



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
TALLER CARLOS LEDÚC MONTAÑO

**DESVALORIZACIÓN DE ELEMENTOS ICÓNICOS EN  
LA CIUDAD DE MÉXICO.  
EL MERCADO DE LA MERCED Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
DEL ARQUITECTO.**

TESIS TEÓRICA QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO  
PRESENTA:

**DAVID ARAGÓN MUÑOZ**

ASESORES:

- M. EN ARQ. GUILLERMINA ROSAS LÓPEZ
- DR. RAÚL SALAS ESPÍNDOLA
- DR. RAFAEL MONROY ORTÍZ.

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX. NOVIEMBRE 2018



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



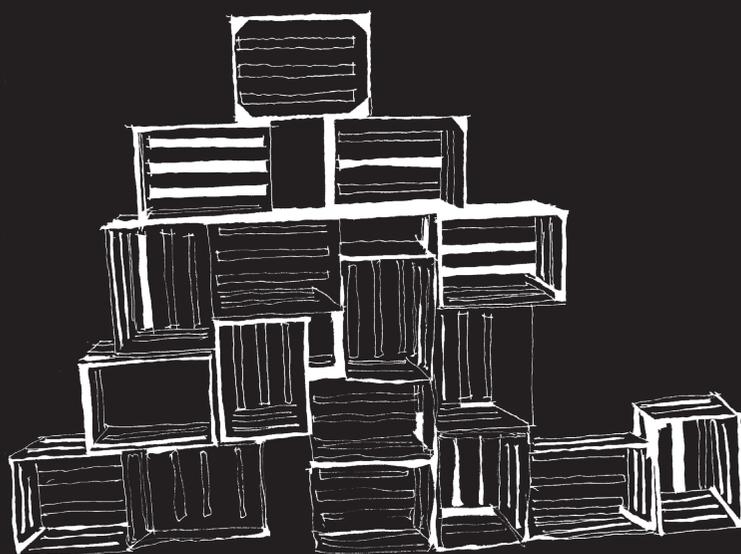
Declaro conocer el Código de Ética de la Universidad Nacional Autónoma de México, plasmado en la Legislación Universitaria. Con base en las definiciones de integridad y honestidad ahí especificadas, aseguro mediante mi firma al calce que el presente trabajo es original y enteramente de mi autoría. Todas las citas de, o referencias a, la obra de otros autores aparecen debida y adecuadamente señaladas, así como acreditadas mediante los recursos editoriales convencionales.

**David Aragón Muñoz**



# DESVALORIZACIÓN DE ELEMENTOS ICÓNICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

EL MERCADO DE LA MERCED Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
DEL ARQUITECTO.





## AGRADECIMIENTOS

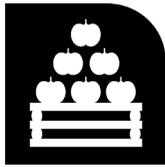
A Nicolasa, Eduardo y Alma. Por ser inspiración total y motor de vida.  
Mis más grandes ejemplos de fortaleza.

A Melissa, Gustavo, Francisco y Keyra. Por estar.  
Apoyos incondicionales en todo momento. Por tener un consejo siempre y mostrarme nuevas perspectivas del mundo y de la vida.

A mis asesores: Guillermina, Raúl y Juan Manuel. Por todos y cada uno de los comentarios que enriquecieron este documento y por acompañarme en el proceso.

A la Facultad de Arquitectura. Profesores y compañeros que compartieron conmigo su conocimiento y experiencia.

A la Universidad. Por inculcarme valores de humanidad y honestidad. Por formarme en el camino del esfuerzo y la dedicación. Por ser mi segundo hogar y alentarme a cumplir mis sueños.



# Índice temático.

<b>Introducción .....</b>	<b>13</b>
<b>Capítulo 1. La Merced: De la identidad y significación del mercado...25-89</b>	
<b>1.1 Un diagnóstico Sociocultural del barrio .....</b>	<b>31</b>
1.1.1 ¿Dónde está La Merced?	
<b>1.2 Antecedentes históricos .....</b>	<b>41</b>
1.2.1 Los antecesores.	
1.2.2 El mercado de La Merced.	
1.2.3 El traslado del comercio a la nueva Central de Abastos en Iztapalapa y los sismos de 1985.	
<b>1.3 El patrimonio de la zona de La Merced .....</b>	<b>61</b>
1.3.1 El patrimonio urbano arquitectónico	
1.3.2 El tejido urbano	
1.3.3 El conjunto urbano	
1.3.4 La Merced y el patrimonio urbano arquitectónico	
<b>1.4 Del mercado al barrio y viceversa .....</b>	<b>69</b>
1.4.1 El comercio popular.	
1.4.2 Los comerciantes de La Merced.	
1.4.3 Las actividades económicas.	
1.4.4 Procesos organizativos dentro y fuera de La Merced	
<b>1.5 La fiesta en La Merced .....</b>	<b>83</b>
1.5.1 La Merced está de aniversario	
1.5.2 La marcha de las putas	
1.5.3 El día de muertos en La Merced	
<b>1.6 Veintiocho de febrero de 2013 .....</b>	<b>88</b>

**Capítulo 2. El “rescate” de La Merced ..... 91-151**

**2.1 El Rescate Integral de La Merced ..... 95**

- 2.1.1 Distrito Merced.
- 2.1.2 Unidad Habitacional “Candelaria de los Patos”.
- 2.1.3 Calle Corregidora.
- 2.1.4 CETRAM Candelaria de los Patos.
- 2.1.5 El templo de Santo Tomás de La Palma.
- 2.1.6 El mobiliario urbano y la arborización de La Merced.

**2.2 El proyecto de intervención en la zona de mercados ..... 115**

- 2.2.1 Los objetivos.
- 2.2.2 Las etapas.
- 2.2.3 Las naves.
- 2.2.4 Reciclando mercados. Casos: Plaza Merced 2000, San Ciprián y el mercado de Flores.

**2.3 Los quiénes ..... 137**

- 2.3.1 El consejo Consultivo.
- 2.3.2 El Colegio de arquitectos de la Ciudad de México y la Sociedad de Arquitectos Mexicanos.
- 2.3.3 Taller de Estudios y Análisis Metropolitanos 730.
- 2.3.4 A manera de discusión.

**2.4 Fenómenos sociales derivados del proyecto ..... 145**

- 2.4.1 Desalojo y “reubicación”
- 2.4.2 El comercio informal y las mafias
- 2.4.3 Intimidación
- 2.4.4 El mercado Corona. Guadalajara, Jalisco

Capítulo 3. De ética profesional y humana .....	153-167
3.1 La ética en la formación de los arquitectos .....	155
3.2 Arquitectura y poder .....	159
3.3 Cárteles Inmobiliarios .....	163
3.4 El papel de los arquitectos .....	165
Discusion. Sobre la valorización de la ciudad y el desempepeño de los arquitectos .....	169
 Bibliografía .....	177
 Apéndice de imágenes .....	181



# **Introducción**



No se puede considerar arquitecto a ningún individuo que en el ejercicio de esta disciplina (sea como estudiante o profesional) no tome en cuenta a la sociedad, el contexto, la historia y la vida en la ciudad, en cualquiera de los campos en los que se puede desarrollar. Si bien, la arquitectura ha sido considerada desde tiempos lejanos como una de las artes más nobles, debe ser abordada también como una herramienta que sirva para mejorar y hacer más eficiente la calidad de vida de quien la habita, de quien la crea y para quien fue destinada. No puede concebirse (a la arquitectura) solo como una obra de arte o un objeto ostentoso y de lujo, sino que debe cumplir con el objetivo primigenio de albergar y permitir todas las actividades realizadas por el ser humano (que permiten el desarrollo de la vida).

El arquitecto debe tener la capacidad de enfrentar y dar una solución concreta y eficiente a la problemática planteada por alguien (que no solo se encamine a la simple resolución sino también a la potencialización de la misma).

En las ciudades existen elementos, tanto urbanos como arquitectónicos, que ya sean espacios públicos (abiertos o cerrados) o edificios diseñados para prestar algún tipo de servicio en específico, se vuelven referentes para los habitantes de la misma; y estos, con el paso del tiempo, desarrollan sentimientos de apropiación, es decir, se sienten identificados con dichos espacios y los hacen parte de su experiencia como habitantes de esa ciudad. Es ahí cuando, estos últimos pasan a formar parte importante de la identidad de la ciudad misma.

Muchas de las grandes ciudades contienen zonas y/o elementos que son considerados patrimonio histórico o artístico, según sea el caso, por su historia y representatividad, su carácter de referente social, cultural, político, etc.

Las maneras en la que se gestionan las intervenciones, necesarias y obligatorias que se hacen a estos inmuebles son temas bastante controversiales (e interesantes de discutir). Sin embargo, este texto se enfoca específicamente en la Ciudad de México y en los elementos que, aunque han sido declarados monumento patrimonial o artístico, carecen de la valorización pertinente y son intervenidos de manera casi inconsciente, aun cuando son referentes importantes para la ciudad y para quienes la habitan.

La zona de La Merced es un claro ejemplo de esta situación. Es el mercado más extenso en América Latina. Alberga actualmente cerca de 4000 locales comerciales en todos los inmuebles que constituyen el complejo, y un número casi igual de locales en la vía pública; mezclados entre ellos, los que fueron reubicados a raíz del incendio que devastó una tercera parte de la superficie de la Nave Mayor, ocurrido el 23 de febrero de 2013 (y que es el suceso que da pie a esta investigación) y los que forman parte del comercio informal. Además fue el mercado más importante a nivel económico para la Ciudad de México hasta la creación de lo que hoy conocemos como La Nueva Central de Abastos, en 1984, ubicada en la delegación Iztapalapa.

Así entonces, La Merced, como barrio y mercado es un importantísimo referente para los habitantes de la Ciudad de México, no solo por la fuerte derrama económica que le genera, sino también por la importancia cultural y tradicional que identifica al barrio.

Sin duda alguna, los estigmas sociales que han marcado la zona desde hace años, como la inseguridad y la prostitución, no pueden dejarse de lado. Pero tampoco se puede negar que La Merced, es una zona con identidad propia; con olores característicos, una variedad inmensa de colores hacia donde se mire, sonidos que son testimonio de la gran tradición mexicana de los tianguis y mercados y una vasta lista de factores que han hecho a La Merced, una zona que le da identidad a la ciudad. Es una forma muy particular de vivir la misma.

A pesar de los estigmas mencionados, la gente asiste a La Merced y la siente suya, se apropia del espacio; todo lo descrito anteriormente convierte al barrio en un lugar icónico para esta metrópoli. Hablar del Centro Histórico de la Ciudad de México, es indudablemente hablar de “La Meche”, como es conocida coloquialmente la zona, y hablar del mercado de La Merced es hablar de tradición, esfuerzo, de movimiento; es hablar de un lugar que constantemente está cambiando, pero que tiene una invaluable historia. Este mercado es sinónimo de trabajo, de voluntad y, sobre todo, de superación ante las adversidades.

La Merced, así como la ciudad, ha atravesado diversos cambios. Sin embargo los más significativos se deben a los devastadores incendios de los que ha sufrido. El incendio que se presentó el 28 de febrero de 2013 ha sido el más catastrófico que se haya registrado en la zona. Cerca de un tercio de la superficie total del mercado de La Nave Mayor resulto afectada; 1200 locales quedaron reducidos a cenizas. A raíz de eso, el gobierno de la Ciudad de México, junto con otras instancias como el Colegio de Arquitectos, lanzó un concurso para llevar a cabo el proyecto de remodelación al mercado. Aquí es dónde inicia el problema.

Actualmente, la intervención a espacios icónicos dentro de la ciudad, se ha visto presa de la inconciencia y la ausencia de ética profesional y humana por parte de los arquitectos. El mercado de La Merced, por ejemplo, ha sido víctima de esta situación; sufriendo, actualmente, la intervención urbano arquitectónica para su rehabilitación.

Espacios como éste, han ido perdiendo el valor, cultural y de significación para la sociedad, que es, para quien fue concebido. El barrio en general ha sido olvidado y excluido de los programas de conservación y regeneración de espacios que aplican, únicamente, en la zona de los palacios, más cercana a la Plaza de la Constitución.

La responsabilidad que debe adquirir el arquitecto al momento de intervenir estos espacios, así como para desempeñarse en cualquiera de las actividades que comprende la arquitectura como disciplina se ha desplazado en las últimas décadas por el creciente interés político y económico que genera el desarrollo de proyectos y obras. Se ha dejado de hacer énfasis en la labor social que este (el arquitecto) debe tener. Esto viene desde su formación académica. Los modelos educativos actuales se han preocupado por legitimar el "no compromiso" que elimina el pensamiento crítico y que rechaza la intervención transformadora de la realidad social. Esto, indudablemente, influye en su condición como productor de arquitectura.

¿Qué pretende entonces, esta tesis?

Esta tesis tiene como objetivo hacer un análisis profundo (y a manera de crítica) del proyecto de intervención y remodelación que se está llevando a cabo en el mercado de La Merced. Entendiéndolo como un elemento icónico para la Ciudad de México y presa de la falta de ética profesional y humana de todos los involucrados en este proyecto, pero principalmente de los arquitectos.

Para demostrar lo anterior, será indispensable analizar el proceso de las intervenciones a través de preguntas como: ¿Quién? ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Para quién? Esto a fin de detectar las causas que llevan a producir hoy en día (y desde hace unas décadas), intervenciones arquitectónicas de mala calidad.

Además de indagar en cuál tendría que ser el papel que debe cumplir un arquitecto como artífice de los lugares donde se desarrolla la vida, haciendo énfasis en la labor social que este debe tener, en desarrollo con el trabajo colectivo con otras disciplinas que se relacionan con la arquitectura y con la sociedad, que es al fin y al cabo, a quien deben responder. Cuestionar la ética profesional y humana de las nuevas generaciones de arquitectos y de profesionales en general resulta pertinente al darnos cuenta que la intervención en La Merced

no fue hecha de manera conjunta con la población de la zona. Los objetivos anteriores darán pie a un análisis que demuestra la significación e identidad que tiene la zona para quienes la habitan y para quienes día a día la visitan. Esto para confirmar que La Merced, es una zona que se ha desvalorizado, sin contemplar, realmente, el importante valor cultural y patrimonial con el que cuenta.

La investigación documental es indispensable para el desarrollo de la tesis. La documentación de antecedentes de los proyectos realizados, así como de la zona del barrio de La Merced, son parte esencial para fundamentar el proyecto.

El apoyo en distintas bibliografías y autores, tales como los "Mundos Alternativos" de Josep María Montaner y Zaida Muxí (Esta publicación afronta una cuestión clave de la arquitectura contemporánea: su responsabilidad en relación con la sociedad. La obra da al lector un recorrido histórico que narra el papel social de los arquitectos y los urbanistas hasta la actual era de la globalización. A partir de temas como la vida comunitaria, la identidad, la participación, la igualdad de género y la sostenibilidad, este libro establece tanto las vulnerabilidades contemporáneas como aquellas alternativas ya experimentadas para intentar dar solución a las distintas situaciones que generan problemas para vivir y experimentar la(s) ciudad(es).

Rem Koolhaas y su planteamiento de que, hoy en día, todo se parece a todo. En esta publicación, el autor aborda el tema de la falta de calidad que sufre actualmente la arquitectura que se produce en el mundo. El concepto de una ciudad que puede repetirse y/o clonarse en un lugar o en otro sintetiza de manera clara la falta de identidad que se genera a partir de la producción arquitectónica basada en los modelos capitalistas y neoliberales que rigen el mundo, y, aunque camuflado, la falta de ética del arquitecto que no hace algo por cambiar esta situación. Y no solo es la arquitectura la que carece de calidad y autenticidad. Factores como el paisaje urbano modificado, la ocupación inadecuada del espacio público, el tu-

rismo excesivo, entre otros, rompen el esquema de la ciudad, haciendo complicado el desarrollo de la vida en ellas.

La filosofía arquitectónica de Alejandro Aravena. Para el chileno, ganador del Pritzker, los elementos arquitectónicos deben tener una doble cualidad. Por una parte debe atender a las cuestiones de ser un referente cultural u obra de arte, y por otra parte, el edificio debe ser capaz de desaparecer del foco de esas miradas que lo ven como obra de arte y debe permitir el óptimo desarrollo de las actividades cotidianas (incluyendo interior, exterior, espacio público, etc.), a las que llamamos vida. Para él, la arquitectura debe tener el poder de síntesis, es decir, abordar la realidad de manera total, sin que quede incompleta de ninguna forma, y al mismo tiempo, formulando esta realidad de una manera tan simple que permita operar sobre ella y, al final, traducirla a forma. Dicho en otras palabras, el arquitecto debe ser capaz de abordar una problemática, con todos los elementos que la componen (restricciones, condicionantes, normativas, contexto, sociedad, etc.), pero sintetizarla de tal manera que todos los factores no lo saturen ni lo paraliquen y le sea factible darle una forma eficiente a esta síntesis. Incluir a la población y generar un diseño participativo y multidisciplinario, es uno de los conceptos fuertes que tiene Aravena y su proyecto, de nombre ELEMENTAL.

Las vivencias de Peter Zumthor y su forma de interpretar la enseñanza de la arquitectura. Dentro de su filosofía, él afirma que antes de conocer la palabra arquitectura, nosotros ya la hemos vivido, que las raíces de nuestra comprensión de esta disciplina están en esas primeras experiencias en espacios arquitectónicos (la cocina de nuestra casa, nuestra habitación, nuestra calle, nuestra ciudad, nuestro paisaje), que comparamos después con los espacios similares que se añaden a nuestra experiencia. Ahí es donde él halla la fuerza de un buen proyecto arquitectónico. "En la manera en la que el arquitecto o estudiante de arquitectura recurre a esas vivencias personales y en la capacidad de percibir el mundo con sentimiento y razón. Un buen proyecto es sensorial. Un buen proyecto es racional".

Estos 5 autores principales, fueron elegidos a partir de definir los conceptos clave para desarrollar esta investigación, mismos que se presentan en el siguiente esquema:



Esquema 1. Elaboración propia. En él se presenta (a manera de síntesis) el marco teórico y conceptual. En el centro aparecen los conceptos clave que rigen la investigación. En las esquinas superiores e inferiores, los autores que comparten esos conceptos y que son los principales para el marco teórico.

La investigación de campo tuvo el objetivo de conocer distintas perspectivas (tanto de locatarios, habitantes del barrio y personas que, únicamente, visitan el mercado, como de personas relacionadas con el campo arquitectónico que abarca este fenómeno) respecto a las intervenciones que se han hecho en el mercado. El acercamiento con la organización que los locatarios del mercado formaron a raíz del surgimiento del problema de remodelación, y como resistencia a la intervención, es una fuente muy importante de información, que servirá como apoyo a la producción del documento. Todo este proceso de análisis de información, planteamiento de las problemáticas y definición de objetivos para este documento de tesis, desembocó en la formulación de la siguiente hipótesis:

## HIPÓTESIS.

“La comercialización de la arquitectura en la actualidad y la ausencia de ética profesional y vinculación social que los arquitectos adquieren desde su formación académica y durante su ejercicio profesional, han hecho que las intervenciones urbano arquitectónicas en la ciudad (y en espacios icónicos dentro de la misma) carezcan del valor y reconocimiento a la historicidad e identidad de esta última”.

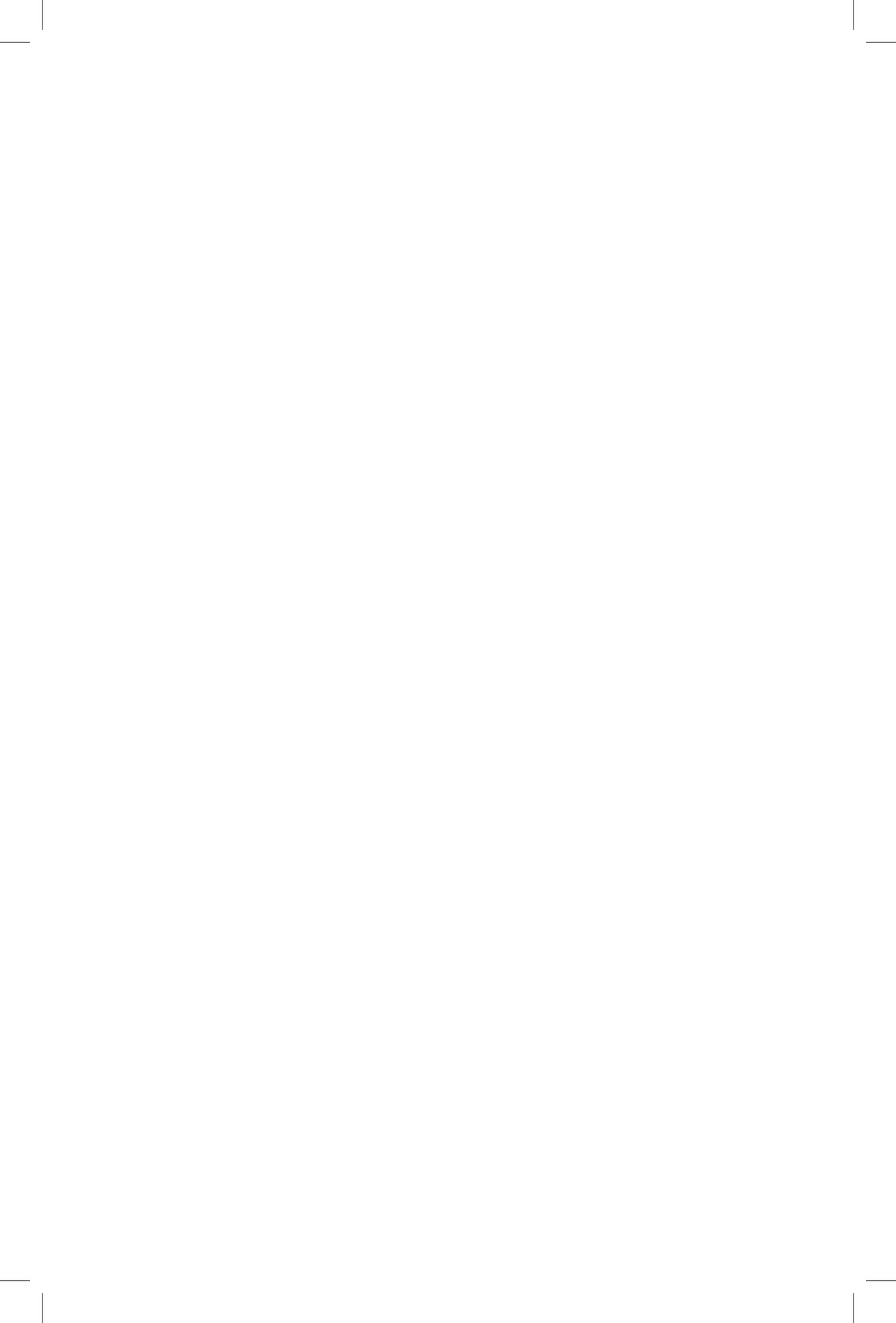
Teniendo como caso de estudio al mercado de La Merced, el análisis y crítica al proyecto de intervención servirá para verificar la hipótesis que esta tesis sostiene. Sí se tiene en cuenta que el siniestro que devastó la zona de mercados de La Merced es el detonante de esta investigación, la estructura de la tesis se divide en tres momentos esenciales. Un antes, que abarca el recorrido histórico de la zona y la identificación de los valores de la misma, hasta el día del incendio. En esta primera parte, se busca demostrar el valor de La Merced, presentado la zona como un extracto de la Ciudad de México con identidad propia, pero que a su vez, contribuye a la identidad de la ciudad misma. Contrastando estos puntos con la desvalorización, exclusión y abandono que esta parte del Centro Histórico tiene en comparación con lo demás. La segunda parte comprende el tema del plan maestro que se gestó a raíz del incendio. En esta parte se realiza la crítica al proyecto y a la disciplina arquitectónica en la actualidad. Se busca demostrar la imposición de un proyecto de intervención urbano arquitectónica en La Merced que nunca contempló los factores sociales presentes en la zona. Y la tercera parte, contempla las consecuencias urbanas, arquitectónicas y sociales de la aplicación de este proyecto en la zona de estudio. Se hace además un cuestionamiento al desempeño profesional de los arquitectos y a su ética profesional. Se busca evidenciar la presencia de intereses individualistas (económicos y políticos) en la arquitectura de la actualidad y hacer una invitación a los futuros arquitectos a cuestionar su labor.

## LA MERCED. ÍCONO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

“La comercialización de la arquitectura en la actualidad y la ausencia de ética profesional y vinculación social que los arquitectos adquieren desde su formación académica y durante su ejercicio profesional, han hecho que las intervenciones urbano arquitectónicas en la ciudad (y en espacios icónicos dentro de la misma) carezcan del valor y reconocimiento a la historicidad e identidad de esta última”.



Esquema 2. Elaboración propia. Esquema metodológico. El esquema muestra la manera en la que el autor se acerca al tema de investigación. Definiendo la problemática a partir de un suceso clave. El incendio ocurrido en febrero de 2013 es el parteaguas de la investigación. Se define entonces un antes y un después para el desarrollo de la misma. Definiendo también el tipo de investigación a seguir y las actividades que marcarán cada uno de los procesos.



# **1. La Merced:**

## **De la identidad y significación del mercado**



La Ciudad de México es, sin duda, un tema inabarcable dada su amplitud y su complejidad, sus riquezas y sus miserias, sus contrastes que reflejan indiscutiblemente una inmensa gama cultural de convivencias y acercamientos sociales entre etnias desiguales; fue, durante el periodo de La Conquista, el centro fundamental de transculturación de los distintos grupos indígenas, así como de los españoles, de criollos y mulatos.

Esta ciudad debe contarse entre las más hermosas ciudades que los europeos han fundado en ambos hemisferios, desde que fue la capital de La Nueva España, con la regularidad de sus calles y lo grandioso de las plazas públicas. Su arquitectura en general, es de un estilo bastante puro y hay también edificios de bellissimo orden. La Ciudad de México es la principal ciudad del país y su comportamiento ilustra perfectamente el crecimiento territorial y la dinámica cambiante de un proceso de urbanización acelerado. Este proceso ha estado vinculado principalmente, con una economía basada en los nuevos modelos capitalistas y neoliberales que rigen, actualmente, la mayor parte del planeta.

Dentro de esta ciudad existen zonas que, perfectamente, funcionan como pequeñas ciudades dentro de la urbe. Zonas que se distinguen de otras debido a las dinámicas sociales que, en ellas, se desarrollan; dinámicas que las dotan de identidad propia y que, a su vez, le proporcionan identidad a la ciudad misma. Si ponemos algunos ejemplos que ilustren este caso, podríamos mencionar algunas colonias que han tomado relevancia en los últimos años y que, hoy por hoy, son bastante significativas para la ciudad y para quien la habita o visita. Peter Zumthor menciona que nuestra experiencia con la arquitectura es sensorial; y que la forma en la que percibimos nuestra estancia en un espacio determinado tiene mucho que ver con los recuerdos que, espacios de este tipo, nos generan. En este sentido, si pensamos en la zona central de Coyoacán, en la colonia Roma o Condesa, en la zona de Polanco o en la de Vallejo, lo primero que nos viene a la mente es el paisaje urbano de cada una de estas configuraciones espaciales.

Cada una, funciona de manera distinta, aunque estén dentro de una urbe tan compleja como lo es la Ciudad de México.

Aunque si bien, el paisaje urbano es lo primero que nos hace recordar una zona, hay factores intangibles que también forman parte de nuestra experiencia urbano arquitectónica. Zumthor en su libro *Pensar la Arquitectura*<sup>1</sup>, menciona el ejemplo de una cocina común y corriente, como uno de los espacios más significativos en su quehacer arquitectónico. Él describe y diseña "la cocina" basándose en su experiencia sensorial. No solo se trata de la configuración espacial de la cocina, sino de la sensación que le produce estar en ella. Menciona olores, iluminación y otros factores que le generan un recuerdo de pasividad y confort en el espacio. Tomando esto en cuenta, podríamos mencionar de nuevo la zona de Coyoacán. Si nos lo pensamos mejor, nos damos cuenta que no se trata solo del paisaje urbano. El olor a café, característico de la zona, el sonido de las fuentes y de los organilleros en la plaza, así como de niños jugando y las voces de las pláticas adultas, forman parte de nuestra experiencia sensorial y hacen de Coyoacán una zona muy particular de vivir la ciudad.

Preguntémonos ahora, ¿Qué nos viene a la mente si pensamos en La Merced? Es cierto que el paisaje urbano no es lo primero que imaginamos, sí en cambio, en los olores y los sonidos que caracterizan la zona. Quien reside en la Ciudad de México y/o ha tenido la oportunidad de visitar los mercados de La Merced entiende de lo que se habla. Si exploramos un poco más en esa experiencia sensorial, podemos identificar de nuevo antes que el paisaje urbano, las dinámicas sociales que se llevan a cabo en este lugar. La gritería de los vendedores, diableros yendo y viniendo, incluso actividades que uno no espera ver desarrollándose en un sitio comercial, como la prostitución. Así pues, podemos declarar que La Merced es una zona muy peculiar que funciona como una ciudad dentro de otra.

---

<sup>1</sup> Zumthor, Peter. *Pensar la Arquitectura* (2014). Ed. Gustavo Gili. México. Pp. 7

La cantidad de estudios que se han elaborado en el escenario de la zona de La Merced es grande, reciente (desde las últimas 4 décadas) y abordados desde diferentes perspectivas. Esto evidencia la importancia que ha tenido este antiguo espacio urbano tanto para la ciudad en sí, como para su centro histórico, en especial desde que La Merced se constituyó como la sede de la zona de abasto de alimentos en la capital del país, incluyendo su gran aglomeración.

¿Por qué, entonces, el mercado de La Merced? En primera instancia, porque el área cuenta con un valiosísimo patrimonio cultural urbano, acumulado a lo largo de más de quinientos años de historia. En un polígono de solamente un kilómetro cuadrado, encierra alrededor del 45% de los edificios catalogados del total de la "Zona de Monumentos Históricos" decretada en 1980 y que hoy conocemos como el Centro Histórico de la Ciudad de México.

Por otra parte, porque la zona de La Merced presenta un muy alto grado de deterioro y abandono, particularmente a raíz del traslado de la zona de abasto de productos perecederos de La Merced a la nueva Central de Abasto de Iztapalapa en Agosto de 1982, y cuyo vacío no pudo ser ocupado en su totalidad por nuevos giros comerciales.

Desde entonces, el barrio ha sido marginado y prácticamente olvidado por los distintos programas de rescate del Centro Histórico, cuyas acciones e inversiones, públicas y privadas, se han concentrado en la zona de la "ciudad de los palacios", al poniente del Zócalo. En contra de esta segregación socio-espacial, que ha marginado al barrio de La Merced del resto del área patrimonial, se tiene que afirmar que el Centro Histórico de la Ciudad de México es inconcebible sin La Merced, lo mismo que la ciudad sin el centro histórico.

Sin embargo, y a pesar de la amplia y recurrente producción de estudios y proyectos, es evidente el enorme desfase entre los estudios realizados (y sus propuestas) y las muy pocas accio-

nes emprendidas para la conservación del patrimonio histórico, el desarrollo de su potencial económico y, sobre todo, el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del barrio.

Uno de los factores explicativos es ciertamente la falta de una visión integral, que sea capaz de atender, con un enfoque sistémico la problemática socio-económica (despoblamiento y marginación social, delincuencia e inseguridad, subempleo y pobreza), el deterioro de los edificios patrimoniales y la pérdida de la función habitacional, así como los numerosos conflictos presentes en el espacio público (comercio en vía pública, congestiónamiento del tráfico vehicular, servicios urbanos deficientes, imagen urbana de muy mala calidad).

## Un diagnóstico sociocultural del barrio

El barrio de La Merced se ubica en la zona denominada Centro Histórico de la Ciudad de México y, como se mencionó anteriormente, cuenta con un importante legado patrimonial acumulado durante más de 500 años de historia; que se aprecia tanto en el entorno edificado (una vasta cantidad de monumentos, edificios, sitios y vestigios arqueológicos, así como la misma traza urbana), como en la memoria y en la identidad de los habitantes del barrio y de la ciudad, donde aún se observa con orgullo la huella del pasado mesoamericano, la majestuosidad de la arquitectura colonial y la evidencia del proceso que ha seguido el proyecto nacional como un testimonio que ha logrado sobrevivir a los embates imperiales y las fuerzas devastadoras de la especulación.

En este escenario de considerable riqueza histórica, social y económica, también se observa el impacto de la desigualdad económica y social, propiciada por fuerzas gubernamentales que se desempeñan como hegemónicas. Naturalizan la pobreza, el desempleo, el deterioro ambiental y la miserabilización de la cultura, haciendo de los indígenas, indigentes; de los niños, pepenadores; de las mujeres, sexo-servidoras; de los hombres, vivales, y de los ancianos, olvido; condición impuesta por una estructura de poder que ha demostrado ser injusta, incapaz y depredadora, que antepone los intereses del lucro, auspicia la corrupción y expulsa cotidianamente a los habitantes del barrio, les arrebató su patrimonio y anula sistemáticamente su identidad; situación que la colectividad del barrio rechaza con todos los medios a su alcance, y donde destaca el carácter popular que asumen sus formas de persistencia, resistencia e incluso de lucha por permanecer y lograr un futuro mejor.

Ante esta situación, resulta fundamental hacer una breve revisión de los antecedentes históricos del barrio de La Merced en el contexto de la Ciudad de México, con el propósito de revalorizar la importancia que actualmente tiene su patrimonio (social,

cultural, urbano y arquitectónico), no sólo como una labor documental, sino como un instrumento para reconocer los cambios que ha experimentado, las causas que lo han motivado y las tendencias que pueden ser más significativas para su desarrollo.

Por tanto, esta información debe aportar los elementos necesarios para concebir, en forma integral, el área de estudio y evaluar las iniciativas de intervención urbana y arquitectónica que sean más convenientes y oportunas para el barrio, sin perder de vista que los propósitos de contribuir a recuperar la dignidad de nuestra ciudad, fortalecer la identidad cultural y orientar la recuperación patrimonial de los barrios tradicionales, deben partir de la consideración de sus habitantes y de un compromiso claro de los gobernantes en turno.

La situación compleja que enfrenta actualmente la ciudad de México (que se expresa como una severa crisis socio espacial), no se puede enfrentar con los paradigmas establecidos por la teoría y la práctica urbano arquitectónica que dominó el panorama mundial en los últimos 60 años. Partiendo de concebir a la arquitectura como algo meramente comercial (postura que obliga a desconocer el contexto social y, en consecuencia, el habitar en que se desarrolla, la complejidad de las acciones que la construyen y transforman en la vida cotidiana) llaman a asumir la racionalidad violenta y depredadora de las fuerzas económicas.

Para revertir efectivamente esta situación, es necesario concebir los procesos urbanos sobre nuevas bases, y partir de la valoración de las condiciones y necesidades reales de los habitantes, de sus aspiraciones más legítimas y de sus capacidades de elección, gestión y organización. Ello implica reconocer la existencia de un entorno edificado que, en principio, forma parte del patrimonio comunitario local; este en ocasiones, alcanza una valoración arquitectónica, cultural y social a mayor escala (regional, nacional o internacional)

Toda iniciativa que pretenda modificar el estado actual de la ciudad debe considerar que la principal actividad es la habitación y que ésta se estructura en unidades domésticas y vecinales específicas, con las que se relacionan el resto de las actividades y procesos urbanos. Por esta situación, es necesario promover el re diseño progresivo de los núcleos vecinales más significativos, como los barrios que conforman la trama habitacional de la ciudad.

Con base en lo anterior, deberían concebirse las propuestas de conservación y mejoramiento del patrimonio edificado del barrio de La Merced, con la conciencia de estar frente al reto de construir una nueva manera de entender la planificación, el diseño urbano arquitectónico, la ciudad y la arquitectura misma. Debería considerarse que la conceptualización de la ciudad se basa en una comprensión objetiva de la estructura y dinámica vecinal, que debe referir con suficiente claridad la relación que mantiene el barrio de La Merced con la problemática de la Ciudad de México, como parte de la estructura compleja en la que se encuentra.

En este sentido, son relevantes los efectos (de desplazamiento de habitantes originarios del barrio por la construcción reciente de edificios para la vivienda) provocados por el mercado inmobiliario respecto de la propiedad y renta de la vivienda en el marco de la crisis económica, la dinámica demográfica, la movilidad social y los procesos sociales que se derivaron de la reconstrucción, las formas de expresión de la identidad y la postura de los habitantes respecto de las condiciones que actualmente presenta el barrio.

Así mismo, es importante señalar que por tratarse de un fenómeno socio espacial, y sobre todo, de una concepción que privilegia los aspectos culturales, es indispensable el análisis de las diversas ordenanzas que ha tenido la ciudad para conocer el proceso y llevar a cabo la crítica de la naturaleza de las "ordenanzas actuales" (planes, programas, normas de usos del suelo, las leyes sobre patrimonio histórico y artístico, así

como el reglamento de construcción) para apreciar su carácter general, estimar su vigencia y evaluar estas disposiciones en función del reciclaje y el avance de nuestra cultura urbana.

Plantearse de forma diferente el problema de la ciudad requiere considerar el surgimiento de procesos que acentúan la incapacidad de las concepciones que todavía ahora se tienen acerca de lo urbano y según las cuales se arman programas de desarrollo y se toman decisiones que afectan la vida de millones de ciudadanos. En materia urbana se requiere conocer en forma unitaria su complejidad y reconocer que la ciudad es el escenario de un tejido de relaciones sociales que se ha ido formando y transformando históricamente, de las cuales ha resultado también la ciudad; relaciones que determinan su materialidad física, espacial y social, modeladas invariablemente por la cultura local, constantemente interpeladas por el conjunto de problemas que se derivan de su dinámica cotidiana y por los cambios que operan a nivel nacional y mundial. Por lo anterior, el estudio de la identidad barrial resulta fundamental para conocer y transformar la ciudad, ya que nos permite reconocer el papel de los protagonistas urbanos y su dialéctica en la construcción y transformación de la ciudad.

Se parte también de la convicción de que una de las características más importantes del barrio es poseer y brindar identidad a sus habitantes; es decir, el barrio toma como punto de referencia la integración territorio-pueblo, de donde se deriva el carácter comunitario de quienes se identifican como vecinos, con diferentes formas de apropiación del territorio y del conjunto de elementos (naturales, construidos, simbólicos y sociales) que lo integran y circundan. En ese sentido, el barrio constituye un espacio culturalmente re trabajado y valorado como patrimonio, que permite integrar los rasgos socio culturales homogéneos asociados a la delimitación de los espacios públicos y privados, de donde se derivan las formas de apropiación del territorio, al cual cargan de contenido y significado.

Por ello, la identidad cultural significa la pertenencia a un grupo territorialmente localizado, en el cual se experimenta seguridad y permanencia, y con el cual se comparte la memoria histórica, las costumbres, las tradiciones y los hábitos; se identifican intereses comunes sobre su patrimonio y se integran las expectativas futuras de la comunidad. Estos rasgos culturales son los que permiten distinguir una comunidad de otra, o un barrio de otro.

La tendencia a que un sector urbano se constituya en un barrio es, en primer lugar, resultado del carácter cultural que expresan las diversas formas de habitación y convivencia vecinal, en que su integración depende más del tiempo que tardan los vecinos en establecer relaciones duraderas con intereses comunes, que de las condiciones económicas de sus habitantes o de la antigüedad que pueda tener el asentamiento. En este sentido, la integración de un barrio se puede ver afectada por la presencia de flujos migratorios constantes y masivos, o por la presencia de factores que eviten o impidan la comunicación vecinal, alterando con ello el proceso de conformación de estructuras culturales compuestas.

Ese conjunto de rasgos homogéneos no se adquiere por efecto de la ideología o la política, sino por medio de la vida en común y del tiempo. Dicho de otro modo, la identidad cultural tiene una naturaleza fundamentalmente histórica. Esto implica que la identidad barrial constituye un proceso cultural de carácter permanente, que se adquiere mediante la interacción de los individuos que conforman los grupos sociales en un sector determinado de la ciudad.

Así entonces, la conformación de un barrio se produce básicamente con la participación de sus habitantes en el enfrentamiento cotidiano de problemas comunes. Por esto, no se refiere únicamente a sectores urbanos habitados desde hace tiempo por los sectores populares, aunque estos últimos son los barrios en el sentido clásico del término.



Imagen 3. Ubicación de los principales mercados de La Merced.  
 Fuente: Pasatiempos en La Merced. Left Hand Rotation/Contested Cities.

## ¿Dónde está La Merced?



La delimitación de una unidad socio espacial tan compleja y dinámica como es un barrio, se basa en un conjunto de presupuestos de carácter cultural e histórico, relativos a la configuración de núcleos vecinales basados en los principios de la identidad cultural y en los mecanismos sociales de apropiación del territorio, por lo que se procede de forma similar y con los instrumentos conceptuales que se utilizan para establecer la regionalización étnica, justamente porque este tipo de delimitación es de naturaleza cultural, y comúnmente no corresponde a las demarcaciones político-administrativas que se realizan por parte de las entidades gubernamentales, para establecer las fronteras de un país, un estado, un municipio, una delegación o una colonia.

En el caso de La Merced, nos encontramos con un conjunto de referencias que aluden a una misma denominación particular, que identifica a los habitantes del barrio y que comúnmente coincide con la delimitación que hacen los habitantes de los barrios aledaños (La Candelaria, La Soledad y San Juan). Se trata de una denominación que tiene como referencia más antigua la iglesia y ex convento de La Merced y posteriormente identificada con "el mercado", primero con el que se levanta en el predio donde estaba la iglesia de La Merced y que se extiende al sur por las calles aledañas y, más tarde, con las naves de los nuevos mercados ubicados en la parte oriente del barrio (entre Anillo de Circunvalación y Morazán).

Este fenómeno expresa que el proceso de barrialización del territorio que actualmente ocupa La Merced ha sufrido varios cambios a lo largo de la historia y cómo parte de ellos ha incluido y excluido algunos sectores urbanos o barrios, según las condiciones y procesos sociales por los que ha atravesado. Sin em-

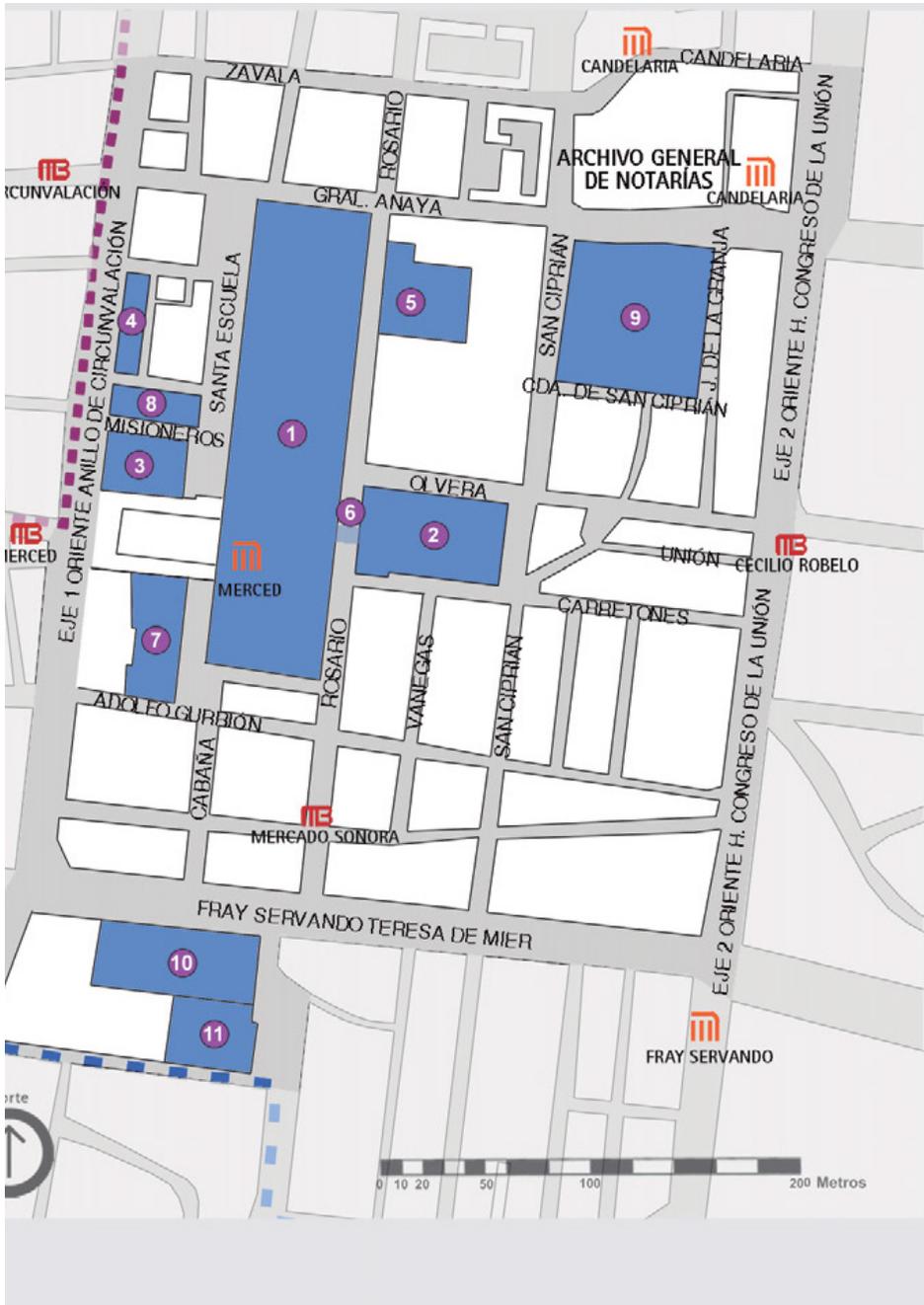
bargo, los cambios más recientes, que van de 1950 a la fecha han provocado que el territorio del barrio se amplíe.

Con estas consideraciones, es posible establecer una delimitación aproximada del territorio que actualmente ocupa el barrio de La Merced, explorar las causas y los efectos de los cambios ocurridos en las últimas décadas, considerar las intervenciones que ha sufrido y las iniciativas que se han emprendido para atender los principales problemas que enfrenta la población residente y correlacionar los indicadores del barrio con los del contexto del Centro Histórico y, en general, con los de la Ciudad de México.

Basándose en lo anterior, se puede establecer que el barrio de La Merced se sitúa en el cuadrante sureste del Centro Histórico de la Ciudad de México, y aun cuando la extensión y límites del barrio han variado históricamente (articulándose y separándose de otros barrios y unidades vecinales, se ubica en el polígono que delimitan las siguientes calles y avenidas: Al norte, la calle de Corregidora, Zavala y Candelaria. Al sur, la avenida Fray Servando Teresa de Mier. Al oriente, la avenida Congreso de la Unión y su prolongación, Francisco Morazán. Al poniente, la avenida José María Pino Suárez.



Imagen 4. Mercados de La Merced y su entorno. Fuente: PUEC UNAM



Con esta delimitación, el territorio del barrio ocupa áreas de dos delegaciones políticas y está dividido por la Avenida Anillo de Circunvalación; la parte poniente corresponde a la colonia Centro de la Delegación Cuauhtémoc y la parte oriente a la colonia Merced Balbuena de la delegación Venustiano Carranza.

Respecto a la delimitación que establecen los Decretos que declaran la Zona de Monumentos Históricos al Centro Histórico de la Ciudad de México (1980 y 1984), el barrio de La Merced ocupa el cuadrante Sureste del perímetro "A" y la parte colindante del perímetro "B".

Esta delimitación no pretende establecer un universo cerrado, sino ubicar la unidad socio espacial del barrio para conocer las características de sus habitantes, su actividad, estructura social y rasgos culturales más significativos, estudiar su relación con el contexto urbano, el entorno edificado y el patrimonio histórico, identificar los cambios que ha sufrido esta unidad socio espacial y conocer las causas que determinan el estado que ahora presenta.

## **Antecedentes Históricos**

Si partimos de la noción que esta gran metrópolis alberga ciudades dentro de ciudades, podríamos caracterizar a La Merced como una pequeña ciudad que convive con el resto del Centro Histórico. Por una parte, sus calles albergan (como en ningún otro sector del área nombrada) un estigma de violencia y marginación que se mantiene en el imaginario de la población y que se refuerza diariamente a través de los medios de comunicación. De esta manera se constituye un sector segregado, al que se le da la espalda, que se niega o que se huye. Debido a su proceso histórico y su función urbana es sinónimo de prostitución, violencia y comercio.

Pero por otra parte, los que se animan a sumergirse en ella, descubren que contiene en su intimidad otros rasgos, domésticos, cotidianos, incluso hogareños y abarca cuantiosos valores culturales, estéticos, espaciales e históricos.

La Merced forma parte de esta gran ciudad desde su asentamiento fundacional, por lo que los límites se conforman por edificaciones con un alto nivel de protección patrimonial, constituyendo un polígono de 1 km<sup>2</sup> que alberga el 45% de los edificios catalogados del Centro Histórico.

### **Los Antecesores.**

La Merced es sinónimo de comercio en la ciudad. El mercado y el barrio están situados en el extremo oriente de la disposición que adquirió originalmente la Ciudad de México después de la llegada de los españoles. Aquí fueron llegando muchos comerciantes de cerca y de lejos con sus mercancías.

El mercado toma su nombre del barrio de la Merced, que a su vez fue nombrado así después de que se estableciera el convento de Nuestra Señora de la Merced de la Redención de los Cautivos

en 1594, llamado coloquialmente "El Convento de la Merced"<sup>2</sup>. Al estar constituida como una de las principales zonas comerciales de la Ciudad de México, La Merced tiene como protagonistas arquitectónicos a los mercados que constituyen este complejo comercial. De este modo, resulta pertinente revisar los antecedentes históricos de lo que un "mercado" significaba, de los más relevantes antes de la construcción de los que se erigen en la actualidad en la zona.

### *El Parián*

El Parián fue un mercado que formó parte de La Nueva España. Fue construido en el año de 1700, durante el periodo virreinal. Estaba ubicado en lo que hoy conocemos como "zócalo" o "Plaza de la Constitución" de la Ciudad de México.



Imagen 5. Vista de la plaza mayor de la Ciudad de México. 1965. Al suroeste se aprecia el mercado de El Parián.

Fuente: Cristóbal Villalpando.

<sup>2</sup> Tena Nuñez, Ricardo Antonio y Urrieta García, Salvador (2009). *El barrio de La Merced. Estudio para su regeneración integral*, Colección La Ciudad. Universidad Nacional Autónoma de México / Insituto Politécnico Nacional. Ciudad de México, México. Pp. 93

Era el mercado principal, en el que se comerciaba con las mercancías filipinas traídas al puerto de Acapulco por la Nao de la China. La gran mayoría de los productos provenientes de Asia eran bienes de lujo y sólo tenían acceso a ellos las familias ricas de la Nueva España. Para la gente común era todo un acontecimiento la llegada de los objetos exóticos que traía la famosa nao y muchas veces iban al Parián sólo para admirar piezas preciosas, como enconchados, lacas, piezas de carey o de plata, arcones, etcétera.

El 30 de noviembre de 1828 ocurrió el Motín de la Acordada, hechos en los que el mercado del Parián resultó saqueado y dañado. Tras ese hecho, muchos de los comerciantes de artículos lujosos buscaron otros espacios, como la hoy Calle Madero, para dar paso al comercio de artículos menos suntuosos.

Para mediados del siglo XIX el mercado fue motivo de polémica al ser considerado su retiro como parte de una nueva idea estética de la plaza, sobre todo la instalación de un monumento a la Independencia de México, y de la construcción del cercano mercado de El Volador en la contigua Plaza de El Volador.

Luego de una carta que 163 comerciantes publicaron en el periódico *El Siglo Diez y Nueve*, se inició un debate público entre el gobierno de Antonio López de Santa Anna, quien estaba involucrado en el caso, y los afectados. Fue motivo de disgusto el que se realizara el desalojo entre los comerciantes del mismo y el desalojo apresurado de los mismos del mercado.

En julio de 1843, en "aras de la modernización urbana", se demolió uno de los principales mercados de la ciudad de México. Desde 1821, los urbanistas consideraban "indispensable" la demolición del edificio, argumentando que el aspecto "deteriorado y poco higiénico" del Parián "afeaba" la Plaza Mayor. Simón Tadeo Ortiz de Ayala, por ejemplo, instaba a la autoridad a que ejerciera "todo el poder" y que "sin consideraciones" ordenara la destrucción de este edificio que describió como "un corral de

pésimo gusto". No obstante el ímpetu de algunos proyectos, el derrumbe del "impropio" y "mal formado" mercado no se concretó sino hasta 1843, cuando Antonio López de Santa Anna, por decreto presidencial, dispuso la demolición del Parián<sup>3</sup>.

El proceso de modernización urbana en el siglo XIX supuso una negociación constante entre los grupos de la sociedad que experimentaban el trajín cotidiano de la remodelación de las ciudades. Así, la controversia que suscitó el derrumbe del mercado del Parián en 1843 muestra el complejo entramado social capitalino y los diversos intereses que personificaron el gobierno central, las autoridades locales, los comerciantes y la delegación española en México; esta última actuó como representante de los españoles afectados por la demolición.

Resulta significativo apuntar que la querrela suscitada por el derribo del Parián no debatía la conservación o la demolición del edificio. Como argumento central, las negociaciones trataron el asunto de la indemnización. En 1843, los afectados buscaban garantías para que el gobierno compensara a los agraviados: a los comerciantes por dejar su lugar en el mercado y al ayuntamiento por perder la renta que percibía de los locatarios de esa plaza. Aunque para algunos los daños eran evidentes, el discurso sobre la modernización urbana se sustentó en el aparente consenso de que era necesario embellecer la plaza central. Así, la condición de los comerciantes para otorgar su beneplácito a este "proyecto estético" se sostuvo sólo si se cumplía la promesa de indemnización.

---

3 Tena Núñez, Ricardo Antonio y Urrieta García, Salvador (2009). *El Barrio de la Merced. Estudio para su regeneración integral*, Colección La Ciudad. Universidad Nacional Autónoma de México / Instituto Politécnico Nacional. Ciudad de México, México. Pp. 82

## ***El Convento de Nuestra Señora de La Merced***

El Convento de La Merced pertenecía a la orden de los mercedarios, ya que está dedicada a Nuestra Señora de La Merced, conocida como la orden de Redención de los cautivos, de los mercedarios o de la Misericordia.

Fue a finales del siglo XVI (1595) cuando se autorizó la construcción del convento de La Merced. El permiso se obtuvo con la condición de que se construyera en el oriente de la ciudad por estar deshabitada y corresponder al barrio de San Pablo Teopan o Zoquipan. Para la obra se contó con la ayuda de cien troncos que otorgaron una limosna de mil pesos cada uno. Hacia 1602, la construcción resultó muy pequeña, razón por la cual se dedicó como capilla de la Tercera Orden y se pensó realizar una construcción más grande. La nueva edificación comenzó a mediados del siglo XVII, entre 1634 y 1654, y el convento ocupó una extensión aproximada de 8800 metros cuadrados. Posteriormente, se inicia la construcción del claustro, entre 1676 y 1703. En conjunto, dicho edificio contaba en su interior con ante portería, portería, Sala de Profundis, biblioteca, varios salones, cuatro pisos, celdas (varias), refectorio, cocina y un noviciado con áreas comunes.

El templo ocupó el extremo oeste del convento, con la fachada hacia el norte. La planta de la iglesia era de cruz latina con tres naves: la central con un alfarje con artesones ricamente trabajados y las laterales con bóvedas de mampostería; la cubierta era de dos aguas, de madera y láminas de zinc y plomo, en el crucero. En lugar de la tradicional cúpula, se levantaba una esbelta pirámide hexagonal de madera con ventanillas. La fachada principal tenía tres portadas: una para cada nave; en la central, se destacaba un gran tablero con el relieve de la Virgen de La Merced; en las laterales, se distinguían las esculturas de San Pedro Nolasco, fundador de la Orden y San Ramón Nonato, su reformador. En el costado poniente del templo se levantaba la torre, construida a finales del siglo XVII; constaba de

dos cuerpos cuadrados rematados por una pequeña cúpula.

Con la construcción del Convento de La Merced, desde el siglo XVII la zona tomó su nombre actual. No fue producto casual o circunstancial, sino un hecho consciente y planeado, dada la persistencia en la zona de una antigua costumbre de comercio y mercadeo. Con el establecimiento del convento, el barrio adquiere una personalidad propia y singular, que atrajo desde un principio, dado su carácter comercial y residencial, a diversas poblaciones, tanto locales como de las periferias del valle, que vieron en la zona un lugar propicio para el desarrollo de sus actividades productivas y religiosas. Así surgieron plazas, fuentes, baños y otros servicios que dinamizaron y ampliaron las relaciones sociales entre la población y el entorno social y urbano de La Merced.

La naturaleza de los cambios experimentados durante esta época fue el producto del traumático proceso de conquista; la reorganización del espacio social y urbano y la introducción de nuevas instituciones civiles y religiosas, que impusieron nuevas relaciones, normas y costumbres, que fueron retomados por los antiguos pobladores como una forma de organización e identidad social que les permitió la adaptación y la sobrevivencia en este nuevo orden social; la religión, el comercio y la vivienda, son algunos de los factores que han ocasionado la apropiación y la identificación de numerosos grupos de la ciudad con el barrio de La Merced.

Fue desocupado en el año de 1970. Actualmente se utiliza para bodas, actos sociales y fiestas de funcionarios y grupos no originarios del barrio, también se impide la entrada si no se cuenta con el permiso expreso de las autoridades del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

## ***El Volador.***

Justo donde ahora las discusiones sobre la legalidad y la justicia de México se llevan a cabo (Suprema Corte de Justicia), apenas en 1930 se alzaba el mercado de El Volador. Sobre los 7,828 metros cuadrados que albergan ahora las oficinas y los tribunales, se escucharon desde el siglo XVIII las voces, los pregones y los gritos de quienes a diario llegaban a vender sus mercancías para la gente de la capital y sus alrededores.

Fue el virrey Juan Vicente de Güemes Pacheco de Padilla, segundo conde de Revillagigedo, quien le dio la calidad de mercado (después de ser alternativamente coso, palenque y mercado por temporadas): resolvió que construiría un mercado de cajones de madera con ruedas para que se pudieran llevar de un punto al otro.

El 19 de enero de 1792 se inauguró el mercado, al cual se entraba por ocho puertas, cuatro situadas en las esquinas y cuatro en la mitad de cada lado. Los cajones de madera tuvieron de costo la suma de 34,307 pesos, y con lo gastado en empedrado, atarjeas, etc., importó toda la construcción la cantidad total de 44,000 pesos

Y así fue que la Plaza de El Volador se convirtió en el mercado principal de la ciudad de México, con más de 200 cajones de madera, donde se podía encontrar fruta, bizcochos, quesos, mantequillas, fierro, cobre, herraje, especias, semillas, verduras, flores, carnes, aves vivas y muertas, pescado fresco y salado, loza, petates, jarcia, cueros curtidos y al pelo, zapatos, sillas de montar, comestibles de todas clases, aguas frescas, maíz y hasta puestos donde atendían barberos y se podía encontrar ropa nueva y vieja.

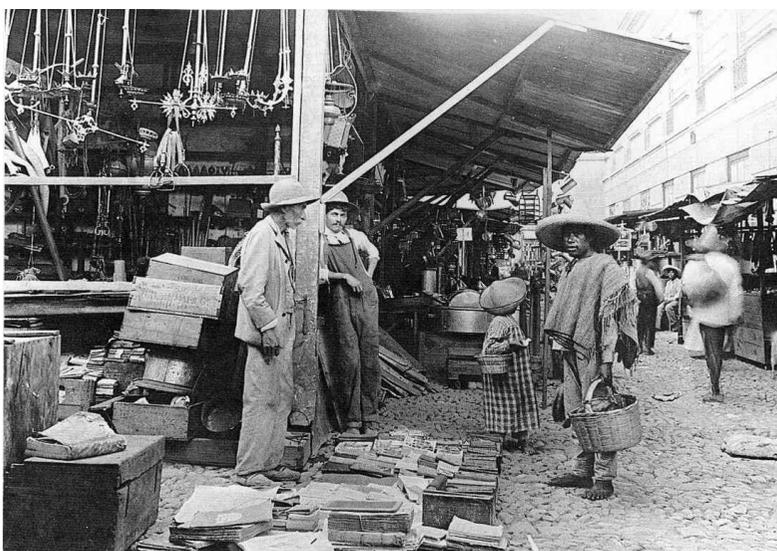


Imagen 6. Puesto de libros usados en El Volador.  
Fuente: Wordpress.

Una de las aceras de los cajones de aquel mercado primitivo fue presa de un incendio, a las nueve y tres cuartos de la noche del 9 de octubre de 1793, incidente que, unido a que en noviembre de 1798 fueron trasladados los puestos y mercaderes al cementerio de la Catedral (con el objeto de dar corridas de toros para las fiestas celebradas en el recibimiento del Virrey, D. Miguel José de Azanza). Empero, con corridas y todo, el comercio continuó efectuándose en la Plaza del Volador, hasta verse sustituidos los puestos portátiles de madera, con un edificio de sólida mampostería a fines de enero de 1844. Ahí, donde ahora vemos un edificio enorme y sólido, donde hombres de traje salen con la cara adusta, se encontraban hace casi 300 años, en un amasijo de lenguas, españoles, criollos, indígenas, el negro, el mulato, el coyote, el barcino, el cambujo, el tornatrás, el tente en el aire. Todo el crisol de la nación se daba cita en aquel maremágnum donde el caló de cada casta se confundía y se entendía con todas.

Un bullicio y animación que nunca se perdió, a pesar de los incendios, a pesar de las inundaciones y los temblores. El mercado de “El Volador”, siguió su rumbo y se perdió en el tiempo, no así su ruido, su música interior aún presente en todos los mercados del país.



Imagen 7. Suprema Corte de Justicia de la Nación. El edificio se levanta en lo que antes fue la plaza de El Volador.

Fuente: Centro Urbano.

El Mercado del Volador sufrió un voraz incendio la noche del 17 de marzo de 1870. El Mercado se clausuró el 15 de 1890 y en su lugar se plantó un jardín que a fines del año de 1935 se quitó para levantar el Palacio de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y algunas oficinas judiciales.

*"Entre las nueve y diez de la mañana, hora en que el sol (...) empezaba a bañar con sus ardorosos rayos la famosa y sucia calle de Roldán, las familias abandonaban el canal (...) bien abastecidas de flores y no pocas, además, de hortaliza y de legumbres"<sup>4</sup>*

<sup>4</sup> García Cubas Antonio. *El libro de mis recuerdos*, 1904. Fragmento.

## El Mercado de La Merced

En 1860 se pensó en reubicar El Volador para concentrar todo el comercio que se había diseminado en sus alrededores. Ante la falta de lotes baldíos, y dada la desamortización de los bienes de la iglesia, se escogió el espacio que ocupaban la escuela, templo y parte del convento de La Merced, por su cercanía con el Puente de Roldán. Al mercado se le bautizó como La Merced en honor a Santa María de la Merced, advocación de la Virgen María venerada en la parroquia derruida (que estuvo ubicada en la hoy plaza Alonso García Bravo).

Durante la Colonia y hasta finales del siglo XIX, el puente de Roldán fue el principal puerto interior de la Ciudad de México, y estaba donde confluyen las calles de Roldán y Venustiano Carranza. Ahí convivía con la Alhóndiga, el mayor almacén de granos de la capital de la Nueva España. Al puente acudían los vendedores de los tianquixtli (tianguis) para surtirse de granos en la Alhóndiga, y de vegetales y hortalizas en las embarcaciones.

El mercado de La Merced inició sus funciones a la intemperie en 1861; su construcción se terminó en 1880. Se le hizo demoler en 1957, cuando se inauguró el conjunto comercial ubicado sobre Anillo de Circunvalación, que también conocemos como Merced.

Así, el antiguo mercado de La Merced, que le dio nombre al barrio, estaba entre las actuales calles de República de Uruguay (antes Puerta Falsa de La Merced), Jesús María (Estampa de La Merced) y Talavera (Puente de La Merced).

Según información de los vecinos del barrio, anterior a la construcción del mercado principal, existía en esa área una especie de tianguis o mercado de chácharas, donde se vendían y comerciaban diversos artículos usados, y funcionaba regularmente los domingos. Fue un sitio concurrido principalmente por personas de bajos recursos, y por algunos coleccionistas y anticuarios, general-

mente del mismo barrio de La Merced y La Candelaria. Así mismo, en ese sitio se encontraban viviendas y vecindades. Según se plasma en algunos mapas, en esta zona había un espacio amplio, que posteriormente fue usado para las instalaciones del mercado Ampudia. La zona presentaba irregularidades en cuanto al alineamiento de las calles, pues las que existían eran angostas y algunas terminaban en "bocacalles".

Mientras no existió un modelo de organización y administración del abasto en la Ciudad de México con carácter centralizado, los productos se distribuían en pequeños mercados, que al poco tiempo extendieron su zona de manera desequilibrada. Con la modernidad de los años cincuenta, éstos mercados fueron sustituidos por nuevos sistemas de comercialización y abasto, con innovadores servicios que facilitarían la labor de comercialización, influenciados por los centros de abasto surgidos en Estados Unidos.

A finales de los años cincuenta. El gobierno del Distrito Federal inició un programa ambicioso de reordenación urbana del comercio en la vía pública, que comenzó con la construcción del mercado principal de La Merced, para alojar a los comerciantes del antiguo mercado que se habían establecido sobre calles y aceras.

Este mercado, al igual que otros en la ciudad, contó desde un principio con plantas de lavado y desinfección, que permitieron mejorar los servicios al público. Como parte de la política de construcción y modernización de los mercados y centros de abasto de la ciudad, el regente de la ciudad en esa época, Ernesto P. Uruchurtu, inició en 1957 la construcción de 38 mercados más con sus guarderías infantiles, con modernas e higiénicas instalaciones que permitieron establecer a 20,000 locatarios.

Así, desde 1957, existían dos sistemas comerciales en La Merced: el mercado mayorista (ubicado en la delegación Cuauhtémoc), y el minorista (en la delegación Venustiano Carranza), divididos por la avenida Anillo de Circunvalación.

*“Por la mañana del lunes 23 de septiembre (de 1957), unas quince mil personas se reunieron ante la gigantesca nave mayor del mercado de La Merced, de aproximadamente 400 metros de largo, para vitorear al presidente Ruiz Cortines y su comitiva. Las obras de construcción representaron para el mercado (sic) un gasto de once millones de pesos. Aparte del costo de construcción, se gastaron 27 millones de pesos en la adquisición de los terrenos necesarios. La obra consta de 88,000 metros cuadrados, donde se edificaron siete mercados en conjunto con un total de 5,525 locales para frutas, legumbres y otros giros con una inversión total de 75 millones de pesos y el rescate de 500 mil metros cuadrados que afectaron durante muchos años 220 calles y banquetas, además del saneo de cinco plazas públicas. Junto con el conjunto de siete mercados en La Merced, se inauguraron también el complejo de Jamaica, construido sobre una superficie de 64 mil metros cuadrados y con un costo de 10 millones de pesos en tres unidades (sic), Jamaica, tiene una capacidad para 545 comerciantes mayoristas de verduras, con una capacidad para descargar 100 camiones y camionetas por hora con estos productos, además de una zona destinada para el comercio de flores con capacidad para descargar 50 camiones en el mismo lapso. La Merced y Jamaica cuentan con servicio de guarderías y servicios sanitarios suficientes, así como de piletas y lugares para el lavado y desinfección (sic) de las frutas, las legumbres y las verduras. Durante el mismo día, Ruiz Cortines inauguró la calzada de La Viga, que se extiende a lo largo de 7.5 kilómetros desde el entronque con la calzada Ermita Iztapalapa hasta La Merced, cubriendo lo que era el antiguo Canal Nacional que fuera también afluente de transporte hacia Jamaica y llevándose las estatuas de ‘Los Indios Verdes’ que marcaron en siglos anteriores el embarcadero principal hacia la zona norte de la ciudad”<sup>5</sup>*

---

5. Desde hoy otra zona comercial de La Merced. También inauguraciones en Jamaica y El Peñón. 23 de Septiembre de 1957. Periódico Excélsior.



Imagen 8 y 9. Portada de periódico La Prensa hablando sobre la apertura del mercado de La Merced.

Fuente: Ricardo Cruz.

En 1957 se inició también la construcción del mercado de Sonora, considerado como parte de La Merced. Este tiene secciones dedicadas a la alfarería, aves de corral y otros animales, juguetes, chucherías de plástico, madera, cartón y lámina. También tiene una sección de hierbas medicinales, alimentos para pájaros y gallináceos, etc.<sup>6</sup>

Durante la década de 1960, viviendas y vecindades en La Merced vieron surgir numerosos establecimientos y negocios relacionados con papelería, que no existían anteriormente, y que durante las décadas siguientes se incrementaron en número y extensión geográfica (Mesones, Regina, Misioneros o Cruces), con lo cual se inició el proceso de desplazamiento de grupos y familias sin vivienda que comenzaron a dispersarse hacia el interior del barrio.

El antiguo mercado de La Merced fue demolido en 1957, y se creó en el actual sitio la Plaza Alonso García Bravo. Pese al reacomodo del comercio minorista hacia el mercado de las naves al oriente de la actual plaza, para finales de 1960 y principios del 61 el área de La Merced contaba con 26 manzanas, y para 1975, con 67. Como parte de las modificaciones a las que fue sometida la Ciudad de México en las décadas de 1950 y 1960, algunos

6. Desde hoy otra zona comercial de La Merced. También inauguraciones en Jamaica y El Peñón. 23 de Septiembre de 1957. Periódico Excélsior.

de los barrios más famosos se vieron afectados por la nueva reorganización social del espacio urbano. Éstos se transformaron y reubicaron a sus pobladores, alterando la estructura social (con la introducción de nuevos grupos sociales) y urbana (sitios y monumentos históricos), que había prevalecido durante más de 50 años. Tal es el caso de los barrios de la Soledad, San Lázaro y La Candelaria de los Patos.

*"Ante esto, el nuevo mercado de La Merced, con todo y su complejo sistema de bodegas y comercios, resultó insuficiente para los nuevos requerimientos de la populosa ciudad; el viejo barrio no sólo volvió a saturarse de comerciantes que invadían las calles, sino que también las condiciones fueron cada día más insalubres y la prostitución y la delincuencia agudizaron la problemática en la zona"*<sup>7</sup>

7. Yoma Medina, María Rebeca y Martos López, Luis Alberto (1990). *Dos mercados en la historia de la Ciudad de México: El Volador y La Merced*. INAH. Ciudad de Mexico. Pp. 22

## **El traslado del comercio a La Central de Abastos en Iztpalapa y los sismos de 1985**

Durante los años de 1950 se realizaron las obras que, en materia de abasto comercial en la ciudad, respondieron positivamente a la creciente demanda que exigía una población que iba en aumento y que requería nuevos y mejores espacios de servicios. Sin embargo, pese a que dichas obras alcanzaron a solucionar temporalmente el problema del ambulante y de las condiciones de venta e higiene de productos, el crecimiento del comercio en la zona continuó en ascenso, de tal forma que persistieron los problemas de congestión vial y hacinamiento poblacional.

El comercio mayorista ubicado en esta zona continuó atrayendo a grandes sectores de la población local y nacional, generando los consecuentes problemas de organización del espacio público. Tanto el Gobierno Federal como el local se vieron en la necesidad de construir otra central de abastos más grande, y donde quedarían albergadas la mayoría de las bodegas que los comerciantes y bodegueros mantenían en la zona tradicional de La Merced, que se inauguró en 1982. El traslado de dichas bodegas no estuvo exento de problemas y dificultades que agudizaron los conflictos.

El reacomodo del comercio mayorista en la zona de La Merced generó procesos que marcaron grandes cambios en el panorama social y urbano del barrio, con un impacto profundo y dispersante. Las relaciones sociales y la organización social fueron reestructuradas con un nuevo sistema.

Por un lado, y fuera de todo estudio sobre el impacto social y económico del reacomodo en la zona, los sectores más afectados por dichos cambios, fueron no sólo los comerciantes, sino también los vecinos que tenían establecimientos comerciales en el barrio. Se alteró el orden social existente hasta entonces. Cientos de familias se vieron afectadas por este problema, y quienes no pudieron colocarse en el medio optaron por

la migración, lo que desembocó en fenómenos sociales más extensos y diversos, que actualmente nos permiten apreciar el grado de desorganización y descomposición social en el barrio.

Por otro lado, el traslado de bodegas y comerciantes dejó un número importante de sitios desocupados. De 1982 a 1984, prevaleció una paz relativa, que impidió la toma de las bodegas. Posteriormente, y aceleradas por las condiciones propiciadas por el temblor de 1985 se expandió dicho fenómeno en algunas partes del barrio.

Finalmente, el desalojo y abandono de bodegas estimuló la invasión y renta de bodegas en malas condiciones, para la vivienda y la instalación de loncherías, bares y centros nocturnos, que afectaron la condición e imagen del barrio de La Merced.

En 1980, la declaratoria del Centro Histórico como zona de monumentos y en 1987 como patrimonio de la humanidad demandó la necesidad de encuadrar la protección patrimonial en un marco de planificación urbana. Para tal efecto se recurrió al Sistema Nacional de Planificación esquematizado en 1979 y, en particular, al Plan de Desarrollo del Distrito Federal; de este último emergió, en 1981, "El Plan Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico". Este plan era paralelo al Programa de Salvaguarda del Centro Histórico, de tal manera que se entraba en la planificación global que debería consolidar el "centro metropolitano de la Ciudad de México"<sup>8</sup>

Entre otros objetivos, el plan buscaba alcanzar un uso del suelo mixto y alentar un uso intenso la mayor parte del día; producir un uso dominante por zonas; restaurar los edificios con valor histórico comprendidos en la delimitación de protección establecida.

El plan en cuestión desagregaba el desarrollo urbano en planificación, desconcentración, uso del suelo, vivienda, vialidad, me-

---

8. Delgadillo, Víctor. *Patrimonio Histórico y tugurios. Las políticas habitacionales y de recuperación de los centros históricos de Buenos Aires, Ciudad de México y Quito* (2011). Universidad Autónoma de la Ciudad de México. México. Pp. 42

dio ambiente e infraestructura. Las acciones programadas eran de tal forma diversa que requerían la colaboración virtual de todo el sector público. Algunos organismos del estado estaban a cargo de los subprogramas. Probablemente, la crisis económica de 1982 y la complejidad que implicaba la coordinación dentro del sector público hizo que este plan no tuviera efectos legales y no se realizaran sino solamente algunas acciones, como el cierre de bodegas de productos perecederos, resultado de la reubicación geográfica del gran comercio de abasto alimentario.

En 1982, el análisis de la información documental generada hasta ese momento produjo un trabajo de maestría en urbanismo<sup>9</sup> que tuvo como premisa fundamental la intervención decidida de las autoridades en la zona de La Merced para cambiar los usos de suelo, "para poner fin a un sistema comercial y corrupto y explotador de la gente que venía, principalmente, del campo. Lo anterior implicaba la regeneración y revalorización del patrimonio, así como una recomposición en su estructura social, capaz de proporcionar un carácter social y cultural dinámico, que evitara convertir la zona en una ciudad-museo. En concreto, se requería intervenir el espacio de la zona de bodegas, cosa que sucedió entre diciembre de 1982 y agosto de 1983, cuando definitivamente se cerraron las bodegas.

Dados los efectos del temblor del 19 de Septiembre de 1985, la organización del espacio social y la vivienda en La Merced sufrieron cambios con efectos notables en vecindades, edificios y monumentos históricos. Como parte de las políticas para la reorganización urbana, se implementaron varios programas que incidieron en las condiciones de vida y salud de la población afectadas por el temblor, fenómeno natural que tuvo también un impacto directo en amplias zonas de la ciudad, con un gran número de damnificados, y que alteró la estructura urbana y social.

Luego del fin del periodo revolucionario de 1910 a 1920, La Merced reinicia un lento proceso de desarrollo y crecimiento co-

9. Urrieta García, Salvador (1982). *Loisir et Restauration du Centre Ancien de Mexico*, Mémoire de Maîtrise, Université de Paris VIII, Saint Denis.

mercial, convirtiéndose en una de las mayores áreas de abasto de la Ciudad de México. Este notable crecimiento, con la concentración de numerosos comercios, negocios y el aumento desmedido de la población inmigrante de la zona, generó cambios importantes en el orden social y en el uso de suelo, fueron modificadas las funciones tradicionales de vivienda (proceso iniciado desde mediados del siglo XIX), predominando los usos de vivienda y comercial de los inmuebles. Como resultado de lo anterior, surgieron nuevos espacios de diversión y convivencia social en la zona: cines, teatros, pulquerías, cantinas, etcétera, por lo que el equipamiento urbano se vio enriquecido con nuevos servicios, permitiendo la atracción y afluencia de numerosos grupos que incrementaron la demanda de bienes y servicios en la zona. El tradicional barrio de La Merced se convirtió en un espacio casi exclusivo, tanto para el comercio como para grupos de bajos recursos económicos que encontraron en esta zona de la Ciudad de México un factor de integración e identidad social.

Hacia 1957, la antigua organización comercial y económica de la zona se fractura al desalojar a una parte de los comercios minoristas de la zona y trasladarlos al nuevo mercado de las Naves. De esta manera, el gobierno estableció una importante red de infraestructura que mejoraría la calidad en los servicios y el abasto en la ciudad. Sin embargo, y pese al desalojo del comercio de la zona tradicional de La Merced, la actividad continuó persistiendo y atrayendo a miles de personas que concurrían a la zona para el abastecimiento de productos. Las calles y banquetas se volvieron a ocupar por el comercio ambulante. Para ese año, el antiguo mercado del ex-Convento de La Merced fue desalojado; quedó en su lugar la conocida plaza Alonso García Bravo.

Por otro lado, las modificaciones del entorno comercial tuvieron su efecto sobre la población del área: modificaron los patrones de relación social entre los habitantes, pues una gran parte de estos, que eran vecinos y que tenían sus negocios en la zona, se vieron en la necesidad de reubicarse o cambiar de giro comercial.

## **El patrimonio de la zona de La Merced**

Los procesos de urbanización actuales se mueven en dos ejes principalmente: el primero es la creación de nuevas ciudades; el segundo es la intervención sobre las ciudades establecidas.

Los casos de ciudades totalmente nuevas en el panorama mundial actual son prácticamente nulos, sobre todo si se refiere a capitales de países, como es el caso de la ciudad de Brasilia. En un panorama general (de ciudades), su extensión o talla pudiera ser el inicio del esquema, aunque esto no es más que la caracterización superficial de la urbe. Es más bien su historia la que dota de personalidad a la ciudad en un contexto regional, nacional o mundial. En otras palabras, el crecimiento (grande o pequeño) de una ciudad parte de un núcleo antiguo para, posteriormente, ir definiendo su carácter de ciudad; es decir que este carácter se da conforme va creciendo la urbe y se van adoptando funciones y actividades específicas.

### **El Patrimonio Cultural**

La carga histórica de cada país, es la que define la noción misma de patrimonio. De tal forma que, esa historia, puede estar ligada a una diversidad de aspectos, como en el caso de ciudades europeas, tales como las francesas, en las que están referidos los hechos religiosos, monárquicos, familiares, administrativos o científicos.

En el caso de la Ciudad de México, su secular historia cultural provee de un importante punto de partida para considerar lo heredado. Si bien la construcción de México como nación mestiza es relativamente reciente, sus bases culturales se remontan a siglos a través de los cuales se han ido acumulando y heredando bienes convertidos en símbolos comunitarios del México de hoy.

Si se sigue la noción moderna de patrimonio, este aparece ahora como una preocupación moral y pedagógica. Por

ello, se crea una legislación que debe proteger los bienes nacionales y que permita descubrir el país a través de su paisaje histórico, aunque esta sea una tarea colosal que redunde en una conciencia del patrimonio cultural nacional.

La historia del patrimonio cultural protegido en México es casi paralela a la construcción de la nación en el siglo XIX. Sus principales referentes simbólicos se basan en un pasado prehispánico prestigioso. Tal como lo afirma Enrique Florescano: "*En el Estado Mexicano el concepto de patrimonio cultural se construye a partir de una oposición entre lo que se reconoce como patrimonio universal y lo que se distingue como patrimonio cultural propio, idiosincrásico de la nación*"<sup>10</sup>, esta simbiosis (Nación – Patrimonio cultural) es un hecho que permanece hasta nuestros días.

Hoy día, la noción de cultura nacional es cuestionada por algunos grupos sociales que han quedado marginados de la posición centralizada (de la cultura) creada por el mismo Estado Mexicano. El mismo Florescano subraya que, por este hecho, se está transformando la "idea tradicional de patrimonio nacional" por los grupos sociales que, aunque limitados, buscan rescatar, estudiar y reproducir el patrimonio.

La conciencia del valor de su historia cultural es un hecho que data del siglo XIX y tiende a fortalecerse y diversificarse en nuestros días, pero permanece restringido a ciertos individuos o grupos sociales que han creado asociaciones que buscan valorizar al patrimonio cultural. Esto no ha impedido la degradación del patrimonio, sea natural o cultural. De tal manera que se han perdido importantes reservas ecológicas, los sitios arqueológicos han sido saqueados de manera profusa y las ciudades antiguas han sido considerablemente alteradas.

---

10. Florescano, Enrique (compilador). *El patrimonio Cultural en México*, FCE, México, 1993. Pp. 10

## El Patrimonio Urbano Arquitectónico

La protección del patrimonio urbano arquitectónico es un tema a escala mundial. Es y ha sido motivo de textos y convenciones internacionales. Y es actualmente el sujeto principal en las operaciones urbanas que buscan nuevos alicientes económicos, o bien reordenar la estructura espacial de las ciudades históricas que han crecido considerablemente.

El patrimonio urbano es una referencia obligada para dar una continuidad a la historia de la ciudad, es decir, para articular la ciudad antigua con la que se está tratando de construir o rehabilitar para el futuro.

Los tejidos urbanos antiguos no pueden entenderse como ínsulas autónomas, sino como parte integrante de la ciudad contemporánea, donde la parte antigua sea una alternativa para las necesidades de la población citadina, por una capacidad de respuesta que ya se había probado en distintas ciudades históricas.

Se liga así, a la ciudad antigua con la idea de patrimonio. La ciudad antigua carga con el papel memorial de generaciones de individuos que van aportando su trabajo, que se convierte en una herencia cultural. Esto no se puede pasar por alto, ya que finalmente, como herencia colectiva, se convierte en símbolo tangible e intangible de identidad.

La Ciudad de México ha tenido importantes rupturas espaciales y sociales. Las nuevas corrientes y estilos arquitectónicos se han ido adoptando y adaptando al espacio construido. Es hasta la segunda mitad del siglo XX cuando los crecimientos explosivos producen un descontrol en el espacio urbano. Los modernismos urbano y arquitectónico parecen querer romper con su pasado, pero más que las corrientes contemporáneas, son los intereses económicos y comerciales los que ponen en peligro la articulación de la producción urbano arquitectónica del pasado y del presente.

México posee un prestigio urbano que data de la época precolumbina y que se ha ido consolidando en épocas posteriores. Este prestigio ha sido heredado a la Ciudad de México, pero en esta urbe existen diversos fenómenos que atentan contra un orden urbano necesario para vivir en armonía entre la sociedad y el espacio urbano. Por ejemplo, el caso de la apropiación del espacio público, que, por una coyuntura político económica, perdura y parece haberse instalado de forma permanente. No existe entonces ni la articulación entre la ciudad antigua y la ciudad moderna, ni siquiera entre los espacios privados y los públicos.

## **El tejido urbano**

La riqueza espacial de las ciudades puede considerarse en su aspecto bidimensional o tridimensional. La historia de la Ciudad de México está registrada gráficamente. Numerosos planos e ilustraciones dan cuenta de la evolución desde su integración en un contexto natural, es decir, una cuenca hidrológica que desapareció por la decisión y acción de quienes han decidido el devenir de esta ciudad. No obstante, de esa inserción urbana al espacio natural que se convirtió con los años en ciudad prehispánica, colonial, barroca y neoclásica, quedan los trazos de su tejido urbano. La ciudad todavía puede ser capaz de ser comparada en sus periodos diversos, reconocerse en la imaginación tomando como referencia sus plazas, sus antiguas calzadas, sus canales, sus parques. Es decir, el tejido urbano constituye una referencia tridimensional que debe conservarse.

En el tejido urbano de la zona de La Merced, se puede aún leer bidimensionalmente su pasado lacustre, marcado por los trazos de antiguos canales y puertos; es un rasgo de la historia que aún persiste y que debe preservarse. Para su lectura tridimensional deben tomarse en cuenta los espacios abiertos en relación con la masa construida que a su vez se divide horizontalmente en lotes y verticalmente en cuerpos o basamentos, así mismo se pondrán en relación con el tiempo y el tejido social.

## **El conjunto urbano**

A partir de la promulgación de la ley Malraux (Francia, agosto de 1962), la voluntad de la conservación pasa de la intención de conservar no sólo los monumentos históricos, sino principalmente los conjuntos urbanos; de ahí se desprende la idea de los sectores salvaguardados o de zonas patrimoniales que van a ser referencia de la legislación patrimonial. La Ciudad de México no escapa a esa lógica y por lo que se establecen perímetros de protección (A y B). Son los conjuntos o los sitios los que muestran con mayor nitidez la antigua propuesta urbana que debe conservarse, sobre todo cuando esos conjuntos muestran una armonía o una homogeneidad que con marcando los periodos históricos de la ciudad, sus estilos y corrientes arquitectónicas.

La ciudad antigua cumplía con otras actividades y con otras funciones; de ahí su morfología y sus tipologías de antaño. La voluntad de adaptar la ciudad antigua a la vida moderna implica una adaptación a estos espacios y no al revés; de otra manera, de la alteración a la desaparición de los espacios antiguos, solo hay un paso. De lo anterior se desprende la necesidad de un respeto por la arquitectura antigua y de ejercer un máximo de imaginación para adecuar los usos contemporáneos a los espacios heredados.

## **La Merced y el Patrimonio Urbano Arquitectónico**

A pesar de la destrucción edilicia y la transformación urbana en la zona de La Merced, aún se conserva un valioso patrimonio urbano arquitectónico. Según la Dirección del Patrimonio Cultural Urbano de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal, están catalogados en la zona de La Merced un total de 103 inmuebles, de los cuales 12 están catalogados y protegidos solamente por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). 17 por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y 26 por la misma Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno

del Distrito Federal. Es decir, varios de estos inmuebles están protegidos por dos o las tres instituciones locales y federales.

De los inmuebles catalogados 46% se encuentra en buen estado relativo, conserva el uso original del predio o presenta una buena adaptación a otros usos; de igual manera conservan un buen estado estructural, así como aplanados mínimamente disgregados. Buena parte de los inmuebles preserva tanto el partido arquitectónico como su morfología inicial y tiene los motivos ornamentales o cantera completos, aunque en algunos casos, estos están sucios y con desgaste. Solo 42% presenta un estado de conservación regular porque no conservan el uso original y las adaptaciones son de mediana calidad, su estado estructural es bueno pero mejorable y tiene los aplanados disgregados; de igual forma, conservan el programa arquitectónico y la morfología inicial con pequeños cambios en los motivos ornamentales o cantera, y en algunos casos faltan piezas o están muy deterioradas. Únicamente el 9% de los inmuebles se encuentra en mal estado, con usos modificados y de mediana o baja calidad, además de que presenta un estado estructural deteriorado, con aplanados disgregados y con modificaciones significativas de su programa arquitectónico y de su morfología inicial; en lo referente los motivos ornamentales, estos tienen piezas faltantes o muy deterioradas. De esta manera, se puede decir que, en total, 3 inmuebles han sido demolidos (que corresponden al 2.80%) (PUEC, FA, IG, UNAM, 2014).

De la traza urbana aún se preservan huellas de las antiguas acequias que han condicionado la delimitación de los predios y de algunas calles. También se conserva un patrimonio edificado colonial básicamente religioso, constituido por las iglesias del siglo XVIII: la iglesia de San Lázaro, el templo de San Antonio Tomatlán, la iglesia de La Soledad, el templo de Santo Tomás la Palma, la capilla de San Jeronimito, la capilla de La Candelaria de los Patos y la Antigua Garita de San Lázaro.

El capital patrimonial del barrio de La Merced corresponde a las intervenciones realizadas a lo largo de siete siglos de historia de la ciudad, donde ya se han incorporado obras urbanas y edificios que son representativos de las formas sociales desarrolladas en el siglo XX, a las que se suman las realizadas en los siglos anteriores. Se debe tener en cuenta que aproximadamente un 45 por ciento de los inmuebles que se hallan en la zona de La Merced son considerados como patrimonio histórico, lo que representa un capital cultural e histórico invaluable, que debe ser considerado como un factor importante y fundamental en la zona, útil no solo para identificar al componente social residente en el área, sino también para recuperar la identidad barrial con base en su entorno urbano arquitectónico.

La recuperación y rehabilitación del patrimonio histórico de los inmuebles existentes en la zona debe contribuir a reforzar la identidad del barrio y constituir un punto de unión social importante para la población, pues se requieren elementos que den fuerza y unidad a la población que ha perdido de a poco el sentido de apropiación y disfrute de los espacios públicos, invadidos por sectores que carecen de la información adecuada y del sentido de pertenencia a una zona de gran riqueza patrimonial.



## **Del Mercado al Barrio y viceversa**

Hablar de la Ciudad de México, es indudablemente hablar de La Merced. Y hablar del mercado de La Merced es hablar de tradición, esfuerzo, de movimiento; es hablar de un lugar que constantemente está cambiando, pero que tiene una invaluable historia. Este mercado es sinónimo de trabajo, de voluntad y, sobre todo, de superación ante las adversidades.

La Merced es una zona de la ciudad muy particular en los sentidos en los que se mire. Adentrarse un poco en el barrio o en el mercado mismo, es descubrir el arraigo que los habitantes sienten hacia este pequeño fragmento de ciudad. Como se ha mencionado anteriormente, la zona está marcada por estigmas socialmente negativos. Es innegable la presencia de delincuencia e inseguridad y mucha de la mala fama que se atribuye a La Merced, viene de la presencia de redes de prostitución que operan directamente en los alrededores de los mercados.

Sin embargo, fenómenos como este, dotan de singularidad a La Merced y no hacen sino reforzar la identidad y la significación que La Meche tiene para quien la habita y para quien la vive. La Merced es también un espacio de acogida, abrigo de los desposeídos que abastece de oportunidades para una vida digna, donde aún son posibles los encuentros en una ciudad cada vez más segregada. La Merced es el refugio de una diversidad social amenazada por el avance de la fría y eficiente ciudad neoliberal.

### **El comercio popular**

La zona de mercados de La Merced incluye once mercados que son: La Nave Mayor, Nave Menor, Paso a Desnivel, Comidas, Mercado de Las Flores, Mercado Anexo, Banquetón, Ampudia y San Ciprián, así como el mercado de Sonora y Sonora Anexo. En esta zona se concentra la mayor parte de las unidades económicas de La Merced. Los mercados albergan un total de 5652 locales, distribuidos, principalmente, en la Nave Mayor, la

Nave Menor y el mercado de Sonora.

Entre los años de 1990 y el 2010, la población de La Merced se redujo en un 40%. Hoy día, cuenta con aproximadamente 7235 unidades económicas y brinda empleo a más de 25 mil familias de manera directa. Recibe a más de 180 mil visitantes diariamente.

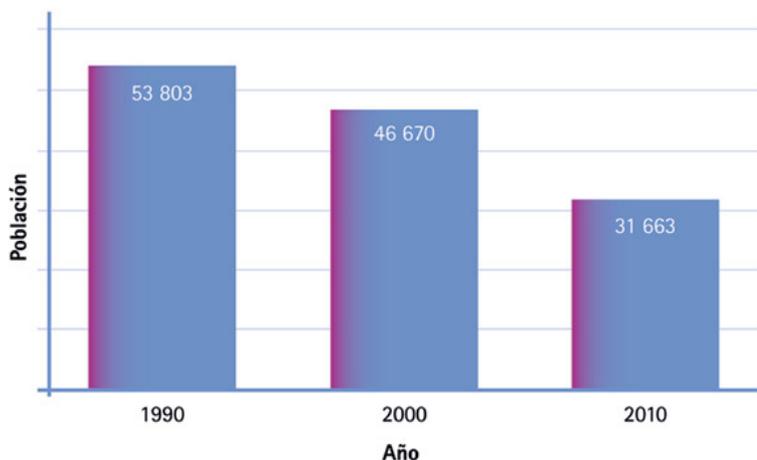


Imagen 11. Población total en La Merced (1990-2010).

Fuente: Censos de Población y Vivienda, 1990, 2000 y 2010, México.

El giro comercial más importante dentro de la zona de los mercados es el comercio de frutas y verduras, que predomina en la Nave Mayor y que también es importante en la Nave Menor y en el Banquetón. El mercado de Las Flores tiene un poco más de 100 locales especializados en la venta de artículos de decoración, festón y flores artificiales. El mercado de comida está compuesto por más de 200 puestos dedicados a la venta de alimentos preparados, principalmente comidas corridas. El Paso a Desnivel vende cestería, artesanías y dulces. El mercado Ampudia se dedica a la venta de dulces. El mercado Anexo, con 186 locales se especializa en la venta de artículos para el hogar, fiestas y plásticos.

Cabe señalar que el mercado de Sonora tiene giros muy diversos en los que predomina la venta de artículos para el hogar, las flores y los plásticos, aunque también existe la venta de animales, mascotas y sus accesorios, así como productos de herbolaria, artículos religiosos y esotéricos, en proporciones importantes. En contraste, el Anexo de Sonora se dedica casi exclusivamente a la venta de productos de herbolaria y artículos religiosos y esotéricos. Finalmente, el mercado de La Merced Banquetón ocupa el quinto lugar en tamaño por su número de locales, y es el mercado más diversificado, con giros que se reparten en proporciones similares entre frutas y verduras, comida preparada, ropa y calzado.

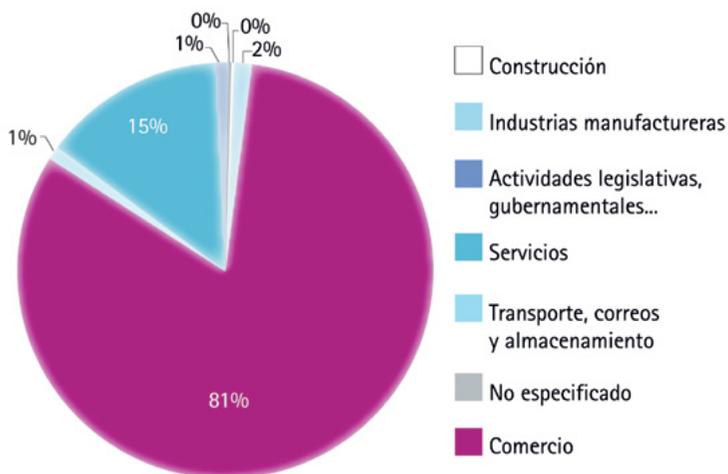
La Central de Abastos de la Ciudad de México, localizada en la delegación Iztapalapa, es el principal proveedor de frutas, legumbres y de algunas especias para el mercado de la Nave Mayor. Los comerciantes de La Merced acuden directamente a las zonas de subasta de la Central de Abastos para adquirir sus productos, o bien, se abastecen a través de transportistas especializados. El giro de frutas y legumbres es muy similar tanto en la Central de Abastos como en La Merced, pues la demanda final se concentra en muy pocos productos, al igual que los precios que oferta. La Merced puede ofrecer precios competitivos aun con los ofertados en la Central de Abastos. Sin embargo, por la distancia geográfica que existe entre ambas zonas de abasto, cada una atiende una demanda diferente y no compiten entre sí.

En el caso de los mercados más especializados, como el de la Nave Menor, cuyo giro principal es la venta de productos cárnicos, los proveedores provienen del mercado 20 de noviembre y el mercado de carnes de San Juan Pantitlán, ubicado en el municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México. El giro de dulces tiene como proveedores a empresas nacionales y transnacionales, así como para los arreglos y flores artificiales, los proveedores principales son intermediarios internacionales ya que buena parte de la mercancía proviene de China, así como de productores artesanales y maquilas a

domicilio del Estado de México, localizados principalmente en los municipios mexiquenses de Texcoco, Tezoyuca y Toluca.

La comercialización de frutas y verduras se realiza, en más del 80%, al por menor, y su principal función es atender el consumo familiar. Sin embargo, una de las características importantes de la zona de mercados de La Merced es la existencia de operaciones de medio mayoreo, que se insertan en otros procesos como es el caso de los restaurantes y los negocios de comida. Por otra parte, existen establecimientos especializados que recurren a La Merced para adquirir productos que más tarde son revendidos en negocios particulares, formales e informales, tal como ocurre con la venta de dulces o con los productos de decoración y con las flores artificiales.

Una parte del consumo final en el rubro agroalimentario se desarrolla en la zona de mercados, en los locales que venden comida preparada y que, a su vez, adquieren sus insumos en los propios mercados. Los locales de comida venden los alimentos a los de consumidores en tránsito, así como a los trabajadores y operarios de los mismos mercados.



Imágen 12. Porcentaje de distribución de unidades económicas por tipo de actividad en La Merced.

Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2012, México.

## Los comerciantes de La Merced

Según el estudio realizado por la UNAM<sup>11</sup> en el año 2014, en la zona de mercados trabajan alrededor de 28 mil personas, de las cuales 22 mil lo hacen en locales establecidos dentro de los mercados, mientras que 6 mil trabajan en vía pública. Esta última categoría incluye a los trabajadores de puestos semifijos, tianguis y ambulantes en vialidades, así como también los estibadores, los cargadores y los diableros.

De los locatarios, 44% son mujeres, mientras que 56% son hombres, se trata de una población joven ya que más de la mitad tiene menos de 40 años, 14% tiene más de 60 años y alrededor de una tercera parte se encuentra entre los 40 y 59 años. En términos generales, más de la mitad de los locatarios cuentan con estudios de preparatoria, licenciatura o posgrado.

La zona de La Merced muestra gran dinamismo en las actividades mercantiles y de servicios, sin embargo, presenta un bajo grado de desarrollo social. Según el Consejo de Evaluación del Desarrollo Social del Distrito Federal (EVALUA DF), en 2005, de las 79 manzanas que forman parte del polígono de La Merced, 41 presentaban un grado de desarrollo social muy bajo, 8 bajo, 22 medio, y solo 8 registraban alto grado de desarrollo social.

Esto expresa la desigualdad socio-territorial de La Merced, que se intensifica en el área de mercados y sus alrededores, donde la gran mayoría de las manzanas (81% y 60% respectivamente) tiene un grado de desarrollo social muy bajo.

En cuanto al grado de marginación que se registró en La Merced, predominó un nivel medio tanto en el año 2000 como en el 2010. Se identifica un área que conservó, durante la década, un grado alto de marginación. Esta área se encuentra ubicada en-

---

11. Datos de la encuesta "Estudio Socioeconómico Empresarial para Comerciantes Establecidos y Trabajadores y Estudio Socioeconómico Empresarial para Comerciantes en Vía Pública (ambulantes)", PUEC, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM. México, mayo 2014.

tre las calles Avenida Anillo de Circunvalación al poniente, Miguel Negrete al norte, General Anaya al sur y Rosario al oriente. También puede observarse que, durante el periodo 2000-2010, disminuyó el área con calificación baja de marginación, puesto que la valorización del nivel de marginación pasó de bajo a medio.

## **Las actividades económicas**

La Merced ha constituido , a lo largo del tiempo, uno de los espacios más importantes de concentración y distribución de productos alimentarios de La Ciudad de México. Esto se refleja en el alto número de unidades económicas que allí se localizan: un total de 7235. En su mayoría (94%) son micro empresas (INEGI, 2012).

De acuerdo a su actividad, 81% de los establecimientos se dedican al comercio, y 15% a los servicios. Es de resaltar el predominio del comercio al por menor, que absorbe 95% de las unidades de comercio y que tiene como giros principales: abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco.

Entre las 1063 unidades económicas dedicadas a servicios predominan los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos. También existen 160 unidades dedicadas a las actividades manufactureras, principalmente tortillerías y panaderías.

Además, en La Merced, se encuentra el principal productor de papel picado del país. Este tipo de actividades artesanales tiene una importancia central en La Merced debido a que fortalecen la identidad y la cultura.

## Procesos organizativos dentro y fuera de La Merced

*"Te das cuenta de todo un contexto de intereses que detona en procesos organizativos en el barrio y en los diferentes grupos <...> Se genera toda una cultura política y organizativa muy dura y se vuelve en un código de organización de defender cada centímetro cuadrado de piso en La Merced, cada espacio de basura, cada grupo de gente empieza, bajo este instinto natural de una ciudad a construir estas redes que administran, legal e ilegalmente, un barrio tan complejo como La Merced"<sup>12</sup>.*

Una de las principales formas en las que los habitantes del barrio de La Merced dejan en claro la significación que, este, tiene para ellos son los distintos modos de organización social que hacen funcionar a la zona como un gran mecanismo en el que el movimiento de los engranes es igual de importante que los demás para que todo funcione perfecto.

Dentro del territorio de La Merced existen y conviven una gran cantidad de organizaciones sociales y/o civiles que, desde su objetivo individual, buscan reforzar la identidad de esta zona y organizarla, política y socialmente. Evidenciando así que La Merced es una pequeña ciudad, dentro de otra.

Se identifican aproximadamente 40 organizaciones con distintos grados de formalidad y de consolidación. Figuran principalmente organizaciones de comerciantes (tanto de comercio formal, como informal), cuyo objetivo es defender no solo su lugar de trabajo, sino también el sitio en el que hace de su segundo hogar; su patrimonio, en el que pasan la mayor parte de su tiempo y de su vida, en el que se encuentra su otra familia; es innegable la importancia que a éstos, les genera. El fenómeno interno que se hace presente en La Merced es el de la solidaridad y compañerismo, casi hermandad. Todos y cada uno de los locatarios de los mercados defiende cada centímetro cuadrado de su territorio. Nadie es más que otro u otros. Ejemplos claros de esta

12. Palabras de Joaquín Aguilar Camacho, promotor cultural del barrio de La Merced. Colaborador principal de la estación de radio itinerante "Radio Aguilita".

situación, son las cooperaciones entre locatarios que se llevan a cabo tanto para las distintas festividades (véase subtítulo 1.4), como para situaciones solemnes como el fallecimiento de algún compañero. Se hace una colecta interna para cubrir o aminsonar los gastos de la familia. Se apoya en la organización de los funerales, dependiendo el caso y participa toda la comunidad.

*“Lo más común que llega a pasar es que cuando alguien fallece la gente junta algo así como un apoyo, se junta para los gastos, como un gesto de solidaridad. Por ejemplo, un diablero que tiene algún pariente que fallece. Se reúne para una veladora, algo simbólico para ayudar. Se siente bien el apoyo”<sup>13</sup>.*

Así mismo, existen asociaciones que brindan asistencia y servicios a la comunidad, atendiendo principalmente a poblaciones vulnerables que trabajan o viven en La Merced, priorizando a la población en situación de calle, a las trabajadoras sexuales, y a los adolescentes y niños. Algunas de estas organizaciones también se enfocan en la prevención y el combate a las adicciones, así como en la lucha contra la trata de personas. También, organizaciones de transporte, de trabajadores de la vía pública y organizaciones de vivienda. Estos datos indican la importante capacidad organizativa que poseen quienes trabajan y viven en La Merced.

Actualmente, podemos hablar también de presencia de fenómenos de resistencia en La Merced. A raíz del siniestro de 2013 y con la implementación del Plan de Rescate Integral, asociaciones civiles se formaron para manifestarse en contra de este proyecto y formar así, grupos opositores que mostraran a las autoridades el descontento existente por la intervención a la zona de mercados.

---

13. Palabras de Joaquín Aguilar Camacho, promotor cultural del barrio de La Merced. Colaborador principal de la estación de radio itinerante “Radio Aguilita”.

Algunas de las asociaciones más importantes son:

***La Coordinadora Nacional Democrática de Mujeres Comerciantes A. C.***

Organización que tiene como principal objetivo concientizar a la gente sobre la importancia que tiene la lucha por el mercado y el rescate de la identidad del mismo. Además de su participación activa en el movimiento de oposición ante la imposición del proyecto de intervención. Promueven diversas actividades enfocadas, principalmente, al apoyo del sexo femenino. Tal es el caso de estudios médicos gratuitos y de calidad contra el cáncer de mama. Solicitan apoyo gubernamental para llevar a cabo jornadas médicas y de difusión de información para las mujeres que trabajan en La Merced.

*"Esta organización nació por la incertidumbre que estamos pasando todas las madres de familia que trabajamos aquí <...> empezamos con la motivación de hacerle conciencia a todos los compañeros de que deberíamos luchar por nuestro espacio, ya que este mercado nos ha dado mucho <...> Mis abuelos, mis padres y su servidora de aquí vivimos, de aquí hemos tenido una carrera y le hemos dado una carrera a nuestros hijos, tenemos mucho por qué luchar"<sup>14</sup>.*

***Foro cultural San Ciprián***

Enfocado a promover la cultura y la salud, este foro organiza una serie de eventos que se extiende a la zona de la Candalaria y a comunidades triki de los alrededores. La promoción a las campañas de salud, salubridad y servicios médicos, además de programas culturales, son sus principales objetivos.

---

14. Palabras de Rosa María García Morantes, presidenta de Coordinadora Nacional de Mujeres Comerciantes A.C., locataria del mercado y madre de familia.

## ***Centro cultural Keren Tá Merced***

“Las tragedias te sensibilizan a las necesidades de los demás”.

Es innegable el impacto que para los habitantes del barrio y locatarios del mercado tuvo el incendio de febrero de 2013. Al perder su fuente de trabajo, los locatarios intentaron recuperar lo que más se pudiera de lo que había sido su patrimonio. Las labores fueron arduas y llevaron varios días, provocando que los hijos de estos, fueran desatendidos.

Mientras los comerciantes se esmeraban en limpiar y resanar los espacios para poder reactivar sus negocios, se veía a los niños, cuando no trabajando, ociosos y tristes entre los puestos. Fue así como en medio de este episodio oscuro nació el Centro Cultural Kerén Tá Merced, que en idioma Tzetzal significa “Niños del mercado de La Merced”.

El fin de este centro cultural es generar identidad y sentido de pertenencia en los niños de La Merced, dándoles a conocer la historia del barrio y de la ciudad a través del arte y la cultura.

Ante el ambiente opresivo que se vivía en aquellos días, Raúl Mejía Rivera inició un círculo de lectura y, poco a poco, se fueron integrando de manera voluntaria talleres nacionales e internacionales con toda una gama de actividades enfocadas a promover el arte y la cultura.

Cómo parte de las actividades que se realizan dentro de Kerén Tá Merced, se encuentran talleres de Radio (en el que se enseña los niños a hacer entrevistas, locución y a manejar las consolas), de poesía, cine (en el que se les explica el proceso creativo de una película y se les orienta en la realización de cortometrajes), fotografía, idiomas (alemán) y psicología.

Aunque instituciones como CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), UAM Xochimilco (Universidad Autónoma Metropolitana Campus Xochimilco), la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) y Casa Talavera han apoyado este proyecto con talleristas, la existencia de este centro es resultado de un esfuerzo colectivo e independiente.

*"Este lugar ha surgido por necesidades propias de la Merced y es una manera de agradecer a un espacio que nos ha dado tanto. Todo ha sido generado por las mismas personas del mercado, se ha enriquecido en respuesta a necesidades adecuadas, y nuestro compromiso es reactivar el sentido de identidad en toda la comunidad, especialmente en las nuevas generaciones, las que tienen derecho a conocer su historia, así como a respetarla"*<sup>15</sup>

De acuerdo con los organizadores, esta iniciativa ha reforzado los lazos de amistad y la identidad de los niños del mercado, además de promover un ambiente de colaboración dentro de la comunidad de comerciantes.

### **Radio Aguilita**

Es una estación de radio itinerante, impulsada por el colectivo Metamorfosis Urbana, con el apoyo del Centro cultural Casa Talavera y un grupo de alumnos de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).

El primer rector de dicha universidad, Manuel Pérez Rocha, buscaba que el centro cultural fuera congruente con la misión educativa así que cuando le ofrecieron ubicarlo en el centro histórico, decidió tajantemente ubicarlos en la zona de La Merced, argumentando que el primer perímetro del CH excedía la oferta cultural, por lo que decidió voltear a la zona en la que esta promoción de la cultura es casi nula.

---

15. Palabras de Raúl Mejía Rivera, comerciante de la Nave Mayor y promotor cultural de La Merced. Fuente: <https://kerentamerced.wordpress.com/la-merced/>

Encontraron el lugar perfecto: Casa Talavera, un inmueble del siglo XVII resguardado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), que en 1931 fue declarado monumento histórico y que comenzó siendo la morada de los marqueses de Aguayo, luego pasó por varios usos desde fábrica hasta “casa de recogimiento para señoras casadas”, y ahora alberga las oficinas y actividades culturales de la UACM.

Desde su inicio, en 2001, Casa Talavera tenía claro que debía ser un espacio de vinculación no sólo con sus estudiantes sino con el barrio y la comunidad en donde se ubica. El programa de espacio público que dirige Joaquín Aguilar Camacho es donde se materializa esa intención. Y Radio Aguilita encarna el mejor ejemplo de cómo apropiarse del espacio público para renovarlo e impactar favorablemente en la comunidad.

Radio Aguilita se presenta en cualquier rincón del barrio de La Merced y difunde la cultura a través de sus transmisiones. No importa si es sobre la acera o en un local comercial establecido. La opinión de la gente que habita la zona siempre se hace escuchar. Todos los días de transmisión, se incluye la opinión y/o testimonio de algunas personas, habitantes del barrio (permanentes o flotantes, así como locatarios y turistas) que expresan su sentimiento de apropiación hacia La Merced.

*“Les mostré otro lado de La Merced, que no tenía que ver con la prostitución, la droga y los asaltos. Hablé de la historia de este lugar donde estamos, el sitio mítico donde dicen se aposentó el águila y se fundó Tenochtitlán. Les recordé que el mercado de La Merced fue el más grande del mundo y que había canales que llegaban desde este lugar a Xochimilco. De pronto, la gente se vio reflejada de otra forma y se sintió orgullosa de ser de aquí”<sup>16</sup>*

---

16. Palabras de Joaquín Aguilar Camacho, titular de Radio Aguilita.

### ***Brigada callejera de apoyo a la mujer "Elisa Martínez" A. C.***

Ubicada en la calle de Corregidor no. 115, Brigada Callejera es una organización civil sin fines de lucro, apartidista y laica, integrada por trabajadoras sexuales, trabajadoras sexuales transgénero, sobrevivientes de trata de personas y otras mujeres solidarias.

Se especializa en la defensa de los derechos humanos, civiles y laborales de las trabajadoras sexuales y trans, así como en la prevención del VIH, SIDA e ITS (Infecciones de Transmisión Sexual), a través del mercadeo social de condones dirigido a grupos específicos de la población; también, a la movilización comunitaria ante la trata de personas y la explotación sexual, utilizando historietas educativas, notas informativas y audio cuentos, dirigidos a sectores populares.

La Brigada Callejera busca erradicar todo tipo de violencia hacia las trabajadoras sexuales y mujeres transgénero que laboran en el sexo (trans), trabajando en la derogación de todo tipo de normas jurídicas, leyes, reglamentos y otras disposiciones jurídicas que avalan dicha violencia contra este sector de las trabajadoras mexicanas. La abolición de la represión policiaca y judicial, que implica detenciones masivas de manera violenta y, por tanto, inconstitucional; plantones policiacos para "inhibir" el comercio sexual, clausuras de bares, cantinas, centros nocturnos, hoteles de paso y otros lugares donde las autoridades "presumen" del ejercicio de la "prostitución", etc. La erradicación de la explotación material y simbólica de las trabajadoras sexuales y trans que laboran en el sexo (extorsión policiaca, madrotas y padrotes, la imposición de cuotas por "servicios" de control sanitario obligatorio, la explotación sexual entendida como la obtención de ganancias de terceras personas del trabajo sexual ajeno cuando).

Además, brigada callejera brinda apoyo médico a las trabajadoras sexuales de la zona de La Merced, promueve el uso de anticonceptivos y métodos de barrera como el con-

dón. Proporciona apoyo psicológico y moral en caso de situaciones como fallecimientos. Busca dignificar el trabajo y resalta el orgullo de pertenecer al barrio de La Merced.

## **La Fiesta en La Merced**

Hablar de La Merced, nos evoca siempre un recuerdo de color y algarabía. Pero no podríamos hablar completamente de este barrio si no hablamos de las festividades que en él se llevan a cabo. La forma de organización que los habitantes de la zona tienen para realizar estas festividades, es una forma más de demostrar la identidad y significación que La Merced tiene para ellos.

Sean festividades meramente locales, o tradiciones nacionales, La Merced no se queda atrás y deja ver bien claro porque se le asocia directamente con el folklor mexicano.

### **La Merced está de aniversario**

Sin duda, la celebración que más resalta en la zona, es la que se lleva a cabo cada 24 de Septiembre. Año con año se celebra a la Virgen de La Merced, santa patrona del barrio y protectora del lugar.

Grandes son los altares que la imagen de Nuestra Señora de La Merced de la Redención de los cautivos ocupa en distintos puntos de los mercados de la zona. Estos se adornan con grandes arreglos de flores y a la voz de los mariachis y/o norteños, el canto de "Las mañanitas" se hace presente en los distintos mercados del complejo. La celebración litúrgica tiene lugar en las primeras horas de la mañana del 24 de septiembre; después de la celebración, los locatarios reparten comida y bebidas a quién visita el mercado, así como a los distintos locatarios que laboran en el mismo.

Las ofertas en los distintos productos que se ofrecen en los mercados, son una característica de esta celebración. Siguiendo la creencia de que "hay que entregar un poco de lo mucho que se recibe durante el año", la inmensidad de los locales oferta sus productos a un costo mínimo y muchas veces se ofrecen sin precio alguno, además de recibir algún presente por comprar en el lugar. La música se hace presente durante

todo el día. Los gritos de las marchantas se opacan ese día por los cantos de los mariachis, grupos sonideros y hasta orquestas que amenizan el ambiente en los distintos mercados.

La masividad e importancia de la celebración es tal, que incluso las autoridades de la Ciudad de México, resguardan la zona. La estación del Metro (Sistema de Transporte Colectivo Metro) con el nombre mismo del barrio (estación Merced) permanece cerrada al público ese día y en el exterior, la avenida principal que circunda al barrio y a la zona de mercados, Anillo de Circunvalación, es reducida a dos carriles para la circulación de automóviles. Un grupo de elementos del cuerpo policial de la Ciudad de México permanece en la zona para brindar seguridad a quién decida asistir a la fiesta.

La fe en la imagen de Nuestra Señora de La Merced no es más que una confirmación del arraigo y significación que los locatarios y habitantes de la zona tienen hacia su barrio. Toda la celebración corre a cuenta de ellos. Desde meses antes el evento comienza a organizarse y son las aportaciones económicas de los lugareños las que hacen posible la realización de la fiesta. Como coloquialmente se dice "se echa la casa por la ventana". Lo importante es resaltar que tan importante es el mercado para ellos.

*"Aquí vine a la escuela, aquí conocí a mi esposo, aquí me casé y aquí tengo mi local <...> donde vendo cables, pilas, herramientas y otras cosas para ferretería y tlpalería. <...>Nos dividimos el gasto entre mis hijas, que también venden aquí, y yo. Pero lo importante es compartir con la gente un poquito de lo que nos ha dado la Virgen. Así le doy gracias a mi Madrecita porque durante este año nos ha dado de comer, de vestir, un techo donde dormir y nos cuida. Mi Madrecita es muy buena con nosotros. No nos hace falta nada"*<sup>17</sup>

---

17. Palabras de Doña Martha, locataria del mercado de Nave Mayor y oriunda del barrio de La Merced..



Imagen 13. Dibujo.  
Elaboración propia

## La marcha de Las Putas

*"Todo comienza en la palabra y en cómo creamos el estereotipo. La palabra puta se convierte como por arte de magia en una mala palabra -en el diccionario puta es igual a prostituta--; esto nos lleva a pensar -porque así lo aprendimos-- que una puta es una mala persona (mala persona para la sociedad, claro está)"<sup>18</sup>.*

Otra de las celebraciones que más resalta en La Merced es la conocida "marcha de las putas". Como se ha mencionado anteriormente, esta zona es identificada no solo por el ambiente comercial que generan los mercados, sino también por las redes de prostitución que operan, incluso, a plena luz de día. Esta marcha organizada por trabajadoras sexuales de La Merced, busca dignificar el trabajo y reivindicar el

valor de las mujeres sin importar las labores que desempeñen para generar un ingreso económico. El primer día del mes de mayo, el conglomerado marcha por las avenidas principales y hacia distintos destinos de la ciudad. Entre cánticos y protestas, las trabajadoras sexuales buscan dejar de ser vistas como simples objetos

Esta iniciativa se esparció por el país y mutó en una iniciativa que no solo es ya de las trabajadoras sexuales. Hoy día, la movilización intenta dejar en claro que las mujeres no son responsables de la violencia sexual ni agresiones por su forma de vestir, el lugar o la compañía, entre otros aspectos que se siguen empleando para justificar lo injustificable.

---

18. Palabras de una trabajadora sexual de la zona de La Merced. Por razones personales, prefirió reservar su nombre.

El comunicado de la marcha de las putas indica que cuando las mujeres dicen NO, la palabra NO debe tener esa connotación negativa y, por tanto, sólo puede significar eso: NO, por lo que no deben ser forzadas a tener relaciones sexuales.

*“El acoso sexual, los piropos molestos y el ataque sexual nada tienen que ver con la forma de vestir, la forma de ser o el sitio donde están, porque a las mujeres las violan desde que son niñas de cuna hasta que son personas mayores. Las violan por usar minifalda o por traer hábitos. Por traer cuello de tortuga o escote. Las violan en la iglesia o en la cantina. Sus padres o los padres. Las violan porque son rubias o morenas. Las violan porque sonríen o están serias”<sup>19</sup>*

---

19. Palabras de Minerva Valenzuela, principal promotora en México de la movilización.

## El Día de Muertos en La Merced

Una de las tradiciones más características de México es la celebración del día de los muertos. Sin duda, es una de las tradiciones que más dota de identidad al pueblo mexicano y en La Merced, la celebración tiene sus toques característicos.

Las ofrendas tradicionales se hacen presentes dentro y fuera de los mercados. Pero son las acciones de las trabajadoras sexuales las que hacen resaltar la celebración en La Merced. Cada año, las sexoservidoras que laboran en la zona, llevan a cabo una celebración solemne para recordar a las compañeras "que se han ido". La situación que viven a diario las sexoservidoras es alarmante. Tanto los asesinatos, como las muertes por enfermedades (de transmisión sexual, principalmente), víctimas de trata, silencio y discriminación son temas comunes entre la comunidad de trabajadores y trabajadoras sexuales.

Con rezos y cánticos, se ora por las y los fallecidos y se encomienda a la comunidad a la imagen de La Virgen de La Merced para pedir por su salvaguarda y la de los compañeros.

*"Esta celebración nos ayuda porque nuestras muertas están con nosotros".* Después de un minuto de silencio, se reza: *"Elisa, Melisa, Manuel, Virginia, Margarita, Luciano, Vanesa, Cecilia, José, Chucho, Natalia, Mayela... Su partida nos duele."* Después se reparte pan y se pronuncia lo siguiente: *"Todos somos un cuerpo, todos somos una familia"*<sup>20</sup>.

Muchas más son las celebraciones que se llevan a cabo en La Merced, pero son estas tres, ejemplos claros de la organización colectiva. Fenómeno que refleja el arraigo y significación que tiene tanto el mercado como el barrio para quienes lo viven a diario.

---

20. Palabras de una trabajadora sexual de la zona de La Merced. Por razones personales, prefirió reservar su nombre.

## **Veintiocho de Febrero de dosmil trece**

Resulta curiosa la relación que existe y ha existido entre el fuego y la historia de algunos mercados. Hacia la segunda mitad del siglo XIX, el mercado de El Parían sucumbió ante un incendio, lo que llevó a las autoridades de la época decidir su demolición total y con ello, el fin del mercado que se ubicó en el corazón del Centro de la Ciudad. Del mismo modo, en la Plaza de El Volador, los siniestros provocados por el fuego desembocaron en el cierre al comercio del lugar. Dejando de lado la expectación hacia la posible coincidencia que hay en la historia de estos mercados (igual que en el de La Merced), estos fenómenos mermaron directamente la actividad comercial de los mercados y han desembocado en dinámicas que trazan nuevas rutas para el sentido y/o destino de los inmuebles.

La madrugada del 28 de febrero del año 2013 debe ser una de las más trágicas para la zona de La Merced, así como para quienes en ella habitan y laboran. En las primeras horas del jueves, un incendio que inició en una plaza exterior de los mercados (aún no se sabe si fue provocado o accidental) se expandió hacia el mercado Banquetón y continuó hacia el mercado de la Nave Mayor. La columna de humo alcanzó los doscientos metros de altura y los daños que causó fueron irreversibles.

El incendio comenzó alrededor de las 04:30 horas. Los trabajos para sofocar el fuego se prolongaron hasta las 08:00 horas, aunque el retiro de escombros continuó durante todo ese día, por lo que los comerciantes no tuvieron acceso a sus locales para cerciorarse del estado en que habían quedado sus pertenencias. El siniestro ocasionó daños estructurales aproximadamente en la tercera parte del mercado y cerca de 1200 locales comerciales quedaron reducidos a cenizas.

*"Fue muy triste. Que en un abrir y cerrar de ojos ves tu local lleno de mercancía, produciendo y yendo para adelante y de un momento a otro se acabe. Yo no me la creía y decía que mi negocio todavía*

*estaba ahí<...>y cuando me dieron acceso fue algo impresionante, eso no me podía estar pasando a mí. De mi negocio quedó prácticamente nada, fue pérdida total, no se rescata nada, ni la báscula<sup>21</sup>*

La afectación material no fue lo único que causó el incendio. El impacto social que tuvo en las familias que resultaron afectadas por este hecho sigue presente hasta estos días. El patrimonio y lugar de trabajo que había permanecido vigente por generaciones para los locatarios había desaparecido en un instante. La confusión e impotencia que se vivió durante los primeros días después del siniestro eran indescriptibles, según palabras de locatarios que fueron testigos de los hechos.



Imagen 14. Vista aérea de la zona de mercados de La Merced. La imagen muestra claramente como la tercera parte de la superficie total del mercado de la Nave Mayor quedó reducida a cenizas. Fuente: TEAM 730.

La respuesta de las autoridades de la Ciudad de México no tardó en hacerse presente. Ante la situación, las autoridades plantearon medidas para recuperar este espacio, definiendo una intervención para el reordenamiento del conjunto de mercados de La Merced, con la intención de “revalorar” su localización estratégica y su potencial económico y social.

En el siguiente capítulo se analizan más a fondo estas acciones.

21. Palabras de Mateo Cesáreo Cruz. Locatario del mercado de la Nave Mayor.



Imagen 15. Fotografía tomada días después del incendio que devastó el mercado de La Merced.  
Fuente: Left Hand Rotation.

## **2. El “Rescate” de La Merced**



Basado en una economía regida mayormente por la iniciativa privada y minimizando la inversión pública, junto con la apertura de los mercados mundiales, el modelo económico neoliberal al que estamos expuestos trae consigo cambios sustanciales que caracterizan las ciudades y el urbanismo de principios del siglo XXI. La pasividad con que se afrontan desde las altas esferas políticas fenómenos como la degradación paulatina del planeta, la violencia que condena a los habitantes de los barrios marginales periféricos, el desmedido crecimiento del mercado inmobiliario que mantiene las viviendas vacías o la situación de pobreza e indigencia a la que se ven sometidos millones de personas en el mundo sólo se puede combatir con un cambio de paradigma que, probablemente, tendrá que ser impulsado desde el civismo y la ciudadanía, y respaldado por una generación de arquitectos comprometida tanto en el terreno de lo social como en el de lo ecológico.

*“La revalorización de la Merced, se plantea reconociendo la capacidad de resiliencia de esta zona, al sobreponerse a múltiples adversidades y dificultades al paso del tiempo. Con ello se busca propiciar y fortalecer el tejido social y el potencial económico; reconocer su valor histórico y patrimonial; y lograr el equilibrio ambiental. Para lograr esto se prevé la incorporación de elementos de equipamiento, infraestructura, esquemas creativos de vivienda y mejorar la operación de los servicios públicos existentes”<sup>22</sup>.*

Estas son las palabras usadas en el concepto principal del Plan Maestro que se planteó para la intervención urbano arquitectónica de la zona de mercados de La Merced.

Después del siniestro que dañó la tercera parte de la superficie del mercado de la Nave Mayor, se puso en marcha un plan para rehabilitar esta y otras zonas del barrio de La Merced. El principal objetivo de este plan era el de revalorizar la zona y rescatar la identidad y significación que esta tenía.

---

22. Fuente: Distritomerced.mx “Plan Maestro | Distrito Merced” URL:<http://distritomerced.mx/plan-maestro/>.



Imagen 16. Fotografía satelital del estado del mercado de la Nave Mayor antes del incendio de 2013 (Fecha: Enero 2013). Fuente: Google Earth

Imagen 17. Fotografía satelital del estado actual del mercado de la Nave Mayor. Se observa claramente el daño ocasionado por el siniestro. (Fecha: 2017) Fuente: Google Earth.

## **El Rescate Integral de La Merced**

En septiembre del año 2013, siete meses después de sucedido el siniestro en la Nave Mayor, se anunció la creación de un órgano que sería el encargado de fomentar el desarrollo y rehabilitación de la zona: el Consejo Consultivo para el Rescate Integral de La Merced. Integrado principalmente por autoridades gubernamentales de la Ciudad de México, dicho órgano se encargó de proponer un plan maestro que tuviera como principal objetivo el rescate de La Merced.

El resultado fue "Rescate Integral de la Merced", un proyecto de desarrollo aplicado principalmente en la zona de mercados del barrio de La Merced. Cuyo objetivo principal, pretendía renovar la identidad y la economía, un nutrido mosaico cultural e histórico, así como la dinámica social de un sector amplio, ubicado al oriente del Centro Histórico.

Un proyecto que buscaba, además, recuperar el tejido social y la calidad de vida mediante la activación de los Mercados Públicos y la salvaguarda de los derechos de los locatarios, enalteciendo así la riqueza cultural e histórica de la zona.

"Rescate Integral de La Merced" se constituyó entonces, como un proyecto de coparticipación coordinada entre los sectores público, social y privado que contribuyeran a la conformación de una ciudad compacta, dinámica, poli-céntrica y equitativa<sup>23</sup>.

---

23. Fuente: <http://distribomercad.mx/plan-maestro/>.

## Distrito Merced

Resultado de este ambicioso plan de rehabilitación es el llamado DISTRITO MERCED; nombre que recibió la zona de intervención que contempla dicha planeación. Es decir, la delimitación en la que se lleva a cabo este proyecto de Rescate Integral. Delimitado de la siguiente manera:

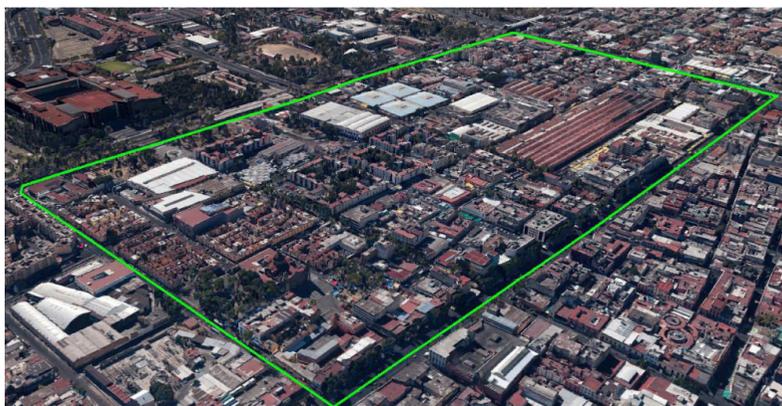


Imagen 18. Vista aérea y delimitación de Distrito Merced.  
Elaboración propia.

Al norte limita con la calle Emiliano Zapata. Se incluyen los predios que colindan con esta calle en su acera norte.

Al oriente limita con la Av. Congreso de la Unión. Se incluye la acera oriente hasta el comienzo del alineamiento de los predios colindantes a ella (sin incluir la superficie de dichos predios).

Al poniente limita con la Av. Circunvalación. Se incluye la acera oriente hasta el comienzo de los predios colindantes a ella (sin incluir la superficie de dichos predios).

Al sur limita con la Av. Fray Servando teresa de Mier. Se incluyen los predios que colindan con esta calle en su acera sur, así como en la totalidad de la manzana que contiene al Mercado Sonora.

Distrito Merced se vende como un plan que toma en cuenta aspectos fundamentales de lo que hoy conocemos como “La Vieja Merced”, sus costumbres y tradiciones, el patrimonio artístico y arquitectónico, economías variadas, riqueza gastronómica y un sinfín de pequeños rincones con una herencia que data de más de 500 años de existencia. Hoy día, Distrito Merced es significado de atención prioritaria para múltiples actores: Desde los habitantes, pequeños empresarios y visitantes de la zona, hasta la academia, organizaciones no gubernamentales y el gobierno, entre otros; los cuales buscan, dentro de un marco de diálogo, la concertación y acuerdo y revitalizar a La Merced económica, social y ambientalmente.

La mayoría de los objetivos que plantea “Rescate Integral de La Merced” han quedado plasmados únicamente en el papel y como enunciados que adornan la propuesta, sin llevarlos a la realidad. Mucho se ha mencionado sobre el enorme (e importante) capital patrimonial que se encuentra dentro del barrio de La Merced. Contar con el cuarenta por ciento del total de los inmuebles catalogados del centro Histórico no es cosa menor. Sin embargo, son innegables, también, las condiciones de deterioro y abandono en las que se encuentra esta zona. Esto se atribuye principalmente a la situación de exclusión que La Merced ha tenido en los programas de desarrollo y rehabilitación que aplican únicamente en el perímetro A del Centro Histórico, conocido como la “Ciudad de los Palacios”.

Resulta relevante mencionar esto al darnos cuenta qué, uno de los objetivos principales del “Rescate Integral de La Merced”, es revitalizar gran cantidad de los inmuebles catalogados dentro del barrio, que dicho sea de paso, abarcan casi el 50% del total existente. Es decir y con datos más exactos: En La Merced, el 45 por ciento del total de sus edificios están catalogados (y protegidos) como Patrimonio Histórico, por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Artístico, por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal.



Distrito Merced se trata de un plan de intervención urbano arquitectónica en el barrio de La Merced. En este no sólo se interviene la zona de mercados. Es un proyecto que incluye una supuesta recuperación de las zonas aledañas.

Es de destacar cómo hoy en día, muchos de los conceptos que se integran a los proyectos de intervención urbana y/o arquitectónica y que se usan al momento de plantear sus fines u objetivos son utilizados de manera incorrecta o empleados como simples ganchos para la obtención de obras. Dicho de otro modo, los proyectos se basan en conceptos que muchas veces, no se aplican de manera correcta y pasan a ser objetivos imaginarios, pero que sirven para vender dicha propuesta.

El caso de "Rescate Integral de La Merced" no es la excepción; Son muchos los conceptos que se incluyen dentro de los objetivos de este supuesto plan para rescatar la zona. Conceptos descritos pero no aplicados hacen parecer que los autores de este proyecto no conocen el significado de las palabras que utilizan. Dentro de la descripción de este "plan" no dejan de aparecer palabras como: Recuperación, Revitalización, Revalorización, Renovación, Rescate, etc.

Para entender mejor como es que este plan utiliza los conceptos únicamente como palabras que no cumplen sus objetivos reales, se analizan algunos de los que aparecen en él y se comparan con los establecidos en documentos internacionales especializados en el tema.

**Conservación** (Según la Carta de Cracovia, 2000) es el conjunto de actitudes de una comunidad dirigidas a hacer que el patrimonio y sus monumentos perduren. La conservación es llevada a cabo con respecto al significado de la identidad del monumento y de sus valores asociados. La conservación puede ser realizada mediante diferentes tipos de intervenciones. Ejemplo de ello son: El control medioambiental, el mantenimiento, la reparación, la restauración, la renovación y la rehabilitación. Cual-

quier intervención implica decisiones, selecciones y responsabilidades relacionadas con el patrimonio entero, también con aquellas partes que no tienen un significado específico hoy<sup>24</sup>.

La **restauración**, a su vez, es la intervención dirigida sobre un bien patrimonial, cuyo objetivo es la conservación de su autenticidad y su apropiación a la comunidad<sup>25</sup>.

Retomando lo mencionado en este documento, se establece lo siguiente:

La intención de conservar los edificios históricos y monumentos (estén estos en contextos rurales o urbanos) es mantener su autenticidad e integridad, sin dejar de lado los espacios internos, el mobiliario y la decoración de acuerdo a su conformación original. Se requiere un apropiado proyecto de restauración que tenga métodos y objetivos bien definidos.

Las ciudades históricas y los pueblos en su contexto territorial, representan una parte esencial de nuestro patrimonio universal y deben ser vistos como un todo, con las estructuras, espacios y factores humanos normalmente presentes en el proceso de continua evolución y cambio. Esto implica a todos los sectores de la población, y requiere un proceso de planificación integrado, consistente en una amplia gama de intervenciones. La conservación en el contexto urbano se puede referir a conjuntos de edificios y espacios abiertos, que son parte de amplias áreas urbanas, o de pequeños asentamientos rurales o urbanos, con otros valores intangibles.

En este contexto, la intervención consiste en considerar siempre a la ciudad en su conjunto morfológico, funcional y estructural, como parte del territorio, del medio ambiente y del paisaje circundante. Los edificios que constituyen las áreas históricas

24. CARTA DE CRACOVIA. Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido. 2000. [ipce.mcu.es/pdfs/2000\\_Carta\\_Cracovia.pdf](http://ipce.mcu.es/pdfs/2000_Carta_Cracovia.pdf)

25. CARTA DE CRACOVIA. Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido. 2000. [ipce.mcu.es/pdfs/2000\\_Carta\\_Cracovia.pdf](http://ipce.mcu.es/pdfs/2000_Carta_Cracovia.pdf)

pueden no tener ellos mismos un valor arquitectónico especial, pero deben ser salvaguardados como elementos del conjunto por su unidad orgánica, dimensiones particulares y características técnicas, espaciales, decorativas y cromáticas insustituibles en la unidad orgánica de la ciudad. El proyecto de restauración del pueblo o la ciudad histórica debe anticiparse la gestión del cambio, además de verificar la sostenibilidad de las opciones seleccionadas, conectando las cuestiones de patrimonio con los aspectos económicos y sociales. Aparte de obtener conocimiento de la estructura general, se exige la necesidad del estudio de las fuerzas e influencias de cambio y de las herramientas necesarias para el proceso de gestión. El proyecto de restauración para áreas históricas contempla los edificios de la estructura urbana en su doble función: a) los elementos que definen los espacios de la ciudad dentro de su forma urbana y b) los valores espaciales internos que son una parte esencial del edificio.

Las técnicas de conservación o protección deben estar estrictamente vinculadas a la investigación pluridisciplinar científica sobre materiales y tecnologías usadas para la construcción, reparación y/o restauración del patrimonio edificado. La intervención elegida debe respetar la función original y asegurar la compatibilidad con los materiales y las estructuras existentes, así como con los valores arquitectónicos. Cualquier material y tecnología nuevos deben ser probados rigurosamente, comparados y adecuados a la necesidad real de la conservación.

Cuando la aplicación "in situ" de nuevas tecnologías puede ser relevante para el mantenimiento de la fábrica original, estas deben ser continuamente controladas teniendo en cuenta los resultados obtenidos, su comportamiento posterior y la posibilidad de una eventual reversibilidad. Se deberá estimular el conocimiento de los materiales tradicionales y de sus antiguas técnicas así como su apropiado mantenimiento en el contexto de nuestra sociedad contemporánea, siendo ellos mismos componentes importantes del patrimonio cultural. El mantenimiento y la **renovación** son parte fundamental del

proceso de conservación del patrimonio. Estas acciones tienen que ser organizadas con una investigación sistemática, inspección, control, seguimiento y pruebas. Hay que informar y prevenir el posible deterioro y tomar las adecuadas medidas preventivas<sup>26</sup>.

La **rehabilitación**, etimológicamente compuesto por la partícula "re" y la voz latina "habilis" (hábil, capaz), equivale a dar capacidad, idoneidad y aptitud para un fin determinado. Puede definirse como el conjunto de actuaciones cuya finalidad es la de elevar el nivel de habitabilidad, salubridad y confort de un edificio. Redistribuyendo el espacio interior, manteniendo las características generales de la estructura, de la tipología y/o envolvente. Se aplica desde lo arquitectónico y hasta lo urbano. Asumiendo un carácter integral por la diversidad de disciplinas y áreas que abarca su acción<sup>27</sup>.

La **intervención** a nivel urbano es la ordenación de espacios y elementos arquitectónicos o una ordenación de acontecimientos interrelacionados con el tiempo. La ciudad en su análisis ya no es entendida solamente como una estructura funcional, económica y social, o una ordenación de espacio y elementos arquitectónicos, o una ordenación de acontecimientos interrelacionados en el tiempo; sino que a partir de estas tradiciones se observa como un dispositivo de significación y sentido, de encarnación y promoción de ciertos códigos, valores y pautas culturales.

Con la crisis del planeamiento moderno se vislumbró la necesidad de un planteo crítico apoyado en una revisión histórica, como a su vez el requisito de adoptar una aproximación internacional coincidiendo más posteriormente con una inflexión globalizadora de los procesos urbanos<sup>28</sup>.

---

26. CARTA DE CRACOVIA. Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido. 2000. [ipce.mcu.es/pdfs/2000\\_Carta\\_Cracovia.pdf](http://ipce.mcu.es/pdfs/2000_Carta_Cracovia.pdf)

27. Tartarini Jorge D. "Glosario de términos".

28. Sorkin Michael. *Exquisite Corpse: Writings on Buildings* (1991). Ed. Verso Nueva York, EEUU

La **adecuación** toma sentido al dotar a un espacio urbano y/o arquitectónico de todos los elementos básicos que satisfagan las necesidades utilitarias del mismo, así como las necesidades psicológicas de los usuarios presentando un nivel perceptual que valoriza sustancialmente el espacio creado. La ambientación es un criterio y un recurso estético que posee el diseñador en la conformación de su obra para lo cual hace uso adecuado de la interrelación de elementos formas espacios, colores, mobiliario, textura, iluminación, ventilación, vegetación, vistas dominantes, etc.

Su máxima expresión se logra en la interacción balanceada de detalles arquitectónicos, decoración del espacio, relaciones espaciales y formales.

El **mejoramiento** urbano arquitectónico incluye la regeneración y consolidación urbana, procesos dinámicos que se distinguen porque el primero hace referencia a las acciones encaminadas a suprimir las causas del deterioro urbano en zonas específicas o en la totalidad de la urbe, mientras que la consolidación implica acciones orientadas a superar deficiencias y carencias en los asentamientos humanos relativamente recientes o en procesos de poblamiento.

Resulta pertinente entonces, analizar las maneras en las que el Rescate Integral de La Merced aplica los conceptos que maneja como objetivos principales.

Para esto, se presenta a continuación un análisis a distintos puntos incluidos dentro de "Rescate Integral de La Merced" y las maneras en las que, estos, pretenden intervenir.

## Unidad Habitacional de La Candelaria de Los Patos

La vivienda es un problema crucial en las ciudades actuales, especialmente en esta urbe mexicana. Es también la más socorrida de las reivindicaciones de los diversos grupos sociales que habitan en la Ciudad de México. En el caso del Centro Histórico se produce una paradoja interesante. Como parte de la zona central, existe un déficit para cubrir las necesidades de vivienda en el mismo y, a la vez, las viviendas se siguen abandonando, aparentemente en beneficio del sector terciario, más rentable. En la época prehispánica y colonial, La Candelaria de los Patos era una zona limítrofe de la ciudad y, como tal, formaba parte de ese "cinturón de pobreza" que circundaba a esta. Aunque hoy de ese lugar lacustre que fue absorbido por la mancha urbana nada queda, los problemas de delincuencia, personas en situación de calle, ambulante y prostitución no han desaparecido. A pesar de lo anterior, es un área altamente transitada; además de ser una zona comercial, dentro de ella se encuentra El Archivo General de Notarías, en el que tienen lugar un gran número de trámites.

La situación actual de la vivienda en el barrio de La Merced y de La Candelaria puede resumirse de la siguiente manera: la vivienda continua, en términos generales, deteriorada, pero también, en muchos casos, los inmuebles se encuentran en condiciones deplorables para su uso habitacional



Imagen 20.  
Unidad Hab.  
Candelaria de  
Los Patos.  
Fotografía.

La intervención a la zona de La Candelaria tuvo su auge con la creación del Plan Integral para el rescate de La Merced. El proyecto la incluye como una de las zonas de mayor relevancia en la intervención. Dentro de los proyectos que se contemplan en Distrito Merced, la rehabilitación de varias unidades habitacionales que existen en la zona es prioridad. De ellas, la que más resalta y la que mayor atención tiene es la U.H. Candelaria de Los Patos.

Este, como muchos de los inmuebles que forman parte de la zona de La Candelaria, se encuentra en malas condiciones, no solo visuales sino estructurales. Si uno se acerca más al edificio se puede observar el agrietamiento que presentan muros y columnas. Al tratarse de una zona con suelo lacustre, el riesgo incrementa en caso de sismos que, combinados con el mal estado de la estructura del edificio pueden resultar en una tragedia.

Otro de los factores que se presentan con más fuerza en la U.H y sus alrededores es la inseguridad y delincuencia. Aunque es una zona muy transitada, es también una de las más peligrosas del Centro de la ciudad. La presencia de organizaciones criminales y personas en situación de droga es perceptible desde que uno se acerca a la zona. Incluso, los vendedores ambulantes que laboran dentro de los vagones del Sistema de Transporte Colectivo Metro se reúnen detrás de la Unidad Habitacional para ingerir drogas y cometer asaltos, según el testimonio de una persona entrevistada.

La forma en la que Distrito Merced planea rehabilitar la Unidad Habitacional es centrandolo los trabajos en el mejoramiento de fachadas y áreas comunes de los inmuebles que componen el complejo. Se dejan completamente de lado los factores estructurales de la Unidad y sociales de la zona.

## Calle Corregidora

La tendencia que existe actualmente por intervenir urbana y arquitectónicamente calles vehiculares y convertirlas en corredores peatonales y comerciales es innegable. Incluir un proyecto de estas características en la rehabilitación de La Merced no podía ser la excepción.

Esta intervención se lleva a cabo en la calle Corregidora y es similar a las que se han presentado en distintas calles del Centro Histórico de la Ciudad de México, como en 16 de Septiembre. Trata de la semi peatonalización de la calle (Corregidora), desde el cruce con la avenida Pino Suárez y hasta el Palacio Legislativo de San Lázaro y lleva el nombre de Corredor de la Nación. Con la puesta en operación de este corredor comercial, se pretende consolidar el plan de conexión desde la Plaza de la República y hasta el Palacio Legislativo, sumándose a los más de siete kilómetros de calles peatonales, como Madero, Regina, 16 de Septiembre y próximamente las calles de Seminario y República de Argentina.



Imagen 21. El esquema muestra las calles que han sido intervenidas y convertidas en peatonales y/o semi peatonales y se evidencia la conexión que habrá entre la Plaza de la República y el Palacio Legislativo.

Fuente: Kenia Ramírez. Disponible en: <http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2016/01/10/1067922#imagen-2> (En línea)

Parte de esta intervención comprende también la rehabilitación del parque Guadalupe Victoria, ubicado frente al Palacio Legislativo de San Lázaro. Los trabajos quedaron suspendidos y el parque es utilizado como estacionamiento de transporte público y personas en situación de calle.



Imagen 22 y 23. Condición actual del Parque Guadalupe Victoria. Se observa que los trabajos se encuentran suspendidos. Fotografías.

Mientras las labores se llevaban a cabo en Corregidora se reubicó a cerca de 350 comerciantes que operaban en la vía pública. El afán de intervenir esta zona, llevó a buscar inmuebles catalogados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia para reubicar a los comerciantes. Estos inmuebles presentan un deterioro mayor, lo que imposibilita su habitabilidad. Importan poco estos factores con tal de reubicar a los comerciantes y continuar con los trabajos.

La propuesta de calle Corregidora contempla la inclusión del comercio ambulante y tradicional; vestido con conceptos como la dignificación y la promoción cultural. En este Corredor peatonal cultural y comercial, igual que en el proyecto de la Nave Mayor, oculto, se encuentra el plan de inserción de franquicias internacionales que, lejos de promover la identidad del barrio, no hace más que mercantilizar el espacio público de La Merced. Se debe dejar de lado el ideal de que los corredores peatonales comerciales funcionan como promotores de la cultura. Si algún día, ese fue su objetivo, hace mucho que se perdió, porque estos corredores no hacen más que lucrar con el espacio de la zona donde se plantean.



Imagen 24. Se muestra el objetivo que se tiene con la propuesta de la semi peatonalización de la calle Corregidora. Se muestran bolardos, arborización y ciclo pistas que modifican el paisaje urbano.  
Fuente: Óscar Santillán.

## CETRAM Candelaria de Los Patos

*“Ordenar y eficientar el funcionamiento de paraderos de transporte concesionado y la interconexión con Metro, Metrobús y Ecobici, a partir de un centro de transferencia Multimodal. La implementación de andadores peatonales, sistemas de estacionamientos y sistemas de abasto local que contemplen centros logísticos de distribución y consumo”<sup>29</sup>.*

Si no fuera suficiente con la congestión vehicular que se genera en la zona de mercados de La Merced, El Distrito Merced tiene contemplada la construcción de un Centro de Transferencia Multimodal (CETRAM) en la zona del metro Candelaria.

Con el supuesto fin de ordenar y eficientar el funcionamiento de paraderos de transporte concesionado y la interconexión con Metro, Metrobús y Ecobici, la implementación de este CETRAM incluye una plaza comercial y un cine.

Al igual que los corredores peatonales, los CETRAM parecen ser la tendencia arquitectónica en la Ciudad de México. Con la excusa de mejorar la movilidad de una zona determinada, estos centros de transferencia se disfrazan de simples plazas comerciales que, por su función empeoran la movilidad y generan congestión, aparte de, que en la zona de La Merced, en la que se pretende rescatar la identidad, proyectos como este no hacen más que restar identidad y significación. De manera obvia, este proyecto planea conectar con otra de las tendencias urbanas de la Ciudad de México. Los sistemas alternativos de transporte. No hay duda de que la bicicleta es un medio eficiente de transporte, no contamina y permite la ejercitación física de quien lo practica. Esto no resulta eficiente en ciudades que están diseñadas para los automóviles, como es el caso de la nuestra. La implementación de ciclo vías por toda la ciudad no hace más que entorpecer la movilidad y propiciar accidentes. La tasa de accidentes a ciclistas en la ciudad ha crecido exponencialmente desde hace unos años, en

29. Fuente: <http://distritomerced.mx/plan-maestro/>.

los que justamente, las ciclo vías tomaron fuerza en la ciudad. La ciclo vía está incluida en el corredor peatonal comercial de la calle Corregidora. El CETRAM está contemplado para localizarse en la zona del Metro Candelaria, sobre la calle de General Anaya. La ciclo vía corre por la calle Corregidora. ¿Conexión?

## El templo de Santo Tomás de La Palma

Ubicado a un costado del mercado de Las Flores, se yergue una construcción que data del siglo XVI, edificada por los frailes Agustinos e intervenida para su remodelación a principios del siglo XX. El templo de Santo Tomás de la Palma. Creado como una parroquia auxiliar del templo de Nuestra Señora de La Merced. Remodelado como la mayoría de las iglesias, conservó su estructura original con una sola torre. El amplio atrio bordeado y en la fachada el primoroso retablo esculpido en piedra, con una imagen de Cristo crucificado y adosados en las jambas, dos nichos con esculturas de santos. El interior perdió sus altares barrocos de hoja de oro, adornados con ricos estofados, pero subsiste la puerta de la sacristía, labrada finamente en cantera y un patio pequeño.

La descripción del templo de Santo Tomás de la Palma, toma relevancia para mostrar que es un inmueble característico del barrio de La Merced. La ubicación que tiene (Av. Anillo de Circunvalación, a un costado del Mercado de Flores) lo hace un hito para quien vive y visita La Merced. Es otro de los sitios que genera un gran arraigo para los habitantes de la zona.

Y es, también, uno de los proyectos que contempla Distrito Merced. Su objetivo más fuerte es el de generar y rescatar la identidad de la zona de La Merced. Para esto, el anteproyecto propone generar una plaza de acceso a los mercados. Esto se hace posible derribando el perímetro del atrio, es decir, la barda arcada que dota de identidad al mismo templo. Fungiendo entonces, como remate visual de la plaza de acceso, el templo perdería toda la jerarquía que lo caracteriza. Al ser solo el fondo de una escenografía que supuestamente dotará de identidad a La Merced. La manera que, para esto, se plantea es colocar palmeras en honor a la iglesia que lleva el nombre del santo patrono Tomás de las Palmas



Imagen 25. Vista del acceso principal a la zona de mercados de La Merced a partir de la aplicación de Rescate Integral de La Merced. Fuente: TEAM 730.

## El mobiliario urbano y la arborización de La Merced



1 La situación mencionada del templo de Santo Tomás de las Palmas, conecta directamente con otras de las intenciones que el Distrito Merced tiene para renovar la imagen urbana del barrio.

2 La primera, se trata de una estrategia de arborización en el barrio de la Merced. Esta se centra en el concepto del árbol como pieza elemental de la revalorización del espacio público. En la idea de que el árbol se concibe como pieza de identidad de los espacios más importantes de la Merced y que sirve como elemento de orientación.

3 Se concentra en grupos, alineaciones, pantallas o hitos para dirigir el flujo, enmarcar vistas o mitigarlas. Asimismo, se plantea la posibilidad de incorporar huertos urbanos como estrategia para recuperar el sentido de identidad del barrio e incorporar a las familias sobre la agricultura urbana y el buen comer.

4 Cabe mencionar que esta arborización se pretende llevar a cabo con árboles y plantas si no nativas de la ciudad, si características. Y de nuevo, la implementación de elementos de moda como los huertos urbanos.

5 La estrategia de mobiliario urbano previsto incorpora piezas de recinto labrado inspiradas en motivos prehispánicos, mobiliario urbano de línea como la línea Alma que ha sido probada y que ayuda a la generación de una visión integral en los espacios

públicos de la Ciudad de México y la creación de nuevos elementos inspirados en el lugar y su historia como hidrantes que sirvan como Memorial para recordar a la población los riesgos que representa una contingencia como el incendio que consumió casi una tercera parte de la nave mayor. La dinámica social que se vive en La Merced está muy marcada y muy arraigada. La Merced se vive rápido; constantemente hay que estar esquivando a diableros o personas que caminan presurosas. Sea sobre la banqueta o directo en el pavimento y esquivando coches, la gente se mueve a gran velocidad y es difícil modificar esta dinámica. En este sentido, la arborización y la colocación de mobiliario urbano no provocan ningún efecto positivo en el desarrollo de la vida del barrio. Si bien contribuiría para reducir los niveles de contaminación, no es un efecto inmediato, ya que muchas de las especies vegetales tardan muchos años en crecer completamente.

## **El proyecto de intervención a la zona de mercados**

Puesta en marcha la idea del plan de rescate, se lanzó un concurso para generar propuestas de intervención en la zona del barrio de La Merced y en específico, en el área afectada por el incendio de Febrero de 2013 y que es la que abarcan la mayoría de los mercados.

El 16 de diciembre de 2013 se dio a conocer al equipo ganador del Concurso del Anteproyecto Conceptual para el Plan Maestro de la Merced. Coordinado por Carlos Marín y José Muñoz Villers y, en el que además participaron los urbanistas Víctor Hugo Hofmann y Emma Morales, el diseñador industrial Ariel Rojo, el paisajista Hugo Sánchez y los arquitectos Juan José Zárate y Edith Gutiérrez. El Taller de Estudios y Análisis Metropolitanos 730 (TEAM 730) fue electo ganador del concurso. El proyecto fue seleccionado entre 100 propuestas por el jurado integrado por el Maestro Gabriel Mérito Basurto, presidente del jurado, Bernardo Gómez-Pimienta, Desireé Martínez, Luis Wertman, Joaquín Álvarez Ordóñez, Gabriela Alarcón y Martha Schteingart, entre otros.

Incluso se publicó un libro que contiene todas las propuestas que se generaron para el concurso. Titulado "100 visiones por La Merced", esta publicación se presentó en el marco de la XIV Feria Internacional del Libro, celebrada en el Zócalo de la Ciudad de México.

¿De qué va, entonces, este Anteproyecto?

Se ha hablado ya, de las principales zonas que se incluyen "Rescate Integral de La Merced". Toca ahora conocer los planes que se tienen para los mercados, pero es pertinente primero, profundizar un poco más en la propuesta ganadora.

La propuesta de Muñoz Villers y Marín está basada en estrategias a corto, mediano y largo plazo. La intención principal de dicha propuesta es revitalizar la zona de la Merced a partir de la *"revalorización del espacio público y los mercados públicos, como elementos articuladores de las actividades sociales, comerciales y culturales así como detonadores del proceso de reconstrucción del tejido social, reconexión con barrios contiguos y mejoramiento de la imagen, movilidad, seguridad, funcionamiento y habitabilidad de la zona"*<sup>30</sup>.

Es claro que los mercados son la parte medular y la que mueve todo el proyecto. A continuación se muestran los principios en los que la propuesta se basó.

Imagen 26. Lamina de presentación del anteproyecto Rescate Integral de La Merced. Presentada ante las autoridades y los ciudadanos de La Merced. En ella se observa claro las principales zonas a intervenir dentro de "Rescate Integral de La Merced. Fuente: TEAM 730. Disponible en: <http://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico> (En línea).

30. <http://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico>

## UNIDAD E IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA CONTEMPORÁNEA EN LOS MERCADOS

INCORPORAR ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS CONTEMPORÁNEOS EN LOS MERCADOS NO CATALIZADOS DE LA ZONA DE LA MERCED (MERCADO DE COMIDA, DE FLORES Y ANEXO) PARA CREAR LA IDENTIDAD DE UN SISTEMA INTEGRAL DE MERCADOS MEDIANTE SU MAJES, FUNDAMENTACIÓN, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD.

## REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO

REVALORAR ESPACIOS CON VALOR HISTÓRICO POTENCIALIZANDO SU VALOR ARQUITECTÓNICO, SIMBÓLICO Y ARTÍSTICO, E INCORPORANDO SU VALOR A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS USOS EN LA ZONA, COMO SERVICIOS, BANCARAS, OFICINAS Y SERVICIOS QUE CONTRIBUYAN A CREAR ENTORNOS MÁS FUNCIONALES Y SEGUROS.

## EQUIPAMIENTO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

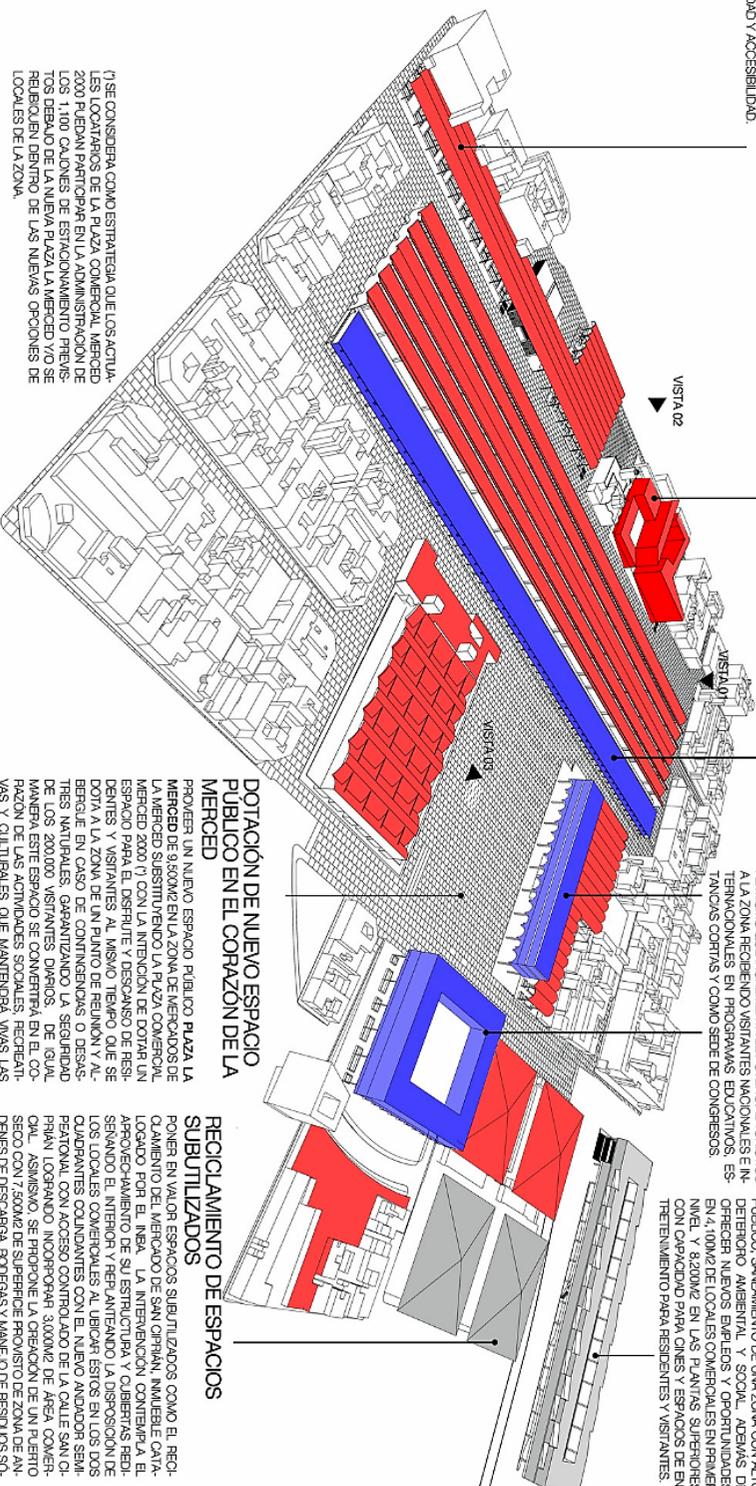
APROVECHAMIENTO DEL PRIMER NIVEL DE LA MANE MANOR DEL MERCADO DE LA MERCED PARA POTENCIALIZAR EL DESARROLLO HUMANO SOCIAL Y COMUNITARIO DE LAS FAMILIAS DE LOS TORNOS Y RESIDENTES DEL BARRIO A PARTIR DE LA DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO DE SALUD, BEBIDA, EDUCACIÓN, ASISTENCIA SOCIAL, DEPORTE Y CULTURA, INCORPORANDO ESPACIOS FLEXIBLES COMO TALLERES Y ALAS, ASÍ COMO CONSULTORIOS MEJORES ESPECIALIZADOS.

## DESARROLLO ECONÓMICO Y POTENCIAL TURÍSTICO

FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS USOS VINCULADOS A LA HISTORIA Y TRADICIÓN DEL LUGAR CREANDO EL CENTRO NACIONAL GASTRONÓMICO EN CONJUNCIÓN AL RECONOCIMIENTO DE UNESCO A LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL MEXICANA COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. ESTE ESPACIO REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO PARA LA COMUNIDAD LOCAL A PARTIR DE LAS POSIBILIDADES DE APRENDIZAJE, ESPECIALIZACIÓN Y CAPITALIZACIÓN, AL MISMO QUE INCREMENTA EL POTENCIAL TURÍSTICO A LA ZONA RECIERDANDO VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES EN PROGRAMAS EDUCATIVOS, ESTACIONES CORRIAS Y COMO SEDE DE CONGRESOS.

## ORDENAMIENTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

CONSIDERAR ORDENAR Y ENFOCAR EL FLUJO, MOVIMIENTO DE LOS 5 PARADEROS DE TRANSPORTE COMUNITARIO Y LA INTERCONEXIÓN CON METRO, METROBUS Y ECORIL A PARTIR DE LA CONFIGURACIÓN DE UN CENTRO DE TRANSFERENCIA MULTIMODAL (CENTRAL) LA CANDIDATURA QUE CONTROLA EL MOVIMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO, SANEAMIENTO DE UNA ZONA CON ALTO DETERIORO AMBIENTAL Y SOCIAL, ASÍ COMO OFRECER NUEVOS ESPACIOS Y OPORTUNIDADES EN 4,100M<sup>2</sup> DE LOCALES COMERCIALES EN PRIMER NIVEL Y 8,200M<sup>2</sup> EN LAS PLANTAS SUPERIORES CON CAPACIDAD PARA CIEN Y ESPACIOS DE ENTRENAMIENTO PARA RESIDENTES Y VISITANTES.



¡SE CONSIDERA COMO ESTRATEGIA QUE LOS ACTUALES LOCATARIOS DE LA PLAZA COMERCIAL MERCED 2000 PUEDAN PARTICIPAR EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS 1.100 CALONES DE ESTACIONAMIENTO PREVISTOS DEBAJO DE LA NUEVA PLAZA LA MERCED Y/O DE REBERIEN EN TORNO DE LAS NUEVAS OPCIONES DE LOCALES DE LA ZONA.

## DOTACIÓN DE NUEVO ESPACIO PÚBLICO EN EL CORAZÓN DE LA MERCED

PROVEER UN NUEVO ESPACIO PÚBLICO PLAZA LA MERCED DE 8,900M<sup>2</sup> EN LA ZONA DE MERCADOS DE LA MERCED SUSTITUYENDO LA PLAZA CONVENCIONAL MERCED 2000 (1) CON LA INTENCIÓN DE DOTAR UN ESPACIO PARA EL DISFRUTE Y DESCANSO DE RESIDENTES Y VISITANTES AL MISMO TIEMPO QUE SE DOTTA A LA ZONA DE UN PUNTO DE REUNIÓN Y ALBERQUE EN CASO DE CONTINGENCIAS O DESASTRES NATURALES, GARANTIZANDO LA SEGURIDAD DE LOS 200.000 VISITANTES DIARIOS DE IGUAL MANERA ESTE ESPACIO SE CONVERTIRÁ EN EL CORAZÓN DE LAS ACTIVIDADES SOCIALES, RECREATIVAS Y CULTURALES QUE MANTENDRÁ VIVAS LAS TRADICIONES DEL BARRIO AL MISMO TIEMPO QUE REVALORIZA A LOS MERCADOS COLINDANTES POR SU ACCESIBILIDAD Y VISIBILIDAD.

## RECLAMAMIENTO DE ESPACIOS SUBUTILIZADOS

PONER EN VALOR ESPACIOS SUBUTILIZADOS COMO EL RECLAMAMIENTO DEL MERCADO DE SAN CRISTÓBAL, MANEJE CALAQUAMOND FOR EL INEA, LA INTENCIÓN DE RECONSTRUIR EL APARCAMIENTO DE SU ESTRUCTURA Y CUBIERTAS RECONSTRUYENDO EL INTERIOR Y REPARTIENDO LA DISTRIBUCIÓN DE LOS LOCALES COMERCIALES AL UBICAR ESTOS EN LOS DOS CUADRIENTES COLINDANTES CON EL NUEVO ANCIANO SEMIPÚBLICO CON ACCESO CONTROLADO DE LA CALLE SAN CRISTÓBAL LOGRANDO INCORPORAR 3,000M<sup>2</sup> DE ÁREA COMERCIAL, ASIMISMO SE PROPONE LA CREACIÓN DE UN NUEVO SECTOR DE 7,500M<sup>2</sup> DE SUPERFICIE PREVISTO DE ZONA DE ANBIENES DE DESORGA, BOMBAS Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS, GENERANDO UNA NUEVA Y MÁS EFICIENTE ZONA DE DISTRIBUCIÓN AL CONTINUO DE MERCADOS Y PLAZAS COMERCIALES.

## Los Objetivos

### *Modelo Sustentable y Resiliente.*

Se considera como Resiliencia Urbana (Rockefeller, 2014) a la capacidad de individuos, comunidades, instituciones, negocios y sistemas dentro de una ciudad a sobrevivir, adaptarse, y crecer sin importar qué tipo de tensiones e impactos experimenta. El pensamiento resiliente se enfoca en la capacidad de crear nuevas oportunidades, de mantenerse flexible y adaptable ante los riesgos y amenazas que se puedan presentar. La Merced ha sido capaz tanto en lo espacial como lo económico de recuperarse ante los desastres y contingencias que ha sufrido en los últimos años, sin embargo, este no ha sido el caso en lo social y cultural.

Si de resiliencia se trata, La Merced es claro ejemplo de adaptación al cambio. Es una zona bastante marcada por varios fenómenos que han impactado directamente y afectado su estructura barrial. Aún con eso, la organización social de sus habitantes ha sabido salir adelante de las distintas circunstancias que han amenazado a su lugar.

Se mencionó anteriormente que los conceptos utilizados en un proyecto no siempre se usan de la manera correcta o no siempre las formas de aplicarlos son las mejores. El caso de la resiliencia en el barrio es un ejemplo perfecto.

La manera en la que el Distrito Merced pretende volver resiliente a La Merced es a través de generar una gran plaza abierta en el corazón de la zona de mercados. Su principal función será la de interconectar a los mercados y fungir como un punto de reunión para las personas que se encuentren en La Merced. En caso de cualquier incidente, como el ocurrido en 2013, la plaza servirá para alejarse del peligro. Y es así como la resiliencia se hace presente en La Merced.

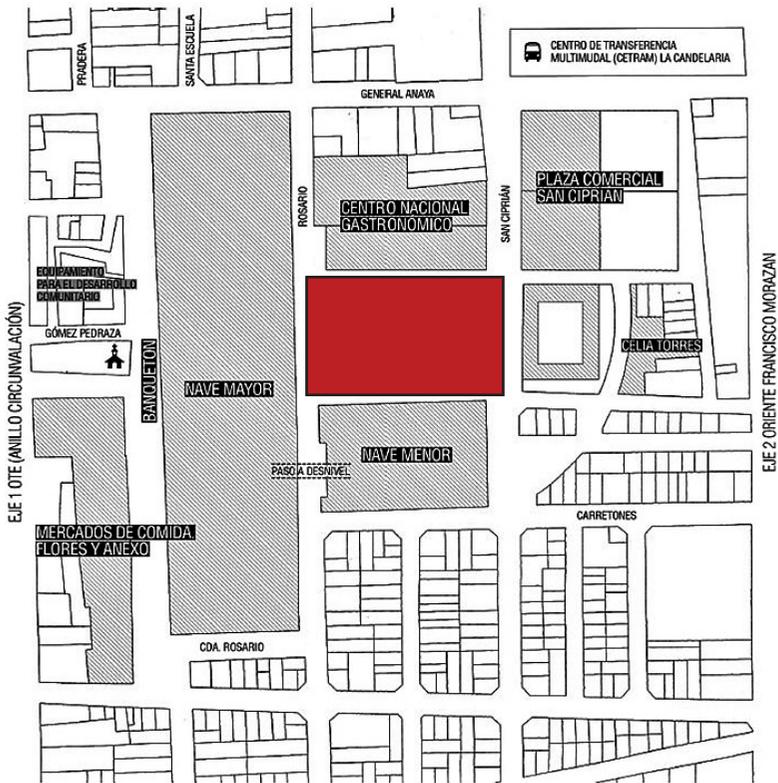


Imagen 27. Planta que muestra la modificación de la zona de mercados de La Merced. Se observa la desaparición del mercado Merced 2000 y la ubicación de la Plaza principal que se plantea dentro del proyecto. Elaboración propia.

Analicemos un poco. Se pretende que la plaza esté ubicada en el centro de la zona de mercados. Es decir, a espaldas del mercado de La Nave Mayor. El espacio es insuficiente para generar cualquier intento de elemento arquitectónico y/o urbano.

Es entonces cuando la desaparición de mercados comienza a plantearse de manera seria. En las láminas de presentación del proyecto de intervención la plaza Merced 2000 desaparece del mapa. En su lugar, "majestuosos" se muestra el nuevo zócalo de La Merced.

Haber presentado la propuesta al momento de ser anunciados como ganadores y frente a las autoridades de la ciudad, significa solo que la decisión estaba tomada.

Los vecinos de la Merced nunca estuvieron enterados de este tipo de acciones. Fue hasta el día que se anunciaron oficialmente. La demolición del mercado Merced 2000 fue entonces una decisión tomada y avalada por distintas instituciones de profesionales de la arquitectura.



Imagen 28. Presentada ante las autoridades de la Ciudad de México como parte del anteproyecto oficial. En ella se aprecia la macro plaza propuesta y la supuesta interconexión entre los mercados. Fuente: TEAM 730.

Ante la oposición de quienes laboran en el mercado Merced 2000 y debido a la fuerte presión que estos ejercieron, se hizo una supuesta modificación al proyecto en la que se conserva el inmueble. Resulta contradictorio, ya que esta plaza es uno de los puntos más fuertes del proyecto. En testimonio de uno de los locatarios de Merced 2000, en una ocasión que se convocó una reunión con las autoridades gubernamentales, estos argumentaron que el proyecto original iba a llevarse a cabo sin importar que tan en desacuerdo estuvieran.

*Rescate de mercados públicos como medios y objetos de revitalización urbana.*

El espacio público es el centro de las actividades sociales, recreativas y culturales que mantienen vivas las tradiciones del barrio, por lo cual su rehabilitación es uno de los elementos básicos para la reactivación y revitalización urbana; de la misma manera se revalorizan los mercados creando en ellos elementos arquitectónicos contemporáneos para crear la identidad de un sistema integral de mercados, que mejoren su imagen, funcionamiento y accesibilidad.

*Detonar y fortalecer la puesta en valor comercial, social, histórica y cultural de La Merced.*

Fortalecer la incorporación de usos del suelo mixtos que combinen vivienda con servicios financieros, oficinas y otros que complementen a los de abasto para la revalorización comercial. La recuperación de las calles y la permeabilidad en las distintas zonas son una oportunidad para fortalecer el tejido social y permitir que la población predominantemente joven cuente con espacios adecuados para llevar a cabo sus actividades deportivas, culturales, artísticas y educativas. La rehabilitación de edificios con valor histórico y artístico incrementa su valor a partir de la incorporación de nuevos usos y servicios que contribuyen en entornos funcionales y seguros con el desarrollo de equipamiento comunitario, social y cultural.

*Habitar y eficientar movilidad, accesibilidad y conectividad.*

Ordenar y eficientar el funcionamiento de paraderos de transporte concesionado y la interconexión con Metro, Metrobús y Ecobici, a partir de un centro de transferencia Multimodal. La implementación de andadores peatonales, sistemas de estacionamientos y sistemas de abasto local que contemplen centros logísticos de distribución y consumo.

*Reordenar la estructura urbana y el potencial de desarrollo.*

Se contempla reordenar la estructura urbana con la distribución de usos de abasto, desarrollo comunitario, transporte, habitacional mixto, habitacional con comercio y espacio abierto.

La propuesta conceptual está organizada a partir de la creación de una nueva plaza pública en el corazón de la Merced y una red de andadores peatonales que tiene la intención de proveer de un espacio para el desarrollo de actividades sociales, recreativas y culturales del barrio, al mismo tiempo que dará mayor visibilidad a los mercados colindantes influyendo en la creación de nuevos flujos que incrementen el potencial comercial de la zona. La plaza también servirá como punto de reunión y albergue en caso de contingencias o desastres naturales garantizando la seguridad de los 200,000 visitantes diarios que tiene la zona.



Imagen 29. Otra vista del proyecto. Fuente: TEAM 730.

Entre las principales estrategias del proyecto se encuentran: la creación de una identidad arquitectónica en los mercados no catalogados; la revalorización del patrimonio edificado a partir de la peatonalización de calles, y recuperación de plazas y atrios así como su aprovechamiento en nuevos usos; destinar el primer nivel de la nave mayor para equipamiento destinado al desarrollo comunitario para familias de locatarios y residentes de la zona; la creación de un Centro Nacional Gastronómico como oportunidad para el desarrollo económico y turístico; la creación de un Centro de Transferencia Multimodal (CETRAM) para mejorar las condiciones de transporte e incrementar las oportunidades de comercio; el reciclamiento de espacios subutilizados como el Mercado San Ciprián para incrementar la oferta de locales comerciales y de espacios para almacenamiento, carga y descarga en un nuevo puerto seco y manejo de residuos; así mismo se incrementa en diversos puntos de la zona la oferta de locales comerciales para que la totalidad de los comerciantes de la zona cuenten con las mejores condiciones.

La propuesta conceptual también establece una estrategia de ordenamiento de la estructura urbana que busca consolidar y fortalecer el equipamiento de abasto, incorporar nuevo equipamiento para el desarrollo comunitario, mejorar el equipamiento de transporte, ampliar las opciones de vivienda con usos habitacional con comercio, habitacional mixto, espacios abiertos, y la propuesta de predios R3 que tiene como propósito intervenir inmuebles y predios en condiciones de deterioro cuyo uso actual se considera adecuado y presentan potencial para que sean Rehabilitados, Revitalizados y Revalorizados.



Imagen 30. Propuesta de equipamiento en la planta alta de Nave Mayor.  
Imagen 31. Vista hacia la plaza propuesta en Plan de Rescate Integral para La Merced.  
Fuente: TEAM 730.

## Las Etapas

La intervención se lleva a cabo en etapas, llamadas estrategias, siendo *la primera* la que busca "revitalizar los mercados y rescatar el espacio público. La llamada Etapa Detonante, se divide en los siguientes puntos:

1. Se dotará de nuevo espacio público en el corazón de La Merced. Se trata de la demolición del mercado Plaza Merced 2000 y la ocupación del espacio para generar una plaza que busca la interconexión de los mercados.
2. "Unidad e Identidad arquitectónica contemporánea". Se busca el refuerzo de la identidad arquitectónica de los mercados como una unidad.
3. "Revalorización del patrimonio edificado". Es decir, la rehabilitación de los edificios catalogados aledaños a la zona de mercados.
4. Equipamiento para el desarrollo comunitario. Se plantea aprovechar la planta alta del Mercado de la Nave Mayor y colocar equipamiento médico y socio cultural.
5. Incorporación de nuevos usos de suelo en la zona vinculados principalmente a la historia y tradiciones de la misma.
6. La creación del Centro de Transferencia Multimodal (CETRAM) "La Candelaria" buscando el ordenamiento del transporte público.
7. Reciclamiento de espacios subutilizados. Se pretende intervenir el mercado de San Ciprián y darle usos distintos.

La *segunda* etapa, o Etapa de Desarrollo.

1. Resiliencia Urbana.
  - Recuperación de espacio público vivible y habitable.
  - Aprovechamiento de equipamiento e infraestructura subutilizada.
  - Revalorización de inmuebles y usos existentes.
  - Promoción de la historia local.
2. Espacio público, permeabilidad y conectividad: Ordenar el funcionamiento con la recuperación y generación de espacio público.
3. Flujos peatonales: Opciones de movilidad entre espacios públicos.
4. Abasto, distribución y manejo de residuos sólidos.
5. Ordenamiento de la estructura urbana (ordenación de los usos de suelo).
  - Equipamiento de abasto (fortalecimiento de mercados).
  - Equipamiento de desarrollo comunitario (Reutilización de la planta alta del mercado Nave Mayor).
  - Equipamiento de Transporte (CETRAM La Candelaria).
  - Habitacional Mixto (tener usos comerciales, oficinas y viviendas).
  - Habitacional Comercial (Comercio en la planta baja de los edificios).
  - Espacio abierto (aprovechamiento de inmuebles y predios para espacios abiertos, recreativos, deportivos y culturales).
  - Predios R3 (Rehabilitar, revitalizar y revalorizar predios en deterioro).
6. Estrategia de arborización (tratamiento del espacio público con especies vegetales nativas y adaptadas).
7. Huertos Urbanos
8. Mobiliario urbano y legibilidad de la zona

9. Infraestructura
  - Energía eléctrica (eco tecnologías y manejo de celdas solares en techos)
  - Agua pluvial (separación de aguas pluviales).
  - Alumbrado Público (Lámparas LED)
  - Contenedores para la clasificación de residuos sólidos (Separación y clasificación de residuos sólidos)
  
10. Regeneración social y revalorización cultural (revitalización del espacio público y combatir delincuencia, prostitución, trata de menores, criminalidad y drogas)

La *etapa 3* o de Consolidación.

1. Consolidación como centro urbano de abasto, comercio, vivienda y equipamiento.
2. Potencial de inversión de nuevos usos (generador de inversiones para nuevas opciones de entretenimiento, recreación, servicios y oficinas).
3. Conjunto Fray Servando, zona detonada de potencial de desarrollo (corredor de usos de suelo mixto, que contempla reciclamiento de predios y promoción de desarrollo en la zona).
4. Sustentabilidad y mitigación de impactos ambientales (manejo eficiente de los recursos naturales para disminuir la contaminación de agua, aire, suelo, visual, auditiva, olores, así como el aprovechamiento de energía y eficiencia de las redes de drenaje, agua y energía).
5. Seguridad y cohesión social



Imagen 32. Modelo tridimensional del resultado de la intervención en la zona de La Merced. Fuente: TEAM 730.

## Las Naves

Como se mencionó al inicio del capítulo; la parte más ambiciosa del proyecto de intervención en La Merced se concentra en la zona de mercados. En especial en los afectados por el incendio de 2013. De estos, el mercado de la Nave Mayor fue el que resultó mayormente deteriorado. Aproximadamente una tercera parte de la superficie total de la construcción quedó reducida a escombros y con posibilidad nula de uso. Aunque la afectación real asciende a más del 50% del inmueble.

El mercado de La Nave Mayor se compone de un poco más de 4000 locales comerciales establecidos. El incendio causó afectaciones en aproximadamente 2,700 locales, aunque únicamente un tercio del total de estos resultó en pérdida total. Esa tercera parte de la construcción total del mercado correspondía a aproximadamente 1200 locales comerciales que daban sustento a una igual cantidad de familias. La causa real del siniestro aún se desconoce, aunque muchas son las versiones que se han manejado y distorsionado desde entonces y hasta ahora entre los pocos testigos del siniestro. Las versiones de un hecho totalmente accidental y un incendio provocado se han transmitido desde lo ocurrido, pero lo que es cierto es que jamás se dio a conocer una causa real.

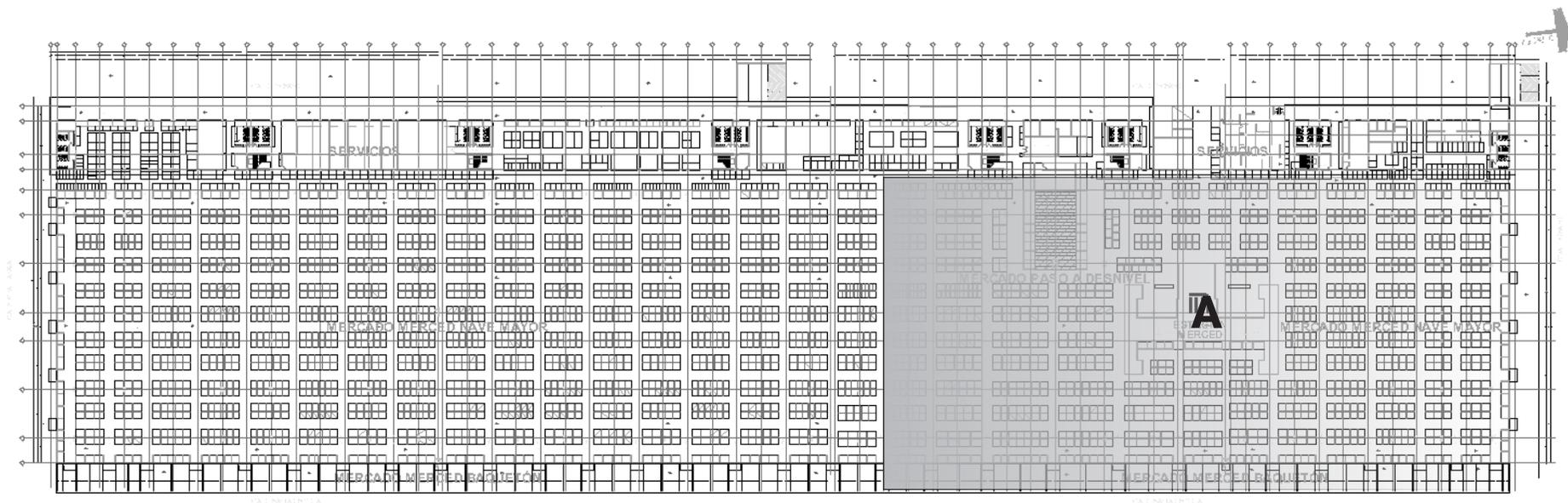


Imagen 33. Vista aérea de la zona de mercados de La Merced. Se muestra la parte afectada del mercado de la Nave Mayor. Casi una tercera parte de la superficie total de construcción se siniestró y resultó en pérdida total. Fuente: TEAM 730.

Al ser esta la zona con mayores afectaciones, se le brindó atención prioritaria y fue contemplada dentro la primera etapa del proyecto de intervención.

Las actividades a realizar dentro de la Nave Mayor consistían en el cambio total de las losas que comprendían la zona afectada. En una primera etapa se intervendría la zona en la que se diagnosticó pérdida total y la segunda etapa incluiría la otra parte dañada del mercado. Además del cambio de losas, la remodelación de Nave Mayor incluye la renovación de la red de drenaje que sirve para el desagüe de los desechos generados dentro del inmueble y la intervención a los accesos al Sistema de Transporte Colectivo Metro en su estación Merced que conectan directamente con el mercado.

En esa primera etapa de intervención se sustituyeron 20 losas en su totalidad, pero al ser un inmueble catalogado como Patrimonio Cultural Intangible de la Ciudad de México por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y con valor histórico por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) fue necesario tramitar los permisos correspondientes para poder intervenirlos.



PLAN "A" B.A.A. GENERAL

Imagen 34. En la planta se muestra el área intervenida en la primera etapa de remodelación del mercado de la Nave Mayor. Es el área con mayor afectación después del siniestro. Se observa que corresponde a la tercera parte de la superficie total construida del inmueble.

El caso de la Nave Menor corresponde más a situaciones de intimidación en los que se intenta desalojar a los locatarios con el argumento de que el inmueble necesita intervenir y remodelarse por completo, ya que está incluido dentro del Plan de Rescate Integral de La Merced. El organismo encargado de intervenir directamente el mercado de la Nave Menor es el Fideicomiso del Centro Histórico de la Ciudad de México y como se mencionó al inicio de esta tesis, la atención prioritaria de este y otros planes de desarrollo que aplican para la zona centro de la ciudad, se enfocan únicamente en dar mantenimiento a los sitios con un índice de turismo alto. Disfrazado de "recuperación de la cultura" el presupuesto destinado a la salvaguarda integral del Centro Histórico se aplica en el primer cuadro, específicamente en lo que se conoce como "La ciudad de los palacios".

En ambos casos (Nave Mayor y Nave Menor) la autoridad de la delegación Venustiano Carranza hace mal uso de sus facultades, ya que según testimonios de locatarios de ambos mercados, el fenómeno de intimidación por parte de estas autoridades, haciendo la petición de desalojar los locales y el mercado para la supuesta remodelación del mismo, no ha dejado de ser una constante desde que se dio a conocer al proyecto ganador.

## Reciclando mercados. El caso de Plaza Merced 2000, San Ciprián y el Mercado de Las Flores

Como ya se ha revisado, el impacto del proyecto de intervención en la zona de La Merced incluye a la mayoría de los mercados que circundan a las naves. De entre ellos los que más destacan son tres. Y destacan por los planes que para dichos inmuebles se tienen.

Analicemos el caso del Mercado de Flores. Este inmueble ubicado sobre la Av. Anillo de Circunvalación a un costado de la estación Merced del sistema de transporte colectivo Metro se especializa en la venta de flora natural y plástica, utilizada como ornamento para distintas situaciones, además de productos utilizados en celebraciones mexicanas: Plásticos, globos y productos de unicel se comercian día a día en este inmueble. Dentro del Plan de Rescate Integral para La Merced, el edificio no se remodela, sino que se demuele. En una entrevista realizada al TEAM 730 (incluida dentro del documental "Permanecer en La Merced"), ganadores del concurso y elaboradores del proyecto de intervención, se les cuestiona acerca de la inconformidad que tenían los locatarios del Mercado de Flores y el destino del inmueble. Ellos mencionan que el edificio no es "estéticamente agradable" y que por tal motivo, se propone su demolición, además de argumentar que el espacio que generaría la ausencia del mercado ampliaría la entrada a la gran plaza. No importando que el inmueble cuente con catalogación como edificio patrimonial, en el plan se incluía su demolición.

Cabe destacar que para los locatarios de Mercado de Flores, el anteproyecto jamás les fue presentado de manera formal y fueron ellos quienes se movilizaron para constatar los rumores de que el inmueble iba a ser demolido. Al confirmarlo, las protestas y la lucha social dieron comienzo, logrando que el edificio no sea demolido.

El caso de Plaza Merced 2000 es parecido al del Mercado de Flores, un inmueble que no se considera para su remodelación, si para su demolición total. No cuenta con carácter patrimonial al ser un edificio de reciente construcción, pero si obsoleto en el sentido de que ocupa el lugar en el que la gran plaza de conexión entre los mercados de La Merced (mencionada anteriormente) se iba a construir. Descaradamente el edificio desapareció del mapa en cuanto se dio a conocer el anteproyecto ante las autoridades de la Ciudad de México. De igual forma, los locatarios del mercado se niegan a la supuesta reubicación en los demás mercados o en la vía pública y siguen presionando para que Plaza Merced 2000 no sea demolido, aunque algunos de los ocupantes del mercado afirman haber recibido respuestas por parte de funcionarios de la Delegación Venustiano Carranza de que las decisiones estaban tomadas y que nada de lo que hicieran iba a cambiar los planes.

Plaza San Ciprian es otro claro ejemplo de la poca o nula importancia que se le da a la vida en sociedad en la actualidad. Compuesto de cuatro edificios "nave", Plaza San Ciprian se especializa en la venta de prendas al mayoreo. Resultado de la reubicación de comerciantes de la vía pública, la plaza se construyó en la parte posterior de la zona de mercados. Sobre la calle San Ciprián y a una calle de la estación Candelaria del STCM. El plan que se tenía para estos inmuebles dentro del Rescate Integral del La Merced era el de dejar en uso únicamente dos naves y las otras dos usarlas como depósitos de basura y desechos generados en los mercados. El argumento esta vez fue el desuso en el que los inmuebles se encontraban.

No se trata de una situación de falta de uso de los inmuebles; se trata más bien de que la mayoría de los locales fueron adquiridos por personas que no son residentes ni de la zona de La Merced, ni de la Ciudad de México. Se mencionó que en el mercado se comercia la ropa por mayoreo de piezas. Muchas de las prendas son elaboradas por los mismos comerciantes y los talleres en los que las realizan se encuentran en distintas pro-

vincias de la República Mexicana. Al ser esta la situación, San Ciprián luce vacío. Solo algunos puestos permanecen abiertos todo el día. Los que no, pertenecen a personas que a tempranas horas del día se encuentran en los talleres elaborando la ropa. La propuesta de Team 730 no consideró jamás esta situación y propusieron inhabilitar dos de las naves; usarlas como depósitos de desechos de los distintos mercados y reubicar a los locatarios de dichas naves en los locales restantes y supuestamente vacíos de los dos inmuebles considerados para uso.

LA MERCED  
NO  
SE VENDE

LO MEJOR DEL DIA

1600  
KILOS

morena

Mancera NO

TODO EN TU GOBIERNO ES COLOR DE ROSA.

## Los Quiénes

Si uno quiere conocer el porqué de cualquier situación, debe preguntarse primero ¿Cómo?, ¿Quién?, ¿Para qué/quién? Para entender mejor el impacto del proyecto de remodelación, es preciso conocerlo desde su origen. A continuación conoceremos a los responsables. Las autoridades que gestaron el proyecto, los que lo avalaron y los que se encargaron de diseñarlo. El Concurso fue convocado por el Gobierno del Distrito Federal y el Consejo Consultivo para el Rescate Integral de la Merced a través de la Secretaría de Desarrollo Económico con el apoyo técnico del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México A.C. y la Sociedad de Arquitectos Mexicanos A.C.

### El Consejo Consultivo

El 20 de Septiembre del 2013, se creó el Consejo Consultivo para el Rescate Integral de La Merced, un órgano que iba a encargarse de fomentar el desarrollo y consolidación de las actividades económicas, mediante la investigación y el estudio para el diseño de estrategias, proyectos y actividades productivas. El Gobierno del Distrito Federal, a través del Consejo Consultivo, propuso el desarrollo de un Plan Maestro como el instrumento principal para la programación de las tareas de recuperación. Este Consejo es presidido por el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, el Secretario de Gobierno, el Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda, el Secretario de Desarrollo Económico, el Oficial Mayor, el Titular de la Autoridad del Centro Histórico de la Ciudad de México, el Titular de la Autoridad del Espacio Público, el Titular del Órgano Político-Administrativo en Venustiano Carranza, un representante del sector privado, un representante del sector social, un representante del sector académico, un representante del sector cultural y, un representante de los Organismos No Gubernamentales.



Imagen 36. Integrantes del consejo Consultivo para el Rescate Integral de La Merced.  
Fuente: Distrito Merced

## **EL Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México A.C. (CAM-SAM) y la Sociedad de Arquitectos Mexicanos**

Es la institución que representa al gremio de los arquitectos en México. Fue fundada el día 6 de junio 1905, con el Arq. Carlos M. Lazo como presidente de la Mesa Directiva provisional. Tiene como objeto contribuir al progreso de la Arquitectura, fomentar la fraternidad entre sus socios y procurar el mejoramiento material y moral de los mismos

Entre sus objetivos principales se encuentran los siguientes:

- Promover el progreso de la Arquitectura y la dignificación del ejercicio profesional del Arquitecto de la Ciudad de México, en nuestro país y extranjero, elaborando programas y acciones en beneficio de toda la población.
- Vigilar que el ejercicio profesional de la Arquitectura se realice dentro del más alto nivel ético y legal
- Proveer la cultura, la ciencia, la técnica y el arte arquitectónicos, así como realizar actividades que contribuyan a la capacitación y actualización profesional y a la investigación científica y tecnológica.
- El compromiso con consolidar una interacción efectiva con la Sociedad actuando en todos los niveles, desde el barrio o colonia, hasta la delegación y la ciudad en su conjunto.
- Fomentar la actuación comprometida como arquitectos dentro del propio territorio de su barrio, colonia o delegación; estableciendo conductos de comunicación entre vecinos y autoridad, fomentando el valor del buen diseño arquitectónico y urbano en beneficio de la comunidad<sup>31</sup>.

---

31. Fuente: [www.cam-sam.org](http://www.cam-sam.org)

Esta instancia jugó un papel importante en la gestión y elaboración del anteproyecto de intervención en La Merced. El colegio de arquitectos, junto con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México (SEDECO) sentaron las bases para organizar y llevar a cabo el concurso. Además de fungir como asesores para el equipo ganador. Fue el mismo Colegio quien después de una revisión al proyecto, apoyó la propuesta de demoler el mercado Plaza Merced 2000 para la generación de la plaza que “serviría como conector” entre los mercados, así como con la demolición reciclaje de otros inmuebles de la zona.

## Taller de Estudios y Análisis Metropolitanos 730

Ganadores del concurso del anteproyecto para la rehabilitación de La Merced, TEAM730 es un despacho de arquitectura liderado por:

Carlos Marín: Arquitecto por la Universidad Nacional Autónoma de México José Muñoz Villers. Arquitecto por la Universidad La Salle en la Ciudad de México con estudios de posgrado en la Maestría de Advanced Architectural Design en la Graduate School of Architecture, Planning and Preservation en la Universidad de Columbia.

Para efectos del concurso, conformaron un equipo multidisciplinario en el que participaron:

- Urbanistas:
  - Víctor Hugo Hofmann: Urbanista con estudios en arquitectura y maestría en urbanismo en la UNAM y doctorado en urbanismo en la UPC, Barcelona, España
  - Emma Morales: Arquitecta por la Universidad de las Américas-Puebla con Maestría en Estudios y Gestión de la Ciudad por la Universidad Iberoamericana Puebla.
- Diseño Industrial
  - Ariel Rojo: Diseñador industrial por la UNAM.
- Paisaje
  - Hugo Sánchez: Arquitecto por la Universidad La Salle con Maestría en Arquitectura de Paisaje por la Universitat Politècnica de Catalunya
- Diseño
  - Juan José Zárate: Arquitecto por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
  - Edith Gutiérrez: Arquitecta y maestra en diseño arquitectónico por la UNAM.

# TEAM <sup>730</sup>

## TALLER DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS METROPOLITANOS



COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
SOCIEDAD DE ARQUITECTOS MEXICANOS

## **A manera de discusión**

Después de conocer a los involucrados en la promoción, gestión y producción de este proyecto de intervención, resulta pertinente hacerse la pregunta: ¿A quién realmente está respondiendo este proyecto?

¿Qué es lo que mueve la producción arquitectónica de la actualidad? Pareciera que hoy día, los intereses económicos que genera el negocio de la construcción importan más que el objetivo primigenio de la arquitectura como disciplina, que es el de resolver las reales necesidades de una sociedad, en este caso la que habita La Merced.

Mucho se ha mencionado en esta tesis sobre la imposición de este proyecto, pero toca ahora preguntarse, qué llevó a los involucrados a gestionarlo y avalarlo así como producirlo. Si retomamos lo que menciona el Colegio de Arquitectos como uno de sus principales objetivos: “El compromiso con consolidar una interacción efectiva con la Sociedad actuando en todos los niveles, desde el barrio o colonia, hasta la delegación y la ciudad en su conjunto” resulta contradictorio que avalaran el proyecto aun cuando este no tomó en cuenta ni a locatarios ni a vecinos del barrio. Igual que los productores del proyecto.

Vendieron el mismo con una supuesta revalorización y un rescate de la identidad de la zona. La manera en la que lo llevaron a cabo, fue implementando infraestructura de transporte, demoliendo mercados que no solo son o eran la fuente de empleo de muchas familias, sino también era parte de su vivencia diaria como habitantes de la pequeña ciudad de La Merced.

No hace falta ya mencionar la significación e importancia que este barrio tiene para quien lo habita, está ya implícito. Al igual que debería estar implícita la ética y la vinculación social en los profesionales de la arquitectura que son los que se están encargando del desarrollo de la disciplina

en el país. Si se sigue incentivando la mera producción arquitectónica y/o inmobiliaria, así como el nulo compromiso con la sociedad, la arquitectura seguirá en decadencia.

Los beneficios económicos y los intereses políticos que hoy en día la arquitectura genera a ciertos sectores de la sociedad no debieran ser más importante que la producción de un proyecto consciente y racional con la sociedad.

La ética profesional y humana que se ha dejado de inculcar a los jóvenes estudiantes debe retomarse. En un mundo tan caótico como el nuestro, es la labor social lo que permitirá un mejor desarrollo de lo que llamamos vida.

## **Fenómenos Sociales derivados del proyecto**

“El recuento de los daños” es una frase de dominio popular que hace referencia a las consecuencias generadas por una acción del pasado. La imposición del proyecto de intervención en La Merced propició el surgimiento de fenómenos sociales perjudiciales que han mermado el tejido social y la forma de vivir La Merced. “Rescate Integral de La Merced” trajo consigo consecuencias en la sociedad de la zona, modificando no solo el paisaje, sino también las dinámicas de vida diaria.

### **Desalojo y “Reubicación”**

A raíz del incendio, los locatarios afectados fueron reubicados en el exterior del mercado. De 1200 locales siniestrados, únicamente se pudieron reubicar aproximadamente a 500. Esto causó que los propietarios de los 700 locales restantes tuvieran que buscar otras maneras para seguir laborando. Muchos tuvieron que pedir un pequeño espacio en el local de algún compañero dentro del mercado; otros, tuvieron que llegar a acuerdos con el comercio informal del exterior, lo que causó una mezcolanza entre comercio formal e informal que se ubicó principalmente en el perímetro de los mercados.

En casi 30 meses, dos de las etapas de intervención en la Nave Mayor fueron terminadas. Estas etapas cubrían la inmensa mayoría de los locales que se perdieron la noche del incendio y, terminadas las obras, estaba en condiciones para que los locatarios pudieran regresar a su espacio de trabajo original. Sin embargo esto no se llevó a cabo. Al terminar las labores en las etapas mencionadas, la obra se detuvo, argumentando falta de presupuesto para continuar una tercera etapa y el reingreso a los locales quedó suspendido.

La situación se torna turbia, ya que existe inconsistencia por parte de las autoridades gubernamentales incluso al momento de ser cuestionadas por el avance de los trabajos. El mal manejo de información ha causado gran molestia y confusión en los locatarios, quienes a su vez se preguntan por el futuro de sus fuentes de empleo.

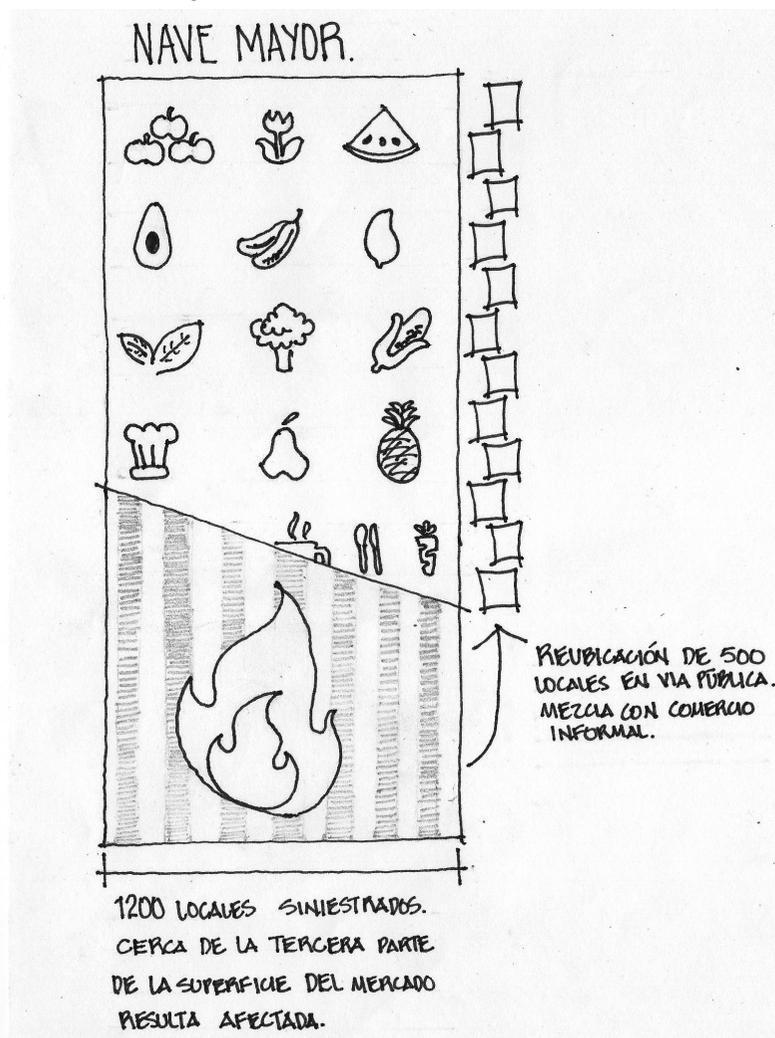


Imagen 38. Esquema. Ejemplificación de la supuesta reubicación de los locatarios afectados. Elaboración propia.

## El comercio informal y las mafias

Como se mencionó anteriormente, la reubicación de todos los locatarios afectados no fue posible. El denominado comercio ambulante o informal es un fenómeno que está presente en La Merced y que se remite a su fundación. El inicio de los mercados está vinculado directamente al comercio ambulante que en algún punto, se establece.

El proyecto de remodelación excluye al comercio ambulante o informal. Esto generó una respuesta por parte de los comerciantes y desembocó en la conformación de una organización llamada Merced Cabañas, que busca convertir estos negocios informales en formales para, después, buscar un sitio digno para laborar.

La problemática surge cuando alguien busca sacar provecho de la tragedia ajena. Lo que se denomina informal pareciera tener más formalidad de lo que se puede llegar a pensar. Existe un sistema de administración del comercio informal bastante amañado y vinculado indirectamente con instancias gubernamentales como la Delegación. El sistema funciona de la siguiente manera: Si una persona desea vender sus productos en la vía pública, autoridades de la delegación acuden a informar que el comercio ambulante está prohibido en la zona. La persona es, entonces, trasladada al edificio delegacional, donde otra persona le explica que debe pagar un derecho de piso a un "administrador"; si se niega, tendrá que ser desalojado de la zona.

Anteriormente se mencionó que muchos de los locatarios afectados en el incendio tuvieron que buscar un lugar en la vía pública, mezclados con el comercio informal. Esto desembocó en un fenómeno igual. Estos comerciantes (los afectados por el incendio) son presionados a pagar un derecho de piso bastante elevado para permitirles laborar en la vía pública, si no lo hacen, serán desalojados. Muchos de estos comerciantes han cedido a la presión y han abandonado su fuente de trabajo que, por años, habían tenido.

La delegación controla y gestiona el espacio público a través de los líderes que administran el espacio y cobran a los comerciantes. Algunos comerciantes informales adquieren varios puestos y tienen a otras personas trabajando en ellos. Algunos comerciantes informales subarrendan sus puestos a otros comerciantes sin llegar a trabajar en ellos.

## Intimidación

La tercera etapa mencionada, abarca el área inmediata a la que ocupó la del siniestro. Para intervenirla, es necesario el desalojo de más locatarios que laboran dentro del mercado. Al encontrarse con una resistencia por parte de este grupo de comerciantes a abandonar su lugar de trabajo, las autoridades reaccionaron con métodos de intimidación. En palabras de los locatarios que mantienen labores dentro del mercado, la Delegación Venustiano Carranza, envió en repetidas ocasiones a personal para realizar censos de información y obtención de datos. Estos ejercicios se realizaron más de 15 veces seguidas. Cuando se cuestionaba a dichas autoridades sobre el porqué la realización de tantos censos para obtener la misma información una y otra vez, estos reaccionaban fotografiando los locales y a los titulares de los mismos.

*"Es una lucha demasiado dura para nosotros. Hay mucha presión por parte de las autoridades, que nos dan periodicazo tras periodicazo hablando mal de los compañeros <...> que hay locatarios que se han salido, sí. No es fácil defenderse, menos cuando no tienes todos tus documentos totalmente en regla. Es bien fácil que te vengán a intimidar, a reclamar, cedén...y los entiendo, pero yo quisiera que los compañeros se dieran cuenta que vale la pena luchar"<sup>32</sup>.*

---

32. Palabras de Yolanda Sánchez, locataria del mercado Nave Mayor.

La reacción del grupo de locatarios, no fue la de negarse rotundamente a desalojar los locales, sino el buscar un acuerdo de garantías jurídicas que les aseguraran un local en el exterior para seguir laborando mientras se llevaban a cabo los trabajos de remodelación y al término de estos, regresar a sus locales con la misma ubicación, las mismas dimensiones de estos y el mismo giro comercial. Conocer la historia del mercado Corona en la ciudad de Guadalajara y la situación que, los locatarios de ese inmueble soportaron, permitió a este grupo buscar una alternativa para asegurar la salvaguarda de su lugar de trabajo. La negativa de las autoridades fue rotunda. En adelante, la situación se tornó aún más difícil. Cuando los locatarios se reunían para discutir la situación del futuro de los mercados, la presencia de ajenos, supuestamente comerciantes del mercado (pero no identificados y vinculados a la Delegación), amedrentadores y provocadores de riñas y discusiones se hizo cada vez más frecuente. Otro método de intimidación.

### **El mercado Corona. Guadalajara, Jalisco**

El 5 de Mayo del año 2014, un corto circuito ocasionó un incendio en el Mercado Corona, uno de los más tradicionales de la ciudad de Guadalajara, en el estado de Jalisco. Alrededor de las 20:00 horas se inició el siniestro; mismo que causó daño en un 90% del inmueble. El fuego dañó la estructura de los pisos 2 y 3 del edificio, causando el derrumbe de los mismos y el daño inevitable en la planta baja. No hubo otro camino que demoler los restos del inmueble que quedaron de pie. Al igual que en la zona de La Merced, un plan de intervención se gestó para el mercado Corona. La reconstrucción total del mercado inició en julio del 2014.

Mucha incertidumbre generó el proceso de reconstrucción del mercado, ya que los distintos trabajos que tuvieron lugar, fueron asignados directamente a empresas particulares, mismas que concesio-

naron el espacio. El mercado dejó de ser un espacio público.



Imagen 39. Protesta de locatarios del Mercado Corona exigiendo Garantías Jurídicas que les permitan regresar a sus locales como dueños de los mismos.  
Fuente: Fundación Mercado Corona por Siempre.

Cuando se planteó la reconstrucción del mercado Corona, la reubicación de los locatarios afectados se llevó a cabo de manera aparentemente normal y sin inconvenientes. Lo que se escondía detrás de esa intervención era el despojo de la propiedad de los locales comerciales a los que habían sido dueños de los mismos antes de que se presentara el siniestro y quizá por generaciones. La movilización y protesta por la posible privatización del mercado no se hicieron esperar. Se formó la Asociación Civil "Mercado Corona Por Siempre". Esta asociación (formada por los mismos locatarios del mercado) buscó desde un inicio la garantía legal de que al terminar la construcción del nuevo mercado, ellos iban a regresar a ser dueños de los locales originales.

Por supuesto que esto no sucedió. El mercado está terminado y como se sospechaba, los espacios han sido concesionados; Supuestamente por 99 años, con la incertidumbre de que en cualquier momento, esta concesión termine y la empresa encargada de la construcción y ahora dueña del inmueble

comience a producir ganancias con la renta de estos locales comerciales. Además de la presencia de nuevos integrantes en el mercado. Franquicias internacionales que no hacen más que afectar la economía de los locatarios y empobrecer el paisaje urbano y el modo de vivir un mercado popular.

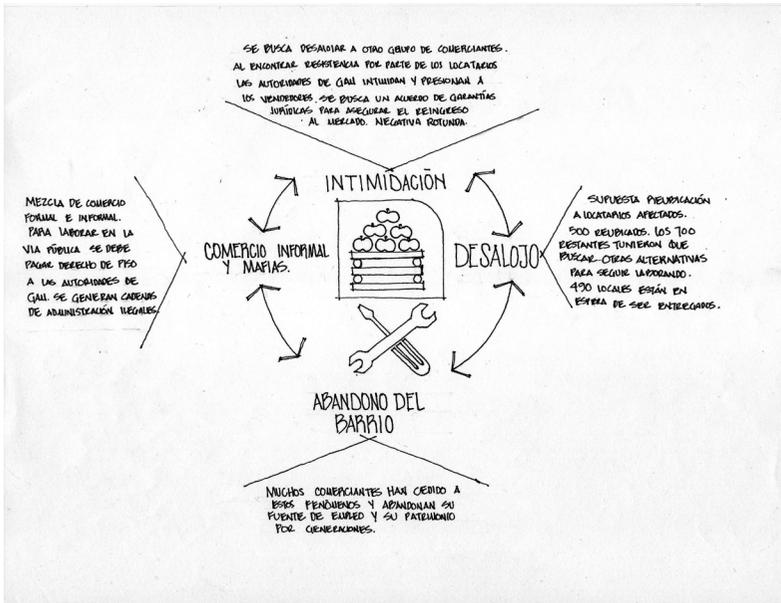


Imagen 40. Esquema. En él se muestran los procesos derivados del proyecto de intervención en la zona de mercados de La Merced. Se observa una clara conexión entre los fenómenos que se exponen. Elaboración propia.

*"No solo se trata ahora de cambiar el mundo, sino que el mundo cambia, nos guste o no. Y de lo que se trata es de entender las dinámicas de este cambio; distinguir entre lo que es progreso de la humanidad o mayor desigualdad, insostenibilidad y miseria social y moral"*<sup>33</sup>

33. Borja, Jordi (Prólogo). *Arquitectura y Política. Ensayos para mundos alternativos* (2011). Ed. Gustavo Gili, México. Pp. 11

### **3. De ética profesional y humana**

Si bien, la formación en los valores parece ser un tema que pertenece a los niveles básicos de educación en este país, debe retomarse al iniciar los estudios superiores. La educación universitaria tiene como uno de sus objetivos primigenios, la formación de profesionales competentes al servicio de la ciudadanía.

## La Ética en la formación de los arquitectos

Es cierto que los valores éticos y morales de una persona se adquieren desde el núcleo familiar y es la familia quien debe encaminar al individuo por los terrenos de las buenas acciones. La ética profesional y el compromiso social son temas que deben inculcarse durante la formación académica de cualquier estudiante.

En las últimas décadas (especialmente la última del siglo XX y la primera del XXI, marcadas por las crisis económicas sufridas en este y otros países del mundo, y fenómenos como la corrupción) ha salido a relucir la ausencia de la ética dentro de la educación universitaria, lo que lleva a cuestionar el sentido de la misma. La dinamización de la investigación científica y las prácticas técnico academicistas han ido dejando de lado la enseñanza de la ética y la educación moral (no confundir con moralista).

Etimológicamente las palabras ética y moral se aplican para designar situaciones muy cercanas, la primera surge para nombrar la forma de ser (el *éthos*), y la segunda, la costumbre (*moralis*). Ahora bien, educar a un individuo para que module su acción sujetándolo a normas y juicios morales, no equivale a enseñarle a filosofar sobre la moral.

Si la enseñanza de la ética tiene como objetivo principal proporcionar instrumentos y claves relevantes para tener criterios propios y capacidad de elección a los ciudadanos que participan en los asuntos públicos, la educación debería encaminarse a ser una "educación para la ciudadanía", cuyo objetivo fuera el de contribuir a formar ciudadanos más competentes en materia cívica y comprometidos con las responsabilidades colectivas.

Antes de continuar con el tema, analizaremos algunos de los conceptos que se han mencionado en esta breve introducción.

Entendamos primero a la **moral**, en un sentido descriptivo, como la conjunción de normas implícitas (en su mayoría) presentes en una sociedad. Siguiendo la línea de la definición de la RAE<sup>34</sup>, la moral se relaciona directamente con las acciones de las personas (en individual o en colectivo), desde el punto de vista de su obrar en relación con el bien o el mal. Estas acciones, buenas y/o malas, definen el comportamiento de un individuo en sociedad y permiten a la misma emitir un juicio sobre dicho comportamiento después de asumir estas acciones como normas. Dicho de otro modo, la moral señala los valores y deberes que deben guiar las acciones humanas.

Los **valores**, entonces, son marcos preferenciales de orientación del individuo, que se especifican y expresan en normas éticas o morales, como criterios o pautas concretas de actuación, y forman códigos morales, como conjunto de normas o principios y de leyes morales en una sociedad o profesión<sup>35</sup>.

La **ética** proporciona razones que justifican o no las acciones, analizando los comportamientos morales. La ética explica, desde patrones de generalidad o universalidad, la experiencia moral humana y prescribe los modos de comportamiento justificables<sup>36</sup>.

La **ética profesional** comprende el conjunto de principios morales y modos de actuar éticos en un ámbito profesional. Forma parte de la llamada "ética aplicada", en cuanto pretende aplicar a cada una de las esferas de la actuación profesional los principios de la ética general. Paralelamente y dado que cada actividad es distinta y específica, incluye los bienes propios, metas, valores y hábitos de cada ámbito de actuación profesional<sup>37</sup>.

---

34. Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2014). <<moral>>. *Diccionario de la lengua española* (En línea). Madrid, España.

35. Bolívar, Antonio, El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa* [en línea] 2005, 10 (Enero-Marzo) : [Fecha de consulta: 4 de octubre de 2018]. Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002406>> ISSN 1405-6666

36. Ídem

37. Ídem

El pensamiento liberal que está presente en la formación y docencia universitaria del siglo XXI ha concebido la idea de que la tarea del docente se limita a transmitir el conocimiento al alumno. Dicho de otro modo y retomando el vínculo de la educación universitaria con La Ilustración, se creyó durante siglos que la transmisión del conocimiento contribuía por sí misma a la mejora de los individuos y de la sociedad misma. Dejando al docente universitario, especialista en un área, como encargado de transmitir el conocimiento, alejado de cualquier compromiso ético o político, bajo la creencia de que ello es por sí mismo educativo.

Siguiendo la misma línea, es coherente afirmar que, en la actualidad, mantener la neutralidad de los docentes en la formación ética de los estudiantes, no es sino otra forma de apoyar el punto de vista tradicional.

Existe una ausencia generalizada del carácter moral de la educación y de la ética profesional docente, por predominio de enfoques técnico-academicistas, en los que se tiende a proveer a los alumnos más de contenidos y competencias técnicas que de conciencia social crítica.

Las instituciones de educación superior deben contribuir a que los futuros profesionales desarrollen una visión y sentido ético, que pueda guiar su práctica y refleje en sus acciones un conjunto de valores (responsabilidad, solidaridad, sentido de la justicia, servicio a otros).

Esta responsabilidad que comprende a los intelectuales (docentes y alumnos) parte de una opción moral: Combatir la injusticia, los privilegios, las exclusiones y la degradación del mundo.



## Arquitectura y poder

La arquitectura tiene una relación bastante estrecha con la vida humana; ha estado presente desde los inicios del hombre pensante y ha evolucionado junto con nosotros a lo largo de nuestro paso por el planeta. Siendo así, es imposible negar que en la actualidad, la arquitectura guarde también una relación con la economía y la política, y/o con la voluntad colectiva de lo social y de lo común, de lo público y de nuestra permanencia en el futuro.

No se puede negar el papel que la arquitectura ha jugado a lo largo de la historia y en relación al poder político y económico. La arquitectura puede abordarse desde distintos puntos y dependerá de cada individuo la interpretación que de ella tenga. Para efectos de esta tesis, revisaremos la relación que guarda la arquitectura y el ideal del poder.

Es bien sabida la intención que, desde la institución de un poder que representara a las sociedades de cada lugar del planeta, se tenía con la construcción de edificios representativos del poder. Desde las culturas antiguas en Europa, Asia y América, la arquitectura tuvo siempre el objetivo de enaltecer el poder de los gobernantes y poderes de mayor jerarquía que el común. En las épocas del esplendor del cristianismo, esta intención vuelve a ser visible con la construcción de catedrales monumentales que enaltecían el poder de Dios y de la institución religiosa. Así podríamos seguir mencionando ejemplos en los que la arquitectura fungió como una herramienta del poder lejano e inalcanzable para la mayoría. Sin embargo, este análisis se centra en el papel contemporáneo de la arquitectura.

Retomando la idea de Josep María Montaner, la primera gran demostración de la relación de la arquitectura y el poder, se dio a finales del siglo XVIII y los inicios del XIX. Esto con la formación conjunta de los Estados Nación de Europa y América y la construcción de instituciones estratégicas que servirían para consolidarse políticamente. La transmi-

sión de la cultura (mediante museos, bibliotecas, teatros y colegios, entre otros), la producción (mediante fábricas, principalmente), la administración (mediante la bolsa, el tesoro público, el parlamento, etc.) la sanidad (mediante hospitales, manicomios, hospicios, entre otros) y el control (palacios de justicia, cuarteles, cárceles, etc.) servirían para comenzar a distinguir entre los límites del dominio público y el privado.

Paulatinamente, la relación de la arquitectura con el poder político y económico fue evolucionando y dejándose ver ya no solo con la construcción de edificios, sino desde otros ámbitos relacionados con la disciplina. Desde la traza radial de ciudades enteras y edificios de uso específico (como hospitales y cárceles) que sirvieron para demostrar que se podía tener vigilada a una sociedad completa: Hasta el desarrollo de la vivienda como instrumento de dominación (Esto se nota después de la revolución industrial. Al iniciar la producción en serie de miles y miles de productos de todo tipo, las industrias necesitaban aún de mano de obra humana que se encargara de dicha producción. Para ello fue necesario construir viviendas para las multitudes que día a día prestaban su servicio cerca de los lugares donde se llevaban a cabo dichas actividades. Se deja ver claro, que estas viviendas sirvieron como instrumento de la dominación social).

Actualmente, los países europeos y norteamericanos se encuentran sumidos en distintas crisis de carácter político y económico. Uno de los factores más destacables de los que se nutren dichas crisis (y el que nos ocupa en esta investigación) es la impía relación entre el capitalismo financiero y los gobiernos que se prestan como cómplices del mismo. Específicamente en los campos de la arquitectura y el urbanismo, y los profesionales involucrados en ellas.

Desde finales de la década de 1960, la arquitectura vive una doble y permanente crisis. Una crisis disciplinar de sus propios conceptos de modernidad. Ha entrado en recurrentes círculos viciosos como los fundamentalistas disciplinares.

Esta crisis general, ocasionada por la entrada de la producción arquitectónica en la sociedad de consumo, donde se pasó de sistemas tecnológicos cualificados y artesanales a un sector producido en serie, cuantitativo, dentro del cual el papel del arquitecto no ha encontrado un nuevo lugar. Es innegable que la construcción, como concepto aplicado a la producción arquitectónica es uno de los factores que más aporta a la economía de una ciudad y/o un país.

Si seguimos la línea de esta investigación, podemos afirmar que la arquitectura ha regresado a ser una herramienta que sirve para enaltecer el poder político y económico de una ciudad o país. Aunque esta idea ha sufrido una fusión con lo que sucedió en el mundo a finales del siglo XVIII y principios del XIX. No son ya palacios y catedrales lo que se construye para hacer notar el poder. Hoy, los países del mundo compiten por ver cuál tiene el mejor aeropuerto, la torre de hotel más alta, el mall más extenso. Edificios de uso mayormente público que únicamente sirven como ostento para el grupo político y económico del lugar donde se erigen.

La inversión que se aplica a la edificación de algún elemento arquitectónico público (o privado) importante para la ciudad, mueve el dinero de manera impresionante. Aun así, dicha inversión no se compara con las ganancias generadas por el uso de dicha edificación. Tomemos como ejemplo la construcción del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México (aún en proceso hasta la publicación de esta tesis).

Es la obra de infraestructura más importante del país en lo que va del siglo XXI. Aproximadamente \$186,000,000,000 (ciento ochenta y seis mil millones de pesos mexicanos) es lo que está contemplado para su edificación, entre material y mano de obra. Aun así se espera que la inversión se recupere y las ganancias se vean reflejadas poco tiempo después de su apertura.

Estos fenómenos responden a fenómenos más grandes. La ideología de tener el edificio más tecnológico, más extenso, más productivo, etc. corresponde al propósito de convertir las ciudades en centros de consumo, de negocios y servicios. Las ciudades han entrado en la ideología de la industria del consumo cultural. La globalización exige que cada ciudad se defina, se caracterice de otras, se especialice. Pero de igual modo, que se simplifique y sintetice para captar la atención de la inversión y convertirse en objeto de deseo. Como todo objeto de deseo, debe seguir las pautas que dicta la moda. Debe transformarse, actualizarse y modificarse cada vez. Para no perder el interés del sector turístico que es el protagonista más importante en la transformación actual de las ciudades.

David Harvey<sup>38</sup>, sostiene que hay una relación directa entre el interés que una ciudad despierta en el panorama global y su capacidad de diferenciarse social y culturalmente de otras. La paradoja reside en que, a mayor presencia global, la inversión y el interés aumentan, y el sector turístico se dispara. Lo que ejerce presión sobre la homogeneización de la ciudad con las demás del mundo. Si esta homogeneización se consolidara, el interés que despierta decrece, lo que la imposibilita como una ciudad fuerte dentro del panorama global. La centralización de los servicios, sitios comerciales y de trabajo en las ciudades ha transformado la morfología de las mismas de manera significativa. Los centros históricos de estas urbes han pasado de ser zonas habitacionales y de comercio local, con el fin de preservar la memoria colectiva y el patrimonio existente, a ser sitios de comercio estratégico. El patrimonio juega un papel importante en este fenómeno. Es pieza clave en la conservación de la memoria colectiva de la población de una ciudad. La existencia de patrimonio edificado genera sentimientos de apropiación, tanto del espacio como de la historia en los habitantes. Es uno de los factores que más atraen al turismo, debido a su representatividad e importancia dentro de la morfología de la ciudad.

---

38. Harvey, David et al. , *Capital Financiero, propiedad inmobiliaria y cultural*, MACBA/

## Cárteles Inmobiliarios

La implementación de estos nuevos conceptos de ciudad, desplazan a la población local hacia las periferias de las mismas; haciendo imposible cubrir la necesidad de vivienda. Aquí es donde entra el mercado inmobiliario. La insuficiencia de vivienda en zonas periféricas a los centros históricos en las ciudades ha despertado el interés de los inversionistas del mercado inmobiliario.

La especulación inmobiliaria es el cáncer de la arquitectura en el siglo XXI. Con el supuesto de brindar a la población lugares donde residir, las empresas inmobiliarias están plagando la ciudad con torres de departamentos y hoteles en las zonas cercanas al centro (donde se ubican los comercios y centros de trabajo). Esta se disfraza de Gestión Urbana. Es un mal que ataca a todos los países y en América Latina se ha expresado de manera más evidente. En *Las Ciudades Invisibles*, el escritor Italo Calvino (reconocido en el medio arquitectónico y urbano) llama a comprender la gestión urbana como aquella estructura de relaciones invisibles que generan las ciudades reales que nos corresponde habitar.

*"Habitualmente me complace contar historias sobre las personas, lo que ellas son y su quehacer (y habitualmente los mejores escritos están relacionados con cosas paradójicas y heroísmos secretos) nunca historias de fracasos o de equivocaciones. Sin embargo, en la Especulación Inmobiliaria he contado la historia de un fracaso (un intelectual que se obliga a transformarse en un especulador, contra todas sus más espontáneas inclinaciones) la he contado (uniéndola mucho a una época precisa, a la Italia de los últimos años) para expresar el sentido de una época de baja condición moral. El protagonista no encuentra otro modo de descargar su oposición al espíritu del tiempo existente, y su tentativa no resultó ser afortunada, porque en ese juego son siempre más los perdedores que los vencedores, y fracasan propiamente en aquello que en el fondo desean."* (Calvino, 1957:5-6).

Se llama especulación inmobiliaria porque desde la última década del siglo XX y lo que va del XXI se ha caracterizado por los medios de los que se valen las empresas inmobiliarias para conseguir construir sus edificios. La presión que ejercen a los dueños de los terrenos en donde se planifica una nueva torre de departamentos para que sean vendidos a estas empresas llega a rallar en el acoso. Aunado a esto, se modifica el paisaje urbano de la región y se destruye la vida comunitaria.

Esto por la presencia de nuevos habitantes ajenos a la forma de vida de la región. Jóvenes que buscan un lugar donde residir, mas no donde vivir. Personas que buscan un lugar más cercano a su centro de trabajo y que por el horario mismo de sus empleos utilizan el espacio solo para dormir. Lo dejan muy temprano y regresan a altas horas de la noche. La presencia de negocios locales de abastecimiento cada vez es menor y está siendo sustituida por los grandes centros comerciales, causando que los habitantes se surtan en ellos y se desplacen a su dormitorio, dejando de impulsar la convivencia social. Además, la poca o nula regulación de los espacios públicos genera que los terrenos se utilicen para estos fines también. Propiciando la ausencia de plazas y parques donde la gente pudiera reunirse o pasar el tiempo

Un barrio ocupado por este tipo de "nuevos habitantes" no impulsa la creación de lazos sociales, ni de la elaboración de conciencia política colectiva. En este sentido, no solo las personas son las que resultan afectadas; los barrios mismos también. Estos nuevos habitantes suelen no comprometerse con el cuidado del barrio. No reivindican el equipamiento ni el espacio público. La solidaridad no figura entre sus principios, lo que genera que no aporte nada al barrio en el que reside de manera casi ocasional, pero en el que si ocupa el lugar de un vecino real. El mercado inmobiliario se ha alejado de su objetivo principal de valor de uso, ha dejado de ser un bien y un derecho, para pasar a ser un objeto de la inversión y la especulación dominado principalmente por el valor de cambio.

## El papel de los arquitectos

Resultaría egoísta e injusto no mencionar la clara colusión de los medios académicos, intelectuales y profesionales con todos los procesos antes mencionados. Esto mediante la participación activa en los fenómenos especulativos del urbanismo de las últimas dos décadas del siglo XX y las que han transcurrido del XXI.

La falta de visión social urbana por parte de las nuevas generaciones de arquitectos y urbanistas, incentiva la devastación del patrimonio, del espacio público y de la ciudad en general.

Hoy, como herencia, nos queda la clara incapacidad para relacionar las nuevas intervenciones arquitectónicas que se hacen en las ciudades con las que previamente fueron establecidas. Parece imposible lograr la convivencia entre las edificaciones nuevas y las preexistentes. Se legitima, así, la idea de que lo nuevo únicamente es capaz de existir destruyendo lo antiguo.

*"La lógica dominante de los sectores financieros e inmobiliarios, de la que forman parte los grandes operadores turísticos, no tiene suficiente con construir sus nuevos sistemas de transporte, turismo e inversiones, sino que también necesita destruir las preexistencias naturales y urbanas, provocando en una etapa previa, que queden obsoletos y se degraden hasta que no haya más remedio que eliminarlos para crear el grado cero desde el que iniciar la infraestructura turística"<sup>39</sup>.*

Aunado a esto, se presenta actualmente un fenómeno de pérdida de memoria colectiva en los habitantes de las ciudades. El tema de la conservación, preservación, restauración e intervención al patrimonio histórico pasa ser menos importante para las generaciones actuales. Esto debido a la falta de transmisión de información de generación y por ende, la pérdida del sentido de apropiación. Las nuevas generaciones ya no sienten como propio el lugar en el que residen, la ciudad en la que viven.

39. Montaner, Josep María y Muxí, Zaida. Arquitectura y Política. Ensayos para mundos alternativos (2011). Ed. Gustavo Gili. México. Pp. 145.

Varios factores son los que influyen en esta pérdida de la memoria colectiva y la falta de apropiación por las ciudades. La homogeneización de estas es uno de los que más destaca. Vivimos en una era en la que la información y los datos se comparten en segundos de extremo a extremo en el mundo. Día con día, todo en el mundo se renueva. Se desprecia lo viejo, lo antiguo y se le suma importancia a lo nuevo. Esta ideología contagia a las nuevas generaciones en todos los aspectos de su vida.

Las ciudades están construyendo identidades y memorias falsas. Sin capacidad de generar apropiación, inventando cada año acontecimientos que se repiten de ciudad en ciudad. Incapaces de crear su propia tradición contemporánea, de prever, debatir y promover la participación, sobreexcitadas de acontecimientos y pobres en herencias profundas.

Cada vez que se arrasa la vida comunitaria y el patrimonio existente, se produce un proceso de impostación de una falsa memoria sobre la existente. Es sabido que los grandes operadores financieros e inmobiliarios exigen terrenos en estado óptimo (limpios de habitantes y libres de toda construcción) para poder implantar una ciudad genérica y homogénea.

Ciudades como Dubái, Pekín o Shanghái son emblemáticas para ilustrar este proceso. En ellas, todo quiere y debe ser nuevo; si existe memoria, se arrasa por completo. Se trata de una lógica que no solo acaba con el patrimonio histórico, sino que arrasa con los barrios populares. Se analizó ya el proceso en el que los inversionistas inmobiliarios desplazan a los habitantes de estos barrios hacia las periferias por la codicia del suelo en el que están establecidos y para construir viviendas para una clase media, hoteles o equipamiento deportivo. De igual modo se aplica para la construcción de "urbanizaciones cerradas". En ellas, se sustituye por completo la vegetación existente del lugar en el que se construye, por una capa vegetal nueva, de ornato. Se analiza como un proceso de sustitución constante. Un sistema que no pretende

conservar elementos preexistentes y que con el arrasado de dichos elementos, arrasa también con la memoria colectiva.

La obiedad de la crisis en la que la arquitectura (como disciplina y como aspecto de la vida cotidiana en las ciudades) se concentra en el sentido que hoy día se le da a la misma. La comercialización de la arquitectura debe dejarse de lado y hacer énfasis en las necesidades y los cambios de las sociedades actuales. La demografía ha aumentado en la Ciudad de México. Pero el comportamiento de la sociedad, también. La estructura de las familias ha cambiado radicalmente. Los censos realizados han arrojado que actualmente en la ciudad hay una mayoría significativa de habitantes de edad avanzada; la pirámide poblacional de edades se ha invertido. Y por ende, la necesidad de espacios accesibles ha aumentado. Todo esto, hace necesario "repensar" la arquitectura. Y esto exige la participación consciente de los profesionales de la misma.

En este ir y venir de cifras exorbitantes que dominan la arquitectura de la actualidad, no deben dejarse de lado los valores primigenios de esta profesión. La calidad de la arquitectura debe ser prioridad, por encima de la cantidad. Por encima de los intereses de unos cuantos, deben estar las necesidades reales de las sociedades actuales.

¿Qué nos toca hacer como futuros profesionales de esta disciplina?



**Discusión.**  
**Sobre la valorización de la ciudad y el  
desempeño de los arquitectos**

*"La arquitectura trata sobre una gran cantidad de disciplinas que se unen. Haciendo coincidir conocimientos y experiencias para lograr un edificio construido... No sabría cómo hacerlo por mi cuenta".*

Alejandro Aravena.

A través de esta investigación, se ha buscado dotar al lector de una noción crítica hacia la arquitectura de la actualidad y hacia nuestro papel como productores de la misma.

Habiendo expuesto la problemática que da origen a esta investigación, así como los marcos referenciales que sirvieron de sustento a la misma, se han explorado las consecuencias que trae consigo la ausencia de ética profesional en nuestro quehacer arquitectónico. En este último apartado se exponen los resultados finales de lo observado durante el desarrollo de esta tesis.

En primera instancia, se mostró al barrio de La Merced como un extracto de la Ciudad de México con identidad propia y que, a su vez, forma parte importante de la identidad de la ciudad misma. Después de conocer el modo de vida y las dinámicas urbanas del barrio y en especial de la zona de mercados, aunando las costumbres y tradiciones, junto con los factores históricos y patrimoniales con los que cuenta la zona, podemos asumir que La Merced es una forma muy particular de vivir la Ciudad de México. Aún con estigmas de inseguridad y precariedad, y la incesante invasión del territorio por parte de los carteles inmobiliarios, La Merced se ha caracterizado por saber conservar la memoria colectiva, su historicidad y la importancia que tiene para esta ciudad. El esfuerzo que ponen los vecinos para reforzar el carácter e identidad de este sitio debería tomarse como ejemplo al momento de ejercerlos como profesionales de la arquitectura y de cualquier otra disciplina. Parece obvio, pero resulta importante mencionar que, la exclusión que esta zona ha tenido con respecto a los planes de desarrollo que aplican para el centro histórico de la ciudad deriva en la desvalorización de la misma. Casi el 40% de los edificios construidos en La Merced tienen carácter patrimonial. La conservación y restauración de estos inmuebles debería ser contemplada de manera prioritaria y urgente en los planes desarrollo y conservación que apliquen para el CH. Usar como pretexto un fenómeno accidental (entiéndase el incendio de Febrero de 2013 que afectó gran parte de Nave Mayor) para romper con el contexto urbano arquitectóni-

co e influir y modificar las dinámicas sociales de una zona establecida con proyectos “novedosos” e “innovadores” que ninguna relación tienen con el modo de vida de la zona, no es en ningún momento revalorizar, revitalizar y/o renovar. Es más bien contribuir más al fenómeno de Desvalorización. Implantar un proyecto sin importar el impacto social, histórico y cultural que tendrá en la zona, significa no darle el valor que esta tiene en realidad.

En segunda instancia y tras realizar el análisis del proyecto de intervención urbano arquitectónica en la zona de La Merced, es claramente observable el fenómeno de imposición de un proyecto que en ningún momento fue pensado y diseñado en colaboración con los habitantes y usuarios de la zona. Se vendió como un proyecto de diseño conjunto que tenía como prioridad a los habitantes de la zona. Este análisis crítico al proyecto, evidenció una serie importante de repercusiones físicas y sociales causadas por la implementación de este plan maestro en la zona. Esto no hace más que evidenciar la colusión de los medios académicos y profesionales (responsables de estos planes y proyectos) con medios económicos y políticos. Se deja en claro también que en la actualidad, se defienden los intereses de unos cuantos y no se atienden las necesidades reales de los sectores poblacionales donde la planeación de un proyecto de gran impacto como este, se erigen.

Intervenir zonas establecidas de manera inconsciente resulta siempre perjudicial para los habitantes de las mismas. Se analizó el proceso de tematización de las ciudades, en el que el desplazamiento de los habitantes originales hacia las periferias es un hecho inminente dada la necesidad de transformar la morfología de las ciudades. No se trata únicamente de un desplazamiento físico. La memoria colectiva y la identidad de estas zonas se extingue. Por un lado, los nuevos habitantes que llegan a las zonas recién intervenidas, carecen de las costumbres, tradiciones y modo de vida de ese lugar. Por otro, los habitantes desplazados llegan a zonas que recién se están estableciendo y de nuevo, no existe el sentimiento de apropiación.

El patrimonio sufre el fenómeno de Desvalorización, en especial en La Merced (ya que como se mencionó anteriormente, los programas de desarrollo y restauración para el CH no contemplan la zona). Al no ser contemplado para su conservación, el patrimonio construido ha sido usado para distintos fines que no contemplan la fragilidad de estos elementos. Al ser una zona comercial, muchos de los edificios patrimoniales existentes en La Merced son usados como comercios y bodegas. Aunque se ha despertado un reciente interés por la "recuperación" del patrimonio en el CH, se aplica de nuevo, para los intereses de unos cuantos. Casos como los de las calles Madero o 16 de Septiembre (también en el Centro Histórico) son ejemplos claros de como la supuesta revalorización del patrimonio se enfoca en el capital que estos inmuebles son capaces de producir con nuevos comercios establecidos y con el plus de estar dentro de inmuebles patrimoniales. El supuesto Plan de Rescate de La Merced aplicó el mismo principio. Sustituye únicamente el comercio local, por comercios de mayor inversión, sin tomar en cuenta la situación de los edificios que ocupa.

La comercialización de la arquitectura y su producción en serie, son los dos factores principales que causan la crisis en la que esta disciplina se encuentra sumida, desde hace ya, varios años. En el caso del Centro Histórico de la Ciudad de México podemos concluir que: Ya no se vive. La gente asiste únicamente a un centro comercial. Un sitio que visitas viendo lo que los aparadores ofrecen. Hoy, el CH carece de valor cultural y de arraigo para los habitantes de la ciudad.

Por último. Tras observar el fenómeno ocurrido en la zona de estudio y tras encontrar día a día nuevos casos en los que la arquitectura y el urbanismo son usados como herramientas económicas y políticas sin ningún fin benéfico para quienes irán a habitarla, resulta imposible no cuestionar las maneras en las que se desenvuelve un arquitecto en su quehacer profesional. Asumir y afirmar que todo esto viene desde su formación académica, obligaría a hacer una revisión exhaustiva de los distin-

tos planes de estudio de las escuelas de Arquitectura. Sin embargo, lo que en esta tesis habla no son las estadísticas. Hablan las evidencias, los hechos actuales que demuestran como la formación ética y la vinculación social se han desvirtuado en la formación de las nuevas generaciones de arquitectos. En este sentido, urge replantear el sentido de la enseñanza y el ejercicio profesional. Nos concierne justamente a las nuevas generaciones cambiar y terminar con los estigmas que mantienen a la disciplina en la crisis severa de los últimos años. Debe ser prioridad la ética profesional y la inclusión social, en el aula y en lo profesional. Se debe incentivar el trabajo multidisciplinario y se deben recuperar los valores originales de educación universitaria.

El inicio de esta tesis menciona qué el arquitecto debe tener la capacidad de enfrentar y dar una solución concreta y eficiente a la problemática planteada por alguien (que no solo se encamine a la simple resolución sino también a la potencialización de la misma). Es urgente recuperar esa noción. Desvirtuar los intereses de pocos y poner especial atención en las necesidades reales.

Esta investigación no pretende de ningún modo implantar un tipo de pensamiento en el lector (sea cercano a la disciplina o no). Se conduce más como una invitación. Una invitación a tomar este estudio como base y, además de detectar los casos en los que la arquitectura se vea presa de intereses perjudiciales para la sociedad, replantearse el sentido de nuestra formación como arquitectos.

Cuestiona todo a tu alrededor, piensa y propón soluciones responsables en tu ejercicio profesional. Actúa de manera ética y toma en cuenta a la sociedad y el contexto cuando hagas arquitectura. Conserva la memoria y la identidad de tu ciudad.





## Bibliografía

- Aravena, Alejandro e Iacobelli, Andrés. Elemental. Ed. Hatje Cantz, Alemania.
- Barrera, Rebeca. La Merced, espacio de comercio y patrimonio artístico. Umbral XXI, Publicación de investigación y posgrado de la Universidad Iberoamericana. Verano 1995, no. 18.
- Carta de Cracovia. Principios para la conservación y restauración del Patrimonio Construido. 2000. Disponible en: [www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/guatemala/guatemala\\_carta\\_cracovia\\_2000\\_spa\\_orof-pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/guatemala/guatemala_carta_cracovia_2000_spa_orof-pdf)
- Delgadillo, Víctor. Patrimonio histórico y tugurios, las políticas habitacionales y de recuperación de los centros históricos de Buenos Aires, Ciudad de México y Quito (2011). Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México.
- Diario Oficial de la Federación. Decreto de la Zona de Monumentos Históricos denominada Centro Histórico de la Ciudad de México (Primera publicación), 11 de Abril de 1980.
- Diario Oficial de la Federación. Ley Federal del Patrimonio Cultural, 1970.
- Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México. Plan para la rehabilitación del barrio de La Antigua Merced en el Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016).
- Florescano, Enrique (compilador) (1993). El patrimonio Cultural en México, Fondo de Cultura Económica, México.
- Florescano, Enrique. Reflexiones acerca de la conservación del patrimonio cultural, en: Antropología, Boletín Oficial del INAH, 1987

- Gaceta Oficial del Distrito Federal. Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México. 17 de Agosto de 2011, Gaceta Oficial del Distrito Federal no. 1162, 10 de Agosto de 2010.
- Gaceta Oficial del Distrito Federal. Programa parcial de Desarrollo urbano del Centro Histórico. Gaceta Oficial del Distrito Federal no. 153, 7 de Septiembre de 2000.
- García Cubas, Antonio. El libro de mis recuerdos: Narraciones históricas, anecdóticas y de costumbres mexicanas anteriores al estado actual social, Imprenta de Antonio García Cubas, 1904.
- García Canclini, Néstor. Los usos sociales del patrimonio, en: AGUILAR, Ed. Encarnación. Patrimonio etnológico: Nuevas perspectivas de estudio. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, Andalucía, 1999.
- Koolhaas, Rem. La Ciudad Genérica (2006). Ed. Gustavo Gili. Barcelona, España.
- Montaner, Josep Maria y Muxi, Zaida. Arquitectura y Política. Ensayos para mundos alternativos (2011). Ed. Gustavo Gili. México.
- Sorkin Michael. Exquisite Corpse: Writings on Buildings (1991). Ed. Verso. Nueva York, EEUU.
- Tena Núñez, Ricardo Antonio y Urrieta García, Salvador (2009). El Barrio de la Merced. Estudio para su regeneración integral, Colección La Ciudad. Universidad Nacional Autónoma de México / Instituto Politécnico Nacional. Ciudad de México, México.
- Urrieta García, Salvador (1982). *Loisir et Restauration du Centre Ancien de Mexico*, Mémoire de Maîtrise, Université de Paris VIII, Saint Denis.
- Yoma Medina, María Rebeca y Martos López, Luis Alberto (1990). Dos mercados en la historia de la Ciudad de México: El Volador y La Merced. INAH. Ciudad de México, México.
- Zumthor, Peter. Pensar la Arquitectura (2014). Ed. Gustavo Gili. México.
- Centro Cultural Keren Tá Merced. (2014, Sep 30). La Merced. México: Centro Cultural Keren Tá Merced. Recuperado

el 13 de febrero de 2017 , De <https://kerentamerced.wordpress.com/la-merced/>

- Colegio de Arquitectos Mexicanos y Sociedad de Arquitectos Mexicanos. (s. f.). Colegio de Arquitectos, Sociedad de Arquitectos CDMX. México: CAM SAM. Recuperado el 05 de enero de 2017, De <https://www.colegiodearquitectoscdmx.org/>
- González, J. (2013, Dic 27). Primer lugar concurso Anteproyecto Conceptual para el Plan Maestro de La Merced en Ciudad de México. México: ArchDaily México. Recuperado el 25 de abril de 2018 , De <http://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico>
- Rojo, A. (2016). Distrito Merced. México: Distrito Merced. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, De <http://distritomerced.mx>
- Valderrama, G. (2017, Jun 28). Candelaria de los Patos, zona marginada desde la época prehispánica. México: El universal. Recuperado el 13 de agosto de 2017 , De <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-deopinion/colaboracion/mochilazo-en-eltiempo/nacion/sociedad/2017/06/28/candelaria-de-los>
- Left Hand Rotation and Contested Cities. (2015). Permanecer en la Merced. México: Permanecer en la Merced. Recuperado el 25 de julio de 2017 , De <https://permanecerenla-merced.wordpress.com/>



## Apéndice de imágenes

Imagen 1. Esquema 1. En él se presenta (a manera de síntesis) el marco teórico y conceptual. En el centro aparecen los conceptos clave que rigen la investigación. En las esquinas superiores e inferiores, los autores que comparten esos conceptos y que son los principales para el marco teórico. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 2. Esquema 2. Elaboración propia. Esquema metodológico. En el esquema se muestra como se ha abordado el tema de la tesis. El punto clave de la investigación es el incendio del año 2013. A partir de eso, se divide en 2 periodos claves. El antes y el después del siniestro. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 3. Ubicación de los principales mercados de La Merced. Fuente: Pasatiempos en La Merced. Left Hand Rotation/Contested Cities. Disponible en: <https://permanecerenlamerced.wordpress.com/pasatiempos-sobre-la-merced/> (en línea).

Imagen 4. Mercados de La Merced y su entorno. Fuente: PUEC UNAM

Imagen 5. Vista de la plaza mayor de la Ciudad de México. 1965. Al suroeste se aprecia el mercado de El Parían. Fuente: Cristóbal Villalpando. Disponible en: [http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/ojs\\_rum/index.php/rum/article/viewFile/16150/17587/22356](http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/ojs_rum/index.php/rum/article/viewFile/16150/17587/22356). (En línea).

Imagen 6. Puesto de libros usados en El Volador. Fuente: Wordpress. Disponible en: <https://mikeap.wordpress.com/2008/09/29/la-suprema-corte-de-justicia-de-la-nacion/> (En línea).

Imagen 7. Suprema Corte de Justicia de la Nación. El edificio se levanta en lo que antes fue la plaza de El Volador. Fuente: Centro Urbano. Disponible en: <https://centrourbano.com/2016/06/06/edificio-la-suprema-corte-justicia-la-nacion-cumple-75-anos/> (En línea).

Imagen 8. Portada de periódico La Prensa hablando sobre la apertura del mercado de La Merced. Fuente: Ricardo Cruz. Disponible en: <https://permanecerenlamerced.wordpress.com/2016/07/21/la-inauguracion-del-mercado-de-la-merced/> (en línea).

Imagen 9. Portada de periódico La Prensa hablando sobre la apertura del mercado de La Merced. Fuente: Ricardo Cruz. Disponible en: <https://permanecerenlamerced.wordpress.com/2016/07/21/la-inauguracion-del-mercado-de-la-merced/> (en línea).

Imagen 10. Se muestran los inmuebles catalogados como patrimonio dentro de la zona de La Merced. Dichos inmuebles se encuentran protegidos por organismos como el INAH, el INBA y la SEDUVI. De entre ellos, los más reconocidos y que se muestran con un número son los siguientes: 1. Archivo General de la Nación. 2. Palacio Legislativo de San Lázaro. 3. Terminal de Autobuses de Oriente. 4. Tribunal Superior de Justicia. 5. Mercado Nave Mayor de La Merced. Elaboración propia.

Imagen 11. Población total en La Merced (1990-2010). Fuente: Censos de Población y Vivienda, 1990, 2000 y 2010, México.

Imagen 12. Porcentaje de distribución de unidades económicas por tipo de actividad en La Merced. Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2012, México

Imagen 13. Dibujo. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 14. Vista aérea de la zona de mercados de La Merced. La imagen muestra claramente como la tercera parte de la superficie total del mercado de la Nave Mayor quedó reducida a cenizas. Fuente: TEAM 730. Disponible en: [www.team730.com](http://www.team730.com) (En línea).

Imagen 15. Fotografía tomada días después del incendio que devastó el mercado de La Merced. Fuente: Left Hand Rotation.

Imagen 16. Fotografía satelital del estado del mercado de la Nave Mayor antes del incendio de 2013 (Fecha: Enero 2013). Fuente: Google Earth

Imagen 17. Fotografía satelital del estado actual del mercado de la Nave Mayor. Se observa claramente el daño ocasionado por el siniestro. (Fecha: 2017) Fuente: Google Earth.

Imagen 18. Vista aérea y delimitación de Distrito Merced. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 19. Patrimonio de La Merced. Se muestran los inmuebles catalogados como patrimonio. Elaboración propia.

Imagen 20 Unidad Habitacional Candelaria de Los Patos. Fuente: Fotografía (Elaboración propia).

Imagen 21. El esquema muestra las calles que han sido intervenidas y convertidas en peatonales y/o semi peatonales y se evidencia la conexión que habrá entre la Plaza de la República y el Palacio Legislativo. Fuente: Kenia Ramírez. Disponible en: <http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2016/01/10/1067922#imagen-2> (En línea).

Imagen 22. Condición actual del parque Guadalupe Victoria. Se observa que los trabajos se encuentran suspendidos. Fuente: Fotografía (elaboración propia).

Imagen 23. Condición actual del parque Guadalupe Victoria. Se observa que los trabajos se encuentran suspendidos. Fuente: Fotografía (elaboración propia).

Imagen 24. Se muestra el objetivo que se tiene con la propuesta de la semi peatonalización de la calle Corregidora. Se muestran bolardos, arborización y ciclo pistas que modifican el paisaje urbano. Fuente: Óscar Santillán. Disponible en: <https://elbigdata.mx/city/corredor-corregidora-lleva-16-de-avance/> (En línea).

Imagen 25. Vista del acceso principal a la zona de mercados de La Merced a partir de la aplicación de Rescate Integral de La Merced. Fuente: TEAM 730. Disponible en: <https://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico> (En línea).

Imagen 26. Lamina de presentación del anteproyecto Rescate Integral de La Merced. Presentada ante las autoridades y los ciudadanos de La Merced. En ella se observa claro las principales zonas a intervenir dentro de "Rescate Integral de La Merced. Fuente: TEAM 730. Disponible en: <http://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico> (En línea).

Imagen 27. Planta que muestra la modificación de la zona de mercados de La Merced. Se observa la desaparición del mercado Merced 2000 y la ubicación de la Plaza principal que se plantea dentro del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 28. Presentada ante las autoridades de la Ciudad de México como parte del anteproyecto oficial. En ella se aprecia la macro plaza propuesta y la supuesta interconexión entre los mercados. Fuente: TEAM 730. Disponible en: <http://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico> (En línea).

Imagen 29. Otra vista del proyecto. Fuente: TEAM 730. Disponible en: <http://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico> (En línea).

Imagen 30. Propuesta de equipamiento en la planta alta de Nave Mayor. Fuente: TEAM 730. Disponible en: <http://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico> (En línea).

Imagen 31. Vista hacia la plaza propuesta en Plan de Rescate Integral para La Merced. Fuente: TEAM 730. Disponible en: <http://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico> (En línea).

Imagen 32. Modelo tridimensional del resultado de la intervención en la zona de La Merced. Fuente: TEAM 730. Disponible en: <http://www.archdaily.mx/mx/02-321915/ganadores-concurso-anteproyecto-conceptual-para-el-plan-maestro-de-la-merced-en-ciudad-de-mexico> (En línea).

Imagen 33. Vista aérea de la zona de mercados de La Merced. Se muestra la parte afectada del mercado de la Nave Mayor. Casi una tercera parte de la superficie total de construcción se siniestró y resultó en pérdida total. Fuente: TEAM 730. Disponible en: [www.team730.com](http://www.team730.com) (En línea).

Imagen 34. En la planta se muestra el área intervenida en la primera etapa de remodelación del mercado de la Nave Mayor. Es el área con mayor afectación después del siniestro. Se observa que corresponde a la tercera parte de la superficie total construida del inmueble. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 35. Cartel de protesta. Fotografía.

Imagen 36. Integrantes del consejo Consultivo para el Rescate Integral de La Merced. Fuente: Distrito Merced. Disponible en: <http://distritomerced.mx/consejo-distrito-merced/> (En línea).

Imagen 37. Logotipos de TEAM 730, SEDECO, SEMOVI y CAMSAM  
Fuente: [Google.com.mx](http://Google.com.mx)

Imagen 38. Esquema. Ejemplificación de la supuesta reubicación de los locatarios afectados. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 39. Protesta de locatarios del Mercado Corona exigiendo Garantías Jurídicas que les permitan regresar a sus locales como dueños de los mismos. Fuente: Fundación Mercado Corona por Siempre.

Imagen 40. Esquema. En él se muestran los procesos derivados del proyecto de intervención en la zona de mercados de La Merced. Se observa una clara conexión entre los fenómenos que se exponen. Fuente: Elaboración propia.