



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**SEMBRANDO ALTERNATIVAS,
COSECHANDO JUSTICIA. COLABORACIÓN
INTERCULTURAL CON LA ALIANZA DE
MUJERES EN CAFÉ MÉXICO PARA UNA
PLATAFORMA DE COMERCIO JUSTO**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DESARROLLO Y
GESTIÓN INTERCULTURALES**

P R E S E N T A

PRISCILLA ANDREA MARTÍNEZ DUARTE

DIRECTORA DE TESIS

DRA. GRISELDA TIHUI CAMPOS ORTIZ



CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX, NOVIEMBRE 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis va dedicada a todas las personas que caminaron conmigo durante este proceso. Infinitamente gracias a mi madre que jamás se dio por vencida a pesar de las circunstancias. Gracias mamá por siempre ser y estar de manera incondicional. Te agradezco la confianza que has depositado en mí. Nunca dejaré de luchar por una vida mejor.

Gracias al proyecto PAPIIT IN303 “Gobernanza y Desarrollo Territorial. El papel de las políticas públicas. Un estudio comparativo.” A cargo del Dr. Gerardo Torres Salcido y como corresponsable la Dra. Rosa María Larroa. Proyecto que me brindó la posibilidad de llevar a cabo esta tesis. Gracias por ofrecerme herramientas teóricas y prácticas en este proceso.

A mi querida casa de estudios que me brindó la posibilidad de desenvolverme en el ámbito académico y con ello, a mi querida Facultad de Filosofía y Letras que me permitió conocer a las personas con la causa social más grande del mundo.

A la Dra. Griselda Tihui Campos Ortiz, que además de acompañarme en la asesoría y guía de esta tesis, se convirtió en mi amiga. Te agradezco infinitamente la manera en que creíste en mí, aun cuando ni yo confiaba en mis habilidades. Te agradezco la escucha y esa manera de incentivar me a alcanzar mis sueños... a no dejarme vencer. Gracias por ser un ángel terrenal.

A los lectores de esta tesis, gracias a cada uno de ustedes por aconsejarme para que este proyecto tuviera destellos de su formación. Gracias por su tiempo y dedicación.

A todas las voces que se hicieron presentes en esta tesis, gracias por compartir su experiencia a través de los cuestionarios, anécdotas y opiniones que me dieron. A Gisela Illescas Palma, gerente de Campesinos en la Lucha Agraria Sociedad Cooperativa. A Felipe Melchor González, gerente de INCAFESAM SA de CV. A Ricardo López Nacif, propietario de Café Borola. A José Luis Muñoz, propietario de Café Shunuc y Mariposa Azuk. A

Stephany Escamilla Femat, gerente de vinculación y Certificación en Cafecol, AC. A Araceli Martínez Rodríguez de Cafecol. A Anabell Morales Villegas de Xugui Goo Nañajuín S.C de R.L de C.V “Todas las mujeres trabajan” en lengua me’. Y a Santiago Landois Álvarez Icaza, subdirector de Áreas Naturales Protegidas y de Áreas de Protección de Flora y Fauna de la Selva Lacandona. De verdad muchas gracias por formar parte de esta tesis y compartir de su día a día.

A las y los compañeros cafeticultores de VIDA A.C y Cicades A.C y a las mujeres de FEMCAFE, por brindarme la oportunidad de dejarme conocer cómo viven, luchan y crean iniciativas. A Alianza de Mujeres en Café México, por darme la oportunidad de trabajar de manera colaborativa y formar parte de este proyecto.

Gracias familias campesinas por haberme abierto las puertas de su hogar. Y a usted señor Cantor, gracias por regalarme un poco de su paz, por brindarme la hospitalidad. Estoy segura que los ángeles regocijan de alegría por escuchar sus anécdotas. Igualmente, gracias a su esposa Elvia e hijos por compartirme algunas experiencias y darme una de las cenas más alegres que he tenido... Mil gracias.

A mis compañeras y compañeros DyGIs, que en cada clase me dieron la oportunidad de conocer otras perspectivas, de conocer sus luchas y empaparme de sus sueños. Asimismo, a mis profesores de la carrera, que me incitaron siempre a ser crítica ante cualquier situación y me enseñaron a tejer propuestas en colectivo. A todas y todos los participantes en la encuesta muchas gracias. Alumnos, egresados, estudiantes de la sede en CDMX, Mérida y Guanajuato muchísimas gracias por compartir.

A mis amigos y amigas, muchas gracias. No pienso decir nombres porque ustedes saben quiénes son, de verdad gracias por estar conmigo, por darle a mis días risas y carcajadas. Por darme fuerza cuando sentía que ya no podía. Por sus palabras de aliento cuando lo necesitaba. En fin... por darme cosas bellas.

A ti Antonio, gracias por aparecer en mi camino y no dejar el barco a punto de naufragio, gracias por estar ahí en los momentos más hermosos y en los más difíciles. Por escuchar todas mis locuras y apoyarlas. Por brindarme fuerza cuando más lo he necesitado. Por ser valiente y estar presente.

A la familia, por estar al pendiente de cada paso. A mi hermano Adrián porque desde pequeños ha confiado en mis sueños y deseos. A mi abue Julia por escucharme y creer en todo lo que hago. A mis padrinos porque me han demostrado que puedo contar con ellos. A mis tíos y tías por estar ahí presentes y echarme flores en mis logros. Gracias a todos ustedes, los llevo siempre presentes.

Finalmente, a la buena música que me acompañó durante este proceso y me abrió las puertas de los rincones más creativos e ingeniosos de mi ser. Y a la ausencia... porque sin ella nunca me hubiese dado cuenta de lo valioso que es estar VIVA.

¡Gracias, gracias por haber formado parte de esta larga travesía!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. LA CRISIS ESTRUCTURAL EN EL CAMPO MEXICANO

- 1.1. Fundamentos teóricos para entender la crisis estructural
- 1.2. ¿Por qué hablar de crisis estructural en el campo mexicano?
- 1.3. Crisis estructural en la cadena productiva de café en México

CAPITULO 2. ALTERNATIVIAS SOLIDARIAS EN EL CAMPO MEXICANO

- 2.1 Alternativas solidarias en el mundo
- 2.2 Economía Solidaria y su relación con el campo mexicano
- 2.3 Comercio Justo para la cafecultura en México

CAPÍTULO 3. INCIDENCIA DEL GESTOR INTERCULTURAL EN EL DESARROLLO DE ALTERNATIVAS PARA EL CAMPO MEXICANO

- 3.1. ¿Qué es la gestión intercultural?
- 3.2. ¿Qué hace el gestor intercultural en sus tres pre- especializaciones?
- 3.3. ¿Cuál es la incidencia del gestor intercultural en el campo mexicano?

CAPÍTULO 4. BASES PARA UNA PLATAFORMA DE COMERCIO JUSTO EN APOYO AL TRABAJO DE ALIANZA DE MUJERES EN CAFÉ MÉXICO

- 4.1. ¿Qué es Alianza de Mujeres en Café México?
- 4.4. ¿Por qué diseñar las bases para una plataforma comercializadora de café?
- 4.3. Desarrollo de la plataforma
 - 4.3.1. Metodología
 - 4.3.1.1. Identificación de involucrados
 - 4.3.1.2. Análisis del problema
 - 4.3.1.3. Análisis de objetivos
 - 4.3.1.4. Selección de estrategia óptima
 - 4.3.1.5. Alternativa identificada
 - 4.3.1.6. Análisis de la alternativa óptima
 - 4.3.1.6.1. Tamaño del proyecto
 - 4.3.1.6.2. Localización del proyecto
 - 4.3.1.6.3. Especificaciones técnicas del proyecto
 - 4.3.1.6.3.1. Análisis de medios socioeconómicos y factores ambientales
 - 4.3.1.6.3.2. Estructura Analítica del Proyecto (EAP)
 - 4.3.2. Desarrollo de la Matriz del Marco Lógico (MML)
 - 4.3.2.1. Indicadores de metas intermedias del proyecto
 - 4.3.2.2. Identificación de medios de verificación
 - 4.3.2.3. Identificación de supuestos
 - 4.3.3. Cuadro de Matriz de Marco Lógico

CONCLUSIONES

ÍNDICE DE CUADROS

- 1.1. Etapa cultivo de café
- 1.2. Etapa cosecha del café
- 1.3. Etapa beneficio húmedo
- 1.4. Etapa beneficio seco
- 1.5. Etapa de tostación y molienda
- 1.6. Etapa de solubilización
- 1.7. Etapa de empaque y distribución
- 1.8. Etapa de certificación

- 2.1. Prácticas solidarias
- 2.2. Impactos sociales y de género en las alternativas solidarias del mundo
- 2.3. Principios de la Economía Social
- 2.4. Organismos y prácticas de Economía Solidaria en México
- 2.5. Principios y características del Comercio Justo
- 2.6. Características de los actores en el Comercio Justo de café en México
- 2.7. Acreditaciones de CERTIMEX

- 3.1. Incidencia de las pre-especializaciones DyGI en la sociedad

- 4.1. ¿Qué es The International Women's Coffee Alliance (IWCA)?
- 4.2. Capítulos de IWCA en el mundo
- 4.3. Investigación IWCA
- 4.4. Ventajas y desventajas de Hello Tractor
- 4.5. Involucramiento de los actores frente al problema
- 4.6. Posibles afectaciones en las fases del proyecto
- 4.7. Resumen narrativo de proyecto
- 4.8. Indicadores y metas para el fin del proyecto
- 4.9. Indicadores y metas para el propósito del proyecto
- 4.10. Indicadores y metas para el componente del proyecto
- 4.11. Indicadores y metas para las actividades del proyecto
- 4.12. Métodos de verificación para los fines del proyecto
- 4.13. Medios de verificación para los propósitos del proyecto
- 4.14. Medios de verificación para el componente del proyecto
- 4.15. Medios de verificación de las actividades del proyecto
- 4.16. Supuestos de los fines, propósitos, componentes y actividades del proyecto
- 4.17. Matriz de Marco Lógico

ÍNDICE DE GRÁFICAS

- 2.1. Porcentaje de mujeres agricultoras en el mundo
- 2.2. Comercio Justo en organizaciones cafeticultoras de México

- 3.1.** Sexo de las 26 personas pertenecientes a la comunidad DyGI
- 3.2.** Ocupación de las 26 personas pertenecientes a la comunidad DyGI
- 3.3.** Sede de procedencia de las 26 personas pertenecientes a la comunidad DyGI
- 3.4.** Pre-especialización que imparte, estudia o es de su preferencia.
- 3.5.** Incidencia del gestor intercultural en el campo mexicano
- 3.6.** Importancia sobre el uso de herramientas digitales en la labor del gestor intercultural

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- 1.1.** Cadena productiva de café en México
 - 1.2.** Rutas de actores en la cadena productiva de café en México
-
- 2.1.** Características principales de la Economía Solidaria
 - 2.2.** Propuestas de la Economía Solidaria
 - 2.3.** Actores en el Comercio Justo de café en México
 - 2.4.** ¿Quiénes son y a qué se dedican los participantes del cuestionario?
 - 2.5.** ¿Considera que la manera en que se comercializa su café es justa y qué mejoraría?
 - 2.6.** ¿Pertenece al movimiento de Comercio Justo y cómo lo considera?
 - 2.7.** ¿En su organización cómo es el papel de la mujer y cómo cree que debería ser?
-
- 3.1.** Sedes que imparten el plan de estudios DyGI
 - 3.2.** Ámbitos y acciones del profesionalista DyGI
 - 3.3.** Aportaciones teóricas y prácticas del profesionalista DyGI
 - 3.4.** Labor principal del gestor (a) intercultural
 - 3.5.** Pre-especializaciones de la carrera DyGI
 - 3.6.** Propósitos del gestor en mediación intercultural
 - 3.7.** Intervención del gestor en mediación intercultural
 - 3.8.** Propósitos del gestor en promoción del patrimonio cultural
 - 3.9.** Intervención del gestor en promoción del patrimonio cultural
 - 3.10.** Propósitos del gestor en vinculación de la ciencia y tecnología en la sociedad
 - 3.11.** Intervención del gestor en vinculación de la ciencia y la tecnología en la sociedad
 - 3.12.** Aportaciones de las tres áreas de pre-especialización del gestor intercultural
 - 3.13.** Aportación del gestor intercultural en el campo mexicano
 - 3.14.** Incidencia del gestor CTS en el trabajo de las mujeres cafecultoras en México
-
- 4.1.** Ejemplos de algunos países que conforman IWCA
 - 4.2.** Ejes de investigación en el trabajo de IWCA
 - 4.3.** Aportaciones de Alianza de Mujeres en Café México
 - 4.4.** Aportaciones de la agricultura y la tecnología
 - 4.5.** Características de Mexiuan
 - 4.6.** Involucrados en el desarrollo del proyecto

- 4.7.** Árbol de problema
- 4.8.** Árbol de objetivos
- 4.9.** Árbol de acciones
- 4.10.** Alternativas centrales y secundarias
- 4.11.** Estructura analítica de la red virtual

ÍNDICE DE FIGURAS

- 1.1.** Productores de café en parcela experimental de Cicades A.C, Veracruz, México
 - 1.2.** Variedad de café convencional en la parcela experimental de Cicades A.C
 - 1.3.** Beneficio de Cicades A.C
 - 1.4.** Máquina de tostación y molienda
 - 1.5.** Costales de café para exportación en Cicades A.C
 - 1.6.** Empaque de presentación de los productores Noe, Blas y Misael
-
- 2.1.** Sra. Rosa Intercambiando frijoles anchos por plátanos
 - 2.2.** Productores de Cicades A.C
 - 2.3.** Mujeres de Vida A.C

ÍNDICE DE MAPAS

- 4.1.** Ubicación geográfica de los 22 capítulos de IWCA

INTRODUCCIÓN

“La belleza del arcoíris radica en sus distintos colores.”

Proverbio africano.

El interés de esta investigación nació de la importancia de comprender la situación actual de las y los cafecultores en México y saber cuáles son las alternativas que ellos presentan ante la manera de comercializar café en la actualidad. Asimismo, de conocer la incidencia del gestor intercultural, haciendo énfasis en propuestas tecnológicas que colaboren con el quehacer de los grupos campesinos en México.

El panorama social que mantiene el mundo es alarmante, la desigualdad social, la falta de oportunidades, la falta de trabajo y la pobreza extrema, son los principales factores que indican que el mundo está en graves problemas. Por ejemplo, los grupos minoritarios como lo campesinos, son relegados de oportunidades que les permita vivir en mejores condiciones.

Hoy en día la crisis de los campesinos cafecultores en México es un hecho. Las notas periodísticas indican que estamos frente a una forma de colonialismo, donde la mayoría de los productores de café viven en pobreza, y donde los acuerdos comerciales perpetúan el problema. Nuestros pequeños productores requieren de un pago justo por su trabajo, y están conscientes de los procesos que se necesitan para que su trabajo sea valorado.

La creación de consciencia colectiva, surge a partir de la creación de nuevos mecanismos que generan alternativas a los modelos imperantes de comercializar café. La Economía Solidaria y el Comercio Justo son parte de estas alternativas. En nuestras manos está colaborar con ellos para una pronta reactivación del campo mexicano.

Las alternativas descritas, son tomadas en cuenta a partir del trabajo de campo realizado con productores y productoras de café en las altas montañas de Veracruz en Ixhuatlán del Café. Desde el año 2017 hasta la actualidad, la organización Vida A.C, FEMCAFE, la escuela campesina CICADES A.C y otras organizaciones de estados cafeticultores de México, han permitido que se trabaje de manera colaborativa en el estudio y entendimiento de las formas de trabajo ante la problemática por la que atraviesan.

La participación de International Women's Coffe Alliance (IWCA), encargada de la promoción del trabajo de las mujeres cafeticultoras en el mundo, en el capítulo Alianza de Mujeres en Café México, consensuó una propuesta de trabajo para el desarrollo de esta investigación.

La finalidad de este trabajo es conocer las alternativas solidarias en la comercialización de café para las bases de una plataforma de Comercio Justo, en apoyo al trabajo de Alianza de Mujeres en Café México y está dirigida, en primer lugar, al conocimiento de la situación actual de las y los campesinos cafeticultores en México. En segundo lugar, al análisis de las alternativas solidarias que mantienen las y los pequeños productores de café. En tercer lugar, a conocer la incidencia del gestor intercultural en los problemas de la cafeticultora mexicana. En cuarto lugar, al desarrollo de las bases para una plataforma virtual de Comercio Justo en apoyo a las mujeres cafeticultoras de México.

Es fundamental conocer cuál es la situación del campo en México, así como los agentes que intervienen y las causas que permiten hablar de su posición actual. Del mismo modo, es importante conocer que actualmente las y los campesinos trabajan con alternativas para la subsistencia en el campo. De manera que la injerencia del gestor intercultural tendrá cabida a la hora de potencializar estas alternativas en beneficio de las y los cafeticultores de México.

Para efecto de cumplir con lo establecido, esta tesis se dividirá en cuatro capítulos, los cuales presentarán una división de subtemas de manera pormenorizada para detallar el tema principal, y a manera de conclusión, se presentarán las reflexiones finales a las que se haya llegado.

Los conceptos fundamentales que guían esta investigación son: crisis estructural, economía solidaria y comercio justo, gestión intercultural y metodología del marco lógico

El primer capítulo, tiene el objetivo de exponer la crisis estructural del campo mexicano y se divide en tres apartados. Este capítulo partirá del reconocimiento de los fundamentos teóricos que permitan hablar de una crisis estructural, así como de ejemplificarla en la producción y comercialización de café en México. La aportación de esta sección, será fundamental para el entendimiento de la situación actual del campo en México.

El primer apartado del capítulo 1, desarrollará el concepto de crisis desde el punto de vista de sociólogos, economistas y politólogos. Se desarrollarán las preguntas de por qué es importante hablar de una crisis en el campo mexicano, quiénes la nombran y cómo se desarrolla. El segundo apartado, hará hincapié en la concepción teórica de crisis estructural y cómo es caracterizada, tomando en cuenta las afectaciones que surgen en el campo mexicano. El tercer apartado, ejemplificará el termino de crisis en la cadena productiva de café. Al mismo tiempo, se realizará un análisis de dónde y cómo se pueden identificar los factores que hacen posible hablar de una crisis estructural.

El segundo capítulo, tiene el objetivo de analizar las alternativas solidarias en México y se divide en tres apartados. En esta sección se priorizan las aportaciones de sociólogos y economistas encargados de abordar las alternativas solidarias, así como de saber su origen y acepciones, contraponiendo la teoría con las experiencias de personas que viven el proceso de la cadena productiva de café.

El primer apartado del capítulo 2, desarrollará las bases teóricas para comprender las alternativas solidarias en el mundo. Específicamente las experiencias que propone Latinoamérica. El segundo apartado, desarrollará el concepto de Economía Solidaria y su relación con el campo mexicano, tomando en cuenta algunas prácticas dentro del territorio para conocer cuál es su relevancia y cómo operan. El tercer apartado, abordará el concepto de Comercio Justo y su relación con la cafecultora en México. En esta sección se tomará en cuenta la opinión de 8 personas; cafecultores, baristas y líderes campesinos para conocer su experiencia y saber qué piensan de este movimiento.

El tercer capítulo, se dividirá en tres secciones y tendrá el objetivo de conocer la incidencia del profesionista en Desarrollo y Gestión Interculturales en el desarrollo de proyectos comunitarios para el campo mexicano. La finalidad de este apartado es conocer cuál es la importancia de la gestión intercultural y cómo es que esta impacta en las diversas problemáticas y escenarios del contexto rural.

En esta sección, se presentarán las respuestas de un cuestionario realizado a 29 personas de la LDyG, entre ellos, profesores, egresados y estudiantes de las tres sedes donde se imparte esta carrera. Este cuestionario tendrá el objetivo de conocer la opinión de los participantes sobre la labor de la gestión intercultural y la pertinencia de las pre-especializaciones en la carrera, aplicado al campo mexicano y al uso de herramientas digitales en esta labor.

El primer apartado del capítulo 3, abordará la concepción de la gestión intercultural, así como su origen y sus fines, tomando en cuenta las opiniones de los diseñadores de la LDyGI, El segundo apartado, presentará las tres áreas de pre-especialización en donde el gestor puede desempeñarse, acentuando las aptitudes que se desarrollan en cada área. El tercer apartado, dará a conocer la incidencia del gestor con pre-especialización Ciencia,

Tecnología y Sociedad (CTS) en el trabajo de las mujeres cafecultoras en México, con la finalidad de incentivar una plataforma de Comercio Justo.

El cuarto y el último capítulo, se dividirá en tres apartados y desarrollará las bases para una plataforma comercializadora de café en apoyo al trabajo de Alianza de Mujeres en Café México. En virtud de ello, se visibilizarán los aportes que organizaciones como Alianza realizan en torno a la cafecultura. De igual modo, se justificará la pertinencia de un proyecto encaminado a la gestión y comercialización de café, mostrando las bases para la realización y ejecución del mismo.

El primer apartado del capítulo 4, explicará lo que hace la organización civil International Women's Coffee Alliance (IWCA), con la finalidad de conocer sus antecedentes y proyectos en el mundo, así como de conocer cuáles son las actividades que realiza con las familias cafecultoras de México. El segundo apartado, dará a conocer la importancia de los proyectos tecnológicos en el campo mexicano. En esta parte, se tomará en cuenta el concepto de agricultura y tecnología, cuestión que justificará la aparición de proyectos tecnológicos en beneficios de los campesinos del mundo y del país. El tercer apartado, desarrollará las bases para una plataforma de Comercio Justo en apoyo al trabajo de Alianza de Mujeres en Café México con ayuda de la metodología del Marco Lógico. Última, que permite definir, diseñar, ejecutar y evaluar el proyecto establecido.

Finalmente, esta investigación presentará las aportaciones finales a las que se haya concluido en cada sección de los capítulos descritos. De manera que se esclarecerá la situación por la que atraviesan las y los cafecultores de México. Se visibilizarán nuevas formas de crear redes de comercio y consciencia del trabajo, y se promoverá el desarrollo de proyectos interculturales.

Capítulo 1

La crisis estructural en el campo mexicano

“Ningún país puede salir de la crisis
si las conductas inmorales
de sus ciudadanos y políticos
siguen proliferando con toda impunidad”

Adela Cortina¹

19 de junio 2016²

1.1. Fundamentos teóricos para entender la crisis estructural

El presente capítulo tiene el objetivo de analizar la crisis estructural en el campo mexicano. En primer lugar, se presentan los fundamentos teóricos para entender la crisis. En segundo lugar, se presenta la crisis en el campo mexicano. En tercer lugar, se ejemplifica el concepto de crisis estructural en la cadena productiva de café en México.

En este sentido, para desentrañar el concepto de crisis y los factores que la han provocado, es necesario saber lo que se entiende por este fenómeno y delimitar las acciones que nos permiten hablar de ello. De acuerdo con esto, es necesario saber lo que se entiende por esta crisis y por qué hablar de ella es pertinente para entender las problemáticas del campo mexicano en la actualidad.

La crisis³ en su simple conceptualización es vista como un cambio profundo que tiene consecuencias importantes en un proceso o situación. En este caso y de manera general, lo

¹ Filósofa e investigadora de la teoría crítica y la ética marxista

² Consultado 22 de mayo 2018 en <http://eticaparapregadosandrapatriciavargas.blogspot.mx/2016/06/paraque-sirve-realmente-la-etica-parte.html>

³ “Ningún fenómeno social se desarrolla de una manera regular, continua e indefinida. La evolución de cualquier sociedad se compone [...] necesariamente de fases de expansión y de fases de estancamiento, incluso

que interesa destacar para este análisis es saber que este evento como lo referencia la EMVI (2004),⁴ tiene tres fases: 1. La fase previa al momento que se da la crisis, es decir el origen. 2. La fase del desarrollo, es decir, qué tipo de crisis es y cómo se caracteriza. 3. La fase en que la crisis ha pasado y el sistema ha asumido un cierto modelo, aquí es donde se cuestionan los roles de los involucrados.

“El concepto de crisis, [...] ha tenido múltiples usos. A lo largo del siglo XX ha gozado de periodos de enorme popularidad en contraste con otros donde su existencia futura, como fenómeno social de amplitud y duración [es] casi descartada. (Beinsten, s/f, p.1). Para lo que aquí concierne, se tomara en cuenta el concepto de crisis estructural desde las ciencias sociales. En este sentido, es necesario entender a qué refiere el término estructural.

En el sentido sociológico, el concepto estructural refiere al conjunto de relaciones que mantienen entre sí las partes de un todo. Se refiere a la manera en que la sociedad se organiza.

Giddens (1985) indica que “la estructura denota [...] las propiedades articuladoras que consisten en la <<ligazón>> de un espacio tiempo en sistemas sociales: las propiedades por las que se vuelve posible que prácticas sociales discerniblemente similares existan a lo largo de segmentos variables de tiempo y de espacio.” (p. 53).

En virtud de ello, hablar de una crisis estructural es necesario para el entendimiento de las problemáticas que acontecen en la actualidad. Según Mészáros (2013) no se debe enfatizar en que este evento es algo reciente, sino todo lo contrario, pues es un acontecimiento originado desde hace tiempo.

de regresión. Los momentos de cambio del movimiento serán entonces calificados de crisis. Este concepto general se aplica a todas las sociedades a través de la historia, y es válido para todos los aspectos de la vida social-económica, política o cultural.” (Amin, 2009).

⁴ Enciclopedia Multimedia Virtual Interactiva de Economía, Empresas, Finanzas, Comercio y otras ciencias sociales. Consultado el 24 de octubre 2018 en <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/c/crisiscap.htm>

“La crisis estructural es un episodio muy complejo y de amplio alcance, pero están acotadas en el tiempo, y muy vinculadas con procesos o fenómenos bien identificados en el sistema, tales como los cambios en los [regímenes,] patrones de acumulación, modelos de crecimiento, modos de desarrollo, [etcétera]. (Sierra y Jiménez, 2014)

Si tomamos en cuenta esta última aportación, cuando se menciona que los patrones de acumulación y los modelos de crecimiento, tienen que ver con este acontecimiento, se hace hincapié al modelo de producción capitalista, modo en que según Dos Santos (2010) tiende a la innovación tecnológica, la concentración, el monopolio y la intervención del Estado, y son hechos que tienen su máxima expresión a principios del siglo XX.

En el mismo orden de ideas, los crecientes centros de producción capital dieron paso a una nueva manera de pensar ideológica, en particular a un pensamiento neoliberal, que tiene auge en los años setenta y ochenta del siglo XX. Este pensamiento, si bien no es la causa específica de este fenómeno, sí ha contribuido en gran medida a su existencia de acuerdo a las aportaciones de Dos Santos (2010).⁵

“Una de las peculiaridades del modelo neoliberal es el predominio de la razón económica sobre la política, es decir, bajo el neoliberalismo la lógica del funcionamiento del mercado y la ganancia se convierten en los factores determinantes de la organización de la vida social. [...] bajo el neoliberalismo lo fundamental de la economía es considerar el mercado total como el mecanismo más eficiente para la asignación de los recursos productivos [...]” (Ornelas, 2000, p.46)

Por otro lado, lo que interesa rescatar de estas transformaciones, es la incidencia que han mantenido con la crisis, ya que no solo dan muestra de las dificultades por hacer que la economía, la sociedad y la cultura congenien, sino dan muestra de la falta de colaboración por parte del Estado para armonizar estos sectores.

⁵ “[...] el neoliberalismo es una forma de liberalismo económico que considera a la economía de mercado como el bien máspreciado. El interés de la economía libre de mercado es el de regular con el poder de mercado y la competencia, ante todo a los monopolios. El derecho a la competencia es esencial para el funcionamiento de la economía de mercado.” (Novy, 2012).

Tomando en cuenta las facetas que hacen referencia a este evento, se puede distinguir que actualmente nos encontramos frente a una crisis no coyuntural. Este evento no surge y se mantiene de la efervescencia. En palabras de Mészáros (2013) lo abarca todo, abarca desde lo local hasta lo global, y sobre de ello existen cuatro aspectos que permiten entender el fenómeno.

Los cuatro aspectos son los siguientes: 1. Tiene un carácter universal, esto es, no se restringe a una esfera particular. 2. Su objetivo es global, es decir trasciende a mayores escalas. 3. Su escala de tiempo es extensa, esto quiere decir que la temporalidad no es estática sino continua. 4. Es necesario que a partir de los colapsos se planteen propuestas que den cara al futuro.

Tomando en cuenta las características del párrafo anterior, es importante conocer dónde se puede ubicar la crisis. Cuando se habla de América Latina una de las características de la crisis es la globalidad⁶. Este último concepto, “es la culminación de un proceso que comenzó con la constitución de América y del capitalismo como un nuevo patrón de nivel mundial.” (Quijano, 2000, p.1). En este sentido, hablar de globalidad en el proceso de producción capital, es también hablar de colonialismo y modernidad.

De acuerdo con Quijano (2000) la constitución de América⁷ se consolidó sobre la base de la modernidad⁸ en donde convergieron dos procesos históricos, la idea de raza y la articulación de todas las formas de control del trabajo.

⁶ La globalidad es “la interconexión efectiva y global de carácter económico, cultural, turístico, científico, técnico y comunicativo. Todo tiene que ver con todo, y todo actúa, sobre todo.” (Beck, 2012)

⁷ “Ciertamente es que la historia del globo está hecha de conquistas y derrotas, de colonizaciones y de descubrimientos de los otros; pero [...] el descubrimiento de América es lo que anuncia y funda nuestra identidad presente; aun si toda fecha que permite separar dos épocas es arbitraria, no hay ninguna que convenga más para marcar el comienzo de la era moderna”. (Todorov, 2007, p. 15).

⁸ “[...] fase histórica que arranca con la adopción de unos métodos de investigación nuevos de índole racional.” (Toulmin, 2001, p. 54).

“[Constituye] un cambio en las maneras de comprender al hombre y su relación con el mundo, [rompe] con el orden medieval y sus formas de organización de la sociedad, la cultura y la producción. [En] el terreno de la

La idea de raza fue el principal elemento para establecer relaciones de poder en América Latina, específicamente en la conquista.

“La idea de raza, en su sentido moderno, no tiene historia conocida antes de América [...] se originó como referencia a las diferencias fenotípicas entre conquistadores y conquistados, [...] fue construida como referencia a supuestas estructuras biológicas diferenciales entre esos grupos. [...]. Desde entonces ha demostrado ser el más eficaz y perdurable instrumento de dominación social universal. (Quijano, 2000, p.2)

La manera en que la raza fue concebida y legitimada a partir de rasgos fenotípicos, permitió que existieran relaciones de poder que establecía a los grupos inferiores de los blancos a una forma de dominación y explotación de trabajo, que correspondía a una forma global de responder a las demandas de producción.

“Las nuevas identidades históricas producidas sobre la base de la idea de raza, fueron asociadas a la naturaleza de los roles y lugares en la nueva estructura global de control del trabajo. Así, ambos elementos, raza y división del trabajo, quedaron estructuralmente asociados y reforzándose mutuamente, a pesar de que ninguno de los dos era necesariamente dependiente el uno del otro para existir o para cambiar.” (Quijano, 2000, p. 2).

En la actualidad, los grupos sometidos al poder de explotación, son en el caso de América Latina, específicamente para el caso mexicano, grupos que han sido sometidos a lo largo de la historia ya sea por cuestiones fenotípicas o porque no encajan dentro de la estrecha concepción de un sistema unificador.

La idea principal de este apartado es entender que existe una crisis con orígenes, acepciones culturales, políticas y económicas que delimita el porvenir de los grupos que son afectados como los campesinos en México.

economía, también se levantaba un modo de producción basado en la explotación del trabajo ajeno, al igual que en el esclavismo o en el feudalismo.” (Mejía, s/f, p. 3 y 4)

1.2. ¿Por qué hablar de crisis estructural en el campo mexicano?

En párrafos anteriores, se hizo mención de las dificultades histórico temporales de conceptualizar la crisis estructural, sobre todo porque la existencia de actores, ideologías y el apego a políticas sociales y económicas, ha ido marcando de manera muy aguda la diferencia entre grupos sociales. Asimismo, ha ido relegando el camino de algunos actores en la historia, en este caso el de los campesinos. Mejor dicho, los campesindios⁹ en palabras de Bartra (2011).

Dicho lo previo, es relevante saber por qué la imagen del campesino resulta importante, pues con respecto a su aparición en la historia y acotando los archivos y documentos en donde mencionan a este personaje. Existe de manera constante una afirmación a su razón ser, este individuo es visto como el actor social que termina siendo el obstinado y sujeto a la inconformidad. Y en este sentido, no es fortuito que se vea así, pues los procesos en los que se ha desenvuelto lo han llevado a luchar por tener un reconocimiento en la sociedad.

Los grupos de campesinos, no solo son grupos de hombres y mujeres que tienen estrecha relación con los pueblos originarios¹⁰, que trabajan la tierra, y que su base socioeconómica es parte del sector agrario. Estos grupos, han sido parte de las transformaciones históricas que pertenecen a los cambios estructurales no solo de pensamiento y subordinación, sino que han sido en la mayoría de las partes, grupos que han tenido que forjarse un lugar en la historia. Se puede decir que este grupo de acuerdo con su

⁹ “[los campesinos] los de nuestro continente tienen como trasfondo histórico el sometimiento colonial y sus secuelas. Los campesinos de por acá son, en sentido estricto, campesindios.” (Bartra, 2011, p.138).

¹⁰ “[...] estos pueblos se caracterizan en general por ser comunidades históricas, con base territorial y con identidades culturales diferenciadas.” (Ortega, 2010).

historicidad, también conforman una clase¹¹ en el sentido estricto que los nombra Bartra (2011).

Cuando se habla del sector campesino es imposible olvidar el concepto de clase, pues no es posible encajarlo a un sistema estricto y definido. Su razón de ser recae en la mudanza y complejidad de su importancia en la historia social, económica y política.

“[Los campesinos son resultado de] un proceso de convergencia [...], se ubican en los márgenes: son periféricos [y] nunca han sido vistos como predestinados a ser los salvadores de la humanidad. [Son vistos como] anacrónicos y prescindibles, de modo que han tenido que terquear para ganarse un lugar en el futuro.” (Bartra, 2011, p. 123). Entonces, cabe aclarar que este personaje siendo mutable y sobre todo dinámico, tiene una historicidad bastante antigua.

Según diversos estudios se puede hablar de la existencia de campesinos desde las culturas mesoamericanas hasta nuestros días. Sus trabajos han sido variables y persistentes como el que se presenta en la agricultura familiar.¹²

La variable e indeterminada concepción del campesino radica en la diversidad de sus labores. Por ejemplo, siguiendo con las aportaciones de Bartra (2011) y en el sentido más estricto de la economía, el campesino en México va desde un pequeño agricultor hasta un alto productor, desde un campesino que trabaja para el autoconsumo hasta el que trabaja para venderlo. Este personaje destina labores diversas, ya que puede ser desde quien siembra maíz, hasta quien siembra café u otros productos destinados al mercado. La diversa producción de granos, carnes, flores, etcétera, radica en la identidad del campesino.

¹¹ “Cada clase es, entonces, lo que ha sido su historia.” (Bartra, 2011, p. 119).

¹² Revisar Salcedo y Guzmán (2014).

“La palabra campesino designa una forma de producir, una socialidad, una cultura, pero ante todo designa un [...] sujeto social que se ha ganado a pulso su lugar en la historia. [...] Porque ser campesino en sentido clasista no es fatalidad económica sino elección política, voluntad común, apuesta de futuro. Los campesinos, no nacen campesinos, se hacen campesinos: se inventan así mismos como actores colectivos en el curso de su hacer, en el movimiento que los convoca, en la acción que ratifica una campesinidad siempre en obra negra.” (Bartra, 2011, p. 124 y 125).

Una vez conocida la importancia de este personaje en la historia, es imprescindible precisar la manera en que este sujeto se ha ido transformando. Para ello, se retoman las fases de la crisis estructural sobre todo porque es necesario saber en qué momento de la historia el campesino se encuentra en ruptura, y ante ello, saber de qué manera han persistido hasta nuestros días.

La propuesta de dar a conocer las etapas en que se funda la crisis, se retoma desde un ámbito sociohistórico económico, pues además de brindar datos específicos que ayudan a visibilizar la situación, se enfatiza en la parte crítica y reflexiva de por qué es necesario conocer estos antecedentes. Asimismo, se visibiliza la situación actual de los campesinos productores de café en México.

Antes de hablar de la crisis en el campo mexicano, es necesario mencionar que, durante el devenir histórico del campesino en México, existió una inserción importante de este personaje en el ámbito económico tanto en lo global como en lo local, y se dio específicamente durante el periodo de los años cuarenta hasta aproximados los años setenta del siglo XX. Periodo que se reconoce como fordismo.

“El concepto de fordismo describe un modo de regulación específica de los Estados nacionales centrales que ayudó a muchos países a la estabilización de los regímenes de acumulación entre los años 1945 y [1970]. El centro estaba puesto en la producción masiva para atender la demanda masiva. El keynesianismo fue la política económica dominante.” (Novy, 2012).

Esta inserción consistió según Rubio (2000) en incluir a amplias masas de campesinos y obreros a la actividad económica. Actividad, basada en la producción en masa de mercancías estandarizadas que en ese entonces homogeneizaba Estados Unidos. El trabajo agrícola del campesino en la economía permitió, en primer lugar, apoyo esencial en la industrialización. En segundo lugar, aporte en materias primas para la inserción alimentaria, y, por lo tanto, abaratamiento de salarios. Los campesinos fueron parte de ese sistema porque permitían que la cadena económica se reprodujera.¹³

El papel de los campesinos en esta época resultó relevante, no sólo se incorporaron como productores de alimentos básicos y ganaron luchas a favor de sus tierras, sino que reafirmaron su identidad en el transcurso de la historia. Incluso, se puede decir que al menos en esta época, el campesino tuvo reconocimiento a medida que favoreció al sistema económico.

Los campesinos, “[en] lo económico eran productores de bienes alimentarios; en lo político eran una clase de apoyo de gobiernos populistas y nacionalistas del período, en lo ideológico eran los depositarios de la tierra, los poseedores “naturales” de la parcela a la que tenían derecho porque lo trabajaban, y en lo social, constituían una clase vinculada al proceso de modernización e industrialización del país.” (Rubio, 2000, p. 267).

Sin embargo, a principios de los años setenta el papel del campesino a medida que el régimen fordista entró en decadencia, también representó la pérdida de integración por parte de las clases explotadas al sistema capitalista. La clase campesina perdió injerencia en el sistema económico. De este modo, la participación del mercado internacional se postuló como un nuevo modelo de producción capitalista, definido como un modelo excluyente a diferencia del modelo fordista.

¹³ “La explotación campesina permitía así la reproducción del sistema a la vez que daba pie a una integración masiva de los productores.” (Rubio, 2000, p. 267).

A partir de los años ochenta, los campesinos perdieron el papel funcional que ocuparon durante años. Perdieron identidad en los ámbitos políticos, sociales e ideológicos. Este personaje fue excluido a través de un nuevo modelo económico, que tuvo como esencia misma la introducción de políticas neoliberales.¹⁴ Políticas, que hoy en día siguen vulnerando la razón del campesino.

En el mismo orden de ideas, la clase campesina dejó de formar parte de la reproducción social del capital. Debido que, al enfrentarse a un nuevo modelo de acumulación capital, se evidenció el desfase de estos grupos ante las necesidades industriales. En conclusión, la crisis campesina en México fue resultado de dos procesos específicos: 1. La implementación de políticas neoliberales. 2. La caída de los precios en Estados Unidos en competencia con la Comunidad Económica Europea.¹⁵

El campesino se desvinculó de la reproducción global del sistema. El sector campesino fue visto como ineficiente y sin cabida en programas de modernización¹⁶. Es ahí donde se originó la crisis en el campo mexicano.

Siguiendo con el hilo conductor, Rello (2009) indica que los principales problemas en el campo mexicano, además de estar relacionados con la globalización y las políticas neoliberales, tuvieron que ver con una vieja estructura agraria que no puede ser explicada de manera tan fácil. Las problemáticas en el campo mexicano fueron resultado de procesos más

¹⁴ Revisar Sierra (2012).

¹⁵ “La presencia abundante, oportuna y además barata de granos en el exterior permitió a los gobiernos neoliberales hacer efectiva la exclusión productiva de los campesinos a base de desalentar su producción, reducir el gasto público [y] privatizar las entidades estatales hacia el campo.” (Rubio, 2000, p. 270).

¹⁶ “Es un proceso de cambio social integral, que ha sido experimentado primero por los países que hoy llamamos desarrollados [...] La modernidad es una situación estable. La modernización, en cambio, como proceso de cambio que lleva a ella, es altamente inestable.” (Arnoletto, 2017, p. 55- 56).

complejos como la reforma agraria.¹⁷ Reforma, que se desarrolló en México a partir de los años ochenta en adelante y tuvo el propósito de:

“[...] crear un gran sector de pequeños campesinos, a los cuales se les pidió que cultivaran para su propia subsistencia y abastecieran los mercados locales de alimentos, pero no se les encargó que dinamizaran la agricultura, [...] para esta tarea se pensó más bien en los medianos y grandes propietarios, en la nueva agricultura capitalista, orientada a los mercados y que usaba la tecnología agrícola moderna.” (Rello, 2009, p. 31).

En otras palabras, se puede decir que la reforma agraria en México, además de ser excluyente con los diversos grupos de campesinos, escapó de una verdadera transformación en la agricultura que beneficiara a todos los sectores del campesinado. Esta reforma acrecentó aún más la desigualdad en el campo mexicano.

De acuerdo con las políticas de privatización provenientes de la globalización,¹⁸ se desencadenaron más conflictos para el grupo campesino en México. Se derivaron problemas en el gasto familiar de los productores y no había manera de abastecer las necesidades más básicas de vivienda. Cuestión última, que atrajo la búsqueda de trabajo fuera del lugar de origen.

En resumen, se puede referir a que las políticas públicas ineficientes en México, permitieron el crecimiento de la tasa de emigración debido a la búsqueda de nuevas oportunidades que diera lugar a la subsistencia de las familias campesinas.

En este sentido y haciendo un breve paréntesis, es necesario hacer hincapié en la cuestión migratoria, ya que es un parteaguas para hablar del papel de las mujeres campesinas.

¹⁷ “Se refiere al conjunto de medidas políticas, económicas, sociales y legislativas impulsadas con el fin de modificar la estructura de la propiedad y la producción de la tierra.” *Reforma Agraria en México ¿Qué es?* (2014).

¹⁸ “La globalización implica una transformación de los mercados domésticos e internacionales, la cual tiene importantes repercusiones sobre los productos y las familias rurales. [...] La globalización abarca no solo los tratados que afectan el funcionamiento de los mercados, sino también las reformas económicas y las políticas públicas que la acompañan.” (Rello, 2009, p. 30).

Rol, que se irá detallando a lo largo de este análisis, pero que por el momento es necesario anunciar debido a la complejidad del tema.

De lo mencionado se puede referir que el hecho de que exista migración en el sector campesino implica que los hombres encargados del trabajo de las tierras, como la mayoría de los textos lo anuncian, con la búsqueda de nuevas maneras de sobrevivir y de manutención al consumo familiar, el papel de las mujeres cambia. La mujer sale de casa y ahora no solo se encarga de las labores domésticas, también es partícipe del trabajo en las tierras y en lo implícito a las labores agrícolas.

El proceso de migración y la transformación de los roles en el trabajo, han sido un parteaguas en el papel de la mujer campesina. Bartra (2011) indica que hoy en día el papel de la mujer en la tierra ha ido tomando una imagen pública y sobresaliente. Asimismo, indica que el cambio de la percepción del mundo por parte de las mujeres se ha ido introduciendo en la cosmovisión centralizada e imperante de los hombres. Y de acuerdo con esto último, menciona: “[...] si ya eran muchos los rostros campesinos, hoy es patente que son más pues hay que añadirles la mitad silenciada del agro: los rostros de las mujeres rurales antes ocultos [...]” (Bartra, 2011, p.135).

Cerrando el paréntesis anterior, se retoma el panorama de la crisis en el campo mexicano, a partir de su ineficiente reforma agraria, la cual, mantiene un débil sector agrario y hace posible que se hable de una agricultura segmentada.

En este sentido, el Tratado de libre Comercio de América del Norte (TLCAN)¹⁹, resulta útil para entender la compleja situación de los campesinos, porque cuando se habla de

¹⁹ “Es un acuerdo regional entre los gobiernos de Canadá, Estados Unidos y México para crear una zona de libre comercio. “El Acuerdo Comercial se firmó por México el 17 de diciembre de 1992 y entró en vigor a partir del 1° de enero de 1994.” (Iza, Fernández y Sangoluisa, 2017).

los efectos de este tratado, el panorama empeora con respecto a la situación del campo mexicano.

Según Rello (2009) de acuerdo con las implicaciones del TLCAN, los precios relativos agrícolas descendieron, lo que provocó la baja rentabilidad de la agricultura y esto, representó una disminución de ingresos de los pequeños productores rurales. En otros términos, lo que hizo que los precios agrícolas disminuyeran fue la política comercial propuesta por el gobierno. En vez de beneficiar la producción rural, favorecieron al sector agroindustrial.

Se puede destacar que dentro de los objetivos que mantiene hoy en día el TLCAN, no ha sido posible cumplirlos. Esto es debido al incremento de la demanda de importaciones, situación que ha sido reflejada en la pésima estructura del sector agrario.

“El aumento de las importaciones obedece a un aumento sostenido de la demanda de alimentos de una población creciente, con niveles de ingreso en ascenso y a que la elasticidad- ingreso de la demanda de alimentos es todavía relativamente alta. La oferta interna ha sido incapaz de cubrir la demanda y por ende las importaciones son cada vez más importantes.” (Rello, 2009, p. 34).

Se pueden concluir dos aspectos, el primero es que el proceso de globalización en relación con el TLCAN, no ha favorecido la situación del campo en México, por el contrario, ha contribuido a hacer más ancha la desigualdad. Los principales beneficiarios han sido productores rurales fuertes como las exportadoras, agroindustrias, compañías procesadoras de exportación y las grandes empresas transnacionales. El segundo aspecto, es que la tendencia hacia la baja de los precios no aporta a la actividad agrícola, lo que permite que disminuya el ingreso de los productores. Los salarios rurales disminuyen golpeando las economías de las familias rurales que dependen del trabajo para sobrevivir.

En párrafos anteriores se ha hablado de las implicaciones económicas sociales que se perciben hasta nuestros días. En este sentido, es de suma importancia hablar del papel de las

instituciones gubernamentales para dar a conocer los puntos en que éstas han fallado, al menos, en lo que respecta al campo mexicano.

El papel de las instituciones gubernamentales es de suma importancia, a medida que ante la grave situación en la que se encuentran las y los pequeños productores, no ha aportado mucho en beneficio de los campesinos. Por ejemplo, se ha dicho en la mayoría de los documentos e investigaciones, que el Estado a través de sus organismos, ha olvidado al sector rural debido a las estrategias neoliberales de progreso.

Con relación a la premisa anterior y de acuerdo con investigaciones de Rello (2009), destaca que no es que las instancias de gobierno olviden la situación del campo. Lo que plantean es que las aportaciones del gasto público han sido mal empleadas para la solución del problema. Ha habido apoyos, pero estos no han sido encaminados a impulsar la capacidad productiva de los campesinos. Las aportaciones del gobierno, han sido parte de estrategias a corto plazo para aminorar la pobreza del sector rural. Estrategia, que visiblemente no ha beneficiado la situación. Según informes:

“[El] TLCAN le dio al gobierno [mexicano] 15 años de plazo para crear instituciones que mejorasen la [capacidad productiva] de los[campesinos], particularmente la de los pequeños productores. El gobierno no construyó esas instituciones y desaprovechó la oportunidad de impulsar las fortalezas económicas de los productores del campo.” (Rello, 2009, p. 40).

Las desigualdades en el sector campesino son amplias. No existen servicios que aseguren el beneficio de los pequeños productores. Los factores sociales, económicos, políticos y climatológicos, influyen en la pésima situación del campesino. El gobierno no trabaja con respuestas para dar solución a las problemáticas.

La falta de trabajo por parte del Estado a través de sus diversos organismos en la situación actual del campo mexicano, convierte a este sector aún más vulnerable. Las situaciones que legitiman la desigualdad derivan de la transición del sector agrario

influenciado fuertemente por el Estado. Del mismo modo, por la existencia de mercados de capital privado que favorecen las relaciones asimétricas de poder. Existe una subordinación creciente de los grupos campesinos por parte de los productores privados en el mercado.

A todo esto, la falta de empleo en el sector agrario y la búsqueda de diversas actividades no agrícolas para la subsistencia del campesino, han propiciado un giro trascendental en la dinámica de las relaciones sociales. El ingreso de la mayor parte de las familias rurales se debe, a decir verdad, a otras actividades que ya no son del campo. Rubio (2000) identifica a este fenómeno como “un proceso de desagrarización.” (p.271).

En conclusión, se puede decir que la transición de los factores globales a la crisis del campo en México, se ha constituido a través de eventos socioeconómicos y políticos que han hecho posible que la situación de las y los pequeños productores siga siendo relegada al quehacer del Estado. La situación actual de los grupos campesinos en México es parte de una pésima estructura agraria, de apoyos ineficientes por parte del Estado y de políticas neoliberales a favor de un grupo dominante de la sociedad. “El fracaso del nuevo modelo económico se expresa en una falta de dinamismo de la oferta de empleos en las economías regionales.” (Rello, 2009, pp.41).

1.3. Crisis estructural en la cadena productiva de café en México

Hasta aquí es posible afirmar que la forma de producción capitalista constituyó una manera de explotación del sector campesino.²⁰ Para justificar esta premisa se hará una breve revisión histórica de los hechos que hacen posible hablar de ello, tomando en cuenta los ejes políticos, económicos y sociales

²⁰ “La agricultura se volvía deficitaria en alimentos, los precios crecían, los salarios reales bajaban y las ganancias declinaban. Era la ruptura estructural de una fase incluyente del capitalismo, que se agotaba debido a las contradicciones que albergaba en su interior y que afloraron con la crisis del orden mundial [...]” (Rubio, 2001, p. 85).

Lo que se pretende señalar en este apartado es que se puede ejemplificar la crisis en el campo mexicano con la cadena productiva de café, al mismo tiempo que se va haciendo un análisis pormenorizado de dónde y cómo se pueden identificar los factores que hacen posible hablar de esta inestabilidad.

Para exponer la cadena productiva de café y poder entender en qué fases es posible detallar las desigualdades, sociales, económicas y políticas, es menester comprender que la producción de café y de acuerdo con varios autores, está relacionada con el trabajo de familias campesinas e indígenas. Esto quiere decir, que los cafecultores en México están relacionados desde hace varios años con el cultivo del cafeto y su producción.²¹ “Una buena parte de la caficultura orgánica se realiza en comunidades indígenas de los estados de [Veracruz, Puebla], Oaxaca, Chiapas, Guerrero y algunos otros Estados.” (El café, s/a, p. 3).

La importancia que toma este cultivo en México sobre todo en las familias campesinas, radica en las circunstancias en que este sector de la sociedad lo conoce y trabaja. Según datos históricos y en palabras de Durán (2015), en los años sesenta el Estado mexicano tomó la decisión de fomentar la producción del aromático y encontró en los campesinos la plataforma más sólida para concretar este impulso. Se puede decir que el café se integró a sus modos de vida y condiciones de vivienda.

El cultivo de café se acopló a las condiciones biológicas y naturales. Este cultivo se introdujo de manera eficaz en los estados de México. Hasta la fecha estos Estados de la República han tenido suma importancia en la producción y distribución de café, por ejemplo, “[en]2015/16, el 93.4 por ciento de la cosecha nacional de café cereza se concentró en cinco entidades: Chiapas 37.3%, Veracruz 26.9%, Puebla 16.7%, Oaxaca 8.0 % y Guerrero 4.4%.” (Panorama Agroalimentario, 2016, p.17). Regiones, que ofrecen árboles de sombra y

²¹ Para un mayor conocimiento de la planta de café y especificidades de su cultivo, puede revisar: *El árbol y el entorno. Café Colombia* (2010). Café de Colombia.com. Revisado 11 octubre de 2017 en http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/el_arbol_y_el_entorno/

estructuras boscosas que permiten hacer de este cultivo una forma de vida y producción para sus habitantes.

El café en México ha tenido relevancia a medida que las productoras y los productores de café han convertido su cultivo en una primera necesidad. Han hecho posible que esta actividad sea empleadora del sector campesino, aunque como se mencionó anteriormente, también buscan otras alternativas que les permita solventar sus gastos más básicos.

A grandes rasgos, por su manera de cultivo, es decir un sistema de policultura comercial. Esto quiere decir, un sistema que “sustituye los árboles del estrato superior del bosque original por árboles de sombra que [agregan] nitrógeno al suelo. Por ejemplo, además del café se cultivan cítricos, plátano y otros cultivos comerciales.” (El café, s/f, p. 4) En este sentido, el café en México ha coincidido con las regiones poseedoras de la mayor riqueza biológica del país y es por esta razón que estos sistemas de cultivo responden a un modo de vida diferente que no se ajusta a la lógica de producción capitalista.

Después de analizar la importancia que tiene el cultivo de café para México y sobre todo para los productores campesinos. Se va a exponer la cadena de producción de café con la finalidad de comprender el proceso e identificar las dimensiones y vacíos que el uso del cultivo de café mantiene con respecto a las políticas económicas.

Antes de examinar con detalle la Cadena de Suministro de Café (CSC)²², se toman en cuenta una serie de etapas que conforman su proceso. De acuerdo con compilaciones de SAGARPA (2013) éstas son cultivo, cosecha de los frutos o cerezas, despulpado, fermentación, lavado de grano, pre- secado, secado, almacenaje, solubilización, empaque y certificación.

²² Los procesos de transformación que se toman en cuenta después del cultivo y hasta llegar al consumidor.

Con los datos de estudio de SAGARPA (2013) y con algunas experiencias de campo en zonas cafetaleras del Estado de Veracruz en México, se van a acotar estas etapas de producción con el propósito de detallar las ventajas y desventajas que se tienen en el proceso.

Cuadro 1.1.
Etapa cultivo de café

Cultivo		
¿En qué consta?	Ventajas	Desventajas
La gran mayoría de los cultivos se desarrollan bajo sombra y en estructuras boscosas. Esto también depende de las características geográficas de donde se cultiva la planta de café.	Los cultivos contribuyen en gran medida al reciclaje de nutrientes y regulación de plagas, al mismo tiempo benefician a la gestión de agroecosistemas.	El uso de la mezcla de diferentes variedades de café disminuye su calidad.

Elaboración propia con información de SAGARPA (2013).

Figura 1.1.

Productores de café en parcela experimental de Cicades A.C, Veracruz, México
Imagen propia, noviembre 2017²³.



²³ Imagen tomada el 24 de noviembre del 2017 en la parcela experimental de la organización Cicades A. C en Ixhuatlán Veracruz, México.

Los integrantes de la organización nos muestran cómo se *chapea* antes de plantar el cafeto.
Chapear: Proceso mediante el cual se deshierba el lugar donde se va a plantar el café

Cuadro 1.2.

Etapa cosecha del café

Cosecha		
¿En qué consta?	Ventajas	Desventajas
Se caracteriza por el corte del fruto (cereza) que deriva de la planta de café.	Cuando el fruto se corta en maduración ²⁴ , trae consigo diversos beneficios.	El café cereza es la forma más frecuente de venta del productor y comúnmente se vende a acopiadores locales “coyotes” que pesan el café y que se quedan con las ganancias de los productores. Asimismo, estas personas revuelven el café con otras variedades, haciendo que se pierda su calidad.

Elaboración propia con información de SAGARPA (2013).

²⁴ “Con el corte de los frutos en estado maduro se gana peso en la báscula [los productores venden su café cereza y de acuerdo con el peso que tenga, es lo que reciben de pago] hay facilidad en el beneficio y se disminuye importante la merma cuando se prepara el café verde.” (SAGARPA, s/f, p. 16).

“Las siglas QQ son las utilizadas en México para simplificar la palabra quintal y con ellas podemos referirnos a café cereza, pergamino u oro

1 QQ cereza = 250 Kg

1 QQ de café pergamino = 57.5 Kg

1 QQ de café oro = 46 Kg

1 QQ de tostado = 37 Kg.” (Zapata, 2013).

Figura 1.2.

Variedad de café convencional en la parcela experimental de Cicades A.C
Imagen propia, noviembre 2017²⁵



Cuadro 1.3.

Etapa beneficio húmedo

Beneficio húmedo	
¿En qué consta?	Desventajas
Es el proceso mediante el cual se retira la pulpa del fruto. Este proceso se realiza con máquinas que se encargan de despulpar el fruto en donde se desprende la semilla de la cereza. En esta misma etapa, la semilla que resta del	En este proceso, la mayoría de los productores venden su café cereza, debido a las limitaciones que se tiene en los gastos del beneficiado y la retención del café en almacén. Los gastos son elevados y no es posible que los productores cubran estos

²⁵ Imagen tomada el 24 de noviembre del 2017 en la parcela experimental de la organización Cicades A. C en Ixhuatlán Veracruz, México.
Variedad de café convencional en tonalidad amarilla.

<p>fruto y que está envuelta de mucílago (capa fibrosa y gelatinosa), se pasa a otro proceso que permite desprender esta capa.</p> <p>Al producto final del beneficio húmedo se le denomina café pergamino: nombre que lleva por la cascarilla fibrosa en forma de pergamino que recubre el grano.</p>	<p>gastos.</p> <p>El factor principal para que los cafeticultores no produzcan café pergamino, es debido a que su inversión y el trabajo, lejos de brindarles ganancias, les perjudica en la caída de los precios, relacionado al mercado internacional.</p>
--	--

Elaboración propia con información de SAGARPA (2013).

Cuadro 1.4.

Etapa beneficio seco

Beneficio seco	
¿En qué consta?	Desventajas
<p>Este proceso es cuando el café pergamino, es morteadado o trillado con la finalidad de liberar granos de color verde, los cuales, son calificados por su tamaño, densidad y color.</p> <p>En el café verde existen dos tipos de preparaciones que son muy comerciales, la Americana y la Europea.²⁶</p>	<p>El proceso de beneficiado seco es realizado por grandes empresas industriales, ya que son ellas quienes pueden cubrir los gastos que se requieren en este proceso.</p> <p>Por otro lado, las pequeñas empresas casi no participan en este proceso porque no cuentan con los recursos para cubrir los gastos.</p>

Elaboración propia con información de SAGARPA (2013).

²⁶ Las especificaciones pueden ser consultadas en la norma mexicana NMX-F- 551.

Figura 1.3.

Beneficio de Cicades A.C
Imagen propia, noviembre 2017.²⁷



Cuadro 1.5.

Etapa de tostación y molienda

Tostación y molienda		
¿En qué consiste?	Ventajas	Desventajas
Este proceso tiene que ver con la recolección de los mejores granos, que son expuestos a altas temperaturas por máquinas especiales para el tostado. De este proceso se obtiene	En la cultura de tostación se da mayor peso al conocimiento empírico tradicional, que es transmitido de generación en generación por las mujeres productoras de las	Una correcta tostación destaca los atributos del café, sin embargo, si la tostación es demasiado clara u oscura perjudica la calidad del café, lo que, a su vez, permite que su precio

²⁷ Imagen tomada el 23 de noviembre del 2017 en el beneficio de la organización Cicades A. C en Ixhuatlán Veracruz, México.

los aromas, sabores y consistencia del producto final.	comunidades.	disminuya en el mercado, por tanto, el trabajo del productor sea desfavorecido.
--	--------------	---

Elaboración propia con información de SAGARPA (2013).

Figura 1.4.

Máquina de tostación y molienda



Tomada de la página <http://www.cafekineti.net/tostar-cafe/>

Cuadro 1.6.

Etapa de solubilización

Solubilización		
¿En qué consiste?	Ventajas	Desventajas
<p>Proceso que consiste en extraerle agua al café, dejando los sólidos solubles e insolubles, que permiten la formación de partículas y que dan como resultado café soluble.</p> <p>Este proceso se realiza por dos métodos:²⁸</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Secado de aspersión 2. Liofilización 	<p>Con respecto a estudios sobre estos procesos, se indica que el mejor proceso de solubilización es la “Liofilización²⁹”, ya que por este método es posible que el café conserve sus propiedades.</p>	<p>El método de “Liofilización”, es caro e imposibilita que los productores puedan cubrir los gastos.</p>

Elaboración propia con información de SAGARPA (2013).

Cuadro 1.7.

Etapa de empaque y distribución

Empaque y distribución		
¿En qué consiste?	Ventajas	Desventajas
<p>Es la etapa donde el café se empaqueta y distribuye. Eso quiere decir que este proceso se realiza de</p>	<p>Los materiales de almacenaje son variables y es posible que el café se encuentre en buen estado y</p>	<p>Para el café de alta calidad y de especialidad puede variar el material de almacenaje y</p>

²⁸ Para conocer más sobre estos procesos, puede revisar <http://www.cimaindustries.com/wp-content/uploads/assets/pdf/es/farmaceutica/secador.pdf> <http://www.cafesca.com/Nuestro-Cafe/El-cafe-Liofilizado>

²⁹ “[...] se utiliza principalmente en la industria alimentaria para la conservación de los alimentos. El producto se congela y se introduce a una cámara de vacío para eliminar el agua pasándola del estado sólido al gaseoso sin pasar por el líquido, lo cual se conoce como sublimación. Este procedimiento de secado consigue eliminar prácticamente la totalidad del agua contenida en el producto, pero preservando magistralmente sus aromas.” (CAFESCA, 2012).

<p>acuerdo con el sistema de valor³⁰ y al producto que deriva de ella.</p> <p>Por ejemplo, el café cereza se transporta en bolsas de plástico o lonas, mientras que el café pergamino y el café verde, se almacenan en costales de ixtle o yute.</p>	<p>mantenga su calidad.</p>	<p>transportación, lo que puede elevar el costo de transporte y comercialización.</p>
---	-----------------------------	---

Elaboración propia con información de SAGARPA (2013).

³⁰ “En el grupo de procesos de soporte de una cadena de valor. Se encuentran los referentes a la administración, gestión de tecnología, gestión de recurso humano, gestión de compras y adquisiciones. El valor se agrega en la medida que cada proceso se hace más productivo. Es decir, el valor es la suma de los beneficios percibidos que el cliente recibe, menos los costos percibidos por él al adquirir y usar un producto o servicio.” (López, 2013, p. 8 y 9).

Figura 1.5.

Costales de café para exportación en Cicades A.C

Imagen propia, noviembre 2017.³¹



Cuadro 1.8.

Etapa de certificación

Certificación		
¿En qué consiste?	Ventajas	Desventajas
Las certificaciones contribuyen en el desarrollo de la producción mediante la inspección y certificación de calidad de los procesos y productos agrícolas,	“Las empresas asociativas como las cooperativas, [en este caso de café] han emprendido procesos de certificación de tipo orgánico, sustentable y de	El trabajo de las certificadoras es muy reciente. Es necesario que los trabajos de las certificadoras se consoliden, ya sea en aspectos técnicos,

³¹Imagen tomada el 23 de noviembre del 2017 en el lugar donde se empaican los costales de café para exportación de la organización Cicades A. C en Ixhuatlán Veracruz, México.

<p>pecuarios, industriales y forestales.</p> <p>Surgen en el mayor de los casos, como sociedades civiles a finales de los años noventa y como estrategia de diferenciación del producto.</p> <p>En México la certificadora más conocida es “CERTIMEX”.³²</p>	<p>comercio justo, bajo diversos sellos” (López 2013, p.21)</p> <p>El uso de sellos diversifica los usos de los productos, lo que permite que la certificación sea más especializada.</p>	<p>administrativos y o políticos, para que el resultado impacte de manera positiva a los cafecultores de México.</p>
---	---	--

Elaboración propia con información de SAGARPA (2013).

Figura 1.6.

Empaque de presentación de los productores Noe, Blas y Misael
 Imagen propia, noviembre 2017.³³



³² Si desea saber más sobre “CERTIMEX”, puede revisar <https://www.certimexsc.com/index.php>

³³ Esta imagen fue tomada en las instalaciones de Cicades A.C el 24 de noviembre del 2017.

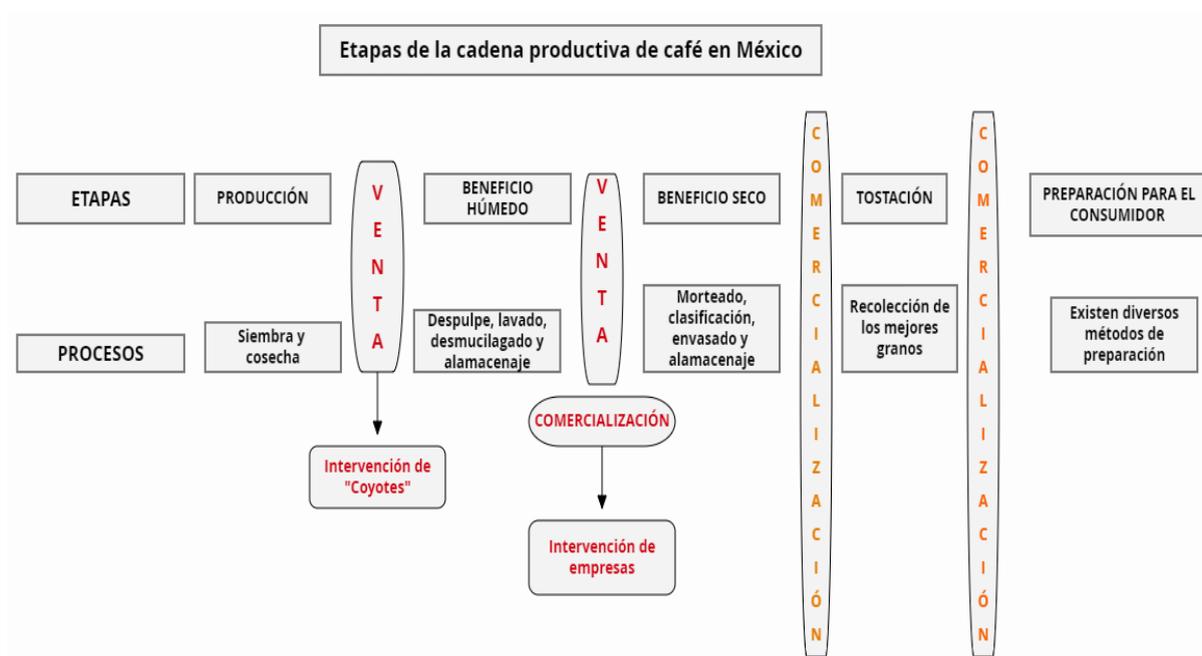
Actualmente los productores de Cicades A.C, han podido crear su marca y comercializar su café en otros partes del mundo. Esta foto muestra el café de especialidad que comercializan y el empaque que utilizan mencionando los nombres de los productores.

Hasta aquí se han mencionado las etapas que conforman la cadena productiva de café en México, cuáles son sus procesos, qué actividades se realizan en cada etapa, sus ventajas y desventajas. Todo esto con la finalidad de conocer y analizar los aspectos que hacen que los cafeticultores se encuentren vulnerables ante dichos procesos.

Adicionalmente, se presenta el gráfico 1.1 en donde se explican las etapas de la cadena productiva de café y sus desventajas en el proceso. Para la comprensión de dicho cuadro, es necesario saber que la diferenciación entre comercialización y venta, se entiende por un mayor uso de transacciones en la primera que en la segunda. De acuerdo con ello, las palabras en color rojo resaltan los momentos más vulnerables que tienen los cafeticultores en la cadena productiva y las palabras en color anaranjado, expresan las desventajas en menor cantidad.

Gráfico 1.1.

Cadena productiva de café en México



Elaboración propia con información de SAGARPA (2013).

La importancia de ejemplificar la cadena productiva de café resulta de gran envergadura debido a que es posible visibilizar las áreas fuertes y de desventaja que tienen los cafecultores. Es posible aterrizar las desventajas en que las productoras y los productores de café se encuentran.

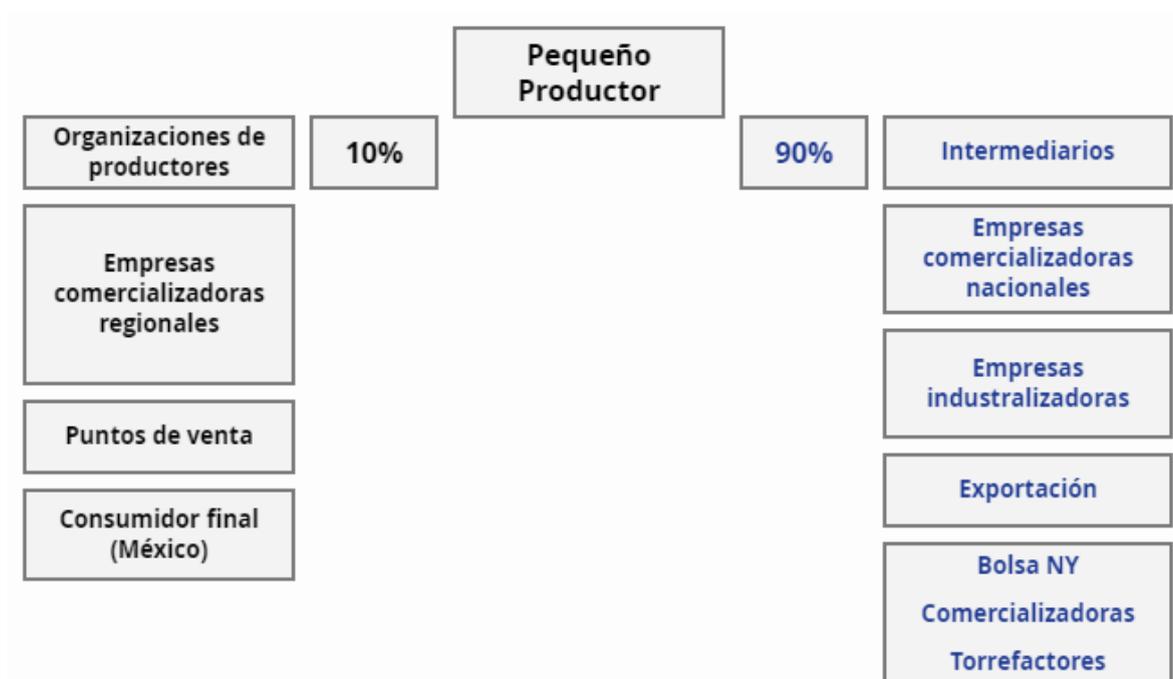
En síntesis, se puede decir que la cadena productiva de café además de mantener diversas etapas que exigen trabajo y precisión, es posible visualizar las desventajas que afectan a los pequeños productores en la comercialización, ya que existen intermediarios que, en vez de beneficiar esta cadena, entorpecen la producción y aumentan la desigualdad social.

Por consiguiente, hablar de la cadena productiva de café desde los actores, es conveniente para redondear este análisis. De acuerdo con anotaciones de SAGARPA (s/f), se menciona que el 90% del café en México se comercializa a través de intermediarios. Mismos que perjudican la cadena productiva de café. En consecuencia, el gráfico 1.2 muestra la ruta más común para comercializar el aromático. La ruta que tiene el 90% está resaltada con color azul. La que queda en negro, es la ruta menos utilizada en la comercialización de este producto.

En resumen, lo que se muestra es que la producción de café requiere de un mayor impulso a organismos regionales en donde los cafecultores participen de manera directa y reciban los beneficios económicos y sociales que genera este proceso.

Gráfico 1.2.

Rutas de actores en la cadena productiva de café en México



Elaboración propia con información de SAGARPA (s/f).

Con este último esquema, se concluye este capítulo de manera que se puede observar la complejidad ante la cual los campesinos cafeticultores se encuentran. La intervención de procesos económicos, políticos y culturales, tienen que ver con la manera que se desarrolla la cadena productiva de café en México. Se deja en claro que es posible hablar de un proceso que mantiene relegado los pequeños productores porque en su mayoría, dependen de los procesos de producción capitalista y comercialización externa.

Capítulo 2

Alternativas solidarias para el campo mexicano

“Parafraseando a Eduardo Galeano en su visita a las plazas del 15M el pasado 2011, “hay otro mundo en la barriga de este mundo”, y éste huye de la homogeneización que nos impone el modelo actual, y se viste de la diversidad de iniciativas de la sociedad civil.”

(Guerra 2012, p. 4)

2.1. Alternativas solidarias en el mundo

A lo largo del capítulo anterior, se hizo un recuento histórico de los procesos socioeconómicos y culturales que permiten hablar de la crisis estructural. El recuento partió de esclarecer algunos conceptos clave para adentrarse en la situación actual del campo mexicano, para ejemplificarla en la cadena productiva de café.

Para fines de este capítulo, se abordarán las alternativas solidarias que surgen en respuesta a la crisis contemporánea. La propuesta de este apartado es enfatizar en que existen propuestas que ofrecen una manera distinta de trabajar, producir y entender el mundo como dice Guerra (2012).

Para ello, es importante detallar algunas cuestiones que ofrecen una base conceptual para entender a qué nos referimos cuando hablamos de alternativas solidarias y cómo engranan en el mundo *glocal*.³⁴ Por consiguiente, se hace hincapié en que, a pesar de las dificultades, las sociedades presentan un grado de subversividad en la creación de nuevas fuentes de oportunidades.

³⁴ “[...] la glocalidad supone [...], que el nivel nacional ha sucumbido y dejado de ser un parámetro útil para precisar dónde se comienza, cómo se define y qué implica tanto lo global como lo local [...], ambas dimensiones dejan de lado a lo nacional y se encuentran en una suerte de lógica dialéctica. El espacio local, inmediato y cercano, está aquí en constante contacto con e influido por el espacio global, que ya también luce, en algunos ámbitos, cercano e inmediato.” (Peña, 2014)

Recientemente, en distintos lados del mundo se han ido construyendo caminos diferentes, con enfoques diversos que intentan transformar la sociedad de acuerdo a las peculiaridades de cada contexto para generar impactos positivos. Ya sea en la política, en la cultura, en la educación o bien, en la economía.

En definiciones breves,³⁵ lo que se entiende por alternativa, se refiere a la situación de optar o de elegir entre dos o más situaciones, o bien, entre dos o más posibilidades de acción. Este término refiere a que dentro de las situaciones existentes es posible elegir una opción diferente. En este caso y como se verá más adelante, de elegir la opción que resulte en beneficio de la sociedad.

Cuando se habla de solidaridad en la economía y en palabras de Montes (2011), estamos hablando de la reciprocidad igualitaria entre ciudadanos. Es decir, la agrupación voluntaria y la acción colectiva entre individuos para generar nuevas alternativas al mundo capitalista. Se puede decir que la alternativa solidaria refiere a la acción de individuos que trabajan en colectivo para crear otras formas de accionar ante la economía actual.

Está claro que cuando hablamos de alternativas solidarias, se piensa en prácticas e ideologías que emergen como resultado de los diversos contextos ante los cuales el mundo se encuentra. Existen antecedentes que permiten asociar estas prácticas a lo que se conoce actualmente como Economía Solidaria.

Para propósitos de este apartado se desarrollan seis prácticas solidarias, las cuales se explican en el cuadro 2.1.

³⁵ Desde la perspectiva de Economía Solidaria, se habla de alternativa como “[...] la posibilidad de construir otras formas de entender lo económico y otras formas de ser y hacer [comercio].” (Pérez, 2014, p. 123)

Cuadro 2.1
Prácticas solidarias

Nombre	¿A qué hace referencia?	Fundamento Principal	Ejemplos
Asociativismo	“[...] se caracteriza por la reciprocidad como principio rector de las relaciones cooperativas entre personas que se reúnen de forma regular para atender demandas comunes.” Asociación Mutual de Protección Familiar y Personal de Comunicaciones, (s/f, p. 15).	Principio que hace que las personas se familiaricen con relación a las demandas que persiguen.	En Morteros Córdoba, Argentina, se encuentra el caso de “Lactear” ³⁶ , empresa asociativa de productores de queso.
Mutualismo	Es una asociación con fines benéficos para la sociedad, en la que predomina la reciprocidad entre los miembros que la integran. ³⁷	Asociar a los integrantes de manera que a través de un compromiso exista una relación recíproca	En Argentina, se encuentra el caso de MAH (Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos). Surge con la iniciativa de 30 personas con discapacidades auditivas. ³⁸
Cooperativismo	Una cooperativa es “[...] una organización autónoma de al menos 5 socios con necesidades comunes que desean mejorar su situación económica, social y cultural.”	Reunión de manera voluntaria para ser copropietarios de una empresa en común. Surge como alternativa de empleo	En Santiago, Chile, se encuentra el caso de “Cooperativa Agua Potable Rural, María Pinto.” ⁴⁰

³⁶Para conocer sobre Lactear revisar: <https://www.youtube.com/watch?v=aUmHTKOehYI&t=208s>

³⁷En paráfrasis de Taleva, en Asociación Mutual de Protección Familiar y Personal de Comunicaciones (s/f).

³⁸Para conocer más sobre MAH, revisar: <https://www.mah.org.ar/>

	Movimiento Cooperativista por Esperanza (2010, p. 24). ³⁹		
Moneda Social	Lo que propone este término es “[...] evaluar este tipo de moneda como una tecnología social capaz de facilitar la coordinación entre necesidades sociales y posibilidades de producción.” (Orzi, 2011, p. 103).	La moneda social, más que dinero tangible como lo conocemos actualmente, se convierte en una alternativa al modo de intercambio de acumulación capital.	Según datos estadísticos se calcula la existencia entre 4,000 y 5,000 dispositivos de intercambio local, que se sostienen en formas diferentes a lo que conocemos como dinero. (Orzi, 2011, p. 103). ⁴¹
Banca Ética:	Aquellas entidades financieras que no solo buscan un rendimiento económico sino también un rendimiento social, [...] esto refiere a que los recursos económicos deben destinarse a actividades con un valor social añadido.” (Alejos, 2014, p. 8).	Refiere a acciones de impacto social, que se crean con instancias financieras, como por ejemplo la creación de empleo, apoyo a procesos productivos, o en negativa a invertir en proyectos que se hagan en perjuicio de la sociedad.	México, a través del Instituto Nacional de Economía Solidaria, cuenta con una Banca Ética en apoyo a pequeños productores. ⁴²
Trueque	Es el intercambio de bienes o servicios sin la intervención de dinero, y que se da entre grupos de personas.	Intercambio de bienes o servicios sin retribución económica.	En México, en el estado de Veracruz, existe el tianguis de trueque en Coscomatepec. ⁴³

Elaboración propia (2018).

⁴⁰Para conocer más sobre la cooperativa, revisar <http://www.decoopchile.cl/ejemplos-de-cooperativas-exitosas/>

³⁹ Revisar Movimiento Cooperativista por Esperanza (2010).

⁴¹ Puede revisar, <https://www.deotramanera.co/ayudar/economicamente-dinero/monedas-sociales-que-son-como-funcionan>

⁴² Si desea conocer sobre las funciones de la Banca ética, revisar: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/230114/PES.pdf>

⁴³ Para conocer más sobre el tianguis, revisar <https://www.youtube.com/watch?v=8YWLOIUQRKA>

Figura 2.1.

Sra. Rosa Intercambiando frijoles anchos por plátanos⁴⁴

Imagen propia, noviembre 2017⁴⁵



En resumen, se puede destacar que estas prácticas intentan adaptarse a los cambios económicos culturales a los que el mundo contemporáneo se encuentra. Son prácticas que invitan a interactuar de otra manera más amigable y en beneficio de la sociedad.

Por otro lado, cabe resaltar, poco se ha mencionado el papel de la mujer en este proceso, así que con respecto a ello las siguientes líneas van a estar dirigidas al papel de la mujer en la creación de alternativas solidarias.

⁴⁴ La siembra de frijol ancho es muy común en Ixhuatlán del Café Veracruz, México.

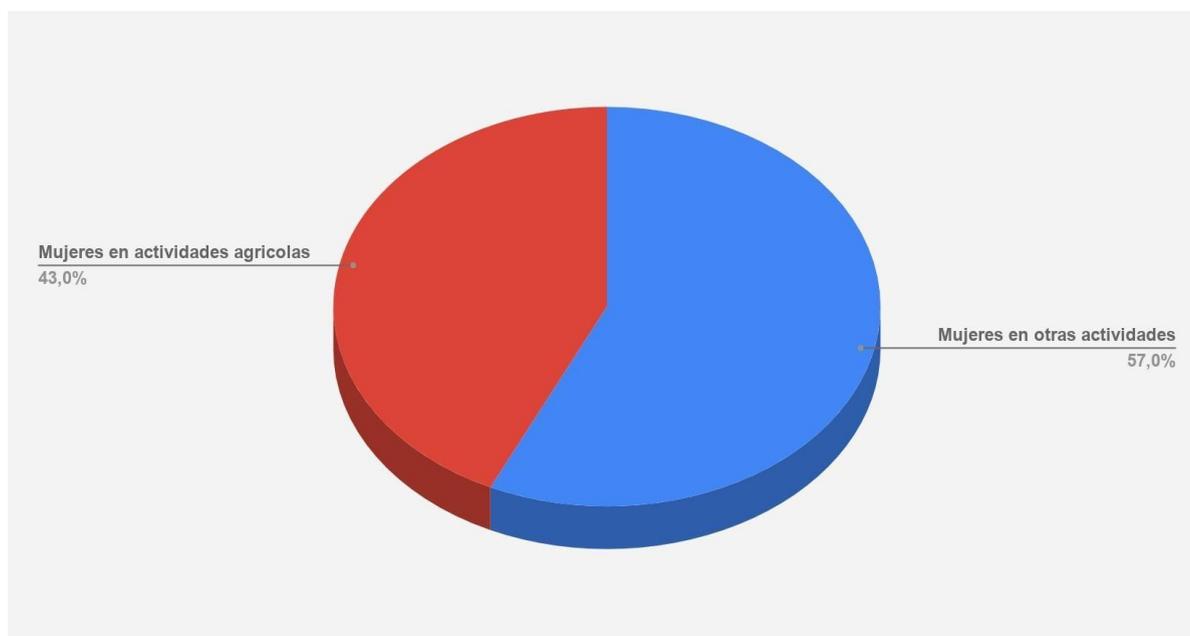
⁴⁵ Imagen tomada el 25 de noviembre del 2017 en el tianguis de Coscomatepec Veracruz, México.

De acuerdo con diversas investigaciones las desigualdades son bastas a la hora de analizar las actividades de la mujer campesina. Según la FAO (2011),⁴⁶ a nivel mundial las mujeres constituyen el 43% de la mano de obra agrícola en países de vías de desarrollo.

Este porcentaje se puede ejemplificar en la gráfica 2.1.

Gráfica 2.1.

Porcentaje de mujeres agricultoras en el mundo



Elaboración propia con datos de FAO (2011).

De ese porcentaje de mujeres que trabaja en actividades agrícolas, una gran parte vive en condiciones de pobreza extrema.⁴⁷ Sin embargo, lo que concierne destacar es la capacidad de desarrollo de nuevas estrategias para la subsistencia. Entre ellas están el aumento de recursos y la gestión de ingresos económicos y medio ambientales.

⁴⁶ Para conocer más sobre las estadísticas, revisar <http://www.fao.org/docrep/013/i2050e/i2050e.pdf>

⁴⁷ Según definiciones del CONEVAL (2018) “Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando tiene tres o más carencias, de seis posibles, dentro del Índice de Privación Social y que, además, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo. Las personas en esta situación disponen de un ingreso tan bajo que, aun si lo dedicase por completo a la adquisición de alimentos, no podría adquirir los nutrientes necesarios para tener una vida sana.” Revisado 22 mayo 2018 en <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx>

Según estudios de Lahoz (2011), existen tres principales rubros en los cuales la mujer campesina subsiste y organiza su vida. Éstos son, la adaptación al cambio climático, la diversificación de actividades e ingresos y los beneficios de programas sociales. Sin embargo, para detalles de este análisis, se va a desarrollar el segundo rubro.

La diversificación de actividades e ingresos, tiene que ver con lo que se conoce como traspatios,⁴⁸ pequeños comercios y jornaleros. Es ahí, donde las mujeres logran tener injerencia en las alternativas solidarias y benefician a su núcleo más cercano. Ya sea en la alimentación, o en los pequeños comercios que permitan la subsistencia.

Tomando en cuenta las aportaciones de Guerra (2012), existe el caso de “Las cocinas colectivas de Malí”⁴⁹ en donde según diversos estudios de caso, mujeres se benefician de las cocinas colectivas, aprenden a hacer platos más sanos y mejoran su nutrición.

En el continente americano se pueden ver casos como “ASARBOLSEM”⁵⁰ en donde el 80% de los integrantes son mujeres y participan en la producción de artesanías. En Europa, está la “Red Social Koopera” conformada por cooperativas y entidades sin fines de lucro con el propósito de sumar fuerzas para mejorar la eficiencia y eficacia en la inserción socio laboral de aquellos colectivos más vulnerables en el acceso al mercado de trabajo.⁵¹ El cuadro

2.2. muestra los impactos sociales y de género que tienen dichas alternativas.

⁴⁸ “Los huertos de traspatio son considerados un espacio productivo y educativo para las familias que los trabajan e incluso pueden compararse con el huerto en el jardín, donde se cultivan flores, hierbas medicinales o aromáticas, hortalizas y frutales a escala doméstica.” (SAGARPA, 2017).

⁴⁹ Si desea conocer más sobre el caso de Malí, revise: <http://www.rccq.org/es/cuisine-en-reseau/partenariats-internationaux/>

⁵⁰ Para el caso de “ASARBOLSEM”, revisar: <http://wfto-la.org/asarbolsem-comercio-justo-25-anos-yendo-juntos/>

⁵¹ Revisar: <http://koopera.org/>

Cuadro 2.2
Impactos sociales y de género en las alternativas solidarias del mundo

Continente	Nombre	Impactos Sociales	Impactos de Género
África	Cocinas Colectivas de Malí	Reducción de la tasa de malnutrición y de enfermedades en las familias de las beneficiarias.	Solidaridad de mujeres. Mujeres han mejorado costumbres. Mejora de los ingresos gracias al servicio de comidas.
América	ASARBOLSEM	Productores en situación de pobreza logran un emprendimiento productivo.	La experiencia ha promovido líderes mujeres en el escenario político. Disminuye el círculo de violencia y machismo.
Europa	Red Social Koopera	Facilita el acceso al empleo de colectivos vulnerables.	Promueven la igualdad de género en sus acciones.

Elaboración propia con información de Guerra (2012).

En conclusión, “[se puede observar] cómo frente a los modelos de desarrollo imperantes [...], se han ido gestando pequeñas experiencias que demuestran en los hechos cómo es posible hacer economía [con] base a valores como la solidaridad, la equidad, la justicia, la cooperación, y el cuidado del medio ambiente.” (Guerra, 2012, p. 19).

Para fines de este apartado, se considera que la Economía Solidaria además de llevar sobrepuestas estas prácticas, mantienen un lazo más profundo para el caso mexicano.

2.2. Economía Solidaria y su relación con el campo mexicano

En párrafos anteriores se introdujo de manera breve al conocimiento de las alternativas solidarias, cuál es su relevancia y cómo es que éstas operan en el mundo, abordando el papel de la mujer campesina. Esta sección analizará la concepción específica de Economía Solidaria (ES), sus acepciones y cuál es la relación que tiene con el campo mexicano, haciendo énfasis en algunas experiencias dentro del territorio mexicano.

Para comenzar este análisis es primordial desentrañar el concepto de Economía Solidaria. Para ello, es preciso entender que este término es reciente y muestra una dicotomía específica al incluir la solidaridad en los quehaceres de la economía.

Según Razeto (s/f), la economía refiere a una ciencia que deriva de hechos comprobables y la solidaridad, por lo contrario, refiere a concepciones axiológicas con discurso ético. En palabras del autor, la unión de estas dos concepciones implica un proceso complejo que requiere el mundo y que converge en dos direcciones. Por un lado, se plantea la acción de hacer economía mediante un diálogo ético. Por otro lado, se desarrolla un proceso interno desde la economía, el cual abre campo a los valores de la solidaridad.

Sobre la misma base, Guerra (2012) menciona que la unión de estos conceptos genera una nueva racionalidad económica que se encarga de hacer frente al modelo actual de desarrollo. Modelo, que engrandece la desigualdad entre los integrantes de la sociedad.

En suma, la Economía Solidaria:

“[...] es vista como un espacio al que se converge desde diferentes caminos, que se originan a partir de diversas situaciones y experiencias; o como una gran casa a la que se entra con distintas motivaciones por diferentes puertas. Diversos grupos humanos comparten esas motivaciones y transitan esos caminos, experimentando diversas maneras de hacer economía con solidaridad.” (Razeto, s/f, p. 9).

Cabe señalar que la ES pone al ser humano y a sus necesidades como primordiales. Más allá del beneficio monetario que se logra en la economía clásica, incluyendo todas sus

fases (producción, distribución, consumo y acumulación),⁵² la Economía Solidaria busca el bienestar social y se materializa en cooperativas, grupos asociativos, talleres de autogestión, experiencias de comercio comunitario, de producción ecológica, entre otras.

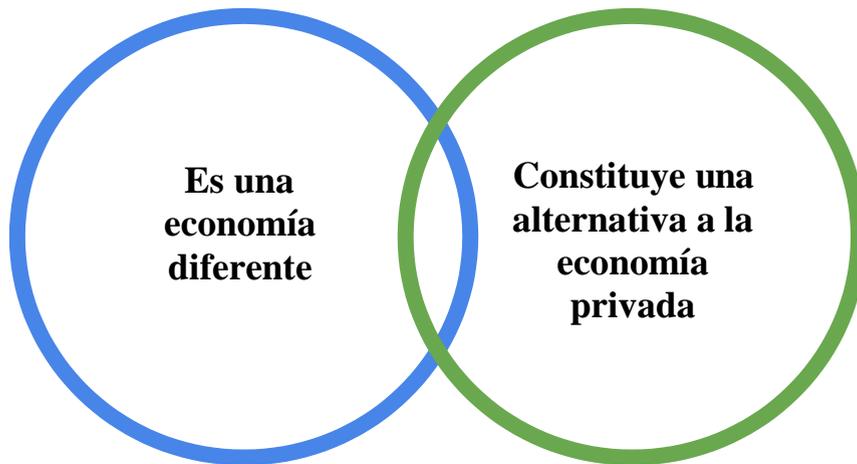
A propósito de ello, Guerra (2012) y Razeto (s/f) mencionan que las dos características principales de la Economía Solidaria son las siguientes: 1. Es una economía diferente, porque no está constituida por el valor monetario, sino está basado en experiencias comunitarias donde se destacan los valores de solidaridad, ayuda mutua, equidad, la participación y el respeto por el medio ambiente. 2. Constituye una alternativa a la economía privada, porque pretende ser una corriente crítica de los valores que imperan hoy en nuestros mercados.

“[Allí] donde se busca el lucro, la economía solidaria promueve un justo beneficio; allí donde gana el materialismo, la economía solidaria promueve la satisfacción de todas las necesidades humanas; allí donde se persigue el consumismo, la economía solidaria promueve el consumo responsable; allí donde se glorifica el libre comercio, la economía solidaria propone el comercio justo; en fin, cuando solo se habla de crecimiento económico, la economía solidaria prefiere hablar de desarrollo a escala humana.” (Guerra, 2011, p. 23 y 24).

Dicho lo previo, estas dos características son primordiales para comprender que es posible realizar una economía diferente, esto quiere decir que es posible realizar una economía en donde los grupos sociales puedan tener retribuciones no sólo monetarias sino sociales. Última cuestión, que brindará la posibilidad de mejorar la vida de los sectores más vulnerables. El gráfico 2.2 muestra las características principales de la Economía Solidaria.

⁵² Para mayor conocimiento, revisar: <http://laeconomia.com.mx/los-ciclos-economicos/>

Gráfico 2.1.
Características principales de la Economía Solidaria



Elaboración propia con información de Guerra (2012) y Razeto (s/f).

Otro concepto que se relaciona y tiene que ver con la ES, es el de economía social. El Consejo Balon de Economía Social (2017)⁵³ en Bélgica, indica que esta economía se compone de actividades ejercidas por sociedades, especialmente cooperativas, mutualidades y asociaciones que se rigen por los principios que se muestra en el cuadro 2.3.

Cuadro 2.3.
Principios de la Economía Social

Primacía del objeto social ante el capital	Adhesión voluntaria y abierta de sus integrantes
Control democrático	Combinación del interés de los miembros con el interés general
Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad	Gestión autónoma e independencia de las autoridades públicas
La mayoría de los excedentes se utilizan para conseguir objetivos de desarrollo sostenible	

Elaboración propia con información del Comité Social Europeo, (2017).

⁵³ Revisar http://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-876-es-n_0.pdf

Lo que cabe destacar de los principios de la economía social, es la injerencia que ha mantenido tanto en Europa como en Latinoamérica. Asimismo, demostrar lo que algunos autores nombran como el principio de la Economía Solidaria. Esto quiere decir, que no hay diferencias negativas al hablar de economía social, ya que ésta es el antecedente de las Economías Populares,⁵⁴ última cuestión que da paso a lo que hoy se conoce como Economía Solidaria.

La ES se ha transformado a lo largo del tiempo con movimientos y actividades sociales. Sin embargo, para fines de este análisis solo se abordarán las prácticas que deriva el concepto de Economía Solidaria en México.

Entonces, es importante tomar en cuenta las experiencias que retoma el concepto de Economía Solidaria. Por ejemplo, existen ámbitos en los que se ven reflejados los principios de esta propuesta. Según Guerra (2012), la producción tiene que ver con la forma de trabajo que proponen las Cooperativas. La comercialización con el Comercio Justo. La forma de crédito, con el trabajo de la Banca Ética. La circulación de monedas sociales, con la propiedad y gestión de recursos.

En resumen, se puede decir que la Economía Solidaria es:

“[El] conjunto de prácticas de producción, comercialización, consumo y crédito que busca la satisfacción de necesidades y el desarrollo integral del ser humano y de la comunidad en lugar de la maximización de beneficios y que se organiza siguiendo los valores de cooperación, solidaridad, democracia, igualdad y sostenibilidad.” (Guerra, 2012, p. 5).

En consecuencia, el gráfico 2.2 muestra algunas consideraciones que propone la Economía Solidaria.

⁵⁴ Es lo que Rezeto (2012) nombra como antecedentes de experiencias en Economía Solidaria. Las cuales, son caracterizadas como populares, asociativas y que implican relaciones y valores solidarios. “Tenemos entonces, que el concepto de Organizaciones Populares, sirvió para catapultar luego el concepto de Economía Solidaria en Latinoamérica.” (Guerra, 2012, p. 21).

Gráfico 2.2.
Propuestas de la Economía Solidaria



Elaboración propia con información de Guerra (2012).

De acuerdo con el concepto de Economía Solidaria sus principios y características, se abordará la cuestión del campo mexicano y su relación con el término. En este sentido, es de gran relevancia indicar que la situación en el país con respecto a estos temas es reciente. Tanto así que en el año 2012 se decreta la primera Ley de la Economía Social y Solidaria.⁵⁵

Esta Ley se gesta de acuerdo con disposiciones del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos,⁵⁶ e indica los mecanismos de organización y expansión de los ejidos, cooperativas, comunidades y cualquier otra forma de organización social que esté relacionada con los grupos vulnerables del país.

Sobre la misma base, es importante resaltar el proceso de experiencias de Economía Solidaria en México. Aranda y Ponce (s/f) mencionan que la República Mexicana dividida en cuatro regiones: norte, bajío, centro y sur-este, aunque muestran discrepancias de ingreso económico, la existencia de cooperativas va en aumento.

⁵⁵ Revisar Martínez (2018)

⁵⁶ Revisar: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_150917.pdf

Según datos de Zauzich (2016), “[...] en México existen 672 Sociedades Cooperativas de Ahorro y Crédito (SOCAP), de las cuales 135 están autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y 90 más están en proceso de autorización.”⁵⁷

Por lo tanto, lo que destaca es la importancia de las cooperativas en México y la creciente propuesta de organismos por enfocar y gestionar de manera social los recursos y las formas de trabajo en la ciudad y el campo. De acuerdo con ello, detallar las experiencias de la Economía Solidaria en México, resulta de gran relevancia para entender cómo es que los diversos organismos trabajan y legitiman otro modelo de desarrollo social.

El cuadro 2.4 especifica las experiencias de cuatro organismos que practican Economía Solidaria en la República Mexicana. Esto último, con la finalidad de comprender la necesidad y relevancia de un modelo económico social diferente.

⁵⁷ Revisar Fideicomiso Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y de Protección de sus Ahorradores (Focoop) en <http://focoop.com.mx/WebSite16/>

Cuadro 2.4.
Organismos y prácticas de Economía Solidaria en México

Nombre del organismo	Estado de la República	Región	Antecedentes	Práctica (s) de Economía Solidaria más importantes	Impactos en la sociedad
Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. ⁵⁸	Coahuila	Norte	La Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, a través de la Dirección de Comunicación y Desarrollo y el Departamento de Extensión Agropecuaria.	Consumo responsable, desarrollo sustentable.	Comparten saberes y experiencias de trabajo, que han puesto en práctica desde hace varios años.
Cooperativa Qualli. ⁵⁹	Puebla	Centro	Es un consorcio regional de empresas sociales. Cuenta con aproximadamente 80 cooperativas que aglutinan a 1100 campesinos. Surge en 1980 como iniciativa del director general de la organización civil de desarrollo Alternativas y Procesos de Participación Social A.C, con sede en Tehuacán, Puebla. Se ha consolidado a partir de la forma organizativa de Unidades de Producción Rural a nivel micro regional.	Cooperación, desarrollo sostenible y consumo responsable.	El grupo Qualli recibió el premio a la Equidad Laboral en la categoría de Gran Servicio en (2002). Tres veces el Premio Nacional Agroalimentario (2012, 2008 y 2005).

⁵⁸ Revisar: <http://www.uaaan.mx/v3/index.php/noticias-de-la-universidad/1493-tianguis-de-economía-solidaria-2>

⁵⁹ Revisar: <http://quali.com.mx/acerca-de-quali.php>

Sociedad Cooperativa Trabajadores Democráticos de Occidente (TRADOC). ⁶⁰	Jalisco	Bajío	<p>Desde diciembre del 2001, nace la lucha sindical de trabajadores de la empresa Euskadi en defensa de los derechos laborales.</p> <p>Tras una larga negociación, se alcanza un acuerdo y el sindicato se transformó en cooperativa TRADOC (Trabajadores Democráticos de Occidente) y algunos trabajadores se convirtieron en dueños de la fábrica de llantas.</p>	Cooperación.	<p>Ha logrado la creación de más de 500 plazas de trabajo.</p> <p>Se ha convertido en el sostén económico de la región y en beneficio de la población de El Salto y Juanacatlán.</p>
Centro de Desarrollo Integral Campesino de la Mixteca (CEDICAM). ⁶¹	Oaxaca	Sur-Sureste	<p>El CEDICAM, es una organización campesina integrada por población mixteca.</p> <p>Legalmente se constituye como una Asociación Civil sin fines de lucro, conformada por facilitadores y promotores campesinos y campesinas (8 mujeres y 10 hombres).</p> <p>Tiene su origen en 1982, como consecuencia del traslado de campesinos guatemaltecos a México, a través del Centro de Estudios de Tecnologías Apropriadas para México (CETAMEX).</p>	Consumo responsable, cooperación y desarrollo humano.	<p>En el 2002, 4 comunidades acompañadas por el Cedicam recibieron una mención honorífica, por parte del Gobierno Federal, por el trabajo de Restauración de Áreas Erosionadas.</p> <p>En 2008, le otorgaron a Cedicam, el Premio Ambiental Goldman, por el trabajo del cuidado del medio ambiente y sus acciones de Agricultura Sostenible.</p>

Elaboración propia con información del Programa de Fomento a la Economía Social (s/f).

⁶⁰ Revisar: <http://www.lacoperacha.org.mx/tradoc-cooperativa.php>

⁶¹ Revisar: <http://www.cedicam-ac.org/inicio>

A manera de conclusión, las experiencias que se describieron ejemplifican que es posible hablar de prácticas solidarias en la economía, que responden a necesidades inmediatas de la población. Esto quiere decir, que en cualquier ámbito que se desarrolle cada experiencia, resulta de gran envergadura para la sociedad. Un ejemplo de ello, es la comercialización de café en México a través del Comercio Justo, cuestión última que se abordará en el siguiente apartado.

2.3. Comercio Justo para la caficultura en México

Lo que se va a presentar en este apartado es la aplicación de uno de los ejes de la ES, específicamente el de Comercio Justo (CJ) en la caficultura mexicana.

Para comenzar, es primordial detallar lo que se entiende por Comercio Justo. Se retoma la aportación de Ceecon (2008), quien argumenta que el CJ es un movimiento social que sirve a las y los pequeños caficultores a enfrentarse al mundo capital globalizado. Asimismo, aporta que este movimiento denuncia los orígenes de pobreza y desigualdad, desarrollando una alternativa distinta a la forma actual de comercio e incluyendo los derechos de los pueblos y el medioambiente.

Por otro lado, es necesario mencionar que la definición de este término es reciente y por lo tanto compleja de definir. Sin embargo, algunos autores mencionan dos maneras de entender el Comercio Justo. La primera se rige por la ideología y va encaminada a entender el CJ como una herramienta que intenta cambiar el modelo dominante. La segunda enfatiza en la pragmatidad y en la inserción de los productores a otros mercados con condiciones más justas e igualitarias.

Para fines de este análisis, se va trabajar con las dos visiones para tener un panorama más enriquecedor de las diferentes formas de entender el Comercio Justo.

De acuerdo con diversos actores se tiene información de que este término después de haber pasado por diversas concepciones en el mundo, para el caso mexicano, toma relevancia hasta después de los años sesenta del siglo XX en adelante.

Lo anterior refiere a que antes de que México adoptara el término, otros países ya habían hablado de ello. Por ejemplo, Estados Unidos emplea el término en los años 40 y 50 a partir de la venta de productos de artesanos. Por otro lado, en Europa se retoma el concepto a partir de los años sesenta específicamente en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio Justo y Desarrollo⁶², en donde los países involucrados pidieron relaciones comerciales más justas que les permitiera lograr un sustento económico.

A propósito de ello, se retoma la concepción que realiza Ceecon (2008) apoyada de la terminología que ocupa FINE⁶³ para identificar las aportaciones del Comercio Justo:

“[Se] basa en las capacidades de los productores, por eso las comunidades juegan un papel muy importante a la hora de contribuir a su propio desarrollo. Para conseguir estas metas, el Comercio Justo brinda a los productores marginados un mercado protegido y les ayuda a potenciar las capacidades y conocimientos necesarios para entrar en el mercado convencional de las exportaciones.” (p. 61).

⁶² Puede revisar Actas de las Conferencias de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo en http://unctad.org/es/Docs/td97vol1_sp.pdf

⁶³ En el año 1998 se crea FINE que es un acrónimo formado por la conjunción de la primera letra de estas cuatro organizaciones de Comercio Justo. **FLO**, **IFAT**, **NEWS!** Y **EFTA**. Por lo tanto, **FINE** está formado por representantes de estas cuatro redes y tiene como objetivo desarrollar un sistema de control para todo el movimiento del Comercio Justo y mejorar el trabajo de presión política a nivel internacional. En casos más particulares existe una entidad en el norte que está asociada al mayorista importador.” (Fortalecer, s/f).

1. Fair Trade Labelling Organization (FLO): Es una Federación de iniciativas de Comercio Justo que se han unido para unificar el sello y los Criterios de Comercio Justo.
2. Internacional Fair Trade Association (IFAT): Es una red de comercio alternativo y de organizaciones de productores en África, Asia, Europa y América Latina.
3. European Fair Trade Association (EFTA): Es la asociación de doce importadoras del Norte, pertenecientes a nueve países europeos.
4. Network of European World Shops (NEWS!): Es la asociación de Tiendas Solidarias en el ámbito europeo (red) y la forman quince asociaciones nacionales.

Con respecto a los antecedentes y aproximaciones del Comercio Justo, es preciso mencionar los principios en los que se basa. En virtud de ello, el cuadro 2.5 explica los fundamentos y sus características principales.

Cuadro 2.5.
Principios y características del Comercio Justo

Principios	Características
Oportunidades para trabajadores desfavorecidos	Lo que pretende este principio es que los trabajadores y trabajadoras de pequeñas organizaciones sean autosuficientes y cuenten con una seguridad en los ingresos.
Transparencia y Responsabilidad	Deben favorecer la participación de sus miembros, trabajadores y trabajadoras en la toma de decisiones.
Prácticas Comerciales Justas	En todas las negociaciones se busca el bienestar de las y los productores y no maximizar las ganancias a su costa.
Pago Justo	Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo, que proporciona una retribución socialmente aceptable y que los productores y productoras entienden como justa.
No al trabajo infantil, no al trabajo forzoso	Todas las organizaciones deben adherirse a la Convención de los Derechos del Niño y a su legislación nacional sobre el empleo infantil.
No a la discriminación. Igualdad de género, libertad de asociación	No se discrimina en la contratación, remuneración o cualquier otro aspecto por razones de género, raza, religión, origen, afiliación política o sindical, o razones de discapacidad o salud.
Buenas Condiciones de Trabajo	Se proporciona un lugar de trabajo seguro

	y saludable para los trabajadores y trabajadoras.
Desarrollo de Capacidades y Promoción del Comercio Justo	Se realizan actividades específicas para favorecer que los productores y productoras desarrollen sus habilidades de gestión y su capacidad de producción y de acceso a los mercados.
Respeto al Medio Ambiente	Utilizan técnicas de producción que buscan reducir el consumo de energía y se minimiza el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente.

Elaboración propia con información de El portal de Economía Solidaria (s/f).

Dicho lo previo, en líneas posteriores se hablará sobre la relación del Comercio Justo y la cafecultura en México. De acuerdo con informes de Ceecon (2008) y notas de AECID (2012),⁶⁴ hoy en día la comercialización en México ha estado enfocada a los productos agrícolas, los cuales se encuentran en la categoría de alimentación. Esta categoría incluye principalmente café, plátano, chocolate, té, azúcar, mermelada, galletas, miel, especias, frutos secos, entre otros.

A todo esto, se puede decir que la cafecultura en materia de Comercio Justo toma relevancia a medida que hoy en día el aromático es un producto de consumo masivo y cotidiano. De acuerdo con ello, se dice que el café es el “segundo producto primario legal de mayor comercialización en el mercado mundial, superado únicamente por el petróleo [y cada] año se consumen aproximadamente 600.000 millones de tazas de café en todo el mundo, esto es 1.644 millones al día.” (AECID, 2012, p.3)

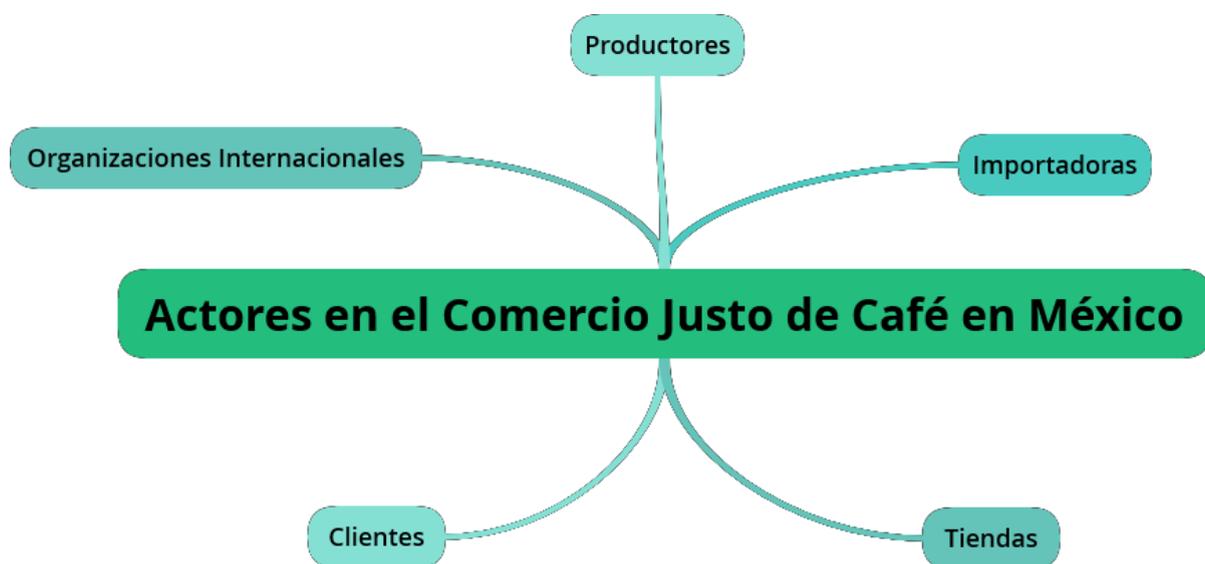
⁶⁴Las siglas AECID significan Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Asimismo, de acuerdo con estadísticas expuestas en notas de Huffpost (2017),⁶⁵ se menciona que en México el 85% de las personas toma de una a tres tazas al día. Esto quiere decir, que en México el consumo de café aumenta 2% cada año de acuerdo con los informes de las actividades de Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)⁶⁶.

Después de mencionar la relevancia del mercado de café en el mundo y en el país, en el gráfico 2.3 se abordarán los actores que hacen posible la ejecución de Comercio Justo en la cafecultura de México.

Gráfico 2.3.

Actores en el Comercio Justo de café en México



Elaboración propia, (2018).

En el cuadro 2.6 se presentan las características y las acciones de los involucrados en el Comercio Justo de café en México.

⁶⁵ Revisar nota en http://www.huffingtonpost.com.mx/2017/09/04/empuje-millennial-asi-aumenta-el-consumo-de-cafe-en-mexico_a_23196412/

⁶⁶ Revisar Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) en <https://www.gob.mx/fira>

Cuadro 2.6.
Características de los actores en el Comercio Justo de café en México

Actores	Características	Acciones para el Comercio Justo
Productores	<p>Son las personas que tienen relación directa con el cultivo y la cosecha de café.</p> <p>Existe una gran diversidad de productores dentro del país, pueden estar organizados en familias, cooperativas, talleres, etcétera.</p> <p>Los cafeticultores son la razón de ser del Comercio Justo.</p>	<p>“Comercio Justo parte del supuesto de que los productores no trabajan sólo con el objetivo de obtener ingresos que cubran sus necesidades básicas, sino que lo hacen para mejorar las condiciones de vida de la comunidad en la que habitan, así como promover y participar en su desarrollo.” (Ceecon, 2008, p. 76).</p>
Organizaciones	<p>Venden café estableciendo un precio de común acuerdo, que les permite vivir en condiciones dignas y acceder a nuevas oportunidades de educación y desarrollo económico y social.</p>	<p>Son el eje de canal alternativo de distribución. Las organizaciones realizan diversos papeles llevando a cabo operaciones de importación y/o distribución mayorista y a detalle, lo que permite que los productos sean favorecidos de manera económica y social.</p>
Tiendas	<p>Son las que hacen llegar el café de Comercio Justo hasta tus manos.</p>	<p>Son puntos de venta, en donde los consumidores adquieren café en distintas especialidades.⁶⁷</p>

⁶⁷ Para revisar ahondar en especialidades y variedades, puede revisar: <https://www.cofupro.org.mx/cofupro/Publicacion/Archivos/penit95.pdf>

Cientes	Al ejercer el consumo responsable de café, ayudan a mejorar las condiciones de vida de las comunidades productoras, respetando el medio ambiente.	Se entiende consumo responsable en el Comercio Justo, como la elección de café no solo por su calidad y precio, sino por el proceso en la realización del producto y los valores éticos que intervienen en ese hacer.
Organizaciones Internacionales	Su objetivo es garantizar el cumplimiento de los criterios de Comercio Justo para el café y promover el desarrollo.	Para el Comercio Justo, estos actores cumplen la tarea de revisar y comprometerse a que el trabajo que se realiza en la cadena productiva de café, sea el adecuado, de acuerdo a lo establecido en acuerdos locales, nacionales e internacionales.

Elaboración propia con información de El portal de Economía Solidaria (s/f).

Figura 2.2.
Productores de Cicades A.C
Imagen propia, noviembre 2017 ⁶⁸



Ahora que se ha identificado la intervención de diferentes actores en la comercialización de café, cabe destacar dos aspectos fundamentales que son ejes transversales en este proceso. En este sentido, hablar de equidad de género y calidad de café, son relevantes para tomar en cuenta el proceso de inclusión de la mujer y su participación en la toma de decisiones con respecto a la forma de producir y comercializar su producto.

⁶⁸ Imagen tomada el 24 de noviembre del 2017 en la parcela experimental de la organización Cicades A. C en Ixhuatlán del Café Veracruz, México.

Figura 2.3.
Mujeres de Vida A.C⁶⁹
Imagen propia, noviembre 2017⁷⁰



Seguido del párrafo anterior, la importancia de mencionar la calidad en la comercialización de café habla de la necesidad de las y los pequeños cafecultores por incrementar la oferta de productos ofreciéndolos en lugares donde las personas comúnmente hacen sus compras.

Una de las alternativas que gira en torno a la comercialización de café en México, deriva de la creación de sellos distintivos impresos en sus paquetes de café, junto con la creación de una marca especial que se venda a un precio más elevado pero que ayude a los consumidores a la hora de invertir su dinero.

⁶⁹ Sra. Clara Palma e hija, pertenecientes a la organización Vida A.C, explican la importancia que tiene el cultivo de café en sus vidas.

Esta organización está conformada por campesinos (as) de Ixhuatlán del Café Veracruz, México.

⁷⁰ Imagen tomada el 23 de noviembre del 2017 en Ixhuatlán del Café Veracruz, México.

Quienes distribuyen estos sellos, son organismos de certificación, quienes a su vez fijan en conjunto los criterios que deben cumplirse para que un producto pueda exhibir algunos sellos de CJ. Para el caso mexicano se encuentra la Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos Certimex.⁷¹ Organismo constituido con la finalidad de contribuir en el desarrollo de la producción mediante la inspección y certificación de calidad de los procesos y productos agrícolas, pecuarios, agroindustriales y forestales.

El cuadro 2.7 explica cuáles han sido todas las acreditaciones que ha tenido CERTIMEX desde sus inicios hasta la actualidad.

Cuadro 2.7.
Acreditaciones de CERTIMEX

<p>CMX- UE</p>	<p>Obtuvo en el 2003 la acreditación por parte del DAP y en el 2008 la renovación emitida igualmente por DAP (actualmente DAKKS), organismo Alemán de Acreditación, con el número de certificado DGA-ZE-3660, bajo los requisitos de la Guía ISO-IEC</p>	 <p>Tomada de https://vimeo.com/dakks</p>
<p>LOOAA</p>	<p>Lineamientos para la Operación Orgánica de las Actividades Agropecuarias.</p>	 <p>Tomada de http://mexorganico.com/biblioteca.php</p>

⁷¹ Revisar <https://www.certimexsc.com/index.php>

<p>NOOP</p>	<p>Cuenta desde el 14 de abril del 2006, con la acreditación del USDA NOP, lo que permite que la certificación orgánica de Certimex sea aceptada en el mercado de Estados Unidos.</p>	 <p>Tomada de https://www.certimexsc.com/</p>
<p>JASS</p>	<p>En febrero 2011 CERTIMEX logró su acreditación por parte del Ministerio de Agricultura Pesca y Silvicultura de Japón (MAFF), esto permite que los productos orgánicos con certificado CERTIMEX se puedan exportar libremente al mercado japonés.</p>	 <p>Tomada de https://www.certimexsc.com/</p>

Elaboración propia con información de CERTIMEX (2015).

Dicho lo previo, la importancia de conocer los procesos de Comercio Justo en la caficultura en México, permiten ampliar la concepción de las formas de comercio que hoy en día se ejecutan y benefician a los grupos más vulnerables de la sociedad.

Para cerrar este capítulo, se presentan los resultados de un cuestionario realizadas a personas involucradas en la cadena productiva de café, que pertenecen a distintos organismos dentro de los principales estados caficultores en México. Esto último, con la finalidad de conocer su experiencia en el movimiento de Comercio Justo.

El método que se utilizó para la realización de este análisis fue cualitativo y se puso en marcha a través de un breve cuestionario que se realizó por medio de preguntas abiertas y cerradas.⁷²

El cuestionario fue enviado a 8 líderes y participantes de organizaciones cafeticultoras de México, quienes permitieron que se les enviara el cuestionario de manera digital y a su vez, que fuera resuelto por medio de la plataforma digital WhatsApp.⁷³ Esto último debido a las diversas ocupaciones de los participantes y la facilidad de esta herramienta para comunicarse en tiempo real.

El proceso de la información recogida y procesada para este análisis, sirve para introducir a las experiencias de las y los productores que viven la realidad de comercializar su café. Asimismo, de conocer los retos y propuestas en el ámbito del Comercio Justo.

Los resultados se presentan de acuerdo al orden de las preguntas realizadas en el cuestionario. El gráfico 2.4 indica de manera sintética quiénes son los participantes y a qué se dedican. El gráfico 2.5 expresa algunas palabras de lo que las personas consideran que es el Comercio Justo y cómo se lleva a cabo en su entorno laboral. La gráfica 2.2 arroja el porcentaje mayoritario de las personas que consideran que no se ejerce el CJ. Finalmente, el gráfico 2.6 y 2.7 exponen la opinión de los participantes sobre el movimiento de Comercio Justo y el papel de la mujer en la caficultura.

⁷² Revisar cuestionario en https://docs.google.com/document/d/1t2g3AKNZxaR4R_hA-S13-GaDEYB5cp2b3zu_68gSKIM/edit

⁷³ Para saber qué es y cómo funciona revisar <http://www.fotonostra.com/digital/whatsapp.htm>

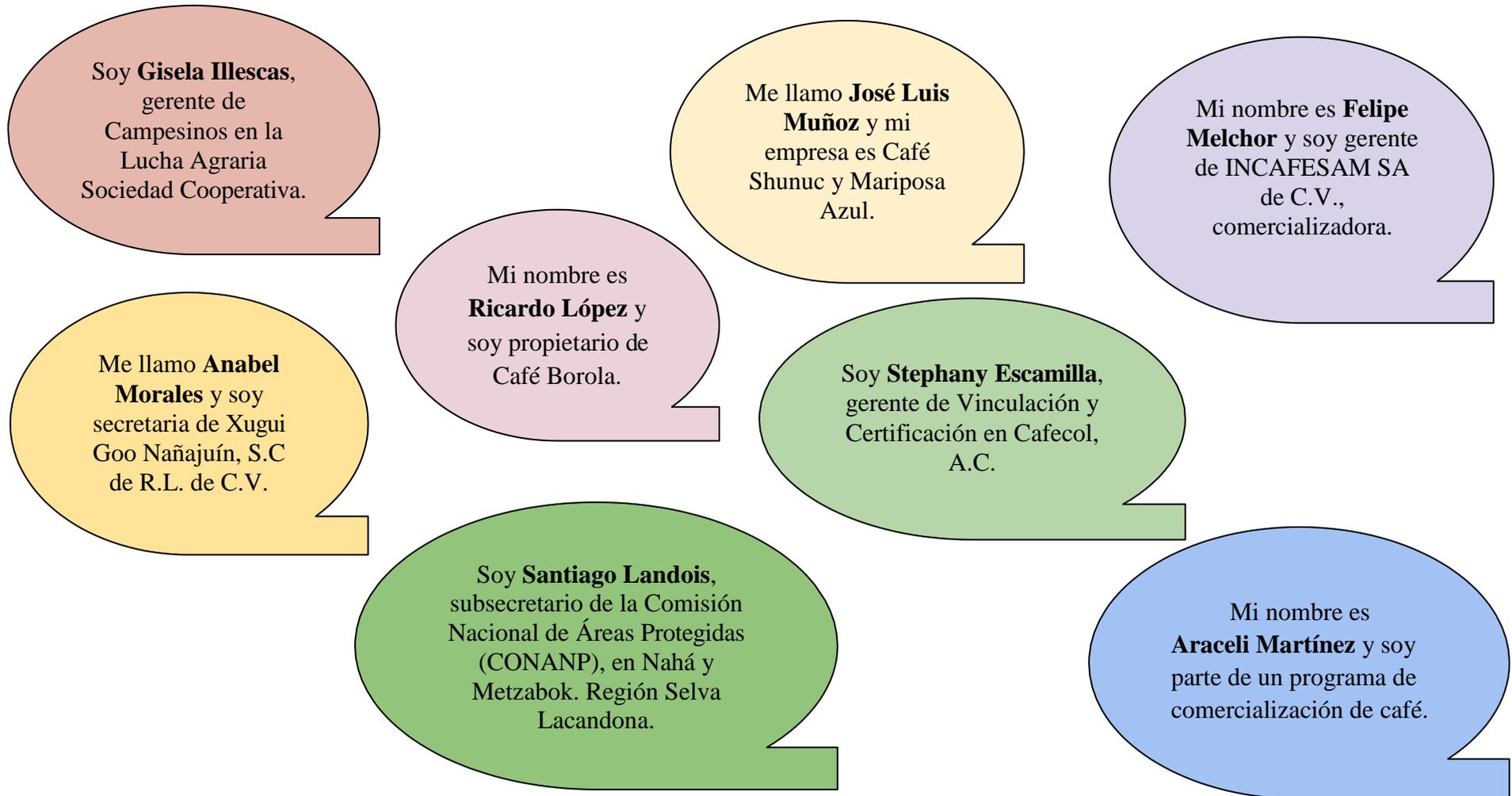
La aplicación tecnológica WhatsApp fue ocupada de manera que las y los compañeros, pudieran responder en tiempo y forma el cuestionario. Debido a sus diferentes actividades en el día, ellos tuvieron la libertad de contestar el cuestionario en el momento que su tiempo lo permitía. (Sus respuestas no tardaron más de una semana en ser recibidas).

No se ocupó otra herramienta, ya que por iniciativa de ellos surgió la propuesta de ocupar esta aplicación. Aunado a ello, se previó la dificultad económica y geográfica de trasladarse a cada región de la República Mexicana para realizar la entrevista cara a cara.

No era la primera vez que se tenía contacto, así que la confianza con ellos permitió que se aplicara el cuestionario de esta manera.

Gráfico 2.4.

¿Quiénes son y a qué se dedican los participantes del cuestionario?



Elaboración propia con respuestas de los participantes (2018).⁷⁴

⁷⁴ Revisar respuestas en <https://docs.google.com/document/d/1n7fzS7D3IVdSeMaNbGbnNfTyM-p0f-9e4hfsisCLzew/edit>

Gráfico 2.5.

¿Considera que la manera en que se comercializa su café es justa y qué mejoraría?

“[...] no todos tenemos las mismas oportunidades ni los mismos espacios y por otro lado hace falta mucha cultura de café para que la gente sepa qué está comprando.” (Muñoz, 2018).

“[...] es justa, hacia las familias porque reciben el 70 del precio de venta en un proceso de transparencia” (Illescas, 2018).

“[...] luchamos para que las y los productores ganen más por su producto.” (Morales, 2018).

“[...] en el comercio justo se promedian los costos de varios países, pero la variación de los valores de mano de obra e insumos varía mucho.” (Melchor, 2018).

“No es justo para las personas que siembran y cosechan el café.” (López, 2018).

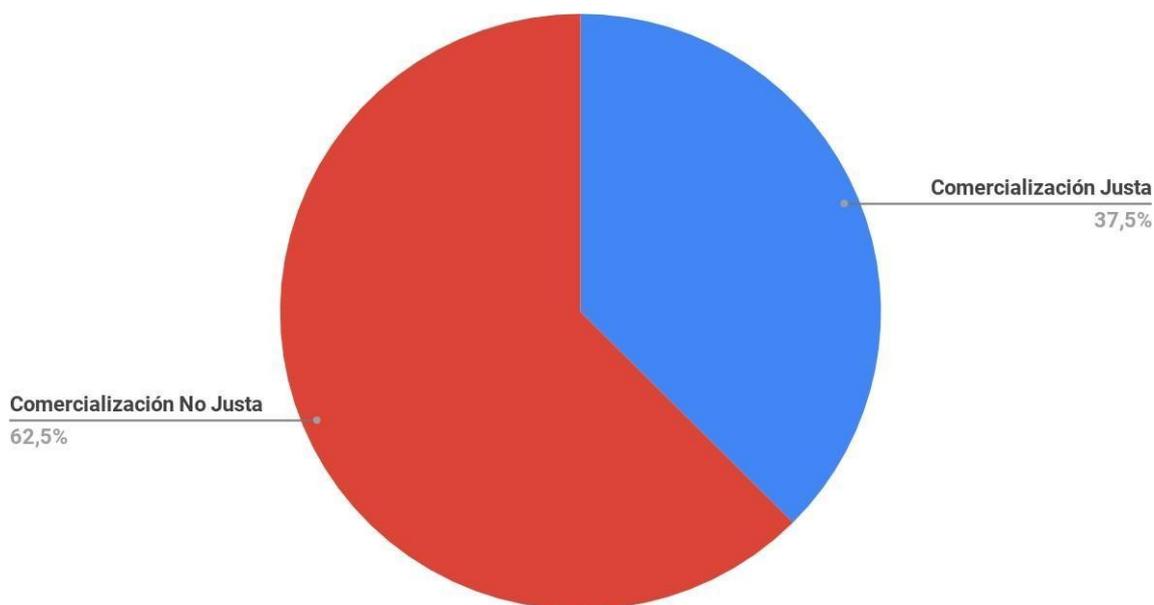
“[...] aseguramos que el comprador sepa cuánto se le está pagando al productor de manera directa.” (Escamilla, 2018)

“[...] la comercialización del café de SPOSEL y Nich Capeel, uno de los mayores retos que enfrentan son el de buscar y obtener una comercialización más justa, que valore el gran trabajo social, ecológico y cultural que hay desde la mata hasta la taza. (Landois, 2018).

“Sí es justo, mejoraría valor agregado.” (Martínez, 2018)

Elaboración propia con respuestas de los participantes (2018).

Gráfico 2.2.
Comercio Justo en organizaciones cafecultoras de México



Elaboración propia con respuestas de los participantes (2018).

De acuerdo con las experiencias de las ocho personas que tienen contacto directo con la forma de comercializar café, sólo tres de ellas contestaron que la manera en que se comercializa su café es justa. Las seis personas restantes comentaron que se está trabajando para que la comercialización de café sea justa e incluyente para las y los pequeños cafecultores. En este sentido, el 37,5% está representado en la gráfica de arriba como el porcentaje de personas que piensan que la manera en que se comercializa su café es justa. Por otro lado, el 62,5% está representado como el porcentaje de personas que piensan que la forma en que se comercializa su café no es justa.

Gráfico 2.6.

¿Pertenece al movimiento de Comercio Justo y cómo lo considera?

No pertenecemos a ese movimiento, consideramos que el precio, aunque es más alto que el mercado convencional todavía está por debajo de lo que deben ganar los productores. Illescas, [21:36, 20/2/2018].

[...] el precio base en comercio justo [...] no es representativo para cada país. En estos momentos que el precio internacional es bajo, ayuda [al] precio base, pero no solventa los gastos reales. Melchor, [17:56, 19/2/2018].

No pertenezco formalmente, pero doy prioridad a la compra de café a cooperativas. López, [23:25, 20/2/2018].

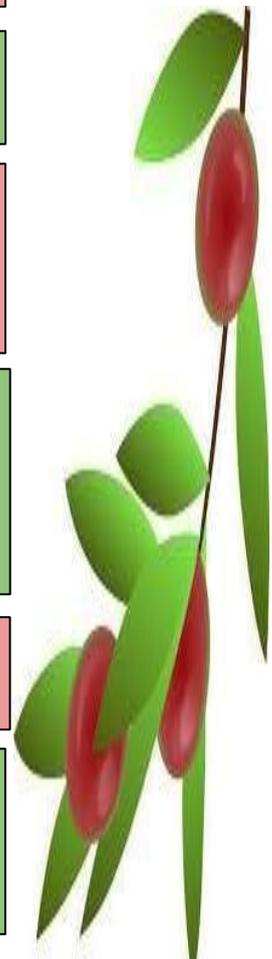
[...] es una iniciativa que tenía como objetivo primordial servir de enlace entre el comprador final y el productor. [Hoy] en día son un ejemplo más de intermediarios que tienen dinero por hacer un trabajo que originalmente no se cobraría. Muñoz, [21:46, 19/2/2018].

Es deficiente la comunicación directamente con los productores, y muchas veces para el productor el "precio justo" no lo es. [...] Lo que destaco [...] es que logran trabajar con organizaciones de más de 1000 productores, y meterlos bajo ciertos esquemas de organización y planeación. Escamilla, [7:08, 21/2/2018].

No, es una opción de diferenciación que no todos reconocen. Martínez, [11:26, 20/2/2018].

Nuestra sociedad cooperativa se encuentra dentro del movimiento de comercio justo, y considero que es parte fundamental para el fortalecimiento de los eslabones de la cadena productiva del café. Morales, [18:10, 20/2/2018].

[...] el modelo de comercio justo debe de generar mecanismos que fortalezcan los canales de distribución directos, aún sin intermediarios justos, ya que, si bien se recibe un pago justo, para el caso del café poco más de 90% se exporta en oro, y el beneficio del tostado lo hace un tercer actor. Landois, [8:35, 24/02/2018].



Elaboración propia con respuestas de los participantes (2018).

Gráfico 2.7.

¿En su organización cómo es el papel de la mujer y cómo cree que debería ser?



“Nuestra organización promueve la participación de las mujeres en: los órganos de dirección, en la toma de decisiones, en la vida organizativa con estrategias enfocadas a reducir la brecha de género” Illescas, [21:40, 20/2/2018].



“[...] la mujer es protagonista en el sector además de ser más administrativas que el hombre, quedando también la educación de sus hijos en sus manos” Melchor, [18:05, 19/2/2018].



“Es y debería de ser un papel de igualdad” López, [23:25, 20/2/2018].



“La mujer ha demostrado en el campo ser mucho más eficiente, menos relajada, más comprometida y en el campo de café ahí algunas cooperativas” Muñoz, [21:47, 19/2/2018].



“Tengo la fortuna de trabajar en una organización donde de 6 personas que trabajamos de planta, 4 somos mujeres. Las 4 en tareas de dirección y un grado importante de responsabilidad.” Escamilla, [7:17, 21/2/2018].



“Sí está incluida, no hay diferenciación de género en la organización” Martínez, [11:29, 20/2/2018].



“El papel que tenemos las mujeres es fundamental, es trascendental porque somos las administradoras de los recursos con los que contamos, además nosotras decidimos qué estrategias tomar para la mejora de la producción y comercialización de café” Morales, [18:10, 20/2/2018].



“[...] se debería de visibilizar a la mujer como una ser humana con la libertad y capacidad de determinar su propia vida, reconocer el papel tan importante que juega en la sociedad, la agricultura campesina, la conservación de la diversidad cultural y la revitalización de los saberes tradicionales” Landois, [8:35, 24/ 02/2018].



Elaboración propia con respuestas de los participantes (2018).

En conclusión, el proceso de la información recogida y procesada para este análisis, sirvió para conocer las experiencias de las y los productores que viven la realidad de

comercializar su café. Asimismo, permitió conocer los retos y propuestas en el ámbito del Comercio Justo que proponen los líderes de estas organizaciones.

CAPÍTULO 3

Incidencia del Gestor Intercultural en el desarrollo de alternativas para el campo mexicano

“Nuestra diversidad cultural
es patrimonio común de la humanidad
y una oportunidad para la paz
y el desarrollo sostenible”

Irina Bokova⁷⁵, Directora de la UNESCO

3.1. ¿Qué es la gestión intercultural?

Este capítulo tiene la finalidad de explicar cuál es la incidencia del gestor intercultural en el campo mexicano, es decir, de qué manera la figura del gestor se involucra con las acciones de los campesinos, específicamente de las y los cafecultores en México.

Para efecto de cumplir con lo establecido, en primer lugar, se va a describir el origen del gestor, así como su importancia en la sociedad. En segundo lugar, se dará a conocer las pre-especializaciones que permitan al estudiante en Desarrollo y Gestión Interculturales (DyGI), desarrollar ciertas capacidades para apoyar en la resolución de problemáticas sociales. En tercer lugar, se dará a conocer la importancia que tiene el gestor intercultural con pre-especialización en “ciencia tecnología y sociedad” en las alternativas que las mujeres cafecultores trabajan en la actualidad.

La exposición de estos apartados, serán presentados en conjunto con los resultados de un breve cuestionario que fue aplicado a 26 personas de la comunidad DyGI. Este cuestionario, fue aplicado a través de la plataforma Google Form⁷⁶, herramienta virtual que

⁷⁵ “[...] ha sido Embajadora de Bulgaria en Francia y Mónaco, representante personal del presidente búlgaro en la Organización Internacional de la Francofonía y Delegada Permanente de Bulgaria en la UNESCO de 2005 a 2009.” (UNESCO, 2003).

⁷⁶ Para conocer sobre las funciones de Google Form, revisar https://www.google.com/intl/es_mx/forms/about/

permite gestionar eventos, facilita sondeos rápidos y ayuda a la realización de encuestas o cuestionarios que permiten la recopilación de información de manera ordenada y estadística.

El cuestionario fue enviado de manera virtual a través de la red social Facebook⁷⁷ a todos los contactos posibles que estudian la LDyGI, incluyendo las tres sedes donde se imparte la carrera. De acuerdo con ello, sólo 26 personas (profesores, alumnos, pasantes y egresados), en un lapso de un mes contestaron el cuestionario.⁷⁸ La opinión de esas personas sirvió para conocer su experiencia sobre lo que debería hacer una persona especializada en la LDyGI en sus tres pre-especializaciones. Haciendo énfasis, en conocer su opinión con respecto a la incidencia del gestor CTS en el campo mexicano a través de medios digitales.

Por otro lado, esta sección del capítulo tres, brindará la descripción de los antecedentes que hacen posible hablar de la gestión intercultural.

La licenciatura que hace posible el desarrollo de este profesionista, se llama Desarrollo y Gestión Interculturales⁷⁹ (LDyGI) y es creada en el año 2007 en la Facultad de Filosofía y Letras en la Universidad Nacional Autónoma de México.

⁷⁷ La decisión de trabajar con redes sociales fue porque se tomó en cuenta el acceso fácil y de mayor rapidez en tiempo y forma que ofrecen este tipo de plataformas.

Se trabajó con la red social Facebook, porque fue una plataforma que permitió acceder a grupos de la Comunidad DyGI.

Para conocer más sobre las funciones de Facebook, puede revisar <https://www.jornada.unam.mx/2011/01/04/politica/003n2pol>

Por otro lado, se mandó la invitación para resolver el cuestionario a 5 grupos donde están inscritas personas que estudian/ estudiaron o imparten clases en la LDyGI en las tres sedes.

Los grupos a los que se les envió invitación, fueron:

“DyGIs”: cuenta con 1,040 miembros. El grupo lo puede encontrar en <https://www.facebook.com/groups/245246738819384/>

“Ciencia, Técnica y Cultura (2018-1)”: cuenta con 36 miembros. Lo puede encontrar en <https://www.facebook.com/groups/229812394146460/>

“CTS”: cuenta con 63 miembros. El grupo lo puede encontrar en <https://www.facebook.com/groups/1599500223651760/>

“DYGI (6ta generación)”: cuenta con 75 miembros. El grupo lo puede encontrar en <https://www.facebook.com/groups/565338806856987/>

“Problemas del Campo Mexicano del Siglo XXI 2017-1”: cuenta con 34 miembros. El grupo lo puede encontrar en <https://www.facebook.com/groups/125781994548334/>

⁷⁸ El primero de mayo del presente año, se envió la invitación para contestar el cuestionario, sin embargo, después de dos semanas de la invitación ya no se tenía respuesta de alguna otra participación. Tomando en cuenta esto último, al mes se decidió cerrar el cuestionario y quedarse con la opinión de las 26 personas participantes.

⁷⁹ Revisar plan de estudios en <http://dgi.filos.unam.mx/planes-de-estudio/>

Los creadores de esta carrera forman parte de un grupo académico que pertenecen a distintas disciplinas como son la sociología, la antropología, la filosofía, la arqueología, etcétera. Conocimientos, que hacen posible el desarrollo de esta licenciatura.

Actualmente, se han involucrado varios docentes en el proceso e impartición del plan de estudios. De acuerdo a ello, es primordial mencionar que, así como se han sumado investigadores, también se han sumado otras sedes fuera de la CDMX pertenecientes a la UNAM. Por un lado, se encuentra el Centro Peninsular en Humanidades y en Ciencias Sociales⁸⁰, establecido en Mérida Yucatán, y por otro lado se encuentra la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León⁸¹ en León Guanajuato.

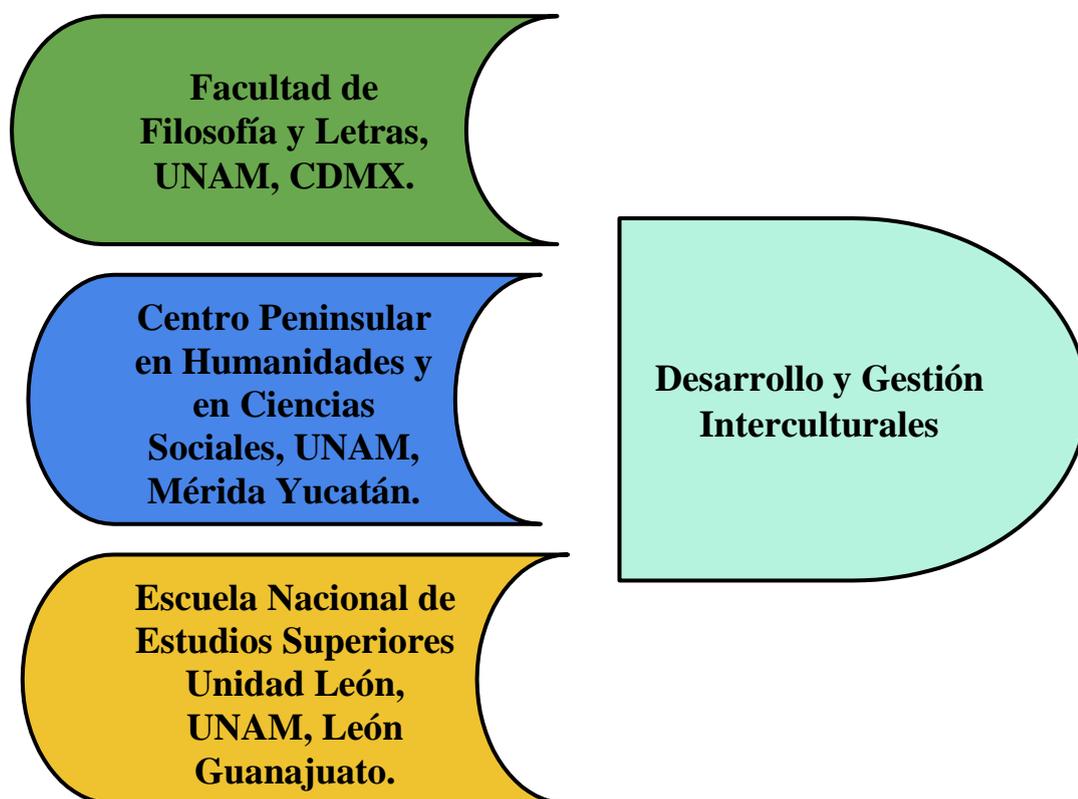
El gráfico 3.1 nombra las sedes donde se imparte el plan de estudios de las carrea en Desarrollo y Gestión Interculturales.

⁸⁰ Revisar plan de estudios en <http://oferta.unam.mx/carrera/archivos/planes/desygestinter-centro-planestudios15.pdf>

⁸¹ Revisar plan de estudios en <http://oferta.unam.mx/carrera/archivos/planes/desygestinter-enes-plan-de-estudios13.pdf>

Gráfico 3.1.

Sedes que imparten el plan de estudios DyGI



Elaboración propia con información de plan de estudios de la LDyGI, (2007).

El propósito fundamental de esta carrera, deriva del conocimiento de la interculturalidad⁸². Esto quiere decir que, a través de este conocimiento, se intenta romper con la existencia de grupos subordinados y dominantes, de forma que los diferentes grupos sociales y culturales puedan coexistir de manera pacífica.

De acuerdo con las aportaciones de Pérez (2009), la interculturalidad se utiliza para caracterizar, interpretar e incluso resolver los retos de la convivencia social. En este sentido, la aportación de la autora recae en la diversidad de acepciones que se le puede acuñar a este concepto.

⁸² “[...] significa “entre culturas”, pero no simplemente un contacto entre culturas, sino un intercambio que se establece en términos equitativos, en condiciones de igualdad. [...] la interculturalidad debería ser entendida como un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo, y a un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales.” (UNICEF, 2005, p. 8).

Para el papel del gestor es fundamental no solo en la esfera de lo social, sino también en la esfera de lo político y económico, porque la interculturalidad se aborda desde la prescripción, es decir desde los valores que guían y norman las relaciones y la convivencia entre poblaciones de diferentes culturas.

Por ejemplo, el plan de estudios de la carrera plantea que, en el ámbito económico a través de la globalización, las compañías transnacionales se aprovechan de la diversidad de saberes tradicionales, que con la idea de superioridad despojan a las culturas subordinadas de su conocimiento milenario, al menos por lo que se sabe del centro y sur del continente de América.

Dentro de las aportaciones que plantea la interculturalidad, también es preciso mencionar que este concepto a pesar de que se plantea como una ética de la convivencia, “[ni] los simples intercambios económicos, ni las relaciones coloniales, ni siquiera la convivencia en espacios próximos, generan automáticamente relaciones interculturales en el sentido normativo.” (Pérez, 2009, p. 254).

Ante los retos que propone la interculturalidad, el conocimiento de bases teóricas y prácticas servirán de apoyo para que el profesionalista (DyGI) participe, intervenga y coadyuve al entendimiento del origen de las problemáticas. Asimismo, proponga vías de solución mediante el diálogo y la cooperación.

Es importante mencionar que la interculturalidad se acompaña de otros conceptos que apoyan y redondean las propuestas teórico-metodológicas de las que el gestor debe tener consciente, por ejemplo, el trabajo transdisciplinario, la pluriculturalidad y la multiculturalidad.

De acuerdo con aportaciones de Morin (2012), la transdisciplina tiene que ver con una forma de organización de los conocimientos, donde la intervención de diferentes disciplinas se transfiere a otras, pretendiendo siempre una ampliación de los descubrimientos posibles.

En otras palabras, se puede decir que “[es] un esquema de investigación que incluye múltiples disciplinas que no se organizan jerárquicamente y que se enfoca en problemas compartidos y la contribución activa de los participantes [más allá] del ámbito académico, como los tomadores de decisiones.” Oikos, (2017).⁸³

Por otro lado, el concepto de pluriculturalidad refiere a la presencia de diversas tendencias ideológicas y grupos sociales coordinados en una unidad estatal. En otras palabras, hace referencia a muchas culturas, a una pluralidad de culturas, todavía que el prefijo “pluri” hace referencia a muchos.

“[La] pluriculturalidad puede ser entendida como la presencia simultánea de dos o más culturas en un territorio y su posible interrelación. El pluralismo cultural debe defenderse como categoría de toda sociedad democrática, como existencia de muchas culturas, en un mismo territorio, defendiéndose el reconocimiento del otro y la igualdad.” (Bernabé, 2012, p. 12)

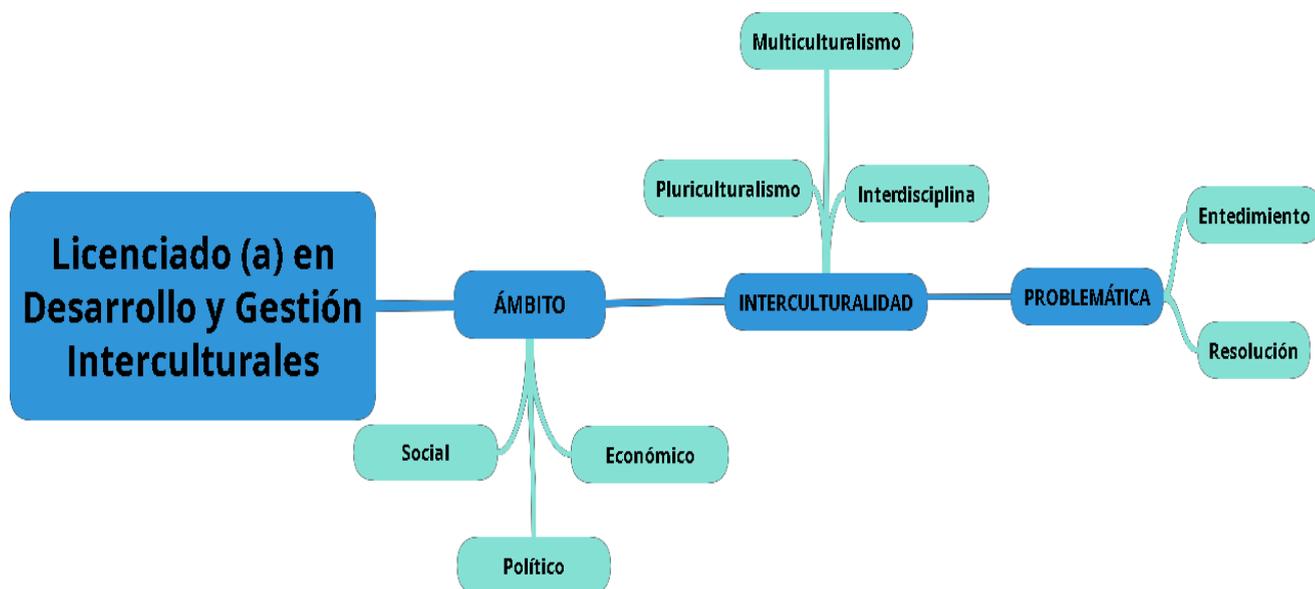
Finalmente, el concepto de multiculturalidad, tiene que ver con sociedades en donde conviven grupos que provienen de diversas culturas, tomando en cuenta que estas sociedades pueden ser de diversos tipos. En todo caso, de acuerdo a concepciones de Olivé (2004) conviene reservar el término pluriculturalidad y multiculturalidad para referirse a las situaciones de hecho en las que coexisten pueblos y culturas diversas. “La multiculturalidad, [...] puede ser entendida como el fenómeno que señala la existencia y convivencia de varios grupos culturales en un territorio o en una situación o bien dentro de un mismo Estado.” (Hernández, 2007, p. 431)

⁸³ Oikos (2017) , es una revista de divulgación científica publicada por el Instituto de Ecología de la UNAM, para más información de la revista, revisar <http://web.ecologia.unam.mx/oikos3.0/index.php/quienes-somos>

El gráfico 3.2 expone las herramientas y acciones por las que el profesionalista en Desarrollo y Gestión Interculturales atraviesa, con la finalidad de llegar a la resolución de los problemas en sus tres ámbitos más importantes.

Gráfico 3.2.

Ámbitos y acciones del profesionalista DyGI



Elaboración propia con información de plan de estudios de la LDyGI (2007).

Seguido de párrafos anteriores, la importancia de la interculturalidad en la formación del profesionalista es fundamental, ya que no sólo interviene como herramienta metodológica sino es el eje transversal de la licenciatura. Aunado a ello, la comprensión de las problemáticas deriva del conocimiento de bases teóricas y prácticas como lo indica el plan de estudios.

Sobre la base del plan, es importante hacer hincapié en que además de ser un plan de estudios innovador y armónico como hace referencia Velasco (2016).⁸⁴ Se forma a partir de enfoques y problemáticas, y no a partir de asignaturas temáticas.

⁸⁴ Cuando se menciona el nombre de alguno de los creadores de la carrera, se está parafraseando de acuerdo a la entrevista AAP DyGI (2016).

Asimismo, Salas (2016) en el vídeo de presentación de la carrera, hace énfasis en que el LDyGI más allá de tener la solución de los problemas, tendrá las bases para comprender las problemáticas de la sociedad. Por lo tanto, brevemente explica que la currícula de asignaturas está dividida en seis bloques, de los cuales, tres están enfocados a la parte teórica y los otros tres a la parte práctica.

La primera parte está dirigida al conocimiento de la cultura, la sociedad y la naturaleza, así como a la diversidad cultural y el patrimonio. La segunda parte, está dirigida a la metodología, que abarca conceptos como representación y construcción del mundo, aunado al conocimiento y aprendizaje de lenguas indígenas.⁸⁵

El gráfico 3.3 muestra las aportaciones metodológicas y teóricas que conlleva la formación del gestor (a) intercultural.

Gráfico 3.3.
Aportaciones teóricas y prácticas del profesionalista DyGI



Elaboración propia con información de AAP DyGI (2016).

⁸⁵ Revisar Tomo II del Plan de estudios de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales (2007).

Hasta aquí, se puede definir que el gestor (a) intercultural es parte del gremio de profesionistas que intenta revertir las tendencias de homogeneización cultural y social, a través de principios humanistas y apoyado de la interculturalidad como principio normativo.

En líneas posteriores se presenta el resultado de un cuestionario aplicado a 26 personas de la comunidad DyGI que integra, alumnos, pasantes, egresados y profesores de las tres sedes.⁸⁶

Este cuestionario tuvo el objetivo de conocer la opinión de los participantes sobre la labor de la gestión intercultural, la pertinencia de las pre-especializaciones en la carrera, aplicado a la sociedad, específicamente al campo mexicano. Asimismo, al uso de herramientas digitales en la labor del gestor. Dicho lo previo, este cuestionario fue pensado en conocer la experiencia de los estudiantes, profesores y egresados de LDyGI, para tomar en cuenta lo que ellos entienden por la labor del gestor, y de qué manera consideran la importancia de incidir en las problemáticas de la sociedad.

El cuestionario constó de nueve preguntas y fue desarrollado para que las personas pudieran contestar no solo con respuestas abiertas, sino también con respuestas de opción múltiple. En el mismo orden de ideas, este sondeo fue aplicado de manera virtual, lo cual permitió no solo la realización sino la ejecución de esta actividad.

Para finalizar esta primera sección, en primera instancia, se presentan los resultados globales descritos en gráficas de pastel sobre el sexo de las personas, su ocupación en la carrera y la sede de procedencia. En segunda instancia, se presentan las ideas que engloban las respuestas de los participantes sobre la labor principal del gestor intercultural.

La gráfica 3.1 representa el sexo mayoritario de las 26 personas que resolvieron el cuestionario. Los resultados arrojaron que, del total de participantes, es decir del 100%, 19

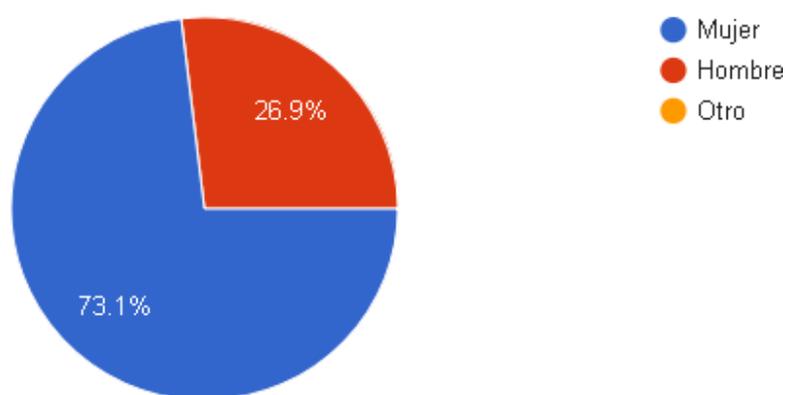
⁸⁶Revisar cuestionario en Martínez (2018).

son mujeres y conforman el 73.1% de la gráfica, y 7 son hombres los cuales conforman el 26.9% de la gráfica.

Gráfica 3.1.

Sexo de las 26 personas pertenecientes a la comunidad DyGI

26 respuestas



Elaboración propia con resultados del cuestionario, (2018).

La gráfica 3.2 representa la ocupación actual de los participantes dentro de la carrera en las tres sedes.⁸⁷ Los resultados arrojaron que, del total de participantes, mayoritariamente lo conforman estudiantes y en menor cantidad lo conforman docentes.

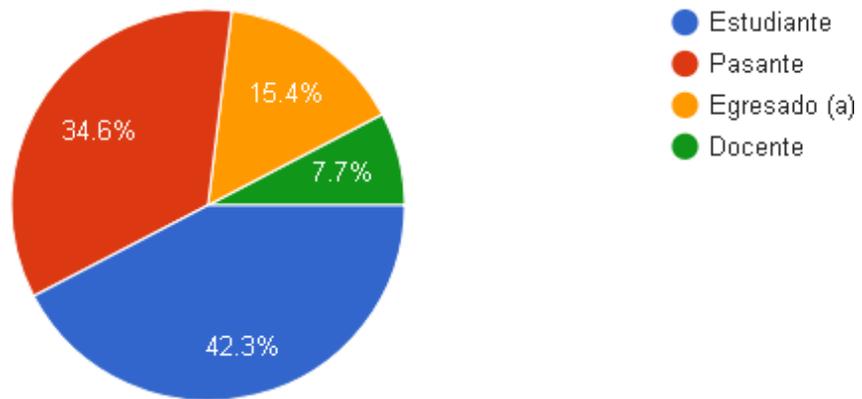
Los estudiantes participantes fueron 11 y obtuvieron el 42.3% dentro de la gráfica. Los pasantes fueron 9 y obtuvieron el 34.6%. Los egresados fueron 4 y obtuvieron el 15.4%. Por último, los docentes participantes fueron 2 y obtuvieron el 7.7% dentro de la gráfica.

⁸⁷ La importancia de tomar en cuenta las aportaciones de las y los compañeros externos a la Facultad de Filosofía y Letras, tiene que ver con el contacto directo en coloquios y redes sociales. De ahí surge el interés de conocer su experiencia de acuerdo con el aprendizaje adquirido en la LDyGI.

Gráfica 3.2.

Ocupación de las 26 personas pertenecientes a la comunidad DyGI

26 respuestas



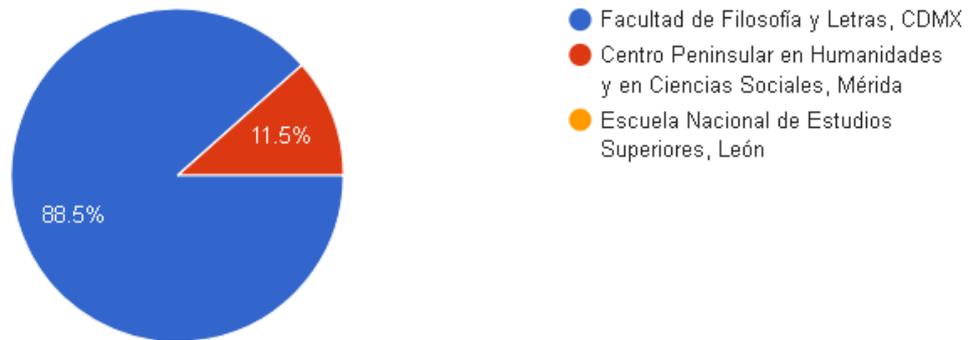
Elaboración propia con resultados del cuestionario, (2018).

La gráfica 3.3 representa la sede con mayores participantes en el cuestionario. Los resultados arrojaron que, del total de participantes, 23 personas, es decir el 88.5% de la gráfica, pertenecen a la Facultad de Filosofía y Letras en la CDMX. Consecuentemente, 3 personas, o sea el 11.5% en la gráfica, son parte del Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales en Mérida. Finalmente, se muestra la nula participación de la Escuela Nacional de Estudios Superiores en León.

Gráfica 3.3.

Sede de procedencia de las 26 personas pertenecientes a la comunidad DyGI

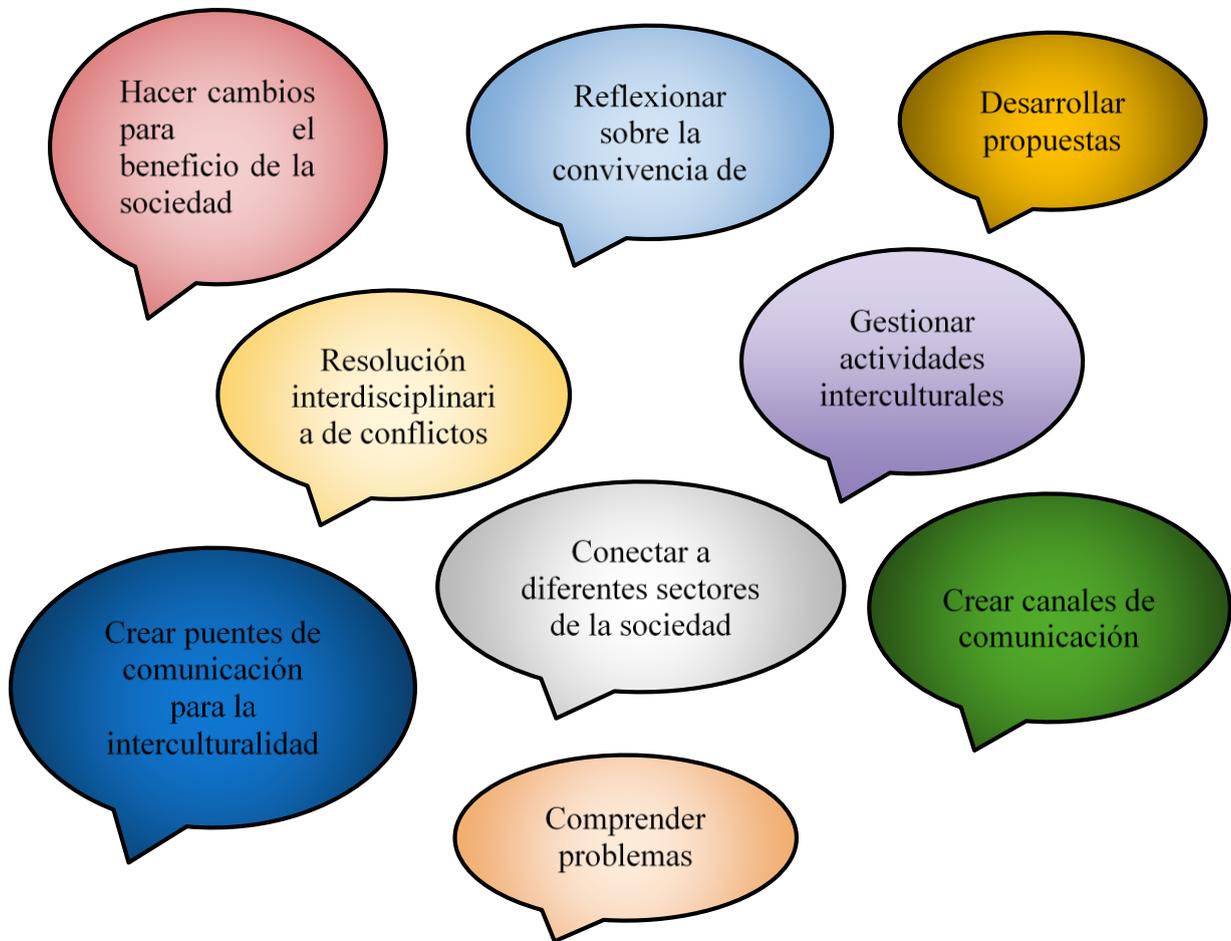
26 respuestas



Elaboración propia con resultados del cuestionario (2018).

El gráfico 3.4 indica las ideas globales de las 26 respuestas que se obtuvieron. Las ideas principales son plasmadas en los siguientes globos de diálogo debido a que fueron las más recurrentes dentro de las respuestas de los participantes.

Gráfico 3.4.
Labor principal del gestor (a) intercultural



Elaboración propia con resultados del cuestionario (2018).

En conclusión, se puede destacar que la creación del profesionalista en Desarrollo y Gestión Interculturales responde a las necesidades que la sociedad actual requiere, es decir, más diálogo y comunicación pacífica entre los grupos de la sociedad.

Por otro lado, retomando las aportaciones de los participantes en el cuestionario, es importante que a partir de la interculturalidad se cree conocimiento y metodologías para comprender e implementar propuestas en relación a las tres áreas de pre-especialización del gestor (a).

3.2. ¿Qué hace el gestor intercultural en sus tres pre- especializaciones?

A continuación, se presentan las tres áreas de trabajo del profesionalista en gestión interculturales, enfatizando la importancia de la interculturalidad en esta profesión, tal y como se planteó en el primer apartado de este capítulo.

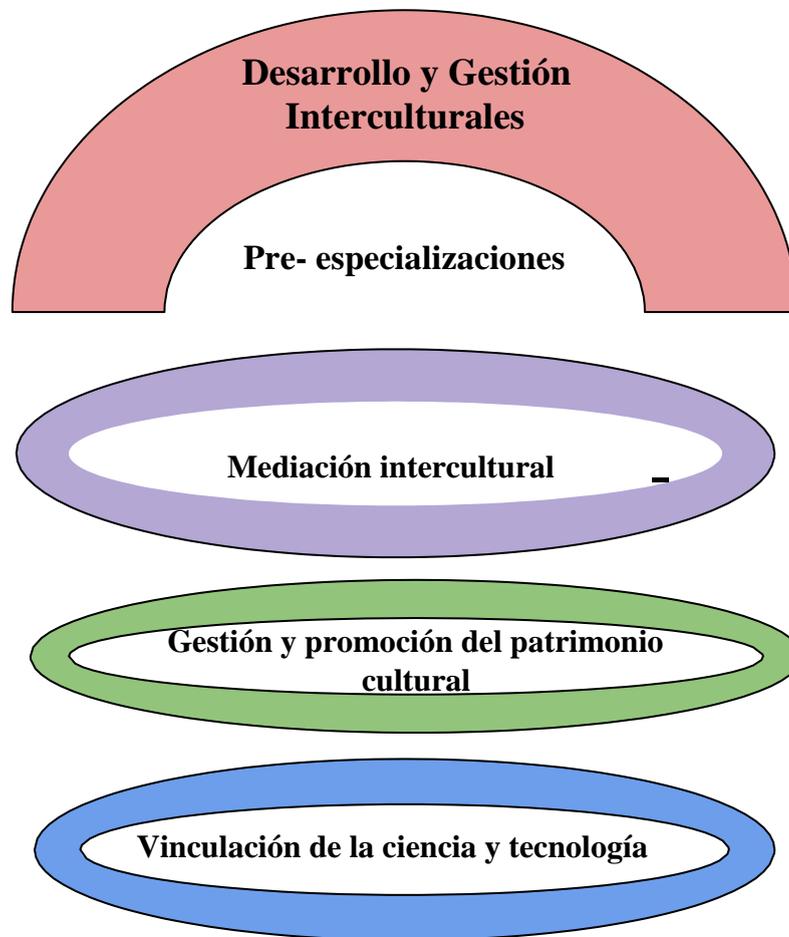
Esta sección va a detallar las aportaciones de los tres campos de trabajo del gestor (a) en la comprensión y resolución de problemas sociales apoyado de un enfoque intercultural y proyectando los resultados del cuestionario aplicado a la comunidad DyGI.

Por lo que respecta al objetivo de este trabajo, estos campos que son áreas de trabajo para el gestor, fungen en la carrera como pre-especializaciones de trabajo y llevan por nombre a) mediación social, b) gestión y promoción del patrimonio cultural y c) vinculación de la ciencia y tecnología en la sociedad. Los antecedentes de estas tres pre-especializaciones van de la mano con los orígenes de la carrera, sin embargo, es fundamental acentuar que estas tres direcciones de trabajo se enfocan a un estudio complejo en respuesta a problemas de la sociedad.

Por ejemplo, de acuerdo con las aportaciones de Salas (2016), indica que el gestor, aunque decide enfocarse en una de las tres áreas, las relaciones entre estas pre-especializaciones se relacionan y complementan. El profesionalista expande su formación conociendo y aprendiendo de los tres enfoques.

El gráfico 3.5 expone el nombre de las tres pre-especializaciones.

Gráfico 3.5.
Pre-especializaciones de la carrera DyGI



Elaboración propia (2018).

Entonces, después de haber mencionado los tres dominios de trabajo, se detalla el primer campo que es la mediación intercultural.

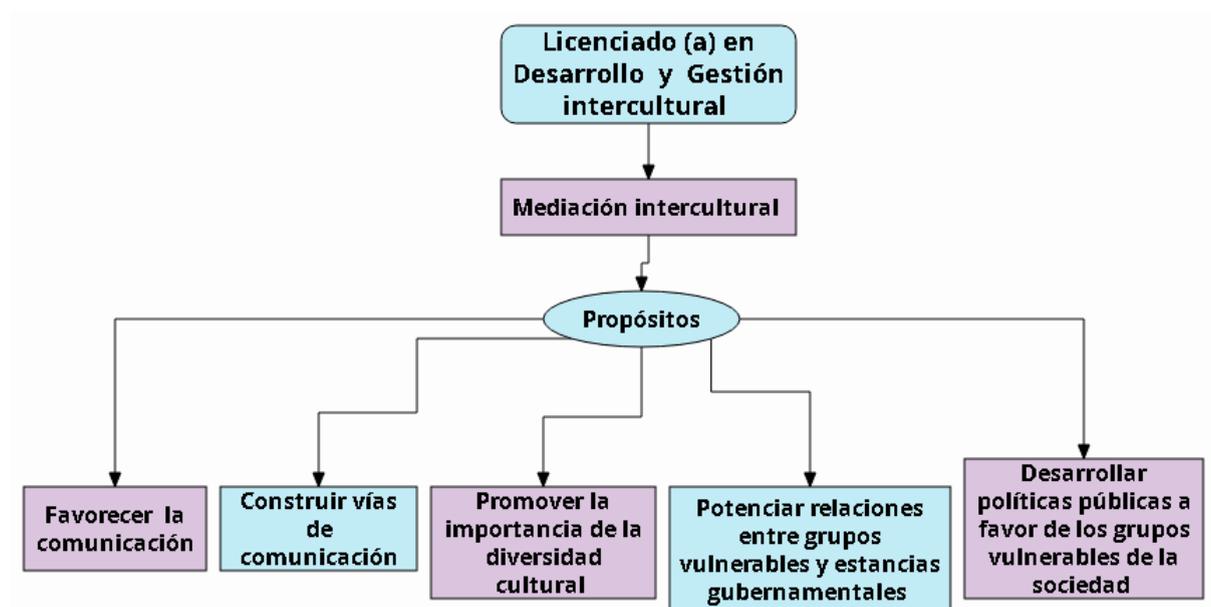
Este ámbito de acuerdo al plan de estudios,⁸⁸ menciona que el profesionalista que sigue esta línea de investigación tiene las habilidades y conocimientos apropiados, en primer lugar, de favorecer la comunicación entre diversos grupos culturales. En segundo lugar, de construir vías de comunicación entre las culturas. En tercer lugar, de promover la importancia de la diversidad cultural. En cuarto lugar, de potenciar las relaciones entre grupos vulnerables y

⁸⁸ Revisar Tomo II del plan de estudios de la carrera en Desarrollo y Gestión Interculturales (2007, p. 207).

estancias gubernamentales, estatales e internacionales. En quinto y último lugar, de desarrollar políticas que intervengan a favor de los grupos vulnerables o grupos minoritarios, por ejemplo, grupos indígenas, grupos de afrodescendientes, mujeres en desigualdad social, niños de la calle, etcétera.

El gráfico 3.6 sintetiza los fines del gestor en mediación intercultural, según lo que menciona el plan de estudios de la carrera.

Gráfico 3.6.
Propósitos del gestor en mediación intercultural



Elaboración propia con información de plan de estudios de la LDyGI (2007).

Adicionalmente, es importante enfatizar que el objetivo principal del gestor en mediación intercultural va dirigido a la aceptación de diferentes culturas o grupos, entendiendo que éstas no siempre mantienen una relación armoniosa. De acuerdo con los creadores del plan de estudios, se considera que existe un juego de creencias, valores e ideas políticas que inciden de manera directa en los conflictos sociales.

En este sentido, los conflictos culturales entre los grupos, pueden afectar los fundamentos políticos de una nación. Por ejemplo, actualmente se tiene el caso de la creación

de un nuevo aeropuerto en la CDMX⁸⁹, donde existen grupos a favor y otros en oposición de su realización. En este caso, el gestor intercultural en mediación tendría cabida en tanto que su labor se dirige al análisis de la problemática y asimismo a la investigación detallada de los valores y creencias de los actores involucrados. Tomando en cuenta esto, es posible que el gestor pueda generar una solución en compañía de otras propuestas.

Así como el ejemplo mencionado, las intervenciones en donde el profesionista puede intervenir son amplias. Salas (2016), indica que los conflictos de intervención van desde lo ambiental hasta lo político y es en donde el gestor puede colaborar, comprendiendo el problema y proponiendo medidas de solución. En resumen, se puede definir la mediación intercultural:

“[como] un proceso de acercamiento entre personas de diferentes culturas a través de una tercera persona imparcial (mediador). El objetivo general es crear un nuevo marco para la Convivencia Intercultural a través de la mejora de la comunicación y de la relación entre estas personas o grupos de personas.” (Fundación Federico Ozanam, 2018).⁹⁰

El gráfico 3.7 da cuenta de la intervención de la mediación intercultural en la sociedad.

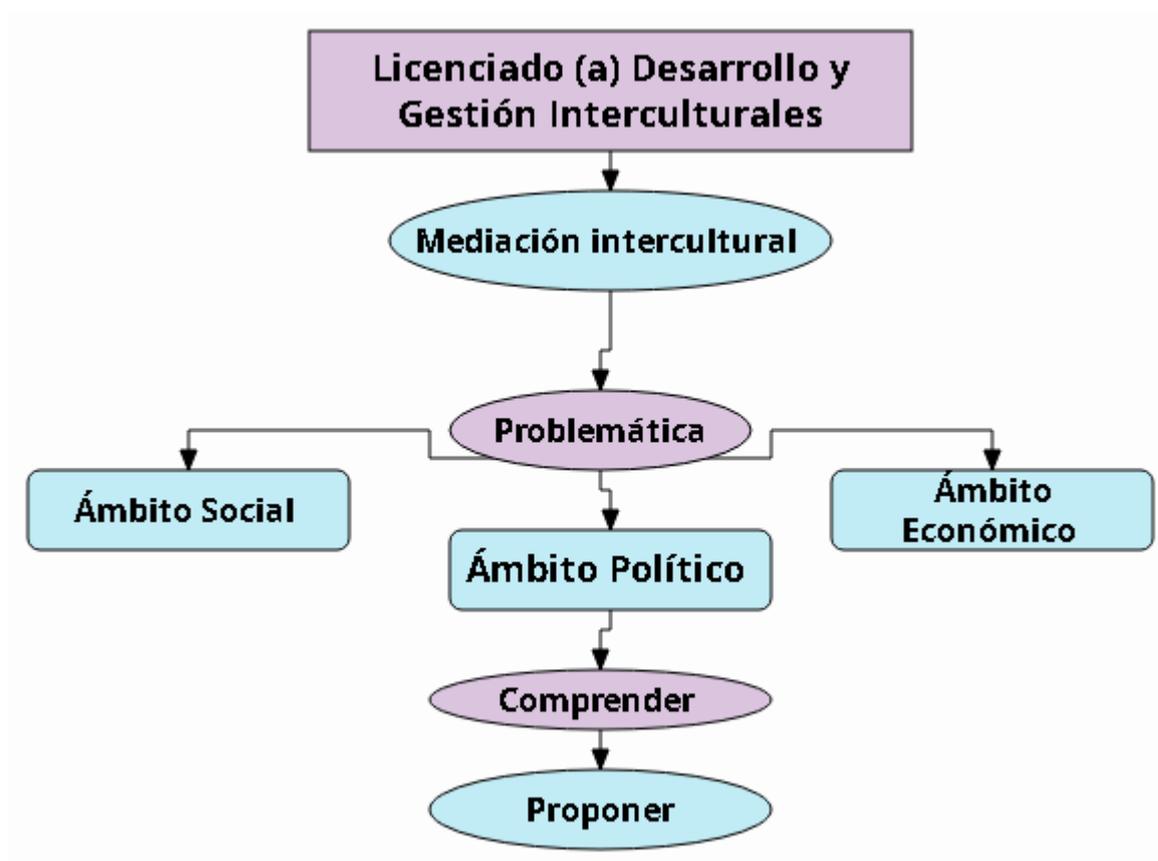
⁸⁹Para mayor acercamiento al tema, revisar <http://www.jornada.unam.mx/2018/03/28/economia/021n1eco>, <http://cnnespanol.cnn.com/2018/04/17/como-sera-el-nuevo-aeropuerto-de-cdmx-que-ha-desatado-polemica-entre-politicos-y-candidatos-presidenciales-y-empresarios/>, <https://www.proceso.com.mx/428904/nuevo-aeropuerto-es-un-proyecto-absurdo-que-ocasionara-graves-danos-ambientales-alertan>

⁹⁰La Fundación Federico Ozanam es una institución mexicana de carácter social. Su objetivo es la asistencia a personas en situación de exclusión, el apoyo a la tercera edad, y la promoción e inserción social de las personas desatendidas económica o socialmente.

Para mayor información revisar <http://www.ozanam.es/>

Gráfico 3.7.

Intervención del gestor en mediación intercultural



Elaboración propia con información de AAP DyGI (2016).

Dicho lo previo, el segundo campo de trabajo del profesionalista DyGI, es la gestión y promoción del patrimonio cultural.

De acuerdo al plan de estudios de la carrera,⁹¹ el profesionalista que sigue esta línea de trabajo tiene las habilidades, en primer lugar, de conocer y comprender los distintos modelos culturales del país. En segundo lugar, de desarrollar acciones de colaboración entre instituciones gubernamentales, no gubernamentales y otros organismos que se encarguen de difundir, explicar y valorar el patrimonio cultural⁹². En tercer lugar, de favorecer el diálogo

⁹¹ Revisar Tomo II del plan de estudios de la carrera en Desarrollo y Gestión Interculturales (2007, p. 207).

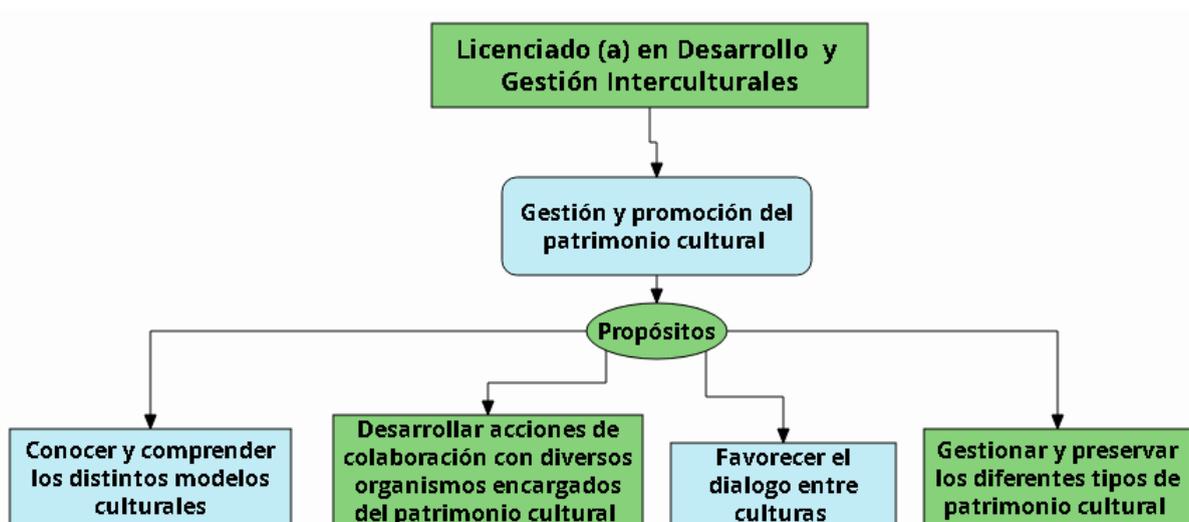
⁹² El patrimonio cultural es visto como “[...] el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos [...] como producto de la creatividad humana, se hereda se

entre culturas diferentes. En cuarto y último lugar, de conocer los diferentes tipos de patrimonio y establecer la gestión y preservación de los mismos.

Al mismo tiempo, cabe mencionar que el diálogo y comunicación entre los distintos grupos e instituciones que trabajan el patrimonio requiere de la interculturalidad.

El gráfico 3.8 sintetiza los fines del profesionalista en el área de promoción y vinculación del patrimonio cultural, de acuerdo al plan de estudios de la carrera.

Gráfico 3.8.
Propósitos del gestor en promoción del patrimonio cultural



Elaboración propia con información de plan de estudios de la LDyGI (2007).

Sobre la importancia del profesionalista DyGI especializado en la gestión y vinculación del patrimonio cultural, es primordial recalcar que la labor se dirige a la aceptación de diferentes culturas y a la construcción de diálogo entre las instancias pertinentes para la gestión y preservación del patrimonio.

transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.” (Fundación ITAM, 2018).

Por ejemplo, con respecto a la opinión de los creadores de la carrera,⁹³ ellos indican que el conocimiento, preservación y difusión del patrimonio está dirigido no sólo al patrimonio material y tangible, sino también al patrimonio que consiste en los usos, expresiones y técnicas utilizadas por las comunidades o grupos de individuos.⁹⁴

En este sentido, es necesario que el profesionista en esta área conozca sobre los esfuerzos y propuestas internacionales, nacionales, regionales y locales sobre lo que está, puede y tendría que ser considerado como patrimonio, tomando en cuenta la opinión de los grupos portadores del patrimonio, así como de especialistas e instancias gubernamentales.

Como muestra de lo mencionado, se piensa en la manera que la música tradicional como el mariachi en México, llegó a ser parte del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.⁹⁵ De manera que una de las labores del gestor en esta área, es la difusión del patrimonio que tiene que ver, por una parte, con la identidad nacional de los mexicanos, y por otra, con la transmisión y expresión de esta representación cultural.

En el mismo orden de ideas, Salas (2016), menciona que el gestor se especializa en cualquier expresión de patrimonio cultural, sea este del pasado, del presente, arquitectónico, arqueológico, histórico, etcétera.

Por lo tanto, el gestor del patrimonio cultural “[...] se caracteriza, no sólo por ser un facilitador de la vida cultural de los territorios, sino por ser un agente de cambio, que propicia y dinamiza las potencialidades de los centros escolares y comunidades, fortaleciendo de este modo el sentido de pertenencia, la identidad local y nacional.” (Martín, 2010, p. 68).

⁹³ Revisar Tomo dos del plan de estudios de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales (2007, pp.11).

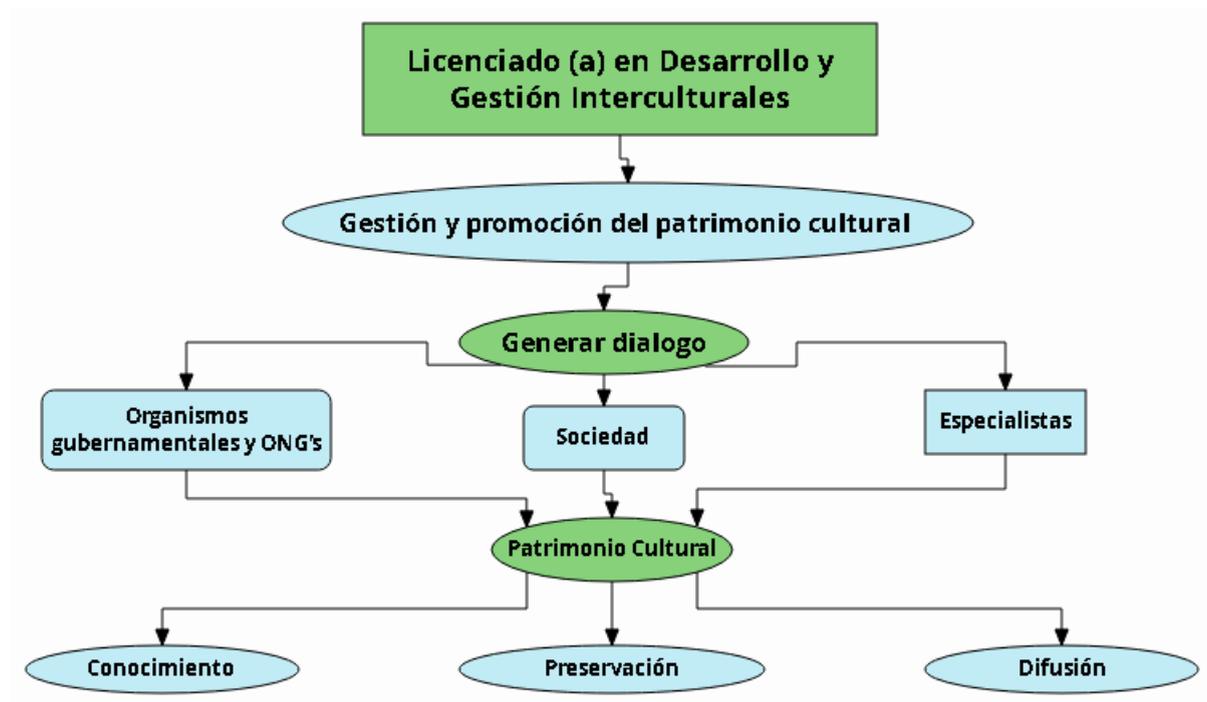
⁹⁴“El patrimonio inmaterial se define como “[...] todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana.” (UNESCO, 2003, p. 3).

⁹⁵ Revisar declaratoria del mariachi como patrimonio inmaterial de la humanidad en <https://ich.unesco.org/es/RL/el-mariachi-musica-de-cuerdas-canto-y-trompeta-00575>

El gráfico 3.9 da cuenta de la intervención de la gestión y promoción del patrimonio cultural en la sociedad.

Gráfico 3.9.

Intervención del gestor en promoción del patrimonio cultural



Elaboración propia con información de AAP DyGI, (2016).

Consecuentemente, el tercer campo de trabajo del profesionalista DyGI, es la vinculación de la ciencia y tecnología en la sociedad. Sobre la base del plan de estudios de la carrera,⁹⁶ el profesionalista que sigue esta línea de trabajo tiene las habilidades, en primera instancia de examinar la tecnociencia⁹⁷ y analizar los riesgos que genera. En segunda instancia, de generar propuestas de ciencia y tecnología en comunidades en sus formas de interacción social, política, económica y cultural que favorezcan condiciones de justicia. En tercera instancia, de incentivar puentes de comunicación con el gobierno que enfatizan la

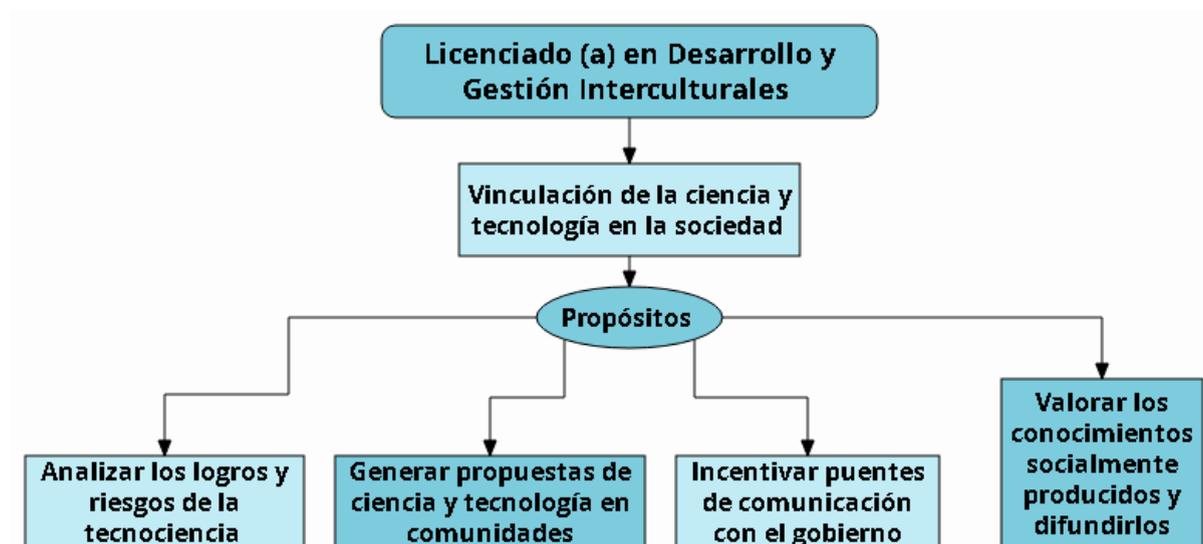
⁹⁶ Revisar Tomo II del plan de estudios de la carrera en Desarrollo y Gestión Interculturales (2007, p.208).

⁹⁷ Para mayor información del término revisar <http://confines.mty.itesm.mx/articulos2/echeverria.pdf>

importancia de la ciencia y tecnología para el desarrollo de las comunidades. En cuarta instancia y última, valorar los conocimientos socialmente producidos y difundirlos.⁹⁸

El gráfico 3.10 sintetiza los fines del profesionalista en el área de vinculación de la ciencia y tecnología en la sociedad, de acuerdo al plan de estudios de la carrera.

Gráfico 3.10.
Propósitos del gestor en vinculación de la ciencia y tecnología en la sociedad



Elaboración propia con información de plan de estudios de la LDyG (2007).

Con respecto a la relevancia del gestor especializado en el área de vinculación de la ciencia y tecnología, es imprescindible mencionar que su labor recae en el análisis de las bases, desarrollo e impacto de la ciencia y tecnología, así como del estudio de proyectos tecnocientíficos en la sociedad. Esto quiere decir, que primordialmente es necesario revisar a fondo estos conceptos para así, incentivar y promover proyectos en beneficios de la ciencia y tecnología con la sociedad de manera local, regional, nacional o internacional.

Los creadores de los estudios CTS, plantean que la importancia de analizar y crear nuevas formas de gestionar proyectos científicos para la sociedad, derivan de la aceptación de

⁹⁸ Revisar artículos y publicaciones de la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación de la Ciencia y Tecnología (OEI) en <http://www.oei.es/Ciencia>

las diversas formas de conocimiento en el mundo. Las cuales, durante el transcurso de los años no han sido tomadas en cuenta y contrario a ello, han sido sometidas a niveles de exclusión y dominación sin precedentes.

De lo mencionado, es importante destacar que los orígenes de los estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad, de acuerdo con González, López y Luján (1997) surgen aproximadamente hace 30 años, los cuales, son necesarios conocer a partir de su contexto histórico tomando en cuenta el por qué y cómo se gestan estos estudios.

Diversos autores de este campo de conocimiento, indica que los estudios CTS son tomados en cuenta a partir de la importancia axiológica que recibe la ciencia y la tecnología en el transcurso de la historia. Aquí se hace énfasis en la Segunda Guerra Mundial, porque es a partir de este suceso donde se crea un optimismo acerca de las posibilidades de la ciencia y tecnología y su necesidad de apoyo a la sociedad.

La Segunda Guerra Mundial fue un detonante en estos estudios porque en esta etapa histórica surgió lo que se conoce como “Contrato Social.” Un contrato, en que según García et al (2000), los países occidentales asumen que la ciencia y la tecnología sirve para satisfacer las necesidades de la defensa nacional. En otras palabras, es donde se promueve la importancia de las instituciones a favor del bienestar social, las cuales, promueven la autonomía de las instituciones científicas frente al control político.⁹⁹

A lo precedente y a pesar de que la ciencia y la tecnología han sido relacionadas con la evolución social y política; es importante puntualizar las consecuencias que éstas han traído a la sociedad. De acuerdo con esto, diversos acontecimientos poco después de la Segunda Guerra Mundial hicieron posible que la visión de la ciencia y la tecnología fuera cuestionada. Los derrames de petróleo, catástrofes nucleares, desastres naturales, etcétera,

⁹⁹ Este contrato social es ejemplificado con el papel del protagonista de Vannevar Bush, personaje que recata una lógica positivista del modelo lineal de progreso y bienestar social de las invenciones tecnológico científicas. Vannevar Bush mencionaba: “Sin progresos científico ningún logro en otras direcciones puede asegurar [...] salud, prosperidad y seguridad como nacional en el mundo moderno.” (García et al, 2001 p.122)

fueron causados por la toma de decisiones relacionados con la ciencia y la tecnología, específicamente desde los años cincuenta.¹⁰⁰

En resumen, se puede decir que estos terribles sucesos que surgen después de la Segunda Guerra Mundial, orillaron a la necesidad de revisar las políticas científico tecnológicas y su relación con la sociedad. Ante este panorama, las instituciones jugaron un papel importante en la revisión de las políticas científicas, lo que hace hincapié en el control y participación pública en el desarrollo científico tecnológico.

“La participación pública, se convirtió en una constante en las iniciativas institucionales relacionadas con la regulación de la ciencia y la tecnología.” (García et al, 2000, p. 123). El apoyo institucional se convirtió en la renegociación de las relaciones entre la ciencia, la sociedad y el mundo académico, lo que dio lugar a la creación de los estudios sociales de la ciencia y la tecnología, hoy también llamados estudios CTS.”

Una vez entendido el origen de los estudios CTS, y la relevancia que toman en la sociedad actual, autores como González et al (1997) y Palacios et al (2001), definen a estos estudios como un campo de estudio interdisciplinar, reciente y heterogéneo, aunque bien consolidado y de carácter crítico a la tradicional imagen esencialista de la ciencia y la tecnología.

Autores como García et al (2000), Medina (2016) y Villoro, (1992), destacan que, desde sus inicios, los estudios CTS se han desarrollado en tres grandes direcciones. La primera dirección está enfocada al campo de la investigación; permitiendo la reflexión académica. La segunda, ha sido dirigida al campo de la política pública, es decir se ha dirigido a la regulación y/o mediación social. Y la tercera y última dirección, ha sido desarrollada en el campo de la educación, reflejado sobre todo en la aparición de materias

¹⁰⁰“La tecnología se había convertido en una palabra con sentido maligno, identificada con el armamento, la codicia y la degradación ambiental.” (García et al, 2001, p. 123)

CTS enfocadas a una reflexión en cuanto a la utilización, manejo y usos de herramientas tecnológicas y científicas.

Dicho lo previo, se destaca que la incidencia del gestor especializado en esta área, toma en cuenta los tres enfoques a partir de la aceptación de conocimientos y difusión de los mismos, aplicando la comunicación y el diálogo intercultural. Con respecto a ello, Gibbons (1959) indica “el conocimiento se produce siempre bajo un aspecto de negociación continua y no será producido a menos y hasta que se incluyan los intereses de los diversos actores.” (p.15).

De acuerdo a los conocimientos del gestor intercultural aplicado al área CTS, está el caso de los grupos indígenas que, con prácticas milenarias de producir y hacer actividades en beneficios de su comunidad, no son tomados en cuenta porque no es válido su conocimiento por instituciones dominantes. En este sentido, no es validado su conocimiento porque no entra en las acepciones de conocimiento científico. De acuerdo con Gibbons (1959) este conocimiento es definido como:

“[...] un complejo de ideas, métodos valores y normas que han crecido hasta controlar la difusión del método [científico], para asegurar su conformidad con aquello que se considera una práctica científica sana. [Por lo tanto], las formas de práctica que se adhieren a estas [normas] son, por definición, científicas, mientras que aquellas que las violan, no lo son.” (p.13).

En este sentido, el conocimiento indígena por no cumplir con normas específicas que caracteriza al conocimiento científico¹⁰¹, no es validado por este gremio, pero no por ello, deja de ser importante. De acuerdo con esto, la creación de espacios para el diálogo entre comunidades y autoridades institucionales es de gran aportación para la aceptación y

¹⁰¹ “El conocimiento científico es conocimiento probado. [...] Las teorías científicas se derivan de los hechos de la experiencia adquirida mediante la observación y la experimentación. [...] La ciencia se basa en lo que podemos ver, oír, tocar. [...] El conocimiento científico es conocimiento fiable porque es objetivamente probado.” (Ramírez, s/f, p. 3)

legitimación de diversos conocimientos, sean culturales, económicos, ambientales, etcétera.¹⁰²

En síntesis, el especialista en ciencia tecnología y sociedad, además de tomar en cuenta la transdisciplina, acepta la diversidad de conocimientos, que en buena parte contribuyen a la manera de solucionar problemas. Los conocimientos que destaca son los empíricos, tradicionales, locales, etcétera. De tal manera que el especialista de este campo tiene la facultad de:

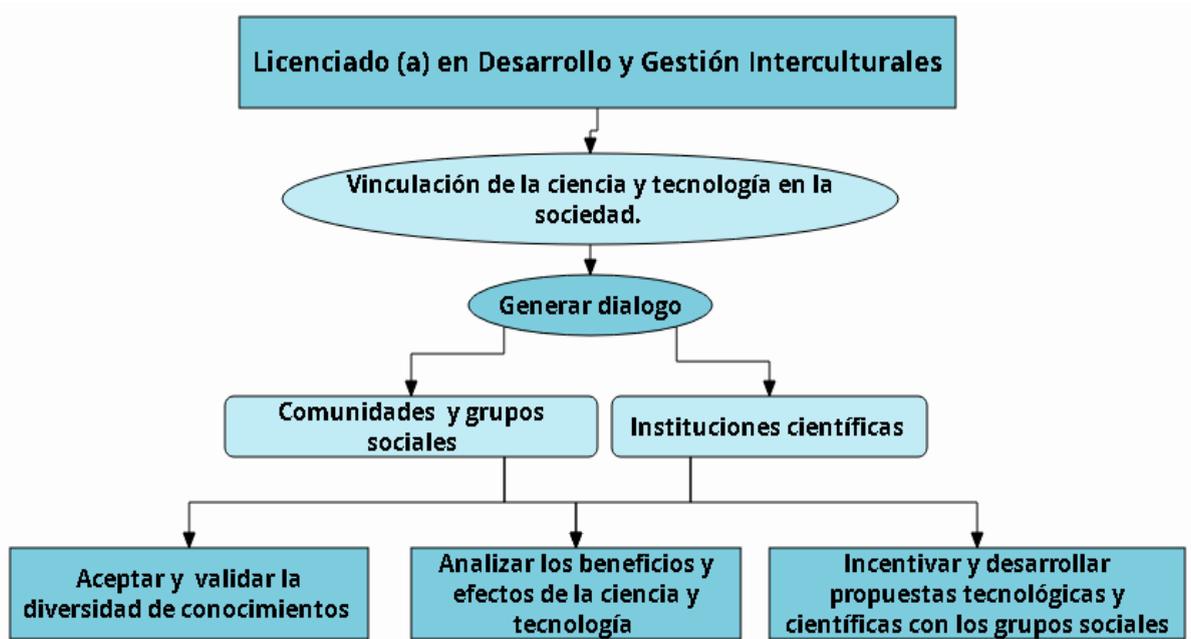
“[...] colaborar en el diseño de estrategias para fortalecer la cultura científica, tecnológica y científico-tecnológica de los pueblos y comunidades [...] a fin de que logren condiciones que les permita un mejor aprovechamiento de los beneficios de la ciencia y la tecnología, y que al mismo tiempo puedan participar en mecanismos sociales para vigilar y encauzar los efectos de éstas en su cultura.” (Tomo I, DyGI, 2007, p. 12).

El gráfico 3.11 da cuenta de la intervención de la vinculación de la ciencia y tecnología en la sociedad.

¹⁰² Revisar artículo de Alemán (2005), quien ahonda el concepto de etnociencia en la agricultura de los Altos de Chiapas, México.

Gráfico 3.11.

Intervención del gestor en vinculación de la ciencia y la tecnología en la sociedad



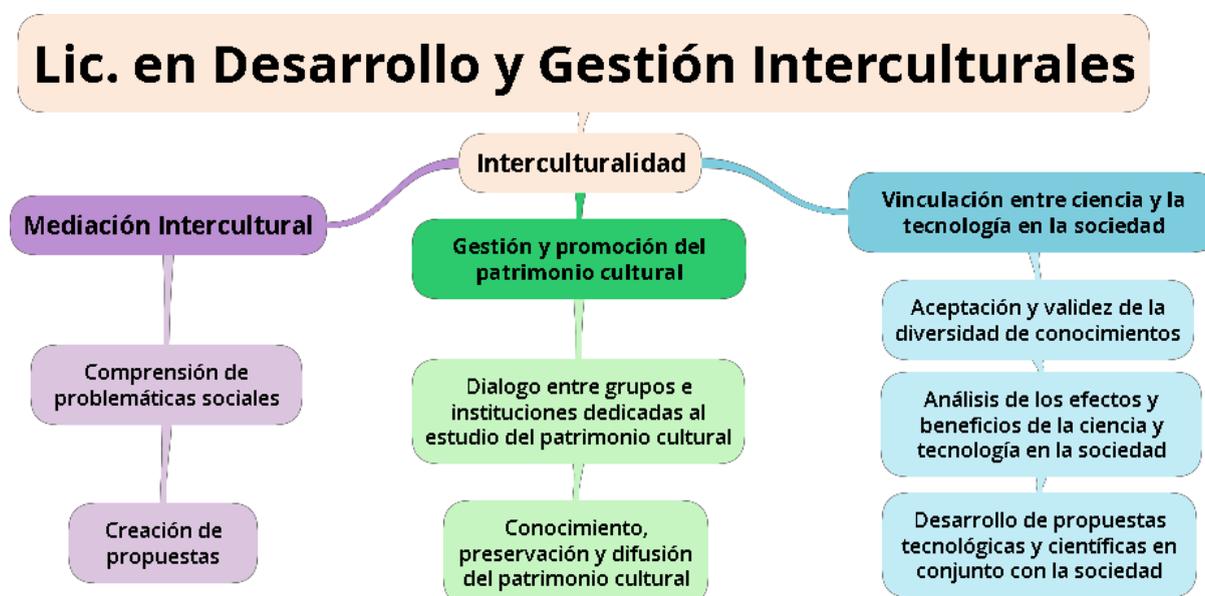
Elaboración propia con información de AAP DyGI (2016).

En suma, las tres pre-especializaciones, aunque con diferentes enfoques, dan cuenta de la intervención de la interculturalidad tomando en cuenta la transdisciplina y la comunicación entre culturas, grupos sociales o instituciones.

El gráfico 3.12 presenta a manera de resumen las aportaciones de las tres áreas de pre-especialización del gestor intercultural.

Gráfico 3.12.

Aportaciones de las tres áreas de pre-especialización del gestor intercultural



Elaboración propia con información de plan de estudios de la LDyGI (2007).

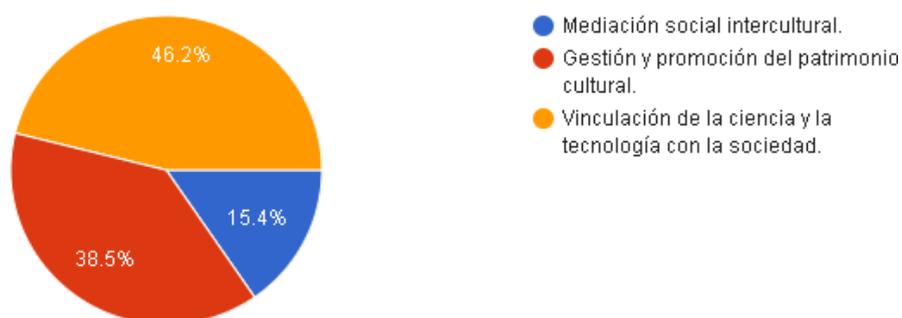
Adicionalmente, se presentan los resultados del cuestionario aplicado a 26 personas de la comunidad DyGI, con respecto al quehacer del área a la que pertenecen y/o simpatizan.

Por consiguiente, la gráfica 3.4 representa la pre-especialización de preferencia de los participantes. Los resultados arrojaron que, del total de personas, 12 integrantes, es decir el 46.2% eligió el área de vinculación entre ciencia y la tecnología en la sociedad, obteniendo el primer lugar de preferencia entre las tres áreas. Consecuentemente, 10 personas, o sea el 38.5% eligió el área de gestión y promoción del patrimonio cultural, obteniendo el segundo lugar de preferencia. Finalmente, 4 personas, es decir el 15.4% eligió el área de mediación intercultural, obteniendo el tercer lugar de preferencia.

Gráfica 3.4.

Pre-especialización que imparte, estudia o es de su preferencia.

26 respuestas



Elaboración propia con resultados del cuestionario, (2018).

El cuadro 3.1 indica las ideas globales de las 26 respuestas que se obtuvieron y éstas, son plasmadas a partir de la pre-especialización elegida por los participantes.

Cuadro 3.1.

Incidencia de las pre-especializaciones DyGI en la sociedad

Incidencia de la mediación intercultural en la sociedad	Incidencia de la gestión y promoción del patrimonio cultural en la sociedad	Incidencia de la vinculación de la ciencia y tecnología en la sociedad
<p>1. En la relaciones personales y organizativas</p> <p>2. Es una forma de relacionarse y de construir redes en diversos ámbitos de la vida cotidiana</p> <p>3. Solucionando conflictos a diferentes niveles</p> <p>4. Ayuda a la transformación de conflictos.</p>	<p>1. Como portadores y exportadores de imaginarios culturales que influyen social, política, económica y culturalmente</p> <p>2. La manera como se legisla y se trabaja con las personas involucradas en el patrimonio</p> <p>3. Existen muchos enfoques y áreas de trabajo dentro del patrimonio</p> <p>4. Crear conciencia de que el patrimonio y su estudio va más allá de lo arqueológico.</p> <p>5. Es un medio por el cual las comunidades legitiman, fortalecen y consolidan su identidad</p> <p>6. Entender cómo funciona institucionalmente el patrimonio y repensar su impacto en la sociedad</p> <p>7. Representa una estrategia pertinente para frenar despojos o promover procesos sociales</p> <p>8. Apoyo de herramientas metodológicas para potenciar el patrimonio cultural</p> <p>9. Concientizando sobre la importancia de preservar los bienes culturales de la sociedad</p>	<p>1. En los procesos de mediación en la comunicación de la ciencia</p> <p>2. En comprender qué implican los diversos tipos de producción de conocimiento</p> <p>3. Cuestionar la verdadera incidencia de la ciencia y tecnología en la sociedad</p> <p>4. En volver "objetivos" los casos sociales</p> <p>5. Es un medio por el cual las comunidades legitiman, fortalecen y consolidan su identidad</p> <p>6. Se incide en varios aspectos analizando las relaciones entre la sociedad con la ciencia y la tecnología</p> <p>7. Por medio de la aplicación de metodologías incluyentes y de la búsqueda de espacios para aplicar y comunicar los conocimientos científicos</p> <p>8. Al crear un diálogo entre la sociedad, los conocimientos tradicionales y la ciencia</p> <p>9. Haciendo divulgación de la ciencia y otros</p>

	<p>10. En cambiar visión para la gestión pública</p>	<p>conocimientos</p> <p>10. Estudiar la relación CTS¹⁰³ nos permite conocer y criticar el funcionamiento de la sociedad</p> <p>11. En la democratización y la divulgación de la aplicación y las consecuencias de la ciencia y la tecnología en el medio ambiente</p> <p>12. Analizando y planteando políticas públicas</p>
--	---	---

Elaboración propia con resultados del cuestionario (2018).

¹⁰³ Refiere al trinomio Ciencia, Tecnología y Sociedad.

Para concluir este apartado, los usos y direcciones que el gestor intercultural adquiere a partir del campo de pre-especialización que escoja, será de gran aportación para el entendimiento y comprensión de las problemáticas del mundo. Asimismo, le será posible intervenir mediante proyectos multidisciplinarios que brinden la posibilidad de transformar la realidad.

En cuanto a los resultados adquiridos del cuestionario, es posible destacar las propuestas de incidencia con el apoyo de herramientas metodológicas para el análisis y transformación de la sociedad. La siguiente y última sección de este capítulo detalla la relación de las problemáticas del campo mexicano, enfatizando la situación de las mujeres cafecultoras en México, con la labor del gestor intercultural en pre-especialización CTS.

3.3. ¿Cuál es la incidencia del gestor intercultural en el campo mexicano?

A continuación, se va a detallar la importancia del profesionalista en Desarrollo y Gestión Interculturales con pre-especialización CTS en las problemáticas del campo mexicano actual, específicamente en el quehacer de las mujeres cafecultoras.

Por lo tanto, este apartado iniciará con una breve explicación de por qué se considera que el gestor intercultural tiene cabida en los problemas del campo mexicano. Posteriormente, se explica de manera detallada qué objetivos del área CTS se vinculan con las alternativas de las mujeres cafecultoras y finalmente, se presentan los resultados del cuestionario aplicado a la comunidad DyGI, con respecto a su opinión sobre el uso de herramientas digitales y la incidencia del gestor en el campo.

Consecuentemente, conviene mencionar que, aunque la elección de área fue la de vinculación de la ciencia y tecnología, las demás pre-especializaciones de ninguna manera se

descartan, pues como se mencionó en párrafos anteriores, la riqueza del profesionista DyGI recae en el conocimiento de los tres ámbitos.

En virtud de ello, Pérez (2016) menciona que la carrera en tanto que está enfocada al análisis de todo tipo de culturas y grupos sociales, sean estos indígenas, afrodescendientes, grupos minoritarios, etcétera, también puede estar enfocada al análisis de los grupos campesinos. En el mismo orden de ideas, por ejemplo, la existencia de materias optativas en la licenciatura permite expandir las oportunidades de análisis y aplicación de propuestas a la realidad. En este sentido, la materia “Problemas del Campo Mexicano en el Siglo XXI”¹⁰⁴ que imparte actualmente la Dra. Griselda Tihui Campos Ortiz, refleja la importancia de colaborar en otros ámbitos de la vida social.

Tomando en cuenta la existencia de este tipo de materias en la formación del gestor, es necesario preguntarse de qué manera un profesionista DyGI, puede incurrir en las problemáticas del campo mexicano. A manera de respuesta, es posible destacar que el perfil del gestor intercultural, por ser éste quien ocupa los beneficios de la interculturalidad y transdisciplina, puede aportar al entendimiento de los conflictos del campo mexicano.

Como se menciona en el plan de estudios de la materia “Problemas del campo mexicano en siglo XXI” (2018), hay disciplinas clásicas como por ejemplo la economía, la historia, la sociología, entre otras, que abordan el tema del campo mexicano. Sin embargo, ante la complejidad de la situación, es necesario añadir otros enfoques derivados de la política, la ciencia, la tecnología, la ecología y también los estudios CTS, que permitan comprender su situación. Para ello, el gestor tiene cabida a la hora de dialogar con estas disciplinas.

Por consiguiente, es importante acentuar, que si bien el gestor no cuenta con todos los conocimientos que requiere dicho estudio. Sí tiene la capacidad de aplicar metodologías que

¹⁰⁴ Revisar plan de estudios en <http://dgi.filos.unam.mx/horarios/>

permitan el diálogo y cooperación entre los involucrados. En este aspecto, los enfoques y tradiciones teóricas de los estudios CTS, permiten incidir en el entendimiento de las problemáticas sociales.

Dicho lo previo, las tradiciones teóricas de los estudios CTS en el ámbito académico, llevan por nombre, tradición europea y tradición norteamericana. De acuerdo con ello, estos enfoques permiten tener un bagaje más amplio de las causas y sucesos de cualquier estudio. La primera tradición, en palabras de García et al (2001), es definida como una tradición académica que refiere a los antecedentes históricos que dieron paso a los estudios CTS. La dirección de esta tradición va enfocada a los antecedentes sociales con el propósito de entender la contextualización social del estudio de la ciencia.

Por otro lado, la segunda tradición, en palabras de González et al (1997), es definida como una tradición más activista y enfocada a las consecuencias sociales y medioambientales de la ocupación de la ciencia y la tecnología en la sociedad. Es decir, “esta tradición recurre a la reflexión ética, al análisis político y, en general, a un marco comprensivo de carácter humanístico.” (García et al 2001, p. 132)

De los párrafos anteriores, se concluye la importancia de conocer los enfoques y tradiciones CTS en la aplicación de proyectos, en este caso, aplicados al campo mexicano. En este sentido, conocer estas tradiciones teóricas permite tomar en cuenta los antecedentes y las consecuencias en la aplicación de cualquier estudio. Dialogar con los diversos enfoques, nos permite construir un puente de comunicación entre las instituciones y la sociedad apoyado de herramientas tecnológicas y científicas.

El gráfico 3.14 sintetiza la aportación del gestor en el campo mexicano.

Gráfico 3.14.

Aportación del gestor intercultural en el campo mexicano



Elaboración propia con apoyo del plan de estudios de la materia Problemas del campo mexicano en siglo XXI (2018).

Por otro lado, es importante mencionar que a partir de un análisis detallado como el que se vino haciendo durante los capítulos anteriores, se determinó que dentro de la crisis y propuestas que plantean las y los campesinos cafecultores en México, el gestor intercultural en pre-especialización CTS tiene total injerencia en la medida que analiza, comprende y potencializa propuestas.

“La resolución de los problemas [parte de la construcción colectiva], comprende el consenso y la negociación, así como tener en cuenta permanentemente el conflicto, en donde el [especialista CTS] juega un papel de apoyo para proporcionar materiales conceptuales y empíricos [que den como resultado] la construcción de puentes de comunicación.” (García et al, 2001, p.149).

Las siguientes líneas de manera simplificada, están dedicadas a explicar los objetivos del profesionista DyGI-CTS y la relación que tienen con el trabajo de las mujeres cafecultores en México. De acuerdo con esto, es necesario especificar que los puntos que se toman en cuenta son tomados del plan de estudios de la carrera.¹⁰⁵

El primer punto que se toma en cuenta, indica que el gestor en esta área tiene la capacidad de realizar propuestas de ciencia y tecnología en la realidad de las comunidades, ya sea en sus formas de interacción social, política, económica o cultural para favorecer condiciones de justicia.

De acuerdo con ello, se sabe que los grupos de mujeres cafecultoras ante la crisis por la cual atraviesan, cuentan con alternativas que legitiman la manera justa de comercializar café. Por lo tanto, la intervención del gestor CTS tiene cabida en la medida que potencializa estas alternativas con propuestas tecnológicas¹⁰⁶, en este caso, como lo que se pretende hacer con la plataforma virtual de Comercio Justo. De acuerdo con ello, el gestor CTS, propone el desarrollo de un sistema técnico.

En palabras de Quintanilla (1998) “un sistema técnico es un dispositivo complejo de identidades físicas y de agentes humanos, cuya función es transformar algún tipo de cosas para obtener determinados resultados característicos del sistema.” (p.4).

Los elementos que caracterizan a un sistema técnico, de acuerdo con las aportaciones de Quintanilla (1998), son los siguientes: 1. Está compuesto de materiales, esto se refiere a las materias primas que se utilizan y se transforman en el sistema técnico. 2. Existe la intervención de componentes intencionales o agentes, esto quiere decir que este sistema requiere de la actuación de agentes intencionales. Son humanos caracterizados por sus

¹⁰⁵ Revisar Tomo II del plan de estudios de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales (2007, p. 209).

¹⁰⁶ Por tecnología, se entiende un conjunto de conocimientos de base científica que permitan describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional. (Quintanilla, 1998, p.4).

conocimientos, valores o cultura que manipulan los materiales del sistema. 3. Tiene una estructura, y es definida por las relaciones o interacciones que se producen de la interacción de los agentes con los materiales. 4. Está compuesto de objetivos, es decir está diseñado para conseguir determinados objetivos o realizar determinadas funciones. 5. Tiene resultados, y no siempre coinciden con los objetivos de la acción. Esto quiere decir que es posible que los objetivos no se consigan y que además se obtengan resultados inesperados.

Es por ello que través de la plataforma virtual de Comercio Justo, la intervención de mujeres cafecultoras y compradores, estarían dando pie a un tipo de sistema técnico que intenta potencializar las redes de Comercio Justo en los grupos que pertenecen a Alianza de Mujeres en Café México.

El segundo punto que se toma en cuenta, indica que el gestor en esta área tiene la capacidad de establecer puntos de comunicación con las autoridades gubernamentales con el fin de destacar la importancia de la ciencia y la tecnología en las comunidades. De acuerdo con ello, la aplicación de la interculturalidad es fundamental para crear espacios en donde se reflexione sobre la importancia de admitir otros conocimientos diferentes a los científicos. Igualmente, que intervengan en la construcción de proyectos encaminados al beneficio de los grupos sociales.

En consecuencia, la aparición del gestor intercultural para que las mujeres cafecultoras potencialicen su labor en la comercialización de café de manera justa, es primordial porque tiene la capacidad de crear diálogos entre la esfera gubernamental, social e institucional con el objetivo de favorecer a las comunidades cafetaleras. Por ejemplo, el dialogo entre Alianza de Mujeres en Café México y la labor del gestor interviene con un mismo objetivo, es decir, que las mujeres cafecultoras reciban un pago justo apoyado de herramientas tecnológicas.

El tercer y último punto que se toma en cuenta, indica que el gestor especializado en el área CTS, tiene la capacidad de valorar los conocimientos socialmente producidos, promover su difusión y en su caso, la justa comercialización e integración a procesos más amplios. En este sentido, el gestor CTS:

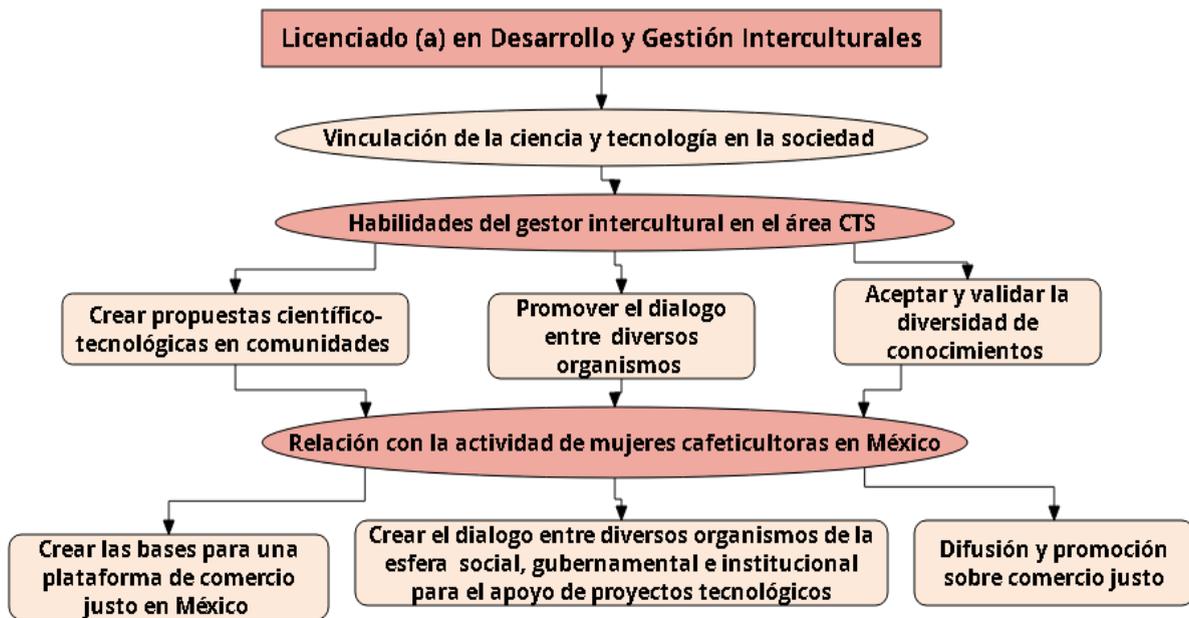
“[...] hace algo más que conjuntar una gama diversa de especialistas para que trabajen en quipo sobre problemas, en un ambiente complejo orientado a aplicaciones. Los determinantes de una solución potencial suponen la integración de diferentes habilidades en una estructura de acción. [La búsqueda de soluciones] estará más allá de cualquier disciplina individual que contribuya a la misma.” (Gibbons, 1959, p. 16)

En síntesis, la importancia de este profesionista, recae en la validez y aceptación de las diversas formas de crear redes horizontales de comercio, como lo hacen actualmente los grupos de mujeres cafeticultoras en México.

El gráfico 3.15 identifica la incidencia del gestor intercultural CTS con el trabajo de las mujeres cafeticultores en México.

Gráfico 3.15

Incidencia del gestor CTS en el trabajo de las mujeres cafecultoras en México



Elaboración propia con información de plan de estudios de la LDyGI (2007).

En suma, se puede mencionar que la intervención del LDyGI en el área CTS con el trabajo de los campesinos, especialmente con el trabajo de las mujeres cafecultoras, es relevante porque potencializa el Comercio Justo a través del uso de herramientas tecnológicas.

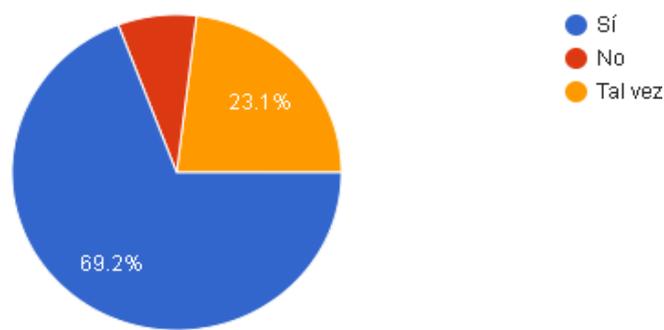
A propósito, en las siguientes líneas se presentan los resultados del cuestionario aplicado a 26 personas de la comunidad DyGI, con respecto a su opinión sobre el uso de herramientas digitales y la incidencia del gestor en el campo.

Por consiguiente, la gráfica 3.5 explica el porcentaje de personas que consideran que el gestor (a) intercultural tiene incidencia en la resolución de las problemáticas del campo. Los resultados arrojaron que, del total de participantes, 18 personas, es decir el 69.2% considera que el gestor sí tiene incidencia en la resolución de las problemáticas del campo, obteniendo el porcentaje más alto dentro de la gráfica. En consecuencia, 6 personas, o sea el

23.1% considera que tal vez el gestor intercultural tiene incidencia en la resolución de las problemáticas del campo. Y en último lugar, 2 personas, o sea el 7.7% considera que el gestor no tiene incidencia en la resolución de las problemáticas del campo, obteniendo el porcentaje más bajo dentro de la gráfica.

Gráfica 3.5.
Incidencia del gestor intercultural en el campo mexicano

26 respuestas



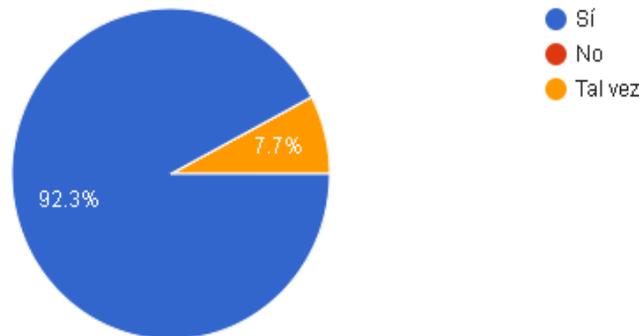
Elaboración propia con resultados del cuestionario (2018).

La gráfica 3.6 explica el porcentaje de las personas que opinan sobre la importancia del uso de herramientas digitales en la labor del gestor (a) intercultural. Los resultados arrojaron que, del total de los participantes, 24 personas, es decir el 92.3% consideran que sí es importante el uso de herramientas digitales, obteniendo el primer lugar dentro de la gráfica. Consecuentemente, 2 personas, o sea el 7.7% consideran que tal vez puede ser necesario el uso de herramientas digitales en la labor del gestor, obteniendo el segundo lugar dentro de la gráfica. Finalmente, no hubo respuestas que anularan la importancia del uso de herramientas digitales.

Gráfica 3.6.

Importancia sobre el uso de herramientas digitales en la labor del gestor intercultural

26 respuestas



Elaboración propia con resultados del cuestionario (2018).

A manera de conclusión, se puede asumir que el gestor CTS puede colaborar en la actividad de las mujeres cafecultoras en México, apoyado de la interculturalidad, la transdisciplina, y apoyado de herramientas tecnológicas. Por otro lado, a pesar de que los resultados del cuestionario fueron variados, los porcentajes reflejan que la comunidad DyGI considera que la labor del gestor sí incurre en el campo. Del mismo modo, consideran que es importante el uso de herramientas digitales.

Sobre esta última cuestión, el siguiente capítulo detalla las bases para la propuesta de una plataforma comercializadora de café en apoyo a Alianza de Mujeres en Café México.

CAPÍTULO 4

Bases para una plataforma de Comercio Justo en apoyo al trabajo de Alianza de Mujeres en Café México

“Si tus proyectos son para un año – siembra un grano
Si son para 10 años – planta un árbol
Si son para 100 años – instruye a un pueblo
Sembrando una vez un grano – cosecharás una vez;
Plantando un árbol – cosecharás 10 veces;
Instruyendo a un pueblo – cosecharás 100 veces
Si das un pez a un hombre – él comerá una vez
Si le enseñaras a pescar – él comerá la vida entera”.
Kkuan- Tzu, sabio chino Siglo VII A. C.

4.1. ¿Qué es Alianza de Mujeres en Café México?

Durante capítulos anteriores, se hizo un recuento de los procesos que aquejan al campo mexicano, asimismo, se mostró el escenario que las y los cafecultores han ido construyendo con base a alternativas solidarias como el Comercio Justo.

Dicho lo previo, de acuerdo con las actividades que realiza el gestor intercultural, este capítulo tiene como objetivo visibilizar los aportes que organizaciones como Alianza de Mujeres en Café México realizan en torno a la cafecultura. Así como justificar la pertinencia de un proyecto encaminado a la gestión y comercialización de café en dicho organismo.

Finalmente, este capítulo dará muestra de las bases para la realización y ejecución de un proyecto en colaboración al trabajo de Alianza de Mujeres en Café México.

A grandes rasgos, este apartado dará muestra de las actividades que la organización realiza, cuáles son sus objetivos y quiénes la integran. En este sentido, es importante mencionar que este organismo surge como capítulo interno de The International Women's Coffee Alliance (IWCA)¹⁰⁷.

¹⁰⁷Revisar sitio web oficial <https://www.womenincoffee.org/>

En virtud de ello, el cuadro 4.1 expone las bases de la organización IWCA, así como los capítulos que la conforman.

Cuadro 4.1
¿Qué es The International Women's Coffee Alliance (IWCA)?

IWCA	
<p>Organización no gubernamental. Tiene como objetivo dirigir a la mujer al empoderamiento en la industria internacional del café. Apoya el crecimiento de una red autónoma, auto-organizada y dirigida por mujeres en los capítulos de todo el mundo.</p>	 <p>Tomada de https://www.womenincoffee.org/</p>
Misión	
<p>Empoderar a las mujeres en la comunidad cafetalera internacional para el mejoramiento de la vida. Reconocer la participación de todas las mujeres en los aspectos de la industria del café.</p>	
Trabajo de (IWCA)¹⁰⁸	
<p>Avanza en la industria del café a través del apoyo y fortalecimiento de la alianza de mujeres en el mundo.</p>	

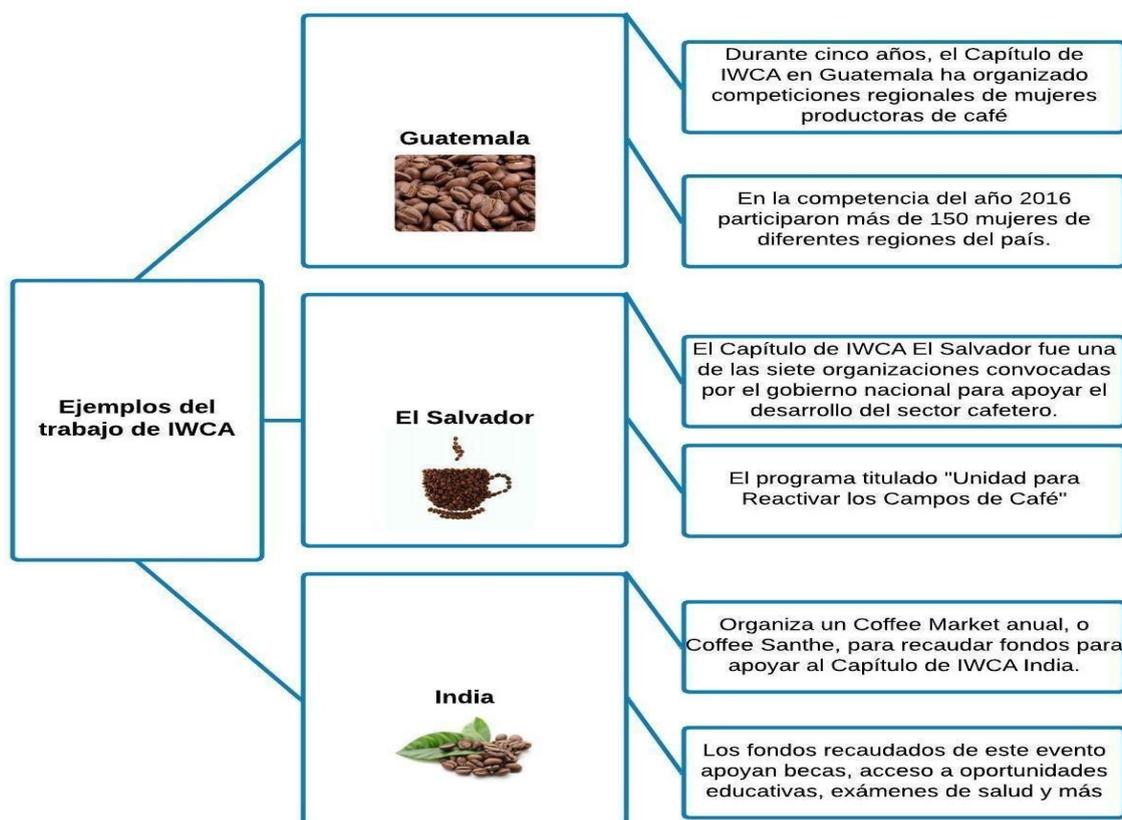
Elaboración y traducción propia con información de IWCA (2018).

El gráfico 4.1 muestra algunos ejemplos de la labor de algunos países que forman parte del trabajo de IWCA y los logros que hasta la fecha mantienen.

¹⁰⁸ “En el año 2003, las mujeres de Costa Rica, Nicaragua y EE. UU, se reunieron para mejorar todos los aspectos de la industria del café mediante el empoderamiento de las mujeres.” (IWCA, 2018) (Traducción propia).

Gráfico 4.1

Ejemplos de algunos países que conforman IWCA



Elaboración y traducción propia con información de IWCA (2018).

El cuadro 4.2 especifica la totalidad de los capítulos que integran IWCA y los segmenta por continentes y países alrededor del mundo.

Cuadro 4.2
Capítulos de IWCA en el mundo

Es una red global de capítulos de autogobierno. Cada capítulo desarrolla e implementa iniciativas estratégicas para abordar sus necesidades y desafíos únicos. A partir de 2017, IWCA creció e incluyó una red de 22 capítulos.	
Países que integran IWCA	
Continente	Países o capítulos que la integran
América	México, Guatemala ¹⁰⁹ , Honduras, El Salvador ¹¹⁰ , República Dominicana, Nicaragua, Costa Rica, Perú, Brasil ¹¹¹ , Colombia
África	Camerún, República Democrática del Congo, Ruanda, Uganda, Burundi, Tanzania, Kenia, Etiopía.
Asia	India, Japón ¹¹² , Filipinas, Indonesia.

Elaboración y traducción propia con información de IWCA (2018).

El mapa 4.1 muestra la ubicación geográfica de los países que forman parte de la organización en todo el mundo, e identifica al continente de América con el mayor número de capítulos.

Mapa 4.1

¹⁰⁹ Página oficial <https://www.mujirescafe Guatemala.org/>

¹¹⁰ Revisar capítulo en <http://www.mujirescafe.org/>

¹¹¹ Revisar página oficial en <http://www.iwcabrasil.com.br/>

¹¹² Revisar <http://www.iwcjapan.org/>

Ubicación geográfica de los 22 capítulos de IWCA



Tomado de <https://www.womenincoffee.org/chapters-1/>

El cuadro 4.3 expone a grandes rasgos qué es y cuáles son las actividades del grupo de investigadores de IWCA.

Cuadro 4.3
Investigación IWCA

Es una red de investigadores y socios centrados en la recopilación de datos sobre temas de importancia crítica para avanzar en la misión de IWCA y la sostenibilidad de la industria mundial del café. Los miembros del Comité de Alianza para la Investigación generalmente se basan en países productores e incluyen varios líderes de los capítulos en el mundo.

Elaboración y traducción propia con información de IWCA (2018).

Con respecto a la información proporcionada en el cuadro arriba, el gráfico 4.2 acota los ejes transversales en el trabajo de investigación de IWCA, enfatizado el papel de las mujeres en la agricultura y en la industria del café

Gráfico 4.2
Ejes de investigación en el trabajo de IWCA¹¹³



Elaboración y traducción propia con información de IWCA (2018)

En consecuencia, es necesario aclarar que del trabajo de The International Women's Coffee Alliance (IWCA), surge el capítulo en México que dirige la Dra. Griselda Tihui Campos y Carla Turcato. En este sentido, la importancia de conocer el trabajo de IWCA, permite detallar las propuestas para México con relación al trabajo de las mujeres cafecultoras.

¹¹³ Revisar <https://thecosa.org/news-and-insight/insights/counting-women-agriculture-matters/> y <https://nationalcoffeeblog.org/2017/07/17/breaking-new-ground-in-gender-research-in-coffee/>

Dicho lo previo, el capítulo de México lleva por nombre Alianza de Mujeres en Café México. Organización encargada de impulsar a las mujeres en la producción del café para lograr una vida significativa y sostenible.¹¹⁴

Las actividades que realiza el organismo mexicano, parten de la idea de que los hogares campesinos dependen del trabajo de las mujeres. Igualmente, este capítulo se encarga de empoderar a las féminas en distintos ámbitos de su vida, ya sea en el hogar o en lo que respecta a lo laboral. Por ejemplo, les brinda apoyo para emprender negocios con relación a la producción de café y sus derivados.

El surgimiento de este organismo deriva de las problemáticas que los estados cafeticultores mantienen en la actualidad, sin embargo, la razón de ser de este organismo recae en las acciones de colaboración y apoyo a las pequeñas productoras de café.

El gráfico 4.3 identifica de manera concisa los actores y las aportaciones que brinda Alianza de Mujeres en Café México a las mujeres cafeticultoras del país.

¹¹⁴ Revisar página oficial en <https://www.facebook.com/iwcamexico/>

Gráfico 4.3

Aportaciones de Alianza de Mujeres en Café México



Elaboración propia con información de Alianza de Mujeres en Café México, (2018).

Acotando los párrafos anteriores, Alianza de Mujeres en Café México se encarga de cumplir la meta general del IWCA, acoplándose a las necesidades de los estados cafecultores en México. Esto quiere decir, que, de acuerdo al contexto de las regiones productoras de café en México, el capítulo busca acompañar a las mujeres cafeticultoras en la toma de mejores decisiones.

Mencionada la importancia de este organismo, el siguiente apartado explicará la relación y justificación de una plataforma comercializadora de café en el trabajo de Alianza de Mujeres en Café México.

4.2. ¿Por qué diseñar las bases para una plataforma comercializadora de café?

La manera de producción y trabajo de los cafeticultores es variada y multifactorial, esto quiere decir que las y los productores mediante organismos como Alianza de Mujeres en Café México, permiten el trabajo colectivo y distributivo entre sus participantes. De acuerdo con ello, esta sección tiene la finalidad de especificar por qué es necesario el diseño de una plataforma comercializadora de café.

En líneas posteriores se ocuparán los términos de agricultura y tecnología con su respectiva relación y se ejemplifican algunos casos. Cuestión última, que permitirá justificar el desarrollo de una plataforma comercializadora de café en colaboración a Alianza de Mujeres en Café México.

Dicho lo previo, es necesario entender lo que se conoce por agricultura,¹¹⁵ ésta es definida como una actividad agraria que brinda la posibilidad de conjuntar acciones humanas para transformar el medio natural. Significa que esta actividad está relacionada con el manejo del suelo para la producción de alimentos y en otros casos de vestido, como lo nombra Ruiz (2004).

Por otro lado, la tecnología es entendida como “[...] el conjunto de conocimientos de base científica que permiten describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional.” (Quintanilla, 1998, p. 2).¹¹⁶ Esto quiere decir, que la importancia de la tecnología está relacionada con la producción de artefactos cuyo desarrollo y aplicación han sido posibles gracias a la base de conocimientos científicos.

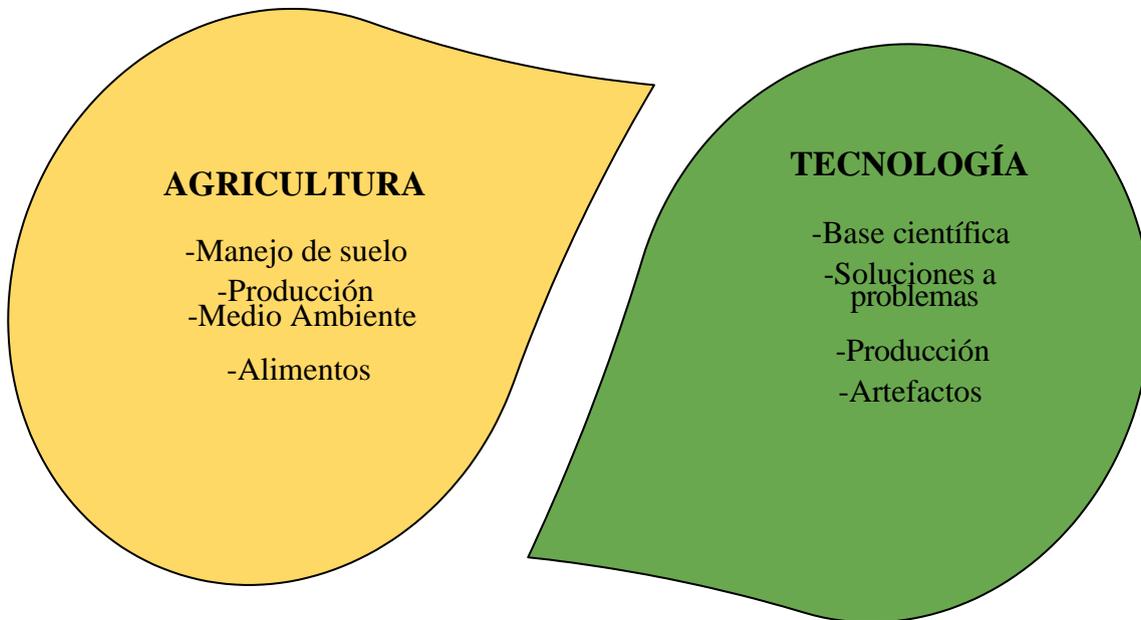
El gráfico 4.4 identifica las aportaciones tanto de la agricultura como de la tecnología.

¹¹⁵Revisar concepto en <https://www.youtube.com/watch?v=GxZFksnlUX4>

¹¹⁶Para mayor conocimiento del tema revisar <http://www.oei.es/>

Gráfico 4.4

Aportaciones de la agricultura y la tecnología



Elaboración propia con aportes de Ruíz (2004) y Quintanilla (1998).

Consecuentemente, es importante identificar la relación que tienen en la actualidad y sobre todo con el trabajo de las nuevas generaciones. De acuerdo con estudios de Christiaensen (2017), él menciona que, si se piensa en cuestiones laborales, hoy en día es evidente que el crecimiento de empleos deriva de actividades relacionadas a la tecnología. Sin embargo, a pesar de que la agricultura es parte de un proceso histórico que involucra actividades de producir alimentos, la tecnología puede facilitar nuevas posibilidades de trabajo en ella.

Más que polarizar estos dos conceptos, es importante utilizar a manera de beneficio las cualidades de producir tecnología y desarrollar agricultura. Esto quiere decir, “[...] aumentar la productividad laboral en el sector agrario a través de mejoras en la producción.” (Christiaensen, 2017).

Por ejemplo, el Banco Mundial (2017) indica que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), siempre han tenido importancia en la agricultura desde que las personas cultivan, pescan, crían ganado, etcétera. Esto quiere decir que el uso de herramientas digitales representa para las poblaciones rurales una mejora en la seguridad alimentaria, en el acceso a mercados y en la búsqueda de oportunidades de empleo en un sector revitalizado.¹¹⁷

Seguido del párrafo anterior, es importante destacar que la posibilidad de que las comunidades rurales ocupen cierta tecnología depende de muchos factores, entre ellos está la inversión y el apoyo financiero. Sin embargo, es posible pensar en la intervención de mediadores como ONG's que faciliten y colaboren en conjunto para el acceso y uso de estas herramientas.

Sobre la misma base, a la hora de conjugar la agricultura y la tecnología, las experiencias en el mundo son amplias. Por ejemplo, en Nigeria se desarrolla una innovadora plataforma llamada *Hello Tractor*¹¹⁸ de uso compartido en donde se usan mensajes de texto, GPS¹¹⁹ y sensores inteligentes que han permitido a los pequeños agricultores tener acceso fácil a los tractores. Lo cual, ha resultado en un aumento significativo de la productividad a través de la mecanización¹²⁰.

El cuadro 4.4 expone las ventajas y desventajas de esta experiencia.

¹¹⁷ Traducción propia de Banco Mundial, (2017).

¹¹⁸ Para conocer la plataforma, revisar <https://www.hellotractor.com/>

¹¹⁹ GPS. "Global Positioning System". Sistema americano de navegación y localización mediante satélites.

¹²⁰ "La mecanización es un proceso mediante el cual se incorporan diferentes clases y tipos de máquinas, equipos y herramientas en el proceso productivo de los cultivos, con el propósito de lograr una mayor eficiencia técnica y económica, que permita al agricultor una mayor producción y productividad de sus predios." (Polanco, 2007).

Cuadro 4.4
Ventajas y desventajas de Hello Tractor

Hello Tractor	
Ventajas	Desventajas
Permite aumentar la producción de trabajo agrícola. Ayuda a mejorar las prácticas agronómicas. Aumenta el acceso de los agricultores a los mercados. Permite aprovechar su posición negociadora y obtener mejores precios para su producción.	Acceso al financiamiento. La disponibilidad oportuna de servicios de apoyo Nivel de alcance de las iniciativas.

Elaboración propia con información de Christiaensen (2017).

Entre otros casos, se encuentran Farmbook en África¹²¹ y MFarming en Tanzania¹²², los cuales son parte del uso de tecnologías para el mejoramiento y desarrollo en beneficio de la productividad agrícola. De acuerdo con informes de International Labour Office (2013)¹²³ se menciona que se han creado de 1,000 a 15, 000 empleos en centros urbanos y megaciudades en el continente africano.

En contraste, la importancia de la tecnología en la agricultura, sobre todo para el campo en México resulta relevante. Un ejemplo claro es la plataforma *Mexiuan*.¹²⁴ Este proyecto es una colaboración de jóvenes que impulsan productos nacionales, realizados por marcas comprometidos con la sociedad. Lo que se destaca de dicha plataforma, es que trata

¹²¹“Plataforma diseñada para ayudar a los agricultores a planificar su trabajo. Asimismo, evalúa de manera eficaz y rápida su productividad y rentabilidad”. (MEAS, s/f) (Traducción propia).

¹²² “Trabajan con pequeños productores, ayudándolos a ser autosuficientes.” (FARM AFRICA, s/f) (Traducción propia).

¹²³ Oficina Internacional del Trabajo perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas (Traducción propia).

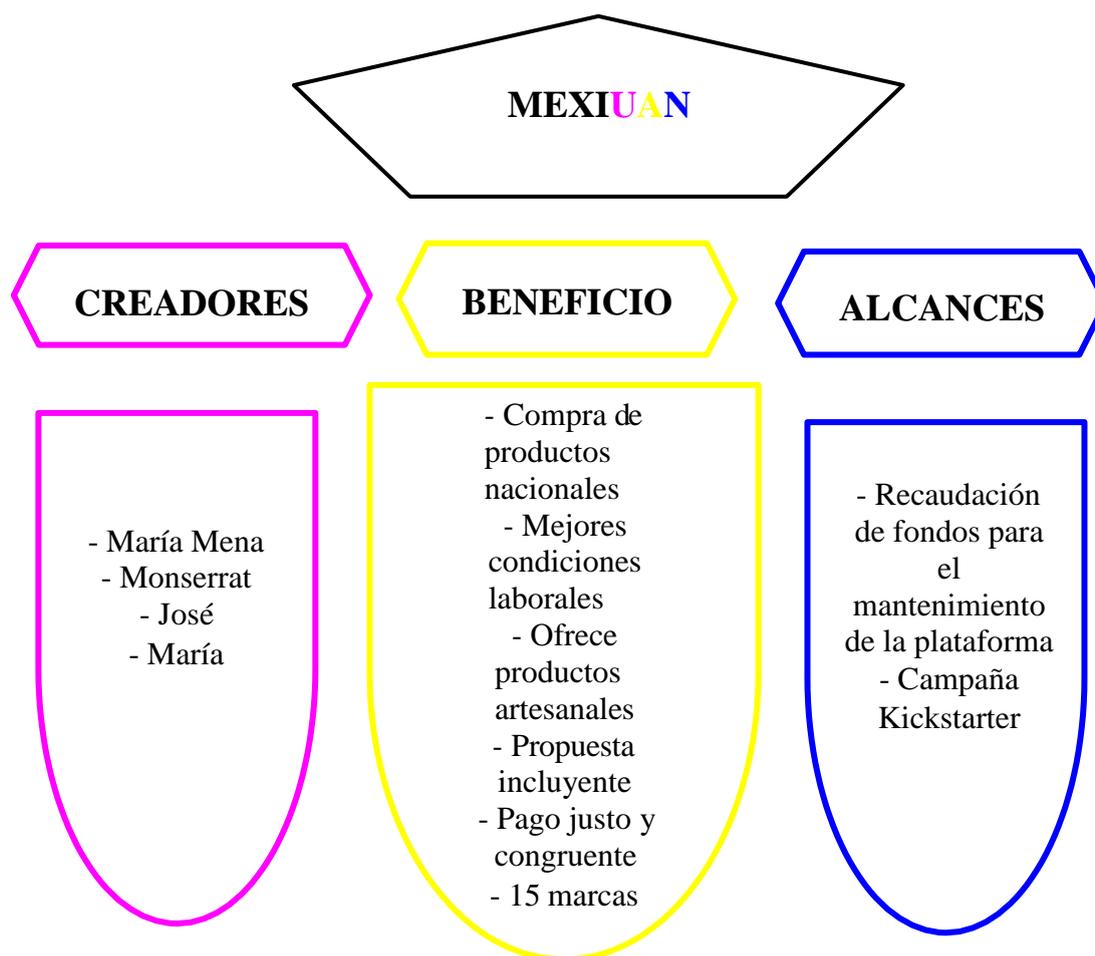
¹²⁴ Revisar <https://www.mexiuan.com/>

de impulsar y fortalecer marcas de diseño y producción mexicana, dándole el valor merecido al trabajo de quienes lo realizan.

En este sentido, esta plataforma a diferencia de las otras, enfatiza en la producción y el consumo de productos locales, es decir apoya la economía local en México.

El gráfico 4.5 elabora con más detalle el nombre de los integrantes, los beneficios y los alcances de la plataforma.

Gráfico 4.5
Características de Mexiuan



Elaboración propia con información de Mexiuan (2018).¹²⁵

¹²⁵Kickstarter es la campaña para apoyar el mantenimiento de la plataforma. Revisar <https://www.kickstarter.com/projects/1228185106/mexiuan-a-click-away-from-making-a-change?lang=es>

Con respecto a lo anterior, es interesante comprender la posibilidad de generar empleo a partir de actividades agrícolas. *Hello Tractor* es un ejemplo claro para África como lo es *Mexiuan* para México. Estas dos propuestas, son el reflejo de oportunidades para los productores y artesanos de generar nuevas oportunidades de subsistencia en concordancia a la tecnología.

Consecuentemente, se crea una propuesta en colaboración a Alianza de Mujeres Café México,¹²⁶ entendiendo la posibilidad de realizar proyectos que relacionen la actividad agrícola con el avance de la tecnología.

Como *Mexiuan*, esta plataforma tiene la finalidad de apoyar a las pequeñas productoras. Sin embargo, esta propuesta va dirigida específicamente a las cafeticultoras de México en apoyo a comercializar su café de manera justa. Esto quiere decir, que Alianza de Mujeres Café México, siendo la base de apoyo para muchas mujeres cafeticultoras, brindara la oportunidad de comercializar el café, de manera que tanto las mujeres campesinas como los consumidores concienticen la importancia de comercializar café nacional.

Dicho de otra manera, la importancia de este proyecto recae en la aportación equitativa del trabajo de las compañeras campesinas, para una vida más digna y autosuficiente.

El último apartado de este capítulo presentará las bases de la plataforma siguiendo la Metodología del Marco Lógico.

4.3. Desarrollo de la plataforma

Durante los capítulos presentados se analizó la situación que viven las y los cafeticultores en México, las alternativas que proponen y la intervención del gestor intercultural en este proceso. Dicho lo previo, en este apartado se presentan las bases que hacen posible el

¹²⁶ En líneas posteriores se desarrollará con más detalle las actividades de este organismo.

desarrollo de una red virtual de comercio justo de café¹²⁷ en apoyo al trabajo de Alianza de Mujeres en Café México.

El método que se va a utilizar para desarrollar este proyecto será la Metodología del Marco Lógico (MML).¹²⁸ Proceso que tiene la finalidad de apoyar en la definición, diseño, ejecución y evaluación del programa o proyecto establecido, esto, de acuerdo con definiciones de Ortegón, Pacheco y Prieto (2005).

En las siguientes líneas se presenta el desarrollo de la metodología, la cual contempla el análisis de la problemática y de los involucrados, la jerarquía de objetivos y la selección de una estrategia de implementación óptima que involucra la perspectiva de género. Asimismo, se presenta la Matriz del Marco Lógico,¹²⁹ producto de la metodología que resume en un cuadro lo que se pretende hacer, cuáles son los supuestos clave y cómo los insumos del proyecto serán monitoreados y evaluados, esto último en recomendaciones de Ortegón et al (2005).

En consecuencia, esta sección se divide en tres partes. En la primera parte se presenta el problema y las alternativas de solución (Metodología). En la segunda parte se presenta el desarrollo del proyecto. En tercera parte, se presenta el proyecto convertido en un plan operativo para la ejecución (Cuadro de Matriz de Marco Lógico).

¹²⁷ También llamada como plataforma durante capítulos anteriores.

¹²⁸ “Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.” (Ortegón et al, 2005, p. 15).

Revisar el artículo en línea https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/1/S057518_es.pdf

¹²⁹ “Los principales usos de la matriz de marco lógico, dentro de la óptica de la perspectiva de género, son: Apoya a la toma de decisiones [...] propicia la planeación participativa [y] apoya al monitoreo/seguimiento y la evaluación.” (INMUJERES, 2014, p. 27).

4.3.1. Metodología

4.3.1.1. Identificación de involucrados¹³⁰

Tal como se observa en el gráfico 4.6 los involucrados forman parte del sector social, así como del sector gubernamental.

Gráfico 4.6.
Involucrados en el desarrollo del proyecto



Elaboración propia (2018).

Mediante el análisis previo sobre la situación de las cafeticultoras en México y la organización que reflejan en la actualidad, se realiza el cuadro 4.5 para evaluar la posible fuerza e intensidad de los involucrados frente al problema. Se utiliza una escala que va del 1 al 5, en donde 1 representa mayor involucramiento y 5 representa menor involucramiento.

¹³⁰ De acuerdo con Ortegón et al (2005) realizar la identificación de involucrados permite visualizar los diferentes actores, los cuales podrían ser divididos en categorías, dependiendo de las características en común.

Cuadro 4.5.

Involucramiento de los actores frente al problema¹³¹

Involucrados	Expectativa	Resultado de análisis previo	Representación gráfica en escala de colores, en donde rojo representa mayor involucramiento, anaranjado intermedio y amarillo menor involucramiento.		
Cafeticultores nacionales	5	5			
Académicos	5	4			
Alianza de Mujeres Café México	5	5			
Entidades Financieras	5	3			
Organismos Reguladores	5	4			
Consumidores	5	4			

Elaboración propia, (2018).

¹³¹ En esta sección, se diseña un cuadro encargado de tomar en cuenta el posible involucramiento de los actores en el desarrollo del proyecto. En este sentido, la primera columna lleva por nombre “Involucrados”, aquí se contempla a las personas/organizaciones que participarán en el proyecto.

La segunda columna lleva por nombre “Expectativa”, aquí se aborda la participación esperada de los involucrados. Cabe mencionar que se toma una escala de 0, 3 y 5. Donde 5 es máxima participación, 3 participación intermedia y 0 participación nula. Por lo tanto, todos los involucrados del cuadro tienen el número 5, porque se espera que todos los actores mantengan una máxima participación en el proyecto.

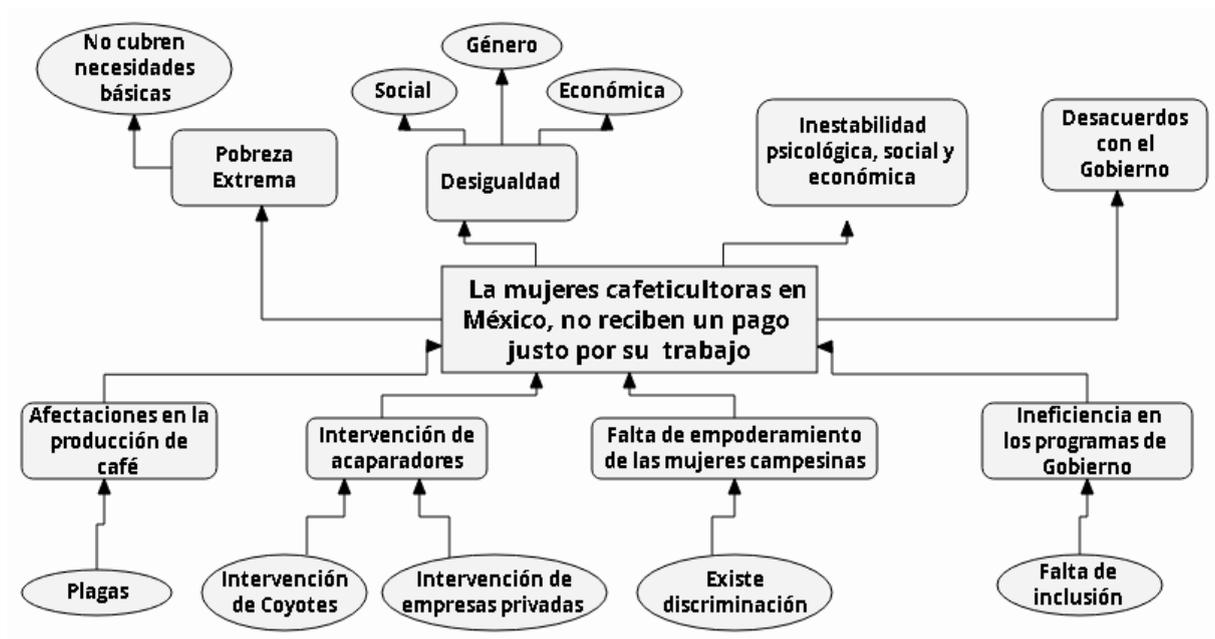
La tercera columna lleva por nombre “Resultado de análisis previo”. En esta sección a partir de lo que se ha estudiado de cada actor, se presenta el involucramiento de los participantes del proyecto. Por lo tanto, cada cuadro de los involucrados lleva números diferentes, y está en la misma escala de 0, 3 y 5. Donde 5 es máxima participación, 3 participación intermedia y 0 participación nula.

La cuarta columna lleva por nombre “Representación gráfica en escala de colores”. En esta sección a partir del “Resultado de análisis previo”, se presenta el resultado a partir de colores en la misma escala de 0, 3 y 5. Donde 5 es máxima participación y está representado con color rojo, 3 es participación intermedia y está representado con color anaranjado, y 0 es participación nula y está representado con color amarillo.

4.3.1.2. Análisis del problema¹³²

El gráfico 4.7 indica las causas y efectos de la problemática central y se puede leer de abajo hacia arriba, entendiendo que las causas del problema se localizan en la parte inferior, el problema en la parte central, y los efectos en la parte superior.

Gráfico 4.7.
Árbol de problema



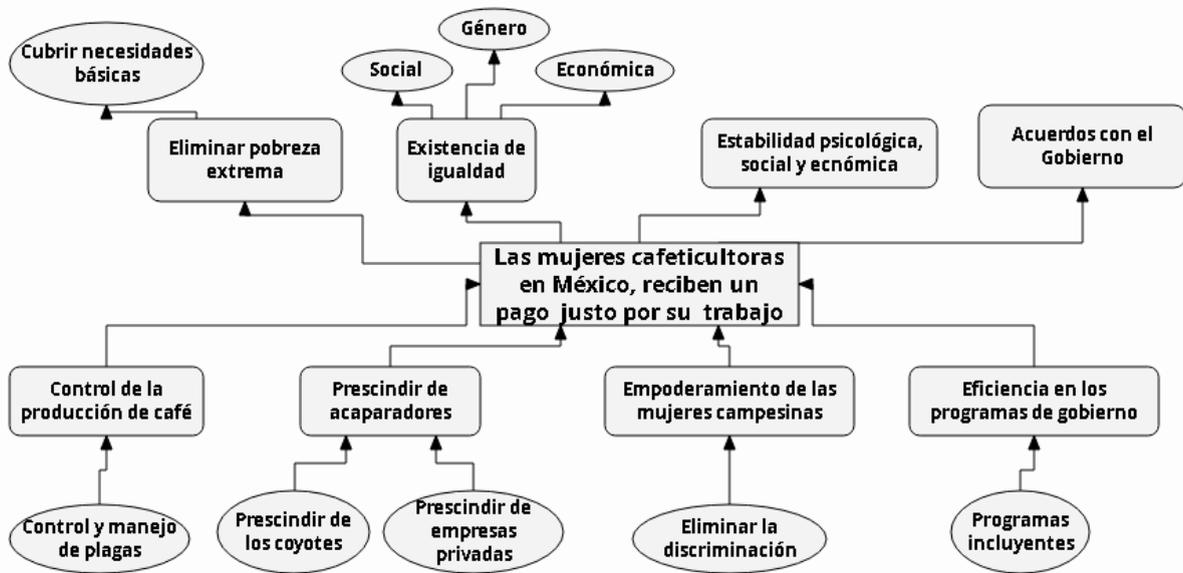
Elaboración propia, (2018).

¹³² Siguiendo las aportaciones de Ortégón et al (2005), la identificación del problema permite establecer una buena estrategia para la aplicación del proyecto. La propuesta es definir la problemática central a partir de la elaboración de un árbol de problemas, aspecto que dará a conocer las causas y consecuencias.

4.3.1.3. Análisis de objetivos¹³³

El gráfico 4.8 representa el objetivo principal, así como los medios y los fines del proyecto. El árbol se puede leer de abajo hacia arriba, entendiendo que los medios se localizan en la parte inferior, el propósito en la parte central y los fines en la parte superior.

Gráfico 4.8.
Árbol de objetivos



Elaboración propia, (2018).

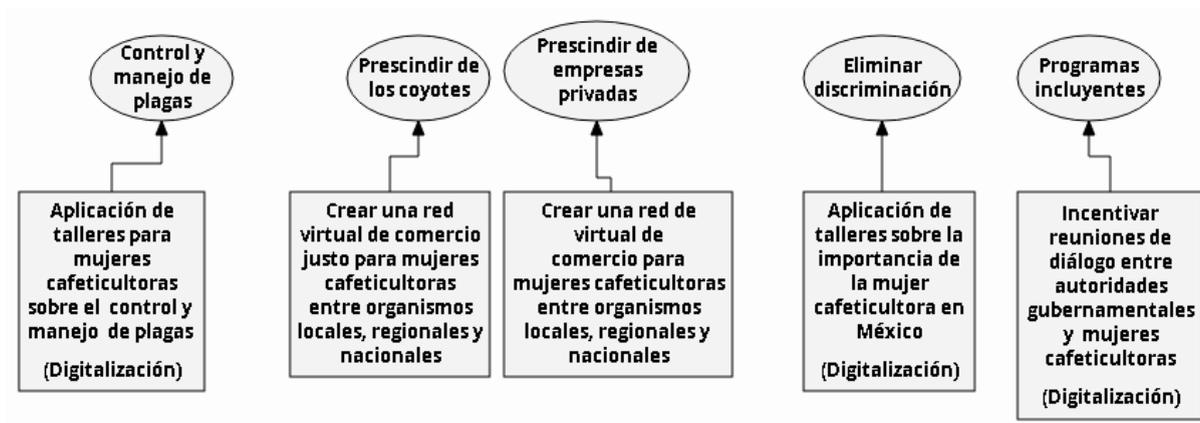
4.3.1.4. Selección de estrategia óptima

El gráfico 4.9 identifica las acciones a realizar. Cabe mencionar que la selección implica buscar una acción entre los medios que se postularon en el árbol de objetivos y medios que pueda ser llevada a la práctica de manera creativa.

¹³³ La importancia de realizar el análisis de objetivos radica en cambiar las cosas negativas del árbol de problemas a condiciones positivas, que se estime son deseadas y viables de ser alcanzadas, según palabras de Ortigón et al (2005).

Gráfico 4.9.¹³⁴

Árbol de acciones



Elaboración propia (2018).

4.3.1.5. Alternativa identificada¹³⁵

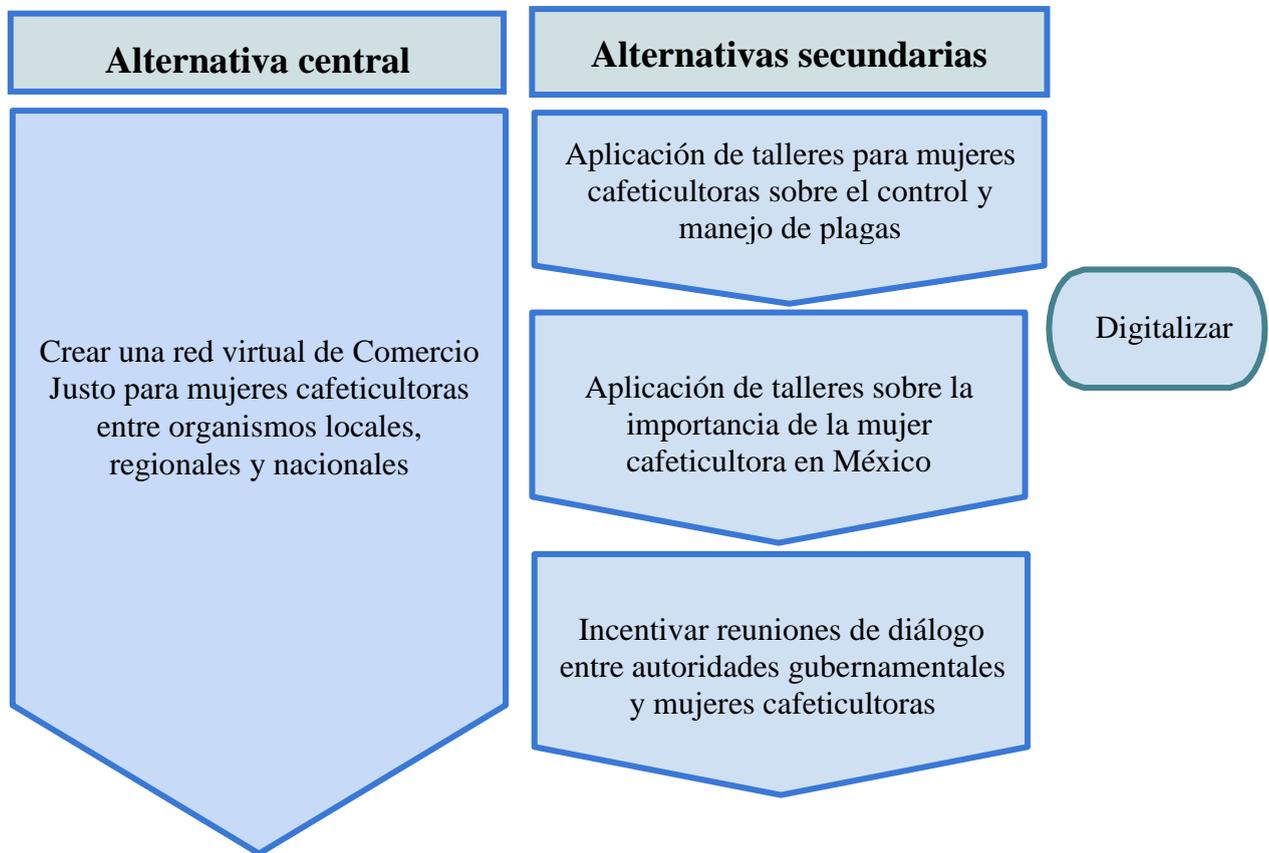
El gráfico 4.10 expone las alternativas que surgieron posterior al análisis de acciones.

¹³⁴ En este árbol de acciones, la palabra digitalizar hace refiere a la necesidad de mantener toda reunión, archivo o documentación de manera digital, con la finalidad de mantener registro de todos los sucesos y experiencias que se presentan en la realización del proyecto.

¹³⁵ La importancia de generar alternativas viables y pertinentes, surge a partir de una previa discriminación entre las acciones propuestas a partir de su incidencia y viabilidad en la práctica.

Gráfico 4.10

Alternativas centrales y secundarias¹³⁶



Elaboración propia (2018).

A partir de una selección pormenorizada sobre las alternativas resultantes, se tiene que el proyecto a realizar es la creación de una red virtual de Comercio Justo para mujeres cafecultoras de Alianza de Mujeres en Café México.

¹³⁶ En este gráfico de alternativas centrales y secundarias, la palabra digitalizar hace refiere a la necesidad de mantener toda reunión, archivo o documentación de manera digital, con la finalidad de mantener registro de todos los sucesos y experiencias que se presentan en la realización del proyecto.

4.3.1.6. Análisis de la alternativa óptima¹³⁷

4.3.1.6.1. Tamaño del proyecto

Una vez definido el problema y las alternativas propuestas, se plantea que la demanda está contextualizada alrededor de los grupos de mujeres cafeticultoras que forman parte de Alianza Mujeres en Café México. En este sentido, el proyecto se concentra para el total de organismos de mujeres cafeticultoras que forman parte de la Alianza.

- Pequeñas productoras
- Compradores
- Directivos

4.3.1.6.2. Localización del proyecto

El proyecto se llevará a cabo en la CDMX porque la ciudad es el centro de comercialización del país y facilita el contacto directo con los organismos que forman parte de Alianza de Mujeres en Café México.

4.3.1.6.3. Especificaciones técnicas del proyecto

La creación de la red virtual tendrá la especificación de posibilitar una geolocalización de las pequeñas productoras de café, asimismo de que exista un contacto directo entre productoras y compradores.

En otra instancia, la red posibilitará que los integrantes se reconozcan entre sí y socialicen diversas maneras de comercializar café de manera justa. Por ejemplo, facilitará la comunicación sobre las acreditaciones y certificaciones de café.

¹³⁷ Se realiza con la finalidad de reafirmar que la alternativa escogida es la más viable y factible para la vida práctica.

Por otro lado, la red tendrá una estimación de ejecución de dos años y de durabilidad permanente, tomando en cuenta las constantes actualizaciones de acuerdo a la integración de nuevos grupos de mujeres cafecultoras y de nuevas especificidades para el mejoramiento de la plataforma.

4.3.1.6.3.1. Análisis de medios socioeconómicos y factores ambientales

- La economía local se verá reflejada por la disminución de acaparadores. Esto quiere decir, que las organizaciones de mujeres cafecultoras podrán mejorar el pago por su trabajo.
- La población mejorará su bienestar social.

El cuadro 4.6 da cuenta de las posibles afectaciones en las diferentes fases del proyecto.

Cuadro 4.6.
Posibles afectaciones en las fases del proyecto

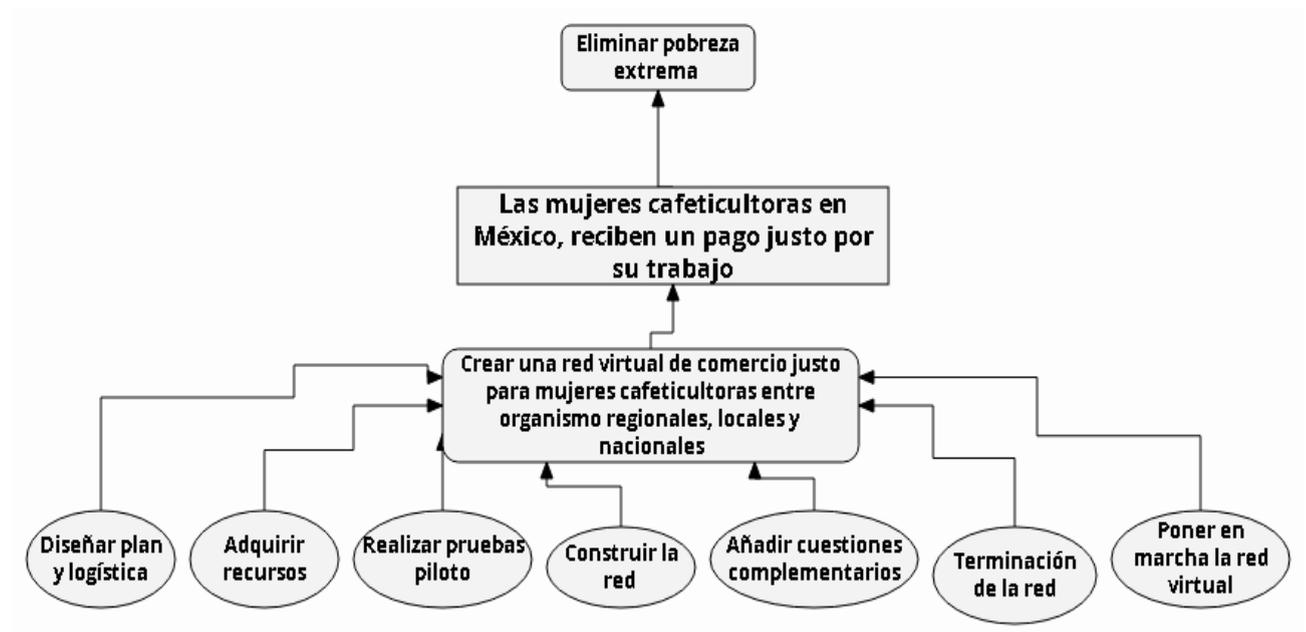
Fases del proyecto	Posibles afectaciones
Planificación y desarrollo de la plataforma	Montaje de la plataforma o red
Construcción	Aplicación y distribución de información en la red virtual
Operación	Operatividad de la red virtual
Continuación de la plataforma	Cumplimiento de objetivos

Elaboración propia (2018).

4.3.1.6.3.2. Estructura Analítica del Proyecto (EAP)¹³⁸

El gráfico 4.11 muestra las actividades, componentes, propósitos y el fin del proyecto. El árbol se puede leer de abajo a arriba, tomando en cuenta que la parte inferior se refiere a las actividades que se van a realizar, la parte siguiente se refiere a la propuesta, la parte centro al propósito, y finalmente, la parte superior se refiere a la finalidad del proyecto.

Gráfico 4.11.
Estructura analítica de la red virtual



Elaboración propia (2018).

¹³⁸ “[...] consiste en diagramar un árbol de objetivos ajustado a la alternativa seleccionada, pero con 4 niveles jerárquicos: fin, propósito, componentes y actividades.” (Ortegón et al, 2005, p. 82).

4.3.2. Desarrollo de la Matriz del Marco Lógico (MML)¹³⁹

El cuadro 4.7 muestra cómo está construida la primera parte del proyecto, es decir el resumen narrativo. En esta parte se explica con la letra F, cuáles son los fines del proyecto, con la letra P el propósito, con la letra C el componente y con la letra A las actividades a realizar para la elaboración de la red virtual.

Cuadro 4.7

Resumen narrativo de proyecto

F. Se eliminará la pobreza extrema de mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.
P. Las mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México, recibirán un pago justo por su trabajo.
C. Se creará una red virtual del Comercio Justo para mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.
A.1. Diseño del plan y la logística. A.2. Adquisición de recursos. A.3. Realización de pruebas piloto. A.4. Construcción de la red. A.5. Actividades complementarias. A.6. Terminación de la red. A.7. Ejecución de la red virtual.

Elaboración propia (2018).

¹³⁹ La Matriz de Marco Lógico, de manera general presenta los aspectos más importantes del proyecto. Siguiendo con las definiciones de Ortegón et al (2005), este cuadro posee cuatro columnas que indican: el resumen narrativo de los objetivos y actividades, indicadores (resultados específicos a alcanzar), medios de verificación y supuestos. Asimismo, incluye cuatro filas que presentan información de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos.

4.3.2.1. Indicadores de metas intermedias del proyecto¹⁴⁰

Los indicadores y metas intermedias que se muestran en el cuadro, 4.8 permiten medir de alguna manera el logro de los objetivos. Asimismo, ayudan a visualizar los alcances para hacer efectivo el fin del proyecto.

¹⁴⁰ Los indicadores que se muestran son tomados en cuenta a partir de las investigaciones previas de lo que IWCA “Comité para la Evaluación de la Sostenibilidad” aporta. Revisar <https://www.womenincoffee.org/resources/>

Cuadro 4.8.
Indicadores y metas para el fin del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta Final	Resultado Parcial	
				Año 1	Año 2
Fin	F. Se eliminará la pobreza extrema de mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.	F.1 A los dos años de ejecución del proyecto las mujeres cafecultoras participantes, habrán mejorado su condición de pobreza en un 20%.	La pobreza extrema en las mujeres cafecultoras participantes, será mejorada en un 20% con respecto al panorama antes de comenzar el proyecto.		La pobreza extrema en las mujeres cafecultoras participantes, será mejorada en un 20% con respecto al panorama antes de comenzar el proyecto.

Elaboración propia (2018).

El cuadro 4.9 da muestra de los indicadores y metas que se tienen con respecto al propósito del proyecto.

Cuadro 4.9.

Indicadores y metas para el propósito del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta Final	Resultado Parcial	
				Año 1	Año 2
Propósito	P. Las mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México, recibirán un pago justo por su trabajo.	P.1. La condición de desigualdad en las mujeres cafecultoras participantes, mejorará en un 15% después de dos años de la ejecución del proyecto.	Las mujeres cafecultoras participantes, mejorarán su condición de desigualdad en un 15% después de dos años de la ejecución del proyecto.		Las mujeres cafecultoras participantes, mejorarán su condición de desigualdad en un 15% después de dos años de la ejecución del proyecto.
		P.2. A los dos años de ejecución del proyecto, las mujeres cafecultoras participantes promocionarán en un 15% los objetivos de Alianza de Mujeres en Café México a otros grupos de mujeres cafecultoras.	Mujeres cafecultoras participantes, promocionarán en un 15% los objetivos de Alianza de Mujeres en Café México a otros grupos de mujeres cafecultoras.		Mujeres cafecultoras participantes, promocionarán en un 15% los objetivos de Alianza de Mujeres en Café México a otros grupos de mujeres cafecultoras.

		<p>P.3. A los dos años de ejecución del proyecto, las mujeres cafecultoras participantes mejoran el mantenimiento y distribución de sus recursos en un 20% en concordancia con normas ambientales y económicas vigentes.</p>	<p>Las mujeres cafecultoras participantes, mejorarán el mantenimiento y distribución de sus recursos en un 20%.</p>		<p>Las mujeres cafecultoras participantes, mejorarán el mantenimiento y distribución de sus recursos en un 20%.</p>
		<p>P.4. Después de la primera transacción realizada en la plataforma, las integrantes donarán el 1% de las ganancias para la continuación de la plataforma.</p>	<p>Cada grupo de mujeres cafecultoras donará el 1% de su ganancia para el mantenimiento de la plataforma.</p>	<p>Cada grupo de mujeres cafecultoras donará el 1% de su ganancia para el mantenimiento de la plataforma.</p>	<p>Cada grupo de mujeres cafecultoras donará el 1% de su ganancia para el mantenimiento de la plataforma.</p>
		<p>P.5. Desde la ejecución del proyecto, todas las integrantes del proyecto mantendrán en marcha el funcionamiento de la plataforma.</p>	<p>Todas las integrantes mantendrán en marcha el proyecto.</p>		<p>Todas las integrantes mantendrán en marcha el proyecto.</p>

Elaboración propia (2018).

El cuadro 4.10 da muestra de los indicadores y metas que se tienen con respecto al componente del proyecto.

Cuadro 4.10
Indicadores y metas para el componente del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta Final	Resultado Parcial
				Año 1
Componente	C. Se creará una red virtual del Comercio Justo para mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.	C.1. Las mujeres cafecultoras participantes, desde la ejecución del proyecto, trabajarán en la red virtual de Comercio Justo.	Las mujeres cafecultoras participantes, operarán en la red desde la ejecución del proyecto.	Las mujeres cafecultoras participantes, operarán en la red desde la ejecución del proyecto.
		C.2. Desde su primera transacción en la plataforma, las mujeres cafecultoras participantes, recibirán ganancias por su trabajo.	Las mujeres cafecultoras participantes, recibirán ganancias por su trabajo.	Las mujeres cafecultoras participantes, recibirán ganancias por su trabajo.

Elaboración propia (2018).

El cuadro 4.11 da muestra de los indicadores y metas que se tiene con respecto a las actividades y presupuesto estimado (\$170, 000).

Cuadro 4.11

Indicadores y metas para las actividades del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Presupuesto total de \$170, 000 en dos años	Meta Final	Resultado Parcial	
				Año 1	Año 2
Actividades	A.1. Diseño del plan y la logística. ¹⁴¹	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	
	A.2. Adquisición de recursos. ¹⁴²	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 10,000	
	A.3. Realización de pruebas piloto. ¹⁴³	\$25, 000	\$25, 000	\$25, 000	
	A.4. Construcción de la red. ¹⁴⁴	\$30, 000	\$30, 000	\$30, 000	
	A.5. Otras actividades (costos: honorarios, control administrativo, proceso de contratación). ¹⁴⁵	\$35, 000	\$35, 000	\$35, 000	
	A.6. Terminación de la red. ¹⁴⁶	\$ 20, 000	\$ 20, 000	\$ 20, 000	
	A.7. Ejecución de la red virtual. ¹⁴⁷	\$45, 000	\$45, 000	\$25, 000	\$ 20, 000
Observaciones: \$170,000 es la cantidad estimada, sin embargo, es posible que se llega a ocupar más de lo presupuestado.				Total, primer año: \$150,000	Total, segundo año: \$20,000
				Total, por dos años: \$170,000	

Elaboración propia, (2018).

¹⁴¹ Momento en que se planifica el trabajo, quiénes son los involucrados y cómo se va a ejecutar la plataforma

¹⁴² Intervención de organismos nacionales o internacionales para la financiación de proyecto.

¹⁴³ Momento que permitirá mejorar el desarrollo del proyecto.

¹⁴⁴ Momento en donde participarán especialistas de diferentes disciplinas para construir la red de manera digital.

¹⁴⁵ En este apartado se tomarán en cuenta los gastos externos al desarrollo de la aplicación. Por ejemplo, el salario de las personas que trabajan para la construcción de la red.

¹⁴⁶ Momento que dará pie a la culminación del proyecto y formará parte de la inversión en la difusión de la red.

¹⁴⁷ Momento que dará pie a la culminación del proyecto y formará parte de la inversión en la difusión de la red.

4.3.2.2. Identificación de medios de verificación

El cuadro 4.12 da a conocer al ejecutor o evaluador de proyecto, la información acerca de los indicadores como fuentes de información, métodos de recopilación, formatos de difusión, métodos de análisis, etcétera.

4.3.2.2. Identificación de medios de verificación

Cuadro 4.12.

Métodos de verificación para los fines del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Métodos de verificación				
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable
Fin	F. Se eliminará la pobreza extrema de mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.	F.1 A los dos años de ejecución del proyecto las mujeres cafecultoras participantes, habrán mejorado su condición de pobreza en un 20%.	Informe anual de Alianza de Mujeres en Café México. Informes estadísticos de las necesidades que cubren los grupos de mujeres cafecultoras que pertenecen a Alianza de Mujeres en Café México.	Encuestas y revisiones de los informes.	Estadístico	Anual	Alianza de Mujeres en Café México

Elaboración propia (2018)

El cuadro 4.13 da a conocer los medios de verificación para los propósitos del proyecto.

Cuadro 4.13
Medios de verificación para los propósitos del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Métodos de Verificación				
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable
Propósito	P. Las mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México, recibirán un pago justo por su trabajo.	P.1. La condición de desigualdad en las mujeres cafecultoras participantes, mejorará en un 15% después de dos años de la ejecución del proyecto.	Informe anual sobre las condiciones de desigualdad en las participantes de Alianza de Mujeres en Café México.	Revisión de informe	Verificación	Anual	Encargados de proyecto
		P.2. A los dos años de ejecución del proyecto, las mujeres cafecultoras participantes promocionarán en un 15% los objetivos de Alianza de Mujeres en Café México a otros grupos de mujeres cafecultoras.	Encuesta anual sobre la participación de las integrantes de Alianza de Mujeres en Café México.	Revisión de informe	Estadística	Anual	Encargados de proyecto

		P.3. A los dos años de ejecución del proyecto, las mujeres cafecultoras participantes mejoran el mantenimiento y distribución de sus recursos en un 20% en concordancia con normas ambientales y económicas vigentes. ¹⁴⁸	Verificación de buenas prácticas en la cafecultora por parte de grupos pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.	Revisión de informe	Verificación	Mensual	Encargados de proyecto
		P.4. Después de la primera transacción realizada en la plataforma, las integrantes donarán el 1% de las ganancias para la continuación de la plataforma.	Registro de las transacciones realizadas por cada grupo de mujeres pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.	Revisión de registros	Estadístico	Mensual	Encargados de proyecto
		P.5. Desde la ejecución del proyecto, todas las integrantes del proyecto mantendrán en marcha el funcionamiento de la plataforma.	Registro del proyecto sobre la cantidad de mujeres que integran la red y su participación.	Revisión de registros	Estadístico	Anual	Encargados de proyecto

Elaboración propia (2018).

¹⁴⁸ Para la mayoría de los cafecultores es difícil acceder a la normatividad que plantean las certificaciones de manera económica. Así que de acuerdo con el análisis y el cuestionario que se realizó en el capítulo 2, lo que se propone es un mecanismo de autocontrol, tomando en cuenta visitas sorpresa que garanticen el trabajo de las productoras. (Por el momento es la propuesta que se pretende desarrollar para esta plataforma. En el caso de que no estuviesen de acuerdo las participantes, ellas tendrán que expresar su opinión y proponer algún otro medio).

El cuadro 4.14 da a conocer los medios de verificación para el componente del proyecto.

Cuadro 4.14
Medios de verificación para el componente del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Métodos de Verificación				
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable
Componente	C. Se creará una red virtual del Comercio Justo para mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.	C.1. Las mujeres cafecultoras participantes, desde la ejecución del proyecto, trabajarán en la red virtual de Comercio Justo.	Reportes mensuales del proyecto. (Datos de ejecución)	Revisión de registros	Estadístico	Anual	Responsables del proyecto
		C.2. Desde su primera transacción en la plataforma, las mujeres cafecultoras participantes, recibirán ganancias por su trabajo.	Reportes mensuales del proyecto. (Datos de ejecución)	Revisión de registros	Estadístico	Anual	Responsables del proyecto

Elaboración propia (2018).

El cuadro 4.15 da a conocer los medios de verificación para las actividades del proyecto.

Cuadro 4.15.
Medios de verificación de las actividades del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Presupuesto total de \$170, 000 en dos años	Métodos de Verificación					
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable	
Actividades	A.1. Diseño del plan y la logística.	\$ 5,000	Registros presupuestarios y contables. Inventarios e informes financieros del avance del proyecto.	Revisión de registros	de	Simple verificación	Anual	Responsables del proyecto
	A.2. Adquisición de recursos.	\$ 10,000		Revisión de registros	de	Simple verificación	Anual	Responsables del proyecto
	A.3. Realización de pruebas piloto.	\$25, 000		Revisión de registros	de	Simple verificación	Anual	Responsables del proyecto
	A.4. Construcción de la red.	\$30, 000		Revisión de registros	de	Simple verificación	Anual	Responsables del proyecto
	A.5. Otras actividades (costos: honorarios, control administrativo, proceso de contratación).	\$35, 000		Revisión de registros	de	Simple verificación	Anual	Responsables del proyecto
	A.6. Terminación de la red.	\$ 20, 000		Revisión de registros	de	Simple verificación	Anual	Responsables del proyecto
	A.7. Ejecución de la red virtual.	\$45, 000		Revisión de	de	Simple	Anual	Responsables

				registros	verificación		del proyecto
--	--	--	--	-----------	--------------	--	--------------

Elaboración propia (2018).

4.3.2.3. Identificación de supuestos

El cuadro 4.16 representa los supuestos de cada fin, propósito, componente, y actividades del proyecto. Los factores de riesgo que se exponen en el cuadro de abajo son ambientales, financieros, políticos, sociales y legales.

Cuadro 4.16.

Supuestos de los fines, propósitos, componentes y actividades del proyecto

Nivel	Supuesto	Factores de Riesgo				
		Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	La ejecución de la red virtual de Comercio Justo para mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México, se mantendrá constante a los requerimientos de las participantes.	x	x	x		x
Propósito	Los patrones culturales de los grupos de mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México, facilitarán la ejecución de la red de Comercio Justo.			x		
Componentes	Las integrantes de la red seguirán las normas y políticas de la red.					x
	Desde su primera transacción en la plataforma, las mujeres cafecultoras participantes, recibirán ganancias por su trabajo.	x	x	x		x
Actividades	Al inicio del proyecto, las participantes seguirán las condiciones técnicas especificadas en el diagnóstico para el desarrollo de la red. La realización de las actividades planificadas se mantendrá dentro del rango para el financiamiento del proyecto. Existirán convenios firmados para el desarrollo del proyecto entre las beneficiarias y los representantes del proyecto.	x		x		x

Elaboración propia (2018).

4.3.3. Cuadro de Matriz de Marco Lógico

Con la información de los cuadros anteriores se construye el cuadro 4.17 que representa la Matriz de Marco Lógico, el cual, está diseñado para exponer el resumen narrativo, los medios de verificación y los supuestos del proyecto

Cuadro 4.17.
Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>F. Se eliminará la pobreza extrema de mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.</p>	<p>F.1 A los dos años de ejecución del proyecto las mujeres cafecultoras participantes, habrán mejorado su condición de pobreza en un 20%.</p>	<p>MV.1. Informe anual de Alianza de Mujeres en Café México.</p> <p>MV.2. Informes estadísticos de las necesidades que cubren los grupos de mujeres cafecultoras que pertenecen a Alianza de Mujeres en Café México.</p>	<p>La ejecución de la red virtual de Comercio Justo para mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México, se mantendrá constante a los requerimientos de las participantes.</p>
<p>P. Las mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México, recibirán un pago justo por su trabajo.</p>	<p>P1. La condición de desigualdad en las mujeres cafecultoras participantes, mejorará en un 15% después de dos años de la ejecución del proyecto.</p> <p>P2. A los dos años de ejecución del proyecto, las mujeres cafecultoras participantes promocionarán en un 15% los objetivos de Alianza de Mujeres en Café México a otros grupos de mujeres cafecultoras.</p> <p>P3. A los dos años de ejecución del proyecto, las mujeres cafecultoras participantes</p>	<p>MV.1. Informe anual sobre las condiciones de desigualdad en las participantes de Alianza de Mujeres en Café México.</p> <p>MV.2. Encuesta anual sobre la participación de las integrantes de Alianza de Mujeres en Café México.</p> <p>MV.3. Verificación de buenas prácticas en la cafecultora por parte de grupos pertenecientes a</p>	<p>Los patrones culturales de los grupos de mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México, facilitarán la ejecución de la red de Comercio Justo.</p>

	<p>mejoran el mantenimiento y distribución de sus recursos en un 20% en concordancia con normas ambientales y económicas vigentes.</p> <p>P4. Después de la primera transacción realizada en la plataforma, las integrantes donarán el 1% de las ganancias para la continuación de la plataforma.</p> <p>P5. Desde la ejecución del proyecto, todas las integrantes del proyecto mantendrán en marcha el funcionamiento de la plataforma.</p>	<p>Alianza de Mujeres en Café México.</p> <p>MV.4. Registro de las transacciones realizadas por cada grupo de mujeres pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.</p> <p>MV.5. Registro del proyecto sobre la cantidad de mujeres que integran la red y su participación.</p>	
<p>C. Se creará una red virtual del Comercio Justo para mujeres cafecultoras pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México.</p>	<p>C1. Las mujeres cafecultoras participantes, desde la ejecución del proyecto, trabajarán en la red virtual de Comercio Justo.</p> <p>C2. Desde su primera transacción en la plataforma, las mujeres cafecultoras participantes, recibirán ganancias por su trabajo.</p>	<p>MV.1. Reportes mensuales del proyecto. (Datos de ejecución).</p> <p>MV.2. Reportes mensuales del proyecto. (Datos de ejecución).</p>	<p>Las integrantes de la red seguirán las normas y políticas de la red.</p> <p>Después de su primera transacción, las integrantes del proyecto tendrán ganancias por su trabajo.</p>
<p>A.1. Diseño del plan y la logística</p> <p>A.2. Adquisición de recursos.</p> <p>A.3. Realización de pruebas piloto.</p>	<p>\$5,000</p> <p>\$10,000</p> <p>\$25,000</p>	<p>MV.1. Registros presupuestarios y contables.</p> <p>MV.2. Inventarios e informes financieros del avance del proyecto.</p>	<p>Al inicio del proyecto, las participantes seguirán las condiciones técnicas especificadas en el diagnóstico para el desarrollo de la red.</p>

A.4. Construcción de la red.			
A.5. Actividades complementarias.	\$30,000		La realización de las actividades planificadas se mantendrán dentro del rango para el financiamiento del proyecto. Existirán convenios firmados para el desarrollo del proyecto entre las beneficiarias y los representantes del proyecto.
A.6. Terminación de la red	\$35,000		
A.7. Ejecución de la red virtual	\$20,000		
	\$45,000		

Elaboración propia, (2018).

En conclusión, este capítulo dio a conocer la iniciativa de un proyecto que invita a la colaboración del desarrollo de una plataforma de Comercio Justo que beneficia a las cafeticultoras de Alianza Mujeres en Café México. Las bases fueron explicadas y determinadas de acuerdo al contexto, espacio y temporalidad actual. Asimismo, se identificaron los medios de financiación y herramientas a utilizar para el desarrollo de la plataforma.

Conclusiones

“Los intercambios culturales deben respetar el desarrollo de nuestras culturas nacionales sin menospreciar las ventajas y puntos fuertes [...] para que podamos conocernos y asimilarnos mutuamente.”

Zhou Enlai

La presente tesis tuvo el objetivo de abordar las alternativas solidarias en la comercialización de café, haciendo énfasis en el trabajo de las mujeres cafecultoras en México y apoyado de la gestión intercultural para el desarrollo de un proyecto tecnológico con Alianza de Mujeres en Café México.

En este trabajo de investigación se lograron identificar varias particularidades que le dieron sentido a la importancia de conocer los distintos esfuerzos por las comunidades cafecultoras para la subsistencia. La participación, experiencia y colaboración con diversas organizaciones cafecultoras, permitió la posibilidad de ahondar en la realidad que se enfrentan día con días las y los campesinos en México. Del mismo modo, le dio sentido e importancia a la manera de dialogar, no solo con organizaciones locales, sino permitió la participación de grupos campesinos para la investigación académica.

Esta tesis dio cuenta de la realidad que atraviesan los campesinos cafecultores en el país. De factores como la pobreza extrema y la desigualdad social que permite que los grupos campesinos sean relegados de oportunidades de crecimiento, no solo económico sino social. En este sentido, fue necesario comprender el panorama por el cual atraviesan las y los compañeros campesinos, para entender el panorama y poder colaborar con propuestas que mejoren su situación actual.

Durante el desarrollo de este trabajo, se explicaron las razones por las cuales los campesinos cafecultores viven en condiciones desiguales. La principal razón que se revisó, tuvo que ver con los acuerdos comerciales del sector privado, los cuales no favorecen al sector agrícola. Igualmente, se revisó teoría relacionada con el panorama actual de los campesinos y se entendió que factores económicos, políticos y culturales son también parte de la situación actual de los pequeños productores.

La reflexión en colectivo, no solo permitió conocer las dificultades que atraviesan las y los pequeños productores, sino brindó la posibilidad de analizar las alternativas que ellos mantienen ante los modelos imperantes de comercializar café. Los conceptos que alternan la manera en que se trabaja en el campo, invitan a las diversas profesiones a encarar las problemáticas a través del conocimiento y el desarrollo de propuestas.

La manera en que las organizaciones campesinas trabajan para llevar una vida más digna, tiene que ver con la manera en que los organismos se relacionan y comparten conocimiento. En este proyecto de investigación, organizaciones como VIDA A.C., CICADES A.C y FEMCAMFE permitieron que el trabajo de campo tomara importancia en la medida que compartían sus experiencias, retos y logros con otros grupos. De ahí surge el interés de desarrollar esta tesis.

La creación de puentes de comunicación con organismos internacionales como International Women's Coffee Alliance (IWCA) que incide en las problemáticas nacionales, a través de Alianza de Mujeres en Café México, permitió vislumbrar el abanico de posibilidades para intervenir por una causa específica, en este caso fortalecer las relaciones sociales y comerciales de las mujeres cafecultoras en México, e incentivar propuestas transdisciplinarias.

El objetivo de esta tesis se cumplió en la medida que se dieron a conocer las alternativas solidarias en la comercialización de café, lo que permitió crear las bases de una

plataforma de Comercio Justo en apoyo al trabajo de Alianza de Mujeres en Café México. Se conoció la situación actual de las y los campesinos cafeticultores en México. Se analizaron las alternativas solidarias que mantienen las y los pequeños productores de café. Se dio conocer la incidencia del gestor intercultural en los problemas de la cafeticultora mexicana. Y se desarrollaron las bases para una plataforma virtual de Comercio Justo en apoyo a las mujeres cafeticultoras de México.

Esta tesis se dividió en cuatro capítulos, los cuales presentaron una división de subtemas de manera detallada. Las reflexiones que se obtuvieron de cada capítulo fueron las siguientes. En el primer capítulo, se observó la complejidad ante la cual los campesinos se encuentran, igualmente, se dejó en claro que es posible hablar de una crisis estructural en el campo mexicano que afecta la producción y comercialización de café en México. Por lo tanto, que afecta la situación social de los compañeros cafeticultores.

En el primer apartado del capítulo 1, se dio a conocer una crisis con orígenes, y con acepciones específicas que delimitaron el porvenir de los grupos campesinos en México. Se mostraron las causas externas de la crisis estructural y las afectaciones internas al campo mexicano. Proceso que tuvo que ver no solo con condiciones biológicas, sino económicas, políticas y sociales.

En el segundo apartado, se identificaron los factores de la crisis en el campo mexicano, los cuales, se constituyeron a través de eventos socioeconómicos y políticos que hicieron posible que la situación de los pequeños productores fuera relegada al quehacer del Estado. En este sentido, se concluye que la situación actual de los grupos campesinos en México, es parte de una pésima estructura agraria, de apoyos ineficientes por parte del Estado y de políticas neoliberales a favor de un grupo dominante de la sociedad.

En el tercer apartado, se visualizaron las desventajas que afectan a las y los productores de café en la comercialización, debido a la participación de intermediarios que,

en vez de beneficiar esta cadena, entorpecen la producción y aumentan la desigualdad social. En virtud de ello, se concluye que la producción de café requiere de un mayor impulso a organismos regionales en donde los cafeticultores participen de manera directa y reciban los beneficios económicos y sociales que genera este proceso.

En el segundo capítulo, se identificó la existencia de economías solidarias en el mundo en contraste con el caso mexicano. De modo que se dio a conocer la importancia del conocimiento y desarrollo del Comercio Justo en las regiones cafetaleras del país. De igual forma, se presentaron los resultados sobre un cuestionario realizado a 8 líderes y participantes de organizaciones cafeticultoras para conocer su opinión sobre el Comercio Justo.

En el primer apartado del capítulo 2, se concluye que, frente a los modelos de desarrollo imperante, se han gestado pequeñas experiencias que demuestran cómo es posible hacer economía con base a valores como la solidaridad, la equidad, la justicia, la cooperación y el cuidado del medio ambiente. Se considera que la Economía Solidaria además de llevar sobrepuestas estas prácticas, mantienen un lazo más profundo para el caso mexicano.

En el segundo apartado, se identifican experiencias que describen y ejemplifican qué es una práctica solidaria en la economía, las cual, responde a necesidades inmediatas de la población. Un ejemplo de ello, es la comercialización de café en México a través del Comercio Justo, que brinda la posibilidad de crear alternativas justas y equitativas en la economía.

En el tercer apartado, se dieron a conocer los procesos de Comercio Justo en la cafeticultora en México. Asimismo, se presentaron los resultados de un cuestionario aplicado a personas involucradas en la cadena productiva de café, pertenecientes a distintos organismos dentro de los principales estados cafeticultores en México. Los participantes, a partir de su experiencia, nombraron al Comercio Justo como un gran reto a seguir.

En el tercer capítulo, se dio a conocer la importancia de la gestión intercultural y su participación en la resolución de problemáticas sociales. Igualmente, se dio a conocer que el

gestor CTS tiene injerencia en el entendimiento y resolución de las problemáticas en el campo mexicano. En este sentido, las propuestas interculturales son de gran envergadura para el beneficio de las problemáticas en el campo mexicano.

En el primer apartado del capítulo 3, se destacó la importancia de la creación del profesionista en Desarrollo y Gestión Interculturales, a partir de las necesidades que la sociedad actual requiere. De acuerdo con las aportaciones de los participantes en el cuestionario, es importante que a partir de la interculturalidad se cree conocimiento y metodologías para comprender e implementar propuestas en relación a las tres áreas de pre-especialización del gestor (a).

En el segundo apartado, se destacaron los usos y direcciones que el gestor intercultural adquiere a partir del campo de pre-especialización. En cuanto a los resultados adquiridos del cuestionario, es posible destacar las propuestas de incidencia con el apoyo de herramientas metodológicas para el análisis y transformación de la sociedad.

En el tercer apartado, se pudo identificar que la intervención del LDyGI en el área CTS con el trabajo de los campesinos, especialmente con el trabajo de las mujeres cafecultoras, es relevante porque potencializa el Comercio Justo a través del uso de herramientas tecnológicas. Los porcentajes en la encuesta, reflejaron que la comunidad DyGI considera que la labor del gestor sí incurre en el campo, del mismo modo, consideran que es importante el uso de herramientas digitales.

En el cuarto y último capítulo, se presentaron las acciones de la organización civil IWCA con el trabajo de las mujeres cafecultoras en el mundo y el capítulo de México que aborda la promoción del trabajo de mujeres cafecultoras en el país. Se dio muestra de la creación de proyectos tecnológicos enfocados al comercio justo de café. Finalmente, a través de la metodología del Marco Lógico se desarrollaron las bases para una plataforma virtual de comercio justo aplicada al quehacer de IWCA en el capítulo de México

En el primer apartado del capítulo 4, se encontró que Alianza de Mujeres en Café México se acopla a las necesidades de los estados cafeticultores en México. Esto quiere decir que, de acuerdo al contexto de las regiones productoras de café en México, el capítulo busca acompañar a las mujeres cafeticultoras en la toma de mejores decisiones.

En el segundo apartado, se consideró que la creación de las bases para el desarrollo de una plataforma virtual de Comercio Justo, recae en la aportación equitativa del trabajo de las mujeres campesinas para una vida más digna y autosuficiente. Siendo la base de apoyo para muchas mujeres cafeticultoras, brindará la oportunidad de comercializar café, de manera que tanto las mujeres campesinas como los consumidores concientizaran la importancia de comercializar café nacional.

En el tercer apartado, a través del desarrollo de la Metodología del Marco Lógico, se dio a conocer el resumen narrativo del proyecto a realizar. En este sentido, la finalidad del proyecto es eliminar la pobreza extrema de mujeres cafeticultoras, pertenecientes a Alianza de Mujeres en Café México. El propósito está encaminado a que las mujeres cafeticultoras de la organización reciban un pago justo por su trabajo. Para ello, se creará una red virtual de comercio justo para el capítulo de México. En virtud de ello, se realizarán las siguientes actividades: diseño del plan y la logística, adquisición de recursos, realización de pruebas piloto, construcción de la red, actividades complementarias y la terminación y ejecución de la red virtual.

En concreto, el análisis de la situación de las y los campesinos en México y sus alternativas, invitan a la reflexión sobre los fines de la academia y la inserción en este tipo de problemáticas. Asimismo, invitan de manera creativa a desarrollar propuestas interculturales entre los involucrados para el beneficio de la sociedad.

Referencias

- AECID., (2012), *Cuaderno de Comercio Justo*. [pdf]. España: AECID. Revisado 13 febrero 2018 en <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2012/05/cuaderno-caf%C3%A9-castellano2.pdf>
- Alejos, C., (2014). *Cuaderno n. 23. Banca ética: una alternativa viable. Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*. España: Universidad de Navarra.
- Alemán, T., (2015). *Conocimiento campesino... ¿Ciencia para qué?* [pdf]. México: Revista Observatorio de Movimiento para la Ciencia y Tecnología en América Latina. Revisado el 13 de mayo 2018 en periodicos.unb.br/index.php/cts/article/download/21653/15464
- Alianza de Mujeres en Café México., (2018), *Alianza de Mujeres en Café México*, [Facebook], México. Revisado 14 marzo 2018 en https://www.facebook.com/pg/iwcamexico/about/?ref=page_internal
- Amin, S., (2009). *Crisis económica*. En Román Reyes (Dir): *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social*, Tomo 1/2/3/4, Ed. Plaza y Valdés. Madrid México. Revisado el 24 de octubre 2018 en <https://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/index.html>
- Anguiano, E., Cárdenas, C., Cordera, R., Escobar, S., Esquivel, G., Heredia, C., ... del Val, E. (Comp), (2009). *ECONOMIAUNAM. México frente a la crisis: hacia un nuevo modelo de desarrollo*. (7- 60). México D.F: Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. Tipos futura.
- APP DyGI, (2016)., *Presentación de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales*. México: APP DyGI. [video]. Revisado 2 mayo 2018 en https://www.youtube.com/watch?v=FZp4GLoY_lc
- Aranda, G y Ponce, A., (s/f) *Economía Social: una propuesta para el campo mexicano*. [pdf] México: Revista Estudios Agrarios. Revisado 5 febrero 2018 en http://www.pa.gob.mx/publica/rev_45/analisis/Gerardo_Aranda_Orozco.pdf
- Arnoletto, E., (2007), *Glosario de Conceptos Políticos Usuales*. [pdf]. Revisado 13 septiembre 2017 en <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=386>

- Asociación Mutua de Protección Familiar y Asociación Mutua del Personal de Comunicaciones., (s/f). *Economía Social Solidaria: el escenario de la mutualidad*. Argentina: Asociación Mutua de Protección Familiar y Asociación Mutua del Personal de Comunicaciones.
- Banco Mundial, (2017), *ICT IN AGRICULTURE Conecting Smallholder to Knowledge, Networks, and Institutions*. [La TIC en la agricultura. Conectado a los pequeños agricultores con el conocimiento, las redes y las instituciones]. Washington, DC: World Bank. Revisado 3 marzo 2018 en <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/27526>
- Bartra, A., (2011), *Tiempos de mito y carnaval. Indios, campesinos. De Felipe Carrillo Puerto a Evo Morales*. México, D.F. Itaca
- Beck, U., (2012). Diferencias entre globalismo, globalidad y globalización. Revisado 15 noviembre 2017 en <https://obernikfunk.wordpress.com/2012/10/10/diferencias-entre-globalismo-globalidad-y-globalizacion/>
- Beinsten, J., (s/f). Pensar la decadencia. El concepto de crisis a comienzos del siglo XXI. [pdf]. Revisado 31 octubre 2018 en <http://www.rebellion.org/docs/16396.pdf>
- Bernabé, M., (2012)., *Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad conocimientos necesarios para la labor docente*. [pdf]. España: Revista Educativa Hakedamos. Revisado 10 mayo 2018 en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4059798.pdf>
- Biblioteca Virtual., (2004). *Crisis como concepto y tipología*. México: Eumed. Revisado 5 junio 2018 en <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/cno/2a.htm>
- CAFESCA., (2012). *El café liofilizado*. México: Chiapas. Revisado 22 mayo 2018 en <http://www.cafesca.com/Nuestro-Cafe/El-cafe-Liofilizado>
- Campos, G., (2017). *Estrategias de Soberanía Alimentaria en América Latina, propuestas en México y Cuba para su aplicación*. Para obtener el título de Doctora en Estudios Latinoamericanos. Universidad Nacional Autónoma de México, CDMX.
- Cuadrivio, (2014), *¿Dónde está lo glocal?* Recuperado de: <https://cuadrivio.net/donde-esta-lo-glocal/>

- Ceecon, B., (2008). *El Comercio Justo en América Latina: Perspectivas y Desafíos*. [pdf] México: UNAM. Revisado 13 febrero del 2018 en <http://scifunam.fisica.unam.mx/mir/copit/SC0002ES/SC0002ES.pdf>
- CEDICAM., (2012). *Centro de Desarrollo Integral Campesino de la Mixteca*. México: CEDICAM. Revisado 5 febrero 2018 en <http://www.cedicam-ac.org/inicio>
- CERTIMEX., (2015). *Certificadora Mexicana*, México: CERTIMEX. Revisado 13 de febrero del 2018 en <https://www.certimexsc.com/index.php>
- COBIS., (2016). *El crecimiento de las Sociedades Cooperativas en México*. México: COBIS. Revisado 23 mayo 2018 en <http://blog.cobiscorp.com/crecimiento-sociedades-cooperativas-en-mexico>
- Comité Económico y Social Europeo., (2017). *Evaluación Reciente de la Economía Social en la Unión Europea*. [pdf]. Unión Europea: Comité Económico y Social Europeo. Revisado 6 febrero 2018 en http://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/ge-04-17-876-es-n_0.pdf
- CONEVAL, (2018)., *Medición de la pobreza*, [web]. México, CONEVAL. Revisado 25 abril 2018 en <https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Que-es-la-medicion-multidimensional-de-la-pobreza.aspx>
- Costa, N., (s/f). *La mujer rural en México*. [pdf]. Revisado 11 octubre 2017 en http://www.pa.gob.mx/publica/cd_estudios/Paginas/autores/costa%20nuria%20mujer%20rural%20en%20mexico.pdf
- Cotera, A, Van Ded, A, Baptiste, J, Avella, L, Guerrero, R, Sánchez, J & Romero, A., (2009), *COMERCIO JUSTO SUR-SUR Problemas y potencialidades para el desarrollo del comercio justo en la Comunidad Andina de Naciones*. [pdf]. Perú, GRESP. Revisado 13 febrero 2018 en http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-297_es.html
- Christiaensen, L., (2017), *Can agriculture create job opportunities for youth?* [Puede la agricultura crear oportunidades de empleo para los jóvenes?]. México, Banco Mundial. Revisado 20 marzo 2018 en <https://blogs.worldbank.org/voices/es/puede-la-agricultura-crear-oportunidades-de-empleo-para-los-jovenes>
- Dos Santos, T. (2010) *Crisis estructural y crisis de coyuntura en el capitalismo contemporáneo*. (pp. 1-26). [pdf]. Revisado en http://iiec.unam.mx/sites/iiec.unam.mx/files/Lecturas_ponencias/Catedra-Mtro-RTG-Lectura_5-Crisis-estructural-y-de-coyuntura.pdf

DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA SOCIAL, (s/f).

Anexo 2 Experiencias de Buenas prácticas de Economía Social y Solidaria en México. [pdf] México: INAES. Revisado 5 febrero 2018 en http://www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/transparencia/DiagnosticoPFES/BUENAS_PRACTICAS_DIAGNOSTICOS_INAES.pdf

Dirección de Investigación y Evaluación Económica y Sectorial. (2016). *Panorama Agroalimentario. Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura: México.* [pdf]. Revisado 11 octubre 2017 en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/200636/Panorama_Agroalimentario_Caf_2016.pdf

Durán, L., (2015). *La cafeticultura mexicana campesina.* La jornada del campo: México. Revisado 11 octubre 2017 en <http://www.jornada.unam.mx/2015/03/21/cam-campesina.html>

El portal de Economía Solidaria., (s/f). *Comercio Justo.* México: El portal de Economía Solidaria. Revisado 23 mayo 2018 en https://www.economiasolidaria.org/comercio_justo

FAO y SAGARPA., (2006). *Proyecto para Evaluación Alianza para el Campo 2005. Análisis Prospectivo de Política Cafetalera.* México. [pdf]. Revisado 11 octubre 2011 en <http://smye.info/pagina/documentos/estudios-especiales/Sistematizacion-de-la-experiencia-del-proyecto.pdf>

FAO. (2011). *The state of food and agriculture. Women in agriculture, closing the gender gap for development.* FAO. Rome.

FAIRTRADE., (2007), *Criterios de Comercio Justo Fairtrade para café.* [pdf]. México: FAIRTRADE. Revisado 25 abril 2018 en http://www.sellocomerciojusto.org/mm/file/CECU_2007_GUIA%20FINAL.pdf

FARM AFRICA, (s/a). *Our work in Tanzania.* [Nuestro trabajo en Tanzania.] USA. Revisado 30 mayo 2018 en <https://www.farmafrica.org/us/tanzania/tanzania>

Fortalecer., (s/f). *Organizaciones de Comercio Justo en el mundo.* Argentina: Fortalecer. Revisado 14 febrero 2018 en <http://www.fortalecer.com.ar/comercio-justo/organizaciones-de-comercio-justo/>

- Fundación Federico Ozanam, (2018)., *Mediación Intercultural*. [web]. México: Fundación Federico Ozanam. Revisado 13 de mayo del 2018 en <http://www.ozanam.es/infancia-y-juventud/mediacion-intercultural>
- Fundación ILAM, (2018), Patrimonio Cultural. [página web]. Puerto Rico: ILAM. Revisado 13 mayo 2018 en <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-cultural>
- Fundación Produce Chiapas A.C y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chiapas., (2003). *Programa Estratégico de Necesidades de Investigación y Transferencia de Tecnología del Estado de Chiapas. Cadena Agroalimentaria del Café*. México: PRODUCE y Tecnológico de Monterrey.
- García, E., González, J., López, J., Luján, J., Martín, M., Osorio, C y Valdés., (2001). *Ciencia, Tecnología y sociedad: una aproximación conceptual*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- García, M., (s/f), *Reforma Agraria en México*. En Observatorio de la Economía Latinoamericana. Revisado 13 septiembre 2017 en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2008/mgh.htm>
- Garzón, A. (2010). *Neoliberalismo, características y efectos. Economía crítica y crítica de la economía*. Revisado 31 agosto 2017, en <http://www.economiccritica.net/?p=15>
- Gibbons, M., (1959). *La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Barcelona: Ediciones Pomares. Revisado 28 octubre 2018 en <https://drive.google.com/drive/folders/0B4YyTLrrhIib0F6WjVpMUJLSXM?ogsrc=32>
- Giddens, A., (1984). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu editores. [pdf]. Revisado 24 octubre 2018 en <https://agoracontemporanea.files.wordpress.com/2018/03/giddens-anthony-la-constitucic3b3n-de-la-sociedad.pdf>
- González M., López, J., y Luján J., (1997). *Estudios sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad*. México: OEI.
- Grupo Mesófilo., (s/f), *Manual de Producción de café*. [pdf]. Revisado 10 octubre 2017 en <http://www.grupomesofilo.org/pdf/manuales/manualcafe.pdf>

Guevara, S., (s/f). *El café en el comercio internacional*. Dpto. de Estudios Económicos. [pdf].
Revisado 11 octubre 2017 en
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/631/8/RCE7.pdf>

Guerra, P., (2012). *Miradas Globales para otra economía*. Barcelona: SETEM.

Hernández, M., (2007). Sobre los sentidos del “multiculturalismo” e “interculturalismo.”
México: Universidad Autónoma Indígena de México. Revisado 3 noviembre 2018 en
<http://www.redalyc.org/pdf/461/46130212.pdf>

Huffpost., (2017). *Empuje millennial: así aumenta el consumo de café en México*. México:
Huffpost. Revisado 14 febrero del 2018 en
http://www.huffingtonpost.com.mx/2017/09/04/empuje-millennial-asi-aumenta-el-consumo-de-cafe-en-mexico_a_23196412/

Importancia del empoderamiento económico de las mujeres mediante la economía social y solidaria. (s/f). [word] Revisado 5 febrero 2018 en
www.inaes.gob.mx/doctos/Diplomado/Doctos/Mujeres_ESS.doc

INMUJERES, ONU MUJERES., (2014). *Hacia una metodología de marco lógico con perspectiva de género*. [pdf]. México, INMUJERES, ONU MUJERES. Revisado 10 abril 2018 en
<http://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2015/hacia%20una%20metodologia%20de%20marco%20logico%20con%20perspectiva%20de%20genero.pdf?la=es&vs=2835>

International Labour Office., (2013). *Labour Issues in Urban and Peri-Urban Agriculture: Information and Resource Guide*. [Cuestiones laborales en la agricultura urbana y periurbana: Guía de Información y Recursos]. Geneva: International Labour Office.
Revisado 3 abril 2018 en <http://www.cityfarmer.org/WEBLabour.pdf>

Iza, A., Fernández, D y Sangoluisa, (2017) M. *Tratado de Libre Comercio en América del Norte*. En Economía y Finanzas Internacionales. Revisado 13 septiembre 2017 en
<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/15-progresos/232-el-tratado-de-libre-comercio-de-america-del-norte-tlcan-en-ingles-nafta-es-un-acuerdo-regional-entre-los-gobiernos-de-canada-de-los-estados-unidos-y-de-mexico-para-crear-una-zona-de-libre-comercio-el-acuerdo-comercial-se-firmo-por-mexico-el-17-de-diciembr>

- IWCA Global, (2017, octubre,15). *IWCAMexico RuralWmnDay*. [Archivo de video]. Revisado 14 marzo 2018 en <https://www.youtube.com/watch?v=fla2RX-hkd8>
- IWCA., (2018), *The International Women's Coffee Alliance (IWCA)*. [La Alianza Internacional de Mujeres Cafetaleras]. IWCA, revisado 14 marzo 2018 en <https://www.womenincoffee.org/>
- IWCA Global, (2017, septiembre, 6), *2016 IWCA International Coffee Day*. [Archivo de video]. Revisado 14 marzo 2018 en <https://www.youtube.com/watch?v=iv1vsIYJqJU>
- Lemrini, K., (2017, agosto, 2018), *IWCA. International Women's Coffee Alliance*. [Archivo de video]. Revisado 14 marzo 2018 en <https://www.youtube.com/watch?v=u78i0BH7PVM>
- La Economía Comunitaria como aporte a la Economía Social*. (s/f). [pdf]. Revisad 9 enero 2018 en <https://www.bcb.gob.bo/eeb/sites/default/files/7eeb/docs/7012.pdf>
- Lahoz, D., (2011). *Mujeres campesinas y su papel en el sistema alimentario en México*. México: Oxfam.
- Las mujeres, corazón de la economía social y solidaria*. (2011). [pdf] Montreal, en el marco del Foro Internacional sobre la Economía Social y Solidaria (FIESS). Revisado 5 febrero 2018 en <http://www.reliess.org/wp-content/uploads/2011/04/Documento-preparatorio-Mujeres-corazon-ESS.pdf>
- López, R., (Comp). (2013). *CAFETICULTURA EN LA ZONA CENTRO DEL ESTADO DE VERACRUZ. Diagnóstico, productividad y servicios ambientales*. México: SAGARPA. INIFAP. [pdf] Revisado 1 octubre 2017 en <http://www.colver.edu.mx/files/2013/12/Art-20131201-GHernandezM.pdf>
- Marañón, B. (Coo), (2012). Colonialidad del poder, comunidades indígenas y economías alternativas. Consideraciones sobre el indigenismo de los programas de economía solidaria. En Quintero, P, *Solidaridad económica y potencialidades de transformación en América Latina. Una perspectiva descolonial*. (103-124). Buenos Aires: CLACSO.
- Martín, A., (2010). *Promoción Cultural. Una nueva Mirada*. [pdf]. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura. Revisado 13 mayo del 2018 en <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/73/Habana%20-%20Promoci%C3%B3n%20cultural%20Una%20nueva%20mirada.pdf?sequence=1>

- Martínez, A., (1996), *El proceso cafetalero en México*. México: Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM.
- Martínez, A., (Comp). (2013). Explotación neoliberal del campesino cafetalero y deterioro alimentario. En *La crisis alimentaria mundial. Impacto sobre el campo mexicano*. (pp. 151 – 178). México, D.F: Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM: Miguel Ángel Porrúa.
- Martínez, P., (2018). *Cuestionario Alternativas para la comercialización de café en México*. México. Revisado 10 febrero 2018 en https://docs.google.com/document/d/1t2g3AKNZxaR4R_hA-S13-GaDEYB5cp2b3zu_68gSKIM/edit
- Martínez., P. (2018). *Experiencia académica en la Lic. DyGI*. México. Revisado 30 de mayo 2018 en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe1fKfssxzZfIfNfDrjQY81yBcrGe_6MwY4vUhCUKr7myD5Xw/viewform?c=0&w=1
- Martínez, P., (2018). Respuestas de Cuestionario Alternativas para la comercialización de café en México. México. Revisado 10 febrero 2018 en <https://docs.google.com/document/d/1n7fzS7D3IVdSeMaNbGbnNtTyM-p0f-9e4hfsisCLzew/edit>
- MEAS., (s/f). What is Farmbook? [¿Qué es Farmbook?]. USA. Revisado 20 mayo 2018 en <http://www.meas-extension.org/workshops/farmbook>
- Medina, M., (2016). Ciencia, *Tecnología y Sociedad en el siglo XXI. Los retos de la tecnociencia y la cultura de CTS*. México. Revisado 31 octubre 2018 en https://andoni.garritz.com/documentos/Los%20estudios%20CTS/Medina_CTS_sigloXXI.pdf
- Medina, S., (2013), *Comercio justo: una perspectiva general*. México: Comercio Exterior. Revisado 13 febrero 2018 en http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/152/1/COMERCIO_JUSTO.pdf
- Mejía, R., (s/f). *Modernidad, capitalismo y ciencias sociales*. [pdf]. Revisado 31 de octubre 2018 en https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5020/mejia_modernidad_capitalismo_y_ciencias_sociales.pdf

- Mészáros, I. (2013). *La crisis estructural necesita una transformación estructural. Herramienta debate y crítica marxista*. Revisado 30 agosto 2017, en <http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-12/la-crisis-estructural-necesita-de-una-transformacion-estructural>
- Montes, O., (2011). *Reseña de Crisis capitalista y economía solidaria. Una economía que emerge como economía real*. [pdf]. Revisado 9 enero 2018 en <http://www.redalyc.org/pdf/137/13718501010.pdf>
- Morin, E., 2012., *Qué es la Transdisciplinariedad*. México: Multiversidad Mundo Real. [web] Revisado 10 mayo 2018 en <http://edgarmorinmultiversidad.org/index.php/que-es-transdisciplinariedad.html>
- Movimiento Cooperativista por la Esperanza. (2010). *Cooperativismo y Economía Solidaria. Manual del Participante para El curso de “Formación de Formadores Para la Organización Cooperativa”*. México: Movimiento Cooperativista por la Esperanza
- Newsweek., (2018), *Mexiuan, la plataforma de comercio justo que te dice quién fabricó lo que estás comprando*. México, Newsweek. Revisado 20 marzo 2018 en http://newsweekespanol.com/2018/02/mexiuan-plataforma-de-comercio-justo/#.Wn4Pr7_mIVl.twitter
- Novy, A. (2012). *Economía política internacional: Neoliberalismo*. Latinamerrika - student.at Revisado 21 mayo 2018 en <http://www.lateinamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoesp/ipoesp-1503.html>
- OCDE., (2018), *Centro de México. Estadísticas*. [web]. México: OCDE. Revisado 25 abril 2018 en <https://www.oecd.org/centrodemexico/estadisti>
- Oikos., (2017). *Transdisciplina*. Revisado 3 noviembre 2018 en <http://web.ecologia.unam.mx/oikos3.0/index.php/articulos/17-recuadros/322-transdisciplina>
- Olivé, L., (2004). *Inter- culturalismo y justicia social*. México: UNAM
- Ornelas, J., (2000). *La ciudad bajo el neoliberalismo*. [pdf] Revisado 27 de noviembre del 2017 en <http://www.redalyc.org/pdf/112/11202303.pdf>
- Ortega, M., (2010). *Pueblos originarios, autoridades locales y autonomía al sur del Distrito Federal*. En: Scielo. Nueva Antropología. México, Ciudad de México. Revisado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362010000200005

- Ortegón, E., Pacheco, J., y Prieto A., (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. [pdf]. México: CEPAL. Revisado 10 abril 2018 en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/1/S057518_es.pdf
- Orzi, R., (Org). (2011). Capítulo 2. La moneda social como institución necesaria en la transición hacia “otra economía”. En Orzi, R, *Moneda social y mercados solidarios. La moneda social como lazo social*. (205- 233). Argentina: CICCUS.
- Peña, R., (2014). *La globalización y los límites del cosmopolitismo*. Revisado 1 octubre 2018 en <https://cuadrivio.net/donde-esta-lo-glocal/>
- Pérez, J., (2014). *Sobre el concepto de Economía Social y Solidaria: Aproximaciones desde Europa y América Latina*. País Vasco: Universidad Euskal Herriko Unibertsitatea. Revisado 24 octubre 2018 en <http://www.redalyc.org/html/866/86641407006/>
- Pérez, M. (2009). ¿De qué hablamos cuando nos referimos a los intercultural? Reflexiones sobre su origen, contenidos, aportaciones y limitaciones. En Valladares, L., Pérez, M. & Zárata, M., (Coor). *Estados plurales. Los retos de la diversidad y la diferencia*. (251- 288). México: UAM-1.
- Polanco, M., (2007). *Maquinaria y Mecanización Agrícola*. [pdf] México: UNAD. Revisado 3 marzo 2018 en <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3535/1/maquinaria%2>
- Portal de Economía Solidaria., (s/a), *Comercio Justo*. México: El portal de economía solidaria. Revisado 5 junio 2018 en <https://www.economiasolidaria.org/>
- Quaili., (2018). *Quali es un grupo de empresas sociales*. México: Quali. Revisado 5 febrero 2018 en <http://quali.com.mx/acerca-de-quali.php>
- Quijano, A. (2000). *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. Buenos Aires: CLACSO
- Quintanilla, M., (1998), *Técnica y Cultura*, México: OIT Tecnos. Revisado 20 marzo 2018 en <http://www.oei.es/historico/salactsi/teorema03.htm>
- Ramírez, E., (s/f). *Tema 1. La naturaleza del conocimiento científico*. Revisado 28 octubre 2018 en <http://www4.ujaen.es/~eramirez/Descargas/tema1>
- Razeto, L., (s/f). *Los caminos de la economía Solidaria*. [pdf]. Revisado 5 febrero 2018 en <http://lacoperacha.org.mx/documentos/coperacha-economia-solidaria-razeto.pdf>

- Reforma Agraria en México ¿Qué es?*, (2014). Hidroponía.mx. Revisado 13 de septiembre 2017 en <http://hidroponia.mx/reforma-agraria-en-mexico-que-es/>
- Rello, F., (Comp), (2009). ECONOMIAUNAM. *Inercia estructural, globalización y agricultura. Lecciones del caso mexicano* (pp. 30- 45). México D.F: Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. Tipos futura.
- Rubio. B., (2001). El dominio de la industria sobre los campesinos de la postguerra 1940 – 1975. En *Explotados y Excluidos. Los campesinos latinoamericanos en la fase agroexportadora neoliberal*. (Cap. I, pp. 55 -77). México, D.F: Plaza y Valdés
- Rubio. B., (2001). La crisis del vínculo de dominio articulado de la industria sobre la agricultura, 1975-1990. En *Explotados y Excluidos. Los campesinos latinoamericanos en la fase agroexportadora neoliberal*. (Cap. II, pp.61 - 94). México, D.F: Plaza y Valdés
- Rubio, B., (1997). *La vía campesina en tiempos de crisis y globalización*. (pp. 265- 272). [pdf]. Revisado 6 septiembre 2017 en <http://www.biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/lasa97/rubio.pdf>
- Rubio, B., (2000). *Los campesinos latinoamericanos frente al nuevo milenio*. [pdf]. Revisado 6 de septiembre en <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/50/11/RCE.pdf>
- Ruíz, L., (2004). *Agricultura General*. [pdf] México: DEA- MAG. Revisado 3 abril 2018 en <https://bibliotecadeamag.wikispaces.com/file/view/AGRICULTURA+GENERAL+IN+G+OVIEDO.pdf>
- SAGARPA., (2017). *El huerto de traspatio, un espacio productivo y educativo*. Revisado 24 octubre 2018 en <https://www.gob.mx/sagarpa/articulos/el-huerto-urbano-un-espacio-productivo-y-educativo?idiom=es>
- SAGARPA, (s/f). *Las cadenas productivas agroalimentarias*. [pdf]. México: Dirección General de estudios para el Desarrollo Rural. Revisado 11 octubre 2017 en https://www.academia.edu/9245637/SAGARPA_SAGARPA_1_1_LAS_CADENAS_PRODUCTIVAS_AGROALIMENTARIAS_DIRECCION_GENERAL_DE_ESTUDIOS_PARA_EL_DESARROLLO_RURAL

- Salcedo, S. y Gúzman, L., (2014). *Agricultura Familiar en América Latina y El Caribe: Recomendaciones de Política*. [pdf]. Revisado 6 septiembre en <http://www.fao.org/docrep/019/i3788s/i3788s.pdf>
- Sierra, Y., (2012). *Los impactos de la globalización en América Latina*. Revisado 6 septiembre 2017 en <http://rcci.net/globalizacion/2012/fg1357.htm>
- Sierra, Y., y Jiménez, H. (2014). *Crisis estructurales y Crisis Financieras. Elementos para su análisis teórico*. Revisado 30 noviembre 2017 en <http://rcci.net/globalizacion/2014/fg1808.htm>
- SPP Global., (2018). *Símbolo de Pequeños Productores Global A.C.* México: SSP Global. Revisado 13 de febrero del 2018 en <https://spp.coop/>
- Todorov, T., (2007). *La conquista de América el problema del otro*. [pdf]. Revisado 31 octubre 2018 en https://es.scribd.com/upload-document?archive_doc=353298425&escape=false&metadata=%7B%22context%22%3A%22archive%22%2C%22page%22%3A%22read%22%2C%22action%22%3A%22download%22%2C%22logged_in%22%3Atrue%2C%22platform%22%3A%22web%22%7D
- Toulmin, S. (2001). *Cosmópolis. El trasfondo de la modernidad*. Barcelona: Península
- Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro., (2016). *Tianguis de Economía Solidaria*. México: UAAAN. Revisado 5 febrero 2018 en <http://www.uaaan.mx/v3/index.php/noticias-de-la-universidad/1493-tianguis-de-economia-solidaria-2>
- UNAM, 2011., *Desarrollo y Gestión Interculturales*. México: Oferta Académica, UNAM. [web]. Revisado 2 mayo 2018 en <http://oferta.unam.mx/carreras/73/desarrollo-y-gestion-interculturales>
- UNAM., (2018). *Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales*. México: Facultad de Filosofía y Letras. [web]. Revisado 2 mayo 2018 en <http://dgi.filos.unam.mx/>
- UNAM., (2007). *Programa de Estudio de las asignaturas del Plan de Estudios de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales y Resumen Ejecutivo. Tomo II*. México: UNAM, Coordinación de Humanidades, FFyL. [pdf] Revisado en 2 mayo 2018 en http://dgi.filos.unam.mx/files/2016/06/tomo-II_PROGRAMAS-DE-ESTUDIO.pdf

- UNAM, (2018)., *Temarios 2018-2. Desarrollo y Gestión Interculturales*. [sitio web]. México: FFyL, UNAM. Revisado 15 mayo 2018 en <http://dgi.filos.unam.mx/horarios/>
- UNESCO, 2003., *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. [pdf]. París: UNESCO. Revisado el 13 de mayo del 2018 en <http://unesdoc.unesco.org/Images/0013/001325/132540s.pdf>
- UNICEF, 2005., *La interculturalidad en la Educación*. [pdf]. Perú: UNICEF, Ministerio de Educación, DINEBI. Revisado 10 de mayo 2018 en https://www.unicef.org/peru/files/Publicaciones/Educacionbasica/peru_educacion_interculturalidad.
- Villoro, L., (1992). *El pensamiento moderno. Filosofía del Renacimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Waridel, L., (2001). *Un café para la causa. Hacia un Comercio Justo*. [pdf]. Montreal: Équiterre. Revisado 13 febrero 2018 en http://www.cdi.gob.mx/participacion/uciri/uciri_cafe.pdf
- Zapata. R., (2013). *¿Cuánto es un quintal de café y qué transformaciones sufre? Café, Campo y Cultura*. México. [Blogspot]. Revisado 11 octubre 2017 en <http://cafecampoambiente.blogspot.mx/2013/11/cuanto-es-un-quintal-de-cafe-y-que.html>
- Zauzich, I., (2006). *El crecimiento de las sociedades cooperativas en México*. México: COBIS. Financial Agility Partners
- (s/f). *El café*. Revisado 11 octubre 2017 en http://personal.cimat.mx:8181/~gil/ciencia_para_jovenes/SCC/06/roles/cafe.pdf