



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

**La socialización de los jóvenes a través
de Facebook**

T E S I S I N A
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T A
María Elena Martínez Sánchez

Directora: Mtra. **Adriana Garrido Garduño**

Dictaminadores: Dra. **Adriana Guadalupe Reyes Luna**

Lic. **Nadia Navarro Ceja**



Los Reyes Iztacala, Edo. de México, 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A mis padres, con cariño, respeto y admiración.

Por ser el pilar de una gran familia, por el amor y apoyo que nos brindaron a mis hermanos y a mí.

Por ser la roca, siempre firme ante las tempestades.

Por ser el corazón, que late fuerte y da vida.

AGRADECIMIENTOS

Gracias...

A Dios y a la vida que me ha dado.

A mis padres Jesús y Ma. Elena, por los consejos y el amor que me brindan, por enseñarme a ser valiente, a que puedo enfrentarme a los desafíos de la vida y alcanzar las metas que me proponga.

A mis hermanos Francisco y Miguel, por compartir conmigo un mismo espacio y tiempo, por ser mis compañeros de juegos y de la vida, por enseñarme que con convicción puedes alcanzar tus objetivos.

A mi familia y amigos, por las enseñanzas y momentos compartidos.

A las profesoras Adriana G., Adriana R. y Nadia C., por la guía en la realización de este trabajo.

A la UNAM y a la FES Iztacala, por la experiencia de ser universitaria.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO 1 LA SOCIALIZACIÓN DEL SER HUMANO.....	5
1.1 Socialización primaria y secundaria.....	11
1.2 Agentes socializadores.....	16
CAPÍTULO 2 ADOLESCENCIA Y ADULTEZ EMERGENTE.....	22
2.1 Adolescencia.....	22
2.2 Adultez Emergente.....	25
2.3 Socialización de los jóvenes.....	28
2.3.1 Identidad.....	33
CAPÍTULO 3 LA RED SOCIAL EN INTERNET FACEBOOK.....	36
3.1 Redes sociales en Internet.....	38
3.2 Breve historia de Facebook	43
3.3 Principales secciones y finalidades de una página de Facebook.....	44
CAPÍTULO 4 SOCIALIZACIÓN DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DE FACEBOOK...48	
CONCLUSIONES.....	64
REFERENCIAS.....	68

RESUMEN

La socialización es el proceso continuo de interacción por medio del cual se induce al individuo en una sociedad y con el que la persona adquiere formas de conducta, de pensar y sentir, así como una identidad propia; en la actualidad dicho proceso también se realiza en la red social virtual Facebook. El objetivo del presente trabajo fue identificar y describir las características de la socialización de los jóvenes de 12 a 29 años de edad de habla hispana a través de la red social en Internet Facebook, para lograr lo anterior se llevó a cabo una revisión teórica-experimental profundizando en el fenómeno de la socialización, (incluyendo temas relacionados a ésta, como la interacción social, las relaciones sociales (de amistad o románticas), la comunicación y la búsqueda de identidad), de dichos jóvenes a través de la red en cuestión. Se encontró que para los jóvenes, utilizar Facebook es parte de su cotidianeidad, es un espacio para relacionarse con otros, interactuar y comunicarse con ellos, así como un medio para expresar opiniones, ser reconocido y presentarse ante otros delineando la búsqueda de identidad.

INTRODUCCIÓN

A través de los años, las sociedades se van transformando, esto debido en gran parte a los cambios producidos por los individuos, así pues, individuo y sociedad se crean mutuamente, la socialización es el proceso por el cual se induce a un individuo a la sociedad (Berger y Luckmann, 2006), de acuerdo con Torres (2001) es un proceso que se realiza durante toda la vida, en el cual se aprenden, (aceptan o rechazan), y modifican normas, valores y expectativas de la sociedad en la que se ve inmerso, a su vez éste desarrolla una visión sobre el mundo, adquiere una forma de comportamiento y una identidad.

Tradicionalmente la socialización la realizan los agentes socializadores que son la familia, escuela, grupo de pares y medios masivos de comunicación, en la actualidad, los individuos están realizando grandes transformaciones respecto a la forma de socializar con otros, esto en gran parte al surgimiento de las redes sociales en Internet, las cuales Castañeda (2010), en Oeyen (2011, p. 55), define como “herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales... de los usuarios” y de acuerdo con las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires Argentina en Noviembre de (2001), en Caldevilla (2010, pp. 46 y 47), se consideran como una “forma de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad”.

Las redes sociales virtuales son un medio para comunicarse y relacionarse con otros, esos otros pueden estar en su medio físico o solo conocerlos por el medio virtual. Anteriormente las personas tenían un círculo de conocidos (familiares, amigos, vecinos) en el que se desenvolvían, ahora este círculo puede ser inmenso, ya que por medio de estas redes, en especial Facebook se pueden conocer personas de distintos sitios en el planeta con los cuales se puede interactuar.

La manera en que se va fraguando esta nueva forma de interacción entre las personas es interesante, se está presenciando uno de esos cambios en los que se mueve toda la base de una sociedad para comenzar con nuevas formas de pensamiento y de comportamiento, ya que a través de nuevos dispositivos que permiten el uso del internet las personas se vinculan y/o relacionan, ya no sólo están en contacto en la escuela, por teléfono, en el trabajo, ahora también están en contacto por medio de las redes sociales online.

Saber cómo se está llevando a cabo esta nueva forma de socialización, servirá para poder entender estos nuevos cambios y formas de vivir, para poder conocer a estos individuos que etiquetan, notifican y comparten al igual que platican, llaman por teléfono y abrazan a los que los rodean.

Los jóvenes (adolescentes y adultos emergentes en conjunto), son los que están creando estas nuevas formas de relacionarse con los otros a través de las redes sociales en Internet (Facebook), actualmente conocer a alguien por este medio o establecer una relación romántica a través de éste ya no es un suceso extraño y tiene mayor incidencia.

Conocer cómo se lleva a cabo la socialización de los jóvenes en Facebook permitirá saber cómo influye en el desarrollo y formación de los individuos, en su forma de comunicarse, de pensar, de interactuar con otros, de comportarse, de informarse, en su búsqueda de identidad, de representarse a sí mismos ante otros, también permitirá saber cómo se configura el individuo en esta realidad virtual y cómo influye en su realidad física, como se compaginan, como estas nuevas formas de socializar transforman tanto a la sociedad como al individuo, ya que se influyen mutuamente.

Al saber cómo se relaciona o interactúa un individuo con los otros en la red social Facebook, beneficiará al tener conocimiento sobre cómo puede intervenir de manera adecuada el psicólogo ante las problemáticas que presenten las personas incurridas por este medio, conocer el medio en el que se desenvuelve permite la comprensión de sus acciones, pensamientos y sentimientos, además de identificar como se influyen, compaginan y/o contrastan.

El presente trabajo tiene como objetivo principal identificar y describir las características de la socialización de los jóvenes de 12 a 29 años de edad de habla hispana a través de la red social en Internet Facebook; como objetivos específicos se busca describir las formas de interacción de los jóvenes de 12 a 29 años de edad de habla hispana en la red social virtual Facebook y por último describir la influencia de la socialización en la búsqueda de identidad de dicha población a través de la red social virtual Facebook. Para lograr el objetivo principal y los específicos se realizó una revisión teórica-experimental.

Por lo que en el primer capítulo se profundizará en el fenómeno de la socialización, qué es, en qué consiste, cómo se lleva a cabo, cuáles son sus fines y quiénes son los agentes socializadores. En el segundo capítulo se describirán las principales características de la adolescencia y la adultez emergente, centrándose en los aspectos sociales de estos períodos. El tercer capítulo será sobre la red social virtual Facebook, se describirá qué es una red social en Internet, qué es Facebook, sus historia, así como sus usos y fines. Por último, en el cuarto capítulo se analizarán artículos referentes a la socialización de los jóvenes de 12 a 29 años de habla hispana a través de Facebook, los estudios seleccionados tendrán temáticas relacionadas con la socialización tales como: interacción social, relaciones sociales, comunicación y la construcción de la identidad en dicha red; se culminará así con las conclusiones referentes al tema en cuestión.

1. LA SOCIALIZACIÓN DEL SER HUMANO

El ser humano requiere de su entorno natural y social para poder desarrollarse (Centeno, 2011). Desde la era prehistórica comenzó a reunirse en grupos, esto facilitaba la realización de actividades que satisfacían las necesidades para poder sobrevivir. La interacción con otros devino como una ventaja para el desarrollo biológico, psicológico y social del individuo.

En un principio se crearon grupos que se transformaron en civilizaciones que evolucionaron a sociedades. La Real Academia Española (2014), define sociedad como “un conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes”, mientras que Gelles y Levine (2000, p. 195), la describe como “una población autónoma cuyos miembros están sujetos a una autoridad política común, ocupan un mismo territorio, tienen una cultura común y un sentido de identidad compartido”, es dinámica y sus miembros son interdependientes.

Para Kaminsky (1985), en Nateras (2013, p. 51), “las sociedades son estructuras organizadas de grupos humanos determinados, integradas por sus instituciones, sus individuos y un conjunto de actos sociales significativos. Además... viven en un proceso permanente de transformación.”

A lo largo de la historia de la humanidad han surgido cuatro tipos básicos de sociedades: bandas de cazadores y recolectores, pueblos horticultores, estados agrarios y naciones industriales, cada una con diferencias en el nivel de desarrollo tecnológico, el tamaño de su población y de las instituciones (Gelles y Levine, 2000), como se puede apreciar en la tabla uno.

Tabla 1.

Tipos básicos de sociedades.

Tipo de Sociedad	Tamaño	Innovaciones Tecnológicas	Roles Sociales	Instituciones Sociales*
Bandas de cazadores y recolectores	Bandas nómadas de 10-50 individuos	Tecnología simple	Adultos involucrados en recolección de comida, roles basados en sexo y edad, los hombres cazan, las mujeres recolectan	Ninguna institución social formal más que la familia
Pueblos horticultores	Pueblos autónomos semipermanentes de 40-300 individuos	Producción de comida: sustitución de recolección y caza por la granja y el crecimiento de reservas	Adultos involucrados en producción de comida, división del trabajo basado en sexo y edad, los roles de jefe, chaman y guerrero se agregan	El grupo de parentesco o clan se vuelve básica para la organización social
Estados Agrarios	Ciudad y pueblos circundantes de decenas de miles en una unidad territorial	Revolución agrícola, vehículos con ruedas y barcos, cerámica y bronce, escritura y calendarios, moneda, etcétera	Ocupación, especialización y desigualdad dieron en consecuencia castas de herencia social, la mayoría de la población pertenece al campesinado	La religión y la política se vuelven instituciones separadas, menos dependientes de la familia o el clan
Naciones Industriales	Estados.nación de millones, la urbanización se expande	Revolución industrial (nuevas fuentes de energía, mecanización del trabajo, adopción del sistema de fábrica), sistemas avanzados de comunicación y transporte	Alto nivel de diferenciación y especialización en las ocupaciones, rangos sociales basados en estatus adquirido así como adscrito; más alto nivel de opción individual en los roles sociales	Distintas instituciones religiosas, políticas, económicas y familiares emergen de nuevas instituciones, como la educación y la ciencia; cambios en el balance de otras instituciones.

Tabla 1.Descripción general acerca de los principales tipos de sociedades a lo largo de la historia del ser humano. (Tabla retomada de Gelles y Levine, 2000 p. 201).

Como se puede notar en la tabla uno, se han ido modificando las características de las sociedades al paso del tiempo; se puede notar en cuanto al crecimiento de su tamaño, los roles sociales que se han ido transformando, la creación de instituciones sociales y de las innovaciones tecnológicas.

Al vivir dentro de una sociedad, el individuo necesita adquirir y desarrollar habilidades, conocimientos, actitudes y valores que faciliten su interacción con las personas dentro de ésta (Cohen, 1992, en Garibay, 2001); al proceso que le permite al ser humano conocer las formas de actuar, pensar y sentir correspondientes a la sociedad a la que pertenece se le conoce como socialización (Garibay, 2001).

Existen diversas disciplinas (como la Psicología Social, la Sociología, o la Antropología), y dentro de éstas, distintas perspectivas que han estudiado y conceptualizado el fenómeno de socialización, (al aproximarse a conocer dicho fenómeno se comprenderá al individuo como ser social); algunas de esas definiciones se describen brevemente a continuación.

Para Kaminsky (1985, p. 11), en Nateras (2013, pp. 51 y 52), la socialización se refiere a “todas y cada una de las instancias a través de las cuales un sujeto humano integra e incorpora las consignas y determinaciones de la estructura social* en la que interactúa”.

De acuerdo con Giner (2008), en Adame (2011, p. 15), es:

El proceso mediante el cual el individuo es absorbido por la cultura** de su sociedad, es decir, se concibe como un proceso educativo donde el individuo recién nacido aprende valores, actitudes, normas y pautas de conducta que la sociedad considera formas apropiadas de comportamiento para dicha sociedad.

*Se entiende a la estructura social como el “marco de relaciones entre los distintos componentes o partes de la sociedad, es decir, los patrones de relaciones entre sus distintos componentes o partes (Torres, 2001, p. 201)”.

**Se entiende por cultura a “las formas de comportamiento, ideas, actitudes y tradiciones perdurables, compartidas por un gran grupo de personas y transmitidas de generación a la siguiente (Myers, 2000, en Garibay, 2001 p. 27)”.

Musgrave (1988), en Gelles y Levine (2000, p. 128), por su parte, la considera “el proceso mediante el cual se adquiere un sentido de identidad personal y se aprende lo que las personas creen en la cultura circundante y cómo esperan ellos que uno se comporte”; Gelles y Levine (2000), complementa lo anterior al mencionar que es un proceso continuo de interacción con el cual se adquieren habilidades sociales* e identidad personal, también, que el contenido de la socialización varía de una sociedad a otra y que es por medio de este proceso que se adquiere la cultura de la sociedad en que uno se desarrolla.

Torres (2001, p. 208), menciona que es:

Un proceso de toda la vida mediante el cual aprendemos, aceptamos, rechazamos o modificamos las normas, valores y expectativas de nuestra sociedad y desarrollamos una visión del mundo. Poco a poco el individuo adquiere una forma particular de comportarse, una identidad propia y un yo distinto de los demás.

Tortajada (2013), en Becerra (2015, p. 37) da una descripción parecida a la anterior al mencionar que la socialización es un:

Proceso que se desarrolla a lo largo de... la vida del individuo, en cuanto que el aprendizaje no tiene... final, no obstante hay que precisar que gran parte de este aprendizaje básico se lleva a cabo en los primeros años de vida, esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos, maneras de obrar, pensar y sentir propios de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona.

Se debe tener presente que:

La socialización es un proceso integral en la medida en que operan en forma coordinada condiciones biológicas, psicológicas y socio-culturales. Aunque por limitaciones conceptuales o técnicas... en su análisis se focalice en un aspecto, la búsqueda de integración de múltiples niveles explicativos no debe perderse [del] horizonte (Bonvillani, 2003, p. 115).

*Se entiende como Habilidades Sociales a las competencias adquiridas y aprendidas que permiten al individuo interactuar con otros de la manera más adecuada de acuerdo a la situación en la que se encuentra y de forma beneficiosa mutuamente (Centeno, 2011).

Las distintas definiciones antes descritas tienen puntos en común o que se complementan sobre la socialización, así pues, la consideran un proceso de interacción continua que dura toda la vida, mediante el cual el individuo incorpora y/o aprende valores, normas, formas de conductas, pensamientos y sentimientos, propios de la sociedad (grupo y entorno) en la que vive. Con este proceso también adquiere una identidad propia, habilidades sociales y una cultura, que permiten su desarrollo en dicha sociedad.

Una descripción más sobre este fenómeno nos la ofrecen Peter Berger y Thomas Luckmann (2006), la cual se complementa con las definiciones anteriores y a su vez aporta nuevos puntos que permiten comprender a mayor profundidad la socialización.

Estos autores consideran que la sociedad es un proceso dialéctico constituido por tres momentos que se dan simultáneamente, los cuales son: la externalización, la objetivación y la internalización. Cada momento corresponde a una caracterización esencial del mundo social, así pues la sociedad es un producto humano (externalización), es una realidad objetiva (objetivación), donde el hombre es un producto social (internalización o socialización).

Con el proceso de *Externalización* (el ser humano se externaliza en actividad), el individuo proyecta sus propios significados en la realidad* en la que vive, conforme se externaliza en actividad construye el mundo en el cual lleva a cabo este proceso, el hombre en sociedad es constructor de un mundo debido a la apertura a éste que posee. Baldrige (1979), en Torres (2001), sostiene que es el individuo quien define la realidad de su vida cotidiana de acuerdo a sus propias experiencias y situación social, por tanto, las experiencias e interpretaciones de cada individuo definen sus reacciones y relaciones con los demás.

*Se entiende a la realidad como "la cualidad propia de los fenómenos independientes de la propia volición (Berger y Luckmann, 2006, p. 11)".

Con lo anterior el individuo proporciona un ambiente estable a su comportamiento y un orden social que especializa y dirige sus impulsos; este orden es un proceso continuo de intercambio y negociación de perspectivas (Bonvillani, 2003), y se debe tener en cuenta que es una producción humana derivada de la continua externalización (Berger y Luckmann, 2006).

La expresividad humana puede objetivarse, es decir, se manifiesta en productos de la actividad humana, así pues, las *Objetivaciones* son índices de los procesos subjetivos de quienes las producen. La realidad de la vida cotidiana es posible solamente por las objetivaciones, el ser humano está rodeado de objetos que indican las intenciones subjetivas de otros individuos, “el sujeto interpreta, le da un significado a la realidad que comparte con otros... es pensado como un actor que construye y deconstruye la realidad social [siendo] activo (Bonvillani, 2003, p. 110)”.

Un tipo de objetivación es la significación, la cual es la producción humana de signos, los que indican el significado subjetivo de quien los hizo y se agrupan en sistemas, el sistema de signos más importante para los individuos es el sistema de signos vocales conocido como lenguaje, que es su herramienta fundamental (Berger y Luckmann, 2006).

La Real Academia Española (2014), define al lenguaje como “la facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos”. Para Gelles y Levine (2000, p. 97), “es el medio primario de captura, comunicación, discusión y cambio de comprensiones compartidas, que se pasan a las nuevas generaciones”. De acuerdo con Garibay (2000), los seres humanos se comunican mediante 3 tipos de lenguaje: el hablado (se da mediante patrones de sonido con significación), el escrito (es el registro gráfico del lenguaje hablado) y el corporal (mensajes a través de gestos, posturas y movimientos).

El punto de partida del proceso en el cual se induce al individuo a ser partícipe de la dialéctica de la sociedad es la *Internalización*, la cual, se considera como “la aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado, o sea, en cuanto es una manifestación de los procesos subjetivos de otro que, en consecuencia, se vuelven subjetivamente significativos para mí (Berger y Luckmann, 2006, p. 162)”. La internalización es la base para comprender a los semejantes y para aprehender el mundo como realidad significativa y social, esta aprehensión se da cuando la persona asume el mundo en el cual otros están viviendo previamente, al ser asumido por el individuo puede ser modificado o recreado.

Cuando una persona comprende los procesos subjetivos de otro individuo, comprende el mundo en que ese otro vive y lo vuelve suyo, se da una continua identificación mutua, donde se vive en un mismo mundo (en un mismo tiempo y espacio) y cada uno es partícipe en el ser del otro. Al llegar a este grado de internalización se le considera entonces como miembro de la sociedad, al proceso por el que esto se lleva a cabo se le conoce como *socialización* y se define como “la inducción amplia y coherente de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o en un sector de él (ibíd., p. 164)” y se divide en dos tipos: primaria y secundaria.

1.1 Socialización primaria y secundaria

La *socialización primaria* es aquella que sucede durante la niñez, se considera la más importante para el ser humano, ya que en ella se forma el mundo base de la persona y el individuo se vuelve miembro de la sociedad. Al nacer el ser humano se encuentra con sus otros significantes, o significativos (que son aquellos que el individuo considera importantes y tienen gran influencia en el niño) que en primer plano son, por lo general, los padres o la familia cercana al infante (abuelos, tíos, hermanos, entre otros), los cuales hacen una selección de aspectos del mundo social según su idiosincrasia individual y el lugar que ocupan en la estructura social, (se puede decir, que ellos filtran los elementos al seleccionarlos y/o modificarlos) para entonces transmitirlos al individuo (Berger y Luckmann, 2006 e Ibarra y Jacobo, 2014).

Esta socialización se realiza con una adhesión emocional inmensa hacia esos otros significantes facilitando el aprendizaje para el niño debido a la carga emotiva implicada, los niños se identifican con éstos y asumen las normas, creencias y valores de ellos como algo natural (Perinat, 2003).

Los otros son aprehendidos en encuentros cara a cara, que es la experiencia más importante que el individuo tiene con sus semejantes, es el prototipo de interacción social y del cual se derivan los demás (Berger y Luckmann, 2006). “El termino *interacción* significa que todas las partes del intercambio influyen unas sobre otras. La palabra *social* señala que más de una persona está comprometida en la situación (Calhoun, Ligth y Keller, 2000, en Garibay, 2001, p. 18).” En esta interacción “las acciones de una persona dependen de las acciones del otro y viceversa. La interacción social es el resultado de la influencia mutua, no la actividad paralela o simultanea (Gelles y Levine, 2000, p. 209).”

En la situación cara a cara el lenguaje es reciproco, a través de la conversación se sincronizan las intenciones subjetivas de los conversadores, el individuo se oye así mismo cuando habla, sus propios significados subjetivos se hacen accesibles objetivamente, se objetiva el propio ser haciéndose accesible para uno y para el otro. El lenguaje estabiliza la propia subjetividad y esta capacidad persiste cuando no se está en una situación cara a cara, también objetiva experiencias compartidas haciéndolas accesibles a los que comparten determinado lenguaje (Berger y Luckmann, 2006).

Al proceso que da como resultado la adquisición de lenguaje se le conoce como comunicación y el acto de comunicar es que algo se haga común, es decir, compartir el sentido de lo que se dice (Bautista 2013). Para Maletzke (1992), en Becerra (2015), la comunicación es un sistema de reacciones entre tres factores básicos que son: la persona que expresa algo, lo que se expresa (el mensaje) y el individuo que recibe lo que se expresó. De acuerdo con Espinar, Frau, González y Martínez (2006), en Becerra (2015, p. 13) “se puede hablar de comunicación en la medida en que existe una relación interactiva en la que el emisor tiene la intención de transmitir y significar y, por parte del receptor hay, como mínimo una comprensión del mensaje”. Por lo que la comunicación es un proceso central de la socialización.

En la socialización primaria se construye “el mundo” del individuo, el niño lo internaliza creyendo que es el único, aceptando los roles y actitudes de sus otros significantes e internalizándolos, apropiándose de ellos y así identificándose con esos otros, de esa manera puede identificarse a sí mismo, adquiriendo una identidad subjetiva coherente. Existe “una dialéctica entre la auto-identificación y la identificación que hacen los otros, entre la identidad objetivamente atribuida y la que es subjetivamente asumida (Berger y Luckmann, pp. 165 y 166)”.

Al abstraer los roles y actitudes de sus otros significantes, se identifica con ellos y a su vez con una sociedad, con una generalidad de otros, (con esta identificación generalizada el niño también realiza su autoidentificación estable y continua. A esto se le conoce como el otro generalizado, a la internalización de la sociedad y de la realidad objetiva en ella establecida (Berger y Luckmann, 2006 y Bonvillani, 2003).

El concepto del “otro generalizado”, se entiende pues como una actitud general y acorde de las personas hacia normas y valores, por ejemplo, el niño entiende que una conducta es adecuada a la circunstancia no solo porque así lo dicen los padres, sino porque “todos” (sociedad en general) consideran que se haga de esa forma. Con la adquisición del otro generalizado finaliza la socialización primaria y da paso a la secundaria, el niño se dará cuenta entonces que el mundo que creía único, no lo es y conocerá otros mundos que integrará al propio (Berger y Luckmann, 2006 y Perinat, 2003).

Se le llama *socialización secundaria* a “cualquier proceso posterior [a la primaria] que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de una sociedad (Berger y Luckmann, 2006, p. 164)”, es “la internalización de “submundos” institucionales o basados sobre instituciones* (ibíd., p. 172)”.

En la socialización secundaria se adquiere el conocimiento específico de determinados roles y de su vocabulario, con la internalización de un rol se da una identificación subjetiva con éste y sus normas, el individuo se identifica con el submundo institucional al que se incorpora, se aprehende el contexto institucional. Al internalizar algunos “submundos” pueden contrastar con el “primer mundo” del individuo, por lo tanto los nuevos contenidos (al encontrarse a una persona con un mundo ya internalizado), deben superponerse a la realidad previamente desarrollada, es decir, tienen que integrar los nuevos conocimientos a los anteriores, logrando una coherencia entre el mundo base internalizado en la socialización primaria y los submundos internalizados en la socialización secundaria (Berger y Luckmann, 2006).

En esta socialización no existe una identificación con una carga emocional tan grande hacia los individuos que socializan a la persona como la existente en la socialización anterior. Mientras que en la socialización primaria se internaliza el mundo y la identificación se da con una carga emocional enorme, en la secundaria se internalizan submundos y la identificación se da sin tanta carga emotiva.

*Institución: La Real Academia Española (2014), la define como “Cada una de las organizaciones fundamentales de un estado, nación o sociedad”.

Aunque la socialización se divida en primaria y secundaria, sigue siendo un solo proceso, (que se consolida al pasar de generación en generación), mediante el cual un individuo se transforma en un ser social. Las principales finalidades y/u objetivos de dicho proceso, de acuerdo con Garibay (2001), Nateras (2013) y Torres (2001), son:

- Introducir al ser humano en una sociedad (la cual preexiste al individuo), enseñándole las habilidades necesarias para vivir en ella.
- Enseñar a satisfacer las necesidades básicas de acuerdo a las normas aceptadas por la sociedad de la que es parte.
- Reproducir y mantener la sociedad a la cual se pertenece, mediante el desarrollo de actividades humanas con las cuales se construye una forma de vida.
- Transmitir valores, patrones de comportamiento, tradiciones, costumbres, expectativas y cultura propios de la sociedad y de la idiosincrasia de la estructura social a la que pertenece el individuo.
- Hacer partícipe al individuo en la vida colectiva mediante la expresión de sí mismo.
- Desarrollar en el individuo una forma de pensar, sentir y actuar propia.

Mediante la socialización el individuo forma parte de la sociedad en la que vive, adquiere las habilidades necesarias para vivir en ella, se forma a través de la cultura en la que se desarrolla al transmitirle valores, conductas y costumbres propias de la sociedad en cuestión, a su vez desarrollará una forma de pensar, sentir y actuar propia, ya que la socialización es un proceso en donde el individuo es activo, es decir, influye en la sociedad (en los otros) y ésta (éstos) en él. La socialización puede llevarse a cabo gracias a los agentes socializadores, los cuales varían y convergen durante la vida del individuo.

1.2 Agentes socializadores

Se le llama agente socializador o de socialización a

Toda aquella persona, grupo, [organización], elemento cultural o social que realiza la acción de incorporar a los individuos en la sociedad, a través de procesos educativos directos e indirectos; ... incluyen adultos específicos (padres, maestros y figuras de autoridad), agencias colectivas (grupos e instituciones) y códigos culturales (estándares de valores, sistemas éticos y religiosos), (McDavid y Harrari, 1974, en Garibay, 2001, p. 20).

El ser humano algunas veces funge como agente de socialización y otras como individuo a socializar. Dentro de los principales agentes se encuentran la familia, la escuela, el grupo de pares y los medios de comunicación, los cuales se describirán a continuación.

La *familia* es el primer agente de socialización del infante, funge como puente entre los niños y la sociedad en la que se encuentren inmersos y ofrece la asimilación de los elementos básicos de ésta. Las relaciones entre los miembros de una familia tienen un carácter emocional profundo, siendo esta la característica que diferencia estas relaciones de otras existentes con otros grupos. El vínculo que se establece es de mayor duración y efecto en la socialización del individuo (y en su desarrollo en general). La actividad socializadora de los padres está orientada por las creencias, valores y metas presentes en su sociedad, las cuales transmiten a sus hijos (a través de la historia, cultura y concepciones correspondientes) al instruirlos acerca de la vida cotidiana (mediante el lenguaje y modelando actividades), (Nateras, 2013).

Entre las funciones socializadoras de la familia están: transmitir valores, normas, creencias, hábitos, todas ellas culturales, proteger, dar sustento, abrigo y afecto, proporcionar un sentido de identidad, establecer la diferenciación de roles, de funciones, acorde o no al género de sus hijos y orientar el desarrollo y las expectativas de los [mismos], (ibíd. p. 68).

La familia es la principal fuente de apoyo y afecto para sus integrantes, “es el contexto social por excelencia en el cual se comienza a entender cómo es el mundo, el fundamento de las relaciones sociales, así como a configurar un sistema de valores personales y una identidad particular (Jiménez, Estévez y Musitu, 2013, p. 148)”. Se dan relaciones verticales (de autoridad) que van de padres a hijos y horizontales (de igualdad) que son entre hermanos (Nateras, 2013).

Dentro de la familia, los padres son las personas más influyentes en los primeros años de crianza de los individuos, por ello conocer los estilos de paternidad que existen auxilia en la comprensión de la influencia de los padres y del clima familiar que se genera en los procesos de socialización de las personas. Se han reconocido cuatro estilos, que se describen en la tabla 2.

Tabla 2.

Estilos de Paternidad.

Estilos	Padres	Hijos
Autoritario (alta responsividad y alta exigencia)	Control y evaluación de conductas de hijos Hay castigo físico Existe presión psicológica Insultos verbales Son absorbentes y posesivos Imponen normas rígidas	Bajos niveles de independencia y responsabilidad social El niño tiene temor constante En la escuela pueden ser desobedientes, problemáticos, nerviosos y temperamentales Son conflictivos, irritables y desconfiados
Permisivo (alta responsividad y baja exigencia)	Son tolerantes No ponen límites a acciones de hijos Dejan actuar libremente a hijos No exigen, ni castigan, ni ponen orden El niño tiene el control	Son inmaduros Impulsivos Baja tolerancia a la frustración
Negligente (baja responsividad y baja exigencia)	No existe atención hacia el niño en ningún ámbito Se descuida al niño No hay reglas precisas Se centran en sus propios intereses y problemas Hay escasos límites	Están en constante crisis Son retraídos o agresivos Comportamiento antisocial
Autoritativo (alta responsividad y alta exigencia)	Hay interés en educar al niño de forma apropiada Se estimula, apoya y dialoga con el niño Se premia, reconoce y también se sanciona al niño en los momentos indicados Son exigentes pero amorosos	Amplio desempeño social Amplias habilidades cognoscitivas Confianza en sí mismos Autocontrol

Tabla 2. Tabla de creación propia, donde se describen los estilos de paternidad de acuerdo con Jiménez, Estévez y Musitu (2013), Gelles y Levine (2000) y; Baumrind (1971), Faw (1981) y Van Pelt (1985), en Nateras, (2013).

Los estilos de paternidad contribuyen en la forma en que los individuos se desarrollan en la sociedad con las demás personas, así, mientras un padre autoritario forma a un sujeto con niveles bajos de independencia y responsabilidad social, un

padre autoritativo contribuye con un sujeto independiente y con un amplio desempeño social.

Para Papalia y Wendkos (1992), en Nateras, (2013), los padres atraviesan los distintos estilos de paternidad dependiendo de los distintos estados de ánimo y las reacciones a las situaciones que se les vayan presentando. La familia es la primera referencia de como dirigirse con los otros, pero no es la única, la escuela es otro agente socializador que repercute en gran medida en las personas.

En este sentido, la primer institución pública con la que el niño tiene contacto es la *escuela*, la cual ejerce gran influencia en su socialización, en este lugar es donde se le enseñan nuevas formas de autoridad y de relaciones con compañeros de su edad, creando así grupos de contemporáneos, quienes traen influencias socializadoras de familias distintas, lo cual representa un escenario mayor de la sociedad para el infante.

En la escuela el individuo aprende conceptos, herramientas, técnicas y códigos que conforman la herencia intelectual y cultural humana (en particular las de la sociedad en que participa), preparándolo para desempeñar un rol ocupacional específico para su presente y en su futuro (Morduchwicz 1995, en Nateras 2013 y Perinat, 2003). Es aquí donde se crean modos de actuar, de pensar y se insertan valores que se unen a los ya establecidos por la familia.

Se dan relaciones verticales y horizontales, las primeras son educativas- jerárquicas que van de profesor a alumno, son de carácter formal, donde el adulto tiene la autoridad, dirige las actividades del niño y le propone roles, las segundas son relaciones entre iguales, son con los compañeros de clase, tienen un carácter informal y se dan espontáneamente (Perinat, 2003). Aquí se vivencian las primeras experiencias de interacción con otras personas externas a la familia. El contacto con compañeros de la misma clase da como consecuencia otro tipo de socialización, la que se da entre el grupo de pares.

Se considera *grupo de pares* a las personas que tienen una misma edad y estatus (o similar), vistos desde fuera se les considera que son iguales aunque existan diferencias entre ellos (tienen características similares, no idénticas), interactúan frecuentemente, sus intereses son inmediatos, su estructura grupal y social es reducida, tienen costumbres y una organización determinada (Garibay, 2001). Los primeros agentes socializadores considerados como compañeros o pares son los hermanos mayores, después vienen los compañeros de juego y por último los amigos (Gelles y Levine, 2000).

En la niñez los compañeros y amigos permiten conocer otros mundos de significaciones culturales, son un foro que transmite normas y conocimiento social. La influencia de los pares varía gradualmente con la edad alcanzando su nivel máximo en la adolescencia (Perinat, 2003), donde los individuos se preocupan más por cómo los perciben éstos que por cumplir con los parámetros de los adultos (Ochoa y Uribe, 2015).

Con el grupo de iguales, la socialización es informal, se aprenden y comparten conocimientos, el individuo se vuelve cómplice de otros a los que puede considerar en una situación similar a la de él y por tanto identificarse con ellos.

Aparte de los agentes socializadores que se han mencionado, se encuentran otros que han tomado una gran relevancia en los individuos, estos son los *medios masivos de comunicación*.

Previamente a definir estos medios, se debe tener presente que existen distintos tipos de comunicación, los cuales son intrapersonal, interpersonal y de masas o social.

La comunicación intrapersonal tiene lugar en el interior del individuo, en la interpersonal existe una proximidad física entre los interlocutores, un grado de empatía, al igual que una interdependencia de ambos (es decir, una secuencia próxima de tiempo acción-reacción), una interacción y la asunción del papel activo que desempeña cada interlocutor (Becerra, 2015).

La comunicación de masas o social “tiene lugar a partir de una persona o un grupo de personas mediante un dispositivo de transmisión (un medio) hacia grandes audiencias o mercados (Biagi 2009, en Becerra, 2015, p. 21)”. Este tipo de comunicación se caracteriza porque el mensaje se envía a través de un sistema de comunicación masiva (como la televisión o el internet), se distribuye de forma rápida y llega simultáneamente o en un tiempo breve a grupos extensos de diversos individuos (Becerra, 2015).

Así pues se habla de medios masivos de comunicación al referirse a “aquellos instrumentos técnicos que transmiten unidireccionalmente contenidos de información, formación o entretenimiento a un público numeroso, disperso y heterogéneo (Mcluhan 1971, en Garibay 2000, p. 23)”, pueden clasificarse en cinco áreas como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 3.

Tipos de medios masivos de comunicación.

Tipo de medio masivo	Descripción	Ejemplo
Medios impresos	Transmiten la información en impresiones de texto	libros, periódicos, revistas
Medios auditivos	Dan sus mensajes mediante el sonido	radio, teléfono
Medios visuales	Transmiten su información emitiéndola en imágenes	fotografías
Medios audiovisuales	Emiten su contenido a través de imagen y sonido en conjunto	televisión, cine, videos
Medios multimedia	Transmiten su información integrando texto, audio, imagen y video, además tienen la característica de permitir la interactividad entre el emisor y el receptor en la mayoría de los casos	redes computacionales

Tabla 3. Se clasifican los medios masivos de comunicación en cinco áreas de acuerdo a sus características y se ejemplifica cada tipo (Tabla retomada de Garibay, 2001, p. 24).

El periódico, la radio, la televisión y ahora el internet (que estaría dentro de los medios multimedia), han tenido la característica de ser innovadores en su momento y de transmitir a una mayor cantidad de personas información cada vez más vasta y específica, en su momento cada uno aportó elementos para que cambiaran los estilos de vida de los individuos y por ende de las sociedades.

Los medios masivos de comunicación son una forma básica para acceder al conocimiento del cual depende la vida en sociedad, pues se relacionan con gran parte de los aspectos de las actividades sociales del individuo (Giddens 1993, en Becerra 2015); ya que a través de ellos se imponen normas sociales, se inculcan patrones de conducta, se ofrecen modelos y se crean representaciones para el individuo, es decir, dan a conocer un mensaje a las personas mediante la palabra y/o la imagen que utilizan, jugando así un papel determinante en la socialización del ser humano (Perinat, 2003).

En la actualidad el internet es el medio masivo de comunicación que ha permitido una mayor cobertura en el mundo, se ha convertido en una herramienta poderosa e indispensable para estar informado, comunicarse y socializar, en este medio han surgido sitios conocidos como redes sociales online (o redes sociales en internet), que han permitido una nueva forma de relacionarse con otras personas, siendo los adolescentes y jóvenes quienes las utilizan más, por lo que ha despertado interés conocer la socialización que realizan mediante estas redes, ya que son el sector que hace un uso mayor de ellas.

2. ADOLESCENCIA Y ADULTEZ EMERGENTE

El ciclo vital del ser humano puede dividirse en ocho etapas de desarrollo, éstas son: prenatal (de la concepción al nacimiento), lactancia e infancia (del nacimiento a los tres años), niñez temprana (de los tres a los 6 años), niñez media (de seis a once años), adolescencia (de 11 a 20 años aproximadamente), adultez temprana (de los 20 a los 40 años), adultez media (de 40 a 65 años) y adultez tardía (de 65 años en adelante), (Papalia, Wendkos y Duskin, 2010). Durante la adolescencia y la adultez emergente (período dentro de la adultez temprana), se vivencian los mayores cambios en el ser humano, conocer las características de estos periodos será de gran ayuda para comprender el desarrollo del proceso de socialización en estas etapas.

2.1 Adolescencia

La *adolescencia* es el período de desarrollo entre la infancia y la adultez, es una fase de transición y de cambios significativos en el individuo, comienza con la pubertad y finaliza cuando el individuo se aproxima al estatus de adulto, en esta etapa los adolescentes se preparan para sus futuras funciones y responsabilidades en la adultez de acuerdo a su cultura (Arnett, 2008).

De acuerdo con Krauskopof (1999), en Ibarra y Jacobo (2014), se divide en tres subetapas: la Adolescencia temprana o primera adolescencia (12 a 14 años aproximadamente), en la cual se suscitan cambios físicos y sexuales, se dan fluctuaciones de ánimo, y ajustes en la percepción corporal; sigue la Adolescencia media (15 a 17 años aproximadamente) donde continúan los cambios biológicos, existen emergentes impulsos sexuales, se da una exploración de las capacidades personales y una búsqueda de autonomía y por último esta la Adolescencia tardía o final (18 a 20 años aproximadamente), en ésta aún continúan los cambios físicos, hay un avance en la elaboración de la identidad, hay una búsqueda de afirmar un proyecto personal-social, se desarrollan habilidades para la adultez, se convive con grupos afines y se dan relaciones de pareja.

Para Ramos (2008), en Ibarra y Jacobo (2014), la adolescencia va de los 12 hasta los 20 años, mientras que Santrock (2004), la acota desde los 10 o 13 años de edad hasta los 18 o 22 años. Ibarra y Jacobo (2014), consideran que este período inicia aproximadamente a los 12 años y termina a los 18, sin embargo, los cambios biológicos que inician con la pubertad suelen incluso suscitarse desde los 10 años, no obstante, se considera que esta etapa finaliza a los 18 o 20 años aunque parece que su culminación es determinada por un cambio social en lugar de por uno biológico.

Como se mencionó anteriormente, el período de la adolescencia inicia con la pubertad, (en la cual los órganos sexuales maduran dando lugar a la capacidad de reproducirse del individuo), empieza entre los 11 y 12 años en las niñas y los 13 y 14 años en los niños, dura de 3 a 4 años, incluso puede iniciar antes, desde los 8 años en las niñas y los 9 años en los niños, el inicio más temprano es debido a que en ella influyen factores ambientales, culturales (Feldman, 2007 y Papalia, Wendkos y Duskin, 2010) y genéticos. En la siguiente tabla se enlistan los principales *cambios fisiológicos* que se viven en la adolescencia.

Tabla 4.

Principales transformaciones fisiológicas durante la adolescencia.

Mujeres	Hombres
Crecimiento y maduración de ovarios, trompas de Falopio, útero, clítoris y vagina	Crecimiento y maduración de testículos, pene, escroto, vesículas seminales y próstata
Menarquía	Espermaquía
Crecimiento corporal	Crecimiento corporal
Desarrollo muscular	Desarrollo muscular
Crecimiento de vello púbico	Crecimiento de vello púbico
Cambios en la voz	Cambios en la voz
Crecimiento de senos	Crecimiento de vello facial
Crecimiento de vello axilar	Crecimiento de vello axilar
Mayor anchura y profundidad de pelvis	Ensanchamiento de los hombros
Incremento de actividad de glándulas productoras de grasa y sudor	Incremento de actividad de glándulas productoras de grasa y sudor

Tabla 4. Se enlistan los cambios físicos que experimentan los individuos durante la adolescencia (Tabla retomada de Papalia, Wendkos y Duskin, 2010, p. 357).

Como se aprecia en la tabla 4 en este período se presentan las características sexuales primarias, donde los órganos relacionados directamente con la reproducción se agrandan y maduran (en la mujer: ovarios, trompas de Falopio, útero, clítoris y vagina, en el hombre: testículos, pene, escroto, vesículas seminales y próstata), también se perciben las características sexuales secundarias que se refieren a los signos fisiológicos de maduración sexual, los cuales no están directamente relacionados con los órganos sexuales (por ejemplo: el ensanchamiento de cadera en la mujer y los hombros anchos en el hombre). Sin embargo, no sólo se vivencian cambios relacionados con la sexualidad, también se dan cambios corporales, como una mayor altura, el cambio de la voz y la aparición de acné tanto en hombres como en mujeres (Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

Aunados a los cambios fisiológicos en la adolescencia se encuentran los *cambios cognoscitivos*, el principal es el desarrollo de un pensamiento formal en donde el adolescente puede pensar de manera abstracta, se dan cambios progresivos en las habilidades mentales del individuo dando lugar a un pensamiento más complejo, su capacidad de asimilar, usar y retener la información aumenta, conocen más acerca del mundo, crean estrategias para sopesar las nuevas experiencias que se les presentan, tienen una satisfacción al comprender los problemas y pueden imaginar múltiples posibilidades de soluciones, interpretaciones y respuestas a diversas situaciones, los adolescentes desarrollan un pensamiento hipotético-deductivo (Feldman, 2007 e Ibarra y Jacobo, 2014). Hay que tener en cuenta que el proceso cognoscitivo varía de un individuo a otro al igual que su desarrollo físico o social.

Otro tipo de transformaciones que se experimentan en la adolescencia son los *cambios sociales* que se dan en esta fase, el adolescente vive una reestructuración en las relaciones familiares, debido a que comienza un período de independencia de los padres, acercándose más a personas de su misma edad, por ello el individuo tiende a alejarse de su familia y a tomar en mayor consideración a personas de su mismo grupo, es decir, su grupo de iguales o de pares (Coleman y Hendry, 2003 e Ibarra y Jacobo, 2014).

El adolescente también busca comprender la nueva imagen que presenta y construir su propia identidad, en este sentido el grupo de pares es un gran apoyo para poder conseguirlo ya que es con ellos con quienes adquiere nuevas destrezas sociales, valores y opiniones (alternos a los familiares), los cuales contribuyen al desarrollo y formación de ésta (Coleman y Hendry, 2003). Con el grupo de pares se da un intercambio de ideas, sentimientos y pensamientos recíprocos, de aquí nacen amistades o relaciones románticas que cobran especial importancia en la vida del individuo en esa etapa y en algunos casos también en posteriores.

En la adolescencia se suscitan grandes cambios fisiológicos, cognitivos y sociales, después de esta etapa continua la adultez temprana y dentro de ella el período de adultez emergente.

2.2 Adultez Emergente

Al término de la adolescencia le sigue la etapa de adultez temprana que va de los 20 a los 40 años de edad aproximadamente, dentro de esta etapa se encuentra un período conocido como *adultez emergente*, que de acuerdo con Arnett (2008) abarca de los 18 a los 25 años aproximadamente, mientras que para Papalia, Wendkos y Duskin, (2010) abarca de los 18 o 19 a los 25 o 29 años aproximadamente.

Se debe tener en cuenta que no en todas las culturas se experimenta la adultez emergente, ésta se da en aquellas que permiten a los individuos posponer los papeles de adulto, (principalmente las sociedades industrializadas); sin embargo, es un fenómeno reciente que va en aumento en otras regiones del mundo debido a su incursión a la industrialización y a la economía global (Arnett, 2008).

Es un período de transición donde ya no se es adolescente pero tampoco se ha establecido el rol de ser adulto, Así pues, una persona cumple este rol cuando cubre tres criterios: el primero es que acepta las responsabilidades propias, el segundo que toma decisiones independientes y el tercero que tiene independencia financiera (Arnett 2006, en Papalia, Wendkos y Duskin, 2010); no obstante, lograr esos objetivos en sociedades industrializadas cada vez requiere de mayor tiempo y de navegar por diversas rutas para alcanzarlos.

La adultez emergente es pues un período de moratoria donde existe libertad para vivenciar papeles y estilos de vida diversos, es un tiempo de espera, pero también un momento decisivo en el cual se van cristalizando gradualmente los compromisos del ser adulto (Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

Para Arnett (2008), esta fase se caracteriza por ser la edad en donde se exploran diversas posibilidades en distintos aspectos de la vida y se hacen elecciones más duraderas adquiriendo así una identidad, es una etapa de inestabilidad, debido a las distintas posibilidades y elecciones que se toman; es la edad de centrarse en uno mismo al tomar decisiones independientes, de sentirse en medio, ya que no se es adolescente, pero tampoco adulto plenamente, también es la edad de las posibilidades, debido a que no se ha decidido una dirección en la vida, existen muchos futuros posibles y distintos.

A continuación se describe de forma general el desarrollo físico, cognoscitivo y social del período de adultez emergente, aclarando que esta descripción es parte de la etapa de adultez temprana.

El *desarrollo físico* no es tan drástico como en la adolescencia, la fortaleza física aumenta en ambos sexos, los sistemas del cuerpo funcionan de forma óptima y se goza de buena salud; la mayoría de los individuos se encuentran en la cúspide de sus capacidades físicas, tienen la energía y el funcionamiento más alto que puedan llegar a experimentar a lo largo de su ciclo de vida. Son fuertes, saludables y atractivos, la década de los 20 es cuando los individuos son más competentes que cualquier otro grupo de edad. En este período, se sientan las bases para la salud y las funciones físicas que vendrán en los años posteriores al elegir estilos de vida y con ellos se realizan las conductas de salud consideradas pertinentes (Berger, 2009, Feldman, 2007 y Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

El tamaño y peso del cerebro alcanzan su nivel máximo; en cuanto al *desarrollo cognoscitivo* se usa el pensamiento posformal, que es práctico, flexible, dialéctico, abierto, adaptable, lógico, intuitivo y emocional, con este tipo de pensamiento se resuelven los problemas en términos relativos, es decir, se entiende que existen múltiples causas que desembocan en una situación y múltiples soluciones a ésta, por lo que las respuestas a los problemas son negociados tomando en consideración el mundo real (Feldman, 2007 y Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

Referente al *desarrollo social*, las relaciones sociales son fundamentales para el bienestar del individuo, tener diversas relaciones y roles sociales influyen en las conductas saludables de éste. Las relaciones de amistad y románticas requieren de la capacidad para comunicar emociones, de empatía, saber resolver conflictos y respetar compromisos (Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

El adulto emergente tiene obligaciones familiares mínimas, son pocos los que tienen esposo (a) e hijos dependientes o familiares de la tercera edad, lo que busca es ser compañero, socio, amigo y/o amante, por ello cuenta con bastantes amigos, que dan compañía, confianza, información y apoyo, en esta etapa se forman amistades o se elige pareja, que pueden durar a lo largo de la vida del individuo (Berger, 2009).

Se puede decir que en los períodos de adultez emergente y en la adolescencia existe un gran interés por encontrarse en contacto con sus pares, las principales preocupaciones son los amigos y la pareja, aunque también son etapas de experimentación y búsqueda por comprenderse a sí mismo y esto se logra al interactuar con los otros y comprenderlos, conocer la socialización de los individuos que se encuentran en estas fases del ciclo vital facilitará entender con mayor precisión lo que acontece en su ámbito social.

En el presente trabajo se considera que los adolescentes abarcan una edad de 12 a 18 o 20 años aproximadamente y los adultos emergentes de los 18 o 20 a los 25 o 29 años aproximadamente, y se utilizará el “termino...joven (o jóvenes) como una forma... de referirse en conjunto a los adolescentes y los adultos emergentes (Arnett, 2008, p. 7)”; entendiendo que es en estas fases donde se considera que el ser humano es joven o se encuentra en la juventud, la cual Alvarado (2013, pp. 1 y 2), “considera una construcción social y cultural... sobre la etapa de transición entre la infancia y la adultez... [y que] puede variar de acuerdo con las distintas regiones, clases sociales y contextos”.

2.3 Socialización de los jóvenes

“En todas las épocas, además de... (los)... agentes formales (como la familia, escuela, organizaciones diversas) la socialización se produce como consecuencia del conjunto de interacción en las que participa el individuo y por ello siempre ha tenido una importante dimensión socializadora la interacción con el grupo de iguales, que tiene lugar en la vida cotidiana, fuera del marco escolar (salvo el “recreo”) o laboral (en lo que suele denominarse “tiempo libre”). Estas interacciones en los grupos no organizados formalmente (de amigos, compañeros, pares) han devenido más relevantes en las últimas décadas (Echeverría, 2008 en Becerra, 2015, p. 40).”

En la adolescencia la importancia de los pares como agentes de socialización aumenta, prefieren pasar mayor tiempo con sus iguales o sus amigos, ya que es muy relevante saber lo que ellos piensan; además al ser socializados por los adultos consideran la experiencia como de evaluación y dirección a diferencia del ser socializados por sus iguales, donde se diversifican los valores, comportamientos y estilos de vida; también es durante este período que el individuo se “rebela” hacia sus padres y son sus pares quienes le ayudan (y el a ellos) a encontrar su identidad en su contexto social (Garibay, 2001 y Gelles y Levine, 2000).

Dentro de las principales funciones del grupo de iguales durante la adolescencia se encuentran las siguientes:

- Son fuente de información sobre el mundo externo a la familia.
- Proporcionan retroalimentación sobre las habilidades que posee el adolescente.
- Mediante la interacción entre iguales se dan relaciones recíprocas.
- Aprenden a observar interés y perspectivas de sus pares para así integrarse armoniosamente en actividades sociales.
- Aprenden a ser partícipes de relaciones íntimas, desarrollando amistades con individuos seleccionados, de esta manera forjan los cimientos para formar relaciones de pareja en etapas posteriores.
- Dan apoyo emocional.
- Proporcionan un espacio de mayor libertad favoreciendo la autonomía y crítica.
- Contribuyen a definir la propia identidad, intereses y habilidades. (Aguirre, 1994, en Garibay, 2001 y Santrock, 2004).

El grupo de pares es realmente importante en la socialización de los adolescentes como se puede apreciar en los puntos anteriores, sus funciones son relevantes durante este período y el de la adultez emergente, en el cual sigue la búsqueda por conectar con sus iguales, aunque su influencia va disminuyendo a la par del tiempo libre que se tiene para convivir con ellos, esto se debe principalmente

a que los individuos comienzan a enfocarse en aspectos profesionales y maritales (Berger, 2009 y Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

Dentro del grupo de pares, los amigos toman una gran relevancia, éstos son personas del mismo sexo u opuesto al individuo, son importantes ya que satisfacen simultáneamente distintas necesidades sociales de la persona. Los amigos son fuente de apoyo, comprensión, sinceridad, confianza y aceptación, se da una igualdad en el dar y el tomar, por lo cual son clave para la comprensión del mundo social mediante el intercambio de ideas, sentimientos y pensamientos que se comentan y evalúan a través de la participación de actividades mutuas (Coleman y Hendry, 2003).

De acuerdo con Feldman (2007), son tres las razones principales por las que un individuo se hace amigo de otro, una es la cercanía, (el vivir cerca y contactar frecuentemente a la persona haciéndola accesible), otra es la semejanza, (identificarse con personas similares a ellos) y por último están las cualidades personales (como lealtad, afecto, calidez, sinceridad y sentido del humor).

Para Gotman y Parker (1987), en Santrock, (2004), los amigos en la adolescencia cumplen seis funciones básicas, que son:

- Compañerismo.- Brindan compañeros con los cuales se está familiarizado, con los que se quiere pasar tiempo y realizar actividades en conjunto.
- Estimulación.- Proporcionan información interesante y diversión.
- Apoyo Físico.- Proporcionan tiempo, apoyo y recursos.
- Autoestima.- Proporcionan ánimo, expectativa de apoyo y retroalimentación, que ayudan para que puedan percibirse como individuos competentes, atractivos y valiosos.
- Comparación Social.- Dan información sobre la posición en la que están en comparación con otros pares y de saber cómo lo están haciendo.
- Intimidad/Afecto.- Proporcionan relaciones de confianza, cálidas y cercanas con otras personas donde tienen que tener apertura uno y otro.

Las funciones descritas anteriormente que cumplen los amigos en la adolescencia también se dan en la adultez emergente, sin embargo, en este periodo el tiempo y los amigos se reduce, de igual forma los amigos disminuyen, aunque se consideran familia de elección (parientes ficticios), los solteros dependen más de sus amistades para satisfacer sus necesidades sociales, a diferencia de los que ya están casados o son padres (Papalia, Wendkos y Duskin, 2010). Es por ello que se integran ambas etapas, compartiendo características.

A pesar de la importancia e influencia de los amigos para los jóvenes, no son las únicas relaciones que se vivencian, pues también desarrollan relaciones románticas.

Salir en una cita durante la adolescencia es parte del proceso de socialización de este período. Dentro de las funciones de salir con otra persona se encuentran:

- Aprender a tratar y relacionarse con otras personas.
- Aprender a establecer relaciones de pareja, con posibilidades de propiciar un contexto adecuado para experimentar y explorar la sexualidad.
- Se establecen relaciones de compañerismo y amistad al interactuar y compartir actividades con otros miembros.
- Propicia diversión
- Contribuyen al desarrollo y formación de la identidad. (Paul y White, 1990, en Santrock, 2004).

Las primeras relaciones... sirven como contexto para que los adolescentes se den cuenta de lo atractivos que son, qué significa mantener una relación íntima con alguien y cómo influye todo esto sobre el grupo de iguales (Brown, en prensa). Sólo después de que los adolescentes adquieran algunas competencias básicas para establecer relaciones íntimas, la satisfacción de las necesidades sexuales y de apego se convierten en una función central de este tipo de relaciones (Furman y Wehner, 1998 en Santrock, 2004, p. 173).

Es así que al llegar a la adultez emergente se tiene un previo conocimiento sobre ser pareja romántica de otra persona, en esta fase es primordial para el individuo la elección de una pareja y convivir con ésta se torna de mayor envergadura.

Las relaciones pueden variar tomando en cuenta los tres elementos de los que consta el amor que menciona Sternberg (1986), en Berger (2009) y Papalia, Wendkos y Duskin (2010), los cuales son: la intimidad, (elemento emocional que incluye la autorevelación); la pasión (elemento motivacional, incluye la excitación, éxtasis y euforia); y el compromiso (elemento cognoscitivo que consta de la decisión de amar y quedarse con el ser amado), dependiendo de la relación, presencia o ausencia de dichos elementos se presentan distintos patrones de amor, los cuales se describen en la tabla 5.

Tabla 5.

Patrones del amor de acuerdo con Sternberg.

Tipo	Descripción
Sin amor	No hay intimidad, pasión y compromiso, se refiere a las interacciones casuales de que existen entre la mayoría de las personas
Gusto	Sólo se presenta la intimidad, hay cercanía, apoyo emocional, afecto, cordialidad, pero no existe pasión, ni compromiso
Enamoramiento	Se presenta la pasión, hay una fuerte atracción física y estimulación sexual, no se da la intimidad ni el compromiso, puede surgir de forma fácil y de igual manera desaparecer
Amor vacío	Solo existe el compromiso, no hay intimidad, ni pasión, un ejemplo podría ser los matrimonios arreglados.
Amor romántico	Existe intimidad y pasión, atracción física y emocional, sin embargo no hay compromiso
Amor de compañía	Se da la intimidad y el compromiso, pero sin atracción física, es una pareja cercana, comprometida de estar unida
Amor fatuo	Existe pasión y compromiso sin intimidad, la pareja está comprometida por pasión, este amor no dura
Amor consumado	Se encuentran la intimidad, pasión y compromiso, es un amor "completo", se puede alcanzar, pero es difícil de sostener.

Tabla 5. Se describen los posibles patrones de amor que pueden existir (Tabla retomada de Sternberg, 1986, en Papalia, Wendkos y Duskin, 2010, p. 463).

Durante la juventud se pueden experimentar los distintos patrones del amor que se describen en la tabla anterior, así pues, las relaciones románticas y la amistad

son importantes en la socialización del ser humano como ya se ha visto, sin embargo, otro punto también relevante en dicho proceso es el desarrollo de la identidad.

2.3.1 Identidad

Se entiende a la identidad como el

Proceso subjetivo (y frecuentemente autoreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo... Esta autoidentificación del sujeto requiere ser reconocida por los demás sujetos con quienes interactúa para que exista social y públicamente. Por lo tanto, la identidad se forma, se mantiene y se manifiesta en y por los procesos de interacción y comunicación social (Gímenez, 2007, en Alvarado, 2013, p. 26).

Entonces la identidad es la representación de sí mismo que tiene el individuo en relación con los demás, tiene elementos de lo que se comparte socialmente y de lo que es individualmente único, donde las partes colectivas destacan similitudes y las individuales enfatizan diferencias (Gímenez 2007, en Alvarado 2013).

Se podría decir que la identidad es una “identidad espejo”, resultado de cómo el individuo se ve a sí mismo y como lo ven los demás, es un proceso dinámico y cambiante, una especie de negociación entre la autoafirmación y la asignación identitaria. Por ello pueden existir diferencias entre la imagen que la persona tiene de sí misma y la imagen que tienen los demás de esa persona (Alvarado, 2013).

Es durante la adolescencia que los individuos experimentan con mayor intensidad la búsqueda de una identidad, están en la exploración de sus fortalezas y debilidades, de lo que les es distintivo de los demás y los hace únicos, se encuentran en un proceso de descubrimiento de sí mismos, de los otros y de lo que los rodea, por tanto, prueban distintos roles y/o papeles para saber cuál seleccionarán (Feldman, 2007 y Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

Marcia (1966, 1980,), en Feldman (2007) y en Papalia, Wendkos y Duskin (2010), propuso cuatro categorías de identidad en el periodo de la adolescencia, las cuales pueden verse en la siguiente tabla:

Tabla 6.

Categorías de la identidad durante la adolescencia.

Categoría	Descripción	Ejemplo
Logro de identidad	Ante un período de crisis, se exploran varias alternativas y se decide por una identidad en particular con la cual se está comprometido.	"Me encantan los animales, voy a ser veterinario"
Moratoria de identidad	Experimentan crisis y exploran varias alternativas, pero no se comprometen con una, posteriormente pueden decidirse por una, pero después de un periodo de turbulencia.	"Voy a estudiar Derecho, como mi mamá"
Exclusión de identidad	Estos adolescentes no pasan por una crisis, ni exploran alternativas, pero, se comprometen con una identidad que otros decidieron que sería la mejor para ellos.	"Voy a trabajar en un centro comercial mientras decido qué hacer luego"
Difusión de identidad	No existe exploración de alternativas ni compromiso con alguna identidad.	"No tengo idea"

Tabla 6. Tabla de creación propia donde se describen y ejemplifican las categorías de la identidad en la adolescencia de acuerdo con Marcia, (1966, 1980) en Feldman, (2007) y en Papalia, Wendkos y Duskin, (2010).

Los estados de identidad de Marcia (1966, 1980), fueron formulados en un principio para el período adolescente, sin embargo, son útiles para comprender el desarrollo de la identidad en períodos posteriores, los individuos pueden experimentar las cuatro categorías en variadas ocasiones (Berger, 2009 y Schaie y Willis, 2003); éstas no son consecutivas, el adolescente puede experimentar una u otra a medida que continúa su crecimiento, esta búsqueda de la identidad llega a extenderse a la adultez emergente, (una etapa de moratoria para el individuo), donde se experimentan distintos papeles y estilos de vida con el fin de elegir uno.

Se ha visto cómo a través de las interacciones con el grupo de pares, se da la amistad y las relaciones románticas, que mediante éstos el joven es socializado y socializa a otros a su vez y cómo se va construyendo la identidad dentro de este proceso, ahora bien la socialización de los jóvenes va cambiando de una cultura a otra e incluso de una generación a la siguiente.

Durante la juventud la socialización se lleva a cabo a través de los agentes socializadores conocidos como el grupo de pares, en específico con los amigos y las parejas sentimentales, mediante interacciones, en espacios recreativos, escolares y/o laborales, sin embargo la familia y los medios de comunicación también están presentes en la vida del individuo, aunque cuando era niño la familia era el principal agente, esto cambió, al llegar a la adolescencia y la adultez emergente, de igual forma irá cambiando la importancia de cada agente socializador a lo largo de la vida de cada individuo. Se debe tener en cuenta que aunque el nivel de importancia cambia, los distintos agentes de socialización siguen estando presentes en la vida del individuo.

Así pues, en la adolescencia y la adultez emergente los medios masivos de comunicación tienen un rol importante, puesto que la socialización también se lleva a cabo a través de ellos y de hecho se está notando un incremento en la importancia de éstos en dicho proceso, ya que en la actualidad con el auge de las Tic's la socialización se lleva a cabo de nuevas formas y en nuevos espacios, como el internet con las redes sociales virtuales. Los jóvenes principalmente utilizan estas redes, en específico Facebook para mantenerse en contacto e interactuar con otros, se han apropiado de ellas y las toman como un aspecto más de su vida cotidiana, conocer sobre esta red online, su funcionamiento y utilización podría ayudar a entender esta nueva forma de conocer a los otros.

3. LA RED SOCIAL EN INTERNET FACEBOOK

Los jóvenes utilizan con mayor frecuencia las redes sociales en internet, en la actualidad estas redes han tomado una relevancia considerable en la vida de las personas, gracias a ellas se puede conocer gente nueva, mantener amistades, encontrar trabajo, compartir opiniones o simplemente se utilizan para entretenerse (por diversión), (Caldevilla, 2010).

Para conocer acerca de las redes sociales online (posteriormente sólo de Facebook), primeramente se tiene que saber sobre las redes sociales en sí. De acuerdo con Oeyen, (2011, p. 17), una red social “implica la presencia mínima de dos elementos, sean personas u objetos, para permitir que circulen o intercambien bienes materiales o intelectuales”.

Dabas (1998), en Cañongo (2015, p. 51), menciona que una red social es un sistema abierto

Donde las relaciones entre individuos son horizontales e implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo. Un sistema multicéntrico que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo con los de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. Todos los miembros se enriquecen de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, mejorando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos.

La red social es pues, el conjunto de personas con las que se tiene contacto o un vínculo social, donde cada grupo de personas son puentes para establecer comunicación, la cual crea intercambio e interconexión entre sus integrantes, se podría decir, que una red social son todas las relaciones significativas de una persona y que se diferencian de la sociedad en general (Cañongo, 2015). Existen redes sociales en la familia, con los amigos, en la comunidad, escuela o el trabajo, se dan en cada ámbito en el que se desarrolle y relacione el individuo con otras personas, así pues, también se desarrollan en internet.

El alcance, desarrollo y evolución de las redes sociales virtuales, (también conocidas como redes sociales en internet u online), se debe a la existencia de internet, el cual es considerado la red de redes (o solo “la red”), un espacio donde convergen redes corporativas, formales, comerciales e informales, donde no existen estratos sociales. La palabra Internet es la contracción de “Internetwork System” que se traduce como “sistema de intercomunicación de redes”, por tanto, es una herramienta para comunicarse con otros y su uso depende de las necesidades del individuo que lo use (Garibay, 2001).

Desde su creación (por científicos militares en Estados Unidos) en 1969, (después paso a los científicos en general, posteriormente a las grandes y pequeñas empresas y finalmente a los ciudadanos en general), hasta el año 2004, se le conocía como la Web 1.0, que se caracterizaba por ser estática, sólo permitía leer información publicada en las direcciones web, el usuario tenía una actitud pasiva, donde sólo recibía información, datos, publicidad u opiniones de otros que publicaban en línea, pero, su papel era sólo de consumidor pues no interactuaba, esto debido a las aplicaciones y desarrollo tecnológico que se tenían hasta ese momento (Meza, 2012 y Tomeo, 2014).

Del 2004 en adelante se dieron cambios en la red, el principal es la introducción del factor social, a esta segunda versión del internet se le conoce como la Web 2.0 (sucesora de la Web 1.0), caracterizada por una participación activa de los usuarios, donde intercambian contenidos, forman grupos, brindan opiniones, influyen a otros y generan relaciones interpersonales mediante las aplicaciones y vehículos de la Web 2.0 (Becerra, 2015 y Tomeo, 2014). Mientras en la Web 1.0 los usuarios son receptores pasivos de servicios, en la Web 2.0 son receptores activos e interactivos, productores de contenido y colaboradores del desarrollo de la tecnología (Becerra, 2015).

Este nuevo espacio donde convergen los individuos e interactúan entre sí, donde ya no son sólo espectadores, sino son actores y productores del contenido de Internet ha hecho que a la Web 2.0 también se le considere como la Web Social; una Web participativa, donde se crean comunidades virtuales y se permite el trabajo colaborativo (Dillon, 2013). Es en este mundo virtual, social e interactivo donde tienen su auge las redes sociales en Internet.

3.1 Redes Sociales en Internet

Al hablar de la evolución en Internet de la Web 1.0 a la 2.0, también se tiene que mencionar el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, conocidas por su abreviación como Tic's*, (Castells, 2003, en Alvarado, 2013, p. 31, entiende a éstas como “las aplicaciones de descubrimiento científico cuyo núcleo... consiste en una capacidad cada vez mayor de tratamiento de la información... son producidas por sus contextos históricos y se pueden considerar como productos sociales”). Han generado cambios sociales y culturales significativos, gracias a su acceso fácil y masivo, tienen un potencial enorme para transmitir información, compartir contenidos o establecer contactos con otros (Carbonell, Graner, Beranuy y Chamarro, 2009).

*Trejo (2006) en Xantomila (2011, p. 48) agrega a las tecnologías de la información “el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones/televisión/radio, la optoelectrónica... la ingeniería genética y su conjunto de desarrollos y aplicaciones en expansión.”

Dentro de las TIC's se desarrollaron/crearon los "*medios sociales*" o "*mass media*" que de acuerdo con Carbonell y Oberst (2015), son plataformas de comunicación en línea, aquí el contenido lo crean los mismos usuarios a través de las tecnologías que proporciona la Web 2.0, así se puede editar, publicar e intercambiar información. Este autor también menciona que estos medios abarcan cuatro categorías:

1. Comunicación: blogs o microblogs como twitter y redes sociales como Facebook o LinkedIn
2. Colaboración: como Wikipedia
3. Multimedia: como Youtube
4. Entretenimiento: mundos y juegos virtuales como World of Warcraft o Lique of Legends.

De las cuatro categorías anteriores de los medios sociales, las redes sociales online han generado mayor repercusión en la vida de los individuos, Castañeda (2010), en Oeyen (2011, p. 55) entiende a éstas como:

Aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional.

Para Sábada (2012), en Becerra (2015, p. 27), se refiere a ellas como "un nuevo fenómeno tecnológico y social, [son] interconexiones surgidas desde los propios usuarios [que] sirven para mantener amistades, conocer gente nueva, entretenerse, crear conjuntamente movimientos, compartir fotografías [y] comentar nuevos estados de ánimo".

En las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires Argentina en Noviembre de (2001), en Caldevilla (2010, pp. 46 y 47), se concluyó que las redes sociales digitales son:

Formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Así pues al referirse a una red social en internet, se está hablando de las relaciones entre los individuos que interactúan entre sí en dicha plataforma de manera virtual y no a la página o el sitio donde se realizan esas relaciones (Meza, 2012).

Han existido diversas redes sociales online, desde las creadas en los 1990's que se podrían considerar como precursoras de las actuales, hasta las ya existentes en el auge de la Web 2.0. La tabla 7 describe brevemente y de manera cronológica las principales redes sociales virtuales y sus características más relevantes.

Tabla 7.

Cronología de las redes sociales online.

Año	Creador (es)	Nombre de la red social virtual	Descripción/Características
1995	Randy Conrads	Classmates.com	- Primera página de servicio de red social en internet - Se podía encontrar a compañeros de escuela antiguos - Se usaba el nombre real - Aún sigue activa
1997		Sixdegrees.com	- Primer servicio que permitía crear un perfil - Se podía agrupar contactos directo e intercambiar mensajes con ellos - Se podía enviar notificaciones por correo electrónico a los individuos que no eran usuarios de la red - Dejo de funcionar en 2001
2002	Reid Hoffman	Linkedin	- Su objetivo es generar relaciones empresariales - Es considerada una red de profesionistas
2003	Jonathan Abrams	Friendster	- Primera en tener un sistema capaz de relacionar a los usuarios de la red de acuerdo con sus gustos - Se puede compartir fotos, mensajes, videos y comentarios con los demás miembros
2003		Fotolog	Primera red social con el fin de intercambiar fotografías.
2003	Tom Anderson y Chris Dewolfe	Myspace	Los miembros del sitio a través de sus perfiles proveen de contenido a la página, mediante blogs, fotografías, música, videos.
2003	Ramun Yalamanchis	Hi5	- Primera página que permite personalizar el muro de noticias con diversos temas y aplicaciones, - Hizo de una cuenta una tarjeta de presentación, - En 2007 tenía 70 millones de usuarios. - Presente en 23 idiomas
2004		Flickr	- Su fin es compartir fotografías - Tiene una versión gratuita y una de pago
2004	Mark Zuckerberg	Facebook	- Engloba cualidades de sus antecesoras - Sitio para desarrollar una lista de amigos, crear un perfil, generar grupos - Principal red social virtual en el mundo
2006	Biz Stone, Evan Williams y Jack Dorsey	Twitter	- Servicio gratuito de microblogging - Permite enviar textos denominados tweets de 140 caracteres.
2010		Instagram	Principal fin el compartir fotos

Tabla 7. Tabla de creación propia donde se describen las principales redes sociales online cronológicamente, Alvarado (2013), Ávalos (2014), Caldevilla (2010), Carbonell y Oberst (2015), Meza (2012), Tomeo (2014) y Xantomila (2011).

Como se puede apreciar en la tabla 7 las redes sociales online fueron evolucionando en cuanto a su tecnología y contenido, surgiendo cada vez una versión mejor y más actualizada a la de su antecesora.

Para definir/considerar a una red social online como tal Boyd y Ellison (2007), en Dillon (2013, p. 45), consideran que debe contar con 3 funciones las cuales son: “construir un perfil público o semipúblico delimitado dentro de un sistema, articular una lista de otros usuarios con los que compartir una conexión y ver y recorrer la propia lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema”

Dentro de las funciones de las redes sociales online, de acuerdo con Orihuela (s/f), en Meza (2012), se encuentran:

- La comunicación: ayuda a poner conocimientos en común
- La comunidad: permite encontrar e integrar comunidades
- La cooperación: facilita el realizar tareas en conjunto.

Para Del Moral (2005), en Caldevilla (2010), se emplean dichas redes para:

- Mantener amistades: para seguir en contacto con amigos, compañeros de trabajo o conocidos que de no ser por la red social virtual se perdería la relación.
- Crear amistades: cada participante se relaciona con los contactos de sus propios contactos, con los cuales puede interactuar y conocer.
- Entretenimiento: sirven para interactuar, acrecentar relaciones e informarse sobre la vida de otros usuarios.
- Gestión interna de organizaciones empresariales: se utilizan en empresas para conferencias, informes, agilizar trámites o para comunicarse.

La llegada de las redes sociales ha cambiado los paradigmas establecidos en la sociedad global. La comunicación, la forma de relacionarse, la manera de compartir información y de mantenerse informado se ha transformado radicalmente. Las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta de comunicación y... en impulso para la organización social y transformación ideológica conjunta (Avalos, 2014 p. 44).

Dentro de las múltiples redes sociales virtuales que existen Facebook es la más utilizada, se ha posicionado como la principal, ya sea por su accesibilidad, su contenido o porque permite encontrar a otras personas e interactuar con ellas.

3.2 Breve historia de Facebook

Mark Zuckerberg en 2004 junto a sus colaboradores Dustin Moskovitz (programador), Chris Hughes (ejecutivo) y Eduardo Saverin (asesor de negocios), crea el sitio The Facebook, con el propósito de formar una red para que los estudiantes de la universidad de Harvard (a la cual pertenecía), se conectaran entre sí, posteriormente en 2005 se abre el acceso a otras universidades de Estados Unidos, en este año se adopta el nombre Facebook definitivamente y se ofrece la posibilidad de crear grupos, publicar fotos y notas y conectarse a través de celulares (Xantomila, 2011, El Sahili, 2015 y Tomeo, 2014).

En 2006 se da apertura a todo el público que posea una cuenta de correo electrónico y sea mayor de 13 años, convirtiéndose así en una red pública y gratuita, en este año ya se pueden compartir publicaciones y contenidos de otros sitios (como Youtube) y cada usuario puede modificar las opciones de privacidad de su página. Para 2007 Facebook se integraba por 50 millones de usuarios y la compañía de Bill Gates, Microsoft, compró el 16% del sitio (Alvarado, 2013).

Es en el año 2008, cuando el sitio tiene un crecimiento enorme, favorecido por su apertura de idioma, puesto que se lanzó su versión en español, francés y alemán, llegando a ser 100 millones de usuarios. Para 2010 se colocó como la Red Social por excelencia, contando con 500 millones de usuarios en el mundo (Alvarado, 2013 y El Sahili, 2015). En la carrera por ser líder en los medios sociales, Facebook adquirió en 2012 Instagram y en 2014 WhatsApp (servicio de mensajería instantánea), (Carbonell y Oberst, 2015). Para 2017 reporta que cuenta con 2 mil millones de miembros a nivel mundial, manteniéndose como la red social virtual más importante en el planeta (Techbit, 2017).

Se podría decir que Facebook es la principal red social en internet debido a que satisface en gran medida ciertas necesidades sociales del individuo como: establecer relaciones sociales con otras personas, saber que se es parte de una comunidad, satisface la necesidad de estar informado, de conocer información producida e intercambiada en el sitio, de influir en los demás, de saber lo que pasa en el entorno y de usar dicho conocimiento para actuar (El Sahili, 2015). Ser parte de una comunidad en Facebook permite al usuario estar en contacto con otros, interactuar y compartir información ya sea de índole privada (sobre su persona) o pública (sobre acontecimientos en general).

La composición de la página de Facebook es importante, ya que permite a sus miembros realizar las distintas actividades que le facilitan relacionarse con los otros usuarios.

3.3 Principales secciones y finalidades de una página de Facebook

Como ya se ha dicho antes, la accesibilidad del sitio es un punto a favor para su enorme expansión, para formar parte de esta red se debe ingresar a la página y registrarse en ella, los datos necesarios para registrarse son: nombre del usuario, correo electrónico, contraseña nueva, sexo y fecha de nacimiento, después se proporciona información personal como: nombre, fecha de nacimiento, género, ciudad donde se radica, escuelas en que se estudia o estudió, empresa donde se labora, intereses en general (como preferencias en música, películas, libros) y actividades que se realizan, por último se sube una foto (Xantomila, 2011). Sólo se admiten a personas mayores de 13 años, sin embargo, los individuos pueden colocar esa edad aunque no la tengan.

Una página de Facebook contiene diferentes secciones que facilitan las actividades que se realizan en ella, algunas de las más relevantes se describen a continuación.

El *perfil o biografía*, (antes de 2012 era el muro); de acuerdo con Uribe (2012) y Xantomila (2011), es donde el usuario publica lo que desea compartir con los demás sobre él mismo, se visualizan la información (datos personales), publicaciones, fotos, videos, amigos, entre otros apartados. Se podría decir que es una carta de presentación sobre el individuo.

Dentro del apartado de *Información* se ubica el nombre del usuario, ciudad en que radica, genero, fecha de nacimiento, su situación sentimental, si se encuentra en una relación y de qué tipo es, lugares donde estudia o estudió, su empleo o el lugar donde trabaja, sus gustos e intereses en música, películas, libros y actividades que realiza (Xantomila, 2011).

La persona puede colocar una foto en su perfil y una de portada, en la sección de Noticias y en su Biografía puede publicar *Fotos* donde etiqueta a los individuos que encuentran en éstas, con lo cual se puede ver su nombre y el link que dirige hacia el perfil de éstos, no hay un límite de fotos a subir en la página (existen álbumes de fotos que coloca el propio individuo y las fotografías que colocan sus amigos), se pueden compartir, comentar o darles un “like” (Uribe, 2012 y Xantomila, 2011).

En la sección de *Noticias* el usuario puede publicar sobre algo que quiere que los demás comenten, también es el sitio donde se pueden ver las publicaciones* de los amigos que el usuario ha agregado a su red, se observa quién y qué les han escrito, esta sección se actualiza constantemente (Ceballos, 2015 y Xantomila, 2011).

En el apartado *Amigos* se agrupan los contactos que tiene el usuario, ahí se encuentran los datos de dichas personas, éstas pueden ser conocidas offline u online. Para que una persona forme parte de la red de Amigos de otra, la primera tiene que enviar una solicitud de amistad a la segunda y ésta la debe aceptar (Ceballos 2015, Uribe 2012 y Xantomila 2011).

*El espacio donde se crean las publicaciones tiene por título ¿qué estás pensando?

A través del *Chat* se puede conversar con otros usuarios, en éste se pueden compartir (de manera privada) publicaciones, fotos, videos, información, entre otras cuestiones, se puede conformar por 2 o más personas y elegir estar disponible o no para los demás, aunque en cualquiera de las dos formas se puede conversar con los miembros de la red (Ceballos, 2015 y Uribe, 2012).

Las *Notificaciones* informan sobre aquello que los individuos pertenecientes a la red de una persona realizan en su perfil, pueden ser etiquetas en fotos, invitaciones a eventos (Ceballos, 2015), comentarios, solicitudes de amistad, entre otras.

En la sección *Grupos* aparecen algunos “públicos o que los amigos en Facebook han creado [privados] (ibíd. p.19)”, permiten reunirse en torno a temas específicos propuestos por el mismo grupo.

Los *Eventos* brindan información sobre alguna actividad en específico, muestra información como día, lugar, hora en que se llevará a cabo y a quiénes se invita, pueden ser públicos o privados (Ceballos, 2015).

Se debe tener en cuenta que la página de Facebook constantemente sufre modificaciones en su estructura, agregando, quitando o transformando las secciones en ella con el fin de proporcionar una estancia adecuada para sus miembros.

Así pues la forma en que está construida una página de Facebook tiene como fin principal el compartir, informar e interactuar, la base del funcionamiento del sitio son las interacciones con los amigos ya sea dentro de la plataforma o fuera de ésta si son conocidos offline. Winocur (2006), en Alvarado (2013) menciona que la interacción online no desplaza a la existente de forma previa, se podría decir que es una extensión de ésta, permitiendo que las formas tradicionales de socialización se amplíen.

De acuerdo con El Sahili (2015), dentro de las actividades más frecuentes que realizan las personas en Facebook se encuentran: ver o publicar fotografías (personales o públicas), comentarios, noticias y darles “me gusta”, participar en algún grupo con intereses específicos (estos grupos pueden incrementarse o cerrarse después), hacer, programar y asistir a eventos, realizar ventas y encontrar artículos de información específica. Este autor también menciona que dichas actividades dependen de factores como edad, género, empleo, gustos personales, entre otros.

Esta red social también cubre las necesidades de expresión de los individuos que son miembros de ésta, ya que las personas se presentan como quieren ser vistas ante otros, suben contenido y publican fotos que demuestren quién son, por lo que este nuevo espacio de expresión resulta importante ya que surge como un nuevo lugar donde convivir con otros, lo distinto en esta ocasión es que no se encuentran cara a cara, sino a través de una pantalla. Así pues para Alvarado (2013) una de las finalidades de Facebook es establecer y mantener relaciones sociales mediante internet. La red social virtual Facebook tiene un gran alcance a nivel mundial y sin duda ha trastocado la vida de muchas personas, en específico la de los jóvenes, es una plataforma que brinda herramientas que incentivan la interacción entre usuarios ya que ofrece

La posibilidad de tener una lista de amigos, localizar a viejos conocidos con los que se perdió contacto, mantener activos lazos afectivos familiares, compartir conversaciones, vivencias, información, estados de ánimo y tener un espacio de expresión público y personalizado (Alvarado, 2013, p. 15).

Valenzuela, Park y Kee (2009), en Dillon (2013), también encontraron cuatro factores que operan como razones para que los jóvenes sean parte de Facebook, los cuales son: relaciones sociales, búsqueda de identidad, búsqueda de información y diversión.

Conocer cómo es que se comunican, interactúan o identifican a través de Facebook es un tópico interesante, puesto que se habla de un cambio en la forma de relacionarse con otros en la sociedad, y de eso trata el siguiente apartado del presente trabajo.

4. SOCIALIZACIÓN DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DE FACEBOOK

Los encargados de inducir al individuo a la sociedad son los agentes socializadores, principalmente la familia, seguida de los docentes en las escuelas, sin embargo, en la actualidad con el auge de las nuevas tecnologías, como el internet, se ha notado que este medio está tomando un papel relevante.

Los jóvenes son un sector que utiliza estas nuevas tecnologías con mayor frecuencia, se desenvuelven con más facilidad en ellas, puesto que ya son parte de su cotidianeidad, dentro de éstas, las redes sociales en internet ocupan un lugar primordial, llama la atención cómo es que se desenvuelven en éstas, para qué las utilizan y como se han apropiado de ellas, están experimentando grandes cambios en su vida, pues están modificando las formas en que uno interactúa con otros, la manera en que se informa, se comunica e identifica, se debe recordar que este sector se encuentra en desarrollo y crecimiento físico, cognitivo y social, por lo tanto está en un proceso de transformaciones y búsquedas, donde se va definiendo el individuo que será en un futuro.

Es interesante conocer como es la relación de los jóvenes y las redes sociales en internet, más en específico la relación que tienen con Facebook y cómo es el proceso de socialización en dicha red.

Para lo anterior, en el presente trabajo se recopilaron artículos que cumplieran con las siguientes características:

- La temática tenía que ser sobre Facebook, los jóvenes (adolescentes y adultos emergentes) y la socialización, (incluyendo tópicos relacionados y/o derivados con ésta, como: la interacción social, las relaciones sociales (de amistad o románticas), la comunicación y la búsqueda de identidad).
- Ser una investigación aplicada

- La población participante tenía que estar entre los 12 a 29 años de edad y pertenecer a países hispanohablantes. (Se aclara que aunque la edad para ser miembro de Facebook es a partir de los 13 años, Almansa, Fonseca y Castillo (2013), encontraron en su estudio que los adolescentes de 12 años tenían una cuenta de Facebook aunque todavía no tuvieran la edad mínima/permitida para ello.
- La investigación tenía que haberse publicado en los últimos diez años (período del 2008 al 2017).

En la tabla 8 se encuentran los datos principales de ocho artículos con las características antes descritas y en la tabla 9 se mencionan sus objetivos, se da a conocer el procedimiento que se llevó a cabo en cada investigación y sus principales conclusiones.

A través de los artículos seleccionados se identificaron y describieron las características de la socialización de los jóvenes de 12 a 29 años de edad de habla hispana a través de la red social en Internet Facebook; también se describieron sus formas de interacción en dicha red y la influencia de la socialización en la búsqueda de identidad de dicha población a través del sitio en cuestión.

Tabla 8.

Datos generales de los artículos sobre jóvenes y socialización en Facebook.

Título	Autor (es)	Artículo o Tesis	Investigación teórica o aplicada	Nombre de revista o escuela en que se publicó	País	Año	Área de investigación
Redes Sociales y Jóvenes. Uso de Face-book en la juventud colombiana y española	Almansa, Fonseca, y Castillo	Artículo	Aplicada	Comunicar	España (se publicó en España, pero, la investigación se realizó en Colombia con jóvenes de ese país y en España con jóvenes españoles)	2013	Ciencias de la Comunicación
Los vínculos y la conversación 2.0: Miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook	Dillon	Artículo	Aplicada	Global Media Journal	México (el artículo se publicó en México, pero, la investigación se realizó en Argentina con jóvenes argentinos)	2013	Ciencias Sociales
Construcción, metamorfosis y reforzamiento de la identidad en Internet: caso Facebook	Hernández	Tesis de Licenciatura	Aplicada	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	México	2017	Sociología
Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires	Linne	Artículo	Aplicada	Comunicar	España	2014	Ciencias Sociales
Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: el caso de la red USCS Chile	Loreto, Elgueta, y Riffo	Artículo	Aplicada	Última Década	Chile	2009	Ciencias Sociales
Interacción social, autodivulgación y comunicación en Facebook	Luna	Tesis de Doctorado	Aplicada	Programa de Posgrado en Psicología, UNAM	México	2015	Psicología
Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México	Ochoa y Uribe	Artículo	Aplicada	Estudios sobre las Culturas Contemporáneas	México	2015	Psicología
La representación identitaria en la comunicación por redes: Facebook	Xantomila	Tesis de Licenciatura	Aplicada	Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM	México	2011	Comunicación

Tabla 8. Tabla de creación propia donde se describen los datos generales de los artículos seleccionados acerca de jóvenes y su socialización en la red social online Facebook.

Tabla 9.

Descripción general de los artículos sobre la socialización de los jóvenes en Facebook.

Título	Autor (es)	Objetivo (s)	Procedimiento	Principales Conclusiones
Redes Sociales y Jóvenes. Uso de Face-book en la juventud colombiana y española	Almansa, Fonseca, y Castillo	Analizar como Facebook es utilizado por los jóvenes para comunicarse entre sí y las experiencias que obtienen de ello.	Se realizó un estudio comparativo sobre el uso de Facebook entre adolescentes colombianos y españoles de 12 a 15 años. Se realizaron 100 análisis de perfiles y 20 entrevistas a profundidad en cada país respectivamente. En Colombia en la institución educativa distrital técnico internacional de Bogotá y en España en institutos (IES) de Andalucía.	Facebook se ha convertido en un medio de socialización importante para los adolescentes españoles y colombianos. Existe una necesidad de pertenecer a una red y presentarse en ella de una manera original.
Los vínculos y la conversación 2.0: Miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook	Dillon	"Indagar en las representaciones de adolescentes argentinos en relación con... la construcción de los vínculos y la valoración de las interacciones en la red social,... para comprender cómo valoran ellos lo que hacen (y lo que otros hacen) en Facebook (p. 46 y 47)".	Se indagó sobre cómo sostienen vínculos los adolescentes argentinos con sus amigos y otras personas mediante la conversación virtual en Facebook, se exploraron las nuevas formas de contacto y transformaciones en las relaciones de amistad entre mundo virtual y real. Los participantes eran 26 adolescentes de 17 y 18 años, estudiantes de último grado de secundaria pertenecientes a barrios considerados de nivel socioeconómico bajo, medio bajo, medio, medio alto y alto.	"La dimensión física y presencial de la amistad sigue ocupando un lugar fundamental para los adolescentes... la conversación constante [en] las redes [es una mera forma] de mantener un contacto permanente (p.43)". Facebook es un espacio para formar amistades aunado a las formas tradicionales (previas a esta red social) para construirlas.
Construcción, Metamorfosis y Reforzamiento de la identidad en internet: caso Facebook	Hernández	"Analizar la experiencia de construcción de la identidad en el ciberespacio (internet y Facebook) entre jóvenes preparatorianos que estudian en la ciudad de México (p.5)"	Se entrevistaron a 12 alumnos de preparatoria de 18 a 20 años de edad para analizar a Internet y Facebook como espacio de interacción, relaciones sociales virtuales, libertad de expresión, intercambio de información e instrumento para construir y fortalecer la identidad	Los jóvenes utilizan Facebook para hacerse notar, esta red les permite crear y ser parte de una comunidad en donde la interacción es constante entre los participantes. Facebook es un territorio virtual donde el individuo refuerza o transforma su identidad para obtener la aprobación o valoración de la comunidad.
Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires	Linne	Explorar y describir los usos comunes que los adolescentes de la ciudad de buenos aires muestran a través de Facebook.	Se analizaron 200 perfiles de Facebook, haciendo observaciones virtuales diarias durante 24 meses y se realizaron 30 entrevistas a profundidad. Los participantes eran adolescentes de la ciudad de Buenos Aires de 12 a 18 años, elegidos de forma aleatoria.	Facebook es el sitio principal donde se exploran y redefinen las relaciones con sus compañeros. Sirve como un centro para publicar sobre la identidad del individuo, a través de la presentación de éste con los otros.

Tabla 9. Tabla de creación propia donde se describen de forma general los objetivos, procedimiento y principales conclusiones de los artículos seleccionados sobre los jóvenes y su socialización en Facebook.

Continuación de la tabla 9.

Título	Autor (es)	Objetivo (s)	Procedimiento	Principales Conclusiones
Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: el caso de la red USCS Chile	Loreto, Elgueta y Riffo,	“Describir y analizar las motivaciones, usos y consumo que los miembros de la red UCSC Chile realizan en Facebook desde una perspectiva cualitativa (p. 129)”.	Los participantes eran 22 jóvenes entre 18 a 29 años pertenecientes a la red UCSC Chile en Facebook. Se realizaron 3 etapas, en la primera participaron 7 jóvenes usuarios del portal (4 hombres y 3 mujeres), en la segunda 6 estudiantes mujeres y en la tercera 9 estudiantes hombres. Se recabo toda la información, se seleccionó y fragmentó en 11 categorías para su estudio.	Se encontró que los participantes se unieron a Facebook debido a la popularidad de dicha red, para estar a la moda, vincularse con sus amigos y con conocidos anteriores. Consideran que el gran atractivo de Facebook es la capacidad que tiene de acercar a las personas y establecer vínculos.
Interacción social, autodivulgación y comunicación en Facebook	Luna	“Analizar la interrelación entre Facebook considerado como mundo intencional y las intenciones de usuarios de esta red social acerca de sus prácticas en esta plataforma (p.50)”.	Primero se realizaron 5 entrevistas semiestructuradas, posteriormente se realizaron 2 entrevistas a informantes clave, para un total de 7 participantes estudiantes de universidad pública originarios de la CDMX de 18 a 24 años (4 mujeres y 3 hombres). Se analizó la información dividiéndola en 3 categorías.	Facebook es un nuevo entorno de interacción donde los jóvenes se informan, comunican y establecen contacto con amigos sin requerir la presencia física. Los jóvenes se relacionan offline y online, complementan la comunicación e interacción cara a cara y a través de la red. Facebook es un escaparate donde se puede observar la vida de los usuarios. Se considera la actividad de los usuarios de esta red como prosumo.
Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México	Ochoa y Uribe	“Explicar el significado que otorgan los y las adolescentes a las interacciones sociales mediadas por Facebook (p.17)”. “Explicar cómo se manifiesta la percepción de reconocimiento social de un grupo de adolescentes, en esta red social (p.17)”.	Se utilizó el método cualitativo en dos fases, la primera fue una etnografía virtual y la segunda grupos focales. En la fase 1 participaron 14 adolescentes de 15 a 18 años (siete mujeres y siete hombres), en la segunda fase participaron 18 adolescentes, once de los que participaron en la fase anterior y siete voluntarios nuevos. Se recabó la información y se dividió en 6 dimensiones para su análisis.	Se concluyó que Facebook permite al adolescente jugar con distintas formas de ser y de hacer. “El like es una manifestación de reconocimiento y aceptación social en Facebook (p. 34)”.
La representación identitaria en la comunicación por redes: Facebook	Xantomila	“Mostrar las motivaciones de los jóvenes para formar parte de Facebook (p. 156)”. “Conocer la forma en cómo se comunican los jóvenes dentro de Facebook (p. 156)”. “Conocer cómo se representan los jóvenes identitariamente en Facebook (p. 156)”.	Se aplicaron 160 cuestionarios a estudiantes y egresados de la carrera de comunicación y periodismo de la FES Aragón, de 18 a 25 años de edad. Se realizaron tres entrevistas focalizadas a dos mujeres y un hombre de la muestra.	Facebook es un elemento que los jóvenes necesitan para estar en contacto con otros. Lo utilizan principalmente para localizar e incentivar amistades. Los jóvenes no consideran que sus páginas de Facebook los representen totalmente ya que exponen sólo algunas cuestiones que les agradan sobre ellos.

Tabla 9. Tabla de creación propia donde se describen de forma general los objetivos, procedimiento y principales conclusiones de los artículos seleccionados sobre los jóvenes y su socialización en Facebook.

Los artículos descritos en la tabla 9 tocan temas relacionados con la socialización en la red social Facebook, algunos investigan sobre la interacción en dicha red entre los jóvenes, (acerca de la amistad o las relaciones románticas), otros sobre la construcción de la identidad, la comunicación o la información que se da e intercambia en dicho sitio web.

Por ejemplo, en la investigación de Almansa, Fonseca y Castillo (2013), analizan 200 perfiles de adolescentes, 100 colombianos y 100 españoles, posteriormente realizan 40 entrevistas a profundidad 20 a adolescentes españoles y 20 a colombianos, lo anterior con la finalidad de conocer cómo usan Facebook y qué experiencia obtienen de ello los adolescentes de 12 a 15 años de los respectivos países realizando un estudio comparativo entre ellos.

Los participantes en la investigación de Dillon (2013) eran 26 adolescentes de 17 y 18 años de distintos niveles socioeconómicos (bajo, medio bajo, medio, medio alto y alto) de la ciudad de Buenos Aires en Argentina; les realizó entrevistas a profundidad para indagar sobre la construcción de vínculos y la valoración de las interacciones en Facebook.

Hernández (2017) realizó entrevistas a 12 estudiantes de preparatoria de la Ciudad de México de 18 a 20 años, para analizar a Facebook como espacio de interacción y la experiencia de construcción de la identidad de dichos jóvenes en el sitio.

En el estudio de Linne (2014) se analizaron 200 perfiles de Facebook (durante 24 meses) de adolescentes (elegidos aleatoriamente) entre 12 a 18 años pertenecientes a la ciudad de Buenos Aires; de estos participantes a 30 se les realizó una entrevista a profundidad, lo que se buscaba era explorar y describir los usos comunes que dichos adolescentes mostraban a través de la red social virtual en cuestión.

Con Loreto, Elgueta y Riffo (2009) participaron 22 jóvenes de 18 a 29 años, estudiantes de universidad y pertenecientes a la red UCSC* Chile en Facebook, la investigación constó de 3 etapas, en la primera se entrevistaron a 7 jóvenes (4 hombres y 3 mujeres), en la segunda a 6 mujeres y en la tercera a 9 hombres, lo anterior con la finalidad de describir y analizar motivaciones, usos y consumo que los jóvenes pertenecientes a la red UCSC Chile tienen en Facebook.

Luna (2015), realizó entrevistas semiestructuradas a 7 jóvenes estudiantes de universidad pública de 18 a 24 años (4 mujeres y 3 hombres), también observó la red social Facebook de dichos individuos con la finalidad de analizar la interrelación entre Facebook y las intenciones de éstos en cuanto a las prácticas que tenían en el sitio.

Ochoa y Uribe (2015) buscaban explicar el sentido que da un grupo de adolescentes a sus interacciones sociales en Facebook, para ello realizaron un estudio que consistía en dos fases, la primera era una etnografía virtual y la segunda grupos focales, en la fase 1 participaron 14 adolescentes de 15 a 18 años (7 hombres y 7 mujeres) y en la segunda fase estuvieron 18 individuos (11 que participaron en la primera fase y 7 voluntarios nuevos).

Los participantes en la investigación de Xantomila (2011) eran 160 jóvenes estudiantes y egresados de universidad pública de 18 a 25 años, se les aplicó un cuestionario y se realizaron 3 entrevistas focalizadas a 3 individuos de la muestra (2 mujeres y 1 hombre), lo anterior para conocer las características y prácticas de los jóvenes en Facebook.

*Las siglas UCSC son la abreviación de la Universidad Católica de la Santísima Concepción

La información más relevante sobre la socialización de los jóvenes de 12 a 29 años de edad de habla hispana a través de la red social en internet Facebook se narra a continuación.

De acuerdo con Xantomila (2011), las redes sociales en Internet son instrumentos de socialización y Facebook es la principal, menciona que los jóvenes se unen a esta red debido a la facilidad que proporciona para localizar y comunicarse al usuario con sus amigos, Linne, (2014) y Loreto, Elgueta y Riffo (2009) coinciden en este aspecto ya que consideran al sitio un espacio central social, (un nuevo entorno de interacción) que permite el contacto rápido y conveniente con otros, donde los participantes pueden comunicarse con sus amigos, familiares o con desconocidos.

Para Almansa, Fonseca y Castillo (2013) y Ochoa y Uribe (2015), Facebook se ha convertido en el medio de socialización más importante dentro de las redes sociales en internet, dentro de las razones por las que los jóvenes pertenecen a esta red se encuentra principalmente que permite mantener el contacto e interactuar con amigos y familia.

Dillon (2013) y Ochoa y Uribe (2015) consideran que este sitio puede incrementar el contacto con los amigos, reavivar vínculos perdidos y conocer gente nueva. Referente a la revinculación de lazos afectivos Loreto, Elgueta y Riffo (2009), mencionan que sirvió a varios usuarios para aumentar su círculo social; la capacidad de Facebook para acercar y establecer vínculos entre las personas es un atractivo primordial para pertenecer a la red.

Se podría pensar que los usuarios de Facebook agregan a todo aquel que le envía una solicitud de amistad, sin embargo Ochoa y Uribe (2015) reportan que los adolescentes de su estudio no agregan a personas desconocidas, sólo a aquellas con quienes tienen amigos en común o conocen de vista, de igual forma Linne (2014), encontró que los adolescentes que participaron en su estudio mencionaron que se comunican primordialmente con sus amigos, a veces con sus familiares o personas conocidas y rara vez con extraños.

Así pues la forma en que se relacionan con el otro está cambiando, ahora no es necesario conversar cara a cara para conocerse, sólo se requiere de un número de celular, mail o cuenta de Facebook para buscar a cierta persona en la red y contactarla, con esta forma de socialización se conoce un poco del otro, mediante la representación de su perfil; los individuos se acercan o contactan a las personas que son de su interés inclusive sin haber tenido una conversación previa, es decir, sólo con la información que se encuentra disponible en el sitio se sabe lo que hace la persona sin necesidad de relacionarse con ella de forma directa, en su lugar existe una interacción indirecta, donde se busca a la persona en la red y después se contacta mediante ésta (Xantomila, 2011 y Hernández, 2017).

A pesar de esta nueva forma de interactuar para conocer gente nueva, Dillon (2013), menciona que los usuarios de Facebook se comunican en la red con aquellos con quienes están en contacto afuera de ella, es decir, con sus amigos, Luna (2015), menciona que de todos los amigos que se agregan con quienes se está en contacto es con aquellos con los que se tienen lazos más profundos, es decir, con la familia, amigos o pareja, sin embargo, algunos agregan a la familia pero a las parejas no, mientras otros a quienes no agregan son a familiares, todo depende de cómo sea la relación que lleven con esas personas.

Dillon (2013) y Luna (2015) mencionan que los adolescentes que utilizan esta red no disminuyen sus interacciones fuera de ella, más bien los vínculos virtuales y reales se retroalimentan y complementan siendo el afecto físico imprescindible para la amistad, así pues se comunican e interactúan a través de la red o cara a cara dependiendo de la cercanía o de la persona con quien lo realicen.

Ochoa y Uribe (2015) mencionan que por este medio algunos jóvenes disminuyen la ansiedad, vencen la timidez y tienen mayor confianza para relacionarse con los demás que en el plano presencial, e incluso pueden llevar la interacción en línea al plano presencial.

Dillon (2013) encontró que Facebook también es un espacio para seducir y que la conversación puede volverse coqueteo, Linne (2014) menciona que la búsqueda de relaciones sexuales y afectivas es central para los adolescentes y que la comunicación mediante el chat, la mensajería instantánea y la publicación de contenidos en Facebook con frecuencia está relacionada con dichas prácticas al crear y mantener amistades en este medio.

Para Almansa, Fonseca y Castillo (2013), las imágenes que se publican en el sitio tienen la intención de atraer la atención de la pareja mediante poses o gestos sugestivos (también retocando las imágenes o haciendo montajes), así pues las imágenes son punto clave para la conversación y por ende la interacción con los demás, siendo la imagen una forma de expresar afecto en este medio.

En las investigaciones también se encontraron ciertas diferencias en el uso de Facebook que hacen hombres y mujeres jóvenes, por ejemplo, las mujeres tienen una mayor actividad en la red, interactúan con la familia y amigos, manteniendo los lazos de amistad y la comunicación, la utilizan para compartir información, conocer a otras personas y saber sobre su vida, mientras que los hombres usan la red para interactuar con sus pares (hombres y mujeres), como medio de entretenimiento y de información (Ochoa y Uribe, 2015 y Loreto, Elgueta y Riffo, 2009). Aunque Ochoa y Uribe (2015) reportan que tanto hombres como mujeres comparten sus estados de ánimo y las actividades que realizan

Ser parte de Facebook nace también de una necesidad social, de un sentido de pertenencia a una comunidad, grupo o lugar, donde se mantiene una relación y lenguaje con los individuos que ocupan el mismo espacio (Ochoa y Uribe 2015, Hernández, 2017 y Almansa, Fonseca y Castillo, 2013). Este medio les permite estar en contacto con amigos y familiares, si no estuvieran ahí se sentirían excluidos de sus grupos sociales, aunque hubo jóvenes que mencionaron desenvolverse mejor fuera de dicha red (Hernández, 2017).

Ahora bien, las formas de socializar en Facebook se determinan por el grado de confianza que exista con el otro, dependiendo de tal grado se utilizan algunos componentes del sitio, por ejemplo, para Xantomila (2011) los comentarios representan un reconocimiento social, son satisfactorios y con ellos se puede considerar a las publicaciones interesantes (por ende a los individuos que las publican). Linne (2014) menciona que mediante los eventos se pueden coordinar reuniones y continuar las interacciones de la red en el mundo real, también comentar sobre éstos antes y a su término.

Loreto, Elgueta y Riffo (2009), Almansa, Fonseca y Castillo (2013) y Luna (2015) mencionan que los grupos son otra forma de socializar muy utilizada por los jóvenes debido a que ahí conocen personas con las cuales comparten intereses en común proporcionando así deleite, entretenimiento y un sentido de pertenencia; ser parte de un grupo también fomenta la comunicación entre sus miembros.

Loreto Elgueta y Riffo (2009), Luna (2015) y Ochoa y Uribe (2015), concuerdan en que otra razón para que los jóvenes se unieran a Facebook es la presión social, por pertenecer a la red ya sea por popularidad o por moda, (sin embargo Ochoa y Uribe (2015) también mencionan que lo hacen por asuntos escolares y curiosidad).

Así pues los jóvenes se unen a Facebook para sentirse parte de un grupo, al publicar actividades, opiniones e ideologías se busca también satisfacer la necesidad de aceptación (ídem), esto se relaciona con el dar like o comentar a una persona para que ésta se sienta parte del grupo en cuestión, que es aceptada y reconocida.

Dillon (2013), encontró que el botón me gusta o “like” supone aprobación, es una forma de aceptación e interés por lo que los otros individuos ponen para que éstos también muestren interés por lo que publica el individuo quien les dio el like, por tanto requiere reciprocidad, fomentando así la interacción entre usuarios, de igual forma Ochoa y Uribe (2015) reportan que el like conlleva un significado de empatía por parte de la persona quien lo dio, ya que, el botón representa apoyo, aceptación, interés y reconocimiento hacia la otra persona; como menciona Hernández (2017) es una manifestación de interacción entre los individuos.

Dillon (2013), Luna (2015) y Ochoa y Uribe (2015), concuerdan en que el like representa una comprobación de lectura, la cual puede sustituir al comentario que se podría hacer, siendo una forma más sencilla de indicar a la persona que se ha estado ahí, se ha visto, leído su publicación, se está de acuerdo con ella y ha sido agradable.

Facebook es una herramienta para comunicarse, para mantener las conversaciones, donde no existe una barrera entre lo que se conversa cara a cara y lo que se conversa online, la intención de hablar con los otros es primeramente comunicar sobre algo, pero también presentarse ante los demás, ser visto y obtener respuestas, siendo éstas la comprobación de ser reconocido por los otros y tener su aprobación. Así pues a través de Facebook el individuo puede sentirse parte de un grupo, interactuar con otros miembros, fomentar amistades o relaciones románticas y sentirse aceptado por los usuarios con los que se conecta en su red.

Todos los autores coinciden en que Facebook permite a las personas comunicarse, Dillon (2013) y Xantomila (2011), consideran que mediante la escritura (como el chat, mensajes privados, comentarios), el audio, las imágenes (fotos) y videos; los jóvenes mantienen la conversación. Para Luna (2015) se comunica algo al publicar, compartir, comentar o dar like, a su vez con estas actividades el individuo también se presenta ante los demás

Almansa, Fonseca y Castillo (2013) describen que para los adolescentes que fueron parte de su investigación existe una necesidad de pertenecer a una red social en internet y presentarse en ésta de una forma original, una de esas formas es utilizar un lenguaje personalizado que desafía las reglas ortográficas, donde se escriben textos abreviados y se omiten algunas letras (o se cambian por otras), al comunicarse con los demás. Aunado a este estilo de lenguaje Xantomila (2011) menciona que la escritura es la herramienta principal con la cual los jóvenes se expresan en Facebook, su forma de redactar: como el uso de emoticones (los cuales hacen los mensajes atractivos y enfáticos), de palabras que dicen al hablar, las muletillas, la risa escrita o poner imágenes, son elementos para expresarse y diferenciarse de los otros miembros, éstos permiten saber cuál es la intención del mensaje al vencer la barrera de espacio que no deja ver al otro en ese momento.

Por lo tanto, la utilización de un lenguaje que combina la escritura, lo auditivo y lo visual enriquece el contenido de éste y da forma a lo que se quiere expresar, (dándole tonalidades como se presentarían en una conversación cara a cara mediante los gestos, la postura o el tono de la voz), lo que ayuda para conocer la intención que lleva el mensaje que se imparte y evitar malos entendidos.

Sin embargo, referente a la intencionalidad de los mensajes, Ochoa y Uribe (2015) mencionan que los adolescentes entrevistados prefieren expresar sus emociones cara a cara de forma clara (para poder recibir apoyo y calidez), y así evitar malos entendidos como en ocasiones suele ocurrir en Facebook. Lo reportado por Dillon (2013) coincide con lo encontrado con estos autores, ya que, en su investigación los adolescentes tuvieron malentendidos entre ellos debido a la ausencia de indicios no verbales, lo cual hace ambigua la conversación. Este autor considera que la conversación virtual pierde la espontaneidad al calcularse lo que se va a escribir, sin embargo, considera que este ejercicio de cálculo no es del todo erróneo, ya que es a través de lo que se expresa en Facebook, (ya sean comentarios, imágenes, publicaciones, dar un like) como se comunican las personas con los demás (conocidos, amigos, familiares), se presentan ante los otros y éstos los perciben.

Por otra parte, se podría pensar que existe una división entre la conversación offline y la conversación online, sin embargo, se encontró que la conversación no se divide, sino que se complementa, Dillon (2013) encontró que los adolescentes retoman temas que se originaron offline y también generan nuevas temáticas online, las cuales pueden continuar tratando fuera de la red; por tanto, la conversación es constante, incluso menciona que el contenido no es tan relevante sino el comprobar que el otro está ahí, que alguien se interesa en sus problemas, donde ellos cuentan lo que les sucede y se sienten escuchados, al conversar se comprueban los vínculos con los que se cuenta y el individuo reafirma la aprobación que recibe de los demás.

Los usuarios de Facebook publican información que pueda representarlos (se presentan ante otros y esos otros ante éste), utilizando fotos, comentarios, imágenes, o links. Es un espacio donde adolescentes y jóvenes comparten sus gustos, preferencias culturales, de consumo, datos personales, expresan lo que piensan, comparten sus estados de ánimo, (lo anterior a través de canciones, fotos y frases con los que se identifican), hacen pública su existencia mediante ciertos aspectos que eligen para mostrar (Dillon, 2013, Luna, 2015, y Ochoa y Uribe 2015). Se presentan ante otros a través de la biografía, cuentan parte de sus vidas mediante palabras e imágenes, lo que se busca es identificarse con otra persona o que sus contactos los vean (Luna, 2015 y Ochoa y Uribe 2015), es decir, se presentan ante los demás para ser reconocidos por ellos, pero también para reconocerse a sí mismos (Hernández, 2017).

Para Luna (2015) los jóvenes describen en esta red social aspectos personales muy diversos, Ochoa y Uribe (2015) mencionan que esto les permite experimentar distintas formas de ser, esta libertad de expresión presente en este espacio les brinda la oportunidad de liberar tensiones e impulsos relacionados con la búsqueda de identidad.

Luna (2015) también menciona que aquello que se presenta a los demás suelen ser aspectos agradables o deseados, (por ejemplo, Linne (2014) reporta que los adolescentes eligen las imágenes que quieren publicar, siendo una práctica reflexiva, para presentar la mejor imagen de sí mismos), por lo que Xantomila (2011) considera que en Facebook los individuos solo muestran una parte de su identidad y omiten información ya que no les agrada que sus contactos sepan todo sobre lo que hacen, por tanto no consideran que sus espacios en dicha red social los representen totalmente sólo en cierta parte acerca de aspectos agradables de su identidad. Hernández (2017) coincide al considerar que Facebook es un espacio donde los jóvenes pueden “editar” su identidad, se moldea, cambia o altera de manera que se muestra sólo lo que se prefiere.

Sin embargo, Dillon (2013) considera que Facebook es un espacio donde se expresan distintas “identidades” las cuales se prueban y detallan. Esta red social es un espacio donde se pueden experimentar distintos roles con el objetivo de definir a la persona, es decir, de definir su identidad. Almansa, Fonseca y Castillo (2013), consideran que crear un perfil en esta red para los adolescentes es crear un ser que se mueve en un entorno digital, donde tratan de presentarse como son y cómo quieren ser vistos por los demás.

Se debe recordar que los jóvenes están en esa constante búsqueda de la propia identidad, Facebook no es más que otro espacio o herramienta que ayuda a definirla. Se debe recordar también que aunque se tenga una identidad estable, ésta se encuentra en constante cambio a lo largo de la vida, situación que coincide con el constante cambio que viven los perfiles del usuario.

Linne (2014) menciona que Facebook es un centro donde constantemente se actualiza la actuación del adolescente con respecto a su presentación ante otros. Y para Hernández (2017) esta actuación (la interacción diaria) es en donde se construye y modifica la identidad debido a la aceptación o rechazo de esos otros. Lo anterior se puede constatar con lo reportado por Ochoa y Uribe (2015), quienes mencionan que para los adolescentes participantes de su investigación el recibir un like los hacía “sentir bien” y al no recibirlo se sentían ignorados o decepcionados, sin embargo, la mayoría de estos adolescentes mencionan no importarles si no lo reciben, pues aquello que comparten debe hacerlos sentir bien a ellos mismos, el botón me gusta por tanto para Dillon (2013) representa también un aval en la construcción de la identidad propia, conclusión en la que Luna (2015) concuerda puesto que para este autor el like brinda información de manera permanente sobre los intereses y afinidades de los individuos pertenecientes a Facebook referente a sucesos y temáticas diversas), otorgando un delineamiento acerca de la identidad del individuo y el reconocimiento de ésta por los otros usuarios de la red social.

Los jóvenes han encontrado en Facebook un espacio donde pueden expresarse en libertad, donde pueden compartir gustos y opiniones, es un espacio donde se sienten comprendidos por los demás y se identifican con ellos.

Por otro lado Luna (2015) y Dillon (2013) consideran que esta red social permite el intercambio de información personal y pública entre los usuarios (dándose una retroalimentación), existiendo una multiplicación de dicha información.

Por tanto las redes sociales en internet como Facebook se han vuelto un medio de información actual, sin embargo, se debe tener en cuenta que hay que corroborar la información que ahí se publica y comparte para saber si es verídica y se deben consultar las fuentes de dicha información para comprobar que sean auténticas (reales y/u oficiales).

En cuanto a privacidad Xantomila (2011), menciona que los jóvenes mantienen su perfil privado, esto es, solo pueden acceder a dicho perfil aquellas personas que el usuario ha aceptado; también evitan publicar sobre cuestiones monetarias o lugares a los que se acude (o se publica después de estar ahí) como medidas de seguridad. También como medida preventiva Ochoa y Uribe (2015), mencionan que los adolescentes solo agregan a personas conocidas o que tienen amigos en común y no a personas desconocidas.

Facebook se ha convertido en una extensión del ser social, para quienes forman parte de la red es común relacionarse por este medio y lo consideran una forma más de poder contactar a otro sin dejar de lado las interacciones offline.

Así pues, con la información previamente desglosada de los artículos sobre la socialización de los jóvenes de 12 a 29 años de edad de habla hispana a través de Facebook ,se puede considerar que para los jóvenes pertenecer a dicha red les permite interactuar con otras personas, conversar y compartir opiniones, crear o reforzar amistades o relaciones románticas, también es un sitio donde se origina una comunidad y sus miembros son parte de un grupo con el cual se identifican, a su vez construyen la propia identidad, al ser un espacio donde se comparte información tanto personal como pública, siendo esta actividad también parte de la interacción en el sitio.

CONCLUSIONES

Se está viviendo una época en donde se están dando grandes cambios en la sociedad en la que se vive, principalmente estos cambios son en la tecnología, gracias a Internet surgen las redes sociales online, con un escaparate de múltiples actividades a realizar en ellas, primordialmente relacionarse con otros individuos, comunicarse con amigos, familiares o conocidos que vivan cerca o en otro país ahora se ha vuelto más sencillo debido al uso de redes sociales virtuales, en específico de Facebook, la cual es la de mayor alcance en la actualidad.

Para los jóvenes pertenecer a Facebook se está volviendo parte de la vida cotidiana, una herramienta más en su repertorio para estar en contacto con los demás, se unieron principalmente para interactuar con amigos, familiares y conocidos, aunque la presión social, porque estaba de moda o curiosidad también fueron motivos para incursionar en la red.

Ser parte de la red da un sentido de pertenencia a los jóvenes, así se sienten parte de un grupo, de una comunidad que los acepta y son parte de ella. Facebook se considera pues un espacio para relacionarse entre los usuarios, para interactuar mediante los comentarios, las fotos, o los grupos, a través de éstos las personas socializan entre sí.

Se podría concluir que Facebook como medio social tiene una relevancia importante como agente socializador, (por ende en la socialización), ya que mediante el sitio y sus múltiples páginas y/o perfiles se transmiten valores, costumbres, formas de comportamiento, de pensamiento y cultura, sin embargo, se debe tener presente que son individuos los creadores de dichas páginas y/o perfiles que se frecuentan, de ahí la importancia de saber con quién se contacta en la red.

Se ha notado también que actualmente Facebook representa una nueva forma de contactar personas, donde en primera instancia no se tiene contacto, sólo se checa el perfil, o incluso, se pide el Facebook como anteriormente se pedía el número de teléfono para estar en contacto con la persona de interés. Este primer acercamiento permite conocer al individuo a través de su página en dicha red, sirve también pues como un escaparate a la vida del individuo, cabe recordar que aquello que forma parte del perfil de la persona es lo que ésta quiso colocar sobre ella, en especial aspectos agradables, no necesariamente indica que lo que se encuentra ahí sea absolutamente cierto o lo único que identifica a ese sujeto.

Aunque se podría creer que existía una división entre las relaciones online y las offline, a través de los artículos aquí reportados se pudo notar que no existe tal división, ni son exentas unas de otras, más bien se complementan, un ejemplo de lo anterior son las conversaciones que se tienen ahí, las cuales pudieron haberse generado en el sitio o ser continuación de una conversación externa a éste.

La conversación es otra forma de socializar con los demás, a través de los chats o las publicaciones, se comparte información (sobre sucesos que acontecen en la red y/o fuera de ésta) y se interactúa con los demás. En Facebook también existe un lenguaje propio, que combina lo visual, auditivo y lo escrito, aunque se prefiere conversar de forma presencial para evitar malos entendidos.

Las relaciones de amistad o románticas se complementan dentro y fuera de la red, los jóvenes utilizan la red para contactar a quien les interesa o para conocer por este medio a posibles prospectos de pareja, sin embargo, se prefiere el contacto físico, la versión presencial de las personas (amigos o pareja) se considera un aspecto muy importante en la amistad.

En esta red los jóvenes también dan a conocer sus opiniones y sentimientos, es un espacio donde se expresan libremente, como en su perfil, a través de éste se presentan ante otros, eligen lo que quieren que otros vean de ellos, es una manera en que van formando su identidad y en esta formación influyen de gran manera las respuestas de aprobación o desagrado que obtenga de los otros miembros de la red. Así pues, se experimentan diversos papeles en Facebook y con ello se va delineando la identidad del individuo.

El Like por ejemplo es un sinónimo de reconocimiento, darlo representa aceptación y aprobación de la persona y recibirlo de igual forma, representa que se está de acuerdo tanto con la persona como con lo que ella publica. Aunque se podría pensar que los jóvenes no reflexionan sobre lo que van a publicar, se encontró lo contrario, la mayoría reflexiona bastante sobre las fotos o imágenes que se van a subir y se medita sobre lo que se va a comentar.

Lo anterior tiene sentido ya que los usuarios de esta red son prosumers, crean su propio contenido y reciben el de otros, siendo ésta, otra manera de interactuar, el compartir información; sin embargo, se debe corroborar la información que se publica en Facebook ya que no toda resulta ser cierta.

Así pues, Facebook es un espacio para la interacción, la comunicación y la información, es un medio para estar en contacto con los demás, sentirse parte de un grupo y compartir contenido. Es una herramienta de la cual los jóvenes principalmente se han apropiado para volverla parte de la vida cotidiana, desde saludar a tu primo que vive en otro país, ponerse de acuerdo para un trabajo escolar, compartir el artículo para verse en clase, agendar una cita en el trabajo o conocer acerca de cierto tema, Facebook es un gran aliado para facilitar la información, comunicación e interacción

Se puede concluir que se alcanzaron los objetivos propuestos en el presente trabajo, y que se identificaron y describieron las características de la socialización de los jóvenes de 13 a 29 años de edad de habla hispana a través de la red social en Internet Facebook, también se describieron las formas de interacción de ese sector de

la población y se describió la influencia de la socialización en la búsqueda de identidad de dichos jóvenes a través de Facebook.

Mediante Facebook y las otras redes sociales en internet, se están creando nuevas formas de relacionarse con los demás, las cuales se aprenden, se cultivan y se transmiten, para los profesionales de la Psicología es de vital importancia conocer cómo se desarrollan los individuos en este nuevo medio, como se desenvuelven en este espacio de interacción, como se van forjando y se van socializando a la par que socializan a los demás a través de las múltiples actividades que realizan y que ya se han descrito en los párrafos anteriores de esta sección. El desarrollo de esta nueva forma de interacción ha cambiado el ritmo de las sociedades y de los individuos; conocer este nuevo entramado de ser individual y social servirá para saber cómo actuar frente a los desafíos que represente.

Dentro de las múltiples propuestas para trabajos posteriores, salta el hecho de que existen personas las cuales no están en Facebook o no tienen acceso ni siquiera a Internet, sería interesante conocer acerca de esta brecha digital de cierto sector de la población, por qué no acceden a las redes sociales o a internet, cuáles son los motivos, si tienen acceso a ellas, por qué se rehúsan a utilizarlas y si no tienen acceso, cuáles son las repercusiones para esa persona de desconocer lo que se publica o acontece en esas redes virtuales. También sobresale la idea de conocer acerca de las normas o leyes que podrían realizarse para regular el uso de Facebook, o por lo menos, para tener una mayor seguridad sobre los datos o la información personal que un individuo publica y que no sean utilizados de forma maliciosa; aunado a esto, sería el conocer las precauciones que se deben tener al navegar en este espacio.

Por último, se debe tener presente que el conocer acerca de la socialización de los jóvenes a través de Facebook es relevante, pues permite un acercamiento para comprender estas nuevas formas de socializar y saber cómo se compaginan con las realizadas fuera de este medio.

REFERENCIAS

1. Adame, F. (2011). Socialización. En *Desarrollo de la socialización en adolescentes de 15 a 18 años de edad* (pp. 10-33). Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
2. Almansa, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Face-book en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, XX, 40, 127-135. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825476014>
3. Alvarado, H. (2013). *Interacción discursiva en Facebook: ¿una nueva modalidad de construcción de identidad?*. Tesis de Maestría. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México.
4. Arnett, J. (2008). Introducción. En *Adolescencia y adultez emergente: Un enfoque integral* (pp. 4-30). México: Pearson Educación.
5. Avalos, K. (2014). Relaciones Sociales en Redes Sociales. En S. Flores (Coord.), *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural* (pp. 37-47). México: Conaculta.
6. Bautista, A. (2013). Comunicación Social. En Arciga, S., Juárez, J. y Mendoza, J. (Eds.), *Introducción a la psicología social* (pp. 231-246). México: M. A. Porrúa.
7. Becerra, J. (2015). *Las redes sociales en internet: una nueva forma de comunicación y socialización*. Tesina de Licenciatura, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
8. Berger, K. (2009). Adultez temprana: Desarrollo Biosocial. En *Psicología del desarrollo: adultez y vejez* (pp. 5-27). México: Médica Panamericana.
9. Berger, K. (2009). Adultez temprana: Desarrollo Cognitivo. En *Psicología del desarrollo: adultez y vejez* (pp. 29-55). México: Médica Panamericana.
10. Berger, K. (2009). Adultez temprana: Desarrollo Psicosocial. En *Psicología del desarrollo: adultez y vejez* (pp. 57-81). México: Médica Panamericana.
11. Berger, P. y Luckmann, T. (2006). *La construcción social de la realidad*. Argentina: Amorrortu editores.

12. Bonvillani, A. (2003). Importancia del proceso de socialización en psicología social: antecedentes, supuestos y categorías centrales. En A. Correa (Coord.), *Notas para una psicología social... como crítica a la vida cotidiana* (pp. 105-119). Argentina: Brujas.
13. Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las ciencias de la información*, 33, 45-68. Recuperado de <http://www.revistas.ucm.es/inder.php/DCIN/article/view/19557>.
14. Cañongo, G. (2015). Apoyo social y redes sociales. En *Prevalencia de síntomas depresivos en población adulta mayor y su relación con el apoyo social y redes sociales* (pp. 40-57). Tesis de Maestría, Escuela Nacional de Trabajo Social, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
15. Carbonell, X., Graner, C., Beranuy, M. y Chamarro, A. (2009). Fomento del uso de las tecnologías de la información y comunicación en familia y escuela. En E. Echeburúa, Labrador, F y Becoña, E. (Coord.), *Adicción a las nuevas tecnologías en Adolescentes y Jóvenes* (pp. 205-220). España: Pirámide.
16. Carbonell y Oberst. (2015). ¿Demasiados amigos? Adicción a las redes sociales. En S. Jiménez y J. Farre (Comp.), *Adicciones a las nuevas tecnologías: ¿la epidemia del siglo XXI?* (pp. 43-55). España: Editorial Siglantana.
17. Ceballos, M. (2015). Internet. En *Las Redes Sociales como forma de publicidad y medio de influencia de grupos juveniles: cervezas Corona e Indio en Facebook y Twitter* (pp. 6-32). Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
18. Centeno, C. (2011). Presentación y Concepto y perspectiva general de las habilidades sociales. En *Las habilidades sociales: elemento clave en nuestras relaciones con el mundo* (pp. 17-37). Alcalá la Real, Jaen: Formación Alcalá.
19. Coleman, J. y Hendry, B. (2003). Amistad y grupos de iguales. En *Psicología de la adolescencia* (pp. 149-167). España: Morata.

20. Dillon, A. (2013). Los vínculos y la conversación 2.0. Miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook. *Global Media Journal*, 10 (19), 43-68. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68726424003>.
21. El Sahili, L. (2015). Psicología del Facebook: vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo. México: Editorial Trillas.
22. Feldman, R. (2007). Desarrollo físico y cognoscitivo en la adolescencia. En *Desarrollo psicológico a través de la vida*. (pp. 388-421). México: Pearson Educación.
23. Feldman, R. (2007). Desarrollo físico y cognoscitivo en la edad adulta. En *Desarrollo psicológico a través de la vida*. (pp. 456-491). México: Pearson Educación.
24. Feldman, R. (2007). Desarrollo social y de la personalidad en la adolescencia. En *Desarrollo psicológico a través de la vida*. (pp. 422-455). México: Pearson Educación.
25. Feldman, R. (2007). Desarrollo social y de la personalidad en la edad adulta. En *Desarrollo psicológico a través de la vida*. (pp. 492-525). México: Pearson Educación.
26. Garibay, M. (2001). *Influencia de la internet en la socialización de los adolescentes*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México. México.
27. Gelles, R. y Levine, A. (2000). Ciencia y teoría en sociología. En *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. (pp. 88-101). México: McGrawHill Interamericana.
28. Gelles, R. y Levine, A. (2000). Cultura. En *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. (pp. 69-80). México: McGrawHill Interamericana.
29. Gelles, R. y Levine, A. (2000). Estructura Social. En *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. (pp. 195-204). México: McGrawHill Interamericana.
30. Gelles, R. y Levine, A. (2000). Interacción social y grupos sociales. En *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. (pp. 206-226). México: McGrawHill Interamericana.

31. Gelles, R. y Levine, A. (2000). Socialización en el curso de la vida. En *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. (pp. 124-164). México: McGrawHill Interamericana.
32. Hernández, S. (2017). Construcción, metamorfosis y reforzamiento de la identidad en Internet: caso Facebook. Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma de México. México.
33. Ibarra, E. y Jacobo, H. (2014). La adolescencia que vemos. En: *Adolescencia: evolución del autoconcepto* (pp. 59-75). Culiacán, Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa; México: Juan Pablo Editores.
34. Jiménez, T., Estévez, E. y Musitu, G. (2013). Psicología Social de la Familia. En Arias, A., Morales, J., Nouvilas, E. y Martínez, J. (Eds.), *Psicología social aplicada* (pp. 135-155). España: Editorial Médica Panamericana.
35. Linne J., (2014). Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires. *Comunicar*, XXI, 43, 189-197. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15831058021>.
36. Loreto, K., Elgueta, A. y Rizzo, A. (2009). Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: el caso de la red UCSC Chile. *Última Década*, 31, 129-145. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19511968008>.
37. Luna, R. (2015). *Interacción social, autodivulgación y comunicación en Facebook*. Tesis de Doctorado en Psicología, Programa de Posgrado en Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
38. Meza, M. (2012). ¿Qué son las redes sociales?. En *Páginas de redes sociales en internet nuevos espacios públicos para una sociedad civil en México* (pp. 25-39). Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
39. Nateras, J. (2013). Socialización. En Arciga, S., Juárez, J. y Mendoza, J. (Eds.) *Introducción a la psicología social* (pp. 51-87). México: M. A. Porrúa.

40. Ochoa, P. y Uribe, J. (2015). Sentido de la interacción mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, XXI (42), 9-37. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31642649002>.
41. Oeyen, F. (2011). Redes Sociales y Aprendizaje en Internet. En *Aprendizaje a lo largo de la vida a través de redes sociales en Internet* (pp. 16-55). Tesis de Maestría, Facultad de Estudios Superiores Aragón. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
42. Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2010). Desarrollo físico y cognoscitivo en la adolescencia. En *Desarrollo Humano* (pp. 352-387). México: McGrawHill.
43. Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2010). Desarrollo físico y cognoscitivo en la adultez emergente y la adultez temprana. En *Desarrollo Humano* (pp. 420-449) México: McGrawHill.
44. Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2010). Desarrollo psicosocial en la adolescencia. En *Desarrollo Humano* (pp. 388-419). México: McGrawHill.
45. Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2010). Desarrollo psicosocial en la adultez emergente y la adultez temprana. En *Desarrollo Humano* (pp. 450-478). México: McGrawHill.
46. Perinat, A. (2003). La socialización a través de la escuela, las amistades y los medios de comunicación. En *Psicología del desarrollo: Un enfoque sistémico* (pp. 311- 327). España: Universitat Oberta de Catalunya.
47. Perinat, A. (2003). La socialización en la familia. En *Psicología del desarrollo. Un enfoque sistémico*. (pp. 297-309). España: Universitat Oberta de Catalunya.
48. Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*, 23^a.ed. Madrid: Espasa. Recuperado de <https://dle.rae.es/>
49. Santrock, J. (2004). La construcción del yo y la identidad. En *Psicología del desarrollo en la adolescencia* (pp. 245-265). México: McGrawHill.
50. Santrock, J. (2004). Los Iguales. En *Psicología del desarrollo en la adolescencia* (pp. 151-179). México: McGrawHill.
51. Schaie, W. y Willis, S. (2003). El comienzo de la edad adulta: La juventud. En: *Psicología de la edad adulta y la vejez* (pp. 34-51). España: Pearson Education.

52. Techbit, (27 de junio de 2017). Facebook alcanza los 2 mil millones de usuarios en todo el mundo. *El Universal*. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2017/06/27/facebook-alcanza-2-mil-millones-de-usuarios-en-todo-el-mundo>
53. Tomeo, F. (2014). La Sociedad de la Información. En *Redes Sociales y Tecnologías 2.0* (pp. 1-55). Argentina: Editorial Astrea.
54. Torres, L. (2001). Viviendo en Sociedad. En: *Ciencias sociales, sociedad y cultura contemporáneas* (pp. 188-223). México: Thomson Learning.
55. Uribe, M. (2012). Internet: Las sociedad en la red de redes. En *El enamoramiento tras el muro de Facebook: limitaciones comunicacionales* (pp. 30-45). Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
56. Xantomila, J. (2011). *La representación identitaria en la comunicación por redes: Facebook*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México. México.