



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

“LOS JUEGOS OLÍMPICOS Y LA COPA
MUNDIAL DE FUTBOL COMO INSTRUMENTOS
DE LA AGENDA GEOPOLÍTICA
INTERNACIONAL DE LOS ESTADOS: CASO DE
ESTUDIO CHINA 2008 Y SUDÁFRICA 2010.”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

L I C E N C I A D O E N R E L A C I O N E S
I N T E R N A C I O N A L E S

P R E S E N T A

FRANCISCO DAVID MORENO ANGELES

ASESOR

MTRO. ALEJANDRO MARTÍNEZ SERRANO



Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, 2019.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: Los grandes eventos deportivos con carácter político: Las Olimpiadas y El Mundial de Futbol.	19
1.1 El deporte como instrumento político-ideológico y económico de los Estados.	19
1.2 Los Juegos Olímpicos de la Antigüedad.	22
1.3 Los juegos olímpicos modernos y el nacimiento del Comité Olímpico Internacional.	23
1.4 La geopolítica en el olimpismo: Los casos de Berlín 1936, Helsinki 1952 y México 1968.	26
1.5 Futbol: El nacimiento de un deporte.	34
1.6 La creación de la FIFA y el inicio de las Copas del Mundo.	36
1.7 Intereses geopolíticos en los Mundiales de Futbol: Los casos de Italia 1934 y Argentina 1978	39
CAPITULO II. China: El ascenso del dragón asiático.	42
2.1 Aspectos generales y factores geopolíticos internos de la República Popular China.	42
2.2 De la China imperial a la fundación de la República Popular China.	60
2.3 La China comunista de Mao Zedong.	62
2.4 El ascenso de China con las reformas de Deng Xiaoping.	66
2.5 La China contemporánea: La consolidación del gigante Asiático.	72
2.6 El papel fundamental de China en la región de Asia.	74
2.7 Los Juegos Olímpicos de 2008: El reconocimiento de una potencia a nivel internacional.	82
CAPITULO III. 2010: El mundial se traslada a África.	89
3.1 Aspectos generales y factores geopolíticos de Sudáfrica.	89
3.2 Colonización y surgimiento del Apartheid.	101
3.3 Contexto político, económico y social post Apartheid.	107
3.3.1 El gobierno de Nelson Mandela.	107
3.3.2 El Programa de Reconstrucción y Desarrollo.	108
3.4 El liderazgo de Sudáfrica en el continente Africano.	111
3.5 La celebración de la Copa Mundial de Futbol en un país africano.	114
CONCLUSIONES	121
ANEXOS	125
FUENTES DE CONSULTA	135

INTRODUCCIÓN

El campo de estudio de las Relaciones Internacionales es bastante amplio ya que se enfoca en diferentes ámbitos de la agenda internacional tales como el político, económico, financiero, comercial, cultural y militar. Sin embargo, también tiene injerencia en otros ámbitos como lo es el deporte pues también este ha sido influenciado por el escenario internacional.

Ejemplo de esto, en el deporte existen dos mega eventos deportivos¹ que predominan sobre el resto; a saber: los Juegos Olímpicos (JJ.OO.) y la Copa Mundial de Fútbol, ambos realizados por Organizaciones No Gubernamentales (ONGs).²

Estos mega eventos son celebrados cada cuatro años por sus respectivos organizadores, el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) los cuales cuentan con más miembros que la Organización de Naciones Unidas (ONU).³

Las primeras competencias deportivas internacionales tuvieron lugar durante las últimas décadas del siglo XIX. Sin embargo, desde el siglo XX han tenido un papel fundamental dentro de la política exterior de los Estados; teniendo en cuenta que la política exterior, según Ismael Moreno Pino es "(...) la proyección, más allá de las fronteras, de los objetivos nacionales de un Estado; su característica esencial es el interés nacional."⁴

Aunado a esto, Jutta Weldes menciona que el interés nacional "(...) es construido, es creado, como objeto significativo a partir de entendimientos comunes mediante los cuales se comprende el mundo, sobre todo el sistema internacional y el lugar de

¹ Los mega eventos deportivos han sido definidos como acontecimientos culturales a gran escala y con carácter asombroso, que cuentan con atracción global y poseen un significado internacional (Traducción propia). Cfr. Roche, M, Mega-Events and Modernity: Olympics and expos in the growth of global culture, 2001, p.1. Disponible en: <http://www.caledonianblogs.net/mefi/files/2011/01/Roche-Chapter.pdf> (Consultado el 28 de julio de 2017).

² De acuerdo a Naciones Unidas (ONU), una Organización No Gubernamental (ONG) es una agrupación de ciudadanos voluntarios, sin ánimo de lucro, que se organizan en un nivel local, nacional o internacional para abordar cuestiones de bienestar público. Disponible en: <http://www.un.org/es/civilsociety/dpingo/criteria.shtml> (Consultado el 02 de octubre de 2017).

³ 211 asociaciones nacionales de futbol en la FIFA. Disponible en <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/index.html> y 206 Comités Olímpicos Nacionales reconocidos. Disponible en <http://www.anocolympic.org/es/estructura/> . Naciones Unidas cuenta con 193 Estados miembros. Disponible en <http://www.cinu.mx/onu/miembros/>

⁴ Moreno Pino, Ismael. *La diplomacia: Aspectos teóricos y prácticos de su ejercicio profesional*, México, Fondo de Cultura Económica, 2001, p.20.

Estado en él.”⁵ Según Weldes, es importante ya que “(...) a través de ese concepto, los políticos entienden las metas en pos de las que debe ir orientada la política exterior de un Estado”⁶ y además, porque “(...) funciona como un recurso retórico por medio del cual se genera la legitimidad y el apoyo político de la acción estatal”.⁷ Tomando en cuenta todo lo mencionado anteriormente, cada Estado tiene sus propios intereses nacionales los cuales a través de su política exterior los hacen valer de alguna manera, es aquí donde la mayor parte de las veces dichos mega eventos son utilizados por los Estados para mostrar su poderío internacional, (...) “como influencia política en órganos de decisión, como herramienta de diplomacia, como un trasvase de la rivalidad política a lo deportivo frente a otro Estado o como una muestra de superioridad de un sistema político ideológico sobre otro.”⁸ De esta forma, la existencia de grandes eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y las Copas Mundiales de Fútbol, se han visto de alguna forma relacionados entre el campo del deporte y la política internacional, siendo esta última “(...) las decisiones y acciones que un Estado toma para establecer y desarrollar su conducta con los demás actores de la sociedad internacional.”⁹ Un aspecto que es importante destacar en esta investigación es que en las últimas décadas dichos eventos deportivos han sufrido varios cambios, entre ellos el que los Estados de la semiperiferia económica¹⁰ hayan entrado con éxito a la competición organizativa de tales eventos. Así las concesiones del mundial de fútbol se han otorgado a países como Brasil, Sudáfrica, Rusia y Catar¹¹ o a la adjudicación de los JJ.OO. por parte del COI a países como China, Rusia y Brasil.

⁵ Weldes, Jutta. *La construcción de los intereses nacionales*. En Santa Cruz, Arturo (comp.), *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*, México, CIDE, 2009, pp. 368-369.

⁶ *Idem*

⁷ *Ibid.*, p.368

⁸ Pulleiro Méndez, Carlos, *El comportamiento estatal en los Juegos Olímpicos durante la Guerra Fría y Posguerra Fría: Un análisis desde el realismo neoclásico de Relaciones Internacionales*, 2015, p. 22. Disponible en:

https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18134/TESIS_PULLEIRO_MENDEZ_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Consultado en 28 de julio de 2017).

⁹ Muñoz, Laura, *Geopolítica, seguridad nacional y política exterior: México y el Caribe en el siglo XIX*, Morelia, Instituto de Investigaciones Históricas Dr. José María Luis Mora, 2001, p.15.

¹⁰ La semiperiferia económica son países en los cuales coexisten rasgos de atraso y modernidad.

¹¹ Según la RAE: Se recomienda emplear con preferencia las grafías Catar e Irak para los nombres de esos dos países árabes, mejor que Qatar e Iraq, transcripciones de los originales árabes que presentan un uso de la q ajeno al sistema ortográfico del español. Véase en: <http://www.rae.es/consultas/en-espanol-cuorum-y-catar-en-lugar-de-quorum-y-qatar>

De acuerdo a lo anterior, estos países tienen algo en común pues estos a excepción de Catar han formado parte de un grupo denominado BRICS¹² cuyas economías emergentes han tenido un gran crecimiento y esto les ha permitido tener más presencia en influencia a nivel regional o internacional en los asuntos políticos y económicos globales.

A la par de esto, el tema de esta investigación es el interés geopolítico que tuvieron los Estados, en este caso la República Popular China (en adelante China) y la República de Sudáfrica (en adelante Sudáfrica), para utilizar estos grandes eventos deportivos y así poder catapultar sus intereses de carácter nacional e internacional hacia el exterior.

Para esta investigación se tomaron en cuenta estos dos países pues ambos han llegado a ser economías emergentes de rápido crecimiento.

Por un lado China que ha llegado a ser una gran potencia económica durante las últimas décadas y una pieza clave para la geopolítica del siglo XXI, además de la rápida expansión de su zona de influencia ha hecho que muchos gobiernos hayan dado un viraje poniendo los ojos en oriente y no en occidente como lo han hecho siempre. De esta forma como menciona Jaume Giné, "(...) el centro de gravedad político y económico mundial se asentó en Occidente en los últimos dos siglos. Desde principios del siglo XXI, se desplazó hacia Oriente e incluso hacia el Sur. Actualmente, se tiende hacia una convergencia entre Occidente y Oriente que reconfigura el statu quo internacional."¹³

De acuerdo al Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional de España: "(...) la crisis financiera global probablemente ha acelerado este nuevo reparto en la distribución global de poder hacia China y otras economías emergentes."¹⁴

El auge del dragón económico¹⁵ así como de otras economías emergentes, ha hecho que el actual mapa geopolítico haya pasado de ser bipolar a multipolar,

¹² El concepto BRICS que hace referencia a las economías de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, fue adoptado en 2001 por el economista británico Jim O'Neill, cuando pronosticó que estas economías pasarían a ser las grandes potencias en el año 2050. Disponible: <https://twitter.com/CGBSenado/status/906247152594296833> (Consultado el 28 de julio de 2017).

¹³ Giné Daví, Jaume. *Asia-Pacífico: el nuevo motor del crecimiento económico mundial*, Foreign Affairs Latinoamérica, Vol.11: Núm.4, p. 42.

¹⁴ Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional de España. *Brasil, Rusia, India y China (BRIC): Una realidad geopolítica singular*, Ministerio de Defensa, España, 2001, p. 81. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/565402.pdf> (Consultado el 29 de julio de 2017)

¹⁵ La figura del dragón ha tenido un lugar preponderante en la simbología china. Durante la evolución de las dinastías chinas, el dragón permaneció en el corazón del pueblo como símbolo indiscutible de

disperso y difuso. Además, cabe destacar su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC)¹⁶ a finales de 2001.

Sin embargo, aunque China sea una economía en ascenso, sigue teniendo grandes barreras para desarrollarse por completo lo que ha repercutido en el país asiático.

Dichas barreras se verán en el capítulo segundo. Por otro lado, gracias a estas barreras como por ejemplo su economía socialista de mercado¹⁷, la ayudó a no sufrir los embates de la crisis financiera global de 2008, la cual como ya se mencionó antes fue un factor para que pudiera colocarse como la segunda potencia económica del mundo después de EE.UU.¹⁸ Aunque según estimaciones del Consejo Nacional de Inteligencia, China será la economía más importante del mundo en 2030.¹⁹

Ahora, "(...) la nueva diplomacia china está basada en el pragmatismo que exigen sus grandes prioridades nacionales: prosperidad económica, estabilidad interna y mantenimiento de la hegemonía del Partido Comunista."²⁰

Por otra parte China no solo juega un papel importante en la región Asia Pacífico, sino que ha extendido su zona de influencia a América Latina y el Caribe, África y Oriente.

Ahora bien, 2008 fue el año en que China realizaba sus primeros Juegos Olímpicos y en esta ocasión representaba la oportunidad para demostrarle al mundo entero su enorme potencial humano constituido por más de 1,300 millones de personas y su extraordinaria capacidad económica así como su firme decisión de cambiar el mapa geopolítico mundial.

su civilización. De esta forma al hablar del auge del dragón económico, hacemos referencia al poderío económico de ese país.

¹⁶ Creada en 1994 y tiene como objetivo regular las relaciones comerciales multilaterales con fluidez, libertad, equidad y previsibilidad. Su antecedente es el GATT.

¹⁷ Es la aplicación de un capitalismo autoritario lo que ha permitido la aplicación de un modelo económico bastante original en el que converge la apertura económica al capitalismo internacional con un sistema político de carácter férreo, controlado por un partido comunista. Véase en: Urdiales, María Eugenia, *Geopolítica y desigualdades*, España, Granada, 2007, p. 211.

¹⁸ La economía de los Estados Unidos es la más grande del mundo. Con un valor de 18 billones de dólares, representa una cuarta parte de la economía mundial (24,3%), según las últimas cifras del Banco Mundial. China sigue, con 11 billones de dólares, o el 14.8% de la economía mundial. Japón ocupa el tercer lugar con una economía de 4.4 billones de dólares, lo que representa casi el 6% de la economía mundial. Véase en: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/03/las-10-mayores-economias-del-mundo-en-2017/>

(consultado el 29 de julio de 2017)

¹⁹ Cfr. s/a, *Global Trends 2030: Alternative Worlds*, diciembre 2012, p.4 (Traducción propia) Disponible en: https://www.dni.gov/files/documents/GlobalTrends_2030.pdf (Consultado el 29 de julio de 2017).

²⁰ *Ibíd.* p. 83.

Según Karina García:

China se postula para intentar demostrar al mundo entero tanto su realidad actual así como las perspectivas de su desarrollo económico, cultural, social y político. Al mismo tiempo, Beijing querrá dar a conocer al mundo la imagen de metrópoli abierta, moderna, civilizada y avanzada. Es decir, China tiene la intención de proyectar su nueva faceta como potencia económica y reforzar su liderazgo a nivel regional e internacional. Asimismo, se autodefine como el escenario ideal del encuentro entre Oriente y Occidente y una oportunidad para impulsar y dar a conocer sus nuevas reformas y acelerar el ritmo de su desarrollo (...) Según John Bowan (2004), las Olimpiadas serán para este país la oportunidad perfecta para ser reconocido y aceptado por la comunidad internacional obteniendo, finalmente, lo que ha buscado históricamente: la posición de potencia a nivel internacional.²¹

Por otro lado la República de Sudáfrica, representa una de las mayores economías del continente africano²² además de ser uno de los países más poblados de esa zona.

Está ubicado en el extremo sur de África y tiene frontera con seis países: Namibia, Botsuana, Zimbabue, Mozambique, Suazilandia y Lesoto; este último se encuentra enclavado en el sureste del territorio sudafricano.

Su capital nominalmente es Pretoria aunque ha repartido sus sedes políticas (ejecutivo, legislativo y judicial) en tres ciudades siendo Pretoria sede del Gobierno, Ciudad del Cabo sede del Parlamento y Bloemfontein sede del Poder Judicial.

La unidad monetaria es el Rand sudafricano. Esta moneda es también oficialmente de curso normal en la vecina Namibia y es plenamente aceptada en países del Área Monetaria Común de África del Sur (Lesotho y Swazilandia).

Históricamente el país ha sido considerado como una economía semi industrializada, así como también una potencia en la región y una potencia media en el ámbito global.

La economía sudafricana es una economía abierta; ingresó al GATT en 1948 para posteriormente ser miembro de la OMC desde el 1º de enero de 1995.

Es un país principalmente importador de hidrocarburos y exportador de materias primas, entre las cuales se encuentran el platino y el carbón principalmente, dichas

²¹ García, Karina. *Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: Competencias deportivas o instrumentos políticos*. p. 87 Disponible en: <http://confines.mty.itesm.mx/articulos6/GarciaK.pdf> (Consultado el 29 de julio de 2017).

²² El incremento del producto interno bruto (PIB) de la región, que según las estimaciones ha pasado del 1,3 % en 2016 al 2,4 % en 2017, está impulsado en gran parte por las principales economías del continente: Nigeria, Sudáfrica y Angola. Disponible en: <http://www.bancomundial.org/es/region/afr/overview> (Consultado el 25 de mayo de 2018).

materias tienen como destino países emergentes como el caso de China, principal país destino de las exportaciones sudafricanas, con un 11,3%, seguido de EE.UU. (7,3%), Alemania (5,2%), Botswana (5,2%), Japón (4,7%), Reino Unido (4,3%) e India (4,2%).²³

De igual forma exporta productos industriales los cuales son llevados a países industrializados, siendo la Unión Europea el principal mercado para los mismos.

Sudáfrica cuenta también con la industria más poderosa y diversificada de todo el continente, desde los sectores de transformación de bienes agropecuarios y minerales, hasta los sectores automovilístico, aeronáutico y energético.

Según el Banco Mundial, la economía sudafricana se ubica en el puesto número 40 en volumen de su PIB.²⁴ Este dato resulta significativo si tenemos en cuenta que la lista la integran más de 170 países. Además de que se encuentra en el 74º puesto de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.²⁵

Aunado a esto, Sudáfrica forma parte de varios foros y organizaciones internacionales lo que le permite tener una mayor presencia no solo a nivel regional sino a nivel internacional. Entre ellos están: ONU, BM, FMI, Unión Africana, la Unión Aduanera del Sur de África (SACU), la Comunidad de Desarrollo del Sur de África (SADC), la Commonwealth, el G-20, G-77, Movimiento de los No Alineados, el foro IBSA (India, Brasil y Sudáfrica) y recientemente parte de los BRICS.

En 2011 este país se une a los BRIC lo cual permite a Sudáfrica fortalecer su posición como “puerta de África” pues es una potencia regional que ejerce gran influencia en la parte este, central y sur del continente además de ser como un trampolín hacia el resto de África. De esta forma a la luz del enfoque geopolítico Sudáfrica se encuentra en un punto geoestratégico.

Es así como este país durante estas últimas décadas ha ido incrementando su influencia lo que le ha permitido desarrollar proyecciones geopolíticas y geoeconómicas no solo de alcance regional sino también de alcance global.

A la par de esto, Sudáfrica ha utilizado al deporte como un instrumento político con grandes éxitos pues ha albergado tres grandes eventos deportivos: el Mundial de

²³ Véase en Ficha País Sudáfrica, p. 3. Disponible en http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/SUDAFRICA_FICHA%20PAIS.pdf (Consultado el 26 de agosto de 2017)

²⁴ Véase en <http://www.datosmacro.com/paises/sudafrica> (Consultado el 26 de agosto de 2017)

²⁵ Véase en: <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf> (Consultado el 26 de agosto de 2017)

Rugby en 1995, la Copa de Naciones Africanas en 1996 y la organización de la Copa Mundial de Fútbol en 2010 son muestras claras de como un país fragmentado por el apartheid²⁶ y carente de una identidad nacional ha albergado eventos de alta envergadura con el objetivo de ser reconocidos a nivel internacional como un país de cambios donde su democracia avanza y se consolida cada día dejando atrás esa historia traumática que vivió durante el apartheid, pero también busca consolidar su prestigio de potencia regional siendo la economía más competitiva de la región subsahariana.

Sin embargo, el país africano también enfrenta grandes retos pues existe un elevado nivel de pobreza y desempleo, así como una tasa alta de VIH/sida, violencia y falta de acceso a servicios básicos de calidad y oportunidades económicas convirtiendo a la Sudáfrica post-apartheid en una de las sociedades más desiguales del mundo.

Por todo lo anterior, el tema de esta investigación es el interés geopolítico²⁷ que tienen ambos Estados al utilizar los grandes eventos deportivos para aumentar su capacidad de poder en el concierto global.

Ambos países se encuentran en regiones diferenciadas, pero con vínculos estrechos, además de estar ubicados en lugares estratégicos lo que nos permite pensar de una visión geopolítica relacionada con esas implicaciones geográficas.

El objetivo general de esta investigación es analizar el uso de estos mega eventos deportivos (JJ.OO. y Copa Mundial de Fútbol) como herramientas de política exterior de los Estados para alcanzar su interés nacional y fortalecer su agenda geopolítica. Esta investigación será un estudio de caso tanto de China como de Sudáfrica con la intención de fortalecer su presencia en el sistema internacional aumentando su prestigio y de esta forma lograr una mayor presencia en los ámbitos políticos, económicos y sociales con el resto del mundo a través de una perspectiva geopolítica, teniendo en cuenta que esta es la fusión de la región geográfica con una estrategia llevada a la práctica.

²⁶ El apartheid fue una política segregacionista y de exclusión aplicada por el gobierno de Sudáfrica desde 1948 hasta 1990 por el Partido Nacional para separar a las comunidades y razas existentes en el territorio. El apartheid tenía un marco legal constitucional que le negaba a los negros y otras razas no blancas la posibilidad de luchar y exigir sus derechos sociales, económicos y políticos

²⁷ En esta investigación, cuando se habla de interés geopolítico, se hace referencia al interés de los gobiernos que tienen para aumentar su presencia en el sistema internacional.

Asimismo, los objetivos particulares son:

- Conocer mediante casos específicos los intereses geopolíticos que tienen los Estados al utilizar este tipo de mega eventos deportivos (JJ.OO. y Copa Mundial de Futbol) como herramienta de proyección de sus intereses nacionales hacia el exterior.
- Analizar las transformaciones internas de China que repercutieron para la realización de su política exterior justificando el uso de las olimpiadas de 2008 con la intención de proyectar su nueva faceta como potencia a nivel regional e internacional.
- Analizar el uso del Mundial de Futbol de 2010 por parte de Sudáfrica con el fin de fortalecer y aumentar su presencia a nivel regional e internacional.

El método de esta investigación es analítico-descriptivo ya que se buscará recopilar, analizar y describir la información para determinar los motivos por los que un Estado realiza este tipo de mega eventos.

La hipótesis de la presente investigación es:

Los mega eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de Futbol son utilizados como instrumentos geopolíticos de los Estados que a través de la implementación de su política exterior buscan reafirmar su soberanía, supremacía y buena imagen en el exterior con la finalidad de extender su influencia en la esfera regional o internacional.

Por tal motivo, esta investigación se basará en la teoría geopolítica de la cual se retomarán algunos elementos teóricos que permitan analizar y tener un enfoque más preciso de los asuntos y el periodo objeto de mi intención ya que para efectos de la investigación no será necesario llevar a cabo una profunda revisión de los estudios en este campo.

Para empezar, se debe tomar en cuenta el significado de la palabra Geopolítica ya que esto conlleva a una profundización y a un mejor entendimiento de este concepto. Sin embargo, las nociones que se tienen de éste han ido cambiando a

través de los años²⁸, pero algo es seguro, de todo este entramado de concepciones siguen existiendo elementos que son continuos y que son la base de este concepto. Existe una gran cantidad de definiciones acerca de la geopolítica por lo cual se hará mención de algunas de ellas para poder analizarlas y finalmente obtener una conclusión que permita comprender la composición de este concepto.

Ricardo Méndez²⁹ en su obra: *El nuevo mapa geopolítico del mundo* da múltiples definiciones de la Geopolítica. (Véase tabla 1)

Tabla 1. Múltiples definiciones de la Geopolítica.

LAS MÚLTIPLES DEFINICIONES DE LA GEOPOLÍTICA	
•	“La geopolítica es la ciencia del Estado como organismo geográfico, tal como se refleja en el espacio” (R. Kjellén: <i>El Estado como forma de vida</i> . 1916).
•	“La geopolítica es el estudio de los fenómenos políticos considerados en sus relaciones espaciales y también en las relaciones que mantienen con la Tierra... En otros términos, la geopolítica será lo que significa la etimología de la palabra: la política geográfica, es decir, la política interpretada geográficamente” (L.D. Kristof: <i>The origins and evolution of geopolitics</i> . 1960).
•	“La esencia de la geopolítica es estudiar la relación que existe entre la política internacional de poder y las correspondientes características de la geografía” (S.B. Cohen: <i>Geography and politics in a divided world</i> . 1963).
•	“En los múltiples casos en que hoy se habla de geopolítica, se trata de hecho de rivalidades de poder sobre territorios y sobre los hombres que allí se encuentran” (Y. Lacoste: <i>Dictionnaire de géopolitique</i> . 1993).
•	“En las diferentes situaciones en que hoy se habla de geopolítica, se trata esencialmente de conflictos de poder... Los razonamientos geopolíticos no se plantean sólo a nivel planetario. No tratan exclusivamente de relaciones interestatales, sino que se inscriben también dentro del ámbito de cada Estado” (P. Lorot: <i>Histoire de la géopolitique</i> . 1995).
•	“Se utiliza el término geopolítica para denotar una cierta espacialidad del poder, que traspasa y transgrede las fronteras internacionales” (D. Slater: <i>Geopolitics and postmodernism</i> . 1996).
•	“Geopolítica es el estudio de las relaciones internacionales y los conflictos desde una perspectiva geográfica. La perspectiva geográfica sugiere que la localización, la distancia y la distribución de los recursos naturales y humanos ejercen significativas influencias sobre las relaciones internacionales” (K.E. Braden y F.M. Shelley: <i>Engaging geopolitics</i> . 2000).
•	“Actualmente el término geopolítica se usa profusamente para referirse a fenómenos tan dispares como conflictos de fronteras internacionales, la estructura de las finanzas globales o la configuración geográfica de los resultados electorales. Una de las acepciones del término le atribuye un significado más concreto: el examen de los supuestos, clasificaciones y explicaciones geográficas que participan en el diseño de la política mundial... Es preciso distinguir esta geopolítica histórica, dedicada al razonamiento geopolítico práctico, de lo que a veces se llama geopolítica crítica, que se ocupa, bien de exponer las huecas afirmaciones de ciertos autores geopolíticos de que han encontrado la verdad en la política mundial, bien de indicar las representaciones que están en la base de la política exterior de determinados Estados” (J. Agnew: <i>Geopolitics: re-visioning world politics</i> . 2003).

FUENTE: Méndez, Ricardo, *El nuevo mapa geopolítico del mundo*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2001, p.15.

Para López Trigal, Paz Benito y Lorenzo y Del Pozo, “Geopolítica es el estudio de la influencia del espacio geográfico sobre los Estados y su política”.³⁰

²⁸ No se tomarán en cuenta los planteamientos que desde la Antigüedad clásica hacen referencia a las necesidades expansivas de los grupos nos.

²⁹ Méndez, Ricardo, *El nuevo mapa geopolítico del mundo*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2001, p.15.

Siguiendo esta gama de definiciones se reconocen algunos elementos que son continuos y que por tanto son componentes del concepto de la Geopolítica, estos elementos son:

- Un territorio delimitado por fronteras, el cual es el área terrestre donde se constituye un Estado, dicha área está compuesta por;
- Factores geográficos tales como la localización, el espacio y los recursos tanto naturales como humanos.
- Población, es decir; el grupo de seres humanos con una identidad propia que se ubican dentro de ese territorio y finalmente;
- Soberanía, el componente que le da cohesión y poder al Estado y que junto con los elementos anteriores le dan a este la capacidad de tener una proyección estratégica con el fin de alcanzar un interés colectivo.

Por lo tanto, tomando en cuenta estos elementos se puede definir a la Geopolítica como la capacidad que tiene un Estado para proyectar su poder más allá de sus fronteras, y que, tomando en cuenta sus factores geográficos propondrá directrices de acción política con miras a mantenerlas o como forma de alcanzarlas con el objetivo de un mayor desenvolvimiento a futuro para el país.

Desde este punto de vista, el campo de la geopolítica es “la política exterior y su tipo particular de análisis usa los factores geográficos en la formulación de una política adecuada”³¹ tomando en cuenta que los factores determinantes de la política exterior de un Estado son múltiples y no pueden definirse solo por uno de ellos, “(...) uno de los elementos que no debe soslayarse ni sobreestimarse es la ubicación geográfica y la influencia que ésta ejerce.”³²

Aunado a esto, dentro de los factores geográficos Karl Haushofer³³ menciona que “la política exterior está vinculada al espacio vital del Estado, en el que éste se ha desarrollado, y es su primer deber mantenerlo y agrandarlo si cabe”.³⁴

³⁰ López Trigal, Paz Benito, Lorenzo y Del Pozo, *Geografía política*, Madrid, Catedra S.A., p.283.

³¹ Muñoz, Laura, *op. cit.*, p.23.

³² *Ibid.*, p.21.

³³ Karl Haushofer (1869- 1946). Se le considera como el estructurador formal de la geopolítica en Alemania. Fue militar durante la I Guerra Mundial y posteriormente profesor de Geografía y ciencias políticas militares de la Universidad de Munich. Muchas ideas del tercer Reich Adolfo Hitler fueron sugeridas por Haushofer.

³⁴ Haushofer, Karl, *Clásicos geopolíticos: Los fundamentos geográficos de la política exterior*, 2012, p.1. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/view/42332/40292> (Consultado el 9 de octubre de 2017)

Para este autor, “(...) La geopolítica debe ser, ante todo, una herramienta para construir una política exterior eficaz, que ha de ser transmitida al pueblo para afianzar la construcción del Estado.”³⁵ De esta forma el concepto de geopolítica está íntimamente ligado al de política exterior de un Estado, la cual es proyectada basándose en los intereses nacionales de cada uno, así como también se ha concebido a la geopolítica como una filosofía para justificar la expansión territorial. Sin embargo, para Augusto Pinochet³⁶ la geopolítica no solo se basa en la expansión territorial mediante un carácter agresivo sino que también lo puede ser con un carácter defensivo, así lo plasma en su obra *Geopolítica* de 1968, donde menciona que “(...) cuando el Estado, con una ubicación destacada dentro del mundo por su poderío económico, político, social, etc., debe luchar por mantener dicha ubicación transformando el concepto de agresividad por el de seguridad”.³⁷ De esta forma y de acuerdo a los objetivos que cada Estado tenga dependerá la forma en que se aplique la geopolítica.

Siguiendo sobre esta línea, al hablar de geopolítica es menester hacer mención de los pioneros de esta ciencia; entre ellos está el alemán Friedrich Ratzel (1884-1904), considerado el precursor de la geopolítica por su obra *Geografía Política* (1896), fue uno de los primeros autores que menciona que existen dos factores de gran interés en un Estado, a saber: el hombre y el suelo; influido por ideas darwinistas Ratzel compara al Estado como un organismo vivo el cual debía crecer o morir.³⁸

De igual manera concibe al *espacio vital* o *Lebensraum*³⁹ como una forma de justificar el expansionismo de los Estados más activos sobre los más pasivos a través de una política exterior cuyo deber es velar, conservar y expandir ese espacio vital.

³⁵ Haushofer, Karl, *op. cit.*, p. 1.

³⁶ Augusto José Ramón Pinochet Ugarte, (25 de noviembre de 1915- 10 de diciembre de 2006) fue un militar y político chileno, que encabezó la dictadura militar de Chile que se desarrolló entre 1973 y 1990, periodo conocido en ese país como Régimen Militar.

³⁷ Pinochet, Augusto, *Geopolítica*, 2ª edición, Santiago de Chile, Edit. Andrés Bello, 1974, p.26.

³⁸ Ratzel creyó que el crecimiento de los Estados se regía por las siguientes siete leyes: 1. El espacio de los Estados crece al aumentar su población, 2. El crecimiento territorial sigue a otros aspectos del desarrollo, 3. Un estado crece absorbiendo a Estados más pequeños, 4. La frontera es el órgano periférico y refleja el poder y crecimiento del Estado, por lo tanto no es permanente, 5. Los Estados en el curso de su crecimiento, tienden a absorber territorio político valioso, 6. El ímpetu de crecimiento va de un Estado desarrollado a otro menos desarrollado y 7. La tendencia hacia el crecimiento territorial es contagiosa y aumenta en el proceso de transmisión. Véase en Muñoz, Laura, *op. cit.*, p. 24.

³⁹ Término original en alemán. Conformado desde la etimología por el prefijo “geo” que significa tierra y por la política (relativo a *polis* o ciudades), es decir, el arte de gobernar. La geopolítica estaría comprendida entonces por la aplicación de los conocimientos geográficos y políticos, que determinan la condición de un Estado o región.

Cabe mencionar que tras la derrota de Alemania en la primera y segunda guerra mundial, “(...) triunfaron las tesis realistas, (...) el idealismo estaba desacreditado por el Tratado de Versalles y Postdam (1919-1945), (...) el objetivo de la geopolítica alemana fue la revisión del Tratado de Versalles que justificó, mediante el *espacio vital*, (...) que los problemas de Alemania se debían a que el país tenía fronteras injustas que la aprisionaban, y por lo tanto, necesitaba expandirse”.⁴⁰

Continuador de las tesis ratzelianas fue sueco Rudolf Kjellen (1864-1922)⁴¹. Con él, nació el concepto de geopolítica pues fue el primero en usar dicho término en su ensayo titulado “*Las grandes potencias*” en 1905, posteriormente reafirma este concepto en su libro “*El Estado como una forma de vida*” editado en 1916 en Suecia donde expresaba que el Estado era un organismo vivo el cual nacía, crecía y moría en medio de luchas y conflictos.

Para este pensador la geopolítica es: “La ciencia del Estado como organismo geográfico y, significativamente como soberanía”⁴².

El vocablo Geopolitik explica “(...) el desarrollo de la vida política de las naciones y de los Estados sobre factores geográficos”⁴³ y valora al territorio de acuerdo a su espacio, es decir a su tamaño y forma, a su posición respecto al mar u otros Estados, a los factores geográficos con los que cuenta y a las condiciones que imperan, entendiéndolo de otra forma como los cambios en su situación debido al crecimiento o decrecimiento de poder de sus Estados vecinos, de esta manera demostró cómo influye el territorio en la política internacional.

De manera importante el almirante estadounidense Alfred Thayer Mahan (1840-1914), hizo grandes contribuciones al pensamiento geopolítico además de ser considerado como el primer geopolítico en el mundo y el padre del expansionismo estadounidense.

Fue el primero en plasmar un enfoque geopolítico en su obra “*La influencia del poder marítimo sobre la historia*” en 1890, donde retoma el poderío naval de Gran Bretaña para sustentar el poder naval de Estados Unidos diseñando una guía para

⁴⁰ Cadena, José Luis, “La geopolítica y los delirios imperiales de la expansión territorial a la conquista de mercados”, *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, Colombia, 2006, núm. 1; 115-141, enero-junio de 2006, p.120.

⁴¹ Se le considera como el verdadero creador de la geopolítica alemana. Nunca adquirió la nacionalidad alemana pues consideraba a Suecia parte de la “Más Grande Alemania”. Proyectó las teorías del Dr. Ratzel hacia los dominios de la ciencia política.

⁴² Muñoz, Laura, op.cit., p.25.

⁴³ Joan, Nogué y Joan, Vicente, *Geopolítica, identidad y globalización*, España, Pleanmar, 2001, p.34.

un posible dominio marítimo (Talasocracia) ya que Mahan “(...) siempre consideró que Estados Unidos era un digno heredero de las virtudes y de las capacidades de la cultura británica y (...) al igual que Inglaterra, Estados Unidos desde su formación como colonia de ultramar y después como colonia independiente había logrado conjuntar en su territorio, en su sociedad y en su sistema político lo más acabado del desarrollo de la civilización de ahí el por qué su nación estaba destinada a ocupar el liderazgo mundial.”⁴⁴

Su teoría consistía en “(...) la idea de que en el océano estaba la clave del poder y, por lo tanto, atribuía la superioridad de una potencia al dominio de los mares”.⁴⁵

Es así como A.T. Mahan precisaba que los Estados debían tener el control de rutas marítimas para el comercio y la defensa militar. Para ello debía ser necesario: “(...) la protección de los principales puertos mediante fortificaciones y guardacostas lo cual proporciona fuerza defensiva y seguridad. (...) En segundo lugar, un poderío naval, (...) que por sí solo permita que un país extienda su influencia hacia el exterior”.⁴⁶

Al respecto José Luis Cadena menciona que la teoría de Mahan consistía en que:

“La nación que quisiera conquistar el mundo, debía ser rica y esa riqueza la lograría por medio de una gran industria que debía abastecerse de materias primas transportadas por una marina eficiente que, a su vez, llevaría los productos manufacturados a los principales centros de comercio. (...) Sin embargo, era lógico que esas líneas de navegación pasaran muy cerca de lugares donde estarían en peligro de ser interceptadas y (...) para evitar este contratiempo, no era factible otro sistema de defensa que adueñarse de esas bases, por medio de tratados o por la fuerza”.⁴⁷

También de manera importante el profesor inglés Halford Mackinder (1861-1947) contribuyó con su obra “El pivote geográfico de la historia” en 1904 la cual habría sido señalada como uno de los fundamentos de la geopolítica. En ella destaca que “(...) el poder radicaba en el dominio de la tierra continental, en especial de la llamada isla mundial (el continente euroasiático)”.⁴⁸

⁴⁴ Ponce, Arturo, *El origen de la geoideología de Estados Unidos y su impacto en Alfred Thayer Mahan*, México, Ciudad Universitaria, 2009, p.260.

⁴⁵ Muñoz, Laura, op.cit., p.26

⁴⁶ Véase en A.T. Mahan, “La logística del imperio” en José Luis Orozco, *Las primicias del imperio, Testimonios norteamericanos 1898-1903*, Premiá, México, 1984.

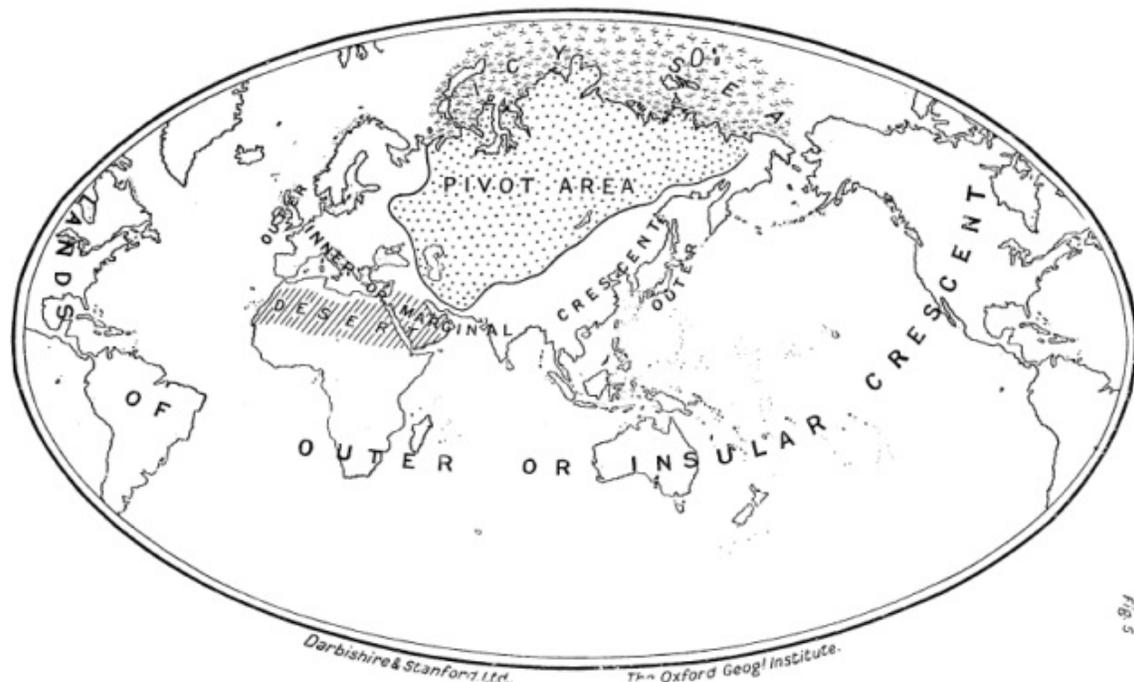
⁴⁷ Cadena, José Luis, *Op. cit.*, pp. 121-122.

⁴⁸ Muñoz, Laura, op.cit., p.26.

Mackinder rechazaba los postulados de Mahan pues creía que con la llegada del ferrocarril, este medio de comunicación habría avanzado de tal forma que había formado cada vez más continentes compactos.

Este autor consideró la relación entre el poder marítimo y el poder terrestre a escala global demostrando que existía una extensa área situada en la parte occidental y continental de Rusia a la cual llamó *Pivote geográfico de la historia* o *heartland*. (Véase mapa 1).

Mapa 1. El diseño geopolítico de Mackinder.



Fuente: Mackinder, Halford, *El pivote geográfico de la historia*, Revistas científicas complutenses, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/viewFile/36331/35205> Consultado el 15 de octubre de 2017).

Para él era una gran isla rodeada de "(...) una serie de penínsulas que formaban una especie de reborde llamada La región marginal creciente, que a su vez, estaba protegida por una serie de islas, algunas continentales y otras lejanas , a esa área la denominó como La tierra de la región insular creciente".⁴⁹

También mencionó que había un error al decir que existen tres continentes (Europa, Asia y África) ya que los tres estaban unidos estrechamente por lo que a toda esta región la denominó como "*La isla mundial*" formulando una ley que lleva su nombre:

⁴⁹ Cadena, José Luis, *Op. cit.*, p.123.

“El que domine la Europa Central, controlará el corazón mundial. 2. El que controle el corazón mundial, dominará la isla mundial. 3. El que domine la isla mundial, dominara el mundo”⁵⁰

Ambos autores, tanto Mahan como Mackinder hacen mención de un elemento fundamental para el estudio de la geopolítica: la ubicación geográfica, el primero mediante el control del mar para tener acceso a nuevos mercados, mientras para el segundo lo era por medio del control territorial por medio de una red de comunicaciones.

Por otro lado, entre los autores que más destacan del periodo posterior a la segunda guerra es sin lugar a duda el estadounidense de origen holandés Nicolás Spikman (1893-1943) que sostiene que la política exterior de un Estado gira en torno al poder como instrumento para la supervivencia nacional. Para él, la geopolítica es “el planteamiento de la seguridad política de un país en términos geográficos. Los dos términos fundamentales, son *espacio* y *tiempo*. Por espacio, entendió la localización del Estado y (...) por tiempo geopolítico, entendió el poder del Estado en comparación con los demás”.⁵¹

Su concepto de geopolítica hace alusión a la defensa del territorio y a la preservación de la soberanía. Del mismo modo sostiene que la política exterior de un Estado deber estar influenciada respecto a su localización geográfica ya que: “La situación geográfica de un país respecto del Ecuador y de los océanos y masas continentales, determina la mayor o menor proximidad a centros de poder, áreas de conflicto y grandes rutas de comunicación y su emplazamiento con relación a los vecinos inmediatos define las situación que ocupa en lo que atañe a los posibles enemigos y a los problemas básicos de su seguridad nacional.”⁵² De este modo la seguridad de un país dependerá de su posición geográfica y por tanto esta debe entenderse como el control del territorio.

Consideró que la teoría de Mackinder estaba en declive y planteó la teoría de los países con “Doble frente”.⁵³

También hace alusión al *Rimland* (borde-orilla), como llamó al exterior creciente basándose en el modelo Mackinderiano, siendo un área de gran valor donde

⁵⁰ *Idem.*

⁵¹ *Idem.*

⁵² *Cfr.* Spykman, Nicholas, *The geography of the peace*, Nueva York, Breace and Co., 1994, p.6.

⁵³ Países bimarítimos que ponen en contacto el centro de los continentes con los mares, en sus bordes este, oeste, norte y sur.

minimiza el interés del control del *heartland* y le da una mayor importancia al borde costero y así, desde una perspectiva geopolítica estadounidense teniendo (...) “el control de este anillo EEUU podría contener a las potencias continentales de la URSS y China, al tiempo que aseguraría su supremacía global”.⁵⁴ De esta forma estableció una ley: “Quien dominé el *rimland*, dominará Eurasia. Quien domine Eurasia, dominará el mundo.”⁵⁵ (Véase mapa 2).

Mapa 2. El diseño geopolítico de Spykman.



Fuente: Méndez, Ricardo, El nuevo mapa geopolítico del mundo, Tirant lo Blanch, Valencia, España, 2011, p.50.

Siguiendo con la misma línea, Spykman estableció la teoría del Perímetro de Seguridad de los Estados Unidos la cual:

Es una frontera de <<alarma temprana>> que se proyecta desde el estrecho de Bering hasta Hawái: luego hasta las Islas Galápagos (Ecuador), la isla de Pascua (Chile) y cruza el canal de Magallanes hasta las Malvinas. De allí asciende hasta el centro del Atlántico en las Islas Azores (Portugal) y se proyecta hasta Islandia regresando por el norte polar hasta el Estrecho de Bering. Spykman era partidario de la intervención y de la Doctrina Monroe.⁵⁶

⁵⁴ Castro, José, *Las tres piezas mayores del tablero geopolítico en la era de la globalización: los casos de EEUU, Rusia y China*, 2014, p.1. Disponible en: <http://www.ieee.es/contenido/noticias/2014/08/DIEEEO96-2014.html> (Consultado el 5 de noviembre de 2017).

⁵⁵ Cadena, José Luis, *Op. cit.*, p.124.

⁵⁶ Giudice, Víctor, “Teorías Geopolíticas”, *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas*, Perú, Vol. 8, Nº 15, Julio 2005, p.21. Disponible en: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/9691> (Consultado el 10 de noviembre de 2017)

Finalmente, Hans W. Weigert menciona algo muy importante sobre la geopolítica, el sostiene que "(...) hay tantas geopolíticas como sistemas estatales en conflicto y bajo condiciones diversas. Según Weigert, (...) cada nación tiene la geopolítica que se merece."⁵⁷ De esta forma, la geopolítica actual se presenta como un área o campo de estudio interdisciplinar donde ya no solo se ve como una ciencia que justifica las actitudes expansionistas de los Estados a través de la fuerza sino que también converge el sistema económico internacional.

Para efectos de esta investigación, se le ha dividido en tres capítulos. El primer capítulo tiene como finalidad dar a conocer el interés geopolítico que tienen los Estados para realizar dichos mega eventos deportivos. Para ello, se analiza la influencia del deporte dentro de la política de los Estados así como también una breve historia del nacimiento de ambas justas deportivas para llegar finalmente a ser consideradas como Organizaciones Internacionales con carácter no gubernamental, por un lado el Comité Olímpico Internacional y por el otro la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Finalmente se identifica que la geopolítica se ha visto inmersa en la realización de estos torneos, ejemplo de ello son los casos específicos que se dan a conocer en la investigación. En el caso de los Juegos Olímpicos están las justas deportivas de Berlín 1936, Helsinki 1952 y México 1968 y por otro lado, en la Copa Mundial de Fútbol están los casos de Italia 1934 y Argentina 1978. . Estos casos fueron elegidos dado la época de cambios en el escenario internacional y en donde el deporte se vio inmerso.

A su vez, el segundo capítulo se da a conocer los motivos por los que la República Popular China llevó a cabo la realización de los Juegos Olímpicos en 2008. Para ello, se analizan los aspectos generales y geopolíticos de dicho país así como también se ve el recorrido histórico que ha tenido China para su formación de Estado, desde un imperio hasta la fundación de la República Popular pasando por la China comunista de Mao Zedong y las reformas de Deng Xiaoping hasta la realización de los Juegos Olímpicos. También se analiza el papel fundamental que ha tenido China en la región de Asia y finalmente se da a conocer el reconocimiento

⁵⁷ Muñoz, Laura, op.cit., p.31.

de China como potencia a nivel internacional siendo los Juegos olímpicos un factor catalizador para dicho reconocimiento.

Finalmente el tercer capítulo hace referencia a la realización de la Copa Mundial de Fútbol por primera vez en un país africano. En este capítulo se analizan los motivos por los que se da dicho torneo. Para ello, se dan a conocer los aspectos geopolíticos del país así como también su formación de Estado nación, desde su colonización, pasando por su política del apartheid y su contexto político, económico y social post Apartheid para finalmente llevar a cabo la Copa Mundial de Fútbol en 2010 y de esta forma dar a conocer al mundo una nación que hasta ahora se ha colocado como líder dentro del continente africano.

CAPITULO I: Los grandes eventos deportivos con carácter político: Las Olimpiadas y El Mundial de Futbol.

1.1 El deporte como instrumento político-ideológico y económico de los Estados.

El deporte es un fenómeno social que a través de los años ha ido adquiriendo una proyección multinacional inigualable y que se ha consolidado como uno de los elementos de mayor interés para los Estados convirtiéndose así en una fuente de poder y de influencia en la época actual tanto al interior de los Estados como frente a otros Estados. Así, los acontecimientos deportivos de gran envergadura tales como los JJ.OO. y la Copa Mundial de Futbol han tenido injerencia política por parte de estos, siendo utilizados con alguna intencionalidad gracias a su alta capacidad de penetración, lo que los presenta como una herramienta política, un instrumento ideológico y un producto de mercado. Como herramienta política Brohm menciona que “(...) el deporte se convertiría en ilustración majestuosa de un poder político”⁵⁸. Al respecto Michael Mann menciona que el poder político “(...) surge por la necesidad de una regulación centralizada y territorial. Equivale al poder estatal, y su naturaleza es autoritaria, ya que se suele ejercitar impartiendo ordenes desde un centro”.⁵⁹ Llevando esto a un plano deportivo, la historia del fascismo alemán ha demostrado que se puede utilizar al deporte en pos de las dictaduras. Adolfo Hitler escribía en *Mi Lucha*: “(...) Dense a la nación alemana seis millones de cuerpos intachablemente entrenados en el aspecto deportivo, todos ellos ardiendo de un amor fanático a la patria y educados en el más elevado espíritu agresivo y, de ser necesario, un estado nacional los habrá convertido, en menos de dos años, en un ejército”.⁶⁰ En efecto lo que Brohm mencionaba acerca del deporte se pudo ver reflejado en el autoritarismo de la Alemania nazi ejerciendo el control total por parte de un poder estatal. Otro ejemplo de esto, fue en la antigua Unión Soviética donde, “(...) los niños eran introducidos a los tres años en el deporte, lo cual revela

⁵⁸ Brohm, Jean-Marie, *Sociología política del deporte*, México, Fondo de Cultura Económica, 1982, p.16.

⁵⁹ González Calleja, Eduardo, *Deporte y poder: El caso del Real Madrid C. de F.*, Instituto de Historia del CSIC/Universidad Carlos III de Madrid, p.86. Disponible en: <http://files.real-madrid705.webnode.com.co/200000106-7041f72f9e/real%20madrid%201.pdf> (Consultado en 9 de abril de 2018)

⁶⁰ Adolfo Hitler, *Mi lucha*, citado por Vinnai, Gerhard, *El futbol como ideología*, México, Siglo XXI, 2003, p.131-132.

fielmente el interés que tiene el aparato estatal en controlar la vida de los ciudadanos (...) que contribuye a perfeccionar el modelo comunista.”⁶¹ Más adelante la República Popular China habría de adoptar los mismos métodos que la U.R.S.S mediante la consigna: “Practicad el deporte para la salud, el trabajo y la defensa de la patria.”⁶² Hay que tener en cuenta que en la actualidad China ha logrado convertirse en una de las grandes naciones deportivas del mundo a tal grado que “(...) el pueblo chino ama profundamente el deporte. Un campeón olímpico o un deportista que logra un record mundial son celebrados por el pueblo como si de héroes se tratase.”⁶³

Simultáneamente, lo anterior también representa otra cara de la injerencia por parte de los Estados, es decir, el instrumento ideológico; en relación con las competencias deportivas estas se han caracterizado por el nacionalismo. Como menciona J. Meynaud “(...) los deportes se convierten a menudo en la expresión de un nacionalismo cerrado y agresivo. El despliegue de las banderas y la escucha de los himnos – ritos que por lo general forman parte de la práctica deportiva internacional-acentúan todavía más la inclinación nacionalista.”⁶⁴

Vale la pena mencionar que el nacionalismo según la Real Academia Española es un: “Sentimiento fervoroso de pertenencia a una nación y de identificación con su realidad y con su historia”⁶⁵. Este sentimiento de pertenencia deriva de una entidad propia que se comparte con los orígenes, la religión, el idioma y los intereses en común de un pueblo. No obstante, la confrontación de esos sentimientos de pertenencia a una nación de alguna forma genera cierta rivalidad de competencia o de oposición teniendo como objetivo el hacer ver que una nación es mejor que otra u otras, en este sentido, ser nacionalista es simplemente ser chauvinista es decir, “una exaltación desmesurada de lo nacional frente a lo extranjero.”⁶⁶

De esta forma en el ambiente de lo deportivo muchas veces las rivalidades en la competición que por una parte son competencias pacíficas por el amor al deporte se convierten en la expresión de un nacionalismo haciendo una lucha entre naciones

⁶¹ Vázquez, Alexis, *Deporte, Política y Comunicación*, México, Trillas, 1991, p.136.

⁶² *Ibid.* p. 138.

⁶³ *Ibid.* p. 140.

⁶⁴ Brohm, Jean-Marie, *Op. Cit.*, p. 233.

⁶⁵ Real Academia Española, concepto de nacionalismo. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=QBv9azy> (Consultado el 9 de abril de 2018)

⁶⁶ Real Academia Española, concepto de chovinismo. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=90rQAOb> (Consultado el 9 de abril de 2018)

que se identifican con su nacionalidad lo cual independientemente de los problemas internos viene a favorecer la unidad interna de cada nación.

De esta manera, los mega eventos deportivos han sido siempre un vehículo importante para la promoción de regímenes y gobiernos (democracias y dictaduras), instrumentos para poner de manifiesto el poder de una nación en el escenario internacional, así como para desarrollar la identidad y el orgullo nacional.

Finalmente, pero no menos importante, las competiciones deportivas son usadas también como un producto de mercado donde se comunica y se promociona al evento deportivo y por otro lado se intenta llamar la atención de patrocinadores y marcas para invertir en dicho evento.

Teniendo en cuenta todo esto, el país anfitrión no sólo busca beneficios en el exterior sino que también se beneficia al interior como por ejemplo las instituciones políticas locales y las empresas nacionales las cuales buscan promover a la ciudad donde se realiza el evento para atraer inversión, estimular la economía y ayudar a que la ciudad y el mismo país sean reconocidos a nivel nacional e internacional respectivamente y en consecuencia se mejore su marca país.⁶⁷

Hay que destacar que todos estos factores antes mencionados han sido criterios con un creciente interés para los países a tal grado que se comienza a revalorizar el concepto del soft power o poder suave. Nye y Owens lo entienden como: “(...) la capacidad de conseguir resultados deseados en los asuntos internacionales mediante la atracción en vez de coerción. Opera convenciendo a otros de que sigan o acepten las normas o instituciones que producen el comportamiento deseado.”⁶⁸

De esta forma las instituciones políticas siempre se ven infiltradas en las competiciones deportivas cuyo fin es el que los gobiernos nacionales que son anfitriones de estos eventos puedan obtener grandes beneficios, entre ellos la obtención de prestigio, unidad interna, crecimiento económico y reconocimiento a nivel internacional, a tal grado que “ (...) las naciones y los Estados, oficialmente

⁶⁷ Marca país es una estrategia para capitalizar la reputación de un país en mercados internacionales. La marca país es una propuesta de valor de lo que ofrece un país a visitantes e inversionistas. Tiene tres dimensiones: turismo, exportaciones e inversión extranjera directa. El término marca país o country brand nace de la necesidad de los sectores empresariales y los gobiernos por generar una identidad propia frente a los mercados internacionales. Existen varios determinantes de la imagen de una marca país como las personas, los productos, los gobiernos, la cultura, la inversión y los lugares turísticos. Disponible en : <https://paismarca.com/que-es-marca-pais-2/> (Consultado el 12 de abril de 2018)

⁶⁸ Nye y Owens, *Amerca's information edge*, citado por Méndez, Ricardo. *Op. cit.* p.192.

reconocidos o no, se preocupan escrupulosamente ser representados deportivamente en tanto que entidades políticas vivas.”⁶⁹

1.2 Los Juegos Olímpicos de la Antigüedad.

Los Juegos Olímpicos tienen origen en la Antigua Grecia, donde fueron una serie de competencias atléticas que se realizaban por distintos representantes de las diversas *polis* griegas. Estas competencias tenían lugar cada cuatro años y eran dedicadas en honor a Zeus, rey de los dioses.

Los JJ.OO. se dieron en una época donde las guerras entre las polis griegas eran constantes.

La leyenda cuenta que los elianos provenientes de la ciudad de Elis consultaron el oráculo de Delfos y este:

Les instaba a reunirse en Olimpia y, olvidándose de su Guerra fratricida, convertir su antagonismo en una noble competición en el campo de los deportes (...) ya que, aunque formaban decenas de polis, los juegos Olímpicos les recordaban que poseían una lengua común, un origen racial común, unas leyendas comunes y un culto común a los doce dioses mayores que moraban en el Olimpo (...) de esta forma, el objetivo era ganar a través del juego limpio; no de la guerra (...) razón por la que los atletas recibían el galardón en forma de corona de olivo que simbolizaba la gloria eterna.⁷⁰

En consecuencia, los antiguos griegos realizaban estas competencias en la ciudad de Olimpia donde sus primeros registros datan desde el año 776 a.C.

En dichos juegos solo se permitía la participación de los hombres libres de Grecia de modo que las mujeres, esclavos y hombres de otros territorios que no fueran pertenecientes a dicha nación estaban excluidos de la competición.

Poco antes de llevarse a cabo los JJ.OO. se proclamaba la *tregua sagrada* donde “(...) varios mensajeros viajaban por todo el país anunciando la tregua, que proclamaba el fin de guerras y conflictos entre los estados. Así, atletas y espectadores podían viajar a salvo hasta las competiciones.”⁷¹ Razón por la cual la participación de las ciudades griegas creaba una sensación de hermandad y surgía el sentimiento de la pertenencia a una estructura socio-política superior al de la polis.

⁶⁹ Brohm, Jean-Marie, *Op. Cit.*, p. 233.

⁷⁰ Sesé Alegre, José María, *Los juegos olímpicos de la antigüedad*. p.2 Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1630/163017542008.pdf> (Consultado el 16 de abril de 2018)

⁷¹ Chevalley, Anne, *¿Qué sabes de los Juegos Olímpicos?*, Documento realizado por el Museo Olímpico de Lausana. p. 4. Disponible en: http://museuolimpicbcn.es/upload/CIO_CAS_1.pdf (Consultado el 21 de abril de 2018)

No obstante, los juegos podrían celebrarse en varias ciudades de Grecia además de Olimpia, los cuales se les conocía como Juegos Panhelénicos.

Finalmente, los JJ.OO. tuvieron su última participación en el año 393 d.C., esto a consecuencia de la conquista romana en Grecia cuando el emperador romano bizantino Teodosio los prohibió por estar ligados a los dioses paganos. Se debe recordar que Teodosio instauró al cristianismo como religión oficial del imperio por lo que la ley condenaba el culto a los dioses y en consecuencia condenaba también a los JJ.OO. ya que se celebraban en honor a ellos.

En el año 408 d.C. Teodosio II y Honorio emperadores de los imperios romanos de occidente y oriente, decretaron la destrucción de los templos y lugares dedicados a dioses paganos.

1.3 Los juegos olímpicos modernos y el nacimiento del Comité Olímpico Internacional.

Los JJ.OO. modernos fueron nuevamente establecidos en 1896 por el barón Pierre de Coubertin⁷² con el objetivo de que la competencia deportiva podría hacer el entendimiento internacional razón por la cual se dedicó a viajar por todo el mundo exponiendo sus ideas con la intención de darle a los juegos una visión internacional y moderna. En ese año, Atenas, Grecia, fue la sede de la primera justa olímpica moderna.

Fiel a sus convicciones el 23 de junio de 1894 creó el Comité Olímpico Internacional (COI), un organismo internacional que rige y administra los JJ.OO. cuya sede se encuentra en Lausana, Suiza.

Al respecto, “El COI es la autoridad suprema del Movimiento Olímpico. Es propietaria de todos los símbolos, banderas, himnos y emblemas de los juegos olímpicos. Y su responsabilidad primaria es la organización de los Juegos Olímpicos de verano y de invierno así como la promoción del deporte de alto nivel en acuerdo

⁷² Pierre de Freddy, barón de Coubertin (01 de enero de 1863, París, Francia- 2 de septiembre de 1937, Ginebra, Suiza). Creador del movimiento olímpico. De linaje aristocrático, renunció a una carrera militar hacia la que le inclinaba la tradición familiar y se dedicó a la pedagogía, su principal pasión, interesándose por el papel del deporte en la educación de la juventud. En 1892, en la reunión de la Unión Deportiva en París, presentó por primera vez la idea de reinstaurar los Juegos Olímpicos y tuvo que volver a insistir en 1894 en el Congreso Internacional de amateurismo, celebrado en la Sorbona. Coubertin consiguió entonces un voto unánime para la recuperación de los Juegos.

con los Estatutos Olímpicos”⁷³. Así pues, El COI se integraba al mundo de las relaciones internacionales como Organización Internacional aparte de la Cruz Roja fundada en 1863.

EL COI a su vez está compuesto por Comités Olímpicos Nacionales (CONs), Federaciones Deportivas Internacionales (FIs), Comités Organizadores de los Juegos Olímpicos (COJOs) y las Federaciones Deportivas Nacionales (FNs) que constituyen los elementos básicos para el desarrollo de los Juegos Olímpicos.

Esto permitía que los países pudieran afiliarse al Movimiento Olímpico a una escala internacional bajo las normas de la Carta Olímpica. Vale la pena mencionar que:

“La Carta Olímpica es la codificación de los principios fundamentales del Olimpismo, de las Normas y de los textos de aplicación adoptados por el COI. Rige la organización, la acción y el funcionamiento del Movimiento Olímpico y fija las condiciones de la celebración de los Juegos Olímpicos.”⁷⁴

En la actualidad existen 206 Comités Olímpicos Nacionales (CONs) reconocidos por el COI. Cada CON es miembro de una de las cinco Asociaciones Continentales siguientes:

- I. África: Asociación de Comités Olímpicos Nacionales de África (ACNOA).
- II. América: Organización Deportiva Panamericana (ODEPA).
- III. Asia: Consejo Olímpico de Asia (OCA).
- IV. Europa: Comités Olímpicos Europeos (COE).
- V. Oceanía: Comités Olímpicos Nacionales de Oceanía (ONOC).

En relación con la elección de la ciudad sede, ésta tendrá lugar siete años antes de la celebración de los JJ.OO. en donde la ciudad aspirante tendrá que enviar un documento legal al COI, en dicho documento, el gobierno se deberá comprometer con cumplir con todas las normas establecidas en la Carta Olímpica.

⁷³ Galván, Abraham y Pérez, Carolina. *El papel de los organismos deportivos internacionales como actores de las Relaciones Internacionales. Casos específicos: Comité Olímpico Internacional y FIFA*, Nezahualcóyotl, México, FES Aragón, 2007, pp.86-87.

⁷⁴ COI, *Carta Olímpica*, Suiza, agosto 2004. Disponible en: <https://www.um.es/documents/933331/0/CartaOlimpica.pdf/8c3b36b2-11a2-4a77-876a-41ae33c4a02b> (Consultado el 30 de abril de 2018).

Según el *Texto de aplicación de la Norma 34*⁷⁵ de la Carta Olímpica menciona que:

1. Candidatura a la organización de los Juegos Olímpicos - ciudades aspirantes

- 1.1 Para ser admisible, toda solicitud de una ciudad a organizar los Juegos Olímpicos ha de ser aprobada por el CON de su país, momento a partir del cual la ciudad es considerada como ciudad aspirante.
- 1.2 En el caso de que hubiera varias potenciales ciudades aspirantes en un país para organizar los mismos Juegos Olímpicos, sólo una podrá presentar su solicitud, según decisión del CON del país en cuestión.
- 1.3 Todas las ciudades solicitantes tienen la obligación de ajustarse a la Carta Olímpica y a cualquier otro reglamento o exigencia formulado por la comisión ejecutiva del COI, así como a todas las normas técnicas establecidas por la Federación Deportiva Internacional para sus deportes respectivos.
- 1.4 Todas las ciudades aspirantes se ajustarán a un procedimiento de aceptación de candidaturas dirigido bajo la autoridad de la comisión ejecutiva del COI, que determinará las modalidades del mismo. La comisión ejecutiva del COI decidirá qué ciudades serán aceptadas como ciudades candidatas.

2. Ciudades candidatas – evaluación

- 2.1 Las ciudades candidatas son las ciudades aspirantes elegibles para someterse a la votación de la Sesión, en virtud de una decisión de la comisión ejecutiva del COI.
- 2.2 El presidente nombra una comisión de evaluación de las ciudades candidatas a cada edición de los Juegos Olímpicos y cada comisión de evaluación estudiará las candidaturas de todas las ciudades candidatas.
- 2.3 Cada ciudad candidata facilitará las garantías financieras requeridas por la comisión ejecutiva del COI, que determinará si dichas garantías han de ser provistas por la propia ciudad, por otra colectividad pública local, regional o nacional competente, o por terceras partes.

⁷⁵ *Ibid.* pp.71-72.

3. Elección de la ciudad sede - firma del contrato de la ciudad sede.

- 3.1 Tras la entrega del informe de la comisión de evaluación, la comisión ejecutiva del COI decidirá la lista definitiva de las ciudades candidatas seleccionadas para ser sometidas a la votación de la Sesión con vistas a su elección.
- 3.2 La elección de la ciudad sede tendrá lugar después de que la Sesión haya conocido el informe de la comisión de evaluación.
- 3.3 El COI firma un contrato escrito con la ciudad sede y el CON de su país. Dicho contrato, conocido generalmente como contrato de la ciudad sede, es firmado por todas las partes inmediatamente después de la elección de la ciudad sede.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado anteriormente, una ciudad aspirante deberá cumplir con todos los requisitos necesarios que marca el COI ya que sería ilógico realizar un evento de gran envergadura en un lugar donde se corre el riesgo de sufrir algún imprevisto político, económico o social.

Finalmente si algún país quiere albergar unos JJ.OO. deberá considerarse así mismo como moderno y próspero, conectado con el mundo. En pocas palabras, como lo señala Romá Cuyás quien presidió el Comité Olímpico Español de 1983 a 1984: "(...) Unos juegos Olímpicos interesan en cualquier país porque son el acontecimiento pacífico más importante que pueda celebrarse en el mundo. (...) Ningún otro hecho tiene esta relevancia. Creo que para un país es una plataforma de lanzamiento, una plataforma de propaganda, una plataforma de imagen, como no hay otra."⁷⁶

1.4 La geopolítica en el olimpismo: Los casos de Berlín 1936, Helsinki 1952 y México 1968.

"Ciltius, altius, fortius" el emblemático lema de los JJ.OO. cuyo significado, "más rápido, más alto, más fuerte" distan mucho del pensamiento del barón de Coubertin a la hora de la realización de unos Juegos Olímpicos donde en lugar de ser usados con el objetivo de fomentar el deporte como herramienta de cohesión y de desarrollo personal son usados por los Estados para sus propios beneficios. Tal y como lo

⁷⁶ Vázquez, Alexis, *Op. Cit.* p.142.

menciona Juan Antonio Samarach, ex presidente del COI: “El movimiento olímpico no está ajeno a la política, (...) este se ha transformado en una enorme caja de resonancia, donde repercuten todos los problemas politicoideológicos del universo. El deporte, de esta manera, se ha convertido en un campo propicio de batalla para dirimir cuestiones totalmente alejadas de su verdadera función social.” ⁷⁷

Por su parte, Jurgen Schroeder da un ejemplo de lo mencionado anteriormente en la conferencia “Problemas de los Juegos Olímpicos” de 1973 en Madrid, donde señala: “(...) Robert Kennedy, en su llamamiento a la nación estadounidense dijo: “Los éxitos de los países del bloque oriental brindan a los mismos una apariencia de fuerza. Por consiguiente, nuestro interés nacional nos exige que recuperemos la superioridad olímpica para de esta manera, poder volver a dar al mundo una visible prueba de fuerza”⁷⁸ Dicho de otra manera y en palabras de Marta Lora Tamayo:

El mundo olímpico participa de una doble naturaleza geopolítica. De una parte, y en primer lugar, la naturaleza genuina y original de Comité Olímpico Internacional cuyo principal objetivo es hacer participar a la humanidad de sus ideales mediante la admisión de los distintos países en su movimiento, y de otra parte, y en segundo lugar el mundo olímpico muestra el comportamiento de las naciones para las que los Juegos Olímpicos son de un interés determinante tanto en su política interior como exterior. Los juegos Olímpicos son competiciones, y como tales suponen el enfrentamiento de atletas, de deportistas, pero sobretodo de países rivales deportivamente y que también lo pueden ser políticamente, y se aprovecha el escaparate olímpico para mostrarse y expresar su prestigio a través de las medallas obtenidas.⁷⁹

En efecto, cuando se lleva a cabo unos JJ.OO. se espera que los Estados tomen un rol pasivo. Sin embargo, estos están muy presentes en toda la organización de los juegos de tal manera que existe una interacción entre lo político y lo deportivo donde los Estados dan a conocer sus intereses ya sean aquellos de carácter nacional o aquellos de carácter internacional.

Finalmente, en palabras de Sebastián Coe (Embajador olímpico y paralímpico de Londres 2012), apuntó con gran criterio que: “La pregunta importante a la hora de

⁷⁷ *Ibíd.* p.156.

⁷⁸ *Ibíd.* p.144.

⁷⁹ Tamayo Vallvé, Marta Lora, *La representación internacional del deporte*, Madrid, España, Dykinson, 2005. p. 35-36.

abordar una candidatura para albergar los JJOO no es el “cómo”, sino el “por qué” se quiere organizar los Juegos.”⁸⁰

Para efectos de esta investigación se retomaran algunos JJ.OO. como ejemplos históricos en donde se ve permeado el interés geopolítico de los Estados dentro de la celebración de este mega evento.⁸¹

Berlín 1936

Si bien es cierto muchos son los ejemplos en la historia del olimpismo moderno, pero los JJ.OO. de Berlín de 1936 fueron de los primeros mega eventos deportivos que tuvieron algún tipo de interés político.

En 1931, el COI escogió a Berlín como sede de los JJ.OO. de 1936, medio por el cual Alemania demostraría su ascenso económico, político y social que había tenido en los últimos años.

Vale la pena mencionar que Alemania fue una de las cinco naciones⁸² derrotadas de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) y que no se le dejó participar en las olimpiadas de Amberes en 1920 ni en las de París en 1924. Sólo hasta 1928 estuvo representada en los Juegos Olímpicos de Ámsterdam.

El cinco de septiembre de 1933, tres años antes de la realización de las olimpiadas, Adolfo Hitler, líder del partido nacionalsocialista, asumía el cargo de canciller y Reichsführer⁸³ de Alemania y rápidamente transformó la endeble democracia del país en una dictadura unipartidista que persiguió a judíos, gitanos y todos los oponentes políticos además de comenzar el expansionismo alemán por toda Europa.

Acto seguido varias asociaciones sociales y políticas principalmente de Estados Unidos, con una importante e influyente comunidad judía, se opusieron a la celebración de los juegos en Berlín por la represión que ejercía Hitler sobre los judíos. Sin embargo, el COI decidió hacer caso omiso y “(...) para que no hubieran

⁸⁰ Sobrino, Javier, *Deporte y diplomacia. el deporte en las Relaciones Internacionales*, p.6. Disponible en: <http://munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/0219A960.pdf> (Consultado el 3 de mayo de 2018)

⁸¹ Véase lista completa de la sede de todos los Juegos Olímpicos en la parte de Anexos. (Anexo 1).

⁸² Las cinco naciones derrotadas en el conflicto bélico fueron: Alemania, Hungría, Austria, Bulgaria y Turquía.

⁸³ Fue el máximo rango militar de las SS (Schutzstaffel): organización militar, policial, política, penitenciaria y de seguridad al servicio de Adolf Hitler y del Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán en la Alemania nazi, y después por toda la Europa ocupada por los alemanes durante la Segunda Guerra Mundial.

dudas de las buenas intenciones del anfitrión, el Comité Olímpico Alemán seleccionó a Helena Mayer, campeona olímpica de esgrima en Ámsterdam y finalista en Los Ángeles, pese a su condición judía, (...) por este motivo y por la misma organización, el régimen nacionalsocialista ganó considerable prestigio internacional.”⁸⁴

De esta manera, Hitler organizó los juegos en 1936 donde presentó al mundo cómo Alemania había resurgido y retornado al concierto internacional y con el objetivo de demostrar al mundo la superioridad de la raza aria.

Los artífices de dichos juegos fueron Albert Speer, arquitecto de Hitler y reformador del Ministerio de Propaganda de Berlín, y Joseph Goebbels, Ministro de Instrucción Popular y Propaganda, quien controlaba el aparato propagandístico nazi. Ambos llevaron a cabo un plan de acción con los siguientes objetivos:

1. Convencer al olimpismo y al mundo de que el trato que recibirían en Alemania sería rigurosamente respetuoso con la Carta Olímpica y con los principios democráticos y de no discriminación del COI.
2. Desarrollar toda una enorme parafernalia publicitaria en torno a la Olimpiada de Berlín, destinada a mostrar o demostrar el poderío nazi y ario.

Razón por la cual:

El ministro Goebbels y el CIO crearon un grupo de trabajo para publicitar los Juegos y atraer turistas y divisas a la nueva Alemania. Notas y boletines de prensa de contenido preolímpico se enviaban a todos los importantes periódicos del mundo en diferentes idiomas. Invitaciones a los dignatarios y delegaciones extranjeras a la ópera, a conciertos o a fiestas multitudinarias, fueron buena parte de la imagen olímpica de Berlín. También a nivel interno se desarrolló una fuerte propaganda pro olímpica. El Olimpia-Zug, consistió en una exposición, que en camiones recorrió 10.000 Kilómetros de territorio alemán, tratando de generar un clima de simpatía hacia los Juegos. Todo ello junto con una muy discreta presencia del führer.⁸⁵

De esta manera estas olimpiadas estuvieron permeadas de un derroche de recursos, simbolismo y poderío económico.

⁸⁴ Vázquez, Alexis, *Op. Cit.* p.159.

⁸⁵ Solar, Luis, *Nazismo y deporte. los Juegos Olímpicos de Berlín, en 1936*, marzo 2011. Disponible en: http://cdeporte.rediris.es/revcaf/Numeros%20de%20revista/Vol%204%20n1/Vol4_n1_SolarCubillas.pdf . Consultado el 7 de mayo de 2018).

Sin embargo, la gran estrella de estos JJ.OO., para desgracia de Hitler, fue el atleta negro estadounidense Jesse Owens, ganador de cuatro medallas de oro en una sola disciplina, 100 y 200m planos, salto de longitud y en los relevos 4 por 100. Con sus records, Owens desacreditó la teoría de la superioridad de raza aria impuesta por Hitler. Durante la premiación de medallas, Hitler únicamente felicitó al segundo lugar, un alemán, dejando a un lado a Owens.

Cuando éste anunció su retirada del amateurismo, dijo sobre el desaire de Hitler: “No me invitaron a saludarlo, pero tampoco lo hicieron en la Casa Blanca para estrechar la mano del presidente.”⁸⁶ Pese a la figura de Owens, Hitler había conseguido su objetivo.

Finalmente, tal como lo menciona Fleuridas y Thomas: “En 1936, en Berlín, el III Reich anexionó al olimpismo, como lo haría pronto con Austria y Checoslovaquia. La puesta en escena de estos juegos no cesó de exaltar el orgullo nacionalista alemán y la superioridad de la raza aria. Estos juegos de 1936 fueron los primeros en ser impregnados de política.”⁸⁷

Además, hay que tener en cuenta que estas olimpiadas fueron el principio de la puesta en escena de la geopolítica alemana, que, a través del *espacio vital*, usado por Adolfo Hitler comenzó con la invasión alemana de Polonia en 1939 con la pretensión de fundar un gran imperio en Europa dando así el primer paso bélico para desembocar en la Segunda Guerra Mundial donde se verían implicadas la mayor parte de las naciones del mundo bajo dos alianzas enfrentadas: Las potencias del eje (Alemania, Italia y Japón) *versus* las Potencias Aliadas (Francia, Reino Unido, Estados Unidos y la Unión Soviética).

Helsinki 1952

Tras el estallido de la Segunda Guerra Mundial, las dos siguientes ediciones de los JJ.OO. fueron suspendidas (1940 y 1944). Fue hasta 1948 que se volvieron a retomar, esta vez en Londres. Sin embargo, las siguientes olimpiadas en Helsinki (Finlandia) fueron un punto clave en el olimpismo internacional.

Se debe tomar en cuenta que poco antes de celebrar los JJ.OO. en Helsinki, el conflicto bélico había llegado a su fin en 1945. La consecuencia más importante de la Segunda Guerra Mundial fue el auge de dos superpotencias: Estados Unidos y la

⁸⁶Vázquez, Alexis, *Op. Cit.*, p.161.

⁸⁷ Solar, Luis, *Op Cit.* p.91.

Unión Soviética, como principales actores en el sistema internacional, dando fin al equilibrio multipolar al término de la Segunda Guerra Mundial donde Europa dejaba de ser el epicentro de la política mundial desembocando en un sistema bipolar que tuvo una marcada incidencia en todo el sistema olímpico. Por un lado EE.UU. sustentaba un sistema económico capitalista y por el otro la U.R.S.S.se inclinaba por el modelo socialista. Pero no es hasta Helsinki '52 que el conflicto occidental y oriental empieza a permear con más fuerza en el ámbito deportivo.

Fueron es estas olimpiadas donde la Unión Soviética por primera vez participó en el certamen como una nación después de 40 años y comenzó con una especie de Guerra Fría deportiva con Estados Unidos en donde los soviéticos amenazaron con batir todas las marcas de los deportistas estadounidenses.

Los deportistas soviéticos se alojaron en su propia villa olímpica, separados de los atletas de los demás países, esto por las tensiones que había con los países capitalistas.

El retorno de la Unión Soviética significó que este país, a pesar de no estar en su mejor momento, quiso dar una imagen de estabilidad y fortaleza al mundo exterior, con el propósito de verse como un país superior con todo lo necesario para ganar la Guerra Ideológica. "(...) El propio presidente Eisenhower, ordenó, durante su mandato, reforzar la capacidad olímpica del país para frenar los éxitos soviéticos"⁸⁸

Desde Helsinki hasta las olimpiadas en Seúl en 1988, las competencias se veían bajo un enfoque de confrontación entre las dos superpotencias bajo un mismo objetivo: "(...) prestigio internacional, poder y un medio para vender, incluso, productos de su industria deportiva."⁸⁹ En estos JJ.OO. la potencia triunfadora fueron los EE.UU. con 46 medallas de oro, seguido de la U.R.S.S. con 22.

"(...) Igualmente hubo apariciones delicadas, como Israel, rechazada abiertamente por multitud de estados árabes, o China, que estuvo al borde de acudir con dos delegaciones, la comunista y la nacionalista, aunque esta última acabo retirándose dos días previos al inicio de la competición."⁹⁰

Para los años ochenta del siglo XX, la confrontación sería de una forma directa pues por primera vez la Unión Soviética era elegida para albergar los JJ.OO. de 1980, el

⁸⁸ Vázquez, Alexis, *Op. cit.*, p.146.

⁸⁹ *Ídem.*

⁹⁰ Arancón, Fernando, *La geopolítica de los Juegos Olímpicos: La Guerra Fría deportiva*. Disponible en: <https://elordenmundial.com/2014/12/26/la-geopolitica-de-los-juegos-olimpicos/> Consultado el 12 de mayo de 2018).

COI había elegido por primera vez a un país comunista como sede. Sin embargo, EE.UU. bajo la administración del presidente Carter, decretó un boicot por la invasión soviética a Afganistán. 58 países de su órbita realizaron el boicot.

La venganza de la U.R.S.S. no se hizo esperar y también organizó un boicot en las olimpiadas de Los Ángeles de 1984, el pretexto fue la negación del visado al delegado soviético del Deporte, Oleg Yermishkin, quien debía organizar la llegada de la delegación soviética a Los Ángeles el cual fue acusado de ser un agente de la KGB.

De acuerdo con Vázquez, algunos observadores occidentales aseguraban que los soviéticos no querían asistir por tres razones:

La primera tiene relación con una maniobra política para obtener concesiones estadounidenses y demostrar que no pueden entenderse con Reagan, con el fin de que los electores no lo reeligieran como presidente de la nación en noviembre de 1984; la segunda asegura que los soviéticos tenían miedo al fracaso deportivo, al considerar el poderío de Estados Unidos y de la República Democrática Alemana y la tercera estaría relacionada con el supuesto temor soviético a que se produjeran deserciones en su delegación, por la fuerte campaña publicitaria del país anfitrión.”⁹¹

Solo 16 naciones no acudieron a la celebración, la inasistencia de la U.R.S.S. junto con otros 15 países eran bajas considerables a nivel deportivo.

México 1968

Sin lugar a dudas la elección de la Ciudad de México como sede de los JJ.OO. de 1968 marca un hito en la historia del olimpismo moderno ya que era la primera vez que un país latinoamericano y de habla hispana albergaría dicha competencia. Compitió contra tres ciudades para ser la sede: Buenos Aires, Detroit y Lyon. Finalmente en la reunión del COI celebrada en 1963, en Baden-Baden (República Federal Alemana) la capital nacional resultó ganadora de la elección.

Se puede decir que uno de los factores que contribuyó a la elección de México como anfitrión fue gracias al posicionamiento geopolítico del entonces presidente Adolfo López Mateos a través de su política internacional:

Dado el nuevo acercamiento con EE.UU., las relaciones exteriores de México se centraron casi totalmente con su vecino del norte. Lo anterior, aunado al deterioro del nivel de vida de la población, manifestado en las agitaciones obreras, dieron a López Mateos el objetivo que debería perseguir durante su presidencia: la diversificación de las relaciones comerciales para desarrollar

⁹¹ Vázquez, Alexis, *Op .cit.*, pp. 169-170.

económicamente al país. Con esto se inauguraría un periodo de activismo en el exterior sin precedentes para México, pues con el afán de diversificar las relaciones, López Mateos se acercaría a países de Latinoamérica, Canadá, Asia y Europa, así como dentro del Movimiento de Países No-Alineados.⁹²

Otro de los factores que contribuyó a la decisión del COI en otorgarle la sede a México fue en términos geopolíticos la dinámica del mundo con el proceso de descolonización en África, Asia y el Caribe pues al aumentar el número de estados independientes se incrementarían en número de participantes dentro del COI, esto durante el periodo de la Guerra Fría lo que podría haber amenazado la hegemonía de la máxima autoridad en el deporte internacional.

Finalmente uno de los factores cruciales estuvo relacionado con la amenaza del presidente de Indonesia Ahmed Sukarno hacia el COI, por la suspensión del país como miembro de la Organización, ya que en los juegos Panasiáticos de 1962 celebrados en Yakarta, capital de Indonesia, el presidente no invitó a Taiwán ni a Israel a la justa deportiva por lo cual el país estaba violando los estatutos de la Carta Olímpica en cuanto a la no discriminación por motivos políticos o religiosos.

Como respuesta a la medida tomada por el COI respecto a Indonesia, ésta comenzó a organizar los llamados *Juegos de las Nuevas Fuerzas Emergentes* (Ganefo por sus siglas en inglés) los cuales se inaugurarían en 1963. Esto trajo graves complicaciones tanto políticas como ideológicas para el COI amenazando la solidez de la organización. Según algunas fuentes 48 países asistieron, entre ellos la Unión Soviética y sus aliados, también acudieron países especialmente de África, América Latina y Asia.

La amenaza de los Ganefo reforzó el principal argumento implícito de los mexicanos en Baden Baden, es decir, que era necesario flexibilizar los criterios de la selección de la sede olímpica para que más ciudades, sobre todo de países en vías de desarrollo tuvieran las posibilidades de organizar unos juegos... Quizá una parte significativa de los miembros del COI entendieron el mensaje: redirigir el esfuerzo olímpico a un país “emergente” era preferible a unas incisiones norte/sur, pobres/ricos, alineados/no alineados en el deporte internacional.⁹³

⁹² Adolfo López Mateos: 1958-1964 Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/arnaud_b_r/capitulo2.pdf p. 4 (Consultado el 13 de mayo de 2018).

⁹³ Rodríguez, Ariel, *Ganar la sede. La política internacional de los Juegos Olímpicos de 1968*, El Colegio de México, 2014, p.259. Disponible en: <http://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/31/24> (Consultado el 13 de mayo de 2018).

Además de lo anterior, en 1968, las olimpiadas se vieron permeadas por varios sucesos. Dentro de estos sucesos están la matanza estudiantil en la Plaza de las Tres Culturas⁹⁴ orquestada por el mismo gobierno y la protesta de dos afroamericanos contra la segregación en EE.UU. La protesta fueron los puños levantados y las boinas negras, todo esto mejor conocido como el *Black Power* que se dio a conocer en todo el mundo y formo parte de la historia de las olimpiadas modernas.

Para concluir y en palabras de Carlos Pulleiro señala al respecto que: “(...) los juegos de 1968 no lograron convencer internacionalmente de que México ya no pertenecía al Tercer Mundo.”⁹⁵ Esto debido a los sucesos previamente acontecidos en la capital mexicana ya que habían manchado la imagen del país a nivel internacional.

1.5 Fútbol: El nacimiento de un deporte.

Sin lugar a duda, el fútbol es el deporte más popular del mundo pues no hay otro que despierte más emoción, fidelidad y pasión entre los espectadores. Es difícil precisar cuándo se inició este deporte ya que existen varios deportes practicados en la antigüedad que muchos de ellos han sido calificados como los posibles orígenes del fútbol.

Sin embargo, los primeros datos históricos se remontan en China durante los siglos II y III a.C. correspondientes a la dinastía Han. El juego se llamaba *Tsu Chu* que significa “dar patadas a una bola hecha de cuero” el cual se ejecutaba durante el cumpleaños del emperador y cuyo objetivo era de pasar el balón por una abertura poco más de 30cm usando únicamente los pies.

También se tienen registros de que los japoneses jugaban un deporte similar llamado *Kemari* el cual consistía en pasarse el balón unos a otros sin dejarlo caer en el suelo dentro de un terreno cuadrado que se delimitaba por cuatro árboles: un pino, un arce, un cerezo y un sauce.

Por su parte, en la antigua Grecia existían dos juegos, el *harpaston* y el *episkyros*, este último trataba de una especie de entrenamiento militar en el cual los jugadores se disputaban por un balón.

⁹⁴ El movimiento estudiantil buscaba un cambio democrático en el país, mayores libertades políticas y civiles, menor desigualdad y el fin del autoritarismo del gobierno en el poder.

⁹⁵ Pulleiro, Méndez, *Op. cit.*, p.183. (Consultado el 14 de mayo de 2018).

En Roma se tuvo un juego con las mismas características denominado *haspartum* que era un juego extremadamente violento y sin reglas que se extendió por toda Europa con sus conquistas, aunque en algunos lugares se le cambió el nombre a *soule*.

Por otro lado en la Italia del siglo XV había un juego denominado *giuoco del calcio*, cuyo significado era “juego de la patada”.

También en el otro lado del mundo se tienen datos de que las civilizaciones mesoamericanas practicaban un deporte similar donde usaban solamente los glúteos y las caderas y que debían dirigirlo hacia el área de gol.

Finalmente fue en Inglaterra donde nació formalmente el fútbol, se considera que los colegios y las universidades inglesas fueron claves para la creación del fútbol moderno. Sin embargo, existían dos modalidades de juego, por un lado la escuela que se encontraba en la localidad de Rugby se permitía el uso de las manos mientras que en Harrow solamente usaban los pies.

En 1863 los colegios y universidades más importantes de Inglaterra se reunieron para establecer un reglamento dentro del juego; los promotores de esta idea fueron H. de Winton y J. C. Thring.

Estos esfuerzos contribuyeron a la formación de la Asociación de Fútbol (FA) en 1867 y fue ahí donde nació el fútbol moderno pero fue en 1885 cuando se legalizó y se hizo profesional. A partir de 1908 este deporte formaría parte de los JJ.OO.

Desde ese entonces el fútbol comenzó a extenderse por todas partes del mundo. “A principios del siglo XX el juego estaba extendido por toda Europa y otras partes del mundo y la mayoría de los países habían formado su asociación de fútbol (Suiza, Dinamarca, Austria, Italia, Holanda, Hungría, Alemania y Rusia.”⁹⁶ A tal grado fue la difusión de este deporte que el término de Football se fue transformando; así por ejemplo, en Alemania cambió el nombre a *fussbal*, en España pasó a ser *fútbol*, en Portugal *futebol*, en Holanda *voetbal*, en EE.UU. se le denominó *soccer* y en Italia siguió con el nombre de *calcio*.

Como bien lo menciona un comentarista alemán en 1936: “Como bien es sabido, Inglaterra fue la cuna y amorosa “madre” del deporte... Quizá los términos técnicos

⁹⁶ Mari, Ana, *El fútbol: pasado y presente*, España, editorial Everest, 2008, p.10.

ingleses que se refieren a este campo acaben convertidos en propiedad común de todas las naciones”⁹⁷

1.6 La creación de la FIFA y el inicio de las Copas del Mundo.

A principios del siglo XX el fútbol ya se había universalizado, fue entonces que el 21 de mayo de 1904 en París el francés Jules Rimet creó la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) con sede en Zúrich, Suiza; donde representantes de siete asociaciones firmaron un acta. Dichas asociaciones fueron Francia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Suecia, Suiza y España sin la presencia de los ingleses hasta 1905.

El francés Roberto Guerin fue el primer presidente de la FIFA pero su mandato solo duraría dos años (1904-1906). El objetivo de Guerin era crear un torneo mundial; sin embargo, sus acciones se vieron frustradas pues aún no se concretaban las federaciones nacionales de todos los países pertenecientes a la organización. Fue hasta que Jules Rimet quien asumió la presidencia en 1918 hasta 1954 daría un mayor impulso a la organización y lograría en un contexto más favorable la organización de la Copa Mundial. Un aspecto importante a destacar es que durante la primera reunión de la FIFA se declaró que esta sería la única en poder organizar un campeonato mundial lo cual quedaba en claro que el objetivo era el monopolizar el deporte del balompié.

Uno de los objetivos primordiales de la FIFA es:

Mejorar constantemente el fútbol y promoverlo en todo el mundo, considerando su carácter universal, educativo y cultural, así como sus valores humanitarios, particularmente mediante programas juveniles y de desarrollo, además de la prohibición de (...) la discriminación de cualquier país, individuo o grupo de personas por cuestiones de raza, color de piel, su origen étnico, nacional o social, sexo, lengua, religión, posicionamiento político o de cualquier otra índole, poder adquisitivo, lugar de nacimiento o procedencia, orientación sexual o por cualquier otra razón.⁹⁸

La FIFA a su vez está conformada por seis confederaciones donde todos sus miembros pertenecen a una a una de ellas: (Véase mapa 3)

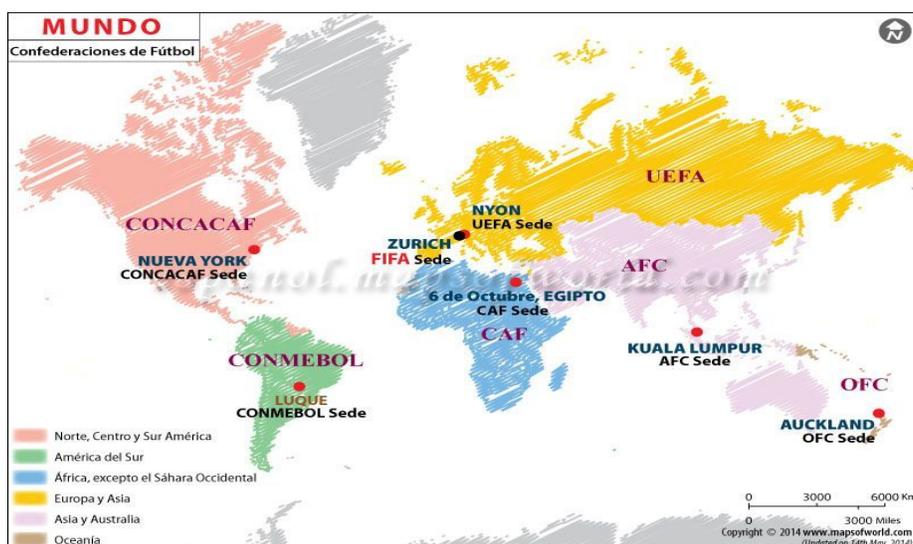
1. Confederación Sudamericana de Fútbol – CONMEBOL. Fundada en 1916.

⁹⁷ Elías Norbert y Duning Erick, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, México, Fondo de Cultura Económica, 2014, p.184.

⁹⁸ Estatutos de la FIFA, 2013, pp.6-7. Disponible en <https://img.fifa.com/image/upload/h6umsppqkszgedxmo1be.pdf> (Consultado el 16 de mayo de 2018)

2. Asian Football Confederation – AFC. Fundada en 1954.
3. Union des associations européennes de football – UEFA. Fundada en 1954.
4. Confédération Africaine de Football – CA. Fundada en 1954.
5. Confederation of North, Central American and Caribbean Association Football – CONCACAF. Fundada en 1961.
6. Oceania Football Confederation – OFC. Fundada en 1966.

Mapa 3. Confederaciones de la FIFA.



FUENTE Mapa de las Confederaciones que forman parte de la FIFA. Disponible en https://elordenmundial.com/2015/07/29/la-fifa-sobornos-corrupcion-y-poco-futbol/?doing_wp_cron=1527474064.3427870273590087890625 (Consultado el 16 de mayo de 2018)

La organización tuvo un gran auge a pesar de la Segunda Guerra mundial y para 1954 contaba con 85 asociaciones mientras que la ONU únicamente contaba con 58 miembros en ese mismo año.

Actualmente la FIFA cuenta con 211 federaciones afiliadas y como organismo rector del Fútbol recibe el sobrenombre de "Naciones Unidas del Fútbol."⁹⁹

Por lo que se refiere a la Copa del Mundo, sin lugar a dudas marca un antes y un después en la historia de la FIFA. En 1928 durante una reunión en Zúrich se estableció que la Federación Internacional organizaría cada cuatro años a partir de 1930 una competencia denominada Copa del Mundo.

⁹⁹ Página Oficial de la FIFA. Disponible en <http://es.fifa.com/associations/> (Consultado el 16 de mayo de 2018)

En 1929 se presentarían las candidaturas de España, Holanda, Hungría, Suecia, Italia y Uruguay. Después de la reñida votación, tan solo quedaron como candidatas Italia y Uruguay. Finalmente la sede del primer mundial en la historia del deporte futbolístico se le concedería a Uruguay si bien esta elección tuvo varios motivos entre ellos:

1. Las victorias uruguayas en las olimpiadas de 1924 y 1928.
2. El gran desarrollo futbolístico por parte de los charrúas en el continente americano.
3. La celebración del centenario de la independencia política de Uruguay en 1930.
4. La nación uruguaya se comprometió a pagar todos los costos de la organización y a la creación de un estadio en honor a sus 100 años de independencia.

Sin embargo, en palabras de Lisi Clemente:

La batalla por hospedar la primera Copa del Mundo dejó un mal sabor de boca, lo que causó el boicot del torneo por buena parte de las naciones europeas. Holanda, Suecia, Italia, España y Hungría decidieron no enviar un representante debido a la fallida apuesta de Italia. (...) en los dos últimos meses antes del inicio del torneo en Uruguay ningún equipo europeo había aceptado la invitación para jugar. Otros países europeos -Alemania, Austria, Checoslovaquia y Suiza- también declinaron, argumentando que el viaje de dos semanas en bote a Suramérica no valía la pena. Los organizadores incluso habían ofrecido pagar el viaje trasatlántico, pero eso no fue suficiente para convencerlos.¹⁰⁰

A la cita solamente acudieron 13 países: Argentina, Chile, Francia, México, Yugoslavia, Brasil, Bolivia, Rumania, Perú, EE.UU., Paraguay, Bélgica y Uruguay ganador de este torneo dando a conocer al mundo que un país tan pequeño sería un gran contendiente en el deporte tanto olímpico como futbolístico.

¹⁰⁰ Susa, David, La pelota no se mancha:

Un estudio histórico sobre el desarrollo y la política en FIFA, 2015, p.79. Disponible en <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11823/David%20E.%20Susa%20-%20La%20pelota%20no%20se%20mancha%20%282015%29%20-%20Monografía%20de%20Grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Consultado el 17 de mayo de 2018).

1.7 Intereses geopolíticos en los Mundiales de Futbol: Los casos de Italia 1934 y Argentina 1978

El futbol no se puede considerar como un fenómeno neutro pues en el convergen intereses sociales, políticos y económicos de los Estados; en cada mundial no solo se enfrentan equipos deportivos sino también sistemas políticos y económicos, de esta forma el futbol se ha convertido en algo más que un deporte donde intervienen nacionalismos, rivalidades entre naciones y fanatismo.

Muchos gobiernos hacen uso político del futbol a través de la propaganda política donde el objetivo es el dominar a las masas.

No obstante, este deporte también ha sido utilizado como un negocio de empresas multinacionales donde se le ha clasificado como un nuevo producto de mercado. Según Jean François Nys: “(...) desde la macroeconomía el fútbol responde a intereses económicos internacionales y la FIFA actúa como multinacional con intereses planetarios.”¹⁰¹

Para Jean-Marie Brohm: “(...) el fútbol es una superestructura político-ideológica de capital avanzado y actúa como multinacional. Los jugadores son la materia prima de esta industria, se comercializa su imagen y el producto se vende a los aficionados. Se establece la relación producción-consumo del sistema capitalista.”¹⁰²

Considerando los anteriores puntos se puede decir que la FIFA trabaja con fines políticos y económicos dejando de lado su carácter de organización no gubernamental para convertirse en una empresa altamente rentable que no solo está dispuesta a trabajar bajo los intereses de los países sino que también lo hace bajo los intereses de grandes empresas multinacionales.

A continuación se analizarán algunos casos de copas mundiales donde los Estados utilizan este mega evento para intereses propios.¹⁰³

Italia 1934

El mundial de Italia en 1934 durante la dictadura fascista fue una de las primeras copas mundiales que tuvo algún tipo de interés político. Ignacio Ramonet, en *Le*

¹⁰¹ Flores, Santiago, *Fútbol y manipulación social*, p.3. Disponible en: <https://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf> (Consultado el 20 de mayo de 2018).

¹⁰² *Ídem*.

¹⁰³ Véase lista completa de las sedes de países que han albergado la Copa Mundial de Futbol en la parte de Anexos. (Anexo 2).

Mond Diplomatie menciona que: "(...) el primer régimen que instrumentalizó el fútbol fue el fascismo de Musolini (...) él fue el primero en considerar a los jugadores de Italia soldados al servicio de la causa nacional"¹⁰⁴

Mussolini pensaba que si Uruguay usó el mundial para celebrar el centenario de su independencia, él lo podía hacer también para celebrar el auge de la Italia fascista y de algún modo este fue el precedente que serviría como modelo más adelante de la Alemania nazi al celebrar los JJ.OO. de 1936.

El Duce utilizó al fútbol como forma de adoctrinamiento mediante el uso propagandístico para conseguir implantar un sistema totalitario de forma duradera. La escuadra italiana ganó el mundial y el de 1938 donde finalmente legitimó el discurso fascista a través de la victoria.

En el diario *Il Popolo d'Italia* se leía: "(...) Hemos visto a los *azzurri* continuamente aplicar las enseñanzas del Duce, quien quiere hacer a nuestro pueblo una raza metódica, tenaz y perseverante (...) mediante una muestra de armonía, disciplina, orden y coraje, valores altamente apreciados por el totalitarismo fascista."¹⁰⁵

Bajo un enfoque geopolítico, el régimen totalitario de Mussolini tenía el objetivo de mostrar la potencia económica que era y demostrar lo que era el ideal fascista en el deporte a todas las naciones del mundo.

Su objetivo fue logrado y junto con Alemania y Japón durante la Segunda Guerra Mundial profesaron "(...) la superioridad del régimen totalitario en la construcción de un espíritu nacional y, por continuidad, en la representación de los deportistas nacionales. Mientras que las fuerzas aliadas (...) especialmente Francia e Inglaterra, defendían la postura contraria: la democracia, el sufragio universal y la representatividad, entre otros, eran valores insoslayables que los hacías más libres y mejores."¹⁰⁶

Argentina 1978

El mundial de 1978 celebrado en Argentina fue un instrumento de la propaganda política por parte de la Junta Militar que gobernaba en Argentina. Dos años antes, el 24 de marzo de 1976 se da un golpe de Estado derrocando a la presidenta Isabel

¹⁰⁴ Santamaría, Arturo, *Fútbol: emigrantes y neonacionalismo*, México, Facultad de Ciencias Sociales UAS, p.52.

¹⁰⁵ *Ibíd.* p.53.

¹⁰⁶ Susa, David, *Op. cit.* p.83.

Martínez de Perón y el general Rafael Videla asume el poder con su gobierno militar.

La junta militar comenzó a eliminar cualquier rastro del peronismo y comunismo en Argentina para reorientar la política económica del país. El golpe de Estado y la dictadura fueron bien vistos por el Gobierno de los Estados Unidos. Se debe recordar que en esta época estaba el conflicto llamado Guerra Fría.

Durante esos años el gobierno militar hizo violaciones de Derechos Humanos en todo el país y el general Videla junto con la Junta militar tenían un propósito estabilizar al país a través de un espectáculo deportivo y obtener legitimidad en la comunidad internacional. Para ello el gobierno presionó a la FIFA para ser sede del campeonato a tal grado de ofrecer sobornos a altos directivos de la Federación Internacional.

En 1976 se creó el Ente Autárquico Mundial 78 con el fin de organizar el mundial y para dar una imagen favorable y positiva al país contrató a una agencia publicitaria estadounidense llamada Busson Masteller especializada en “lavar la cara” a gobiernos dictatoriales.

Tal como lo menciona Duke y Crolley: “(...) El Gobierno se aseguró de silenciar a los medios de comunicación locales que pudieran ser críticos, así como de que ninguna persona que fuera considerada como una amenaza por su oposición política al régimen estuviera en disposición de revelar a la prensa internacional determinadas verdades sobre la realidad del país”¹⁰⁷

Finalmente el mundial de Argentina no tuvo tanto éxito ya que la prensa internacional dio a conocer la situación real del país denunciando la violencia y represión que se vivía en Argentina a través de la manipulación ideológica que realizaba el Estado por lo que la política llevada a cabo para la realización de este mundial fue un fracaso rotundo para el país dado que no logró proyectar una imagen positiva ni favorable hacia el exterior causando el rechazo por parte de otros Estados por la dictadura en la que se vivía en ese momento.

¹⁰⁷ Úbeda, Joan et all, *El fútbol como instrumento sociopolítico: un arma de doble filo*, España, Universidad de Valencia, 2014, p.14. Disponible en: <https://revistas.ufrj.br/index.php/Record/article/viewFile/1237/1169> (Consultado el 24 de mayo de 2018).

CAPITULO II. China: El ascenso del dragón asiático.

2.1 Aspectos generales y factores geopolíticos internos de la República Popular China.

Para analizar a la República Popular China, en adelante China, es necesario considerar en primer lugar algunas de las características específicas de ese país con la intención de dar una visión más analítica de sus aspectos más importantes, así como también es necesario analizar los factores geopolíticos que han hecho que este país retome su papel milenario de potencia internacional, y de esta forma dar paso al estudio de los diferentes procesos históricos que ha tenido desde su fundación como Estado-nación.

Aspectos generales.

China tiene una superficie de 9.596.900 km², por lo que es considerado el cuarto país más grande del mundo tras Rusia, Canadá y EE.UU. respectivamente, ocupando el 6.5% de la superficie mundial.

Como país, China se caracteriza por la importancia numérica de su población pues es considerado como un coloso demográfico ya que cuenta con poco más de 1.300 millones de habitantes¹⁰⁸ lo que lo hace el país más poblado del mundo.

Su capital es Pekín, también conocida como Beijing¹⁰⁹ y su moneda oficial es el Renminbi (RMB), que se traduce como moneda del pueblo, o Yuan (CNY). Su régimen político es una República Parlamentaria del sistema socialista donde el presidente tiene un mandato de 5 años. Sin embargo, en marzo de 2018 la Asamblea Nacional Popular (órgano más alto del poder estatal en China) derogó los límites temporales de la presidencia, por lo que Xi Jinping, actual presidente de China podrá extender de forma indefinida su mandato además de ser considerado hoy en día como el hombre con más poder de China en décadas.

¹⁰⁸ Según el Banco Mundial, hasta 2016 contaba con 1.378.665,00 millones de habitantes. Véase en: https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CN&year_high_desc=true Consultado el 2 de junio de 2018.

¹⁰⁹ Pekín es el nombre tradicional en español para designar la capital de China. El nombre Beijing es resultado de la transcripción de los caracteres chinos al alfabeto latino con el fin de unificar los diversos sistemas de transcripción del chino aplicados por distintos países y es hoy mayoritariamente utilizado por las agencias de prensa angloparlantes. No obstante, se recomienda usar en nuestro idioma el nombre tradicional español, cuyo gentilicio es pekinés. Véase en: <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?id=LIcwTVDWVD6CaIPQ7e> Consultado el 2 de junio de 2018.

Es un Estado unipartidista gobernado por el Partido Comunista Chino (PCCh) y tiene la sede de su gobierno en la capital.

De acuerdo a Ley de la República Popular de China sobre el idioma chino hablado y escrito estándar ¹¹⁰ firmada en el año 2000 por el entonces presidente Jiang Zemin promueve el uso nacional del Putonghua, conocido como chino mandarín. Sin embargo, el artículo 4º de la Constitución China de 1982 menciona que: (...) “Todas las nacionalidades gozan de la libertad de emplear y desarrollar sus propias lenguas orales y escritas y de la libertad de conservar o reformar sus costumbres y prácticas tradicionales.”¹¹¹ Asimismo, las religiones o sistemas de pensamiento tradicionales de China son el Taoísmo y el Confucianismo aunque también practican el budismo, cristianismo, protestantismo y el islam.

La división administrativa de China es la siguiente: (Véase mapa 4)

- 1) Provincias, regiones autónomas y municipios directamente subordinados.
- 2) Las provincias y las regiones autónomas se dividen en prefecturas autónomas, distritos, distritos autónomos y municipios.
- 3) Los distritos y los distritos autónomos se dividen en cantones, cantones étnicos y poblados.
- 4) Los municipios directamente subordinados así como los municipios grandes se dividen en distritos urbanos y suburbanos.
- 5) Las prefecturas autónomas se dividen es distritos, distritos autónomos y municipios.

De manera específica existen:

- 1) 22 provincias
- 2) 5 regiones autónomas:
 - El Tibet fundado en 1965.
 - Xinjiang Uygur fundada en 1955.
 - Mongolia interior fundada en 1947.
 - Ningxia Hui fundada en 1958.
 - Guangxi Zhuang fundada en 1958.

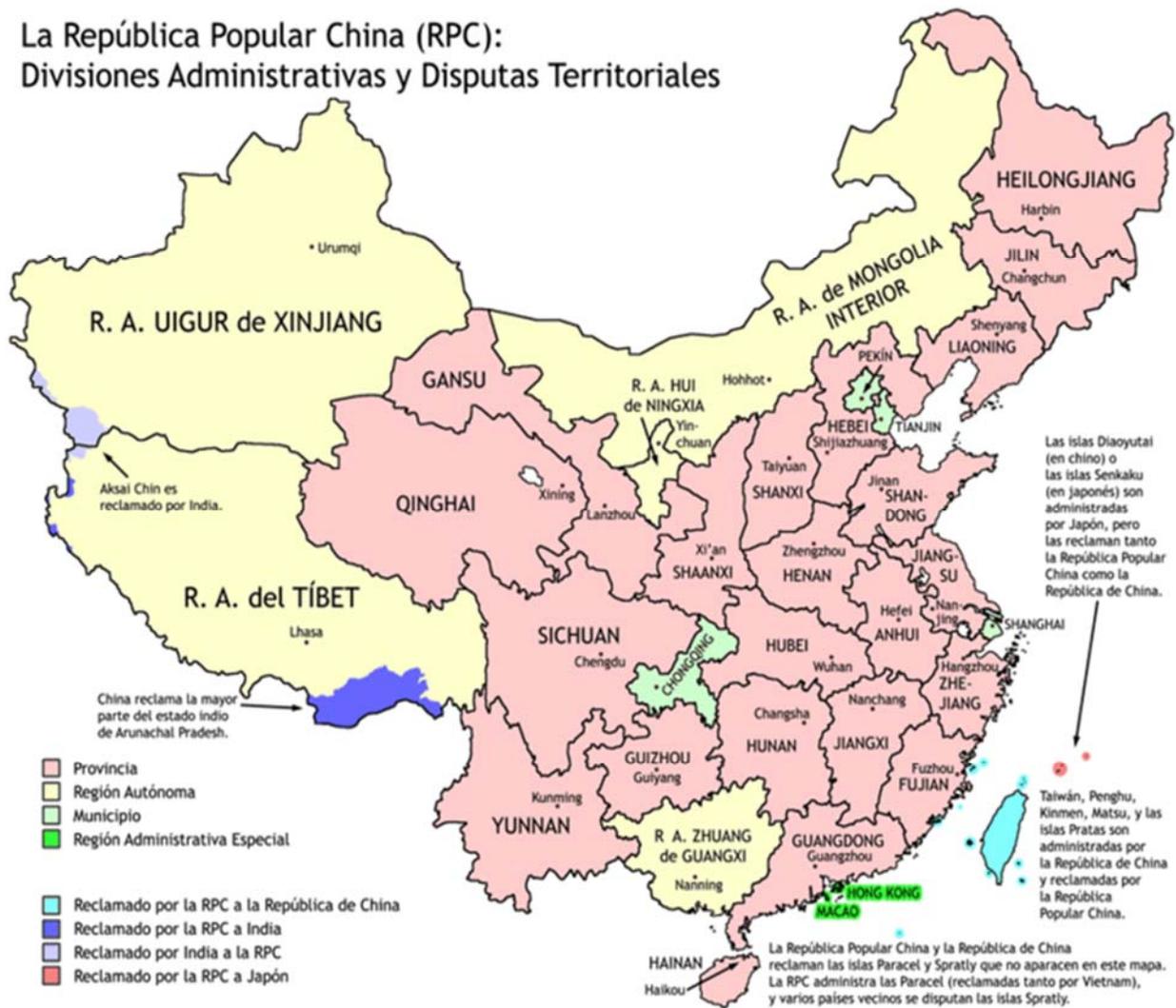
¹¹⁰ Cfr., *Law of the People's Republic of China on the Standard Spoken and Written Chinese Language (Order of the President No.37)* (Traducción propia). Disponible en http://www.gov.cn/english/laws/2005-09/19/content_64906.htm (Consultado el 2 de junio de 2018).

¹¹¹ Cfr., *The Constitution law of People's Republic of China*, (Traducción propia), p.5. Disponible en http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=184044 (Consultado el 2 de junio de 2018).

- 3) 2 regiones administrativas especiales: Hong Kong desde 1997 y Macao desde 1999.
- 4) 4 municipalidades bajo administración directa del gobierno central o municipios subordinados: Beijín, Tianjin, Shanghai y Chongqing.
- 5) 15 municipios de nivel subprovincial: Shenyang, Dalian, Changchun, Harbin, Jinan, Qingdao, Nanjing, Ningbo, Hangzhou, Xiamen, Wuhan, Guangzhou, Shenzhen, Xi'an y Chengdu.
- 6) 44 grupos étnicos cuentan con su área autónoma.
- 7) 30 prefecturas autónomas.
- 8) 120 condados.
- 9) Alrededor de 1300 cantones étnicos.

Mapa 4

**La República Popular China (RPC):
Divisiones Administrativas y Disputas Territoriales**



FUENTE: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Regiones_de_China.PNG Consultado el 2 de junio de 2018.

Factores geopolíticos internos.

➤ Geografía

Simultáneamente pasando al plano exterior del país, China tiene frontera con 14 Estados soberanos (Véase mapa 5) : limita al norte con, Mongolia y Rusia; al sur con Pakistán, India, Nepal, Bután, Myanmar, Laos y Vietnam; al este con los mares de China; al noroeste con Corea del Norte y al oeste con Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán y Afganistán. Además, controla un extenso litoral que va desde el Mar del Japón en el noroeste hasta el Golfo de Tonkín en el sur.

Su territorio es muy diverso pues cuenta al norte con áridas planicies y en el noroeste, cuenta con regiones costeras que están formadas por colinas bajas y llanuras las cuales son aptas para la agricultura intensiva y con una alta densidad demográfica. En esta región desembocan los tres principales ríos: el Yangtsé, el río Amarillo y el Río de las Perlas. Cabe destacar que el río Yangtsé es el de mayor longitud de China y el tercero después del Nilo y del Amazonas y es también el más caudaloso ya que suministra agua al 40% del territorio chino y al 70% de la producción de arroz. China tiene 50,000 Km. de ríos navegables que fluyen en general de oeste a este y desembocan la mayoría en el Pacífico.

China también es un país de grandes desiertos que se encuentran principalmente en el Noroeste y en el Norte ejemplo de esto, en la frontera con Mongolia está el desierto de Gobi que por su extensión es considerado uno de los desiertos más grandes e importantes del mundo.

De igual manera, en China se encuentran algunas de las ciudades más grandes e industrializadas del mundo, por ejemplo: Shenzhen, Guangzhou y Shanghai que tiene el puerto de más tráfico de mercancías del mundo desde 2010 y cuenta con 4,000 rascacielos además de ser el centro financiero más importante del país.

Asimismo retomando la teoría geopolítica de Mackinder, al final de su artículo “El Pivote Geográfico de la Historia” de 1904 hace una referencia respecto a China donde menciona que:

Después de explicar la razón por la cual el interior de Eurasia representa el punto de apoyo geoestratégico del poder mundial sugiere que los chinos <<podrían construir el peligro amarillo para la libertad del mundo, simplemente porque podrían añadir un frente oceánico a los recursos del gran continente, una ventaja todavía denegada al inquilino ruso de la región

pivote. (...) Por un lado Rusia constituye un poder continental, cuyo único frente oceánico se encuentra en su mayor parte bloqueado por el hielo del Ártico, y por otro China también lo es, pero en cambio prácticamente se extiende no solo hasta el núcleo estratégico centroasiático de la Unión Soviética, con toda su riqueza en recursos minerales e hidrocarburos, sino también hasta las principales rutas marítimas del Océano Pacífico, a 5,000 km de distancia , donde China disfruta de 14,500 km de costa, con numerosos y buenos puertos naturales, en los que el hielo no constituye ningún impedimento ”¹¹²

De esta manera, se puede decir que China ocupa una posición privilegiada ya que tiene el aspecto geográfico a su favor.

Por otro lado, Spykman menciona que el verdadero control de la región pivote de Mackinder radica en lo que él denominó como *Rimland* (borde-orilla), punto neurálgico para dominar Eurasia donde China toma ventaja al pertenecer geográficamente a este *Rimland*.

China, aprovechando dichas teorías, tanto la de Mackinder como la de Spykman retoma ciertos elementos y comienza a crear su propia geopolítica, es decir, China comienza a ser el *Heartland* desplazando a Rusia de esa posición y empieza a crear su propio *Rimland*; es decir, su propio perímetro de seguridad tal como lo menciona José Méndez en su obra *Geoestratégica de la República Popular China en el siglo XXI*: “(...) la influencia de China se está expandiendo en tierra como en mar , desde Asia Central hasta el Mar del Sur de China y el Lejano Oriente de Rusia al Océano Índico, motivo por el cual está creando su Rimland, estableciendo enclaves en la periferia de su estado nación , con la finalidad de crear su frontera de “Alarma Temprana”. ”¹¹³ Lo cierto es que lo mencionado anteriormente, se aproxima mucho al pensamiento geopolítico de Mahan ya que muchos de esos enclaves que China estratégicamente está situando en su periferia se encuentran en los mares y cuyo objetivo es tener el control de estos para su defensa militar además de extender su influencia a través del comercio marítimo internacional Tomando en cuenta esto, China comenzó a crear diversas iniciativas con los países que tiene frontera y cuyo

¹¹² Kaplan, Robert, *La venganza de la Geografía: cómo los mapas condicionan el destino de las naciones*, Traducción de Martín de Dios, Laura, Barcelona, RBA Libros, 2015, p. 242.

¹¹³ Méndez, José, *Geoestratégica de la República Popular China en el siglo XXI*, Instituto de Investigaciones Estratégicas de la Armada de México, 20016, p7. Disponible en: http://www.cesnav.edu.mx/ININVESTAM/docs/docs_analisis/da_12-16.pdf Consultado el 16 de junio de 2018.

objetivo es lograr mantener la paz y la estabilidad en la región de Asia Central. Dichas iniciativas se explicarán más adelante en este capítulo.



Mapa 5. Fuente: <https://www.belajarsosial.com/2016/11/letak-geografis-benua-asia.html> Consultado el 2 de junio de 2018.

➤ Agricultura.

China cuenta únicamente con el 7% de tierras cultivables de todo el mundo. La mayor parte de esas tierras se encuentran en la zona este del país cerca de las regiones costeras. Los principales granos son el arroz, el trigo y el maíz. Sin embargo, el sector agrícola también proporciona algodón para el sector textil, productos hortícolas (verduras, legumbres y frutas) para su venta al interior del país, así como también la producción de cultivos oleaginosos para la producción de aceite comestible.

Las reformas en el campo a partir de 1978¹¹⁴ beneficiaron a la agricultura por más de tres décadas. A pesar de esto, actualmente el sector está todavía rezagado de la mayoría de los otros sectores de la economía china. De acuerdo a datos del Banco Mundial, la producción agrícola en el PIB aumento del 30% en 1980 al 33% en 1983

¹¹⁴ Dichas reformas se analizarán a lo largo de este capítulo.

con variaciones hasta 1995. En 2001 cuando entró a la OMC el PIB alcanzó el 14% y en 2017 tan solo era del 8%.¹¹⁵

Aunado a esto, para China es de vital importancia el concepto de seguridad alimentaria ya que es el país más poblado del mundo. Para el año 2020, se prevé un nivel de autosuficiencia cercano a 90% de la demanda interna. Actualmente, el gobierno chino está formando alianzas estratégicas con empresas internacionales donde busca la transferencia de tecnología en el sector agrícola.

➤ **Energía.**

China es hoy en día en principal país consumidor de energía a nivel mundial. Sin embargo, este país no es autosuficiente en recursos energéticos para abastecerse así mismo por lo que necesita de la importación de estos. La China National Petroleum Corporation y La China Petroleum & Chemical Corporation son las dos principales compañías petroleras del país asiático cuyas actividades se encuentran principalmente en el sur y este del mar de China una zona con constantes conflictos. Los principales países importadores de petróleo son Arabia Saudita, Libia, Angola, Sudán, Irán, Kuwait, Kazajistán, Venezuela y Rusia. La mayor parte de estas importaciones provienen de Oriente medio, una zona con una alta inestabilidad y que podría poner en riesgo el suministro a China. No obstante, China se dio a la tarea de diversificar su política energética principalmente con países de América Latina, África y los países de Asia Central creando acuerdos u organizaciones en materia de cooperación política, económica y de seguridad. "(...) El crecimiento de China es constante y su continua industrialización provoca que su consumo energético sea cada vez mayor, lo que, a largo plazo, puede tener consecuencias negativas para el suministro energético de otras regiones."¹¹⁶ Por último, China también ha apostado en la utilización de energías renovables, esto debido a que es el país que más produce CO₂ a nivel mundial, de tal forma que actualmente es el primer productor mundial de paneles solares y turbinas de viento.

¹¹⁵ Banco Mundial. Disponible en:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS?locations=CN> Consultado el 18 de junio de 2018.

¹¹⁶ Bonet, Andrea, *Seguridad energética en china y su expansión a Asia central y Myanmar*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, octubre 2014, p.28. Disponible en :

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2014/DIEEEM14-2014_SeguridadEnergetica_CHINA_AndreaBonetMtnez_.pdf Consultado el 18 de junio de 2018.

➤ **Minería.**

China con su vasto territorio cuenta con recursos naturales abundantes y diversos, tiene grandes reservas de recursos minerales lo que lo hace un país líder en la producción mundial de muchos de ellos. Esto le da una ventaja geopolítica ya que la mayoría de estos recursos son utilizados en la fabricación de tecnología mundial. Ejemplo de esto es el tungsteno, elementos de tierras raras¹¹⁷ y el molibdeno donde China tiene los mayores yacimientos y no solo cuenta con ellos sino que además es el primer exportador mundial.

Cuenta también con otros recursos naturales tales como: carbón, mineral de hierro, petróleo, gas natural, mercurio, estaño, antimonio, manganeso, vanadio, magnetita, aluminio, plomo, zinc, uranio, potencial hidroeléctrico (el más grande del mundo). “La central hidroeléctrica china de las Tres Gargantas tiene una potencia instalada de 22.500 MW. Está situada en Yichang, provincia de Hubei, y es la mayor del mundo. Se trata de una instalación hidroeléctrica de embalse convencional que aprovecha el agua proveniente del río Yangtsé, siendo propiedad de la china Three Gorges Corporation a través de su filial China Yangtze Power, que además opera la central.”¹¹⁸ La producción de energía eléctrica es el principal objetivo de la presa cuyo objetivo se ha logrado ya que el 99.9% de su población cuenta con electricidad.

➤ **Industria.**

China poco a poco está retomando el papel de superpotencia mundial y para ello necesita de su industria para mantener su crecimiento económico. Gracias a las reformas implementadas por Deng Xiaoping el país le ha dado prioridad al sector industrial. En 1996 China comienza a ser líder mundial de producción de acero, hierro, aluminio, carbón, televisores y cemento.

De acuerdo a la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), en 2008 China fue el segundo productor de automóviles con una producción

¹¹⁷ Las “Tierras raras” es el nombre que se le otorga en la tabla periódica a 17 elementos químicos, que reciben la calificación de 'raros' porque es muy poco frecuente hallarlos en su forma más pura, aunque existan depósitos de ellos en varios países. Los minerales raros son empleados en la fabricación de artefactos de alta tecnología como reactores nucleares, láseres, baterías de alto rendimiento, combustibles y hasta filtradores de radiación. Ver lista de elementos de tierras raras en la parte de Anexos. (Anexo 3).

¹¹⁸ Roca, José, *Las 10 hidroeléctricas más grandes del mundo*, 2015. Disponible en: <https://elperiodicodelaenergia.com/las-10-centrales-hidroelectricas-mas-grandes-del-mundo/> Consultado el 18 de junio de 2018.

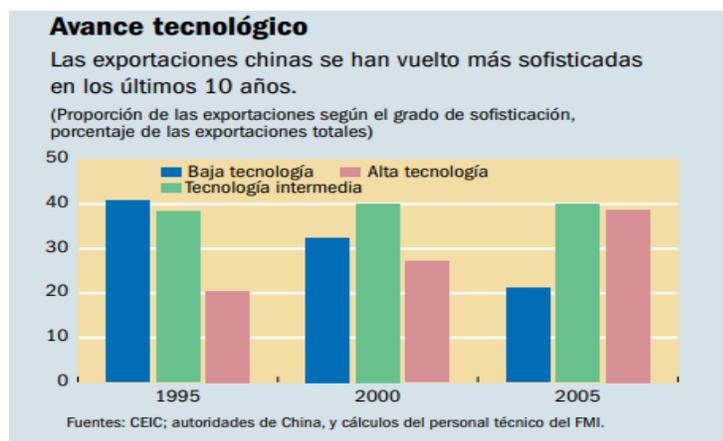
de 6, 737,74 después de Japón. En 2017 se ha colocado como el primer productor con un total de 24, 806,687.¹¹⁹

También es el principal productor de construcción de maquinaria, equipos de transporte como vagones, locomotoras, barcos y aeronaves así como vehículos comerciales de lanzamiento espacial y satélites. Es el mayor constructor naval superando a Japón y Corea del Sur. Si bien no cuenta con la tecnología necesaria para la construcción de buques de guerra si cuenta con más de 2,000 empresas que incluyen poco más de 1,000 artilleros. Actualmente la producción industrial de China ha aumentado un 7,0% gracias a que el Estado subvenciona la inversión en el desarrollo industrial de punta.

➤ Comercio.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) señala que China se ha convertido en la mayor economía exportadora de mercancías a nivel mundial.¹²⁰ La clave de este rápido crecimiento económico se debe principalmente al ámbito interno del país pues este se ha convertido en la fábrica mundial en el cual el gran capital humano convierte insumos importados en bienes de consumo poco sofisticados exportables. Gracias a las reformas que tuvo el país durante el mandato de Deng Xiaoping el comercio contribuye al crecimiento al transferir tecnología. De este modo poco a poco China ha ido reemplazando productos poco sofisticados por productos de uso intensivo de capital y de alta tecnología (Tabla 2) usando cada vez más materiales nacionales para su fabricación.

Tabla 2



Fuente: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2007/09/pdf/cui.pdf> Consultado el 18 de junio de 2018.

¹¹⁹ Véase lista en: <http://www.oica.net/category/production-statistics/2017-statistics/> Consultado el día 18 de junio de 2018.

¹²⁰ Desde 2009 China se convirtió en el primer exportador mundial, después de muy altas tasas de crecimiento de las exportaciones desde las reformas de finales de los setentas.

De esta forma se ve el cambio en materia comercial en la actualidad. Primero convirtiéndose en la fábrica del mundo para obtener divisas con mano de obra barata para después fortalecer el mercado interno a través del Know How y finalmente producir productos de gran calidad y competir en el mercado occidental pasando de un “Made in China” a un “Created by China.”

Las principales exportaciones del país asiático son: máquinas y equipos de tecnología (Computadoras, teléfono y equipos de radiodifusión).

Los principales destinos de las exportaciones de China son los Estados Unidos, Japón, Alemania, Hong Kong y Corea del Sur. Asimismo los principales orígenes de sus exportaciones son EE.UU., Corea del Sur, Japón y Alemania.

De igual manera China se consolida como la primera potencia marina mercante además de que tiene siete de los diez puertos más importantes para el comercio internacional.¹²¹

➤ **Partido Comunista Chino.**

El Partido Comunista Chino, en adelante PCCh, es el factor principal del sistema político chino ya que dirige y tiene el control de la población. “(...) las decisiones clave se toman en el PCCh, aunque después se vean legitimadas por otras entidades. Es el PCCh quien controla todas las instituciones y organizaciones, quien orienta y dirige el Estado, define el perfil e instala a sus candidatos en las posiciones clave, adopta las decisiones políticas fundamentales de cada órgano del Estado y marca las estrategias, ya sean coyunturales o sistémicas.”¹²² Es un partido que podría decirse gobierna como una dictadura de Estado. Está presente en todos los ámbitos de la sociedad china. La mayor parte del partido son en su mayoría hombres, su militancia equivale al 7% de toda la población.

El partido se centra en el centralismo democrático retomando el marxismo-leninismo con adaptación china.

Una debilidad del partido es la pérdida de legitimidad que pueda tener al interior o al exterior del país ya que esto causaría una posible balcanización del país.

¹²¹ Ver los puertos mercantes más importantes del mundo en la parte de Anexos.

¹²² Ríos, Xulio, *China moderna: una inmersión rápida*, Barcelona, Tibidabo ediciones, 2016, p.66.

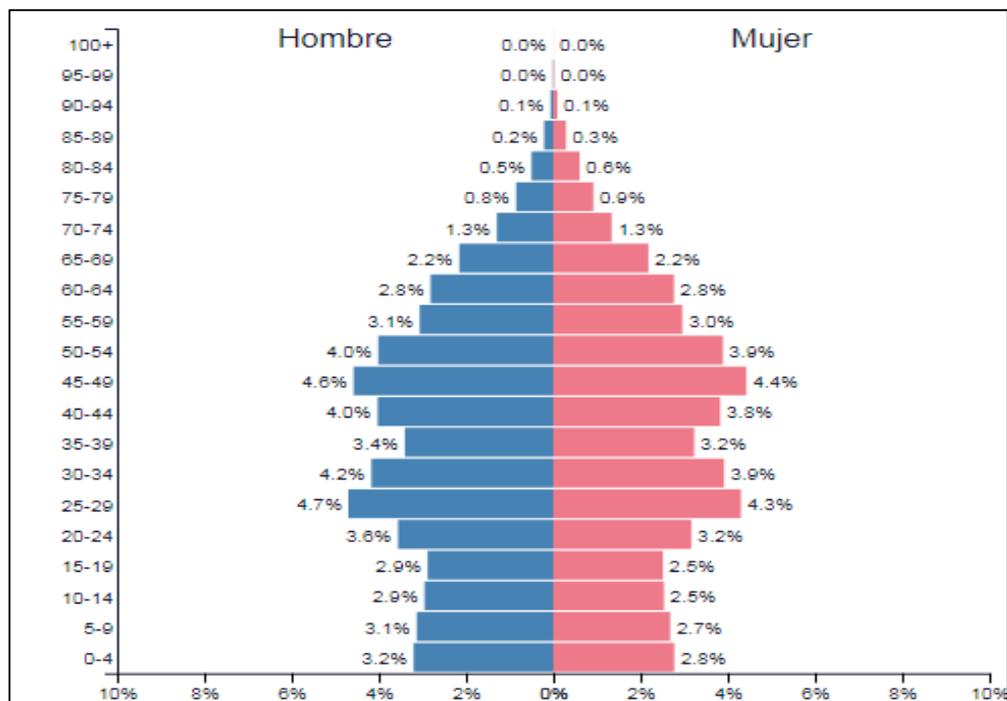
➤ **Etnias y religión.**

China es un país con una gran diversidad étnica, el 92% de la población pertenece a la etnia Han. La mayor parte practica el budismo 18.2%, le sigue el Cristianismo con el 5.1% y finalmente el 1.8% practica el islam. Esto es muy importante ya que dentro del país existen movimientos separatistas que se verán más adelante.

➤ **Aspectos demográficos.**

Como ya se ha mencionado anteriormente, China es el país más poblado del mundo. Por un lado se vio beneficiada por la cantidad de habitantes ya que la mayor parte de ellos han sido utilizados como capital humano para las empresas estatales y privadas, lo que permitió una mayor productividad para el país y se consolidara como la economía más próspera del mundo. Sin embargo, el aspecto demográfico es un arma de doble filo, actualmente China tiene dos graves problemas demográficos. Por un lado se ha incrementado el envejecimiento de la población y por el otro, existe una gran diferencia entre el nacimiento de hombres y mujeres. (Véase tabla 3)

Tabla 3. Pirámide Poblacional de China.



FUENTE: <https://www.populationpyramid.net/es/república-popular-china/2017/> Consultado el 23 de junio de 2018.

En efecto, la población china cada vez más envejece con mayor rapidez además de tener un periodo de natalidad baja.

Entre 0 y 14 años, 17,2% de la población.

Entre 15 y 59 años, 66,7% de la población.

Mayores de 60 años, 16,1% de la población.

China ha pasado a contar con un régimen demográfico desarrollado al igual que los países occidentales.

Hay que tomar en cuenta, que desde 1980 a 2014 China tenía en vigor la política de hijo único, esto como forma de aminorar el crecimiento de su población cuyo objetivo fue logrado pero con el auge económico que tuvo durante los noventas y del nuevo siglo se revirtió el problema, la tasa de natalidad ha decrecido pero se pasó de tener a una población activa joven a una población más envejecida. A partir de 2015, dicha política de hijo único fue cambiada permitiendo a cada pareja tener dos hijos como una solución proactiva al envejecimiento de la población.

Mucho se ha considerado este factor con el actual decrecimiento del PIB del país, pasando de un 10% a partir de 1980 (que lo mantuvo por más de 30 años) a estar ahora en torno al 7%, aún muy superior a economías occidentales.

➤ **Política económica.**

La política económica de un país se divide en dos tipos: la política monetaria y la política fiscal. La política monetaria se centra en promover la estabilidad macroeconómica de un país. Para ello el Banco Central cuenta con un conjunto de medidas tales como: control sobre la oferta y la demanda, control sobre la inflación, el manejo de la tasa de interés y la compra o venta de deuda mediante bonos soberanos. Por otro lado la política fiscal regulariza la economía mediante el manejo del gasto público, los impuestos y el endeudamiento.

El modelo de crecimiento económico chino se dio gracias a la reforma de apertura al exterior en 1978 lo que dio paso a una economía basada en la industria, exportación e inversión.

El Banco Popular de China es el Banco Central del país, el cual a partir de 1998 comenzó a realizar operaciones de mercado abierto, aspecto que el PCCh apoyó con el objetivo de internacionalizar su moneda y poderla consolidar como una divisa internacional.

Actualmente el Yuan es la moneda más importante en toda Asia con un tipo de cambio fijo, el país tiene un crecimiento económico del 7%, crecimiento que se ha basado principalmente en las exportaciones e inversiones.

Además se debe considerar que el país produce mucho más de lo que consume por lo que ha obtenido superávit en su balanza comercial¹²³, cuando hay un superávit significa que la balanza por cuenta corriente¹²⁴ es positiva permitiendo tener un mayor equilibrio macroeconómico y que China lo ha utilizado mediante la adquisición de deuda pública, por ejemplo a través de la compra de bonos del Tesoro de EE.UU. colocándolo como el mayor tenedor de bonos de deuda soberana¹²⁵ de ese país.

China se ha convertido en una fuente de financiamiento para todo el mundo al mismo tiempo que trata de exportar productos de alta calidad siendo en teoría un país comunista.

El crecimiento económico de China seguirá manteniéndose durante las próximas décadas tan es así que Jim O'Neill¹²⁶, pronosticó que esta economía pasaría a ser una de las grandes potencias en el año 2050.

➤ **Política financiera.**

El sector bancario chino ha sufrido grandes transformaciones a lo largo de su historia. China contó hasta 1979 con un solo banco, el Banco Popular de China que tenía función de banco central y banco comercial. Tras la separación de ambos, el país comenzó a reconfigurar el sector en 6 tipos de bancos: políticos, comerciales, rurales, locales, privados y extranjeros. De todos estos bancos resaltan más los comerciales ya que de los cinco que existen, cuatro de ellos se encuentran entre los bancos de mayor capitalización a nivel global. (Véase tabla 4).

Aunque estos bancos son los más grandes del mundo, no están bajo operación internacional, únicamente emite préstamos a empresas estatales chinas o al gobierno, por lo que China a través de dos bancos: Banco Chino de Desarrollo

¹²³ Se produce superávit comercial cuando un país exporta más bienes y servicios al extranjero de los que importa.

¹²⁴ Resume todas las transacciones por concepto de exportaciones e importaciones de bienes y servicios y que están relacionadas con la generación de renta.

¹²⁵ Un bono de deuda soberano es la impresión de deuda que la compra otro gobierno o un inversionista, es decir, cuando un país no tiene suficiente liquidez emite dichos bonos los cuales pueden ser adquiridos por otros gobiernos o inversionistas.

¹²⁶ Economista británico que acuñó el acrónimo BRICS.

(BCD) y el Banco de Importación y Exportación (Chexim Bank) promueven préstamos al exterior.

Tabla 4

2018 Puesto	Banco	País
1	Banco Industrial y de Comercio de China	China
2	Banco de Construcción de China	China
3	Wells Fargo	EEUU
4	Banco de China	China
5	Chase	EEUU
6	Banco Agrícola de China	China
7	Banco de América	EEUU
8	Citi	EEUU
9	HSBC	Reino Unido
10	JP Morgan	EEUU

FUENTE: Elaboración propia con base en los datos de Brand Finance Global 500 2018. Véase en: http://brandfinance.com/images/upload/bf_global2018_500_website_locked_final_spread_03_042018.pdf Consultado el 23 de junio de 2018.

Por un lado el BCD ha ampliado sus negocios internacionales enfocándose en la región de América Latina a través del respaldo de varias iniciativas de infraestructura y desarrollo social en países como Argentina, Brasil y Venezuela. Por otro lado, el Chexim Bank ha firmado un acuerdo con la Corporación de Construcción Ferroviaria de China para aumentar su competitividad en ingeniería ferroviaria hacia el exterior por lo que la Corporación ha realizado centenares de proyectos ferroviarios alrededor del mundo.

Por tanto, China ha estado modificando su sistema financiero, fortaleciendo y abriéndolo gradualmente al mercado internacional.

➤ **Cuestiones territoriales.**

China ha tenido varios conflictos por cuestiones territoriales dentro y fuera del país. En este apartado solo nos centraremos en los conflictos internos de la China continental, más adelante se verán los conflictos territoriales que existen fuera del país.

Dentro de China existen cinco regiones autónomas de las cuales el gobierno de Pekín dedica sus esfuerzos para mantener su soberanía dentro de ellos, estos territorios son: La región autónoma de Xinjiang Uygur y la región autónoma del Tibet. Cabe destacar que una región autónoma es una división territorial dentro del territorio, en el caso chino donde su población está formada por una o varias minorías étnicas, las cuales gozan de una mayor autonomía que las provincias comunes. La constitución le otorga mayor independencia financiera, económica y administrativa.

El conflicto que se tiene con la región de Xinjiang es de carácter separatista ya que la mayor parte de la población de esa región pertenece al grupo étnico Uygur donde los chinos de etnia Han no constituyen la mayoría. Esta región se encuentra al noroeste del Estado y por cuestiones geográficas se encuentra ligado a cuestiones culturales de la lejana Turquía y a otras regiones asiáticas de influencia islámica. Desde el siglo XIX ha habido varios intentos fallidos de separatismo para conformar la República del Turquestán Oriental. Finalmente en 1955 se establece la región autónoma de Xinjiang en donde es parte integral de China de manera jurídica, política, social y económica. Un aspecto fundamental es que en esta región se encuentran reservas de uranio, petróleo además de que el sector espacial se encuentra dentro de este lugar y posiblemente sea el paso para restablecer el proyecto de “La Nueva Ruta de la Seda”¹²⁷ por lo que es de vital importancia mantenerla como parte del territorio chino. En la actualidad se tiene el objetivo de lograr una asimilación e idiosincrasia del pueblo chino para terminar con la idea separatista, objetivo que no se ha logrado todavía.

Por otro lado, en la región del Tíbet ubicada al suroeste fue un Estado vasallo de China hasta 1906 cuando los británicos obligaron firmar a China para que el Tíbet fuera un protectorado británico. En 1907 Reino unido le sede la soberanía a China pero en 1913 el Tíbet proclama su independencia aunque China no la reconoció. En 1950 China invadió el Tíbet derrotando a su ejército haciendo que el Dalai Lama firmara el Plan para la Liberación Pacífica del Tíbet, el cual establecía una

¹²⁷ En 2013, el presidente chino Xi Jinping anunció el ambicioso proyecto One Belt, One Road (OBOR). La iniciativa prevé la construcción y modernización de infraestructura para facilitar la logística y el comercio internacional en las zonas de Eurasia y África. la nueva Ruta de la Seda constituye una apuesta del Gobierno chino para extender su influencia geopolítica hacia una zona de gran trascendencia, valiéndose de lo que Joseph S. Nye denominó el soft power, que se refiere a la capacidad de un país de persuadir a otros sin hacer uso de la fuerza o la coacción. Véase mapa del proyecto OBOR en la parte de Anexos. (Anexo 5).

administración conjunta del gobierno chino con el gobierno tibetano. En 1959 estalló un levantamiento en el Tíbet pero fue reprimido por el gobierno chino, esto ocasionó miles de muertos y miles de personas se exiliaron en India, entre ellas el decimocuarto Dalai Lama. No fue hasta 1988 cuando el Dalai llegó a un acuerdo y propuso la creación de un Tíbet democrático y con gobierno autónomo, en asociación con la República Popular de China por lo que el Tíbet es considerado actualmente parte del país asiático.

En términos geopolíticos la región del Tíbet es de vital importancia para el estado chino ya que se encuentra el mayor depósito de cobre, además tiene grandes reservas de hierro, plomo, zinc, aluminio y petróleo. Pero lo más importante es que es una fuente crucial y reserva de agua para China. El Tíbet tiene la tercera reserva más grande del mundo de agua dulce, las dos primeras grandes reservas de agua dulce en el mundo se encuentran en el Ártico y la Antártida. Los glaciares del Tíbet proveen agua a los ríos Yangtzé y el Rio amarillo por lo que estas aguas abastecen a la mayoría de la población de uno de los países más poblados del planeta.

De esta forma, para China es de vital importancia mantener su soberanía en estos territorios ya que "(...) lograr esos propósitos permitiría a China ser considerada como una potencia regional con fronteras precisas, además, (...) la integración territorial es utilizada por el gobierno chino para ejercer mayor influencia sobre sus vecinos, para alentar el crecimiento económico de algunas de sus regiones y para mantener por lo menos agazapados a sus rivales internos, quienes, por ahora, no cuentan con fuerza considerable."¹²⁸

Simultáneamente también existen dos regiones administrativas especiales: Hong Kong y Macao las cuales no gozan el mismo status que las regiones autónomas.

Ambas formaron parte de países europeos bajo la categoría de colonias como resultado del fin de las Guerras del Opio. Por un lado Macao formó parte de Portugal hasta 1999 y por el otro Hong Kong fue colonia británica hasta 1997. Es por ello que ambas gozan de un sistema político y económico totalmente diferente al de la China continental. El gobierno chino aplica en ambas regiones el principio de "un país- dos sistemas" donde la parte de China continental aplica el sistema socialista mientras que en Hong Kong y Macao se mantendrá el sistema y modo de

¹²⁸ Ramírez, José y Haro, Francisco Javier, "China y su entorno geopolítico: características y funcionamiento.", Ramírez, José y Haro, Francisco Javier (Coord.), *China y su entorno geopolítico: Políticas e instituciones de la integración regional*, México, El Colegio de México, 2014, pp. 23-24.

vida capitalista. Ambas tienen un alto grado de autonomía a excepción de asuntos diplomáticos y de defensa nacional los cuales ejerce el gobierno central en Pekín y esto les ha permitido ayudar al auge económico de la República Popular China. Sin embargo, en 2014 surgieron protestas en ambas regiones administrativas pero se dio con más resonancia en Hong Kong con el llamado “movimiento de las sombrillas” cuyo objetivo era tener más democracia ya que el gobierno central chino solo permitía nominar de dos a tres candidatos para las elecciones de Jefe Ejecutivo, pero estos candidatos debían ser afines al régimen chino lo que no le parecía a la población de Hong Kong. Finalmente tras varios días de protesta fracasaron las negociaciones aunque el conflicto sigue latente. “(...) La autonomía está controlada centralmente y las regiones autónomas son parte inseparable de China. Si existe un aspecto que Beijing no negocia con nadie y no lo hace bajo ninguna circunstancia es precisamente la inalienabilidad de parte alguna de su territorio.”¹²⁹

➤ **Poderío militar.**

En 2004 se da a conocer el Libro Blanco sobre la defensa nacional de China, en el cual se afirma que “(...) China se adhiere a una política exterior independiente y a una política de defensa nacional de naturaleza defensiva. China nunca se expandirá ni buscará hegemonía , pero que (...) al ejercer el poder del Estado, la principal estrategia del Partido Comunista de China es asegurar un desarrollo coordinado de la defensa nacional y de la economía, así como construir unas fuerzas armadas modernas, regulares y revolucionarias para salvaguardar la seguridad del país.”¹³⁰

De esta manera China se vio en la necesidad de modernizar al Ejército de Liberación Popular (ELP) permitiendo una mayor acción de despliegue en la región con el objetivo de preservar la seguridad en las zonas costeras del país permitiendo la creación de una industria de defensa ambiciosa a través de la utilización de alta tecnología. China está en el quinto lugar en el ranking global de gastos militares¹³¹ lo que le permite el reforzamiento de su poderío militar ampliando su dominio marítimo, el dominio aéreo y amplía su capacidad de estrategia contra ataque. Esto

¹²⁹ Haro, Francisco, “Beijín frente a las minorías nacionales.”, Cornejo, Romer (coord.), *China: Radiografía de una potencia en ascenso*. México, Colmex, 2008, p.546.

¹³⁰ *China's Natinal Defense in 2004*, en Cornejo, Romer, *Op. cit.* p.53.

¹³¹ <https://datos.bancomundial.org/indicador/MS.MIL.XPND.GD.ZS?end=2017&start=1960>
Consultado el día 24 de junio de 2018.

le ha permitido tratar de restablecer un equilibrio de poder en Asia Pacífico principalmente en las zonas de mayor tensión como el Mar de China meridional como oriental y principalmente el evitar que las fuerzas navales de EE.UU. tengan un mayor acceso a su zona de influencia ya que en 2005 en el informe del Departamento de Defensa de Estados Unidos destaca “(...) el rápido ascenso de la RPCCh como potencia militar regional y potencia económica “con aspiraciones globales” que tiene implicaciones serias para Asia y el mundo.”¹³² Sin embargo, China aún con el aspecto de modernización de sus fuerzas armadas apuesta por la integración y cooperación económica y comercial para moderar las tensiones.

Hoy en día, la seguridad del país asiático se vislumbra de dos enfoques. La primera dentro de su zona periférica donde las tensiones territoriales que tiene con varios países del Sudeste Asiático ponen en juego su papel preponderante en la región. También existe un foco de atención en la península coreana por el desafío nuclear de Corea del Norte y que las diversas negociaciones de los líderes de ambas naciones no logran avanzar para lograr una mayor estabilidad motivo por el cual EEUU renueva sus alianzas militares con países como Japón, Corea del Sur, Filipinas y Vietnam para contrarrestar el peligro que supone Corea del Norte y que, a su vez es el de contener a China para que no se consolide como potencia naval. De igual forma la modernización de su ejército sirve para contener una posible intervención de EEUU en caso de que se presentara una crisis en el estrecho de Taiwan.

El segundo enfoque es de manera global, donde China no busca ser un poder hegemónico como lo es EEUU sino que está en busca de aliados para tener una mayor influencia en la periferia promoviendo intercambios comerciales e inversiones en países de África, América Latina, Oriente medio e incluso Europa eludiendo la confrontación directa y colocando la cooperación como punta de lanza para una mayor presencia e influencia global.

¹³² Anguiano, Eugenio, “China como potencia mundial: presente y futuro.”, Cornejo, Romer, *Op. cit.* p.56.

2.2 De la China imperial a la fundación de la República Popular China.

La historia de China se basa en diferentes periodos y que, por motivos de esta investigación únicamente se retomarán algunos de los aspectos importantes de su historia.

El pasado histórico de China se ha caracterizado en dinastías que pasaron por etapas de auge y declive, en total existieron 13 dinastías¹³³, la última fue la dinastía Qing (1644-1911) procedente de Manchuria la cual consolidó la expansión territorial de China con la incorporación de Taiwán (antigua Formosa), Tíbet, Xinjiang y Mongolia.

El siglo XIX se caracterizó en China por el desmoronamiento de la dinastía manchú, Inglaterra había introducido el opio en China y el incremento paulatino de esta droga contribuyó a empeorar la empobrecida economía china y que muy pronto la adicción al mismo se había convertido en un problema tan grave que el gobierno chino trató de prohibir su comercio lo que provocó el descontento de la corona británica y que desencadenaron las Guerras del opio (1839 y 1842) donde resultaron vencedoras las tropas inglesas.

Como consecuencia de esta guerra se firmó el Tratado de Nanking en 1842 donde se obligaba a China al libre comercio con Gran Bretaña así como la cesión de soberanía de la isla de Hong Kong durante 150 años. “El tratado de Nanking de 1842 abrió las puertas de China al comercio occidental, y el impulso de la colonización y las concesiones tuvo una influencia importante en el desarrollo económico. Por primera vez se introdujeron en China los métodos de organización comercial y de instituciones financieras modernas de gran escala.”¹³⁴

A la par de esto, otras potencias como Estados Unidos, Francia y Rusia forzaron a China a firmar diversos convenios que han recibido la denominación de “Tratados Desiguales” donde China se vio obligada a ceder más territorios (como Macao con la firma del tratado Chino-Portugués de Pekín de 1887), tener comercio desigual con otras naciones o la aplicación de extraterritorialidad, es decir, la no aplicación de leyes chinas sobre extranjeros.

Por otro lado, la rivalidad de China con Japón por la influencia de Corea (fue un Estado vasallo de China hasta el siglo XIX) desencadenó la primera Guerra sino-

¹³³ Véase tabla del ciclo dinástico de la época imperial de China en la parte de Anexos. (Anexo 6).

¹³⁴ T.J. Hughes y D.E.T. Luard, *La China popular y su economía*, México, Fondo de Cultura Económica, 1961, p.22.

japonesa entre 1894 y 1895 que finalizó con la derrota de China y la firma del Tratado de Shimonoseki donde China cedía Taiwán a Japón y se reconocía la independencia de Corea que pasaba a quedar bajo tutela japonesa. El fracaso de la dinastía Qing que tenía empobrecida a la población y que cedió a los intereses de potencias extranjeras dio lugar a movimientos que pedían acabar con la monarquía manchú e instaurar un modelo político republicano. Todo este periodo de intervenciones extranjeras se le conoce como el Siglo de la humillación.

Para 1911 se desencadena la revolución y se funda la República China donde Sun Yat Sen¹³⁵ fundador del Partido Nacionalista, el Koumitang¹³⁶ fue elegido presidente. Sin embargo, el país estuvo envuelto en un caos pues aunque había ya un presidente no había ninguna autoridad central efectiva que dirigiera la política del país.

De 1916 a 1927 hubo varios presidentes que además de no tener reconocimiento internacional tenían un papel insignificante ya que el gobierno nacionalista no logró controlar totalmente la situación de todas las provincias en China.

En 1926 Chiang Kai Shek¹³⁷ toma el control del Koumitang y su objetivo fue el de pacificar definitivamente al país, sin embargo la situación no mejoró. Para 1927 se inició una guerra civil interna entre los nacionalistas de Chiang Kai-shek y los comunistas liderados por Mao Tse Tung que en 1921 había fundado el Partido Comunista Chino que luchó por establecer un régimen comunista influenciado por el régimen comunista de la U.R.S.S.

En 1937 Japón inició la Segunda Guerra Chino-Japonesa con la invasión de China por el norte y por el este. Ambos grupos enfrentados se aliaron para combatir a los japoneses, pero al finalizar la guerra nacionalistas y comunistas volvieron al enfrentamiento armado.

La entrada de los EEUU en la II Guerra Mundial frenó el avance japonés en China y tras finalizar la guerra en 1945, Japón deja Manchuria y Taiwan además de que

¹³⁵ Político chino. Fundador de la República en China, fue el más eminente representante del nacionalismo en su país. se inspiraba en Occidente para la consecución de instrumentos jurídicos y políticos idóneos con los cuales modernizar China, a pesar de su nacionalismo creía profundamente benéfica la influencia occidental, que era ya connatural en China a causa de la dominación extranjera.

¹³⁶ El Kuomintang es nacionalista dado que lo esencial era salvar a la nación de las potencias extranjeras, así como protegerla y reconstruir su unidad.

¹³⁷ Militar y político chino-taiwanés, sucesor de Sun Yat-sen como líder del Partido Nacionalista Chino (conocido como Kuomintang) así máximo líder durante varios años de la autoproclamada República de China.

Corea dejó de ser japonesa y tras las conferencias de Postdam y Yalta se dividió por el paralelo 38°N creándose dos nuevos Estados: Corea del Norte y Corea del Sur apoyadas respectivamente por la URSS y por los EE.UU.

Con el inicio de la Guerra Fría, los EE.UU. comenzaron a apoyar a los nacionalistas para instaurar una República con modelo capitalista en China mientras que la URSS decidió apoyar a Mao Zedong para instaurar el comunismo.

Finalmente en 1949 las tropas comunistas de Mao entraron en Pekín y se proclamó oficialmente la República Popular China con Mao-Tse –Tung como primer presidente mientras que el líder de los nacionalistas, Chiang Kai-shek, se exilió a la isla de Taiwán donde instauró una dictadura militar que se mantuvo en el poder hasta 1991 bajo protección de EE.UU.

2.3 La China comunista de Mao Zedong.

Cuando finalmente fracasa el primer intento de modernizar a China a través del capitalismo de Estado, en 1949 Mao Zedong menciona que China solo lograría su modernización a través de la democracia popular y del socialismo. Un aspecto muy importante que cabe mencionar es que la China populista nace en un conflicto internacional (La Guerra Fría) en la que se ve involucrada inmediatamente.

Retomando lo anterior, la influencia principal del pensamiento de Mao fue la teoría y práctica del marxismo-leninismo basándose primeramente en el sistema soviético. “(...) en los primeros años de la revolución la convicción de ser parte integrante del mundo comunista llevaba consigo que el modelo de desarrollo a aplicar fuera similar al soviético, es decir, debía fundamentarse en la idealización de la estatización de los medios de producción y en la planificación centralizada.”¹³⁸

Sin embargo, este pensamiento a través del tiempo fue modificado y adaptado de acuerdo a la realidad en la que el país vivía y que, aún con esas modificaciones seguiría manteniendo elementos de continuidad, de esta forma convirtió al marxismo-leninismo en maoísmo en donde en lugar de ser el proletariado quien fuera la base del soviético, Mao se lo otorgó al campesinado. También se empezó a dar el culto a su personalidad, donde sus palabras eran instrucciones supremas.

¹³⁸ Rios, Xiulio, *China: ¿Superpotencia del siglo XXI?*, Barcelona, Icaria editorial, 1997, p.17.

Mao al ver el rezago en el que estaba el país, es decir, escasamente industrializado, pobre y con una agricultura atrasada, el gobierno emprende una serie de retos entre los cuales eran:

- ✓ La pacificación del país, ya que aún quedaban guerrillas y gente armada.
- ✓ La reconstrucción de la economía a través de la nacionalización de bancos y empresas privadas, y la repartición de tierras al campesinado con la reforma agraria de 1950 donde se garantizaba al menos un sexto de hectárea por adulto.
- ✓ Ley del Matrimonio de 1950, con ella se ponía fin a la familia feudal y comenzaba a ciudadanizar a las personas a través del matrimonio donde se establecía la igualdad de la mujer y el hombre.

Para 1952 prácticamente la reconstrucción del país se había consumado y para 1953 Mao lanzó el primer plan quinquenal donde se constituía el sistema de comunas populares donde casi todo el campesinado quedaba integrado en las mismas, este sistema era una organización económica de propiedad colectiva y una representación del poder estatal en las zonas rurales. La misma se dedicaba a la producción agrícola. Este plan abarcó de 1953 a 1957 y que corresponde a un periodo de crecimiento acelerado en la agricultura. Sin embargo, este modelo seguía siendo rudimentario ya que era el reflejo de una nación agrícola cuya producción industrial estaba poco diversificada.

Por otro lado, a partir de 1956 se comienza a dar un conflicto ideológico entre China y la URSS. Se debe tomar en cuenta que tras la victoria del Partido Comunista en 1949 se firmó en 1950 el Tratado chino-soviético de amistad, alianza y ayuda mutua en el cual la unión soviética apoyaría a la modernización de la recién fundada República Popular.

Como antecedente a este conflicto tenemos la muerte de Stalin en 1953. Nikita Krushev tomaría el poder convirtiéndose en primer secretario del Partido Comunista de la Unión Soviética y para 1957 "(...) Krushev estaba dispuesto a contar con China como un aliado frente a EE UU y así el 15 de octubre de ese año se firma el acuerdo nuclear según el cual, Pekín obtendría información técnica y tecnológica sobre armamento nuclear. Esta prueba de confianza apenas duró dos

años.”¹³⁹ Un año antes, en 1956 Krushev lanzó nuevas políticas como la desestalinización (el abandono gradual del marxismo-leninismo) y la coexistencia pacífica, lo que provocó el distanciamiento de estas dos naciones. “(...) China nunca se sumó a la condena del estalinismo, enunciada por el XX Congreso del Partido Comunista soviético, ni admitió la posibilidad de coexistencia pacífica con las potencias imperialistas.”¹⁴⁰

Esto se complicó aún más cuando en 1958 la China Popular bombardeó los islotes de Quemoy y Matsu en el estrecho de Formosa (Taiwán) que era apoyado por EE.UU., la URSS mantuvo una actitud distante. Mao acusó al Kremlin de haberse convertido en un aliado objetivo de EE.UU., mientras que Moscú denunció el aventurerismo chino mortalmente peligroso en la era nuclear.

En 1959 ambas naciones rompen relaciones y Krushev retira el apoyo técnico que le daba a China ya que el Kremlin veía las políticas de Mao muy aventuristas, al interior con el Gran Salto Adelante y al exterior el bombardeo de los islotes pertenecientes a Taiwán.

Teniendo en cuenta que para EE.UU., China fuera controlada por la URSS, “(...) los diferentes gobiernos de Washington de esos años veían a China comunista como una amenaza directa a su seguridad e intereses en Asia, y consideraban que esta actuaría en esa región como un satélite de Moscú para extender allí la influencia del comunismo (...) Estados Unidos desplegó cierta táctica de contención al comunismo, que pasaba desde evitar el asiento de China en la ONU, incluido el de miembro permanente del Consejo de Seguridad de la misma, fuera ocupado por la República Popular.”¹⁴¹ A raíz del distanciamiento de China con la URSS, esta situación fue aprovechada por los EE.UU. y que favoreció a un acercamiento entre ambos países de modo que en 1971 el presidente Nixon junto con el Henry Kissinger (Secretario de Estado) reconocían de facto a la República Popular China la cual recuperó el asiento de Naciones Unidas quitando a la República China (Taiwan) de ese lugar y admitiendo que esta formaba parte de la China continental,

¹³⁹ Pérez, José Luis, *China-URSS: Un conflicto ideológico que dio paso a una guerra fronteriza y a una rivalidad en Asia*, Madrid, Diario El País, 1982. Disponible en: https://elpais.com/diario/1982/10/06/internacional/402706813_850215.html (Consultado el 5 de junio de 2018).

¹⁴⁰ Lemoine, Françoise, *La economía China*, Traducción de María Hernández, Madrid, Alianza Editorial, 2007, p.16.

¹⁴¹ Anguiano, Eugenio, “China como potencia mundial: presente y futuro.”, Cornejo, Romer, *Op. cit.* p. 27-28.

esto con el objetivo de que EE.UU. estuviera más cerca de la URSS para contener su comunismo. Las relaciones diplomáticas se formalizaron en enero de 1979.

Por un lado esto ocurría en el exterior y por el otro, en el interior después del primer plan quinquenal (1953-1957) que si bien sirvió para un desarrollo de la agricultura del país no bastaba para poder convertirse un una potencia como lo era Inglaterra o EE.UU. razón por la cual en 1958 Mao lanza un segundo Plan Quinquenal mejor conocido como “EL Gran Salto Adelante” (1958-1962) cuyo objetivo era poner a China a la altura de las entonces potencias industrializadas del mundo occidental, “(...) El VIII Congreso del partido (en mayo de 1958) oficializa las ambiciones del Gran Salto Adelante (<< adelantar a Inglaterra en 15 años>>)”.¹⁴²

Para llevar a cabo esto, el país asiático uso a la mayor parte de la población para desarrollar la industria del acero de modo que en las comunas populares se dio la creación de pequeñas industrias donde los campesinos crearían acero en pequeños hornos que construían. Esto provocó que se redujeran las cosechas por darle mayor importancia al acero. Lamentablemente, no se consiguieron los resultados que Mao esperaba, el acero que producían en los hornos era de baja calidad y que se consideraba hasta inservible. Esto junto al problema del descuido de cosechas provocaría una hambruna a tal grado que “(...) El coste humano de la crisis que sigue al Gran Salto Adelante es enorme: de acuerdo con las autoridades chinas, entre 10 y 15 millones de personas son víctimas del hambre entre 1959 y 1962; los demógrafos americanos cifran el doble de pérdidas de vidas humanas, y, si a esto añadimos los efectos de la caída de natalidad por desnutrición, calculan en 60 millones de personas el coste demográfico del desastre económico.”¹⁴³

Tras el gran fracaso de la industrialización del país con el Gran Salto Adelante, Mao pierde legitimidad dentro del partido y teme que dentro de este empiece a haber una especie de burocracia con mayores privilegios que todos los demás. Ante esto, en 1966 inicia la Revolución Cultural donde Mao hizo un llamado para depurar la clase capitalista dentro del partido y comienza una serie de asesinatos a opositores del régimen dentro del partido como fuera de él a tal grado que se asesinaba a la clase intelectual del país. Para esto Mao se respaldó con las nuevas generaciones, jóvenes educados en el culto al líder que se hicieron llamar los Guardias Rojos. Finalmente Mao cumple con el objetivo y restaura la calma dentro del país y para

¹⁴² Lemoine, Françoise, *Op. cit.* p17.

¹⁴³ *Ibid.* pp.17-18.

que ya no hubiera más intelectuales que desafiaran su régimen las universidades cerraron hasta 1970. Seis años más tarde el gran líder y fundador de la China comunista moriría.

Tras la muerte de Mao Zedong, comienzan una serie de cambios dentro del partido, en la cual surgen 3 posturas:

- Jiang Qing, esposa de Mao y perteneciente a la banda de los cuatro¹⁴⁴ (seguidores más extremistas de Mao) quería tomar el poder y seguiría manteniendo el igualitarismo de extrema izquierda.
- Deng Xiaoping, favorecía a la modernización del país, a mejorar la calidad de vida de la población y a una apertura hacia el exterior.
- Hua Guofeng, era el punto medio de las dos anteriores, quería continuar con la política de Mao permitiendo también ligeras modernizaciones.

Hua Guofeng fue designado presidente tras un pacto entre radicales y reformistas, que posteriormente ordenó arrestar a la banda de los cuatro por intentar apoderarse del poder además de haber sido señalados como culpables por las malas políticas que hizo Mao antes de que muriera y de ser acusados también de perseguir a miles de personas durante la Revolución Cultural.

En 1978 Hua Guofeng anuncia un nuevo plan que prevé un importante desarrollo en la industria y que finalmente fallaría. En diciembre de ese mismo año sería sustituido por Deng Xiaoping.

2.4 El ascenso de China con las reformas de Deng Xiaoping.

En 1978 durante la III Sesión Plenaria del XI Comité Central del Partido Comunista Chino, Deng Xiaoping fue elegido presidente y comenzó una modernización en todo el país a través de la *Gaige* (reforma) y la *Kaifang* (apertura) y de esta forma, la modernización socialista sustituiría a la lucha de clases como consigna marcando un periodo de “desmaoización” a través de cuatro ideas centrales:

- 1) La descentralización, la cual permitía el desarrollo a través de la competencia, poniendo fin al igualitarismo maoísta.
- 2) La apertura al exterior.
- 3) La recuperación del sistema educativo y,
- 4) La innovación científica.

¹⁴⁴ Miembros de la Banda de los 4: Jiang Qing, Wang Hong Wen, Yao Wenyuan y Zhang Chunqiao.

Deng promovió el socialismo con características chinas¹⁴⁵ a través de un cambio en el sistema económico cuya modernización fue impulsada por las fuerzas productivas pero sin modificar los fundamentos políticos. Su gran eslogan fue los Cuatro Principios Irrenunciables:

- 1) Perseverancia del socialismo.
- 2) La vigencia de la dictadura democrática del proletariado.
- 3) El liderazgo del PCCh al frente del proceso
- 4) La vigencia del pensamiento marxista-leninista-Mao Zedong.

Tal como lo menciona Roland Lew: “El objetivo “reformista” de Deng Xiaoping –la búsqueda de una renovada vitalidad del “socialismo real”- hizo emerger un modelo diferente, aún inconcluso. En lo esencial busca su coherencia del lado del capitalismo mundial triunfante, e incluye, en la medida de lo posible, una ardiente aspiración a mantener la independencia nacional así como a adjudicar mayores funciones al Estado y al Partido-Estado.”¹⁴⁶

Deng Xioping a través de este pensamiento dialectico, es decir haciendo una síntesis de las ideas tanto capitalistas como comunistas generó un sistema basado en cuatro modernizaciones: agricultura, industria, defensa y ciencia y tecnología.

La reforma en el campo.

La primera reforma que se llevó a cabo fue la del campo ya que la mayor parte de la población vivía en la zona rural.

A partir de 1978 surgen los contratos de responsabilidad, en donde se establecía un sistema de producción familiar y se descolectivizó la agricultura. Se dio a cada familia una extensión de tierra para su usufructo (ya que esta seguía siendo propiedad del Estado) y se permitió que después de cumplir con su cuota para el Estado, los campesinos se quedarán con el excedente de producción el cual se

¹⁴⁵ El socialismo con características chinas se resume en: no a la lucha de clases como clave de la construcción socialista, el reconocimiento de que China se encuentra en la fase primaria de la construcción del socialismo, el otorgamiento de la prioridad máxima al desarrollo de las fuerza productivas, la idea de que el mercado y la planificación no son incompatibles sino complementarios, el fortalecimiento institucional del Estado, la propuesta de un país-dos sistemas para resolver el problema de Taiwán o la propia reforma y la apertura con su complemento de los cuatro principios irrenunciables. Véase en: Ramonet, Ignacio (coord.), *Le Monde Diplomatique: ¿Es posible combinar socialismo y mercado? China: El despertar de la mega potencia y sus repercusiones para el mundo*, Traductor Vasallo Marta, editorial Aun creemos en los sueños, Chile, 2005, p.59.

¹⁴⁶ Ramonet, Ignacio (coord.), *Op Cit.*p.17.

podía comercializar para generar ingresos lo que permitió a la postre una mayor productividad.

La generalización de este sistema hizo que el país se convirtiera en una de las regiones más productivas de la agricultura. “En cinco años (1979-1984) la producción de cereales se incrementó en un 33%. En 1985 China se convirtió en un exportador neto de cereales.”¹⁴⁷ En 1988 el Estado decide liberalizar el comercio de cereales y en 2004 ya estaba libremente abierto a la competencia.

Sin embargo, surge un problema dentro del mercado interior, la falta de integración y los insuficientes medios de transporte hacían que campesinos que quedaran con demasiado excedente y sus ingresos comenzaron a estancarse haciendo que su nivel de vida se redujera considerablemente lo que provocó que buscaran actividades más lucrativas emigrando a las ciudades. “(...) Se estima que unos sesenta millones de personas, la mitad aproximadamente de la mano de obra del campo, se desplaza a las grandes urbes costeras, en las que se materializa, desde mediados de los años ochenta, el llamado “milagro” económico chino.”¹⁴⁸

La reforma en la industria

A partir de 1984 se comenzó una política de descentralización por parte del control estatal permitiendo una mayor autonomía de las empresas estatales así como también se permitía el establecimiento de empresas privadas.

Sin embargo, las empresas estatales pronto no resistirían a la competencia del mercado generando pérdidas y obteniendo créditos bancarios para poder subsistir. No fue hasta 1993 cuando el PCCh decide dotarse de un sistema empresarial moderno y en 1995 se comenzaron a privatizar las pequeñas empresas que no eran muy rentables, únicamente mantuvieron los sectores estratégicos bajo control estatal, ejemplo de ello fue la industria petrolera y la banca. A partir de 2002, las empresas extranjeras tuvieron derecho a la participación directa en los bancos chinos de hasta un 25% del 100% del capital.

La reforma comercial e inversión extranjera.

Simultáneamente y con la finalidad de estimular la productividad industrial, en 1979 se crearon cuatro Zonas Económicas Especiales en el litoral chino: la primera y más

¹⁴⁷ Ríos, Xiulio, *Op. cit.* p.24.

¹⁴⁸ *Idem.*

importante fue en Shenzhen, cerca de Hong Kong, le siguieron las de Zhuhai y Shantou, cerca de Macao y finalmente la última estuvo en Xiamen, frente a Taiwán. En estas zonas los inversores extranjeros establecían sus fábricas en condiciones preferentes (reducción de impuestos y exención de los derechos de aduana). La mano de obra era barata y de capital humano chino. A cambio de estas condiciones preferenciales, las fabricas brindaban transferencia de tecnología y el Know How a los trabajadores chinos con el objetivo de que estos pudieran prepararse y a la postre poder competir a nivel mundial a partir de 2001 cuando el país entró a la Organización Mundial del Comercio (OMC). “Hoy China está bien lejos de ser aquella sociedad cerrada y aislada. Mediante la creación de Zonas Económicas Especiales (ZEE), una especie de oasis capitalistas que actúan como pulmones de la nueva china, (...) han conseguido atraer la inversión extranjera en grandes proporciones.”¹⁴⁹

La reforma de apertura al exterior.

Deng Xiaoping tenía la necesidad de ampliar el comercio exterior para fomentar el crecimiento y el desarrollo del país a través del requerimiento de transferencia de tecnología, para ello se propuso la entrada del país a la OMC que no se dio hasta el año 2001, cuatro años después de su fallecimiento.

“La entrada a la OMC en diciembre de 2001 abre a China aún más a la competencia internacional y constituye un medio para que los dirigentes mantengan la dinámica de las reformas, a pesar del coste social de los cambios.”¹⁵⁰

Los principios de política exterior que llevó a cabo fueron: la defensa de la soberanía, la importancia a la reunificación del país así como también la oposición al hegemonismo.¹⁵¹

De igual forma, Deng contrario al aislacionismo maoísta, reanuda muchas relaciones en el exterior mostrándose como un país no belicoso y con una diplomacia de bajo perfil.

Con estas reformas llevadas a cabo el país pronto comenzó a tener un crecimiento sorprendente, los resultados de las reformas habían sido generosos en cantidad pero pobres en calidad. Pronto China pasaría a ser la gran fábrica del mundo

¹⁴⁹ *Ibíd.* pp.30-31.

¹⁵⁰ Lemoine, Françoise, *Op. cit.* p.30.

¹⁵¹ El termino oposición al hegemonismo sugiere el rechazo a el establecimiento de zonas de influencia, uso de bases militares en el extranjero y el no alineamiento a cualquier bloque existente.

haciendo “(...) un contrapeso de la potencia económica nipona (en recesión), como la verdadera locomotora del crecimiento asiático.”¹⁵²

Siguiendo esa línea de transformación, dentro del Partido Comunista surgen dos facciones, por un lado la facción conservadora que insistía en que el poder absoluto recaía dentro del partido y la facción reformista, donde se ideaba una mayor democracia dentro del mismo. Hu Yaobang, Secretario General del Partido Comunista de China en ese momento, llevaría a cabo una modernización política dentro del partido donde se daría prioridad a una mayor democracia y a la libre expresión. Sin embargo, fue forzado a dimitir de su cargo en 1987.

El 15 de abril de 1989, muere Hu Yaobang lo que detonó a una serie de protestas por la lentitud de la reforma política, los manifestantes en mayoría estudiantes e intelectuales reclamaban mayor libertad de expresión, el fin a la corrupción dentro del partido así como también una mayor democratización de este. El 4 de mayo de ese mismo año ocurría la visita de Mijail Gorbachov líder de la Unión Soviética a China para entablar nuevamente relaciones diplomáticas. Los estudiantes se reúnen en la plaza de Tiananmen para exigir mayor democracia con cartulinas que decía “*Perestroika para China.*”¹⁵³ El gobierno fue tolerante, pero las protestas no cedían y el 20 de mayo se decretó Ley marcial en Pekín. Finalmente el 4 de junio Deng manda tanques del Ejército Popular de Liberación para aplastar brutalmente a los manifestantes. De acuerdo al diario *El País*, existen “(...) estimaciones que superan en mucho a las cifras más catastróficas de la masacre, como las de la Sociedad de la Cruz Roja de China, que indicó en su día que 2.700 personas habían perdido la vida en la ola de represión, pero se ajustan a las proporcionadas en 2014 por el magacín Next, que citando documentos de la Casa Blanca cifró el número exacto de

¹⁵² *Ibíd.* p.32.

¹⁵³ Perestroika (en ruso, ‘reestructuración’), término empleado para referirse a la reforma económica realizada en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) al final de la década de 1980. La palabra comenzó a utilizarse cuando en 1985, Mijaíl Gorbachov pasó a ser el máximo dirigente soviético. La reforma alcanzaba todas las áreas del sistema soviético: la ciencia y la tecnología, la reorganización de la estructura económica y los cambios en la política de inversión. Hacia el final del mandato de Gorbachov, la Perestroika empezó a recibir críticas tanto por los que pensaban que las reformas se aplicaban con demasiada lentitud como por los que temían que destruyera el sistema socialista y lo sustituyera por la anarquía. En ambos casos se temía que el país se dirigiera al colapso. En 1991 Mijaíl Gorbachov perdió el poder tras un golpe de Estado. Borís Yeltsin se convirtió en su sucesor, abandonando el comunismo y conduciendo a la URSS a su desintegración.

mueritos en 10.454 y los heridos en más de 40.000.”¹⁵⁴ De este modo el estado comunista chino restableció su plena autoridad ante la población.

Ramón Tamames escribía en *La obra de Deng*: La política desarrollada por Deng generó un rápido desarrollo económico, pero también desencadenó una crisis social considerable, ya que las grandes urbes crecieron a un ritmo mayor que el resto del país, lo que originó graves desequilibrios entre el campo y la ciudad, así como dentro de las ciudades; además de que también originó aspiraciones políticas entre los grupos sociales más beneficiados por la apertura de consecuencias imprevisibles, pues enseguida se puso de manifiesto que los máximos dirigentes del país no tenían la menor intención de comprometer el poder absoluto del Partido Comunista.¹⁵⁵

Finalmente, en 1997 Reino Unido le entregó la soberanía de Hong Kong a China pero esta debía respetar el sistema capitalista de Hong Kong es decir, con un alto grado de autonomía interna durante cincuenta años tras la reunificación.

De este modo surge el esquema “Un país dos sistemas” propuesto por Deng Xiaoping el cual se basa en el reconocimiento de la República Popular China como un solo país donde coexisten dos sistemas económicos y políticos diferentes en ciertas zonas determinadas: Hong Kong y Macao llamadas Regiones Administrativas Especiales. Esto fue el principal objetivo de Deng para en un primer momento ser una opción atractiva para a los ciudadanos de Taiwán para conseguir eventualmente la incorporación de la isla mediante vía pacífica aunque la isla ha preferido mantener su status quo y rechaza reconocer al régimen comunista de Pekín como gobierno legítimo de Taiwán.

En ese mismo año muere Deng Xiaoping inspirador de la política “Un país, dos sistemas”, considerado hoy por los chinos como “figura inmortal” y “arquitecto general de la política de reforma y apertura al exterior de China” aunque dejó para sus sucesores lo más difícil: el cambio político.

¹⁵⁴ El País, *Al menos 10.000 personas murieron en la matanza de Tiananmen, según varios documentos desclasificados*, diciembre 2017. Disponible en https://elpais.com/internacional/2017/12/23/actualidad/1514064023_883857.html Consultado el día 15 de junio de 2018.

¹⁵⁵ Tamames, Ramón, *La obra de Deng*, citado por Chang Nancy en su tesis *Perspectivas de la política exterior de la República Popular China en la región de Asia- Pacífico (1997-2006)*, México, UNAM, Fes Aragón, 2007, pp. 31-32.

2.5 La China contemporánea: La consolidación del gigante Asiático.

Tras la muerte de Deng, comienzan a aparecer los posibles sucesores de este, entre ellos estaban: Jiang Zemin, secretario general del PCCh y jefe de la Comisión Central Militar; Li Peng, primer ministro; Zhu Rongji, vicepresidente del gobierno y presidente del Banco Central. Finalmente Jiang Zemin¹⁵⁶ tomaría la batuta para dirigir al país enfrentándose a grandes retos: el mantenimiento político del PCCh, el rumbo de la economía y la unidad nacional.

Además de esto, el mundo había sufrido grandes transformaciones como la caída del muro de Berlín, la desintegración de la URSS y como consecuencia los EEUU surgirían como la única potencia hegemónica global. De acuerdo al periodista americano Martin Walker (1996), "(...) la era de la geopolítica dejaba paso a la era de la 'geoeconomía'"; bajo un nuevo paradigma en el que los Estados ya no sólo medían su poder según la fortaleza de su aparato militar, sino también en la escala y la influencia de su economía en el panorama mundial."¹⁵⁷ Donde China comenzaba a tomar un papel preponderante en el escenario internacional debido a sus reformas internas y su política de puertas abiertas.

Jiang Zemin sigue las mismas líneas políticas y económicas de Deng, es decir seguir con la apertura económica sin cambio político. Para ello comienza una diplomacia práctica con el objetivo de integrar a China al escenario mundial, de esta forma concentro todos sus esfuerzos para negociar su entrada a la OMC así como también la participación en diferentes foros internacionales sobre temas de cooperación, seguridad y estabilidad global. "(...) La política exterior china seguirá estando inspirada en el mismo principio que ya anunció Deng en los años ochenta, la de crear un ambiente de paz y estabilidad propicio en el exterior, que garantizara una puesta en marcha sin problemas de la reforma en el interior."¹⁵⁸

Jiang se erigió como el actor principal de la política exterior china, sentaría las bases de una diplomacia multilateral que llevaría a cabo el país hasta la actualidad. "(...) el primer objetivo al que deberá hacer frente el líder chino será el de convencer a la

¹⁵⁶ En 1992, el XIV Congreso del PCCh confirmó a Jiang Zemin como secretario general del partido. Un año más tarde, la Asamblea Nacional Popular le nombró presidente de la República Popular China, pero no fue hasta la muerte de Deng Xiaoping en 1997 que finalmente tomó las riendas del país.

¹⁵⁷ Moncada, Mariola, *Visión del mundo exterior de las cuatro generaciones de líderes políticos de la república popular china: Evolución histórica y conceptual*, 2011, p. 7. Disponible en: https://www.cidob.org/content/download/.../DOCUMENTOS_WEB_ASIA_27.pdf Consultado el 18 de junio de 2018002E

¹⁵⁸ *Ibíd.* p.8.

comunidad internacional de que el auge de China es, sin lugar a dudas, un “alzamiento pacífico”, intentando minimizar la percepción de “China como amenaza” (China Threat), que iba adquiriendo cada vez más fuerza entre sus vecinos asiáticos.”¹⁵⁹

Prueba de ello fue la cooperación con sus vecinos a través de e la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) así como también la creación de la Organización de Cooperación de Shanghái (OCS) que posteriormente se verán a lo largo de esta investigación. También consideró restaurar relaciones comerciales con EE.UU. en 1996 con el entonces presidente Bill Clinton donde la asociación estratégica sino-estadounidense se presentaba recompuesta y reforzada aunque más adelante el mercado estadounidense comenzó a llenarse de productos chinos que provocarían. Aparte de los escenarios citados,”(...) Jiang estuvo a Canadá (26 a 29 de noviembre de 1997), México (29 a 3 de diciembre de 1997), Marruecos, Argelia y Arabia Saudí (octubre y noviembre de 1999), Israel, Autoridad Palestina y Egipto (12 a 18 de abril de 2000), Turquía (19 y 20 de abril de 2000), Sudáfrica (24 a 27 de abril de 2000) y Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Cuba y Venezuela (abril de 2001), entre otros destinos. La mayoría de estos viajes marcaron un precedente en las relaciones bilaterales chinas.”¹⁶⁰

En 1999, China se integró a la carrera espacial y en 2001 Jiang Zemin y el presidente ruso Vladimir Putin firmaron el Tratado de Buena Vecindad, Amistad y Cooperación entre Rusia y China.

Además de la firma del tratado sino-soviético, el año 2001 marca un parteaguas en la República Popular China, en ese año entró a la OMC, Shanghái fue elegida sede de la cumbre de Jefes de Estado de la APEC y Beijing lograría la candidatura elegida para organizar los Juegos Olímpicos de 2008. Por primera vez se hablaba del gran resurgimiento de la nación china dejando atrás aquel llamado “siglo de la humillación” para retomar el estatus de gran potencia y finalmente consolidarse como tal ante el escenario internacional.

¹⁵⁹ *Ídem.*

¹⁶⁰ *s/a, Jiang Zemin, China, República Popular, Secretario General del PCCh y presidente de la República.* Disponible en: <https://www.cidob.org/content/pdf/1645> Consultado el 20 de junio de 2018.

2.6 El papel fundamental de China en la región de Asia.

Hablar del ascenso de China retomando su papel histórico como gran potencia no se puede analizar sin tomar en cuenta el contexto de la región asiática.

Actualmente la región Asia Pacífico es considerada como el centro neurálgico mundial y no solamente por el ascenso de China sino por otros países como India, Corea de Sur o Japón considerados potencias emergentes. "(...) el caso de Asia Pacífico, el incremento de poder, máxima aspiración de casi todos los Estados según las escuelas realistas, es esencialmente el resultado de interacciones pacíficas, aun cuando no estén exentas de tensiones y fricciones."¹⁶¹

China mantiene una pugna con diversos países de la región por el control de diversos archipiélagos que se encuentran principalmente en el sudeste asiático y que sin embargo trata de manejar estas relaciones ríspidas con el mayor cautelo actuando como catalizador en el proceso de integración económica de Asia.

En el siguiente mapa se muestra con una línea sombreada el área de influencia china en su etapa actual como potencia regional, en línea punteada se muestra la proyección de su influencia inmediata con el status de potencia global y finalmente las flechas constituyen los conflictos potenciales que tiene el país con algunos de sus vecinos.

Mapa 6.



¹⁶¹ Ramírez, José y Haro, Francisco, *Op. cit.* p.14.

Relaciones con Japón

Tanto China como Japón históricamente han sido rivales, recuérdese el “Siglo de la humillación” donde varios países entre ellos Japón invadieron y tomaron posesión de territorios pertenecientes al gigante asiático. Sin embargo, el creciente status de China como potencia pone en desafío el resurgimiento de Japón. Esta rivalidad hace que se ponga en juego la estabilidad política de ambos países ya que ambos rivalizan por el liderazgo político y económico de la región.

Por un lado Japón, aliado de EEUU teme por su seguridad frente al poderío militar que China ha incrementado en los últimos años por lo que probablemente esté en un proceso de “normalización” de su ejército lo que le permite a EEUU poder contener a China y por otro lado, está la reclamación fronteriza de las islas *Senkaku* (*Diaoyu* para los chinos) las cuales Japón ejerce de facto su control. China alega que son parte de su territorio por cuestiones históricas aunque Japón elude estos argumentos ya que por medio del Tratado de Paz de San Francisco firmado en 1951 las islas Senkaku se asignaron a Japón. Estas islas bajo una óptica geopolítica son importantes para China pues tener el control de ellas le daría acceso al mar ampliando su Zona Económica Exclusiva además de que en el mar de China meridional existen grandes reservas de petróleo y gas que podrían ser explotadas por el gigante asiático.

En el terreno económico, los intercambios comerciales no dejan de crecer entre ambos países y aunque ha habido roces entre los dos países se ha trabajado en diferentes acuerdos de cooperación que han llevado a una estabilidad temporal en la región. Ejemplo de esto es el Consenso de Principios sobre Asuntos del Mar del Este de China en julio de 2008 en el cual ambas naciones trabajaran de manera conjunta en la exploración y explotación de los recursos en un marco de paz y amistad.

La península coreana.

La relación de China con la península coreana tiene intereses vitales con el objetivo de lograr su estrategia de estabilidad en la región. Por un lado China ha mejorado sus relaciones con Corea del Sur a tal grado que en 2003 China sustituyó a los EEUU como primer mercado de exportaciones y por el otro tiene una mayor influencia en Corea del Norte más que otro país, lo provee de energía, alimentos, fertilizantes, etc.

China mantiene dos objetivos fundamentales en relación con Corea del Norte: El primero es la oposición a la nuclearización de Pyongyang ya que afectaría a la seguridad china. Cabe mencionar que China está rodeada de vecinos con armamento nuclear: Rusia, India y Pakistán además de la influencia de EEUU que ejerce en la región por lo que ha optado en la desnuclearización de la península. El segundo objetivo es mantener la estabilidad en la península ya que un conflicto en Corea del norte y con el temor de la implosión del su régimen provocaría una ola de refugiados en su frontera además de la intervención de EEUU como protector de Corea del Sur. Algunos analistas sostienen que China podría convivir con una Corea del Norte nuclear ya que podría servirle como Estado tapón conteniendo el poderío militar de EEUU en la región de Asia Oriental.

La cuestión de Taiwán.

Como es sabido, sigue existiendo un conflicto entre la República Popular China (RPCh) y la República China (Taiwán) desde 1949, ambas aspiraban por el control total del país bajo ideologías completamente diferentes. Taiwán tuvo reconocimiento por parte de la ONU hasta 1971 cediéndole su lugar a la RPCh, a partir de eso la isla fue considerada como un Estado de hecho pero no de derecho. Con las reformas de Deng Xiaoping y con su propuesta del esquema “Un país-dos sistemas” pretendía que Taiwán poco a poco terminara siendo parte de la China continental aspecto que hasta hoy en día no se ha logrado. En 1991 terminó la dictadura que ejercía el partido del Koumitang y pronto se realizaron elecciones acto que disgustó a la RPCh ya que pondría en riesgo la credibilidad del PCCh. En 1994 el Partido Democrático Progresista de Taiwán, hizo una declaración en la cual reafirmaba la soberanía de la isla rechazando el esquema de “un país-dos sistemas”.

Para China es de vital importancia la unificación de Taiwán y aunque acepta su actual *status quo* no permitirá que la isla se aleje de la integración con el continente ya que si esto ocurriera, causaría un efecto dominó en los demás territorios que pugnan por una independencia del país tal como Xinjiang o el Tíbet, o aún más catastrófico incluyendo a Hong Kong y Macao que tratarían de obtenerla de igual forma, ocasionando una balcanización del gigante asiático.

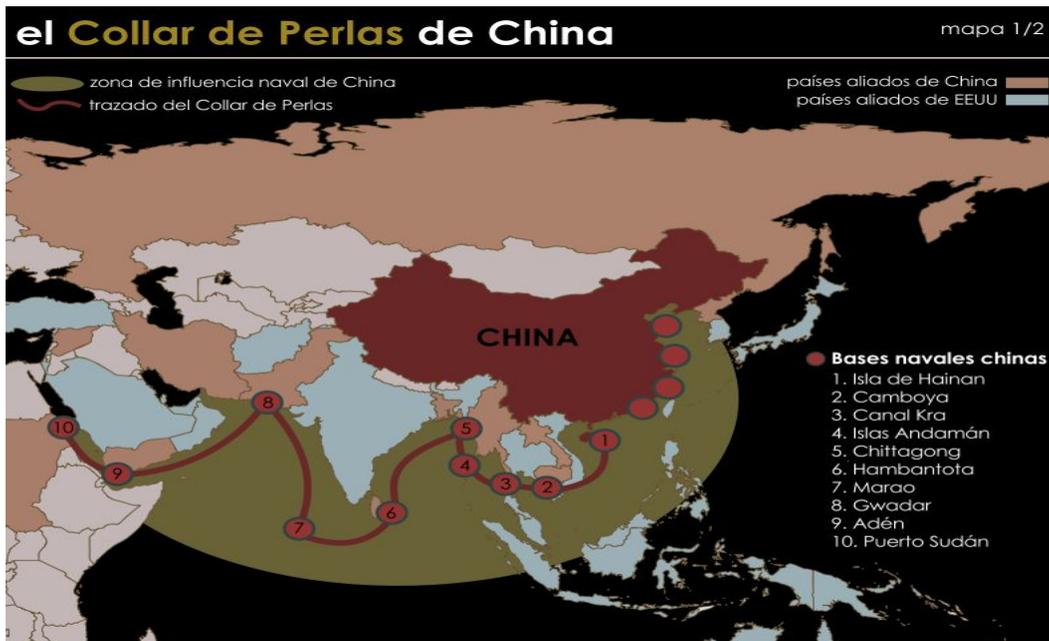
Ante tal escenario, Pekín vio la forma de mantener a Taiwán bajo su control mediante la dependencia económica de la isla con respecto a la República Popular China.

El intercambio comercial entre ambas le ha resultado favorablemente en mayor medida a Taiwán ya que actúa como proveedor de componentes de bienes cuyo armado final se hace en China, por lo que existe una gran dependencia económica de la isla hacia la RPCh.

Relación con India.

La creciente tensión entre China e India es cada vez mayor, ambos países tiene la intención de controlar el Océano Índico con su poderío naval. Sin embargo, China cada vez está más cerca de lograrlo ya que ha colocado enclaves estratégicos desde el mar de China Meridional hasta el mar Rojo y el mar Pérsico. Dichos enclaves han sido colocados en países aliados de China que van desde bases navales, bases aéreas y puertos formando una especie de cadena a la que Andrew Marshall del Departamento de Defensa estadounidense denominó como “collar de perlas.” (Véase mapa 7). Estas “perlas” se encuentran en países como Camboya, Tailandia, Myanmar, Bangladesh, Sri Lanka, Pakistán, Yemen y Sudan del Norte.

Mapa 7. El collar de Perlas de China.



Mariscal, Enrique, *BRICS ¿UNA REALIDAD GEOPOLÍTICA?*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2015. p.9. Disponible en: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEE097-2015_RealidadGeopolitica_EnriqueMariscal.pdf consultado el 26 de junio de 2018.

Por otro lado también existen disputas territoriales entre los dos países, especialmente por el Tíbet, región geoestratégica por los recursos naturales que tiene la zona.

Aun con estos conflictos, ambos países tienen acuerdos de cooperación y un pacto de no agresión así como la entrada de India a la Organización de Cooperación de Shanghái donde China es un país miembro.

Relación con Rusia.

A lo largo de este capítulo se ha hablado de las relaciones sino-soviéticas, ambas tuvieron conflictos en el pasado pero no es hasta 1996 que Rusia y China comienzan a fortalecer sus lazos mediante la creación del Grupo de los Cinco de Shanghai, para después convertirse en junio de 2001 como la Organización de Cooperación de Shanghai y en julio de ese año firmar un Tratado de Buena Vecindad, Amistad y Cooperación. En 2008 los presidentes de ambas naciones (Dmitri Medvedev y Hu Hintao) se reunieron en el mes de mayo con el objetivo de construir un mundo multipolar. Las relaciones han sido de alguna forma tan amenas que en 2009 se firmó un Plan de Acción en materia energética en la cual ambos países han hecho nuevos acuerdos de petróleo y gas. En la cuestión fronteriza desde 1991 se comenzó a desmilitarizar los 4,400km de frontera que tienen en común los dos países. “(...) Beijing ya no reclama alrededor de 1.5 millones de Km de territorio anexo en el siglo XIX por la Rusia zarista. A través de “Tratados desiguales”. Esta frontera fue por 30 años una fuente de tensión y un sitio de conflagración de gran escala, sin embargo, hoy esta pacificada”.¹⁶²

Actualmente los intereses geopolíticos de ambas naciones han tomado un rumbo diferente, por un lado China únicamente ostenta proyectar su poderío hacia el sur y sureste, mientras Moscú lo hace hacia occidente, especialmente hacia la Unión Europea y finalmente ambos son aliados estratégicos en materia de seguridad para contener la expansión de la Organización del Tratado del Atlántico Norte¹⁶³ dentro de su periferia.

¹⁶² Gutiérrez del Cid, Ana Teresa, “Las relaciones sino-rusas en el contexto del grupo BRICS.”, Añorve, Daniel, *et. all*, (Coord), *Los BRICS, entre la multilateralidad y la unipolaridad en el siglo XXI*, México, UNAM, Universidad de Guanajuato, 2012, p.184.

¹⁶³ Esta organización surge durante la Guerra Fría con el objetivo de contener al comunismo en Europa en la cual los países miembros se comprometieron a defenderse mutuamente en caso de agresión armada contra cualquiera de ellos. Su opuesto era el Pacto de Varsovia. Actualmente la

Proyectos de cooperación y desarrollo en la región: BAD, ASEAN, OCS y AIIB y AEIR.

Si bien es cierto que existen diversos conflictos territoriales de China con casi la mayor parte de sus vecinos, también es cierto que el objetivo principal del país es el de no llegar a un conflicto armado que pondría en duda la estabilidad de la región asiática lo cual sería un factor para que China no llegara a consolidarse como la potencia que realmente quiere ser.

“China persiste en su política de «considerar a los vecinos como amigos y compañeros», (...) y tiene por objetivos de su política asiática «la paz, la seguridad, la cooperación y la prosperidad»”.¹⁶⁴

A partir de lo anterior, la región constituye una prioridad estratégica para el país, principalmente en materia económica. Así pues, China ha fomentado la cooperación regional, impulsando el desarrollo de varios organismos regionales tales como:

- ✓ El Banco Asiático de Desarrollo (BAD), creado en 1966 y conformado por 67 miembros de los cuales 48 son miembros regionales. Su objetivo es la financiación para el desarrollo dedicado a la reducción de la pobreza en la región. China es el segundo mayor prestatario de este organismo.

- ✓ La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)¹⁶⁵, creada en 1967 en Bangkok, Tailandia. Es un bloque económico compuesto en su mayoría por economías emergentes y representa el 11% del PIB en la región. En 2003 China se integra a este bloque mediante la iniciativa: ASEAN +3 (China, Japón y Corea del Sur) siendo un factor decisivo en el impulso del comercio y de la inversión extranjera directa de la región. “(...) China ocupa el primer lugar por el total de intercambios efectuados con la región, (...) Los intercambios comerciales muestran como los productos chinos se han abierto paso, desplazando a los líderes tradicionales: Estados Unidos y Japón. China

organización confronta los nuevos retos globales del Siglo XXI, como el terrorismo, la proliferación nuclear o los ciberataques.

¹⁶⁴Embajada de la República Popular China en Colombia. Disponible en: <http://co.china-embassy.org/esp/zggk/cym/t224197.htm> Consultado el 26 de junio de 2018.

¹⁶⁵ Miembros: Singapur, Malasia, Tailandia, Filipinas, Indonesia, Brunei, Vietnam, Camboya, Myanmar y Laos.

ha logrado posicionar a los productores asentados en su territorio, consolidándose claramente como un poder regional”¹⁶⁶

De igual manera, no solo ha impulsado el desarrollo de los organismos antes mencionados en la región asiática sino que también ha propuesto la creación de otros tal como la Organización de Cooperación de Shanghai (OCS) en 2001. Esta organización está conformada por China, Rusia y países de Asia Central como Kazajistán, Kirguistán y Tayikistán, antes conocida como el Grupo de los Cinco de Shanghai.

China mantiene una política exterior activa en la región de Asia Central la cual se desarrolló bajo dos perspectivas: La primera en el ámbito bilateral por medio del reconocimiento de la independencia de las repúblicas centroasiáticas tras la caída de la Unión Soviética promoviendo una relación diversificada y la segunda en el ámbito regional creando una estrategia para proteger sus intereses geopolíticos en la zona. Dichos intereses geopolíticos están orientados a lograr la paz y la estabilidad ante posibles escenarios hostiles en la región ya sea por intervención de EEUU, por un intento de separatismo de la región de Xinjiang, por la creciente influencia de grupos radicales islámicos y por los grandes recursos petroleros y gaseros de la región. Para ello ha incrementado su presencia no solo militarmente sino especialmente en el ámbito financiero. “(...) Algunos especialistas opinan que China tiene, potencialmente la capacidad de dominar a las débiles economías de Asia Central y ocupar el vacío de poder dejado por Rusia, a raíz de su deterioro y la independencia política de esos países en 1991.”¹⁶⁷

Como se ha señalado en este capítulo, China es desde 1993 importadora neta de Petróleo por lo que las inversiones que se han hecho en estos países han sido esencialmente en la industria petrolera y en la creación de gasoductos, especialmente en Kazajistán ya que alberga grandes reservas de petróleo, gas y uranio. Estos gasoductos tendrían impacto en las relaciones sino-rusas ya que Rusia se había mantenido con el monopolio de estos. Sin embargo, “ (...) aunque China ha construido un gasoducto y está adquiriendo gas natural de Asia Central, no tiene intención de competir con Rusia por estas rutas de exportación, sino que su

¹⁶⁶ Ramírez, José y Haro, Francisco Javier, “China y su entorno geopolítico: características y funcionamiento.”, Ramírez, José y Haro, Francisco Javier (Coord.), *Op.cit.* p.17.

¹⁶⁷ Niklas, Swanstrom, citado por Gutiérrez del Cid, Ana Teresa, *Asia Central y el Cáucaso*, México, Adiete editorial, 2005, p.141.

interés es abastecer sus necesidades domésticas, mientras que Rusia compra el gas pero lo exporta y comercializa a mayor precio.”¹⁶⁸

En cuanto Tayikistán su importancia geoestratégica para China es de vital importancia ya que sirve como un Estado Tapón con Afganistán productor principal de opio lo que le ayudaría a que no llegara el tráfico ilegal de droga a la frontera china.

También China está realizando gigantescas inversiones en la construcción de centros comerciales y vías ferroviarias para que permitan incrementar los flujos comerciales con sus socios estratégicos. Todos estos ejemplos de grandes inversiones en la región central de Asia que forman parte de un plan más ambicioso de la República Popular China para expandir su poderío. Cabe destacar el ingreso a esta organización de países como India, Pakistán e Irán.

Otro de los proyectos de cooperación es la creación del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB), iniciativa impulsada por China y que en 2014 se hizo realidad. Su objetivo es brindar financiación para proyectos de infraestructura en la región de Asia. Está compuesta por 86 miembros. Este banco ha sido fuertemente criticado por considerarlo una contra respuesta al Fondo Monetario Internacional y al Banco Mundial junto con el Banco Asiático de Desarrollo. Tiene una capitalización de 200 a 500 mil millones de dólares y tiene funciones de emisión de futuros en oro y la compra de petróleo en yuanes, pasando del petrodólar al petroyuan.

“(…) la iniciativa por parte de China para impulsar una institución de este tipo en la región representa un elemento distintivo de la exigencia por parte de las economías emergentes por encontrar un espacio en los organismos e instituciones internacionales que refleje su peso, cada vez mayor, en el escenario internacional. Y, sin duda, demuestra la intención de dicho país por adoptar una posición de liderazgo e influencia en la eventual conformación de un nuevo orden mundial.”¹⁶⁹

Tan grande ha sido su posición de liderazgo e influencia que Christine Lagarde, actual directora del FMI apuntó que la sede podría trasladarse a Pekín en una década como reflejo del creciente peso del gigante asiático ya que los estatutos del Fondo señalan que la sede de la institución debe ubicarse en la principal economía

¹⁶⁸ Gutiérrez del Cid, Ana Teresa, “Las relaciones sino-rusas en el contexto del grupo BRICS.”, Añorve, Daniel, *et. all*, (Coord.) *Op. cit.* p.176-177.

¹⁶⁹ *El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura: elementos fundamentales y consideraciones geopolíticas*, Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, 2015, p.15 Disponible en: http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/300315BANCO_ASIATICO.pdf Consultado el 29 de junio de 2018.

mundial. De esta forma, el crecimiento de China ha sido tan rápido y asombroso en la región que las disputas territoriales podrían ser comprendidas y utilizadas como palancas de negociación en donde se incite a los países a ceder algo y que no sea necesariamente territorio.

Finalmente y no menos importante, está la Asociación Económica Integral Regional (en inglés, RCEP), promovida por China en 2012 durante la Cumbre de la ASEAN en Camboya. Surge como una alternativa al Acuerdo de Asociación Transpacífico (en inglés, TPP) promovido durante la administración Clinton-Obama y que, paradójicamente una de las medidas que tomó el actual presidente de Estados Unidos, Donald Trump, fue la salida de su país del Acuerdo.

La Asociación Económica Integral Regional es un acuerdo de libre comercio en la que participan los diez Estados miembros de la ASEAN más seis Estados de Asia Pacífico: Australia, China, India, Japón, Corea del Sur y Nueva Zelanda.

De llegar a conformarse dicha Asociación en noviembre de este año, sería el bloque económico más grande del mundo ya que cubre casi la mitad de la economía mundial.

2.7 Los Juegos Olímpicos de 2008: El reconocimiento de una potencia a nivel internacional.

La República Popular China participó por primera vez en una cita olímpica en Los Ángeles, en 1984. Poco a poco fue consolidándose a nivel deportivo con logros modestos en el medallero, pero no fue hasta los juegos de Atenas en 2004 donde por primera vez se colocó en segundo lugar, después de Estados Unidos.

En 2001 el Comité Olímpico Internacional decidió otorgar a Pekín la organización de los Juegos Olímpicos de verano de 2008.¹⁷⁰ Esta decisión probablemente respondió a diversos motivos, entre ellos, a su inserción en la Organización Mundial de Comercio a finales de 2001 además de su rápido crecimiento económico resultado de las reformas aplicadas por Deng Xiaoping seguidas por sus sucesores y finalmente pero no menos importante a su rápido ascenso dentro del medallero olímpico. Tal como lo menciona Daniel Añorve en la obra *Los BRICS, entre la multipolaridad y la unipolaridad en el siglo XXI*, "(...) Los Juegos Olímpicos son

¹⁷⁰ Las ciudades competidoras fueron: París, Toronto, Osaka y Estambul.

asignados a países que demuestran optar por conductas (políticas, económicas o sociales) compatibles con los estándares internacionales marcados por una elite.”¹⁷¹ Del mismo modo que China había sido elegida por seguir estándares, principalmente económicos, también el país con esta elección quería mostrar lo abiertos que estaban al mundo con una imagen civilizada y de cierta forma democrática.

Cabe recordar, que durante esa época la economía china tenía un sorprendente crecimiento anual del 10% aproximadamente lo que permitió incrementar sus inversiones dentro del país en materia de infraestructura.

Además de esto, “(...) fuentes olímpicas reconocen la atracción que el COI tenía por China en 2008, debido a la posibilidad de llevar a cabo los juegos olímpicos en el país más poblado del mundo, lo cual a su vez hacía dicho sede muy atractiva para los patrocinadores que buscaban nuevos mercados.”¹⁷²

Vale la pena mencionar que en 2001, año de la elección de Pekín como sede de los JJ.OO. de 2008, Jim O’Neil, acuñó el acrónimo BRIC donde mencionaba que para el año 2050 esas cuatro economías (Brasil, Rusia, India y China) pasarían a ser las grandes potencias a nivel mundial.

El día ocho de agosto de 2008¹⁷³, fueron inaugurados los XXIX Juegos Olímpicos en la capital del gigante asiático, Pekín. Dichos juegos, se convirtieron en el mega evento más costoso de la historia del olimpismo, se estima que el gasto total para la celebración de dicho mega evento fue de 40,000 millones de dólares¹⁷⁴ por lo que el gobierno chino no escatimó en gastos, construyeron y renovaron un total de 34 instalaciones deportivas, además de la construcción de 3 líneas de metro más las 5 ya existentes para brindar un mejor transporte a los visitantes. Mejoró las instalaciones del aeropuerto de Pekín dotándolo de tres nuevas pistas de aterrizaje para tener una mayor capacidad de atender más vuelos y de esta forma atender de forma eficiente a 43 millones de pasajeros por año. Además se construyó un nuevo

¹⁷¹ Añorve, Daniel, *et. all*, (Coord.) *Op. cit.* p.128.

¹⁷² Chang, Andrew, *How an Olympic host city is determined*, citado por Añorve, Daniel, *et. all*, (Coord.) *Op. cit.* p.99.

¹⁷³ El número 8 ha sido considerado por la cultura china como un número que simboliza la buena fortuna. Por este motivo, los Juegos Olímpicos fueron inaugurados el 8 de agosto de 2008 a las 8 de la noche con 8 minutos y 8 segundos.

¹⁷⁴ Los 15 Juegos Olímpicos más caros de la historia, 2014. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/los-15-juegos-olimpicos-mas-caros-de-la-historia/> Consultado el 14 de septiembre de 2018.

aeropuerto en la ciudad de Guangzhou y una nueva terminal en el aeropuerto de Shanghái para presentar a China como un país moderno en gran escala.

Asimismo, con el objetivo de cumplir las expectativas de los turistas, una línea de metro conectaría el sistema del metro con el aeropuerto y más de 2,500 nuevos autobuses fueron incluidos en las calles de Beijing así como el primer tren magnético en todo el país.¹⁷⁵

En cuestión de instalaciones deportivas resaltan dos grandes joyas arquitectónicas, por un lado el emblemático estadio llamado “Nido de Pájaro” con una capacidad de albergar alrededor de 90,000 espectadores contó con la más alta tecnología ya que usa energía solar para calentar el agua de la alberca además de tener un sistema de reciclado de la misma para su mantenimiento. Es considerado como la estructura de acero más grande del mundo y el estadio más complejo construido. Fue una demostración al mundo de la clase de infraestructura y tecnología que usa China y que la coloca como una potencia económica a la vanguardia de clase mundial.

De igual forma, otra de las joyas arquitectónicas es el complejo acuático mejor conocido como “El Cubo de Agua” con una capacidad de albergar a 17,000 personas y cuya función sirvió para que se llevaran a cabo las competencias de natación, clavados y nado sincronizado durante las olimpiadas. Es una estructura de acero cubierta por un diseño especial de luces las cuales dan el aspecto de burbujas de agua. Dicha obra es la única estructura olímpica que fue financiada por donaciones de compatriotas chinos reflejando la unidad del pueblo chino para la organización de los Juegos Olímpicos.

Una de las prioridades en las que se centró el país fue la alta contaminación de la ciudad de Pekín por lo que fue necesario reducir la contaminación ambiental, con un éxito moderado y temporal: se cerraron factorías contaminantes de la capital y las regiones colindantes. También se abrieron zonas verdes como por ejemplo la Villa Olímpica la cual fue construida con un sistema autosustentable, reduciendo la energía eléctrica y optando por energía solar a través de paneles y la reutilización de agua de lluvia; y se restringió el tráfico de vehículos a motor para las reducir emisiones.

Además en cuanto al sector turístico, Beijing registró la llegada de 22 millones de turistas extranjeros así como 5.5 millones de turistas domésticos según cifras

¹⁷⁵ Cha, Víctor D., *Beyond the final score*, The politics of sport in Asia, Washington D.C., Columbia University Press, 2009, p.114.

oficiales. Los sitios turísticos de la ciudad reportaron ganancias totales por 162 millones de yuanes (23 millones de dólares USA), de acuerdo con el monitoreo conjunto del Buró de Estadísticas de Beijing, el equipo de investigación en Beijing del Buró Nacional de Estadísticas y el Buró de Turismo de Beijing. Los hoteles de categoría con estrellas hospedaron diariamente a alrededor de 80.000 huéspedes y los hoteles de cinco estrellas tuvieron una ocupación de 91 por ciento con un precio promedio de 3.604 yuanes (525 dólares USA) diarios.¹⁷⁶

Los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 resultaron exitosos para la economía de China, tanto por los ingresos indirectos como por los ingresos directos obtenidos. El crecimiento medio del PIB durante la celebración de los Juegos fue del 13% y el volumen de inversiones alcanzó los 36 mil millones de dólares, los cuales incluyeron 18 mil millones derivados de las inversiones indirectas y 17 mil millones de inversiones directas.¹⁷⁷

La realización de los JJ.OO. estuvo dentro de la agenda geopolítica de China cuyo papel fue fundamental ya que el país comenzaba a ser el centro del direccionamiento de la política internacional.

La ceremonia de inauguración se convirtió en un evento clave (...) China, estaba en el centro del mundo y todas las miradas se posaban en el Nido de Pájaro, el emblemático Estadio Nacional construido para tan especial justa deportiva. Era necesario mostrar al mundo el nuevo país que en China se estaba construyendo, a partir de un pasado milenario (...), revelar una nación milenaria orgullosa de su pasado; al mismo tiempo, era oportuno mostrar que este país con profundas raíces históricas era, en muchos sentidos, moderno. Esto se reflejaba en la infraestructura de la ciudad, en los niveles de ingreso de la población y en los avances en el campo de la ciencia y la tecnología del pueblo chino. Por lo tanto, no se escatimaron esfuerzos para proyectar esta imagen, en la ceremonia inaugural.¹⁷⁸

¹⁷⁶ Beijing 2008, cifras de turismo. Disponible en: http://spanish.china.org.cn/sports/archive/olympics/2008-08/27/content_16341836_4.htm Consultado el 15 de septiembre de 2018.

¹⁷⁷ de Frutos Torres, Pablo, *Los efectos económicos de los juegos olímpicos*, facultad de ciencias económicas y empresariales, Universidad Pontificia de Comillas, España, 2014, p.47. Disponible en: <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/403/1/TFG000191.pdf> Consultado el 15 de septiembre de 2018.

¹⁷⁸ Lemus, Delgado, *La construcción de la nueva imagen china a través de los medios: análisis de*

Sin embargo, los JJ.OO. estuvieron rodeados de varios riesgos en los meses previos a la inauguración, ejemplo de esto fueron los disturbios en el Tíbet que llevó al gobierno al despliegue de tropas y a miles de detenciones hasta que el Dalai Lama pidió cese a la violencia, también hubo muchas denuncias en materia de derechos humanos por parte de diversas organizaciones como Amnistía Internacional y el Observatorio de Derechos Humanos que denunciaron desalojos forzosos de poco más de un millón de personas para la construcción de infraestructura relacionada a los juegos olímpicos.

Así mismo, en mayo de ese año, el país sufrió un terremoto en la región de Sichuan que causó alrededor de 87.000 muertes y dejó a cerca de 5 millones de personas sin hogar. A pesar de esto, el gobierno chino pudo albergar la sede de los juegos ya que tenía la suficiente capacidad económica, así como también la capacidad para crear la infraestructura necesaria para que los juegos se llevaran de manera satisfactoria.

Así pues, Zhao Xiaoyan, vice-presidenta de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa de GfK (El informe Anholt-GfK Roper Nation Brands Index (NBI) mide la imagen global de 50 países, es el único ranking anual de análisis de las marcas de países desde 2008), dijo que “Los Juegos mostraron al mundo la cara moderna, las ciudades vibrantes, la arquitectura impresionante y la gente acogedora de China. Todos estos elementos aportan una imagen positiva del país”.¹⁷⁹

El nuevo rostro del gigante asiático ha sido de un espectacular avance en materia económica que le permitió pasar de una economía cerrada, esencialmente agrícola y bajo una estricta planificación estatal a una economía abierta pero con un fuerte intervencionismo del Estado, a lo que ellos llaman un socialismo de mercado, factor que le permitió salir rápidamente de la crisis global de 2008.

Sobre este punto vale la pena mencionar que de julio de 2005 a julio de 2008, el gobierno chino mantuvo un tipo de cambio flotante dejando atrás su tipo de cambio fijo frente al dólar, pero a causa de la crisis financiera y para evitar un posible contagio restituyó su política de fijar nuevamente el tipo de cambio del yuan frente al

la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Beijing y el desfile del 60 aniversario de la República Popular China, citado por Ortiz, Oscar, “Un mundo un sueño”: los juegos olímpicos y su incidencia en la consolidación del proyecto político de china, Colombia, 2011, p.42. Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2645/80773998-2011.pdf?sequence=1>
Consultado el 3 de julio de 2018.

¹⁷⁹ Tan Yingzi, *La imagen nacional de China mejora*, 2011. Disponible en: <http://politica-china.org/areas/politica-exterior/la-imagen-nacional-de-china-mejora> Consultado el 6 de julio de 2018.

dólar, eso más un proyecto de reactivación económica lograron una rápida recuperación de la economía china frente a la crisis. En cuanto a las Olimpiadas, en palabras del primer ministro Wen Jiabao (2008), “los Juegos eran una oportunidad para demostrar que China era «democrática, abierta, civilizada, amigable y armoniosa”.¹⁸⁰

Finalmente para China, “(...) Los juegos olímpicos de 2008 fungieron como una presentación de lujo y significaron la consolidación de su auge después de una historia poco menos que dominante. El país pudo dar a conocer al mundo sus logros, sus inversiones de última generación y producto de su ceremonia de inauguración, proyectar sus capacidades organizativas. Además agrega que pudo proyectar su poderío económico y su consolidación como potencia, al tiempo que se promovieron la cultura, la identidad y la modernidad de aquel país.”¹⁸¹

Por ello puede afirmarse que la realización de los Juegos Olímpicos tuvo un impacto muy positivo y que en materia económica el país no tuvo una desaceleración en el periodo postolímpico.

El periódico estatal Xinhua, orgulloso expresó que “el pueblo chino puede ahora anunciarle al mundo: hemos cumplido con las expectativas de la comunidad internacional y el Comité Olímpico Internacional”.¹⁸² Pekín impresionó a los visitantes extranjeros con su hospitalidad y eficiencia, y China le demostró a la audiencia global los alcances de su poder económico y político.

En la clausura de los Juegos, China se impuso como el gran ganador de medallas seguidos de EE.UU. y Rusia respectivamente elevando el nacionalismo chino ya que por primera vez superaban a las potencias deportivas y que fue un hito en el camino hacia la “gran revigorización de la nación”, por lo que incluso se considera “que la actual generación es afortunada por haber tenido la oportunidad de presenciar la realización de un sueño de casi un siglo”.¹⁸³

Retomando lo más importante, los juegos olímpicos consolidaron el objetivo geopolítico de China de proyectar su nueva faceta como potencia económica y reforzar su liderazgo ya no sólo a nivel regional sino también a nivel internacional, configurando un nuevo orden mundial mediante la herramienta del Soft Power a

¹⁸⁰ Castro, Paula, “Beijing 2008: un mundo un sueño.”, Woertz, Eckart (coord.), *Juegos Olímpicos y ciudades: oportunidades, ambiciones y fracasos*, Barcelona Centre for International Affairs, 2016, p.21.

¹⁸¹ Añorve, Daniel, *et. all*, (Coord.) *Op. cit.* p.115.

¹⁸² Disponible en: <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/conclusiones-ijoo-beijing2008>

¹⁸³ *Ídem.*

través de un desarrollo pacífico, ya que no tiene que recurrir a su poder duro para incrementar su presencia regional o global y de sus inversiones. Hasta ahora la ha incrementado a través de los mercados regionales y mundiales con el objetivo de que ningún país pueda actuar sin tener en cuenta sus intereses y así poco a poco disminuir la presencia de EE.UU. principalmente en la región de Asia Pacífico.

Sin embargo, para lograr esto, el país tiene que enfrentar grandes retos los cuales se vieron a lo largo del capítulo los cuales pondrían en riesgo su ascenso económico, político y militar.

Se puede afirmar que los Juegos Olímpicos en la ciudad de Pekín realizados en 2008 resultaron ser un poderoso catalizador que catapultó la imagen nacional de China como una de las economías más grandes del mundo ante los miembros de la comunidad internacional, no solo en cuestión de crecimiento económico sino también de desarrollo económico, social y de posicionamiento y consolidación a nivel internacional. El eslogan de los Juegos Olímpicos de Pekín, *“un mundo, un sueño”* anunciaron el final de una época y el comienzo de una nueva era donde China sería reconocida como la locomotora del crecimiento en el mundo.

CAPITULO III. 2010: El mundial se traslada a África.

3.1 Aspectos generales y factores geopolíticos de Sudáfrica.

La República de Sudáfrica, en adelante Sudáfrica, está situada al sur del continente africano, en la región subsahariana, específicamente en la subregión de África Austral.¹⁸⁴

Tiene una superficie de 1,219,090 km² por lo que ocupa el 25° puesto en la lista de países por superficie. Limita al norte con Namibia, Botswana y Zimbabwe, al este con Mozambique y Suazilandia;¹⁸⁵ al sur con el Océano Indico y al oeste con el Océano Atlántico. Lesoto se encuentra enclavado en Sudáfrica. Asimismo, el país se divide en nueve provincias (Véase mapa 8): 1) Gauteng, 2) KwaZulu-Natal, 3) Mpumalanga, 4) Provincia del Estado Libre, 5) Provincia del Noroeste, 6) Provincia de Limpopo, 7) Provincia Occidental del Cabo, 8) Provincia Oriental del Cabo y 9) Provincia Septentrional del Cabo.

Mapa 8. Provincias de Sudáfrica.



FUENTE: <https://www.mundoenred.com/es/blog/2015/11/02/cual-es-la-capital-de-sudafrica> Consultado el 13 de julio de 2018

¹⁸⁴ La región del África subsahariana comprende todos los países de África que no limitan con el Mediterráneo. También toma el nombre de África negra debido al origen racial de sus habitantes, ya que es la manera más común de referirse a los países africanos que no tienen raíces árabes. Incluye un total de 49 países situados al sur del desierto del Sahara.

Por otro lado, esta región se divide en cuatro subregiones: a) África Oriental, b) África Occidental, c) África Central y d) África Austral. Ver lista de países

Ver más en: <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/emergencias/africa-subsaariana-el-hogar-de-18-millones-de-refugiados> 12 de julio de 2018.

¹⁸⁵ El rey Mswati III de Suazilandia anuncio en abril de este año que cambiaba oficialmente el nombre del país por "el Reino de eSwatini" debido a que los Swazi, son la etnia mayoritaria de la nación.

Tiene una población cerca de 57 millones de habitantes¹⁸⁶ de la cual alrededor del 80% de la población es de raza negra.

Por otro lado, Sudáfrica es el único país que cuenta con tres capitales: Pretoria capital administrativa, Ciudad del Cabo capital legislativa y Bloemfontein capital judicial. Cabe destacar que la ciudad de Johannesburgo es considerada el centro económico y financiero del país.

Cuenta con once idiomas oficiales¹⁸⁷ y dentro de las principales religiones que se profesan en el país, el protestantismo abarca el 80% de la población, seguida del catolicismo con 7.1% y finalmente el islam con el 1.5%; aunque también se profesan las religiones tradicionales africanas en menor medida.

En cuanto a su forma de gobierno, el país es considerado una República Parlamentaria el cual es representado por un Presidente que a su vez es también Jefe de Gobierno; este es elegido por la Asamblea Nacional por un periodo de cinco años y con posibilidad de reelección para un segundo mandato.

Sudáfrica es un país multicultural debido a la gran población de inmigrantes que provienen de sus países vecinos por lo que ha sido denominado como Rainbow Nation o “La nación del arcoíris” ya que cuenta con una filosofía humanista e incluyente.

En cuanto a su situación económica, Sudáfrica ha tenido un desaceleramiento económico en los últimos años en comparación con otras economías africanas por lo que ha pasado a ser la segunda potencia económica dentro del continente detrás de Nigeria. En 2014 la economía de Nigeria se convertía oficialmente en la más grande del continente con 568 mil millones de dólares, rebasando a la sudafricana con 350 mil millones de dólares. Sin embargo, en 2017 la economía nigeriana esta por los 375 mil millones de dólares aun superando a la sudafricana que cuenta con 349 mil millones de dólares.¹⁸⁸

Después de la crisis económica de 2008 la económica sudafricana creció a tasas moderadas de alrededor de un 3%, pero fue en 2014 cuando la economía de desacelero y se estancó en 2016 (crecimiento del 0.5 %).

¹⁸⁶ Según el Banco Mundial en 2017 Sudáfrica contaba con 56, 717,156 habitantes. Véase en <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=ZA> (Consultado el 13 de julio de 2018).

¹⁸⁷ Idiomas oficiales: afrikáans, inglés, IsiNdebele, IsiSwati, IsiXhosa, IsiZulu, sepedi, sesoto, setswana, tshivenda y xitsonga.

¹⁸⁸ Cifras del Banco Mundial.

Véase en <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=ZA-NG> (Consultado el 13 de julio de 2018).

Factores geopolíticos.

➤ Geografía.

Sudáfrica se encuentra en el extremo más meridional de África y cuenta con una línea costera que abarca cerca de 3,000 km desde la frontera del desierto con Namibia en la costa atlántica hacia el sur rodeando la punta de África y luego hacia el norte hasta la frontera con Mozambique en el Océano Índico.

El país alberga más de 290 parques de conservación donde habitan mamíferos, aves y plantas además comprende ocho sitios de patrimonio mundial. También cuenta con gran cantidad de bosques, montañas, desiertos, pastizales y playas vírgenes.

Es un país bioceánico que cuenta con dos tipos de corrientes marítimas, la primera; la corriente cálida que fluye desde la costa este de Mozambique hacia el sur, donde se encuentra el Cabo Agulhas situado en Sudáfrica y la segunda; la corriente fría de Benguela (Angola) que fluye hacia el norte a lo largo de la costa oeste de Sudáfrica hasta el sur de Angola. El contraste de las dos corrientes influye mucho en el tipo de clima y vegetación de país. Ejemplo de esto, la industria pesquera se centra en la parte de la costa oeste debido a las aguas frías que son ricas en oxígeno, nitratos y fosfatos.

Cuenta con algunos ríos que no se consideran importantes ya que no son navegables comercialmente, además utiliza lagos artificiales que son utilizados para el riego del cultivo.

Por otra parte, debido a su ubicación geográfica, Sudáfrica tiene una relevancia geopolítica y geoestratégica ya que converge entre dos océanos, el Índico y el Atlántico sur los cuales son utilizados como vía de comunicación fundamental para el comercio internacional. El punto de conexión entre ambos océanos es por medio del Cabo de Buena Esperanza, situado en Sudáfrica. Además de esto, sus puertos conectan tres continentes: América, el norte de África y Asia por lo que puede permitirse colaborar económicamente mediante la cooperación con países atlantistas y con los países euroasiáticos, además de los países de su región.

El descubrimiento de la ruta marítima por el Cabo de Buena Esperanza en 1486 por el navegante portugués Bartolomé Díaz dio pie a una conexión marítima entre Europa y la India, pero no fue hasta 1497 que el navegante de igual forma portugués, Vasco de Gama navegaría directamente esa ruta para llegar a la India, por lo que se le conoció como el viaje oceánico más largo hecho en ese momento.

Trasladando el modelo geopolítico de Spykman y de Mackinder, se puede decir que Sudáfrica representaría el *Rimland* ya que se encuentra en los bordes del continente africano por lo que el *Heartland* estaría ubicado en la zona central de África y que por consiguiente, Sudáfrica al ser una de las potencias emergentes y ser el mayor portavoz dentro de la región se ubicaría como una puerta de enlace al continente por lo que, "cualquier Estado –incluyendo este mismo- puede dominar o controlar Sudáfrica no solo obtendrá el acceso a los principales puertos que lo circundan sino que también, en combinación, tendrá acceso al *heartland*."¹⁸⁹

➤ Principales sectores productivos

Sector Primario:

Dentro de este sector, Sudáfrica destaca en actividades como la minería, la agricultura, la industria forestal y la pesca.

Sudáfrica es un país cuya riqueza mineral es legendaria; cuenta con las mayores reservas del mundo de oro, platino, cromo y manganeso, además es también uno de los países líderes en la producción de estos. El platino se utiliza en el sector de la electrónica para ordenadores y cable de fibra óptica, en el sector automotriz como catalizador para reducir la emisión de gases en los vehículos y de igual forma tiene usos para la industria aeroespacial, la industria petrolera y de uso médico. El cromo y el manganeso son principalmente usados en el sector metalúrgico como tratamiento para la prevención de oxidación y corrosión del acero.

Aunque el país tenga una enorme riqueza mineral su economía no se basa en ella, sino que tiene sustento en el sector industrial y los servicios financieros. Sin embargo, el sector minero es importante para la economía sudafricana debido a que es una fuente de exportación para diversos países.

En el sector agrícola el país ha desarrollado varias commodities que poseen altos precios internacionales tales como el maíz, trigo y caña de azúcar. Por otro lado el sector ganadero le ha permitido la exportación de lácteos, pieles y cueros para la exportación además de que es uno de los principales exportadores de lana a nivel mundial.

Sudáfrica posee el 80 % de sus tierras para uso agrícola pero únicamente un 15% de estas son cultivables, el resto se utiliza para pastoreo. Actualmente se están

¹⁸⁹ García, Karina, *Op. cit.* p.90.

desarrollando políticas para desarrollar un sector agrícola equitativo, eficiente y sustentable.

En cuanto a la industria forestal Sudáfrica ha impulsado el desarrollo de grandes reservas forestales, especialmente con la plantación de pinos y mimbres. La madera se utiliza principalmente en la obtención de algunos productos elaborados y para combustible.

Finalmente la industria pesquera tiene su mayor actividad en las costas occidentales debido a las aguas frías que existen en esa zona. La merluza, la sardina y el atún dominan la pesca comercial. Sudáfrica está enfocada principalmente en la seguridad de su zona costera ya que barcos ilegales amenazan con sus recursos marinos, muchos de ellos son especies en peligro de extinción por lo que el gobierno ha implementado políticas para prohibir la caza de ballenas, focas y tiburones blancos.

Sector Secundario:

Sudáfrica cuenta con la industria más desarrollada del continente africano, respecto al sector energético posee una de las mayores reservas de carbón en el mundo por lo que con esta materia prima ha desarrollado gran parte de su industria energética ya que la utiliza para generar energía así como también para producir gasolina. El resto de energía que se produce a partir del petróleo del cual carece totalmente es importado de otros países y procesado en refinerías del país. Sudafrica cuenta con una industria petroquímica avanzada para el refinado de petróleo, PETROSA y Sasol son las dos compañías petroleras del país que suministran aproximadamente el 42% de combustible líquido a el país, el resto depende de la importación.¹⁹⁰

En abril de 2016 Mozambique y Sudáfrica firmaron un acuerdo para la construcción de un gasoducto para la explotación y comercialización de gas natural procedente de Mozambique y destinado a Sudáfrica.

Aunque el acuerdo fue firmado por ambas naciones, China está cooperando para su realización. Mozambique tendrá el control mayoritario con un 56 % de las acciones, seguido de Sudáfrica por el 24 % y finalmente China con el 20%.

¹⁹⁰ *Sudáfrica: Informe económico y comercial*, elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo, enero 2018, pp.10-11. Disponible en: <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/8079E93C20BF57B39D5DD3D0D7E1064A.pdf>
Consultado el 14 de septiembre de 2018.

De igual forma, Sudáfrica ha apostado al uso de energías renovables instalando plantas fotovoltaicas y termo solares en la provincia de noreste debido a la gran irradiación solar en esa zona. Por otro lado en Ciudad del Cabo, los vientos de la zona costera han sido propicios para la instalación de plantas eólicas.

En cuanto a producción de electricidad, está en marcha la construcción de dos grandes centrales térmicas de carbón, Medupi y Kusile, que se prevé estén listas para 2020. De ser así, la central Medupi será la cuarta mayor central térmica en el mundo. Además de esto el país cuenta con una central nuclear en la provincia de Cabo oeste la cual genera alrededor de 5% de energía para todo el país.

En cuanto a la industria de la construcción, Sudáfrica cuenta con grandes compañías constructoras y muchas de ellas mantienen presencia en países de África Subsahariana. En los últimos años, esta industria se vio beneficiada gracias a la celebración de la Copa Mundial de Fútbol de 2010 donde se realizaron numerosos proyectos de infraestructura como la construcción de nuevos estadios o la construcción del nuevo aeropuerto de Durban así como la construcción de un tren de alta velocidad que comunica Pretoria y Johannesburgo.

Aveng, Group five, WBHO, Murray and Roberts y Stefstock son las principales compañías constructoras del país.

Por otro lado el sector automotriz es una de las principales industrias del país ya que muchas empresas usan al país como manufacturero de automóviles. Entre esas empresas están Volkswagen, BMW, Mercedes, Nissan, Peugeot, Toyota, Fiat, Ford, GM, Honda, Chrysler y Daewoo.

Sector Terciario:

Este sector es considerado el de mayor peso económico del país, en el destacan principalmente el sector financiero y el sector turístico.

El turismo es un sector importante en la economía sudafricana, ya que este "(...) contribuye positivamente a la balanza comercial a través de los ingresos en divisas y mantiene 700 000 puestos de trabajo directos."¹⁹¹ La mayor parte de turistas provienen del propio continente africano y en menor medida de Europa y Estados Unidos principalmente.

¹⁹¹ Véase en: <https://www.gov.za/about-sa/tourism> Consultado el 15 de julio de 2018.

No obstante, el turismo doméstico es el que tiene mayor peso que el internacional ya que suele hacerse de manera cíclica. Además, el gobierno de Sudáfrica ha lanzado campañas de promoción a diversos países principalmente de Europa para generar mayor inversión dentro del país.

En la actualidad el sector turístico aporta el 9% al PIB sudafricano.

En cuanto al sector financiero del país este es considerado de alto nivel ya que sus principales entidades financieras dominan los mercados financieros de sus países vecinos, además de que domina al continente en cuanto a su tamaño y sofisticación. Cuenta con una amplia gama de servicios ya sean comerciales, hipotecarios, bancarios, seguros e inversiones y cuenta también con una moderna banca electrónica dentro del continente.

La Bolsa de Valores de Johannesburgo ahora llamada JSE Securities Exchange cuenta con una capitalización de alrededor de 220.000 mil millones de dólares por lo que es considerada entre las veinte mayores bolsas del mundo y la mayor en el continente africano.¹⁹²

De acuerdo al documento de Economía sudafricana publicado por la Embajada de Sudáfrica en Chile. El sector de servicios -- comercio, transporte, comunicaciones, alojamiento, finanzas, bienes raíces, gobierno—representa el 67.5% del PIB mientras que el sector primario, especialmente la agricultura representa el 2.8% y el sector industrial representa el 29.7%.¹⁹³

➤ **Comercio.**

Sudáfrica es un país que está muy abierto al comercio internacional ya que es uno de los principales elementos para su economía. Este sector aporta alrededor del 45% de PIB. En 2016 se ubicaba como la 34° economía de la exportación en el mundo además de que el país alberga el 75% de las principales empresas del continente.

Dentro de las principales exportaciones del país africano se encuentra el oro, los diamantes, el platino, automóviles y el carbón. En cuanto a sus importaciones se

¹⁹² Economía sudafricana. Véase en: <https://www.embajada-sudafrica.cl/download/economia.pdf> p.20. Consultado el 15 de julio de 2018.

¹⁹³ The World Factbook, Agencia Central de Inteligencia (CIA).

Véase en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sf.html> Consultado el 15 de julio de 2018.

encuentra el petróleo crudo, automóviles, refinado de petróleo y equipos de radiodifusión.

Los principales socios de Sudáfrica para la exportación son en ese orden: China, Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y la India. Asimismo los principales países de sus importaciones son China, Alemania, Estados Unidos, India y Arabia Saudita. Sudáfrica es miembro de la OMC desde 1995 y miembro del GATT desde 1948, además cuenta con varios mecanismos de integración económica entre los que destacan:

- La Unión Aduanera del África Meridional (SACU), creada en 1920 considerada como la primera unión aduanera¹⁹⁴ de la historia. Está formada por Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y el Reino de eSwatini (anteriormente Suazilandia). Sus economías están enfocadas principalmente a la exportación de manufactura y minería así como el desarrollo de infraestructuras. En 2008 entró en vigor un TLC entre la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)¹⁹⁵ y la SACU. Asimismo asociada a la SACU se encuentra el Área Monetaria Común de África del Sur, que une a Sudáfrica, Lesoto y Suazilandia en una unión monetaria donde el Rand sudafricano es la unidad monetaria en común.
- La Comunidad de Desarrollo del África Austral (SADC), puesta en marcha desde 1992, cuenta con 16 países miembros¹⁹⁶. El objetivo de la SADC es tener un mayor crecimiento económico del África Austral a través del comercio exterior y de una integración regional. A pesar de que aún no se ha llevado a cabo una integración aduanera totalmente, el 85% del comercio entre estos países gozan de un arancel cero. Sudáfrica representa la mayor parte de Inversión Extranjera Directa de esta región con el 62% de esta.
- Acuerdo de Comercio, Desarrollo y Cooperación entre Sudáfrica y la Unión Europea, el objetivo principal de este acuerdo es llegar a la creación de una

¹⁹⁴ La unión aduanera es la tercera etapa de una integración regional, esta se caracteriza por la eliminación de todos los obstáculos existentes a la libre circulación de bienes entre los países miembros y de igual forma se erige un arancel común frente a terceros países. De ahí que una mercancía cualquiera, procedente del resto del mundo, pueda circular libremente tan pronto como atraviese una de las aduanas de la Unión. Las etapas de una integración regional son: 1) Acuerdo preferencial, 2) Zona de Libre Comercio, 3) Unión Aduanera, 4) Mercado Común, 5) Unión Económica, 6) Unión Monetaria y 7) Integración Económica Total.

¹⁹⁵ Países miembros: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

¹⁹⁶ Países miembros: Angola, Botsuana, la República Democrática del Congo, Lesoto, Malawi, Madagascar, Mauricio, Mozambique, Namibia, Seychelles, Sudáfrica, Reino de eSwatini, Tanzania, Zambia, Zimbabue y Comoras.

Zona de Libre Comercio para incrementar y liberalizar el comercio de bienes, servicios y capitales recíprocamente.

Sudáfrica cuenta con ocho puertos para el comercio marítimo de los cuales dos son puntos geoestratégicos, por un lado el Puerto de Durban es el más importante del país; es uno de los más congestionados del continente africano y es el puerto más importante para la SADC ya que sirve como una puerta de entrada a los países que no tienen litoral en la región austral del continente. Otro de los más importantes es el puerto de Ciudad del Cabo ya que este conecta las rutas entre el Atlántico y el Índico.

➤ **Aspectos demográficos.**

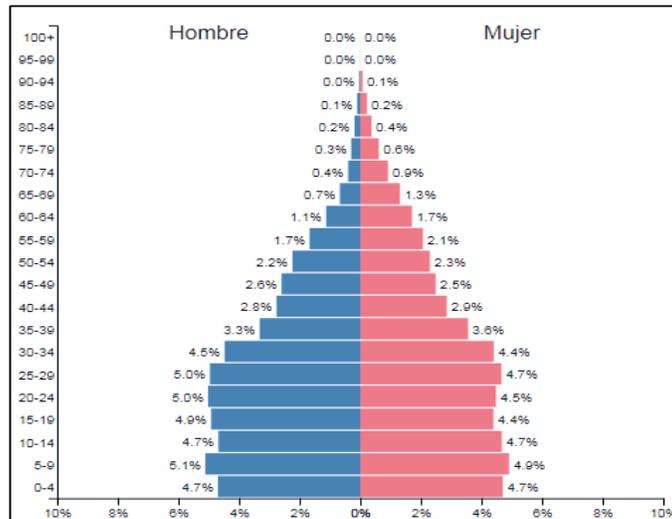
En cuanto a la población de Sudáfrica, de acuerdo a la tabla 5, está formada en su mayoría por gente joven; aquellos que se encuentran por debajo de los 30 años constituyen aproximadamente el 57.3% de la población total de la cual el 29.4% son hombres y el 27.9% son mujeres.

En cuestión de raza, los jóvenes negros son la mayoría seguidos por los blancos y mestizos.

Desde 2005 las condiciones sociales de los jóvenes han mejorado, “(...) el 88.1 por ciento de los que tienen entre 15 y 34 tienen acceso a una vivienda formal, agua potable, sanidad adecuada, electricidad y plataformas de comunicación como acceso a la información y tecnologías de comunicación. Sin embargo, (...) los jóvenes sudafricanos aún se enfrentan a retos significativos.”¹⁹⁷

¹⁹⁷ Refilwe, Ramatlhodi y Maphuti Mannya, *Juventud y futuro: una perspectiva Sudafricana*, p. 124. Véase en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/Documentos%209%20Juventud%20y%20futuro.pdf> Consultado el 17 de julio de 2018.

Tabla 5. Pirámide poblacional de Sudáfrica.



FUENTE: Sudáfrica 2017 <https://www.populationpyramid.net/es/sudáfrica/2017/> Consultado el 17 de julio de 2018.

➤ **Problemas sociales.**

Si bien es cierto que un país tiene ventajas al tener una población joven por el nivel de productividad también es cierto que no toda la población se ve beneficiada de ello. Sudáfrica al ser un país con este tipo de población se tiene la desventaja de que las parejas no tengan ningún tipo de planificación o control familiar por lo que los jóvenes entre 15 y 24 años comienzan a ser padres aumentando las tasas de infección por VIH, uno de los más grandes problemas que padece el país sudafricano. La mayoría de estos jóvenes provienen de familias de escasos recursos y que a consecuencia de esto abandonan la escuela para comenzar a trabajar y así ayudar o mantener a su familia, lo que a su vez provoca una falta de conocimiento en cuestión de educación sexual siendo esta la principal razón por la pandemia de VIH/SIDA que no solo se da específicamente en el país, sino que esto se ha dado en todo el continente africano. “(...) En Sudáfrica la enfermedad en los jóvenes se atribuye a dos causas: aquellos que nacieron con la infección de sus padres y quienes se infectaron por una pareja sexual.”¹⁹⁸

De acuerdo a ONU Sida, Sudáfrica tiene la más grande epidemia de VIH en el mundo pero también tiene el programa de tratamiento más grande. “En 2016, Sudáfrica tuvo 270,000 nuevos casos de infección por VIH Y 110,000 muertes

¹⁹⁸ *Ibíd.*, p.133.

relacionadas con el SIDA. (...) De acuerdo al Plan Estratégico Nacional para el VIH, la tuberculosis y las enfermedades de transmisión sexual 2017-2022 tiene como objetivo acelerar el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos rápidos: la reducción de nuevas infecciones por el VIH; mejorar el tratamiento, la atención y el apoyo; llegando a poblaciones clave y vulnerables.”¹⁹⁹

Otro de los mayores retos que enfrenta la población joven es el problema del desempleo, Sudáfrica tiene una tasa de desempleo del 26.7% ²⁰⁰ del cual alrededor del cinco millones de sudafricanos se encuentran en paro, 3.5 millones son menores de 35 años de los cuales más de 170,000 son graduados universitarios por lo que el gobierno sudafricano tiene como principal objetivo la creación de empleos para combatir sus altos índices; sin embargo, aunque el gobierno se haya convertido en el mayor empleador existe una crisis insostenible en donde el sector privado tendrá que hacerse presente y que sin duda será un gran reto para el gobierno el implementar nuevos planes para la contratación de jóvenes y que tendrá que hacerlo con ayuda del sector privado de modo que los efectos de estas se verán a un largo plazo.

Actualmente, a falta de empleo los jóvenes han optado por dos opciones, la primera por el desarrollo de una economía informal y la segunda el de contribuir a los índices de criminalidad del país.

➤ **Poderío militar.**

Sudáfrica posee la armada más potente de todo el continente africano, las Fuerzas Armadas de Sudáfrica (SADF por sus siglas en inglés) están compuestas por el ejército de tierra, la fuerza aérea, la armada y el servicio médico.

Se considera que la industria armamentista del país es una de las más avanzadas que existe en el mundo no occidental especialmente en vehículos blindados ligeros y de misiles anti ataques.

Actualmente el país africano provee de armas y equipos militares a muchos países por ejemplo: EE.UU. fue su principal cliente al proveerle vehículos blindados para las minas de Afganistán e Irak.

¹⁹⁹ ONU Sida. Véase en: <http://www.unaids.org/es/regionscountries/countries/southafrica> Consultado el 18 de julio de 2018.

²⁰⁰ Véase en: <https://ww.datosmacro.com/paro/sudafrica> Consultado el 18 de julio de 2018.

Sudáfrica estuvo a punto de ser una potencia nuclear pero en 1991 se adhirió de manera voluntaria al Tratado de No Proliferación Nuclear como país libre de armas atómicas.

Cabe mencionar que el país tiene abundantes reservas de uranio cuyas exportaciones sirvieron para los ensayos nucleares de Estados Unidos y Reino Unido, principalmente para el proyecto Manhattan. De esta forma el gobierno sudafricano había tomado la decisión de crear un programa de investigación nuclear con fines pacíficos a principio de la década de los setentas. Sin embargo, a medida que incrementaba la presión internacional sobre Sudáfrica por su política de apartheid, el gobierno ideó una estrategia de incrementar el presupuesto para la continuación del programa nuclear ante una posible amenaza de la comunidad internacional.

A partir de mediados de los ochenta comenzaron a surgir ciertos cambios en la comunidad internacional: la caída del muro de Berlín en 1989, el final de la Guerra Fría, la independencia de Namibia en 1990 combinados con la política al interior de Sudáfrica de poner fin al régimen apartheid, convencieron al gobierno de la ineficacia y de los inconvenientes de seguir adelante con el programa nuclear. El presidente De Klerk, "(...) era muy consciente de que los problemas que tenía Sudáfrica eran de orden político y no militar, y que la posesión de armas nucleares constituía un obstáculo fundamental para la normalización internacional del país, por lo que (...) en febrero de 1990, el Presidente sudafricano daba por finalizado el programa nuclear e iniciaba negociaciones para la adhesión de Sudáfrica al Tratado de No Proliferación."²⁰¹ De esta manera Sudáfrica fue el primer país que de forma voluntaria se deshizo de sus armas de destrucción masiva.

Sudáfrica ha incrementado su poderío militar en la región, desde finales de los 80 las SADF combatieron diversos frentes en los Estados vecinos para no desestabilizar la región austral lo que permitió que "(...) a través de la enmienda del Acto de Defensa en 1977. Permitted que la SADF operara no solo en cualquier parte de la República de Sudáfrica, sino también, y por primera vez, en los estados vecinos."²⁰²

²⁰¹ Pérez, Ignacio, *Sudáfrica: un caso de desarme nuclear unilateral*, Real Instituto Elcano, 2003, pp.5-6. Disponible en: <http://biblioteca.ribei.org/395/1/PDF-019-2003-E.pdf> Consultado el 14 de septiembre de 2018.

²⁰² Sahni, Varun, *¿Ancla flotante o plataforma de lanzamiento? Dinámica regional de los poderes emergentes. India, Brasil y Sudáfrica: el impacto de las nuevas potencias regionales*, p.116.

Actualmente las SADF han sido desplegadas a lo largo del continente jugando un rol activo dentro de la región en operaciones de mantenimiento de la paz, tanto en la región como el continente ejemplo de ellos son las misiones con los países de la Comunidad de Desarrollo del África Austral (SADC) donde combate la piratería, el crimen transnacional, el tráfico de armas, narcóticos y seres humanos además de que trata de evitar la caza furtiva de diversas especies dentro de la SADC. Con todo lo mencionado anteriormente, "(...) los vecinos de Sudáfrica reconocen -e incluso quizá reciben con agrado- su supremacía regional."²⁰³

3.2 Colonización y surgimiento del Apartheid.

África fue el último continente colonizado además de ser el más fragmentado en territorios; esto se da precisamente cuando concluía la descolonización en América Latina. La colonización duro entre 40 y 80 años y esta se dio a través de la llamada Conferencia de Berlín (1884-1885) en donde las potencias coloniales se repartían el continente africano.

Sin embargo antes de la colonización formal, los países europeos ya estaban presentes en algunas partes del continente mediante la firma de acuerdos o convenios celebrados con jefes africanos pero su control político sobre ellos estaba muy limitado, es decir, las potencias europeas ejercían una influencia en estos territorios por medio del control informal.

En el caso de Sudáfrica los primeros colonos llegaron en 1652, estos eran holandeses que habían desembarcado en la ciudad de El Cabo al mando de Jan Van Riebeeck y cuya misión era el de establecer un puerto de abastecimiento para la Compañía Holandesa de las Indias Orientales en su tránsito entre Países Bajos y las factorías del Océano Indico que se encontraban en Indonesia.²⁰⁴

Paulatinamente los holandeses comenzaron a ampliar sus zonas de control manteniendo conflictos con las tribus locales. Pronto los colonos comenzaron a tener una mayor independencia de la Compañía quien no admitía la ruptura de su monopolio. De este modo los colonos comenzaron a convertirse en empresarios

Disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=0tAScCVTb54C&pg=PA115&lpg=PA115&dq=poderio+militar+de+sudafrica&source=bl&ots=0mAVh12W1T&sig=lqduvr1B_NkXI8H3_9G8oVH-9Zg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiphpG798DcAhURS6wKHaTQBGUQ6AEwD3oECAUQAQ#v=onepage&q=poderio%20militar%20de%20sudafrica&f=false Consultado el 18 de julio de 2018.

²⁰³ *Ibíd.*, p.119.

²⁰⁴ *Cfr.* Lefort, Rene, *Sudáfrica: Historia de una crisis*, México, Siglo XXI, 1978, p.17.

libres cuyo efecto desembocó en una guerra entre la Compañía y los colonos donde estos tuvieron la ventaja dando así la creación de los *Boers*²⁰⁵ que en el siglo XVIII comenzaron a llamarse a sí mismos *Afrikaners* creando una lengua derivada del holandés y del hotentote (una etnia nómada africana): el *afrikáans*.

Durante la colonización del nuevo territorio la relación entre Boers y tribus locales sería de un total enfrentamiento, los primeros con el uso de las armas tomarían una ventaja decisiva a tal grado que una vez sometidas las tribus se daba comienzo a la esclavitud y a la apropiación de las tierras mediante la usurpación que finalmente formaría parte del carácter racista que caracterizó a la minoría blanca.

Para 1717 la Compañía Holandesa prohibió la entrada de personas blancas dentro del Cabo ya que una vez que los europeos pisaban dichas tierras buscaban su propio bienestar en lugar de aumentar los beneficios de la Compañía.

Ximena Picallo menciona que la colonización por parte de los Boers, “(...) fue determinado por dos características principales que implicaban unidad entre los miembros de la comunidad: la hostilidad entre los holandeses y los habitantes indígenas y el conflicto entre colonos y la compañía, fundamentalmente por la competencia por el comercio. Los colonos se sentían amenazados desde dos flancos, la compañía y los habitantes locales, que en un principio resistían la intrusión de los blancos.”²⁰⁶

La baja productividad de las tierras por parte de los colonos, más las luchas constantes con los indígenas generó pobreza y desorden en la colonia y aunado a esto, la Compañía estaba en declive y muy pronto entraría en bancarrota por lo que fue disuelta en 1800.

Ante este escenario, en 1795 Inglaterra atraída por las posición estratégica del Cabo que unía dos importantes océanos más aparte la riqueza que se encontraba en este territorio se instalaron en la parte sur del continente africano. A su llegada los británicos estaban en contra del control directo de las poblaciones locales así como también con la captura de esclavos por lo que los Boers estaban en un total rechazo al control británico. De esta manera para distinguirse de los nuevos colonos angloparlantes, comenzaron a llamarse a sí mismos *afrikáners*. Cabe mencionar que para cuando Inglaterra se asentó en el Cabo, “(...) ya no estaba en una fase de

²⁰⁵ Nombre que significa campesino dado a los colonos de origen holandés.

²⁰⁶ Picallo, Ximena, *Identidades Narradas: las Redes Textuales del Nacionalismo Afrikáner*, en Estudios de Asia y África, vol.3, núm. 2, mayo-agosto 2001, México, El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África, p.256.

acumulación lograda por un capitalismo mercantil con unas colonias estrechamente sometidas al monopolio comercial de la metrópoli. Ahora, (...) su desarrollo se hallaba en primer lugar alimentado por la compra de materias primas en el resto del mundo y la venta de productos terminados en todos los mercados del globo.”²⁰⁷

En 1820 llegaron miles de colonos británicos al extremo sur de África y se impuso su legislación, en 1922 el inglés pasaba a ser la lengua oficial y en 1834 la esclavitud fue abolida. Ante este escenario la coexistencia entre británicos y afrikáners no fue armoniosa y como resultado de esto tuvo lugar el Gran Trek que no fue otra cosa que el éxodo del pueblo bóer en busca de nuevas tierras para seguir manteniendo su estilo de vida.

Para 1852, ya existían cuatro estados constituidos en Sudáfrica: Cabo y Natal colonizado por los ingleses y Transvaal y Orange colonizado por los Boers. (Véase mapa 9).

Mapa 9. Estados constituidos en Sudáfrica.



Fuente: Iliffe, John, *Historia de un continente: África*, trad. Barberán María, 2ª ed., Madrid, Akal, 2013, p.404.

Tras las presiones del imperio británico, los colonizadores de origen holandés se rehusaron a cualquier acuerdo de unidad por lo que en 1900 las dos provincias Boers fueron sometidas por Gran Bretaña y en 1902 se firmaba el Tratado de Vereeniging donde la Republica de Transvaal y el Estado de Orange formaban parte de las colonias de la corona británica y esta tenía el objetivo de incorporar a los Boers en su proyecto colonial ya que como se mencionó al inicio de este subtema, la repartición del continente entre las potencias europeas ya se había dado en 1885.

²⁰⁷ Lefort, René, Op. cit., p.23.

En 1910, se crea una Constitución para la fundación de una nueva nación: La Unión Sudafricana con tres capitales Pretoria, Ciudad del Cabo y Bloemfontein que eran respectivamente las capitales de Transvaal, el Cabo y el Estado Libre de Orange.

Esta nueva nación tenía el objetivo de reconciliar a las razas blancas dejando a un lado a la mayor parte de la población que era de raza negra creando barreras para impedir que estos tuvieran posibilidades de ascenso político, económico y social.

La población del nuevo estado era mixta: el 70% eran bantúes (autóctonos de África), el 18% eran blancos, de estos aproximadamente el 60% eran afrikáners o Boers, de origen holandés y el resto era británico, 9% era raza mixta y un 3% era de origen asiático.

Tras el término de la Primera Guerra Mundial con una Alemania derrotada sus territorios colonizados fueron repartidos entre los países vencedores, entre esos territorios se encontraba Namibia que pasaría a formar parte del imperio británico convirtiéndose en una colonia y a la cual se impondrían las políticas de segregación posteriormente.

En 1948, después de la Segunda Guerra Mundial, accede al poder el Partido Nacionalista donde el primer ministro de Sudáfrica Daniel François Malan que introduciría una nueva política llamada *Apartheid*²⁰⁸ (segregación) donde se aumentaría más la segregación racial que ya existía desde principios del siglo XX.

El apartheid se da en un contexto cuando en 1947 Gran Bretaña concedió la independencia a India y Pakistán donde se vio reflejada la creciente igualdad racial y que por tanto Sudáfrica se oponía ante ello por lo que decidió conservar la supremacía de la raza blanca.

Dentro de las características principales del apartheid están:

- 1) La separación entre negros y blancos en todos los niveles, tanto en zonas rurales como en zonas urbanas. Existían todo tipo de cosas con tal de esta separación fuera lo más completa visible. "(...) Había autobuses urbanos y foráneos, trenes, cafeterías, servicios sanitarios, bancas en los parques, hospitales, playas, áreas para comida Camestres, deportes y hasta iglesias especiales."²⁰⁹

²⁰⁸ Es una palabra compuesta por la raíz inglesa *apart* que significa aparte y la terminación *heid* cuyo significado en holandés es rebaño o ganado.

²⁰⁹ Lowe, Norman, *Guía Ilustrada de la historia moderna*, trad. Guillermina del Carmen Cuevas Mesa, 3ª ed., México, Fondo de Cultura Económica, 2010, p.952.

- 2) Existió una Ley sobre Registro de la población en 1950 que sirvió para clasificar y controlar a la población. Dicha ley clasificaba a la población en cuatro grupos raciales: 1) Blancos europeos, 2) bantús, originarios de África, 3) Asiáticos y 4) Personas de color, es decir de linaje mixto. En cuanto al control de la población se dio mediante las leyes de paso, donde los africanos negros tenían prohibido viajar a zonas blancas a menos que fuera por trabajo.
- 3) Estaba prohibido las relaciones sexuales y el matrimonio entre blancos y negros. “El principio fundamental del apartheid, (...) sostenía que si pueblos y etnias se mezclaban, ninguno lograría alcanzar su pleno desarrollo, ya que acabarían perdiendo su identidad.”²¹⁰
- 4) Se crearon *bantustanes*, nombre oficial de las reservas hasta 1972 cuando se cambió el nombre a *homelands* (los patrios) en donde la población negra podía tener derechos políticos e incluso soberanía nacional, pero nunca fueron reconocidos como estados independientes.
- 5) La pérdida de representación de africanos negros dentro del parlamento.

Aunque los africanos contaban con el Congreso Nacional Africano (ANC por sus siglas en inglés) como partido político, este no tenía voz ni voto dentro del parlamento. En 1960 hubo una manifestación en Sharpeville, una población cerca de Johannesburgo la cual demandaba derechos para la población negra y que fue brutalmente calmada con el asesinato de una multitud de personas. Fue en ese momento que los líderes negros responderían con violencia hacia las actitudes del Partido Nacional.

En 1961, un grupo del partido ANC, creó la rama militar llamada Umkhonto We Sizwe donde Mandela fue nombrado comandante. Esta organización hizo ataques con bombas en Johannesburgo, Puerto Elizabeth y Durban, pero la mayoría fueron arrestados incluido Mandela que fue sentenciado en el llamado juicio de Rivonia a cadena perpetua en la isla Robben.

Ante estos acontecimientos la comunidad internacional reaccionó oponiéndose a este tipo de políticas, ejemplo de esto, la Mancomunidad de Naciones²¹¹ se opuso

²¹⁰ Dupuy, Héctor et all, *La Republica de Sudáfrica: Los desafíos de la globalización y del desarrollo africano*, Revista del Departamento de Geografía, Universidad Nacional de la Plata, Argentina, núm. 3, 2014, pp. 18-19.

²¹¹ También conocida como Commonwealth es una organización compuesta por 53 países soberanos independientes que comparten lazos históricos con el Reino Unido. Desde 1950 la

rotundamente a la política del apartheid y tras los sucesos acontecidos en Sharpeville, en 1961 Sudáfrica dejó de ser parte de la Mancomunidad rompiendo los lazos con la Corona británica declarándose como una República.

La ONU condenó de igual forma esta política, EE.UU. junto con las potencias aliadas contra la URSS también se opusieron sin embargo seguían comerciando con el país con el objetivo de que no cayera en manos del comunismo.

Con la llegada del primer ministro Pieter Willem Botha elegido en 1979 se crearon algunos cambios de la política del apartheid esto debido a las crecientes críticas del exterior por parte de organismos internacionales como la ONU, el fin del colonialismo portugués en África (Angola y Mozambique), además de que el país pasaba por problemas económicos debido a la crisis económica de finales de los años setenta de modo que la población blanca comenzaba a emigrar y la población negra comenzaba a aumentar por lo que comenzó a hacer cambios de manera gradual por ejemplo:

- 1) Permitió las huelgas por parte de la población negra.
- 2) Los negros podían elegir sus consejos locales pero no podían votar en elecciones nacionales.
- 3) En 1984 entró en vigor una nueva Constitución creándose una presidencia ejecutiva en la cual Botha fue elegido presidente y en la cual los africanos negros seguían sin ser tomados en cuenta.
- 4) Se permitió en 1985 el matrimonio y las relaciones sexuales entre razas diferentes.
- 5) En 1986 se abolieron las leyes de paso.

En 1989 fue electo presidente Frederik Willem de Klerk cuyo gobierno fue dotar de mayores derechos a la población negra poniendo fin al régimen del Apartheid para ello derogó las leyes de segregación, liberó a políticos negros entre ellos a Nelson Mandela en 1990 tras 27 años de prisión, legalizó el ANC del cual Mandela fue electo líder del Partido. De igual forma se otorgó la independencia de Namibia que

pertenencia a ella no implica sumisión alguna a la Corona británica, aunque se respeta la figura de la Reina de Inglaterra. Su principal objetivo es la cooperación internacional en el ámbito político y económico. Sudáfrica ingresó a esta en 1931.

había sido gobernado por Sudáfrica desde 1919 y finalmente dotó al país de una nueva constitución que concedió derechos políticos a los negros.

En 1993 se dio a conocer que se llevaría a cabo la transición a un gobierno de mayoría negra al siguiente año de elecciones por lo que de Klerk junto a Mandela recibieron el Premio Nobel de la Paz.

En las elecciones de 1994 por primera vez se había elegido a un presidente negro en Sudáfrica, su nombre era Nelson Mandela.²¹²

3.3 Contexto político, económico y social post Apartheid.

3.3.1 El gobierno de Nelson Mandela.

En abril de 1994 por primera vez se elegía un gobierno democrático de manera pacífica encabezado por Nelson Rolihlahla Mandela, el primer presidente negro de Sudáfrica.

De acuerdo a la nueva Constitución de Transición de 1993, el nuevo gobierno debía estar representado por las principales fuerzas políticas del país, el nuevo presidente electo debía gobernar junto con dos vicepresidentes, es este caso, el primer vicepresidente fue Thabo Mbeki del ANC y el segundo fue Frederick W. de Klerk del partido de oposición oficial, el Partido Nacional.

Cuando Mandela llegó al poder, heredó un país con grandes desigualdades económicas y sociales, todo dependía del asentamiento entre la población blanca y la población negra.

Poco más del 50% de la población, principalmente de raza negra carecían de electricidad, agua potable, servicios de salud pública, analfabetismo y desempleo por lo que fue un gran reto para presidente en turno de poner fin a estos problemas.

El gobierno de Mandela tuvo como principal objetivo buscar la reconciliación nacional de todos los grupos étnicos. "(...) La victoria electoral del ANC no fue simplemente el triunfo de un partido político o el logro de un ideal democrático, sino la derrota del racismo."²¹³ La búsqueda de la reconciliación se dio a través de la

²¹² Véase la biografía de Nelson Mandela en la parte de Anexos. (Anexo 7).

²¹³ Varela Hilda, *Nelson Rolihlahla Mandela: la lucha por la recuperación de la dignidad humana*, Estudios de Asia y África, vol. XLIX, núm. 2, mayo-agosto, El Colegio de México, México, 2014, p. 505. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/586/58639998008.pdf> Consultado el 25 de julio de 2018.

Comisión de la Verdad y de la Reconciliación (TRC)²¹⁴, para esclarecer los crímenes del apartheid así como también “(...) instaurar la cultura del perdón entre las víctimas y sus verdugos, de ambos bandos.”²¹⁵ Dicha comisión estuvo precedida por el obispo Desmond Tutu (Premio Nobel de la Paz en 1984) que abogaba por la no imposición de castigos sino por el contrario quiso aplicar la justicia mediante la restitución del daño hecho a la comunidad.

En relación con la nueva elite gobernante, esta carecía de experiencia para gobernar un país por lo que Mandela confió sectores claves como la dirección económica y la alta empresa a funcionarios del viejo régimen.

Aunque el proceso de eliminación del apartheid fue de manera gradual, lo cierto es que a través de los sectores clave que Mandela les confió a funcionarios del Partido nacional, los pobladores de raza blanca conservaron “(...) las mejores tierras, las minas, las industrias manufactureras y las instituciones financieras.”²¹⁶

Por otro lado, debido a la mala economía sudafricana el gobierno adoptó políticas económicas neoliberales por parte de instituciones internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional para promover la inversión extranjera además de la adopción de un programa para mejorar la sociedad en diversos ámbitos y hacerla más justa.

3.3.2 El Programa de Reconstrucción y Desarrollo.

En 1994 el gobierno dio a conocer el Programa de Reconstrucción y Desarrollo el cual promovió políticas socioeconómicas para favorecer el crecimiento económico del país. Estas políticas se centraron en la mejora de las condiciones de vida de la población negra a través de una mayor inversión para la creación de empleos, mejores servicios públicos a la población más pobre con el fin de que esta población tuviera un nivel de vida más elevado.

Este programa giró en torno de cinco principales ejes, a saber:

- 1) Satisfacer las necesidades básicas de la población mediante la construcción de hospitales, viviendas, escuelas, atención médica gratuita a menores y

²¹⁴ TRC: Truth and Reconciliation Commission.

²¹⁵ Dupuy, Hector et all. *Op. cit.*, p.22.

²¹⁶ Bond, Patrick, Zimbabwe, South Africa, and the power politics of bourgeois democracy, citado por Hilda Varela en: *La elite política del Congreso Nacional Africano como partido gobernante en la era post-apartheid*. Cejas, Mónica (Coord.), *Sudáfrica pos-apartheid: Nación, Ciudadanía, Movimientos Sociales, Gobierno, Genero, Sexualidades*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2017, p.39.

mujeres embarazadas, electrificación de varias zonas rurales y el suministro de agua potable a las mismas.

A través de la Ley de Restitución de Tierras de 1994 la gente pudo recuperar las propiedades que habían perdido durante el régimen del apartheid. Se redistribuyó el 30% de la tierra de todo el país.

- 2) Desarrollar recursos humanos mediante la capacitación para garantizar nuevos empleos y así apoyar al crecimiento sostenido del país. Se crearon varias leyes laborales por ejemplo: la Ley de Relaciones Laborales de 1995 que promovió la democracia y la resolución de conflictos laborales; la Ley de Condiciones Mínimas de Empleo que abogaba por los derechos de los trabajadores; la Ley de Fomento de Aptitudes de los Trabajadores de 1998 que financió mecanismos para las habilidades y destrezas de los trabajadores en sus centros de trabajo y la Ley de Igualdad de Empleo de ese mismo año para evitar la discriminación en el lugar de trabajo.
- 3) La democratización del Estado a través del papel de la Constitución donde toda la población gozara de los mismos derechos.
- 4) La consolidación de la economía mediante una mayor inversión en los sectores de infraestructura, industria y comercio; y,
- 5) La plena ejecución del Programa de Reconstrucción y Desarrollo haciendo hincapié en la población negra pobre y marginada durante siglos.

Dicho programa exigió al gobierno una desviación masiva de recursos para poder cumplir con cada aspecto mencionado anteriormente por lo que el gasto gubernamental se redujo para cumplir dichas metas.

A pesar de que el gobierno estaba cumpliendo los objetivos de manera gradual algunos economistas clasificaron que el programa era de corte populista por lo que "(...) economistas cercanos al BM y al FMI, "recomendaron" reducir los subsidios a la construcción de casas habitación, suspender el suministro de agua a aquellos que no pudieran pagarla, suspender los subsidios para irrigación para sudafricanos negros, reducir de R135 a R75 los apoyos mensuales a las familias más empobrecidas con niños entre otras cosas."²¹⁷ Ante esta situación muchos

²¹⁷ Marais, Hein, *South Africa Limits to Change. The Political Economy of Transition*. Citado por Hilda Varela. Op. cit. p.40.

inversionistas retiraron su capital por la desconfianza que se le tenía al Mandela por lo que ocasionó que el Rand se devaluara.

Ante este escenario, la elite política y en especial el vicepresidente Thabo Mbeki convenció a Mandela de abandonar el Programa de Reconstrucción y Desarrollo dos años después de su puesta en marcha. A cambio de esto, se llevó a cabo una nueva estrategia macroeconómica conocida como *Crecimiento, Empleo y Redistribución* (GEAR por sus siglas en inglés) la cual tuvo una orientación hacia el neoliberalismo que incluía la desregulación de la economía, privatizaciones, liberalización, austeridad fiscal, recortes en el gasto público y mayor dependencia de la Inversión Extranjera Directa. Con esta nueva medida aumento la pobreza, la desigualdad y el desempleo.

Finalmente en 1999 Mandela dejó su cargo cediéndolo a Thabo Mbeki quien ganó las elecciones en ese año para el periodo 1999-2004 y que fue nuevamente electo para el periodo 2004-2008. "La gran frustración de Mandela fue no acabar con el apartheid económico en su país. Es decir, la segunda liberación, la socioeconómica, reveló ser más difícil que la primera, la política, fundamentalmente por haber heredado una situación económica difícil y de desigualdades estructurales y su adhesión a las leyes del mercado sacrificando los aspectos de justicia social."²¹⁸

Muy pronto Mandela se opuso rotundamente a los dos siguientes gobiernos que lo sucedieron por dejar de apoyar a las clases sociales más empobrecidas poniendo mayor énfasis en la economía liberal de mercado cuyos ganadores fueron únicamente los grandes hombres de negocios, la mayoría de raza blanca.

Mbeki se centró en insertar a Sudáfrica en la globalización construyendo grandes centros comerciales e importando artículos de lujo que solo podían ser comprados por un grupo muy reducido. La situación económica del país comenzó a mejorar a través de la diversificación de sus exportaciones dejando de depender del oro. Pronto surgió el empoderamiento económico de gente negra que con su nueva posición económica únicamente se daban vida de lujos y despilfarros y que muchos de ellos terminarían en bancarrota.

En 2009 Jacob Zuma sería elegido como el nuevo presidente de Sudáfrica y que seguiría la misma línea que su antecesor. Durante su mandato se dieron a conocer actos de corrupción de altos funcionarios dentro del partido, el enriquecimiento ilícito

²¹⁸ Dupuy, Hector, *Op. cit.*, p.23.

de varios de ellos y la profundización de la desigualdad y de la injusticia social. No obstante a su baja popularidad fue reelecto para el periodo 2014-2018. Sin embargo En febrero de este año anunció la renuncia a su cargo como presidente debido a varias acusaciones en su contra por blanqueo de dinero, corrupción política y fraude.

3.4 El liderazgo de Sudáfrica en el continente africano.

Desde 1994 con la transición del país hacia una democracia comenzó a tener un reconocimiento en el escenario tanto regional como internacional proyectando un papel cada vez más importante en el escenario continental. Respecto a esto, “Mandela se concentró en la promoción de la “nueva Sudáfrica democrática”, con una dinámica política exterior de mediación de conflictos internacionales, conocida como la “Doctrina Mandela”, en la que planteaba que la democratización y el interés nacional de Sudáfrica eran dos aspectos indisolubles, lo que sería identificado como la transformación del país en una potencia media, con una gran capacidad mediadora sobre todo a nivel continental.”²¹⁹ De esta forma, “(...) Nelson Mandela otorgó a la política exterior una gran importancia para promover la construcción nacional y la inserción rápida de Sudáfrica en el escenario internacional.”²²⁰ Pero no fue hasta la presidencia de Thabo Mbeki (1999-2008) que esta estrategia de proyección de poder estaría apoyada bajo la visión de que el país debía ser el líder del nuevo *Renacimiento del continente africano*, concebido como uno de los pilares fundamentales de la política exterior del país.

A través de un documento emitido en 1999 conocido como *White Paper on South African Participation in International Peace Missions* da a conocer las principales características de la participación del país sudafricano en distintas misiones de paz que como se ha mencionado anteriormente en el apartado de *poderío militar* lo hace mediante la intervención de las Fuerzas de Defensa Nacional Sudafricanas en los países vecinos.

²¹⁹ Cejas, Mónica (Coord.), *Op. cit.*, pp.35-35.

²²⁰ De María y Campos, Mauricio, *Sudáfrica y el BRICS: Una incorporación justificada por la economía política*, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM. p. 326.

Disponible en <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3376/14.pdf> Consultado el 27 de julio de 2018.

Así pues, se puede considerar que:

Este activismo en el continente es visto desde dos veredas opuestas. Por una parte, están quienes consideran que Sudáfrica desarrolla una política cooperativa, donde no procura solamente su crecimiento de manera aislada porque el mismo está estrechamente ligado con el desarrollo de África. Enfrente se encuentran los que consideran que Sudáfrica actúa como hegemón en busca de sus propios intereses, para lo cual se apoya en su superioridad militar y económica. Desde aquí, las instituciones regionales promovidas por el gobierno sudafricano son vistas solamente como un medio para plasmar los intereses sudafricanos y se señala que las empresas sudafricanas sólo pretenden maximizar sus ganancias invadiendo los mercados africanos con agresivas estrategias de mercadeo.²²¹

Por otro lado se debe tomar en cuenta que Sudáfrica se encuentra catalogado como uno de los primeros países en tener representaciones diplomáticas en todo el mundo y que la mayoría de países africanos se encuentran representados en Pretoria además de que tiene presencia en varias organizaciones multilaterales dentro del continente.

Con el pensamiento de Mandela en torno a la política exterior que debía ejercer en el continente africano se fueron desarrollando los objetivos de política exterior que se debían seguir y que fueron puestos en marcha por sus dos sucesores: Thabo Mbeki y Jacob Zuma.

Entre los principales objetivos de la política exterior de Sudáfrica se encuentran:

- 1) El desarrollo económico del continente africano mediante una mayor integración regional a través de mecanismos de integración como: La Unión Africana (UA)²²², La Comunidad de Desarrollo de África del Sur (SADC), LA Unión Aduanera de África del Sur (SACU) y la Alianza para el Desarrollo Económico de África (NEPAD).²²³

²²¹ Morasso, Carla, Los intereses de Sudáfrica como BRIC, revista Conjura Austral, vol.4, n° 18, jun-jul 2013. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/conjuntura-austral/articulo/los-intereses-de-sudafrica-como-bric> Consultado el 27 de julio de 2018.

²²² La UA es la organización supranacional del ámbito africano dedicada a incrementar la integración económica y política y a reforzar la cooperación entre sus estados miembros. Marruecos es el único país del continente que se mantiene fuera de la UA. Su antecesora fue la Organización para la Unidad Africana.

²²³ La NEPAD fue creada en 2001 cuyos objetivos son combatir la pobreza y el subdesarrollo en todo el continente. Su sede se encuentra en Sudáfrica.

- 2) El fortalecimiento de la cooperación Sur-Sur: El movimiento de los Países No Alineados²²⁴ y el G77 + China²²⁵, además de los acuerdos alcanzados por el foro IBSA²²⁶ (India, Brasil y Sudáfrica). Además del dialogo Norte-Sur.
- 3) Promover la solución pacífica de las controversias dentro del continente.
- 4) Erradicar la pobreza en la región.
- 5) Reafirmar su posición a favor del desarme, principalmente de armas de destrucción masiva.
- 6) Fortalecimiento de las relaciones económicas y políticas: con América Latina y el Caribe.

Estos principios de política exterior, "(...) reflejan el interés nacional al reconocer que los estados son interdependientes y promover la cooperación sobre la confrontación y la competición, motivo por el cual se procura genera asociaciones a través del mundo. Las mismas descansan en el espíritu del internacionalismo, el panafricanismo²²⁷ y la solidaridad Sur-Sur, rechazando todo tipo de colonialismo y promoviendo una estructura global más equitativa y democrática."²²⁸

Sudáfrica ha tenido desde su transición por la vía democrática una diplomacia proactiva, no solo a nivel regional sino también a nivel internacional, ejemplo de ello en 2004 presidió la Conferencia Ministerial del Movimiento de Países No Alineados, EN 2006 presidió el G-77+ China, en 2007 formó parte del Consejo de Seguridad como miembro no permanente y en 2011 volvió a formar parte de este y finalmente en 2010 fue anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol por primera vez en su historia.

A nivel internacional el país es considerado como una potencia pacificadora dentro de la región.

²²⁴ Agrupación de Estados que se formó durante la llamada Guerra Fría en la segunda mitad del Siglo XX. La finalidad de los miembros era conservar su posición neutral y no aliarse a ninguna de las superpotencias Unión Soviética y Estados Unidos.

²²⁵ Fundado en 1964, el Grupo de los 77 reúne a 134 países en desarrollo para debatir las cuestiones más relevantes relativas a la agenda del desarrollo en las Naciones Unidas y sus organismos especializados. El Grupo de los 77 es la mayor organización intergubernamental de países en desarrollo en las Naciones Unidas, que proporciona los medios para que los países del Sur puedan articular y promover sus intereses económicos colectivos y mejorar su capacidad de negociación conjunta.

²²⁶ Surge en 2003 a través de la Declaración de Brasilia. Compuesta por países emergentes del sur y cuyo objetivo es promover el multilateralismo a través de una nueva ecuación de poder mediante la cooperación en materia comercial, de transporte y energía.

²²⁷ Movimiento político que propugna la cooperación y la unidad de todos los países africanos, en especial como defensa contra posibles injerencias de terceros países.

²²⁸ Morasso, Carla, *Op. cit.*, p.18.

Cabe destacar que el país también destaca por su participación activa dentro de las Naciones Unidas, desde Mandela hasta J. Zuma han pugnado por la necesidad de dar una mayor equilibrio dentro de la toma de decisiones del Consejo de Seguridad por lo que ha expresado su interés en formar parte dentro de este órgano para dar una mayor representación a la región africana. En marzo de 2005 la Unión Africana a través del Consenso de Ezulwini pedía una reforma para Naciones Unidas donde hacía hincapié en otorgarle al continente africano (constituido por 54 países) dos asientos permanentes dentro del Consejo de Seguridad con derecho a veto en donde Sudáfrica contando con casi la totalidad de votos sería el primer país elegido para ser el representante de la región.

Por último, si bien Sudáfrica no se ha pronunciado explícitamente como una potencia con liderazgo a nivel regional lo ha hecho a través de una diplomacia silenciosa mediante actores multilaterales dentro de la región desempeñando un papel fundamental dentro del continente teniendo una fuerte presencia a través de pesos económico y sus empresas públicas y privadas, especialmente de sus bancos, empresas comerciales, de telecomunicaciones y de energía. Hoy en día Sudáfrica compite con Nigeria que aspira también el liderazgo regional.²²⁹

3.5 La celebración de la Copa Mundial de Futbol en un país africano.

Sudáfrica ha sido un país que ha transformado el deporte, especialmente el futbol como una pieza clave dentro de su estrategia de inserción internacional y cuya práctica sirvió para la lucha contra el Apartheid. El mandato de Nelson Mandela "(...) estuvo marcado por la prioridad que otorgó a la reconciliación nacional, para lo cual no escatimó ningún esfuerzo e ingenio, como el haberse valido del deporte para lograr su objetivo de acercamiento entre negros y blancos."²³⁰

En 1995 Mandela fundó la Copa Mundial de Rugby cuyo objetivo fue el promover la paz, la estabilidad y un mayor acercamiento entre la población blanca y la población negra. Dicho objetivo fue logrado al ganar la Copa de Rugby contra la selección de Nueva Zelanda el 24 de junio de 1995 y de esta forma unificó al país en donde una

²²⁹ Recordar que Nigeria es hoy en día la principal economía del continente africano desplazando a Sudáfrica al segundo lugar. Nigeria cuenta con altos recursos petroleros y con una población tres veces mayor que la Sudafricana catalogándolo como un gigante demográfico. Sin embargo, Nigeria no cuenta aún con la industria, la infraestructura ni el papel de integración regional que Sudáfrica cuenta hoy en día.

²³⁰ Villarello, Rosamaría, "Una nueva visión de África a través de la cultura deportiva. La Copa Mundial de Sudáfrica 2010.", Adonon, Fabien (Coord.), *La otra África*, UNAM, México, 2012, p.148.

población negra fue capaz de apoyar y animar a un equipo lleno de jugadores blancos y que estos jugadores sintieran que representaban a un país con una población de mayoría negra. Ante este gran logro, el país obtuvo varios programas deportivos para finalidades de paz; por ejemplo, un año después obtuvo la elección para organizar la Copa Africana de Naciones organizada por la Confederación Africana de Fútbol, en 2003 fue sede de la Copa Mundial de Cricket considerado el cuarto mega evento deportivo del mundo²³¹ y en 2010 albergó la Copa Mundial de Fútbol.

Siguiendo esta misma línea, cabe mencionar que a partir de 1976 la FIFA adoptó una política de universalización del fútbol promoviéndolo en Asia y África, esta última estaba en un proceso de descolonización donde para esa fecha la gran mayoría de los estados del norte, centro y oriente ya habían alcanzado su independencia.

Sudáfrica ingresó a la FIFA en 1952 a través de la Asociación de Fútbol de Sudáfrica y tras el surgimiento de la política del apartheid, en 1961 el máximo órgano futbolístico suspendió al país por no regularizar la práctica del fútbol bajo criterios no raciales y en 1976 fue expulsado del organismo recuperando su membresía hasta 1992 cuando el país eliminó el apartheid y transitó a la democracia.

Por primera vez, después de 80 años que ocurriera el primer campeonato mundialista en 1930, el más grande evento deportivo se trasladaba al continente negro. Sudáfrica se convirtió en la primera nación en albergar dicho evento, no obstante el país en materia futbolística no era considerado como una potencia del balompié pues se encontraba en el puesto 83 del ranking mundial de la FIFA²³² y que por encima de este se encontraban siete naciones africanas por lo que el haberle otorgado la sede del mundial no fue precisamente por sus méritos futbolísticos.

La figura clave para que Sudáfrica fuera el anfitrión fue nada menos que el ex presidente Nelson Mandela que en ese entonces se había convertido en uno de los más grandes iconos a nivel mundial y quien con los antecedentes deportivos mencionados anteriormente dentro del país no dudó en pedir a Joseph Blatter, presidente de la FIFA en ese entonces, que el continente africano fuera por primera vez elegido para albergar un evento de tan alta envergadura, específicamente

²³¹ El cricket es el cuarto mayor evento deportivo del mundo, solo tras la Copa Mundial de Fútbol, los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo de Rugby.

²³² Ranking Mundial de la FIFA 2010. Véase en: <https://www.fifa.com/fifa-world-ranking/ranking-table/men/rank=191/index.html> Consultado el 29 de julio de 2018.

Sudáfrica por lo que en 2001 el presidente de la FIFA junto a sus colaboradores establecieron el criterio de “rotación continental” donde el magno evento sería jugado en 2010 en África y donde solamente se permitiría la candidatura de países africanos. Marruecos, Túnez, Egipto, Libia y Sudáfrica fueron los países que se postularon para ser sede de la Copa y que finalmente el 4 de mayo de 2004 se anunció que Sudáfrica sería la próxima sede de la Copa Mundial de 2010.

De acuerdo a las consideraciones de la FIFA, Sudáfrica tenía la capacidad de organizar una estupenda copa mundial. Si bien es cierto, el país contaba con las mejores cartas para ser sede del Mundial en 2010. Su Producto Interno Bruto en 2004 estaba en 228, 937 billones de dólares lo que la colocaba como la más grande economía de África y para 2010 superaba ya los 375 billones de dólares manteniéndola en el primer lugar todavía.²³³ Sin embargo, el país tuvo que hacer modificaciones en su legislación nacional ya que debía someterse a los estatutos que marca la FIFA para poder llevar a cabo un evento de tal envergadura y de esta forma Sudáfrica cedió los derechos para todo sin negativa alguna; ejemplo de esto fue la publicidad, el mercadeo y el perímetro de control que rodean los estadios. “(...) Desde diciembre de 2004 comenzó la venta de los derechos de transmisión de este mundial y para finales de 2009, la FIFA confirmó que tan sólo por este concepto, la copa de Sudáfrica ha generado 50 por ciento más ingresos que la copa de Alemania, de 2006, (...) Por la comercialización de derechos de transmisión en televisión, los ingresos fueron de 650 millones de dólares, cantidad superior a los 430 millones de dólares que generó Alemania.”²³⁴

Sudáfrica fue de esta forma el motor para abrir nuevos mercados y por consiguiente grandes oportunidades de incursionar en otro tipo de mercancías además de lograr que “(...) los más curiosos entre los aficionados al balón abrieran el atlas para situar las ciudades sudafricanas en cuyos estadios se dirimió el honor nacional.”²³⁵

El gobierno tuvo un presupuesto de 150 millones de dólares; sin embargo la cifra fue aumentando conforme a la construcción de infraestructura y modernización de varios

²³³ Banco Mundial Sudáfrica. Véase en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=ZA> Consultado el 29 de julio de 2018.

²³⁴ Villamil, Jenaro, *El Gran Negocio Mediático del Mundial*, 2010. Disponible en: <https://jenarovillamil.wordpress.com/2010/06/11/el-gran-negocio-mediatico-del-mundial/> Consultado el 29 de julio de 2018.

²³⁵ Pirirs, Alberto, *Entre el futbol y la geopolítica*, Fundación cultura de paz, Centro de educación e investigación para la paz, Ceipaz, Madrid, España, 2010, p.1.

lugares necesarios para la realización del mundial por lo que la cifra alcanzó los 6 mil millones de dólares.²³⁶

Llevada a cabo la justa deportiva el economista Nouriel Roubini menciona que: “(...) las preparaciones para la Copa Mundial ayudaron a compensar algunas debilidades de la economía sudafricana y ayudó a impulsar la infraestructura que permanecerá por mucho tiempo tras el evento”²³⁷. De esta forma, uno de los puntos de los que se vio beneficiado el país fue en la cuestión de infraestructura ya que se mejoraron y se construyeron nuevos estadios, aeropuertos, transporte público, hoteles y se mejoraron las rutas de comunicación (carreteras y redes ferroviarias) dando como resultado la creación de empleos, y que afectó de manera positiva a las empresas nacionales del país y a la llegada de inversión extranjera por parte de varias empresas multinacionales e inversionistas lo que favoreció a la imagen del país. Además, hubo una mejora en la calidad de vida ya que según el Índice de Desarrollo Humano que presentó el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en 2011, “(...) el índice subió entre 2006 y 2011 un 0.028 de puntos en desarrollo humano, comparado con el nivel de vida que se tiene en el mundo, dejando a este Estado con un índice de nivel medio en desarrollo humano.”²³⁸

Retomando el punto de infraestructura, Sudáfrica invirtió más capital en la construcción de transporte terrestre, la creación de caminos y espacios dentro de los aeropuertos para introducir un sistema de autobuses de alta velocidad mejor conocidos como Rea Vaya cuya finalidad fue la unión de todas las conexiones de transporte para que este fuera más fácil, rápido y seguro. “El gobierno invirtió en transporte, vías de acceso, telecomunicaciones y el mejoramiento de estadios, alrededor de 30 mil millones de rands, es decir 5 mil millones de dólares. De esta cantidad 1,500 millones de dólares fueron para los diez estadios y que gracias a la construcción o remodelación de estos inmuebles se generaron 66 mil nuevos empleos de construcción temporales.”²³⁹

²³⁶ Cfr. Soriano, Kena, tesis: *Las implicaciones económicas de la copa mundial de la FIFA 2010 en Sudáfrica*, UNAM, 2012, p.115.

²³⁷ Acuña, Daniela y Suzarte, Pablo, *Mega-Eventos deportivos mundiales como herramienta para mejorar la imagen de marca país*, Universidad de Chile, 2013, p.51. Véase en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/114080/TEISIS%20-%20Mega-Eventos%20deportivos%20mundiales%20como%20herramienta%20para%20mejorar%20la%20imagen%20de%20marca%20país.pdf?sequence=1> Consultado el 29 de julio de 2018.

²³⁸ Soriano, Kena, *Op. cit.* p.118.

²³⁹ Soriano, Kena, *Op. cit.* p.145.

Para esta Copa Mundial se contó con 10 estadios de los cuales 5 fueron totalmente nuevos con infraestructura ecológica como por ejemplo: sistema de ventilación natural y de captación de agua de lluvia para las instalaciones sanitarias. Este tipo de proyectos han estado siendo implementados por la FIFA para la sostenibilidad ambiental no solo en la construcción de estadios sino también en la cuestión de transporte público. Dichos proyectos han sido denominados como Green Goal el cual se inició en la Copa Mundial de Alemania en 2006.

Otros de los objetivos del gobierno sudafricano que tuvo para la celebración del Mundial fue que la mayor parte de la población contara con un medio digital para ver las transmisiones de los partidos de futbol de tal manera que “una de las características distintivas fue la creación de un tele puerto de satélites y una nueva infraestructura de telecomunicaciones que apoyó la capacidad de transmisión y proporcionó el servicio de banda ancha para aumenta la velocidad de internet. De tal forma que el Centro Internacional de Transmisiones de Johannesburgo se convirtió en la cabeza de los medios de comunicación tanto nacionales como extranjeros, el cual recibía transmisiones de radiodifusión de los estadios y se encargaba de distribuir dicha transmisión a todo el mundo.”²⁴⁰ Finalmente otro de los logros que tuvo el país fue la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s) llevando a cabo la instalación cable para televisión de paga, internet, líneas de teléfono inalámbrico y sistemas de intercambio de datos de audio y video lo cual benefició a la población ya que fue capaz de conocer el mundo tecnológico que la gran mayoría de los países gozban en esos momentos.

Por otro lado, gracias a la realización de la copa, la economía sudafricana hoy en día tiene un mayor peso en el sector turístico colocándolo como unos de los dos sectores más importantes dentro del país a tal grado que en 2017 el país registró su séptimo año de crecimiento sostenido a pesar de la desaceleración económica.

“Según un trabajo realizado por el departamento nacional de turismo de Sudáfrica (PND), que cita la FIFA, se produjo un cambio radical de mentalidad entre los turistas que visitaron el país durante el campeonato, ya que la mayoría de ellos miraban con escepticismo el país debido a lo expuesto por los medios de comunicación. (...)Por otra parte, más de 2/3 de los turistas que asistieron al campeonato se llevaron la impresión de que Sudáfrica había sido un magnifico país

²⁴⁰ Soriano, Kena, *Op. cit.* p.150.

anfitrión.”²⁴¹ Aunque un evento deportivo de esta magnitud conlleva a grandes beneficios, de igual manera trae efectos negativos para la economía del país tales como riesgo de sobrecostos, elefantes blancos, mal uso de terrenos, inflación o desvío de fondos.²⁴² Pero a pesar de los riesgos que conlleva la organización de este tipo de eventos lo cierto es que Sudáfrica cumplió con el objetivo de fortalecer y aumentar la imagen del país a nivel internacional y reforzar en el plano interno la legitimidad política y la cohesión nacional gracias a la *diplomacia del fútbol* que a través de la Copa Mundial actuó como catalizador para poder posicionar al país como una potencia regional y como una potencia media en el concierto global gracias a su ascenso económico y político dentro del continente africano.

Este creciente dinamismo ha vuelto al país tan significativo para diversos países, principalmente de Asia a tal grado que en 2011, un año después de la celebración de la copa, el grupo BRIC, especialmente China, decidieron invitar a Sudáfrica para ser miembro de este grupo. “(...) Desde 2009, tras del inicio de la crisis, los líderes de Brasil, China, India y Rusia subrayaron la necesidad de un mundo multipolar o policéntrico, un mundo en que los EUA no será la única superpotencia, apoyada por Europa y Japón. (...) El continente africano, con sus 54 países no podía estar ausente.”²⁴³ Sudáfrica a través de su posición más proactiva dentro del escenario regional y en los escenarios globales, pudo incorporarse al grupo pasando de un BRIC a un BRICS.

Actualmente China es el principal socio comercial de Sudáfrica mediante la cooperación Sur-Sur. Su adhesión va más allá de lo económico ya que también pretende salir de la influencia no solamente de Estados Unidos sino también de la Commonwealth que históricamente las relaciones de Sudáfrica con el resto del mundo han sido dominadas por su pertenencia a la Mancomunidad de Naciones aunque esta situación se mantiene en cierta medida ya que su influencia ha declinado en los últimos años.

De igual forma, “(...) Este “fichaje” se explica en términos de oportunidad política y geográfica, como apuesta de Pekín”,²⁴⁴ En términos geopolíticos, la posición

²⁴¹ *Ibíd.* p.53.

²⁴² Véase lista completa de efectos positivos y negativos para un país al albergar la celebración de un mega evento en la parte de Anexos. (Anexo 8)

²⁴³ De María y Campos, Mauricio, *Op. cit.*, p.322.

²⁴⁴ GINÉ DAVÍ, Jaume, *Sudáfrica, el último de los BRICS*, en el Diario de Tarragona, 23 de septiembre de 2012. Véase en: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO97-2015_RealidadGeopolitica_EnriqueMariscal.pdf Consultado el 30 de julio de 2014.

geográfica de Sudáfrica es de vital importancia para los socios RIC como una ruta comercial hacia el Atlántico (Véase mapa 10) como una alternativa comercial ante la desestabilización de medio oriente.

Mapa 10. Ruta comercial estratégica de los BRICS.



FUENTE: Ruta comercial estratégica. Disponible en: http://www.liderdeproyecto.com/megaproyectos/09_proyecto_brics_cable.html Consultado el 30 de julio de 2018.

Para concluir, se puede decir que hoy en día Sudáfrica es una de las potencias en crecimiento de todo el continente africano y que cuenta con una posición privilegiada geográficamente, en donde está jugando un rol muy importante al ser una de las principales rutas comerciales en el mundo. Aunado a esto, también es considerado un país con grandes recursos naturales los cuales le han servido para su exportación y de esta manera llegar a ser la industria más desarrollada de la región no sólo en el sector minero sino también en el sector energético, pesquero y de energías renovables aunque el sector turístico es el de mayor peso económico del país. Por otro lado, en el ámbito militar el país cuenta con la armada más poderosa del continente lo que le ha permitido ser reconocido como una potencia militar por sus países vecinos. También Sudáfrica es uno de los países que cuenta con varios mecanismos de integración en todo el continente lo que le ha ayudado a expandir su influencia en la toma de decisiones de dichos mecanismos. Sin embargo, el país aún tiene grandes retos que afrontar como la corrupción, la falta de empleo, las desigualdades económicas que aún existen entre negros y blancos y sobre todo la lucha contra el VIH-SIDA. En definitiva, la realización del campeonato mundial en dicho país fue el catalizador para consolidar el objetivo geopolítico de Sudáfrica de

fortalecer y aumentar su presencia a nivel regional siendo considerado hoy en día como un motor del desarrollo africano y que gracias a la celebración de la Copa Mundial, "(...) desde el punto de vista geoestratégico, éste proyectará a Sudáfrica como líder continental y como anfitrión para futuros eventos a nivel internacional"²⁴⁵

CONCLUSIONES

La geopolítica es una ciencia que estudia la influencia que tienen los factores geográficos donde se encuentra asentado un Estado y por consiguiente en los procesos y conducción política del mismo. Cada Estado-nación tiene su propia agenda geopolítica, es decir, las políticas a seguir las cuales definirán el rumbo de su nación tomando en cuenta su realidad geográfica o contexto espacial geográfico; entiéndase esto como las características propias del lugar tanto físicas como humanas.

Para el cumplimiento de dichas políticas, los Estados-nación deberán crear una estrategia, es decir, la planificación de sus objetivos políticos con la finalidad de alcanzarlos por medio de las diferentes tácticas que sean implementadas por estos mismos.

En la presente investigación, se toma el ámbito deportivo que se ve influenciado por el escenario internacional, principalmente dos de los más grandes mega eventos deportivos que predominan sobre el resto: Los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de Fútbol.

El lector recordará que en la parte introductoria de la investigación se pretende demostrar que los mega eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de Fútbol son utilizados como instrumentos geopolíticos de los Estados que mediante la instrumentación de su política exterior buscan reafirmar su soberanía, supremacía y buena imagen en el exterior con la finalidad de extender su influencia en la esfera regional o internacional.

Al respecto de la hipótesis enunciada en el párrafo anterior, se tomaron en cuenta dos casos para su respectivo análisis. Para los Juegos Olímpicos se retomó la justa deportiva que se realizó en la República Popular China en 2008 y para la Copa

²⁴⁵ García, Karina. Op cit., p.89.

Mundial de Futbol se tomó en cuenta el campeonato que realizó la República de Sudáfrica en 2010.

Sin embargo, también se tomaron en cuenta algunos casos específicos en los cuales la relación entre el deporte y la política ha estado presente y donde estos casos han sido algunos que dan cuenta de cómo la política internacional ha influido en los eventos deportivos más importantes.

Ejemplo de esto son las olimpiadas de Berlín 1936, Helsinki 1952 y México 1968 cuyos objetivos de realización se basan en los intereses nacionales que cada Estado quiso cumplir mediante la realización de dichos juegos.

Berlín 1936 dio a conocer el resurgimiento de Alemania tras su derrota en la Primera Guerra Mundial, además de demostrar al mundo la superioridad de la raza aria. Dichas olimpiadas fueron la puesta en escena de la geopolítica alemana mediante el expansionismo usado por el Tercer Reich Adolfo Hitler.

Helsinki 1952 fue un punto clave en el olimpismo internacional ya que en dichas olimpiadas comenzó a permear el conflicto de las dos potencias vencedoras tras el fin de la Segunda Guerra Mundial: Estados Unidos y la U.R.S.S. en el ámbito deportivo. Así pues, desde Helsinki hasta las olimpiadas de Seúl en 1988 las competencias deportivas se veían bajo un enfoque de confrontación donde ambos Estados buscaban prestigio internacional y por consiguiente más poder.

Finalmente las olimpiadas de México en 1968 fue la primera vez que un país latinoamericano sería sede, esto gracias a dos factores uno interno y otro externo.

El factor interno fue el nuevo posicionamiento geopolítico de México gracias a la diversificación de las relaciones que el país tuvo durante el sexenio de Adolfo López Mateos. Por otro lado el factor externo fue la dinámica global que en ese entonces se veía con el proceso de descolonización en África, Asia y el Caribe y la respuesta del presidente de Indonesia hacia el COI con la creación de los Juegos de las nuevas Fuerzas Emergentes (Ganefo) amenazando la solidez del Comité Olímpico por lo que fue mejor dar la sede a un país “emergente” (México) ante la posibilidad de una posible incisión en el deporte internacional.

En cuanto a los Mundiales de Futbol, los ejemplos fueron Italia en 1934 y Argentina 1978.

El mundial de Italia al igual que las olimpiadas de Berlín 1936 fue la legitimación del fascismo y la implantación de un régimen totalitario utilizando el deporte para su justificación y que bajo un enfoque geopolítico el régimen de Mussolini tuvo como

objetivo mostrarse como una verdadera potencia económica y vanagloriar el ideal fascista.

Por otro lado el mundial de Argentina en 1978 tuvo como objetivo estabilizar al país y obtener legitimidad en la comunidad internacional tras el golpe de Estado que se dio dos años antes para el establecimiento de una dictadura militar a cargo del general Rafael Videla. Finalmente el mundial no tuvo tanto éxito ya que se dio a conocer la situación en la que vivía la población del país por lo que no cumplió con el objetivo de que el gobierno ganara la legitimidad que buscaba a nivel internacional.

A través de estos ejemplos se pudo confirmar que los eventos deportivos han sido un medio utilizado por los Estados para cumplir ciertos objetivos que se pueden cumplir o no. Sin embargo, en los recientes años se ha llevado una reformulación geopolítica del escenario internacional ya que algunos países que no figuraban dentro del concierto global son los que actualmente se están posicionando como potencias emergentes y que han entrado con éxito a la competición organizativa de dichos eventos deportivos.

Por un lado China que no hace mucho era una de las economías más atrasadas ya que no contaba con un desarrollo económico, político y social pudo albergar en 2008 los Juegos Olímpicos considerados los más caros de la historia del olimpismo hasta 2014 donde los juegos de invierno en Sochi, Rusia se colocaron en el primer puesto. Gracias a su rápido crecimiento económico por medio de las reformas aplicadas de Deng Xiaoping y su socialismo de mercado han posicionado a este país como la segunda potencia económica del mundo después de los EE.UU.

Pero para que dicha potencia fuera reconocida internacionalmente tuvo que idear una estrategia que le demostrara al mundo su nueva imagen moderna y avanzada por lo que los Juegos Olímpicos resultaron ser un gran catalizador para proyectar su nueva faceta como potencia económica además de reforzar su liderazgo, no sólo a nivel regional sino que también a nivel internacional a tal grado que la región de Asia se ha convertido en el centro neurálgico para los asuntos económicos y políticos desplazando a occidente de ese papel. De esta forma se puede inferir que China ha cambiado su espacio geográfico.

Sin embargo, China aún mantiene problemas estructurales muy graves retardando la ascensión del país al status de gran potencia. Ejemplo de esto es su régimen político de partido único, la falta de libertad político-social de los ciudadanos, las enormes desigualdades entre la población rural y la población urbana donde gran

parte de la población rural tiene dificultades de acceder a programas de salud y de vivienda y donde las mayores tasas de crecimiento económico se encuentran ubicadas solamente en las zonas costeras del país. Asimismo al interior del país los intentos de separatismo por parte de algunas regiones y del envejecimiento de su población que pudiera afectar en su desarrollo económico. Finalmente las tensas relaciones con sus demás vecinos que hasta ahora han contenido el crecimiento del gigante asiático. De cómo se resuelvan este cúmulo de problemas dependerá mucho de la velocidad de avance de China hacia la posición de gran potencia global.

Por otro lado, Sudáfrica de igual forma usó la Copa Mundial de Fútbol como un catalizador para dar a conocer de igual manera su nueva faceta ante la comunidad internacional tras el fin del régimen del apartheid mostrándose como un país donde su democracia avanza y asimismo consolidarse como una de las economías más prosperas de la región subsahariana gracias a su inserción a la economía internacional impulsada por el auge de sus materias primas además de su incorporación a foros internacionales tales como el IBSA o el BRICS, sirviéndole de trampolín para modificar el sistema internacional haciéndolo multipolar. Por otro lado el albergar dicho mega evento hizo que los diferentes grupos raciales se unieran bajo una misma identidad nacional: la sudafricana, sin importar el color de piel o la etnia a la que pertenecieran.

Sin embargo, también sufre de varios problemas, entre ellos el alto índice de desempleo, la corrupción dentro del gobierno, la epidemia de VIH/Sida y aún sigue permeando la desigualdad entre blancos y negros.

Se puede concluir que los Juegos Olímpicos y el Mundial de fútbol son claros instrumentos de la agenda geopolítica de los Estados por el lado de los países candidatos y que a nivel multilateral engloba a la comunidad internacional.

Ambos mega eventos ha sido parte de una estrategia integral no sólo de crecimiento económico, sino de desarrollo político y social; y que se puede afirmar que ambos resultan ser un poderoso catalizador de cambios independientemente de lo deportivo.

Hoy en día existen nuevos intereses en un nuevo mundo en el que el deporte internacional sólo es una prueba del poder e influencia de los Estados en la era de la globalización donde la geopolítica ya no solo es la expansión territorial de los Estados, sino que ahora también se encuentra en la “conquista” de los mercados

internacionales y también a través de la persuasión de un Estado hacia otro u otros de hacer lo que quiera, sin usar la retribución, la fuerza o la coacción.

ANEXOS

Anexo 1. Cuadro de las sedes de los Juegos Olímpicos.

1896	Atenas (Grecia)
1900	París (Francia)
1904	San Luis (Estados Unidos)
1908	Londres (Reino Unido)
1912	Estocolmo (Suecia)
1916	Berlín (Alemania): Estos juegos fueron suspendidos debido a la primera guerra Mundial.
1920	Amberes (Bélgica)
1924	París (Francia)
1928	Ámsterdam (Países Bajos)
1932	Los Ángeles (Estados Unidos)
1936	Berlín (Alemania)
1940	Helsinki (Finlandia): Suspendidos por la Segunda Guerra Mundial.
1944	Londres (Reino Unido): Suspendidos por la Segunda Guerra Mundial.
1948	Londres (Reino Unido): Era la segunda vez que Londres organizaba los Juegos.
1952	Helsinki (Finlandia)
1956	Melbourne (Australia)
1960	Roma (Italia)
1964	Tokyo (Japón)
1968	Ciudad de México (México)
1972	Múnich (Alemania)
1976	Montreal (Canadá)
1980	Moscú (URSS)
1984	Los Ángeles (Estados Unidos)
1988	Seúl (Corea del Sur)
1992	Barcelona (España)
1996	Atlanta (Estados Unidos)
2000	Sidney (Australia)
2004	Atenas (Grecia)
2008	Pekín (China)
2012	Londres (Reino Unido)
2016	Río de Janeiro (Brasil)
2020	Tokyo (Japón) Próximos a celebrarse.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Tabla de las sedes de la Copa Mundial de Fútbol.

Edición	Continente Sede	Campeón
1930	América (Uruguay)	 Uruguay
1934	Europa (Italia)	 Italia
1938	Europa (Francia)	 Italia
1950	América (Brasil)	 Uruguay
1954	Europa (Suiza)	 RF Alemania
1958	Europa (Suecia)	 Brasil
1962	América (Chile)	 Brasil
1966	Europa (Inglaterra)	 Inglaterra
1970	América (México)	 Brasil
1974	Europa (RF Alemania)	 RF Alemania
1978	América (Argentina)	 Argentina
1982	Europa (España)	 Italia
1986	América (México)	 Argentina
1990	Europa (Italia) RF	 Alemania
1994	América (Estados Unidos)	 Brasil
1998	Europa (Francia)	 Francia
2002	Asia (Corea + Japón)	 Brasil
2006	Europa (Alemania)	 Italia
2010	África (Sudáfrica)	 España
2014	América (Brasil)	 Alemania

Fuente: <https://www.mundodeportivo.com/futbol/mundial/20180513/442493757324/ventajas-de-jugar-un-mundial-en-casa.html> (Consultado el 6 de agosto de 2018).

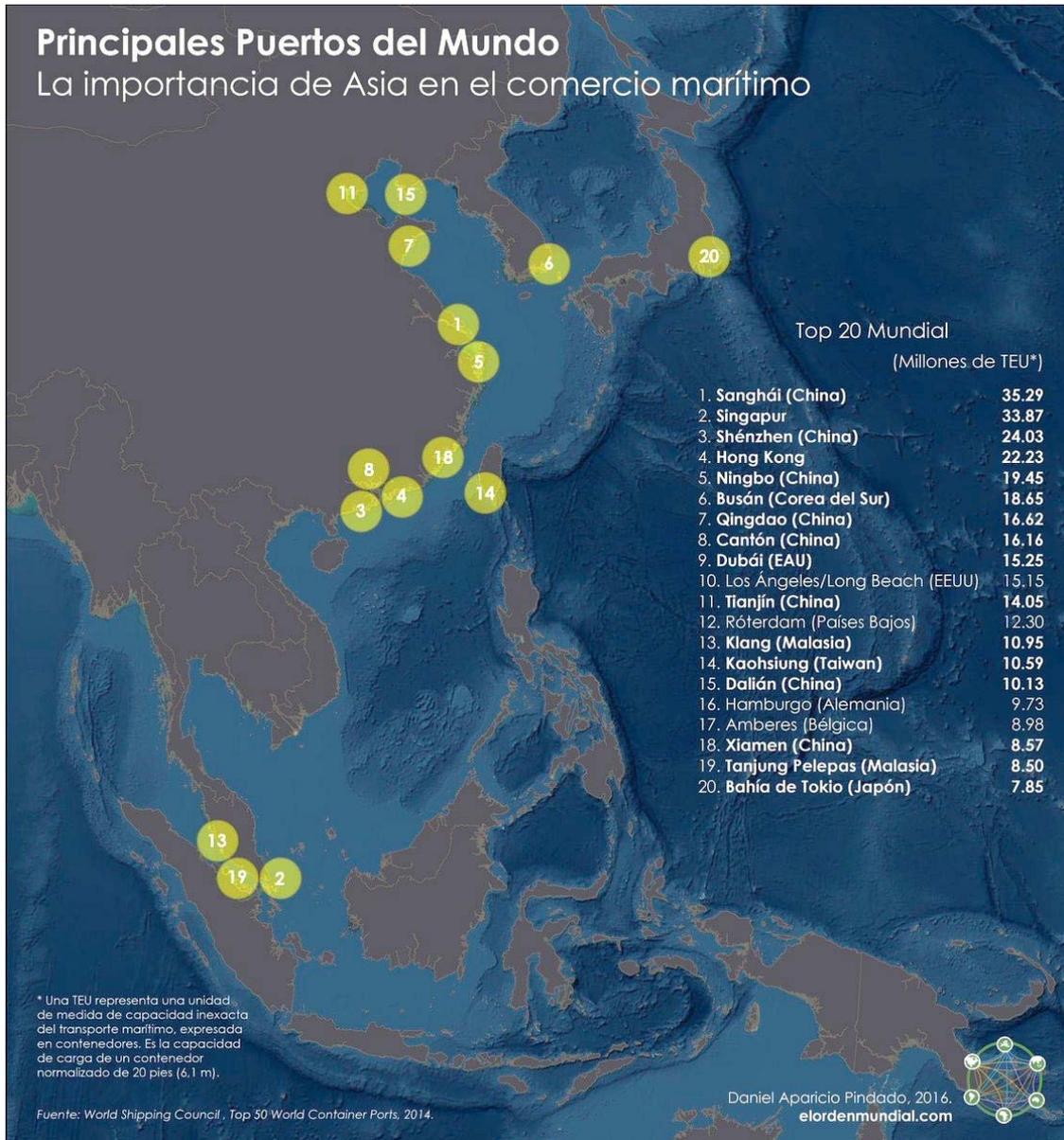
Anexo 3. Tabla de elementos de las Tierra raras.

TIERRAS RARAS	
NOMBRE	USO
Lantano (La)	Catalizador Cracking, lentes.
Cerio (Ce)	Oxidante, piedras de encendedor, catalizador.
Praseodimio (Pr)	Imanes alta potencia, lentes.
Neodimio (Nd)	Baterías Nucleares.
Samario (Sm)	Imanes alta potencia, láser, máser.
Europio (Eu)	Colores de pantallas planas.
Gadolinio (Gd)	Rayos-X, imanes.
Terbio (Tb)	Láser, fluorescentes.
Disproso (Dy)	Imanes alta potencia, láser.
Holmio (Ho)	Láser.
Erbio (Er)	Láser, acero.
Tulio (Tm)	Láser infrarrojos.
Iterbio (Yb)	Catalizador Cracking, lentes.
Itrio o Yttrium (Y)	Baterías de Litio, Superconductores.
Escandio (Sc)	Lámparas, aleaciones.
Indio (In)	Pantallas cristal líquid, iPhone, iPad y similares.
Lutecio (Lu)	Catalizador para craqueo del petróleo.

Fuente: Universidad Central De Venezuela 

Fuente: <https://actualidad.rt.com/actualidad/280833-tierras-raras-coltan-riqueza-mineral-venezuela>
(Consultado el 6 de agosto de 2018).

Anexo 4. Puertos mercantes más importantes del mundo.



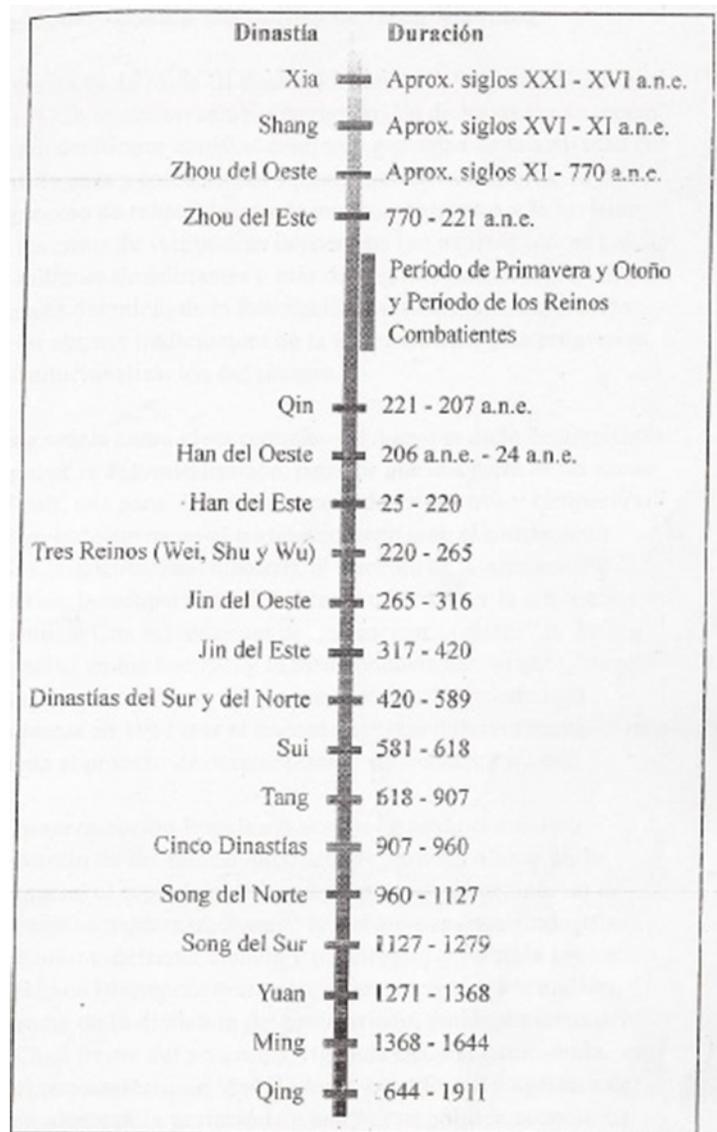
Fuente: <https://twitter.com/elOrdenMundial/status/947993363667738624> (Consultado el 6 de agosto de 2018.)

Anexo 5. Proyecto One Belt One Road (La Nueva ruta de la Seda).



Fuente: Molinero, Jorge, *El plan "made in china 2025"*, Disponible en: http://www.andi.com.co/Uploads/made_in_china_2025_636536196001522525.pdf (Consultado el 6 de agosto de 2018).

Anexo 6. Tabla del ciclo dinástico de la época imperial de China.



1. Tabla cronológica de la historia de China

Fuente: Rios, Xiulio, *China moderna, una inmersión rápida*, Tibidabo ediciones, Barcelona, España, 2016, p.33.

Anexo 7. Biografía de Nelson Mandela.

Nelson Rolihlahla Mandela; (Mvezo, Transkei, 1918 - Johannesburgo, 2013). Fue un activista y político sudafricano que lideró los movimientos contra el apartheid y que, tras una larga lucha y 27 años de cárcel, presidió en 1994 el primer gobierno que ponía fin al régimen racista.

Hijo del jefe de una tribu, se le puso de nombre Rolihlahla, que significa revoltoso, pero a los siete años, con el fin de que pudiera asistir a la escuela metodista, fue bautizado con el

nombre de Nelson en la iglesia de Transkei; ya famoso, sus compatriotas lo llamarían Madiba, por el nombre de su clan.

En 1941 abandonó su aldea y partió a Johannesburgo donde conoció a Walter Sisulu quien lo introdujo en el Congreso Nacional Africano (ANC), un movimiento de lucha contra la opresión que desde hacía décadas venían padeciendo los negros sudafricanos. Pronto sus cualidades lo situarían en puestos prominentes de la organización. En 1944, Mandela fue uno de los líderes fundadores de la Liga de la Juventud del Congreso, que llegaría a constituir el grupo dominante del Congreso Nacional Africano; su ideología era un socialismo africano: nacionalista, antirracista y antiimperialista.

En 1948 llegó al poder en Sudáfrica el Partido Nacional, que institucionalizó la segregación racial creando el régimen del apartheid. En realidad, el racismo institucional se remontaba en Sudáfrica al menos a 1911. El triunfo del Partido Nacional de los Afrikaners (blancos descendientes de los boers holandeses que colonizaron el país) vino a corroborar y a ampliar sin eufemismos lo ya existente: el gobierno de Daniel Malan (1948-1954) puso en pie un sistema completo de segregación y discriminación social, económica, cultural, política y territorial en perjuicio de la mayoría negra; era el llamado apartheid o "desarrollo separado de cada raza en la zona geográfica que le es asignada", según la definición oficial

Bajo la inspiración de Gandhi, el Congreso Nacional Africano propugnaba métodos de lucha no violentos: la Liga de la Juventud del Congreso (presidida por Mandela en 1951-1952) organizó campañas de desobediencia civil contra las leyes segregacionistas. En 1952 Mandela pasó a presidir la federación del Congreso Nacional Africano de la provincia sudafricana de Transvaal, al tiempo que dirigía a los voluntarios que desafiaban al régimen; se había convertido en el líder de hecho del movimiento.

En 1961 Mandela fue elegido secretario honorario del Congreso de Acción Nacional de Toda África, un nuevo movimiento clandestino que adoptó el sabotaje como medio de lucha contra el régimen de la recién proclamada República Sudafricana; se encargó asimismo de dirigir el brazo armado del Congreso Nacional Africano (la Lanza de la Nación). Su estrategia se centró en atacar instalaciones de importancia económica o de valor simbólico, excluyendo atentar contra vidas humanas.

En 1962 viajó por diversos países africanos recaudando fondos, recibiendo instrucción militar y haciendo propaganda de la causa sudafricana; a su regreso, Mandela fue detenido y condenado a cinco años de cárcel. Mientras aún estaba en prisión, fue uno de los ocho dirigentes de la Lanza de la Nación declarados culpables de sabotaje, traición y conspiración violenta para derrocar al gobierno en el juicio de Rivonia (1963-1964), a cuyo término dirigió a los jueces un célebre alegato final, lleno de firmeza y dramatismo, que no impidió que fuese condenado a cadena perpetua. Pese a hallarse en cautiverio, ese mismo año fue nombrado presidente del Congreso Nacional Africano.

Prisionero durante 27 años (1963-1990) en penosas condiciones, el gobierno de Sudáfrica rechazó todas las peticiones de que fuera puesto en libertad. Nelson Mandela se convirtió en un símbolo de la lucha contra el apartheid dentro y fuera del país, en una figura legendaria que representaba el sufrimiento y la falta de libertad de todos los negros sudafricanos.

Finalmente, Frederik De Klerk, presidente de la República por el Partido Nacional, abrió el camino para desmontar la segregación racial. En febrero de 1990 legalizó el Congreso Nacional Africano y liberó a Mandela, que se convirtió en su principal interlocutor para

negociar el desmantelamiento del apartheid y la transición a una democracia multirracial; pese a la complejidad del proceso, ambos supieron culminar exitosamente las negociaciones. Mandela y De Klerk compartieron el Premio Nobel de la Paz en 1993.

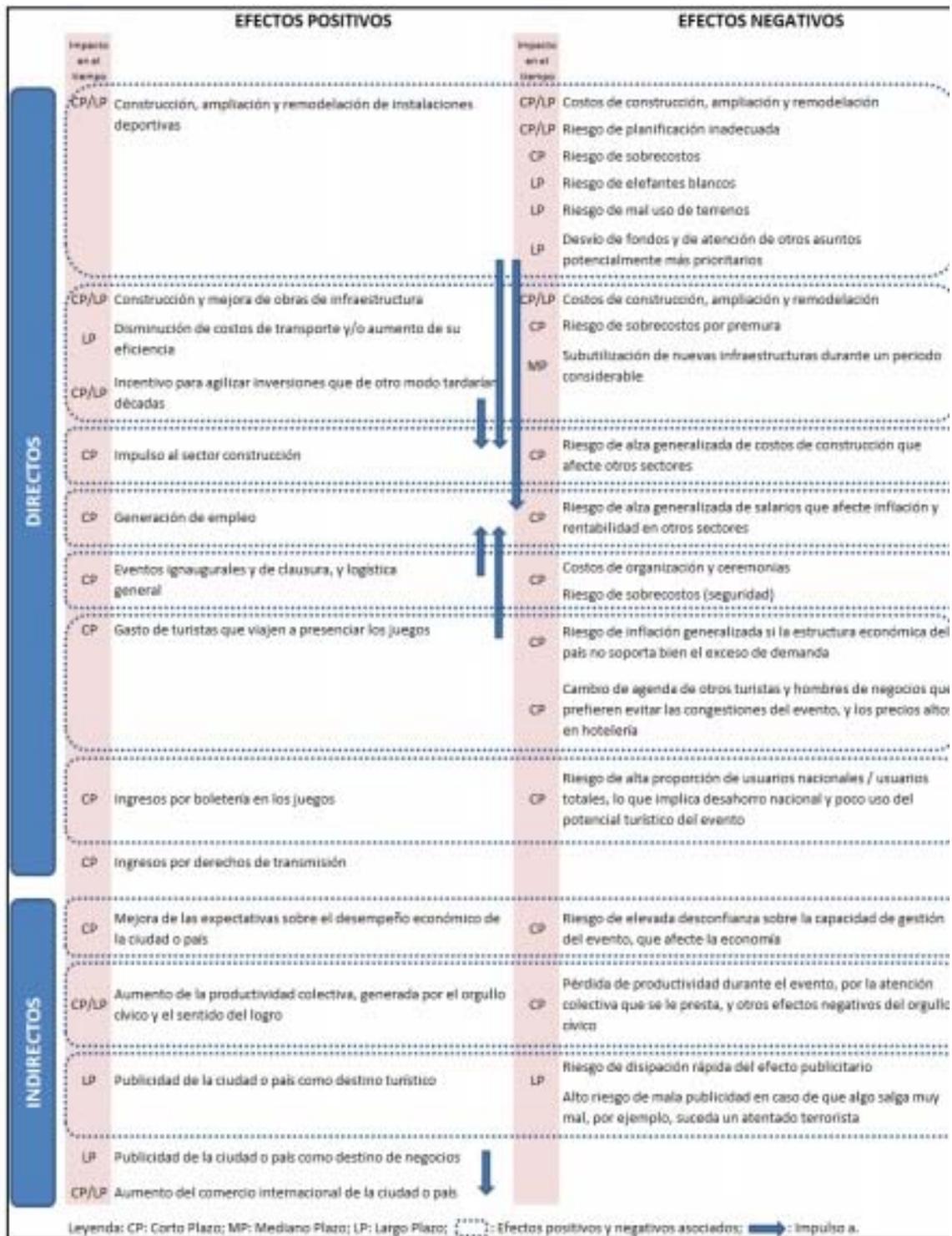
Las elecciones de 1994 convirtieron a Mandela en el primer presidente negro de Sudáfrica (1994-1999); desde ese cargo puso en marcha una política de reconciliación nacional, manteniendo a De Klerk como vicepresidente.

Mandela inició el Plan de Reconstrucción y Desarrollo, que destinó grandes cantidades de dinero a mejorar el nivel de vida de los sudafricanos negros en cuestiones como la educación, la vivienda, la sanidad o el empleo, e impulsó asimismo la redacción de una nueva constitución para el país, que fue finalmente aprobada por el parlamento en 1996. Un año después cedió la dirección del Congreso Nacional Africano a Thabo Mbeki, destinado a convertirse en su sucesor en la presidencia a partir de 1999.

Apartado de la vida política desde ese año, recibió múltiples reconocimientos, si bien sus problemas de salud hicieron cada vez más esporádicas sus apariciones públicas. Pese a su retirada, el fervor que Mandela despertaba en sus compatriotas siguió vivo: en 2010 estuvo presente en las ceremonias del Mundial de Fútbol de Sudáfrica, y recibió el caluroso apoyo de la multitud; en julio de 2013, estando el líder gravemente enfermo, la población sudafricana se lanzó a las calles para celebrar su 95º aniversario. Elevado a la categoría de uno de los personajes más carismáticos e influyentes del siglo XX, su figura ha entrado en la historia como encarnación de la lucha por la libertad y la justicia y como símbolo de toda una nación.

Fuente: Biografía de Nelson Mandela. Disponible en:
<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/mandela.htm> (Consultado el 6 de agosto de 2018).

Anexo 8. Efectos económicos de alojar un gran evento deportivo.



Fuente: Palacio, Juan Fernando, *Más que fútbol: economía y geopolítica del mundial de Sudáfrica*, 2010. Disponible en: <https://www.google.com.mx/url?sa=i&rct=i&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwIL-Q2VjdDdAhXr8YMKHVsChWQjhx6BAgBEAI&url=http%3A%2F%2Fpublicaciones.eafit.edu.co%2Findex.php%2Fforum-doctoral%2Farticle%2Fdownload%2F2769%2F2578%2F&psig=AOvVaw3dcCA8-mBkDuuQHDBKIKbA&ust=1537756937446298>

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Añorve, Daniel, *et. all*, (Coord), *Los BRICS, entre la multilateralidad y la unipolaridad en el siglo XXI*, México, UNAM, Universidad de Guanajuato, 2012.
- ❖ Brohm, Jean-Marie, *Sociología política del deporte*, México, Fondo de Cultura Económica, 1982.
- ❖ Cadena, José Luis, “La geopolítica y los delirios imperiales de la expansión territorial a la conquista de mercados”, *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, Colombia, 2006, núm. 1; 115-141, enero-junio de 2006.
- ❖ Cha, Víctor D., *Beyond the final score, The politics of sport in Asia*, Washington D.C., Columbia University Press, 2009.
- ❖ Chang Nancy en su tesis *Perspectivas de la política exterior de la República Popular China en la región de Asia- Pacífico (1997-2006)*, México, UNAM, Fes Aragón, 2007.
- ❖ Cornejo, Romer (coord.), *China: Radiografía de una potencia en ascenso*. México, Colmex, 2008.
- ❖ Dupuy, Héctor et all, *La Republica de Sudáfrica: Los desafíos de la globalización y del desarrollo africano*, Revista del Departamento de Geografía, Universidad Nacional de la Plata, Argentina, núm. 3, 2014.
- ❖ Elías Norbert y Duning Erick, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, México, Fondo de Cultura Económica, 2014.
- ❖ Galván, Abraham y Pérez, Carolina. *El papel de los organismos deportivos internacionales como actores de las Relaciones Internacionales. Casos específicos: Comité Olímpico Internacional y FIFA*, Nezahualcóyotl, México, FES Aragón, 2007.
- ❖ Giné Daví, Jaume. *Asia-Pacífico: el nuevo motor del crecimiento económico mundial*, Foreign Affairs Latinoamérica, Vol.11: Núm.4.
- ❖ Gutiérrez del Cid, Ana Teresa, *Asia Central y el Cáucaso*, México, Adiete editorial, 2005, p.141.
- ❖ Hilda Varela, *La elite política del Congreso Nacional Africano como partido gobernante en la era post-apartheid*. Cejas, Mónica (Coord.), *Sudáfrica pos-apartheid: Nación, Ciudadanía, Movimientos Sociales, Gobierno, Genero, Sexualidades*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2017.
- ❖ Iliffe, John, *Historia de un continente: África*, trad. Barberán María, 2ª ed., Madrid, Akal, 2013.
- ❖ Joan, Nogué y Joan, Vicente, *Geopolítica, identidad y globalización*, España, Pleanmar, 2001.
- ❖ Kaplan, Robert, *La venganza de la Geografía: cómo los mapas condicionan el destino de las naciones*, Traducción de Martin de Dios, Laura, Barcelona, RBA Libros, 2015.
- ❖ Lefort, Rene, *Sudáfrica: Historia de una crisis*, México, Siglo XXI, 1978.
- ❖ Lemoine, Françoise, *La economía China*, Traducción de María Hernández, Madrid, Alianza Editorial, 2007.
- ❖ López Trigal, Paz Benito, Lorenzo y Del Pozo, *Geografía política*, Madrid, Catedra S.A.
- ❖ Lowe, Norman, *Guía Ilustrada de la historia moderna*, trad. Guillermina del Carmen Cuevas Mesa, 3ª ed., México, Fondo de Cultura Económica, 2010.

- ❖ Mari, Ana, *El futbol: pasado y presente*, España, editorial Everest, 2008.
- ❖ Méndez, Ricardo, *El nuevo mapa geopolítico del mundo*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2001.
- ❖ Moreno Pino, Ismael. *La diplomacia: Aspectos teóricos y prácticos de su ejercicio profesional*, México, Fondo de Cultura Económica, 2001.
- ❖ Muñoz, Laura, *Geopolítica, seguridad nacional y política exterior: México y el Caribe en el siglo XIX*, Morelia, Instituto de Investigaciones Históricas Dr. José María Luis Mora, 2001.
- ❖ Orozco, José Luis, *Las primicias del imperio, Testimonios norteamericanos 1898-1903*, Premiá, México, 1984.
- ❖ Picallo, Ximena, *Identidades Narradas: las Redes Textuales del Nacionalismo Afrikáner*, en Estudios de Asia y África, vol.3, núm. 2, mayo-agosto 2001, México, El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África.
- ❖ Pinochet, Augusto, *Geopolítica*, 2ª edición, Santiago de Chile, Edit. Andrés Bello, 1974.
- ❖ Pirirs, Alberto, *Entre el futbol y la geopolítica*, Fundación cultura de paz, Centro de educación e investigación para la paz, Ceipaz, Madrid, España, 2010, p.1.
- ❖ Ponce, Arturo, *El origen de la geoideología de Estados Unidos y su impacto en Alfred Thayer Mahan*, México, Ciudad Universitaria, 2009.
- ❖ Ramírez, José y Haro, Francisco Javier, “China y su entorno geopolítico: características y funcionamiento.”, Ramírez, José y Haro, Francisco Javier (Coord.), *China y su entorno geopolítico: Políticas e instituciones de la integración regional*, México, El Colegio de México, 2014.
- ❖ Ramonet, Ignacio (coord.), *Le Monde Diplomatique: ¿Es posible combinar socialismo y mercado? China: El despertar de la mega potencia y sus repercusiones para el mundo*, Traductor Vasallo Marta, editorial Aun creemos en los sueños, Chile, 2005.
- ❖ Ríos, Xulio, *China: ¿Superpotencia del siglo XXI?*, Barcelona, Icaria editorial, 1997.
- ❖ Ríos, Xulio, *China moderna: una inmersión rápida*, Barcelona, Tibidabo ediciones, 2016.
- ❖ Santamaría, Arturo, *Futbol: emigrantes y neonacionalismo*, México, Facultad de Ciencias Sociales UAS.
- ❖ Soriano, Kena, en su tesis: *Las implicaciones económicas de la copa mundial de la FIFA 2010 en Sudáfrica*, UNAM, 2012
- ❖ Susa, David, *La pelota no se mancha: T.J. Hughes y D.E.T. Luard, La China popular y su economía*, México, Fondo de Cultura Económica, 1961.
- ❖ Tamayo Vallvé, Marta Lora, *La representación internacional del deporte*, Madrid, España, Dykinson, 2005.
- ❖ Vázquez, Alexis, *Deporte, Política y Comunicación*, México, Trillas, 1991.
- ❖ Villarello, Rosamaría, “Una nueva visión de África a través de la cultura deportiva. La Copa Mundial de Sudáfrica 2010.”, Adonon, Fabien (Coord.), *La otra África*, UNAM, México, 2012.
- ❖ Vinnai, Gerhard, *El futbol como ideología*, México, Siglo XXI, 2003.
- ❖ Weldes, Jutta. *La construcción de los intereses nacionales*. En Santa Cruz, Arturo (comp.), *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*, México, CIDE, 2009.

- ❖ Woertz, Eckart (coord.), *Juegos Olímpicos y ciudades: oportunidades, ambiciones y fracasos*, Barcelona Centre for International Affairs, España, 2016.

Mesografía

- ❖ ACNUR: África subsahariana. Disponible en: <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/emergencias/africa-subsahariana-el-hogar-de-18-millones-de-refugiados>
- ❖ Acuña, Daniela y Suzarte, Pablo, *Mega-Eventos deportivos mundiales como herramienta para mejorar la imagen de marca país*, Universidad de Chile, 2013. Véase en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/114080/TESIS%20-%20Mega-Eventos%20deportivos%20mundiales%20como%20herramienta%20para%20mejorar%20la%20imagen%20de%20marca%20país.pdf?sequence=1>
- ❖ Adolfo López Mateos: 1958-1964 Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/arnaud_b_r/capitulo2.pdf
- ❖ Arancón, Fernando, *La geopolítica de los Juegos Olímpicos: La Guerra Fría deportiva*. Disponible en: <https://elordenmundial.com/2014/12/26/la-geopolitica-de-los-juegos-olimpicos/>
- ❖ Banco Mundial Sudáfrica. Véase en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=ZA>
- ❖ Banco Mundial, Población china hasta 2016 contaba con 1.378.665,00 millones de habitantes. Véase en: https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CN&year_high_desc=true
- ❖ Beijing 2008, cifras de turismo. Disponible en: http://spanish.china.org.cn/sports/archive/olympics/2008-08/27/content_16341836_4.htm
- ❖ Biografía de Nelson Mandela. Disponible en: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/mandela.htm>
- ❖ Bonet, Andrea, *Seguridad energética en china y su expansión a Asia central y Myanmar*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, octubre 2014. Disponible en: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2014/DIEEEM14-2014_SeguridadEnergetica_CHINA_AndreaBonetMtnez_.pdf
- ❖ Brand Finance Global 500 2018. Véase en: http://brandfinance.com/images/upload/bf_global2018_500_website_locke_d_final_spread_03042018.pdf
- ❖ BRICS concepto. Disponible: <https://twitter.com/CGBSenado/status/906247152594296833>
- ❖ Castro, José, *Las tres piezas mayores del tablero geopolítico en la era de la globalización: los casos de EEUU, Rusia y China*, 2014, Disponible en: <http://www.ieee.es/contenido/noticias/2014/08/DIEEEO96-2014.html>
- ❖ Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, 2015, Disponible en: http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/300315BANCO_ASIATICO.pdf

- ❖ Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional de España. *Brasil, Rusia, India y China (BRIC): Una realidad geopolítica singular*, Ministerio de Defensa, España, 2001. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/download/libro/565402.pdf>
- ❖ Chevalley, Anne, *¿Qué sabes de los Juegos Olímpicos?*, Documento realizado por el Museo Olímpico de Lausana. Disponible en: http://museuolimpicbcn.es/upload/CIO_CAS_1.pdf
- ❖ COI, *Carta Olímpica*, Suiza, agosto 2004. Disponible en: <https://www.um.es/documents/933331/0/CartaOlimpica.pdf/8c3b36b2-11a2-4a77-876a-41ae33c4a02b>
- ❖ Comités Olímpicos Nacionales reconocidos. Disponible en <http://www.anocolympic.org/es/estructura/>
- ❖ de Frutos Torres, Pablo, *Los efectos económicos de los juegos olímpicos*, facultad de ciencias económicas y empresariales, Universidad Pontificia de Comillas, España, 2014, Disponible en: <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/403/1/TFG000191.pdf>
- ❖ De María y Campos, Mauricio, *Sudáfrica y el BRICS: Una incorporación justificada por la economía política*, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM. Disponible en <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3376/14.pdf>
- ❖ *El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura: elementos fundamentales y consideraciones geopolíticas*, Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, 2015. Disponible en: http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/300315BANCO_ASIATICO.pdf
- ❖ El País, *Al menos 10.000 personas murieron en la matanza de Tiananmen, según varios documentos desclasificados*, diciembre 2017. Disponible en https://elpais.com/internacional/2017/12/23/actualidad/1514064023_883857.html
- ❖ Elementos tierras raras. Disponible en: <https://actualidad.rt.com/actualidad/280833-tierras-raras-coltan-riqueza-mineral-venezuela>
- ❖ Embajada de la República Popular China en Colombia. Disponible en: <http://co.china-embassy.org/esp/zqgk/cym/t224197.htm>
- ❖ Estatutos de la FIFA, 2013. Disponible en <https://img.fifa.com/image/upload/h6umspgkkszgedxmo1be.pdf>
- ❖ Ficha País Sudáfrica, Disponible en http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/SUDAFRICA_FICHA%20PAIS.pdf
- ❖ FIFA. Disponible en <http://es.fifa.com/associations/>
- ❖ FIFA: asociaciones nacionales de fútbol. Disponible en <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/index.html>
- ❖ Flores, Santiago, *Fútbol y manipulación social*. Disponible en: <https://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>
- ❖ García, Karina. *Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: Competencias deportivas o instrumentos políticos*. Disponible en: <http://confines.mty.itesm.mx/articulos6/GarciaK.pdf>
- ❖ GINÉ DAVÍ, Jaume, *Sudáfrica, el último de los BRICS*, en el Diario de Tarragona, 23 de septiembre de 2012. Véase en:

- http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO97-2015_RealidadGeopolitica_EnriqueMariscal.pdf
- ❖ Giudice, Víctor, “Teorías Geopolíticas”, *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas*, Perú, Vol. 8, Nº 15, Julio 2005.. Disponible en: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/9691>
 - ❖ *Global Trends 2030: Alternative Worlds*, diciembre 2012. Disponible en: https://www.dni.gov/files/documents/GlobalTrends_2030.pdf
 - ❖ González Calleja, Eduardo, Deporte y poder: *El caso del Real Madrid C. de F.*, Instituto de Historia del CSIC/Universidad Carlos III de Madrid. Disponible en: <http://files.real-madrid705.webnode.com.co/200000106-7041f72f9e/real%20madrid%201.pdf>
 - ❖ Haushofer, Karl, *Clásicos geopolíticos: Los fundamentos geográficos de la política exterior*, 2012. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/view/42332/40292>
 - ❖ Jiang Zemin, *China, República Popular, Secretario General del PCCh y presidente de la República*. Disponible en: <https://www.cidob.org/content/pdf/1645>
 - ❖ *Law of the People's Republic of China on the Standard Spoken and Written Chinese Language (Order of the President No.37)* Disponible en http://www.gov.cn/english/laws/2005-09/19/content_64906.htm
 - ❖ Los 15 Juegos Olímpicos más caros de la historia, 2014. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/los-15-juegos-olimpicos-mas-caros-de-la-historia/>
 - ❖ Mackinder, Halford, El pivote geográfico de la historia, *Revistas científicas complutenses*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/viewFile/36331/35205>
 - ❖ *Mapa de Asia*. Disponible en: <https://www.belajarsosial.com/2016/11/letak-geografis-benua-asia.html>
 - ❖ Mapa de la división administrativa de China. Disponible en: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Regiones_de_China.PNG
 - ❖ Mapa de las Confederaciones que forman parte de la FIFA. Disponible en https://elordenmundial.com/2015/07/29/la-fifa-sobornos-corrupcion-y-poco-futbol/?doing_wp_cron=1527474064.3427870273590087890625
 - ❖ Marca país concepto. Disponible en : <https://paismarca.com/que-es-marca-pais-2/>
 - ❖ Mariscal, Enrique, *BRICS ¿UNA REALIDAD GEOPOLÍTICA?*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2015. Disponible en: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO97-2015_RealidadGeopolitica_EnriqueMariscal.pdf
 - ❖ Méndez, Carlos, *El comportamiento estatal en los Juegos Olímpicos durante la Guerra Fría y Posguerra Fría: Un análisis desde el realismo neoclásico de Relaciones Internacionales*, 2015. Disponible en: https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18134/TESIS_PULLEIRO_MEND_EZ_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 - ❖ Méndez, José, *Geoestratégica de la República Popular China en el siglo XXI*, Instituto de Investigaciones Estrategicas de la Armada de México, 20016. Disponible en: http://www.cesnav.edu.mx/ININVESTAM/docs/docs_analisis/da_12-16.pdf

- ❖ Molinero, Jorge, *El plan “made in china 2025”*, Disponible en: [http://www.andi.com.co/Uploads/made in china 2025_636536196001522525.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/made_in_china_2025_636536196001522525.pdf)
- ❖ Moncada, Mariola, *Visión del mundo exterior de las cuatro generaciones de líderes políticos de la república popular china: Evolución histórica y conceptual*, 2011. Disponible en: https://www.cidob.org/content/download/.../DOCUMENTOS_WEB_ASIA_27.pdf
- ❖ Morasso, Carla, Los intereses de Sudáfrica como BRIC, revista *Conjura Austral*, vol.4, n° 18, jun-jul 2013. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/conjuntura-austral/articulo/los-intereses-de-sudafrica-como-bric>
- ❖ Naciones Unidas (ONU): Definición de una ONG. Disponible en: <http://www.un.org/es/civilsociety/dpingo/criteria.shtml>
- ❖ Naciones Unidas: Estados miembros. Disponible en <http://www.cinu.mx/onu/miembros/>
- ❖ Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo, enero 2018, Disponible en: <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/8079E93C20BF57B39D5DD3D0D7E1064A.pdf>
- ❖ ONU Sida. Véase en: <http://www.unaids.org/es/regionscountries/countries/southafrica>
- ❖ Ortiz, Oscar, “*Un mundo un sueño*”: los juegos olímpicos y su incidencia en la consolidación del proyecto político de china, Colombia, 2011. Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2645/80773998-2011.pdf?sequence=1>
- ❖ Pérez, Ignacio, *Sudáfrica: un caso de desarme nuclear unilateral*, Real Instituto Elcano, 2003. Disponible en: <http://biblioteca.ribei.org/395/1/PDF-019-2003-E.pdf>
- ❖ Pérez, José Luis, *China-URSS: Un conflicto ideológico que dio paso a una guerra fronteriza y a una rivalidad en Asia*, Madrid, Diario El País, 1982. Disponible en: https://elpais.com/diario/1982/10/06/internacional/402706813_850215.html
- ❖ PIB de China. Disponible en Banco Mundial. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS?locations=CN>
- ❖ PIB de la región africana. Disponible en: <http://www.bancomundial.org/es/region/afr/overview>
- ❖ PIB Sudáfrica. Disponible en: <http://www.datosmacro.com/paises/sudafrica>
- ❖ Pirámide poblacional china. Disponible en: <https://www.populationpyramid.net/es/república-popular-china/2017/>
- ❖ Pirámide poblacional de Sudáfrica. Disponible en: <https://www.populationpyramid.net/es/sudáfrica/2017>
- ❖ Puertos más importantes del mundo. Disponible en: <https://twitter.com/elOrdenMundial/status/947993363667738624>
- ❖ RAE: grafías Catar e Irak. Disponible en: <http://www.rae.es/consultas/en-espanol-cuorum-y-catar-en-lugar-de-quorum-y-qatar>
- ❖ Ranking Doing Business: Sudáfrica. Disponible en: <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf>

- ❖ Ranking Mundial de la FIFA 2010. Véase en: <https://www.fifa.com/fifa-world-ranking/ranking-table/men/rank=191/index.html>
- ❖ Real Academia Española, concepto de chovinismo. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=90rQAOb>
- ❖ Real Academia Española, concepto de nacionalismo. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=QBv9azy>
- ❖ Real Academia Española. Gentilicio pekinés Disponible en: <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?id=LlcwTVDWVD6CaIPQ7e>
- ❖ Refilwe, Ramatlhodi y Maphuti Manny, *Juventud y futuro: una perspectiva Sudafricana*. Véase en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/Documentos%209%20Juventud%20y%20futuro.pdf>
- ❖ Roca, José, *Las 10 hidroeléctricas más grandes del mundo*, 2015. Disponible en: <https://elperiodicodelaenergia.com/las-10-centrales-hidroelectricas-mas-grandes-del-mundo/>
- ❖ Roche, M, *Mega-Events and Modernity: Olympics and expos in the growth of global culture*, 2001. Disponible en: <http://www.caledonianblogs.net/mefi/files/2011/01/Roche-Chapter.pdf>
- ❖ Rodríguez, Ariel, *Ganar la sede. La política internacional de los Juegos Olímpicos de 1968*, El Colegio de México, 2014. Disponible en: <http://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/31/24>
- ❖ Sahni, Varun, *¿Ancla flotante o plataforma de lanzamiento? Dinámica regional de los poderes emergentes. India, Brasil y Sudáfrica: el impacto de las nuevas potencias regionales*. Disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=0tAScCVTb54C&pg=PA115&lpg=PA115&dq=poderio+militar+de+sudafrica&source=bl&ots=0mAVh12W1T&sig=Iqd uvr1B NkXI8H3 9G8oVH-9Zg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiphpG798DcAhURS6wKHaTQBGUQ6AEwD3oEC AUQAQ#v=onepage&q=poderio%20militar%20de%20sudafrica&f=false>
- ❖ Sedes mundialistas. Disponible en: <https://www.mundodeportivo.com/futbol/mundial/20180513/442493757324/ventajas-de-jugar-un-mundial-en-casa.html>
- ❖ Sesé Alegre, José María, *Los juegos olímpicos de la antigüedad*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1630/163017542008.pdf>
- ❖ Sobrino, Javier, *Deporte y diplomacia. El deporte en las Relaciones Internacionales*. Disponible en: <http://munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/0219A960.pdf>
- ❖ Solar, Luis, *Nazismo y deporte. los Juegos Olímpicos de Berlín, en 1936*, marzo 2011. Disponible en: http://cdeporte.rediris.es/revcaf/Numeros%20de%20revista/Vol%204%20n1/Vol4_n1_SolarCubillas.pdf
- ❖ Spykman, Nicholas, *The geography of the peace*, Nueva York, Breace and Co., 1994.
- ❖ *Sudáfrica: Informe económico y comercial*, elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo, enero 2018. Disponible en: <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/8079E93C20BF57B39D5DD3D0D7E1064A.pdf>

- ❖ Tan Yingzi, *La imagen nacional de China mejora*, 2011. Disponible en: <http://politica-china.org/areas/politica-exterior/la-imagen-nacional-de-china-mejora>
- ❖ The World Factbook, Agencia Central de Inteligencia (CIA).
- ❖ *The Constitution law of People's Republic of China*. Disponible en http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=184044
- ❖ The World Factbook. Véase en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sf.html>
- ❖ Ubeda, Joan et all, *El fútbol como instrumento sociopolítico: un arma de doble filo*, España, Universidad de Valencia, 2014. Disponible en: <https://revistas.ufrj.br/index.php/Recorde/article/viewFile/1237/1169>
- ❖ Urdiales, María Eugenia, *Geopolítica y desigualdades*, España, Granada, 2007.
- ❖ Varela Hilda, *Nelson Rolihlahla Mandela: la lucha por la recuperación de la dignidad humana*, Estudios de Asia y África, vol. XLIX, núm. 2, mayo-agosto, El Colegio de México, México, 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/586/58639998008.pdf>
- ❖ Villamil, Jenaro, *El Gran Negocio Mediático del Mundial*, 2010. Disponible en: <https://jenarovillamil.wordpress.com/2010/06/11/el-gran-negocio-mediatico-del-mundial/>
- ❖ World Economic Forum: las diez mayores economías del mundo. Disponible en: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/03/las-10-mayores-economias-del-mundo-en-2017/>