aproximadamente 100 años: Mazatlán es el puerto más importante de México en el Océano Pacífico y presume de una población amplia de chinos, población a la que se les conocía como los fumadores de opio en Mazatlán y en Culiacán a finales del siglo pasado. El opio estuvo en auge durante los años 20's y 30's entre las personas consideradas atrevidas de la alta clase de la sociedad en la Ciudad de México, mientras que la siembra de amapolas en la sierra era valiosa como un producto de exportación a los Estados Unidos. El consumo del opio solo es el inicio de la cultura de narcóticos en el país, ha este se le agregó con los años el consumo de la marihuana (consumida desde la época colonial) que obtuvo su auge en los años

60's; y posteriormente la producción de heroína y metanfetamina se unió al comercio de exportación.

Los narcotraficantes son modelos a seguir y han creado una moda que va más allá de los narco-corridos⁵ que cuentan sus supuestas hazañas. Esta moda incluye la ostentación de alhajas (como mujeres portando uñas decoradas con cristales Swarovski), el portar varios radios y teléfonos a la vez, un corte de cabello distintivo (hombres con estilo militar y mujeres largo y lacio). La “retribución” a sus comunidades de origen consiste en aportar dinero para construir templos religiosos o donaciones para causas que demuestren su “generosidad”. Su santo patrono es Jesús Malverde, un antiguo bandido justiciero que, en la tradición, roba a los ricos y ayuda a los pobres. El culto incluye largas horas de música de tambora cada vez que un “jale” o negocio de narcotráfico ha tenido éxito. (Wald, 2017)

La música como parte de nuestra identidad

Como se fue describiendo en los apartados anteriores la música es una creación del hombre, de esta forma el compositor puede transmitir ideas o pensamientos, los cuales son parte de una personalidad o identidad, es por ello que en este apartado se dará una explicación de estos dos conceptos y como estos se involucran directamente con la música.

Según Giménez (2010) se puede definir a la identidad como un proceso subjetivo y frecuentemente autoreflexivo, por el que los individuos precisan sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo. (Citado en Castellano, Grueso y Rodríguez, 2010, p. 43) De este modo nuestra identidad sólo puede consistir en la aprobación de

⁵El narcocorrido es una expresión musical actual y relevante en la sociedad mexicana, que se ha popularizado en México y algunas regiones de Estados Unidos y Colombia. Para un compositor, interprete o aficionado es tan importante lo narrado, como el ritmo marcado por instrumentos característicos de la música norteña o la música de banda sinaloense.

características que se encuentran incluidas en los repertorios culturales de nuestro entorno social, como por ejemplo en la familia, la escuela o en el país. De esta forma la identidad no es más que la cultura interiorizada por las personas; por ejemplo la generación X es conocida por ser impulsores de la tecnología, de este modo una persona nacida durante ese periodo desarrollara una identidad que se base principalmente en el uso y promoción de ella.

Buss y Larsen (2005) definen a la personalidad como un conjunto de rasgos psicológicos y mecanismos dentro del individuo que son organizados y relativamente estables, que a su vez influyen en sus interacciones y adaptaciones al ambiente intrapsíquico, físico y social. Estos rasgos y mecanismos de personalidad influyen en la vida de las personas, marcando la forma en la que se perciben así mismos, como se percibe al mundo, como se interactúa con este y como se busca cumplir las metas de vida.

Chávez (2010) expone como las preferencias musicales determinan de alguna forma al individuo en los rasgos de personalidad; para poder empezar a plantear dicha relación, explica que las preferencias musicales son un comportamiento expresivo, debido a que cuando una persona elige la música que escucha hay una expresión de intereses, actitudes, puntos de vista y probablemente necesidades emocionales u orgánicas. Posteriormente denota la importancia que tiene las preferencias musicales, en la formación de la identidad, dado que las personas se identifican con la música, dando una interpretación personal o una identificación con el compositor.

Esto provoca un moldeamiento de formas de pensar, vivir y sentir en las personas, además que de acuerdo a McDonald, la música también es un recurso para desarrollar diversos aspectos de la identidad, como puede ser una identidad nacional, hasta una identidad de género. (Chávez, 2010)

La música para nuestro país también es un reflejo y recuerdo de nuestra identidad como mexicano, respecto a esto Simonett (2004) menciona que la música cumple la función social de dar una identidad, más específicamente a aquellos mexicanos radicados en el extranjero. En dicha música encuentran un reflejo de tradición mexicana, esencialmente lo que corresponde a lo rural y lo que se considera como tradiciones familiares. (Citado en Rivera-Godina, 2015, p. 16) Podemos llegar a la conclusión de que esa identidad se retoma, así como exponer la personalidad de aquellas personas que tienen cierta preferencia musical.

La música, al ser un reflejo de aquella identidad de la persona o, incluso de un grupo, también va cambiando dependiendo de los diferentes factores o cambios sociales, por ejemplo respecto a esto, Flores (2013) menciona en una entrevista cómo fue que el grupo "*Cano & Blunt*" lograron ser reconocidos en la ciudad en donde residen y el por qué de sus letras, aclara que dentro de Reynosa, al ser una ciudad fronteriza, en donde las oportunidades de empleos solo son en las fábricas de maquila en donde los sueldos son bajos o mal pagados, una solución fácil para conseguir una estabilidad económica es por medio del negocio del narcotráfico por lo que dentro de la ciudad es cotidiano ver situaciones relacionadas a ese mundo (asesinatos, confrontaciones entre grupos o carteles, "*encobijados*" etc.). Debido a las diferentes escenas o situaciones que se vive día a día en ese lugar se ha creado lo que se conoce como el "Narco Rap", donde los temas principales son los relatos de los diferentes narcotraficantes. Al ser un ritmo más nuevo o de moda el público más joven se siente aún más identificado con sus letras y las historias que ellos cuentan en sus canciones.

Mercado (2015) menciona que un ejemplo del cambio que sufrió la música es lo sucedido en el pueblo de Totolapan, Morelos, donde la banda original o clásica ya no es algo comúnmente visto desde los años 80. El estado abandonó el proyecto de cultura nacional y lo sustituyó por el

proyecto liberal de las industrias culturales; la música nacionalista perdió su hegemonía, sin embargo, las bandas de viento no desaparecieron cambiaron desde la estructura musical, hasta sus repertorios musicales.

Es necesario aclarar que este género de música es amplio, con muchas bandas y diversas temáticas, por lo tanto, no todas las canciones tienen este tipo de mensajes, sin embargo, existen, e incluso llegan a ser populares y escuchados entre el público en general. De igual forma se entiende que un simple análisis de algunas canciones no puede ser una evidencia clara de que estos mensajes sean notablemente influyentes para que las personas adopten o refuercen diversos estereotipos de género, sin embargo, la investigación actual está encaminada precisamente con ese propósito, por lo tanto el análisis de estas canciones solo sirve de ejemplificación y forma de exponer los mensajes existentes en dichas canciones.

Análisis de canciones

El género musical banda tiene diferentes temáticas, al decir que en todas sus canciones se pueden encontrar estereotipos de género sería una exageración, sin embargo, varias de las canciones que se consideran populares dentro de este género musical llegan a contener dichos estereotipos o dar un mensaje relacionado a ellos.

Para ejemplificar lo mencionado se realizó un análisis de contenido de las canciones establecidas en los "Top 10" de dos estaciones de radio mexicanas (La Z y La Ke Buena), así como también de un canal de televisión de paga (Bandamax) dedicada a este género musical.

El análisis que se presenta a continuación tendrá diferentes apartados: en el primero se encontrara la letra de la canción dividida en número de estrofas, en la segunda se identifica cuales roles de género que según el Inventario de Masculinidad y Femenidad (Lara, 1991)⁶ Y

⁶ Tabla 4.1 en la página 112.

Romero y García (2011)⁷, pertenecen a lo masculino y a lo femenino de acuerdo al número de la estrofa analizada y en el tercer apartado se encontrar una síntesis de la canción, así como el mensaje que transmite la canción analizada.

Para realizar el análisis se seleccionaron 21 canciones, las cuales se encontraban en las listas de popularidad (conocidas como top) de dos difusoras de radio nacionales y de un canal de paga donde se transmite contenido referente al género musical de Banda Sinaloense. A continuación se presenta la tabla 1.1, con los siguientes apartados:

- Nombre de la agrupación o Banda.
- Nombre de la canción.
- Conocer si la agrupación es de origen Sinaloense: Se investigo en las páginas oficiales de las diferentes agrupaciones o grupos.
- Conocer si la agrupación utiliza instrumentos clásicos de la música banda: Basándose en si tocan los instrumentos clásicos de la Banda Sinaloense; esta información se obtuvo de las páginas oficiales de las diferentes agrupaciones o grupos.
- En qué posición del TOP se encuentra: Los TOP que se seleccionaron corresponden a la semana del 17 al 27 de marzo del 2018; se retomaron 3 diferentes TOP, estos son la Ke Buena (estación de radio nacional ubicada en la frecuencia 92.9 FM), La Z (estación de radio nacional ubicada en la frecuencia 107.3 FM) y Bandamax (Canal de televisión por paga ubicado en el canal 241 en la compañía IZZI).
- Número de reproducciones del canal de internet YouTube: Obtenidas durante la semana del 17 al 27 de marzo del 2018.

⁷ Cuadro en la página 93.

Tabla 1.1
Canciones de las listas de popularidad.

Nombre de la agrupación	Nombre de la canción	¿La agrupación es de origen sinaloense?	¿La agrupación toca instrumentos clásicos de la banda sinaloense?	En que top se encuentra			
				<i>La Z</i>	<i>Ke buena</i>	<i>BandaMax</i>	<i>Youtube (# de reproducciones)</i>
<i>La Arrolladora Alfredo Olivas</i>	Entre Beso y Beso	SI	SI	1°	3°	1°	30,204,725
	Antecedentes de culpa	NO	NO	2°	8°	-	30,377,467
<i>Banda MS</i>	El Color de tus Ojos	SI	SI	3°	-	2°	267,997,471
<i>La Adictiva Gerardo Ortiz</i>	Esta es tu canción	SI	SI	4°	-	4°	30,675,364
<i>El Bebito</i>	El Aroma de tu Piel	NO	SI	5°			7,743,998
<i>Christian Nodal</i>	Seremos	SI	SI	6°	2°	3°	45,358,121
<i>Edwin Luna y la Trakalosa de Monterrey</i>	Me deje llevar	NO	NO	7°	9°		27,342,885
	Fijate que si	NO	SI	8°	5°		14,700,181
<i>La séptima Banda Raymix</i>	Qué tontería	SI	SI	9°			614,855
	Donde estarás	NO	NO	10°			76,833,728
<i>Calibre 50</i>	Corrido de Juanito	SI	NO			5°	171,980,911
<i>Remmy Valenzuela</i>	Loco Enamorado	SI	SI			6°	127,559,714
<i>Juli Álvarez</i>	Fino pero Sordo	NO	SI			7°	7,852,613
<i>Pancho Barraza</i>	Nunca Cambies	SI	SI			8°	2,535,568
<i>Banda el Recodo Gerardo Ortiz</i>	Ayer y Hoy	SI	SI			9°	4,382,093
	Para que Lastimame	NO	SI			10°	98,909,787
<i>Gerardo Ortiz</i>	Recordando a Manuel	NO	SI		1°		128,707,670
<i>Banda MS</i>	Tu postura	SI	SI		4°		642,366
<i>Calibre 50</i>	Mítad y Mítad	SI	NO		6°		4,306,883
<i>Alan Pineda</i>	Con los ojos Cerrados	SI	SI		7°		25,851
<i>El Komander</i>	Cuando dejo de Pistear	SI	SI		10°		659,922

Datos de las 21 canciones encontradas en las listas de popularidad de las difusoras de radio nacionales y del canal de televisión de paga, acompañadas por el numero de reproducciones en la plataforma de YouTube en la semana seleccionada.

ANTECEDENTES DE CULPA

ALFREDO OLIVAS

Nº	ESTROFA	Nº	ESTROFA
1	Me pidió que la escuchara, que me calmara y no era lo que parecía, conteste "si para idiota se estudiara" me dijo "calla y bájale a tus groserías"...	5	Borracho le dije vete hoy bueno y sano cómo diablos la regreso la extraño tanto y no creí que iba a decirlo pero me muero porque me regale un beso estoy pagando y es alto el precio...
2	Le dije "ya no eres nadie pa' corregirme, mucho menos pa' orientarme y que si un día quisiera aprender principios seguramente buscaría en otra parte"...	6	Y sin entrar mucho en detalles pero le dije hasta de lo que iba a morir es que mi orgullo no tenía presupuestado lo mucho y lo pronto que iba a arrepentirse...
3	Y cegado por el coraje le imprimí más ironía a mis palabras si ese día me puse mi orgullo de traje no me importo que su mejilla se mojara...	7	Y al día siguiente la cruda me despertó con unas cuantas verdades con un par de Antecedentes De Culpa y una probada de mi propio chocolate...
4	Y aunque la charla fue breve duro lo suficiente como para herirla en el momento me costó tanto entenderla y ahora como le hago para conseguirla...	8	Borracho le dije vete hoy bueno y sano cómo diablos la regreso la extraño tanto y no creí que iba a decirlo pero me muero porque me regale un beso estoy más solo que el mismo sol y tengo dudas, debo perdón...

ROLES MASCULINOS		
ROL	ROMERO Y GARCÍA	Nº ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
*Agresivo		1
*Uso de malas palabras		
*Arrogante		2
*Frio	*Rudeza	3
*Rudo		
*Incomprensivo		4
	*Impulso	5
ROLES FEMENINOS		
ROL	ROMERO Y GARCÍA	Nº ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
	*Contención	1
	*Emoción	3

ANÁLISIS DE LETRA

Síntesis de la letra

La canción habla de una discusión entre dos personas que tenían una relación.

Mensaje que deja la canción

El hombre es visto como una persona impulsiva, agresiva y arrogante, a pesar de que muestra un arrepentimiento por lo que le hizo a la otra persona, así como por las consecuencias.

ESTA ES TU CANCIÓN

LA ADICTIVA

Nº	ESTROFA	Nº	ESTROFA
1	No me busques porque le puedo fallar A la niña que ahora está en tu lugar No vengas a confundirme no me pongas a pensar si me dices que me amas algo va a pasar	5	No me busques porque te puedo creer Aunque mientas como me mentiste ayer No me ayudes a dejarlo todo por una ilusión Tú no quieres nada serio Esta Es Tu Canción
2	No me busques porque puedo ser infiel Y podemos terminar en el hotel No despiertes mi deseo ni tampoco el interés Puedo caer en tus brazos otra vez..	6	No me busques porque puedo ser infiel Y podemos terminar en el hotel No despiertes mi deseo ni tampoco el interés Puedo caer en tus brazos otra vez..
3	No me busques porque soy un inseguro Y otra vez lo dejaré todo por ti Me conoces demasiado y ya sabes que decir Lo que salga de tu boca se puede cumplir	7	No me busques porque soy un inseguro Y otra vez lo dejaré todo por ti Me conoces demasiado y ya sabes que decir Lo que salga de tu boca se puede cumplir
4	No me busques porque pierdo la memoria Tu sonrisa me puede desubicar Correspondo si los labios me los vuelves a besar Mejor vete o la voy a lastimar..		

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
	*Impulso	1
*Toma de decisiones con facilidad		2
*Individualista		4
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción habla de una ex pareja que busca al hombre, el cual le advierte que no lo busque, ya que puede responder sus peticiones.
Mensaje que deja la canción	El hombre es impulsivo e individualista, de tal forma que si tiene oportunidad de ser infiel lo hará, culpando a quien lo busca de las consecuencias del acto, sin importar a quien pueda dañar.

FÍJATE QUE SI

EDWIN Y LA TRAKALOSA DE MONTERREY

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Quiero que tu sepas Que ya no te quiero Ni estando borracho Recordarte puedo	5	(Y lo que quisiera gritarte) (Es que siempre serás el amor de mi vida chiquitita) (Y esto es Edwin Luna Y La Trakalosa De Monterrey)
2	Fuiste un pasatiempo Algo no importante No sufro tu ausencia Fácil fue olvidarte..	6	Quisiera gritarte en la cara tengo a otra La verdad es que lo hace mucho mejor que tú No te necesito ¿Quién te dijo que te amo? Y que sigues siendo tú
3	Quisiera gritarte en la cara tengo a otra La verdad es que lo hace mucho mejor que tú No te necesito ¿Quién te dijo que te amo? Y que sigues siendo tú	7	La dueña de este corazón eso no es cierto Yo no soy un hombre muerto me va mejor sin ti Si crees que te miento y te amo todavía Pues Fíjate Que Sí
4	La dueña de este corazón eso no es cierto Yo no soy un hombre muerto me va mejor sin ti Si crees que te miento y te amo todavía Pues Fíjate Que Sí..		

ROLES MASCULINOS		
ROL	Nº ESTROFA	
IMA FE	ROMERO Y GARCÍA	
*Invulnerabilidad		1
*Resistencia		
*Arrogante		2
*Frio		
*Individualista		
*Agresivo		3
*Dominante		
*Rudo	*Rudeza	4
ROLES FEMENINOS		
ROL	Nº ESTROFA	
IMA FE	ROMERO Y GARCÍA	
*Inferioridad		3

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	El hombre le expresa a la mujer que no la necesita, y que incluso esta mejor con otra, siendo contradictorio a lo que siente.
Mensaje que deja la canción	El hombre es una persona dominante, ruda, arrogante e invulnerable ante una relación que se termino. Presumir que tiene a otra pareja es algo bien visto e incluso de orgullo y no debe reflejar sus verdaderos sentimientos buscando ser el ganador.

FINO PERO SORDO

JULION ÁLVAREZ

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Hoy para variar es un día x No tenemos ni un motivo pero andamos festejando Yo jalo la música a la sorda Mucho más si es una banda de esas que andan pegando	7	Difícil tener todo en la vida Me mataron a mi padre tuve que cruzar el bravo La tristeza me impide que vuelva Me cambié a vivir a Texas y empezamos desde abajo
2	Me la paso tranquilito pero alegre Me la llevo a toda madre con mi gente Mas cuando es gente decente..	8	Un saludo con cariño pa' Durango Y a mis hijos que cuentan con mi respaldo Les dedico mis abrazos..
3	En el banco me anotaron como distinguido Pero la verdad que no soy importante El bajo perfil es mi cultura Y la neta que es muy raro cuando me visto elegante	9	Me gusta ser hombre de palabra Con agallas y soy firme al tomar mis decisiones Y aunque la vida me ha sonreído Al final mas que ha nadie odio las humillaciones
4	Empresario de calidad eficiente Calmadito pero de carácter fuerte No me gusta lo corriente..	10	En mi avión privado viajo a donde sea Pero pa' pegarme una borrachera Aquí puedo en mi cochera..
5	Yo por todito el mundo me asomo Y vivo la vida a mi modo Prefiero pasear a mi tesoro Que tener una casa de oro	11	Yo por todito el mundo me asomo Y vivo la vida a mi modo Prefiero pasear a mi tesoro Que tener una casa de oro
6	Yo por todito el mundo me asomo Si me ofrecen vino me lo tomo No me gusta despreciar a nadie Yo soy Fino Pero Sordo..	12	Yo por todito el mundo me asomo Si me ofrecen vino me lo tomo No me gusta despreciar a nadie Yo soy Fino Pero Sordo

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
*Hábil para dirigir	*Lo publico	1
*De personalidad fuerte		4
*Arrogante		
*Toma de decisiones con facilidad		5
*Dispuesto de arriesgarse		
*Autosuficiente		
	*Empuje	7
	*Fuerza	9
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción habla de una persona que cree tener lo necesario (tanto de forma adquisitiva, como en la parte de su personalidad), para realizar y hacer lo que desea. A pesar de que otras personas opinen, es algo que no le afecta, por lo que no busca la opinión de estas.
Mensaje que deja la canción	EL hombre que tiene poder adquisitivo y la influencia necesaria es aquel que se divierte y al que se le admira, además se caracteriza por ser arriesgado, autosuficiente y de personalidad fuerte por lo que afronta cualquier adversidad.

NUNCA CAMBIES

PANCHO BARRAZA

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Nunca cambies, Así eres perfecta, mi musa mi diosa mi ángel del cielo mi obra maestra...	6	Nunca cambies así eres hermosa, me gustas callada, me gustas sonriente y hasta cuándo te enojas.
2	Nunca cambies así eres hermosa, me gustas callada, me gustas sonriente y hasta cuándo te enojas.	7	Nunca cambies no pierdas tu esencia eres bella por dentro y por fuera
3	Nunca cambies no pierdas tu esencia eres bella por dentro y por fuera	8	Nunca cambies tu eres mi todo porque tu corazón vale oro...
4	Nunca cambies tu eres mi todo porque tu corazón vale oro...	9	Nunca cambies no pierdas el piso la humildad es todo más bonito y si estamos juntos es porque sin duda Dios así lo quiso Dios así lo quiso
5	Nunca cambies no pierdas el piso la humildad es todo más bonito y si estamos juntos es porque sin duda Dios así lo quiso	10	Nunca cambies no pierdas el piso la humildad es todo más bonito y si estamos juntos es porque sin duda...

ROLES MASCULINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A
ROLES FEMENINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
*Sumisa	*Emoción	2
*Simplista		5

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción es una dedicatoria a aquella mujer que gusta por ciertos adjetivos otorgados a su personalidad.
Mensaje que deja la canción	Una mujer que es sumisa, callada, humilde y sin importar su estado de ánimo, es complaciente es una mujer digna de que guste a un hombre.

AYER Y HOY

BANDA EL RECODO

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Todavía recuerdo el momento en que te vi Algo me decía que no podría vivir sin ti Y desde aquel instante supe que debías ser mía Porque ya te conocía de esta vida o de otra vida	5	Una vez Otra vez Y otra vez..
2	Y porque no me queda duda De que existe una razón Para amarte como te amo Para amarte como Hoy..	6	(Y de verdad.. Esto es lo único que anhelo) (Acariciar tu cuerpo chiquitita) (El Recodo)
3	Ayer Y Hoy Y cada vez que sale el sol Te entrego completito el corazón Es tan perfecto nuestro amor	7	Ayer Y Hoy Y cada vez que sale el sol Te entrego completito el corazón Es tan perfecto nuestro amor
4	Mi amor.. Ayer Y Hoy Soy tuyo y tú lo sabes bien Me encanta recorrer toda tu piel Y despertar amándote..	8	Mi amor.. Ayer Y Hoy Soy tuyo y tú lo sabes bien Me encanta recorrer toda tu piel Y despertar amándote..

ROLES MASCULINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
*Dominante	*Exigente	1
ROLES FEMENINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción es una dedicatoria para la mujer, con la cual tiene y desea seguir teniendo una relación romántica en donde se involucra una entrega total como persona.
Mensaje que deja la canción	El hombre tiene que ser individualista y exigente al momento de conquistar y poseer a la otra persona que desea. Se puede concluir que se habla desde la perspectiva del hombre, ya que el grupo "Banda el recodo" está compuesta solo por hombres.

PARA QUE LASTIMARME

GERARDO ORTIZ

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Sé que tienes nuevos planes en tu vida Sé que hay sueños que no cumples todavía Que tus metas son distintas a las mías Que tu aspiras a lo grande y muy arriba	5	Si nunca fui importante Si no ibas a amarme ¿Para Qué Lastimarme?
2	Pero sabes una cosa mi amor Eso no lo entiende el corazón..	6	Si ya tenias tus planes ¿Para qué te molestabas en enamorarme? ¿Para qué ilusionarme? Si te espera un gran futuro por delante
3	Si ya tenias tus planes ¿Para qué te molestabas en enamorarme? Para que ilusionarme Si te espera un gran futuro por delante	7	Si ya sabias que tarde o temprano ibas a marcharte ¿Para qué obligarme? A empezar de cero a olvidarte
4	Si ya sabias que tarde o temprano ibas a marcharte Para que obligarme A empezar de cero a olvidarte	8	Si nunca fui importante Si no ibas a amarme ¿Para Qué Lastimarme?

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
*Individualista *Egoísta	*Exigencia	3

ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción trata de un reclamo hacia la otra persona por enamorarla o involucrarla y no contemplarla para planes a futuro.
Mensaje que deja la canción	El hombre en una relación tiene el derecho de reclamar o expresar su molestia al momento de que la otra persona decide ya no tomarlo en cuenta en planes a futuro.

RECORDANDO A MANUEL

GERARDO ORTIZ

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Y ya hace tiempo que, No está con nosotros, Se le extraña Y hablo de Manuel, Por lo Llanos y la Ilama, Cuando todos patrullaban, Venían como 30 camionetas, Formando las caravanas, Chalecos norincos Y las cortas para trozar de volada...	4	Dura su Escalade, Por la ruta 15, Al comedero se movía Manuel, Una paloma empolvada, Por la higuera y por la palma, Montando a el espejo Por los llanos bailándolo con la banda, Campeón de la feria ganadera Con Javier haciendo entrada...
2	Deben de saber, No siempre fue malo, Fue un hombre de campo así era él, Le mataron su retoño, Y se le metió el demonio, Ese día de la muerte del 4, Marcó al viejo y cambió todo, Por Ondeado sus mismos contrarios Le pusieron ese apodo...	5	Recuerdo una vez, Cuando allá en el rancho, Con marinos se trenzo también, Qué bonito le atoraron, Un boludo les tumbaron, Balas volaron quemaron carros, Y pudo salir a salvo, Y una vez se volteó un pistolero, Él ya no está para contarlo...
3	Con su gente al 100, Un bulto lavado, Y con su cuerno siempre al lado de él, Con El Picho coordinando, Los puntos se iban pasando, Cincuenta R1 en la fiel línea, Listos pa tirar vergazos, Y en Culiacán el Melé y su equipo Levantando y fusilando.	6	Y aunque ya se fue, Y pesa el apellido, Torres mencionado en el cartel, El de la retro en las cachas, Y el 14 que portaba, Y una con el rostro del Tachillo, En la foto emplastada, Y saludos al 6, al 24, al M2, Y a la plebada.

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	Nº ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
*Enérgico	*Rudeza	2
*Valiente	*Fuerza	
*Dispuesto a arriesgarse	*Arrojo	
	*Ira	
	*Impulso	
	*Empuje	
	*Coraje	
*Hábil para dirigir		3
*Seguro de sí mismo		4
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	Nº ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción es un corrido, en donde se describe hazañas de una persona llamada Manuel.
Mensaje que deja la canción	Aquellos hombres que afrontan el peligro y se arriesga a todo serán vistos como "héroes", los cuales siempre se hablarán de ellos.

TU POSTURA

BANDA MS

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Me da mucha tristeza Ver cómo eres, No es que lo exagere, Nada te reprocho, Nada te pregunto, Solo si me quieres...	6	Y si no cambias desde ahorita te lo advierto, Voy a empezar a ser igual que tu conmigo, Y no es venganza ni rencor ni mucho menos, Es simplemente dar lo mismo que recibo...
2	Yo sé, que hablando Esto se arreglaría, Más te mentiría, Si te digo algo, Como por ejemplo, Que no pasa nada...	7	Haces mucho más difícil, Lo que tiene arreglo, Parece que hacerme llorar, Te alimenta el ego.
3	Parece, que es nada más Cuando tú quieres, Cuando tienes ganas...	8	Me están sobrando los motivos para irme, Y lo que más me da coraje es Tu Postura, Parece que estas obligándome a rendirme, Para al final decir que yo tuve la culpa...
4	Me duele, que no te importa Si se muere, este corazón, Que a pesar de todo, Todavía te ama...	9	Y si no cambias desde ahorita te lo advierto, Voy a empezar a ser igual que tu conmigo, Y no es venganza ni rencor ni mucho menos, Es simplemente dar lo mismo que recibo...
5	Me están sobrando los motivos para irme, Y lo que más me da coraje es Tu Postura, Parece que estas obligándome a rendirme, Para al final decir que yo tuve la culpa...	10	Haces mucho más difícil, Lo que tiene arreglo, Parece que hacerme llorar, Te alimenta el ego.

ROLES MASCULINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
*Resistencia		5
ROLES FEMENINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
N/A0	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción es una dedicatoria a aquella persona que desde su perspectiva, tuvo la intención de dañarla.
Mensaje que deja la canción	El hombre al momento de un daño hacia su persona debe permanecer invulnerable, e incluso, recalcar que él es el más valioso en la relación.

MITAD Y MITAD

CALIBRE 50

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	No sé qué pasa conmigo No sé qué Pero cuando estoy con ella Me gusta agarrar la fiesta	6	Y no soy de aquí Y no soy de allá Pero el corazón Cargo pa' las dos
2	Y ando al cien.. No sé qué pasa conmigo No sé qué Pero cuando estoy con la otra Soy el típico angelito	7	Y mi amor es según con la que ande Ni buscarle las dos están de diez Una es fiel en cosas de la calle Y la otra al revés..
3	Puro y fiel.. Y mi amor es según con la que ande Ni buscarle las dos están de diez Una es fiel en cosas de la calle Y la otra al revés..	8	A la mal portada ahora le toca Vamos a tomar whiskito en las rocas La voy a llevar a un lugar secreto Este día nos vamos a soltar el freno
4	A la mal portada ahora le toca Vamos a tomar whiskito en las rocas La voy a llevar a un lugar secreto Este día nos vamos a soltar el freno	9	Mañana a la santa le toca el turno Su porte y su estilo tiene lo suyo La agenda será solo para ella El parque un helado y rezar en la iglesia
5	Mañana a la santa le toca el turno Su porte y su estilo tiene lo suyo La agenda será solo para ella El parque un helado y rezar en la iglesia	10	Y no soy de aquí Y no soy de allá Pero el corazón Cargo pa' las dos Mitad Y Mitad

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
*Arrogante		1, 2 y 3
	*Mandato	4
	*Exterioridad	5
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción habla de un hombre que tiene una relación con dos personas distintas, con las cuales tiene diferentes formas de actuar.
Mensaje que deja la canción	Aquel hombre que presume el poder tener más de una relación es bien visto, de la misma manera, el ser egoísta es algo bueno, ya que lo importante es satisfacer sus necesidades. Además de ver a la mujer como un objeto intercambiable.

CUANDO DEJO DE PISTEAR

El KOMANDER

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Yo pensé que ya no iba a tomar pero con más fuerza la vine agarrar ahí malamente me puse a jurar si soy un borracho y siempre quedo mal y ahora que por cierto ya no estás conmigo me ha salido todo ese instinto animal	4	Yo pensé que no iba a pecar pero con más ganas la vine agarrar hay yo no soy para jurar ni apostar si con dos tekates me voy a echar para atrás y ahora para colmo no estás conmigo me ha salido todo este instinto animal
2	Cuando dejo de pistear siempre con más fuerza la vuelvo agarrar y cuando escucho la banda con un tequilita me pongo a brindar	5	Cuando dejo de pistear siempre con más fuerza la vuelvo agarrar y cuando escucho la banda con un tequilita me pongo a brindar
3	Cuando dejo de pistear siempre más sabroso la vuelvo agarrar ya sea mariachi o con banda le entro a la parranda y me pongo a brindar	6	Cuando dejo de pistear siempre más sabroso la vuelvo agarrar ya sea mariachi o con banda le entro a la parranda y me pongo a brindar

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	Nº ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
	*Impulso	1
*Dispuesto a arriesgarme	*Impulso	2 y 3
	*Lo publico	
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	Nº ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
	*Contención	4

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción se refiere a una persona que tiene el hábito y gusto de tomar bebidas alcohólicas, el cual ni con promesas lo dejará de hacer.
Mensaje que deja la canción	El hombre que toma bebidas alcohólicas es algo común y de presumir, a tal punto que entre más beba, más grande es el gusto, incluso aunque haya jurado ya no tener ese habito. De igual forma un hombre puedo culpar a otra persona de la responsabilidad de sus actos.

ENTRE BESO Y BESO

LA ARROLLADORA

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Te abrazo despacito y te digo al oído Que muero por besarte y amanecer contigo Conoces mis miradas tu sabes lo que pido Cuando me pongo intenso, romántico, atrevido	6	Y eso a mí me gusta es lo que me enciende Por eso me encantas porque siempre me sorprendes Anda ya no tardes tanto
2	Espera esa sonrisa porque así se te nota Te brillan los ojitos y te muerdes la boca Y eso es lo que más me provoca..	7	Porque ya me urge tenerte.. Que guarde silencio Que te desconcentro No puedo sacar de mi cabeza ese momento
3	Y Entre Beso Y Beso Decirte que te amo Y que tú me pidas que me calle con tu mano	8	Tu mirada de ángel arañando el cielo.. Y Entre Beso Y Beso Suave y despacito Tu me pides más velocidad otro poquito
4	Que guarde silencio Que te desconcentro No puedo sacar de mi cabeza ese momento Tu mirada de ángel arañando el cielo..	9	Y eso a mí me gusta es lo que me enciende Por eso me encantas porque siempre me sorprendes Anda ya no tardes tanto
5	Y Entre Beso Y Beso Suave y despacito Tu me pides más velocidad otro poquito	10	Porque ya me urge tenerte

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
*Dominante	*Exigencia	1
	*Mandar	
*Dominante		10
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
*Sumisa	*Pasividad	1

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción habla sobre los recuerdos y emociones que surgen en una persona durante una relación física.
Mensaje que deja la canción	El hombre en una relación física debe ser exigente y dominante durante esta, mientras que la otra persona debe ser sumisa y satisfacer las necesidades de él.

EL COLOR DE TUS OJOS

BANDA MS

Nº	ESTROFA	Nº	ESTROFA
1	El Color De Tus Ojos Despertó mi interés Y solo tengo ganas de Verte otra vez	6	Que si pudiera te viera De Lunes a Domingo sin parar Esto que siento No se puede comparar
2	Dime que no está prohibido Quizás me animo y te pido Verte el Sábado A las diez	7	Y si vez que me sonrojo Si te burlas no me enojo Yo solo sé Que de ti me enamoré..
3	El Color De Tus Ojos Se robó mi atención Te vas metiendo dentro de Mi corazón	8	Qué más quisiera que fueras El sueño qué se vuelve realidad Me gustas tanto y eso es toda la verdad Me siento emocionado No sé si te ha pasado..
4	Perfecta en cualquier sentido Con pantalón o vestido Robas mi Respiración..	9	Que si pudiera te viera De Lunes a Domingo sin parar Esto que siento No se puede comparar
5	Qué más quisiera que fueras El sueño que se vuelve realidad Me gustas tanto y eso es toda la verdad Me siento emocionado No sé si te ha pasado..	10	Y si vez que me sonrojo Si te burlas no me enojo Yo solo sé Que de ti me enamoré

ROLES MASCULINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
	*Atrevido	2
ROLES FEMENINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción es una declaratoria de algún romance que desea tener con otra persona.
Mensaje que deja la canción	El hombre es aquella persona atrevida y apasionada para conquistar, además de poder proclamar sus deseos, intenciones y anhelos dentro de un enamoramiento.

EL AROMA DE TU PIEL

GERARDO ORTIZ

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Recuerdo como si hubiera sido ayer La noche en la que toda recorrí tu piel Y llené de besos todo tu cuerpo Hasta el último rincón Qué a mi paso encontré..	6	Te pido vuelvas pronto Antes que en mi cama ya no esté El Aroma De Tu Piel..
2	Esto fue mucho más que una aventura Fue una dicha y también fue un placer La forma en la que rasguñabas mi espalda Y mordías mi cuello Nunca lo olvidaré..	7	Un olor a rosas quedó en mi cama La esencia del recuerdo cuando te besaba Fue tan bueno que me he quedado con ganas Y no pierdo la esperanza De mirarte en la semana..
3	Me volviste loco Con esa cintura que hace maravillas Tu largo cabello Que al desvanecer me hizo mil cosquillas	8	Me volviste loco Con esa cintura que hace maravillas Tu largo cabello Que al desvanecer me hizo mil cosquillas
4	A tus besos me hice adicto Ven a mí que necesito repetir Lo que esa noche hicimos..	9	A tus besos me hice adicto Ven a mí que necesito repetir Lo que esa noche hicimos..
5	Y espero con ansias El momento en el que te vuelva a ver Para invitarte A un viaje al paraíso como aquella vez	10	Y espero con ansias El momento en el que te vuelva a ver Para invitarte A un viaje al paraíso como aquella vez

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
	*Exigencia	4
*Arrogancia		5
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	En esta canción se añora la relación física de una ocasión, aclama que se repite.
Mensaje que deja la canción	El hombre tiene la perspectiva de lo que aporta es lo mejor que puede tener la otra persona, además de ser merecedor de lo que considera superior; motivo por el que cuenta con el derecho de exigir y cumplir sus deseos tratando a la mujer como un objeto de satisfacción.

SEREMOS

EL BEBETO

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Sé que nunca te van a querer igual Que el amor que te tenía no es normal Ojalá que tengas mucha suerte Con tu nuevo amor	7	Y cuando lo beses Con los ojos abiertos te darás cuenta que Todos los momentos que vivimos
2	Ojalá que seas feliz Con mi error te deseo lo mejor Sé que van a preguntarte ¿Qué pasó? Y les vas a contestar que no soy yo La persona que soñabas Porque él va a estar ahí escuchando que vas a decir de mi De mí..	8	Seguirán Apareciendo en tus recuerdos En tus recuerdos..
3	Y cuando lo beses Con los ojos abiertos te darás cuenta que Todos los momentos que vivimos	9	Seremos Siempre el uno para el otro aunque sonrías Y digas que no es cierto soy tu vida La persona a tu medida
4	Seguirán Apareciendo en tus recuerdos En tus recuerdos..	10	Aunque no quieras o no puedas Regresar A mi lado todavía
5	Seremos Siempre el uno para el otro aunque sonrías Y digas que no es cierto soy tu vida La persona a tu medida	11	Aunque no quieras Regresar todavía Yo si quisiera Regresar todavía
6	Aunque no quieras o no puedas Regresar A mi lado todavía..	12	Sé que nunca te van a querer igual

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
*Arrogante	*Coraje	1
*Arrogante		2
*Arrogante		3 y 5
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
*Influenciable		2
*Conformista		

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	En esta canción se habla de una relación que término y él como será difícil de superar para la otra persona el final de la misma.
Mensaje que deja la canción	Aun cuando el hombre es un ser vulnerable a los sentimientos, busca mostrar una imagen dura y dominante al mencionar que él es y será el único que podrá amar de una forma especial a la mujer con quien termino la relación.

ME DEJE LLEVAR

CHRISTIAN NODAL

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Tú no tienes la culpa de lo que aquí paso se me fue de las manos comenzó a sentir amor	3	Y me deje llevar deseando ser tu dueño entregando por completo lo que jamás quise dar
2	Te debo una disculpa el culpable aquí soy yo Ya lo nuestro funcionaba sin ser nada sin amor solo la atracción y pasión dominaban nuestros momentos no me basto y la adicción por tenerte fue creciendo	4	Y me deje llevar perdiéndome en tus besos las caricias los momentos no pude dar marcha atrás se me olvidaba esta relación no es nada Y me deje llevar

ROLES MASCULINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
*Dominante		3
ROLES FEMENINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA

Síntesis de la letra La canción narra la situación de una relación que no debía tener ningún tipo de compromiso, la cual una de las personas involucradas rompe este acuerdo.

Mensaje que deja la canción Aun cuando el hombre es quien se enamora en una relación y deja de ver a la mujer como un objeto, parte de su enamoramiento se basa en poder dominar o adueñarse de ella, convirtiéndola en un tipo de propiedad justificada con las emociones que siente.

QUE TONTERÍA

LA SÉPTIMA BANDA

Nº	ESTROFA	Nº	ESTROFA
1	Qué Tontería Extrañarte mientras tú me olvidas Y desearte mientras me rechazas Darlo todo por ti Cuando tú por mí no sientes nada..	5	Qué Tontería Que seas lo único que me está faltando Mientras que en tu vida yo salgo sobrando Tengo un diplomado En amarte pero en olvidarte Estoy reprobado..
2	Qué Tontería Yo te amo mientras tú me odias Te bendigo mientras me maldices Yo dispuesto a intentarlo Cuando tú tan solo quieres irte..	6	Qué Tontería Mientras sueño con que me quisieras Tú no quieres verme ni en tus sueños Tu amor por mi está dormido Y el mío por ti tan despierto..
3	Qué Tontería Mientras sueño con que me quisieras Tú no quieres verme ni en tus sueños Tu amor por mi está dormido Y el mío por ti tan despierto..	7	Qué Tontería Sentir que al marcharte yo fui el que perdía Tal vez has sido tú la que no merecía Que te amara tanto Que por ti hasta diera mi vida si me lo pedías..
4	Qué Tontería Sentir que al marcharte yo fui el que perdía Tal vez has sido tú la que no merecía Que te amara tanto Que por ti hasta diera mi vida si me lo pedías..	8	Qué Tontería Que seas lo único que me está faltando Mientras que en tu vida yo salgo sobrando Tengo un diplomado

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
	*Resistencia	1
	*Reflexión	
*Arrogante	*Coraje	4
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	En la letra de esta canción se percibe como una relación se encuentra en la etapa final y una de las partes se siente ignorada.
Mensaje que deja la canción	El hombre ante una relación que se termina reacciona con un grado de coraje al no terminar de forma conveniente para él, destaca que a su consideración dentro de la relación él era quien se entregaba como persona, siendo no valorado por la otra parte.

DONDE ESTARÁS

RAYMIX

Nº	ESTROFA	Nº	ESTROFA
1	El tiempo se ha pasado Y yo no sé nada de ti El mundo vuelta y vuelta y yo Aquí deseándote a ti Y mira como estoy con esta soledad Me mata el amor no existe En mí no, no la gente Indiferente y yo aquí Deseándote a ti... a ti...	4	Quiero que se escuche el amor En esta canción, y quiero que se Escuche más allá de mi habitación Y mira como estoy con esta Soledad me mata el amor no Existe en mí no la gente Indiferente y yo aquí Deseándote a ti... A ti...
2	Quiero que se escuche el amor En esta canción, y quiero que se Escuche más allá de mi habitación Y mira como estoy con esta Soledad me mata el amor no Existe en mí no la gente Indiferente y yo aquí Deseándote a ti... A ti...	5	Donde estarás niña mía Yo no te pude encontrar Mil montañas subiría para Verte, donde estarás niña Mía soñaría contener aunque Sea un día un solo día para Verte a ti... a ti...
3	Donde estarás niña mía Yo no te pude encontrar Mil montañas subiría para Verte, donde estarás niña Mía soñaría contener aunque Sea un día un solo día para Verte a ti... a ti...		

ROLES MASCULINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
*Valiente		3
ROLES FEMENINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción demuestra los sentimientos de soledad, al encontrarse sin el ser amado a quien espera volver a encontrar.
Mensaje que deja la canción	El hombre para poder conquistar a una mujer debe ser valiente y enfrentarse a cualquier cosa, sin importar sus sentimientos de soledad.

CORRIDO DE JUANITO

CALIBRE 50

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Casi 14 años Sin ir a mi tierra A donde nací...	9	Y aunque me miren pa' abajo La cara levanto Empinándome un bote...
2	Ya todo ha cambiado Le ruego a mi dios No se olviden de mí...	10	Como quiera soy amigo Y también mexicano, Mexicano Hasta El Tope.
3	Se murió mi madre, Y dice mi padre Que ya está muy viejo Y no quiere venir Y yo sin poder ir, Y yo sin poder ir...	11	La vida no es fácil Y menos acá Lo que dicen no es cierto...
4	Trabaje y trabaje Tengo muchos días Que no miro el sol...	12	Nomás de acordarme Las miles de cruces Que vi en el desierto...
5	Mis hijos son grandes Y no les entiendo No hablan español...	13	Las noches son tristes, Pensando y pensando En los que se quedaron Se me pasa el tiempo, Y en ver a mi viejo, Y en ver a mi viejo...
6	No han sentido miedo, Aquel que no ha visto Una camioneta De migración, O una deportación, O una deportación...	14	Más que agradecido Estoy con mi dios Por lo que me ha dado...
7	De botitas y sombrero Me miran seguido Por el freeway...	15	Les mando un saludo A todos mis primos Mis tíos y hermanos...
8	Jardinero o cocinero Igual me la rifo Dirán en ¿?	16	Con los ojos tristes, Y paso cansado Promete Juanito Que va a visitarlos, Y poder abrazarlos

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
	*Provisión	4
*Dispuesto a arriesgarse		6 y 12
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción es un corrido, en donde relatan diferentes situaciones que ha tenido que pasar el personaje llamado "Juanito".
Mensaje que deja la canción	El hombre que demuestra ser valiente, dispuesto a arriesgarse y ser una persona independiente llega a ser valorada y recordada por la gente.

LOCO ENAMORADO

REMMY VALENZUELA

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Quisiera, Sacarte de mí mente Porque eso de no tenerte, No me está haciendo muy bien...	6	Te voy a tomar Sinceramente de tu mano, Hacerte el amor, Para morderte los labios...
2	Quisiera, Arrancar de mi memoria, Esa cara tan hermosa, Tu corazón de papel...	7	Lo siento Si es muy fuerte la intención, Soy un loco enamorado...
3	Si vieras, Que es lo que siento por dentro, Que es un solo sentimiento, Lo que te voy a ofrecer...	8	Luego voy a soñar Con nuestro castillo dorado, Y todas esas cosas Que usan los enamorados...
4	Lo que nunca Había entregado en la vida, Te lo ofrezco sin medida, Hermosísima mujer...	9	No me voy a rendir Hasta tenerte entre mis brazos, Lo siento mi niña, Soy enfadoso aferrado...
5	Y te voy a llevar A visitar las estrellas, Hacerte tocar Con solo un beso una de ellas...	10	Lo siento, Si es muy fuerte la intención, Soy un Loco Enamorado.

ROLES MASCULINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
*Arrogante		5
	*Provisión	8
*Dominante		9
ROLES FEMENINOS		
IMAFE	ROL	N° ESTROFA
	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	En esta letra se menciona como un hombre al no ser correspondido promete satisfacer las necesidades y gustos de la otra persona, en esta canción se recalca una dedicatoria de amor.
Mensaje que deja la canción	El hombre debe ser aquella persona que provee lo que considere necesario para la satisfacción de la mujer, cumpliendo el mito del amor romántico. De igual forma debe ser aguerrido en el momento de conquistarla, sin importar lo atrevido que sea.

CON LOS OJOS CERRADOS

ALAN PINEDA

N°	ESTROFA	N°	ESTROFA
1	Fue tan bonito y tan inesperado es algo que yo no tenía planeado volverme a enamorar pero te vi llegar y sin tener que abrir mi corazón tú ya habías entrado y es que cómo no te voy a amar si me das mucho más de lo que había soñado	4	Y si tuviera que elegir un día otra vez te amaría con los ojos cerrados por ti me levanto con una sonrisa contigo las horas caminan de prisa no hay nada en el mundo mejor que tus besos y tus dulces caricias
2	Y si tuviera que elegir un día otra vez te amaría con los ojos cerrados por ti me levanto con una sonrisa contigo las horas caminan de prisa no hay nada en el mundo mejor que tus besos	5	Me haces el hombre más afortunado es un privilegio tenerte a mi lado cuando estoy contigo y me robas un beso me siento soñado
3	Y tus dulces caricias me haces el hombre más afortunado es un privilegio tenerte a mi lado cuando estoy contigo y me robas un beso me siento soñado	6	Y si tuviera que elegir un día otra vez te amaría con los ojos cerrados con los ojos cerrados.

ROLES MASCULINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A
ROLES FEMENINOS		
	ROL	N° ESTROFA
IMAFE	ROMERO Y GARCÍA	
N/A	N/A	N/A

ANÁLISIS DE LETRA	
Síntesis de la letra	La canción es una dedicatoria a la otra persona de las diferentes pensamientos y sentimientos que surgen gracias a la relación que tiene actualmente.
Mensaje que deja la canción	En una relación todo llega a ser perfecto y cualquier problema que pueda surgir se puede superar con la emoción llamada "amor".

Se puede observar que las agrupaciones mencionadas en los diferentes TOP son conformadas en su mayoría por hombres, por lo que las canciones que interpretan contienen historias donde el hombre son los protagonistas, incluso en algunas canciones se puede encontrar que textualmente narran la historia desde la perspectiva de un hombre, por lo que encontrar roles o estereotipos de género asociados con la actitud de "Macho" y de una mujer "Sumisa y convenenciera" en la mayoría de las canciones es algo común.

Aun cuando las canciones revisadas se muestra una finalidad de declaración o expresión de una serie de emociones y pensamientos que se involucran directamente con el amor romántico⁸ y las relaciones establecidas durante este (ya sea el inicio de ella, así como durante y el termino de la misma), el mensaje que pueden dejar están cargados directamente con aquellos roles y estereotipos de género.

Puntuar que la música es la culpable de que los roles y estereotipos de género existan sería un error, ya que, como se verá en el siguiente capítulo, existen muchos factores que tienen que conjugarse para que estos existan, sin embargo, como se explicó en este capítulo, la música es un elemento que influye de diversas maneras al ser humano.

⁸ Según Hernández (2015) el amor romántico es una concepción que se desarrolla durante el siglo XIX, con el romanticismo, momento histórico donde se comienza a unir lo irracional, los sentimientos, las pasiones, los sueños, el misterio, la esencia y la belleza, con el amor y el matrimonio. Este ha dado lugar a innumerables mitos que invaden la mentalidad de la sociedad, haciendo del amor y sus relaciones algo engañoso, este tipo de que amor busca la idealización del sentimiento y de la persona a la que se ama "superando" cualquier infortunio.

CAPÍTULO 2

LA MASCULINIDAD Y LA FEMINEIDAD ¿CÓMO DEBEN DE SER UN HOMBRE Y UNA MUJER?

En el presente capítulo se expondrá la definición de un estereotipo y un rol, así como es que estos son establecidos y creados, para posteriormente darle la connotación desde una perspectiva de género. De igual forma es necesario explicar las definiciones de sexo y género, así como es que estos dos interactúan para que los estereotipos de masculinidad y femineidad aparezcan dentro de una sociedad.

Estereotipo: Clasificando y organizando nuestra realidad

Para poder empezar a dar una explicación a la palabra y al proceso de estereotipar, se puede descomponer desde su etimología, de esta forma la palabra estereotipo está conformada por *stereos* y *tupos*, las cuales significan rígido y trazo respectivamente. Anteriormente los psicólogos sociales y los psiquiatras usaban la palabra “estereotipia” para hacer una descripción de una conducta (gesto, postura, etc.) que se repetía de una manera frecuente en una persona. De esta forma se puede inferir que la palabra se utiliza para la descripción de aquello que se repite y que además se da frecuentemente, esto pueden ser conductas, pensamientos o formas de comportarse. (Rodríguez, Assmar y Jablonski, 2008)

Uno de los primeros en hablar acerca del estereotipo fue Lippman en 1922, quien los denominó como imágenes mentales y mencionó que se caracteriza por un tipo de "pseudoambiente" que media entre las personas y la realidad, influyendo en la percepción de las personas. Los estereotipos suponen una simplificación en la percepción de la realidad, reduciendo su complejidad a través de la categorización. (Rodríguez, Assmar y Jablonski, 2008)

Posteriormente, Allport en 1954 ofrece una conceptualización del estereotipo en estrecha vinculación con el prejuicio, al tiempo que hace hincapié en los aspectos cognitivos y en la función motivacional defensiva, donde menciona que un estereotipo es una opinión preconstruida acerca de una clase de individuos, grupos u objetos, que reproducen formas esquemáticas de percepción y de juicio. (Galimberti, 2007)

Por otra parte Bosch (2007) menciona que los estereotipos son un conjunto de creencias acerca de las características de las personas pertenecientes a un grupo determinado que es generalizado a todos los miembros de dicho grupo, actuando como simplificadores de la realidad.

Por último se puede mencionar que el término estereotipo también se puede agrupar en dos dimensiones de acuerdo a Morales (2007), estas son:

- Dimensión erróneo-moral.- La cual se refiere a la forma de pensamiento que se alude erróneamente, justificando que no son reales, porque obedecen una motivación defensiva, por ser sobre generalizados, o por ser rígidos, lo que se entiende como sobrevaloración del propio grupo o rechazo y hostilidad hacia otros grupos.
- Dimensión individual-social.- Es el acuerdo o consenso social que se limita a considerar las creencias que sostienen a los individuos.

Dado a las definiciones expuestas, el termino estereotipo ha tenido diferentes formas de explicarlo y de relacionarlo, sin embargo se puede encontrar que es un imagen mental, o en este caso, un proceso cognitivo, el cual su función es categorizar y crear una opinión preconstruida acerca de una clase de individuos, grupos u objetos; con este proceso se forman creencias, las cuales llevan a distintos juicios y hace que la percepción de la realidad sea de una forma determinada. Por ejemplo, aterrizándolo al tema general del trabajo, el estereotipo de un hombre

en nuestra sociedad se asocia con el “macho” que es una persona competitiva y que no demuestra emociones, de esta forma la idea generalizada de que los hombres no lloran es un estereotipo reiterado, el cual se genera con aquella opinión preconstruida por factores sociales como son la educación en la familia.

Por otra parte, Rodríguez, Assmar y Jablonski (2008), mencionan que el estereotipo tan solo es un medio para simplificar y agilizar la visión de nuestro mundo, esto evita una sobrecarga de procesos cognitivos, de esta forma se da un ahorro de energía y tiempo para procesos nuevos o de interés. Sin embargo, como explica Beck (2003), esta simplificación por medio de categorías provoca a una hipersimplificación que su vez genera a una deformación, conduciendo a una percepción errónea de las personas dentro y fuera de un grupo en específico. Es esta deformación la causante de sesgos o equivocaciones que acarrearán los estereotipos, esto da origen al prejuicio (es decir juzgar antes de conocer) hacia un grupo en específico y generar percepciones erróneas o correctas acerca de lo que se piensa.

Modelos explicativos del estereotipo

El fin de este apartado es exponer de una manera breve los acercamientos que han existido para explicar cómo es que los estereotipos se forman, de esta manera tener la comprensión del fenómeno de una manera más completa.

Enfoque Sociocultural

Según Tajfel (1978, Citado en Suriá, 2010) los estereotipos se crean en un medio social, los cuales son el reflejo de la cultura y de la historia, estos sirven para ajustarse a normas sociales.

Las siguientes teorías son las que toman como punto de partida los factores socioculturales:

- Teoría del conflicto realista.- El autor de esta teoría fue Campbell (1960), quien postulaba que el origen entre grupos esta en el conflicto de intereses y en las amenazas que puede significar el exogrupo (es decir, el grupo de afuera, al cual no pertenece la persona), esto conllevaba a estereotipos exclusivamente negativos. Posteriormente Sherif (1966) menciona que cuando el conflicto es por metas o recursos incompatibles llega a suceder el deterioro de las imágenes mutuas. Es decir, estos estereotipos negativos. (Citado en Suriá, 2010)
- Teoría de la identidad social.- Para Tajfel (1978) no es necesario que exista un conflicto de intereses entre los grupos para que se produzcan los estereotipos negativos, los cuales en general favorecen al endogrupo (el grupo al que pertenece la persona) y la discriminación intergrupala. (Citado en Suriá, 2010)
- Teoría del aprendizaje social.- En esta teoría los estereotipos tienen su origen de la percepción de diferencias reales o a través de la influencia de diferentes agentes sociales. Estos estereotipos destacan diferencias ocupacionales, o de vida urbana y rural, de esta manera es generado por aquello observado y aquello aprendido. (Suriá, 2010)
- Teorías de la Personalidad "Chivo expiatorio".- Asociada a la teoría de la frustración-agresión que supone que los miembros de exogrupos minoritarios son objeto de la agresión fruto de la frustración, de esta forma el grupo dominante o mayoritario realizar una campaña de discriminación hacia el otro grupo minoritario y se les culpabiliza por todo aquello que ocasiona la frustración en el grupo dominante (como puede ser el caso de la ideología nazi y la discriminación hacia los judíos, los cuales,

según eran los culpables de la situación de los alemanes), de esta forma se consigue el tan deseado alivio (Morales, 2007).

Teoría de la Orientación Cognitiva

Desde esta teoría o perspectiva al estereotipo se le considera como una estructura meramente cognitiva, en la cual se hallan los conocimientos, creencias y expectativas hacia cierto grupo humano.

Por su parte Stephan, en 1985, consideró las cogniciones intergrupales, como los estereotipos; esto lo veía desde la óptica del procesamiento de la información, enfocando los procesos de atención, codificación, retención y recuperación por la memoria, poniendo de énfasis en los sesgos que se producen en el procesamiento de la información como consecuencia de las limitaciones normales de su funcionamiento. (Citado en Morales, 2007)

Como se puede observar, existen muchas maneras de explicar cómo es que el estereotipo surge, sin embargo la teoría del aprendizaje social es la que destaca la importancia de múltiples factores sociales como es la música, y como estos factores perduran durante el tiempo.

Estereotipos: aquello que vemos, aprendemos y guardamos

Un factor de suma importancia para que el estereotipo exista es lo social, es decir, como es que los pensamientos, creencias y actitudes de las personas son influidas por la sociedad en la que se desarrolla, donde se esperan que todo habitante desarrolle un cierto rol y que, además, las creencias que se tiene de generación en generación perduren.

Respecto a esto Smith y Mockie (1997), mencionan que las experiencias que se tiene como persona no son los únicos medios para poder crear los estereotipos, debido a que las personas cercanas o aquellas que son figuras de autoridad o de admiración pueden inculcar y familiarizar

sus propias creencias y sus respectivos estereotipos, esto ocasiona por lo tanto la transmisión de estos de una forma intencional o no. Esas creencias por parte de las demás personas transmisoras de estereotipos, normalmente obedecen o reflejan las normas sociales, las cuales dictan el comportamiento y el pensar de toda una sociedad para que sea una sociedad “justa y apropiada”.

La forma en que se presentan los estereotipos tiene la característica de no ser necesario inculcar de una manera intencional la imagen mental o esquema, la misma sociedad se encarga de que sea de esta forma, por lo tanto las personas lo aprenden de una manera automática. De igual forma los medios de comunicación y la expresión de distintas artes juegan un papel importante para la creación y el origen de estereotipos; así como la reafirmación de los estereotipos que tiene una sociedad y que estén profundamente arraigados en esta. (Smith y Mockie, 1997)

En lo que respecta a Rodríguez, Assmar y Jablonski (2008), describen que el prejuicio es creado y mantenido por fuerzas sociales y culturales, fuerzas que están dentro de las normas sociales de cada sociedad. Dichas normas dictan los comportamientos socialmente correctos, aceptables o permitidos y son aprendidos por ejemplo en la familia, escuela, instituciones religiosas y medios de comunicación; éstas a su vez perduran porque son enseñados de generación en generación y principalmente regulan la forma en que reaccionamos, sentimos e interactuamos con el mundo y las demás personas.

Una sociedad que crea estereotipos despreciativos hacia algún grupo en específico, verán dicha conducta como algo normal y por lo tanto, aunque el trato sea diferente y hasta negativo ante estos grupos la sociedad los vera como aceptables y no se creará que exista una problemática dentro de ésta. (Rodríguez, Assmar y Jablonski, 2008)

Es necesario puntualizar que como mencionan Smith y Mockie (1997), los estereotipos son en gran parte conformados por el ambiente, o en este caso, en la sociedad, sin embargo para que se complete el esquema, es necesario que tenga una interacción personal, la cual con las creencias sociales forman los estereotipos de grupo y justifica los roles sociales. Por ejemplo, aterrizando al tema central, si un hombre que ha aprendido por medio de diferentes agentes socializadores que las mujeres son sumisas o que están para poder satisfacer sus necesidades, su creencia será completada cuando conozca e interactúe con una mujer o varias con esas características; esta interacción puede ser cercana, como la imagen que proporciona una madre, de esta forma el hombre crea y fortalece este estereotipo y le asigna el rol social a la mujer de aquella persona que le satisfará sus necesidades por encima de las suyas.

Por último es necesario aclarar lo que es un rol, para posteriormente exponer como es que este proceso de formación de estereotipos se conjuga con el sexo y establecen ciertas pautas para que la violencia de género exista dentro una sociedad como la mexicana.

Para definir rol se retomara a Galimberti (2007), quien define el rol como “un conjunto de normas y de expectativas que convergen en un individuo por ocupar una determinada posición en un sistema social”. (p. 976) De igual forma existe una discrepancia en la persona entre “ser” y “aparentar ser”, esto debido a las expectativas que tienen cierto grupo social, de acuerdo al rol que desempeña, también define al rol desde la Psicología dinámica, mencionando que durante la niñez se adopta un rol, el cual es establecido basándose en las expectativas de los padres, este rol es interiorizado en la persona guiándose en el sexo, la edad y la posición de la familia mediante procesos de identificación. Por lo tanto, el rol tiene un papel muy importante para la conducta estereotipada, ya que éste dirige lo que la persona debe de ser, de acuerdo a diferentes

expectativas, como puede ser la correspondencia a cierto “estatus” o simplemente pertenecer a un grupo o una sociedad como tal.

Una vez expuesto lo que es el estereotipo, cómo se crean y cómo es que la sociedad forma parte de este proceso, es necesario exponer como este fenómeno converge con roles y estereotipos sexuales, es decir, la forma en que debería comportarse una mujer y un hombre de acuerdo a la sociedad.

Sexo y Género: ¿Qué es ser mujer? y ¿Qué es ser hombre?

Diferenciar los conceptos de sexo y género es importante, ya que de esta manera se puede conocer de una manera más clara la variable de estudio, ambos conceptos se pueden confundir, sin embargo son conceptos que se relacionan, más no son iguales.

Según Velázquez (2003), el género es una mirada a la diferencia sexual pero desde un constructo social, es decir, se hace la distinción entre hombre y mujer de acuerdo a ideas y costumbres de una sociedad, de esta manera la diferencia más que natural o biológica, es social. Estas representaciones sociales han originado arquetipos populares de femineidad y masculinidad, los cuales están acompañados de códigos de comportamientos diferenciados según el sexo.

Por su parte Rivera, Salazar y García (2010), describen un cuadro comparativo acerca de que es género y que es sexo. Al hablar de lo segundo, las personas se clasifican como hombre o mujer en base a sus funciones puramente fisiológicas, es decir, el hombre fecunda y la mujer concibe, por lo tanto, el sexo es algo natural con lo que se nace y que está caracterizado por diferencias biológicas que no se pueden cambiar. Mientras que el género se divide en masculino y femenino, los cuales tienen papeles establecidos que es ser productivo y asistencial respectivamente. De esta forma destacan que estos papeles son aprendidos por factores

socioculturales y tiene su base en las relaciones entre mujeres y hombres, los cuales pueden cambiar.

Por lo tanto, el sexo son estas condiciones fisiológicas que tiene cualquier persona, lo que está determinado por nacimiento, mientras que el género parte de esa diferenciación para establecer ciertos papeles que se desempeñan en una sociedad o en un grupo, el cual tiene como base la relación entre hombres y mujeres, por lo tanto, si hablamos de género nos referimos al llamado masculinidad y femineidad.

El género es algo importante en toda persona, ya que es una parte esencial para la identidad dentro de una sociedad, es decir, esto determina muchas características de la vida, como puede ser tener conocimiento de sí mismo y lo que esperan de los demás, respecto a esto Corsi (2006), menciona que existen dos tipos de identidades, éstas son la de género y la sexual. En lo que respecta al término de identidad, se entiende como el modo de identificarse y diferenciarse de los otros, este constructo tiene elementos cognitivos, situacionales, afectivos y comportamentales. En cuanto al género y sexo, el primero se entiende como aquellos rasgos tanto psicológicos o socioculturales que se le atribuye a cierto sexo. De esta forma el sexo solo hace referencia a las diferencias biológicas entre macho y hembra.

Una vez establecido el concepto de género y sexo y cómo estos se relacionan entre sí, es necesario describir los dos géneros ya descritos anteriormente, es decir la masculinidad y la femineidad.

Femineidad y Masculinidad: Un hombre y una mujer deben ser...

¿Cómo deber ser una mujer y un hombre? La respuesta son estos estereotipos y roles de género que se establecen en toda sociedad, de esta manera, desde niños se adopta cierto papel o rol, esto de acuerdo a diferentes agentes socializadores, de esta forma es como uno sabe que es lo

que se debe hacer en el rol de un hombre y que se debe de hacer en el rol de una mujer desde que empezamos a adquirir una identidad de acuerdo a nuestras vivencias y a lo que dicta la sociedad.

Se entenderá como estereotipo de género aquel esquema o representación mental de acuerdo al sexo, roles sexuales y de género, estos son:

- Roles sexuales: Estos roles están basados en conductas únicas por el sexo, es decir respecto al funcionamiento fisiológico, por ejemplo, se considera como rol sexual la menstruación, el embarazo y la lactancia en las mujeres, la eyaculación y la andropausia en los hombres. Sin embargo, a pesar de que son situaciones biológicas, la autora aclara que también existen ciertas influencias sociales en ellas. (Guzmán, s.f.)
- Roles de Género: Estos roles están basados a las expectativas que tiene cierto grupo hacia los hombres y a las mujeres, es decir, hacia lo femenino y masculino. Por lo tanto son constructos sociales que contienen autoconceptos, características psicológicas, así como papeles familiares, políticos y ocupacionales. Todo esto de acuerdo con dicotomías que los separan y los consideran opuestos. (Guzmán, s.f.)

Por lo tanto, estos roles también constituyen a los estereotipos de género, sin embargo, es necesario especificar las características de la masculinidad y femineidad. De acuerdo a Beck (2003), el estereotipo masculino tiene varias características que dentro de la sociedad son valoradas, como es la rudeza, superioridad, destreza y atrevimiento, mientras que el estereotipo femenino reúne otras como la debilidad, inferioridad, incompetencia y miedo. De esta forma los hombres en su papel de superioridad asumen derechos y privilegios que desplazan los de las mujeres y se genera la creencia de que el hombre está hecho para dominar y la mujer para someterse.

Por su parte Rivera, Salazar y García (2010) ejemplifican estos estereotipos al exponer que en el caso de las mujeres, se espera que ellas sean inestables emocionalmente, que tengan falta de control, sean pasivas, tiernas, sumisas y desenvolvimiento en el ámbito familiar y domestico. Mientras que los hombres se espera que sean estables emocionalmente, tengan autocontrol, agresivos, dominantes, afectividad poca definida, racionales, objetivos, eficaces y se espera que se desempeñan en un ámbito laboral y público. En cuanto a Romero y García (2011, p. 8), exponen que estos estereotipos se esperan que sean opuestos, teniendo por lo tanto un cuadro comparativo en la tabla 2.1:

Tabla 2.1

Estereotipos Masculinos y Femeninos

MASCULINOS	FEMENINOS
Actividad	Pasividad
Fuerza	Debilidad
Dureza	Sensibilidad
Empuje	Contención
Arrojo	Receptividad
Invulnerabilidad	Fragilidad
Pensamiento	Sentimiento
Racionalidad	Emoción
Castigo	Recompensa
Exigencia	Protección
Provisión	Cuidado
Impulso	Reposo
Coraje	Prudencia
Resistencia	Nutrición
Ira	Comprensión
Exterioridad	Interioridad
Lo Público	Lo Privado
Mandar	Convencer
Reflexión	Intuición
Ordenar	Pedir

Lista de estereotipos opuestos entre masculino y femenino. Recuperado de Romero, R. y García, V. (2011). *Masculinidades*. México: SEDESOL.

De igual forma Corsi (2006), menciona que lo masculino y lo femenino son contrarios, ya que la identidad masculina se enfoca en la separación de lo femenino, es decir, oponerse a aquella figura y aquellos rasgos que, de acuerdo a roles o creencias, la mujer debe tener, de esta forma para llegar a ser hombre se debe realizar un largo trabajo de represión de las identificaciones femeninas iniciales, como puede ser la imagen de la madre.

Ramírez por su parte (2000), menciona que el niño aprende del padre que, para ser hombre necesita crecer y tener su propia familia, ser el hombre de la casa que decide y que ordena a los demás, para esto debe hacer tres cosas, la primera es no reconocer el dolor ni ninguna otra emoción, para lograrlo tiene que hacer la segunda cosa, esto es mejor callar y no expresar su dolor o sus emociones, de esta forma resolver de manera individual sus problemas, por último la tercera cosa es que se encuentra solo en el mundo y que si expresa lo que le sucede será reprendido como alguna vez le ha ocurrido de niño. Mientras que la madre es vista como aquella figura femenina que debe sacrificarse por los demás, aquellas que deja sus necesidades por los otros y que debe satisfacer las de los terceros, de esta forma es una persona sumisa que simplemente obedece lo que se ordena o se “necesita”.

Se puede observar que los estereotipos de género, mejor conocidos como la masculinidad y la femineidad, dictan como es que un hombre y una mujer deben actuar, pensar y convivir dentro de una sociedad, esto se aprende de los primeros modelos que tienen cercanos, que en este caso es la madre y el padre. De igual forma se observa la tendencia a que estos dos estereotipos sean opuestos, es decir, el hombre no puede ser racional y emotivo al mismo tiempo, ya que el segundo rasgo es perteneciente a lo femenino, y por tanto, solo las mujeres pueden ser emotivas.

La masculinidad y la femineidad son por lo tanto, aquellos constructos o estereotipos de género que guían o dictan como un hombre y una mujer debe de ser en cierta sociedad, los

cuales son reforzados por diversos agentes de la sociedad que refuerzan estos papeles o roles de género, provocando que exista un desequilibrio entre ambos géneros.

Este desequilibrio provoca que la interacción del hombre y de la mujer se propicia a una relación de violencia, esto debido a que, de acuerdo a los estereotipos de género, los hombres tienen cierto control en la relación con las mujeres, ya que, por ejemplo, los hombres ordenan y no piden, mientras que las mujeres tienen que convencer en vez de mandar. Por lo tanto se puede apreciar que estos estereotipos son una parte principal de cómo es que la violencia de género se origina, ya que la base de relación entre hombres y mujeres se basan en estos rasgos masculinos y femeninos.

Con lo expuesto anteriormente se puede deducir una vez más y, además concretar la idea de que los hombres son personas que actúan de una manera violenta debido a esta enseñanza cultural, es decir estos estereotipos de género que se examinaron en el presente capítulo, el hombre no actúa de esa manera por el simple hecho de realizar un mal a la mujer, sino por ser la enseñanza que ha tenido por medio de la sociedad.

Es necesario recalcar que los primeros modelos de los niños son el padre y la madre, en donde identifican los rasgos masculinos y femeninos, sin embargo estos son solamente los primeros contactos que se tienen. Posteriormente con más agentes socializadores, se afirman estos estereotipos y se tendrá como resultado un niño actuando como “un hombre debe serlo”, es decir esta actitud machista que según Romero y García (2011) está muy presente en nuestra sociedad y en América Latina.

Sin embargo esta tendencia ha ido disminuyendo, al momento que existe una crisis de la masculinidad, ya que en la presente sociedad las mujeres llegan a tener participación en más ámbitos, y por esto, dichos rasgos están quedando poco a poco obsoletos. Debido a esto se ha

considerando que exista un género bisexual o andrógino es decir, un género en donde la forma de actuar sea no solamente masculino y femenino, si no que ambos rasgos se puedan encontrar en una misma persona sin importar el sexo. (Romero y García, 2011)

Respecto a esto Bosch (2007), menciona la existencia de la teoría andrógina, la cual parte de la idea de un ser más flexible y adaptable, de esta forma llega a la conclusión de que entre la mujer y el hombre deber haber una valoración social igual. Bem en 1975 (Citado en Bosch, 2011) llega a considerar que lo masculino y lo femenino no deberían de ser diferenciados y establecidos como polos opuestos, si no deberían de verse como un aspecto bidimensional y puntualiza que las tradicionales formas de ver a lo masculino y a lo femenino solo perjudican a las personas, ya que los encierran en pautas establecidas socialmente que simplemente los limita, en cambio el ser andrógino tendría más libertad de actuar y comportarse de distintas formas.

A pesar de que se puede ver una cierta tendencia a que los estereotipos cambien, las cifras que reflejan la violencia de género hacia la mujer siguen siendo significativas en México. Por tal motivo, para tener una visión global de cómo los estereotipos de género afectan a nuestra sociedad, se expondrá en el siguiente capítulo el tema de violencia de género enfocado a la mujer, con el propósito de explicar cómo los estereotipos de masculinidad y femineidad se vinculan con esta.

CAPÍTULO 3

DEL ESTEREOTIPO A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Como se especificó en el capítulo anterior, los estereotipos dentro de una sociedad son aquello que regula la conducta de las personas y el cómo deben relacionarse entre sí, por lo cual es un aspecto clave que se debe tomar en cuenta al momento de querer explicar la violencia en general y, por lo tanto, también la violencia de género hacia la mujer.

Por lo tanto es necesario preguntarse ¿De dónde vienen estos estereotipos? ¿Cuál es su origen? De este modo darle una solución de raíz y tener otra manera de frenar la violencia en nuestra sociedad.

El patriarcado como orden social

Para Hierro (1997, Citado en Avilés, 2005), el patriarcado es una estructura de violencia que se crea por medio de las instituciones dentro de la sociedad como es la familia, esta estructura se refuerza en la sociedad civil y se hace legítima en el Estado. Mientras que Moia (1981, Citado en Avilés, 2005) lo define como aquel orden social que se caracteriza por aquellas relaciones de dominio y opresión establecidas por unos hombres sobre otros, así como sobre las mujeres y criaturas.

Aquel orden social ha sido estudiado y visto en diferentes culturas, incluso algunas ya antiguas como la que se establecía en Mesopotamia, respecto a esto Lerner especifica que en dicha cultura, como en otras, el dominio patriarcal sobre la familia adoptó distintas formas, como es la autoridad absoluta del hombre sobre los niños, la autoridad sobre la esposa y en el concubinato. Para que dicho orden exista, es necesario tener ciertas estructuras, Rivera (1993)

puntualiza que dichas estructuras son las relaciones sociales de parentesco y dos instituciones muy importantes, la cual es la heterosexualidad obligatoria y el contrato sexual. La primera se refiere a la obligación de la convivencia entre varones y mujeres en tasas de masculinidad y femineidad, junto con esta forma de convivencia se encuentra la política sexual (o el contrato sexual) y las relaciones de poder, las cuales están reguladas sin más razón que por el sexo, es decir, si la persona es mujer u hombre. (Citado en Fontenla, 2008)

Otra forma de entender el patriarcado es considerarlo como un orden social o sistema de relaciones familiares, sociales y políticas, las cuales generan una ideología que propicia relaciones de poder donde se expresa la supremacía de lo masculino y la inferioridad de lo femenino. Algo que recalcar es que a pesar de entender al patriarcado de esta manera, no implica que las mujeres estén totalmente privadas de derechos, influencias o recursos, lo que implica es que los hombres ejercen el dominio en la mayor parte de las instituciones importantes dentro del orden social. (Fernández y Duarte, 2006)

Un aspecto importante son los preceptos o principios ideológicos, los cuales asignan ciertas características a los hombres y mujeres dentro de una sociedad, respecto a esto Fernández y Duarte (2006), hacen una comparativa entre ellos, estos son:

Género Femenino

- El género femenino se considera “inferior” en comparación con el género masculino, por lo tanto ocupa un papel de subordinación y es minimizada en la interacción entre ambos géneros.
- Las mujeres tienen como papel la vida doméstica ya que está dado por su naturaleza.
- La mujer es débil en su carácter, físico, personalidad, moralidad e incluso en su sexualidad.

- La sexualidad de la mujer debe ser controlada por el hombre y solamente existe para la procreación del ser humano. Por lo tanto el hecho de que la mujer explore su sexualidad está visto como algo pecaminoso e inmoral.
- El autoconcepto y autorepresentación de la mujer es negativa, reduccionista e incluso peyorativa.

Género Masculino

- El género masculino es un ser superior y de grandeza a comparación del género femenino que es pequeño e inferior, por esta razón existe la subordinación en las relaciones de poder.
- El hombre debe ejercer el control y la autoridad en todo los ámbitos que existen dentro de la sociedad (como el económico e ideológicos), de esta forma tener el mandato dentro de ésta.
- El hombre es fuerte en su físico, su carácter, su personalidad, su moralidad y en la sexualidad.
- Las cualidades del hombre son vistas como lo significativo y lo positivo, de esta forma su autoconcepto como su autorepresentación es potencialmente superior a la de la mujer.

Estos preceptos ideológicos además fueron sustentados con investigaciones de corte científico, donde se demostraba que la mujer era inferior en muchos sentidos, por ejemplo en estudios de frenología, se decía que la mujer tenía una masa cerebral de proporción menor al hombre, así como estudios que pretendían demostrar que las mujeres tenían una composición sanguínea diferente que las hacían estar en continuo estado de enfermedad, y por lo tanto de debilidad. Por otra parte, Freud (Citado en Bosch, 2007) creía que la femineidad tenía tres rasgos claves en cuanto a su personalidad, estos son la pasividad, el masoquismo y el narcisismo, de igual forma la teoría psicoanalítica ha visto estos rasgos de femineidad en el hombre como

alguna desviación o como algo patológico. Otro punto a recalcar es que se consideraba lo masculino y lo femenino como polos opuestos, y por lo tanto se seguía haciendo una distinción muy clara entre los géneros, de hecho, posteriormente se crearon escalas para medir lo femenino y lo masculino, de esta forma evitar que los hombres o las mujeres tuvieran rasgos contrarios.

Una vez expuesto como es que este orden social llamado patriarcado propicia esta relación desigual entre hombres y mujeres, revisaremos una conceptualización de lo que es la violencia y la agresividad, esto con el objetivo de abordar de una mejor forma la violencia de género hacia la mujer.

Violencia Vs Agresión

La Violencia es un fenómeno complejo, el cual está compuesto por muchos factores, desde factores muy básicos hasta los más complejos en el ser humano. El factor más básico de la violencia es la agresividad, ésta es aquella energía que tiene diferentes vías para poder expresarse. Muchos autores manejan esta energía como lo más primitivo en los seres vivos, ya que en la escala filogenética se encuentra este elemento básico en muchas especies, y el ser humano no es la excepción.

Debido a que el tema central de esta investigación no es la violencia de género, solo se expondrá como es que Ostrosky (2008), define la violencia y la agresividad. La autora define a la violencia como una conducta agresiva que tiene la intención de causar daño físico o psicológico, hay que notar que aquí la palabra intención es central, ya que el daño físico o psicológico que ocurre por accidente o sin intención no es ni debe ser considerado violencia. Por lo que existe agresión sin violencia, por ejemplo, cuando nos defendemos de un ataque físico; pero no existe

la violencia sin agresión, ésta siempre será ejercida con el propósito de causar daño. En cuanto a la agresividad, la autora define que existen dos tipos de agresividad, éstas son las siguientes:

- Agresividad Benigna: La agresividad benigna es aquella reacción espontánea y breve, la cual se activa al momento de percibir algún peligro de manera de defensa para sobrevivir.
- Agresión Maligna: A diferencia de la benigna, la agresividad maligna implica el deseo de dañar a terceros por un placer sadista.

En conclusión, existe una diferencia importante que es necesario tomar en cuenta al momento de hablar de violencia y agresividad. Esta es la intencionalidad, ya que la violencia siempre ira con la intención de dañar (ya sea física o psicológicamente) con un propósito en particular, mientras que la agresividad es aquella reacción espontánea que prepara el sistema para alguna acción en particular, por lo tanto, la agresividad es un componente dentro de la violencia, es decir, existe agresividad sin violencia, pero no puede existir la violencia sin la agresividad.

Y... ¿En México quienes sufren de violencia?

En México actualmente la violencia es un tema de vital importancia, la cual ha aumentado y afectado a la población en general de manera gradual, una muestra de esto es lo publicado por el portal de Noticias SIPSE (2016), en donde explican que las cifras de asesinatos en nuestro país ha aumentado un 25% a comparación del año pasado, así como existen reportes de 28 mil desaparecidos.

Sin embargo ¿Quiénes llegan a ser los más afectados en este clima de violencia en México? Esto lo podemos observar por medio de cifras, por ejemplo de acuerdo con Langner (2016) en el portal de Noticias El Economista, los menores de edad son los que más sufren por las diversas formas de violencia y de vulneraciones a derechos humanos en México. Mientras que Jiménez

(2015) en el portal de Noticias Milenio, expone que México ocupa el primer lugar de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en el abuso infantil.

Otra población vulnerable a este clima de violencia son las mujeres, muestra de ello es la noticia redactada en la página de internet "Infobae" (2019), en donde se menciona que según el Observatorio Ciudadano del Femicidio (OCNF), 18 de 32 entidades federativas de México se encuentran formalmente declaradas en Alerta de Violencia de género, es decir el 56% del país. Otra muestra de la problemática es la noticia redactada por el portal de noticias "Milenio", en donde Hidalgo (2019), menciona que de acuerdo a la OCNF, del 2014 al 2017 se han cometido en la entidad 1,420 asesinatos de mujeres, de los cuales 243 fueron feminicidios.

Al momento de observar la literatura especializada se puede encontrar que los dos ejes de desequilibrio de poder dentro del ámbito familiar son el género y la edad. (Corsi, 2006) Esto concuerda con las noticias expuestas, ya que las mujeres, niños y jóvenes son los sectores más vulnerables al momento de hablar de violencia.

Tomando en cuenta estas últimas cifras, es necesario conocer qué pasa con la violencia hacia la mujer, y como es que esta se da o llega a perdurar.

¿Violencia de género igual a violencia hacia la mujer?

Con las cifras vistas anteriormente queda claro que uno de los sectores más violentados dentro de nuestro país son las mujeres, sin embargo ¿Porqué esta población es más violentada que otros? Para dar una explicación se verá a la violencia desde una perspectiva de género.

Para Infante (s.f.), la perspectiva de género es una construcción social, la cual tiene su base fundamental en la estructura y jerarquía de las relaciones sociales, más específicamente en como los hombres y las mujeres se relacionan dentro de la sociedad de acuerdo a ciertos mitos acerca de lo masculino y lo femenino (Citado en Chávez, 2004); es decir, al momento de visualizar la

problemática de la violencia hacia la mujer desde una perspectiva de género se resalta nuevamente estos estereotipos de género, los cuales, como se explico en el capítulo 2, propician una relación de desigualdad entre hombres y mujeres.

Ahora bien, la violencia de género se basa en lo que Anderson (s.f.) llama como sistema de género, que es el conjunto de elementos donde se incluyen patrones de relaciones sociales, las cuales pueden incluir costumbres, vestimentas, creencias, sentidos comunes y prácticas asociadas a la vida cotidiana entre los géneros reconocidos por la mayoría de las sociedades actuales, es decir, entre masculino y femenino. (Citado en Tapia, 2010)

Por lo tanto la violencia de género no se traduce directamente como violencia a la mujer, ya que la base de esta violencia son los sistemas de género que existen dentro de una sociedad y, más específicamente en los conceptos ya explicados acerca de masculinidad y femineidad en el capítulo 2 que, como se recordará, el hombre es aquella persona que tiene la facultad o el poder sobre la mujer por los principios de una sociedad patriarcal. De esta forma, debido a estos sistemas, quienes se ven más perjudicadas son las mujeres, sin embargo, Fernández y Duarte (2006) recalcan que a pesar de que el patriarcado sea visto como un orden social donde se expresa la supremacía de lo masculino y la inferioridad de lo femenino, no implica que las mujeres estén totalmente privadas de derechos, influencias o recursos, lo que implica es que los hombres ejercen el dominio en la mayor parte de las instituciones importantes dentro del orden social.

Conociendo un concepto de violencia de género, es necesario también mencionar de qué manera afecta este tipo de violencia a las mujeres. Como se estableció anteriormente, la relación desigual entre las mujeres y los hombres dentro de la sociedad propicia que exista violencia, Corsi (2006) pone en relevancia que debe existir una persona que está “arriba” y la que está

“abajo” para que exista la violencia, este vínculo se le conoce como relación de abuso, ya que aquella persona con más poder abusa de aquel que tiene un menor nivel de este. Corsi marca un hincapié en entender a la conducta violenta como el uso de la fuerza para resolver conflictos interpersonales, la cual es posible en un contexto de desequilibrio de poder, permanente o momentáneo. (Corsi, 2006)

Por lo expuesto hasta aquí se puede observar que en base a esa relación de poder es cómo el hombre tiende a dominar a la mujer por medio de aquella conducta violenta que comúnmente está establecido por la cultura. La dominación es aquel sistema que involucra el poder de algunos y el sometimiento de otros, en este caso la dominación masculina existe por aquellas estructuras sociales y culturales, en donde existe esa relación de dominante y pasivo en la relación genérica, es decir, entre hombre y mujer. El resultado de esa relación es que el hombre logre someter la voluntad de la mujer, de esta forma tener el control sobre ella, situación provoca que la mujer deje de ser vista como una persona y a su vez ocasiona un distanciamiento emocional, de esta forma el sufrimiento y el dolor se convierte en algo ajeno para el hombre. Por lo tanto unos de los principales efectos de la violencia hacia la mujer son la desposesión y el quebrantamiento de su identidad. (Velázquez, 2003)

Esta dominación es algo natural para la sociedad, es algo que simplemente sucede y por ende, existe lo que llama Corsi, mitos culturales los cuales son las siguientes:

- Los mitos en donde se culpabiliza a la víctima, la cual provoca al agresor o incluso obtiene una cierta satisfacción o placer por los abusos cometidos hacia ella.
- Tender a ver la violencia como algo natural y por lo tanto, algo que debe de pasar, de esto vienen dichos como “Los matrimonios así son”.

- Mitos acerca de la familia y el amor que impiden a la víctima salir de la situación o relación de abuso, estos pueden ser mitos como “Si no duele no es amor” o “La familia es lo más importante”. (Citado en Avilés, 2005, p. 87)

Las creencias alrededor de todas estas situaciones y actos se permean en la sociedad y se heredan de generación en generación, de estas formas las acciones se consideran normales y habituales, se desmiente las experiencias de las mujeres y se desculpabiliza a los agresores. De igual forma según Beck (2003), la interacción entre el entorno y la personalidad de un sujeto da como resultado un grupo de conceptos y creencias que pueden generar actos distintos, como pueden ser actos de violencia, por ejemplo, pensar que los cónyuges son manipuladores, infieles e ingratos.

Por lo tanto, dentro de la violencia de género hacia las mujeres es necesaria esa relación de poder que exponen los autores, de esta forma se logra un dominio hacia ella como persona y sigue existiendo esa desigualdad.

Los estereotipos de género y como han sido medidos

Este apartado nos servirá para conocer como se han investigado los estereotipos de género en el campo de la Psicología. Hablar de estereotipos de género y de la concepción de masculinidad y femineidad es un tema que siempre va evolucionando, por lo tanto, los instrumentos que se han diseñado para medir los estereotipos de las personas también han cambiado y han tomado otros conceptos o bases para realizarlos.

Las primeras escalas desarrolladas en el campo de la Psicología fue durante las décadas de los treinta y cuarenta, las cuales fueron desarrollados por diferentes autores, sin embargo, todas ellas comparten un criterio, este era considerar cierta conducta, rasgo o habilidad como masculina o

femenina simplemente dependiendo de la opinión o la respuesta de la mayoría de las mujeres y los hombres encuestados. Un ejemplo de este tipo de escalas es la desarrollada por Terman y Miles llamada *Attitude Interst Analysis Survey (AIAS)*, la cual fue publicada en 1936 y la escala de nombre *Strong Vocational Interst Blank (SVIB)* creada por Strong en el mismo año.

(Fernández, Quiroga, Del Olmo y Rodríguez, 2007)

De acuerdo a Fernández, Quiroga, Del Olmo y Rodríguez (2007) no fue hasta 1973, cuando Anne Constantinople realizó una crítica acerca de adjudicar conductas o rasgos de las personas como femenino o masculino en base a solo lo estadísticamente significativo en encuestas o respuestas, este hecho fue un parte aguas para que los instrumentos que midieran la masculinidad y la femineidad fueran hechos por medio de perfiles específicos. Un ejemplo de estos nuevos instrumentos fue el desarrollado por Rosenkrantz, Vogel, Bee y Broverman en 1968, los cuales se basaron en la clasificación hecha por Parsons y Bales en 1955 en cuanto a estilos de liderazgo; por medio de esta clasificación obtuvieron dos conjuntos de agrupamientos bien delimitados correspondientes a estereotipos masculinos y femeninos, los primeros agrupamientos correspondían a características individuales de acción, mientras que los estereotipos femeninos se caracterizaban por rasgos útiles en la interacción social.

En cuanto a instrumentos desarrollados o diseñados con la población mexicana se encuentra el Inventario de Masculinidad y Femineidad (IMAFE), diseñado por Lara-Cantú 1991. De acuerdo al manual del instrumento, el principal objetivo fue diseñar o crear un instrumento que midiera papeles de género de manera confiable y válida en México, de esta forma al final se obtuvo un inventario con cuatro escalas: Masculinidad (Masc), Femineidad (Fem), Machismo (Mach) y Sumisión (Sum), cada una con 15 reactivos, los cuales expresan rasgos de personalidad

asociados a los papeles de género con el propósito de ocuparlo en el área de investigación y evaluación.

Recapitulando lo visto anteriormente la importancia de estudiar los estereotipos de género para una problemática como la violencia es de vital importancia, ya que como sociedad vivimos en un orden social establecido, el cual establece ciertas reglas o roles que se deben cumplir como parte de una sociedad. Por ejemplo, el orden social del patriarcado y específicamente los roles de género, los cuales establecen los estereotipos de género, es decir, como debe ser vista la masculinidad y la femineidad.

Recordando los papeles que tienen los hombres y las mujeres en estos roles y estereotipos de género, podremos ver que existe una interacción desigual, en donde se aprecia lo masculino y se desvalora lo femenino, llevando a tener una relación de poder y, más precisamente que exista violencia de acuerdo a los esquemas de género, esto provoca que la mujer sea uno de los sectores más perjudicados. Estos roles y estereotipos de género son reforzados por los diferentes agentes socializadores, como puede ser la música, por ende, es necesario también mostrarle la debida importancia a este entretenimiento, que, muchas de las veces solo lo ocupamos como distracción.

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

- ¿Qué relación existe entre la afición a la música “Banda” y los roles de género de los participantes?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿La afición a la música “Banda Sinaloense” puede reforzar los roles de género?
- ¿Existirá una diferencia estadísticamente significativa con respecto a los estereotipos de género entre las personas que tienen afición a otro gusto musical⁹ distinto a la “Banda Sinaloense”?

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

- Verificar si la afición a la música “Banda” se relaciona con los estereotipos que propician la violencia de género hacia la mujer.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar si la afición a la música “Banda” podría ser considerado como un elemento asociado a que existan los roles de género tradicionales.
- Evaluar la posible diferencia en las distintas escalas del IMAFE entre personas aficionadas a la música banda y quiénes no.

⁹ Se considero como “otra afición musical” aquellas distintas a la Banda Sinaloense, como por ejemplo la afición a la música POP. Estas aficiones no fueron preseleccionadas, fueron nombradas por los participantes en el proceso de las encuestas realizadas (Apéndice A)

HIPÓTESIS

- Existirá una diferencia estadística entre los puntajes del IMAFE de las personas aficionadas a la música “Banda” y quien no lo son.

VARIABLES

- Variable Independiente: afición a la música Banda.
- Variable Dependiente: rasgos de masculinidad y femineidad.
- Variables Concomitantes: edad del participante; escolaridad del participante; estrato social; estado civil o conyugal; si tiene hijos o no; ocupación; residencia y razón por la cual se tiene esta afición musical.

Definición Conceptual de las variables

Rasgos de masculinidad y femineidad (VD): El inventario de masculinidad y femineidad está diseñado para medir papeles o roles de género. De acuerdo a Guzmán (s.f.), estos están basados en las expectativas que tiene cierto grupo hacia los hombres y las mujeres de acuerdo a su género (masculino o femenino). Estas expectativas contienen auto conceptos, características psicológicas, así como papeles familiares, políticos y ocupacionales.

Afición a la música banda (VI): La afición es el interés o el gusto por un arte, ciencia o hacia alguna actividad que se realiza habitualmente por gusto o ocio; etimológicamente la palabra viene del latín *affectionem*, que se refiere a una afección o inclinación. (Mazón, 2016) El género musical Banda es aquel que tiene su origen en los finales de los años treinta en el estado de Sinaloa, género que se caracteriza por el uso de instrumentos de viento y por un repertorio

amplio de origen europeo en que le predominan los corridos, polkas, valsos, mazurcas y chotis.
(Mendoza, 2010)

Definición Operacional de las variables

Rasgos de masculinidad y femineidad (VD): El Inventario de Masculinidad y Feminidad (IMAFE), mide los papeles de género de manera confiable y válida en México por Lara en 1991. El Inventario cuenta con un total de 60 reactivos organizados en 4 diferentes escalas, que son Masculinidad, Femineidad, Machismo y Sumisión, dichos reactivos fueron tomados de los estereotipos sexuales típicos de México que se ubicaron dentro de la literatura existente. La forma de responder dicho inventario es en base a una escala de Likert de 7 puntos (desde 1- nunca o casi nunca soy así- hasta 7 –Siempre o casi siempre soy así-).

Afición a la música banda (VI): A cada participante se le aplico una serie de preguntas, en donde se indagaron diferentes datos personales, entre estos se indago la afición musical por medio de la pregunta ¿Cuál es tu música preferida? De esta forma poder detectar la afición por la música banda.

MUESTREO

Se realizó una muestra no probabilística, la cual se obtuvo por medio de un procedimiento intencional. La muestra consto de 216 participantes, de los cuales 76 fueron hombres y 140 mujeres. Para contestar a la pregunta de investigación se dividieron en dos grupos: *Afición a la música “BANDA”* y *Afición a otro música*.

Además de este requisito se cumplieron con requisito excluyentes como:

- No se incluyeron menores de 17 años ni mayores de 70 años.

Es necesario tener un rango de edad, debido a que el instrumento a utilizar (IMAFE) solo está estandarizado a partir de una población de 17 años hasta los 70 años.

- Lugar de residencia: Zona oriente de la CDMX y área metropolitana

La muestra consto de 216 participantes que se captaron en lugares concurridos (explanadas delegacionales, lugares donde se realizaron conciertos, etc.) dentro del municipio de Netzahualcóyotl y las delegaciones Iztapalapa, Iztacalco y la Venustiano Carranza.

- Afición al Reggaetón:

Recordando el análisis realizado de las canciones en el capítulo 1, podemos encontrar aquellos roles de género relacionados con el modelo tradicional de masculinidad, por lo que se espera encontrar en los participantes que tienen afición a la música banda se identifiquen a mayor grado de comparación que aquellos participantes que tienen una afición musical distinta. Sin embargo, existen otras aficiones musicales que pueden también reafirmar el modelo tradicional de la masculinidad, según Jimeno (Citado en Gómez, 2009), en el género Reggaetón la estética de las letras de las canciones, los videos y los propios artistas reafirman dicho modelo de masculinidad, basado en la autoafirmación a través de la fuerza, el poder económico y una posición hacia la mujer como otro objeto de ostentación. Debido a estas similitudes entre ambos géneros musicales, durante la investigación se excluyeron aquellas personas que al inicio de la encuesta inicial (Apéndice D) reportaron ser aficionados a la música de Reggaetón.

TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO

Tipo de estudio

Para la presente investigación se optó por un estudio de campo, la cual según Campbell (1973), requiere un contacto directo con los individuos en un medio natural, además que busca estudiar una comunidad o grupo específico tomando en cuenta las interrelaciones sociales que se producen.

Instrumento

Para poder realizar este estudio se consideró adecuado el uso del Inventario de Masculinidad y Femenidad (IMAFE), el cual fue desarrollado por Lara (1991) con el objetivo de diseñar un instrumento que midiera papeles de género de manera confiable y válida en México. El diseño final de este instrumento consta de 4 escalas, las cuales expresan rasgos de personalidad relacionados con la masculinidad y la femineidad, estos se diseñaron tomando dos fuentes, uno de ellos fue el inventario de papeles sexuales de Bem y el otro fue, de reactivos que se diseñaron específicamente con base en rasgos y estereotipos comunes en México de acuerdo a la literatura consultada por la autora.

En la Tabla 4.1 se exponen las escalas del inventario, cada una de ellas engloba rasgos de personalidad considerados por Lara (1991), como negativos y positivos para las mujeres y hombres. En el caso de la escala de Femenidad se engloban rasgos positivos, mientras que en la escala de Sumisión se engloban rasgos negativos asociados con la mujer; por otra parte en el caso de Masculinidad se engloban rasgos positivos, mientras que en la escala de Machismo se engloban rasgos negativos asociados a los hombres.

Tabla 4.1

Escalas del Inventario de Masculinidad y Feminidad (IMAFE).

<i>FEMINEIDAD</i>		<i>SUMISIÓN</i>		<i>MASCULINIDAD</i>		<i>MACHISMO</i>	
Reactivo	N°	Reactivo	N°	Reactivo	N°	Reactivo	N°
Afectuoso (a)	2	Conformista	4	Seguro de mí mismo	1	Enérgico (a)	3
Compasivo (a)	6	Simplista	8	(a) Me comporto confiado	5	Dominante	7
Sensible a las necesidades de los demás	10	Sumiso (a)	12	(a) de los demás	9	Individualista	11
Comprensivo (a)	14	Incapaz de planear	16	Analítico (a)	13	Ambicioso (a)	15
Caritativo (a)	18	Indeciso (a)	20	Hábil para dirigir	17	Arrogante	19
Deseoso (a) de consolar al que se siente lastimado	22	De personalidad débil	24	Tomo decisiones con facilidad	21	Agresivo (a)	23
Cariñoso (a)	26	Inseguro (a) de mí mismo (a)	28	Dispuesto (a) a arriesgarme	25	Uso de malas palabras	27
Amigable	30	Pasivo (a)	32	Autosuficiente	29	Materialista	31
Tierno (a)	34	Resignado (a)	36	Independiente	33	Autoritario (a)	35
Dulce	38	Cobarde	40	Competitivo (a)	37	Egoísta	39
Me gustan los niños	42	Dependiente	44	Atlético	41	Rudo (a)	43
De voz suave	46	Influenciable	48	Racional	45	Incomprensivo (a)	47
Generoso (a)	50	No me gusta arriesgarme	52	Maduro (a)	49	Frio (a)	51
Espiritual	54	Retraído (a)	56	Valiente	53	De voz fuerte	55
Cooperador (a)	58	Tímido (a)	60	Reflexivo (a)	57	Malo (a)	59
				De personalidad fuerte			

Se puede observar las cuatro columnas donde se clasifica las escalas con las que cuenta el inventario IMAFE, seguido del número del reactivo correspondiente en la que se encuentra dentro de la versión aplicada del inventario (Versión aplicada del inventario en el Apéndice B).

Los rasgos asociados para la población masculina están relacionados con aspectos prácticos de seguridad de uno mismo, conductas destinadas a la ejecución y el logro de metas. Mientras que los rasgos asociados para la población femenina tienen que ver con el ámbito afectivo, expresivo, a la facilidad de llevar a cabo relaciones interpersonales y a la preocupación por el bienestar de otros.

En cuanto la validez del instrumento, Lara (1991), reporta un coeficiente alfa de Cronbach en un rango de .74 a .92, por ser cercano al 1, se considera un instrumento con la suficiente confiabilidad y validez. Es importante mencionar que el instrumento está validado para la población mexicana.

El IMAFE, se puede aplicar de diferentes formas, dependiendo el interés que tenga el investigador o el aplicador, a continuación se presentan las diferentes opciones e instrucciones que se pueden dar al momento de aplicar el Inventario:

- *Expectativas sociales, familiares, culturales, etcétera.*

A continuación le voy a pedir que utilice esas palabras para describir qué características cree usted que se esperan del varón (o de la mujer) en nuestra sociedad. En el caso de indagar diferentes expectativas solamente es necesario adecuar la instrucción, por ejemplo en el caso de las expectativas familiares la instrucción quedaría de la siguiente forma:

A continuación le voy a pedir que utilice esas palabras para describir qué es lo que usted cree que su familia espera del varón (o de la mujer).

- *Descripción de la pareja, padres, etcétera*

A continuación le voy a pedir que utilice esas palabras para describir las características de su pareja (padre o madre). Esto es, según crea que esa palabra describe dichas características.

- *Ideal del papel*

A continuación le voy a pedir que utilice esas palabras para describir a la mujer (varón) ideal. Esto, es según crea que esa palabra describe este ideal.

- *Estereotipos*

A continuación le voy a pedir que utilice esas palabras describir las características típicas del hombre (o de la mujer). Esto es, según crea que esa palabra describe dichas características.

- *Autodescripción*

A continuación encontrará una lista de palabras que describen formas de ser de las personas, por ejemplo racional, cariñoso, flojo. Le voy a pedir que utilice esas palabras para describirse. Esto es, a cada palabra le pondrá un número entre uno y siete, según qué tan bien crea que describe su manera de ser.

Al momento de analizar las diferentes formas de aplicarse, se optó por la última opción, ya que el objetivo de la investigación actual es conocer la Autodescripción de los participantes y, conocer si esta, coincide con los estereotipos de femineidad y masculinidad investigados dentro de la literatura especializada (Versión aplicada del IMAFE, presente en el Apéndice B).

De esta forma los participantes respondían el inventario de acuerdo a una escala Likert, la cual está clasificada de la siguiente forma:

- 1= Nunca o casi nunca soy así.
- 2= Muy pocas veces soy así.
- 3= Algunas veces soy así.
- 4= La mitad de las veces soy así.
- 5= A menudo soy así.
- 6= Muchas veces soy así.
- 7= Siempre o casi siempre soy así.

En cuanto a la calificación del instrumento, se realiza la sumatoria de los puntos de cada reactivo y se divide entre la cantidad de los mismos para sacar un promedio por escala. De esta forma al terminar con la calificación del inventario se tendrán cuatro calificaciones distintas para cada escala que ofrece el IMAFE (Protocolo de calificación del IMAFE, presente en el Apéndice C).

Para el análisis estadístico realizado en SPSS, se decidió convertir las distintas calificaciones de los participantes en una variable ordinal, esto con el objetivo de poder clasificar los promedios obtenidos en el siguiente criterio:

- Bajo: Calificación del **1 al 2**.
- Medio: Calificación del **3 al 4**.
- Alto: Calificación del **5 al 7**.

Si la calificación de la escala resulto ser un número con decimales, se optó por un redondeo para optar por números enteros. De esta forma poder realizar un análisis estadístico más adecuado y mejor explicado.

PROCEDIMIENTO

Se solicitó a hombres y mujeres dentro del rango de edad requerido, su cooperación para responder una encuesta acerca de datos generales (Muestra de la encuesta, presente en el Apéndice D):

- Sexo del participante.
- Edad.
- Escolaridad.
- Estrato social (a consideración del participante).
- Estado civil o conyugal.
- Si tienen hijos o no.
- Ocupación.
- Residencia.
- Afición musical.
- Razón por la que tiene afición a la música Banda.

Posteriormente si cumplía con las condiciones de exclusión como son la edad, residencia y no tener la afición al Reggaetón, se aplicó el Inventario de Masculinidad y Femeidad. Y al terminar se les agradeció su participación mencionándoles que los datos recabados solamente se ocuparían con fines de investigación por lo que su identidad se respetaría.

Para la realización de análisis de datos se elaboraron tablas de contingencia, realizando un cruce entre las variables y se utilizó la prueba estadística X^2 de Pearson y el estadístico de coeficiente de contingencia; todo esto con el uso del paquete estadístico SPSS versión 19.

Posteriormente se realizó una prueba estadística para comparar medias y conocer si existe diferencia significativa entre los grupos que tienen una afición musical a la banda y los que no.

CAPÍTULO 5

RESULTADOS

En este apartado se hace la descripción de los resultados de la presente investigación; los cuales fueron obtenidos al realizar diversos procedimientos estadísticos, que a su vez se dividieron en tres etapas, cada una con un análisis diferente. La primera etapa consta de una prueba de X^2 de Pearson acompañada de sus tablas de contingencia correspondientes; la segunda etapa concierne a dos pruebas de U de Mann-Whitney y sus tablas de contingencia; la última y tercera etapa corresponde a un análisis de casos por medio de sus graficas propias en relación a las variables concomitantes.

1° Etapa: Prueba de X^2 de Pearson

Se decidió realizar una prueba de X^2 con el fin de conocer si existe relación entre las variables de la investigación (VD: Rasgos de masculinidad y femineidad y VI: afición a la música Banda). La siguiente tabla muestra el valor de significancia obtenidos por cada escala del Inventario utilizado:

Tomando en cuenta los resultados expuestos en la tabla 5.1, se puede concluir que solamente con la escala de machismo existe una asociación entre las variables del estudio, ya que el valor de significancia obtenido en la prueba de X^2 de Pearson fue menor a 0 .05 Por lo tanto, se puede aceptar la hipótesis y mencionar que si existe una diferencia significativa entre los participantes que tienen una afición a la música banda y aquellos que tienen una afición distinta.

Tabla 5.1
Prueba estadística X^2 de Pearson.

ESCALAS DEL IMAFE	Valor de significancia
Escala de sumisión + afición musical	.324
Escala de masculinidad + afición musical	.328
Escala de machismo + afición musical	.000
Escala de femineidad + afición musical	.148

Cruce de variables de los diferentes niveles del IMAFE y la afición musical, así como el valor de significancia obtenido de estas relaciones.

Para complementar el resultado anterior, es necesario realizar una tabla de contingencia con las variables que tienen una relación significativa de acuerdo a la X^2 de Pearson (la escala de machismo y la afición a la música), esto con el fin de conocer de una manera concreta la diferencia existente.

Observando la tabla 5.2 se concluye que en cuanto a un nivel alto de la escala, los participantes que tienen una afición a la música banda puntúan un 28.7% alto a comparación de los que tienen una afición a una música distinta que puntúan solo el 8.3%. Por lo tanto los participantes que tienen una afición a la música banda tienden a puntuar más alto en la escala de machismo que aquellos que tienen una distinta afición musical.

Tabla 5.2

Contingencia mostrada en el cruce de escala de machismo y afición música.

			Género Musical		Total
			Banda	Otros	
Escala de Machismo	Bajo	Frecuencia	9	18	27
		% dentro de Género Musical	8,3%	16,7%	12,5%
	Medio	Frecuencia	68	81	149
		% dentro de Género Musical	63,0%	75,0%	69,0%
	Alto	Frecuencia	31	9	40
		% dentro de Género Musical	28,7%	8,3%	18,5%
Total	Frecuencia		108	108	216
	% dentro de Género Musical		100,0%	100,0%	100,0%

Nivel de relación encontrado y clasificado en Bajo, Medio y Alto entre las variables analizadas.

2° Etapa: Prueba U de Mann-Whitney

En la segunda etapa se realizó una prueba U de Mann-Whitney con el fin de conocer la existencia de alguna diferencia significativa en los niveles conseguidos de las escalas del IMAFE entre ambos grupos (Afición a la música “Banda” y Afición a otra música) comparándolos en base a su sexo.

Se seleccionó esta prueba debido a que la muestra al ser dividida de acuerdo al sexo del participante es menor a 100 (Tabla 5.3); así como que las variables a investigar no son de nivel intervalar.

Tabla 5.3
Número de participantes.

	Mujeres	Hombres	Total
Afición a la música “Banda”	75	33	108
Afición a otra música	65	43	108

División de los participantes a partir de su sexo y afición musical.

Inicialmente se realizó el análisis comparando en ambos grupos a las mujeres, en cuanto a las cuatro escalas del IMAFE. En la tabla 5.4 se puede observar que si existe una diferencia significativa en dos de las cuatro escalas, estas son Femenidad con una significancia de 0.006 y la escala de Machismo con una significancia de 0.009; una vez conocida que existe una diferencia entre ambos grupos se realizaron las tablas de contingencia, con las cuales se podrá observar que nivel de relación tiene las variables analizadas.

Tabla 5.4
Estadístico de contraste.

	Escala de Masculinidad	Escala de Femineidad	Escala de Machismo	Escala de Sumisión
U de Mann-Whitney	2183,000	1980,000	1927,500	2036,500
W de Wilcoxon	4328,000	4125,000	4072,500	4181,500
Z	-1,338	-2,723	-2,623	-1,915
Sig. asintót. (bilateral)	,181	,006	,009	,056

Cruce entre las escalas del inventario IMAFE y la afición musical en los casos de las participantes.

En la tabla 5.5 se puede observar que en el nivel alto de la escala, las participantes que tienen afición a la música Banda puntúan un 20.0%, mientras que las participantes que tienen afición a otro tipo de música solamente puntúan un 7.7%. Por lo tanto las participantes que tienen una afición a la música Banda tienden a tener un mayor nivel en la escala de machismo que aquellas que tienen una diferente afición musical. En la Figura 5.1 se puede observar las diferencias en puntuaciones de ambos grupos en los tres niveles de la escala, en donde solamente en el nivel bajo las participantes del grupo que tiene afición a otra música puntúa por arriba del grupo aficionado a la banda.

Tabla 5.5

Tabla de contingencia entre Escala Machismo y la afición al Género Musical.

			Género Musical		
			Banda	Otros	Total
Escala de Machismo	Bajo	Frecuencia	8	15	23
		% dentro de Género Musical	10,7%	23,1%	16,4%
	Medio	Frecuencia	52	45	97
		% dentro de Género Musical	69,3%	69,2%	69,3%
	Alto	Frecuencia	15	5	20
		% dentro de Género Musical	20,0%	7,7%	14,3%
Total		Frecuencia	75	65	140
		% dentro de Género Musical	100,0%	100,0%	100,0%

Nivel de relación encontrado y clasificado en Bajo, Medio y Alto entre las variables analizadas en los casos de las participantes.

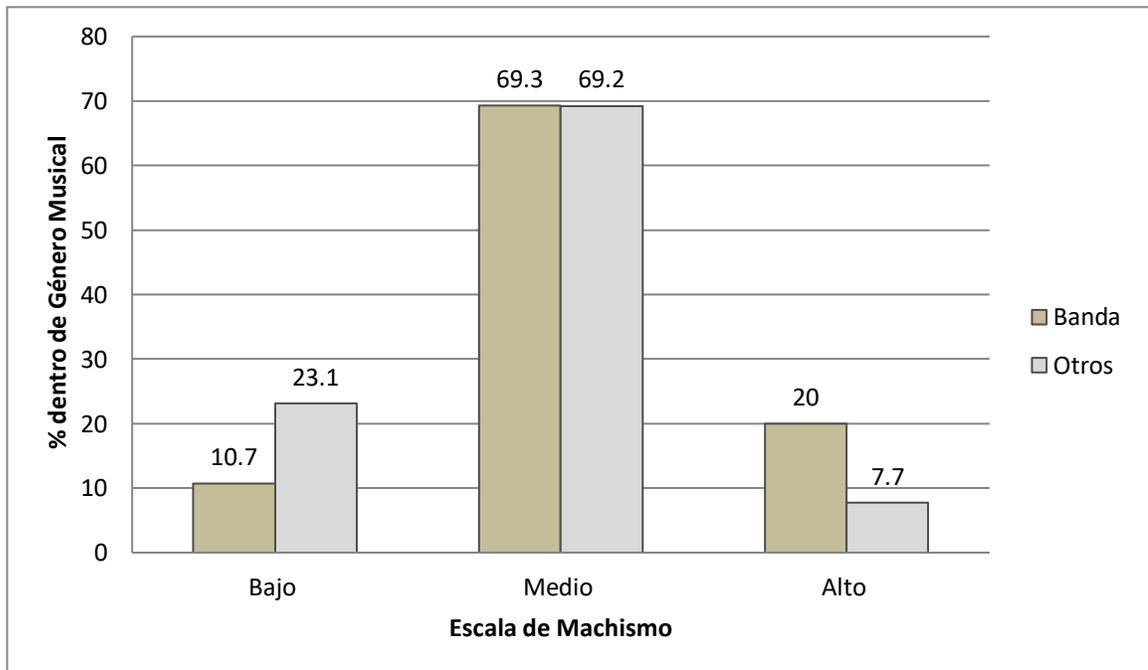


Figura 5.1 Gráfica de las diferencias en los distintos niveles de relación entre las variables analizadas en las participantes de manera porcentual.

En cuanto a la escala de Femeidad, en la Tabla 5.6 se puede observar que en el nivel alto de la escala, las participantes que tienen afición a la música Banda puntúan un 88.0%, mientras que las participantes que tienen afición a otro tipo de música puntúan un 69.2%. Por lo tanto las participantes que tienen una afición a la música Banda tienden a tener un mayor nivel en la escala de femineidad que aquellas que tienen una diferente afición musical. En la Figura 5.2 se puede observar las diferencias en puntuaciones de ambos grupos en los tres niveles de la escala, en donde solamente en el nivel medio las participantes del grupo que tiene afición a otra música puntúa por arriba del grupo aficionado a la banda.

Tabla 5.6

Tabla de contingencia entre Escala Femeidad y la afición al Género Musical.

			Género Musical		
			Banda	Otros	Total
Escala de Femeidad	Medio	Frecuencia	9	20	29
		% dentro de Género Musical	12,0%	30,8%	20,7%
	Alto	Frecuencia	66	45	111
		% dentro de Género Musical	88,0%	69,2%	79,3%
Total		Frecuencia	75	65	140
		% dentro de Género Musical	100,0%	100,0%	100,0%

Nivel de relación encontrado y clasificado en Medio y Alto entre las variables analizadas en los casos de las participantes.

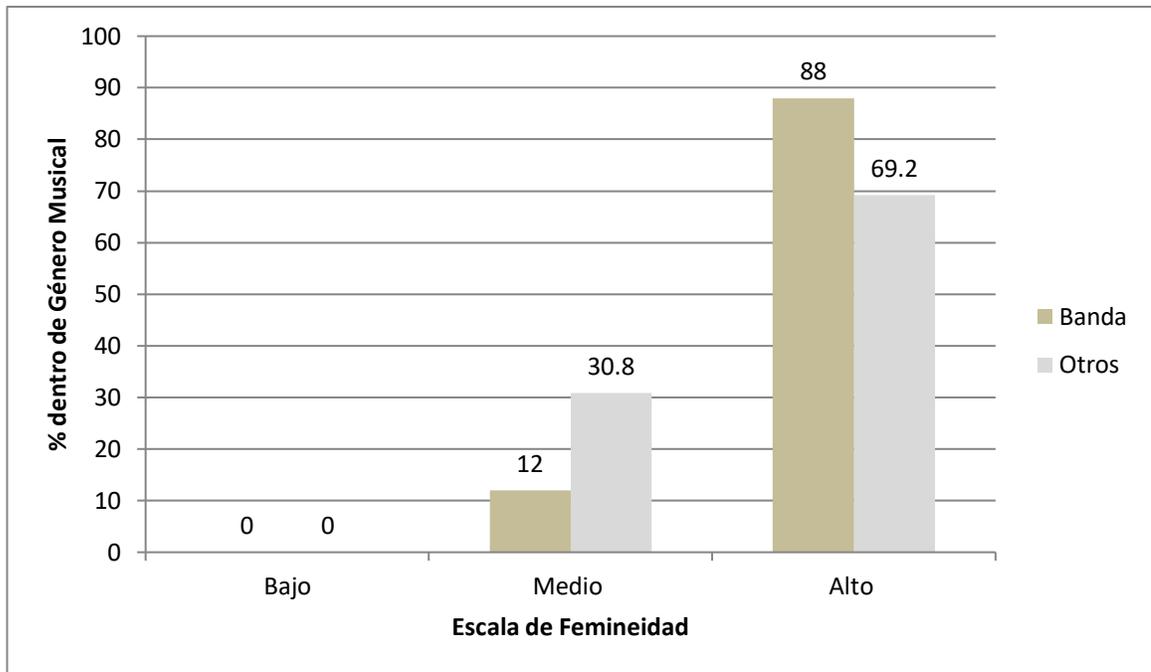


Figura 5.2 Gráfica de las diferencias en los distintos niveles de relación entre las variables analizadas en las participantes de manera porcentual.

Una vez analizado el caso de las mujeres, es necesario también conocer el caso de los hombres que participaron, por lo tanto se realizó el mismo análisis estadístico anteriormente descrito.

En la tabla 5.7 se puede observar que si existe una diferencia significativa en una de las cuatro escalas, esta es Machismo con una significancia de 0.000; una vez conocida que existe una diferencia entre ambos grupos se realizaron las tablas de contingencia para conocer exactamente el nivel de diferencia.

Tabla 5.7
Estadístico de contraste.

	Escala de Masculinidad	Escala de Femineidad	Escala de Machismo	Escala de Sumisión
U de Mann- Whitney	663,000	645,000	425,500	628,500
W de Wilcoxon	1609,00 0	1206,00 0	1371,50 0	1189,50 0
Z	-,603	-,776	-3,660	-1,001
Sig. asintót. (bilateral)	,546	,438	,000	,317

Cruce entre las escalas del inventario IMAFE y la afición musical en los casos de los participantes.

En la tabla 5.8 se puede observar que en el nivel alto de la escala, los participantes que tienen afición a la música Banda puntúan un 48.5%, mientras que las participantes que tienen afición a otro tipo de música solamente puntúan un 9.3%. Por lo tanto las participantes que tienen una afición a la música Banda tienden a tener un mayor nivel en la escala de machismo que aquellas que tienen una diferente afición musical. En la figura 5.3 se puede observar las diferencias en puntuaciones de ambos grupos en los tres niveles de la escala, en donde en el nivel medio y bajo los participantes del grupo que tiene afición a otra música puntúa por arriba del grupo aficionado a la banda.

Tabla 5.8

Tabla de contingencia entre Escala Machismo y la afición al Género Musical.

Escala de Machismo	Bajo	Frecuencia	Género Musical		Total
			Banda	Otros	
			1	3	4
		% dentro de Género Musical	3,0%	7,0%	5,3%
	Medio	Frecuencia	16	36	52
		% dentro de Género Musical	48,5%	83,7%	68,4%
	Alto	Frecuencia	16	4	20
		% dentro de Género Musical	48,5%	9,3%	26,3%
Total		Frecuencia	33	43	76
		% dentro de Género Musical	100,0%	100,0%	100,0%

Nivel de relación encontrado y clasificado en Bajo, Medio y Alto entre las variables analizadas en los casos de los participantes.

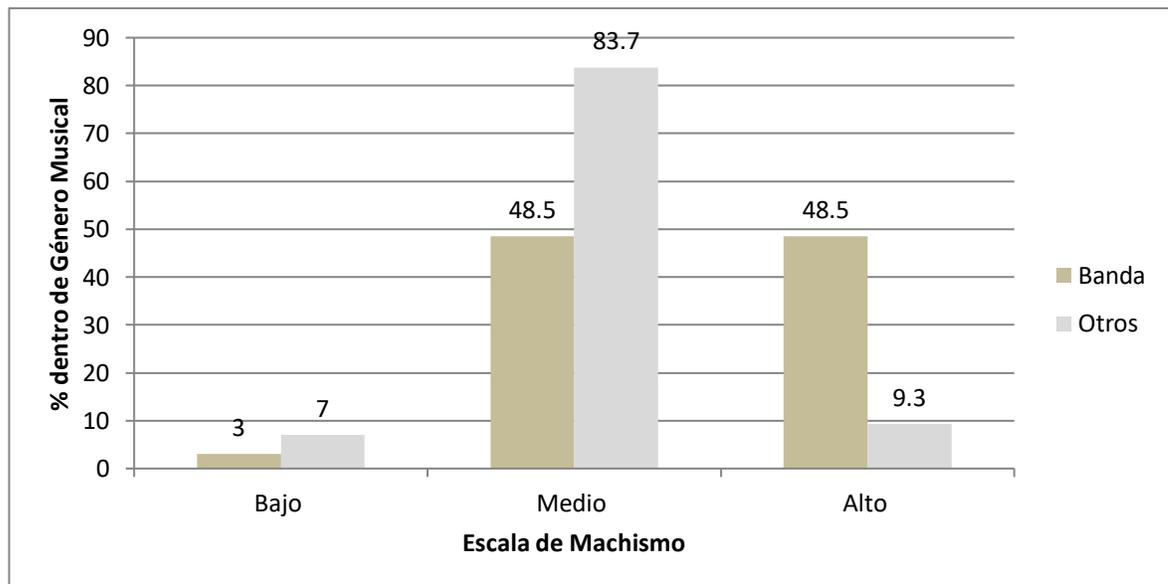


Figura 5.3 Gráfica de las diferencias en los distintos niveles de relación entre las variables analizadas en los participantes de manera porcentual.

3° Etapa: Análisis de variables concomitantes

En la etapa final se realizó un análisis de las diferencias en cuanto a las variables concomitantes por medio de la gráfica de los datos de los participantes de cada grupo, estas variables son:

- Edad: Edad cronológica del participante.
- Escolaridad: Último grado de estudios del participante.
- Estrato social: Definido por el participante de tres categorías propuestas (bajo, medio, alto).
- Estado civil o conyugal: Definido por el participante.
- Si tiene hijos o no: Número de hijos que tiene el participante.
- Ocupación: Labor en que se desempeña el participante.
- Residencia: Delegación o municipio en que se encuentra el domicilio del participante (Iztacalco, Iztapalapa, Venustiano Carranza y Nezahualcóyotl).
- Razón por la cual tienen afición a la música Banda.

Para cada una de las variables ya comentadas se realizó una gráfica con los datos obtenidos por cada participante; en el caso de la variable edad (17 a 70 años) y residencia (Iztacalco, Iztapalapa, Venustiano Carranza y Nezahualcóyotl) las similitudes son claras debido a que estas variables fueron controladas para seleccionar a la muestra. Por otra parte las variables de estrato social, estado civil y si tiene hijos o no, mostraron una tenue variación entre ambos grupos (Gráficas, presente en el Apéndice E).

En cuanto a las variables de escolaridad, ocupación y razón por la cual se tiene esta afición musical, las gráficas mostraron una mayor diferencia entre ambos grupos. En la figura 5.4

correspondiente a la escolaridad, se puede concluir que en el grupo de afición a la música “Banda” la mayor cantidad de participantes (22.22%) su último grado de estudios es a nivel Preparatoria, mientras que en el grupo afición a otra música la mayor cantidad de participantes (30.09%) cuentan como último grado de estudios la Licenciatura.

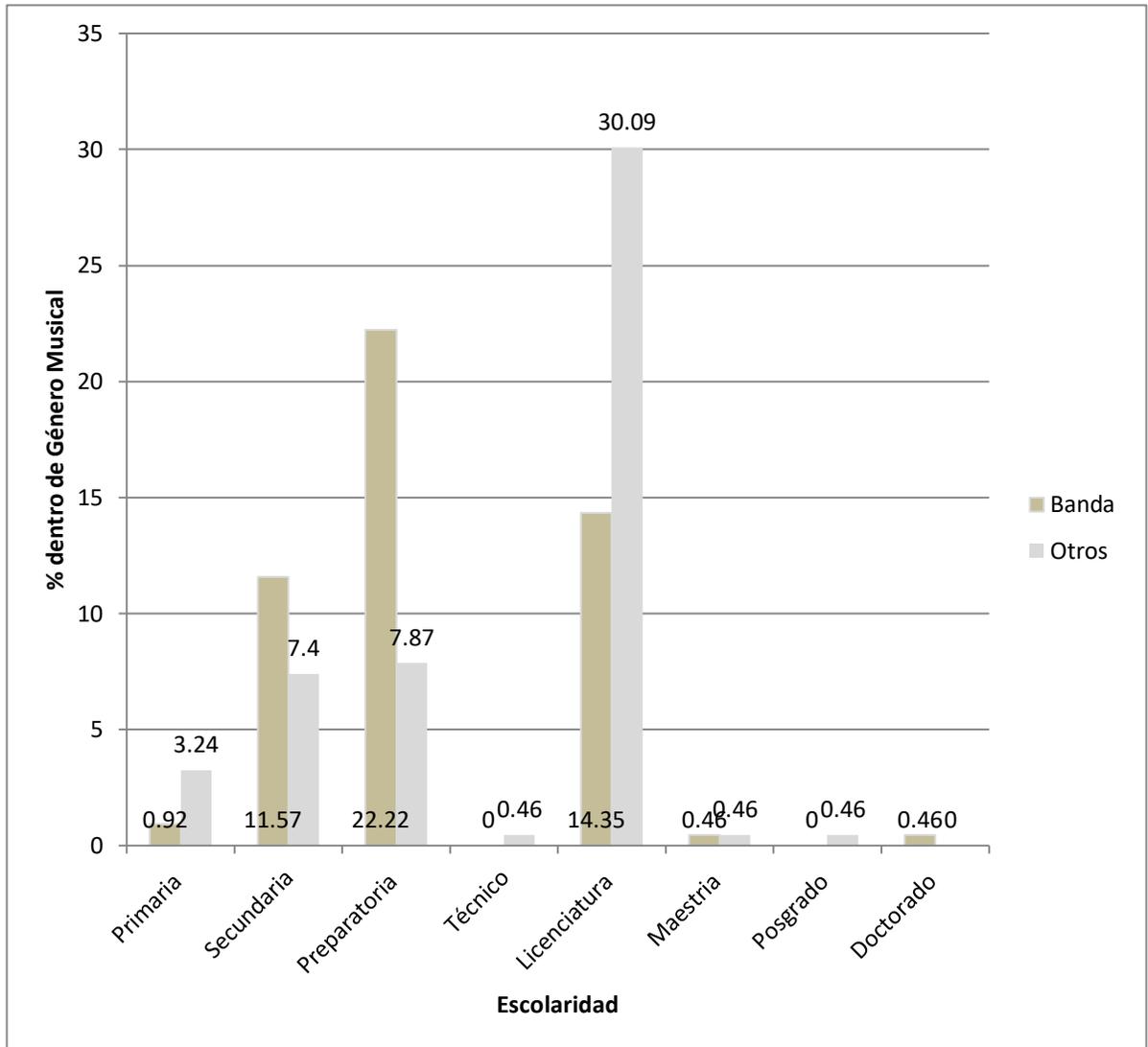


Figura 5.4 Gráfica de la diferencia en escolaridad entre los participantes que tienen afición a la música Banda y otra afición musical.

Por otra parte en la figura 5.5 se observa la ocupación de los participantes, siendo las categorías de empleado y hogar las que muestran una mayor diferencia entre ambos grupos.

Entre los participantes con afición a la música Banda el 12.96% describen su ocupación como empleado y un 6.48% mencionaron dedicarse al hogar; en el grupo de afición a otra música 15.74% de los participantes se describieron como empleados, mientras que en el categoría del hogar solamente el 4.16% marcaron esta ocupación.

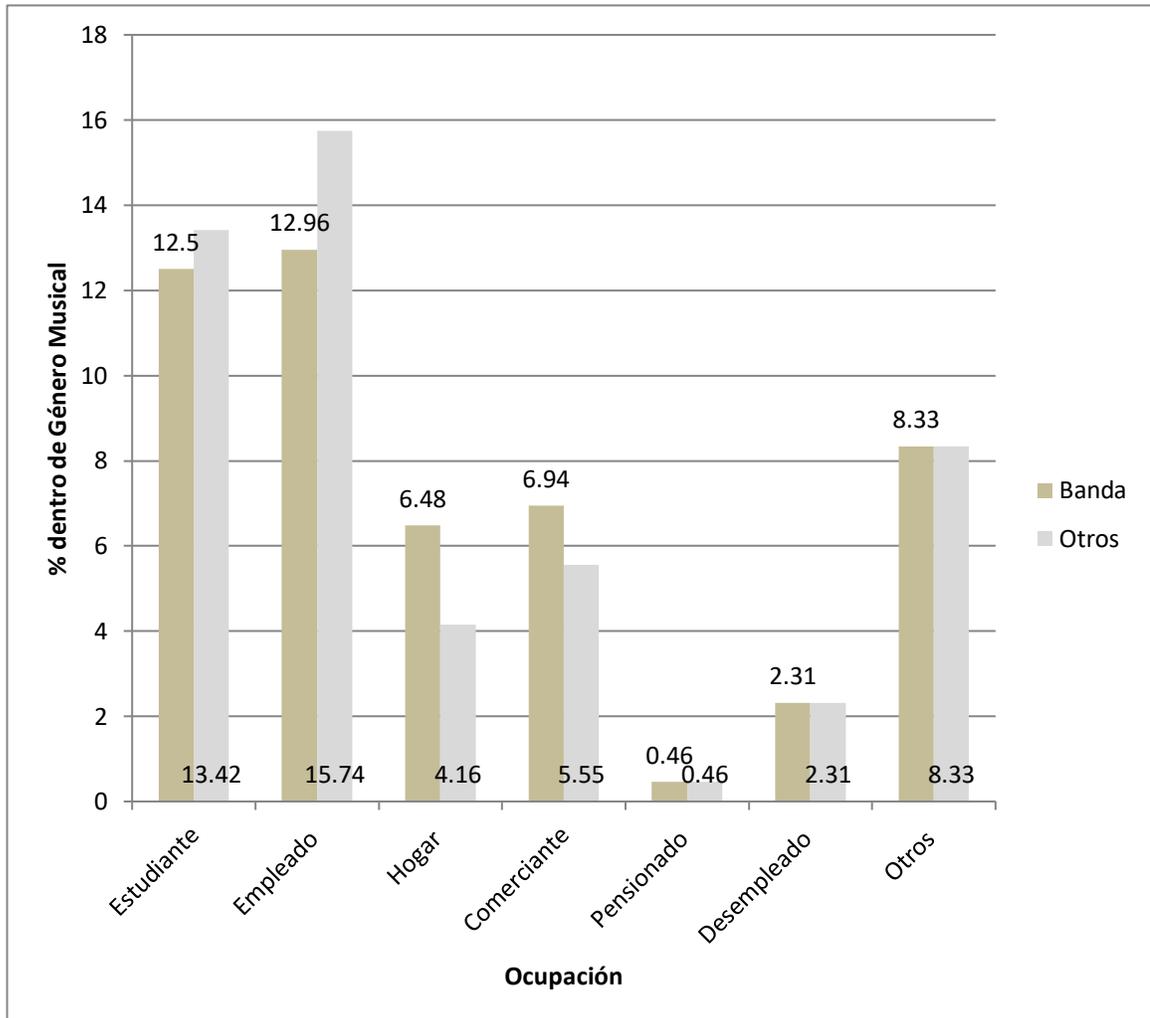


Figura 5.5 Gráfica de la diferencia en la ocupación entre los participantes que tienen afición a la música Banda y otra afición musical.

La última variable analizada fue la Razón por la cual tienen afición a la Música Banda, en la figura 5.6 se puede observar que el ritmo y la letra son la mayor razón por la que los participantes tienen afición a la música Banda, seguida por el baile y las emociones que les causa cuando la escuchan.

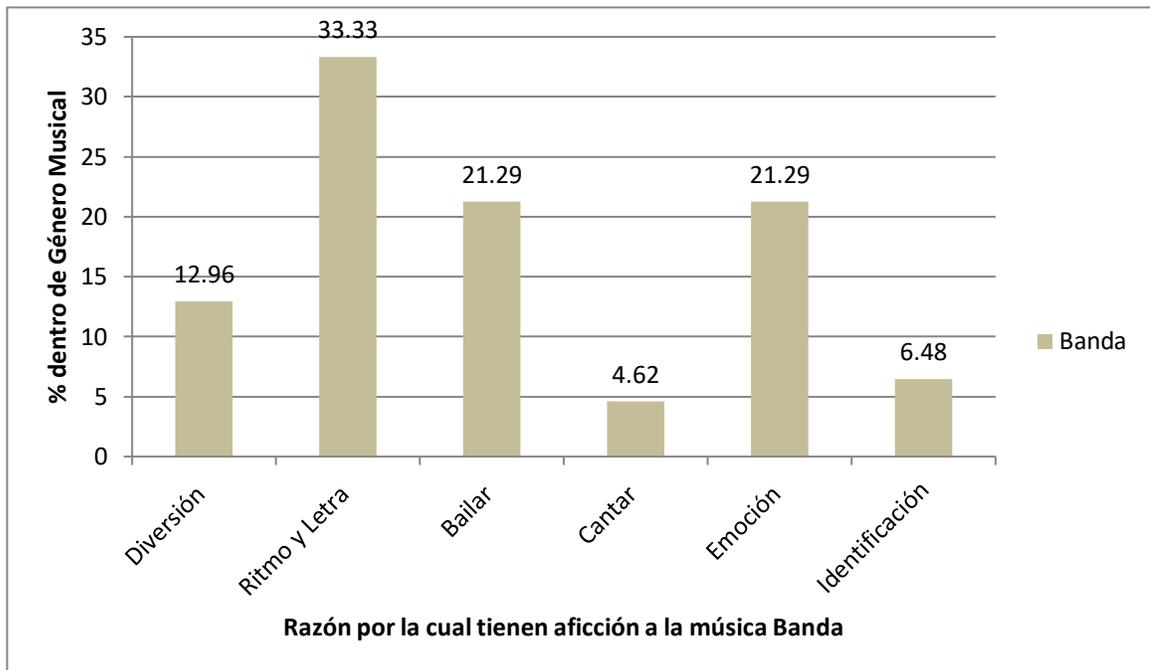


Figura 5.6 Gráfica de las diferentes razones por las que tienen afición a la música Banda los participantes.

Una vez conocido los resultados estadísticos de las tres etapas realizadas, en el siguiente capítulo se analizarán y se complementarán cada uno de ellos con la teoría ya expuesta anteriormente para una mejor comprensión de los mismos.

CAPÍTULO 6

ANÁLISIS RESULTADOS

El relacionar la afición musical con estereotipos de género es relevante, debido a que la música solamente es vista como un distractor¹⁰ sin tomar en cuenta que otro tipo de influencias puede tener en aquellas personas que tienen afición a cierta música. Es por ello que el objetivo principal de la presente investigación se basó en identificar si la afición a la música banda tiene una conexión con los estereotipos de género tradicionales de la sociedad mexicana, los cuales contribuyen para que exista la violencia de género hacia la mujer.

Una vez realizado las pruebas estadísticas necesarias, se llegó a aceptar la hipótesis, la cual establece que al momento de comparar los niveles obtenidos de las diferentes escalas del IMAFE, existe una diferencia significativa entre los participantes que son aficionados a la música banda y aquellos que tienen una afición musical distinta. Es importante notar que la escala con la cual se encontró dicha diferencia fue con la escala de Machismo, estos rasgos de personalidad, según Lara (1991), son rasgos considerados no deseables que se les atribuye a la población masculina y que se relacionan con una actitud “machista”, la cual sigue teniendo una fuerte presencia en la cultura mexicana.

Según Stevens (s.f.), el machismo se puede describir simplemente como el culto a la virilidad, cuyas principales características son la exagerada agresividad, la actitud de arrogancia, la agresión sexual hacia las mujeres y la necesidad de “salirse con la suya”. (Citado en Lara 1991)

¹⁰ De acuerdo a la Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales realizada en el 2010 por la CONACULTA, en el Distrito Federal y en el Estado de México la segunda actividad que se realiza para ocupar el tiempo libre es el escuchar música.

Estas actitudes se aprecian en el análisis de canciones que se realizó en el capítulo 1, en donde se encontraron los siguientes mensajes relacionados con la actitud machista:

- El hombre es una persona impulsiva, agresiva y arrogante (Antecedentes de culpa-Alfredo Olivas).
- El hombre que tiene poder adquisitivo y la influencia necesaria es aquel que se divierte y al que se le admira, además se caracteriza por ser arriesgado, autosuficiente y de personalidad fuerte por lo que afronta cualquier adversidad (Fino pero Sordo-Julion Álvarez).
- El hombre es impulsivo e individualista, de tal forma que si tiene oportunidad de ser infiel lo hará, culpando a quien lo busca de las consecuencias del acto, sin importar a quien pueda dañar (Esta es tu canción-La adictiva).
- El hombre es una persona dominante, ruda, arrogante e invulnerable ante una relación que se termine. Presumir que tiene a otra pareja es algo bien visto e incluso de orgullo y no debe reflejar sus verdaderos sentimientos buscando ser el ganador (Fíjate que si-Edwin y la Trakalosa de Monterrey).

Por otra parte en la Figura 5.6 del capítulo anterior, se observa que el principal motivo por el cual tienen afición a la música Banda los participantes, es por el contenido de las letras y el ritmo, por lo tanto, se puede llegar a la conclusión que las letras y los mensajes reafirman o refuerzan los roles y estereotipos de género de ellos, logrando así una identificación hacia su autoconcepto como personas. Chávez (2010) especifican que las preferencias musicales tienen una influencia de alguna manera en las personas y más específicamente en los rasgos de personalidad que presentan. Por lo que marca una importancia en las preferencias musicales durante la conformación de una identidad, la cual provoca un moldeamiento de formas de pensar,

vivir y sentir en las personas; sin embargo aclara que la preferencia musical no es el único factor que influye en el desarrollo de diferentes rasgos de personalidad.

Como se revisó en el capítulo 1 diversos autores, como son Montoya (2008) y Carballo (2006), especifican que la música es un constructo social que trasmite información hacia un colectivo, el cual puede reforzar o retroalimentar la manera de actuar, interactuar, aumentar o influenciar ciertos sentimientos. Esto es congruente con los resultados obtenidos, ya que los participantes aficionados a la música banda llegan a puntuar alto en la escala de machismo del IMAFE, es decir, los participantes que tienen una afición a la música banda se identifican más con los rasgos pertenecientes a la escala de machismo que aquellos participantes que tienen otra tipo de afición musical.

En cuanto a los procesos estadísticos realizados en la segunda y la tercera etapa, es necesario recalcar que se hicieron para conocer o indagar de una manera más profunda los primeros resultados obtenidos, sin embargo, uno de los impedimentos dentro de la investigación fue el no tener el mismo número de hombres y mujeres para realizar pruebas estadísticas distintas o complementarias; con la información obtenida se pueden lograr observaciones que pueden servir para futuras investigaciones.

En la etapa de resultados se observó que entre los hombres aficionados a la música banda y aquellos aficionados a otra música, existe una diferencia significativa, específicamente en la escala de Machismo; lo cual refuerza lo descrito por Chávez (2010) en referencia a la formación de los rasgos de personalidad, complementando a que en la mayor parte de las canciones de la música banda enaltecen al género masculino logrando una identificación propia con las canciones.

Al comparar a las mujeres aficionadas a la música banda y las que tienen otro tipo de afición, se identifica una diferencia significativa en la escala de machismo y en la de femineidad. La escala de machismo ya ha sido explicada anteriormente, en cuanto a la escala de femineidad, Lara (1991), menciona que en ella se encuentran los rasgos considerados deseables que se les atribuye a la población femenina, alguno de ellos son: sensible a las necesidades de los demás, cariñosas, dulce y cooperadora.

Durante el desarrollo del marco teórico, se realizaron revisiones de canciones de música banda, conforme a lo que se analizaba en esta faceta se esperaba encontrar que las mujeres se identificaran o puntuaran más alto en la escala de sumisión del IMAFE, en la que se ubican rasgos considerados no deseables y atribuidos al género femenino, como ser incapaz de planear, pasiva o dependiente y que representan a las mujeres en dichas canciones. Sin embargo esto no fue lo reflejado en los resultados, en contraparte se identificó una diferencia significativa en la escala de machismo, lo cual se puede explicar retomando los papeles que juega la mujer en la “Narcocultura” y en la letras de música banda.

Retomando a Maihold y Sauter (2012), algunos elementos en la “Narcocultura” como son las letras, los artistas y los compositores, se identifican como parte del género musical Banda. Dentro de esta denominación social la mujer juega un papel complejo y heterogéneo, existiendo dos caras: una es aquella mujer aguerrida y valiente, en contra parte con una mujer preocupada por su apariencia física que busca enaltecer al hombre, siendo una “mujer trofeo”; papeles que se refleja simultáneamente dentro de las letras de la música banda. Ejemplos son:

CANCIÓN REFERENCIA "MUJER AGUERRIDA"	CANCIÓN REFERENCIA "MUJER TROFEO"
<p style="text-align: center;">Los Ovarios <i>Jenni Rivera</i></p>	<p style="text-align: center;">La Buchona <i>Julio Álvarez</i></p>
<p>Que alboroto traen conmigo Como le está calando En el negocio de grandes La señora está rifando Ahí me traen de boca en boca Quieren quitarme del mando. Todos publican mi nombre Muchos con malas noticias Ya no hayan como quemarme Mientras me muero de risa Sigánme dando más fama Yo los miro de acá arriba. Sigán moviendo las jetas La saliva están tirando Sigán poniéndome peros Sigán buscándome el clavo Búsquenle hasta que se encuentren Los ovarios que me cargo... Ay son ovarios de playa larga chau Bye. Dicen que viene la jefa Miren como estoy temblando No sé de quién serán jefas Sinadie les hace caso Y las que dicen ser reinas Son de un pueblo abandonado. Si fue el señor de los cielos El que me puso en el puesto No me quitaran de en medio Eso si yo se lo apuesto La señora está rifando Y me voy cuando yo quiero. No le busquen apeste al gas Si saben que van hallarle Pa que se meten con migo Si no me meto con nadie Si querían que contestara Ahora vamos a atorarle.</p>	<p>Cuando te traigo la banda, Y retumbe en tu ventana Chiquitita sal pa' fuera Que te traigo serenata, Ando bien amanecido Vengo con toda labiada Ayer pase por tu casa, Mire una troca parquiada Vi salir tu pretendiente Le pegue una corretiada Cerrojé el cuerno de chivo Ni el polvo se le miraba Te gusta andar a la moda, Los corridos, las pistolas Te gusta andar en blindadas Presumes ser de la bola, Pero tu linda carita No parece ser buchona. Entre suspiro y suspiro, Mi corazón da latidos Se aselara la coraza, Me siento bien livianito No pienses mal chiquitita, Mejor ven dame un besito. Sabes que te tiro el lazo, Pero tú no me haces caso, Mejor déjate de cosas Y vámonos arreglando, Sabiendo que yo te quiero Mete bien a la..... Te gusta andar a la moda, Los corridos, las pistolas Te gusta andar en blindadas Presumes ser de la bola, Pero tu linda carita No parece ser buchona.</p>

En estas letras se puede observar la ambivalencia de los papeles en los que se ve reflejada la mujer dentro de la música banda: por un lado la mujer aguerrida que domina y defiende su posición aun enfrente de personas de su propio género y se denomina a sí misma como la mejor y aquella que se la está “rifando”; por otra parte se encuentra una mujer que es catalogada como un trofeo, algo que por ser bella debe de ser apropiado y por quien los hombres se enfrentan, la

cual tiene características de una “buchona”, la cual según Maihold y Sauter, (2012) es una mujer que se deja seducir por el dinero, que aunque no trafica, lleva una vida de riesgos constantes presentes al lado de su narcotraficante.

Otra forma de explicar estos resultados es con lo expuesto por Zúñiga (2014), en su investigación realizada acerca de la violencia de pareja y estrategias de poder, en donde la finalidad de su investigación fue identificar si existía una diferencia significativa en el ejercicio del poder entre hombres y mujeres, dando como resultado el no existir dicha diferencia. Dentro de su investigación encontró que tanto hombres y mujeres utilizan el poder a su conveniencia y no por el bien de una relación. En el mismo trabajo Zúñiga (2014), especifica que las “conductas machistas” siguen siendo utilizadas, ya que los hombres siguen violentando a las mujeres de distintas formas, sin embargo, aclara que también existen mujeres que violentan a los hombres, adoptando la violencia física y psicológica mostrando que ellas actualmente sean abusivas y aprovechadas, en busca del poder.

En base a lo ya descrito por los autores anteriores podemos entender la relación que existe entre el género banda y las puntuaciones de las mujeres aficionadas a la música banda en la escalas del IMAFE, en donde ellas cuentan con rasgos característicos de la feminidad y del machismo, contando con características de ambos papeles y buscando desenvolverse en la forma más beneficiosa en su ambiente cultural.

Por último, en cuanto a la tercera fase de los resultados se procedió a graficar las diferentes variables concomitantes, recordando que éstas son aquellas que pueden influir la variable dependiente en el estudio. Las variables consideradas para este estudio fueron 8 en total, las cuales ya se mencionaron anteriormente; al momento de realizar las gráficas solamente se

encontraron diferencias significativas en 2 de estas variables, las cuales fueron la escolaridad y la ocupación.

En cuanto a la escolaridad en los resultados se puede observar que los aficionados a la música banda llegan a tener una menor escolaridad que los que tienen una afición musical distinta. Mientras que en la variable ocupación se puede observar que los aficionados a la música banda en su mayoría son personas que se dedican al hogar y al comercio, mientras que los aficionados a otra música en su mayoría son estudiantes y empleados.

Las variables mencionadas son de importancia, ya que se ha encontrado en algunas investigaciones que la escolaridad y la ocupación influyen con los estereotipos de género. Por ejemplo en las investigaciones realizadas por Lara (1991), durante el desarrollo del inventario IMAFE, se encontraron que los estudiantes universitarios, sin importar el sexo, se llegan a identificar con rasgos de personalidad ubicados en la escala de Masculinidad; de la misma forma se encontró que los hombres profesionistas sin importar su edad; y las mujeres de 30 a 49 años, con estudios universitarios dedicadas a su profesión, se identifican con más rasgos dentro de la escala de Machismo. Recordemos que los estereotipos de género se generan por diversos factores, por ejemplo de acuerdo a la teoría del aprendizaje social (Suriá, 2010), los estereotipos tienen su origen de la percepción de diferencias reales o a través de la influencia de diversos agentes sociales. Exponiendo lo anterior, se recomienda realizar más investigaciones tomando en cuenta este tipo de variables, esto con el fin de obtener datos o resultados complementarios.

Otro resultado mostrado en la tercera etapa se vio reflejado al graficar las razones por la cual los aficionados a la música banda tienen dicha preferencia musical, se agruparon las diversas respuestas en 6 categorías generales, las cuales se expusieron en los resultados. Las respuestas

más populares fueron ritmo y letra, bailar y la emoción que provoca la música banda, estas respuestas concuerdan con los datos expuestos por la Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumos culturales del 2010 en la que se especifica que la música es utilizada para “pasar el tiempo libre”. En cuanto la respuesta más popular, la cual fue letra y ritmo, es necesario realizar una indagación más profunda, ya que los aficionados a la música banda pueden disfrutar dicha música por la combinación de estos dos factores, eso provocaría no tomar en cuenta la letra que tiene la música; otra posibilidad sería que los aficionados que gustan de la música banda en realidad se identifican con las letras expuestas en las diversas canciones.

Es necesario puntualizar que la música no es el único agente socializador que influye en las personas, existen diversos, como son: Otros medios de comunicación, la interacción que se tenga con la familia, los tabús o tradiciones típicas de una sociedad. Estos agentes traen como consecuencia que los estereotipos de género sigan existiendo y perdurando, provocando una desigualdad entre los hombres y las mujeres que propicia una mayor probabilidad de violencia basado en los esquemas de género.

CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES

Tomando en cuenta los resultados expuestos se concluyó que se encontraron diferencias significativas en una de las escalas del Inventario de Masculinidad y Femeidad (IMAFE) entre los aficionados de la música banda y los aficionados de otra música. Por lo tanto se aprobó la hipótesis planteada para esta investigación.

Al momento de realizar un análisis de resultados más exhaustivo se observaron las diferencias que existen entre mujeres y hombres que son aficionados a la música banda y aquellos que son aficionados a otro género musical respecto a los niveles de las escalas del IMAFE y se pudo concluir lo siguiente:

- Tanto los hombres y las mujeres que tienen una afición a la música banda puntúan más alto en la escala de machismo que aquellos que tienen una afición musical distinta. Es decir, tanto hombres como mujeres se identifican con rasgos de personalidad que se caracterizan con una actitud machista; en el caso de las mujeres el resultado encontrado no fue el esperado, por tal motivo es importante a tomarlo en cuenta para futuras investigaciones en donde el interés sea el conocer los cambios que puedan existir en los estereotipos de género en las mujeres.
- Las mujeres aficionadas a la música banda a comparación a las mujeres que tienen una afición musical distinta, puntúan más alto en la escala de Femeidad. Es decir, las mujeres aficionadas a la música banda se identifican con más rasgos de personalidad considerados positivos, esto les facilita ser aceptadas en un grupo donde las actitudes machistas son las que prevalecen.

Es importante recordar que debido a las características de la muestra obtenida no se pudieron realizar otras pruebas estadísticas complementarias, por lo tanto se recomienda realizar investigaciones tomando en cuenta las siguientes variables y condiciones:

- Muestras iguales de mujeres y hombres aficionados para cada género musical encontrados.
- La escolaridad de los participantes.
- La ocupación de los participantes.

Al término de esta investigación se logró identificar la existencia de una relación entre los estereotipos de género y la afición musical que se tiene. Es necesario retomar que la música tiene cierta influencia en los rasgos de personalidad, y por lo tanto, en el desarrollo de conceptos como los estereotipos de género.

Recordando a Smith y Mockie (1997), los estereotipos requieren de una interacción con diferentes elementos y creencias de la sociedad; tanto los rasgos de personalidad como los estereotipos de género son dos aspectos importantes para considerar al momento de hablar de una violencia de género hacia la mujer, por lo tanto para tratar dicha problemática es necesario observar el fenómeno desde varios puntos de vista y esta investigación puede ser utilizada como otra pieza clave para evitar y eliminar dicha violencia.

Con todo lo anterior expuesto, es necesario proponer una educación musical en nuestra sociedad, es decir, el poner atención a las razones por las cuales se escucha cierto género musical y el efecto tanto positivo o negativo que puede tener en la población. Un ejemplo de esta educación musical sería la “Guía para jóvenes sobre prevención de la violencia de género” escrito por De La Peña (2009), donde la finalidad de la guía es concientizar a la población juvenil del problema de la violencia de género y de esta forma lograr una eliminación de

estereotipos sexistas, propiciando así una sociedad igualitaria y no violenta. La guía es un instrumento didáctico desarrollado en las Islas Canarias, España; en donde la autora clasificó y organizó 80 canciones populares distintas que reproducen, previenen o provocan una violencia de género y en cada una de las clasificaciones realiza un análisis de la letra con el fin de concientizar a los jóvenes de los mensajes que translimiten las diversas canciones.

La música debe ser considerada como un elemento de la sociedad, el cual actúa como un agente socializador que influye dentro de la población, por lo tanto, el pensar que la música solo sirve para una distracción o para “pasar el tiempo libre” debe de cambiar, de esta manera crear y promover una educación musical, en donde se preste atención a los mensajes que se transmiten a través de letras y ritmos de los diferentes géneros musicales. De esta forma cuestionarnos ¿Somos lo que escuchamos?

BIBLIOGRAFÍA

Agencia EFE. (2011). *La "guerra contra el narco" favorece la violencia contra las mujeres, según una experta*. Telecinco. Recuperado de

https://www.telecinco.es/informativos/sociedad/guerra-favorece-violencia-mujeres-experta_0_1211700122.html

Astorga, L. (2005). *Corridos de traficantes y censura*. Scielo. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v17n32/v17n32a5.pdf>

Avilés, M. (2005). *Representación social de la violencia de género en universitarios de la Facultad de Psicología*. Tesis de licenciatura publicada, Facultad de Psicología, UNAM.

Balderas, O. (2018). *16 Cifras que debes conocer sobre violencia contra las mujeres en México y el mundo*. Huffpost. Recuperado de https://www.huffingtonpost.com.mx/2018/11/26/16-cifras-que-debes-conocer-sobre-violencia-contra-las-mujeres-en-mexico-y-el-mundo_a_23601529/

Beck, A. (2003). *Prisioneros del odio-Las bases de la ira, la hostilidad y la violencia*. España: Paidós.

Benenzon, R. (1981). *Manual de Musicoterapia*. España: Paidós.

Benenzon, R. (2000). *Musicoterapia, de la teoría a la práctica*. España: Paidós.

Bosch, E. (2007). *La violencia de género. Algunas cuestiones básicas*. España: Formación Alcalá.

Buss, D. y Larsen, R. (2005). *Psicología de la personalidad: Dominios del conocimiento sobre la naturaleza humana*. México: McGraw-Hill.

Camacho, R. (2006). *Práctica social y Música: Una aproximación Psicosocial*. Tesis de licenciatura publicada, Facultad de Psicología, UNAM.

Carballo, P. (2006). *La música como práctica significativa en los colectivos juveniles*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (114), p. 169- p. 176.

Castellano, G.; Grueso, D. y Rodríguez, M. (2010). *Identidad y cultura política: perspectivas conceptuales, miradas empíricas*. México: Universidad del Valle.

Chávez, J. (Cord.), (2004). *Perspectiva de Género*. México: Escuela Nacional de Trabajo Social UNAM.

Chávez, H. (2010). *Análisis de las preferencias musicales como factor de influencia en la conformación de rasgos de personalidad*. Tesis de licenciatura publicada, Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM.

CONACULTA. (2010). *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales- Estado de México*. México: CONACULTA Recuperado de https://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/#.XBHekNsza70

Corsi, J. (2006). *Violencia Masculina en la pareja: una aproximación al diagnóstico y los modelos de intervención*. Argentina. Paidós.

De la peña, E. (2009). *Guía para jóvenes sobre prevención de la violencia de género*. Instituto Canario de la mujer: España.

Esparza, A. (2001). *OPUS 1: Música recreativa*. México: Trillas.

Fernández, J.; Quiroga, M.A.; Del Olmo, I. y Rodríguez, A. (2007). *Escalas de masculinidad y feminidad: estado actual de la cuestión*. Redalyc. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72719301.pdf>

Fernández., E. (2007). *La evolución de la música como instrumento de denuncia social en México*. Tesis de licenciatura publicada, Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNAM.

Fernández, R y Duarte, A. (2006). *Preceptos de la ideología patriarcal asignados al género femenino y masculino, y su refracción en ocho cuentos utilizados en el tercer ciclo de la educación general básica del sistema educativo costarricense en el año 2005*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (2), p. 145 - p. 162.

Flores, E. (2013). *Rimas malandras: del narcocorrido al narco rap*. México: UNAM, Instituto de Investigación Filológicas.

Fontenla, M. (2008). *¿Qué es el Patriarcado? Claves de feminismo*. Mujeres en la Red: el periódico feminista. Recuperado de http://www.mujeresenred.net/IMG/article_PDF/article_a1396.pdf

Galimberti, U. (2007). *Diccionario de Psicología*. México: Ed. Siglo XXI.

Gómez, S. (2009). *Sexo, droga y...Reggaetón*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://historico.unperiodico.unal.edu.co/ediciones/113/22.html>

Gutiérrez, A. (2006). *Narcocultura fenómeno de la comunicación en el Distrito Federal (reportaje)*. Tesis de licenciatura publicada, Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM.

Guzmán, L. (s.f.). *Roles sexuales, roles de género y poder*. Instituto Universidad de Costa Rica: Escuela de Trabajo social. Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000124.pdf>

Hernández, B. (2015). *Concepción del amor romántico y la violencia de género en la adolescencia*. Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación: España. Recuperada de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1089/Concepcion%20del%20amor%20romantico%20y%20la%20violencia%20de%20genero%20en%20la%20adolescencia.pdf;sequence=1>

Hidalgo, C. (2019). *Otra vez asignan 30 mdp para la Alerta de Género*. Recuperado de <http://www.milenio.com/ciencia-y-salud/sociedad/otra-vez-asignan-30-mdp-para-la-alerta-de-genero>

Infobae (2019). *El 56% del territorio mexicano tiene alerta de violencia de género contra las mujeres*. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/mexico/2019/01/16/el-56-del-territorio-mexicano-tiene-alerta-de-violencia-de-genero-contra-las-mujeres/>

Jiménez, E. (2015) *México, primero de la OCDE en el abuso de infantes*. Milenio. Recuperado de http://www.milenio.com/politica/Mexico-primero-OCDE-abuso-infantes-menores-delito-infantil-violencia-fisica_0_631736854.html

LaCarcel, J. (1991). *La Psicología de la música en la educación infantil: El desarrollo musical de los cero a seis años*. Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 11, 95-110.

Langner, A. (2016). *Menores, los que sufren por la violencia en México*. El Economista. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2016/08/17/menores-que-mas-sufren-violencia-mexico>

Lara, A. (1991). *Inventario de masculinidad y femineidad-IMAFE*. México: Editorial El Manual Moderno.

Maihold, G. y Sauter de Maihold, R. (2012). *Capos, reinas y santos-La Narcocultura en México*. Maihold. Recuperado de http://www.maihold.org/mediapool/113/1132142/data/Narcocultura_en_Mexico_GM_SdM.pdf

Maradiaga, A. (2010, Septiembre). Una peligrosa admiración: Narco-cultura. El Globalista, (1), p. 6 - p. 7. Recuperado de <http://elglobalista.itam.mx/Globalistachico.pdf>

Mazón, R. (2016). *Qué es una afición o pasatiempo*. Mileto. Recuperado de <http://supermileto.blogspot.mx/2016/04/que-es-una-aficion-o-pasatiempo.html>

Mendoza, A. L. (2010). *Entrevista a Jorge Luis Medina Ramos vocalista de La Arrolladora Banda El Limon*. Docplayer. Recuperado de <http://docplayer.es/5691187-T-e-s-i-n-a-que-para-obtener-el-titulo-de-licenciada-en-ciencias-de-la-comunicacion.html>

Mercado, G. (2015). *Bandas de Viento en México*. CONACULTA, México.

Montoya, H. (2008). *La construcción social de la feminidad a partir del discurso de cantantes cubanos de timba y reguetón*. Rebelión. Recuperado de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=70989>

Morales, J. (2007). *Psicología Social*. Ed. Mc Graw-Hill. Barcelona: España.

Mota Aldrete, J. y Lira Muñoz, I. (2015). Estudio de la armonía musical en una batería acústica. Ingeniera. Instituto Politécnico Nacional. Repositorio Dspace. Recuperado de <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/21860>.

Noticias SIPSE. (2016). *Prepárense para un año que pinta feo a espantoso*. Sipse.com. Recuperado de <http://sipse.com/mexico/mexico-violencia-asesinatos-gobierno-pena-nieto-236690.html>

Ostrosky, F. (2008). *Mentes Asesinas: La violencia en tu cerebro*. México: Quinto Sol.

Ramírez., F. (2000). *Violencia Masculina en el Hogar*. México: Editorial Pax.

Rivera, K.; Salazar, S. y García, V. (2010). *Fomentando la equidad e igualdad de género: Sensibilización en genero masculinidades en las y los jóvenes*. México: SEDESOL.

Rivera-Godina, Z. (2015). El consumo cultural de música grupera: un espacio donde se configura diferencia social y distinción simbólica entre individuos del municipio de Zapopan, Jalisco (2014- 2015). Tesis de maestría publicada, Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

Rodríguez, A.; Assmar, E. y Jablonski, B. (2008). *Psicología Social*. México: Trillas.

Romero, R. y García, V. (2011). *Masculinidades*. México: SEDESOL.

Sinagawa, Herberto. (2002). *Música de viento*. México: 7 creativos editorial.

Smith, E. y Mockie, D. (1997). *Psicología Social*. España: Editorial Panamericana.

Suriá, R. (2010). *Psicología social (Sociología)*. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14289/1/TEMA%205.%20ESTEREOTIPOS%20Y%20PREJUICIOS..pdf>

Tapia, M.S. (2010). *La muerte de mujeres debido a la violencia de género: un estudio exploratorio sobre el modo en que es abordada, a través del tiempo, esta información en las noticias del diario la cuarta*. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cs-tapia_m/pdfAmont/cs-tapia_m.pdf

Velázquez, S. (2003). *Violencias cotidianas, violencia de género: Escuchar, comprender y ayudar*. Argentina: Paidós.

Wald, E. (2017). *Narcocorrido*. México: B.

Zúñiga, M. (2014). *Violencia en la pareja y estrategias y estilos de poder: un estudio comparativo entre hombres y mujeres*. Tesis de licenciatura publicada, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM.

APÉNDICES

APÉNDICE A: LISTADO DE "OTRAS AFICIONES MUSICALES"

AFICIÓN MUSICAL	PORCENTAJE
Música Alternativa	4 %
Bachata	2 %
Baladas	4 %
Bossa Nova	1 %
Música Clásica	1 %
Cuarteto de cuerdas	1 %
Death Metal	1 %
Música Disco	1 %
Electrónica	4 %
Música Indie	3 %
Música Instrumental	3 %
Jazz	2 %
Metal	5 %
Pop	21 %
Rancheras	1 %
Rap	2 %
Reggae	1 %
Rock en español e ingles	18 %
Rock & Roll	2 %
Salsa	10 %
Música Sinfónica	1 %
Ska	3 %
Trova	6 %
Música Romántica	6 %

APÉNDICE B: VERSIÓN APLICADA DEL IMAFE

INSTRUCCIONES

A continuación encontrará una lista de palabras que describen formas de ser de las personas, por ejemplo: racional, cariñoso, flojo. Le voy a pedir que utilice esas palabras para describirse. Esto es, a cada palabra le pondrá un número entre uno y siete, según qué tan bien crea que describe su manera de ser.

Estos números del uno al siete significan lo siguiente:

1	2	3	4	5	6	7
Nunca o casi nunca soy así	Muy pocas veces soy así	Algunas veces soy así	La mitad de las veces soy así	A menudo soy así	Muchas veces soy así	Siempre o casi siempre soy así

Ejemplo:

Listo 3 Le pondrá el número 3 si cree que algunas veces usted es listo.

Malicioso 1 Le pondrá el número 1 si cree que nunca o casi nunca usted es malicioso.

Responsable 7 Le pondrá el número 7 si cree que siempre o casi siempre usted es responsable.

En seguida se encuentran estas descripciones, asigne un número de acuerdo con la escala del 1 al 7 como se muestra arriba.

POR FAVOR NO DEJE NINGÚN INCISO SIN CONTESTAR

1. Seguro de mí mismo (a)	20. Indeciso (a)	40. Cobarde
2. Afectuoso (a)	21. Dispuesto (a) a arriesgarme	41. Racional
3. Enérgico (a)	22. Deseoso (a) de consolar al que se siente lastimado	42. Me gustan los niños
4. Conformista	23. Agresivo (a)	43. Rudo (a)
5. Me comporto confiado (a) de los demás	24. De personalidad débil	44. Dependiente
6. Compasivo (a)	25. Autosuficiente	45. Maduro (a)
7. Dominante	26. Cariñoso (a)	46. De voz suave
8. Simplista	27. Uso malas palabras	47. Incomprensivo (a)
9. Analítico(a)	28. Inseguro (a) de mí mismo (a)	48. Influenciable
10. Sensible a las necesidades de los demás	29. Independiente	49. Valiente
11. Individualista	30. Amigable	50. Generoso (a)
12. Sumiso (a)	31. Materialista	51. Frío (a)
13. Hábil para dirigir	32. Pasivo(a)	52. No me gusta arriesgarme
14. Comprensivo (a)	33. Competitivo (a)	53. Reflexivo (a)
15. Ambicioso (a)	34. Tierno (a)	54. Espiritual
16. Incapaz de planear	35. Autoritario (a)	55. De voz fuerte
17. Tomo decisiones con facilidad	36. Resignado (a)	56. Retraído (a)
18. Caritativo (a)	37. Atlético (a)	57. De personalidad fuerte
19. Arrogante	38. Dulce	58. Cooperador (a)
	39. Egoísta	59. Malo (a)
		60. Tímido (a)

Figura A.1 Ejemplo de la versión aplicada del Inventario IMAFE a cada participante.

APÉNDICE C: PROTOCOLO DE CALIFICACIÓN

	IMAFE <i>Mtra. Ma. Asunción Lara Cantú</i> <i>Instituto Mexicano de Psiquiatría</i>	
Nombre o número de cuestionario: _____		
Sexo: _____		Edad: _____
Escolaridad: _____		Ocupación: _____

ESCALAS		
M	Σ _____ /15 1 5 9 13 17 21 25 29 33 37 41 45 49 53 57	_____
F	Σ _____ /15 2 6 10 14 18 22 26 30 34 38 42 46 50 54 58	_____
MA	Σ _____ /15 3 7 11 15 19 23 27 31 35 39 43 47 51 55 59	_____
S	Σ _____ /15 4 8 12 16 20 24 28 32 36 40 44 48 52 56 60	_____

D.R. © 1993 por la
 Editorial El Manual Moderno, S.A. de C.V.
 Av. Sonora 206, Col. Hipódromo, C.P. 06100

Figura A.2 Protocolo de calificación del Inventario IMAFE.

APÉNDICE D: MUESTRA DE LA ENCUESTA UTILIZADA

Tabla A.1
Encuesta inicial.

Folio	Género		Edad	Nivel de estudios	Nivel socioeconómico	Pareja			Ocupación
	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>				<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>Tiempo</i>	

Encuesta inicial con la que se obtuvieron datos catalogados en las variables concomitantes.

APÉNDICE E: GRAFICAS DE VARIABLES CONCOMITANTES

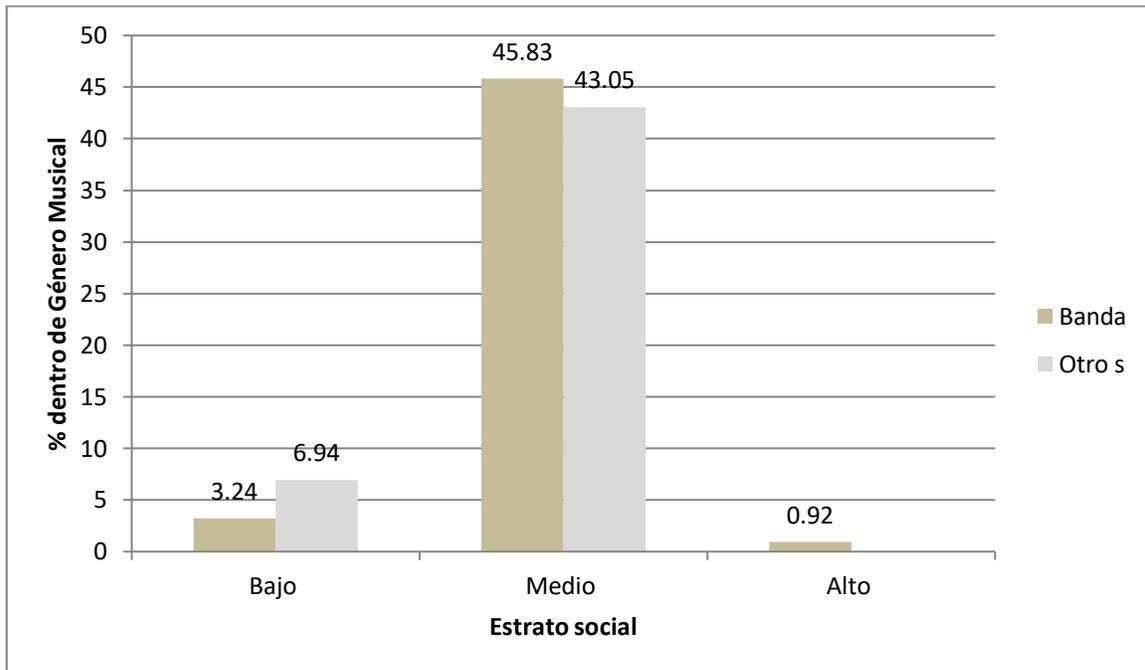


Figura A.3 Gráfica de las diferencias en el estrato social en los participantes.

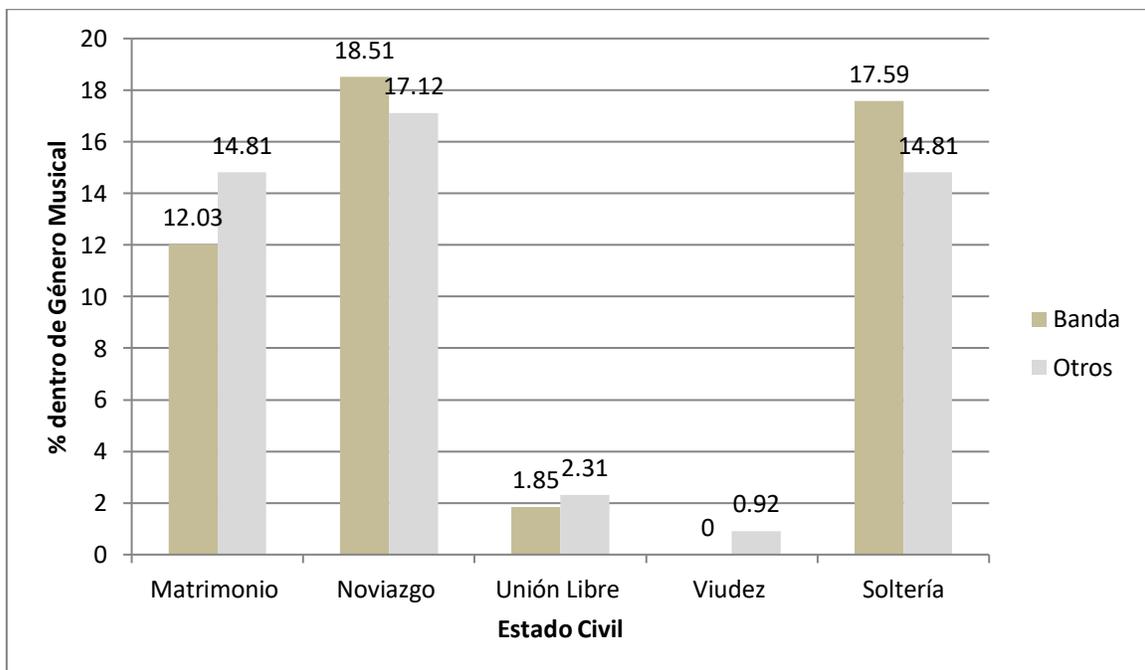


Figura A.4 Gráfica de las diferencias en el estado civil en los participantes.

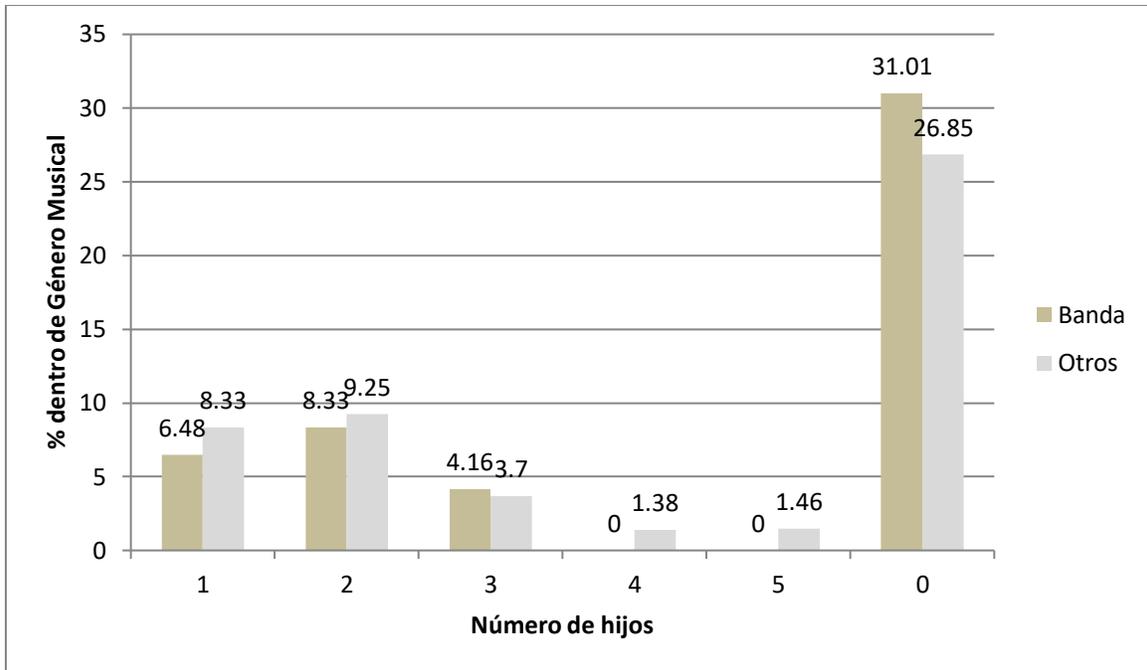


Figura A.5 Gráfica de las diferencias entre el número de hijos de los participantes.