



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

La Planeación en el Teatro de Concientización Social.

Tesis

**Que para obtener el título de:
Licenciada en administración**

**Presenta:
Samantha Itzel Alemán Torres**

**Asesor:
Dr. Juan Carlos Barrón Pastor**

Ciudad Universitaria, CDMX

2018





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

La Planeación en el Teatro de Concientización Social.

Tesis

Samantha Itzel Alemán Torres



Ciudad Universitaria, CDMX

2018

Índice

Dedicatoria.....	5
Agradecimientos	6
Introducción	8
Capítulo I.....	13
Marco teórico conceptual	13
1.1 El teatro de concientización social.....	13
1.1.2 El origen del teatro	19
1.1.3 Administración en el teatro.....	21
1.2 La administración.....	28
1.2.1 El origen de la administración.....	30
1.2.2 El proceso administrativo	33
1.2.3 La planeación	37
Capítulo II.....	45
Metodología de investigación	45
2.1 Planteamiento del problema.....	45
2.2 Objetivo de la investigación.....	48
2.2.1 Objetivo general.....	48
2.2.2 Objetivos específicos	48
2.2.3 Justificación y delimitación de la investigación	49
Capítulo III.....	50
Planeación estratégica de la obra teatral “El juego que todos jugamos” de Alejandro Jodorowsky.....	50
3.1 Introducción	50

3.1.2 Breve historia.....	51
3.2 Misión.....	51
3.3 Visión	52
3.4 Objetivos.....	52
3.4.1 Objetivo general.....	52
3.4.2 Objetivos específicos	52
3.5 Ficha técnica.....	53
3.6 Público al que va dirigida.....	56
3.6.1 Clasificación.....	56
3.7 Análisis FODA	56
3.8 Análisis de la competencia	57
3.9 Estrategia	57
3.10 Premisas	58
3.11 Políticas.....	60
3.12 Programa	61
3.13 Presupuesto anual para la obra	61
Interpretación	63
Capítulo IV	67
Conclusiones.....	67
Anexos.....	75
Bibliografía.....	80

Dedicatoria

A mis padres:

Rosaura Torres y Ángel Alemán

Por compartir su amor incondicional conmigo en cada decisión y experiencia, así como por motivarme a conocer el mundo y ser una mejor persona cada día en él. Con toda mi admiración, respeto y amor para ustedes. Gracias totales.

A mi hermana:

Nallely Alemán

Por cuidarme, ser mi compañera de vida y enseñarme que todo es posible si te esfuerzas por conseguirlo, esta tesis está inspirada en ti.

A mis sobrinos(as):

Zoe, Dana, Yune, Miguel y Leonardo

Por no permitirme olvidar mi infancia y motivarme a crear un mundo mejor para ustedes.

A mis amigos(as):

Por ser parte de mi experiencia universitaria y de mi vida. Este camino lo recorrimos juntos.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México

Las palabras no me alcanzan para expresar lo agradecida que estoy con la UNAM, me abrió sus puertas en CCH y a partir de ese momento mi vida cambió, la UNAM se volvió mi segundo hogar, dándome no solamente conocimiento, sino experiencias y amistades para toda la vida. Tengo todo que agradecerle, y lo haré cada día, compartiendo lo que he aprendido con los demás y nunca perdiendo la curiosidad de aprender.

A la Facultad de Contaduría y Administración

Quiero agradecer a todos aquellos que forman parte de ella, ya que hacen posible que los alumnos tengamos la oportunidad de convertirnos en profesionistas éticos y de calidad para el país, cosa que el país y el mundo necesita.

A mi asesor:

Dr. Juan Carlos Barrón Pastor

Juancho, muchas gracias por guiarme en esta investigación, por tu apoyo, por confiar en mí y motivarme a concluir esta tesis, este trabajo también es tuyo.

Grupo Representativo de Teatro de la FCA:

Gracias por darme las mejores experiencias de mi vida a través del teatro y hacerme consciente de mi misma, del otro y del entorno. Fue un honor crecer a lado de personas extraordinarias, esta investigación es gracias a ustedes.

A mis profesores:

Gracias a todos los profesores que compartieron conmigo sus conocimientos de administración, especialmente a Jesús Zúñiga quien despertó mi pasión por la administración y a Alberto García Narváez por impulsar mi gusto por la investigación, siempre los tendré presentes.

Introducción

a) Problema de investigación

En la actualidad, existen muchos artistas involucrados en el teatro; sin embargo no todos aplican una administración formal en sus proyectos, ya que algunos se enfocan únicamente en la parte creativa y restan prioridad a la administración de sus recursos, perdiendo oportunidades de crecimiento y quedando expuestos a riesgos mayores e incluso pueden llegar a abandonar sus proyectos.

Por otro lado, los administradores tenemos herramientas como el proceso administrativo que nos guían para alcanzar objetivos; sin embargo, constantemente nos encontramos con la dificultad de encontrar un producto que sea rentable, que le agrade a la gente y pueda aportar algo a la sociedad; cuando bien este producto puede ser el teatro.

b) Justificación del tema

Por lo anterior, decidí enfocar esta investigación a la primera fase del proceso administrativo, la planeación. En su mayoría, los administradores desconocen cómo hacer una obra de teatro así como los artistas desconocen cómo optimizar sus recursos y la planeación me parece el medio ideal para comenzar a conectar ambas disciplinas.

c) Objetivos del trabajo

Con esta investigación, pretendo crear una guía que sirva de referencia para que mis compañeros de administración interesados en apoyar el desarrollo y crecimiento del teatro, puedan tener un panorama más amplio de cómo es este y se animen a participar en proyectos de esta naturaleza.

También pretendo demostrar a aquellos que se dedican al teatro, que la administración representa una oportunidad de crecimiento para el sector y así accedan a recibir apoyo de los administradores en sus proyectos.

d) Hipótesis

Tengo la seguridad, de que la unión de ambas disciplinas puede tener resultados realmente favorables para todos los involucrados, ya que el teatro es rentable, representa un medio para entretener y al mismo tiempo concientizar a las personas sobre problemáticas sociales y además se convierte en una de las grandes pasiones de quien lo ejecuta.

Lo anterior lo convierte en un producto atractivo para el administrador, mientras que la administración resolvería la

mayoría de las problemáticas con las que se enfrenta el teatro en la actualidad.

e) Alcances y limitaciones

Quien se dedica al teatro o conoce un poco sobre él, sabe que representa un mundo bastante grande y resulta imposible para mí explorarlo completamente en esta investigación, sin embargo así como para nosotros el FODA resulta indispensable para adentrarse al universo de la administración, en el teatro existen conceptos básicos para comprender de qué se trata y los abordaremos poco a poco hasta llegar a conectarlos con la administración.

f) Aportaciones

La conexión entre el teatro y la administración abre posibilidades infinitas para ambos, sin embargo es poco común verlas juntas y con esta investigación me encantaría aportar en cada capítulo, un motivo por el que los administradores deberían involucrarse en el teatro y los artistas permitir que un experto optimice sus recursos.

Como estudiante de la FCA, considero apropiado sugerir opciones que ayuden a los estudiantes a conocer y

desarrollarse en el ámbito teatral y así las posibilidades que surgen de esta unión sean tangibles.

g) Estructura capitular

En el primer capítulo, abordaremos brevemente la historia del teatro y la administración y también compartiré con ustedes conceptos básicos sobre los mismos, hasta que aquellos conceptos nos lleven a comprender la esencia de ambas disciplinas así como las áreas de oportunidad que la planeación abre para el teatro de concientización social.

Durante el segundo capítulo, aterrizaremos los conceptos antes vistos a un contexto donde se relacionan y analizaremos sus diferencias, similitudes así como la manera en la que se complementan mutuamente.

En el capítulo III, mostraré un caso práctico de planeación desde la perspectiva de un administrador de la obra de teatro de concientización social “El juego que todos jugamos” escrita por Alejandro Jodorowsky, dirigida por Denisse León e interpretada por el grupo representativo de la facultad de Contaduría y Administración.

Finalmente, en el capítulo IV podremos comprobar qué tan efectivo resulta planear una obra de teatro para un

administrador y un artista; adicional, plantearé una propuesta sobre la creación de un puente para que ambos universos puedan crear nuevos proyectos juntos.

Me complace compartir esta investigación con ustedes, espero disfruten de su lectura tanto como yo disfruté al realizarla y sea de utilidad de alguna manera, comenzamos.

Capítulo I

Marco teórico conceptual

Como comenté anteriormente, en este capítulo me enfocaré en explicar la esencia del teatro y de la administración, así como conceptos básicos de cada una.

Me gustaría empezar por comentar que algunas palabras comúnmente utilizadas en el teatro, pueden llegar a tener un significado ambiguo y podrían distorsionar las ideas que pretendo expresar en esta investigación, por lo que con la finalidad de unificar dichos términos, me tomaré la libertad de comenzar por definir aquellos significados utilizados durante esta investigación.

1.1 El teatro de concientización social

Es importante dejar claro a qué nos referimos con el teatro de concientización social y para ello, citaré una definición de concientización basada en la ideología de Paulo Fiere, quien creía fielmente que la pedagogía, consistía en hacer consiente al otro de su realidad y así darle el poder de cambiarla:

“...definimos la concientización como el proceso por el cual el hombre y la mujer despiertan de su realidad socio-cultural, se mueven más allá de las alineaciones y opresiones a las que están atados y se afirman como sujetos conscientes y creadores de su propio futuro histórico. Tal definición presenta dos elementos que existen en permanente tensión; la toma de conciencia y la acción de transformación de la realidad”

(Vásquez, 2013)¹

La concientización, es parte de la esencia del teatro ya que este busca mostrar al espectador situaciones que reflejan su realidad desde perspectivas diferentes para así despertar una crítica hacia su entorno e incluso hacia él mismo y de esta manera, pueda hacer algo al respecto. En la actualidad, la sociedad se caracteriza por conducirse de manera individualista, ya que el ritmo tan agitado en el que vivimos, no nos permite analizar cómo sería estar en los zapatos del otro, y simplemente ignoramos la realidad que nos rodea, o peor aún, somos indiferentes a ella; a continuación cito una definición de indiferencia:

¹ Vásquez, C. L. (2013). Hacia un teatro de concientización social. México: Tesis.

“Del latín indifferentia, es el estado de ánimo en que una persona que no siente inclinación ni rechazo hacia otro sujeto, un objeto o un asunto determinado. Puede tratarse de un sentimiento o una postura hacia alguien o algo que se caracteriza por no resultar positivo ni negativo”.

(Merino, 2014)²

Tomé esta definición ya que me parece bastante clara y refleja la magnitud del problema que la indiferencia representa para todos, ya que de ser verdad que la sociedad actual es indiferente, la teoría de David Henry Thoreau sobre el hombre sería acertada.

Thoreau, describe en su libro “Life without principle”³ que al hombre es indiferente por naturaleza y únicamente le importa explotar los recursos que existen a su alrededor y las consecuencias negativas que esto repercute para los demás no le interesan.

Su teoría tiene sentido si analizamos el daño que hemos hecho a la naturaleza para obtener lo que queremos de ella, o las guerras que han existido por tener el poder sobre otros;

² Merino, J. P. (2014). Indiferencia.

³ Thoreau, H. D. (1862). Life without principle. Estados Unidos: CREATSPACE

sin embargo, considero que a pesar de lo anterior la indiferencia no forma parte de la naturaleza del hombre, sino que es una consecuencia de su entorno.

Platón describe al hombre en su libro “El banquete”⁴ como un ser empático con el otro, que se guía por la razón y sus sentimientos, especialmente por el amor. Esta teoría me hubiese resultado imposible de creer de no ser por mis vivencias en situaciones trágicas, como la del sismo del 19 de septiembre del 2017, donde la empatía y solidaridad fueron la característica principal de las personas que estaban ahí, al ver esto comprendí que la indiferencia solo es resultado del estrés, miedo e inseguridad que vivimos a diario y que en estas situaciones extremas donde todo eso pasa a segundo término, renace la empatía así como el instinto de ayudar al otro.

Después de analizar porqué estas situaciones modifican nuestro comportamiento habitual, llegué a la conclusión de que se debe a que en esos momentos todos fuimos parte la misma realidad, claramente desde diferentes perspectivas, pero el hecho de haber compartido la misma experiencia,

⁴ Platón. (s.f.). El banquete. EDICIONES FOLIO.

nos hace conscientes de que las consecuencias pudieron pasarnos a cualquiera y así es como nos vemos reflejados en el otro y lo ayudamos.

El teatro provoca una reacción muy similar, ya que a través de los actores transporta al público a una realidad ficticia, donde se comparten emociones y vivencias de los personajes, creando así una experiencia en común para todos los presentes, permitiendo al público identificarse con las historias y verse reflejado en los personajes. Compartiré la definición del teatro de un experto en la materia, Peter Brook;

“Teatro es una palabra tan vaga que o bien carece de significado o crea confusión, porque una persona habla de un aspecto y otra de algo completamente diferente. Es cómo hablar sobre la vida. La palabra es demasiado importante para tener un significado. El teatro no tiene nada que ver con los edificios, ni con textos, actores, estilos o formas. La esencia del teatro se halla en un misterio llamado ‘el momento presente’”

(Brook, 1997)⁵

⁵ Brook, P. (1997). El espacio vacío. México: Península

En mi interpretación, Brook se refiere a aquello que he estado tratando de transmitirles, a que la importancia y significado del teatro, radica en construir un momento donde la realidad sea la misma para todos y así pueda crearse una vivencia en común para los actores y espectadores. Cuando estas vivencias expresan realidades que nos aquejan como sociedad (pobreza, delincuencia, corrupción, etc.) se le denomina teatro de concientización social.

El teatro de concientización social busca mostrar al espectador la realidad en la que viven diversos sectores de la sociedad, para que de esta manera, sea empático y pueda tomar acciones al respecto, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

Una de las cosas más importantes que aprendí en la facultad, es que siempre que comencemos a trabajar o crear un proyecto, debemos conocer la naturaleza de este y ahora ya conocemos de qué se trata el teatro, pero también es importante conocer de dónde y cómo surge y es justo lo que veremos en el siguiente punto.

1.1.2 El origen del teatro

Dentro de las características que forman parte de la naturaleza del hombre, está la comunicación, ya que desde siempre el hombre ha estado en contacto con el otro y la expresión surge como una necesidad básica que forma parte de él.

A lo largo de su historia, el hombre se encontró con posibilidades infinitas para comunicarse como la escritura, la escultura, la música, la voz, el baile, el dibujo, el teatro, etc. y al mismo tiempo con obstáculos para hacerlo, como las creencias religiosas, la política, etc.

Viendo al teatro como un medio de comunicación, podemos decir que el espectador juega el papel de receptor mientras que los actores, guionistas, directores y productores el de locutor, siendo así la obra de teatro el mensaje. A través de las obras de teatro, el hombre ha expresado su relación con su entorno; como comentaba anteriormente, la comunicación es una necesidad básica del ser humano y al ser el teatro una forma de expresión que engloba diversos aspectos (expresión corporal, oral, etc.) ha permanecido vigente hasta nuestra época.

Dicho lo anterior, podemos deducir que el teatro continuará vigente por muchos años más, sin embargo, no podemos asegurar que siga siendo como lo conocemos ahora, ya que así como tenemos la certeza de su existencia, sabemos que ha cambiado drásticamente a través de los años y ahora veremos brevemente su evolución.

El teatro tiene sus orígenes en Atenas, y a esta etapa se le conoce como teatro antiguo y se destaca por basar sus textos en la premisa de que existe un destino para cada hombre y este es controlado por los dioses, surge del pensamiento místico religioso. Sus principales dramaturgos son Sófocles y Eurípides y solía presentarse en espacios abiertos.

Después, nace el género dramático y el teatro Medieval en el siglo II D.C y es cuando la iglesia comienza a satanizar al teatro debido a que las presentaciones en los festivales reflejaban actos que se consideraban inmorales.

El siguiente en surgir fue el teatro de la edad moderna, donde nace Shakespeare; este teatro se enfocaba en reflejar historias reales que todos vivían y por último surge el teatro que conocemos ahora, el contemporáneo que busca

combinar diferentes estilos, como por ejemplo la tragicomedia.

Como podemos ver, el enfoque en el teatro ha cambiado así como la forma y los espacios en los que se presenta, en un principio las funciones se daban en espacios abiertos con mucha gente y al pasar el tiempo comenzaron a darse en espacios cerrados y con una menor cantidad de espectadores.

Ahora que hemos recorrido un poco de su historia y conocemos su esencia, pasaremos a descifrar algunos conceptos utilizados en la industria del teatro para comprender de mejor manera la forma en la que se administra.

1.1.3 Administración en el teatro

En este punto, nos adentraremos a cómo se administra el teatro y basaré este análisis en mis experiencias con el mismo.

Empezaré por decir que toda actividad que se desee realizar, necesita un proceso y a su vez un seguimiento efectivo, desde mi perspectiva de estudiante de administración, en esencia todo es resultado de la planeación, organización, dirección y control, sin embargo, existen diferentes

disciplinas donde esta percepción cambia, por ejemplo, en el sector teatral los términos para nombrar la forma en que se administran son diferentes, y es justo por eso que los administradores percibimos los procesos teatrales como ajenos y de igual manera le sucede al sector teatral con los términos administrativos, probablemente lo anterior explique por qué en su mayoría los administradores no se ven involucrados en proyectos teatrales.

La gestión de proyectos culturales, es la parte donde el administrador se acerca más al teatro, sin embargo no representa en su totalidad como es la administración de este. Considero que es importante formalizar la administración en el teatro ya que existen proyectos interesantes de teatro independiente, con potencial que al no desarrollar sus procesos en orden, se quedan inconclusos o no tienen el final exitoso al que pudieron haber llegado.

Como comenté, basare este proceso en mi experiencia con el teatro. Todo empezó en la secundaria con la obra A Christmas Carol de Charles Dicken's⁶ que presentaron mis compañeros, yo asistía a algunos ensayos, después en CCH con un taller de teatro, pero mi contacto más cercano al teatro profesional fue al ingresar a la Facultad de Contaduría

⁶ Dicken's, C. (1843). A Christmas Carol. Inglaterra: Chapman & Hall.

y Administración cuando descubrí que existía un grupo de teatro y decidí unirme a él.

Durante mi estancia en el grupo, experimenté el proceso necesario desde la perspectiva de actriz para montar y presentar una obra de teatro y así comprendí que para poder llevar un mensaje a las personas, no basta con el trabajo actoral, si no que detrás existe una serie de actividades que lo hacen posible.

Estas actividades tienen que ser administradas correctamente. La planeación es la primera etapa, ya que es el momento donde se planea la idea, desde que surge hasta que se cierra el telón. La planeación debe existir para que posteriormente la organización, dirección y control estén orientados a resultados en específico que puedan ser alcanzados.

Para comprender mejor la forma en la que se lleva a cabo el teatro, es importante saber que este utiliza algunos conceptos que pueden llegar a tener un significado ambiguo, como mencioné anteriormente; sin embargo, a continuación procederé a definir aquellos que se utilizan en la práctica, no solo como cultura general si no que nos serán muy útiles al momento de planear y empezaré por el montaje.

El montaje, es la etapa donde se enlistan, definen y organizan los recursos necesarios para que una obra de teatro pueda suceder. También se dan las especificaciones técnicas a los actores. En términos administrativos, podemos decir que el montaje es equivalente a las fases de planeación y organización del proceso administrativo.

El encargado de guiar este proceso de manera adecuada es el director de teatro, y lo hace desde el principio, ya que visualiza y planea los recursos necesarios para alcanzar sus metas, desde elegir a los actores, la obra de teatro y organizar sus recursos.

El montaje comienza justo después de que el director elige una obra de teatro dentro de la gran variedad de literatura que existe. Comienza como un proceso creativo, donde el director imagina como se verá ese texto llevado a la vida real. El siguiente paso es enlistar los recursos que va a necesitar, para comenzar a reunirlos.

El recurso humano es lo primero que un director necesita para comenzar a ejecutar su plan. Una vez cuenta con los actores, comienza el proceso de construcción de personaje.

La construcción del personaje, es el proceso donde se establecen las cualidades y características del mismo, como la voz, la forma de caminar, de mirar y vestirse. El vestuario de los personajes es muy importante y puede llegar a ser muy sencillo o complejo. Hay personajes que pueden utilizar más de 6 vestuarios diferentes en una obra y por ello se tienen que cuidar los detalles para no confundirlos entre sí.

La construcción del personaje, se realiza al mismo tiempo que el trazo. En el teatro, se conoce al trazo como el conjunto de movimientos que se realizan en el escenario, estos movimientos son definidos por el director escena por escena, y continúan de detallarse por los actores. El trazo va de acuerdo con la escenografía.

Como comenté antes, el montaje va escena por escena, es decir, se establece el trazo, construcción de personaje, vestuario, utilería y escenografía de la escena uno, después de la escena dos y así sucesivamente ya que tiene que existir lógica entre cada una no solo por cuestiones de comprensión de la historia sino por cuestiones técnicas, por ejemplo definir a los responsables de cambiar la escenografía o recoger el vestuario / utilería que queda en el escenario. Se debe establecer todo lo anterior teniendo en

cuenta la imagen estética de las conexiones entre las escenas.

Una vez que se llega a la escena final, es momento de ensayar la obra completa y es una de las partes más importantes ya que aquí es cuando se comprueba si todo ha funcionado bien o de otra manera comenzarán a salir detalles negativos que el espectador podrá percibir y romperá esa realidad a la que lo transportamos con tanto trabajo.

Otra de las cosas que deben hacerse al momento de correr la obra completa es cronometrarla, es decir, medir cuanto tiempo dura la obra ya que al solicitar un espacio para presentarla es lo primero que nos preguntarán además, sirve como referencia de comparación para funciones futuras ya que en teoría debería durar siempre lo mismo, sin embargo, si se presentan problemas técnicos o errores de los actores, la duración podría prolongarse o acortarse.

Generalmente, cuando el montaje está por concluir se comienzan a buscar espacios y fechas para presentar las funciones y poder ir preparando la logística que esto implica.

Principalmente se organiza el transporte redondo para la escenografía, vestuario, utilería y personal involucrado.

Todo lo anterior como mencioné está basado en mi experiencia haciendo teatro para la Facultad, y es importante mencionar que esta brinda muchas facilidades al grupo, como por ejemplo una beca para los actores, presupuesto para la obra, escenografía, transporte redondo hacia los diferentes foros así como un espacio para ensayar. Además, Teatro UNAM nos permite acceder a las bodegas con las que cuenta y buscar material que pueda ser de ayuda para la obra, nos brinda fechas y espacios para presentar nuestro trabajo en la UNAM por ejemplo en algunos teatros de la zona cultural, FES, preparatorias, CCHs, etc. También, nos ofrece talleres en periodo vacacional para reforzar habilidades de actuación, algunos de los profesores que han impartido estos talleres son Álvaro Cerviño, Aziz Gual, Jesús Días, ente otros.

A lo que pretendo llegar, es que el taller de teatro de la Facultad de Contaduría y Administración recibe un gran apoyo por parte de la UNAM y aun con todos los recursos que nos ofrece, si no hay una administración efectiva de ellos, podrían perderse y justo aquí recae la aportación que la administración ofrece al teatro.

1.2 La administración

La administración es una disciplina muy noble, ya que te abre las puertas para conocer diferentes mundos, como el de la tecnología, medicina, gastronomía, economía, teatro, etc. como dije antes, no importa el giro de la organización o proyecto que elijas, siempre hay algo que como administrador puedes aportar para su desarrollo y crecimiento.

Existen autores que la describen como una herramienta, ciencia, técnica e incluso la han llegado a denominar un arte, sin embargo, considero que la definición más apropiada para describirla es herramienta, ya que funciona como un apoyo para diversas ciencias al momento de desarrollar organizaciones o llevar a cabo proyectos y justamente es esa capacidad de adaptarse lo que más me resulta interesante de la administración.

A continuación, citaré una definición de administración que reforzará lo que quiero expresar

"...es la coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas"

(Coulter & Stephen, 2017)⁷

Como podemos ver, no se refiere a un tema en específico sino a actividades en general y es lo que me apasiona de la administración y se convierte en el principal motivo por el que decidí estudiarla, ya que no solo te permite ayudar a las organizaciones o proyectos de diferentes giros con la optimización de sus recursos, sino que se puede aplicar a cualquier actividad, desde la vida personal hasta para crear tu propia empresa.

El primer paso para administrar cualquier cosa, es fijar una visión, misión y objetivos para saber a dónde y cómo pretendemos llegar y posteriormente poder definir y optimizar aquellos recursos que resultan necesarios para llevar a cabo lo planteado y cumplir nuestros objetivos.

La administración no solo nos facilita alcanzar nuestras metas, sino que forma parte de nuestras vidas, aunque muchas veces no seamos conscientes de ello, pero es una realidad desde hace mucho tiempo.

⁷ Coulter, M., & Stephen, R. (2017). Fundamentos de administración. México: Pearson.

1.2.1 El origen de la administración

La administración empírica ha permanecido vigente en la vida del hombre por muchos años, y se ha ido perfeccionando con el tiempo, sin embargo, pocas veces nos detenemos a pensar cómo comenzamos a ser conscientes de ello y a dar prioridad a la administración en nuestra vida.

“En la época primitiva, cuando el ser humano comenzó a trabajar en grupo, surgió de manera incipiente la administración, como una asociación de esfuerzos para lograr un fin determinado que requería de la participación de varias personas”

(Galindo, 2015)⁸

Con base en lo que Galindo menciona, puedo deducir que cuando nos encontramos en grupo, inmediatamente comenzamos a fijar metas en común con base en las necesidades colectivas, por ejemplo, en la época primitiva, me imagino que una de ellas era comer y para eso debían organizarse, si lo pensamos bien, en la actualidad seguimos conservando ese patrón.

⁸ Galindo, L. M. (2015). Administración Proceso administrativo la clave del éxito empresarial. Pearson Educación.

Considero que la necesidad de optimizar los recursos surge gracias a que estos siempre han sido limitados. Desde que el ser humano era nómada, contaba con recursos limitados para recorrer sus trayectos y debía ejercer una administración eficiente de los mismos para sobrevivir.

El principal motivo por el que los seres humanos recorrían grandes distancias era para encontrar alimento, por ello tenían que programar el tiempo que tardarían, el clima con el cual se enfrentarían así como los riesgos que se pudieran presentar (animales salvajes, temperaturas radicales, conflictos con otros grupos, etc.) y a pesar de ser inexistente el término “administración” ya era llevado a cabo.

Al pasar de los años, el hombre descubre la agricultura y la ganadería, comprendiendo que resulta más sencillo crear procesos que le permitieran controlar el abastecimiento y almacenamiento de sus recursos, sin exponerse a los trayectos peligrosos que tenía que recorrer y es así como el hombre se vuelve sedentario y la administración comienza a tomar incluso más fuerza en su vida, ya que en esta etapa surge una mayor necesidad de planeación a corto, mediano y largo plazo.

“El hombre siempre ha trabajado para subsistir, tratando de ejercer sus actividades con la mayor efectividad posible; en otras palabras, ha aplicado la ley de oro de la administración que consiste en obtener los máximos resultados con el mínimo esfuerzo.” (Galindo, 2015)⁹

En esta nueva etapa de ser sedentario, el hombre comenzó a experimentar los beneficios de aplicar la ley de oro de la administración y con ello un estilo de vida diferente, administrando sus recursos en un lugar fijo, pero el tema no se detuvo ahí; como sabemos, con el curso de los años la vida del hombre comenzó a llenarse de cambios y aquellos grupos pequeños que solían trasladarse en busca de comida, se convirtieron en sociedades establecidas con mayores necesidades y así surgió la división de responsabilidades, traducidas a tareas por realizar en tiempos programados y proyecciones de sus recursos a corto, mediano y largo plazo.

Hacer posible que una cantidad de recursos limitada fuera capaz de abastecer a una sociedad entera por un periodo de tiempo no era tarea fácil, se necesitaba mucho trabajo y una buena estrategia y fue así como a lo largo de la historia

⁹ Galindo, L. M. (2015). Administración Proceso administrativo la clave del éxito empresarial. Pearson Educación.

surgieron personas con ideas innovadoras que aportaron sus teorías, abriendo paso a las escuelas de la administración que ahora conocemos y nos sirven como guía para organizarnos mejor.

En este punto, nos enfocaremos en una aportación particular de Henry Fayol “El proceso administrativo”.

1.2.2 El proceso administrativo

Considero esta una de las aportaciones más importantes para la administración, ya que funge como una guía universal no solo para los administradores y su intervención en empresas, si no para cualquier persona que desee cumplir sus objetivos. El proceso administrativo representa la base de la administración que conocemos y utilizamos en la actualidad.

“El proceso administrativo es una metodología que permite al administrador, gerente, ejecutivo, empresario o **cualquier otra persona**, manejar eficazmente una organización. Consiste en estudiar la administración como un proceso integrado por varias etapas, en la que cada una responde a seis preguntas fundamentales: ¿qué?, ¿para qué?, ¿cómo?, ¿con quién?, ¿cuándo? y ¿dónde? Estas interrogantes siempre deben plantearse durante el ejercicio

de la administración; son conocidas como las preguntas clave de esta disciplina”

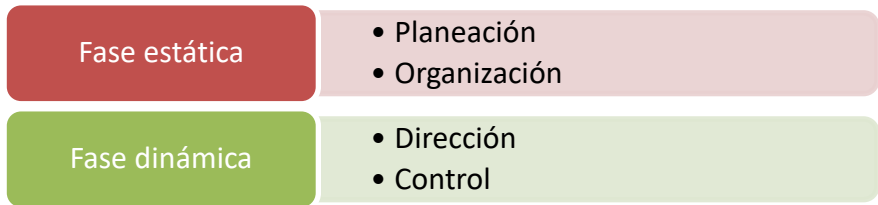
(Galindo, 2015)¹⁰

Como comentaba anteriormente, uno de los motivos por los cuales decidí estudiar administración, fue por la versatilidad de esta, ya que sin importar el giro de la empresa, proyecto o idea que se tenga, la administración siempre ayuda a aterrizar las acciones necesarias para lograr tus metas y todo esto es posible gracias al proceso administrativo.

El proceso administrativo, surge con la teoría clásica de la administración, propuesta por Henry Fayol en los años 60s. Fayol divide el proceso en dos fases; la estática y dinámica. La principal diferencia de cada una, radica en la naturaleza de las actividades que las componen, ya que durante la primera fase se realiza trabajo de escritorio mientras que en la segunda se realiza trabajo de campo. En la estática se encuentra la planeación y organización mientras que en la dinámica están la dirección y el control:

¹⁰ Galindo, L. M. (2015). Administración Proceso administrativo la clave del éxito empresarial. Pearson Educación.

Proceso Administrativo



Cada etapa del proceso administrativo existe para plantear tareas en específico y al mismo tiempo dependen una de la otra para funcionar. A continuación explicaré de manera general lo que se hace en cada una:

Planeación: Es la fase inicial que servirá como guía durante todo el proceso hasta cumplir los objetivos; en esta etapa se establecen las metas, recursos y estrategias a seguir.

Organización: Una vez que se cuenta con el plan, debemos establecer cómo ejecutaremos lo planeado, en esta etapa se establece la división de recursos y esfuerzos para cumplir el objetivo.

Dirección: Es aquí cuando llega el momento de poner manos a la obra, el plan comienza a ejecutarse y es importante que los involucrados conozcan cual es el objetivo y la estrategia para alcanzarlo, es la etapa donde se motiva a que todos hagan lo que tienen que hacer.

Control: Esta etapa va directamente relacionada con la planeación, ya que aquí se asegura que todo esté funcionando de acuerdo a lo establecido en un inicio, y si está dando los resultados esperados.

Considero de vital importancia ejecutar cada etapa de manera adecuada para lograr una buena administración, ya que de ello depende que podamos asegurar el alcance de objetivos.

Es importante mantener claro el panorama en el que nos encontramos y saber a dónde vamos desde un principio ya que de lo contrario, nos podemos desviar de nuestra meta o cambiar esta constantemente y así nunca avanzar y para eso se debe saber cuáles son las motivaciones y aspiraciones que nos llevan a fijar una meta y estar bien seguros de ello, y no dirigir el proceso administrativo a algo que no representa nuestra meta ideal y eso se establece en la planeación.

La planeación marca el camino a seguir para las demás etapas del proceso administrativo, así como los recursos necesarios en los que se podrán basar, incluso cuando se tiene que tomar una decisión debemos alinearla con la misión y la visión previamente establecida aquí, es decir la

planeación marca una diferencia y asegura el éxito de un proyecto en gran porcentaje.

1.2.3 La planeación

La planeación parece algo sencillo si lo vemos desde una perspectiva general, sin embargo, considerando que todo lo que se plantee en esta etapa debe ser detallado y proyectado a corto, mediano y largo plazo, ya que puede permanecer años vigente se puede comprender la complejidad de esta tarea.

"Planeación es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados esperados"¹¹ (Terry, 2000)

Como menciona Terry, al momento de planear siempre hay que tener presente el futuro, necesitamos contar con un panorama general de la situación actual para poder proyectar nuestros objetivos y saber si existe la posibilidad de que se cumplan, hay que recordar que los objetivos siempre deben estar establecidos a un tiempo específico, deben ser medibles y claros. La planeación se apoya de

¹¹ Terry, G. R. (2000). Principios de Administración. México: CECOSA.

muchas herramientas dependiendo el tema al que va dirigida.

Me parece importante mencionar que la planeación va estrechamente relacionada con el control, ya que el control toma como base todo lo previamente establecido en la planeación, por lo que de estar mal elaborada, sus repercusiones llegarán hasta la última etapa del proceso administrativo.

Dicho lo anterior, podemos identificar la importancia que tiene la planeación para la administración, la planeación se compone de diferentes tipos de planes, que son aplicados de acuerdo a las necesidades del proyecto, estos son clasificados de acuerdo al o siguiente: plazo de tiempo al que se encuentren proyectados, alcance y detalle.

Con la finalidad de mostrar de manera más clara su clasificación, se los mostraré en una tabla:

Plan	Plazo	Alcance	Detalle
Operativo	Corto	Toda la organización	General
Táctico	Mediano	Área	Específico
Estratégico	Largo	Tarea	Operativo

Para esta investigación nos enfocaremos en explicar la planeación estratégica, sin embargo todos son importantes. Para continuar, me gustaría compartir un principio básico de administración que uno de mis profesores de la facultad me enseñó, y consiste en que antes de hacer cualquier cosa, debemos analizar el contexto a través del **FODA** para poder identificar las cosas a nuestro favor y en contra.

El FODA, es una herramienta que nos permite clasificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con la finalidad de analizar las acciones que tomaremos al respecto. Las oportunidades y amenazas se componen de factores externos de los cuales no tenemos mayor control, pero podemos planear reacciones a ellos, mientras que las fortalezas y debilidades se componen de factores internos

que podemos perfectamente manipular para nuestro beneficio,

El FODA resulta de gran utilidad en la planeación, ya que nos permite tener un panorama amplio de donde queremos llegar y donde nos encontramos actualmente para poder definir las acciones que debemos realizar al respecto. Después de analizar el contexto, podemos desarrollar lo siguiente:

- Misión: En ella se define la razón de ser del asunto en cuestión.
- Visión: Describe una proyección a futuro de dónde se pretende llegar.
- Objetivos: Se divide en generales y específicos y es aquí donde se detallan las metas que queremos cumplir. Debemos detallar el tiempo, asegurarnos de que sean medibles y redactarlos claramente.
- Políticas: Son una serie de reglas que sirven como guía para los involucrados y de esta manera se puedan evitar inconvenientes que afecten negativamente el proceso.

- Programa: Generalmente se utiliza el Grafico de Gantt como herramienta en esta parte. Es donde se definen las actividades y el periodo de tiempo estimado para culminarlas.
- Presupuesto: Se encuentra formado por el total de recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Los puntos anteriores son clave al momento de planear, ya que como he mencionado, se convierten en la base para el resto del proceso.

En este punto, mencioné brevemente algunas herramientas que sirven como apoyo para la planeación como el Gráfico de Gantt o el FODA, sin embargo, no son los únicos. Existen diferentes herramientas en las que podemos apoyarnos, y considero importante explicar de manera general las más comúnmente utilizadas para así comprender en el siguiente capítulo la razón por la que podrían ser de utilidad para el teatro. A continuación mencionaré algunas de estas herramientas y el proceso para aplicarlas:

Existe un diagrama conocido como **PERT** o técnica de revisión y evaluación de programas, que nos ayuda a conocer el tiempo que tardaremos en realizar una serie de

actividades. Es muy efectivo cuando conocemos detalladamente las actividades a realizar, de otra manera se vuelve impreciso. La forma de llevar a cabo el diagrama es el siguiente:

1. Se enlistan las actividades a realizar
2. Se elabora una tabla especificando las precedencias para cada actividad.
3. Se analiza la duración de las actividades.
4. Se elabora gráfico.

Ahora, continuaremos con una de mis favoritas, la **gráfica de Gantt**. Es un instrumento comúnmente utilizado en la administración ya que es fácil de utilizar e ideal al momento planear y posteriormente llevar un control adecuado. La forma en la que se elabora es la siguiente:

Se enlistan las actividades, el responsable y el periodo de tiempo en que se dividirá la actividad; después se seleccionan las fechas en las que se realizará, para que al final podamos observar que actividades se empalman y cuanto tiempo tardarán en concluirse.

El **árbol de decisiones** es menos popular que el grafico de Gantt, pero tiene muchas ventajas ya que permite elegir la

mejor idea dentro de una serie de ellas, El proceso para realizarlo es el siguiente:

Se enlistan los escenarios posibles así como los beneficios o pérdidas que puedan surgir y la probabilidad de que pase para al final saber cuál es la decisión que trae mayores beneficios.

Como mencionada anteriormente, la planeación va de la mano con el control y existe una herramienta que los conecta directamente ya que ayuda a valorar las posibles causas de un problema antes y después de que exista, y es el diagrama de causa - efecto o **diagrama de Ishikawa**. Este diagrama consiste en colocar las causas y subcausas de un problema de manera gráfica, más adelante veremos un ejemplo aplicado al teatro.

El trabajo en equipo siempre ayuda a resolver un problema más rápido y la **lluvia de ideas** es el ejemplo ideal. Esta tiene por objeto obtener un gran número de ideas enfocadas a la resolución de un problema para que al final se puedan valorar las mejores propuestas y así ponerlas en práctica en el menor tiempo posible.

Me parece de gran importancia tener presente este tipo de herramientas, ya que no solamente nos facilitan las diversas tareas que se presenten si no que nos ayudan a resolver problemas en el menor tiempo posible y así evitar futuras complicaciones.

Una vez más podemos observar que la planeación tiene la cualidad de ser universal y sus herramientas son aplicables a cualquier actividad, partiendo de esta premisa me emociona compartirles que nos acercamos a su aplicación en el teatro.

Capítulo II

Metodología de investigación

En este capítulo, contrastaremos la administración y el teatro, para aterrizar las áreas de oportunidad que surgen de esta combinación y podamos tener una guía al momento de llevarlas a la práctica.

2.1 Planteamiento del problema

Como mencione en el capítulo anterior, la administración es una herramienta que apoya a diversas disciplinas a definir aquello que quieren lograr y una vez que lo tienen, las guía a través del proceso administrativo para que puedan alcanzar sus objetivos.

La administración existe debido a que los recursos son limitados y nuestras necesidades ilimitadas, es aplicada por todos, incluso por quienes no son conscientes de ello, por ejemplo, las amas de casa y su participación en el hogar; ellas administran los recursos dentro de su casa de una manera impresionante y lo hacen empíricamente.

Los administradores nos preparamos más a fondo en este tema, analizamos técnicas, herramientas, otras ciencias, etc. con la finalidad de adquirir la capacidad de administrar

actividades de diversa naturaleza, magnitud y complejidad, sin embargo, es común que en las universidades el enfoque vaya generalmente orientado a crear o colaborar para empresas y organizaciones, dejando de lado proyectos culturales como las obras de teatro.

A lo largo de mi carrera, constantemente inventábamos empresas para practicar los conceptos aprendidos en clase y recuerdo que el mayor problema con el que nos enfrentábamos era en hallar el producto ideal, el producto que fuera útil para las personas y no causara daños a la naturaleza y además fuera rentable o en el caso de las organizaciones del sector social, fuera autosustentable, cuando el teatro cuenta con muchas de estas características.

El teatro, cuenta con un extenso potencial ya que es rentable, es aceptado por la gente, ha permanecido vigente por muchos años, se adapta a los espacios, es muy sencillo crear relaciones comerciales a través de él y podría seguir con la lista, sin embargo me gustaría resaltar una de las aportaciones más grandes que tiene, y es que tiene el poder de concientizar a la sociedad.

No importa la profesión, religión, oficio o nivel socioeconómico, el teatro es capaz de romper fronteras y

llevar mensajes a cualquier persona. El público generalmente recibe bastante bien el mensaje, ya que a pesar de que el teatro puede llegar a tocar temas delicados, lo hace con humor ya que su finalidad es entretener a las personas y de esta manera el público adquiere conciencia sobre las diferentes problemáticas de la sociedad de una manera más profunda y sin sentirse obligado a cambiar su percepción, ya que el teatro solo le muestra otro punto de vista y el espectador queda en libertad de llegar a sus propias conclusiones.

Estas dos bellas disciplinas tienen más en común de lo que parece a simple vista, solo que puede llegar a costar un poco de trabajo observarlas ya que no es común ver que trabajen juntas.

Así como el teatro tiene muchas características que la administración busca en un producto, el teatro se enfrenta constantemente con problemas de administración ya que resulta muy complicado ejercer la parte creativa y al mismo tiempo estratégica, táctica y operativa.

No es un secreto que en el teatro surgen problemas porque los pagos a los actores no son en tiempo y forma, los espacios pueden llegar a no ser los adecuados, las

funciones se cancelan por cuestiones de logística, etc. y como estudiante de administración, puedo notar que estos problemas se resolverían aplicando una planeación efectiva.

2.2 Objetivo de la investigación

Como mencioné en la introducción, me gustaría crear una guía que sirva para la consulta de aquellos administradores que sientan curiosidad por involucrarse en proyectos teatrales. Con esta tesis, podrán tener un panorama más claro de lo que es el teatro y cómo se puede aplicar la administración al mismo.

2.2.1 Objetivo general

Demostrar que la administración puede aportar grandes beneficios al teatro, diseñando una planeación eficiente que permita al director, actores y todos aquellos involucrados, concentrarse en la parte creativa así como demostrar que el teatro puede aportar grandes aprendizajes y experiencias únicas para el administrador y espectador.

2.2.2 Objetivos específicos

- Dar a conocer a los administradores como podemos colaborar con el teatro.
- Demostrar la importancia del teatro de concientización social.

- Crear un plan estratégico para el teatro que sirva como guía para cualquiera que lo necesite.

2.2.3 Justificación y delimitación de la investigación

La planeación puede aplicarse a cualquier tipo de actividad que deseemos llevar a cabo y el teatro no es la excepción ya que para realizar una obra de teatro, el director necesita recursos; estos pueden ser económicos, financieros, humanos, tecnológicos, materiales etc. y el administrador a través de una buena planeación puede optimizar el uso de ellos a largo plazo.

En una obra de teatro participan muchas personas y es necesario dividir las actividades entre los involucrados para que no se entorpezca el proceso y al final la función pueda suceder exitosamente, es por ello que considero que aplicar la planeación para la realización de una obra teatral ayuda a asegurar la correcta ejecución de los procesos.

Capítulo III

Planeación estratégica de la obra teatral “El juego que todos jugamos” de Alejandro Jodorowsky

3.1 Introducción

La Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM cuenta con un grupo representativo de teatro, integrado por estudiantes de diversos semestres y carreras que se imparten aquí. Ha sido dirigido desde el año 2008 por Denisse León, egresada de la carrera de literatura dramática y teatro de la Facultad de Filosofía y Letras. El grupo tiene como objetivo difundir la cultura dentro y fuera de comunidad universitaria.

Cada ciclo escolar, en colaboración con la secretaria de difusión cultural se propone una obra distinta para posteriormente ser presentada durante un año en diferentes estancias de la UNAM, UAM así como espacios públicos otorgados por las alcaldías de la CDMX y concursar en el festival internacional de teatro universitario. La obra elegida

para del periodo 2016 – 2017 fue “El juego que todos jugamos” de Alejandro Jodorowsky.

3.1.2 Breve historia

El juego que todos jugamos, es una puesta en escena escrita por Jodorowsky en los años 70. Plantea las carencias, necesidades y afectos del ser humano en diversas facetas de su existencia e invita a la reflexión sobre situaciones a las que el hombre moderno se enfrenta día a día con roles diferentes. El juego representa la vida y expone al hombre como un ser que se pone máscaras dependiendo el rol que decida jugar basándose en sus necesidades más profundas.

Es una obra que causó controversia no solo por la temática que abordaba, sino por la calidad tan alta de escenografía y vestuario. En esos años, el costo promedio de un boleto para el teatro era de \$7.00 y debido a la calidad de producción, el costo se elevó hasta los \$12.00, a partir de ese momento las producciones teatrales continuaron aumentando su calidad y costo.

3.2 Misión

Fortalecer el análisis crítico dentro y fuera de la comunidad universitaria a través de la representación escénica de

problemáticas sociales y al mismo tiempo, brindar entretenimiento al público apoyándonos de la comedia.

3.3 Visión

Ser un grupo de teatro reconocido por representar a la de la Facultad de Contaduría y Administración a través de trabajos de calidad que entretengan, diviertan y fomenten el pensamiento crítico de los espectadores.

3.4 Objetivos

3.4.1 Objetivo general

Entretener y fomentar el pensamiento crítico del espectador hacia diversas problemáticas sociales, por medio de las presentaciones de la obra de teatro “el juego que todos jugamos” durante el año 2017 en diversos espacios.

3.4.2 Objetivos específicos

- Concurrir en el festival internacional de teatro universitario.
- Dividir las responsabilidades del teatro equitativamente, de manera que cada quien se desarrolle en su especialidad.
- Participar en la semana cultural de la FCA
- Participar en el festival del libro y la rosa 2017

- Difundir del teatro universitario fuera de la UNAM.

3.5 Ficha técnica

Obra: El juego que Todos Jugamos

Autor: Alejandro Jodorowsky

Grupo: Representativo de la Facultad de Contaduría y Administración

Dirección: Denisse León

Producción: Departamento de Difusión Cultural de Facultad de Contaduría y Administración

Elenco: Miriam Almanza, Erick García, Edgar López, Ana Sánchez, Iván Mirafuentes, Samantha Alemán.

Presupuesto: Departamento de Difusión Cultural de Facultad de Contaduría y Administración

Musicalización: Denisse León

Escenografía: Denisse León

Realización Escenografía: Departamento de Difusión Cultural de Facultad de Contaduría y Administración

Visuales: Elenco

Diseño Iluminación: Denisse León

Técnicos: Teatro UNAM

Fotografía: Grupo representativo de la Facultad de Contaduría y Administración, Julia Con.

Reseña: La obra trata sobre un grupo de actores y un conejo, convocados por Alejandro, quién los reúne con la finalidad de montar una obra, el problema es que Alejandro no llega y tampoco les anticipa sobre que tratará la obra, así que estos comienzan a conversar entre sí sobre lo que Alejandro les contó y se dan cuenta que Alejandro no sabía sobre que escribir pero tenía muy claro lo que no quería hacer.

Los actores se cansan de esperar y comienzan a representar ejemplos para el público de lo que Alejandro no quería hacer, hasta que se aburren y proponen un juego que consiste en representar satíricamente lo que vivimos día a día, los actores aceptan y comienzan a imitar las diferentes facetas que existen en la sociedad y a partir de ese momento, comienzan las críticas que van dirigidas al mismo teatro, telenovelas, matrimonios, políticos, feminicidios, etc.

Duración: Ciento cinco minutos

Funciones:

- Foro Sor Juana Inés de la Cruz (Festival el libro y la rosa)
Insurgentes 3000, Ciudad Universitaria, 04510 Ciudad de México, CDM
- Facultad de Contaduría y Administración (semana cultural)
Av. Universidad 3000, Ciudad Universitaria, 04510 Coyoacán, CDMX
- Universidad Autónoma Metropolitana
Av. San Pablo Xalpa 180, Reynosa Tamaulipas, 02200 Ciudad de México, CDMX
- Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur
Blvd. Cataratas 3, Jardines del Pedregal, 01900 Ciudad de México, CDMX

- Centro Cultural Santa Martha Acatitla
Gabriel tepopa y Benito Juárez, L. Mateos s/n, Santa Martha Acatitla, 09510 Ciudad de México, CDMX

3.6 Público al que va dirigida

Cada función tendrá una cantidad de espectadores en específico, dependerá de la capacidad del espacio donde se presente.

3.6.1 Clasificación

- B Para adolescentes y adultos, ya que contiene escenas de violencia, situaciones sexuales y sustancias tóxicas.

3.7 Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
Es una obra reconocida	Hay muchos festivales culturales
Cuenta con el financiamiento de teatro UNAM	Cuenta con la promoción de teatro UNAM
Apoyo de logística por la FCA	Adaptable para todo tipo de escenario
Debilidades	Amenazas
Poco tiempo para montar	Rotación de actores
Otros grupos de teatro representan la obra	Funciones en horarios arbitrarios

3.8 Análisis de la competencia

El juego que todos jugamos	Grupo de teatro de Fes Acatlán.
<p>Es una obra de teatro dirigida por Rodrigo Mendoza</p> <p>Funciones en el teatro SOGEM Wilberto Cantón y en el teatro López Tarso</p> <p>Cuenta con un rango de precio de \$380 a \$550</p> <p>Tiene la participación especial de Daniela Luján</p>	<p>Es un grupo con el que competiremos en el FITU</p> <p>Han sido ganadores del FITU por dos años consecutivos.</p> <p>Cuentan con un trabajo de calidad.</p>

3.9 Estrategia

Presentar la mayor cantidad de funciones posibles, dentro y fuera de festivales culturales difundiendo el teatro universitario y simultáneamente perfeccionando los detalles de la obra para su participación en el FITU. A continuación mostraré el desarrollo de la estrategia para presentar la obra en el FUTU a través del diagrama de Ishikawua:



3.10 Premisas

Internas

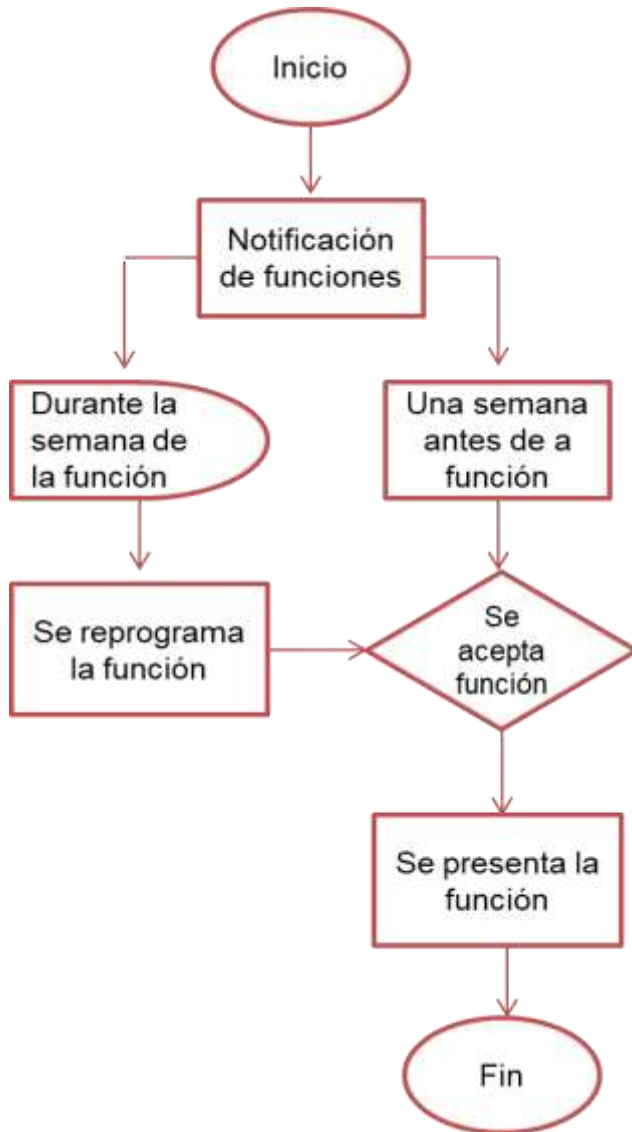
En caso de que algún actor renuncie al proyecto, se hará un casting en el taller de teatro de la FCA para remplazarlo.

Los ensayos y funciones se adaptarán a los horarios disponibles de los actores debido a sus actividades académicas.

Los espacios para ensayar estarán a disponibilidad de uso de la FCA.

Externas

Las funciones programadas por teatro UNAM y/o la Facultad, deberán ser notificadas al grupo con una semana de anticipación, de lo contrario, se procederá a cancelar las funciones debido a que no es posible alinear las actividades académicas de los actores en un periodo tan corto de tiempo. Diagrama de flujo:



3.11 Políticas

- No habrá cambios de color ni talla de vestuario y utilería después de la fecha límite a excepción que se remplace un actor.
- La utilería y vestuario son responsabilidad del actor, en caso de extravío no habrá reposiciones.
- Si un actor se retira del proyecto, deberá entregar el vestuario y utilería que la UNAM le otorgó, en buen estado.
- La entrega de la beca para el grupo representativo será de manera semestral.
- Todo gasto relacionado con la obra, deberá ser justificado para su posterior reembolso.

3.12 Programa

Este diagrama de Gantt se enfoca al proceso previo a dar la primera función:

No.	Actividad	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		1	Elegir obra de teatro																						
2	Seleccionar a los actores																								
3	Análisis de la obra de teatro																								
4	Construcción del personaje																								
5	Esceografía																								
6	Montaje																								
7	Coseguir funciones																								
8	Programar transporte																								
9	Comenzar funciones																								

3.13 Presupuesto anual para la obra

- Costo de vestuario y utilería presupuestado

Concepto	Color	No.	Costo unitario	Costo total
Sombrero	negro	2	\$ 60.00	\$ 120.00
Zapato chemise	negro	6	\$ 50.00	\$ 300.00
Camiseta	negro	6	\$ 50.00	\$ 300.00

La Planeación en el Teatro de Concientización Social

Short lycra	negro	6	\$ 50.00	\$ 300.00
Vestido	Rojo	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Zapatillas de tacón	negro	1	\$ 250.00	\$ 250.00
Liguero y medias	negro	1	\$ 70.00	\$ 70.00
Negligé	rosa	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Traje de gato	NA	6	\$ 70.00	\$ 420.00
Saco mujer	negro	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Saco hombre	negro	3	\$ 200.00	\$ 600.00
Corbata	NA	4	\$ 100.00	\$ 400.00
Peluca	blanco	3	\$ 40.00	\$ 120.00
Libros	NA	6	\$ 30.00	\$ 180.00
Charola	Plata	2	\$ 100.00	\$ 200.00
Papas Sabritas	NA	1	\$ 10.00	\$ 10.00
Botella de vino	NA	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Lata de coca cola	NA	1	\$ 10.00	\$ 10.00
Bata laboratorio	blanca	3	\$ 150.00	\$ 450.00
Pantalón de vestir para hombre	negro	3	\$ 100.00	\$ 300.00
Maleta de viaje	negro	6	\$ 500.00	\$3,000.00
Disfraz de conejo	blanco	1	\$ 150.00	\$ 150.00

Vestido	blanco	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Total				\$8,180.00
Presupuesto otorgado por teatro UNAM				\$9,000.00
Sobrante de ingresos				\$ 820.00

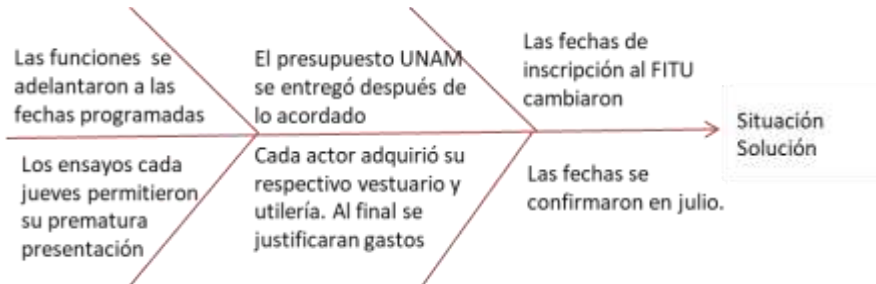
- Costo de mano de obra presupuestada anualmente.

Número de actores	Beca otorgada por la FCA semestralmente	Total
6	\$6,000	\$12,000

Interpretación

La planeación anterior, fue aplicada y los resultados se traducen a un año y medio de presentaciones exitosas, sin embargo, hubo variaciones entre lo planeado y lo real. Dimos alrededor de 30 funciones, estas estaban programadas para darse durante el 2016, sin embargo, la temporada se alargó un semestre más, terminando en junio 2017. Durante las funciones un actor salió del proyecto y se tuvo que buscar un reemplazo, pero al estar contemplada esta incidencia, se resolvió sin ningún problema.

A continuación les mostraré un diagrama con cambios adicionales que se presentaron en la práctica:



A pesar de estas variaciones, como podemos ver en el diagrama anterior, el grupo pudo llegar a soluciones efectivas y todo gracias a que se tenían bien planteados los objetivos desde un inicio y se conocían los riesgos que podían surgir.

Anteriormente comente que la planeación va estrechamente relacionada con el control y es cierto, ya que uno se apoya del otro al momento de ejecutarse y quisiera mostrar los beneficios que esto trajo consigo durante esta obra de teatro:

Al aplicar una planeación efectiva, fue posible implementar un control preventivo para asegurar que todo se siguiera de acuerdo al plan:

La Planeación en el Teatro de Concientización Social

	Planeación	Herramienta de control	Aplicación
Financiero	El costo presupuestado de la obra es de \$8,180.00	Se justificarán gastos de cada elemento de la lista de vestuario y utilería presupuestada.	Al recibir el presupuesto de teatro UNAM.
Público	Mujeres y hombres de 12 años en adelante	En los boletos/trípticos de describirá la edad mínima para ingresar	En la entrada al teatro.
Operativo	Se necesita una semana para preparar la logística antes de una función.	Reprogramar funciones notificadas a destiempo	Durante la programación de las funciones

Lo anterior cubre los aspectos previos a la función, sin embargo durante esta también debíamos asegurar que todo saliera viene implementamos estas medidas recurrentes:

	Planeación	Herramienta de control	Aplicación
Financiero	Alcanzar un ahorro del presupuesto de \$820	Comprobar gastos del vestuario y utilería adquiridos.	Al final de la compra de vestuario y utilería.
Público	Que la obra dure el tiempo establecido	Cronometrar las funciones	Durante cada función
Recursos Humanos	Evitar la rotación de personal.	Aplicar un cuestionario sobre la satisfacción de los actores sobre su participación en la obra.	Al final de todas las funciones.

Como podemos ver, estas tablas están basadas en la planeación de la obra, fueron las medidas principales que implementamos para asegurar el cumplimiento de objetivos que teníamos y al tener una base sólida, la planeación nos permitió tomar decisiones más acertadas durante la ejecución de la obra y tuvimos muy buenos resultados.

La planeación no nos permite cambiar el futuro de las cosas, sino que nos prepara para él, y lo hace brindándonos un panorama general de la situación que nos permite saber en dónde estamos y a donde queremos llegar y podemos ver los beneficios en este capítulo.

Capítulo IV

Conclusiones

Desde que comencé a escribir esta tesis, mi principal objetivo fue crear una guía que estuviera disponible para cualquier administrador interesado en involucrarse en la administración del teatro, particularmente en la etapa de planeación y considero que a lo largo de esta investigación he logrado este objetivo.

Durante el primer capítulo, los administradores pueden identificar qué es el teatro así como su importancia para la sociedad, e incluso conocer un poco sobre su historia y conforme avanza la investigación, la relación entre el teatro y la administración comienza a verse más clara hasta llegar a un ejemplo de su aplicación.

Como hemos visto, dentro del teatro se le conoce al proceso de planeación como “montaje”, en la planeación los administradores fijamos la misión, visión, objetivos y filosofía mientras que en el teatro el director fija la obra literaria, a quién va dirigida, los motivos que se tienen para elegirla, el equipo de actores y productores que van a participar en ella así como los objetivos para cada uno de ellos.

Podríamos comparar el papel del CEO de una empresa al papel del director en una obra de teatro, ninguno de los dos podría realizar todo el trabajo solo, así que asignan tareas específicas a diferentes personas, dichas tareas pueden ser muy variadas pero siempre estarán enfocadas al mismo objetivo,

Por ejemplo; en el teatro, el asistente de dirección es el encargado de crear un canal de comunicación entre el director y la producción (la producción de una obra de teatro es aquel ente encargado de gestionar las actividades técnicas de las que se apoyará el montaje como la música, espacio, permisos legales, audio, escenografía, vestuario, etc.) con la finalidad de alinear los esfuerzos al objetivo principal que es montar la obra de teatro con las especificaciones del director. Como podemos ver, el teatro y la administración comparten muchas similitudes, están enfocados a resultados, tienen actividades por realizar y ponen en práctica la división de responsabilidades.

Con esta investigación, demuestro que la administración se encuentra en todas partes y el teatro no es la excepción, las herramientas de las que se apoya la planeación son de gran utilidad al momento de montar una obra de teatro y marcan una verdadera diferencia en la práctica, ya que al contemplar

futuros escenarios el riesgo a fracasar ante las posibles contingencias disminuye, brindando así una oportunidad de crecimiento a los proyectos teatrales, sobre todo a los independientes.

Los proyectos de teatro independiente en su mayoría necesitan de un financiamiento para llevarse a cabo y si no cuentan con una planeación es muy difícil que entidades como el FONCA les brinden este tipo de apoyos. Mientras tanto, en proyectos más formales como el que desarrollamos en esta tesis sobre la obra “El juego que todos jugamos” la planeación ayuda a asegurar el éxito antes y durante las funciones, abriendo la posibilidad de mantener en cartelera la obra durante más tiempo.

El teatro y la administración son universos inmensos por separado y juntos abren posibilidades infinitas que resultan imposibles de plasmar en una investigación, y esto representa un área de oportunidad para contemplar en la Facultad de Contaduría y Administración, ya que como he mencionado al principio de la investigación, estos universos continúan percibiéndose por separado; pero si su combinación se formalizara a través de clases enfocadas a este tema, estoy segura que se abriría una puerta hacia el éxito.

Considero que sería una gran oportunidad ya que nuestra facultad representa ese pequeño porcentaje de las facultades de la UNAM enfocadas a los negocios y teniendo en cuenta que para la UNAM es una prioridad fomentar las artes y humanidades dentro y fuera de ella, la posibilidad de crear modelos de negocios dirigidos a las artes que ayuden a concientizar a la sociedad, sería increíble.

La facultad imparte diversas materias relacionadas con la ética en los negocios; como la asignatura de responsabilidad social empresarial y también clases optativas sobre la gestión cultural como DONARTE; al mismo tiempo, cuenta con diversos talleres culturales, no solamente de teatro, sino de fotografía, dibujo, etc. estos son gestionados por la secretaría de difusión cultural, sin embargo, todo esto se percibe por separado y con base en esta investigación, considero que sería un gran apoyo para todos, impartir una materia optativa nueva donde todas estas clases y talleres se relacionaran de alguna manera.

Propongo impartir la materia “La administración en las artes”, donde se explique la importancia de las artes en la sociedad y cómo es el papel del administrador en este proceso, de esta manera, los alumnos podrían tener la oportunidad de acercarse a este sector y atreverse a desarrollar su profesión

en él, por ejemplo; aspirar a ser representante de alguna figura pública, organizador de festivales musicales o culturales, gestor de exposiciones de pintura, administrador de un teatro, etc.

En esta materia, no solo se podría ver el enfoque desde la planeación, sino que se podría explorar el rol del administrador durante el proceso administrativo por completo e incluso desde las áreas funcionales, es decir; qué podría aportar un administrador enfocado a las finanzas o recursos humanos al teatro, la música , el cine, etc.

Durante mi experiencia de 4 años en la facultad, pude confirmar que las clases más atractivas son aquellas en las que puedes poner en práctica la teoría, por ello considero que sería una buena idea vincular esta clase a los talleres y actividades culturales de la facultad, de la siguiente manera.

Propongo que al principio del semestre, se de una breve introducción a las actividades culturales que se desarrollan en la facultad, para que los alumnos las conozcan y puedan elegir cuáles son de su interés y posteriormente haya una clase especial impartida por los responsables de estos proyectos donde puedan compartir las actividades que se realizan en ellos así como las complicaciones con las que se

encuentran y con base en ello, los alumnos puedan desarrollar proyectos durante el semestre que apoyen el crecimiento de los talleres y actividades culturales de la facultad desarrollar proyectos durante el semestre que ayuden a mejorar la gestión de estas actividades culturales con las que cuenta la facultad. Me gustaría poner un ejemplo basado en el tema principal de esta investigación y en mi experiencia con él, me refiero al teatro creado por el grupo representativo de la Facultad de Contaduría y Administración.

En el capítulo tres, mostré el proceso que se lleva a cabo para preparar una obra de teatro y podemos ver que la UNAM a través de la facultad de Contaduría y Administración así como de teatro UNAM, ofrece un apoyo muy importante para nosotros en todos los sentidos (económico, docente, de logística, etc.), como dije, para la UNAM es muy importante difundir la cultura dentro y fuera de la comunidad universitaria, de tal manera que en su mayoría las actividades que se encuentran en México son realizadas por la ella. Este principio se ve reflejado en sus esfuerzos por desarrollar este tipo de talleres.

Al contar con todo este apoyo, el grupo tiene la oportunidad de concentrarse en la parte creativa, sin embargo, considero

que siempre existe una posibilidad de mejorar y aprender. Es aquí donde el desarrollo del proyecto de la materia que propongo aplicaría, sé que cada uno de mis compañeros encontraría diferentes aportaciones para el grupo, sin embargo, pondré un ejemplo para demostrar lo que quiero expresar. .

Hablando de logística, el grupo se ha encontrado con dificultades al momento de transportar la utilería, vestuario y escenografía desde la bodega que difusión cultural nos ofrece hasta las camionetas de transporte UNAM, ya que tenemos que cruzar por el edificio de idiomas y hacemos mucho ruido al pasar por ahí, interrumpiendo las clases. También es complicado acceder al edificio donde se encuentra, ya que muchas veces las funciones terminan después de las 21:00 horas. y es a esa hora cuando comienzan a cerrar las entradas al edificio, y se vuelve complicado buscar otra ruta de acceso considerando que hay que volver a transportar todo y son cosas voluminosas y pesadas.

En la clase que propongo, se podría desarrollar un plan de logística que apoyara a agilizar este proceso, en el que todos saldríamos beneficiados; los alumnos pondrían en práctica los conocimientos que la facultad nos comparte y al

mismo tiempo la facultad se vería beneficiada al asegurar que sus clases no sean interrumpidas por el ruido y no se comprometa la seguridad de las instalaciones. El grupo de teatro podría disminuir los tiempos en los que realiza este proceso.

Este fue un breve y sencillo ejemplo para demostrar lo que podría abordarse en la práctica durante esta materia, pero las posibilidades son infinitas; podría ser un plan de publicidad para promocionar la obra, un proyecto entre teatro y el taller de fotografía de la facultad, etc.

La materia tendría un enfoque similar al de las materias empresariales, donde se desarrollan proyectos que puedan ayudar a las empresas con sus actividades, pero aplicado a nuestra facultad y asesorado por nuestros profesores y personal de difusión cultural.

Con esta propuesta, concluyo mi investigación, esperando que sea de su agrado, pero sobre todo que sirva de apoyo para todos aquellos compañeros administradores que estén interesados en conocer un poco más sobre el teatro o incluso dedicarse a él y así se pueda cumplir el principal objetivo que me planteo en esta investigación, gracias.

Anexos

Fotografías durante “El juego que todos jugamos”



Fotografía: Julia Con



Fotografía: Julia Con



Fotografía: Difusión Cultural



Fotografía: Difusión Cultural

Fotografías de los eventos y talleres impartidos por teatro UNAM.



Cierre de clausura de la red de Teatro UNAM. Fotografía:
Teatro UNAM



Taller de Clown impartido por Aziz Gual

Fotografía: Teatro UNAM



Taller de Actuación impartida por Álvaro Cerviño

Fotografía: Teatro UNAM

Bibliografía

- Brook, P. (1997). *El espacio vacío*. México: Península.
- Coulter, M., & Stephen, R. (2017). *Fundamentos de administración*. México: Pearson.
- Dicken's, C. (1843). *A Christmas Carol*. Inglaterra: Chapman & Hall.
- Galindo, L. M. (2015). *Administración Proceso administrativo la clave del éxito empresarial*. Pearson Educación.
- Merino, J. P. (2014). *Indiferencia* . <https://definicion.de/indiferencia/>.
- Platon. (s.f.). *El banquete*. EDICIONES FOLIO.
- Terry, G. R. (2000). *Principios de Administración*. México: CECSA.
- Thoreau, David Henry (1862). *Life without principle*. Estados Unidos: CREATESPACE.
- Torres, H. Z. (2014). *Planeación y contro*. México: Grupo editorial Patria.
- Vásquez, C. L. (2013). *Hacia un teatro de concientización social*. México: Tesis.