



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN HISTORIA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS**

FOTOPERIODISMO MEXICANO: EL RELATO VISUAL DEL PERIÓDICO *LA JORNADA*, UNA FORMA DE HISTORiar (1984-2000)

**TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
DOCTORA EN HISTORIA**

**PRESENTA:
Susana Rodríguez Aguilar**

**TUTORA PRINCIPAL:
Dra. María del Carmen Collado Herrera
Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora**

**MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR:
Dr. Sergio Miranda Pacheco
Instituto de Investigaciones Históricas-UNAM
Dra. Rebeca Monroy Nasr
Instituto Nacional de Antropología e Historia**

Ciudad Universitaria, Cd. Mx. Noviembre 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

In memoriam

A Álvaro Matute Aguirre, primer historiador
que me dio cabida en este maravilloso oficio.

A Miguel Ángel Granados Chapa,
jefe y maestro en el periodismo.

A Andrea Sánchez Quintanar, la historiadora
que encauzó mi proyecto: la historia y el periodismo.

A mis padres: Alfredo y Agustina.

A Andrea Carolina, ángel de la guarda.

¡Mil Gracias!

A la UNAM: ¡Cómo no te voy a querer!

Al Conacyt, por su apoyo y respaldo.

A mi tutora principal por su confianza, apoyo y enseñanza,
durante este largo camino: Dra. María del Carmen Collado Herrera

A mis grandes maestros, reunidos en mi Comité Tutor y en el Sínodo: Doctores Sergio
Miranda Pacheco y Rebeca Monroy Nasr

A la Dra. Eugenia Meyer y al Dr. John Mraz por su lectura, tiempo e invaluable
comentarios.

A los que gentil y generosamente confiaron: ¡Gracias por su testimonio!

Al diario en el que soñé reportear, y al que terminé por historiar: *La Jornada*.

Al tiempo y al contexto que me tocó vivir.

A mi pequeña pero gran familia.

A NiSu, Mirza y Karla: herederas comprometidas con un mejor mañana.

P.D.- Inclina tu oído y oye las palabras de los sabios, para que apliques tu mismísimo
corazón (Proverbios 22:17).

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO UNO: Avances gremiales del periodismo escrito en México	26
Primero...y cuarto poder	26
<i>Rosario de agravios</i>	42
<i>Periodismo independiente</i>	47
<i>Entrelíneas legales y periodísticas</i>	56
<i>A cuentas viejas, barajas nuevas</i>	61
Fotoperiodismo	67
<i>Hoja de contactos</i>	75
<i>Era pre-digital</i>	81
<i>Registro fotográfico en medios impresos</i>	87
CAPÍTULO DOS: “La realidad está en <i>La Jornada</i> ” o ¿la realidad cambió a <i>La Jornada</i> ?	99
Desarrollo de Medios, SA de CV	101
<i>Rojo amanecer o la voz de los que no tienen voz</i>	108
<i>La izquierda no siempre es democrática</i>	119
<i>Anécdotas laborales</i>	132
Relato visual del periódico <i>La Jornada</i>	139
<i>Proyecto fotográfico</i>	145
<i>Negativos en blanco y negro</i>	162
<i>Internet, metadatos y color</i>	170
CAPÍTULO TRES: Fotoperiodismo, una aproximación a la historia del tiempo presente	183
1984-1987: Despegue de un proyecto periodístico, en tiempos aciagos	183
Registro fotoperiodístico de “los nadie” o “los de sin voz”	229
Pequeño registro de la figura presidencial con Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988)	241

CAPÍTULO CUATRO: Relatos periodísticos gráficos, instantes decisivos para historiar	264
1988-1991: Consolidación periodística y política de masas	264
1992-1995: “Las noticias asombrosas se suman a las noticias asombrosas”	290
Desbordante registro de la figura presidencial con Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)	306
CAPÍTULO CINCO: Representaciones y construcciones en la historia social del México de finales del siglo XX	327
1996-2000: Ya todo era fotografiable...hasta la ola blanquiazul	327
Borroso registro de la figura presidencial con Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000)	354
CONCLUSIONES	378
EPÍLOGO	390
FUENTES CONSULTADAS	399
RELACIÓN DE IMÁGENES HEMEROGRÁFICAS	435

Introducción:

Es imposible narrar la historia del tiempo presente, por lo menos la de los últimos cinco lustros del siglo XX en México, sin abordar los distintos medios de comunicación que han participado como mediadores en la realidad política, social y cultural de nuestro país. En particular sin la prensa escrita, debido a que a través de ésta se puede conocer lo usual y lo cotidiano de lo ordinario; los modos de vida de diversas colectividades, las vivencias de las personas que formaron y conformaron parte de esa época. El periodismo escrito nos acerca a los hechos que fueron reseñados por él.

Sin omitir que la historia de este momento requiere, puntualmente, de la fotografía como testigo con presencia e identidad propia. Además, en ese tiempo el fotoperiodismo vivió uno de sus mejores momentos a grado tal de que incluso y, probablemente, la textura y el detalle de varias de sus imágenes llegaron a tocar la conciencia social, a vivificar hechos. Claroscuros en papel periódico. Registros para la historia de lo que fue y no de lo que pudo ser un país, en el umbral del siglo XXI.

Difícil sería hacer historia contemporánea, sin tomar en cuenta el lenguaje visual que forma parte de nuestra cultura; debido a que existe un vínculo entre el fotógrafo y los distintos temas abordados por la prensa. Los materiales gráficos publicados en los medios de comunicación impresos representan y reflejan el interés y la visión de quien dispara el obturador, de los grupos periodísticos, empresariales y sindicales; así como de los diversos grupos, asociaciones y partidos políticos de ese tiempo. Fotografías que pudieron y pueden llegar a provocar reacciones e incluso emociones, a grado tal de trascender el tiempo de su publicación, de inducir a su apropiación por su intención manifiesta o de formar una identidad colectiva para permitir diversas expresiones o conjuntar diversas propuestas.

En el caso del diario *La Jornada*, el mecanismo de selección, operación e instrumentación de la información en texto y en imagen, tuvo sus variantes respecto a lo que hicieron los otros periódicos a finales del siglo XX. En el proceso de producción y elaboración, hubo una planeación para el día con intercambio de información, que derivó de la agenda que la mesa de redacción estableció una noche antes; noticias que al día siguiente, pudieron llegar a incidir en la agenda pública, por sus características.

Las órdenes de trabajo determinaron cuál tema requirió de foto y quién era el más indicado para realizarla. Los materiales eran presentados en la junta de las cinco de la tarde y los responsables de cada área, así como el director o subdirector a cargo, determinaban la jerarquía de la edición y, al final de las decisiones colectivas, un círculo más pequeño seleccionaba la portada y contraportada. La única limitante, el espacio en cada edición de *La Jornada*.

El lenguaje visual estableció que el diario ejerció un periodismo independiente y ofreció una visión parcial y subjetiva de la realidad, pero también innovadora, distinta, crítica y de denuncia. La empresa periodística rompió cánones establecidos por la prensa tradicional en la presentación, uso y creación de las fotografías informativas; mientras que su diseño, casi artesanal, realizado por Vicente Rojo, rompió con la imagen armada y vinculada al texto. El producto comunicativo de *La Jornada* buscó contundencia en el hallazgo informativo, en el instante noticioso. La escritura gráfica del diario *La Jornada* no sólo habló sobre ese medio también habló sobre los otros medios de la época. Habló sobre los diversos contextos tanto de su interior como del país.

El relato visual de *La Jornada* fue parte del engranaje que hizo caminar, crecer y vivir los mejores días y años al diario. El discurso visual del medio, como forma novedosa en la presentación de la información en fotografías, como forma ingeniosa de ver y leer los

periódicos aprendió de su antecesor el diario *unomásuno*; e incluso, lo superó al sentar precedente en la época. El recurso visual utilizó al periodismo para acentuar y ubicar los acontecimientos noticiosos en su contexto.

Dada la carencia de archivos accesibles al investigador para dar cuenta de lo sucedido en las entrañas de las decisiones que llevaron a publicar tales o cuales imágenes, la historia oral fue una herramienta fundamental. Las entrevistas a varios de los implicados en éste proceso permitieron obtener información, así sea subjetiva porque representa la memoria personal de algunos de los subdirectores del medio, de los encargados del departamento de fotografía, de los editores de fotografía, así como de varios de los fotógrafos que destacaron en el diario, durante este período. El contenido de las preguntas formuladas a los entrevistados, partió de los objetivos establecidos en el proyecto de investigación, así como de los diversos contextos obtenidos tras la revisión de fuentes primarias y secundarias.

Las distintas entrevistas coincidieron en un hecho, el periodismo en imágenes fue uno de los eslabones principales tanto en el diseño como en la cadena productiva del medio. La maquinaria humana conjuntó aptitudes, compromisos e ideologías. El talento visual de su primer director general, Carlos Payán Verver, fue reconocido por propios y extraños. El dote de sus jefes de fotografía se hizo presente para reclutar, seleccionar, entrenar y moldear a sus fotógrafos. Los jefes [Pedro Valtierra, Rogelio Cuéllar, Frida Hartz y Heriberto Rodríguez] hicieron escuela, con la ayuda de sus pupilos o sin ella. Sin olvidar mencionar a las agencias internacionales (UPI, AP, FrancePress, Reuters), quienes en sus paquetes diarios de imágenes, incluyeron crónicas en foto de hechos noticiosos, así como fotografías informales, de vida cotidiana, chuscas y fuera de lo común de distintas partes del mundo; mismas que influyeron en la forma de mirar de los fotógrafos jornaleros.

Los entrevistados participaron directa o indirectamente como generadores de una corriente en el fotoperiodismo y en la prensa independiente de la época: el periodismo narrativo en imágenes. En palabras de uno de ellos y en la materia que nos ocupa (la gráfica y el medio), “aunque el fotógrafo tenga su propia ideología y su propia forma de pensar pues es un registro [el del diario *La Jornada* el] que te permite tener varias lecturas de una fotografía”.¹ Además, la foto era fundamental en el medio, incluso llegó a ser la editorial del mismo. Lo que se pretendía denunciar o señalar, la imagen lo contenía. “Teníamos tan buenos fotógrafos que sí captaban lo que queríamos”.²

En cuanto al porqué utilicé esta herramienta metodológica, además de lo señalado antes, fue debido a que consideré que la misma “puede proporcionarnos un paisaje más completo y complejo de los procesos históricos del tiempo presente. La historia oral, por la especificidad de sus rasgos, suministra información diferente a la contenida en archivos, periódicos, libros informes, etcétera”.³ Incluso, un primer ejercicio que sirvió para recabar testimonios orales sobre el tema que nos ocupa, el periodismo escrito de finales del siglo XX y principios del XXI, lo realizó la Universidad Iberoamericana, al convocar y reunir a ex voceros o encargados de la comunicación gubernamental de las presidencias de Luis Echeverría Álvarez hasta la más reciente, la de Enrique Peña Nieto.⁴

¹ Entrevista con Heriberto Rodríguez, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 31 de octubre del 2014. Heriberto Rodríguez, fotógrafo y ex editor de fotografía del diario *La Jornada*. Bolívar Hernández, periodista y socio fundador del periódico *La Jornada*.

² Entrevista con Bolívar Hernández, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 19 de junio del 2014.

³ María del Carmen Collado Herrera, “¿Qué es la historia oral?”, en Graciela De Garay, (coord.), *La historia con micrófono. Textos introductorios a la historia oral*, México, Instituto Mora, 1994, p. 20.

⁴ Foro Comunicación Gubernamental a Debate, realizado como una de las actividades por el 70 aniversario de la Universidad Iberoamericana, México, 8 de mayo de 2013, <http://70aniversario.ibero.mx/?cat=7&paged=5> (consulta: 17 de mayo 2015); al cual asistieron: José Carreño Carlón, académico de la Ibero, director del FCE y ex Director General de Comunicación Social durante la presidencia de Carlos Salinas de Gortari, moderador de la mesa compuesta por: Roberto Calleja Ortega, representante de David López Gutiérrez, vocero de Enrique Peña Nieto. Los ex voceros: de Felipe Calderón Hinojosa, Alejandra Sota Calderón; de Vicente Fox Quesada, Rubén Aguilar Valenzuela; de Ernesto Zedillo Ponce de León, Fernando Lerdo de Tejada y Carlos Almada

De ahí, que este trabajo incluya los testimonios del historiador John Mraz; del socio fundador y primer tesorero del Consejo de Administración de *La Jornada*, Iván Restrepo; del creador del diseño original, Vicente Rojo; de algunos de los que fueron subdirectores: Humberto Musacchio y José Carreño Carlón; de varios de los integrantes en la mesa de redacción y en distintas áreas informativas: Bolívar Hernández, Ricardo Yáñez, Gerardo Arreola y Guadalupe Bringas; así como de los encargados del área de fotografía, en distintos períodos y bajo distintos rubros: Pedro Valtierra, Rogelio Cuéllar, Frida Hartz y Heriberto Rodríguez. Una forma de “recuperar tanto la memoria individual, subjetiva, como la colectiva, traducida en representaciones sociales”, en palabras de la historiadora Eugenia Meyer.

Al resultado que se obtuvo de la fuente oral se sumaron aquellos generados por la fuente iconográfica, la prensa escrita; así como, lo que se obtuvo de las fuentes primarias y secundarias; todo en conjunto para explicar las interacciones entre los poderes: político, económico y mediático de la época.

Como parte de la metodología⁵ para historiar el tiempo presente utilicé, además de la bibliografía, las memorias y los artículos académicos, los materiales hemerográficos como fuente primaria y la entrevista como herramienta de la historia oral, mismas que abordaron

López; de Carlos Salinas de Gortari, Otto Granados Roldán; de José López Portillo, Luis Javier Solana; así como de Luis Echeverría Álvarez, Fausto Zapata Loredó. Faltaron: los finados, Manuel Alonso Muñoz, vocero de Miguel de la Madrid Hurtado y, Fernando Martínez Garza Arroyo, vocero de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) y de José López Portillo (1979-1980); así como Rodolfo Landeros Gallegos, Francisco Galindo Ochoa y Miguel López Azuara, quienes realizaron esta función en el gobierno de López Portillo; y Carlos Salomón Cámara, vocero también de Ernesto Zedillo.

⁵ Varios elementos de los contextos conforman parte del aparato crítico, mismo que pretendió también puntualizar, aclarar y profundizar algunos de los subtemas que los entrevistados y la bibliohemerografía abordaron pero que, por las características del objeto de estudio, no se da cuenta de ellos en el texto principal; aunque tampoco, por su importancia y relevancia, pueden ser omitidos. Aunque el detalle no es novedoso, debido a que investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México, de la Universidad Iberoamericana y del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora conminaron a varios colegas a utilizar estas fuentes, en la década de los noventa.

directa o indirectamente algunos de los contextos vividos en ese período, así como aquellos que versaron sobre la fotografía (historia, resignificación, composición, lenguaje y técnica); todo ello, en la idea de profundizar sobre quién, cuándo, cómo, dónde y por qué se registraron los momentos históricos, económicos, culturales, sociales y políticos más sobresalientes de esa época; aproximaciones para responder al ¿para qué servirá esta investigación?

Los distintos contextos de la época fueron abordados a manera de *flash back* a lo largo del plan histórico-cronológico por cuatrienios que construí, mismo que me permitió presentar y analizar los grandes temas, articulaciones y problemas que se vivieron antes, durante e incluso después del período que se estableció de análisis (1984-2000). Ello tras considerar que los períodos históricos no tienen fechas absolutamente determinantes: no comienzan un día y terminan años después; algunas fechas se usan de manera simbólica e incluso, algunos acontecimientos pueden marcar un tiempo histórico, mismos que a su vez están conectados con otros.

La simultaneidad de los contextos (la descomposición social, la inseguridad, la influencia de los medios y los temas que fueron parte de la agenda y de la opinión pública), de los testimonios y de las imágenes, en conjunto, me ayudaron a dar cuenta de la sucesión de noticias que se presentó primero en papel periódico y que ahora forman parte de algunas de los fragmentos de la historia del siglo XX.

En la tarea heurística para resolver “la pregunta investigante”, analicé e interpreté esos contextos de la época, los cuales, no sólo me permitieron obtener información para este trabajo, sino también de forma simultánea, al utilizar la entrevista de historia oral intenté producir “fuentes para los investigadores del futuro”, tras considerar que esta herramienta metodológica “puede llenar los silencios y las ausencias que el material documental

contiene”;⁶ como también puede ser de gran utilidad, cuando se carece de archivos e incluso de documentos; o ante la imposibilidad de acceder a la información de carácter empresarial o sindical; pero como estableció Eric Hobsbawm: “[...] A pesar de todo, el problema de las fuentes sigue siendo importante para el historiador del tiempo presente. Sin embargo, es menos grave que el problema de la perspectiva corta”.⁷

El trabajo analiza la prensa, en específico, las portadas y contraportadas realizadas y publicadas por el periódico *La Jornada*; como fuente histórica que es a su vez espejo y reflejo parcial de lo que fue la sociedad en ese tiempo. Ya que como estableció el historiador Antonio Laguna Platero, en su artículo “Historia de la Prensa, una historia en construcción”, la prensa escrita tiene la ventaja de “reelaborar el discurso sobre la actualidad inmediata, sobre el pasado más reciente”.⁸ Además, y en singular, *La Jornada* publicó información escrita pero también información visual de esa época. Colaboró para modificar la forma de hacer y ver la imagen periodística, así como en la construcción visual de lo social. Este aspecto marcó al medio y, como señala Humberto Musacchio “el día que pierda esa característica, pues deja de existir; eso es lo que le da valor a *La Jornada*: mostrar el otro lado de la información”.⁹

Cabe aclarar que esta investigación no pretende ahondar en las funciones de la fotografía, sino en la trascendencia del lenguaje fotográfico, del discurso visual dentro de la historia social¹⁰ de nuestro país, y por supuesto de la historia del fotoperiodismo mexicano.

⁶ María del Carmen Collado Herrera, “¿Qué es la historia oral?”, *Op. cit.*, nota 3, p. 15 y 21. Para complementar información sobre historia oral, véase Graciela de Garay, *Historia oral de la Ciudad de México: testimonios de sus arquitectos (1940-1990)*, México, Instituto Mora, 1998.

⁷ Eric Hobsbawm, Un historien et son temps présent en *Écrire l'histoire du temps présent: Étude*, p. 102.

⁸ Susana Rodríguez Aguilar, *Proyecto de investigación: Relato visual del fotógrafo Pedro Valtierra, una forma de historiar (1986-2000)*, Posgrado en Historia de la UNAM, México, 19 de noviembre 2013, p. 3. Humberto Musacchio, periodista y ex subdirector del periódico *La Jornada*.

⁹ Entrevista con Humberto Musacchio, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, 9 de julio de 2014.

¹⁰ La historia es, por definición, absolutamente social, en palabras de Lucien Febvre, *Combates por la historia*, Barcelona, Ariel, 1970, p. 39-40. “Por ser la historia del hombre, en el seno de un grupo. Por estar el hombre

Principalmente, lo que busqué fue contextualizar el lenguaje fotoperiodístico tanto de las portadas como de las contraportadas del periódico *La Jornada*, mismas que cumplieron con la línea editorial e ideológica del medio. Una forma, quizá indirecta, de intentar profundizar en los distintos imaginarios: de aquel que tomó la foto, de aquel que la editó o imprimió, seleccionó o ubicó en el periódico, le asignó un título y un pie de foto, así como en la intertextualidad y producción visual. Una manera distinta de abordar el trabajo editorial y el fotoperiodismo en los medios escritos.

Por lo anterior, y como parte de los objetivos de este trabajo: destacaré el valor documental de la fotografía de prensa en la historia del tiempo presente, durante el período de 1984 al año 2000; el testimonio subjetivo de algunos de los principales implicados en la realización de la fotografía de prensa, en particular en el relato visual del diario *La Jornada*; ello en la idea de intentar historiar los principales acontecimientos vividos en México. El fin de un ciclo de administraciones presidenciales priístas, que permanecieron y compartieron el poder de 1929 al año 2000.

La investigación servirá para historiar una fracción, un *cacho*¹¹ de la historia de la época contemporánea, para historiar a un medio de comunicación que es a la vez objeto y fuente de la historia del periodismo en México y, además, para historiar con una fuente documental como es la fotografía de prensa. Ello en la intención de hurgar en el pasado de un país y de su prensa escrita, en particular en las fotos publicadas por el periódico *La Jornada* en sus dobles portadas; en la idea de organizar, interpretar y presentar algunos de

en sociedad, toda la historia es social”. Eric Hobsbawm, “From Social History to History of Society”, en *Diedalus*, 1971. Estados Unidos, Historical Studies Today: reseña en *Annales E.S.C.*, mayo-junio, 1972, p. 673.

¹¹ Luis González, *El oficio de historiar*, México, El Colegio Nacional, 2002, p. 38-43. A los historiadores “los aspectos de lo histórico que verdaderamente les interesan son cachos de ese mundo, son épocas y períodos, regiones, Estados, individuos y grupos, economías y políticas, ideas y valores; es decir, conjuntos articulados e inteligibles, en complejas redes de relaciones llamas estructuras históricas”.

los contenidos periodístico-fotográficos que derivaron en acontecimientos histórico-fotoperiodísticos del medio, así como en el contexto nacional e internacional de ese tiempo. Sólo algunos, de los miles de instantes decisivos, en palabras de Cartier Bresson.

La hipótesis por comprobar establece que: si se identifican las constantes del relato visual generado, editado y publicado por el periódico *La Jornada* de 1984 al año 2000 en nuestro país, así como los distintos contextos (culturales, políticos, económicos y sociales) en los cuales está inserto y, además, se cuenta con el testimonio oral de algunos de los personajes y actores de la época, entonces se podrán historiar a través del fotoperiodismo los principales acontecimientos nacionales e internacionales de la mayor parte del sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado y de las administraciones de Carlos Salinas de Gortari y de Ernesto Zedillo Ponce de León.

La idea, buscar e identificar “los materiales necesarios” para interpretarlos y resolver “la pregunta investigante”. Sobre todo, en el caso de una fuente como la fotografía periodística, que “pudiera parecer espejo de la realidad”; de ahí la intervención del historiador para cuestionar al documento, en este caso a la imagen, para hacerla hablar, como establece Álvaro Matute.¹² Lectura histórica que realicé a partir de la selección de fotografías para ir más allá de los resultados que se pueden obtener, tras el impacto inmediato que puede generar cada foto publicada en el diario *La Jornada*.

¹²Álvaro Matute, “Heurística e historia”, en Ambrosio Velasco Gómez, *El concepto de la heurística en las ciencias sociales y las humanidades*, México, Siglo XXI/UNAM, 2001, p.150-151. El documento es “en la medida en que el historiador puede y sabe comprender algo”, establece Marrou, Henri-Irénée en “La historia se hace con documentos”, *El conocimiento histórico*, Barcelona, Idea Universitaria, 1999, p. 67.

En lo que corresponde al marco conceptual, el uso de la prensa como fuente primaria, no fue asumida como dogma de fe o verdad absoluta pero me ayudó a construir interpretaciones para alcanzar conclusiones, “quizás igualmente subjetivas y parciales”.¹³

La utilización de la historia oral como metodología cubrió con rigor y distancia crítica los requisitos básicos de una entrevista (el control de las preguntas, la contrastación y el control del testimonio final). Además, se consideró que los testimonios cambian de un tiempo a otro y no reproducen lo que ocurrió, pero sí ayudan a construir históricamente lo que se vivió y acercan al contexto social de ese pasado reciente.¹⁴

Los diálogos sostenidos con las personas participantes y el uso de las fuentes primarias y secundarias permitieron obtener y contrastar las vivencias de algunos de los que participaron en la construcción y realización del diario *La Jornada*. La historia oral, la memoria viva, dio respuesta a la pregunta que motivó esta investigación: ¿Qué dijo la imagen sobre el medio?

Mientras que, en lo que corresponde al término fotoperiodismo, uno de los ejes centrales de esta investigación, para este trabajo se entendió como la imagen con contenido informativo que el fotógrafo se apropió o agenció, indirectamente de lo social, de lo político, de lo cultural, de lo colectivo, el cual documenta la historia del tiempo presente. La fotografía puede ser de interés público, crítica y hasta de denuncia. Producción visual, informativa,

¹³ Eugenia Meyer, “Una historia de atrevidos vuelos”, en *Revista de la Universidad de México*, México, abril 2015. Texto leído en La Habana, Cuba, el 28 de febrero de 2014, en la ceremonia en que Eugenia Meyer fue investida como miembro corresponsal extranjero de la Academia de la Historia de Cuba, <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/articulo.php?publicacion=788&art=16601&sec=Articulos> (consulta: 15 de mayo del 2015).

¹⁴ María Gracia, “Testimonios autobiográficos y conocimiento Histórico”, en *Uso y construcción de las fuentes orales, escritas e iconográficas*, Ed. por Patricia Torres San Martín, México, Editorial CUCSHUDG, 2007, p. 21. Mientras que para la periodista Oriana Fallaci: “Una entrevista es algo extremadamente difícil, una examinación mutua, una prueba de nervios y de concentración [...] En mis entrevistas no sólo uso mis opiniones, sino también mis emociones. En todas mis entrevistas hay drama [...] Soy yo quien interpreto los hechos. Siempre escribo en primera persona. ¿Qué soy yo? Un ser humano”. *Cit.* Jorge Ramos Ávalos, “La preguntona Oriana Fallaci”, periódico *Reforma*, México, 31 de marzo 2018.

social y hasta estética de un acontecimiento periodístico, con un punto de vista propio o carga personal.

El fotoperiodismo fue abordado como una propuesta informativa contestataria, que con estética y crítica social desacralizó personajes, instituciones y organizaciones. Discurso fotográfico que con irreverencia compositiva y técnica, minimizó virtudes y pasó a formar parte de la estampida fotográfica de la época o del nuevo fotoperiodismo; faceta o eco de lo que décadas atrás se conoció como el nuevo periodismo mexicano, mismo que se derivó de la corriente periodística *new journalism* o nuevo periodismo en Estados Unidos.

Los hallazgos encontrados a lo largo del trabajo se adecuan a la definición de la crítica de arte Raquel Tibol del término fotoperiodístico: la fotografía de prensa es “un valor social fácil de percibir y de comprender [es] la prolongación de la visión del lector”, debido a que gracias a ella el lector puede “hacerse una idea bastante exacta de los acontecimientos de los que no ha podido ser testigo personalmente”.¹⁵

En cuanto al estado de la cuestión y en lo que corresponde a los materiales bibliográficos revisados, las fuentes secundarias, los datos pretendieron dar cuenta del cuándo y el por qué se conformó ésta empresa periodística, pero la información fue general y reiterativa. Respecto a los que participaron en este período como fotógrafos y/o reporteros, la revisión arrojó datos concretos que permiten identificar a aquellos que de forma continua colaboraron de aquellos que sólo lo hicieron de forma fugaz.

Habría que considerar que, para efectos curriculares es relevante mencionar haber publicado en el diario *La Jornada*, pero ello no significa formar parte de la base laboral del medio y menos aún ser fundador del mismo. Así, cada vez le nacen más hijos al área de

¹⁵ Raquel Tibol, “Cien años de fotoperiodismo”, revista *Proceso*, México, 26 de enero de 1980.

fotografía de *La Jornada*. La búsqueda, identificación y análisis de cada ejemplar e imagen fotográfica publicada derivó en la generación de una base de datos, misma que cuantitativa y cualitativamente habrá de dar el lugar que corresponde a cada actor en esta historia. El instrumento propuesto determina tiempo, espacio y aportes en y para la publicación diaria de cada fotógrafo.

Los diversos textos, en su mayoría artículos periodísticos, incluyeron e insertaron a este diario en la historia general del mundo de la prensa, bajo la premisa de analizar los cambios y transformaciones en el ámbito gráfico, “pues hay quienes creen que va a desaparecer el periodismo en papel y hay quienes piensan que tendrá un lugar de menor privilegio ante la proliferación del periodismo ciudadano, donde la circulación instantánea hace pensar que los profesionales de la lente no tienen la misma respuesta a una agenda cada vez más acelerada”.¹⁶

En algunos de los materiales hemerográficos, las fuentes impresas o fuentes primarias, pudo identificarse parte de la historia no contada por *los jornaleros* e incluso, el trascendido de junio del año 2015, respecto a que *La Jornada* podría parar máquinas debido a cuestiones económicas, provocó el testimonio en redes sociodigitales de aquellos que renunciaron o fueron despedidos del medio a finales del siglo XX y en lo que corre de este siglo XXI; se abrieron heridas del pasado para revivir vivencias a la vista de todos, y ahora están en letra impresa y también en el ciberespacio. Por supuesto que dichos materiales (orales y escritos) toman una dimensión distinta por los diversos contextos de cada época,

El propio periódico *La Jornada* realizó varios ejemplares -en las conmemoraciones por sus 20, 25 y 30 años, así como a partir de su primer anuario, el del año 2000- donde

¹⁶ Alfonso Morales, “Aproximaciones al periodismo mexicano”, en *Luna Cornea*, México, Centro de la Imagen, No. 35, 2015.

seleccionó las portadas que le fueron más significativas, periodísticamente hablando y bajo el eslogan de “portadas que hacen historia”. Dichos ejemplares no insertaron ni dieron cuenta de los materiales publicados en sus contraportadas, que esta investigación sí contempla.

Cada nuevo ejemplar conmemorativo incluyó la mayoría de los registros del ejemplar que le antecedió, en realidad una reedición, donde sólo se agregó la selección del nuevo lustro. El papel que se utilizó fue cada vez de mejor calidad, pero la presentación de sus imágenes periodísticas no. En cada nueva ocasión, la constante que prevaleció fue la inclusión de imágenes hemerográficas deslavadas, donde se llegan a perder detalles, que pudieran ser importantes para la lectura de las mismas.

En los libros que realizaron para sus aniversarios, de “opinión y análisis”, la impresión mejoró, así como el papel que utilizaron, pero la selección fotográfica de las portadas de *La Jornada* en su presentación fue cada vez más pequeño el tamaño. Las fotos que conformaron parte de algunas de sus primeras planas o que fueron publicadas al interior del diario, carecen de crédito en su mayoría y únicamente consignan la leyenda: “Archivo de *La Jornada*”. El crédito al fotógrafo poco a poco se ha ido perdiendo. Además, las fotos han sido sacadas del contexto de su publicación para pasar a ser sólo ilustración de textos de investigación y de comentarios de analistas políticos, económicos y culturales que publicaron y publican en estos libros.

Cabe aclarar que las variantes en la ideología del diario las identifiqué, tras seguir la ruta marcada por su información, por sus reporteros y/o fotógrafos, por sus directivos e incluso hasta por sus columnistas, y por supuesto por las inserciones pagadas en forma de propaganda y publicidad. El camino no estuvo en aquellos que colaboraron como articulistas en *La Jornada*, que fueron muchos y quienes en conjunto pudieran ser plurales, pero en

realidad sólo son un reflejo de la capacidad del medio para convocar a personajes de diversas tendencias ideológicas.

En la fijación de la historia contada en papel periódico se abordó el sesgo subjetivo, los criterios editoriales, los contextos, las constantes y las variantes, lo cuantitativo y lo cualitativo, así como los usos políticos, culturales y sociales de la expresión visual; grafología que en la revisión general respondieron indirectamente al cuándo, dónde, cómo, porqué y para qué fueron publicadas algunas de las fotografías seleccionadas. Ello, tras interrelacionar la información bibliohemerográfica con los testimonios obtenidos por la metodología de la historia oral y tras aplicar la propuesta de instrumento técnico-metodológico¹⁷ con el cual se identificaron constantes como la página en que fue publicada (portada o contraportada), la cabeza y los cintillos, el crédito al fotógrafo, el tamaño y número de fotos, el título y pie de foto y las características de la toma. La imagen como información y no sólo como registro del hecho noticioso. La fotografía como noticia pero también como hecho histórico noticioso.

Ante este panorama, la principal meta de la investigación se cumplió: historiar el papel de la prensa y el discurso visual del periódico *La Jornada* como memoria social de una época. Así pues, y a lo largo de cinco capítulos presentaré la información visual publicada por el diario *La Jornada*, misma que al cotejarse y entrelazarse con la historia oral y con los distintos contextos nacionales e internacionales de la época, me permitieron leer, interpretar y analizar la gramática visual e incluso construir algunos de los diversos discursos de ese tiempo. Composición gráfica no sólo de lo que sucedió durante el período de 1984 al año

¹⁷ Fechas revisadas, géneros periodísticos y fotográficos, reporteros y fotógrafos, páginas, fotos publicadas, formato de las fotos, temas de las fotos, lugares, personajes, títulos de las fotos, pie de foto, crédito, composición de las fotos, ángulo y tiempo.

2000, sino de cómo sucedió. Relato de la prensa en México y del periódico *La Jornada*. Fuente o vestigio histórico de una memoria social.

En el capítulo uno abordo la relación prensa-gobierno,¹⁸ los avances gremiales del periodismo escrito y el papel del fotoperiodismo de finales del siglo XX, en México. En lo general, el denominado cuarto poder. Tras los vínculos económicos, empresariales, jurídicos, ideológicos y editoriales en el periodismo escrito; la desaparición de las ocho columnas, por los cambios en los formatos; el papel interventor -con presupuesto federal, estatal y/o municipal- de las oficinas de prensa, vinculadas “discrecionalmente” a los dueños de las empresas periodísticas a través de gacetillas, publicidad y propaganda oficial; los convivios y festividades entre representantes de la prensa y del poder político, donde hubo premios, dádivas y reconocimientos.

Doy cuenta del cierre y surgimiento de distintos medios impresos, sus tendencias, la profesionalización de cuadros y la creación de distintas agrupaciones para la defensa gremial; la modernización en la relación prensa-gobierno, en el apartado de los beneficios fiscales y económicos, que incluyó la determinación de un salario mínimo y prestaciones de ley. Sin olvidar el centralismo, la pluralidad, la apertura, los tirajes, los avances y retrocesos en la función social de los diarios; la prensa oficialista y la prensa crítica e independiente; la

¹⁸ Las anécdotas, experiencias y relatos sobre esta relación son diversas; sin embargo, “[...] para que el autoritarismo priísta funcionara como lo hizo durante siete décadas, requirió de la complicidad y obediencia de los dueños de los medios de comunicación. Para cultivarlo el Estado propició la corrupción de periodistas que fueron agentes, delatores, escribanos y linchadores por encargo. Y si esa vía no era eficaz, echaba mano de la amenaza, la censura, la asfixia económica, la represión. Los periódicos fueron generosos con las múltiples voces del conservadurismo más rancio; omisos, en cambio, para quienes protagonizaron con su activismo la lucha más significativa de su siglo”. Blanche Petrich, “Prensa vendida”, *La Jornada*, México, 2 de octubre de 2008, p. 13.

libertad de expresión, la libertad de prensa,¹⁹ y los avances en la transparencia y acceso a la información; los periodizos sustentados en investigaciones, en exclusivas, pero también en filtraciones, como una forma de presión o para contrarrestar la compra de ediciones, el espionaje telefónico, la censura, el hostigamiento y hasta el fallecimiento de forma violenta de varios periodistas.

Muestro, tras una revisión general, los criterios y políticas editoriales que utilizaron los medios en la valoración, el uso y en la publicación de la fotografía; los denominados diarios de circulación nacional, en realidad periódicos metropolitanos; y del porqué se seleccionó al diario *La Jornada* como objeto y fuente primaria de esta investigación.

En el capítulo dos busco dar respuesta a la pregunta: ¿Qué dijo o quiso comunicar la fotografía sobre el medio? Ello, para identificar el relato visual y periodístico que pretendió y creó diariamente *La Jornada*, a través de su diseño y su hechura; de ahí la inclusión de diversos testimonios de los actores que participaron y formaron parte de este medio. Y aunque no todos quisieron hablar, pude obtener el testimonio de algunos de los representantes de la empresa -en materia administrativa: su primer tesorero, Iván Restrepo.²⁰ Sin embargo, en materia periodística: su primer director general y ahora director fundador Carlos Payán Volver y la actual directora general Carmen Lira Saade,²¹ así como uno de sus ex

¹⁹ La libertad de expresión es la forma particular de expresar ideas, opiniones y pensamientos; mientras que la libertad de prensa se ejerce por la anterior, con la salvedad de que tanto hechos como acontecimientos deben pasar por el filtro de la veracidad antes de comunicarlos.

²⁰ El primer Consejo de Administración de *La Jornada* lo integraron: Héctor Aguilar Camín como presidente; Federico Reyes Heróles como secretario, Iván Restrepo como tesorero y como vocales: José Ramón Carreño Carlón, Víctor Avilés, Blanche Petrich, Clara Huacuja, Manuel Meneses y Enrique Rubio.

²¹ Tan sólo la secretaria de Carmen Lira Saade, Socorro Valadez respondió: “No da entrevistas y no le interesa ser parte de esta historia”. En cuanto a Benjamín Wong Castañeda, uno de los fundadores del diario, en el encuentro que tuve con el periodista, el 22 de abril de 2016, realizó diversos comentarios, mismos que no autorizó fueran incluidos en este trabajo: “Los periodistas, Susana, no damos entrevistas, las realizamos”.

subdirectores, Héctor Aguilar Camín,²² se negaron a participar en esta investigación o hicieron caso omiso a las diversas invitaciones y solicitudes remitidas.

Tras abordar la fundación y consolidación del periódico *La Jornada* presento su propuesta visual. Una forma de acercarme a la historia de un medio y a la historia inmediata que acontecía con él: los conflictos internos entre directivos, así como entre los trabajadores de confianza y sindicales que llevaron al diario a tener altas y bajas. Y aunque *La Jornada* perdió, en corto tiempo, la magia que la detonó, se sostuvo: “porque los periódicos sólo se pueden hacer colectivamente”. Las rupturas se dieron desde los primeros meses de su creación y el incumplimiento del pacto fundacional que le dio origen, para que los subdirectores se turnaran en la dirección general, no se cumplió. “La antidemocracia no es patrimonio de nadie”.

También abordo el éxito empresarial que derivó en la creación de intercompañías, filiales y franquicias. Y aunque las cuentas no están claras, respecto al manejo de los dineros y principalmente sobre las utilidades no recibidas por sus accionistas, a lo largo del capítulo doy cuenta de la conformación de su sindicato, el Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada* (*Sitrajor*), así como del ambiente laboral, de las grillas, los trascendidos, los roces y encontronazos entre sus trabajadores, jefes y directivos. Triunfos y fracasos de esta empresa periodística. Problemática interna del medio que fue reflejo de los conflictos, rupturas, separaciones y escisiones que se vivieron también en el contexto nacional. La visión dogmática, casi religiosa, de un medio con ideología y línea editorial de izquierda que también fue trastocada.

²² Quien fuera también coordinador de *La Jornada Semanal*, Héctor Aguilar Camín, cumplió el comentario que externó, el 24 de mayo de 1987, cuando renunció: “Nos falta por hacer todo. Necesitamos reportajes que documenten los problemas inéditos que vive el país. Dos libros en curso exigen mi concentración, dicho lo cual hago fraterno y emocionado mutis”.

El capítulo tres muestra el relato visual del contexto social de nuestro país visto, generado, presentado y publicado por *La Jornada* durante el primer cuatrimestre (1984-1987). Contenidos informativos, estéticos, sociales, culturales e históricos que intenté identificar en las diversas fotografías publicadas en las dobles portadas del diario. Una forma de leer pero también de realizar un discurso del tiempo pasado a través de la imagen periodística.

Además, en este recorrido relevante en la vida del periódico como en la vida de nuestro país, durante la administración de Miguel de la Madrid Hurtado, mostraré una pequeña parte de lo que las imágenes publicadas generaron en las portadas y contraportadas del diario *La Jornada*; sin olvidar que el fotoperiodismo ofrece más información para la historia social, siempre y cuando se tenga cuidado en la pregunta que se haga o formule a la foto. Siempre y cuando el historiador explique esa parte de la realidad: su objeto de estudio, y también dé respuesta a las preguntas que sobre de ella formuló.²³

El capítulo cuatro pretende articular cronológicamente parte del hilo conductor que tejió diariamente el medio con la memoria gráfica del segundo y tercer cuatrienio (1988-1991 y 1992-1995) mismo que contiene un valor iconográfico y simbólico para la reflexión. Lo que busco son los puntos de vista críticos que el periodismo dio para la historia del tiempo presente; pretendo conocer, parafraseando al fotógrafo Héctor García, el poder *per se* que tiene la fotografía. Busco las distintas redacciones que con estilo propio y con luz escribieron estos fotógrafos de prensa.²⁴

²³ Alfredo Ávila, “El oficio de historiar”, revista *Nexos*, México, 1 de junio del año 2009.

²⁴ “Escribir con luz” es llanamente la traducción al español del término fotografía: foto es luz y grafos es escritura. Yo escribo con luz, con un estilo propio y con una gramática general. La fotografía coloca a la sociedad frente a los hechos: Héctor García, *La Jornada*, México, 12 de enero de 1993, p. 23, Cultura, entrevista de Luis Enrique Ramírez.

Pretendí ahondar en una época en la que los problemas sociales, económicos y políticos; como la cultura y las tradiciones se insertaron o formaron parte del discurso informativo de la prensa escrita (sexenio de Carlos Salinas de Gortari y los primeros años de la administración presidencial de Ernesto Zedillo Ponce de León). Panorama que abordó y presentó el periodismo no sólo de forma escrita con la crónica, el reportaje o la nota informativa sino también y, de forma particular, con el gran despliegue de la información visual con la que se distinguió el diario *La Jornada*. Periódico con ideas progresistas, que tuvo la ventaja de tener el respaldo de “los que no tienen voz”, tras ofrecer un discurso, un relato, que conjuntó texto y foto, así como lo noticioso y lo creativo. La mayoría de los grandes y pequeños momentos de la vida de México los cubrió el medio, aunque no todo era y es fotografiable.

El capítulo cinco intenta dar respuesta a la pregunta formulada por Jean-Paul Sartre: ¿Para quién se fotografía? Además, se da cuenta de algunas de “las anotaciones gráficas” que los trabajadores de la lente generaron con pericia; imágenes críticas, originales, ingeniosas, irreverentes, oportunas, espontáneas y anti-protocolarias que fueron identificadas en el diario *La Jornada*; relatos con valor informativo, social, cultural, histórico e incluso estético. Visualidades que dieron cuenta de la trama de la vida cotidiana y ordinaria de una ciudad y de un país, durante el último cuatrienio en que se dividió este trabajo (1996-2000). Constancia de las vicisitudes de la alternancia, la transición e incluso la decepción por los avances y retrocesos en la democracia del México de finales del siglo XX.

Por último, en el Epílogo doy cuenta de la metodología que apliqué para abordar los hechos visuales publicados por el diario *La Jornada*, la cual además de interrelacionar distintas disciplinas arrojó elementos cuantitativos y cualitativos poco abordados en la historia cultural y de los materiales periodísticos en México. Conjuntos documentales con

valor indicativo que pretendieron homogenizar la información contenida en textos y fotos, desde el soporte de origen: los periódicos; para conocer los distintos contextos de la época, los distintos criterios periodísticos y fotográficos, así como la línea editorial del medio.

Categorías para buscar, identificar y analizar a la fotografía de prensa como un discurso visual, como un relato de los hechos o de los acontecimientos que trascendieron y pasaron a formar parte de lo que establezco como hechos visuales periodísticos; representaciones culturales e informativas construidas por el fotógrafo y/o por el medio de comunicación.

Así, la historia que realicé con las fotografías de prensa, publicadas por el diario *La Jornada* en sus portadas y contraportadas, es sólo una parte de la historia social, política y cultural de nuestro país. La propuesta abarca un mayor número de fotógrafos y un período más largo de la historia del tiempo presente; que aquella historia que realicé en la tesis de maestría: *La mirada crítica del fotorreportero Pedro Valtierra (1977-1986)*.²⁵

Por supuesto, no puedo referir foto por foto ni ejemplar por ejemplar, mucho menos año con año o fotógrafo por fotógrafo; pero intento presentar, una forma distinta de recuperar la fotografía dentro de la prensa, como fuente documental generadora de emociones, sensaciones e incluso de sentimientos en la memoria social, cotidiana, cultural y temporal de un país; para recuperar las funciones, los usos y la trascendencia²⁶ de la foto noticia como memoria colectiva, como foto histórica intemporal; debido a que, “Mientras se establezca un lazo de unión entre el creador y el espectador la obra seguirá viviendo”.²⁷

²⁵ Susana Rodríguez Aguilar, “*La mirada crítica del fotorreportero Pedro Valtierra (1977-1986)*”, Tesis de Maestría en Historia, México, UNAM, 2012, 248 pp.

²⁶ Rogelio Cuéllar comentó, que “Lo que busca uno es que la imagen trascienda más allá de la información, que la fotografía pese por sí misma y trascienda el tiempo”, en John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), “Historia del Fotoperiodismo Mexicano”, en *La mirada inquieta, Nuevo Fotoperiodismo Mexicano 1976-1996*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Centro de la Imagen, 1996, p. 38.

²⁷ Javier Molina, “El fotógrafo puede convertir información en obra de arte. Nacho López en Zacatecas”, en *La*

[imagen 1]

BIBLIOTECA DE MEXICO
La Jornada
DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELER
MEXICO, DF, AÑO UNO ■ NUMERO 73

RAYUELA
Dignifica al poder premiar una vida ejemplarmente digna.

América superó 2-1 al Morelia en el Azteca
En un buen partido de fútbol, América derrotó anoche por 2-1 al Morelia, en el estadio Azteca. Los tres goles del encuentro fueron anotados por defensas: Vinicio Bravo (13), Mario Trejo (32) y Cáceres (73). El americanista Juan Antonio Luna fue expulsado al minuto 80. Otro detalle del cotejo es que el árbitro Diego Mercado le anuló tres goles a Carlos Hermosillo. Nueva derrota para el cuadro de Edelmiro Arnaud, que lleva sólo un encuentro ganado en el campeonato y que, a pesar de las declaraciones de la directiva, tiembla en su puesto.

Murió Francisco Flores, dibujante de temas taurinos
Francisco Flores Montes, conocido por sus dibujos y pinturas sobre temas taurinos, murió ayer a la edad de 65 años víctima de un paro cardíaco. Considerado como uno de los precursores de la historieta mexicana por sus trabajos para el coronel García Valseca, fue también bovinador y machetero. Nació el 22 de diciembre de 1919 en Torreón, Coahuila, y sus primeros años los vivió en San Antonio y en Chicago, donde estudió la primaria y la secundaria. Sus primeros apuntes los realizó en la hoy desaparecida plaza Vata Alegre. Será sepultado hoy en el Parque Memorial.

RENE PORTOCARRERO
Pintar un fusil no es reflejo de la lucha
René Portocarrero, en entrevista, dice: "¿Sabes que nunca he podido pintar fuera de Cuba? Menos lejos de La Habana. El color ha sido esencial en mi pintura pero a veces, en mi insistencia por buscarlo, ha desaparecido. Soy un pintor intuitivo, y no me preguntes más sobre eso, porque no sé explicarlo. Pinto cuando quiero". El artista habla de los muralistas mexicanos —"hacen arte que no es moda, sino un auténtico reflejo de su historia"—, de los que se entregan a una sola corriente —"es sospechoso el que sigue un canon" en su obra—, y concluye manifestando que "pintar un fusil no es reflejo de la lucha".

A BUEN RECAUDO

Mientras la madre trabaja, él estará seguro. ■ Foto: Rogelio Cuéllar

POR SUS PIES Y SUS ZAPATOS LOS CONOCEREIS

Aplomo en unos, nerviosismo en otros, inseguridad quizá en algunos, pútritud, desenfado y muchas cosas más pueden observarse en la forma de posar las plantas. ■ Foto: José Gómez de León

DENUNCIA
Sin permiso, investigan el mar de México
Algunos convenios de carácter extraoficial, que a la larga resultan nocivos, permiten que extranjeros realicen investigaciones en nuestras aguas jurisdiccionales, sin los permisos correspondientes y con la consiguiente fuga de información y material colectado, dijo el contraalmirante José Manuel Monroy Gutiérrez, vocal ejecutivo de la Comisión Intersecretarial de Investigación Oceanográfica.
Al comentar los resultados de la primera reunión de resultados de actividades oceanográficas en el ámbito nacional, expuso, además, "la notoria falta de comunicación entre dependencias e instituciones en el renglón de ciencias del mar, lo que se traduce en duplicidad de esfuerzos y, por consiguiente, canalización inadecuada de los recursos económicos".
Asimismo, precisó que la desorganización interna y la burocratización institucional propician "el retraso en la adquisición de equipos, aparatos e instrumentos para la realización de los proyectos de investigación, muchos de los cuales tienen que cancelarse por falta de apoyo financiero".
Hizo hincapié en la necesidad de crear bases científicas para la explotación y exploración nacional de los recursos naturales renovables y no renovables contenidos en nuestras aguas jurisdiccionales, por lo que "es necesario fomentar y apoyar los proyectos de estudio a nivel regional para posteriormente obtener un panorama conjunto de nuestro potencial de recursos".
Por último, se manifestó por la implantación del programa nacional de investigación oceanográfica y por una "verdadera coordinación" en las investigaciones en esa materia.

UN PRODUCTO DE LA CRISIS

Escena de la capital. ■ Foto: Rogelio Cuéllar

CAPÍTULO UNO: Avances gremiales del periodismo escrito en México

[...] es lícito hacer negocio con el periodismo, pero no es lícito convertir el periodismo en negocio, simular que se hace periodismo para hacer negocio: Miguel Ángel Granados Chapa.¹

Para comprender el papel del fotoperiodismo y las políticas editoriales de los medios de comunicación es menester ahondar en la compleja relación entre el poder económico del gobierno con la prensa en México. Acuerdos, conflictos, vicios y trascendidos de esta pareja a conveniencia; entramado sobre el que se producen y reproducen las notas y, por supuesto, las imágenes periodísticas.

Primero... y cuarto poder

Investigar la prensa escrita en nuestro país, desde distintos ángulos y épocas, ha derivado en reflexiones desemejantes y en la generación de documentos relevantes. Los proyectos y trabajos, producto de preocupaciones institucionales y personales, han abordado desde el germen del periodismo -pregoneros, pasquines, hojas volantes, gazetas, gacetas y corridos- hasta los distintos formatos periodísticos que pasaron de lo regular a lo periódico, de lo industrial a lo empresarial, del poco acceso al abaratamiento y popularización, del papel al material electrónico, de la consolidación a la desaparición paulatina.

Varios autores han referido la constitución del “primer periódico cotidiano de la Nueva España”, *El Diario de México* del uno de octubre de 1805 y de aquellos que se crearon a partir de éste, como el *Jornal Económico de Veracruz* de 1806, el *Diario Mercantil de Veracruz* de 1807 y/o *El Despertador Americano* de 1810; así como del primer periódico moderno, *El Imparcial*, que surgió en 1896.

¹ Miguel Ángel Granados Chapa, “Los periodistas no deben ser socios de los políticos”, en *Prensa*, México, Ediciones *El Financiero*, 2010, p. 24, (Cuadernos de *El Financiero*).

Diversos trabajos han destacado presiones y acciones: multas administrativas, embargos, clausuras y juicios de imprenta que se aplicaron a distintos periódicos; persecuciones, encarcelamientos e incluso, la privación de escribir. Una forma de intimidar a aquellos representantes de la prensa combativa y de amplia libertad. Oficio restringido por el dogma religioso y por cuestiones políticas, en distintos momentos del siglo XIX y principios del siglo XX.

Incluso, se ha tocado el tema de las denuncias, al tratar de sobornar a trabajadores de las imprentas y reporteros, debido a que los jefes de éstos se negaron a recibir compensaciones federales. Un camino distinto para obstaculizar o impedir la impresión de los diarios.² Una forma de presión que derivó en la desaparición de varios periódicos.

Mientras que numerosas investigaciones han investigado lo concerniente a las garantías constitucionales en el ejercicio de la libertad de imprenta y de la libertad de expresión tanto en tiempos de la Colonia como en el camino hacia una vida independiente. Han enumerado las distintas publicaciones periódicas impresas que surgieron a lo largo de la historia de nuestro país y de nuestra vida democrática. Han dado cuenta de las corrientes políticas y fuerzas sociales, así como de la integración de proyectos y partidos políticos; y su vínculo con la prensa escrita no apolítica y menos aún imparcial. Han abordado la

² Ejemplo de lo anterior, la publicación del 20 de febrero de 1882 en *El Correo del Lunes*, donde el periódico “acusó al gobierno federal de haber sobornado a los trabajadores de la imprenta del señor García Torres para obstaculizar o impedir la impresión de *El Monitor Republicano*”, Cit. por José Bernardo Masini Aguilera, *Sonaba el limoncito. Álvaro Obregón y la prensa en el marco de su reelección y su asesinato (1927-28): los casos de El Universal y El Informador*, Tesis de doctorado Historia Moderna y Contemporánea del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, agosto 2014, p. 19. En dicho trabajo también se establece que “el dinero público ha fluido siempre desde el gobierno hacia los medios; lo que ha variado ha sido la estrategia para hacerlo llegar”.

competencia empresarial entre diarios, de la circulación de éstos y de sus tirajes. Temas identificados en lo general y en lo particular, durante el siglo XIX y el siglo subsecuente.³

En lo que corresponde al asunto prensa-poder, la prensa “desde sus inicios, en el siglo XIX, [estuvo] sujeta al poder y secuestrada por éste y ella no ofreció mayor resistencia. Salvo en grandes momentos de la historia periodística, la prensa nacional ha estado subordinada al Estado”.⁴ Los proyectos de nación iban de la mano con el surgimiento de periódicos que los respaldaban y defendían: centralistas contra federalistas; republicanos contra monarquías, liberales contra conservadores.

Sobre la primera mitad del siglo XIX, innumerables personajes, periódicos y contextos han sido abordados, como ocurrió con la segunda mitad de ese siglo, con el triunfo liberal; así como por la importancia y relevancia que adquirió cada medio,

[...] todos los partidos y facciones creaban o apoyaban periódicos que servían para difundir sus causas, hacer campaña, circular información, atacar opositores y un largo etcétera. Los hombres en el poder tenían clara también la relevancia de controlar el mundo de los impresos, por ello se llevaron a cabo diversos intentos para establecer límites legales para restringir la libertad concedida constitucionalmente.⁵

³ Cf. María del Carmen Ruiz Castañeda, “Contenido científico en las revistas literarias mexicanas del siglo XIX”, en *Revista de la Universidad de México*, México, UNAM, septiembre de 1996, p. 41-46. Ricardo Pérez Montfort, *Hábitos, normas y escándalo. Prensa, criminalidad y drogas durante el porfiriato tardío*, México, CIESAS-Plaza y Valdez, 1997. Cecilia del Palacio Montiel (coord.), *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz 1910-1915*, México, Universidad Veracruzana, 2012. Clara Guadalupe García, *El periódico El Imparcial. Primer diario moderno de México (1896-1914)*, México, Centro de Estudios Históricos del Porfiriato, AC, 2003. Pablo Piccato, “Altibajos de la esfera pública en México, de la dictadura republicana a la democracia corporativa. La era de la prensa”, en Leyva, Gustavo (coord.), *Independencia y revolución: pasado, presente y futuro*, México, UAM/FCE, 2010, p. 240-291. Javier Garcíadiego, *Rudos contra científicos. La Universidad Nacional durante la revolución mexicana*, México, Colmex/UNAM, 1996. Ariel Rodríguez Curiel, *La esperanza olvidada: el Ayuntamiento de México: política y gobierno, 1876-1912*, México, Colmex/UNAM/UAM-Azcapotzalco, 1996.

⁴ René Avilés Fabila, “La censura al periodismo en México: Revisión histórica y perspectivas”, en *Razón y Palabra, Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología*, México, n. 59, Año 12, octubre-noviembre, 2007.

⁵ Fausta Gantús, “Prensa y política: debates periodísticos en torno a la elección federal de 1884”, en *Prensa y elecciones. Formas de hacer política en el México del siglo XIX*, Fausta Gantús y Alicia Salmerón (coord.), México, Instituto Mora, 2014, p. 127-128. (Colección historia política).

La fórmula que como presidentes, aplicaron tanto Benito Juárez García como Sebastián Lerdo de Tejada, fue continuada por Porfirio Díaz Mori: subvencionar a la prensa. Los componentes principales eran: empleos y canonjías. Incluso, Francisco Bulnes reveló el dato de que “[...] Al restaurarse la república sólo el 12% de los intelectuales dependía del gobierno; diez años después ha aumentado al 16%; antes de la caída de Díaz, un 70% vive del presupuesto”.⁶

En este período trascendental en la historia de México, la relación entre el presidente Porfirio Díaz y la prensa, el estire y el afloje en la cooptación derivó en

[...] corrupción o aniquilamiento de los intelectuales, de los periodistas, de todos los pensadores (política de pan y palo), prodigándose el oro que soborna o la prisión y la muerte. Muchos jóvenes de elevada idealidad, de generoso corazón y de luminosa inteligencia, fueron arrastrados a la ignominia por el régimen porfirista [...] La prensa, amordazada, sólo adulaba al dictador. Los periodistas de oposición eran torturados y asesinados [...] Otros muchos pagaron con su vida, o sufrimiento lo indecible en los calabozos de San Juan de Ulúa, el crimen de atreverse a decir la verdad sobre algunos actos de los gobiernos federal y de los estados.⁷

El vínculo a conveniencia también fue ventilado en los medios. Las cuentas no cuadraban en este interés mutuo, pero sí provocaron material periodístico:

En 1888, el gobierno tenía treinta periódicos subvencionados en la capital, que requerían para su sostenimiento de unos cuarenta mil pesos al mes; veintisiete periódicos oficiales en los estados y casi toda la prensa del interior. Según un cálculo aproximado de *El Hijo del Ahuizote*, al estado mexicano le costaba sostener este aparato de propaganda oficial, tanto como los 248 diputados y los 56 senadores federales y las 27 legislaturas locales, o sea poco más de un millón de pesos al año. Al público le costaba otro millón de pesos sostener la prensa independiente.⁸

En el proceso de reconstrucción e institucionalización del país, antes y durante diversas insurrecciones, y en la propia Revolución Mexicana, el periodismo fue fundamental

⁶ María del Carmen Ruiz Castañeda, “La prensa durante el porfiriato (1880-1910)”, en María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed Torres y Enrique Cordero y Torres, *El periodismo en México, 450 años de historia*, México, UNAM, 1980, p. 230.

⁷ Rafael Ramos Pedrueza, “Sugerencias revolucionarias para la enseñanza de la historia”, en Matute Aguirre, Álvaro, *Pensamiento historiográfico mexicano del siglo XX. La desintegración del positivismo (1911-1935)*, México, UNAM, FCE, p. 358.

⁸ *Ibidem.*, p. 238.

para incidir en la forma de crear y generar un estilo de gobernar. Aunque los amagos y censuras al periodismo activista también estuvieron presentes.

Así, para la segunda década del siglo XX, en tiempos de constitucionalistas contra convencionistas, la mayor parte de la prensa mexicana se enfrió, dejó de generar polémica y cada gobierno se encargó de marcar el camino. La visión y versión oficial de los hechos fue difundida a través de los distintos departamentos de prensa, principalmente de las secretarías de Gobernación, Relaciones Exteriores y Hacienda, con la autorización primera del titular del Poder Ejecutivo. Mientras, los cañonazos de 50 mil pesos para generales -frase atribuida al que no fuera militar de carrera, Álvaro Obregón- llegaron a los dueños de los diarios y a sus principales realizadores: los reporteros.⁹

El estire y el afloje para no criticar a los gobiernos de los años veinte y treinta del siglo XX derivó, en las décadas siguientes, en un calidoscopio que incluyó cristales de distintos tamaños, desde dádivas o prebendas en forma de abastecimiento de papel periódico; otorgamiento a los diarios de publicidad y/o condonación de deudas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) o al fisco; facturación pagada por gobiernos con boletines oficiales, publiotas o notas disfrazadas como información periodística hasta la asignación de préstamos por instituciones crediticias oficiales como Nacional Financiera; el apoyo económico en coberturas informativas, la compra de las ocho columnas e incluso, para algunos el financiamiento de franquicias postales que permitieron la circulación de la prensa vía terrestre o aérea sin costo alguno.

⁹ Luis Reed, “La prensa durante Obregón, Calles y Cárdenas”, en María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed Torres y Enrique Cordero y Torres, *Op. cit.*, nota 6, p. 290. Guillermo García Espinosa de los Monteros, “México en guerra: orígenes de las organizaciones de comunicación gubernamental 1934-1946”, en Rosa María Valles Ruiz, González Victoria, Rosa María y Vega Jiménez, Patricia (coords.), *La prensa un actor sempiterno de la Primera Guerra Mundial a la Posmodernidad*, México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2014, p. 49-90.

En este último punto habría que considerar que, incluso, la prensa sería por decreto: “un medio para la difusión de la cultura popular”, aunque el gobierno terminaría por forjar “informadores a su imagen y conveniencia” y las oficinas de prensa pasaron a ser “centros de corrupción y control periodístico”.¹⁰

En el panorama general, y ya para la cuarta década del siglo XX, cuando el culto a los héroes y el respeto a las instituciones cohesionaron el papel legitimador del gobierno en turno: en lo social, en lo económico y en lo político, se pretendió tener una prensa afín, ello significó otra vez, como en el Porfiriato, una prensa sujeta al gobierno; y en la relación que nos ocupa “[...] en los últimos decenios prensa y gobierno en México han vivido enredados en una trama de relaciones equívocas. Resulta poco menos que imposible precisar dónde se originan los vicios que desde los años cuarenta entorpecen, enrarecen y distorsionan la información periodística en el país: ¿en la mano que pide, en la mano que soborna, en la mano que recibe, en la mano que golpea?”¹¹

El dinero proveniente de las arcas del gobierno llegó a los dueños de las empresas periodísticas y a sus trabajadores, bajo distintos rubros, el principal, el de Asesoría de Asuntos Especiales de la Presidencia de la República,¹² derivado del ramo de “erogaciones

¹⁰ El Decreto sobre Franquicias Postales de Publicaciones, publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 28 de agosto de 1937, establece que la prensa es un medio para la difusión de la cultura popular. Fátima Fernández Christlieb, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos Editor, 1985, p. 81. Mientras que Carlos Marín y Rafael Rodríguez Castañeda, establecen las características las oficinas de comunicación social, en “El Gobierno forja informadores a su imagen y conveniencia. Las oficinas de prensa, centros de corrupción y control periodístico”, revista *Proceso* 342, México, 22 de mayo de 1983.

¹¹ Rafael Rodríguez Castañeda, *Prensa Vendida. Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones*, México, Grijalbo, 1993, p. 8.

¹² Para un análisis del rubro Asuntos Especiales de la Presidencia de la República y de algunos de sus derivados: asesorías especiales, fondo económico para periodistas y, de las definidas como partidas especiales o confidenciales, puede verse: Carlos Loret de Mola, *Los últimos 91 días*, México, Grijalbo, 1978, p. 27 y Julio Scherer García, *El Poder. Historias de Familias*, México, Grijalbo, 1990, pp. 64-68; así como, Julio Scherer García, *La Tercera Memoria*, México, Grijalbo, 2007, p.126-128 y Miguel de la Madrid Hurtado, colab. de Alejandra Lajous, *Cambio de Rumbo, Testimonio de una Presidencia 1982-1988*, México, FCE, 2004, (Colección Vida y Pensamiento de México).

especiales” o Ramo 23, creado durante la presidencia de Miguel Alemán Velasco. La bendición presidencial legitimó el procedimiento. Así, los recursos económicos destinados a periodistas, las asesorías especiales o partidas especiales y/o confidenciales procedían del rubro oficial: el presupuesto federal.

Del Ramo 23, conocido como reserva presidencial, el encargado del Poder Ejecutivo en turno no tenía obligación alguna de presentar comprobantes ni de rendir cuentas sobre su uso. Tampoco era revelado el monto asignado y aprobado por la Cámara de Diputados, año con año. En él se incluían subsidios y gastos de todo género, que se ejercían “discrecionalmente”.

En cuanto a las fiestas entrañables para congregar al presidente de la república, a los empresarios de la prensa y a sus trabajadores. El 7 de junio de 1952 se estableció como el Día de la Libertad de Expresión y Prensa¹³ a instancia del empresario editorial José García Valseca.¹⁴ Fecha en que se reconoció la gracia presidencial a un derecho fundamental: la libertad de expresión, misma que cuenta con una doble garantía constitucional, la individual y la social. El derecho a informar y a ser informado.

Años después, los integrantes del *Club Primera Plana* pidieron al entonces presidente, Luis Echeverría Álvarez, la creación del Premio Nacional de Periodismo e Información. La presea buscó reconocer el trabajo de los comunicadores y con fundamento en la Ley de Premios Estímulos y Recompensas Civiles, a partir del 7 de junio de 1976, se entregó dicho premio. La primera emisión contempló la entrega de un diploma y 50 mil pesos

¹³ Sobre la celebración del Día de la Libertad de Expresión y Prensa, véase Rafael Rodríguez Castañeda, *Op. cit.*, nota 11, p. 235.

¹⁴ Información en la nota “Aniversario de la muerte de don José García Valseca”, *unomásuno*, México, 5 de noviembre de 1981, p. 31.

para cada uno de los galardonados. El *Club* elegía a los periodistas ganadores y el monto económico de los premios, corría por cuenta del gobierno.

Durante más de veinte años, el primer mandatario entregó dicho premio; tan sólo, en la segunda emisión, la del 7 de junio de 1977, lo recibieron, entre otros: Carlos Monsiváis, de la revista *Siempre!* por crónica; Manuel Buendía, de *El Sol de México*, por comentario y; Rogelio Naranjo, de *El Universal*, *Siempre!* y *Proceso*, por caricatura; años después, el caricaturista opinó:

En ese entonces yo argumentaba que hay premios que prestigian y premios que protegen; recibimos el premio de manos de [José] López Portillo, mientras yo pensaba que por el solo hecho de ser premios nacionales de periodismo estaríamos ya a salvo de represiones, secuestros, golpizas o asesinatos. ¡Qué lejos estaba yo de la realidad! [...] yo creo que para estas alturas en el medio periodístico éste es el premio más prestigiado, puesto que no tiene nexos con criterios ni juicios oficiales.¹⁵

Las anécdotas en la festividad anual son innumerables y, una de ellas la protagonizó el entonces presidente, José López Portillo, un 7 de junio, pero de 1982, cuando acuñó la frase, en alusión a los roces que tuvo con la revista *Proceso* -encabezada por su primo Julio Scherer García- y que determinó su negación para proporcionarle publicidad: “No pago para que me peguen”.

Sobre la relación prensa-gobierno en nuestro país, más tinta que material fotográfico ha servido para revelar el vínculo a conveniencia que han mantenido las partes. Parafraseando a Elías Chávez, reportero de la revista *Proceso* y expresidente de la Unión de Periodistas Democráticos (UPD): los medios terminan por estar más al servicio del gobierno que de la sociedad. Aunque también “[...] es fácil inculpar al reportero por recibir alguna dádiva, cuando hay *compas* que ni salario mínimo ganan”.¹⁶

¹⁵ Reportaje especial de Tomás Domínguez, “Trazos para un retrato”, en revista *Proceso*, México, 23 de enero 2013.

¹⁶ Rafael Rodríguez Castañeda, *Op. cit.*, nota 11, p. 292.

De ahí que la relación entre la prensa y el poder sea crucial. “Subordinar a periódicos y revistas ha sido parte de una política en que el sistema fundó parte de su subsistencia. También ha intentado en vano hacer dignas de crédito a publicaciones en que se busca disimular un turbio origen oficialista”.¹⁷

Quien fuera presidente entre 1982-1988, Miguel de la Madrid Hurtado, reconoció el vínculo económico de este amasiato: prensa-gobierno;¹⁸ después de que los propios periodistas -Carlos Loret de Mola Médez (cabeza de una dinastía familiar, él en prensa, después su hijo en radio [Carlos Loret de Mola Vadillo], y ahora en televisión y medios sociodigitales su nieto [Carlos Loret Álvarez]); así como Julio Scherer y Rafael Rodríguez Castañeda, por mencionar sólo algunos- dieron a conocer el tejemaneje de recursos económicos destinados a periodistas, las asesorías especiales o partidas especiales y/o confidenciales derivadas del rubro oficial: Asesoría de Asuntos Especiales de la Presidencia de la República.

Mientras tanto la prensa libre avanzó, y en un acto paralelo al ágape oficial del Día de la Libertad de Expresión y Prensa, la Unión de Periodistas Democráticos (UPD) - encabezada por Miguel Ángel Granados Chapa, en ese entonces subdirector editorial de *unomásuno*- estableció desde el 7 de junio de 1983, una conmemoración independiente, que consiste en reunirse, año con año, en la plaza de Francisco Zarco, monumento erigido por Gustavo Díaz Ordaz durante su mandato y, ubicado en Paseo de la Reforma y avenida Hidalgo, en el Distrito Federal, hoy Ciudad de México.

Habría que agregar a este recuento, el dinero que algunos comunicadores recibían, principalmente de las oficinas gubernamentales, para favorecer la imagen personal o política

¹⁷ “Un año de miras”, Editorial de la revista *Mira*, México, 13 de febrero de 1991, v. 2, n. 52, p. 4.

¹⁸ Miguel de la Madrid Hurtado, Alejandra Lajous (colab.), *Op. cit.*, nota 12, p. 169 y 331.

de funcionarios. El denominado embute o dádiva periodística. En palabras de Miguel de la Madrid: los altos funcionarios pagaban a los periodistas o a los medios para que se escribiera a favor de su gestión y, con frecuencia, para atacar la de otros. “Despliegan fobias como si fuesen causas”.¹⁹

El consabido “sobre”, “chayo”,²⁰ “embute”,²¹ gratificación, dádiva o soborno en efectivo que recibía directamente el trabajador de la prensa (fotógrafo o reportero) por parte de políticos o empresarios, permeó hasta las redacciones de los medios a grado tal de determinar si un material periodístico era o no publicado. Además, en esta consecuente relación de pesos y contrapesos, también la publicidad -que buscaba promover actos de gobierno y demás programas públicos- pasó a ser otro vínculo de presión. La publicidad oficial, sin ley alguna que la administrara, era asignada discrecionalmente por el gobierno en turno a los distintos diarios de la época: moneda de cambio para premiar o castigar.

¹⁹ Ver Miguel de la Madrid Hurtado, Miguel de la Madrid Hurtado, Alejandra Lajous (colab.), *Op. cit.*, nota 12, p. 584. El argumento coincide con el análisis de medios que realizó René Avilés Fabila, “Estado, sociedad y medios de comunicación”, México, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17raviles.html> (consulta: 16 de agosto 2015), “El problema sigue siendo que la carrera del político y del funcionario se desarrollan en función de los medios. Tener buena prensa es la obsesión de cada uno de ellos y la de sus colaboradores en materia de comunicación social. El Estado maneja o manipula la información. De tal modo que el problema persiste y seguirá persistiendo en la medida en que no se establezcan nuevas reglas que regulen la relación Estado, sociedad y medios de comunicación. Una nueva relación de respeto, donde nadie presione a nadie y cada quien pueda expresar sus posturas con claridad y respeto”.

²⁰ El término de chayo o chayote, su aplicación y ejercicio se identifica en el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz. Elías Chávez, reportero de la revista *Proceso*, hace referencia al mismo en el libro de Julio Scherer García, *Los Presidentes*, México, Grijalbo, 1993, p. 162-163 de la siguiente forma: “Mientras el entonces Presidente de la República pronunciaba un día de 1966 el discurso inaugural de un sistema de riego en el estado de Tlaxcala, entre los reporteros corría la voz << ¿Ves aquel chayote? Están echándole agua. Ve allá>>. Allí, semiculto por la trepadora herbácea, un funcionario de la Presidencia, entregaba el chayote, nombre con el que desde entonces se conoce el embute en las oficinas de prensa. Tan popular se volvió que su entrega dejó de ser oculta”. También en Julio Scherer García, *Op. cit.*, nota 12, p. 92-93 y p. 97, se describe que los reporteros tenían “libertad para contratar gacetillas y desplegados del tamaño que fuera” y por ello tenían “asegurado el 11 por ciento de comisión. [...] el chayote que espina pero alimenta, había que considerarlo con la naturalidad del agua que humedece la ropa en la temporada de lluvias”.

²¹ El embute no era otra cosa que un cheque o dinero en efectivo que la oficina del presidente entregaba a los reporteros o periodistas que cubrían la fuente presidencial, en Enrique Krauze, *La presidencia imperial. Ascenso y caída del sistema político mexicano (1940-1996)*, México, Tusquets Editores, 1998, p. 307, (Colección Andanzas, biografía).

Otras constantes en este vínculo fueron, la estrecha amistad entre funcionarios y directivos o propietarios de medios, así como los apoyos velados que los funcionarios otorgaban en especie a los reporteros. Al respecto, Miguel Reyes Razo, reportero de *Excélsior*, reveló que “También sucede que de repente vas a algún estado del interior de la República a reportear *equis* problema y te quedas ahí varios días, y tienes que viajar a la sierra o a un sitio y no dispones de gastos para pagar tu avión: entonces recurres al gobernador y te manda en helicóptero y hasta te paga la cuenta del hotel”.²²

La relación de dependencia no cambió en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari; presidente que abrió las puertas a la importación de papel, el 16 de octubre de 1990, pero su gobierno conservó el control. Los costos de producción y la necesidad de subsidios de algunas empresas periodísticas impidieron, a conveniencia de las partes, el divorcio necesario; aunque la prensa libre y contestataria ya vivía uno de sus mejores momentos.

El *salinismo* pretendió generar legitimidad en su mandato. Persuasión, seducción y sometimiento se aplicaron antes que la censura o la coacción informativa. La receta fue un éxito y, fueron cautivados intelectuales y periodistas como Octavio Paz, Enrique Krauze, Héctor Aguilar Camín, Pablo Hiriart, Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska y José Ramón Carreño Carlón, de entre varios.²³ Aunque dicho gobierno también fue señalado por hostigar a algunos periodistas como Manú Dornbierer, Manuel Marcué Pardiñas, Manuel Terrazas y

²² Leticia Singer, *Mordaza de papel*, México, El Caballito, 1993, p. 198.

²³ Los periodistas que ingresan al sector público, en su mayoría, llegan a ser cuestionados por sus pares los diaristas. “En el libro *Prensa vendida*, de Rafael Rodríguez Castañeda se consigna: ‘Desde 1983, en las páginas editoriales de *Excélsior* aparecía la firma de Pedro Baroja, en artículos que semanalmente se dedicaban a la defensa de la persona y de la política del presidente De la Madrid. En los medios periodísticos y políticos nadie sabía ofrecer datos acerca del autor. A fines de 1985 se empezó a develar el misterio: se trataba de un seudónimo que ocultaba al verdadero articulista, Rafael Cardona, director de Información de la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia y atrás de él, por supuesto, Manuel Alonso’”, *Apud. en:* por Abraham Gorostieta, “La aventura errante de Rafael Cardona en el periodismo”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, México, <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2014/01/17/la-aventura-errante-de-rafael-cardona-en-el-periodismo/> (consulta: 26 de enero 2016). José Ramón Carreño Carlón, periodista, socio fundador y ex subdirector del periódico *La Jornada*.

Angélica Arenal de Siqueiros. “A cualquier Estado le gusta el periodismo que le quema incienso, que justifica sus actos. El periodismo crítico lo toleran, pero no les gusta, entonces premian el periodismo que ellos quieren”.²⁴

El halago y la cooptación en el *salinismo* fue la forma de control, “[...] mantuvo los viajes mundiales y latinoamericanos cargados de periodistas tanto nacionales como extranjeros”.²⁵ Ello, en la idea de promover y afianzar la proyección internacional que siempre buscó.

Otros beneficios económicos, aunque no equiparables para periodistas, creadores y escritores tuvieron como formato las becas gubernamentales que administró el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), a través del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca), y de su Sistema Nacional de Creadores de Arte. Acción que provocó comentarios encontrados por los incluidos y no incluidos, principalmente en el renglón de literatura.²⁶

En la idea de abolir el papel interventor del Poder Ejecutivo en los medios de comunicación, el 17 de septiembre de 1992, se estableció de forma unilateral que cada medio habría de pagar los gastos de sus enviados a las giras presidenciales; que los directores de

²⁴ Entrevista con Humberto Musacchio, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, 9 de julio de 2014.

²⁵ Andrea Dabrowsky, “La pegajosa costumbre del ruido al silencio”, en *Revista Chasqui*, Quito, Ecuador, n. 42, 1992. p. 10.

²⁶ El 7 de septiembre de 1988, por decreto del entonces presidente Carlos Salinas de Gortari, fue creado el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) que tenía bajo su mando al Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), legisladas por las cámaras de diputados y senadores. El presidente Enrique Peña Nieto, durante su Tercer Informe de Gobierno el uno de septiembre de 2015, propuso crear “un organismo fortalecido e integrador del conjunto de instancias culturales federales”, la Secretaría de Cultura. Iniciativa que fue aprobada por el Congreso y por decreto presidencial, desde el primer minuto del 18 de diciembre de 2015 el Conaculta se transformó en secretaría. Tres días después fue designado Rafael Tovar y de Teresa como su titular. La propuesta podría ser la solución o la disputa. Sin olvidar que en 1988, Carlos Salinas de Gortari pretendió crear una secretaría de cultura y le pidió al diplomático, ensayista y fotógrafo, Víctor Flores Olea, realizarla, pero en tiempos de crisis, no hubo voluntad política para apoyar el proyecto.

comunicación social de las oficinas gubernamentales dejarían de otorgar compensaciones en especie y pagos mensuales a reporteros, columnistas y caricaturistas; además, se dejaría de patrocinar el banquete con motivo del Día de la Libertad de Expresión y Prensa, a partir del 7 de junio de 1993. Avance parcial, debido a que continuó el uso de la propaganda oficial.

Un mes antes, en el panorama internacional, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) proclamó, el 3 de mayo de 1993, como el Día Mundial de la Libertad de Prensa, con el objetivo central de que toda persona tuviese libertad para buscar, recibir y difundir conocimientos e información por cualquier medio de comunicación.

A pesar del contexto que se vivió fuera de las fronteras mexicanas, aquel que sugirió a los medios de comunicación que “no se hicieran bolas”,²⁷ ante las opiniones divididas sobre si su candidato a sucederle era Manuel Camacho Solís o Luis Donaldo Colosio Murrieta, en realidad, no hizo cambios considerables en la relación con la prensa.

Así transcurre la vida, oscura relación gobierno-prensa. Persisten las oficinas de prensa, los oficios equívocos, los salarios insuficientes, los embutes, la gacetilla por información (gato por liebre), los reporteros dueños de porcentajes en la publicidad de sus ‘fuentes’, los periódicos y revistas que crecen sin lectores y con anuncios, los emporios que se levantan como catedrales sin dar cuenta de los ejemplares que imprimen sus rotativas gigantescas, las fortunas silenciosas. No se ha ido el pasado.²⁸

Con el cambio de gobierno y para dos de los tres voceros presidenciales que participaron, durante el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León -en que se vivió la profunda crisis económica de 1995, la caída del índice de aprobación y la transición política- lo que se estableció en esta nueva relación con los medios de comunicación, fueron sólo “maneras distintas de convivencia, marcadas por una relación menos vertical”, en palabras

²⁷ La frase fue expresada por el entonces presidente Carlos Salinas de Gortari. Años después rechazó, en entrevista televisiva, que hubiera pensado en Manuel Camacho Solís como candidato alternativo a la presidencia de la república, para sustituir en caso necesario al recién designado Luis Donaldo Colosio. “No había posibilidad de ningún candidato alternativo. Lo dije yo en un discurso que pronuncié ante todo el país con aquella frase que expresé en términos coloquiales para que no se hicieran bolas”. En “Golpeó a mi gobierno el asesinato de Colosio”, *El Universal*, México, 12 de febrero 2014, <http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion/107665.html> (consulta: 19 de noviembre del 2015).

²⁸ Véase la cita en Julio Scherer García, *Op. cit.*, nota 12, pp. 116-118.

de Carlos Almada López; mientras que para Fernando Lerdo de Tejada, “Cada gobierno vive circunstancias concretas, las cuales lo llevan a una dinámica de comunicación particular”.²⁹

Incluso, el presidente Zedillo realizó lo que pocos hicieron: reconocer a la prensa del interior de la República. También inició el 7 de junio de 1995, en el salón Manuel Ávila Camacho, de la residencia oficial de *Los Pinos*, -después de la ceremonia de entrega de los Premios Nacionales de Periodismo- una nueva práctica que terminó por ser anulada, ante el riesgo de presentarse de forma constante frente a los medios de comunicación: celebrar conferencias de prensa con la fuente de la presidencia, así como con otros periodistas invitados.

En ese hecho inédito y a pregunta expresa, respecto a ¿qué tan bien o mal se ejerce la libertad de expresión en México? Ernesto Zedillo respondió que “todos los días la disfrutamos, la gozamos y a veces la sufrimos” y, tras manifestarse tolerante frente a este derecho, estableció que éste no se puede normar.

El periodista Eduardo Ruiz Healy, de *Radio Fórmula* comentó que esa conferencia era un “albur”, debido a que podría afectar al representante del Poder Ejecutivo, pero también “es el mejor camino para que el Presidente esté en constante contacto con la opinión pública. ¿Por qué la decisión? ¿Van a seguir cuando los tiempos sean difíciles que es cuando a veces se recluyen los jefes de gobierno?”.

Zedillo se dijo esperanzado para que “los tiempos no estén más difíciles que ahora. No me eche la sal”, tras admitir su intención de seguir convocando a los representantes de los medios, para fortalecer “el escrutinio por parte de los ciudadanos hacia el gobierno [...]”

²⁹ Ambas argumentaciones realizadas -por los voceros, en su momento, del presidente Ernesto Zedillo-, durante el *Foro Comunicación Gubernamental a Debate*, realizado como una de las actividades por el 70 aniversario de la Universidad Iberoamericana, México, 8 de mayo de 2013, <http://70aniversario.ibero.mx/?cat=7&paged=5> (consulta: 17 de mayo 2015).

Algunas veces no nos saldrán muy bien las cosas a mí o a ustedes, pero juntos vamos a ir aprendiendo y ojalá que todos hagamos el mejor esfuerzo para que esto se finque como una sólida tradición de nuestra vida política y para ustedes de su vida como informadores”.³⁰ La acción terminó por ser flor de un día.

Un año después y con los avances internacionales en materia de libertad de prensa, el presidente Ernesto Zedillo invitó a los medios de comunicación mexicanos para que se autorregularan,

[...] porque no es el poder público el que debe fijar las reglas de ética y de responsabilidad profesional de los mismos; sino estos los que deben determinar su autorregulación de cara a los más altos intereses de la sociedad y en beneficio de su calidad como instrumentos de la opinión pública. Los medios han ganado su libertad a fuerza de ejercerla. Es una libertad cuyos límites establece cada editor, cada concesionario, cada periodista, según sus intereses y según sus convicciones. Pretender normar la libertad de expresión entraña muchos más riesgos que beneficios.³¹

La propuesta presidencial también incluyó la revisión del Ramo 23, tan sólo en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 1998, publicado en el *Diario Oficial de la Federación*, el 29 de diciembre de 1997, se establecía en el artículo 74 que,

Las erogaciones previstas para el Ramo 23 Provisiones Salariales y Económicas, en el año de 1998, importan la cantidad de \$10,398,003,600.00 [de los nuevos pesos] Las partidas a que se refiere el párrafo tercero de la fracción IV del artículo 74 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, sólo serán las comprendidas en el concepto 7300 del Ramo 23 Provisiones Salariales y Económicas. El ejercicio de los recursos que comprende el concepto 7300 del Ramo 23 Provisiones Salariales y Económicas, estará sujeto a las reglas que para tal efecto establezca la Comisión de Programación, Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara, las cuales deberán garantizar el carácter de secreto de estas erogaciones.

Así, el Ramo 23, creado durante la presidencia de Miguel Alemán Velasco, fue eliminado del Presupuesto de Egresos en 1999, tras la reforma al artículo 74, fracción IV de la Constitución. Iniciativa, con proyecto de decreto, propuesta por el entonces diputado

³⁰ Durante la conferencia para medios de Ernesto Zedillo Ponce de León, en el salón Manuel Ávila Camacho, de la residencia oficial de *Los Pinos*, México, 7 de junio de 1995.

³¹ Declaración realizada por el presidente Ernesto Zedillo Ponce de León, durante la que sería la última conmemoración presidencial del Día de la Libertad de Expresión y Prensa, México, 7 de julio de 1996.

federal de la LXI Legislatura del Congreso de Unión, Jaime Fernando Cárdenas Gracia, del Grupo Parlamentario del Partido del Trabajo. El diputado argumentó, en su exposición de motivos, que sólo durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se ejerció por concepto de la partida secreta, más de 6 mil millones de pesos. “Más que el doble de su antecesor Miguel de la Madrid”. Sobre el tema, el expresidente De la Madrid, en entrevista realizada por la periodista Carmen Aristegui y difundida radiofónicamente el 8 de mayo de 2009, expresó que “siempre había existido en México una partida secreta para cubrir gastos políticos, pero se abusó”.

Otro elemento de cambio se dio, pero ya en el siglo XXI y con la Declaración sobre el Premio Nacional de Periodismo. El 6 de junio de 2001, el gremio pidió la separación del gobierno de este premio para que los periodistas otorgaran ese reconocimiento a sus colegas, a través del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo AC, integrado por organismos independientes. En el apartado de fotografía de prensa, el fotoperiodista Pedro Valtierra fue jurado tanto de la última emisión del premio, encabezada por el gobierno de Ernesto Zedillo, como en la nueva modalidad o digamos la primera emisión independiente de éste.

Las partes que conformaron el binomio prensa-poder no negaron su relación y sobre esta cercanía, en específico durante los años ochenta y noventa, el periodista Julio Scherer aclaró, ya en el siglo XXI,

[...] Conviene reconocer que nuestro oficio tiene una dosis de perversidad, es difícil escapar a la seducción que ejerce [...]. Políticos y periodistas se buscan unos a otros, se rechazan, vuelven a encontrarse para tornar a discrepar. Son especies que se repelen y se necesitan para vivir. Los políticos trabajan para lo factible entre pugnas subterráneas. Los periodistas trabajan para lo deseable, hundidos en la realidad. Entre ellos no es posible pero inevitable el amasiato.³²

³² En el discurso de Julio Scherer García, en la Universidad de Guadalajara, México, el 28 de noviembre de 2005, al recibir el *Doctorado Honoris Causa*.

- *Rosario de agravios*

En la convivencia entre la prensa y el gobierno, como en cualquier relación a conveniencia, se vivieron altas y bajas. Sin embargo, el que sostuvo el control económico y legal de la relación no siempre tuvo la razón. La mordaza, el chantaje, los gritos, la censura, la vigilancia y hasta la violencia se presentaron. La intervención de abogados y el recuento de daños fueron las constantes.

En la disputa entre los protagonistas, la libertad de expresión ha sido la manzana de la discordia. El caso más representativo se presentó justo antes de que José López Portillo entregara la banda presidencial; fue el decreto al Reglamento de Publicaciones y Objetos Obscenos, del 23 de noviembre de 1982, que no sólo regulaba la licitud de título y contenido de las publicaciones, sino que también incluía la imposición de sanciones para los responsables de la publicación o distribución de objetos lascivos (literatura, videgrabaciones y/o películas obscenas) “contrarios al derecho, a la moral pública y a la educación”.

Amplios grupos de periodistas solicitaron al nuevo presidente de la República, Miguel de la Madrid, la derogación de dicho reglamento, conocido como “la ley mordaza”, y la revisión a la propuesta de la Ley Orgánica de la Administración Pública. Esta última, a ojos de los demandantes significaba una forma de regular la publicación de anuncios en los medios.

La petición tenía como antecedente la reunión del 8 de diciembre de 1982, fecha en la que más de 250 intelectuales aprobaron el documento titulado “El México de 1982 no tolera decretos fascistas”. Fue el año en el que PIPSA se respaldó en la crisis que vivía el país para aumentar el precio del papel en 32 por ciento y la Secretaría de Hacienda suprimió varias de las exenciones fiscales que favorecían a las empresas periodísticas.

El primer mandatario derogó el Reglamento de Publicaciones y Objetos Obscenos, el 13 de diciembre de 1982 y envió a la Cámara de Diputados su propuesta de reforma a los artículos 1916 y 2116 del Código Civil del Distrito Federal en Materia Común y para toda la República en Materia Federal. El 20 de diciembre, un grupo de periodistas realizó una manifestación frente a la Cámara de Senadores durante la cual amordazaron la estatua de Belisario Domínguez en señal de protesta, tras establecer que dicha reforma limitaba la libertad de expresión al impedir que los periodistas hicieran denuncias de funcionarios corruptos porque podrían ser acusados de “daño moral”.

La Comisión de Justicia de la Cámara de Diputados, en respuesta a la protesta del gremio periodístico en su dictamen “conciencia solidaria” modificó la propuesta de reforma y aprobó la denominada “ley moral”, el 30 de diciembre de 1982. Introdujo una adición, el artículo 2116 bis, que eximió a los periodistas de cualquier persecución injustificada por daño moral, cuando ejercieran su derecho en los términos que señala la Constitución.

En otra cuenta del rosario, habría que considerar que desde “el golpe” a la casa editorial *Excélsior*, la autodenominada *Catedral de la Información*, el 8 de julio 1976, el gremio periodístico sufrió asesinatos y en cifras extraoficiales y oficiales no hay coincidencia. Incluso, no existía un registro en este rubro. Tan sólo para la Unión de Periodistas Democráticos más de 200 periodistas perdieron la vida de forma violenta, sólo en el sexenio de Miguel de la Madrid.³³

³³ Sobre los “Periodistas (oficialmente) asesinados”, se sugiere ver el artículo de Manú Dornbierer, *Excélsior*, México, 23 de noviembre de 1988, en el cual se presenta el listado del Colegio de Periodistas de la Prensa de Estados Unidos, que incluye, entre otros, a Iván Menéndez de *Le Monde Diplomatique*, Martín Ortiz Montero, corresponsal de *Ovaciones*, Jorge Hernández Garduño, director del *Mercurio*, de Pachuca, Hidalgo, Héctor López López de *El Monitor de Mazatlán* y Guadalupe Ochoa Villaverde, directora de *El Gráfico de Los Mochis*. Por su parte el periodista, abogado y director de la revista *Impacto*, Carlos Moncada O., *Del México violento: periodistas asesinados*, México, 1991, p.10-11, hace un recuento de asesinatos “para acallar a la prensa”. Ante el reto de identificar las constantes entre las muertes de periodistas y su desempeño periodístico, en 1991, la Comisión Nacional de los Derechos Humanos creó un Programa de Agravios a Periodistas. Programa que tuvo

Mientras, en contraposición, la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal dio a conocer lo que definió como “registro histórico” de homicidios de periodistas, el 5 de agosto de 2005. Las cifras indicaron que durante el sexenio de Luis Echeverría la cantidad de decesos de esta naturaleza fueron seis: con José López Portillo la cantidad fue de doce; con Miguel de la Madrid los muertos ascendieron a 33; mientras que en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se registró el mayor número de homicidios de periodistas, 46 y, con Ernesto Zedillo la cantidad fue de 24. El ombudsman capitalino, Emilio Álvarez Icaza aceptó durante la presentación del informe que, las cifras varían de una fuente a otra, pero que “es claro que las agresiones contra periodistas no han cesado en cada uno de los períodos presidenciales”.³⁴

Las pérdidas más representativas en el gremio periodístico: el asesinato del columnista Manuel Buendía,³⁵ el 30 de mayo de 1984. El accidente automovilístico, sin aclarar, del colaborador del diario *Excélsior* y exgobernador de Yucatán, Carlos Loret de Mola Médez, el 5 de febrero de 1986, en el estado de Guerrero. Así como el asesinato de Héctor Félix, *El Gato*, coeditor del semanario *Zeta* de Baja California, el 20 de abril de 1988, cuando conducía su automóvil.

Un día después de haber sido ultimado el columnista con seis tiros por la espalda, la frase: “Quien haya matado a Manuel Buendía mató también parte de la independencia crítica, valentía ciudadana, libre expresión y llano patriotismo que hay en la sociedad mexicana”

como antecedente, la oficina especial que la Secretaría de Gobernación estableció para tratar denuncias de agresiones a periodistas.

³⁴ Ver “Asesinados, 46 periodistas en el sexenio de Salinas”, en *La Jornada*, México, 6 de agosto del 2005. El Informe de la Federación Internacional de Periodistas estableció que en 25 años, de 1990 a 2015, México registró 120 periodistas muertos y ocupó el tercer lugar en el registro de los diez países más peligrosos para periodistas, en “Murieron de forma violenta 2 mil 297 periodistas en el mundo de 1990 a 2015”, *La Jornada*, México, 4 de febrero 2016, p. 21.

³⁵ Sergio Aguayo Quezada, *La Charola. Una historia de los servicios de inteligencia en México*, México, Grijalbo, 2001, p. 239-240.

formó parte del desplegado firmado por más de cincuenta periodistas e intelectuales que se organizaban para crear el periódico *La Jornada*. Este medio cada año, a partir del 30 de mayo de 1985, recuerda el suceso.

Con la detención de Juan Rafael Moro Ávila Camacho, como presunto autor material del asesinato, así como de quien fuese responsable de la Dirección Federal de Seguridad (DFS), José Antonio Zorrilla Pérez, señalado como autor intelectual del homicidio del columnista de “Red Privada”, se destapó la cloaca para conocer los vínculos entre la DFS con el narcotráfico, la impunidad en los cuerpos policíacos y el naciente problema de inseguridad en distintas partes de la república mexicana. Años después, la situación fue definida como la guerra contra el narcotráfico.

La versión oficial estableció que el periodista daría a conocer las relaciones entre policías y narcotraficantes, de ahí la orden para asesinarlo; incluso, “El día anterior [a su muerte], Buendía le había comentado a José Antonio Zorrilla, Jefe de la policía política, que estaba a punto de publicar una lista con los nombres de conocidas personalidades asociadas al narco. Zorrilla había sido el único que estaba al tanto”.³⁶ Sin embargo, la versión oficial del móvil del crimen, a la fecha, aún se desconoce.

En la que fuera la última comida de Miguel de la Madrid con la prensa, el 7 de junio de 1988, la periodista y escritora Cristina Pacheco puso el dedo en la llaga y recordó a sus compañeros ausentes: “[...] la presencia invisible de los periodistas muertos no nos perdonarían en este acto el lujo de la discreción y el silencio [...] Manuel Buendía fue asesinado hace cuatro años, Héctor Félix en Tijuana y Manuel Burgueño en Culiacán fueron

³⁶ *Ibidem.*, p. 239-240. Carlos Payán, “Sobre las dificultades del oficio”, discurso leído durante la entrega del Premio a la Libertad de Expresión en Iberoamérica, que entregó la Casa América Catalunya al director fundador de *La Jornada*, el 2 de junio del 2015, texto publicado en *La Jornada*, México, 3 de junio del 2015.

asesinados hace muy poco tiempo. Y entre ellos median los cadáveres de otros periodistas, hombres y mujeres, que también y con la misma urgencia esperan justicia”.³⁷

Otra cuenta del rosario, el rumor de que algunos periodistas fueron vigilados por aparatos de inteligencia del gobierno. Tuvieron que pasar varias décadas para confirmar el secreto a voces.

Una semana antes de que entregara la banda presidencial Ernesto Zedillo al primer presidente de la alternancia, Vicente Fox, salieron a la luz pública evidencias sobre el espionaje telefónico que realizó el Centro de Investigación y Seguridad Nacional (CISEN) a personalidades de la vida política, empresarial y periodística. En lo que se refiere al ámbito periodístico la intervención telefónica la sufrieron: Isabel Arvide; Carmen Lira, directora de *La Jornada*; José Agustín Ortiz Pinchetti también de *La Jornada*; Gabriel Székely y Miguel Badillo de *El Universal*.

En el mismo tema, el periodista Jacinto Rodríguez Munguía dio a conocer, el 19 de enero 2015, la radiografía controlada que tenía la Dirección General de Seguridad sobre uno de los periodistas más prestigiados, Julio Scherer García. A los registros de correspondencia, de llamadas telefónicas e imágenes fotográficas se sumaron los datos personales y los detalles de la vida privada e íntima del periodista. La historia del reportero pasó a ser noticia. Machetazo a caballo de espadas.³⁸

³⁷ Rafael Rodríguez Castañeda, *Op. cit.*, nota 11, p. 299. En cifras presentadas por el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ por sus siglas en inglés), desde 1992 el 79% de los periodistas asesinados cubrían temas relacionados con crimen, 29% se encargó de reportar sobre corrupción, 21% sobre política, 12% sobre cultura, 6% sobre Derechos Humanos y 3% sobre deportes. “La mayoría (94%) fueron hombres y en uno de cada diez de los asesinatos hay sospecha de que la orden haya provenido del gobierno”. El 90% del total de los casos quedaron en total impunidad; información contenida en “México es el quinto país en asesinatos de periodistas: CPJ, *El Universal*, México, 4 de agosto 2015.

³⁸ Jacinto Rodríguez Munguía, “Julio Scherer. Una historia intervenida por el espionaje”, en revista *emeequis*, México, 19 de enero de 2015, p. 38-51, el reportaje incluye los resultados obtenidos tras revisar cuatro expedientes y 250 folios de la Dirección General de Seguridad, oficina de la Secretaría de Gobernación que tuvo actividad de 1947 a 1984.

En otras cuentas del rosario, está la negativa de distribuir los diarios por parte de los voceadores, tras una “instrucción superior” o la compra de la edición incómoda, por parte de empleados gubernamentales. La censura y las represalias al trabajo periodístico en forma de acecho, hostigamiento, violencia física y amagos fueron identificadas por el gremio como un atentado a la libertad de expresión. Situaciones que no necesariamente son imputables al ejercicio de este derecho constitucional y de las que, en la mayoría de los casos, no hay pruebas que sostengan ni dichos ni hechos.

- *Periodismo independiente*

El giro en la historia de la prensa en México, que pudiera definirse como “mortecina, monolítica y gris, en todos los sentidos; en el sentido conceptual, en el sentido periodístico”,³⁹ inicia a finales de la década de los sesenta. Algunos chispazos sobre temas sindicales, agrarios e internacionales fueron publicados en el periódico *El Día*, así como en las revistas *Siempre!* y en *Sucesos Para Todos*. Mientras que *Excélsior* fue más constante al incluir temas laborales, “[...] era como una especie de excepción en la prensa mexicana. No es que fuera un periódico de izquierda. Bueno, ni siquiera podríamos hablar de un periódico de oposición ni nada por el estilo. Simplemente era un periódico que empezó a abrir algunos temas que hasta entonces la prensa mexicana no tocaba [...] con la gran ventaja de ser uno de los periódicos más leídos e influyentes de la época”.⁴⁰

Sin fecha de inicio, la renovación y apertura de medios escritos en México podría definirse como el periodismo independiente que derivó o decantó en la conformación de

³⁹ Entrevista con Gerardo Arreola, en la ciudad de México, el 25 de febrero del 2015. Gerardo Arreola, periodista del periódico *La Jornada*.

⁴⁰ *Ibidem*.

productos comunicativos como la revista *Vuelta*,⁴¹ el uno de noviembre de 1976; cinco días después la revista *Proceso*, el 6 de noviembre de 1976; y un año después el diario *unomásuno*, el 14 de noviembre de 1977. Mientras que en la década de los ochenta surgieron, entre otros medios: el periódico *El Financiero*, el 15 de octubre de 1981, el semanario *Punto*, el 8 de noviembre de 1982, el diario *La Jornada*, el 19 de septiembre de 1984, el *Diario de México*, en enero de 1988 y *El Economista*, el 5 de diciembre de 1988.



[imágenes 1 y 2]⁴²

⁴¹ *Vuelta*, diría Enrique Krauze, en *Revista Vuelta*, México, núm. 261, agosto-septiembre de 1998, p. 15, “es, ante todo, criatura de Octavio Paz, pero también criatura colectiva de muchos escritores y lectores que nos hemos congregado alrededor de ella para crear cultura [...] Luego del golpe al *Excelsior* de Julio Scherer surgió la idea de *Vuelta*. Nació como todos saben pero algunos olvidan, junto a *Proceso* y *unomásuno*”. Octavio Paz escribiría en el primer ejemplar: “[...] como su nombre lo dice, no es un comienzo sino un retorno [...] La vuelta es cambio y el cambio, vuelta. Plural desapareció [...] y ahora reaparece; ya no es *Plural*, aunque no renuncia a la pluralidad de voces, sino *Vuelta*. El mismo y el otro”, en *Revista Vuelta*, México, n. 1, noviembre de 1976.

⁴² Portada y contraportada de *La Jornada*, primer ejemplar de venta al público, 19 de septiembre 1984. Ambas sintetizan lo que el medio considera lo más destacable del día anterior, en estricto sentido serían dos primeras planas. Fotos de la portada de Marco Antonio Cruz y de la contraportada de Pedro Valtierra, con

Este avance en el oficio periodístico se caracterizó por la creación de medios que, en algunos casos, los menos, buscaron cumplir con una función social y, en su mayoría, fueron encabezados y dirigidos por periodistas. Colectividades plurales unidas por el afán de formar opinión a partir del papel y la tinta e integradas, en mayor o menor medida por intelectuales, escritores, lectores y reporteros. Jerarquización informativa que buscó presentar, en la mayoría de los casos, lo más importante que afecta al mayor número de personas.

De esta forma y en el tema que nos ocupa,

[...] inicia en nuestro país un periodismo crítico e independiente en el que la fotografía de prensa ya no sólo destaca las virtudes del régimen. También registra la represión, la miseria, las luchas populares y políticas con un poco más de análisis, crítica e ingenio. Al surgimiento de nuevos medios de comunicación escritos, de nuevas administraciones periodísticas se suman nuevas secciones y suplementos y por supuesto nuevas formas de abordar la información visual y textual.⁴³

Sin omitir que, como el reportero, “el fotógrafo tiene el estigma de los extremos. Por un lado, están quienes los consideran luchadores sociales y, por otro, son considerados gente ligada al poder político y económico”.⁴⁴ El activismo también se ejerce en el periodismo.

Para la década de los noventa surgieron otros medios de información general como *La Crónica de Hoy*, *México Hoy*, *La Razón*, *El País*, diario español que inició su publicación

texto de José Joaquín Blanco. Dato relevante es que ésta contraportada corresponde al que fue también el primer número cero de *La Jornada*.

⁴³ Susana Rodríguez Aguilar, “Discurso social del fotógrafo Pedro Valtierra”, en *Argumentos*, México, n. 71, UAM, Enero-abril 2013, p. 99.

⁴⁴ Enrique Rivera B y Antonio Oropeza, “De la Calle y en la Calle 1994-1999”, en *Una experiencia fotográfica callejera*, compilación de textos y edición fotográfica, ed., Cultura Visual/Conaculta, México, 1999, p. 107. Sobre los avances en la prensa se sugiere ver Virgilio Caballero Pedraza, “Ética y Autorregulación de los medios a fin de milenio”, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17vcaballero.html> (consulta: 16 de agosto del 2015). donde el periodista comenta, “Pertenezco a una generación intermedia que vivió esa especie de macartismo informativo y que ha podido testimoniar y participar en una cada vez más amplia tarea comunicadora, que hoy guarda un abismo con lo que ocurría en aquellos años. Medios y lectores se han multiplicado; temas inveteradamente soslayados, son hoy la información de cada día; la pluralidad de tendencias en el análisis y el comentario ha consolidado una visión de México más cercana a la realidad; personajes de la academia contribuyen cotidianamente a configurar la reflexión colectiva, y los líderes de los partidos políticos, los políticos militantes mismos velan sus armas desde los periódicos, las revistas y las estaciones de radio. Sin embargo, la conquista de más y más amplios espacios para la expresión de las ideas no ha ido siempre aparejada con un periodismo de alta calidad ni con avances verdaderamente significativos en la relación de la prensa con el Estado y con la sociedad”.

en México, el 16 de junio de 1994 y *México City Times*, diario en inglés que circuló en nuestro país, a partir del primero de septiembre de 1995 y; en el caso de los diarios principalmente económicos, otro medio que compitió con *El Financiero* dirigido por Rogelio Cárdenas Sarmiento y *El Economista* dirigido por Luis Enrique Mercado fue el periódico *Summa*, que nació de la mano de la empresa *Televisa*, el 15 de febrero de 1994 y desapareció en enero de 1995, dirigido primero por José Antonio Pérez Stuart y después por Isabel Arvide.

A la luz pública salieron, los que se caracterizaron por combinar la participación de periodistas y analistas consolidados, con jóvenes egresados de las carreras de periodismo y/o comunicación de diversas universidades, como el diario *Reforma*, que surgió el 20 de noviembre de 1993, en un día no laborable; además, sentó precedente tras romper el vínculo exclusivo que se tenía, desde 1923 con la Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México, AC., para la distribución directa de periódicos y revistas con la organización autofinanciable.

Durante los tres últimos sexenios del siglo XX, encabezados por priístas, fueron enfriando máquinas *Novedades*, *El Día* y *El Heraldo de México* e incluso; cerraron otros como *El Nacional*, el 10 de septiembre de 1999. Hubo medios que vivieron sólo por un corto tiempo, como *Tribuna* y *Centenario*⁴⁵; mientras que otros calentaron motores, a finales del siglo XX, para iniciar actividades el primer día del nuevo siglo, como *Milenio Diario*.

El nonato de la época fue *El Independiente*. Proyecto que de haberse consolidado, hubiera sido una verdadera competencia para la línea editorial del diario *La Jornada*. “Una

⁴⁵ El director de *Centenario* fue Antonio Andrade. El diario surgió en 1981 con *schéristas* como Marco Aurelio Carballo, Rafael Cardona y Guillermo Mora Tavares. El medio que pretendió ser un periódico de finanzas sólo duró un año.

hipótesis no desdeñable hacía aparecer como financiero real al profesor Carlos Hank González”.⁴⁶ La coordinación fotográfica estaría en manos del fotógrafo Pedro Meyer.

El proyecto que se cocinó en 1990 se adjudicó a Javier Moreno Valle, quien después desarrollaría CNI Canal 40. Participaron Fernando Benítez, quien sería el director, y Miguel Bonasso sería el subdirector; se integraron en un primer momento José Reveles y Rodolfo Guzmán; otros convocados fueron Ramón Márquez, René Delgado, Enrique Quintana, Ciro Gómez Leyva, Óscar Hinojosa y Juan Villoro, pero no llegó a buen puerto. En el año 2002, el empresario Carlos Ahumada Kurtz compró el edificio y la rotativa del periódico *México Hoy* y resucitó al nonato: *El Independiente* salió el 3 de junio del año 2003. El director general fue Javier Solórzano y el director editorial, Raymundo Riva Palacio, ambos periodistas estaban contemplados en el primer proyecto. El diario definitivamente no tenía buena estrella, llegó al año, la transmisión televisiva el 3 de marzo del 2004 del video-escándalo, en el que aparecía el perredista René Bejarano recibiendo dinero de manos de Carlos Ahumada, provocó renunciadas y salidas en cascada.

En cuanto a las revistas que usaron como recurso el despliegue fotográfico, menciono de forma general a los semanarios *Mira*⁴⁷ -creada por Miguel Granados Chapa y Pedro Valtierra, el primero su director general y el segundo su director. Nombramiento, este último, único para un fotógrafo de prensa en México, cuya tarea no sólo era evaluar la fotografía sino

⁴⁶ Miguel Ángel Granados Chapa, “*El Independiente*, pendiente”, en revista *Mira*, México, v. 1, n. 17, 6 de junio de 1990, p. 17.

⁴⁷ Al año de que surgió la revista *Mira* fueron ratificados sus propósitos y se abordó el tema de los medios periodísticos visuales. “La seguridad de que había un espacio para un revista semanal como *Mira* ha quedado, a juicio nuestro, corroborada. Tanto así que ya se anuncia la aparición de nuevas publicaciones análogas, y otras ya existentes, o casi, han buscado su transformación”. El propósito central de la revista *Mira* era “revalorar el lenguaje de la imagen como elemento principal y no accesorio del mensaje que proponemos. [El objetivo, una] respetuosa distancia con el gobierno, orientados a servir a los lectores, es decir a la sociedad”. Ver “Un año de miras”, Editorial de la revista *Mira*, México, v. 2, n. 52, 13 de febrero de 1991, p. 4. Pedro Valtierra, exjefe y ex coordinador de fotografía del diario *La Jornada*.

el contenido completo de la publicación. La revista tuvo una vida de 1990 a 1997 y Valtierra permaneció en ésta del número uno, 14 de febrero de 1990, al número 64, 13 de mayo de 1991, pero siguió vinculado al semanario a través de su Agencia *Cuartoscuro*, tras proporcionarle servicio fotoperiodístico-, *Época*,⁴⁸*Milenio Semanal* y *Macrópolis*; a los mensuarios *Saber-Ver*, *Viceversa* y *Gatopardo*, así como a la revista bimestral *Cuartoscuro*; mismas que se encuentran fuera de nuestro objeto de estudio, pues rebasan con mucho las intenciones del presente trabajo, pero quedan pendientes para futuras investigaciones. Aunque el uso que dieron a la imagen no fue totalmente representativo del fotoperiodismo.

En lo que corresponde al vínculo informativo de la ciudad capital con los medios de los estados de la república mexicana, es relevante mencionar *la Asociación de Editores de los Estados*, *la Organización Editorial Mexicana*, *Notimex*, *la Agencia Estatal de Noticias* y *la Agencia Mexicana de Información*; así como las agencias informativas *Comunicación e Información, SA. de CV.* (Cisa) de la revista *Proceso* y *la Agencia de Servicios Integrales de Comunicación, SA. de CV.* (asic) del periódico *La Jornada*.

Otro hecho importante es que a partir del sexenio de Miguel de la Madrid, la subordinación de la prensa escrita disminuyó, con la independencia de varios periódicos como *La Jornada* y *El Financiero* y revistas como *Vuelta* y *Proceso* que sobrevivían no sólo de publicar gacetillas publicitarias pues tenían lectores. Incluso, *El Financiero* era el único que no dependía de la publicidad gubernamental, “el único, el único de publicidad privada que llegaba al periódico. Además, ni siquiera tenían que ir a buscar, era patético como los

⁴⁸ Rafael Cardona Sandoval como director general y Abraham Zabudowsky como presidente fundaron el 10 de junio de 1991, la revista *Época*, con el respaldo de la empresa *Televisa*. El semanario duró once años y en su primer número explicó su razón de ser: “Fuera de interpretaciones académicas o economicistas [...] *Época* establece las líneas generales de su oferta y compromiso, con respeto a la dignidad de los sujetos de la información, con una clara afinidad con quienes buscan cotidianamente el progreso y la libertad; sin ataduras ni tuteladas, con simpatías, pero sin odios, con una conciencia clara. Una publicación para la nueva *Época* de México”.

agentes de publicidad estaban *sentadotes* en el periódico, eso le daba una gran libertad al periódico. Decía lo que se le pegaba la gana, pero lo que se le pegaba la gana”.⁴⁹ *El Financiero* era crítico a la política económica del gobierno y poco a poco se abrió a la información política.

Miguel de la Madrid dejó pasar la oportunidad de señalar y castigar a trabajadores corruptos: “Si aceptara perseguir a los funcionarios, a los empresarios y a los líderes obreros y permitiera que esto se extendiera, ¿quién cerraría la puerta?, ¿dónde estaría el límite? Podría desatarse una guerra civil. Estoy dispuesto a frenar esta moción, aunque mi prestigio se vea afectado”, escribiría en sus memorias.⁵⁰

E incluso, a pesar de los avances que el gremio vivió, principalmente en su sexenio, para Miguel de la Madrid, la prensa en México “[...] más que portadora de información es vehículo para que diferentes capillas de la clase media y media alta envíen mensajes al gobierno. Hay una amplia variedad de periódicos, lo que permite que los diferentes lectores encuentren aquel que les es más afín, es decir, el que vocea mejor lo que el lector quiere que el gobierno sepa, lo que refuerce su sentir de lo cierto”.⁵¹

Como parte de los cambios para “modernizar” la relación prensa-gobierno en la década de los noventa, el gremio periodístico obtuvo beneficios fiscales y económicos. El salario mínimo para reporteros y fotógrafos se estableció, el 3 de diciembre de 1991,⁵² aunque como todo límite y más en medio de una crisis económica nunca fue suficiente. Lo óptimo

⁴⁹ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 24.

⁵⁰ Miguel de la Madrid Hurtado, Alejandra Lajous (colab.), *Op. cit.*, nota 12, p. 70.
[†]*Ibidem.*, p. 584.

⁵² La Comisión Nacional de los Salarios Mínimos estableció, el 3 de diciembre de 1991, el salario mínimo para reporteros y fotógrafos de prensa, equivalente al triple de un salario mínimo general. También fueron creados, como otra forma de control entre las partes, la legal, los Lineamientos para la Aplicación de los Recursos Federales Destinados a la Publicidad y Difusión, y en General a las Actividades de Comunicación Social, el 22 de diciembre de 1992 y; la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, que entró en funciones en 1998.

sería obtener un “salario máximo”. Una forma para evitar el “cochupo”⁵³ o “embute”. Además, se otorgaron créditos para adquirir viviendas, así como becas y asistencia médica para familiares de trabajadores de la prensa. Sin embargo, el oficio no fue ni ha sido identificado como profesión.

Por último, incluyo en este apartado a la agrupación de periodistas que por casi veinte años, de 1975 a 1993, reflexionó en privado sobre el ir y venir de los acontecimientos políticos de nuestro país, así como de sus gobernantes. El *Ateneo de Angangueo*,⁵⁴ integrado por Héctor Aguilar Camín, Fernando Benítez, Manuel Buendía, Francisco Cárdenas Cruz, José Carreño Carlón, León García Soler, Miguel Ángel Granados Chapa, Francisco Martínez de la Vega, Sara Moirón, Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska, Iván Restrepo, Margo Su y Benjamín Wong.

A las tertulias también asistieron, esporádicamente, entre otras personalidades de la prensa: Manuel Becerra Acosta, Gabriel García Márquez, Alejandro Gómez Arias, Julio

⁵³ En la jerga periodística cochupo se entiende como el “soborno que se le da a un periodista”, *Diccionario de Mexicanismos*, <http://www.academia.org.mx/DiccionarioDeMexicanismos> (consulta: 19 de noviembre de 2015). También es una forma coloquial de calificar un acuerdo ilegal que beneficia a las partes o la reunión clandestina para realizar una acción al margen del interés social.

⁵⁴ En un viaje por Oaxaca con fines ecológicos y el apoyo de *Conacyt*, Iván Restrepo conoce a Manuel Buendía “[...] le cuenta que Carlos Monsiváis y él son originarios de Angangueo, Michoacán [...] él [Buendía, refiere que] había nacido cerca de ahí y que su tía había fundado el Ateneo en 1856. Maravillados por la feliz coincidencia, resuelven organizar una comida con *El hermanito* Fernando Benítez [Manuel Becerra Acosta lo llamaba el *hermano padre*], en la que fundan antisolemente el Ateneo de Angangueo”, en Miguel Ángel Sánchez de Armas, “La trinchera periodística”, <http://www.derejo.org/omar/manuel-buendia-en-la-trinchera-periodistica.pdf> (consulta: 18 de julio 2015). Por su parte el escritor José Emilio Pacheco Berny identificó a Fernando Benítez Gutiérrez como el creador del periodismo cultural en México y en el denominado “new journalism” o nuevo periodismo, corriente periodística identificada en Estados Unidos, en la década de los setenta. Benítez fue reportero y editorialista en *Revista de Revistas* (1933-1936); director del diario *El Nacional* (1947-1948), cuando “la Secretaría de Gobernación supervisaba las primeras planas” y creó “el primero de los grandes suplementos culturales *La Semana en la Cultura*”. Al salir de este periódico realizó el suplemento *México en la Cultura*, en el periódico *Novedades* (1949-1961); *La Cultura en México* en el semanario *Siempre!* (1962-1970); el suplemento *Sábado de unomásuno* (1977-1986) y *La Jornada Semanal* (1987-1988), en el diario *La Jornada*, en “*Letras de la diplomacia, Fernando Benítez*”, Canal Once, Producciones 21CERO2, (consulta: 29 de marzo 2015) y; en Musacchio, Humberto, *Diccionario enciclopédico de México, Milenios de México*, Italia, Editorial Raya en el Ángel, v. I, 1999. p. 341.

Scherer, Enrique Florescano, Guadalupe Loeza, Ángeles Mastretta y, “el único fotógrafo de prensa, que yo permití que entrara en mi casa fue, Pedro Valtierra”.⁵⁵

Durante las comidas del *Ateneo*, que no eran de carácter político y cuyo centro de reunión era la casa de Iván Restrepo, se premió y ridiculizó los errores de la clase política. Las letras impresas dieron cuenta de algunos premios como *La Gran Batea con cordón de Jarca* para los discursos notables; de *La Pata de Plomo* por declaraciones originales a los medios o de la *Orden Sagrada del Cirio Garapiñado* por “homilias y omelettes de singular merecimiento”.⁵⁶

No en todas las reuniones hubo invitados pero fueron convidados funcionarios, políticos, intelectuales y académicos como Agustín Gutiérrez Canet, encargado de la comunicación social de la Cancillería; Jesús Reyes Heróles, Bernardo Sepúlveda, Carlos Salinas de Gortari, Ramón Aguirre, David Ibarra, Mario Ramón Beteta, Francisco Labastida Ochoa, Miguel de la Madrid, cuando era secretario de Estado; y el Presidente José López Portillo, en diciembre de 1980; con quienes intercambiaron “asuntos de su competencia” y sobre la situación del país.

El grupo dejó de reunirse, cuando tomó posesión Ernesto Zedillo Ponce de León, debido a que “[...] el gabinete era realmente una vergüenza. Pregunté por teléfono ¿a quién quieren que invitemos? y recuerdo, que el único que nos interesó invitar era al General Secretario de la Defensa [Enrique Cervantes Aguirre] para que dijera cosas, pero no nos interesaba el Secretario de Gobernación [Esteban Moctezuma Barragán], no había tela de dónde cortar y con Fox, menos”.⁵⁷

⁵⁵ Entrevista con Iván Restrepo, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el uno de junio del 2015.

⁵⁶ En Miguel Ángel Sánchez de Armas, *Op. cit.*, nota 54.

⁵⁷ Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 55.

- *Entrelíneas legales y periodísticas*

En la relación prensa-gobierno y en materia legislativa, la investigación periodística fue la veta que provocó beneficios al gremio periodístico. Mientras, la opinión pública pretendió ser una especie de tribuna para regular y cuestionar las acciones de ambos. En esta historia, el vínculo lo estableció el lector de diarios, como lo asentó Carlos Monsiváis en el primer ejemplar de *La Jornada*, 19 de septiembre de 1984, “La lección se va entendiendo: no habrá prensa crítica sin el apoyo activo de los lectores, entidad hasta este momento sólo tomada en cuenta, en el mejor de los casos, como rumor admirativo, y que será determinante en la formación de *Proceso*, *unomásuno* y *La Jornada*”.

Tan sólo, una investigación periodística que provocó comentarios de varios lectores fue la información que salió a la luz pública, por la pluma de Miguel Ángel Granados Chapa. El rancho de ochenta hectáreas, ubicado en la zona de Tenancingo que sería un obsequio para el entonces presidente, José López Portillo. La argumentación central estableció que éste sería otorgado por Jorge Jiménez Cantú, gobernador del Estado de México. Ambos personajes, por separado, señalaron al donante: el sindicato de petroleros.

Tras cumplirse la máxima de que lo público es de interés colectivo, el 27 de agosto de 1981, el diario *unomásuno* incluyó en su primera plana la carta que López Portillo remitió al columnista, como respuesta a la publicación del 24 de agosto de 1981. “[...] Es ideal como refugio de un hombre sin porvenir en México: un expresidente [pero tras vencer] la grande tentación, he resuelto no aceptar la donación”. Situación que derivó, durante el quinto Informe de gobierno, que López Portillo anunciara el proyecto de reformas y adiciones a la Ley General de Bienes Nacionales -redacción que correría por cuenta del legislador Ignacio González Rubio- para limitar el valor de los regalos que recibieran los funcionarios públicos y sus familias. Uso y costumbre muy arraigados.

En su biografía y testimonio político *Mis tiempos*, López Portillo dio cuenta del hecho, en el apunte de fecha 22 de diciembre de 1981 y, además, agregó otro dato respecto a un bien al que no pudo negarse, un terreno de 3,325 metros cuadrados, 1,140 de construcción: “[...] ahora me quieren regalar una casa en Acapulco. Preciosa, por cierto. Sería una sangronada negarme de nuevo [...] En el regalo no había mala intención. Era gracia no soborno”.⁵⁸ Dato relevante es que al recibir López Portillo tal regalo, la acción ya era delito, pues la iniciativa de ley respectiva, que el mismo envió al Congreso de la Unión, ya había sido aprobada.

Otro regalo que aceptó López Portillo fue el terreno de ciento diez mil metros cuadrados con 13 mil metros cuadrados de construcción, ubicado en la colina Lomas de Vista Hermosa dentro de la zona de Bosques de Las Lomas, en la delegación Cuajimalpa, en el Distrito Federal, identificado como “La colina del perro”, paráfrasis de su famosa frase: “Defenderé el peso como un perro”.

El obsequio, un supuesto préstamo del entonces jefe del Departamento del Distrito Federal, Carlos Hank González, 200 millones de pesos que nunca se formalizaron. “Se lo debemos”, acotaría López Portillo en sus memorias. La propiedad fue valuada en siete millones de dólares y pasó, tras demanda legal, a manos de su segunda esposa, la actriz Alejandra Asimovick, conocida en el medio artístico como Sasha Montenegro.

Los presidentes pretenden controlar a la prensa para que sólo se publique aquello que coincide con su punto de vista. En el caso de Miguel de la Madrid Hurtado,

[...] Le inquietaban, por ejemplo, las notas sobre la inseguridad que privaba en el país aparecidas entre diciembre y enero [1982-1983], las cuales, de acuerdo a su opinión, habían creado una histeria colectiva, pues según sus estadísticas la delincuencia había disminuido [...] Esto llevó al Presidente a

⁵⁸ Ignacio Ramírez, “Allí pinta, ataviado con boina y bata. La casa de López Portillo en Acapulco, fue un regalo de La Quina”, en revista *Proceso*, México, n. 644, 5 de marzo de 1989.

disolver la Dirección de Investigaciones para la Prevención de la Delincuencia en enero de 1983, y a que sus funciones y algunos de sus agentes fueran absorbidos por otras instancias.⁵⁹

En el mismo sexenio, otra investigación periodística, pero en esta ocasión a nivel internacional la vivió también Miguel de la Madrid Hurtado. El abogado de profesión, nunca demandó por difamación al columnista Jack Anderson -por recomendación del entonces Procurador General de la República, Sergio García Ramírez, y “dada la inconveniencia de que, como Presidente de México me sujetara a la jurisdicción de tribunales de los Estados Unidos de América”-, tras la publicación que realizó en el *Washington Post*, el 15 de mayo de 1984. Edición que nunca fue distribuida en México, tras ser incautada en el aeropuerto internacional de la Ciudad de México.

El artículo: *México hace millonarios a sus presidentes*, respaldado en el secreto profesional, estableció la existencia de diversos depósitos que el entonces presidente realizó en un banco suizo. El periodista refirió que la CIA y la Agencia Nacional de Seguridad identificaron reportes de transacciones en el Banco Internacional de Crédito y Comercio (BCCI, por sus siglas en inglés), información que arrojó la cifra de 162 millones de dólares.

La revista *Proceso* se ocupó del caso y el 19 de mayo de 1984, en su número 394, incluyó los dimes y diretes sobre el tema que calificó como “sin precedente”. Mientras Anderson estableció que el presidente De la Madrid “ha amasado una fortuna multimillonaria en dólares, desde que tomó posesión de su cargo”; Manuel Alonso, encargado de comunicación social de la presidencia, negó “categóricamente el infundio” en la carta remitida a la presidenta del diario *Post*, Katherine Graham y, en boletín de prensa, calificó la información como “imputaciones calumniosas”. Además, la Embajada de México en

⁵⁹ María del Carmen Collado, “Autoritarismo en tiempos de crisis. Miguel de la Madrid 1982-1988”, en *Historia y Grafía*, México, Universidad Iberoamericana, n. 37, julio-diciembre, 2011, p. 149-177.

Washington remitió una “nota de protesta” al Departamento de Estado del Gobierno de los Estados Unidos.

Doce años después, Miguel de la Madrid dio su versión de los hechos en una carta dirigida a Carmen Lira Saade, directora general del “corporativo *La Jornada*”, publicada el 23 de julio de 1996, y estableció que el autor de ese “infundió fue un funcionario de nivel inferior del Consejo de Seguridad de los Estados Unidos, probablemente con la intención de restarme autoridad moral frente a la opinión pública norteamericana y la mexicana en el contexto de mi discrepancia con la política de los Estados Unidos en el área centroamericana [y] al ser dicha imputación totalmente falsa, en momento alguno se ha podido comprobar”.

Argumentación que realizó, como segundo elemento y tras defenderse, primero, del comentario realizado por el articulista José Ureña, quien publicó en *La Jornada* que “un Miguel de la Madrid posee la cantidad de 2 mil millones de dólares”, en el Banco de Luxemburgo y P.T. Galaxy Indonesia Trust. Todo lo anterior, en “defensa personal de mi honra y patrimonio moral”. Aunque contradictorio, porque en sus memorias, casualmente tituladas *Cambio de rumbo* y publicadas en el año 2004, De la Madrid escribió haber perdido el respeto a los periódicos y no interesarle su punto de vista.

También, contradictorio, debido a que sí seguía día a día, lo que la prensa publicaba. Existía el *Sistema Integral de Análisis de Información para el Presidente*, que llevó a cabo la propia Presidencia de la República, con clave 87-02/008-1311. El responsable era Mario Gómez Araujo, en la dirección general de comunicación social, a cargo de Manuel Alonso Muñoz.⁶⁰

⁶⁰ Baste señalar como ejemplo que, durante el tiempo en el que participé en esta área -como parte de mi servicio social en Palacio Nacional de la Presidencia de la República-, la actividad que realicé consistió en la búsqueda, identificación y análisis de la información publicada en todos los medios nacionales del 15 de junio al 15 de

En cuanto a los hallazgos periodísticos, éstos no siempre inciden en cambios legislativos o acciones penales contra corruptos, bueno, ni siquiera llegan a obtener las ocho columnas, pero pueden llegar a servir como moneda de cambio. Tan sólo, “No hace mucho tiempo, un habilidoso reportero consiguió un expediente confidencial que consignaba pagos extraordinarios a asambleístas y periodistas. Hizo saber su hallazgo y a cambio de no publicarlo consiguió un costoso viaje al extranjero, junto con toda su familia. Otros reporteros han obtenido placas de taxis y concesiones”.⁶¹

En la misma línea, la del dinero público, el 19 de junio de 1996, se conoció que el sueldo mensual del entonces presidente, Ernesto Zedillo Ponce de León, ascendía a 59 mil 139 pesos. La Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República aclaró que a dicho monto “no se le agrega ningún bono o remuneración especial, dado que, en su oportunidad, el C. Presidente dispuso el no ser sujeto de pago extra alguno”. La información circuló ante la petición realizada por la Coordinadora Nacional de Alianza Cívica, quien sentó precedente en la práctica de acceso a la información pública.

La independencia de algunos diarios, así como varias investigaciones periodísticas han logrado moderar la presión del gobierno hacia los medios. El miedo a las ocho columnas sirve de contención, pero aún no se consigue que la publicidad del gobierno federal y los gobiernos estatales, dejé de ser la principal fuente de ingresos de la mayoría de las empresas periodísticas ante la baja venta de ejemplares.⁶²

diciembre de 1987, particularmente entorno a los seis presidenciables priístas: Alfredo del Mazo, Carlos Salinas de Gortari, Manuel Bartlett, Miguel González Avelar, Ramón Aguirre y Sergio García Ramírez.

⁶¹ En su columna Itinerario Político, *El Universal*, México, 25 de septiembre de 1997, Ricardo Alemán Alemán, pone sobre la mesa el tema de las “ayudas económicas” otorgadas por la Asamblea de Representantes del Distrito Federal. Alemán fue reportero fundador y accionista del periódico *La Jornada*. El ahora columnista ha sido cuestionado por sus colegas periodistas tras su acomodamiento y camoleónica forma de ejercer el oficio.

⁶² José Carreño Carlón, *Para entender los medios de comunicación*, México, Nostra Ediciones, 2008, califica la situación, como de clientelismo: sistema de control social sustentado en la asignación de recursos significativos a individuos y grupos sociales a cambio de lealtades, en un marco que incluye diversas formas de

- *A cuentas viejas, barajas nuevas*

Atrás quedó la forma de escribir el original de un texto periodístico, aporreando la máquina de escribir, sobre papel revolución y con copias al carbón para pasarlo a los capturistas de galeras. Atrás, la época de tomar, revelar e imprimir la fotografía, así como la espera para verla publicada. Horas aciagas de incertidumbre que, en voz de algunos de sus protagonistas, serán integradas a este trabajo, para intentar adentrarnos en el acontecer cotidiano de algunas redacciones, a fin de obtener testimonios de vida e integrar “nuevos actores a la historiografía”.⁶³

El periodista que laboró en el *unomásuno* y en *La Jornada*, así como en otros medios nacionales e internacionales, Bolívar Hernández, compartió su experiencia:

Yo estoy en la parte más primitiva del periodismo [...] no había computadoras para hacer el periódico, a mí no me toca eso. Yo soy de la prehistoria. En un sólo tirón se escribía y no había manera de equivocarse. Por ejemplo, Miguel Ángel Granados Chapa hacía sus artículos a una velocidad sorprendente [...] Estábamos más despiertos y se hacía un periodismo más inmediato, aquello era lo inmediato, no la inmediatez de ahora. Había una producción al bote pronto. ¡Ya, órale! Genérate esto, ¡rapidito! Yo tenía una hora para elaborar, investigar, redactar y, sí me pedía corrección [Carlos Payán], todo en una hora, pues se tenía que ir a la imprenta [de *La Jornada*]. ¡Una presión bárbara!⁶⁴

La prensa se ha ido transformando, ya sea por el avance en los derechos humanos, la transparencia, los cambios en la libertad de expresión, los cambios tecnológicos y/o por los

dominación, subordinación y colusión. Mientras que para Carlos Payán, “El periodista no debe estar contra el gobierno, pero sí ser siempre independiente de él, enfrentándolo, alzando una voz crítica”, en Carlos Payán, “*Sobre las dificultades del oficio*”, discurso leído durante la entrega del Premio a la Libertad de Expresión en Iberoamérica, que entregó la *Casa América Catalunya* al director fundador de *La Jornada*, el 2 de junio del 2015, texto publicado en *La Jornada*, México, 3 de junio del 2015.

⁶³ La historia de vida, puede ayudar a introducir “los aspectos cualitativos de un fenómeno a partir de la experiencia individual, e incorpora nuevos actores a la historiografía”, en María del Carmen Collado Herrera, “¿Qué es la historia oral?”, en De Garay, Graciela (coord.), *La historia con micrófono. Textos introductorios a la historia oral*, Instituto Mora, México, 1994, p. 22. Para complementar información sobre historia oral, Graciela de Garay, *Historia oral de la Ciudad de México: testimonios de sus arquitectos (1940-1990)*, México, Instituto Mora, 1998.

⁶⁴ Entrevista con Bolívar Hernández, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 19 de junio del 2014. Bolívar Hernández, periodista y socio fundador del periódico *La Jornada*.

cambios legislativos. El “cuarto poder”⁶⁵ poco a poco ganó batallas, a grado tal de considerarlo como el “primer poder”,⁶⁶ a finales del siglo XX.

Incluso, por su orientación al análisis político, social, económico y cultural de nuestro país, algunas empresas periodísticas apoyaron a candidatos. “Así ocurrió a finales de los años 80 y ha seguido ocurriendo con *La Jornada* y Cuauhtémoc Cárdenas, o bien con *unomásuno* y *Excélsior* y Francisco Labastida”.⁶⁷

Además, y en la idea de que “la mirada del historiador no está dirigida al pasado sino que, como protagonista de su tiempo, debe contribuir a fraguar el futuro,”⁶⁸ habría que considerar que el tema de la relación prensa-gobierno sigue vigente a grado tal que,

[...] Lejos de cumplir lo prometido han agregado más millones a la mesa. Eso afecta la manera en la que los medios de comunicación puedan ver a un gobierno y enfatizar o no alguna información y ser susceptibles de recibir alguna sugerencia desde el poder político, que distribuye recursos millonarios y que puede estar deseoso de que un medio haga o no una publicación diga o no un asunto, elimine o no una noticia, la mande o no a interiores, quite o no una fotografía, desista o no de una investigación. Ha corrido dinero en serio. Mares de dinero.⁶⁹

Dato aparte pero relevante, para entender este vínculo prensa-gobierno, en particular las decisiones presidenciales de por lo menos los últimos treinta años de gobiernos priístas en el siglo XX, fue que ni los abogados de profesión Luis Echeverría Álvarez, José López

⁶⁵ Edmund Burke, en el siglo XVIII, le confirió tanto o más poder a la prensa que a la Cámara de los Comunes. Al explicar el “espíritu de lucha por las libertades, en contra de las viejas ideas conservadoras”. Burke identificó a la prensa como el cuarto poder, como el contrapeso a los tres poderes constitucionales. “El Deber y el Ser de los medios de comunicación” en *Revista Pensamiento Libre* http://www.academia.edu/6138706/El_Deber_y_el_Ser_de_los_medios_de_comunicaci%C3%B3n (consulta: 16 de mayo 2015).

⁶⁶ Javier Esteinou Madrid, “Hacia un nuevo pacto de comunicación social”, http://gmje.mty.itesm.mx/articulos2/esteinou_ot04.html#3#3 (consulta: 9 de mayo de 2015).

⁶⁷ René Avilés Fabila, *Panorama actual y perspectivas: una nueva censura*, <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/raviles.html> (consulta: 9 de mayo del 2015).

⁶⁸ Eugenia Meyer, “Una historia de atrevidos vuelos”, en *Revista de la Universidad de México*, México, abril 2015. Texto leído en La Habana, Cuba, el 28 de febrero de 2014, en la ceremonia la historiadora fue investida como miembro corresponsal extranjero de la Academia de la Historia de Cuba. <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/articulo.php?publicacion=788&art=16601&sec=Articulos> (consulta: 15 de mayo del 2015).

⁶⁹ Wilbert Torre, “Aristegui: sin miedo al poder. La zona de riesgo de una periodista”, en revista *Gatopardo*, México, n. 159, marzo 2015, p. 61.

Portillo y Miguel de la Madrid Hurtado ni tampoco los economistas Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León, ninguno de ellos, compitió ni ocupó cargo alguno de elección popular antes de ser designado por su antecesor como precandidato a la presidencia de la república.

Mientras que en lo que corresponde a los voceros presidenciales, baste mencionar que Luis Javier Solana, uno de los dos coordinadores de comunicación en el gobierno de López Portillo, dio entrada precisamente al término de comunicación social y pretendió regular el derecho a la información,⁷⁰ pero fracasó en medio de acusaciones de autoritarismo; aunque ello fue un primer paso en la transparencia y acceso a la información pública gubernamental que se consolidó en el gobierno de Vicente Fox, y que tuvo como antecedente la Ley de Información Estadística “por la que el Estado se obliga a entregar datos concretos a los ciudadanos que lo soliciten”.⁷¹ La reflexión y el análisis “para una eventual ley de acceso” la retomaría Solana, años después, pero como representante del periódico *El Universal*, junto con el propietario del diario *Reforma*, Alejandro Junco, así como con editores de *Proceso*, *La Jornada* y la *Asociación Mexicana de Editores de Periódicos* (AME).⁷²

Incluso, la acción gubernamental para abrir y compartir la documentación generada por sus acciones de gestión pública a los diversos medios, partió de una propuesta que hizo, en forma de memorándum, el periodista Manuel Buendía. “Documento-carta” que remitió

⁷⁰ Sobre la tolerancia a los comentarios periodísticos de carácter crítico, a la “apertura democrática”, que incluyó, el 6 de diciembre de 1977, una adición al artículo 6° constitucional -el derecho a la información será garantizado por el Estado- consolidando así, el ejercicio de los derechos fundamentales, ver Susana Rodríguez Aguilar, “Impacto del acceso a la información y de la transparencia en el devenir social: el ejercicio periodístico”, 2009, p. 9, https://www.researchgate.net/publication/277717023_Impacto_del_Acceso_a_la_Infomacin_y_de_la_Transparencia_en_el_devenir_social_el_ejercicio_periodstico (consulta: 25 de julio 2015).

⁷¹ Cit. “Miguel de la Madrid Hurtado”, en *El Financiero*, México, 2 de noviembre de 1981.

⁷² Ernesto Villanueva, “Origen, evolución y retos del derecho a saber en México”, en *Revista Zócalo*, México, septiembre 2015, año XV, n. 187, p.21.

precisamente a Solana, el 22 de octubre de 1979. El columnista sugirió que el gobierno creará un banco de datos que contuviera las actividades y la estructura de sus dependencias, así como de sus funcionarios, para facilitar la labor de los periodistas. El acceso sería abierto para todos los periódicos, revistas, noticieros radiofónicos y de TV. “Deprime saber que nuestros grandes periódicos ni siquiera mantienen completas sus colecciones, algunas de ellas de evidente valor histórico”. Un año antes, el periodista, entregó al presidente López Portillo, el 17 de julio de 1978, los “Apuntes sobre el gobierno y comunicación social”, en un afán de buscar “una verdadera democratización de los medios”⁷³ y como un principio en la transparencia y acceso a la información.

En lo tocante al vínculo comunicación-política-prensa; existen varios ejemplos, baste señalar que el encargado de la dirección de Prensa y Relaciones Públicas, en el gobierno de López Portillo, Rodolfo Landeros Gallegos, fue gobernador de Aguascalientes, en el lapso de 1980 a 1986. Mientras que los dos directores de comunicación social del gobierno de Salinas de Gortari: Otto Granados Roldán fue también gobernador de Aguascalientes, en el período de 1992 a 1998;⁷⁴ y José Ramón Carreño Carlón, fue vocero presidencial de 1992 a 1994 y, antes, subdirector del IEPES en el gobierno de José López Portillo, además de subdirector del diario *La Jornada* de 1986 a 1988; mientras que el ex subsecretario de la presidencia, en el gobierno de Echeverría Álvarez, fue, con más pena que gloria, gobernador de San Luis Potosí, también durante el sexenio de Salinas y sólo por 14 días, en 1991, Fausto Zapata Loredo.

⁷³ En Miguel Ángel Sánchez de Armas, *Op. cit.*, nota 54.

⁷⁴ En el sexenio de Enrique Peña Nieto fue embajador en Chile, en 2013; el 4 de octubre del año 2015, fue designado Subsecretario de Planeación y Evaluación de Políticas Públicas de la Secretaría de Educación Pública; secretaria de la que fue titular durante el último año del sexenio de EPN, tras sustituir a Aurelio Nuño Mayer.

E incluso, como un ejemplo del vínculo estrecho que vivían la prensa y el gobierno en turno, Zapata Loredo además de ser subsecretario de la presidencia de la república, en el sexenio de 1974 a 1982, fungía como asesor editorial del periódico *El Sol de México*, al igual que Francisco Javier Alejo, también funcionario federal en el gobierno de Luis Echeverría Álvarez; este último señalado, aunque no confirmado, como el legítimo propietario de esta cadena periodística por *The New York Times* y *Excélsior*. El dueño era Mario Vázquez Raña, quien dio ayuda a la campaña de Echeverría con camiones para trasladar a comitivas y al candidato; a cambio, recibió carta blanca para enriquecerse.⁷⁵

Línea fina es precisamente la propiedad de los medios de comunicación, que se vincula con la libertad de expresión y mejor aún con la libertad de empresa. Debido a que, al establecer en manos de quién están los medios, significa conocer los intereses que, como empresa, representa en el manejo de los contenidos. Los denominados empresarios del periodismo. “Conozco a muchos dueños de periódicos que se dicen periodistas pero no lo son. Una cosa es un periodista y otra cosa es comprar un periódico”.⁷⁶

A lo anterior, habría que agregar la cooptación de periodistas que engrosaron las filas del gobierno federal, en el área de comunicación social, o la referencia de aquellos que, desde sus trincheras y apertrechados apoyaron las políticas de estado. Para el análisis, baste recordar al ex reportero de origen chileno, naturalizado mexicano, Pablo Hiriart, quien inició sus

⁷⁵ Años después, el 31 de mayo de 1996, Vázquez Raña adquirió el cien por ciento de las acciones del diario *La Prensa*, en poder del mexicano Carlos Abedrop y del inversionista de origen español, Jesús Polanco. Manuel Alonso Muñoz, quien fuera vocero del presidente Miguel de la Madrid, era el director del periódico fundado en 1929, en el momento de la transacción. Manuel Alonso también fue director de la Lotería Nacional y cónsul general de México en Nueva York, durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari y adquirió, en su momento el diario *unomásuno*. Un ejemplo más del trinomio comunicación-política-prensa.

⁷⁶ “El fotoperiodismo: 10 reflexiones de Pedro Valtierra”, México, 2 de marzo 2015, <http://www.sinembargo.mx/02-03-2015/1265417> (consulta: 4 de abril 2015). También se recomienda “El escritor y la política”, en *Nexos*, México, n. 57, septiembre 1982, p. 162 donde se establece que “Hoy la prensa como institución social ha dejado el campo, casi por entero, a la industria periodística, una actividad económica”.

andanzas en la agencia *CISA-Proceso*; cubrió, entre otras fuentes, el Senado para el diario *La Jornada*, donde además fue fundador y, durante el gobierno de Salinas de Gortari, ocupó diversos cargos de dirección en la agencia gubernamental *Notimex*. Por breve tiempo, fue director de información de la Presidencia y, dirigió, durante su proceso de desincorporación, el periódico *El Nacional*, acción que inició a partir de abril de 1992; además, creó los diarios, identificados como oficialistas, *La Crónica de Hoy* y *La Razón*, periódicos constituidos por los políticos para tener presencia.

Por último, es necesario señalar, que en el análisis de la historia de la prensa en México en este período, se requiere ahondar en el contenido de la información publicada, ya que el rumor o las verdades a medias fueron algunas de las constantes. El “refriteo” de boletines -decir lo mismo que marca la información oficial pero con otras palabras-, el uso de filtraciones y la nula contrastación de datos y fuentes marcan el ritmo de algunas notas que buscaron ser periodísticas. Tan sólo en 1996, el Premio Nacional de Periodismo consideró desierto el género de noticia y el jurado argumentó al respecto, en voz de la reportera Lourdes Galaz Rodríguez:

Durante los últimos meses, en todo el país no pocos medios y periodistas han llegado a difundir, como si fueran noticias, versiones cosechadas del rumor u obtenidas como resultado de filtraciones. En algunas de esas ocasiones la prensa ha corrido el riesgo de convertirse en vocero de intereses que no han sido del todo claros, desfigurando así una de sus funciones cardinales que es la de dar voz a la sociedad [...] No negamos que en el transcurso del año no hayan ocurrido hechos relevantes para la sociedad y el país. Los hemos tenido y a menudo de gran trascendencia y dramatismo [...] Lo que no hemos encontrado, es un acontecimiento donde la cobertura del medio informativo y por supuesto del reportero. Haya tenido méritos en términos de exclusividad, oportunidad, búsqueda, hallazgo, impacto y trascendencia suficientes para hacerse acreedor al premio.⁷⁷

Aunque una de las virtudes, precisamente del periodismo, es que permite ubicar los acontecimientos en su contexto y en el tiempo en el que se generaron. En lo referente a la

⁷⁷ Lourdes Galaz Rodríguez, en la residencia oficial de *Los Pinos*, durante la ceremonia de entrega del Premio Nacional de Periodismo y de Información 1996, 7 de junio de 1996. Raúl Trejo Delarbre, “20 años de prensa”, en *Nexos*, México, 1 de enero de 1998.

permanencia o debacle de los medios escritos, los grupos económicos o políticos siempre han marcado la pauta, ya que la “historia de la prensa mexicana revela que la gran mayoría de los periódicos diarios se han fundado en momentos de coyuntura política o ante la necesidad de expansión o adquisición de poder por parte de algún grupo empresarial”.⁷⁸

Fotoperiodismo

En el período de 1984 al año 2000, México vivió contrastes, carencias, inseguridad, rupturas, pluralismo, interpelaciones, transición, centralismo, corrupción y cambios. Algunas familias se apropiaron del poder político y económico del país. Avanzaron los que se organizaron: el narcotráfico, el crimen y el vandalismo. Mientras, la justicia social y la democracia siguieron pendientes. La riqueza de contextos de nuestro país y sus habitantes -de diversos estratos y actividades- se volvieron fotografiables. El blanco y negro dio paso al color, pero nunca se fue. Los grises sirvieron para acentuar y profundizar cada detalle de la vida nacional.⁷⁹

Así y antes de ahondar en los distintos contextos fotografiados por la prensa de esta época, primero es necesario establecer que el neologismo fotografía, “jamás fue creado: no se le construyó a partir de raíces griegas de manera deliberada, como solía hacerse para bautizar los nuevos inventos. Se le comienza a utilizar en Francia y en Inglaterra en el año de 1839 para referirse a los procesos elaborados por Daguerre y Talbot, y posteriormente se considerará que constituyen la invención de la fotografía”.⁸⁰

⁷⁸ Citado en Fátima Fernández Christlieb, *Op. cit.*, nota 10, p. 69.

⁷⁹ La gama de colores que percibe el ojo es muy amplia, al procesar la fotografía en blanco y negro se reduce esa gama cromática y se refuerzan los contrastes, de ahí su permanencia. Sobre el uso de la fotografía en blanco y negro que “además de ser más contundente en su discurso visual por requerir un mayor aprendizaje y un esfuerzo de parte del fotógrafo de mostrar las formas y lograr una gramática codificable, la forma y el contenido estaban en la esencia de la plata sobre gelatina de los iniciados, sin lugar a dudas”; del cuarto oscuro de “sus charolas, pinzas, aromas a hiposulfito de sodio, con las luces rojas, verdes y ámbar, que daban vida al generoso claroscuro de la fotografía en blanco y negro, que tanto se produjo”; así como de la impresión del negativo, ver Rebeca Monroy Nasr, *Con el deseo en la piel: un episodio de la fotografía documental a fines del siglo XX*, México, UAM, 2018.

⁸⁰ Michel Frizot, *El imaginario fotográfico*, México, Ediciones Ve, serie Ve, UNAM, Conaculta, 2009, p. 21-22.

En el proceso de registrar o “grabar con luz”, interviene el bagaje cultural, la técnica y el equipo o herramienta fotográfica del que la realiza. De ahí la afirmación de que la foto, como índice de lo que “ha sido” -Roland Barthes- o como evidencia de presencia, no es “neutral o inocente”.⁸¹ Son pues las fotografías, en palabras del periodista y poeta Ricardo Yáñez, anotaciones (gráficas) de viaje en el tiempo, y documentos de la procuración humana de la luz.

En cuanto al término fotoperiodismo, éste puede identificarse como el documento en imagen que posee un valor informativo. Un instante donde la técnica del fotógrafo permitió captar y capturar elementos de análisis e incluso de crítica sobre un hecho o un acontecimiento irrepetible. “El acontecimiento y el registro fotográfico se funden [y] no cabe la neutralidad pura”.⁸² El fotógrafo impregna su obra con su sensibilidad y con su ideología como establece Joan Fontcuberta en su texto *El beso de Judas. Fotografía y verdad*.

Además, en la prensa escrita, “El sentido final de la imagen [como una de las variables de la información] corre por cuenta del propio medio con la edición, la puesta en página, el epígrafe, el texto y los títulos”.⁸³ Acción que, “en la difusión de fotografías de contenido social -tema principal y esencial que nos ocupa- implica siempre un acto de propaganda, [e incluso de militancia] lo quiera el fotógrafo o no. Simplemente hay que asumir este proceso, que es inevitable”.⁸⁴

⁸¹ Néstor García Canclini, “Uso social y significación ideológica de la fotografía en México”, en Eugenia Meyer (coord.), *Imagen histórica de la fotografía en México*, México, INAH, 1978, p. 22.

⁸² Para Joan Fontcuberta, “Hoy tomar una foto ya no implica tanto un registro de un acontecimiento como parte sustancial del mismo acontecimiento”, en *La cámara de Pandora, la fotografía después de la fotografía*, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58922287006> (consulta: 27 de octubre 2013).

⁸³ Susana Rodríguez Aguilar en “Constantes y variantes en la generación y publicación de la fotografía periodística. Instrumento de investigación”, *Historelo. Revista de Historia regional y local*, Colombia, v. 4, n. 8/ julio-diciembre, 2012, p. 408.

⁸⁴ Joan Fontcuberta, *El beso de Judas. Fotografía y verdad*, España, Gustavo Gili, 1997.

La fotografía, para los que han ejercido el fotoperiodismo en diarios y/o revistas, es percibida de distinta manera e incluso como un arte donde “inciden armonizados los factores estéticos y testimoniales como un todo indivisible”, ello en palabras de Ignacio López Bocanegra, conocido como Nacho López.⁸⁵ Para Héctor García Cobos “una buena fotografía simplemente debe decir las cosas, soltar su información a la primera mirada, causar sensaciones al espectador”.⁸⁶

Rodrigo Moya establece que, “lo primero que debe lograr es emocionar [...] Una buena fotografía debe dar un pequeño golpe a la conciencia, al corazón y a la emoción”.⁸⁷ Mientras que para Pedro Valtierra, “Hacer foto -y aclara, foto de prensa- requiere un equipaje personal mucho más sofisticado que tiene que ver con el concepto, conocimiento y sentimiento que llevan a crear con luz”.⁸⁸

Los cuatro fotoperiodistas citados han sido maestros de varios de los fotógrafos que destacaron en el período 1984-2000, el cual abarca una parte de lo que el historiador John Mraz definió como “nuevo fotoperiodismo” y que estableció de 1976 a 1996. Este concepto alude a varios elementos: por un lado, el fotoperiodismo es la práctica fotográfica publicada por la prensa, hace una interpretación de la vida cotidiana y se apoya en la confluencia de lo estético y lo testimonial. Además, toma en cuenta a los lectores.

⁸⁵ Nacho López, “Fotografía y Sociedad”, en *unomásuno*, México, 6 de marzo de 1980.

⁸⁶ Luis Jorge Gallegos, *Autorretratos del fotoperiodismo mexicano. 23 testimonios*. México, FCE, 2011, p. 164. (Colección Vida y pensamiento de México).

⁸⁷ *Ibidem.*, p. 212. La definición más clásica es la de Cartier-Bresson, que lo establece como “el momento decisivo e irreplicable”, en Henri Cartier-Bresson, *The Mind's Eye: Writings on Photography and Photographers*, New York, 1999. Mientras que Ed Reinke argumenta que “En lo que se refiere al fotoperiodismo yo enfatizo la palabra periodismo; tomamos fotografías en las circunstancias que se nos presentan y no intentamos modificar esas circunstancias”, en Horton, Brian, “Photojournalism Stylebook”, en *The News Photographer's Bible*, Nueva York, The Associated Press, 1990.

⁸⁸ “El fotoperiodismo: 10 reflexiones de Pedro Valtierra”, *Op. cit.*, nota 76.

Las imágenes publicadas no necesariamente se relacionan con la noticia en la que son insertas. Su visión crítica puede identificarse a partir de lo que incluyen pero también de lo que omiten deliberadamente. Y en función de su contexto de producción, los fotógrafos - entre los que se cuenta una creciente participación femenina- ejercen su autoría creativa al proponer materiales y preservar para sí los negativos de su obra.⁸⁹

El término acuñado por Mraz, fue cuestionado en su momento por las características que estableció, ya que en su mayoría se centró en dos diarios: el *unomásuno* y *La Jornada*, éste último como “el periódico que más ha alentado al nuevo fotoperiodismo”, de ahí su uso en esta investigación.

La mirada inquieta del historiador John Mraz dio cuenta del “trabajo de 41 fotógrafos, de los cuales 21 trabajan o han formado parte de un solo medio: *La Jornada*, de 167 fotografías elegidas, 77 corresponden a sólo seis fotógrafos. De 35 imágenes realizadas por mujeres, 12 son de Elsa Medina (*La Jornada*)”.⁹⁰

El cuestionamiento al trabajo realizado por Mraz provino de los fotógrafos que incluyó, pero sobre todo por aquellos que no fueron considerados.

Lo que resulta evidente es que John Mraz es un lector atento de *La Jornada*, pero lamentablemente no hojea siquiera otros periódicos, lo que le permitiría tener una mejor visión de lo que ha sido y es la fotografía de prensa en México [...] la explicación que encontramos para una curaduría tan discutible es que John Mraz haya tenido que conformarse con lo que escogieron los propios fotógrafos, pero éstos no siempre son acertados a la hora de seleccionar su material, pues influyen en ellos consideraciones ajenas a la estética y al valor estrictamente periodístico. Eso parece que ocurrió.⁹¹

⁸⁹ Elementos destacados durante la entrevista con el historiador John Mraz, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 29 de junio del 2007. Se sugiere también ver John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), “Historia del Fotoperiodismo Mexicano”, en *La mirada inquieta, Nuevo Fotoperiodismo Mexicano 1976-1996*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Centro de la Imagen, 1996, p. 64.

⁹⁰ Luis Jorge Gallegos, “Delitos menores. La inquieta mirada del investigador. Comentarios a la réplica de John Mraz, jurado de la III Bienal de Fotoperiodismo”, revista *Milenio*, México, 24 de mayo de 1999, p. 62, donde el fotógrafo también pregunta: “¿Dónde está la representatividad del periodo mencionado? Además, las entrevistas publicadas fueron manipuladas a su antojo”.

⁹¹ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 24.

Dicho argumento fue publicado en su momento y el historiador respondió en “Aclaraciones de Mraz”, en el periódico *Reforma*, Cartas Cultura, 26 de julio 1996, que “los nuevos fotoperiodistas son minoría dentro del gremio. Los demás pueden tener la misma edad que los miembros de la nueva generación, pero les falta la autonomía o el interés en la estética o la crítica para pertenecer al reducido grupo que a mí me interesa estudiar y exponer [...] y esperamos que los que se sientan ignorados nos propongan su obra”. La ácida discusión duró tres cartas más, sin acuerdo entre las partes.

Las fotografías críticas a las que hace referencia John Mraz, en su texto *La Mirada Inquieta*, aunque esporádicas, también las publicaron algunos diarios pero principalmente revistas, desde la primera década del siglo XX; baste mencionar que los periódicos *Excélsior*, el 12 de abril de 1919 y un día después *El Universal Gráfico*, publicaron en su primera plana lo concerniente al asesinato de Emiliano Zapata Salazar, ocurrida el 10 de abril de 1919. Publicaron la foto realizada por José Mora, un plano abierto en la que aparece el cadáver de Zapata rodeado de hombres. *Excélsior* además, publicó otra imagen del rostro del Caudillo del Sur, también de Mora, así como fotos de algunas de las vivencias de Zapata con familiares.

Años después, *El Universal Gráfico* publicó las fotos que dieron cuenta del asesinato de Doroteo Arango Arámbula (Pancho Villa), en Parral, Chihuahua, el 20 de julio de 1923; otras fotos destacables fueron publicadas en los años treinta, en las revistas *Hoy* y *Rotofoto*, dirigidas por José Pagés Llergo; incluso Mraz calificó a *Rotofoto* como una revista ágil, provocativa e irreverente. Algunas de sus publicaciones contenían imágenes que llegaron a desacralizar la figura de políticos, como la de Lázaro Cárdenas en calzones. Fotografías

contestatarias al régimen, críticas o de la vida cotidiana realizadas por Enrique Díaz, Enrique Delgado y Luis Zendejas, quienes siguieron los pasos de los Casasola.⁹²

Por su parte, también lo hizo de forma independiente, Héctor García, en 1958, en la revista *Ojo, Una Revista Que Ve!*⁹³ Así como Nacho López, Enrique Bordes Mangel, Armando Lenin Salgado y Rodrigo Moya, incansables fotógrafos de la vida cotidiana que, a partir de la década de los cincuenta, recogieron imágenes del acontecer nacional, como lo hicieron en su momento los hermanos Mayo.

Todos ellos sentaron precedente en el oficio y son sólo algunos de los fotógrafos que contribuyeron, poco a poco y con su granito de arena, para lo que fue más notorio y que se dio a finales de los setenta y durante los ochenta: “la estampida fotográfica en México” en palabras de Raquel Tibol. Época en el que la imagen es menos anecdótica, más hegemónica y procura profundizar la denuncia. Tiempos en que los textos apoyaron a la fotografía (pies de foto y títulos asignados), en que se crearon textos a partir de la observación de la imagen, y hubo despliegue de fotorreportajes (imagen y contenido) o ensayos fotográficos e incluso, se usaron los términos de fotorreportero o fotoperiodista para identificar al autor que realizó fotos y textos sobre un mismo tema, pero también para relacionar el contenido de la imagen con el autor.

En cuanto al período que abarca el denominado nuevo fotoperiodismo (1976 a 1996), sólo mencionaría que establecer fechas o períodos como representativos de algún cambio e

⁹² Silvia González Marín, “La prensa y el poder político en el gobierno del general Lázaro Cárdenas”, en *Las publicaciones y la historia de México*, México, UNAM, 1994, p. 159. Ver, Rebeca Monroy Nasr, *Ases de la cámara: Textos sobre fotografía mexicana*, México, INAH, 2011. y Rebeca Monroy Nasr, *Historia para ver: Enrique Díaz, fotorreportero*, México, UNAM, 2003.

⁹³ Ver, Raquel Castillo Navarro, *Héctor García en Ojo, una revista que ve*, México, Educal, 2014.

incluso, denominarlos o calificarlos de determinada manera puede ser una forma simbólica para marcar un antes y un después.

Y aunque los cambios gestados y realizados en la fotografía de prensa fueron poco a poco, bien pueden aterrizar, desde su uso, en la década de los treinta cuando la prensa escrita dejó el grabado por la fotografía e incluso, al ubicar generacionalmente a sus participantes, en las redacciones en las que se formaron, así como en los distintos diarios y revistas que surgieron durante la historia de los medios impresos del siglo XX en México.

También habría que considerar que de la década de los treinta y a la fecha se han registrado y conectado varios hechos y acontecimientos vividos en los diarios y fuera de ellos; situación que derivó y ha derivado en la realización y publicación de la fotografía crítica de prensa, debido a que los procesos históricos y fotográficos “son tormentas que todavía mojan después de caída la última gota: la humedad de sus consecuencias se aloja en el subsuelo de la cultura”, en las redacciones, en los medios y en el actuar de sus distintos protagonistas.⁹⁴

En la elección diaria de innumerables materiales gráficos participaron el director, los jefes de fotografía, de información o de sección, así como los editores. El trabajo en conjunto pretendió resumir, en diversas imágenes, tanto las órdenes de trabajo como los relatos gráficos que dieron cuenta y registraron la historia de los hechos noticiosos. Además, decidieron el lugar de la fotografía, ya fuese en primera plana o en páginas interiores.

La fotografía de la primera plana fue “más simbólica que cualquier otra”, debido a que marcó con su ubicación, título y pie de foto lo que fue el suceso relevante y dio pie a la

⁹⁴ Diego Fonseca, “El primer 11 de septiembre – y el adiós a la adolescencia”, en *Creecer a golpes, Crónicas y ensayos de América Latina a cuarenta años de Allende y Pinochet*, USA, Ed., C.A. Press Penguin Group, 2013, introducción.

“pequeña historia” incluida en las páginas siguientes. El denominado *flash back* pretendió obligar al lector a leer la nota completa.⁹⁵ Sin olvidar que, “El mundo en imágenes funciona de acuerdo con los intereses de quienes son los propietarios de la prensa: la industria, la finanza, los gobiernos”.⁹⁶

Entre algunas constantes de la época: las fotos denominadas de *presídium* o de corte de listón poco a poco fueron eliminadas. En los materiales que dieron cuenta de actos oficiales se tomó la decisión de publicar los preparativos o el final de una actividad, en lugar de la foto protocolaria. La imagen solemne del poder fue ironizada, cuestionada, criticada e incluso desdibujada al presentarla fuera de foco.

Rogelio Cuéllar, uno de sus fotoperiodistas de larga trayectoria, que inició su actividad en la década de los setenta, explica el porqué de esta irreversible irreverencia: “Hay que tomar en cuenta que somos la generación posterior al 68 y se da un parteaguas de una conciencia social y una rebeldía frente a la autoridad, a las instituciones políticas, al PRI y al sistema social. Hay una respuesta crítica, aguda, que antes no se daba. Se desarrolla una conciencia social y un sentido crítico, los fotógrafos respondemos a eso para registrarlo con una actitud cívica”.⁹⁷

El discurso texto-foto sustituyó a la foto que ilustraba la nota e incluso la imagen creó su propia retórica. El periodismo fotográfico se independizó como género al presentar la noticia, el ensayo, el reportaje o la crónica en imagen. La foto poco a poco adquirió y se le asignó un valor en las publicaciones por su fuerza expresiva. Aunque también se generaron las fotografías sobre pedido, e incluso pagadas o patrocinadas para descalificar a un

⁹⁵ Más información en Susana Rodríguez Aguilar, *Op. cit.*, nota 43, p. 108.

⁹⁶ Giselé Freund, *La fotografía como documento social*, colección fotografía, Barcelona, Gustavo Gili, 2002, p. 96.

⁹⁷ *Cit.* por John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), *Op. cit.*, nota 89, p. 75.

personaje, para minimizar el número de participantes en una marcha e incluso para destacar las virtudes del sistema.

La fotografía con cualidad informativa era requerida, difundida, expuesta, utilizada y hasta adquirida fuera de los medios impresos. Estos elementos generales, pero también particulares, marcaron e hicieron la diferencia en las distintas primeras planas de cada día.

- *Hoja de contactos*

Los avances gremiales que se obtuvieron en la difusión y el reconocimiento de la fotografía de prensa, durante este período, así como en su objetivo por rescatar y conservar los acervos (bienales, exposiciones, concursos, talleres, muestras, conferencias, coloquios, mesas redondas, encuentros, así como proyectos editoriales y museográficos nacionales y latinoamericanas), derivaron en propuestas estéticas con contenido social e ideológico que encontraron eco en algunos colectivos y, por supuesto, algunos medios de comunicación integraron páginas, imágenes y sonidos de la gente común, la cual también tenía una historia que contar.

Tiempo dinámico y creativo en el que los trabajadores de la lente atraparon con habilidad y talento diversos instantes, y buscaron que sus fotos trascendieran la vida breve del medio periodístico, aunque para ello fuera descontextualizada la imagen. Ello, tras considerar que el deseo final de todo fotógrafo diarista es que sus imágenes vivan en la historia, lo cual podría alcanzarse si logra combinar en la perfección compositiva y técnica, la estética.⁹⁸

⁹⁸ Susana Rodríguez Aguilar, "Fotógrafos en movimiento (1976-1986)", en *Horizonte Histórico*. Revista semestral de los Estudiantes de la Licenciatura en Historia, México, Universidad Autónoma de Aguascalientes, año 4, n. 7, enero-junio 2013, p. 26-27.

En período que abarca este trabajo, 1984 al año 2000, el gremio de fotógrafos creció considerablemente y ello permitió ver con vida e incluso en activo a fotógrafos de larga trayectoria y de diversas disciplinas, incluida por supuesto la fotografía de prensa, entre ellos y sólo por mencionar a algunos: Aarón Sánchez, Alicia Ahumada, Agustín Estrada, Alejandro Ojeda, Antonio Reyes Zurita, Antonio Turok, Armando Lenin Salgado, Armando Cristeto, Carlos Jurado, Carlos Macías, David Maawad, Eleazar López Zamora, Enrique Bordes Mangel y Cervantes, Enrique Metinides, Flor Garduño, Gabriel Figueroa, Graciela Iturbide, Héctor García, Javier Vallejo, Ignacio López Bocanegra (Nacho López), Jorge Acevedo, José Lavanderos, Juan Rulfo, Julio Mayo, Lázaro Blanco, Lilia Martínez, Lola Álvarez Bravo, Lorenzo Armendáriz, Manuel Álvarez Bravo, María García, Mariana Yampolsky, Miguel Castillo, Pablo Ortiz Monasterio, Paulina Lavista, Pedro Hiriart, Pedro Meyer, Roberto Bolaños, Rogelio Cuéllar, Rodrigo Moya, Víctor Leóndiez, Xavier Vallejo Coronel, Yolanda Andrade y Walter Reuter.

Los fotógrafos de prensa, la mayoría de ellos autodidactas que se hicieron sobre la marcha, aprovecharon la coyuntura que marcó el periodismo independiente y sentaron precedente. La veta de la creatividad estuvo presente con Armando Salgado, Carlos Franco, Christa Cowrie, Dante Bucio, Enrique Ibarra, Gustavo Camacho, Gustavo Durán, Francisco León Sardaneta, Ignacio Castillo, José Ángel Rodríguez, José Hernández-Claire, Lázaro González, Luis Borboa, Luis Humberto González, Gustavo Miranda, José Luis Rocha, Juan Miranda, Mario Alberto Díaz Canchola, Maritza López, Marta Zarak, Óscar Pugliese y Pedro Valtierra.

Mientras que los fotógrafos que se hicieron y crecieron durante el *boom* fotográfico de la época, tuvieron la gran ventaja de enriquecerse de las generaciones que les antecedieron. Aprendieron de sus maestros, fotógrafos como: Andrés Garay, Arturo Fuentes, Arturo

Guerra, Arturo Robles, Daniel Mendoza, Eloy Valtierra, Elsa Medina, Eniac Martínez, Enrique Villaseñor, Fabrizio León, Flor Garduño, Francisco Mata, Frida Hartz, Guillermo Castrejón, Heriberto Rodríguez, Herón Alemán, Jesús Carlos, José Gómez de León, José Luis Rocha, Marco Antonio Cruz, Omar Meneses, Raúl Urbina, Rubén Pax y Tomás Martínez; y casi al final de la ola, el relevo generacional se dio con Ángeles Torrejón, Araceli Herrera, Carlos Cisneros, Carlos Ramos Mamahua, Cristina Rodríguez, Daniel Aguilar, Darío López Mills, Duilio Rodríguez, Ernesto Ramírez, Francisco Olvera, Fernando Villa del Ángel, Héctor García Miranda, José Antonio López, José Núñez, Luis Jorge Gallegos, Omar Meneses, Patricia Aridjis, Raúl Ortega, Rosaura Pozos, Ulises Castellanos y Víctor Mendiola. Cabe hacer mención que, la mayoría de ellos realizaron fotos para medios escritos de la ciudad de México, lo cual le da un tono y tinte diferente a su trabajo, si éste fuere comparado con las imágenes generadas por fotógrafos de la prensa de los estados.

Vivir de la fotografía -como en cualquier otra profesión u oficio- no es fácil y, de la misma forma en que hubo fotógrafos oficialistas, militantes, partidistas y/o activistas que se hicieron fotógrafos de prensa, en esta época, hubo fotógrafos de prensa que pasaron a engrosar las filas de la militancia partidista o de las organizaciones sociales; otros pasaron a ser empleados en oficinas de comunicación social; otros incursionaron en la docencia, en el arte, en la publicidad o en la edición; otros más, se encaminaron como curadores o documentalistas o realizadores de proyectos personales o como becarios; la mayoría dejó de ejercer como principal actividad, el fotoperiodismo.

Ante la gama de fotografías que se generaron en nuestro país, durante esta época, surgieron agrupaciones que contaron con un financiamiento (*Consejo Mexicano de la*

*Fotografía*⁹⁹ y *La Casa de la Fotografía*) o las independientes (la *Unión de Periodistas Democráticos*, *El Rollo*, *El Movimiento Fotográfico Independiente* (Mofi)¹⁰⁰, *El Grupo de Fotógrafos Independientes*, el *Grupo de los Siete* y el *Grupo de los Ocho*, la *Asociación de Fotógrafos Unidos*, la *Colectiva de Fotógrafos*, el *Taller de la Luz*, *Foto-Apertura* y el *Centro Fotográfico Manuel Álvarez Bravo*¹⁰¹).

Instituciones gubernamentales (*Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia*, el *Sistema Nacional de Fototecas* (Sinafo), el *Museo de la Fotografía* y el *Centro de la Imagen*), revistas creadas, financiadas y sostenidas con presupuesto gubernamental a través de Conaculta y del Centro de la Imagen (*Luna Córnea*) o del Sinafo-INAH (*Alquimia*), así como centros educativos (*La Escuela Activa de Fotografía*, la *Escuela de Fotoperiodismo Nacho López*, *El Colegio Americano de Fotografía Ansel Adams* y, la inclusión de la fotografía en la Licenciatura en Artes Visuales, en la Universidad Veracruzana),¹⁰² a los cuales se sumaron las agencias de fotografía

⁹⁹ En la asociación civil *Consejo Mexicano de Fotografía*, formalmente el acta constitutiva fue firmada en 1978, pero en 1977 varios fotógrafos se reunieron “en el afán de dar a conocer la obra personal a través de la fotografía para sacarla del simple registro, a una forma de expresión artística y también de documento social”. Entre los fotógrafos que la integraron: Yolanda Andrade, Daisy Ascher, Lázaro Blanco, Lola y Manuel Álvarez Bravo, Héctor García, Vicente Guijosa, Paulina Lavista, Jan Hendriz, Frida Hartz, Rafael Doniz, Gabriel Figueroa, Nacho López, Francisco Mata, Pedro Meyer, Tina Modotti y Mariana Yampolsky y José Luis Neyra. Después de 38 años de haber sido creada, quedó “liquidada legalmente”, el 24 de abril del año 2015, e hizo la transferencia final de sus acervos al *Centro de la Imagen*.

¹⁰⁰ Pablo Espinosa, “El mofi nació para socializar a la fotografía sin apellidos”, *La Jornada*, México, 16 de enero de 1985, sección cultura, p. 23. Espinosa dio cuenta sobre el hecho de que 50 fotógrafos de diversos puntos de la república integraron el Mofi, como grupo democrático (de Morelia (Espectro, F8 entre ellos), Cuernavaca (Taller Unicornio), Xalapa (Foto Apertura, con algunos egresados de la Universidad Veracruzana, única institución del país en donde se impartía la licenciatura en fotografía), de Puebla, Guanajuato y del Distrito Federal). Águeda González y Andrés Garay hicieron públicos los objetivos del mismo, a manera de declaración de principios.

¹⁰¹ El CFMAB fue fundado por el pintor Francisco Toledo, el 17 de septiembre de 1996, para difundir la fotografía a través de exposiciones, conferencias, talleres y proyecciones. Al año 2015, el Centro Fotográfico posee más de 90 mil documentos fotográficos y unos 5 mil libros especializados en fotografía.

¹⁰² La opción de acceder sólo a la fotografía dentro de la licenciatura en Artes Visuales la establece la Universidad Veracruzana, en su Facultad de Artes Plásticas Xalapa, en 1976. En 1990 se modifica como Licenciatura en Artes Plásticas con la opción en fotografía y, en el año 2007, se abre la Licenciatura en Fotografía.

(*Imagenlatina, Cuartoscuro, Graph, Cámara Dos, Imagenjarocha, Graph Press, Silva, Prisma, MIC y Eikon*).

Incluso, los primeros becarios por producción y desarrollo fotográfico que abordaron temas sociales, tras participar en la primera convocatoria del INBA, a propuesta del Consejo Mexicano de Fotografía, fueron: Graciela Iturbide, Armando Cristeto, Saúl Serrano, Vida Yovanovich, Jacqueline Mosío, José Ángel Rodríguez, Antonio Turok y Martha Zarak.¹⁰³ El registro tanto de acciones como de decisiones tomadas por fotógrafos documentalista y por fotoperiodistas durante este tiempo, "Parte de eso ha sido por la generosidad de los fotoperiodistas, que han tenido una conciencia histórica".¹⁰⁴

En algunas redacciones, los fotógrafos de base fueron sustituidos por fotógrafos *freelance* y; a medida que nacieron nuevos medios informativos, el número de fotógrafos aumentó, así como la rivalidad y la competencia por obtener y publicar el mejor material gráfico. Además, en cada edición, el problema del espacio determinó la publicación o no de una foto. El fotoperiodista Aarón Sánchez comentó al respecto que, "Cada medio tiene una línea editorial que responde a compromisos, a intereses, o simplemente a sus ideas sobre lo que es la libertad de expresión, a eso obedece también la tendencia fotográfica del medio en el que uno trabaja".¹⁰⁵

La infantería del periodismo, como los definió Julio Mayo, se creció al dolor en su quehacer cotidiano; incluso, al hecho de que sus materiales fueran publicados sin otorgarles el crédito correspondiente. Los fotoperiodistas se enfrentaron a suspensiones laborales, reprimendas, castigos, a semanas de trabajo sin descanso y sólo para "reventarlos". A leyes

¹⁰³ Braulio Peralta, "Ocho artistas exponen hoy en la Casa de la Fotografía", *La Jornada*, México, 25 de enero de 1985, p. 25.

¹⁰⁴ Entrevista con John Mraz, *Op. cit.*, nota 89.

¹⁰⁵ Luis Jorge Gallegos, *Op. cit.*, nota 86, p. 221.

y reglas no escritas. Pero también ellos marcaron usos y costumbres para resistirse a la censura y a la autocensura. Hubo quienes se rigieron por la mística de obtener de la peor orden, la mejor foto o de realizar la mejor foto, independientemente de los premios obtenidos. Entre colegas hubo diferencias, rupturas, pleitos, broncas, grillas, bloqueos, risas y hasta llanto. Sin lugar a dudas, un gremio muy aguerrido.

En cuanto a los escenarios: en zonas de riesgo, los protocolos de seguridad avanzaron para proteger a reporteros y fotógrafos, pero en algunos sitios el cerco informativo determinó límites (recintos legislativos). Diputados y senadores marcaron su raya, ante el temor de ser sorprendidos. Evadieron formar parte de las primeras planas.

Para el anecdotario, las limitantes a fotógrafos de la fuente de “Presidencia”, una forma de intentar impedir su labor periodística. Por ejemplo en enero de 1984, en Palacio Nacional, durante un acto del presidente Miguel de la Madrid Hurtado, el fotógrafo Faustino Mayo fue frenado para realizar su actividad y éste se manifestó en el Congreso de la Unión, contra las medidas aplicadas por la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia y como respuesta recibió una golpiza.

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, durante la comida del Día de la Libertad de Expresión y Prensa, el 7 de junio de 1992, integrantes del gremio de fotógrafos se incomodaron por la falta de apoyo logístico para realizar su trabajo por parte de Presidencia, e hicieron un paro de cámaras caídas.

La situación se repitió en el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León, en esa ocasión los fotoperiodistas se quejaron de las acciones del Estado Mayor Presidencial, que impidieron su actividad profesional el 12 de abril de 1996, durante la toma de protesta de ingenieros civiles. El fotógrafo Francisco Olvera, como una forma de protesta, tomó la foto del acto y

puso en primer plano la cabeza y manos levantadas de los ingenieros sentados, quienes daban la espalda al fotógrafo, y, en segundo plano y fuera de foco el presidente Zedillo.

Habría que considerar que sólo los medios extranjeros con gran poder económico e influencia respaldaron económicamente a sus corresponsales de guerra con materiales y equipo, así como con salarios especiales, seguro de vida, transporte y viáticos. No así, a los fotógrafos independientes, a quienes ningún periódico o revista solía apoyar para asumir la responsabilidad de su vida o la seguridad de su familia.

En la prensa nacional puede mencionarse al periódico *Excélsior* y *La Jornada*, los cuales cubrieron los conflictos en Centroamérica de la época y antes el diario *unomásuno* y *El Sol de México*. En particular *Excélsior* apoyó a Antonio Reyes Zurita, fotógrafo que más conflictos armados ha cubierto en el gremio periodístico. Incluso, fotógrafos como Heriberto Rodríguez y Gerardo Magallón cubrieron por cuenta propia conflictos como el de El Salvador. “El mérito es de ellos, no de los medios”.¹⁰⁶

- *Era pre-digital*

A finales del siglo XX, la fotografía de prensa así como sus realizadores vivieron el tránsito de lo químico a lo digital. En las redacciones, los linotipistas e incluso los jefes de fotografía fueron sustituidos por diseñadores. También quedó atrás el proceso de fotocomposición, los teletipos, faxes y máquinas de escribir. “Los periódicos esperaron hasta los veinte para no admitir más que originales mecanografiados [Y] En los anales del periodismo mexicano es legendario el cable que llegó en 1936 con cuatro palabras: “Incendio en Picadilly Circus”. El

¹⁰⁶ Pedro Valtierra comentó que “En nuestro país no es costumbre como en Francia o Inglaterra o los Estados Unidos enviar fotógrafos a las zonas de guerra. En América Latina, Brasil tiene sí esa disposición de mandar fotógrafos a los diversos conflictos, pero no México. *El Sol de México* fue pionero en la materia y todavía tiene dos páginas de espacios destinados al fotógrafo que quiera exponer su trabajo, en “El fotoperiodismo: 10 reflexiones de Pedro Valtierra”, *Op. cit.*, nota 76. Ver el testimonio del fotógrafo Rodrigo Moya, “Un corresponsal de guerra sin viáticos”, en *Una mirada documental*, Alberto del Castillo, México, UNAM, 2011 p. 115. Heriberto Rodríguez, fotógrafo y ex editor de fotografía del diario *La Jornada*.

encargado de su desarrollo tomó literalmente las dos últimas y escribió sobre payasos y jirafas en llamas y elefantes hechos picadillo”.¹⁰⁷

Atrás la angustia, por el apoyo solicitado a pasajeros, en los aeropuertos, para remitir a las redacciones los materiales. El avance tecnológico así como la cobertura informativa (recabar, entregar, seleccionar y publicar) cambiaron sobre la marcha.

Comparativamente, los grandes saltos para obtener equipo y contenido informativo de vanguardia, los dieron las agencias internacionales, tras contar con recursos y condiciones excepcionales. En 1985, la *Agencia France Press* formó su departamento internacional de fotografía, *AFP Photo Service*. Mientras que

Cuando yo entré a la agencia [Reuter en 1992], todavía era la fotografía analógica. Cargábamos casi cien kilos de equipo. Llevábamos una ampliadora, una máquina de escribir, químicos para revelar en color. Tenías que buscar un cuarto de hotel y oscurecerlo para poder trabajar y bueno, horas y horas para transmitir la foto [...] Era un transmisor analógico de tambor que transmitía en frecuencia de AM o de FM. Iba escaneando la fotografía, salía como fax del otro lado, en cuatro colores [...] Cuando cubrí el levantamiento zapatista yo transmití fotos con un teléfono satelital, que era un aparato que pesaba como veinte kilos. Todavía era una foto analógica pero ya escaneábamos y no teníamos que imprimir. En el 92 llegaron las primeras cámaras digitales.¹⁰⁸

Estos equipos de transmisión fotográfica, en ese entonces de alta tecnología, por sus costos, en la mayoría de los casos y en coberturas fuera del país, sólo fueron utilizados por agencias internacionales. Los fotógrafos de medios nacionales llegaron a remitir sus materiales vía fax, instrumento que por sus características, de poca definición en la fotografía, elemento que influyó en la calidad de la foto publicada, más no en su contenido. Aunque un medio estatal como *El Norte*, por su visión tecnológica y recursos económicos, contó con equipo de transmisión, desde 1986, elemento que le permitió a la *Agencia Cuartoscuro* -que

¹⁰⁷ José Emilio Pacheco, “La máquina de escribir (1878-1978)”, en *Nexos*, México, 18 de septiembre de 1978, No. 98.

¹⁰⁸ Entrevista con Heriberto Rodríguez, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 31 de octubre del 2014. Incluso, en los primeros años de la era pre-digital y en un proceso muy lento, había aparatos que eran una especie de fax, donde un rodillo por ondas era conectado con pinzas a un teléfono. El diario *unomásuno*, a finales de la década de los setenta, en varias ocasiones dio crédito a la agencia UPI, por el apoyo en la transmisión de sus imágenes generadas en el extranjero.

le daba servicio fotográfico informativo-, enviar por esa vía sus materiales desde el Distrito Federal a la ciudad de Monterrey. La era virtual estaba en puerta con la transmisión, vía teléfono satelital, de los materiales generados con las primeras cámaras digitales y después llegaría la digitalización, vía internet.

Mención aparte es lo concerniente al número de fotos que eran publicadas, independientemente de las circunstancias o los peligros que se afrontaron durante su realización o envío. Los resultados obtenidos por la misión periodística cumplida no siempre obtenían, en reciprocidad, los mejores lugares o la mejor difusión en los periódicos e incluso la edición, en algunas ocasiones, llegó a opacar o a estropear la intención del fotógrafo. Sobre el tema, Rodrigo Moya expresó sus comentarios a la reportera Blanca Ruiz, en los inicios de la década de los noventa, en la que sería la primera entrevista que otorgó a un medio, después de su retiro como fotoperiodista.

Andar en campos de guerra me dejó dos cosas: una frustración tan grande que me retiré de la fotografía porque me di cuenta de que yo me jugaba la vida por una foto, aunque suene un poco cursi, y ese material era destazado en los periódicos; que ibas a Guatemala y revelabas incluso en un clóset, pasando rollos clandestinamente, para que llegaras y los pinches directores de los periódicos te publicaran sólo dos o tres fotos, con otras más de los reporteros: Luis Suárez entrevistando a fulano de tal; Mario Meneses tomando el sol en plena selva [...] Yo peleaba mucho por el material fotográfico y no hallaba eco. Eso me dejó una gran frustración profesional y me retiré de la fotografía. Aparte, en esos movimientos se murieron muchas gentes con las que conviví: fue desolador ver cómo poco a poco todo se fue desintegrando.¹⁰⁹

En lo que corresponde a la realización de la nota, las agencias enviaban a un periodista al lugar de los hechos y, en la redacción, otro reportero que conocía la fuente y, que, además contaba con una base de datos, contextualizaba la información.

Los cambios en general, también incluyeron la especialización, la protección de la imagen de los fotografiados, particularmente la de los niños. La regulación de las fotografías,

¹⁰⁹ Blanca Ruiz, “Polvos de aquellos lodos”, en revista *Mira*, Grupo Editorial Tres, México, v. 1, n. 38, 31 de octubre de 1990, p. 47.

principalmente por el tratamiento sensacionalista de los medios; así como el cuidado en el uso y en el manejo de la información, como parte de la protección de los derechos humanos.

Baste recordar la nota periodística de Andrea Becerril, en la sección cultura, del diario *La Jornada*, la del 30 de abril de 1993, donde se dio cuenta del resultado que se obtuvo tras la reunión del fotógrafo Pedro Valtierra con el escritor Gabriel Zaid y el periodista Miguel Ángel Granados Chapa, en una junta de avenencia que abordó como tema principal el derecho de propiedad intelectual.

El caso Zaid inició el 28 de enero 1993, fecha en la que Valtierra tomó la foto de Gabriel Zaid, el infotografiable, platicando con Carlos Fuentes, durante un acto público para la integración del Consejo de Apoyo al Plebiscito en el Museo de la Ciudad de México. Imagen tomada sin *flash* para no asustar a los fotografiados, con película normal de 1600 ASA; 15 de velocidad, 2.8 de diafragma y un lente de 35 mm. Actividad a la cual también asistieron, entre otros, Lorenzo Meyer, Arnoldo Martínez Verdugo, Heberto Castillo y Carlos Castillo Peraza.

Pedro Valtierra le entregó la imagen a Granados Chapa y él dijo: ¡Portada! La foto de Zaid con Fuentes, fue la portada del número 153 de la revista *Mira, Semanario para ver, leer y pensar*, la del 8 de febrero de 1993.

Gabriel Zaid demandó a Valtierra por tomar la imagen y a Granados Chapa por publicarla, sin su autorización. En realidad, fue por “[...] una cosa política. Sólo quería sentar precedente, por eso va a Derechos de Autor, que no te castiga, sólo concilia. Nos pidió un millón de pesos para resarcir los daños. Miguel Ángel [Granados Chapa], que es el abogado,

le dijo: --No hay razón para que haya demanda, te tomó la foto en un evento público, no invadió tu privacidad. --Pero Pedro, sabe que no me gusta que me tomen fotos, dijo Zaid”.¹¹⁰

Ante José María Morfín Patraca, quien se encargó de atender el caso sobre derechos de autor, Zaid retiró la demanda.¹¹¹ La junta de avenencia derivó en un acuerdo amistoso y en el compromiso verbal, por parte de Pedro Valtierra, de no volver a utilizar la imagen “ni volver a tomarle ninguna otra, aunque estuviera frente a mí”.

Habría que considerar que “Ambos derechos, el de la libertad de expresión y el del respeto a la vida privada e íntima son protegidos en México, desde 1814, tras su inclusión en el artículo 40 del *Decreto Constitucional para la Libertad de la América Mexicana*, expedido en Apatzingán, el 22 de octubre de 1814, y que a la letra señala: ‘la libertad de hablar, de discurrir y de manifestar sus opiniones por medio de la imprenta, no debe prohibirse a ningún ciudadano, a menos que en sus producciones ataque el dogma, turbe la tranquilidad pública y ofenda el honor de los ciudadanos’”.¹¹²

El caso Zaid fue el primero y, a la fecha, el único caso de una demanda contra un fotógrafo de prensa en México. Varios medios de la época, en solidaridad con Granados Chapa y Valtierra, publicaron la foto de la portada de la revista *Mira*, tras considerar que “era

¹¹⁰ Entrevista con Pedro Valtierra, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 30 de julio 2015. El escritor Gabriel Zaid exigió como reparación del daño, el pago de un millón de pesos.

¹¹¹ Como dato de la época, el abogado José María Morfín Patraca era esposo de la priísta y también abogada, Mercedes del Carmen, hermana del que fue identificado como el subcomandante insurgente Marcos, el 9 de febrero de 1995, Rafael Sebastián Guillén Vicente.

¹¹² Susana Rodríguez Aguilar, *Op. cit.*, nota 70, p. 9. En lo más reciente sobre la normatividad, la Secretaría de Gobernación publicó el 5 de noviembre del año 2015, en el *Diario Oficial de la Federación*, la Ley Reglamentaria del artículo sexto de la Constitución en materia del derecho de réplica, misma que deroga el artículo 27 de la Ley sobre Delitos de Imprenta. La reglamentación entró en vigor 30 días después y permite que toda persona pueda “ejercer el derecho de réplica respecto de la información inexacta o falsa que emita cualquier sujeto obligado [televisoras, radiodifusoras, periódicos, revistas y agencias informativas] previsto en [dicha] ley y que le cause un agravio”. Otro dato relevante es, que Pedro Valtierra fue presidente de la Sociedad de Autores de Obras Fotográficas de 1988 a abril de 1991, actividad que tuvo como antecedente las insistentes recomendaciones de Nacho López, en 1979, respecto a la atención que merecía el derecho autoral -la fotografía como obra intelectual es protegida por el Convenio de Berna, artículo 1º, párrafo primero; y por la Ley Federal del Derecho de Autor, artículo 13, fracción XII-, así como el cuidado y la conservación de los negativos.

un mal precedente para la prensa” demandar a un fotógrafo y, además, que fuera un escritor quien lo hiciera.

Aunque los incidentes con fotógrafos han sido una constante para Zaid, incluso, Elena Poniatowska recordó que “[...] Hace mil años coincidí con él en algún acto en el Palacio Nacional y un fotógrafo de prensa le tomó una instantánea en el patio interior en un barandal en el que ambos nos habíamos recargado. Gabriel lo correteó y le ganó”.¹¹³

En cuanto a la multiplicación de las imágenes, la abundancia del registro electrónico, del registro en video y en papel, marcó la tarea a detalle y profunda por realizar: ahondar en su producción, uso, recepción y contenido (cultural político social, económico y, por supuesto, histórico). La ventaja es que varios de sus realizadores se ocuparon de dar cuenta sobre su trabajo, a través de diversos medios de comunicación, e incluso, algunos realizaron textos y, lo más importante, imprimieron sus materiales.

En este último elemento, habría que considerar que los materiales digitales están a merced de los cambios tecnológicos y existe el peligro de quedarnos sin registro histórico. Aquí, la frase de que todo tiempo pasado fue mejor, aplica, ya que el negativo es casi infalible. Sin contar que la veracidad e instantaneidad puede perderse con las modificaciones digitales, por la manipulación y las fotografías creadas, a pesar de que los metadatos - información de la información- puedan ayudarnos a conocer todo alrededor de los *pixeles*.

En el apartado de la fotografía como fijación o congelación de la historia, en palabras de Roland Barthes, el sesgo subjetivo está presente, existe elección y selección de elementos, así como en la edición, la puesta en escena, la foto armada, creada o recreada. Otro elemento era la guillotina, que no sólo era una sección en el diario *La Jornada*, también era una

¹¹³ Elena Poniatowska, “El insólito caso del gran poeta Gabriel Zaid”, en *La Jornada*, México, 18 de octubre de 2015.

amenaza en el laboratorio fotográfico. “Llevó tiempo descubrir lo obvio: las fotografías también mienten, y pueden muy bien no captar la historia sino la escenificación de la parodia histórica”.¹¹⁴ Ya que, incluso,

El retoque siempre ha existido y el *Photoshop* también; o sea, la trampa, el truco. Se hizo en el periodismo. Había quien hacía sus montajes, volteaba la imagen, buscaba ridiculizar, etcétera. En *Excélsior*, donde nunca agarraban el gol, tenían un balón que montaban, lo sobrexponían y ya. Con *Photoshop* puedes cambiar la realidad. Eso es válido, sin manipular [...] En una asamblea del PRI estaban José López Portillo, Luis Echeverría y Miguel de la Madrid. Todos íbamos para tomar la foto con los tres. Nunca se juntaron. Al otro día el único medio que traía esa foto era *Excélsior*. ¡Nombre! Estos son los reyes del embrujo. Y no había *Photoshop*.¹¹⁵

Hay editores que utilizan los materiales gráficos de sus fotógrafos sólo como relleno o para “ilustrar inserciones pagadas disfrazadas como noticias”.¹¹⁶ De ahí la importancia, también de marcar la diferencia entre libertad de expresión, libertad de imprenta y libertad de empresa. De establecer la relación entre la palabra y la imagen. De profundizar en lo que se conoce coloquialmente, como la “buena o mala leche” de los medios; así como en los contextos, en el uso político y la expresión visual.

- *Registro fotográfico en medios impresos*

En lo que corresponde al objetivo de identificar las constantes que utilizaron los medios en la publicación de la foto periodística, en sus portadas y/o contraportadas, durante el período de 1984 al año 2000, realicé una revisión de algunos diarios denominados de circulación nacional, pero que en la práctica y en la realidad son metropolitanos.

Por razones de tiempo y de volumen es imposible realizar el estudio total y exhaustivo de los más de veinte diarios nacionales de nuestro país que publicaron durante el período que nos ocupa. De ahí el procedimiento de sólo abordar una muestra; misma que incluyó los

¹¹⁴ Carlos Monsiváis, “La foto testimonial: la historia se hace a cualquier hora”, en *Primera Bienal fotoperiodismo, 1994*, México, Consejo Mexicano de Fotografía, 1995, p. 7.

¹¹⁵ Andrés Garay, “En fotografía importan el qué y el para qué, no la cámara: Garay”, en *La Jornada*, México, 26 de julio 2014.

¹¹⁶ Enrique Rivera B. y Antonio Oropeza, “De la Calle y en la Calle 1994-1999”, en *Una experiencia fotográfica callejera*, compilación de textos y edición fotográfica, México, Cultura Visual/Conaculta, 1999, 107 p.

periódicos mencionados en el apartado *Periodismo independiente*, a la que agregué aquellos que en esa época ya eran viejos lobos de mar: *El Universal*, *Excélsior*, *La Prensa*, *El Sol de México*, *Novedades*, *El Nacional*, *El Día* y *El Heraldo de México*. La selección y el análisis fueron determinados por el objeto de investigación, pero no constituyen en sí la investigación.¹¹⁷

El diario *La Prensa*, de corte popular, publicó durante la década de los ochenta fotos de color y blanco y negro de gran tamaño, en primera plana y contraportada, pero “fue disminuyendo el tamaño y número de las mismas, tras crecer los anuncios publicitarios”, constante que permaneció en la década de los noventa. La única variante de una década a otra fue otorgar crédito a los fotógrafos.

El Heraldo de México, periódico con respaldo empresarial y el primero en publicar grandes fotos en color, durante el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz. Otorgó el crédito correspondiente y realizó reportajes gráficos, mismos que han servido para documentar las acciones del gobierno federal en turno e incidieron en los conceptos de lo popular, lo cultural, lo nacional y/o lo mexicano.

En la constante de desplegar materiales gráficos hicieron lo propio, pero en interiores, los diarios *Novedades*, *Excélsior* y *El Universal*, mismos que se caracterizaron por publicar en sus portadas *close-ups* de personajes de la época. Una forma de dar cuenta de las actividades realizadas por los integrantes del gabinete en turno, donde en la mayoría de los

¹¹⁷ En lo referente a algunos de los medios que ya tenían camino andado en el oficio, me ocupé en su momento en las tesis de licenciatura y maestría, mismas que documentan el trabajo realizado en archivos sobre el tema y sientan precedente para realizar reflexiones analíticas al respecto. Susana Rodríguez Aguilar, en “La mirada crítica del fotorreportero Pedro Valtierra (1977-1986)”, Tesis de Maestría en Historia, México, UNAM, 2012, p. 59-82. También se sugiere consultar, Susana Rodríguez Aguilar, en “Los actores-personaje de los relatos periodísticos en la campaña electoral del Lic. Carlos Salinas de Gortari. Análisis de notas informativas y artículos de fondo de los periódicos *El Nacional* y *La Jornada* en la etapa pro-voto”, Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Acatlán-UNAM, México, 1991.

casos, hubo medios que incluso establecieron criterios específicos, como en el diario *Novedades*, donde los políticos siempre debían ser tomados “con la frente en alto”, como lo declaró el fotógrafo Jesús Villaseca, al historiador John Mraz.

Como parte de la metodología para identificar la puesta en página de las imágenes periodísticas en la prensa escrita, se identificaron constantes como la página en que fue publicada (portada o contraportada), la cabeza y los cintillos, el crédito al fotógrafo, el tamaño y número de fotos, el título y pie de foto y las características de la toma. Todos, indicadores de la propuesta de instrumento técnico-metodológico. Dicho método me permitió no sólo describir, también interpretar y analizar la fuente primaria con mayor confiabilidad, continuidad y homogeneidad.

Al ser la fotografía periodística publicada en portada y/o contraportada, la unidad de análisis en este apartado, primero habría que considerar que “es el uso del sistema offset de impresión” y la valoración de las direcciones periodísticas “con gusto cultivado”-como la de Manuel Buendía en *La Prensa*, de 1960 a 1963 y, la de Benjamín Wong, en *El Sol de México*, durante 1977-, lo que permite destacar en las imágenes “las cualidades estéticas y ya no sólo las informativas”.¹¹⁸

En la mayoría de los diarios revisados se identificó que las fotos a color le disputan los espacios a la fotografía en blanco y negro. El color en las portadas es la constante. *El Financiero* no brilló por el despliegue de su fotografía, en su edición diaria, pero sí lo hizo

¹¹⁸ Humberto Musacchio, “Origen de la nueva fotografía de prensa. Centro de la Imagen”, en diario *Reforma*, México, 22 de julio 1996. En cuanto al término de lo estético también se sugiere ver *Cit.* por Rebeca Monroy, “Siluetas sobre la lectura fotográfica”, en *Los andamios del historiador. Construcción y tratamiento de fuentes*, Mario Camarena Ocampo, y Lourdes Villafuerte García (coord.), México, AGN, INAH, 2001, p. 319. donde establece que el filósofo Alexander G. Baumgarten, definió el término estética “como la doctrina de lo sensible. La estética es todo aquello que tenga como objeto de estudio, análisis o investigación algún “objeto artístico”. En palabras de Monroy: “La estética es una actividad humana y a la vez un juicio de valor o un juicio estético, por lo tanto, tiene un sujeto y un objeto de estudio. Como sinónimos de lo estético se puede entender lo sensible, lo expresivo o lo gráfico”.

en su suplemento *Comala*. En los otros periódicos, las imágenes tienden a ser poco propositivas o creativas, no existe gran despliegue de sus materiales, con excepción de los diarios *La Prensa*, *unomásuno*, *La Jornada* y *Reforma*.

El periodista Bolívar Hernández comparó a estos dos últimos diarios y expresó: “[...] *Reforma* para nosotros era un mal chiste, porque además es un periódico para gente que no lee porque al revés, aquí le dan mucho despliegue a la fotografía pero no hay textos, no hay información. Entonces es un periódico lleno de colores. Muy bonito gráficamente, visualmente, pero con poca sustancia. *Reforma* le roba la idea a *La Jornada*, pero con otro enfoque, con otro criterio periodístico”.¹¹⁹

También es necesario considerar que ni el formato del medio ni el tamaño de la fotografía determinan la calidad de la imagen.

Reforma, que tiene un cuerpo fotográfico mucho más grande que el de *La Jornada*, puede publicar una mala foto en primera plana y una excelente en interiores. Porqué, porque sencillamente, falta de gusto. Se necesita buen gusto para escoger una foto, un gusto cultivado de gente que esté acostumbrada a ver arte. Becerra Acosta era eso, e incluso el miserable de Payán, también. Payán ha estado en contacto con pintores. El gusto estético se forma viendo, básicamente viendo, viendo y viendo. Por ejemplo, te puedo decir que Miguel Ángel Granados Chapa apreciaba la buena fotografía, pero a veces se le iba, podía mandar una foto *malona* a primera plana [...] *Reforma* llegó y arrasó con otros periódicos, pero *La Jornada* ha conservado su lugar.¹²⁰

Habría que agregar un elemento constante y ahora permanente en varios medios, la imagen como información y no sólo como registro del hecho noticioso, que inició con el *unomásuno* y se consolidó en *La Jornada*, argumento en el que coincide Humberto Musacchio, pero además agrega otra razón técnica,

[...] y que es, que hay mejor impresión. Si tú comparas la impresión de *unomásuno* con *La Jornada*, no los primeros, que era pesivamente su impresión. *La Jornada* de los años posteriores, esa es una razón técnica de mucho peso. Por ejemplo, *El Sol*, todavía durante muchos años tuvo muy buena impresión, ha dado palo de ciegos con la foto, porque no hay un criterio estético que se imponga. Ocasionalmente publican una buena foto. *El Herald*, así eran las cosas también. *El Universal* nunca

¹¹⁹ También, “*Reforma* se funda con gente de *La Jornada*, se va Granados Chapa, [José] Woldenberg, Roberto Zamarripa, René Delgado, que eran pilares de *La Jornada*. Guadalupe Loaeza, Guadalupe Irizar, en realidad se acomodaron al medio que era un medio muy comercial, sin careta. Este medio es para hacer dinero, tienen nexos con el Grupo Monterrey, con *El Norte*”. Entrevista con Bolívar Hernández, *Op. cit.*, nota 64.

¹²⁰ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 24.

ha sido competencia en fotografía. *Excélsior* tampoco, a pesar de los recursos. No todo se hace con dinero [...] Porque insisto, la buena fotografía en un periódico es resultado de un criterio estético. Sí influye el criterio periodístico, pero el criterio periodístico lo tienen todos los periódicos.¹²¹

La contraportada, espacio que significa un ingreso económico considerable e importante por la vía de la publicidad, es utilizada por los diarios para ese fin, con excepción de *La Prensa* y *La Jornada*, los cuales, en la mayoría de los casos y principalmente éste último, la utilizó para dar cuenta de sus materiales informativos y gráficos.

En casi todos los diarios revisados, los pies de foto sólo consignaron los nombres y cargos de los personajes tomados, con crédito a sus fotógrafos y a las agencias, ello y principalmente en *El Nacional*, *Novedades*, *El Herald de México*, *El Sol de México*, *El Sol de Mediodía* y *Excélsior*. El uso de títulos para las fotos es poco utilizado, debido a que las fotos como registro del hecho noticioso, forman parte de la nota principal o remiten a la nota en interiores, como es el caso de los diarios *El Día* y *Ovaciones*, quienes no dieron crédito al fotógrafo. Respecto al uso de imágenes sobre vida cotidiana, la mayoría de los diarios incluyeron imágenes representativas sobre costumbres, ritos, folclor y tradiciones populares, así como por la celebración de fiestas patronales y patrias. La tarea, marcar aspectos institucionales, religiosos, culturales y populares de la época. Incluso, hubo encargos especiales o imágenes sobre pedido, una especie de puesta en escena para destacar las virtudes del sistema. Al respecto el fotógrafo Jesús Villaseca, comentó al historiador Mraz.

Hice foto de vida cotidiana en *Novedades* durante 1993 y 1994 para la primera plana. El enfoque de vida cotidiana en *Novedades* era la imagen que se quería dar desde un diario 'oficial'; o sea, gente trabajando en la construcción, remodelación o restauración de puentes, jardinerías, parques e iglesias. Al subdirector le gustó lo que hacía y empecé a hacerlo diario, con un vehículo y chofer a mi disposición. Tenía que fotografiar algo cada día para la primera plana y tenía que ser positivo. Lo hice durante dos años: festividades, cuestiones religiosas, tradiciones, etc. El hecho de que me publicaran la foto en el periódico no me hizo sentir muy satisfecho, tenía otras inquietudes, pero no cabían dentro de la ideología de *Novedades*.¹²²

¹²¹ *Ibidem*. Humberto Musacchio, periodista y ex subdirector del periódico *La Jornada*.

¹²² Cit. por John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), *Op. cit.*, nota 89, p. 54.

Otro fotógrafo que también hizo vida cotidiana como asignación diaria para *Novedades* y para *El Diario de la Tarde*, editado por *Novedades*, fue Hermenegildo Barrera.

En cuanto a los materiales generados por las agencias de fotografía internacionales (UPI, AP, FrancePress), algunas destacaron en primeras planas y páginas interiores de diarios como *Excelsior*, *El Universal* y *La Jornada*. Indirectamente el periodismo



internacional estuvo presente, principalmente el estadounidense, e influyó en la fotografía mexicana en tomas y técnica. **[imagen 3]**

La línea editorial de cada periódico marcó las características que debía cumplir la imagen, y ésta fue cambiando durante el período, por ejemplo en el periódico *Excélsior* se fueron incluyendo algunas fotos informales de los políticos, realizadas por Octavio Guerrero, Dante Bucio, Ignacio Castillo y Gustavo Camacho.

En la revisión destacaron algunos suplementos por sus contenidos periodísticos y despliegue gráfico, temas que bien podrían ser abordados en otra investigación. Destacaría el concepto del suplemento *Cámarauno*, que pudo haber sido un espacio idóneo para la imagen periodística pero del cual sólo existió un ejemplar, el del 14 de noviembre de 1981, dada la imposibilidad de sus creadores y coordinadores, Pedro Valtierra y Marta Zarak, para conseguir publicidad.

Otro suplemento fue *El Cuarto Oscuro*, realizado por Pedro Valtierra en 1986 y publicado en *Las Horas Extras*, periódico editado por Víctor del Real y Víctor Roura. Duró sólo un par de semanas pero fue plataforma para crear primero la *Agencia Cuartoscuro*, en octubre de 1986 y, años después, la revista *Cuartoscuro*, en 1993.

Benjamín Wong ofreció a Valtierra un espacio de dos planas en su semanario *Punto*, para la publicación de las fotos generadas primero, por *Imagenlatina* y, después, por la *Agencia Cuartoscuro*. *Punto* surgió el diez de noviembre de 1982 como proyecto independiente con la participación de los periodistas: Francisco Martínez de la Vega, Manuel Buendía, Elena Poniatowska, Ángeles Mastreta, Héctor Aguilar Camín, Miguel Ángel Granados Chapa, José Carreño Carlón, Fernando Benítez, Leonardo Ramírez Pomar, Carlos Monsiváis, Iván Restrepo, Iván Zavala, Renward García Medrano, León García Soler y el

propio Benjamín Wong Castañeda, este último su director general. *Punto* también es un referente gráfico de la época por el despliegue fotográfico en sus páginas.¹²³

Otro suplemento de gran factura fue *Sale la Foto!* del diario *Reforma*, pero como encarte especial, sólo fue distribuido entre sus suscriptores, a partir de 1996 y llegó a cruzar el siglo de forma mensual. Por supuesto que dentro de los suplementos destacan, por sus características particulares, los realizados por el propio periódico *La Jornada*, el de septiembre de 1991, para celebrar su séptimo aniversario: *Mirar después. Fotografos de La Jornada*; así como los veinticinco suplementos mensuales de *La Jornada Foto*, realizados de junio de 1998 a junio del año 2000.

En lo que corresponde a los tirajes nada es verdad ni nada es mentira, todo es según el color del cristal con que se mira y, principalmente, si el objetivo es atraer publicidad, de ahí la acción de la mayoría de los diarios de manipular la numeralia. En la información cruzada, a partir del dato de la compra del papel de cada medio, el Almanaque Mexicano y el Directorio de Medios Impresos, así como en los informes presidenciales -que dieron cuenta de que el periódico *El Nacional*, dependía económicamente de la Secretaría de Gobernación, en un intento del gobierno por mejorar su imagen-, la constante marca la verdad por todos conocida, los diarios deportivos y policiacos “tiran” más ejemplares que cualquier otro medio de información general.

¹²³ Susana Rodríguez Aguilar, *Op. cit.*, nota 117, pp. 80 y 120. Cabe mencionar el vínculo fotoperiodístico que se estableció entre el fotógrafo Pedro Valtierra y el periodista Benjamín Wong, desde que Valtierra constituyó la agencia *Imagenlatina*, el 11 de marzo de 1984, e incluso antes, en abril de 1977, cuando Wong le dio la primera oportunidad como fotógrafo de prensa al zacatecano, en *El Sol de México*. No está de más el comentario de que la mayoría de los personajes mencionados también formaron parte de *El Ateneo de Angangueo*, del cual nos ocupamos en el apartado *Periodismo independentista*. Iván Restrepo fue el primer tesorero, ex comisario en el Consejo de Administración -compuesto por once miembros, elegidos por la asamblea ordinaria y tendrá amplias facultades para actos de dominio, pleitos y cobranzas y actos de administración- y socio fundador del periódico *La Jornada*.

Así que, si las cifras corresponden a la verdad y a la realidad, sólo durante el año 2000, doce medios nacionales “tiraron” un millón 718 ejemplares diarios. Los periódicos que más imprimieron fueron *Esto y La Prensa*, quedando en séptimo lugar el periódico que nos ocupa, *La Jornada*, con 106 mil 471 ejemplares diarios. Aunque las cifras variaron de acuerdo con los hechos noticiosos.

En sus inicios, el tiraje de *La Jornada*, “era muy variable. Empezó siendo, pues modesto. Son muy modestos los tirajes de todos los medios impresos. Diez mil, 20 mil. Comparados con los países donde hay más lectura, no creo que llegó a una cuota que fuera superior a muchos de los que eran como 30 mil ejemplares. Después fue subiendo. Había días en que había que volver a hacer el tiro, sobre todo en los momentos de mayores tensiones políticas o sociales: los movimientos estudiantiles, el CU, todo esto. Había un público movilizado que no se encontraba en los demás medios, y que bueno que ahí se encontraba. Teníamos tiros muy altos y muy buena recepción de esa sociedad movilizada de los años 80, hasta 88, hasta la elección de Cuauhtémoc Cárdenas, Salinas, Clouthier; en donde la gente se había movilizado políticamente. Una capa de la sociedad que, generalmente, es más conformista, que no se moviliza y encontraban en ese medio una cobertura.”¹²⁴

Mientras que Carlos Payán, al cumplir doce años de dirigir el diario, 6 de junio de 1996, expresó sobre el tema, que durante 1994 y 1995 se superó “con frecuencia los tirajes de 100 mil ejemplares, con tasas de devolución del 2 o 3 por ciento, en 1996 hemos vuelto a los niveles previos a 1994, para situarnos en un promedio de 70 mil ejemplares”. Sin embargo, las cifras sobre tirajes y devoluciones fueron verdades a medias, tras considerar que en esa época, como hoy, los datos no significan ni reflejan el hecho de que circule más un medio que otro, ni tampoco que sea el más leído; ello si se considera que en ese tiempo, la población “pasó directamente de una cultura oral a una cultura visual sin pasar por la fase de una cultura de la palabra escrita”.¹²⁵

¹²⁴ Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 11 de junio del 2015. En 1984, “ya estábamos tirando veinte o treinta mil ejemplares, en Carmen Lira Saade, “La sociedad en el espejo de las princesas”, <http://www.jornada.unam.mx/info/> (consulta: 4 de abril 2015). “*La Jornada* sí decía la verdad en ese sentido [en lo correspondiente al tiraje]”. Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 110.

¹²⁵ Raúl Trejo Delarbre, “20 años de prensa”, en *Nexos*, México, 1 de enero de 1998.

Quedó pendiente la creación de un mecanismo confiable e independiente para medir audiencias y circulación de los medios, medida propuesta durante el sexenio de Salinas de Gortari, así como la ley para regular y establecer los lineamientos sobre el uso y difusión de la publicidad oficial.¹²⁶

El sondeo realizado por Miguel Basáñez, en la década de los ochenta, y del cual da cuenta en su texto, *El pulso de los sexenios. 20 años de crisis de México*, establece que los lectores de periódicos pueden identificarse, entre otros elementos, por su estrato social. *Excélsior* y *Novedades* son los de mayor circulación y los más leídos por dirigentes. Mientras que la mayoría de la población prefería *El Heraldo de México*, *Esto*, *El Sol de México* y *La Prensa*. En los estratos medios además de *Excélsior* y *El Heraldo de México* leían *La Jornada*. Los funcionarios se inclinaron por *El Nacional* y el *unomásuno*, y en cuanto a los intelectuales, éstos adquirirían y leían *La Jornada*.¹²⁷

Otro dato que proporcionó, en la década de los noventa, un asiduo colaborador y estudioso de los medios, Miguel Ángel Granados Chapa, tras realizar

[...] Una lectura somera de los diarios, así los capitalinos como los de los estados de la República, arroja como resultado el que la mayoría son voceros gubernamentales, no sólo por el alto peso específico que confiere a las informaciones procedentes del gobierno en general (y el federal principalmente), sino porque difunden de manera acrítica los puntos de vista oficiales, con lo que la información se confunde con la propaganda.¹²⁸

¹²⁶ En lo más reciente sobre el tema de la publicidad oficial, el 9 de enero del año 2003 fueron publicados en el Diario Oficial de la Federación (DOF), los lineamientos para contratar publicidad por parte del gobierno; a partir de junio del mismo año la circulación de los medios es certificada y; con el acuerdo publicado el 26 de diciembre del 2003, en el DOF, la Segob establece que los medios que pretendan obtener publicidad gubernamental, deberán certificar su trabajo y circulación pagada, así como entregar un estudio de su perfil del lector en el caso de la prensa.

¹²⁷ Miguel Basáñez, *El pulso de los sexenios. 20 años de crisis en México*, México, Siglo XXI, 1990, p. 247-249.

¹²⁸ Citas en John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), *Op. cit.*, nota 89, p. 17; así como en, Miguel Ángel Granados Chapa, “Los medios se privatizan”, columna Interés público, en revista *Mira*, México, v. 3, n. 111, 13 de abril de 1992, p. 11.

En lo que respecta al contenido general de la información, el periodista Manuel Becerra Acosta opinó en su momento y para ello comparó dos medios: *La Jornada* y *Reforma*.

Son dos buenos periódicos. *La Jornada* es uno que, sobre todo en los acontecimientos nacionales, da muchísimo de sí. La sección cultural me gusta por el tratamiento que hace de lo informativo: crean sus propias noticias alrededor del mundo cultural. Pero *La Jornada* tiene un desorden, una falta de organización. ¿Por qué dividir los asuntos en diez, en catorce notas? ¿Por qué no considerar al pobre lector y darle una información breve? Igual, eso no le quita lo bueno como periódico. *Reforma*, en cambio, es un diario lleno de servicios, y atractivo en su propuesta, pero todos sabemos que reprueba en lengua. Y quizás la reprobada sea no con cinco sino con cuatro. *Reforma* olvida el lenguaje como *La Jornada* olvida el orden, el método. Además, cada quien dice lo que quiere. Está bien la libertad mientras no sea un atentado contra el lector, contra la facilidad de lectura.¹²⁹

Tema aparte, pero que se relaciona con la publicación de las fotografías en los medios, es la práctica de que el fotógrafo esté en la realización, selección, edición y publicación de la foto; además del cuidado a los archivos fotográficos. Ello sería el mejor de los escenarios, pero no se presenta en la mayoría de los diarios. Baste como referencia, lo que ocurría en el periódico *Excélsior*, donde

[...] el fotógrafo no participa para nada; simplemente dejan sus fotos para que hagan con ellas lo que quieran. [Incluso] varios periódicos tienen en el más absoluto abandono las áreas de fotografía. [Otro ejemplo, el diario *Novedades*, donde] por instrucciones de un gerente administrativo, que a los pocos días de haber llegado a trabajar, decidió que ‘por problemas de espacios’ se tirara a la basura o se quemara una parte de los sobres con fotos y negativos que estaban en el archivo; miles de negativos y fotos se perdieron; se perdió una parte importante de nuestra historia.¹³⁰

Lo anterior, sólo algunas constantes en la forma de hacer periodismo en nuestro país, a finales del siglo XX. Período marcado por los contrastes sociales y políticos que tuvieron un reflejo múltiple y simultáneo en los distintos medios de comunicación y, en nuestro caso, en la prensa escrita; donde nació, con *La Jornada*. “Una nueva forma de informar, que incluyó una nueva forma de fotografiar la realidad. Una nueva forma de editorializar, de comentar. Una forma de analizar. Una forma de caricaturizar, también. Es decir, fue mucho

¹²⁹ Manuel Becerra Acosta, “Becerra Acosta: en México, dictadura de régimen, no de partido”, en *La Jornada*, México, 11 de marzo de 1996.

¹³⁰ Pedro Valtierra, *Proyecto de fotografía para La Jornada*, México, 29 de febrero de 1984, p. 2.

más puntual [el diario]".¹³¹ De ahí el por qué se seleccionó a *La Jornada* como objeto y sujeto de esta investigación.



[imagen 4]

¹³¹ Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, *Op. cit.*, nota 124.

CAPÍTULO DOS: “La realidad está en *La Jornada*” o ¿la realidad cambió a *La*

Jornada?

En la idea de intentar aproximarme a la historia gráfica del diario mexicano *La Jornada*, la historia oral me permitió identificar la línea ideológica del periódico tras haber obtenido el testimonio de dos de sus ex subdirectores (Humberto Musacchio y José Ramón Carreño Carlón), de la exsecretaria de los ex subdirectores (Guadalupe Bringas), de uno de sus primeros tesoreros (Iván Restrepo), del diseñador del cabezal y del formato original (Vicente Rojo); así como de algunos de los actores que participaron en la hechura del mismo: reporteros (Bolívar Hernández, Gerardo Arreola y Ricardo Yáñez), ex encargados del departamento de fotografía (Rogelio Cuéllar y Frida Hartz), del jefe y ex coordinador-editor de fotografía (Pedro Valtierra) y del ex coordinador de fotografía (Heriberto Rodríguez); sin omitir algunos de los distintos contextos (culturales, políticos, económicos, sociales y periodísticos) en los cuales estuvo inserto el medio y de los que dio cuenta, en el relato particular de cada día, durante sus primeros 16 años de actividad (1984-2000).

Surgió el diario, a pesar de que el gobierno en turno se opuso, debido a que para el presidente Miguel de la Madrid Hurtado, lo que pretendía el proyecto periodístico era obtener apoyo de su gobierno, pero éste no lo otorgó: “porque los recursos que se requieren para ello [para crear *La Jornada*] son gigantescos y el país no está para tanta generosidad”.¹ A ello expresó, en sus memorias, que el grupo que salió del *unomásuno* conocía su decisión de “racionalizar la situación de la prensa nacional. Sabían que, dado que ningún periódico es autosuficiente, el gobierno había decidido apoyar selectivamente, de acuerdo con su

¹ Miguel de la Madrid Hurtado, *Prensa: surgimiento de "La Jornada" Cambio de rumbo*, México, <http://www.migueldelamadrid.org.mx/cambio/node/144> (consulta: 12 de enero de 2016).

circulación y prestigio, a los 10 diarios más importantes. Era evidente que el gobierno considera un sinsentido la proliferación de periódicos en la Ciudad de México”.²

A lo anterior, De la Madrid agregaría que en lugar de formar un partido político “para enfrenar la realidad”, los integrantes del nuevo diario pretendían “crear un foro no institucionalizado para el diálogo con el gobierno o, más probablemente, un instrumento político para atacar y desgastar al gobierno, pues su proyecto de país es diferente del nuestro”. Y tras calificar al grupo de periodistas como ingenuo y agresivo, particularizó: “[...] es imposible ignorar que son gente con biografía. [Miguel Ángel] Granados Chapa anuncia cada semana el estallido de algún problema que demostrará la incapacidad del gobierno; [Héctor] Aguilar Camín augura cada mes “*idus*” destructivos, y la mujer de [Carlos] Payán [Cristina Stoupignan] es activista del PSUM que participa en la “pinta” de paredes y actividades similares”.³

Al medio se le identificó con grupos de izquierda, aunque también se le definió como de tendencia “centroizquierda; [que] apoya causas como el aborto, el feminismo o el zapatismo, [cuyos] amigos [son el] PRD, organizaciones populares [y] universitarios; [mientras que sus] enemigos [son el] PAN, [los] empresarios [y los] dueños de medios”, según versión del *Centro Interamericano de Marketing Aplicado*.⁴ Incluso, José Carreño Carlón lo definió como, “digamos progresista de centroizquierda originalmente y, con una

² *Ibidem*.

³ *Ibidem*. Cristina Stoupignan falleció el 13 de julio de 1997, fue profesora normalista, promotora cultural y museóloga. Integrante del Partido Comunista de México (PCM) y del Partido Socialista Unificado de México (PSUM), subdirectora del Museo Nacional de Arte y directora del Museo Nacional de Culturas Populares.

⁴ Revista *Adcebra: la revista mexicana de mercadotecnia, publicidad y comunicación*, México, http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/adcebra-revista-mexicana-mercadotecnia-publicidad-comunicacion/id/37872303.html (consulta: 27 de septiembre del 2015).

gran conexión con públicos universitarios. En general, de gente lectora, de líderes sociales, líderes políticos, líderes sindicales”.⁵

Aunque el factor social de la empresa periodística no estuvo ni está separado del aspecto comercial y mercantil:

El objeto social [...] es la adquisición, instalación y explotación de toda clase de empresas librerías, editoriales, tipográficas de cine, radio y televisión; la fundación, organización, desarrollo y explotación de toda clase de revistas y periódicos; la producción, venta, alquiler, consignación y distribución de libros, revistas, periódicos, impresiones de cualquier tipo, películas, grabaciones y discos, así como la producción, venta, alquiler y distribución de cine, teatro, radio y televisión, tal como se aprecia en la escritura pública [...]⁶

Ahondar en la presentación del producto comunicativo -que buscó mediar entre la sociedad y el gobierno en turno-, en los contrastes y coincidencias de las respuestas obtenidas por la vía de las entrevistas; así como en aquellos contenidos administrativos y sindicales: en la historia doméstica de *La Jornada*; todo en conjunto me permitió identificar el discurso, la técnica y el contenido de su escritura gráfica; me ayudó abordar al diario que formó parte de la historia social y colectiva de este país, para presentar su relato visual y periodístico.

Desarrollo de Medios, SA de CV

La máxima de que no hay dos sin uno, bien puede aplicarse en la historia reciente de la prensa en México. *La Jornada* no existiría sin el uno...sin el *unomásuno*. Ambas propuestas llegaron a coincidir en su formato tabloide francés o compacto de fácil manejo, de 38x29centímetros, a las cuales integraron elementos de la prensa europea. Coincidieron en su estilo y en el uso del lenguaje coloquial e irreverente; en el gusto y uso por la fotografía, en el rechazo a la foto

⁵ Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 11 de junio del 2015. José Ramón Carreño Carlón, periodista, socio fundador y ex subdirector del periódico *La Jornada*.

⁶ *Amparo directo 289/2018*; Acuerdo del Decimoquinto Tribunal Colegiado en Materia de Trabajo del Primer Circuito, correspondiente a la sesión celebrada el dieciséis de agosto de dos mil dieciocho, México, Versión Pública, p. 3.

convencional; en el respeto al crédito autoral de las imágenes, así como al integrar en sus equipos de fotografía a mujeres. [imagen 1]

La apertura y pluralidad de estas empresas periodísticas llevó a considerar los temas



sociales como centrales, lo cual derivó en la creación de algunos sindicatos al interior de las mismas: el Sindicato Independiente de Trabajadores de Editorial *Uno* (Siteuno) y el Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada* (Sitrajor); el primero fue disuelto y el segundo tuvo “una relación muy de acuerdo con la empresa”, debido a que algunos

sindicalistas llegaron a tener una doble condición, como trabajadores sindicalizados y como socios fundadores. Las semejanzas llevaron a que, incluso, los estatutos del *Sitrajor* fueron creados a imagen de aquellos que regían el *Siteuno*.

Otro elemento en el que coincidieron fue en el proyecto periodístico de uno y otro. Ambos nacieron y se derivaron por problemas en sus diarios de origen: *Excélsior* y

unomásuno,⁷ respectivamente. Coincidieron en publicar con sus diferencias y características: boletines, declaraciones e información.⁸ Con el tiempo, también coincidieron el *unomásuno* y *La Jornada*, en el mismo problema: la disputa interna, por la apropiación del medio o para dirigirlo; en el *unomásuno* se resolvió cuando surgió un nuevo medio: *La Jornada*. Mientras que, en *La Jornada*, fueron eliminadas las subdirecciones⁹ durante los primeros conflictos, así como algunas áreas, incluida la coordinación de fotografía. Además, renunciaron colaboradores al sentirse censurados. Las aguas al interior se apaciguaron, pero se provocó resentimiento en aquellos que, al salir, marcaron su distancia.

⁷ “Cuesta trabajo mantener la misma línea [en el *unomásuno*], cuando ha salido la masa crítica de periodistas. La dirección editorial en pleno sale [...] la operación editorial sale. Fueron los subdirectores, fueron los directores operativos del *unomasuno*. Sale una buena parte de la redacción, de los reporteros. Una buena parte, yo creo que todos, bueno no todos, una buena parte de los articulistas -por mencionar sólo a un grupo: Iván Restrepo, Rolando Cordera y José Carreño Carlón entregaron una carta a Manuel Becerra Acosta, cuando se fueron del *unomásuno*-. Me dijo: --yo nunca creí que tú me fueras a entregar esta carta. Tú no debes de estar con ese grupo. Estos son unos miserables. --Bueno, me puso parejo”. Entrevista con Iván Restrepo, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el uno de junio del 2015. De modo que los realizadores de la hechura del periódico se va. “Entonces, intentan mantener el *unomásuno* alguna posición más o menos parecida a la anterior, pero poco a poco se va diluyendo y rápidamente cae. Incluso termina en colapso”. Entrevista con Gerardo Arreola, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 25 de febrero del 2015. Gerardo Arreola, ex coordinador de redacción del periódico *La Jornada*. Iván Restrepo, primer tesorero, ex comisario en el Consejo de Administración y socio fundador del periódico *La Jornada*.

⁸ Información sobre el surgimiento del *unomásuno* y de *La Jornada* en, Susana Rodríguez Aguilar, “*unomásuno*, 37 años”, México, https://www.researchgate.net/publication/277250429_unomsuno_37_aos (consulta: 25 de julio del 2015); y en, Susana Rodríguez Aguilar, “Tres décadas de *La Jornada*, 19 de septiembre de 1984”, México, https://www.researchgate.net/publication/277250349_Tres_d%C3%A9cadas_de_La_Jornada_19_de_septiembre_de_1984 (consulta: 25 de julio del 2015); así como en “La mirada de Manuel Becerra Acosta, detonador para el nuevo fotoperiodismo”, en la revista *Cuartoscuro*, México, núm. 66, junio-julio de 2004, p. 24.

⁹ Las subdirecciones estuvieron a cargo de Héctor Aguilar Camín, Miguel Ángel Granados Chapa, Carmen Lira y Humberto Musacchio. Con la renuncia de Musacchio, el 6 agosto de 1985, y la primera vez que renunció Miguel Ángel Granados Chapa, el 30 de abril de 1986, se incorpora José Carreño Carlón, el 27 de agosto de 1986, en ellos recayó la confección y edición del diario. Era una dirección colegiada que se regía por la regla de oro: “Cuando yo no estoy, el responsable de la edición es usted. Si *La Jornada* comete un error, aunque yo se lo haya propuesto, la responsabilidad será suya y no mía, porque usted es quien está, no yo. Así que no deje resbalar a su director”, en Huchim, Eduardo R., “Carlos Payán Verver. En los tiempos del *unomásuno*”, en *Revista de la Universidad de México*, México, No. 116, octubre, 2013. El trabajo llevó, incluso, a los subdirectores a tener una secretaría en común, Guadalupe Bringas, con excepción de Humberto Musacchio, quien realizó el examen de admisión a Bringas, pero le pidió atender a todos menos a él. “Humberto era enérgico, pero en la noche decía, vete a traer la cena. Traían taquitos, tortas para que pudieran los compañeros alimentarse. El ambiente era cálido y de cercanía”. Entrevista con Guadalupe Bringas, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 31 de octubre 2014. Guadalupe Bringas, exsecretaria del exterior del tercer Comité Ejecutivo del *Sindicato Independiente de Trabajadores de La Jornada*, exsecretaria de los ex subdirectores del diario *La Jornada* y ex asistente de Miguel Ángel Granados Chapa. Humberto Musacchio, periodista, ex subdirector del periódico *La Jornada*.

El uso de un breve comentario, *Bajo la rueda* o la *Rayuela*,¹⁰ fue otro elemento que marcó la diferencia en sus líneas editoriales, así como el tono crítico internacionalista del primero y el tono crítico nacionalista del segundo; las variantes en el uso de la fotografía y la caricatura, así como en la jerarquización de la información. Las ocho columnas tradicionales del periodismo pasaron a ser de seis y cuatro columnas. Otras variantes: la eliminación de la página editorial en el *unomásuno*, la cual fue conservada en *La Jornada*, así como los diseños novedosos, realizados por Pablo Rulfo y Vicente Rojo,¹¹ respectivamente. En cuanto al ciclo de éxito, en el *unomásuno* fue de siete años, mientras que en *La Jornada* fue de diez años continuos, vividos no de forma tersa ni libre de nubarrones. Después y de forma escalonada, *La Jornada* tendría años destacables. Hoy...sólo subsiste.

El elemento determinante que marcó la diferencia, fueron sus primeros directores generales, mientras Manuel Becerra Acosta fue identificado como un periodista de altos vuelos, Carlos Payán Verver fue considerado, y él lo ha aceptado, como “un caso extraño, que llegó tardíamente al periodismo”.¹²

¹⁰ En la actividad diaria y en lo que corresponde a la sección *Rayuela*, una especie de editorial breve, al inicio participaba casi toda la plana editorial, desde Carlos Payán, como director, los subdirectores, Bolívar Hernández y hasta el propio Iván Restrepo. La pequeña editorial “conmemora el título y el espíritu de la novela de Julio Cortázar [...] fragmentos inconexos de la historia de México y del mundo”, en “*Las Princesas 1984-2009*”, México, Desarrollo de Medios SA de CV, septiembre 2009, p. 6. Bolívar Hernández, periodista y socio fundador del periódico *La Jornada*.

¹¹ El artista Vicente Rojo estableció que “era un momento muy rico, muy vivo y [estaban] conscientes de que faltaba un diario que fuera diferente. Yo nunca había diseñado un periódico” y realizó un diseño vertical, creativo, estético, que se hizo al inicio casi de forma artesanal. Apostó por la propuesta gráfica. El diario sufrió un cambio conveniente, en 1987, Rojo quitó la columna de la izquierda y lo hizo más horizontal “más legible, menos apretado”. Cuando sintió que el proyecto era sólido, el diseñador se retiró. Entrevista con Vicente Rojo, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 5 de agosto de 2014. Vicente Rojo, accionista preferente y accionista ordinario, fundador de *La Jornada*.

¹² A la muerte de Manuel Becerra Acosta hijo, Carlos Payán Verver reconoció en sus exequias: “Cuando logramos hacer el *unomásuno*, poco o nada sabía yo de periodismo. Becerra Acosta fue no sólo mi amigo, mi compañero, mi hermano, mi maestro”. Revista *Equis*, México, DF, núm. 28, agosto de 2000. En el *unomásuno*, ambos personajes se complementaron, por ejemplo, en “la selección de información para la primera plana, se requiere de un criterio político, Payán lo tenía y en la parte periodística, que no tiene mucha ciencia, se la dio

En cuestión empresarial, la primera fue constituida como Sociedad Cooperativa de Periodistas SCL -pero donde había un dueño mayoritario, Manuel Becerra Acosta- y la segunda como Desarrollo de Medios, SA de CV (Demos, SA de CV) -propiedad colectiva. El *unomásuno* inició operaciones con financiamiento por la vía de empréstitos gubernamentales, mientras que *La Jornada* lo hizo como una “empresa de capital atomizado y democrático”.¹³ Contó para su financiamiento con el respaldo de intelectuales, escritores, fotógrafos, artistas y público en general.

En 1984, veníamos ya de varios movimientos sociales muy fuertes. El periódico era algo así como consecuencia de esos movimientos. Apoyado por esos movimientos, el sindicato de telefonistas, que ya estaba al margen de las centrales oficiales, nos apoyó. Nos apoyaron los pilotos aviadores. En fin, contamos con el apoyo del sindicalismo independiente. Los sindicatos universitarios, etcétera y, era un periódico que les podía dar un servicio, entonces, me parece, que era una necesidad social que hubiera un periódico así.¹⁴

En ambas empresas periodísticas, el día a día se encargó de echar tierra de por medio, para marcar, en cada una, las diferencias en sus contenidos,¹⁵ así como en las relaciones irreconciliables entre *unos*, los que se quedaron con Manuel Becerra Acosta y los otros, los que se fueron, los autodenominados *jornaleros*.

Becerra Acosta”. Entrevista con Humberto Musacchio, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 9 de julio de 2014.

¹³ Carlos Payán, “*Sobre las dificultades del oficio*”, discurso leído durante la entrega del Premio a la Libertad de Expresión en Iberoamérica, que entregó la *Casa América Catalunya* al director fundador de *La Jornada*, el 2 de junio del 2015, texto publicado en *La Jornada*, México, 3 de junio del 2015. Iván Restrepo menciona a algunos de los benefactores del diario *La Jornada*: Gabriel García Márquez le dio una entrevista [a Carlos Payán] que realizó al cineasta Miguel Littín, en Chile; fue publicada en *La Jornada* y vendida a dos diarios estatales y no aceptó pago alguno. “--Que sean para el periódico -me dijo [Carlos Payán]-. ¡O para la revolución!”. Rufino Tamayo regaló cien ejemplares de una litografía y Francisco Toledo regaló 500 de una serigrafía. Vicente Rojo, diseñador del cabezal y el formato original de *La Jornada*, como artista fundador también aportó obra. “Llegamos a hacer una subasta de toda la obra pictórica que tenía el periódico a la hora de su fundación”. Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7.

¹⁴ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12.

¹⁵ Para Bolívar Hernández, colaborador en ambas casas periodísticas, la propuesta de *La Jornada* era más democrática, más abierta. Lo que se pretendían era realizar un periodismo más de investigación, “queríamos hacer lo del *unomásuno*, pero mejorado. Creo que no hay ruptura, yo lo veo ahora, no hay ruptura. Simplemente fue un proyecto más incluyente, en términos de propiedad del medio”. Entrevista con Bolívar Hernández, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 19 de junio del 2014.

La estructura primera de contar con cuatro subdirecciones permitió una mejor comunicación interna, situación que también derivó en una buena relación con el lector. De ahí la importancia de la colectividad en los primeros años del diario *La Jornada*, argumentó Ricardo Yáñez. “El periódico salía con gusto, con alegría, con simpatía. Como que el periodista, le guiñaba el ojo al lector y el lector le guiñaba el ojo al periodista. Eso era, y ahora me parece que es mucho más profesional la relación [...] Antes había como una animación, era un periódico como muy animado, con mucha animación”.¹⁶ Un medio con luz propia, con chispa,

--Sí, con mucha chispa, en todo el periódico. Incluso, los articulistas mandaban sus artículos pero el que los cabeceaba, me parece, que era [Héctor] Aguilar Camín y le ponía también bastante chispa [comentario en el que coincide Humberto Musacchio, de que era un articulista ‘luminoso, no es el de ahora, era brillantísimo, perdió luz’; que además era muy estricto en la corrección de textos, de acuerdo con Gerardo Arreola; para Frida Hartz, Camín era una persona muy institucional, “muy frío”]. En cuanto al espíritu comunitario que existía entonces, no necesariamente se puede ver ahora. Hay un espíritu, la gente se pone la camiseta como trabajador, pero no como comunidad, ese es un sentir. No me atrevería a argumentarlo. Yo siento ahora que el compromiso es con el trabajo no con la comunidad interna y antes, era con la comunidad más que con el trabajo, aunque se trabajaba.¹⁷

En cuanto a los *jornaleros* que dieron su testimonio para este trabajo y que, en su mayoría, son socios fundadores, todos coincidieron en señalar su afinidad con el proyecto periodístico del diario *La Jornada* así como en la ventaja de haber participado desde su inicio como parte del capital humano. Entusiasmo, solidaridad, compromiso, espíritu comunitario y la estrecha relación que mantenían entre sí por un objetivo en común, derivó en un ambiente de trabajo propicio para la creatividad y la camaradería. Portaban y portan con orgullo la camiseta, pero como en todo sueño en el que los factores humanos intervienen, los diferendos entre algunos de sus integrantes surgieron y la magia se perdió.

¹⁶ Entrevista con Ricardo Yáñez, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 19 de junio del 2014. Ricardo Yáñez, poeta, periodista y accionista ordinario del periódico *La Jornada*.

¹⁷ *Ibidem*. Frida Hartz, fotógrafa y exjefa de fotografía en *La Jornada*.

Tocar temas como el sindicato, el tiraje,¹⁸ los dineros, los socios solidarios con acciones preferentes¹⁹ o abordar lo correspondiente a los más de cien socios fundadores que participaron y participan en la elaboración del diario -con acciones ordinarias, que tenían y tienen voz y voto para tomar decisiones en las asambleas de accionistas- llegaron a incomodar a algunos de los testigos; especialmente, al ahondar en los conflictos internos que derivaron en renunciadas, cambios de timón, virajes, enojos, pleitos, discrepancias, gritos y manotazos.²⁰ Incluso, hubo quienes directa y abiertamente establecieron, desde el inicio de la entrevista: “yo no te voy a hablar mal, de *La Jornada*”.

¹⁸ En el ejercicio 1998, “el tiro total fue de 42 mil 374 ejemplares con un promedio diario por edición de 985 ejemplares”; en el ejercicio 1999, “el tiro total fue de 595 mil 324 ejemplares con un promedio diario por edición de mil 331 ejemplares” y; en el ejercicio 2000, “el tiro total fue de 495 mil 864 ejemplares con un promedio diario por edición de mil 381 ejemplares [...] si hacemos un análisis del comportamiento histórico del tiraje de *La Jornada*, tenemos que de 1995 a 2002, el promedio diario de impresión ha disminuido en un 51.51% y la circulación vendida, en un 54.72%”, establece la reportera, socia y exsecretaria técnica del Consejo de Administración de Desarrollo de Medios, SA. de CV., Rosa Patricia Vega Salgado, “¿Crisis en *La Jornada*?”, en *Revista Etcétera*, México, noviembre 2003.

¹⁹ “Las acciones preferentes eran las que no tenían voto, pero tenían preferencia para el reparto de dividendos y las otras -las ordinarias- no tenían esa preferencia para el reparto de dividendos. Debo decir, nunca, nunca, los accionistas preferentes han recibido una explicación de la empresa de por qué no les pagan sus dividendos -al final de cada ejercicio se decretará un dividendo del 10% cuando menos que será pagado a estas acciones antes que a las comunes-, pese a que los activos han crecido una barbaridad, en 30 años, pero eso no es asunto que yo deba responder, que lo responsan los que están ahí”. Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12. Las acciones preferentes que pertenecen a más de dos mil personas, no participarán en las asambleas ordinarias y sólo tendrán derecho a voto en las asambleas extraordinarias y ante la prórroga de la duración de la sociedad, la disolución anticipada de la sociedad, el cambio de objeto de la sociedad, el cambio de la nacionalidad de la sociedad, la transformación de la sociedad, y/o la fusión con otras sociedades. En cuanto a la forma de adquirir las acciones, ésta varió, por ejemplo el poeta Ricardo Yáñez comentó que las acciones ordinarias, que le permitieron tener voz y voto en las asambleas de accionistas del diario las obtuvo de la siguiente manera: “Me pidieron, parece chisme, pero es simpático. Me pidieron que completara la deuda que yo tenía por acciones y les dije. --Bueno, que me paguen mis colaboraciones. --¿Pensabas cobrar? Yo no tengo dinero y entonces, me aceptaron el cambio. Yo pague mis acciones con mis colaboraciones. Estuvo bien. Ahí ya deje de colaborar, me pareció un buen día, muy bueno, para dejar de colaborar”. Entrevista con Ricardo Yáñez, *Op. cit.*, nota 16. La empresa sostiene que ni antes ni hoy, los 160 accionistas han “percibido utilidades pues cuando las ha habido se han reinvertido para beneficio del medio y sus trabajadores”; mientras que la parte sindical establece que “[...] los trabajadores han recibido utilidades en algunas ocasiones y siendo falso que los accionistas no recibieran utilidades y falso también que las reinvirtieran, tan es así que las malas decisiones tomadas por la dirección y administración de la empresa la han llevado hasta a tomar ilegalmente el dinero de los trabajadores [...], en *Amparo directo 289/2018*, *Op. cit.*, nota 6, p. 4, 14 y 21.

²⁰ Las diferencias más conocidas, la de Pedro Valtierra con Héctor Aguilar Camín, la de Aguilar Camín con Carlos Payán, las de Carlos Payán con Humberto Musacchio, Carmen Lira y Miguel Ángel Granados Chapa. Habría que considerar que eran personalidades. “Había diferencias laborales, de trabajo, de la chamba, pero esas no cuentan, porque en el periodismo siempre hay broncas, siempre hay todos los días”. Entrevista con Pedro Valtierra, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 30 de julio 2015. Incluso, las diferencias fueron ventiladas públicamente en las páginas de *La Jornada*. Por ejemplo, las diferencias de

Hubo quienes omitieron el nombre de los implicados, en su relato, debido a que “[...] la memoria del sujeto histórico se transmite siempre luego del tamiz que él ha hecho de sus recuerdos y del proceso al que está sujeto al socializar e integrar dichos recuerdos a la memoria colectiva, e incluso al confrontar esta con la memoria oficial del proceso que le tocó vivir”.²¹ Algunos argumentaron su desconocimiento o su falta de memoria o su “defecto cerebral para recordar nombres”, o que no tenían “muy clara la película”, otros más sólo sonrieron en señal de que conocían sobre el tema pero que no emitirían sus razones o comentario alguno. “Finalmente, yo no me enteraba de nada, y se supone que soy periodista”, refirió sonriente Ricardo Yáñez.

- *Rojo amanecer o la voz de los que no tienen voz*

El diario que no tenía nada propio en su inicio, ni equipo ni instalaciones; que nació de “forma espontánea” e incluso, “si tenía alguna imperfección en el interior, pues a galope se iba solucionando”,²² derivó en un triunfo editorial y económico, empresarialmente hablando.

Los veo mejor consolidados que en mí época. En mí época [dijo Bolívar Hernández, quien permaneció en el diario de 1984 a 1989] fue de mucha penuria, de mucha penuria. Sí se pagaban los salarios, pero había que pedir préstamos. No teníamos para pagar el papel, pues hablemle a fulano para que nos preste, y creo que eso ya no. Ya *La Jornada* tiene su propia imprenta, su propio edificio. Creció *Desarrollo de Medios* con sus empresas filiales. Es todo un consorcio. Todo eso ni no lo imaginábamos, que iba a crecer así. Nunca lo vimos así, con esa proyección empresarial. En contenidos siempre vamos a ser la opción crítica de esta sociedad, con eso me quedo. La opción crítica, la encontrará el lector en nuestro periódico.²³

Carlos Payán con Miguel Ángel Granados Chapa y con Héctor Aguilar Camín, “lo cual habla de mucha madurez”. En cuanto a las salidas más significativas del diario *La Jornada*: José Woldenberg, Carlos Monsiváis, Miguel Ángel Granados Chapa y Luis González de Alba. “Sería un error, no reconocer que hemos perdido plumas muy importantes, que le daban pluralidad al periódico y le daban mucho mayor sentido ante lector y ante la sociedad”. Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7. Pedro Valtierra, exjefe y ex coordinador de fotografía del diario *La Jornada*.

²¹ Eugenia Meyer, “Una historia de atrevidos vuelos”, en *Revista de la Universidad de México*, México, abril 2015. Texto leído en La Habana, Cuba, el 28 de febrero de 2014, en la ceremonia la historiadora fue investida como miembro corresponsal extranjero de la Academia de la Historia de Cuba.

<http://www.revistadeluniversidad.unam.mx/articulo.php?publicacion=788&art=16601&sec=Artículos> (consulta: 15 de mayo del 2015).

²² Entrevista con Gerardo Arreola, *Op. Cit.*, nota 7.

²³ Entrevista con Bolívar Hernández, *Op. cit.*, nota 15.

El nuevo proyecto independiente atrajo a partidos políticos, empresarios, sindicatos, intelectuales, académicos y a hombres de poder. Todos querían formar parte, los Autrey, los Slim. El capital económico pudo llegar a manos llenas, pero los más de setenta periodistas y escritores convocantes se opusieron, para no comprometer el criterio editorial marcado el 19 de septiembre de 1984: apoyar a “los que no tienen voz o que hicieron propia la voz de los *jornaleros*”.²⁴

La Jornada en esa época era el único medio en manos de periodistas en América Latina y quizá en el mundo, comentó en entrevista su director fundador, Carlos Payán Verver a Héctor Ortega de TV UNAM. Característica que sí hace diferente al medio, debido a que la fórmula común era que los periodistas conformaran la fuerza de trabajo y los empresarios, no siempre periodistas, manejaran la administración y el criterio editorial.

Los jornaleros hicieron su primera aparición pública el 29 de febrero de 1984 y propusieron en su número “bajo cero”²⁵ –mismo que circuló en la presentación del proyecto a la que asistieron unas cinco mil personas, “en el primer mitin de paga”, porque se cobró la entrada-, una estructura social para editar “un instrumento de comunicación no subordinado a intereses particulares, sean oficiales o partidarios, ni a las decisiones mercantiles de un puñado de inversionistas”. **[imagen 2]**

²⁴ En la primera editorial del número uno, 19 de septiembre 1984. Años después, Carlos Payán estableció, en los *30 años de La Jornada*, México, 19 de septiembre de 2014, que “la fundación de *La Jornada* ha sido la experiencia más importante de mi vida y la de muchos otros. Quizá logramos abrir el espacio para escuchar a los indígenas, a los trabajadores, a los desterrados, a los exiliados y sobre todo logramos abrir un espacio para el pensamiento de izquierda que antes estaba soterrado”.

²⁵ El ejemplar “bajo cero” circuló el 29 de febrero de 1984. Primer registro del proceso de creación del diseñador Vicente Rojo que llevó a conformar lo que sería el cabezal de *La Jornada*; la diagramación y contenido de los siete números cero, antecedentes del diseño original del primer ejemplar. Las pre-maquetas y/o el pre-proyecto, los números cero, así como los primeros ejemplares en el formato original diseñado por Vicente Rojo fueron consultados en la *Galería López Quiroga*, la cual adquirió éstos y varios materiales más del artista.

Mastretta en la que sería su primera colaboración, publicada en “bajo cero”, ejemplar que dio cuenta de la línea editorial e ideológica del proyecto periodístico que se gestaba, así como de aquellos que asistieron a la convocatoria del naciente medio:

Entre la concurrencia (e incurriremos aquí en la tentación de enumerar una cierta porción de los presentes, no obstante el riesgo de asemejarnos a las croniquillas de sociales y el de cometer omisiones enojosas) se encontraban: un Premio Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez que no hizo valer su celebridad para evitarse la larga fila que debían hacer los compradores del boleto de entrada a la reunión; varios dirigentes de partidos y asociaciones políticas: Mario Vargas Saldaña, secretario del PRI; Pablo Gómez, líder del PSUM; Heberto Castillo, del PMT; Gonzalo Altamirano Dimas, vocero de Acción Nacional; gobernadores como el hidalguense Rossell; senadores y diputados (como Gonzalo Martínez Corbalá y Heladio Ramírez López entre los primeros y Rolando Cordera, José Carreño Carlón, Mariano Piña Olaya, Manuel Cavazos, Malú Lajous, Enrique León Martínez, Julieta Guevara entre los segundos); funcionarios del gabinete, como subsecretarios (entre los que contaban Manuel Camacho, René Villarreal) y otros rangos, como Miguel López Azuara, director de Publicaciones y Bibliotecas de la SEP; Heriberto Galindo, director del CREA; [...] Estaban también gente del espectáculo, como Ofelia Medina, Enrique Lizalde, Óscar Chávez, Mario Ardila, Betsy Pecannins, [...] dirigentes obreros [...] los líderes de telefonistas, Francisco Hernández Juárez, y del SUTIN, Arturo Whaley; [...] publicistas como Eulalio Ferrer y Tere Struck [...] Pero sobre todo estaban los lectores comunes, jóvenes en su mayoría.²⁷

Y en la idea de crear “una empresa nacida de la sociedad, pagada y financiada con aportaciones de sus individuos, comunidades y asociaciones”; la sociedad civil pasó a ser el accionista principal de este medio. La desconfianza de antaño fue vencida y la excepción se impuso a “la prensa vendida”. El año bisiesto también marcó los procesos de cambio en el medio, tanto para elegir como para reelegir cada cuatro años a su director general.

El proyecto de edición como “un esfuerzo de información y crítica”, estableció como norma: “Ni socios mayoritarios ni dineros negociados bajo cuerda en la cúpula”. No sería una empresa familiar. No pertenecería a ninguna gran fortuna. “Sería una empresa eficiente, regida por claros criterios de rentabilidad y productividad”. Pretendieron no ser un diario industrial ni familiar. “Nosotros no tenemos dinero ni de los Alcántara ni del Grupo Norte de Monterrey. Ni nos respaldamos de los hospitales y del Camino Real”, comentó Iván Restrepo. Además, cuidaron de forma muy especial,

²⁷ Miguel Ángel Granados Chapa, “*La Jornada* se inicia. Reunión para la historia”, primera columna *Plaza Pública*, ejemplar “bajo cero”, México, 29 de febrero de 1984, p. 4.

[...] No deberle dinero al gobierno. Es decir no tener deudas con el Seguro Social ni con Hacienda. Porque una de las prácticas más perversas del periodismo, es dejar que el gobierno te perdone impuestos [...] tenerte controlado y dictarte las ocho columnas en un momento determinado o regañarte o mandarte textos inéditos o a colaboradores fantasmas, como ocurría en otros periódicos, que tenían sus negros mandados desde *Los Pinos* para dar la voz oficial del Presidente o de algún secretario. Esto era muy importante [...] Si nos endeudamos con el Estado estamos fregados, ya perdimos la independencia.²⁸

El periódico surgió y la improvisación, los defectos y la desorganización eran las constantes. Incluso, en los primeros números las erratas también estuvieron presentes.

Sí, yo creo que una cosa es o era el proyecto y otra cosa la realidad misma. Yo pienso que en ningún caso hubo diferencias de fondo, en cuanto al plan original del periódico. Pero, evidentemente, un periódico está integrado por una red muy tupida de decisiones, de percepciones, de enfoques particulares. Tanto en la hechura como en la línea editorial. Como en los métodos de trabajo. En las juntas [se decía], bueno es que estamos haciendo los ensayos. [Además], el clima político que había [en el país], hace que *La Jornada* sea un periódico único en su perfil y por lo tanto que tenga ahí su mayor rentabilidad, su mayor fuerza, su mayor sello de distinción y eso es lo que le da la permanencia.²⁹

Cuando el colectivo ya era una nueva forma de ver y hacer el periodismo, nada era propio ni la imprenta ni el taller ni las instalaciones. Al retraso en la impresión y en la distribución habría que sumar el boicot para obtener papel y publicidad. Con préstamos se cubrían salarios y papel. Precariedad y austeridad eran las constantes y parte del desafío. “Tiempos heroicos que, además, prueban a su gente y la gente se crece al castigo”.³⁰ Época de resistencia y lucha contra la inercia. “Teníamos dos fotocomponedoras del año de mamá canica, se descomponían cada ratito. Retrasos en lo que se arreglaban y el periódico salía tarde, lógicamente. Entonces yo fui apretando sección por sección. Cuando yo dejé el periódico [5 de agosto de 1985] cerrábamos a las 12:30, que es una buena hora. Pero me costó mucho trabajo hacer eso”.³¹

²⁸ Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7.

²⁹ Entrevista con Gerardo Arreola, *Op. cit.*, nota 7.

³⁰ Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, *Op. cit.*, nota 5.

³¹ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12.

En el primer año la celebración fue en grande, “fue un enorme festejo, porque nadie, no es que nadie [Lo que pasa es que] había mucha gente que pensaba ¿vamos a sobrevivir? Porque no llegaba publicidad y el gobierno se empeñaba en obstaculizar”.³²

El entonces presidente de la República, Miguel de la Madrid Hurtado, se negó a favorecer al nuevo periódico.³³ Carlos Payán comentaría al respecto que, “cada nuevo gobierno hace su propia aplicación de su política con los medios. Hace una selección de los periódicos que les son afines y les dan publicidad; a los otros, los ponen en condiciones de peligro, de peligro económico”.³⁴

Después de abrir brecha y cuando el arranque logró su impulso, el contenido no dejó de ser crítico para la clase política de la época. No hubo censura ni autocensura pero los matices y las negociaciones se dieron, por convenir así a la empresa periodística. Mientras que en los caminos para obtener ingresos; incluso, se incluyó la sección “la ocasión. COMPRA Y VENTA”, la cual publicó semanalmente avisos gratuitos, desde febrero de 1986, quizá en la idea de ofertar después los espacios para anuncios comerciales; pero dicha sección desapareció y con ella la oportunidad de tener ingresos vía la publicidad; mecanismo de gran éxito para diarios como *La Prensa*, *Excélsior* y *El Universal*.

³² Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, *Op. cit.*, nota 5.

³³ Ver Miguel de la Madrid Hurtado y Alejandra Lajous (colab.), *Cambio de Rumbo, Testimonio de una Presidencia 1982-1988*, México, FCE, 2004, p. 332. (Colección Vida y Pensamiento de México),

³⁴ Comentario de Carlos Payán, durante la entrevista que le realizó Héctor Ortega, *¿Libertad de expresión?*, en el marco de la entrega del Doctorado Honoris Causa de la Universidad de Guadalajara, *teveunam*, México, 2014.

LA OCASION
PUBLICA SUS AVISOS
GRATUITAMENTE
SIEMPRE QUE NO EXCEDAN
DE 20 PALABRAS

la ocasión

COMPRA Y VENTA

PUBLICACION SEMANAL PARA LOS LECTORES DE LA JORNADA

VENDO TERRENO
DE 1850 M²
EXCEPCIONALMENTE
UBICADO EN
INSURGENTES CENTRO
TEL: 563-83-49
LIC. ARROYO
HORAS HABLES

INDICE

EL HOGAR

- 1. Artículos para el hogar.
- 2. Animales domésticos.
- 3. Muebles y decoración.
- 4. Baño y calzado.

OCIO Y CULTURA

- 1. Espectáculos.
- 2. Escuelas especializadas.
- 3. Idiomas.
- 4. Electrónica-Foto-Cine.
- 5. Casa-Pesca-Material deportivo.
- 6. Espectáculos Fiestas-Artistas.
- 7. Colecciones-Música-Libros.
- 8. Conexión-Clubs.
- 9. Video-T.V.
- 10. Turismo-Vacaciones.

VEHICULOS

- 1. Autos usados de agencias.
- 2. Autos usados de particulares.
- 3. Asesorios Servicios.
- 4. Moto y Bicicletas.
- 5. Camionetas y camioneros.
- 6. Maquinaria y herramienta.

EMPLEOS

- 1. Contadores.
- 2. Agentes de ventas.
- 3. Secretarías.
- 4. Ejecutivos y profesionistas.
- 5. Otras empleos.
- 6. Personas que ofrecen sus servicios.

INMOBILIARIA

- 1. Alquiler departamentos y casas.
- 2. Alquiler cuartos amueblados.
- 3. Alquiler oficinas y locales comerciales.
- 4. Venta de condominios D.F. y Méx. Mex.
- 5. Venta de casas y residencias D.F. y Méx.
- 6. Venta de oficinas y locales comerciales.
- 7. Venta de Terrenos D.F. y Edo. Méx.
- 8. Venta en otras ciudades.

COMPRA Y VENTA DE VARIOS

- 1. Billetes y monedas.
- 2. Cuentas de Corrientes-Acciones.
- 3. Computadores-Industria y oficinas.
- 4. Regalos.
- 5. Maquinaria-Tropicos.

SERVICIOS S.O.S.

- 1. Asesoría Jurídica.
- 2. Asesoría Hipotecaria.
- 3. Asesoría Médica.
- 4. Asesoría en instalaciones.
- 5. Asesoría Bancaria.

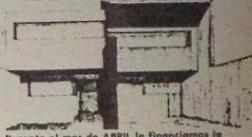
DISFRUTE SUS MEJORES MOMENTOS EN EL:

HOTEL VILIA
AV. ROQUETA 54
FRACC. LAS PLAYAS
ACAPULCO, GRO.

PROMOCION ESPECIAL:
50% DE DESCUENTO
AL PRESENTAR ESTE ANUNCIO




LO PRIMERO ES SU CASA



Durante el mes de ABRIL lo financiamos la construcción de su casa

- Solo a 3 familias
- Con el 2.5% de interés mensual fijo

REQUISITOS:

- Tener terreno en zona metropolitana
- Solvencia moral y económica
- Antigüedad en su empleo o negocio
- Enganche mínimo de \$1,820,000.00

PREVIA CITA DE LUNES A SABADO
INMOBILIARIA Y CONSTRUCTOR

R T O

NICOLAS SAN JUAN No. 1731
TELS.: 534-41-19, 534-40-39
COL. DEL VALLE, C.P. 03100

SERVICIO **BENDIX**

LAVADORAS • REFRIGERADORES
SECADORAS

546-0036 • 566-5761

ANUNCIESE
GRATIS EN:
LA OCASION

PARA PUBLICAR ANUNCIOS COMERCIALES

- EN NUESTRAS OFICINAS: Carolina 145 Col. Noche Buena, México, D.F.
- POR CORREO: Envíe el texto a publicar junto con rasgado de giro postal (Incluir el I.V.A.). Apartado postal No. 30477 Miguel Shultz 102, D. F.
- EL MODULO COMERCIAL, se puede duplicar, triplicar, etc...

PERIODICO LA OCASION, CAROLINA 145 COL. NOCHE BUENA, MEXICO, D.F. C.P. 03720.

■■■■■■■■ CUPON ■ ANUNCIOS GRATIS ■■■■■■■■

Nombre _____

Dirección _____

Teléfono _____

Sección _____

563-69-50 ■ 536-77-18

LETRAS DE MOLDE ■ UNA PALABRA EN CADA CASILLA

LA PUBLICACION DE LOS ANUNCIOS POR PALABRAS, HASTA UN MAXIMO DE 20 SON, A TITULAMENTE GRATUITOS.

G. E. A. S. A.

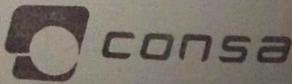
Le ofrece, servicio de impresión en offset.

¡¡LLAME!!

NOSOTROS VAMOS TEL:
536-77-18

SITA: GABINETE TÉCNICO CONER CIAI S.A. DE C.V. CAROLINA 145 COL. NOCHE BUENA MEXICO, D.F. TEL: 363-69-50 Y 536-77-18 DIRECTOR RESPONSABLE: ROBERTO LIZCENA A. DEPTO. DE PUBLICIDAD: PEDRO PADILLA P. PERMISO DE EJERCICIO: TENDRO Y CON. TENDRO EN TRAMITE

AHORA TAMBIEN

EN XOLA

FRENTE A LA TORRE DE mexicana

Xola y Mier y Pesallo

523-95-45 ■ 523-99-23 ■ 523-27-39

En un intento por marcar la sana distancia entre el gobierno salinista y los medios de comunicación, se estableció que los medios debían correr con los gastos por viáticos de sus reporteros. La crisis institucional de la figura presidencial y del proyecto ideológico del partido en el poder fueron ventilados por el periodismo democrático que se posicionó y buscó llegar a un mayor número de personas, más que al poder gubernamental. Aunque también, el

periodismo incluyente y plural aprovechó el momento para crear un esquema de negocios, con el cual pudiera llegar a su público meta, pero sin perder las canonjías del gobierno por el camino de la publicidad y la propaganda. El uso y conveniencia fue mutuo.

En el caso de *La Jornada*, a la publicidad gubernamental se sumaron los ingresos por desplegados y manifiestos de sindicatos independientes y de partidos opuestos al PRI, así como la publicidad comercial; el número de páginas de cada ejemplar varió, dependiendo de la información y de la publicidad de cada día. Las variantes por ejemplar fueron de 36 páginas, 40, 44, 48 hasta llegar a publicar e integrar ejemplares de 56 páginas.

Del 10 al 14 de mayo de 1990, el diario publicó la pequeña publicidad a color de la empresa automotriz *GM México*, por primera y única vez en este período que se revisó, junto con aquella publicidad que invariablemente aparecía, la de los resultados del *sorteo Tris*. Un mes después, el 5 de junio, en la primera plana se difundió la información de la presentación en Puebla de *La Jornada de Oriente*. El medio era el mensaje.

Otra fuente de ingresos fueron los encartes a nivel público, privado y del sector social; la promoción de venta de productos; así como las alianzas comerciales, las cuales estabilizaron al medio e incluso, los vínculos personales terminaron por ser caminos para obtener apoyo y en este caso, publicidad. Así que, con una pequeña ayuda de sus amigos, *La Jornada* siguió en pie.

Carlos Slim, de quien se dice que es el más rico de todos, todos. Cuando lo conocí, hace ya un chingo de años, no era tan millonario como ahora, y llegamos a ser grandes amigos [...] Un día cenando juntos me dijo, Oye, tocayo, tu periódico tiene muy poca publicidad. Es cierto, le dije, el gobierno y los empresarios nos bloquean. Entonces me preguntó, ¿aceptarías que te enviara una? Le dije que sí, y empezó a enviarme regularmente avisos de una llantera que poseía. Me dijo: cuando los demás empresarios de llanteras vean esto, pensarán, Slim lo hizo apoyándose en un buen estudio de mercadeo, y van a empezar a enviarte publicidad ellos también. Así fue, efectivamente. A partir de entonces, Slim nunca dejó de apoyar al periódico, pese a la presión del gobierno para que no lo hiciera, y pese a que los contenidos del diario no eran propiamente afines con su ideología.³⁵

³⁵ Carlos Payán, *Op. cit.*, nota 13. El vínculo entre Carlos Slim y Carlos Payán derivó en una alianza empresarial televisiva con el hijo del empresario, Roberto Slim, en el año 2001: *Zoom-TV-Canal 46*, vía internet, a través del sistema UHF.

El periódico al que Miguel de la Madrid Hurtado señaló como la válvula de escape de la izquierda, también era una tribuna plural de opiniones que abrió sus páginas a articulistas beligerantes de distintas ideologías y corrientes progresistas. Lo mismo colaboró Heberto Castillo, Cuauhtémoc Cárdenas, Jorge G. Castañeda, Carlos Castillo Peraza, Pablo Gómez, Arturo Warman, Gilberto Guevara Niebla, José A. Ortiz Pinchetti, Francisco José Paoli, Raúl Trejo Delarbre, José Woldenberg, Pablo González Casanova, Arnaldo Córdova y Gilberto López Rivas, el “Comandante Cero”. El sello que identificó al diario fueron sus diversas e importantes plumas y el cúmulo de personajes que lo respaldó. Las personalidades le dieron un plus, “era un periódico de nombres”.

Altibajos informativos y altibajos internos le ayudaron a hacer frente y a salir de baches económicos. Los repuntes se dieron a la par de los varios acontecimientos que vivía el país. Procesos electorales, devaluaciones, recortes, asesinatos y guerrilla fueron aprovechados informativa y comercialmente cada mañana.

[...] es un periódico que se le critica por sus excesos hacia ciertos grupos [...] Yo no estoy de acuerdo con los que creen que *La Jornada* sólo ve las partes negativas de lo que ocurre en el país y no alaba lo positivo. Lo cual, no es cierto, lo que pasa, sí mira uno la situación del país nos quedamos cortos [...] Somos los únicos que estamos en esa línea. A *La Jornada* le cargan todo el peso, porque es el que está en el puesto de periódicos y es el que consultan los universitarios, es el periódico de los intelectuales, de la gente joven, no de los del *Cumbres*, no. Por eso tiene una sección que se llama *Sociedad y Justicia*. No es gratuito ese tipo de cosas.³⁶

El diario identificado por el historiador John Mraz, como el rojo amanecer, sí obtuvo suscriptores y su nicho de lectores se amplió; ya no eran sólo estudiantes, intelectuales y académicos.

Yo pienso que al principio era producto atractivo para un conglomerado más amplio que, bueno, es un fenómeno muy estudiado en la comunicación y cada vez más claro, en que las audiencias o los lectores escogen en dónde se quieren informar y qué posiciones quieren compartir. Entonces, yo creo encontraron lo que se llama también, en términos comerciales, un nicho, muy importante de interlocución y, se ve en la gente que escribe el periódico, que hay una buena interlocución, con ese nicho, con ese flanco del periodismo.³⁷

³⁶ Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7.

³⁷ Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, *Op. cit.*, nota 5.

En los primeros años del medio, los diversos temas le permitieron posicionarse, por ejemplo, “viene el PRD y se funda toda una movilización en el país y *La Jornada* le da seguimiento. Yo creo que aprovecha, justamente todas esas coyunturas sociales y políticas y les daba el seguimiento adecuado, eso yo creo que fue el gran triunfo de *La Jornada*”.³⁸ También habría que considerar, que todo medio tiene una vaca que ordeña cada que lo necesita o un recurso del cual se apoya para obtener ganancias.

La vaca que ayudó y que aprovechó *La Jornada* fue el movimiento zapatista. Baste señalar que el 13 de enero de 1994, en su portada publicó el cintillo que aducía a que "este ejemplar consta de 164 mil ejemplares", dato poco común en medios y por parte de éste. Bolívar Hernández argumenta al respecto: “Somos el único medio que publicó todos los comunicados, el único medio. La ventaja es que *Marcos* escribía mucho y lo que hacía lo mandaba a *La Jornada*. Entonces, nosotros éramos el medio y eso nos hacía sospechosos también de tener nexos con la guerrilla”.³⁹

Al respecto, Humberto Musacchio estableció, que

[...] el *zapatismo*, escénicamente [fue] muy atractivo. Los enmascarados, las armas, la selva y bueno *La Jornada* explotó [todo] aquello. Lo hizo muy bien, muy bien, y como nadie. Lo explotó un par de años [...] Las razones periodísticas están ahí enfrente, para que todo el mundo las aborde. Cuando hay objetivos fotografiables ahí está *La Jornada*. El *zapatismo* es un período largo, en la que están ahí los *zapatistas* con sus máscaras y toda su parafernalia, en la selva, eso es fotografiable.⁴⁰

Las circunstancias en las que se presentaron estos momentos noticiosos fueron analizadas, antes de cubrir la información, antes de marcar la línea editorial, en este ejemplo,

[...] son momentos altos con contradicciones, como siempre, es decir las primeras horas o los primeros días del movimiento del *subcomandante Marcos*, hay cierta confusión o indefinición. La primera reacción del periódico fue, ¡cuidado! esto puede ser la vía para la democracia, puede ser la democracia que viene, puede ser hasta una provocación. En fin, y luego finalmente se va orientando el periódico hacia pues, a compartir el discurso del *subcomandante Marcos*.⁴¹

³⁸ Entrevista a Frida Hartz, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 18 de julio del 2014.

³⁹ Entrevista con Bolívar Hernández, *Op. cit.*, nota 15.

⁴⁰ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12.

⁴¹ Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, *Op. cit.*, nota 5.

También se ha cuestionado el apoyo informativo (notas y fotografías) que el medio realizó a personajes como Fidel Castro, Manuel López Obrador y Cuauhtémoc Cárdenas, sin embargo, establece Iván Restrepo, el columnista más antiguo de *La Jornada*, “cada quien escribe bajo su signo, bajo su firma y eso es responsabilidad de quien lo escribe y, es con ellos que debe polemizarse, no con el periódico”.⁴²

Lo que el diario pretendió, fue documentar la crisis y los cambios que se vislumbraban. Erigirse como una opción crítica de la sociedad e incluso, contribuir a la formación de la democracia en México. Ser la referencia del debate político. Dar la información que no daban otros. Además, realizar un periodismo social que compitiera contra la industria periodística con afán de lucro, pero sin olvidar que también,

[...] es un periódico comercial que está editado por una empresa que es una SA, constituida por muchos de los integrantes del periódico, pero una sociedad al fin. Una sociedad mercantil se rige por la ley de sociedades mercantiles y que trabaja con comercial. Es decir, es una empresa privada, a final de cuentas, pero con la editorial que tiene marcado acento social y crítico [...] Las circunstancias cambian, lo que puede ser una crítica en un momento determinado tiene que cambiar según cambia el gobierno, las instituciones, el entorno nacional, la situación económica, el movimiento social, etcétera. Pero la idea que se mantiene es la de contar las cosas, cuestionando la realidad, esa es la base.⁴³

Sin embargo, el panorama no fue el mejor en materia de circulación, por el modelo de negocio y con el tiempo, por el cambio tecnológico que derivó en que las personas buscaron “informarse” en medios electrónicos.

[...] los medios impresos de comunicación, se encuentran en crisis ante el gran crecimiento que han tenido en los últimos años los medios de Internet de manera particular. Como es sabido la industria periodística impresa jugó un papel de suma importancia en la comunicación social, política y económica del país; llegando a ser considerada el “cuarto poder”, sin embargo, dicha industria se ha visto afectada por los procesos tecnológicos, así como las diferentes exigencias en el mercado, la creciente competencia y las crisis económicas que ha presentado nuestra nación.⁴⁴

⁴² Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7.

⁴³ Entrevista con Gerardo Arreola, *Op. cit.*, nota 7.

⁴⁴ *Amparo directo* 289/2018, *Op. cit.*, nota 6, p. 48.

Incluso, una de sus principales colaboradoras del medio, Elena Poniatowska, comentó recientemente: “Pertenezco a un periódico de izquierda y crítica al gobierno, que es *La Jornada*; también a una revista de crítica que es *Proceso*, y sí tienen muchísimos problemas no sólo de circulación, sino de producción. En cambio *La Jornada* en Internet tiene muchísimos lectores, mucho más que suscriptores y circulación, pero la falta de circulación es una amenaza a todos los periódicos”.⁴⁵

- *Las izquierdas no siempre son democráticas*

El siguiente subcapítulo puede resumirse en un epigrama: “Cuídate de tus enemigos pero más de tus amigos” y más, si trabajan en el mismo periódico; y más, si existe un pacto fundacional que los une; y más, si existe una cláusula en la Escritura Constitutiva, la 17,⁴⁶ que marca la no reelección; y más, sí ambos se dicen democráticos.

En *La Jornada*, se vivió competencia entre lo visual y lo escrito; entre lo noticioso y lo creativo. En lo profesional, se presentó la competencia por el espacio y por la primera plana. También hubo conflictos sindicales, decisiones cuestionables y concentración de

⁴⁵ Juan Carlos G. Partida, “Poniatowska pide educación; ‘nos da la capacidad de protestar’”, *La Jornada*, México, 2 de diciembre 2015. La versión electrónica es lo del día, por ejemplo, la edición impresa del diario británico *The Independent* dejará de realizarse a partir del 26 de marzo 2016, “El diario lanzado en 1986 por un grupo de periodistas se ha convertido en la víctima de más alto perfil en Gran Bretaña de los cambios en los hábitos de lectura generados por el surgimiento de *internet*, hecho sintomático de la crisis para las publicaciones de papel”. En la misma línea, el diario español *Público*, *La Presse* de Montreal y el francés *La Tribune* publican en papel una vez a la semana. Mientras que en Estados Unidos, el *Christian Science Monitor* (2008) y el semanario *Newsweek* (2012) también dejaron de publicar en papel, en “*The Independent* dejará de circular en su versión impresa; apuesta por sitio web”, *La Jornada*, México, 13 de febrero 2016, p. 26. “En los próximos tres, cuatro años, podría verificarse que el modelo económico del diario impreso ya no es rentable”, estima Tom Hartman, analista de la agencia Standard and Poor’s”. *Amparo directo 289/2018, Op. cit.*, nota 6, 215.

⁴⁶ La cláusula 17 de la legislación interna de *La Jornada* decía a la letra “el director general será electo por un período de cuatro años, y podrá ser reelecto para un segundo período inmediato de igual duración. Pasados cuatro años, podrá ser nuevamente electo para otro cuatrienio”. La norma pretendía evitar “la concentración primero y luego del abuso de poder”. El 3 de junio de 1992 fue modificada para que Carlos Payán fuera reelecto por segunda ocasión. Modificar la cláusula para ampliar facultades o para establecer “un periodo prolongado” sólo aplicaría en circunstancias de emergencia, como una crisis económica, que no fue el caso. “La otra causa por la cual tendríamos que modificar el estatuto [expresó Miguel Ángel Granados Chapa en una carta que no fue leída durante esta Asamblea General] es que Carlos Payán fuera en verdad irremplazable”. Miguel Ángel Granados Chapa, “Miguel Ángel habla de *La Jornada*”, en *Proceso*, México, 30 de mayo de 1992, <http://www.proceso.com.mx/159464/miguel-angel-habla-de-la-jornada> (consulta: 13 de octubre 2018).

poder. Avances y retrocesos en la línea editorial. Altibajos y rupturas tras el incumplimiento del pacto fundacional que le dio origen. “La antidemocracia no es patrimonio de nadie”, diría Humberto Musacchio; sin embargo, la empresa periodística se sostuvo, remataría el periodista, “porque los periódicos sólo se pueden hacer colectivamente”.

Los conflictos internos continuaron, incluso, meses después de que salió a la calle el primer número de *La Jornada*. Aunque cabe mencionar que los primeros cambios, renunciaciones, sustituciones, bienvenidas y adioses, así como los avisos a la comunidad periodística y al público en general, fueron publicados invariablemente en la página tres con textos y, en ocasiones, hasta con fotografía; en forma esporádica en portada y contraportada. Con el tiempo esta práctica informativa se perdió, quizá para no ventilar lo que ocurría en el interior de esta casa editorial.

La prudencia y la buena voluntad determinaron el avance del medio, no así el vínculo entre quienes acordaron realizar una conducción colectiva. La primera renuncia en el diario se dio, antes de que éste cumpliera un año de vida, la de Humberto Musacchio,⁴⁷ uno de los cuatro subdirectores y precisamente un mes antes del 19 de septiembre de 1985. “Me hartó Payán [expresó Humberto Musacchio] era un tipo, es un tipo, lamentable. Entonces, tenerlo encima queriendo todos los días manifestar que él era la autoridad, porque era el director. Cuando habíamos quedado que la conducción iba a ser colectiva, pues”.

⁴⁷ “Como subdirector de *La Jornada*, su labor al frente de la mesa de redacción, que él mismo se encargó de organizar, así como la coordinación de diversos aspectos de la producción, fue invaluable. Nuestro diario no sería lo que es sin su muy relevante contribución. Humberto Musacchio se retira a la realización de actividades particulares. Sigue siendo accionista de Demos, S.A., la empresa editora de *La Jornada* y, sobre todo, sigue siendo nuestro compañero -al que profesamos amistad y respeto- aunque ahora no laboré con nosotros. En su renuncia, Musacchio expresó su ‘emocionado reconocimiento al entusiasmo y entrega de mis compañeros trabajadores. A quienes colaboraron conmigo más estrechamente, les agradezco su tolerancia, eficacia y solidaridad en la cotidiana tarea de crear *La Jornada*’, en “Humberto Musacchio renunció a la subdirección de *La Jornada*, seguirá siendo nuestro compañero”, *La Jornada*, México, 6 de agosto de 1985, p. 3.

Musacchio también recordó otro incidente cuestionable sobre el criterio editorial de Carlos

Payán:

Llegó a las siete, ocho, de la noche a reclamarme por una caricatura de *Magú* que había aparecido esa mañana. Caricatura sobre Fidel Velázquez. No hubo personaje más caricaturizado en décadas, en México, que Fidel Velázquez. Le dije, Payán, es una caricatura de Fidel Velázquez, la de todos los días. Una caricatura de rutina. [Payán respondió], sí, pero es que anoche fuimos Héctor [Aguilar Camín] y yo a cenar con don Fidel. Y cuando oí el don [comentó Musacchio] ya se perjudicó el asunto, no.⁴⁸

El segundo subdirector que renunció fue Miguel Ángel Granados Chapa, el 30 de abril de 1986, aunque regresó meses después, el 27 de agosto, pero como encargado del desarrollo de diversos proyectos de expansión periodísticos, entre ellos un suplemento político o documental. Ese 27 de agosto fue designado como subdirector, José Carreño Carlón, quien fuera vocal del primer Consejo de Administración de *La Jornada* y socio fundador del medio. El paquete de cambios incluyó la integración de otros socios fundadores: José María Pérez Gay, como coordinador general del suplemento *La Jornada Libros* y como asesor de la dirección general, Rolando Cordera Campos.

Otros exintegrantes del medio, argumentaron que se desvirtuó el proyecto original al anteponer protagonismo, interés personal y hasta grupal. El triunfo que se saboreó en conjunto, desde que se dio a conocer la propuesta periodística, duró poco. La disputa por obtener la dirección del medio fue abierta como abiertos fueron los acuerdos que poco a poco rompieron las partes. Los intentos por acceder a la dirección se dieron cada cuatro años, pero sólo hubo un cambio durante el período de análisis y, hasta la fecha.

La dirección general terminó siendo “vitalicia”, en palabras de la fotógrafa Frida Hartz, a partir del año de 1996. Término con el cual, no está de acuerdo Pedro Valtierra: “vitalicio es hasta que te mueres” y el cambio incluyó, que cada cuatro años “puede ser

⁴⁸ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12.

ratificada” la actual directora del medio, Carmen Lira, acción que ha ocurrido por lo menos en cinco ocasiones.

Las reglas fueron marcadas tanto para la empresa como para el sindicato, en su primer contrato colectivo, el del uno de marzo de 1986, particularmente en la línea editorial. Se estableció que el *Sitrajor* “[...] no habrá de inmiscuirse equívocamente para privilegiar a una postura editorial sobre otras, pues tal hecho iría no sólo contra nuestro respeto a la pluralidad, sino que configuraría una intromisión indeseable por cuanto que repercutiría en divisiones al seno de nuestra organización, por causas reales o no, pero que en su esencia nada tendrían que ver con lo estrictamente sindical”.⁴⁹

El surgimiento del sindicato de *La Jornada*, sólo fue la gota que derramó el vaso, no por los avances que beneficiaron holgadamente a los trabajadores,⁵⁰ tampoco por servir para ventilar proyectos grupales de fotógrafos, caricaturistas y reporteros. Considerando que el objetivo personal de algunos, es destacar, argumentó Humberto Musacchio, “siempre estamos en competencia con el de enfrente y los fotógrafos siempre están en competencia y con los caricaturista y con todo aquel que le pueda hacer sombra [...] Hubo un tiempo en el que hubo mucha rivalidad entre Pedro Valtierra y *Magú*, porque los dos dirigían corrientes del sindicato, es parte de esa competencia que hay en todos lados”.⁵¹

Los trabajadores sólo ejercieron su derecho a organizarse, establece el fotógrafo Pedro Valtierra, quien en materia sindical ocupó la secretaría de relaciones exteriores del

⁴⁹ En *Sitrajor. Memoria de un proceso de unidad 1985-2006*, Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada*, México, 2008, p. 39.

⁵⁰ *Amparo directo 289/2018, Op. cit.*, nota 6, se establece que “[...] durante treinta y dos años los trabajadores sindicalizados ha (sic) sido beneficiados con prestaciones más altas que las consignadas en la ley y respecto a otros medios de comunicación [...] El salario promedio de los trabajadores que laboran en la empresa actora excede por mucho de los gastos promedios que se erogaron en los hogares de la Ciudad de México [...]”, p. 47 y 81.

⁵¹ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12.

sindicato de *unomásuno* y también buscó la secretaría general del Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada* (Sitrajor), el 21 de agosto de 1986 -su plantilla era la Azul Celeste, apoyada, en su mayoría, por trabajadores de la redacción-; pero perdió las elecciones, por diferencia de once votos, contra el caricaturista Bulmaro Castellanos Loza, mejor conocido como *Magú* -cuya planilla era Unidad y Democracia (UyD), apoyada por personal administrativo y de talleres. Ambos rubricaron el fin de la contienda electoral interna con un abrazo.

Aunque ahora y “[...] al cabo de los años, supimos que hubo fraude [dijo Pedro Valtierra], que los votos de los corresponsales que eran 20, eran para mí. Todos. Yo había ganado por ocho votos. Los votos míos se los pusieron a *Magú*. Entonces quién es el democrático. Entonces qué pasó. Qué pasó Carmen [Lira] y qué pasó [Carlos] Payán. Ellos avalaron ese fraude. ¡Imagínate! decir eso ahora, pero así fue”.⁵²

En realidad hubo doble fraude, debido a que en la contienda por la secretaría general del *Sitrajor*, Valtierra renunció como jefe de fotografía para participar [y regresó al cargo, después de que perdió], mientras que Castellanos, “[...] desde el punto de vista ético, desde el punto de vista político, *Magú* no tenía derecho a ser candidato, a ser secretario general, porque renunció una semana antes al *unomásuno* y se va de candidato a secretario general en *La Jornada*. Perdona, esa es una falta de respeto. Quién lo apoyó: Ricardo Alemán, Carmen Lira, ellos lo apoyaron, esa es la historia y hay que contarla”.⁵³

Sin embargo, el sindicato, dijo Pedro Valtierra “fue un problema porque se metió todo mundo a manipularlo, se manipularon las elecciones, se manipuló el sindicato, se usó, se usó,

⁵² Entrevista con Pedro Valtierra, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 4 de noviembre 2015.

⁵³ *Ibidem*.

para fines políticos. Punto”. Mientras que para el periodista Bolívar Hernández, “era un sindicato a modo. Después hubo conflictos, pero al inicio no”. Humberto Musacchio, comentó al respecto:

Yo me fui cuando no se constituía el sindicato. Había un grupo que pugnaba por el sindicato. [...] Empezó a circular una carta, varios de ellos de la mesa de redacción a mí cargo, planteando la necesidad de una alza de salarios. [...] Payán me dijo, me corres a esos cabrones. Como si fuera un señor de hacienda y yo su capataz. Pendejo. Dije, perdón, pero este periódico está de acuerdo con la lucha de los trabajadores, por mejora salarial, por la creación de sindicatos. No podemos decir hacia afuera lo que negamos adentro. No. Miguel Ángel Granados Chapa me apoyó y ganamos, el primer round. Yo después dejé el periódico. No vi cómo evolucionó el asunto. Payán quería correr a los que pedían un aumento de salario o querían hacer un sindicato. Cuando no pudo, entonces apoyó a *Magú* para que fuera el líder sindical. Son formas de *charrismo* muy peculiares.⁵⁴

Las opiniones sobre las actividades y acciones realizadas por el sindicato, son diversas, el fotógrafo Marco Antonio Cruz estableció que el Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada*, provocó divisiones internas y con ello “se agudizaron los intereses particulares y empresariales”. Para Guadalupe Bringas -quien también participó en *Sitrajor* como secretaria del exterior en 1988 y en la Agencia de Información de *La Jornada*- los problemas entre *jornaleros* iniciaron a partir de que surgió el sindicato, el 3 de agosto de 1985, y no porque sea malo el organismo, “[...] ya que ha conseguido condiciones inmejorables para los trabajadores, pero nos dividimos. Una cosa espantosa, comenzaron a atacarse unos a otros, a difamarse. Yo decía, ¡qué es esto! Ya llevábamos un buen rato de dimes y diretes [...] Yo veía que Miguel Ángel [Granados Chapa] sufría. Yo nunca platiqué, porque yo era la secretaria. Yo veía la tristeza de Miguel Ángel de ver cómo nos estábamos poniendo unos contra otros”.⁵⁵

⁵⁴ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12. Más información en *Sitrajor. Op. cit.*, nota 49.

⁵⁵ Entrevista con Guadalupe Bringas, *Op. cit.*, nota 9. Una de las prestaciones más importantes que obtuvo el *Sitrajor*, en 1991, fue aquella que protegió “el poder adquisitivo del salario, ante los vaivenes económicos que el país sufriera”. “Se establece en la cláusula 4 del Contrato Colectivo de Trabajo: una ‘escala móvil de salarios’ que define la ‘adecuación automática del salario base de los trabajadores al avance que haya tenido la inflación’”, en *Sitrajor. Op. cit.*, nota 49, p.72-73. A ello habría que agregar, la “modernización técnica del sistema de producción, nueva tecnología, adiestramiento del personal y el respeto de la fuente de trabajo”, en palabras del entonces reelecto director general, Carlos Payán, *La Jornada*, 27 de abril de 1988.

La división entre trabajadores se estableció por grupos. Miguel Ángel Granados Chapa, Humberto Musacchio y Pedro Valtierra de un lado y del otro, Carlos Payán, Carmen Lira y Héctor Aguilar Camín. Hubo quienes se fueron por unos meses, como Granados Chapa -de abril a agosto de 1986, y se volvió a ir en 1990, esta vez definitivamente.

Al respecto, Roger Bartra, socio fundador de *La Jornada* y quien encabezó *La Jornada Semanal* como revista, en 1989, estableció que,

Con la salida de Granados Chapa la franja crítica de ese diario comenzó a estrecharse, y cuando en 1995 apareció la sucesora a la dirección, que representaba el periodismo más atrasado la revista cultural fue cerrada para volver al formato tabloide y yo abandoné el diario. *La Jornada* acabó como un diario que apoya causas tan atrasadas como el régimen castrista cubano o la ETA terrorista. Para colmo, entabló un juicio contra la libertad de expresión de *Letras Libres* en una defensa conservadora de su “honor” lastimado; en la Suprema Corte de Justicia este diario perdió su ridículo alegato. En contraste, [Miguel Ángel] Granados Chapa se asoció a las tendencias más abiertas, democráticas y avanzadas del periodismo. Yo diría que ha habido al menos dos Granados Chapa en una sola persona. Uno es el escritor lúcido, crítico, informado y racional. Otro es el periodista dispuesto e incluso inclinado a dirigir o encabezar proyectos. Esta última línea fue accidentada, tensa y quebrada, en contraste con la firmeza continua y tersa de su vocación como columnista. Es comprensible: el poder en los medios periodísticos genera muchas confrontaciones y rencillas.⁵⁶

Pedro Valtierra también se fue en 1986 y regresó en 1995 para irse, nuevamente, en el año 2000. La versión no oficial establece que Carmen Lira se fue en 1988, por diferencias con Carlos Payán y regresó en 1995 y permanece en el medio.⁵⁷ Otros, definitivamente dijeron: “¡Hay se ven!” como Humberto Musacchio, el 6 de agosto de 1985, y Héctor Aguilar

⁵⁶ Roger Bartra, “Granados Chapa, el analista crítico”, revista *Nexos*, México, 24 de noviembre 2011. Granados Chapa primero fue subdirector del medio, en su fundación, y el 2 de agosto de 1988 fue nombrado director de *La Jornada*.

⁵⁷ La versión oficial establece que nunca se fue Carmen Lira, aunque en la versión, las fechas se empalman: “de 1984 a 1987, Lira desempeñó el cargo de subdirectora de información en *La Jornada*. En 1986 fue nuestra corresponsal en Washington hasta 1991, año en que se reintegró al diario y fue designada subdirectora general, cargo que ocupa en la actualidad. Detrás de estas actividades y a lo largo de 12 años, Carmen Lira hizo una labor callada de apoyo a la dirección. Lo que Carlos Payán conseguía por fuera, gracias a su poder de convocatoria, ella lo consolidaba en la redacción”, en Elena Poniatowska, “Presentación de la candidatura de Carmen Lira Saade”, en *La Jornada*, México, 6 de junio de 1996. Dato que no coincide con lo publicado por el diario, el 15 de abril de 1988; fecha en la que se estableció que Lira fue nombrada jefa de la nueva oficina de este diario en Washington, “donde viajará este fin de semana” y Gerardo Arreola de Dios fue nombrado como coordinador de Redacción. “Para que Carmen informe y analice la sucesión presidencial en Estados Unidos [la de Michael Dukakis, candidato demócrata contra el republicano George Bush] y la cada vez más compleja relación entre México y ese país”. El nombre de Carmen Lira permaneció como subdirectora, en el directorio, hasta el 2 de agosto de 1988, fecha en la cual Miguel Ángel Granados Chapa subió como director y sólo quedó como subdirector José Ramón Carreño Carlón.

Camín, el 24 de mayo de 1987.⁵⁸ Aunque todos conservaron sus acciones para ejercer su derecho de voz y voto en las asambleas de socios accionistas y fundadores y, por supuesto, para ser electos.

Los estatutos, el reglamento interno y un acuerdo político entre iguales marcaron las reglas del juego desde el inicio de los tiempos, en la vida de *La Jornada*. Los directores, lo serían por cuatro años, con derecho a una reelección. Payán cumplió las dos premisas y duró ocho años en el cargo, pero luego, “hizo modificar los estatutos para tener otro período más”.

Antes debe explicarse, establece Musacchio, que

[...] el director de un periódico tiene un poder que rebasa con mucho al del resto de los periodistas y accionistas. El director de un periódico decide todos los días qué se publica y qué no y cómo se publica. El director de un periódico es el que da los ascensos dentro del mismo periódico, en la estructura tanto la periodística, la redacción, como la administrativa. El director de un periódico contrata los empréstitos, decide sobre las grandes adquisiciones de maquinaria, inmuebles, etcétera. Es el que le da y quita espacio a los colaboradores, a su arbitrio puede decir a un colaborador: ya no hay lugar para ti y se acabó. El director concentra un enorme poder, aunque la maquinaria caminara por la vía de otros.⁵⁹

Las pequeñas y grandes decisiones en un diario dependen del director del medio, como lo establece el artículo 21 de la Ley de Imprenta de 1917, al hacerlo responsable de los contenidos. Entonces, ¿cuál fue el *modus operandi* para que Carlos Payán se reeligiera? “Se valió de ese poder” para obtener los votos que le favorecieron ya que podían perder su fuente de trabajo los que se opusieron, estableció Humberto Musacchio. “Los que buscaban un ascenso en la estructura del periódico podían ya despedirse si no votaban por el director. Por eso Payán se impuso, sin ningún problema y pudo modificar los estatutos para reelegirse,

⁵⁸ Al poner en entredicho, en un reportaje, la figura del entonces director del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Enrique Florescano, “amigo personal” de Héctor Aguilar Camín, éste cuestionó al encargado de la sección cultural de *La Jornada*, Braulio Peralta; situación que derivó en paro laboral y meses después la renuncia del subdirector y del coordinador de *La Jornada Semanal*, Héctor Aguilar Camín. Misiva publicada un día después en portada y en la cual estableció que “*La Jornada* es hoy un diario reconocido y establecido. Sus finanzas son sanas: no tiene deudas que pudieran poner en entredicho su equilibrio o su independencia. Sus lectores son fieles y se han multiplicado en calidad y cantidad [...] Su directiva es plural y gana cada día eficacia en sus tareas. Sus suplementos *La Jornada Libros* y *La Jornada Semanal* son los mejores que pueden leerse hoy en México. [Aunque] Nos falta por hacer todo [...] Dos libros en curso exigen mi concentración, dicho lo cual hago fraterno y emocionado mutis”.

⁵⁹ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12.

sólo una vez. Pese a que lo denunciarnos, en todos los tonos, que eso era indebido, que se rompía con el pacto fundacional”, remató Musacchio.

El caudillismo en su máxima expresión vivió el diario *La Jornada*: Carlos Payán Volver dobleteó en su mandato y permaneció cuatro años más, como establecían los estatutos, sólo que éstos fueron modificados para que el director general fundador pudiera permanecer en el poder cuatro años más. La vieja consigna liberal de la “no reelección” no aplicó en este periódico presumiblemente de izquierda, donde el sentido vertical se práctica desde la dirección hasta la redacción; no así en la coordinación de fotografía, donde la vena rebelde y el descubrirse como “artistas” alimentó el ego de algunos fotógrafos, mismos que cuestionaron al entonces jefe, Rogelio Cuéllar, y siguieron en la misma línea cuando llegó la jefa Frida Hartz. El motín era un día sí y el otro también. Los periodistas gráficos pasaron a ser artistas de la lente, cotizados y cotizables.

En lo que corresponde a la reelección, Pedro Valtierra argumentó la importancia de respetar y cumplir los acuerdos políticos, así como las reglas y reglamentos internos. “El hecho de que no se hayan respetado, desde Payán, es un error, desde mi punto de vista. Que no se espante nadie que lo diga. Yo siempre he creído eso”.⁶⁰ Mientras que para Bolívar Hernández.

En el segundo período con Carlos Payán, Carlos se queda, te voy a decir porqué. Porque ya tenía muy amarrados los compromisos a nivel gubernamental. Convenía a los intereses de la empresa que él se quedara. Porque si hubiera entrado Miguel Ángel [Granados Chapa] era la ruptura con ese modelo de negociaciones con el poder. Yo creo que Miguel Ángel hubiera hecho otras cosas, no sé, pero hubiera, tal vez, intentando retomar el proyecto original.⁶¹

Tras doce años como director general en *La Jornada*, los candidatos para relevar a Carlos Payán fueron: Rodolfo Peña y Carmen Lira, aunque a través de una carta publicada

⁶⁰ Entrevista con Pedro Valtierra, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 22 de mayo 2014.

⁶¹ Entrevista con Bolívar Hernández, *Op. cit.*, nota 15.

en la sección de *El Correo Ilustrado* del diario se postuló a Benjamín Wong -lo apoyaron Miguel Ángel Granados Chapa, Leonardo Ramírez Pomar, Javier Flores, Francisco José Paoli y José Luis Becerra-, pero declinó, así como Rodolfo Peña al considerar que “en términos de urna [estaba] virtualmente decidida” la elección.⁶²

Con cien votos a favor, dos en contra y nueve abstenciones, la asamblea de accionista de la empresa Desarrollo de Medios eligió a Carmen Lira Saade como directora general de *La Jornada*, en sustitución de Carlos Payán Verver, quien fue designado integrante del Consejo de Administración y nombrado Consultor General de la empresa editorial, ese 5 de junio de 1996. Día en el cual también fue impugnado el informe del Consejo de Administración, por Rosendo Flores, el exgerente de *La Jornada*. El extrañamiento no prosperó y el informe fue aprobado: 97 votos a favor, dos en contra y ocho abstenciones.

En el cambio en la dirección general, el sindicato se hizo presente en el discurso:

[...] concebimos nuestro compromiso social con el México de hoy. *La Jornada* es un bien público y es responsabilidad de *Sitrajor* velar por su fortalecimiento, no sólo de su estructura, sino fundamentalmente de los principios que le dieron origen [...] Igual que la utopía alimenta desde las montañas indias del sureste mexicano, en *La Jornada* y el *Sitrajor* no luchamos por el poder. Lo ejercemos a partir de la crítica.⁶³

⁶² Criterio antidemocrático, le comento a Humberto Musacchio, en un medio que es identificado como de izquierda o respetuoso, por lo menos, de los procedimientos y las formas.

--Claro, no. Con mayoría de votos, pero con votos conseguidos de esa manera, a la manera priísta. Con regalos, chantajes, etcétera. Eso ocasiono la salida de varios de nosotros”.

Y cuando pudo establecerse una tercera reelección ¿se aplicó el mismo modelo? Le pregunto a Humberto.

--Ya no, porque como todos estaban tan peleados. Todos están peleados con todos. Entonces, como nadie puede aspirar a la dirección, porque los demás no lo van a dejar llegar, acordaron modificar los estatutos para que Carmen se reelija indefinidamente”. Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12. Musacchio también recordó a Federico Reyes Heróles en la que fuera su participación por escrito en la Asamblea General Ordinaria de accionistas del diario *La Jornada*, el 14 de mayo de 1992: “La reelección indefinida no era conveniente pues nos podía orillar a la triste tradición de que los directores de medios o salen con los pies por delante o con las pistolas por detrás”; texto que también remitió a la Asamblea Extraordinaria del 3 de junio de 1992; sin embargo, éste no fue leído en ninguna de las dos ocasiones, pero se anticipó al escenario vivido en 1996, cuando fue electa Carmen Lira como directora general del medio.

⁶³ *Sitrajor. Op. cit.*, nota 49, p. 97. Podría rescatarse el eslogan comercial y publicitario de que “La realidad está en *La Jornada*”, aunque más bien, la realidad cambió a *La Jornada*. Las diferencias entre la parte patronal y los sindicalizados trascendieron al siglo XX y a los acuerdos pactados con la eliminación, en enero del año 2017, de las prestaciones que obtuvieron sus trabajadores durante más de 30 años. La crisis económica que vive el periódico, por el mal manejo administrativo de la parte patronal, se adjudica a causas externas; mientras que la sociedad civil, accionista principal de este medio, aún no pide cuentas del apoyo moral y económico que otorgó al medio en 1984.

Frida Hartz, fundadora del diario, poseedora de acciones preferentes del medio -a quien se le negó adquirir acciones ordinarias para evitar, dijo, ser parte de aquellos que toman las decisiones en las asambleas de accionistas- y quien laboró del 19 de septiembre de 1984 al 18 de agosto del año 2001 en distintos puestos en el periódico: laboratorista, fotógrafa, jefa de fotografía y su última actividad fue como fotógrafa de base, comentó sobre el tema,

Mira, 1995 es un año de mucho movimiento en el periódico. Carmen Lira se estaba preparando para tomar la dirección. Ya está prácticamente, sí, desde 1995. Todo 1995 ya, ella, prácticamente en sus movimientos [...] De hecho cuando lo de Carmen Lira se renueva, se abre otra posibilidad de ser accionista, esto para tener los votos, para que Carmen Lira tuviera los votos en la reunión de accionistas, ese es un tema importante [...] Con Payán se cambian los estatutos para que pueda continuar y, finalmente, se queda doce años, pero con Carmen Lira se volvió vitalicio, ella lo vuelve vitalicio. De 1996 a la actualidad como Elba Esther Gordillo, así más o menos. No hay grupo que le haga contra [...] no te digo que se abrieron las acciones, muchos se van, quedan libres esas acciones y, obviamente, pone a gente a modo para tener la asamblea, eso indudablemente.⁶⁴

Miguel Ángel Granados Chapa, fundador, subdirector y columnista del diario estableció, en su momento, que “había cumplido un ciclo en *La Jornada*, después de que se transformó su estructura de dirección y pensé que esa ya no era la casa que contribuí a construir”. El periodista Víctor Roura argumentó que Granados Chapa, no fue director

[...] en el papel [de *La Jornada*] por la infamia de un pequeño núcleo que, desde el principio, se apoderó, como si fuera suya, de la empresa inicialmente -ingenuamente- colectiva, que prefirió mejor echar fuera a este connotado periodista, tal como así lo hizo, que situarlo al frente de sus páginas, ahora en poder eterno de un circuito minoritario que, tras argucias constitutivas, se ha adueñado del diario para conservar sus particulares intereses.⁶⁵

Humberto Musacchio, coincide en el argumento de que Granados Chapa “merecía la dirección, por mucho [...] el más grande periodista de la época”.

El 9 de mayo del año 2000, Carmen Lira fue reelecta como directora general del medio, por un período más de cuatro años, y ante 160 accionistas y más de trescientos trabajadores (264 trabajadores de base y el resto trabajadores de confianza) expresó, que el

⁶⁴ Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

⁶⁵ Miguel Ángel Granados Chapa, “Los periodistas no deben ser socios de los políticos”, en *Prensa. Cuadernos de El Financiero*, Ediciones *El Financiero*, México, 2010, p. 10.

periodismo que ejerce *La Jornada* es una relación política, social y cultural entre ciudadanos “que trasciende, al simple consumo”. Admitió que el diario avanza a contracorriente ante la competencia y “ante una preocupante tendencia gubernamental [que activa] mecanismos ilegítimos de control de la prensa, particularmente el de la asignación discrecional y facciosa de la publicidad”.⁶⁶

En “el corporativo”, la reelección ha sido una constante cada cuatro años desde finales del siglo XX y en lo que corre del siglo XXI, y en relación con esta situación el periodista, Luis González de Alba estableció: “Fui uno de los fundadores y co-propietarios de *La Jornada*. Hubo cuatro subdirectores: tres quedaron fuera y una modificó estatutos para eternizarse en la dirección. Nos echaron a los colaboradores incómodos”.⁶⁷

Mientras que para Pedro Valtierra, Carmen Lira “es una buena directora, [pero] yo creo que hubiera sido mejor, si dura cuatro años, máximo ocho años [...] Carmen no debió reelegirse, pero entiendo que no hay gente capaz para hacerse del periódico, para dirigir el periódico.”⁶⁸

⁶⁶ México 2000. *Fin de siglo*, anuario, Agencia de Servicios Integrales de Comunicación, SA. de CV., México, 2001, p.53.

⁶⁷ Luis González de Alba, “*La Jornada*” o la pequeña Venezuela”, en *Milenio*, México, 1 de mayo 2015. http://www.milenio.com/firmas/luis_gonzalez_de_alba_lacalle/Jornada-pequena-Venezuela_18_510129002.html (consulta: 20 de julio del 2015). También se sugiere ver análisis de medios que realizó René Avilés Fabila, “Estado, sociedad y medios de comunicación”, México, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17raviles.html> (consulta: 16 de agosto 2015), donde establece que “*La Jornada* existe por otras razones, tal como lo han probado una serie de renuncias como la distante de Luis González de Alba y las más recientes de Héctor Aguilar Camín y Pablo Gómez, censuras hechas para proteger a sus colaboradores más destacados o bien al partido de las preferencias de sus directivos, el PRD”. En el rubro de Honorarios a Colaboradores, *La Jornada* cuenta con 168 colaboradores en el ámbito nacional y/o internacional; una de sus erogaciones más importantes. *Amparo directo 289/2018*, *Op. cit.*, nota 6, p. 236.

⁶⁸ --¿El poder los pierde?

--Los pierde, es mi amiga, la quiero. Hicimos un acuerdo y yo no traiciono mis acuerdos. Ella es una buena directora, pero pudo haber sido la mejor. [Carlos] Payán fue un gran director. No es periodista pero fue un gran director, [y aclaró] pero no estoy hablando mal de él. Dirigió un periódico muy bien. Fue un abogado en el PRI, en el Partido Comunista, amigo de [Porfirio] Muñoz Ledo. Tú eres periodista, Carmen Lira es periodista, [Benjamín] Wong es periodista. Tú eres una periodista, el oficio es el que te hace. Entrevistas con Pedro Valtierra, realizadas por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 4 y 30 de noviembre 2015.

Ante los hechos consumados, la conciliación entre las partes. “Claro, había grupos e intereses. No hay que negar que había intereses por dirigirla [a *La Jornada*]. Miguel Ángel Granados Chapa quería ser director. Otros más querían ser directores y también había interés en cooptar a algunos que participaban o jalarlos a otros medios, eso fue ocurriendo”.⁶⁹

En cuanto a la línea editorial del medio, ésta inició como de centro-izquierda y terminó por inclinarse hacia la izquierda, después del proceso electoral federal de 1988. Sin embargo, la mayoría de los *jornaleros* entrevistados coincidieron en que ahora no puede ser identificada *La Jornada*, como un diario de izquierda. Menos aún, cuando la izquierda está fragmentada, cuando la izquierda no es un concepto sencillo de aterrizar en un solo grupo. Incluso, la respuesta inmediata fue: ¿cuál izquierda?, ¿de qué fracción? o ¿de qué tribu?

Así que, en cuanto a filiaciones, tendencias y querencias, el comentario del fotógrafo Rogelio Cuéllar sintetiza la línea editorial del medio y la posición del que fue el segundo jefe de fotografía de *La Jornada*. Cuéllar se declaró de izquierda, aunque decepcionado: “en México y en la izquierda, se comen unos a otros y se patean. [...] Ya no creo en ningún partido. O sea, era de los que participaba en todas las manifestaciones, en todas las subastas de apoyo a Heberto Castillo, a Cuauhtémoc Cárdenas, al *Peje*, pero ya no creo en nada. En lo que creo es en los creadores”.⁷⁰

La experiencia que vivió Cuéllar en *La Jornada*, le permitió establecer el camino que habría de seguir en la fotografía de prensa, “defino ya, decir, ya no quiero hacer foto de políticos, ni para ser la demagogia visual ni para crítica irónica, para eso están los espléndidos

⁶⁹ Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7.

⁷⁰ Entrevista con Rogelio Cuéllar, realizada por Susana Rodríguez, en la ciudad de México, el 14 de julio del 2014. Rogelio Cuéllar, fotógrafo y exjefe de fotografía de *La Jornada*.

caricaturistas. Digo, no. Necesito trabajar con quienes creo y en quienes creo, es en los creadores. Y sí, soy chocante y egoísta, trabajo con los que admiro, que es un universo”.⁷¹

En la misma línea y después de varios años, en particular durante el aniversario número 31 y en la presentación del informe anual a la asamblea de accionistas de *Demos, Desarrollo de Medios SA de CV*, la directora general de *La Jornada*, Carmen Lira, estableció que los recursos más importantes del medio estaban en sus principios y en la línea editorial.

En sus 336 trabajadores, en los 155 mil lectores de su edición impresa diaria, en los 500 mil visitantes que cotidianamente lo leen en línea, en sus 3 millones 700 mil seguidores en *Twitter* y en *Facebook* y, sobre todo, ‘en una sociedad que requiere y reclama transformaciones que coinciden con nuestra visión del país y del mundo’ [y] ratificó los principios fundacionales e inamovibles del diario a 31 años de existencia: ‘vincularse a los anhelos de una sociedad insatisfecha, ignorada e incluso maltratada por los promontorios del poder político, económico y mediático y, en años recientes, por la emergencia de corporaciones delictivas’.⁷²

- *Anécdotas laborales*

La imagen también puede ser construida en la mente, a través del relato. El testimonio de *los jornaleros* sobre su trabajo, al interior del medio así como en los distintos contextos en que desarrollaron sus actividades derivó en innumerables historias. Vivencias y anécdotas, positivas y negativas, de las cuales no se tiene un respaldo en negativo, en metadato o en papel fotográfico, pero la narración ayuda a moldear el imaginario, ya que “para no olvidar es imperativo un ejercicio pleno del recuerdo [y] al rescatar y recuperar las vivencias podemos analizarlas, interpretarlas y comprenderlas”, en palabras de la historiadora Eugenia Meyer.⁷³

La comunidad jornalera vivía en un ambiente fraterno, estableció Guadalupe Bringas, ello porque desde el inicio “fue padre” trabajar y participar día a día en el proyecto.

⁷¹ *Ibidem*.

⁷² Redacción, “Presenta Lira Saade informe, ante asamblea de Demos”, en *La Jornada*, México, 23 de septiembre del año 2015, p. 15. En la sesión del 22 de septiembre del año 2015 se comentó a los asistentes, que habrá nuevos proyectos editoriales y comerciales “que en breve se pondrán en marcha para *La Jornada*”.

⁷³ Eugenia Meyer, *Op. cit.*, nota 21.

--Primero, porque llego a la redacción, entonces para mí es algo nuevo totalmente distinto. Yo venía de una empresa textil, ahí estaba trabajando como secretaria. Yo llego por la tarde a trabajar, entro a las 4 de la tarde y salgo a las 11 o 12 de la noche, según se requería. Y me encuentro con un ambiente de mucha libertad. Desde el hecho de que tú te podías vestir como quisieras, para mí fue algo maravilloso. Las mismas personas, el trato. Empiezo a descubrir este periódico, me empiezo a involucrar. De ser parte totalmente externa empiezo a hacer mío el trabajo del periódico. Los compañeros, era maravilloso llegar ahí y escuchar el teclear de las máquinas de escribir. Las *Olivetti*. [--Un gran equipo, un gran proyecto].

--Sí, fue un enamoramiento de todos, de todos y agradecía a la vida haberme incluido en ese proyecto tan bonito [...] Un gran proyecto, de ir caminando juntos, de hacer un periódico distinto, de comprometerse más con los procesos sociales. El proyecto se estableció en forma de cooperativa para poder tener mayor libertad. La conducción del periódico estaba en Carlos Payán, pero principalmente en Miguel Ángel Granados Chapa, él es periodista, él tenía el oficio desde hace mucho. Con eso no estoy diciendo que Carlos Payán no lo fuera, el oficio estaba en Miguel Ángel Granados Chapa, tenía esa otra parte, la de licenciado en derecho. Conocía muy bien esas partes y las manejaba a la perfección. Yo llegaba y él ya estaba y me iba y él se quedaba, era sumamente disciplinado. Sin embargo, ese encanto en *La Jornada* fue muy breve.”⁷⁴

El ambiente era de camaradería y respeto, aunque hubiera diferencias. Iván Restrepo menciona a varios personajes en sus recuerdos: por ejemplo a Humberto Musacchio, quien se caracterizaría por cuestionar siempre las asambleas, “¡Era increíble! El único voto negativo en las asambleas era el de Humberto”. Mientras que, en una Asamblea General del periódico -que él encabezaba junto con el padre Miguel Concha- el obispo Samuel Ruiz, quien era también fundador del diario, pidió la palabra.

--Hay queridos compañeros, amigos, en fin. ¡Muchas felicidades! Vamos muy bien, éste es el periódico que queremos, en fin. Hay muchas luchas por venir. Pero yo no sé por qué, por qué, esa tendencia a mostrar desnudos femeninos. Eso no se necesita. Hay que tener un poco de pudor hacia el cuerpo de nuestras mujeres.

Se echó un rollo muy divertido y todo el mundo tomó con mucho respeto su comentario. Entonces yo, en el brindis, le dije:

--Don Samuel, yo soy el Comisario y puedo influir un poquito. No evitemos las fotos de desnudos de las mujeres, porque no mejor equilibramos. Usted me permite, para que no haya molestia, que también pongamos desnudos masculinos. ¿Usted quedaría satisfecho?

--Cómo cree. Me está tomando el pelo. No, no, no. No va por ahí.⁷⁵

Sin embargo, las presiones al medio, nunca estuvieron ausentes. Al respecto, Carlos Payán ha dado cuenta en distintos medios, aunque para efectos de esta investigación no dio

⁷⁴ Entrevista con Guadalupe Bringas, *Op. cit.*, nota 9.

⁷⁵ Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7. Durante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Demos, *Desarrollo de Medios SA de CV*, el 20 de marzo de 2003, Iván Restrepo presentó su renuncia al cargo de comisario del Consejo de Administración.

ni un sí ni un no cuando se le solicitó, en por lo menos un par de ocasiones, el contar con su testimonio.

El militante del Partido Comunista Mexicano, desde 1958, que colaboró en el órgano de este partido, en *El Machete* y en el suplemento cultural del diario *El Día, Gallo Ilustrado*; también fue “empleado en la Secretaría del Trabajo, en el Infonavit y en el PRI de Porfirio Muñoz Ledo; tenía negocios como corredor de arte, pero no era periodista”.⁷⁶

El abogado Payán que se retiró del periodismo después de haber dirigido *La Jornada* durante doce años -a partir del 17 de febrero de 1984, en que fue elegido director general en una “asamblea de iguales”-, para incursionar como consejero de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, como integrante de la Comisión de Concordia y Pacificación (Cocopa) y como senador por el Partido de la Revolución Democrática. Carlos Payán que realizó algunos proyectos televisivos con el periodista Epigmenio Ibarra -con capital de Carlos Slim- en su empresa productora *Argos*, también vivió amenazas de bomba y recibió flores, acompañadas del mensaje correspondiente: “¡Hoy te mueres!”.

Esta última situación la confirmó Payán y derivó en el envío del entonces presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari, de un servicio de guardaespaldas. Pero la intimidación continuó,

[...] Fui sujeto de cuatro atentados: Dos a la llegada a mí casa, a la media noche, con persecución de automóviles y toda la película. Otro, al mediodía, durante la visita que le hacía a un amigo. El último por la carretera. De todos ellos salí bien librado [...] Sobre estos asaltos, siempre consideré que habían sido intentados por el hampa urbana, sin conexión política. Policías seguramente, quizá trabajando horas extras en su día de descanso.⁷⁷

⁷⁶ Alegría Martínez, *Manuel Becerra Acosta. Periodismo y Poder*, México, Plaza y Janés, 2001, p. 28-29. Manuel Becerra Acosta, comentaría en María Cristina Hernández Solano, en Bernardo González Solano (coord.), *Entrevistas: unomásuno Testimonios 1977-1997. El periódico renovador*, México, Editorial UNO, 1998, p. 57, que Carlos Payán era “un ex funcionario público, sin trayectoria ni experiencia periodística [...] Era un hombre muy inteligente que se enamoró del periodismo a una edad en la que, quienes comenzamos desde muchachos, habíamos recorrido un largo trecho”.

⁷⁷ Carlos Payán, *Op. cit.*, nota 13.

En lo tocante a las anécdotas, los comentarios y las experiencias de fotógrafos, reporteros y del equipo de redacción, éstas permiten conocer aspectos poco conocidos por el público lector de diarios; y sí representativas, ya que ayudan a comprender parte de la historia tras bambalinas, en la producción y generación de materiales periodísticos; donde la mayoría de las vivencias fueron tomadas con humor. Por ejemplo, un domingo, se fue la luz en toda la calle de Balderas por un desperfecto, que no fue el único en la vida del diario por más de diez años en esa calle, “de manera que sacamos un periódico improvisado, con las páginas que se tenían armadas” y la cabeza fue esa: Un apagón impide la salida de *La Jornada*. Mientras que en abril de 1996, por una huelga de sus trabajadores no salió el diario.

Mientras que las celebraciones por cada aniversario destacaron en los primeros años, por la coincidencia en días, con el grito de independencia nacional y el de la independencia como grupo periodístico. Tan sólo el 17 de septiembre de 1986 celebraron sus “718 números de periodismo crítico salidos a circulación”, en el *Salón de baile Margo*, donde hicieron lo propio, entre otros: Gabriel



García Márquez, Carlos Payán, Miguel Ángel Granados Chapa, Guadalupe Loaeza, Benjamín Wong, Sara Lovera, Froylán Narváez, Federico Cambell y Carmen Gaytán.

En otra anécdota, Rosa Rojas reportera de asuntos especiales y una de las primeras en realizar y enviar fotos (cuando se presentó la situación de que no fuera asignado algún fotógrafo para cubrir la nota), explicó que una tarde, Carlos Payán dio la orden para sustituir las viejas máquinas de escribir por el nuevo equipo, en 1987. “--Sáquenme todas la máquinas, hoy no escribe el que no lo haga en la computadora. --Pusimos cara de susto, pero no quedó más remedio. Como no teníamos un sistema eléctrico alterno, cuando se iba la luz se apagaban las computadoras. Por eso aprendí a grabar línea por línea”.⁷⁸ Aunque el proceso informático del diario empezó meses atrás.

Los migrantes digitales dieron sus primeros pasos. Incluso, por orden de Carlos Payán se instalaron computadoras en las casas de algunos colaboradores y se les capacitó, “pues escribían a mano y mandaban por fax. Algunos, como Carlos Monsiváis, no quisieron aprender”.⁷⁹

Las intensas jornadas laborales derivaron también en recuerdos dolorosos; como la muerte del director de deportes Hugo Cheix, “quien murió ahí, en su lugar de trabajo ante la mirada atónita de los compañeros diseñadores Enrique Mañón y Nelson Palomo”.⁸⁰

En la línea del dinero y en las negociaciones por despidos o renuncias no siempre se llegó al mejor acuerdo, “la empresa emplea varas distintas según la persona que se trate”. Tan sólo en este período y por citar sólo un ejemplo, Julio Hernández López, “[...] Por cuatro años recibió \$436,886.91. (Sin considerar que posteriormente fue recontratado bajo el

⁷⁸ “1984-2004 *La Jornada*. El rostro de un país”, edición especial, *Desarrollo de Medios, SA de CV*, México, septiembre 2014, p. 37.

⁷⁹ *Ibidem.*, p. 39.

⁸⁰ *Sitrajor. Op. cit.*, nota 49, p. 105.

régimen de honorarios profesionales, para cubrirle los 5 mil pesos que se le pagan por cada una de las columnas que publica cinco veces a la semana en *La Jornada*, bajo el título de *Astillero*)" y, en el caso de Rosa Patricia Vega Salgado, por 18 años de actividad como reportera "La empresa pretendió pagarle 81 mil pesos cuando, en una primera propuesta, le había ofrecido 404,777.24 pesos".⁸¹

Así, y en la política de despidos, "trabajadores como Arturo Guerra, Frida Hartz, Humberto Ortiz y Antonio Alva Brito se han visto en la necesidad de aceptar el ofrecimiento económico que les ha hecho la empresa para dar por terminadas sus respectivas relaciones laborales", en dicho de la socia y exsecretaria técnica del Consejo de Administración de Desarrollo de Medios, SA de CV, Rosa Patricia Vega Salgado.⁸²

El incumplimiento de demandas laborales derivó en movimientos y emplazamientos de huelga. Los roces entre los directivos y los trabajadores también provocaron paros laborales. Sólo por mencionar algunos, en 1987 hubo un paro laboral, el 24 de octubre de 1988 fueron puestas por primera vez las banderas rojinegras en las puertas del diario, la inconformidad duró cuatro horas.

Los jornaleros vivieron días intensos en 1990. El primer día de abril informaron que, en la revisión salarial, que cada dos años realiza *Demos SA de CV* con el *Sitrajor*, las pláticas continuaban; esa tarde se registró la segunda huelga que duró escasas cuatro horas. El dos de abril, en primera plana y en una pequeña nota sin foto, se dio cuenta de la colocación de las banderas rojinegras en el edificio de Balderas 68 y del acuerdo salarial al que llegaron las partes. Eran tiempos donde todo era negociable, incluso las ganancias. El festejo duró horas, esa mañana Enrique García Gutiérrez y Jesús Samperio Miramontes, vigilantes de *La*

⁸¹ Rosa Patricia Vega Salgado, *Op. cit.*, nota 18.

⁸² *Ibidem.*

Jornada fueron ultimados en la entrada del diario. La nota principal del periódico, la del 3 de abril, se generó en sus instalaciones.

La foto del responsable material de los hechos fue proporcionada por la Procuraduría General de Justicia del DF y apareció publicada el 20 de junio de ese año: David Cabañas Barrientos, integrante del Partido Revolucionario Obrero Clandestino Unión del Pueblo (PROCUP) y hermano de Lucio Cabañas Barrientos, “dirigente de un movimiento armado en los setenta”. En otro dato relevante, ese día renunció el que fue el director de *La Jornada*, desde 1988; accionista fundador y subdirector en 1984, Miguel Ángel Granados Chapa, “para dedicarse principalmente a impulsar el proyecto periodístico que un naciente grupo editorial puso en marcha en febrero pasado: el semanario *Mira* [...] un proyecto fresco y atractivo, que explora recursos poco frecuentados en el periodismo nacional, como el de la gráfica informativa”.⁸³

En septiembre de 1994, tras diversas protestas el Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada* (Sitrajor) clausuró simbólicamente las oficinas de la Gerencia General de *La Jornada*; el uno de abril de 1996 no circuló el diario; en 1998, el agente de publicidad Saín Pimentel realizó un plantón de casi un mes, a las afueras del diario, a manera de protesta, por haber sido despedido, tras haberle faltado al respeto a su jefe inmediato, pero no fue reinstalado. El conflicto laboral del uno de abril de 1999 duró unas horas y así, “[...] La posición de los trabajadores no ha sido bien vista ni valorada por el cuerpo directivo y administrativo del diario. Con base en una supuesta carencia de recursos y que al amparo de la Ley Federal del Trabajo, existe el riesgo de que la empresa desconozca el Contrato Colectivo de Trabajo, pactado entre *Demos* y el *Sitrajor*”.⁸⁴

⁸³ Editorial, “Miguel Ángel Granados Chapa”, *La Jornada*, 21 de junio 1990.

⁸⁴ Rosa Patricia Vega Salgado, *Op. cit.*, nota 18.

Mientras que, en lo que corresponde al tema de pérdidas y ganancias, de avances y retrocesos, ya que así como hay tiempos para tirar cohetes, también los hay para levantar varas, el fotoperiodista Heriberto Rodríguez comentó, a pregunta expresa:

--El medio tuvo altas y bajas y la imagen rescata al propio medio. ¿Cuándo se perdió la magia?
--No sé, ahí pues. Mira, te voy a contestar con una anécdota propia de *La Jornada*. No voy a decir el nombre del fotógrafo, pero un día llega en la mañana. A mediodía es el corte, una, dos de la tarde. En la parte de cultura-espectáculos, estaban dos laboratoristas trabajando y estaban hablando. Llega ese fotógrafo y lo primero que le dicen: oye, qué tienes de cultura. Hablándole del tema -para incluirlo en la cuadrícula del día-, y, entonces dice: pues nada, sí ni siquiera leo mí periódico. No leen, ni siquiera lo de casa [...]⁸⁵

Relato visual del periódico *La Jornada*

En la corriente del fotoperiodismo y de la prensa independiente de la época (1984-2000), el denominado periodismo en imágenes fue un elemento fundamental y fundacional en el periódico *La Jornada*. La fotografía jugó un papel relevante en sus contenidos, a grado tal de llegar a ser ésta la editorial del medio. Lo que se pretendía denunciar o señalar, la foto lo contenía. “Teníamos tan buenos fotógrafos que sí captaban lo que queríamos”.⁸⁶

Para Iván Restrepo la ventaja que tuvo este periódico es que contó con buenos fotógrafos, comprometidos con el proyecto. “Todos eran de primera. Además, curtidos en el oficio. No eran fotógrafos para los actos cívicos para la celebración del poder. Más que fotógrafos del poder eran fotógrafos de lo cotidiano. No hay un solo ejemplar de *La Jornada*, a no ser que sea algo especial, que no lleve una foto”.⁸⁷

Incluso, al mes de que salió el primer ejemplar de *La Jornada*, la misma empresa editora estableció: “Nuestro equipo de fotógrafos, de cartonistas, de reporteros y de

⁸⁵ Entrevista con Heriberto Rodríguez, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 31 de octubre del 2014. Heriberto Rodríguez fotógrafo y ex editor de fotografía del diario *La Jornada*.

⁸⁶ Entrevista con Bolívar Hernández, *Op. cit.*, nota 15.

⁸⁷ Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7.

escritores, por referirnos sólo a nuestras singularidades, cuentan entre los mejores que se hayan reunido nunca en una sola publicación”.⁸⁸

A ello habría que agregar que, a pesar de sus claroscuros, por lo menos en la primera década hubo un ejercicio periodístico en libertad. Además, se conformó un grupo, un departamento de fotografía “estructurado con una visión, con un punto de vista y que sabíamos qué hacer desde el principio. [Hubo una combinación entre el interés personal de los fotógrafos y el hecho de que el medio ofreció la posibilidad de crear y crecer] y entonces desarrollas su potencial [el de los fotógrafos], por eso es que fue tan maravilloso”.⁸⁹

En otros medios, las grandes catedrales de la información: *Excélsior* o *El Universal*, “eran planas grises con poca gráfica. La clave de esa prensa es que era subordinada al poder y visualmente absolutamente gris”.⁹⁰ En esos medios “había una línea absolutamente vertical, ahí se hacía lo que el jefe de fotografía quería, las fotos que él quería”; además, en las juntas para seleccionar y jerarquizar la información, los jefes de fotografía sólo cumplían con entregar los materiales sin participar en las decisiones. Mientras que en *La Jornada*,

[...] había una libertad controlada, orientada y, además, los chavos tenían ganas de chambear. La condición es que hay un director que le gusta la foto [...] y creo que si hay un mérito es absolutamente de [Carlos] Payán. [Había] un jefe de fotografía que determinaba quién iba a hacer la orden y, además, se respetaba el estilo de cada uno. Por eso es que hay ese florecimiento, ese desarrollo [...] No quiero centralizarlo, bajo ninguna circunstancia en mi época, porque se vería muy mal. Creo que Frida [Hartz] y Rogelio [Cuéllar] fueron muy importantes, más allá de las cosas respondieron a su momento. No tenían la misma lógica. Rogelio, él es muy chingón en lo que hace, en retrato él es el jefe. Frida era buena jefa, nomás que se le fue. Yo la asesoré muchas veces. Era dura porque la madreaban, era mujer y la sacaron de la lista y la sacaron de la fama. Frida no la meten por envidiosos y no la metieron por envidia. Frida es mucho más importante que muchos fotógrafos que andan por ahí. Por qué no la meten, porque es una mujer que asume una posición, porque tiene carácter y porque es jefa.⁹¹

Sin embargo, el uso de la imagen, como una forma novedosa y distinta de ver y leer los diarios, no sólo es mérito de *La Jornada* y/o del *unomásuno*. Un par de periodistas

⁸⁸ Ver, “Aviso”, *La Jornada*, México, 19 de octubre de 1984, p. 17.

⁸⁹ Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 52.

⁹⁰ Entrevista con Gerardo Arreola, *Op. cit.*, nota 7.

⁹¹ Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 52. Entrevista con Gerardo Arreola, *Op. cit.*, nota 7.

importantes, con ojo crítico y educado intervinieron antes en el ambiente periodístico. “Yo recuerdo lo que era el periódico *La Prensa*, en la época en que el director era Manuel Buendía [director desde el 4 de enero de 1960, permaneció en el puesto hasta julio de 1963]. Uno compraba *La Prensa*, a veces un poco irritado por las fotos de policía, pero le daba una trascendencia a la fotografía; algo que también hacía Benjamín Wong, en *El Sol de México*”.⁹²

Wong apoyó a sus fotógrafos, por lo menos durante su corta administración. Comentario, este último, en el que también coincidieron el periodista José Ramón Carreño Carlón y el fotógrafo Pedro Valtierra.

En los ejemplos anteriores también habría que considerar, la estrategia informativa en la línea editorial de los medios. Debido a que incluso, *El Heraldo de México* sí asignó un espacio destacable a la fotografía; y fue ejemplo de que antes de que surgieran el *unomásuno* y *La Jornada* hubo despliegue fotográfico en los medios, aunque fuera sólo para destacar al gobierno en turno.

También es importante detenernos en el análisis de la creación de los titulares, del cabezal,⁹³ del formato original de *La Jornada*; en las relaciones de algunos de los



⁹² Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7. Benjamín Wong permaneció en *El Sol de México* por más de veinte años, donde inició como reportero hasta alcanzar la dirección del medio.

⁹³ En la jerga periodística, la cabeza o el cabezal es el enunciado u oración que antecede a la nota informativa, reportaje, entrevista y/o crónica noticiosa principal. En realidad es el titular, con valor periodístico, que puede ir acompañado de cintillos o subtítulos. El cabezal es la línea editorial del medio, sintetizada en una frase. Galería López Quiroga, *Op. cit.*, nota 25.

actores que participaron en la hechura del diario, así como en la presentación del producto comunicativo, en la historia doméstica del diario; ello para identificar el discurso, la técnica y el contenido de su escritura gráfica. El relato visual y periodístico del medio que formó parte de la historia social y colectiva de este país. **[imagen 5]**

La información gráfica de este periódico, proyectó la línea editorial del medio y, a su vez, éste la dirigió a su público lector para que el destinatario también definiera al diario, aunque fueran pocos los que leyeran a la prensa, éstos pasaron a formar parte del *círculo rojo* que cuestionó y criticó las acciones del grupo en el poder.

Así, *La Jornada* participó como el *unomásuno*, *El Financiero*, la revista *Proceso*, el semanario *Punto*, y como tantos medios más, en el quiebre de la historia del periodismo en México, en el último cuarto del siglo XX. El diario *La Jornada* no sólo sentó precedente para los medios escritos incluso, probablemente, influyó y se benefició del debate político sexenio tras sexenio; convivió en la política mexicana, convivió con los políticos y con el sistema. La mediación influyó en lo político y los políticos usaron al medio escrito, como a los otros medios. Aunque también la sociedad usó a *La Jornada*.

Sin embargo, la percepción entre lo que se es y lo que se pretende ser en el caso de *La Jornada*, la marcó *Desarrollo de Medios, SA de CV*, la empresa que editó el periódico, en su *Declaración de Principios*; ello en la idea de lograr primero la empatía entre directivos y trabajadores para después seguir la línea de un “periodismo independiente, crítico y democrático”. También lo marcó, en su misión informativa: narrar los hechos “tal como ocurren e interpretarlos en su debido contexto para ofrecer una visión, lo más completa posible de la realidad, sin sesgos interesados ni intenciones ocultas”.⁹⁴

⁹⁴ La *Declaración de Principios* contempló al interior de *La Jornada*: la unidad de sus trabajadores y, la democracia sindical que implicó la libertad de credo y la pertenencia a partidos políticos, en *Sitirajor. Op. cit.*,

Misión, visión y principios que no pudieron lograrse del todo, debido a que desde los primeros meses se presentaron: las fracturas entre los principales personajes que encabezaron el proyecto; los intereses empresariales dominaron sobre los intereses sociales y periodísticos. Aunque hubo avances en los criterios editoriales.

Incluso, una de las principales acciones que terminó por ser norma en *La Jornada*, fue negarse a realizar lo que hacían los otros diarios de ese tiempo: darle la primera plana y la nota principal al presidente de la República, sólo por el hecho de ser el presidente de la república. “Nos resistimos. Si revisamos los primeros años, el presidente [Miguel De la Madrid Hurtado] sólo estaba en primera plana cuando era nota, de lo contrario no aparecía. En ese entonces, hubo mucha insistencia de Manuel Alonso, que era el jefe de prensa de la Presidencia, para que metiéramos al presidente diario, en primera plana; [...] si no nos daban publicidad, porque teníamos que darle primera plana al *preciso*”.⁹⁵

Otro elemento destacable, que se tomó del *unomásuno*, “porque tratamos de llevarnos lo mejor del *unomásuno*”, estableció Musacchio, fue el criterio fotográfico de que la imagen podría ser complemento pero no un adorno del texto. “La foto que entra es una foto que vale. [Incluso], no publicábamos *carne de presidium*, esas donde aparece un acto en el presidium, eso no se publicaba. Lo teníamos absolutamente prohibido y los fotógrafos tenían prohibido llevar esas fotos, aunque algunos las llevaban, por los hábitos”.⁹⁶

nota 49, p. 17-21. Sin embargo, en enero de 1985, se rechazó la propuesta para crear un consejo de trabajadores paralelo a la empresa *Desarrollo de Medios, SA de CV*, misma que se constituyó legalmente el 14 de junio de 1984 ante el notario público Luis Felipe del Valle. Al acto asistieron los 130 accionistas comunes, fundadores de la sociedad. Mientras que al exterior el diario contempló: independencia ideológica, política y orgánica entre lo patronal y el estado; libertad de expresión, democratización de la información, defensa de las garantías individuales y sociales, así como solidaridad con los demás medios de comunicación.

⁹⁵ Entrevista con Humberto Musacchio, *Op. cit.*, nota 12.

⁹⁶ *Ibidem*.

También se rompió con la imagen armada, con el dogma de que la fotografía principal habría de acompañar al texto principal, así como con el argumento de que la imagen guardaba una relación con la información que se tenía a un lado. La imagen que no publicaron los demás medios, estaba en *La Jornada*, pero también hubo imágenes que no publicó, por respeto al personaje. “Yo recuerdo



[comentó Frida Hartz] la imagen de Miguel de la Madrid, todavía en su gobierno. Era De la Madrid en Cuernavaca, subiéndose al vagón de segunda y el presidente, ahí asomado. Para mí, era un presidente de segunda. Obviamente, no me la publicaron en ese momento, después se publicó. Aquí ya es la creación y la interpretación, porque para mí, es un presidente de segunda...de quinta”.⁹⁷ [imagen 6]

La visión crítica incluyó tomas, que en ese momento eran prohibidas: el presidente comiendo o con alguna expresión en su rostro que rompiera el protocolo. Sin embargo, la tácita censura se disolvió y la imagen de los intocables (los representantes de la religión católica y de los sindicatos; de la clase política y empresarial; así como el presidente y su familia y, en menor grado integrantes del ejército) poco a poco fue presentada sin maquillaje y en varias tonalidades de gris.

⁹⁷ Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

Detalle aparte, la creación de *cuadros completos*, es decir la realización de fotografías que tenían la virtud de haber sido editadas en la mente del fotógrafo, antes de ser tomadas. Composiciones previsualizadas que tenían sólo una intención, brincarse la edición en el laboratorio. Por encima del contenido que pudiera exaltar al personaje, a la situación o al contexto e incluso enaltecer al comunicar; por encima de todo ello, la contundencia del hallazgo informativo, la contundencia del instante noticioso.

Desde que surgió, *La Jornada* aprovechó el momento para romper dogmas y *clichés* en la presentación de su producto comunicativo. Desde que nació, los quiebres o rupturas de modelos, de esquemas tradicionales derivaron en una propuesta informativa que estuvo mucho tiempo en revisión. Sobre la marcha,

[...] rompe con muchos esquemas ya predispuestos dentro de los medios de este país, que es lo que hace que este país cambie, en términos de comunicación [...] Y eso hace que tenga lectores distintos y más lectores. Y qué sucede, que los medios se tienen que ir adaptando. [Incluso], cuando los periódicos eran en color y su máxima era todo color, *La Jornada* seguía siendo blanco y negro, que esa es otra de las cosas curiosas [que la hizo diferente]. Claro, era en blanco y negro porque no tenía dinero para comprar la rotativa en color.⁹⁸

- *Proyecto fotográfico*

La buena amistad y relación que tenían Carlos Payán y Vicente Rojo -tras haber participado en proyectos editoriales y en la realización de cuadernos de poesía-, llevaron al artista gráfico de primer nivel -en palabras de José Carreño Carlón- a aceptar el reto de diseñar un diario, en menos de cuatro meses. “Un trabajo socialmente útil”.

Me gustó la idea del proyecto [...] se me hizo un trabajo muy atractivo, en el que yo puse todo mi interés. Yo nunca había diseñado un diario, había llegado sólo a suplementos culturales semanales, que es muy diferente [...] El equipo también, muy buenos colaboradores. Un equipo muy estrecho, muy afín. Todos amigos, amigos queridos y me puse a trabajar sobre el proyecto. Incluso, antes de que me dieran un esquema de lo que ellos querían, de lo que ellos proponían [...] Había tal entusiasmo, con las diferencias que había entre los cuatro subdirectores parecía que era un proyecto, como en efecto lo ha sido 30 años después y sigue siendo [...] Era un momento muy rico, muy vivo y conscientes todos de que hacía falta un diario que fuera diferente a lo que se estaba haciendo, que de alguna manera quiso ser o fue el *unomásuno*.⁹⁹

⁹⁸ *Ibidem*.

⁹⁹ Entrevista con Vicente Rojo, *Op. cit.*, nota 11.

Vicente Rojo, exiliado español, nacido en Barcelona, que emigró a México en 1959 a los 17 años y obtuvo la nacionalidad mexicana, estableció que desde niño, “por motivos muy obvios” le atrajo mucho la prensa.¹⁰⁰

En cuanto al nuevo formato que creó, éste fue distinto al de la mayoría de los diarios de la época -tamaño sábana, desplegado o estándar-, que era de ocho columnas, con excepción del *unomásuno* y de *La Prensa* que eran de seis. “Al reducir el espacio visual había que hacer una economía de texto y había que recurrir más a la imagen [...] pero al mismo tiempo implicaba un mejor manejo del lenguaje. Una mayor precisión en los encabezados y una selección muy distinta de la fotografía, respecto de lo que había antes [...] Entonces, está el tamaño, está la economía del lenguaje y está el uso más dinámico, más riguroso de la imagen”.¹⁰¹

El manejo de la publicidad determinó las cuatro columnas de *La Jornada*, aunque hubo un momento en el que utilizaron cinco, pero regresaron a las cuatro columnas. Les debió haber sido más cómodo, estableció Vicente Rojo. “Lo que sí hubo desde el principio y que se mantiene, es la idea de que hubiera, hasta donde fuera posible, en las páginas, una columna con pequeñas noticias; eso estaba desde el principio y se sigue manteniendo y creo que con muy buen resultado tipográfico y periodístico”.¹⁰²

En la realización de las primeras *jornadas*, distintas personas intervinieron en el camino para corregir galeras, pegar la información, pegar las tiras, en cada página. Una forma muy artesanal. Las planas de acetato eran trasladadas a la imprenta. No había computadoras,

¹⁰⁰ Blanca Ruiz, “Vicente Rojo. La imaginación no se aprende”, revista *Mira*, México, v. 1, n. 38, 31 de octubre de 1990, p. 29. “México me maravilló desde el primer día que llegué. Para mí era un país imaginario, deseado, que conocía a través de las revistas de cine que mi padre me enviaba a España, pero la realidad superó con creces lo que había imaginado”.

¹⁰¹ Entrevista con Gerardo Arreola, *Op. cit.*, nota 7.

¹⁰² Entrevista con Vicente Rojo, *Op. cit.*, nota 11.

eso creaba ciertas limitaciones sobre todo de tiempo, ya que para realizar un periódico se cuenta con muy pocas horas. Además, la tipografía y la creatividad iban de la mano con el elemento económico. Tenían que encontrar cómo sostener al medio y, además, idear cómo sería el periódico. Una cosa iba ligada con la otra.

En algún momento Carlos Payán me dijo: --Mira, no tienes problemas con tipos [de letras]. Te vamos a pasar 400 tipos y tú vas a poder escoger. Yo dije, ¡fantástico! A mí no me gustan los tipos muy elaborados, pero en fin. Finalmente una semana, tres semanas antes de salir, resultó que sólo había cuatro tipos y con ellos tuve que trabajar; entre ellos, el *Times Roman*, que es el que se sigue utilizando, hasta la fecha. Que a mí, me parece que es un tipo muy bueno, muy utilizado, muy práctico, muy eficaz. A mí me hubiera gustado encontrar algo un poco diferente, que tuviera la misma eficacia que tiene el *Times*, que es buenísima [...] Días antes o semanas antes, resultó que los 400 tipos se simplificaron en cuatro, pero así se iba haciendo el proyecto. Un poco era el encanto, el gusto por estar tratando de sacar partido, con lo que había, con lo que se podía hacer.¹⁰³

Sobre el tema de la tipografía, el propio medio se pronunció, en la evaluación que hizo a un mes de que arrancó el proyecto periodístico: “Entre las sugerencias más inmediatamente atendibles está la relacionada con el tamaño de nuestra tipografía, que enfrentaremos tan pronto como nuestros precarios medios técnicos nos lo permitan”,¹⁰⁴ situación que tardó en atenderse por cuestiones económicas.

En cuanto a la aparente similitud del diseño de *La Jornada* con el del diario español *El País*, Vicente Rojo comentó que pudo haber similitud por el tipo de letra, pero también existieron una serie de elementos particulares que los hicieron diferentes. Uno de ellos, el uso de la contraportada. Idea propuesta por el diseñador. La última página también fue informativa. Al escritor Fernando Benítez,¹⁰⁵ que entonces asesoraba al equipo de periodistas, le pareció que era una novedad demasiado atrevida y costosa, pero

¹⁰³ *Ibidem*.

¹⁰⁴ “Aviso”, *Op. cit.*, nota 88, p. 17.

¹⁰⁵ Para el escritor, periodista y embajador Fernando Benítez Gutiérrez, quien siempre se presentó como reportero, la regla de oro por la que se rigió fue que “la fecha del periódico es su gloria y es su epitafio. Al día siguiente hay que hacerlo todo de nuevo”, en “*Letras de la diplomacia, Fernando Benítez*”, Canal Once, México, Producciones 21CERO2, 29 de marzo 2015.

afortunadamente tanto el director como los subdirectores estuvieron de acuerdo con la idea de Rojo.

Desde el principio, Vicente Rojo estableció la necesidad de que el nuevo periódico tuviera dos caras. Criterio que no ha cambiado “y cada vez es más importante la de atrás como la de adelante. Con la imagen, con el tipo de letra. La constante es el uso de la contraportada”. La contraportada, comentó Ricardo Yáñez,

[...] iba a ser como para alivianar al lector. Y en la portada, lo que hubiera, en el sentido de que si era grave, pues ni modo, pero siempre la contraportada tendería a ser como alentadora, que no deprimiera. Eso sí, duró muy poco. Había notas importantes, pero menos importantes que la importante, así que pasaban a la contra, pero ya no era necesariamente un periodismo alentador. Se perdió la contra, en cuanto a la primera propuesta.¹⁰⁶

La disputa por la primera plana incluía también el material generado por las agencias internacionales. Los fotógrafos de casa competían contra estos materiales. Para Pedro Valtierra, en la portada fue publicada la foto o la nota más importante, pero también apareció la mejor foto, aunque no necesariamente diera cuenta de la nota del día. Mientras que, en la contraportada “pues bueno ahí era la segunda o tercera [foto] por calidad de tema o bien porque era un reportaje que tenía que lucirse, que no iba en portada por circunstancias periodísticas”.¹⁰⁷

Respecto a las características que predominaron en las páginas internas y que cambiaron, como cambió la presentación de la portada y de la contraportada, Vicente Rojo, comentó,

¹⁰⁶ Entrevista con Ricardo Yáñez, *Op. cit.*, nota 16. Y se perdió definitivamente la contraportada cuando, en el año 2017, fue ocupada por primera vez en su historia por material de publicidad del IMSS. Tiempo en el que el diario estuvo a punto de cerrar sus puertas, tras vivir una huelga de 55 horas, de despedir a una decena de integrantes del Sitrajor y, tras eliminar las prestaciones extras -acordadas entre la empresa y el sindicato- del contrato colectivo de trabajo. El nuevo modelo de negocios busca cambiar para generar más ingresos a la empresa, y se ha considerado “la creación de una escuela de periodismo [...] la distribución digital, monetización de la página de internet [rentar oficinas, atender la librería, realizar] campañas, mesa de espectáculos y otros negocios”. *Amparo directo 289/2018, Op. cit.*, nota 6, p. 43.

¹⁰⁷ Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 68.

Otra cosa que yo pelee y que todavía se les cuele, ahora, es que no hubiera pases. Pase a la página tal. Desde el principio dije, eso no es posible, es feo, es incorrecto. No está bien. Durante muchos años el pase era utilizado. Pase a la página tal. A mí me parece un error grave. Cuando [se utiliza en el pie de] la foto sí, pero el problema es cuando continúa el texto, eso es lo que me parece a mí, que no. Desde el principio pelee para que no sucediera [...]

Luego, hay otra cosa que a mí me inquieta, y que era muy sutil, cada vez que había una inserción pagada, la cabeza estaba en cursiva [para diferenciarla de las notas]. Por lo menos había algo, ahora, no, están en cursivas, están en un marco pero hay muchas noticias que no son pagadas y también están en un marco. Me parece que eso, a lo mejor, los propios que pagan dijeron, no queremos que se note, pero eso no me parece, eso me parece un error. En aquel momento era muy sutil tipográficamente, porque casi mucha gente no diferencia una cursiva de una letra redonda, pero había una idea de que eso era una inserción pagada.¹⁰⁸

El diseño cambió. En materia periodística, el contenido y la forma de hacer el diario se ajustó para adecuarse a la realidad e incluso, Vicente Rojo comentó no recordar cuándo dejó de participar en el diario ni tampoco el momento en el que fue eliminado del directorio la referencia de que él era el creador del diseño original. Cabe aclarar que, durante la revisión hemerográfica identifiqué que, a partir del 22 de septiembre de 1987 dejó de aparecer el crédito para Vicente Rojo. Al día siguiente y en el ejemplar 1085, se estableció el inicio del cuarto año de actividades del medio. El diseñador consideró que el 80 por ciento de lo que realizó, “ahí está” y calificó como un acierto que el cabezal fuera más grande; elemento que visualmente determinó hacer más horizontal, en su lectura, el periódico.

En lo que respecta a la línea editorial, Rojo aceptó que *La Jornada* es de izquierda “aunque, a estas alturas, no se sabe muy bien”; también que es la voz de los que no tienen voz, a pesar de que “faltan muchos por hablar, pero *La Jornada* no puede cubrir todas las voces”; sin embargo,

[...] La idea original se mantiene, un periódico centrado en los problemas sociales, políticos, culturales. Con rigor, con seriedad y con independencia, que es muy importante. Y para mí, hay una cosa muy relevante, que *La Jornada* no es un negocio, no es una empresa. Todos los demás tienen dueños. Todos los demás diarios tienen dueños que, obviamente, lo que quieren es ganar dinero. Aquí no hay un dueño atrás, es todo un conjunto de accionistas los que deciden, compañeros del diario. A mí me parece importante, porque cada vez que una persona se acerca y hace una crítica le digo: sí, muy bien la crítica, será correcta, pero *La Jornada* no es una empresa. A lo mejor, tampoco es bueno que no sea una empresa, pero no hay un señor atrás que está tratando de sacar dinero.¹⁰⁹

¹⁰⁸ Entrevista con Vicente Rojo, *Op. cit.*, nota 11.

¹⁰⁹ *Ibidem.*

La propuesta de Vicente Rojo derivó en un diseño eficaz, atractivo, creativo, novedoso y de alta calidad estética, que rompió con una constante de la época: no dar un peso relevante al material gráfico. Fue un diario de 38x29 centímetros con un orden jerarquizado en la información, donde la imagen jugó un papel importante. El diseñador Rojo estableció que “[...] desde el principio, me quedó muy claro que lo que definiría al equipo era la imagen. La imagen iba a ser muy importante. La imagen propia del diario, como diseño, pero también el contenido de las imágenes. Particularmente pensando en que la fotografía tuviera un valor en sí misma. Además del valor informativo que pudiera tener, que tuviera una calidad y que la calidad de la imagen fuera la información”.¹¹⁰

El valor estético del diseño y la importancia que se le dio a la fotografía llegó a competir con el aspecto informativo y, encontrar la combinación perfecta fue todo un reto. Incluso, hubo quienes de *Excélsior* y de *El Universal*, periodistas de la competencia, comentaron en tono de broma que *La Jornada* era “un periódico de boutique. Estaba muy bonito para tenerlo ahí, en el aparador, pero está oprimiendo la información. La información quedaba un poco supeditada a la imagen con valor gráfico, con valor artístico e incluso estético”.¹¹¹

Aunque las críticas se dieron desde que surgió el medio, “[...] nuestros primeros números, escasos de páginas, vacilantes en la edición y periodísticamente débiles, aunque apegados a los principios de nuestra línea editorial. Por esos días algunos se refirieron al diario naciente como panfleto, hoja parroquial, ‘La Mejor-nada’”.¹¹²

¹¹⁰ *Ibidem*.

¹¹¹ Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, *Op. cit.*, nota 5.

¹¹² Carmen Lira Saade, *La sociedad en el espejo de las princesas*, <http://www.jornada.unam.mx/info/> (consulta: 4 de abril 2015).

El peso que le asignó tanto a la fotografía como a la caricatura, aún prevalece. Incluso, comentó Vicente Rojo, que el valor no es igual para la foto que para la caricatura, ya que al haber un número menor de cartonistas, éstos cubrieron unas cinco páginas y “hay otras 30 páginas donde está la fotografía cumpliendo una función muy importante”. Ambos, caricaturistas y fotógrafos, “son su base principal en imagen”.¹¹³ Aunque el formato tabloide sólo permitió unas seis o siete combinaciones con la imagen, principalmente en interiores y fue aún más limitada para la portada y/o contraportada; sin embargo, el medio marcó su identidad.

En lo que corresponde al criterio fotográfico de usar un título, un pie de foto y dar crédito al fotógrafo, Vicente Rojo dijo que éstos son sólo algunos de los elementos que incluyó desde el origen del medio. “Pensando que esa foto tenía un interés por sí misma, al margen de que pudiera acompañar un texto o no, pero era importante que esa fotografía valía como noticia y valía como fotografía en sí misma, eso era muy importante [...] La foto que viene con un textito, que tiene un título, tiene un valor importante que se mantiene”.¹¹⁴

En la realización de los títulos y pies de foto participaron desde los subdirectores, los integrantes del “cerebro editorial de un periódico”: la mesa de redacción -*los hombres de mesa*, como los identificó Manuel Becerra Acosta a correctores de estilo (los *secretarios* de redacción) y *cabeceros* (redactores de las cabezas o titulares)-, hasta los encargados de las

¹¹³ El grupo de caricaturistas era pequeño: Helio Flores, quien no asistía pero enviaba su colaboración; Rocha, El Fisgón, Helguera, Ahumada y Magú, quien era su líder. También llegaron a participar Rius, Abel Quezada y Naranjo, y después Patricio y Hernández. Para Iván Restrepo, *La Jornada* actuó con frescura y realizó un periodismo distinto al “tradicional acartonado”. Además, bajó “unos cuantos grados de respeto a las investiduras. Cosa que hacían, especialmente, los caricaturistas. Recuerde usted que era un deleite, sigue siendo un deleite los cartones de *Magú*. Aportes hay para dar”. Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7. Para José Carreño, en realidad eran propuestas de los artistas “muy personales” y “de una corriente”. Más que cartón, que simplifica, que envía el humor, contenía información. Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, *Op. cit.*, nota 5.

¹¹⁴ Entrevista con Vicente Rojo, *Op. cit.*, nota 11.

secciones. Tarea destacada y destacable, en casi dos años, cuando estuvo en manos y bajo la creatividad de Ricardo Yáñez.

En páginas interiores, la participación de Yáñez fue más que relevante. El poeta tenía experiencia como reportero en deportes, policía y cultura, también en la “mesita de redacción” donde trabajó como corrector de estilo, en el *unomásuno*. Al llegar al nuevo diario -una semana después de que salió al público el número uno- aplicó sus conocimientos y entusiasmo.

Yáñez no salió con el último grupo de reporteros que renunció al *unomásuno*,¹¹⁵ el 8 de diciembre de 1983, porque no podía aventurarse a un nuevo proyecto. “Les dije que yo estaba con ellos, pero que yo no podía dejar de trabajar. No tenía, ni nunca he tenido ahorros. Hasta que no pueda tener yo otro sueldo, no me puedo ir de aquí”. Contó con el apoyo de Carlos Payán, quien años atrás, como subdirector del *unomásuno*,¹¹⁶ le aplicó una prueba para ingresar. Examen que realizó junto con otro poeta, Javier Molina. “Como Payán respeta mucho a los poetas, tuvimos trabajo”, tanto en el *unomásuno* como en *La Jornada*.

¹¹⁵ Con la renuncia de Carlos Payán, Miguel Ángel Granados Chapa, Carmen Lira y Humberto Musacchio y el cese de Héctor Aguilar Camín -Los cinco encontraron el éxito profesional fuera del *unomásuno*, igual que muchos de quienes los siguieron y también muchos de quienes permanecieron en el periódico, junto a su fundador, en palabras de Eduardo R. Huchim-, más de cuarenta colaboradores dejaron el diario *unomásuno*. Entre ellos, Carlos Monsiváis, Adolfo Gilly, Rolando Cordera, Pablo González Casanova, Iván Restrepo, Federico Reyes Heróles y Fernando Benítez. Ver Huchim, Eduardo R., *Op. cit.*, nota 9. Mientras que, para Gerardo Arreola, sale la masa crítica de periodistas [del *unomásuno*], los encargados de la operación editorial y de la hechura misma del periódico. Entrevista con Gerardo Arreola, *Op. cit.*, nota 7.

¹¹⁶ “--¿Cómo es que Carlos Payán se vuelve subdirector [en el diario *unomásuno*] si no era periodista? -le preguntó María Antonieta Barragán a Manuel Becerra Acosta, en una de sus conversaciones para su libro aún inédito *unomásuno*: Vía crucis de un proyecto periodístico. --Por su cercanía conmigo -respondió Becerra-, por su constancia en el trabajo, por su inteligencia, por sus deseos humildes de aprender -y no es un hombre humilde-, hizo el gran esfuerzo de acoplarse para aprender y enseñarse a hacer lo que quería hacer. La vida de Carlos Payán cambió totalmente, se transformó en periodista, efectivamente, cuando siempre había sido un empleado de gobierno con diferentes ubicaciones. --¿Y no protestaron los que estaban con usted, que tenían mucho tiempo, habían sido leales y eran periodistas? --No, porque eran leales. --¿No protestaron? --No, porque Payán se hizo querer. Tiene una gran capacidad para ganarse la buena voluntad de las personas. Es un buen político”, en Eduardo R. Huchim, *Ibidem. cit.*, nota 9.

Al llegar a *La Jornada*, a decir de Ricardo Yáñez, se puso la camiseta como lo hizo en el *unomásuno*. En el nuevo diario, como sus oficinas estaban distribuidas en dos pisos, todos se conocían y el ambiente era cordial. Participó de vez en



cuando en la columna que se llamaba *De persona a persona* -pequeños retratos de personajes, semblanzas o anécdotas-y, esporádicamente, también se encargó de la sección *El Correo Ilustrado*, donde integró varias de sus ilustraciones.

Además, el poeta Yáñez no sólo tuvo que corregir textos como secretario de redacción, el trabajo incluía diagramar las planas, pero

[...] Yo la diagramación pues no se me daba, es decir, la desconocía por completo; entonces también se me hizo pesado pero lo que me salvó, que es lo que te interesa más, es que había que poner cabezas y pies de fotos. La idea es, según yo entiendo, la idea es de [Humberto] Musacchio, de darle chispa, de que no fueran frías. De que no fueran, por así decirlo, netamente periodísticas, sino que comunicaran algo más.¹¹⁷ [imagen 7]

La mayoría de las veces, fueron acertadas tanto la cabeza como el pie de foto. Los breves textos eran cautivadores, bien podían llevar a la risa, a la reflexión, a mirar a la imagen o a la inversa,

[...] ahí es donde, sin darme cuenta, yo me lucí. Perdón, que use esa palabra, porque incluso cuando yo salí se notó luego, luego el bajón. [--La presentación de las fotos perdió su encanto, le comento]. - -Claro, yo no me acordaba que había salido Musacchio antes, pues sí él se queda, les insiste en que sigan con ese tono. Verdad. Pero al salir Musacchio primero [el 5 agosto de 1985], cosa que yo no recordaba, y salir yo después [3 abril de 1986], pues ya se apagó esa chispa, digamos, no [...]. Era una seña de identidad de *La Jornada*.¹¹⁸

¹¹⁷ Entrevista con Ricardo Yáñez, *Op. cit.*, nota 16.

¹¹⁸ *Ibidem*.

Yáñez coincidió en que lo destacable en *La Jornada* fue la creatividad, el color, el espacio a la fotografía, las caricaturas y por supuesto, el uso de las cabezas y los pies de foto. Que no seguían una norma, pero sí debían ajustarse al espacio. También coincidió en que, existía una comunión entre el texto, el diseño, la imagen y la caricatura. En cada uno de los elementos que componían el diario.

En la frase de batalla de *La Jornada*, respecto a dar voz a los que no tienen voz, Ricardo Yáñez dijo que él mismo la utilizó con ironía. En una foto donde había un muñeco de ventrilocuo, el título que realizó para la imagen fue: Dar voz a los que no la tienen; y sin mayor problema fue publicada. En cuanto a la frase que indicaba que el diario era la válvula de escape de la izquierda, el poeta comentó que, “ahora tendríamos que cuestionar, de qué izquierda”.

Cuando Yáñez salió de *La Jornada* para irse a la Universidad de Guadalajara, no se fue del todo porque seguía con su columna, a la cual le cambió el nombre varias veces. También fue fundador del diario *El Sur. Periódico de Guerrero* -filial de *La Jornada*-, en 1993, “allá en Acapulco, nada más lo fundé. No hice nada más que firmar el acta”.

Los *jornaleros* Juan Ángulo Osorio, Tomás Tenorio Galindo, Maribel Gutiérrez y la fotógrafa Elsa Medina, de entre varios más, participaron en lo que fue primero un semanario y después se constituyó en un diario, *El Sur. Periódico de Guerrero*. La edición fue realizada en los talleres de *La Jornada* y llegaba vía aérea a Acapulco. El primer diario filial fue *La Jornada de Oriente*, en 1990. La empresa buscó abrirse hacia los estados, debido a que *La Jornada* no podía cubrir con sus tirajes las distintas entidades y el precio se incrementaba por los costos de traslado. “Era una infamia que la gente de San Luis Potosí, tuviera que pagar el triple que aquí [comentó Iván Restrepo]. En Cancún, un periódico como *La Jornada* le vale

25 pesos y eso ocurría con *La Jornada de San Luis Potosí* y con la de Puebla”,¹¹⁹ esta última, la primera en realizarse de forma local.

Temas aparte son la venta de derechos de noticias que generó el medio y que transmitió por su agencia; y lo tocante al proyecto “*La Jornada de bolsillo*”, diario vespertino de bajo costo para el público, pero que nunca vio la luz. Sin embargo, las intercompañías o franquicias se multiplicaron: *La Jornada Guerrero*, *La Jornada de Oriente* en Puebla, *La Jornada de Oriente* en Tlaxcala, *La Jornada Morelos*, *La Jornada Aguascalientes*, *La Jornada Baja California*, *La Jornada Michoacán*, *La Jornada San Luis*, *La Jornada Veracruz*, *La Jornada Zacatecas*, *La Jornada Jalisco*, *La Jornada del Sur*,¹²⁰ *La Jornada del Noroeste*¹²¹ y, recientemente, *La Jornada Maya*. Franquicias que “se han convertido en fuente de empleo y beneficio de familiares de diversos funcionarios”, estableció la reportera, socia y exsecretaria técnica del Consejo de Administración de *Desarrollo de Medios, SA de CV*, Rosa Patricia Vega Salgado.¹²²

¹¹⁹ Entrevista con Iván Restrepo, *Op. cit.*, nota 7.

¹²⁰ El 18 de septiembre de 1988 se dio cuenta de la subasta de obras de arte, realizada en Cuernavaca, Morelos, para crear la “nueva empresa de comunicación democrática [...] La cual siguiendo el ejemplo de Demos se registrará como una sociedad anónima de capital variable”, el capital “será constituido con acciones ordinarias y preferentes. Se espera que empiece a circular en enero de 1989, será nombrado un director por cuatro años y reelegible por una sola vez si es de forma ejecutiva con mayoría de votos”. El proyecto de ocho y diez páginas, con formato similar al de *La Jornada* es el “primer intento de este tipo en el interior del país”. Carlos Payán estableció que “algo ha pasado, que no hay espacios de información independientes en la provincia, o los hay de derecha, comprometidos con los sectores empresariales o con los gobiernos estatales”.

¹²¹ El 20 de abril de 1989 fue publicada la convocatoria para crear *La Jornada del Noroeste*, “como alternativa de periodismo democrático en la región [...] pretende dar voz a los sin voz y constituirse en una publicación plural, independiente, democrática, objetiva, crítica, analítica”. El nuevo diario sería publicado “conjuntamente por Desarrollo de Medios SA de CV, empresa editora de *La Jornada* y por Medios de Comunicación del Noroeste SA de CV (Medecon), integrada por accionistas de la región. Financiada por la sociedad civil. El capital provendrá de obra donada por artistas”.

¹²² Rosa Patricia Vega Salgado, *Op. cit.*, nota 18. En lo más reciente, el 15 de diciembre del año 2015, *La Jornada* dio a conocer que, al día siguiente, *La Jornada Michoacán* y *La Jornada Jalisco* dejarían de publicarse, tras haber rescindido el contrato a la empresa Editora de Medios de Michoacán, SA de CV que utilizaba ambos cabezales, por “incumplimiento reiterado de las contraprestaciones económicas convenidas, aunque no era el económico el único punto a partir del cual se podría fundar con legitimidad esa determinación”. Más de cien personas perdieron su trabajo. Ver “Sobre *La Jornada Michoacán* y *La Jornada Jalisco*”, *La Jornada*, México, 15 de diciembre 2015.

Con el crecimiento de la empresa *Desarrollo de Medios, SA de CV* también se crearon filiales como *Desarrollo Internacional de Medios, SA* (DIM), la *Agencia de Servicios Integrales para la Comunicación* (ASIC), *Servicios Administrativos para la Comunicación, SA* (SACSA), *Desarrollo Regional de Medios, SA de CV*, *Imprenta de Medios SA de CV* (IMSA) y *Distribuidora de Medios SA de CV* (Dimos); línea aparte, los objetos de mercadeo y las prácticas promocionales, “a cargo del coordinador de suscripciones y reparto, José María Huete Muñoz, cuñado de Carmen Lira”¹²³

En cuanto al uso de las imágenes, estableció Ricardo Yáñez que no realizaría ningún comentario, pero que a él le sigue gustando el periódico en el aspecto visual. “Ha cambiado mucho respecto del original, pero ha ido un poco con la época. No podemos esperar que sea el mismo después de 30 años. También hay que revalorar el elemento estético. Ahora las fotos son más grandes. A veces, para mí gusto excesivamente grandes, pero me sigue gustando”.¹²⁴

El área de fotografía compartió espacio con la redacción, en el mismo piso. En la parte del fondo, “allá estaba Pedro Valtierra y había un grupo grande de fotógrafos”, recordó Guadalupe Bringas. Realizaron “fotografías maravillosas” que fueron acompañadas con pies de foto “muy atinados, muy certeros, muy poéticos, decía Miguel Ángel Granados Chapa [...] Como lectora, a mí me encantaba abrir el periódico y ver las imágenes”.¹²⁵

¹²³ “¿Crisis en *La Jornada*?”, *Op. cit.*, nota 18.

Uno de los datos, en materia económica fue aquel respecto a que durante el ejercicio de 1986, la empresa *Desarrollo de Medios* obtuvo utilidades por 387.4 millones de pesos; dado que no es común conocer estos datos de carácter interno, en *Sitirajor. Op. cit.*, nota 49, p. 56. Mientras que, según datos del propio periódico *La Jornada*, publicados el 27 de abril de 1988, se estableció que en 1987 “a pesar de la contracción económica, de la devaluación y de los múltiples problemas que enfrenta Demos, SA de CV, los resultados del ejercicio arrojan una utilidad neta de 162.9 por ciento más en términos reales que en 1986”.

¹²⁴ Entrevista con Ricardo Yáñez, *Op. cit.*, nota 16.

¹²⁵ Entrevista con Guadalupe Bringas, *Op. cit.*, nota 9.

La competencia entre fotógrafos era diaria. En los primeros años hubo un pizarrón en el área de fotografía, a propuesta de Andrés Garay. El registro diario dio cuenta de aquel que obtuvo la primera plana y del número de fotografías que publicó. Una forma de incentivarse y de motivarse. El reto era personal y grupal, al interior como al exterior del medio. Lo noticioso, lo informativo, lo estético, fue acompañado de camaradería, adrenalina y estrés.

Sin embargo, varios materiales gráficos fueron cuestionados e incluso rechazados, por algunas mujeres. “Las liberales, las feministas se molestaban mucho por esta cosa de vida cotidiana que hacías [dijo Pedro Valtierra]. Nos acusaron de misóginos. Ahí sí me parece que

con error, nos echaban la culpa a los fotógrafos de todos los errores históricos de la sociedad, y de distintas épocas, por ser hombres”.¹²⁶ Situación que también se presentó durante la administración de Frida Hartz; aunque después la propuesta fotográfica logró un equilibrio de género para presentar aspectos cotidianos de hombres y mujeres.

[imagen 8]



¹²⁶ Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 52. *La Jornada*, México, portada del 16 de junio de 1986, fotografía de Francisco Mata; celebración del pase a cuartos de final de la Copa del Mundo, tras ganar a Bulgaria 2 a 0 la Selección Mexicana.

A ello habría que agregar que llegó un momento en el “que se desvirtuó el diarismo”.

En el caso de Frida Hartz,

[...] una mujer que trae en chinga a los fotógrafos, cuando ellos eran artistas [argumentó Pedro Valtierra]. Ya no eran fotógrafos de prensa. Después de que salimos nosotros [en 1986] se desvirtuó ya no querían hacer órdenes porque querían hacer arte. Pues bueno, no quieren ser fotógrafos pues váyanse a trabajar a *Conaculta*, donde los becan. Aquí tienes que trabajar diario [enfaticó Valtierra]. [Además], estética la hay en todos lados, la puedes hacer con [Enrique] Peña Nieto, no solamente con los indígenas. Esto es, información.¹²⁷

Incluso, en la realización de la fotografía de vida cotidiana, que se pretendía fuese “bella en general y expresiva, que dijera algo”, también *La Jornada* llegó a abusar del recurso, al presentar en su mayoría, imágenes del centro de la ciudad de México; de ahí que el director general, Carlos Payán “se enojaba, por ejemplo con nosotros, y nos decía: ya salgan de la Alameda y del primer cuadro, pónganse a hacer fotografía de otras partes”.¹²⁸ “¡Ya estoy harto de que la vida cotidiana sea Balderas y Artículo 123! Háganme vida cotidiana de otras zonas, de Netzahualcóyotl, de otras zonas”.¹²⁹

En el origen y como una forma de dar presencia a los sin voz, la propuesta era que las fotos de vida cotidiana fueran consideradas como información, como testimonio del acontecer en las calles. El argumento principal, se sostuvo en el hecho de que nuestro país los menos (políticos, empresarios y líderes sindicales) eran más vistos en las páginas de los diarios, mientras que los más (la gente, la ciudadanía) no eran incluidos en éstas. La crónica urbana en imagen tomó las páginas del medio. Las pequeñas historias crearon un enlace entre los fotografiados y el fotógrafo, entre el medio y el público lector.

La inseguridad, el derecho a la propia imagen, la protección a la imagen de los menores de edad y el ejercicio de los derechos humanos se encargarían de limitar la

¹²⁷ Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 52.

¹²⁸ Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

¹²⁹ Entrevista con Rogelio Cuéllar, *Op. cit.*, nota 70.

realización de estos materiales en *La Jornada*; sin embargo, hubo quienes tomaron el tema para documentar la ciudad y dejar el fotoperiodismo, como Francisco Mata:

Quando entro a trabajar al periodismo, de manera paralela, empiezo a trabajar este proyecto. Entonces, para mí, era muy interesante. Porque yo aprovechaba. Acá entre nos. Aprovechaba los recursos del periódico [*La Jornada*] para hacer mi proyecto. Entonces usaba los rollos y el laboratorio y etcétera, etcétera. Como recursos que yo no tenía, del periódico; para ir desarrollando, junto con mi trabajo periodístico, este ensayo personal y, en este tiempo yo creo, que es donde yo aprehendí a construir un ensayo fotográfico. Entonces empiezo a fotografiar lo que pasa en la fiesta popular, en los barrios [...] Me doy cuenta de que lo que estoy haciendo es retratar la cultura popular chilanga.¹³⁰

La jefatura y/o coordinación del área de fotografía tuvo la participación de cuatro fotógrafos, de junio de 1984 a diciembre del año 2000 [Pedro Valtierra, Rogelio Cuéllar, Frida Hartz y Heriberto Rodríguez]. Después de ellos nadie ocupó ese espacio, porque fue eliminado, en la práctica y del directorio, el puesto con sus variantes en el nombre. Dos de estos jefes -el primero y el último- cuando llegaron a ésta área, ya tenían camino recorrido en la fotografía de prensa, así como en agencias nacionales e internacionales, respectivamente: Pedro Valtierra -jefe y coordinador-editor, en dos períodos distintos, Premio Nacional de Periodismo en 1983- y Heriberto Rodríguez.

Mientras que Rogelio Cuéllar llegó a la jefatura, con una larga trayectoria en medios ya que incluso, recibió el Premio Nacional de Periodismo en 1973. Aceptó el puesto, no con mucho agrado, porque a él le gustaba más cubrir órdenes que estar al mando, comentó el fotógrafo.

Años antes, Cuéllar pretendió ingresar al *unomásuno*, en la idea de ser corresponsal y hacer diarismo, pero cuando fue recibido por Carlos Payán, éste le dio una mala y una buena noticia:

--¿Qué crees? [...] Ya nos vamos. No te preocupes, vamos a hacer un periódico. Entonces, ahí estamos edro Valtierra y yo, fundamentalmente. Payán, me dijo --¿Qué es lo que quieres? Yo le dije: yo quiero ser fotógrafo. Yo quiero estar en la calle. No quiero ser jefe, quiero ser callejero, reportero. Entonces Pedro Valtierra arma un grupo maravilloso. Pedro tiene una capacidad de líder, de veras. Nos habíamos

¹³⁰ Emilio Castillo Díaz, "Francisco Mata Rosas. Fotógrafo de la calle", en *Cazadores de imágenes*, segunda temporada, teveunam, México, 2009.

conocido en 1970, Pedro Valtierra y yo, en Acapulco [...] Entonces, de ahí un gran dialogo, él tiene visión periodística impresionante, la mejor tradición del periodismo de Rodrigo Moya, de Nacho López, Héctor García, Armando Salgado, que se diluyó después.¹³¹

La única mujer que ingresó al área de fotografía de *La Jornada*, cuando ésta fue creada, fue Frida Hartz y, además, fue la única que recorrió las distintas actividades de la misma, como laboratorista, fotógrafa y jefa de fotografía.

La oportunidad de integrarse al nuevo medio, estuvo a la mano [asistió a la calle de Durango 67, en la colonia Roma, oficinas de la empresa *Espiral Editores*, donde realizaron los números cero], pero “el chance es para el laboratorio”, le comentó Pedro Valtierra a Frida Hartz. “Le digo, bueno, pero nada más un tiempo, a mí lo que me interesa es hacer fotografía”.¹³²

Ser mujer y sin experiencia en medios, fueron sólo dos de los elementos en contra, aunque tampoco los otros fotógrafos tenían experiencia

[...] el único era Pedro [Valtierra], Luis Humberto [González] un poco, Fabricio [León] tampoco, Rogelio [Cuéllar] de alguna forma, Andrés Garay no tenía experiencia, Marco Antonio [Cruz] digamos que con estas publicaciones del Partido Comunista, pero no era una experiencia en medios, Rubén Cárdenas Pax, él venía de la *Eda* [Escuela de Artes]. También había otro, José Gómez de León, que estuvo tres meses, que tampoco sabía de fotografía de prensa. En realidad, ninguno, excepto Pedro.¹³³

Al mes de que salió *La Jornada* al público lector, Frida Hartz ya tomaba y eran publicadas sus fotos, pero también debía seguir con su actividad principal: el laboratorio.

¿Una doble jornada y para variar, para la mujer?

Por supuesto, y tenía que comprobar que podía hacerlo. Los demás, aunque no supieran de fotografía, aunque no hubieran hecho tampoco fotoperiodismo, el hecho de ser hombres les daba una ventaja [...] A nosotros dos [Rubén Pax y Frida Hartz] nos ponen, porque Rubén también daba clases. Nosotros sabíamos más de fotografía, que los que se estaban integrando para fotografiar, eso es real, eso es comprobable y contundente. Yo les enseñé a cargar en los cargadores. Ni Andrés [Garay] ni Fabricio [León]; excepto Marco [Antonio Cruz] y bueno el mismo Luis Humberto [González] que venía de estar con ‘los Mayo’ y todo eso, no tenían los conocimientos, pues, bien fincados de lo que era la fotografía, de lo que era la fotografía, la cámara.¹³⁴

¹³¹ Entrevista con Rogelio Cuéllar, *Op. cit.*, nota 70.

¹³² Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

¹³³ *Ibidem.*

¹³⁴ *Ibidem.*

Los cambios de jefe, coordinador y/o encargado del área de fotografía se generaron por conflictos al interior del medio, así como por las decisiones de los directores generales Carlos Payán, durante los primeros doce años, de 1984 a 1996, y de Carmen Lira en los cuatro años siguientes, de 1996 al año 2000. Períodos que cubren este trabajo. Ni el paso del negativo a los metadatos ni el uso del blanco y negro al color, determinaron los cambios.

La participación del jefe, coordinador, encargado y/o editor de fotografía fue relevante en un medio donde la imagen jugó un papel determinante en la línea informativa, aunque en el directorio que publicó diariamente el periódico, invariablemente, el cargo era como responsable de fotografía. Sin olvidar que los artistas de la lente, los fotógrafos, son competitivos e individualistas, por lo que el camino no fue fácil, en el momento de conciliar talentos. Además, todos querían ser jefes. Todos quieren ser generales pero entonces, no habría tropa, como ocurre en casi todas las profesiones y oficios.

“Te cuento -dijo Heriberto Rodríguez- así, breve, el caso de un fotógrafo José Núñez. Un cuate que pudo haber sido un gran fotógrafo, se perdió en la burocracia. Desde que salí [de *La Jornada*] casi no publica. Él era el que quería mi puesto, fue Premio Nacional de Periodismo. La verdad, ahí sí, es cosa de la empresa.”¹³⁵

Una situación casi similar vivió Rodríguez, en el *unomásuno*, cuando el jefe de fotografía fue Aarón Sánchez. Sánchez sintió perder la dirección e intentó “tronarlo”, pero cuando Heriberto Rodríguez aclaró que sólo le interesaba cubrir notas, la presión disminuyó. “Cuando tienen un puesto, sufren de que se los vayan a quitar. Entonces, así como que, pues, tienen ese estigma. Lo cuidan, cuidan su puesto, que nadie les compita”.

¹³⁵ Entrevista con Heriberto Rodríguez, *Op. cit.*, nota 81.

Heriberto Rodríguez permaneció en el *unomásuno* de 1987 a 1992, pero el roce fue desde que se conocieron,

[...] Aarón Sánchez no quería que yo entrara ahí. Me apoyó el sindicato y logré entrar por ellos. Hubo un examen y todo. Él [Aarón Sánchez] tenía la intención de contratar a otro cuate. Bueno, me tuvo ahí 90 días desde la mañana hasta la madrugada, sin descansar, para reventarme. Y yo, joven y con ganas de cubrir algo histórico. Como cuando estuvo el movimiento del CU o lo de la corriente democrática. Hubo un mes que tuve, creó, que como 15 o 20 portadas, que hasta un fotógrafo me dijo: ¡oye, ya bájate de la primera plana! Tuve esa suerte. Era una chinga. El día que me dio de descanso, ese día me enfermé.¹³⁶

En los medios y en nuestro caso, la prensa, el ego puede cegar a cualquiera e impedir “una comunicación fluida entre el editor y el fotógrafo. Creo que pasa también con los reporteros. Cómo la enfocas [la relación] es una virtud del editor. Como editor tienes una responsabilidad. Muchos escritores se hacen famosos, gracias al trabajo de un editor”.¹³⁷ Y en el caso de los fotógrafos, mucho le deben también al editor.

A ello habría que agregar que el último editor de fotografía en el diario fue precisamente Heriberto Rodríguez. El puesto desapareció de la nómina de *La Jornada*, en el año 2002; el criterio fotográfico cambió y el despliegue a los materiales sólo se dio en las portadas, cuando así requería el material informativo.

- *Negativos en blanco y negro*

*La hoja de contactos*¹³⁸ sintetiza la historia del área de fotografía y parte de la historia de este medio. En el primer *contacto* de este relato, apareció el fotorreportero Pedro Valtierra, quien tras su experiencia en el *unomásuno*, propuso a Carlos Payán un proyecto para que el área de fotografía del novel diario, *La Jornada*, incluyera: un archivo sistematizado, un convenio para la conservación y el uso de negativos y, el reconocimiento de los derechos autorales del fotógrafo; así como un espacio de 40% (fotografía) y 60% (texto), la asistencia de los

¹³⁶ *Ibidem.*

¹³⁷ *Ibidem.*

¹³⁸ En la fotografía análoga, la presentación en papel fotográfico de los negativos permite la observación, análisis y selección a detalle de los mismos. El procedimiento permite el cuidado de los negativos.

fotógrafos a las juntas de evaluación y a la de planeación de los materiales y, un salario igual al de los reporteros.

El objetivo principal de Valtierra pretendía revalorar tanto la actividad como la producción gráfica; destacar el lenguaje propio de la imagen para evitar que fuera utilizada como relleno en la información escrita. Todo ello para “tener un archivo histórico [...] ya que ahí se concentra parte de la historia visual de un país (o de varios). Ahí está la historia que se va generando día a día. Son fotografías que servirán como documentos para generaciones”.¹³⁹ Argumento premonitorio del proyecto fotográfico, creado hace 34 años, mismo que ahora, respalda y justifica indirectamente el porqué de mi objeto de estudio.

El proyecto que presentó Valtierra el 29 de febrero de 1984 fue aceptado y derivó en su designación como primer jefe de fotografía, durante la gestación del diario, el 26 de junio de 1984. Dicho plan de trabajo condujo a un triunfo conjunto, tras considerar que “[...] El éxito de la fotografía va a depender del esfuerzo de la persona que la toma y de la forma y espacio de su publicación; un buen fotógrafo requiere de un buen director y un buen editor que hagan ver el trabajo realizado. La actitud de un director se refleja en las páginas del medio”.¹⁴⁰

La propuesta de Valtierra consideró, la inclusión de un editor gráfico que habría de participar en la edición y formación del diario, así como en la selección de fotos y quien además de sugerir y “defender las mejores fotos, propone los tamaños y junto con el director, analiza las fotos que habrán de publicarse”.¹⁴¹ Sobre el tema de la difusión, más allá del

¹³⁹ Pedro Valtierra, *Proyecto de fotografía para La Jornada*, México, 29 de febrero de 1984.

¹⁴⁰ *Ibidem.*, p. 3.

¹⁴¹ *Ibidem.*, p. 3.

medio, el proyecto contempló la realización de suplementos de fotografía, anuarios, exposiciones, conferencias y mesas redondas.

Dato aparte el que Valtierra pusiera a disposición del nuevo medio parte de su archivo, en particular varios de los negativos que generó para el *unomásuno*, así como su equipo fotográfico, debido a que *La Jornada* no contaba ni con recursos ni con medios. Incluso, para economizar, el revelado no era comercial, hacían el proceso químico y revelaban la película en carretes.

Nuestros únicos activos eran una línea ética y editorial bien definida, un público dispuesto a darnos un anticipo de confianza y algunos recursos materiales para sufragar el arranque del nuevo diario: una gran pinacoteca, dos pisos de oficinas en un edificio rentado, una docena de líneas telefónicas, mobiliario de oficina obtenido a cambio de publicidad, dos docenas de máquinas de escribir, 12 computadoras personales más o menos compatibles con la primera y más elemental PC de IBM y dos fotocomponedoras usadas. Por supuesto, sin imprenta ni red de distribución propias.¹⁴²

En cuanto a los casi cien fotógrafos que participaron en las páginas de *La Jornada*, en el período de análisis, la primera decena de ellos se hizo sobre la marcha. El oficio periodístico los formó.

Los que abrieron brecha, a partir del 19 de septiembre de 1984, fueron Pedro Valtierra [jefe de fotografía], Marco Antonio Cruz, Rogelio Cuéllar, Andrés Garay, Luis Humberto González [que cumplía una suplencia en el *unomásuno*, cuando decidió incorporarse a *La Jornada*], José Gómez de León [que entró por recomendación de Carlos Payán] y Fabricio León; en el archivo Rubén Pax y en el laboratorio Frida Hartz. Un año después se incorporaron Herón Alemán, Lucio Blanco y Arturo Fuentes.

Un mes antes de que el diario saliera al público tuvo lugar la primera actividad fotográfica del medio: la “Semana de fotógrafos fundadores de *La Jornada*”, en el *Polyforum Cultural Siqueiros*, del 16 al 23 de agosto de 1984. Síntesis solidaria, con el proyecto

¹⁴² Carmen Lira Saade, *Op. cit.*, nota 112.

periodístico, en la que participaron, entre otros: Adolfo fotógrafo, Alicia Ahumada, Lourdes Almeida, Lola Álvarez Bravo, Lázaro Blanco, Armando Cristeto, Marco Antonio Cruz, Rogelio Cuéllar, Gabriel Figueroa Flores, Víctor Flores Olea, Flor Garduño, Luis H. González, Javier Hinojosa, Pedro Hiriart, Graciela Iturbide, Paulina Lavista, Fabricio León, Maritza López, Nacho López, David Martín del Campo, David Maawad, Pedro Meyer, Juan Miranda, Pablo Ortiz Monasterio, Gerardo Suter, Antonio Turok, Pedro Valtierra, Mariana Yampolsky y Martha Zarak. Los organizadores cambiaron las aportaciones fotográficas por acciones y los fotógrafos pasaron a ser fundadores de la sociedad anónima, *Desarrollo de Medios*.

Conocido y reiterado es el argumento de que el escritor y también periodista, Gabriel García Márquez, les comentó a los dejaron a Manuel Becerra Acosta hijo, en el *unomásuno*, palabras más palabras menos, que estaban locos por iniciar un proyecto periodístico sin contar con un respaldo económico;¹⁴³ y de conocimiento público también es que los artistas Rufino Tamayo y Francisco Toledo donaron obra para el proyecto; sin embargo, no fueron los únicos, debido a que la lista la integraron más de cien artistas de distintas áreas. “[...] Lo que pasa -dijo Vicente Rojo- es que con los años, todo se ha reducido a que Tamayo dio una litografía y Toledo dio una serigrafía, y los demás han quedado perdidos 10, 12 o 15 años [incluso, el mismo Rojo, quien donó y adquirió obra]. Después se hizo un catálogo con las

¹⁴³ Problemas laborales, empresariales y de conducción gerencial derivaron en una crisis en el *unomásuno*, misma que “estalló el 11 de agosto de 1983 y culminó el 2 de diciembre de ese año con el editorial *Renuncias, proyecto y obra*, publicado en primera plana, en él se dieron a conocer las dimisiones del subdirector general Carlos Payán Verver, el subdirector editorial Miguel Ángel Granados Chapa, la subdirectora de información Carmen Lira y el segundo jefe de redacción Humberto Musacchio. También se anunció el cese de Héctor Aguilar Camín como asesor de la dirección general”. Más elementos sobre la constitución y cambios en el *unomásuno* y *La Jornada*, en Susana Rodríguez Aguilar en el apartado “Las fotografías en medios escritos”, tesis de Maestría en Historia: *La mirada crítica del fotorreportero Pedro Valtierra, (1977-1986)*, UNAM, México, 2012, p. 54-86.

donaciones. Un catálogo tan espantoso, que yo creo que lo debieron triturar. La cosa más fea, en fin”.¹⁴⁴

Varios artistas donaron obra para la exposición realizada en el *Polyforum Cultural Siqueiros*, del 3 al 10 de julio de 1984: Sergio Arau, Feliciano Béjar, Pedro Coronel, José Luis Cuevas, Marta Chapa, Alberto Gironella, Juan José Gurrola, Gabriel Macotela, Rogelio Naranjo, Adolfo Patiño, Fanny Rabel, Vicente Rojo, Pablo Rulfo, Sebastián, Rufino Tamayo y Francisco Toledo. “[...] Dichas aportaciones, informaron los organizadores, se convertirán en acciones para quienes se solidarizaron con el proyecto periodístico, lo que los hace fundadores de nuestra sociedad anónima, *Desarrollo de Medios*”. Los fondos obtenidos por la venta de la obra expuesta buscaron cumplir con el objetivo inicial: “un diario financiado con los recursos de la propia sociedad civil”.¹⁴⁵

La constancia, la buena disposición y el ánimo se conjuntaron en el novel medio. La veta de la creatividad surgió. Los tres elementos marcados años atrás, el 9 de septiembre de 1980, por el *Grupo de los 8*¹⁴⁶ respecto a que la fotografía de prensa debía mostrar: contenido, técnica y estética, se cumplieron. El elemento informativo, sin duda, lo buscaron todos los diarios y es un requisito riguroso, pero los otros dos elementos no todos los medios pretendieron tenerlos.

Además, *La Jornada* permitió y provocó la independencia del fotógrafo, ya que en ese entonces era la sombra del reportero. La libertad de proponer, de actuar y de accionar el obturador sin mediar necesariamente una orden, derivó en la propuesta de imágenes y

¹⁴⁴ Entrevista con Vicente Rojo, *Op. cit.*, nota 11.

¹⁴⁵ Ver “Cien artistas financian con su obra a *La Jornada*”, segundo “*Bajo cero*”, México, 3 de julio de 1984.

¹⁴⁶ Del *Grupo de los Siete*, integrado por Alicia Ahumada, Víctor Leóndiez, Eleazar López, Nacho López, David Mawaad, Rubén Pax y Pedro Valtierra, se derivó el *Grupo de los 8* -en el mismo año 1980-, con las variantes de que se integraron José Lavanderos y Luis Humberto González y salió Eleazar López Zamora.

reportajes propios. La libertad temática incluyó elementos estéticos que compartieron espacio con lo informativo o fueron información. La reinención y la competencia en casa y fuera de ella, detonaron presión para sacar el potencial individual.

El aspecto salarial y de prestaciones fue inmejorable tanto para reporteros como para fotógrafos; lo mismo para el desempeño de su labor periodística:

Los reporteros, fotógrafos o cualquier trabajador que tenga que salir al interior del país o al extranjero en misión de trabajo, además de los salarios y los viáticos correspondientes, percibirán el sesenta por ciento del salario diario que corresponde, durante el tiempo que dure su misión [...] A los beneficiarios de los reporteros y fotógrafos que fallecieran por riesgo de trabajo en cumplimiento de una orden de trabajo, la empresa o la aseguradora que la misma contrate, deberá de pagarles el equivalente a dos mil seiscientos cuarenta días de salario mínimo en la Ciudad de México [...] La empresa se obliga a distribuir entre todos sus trabajadores el 5.1 (cinco punto uno por ciento) del valor de factura de la publicidad cobrada que obtengan los reporteros de su fuente, conforme a usos y costumbres establecidos en esta empresa [...] Los reporteros y fotógrafos recibirán catorcenalmente el equivalente en dinero a 24.75 (veinticuatro punto setenta y cinco) litros de gasolina como ayuda de transporte [...] se le paga además de viáticos el salario doble por cada día que esté vigente su asignación.¹⁴⁷

Respecto a los cambios que se generaron en el diario. El 30 de abril de 1986 salió su segundo subdirector Miguel Ángel Granados Chapa [el primero fue Humberto Musacchio] y algunos de los integrantes de la mesa de redacción; así como el jefe de fotografía, fundador y creador del proyecto fotográfico, Pedro Valtierra, y con él fotógrafos y laboratoristas, “por diferencias ideológicas y personales” con Héctor Aguilar Camín y con Lourdes Galaz. Ambiente que no solo derivó en la publicación de fotos más pequeñas, también en la reducción de espacios para las imágenes.

La renuncia en conjunto, realizada en papel membretado de la empresa, fue redactada y firmada por los fotógrafos: Pedro Valtierra Ruvalcaba, Marco Antonio Cruz López, Rubén Cárdenas Pax y Andrés Garay Nieto; así como por los laboratoristas: Herón Alemán Martínez y Arturo Fuentes Franco. El documento a la letra establece:

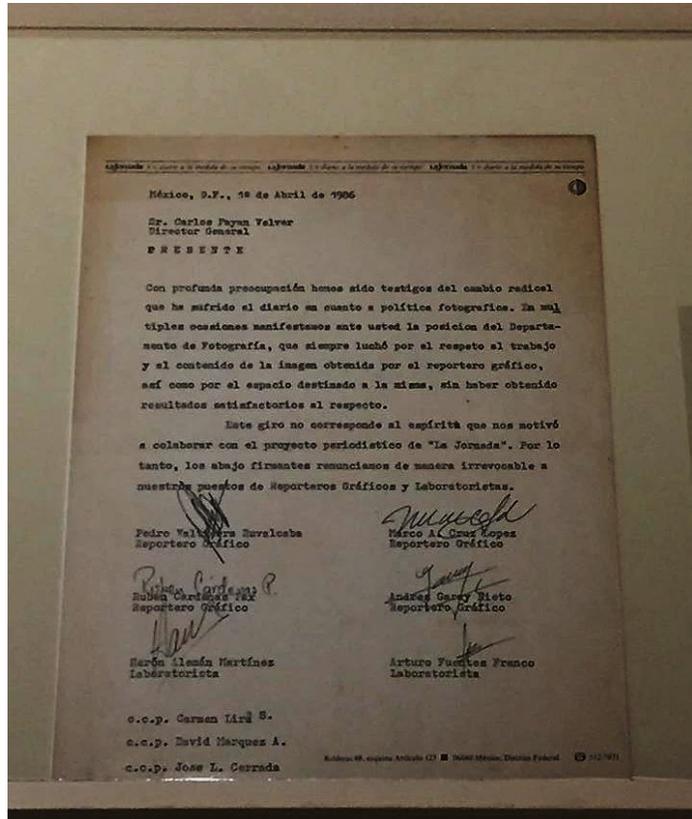
Con profunda preocupación hemos sido testigos del cambio radical que ha sufrido el diario en cuanto a política fotográfica. En múltiples ocasiones manifestamos ante usted la posición del Departamento

¹⁴⁷ *Amparo directo* 289/2018, *Op. cit.*, nota 6, p. 90-94 y 241.

de Fotografía, que siempre luchó por el reportero gráfico, así como por el espacio destinado a la misma, sin haber obtenido resultados satisfactorios al respecto.

Este giro no corresponde al espíritu que nos motivó a colaborar con el proyecto periodístico de “*La Jornada*”. Por lo tanto, los abajo firmantes renunciamos de manera irrevocable a nuestros puestos de Reporteros Gráficos y Laboratoristas.¹⁴⁸ [imagen 9]

Los renunciantes obtuvieron una compensación económica y retomaron el proyecto de la agencia de fotografía *Imagenlatina*, pero duró poco el impulso, terminaron separándose.



Meses después, Carmen Lira le pidió a Pedro Valtierra que regresará a *La Jornada*, pero sólo él. Pedro Valtierra no aceptó. “Yo digo, ingenuamente, o regresamos todos o no regreso. ¡Ingenuamente!, Susana, porque a los tres meses me dieron golpe a los que yo estuve defendiendo. Los mismos que yo apoyé y por los que yo salí [de *La Jornada*]. Me dieron golpe con la agencia *Imagenlatina*. Me la quitaron y esa parte de la historia no se conoce y yo tampoco la dije”. Refiriéndose a la ruptura que hubo y que desencadenó su salida de *Imagenlatina* para crear otra agencia *Cuartoscuro*.¹⁴⁹

¹⁴⁸ Renuncia en conjunto, de fecha 19 de abril de 1986, remitida a Carlos Payán Velver, Director General del diario *La Jornada*; con copias para Carmen Lira Saade, David Márquez A. y José L. Cerrada. Foto de la carta incluida en la exposición *Relatos y posicionamientos/ 1977-2017* que tuvo como escenario el Centro de la Imagen, México, 6 de agosto del año 2017.

¹⁴⁹ Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 68. Sobre el tema de la Agencia *Imagenlatina*, se sugiere ver Susana Rodríguez Aguilar, *Op. cit.*, nota 143, p. 100-103.

Los ajustes en *La Jornada* fueron inevitables y sobre la marcha.

Lo que fue cierto es que el reto lo teníamos frente a nosotros, porque había salido todo ese grupo de fotógrafos importantes del periódico; era un momento difícil, por lo que tuvimos que hacer una especie de unión entre Jesús Carlos, Fabricio [León] y yo [Francisco Mata] para aguantar lo que significaba estar cubriendo a los fotógrafos que habían salido. Además, el reto también fue tratar de imponer un nuevo estilo. Nuestro propio estilo, sin que tuviéramos que ser los fotógrafos que estábamos cubriendo el hueco.

El gran reto de nosotros no era estar en el periódico, porque ya estábamos ahí; el gran reto era mostrar nuestro propio trabajo sin que se extrañara a los otros fotógrafos. Por lo que yo creo que, la influencia se dio más en ese sentido, en cómo nos unimos, en cómo trabajamos juntos y todo lo que hicimos a partir de la amistad.¹⁵⁰

En el segundo *contacto*, se visualizó a Rogelio Cuéllar al timón del departamento de fotografía de *La Jornada*, en abril de 1986. “Hay una ruptura en los fotógrafos con Carlos Payán y me dice: --Se me va Pedro Valtierra, se va Marco Antonio Cruz. Me dejan. Quiero que seas jefe. Y le digo: --No. Me gusta estar en la calle”. Aclara, no saber trabajar en equipo y ser “un dictador como jefe [...] Entonces, soy muy mal jefe. Soy muy individualista”; sin embargo, Payán reiteró: “--Necesito que me echés la mano”.¹⁵¹

La segunda generación de fotógrafos se integró con aquellos que quedaron del primer equipo, se unieron pero para no hacer fácil la labor del nuevo jefe de fotografía, Rogelio Cuéllar, quien duró en el puesto año y medio.

Todos sí querían ser jefe: Frida [Hartz], [Francisco] Mata. Todos. Entonces me hacen la guerra. Las canas que tengo actualmente, creo que me salieron ahí. Y luego, qué porqué escogía yo las mejores órdenes. --Porque soy el jefe, y lo sé hacer. Después [Francisco] Mata me dijo, textual, es que no te comprendimos. Si te hubiéramos comprendido, hubiéramos hecho equipo y te hubiéramos apoyado, pero hicimos equipo para bloquearte.¹⁵²

En la etapa de Cuéllar, ingresó Elsa Medina, de entre varios más. “Y Raúl Ortega, que era laboratorista, lo subo a fotógrafo. [Las actividades, las juntas, la edición] todo eso, era muy intenso, pero yo quería estar en la calle, no estar ahí. No era mi naturaleza”.¹⁵³

¹⁵⁰ Luis Jorge Gallegos, *Autorretratos del fotoperiodismo mexicano. 23 testimonios*. México, FCE, 2011, p. 400. (Colección Vida y pensamiento de México).

¹⁵¹ Entrevista con Rogelio Cuéllar, *Op. cit.*, nota 70.

¹⁵² *Ibidem*.

¹⁵³ *Ibidem*.

Además, Rogelio Cuéllar aceptó que en ese momento no tenía gran experiencia como editor de fotografía pero sí contaba con una gran visión como fotógrafo. En la dinámica donde los subdirectores “imponían”, recibió apoyo de José Carreño Carlón.

Sí, fue mucha presión para mí y me acerqué a José [Carreño Carlón]. Le dije: Pepe yo no sé ser jefe, enséñame cómo. Me dio algunas directrices pero, era un universo eso [...] Sí, soy atípico dentro de todo esto. Los fotoperiodistas decían que yo no era periodista-fotógrafo, que era artista; y los del *Club Fotográfico* dicen que Rogelio no es artista, él es fotoperiodista. Yo soy fotógrafo. Mi universo es más amplio de lo que se limita en un acartonamiento.¹⁵⁴

Rogelio Cuéllar Ramírez dejó la jefatura, pero permaneció como reportero gráfico en el diario, hasta el 4 de marzo de 1992. “Yo me salgo, me gusta viajar, me salgo de *La Jornada*”. En su percepción y tras aceptar su identificación con el diario, considera “que México es un México antes y después. Un México antes de *Proceso*¹⁵⁵ y un antes de *La Jornada* y; culturalmente, un México antes de *Canal 22*, que es otra columna. Mis parabienes. Si no hubiera sido por [Julio] Scherer, por [Carlos] Payán y [José María] Pérez Gay, con el [Canal] 22, seríamos otra sociedad, es muy importante eso”.¹⁵⁶

- *Internet, metadatos y color*

En el tercer *contacto*, Frida Hartz está como la encargada de fotografía. Cargo en el que más tiempo duró: siete años. La segunda mujer, jefa de fotografía en un diario mexicano, después de Christa Cowrie, quien abrió brecha y permaneció en el puesto por año y medio en el *unomásuno*. Además, también habría que considerar la contribución de Hartz al proyecto fotográfico de *La Jornada* durante 17 años.

¹⁵⁴ *Ibidem*.

¹⁵⁵ Rogelio Cuéllar fue fundador de la revista *Proceso* y recuerda que, después de ganar el Premio Nacional de Periodismo, Vicente Leñero lo presentó con Julio Scherer; quien le dijo “-- A mí no me interesan los premios. Yo quiero la mejor foto mañana. Fue la mejor regla. ¿Por qué ya no me gustaba *Proceso*? Era sacar al político o sea la demagogia visual. Aunque la línea de *Proceso* era lo contrario, no cargando niñitos ni abrazando abuelitas sino un sentido más irónico, pero me entró un vacío”. Entrevista con Rogelio Cuéllar, *Op. cit.*, nota 70.

¹⁵⁶ *Ibidem*.

La fotógrafa calificó como rica y productiva su experiencia en este medio. “Yo creo que, en la parte profesional y productiva de mi vida, fue la mejor de las experiencias. Lo mejor que pude haber hecho, en términos profesionales y personales. De hacer lo que quería en un proyecto que construimos, que construimos, que yo lo hice también”.¹⁵⁷ Carlos Payán y Miguel Ángel Granados Chapa le dan el nombramiento como jefa de fotografía. “Carmen Lira estaba en el exilio [en Estados Unidos], Héctor [Aguilar Camín] ya no estaba”.¹⁵⁸

Mientras que en la línea de lo fotografiable, Frida Hartz aceptó que aprendió mucho en la cobertura de información, realizada en distintas partes de la república mexicana, particularmente en “[...] los lugares en donde estaban los conflictos fuertes, en las comunidades de indígenas y campesinos. Situaciones fuertes, pero que nadie las registraba, que sólo *La Jornada* acudía e iba a hacer la investigación, eso para mí fue un gran aprendizaje, estar cerca de esas situaciones y conocer el país, verdaderamente desde abajo, desde los que no tienen voz, de los que no se ven, de los que no se oyen”.¹⁵⁹

¿Cuándo y porqué *La Jornada* pierde su magia?:

--En 1996, 1997 pues ya era cubrir cualquier cosa. El tamaño de la imagen y el significado ya no importan, se pierden completamente. Cuando cambia de dirección [el 5 de junio de 1996], ahí es para mí. Ahí es cuando ya no puedes hacer. Cuando después de tener la libertad de proponer, cuando ya no tienes voz. Cuando dejas de tenerla, pues dejas de tenerlo todo. Cuando ya no puedes ni proponer ni opinar, pues ya se perdió completamente [Los periódicos] *Reforma* y *Milenio* se posicionaron muy bien. *Reforma*, yo creo, que tiene más lectores que *La Jornada* [...] Ahí, la dirección no supo, por eso yo te digo, que hubo una regresión como de 40 años. Estoy desilusionada.¹⁶⁰

Lo anterior, tiene como antecedente la crisis económica nacional por el “error de diciembre” de 1994, misma que tuvo eco en la crisis financiera y editorial del diario en 1995;

¹⁵⁷ Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

¹⁵⁸ *Ibidem.*

¹⁵⁹ *Ibidem.*

¹⁶⁰ *Ibidem.*

esta última ventilada por la que fuera secretaria técnica del Consejo de Administración de *Desarrollo de Medios, SA de CV*, Rosa Patricia Vega Salgado.¹⁶¹

En la empresa periodística, la situación se agravó “[...] con la disminución del promedio diario de impresión de ejemplares -en 51.51%- y la baja en ingresos vía la publicidad, además de los problemas creados por las canonjías para beneficio y privilegio de un grupo particularmente cercano al grupo directivo”.¹⁶²

Otro aspecto positivo, es que *La Jornada* fue el primer diario en publicar en internet, el 6 de febrero de 1995. En ese tiempo eran pocos los medios con versiones digitales, como el *Chicago Tribune* y la revista *Rolling Stone*. La Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM tiene a su custodia este sitio *web*, mismo que el 3 de octubre de 1999, en los XV de *La Jornada*, fue modificado, tras “sugerencias, opiniones y críticas” En México, seguiría *El Norte de Monterrey*, en 1996 y, después *El Universal*, en el año 2001. El cambio dependió de los directivos y empresarios de los medios, pero también de los anunciantes. Una forma de multiplicar el alcance a un mayor número de personas y llegar a nivel mundial, casi en tiempo real. *La Jornada Online* que después pasó a ser *La Jornada en internet* fue la consecuencia de un arduo trabajo, argumentó Hartz; dado que “habíamos avanzado en términos laborales, en términos periodísticos, es decir, en un montón de aspectos. Sí, éramos la punta. El primer medio que aparece en América Latina, en la red, es *La Jornada*”.¹⁶³

¹⁶¹ La también reportera, que laboró por 18 años en *La Jornada*, fue suspendida el 18 de octubre del año 2002 del primer cargo y despedida del segundo el 9 de diciembre de 2002.

¹⁶² José Luis Esquivel Hernández, “Prensa mexicana en 2003: Cambios, conflictos y crisis”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, México, 1 de febrero 2004. Rosa Patricia Vega Salgado, *Op. cit.*, nota 18.

¹⁶³ Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

Datos de la UNAM establecen “[...] más de 5 mil accesos diarios a nuestras páginas, con más de 60 mil consultas por día. Esto nos coloca como el diario mexicano más frecuentado en Internet”.¹⁶⁴

A modo de prueba aquella edición digital se alojó en la página personal de un amigo, Justin Paulson (el creador del primer sitio *web* sobre el EZLN), en la Universidad Swathmore, en Pennsylvania, y en el Instituto de Ciencias Nucleares de la UNAM. Durante varios días todo fue muy bien. Las consultas eran principalmente desde universidades de todo el mundo, y eran muchas, pero manejables por los servidores. Cuando se dictaron las órdenes de aprehensión contra el *subcomandante* Marcos y Javier Elorriaga, en febrero de 1995, fueron tantas que tumbaron el servidor de Swarthmore. Fue cuando los reporteros, fotógrafos y editores del periódico comenzaron a enterarse de lo que la gente de Sistemas estaba haciendo ‘a manera de prueba’. Y se enteraron por declaraciones del entonces secretario de Gobernación, Esteban Moctezuma, y porque aparecieron citas a la página de online de *La Jornada* en otros periódicos nacionales y extranjeros.¹⁶⁵

Sin embargo, el ambiente laboral se tensó y las grillas internas llevaron al desánimo de los fotógrafos y con ello a una baja laboral, lo que derivó en poca calidad fotográfica. El cambio en la jefatura del departamento de fotografía fue inevitable. Aunque, “lo que pasa es que los fotógrafos joden a Frida [Hartz] y se la acaban [comentó Pedro Valtierra] se había dividido mucho el grupo [de fotógrafos]. A Frida no la dejan trabajar. La vanidad de los fotógrafos, que todos tenemos, había hecho mella. Ya no querían trabajar porque ya eran artistas”.¹⁶⁶ Valtierra hizo una analogía de la situación, con lo que pasa en el fútbol, “es como cuando el Cruz Azul no logra un buen resultado, quitan al entrenador”.

Hartz dejó la jefatura, en febrero de 1995, su crédito en el directorio permanece hasta el 14 de septiembre y el puesto desapareció nominalmente. Regresó Pedro Valtierra, pero como editor de fotografía, designado por Carlos Payán Verver. Frida Margarita Hartz Rocha se fue de vacaciones y regresó a su plaza sindicalizada como “reportero gráfico” -no existía

¹⁶⁴ Ver “La credibilidad, el capital más importante de *La Jornada*”, Carlos Payán Verver, *La Jornada*, México, 6 de junio de 1996.

¹⁶⁵ Ver “1984-2004 *La Jornada*. El rostro de un país”, *Op. cit.*, nota 78, p. 30-31.

¹⁶⁶ Entrevistas con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 68.

el término de reportera gráfica- por seis años más, pero renunció el 18 de agosto del año 2001.

Cuando yo me salgo, ya es clarísimo que ya no es lo que quería. Yo me salgo, dentro de muchas cuestiones de tipo laboral, de derechos. [Principalmente, por] esta parte pobre en la que cae informativamente el periódico y, [debido al] poco respeto hacia el trabajo que ya venía desde varios años, desde que cambia la dirección. Al poco interés a esta diferencia de cobertura de las notas, de la información. A la poca o nula investigación que se hacía [y a la] que estábamos acostumbrados [...] Para mí, eso fue, eso fue muy fuerte, porque es muy doloroso. Porque dices, algo que construí, que lo mantuve a toda costa. En algún momento, a costa de mi vida y que de un plumazo, verdaderamente, desaparece, se le manda al sótano. Dices, qué terrible regresar a una práctica periodística de hace 40 años; periodística, laboral, política, social de todos los aspectos. Esta supuesta democracia, esta supuesta libertad. Yo diría que es eso, la pérdida de libertad en el quehacer profesional. La parte de no poder hacer propuestas. Para mí, fue eso, fue muy lamentable, muy doloroso, decepcionante.¹⁶⁷

Para Frida Hartz destacar y aplicar el valor estético, en el ámbito informativo, sólo fue una forma de dar continuidad a aquello que aprendió en el Instituto Nacional de Bellas Artes de México.

Yo ya traía una formación. Yo tenía una visión y para mí, la función social del arte tiene mucho que ver y es muy importante en un medio de comunicación. La verdad fue maravilloso. Yo encontré el espacio. Yo te voy a ser sincera, lo que publiqué en *La Jornada* y lo que sigo haciendo y lo que seguiré haciendo es exactamente lo mismo, es esta parte de la crítica social, de la información, pero no peleada con la estética.¹⁶⁸

En el cuarto *contacto* apareció nuevamente Pedro Valtierra en *La Jornada*, en su segunda etapa que fue del 15 de febrero de 1995 al 9 de junio del año 2000, aunque en el directorio el registro aparece hasta el 15 de septiembre de 1995. Primero como editor y al final como coordinador-editor de fotografía, diferente a su actividad como jefe de fotografía, entre 1984 y 1986. El nuevo cargo le permitió dar seguimiento a las órdenes de trabajo, participar en juntas de evaluación, proponer reportajes y autorizar viáticos a fotógrafos, entre otras funciones, como la de determinar con el director o el encargado de la edición del día, las fotos que en cada jornada laboral fueron publicadas.

¹⁶⁷ Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

¹⁶⁸ *Ibidem*.

Valtierra regresó al medio e intentó aplicar las mismas normas de, una década atrás. “Tienen que ser ordenados, trabajando, cumpliendo sus órdenes, como soldados. Punto. No hay vuelta de hoja. Con un estilo especial, sí, con una característica distinta, pero siempre dentro de la disciplina”.¹⁶⁹

Pedro Valtierra pidió poder de decisión y lo obtuvo para “defender a la fotografía” para revalorarla y, aclaró la importancia de ejercer el poder: “Porque no funciona ser editor sin poder y qué significa poder, bueno, pues tomar decisiones, influir en el diseño, influir en todo. [...] Entonces, para que la foto se publique, como debe publicarse, se necesita tener realmente el poder”.¹⁷⁰ Y aunque la mentalidad de los fotógrafos fuera diferente a la del primer grupo de la década de los ochenta, porque “ya no eran tan apasionados”, el escenario derivó en la obtención de 22 premios en el área de fotografía. Gestión en la que, *La Jornada* recibió más reconocimientos.

Antes de que ingresara Valtierra, por segunda ocasión, el jefe de fotografía no decidía el material gráfico que habría de publicarse en primera plana y/o contraportada; hacía una propuesta y quien decidía era el director. “Nadie más que el director. Mientras decidió [Carlos] Payán, la fotografía tuvo un buen espacio. Payán tuvo ese ojo, esa cultura visual que, a mí la verdad me sorprendió, desde que trabajé con él, increíble. Una sensibilidad buenísima. Un ojo para elegir las imágenes, rara vez había discusión sobre cuál imagen llegaba a primera plana. El ojo educado en la imagen era el de Payán”.¹⁷¹

¿Por qué regresó Pedro Valtierra a *La Jornada*, en 1995? Por “el error de diciembre” que afectó también a la Agencia *Cuartoscuro*: de 17 periódicos a los cuales daba servicio

¹⁶⁹ Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 68.

¹⁷⁰ *Ibidem*.

¹⁷¹ Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

sólo se quedó con ocho y, de una plantilla de seis fotografías prescinde de la mitad. Los despide, pero les consigue trabajo en otros medios. Además, Valtierra deja de percibir su salario durante un año. Así que la propuesta de regresar, le vino bien y expresó:

“Cuál era mi ventaja de todos los que estaban ahí, que yo había sido fundador, que había trabajado muy cerca de [Carlos] Payán, de [Miguel Ángel] Granados Chapa, de [Humberto] Musacchio, que había estado al pendiente del diseño de Vicente Rojo, eso para mí, me daba una cierta presencia”.¹⁷²

El 5 de mayo de 1998 *los jornaleros* dejaron sus primeras oficinas, ubicadas en Balderas 68 y Artículo 123 (antiguas oficinas de la Fundidora de Fierro y Acero Monterrey) y se mudaron a la calle de Petrarca 118, en Polanco. Tiempo en el que *La Jornada* seguía con el uso de la cámara tradicional, la análoga, y el revelado en el cuarto oscuro; no imprimían pero ya escaneaban y transmitían por computadora.

En el diario todo iba sobre ruedas, así que cuando se acercó la fecha para celebrar a la quinceañera, como en todo ágape mexicano, la festejada en este caso *La Jornada* debía lucir bien, y que mejor que realizar un libro, mismo que estuvo a cargo de Pedro Valtierra, por petición de Carmen Lira, Rodolfo Peña y Carlos Payán, en 1999.

La idea era incluir al mayor número de fotógrafos que participaron y publicaron en el medio, argumentó Valtierra, pero no todo salió como el plan original:

Hablé con todos los fotógrafos que estaban fuera como [Francisco] Mata, como Marco [Antonio Cruz], con todos y reuní 139 fotografías impresas. El diseño lo realizó la empresa *Trilce* de Déborah Holtz y se pagaron 50 mil pesos por el diseño. El texto era de Carlos Montemayor. [Pero] me grillaron, empiezan a cuestionar el libro. Ta-ta-ta, era ya más político este asunto. Acuérdate que había ganado el *Premio Rey de España*.¹⁷³

¹⁷² Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 68.

¹⁷³ *Ibidem*. El Premio Internacional de Periodismo Rey de España fue otorgado por la fotografía “Las mujeres de X’oyep”, realizada en Chenalhó, Chiapas por Valtierra. La imagen fue publicada en la portada de *La Jornada*, México, el 4 de enero de 1998. El jurado otorgó el galardón, tras valorar “la expresión gráfica de un conflicto social no resuelto, en el que el fotógrafo se convierte en testigo, asumiendo el papel histórico de informador”. La fotografía original tomada a color, con rollo de 35 milímetros, fue publicada semanas después

Cuando Valtierra ganó este premio internacional de periodismo, *La Jornada* publicó en contraportada la fotografía de la agencia *EFE*: el momento de la recepción en El Palacio de la Zarzuela en Madrid, España, el 14 de enero de 1999. Sin embargo, y en contraste, meses atrás, la foto de José Antonio López dio cuenta del Premio Nacional de Periodismo 1997-1998 de crónica, que recibió la reportera del diario Elena Gallegos, el 6 de junio de 1998,

[...] el premio se lo entrega el genocida Ernesto Zedillo [Valtierra se refiere a la masacre de 45 indígenas en Acteal, el 22 de diciembre de 1997] y le dan portada. A mí me lo entregan los Reyes y me dan contraportada. Un amigo mío me dijo: Pedro, sí tendrías que renunciar al periódico. Hoy mismo. Lo que te acaban de hacer es una afrenta. Tú premio es el premio más importante que va a recibir *La Jornada*. Yo digo, no. No voy a renunciar pero ya sentía madrazos por todos lados. Cosas terribles que pasaron contra mí. Terribles, de novela y las aguanté [incluida una auditoria]--¿Es la misma historia que se presentó en el *unomásuno*, donde lo personal se sobrepone a lo profesional? Como cuando recibiste el Premio Nacional de Periodismo, en 1983, otro gran premio. ¿Se repite la historia? [Le pregunté a Pedro Valtierra]. --Sí, se repite la historia, confirmó el fotógrafo.¹⁷⁴

En consecuencia, el trabajo realizado por Valtierra no vio la luz. “Ya habían pagado, ya tenían todo y no salió. Me grillaron. Me dice Carmen [Lira]: --Si no traes los negativos originales para publicar el libro de todos los fotógrafos, no sale el libro. Y se paró el libro de los 15 años, que iba a ser un gran libro [...] Lo hizo Fabricio después, pero es mí proyecto. No me da crédito. No se lo reclamo, solamente digo que ese proyecto yo lo estaba haciendo”.¹⁷⁵

El horno no estaba para bollos, pero Pedro Valtierra tenía un viaje en puerta, ya autorizado, para ir a Chipre con Guillermo Almeida y realizar un reportaje sobre la invasión turca.

En esos días se da la crisis, ésta de que el libro no sale. Cuando yo me voy. Voy y le digo [a Carmen Lira]: --Ya me voy a Chipre. Me dijo: --No puedes ir. Le dije: --Perdóname, pero sí voy. Ya di mi palabra. Ya tengo todo. Me dijo: --No, no vas. --Pues sí, sí voy y ahí le renuncié. Y así tan amigos como siempre y me fui a Chipre solo, libre. Salí enojado con Carmen y rehíce mi amistad. Hoy somos amigos, por lo menos de aquí para allá hay amistad y respeto.¹⁷⁶

por la revista *Época*. Rafael Cardona, el editor de este medio, pagó al fotógrafo 100 dólares para obtener la imagen, el doble de lo que pagaba este medio a una agencia internacional por una foto.

¹⁷⁴ *Ibidem*.

¹⁷⁵ *Ibidem*.

¹⁷⁶ *Ibidem*.

Valtierra regresa a la querencia, cuando es requerido; publica cuando la foto luce en un espacio como el de *La Jornada* y, además, sigue siendo accionista del medio con voz, voto e incluso con la posibilidad de ser elegible.¹⁷⁷

Con la renuncia de Pedro Valtierra en el año 2000, los cambios se dan en cascada. En una reunión, Carmen Lira comentó que el primer paso sería el recorte de personal, que

[...] habrían de quedar dos o tres fotógrafos nada más [comentó Frida Hartz]. Porque viene Heriberto Rodríguez, que va a hacer una agencia. El periódico va a tener su agencia de fotografía y que ya no van a necesitar tantos fotógrafos [...] Ya mi ejercicio fotográfico también fue limitado, cubría cualquier cosa, cualquier estupidez. Reportajes que no te publicaban, propuestas que hacías y tampoco. Las mismas asignaciones que te ponían a cubrir, tampoco se publicaban.¹⁷⁸

Así, y en el último *contacto*, el quinto, apareció Heriberto Rodríguez al sustituir a Pedro Antonio Valtierra Ruvalcaba, como coordinador de fotografía, ello a partir del 21 de agosto del año 2000. Puesto que le ofreció Carmen Lira, quien también autorizó el ingreso del editor gráfico: David Hernández. Rodríguez, como fotógrafo de *Reuter*, estableció la ventaja de haber trabajado en una agencia internacional, donde se monitorea más la información. “Apelas más a las noticias que van a publicarse, a trascender [...] distinto de los fotógrafos de prensa que están acostumbrados a que les tengan su orden. Tú empiezas a hacer propuestas”.¹⁷⁹ Incluso, durante casi nueve meses, en 1990, varias de sus fotografías fueron publicadas en *La Jornada*, a través de la agencia *Reuter* donde colaboraba.

Además, Rodríguez tenía experiencia en el manejo de equipo de última generación. Tan sólo, en 1994, cubrió el *levantamiento zapatista* y transmitió sus materiales, con “un

¹⁷⁷ La pregunta era obvia, sobre este último punto. ¿Tiene considerado regresar a *La Jornada*? En especial en el año 2016, en que hubiera podido competir por la dirección general del medio. --“Yo no niego nada. Por eso es que estoy afuera del periódico. Me dijeron: tú podrías ser director, ¿te interesa? --Sí. ¿Por qué no? Si lo hice para eso. No voy a andar diciendo, como los políticos, que no. Sí me interesa ser director de *La Jornada*. Me interesa desde el 2004. Sí me interesa, por supuesto. ¿Podría ser un buen director? Sí. Puedo ser un buen director. No me voy a comparar con nadie. Si no creo en mí, quién va creer en mí. *Ibidem*. Aunque en el 2016 y sin competencia alguna fue reelecta, por quinta ocasión, como directora general de *La Jornada*: Carmen Lira Saade.

¹⁷⁸ Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

¹⁷⁹ Entrevista con Heriberto Rodríguez, *Op. cit.*, nota 81.

aparato que pesaba como 20 kilos. Tenías que extender una antena, una parabólica, que nada más para tensarla era complicado [...] *El Chato*¹⁸⁰ me tomó una foto transmitiendo las fotos por el teléfono satelital y yo acostado en el suelo, esperando nada más. [Incluso], *los zapatistas* aprovecharon los recursos tecnológicos para la difusión de su movimiento”.¹⁸¹

Rodríguez coincidió en el comentario, respecto a que el cambio más notorio, visualmente, se dio en su administración de agosto del año 2000 a julio de 2002: el uso del color. “Sí, sí, el color entra conmigo”. Sin embargo, el uso tardío del color en el diario se debió básicamente al costo económico, estableció Iván Restrepo: “Porque no teníamos dinero, ese es el único motivo, falta de dinero, punto. Nos costaba mucho”.

Heriberto Rodríguez comentó que su participación en *La Jornada* no fue tersa debido a que hubo resistencias.

Había debate con los fotógrafos, porque muchos se resistieron al cambio. Muchos, de hecho, hubo muchísima grilla. Yo venía con esa encomienda, de meter todo digital [...] y pasa lo mismo, siempre ha pasado en la fotografía. Me decía una fotógrafa: la fotografía si no tiene grano, no es fotografía y eso lo da solamente el blanco y negro, [pero] como que no es un argumento, depende de la técnica y el proceso [...] Hay otra cosa, que lo puedes checar en el archivo fotográfico. Cuando yo llego, había un saqueo del archivo fotográfico. Los fotógrafos sacaron sus materiales y sobre los derechos patrimoniales, lo había platicado con la directora, de que digitalizáramos [todo el material gráfico, tras considerar que] varias agencias que se dedican a la venta de fotografías [...] ofrecían comerciar todo el archivo de *La Jornada*. Les interesaba [el material sobre] Chiapas. Entonces, con la directora estaba negociando digitalizar, hacer la base de datos. Pagarían el derecho de publicación y el fotógrafo obtendría una regalía. Les conviene a todos, [pero] no entendían. Les decía, quédate con el negativo, lo digitalizamos. Pero tienen criterios muy primarios, por decir lo menos.¹⁸²

Rodríguez, realizó una base de datos fotográfica especialmente para *La Jornada*, pero sólo se mantuvo durante seis meses. “Destruyeron el programa, atentaron contra un bien del medio, porque la jefa del archivo fotográfico, Rebeca Panameño, pues ya no tenía chamba e

¹⁸⁰ Arturo Fuentes, conocido como *El Chato* formó parte del área de fotografía de *La Jornada*, en distintos momentos, el principal de ellos el de 1984 al año 1986. El 27 de agosto del año 2015 recibió la medalla al mérito fotográfico que otorgó el *Sistema Nacional de Fototecas* del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), distinción que compartió con las fotógrafas Alicia Ahumada y Elsa Medina.

¹⁸¹ Entrevista con Heriberto Rodríguez, *Op. cit.*, nota 81.

¹⁸² *Ibidem*.

hizo grilla. Además, logramos bajarle el tiempo de edición”¹⁸³ para que salieran los ejemplares, a la venta, antes.

A lo anterior habría que agregar que el equipo fotográfico fue renovado, lo que derivó en un cambio de perspectiva, de percepción de la imagen, de lo micro a lo marco, del *close-up* a las panorámicas, del detalle a lo general “y se nota en el periódico, a partir de ahí. Porque antes era más el [uso del lente] angular o el normal. Es distinto el principio. La visión como agencia es monumental. Mucho mayor, al pequeño detalle que se puede tener en una [cámara] de 35 milímetros”.¹⁸⁴

La empresa desapareció el puesto. A ello habría que agregar que también hay menos fotos, pero es por el peso informativo, en palabras de Iván Restrepo, debido a que “hay demasiadas noticias”.

Así, los cuatro responsables del área de fotografía en *La Jornada*, durante este período; cada uno con su estilo, por diferentes motivos y con su equipo de fotógrafos; así como en distintos momentos y bajo distintos contextos fueron fotoperiodistas que marcaron e influyeron en la línea editorial del diario; guiaron, durante más de tres lustros, el camino de aquellos que realizaron las imágenes: cerca de cien fotógrafos con un contexto personal y social.

Todos, fotorreporteros que retrataron parte de la realidad no siempre positiva, de este país, pero sí de una manera precisa, noticiosa e incluso, estética. Discurso en blanco y negro, sin flash y tras forzar la película. Coberturas fotográficas que generaron distintos estilos. Periodismo sensible, cercano al compromiso social, de y para varios sectores.

¹⁸³ *Ibidem.*

¹⁸⁴ *Ibidem.*

Con el cierre del siglo XX, el diario también cerraría su época de auge fotográfico, a grado tal de ya no contar con una jefatura o coordinación de fotografía, característica que lo hacía diferente a otros medios, dado el talento y creatividad de los encargados de esa área y de los distintos grupos de fotógrafos que colaboraron en el rotativo.

El proyecto que le dio importancia y relevancia a una de las variables de la información: la fotografía, terminó en debacle. “Lo mandaron al sótano, literalmente”.¹⁸⁵ El medio que le dio un lugar privilegiado a la fotografía y que hizo y atrajo a buenos fotógrafos, perdió la magia.

El espacio para la fotografía cedió terreno, poco a poco, a la publicidad, a la información. “[...] decía [Carlos] Payán: ¿ésta es la foto? Saquen la foto o háganla más chiquita. Ya no se respeta y empieza a desaparecer la fotografía. Son planas llenas de textos o publicidad. Publicidad mata información. La información al carajo, entra la plana. La necesidad económica era tan grande. [Termina por ser] un diario más comercial”.¹⁸⁶

Para Pedro Valtierra, en el tema de las altas y bajas el diario desempeñó bien su papel en conflictos internacionales y nacionales, pero no mantuvo su línea para participar en el país con una agenda propia, para crear sus propias noticias; debido a que como estableció, en su momento Oriana Fallaci: "Los periodistas no sólo cuentan los eventos. También los crean. Los provocan".¹⁸⁷ Ello en la idea de “marcar el rumbo periodístico; [y aquellos que hoy continúan en el medio] No lo hacen porque ya están acabados, ya están viejos, ya no tienen ánimo”.¹⁸⁸

¹⁸⁵ Entrevista con Frida Hartz, *Op. cit.*, nota 38.

¹⁸⁶ Entrevista con Bolívar Hernández, *Op. cit.*, nota 15.

¹⁸⁷ Cit. Jorge Ramos Ávalos, “La preguntona Oriana Fallaci”, periódico *Reforma*, México, 31 de marzo 2018.

¹⁸⁸ Entrevista con Pedro Valtierra, *Op. cit.*, nota 52. Otro elemento discordante para el fotógrafo Valtierra, fue el cambio en el diseño que afectó el lucimiento de la fotografía. “El diseño de *La Jornada* hoy es horrible, no tiene nada que ver con el diseño original. Desperdician el espacio en aras de un periodismo muy feo, de muy bajo nivel. No parece un periódico para el público al cual está destinado”.

Los cambios en el diseño han sido diversos desde que surgió, el único autorizado por Vicente Rojo fue el del 28 de febrero de 1987, el primero de ellos. Los materiales internacionales de las agencias, por la trascendencia de los hechos registrados, también formaron parte de las dobles portadas de *La Jornada*.¹⁸⁹

La propuesta gráfica que contó y registró la historia de los hechos noticiosos ocurridos en la última parte del siglo XX, quedó en la memoria de sus participantes y como testimonio de lo que fue, quedó en papel periódico y en el archivo hemerográfico para la construcción y el conocimiento de la historia del presente. Memoria social, memoria colectiva, producto del diálogo entre el periodismo, las ciencias sociales y la historia. [imágenes 10 y 11]



¹⁸⁹ Ejemplo de ello: en la *Contraportada* de *La Jornada*, del 15 de agosto de 1986, AFP y AP dieron cuenta de los atentados en Beirut, Lima, Bilbao y en Santiago de Chile; así como de una manifestación en la Embajada de Estados Unidos, en Manila. La portada de *La Jornada*, 18 de septiembre de 1986, AFP presentó a los heridos tras un atentado en París. El coordinador de arte y diseño es Francisco Javier García Noriega Nieto, desde julio del 2004.

CAPÍTULO TRES: Fotoperiodismo, una aproximación a la historia del tiempo presente

1984-1987: Despegue de un proyecto periodístico en tiempos aciagos

La premisa de Jean Paul Sartre establece que “Incluso el pasado puede modificarse; los historiadores no paran de demostrarlo” y este trabajo no es la excepción. Así pues, y lejos de lo que podría pensarse y de lo que el propio medio ha vendido como parte de su historia; en el arranque de *La Jornada*, no son los materiales nacionales los que fueron desplegados en las portadas [quizá sí en interiores, aunque sólo si la fecha por recordar o el hecho lo ameritaba]. Al menos en sus primeros dos años, los materiales gráficos internacionales firmados por la agencia internacional *Associated Press* (AP) predominaron.

El motivo de esta constante, identificada en las portadas, lo atribuyo a los costos que implicó tener corresponsales gráficos nacionales. El equipo de fotógrafos era mínimo en la redacción; apenas el indispensable para cubrir actividades oficiales de los tres poderes de la Unión, y para fortuna de un medio con tan limitados recursos en todos los aspectos, estaban y están centralizados en Ciudad de México [lo que era el Distrito Federal]; así como para cubrir las actividades de los grupos sociales, sindicales y partidos opuestos al partido en el gobierno federal y local. Por supuesto, también para cubrir desastres naturales y accidentes.

Algunas notas periodísticas publicadas por *La Jornada* dieron cuenta de lo que diarios internacionales publicaban sobre nuestro país; una forma de dar seguimiento a lo que desde

adentro pasaba desapercibido o no era abordado por la prensa conservadora y servil. La mirada de las agencias evidenció problemas que el régimen no quería abordar. [imagen 1]



HOY MARTES 22 DE ENERO DE 1985

OPINION

- Francisco Martínez de la Vega 5
- José Francisco Ruiz Masiera 7
- Manuel González Oropeza 11
- Iván Restrepo 19
- Antonio Gershenson 20
- Armando Cisneros Sosa 21
- Emilio García Riera 23
- Hermann Bellinghausen 24
- Jorge Alberto Maarique 25

RIO BRAVO ■ El Fisgón



■ **Líderes de empresa, panistas**

■ **Fracasó el diálogo en Chipre**

DOBLE VISION



No vale perderse nada, pese a lo que digan los teóricos de la comunicación ■ Foto: Marco Antonio Cruz

Treinta y cinco pesos

La Jornada

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELVER
MEXICO, DF., AÑO UNO ■ NUMERO 123

DE LA MADRID

PROGRAMA DE DESCENTRALIZACION

Dentro y fuera, contra la crisis

Unas 50 paraestatales irán al interior del país

En la víspera de su viaje de 10 días por Yugoslavia y la India, el presidente Miguel de la Madrid afirmó anoche que su gobierno libra una batalla contra la crisis en dos frentes: en lo interno, con la solidaridad de todos los sectores para vencerla; y en lo externo, con los principios que tradicionalmente ha sustentado México para lograr un mundo más justo.

Ante los 31 gobernadores del país, los miembros del gabinete, los líderes del Congreso de la Unión, de la CNC, la CTM y del Consejo Coordinador Empresarial, el presidente ofreció en su viaje "representar la dignidad que tradicionalmente ha tenido la nación y levantar las banderas con las que, desde 1810, izara Hidalgo, ratificara Juárez y madurara, en su tiempo, la revolución mexicana" y que han sido mantenidas por los distintos regímenes.

De la Madrid señaló lo anterior durante la presentación del programa de descentralización administrativa, mediante el cual cerca de un centenar de instituciones federales pasarán a depender de los gobiernos estatales o del sector social.

El presidente expresó que su gobierno libra la batalla por el desarrollo "en todos los frentes" y reconoció que la crisis económica que padecen los mexicanos se debe tanto a factores internos como externos, y de ahí la necesidad de enfrentar los problemas en ambas dimensiones.

Asimismo, De la Madrid consideró que una de las formas de superar la crisis económica es la descentralización, y afirmó que "una de las causas de la ineficiencia y baja productividad de nuestro aparato económico se puede ubicar en fenómenos de centralización que debemos superar".

Victor Avilés ■ Cerca de 50 paraestatales serán descentralizadas y medio centenar de organismos pasarán a los gobiernos estatales o al sector social, se anunció ayer al ponerse en marcha el programa federal de descentralización administrativa, en el que están involucradas 16 secretarías de Estado, además de la Procuraduría General de la República, la Conasupo y varias dependencias federales más.

Ante el gabinete en pleno, los 31 gobernadores y líderes de todos los sectores sociales, el presidente de la república puso en marcha el programa, horas antes de

iniciar su cuarta gira internacional. Una de las dependencias que reubicarán mayor cantidad de organismos fuera de la ciudad de México es la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, que trasladará el Centro Nacional de Investigaciones Agrarias (CNIA) a Morelos; la Comisión Nacional de Zonas Áridas, a Coahuila; la Productora Nacional de Semillas, a Puebla; la Comisión Nacional de Fruticultura, a Querétaro, y la Promotora de Magüey y del Nopal al estado de México.

Asimismo, la SARH dará una mayor

SE CANCELO EL DESFILE POR EL FRIO



El presidente Reagan y su esposa, Nancy, celebran que ella olvidó presentar al mandatario durante una ceremonia dedicada a quienes debían participar en el cancelado desfile inaugural ■ Foto: AP

DISCURSO INAUGURAL DE SU SEGUNDO MANDATO

Llegó el momento de las decisiones duras, dijo Reagan al Congreso

Agencias, Washington, 21 de enero ■ En el discurso inaugural de su segundo mandato, Ronald Reagan dijo al Congreso que su país ha llegado "a un punto de cambio, al momento de las decisiones duras". Dijo también que "la libertad está en marcha y en ninguna otra parte es tan viable como en nuestro propio hemisferio", y que los progresos de la democracia en América Latina deben "almisarse" a Estados Unidos en su combate por la libertad.

Reagan y el vicepresidente George Bush, quienes prestaron ayer el juramento oficial en privado, lo reiteraron en su ceremonia pública hoy —programada al aire libre ante unas 140 mil personas— en

el interior del edificio del Capitolio, debido a las bajas temperaturas que obligaron a cancelar también el desfile.

El mandatario afirmó su intención de proseguir el camino iniciado hace cuatro años para devolverle a Estados Unidos "su grandeza". "Ha llegado el momento —dijo— para un gran impulso nacional, para derribar barreras económicas y liberar el espíritu empresarial en la mayoría de las áreas necesitadas de nuestro país".

Consideró que la herramienta más fuerte "con que contamos para hacer disminuir los déficit presupuestarios" es lograr una economía dinámica, con un mayor número de ciudadanos trabajando y pagando impuestos.

Indicó que el proyecto de presupuesto para el próximo ejercicio fiscal, que presentará al Congreso el 4 de febrero próximo, prevé un congelamiento general de los gastos del Estado.

Reagan reiteró su intención de concretar una reforma fiscal para "simplificar el sistema de impuestos, hacerlo más justo y disminuir las tasas de imposición para todos los que trabajan".

"Con nuestras alianzas reforzadas, nuestra economía que lleva al mundo hacia una nueva época de expansión económica —estimó—, tenemos por delante un porvenir lleno de posibilidades".

Reagan expresó que "hay quienes se

Quizá, al incluir *La Jornada* los problemas internacionales en sus primeras planas (agresiones a estudiantes, represión a manifestantes, conflictos electorales, vicisitudes de refugiados; movilizaciones por carestía, por mejoras salariales o por mejores condiciones de

vida; así como movimientos guerrilleros en Centroamérica, acciones en contra del narcotráfico, el control de armas y un largo etcétera)¹ era una forma de alertar al gobierno mexicano de los asuntos que debía atender para evitar que México pasara a formar parte de estas portadas discordantes. También, era el enfoque del medio para acentuar los problemas sociales que se vivían en otras latitudes. Sin duda, los alcances globales, así como el modelo neoliberal y el liberalismo social incidieron en la agenda informativa y de lo cotidiano. Una forma de producir temas informativos exclusivos, de ganar la nota del día para generar opinión pública. También por qué no, una forma de generar credibilidad entre los lectores.

En realidad, los materiales internacionales fueron una forma a través de la cual los fotógrafos de casa aprendieron, indirectamente, cómo abordar la información.² Deben considerarse las características visuales del material internacional, el cual, independientemente del tema que abordara, invariablemente era de excelente calidad. El fotoperiodismo internacional deslumbró con sus *flashes* al naciente proyecto nacional. Lo cotidiano sí aparecía, pero también firmado por la agencia internacional AP, misma que se complementó con la línea de *La Jornada*, tras contemplar en sus entregas: fotos informales, irreverentes y de vida cotidiana, pero a nivel internacional. **[imagen 2]**

¹ Tan solo en los primeros tres meses de actividad, en 1984, las panorámicas más sobresalientes fueron sobre el bombardeo en la embajada de Estados Unidos en Beirut, el bombardeo en Pakistán, el atentado contra el tren de Bolonia, en Italia; así como los *close ups* y panorámicas de las elecciones en Nicaragua, Uruguay y Estados Unidos (donde Ronald Reagan obtuvo una rotunda victoria contra su adversario, el demócrata Walter Mondale e inició su segundo mandato), la hambruna en Etiopía que provocó refugiados en Sudán; la agresión a jóvenes en Chile, el asesinato de Indira Gandhi en Nueva Delhi y la violencia que se generó tras este magnicidio, así como la intervención de Estados Unidos en Nicaragua, las actividades del ejército salvadoreño, la presencia de Margaret Thatcher la “Dama de Hierro” en China y los tripulantes del *Discovery*, en su labor de rescate de un satélite averiado.

² Un criterio editorial que, posiblemente, estableció Héctor Aguilar Camín, uno de los cuatro subdirectores y quien cuestionó en varias ocasiones muchos materiales gráficos nacionales, durante este lapso de tiempo.

HOY MIERCOLES 7 DE AGOSTO DE 1985

Condiciona la CTM su apoyo a Treviño

■ Reclama la alcaldía de Monterrey y otros puestos ■ "Siempre hemos estado relegados", dice el líder Caballero Escamilla ■ Reconoce el PAN que algunos manifestantes agresivos eran militantes de su partido

La Habana: liderato perdido

■ Héctor Aguilar Camín ■ La polvareda de La Habana y los planteamientos de Fidel Castro —26 años ininterumpidos en el poder, los mismos que nuestro Porfirio Díaz— ayarán poco a estrechar, o a maquillar siquiera, las relaciones entre los gobiernos de la isla y el de esta recortada república.

DETERIORO ACADEMICO

Pide Carpizo compromiso al estudiantado

Manuel Meneses ■ Durante un discurso dirigido a los 320 mil alumnos de la UNAM, el rector Jorge Carpizo manifestó que la institución no puede permitir que sus niveles académicos continúen deteriorándose, y precisó que estudiantiles sin preparación y sin compromisos con la nación no son útiles, como tampoco quienes disponiendo de la primera no se comprometen con el país. El estudiante preparado y neutro ideológicamente se asemeja a la frialdad de las máquinas.

SOCIEDAD CANCEROSA

La vida humana no se valora en EU: D'Escotto

Josefko Zaldúa, corresponsal, Managua, 6 de agosto ■ Su afirmación fue tajante: "Si quisiera, la iglesia católica de Estados Unidos podría parar la guerra contra Nicaragua en menos de 24 horas: el problema es que no aceptan a Cristo". Quien así habla es el padre Miguel D'Escotto, canciller de Nicaragua, para quien la sociedad estadounidense padece "un cáncer muy profundo". En opinión de este sacerdote, de la orden Maryknoll, que hoy finalizó el ayuno que mantenía desde hace 30 días, el pueblo estadounidense "no valora la vida humana: sólo valora la suya". Según dijo, el presidente Ronald Reagan es un "impostor" que se presenta como "el portavoz de Dios que trata de justificar sus crímenes contra Nicaragua en nombre de los más sagrados valores judeo-cristianos".

Cincuenta pesos

HEMEROTECA

La Jornada

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELVER
MEXICO, D.F. AÑO UNO ■ NUMERO 319

PIDIO A MMH UNA EFECTIVA PUESTA EN MARCHA DE LAS MEDIDAS

El CCE avala los ajustes y demanda mayor severidad

José Ureña ■ El empresariado del país avaló ante el presidente Miguel de la Madrid las recientes medidas económicas y pidió que a esas acciones se agregue un "control efectivo de la inflación", inversión pública para convertir a México en país exportador, reducir impuestos y mantener subvaluado el peso.

Durante una audiencia privada que les concedió el viernes anterior y de la que no hubo versión gubernamental, los dirigen-

tes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) demandaron también liberalización de los bienes producidos por el Estado, reglas "claras" y calendarizadas para desmontar el aparato proteccionista, eliminar los "cuellos de botella" en la transportación y una ley "antidumping".

La comisión ejecutiva del CCE asistió presidida por Claudio X. González y los presidentes de los demás organismos nacionales de empresarios. Dijeron al jefe

del Ejecutivo que los ajustes económicos "no solamente son la opción más viable para superar la crisis por la que atraviesa el país, sino que revisten gran importancia y trascendencia para dinamizar nuestra economía".

Luego le entregaron un documento en el que señala al CCE que "si bien la política delineada ya en el sentido correcto, para que pueda tener éxito es necesario

SANGRE FRIA EN ARAS DE LA JUSTICIA



Elementos del comando SWAT de la policía de Oklahoma abatió ayer, como se aprecia en la secuencia, a un individuo que mantuvo secuestrado al empleado de un comercio durante cuatro horas. La policía informó que el asaltante hizo disparos después de que se le dieron que soltara su arma. Foto: AP

La cobertura y el despliegue visual de la información se puede observar al comparar una misma nota o en este caso una misma foto, presentada en distintos periódicos. Por ejemplo, la noticia internacional del 29 de enero de 1986, donde la conjunción del diseño, el criterio editorial y el uso de una fotografía de agencia, en este caso internacional, no sólo marcaron la importancia noticiosa de un hecho, determinaron la trascendencia en el uso de

la foto. Ya que la fotografía es parcial, al reflejar con técnica la opinión política y estética de aquel que la realizó; pero también refleja la visión de las agencias, debido a que existen criterios detrás de todo material informativo (intención política e ideológica), y, en el caso de las agencias internacionales el criterio editorial tiende a ser más documental por el uso que se le da a las imágenes en distintas publicaciones, de diferentes periodizaciones,³ así como en diversos medios electrónicos. [imágenes 3 y 4]



³ Roberto Salas, fotógrafo cubano, corresponsal de guerra en Vietnam durante 1966 y 1967 para el diario *Granma* de Cuba. “Sí, porque, mira, las fotos de *Life* y de *Granma* no se parecen en nada porque hay dos criterios detrás de todo este concepto sobre la fotografía documental. A ellos les interesa tomar fotos de gente que bosteza ante un discurso de Fidel, o cuando alguien en una manifestación le toca el fondillo a cualquiera. Y al *Granma* no le interesan esas cosas”, entrevista de Braulio Peralta, “La fotografía refleja la opinión política y estética de su autor”, *La Jornada*, México, 25 de junio de 1985, p. 27.

La mancuerna en lo internacional (AP) y en lo nacional (los fotógrafos de planta de *La Jornada*) poco a poco se integró para destacar técnica, información y estética en el medio. La foto noticiosa marcó la prioridad entre lo nacional y lo internacional cuando el periódico ya tenía presencia y era identificado.

La Jornada

DIRECTOR GENERAL CARLOS FAYAN VELVER
MEXICO, DF. AÑO UNO ■ NUMERO 93

ANUNCIA PESQUEIRA

Se liberará el precio de la leche

Hermenegildo Castro ■ El secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Eduardo Pesqueira Olea, anunció ayer que durante 1985 habrá carta liberación del precio de la leche porque la cotización oficial frenó la producción del líquido.

Indicó que se darán apoyos y garantías para que los verdaderos productores de leche tengan un precio razonable, y manifestó que el gobierno garantizará a la población el consumo del líquido mediante importaciones masivas de leche en polvo.

Pesqueira Olea informó que una parte importante del presupuesto de 545 mil millones de pesos para el próximo año —39 por ciento superior al de 1984— será utilizado para apoyar principalmente la producción de alimentos básicos y materias primas para la industria.

Añadió que en 1985 serán reestructurados los distritos de riego y temporal para crear distritos agropecuarios que sean verdaderas unidades de producción con facultades, funciones y recursos, es decir, crédito, que los representantes de la SARH tendrán facultades para negociar con autoridades estatales y organizaciones de productores en cada entidad.

El funcionario anunció que en enero se fijará un nuevo precio a las lecherías calificadas y apuntó que el país sufre una alarmante dependencia tecnológica en el sector agropecuario, especialmente en agricultura, ganadería, avicultura y explotación forestal.

Al término de un desayuno que ofreció a los reporteros de la "fuente" agropecuaria, en los jardines de su residencia, el funcionario anunció también que en 1985 "haremos de iniciar una lucha por disminuir la dependencia tecnológica aprovechando la posibilidad de un repunte de nuestra economía".

Pesqueira Olea subrayó que menos de 25 por ciento de la superficie cultivada está mecanizada y consideró que "la que cuenta con ella tiene una mecanización primitiva, y medible que le falta infraestructura básica y como no se puede me-

LA THATCHER VISITA HONG KONG



La primera ministra de Gran Bretaña se halla en Hong Kong, para explicar el contenido y alcances del acuerdo firmado anterior con China para la devolución de esta colonia al territorio chino. ■ Foto: AP

DEUDA EXTERNA

Anticipo: 250 millones de dls. en enero

Agencias, Nueva York, 20 de diciembre ■ México pagará el próximo 3 de enero 250 millones de dólares para cubrir el préstamo emergente de 5 mil 500 millones de dólares que obtuvo en 1983, y abonará 950 millones de dólares más para la amortización de ese empréstito, después de que se apruebe un plan de reestructuración de la deuda total mexicana, que será presentado en breve a los bancos acredores.

El pago fue calificado por fuentes bancarias de aquí como "un gesto de buena voluntad, ya que México no estaba obligado, formalmente, a cubrirlo".

En la ciudad de México la Secretaría de Hacienda y Crédito Público no dio comunicación oficial alguna al respecto. Según la agencia de noticias Ansa, la dependencia gubernamental aseguró que "la cifra, aunque gravosa, está plenamente dentro de nuestra capacidad de pago, pues los ingresos externos representarán por lo menos 20 mil millones de dólares".

Añadió Ansa que, según la SHCP, los pagos de intereses y un tanto del principal están ya contemplados en los presupuestos de egresos de 1985.

México se había comprometido a pagar por lo menos mil millones de dólares como parte del acuerdo de refinanciación de 48 mil millones de dólares de su deuda.

Una fuente bancaria estadounidense aseguró que México no estaba obligado a

CON 225 VOTOS

Sólo el PRI aprobó la Ley de Ingresos

Javier Rodríguez Gómez ■ Las cinco fracciones de oposición representadas en la Cámara de Diputados (PSUM, PST, PPS, PAN y PDM) rechazaron la Ley de Ingresos de la Federación para el año entrante y demandaron reformas al sistema fiscal vigente, al cual consideraron injusto. Asimismo, propusieron la eliminación de subsidios a las industrias automotriz y de refrescos embotellados, reducciones al IVA, y pidieron que se eliminara del texto de la ley la parte que faculta al Ejecutivo a contratar créditos adicionales a lo expresamente autorizado, todo lo cual fue vetado por la mayoría del PRI, que impuso su supremacía a la hora de votar. El proyecto de ley se aprobó por 225 votos en favor frente a 69 en contra.

La discusión del dictamen correspondiente ocupó más de sesenta horas del tiempo de los legisladores que le echaban cargada al PRI, aunque sin afectarlo, debido a su indiscutible superioridad numérica, que no le bastó para impedir dadas críticas a la propuesta del Ejecutivo, que prevé captar para el año entrante ingresos por 18 billones 300 mil millones de pesos, de los cuales 4 billones 700 mil millones de pesos provendrán de impuestos. Más de la mitad de esta cifra será obtenida del Impuesto Sobre la Renta y del Impuesto al Valor Agregado.

El primer orador lego del PAN, Felipe Gutiérrez Zorrilla calificó de injusto el sistema fiscal mexicano y atribuyó a las

PROHIBITIVO ■ El Fígón



OPINION

Carlos Pereyra 5
Horacio Labastida 6
Francisco Javier Alejo 7
George Wald 13
Bolivar Hernández 19
Juan Arturo Brenzan 24
José Cueli 25

Mediación de México, pide el M-19

POR EL DIALOGO



Guillermo Digno, en una conferencia de prensa realizada aquí, dijo que Estados Unidos, como "responsable" de la guerra, debe participar en el diálogo entre las partes beligerantes en El Salvador. ■ Foto: José Gómez de León

Treinta y cinco pesos

[imagen 5]

En cuanto a personajes internacionales destacables, los *close-ups* y perfiles realizados por la agencia AP, ocuparon un lugar importante en *La Jornada*; ejemplo, el Papa Juan Pablo II. El diario destacó la actividad del Papa viajero y también informó gráficamente sobre los contratiempos o el rechazo a su persona en determinadas regiones. Percepción distinta en México, donde el personaje era aceptable y aceptado por el público lector del nuevo medio. Algo similar sucedió con el obispo emérito de Cuernavaca, Sergio Méndez Arceo y el obispo Samuel Ruiz, estos últimos tomados por los fotógrafos de casa. [imagen 6]



Los tres personajes pertenecientes a la misma iglesia, sí, pero con distintas líneas políticas y sociales, al igual que los católicos en México; el primero anticomunista y neoliberal; los otros dos promotores de la teología de la liberación.

Tiempo en el que la Conferencia Episcopal Mexicana abordó en sus reuniones, disfrazadas bajo el rubro de orientación pastoral: el deterioro del salario, la situación de los refugiados guatemaltecos en Chiapas, la acción social y los procesos electorales, entre varios temas de la época. Por su parte, Girolamo Prigione Pottzi,⁴ delegado apostólico del Vaticano en México atendió su labor, nada espiritual, para que nuestro país reconociera la personalidad jurídica de la iglesia. Situación que ocurrió el 17 de diciembre de 1991, con la reforma al artículo 130, promovida por Carlos Salinas de Gortari y aprobada por la Cámara de Diputados (460 votos a favor y 22 en contra); con ello también se aprobó el voto activo a los ministros de culto, así como el derecho a poseer bienes y celebrar actos de fe fuera de los recintos sagrados. Las relaciones diplomáticas entre los gobiernos Vaticano y el mexicano se establecieron el 20 de septiembre de 1992.

Sin embargo, la discrecionalidad y la buena voluntad prevalecían, a finales del siglo XX, ante la falta de normatividad en conceptos como educación laica o estado secular laico. No existe “una connotación clara en la Constitución y se siguen empleando los mismos argumentos de 1917, cuando en la actualidad somos una sociedad diferente desde los ángulos social, cultural, político y económico”.⁵

⁴ “Tengan confianza en la iglesia; la iglesia no puede engañarlos [...] en México las cosas se hacen poco a poco y que a ese paso es como se cumplen los sueños” fueron los últimos comentarios que realizó el religioso. Días antes pidió perdón por los agravios cometidos durante su gestión. El Nuncio de 75 años llegó a México en febrero de 1978 y tras 19 años de estancia en México partió rumbo al Vaticano, información en Claudia Herrera Beltrán, “Se fue Prigione”, *La Jornada*, México, 1 de junio de 1997. El 27 de mayo de 2016 murió a los 94 años.

⁵ Comentario de Rodolfo Casillas, investigador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso) en Susana Rodríguez Aguilar, “El Vaticano busca nuevo liderazgo en Rivera Carrera”, *Semanario Punto*, México, 26 de enero de 1998, p. 4.

Mientras, el registro gráfico del personaje incómodo internacional: John Gavin, embajador de los Estados Unidos de América en México, lo realizó el equipo de fotógrafos de *La Jornada* y le dio seguimiento hasta que éste finalmente renunció. La prensa del momento le acusó de intervenir en asuntos internos de nuestro país, así como de defender a “empresarios, el clero y políticos” del Partido Acción Nacional (PAN); Gavin dijo ser “el blanco de toda la mezcla de emociones y la xenofobia que algunos mexicanos sienten hacia Estados Unidos”.⁶

La **imagen 7** compuesta por dos fotos, la de Pedro Valtierra y la de Marco Antonio Cruz, contó con la participación -en la Cámara Americana de Comercio- del también actor Gavin. Si los



fotógrafos estaban a la caza de la imagen chusca el embajador también la propició. Frida Hartz lo tomaría sonriente, un año después, en un auto que incluía teléfono alámbrico; en su salida de la residencia oficial de *Los Pinos*, tras despedirse del presidente Miguel de la

⁶ El embajador (o la Misión Imposible de John Gavin), *Perfil de La Jornada*, México, 5 de febrero de 1985, p.15.

Madrid Hurtado. Portada donde los temas internacionales y su repercusión en lo nacional predominaban. [imagen 8]



HOY MIERCOLES 9 DE ABRIL DE 1986

Alza del petróleo en Londres y baja en Nueva York

■ El Brent se cotizó a 14.20 dólares ■ El West Texas Intermediate cerró a 12.45 ■ Anunció Egipto mayores ganancias al incrementar exportaciones ■ Temor en Europa de que sus reservas se agoten para el año 2000

Inflación de 19 por ciento en el primer trimestre: Banco de México

OPINION

Bernardo Bätz V. 5
Pablo Gómez 9
Rosa Albina Garavito E. 10
Antonio Avila Díaz 14
Manuel Servín Massieu 26
Guillermo García Oropeza 27

La Jornada

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELVER
MEXICO, DF., AÑO DOS: ■ NUMERO 560

CONFERENCIA DE LA UNIÓN INTERPARLAMENTARIA

Pide México que cese el apoyo a fuerzas irregulares en CA

■ Llamado al mundo para condenar cualquier intervención y ocupación armada

Pablo Hiriart ■ México presentó ayer un documento resolutivo al pleno de la Conferencia de la Unión Interparlamentaria, en el que solicita el cese del apoyo exterior a las fuerzas irregulares que operan en América Central y pidió un voto de respaldo para el Grupo Contadora.

La delegación mexicana condenó la utilización, por parte de fuerzas irregulares, de territorio de ciertos Estados para desestabilizar a otros, y abogó por "el derecho de todos los pueblos a determinar libremente, sin interferencias externas, su desarrollo económico, social y cultural". Instó a los parlamentos del mundo a "condenar cualquier intervención y ocupación armada de cualquier país y territorio", y pidió la "suspensión de maniobras militares internacionales" en América Central.

Por lo que se refiere al tema del terrorismo, México se manifestó por la eliminación de las causas que lo generan, "tales como

■ Exhorta el Parlamento Latinoamericano a firmar el Acta de Paz en la región

Pablo Hiriart ■ La cúpula del Parlamento Latinoamericano sesionó ayer en privado y afinó sus estrategias para sacar adelante dos resoluciones de orden político que interesan prioritariamente al subcontinente: el conflicto centroamericano y el colonialismo.

Llegaron a un acuerdo luego de tres horas de debate y convinieron en que la Conferencia de la Unión Interparlamentaria debe adoptar como punto resolutivo un exhorto a los gobiernos centroamericanos para que firmen el acta de paz propuesta por el Grupo Contadora.

Asimismo, concluyeron que el documento de la Conferencia debe recoger los puntos fundamentales de la Declaración de Guatemala, la que explícitamente rechaza cualquier acción intervencionista, franca o encubierta, de potencias hegemónicas, que impliquen agresión o violenten la soberanía de los países del área.

DESPEDIDA



El embajador John Gavin, después de despedirse del presidente Miguel de la Madrid en Los Pinos, donde escuchó decir al jefe del Ejecutivo: Es política de México sostener relaciones cordiales, dignas y fructíferas con EU. ■ Foto: Frida Hartz

DECISION DE ULTIMA HORA

Suspendió Washington su prueba atómica experimental en Nevada

ANSA, DPA, APN, EFE y AP, Nueva York, 8 de abril ■ El gobierno estadounidense suspendió hoy, a última hora, una explosión nuclear experimental que planeaba realizar en un campo de Nevada. Esta prueba, por ser la primera de ese país después del vencimiento de la moratoria unilateral a sus experimentos nucleares adoptada por la Unión Soviética, hubiera reactivado automáticamente el perfeccionamiento y proliferación de armas atómicas de las dos superpotencias, según había advertido Moscú.

La suspensión del polémico experimento ocurrió después de una reunión entre

el presidente Ronald Reagan y el hasta ahora embajador soviético en Washington, Anatoly Dobrynin, quien llegó a la Casa Blanca a despedirse, puesto que ha sido promovido a la secretaría del Comité Central del Partido Comunista Soviético.

Durante ese encuentro, se acordó fijar una entrevista entre el canciller soviético, Eduard Shevarnadze, y el secretario estadounidense de Estado, George Shultz, en mayo próximo, en Washington. Estos funcionarios, a su vez, discutirán la fecha y el temario de la próxima reunión entre Reagan y el secretario general del PCUS, Mikhail Gorbachov.

FMI: PERSPECTIVAS DESESPERANZADORAS PARA POBRES

Presionará el Banco Mundial para inyectar más créditos al tercer mundo

■ Requiere un aumento de 53 mil millones de dólares

Agencias, Washington, 8 de abril ■ El presidente del Banco Mundial (BM), A.W. Clausen, presionará a los países industrializados para que accedan a canalizar más créditos hacia el Tercer Mundo a fin de aliviar el problema de la deuda externa y a poner en marcha reformas económicas orientadas al crecimiento.

Concretamente, Clausen propondrá a la comunidad financiera internacional un aumento general de capital de 53 mil millones de dólares para el Banco Mundial, con miras a que incremente su programa de préstamos en 90 por ciento desde ahora hasta 1990. El año pasado, la institución otorgó créditos a las naciones en de-

■ Prevé el Fondo un precio promedio de 15 dls., al crudo

AFP, Washington, 8 de abril ■ Las perspectivas económicas a corto y mediano plazo continúan siendo desesperanzadoras para el Tercer Mundo, aunque las bajas simultáneas del dólar, de las tasas de interés y del precio del petróleo anticipan una ligera aceleración del crecimiento de la economía mundial, según previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI).

En un análisis divulgado hoy con motivo de la reunión de primavera del Comité Interino, máximo organismo de formulación de políticas del FMI, se predice un crecimiento económico global de 3.1 por ciento en 1986, de 3.3 por ciento en 1987.

■ Se imponen condiciones a subdesarrollados: los 24

UPI, AFP, AP, Reuter y PL, Washington, 8 de abril ■ El mundo industrializado pretende imponer a las naciones en desarrollo condiciones políticas y económicas cada vez más duras para obtener recursos, mientras se beneficia de la baja de los precios de las exportaciones de tales naciones, afirma el comunicado de la reunión ministerial del Grupo de los 24 (G-24), que culminó hoy en la sede del Fondo Monetario Internacional (FMI). En dicha reunión, el G-24 —que agrupa a ese número de países en vías de desarrollo de América Latina, Asia y África— demandó la creación de un fondo para regular la taca los países petroleros sub-

Cien pesos

Tiempos de profunda crisis y donde las informaciones de los partidos opositores al PRI eran minimizadas o desechadas, era la época en la que la *ola azul* (el PAN) intentó sacudir las estructuras priístas. Días en los que el embajador John Gavin declaró a la *Revista Time*, el 4 de marzo 1985, que “el PRI debiera tomar en consideración las verdaderas aspiraciones de más y más mexicanos. Algunos mexicanos atacan al PRI no sólo porque no es revolucionario sino por no evolucionar”.

Otros rostros que aparecieron en *La Jornada* para dar cuenta de la descomposición social, la corrupción y los temas policiacos, que además se posicionaron en las primeras planas, fueron los rostros de narcotraficantes y delincuentes con nombramiento de autoridad; personajes señalados, buscados, detenidos, trasladados y presentados, así como los decomisos. Rafael Caro Quintero, Ernesto Fonseca Carrillo “Don Neto”, el ex jefe policiaco Arturo Durazo Moreno, “el Negro Durazo” y el exdirector de Petróleos Mexicanos, Jorge Díaz Serrano, todos informativa y estéticamente registrados para el archivo de *La Jornada*, más allá del registro en planas y del registro para la autoridad. **[imagen 9]**

La mayoría de ellos, personajes nuevos en la vida nacional, como consecuencia de que Estados Unidos cerró la puerta al narcotráfico que entraba a Florida desde Colombia. El camino intermedio al tráfico ilegal, con el apoyo de algunas autoridades corruptas, lo ocupó nuestro país: “la demanda estadounidense de estupefacientes ha creado en nuestro país una estructura productiva digna de mejor mercancía. En un año, el mercado estadounidense consume droga cuyo valor se estima mayor al de nuestra deuda externa acumulada”.⁷ Tan sólo en 1983, su gasto en este rubro ascendió a 60 mil millones de dólares. El país del norte

⁷ Jesús Tamayo, investigador del CIDE en el artículo “De braceros, drogas y dignidad”, *La Jornada*, México, 3 de junio 1990.

consumía el 60 por ciento de la droga mundial y, además, se iniciaba como productor de estupefacientes, particularmente de drogas artificiales.⁸



⁸ Carmen Lira, "Consumen en EU 60% de la droga mundial", informe Research Triangle Institute, *La Jornada*, México, 12 de mayo de 1988, portada.

Lustros después, la revista *Latin Trade* publicaría que el estado de Sonora era el centro más importante de embarque de cocaína, procedente de Bolivia, Perú y Colombia que entraba al mercado de Estados Unidos; además era un lugar destacado en el cultivo de mariguana.⁹ En otro aspecto, *La Jornada* también incluyó en algunas de sus publicaciones notas con fotos, para dar cuenta de su vida interna en lo laboral, sindical, administrativo y por celebraciones o visitas de personajes de la cultura en sus instalaciones. El círculo de las ideas. El uso de personajes destacados en las letras y las artes sirvió al periódico como publicidad. Una forma de mostrar los rostros de aquellos que quizá respaldaban su proyecto editorial.

En la misma línea de afinidades y querencias, el medio, durante sus primeros años de actividad, reconoció e incluyó en portadas y contraportadas a aquellas figuras públicas - escritores, directores de cine, fotógrafos y actores nacionales e internacionales- que fallecieron y les otorgó espacio en el diario e incluso publicó su imagen -el tamaño varió- o sólo incluyó el pésame en letras de molde. Por ejemplo, las exequias de los políticos Jesús Reyes Heróles, Jesús Silva Herzog y Demetrio Vallejo fueron desplegadas tanto en portadas como en contraportadas y se dio seguimiento a las mismas por varios días; así como las de Juan de la Cabada, José Blanco, Emilio “Indio” Fernández, Juan Rulfo, Gary Grant, Renato Leduc y Nacho López.

También estuvieron presentes los luchadores sociales que lo mismo vestían de civiles que enmascarados: Rosario Ibarra de Piedra, Carlos Monsiváis o *Superbarrio*. Registro gráfico que terminó por sintetizar lo que las cifras oficiales negaron u ocultaron. Registro gráfico de las demandas no interpuestas. **[imagen 10]**

⁹ Reuter, “Gana el narcolavado 15 mil mdd al año en México: *Latin Trade*”, *La Jornada*, México, 5 de agosto de 1997.

la Jornada

BIBLIOTECA DE MEXICO Y MEROBOTECA RESERVA
DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELVER ■ MEXICO, D.F. AÑO CINCO ■ NUMERO 1656

■ Interviene el Tribunal de Conciliación y Arbitraje

Llamado a trabajar en 24 horas; convocan a congreso en la sección 9

■ Resoluciones del órgano laboral respecto al conflicto magisterial

Enrique Garay, José Antonio Román y corresponsales □ Ante la amición de la Secretaría de Educación Pública, el Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje emitió dos resoluciones en relación al conflicto magisterial: exhortó a los profesores en paro a reanudar labores en un término de 24 horas y determinó que el SNTF deberá convocar a un Congreso extraordinario de la sección 9, que se realizará a la terminación del presente año lectivo.

La solicitud de la SEP al tribunal laboral señala que "ante el detrimento del servicio que se ha presentado en diversos planteles del Distrito Federal por la suspensión de labores, motivada por conflictos intergrupales que afectan a la sección 9 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, la Secretaría de Educación Pública solicitó hoy al Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje su intervención con objeto de preser-

var el interés general, de tal manera que puedan reanudarse inmediatamente las labores educativas, así como contribuir a resolver las diferencias que ha originado el conflicto intergrupales existente entre los trabajadores de la educación".

El comunicado del Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje informa que ante la solicitud recibida, la instancia jurídica se reunió la tarde de ayer en sesión extraordinaria y que "de conformidad en lo señalado por el artículo 103 de la Ley Federal para Trabajadores al Servicio del Estado, que prevé que cuando no hay procedimiento de huelga, cabe resolver lo siguiente:

"Primero: exhortarse a los trabajadores paristas, toda vez que no existe el procedimiento a que se refieren los artículos 99, 100 y 101 y demás relativos a la Ley Federal de Trabajadores al

HOY DOMINGO 23 DE ABRIL DE 1989

□ Contaminación

Han encontrado docenas de aves muertas en la Alameda

□ Falta conciencia ecológica en las actuales autoridades, denuncia Homero Aridjis, presidente del Grupo de los Cien □ Celebraron el Día de la Tierra en la Plaza de la Solidaridad

Página 25

□ Responde Monsiváis

■ Ante telefonistas

CSG: rectoría del Estado en el desarrollo de las telecomunicaciones

Andrea Becerril □ Firme y nacionalista, inflexible en términos de recuperar la capacidad de crecimiento y el bienestar para el país, es el proceso de renegociación de la deuda externa, definió ayer el presidente Carlos Salinas, al inaugurar el nuevo edificio del Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana (SITREM), al cumplirse 13 años de la llegada de Francisco Hernández Juárez a la dirección de ese organismo.

El primer mandatario sostuvo asimismo que se mantendrá en los hechos y como principio fundamental, la rectoría del Estado en el desarrollo de las telecomunicaciones, incluso al buscar los cuantiosos recursos requeridos para la expansión de Teléfonos de México. Igualmente, prometió, no sólo se protegerán las fuentes de empleo existentes en Telmex, sino que se ampliarán.

Sin embargo, al culminar ese acto, en entrevista colectiva, el secretario de Comunicaciones y Transportes, Andrés Caso Lombardo, informó que en tres o cuatro semanas estarán listas las convocatorias para que empresas privadas, fundamentalmente de capital nacional, presenten proyectos de inversión en telefonía celular, a fin de obtener las concesiones del servicio.

Caso Lombardo explicó que durante el próximo se requerirá como mínimo 10 mil millones de dólares para la modernización de Telmex y en estos momentos la dependencia a su cargo analiza todo un abanico de posibilidades para lograr ese financiamiento. "En la telefonía celular puede ser un campo de las telecomunicaciones en que haya inversión privada importante", puntualizó. ■ 12



Intervención de Carlos Monsiváis; lo acompaña Superbarrio. ■ Foto: Francisco Mata Rojas

■ Revela el US News and World Report

Aprobó George Bush una operación encubierta para derrocar a Noriega

Carmen Lira, corresponsal, Washington, 22 de abril □ George Bush, presidente de Estados Unidos, habría firmado en febrero pasado, la "instrucción secreta" autorizando una operación encubierta de la Agencia Central de Inteligencia (CIA), para derrocar al general Manuel Antonio Noriega, comandante en jefe de la Guardia Nacional de Panamá.

Según revela la publicación semanal *US News and World Report*, en su edición del 10 de mayo que aún no ha salido a la venta, Bush habría estampado su firma autorizando la primera operación encubierta de su gobierno, a escasos un mes de haber asumido la presidencia de

la nación. Hoy, las revelaciones de la revista fueron difundidas por diversos noticieros de radio y televisión, entre ellos los de la Radio Nacional Pública (*National Public Radio*), que también intentaron recoger las reacciones del gobierno estadounidense.

La Casa Blanca declinó hacer comentarios en relación con tal noticia, con lo cual, se entiende aquí, estaría de alguna manera confirmada.

El *US News and World Report* asegura que un grupo de sus periodistas se enteró de que el presidente Bush —"en

Los efectos del charrismo son ya intolerables para la sociedad civil

(Primera de cinco partes)

José Agustín Ortiz Pinchetti □ *El gobierno intenta adquirir credibilidad y legitimidad relativizando la impunidad, cuántos "quincos" y/o "legoretazos" puede permitirse sin debilitar sus apoyos?*

R. Dívolo mi respuesta en dos partes. Primero, creo que lo que ahora vemos, los frenos mínimos a la impunidad, ob-

■ PLAZA DOMINICAL

Miguel Ángel Granados Chapa

■ Parados y en movimiento
■ Vida pública en el DF

La elección del doctor Teodoro Cárterman como presidente del Consejo Consultivo de la Ciudad de México, y la sesión de apertura del segundo período de la Asamblea de Representantes del Distrito Federal son, por lo menos, señal de que el gobierno capitalino no puede ser ejercido con amnesia, como si nada hubiera ocurrido en julio del año pasado, y como si los ciudadanos de esta inmensa aglomeración pudieran seguir siendo regidos cual si fueran menores de edad. Son hechos que nos aproximan a un ejercicio democrático del gobierno, así sea más por lo que anuncia que por ellos mismos. ■ 4

700 pesos

En cuanto a los materiales escritos, algunos no fueron firmados: los boletines de prensa y el *refriteo de notas* (lectura de información en distintas fuentes, sin acudir al lugar de los hechos, con redacción personal) estuvo presente, ello hasta que fueron generando sus propios materiales y, por sus características exclusivas y de investigación ocuparon la primera plana. Los textos pagados fueron identificados por su presentación: la letra de los

títulos era en cursiva y no iban firmados; en su mayoría informes gubernamentales, actos oficiales y toda aquella actividad para destacar la figura de gobernadores, secretarios de estado e incluso la figura presidencial. Una forma de sentar precedente en la prensa escrita para marcar lo que era informativo, lo que era opinión y lo que era publicidad.

En la portada también hubo anuncios para publicitar libros de *Siglo Veintiuno Editores* y de *Editorial Océano*; editoriales de amigos del diario, intercambio comercial en la pauta de publicidad. Al interior, además de la publicidad comercial, los encartes y la propaganda política, el *Sitrador* -cada mes y por acuerdo con *Demos Desarrollo de Medios*- podía hacer uso de dos páginas, mismas que le servían para “denunciar lo que pasaba en la sociedad civil” por mutuo propio o para apoyar a organizaciones y sectores que no podían pagar publicidad pero que requerían de difusión (campesinos, telefonistas, trabajadores, sindicatos).¹⁰

En este tiempo fueron desplegados en las contraportadas, de entre otros temas y subtemas gráficos, los reportajes sociales, lo correspondiente a oficios, accidentes, contingencias, marchas o mítines en el Distrito Federal; los contrastes en la ciudad por la contaminación ambiental y el deterioro ecológico, las fiestas populares, los ensayos fotográficos por efemérides oficiales, religiosas e históricas; las actividades en la plaza de toros, en el diamante de la Serie Mundial, en la Arena México, en el Estadio Azteca ante los preparativos para el Mundial México 86 con los incontables sueños y fracasos de la Selección Mexicana.

¹⁰ La prestación se canceló en mayo 2017, por el conflicto laboral que se desató en enero 2017 por la reducción salarial y de prestaciones a sus trabajadores sindicalizados. Hago esta referencia para aquellos que les interese identificar el tipo de publicidad que apareció tanto en la portada principal de *La Jornada*, como en páginas interiores, porque ésta es una de las manos que mece la cuna. La publicidad como motor de los poderes fácticos.

El entretenimiento, los deportes, la cultura, las costumbres, los rituales religiosos y la vida cotidiana se entremezclaron con la unidad nacional en defensa de la soberanía,¹¹ con el surgimiento de la Corriente Democrática¹² dentro del PRI -misma que “ha sido manejada prejuiciosamente [y en la que] no son todos los que están ni están todos los que son”, declararía el priísta Gonzalo Martínez Corbalá-¹³ así como con la creación de varios partidos de oposición -El Partido Mexicano Socialista y el Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional-, las reformas y la sucesión en la UNAM¹⁴ y las expresiones de repudio ante la crisis económica que se vivía.

Y sí a lo anterior se suman las consecuencias por desastres naturales y por accidentes; los personajes juveniles como el *Grupo Menudo*, las inundaciones en Xochimilco, los refugiados guatemaltecos en nuestro territorio, el desempleo, las huelgas del Centro Textil de México y de *Mexiber* -que destacaron más que los mítines sindicales y las movilizaciones para que no fuera cerrado Uranio Mexicano (Uramex), de entre otras paraestatales-; así como

¹¹ El 21 de mayo de 1986 tuvo lugar la Marcha en Defensa de la Soberanía Nacional, del Monumento a la Revolución al Zócalo de la Ciudad de México. La manifestación incluyó: ciudadanos, representantes de distintos partidos y organizaciones, así como personalidades de la vida nacional; todos en contra de la política intervencionista de Estados Unidos, cuyo Senado “criticó el modelo socioeconómico histórico” de nuestro país.

¹² Un grupo del PRI, creado en agosto de 1986 y encabezado por Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Porfirio Muñoz Ledo, Ricardo Valero e Ifigenia Martínez, pidió a su dirigencia “reglas claras y transparentes” en la designación de candidatos. El presidente Miguel de la Madrid se enteró de los sublevados, en Washington donde estaba de gira. La propuesta no fue escuchada, Carlos Salinas de Gortari fue designado por Miguel de la Madrid Hurtado, aunque para ello utilizó como novedad la modalidad de la pasarela, en la que participaron los priístas: Ramón Aguirre Velázquez, Manuel Bartlett Díaz, Alfredo del Mazo González, Sergio García Ramírez, Miguel González Avelar y Carlos Salinas de Gortari. Una forma de eliminar el denominado “dedazo” o designación directa del primer mandatario, para trasladar el poder y el liderazgo, pero también una forma de legitimar al candidato revolucionario institucional. Los disidentes abandonaron el PRI y el hijo del general Cárdenas fue postulado como candidato a la presidencia de la República por distintas fuerzas políticas y sociales, las cuales se agruparon en el Frente Democrático Nacional.

¹³ Pablo Hiriart y Miguel Ángel Rivera, “No hay en el PRI ninguna *Corriente Democrática*: GMC”, *La Jornada*, México, 20 de agosto de 1986, sección El País, p. 7. Días después, el 9 de septiembre la corriente, que sí existía, presentó la *Propuesta Democrática*, para integrarla a la Plataforma Electoral de dicho partido, pero ello no ocurrió. La idea de formar “una nación independiente, justa, libre y productiva” no cuajó en el PRI.

¹⁴ La propuesta de aumentar cuotas, así como la implementación de reformas a las actividades académicas en la UNAM, derivó en paros y en una huelga para convocar a un congreso democrático, donde la comunidad universitaria discutió y marcó el futuro de la máxima casa de estudios. El 21 de enero de 1987, en el Zócalo capitalino se registró, a la vista de *La Jornada*, la marcha más grande registrada a la fecha, que superó las realizadas durante el movimiento estudiantil de 1968.

los incendios en el Teatro de la Ciudad y en la tienda del Puerto de Veracruz; y el decomiso de dos mil toneladas de marihuana en Búfalo, Chihuahua, noticia que abrió la caja de pandora tras descubrirse que los implicados pertenecían a la Dirección Federal de Seguridad.

Todo en conjunto conformó la fórmula perfecta para que *La Jornada* tuviera éxito: tanto en la venta de ejemplares y suscripciones como en la obtención de ingresos por publicidad para despegar un proyecto que sólo esperaba la menor provocación para que sus integrantes sacaran la casta y mostraran de qué estaban hechos, en particular, los fotógrafos.

Baste recordar algunos de los hechos visuales que podrían sintetizar los acontecimientos más relevantes del período 1984-1987:

La panorámica de la fosa común donde enterraron a 276 personas de los 324 muertos, consecuencia de la explosión de una gasera en San Juan Ixhuatepec, estado de México, la madrugada del lunes 19 de noviembre de 1984. [imagen 11] Los datos



oficiales por los once distintos estallidos establecieron: 503 personas muertas y 5 mil heridos,

atendidas en 32 hospitales.¹⁵ 700 familias damnificadas, 200 hogares materialmente pulverizados, 139 casas destruidas, 344 con daños mínimos y 17 mil personas desplazadas de sus domicilios. Daños materiales por dos millones de pesos. Pemex entregó más de 68 millones como indemnización a las primeras 50 personas de las 481 registradas.¹⁶

La paraestatal Pemex fue señalada como responsable del accidente y el gobierno decidió cerrar la Refinería de Azcapotzalco; mientras que las viviendas que fueron arrasadas y que estaban construidas cerca de la gasera, producto del desorden urbano y la pobreza, determinaron la magnitud de la tragedia.

El acontecimiento funesto le permitió no sólo a Fabrizio León, autor de esta foto, sino a todos los fotógrafos de esta casa editorial mostrar sus aptitudes y creatividad por varios días, al registrar los estragos del estallido. Con pocos recursos que no implicaron mayor inversión ni para traslados ni para contratar corresponsales ni para retrasar los tiempos de edición se conjuntó lo noticioso con la técnica, la estética y la creatividad. La oportunidad se presentó y se aprovechó.

A partir de ese momento, la imaginación de los trabajadores de la lente se sumó al criterio fotográfico del encargado del departamento de fotografía y al visto bueno del director general o del encargado de la edición del día, para marcar el sello editorial que estuvo a la vista y en cada hecho visual periodístico que presentó *La Jornada*. El tamaño, la paginación y el formato marcaron a la foto que fue ilustración, a la que fue comparsa con el texto o el pie de foto; así como a la que por sí misma fue noticiosa. El relato visual de los días como indicio informativo se insertó en la vida social de su momento histórico.

¹⁵ *El Universal*, México, 20 de noviembre de 2003. *Excélsior*, México, 21 de noviembre 1984, portada.

¹⁶ Nota sin firma: Desaparecidos, 200 hogares, *La Jornada*, México, 21 de noviembre de 1984, primera plana.

La segunda foto se explica por las características del año intenso que vivieron los mexicanos y el propio diario en sus primeros meses de vida; así, el último día de ese año, 1984, el director del diario Carlos Payán le pidió al fotógrafo Marco Antonio Cruz, un material especial: “Mañana inicia un nuevo año. El año que concluye es uno de los más trágicos en la historia de México, por lo tanto, necesito que salga a la calle y encuentre una imagen que represente la esperanza y porvenir del mexicano”.¹⁷ Línea editorial que marcó el medio y que marcó al medio. [imagen 12]



¹⁷ Comentario del fotógrafo Marco Antonio Cruz, página personal en Facebook, México, diciembre 2015.

En la búsqueda de opciones el fotógrafo pensó en la bandera, en las personas, en el Zócalo de la Ciudad de México; sin embargo, caminó “sobre Avenida Madero, mirando todo, en alerta, por encontrar la imagen. Al llegar a la esquina de Eje Central veo lo alto de la Torre Latinoamericana y recuerdo su mirador. En ese tiempo no se cobraba por subir al mirador. En el lugar me encuentro con una persona humilde abrazando a uno sus hijos, el otro niño con la mirada en el horizonte del mar urbano”.¹⁸ La propuesta de Cruz fue una de las dos fotografías publicadas en la primera plana de *La Jornada*, el 2 de enero de 1985.

En la construcción de la noticia y, en este caso, de la fotografía periodística, el producto final fue resultado del enlace de varios eslabones en la cadena de producción, en la que intervinieron varias personas, pero la responsabilidad fue personal.

La crisis económica marcó los subtemas de nuevo: manifestaciones, mítines, desempleo y escases. Y para ensombrecer aún más el panorama: México se fracturó anímicamente con el sismo del 19 de septiembre, pero resurgió socialmente. La ventaja para el proyecto fotográfico fue que estos materiales levantaron al diario y lo posicionaron por su propuesta novedosa de entre los medios nacionales. “Las fotografías daban cuenta de lo que había sucedido de manera más contundente que cualquier texto. La mañana del viernes 20 de septiembre *El Herald* de México publicó 110 fotos de la tragedia; *La Jornada* 64 además de numerosos cartones; *El Universal* también 64; *La Prensa* 56; *El Día* 40”.¹⁹

Mientras que, en materia económica para *La Jornada*, la publicidad se multiplicó en forma de inserciones, publi-notas, desplegados, encartes y suplementos especiales, principalmente por el proceso electoral intermedio de 1985 y por las precampañas rumbo a la elección presidencial de 1988.

¹⁸ *Ibidem*.

¹⁹ Raúl Trejo Delarbre, “Recuerdo del terremoto”, *La Crónica*, México, 14 de septiembre 2015.

1985, tiempo de un “hartazgo ciudadano por la concentración del poder presidencial, apuntalado por sus lacayos en el Congreso, la Suprema Corte de Justicia, las centrales sindicales controladas por el PRI y, con honrosas excepciones, los medios de comunicación”,²⁰ de ahí que el proceso electoral de ese año era la primera apuesta real para encaminar al país, de nuevo, rumbo a la democracia. Otro intento más, de los muchos que han surgido en el país [por citar dos ejemplos, en 1940 con Juan Andrew Almazán y 1952 con Miguel Henríquez Guzmán, ambos candidatos opositores a los candidatos del partido oficial: Manuel Ávila Camacho y Adolfo Ruiz Cortines, respectivamente. Henríquez estableció de forma esperanzadora que el año de 1952 sería, “seguramente, el año del florecimiento democrático en México”].²¹

En este aparente “florecimiento democrático”, otro paso lo dio el Congreso de la Unión, en 1977, al crear cien lugares de representación proporcional para dar oportunidad a las minorías políticas, incluso marginales, para llegar al poder o por lo menos competir para obtenerlo (el Partido Comunista Mexicano, el Partido Socialista de los Trabajadores y el Partido Sinarquista que pasó a ser el Partido Demócrata Mexicano).

Décadas después y con la reforma electoral de 1996, los subsidios llegaron a todas las organizaciones electorales e incluso, la oposición obtuvo espacio en radio y televisión; sin embargo, para el filósofo italiano Giovanni Sartori el truco estuvo precisamente en los cambios, debido a que, “México tiene un pésimo sistema electoral. Fue diseñado para dar la

²⁰ Iván Restrepo, A medio siglo del movimiento médico, *La Jornada*, México, uno de febrero 2016.

²¹ *Excélsior*, México, 23 de diciembre de 1951.

victoria al PRI y para satisfacer a los partidos pequeños, dándoles una representación proporcional”.²²

En palabras de Luis Javier Garrido la idea era participar en los comicios de 1985 e “insistir en ello una y otra vez: a fin de vencer al autoritarismo, es urgente e imprescindible acudir a las urnas. Las elecciones han sido, tanto en las democracias liberales como en las populares, un medio único para buscar el consenso de las mayorías. La democracia, como sabemos, no se agota en el acto electoral, pero éste es fundamental e insustituible”.²³ La alternancia electoral fue mínima pero representativa: el PRI obtuvo la menor votación registrada en su historia, el 64.8%; el PAN superó el 15%, mientras que la izquierda (PSUM, PMT, PRT, PSS y PST) recibió en su conjunto más del 10%.

El proceso electoral de 1985 intentó concretar el impulso democrático esperanzador de finales de la década de los setenta, tras surgir la oposición real en el sistema de partidos. El florecimiento democrático derivó en diversas reformas electorales para eliminar el control del gobierno federal, sobre la organización de los procesos electorales y dio cabida a la ciudadanización de sus órganos. Tiempos en los que el dedo presidencial, el gran elector institucional que definía y decidía, aún seguía presente. Así, el partido que no sabía hacer frente a una contienda electoral real, porque siempre fue la sombra del presidente, se las ingenió, valga la redundancia, con el apoyo de la ingeniería gubernamental, para participar en procesos electorales más abiertos e incluso más competitivos. Mientras, el poder de la prensa crecía.

²² Rolando Cordera Campos, Blanca Heredia, Soledad Loaeza, Mauricio Merino y Luis Carlos Ugalde, “Presidencialismo y democracia: Una conversación con Giovanni Sartori”, revista *Nexos*, México, 1 de octubre de 1996.

²³ Luis Javier Garrido, “Una apuesta por la democracia”, *La Jornada*, México, 1985.

Las fotografías hicieron lo propio al contrastar al presidente con el votante común, en este caso durante el proceso electoral intermedio; así como para dar espacio a aquellos políticos de siempre, como Manuel Bartlett Díaz; y de la oposición (Rosario Ibarra de Piedra, Heberto Castillo y Pablo Gómez); ambos grupos darían materia periodística y gráfica al diario por sexenios; hasta que sucediera lo inimaginable, que las ideologías se dejarán a un lado para unirse en temas e intereses afines. [imágenes 13 y 14]



El 15 de diciembre de 1986 y como consecuencia de una iniciativa presidencial de Miguel de la Madrid Hurtado fueron modificados de cien a doscientos los lugares de representación proporcional. Los plurinominales se sumaron a los 300 legisladores electos por mayoría relativa, en la idea de hacer contrapeso al Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Dicha reforma política también permitió equilibrar las relaciones entre el Poder Ejecutivo y el Legislativo, por primera ocasión, en la LIV Legislatura. Al Palacio Legislativo de San Lázaro llegaron seis fuerzas políticas. Las curules fueron: 262 para el PRI; 101 para el Partido Acción Nacional (PAN); 22 para el Partido Mexicano Socialista (PMS);²⁴ 49 para el Partido Popular Socialista (PPS); 30 para el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM) y 36 para el Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN).

A lo anterior habría que agregar la creación a regañadientes, en 1987, del Tribunal de lo Contencioso Electoral, la segunda instancia donde los partidos, por primera vez, pudieron impugnar las decisiones de la autoridad electoral. Tribunal al que se opuso “rotundamente” el PRI, un año atrás, “porque no cree en el carácter predestinado de las juntas de notables”, pero que terminó por aceptar.²⁵

En cuanto a los hechos visuales del año 1985, baste recordar dos portadas. La primera ha trascendido al fotógrafo, al medio y al tiempo: las dos fotografías de Pedro Valtierra, publicadas en *La Jornada*, la del 25 de mayo de 1985; los mineros desnudos de la Compañía Real del Monte y Pachuca, quienes protestaron por mejores condiciones de trabajo y por despidos injustificados. Paro poco usual, calificado como novedad laboral. Serie “no sólo de primerísima, sino que influyó en la conducta de toda la clase obrera mexicana. En el mejor y menos deteriorado sentido del término es un momento fotográfico, como *la soldadera* de Casasola en la escalerilla de un tren de tropas revolucionarias”, en palabras de la crítica de arte, Raquel Tibol.²⁶ Fotografías informativas y estéticamente bien logradas, en las que el

²⁴ El 29 de marzo de 1987 la integración del PSUM, PMT, PPR, MRP y UIC derivó en el Partido Mexicano Socialista (PMS); dos años después, 1989 pasó a formar parte del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

²⁵ Ricardo Alemán Alemán, “El partido oficial se opuso a la creación de un tribunal electoral”, *La Jornada*, México, 20 de agosto de 1986, sección El país, p. 7.

²⁶ En Susana Rodríguez Aguilar, tesis de Maestría en Historia: “La mirada crítica del fotorreportero Pedro Valtierra, (1977-1986)”, UNAM, México, 2012, p. 171-172.

desnudo minero representó al sector laboral mexicano en sus carencias y necesidades; un antes y un después en la forma de llamar la atención para hacerse escuchar por parte de la clase trabajadora. [imagen 15]



En el mismo año, el 20 de septiembre de 1985, la fotografía de Marco Antonio Cruz, el edificio Nuevo León, en el Conjunto Urbano Nonoalco Tlatelolco, desplomado como consecuencia del sismo -catalogado de grado IV a IX en la escala de Mercalli, con 8.1 grados de magnitud- que ocurrió el 19 de septiembre. [imagen 16] “[...] el segundo en importancia después del ocurrido en junio de 1932, y el primero en cuanto a su duración que fue de 180

segundos, con una *fase intensa* de 60 segundos, que fueron los que virtualmente devastaron la Ciudad de México”.²⁷

El proyecto de urbanización que realizó Mario Pani para trabajadores del Estado y que inauguró el entonces presidente de la República Adolfo López Mateos, el 21 de noviembre de 1958;²⁸ orgullo de las autoridades de la ciudad capital no pudo permanecer en pie y pasó a ser zona de peligro, “susceptible por estar en tierra inestable”, por carecer de seguridad estructural y de un sistema de alertas. Situación similar ocurrió en los Multifamiliares Juárez, construidos en la década de los cincuenta, ubicados en la colonia Roma de la ciudad de México.²⁹

La foto publicada no es la misma que ha circulado en museos, en distintos medios electrónicos e impresos, incluso en la propia *web*, de donde fue tomada ésta **imagen 17**. La panorámica en formato horizontal, efectivamente, da cuenta con un mayor detalle del desastre e incluso del edificio que está a un lado y de pie, también afectado; presenta un panorama de destrucción que se combina con la pequeña nube de polvo que destaca del edificio Nuevo León. Es el mismo edificio Nuevo León de la portada de *La Jornada*, pero la segunda toma que ha circulado más en distintos formatos fue realizada desde el centro y desaparece el edificio de la izquierda para integrar el otro edificio, el del lado derecho, que

²⁷ Susana Rodríguez Aguilar, “Temblores. ¿Y si pasa de nuevo...?”, revista *Mira*, México, 19 de septiembre de 1990, p. 21-28.

²⁸ “A golpe de decretos de expropiación fueron borrados de la faz de la ciudad 800 predios, en su mayoría de cinturones de miseria, en torno al centro ferrocarrilero donde vivían unas cinco mil personas. El Regente de hierro no tuvo consideración de los desalojos. También fueron barridos por la modernidad secciones enteras de las colonias Guerrero, de Atlampa, Santa María la Redonda y fue erradicado el panteón de Santa Paula, así como las casonas decimonónicas que formaban un paisaje de ensueño en Paseo de la Reforma y avenida Rosales [...] Fueron construidos 102 edificios de viviendas para trabajadores estatales, 42 edificios para servicios, oficinas, hospitales, escuelas, cine, centros deportivos y teatros. Cerca de 80 mil personas vivían en Tlatelolco en el inicio de su historia”. “Cien años de mirar al mundo”, *Suplemento Especial, Excélsior*, México, 18 de marzo 2017, p. 73.

²⁹ “Un tiempo en que se descubrió que vivían familias con más de cinco integrantes en cuartos de menos de seis por seis metros en los edificios de Tlatelolco y la Unidad Juárez” en Susana Rodríguez Aguilar, *Op. cit.*, nota 27, p. 21-28.

no aparece en la fotografía publicada. Ambas imágenes unidas, con la correspondiente edición, nos darían la toma general del suceso acaecido ese 19 de septiembre; día en que, como paradoja del destino, un año antes, circuló el primer número de *La Jornada*.



[imágenes 16 y 17]

La foto publicada no es la misma que ha circulado en museos, en distintos medios electrónicos e impresos, incluso en la propia *web*, de donde fue tomada ésta **imagen 17**. La panorámica en formato horizontal, efectivamente, da cuenta con un mayor detalle del desastre e incluso del edificio que está a un lado y de pie, también afectado; presenta un panorama de destrucción que se combina con la pequeña nube de polvo que destaca del edificio Nuevo León. Es el mismo edificio Nuevo León de la portada de *La Jornada*, pero la segunda toma que ha circulado más en distintos formatos fue realizada desde el centro y

desaparece el edificio de la izquierda para integrar el otro edificio, el del lado derecho, que no aparece en la fotografía publicada. Ambas imágenes unidas, con la correspondiente edición, nos darían la toma general del suceso acaecido ese 19 de septiembre; día en que, como paradoja del destino, un año antes, circuló el primer número de *La Jornada*.

La fotografía del 20 de septiembre de 1985 impacta más, a la primera mirada: “el Nuevo León” quebrado. La cúpula del edificio está ladeado, pero no caído, puede ser observado por el lector, pero también por el edificio que está de pie, como custodiándolo. El vigía y el herido. Si se ve y lee en el medio en el que fue publicada la fotografía y cómo fue publicada, la lectura y el análisis es distinto; con el breve pero contundente titular: “Desastre nacional”; con la editorial “Vivir pese a todo”; con el cintillo a manera de título de la foto: “Extraoficialmente, los muertos entre 4 mil y 6 mil”; con la nota de la versión oficial: “El gobierno, alerta ante la emergencia”, y, con el pie de foto que dio cuenta tanto del nombre del edificio como del nombre de aquel que registró el hecho. La lectura es distinta. Ahí, en papel periódico, el relato visual informativo es completo, sensible, emotivo, histórico.³⁰

³⁰ Los datos oficiales establecieron que además del Distrito Federal, las entidades más afectadas fueron Michoacán, Guerrero, Jalisco y Colima. Más de seis mil personas perdieron la vida durante el siniestro, más de mil edificios registraron daños, y el monto económico de las pérdidas fue estimado en más de 4 mil millones de dólares. Comentario de Hugo Hernández, director de Consultoría Integral y especialista en protección civil; más información en “A 30 años, el DF es aún vulnerable”, *El Universal*, México, 15 de septiembre 2015. El movimiento telúrico derivó en una cultura de la prevención, ante una contingencia similar y en cambios legislativos en el sistema de construcción. También en el desarrollo del Sistema de Alerta Sísmica de la Ciudad de México, a cargo del Centro de Instrumentación y Registro Sísmico, en 1989, misma que con el apoyo de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, AC y de las principales de cadenas de televisión emiten avisos de Alerta en caso de un temblor. La red de monitoreo se incrementó, así como las acciones en materia de protección civil, fue realizado un nuevo reglamento de construcciones y entre varias instituciones en la materia se creó el Sistema Nacional de Protección Civil y el Instituto de Seguridad para las Construcciones, así como distintas organizaciones no gubernamentales (ONG's). “[...] la Comisión Metropolitana de Emergencia, la cual, como instancia interinstitucional, en su último informe del 20 de diciembre de 1985, informó que de un total de 5,728 edificios que sufrieron daños, el 47 por ciento de ellos fueron sin consecuencia mayor; 30 por ciento experimentaron fracturas o desplome de la estructura y el 15 por ciento derrumbe parcial o total”. Susana Rodríguez Aguilar, *Op. cit.*, nota 27, p. 21-28.

Existen cientos de testimonios de los acontecimientos vividos esa mañana, a las 7:19 horas. La decisión de izar la bandera a media asta, el decreto de tres días de duelo, la aplicación del Plan de Emergencia DN-III y el patrullaje militar fueron las medidas inmediatas que tomó el gobierno; sin embargo, no con esa inmediatez aceptó recibir el apoyo internacional que era necesario: “Tenemos los medios para hacer frente a esta desgracia” declaró ese día el presidente De la Madrid.

Incluso, las instalaciones del propio diario *La Jornada* sufrieron daños -las conexiones para transmitir información estaban rotas- y la solidaridad entre colegas se dio, “para que no dejara de salir *La Jornada*”, dijo José Carreño Carlón, quien en esa época era subdirector de *El Universal*.

En el caso de Vicente Rojo, diseñador del diario *La Jornada*, apoyó con sus diseños a un grupo de mujeres de las fábricas de costura de San Antonio Abad que lograron salir con vida. Crearon las muñecas de distintos materiales *Libertad* y *Victoria*, que vendían para sobrevivir y sacar adelante su cooperativa. Vicente Rojo destacó: “Yo les daba unos *gouaches* a color y ellas se daban el gusto de encontrar telas que corresponderían a ese color, a esas imágenes”. En cuanto a la mañana del 19 de septiembre, recordó.

Estaba en el piso alto de mi casa cuando se empezaron a mover las cosas, bajé porque tengo una escultura alta de Fernando González Gortázar y me recuerdo sosteniéndola para que no se fuera a caer. Traté de ir esa misma tarde a *La Jornada*; salimos Albita y yo y avanzamos seis, ocho cuadas desde Coyoacán, las calles estaban llenas de gente asustada, preocupada, y nos dimos cuenta de que no tenía caso seguir, era demasiado dramático. Me pareció que era ofensivo meterme en un coche avanzando por la ciudad. La colaboración no se había producido hasta entonces, y no se ha vuelto a repetir, por ejemplo la comunicación: las emisoras de radio eran casi comunitarias, cosa insólita porque sabemos lo que son. Se creó todo un conjunto de ayuda insólito y conmovedor que debería repetirse no por el temblor sino por la vida cotidiana.³¹

³¹ En “Vicente Rojo, solidario con las costureras”, *El Universal*, México, 15 de septiembre 2015. La primera redacción de *La Jornada* se ubicaba en Balderas 68, cerca de los hoteles *Regis* y *Romano*, mismos que se derrumbaron por el sismo.

El sismo de 1985 fue “el trago más amargo que tuve”,³² declaró años después como expresidente Miguel de la Madrid, al ser rebasado por la tragedia. El presidente de claroscuros y con poco brillo personal, en su momento cuestionó a los medios televisivos, principalmente a *Televisa*, por presentar y repetir las imágenes tanto de muertos como de heridos, así como del sepelio colectivo; “sin lugar a dudas, una exhibición de morbo que estuvo coloreada por un tinte emotivo antigubernamental”.³³

La fotografía de los mineros de Valtierra y la del sismo de Cruz, fueron de las primeras imágenes del diario que lograron fama internacional; tan sólo la foto de Cruz “producto simultáneo del azar y el profesionalismo” fue publicada también por la revista *Life*. “Su autor acababa de salir de la fiesta de conmemoración del primer año del diario cuando se topó de frente con la construcción cayendo, sacó su cámara y disparó. La foto probablemente es la mejor imagen de ese terremoto”³⁴ y como imagen traumatizante, en definición de Pierre Bourdieu, la foto por sí misma da cuenta de lo ocurrido y “sobre lo que no hay nada que decir”.

Ambos temas: la protesta de los mineros y los sismos marcaron la línea editorial que habría de seguir e identificar a *La Jornada*: la solidaridad y el apoyo a los trabajadores en tiempos de crisis, así como dar seguimiento crítico al sistema político y empresarial que se cimbró en 1985 no sólo por los estragos de un fenómeno natural, ambos se vieron sacudidos porque fue descubierta la red de corrupción que permitió el crecimiento sin cimientos sin planeación ni control de la Ciudad de México (colonias Centro, Obrera, Roma y Doctores);

³² Vicente Gálvez, “Undiacon”, programa de entrevista, *TVAzteca, YouTube.mx*, 2003.

³³ Miguel de la Madrid Hurtado en su texto realizado con Alejandra Lajous (colab.), *Cambio de Rumbo. Testimonio de una Presidencia 1982-1988*, México, FCE, 2004, p. 127, (Colección Vida y pensamiento de México).

³⁴ En *25 años en imágenes de La Jornada*, *La Jornada* Ediciones, Desarrollo de Medios, México, 2009, p. 7.

así como la explotación laboral de que eran objeto las mujeres costureras en las calles de San Antonio Abad y Belisario Domínguez, a unos pasos del centro de poder, el centro histórico; y, los métodos poco ortodoxos que seguía la policía para sacar verdades a medias a detenidos y presuntos delincuentes en los sótanos de algunos de sus centros de justicia, como el edificio de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal que cayó ese 19 de septiembre. Discurso gráfico que proyectó el contexto cultural y socio-histórico de una época; fotografías que “también sugieren universalidad, permanencia, fuerza”.³⁵

Así, los civiles rebeldes se negaron a permanecer en sus hogares, por recomendación de la autoridad. “Los oprimidos y excluidos” tomaron conciencia crítica de su situación y se comprometieron para provocar el nacimiento del “actor colectivo que se siente responsable de su transformación”. En el aspecto social de la desobediencia civil, ésta provocó la unificación de grupos, movimientos y sectores que irrumpieron con una revolución pacífica “para cambiar el estado de las cosas e innovar las estructuras institucionales”.³⁶

En este tiempo, *La Jornada* también cubrió falsas alarmas de bombas, una de ellas en la Embajada de los Estados Unidos. Y ante la posible infiltración de “grupos extraños” en el desfile del día siguiente, el del primero de mayo de 1986, el titular de la Secretaría General de Protección y Vialidad, Ramón Mota Sánchez, estableció en la plancha del Zócalo de la ciudad capital, un dispositivo de seguridad a ras de suelo y por el aire: ocho mil elementos, mil 500 vehículos y un helicóptero.

Rogelio Cuéllar recibió su bautizo de fuego, como jefe de fotografía de *La Jornada*. La amenaza de marchas de sindicatos independientes en el Distrito Federal se cumplió. El

³⁵ Ferruccio Asta, “Ética y fotografía”, *El Universal y Cultura*, México, 3 de octubre de 1985, p. 1, en *100 años de fotografía en El Universal*, México, p. 353-354.

³⁶ Enrique Dussel, Carta de los “indignados”, en *Rebeliones*, México, Para leer en libertad AC, 2013, p. 14.

Sindicato de Costureras 19 de Septiembre que encabezó Evangelina Corona Cadena;³⁷ los trabajadores de la cooperativa de refrescos Pascual e incluso, integrantes de la empresa periodística que nos ocupa: el *Sindicato Independiente de Trabajadores de La Jornada*, el *Sitrador*, de entre varios más, se hicieron presentes. Hubo enfrentamientos a las afueras del Palacio de Bellas Artes y mitin frente a la Embajada de Estados Unidos. [imagen 18] Las demandas salariales y las protestas contra la carestía fueron el sonido de fondo en este día de asueto obligatorio. Las fotografías dieron cuenta de ello y la crónica fotográfica se encargó de congelar y narrar los detalles.



³⁷ Como consecuencia de los sismos de 1985, la unión de las costureras buscó una indemnización justa ante un panorama donde la corrupción y explotación laboral fue develada: algunas de ellas no contaban con contratos laborales, no tenían prestaciones e incluso, fueron descubiertos talleres clandestinos. El 20 de octubre de 1985, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social entregó el registro formal al Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria de la Costura, Confección y del Vestido, Similares y Conexos 19 de Septiembre. Evangelina Corona costurera y, en su momento trabajadora doméstica y vendedora de puerta en puerta, con escolaridad de tercero de primaria también fue diputada federal por el Partido de la Revolución Democrática, en la LV legislatura, durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari; fundó una guardería para niños de costureras y, a fecha es Secretaria del Medio Ambiente del Distrito Federal.

La foto principal del 2 de mayo de 1986 mostró en el primer plano en la penumbra, de espaldas al presidente Miguel De la Madrid, desde el balcón central de Palacio Nacional y, en el segundo plano en la luz, a los miles de trabajadores cubriendo la Plaza del Zócalo de la ciudad capital. El poder presidencial de espaldas y a oscuras, la fuerza trabajadora de frente y de cara al sol. Foto de Luis Humberto González. En la misma portada, dos fotos de menor tamaño, la de Frida Hartz y la de Fabrizio León, dieron cuenta de la batalla campal en Bellas Artes y de las costureras forcejeando con elementos de seguridad. [imagen 19]



El recurso que utilizó en su momento Luis Humberto González, de presentar al presidente en la penumbra, lo utilizaría meses después Elsa Medina, tras registrar la actividad presidencial por el CLXXVI Aniversario de la Independencia de México. [imagen 20]



En la contraportada del ejemplar del 2 de mayo de 1986, “el encono en la provocación y la fiera en la represión”, dos fotos horizontales donde la panorámica de Francisco Mata y el primer plano de Jesús Carlos, muestran el altercado y la detención; constantes en las

tomas fotográficas, así como en las acciones tanto de manifestantes como de uniformados predominantes en la mayoría de las protestas de ese tiempo. En las páginas interiores, la crónica gráfica en su apogeo con primeros planos y con panorámicas: fotos de Arturo Guerra, Fabrizio León, Frida Hartz, Jackie Mosío, Jesús Carlos y Luis Humberto González. [imagen

21]



El ejemplar del 28 de febrero de 1987 sintetiza las contradicciones entre un diario que crecía día a día -indirectamente- de las malas noticias que sucedían en nuestro país, si no, no sería una empresa periodística. En el ámbito periodístico, las buenas nuevas no son noticias ni aparecen en primeras planas ni venden ejemplares.

En el diario se incluyó la nota: “Hoy como hace tres años”; y en el cuerpo de la información se recordó el 29 de febrero de 1984. Año bisiesto y fecha en la que se convocó a sindicalizados y a la sociedad civil a participar y realizar el periódico *La Jornada*. La nota señala que el periódico ha cumplido “el compromiso con las necesidades y demandas de los trabajadores del campo y la ciudad [...] por medio de un diario de sólida factura profesional [...] basado en la investigación cuidadosa, el reportaje especial, la crónica libre, la entrevista amplia y oportuna [...] un diario crítico, profundamente crítico, ajeno al desahogo y al ataque personal, pero atento a los procesos que marcan la diaria realidad del país”.

Además, dicho diario sorprendió por su nuevo diseño, mismo que benefició a la fotografía porque ésta podía agrandarse al usar las tres columnas y en caso excepcional las cuatro columnas.³⁸ La foto informativa, principal y única es la de Frida Hartz. **[imagen 22]** La panorámica en formato horizontal, de frente, da cuenta de la intervención de la Compañía de

³⁸ El diseñador Vicente Rojo cambió su propuesta original al quitar una parte de la columna de la izquierda y hacer más horizontal la portada a la vista, “más legible, menos apretado”. El cabezal y el logo que simboliza la jornada laboral (el día y la noche) se unen y lucen mejor en la parte superior. Aunque pierde espacio informativo gana espacio visual, al presentar menos marcada la columna que ahora está del lado derecho. La línea gruesa para separar el cabezal ahora son cinco líneas finas. En cuanto a los cambios en el diseño de la segunda portada, la denominada contraportada, se aplicó el mismo criterio que en la portada principal, tanto en las columnas, las líneas, el cabezal y el logo del día y la noche. Sólo que el movimiento de la columna fue ahora de la derecha a la izquierda. Aplicándose también el criterio de usar las tres y hasta las cuatro columnas para destacar las fotos. Los cambios en el diseño también se generaron en el interior del periódico, que bien podría publicar 20, 28, 32 y hasta cuarenta páginas, según el material informativo y también según sus posibilidades económicas. Los cambios los realizó Rojo, meses antes de que desapareciera su nombre del directorio, sin una mención, sin un comentario, por parte del medio. El 21 de septiembre de 1987 aparece mencionado en el directorio, al día siguiente ya no y el 23 de septiembre, en el número 1085 *La Jornada* establece que inicia el año cuarto. Vicente Rojo dejó de participar.

Luz, que derivó en huelga. Los trabajadores de la planta de Tacubaya posan casi sonrientes con puño en alto y detrás de ellos el bien público, la planta de Luz y Fuerza del Centro.³⁹



El presidente Miguel de la Madrid acordó la intervención administrativa de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro (en liquidación) y de sus empresas asociadas, dos

³⁹ La Compañía de Luz y Fuerza del Centro (CLyFC)-cuya denominación primera era *Compañía Mexicana de Luz y Fuerza Motriz* tras la reforma al artículo 27 constitucional (Diario Oficial de la Federación, México, 23 de diciembre de 1960) que derivó en la nacionalización de la industria eléctrica- inició su liquidación en 1974 y para 1985 su zona de influencia se redujo en más del 50%, al entregarla a la Comisión Federal de Electricidad. En 1994 la CLyFC se transforma por decreto en Luz y Fuerza del Centro (LyFC), con personalidad jurídica y patrimonio propio, y el 10 de octubre del año 2009, después de que elementos de la Policía Federal ocuparon las instalaciones de LyFC el gobierno federal decretó su extinción y liquidó a sus trabajadores.

horas antes de la huelga. Los 36 mil trabajadores del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) demandaban un aumento salarial del 23% y, tras estallar la huelga a las doce horas del día anterior, colocaron banderas rojinegras en 400 centros de trabajo y desconectaron cuando menos diez alimentadores de fluido eléctrico. En el registro del hecho visual periodístico, los trabajadores ocuparon el lugar principal, mientras que el entonces presidente de la República brilló por su ausencia. El protagonista principal del relato visual del día fue la clase trabajadora.

En materia política, en casi todo 1987, los presidenciables priístas (Ramón Aguirre Velázquez, Manuel Bartlett Díaz, Alfredo del Mazo González, Sergio García Ramírez, Miguel González Avelar y Carlos Salinas de Gortari) dieron de que hablar y sus rostros, sus fotos de perfil descubrieron detalles personales y fueron publicados y difundidos en la mayoría de los medios masivos de comunicación y entretenimiento, *La Jornada* no fue la excepción. El velo del “tapado” cayó el 4 de octubre, a las diez de la mañana.

Sin embargo, horas antes y mientras los reflectores tricolores eran revisados en Insurgentes Centro, sede del partido en el poder; en el Reclusorio Norte agarraron con las manos en la pala a Rafael Caro Quintero y Ernesto Fonseca Carrillo “Don Neto”, quienes intentaban fugarse a través de un túnel del que ya tenían un avance de 235 metros lineales en el pasadizo de 7.80 metros de profundidad. La Policía Judicial Federal informó, el 3 de octubre de 1987, que la casa cercana a 150 metros del muro izquierdo del penal, en la calle Morelos 2080, fue adquirida por diez millones de pesos y por ella pretendían salir ambos presos.

Un punto a favor para el presidenciable, Sergio García Ramírez, Procurador General de la República. *Modus operandi* que utilizaría, años después y con mejor suerte, otro narcotraficante Joaquín Archibaldo Guzmán Loera, mejor conocido como “El Chapo”

Guzmán.⁴⁰ *La Jornada* realizó en su portada el llamado para observar el material fotográfico sobre esta nota relevante.

En el caso del destape del candidato a la presidencia de la república del PRI, la percepción, los trascendidos y la información informal fueron determinados y/o definidos por el colmillo periodístico en varios diarios. Los triunfos obtenidos en las portadas se adjudican o atribuyen a distintas personas, pero los fracasos no tienen mentor; una versión establece que todo estaba perfectamente calculado en *La Jornada*, Carlos Payán había autorizado la realización de dos tirajes extras o ediciones especiales; sin embargo, la versión de que hubo confusión hasta el último minuto es la más fuerte.

José Carreño Carlón, en ese entonces subdirector del diario, insistió en que la cabeza principal de la edición extraordinaria de *La Jornada* debía dar cuenta de que el candidato a la primera magistratura era Carlos Salinas de Gortari, y como Carreño era muy cercano al exsecretario de Programación y Presupuesto, así se hizo el primer tiraje. Digo el primer tiraje porque hubo un segundo, el cual anunció que el presidenciable era Sergio García Ramírez. Este último, distribuido a la Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México, AC, pero horas después fue recogido para ser sustituido por el primer tiraje, que daba cuenta de la noticia correcta.

Los adelantados o confundidos fueron a la casa de García Ramírez [Pedro Ojeda Paullada, Guillermo Rosell de la Lama y Eduardo Andrade]. Bueno, hasta mañanitas le llevaron, pero la clave estaba en identificar para dónde se había movido el Estado Mayor

⁴⁰ El líder del cártel de Sinaloa, Joaquín Guzmán fue detenido el 10 de junio de 1993, en territorio guatemalteco por autoridades de ese país. La PGR lo recibió y trasladado a la cárcel de Almoloya de Juárez. En el año 2009, la *Revista Forbes* lo señaló como uno de los hombres más ricos del mundo.

Presidencial. La madrugada de ese domingo estaba en Santa Teresa, en la casa de Salinas de Gortari.

La confusión era general, en el ámbito político y particularmente en el círculo priísta. Incluso, noticiarios radiofónicos -Radio Mil- dieron cuenta por la mañana de que Alfredo del Mazo González, secretario de Energía, Minas e Industria Paraestatal, otro de los precandidatos, se había apersonado para felicitar al que en ese momento era Procurador General de la República. “Horas más tarde Salinas sería ungido en una desangelada asamblea del PRI, rodeada de confusión y barullo”, donde pidió señalando con su dedo índice: ¡Hagamos política, más política, mucha política y más moderna! **[imágenes 23 y 24]**

La paráfrasis del *dedazo* en su máxima expresión. Tanto el gran primer plano de la portada como el plano americano en la contraportada destacaron la fuerza del elegido. El rumbo a seguir lo marcó el ungido con sus dedos índices; primero con la mano izquierda extendida, en la foto de la portada realizada por Luis Humberto González, donde aparece solo Salinas; y, después con el índice de la mano derecha extendida, en la foto de la contraportada tomada por Elsa Medina, donde Carlos Salinas aparece con aquellos que le acompañarían a partir de ese momento: las cabezas del aparato priísta.



[imágenes 23 y 24]

En cuanto al ir y venir del incidente entre precandidatos y candidatos Jorge G. Castañeda da cuenta en su libro, *La herencia. Arqueología de la sucesión presidencial en México*:

--Oye, ¿qué pasó?, dijo Miguel de la Madrid Hurtado a Alfredo del Mazo.
--Bueno, recibí informaciones de que era García Ramírez, incluso me llegó el comentario de que tu hijo Federico lo había dicho en una cena de amigos [al secretario particular Emilio Gamboa] y me lo transmitieron. Respondió Del Mazo, al entonces presidente de la república.
--Yo le dije: Oye, Alfredo, ¿de cuándo acá sabes tú que utilizo a mi hijo Federico para transmitir decisiones mías?
--No, pues me equivoqué.
--Te equivocaste; pues disciplínate y ve a ver a Salinas y muéstrale tu adhesión públicamente y ahí muere el incidente.⁴¹

Del Mazo, identificado como “el hermano menor que nunca tuvo” Miguel de la Madrid, no se adhirió al procedimiento y ante la depresión postelectoral y el desánimo por no haber sido el elegido; primero pretendió renunciar a la Secretaría de Energía, pero De la Madrid no le aceptó la renuncia. Semanas después, le pidió al presidente, una embajada, y fue acomodado en la de Bélgica el 4 de marzo de 1988; no sin antes ser señalado por el candidato del PRI, Carlos Salinas, como “un priísta militante y hombre de servicio, leal a las instituciones, de clara y probada orientación nacionalista.”⁴²

Octubre de 1987 marcó los cambios en el revolucionario institucional y el día 16, el Comité Ejecutivo Nacional del PRI fundó y motivó la expulsión de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano de sus filas, en términos del artículo 211 de sus estatutos: “se entenderá que renuncia a su calidad de integrante del PRI quien ingrese a otro partido, asociación política; sea postulado como candidato por otro partido para oponerse al PRI y no declinar inmediatamente, en forma expresa y pública, dicha postulación o desempeñar comisiones que le confiera otro partido”. La sanción jurídicamente correcta fue aplicada, por vez primera

⁴¹ Jorge G. Castañeda, *La herencia. Arqueología de la sucesión presidencial en México*, México, ExtraAlfaguara, 1999, p. 212.

⁴² *El Día*, México, 22 de octubre de 1987.

en 30 años; sin embargo, “quienes la están aplicando no tienen legitimidad”,⁴³ refiriéndose al presidente del CEN del PRI, Jorge de la Vega Domínguez, argumentó Cárdenas Solórzano.

Mientras que el Partido Mexicano Socialista (PMS) formado por la integración del PSUM, -antes Partido Comunista Mexicano (PCM), creado en 1919 y el Partido Mexicano de los Trabajadores- apoyó a Heberto Castillo; el Partido Acción Nacional (PAN), al empresario sinaloense, Manuel J. Clouthier; por el Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT), la candidata sería Rosario Ibarra de Piedra y Gumersindo Magaña sería por el candidato del Partido Demócrata Mexicano (PDM). Aunque no todos llegaron a ocupar una opción en las boletas electorales sí fueron consignados sus rostros y acciones en el diario *La Jornada*, más los primeros dos candidatos que los otros tres.

El 14 de noviembre el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM) postuló al hijo del general Cárdenas y el 22 de noviembre, otro comité, pero del Partido Socialista de los Trabajadores (PST) en asamblea nacional y, por acuerdo determinó constituirse como Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (FCRN) para “conjuntar las fuerzas de izquierda y de centro opositoras reales al candidato priísta y a su proyecto económico y político”. Fuerzas encabezadas por Cuauhtémoc Cárdenas, tras sublevarse y no adherirse a la línea presidencial.⁴⁴ El cambio hacia la democracia, aunque trunca, provino de las propias

⁴³ Julio Hernández, “Sé que estatutariamente estoy fuera, dijo”, *Excelsior*, México, 17 de octubre de 1987, portada.

⁴⁴ La indisciplina para intentar trunca el control interno, en particular en la designación de candidatos de elección popular del Partido Nacional Revolucionario (PNR) (1929-1938), que derivó en el Partido de la Revolución Mexicana (PRM) (1938-1946) y después en el Partido Revolucionario Institucional (PRI) (1946 a la fecha), no la estableció Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, le antecedieron tres figuras que por iniciativa propia optaron por irse por la libre “sin contar con la anuencia del Ejecutivo. Tales han sido los casos de Juan Andrew Almazán en 1940, de Ezequiel Padilla en 1946 [y] de Miguel Enríquez Guzmán en 1952”, en María del Carmen Collado, “Las elecciones mexicanas de 1988”, *Homines*, Revista de Ciencias Sociales, Universidad Interamericana de Puerto Rico, v. 14, n. 2; v. 15, n. 1; 1990-1991, p. 62.

entrañas del revolucionario institucional. Para que la cuña apriete tiene que ser del mismo palo.

La primera escaramuza, a la vista de todos, entre priístas fue consignada gráficamente. Los vínculos entre expriístas e integrantes de los partidos opuestos al PRI eran de llamar la atención.

En el país y en lo laboral movimientos obreros y sindicales derivaron en huelgas, como la registrada en el Frontón México.⁴⁵ Tiempo de pago de liquidaciones, como la realizada en la Cervecería Moctezuma, donde recibieron su liquidación 250 obreros, después de una huelga de cuatro meses; como la liquidación también, del 90 por ciento de los trabajadores de Aeroméxico. Tiempo de huelgas declaradas como inexistentes por parte de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, como la de Aeronaves de México, Dina, Nissan y la del Sindicato Mexicano de Electricistas. Tiempo de protestas como la de 5 mil policías pensionados de la Secretaría General de Protección y Vialidad (SGPV). Tiempo de quiebras: Fundidora de Monterrey, Renault, Acros, Triconsa, Kelvinator, Iacsa, Aceros Ecatepec, Aceros Chihuahua. Tiempo en que desaparecieron sindicatos como el SUTIN, tras decidir el gobierno cerrar Uranio Mexicano y; también tiempo de requisas como las de Mexicana de Aviación, Teléfonos de México y la Compañía de Luz.⁴⁶

⁴⁵ El edificio *art deco* ubicado en la colonia Tabacalera de la Ciudad de México y edificado por el arquitecto Teodoro Kinhard fue inaugurado, el 10 de mayo de 1929, por el presidente Emilio Portes Gil. El 2 de octubre de 1996 el Sindicato de Trabajadores del Frontón México realizó otra huelga por adeudos con el concesionario del inmueble, el conflicto derivó en la clausura del lugar. El sitio fue recuperado y rehabilitado con capital privado y público: Antonio Cosío, dueño del frontón y del gobierno federal y de la Ciudad de México. El 10 de marzo del año 2017 fue reinaugurado.

⁴⁶ Andrea Becerril, “Las medidas antisindicales en México, desde 1982”, *La Jornada*, México, 29 de abril 1988, portada.

Así, y, ante un panorama desolador donde los únicos afectados eran los trabajadores, campesinos y empleados de la clase media, el gobierno logró lo que nunca: unir a todos...pero en su contra, y de las medidas del Pacto de Solidaridad Económica (PSE) que se establecieron el 15 de diciembre de 1987. Los relatos visuales dieron cuenta de huelgas, marchas, mítines y plantones en las que participaron Heberto Castillo, Cuauhtémoc Cárdenas, *Superbarrio* Gómez y Gonzalo Altamirano, de entre varios más. Relatos visuales en tomas generales y en contrapicada para engrandecer a los participantes de la oposición: personajes de peso y con sobrepeso; mientras, en otras imágenes de menor tamaño, los funcionarios de la época, casi en penumbra y sólo incluidos por el diario para el registro de actividades. [imagen 25]

El programa antiinflacionario recibió diversas protestas, como aquella realizada por el sindicato de la empresa periodística que nos ocupa, el Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada*, el *Sitrajor*: un plantón en la Plaza de la Constitución del entonces Distrito Federal, el 19 de diciembre de 1987, para crear un frente amplio entre militantes de partidos de oposición e integrantes de la



sociedad civil, ante la “situación de emergencia” que vivía el país, pero la medida impopular siguió su curso.⁴⁷

“El gobierno persiste y profundiza la política aplicada durante todo el sexenio de agresión a las condiciones de vida del pueblo mexicano, que marchó de fracaso en fracaso aun respecto a los planes del mismo gobierno, ya que no controló la crisis y continuó el estancamiento de la producción [...] El Pacto ha colocado al país en una encrucijada: es una guerra económica no declarada contra el pueblo”,⁴⁸ estableció el documento: Llamamiento al pueblo de México.

Gobernadores e integrantes de agrupaciones oficiales, así como sectores productivos apoyaron el PSE, mientras que el candidato a la presidencia de la república Carlos Salinas de Gortari intentó despegar su campaña política, rumbo a *Los Pinos*. ¡1987 terminó...por fin!

El resumen de la administración de Miguel de la Madrid arrojó números rojos: 4 millones 165 mil 819 despidos y cerraron cerca de mil factorías. Bajó 50 por ciento el ingreso obrero y disminuyó su nivel nutricional. Aproximadamente 750 mil empresarios se apropiaron del 63 por ciento de todo lo producido en el país. La pobreza marcó a este sexenio tras aumentar a casi 20 millones el número de hogares considerados pobres y marginados.⁴⁹ Mientras que la venta de 236 empresas paraestatales de las mil 155 del sector estatal de la economía arrojó un total de 980 mil millones de pesos.⁵⁰

⁴⁷ El Comité Promotor del Frente Nacional contra el Pacto de Solidaridad Económica (PSE) [partidos políticos (Mexicano Socialista, Revolucionario de los Trabajadores, de los Trabajadores Zapatistas y de Acción Nacional) organizaciones políticas (Punto Crítico y la Asociación Nacional Revolucionaria), organizaciones sociales (el Consejo Estudiantil Universitario y la Asamblea de Barrios) y sindicales (Unión Nacional de Trabajadores Agrícola, el Comité de Defensa Popular de Chihuahua y el *Sitrajor*)] encabezó la Jornada Nacional de Protesta contra el PSE.

⁴⁸ Guillermo Correa, Salvador Corro y Gerardo Galarza, “Se multiplican las alianzas y la solidaridad contra el pacto crece; gobernadores y líderes lo apoyan”, *revista Proceso*, México, 27 de diciembre de 1987.

⁴⁹ Andrea Becerril, reportaje en dos partes, *La Jornada*, México, 27 de abril de 1988 y 28 de abril 1988, portadas.

⁵⁰ José Ureña, “Pichardo: 980 mil millones por venta de paraestatales”, *La Jornada*, México, 2 de mayo de 1988, portada. Para finales del sexenio de Ernesto Zedillo la cifra sería de 114 en propiedad del Estado. *La Jornada*, México, 14 de julio de 1988.

Registro fotoperiodístico de “los nadie” o “los de sin voz”

La información sobre los aspectos vivenciales de las personas comunes llegó a las contraportadas del diario, como propuesta novedosa para los lectores; de ahí la primera serie fotográfica de Frida Hartz, publicada el 19 de noviembre de 1984 en la contraportada del diario: el reportaje de Andrea Becerril. **[imagen 26]** Los incidentes de la cotidianidad, al dar cuenta no sólo de las condiciones en que vivían en el auto compacto una madre de 92 años y su hijo de 65 años, sino también al destacar las penurias que pasaron tras haber perdido su propiedad en el barrio de Mixcoac, en el Distrito Federal, hoy Ciudad de México. Sin embargo, ambos estaban más preocupados por las condiciones en las que vivían sus palomas, que por ellos mismos: “se han de aburrir de estar encerradas en un espacio tan chiquito”, dijeron a la reportera.



Los reportajes sociales que fueron una constante en las contraportadas de *La Jornada*, en particular en los primeros dos años, dejaron de ser prioridad, aunque no desaparecieron; la información general poco a poco fue ocupando este espacio y con ello se redujo el número de imágenes y su tamaño. Mientras que los ensayos gráficos o reportajes sobre oficios, fechas memorables, manifestaciones y huelgas; así como aquellas generadas por la inquietud e iniciativa de los fotógrafos siempre estuvieron presentes y fueron reconocidas por sus lectores en la sección de *El Correo Ilustrado* que inició con un pequeño espacio pero que poco a poco llegó, incluso, a ocupar por lo menos dos páginas del diario.

Un ejemplo del despliegue que *La Jornada* dio a colectivos no oficiales fue el foto-ensayo realizado por Marco Antonio Cruz, Andrés Garay y Luis Humberto González, publicado en la contraportada del once de abril de 1985: “Con Zapata, en el Zócalo capitalino”. [imagen 27] Tres pies de foto establecieron: “Las imágenes del hombre de Anenecuilco acompañaron bajo la lluvia a la multitud”.



“Presencia campesina en la ciudad de México” y “Un ideal crucificado”, según la representación de los marchistas. Refiriéndose, el pie de foto, a la demanda de tierra y libertad.

Personajes, lugares y sitios de la historia de nuestro país recurrentemente utilizados en marchas, mítines, manifestaciones y huelgas, y que cada fotógrafo incluyó y les dio un toque especial y hasta personal. Aunque también es necesario “actualizar los mensajes de la historia y eliminar todo aquello que caiga en la ritualización más que en el análisis”.⁵¹ Como los hombres y mujeres del campo y de la ciudad que fueron presentados y utilizados por los reporteros gráficos, en su discurso visual, para destacar su vínculo con figuras como la de Emiliano Zapata, así como sus atributos y carencias propias.

“Los nadie” o “los sin voz” fueron incluidos. Varias de las manifestaciones contaron con un seguimiento puntual por día. Hubo huelguistas, manifestantes e inconformes que llevaron, textual y literalmente, la nota a *La Jornada*, tras hacerse presentes en las instalaciones del periódico y proporcionar información en exclusiva.

Lo social se ligó con las emociones -una de las grandes fuerzas motrices de la historia diría Bertrand Russell- y los sentimientos para que el recurso también fuera explotado por la televisión comercial de la época en novelas cortas y noticiarios e incluso por el propio director fundador de *La Jornada*, Carlos Payán Verver, quien junto con el periodista y productor Epigmenio Ibarra Almada y con capital del empresario Carlos Slim crearon, en 1992, la productora independiente *Argos Televisión -Argos Comunicación*, empresa realizadora de novelas y series televisivas. Así, se encontró en las historias de vida -en las

⁵¹ Comentario del historiador Álvaro Matute Aguirre, durante la entrevista realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, publicada por el *Semanario Punto*, “La sociedad le arrebató al Estado la Revolución”, México, 17 de septiembre de 1997, p. 3.

que se explotó el aspecto humano y sensible de los personajes- que estos protagonistas con voz propia no seguían un guion pero sí provocaban sensaciones y sentimientos que producían considerables recursos económicos.

La veta creativa identificó en el fotoperiodismo el uso comercial de la imagen. El registro fotográfico de y para las emociones, a la primera mirada. “Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión. Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. Por otra parte, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos”.⁵²

En lo que corresponde a la relación entre lo visual y lo textual, ésta no siempre fue directa ni siempre se presentó vinculada en las portadas, de ahí esta imagen también de Frida Hartz, del 29 de noviembre de 1984, donde la foto fue publicada en tres de las cuatro columnas de la portada y ocupó la mitad del espacio de la misma. **[imagen 28]** El título asignado fue: “Xochimilco 47 mil hectáreas anegadas”. El pie de foto remitió a la página 17 donde podía encontrarse la nota completa, misma que estableció que “Las aguas negras aumentan el nivel de contaminación: unos tres mil ejidatarios han perdido todo”. Por su parte, las notas de la portada versaron sobre las actividades del *Grupo Contadora*,⁵³ así como de la

⁵² Noam Chomsky del *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), durante el “Debate Michel Foucault-Noam Chomsk”, subido el 27 de noviembre 2015, en *YouTube*. Discusión en el salón de actos de la Escuela Técnica de Eindhoven (Holanda); debate de filósofos acerca de la naturaleza humana y la sociedad ideal. Tercer debate del proyecto internacional de filósofos.

⁵³ El *Grupo Contadora* surgió como respuesta a la convocatoria realizada por Estados Unidos de América para la celebración de un Foro para la Paz y la Democracia en San José, Costa Rica, en octubre de 1982. El Foro era más bien un arma para aislar a Nicaragua y a Guatemala, al no considerarlas democráticas. *Contadora* al ser un esfuerzo en la negociación no excluyó a ninguna de las partes. A días de haber tomado protesta como presidente de México, Miguel de la Madrid Hurtado, el 9 de enero de 1983, convocó a sus contrapartes de Venezuela (Luis Herrera Campins), Colombia (Belisario Betancour) y Panamá (Ricardo de la Espriella) para explorar fórmulas de negociación en el conflicto centroamericano; en Susana Rodríguez Aguilar, *Op. cit.*, nota 26, p. 52-53.

política económica adoptada por nuestro país, en ese momento. Noticias relevantes, pero que no tenían nada que ver con la foto principal. La imagen central, como hecho visual, informó pero para conocer más detalles sobre la nota, el lector debía remitirse a las páginas interiores.



Otro elemento que identificó a estos fotoreporteros de sus antecesores fue el hecho de que el trabajador de la lente pudo proponer materiales visuales para su publicación e incluso, algunos, lograron quedarse con los negativos. Así, apareció el derecho autoral y el reconocimiento al creador de la foto, que hasta ese momento había suscitado una polémica en el periodismo nacional. Prueba de ello, el foto-ensayo de Rubén Pax publicado el 27 de

agosto de 1985 en la contraportada del diario: “Los trabajadores cambian la paz de la ciudad”, cuyo pie de foto fue: “transformando la realidad metro a metro”. [imagen 29] Las imágenes en su conjunto dieron cuenta de los trabajos de construcción de la Línea Siete del Sistema Colectivo de Transporte Metro,⁵⁴ de Tacubaya a Barranca del Muerto, la tercera etapa de este plan maestro.



⁵⁴ Durante la administración de los regentes Ramón Aguirre y de Manuel Aguilera el STCMetro creció 37.27 kilómetros; Óscar Espinosa Villarreal no colaboró en ello y, en las administraciones de los Jefes de Gobierno Cuauhtémoc Cárdenas y Rosario Robles el gusano naranja creció 23.72 kilómetros; datos publicados en la página web del Sistema de Transporte Colectivo Metro.

Conjunto de fotografías que indirectamente hicieron propaganda a las obras públicas que el gobierno federal realizó con el regente, titular de la jefatura del Departamento Distrito Federal;⁵⁵ época en la que el vínculo entre lo federal y lo local era estrecho y de dependencia; fotos con un toque populista al poner a los trabajadores como los sujetos importantes de las obras públicas.

Las fotografías también dieron cuenta de ciertas e importantes reivindicaciones sociales, como las del 21 de enero de 1987, en que se registró —de acuerdo con el medio— la mayor manifestación estudiantil que se haya realizado desde 1968, en el Zócalo de la ciudad capital y en la explanada de Ciudad Universitaria —los organizadores



⁵⁵ Los 22 jefes del Departamento del Distrito Federal, denominados regentes, fueron designados por el presidente en turno durante el período de 1929 a 1997, todos integrantes del mismo partido: el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Tanto las actividades administrativas como políticas estaban subordinadas al primer mandatario. A partir de 1997 el cargo fue por elección popular y cambió por el nombre de Jefe del Gobierno del Distrito Federal, el cambio en sus titulares también fue de partido, el primero en ocupar este cargo fue Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

establecieron que participaron más de 300 mil universitarios⁵⁶ ante las diferencias entre la comunidad de la UNAM por la expedición del Reglamento General de Inscripción, Exámenes y Pagos y las diferencias por el documento presentado en abril de 1986 por el rector Jorge Carpizo: “Fortaleza y debilidad de la Universidad Nacional”. **[imagen 30]**

Sobre el tema, las fotografías panorámicas fueron de Elsa Medina y Fabrizio León, respectivamente; en ellas, los edificios principales destacaron para enmarcar a las multitudes. Las tomas fotográficas dieron cuenta de los aspectos naturales de la tarde y de la noche que se fusionan con los sitios históricos identificables.

Acciones desde la sociedad que pusieron de manifiesto la defensa y reivindicación de los derechos sociales, humanos y políticos; mismas que rompieron con el esquema social mexicano, caracterizado por formas de asociación restringidas a agrupaciones sindicales o de carácter sectorial (burócratas, obreros, campesinos, empresarios o populares), reconocidas o fundadas durante los distintos gobiernos emergidos de la Revolución. Justicia social “encadenada so pretexto de alcanzar primero la excelencia económica y la de la justicia a secas”.⁵⁷

Personajes comunes que fueron captados en manifestaciones, marchas, protestas, huelgas; en acciones culturales, cívicas, sociales, sindicales, políticas o religiosas; así como en diversas actividades de la vida cotidiana: la vendimia, los traslados, la convivencia o en el esparcimiento. El sector popular y la burocracia ocuparon portadas y contraportadas. Mientras que el lector de *La Jornada*, el imaginario popular, quizá solidario o molesto, se identificó, se sintió aludido o se vio reflejado en las fotografías donde aparecían sus iguales,

⁵⁶ Arturo Acuña, “Cronología del Movimiento estudiantil de 1986-1987”, en *Cuadernos Políticos*, México, n. 49/50, enero-junio de 1987, p. 86-96.

⁵⁷ Rolando Cordera Campos, “En la hora de la verdad”, *La Jornada*, México, 1 de abril 2018.

así como con aquellos que en su nombre o representación encabezaron sus demandas rurales o urbanas⁵⁸ por desaparecidos, asesinatos, secuestrados⁵⁹, agraviados, desempleados u olvidados. [imagen 31]



⁵⁸ El estudio *Galileo* publicado en 1984 establece que el poder adquisitivo del salario mínimo cayó 40 por ciento entre 1967 y 1984. El poder de compra se redujo en un 30 por ciento en tres años, entre 1981 y 1984. “[...] el desempleo abierto (es decir, irreal, porque no incluye las cifras fantásticas del subempleo o del desempleo encubierto) subió de 5.7 por ciento en 1981 a 12.7 por ciento en 1984”, Adolfo Gilly, “Salario, empleo y nación”, en *La Jornada*, México, 17 de octubre de 1984. Mientras que en el tercer Foro de Trabajadores del Apartado “B”, los burócratas se dijeron “sujetos a una política de *shock*” tras el cierre de plazas, “el reajuste masivo” y la descentralización, en Sara Lovera, “III Foro de empleados estatales. El Estado despedirá a medio millón de burócratas, dicen”, *La Jornada*, México, 18 de agosto de 1985, p. 5.

⁵⁹ De entre los varios incidentes que se presentaron, durante el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado, está el secuestro del líder socialista Arnoldo Martínez Verdugo, quien días después fue puesto en libertad; sin embargo, no ocurrió así en el caso del dirigente del PSUM en Tlacolula, Oaxaca, Audencio Hernández Santiago, quien desapareció y días después fue encontrado muerto en estado de descomposición. Mientras que el 18 de septiembre de 1988, *La Jornada* dio cuenta con fotos y texto de la explosión de una bomba “de procedencia desconocida”, en las oficinas del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional, en las calles de Aquiles Serdán, en Morelia, Michoacán, y destruyó todas las instalaciones.

Un rasgo sobresaliente de este período fue la participación de las mujeres como fotoperiodistas, un fenómeno derivado del avance de los derechos gremiales y del feminismo. Aunque en realidad regresaron las mujeres, ya que en el siglo XIX se llegó a considerar a la fotografía como un oficio femenino.⁶⁰ Su incursión en el fotoperiodismo las llevó, incluso, a ser encargadas del departamento de fotografía. Baste recordar que la primera jefa de fotografía en la historia del fotoperiodismo mexicano fue Christa Cowrie, mexicana de origen alemán, quien de noviembre de 1977 a mayo de 1979 estuvo al frente de ese departamento en el diario *unomásuno*. La segunda fue Frida Hartz, quien dirigió *La Jornada* por un período más largo, de 1988 a 1995. Si bien la primera mujer fotógrafa de prensa fue Lilia Martínez, quien se inició en 1974 en *El Sol de México*.

El ámbito meramente masculino se abrió, aún más, a la participación de colegas mujeres, como ejemplo, las fotografías anteriores de Frida Hartz, fundadora de *La Jornada*, y quien inició como laboratorista. Poco después de que vio la luz primera el diario, Hartz combinó esta actividad con algunas órdenes fotográficas. Para variar, una doble jornada para la mujer y paradójicamente en *La Jornada*. Incluso, el término de fotógrafa no se utilizaba. La primera credencial de Frida, en el diario la identificó como “reportero gráfica”. Al año, ya era fotógrafa de base y dos años después ocupó la jefatura de fotografía de *La Jornada*, permaneció de 1984 al año 2001 en el medio.

El término acuñado por John Mraz: “nuevo fotoperiodismo” por las características que estableció, en su mayoría se centraron sólo en *La Jornada*, de ahí su mención en este apartado.⁶¹ El concepto alude a varios elementos: por un lado, el fotoperiodismo es la práctica

⁶⁰ Angélica Abelleira, “El archivo visual de Lola Álvarez Bravo aún permanece inexplorado”, *La Jornada*, México, 29 de octubre de 1992, p. 25.

⁶¹ Término que fue cuestionado por los fotógrafos que incluyó, pero sobre todo por aquellos que no fueron considerados; sin embargo, habría que contemplar como elemento de descargo que su investigación y curaduría

fotográfica en la prensa, mediante la cual se hace una interpretación de la vida cotidiana apoyándose en la confluencia de lo estético y lo testimonial. Sus imágenes no necesariamente se relacionan con la noticia en la que son insertas. Su visión crítica puede identificarse a partir de lo que incluyen y de lo que no. Y en función de su contexto de producción los fotógrafos -entre los que se cuenta una creciente participación femenina-, ejercen su autoría creativa al proponer materiales y preservar para sí los negativos de su obra.⁶²

El fotoperiodismo de la época que nos ocupa: innovador, transformador, social, libertario e incisivo, sí rompió con la fotografía tradicional, y dio continuidad al accionar de algunos *flashes* que deslumbraron, esporádicamente, a partir de la primera década del siglo XX. Ya que “siempre hubo manera de decir las cosas”, aunque no siempre con gran despliegue.

A lo anterior agregaría otro elemento que caracterizó al medio, a los fotógrafos y al fotoperiodismo de ese tiempo: *La Jornada* rompió con el uso y costumbre de presentar a políticos, empresarios y/o personajes pulcros, serios y formales. Irrumpió al marcar nuevos o diversos estereotipos de las denominadas *mujeres de la calle* -ahora, sexoservidoras- o de

en la exposición gráfica, misma que derivó en el texto la *Mirada Inquieta*, no fue un trabajo cien por ciento hemerográfico. Aunque lo más reciente lo estableció Mraz el 29 de marzo del año 2017, durante su conferencia magistral: “El movimiento del nuevo fotoperiodismo mexicano y Pedro Valtierra”, en el Instituto de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. El fotohistoriador puntualizó que el “nuevo fotoperiodismo” se caracteriza por presentar “información y expresividad”. El período ahora abarca de 1977 a 1998; y donde la fotografía de Pedro Valtierra: “Las mujeres de X’oyep” para John Mraz “es la última buena foto del nuevo fotoperiodismo” (publicada en *La Jornada*, México, el 4 de enero de 1998); además, “el período más fuerte está de 1984 a 1990”.

Ante tal argumentación, sólo comentaría que el elemento informativo es característica sine qua non del periodismo y, establecer lo “más fuerte” de 1984 a 1990, minimiza los aportes constantes del diario *unomásuno*, desde noviembre de 1977, así como de *El Sol de México* en la década de los setenta, sólo por citar dos medios; sin dejar de señalar que *Excélsior* y *La Prensa* abrieron camino e hicieron lo propio en el fotoperiodismo mexicano, en la década de los sesenta, bajo las direcciones generales de Manuel Becerra Acosta (padre) y de Manuel Buendía Tellezgirón, respectivamente; directores a los que no sólo les gustaba la fotografía de prensa, sabían ejercer su uso informativo y estético.

⁶² Elementos destacados durante la entrevista a John Mraz, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, el 29 de junio del 2007, en la ciudad de México. Se sugiere también ver John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), “Historia del Fotoperiodismo Mexicano”, en *La mirada inquieta, Nuevo Fotoperiodismo Mexicano 1976-1996*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Centro de la Imagen, 1996, p. 64.

las mujeres indígenas; de los viejos o ancianos -ahora, adultos mayores- e incluso, de los discapacitados -ahora, hombres y mujeres con capacidades diferentes-; así como de los hombres trabajadores en el campo o en las fábricas. [imagen 32]



Todo en conjunto, forma parte del relato visual del siglo XX que incluyó personajes, personalidades y contextos. Imágenes informativas, muchas de ellas, que dejaron atrás al medio en el que vieron la luz primera para formar parte de la memoria social, de la memoria colectiva.

Otra característica importante de este fotoperiodismo, consistió en intentar cumplir la premisa *sine qua non* de no manipular o alterar ilegalmente la fotografía: evitar la puesta en

escena, no modificar el contenido, no añadir elementos, ni tampoco eliminar objetos y/o personas; ello en aras de buscar la credibilidad y la veracidad informativa.

Pequeño registro de la figura presidencial con Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988)

Un acto oficial, un accidente y un ágape destacaron y marcaron la línea de lo que podría esperarse del nuevo medio, en su propuesta gráfica, a partir del 19 de septiembre de 1984 y, de frente a un presidente de la república que no aplaudió ni mucho menos apoyo el nacimiento del periódico *La Jornada*. Tiempos en los que el presidencialismo, el corporativismo, la legislación política, el respeto a las garantías individuales, la desigualdad social, la marginación, la crisis económica,⁶³ las devaluaciones, “las medidas dolorosas pero necesarias”, la privatización de empresas paraestatales, la concentración del poder, el bipartidismo (PRI-PAN), el pluralismo político, los pactos económicos⁶⁴ y la incipiente democracia política⁶⁵ (donde se reconozca al ganador y no se cuestione el proceso electoral, y cuando “quienes acaban de perder el poder político desean volver a competir y recuperarlo

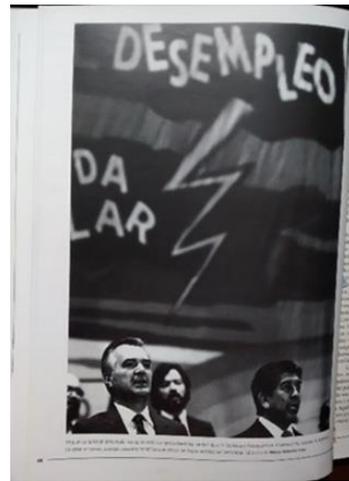
⁶³ Lourdes Galaz, “La deuda externa latinoamericana. Obsesivos años circulares”, *Perfil de La Jornada*, México, 8 de febrero de 1985, p. 15. “México tiene sujetos a reestructuración 48 mil 700 millones de dólares en deudas con la banca privada extranjera, de una deuda externa total estimada en 95 mil novecientos millones de dólares [...] El próximo mes el gobierno mexicano firmará una Cuarta Carta de Intención con el FMI, en un tercer año de renegociación consecutiva”.

⁶⁴ En 1987, el gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado aplicó el Pacto de Solidaridad Económica para abatir la inflación y contener la exigencia de aumentos salariales. El acuerdo contuvo incrementos de precios en bienes y servicios; y consiguió frenar la inflación. Después, Carlos Salinas de Gortari puso en marcha el Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico, para frenar la espiral inflacionaria y favorecer el crecimiento económico nacional. Tan sólo, el índice nacional de precios al consumidor (INPC), en diciembre de 1987, era de 159 por ciento y pasó a 7.05 por ciento en diciembre de 1994. Un año después, ante otra nueva y grave crisis económica, el presidente Ernesto Zedillo puso en marcha el Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica.

⁶⁵ Las elecciones en México de 1808 a 1985 “han estado caracterizadas por el trucaje sistemático de los resultados”, estableció Luis Javier Garrido, mientras que para Octavio Rodríguez Araujo, el fraude no corresponde a la cultura del país, sino a la cultura de la clase dominante. El término “No lo inventó el pueblo, es una imposición oficial”; de ahí también su discrepancia con el término: partido del Estado, “en realidad es el partido del régimen político” en Javier Molina, “El fraude electoral, problema social y político de México”, *La Jornada*, México, 26 de junio de 1985, p. 25.

bajo las mismas reglas con las que perdieron”⁶⁶); todos ellos eran sólo algunos de los temas del momento.

En la primera foto de este recorrido, una toma editorializada de Marco Antonio Cruz, donde el presidente Miguel de la Madrid Hurtado asistió al Congreso de la Confederación Obrera Revolucionaria (COR). En un contexto poco alentador para nuestro país, en materia económica, y, como paradoja: la puesta en escena por parte de los anfitriones lo señaló, indirectamente a él, como el responsable del desempleo en México; en realidad, el fotógrafo sagazmente sólo aprovechó las circunstancias. Además, el entonces subdirector del diario *La Jornada* y también director de la revista *Nexos*, Héctor Aguilar Camín, aprovechó la portada para promocionar uno de sus libros. [imágenes 33, 34 y 35]



⁶⁶ Adam Przeworsky, *Democracia y mercado*, Madrid, 2000, p. 135.

Con los años y por sus características, la foto vertical, la panorámica que entrelazó datos icónicos en su primero y segundo plano, fue extraída de su contexto periodístico para incluirla en libros, como el Tomo I para celebrar los 25 años de *La Jornada*; sin embargo el pie de foto en el libro, erróneamente, hace mención a otro evento: la inauguración del IX Congreso Nacional de la Industria Química y Petroquímica, dato que no corresponde con lo que en realidad ocurrió: el Congreso de la Confederación Obrera Revolucionaria (COR). Una ventaja más de este trabajo de investigación: utilizar la fuente primaria y directa, la hemerográfica, para cotejar datos informativos de la foto publicada.

Incluso para cotejar datos, ya que varias portadas tuvieron errores en la fecha de publicación, por ejemplo el ejemplar del 9 de mayo de 1993 dice 9 de mayo de 1992; el ejemplar del 4 de octubre de 1991 dice 4 de septiembre de 1991; el del 6 de agosto de 1992, en realidad corresponde al del 7 de agosto de 1992; así como el del 15 de junio de 1991 cuyo dato correcto es 16 de junio de 1991.

De entre los datos que se pueden mencionar y que destacan, está el suplemento *La Jornada Gráfica* que tuvo 25 ejemplares, a partir del 11 de septiembre de 1991, material para otra investigación sobre el tema; otro hecho es aquel respecto a que las fotografías no sólo eran realizadas por los fotógrafos de casa; lectores, fotógrafos aficionados o profesionales enviaron materiales a la redacción del diario y algunos se publicaron; por ejemplo Pablo Nolasco tomó al presunto hombre que lanzó un petardo a los balcones centrales de Palacio Nacional el uno de mayo de 1984. El reportaje gráfico de cuatro fotos apareció en *La Jornada Semanal*, el 30 de septiembre de 1984 tras considerar la valía del material, además, fue un hecho que ocurrió antes de que saliera el primer número de *La Jornada*.

Cartas remitidas a *La Jornada* por su público lector, reconocieron la labor gráfica del diario, su mirada social y, ante la puntualización de varios elementos, mismos que después algunos teóricos e incluso historiadores de la fotografía abordaron, incluyo parte del texto:

[Uno de los errores] Quizá el más frecuente de ellos, comprensible pero a mi modo de ver muy cuestionable, es el de los cortes evidentes, a las fotos.

Pero no es de los cortes, sino de las fotos (y de los moneros) de lo que yo quiero hablar. Regresando al inicio de este artículo, repetiré que si bien es cierto que a ver aprendemos viendo, no es fácil deslindar entre lo que en sí es imagen y lo que se nos propone como tal; entre lo que es imagen y lo que es imaginado como imagen. Los fotógrafos son receptores de imágenes que imaginan como imágenes, y son también emisores de, vamos a decirlo así, de las imágenes que imaginaron. Hacen -valga usted lo impreciso de mi terminología- una lectura visual de la realidad. Viendo nos enseñan a ver. Los fotógrafos de *La Jornada* han hecho del diario, una zona para compartir la(s) mirada(s), un primer territorio libre (exagero, ya sé, pero no me importa) para la libre imagen. Eso, muy apoyados por los redactores de cabezas y pies de foto, y sobre todo por el proyecto mismo de *La Jornada*. En otro diario, dudo que pudieran hacer lo mismo. El periódico ha hecho tanto a los fotógrafos de *La Jornada* (formados seguramente en otros medios) como éstos a la imagen fotográfica de *La Jornada*. Tenemos miradores críticos, pero agradecido y también viceversa de *La Jornada*.⁶⁷

La foto de portada llegó a ser el comentario editorial del medio, la nota principal sin texto, el mensaje oculto para cuestionar acciones o personajes, el mensaje directo para apoyar grupos, partidos o sindicatos; el mensaje entrelíneas sólo limitado o marcado por el tamaño de la fotografía.

Innumerables fotos publicadas por *La Jornada* contaron con una visión crítica donde no sólo se incluyó la figura presidencial, también se incluyó a la oposición del partido en el poder, el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Cuestión fundamental para entender la visualidad que presentó el medio en sus páginas. Así, por ejemplo, la portada del 10 de febrero de 1985, en la que también se dio cuenta de la devaluación por decreto del peso boliviano e incluyó tres *close-ups* y un perfil de la información nacional. **[imagen 36]**

Las cuatro fotos fueron distribuidas, de la siguiente forma: en la parte superior, el exjefe de la fuerza aérea mexicana, general de división Héctor Berthier Aguiluz, con once

⁶⁷ María del Carmen Lucila A. de Vega, "Imágenes en *La Jornada*", *La Jornada*, México, sección El Correo Ilustrado, 21 de febrero de 1985.

mil horas de vuelo, argumentó que durante el gobierno de Luis Echeverría la Fuerza Área Mexicana colaboró “para destruir a la guerrilla de Lucio Cabañas”, foto de Luis Humberto González. La entrevista realizada por Juan Balboa compartió espacio con la nota que dio cuenta de la Asamblea Nacional Electoral del PSUM y, se incluyeron los retratos de Manuel Terrazas, de la Unidad de Izquierda Comunista; así como de Pablo Gómez y de Alejandro Gastón Mercado. Los créditos fotográficos de Andrés Garay y Fabrizio León. Temas poco abordados en otros medios, pero que en *La Jornada* fueron desplegados en texto y foto.

La oposición fue destacada con grandes fotos



en portadas y contraportadas, mismas que, en los primeros años del medio, marcaron la línea editorial del diario y robaron literalmente cámara a aquellas pequeñas fotos donde apareció el primer mandatario, Miguel de la Madrid Hurtado. Una forma de mostrar la inconformidad que tenía el periódico hacia el presidente, tras haber obtenido un “no” como respuesta,

cuando algunos representantes del medio le pidieron apoyo económico para echar a andar su proyecto periodístico.⁶⁸ Esta petición económica era un contrasentido del discurso del periódico que se ostentó como “independiente”.

Así, y de las diversas fotos publicadas, en las que se tuvo registro de las actividades del presidente Miguel De la Madrid, la mayoría de las mismas, en portadas y contraportadas, fueron presentadas en el menor tamaño, sin importar la excelente factura de las mismas ni las múltiples lecturas que éstas generaron y que hoy en día podrían generar. [imágenes 37,

38 y 39]



⁶⁸ Miguel de la Madrid Hurtado en su texto realizado con Alejandra Lajous (colab.), *Op. cit.*, nota 33, p. 332.

La siguiente foto no fue portada ni contraportada en el periódico, el 3 de diciembre de 1984, apareció en la página dos y en una columna editorializada del medio, la columna



Clase Política, a cargo de Julio Hernández López. La misma, hizo evidente lo evidente. El juego de palabras “La Quina, sí combina” -la publicidad de la época y del brandy *Presidente* refería que, tanto el agua mineral como el refresco de cola si combinaban con dicha bebida- sólo remarcó lo que Andrés Garay presentó en su primero y segundo plano donde

aparece el ex-líder del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana

(STPRM), Joaquín Hernández Galicia, conocido como *La Quina*.

Al día siguiente, ahora sí en la portada del medio, y como un seguimiento caricaturizado de la foto de Garay: el cartón de *El Fisgón* remarcó el hecho de que los hombres que le acompañaron, en ese momento, eran sus “guaruras”.

Un exceso de los líderes sindicales de la época. [imágenes 40 y 41]



Días después, el reportero Enrique Garay fue confundido con Andrés y fue víctima, el 11 de diciembre, de una agresión “por parte de presuntos policías judiciales”. El 13 de diciembre de ese año, en la sección de *El Correo Ilustrado* tanto *La Jornada* como la Unión de Periodistas Democráticas firmaron una carta protestando enérgicamente por el hecho. En realidad, la foto incomodó a los ahí registrados, reacción que le dio aún más fuerza crítica a la misma.

En la portada del 4 de diciembre también fue registrado el líder que pretendía ocupar nuevamente la secretaría general del sindicato petrolero, un primer plano en contrapicado del fotógrafo José Gómez de León. *La Quina* aparece en actitud jocosa con el presidente De la Madrid y el líder del sindicato petrolero Salvador Barragán Camacho, en la Décima Octava Convención del STPRM; acto en el que el primer mandatario calificó al gremio petrolero como “un grupo patriota y nacionalista”, y a los que les pidió: una revisión de las instalaciones para evitar accidentes como el de San Juan Ixhuatepec, en el Estado de México.

En la línea de presentar lo común de la gente poco común. Fabrizio León Diez sacó



Los tíos que somos | La Jornada Maya
Las elecciones que vienen
LAJORNADAMAYA.MX

de su archivo personal la fotografía que le tomó al ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, donde la misma marca de brandy vuelve a ser tema.⁶⁹ [imagen 42]

⁶⁹ Foto publicada en su espacio en Facebook, el 26 de marzo de 2018, para dar cuenta de su texto: “Los tíos que somos”, publicado en *La Jornada Maya*; argumentación poco afortunada sobre los personajes tomados por León Diez a finales de la década de los ochenta; texto que reflejó que como articulista es muy buen fotógrafo.

Años después, y ya en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, “En enero de 1989, un aparatoso dispositivo militar y policiaco arrestó en su casa de Ciudad Madero a Joaquín Hernández Galicia, la Quina. [...] De ese modo, asegurando el control del sindicato que contrata con Pemex, Salinas dio cuenta de sus intenciones respecto de poderes sociales ajenos al gobierno”.⁷⁰ Una forma, quizá, de cobrarse la información hemerográfica que formó parte de un pasquín, mismo circuló durante la campaña presidencial de Salinas de Gortari.⁷¹

[imagen 43]



⁷⁰ “Una operación semejante desbancó del liderazgo magisterial al profesor Carlos Jonguitud Barrios. A diferencia de la Quina, al dirigente de los maestros no se le imputaron delitos, no fue juzgado ni entró en la cárcel. Pero se le privó del poder que mediante un golpe de mano había adquirido en 1972 y ejercido con mano dura. El mecanismo fue análogo al establecido para defenestar a la Quina”, en Miguel Ángel Granados Chapa, *Buendía. El primer asesinato de la narcopolítica en México*, México, Grijalbo, 2012, p. 196.

⁷¹ En la nota publicada por *Excelsior*, México, el 18 de diciembre de 1951, se da cuenta de la “muerte accidental” de la sirvienta que trabajaba en la casa de los Salinas de Gortari. En las fotografías publicadas destacan los hermanos Salinas de Gortari. La hoja fue arrancada del tomo que la guardaba la Hemeroteca Lerdo de Tejada, a finales de la década de los ochenta; hoy, está hoja suelta del diario y del tomo, puede ser consultada. Cabe recordar que Joaquín Hernández Galicia, a quien se atribuye la circulación del pasquín, no se alineó al PRI y apoyó la candidatura de Cuahtémoc Cárdenas, a la presidencia de la República.

En el tema de política y deportes, podemos observar la fotografía tomada por Luis Humberto González, en el Estadio Azteca, durante la inauguración del XIII Campeonato Mundial de Fútbol, en 1986. [imagen 44] Ese día, 31 de mayo, el acontecimiento histórico más representativo fue la rechifla que recibió Miguel de la Madrid Hurtado, hecho calificado por el presidente como impactante y desagradable. Tras argumentar en su descargo que el público asistente: clase media y media alta, se encontraba “enervado” tanto por el tráfico para



llegar al estadio como por la revisión exhaustiva de que fueron objeto para entrar. Además, de que antes de su discurso “tuvieron que escuchar otros tres relativamente largos”. De la Madrid, reconoció que su gobierno era impopular, “ante la magnitud y duración de la crisis económica del país”, pero la “rechifla no debe verse -dijo- como un referéndum negativo del gobierno”.⁷²

En la primera parte de la editorial de *La Jornada*, del 1º

⁷² Miguel de la Madrid Hurtado y Alejandra Lajous (colab.), *Op. cit.*, nota 33, p. 581.

tomada, quizá, en forma vertical por las características del diseño del diario- se puede leer, en su primer párrafo que

[...] se inició el Mundial de Futbol y lo sobresaliente fue la reacción del público ante la presencia del Presidente de la República en la ceremonia inaugural. Cuando se anunció, un enorme coro se alzó para cuestionar la presencia del primer mandatario [la situación dice la editorial] merece atención especial y reclama una reflexión de los actores políticos y sociales. No fue una acción concertada ni mucho menos premeditada, ni fue una acción política. Más bien fue una respuesta visceral y espontánea ante la 'personificación' de las vicisitudes por las que hoy transcurre la vida de la inmensa mayoría de los mexicanos.⁷³

El pie de foto estableció: “La ola en los niveles del estadio Azteca” y el título que se le asignó fue: “Dos mil millones de personas vieron la inauguración del Mundial 86”. Mientras que Pablo Hiriart en su nota describe que, con un breve mensaje de paz y amistad a todos los pueblos de la Tierra, el presidente de México, inauguró el Campeonato Mundial de Futbol, en medio de una prolongada y ruidosa silbatina de entre los cien mil aficionados que se dieron cita en *El Azteca*.

Tiempo en el que la descripción de un hecho como el referido era tarea sólo de los reporteros más que de los fotógrafos. La crónica sustituía a la foto panorámica y especialmente, cuando la figura presidencial era cuestionada o increpada y, en este caso, una silbatina no puede documentarse en una foto.

La fotografía de prensa en México tiene cánones propios en relación al presidente en turno, leyes no escritas, resultado de una larga interacción con las autoridades encargadas de cuidar la imagen política. En una figura como ésta, la prudencia y el respeto derivan en no tomar la foto de una mueca o de un gesto. En una figura como ésta no se muestra: “Ni la risa ni el llanto, ni la ira, la lujuria o el cansancio [...] La nota escrita es la encargada de decir lo que sea y como sea, de acuerdo a los propios parámetros del género y a la amplitud del criterio editorial en el preciso momento histórico. La foto, no. [El registro fotográfico] Debe exponer

⁷³ Editorial del periódico *La Jornada*, México, 1° junio 1986.

una imagen correcta e impecable, en concordia con las exigencias del simbolismo patrio. Una imagen técnicamente en foto”.⁷⁴

Las actividades deportivas fueron una constante en las contraportadas de *La Jornada*, aunque también llegaron a obtener la primera plana; las mismas dieron cuenta de aquellos deportes populares como el box, las luchas y el futbol.⁷⁵ En este último, el Mundial México 86 provocó a los fotógrafos a presentar sus mejores propuestas futboleras, así como aquellas fotos donde daban por explícito el juego, tras presentar a los aficionados o al contexto.

Otras disciplinas fueron cubiertas tanto en olimpiadas o en actividades universitarias; como en aquellas elitistas: automovilismo, golf, béisbol, toros o el tenis. La última sección del diario, la de deportes, podría extender sus cuatro páginas a ocho e incluso, hasta llegar y terminar en la contraportada. La línea entre las actividades deportivas, políticas e incluso de espectáculos fue trastocada. Los artistas, políticos y deportistas de la época compartieron espacios en canchas, estadios y centros deportivos, lo mismo que en el papel fotográfico. “Momento decisivo fotográfico más allá del momento decisivo deportivo, la



⁷⁴ Mauricio Ortiz, *Imagen inédita de un presidente. Un retrato de Carlos Salinas de Gortari por 23 fotografías de prensa*, México, Ed. Destellos, 1994, p.12-13.

⁷⁵ Tiempo en el que se destapó el chanchullo futbolístico, por los cachirules (futbolistas que no eran jóvenes y se hicieron pasar como tales en la Selección Juvenil de Futbol); la acción de corrupción, identificada entre los integrantes del Consejo Nacional de la Federación Mexicana de Futbol, impidió que la Selección participara en el Mundial de 1990.

foto deportiva que no necesariamente era deportiva, acciones escondidas, tomar a los espectadores, cuestionar las acciones y actitudes del poder".⁷⁶ [imágenes 45, 46 y 47]



⁷⁶ John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), "Historia del Fotoperiodismo Mexicano", en *La mirada inquieta, Nuevo Fotoperiodismo Mexicano 1976-1996*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Centro de la Imagen, 1996, p. 65.

Desde los primeros meses de su actividad, la empresa editora de *La Jornada*: Desarrollo de Medios, SA de CV (Demos, SA de CV) vivió varios cambios en su plantilla principal, mismos que fueron noticia, pues fueron publicados por el diario en su portada o contraportada o en las página tres o cuatro, principalmente. Las fotos, en su mayoría, planos detalle, primerísimos primeros planos y close-ups dieron cuenta de la vida interna del medio, misma que entretejió su historia. [imágenes 48, 49, 50 y 51]

ROLANDO CORDERA, ASESOR DE LA DIRECCION

José Carreño Carlón fue nombrado ayer subdirector de La Jornada

El periodista José Carreño Carlón fue nombrado ayer subdirector de *La Jornada* por el director general del diario Carlos Payán. En una decisión que anuncia y respalda la plena dirección de Miguel Ángel Grauades Chapa, como encargado del desarrollo de diversos proyectos de expresión periodística, menciona el de un suplemento público dominical. José María Pérez Gay, coordinador



José Carreño Carlón



Miguel Ángel Grauades Chapa



Rolando Cordera Campos



José María Pérez Gay

campaña que en contra de México se jugó en Estados Unidos", hacen partícipes al presidente Cárdenas en su infame. La exposición de los intereses que representan las compañías petroleras no se la consideramos una perspectiva de un periodista de un periódico que sea el Estado ajenos a la política presidencial. Allos quinto año de su vida y concilio por consuetudina las actividades ciudad y presidencial... una y esta, exponer ante el Ho país, pueblo mexicano, conpetencia de los desajustal poder indicar proocional, para el traslado de custodia. "Realiza una vez de la no mesiarne se diriminos le en un asunto. Ver, —la pueblo para dar el ver, — la de la Representación se. "Cuando sea el eji-manifestación no es. Fue ar la incapacidad de abitar aine de los grupos oten-tención a obtener su diana y su proovisión es las dadas de cada quien, bre el quinto supe que... festinar la actividaanza-abstergua en lo abrogamando como bandera. "Este viene a ser el nuestro progreso polidigital una liquidación pre- otros conceptos fotoper-toria social, para los hrvado mere y emision que no deben ser más que cucción de los adales (inju-proceso informativo de diag-nóstico se desarrolla qe con se personalida, enviel si-guientes acuerdos y Re-gobieroa personalid, si-guiente a las amarras accio-mos a las oligarquias rector Cárdenas pasó a los cometi-par su atención en el "est-a-sion", en prevar que libe-campesino, como habel i-llegado estado se encuentra de los trabajadores mos-car a nuestra masa del estado moral y económico, que se para que nuestro si-bera de la boca del son los problemas de laez; que después ben dictare para se togar en nuestros soavitud y heme produce, con que y que, amedidos, ha-sarrollar las inster-ten los procedimientos respo a la vida han "En un tema de muchas que deben al desarrollo el tema de sional) y la venosa comunicacional del la seguridad de que le quedado relegado a la importancia, a de que búsqueda de oportuni-dad, de concurrencia a la persona y resolver, se, el fomen-regular de los pro-México".

SEGUIRA SIENDO NUESTRO COMPAÑERO

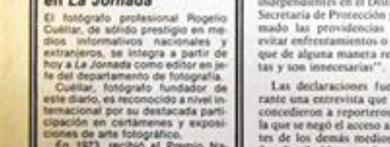
Humberto Musacchio renunció a la subdirección de La Jornada

Nuestro compañero Humberto Musacchio López renunció a su cargo de subdirector de este diario. Junto con Carlos Payán, Carmen Lira, Héctor Aguilar Camín y Miguel Ángel Grauades Chapa, encabezó la convocatoria que lanzó el proyecto de este periódico. Antes, con estos mismos periodistas, había trabajado en el diario *unomásuno*.

Musacchio, que nació el 26 de octubre de 1943 en Nogales, Sonora, estudió economía en la Universidad Nacional, pero se dedicó a la difusión cultural y al periodismo desde muy joven. Escribió en diversas publicaciones (como *Ovaciones y Personas*), y desempeñó la jefatura de redacción de *El Machete*. En *unomásuno* fue secretario de redacción, editor de la sección de cultura y espectáculo y jefe de redacción. Participó en el primer comité directivo de la Unión de Periodistas Democráticos. Es autor de varios ensayos sobre periodismo.

Como subdirector de *La Jornada*, su labor al frente de la mesa de redacción, que él mismo se encargó de organizar, así como la coordinación de diversos aspectos de la producción, fue invaluable. Nuestro diario no sería lo que es sin su muy relevante contribución.

Humberto Musacchio se retira a la realización de actividades particulares. Sigue siendo accionista de *Demos, S.A.*, la empresa editora de *La Jornada*, y, sobre



Humberto Musacchio

todo, sigue siendo nuestro compañero —al que profesamos amistad y respeto— aunque por ahora no labore con nosotros.

En su renuncia, Musacchio expresó su "emocionado reconocimiento al entusiasmo y entrega de mis compañeros trabajadores. A quienes colaboraron conmigo más estrechamente, les agradezco su tolerancia, eficacia y solidaridad en la cotidiana tarea de crear *La Jornada*".

RAYUELA

¿Asesino de Buendía? ¿Milónano? ¿Solo queda averiguar más y más?

Magú ganó las elecciones en el Sitrajor

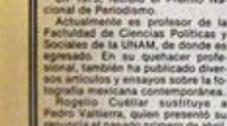
En una votación en la que el abstencionismo fue prácticamente nulo, Bulmaro Castellanos, Magú, fue elegido ayer secretario general del Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada* (Sitrajor), que se constituyó el 3 de agosto. Después de que los miembros de la Comisión Electoral leyeron el resultado del cómputo, Magú y Pedro Vallarta, quien también contendió por la secretaría general, publicaron el fin de la contienda electoral con un abrazo. Por esta única vez el primer Comité Ejecutivo del Sitrajor durará en su encargo un año. Estarán con Magú, en este primer comité, los siguientes secretarios: Organización, Rosa Rojas; Relaciones Externas, Javier Rodríguez Gómez; Trabajo y Conflictos, Pedro Aldana Aranda; Tesoro, Ignacio Rodríguez; Previsión Social y Cultura, Isaura Martínez Nieto; y Actas, Rosalía Valencia.



Magú y Pedro Vallarta se saludan después de que Víctor Aniles (arriba) por la comisión electoral, día a conocer el resultado de los comicios en el Sitrajor. Foto: Marco Antonio Cruz

Rogelio Cuéllar en La Jornada

El fotógrafo profesional Rogelio Cuéllar, de sólidu prestigio en medios informativos nacionales y extranjeros, se integra a partir de hoy a *La Jornada* como editor en jefe del departamento de fotografía. Cuéllar, fotógrafo fundador de este diario, es reconocido a nivel internacional por su destacada participación en certámenes y exposiciones de arte fotográfico. En 1973, recibió el Premio Nacional de Periodismo. Actualmente es profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, de donde es egresado. En su quehacer profesional, también ha publicado diversos artículos y ensayos sobre la fotografía mexicana contemporánea. Rogelio Cuéllar suscribe a Pedro Vallarta, quien presentó su renuncia el pasado primero de abril.



Rogelio Cuéllar

participar en este evento". Cosío Vidaurri dijo que ante de que habrá otras marchas de independientes en el Distrito Federal Secretaría de Protección y Vialidad las providencias necesarias evitar empujamiento o conflictos que de alguna manera repercutan y son innecesarias".

Las declaraciones fueron hechas durante una entrevista que los funcionarios concedieron a reporteros de televisión que se negó el acceso a los reporteros de los demás medios y cuyo fue distribuida posteriormente.

El secretario general de la subrayó que las medidas de seguridad que se adoptarán tienden a evitar la ración del orden, "pero se funden que hace algunos años, se agaban de esta manifestación grupales una especial propensión a desorden para lograr sus objetivos."

Desafortunadamente, agregó, en ocasiones llegaron a cosas propósitos y, "precisamente por que esas acciones se den y que tengamos que lamentarnos", que que la SGP y V establece anticipa sus mecanismos de operación.

Con ello "evitarán acciones de quienes desvirtuar el sentido de e memoraciones para producir causar disórdenes que, desde han tan la tranquilidad de toda la nia", apuntó Cosío Vidaurri.

En cuanto a las marchas de independientes, María Sánchez "también se les va a dar pro —aunque reconoció que aquéllos han solicitado— para procurar manifestantes en forma ordenada

Por último, Guillermo Cosío afirmó que en la ciudad de México tranquilidad y paz social, ya que han roto los canales de comunicación entre el pueblo y el gobierno".

Por ejemplo, el 30 de abril de 1986, apareció Rogelio Cuéllar en la página cuatro, como paradoja en un medio que defendía los derechos autorales, la foto no tuvo crédito. La nota breve estableció que “se integra a partir de hoy a *La Jornada* como editor en jefe del departamento de fotografía [y] sustituye a Pedro Valtierra, quien presentó su renuncia el pasado primero de abril”. [imagen 51]

En lo tocante a esta incorporación, el que fuera subdirector del medio, José Ramón Carreño Carlón, comentó que Cuéllar tenía vinculadas las historias que contaba el diario, desde la perspectiva informativa. “Rogelio además, tiene un valor adicional de incorporar a los líderes culturales, a los grandes exponentes de las culturas y las artes, con frecuencia de la academia. Personajes definidores primarios de la agenda pública”.⁷⁷

Meses después, el 26 de septiembre de 1986, durante la Asamblea de Accionistas Comunes, Federico Reyes Heróles -sustituyó a Héctor Aguilar Camín- y Andrés León fueron nombrados presidente y secretario del Consejo de Administración de Demos, SA de CV e Iván Restrepo ocupó la tesorería del propio consejo. Los avances obtenidos por el diario fueron el tema central de la reunión, pero principalmente fueron aprobadas modificaciones estatutarias que beneficiaron al entonces director general de *La Jornada*, Carlos Payán Vélver, quien tendría derecho a una reelección inmediata y, pasado un período de cuatro años, a una tercera y última. También se puntualizó que en casos de falta total o renuncia del director, el Consejo de Administración convocaría, en un plazo de 30 días, a elecciones para nombrar al sucesor. Este último escenario jamás tuvo lugar.

⁷⁷ Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 11 de junio del 2015. José Ramón Carreño Carlón, periodista, socio fundador y ex subdirector del periódico *La Jornada*.



En el año de 1987, en particular en el mes de mayo, se registraron dos acontecimientos relevantes para el medio. El día 23 lució el rostro sonriente de uno de sus colaboradores en la portada, foto vertical de Elsa Medina. El título y el pie de foto establecieron que José Ramón Carreño Carlón, subdirector de *La Jornada*, fue distinguido con el *Premio Nacional de Periodismo*, en la modalidad de artículo de fondo [imagen 52]

En la parte inferior de la portada dos fotos editadas, contrastantes pero representativas del estilo y criterio del medio, generadas por AP, agencia internacional que también siguió la línea de *La Jornada* al contemplar en sus entregas: además de las fotos informativas o del día, las fotos informales, irreverentes y, de vida cotidiana. La foto de la izquierda pretendió dar cuenta del saldo de tres muertos y 250 víctimas por motines religiosos en India. La siguiente mostró al alegre Juanito Chan, jugador de naipes, tras ganar 625 dólares y obtener la décima Copa Mundial de Póker. Imagen generada en un casino de la ciudad estadounidense de Las Vegas. Foto que en otros medios, bien podría estar en interiores, pero que en *La Jornada* formó parte de una portada. Una forma distinta de destacar lo informativo de lo cotidiano o de lo poco común.

Dos días después, el 25 de mayo de 1987, fueron publicados dos retratos de dos colaboradores del medio, otra constante más en la línea editorial y gráfica del medio: el historiador Eduardo Blanquel Franco, foto sin crédito, y el también historiador y escritor, Héctor Aguilar Camín, foto de Fabrizio León; ello para dar cuenta del fallecimiento del primero y del adiós del segundo. [imágenes 53 y 54]



El adiós mereció la portada y una parte de la página nueve. Aguilar Camín, tras argumentar que el medio gozaba de cabal salud en todos los aspectos, dijo que “Su estructura



interna es sólida y tiende a institucionalizarse, pese a los jaloneos episódicos a que no puede sustraerse una confluencia de egos tan robustos como suelen ser los de la fauna periodística”. Frase que un año y meses después retomaría José Carreño Carlón, cuando presentó también su renuncia, el 11 de agosto de 1988,⁷⁸ para reincorporarse a su partido, el PRI, en la Secretaría de

⁷⁸ José Carreño Carlón, “Renuncia José Carreño a la subdirección de *La Jornada*”, *La Jornada*, México, 11 de agosto de 1988. “Estimado Carlos: De ires y venires están llenas nuestras vidas. Las privadas y las públicas. También nuestra entrañable *Jornada* y los espacios políticos de nuestras preferencias. Más en estos tiempos de dinamismo vertiginoso, delicado, pero también altamente promisorio que tenemos la fortuna de vivir en nuestro país [...] Y porque estamos vivos y nos movemos es que tomé la decisión de asumir la responsabilidad que me ha propuesto mi partido, lo que me obliga a plantearle mi separación al cargo de subdirector de *La Jornada* con que me honraste hace dos años [...] Una última consideración. Fieles a nosotros mismos, *La Jornada* seguirá abriéndose paso en adelante. Nacida de y en la pluralidad a partir de ella habrá de encontrar su proyección futura porque es en esa pluralidad donde también hallará siempre la fidelidad a su origen. Un abrazo para todos”. José Carreño Carlón.

Divulgación Ideológica. Las confrontaciones entre “egos tan robustos” tomaron textual y literalmente las páginas del medio.

AgUILAR Camín también admitió en su renuncia que faltaban muchas cosas “por hacer y mejorar. Necesitamos reportajes que documenten los problemas inéditos que vive el país y nuevos y más frescos puntos de vista que los expliquen [...] Requerimos, en fin, una nueva ola de ambición fundadora que nos haga más competitivos y celosos de la calidad de nuestro periódico”.

Mientras que las fotografías de Marco Antonio Cruz y Fabrizio León, por mencionar



sólo a algunos de los fotógrafos del diario, destacaron directa o indirectamente edificios, casas, calles y avenidas en primeros y segundos planos, dejaron constancia de aquellos inmuebles que por años e incluso siglos han permanecido de pie; así como de que aquellos que han desaparecido por cuestiones naturales o por que la modernidad determinó que fueron derrumbados o modificados. Sin olvidar mencionar a los personajes, sus características y los motivos por

los que fueron tomados en esos contextos en octubre y noviembre de 1985, después de los sismos del 19 de septiembre de ese año. [imagen 55]



[imagen 56 y 57]



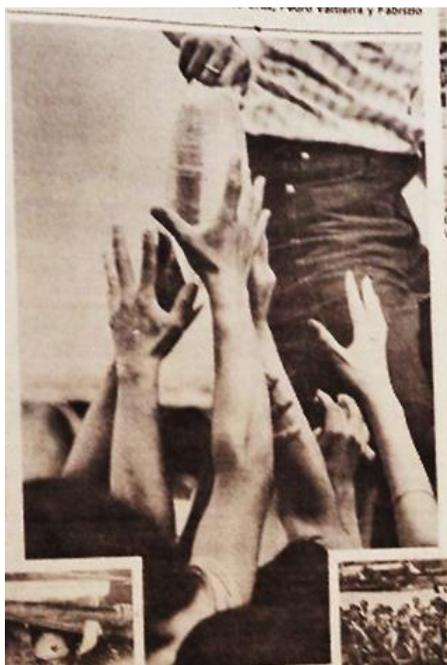
En la presentación de la información, no faltaron las similitudes o “ecos visuales”. En la primera foto, Pedro Valtierra registró, en el municipio de Ahuacatlán, en la Sierra Norte de Puebla, una madre e hija trabajadoras del campo para el diario *unomásuno*, portada del 11 de septiembre de 1981; en la segunda foto de la agencia AP se da cuenta del “camino del hambre” que se recorre de Etiopía a Sudan, contraportada del diario *La Jornada*, 18 de noviembre de 1984; mientras que en la tercera foto, la de Fabrizio León, publicada en el suplemento *Perfil de La Jornada*, el 13 de febrero de 1985, ésta formó parte del reportaje realizado en las fincas de café y algodón del Soconusco en Chiapas e incluso, años después, fue ocupada como portada del libro que dio cuenta de los 30 años del periódico *La Jornada*. Tres fotos verticales, tres contextos distintos, tres generadores de imágenes, tres estilos pero un mismo recurso para registrar tres historias. [imágenes 58, 59 y 60]



Otro “eco visual”, el de las imágenes de dos sismos. El del 19 de septiembre de 1985, mismo que generó miles de fotos y propuestas sobre el tema de los damnificados. Rubén Pax en la colonia Morelos, en el entonces Distrito Federal, fotografió la entrega de bolsas con agua potable, días después del siniestro. El 27 de septiembre el plano detalle de manos fue



portada en *La Jornada*; de esa misma serie, otra panorámica casi similar, esta vertical, fue publicada en interiores. [imágenes 61 y 62]



Años después y tras el registro de otro sismo, paradójicamente también en otro 19 de septiembre, pero del año 2018, Pedro Mera, fotógrafo *freelance*, congeló las manos de rescatistas; panorámica vertical que sintetiza la acción cívica y social de una sociedad que en cada tragedia se hace presente. Ícono que circuló primero en redes sociales y, por sus características (técnicas, informativas y estéticas) dio la vuelta al mundo para trascender fronteras. Medios nacionales e internacionales la publicaron. Mientras que meses

después, el 19 de marzo del 2018, en el Foro Sol, el recurso fue utilizado por Víctor Camacho en el evento musical *Vive Latino*; panorámica horizontal a color, donde la publicidad, los tatuajes, el uso de celulares y *tabletas* dejan abierto otro tema por abordar.

[imágenes 63 y 64]



La caída del Partido Revolucionario Institucional (PRI); la primera interpelación a un presidente de la república, la sufrió Miguel de la Madrid, en su último informe; las movilizaciones, los paros laborales y las protestas por la crisis económica, y por “el fraude electoral de 1988”, mismos que incluyeron el establecimiento, el 24 de octubre de 1985 del Día Internacional Contra el Pago de la Deuda Externa y la Declaración por la Democracia, respectivamente. La resistencia civil, los cambios sociales, así como los zafarranchos en recintos legislativos; sin dejar de mencionar los desastres naturales y las consecuencias para los afectados y los damnificados; todo eso y más fue fotografiado y publicado por *La Jornada* en panorámicas horizontales y verticales con el seguimiento de los temas en interiores.

Una forma distinta de abordar las tragedias, tras resaltar en el contexto las consecuencias en las personas y en sus bienes: “Por primera vez en un diario mexicano se fotografía más a los actores que al acontecimiento. Se preocupa más por los damnificados,

los actores y los afectados que por el hecho mismo. Ya no es tanto la magnitud de los daños materiales, sino la repercusión social e individual”.⁷⁹

Sin embargo, no puede responsabilizarse al medio de las acciones tomadas de forma individual o grupal, ante contextos premeditados, accidentados o naturales; no corresponde al medio gestar movilizaciones o inconformidades, pero sí registrarlas. A pesar de que para *La Jornada* las preocupaciones cívicas y las tareas periodísticas se convirtieron “en parte de un mismo proceso [rumbo a] la democratización, el pluralismo, la tolerancia y la paz en el país”.⁸⁰

Aunque para efectos económicos y empresariales, la combinación de desastres naturales, elecciones intermedias (1985), futbol internacional (Mundial México 86), y el camino hacia el proceso electoral presidencial de 1988, de entre varios eventos vividos durante este cuatrienio, con ello y mucho más pudo Desarrollo de Medios, SA de CV sortear sus primeros años como novel periódico para sostener a la casa grande y a sus casas chicas: filiales, franquicias y/o empresas editoriales anexas.

⁷⁹ Cit. Francisco Mata Rosas en John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), *Op. cit.*, nota 73, p. 64.

⁸⁰ Editorial, *La Jornada*, México, 1 de febrero 1994.

CAPÍTULO CUATRO: Relatos periodísticos gráficos, instantes decisivos para historiar

1988-1991: Consolidación periodística y política de masas.

En lo nacional y bajo un panorama donde la economía era “dramática y desalentadora”, en palabras del candidato a la presidencia de la república, Carlos Salinas de Gortari; en este cuatrienio siguieron el cierre de empresas, huelgas y, despidos injustificados;¹ hubo procesos electorales, alternancia (como logro social y democrático pero sin cambios reales para la población),² nacimientos (partidos³ e instituciones,⁴ sindicatos independientes, periódicos y revistas) y muertes (físicas y políticas);⁵ silencios, encuentros y desencuentros, reuniones

¹ “Más de dos mil trabajadores de la planta *Ford* de Cuautitlán, Estado de México, fueron despedidos por la empresa, al mismo tiempo que se reanudaban las labores en las instalaciones de Hermosillo, al acordarse un nutritivo e insólito incremento salarial del 27 por ciento para los 800 trabajadores de la fábrica sonoreense. Veinticuatro horas después del cese masivo, se dio parcialmente marcha atrás en la atroz medida”, en Miguel Ángel Granados Chapa, Plaza Pública, “Despedidos en la Ford”, *La Jornada*, México, 13 de febrero 1990.

² En 1989, la alternancia estatal inició en Baja California, con el triunfo panista de Ernesto Ruffo Appel (1989-1995). De 1989 a la fecha el PAN ha gobernado 21 estados con candidatos propios o en coalición: Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas, Yucatán, Oaxaca, Querétaro, Sinaloa, Baja California Sur, Morelos, Nayarit, Quintana Roo, Tlaxcala y Veracruz. Aunque también fue perdiendo lo que ganó, ante un electorado consciente del valor de su voto. La línea a seguir sería la de perfeccionar la vida democrática del país, ante la disminución hegemónica de un partido, el PRI.

³ El 21 de octubre de 1988, Cuauhtémoc Cárdenas realizó un acto en el *Hotel Vasco de Quiroga* para conformar un nuevo partido, “no se trata de reeditar al PRI fuera del PRI, se trata de partir de lo que somos como nación para transitar hacia nuevas metas de soberanía, democracia y justicia social”. Rosa Albina Garavito Elías, “Crónica de un nacimiento”, en *La Jornada*, México, DF, 25 de octubre de 1988. El PRD surgió, el 5 de mayo de 1989, con ideas social-demócratas, después del proceso electoral de 1988; aunque en realidad emergió “del priísmo nacional-revolucionario asociado con una izquierda de corte marxista”, en José Antonio Crespo, “PRD: libertades en riesgo”, *El Universal*, México, 20 de marzo de 2017. ¡Democracia ya! ¡Patria para todos! fue el lema. Los colores de su emblema cambiaron del tricolor -que no fue aceptado por la Comisión Federal Electoral-, al blanco y negro y después al amarillo y negro.

⁴ Con la reforma política en el Distrito Federal, una de las nuevas instituciones de representación popular que surgió en 1991 fue la Asamblea de Representantes del Distrito Federal (ARDF), con mayoría priísta, la cual contó con un presupuesto de 46 mil millones de pesos para el año de 1992; una forma de “control ciudadano sobre los actos de autoridad”, con atribuciones reglamentarias pero no legislativas.

⁵ El 5 de julio de 1988, un día antes de los comicios federales fueron asesinados en la colonia Lorenzo Boturini de la ciudad de México, Francisco Javier Ovando Hernández y Ramón Gil Heráldez integrantes del equipo de campaña de Cuauhtémoc Cárdenas; Ovando tenía el cargo estratégico de ser el responsable del Centro de Cómputo del Frente Democrático Nacional. También, en situaciones poco claras para su familia, Manuel J. Clouthier murió en un accidente automovilístico el 1 de octubre de 1989, en Sinaloa. Nada más oportuno para echar tierra de por medio en la disputa sobre los comicios electorales de 1988. El huracán *Gilberto* que se presentó en el Caribe y el Golfo de México, septiembre de 1988, provocó más de 200 muertes y pérdidas por más de 150 mil millones de pesos, sólo en nuestro país. De entre los muertos, por causas políticas, a nivel

secretas, manifestaciones magisteriales, concertaciones y concertaciones.⁶ Llamados incesantes a la legalidad por los resultados comiciales. Resistencia civil pacífica al grito de “¡repudio total al fraude electoral!” y al grito que ha trascendido sexenios: “¡Vivos se los llevaron, vivos los queremos!”.⁷

Mientras que la disputa más reacia la encabezaron: Carlos Salinas de Gortari *versus* Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano. El neoliberalismo *versus* el nacionalismo. El primero lo aplicó dentro y fuera de su partido político y durante su mandato como presidente de la República; Cárdenas realizó lo propio al nuevo partido político el de la Revolución Democrática (PRD) que se conformó con sectores sociales de centro-izquierda del PMS y con ideas priístas renovadas para intentar terminar con el sistema de “partido de Estado” y, “restaurar la República al fundar sus instituciones nuevas en una cultura política de libertad, racionalidad y tolerancia”.⁸ Aunque,

A la guerrilla en México no la venció finalmente el ejército: la doblegó la reforma política que ideó e instrumentó en 1978 un notable político liberal, Jesús Reyes Heróles, que durante los primeros años de la administración de José López Portillo (1976-1982) ocupó la Secretaría de Gobernación. Desde allí pactó la apertura de la vida parlamentaria para el Partido Comunista y otras formaciones de izquierda. A partir de ese momento, la izquierda empezó a tomar vuelo, aunque su verdadera consolidación llegaría hasta 1988, cuando un grupo disidente del PRI –encabezado por Cuauhtémoc Cárdenas, el hijo del legendario presidente– se desprendió del partido que su padre había contribuido a fundar para postularse a la presidencia y crear, el año siguiente, lo que don Lázaro hubiera podido pero nunca se atrevió: un partido que unificara a la izquierda, con las banderas de la Revolución mexicana pero sin filiación comunista.⁹

internacional, los resultados del plebiscito realizado en Chile determinaron el fin del gobierno del General Augusto Pinochet, el 5 de octubre de 1988. El 10 de marzo de 1990 Pinochet abandonó el Palacio de la Moneda, después de más de 16 años de dictadura.

⁶ El conflicto electoral en Guanajuato no sostuvo al gobernador electo, Ramón Aguirre, y éste renunció al cargo. El panista Carlos Medina Plascencia ocupó el cargo y a ello se le bautizó con el nombre de *concertación*.

⁷ La numeralía en cuanto a desaparecidos políticos la dio a conocer el *Comité Eureka*, encabezado por Rosario Ibarra de Piedra: 547 desaparecidos “que se han comprobado que viven, sólo 148 han sido liberados”, *La Jornada*, México, 25 de agosto de 1988.

⁸ *La Jornada*, México, 21 de octubre de 1988.

⁹ Enrique Krauze, “La herejía de Octavio Paz”, en *Letras Libres*, México, 5 de octubre 2011, <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/la-herejia-octavio-paz> (consulta: el uno de abril de 2018). Para Luis González de Alba, fundador de *La Jornada* y encargado de la sección “La ciencia en la calle”, tanto la Reforma política como las amnistías, “fueron la clave [...] para “pacificar al país. Fueron obra de Reyes Heróles”, “La razón, 1968 Los años y los días Luis González de Alba”, México, <http://razon.com.mx/spip.php?article324047> (consulta: el uno de abril de 2018). A González de Alba se le pidió

En lo internacional, el patrón fue la apertura comercial y la globalización, que derivó en la zonificación internacional de las economías. Hubo conflictos armados¹⁰ y matanza de jóvenes;¹¹ así como la caída de muros económicos e invisibles,¹² pero también de muros que por años cambiaron vidas, como el Muro de Berlín que dejó atrás la Guerra Fría y con ello también cambió la geopolítica.¹³ [imágenes 1 y 2]

su renuncia, días después de ventilar detalles sobre el “plagio” de información contenida en el libro “La noche de Tlatelolco”, el 13 de octubre de 1997, en su texto “Vergüenza súbita”, publicado en *La Jornada*, México.

¹⁰ El conflicto entre Irán e Irak, que produjo más de 300 mil muertos por bando y que duró más de una década, terminó el 20 de agosto de 1988 con el triunfo de Saddam Hussein. Mientras que “La guerra contra Irak iniciada hoy [16 de enero de 1991] no se limitará a la liberación de Kuwait, sino que representa también un movimiento determinado para destruir toda capacidad de desarrollo iraquí de armas químicas y nucleares”, anunció el presidente de Estados Unidos George Bush; en Jaime Hernández y José Manuel Nava, “Devastador ataque aéreo aliado sobre Irak y Kuwait”, *Excélsior*, México, 17 de enero de 1991, portada.

¹¹ Agencias, “Ametralla la tropa a jóvenes en Pekín; cientos de muertos”, *Excélsior*, México, DF, 4 de junio de 1989. *La Jornada*, 4 de junio de 1989. El Ejército Popular Chino pretendía tomar la Plaza Tiananmen, tomada por estudiantes “que querían derribar el socialismo”, en protesta por la *Ley Marcial* que impuso el 20 de mayo de 1989 el Partido Comunista y dispararon en su contra. Miles de jóvenes murieron.

¹² Miguel Barberena y Gastón García Cantú, “Fin de la URSS, declara formalmente el Soviet Supremo”, *Excélsior*, México, 27 de diciembre de 1991, Con la destitución de Mijail Gorbachov por el vicepresidente Guennady Yanayev, el 19 de agosto de 1991, “El Soviet Supremo, último vestigio de la extinta Unión Soviética, se autodisolvió hoy tras declarar “formalmente” el fin de la URSS, al tiempo que los ministros de defensa de las 11 repúblicas integrantes de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) se reunían para discutir la política militar de esta nueva alianza”. En palabras de George W. Bush, con dicha medida nació un “nuevo orden mundial”. Un par de años antes, 1988, un terremoto de 7 grados Richter afectó la mayor parte del territorio de la URSS y perdieron la vida más de 50 mil personas, *La Jornada*, México, 8 de diciembre de 1988.

¹³ “Adiós al muro de Berlín; Alemania este abre sus fronteras”, *Excélsior*, México, 10 de noviembre de 1989, portada. Los viajes a Alemania Federal o a Berlín Occidental podrán hacerse sin restricción alguna. El muro que se construyó, a partir del 13 de agosto de 1961, fue derribado.

cedería su candidatura a Cárdenas...terminó por hacerlo; aunque semanas antes en Álamo, Veracruz, y en plena campaña pre-electoral, lanzó al aire varias preguntas: “¿dónde estaba Cuauhtémoc Cárdenas en 1978, cuando se cumplieron 40 años de la expropiación petrolera y nuestro país era saqueado? ¿Dónde estaba Cárdenas, cuando el gobierno de José López Portillo? ¿Dónde estaba el 2 de octubre, aquel de la masacre estudiantil? ¿Dónde en 1968 y 1971?”.¹⁵ Interrogantes que nunca respondió el exgobernador de Michoacán. Sin embargo, la coalición de centroizquierda: el Frente Democrático Nacional (FDN) nació y dio de qué hablar.

Más de 700 localidades fueron visitadas por Cuauhtémoc Cárdenas. La convocatoria tuvo eco en “sectores urbano-populares, obreros, y sobre todo estudiantiles”. Tras visitar el Instituto Politécnico Nacional, el 25 de mayo de 1988,-la panorámica de Luis Humberto González, publicada a dos columnas, comparte espacio en la portada, con la fotografía vertical del Rogelio Cuéllar, que da cuenta de la obra de teatro de Vicente Leñero, “Nadie sabe nada”, suspendida por el INBA; y un día después Cárdenas asistió a la Universidad Nacional Autónoma de México, por invitación del Consejo Estudiantil Universitario (CEU), fotografía horizontal de Francisco Mata que por sus características cubrió tres columnas de las cuatro de la portada; la panorámica y las fotos en interiores dieron a la contienda electoral una visión distinta, “el movimiento electoral cobró enorme vigor”. **[imágenes 3 y 4]**

obtenido en 1976”. Activos que después fueron aprovechados por el PRD. Humberto Musacchio, “PRD: estas ruinas que ves...”, *Excélsior*, México, 16 de marzo 2017, p. 13.

¹⁵ Alejandro Caballero, “También ataca a Salinas y a González Pedrero. Arremete Heberto contra Cuauhtémoc, Porfirio e Ifigenia”, *La Jornada*, México, 7 de enero 1988, Contraportada.



Ambas fotografías muestran el desbordamiento de la multitud para acompañar a Cárdenas. Lo que permite comprender con claridad el apoyo con el que contaba el candidato en su momento. Las concentraciones estudiantiles, mostradas por *La Jornada*, acallaron cualquier argumentación que pretendiera denostar tales encuentros. La masa crítica universitaria se hizo presente: “¡Ya llegó, ya está aquí, el que va a chingar al PRI!”.

El nacionalismo, la reforma educativa, el desarrollo cultural, la suspensión del pago de la deuda externa, así como la crítica al presidencialismo y al sindicalismo corporativista fueron el sonido de fondo del FDN para convencer al electorado,¹⁶ compuesto por más de 34 millones de electores, de los cuales casi el 50 por ciento eran jóvenes de 18 a 29 años.

Los otros precandidatos con recursos federales muy limitados (tiempos oficiales de transmisión televisiva y subsidios) hicieron lo propio: del lado del Partido Acción Nacional

¹⁶ María del Carmen Collado, “Las elecciones mexicanas de 1988”, *Homines*, Revista de Ciencias Sociales, Universidad Interamericana de Puerto Rico, v. 14, n. 2; v. 15, n. 1; 1990-1991, p. 168.

(PAN), el empresario sinaloense, Manuel J. Clouthier; por el Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT), Rosario Ibarra de Piedra y, por el Partido Demócrata Mexicano (PDM), Gumersindo Magaña Negrete.

Los cinco participaron en el debate por escrito realizado por primera vez por un diario y quizá por un medio de comunicación, *La Jornada*. El cuestionario en común fue de 18 preguntas y abordaron las reformas agraria y fiscal, la deuda externa, el narcotráfico, la unidad de América Latina, las relaciones Estado-iglesia, el sistema político mexicano, así como los vínculos con Nicaragua y los Estados Unidos de América.¹⁷

Carlos Salinas de Gortari declinó el debate, no requería de esos recursos, contaba con todo el poder del PRI, del gobierno federal y de los estados. Recorrió el país y prometió en actos, en su mayoría masivos: justicia social, modernizar los ámbitos político y económico, autosuficiencia alimentaria, disminución de la pobreza, así como aumentar los salarios, promover la inversión extranjera directa y “pagar la deuda externa sólo si crecía la economía”. Además, ofreció una reforma agraria, pero se cuidó de no comprometer el reparto de tierras.¹⁸ Aquello que en teoría y en su gobierno sería el liberalismo social -eliminar el proteccionismo y el paternalismo, así como al gobierno benefactor y propietario para crear un gobierno solidario y promotor de la estabilidad-, en la idea de marcar la ruta hacia la democracia, el desarrollo económico y la justicia social. En la norma: revitalizar o renovar los ideales de la Revolución mexicana para obtener y fortalecer el desarrollo del país.

¹⁷ René Delgado, *La Jornada*, México, del 22 al 29 de febrero 1988.

¹⁸ “La esperanza de acceder a un pedazo de tierra se agotó con la reforma salinista del artículo 27 constitucional (1992) que puso fin al reparto agrario, legalizó la venta del ejido y la asociación entre ejidatarios y productores privados, así como la constitución de sociedades accionarias mediante la emisión de acciones T, esto es, con respaldo en la propiedad de tierra, lo que llevó a la reconstrucción del latifundio en México, no porque éste hubiese desaparecido con la aprobación del artículo 27 en 1917, sino porque la reforma de 1992 lo legaliza”. Con tales reformas y la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio “se rompe el pacto social con los campesinos y los ejidatarios”, establece Rosa Albina Garavito Elías, *Apuntes para el camino. Memorias sobre el PRD*, México, UAM, Eón sociales, 2010 p. 43-44.

La imagen de Salinas apareció en suplementos pagados y en el anverso de *La Jornada* (unas veces pagadas, otras cubiertas por los fotógrafos de casa). Sus contendientes, los candidatos de la oposición fueron integrados, la mayoría de las veces, en el reverso del diario con fotos pequeñas. En los cierres de campaña la disputa por las portadas y contraportadas, así como las páginas interiores fue la constante. En un panorama general, “los principales periódicos del país concedieron el 44.9% de su espacio a Salinas, el 17.1% a Cárdenas, el 14.4% a Clouthier, el 11.3% a Castillo, el 6.4% a Ibarra y el 5.8% a Magaña”.¹⁹

En tendencias electorales y como novedad, *La Jornada* encargó al *Centro de Prospectiva Estratégica* conocer “Quién es el mejor candidato presidencial”. En abril, el voto favorecía a Salinas. En los resultados más importantes y en ese orden: Carlos Salinas de Gortari (45.40%), Cuauhtémoc Cárdenas (26.30%), Manuel J. Clouthier (9.90%) y sin candidato (9.10%); mientras que en la preferencias de partidos: PRI (44.46%); PAN (17.38%); FDN (17.18%) La encuesta se aplicó a mil habitantes de la zona metropolitana del Valle de México del 8 al 13 de abril de 1988 y fueron publicados los resultados el 23 de mayo de 1988.

Un día después, en un reportaje retrospectivo sobre las elecciones realizadas de 1979 a 1985, el diario concluyó que, cada vez menos votos fueron para el PRI. “El PAN, particularmente [se vio] beneficiado” y “la izquierda en descenso; sus votantes predominantemente urbanos”.²⁰

¹⁹ Adrián de Garay, “Prensa y campañas electorales” en *El Cotidiano*, México, n. 26, nov-dic. 1988, p. 48. En este estudio se utilizaron como fuentes: *Excélsior*, *El Financiero*, *La Jornada* y el *unomásuno*, citado por María del Carmen Collado, *Op. cit.*, nota 16, p. 169.

²⁰ Azucena Valderrábano y José Ureña, “Cada vez menos votos para el PRI de 1979 a 1985”, *Perfil de La Jornada*, México, 24 de mayo de 1988, primera plana.

La historia para 1988 era distinta o al menos esa era la percepción y la expectativa; sin embargo, a las prácticas desleales de acarreo y compra de voluntades se sumó un proceso electoral desaseado: quema de boletas, destrucción de paquetes electorales, alteración de actas, “urnas embarazadas”, traslado de personas para votar en más de una casilla, no instalación de casillas y la más grave: la caída del sistema de cómputo,²¹ más la desinformación. El manto del *sospechosismo* cubrió las elecciones presidenciales de 1988.

La percepción no coincidió con la realidad numérica: abstencionismo del 50.28% y por mayoría absoluta Salinas de Gortari obtuvo el 50.36% de la votación, Cárdenas el 31.12% y Clouthier el 17.07%. [imagen 5] La infografía y los rostros de los principales candidatos presidenciales fueron el mejor recurso para presentar, con contundencia, los resultados oficiales y la argumentación que la



sostenía. El diseño de la portada del 14 de julio de 1988 de *La Jornada* enmarcó al ganador, flanqueado por sus opositores más cercanos. Porcentajes cantados por el Colegio Electoral de la Cámara de Diputados, el 11 de septiembre de 1988, mismos que no coincidieron con la

²¹ Rosa Albina Garavito Elías, *Op. cit.*, nota 18, p. 28. La inversión fue de “17 millones de dólares en un sistema de cómputo para tener las cifras al minuto [sin embargo] el flamante sistema de captura y procesamiento de los datos de la votación se había ‘caído’”, en Graciela Márquez y Lorenzo Meyer, “Presente y futuro: México en el siglo XXI”, en *Nueva Historia General de México*, México, El Colegio de México, 2010, p. 755.

melodía presentada por la Comisión Federal Electoral. Aunque el triunfo cantado, sin partitura en mano, lo había dado ya el exgobernador de Chiapas y entonces presidente del Comité del PRI, Jorge de la Vega Domínguez, la madrugada del 7 de julio, cuando en un mitin pospuesto varias horas, Salinas salió para ser declarado ganador de las elecciones. En la política mexicana, diría Martín Luis Guzmán, sólo se conjuga un verbo: madrugar.

El trabajo de la Comisión Federal Electoral fue denostado y cuestionado. La protesta airada por los resultados de los comicios derivó en desilusión masiva. Las triquiñuelas electorales provocaron impugnaciones y movilizaciones. El grito, a todo pulmón, de ¡fraude! cimbró las estructuras del Palacio de Cobián, cimbró las estructuras de la Cámara de Diputados, cimbró el corazón de aquellos -en su mayoría jóvenes voluntariosos e inconformes- que buscaron un cambio en el régimen político no en el sistema político,²² por la vía pacífica, por la vía electoral, pero nada cambió. Con “la rebelión en las urnas de 1988 estuvo el surgimiento del ciudadano como un nuevo sujeto social”,²³ también fotografiable.

El 21 de agosto de 1988, el panista Abel Vicencio Tovar y el pemetista Jesús Ortega encabezaron la pugna por la apertura de paquetes electorales, pero fueron frenados en el sótano del edificio principal de la Cámara de Diputados, por integrantes del Regimiento de Infantería del Campo Militar número 1. Meses después, el 5 de mayo de 1989, se registró un incendio en el Palacio Legislativo.²⁴ El siniestro no tocó la papelería electoral de las

²² En palabras de Raúl Cardiel Reyes, maestro emérito de la UNAM, el sistema político “contiene los principios y las instituciones básicas”, mientras que el régimen político “refleja los grupos y las clases sociales que ejercen el poder en México”, en “Inocultables, los reclamos internos del PRI: Carreño”, *La Jornada*, México, 12 de agosto de 1987, p. 9.

²³ Rosa Albina Garavito Elías, *Op. cit.*, nota 18, p. 37.

²⁴ “[...] destruyó 4 mil metros cuadrados, de oficinas, además del salón ‘Legisladores de la República’, donde trabajaba la Comisión Permanente. Tal hecho no obtuvo la atención completa de los ciudadanos, ese día, aun al margen de que se celebrara un aniversario más de la Batalla de Puebla, los diarios dividieron su atención en las candentes movilizaciones de maestros y trabajadores de la Ruta-100, que exigían solución a sus problemas salariales y gremiales; más todavía, los bomberos se tuvieron que multiplicar para atender dos lugares, el recinto mismo y el mercado Ampudia, en la Merced, donde estallaron más de 15 toneladas de pólvora.

elecciones de 1988; sin embargo, tres años después y en el renovado recinto de San Lázaro,²⁵ la acción conjunta PRI-PAN logró lo que el fuego no alcanzó: votar a favor para destruir toda huella oficial contenida en la papelería electoral del 6 de julio de 1988.

Así, los tecnócratas que se formaron en universidades del extranjero durante los sexenios de Luis Echeverría Álvarez y de José López Portillo, que llegaron al poder como secretarios de estado y asesores de la presidencia de la República durante el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado, pretendieron sustituir a los priístas de viejo cuño en la idea de hacer desaparecer prácticas barrocas que los perpetuaron en el poder; pretendieron hacer un cambio en el modelo económico para “modernizar” al país, pero en lo político terminaron por no desechar las viejas artimañas para conservar el poder presidencial. Mientras que, la seducción en el discurso presidencial, respecto a las reformas económicas tomadas, vendieron la idea de que México entraría por la puerta grande al primer mundo. El tiempo se encargaría de mostrar que el truco estuvo en la persuasión y en la argumentación casi perfecta de Salinas de Gortari.

La rebelión de los jóvenes con estudios también surgió en las salas de redacción de algunos diarios. Algunos de ellos con carreras terminadas, con carreras trucas, con estudios en escuelas de arte y de periodismo, no pretendían hacer la *talacha* diaria e ir ascendiendo en el organigrama. Los fotógrafos de prensa fueron de esos, sabedores de su valía muchos

El incendio del Palacio fue atribuido a un corto circuito [...] Con el suceso salieron a la luz detallitos como la carencia de un seguro contra cualquier contingencia que pudiera afectar la estructura del edificio [...] El fuego consumió casi la totalidad del edificio A, dejando al inmueble realizado por Pedro Ramírez Vázquez como si estuviera en obra negra”. Susana Rodríguez Aguilar, “Palacio Legislativo. Estáticos, pero estéticos”, revista *Mira*, México, 26 de octubre de 1992, p. 23-25.

²⁵ 124 mil millones de pesos se invirtieron para remodelar el Palacio Legislativo de San Lázaro y el 22 de octubre de 1992 reiniciaron operaciones. Distintos recintos albergaron a los miembros de la Cámara de Diputados durante su historia: “el Palacio Nacional, la Academia de Bellas Artes en Querétaro, el edificio de las Antiguas Cajas Reales en San Luis Potosí, el ex Colegio Católico de la Paz en Saltillo, Coahuila; el Salón Embajadores, el Palacio de Minería y dos veces el teatro Iturbide”. Susana Rodríguez Aguilar, *Ibidem.*, p. 23-25.

abandonaron el periodismo en busca de becas (en Conaculta o en el Fonca), otros se hicieron independientes, otros se hicieron docentes, otros se hicieron talleristas, otros se hicieron fotógrafos documentalistas, otros se hicieron artistas de la lente. Los menos -Frida Hartz, Luis Humberto González, Fabrizio León y Arturo Fuentes, en *La Jornada*- siguieron alimentando las planas del diario y compartieron crédito con los que fueron llegando día a día a *La Jornada*, quienes también aplicaron la misma fórmula generacional de entrar y salir del periodismo escrito.

En los relatos visuales destacaron panorámicas y tomas generales de plazas, rancherías y calles llenas, pero también de plazas semi-vacías. Las tomas fotográficas, en contrapicada, magnificaron la figura de los candidatos y las carencias de los asistentes. Los *close-ups* acercaron los rostros de los distintos participantes para favorecer o resaltar poses, gestos y ademanes. Los primeros y segundos planos presentaron detalles del contexto o del “studium”, diría Roland Barthes; así como características de los personajes, de sus acompañantes o del lugar. La creatividad estuvo a la orden del día, aunque también con ayuda, directa o indirecta, de los protagonistas tomados.

Después del conflicto postelectoral de 1988 y de la inauguración de las interpelaciones en un informe de gobierno, en el último que diera Miguel de la Madrid Hurtado; la nueva administración implementó del *Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994* el uno de junio de 1989.²⁶ Sin embargo, la crisis era de legitimidad, legalidad, certeza, independencia, imparcialidad y objetividad -todos principios rectores de los procesos

²⁶ El Plan Nacional de Desarrollo incluyó en materia económica: incrementar el crecimiento económico con estabilidad, reducir la inflación, controlar la inversión privada nacional y extranjera, desarrollo autónomo de estados y municipios. En lo político: mejorar los procesos electorales y marcar la división de poderes.

electorales que marca el artículo 41 constitucional-, por ello, el Congreso realizó una reforma electoral con modificaciones a los artículos 5, 35, 41, 54, 60 y 73 constitucionales.²⁷

Una forma de legitimar al árbitro electoral fue crear al Instituto Federal Electoral (IFE) como órgano autónomo. Así, la alta burocracia electoral en ciernes con presupuesto federal a raudales transparentó las urnas y utilizó papel moneda para las boletas electorales, de entre otras tantas tareas; además, a la actividad electoral se integró el Ejército Mexicano, en el acompañamiento y custodia de los materiales. Y, por mandato de ley, desde el 11 de octubre de 1990 y hasta el 31 de octubre de 1996 el secretario de Gobernación, en turno, ocupó la presidencia del Consejo General del IFE (Fernando Gutiérrez Barrios, Patrocinio González Garrido, Jorge Carpizo McGregor, Esteban Moctezuma y Emilio Chuayffet Chemor), una forma de no quitar el dedo del renglón respecto al control gubernamental en la organización de las elecciones. El nuevo “sistema de partidos nació de las entrañas del viejo régimen y se sigue sustentando en sus reglas, de ahí su resistencia a sepultarlo”.²⁸

Buscar legitimar la administración salinista, incluyó la refundación del partido oficial: el revolucionario institucional; partido sin carácter y personalidad propia, que dependía de los humores y reacciones del presidente en turno. La idea era mantener el poder y gobernar por mucho más tiempo, “coartada de un sistema que jamás dice lo que hace ni hace lo que dice”.²⁹

La dictadura constitucional o dictadura perfecta³⁰ tuvo matices democráticos al reconocer al interior del PRI, en enero de 1989, a la Corriente Crítica encabezada por Rodolfo

²⁷ Priístas y panistas avalaron con 346 votos la reforma electoral y 70 diputados perredistas votaron en contra; el Senado votó a favor de la reforma, el 21 de octubre de 1989, *La Jornada*, México, 16 de octubre de 1989.

²⁸ Rosa Albina Garavito Elías, *Op. cit.*, nota 18, p. 25.

²⁹ Eduardo Galeano, “500 años de soledad”, *La Jornada*, México, 12 de octubre de 1992.

³⁰ Dictadura constitucional frase de Raúl Cardiel Reyes, maestro emérito de la UNAM, tras señalar el excesivo poder presidencial en México: “dador de dignidades, puestos públicos, poderes económicos”. Nota, “Inocultables, los reclamos internos del PRI: Carreño”, *La Jornada*, México, 12 de agosto de 1987, p. 9.

González Guevara. Un año después, en la XIV Asamblea Nacional del PRI, los priístas acordaron “democratizar la postulación de candidatos a puestos de elección” pero dejaron en manos del Consejo Político Nacional lo concerniente a la sucesión presidencial.³¹

Las elecciones extraordinarias en Uruapan, Michoacán, en 1989, fueron la primera prueba de fuego para el novel Partido de la Revolución Democrática; sin embargo, el bastión perredista quedó en manos priístas. Le seguiría Coyuca de Benítez, Guerrero, donde el PRD gritó: ¡fraude electoral! El plantón perredista fue reprimido a balazos. El saldo: cuatro muertos y cinco heridos.³² El PRD propuso el Acuerdo Nacional para la Democracia que pretendía “pactar la transición a la democracia” para eliminar el régimen de partido oficial, pero ello no ocurrió.

Y aunque parezca ilógico en un contexto insufrible en el país: *La Jornada* se consolidó y vivió en bonanza. Los altibajos son la materia prima para los diarios, los cuales como testigos, sólo dan cuenta de los pesares de otros.

En materia sindical y de ajustes realizados desde *Los Pinos*, el más representativo fue la salida de Carlos Jonguitud Barrios y el arribo de la así declarada priísta, Elba Esther Gordillo, al Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, el 23 de abril de 1989. Al dirigente de los docentes, desde el 22 de septiembre de 1972 -cuando con violencia desbancó a la anterior dirigencia y ocupó las oficinas del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE)- sólo se le quitó el poder, no fue señalado, juzgado ni encarcelado como

Dictadura perfecta, frase del escritor Mario Vargas Llosa, México, 30 de agosto de 1990, durante el encuentro de intelectuales que organizó la revista *Vuelta*.

³¹ *La Jornada*, México, 3 de septiembre de 1990.

³² *La Jornada*, México, 2 de enero de 1990.

sí ocurrió con el líder del sindicato de Petróleos Mexicanos, Joaquín Hernández Galicia, *La Quina*.³³

[...] los actores de la política se convierten así en simples marionetas que se comportan según los deseos de una supuesta autocracia todopoderosa [...] Una especie de pandilla nos gobierna desde arriba. A Jonguitud no lo derrocó el movimiento de masas, los esfuerzos de millares de maestros que arriesgan con su lucha mucho más que el salario. No. A Jonguitud lo derribó una facción de su propia cofradía. Por lo tanto, ¿dónde está el motivo para festejar? ¿Por qué alegrarnos si se trata de una simple maniobra del poder cupular que nos gobierna?³⁴

El Programa para la Modernización Educativa (1989-1994) entró en marcha en octubre de 1989 y la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) realizó diversos paros magisteriales, tan sólo en marzo de 1989, las cifras fueron: 17 entidades con suspensión de labores en la que participaron más de 450 mil docentes.³⁵ *La Jornada* dio cuenta gráficamente de esas movilizaciones.

En su Primer Informe de Gobierno Carlos Salinas de Gortari prometió “volver al sentido original de la Revolución”, avanzar en la “modernización electoral”, abrir el diálogo político y “reformar el estado para garantizar la justicia”; ese día, en el interior del recinto, las protestas de los partidos políticos opuestos al PRI no faltaron como tampoco las manifestaciones magisteriales en el exterior y los cordones de seguridad; relatos visuales de Francisco Mata y Raúl Ortega, panorámicas horizontales incluidas en las tres columnas de la contraportada del 2 de noviembre de 1989; tomas y ruidos en los recintos oficiales que serían recursos constantes por exponer y explotar durante esa época. **[imagen 6]**

³³ Miguel Ángel Granados Chapa, *Buendía. El primer asesinato de la narcopolítica en México*, México, Grijalbo, 2012, p. 196.

³⁴ Gilberto Guevara Niebla, “Cae Jonguitud: ¿victoria o truco?”, *La Jornada*, México, 26 de abril de 1989.

³⁵ *La Jornada*, México, 17, 23 y 24 de abril 1989.



Sin embargo, la portada principal de ese día no pudo ser más oficialista. [imagen 7] En la panorámica el confeti excesivo ocultó el detalle del recorrido. Todo y nada. Apenas dibujadas las líneas de algunos edificios, dos banderas, la parte frontal del auto y el equipo de seguridad desbordado. Un cuadro al pastel que creó Fabrizio León con su toma; una forma, quizá, de despedir los usos y costumbres del presidencialismo mexicano. Con mayor claridad, el hecho visual informativo de Frida Hartz concentró en un abrazo el bipartidismo (PRI-PAN), la alternancia en el poder y el registro del primer gobernador panista Ernesto Ruffo Appel, en Baja California.

Y si la estructura piramidal en el gobierno federal libraba sus mejores batallas, en el partido opositor al PRI, el PRD,³⁶ el caudillismo poco a poco se asentó lo mismo que en el

³⁶ Integrado entre otros por Heberto Castillo, Arnoldo Martínez Verdugo (secuestrado antes del proceso electoral del 6 de julio de 1985, presuntamente por integrantes del Partido de los Pobres y soltado antes de dicho

diario que nos ocupa. El gobierno de Carlos Salinas de Gortari logró aliarse con el PAN para hacer más llevadero el inicio de su sexenio, aunque en realidad se instauró el sistema bipartidista sin la izquierda en las negociaciones. El salinismo intentó no ver ni oír a la izquierda. Por su parte Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano logró afianzarse como líder perredista, a la usanza del viejo PRI: apoyar y propiciar el debate, aunque al final, sólo la palabra del patriarca, del tlatuani pesaba; a pesar de que pueda equivocarse, y al que no se le puede cuestionar; más, si era el hijo del “Tata”, como afectuosamente le decían al general Cárdenas.

Por ejemplo, cuando Cárdenas Solórzano rompió el acuerdo de no relacionarse con el “gobierno espurio” de Salinas de Gortari y, a escondidas, mantuvo reuniones con él y con el entonces Jefe del Departamento del Distrito Federal, Manuel Camacho Solís. En cuanto a los pormenores sobre las reuniones por separado en las que no sólo asistió el hijo del general, también el perredista Porfirio Muñoz Ledo, en febrero de 1991, y, Heberto Castillo: sobre estos encuentros, los detalles se conocerían años después.

En el mismo año, tanto el conflicto postelectoral como el conflicto armado en el Golfo Pérsico le significó una forma de posicionamiento entre su público lector: el universitario y el de los trabajadores. El diario publicó sus tirajes, a partir del 21 de febrero de 1991 y durante el conflicto internacional; una práctica poco común pero sí relevante. Aunque la certificación de tales datos, no era incluida; incluso, la sección “Mundo” pasó a ser la primera y desplazó la sección “El País”. Tan sólo de las 48 páginas que integraron este ejemplar, 15 de ellas dieron cuenta de materiales internacionales en su sección “Mundo” y días antes, el 4 de

proceso), Gilberto Rincón Gallardo, Leonel Godoy, Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez, Raúl Álvarez Garín, Adolfo Gilly, Mario Saucedo, Rosa Albina Garavito y por supuesto Cuauhtémoc Cárdenas.

febrero de 1991, de las 44 páginas de este ejemplar 20 abordaron el conflicto armado que estalló el 16 de enero de 1991. El tema ameritaba los cambios temporales.

Los distintos aspectos del conflicto fueron transmitidos, casi en tiempo real por la mayoría de las televisoras del mundo y durante las primeras horas. [imágenes 8 y 9] Por primera vez las imágenes televisivas llegaron sin mediar edición alguna, de ahí la portada del 25 de febrero de 1991; *La Jornada* publicó la foto de la Agencia AP, que tomó de la secuencia transmitida por CNN en vivo. El soldado iraquí sometido no sólo vio directamente a la cámara de televisión, vio directamente al espectador. Un día después, el detenido también dirigió su mirada al lector de *La Jornada*. El espectáculo de la guerra llegó directamente, ya casi nada quedaba para la imaginación. Como contraste y paradoja de la portada del 25 de febrero, en nuestro país el presidente Carlos Salinas de Gortari izó el lábaro patrio en la Plaza de la Constitución para celebrar su 170 aniversario. El *Día de la Bandera* sin novedad y en paz.



En el ataque contra Irak por parte del gobierno de Estados Unidos de América, encabezado por su presidente número 40 George W. Bush -tras su invasión a Kuwait el 2 de agosto de 1990- participaron más de mil aviones, que lanzaron 18 mil toneladas de bombas. Saddam Hussein declararía en Bagdad: “Empieza la madre de todas las batallas”. En el caso de *La Jornada*, con los datos duros del tiraje iniciaría “la madre de todas las batallas”, pero por el posicionamiento del medio.

Tiraje del diario <i>La Jornada</i> del 14 de enero al 21 de marzo de 1991.		
Fecha	Tiraje	Número de páginas por ejemplar
14 de enero 1991	Sin dar cuenta del tiraje	44 páginas
15 de enero 1991	Sin dar cuenta del tiraje	44 páginas
16 de enero 1991	83 mil ejemplares	48 páginas
17 de enero 1991	120 mil ejemplares	40 páginas
18 de enero 1991	136 mil ejemplares	40 páginas
19 de enero 1991	110 mil ejemplares	44 páginas
20 de enero 1991	100 mil ejemplares	40 páginas
21 de enero 1991	103 mil ejemplares	52 páginas
22 de enero 1991	Sin dar cuenta del tiraje	40 páginas
23 de enero 1991	88 mil ejemplares	40 páginas
24 de enero 1991	88 mil ejemplares	44 páginas
25 de enero 1991	87 mil ejemplares	44 páginas
26 de enero 1991	87 mil ejemplares	44 páginas
27 de enero 1991	95 mil ejemplares	40 páginas
28 de enero 1991	87 mil ejemplares	40 páginas
29 de enero 1991	82 mil ejemplares	44 páginas
30 de enero 1991	85 mil ejemplares	44 páginas

Fecha	Tiraje	Número de páginas por ejemplar
31 de enero 1991	83 mil ejemplares	44 páginas
1 de febrero 1991	83 mil ejemplares	48 páginas
2 de febrero 1991	81 mil ejemplares	44 páginas
3 de febrero 1991	81 mil ejemplares	44 páginas
4 de febrero 1991	82 mil ejemplares	44 páginas
5 de febrero 1991	81 mil ejemplares	40 páginas
6 de febrero 1991	83 mil ejemplares	40 páginas
7 de febrero 1991	80 mil ejemplares	44 páginas
8 de febrero 1991	78 mil ejemplares	48 páginas
9 de febrero 1991	78 mil ejemplares	40 páginas
10 de febrero 1991	78 mil ejemplares	40 páginas
11 de febrero 1991	78 mil ejemplares	40 páginas
12 de febrero 1991	78 mil ejemplares	44 páginas
13 de febrero 1991	78 mil ejemplares	44 páginas
14 de febrero 1991	78 mil ejemplares	44 páginas
15 de febrero 1991	78 mil ejemplares	48 páginas
16 de febrero 1991	76 mil ejemplares	44 páginas
17 de febrero 1991	76 mil ejemplares	44 páginas
18 de febrero 1991	76 mil ejemplares	44 páginas
19 de febrero 1991	76 mil ejemplares	44 páginas
20 de febrero 1991	78 mil ejemplares	44 páginas
21 de febrero 1991	73 mil ejemplares	48 páginas
22 de febrero 1991	73 mil ejemplares	48 páginas
23 de febrero 1991	70 mil ejemplares	44 páginas

Fecha	Tiraje	Número de páginas por ejemplar
24 de febrero 1991	76 mil ejemplares	48 páginas
25 de febrero 1991	77 mil 100 ejemplares	44 páginas
26 de febrero 1991	77 mil ejemplares	44 páginas
27 de febrero 1991	78 mil ejemplares	44 páginas
28 de febrero 1991	81 mil ejemplares	44 páginas
1 de marzo de 1991	83 mil ejemplares	48 páginas
2 de marzo de 1991	78 mil ejemplares	40 páginas
3 de marzo de 1991	76 mil ejemplares	40 páginas
4 de marzo de 1991	77 mil ejemplares	44 páginas
5 de marzo de 1991	78 mil ejemplares	44 páginas
6 de marzo de 1991	73 mil ejemplares	40 páginas
7 de marzo de 1991	73 mil ejemplares	40 páginas
8 de marzo de 1991	73 mil ejemplares	56 páginas
9 de marzo de 1991	72 mil 500 ejemplares	40 páginas
10 de marzo de 1991	73 mil 400 ejemplares	44 páginas
11 de marzo de 1991	70 mil 400 ejemplares	48 páginas
12 de marzo de 1991	70 mil 400 ejemplares	40 páginas
13 de marzo de 1991	70 mil 400 ejemplares	48 páginas
14 de marzo de 1991	70 mil 400 ejemplares	40 páginas
15 de marzo de 1991	69 mil ejemplares	48 páginas
16 de marzo de 1991	73 mil ejemplares	40 páginas
17 de marzo de 1991	74 mil ejemplares	40 páginas
18 de marzo de 1991	70 mil ejemplares	40 páginas
19 de marzo de 1991	70 mil ejemplares	36 páginas

Fecha	Tiraje	Número de páginas por ejemplar
20 de marzo de 1991	71 mil ejemplares	40 páginas
21 de marzo de 1991	Sin dar cuenta del tiraje	40 páginas
<i>Información recopilada y condensada por Susana Rodríguez.</i>		

Dato relevante, el que un medio como *La Jornada*, autodenominado de circulación nacional tiró de forma extraordinaria de 69 a 136 mil ejemplares por día, durante el conflicto en el Golfo Pérsico; mientras que el diario *El Norte* de la ciudad de Monterrey, fundado el 16 de septiembre de 1938 por Rodolfo Junco de la Vega declaró en su momento y sin una circunstancia relevante, “una circulación diaria de 100 mil ejemplares -que aumenta a 150 mil los domingos- [y que facturó] por concepto de publicidad estimada entre doce y 15 mil millones de pesos”. *El Norte* como un periódico independiente del poder político y los poderes fácticos “es con mucho el periódico con mayor credibilidad de la región. Temido por el gobierno, respetado por la iniciativa privada, buscado por la sociedad civil como medio de divulgación y fuente informativa”. Ello, de acuerdo a un estudio realizado en esa época por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).³⁷

La empresa neolonesa después aplicaría, en otro periódico, la misma fórmula que le valió el éxito comercial, pero para llegar a un número mayor de lectores y en la idea de llegar a ser nacional. El Distrito Federal pasó a ser, para variar, el centro de actividades del nuevo producto: *Reforma*. Diario que olía a cabrito en sus primeros números, pero que terminó por adaptarse a lo *chilango* para trascender a lo nacional, bajo sus condiciones de negocio y fuera de lo que los usos y costumbres marcaban en la distribución y comercialización de los periódicos. Temas abordados en el Capítulo Uno.

³⁷ Fernando de Ita. “Visiones de *El Norte*”, *La Jornada semanal*, México, 12 de octubre de 1986, p. 5.

El tiraje, la circulación efectiva, la publicidad, el control sobre devoluciones y suscripciones; así como los contenidos informativos varían de medio a medio y de entidad en entidad; varían de lo local a lo nacional; sin embargo, la numeralia es guardada bajo siete candados para evitar ser parte del caudal informativo que puede merecer una primera plana. Un primer paso para esta apertura fue la creación del Instituto Verificador de Medios, patrocinados por la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), el 11 de julio de 1990.

Con la privatización de la banca y de la única compañía telefónica del país: Teléfonos de México,³⁸ de entre varias empresas estatales, se buscó afianzar la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte con Estados Unidos de América y Canadá (TLCAN).³⁹ La deuda nacional se redujo para pagar 79.884 mil millones de dólares, en aras de modernizar la economía y ese mismo año, 1990, la Cámara de Diputados aprobó la iniciativa presidencial para reformar los artículos 28 y 123 constitucionales y se entregó el sistema bancario nacional a manos privadas (estatizada con José López Portillo en 1982 y desnacionalizada el 13 de mayo de 1990) para evitar subsidios y “liberar al Estado de ciertas

³⁸ El grupo mexicano Carso, encabezado por Carlos Slim, adquirió el 20.4% del capital social del gobierno federal en *Telmex*. La venta se acordó en 1.757.5 mmm. *La Jornada*, México, 8 de diciembre de 1990.

³⁹ El TLCAN firmado a finales de 1993 y vigente a partir del uno de enero de 1994, pretendía “reducir los aranceles y los controles cuantitativos con la finalidad de aumentar los flujos comerciales en la región”. Liberación comercial con flexibilidad en la inversión extranjera, en México, “que garantizó la entrada de capital foráneo a sectores que hasta entonces habían estado reservados, parcial o totalmente, a inversionistas nacionales, aunque se mantuvieron algunos enclaves, notablemente el del petróleo”, en Graciela Márquez y Lorenzo Meyer, *Op. cit.*, nota 21, p. 756-757.

responsabilidades". Los avances hacia la apertura para desaparecer el estado benefactor se hicieron de cara al sol, mientras se respiraba aire contaminado en la Ciudad de México.

BIBLIOTECA
DE MEXICO
HEMEROTECA

La Jornada

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELVER ■ MEXICO, D.F. AÑO OCHO ■ NUMERO 2699

■ Sin precedente: 398 puntos Imeca en el suroeste

Emergencia ambiental

CIUDAD DE MEXICO, 13:30 HORAS DEL LUNES



Una densa capa de smog flotó ayer sobre la ciudad de México. ■ Foto: Frida Hartz

Los vehículos con calcomanías rosa y azul no circularán hoy

Reducirán entre 50 y 75% su actividad más de 200 industrias

No habrá clases en preescolar, primarias y secundarias

Cuarta vez en el año que se superan los 300 puntos de ozono Desde ayer se aplica parcialmente la fase II del Programa de Contingencias Ambientales Hoy a las 14:30 horas se evaluará si continúa o se levanta la emergencia ambiental Se prevé que se mantengan este día las malas condiciones atmosféricas La suspensión de clases incluye a escuelas oficiales y particulares en la zona metropolitana El martes 24 anunciará el DDF nuevas medidas contra la contaminación ■ 18

HOY MARTES 17 DE MARZO DE 1992

En días próximos, la plática telefónica entre mandatarios, precisa Los Pinos
Página 22

Todd, embajador en la UNESCO; Guillermo Velasco dirigirá el INI
Páginas 9 y 12

Reabre la PGR la indagación sobre el mexicano muerto en Guatemala
Página 17

Clinton, favorito en Michigan e Illinois; el TLC, tema de debate
Página 31

Baja 3% la bolsa japonesa; la peor caída en 5 años
Página 25

■ PLAZA PUBLICA

Miguel Angel Granados Chapa

■ Procuraduría Agraria
■ Arturo Warman Gryj

No pocos abogados se escandalizaron al notar que, no obstante el alto contenido jurídico de las funciones del Procurador Agrario, la nueva institución establecida por la novísima ley respectiva, no se demandaba que fuera licenciado en derecho, sino que bastara con cinco años de experiencia en cuestiones agrarias. Esa modalidad ha ■ 4

1200 pesos

Las medidas para hacer frente a la polución incluyeron, un exhorto para dejar el auto en casa, 17 de agosto de 1987 y, un año después, el Programa Integral contra la Contaminación Atmosférica y la expedición de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección del Ambiente. La gasolina sin plomo, los convertidores catalíticos y el control de las emisiones pasaron a ser no sólo temas centrales, sino también negocios redondos redituables, para hacer frente a una ciudad que crecía sin planeación hacia el futuro. **[imagen 10]** Los relatos visuales informativos, en su mayoría panorámicas, destacaron cielos grises, edificios perdidos, paisajes ensombrecidos por los contaminantes. Panorama que sólo era atendido con eficacia por la secretaría del viento. El daño ambiental cobró factura a los habitantes de la ciudad de México.

Tiempo en el que, Octavio Paz fue galardonado con el Premio Nobel de Literatura en 1990 y, para acallar rumores aprovechó las entrevistas para declarar, entre varios elementos, no estar cerca “del poder ni de Televisa. He usado a Televisa como Televisa me ha usado a mí [y para beneplácito del diario que nos ocupa, declaró:] También he colaborado en *La Jornada* y nadie me dice que soy agente de este periódico”.

Además, Paz recomendó a políticos, sociólogos y “a los especialistas de las llamadas ciencias políticas” leer poesía: “porque siempre hablan de las estructuras de las fuerzas económicas, de la fuerza de las ideas y de la importancia de las clases sociales, pero poquísimos hablan del interior de los hombres. Y el hombre es un ser más complejo que las formas económicas e intelectuales. Los hombres son hombres de pasiones; la gente se enamora, se muere, tiene miedo, odio y amigos. Todo ese mundo de las pasiones aparece en la literatura y, de modo sintético y puro, en la poesía”.⁴⁰

⁴⁰ Angélica Abelleira, “El Nobel no es pasaporte a la inmortalidad: Paz”, *La Jornada*, México, 12 de octubre de 1990.

En la portada del 12 de octubre de 1990, el *close-up* que tomó Frida Hartz para informar el nombre del primer poeta mexicano que obtuvo ese premio de la Academia sueca, reflejó el rostro de un Paz, que casi ocupó la plana completa, emergió de la oscuridad en tonalidades gris y blanco, con un brillo en su mirada. La paz de Paz. [imagen 11]



En cuanto a los acontecimientos e informaciones generales y exclusivas o hechos de obligado registro histórico, la perdurabilidad hizo lo propio en el relato visual de los días: el fotoperiodismo; del cual en este cuatrienio (1988-1991) destacué sólo algunas de miles de fotos que se disputaron un lugar en esas páginas. Tarea difícil, ya que todas las fotografías contenidas en las portadas y contraportadas de *La Jornada* fueron noticia, tras cumplir la máxima de que “Noticia es lo que vende periódicos”.

1992-1995: “Las noticias asombrosas se suman a las noticias asombrosas”.

En el nuevo orden mundial, los vecinos más cercanos, los de América Latina vivieron desencuentros con el país del norte siempre cauteloso y vigilante;⁴¹ mientras que en nuestro país y ante los cambios inevitables, los ajustes se dieron a la mexicana, sobre la marcha. Lo que José Pagés Llergo (1910-1989)⁴² estableció como líneas respetadas y respetables, que debían cumplir como norma sagrada los diarios: el señor presidente, el ejército mexicano y la virgencita de Guadalupe, cayeron del pedestal.

“Los tiempos cambian, aunque sea poco a poco”, en palabras de Pagés. De ahí que, “El avance mínimo que se ha dado en nuestra cultura política debe contribuir a acrecentar la cultura de la tolerancia, del debate y la crítica. En nuestro país existe, y muy arraigada, la cultura de la deferencia a la figura presidencial; se considera que criticar al presidente es

⁴¹ El presidente demócrata Bill Clinton apoyó al gobierno mexicano, en enero de 1995, con un préstamo primero de 9 mil millones de dólares y para finales de febrero de ese año la suma alcanzó los 50 mil millones de dólares, para atender el agotamiento de las reservas internacionales, producto del “error de diciembre” de 1994. Una de las condiciones para recibir dicho apoyo fue, que México continuara con el programa de privatización de empresas paraestatales, *La Jornada*, 16 de enero de 1995. La deuda de corto plazo pasó a ser de largo plazo.

⁴² En palabras de Octavio Paz, “el jefe Pagés” tenía tres cualidades: “su persistencia su independencia y su tolerancia y pluralismo, en un ambiente en el que los periódicos se han convertido en fortalezas, en trincheras ideológicas”. José Pagés Llergo fue “el único periodista mexicano que entrevistó a Hitler, Mussolini y al comandante Tojo, los tres grandes del eje”. Entrevista de Víctor Avilés, “José Pagés Llergo, el jefe, leyenda de carne y hueso”, en *La Jornada*, México, 18 de enero de 1986.

debilitar la unidad de la nación, del estado. No debemos omitir, claro, que en este sexenio ha existido una mayor apertura”.⁴³

Así, aquello que era vedado, intocable, impronunciado, incuestionable e indiscutible: el presidente, el ejército y la iglesia católica pasaron a ser objeto de análisis y crítica por la academia, los medios de comunicación, los líderes de opinión y, por los integrantes de los partidos políticos. El vituperio y la burla de la población, con menos acceso a los medios y a la información de primera mano, fueron el peor de los escarnios y de las irreverencias a todo aquello que remitía al presidencialismo, al conservadurismo, a las instituciones e incluso de las “buenas costumbres”.

Los relatos visuales informativos incluyeron pancartas, mantas, máscaras, banderas y hasta señales obscenas de aquellos que participaron a pie, en camiones, tractores, carretas, caballos, burros y hasta en elefantes; en

marchas, mítines, manifestaciones, huelgas de hambre, desangramientos o simplemente para dejar ver una fracción de la vida cotidiana (donde vendedores ambulantes -disfrazados con las mercancías que vendían- circulaban por las calles, en tiempos de crisis); [imagen 12] sin faltar la inclusión de edificios y sitios emblemáticos como la Bolsa Mexicana de Valores, la Embajada de los Estados Unidos de América, el Monumento a la Revolución, el Ángel de la



⁴³ Susana Rodríguez Aguilar, “El debate: un logro democrático”, *El Diario de Monterrey*, México, 22 de mayo de 1994.

Independencia, la Plaza de la Constitución, la Residencia Oficial de Los Pinos, el Palacio Nacional, el Palacio de Cobán, el Palacio Legislativo o el Palacio de Bellas Artes.

La majestuosidad de las instalaciones y de los diversos contextos contrastó con la vestimenta o sin ella, de aquellos que fueron registrados por los fotógrafos de *La Jornada*; de aquellos que agarraron camino, rumbo al centro de la ciudad capital, para arribar y tomar las calles del Distrito Federal; una forma constante y continua para presionar y cuestionar acciones u omisiones de las autoridades locales, municipales, estatales o federales.

Las principales estructuras corporativas del PRI-gobierno: obrero (CTM), campesino (CNC) y popular (CNOP); el ejército, el sindicalismo oficial, las masas organizadas y clientelares e incluso, el partido mismo como instrumento del presidente; todos y en distintos momentos fueron tocados por la crisis que vivió el régimen en su peor etapa, la década de los noventa.

Y, aunque se realizaron tres reformas electorales -que otorgaron acceso a medios de comunicación y entregaron carretadas de dinero a todos los partidos políticos, para vanidad y voracidad partidistas y clientelar-; auscultación democrática, alternancia en el poder estatal y municipal, ciudadanización del Instituto Federal Electoral (IFE);⁴⁴ así como la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte con Estados Unidos de América y Canadá (TLCAN), la disciplina en las finanzas rumbo a “la modernización económica” y,

⁴⁴ El *Diario Oficial de la Federación*, México, 18 de mayo de 1994, publicó las modificaciones al *Código Federal de Instituciones Político Electorales* (Cofipe) y al artículo 41 constitucional, ambas votadas cuatro días atrás en el Senado de la República para designar a seis “consejeros ciudadanos” (Miguel Ángel Granados Chapa, José Agustín Ortiz Pinchetti Karakowsky, Ricardo Pozas Horcasitas, Fernando Zertuche Muñoz, Santiago Creel Miranda y el Consejero Presidente del Consejo General del IFE, José Woldenberg) quienes se encargaron de atender la elección presidencial del 21 de agosto de 1994.

la eliminación de dos ceros en la moneda mexicana que derivó en los nuevos pesos, en 1993; también hubo desigualdad, injusticia social, inseguridad y secuestros.⁴⁵

Nada impidió la acción de los sublevados en el estado de Chiapas⁴⁶ ni de los narcotraficantes que se disputaron plazas y territorios a plena luz del día. Nada detuvo a los que planearon desestabilizar el sistema político y que arrebataron la vida a luchadores sociales, campesinos e indígenas y en particular al cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo,⁴⁷ al candidato priísta a la presidencia de la República, el sonoreense Luis Donaldo Colosío Murrieta;⁴⁸ al secretario general del PRI, el guerrerense José Francisco Ruiz Massieu.⁴⁹

⁴⁵ El presidente del grupo financiero Banamex-Accival, Alfredo Harp Helú fue secuestrado por más de cien días y liberado el 28 de junio de 1994, tras el pago por su rescate de 30 millones de dólares. “Hacia 1990, después de Colombia, México registró el índice más alto de secuestros en el mundo. Un punto culminante de este fenómeno fue el secuestro en 1997 de quien fuera el principal operador de los servicios de inteligencia en México: Fernando Gutiérrez Barrios, ex secretario de Gobernación”, en Graciela Márquez y Lorenzo Meyer, *Op. cit.*, nota 21, p. 751.

⁴⁶ El 30 de mayo de 1993, el Ejército Mexicano descubrió un campamento de adiestramiento clandestino en Ocosingo, Chiapas. No hubo detenidos, “los guerrilleros huyeron”. Siete meses después, el primero de enero de 1994, integrantes del autodenominado Ejército Zapatista de Liberación Nacional, Comandancia General y su Comité Clandestino Indígena, se apersonaron en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, tras haber ocupado los municipios de Las Margaritas, Altamirano y Ocosingo. Declararon la guerra al Ejército Mexicano. “Disculpen las molestias, estamos en guerra”.

⁴⁷ El término de crimen de Estado lo aplicó el arzobispo de Guadalajara, Juan Sandoval Iñiguez, tras el asesinato del cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo, en el Aeropuerto Internacional de Guadalajara Miguel Hidalgo y Costilla, el 24 de mayo de 1993. La balacera entre narcotraficantes de la banda de Joaquín Guzmán Loera, alias el Chapo Guzmán, y de los hermanos Benjamín y Ramón Arellano Félix también provocó la muerte del chofer del arzobispo, dos pistoleros y tres personas más que se encontraban en el lugar. Los hermanos Arellano Félix fueron recibidos después de este incidente (diciembre 1993 y enero 1994) por el entonces nuncio apostólico Girolamo Prigione en su residencia, “para tratar asuntos personales”, *La Jornada*, México, 28 de julio de 1994. El 24 de junio de 1995 fue detenido en Guadalajara, Jalisco, Luis Héctor Palma Salazar, alias “El Güero Palma”, líder del Cártel del Pacífico y quien presuntamente participó en el enfrentamiento donde perdió la vida el Cardenal Posadas Ocampo.

⁴⁸ Las ternas rumbo al proceso federal electoral del 21 de agosto de 1994, hacia la presidencia de la república las conformaron: Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (PRD), Diego Fernández de Cevallos (PAN) y Luis Donaldo Colosio Murrieta (PRI); este último, tras ser ultimado de dos balazos (en la nuca y abdomen), en Lomas Taurinas, Tijuana, presumiblemente por un solo tirador: Mario Aburto Martínez; fue sustituido en la contienda por aquel que le dirigió su campaña electoral, Ernesto Zedillo Ponce de León.

⁴⁹ José Francisco Ruiz Massieu fue asesinado a las afueras del *Sanborns* de Lafragua, colonia Juárez, de la ciudad de México. Daniel Aguilar Treviño, el presunto homicida, fue detenido esa mañana del 28 de septiembre de 1994. La bala que perforó el lado izquierdo del cuello del ex gobernador de Guerrero, detonó más suspicacias que verdades. Su hermano Mario, como subprocurador de la PGR, buscó resolver el asesinato y renunció al PRI, tras señalar que priístas entorpecían las investigaciones para no llegar a la verdad y, acuño la frase “¡Los demonios andan sueltos!”. Incluso, pasó a ser indiciado. En agosto de 1995 se suicidó en su casa de New Jersey. Un año después, el cuñado del finado priísta, Raúl Salinas de Gortari, fue detenido el primero de marzo de 1995, “acusado de la autoría intelectual” de este asesinato e ingresó a Almoloya de Juárez. El caso, hoy en día,

“La industria del miedo ofrece los negocios más lucrativos del mundo actual: la venta de armas y el tráfico de drogas. Las armas, producto del miedo a morir; y las drogas, producto del miedo de vivir”.⁵⁰

Las medidas económicas y políticas que estableció el presidente Carlos Salinas de Gortari -el hombre del año, para la revista *Time* en 1993- durante su administración, cayeron como naipes en 1994. El año cerró con devaluaciones del peso, fuga de capitales (cerca de 10 mil millones de dólares, estimó la Concanaco) y crisis en los bolsillos, otra vez, de la mayoría de los mexicanos. El denominado “error de diciembre” impactó todo un sexenio. “Los indicadores macroeconómicos estaban prendidos con alfileres”, comentaría el novel presidente Zedillo; a lo que el exsecretario de Hacienda, Pedro Aspe Armella, refiló: “[...] pero se los quitaron”. Crisis que fue “la más profunda desde la época de la Revolución de 1910”,⁵¹ señaló Salinas de Gortari, ya como expresidente. Además, “dijo [John Fitzgerald Kennedy] que el gran enemigo de la verdad no es la mentira; el peor enemigo de la verdad es el mito, el estereotipo persuasivo, persistente, pero alejado de la realidad. Y lo que he padecido, lo que hemos padecido quienes trabajamos en esa administración es la formación de estereotipos. Cometimos errores y están reconocidos. Rendimos cuentas sobre los procesos de privatización. Pero la crisis de 1995 provocó un desánimo tan grande que una de las salidas comprensibles fue culpar al pasado”.⁵²

Días antes, la Cámara de Diputados constituida en Colegio Electoral declaró, por mayoría absoluta, Presidente electo al priísta Ernesto Zedillo Ponce de León; y correspondió

sigue sin resolverse. Aguilar Treviño fue sentenciado a 50 años de prisión y, el pasado 13 de abril del año 2017 solicitó un amparo ante dicha sentencia.

⁵⁰ Eduardo Galeano, *Op. cit.*, nota 29.

⁵¹ Roberto González Amador, “Sin dinero la población no tendrá estado de ánimo más positivo: Carlos Salinas”, en *La Jornada*, México, 6 de noviembre de 2015, p. 27.

⁵² *Ibidem.*, p. 27.

a Carlota Vargas Garza, diputada neoleonesa, entregar “el poder -simbólicamente- a través de la banda presidencial al también economista, Ernesto Zedillo”.⁵³

La primera acción del último presidente mexicano del siglo XX, y como cada uno de los que le antecedieron, fue buscar el apoyo de los distintos sectores ante la nueva emergencia económica y para evitar “una carrera incontrolable de tipo de cambio, precios y salarios”. Sólo que en esta ocasión y en la firma del Acuerdo de Unidad, que también incluyó otra reforma política, el sector obrero en la figura de su líder máximo, Fidel Velázquez, parecía ya no tener aliento, ya no tener fuerza para otro pacto más; sin embargo, el *Programa Económico de Emergencia* se signó como se observa en la [imagen 13], hecho visual periodístico de Ernesto Ramírez; los dos personajes presentes, ambos presidentes, uno de la República Mexicana, Ernesto Zedillo Ponce de León y el otro del Consejo Coordinador Empresarial, Luis Germán Cárcoba, los dos le echan una mano al sector obrero que apenas puede sostenerse en pie, Fidel Velázquez a sus 95 años de edad.

⁵³ Época en la que la mujer destacó más en la política, no sólo en el caso de la diputada Carlota Vargas. El Gabinete Presidencial de Ernesto Zedillo incluyó como titulares, en un primer momento, a Norma Samaniego Breach, en la Secretaría de Contraloría y Desarrollo Administrativo; Silvia Hernández Enríquez, en la Secretaría de Turismo y, a Julia Carabias Lillo, en la Secretaría de Pesca y Recursos Naturales. Susana Rodríguez Aguilar, “Zedillo hombre de palabra”, entrevista a Carlota Vargas Garza, *El Diario de Monterrey*, México, 4 de diciembre de 1994, p. 15.

La Jornada

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PRYAN VELLER ■ MEXICO, D.F. AÑO ONCE ■ NUMERO 3727

■ Transitoria y superable, la emergencia económica, afirmó

HOY MIERCOLES 4 DE ENERO DE 1995

■ Carlos Monsiváis ■

Anuncia Zedillo sacrificios y convoca a la reforma política

De la Generación del cambio a la del (libre) cambio

Moniváis: Ya tenemos el acta de defunción. Dieciocho mil millones de dólares de préstamos, que hacen recordar aquel discurso del presidente Salinas sobre la deuda externa ya levantada de los hombros de los mexicanos y de sus hijos, pieza oratoria que comenzó solicitando que enterráramos el Huevo Nacional ante el tallo...

□ México no es un país rico; tiene graves necesidades y carencias, expuso □ Señaló que el Acuerdo de Unidad evitará una carrera incontrolable de tipo de cambio, precios y salarios □ Se alentará la inversión privada en FFCC, telecomunicaciones, puertos y aeropuertos □ Oñate dio a conocer el convenio en la madrugada de ayer, tras 19 horas de negociaciones □ Reducir ordenadamente el déficit en cuenta corriente, crear condiciones para una pronta recuperación y atenuar la inevitable inflación, los puntos medulares □ Bajó la Bolsa 3,22% □ Anuncia Pemex alza a partir de hoy en gasolinas y gas □ Recomienda Salomon Brothers no invertir en México □ Organismos financieros apoyan las medidas ■ A. S. 18, 19 y 27 a 40

Samuel Ruiz: se aleja la dinámica de la guerra; levantó su ayuno

□ Aún es desproporcionada la presencia del Ejército, dijo el obispo □ Cesaron los patrullajes de la tropa en la frontera de Chiapas y Tabasco □ Exigen finiquitos el desalojo de 565 predios □ Proponen a cambio apoyar con asesorías al sector social □ "Delosas y amarillitas", las declaraciones del titular de la SRA sobre la existencia de latifundios; propietarios rurales □ San Andrés Larráinzar se tornó desierto ante la llegada de un convoy militar

Páginas 12, 13 y 18

Escriben sobre el panorama económico

■ Bernardo Bátiz ■ 5
■ Arnoldo Krauze ■ 11
■ Luis Linares Zapata ■ 21

■ Sergio Aguayo Quezada ■

¿Adiós a Pemex?

Es posible que, en su discurso, el Presidente no nos sobornara de algunos aspectos centrales. Por ejemplo, cuando habló del "respaldo" que nos darán los extranjeros por 18 mil millones de dólares, me acordé lo que va a dar su gobierno. Los dólares surgen porque hay procedimientos sobre negociaciones secretas y ocultamiento de infor...

NS 2.00



El presidente Ernesto Zedillo y Luis Gerardo Carrón apoyan a Fidel Velázquez al término de la firma del Pacto. Foto: Ernesto Ramírez

PRI: se harán "ajustes sociales indeseables"

David Aguayo, Néstor Martínez y Ciro Ponce Silva (CEI) PDI reconocen la necesidad de las medidas económicas adoptadas para superar la crisis, pero también advierten que implican "ajustes sociales indeseables". Por lo tanto, exigen una "aplicación...

PAN: el Ejecutivo debe detallar causas y culpables

Ciro Ponce Silva (CEI) gobernador de Carlos Salinas de Gortari cuestiona la racionalidad de las medidas económicas en el año de los resultados electorales, afirmó la dirigencia nacional del Partido Acción Nacional (PAN), luego de exigir que el presidente...

PRD: persiste un modelo neoliberal ya fracasado

Justo Aranda, Ciro Ponce Silva y Néstor Martínez (CEI) Partido de la Revolución Democrática (PRD) exhortan ayer a desvincular con "el estado y el contenido" del Programa Económico de Emergencia, porque éste representa la continuidad de un...

Tiempos en los que en *La Jornada* se estableció como "el más popular editorialista": el subcomandante insurgente Marcos, en palabras del historiador Enrique Krauze. El subMarcos mandó un día sí y el otro también largos comunicados, mismos que invariablemente aparecieron en la primera plana del diario. Los tirajes de *La Jornada* fueron un éxito rotundo, antes y después de que Zedillo le quitará la capucha al mostrar la historia

personal de Rafael Sebastián Guillén Vicente, el 9 de febrero de 1995;⁵⁴ así como de aquellos supuestamente relacionados con el subcomandante Marcos: Fernando Yáñez, alias Germán; Jorge Javier Elorreaga, alias Vicente; Jorge Santiago, alias Santiago; y Silvia Fernández Hernández, alias Sofía o Gabriela. Todos ellos personajes fotografiables que aparecieron en el diario, por el seguimiento a sus actividades, por el apoyo que recibieron de la sociedad, así como por la detención y liberación de algunos de ellos.

En el inicio del sexenio de Zedillo Ponce de León, y al igual que estaba con alfileres lo económico, también estaba lo político, lo social e incluso lo policial. Pendía de un hilo la estabilidad social y política del país, por lo que la acción de cada priísta con poder o en busca de él, de cada gobernante local, municipal o estatal estaba en la mira de los medios de comunicación y de los partidarios de la oposición.

Los fotógrafos de *La Jornada* no estuvieron en el lugar de los hechos cuando ocurrieron los suicidios, el cobro de cuentas, los asesinatos o las emboscadas, pero sí consignaron las consecuencias de estos incidentes en sus hechos visuales informativos. Vayan pues, sólo un par de ejemplos de ello, porque la lista es larga:

⁵⁴ Salvador Morales Garibay, *el subcomandante Daniel*, delató al sub Marcos; y Max García Appedole amigo de la infancia y compañero de escuela de Guillén Vicente, confirmó su identidad a la PGR. Por decreto expedido por el juez federal Juan Marcos Dávila, el 23 de febrero de 2016 “se anunció que los delitos de terrorismo, sedición, motín, rebelión y conspiración por los cuales se buscó durante 21 años a Guillén Vicente para ponerlo tras las rejas habían prescrito”, en nota de Andrés Becerril, “Cumple 60 el ‘tampiqueño’; Rafael Sebastián Guillén entra a la tercera edad”, *Excélsior*, México, 19 de junio 2017. El *subcomandante insurgente Galeano* substituiría al “sub” Marcos. “Ni estoy ni he estado enfermo, ni estoy ni he estado muerto. O sí, aunque tantas veces me mataron, tantas veces me morí, y de nuevo estoy aquí. Si alentamos esos rumores fue porque así convenía. El último gran truco del holograma fue simular enfermedad terminal, e incluso todas las muertes que ha padecido [...] Dicho todo lo anterior, siendo las 0208 del 25 de mayo del 2014 en el frente de combate suroriental del EZLN, declaro que deja de existir el conocido como Subcomandante Insurgente Marcos, el autodenominado 'subcomandante de acero inoxidable'.” Extracto del comunicado firmado, desde las montañas del Sureste Mexicano, por el *subcomandante insurgente Galeano*, *La Jornada*, México, 25 de mayo 2014. En cuanto a los tirajes, “El mejor año de venta de los últimos años fue en el 2000, de acuerdo a los datos del propio Consejo de Administración presentado en Asamblea ordinaria, quizá unos 100 mil ejemplares diarios [...]”, dato publicado por Juan Balboa Cuesta, socio fundador del diario *La Jornada*, en su muro de *Facebook*, tras darse a conocer el 29 de noviembre de 2016 que el diario estaba en quiebra.

La quiebra de la empresa paraestatal Autotransportes de Pasajeros *Ruta 100* por insolvencia económica, el 8 de abril de 1995, la cual desató no sólo el despido de más de 13 mil trabajadores, la detención de dirigentes acusados de robo y las consabidas auditorias. La muerte llegó a sus oficinas. “Luis Manuel Moreno, secretario de Transporte y Vialidad del DDF, es encontrado muerto en su oficina con dos disparos en el tórax”. Mientras que el entonces magistrado Abraham Polo Uscanga, quien denunció negligencia del TSJDF, “fue asesinado en su despacho el 20 de junio.⁵⁵ Un día después, Jesús Humberto Priego Chávez, fiscal responsable de acumular pruebas contra el sindicato de la paraestatal, es asesinado al llegar a su domicilio”. El transporte fue restaurado, los trabajadores indemnizados y algunos recontratados después de marchas multitudinarias, de la intervención de la Comisión Nacional de Derechos Humanos y de la liberación de sus dirigentes; de las causas de estos fallecimientos, nada se supo.⁵⁶

Las consecuencias de la violencia y de la ingobernabilidad se vieron reflejados en los relatos visuales realizados por Víctor Mendiola, donde los personajes principales fueron los fotógrafos y los sindicalizados de la *Ruta 100*, respectivamente; los primeros, en la intentona de registrar el cuerpo sin vida de Polo Uscanga; los segundos, en el cortejo fúnebre del magistrado. El grito: ¡Justicia! Mientras que, en los primeros planos, destacaron dos objetos: tanto las cámaras fotográficas como las coronas de flores; ambos, elementos de uso frecuente en esa época: el primero para el trabajo artesanal de la imagen, el segundo para despedir a conocidos, familiares y amigos. “Las noticias asombrosas se suman a las noticias asombrosas”, en palabras de Miguel Ángel Granados Chapa. **[imágenes 14 y 15]**

⁵⁵ El 4 de enero del año 2000, Alejandro López Villanueva, líder del Frente Popular Francisco Villa, fue detenido y señalado como el presunto asesino del magistrado Abraham Polo Uscanga. *La Jornada*, México, 5 de enero de 2000.

⁵⁶ Andrea Becerril, “Quiebra social por la Ruta 100”, *La Jornada*, México, 9 de abril de 1995.



Meses después, el 27 de junio de 1995, 17 personas de la Organización Campesina de la Sierra del Sur murieron tras ser detenidas por la Policía Motorizada y Judicial del estado de Guerrero, en el vado de Aguas Blancas; pretendían participar en un mitin en Atoyac de Álvarez. “¡Venían a la guerra y guerra tuvieron! ¿Somos o no autoridad?” comentó el gobernador Rubén Figueroa Alcocer a la alcaldesa de Atoyac, María de la Luz Núñez Ramos, antes de dimitir.⁵⁷ “Aprendemos geografía a través de las tragedias: Tlatelolco, Aguas Blancas [...] nombres propios del oprobio”.⁵⁸

⁵⁷ *La Jornada*, México, 28 de junio de 1995. Rubén Figueroa fue secuestrado por un grupo guerrillero el 30 de mayo de 1974 y rescatado el 8 de septiembre de ese año.

⁵⁸ Comentario del escritor Juan Villoro Ruiz, al recibir el Premio a la Excelencia en las Letras, *La Jornada*, México, 13 de marzo 2016.

En los relatos visuales de una represión anunciada, los deudos de las víctimas en la velación. El grito callado de la mujer que toca los rostros de sus familiares tendidos. La solidaridad de los acompañantes que se cubren la boca y el rostro. El silencio y el dolor. El primero y segundo plano en la imagen lo marcan las líneas rectas de los féretros y las sábanas blancas sobre los cuerpos sin vida. El



hecho visual Atoyacuillo bajo la firma de Elsa Medina. [imagen 16]

En cuanto a los relatos visuales contruidos en el momento en el que se generó la primicia noticiosa, un ejemplo es la modificación al Impuesto al Valor Agregado (IVA), impuesto inequitativo al consumo. La foto de José Antonio López publicada el 18 de marzo de 1995, fue y es recordada tras registrar la *roqueseñal*, en la Cámara baja y durante la Reforma Fiscal. El entonces diputado federal y coordinador de la bancada del PRI, Humberto Roque Villanueva fue tomado en el momento en que se dio a conocer la elevación del IVA, del 10 por ciento estipulado por el gobierno lopezportillista⁵⁹ al 15 por ciento en 1995.

⁵⁹ Sobre el establecimiento del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y ya como expresidente, José López Portillo declararía: “Me equivoqué con el IVA. De lo único que me arrepiento es de haber impuesto el IVA en aquel momento, porque rompí la disciplina antiinflacionaria. La caja explotó”. En lo tocante a la devaluación del peso, sólo argumentó: “Yo quise defender el peso como un perro, ¡pero se necesitaba una jauría! [Acepta ser

La división en los sonidos también se dio; el de rechazo: “¡Se ve, se siente, Salinas está presente!”; el de apoyo a la medida: ¡Zedillo! ¡Zedillo! La vibración que se observa en



la toma no fue provocada por el fotógrafo, simplemente congeló el momento. Así, y a más de 20 años de que se generó la foto, sigue siendo usada para arrancar la sonrisa del respetable, en alguna que otra conferencia. La *roqueseñal* como recurso mediático y no como ademán penoso y lamentable de que se salieron con la suya, otra vez.

El economista de Torreón, Coahuila, que después fue

presidente del PRI en 1996-1997 y precandidato presidencial en el proceso federal del 2000, declaró que dicho ademán “resolvió un problema práctico de lexicología, pues, aunque no la hice, la gente lo vio de otra manera. Y como era una señal que no tenía nombre, pues obtuvo su acta de nacimiento [...] por esa señal tengo entrada a cualquier medio, pues soy atractivo mediáticamente”.⁶⁰ [imagen 17]

responsable, y] uno tiene que someterse al juicio de la historia. Claro, yo tengo mis justificaciones”, pero su huella en la historia ha sido “desgarrada por la calumnia [...] Siento que ha sido una de las más intensas campañas contra un expresidente que ha habido por lo menos en los últimos años”; comentarios durante la entrevista realizada por Luis Enrique Ramírez, “De lo único que me arrepiento es de haber impuesto el IVA: José López Portillo”, *La Jornada*, México, 29 de julio de 1993, p. 25.

⁶⁰ Julio, Hernández López, “Infractores ahora ‘previenen’”, *La Jornada*, México, 10 de septiembre de 2015.

Ante una imagen como la anterior que obtuvo mención honorífica en la *Segunda Bienal de Fotografía* en 1995 y, lo que de ella se ha dicho, en la realidad el horno no estaba para bollos, ni para celebrar el *Día Internacional de los Trabajadores*. Fecha en la que, por primera vez en la historia de México, desde 1913 -cuando la Casa del Obrero Mundial realizó el primer acto conmemorativo en el Zócalo-, ese año de 1995 no la presidió el presidente de la república ni hubo el control oficial de antaño en la Plaza de la Constitución. La celebración oficial tuvo lugar en el *Teatro Ferrocarrilero*, misma que se realizó casi a escondidas y sin recurrir al corporativismo de las más de 50 organizaciones obreras, campesinas, populares, sindicales y políticas que año con año hacían ruido a favor del mandatario en turno. Mientras que el Zócalo de la ciudad de México fue tomado por los trabajadores para protestar, en su día, por las medidas económicas. “El ritual corporativo” no estuvo presente en las panorámicas ni en los planos generales. El Palco de Palacio Nacional no fue incluido, como cada año, en el resumen gráfico. [imágenes 18 y 19]



Otros hechos visuales informativos, sintetizaron las penurias, las peticiones y los descontentos por parte de la Unión de Productores, Agropecuarios, Comerciantes, Industriales y Prestadores de Servicios, AC, mejor conocidos como *El Barzón*. Grupo inconforme que se constituyó en 1994 por “los abusos bancarios”, y tras ser señalados como deudores e ingresar a la cartera vencida de la banca. Cartera que sumaba 77 mil 100 millones de pesos a julio de 1995, según la Asociación de Banqueros de México (ABM).

Un mes antes, *La Jornada* dio a conocer, el 26 de junio de 1995, que en realidad sólo el 17% de esa cartera vencida la conformaban pequeños y medianos productores rurales y que el resto era de “la clase media ciudadana”. Por lo que los manifestantes no sólo fueron campesinos, como lo consignó el medio en varios relatos visuales. [imagen 20]



Buena parte de los más de dos mil integrantes de dicha agrupación, al son de la melodía de Luis Pérez Meza, “Se me reventó el barzón” y de la consigna: ¡Debo no niego, pago lo justo! se organizaban para apersonarse lo mismo en la Bolsa Mexicana de Valores, en sucursales bancarias, en la Residencia Oficial de Los Pinos o en la propia Suprema Corte de Justicia de la Nación. Una forma de frenar los embargos, consistió

en interponer más de 20 mil demandas en diferentes juzgados del país. La presión de su presencia era la fuerza de su acción.

A finales de ese 1995 y por decreto presidencial se dio un plazo de 12 meses a los deudores de la banca y se condonaron intereses moratorios, para reestructurar los créditos vencidos: “reducción de tasas activas de interés y la suspensión de los procesos judiciales emprendidos contra deudores morosos”.⁶¹ Sin embargo, no pudo pararse el embargo de bienes: más de 6 mil millones de pesos que adeudaban morosos de tarjetas de crédito.

Los relatos visuales contruidos por el medio también dieron seguimiento, primero, a la cobertura de las movilizaciones (plantones y marchas en oficinas municipales e instalaciones de Pemex) del PRD en Tabasco por “el fraude electoral” que determinó el triunfo del priísta Roberto Madrazo como gobernador de la entidad. Así como a las acciones que derivaron en detenciones de perredistas y la decisión de marchar de Villahermosa, Tabasco, a la Ciudad de México para “democratizar el estado”, el *Éxodo por la Democracia* tabasqueño.

Fotógrafos y reporteros del medio fueron asignados exclusivamente para cubrir desde su salida y hasta su arribo a los manifestantes. Los aspectos (personajes, incidentes, inclemencias, declaraciones) dieron color y forma a la hoja de contactos del relato visual. Una especie de diario o mapa gráfico y textual. Portadas y contraportadas dieron santo y seña con fotos panorámicas, la mayoría de ellas para destacar el número de participantes y la magnitud de la convocatoria. Las tomas, lo mismo horizontales que verticales, dejaron ver, intencionalmente, un horizonte infinito de participantes que el lente no pudo registrar ni el papel fotográfico pudo incluir. Mientras que los titulares, cintillos y llamados a notas

⁶¹ *La Jornada*, México, 23 de agosto de 1995.

interiores podían ser complemento o no de la fotografía principal del diario. [imágenes 21-26]



El inicio del sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León, uno de los más difíciles que vivió cualquier otro de sus antecesores. El secretario de Educación Pública y encargado de la campaña del malogrado candidato a la presidencia de la república, Luis Donaldo Colosio, como bateador emergente sí logró llegar a *Los Pinos*; sin embargo por más que aplicó sus mejores jugadas para cambiar de base en base: la pelota bateada se resistió y tomó una dirección distinta (el crecimiento no superó el 4% que dejó Carlos Salinas de Gortari, llegó sólo al 3.3%); el clima le fue adverso, debido a la falta de prevención ante las contingencias

naturales y; en un escenario poco propicio para el juego limpio, los aficionados e incluso su propio equipo no le apoyaron. El juego sucio predominó y lo peor estaba por venir.

Desbordante registro de la figura presidencial con Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)

En 1988, año de elección federal y también de elecciones al interior del diario, en el estire y el afloje, la negociación y el acuerdo prevalecieron. En lides electorales, más vale un buen acuerdo que un mal pleito. Por lo que respecta al diario *La Jornada*, la repartición del pastel quedó de la siguiente manera: antes del proceso electoral interno, Carmen Lira dejó territorio nacional. Durante el proceso electoral: Carlos Payán fue reelecto sin contendiente alguno como director general. Y después de la reelección, Miguel Ángel Granados Chapa fue designado como director de *La Jornada*; mientras que José Carreño Carlón, como ya mencioné, renunció para realizar “tareas partidarias” cuando ganó su candidato político, Carlos Salinas de Gortari.

En el país las constantes eran: desempleo y crisis, por la contracción económica y la devaluación; en cambio, el periódico obtuvo resultados positivos: “una utilidad neta de 162.9 por ciento más en términos reales que en 1986”, derivado de un aumento en la circulación, pero lo más importante es que “aumenta su credibilidad e influencia política como resultado de la aplicación estricta de la línea editorial que nos trazamos desde la gestión de este proyecto”, dijo Carlos Payán.

El triunfo económico empresarial fue el mejor argumento para apoyar la primera reelección y, las promesas de campaña, plagadas de esperanzas, el mejor de los sonidos que escucharon sus trabajadores: restituir la pérdida del poder adquisitivo de su salario, capacitación, así como la modernización técnica en el sistema de producción y la más importante, el “respeto a la fuente de trabajo”. Mientras que, a los lectores y accionistas

preferentes se ofreció un mayor rigor en las tareas que derivarían en reportajes de investigación,⁶² entrevistas y en “permitir que la tarea de los fotógrafos se refleje cotidianamente”; en cuanto a los problemas de la ciudad, el diario habría de dar espacio y el número de reporteros necesarios para cubrirlos. En materia internacional se recordó a la ausente, a Carmen Lira, al comprometerse Payán para apoyar el funcionamiento de la oficina de *La Jornada* instalada en Washington.

En la misma portada, Miguel De la Madrid pidió que el Pacto de Solidaridad Económica continuara después del término de su mandato, mientras que Carlos Salinas de Gortari, de sombrero y como candidato del PRI a la presidencia, estableció a una concurrencia de más de 50 mil asistentes, según dato de la nota; que ningún cambio



⁶² Francisco Mata Rosas comentó que, “por ejemplo, yo quería hacer un reportaje de los refugiados salvadoreños en Belice. Miguel Ángel Granados Chapa me dio la opción de escoger el reportero, ya que la idea era mía. Así hice reportajes sobre la indigencia en el Distrito Federal, el Metro, los balnearios. La mayoría los proponía yo y me daban tres o cuatro días, sin órdenes de trabajo para realizarlo, en John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), “Historia del Fotoperiodismo Mexicano”, en *La mirada inquieta, Nuevo Fotoperiodismo Mexicano 1976-1996*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Centro de la Imagen, 1996, p. 32.

puede prosperar si éste no cuenta con el respaldo popular, ello frente a una estatua del general Lázaro Cárdenas del Río, en Elchojoa, uno de los municipios más poblados del estado de Sonora; y donde el “Tata Cárdenas” parece aplaudir al orador. Foto sin crédito, presumiblemente una inserción pagada por las letras cursivas del título de la misma. [imagen 27]

El recurso fotográfico se explotó a lo máximo. La imagen del candidato priísta, gentilmente accesible, se combinó con los íconos de la revolución mexicana, que se encuentran casi en cualquier punto de la república mexicana. El nacionalismo revolucionario fue una constante en el discurso, en la imagen del personaje y, por supuesto, en la fotografía que generó su equipo de campaña y después Comunicación Social de la Presidencia de la República. “Salinas Recortari” había quedado atrás como una broma de casa, que de manera reiterada traían a colación los caricaturistas, cada que cuestionaban las decisiones en materia económica que tomaba como secretario de programación y presupuesto el recién designado candidato a la presidencia de la república.

Meses después, el 3 de agosto de 1988, las fotos de portada del diario *La Jornada* marcaron los cambios, las reorganizaciones y los



nombramientos: Fidel Velázquez en el momento de dar un abrazo al nuevo secretario general del PRI, Manuel Camacho Solís. Foto vertical, plano tres cuartos, de Luis Humberto González. Mientras que en la otra foto horizontal, en primer plano Fabrizio León registró a Carlos Payán, al gerente general del medio David Márquez Ayala, a Frida Hartz, a Miguel Ángel Granados Chapa y a Javier Rodríguez Gómez. La nota en interiores de la página tres, estableció que Payán Verver designó a Granados Chapa como director, a Hartz como responsable de fotografía y a Rodríguez como responsable de economía. **[imagen 28]**

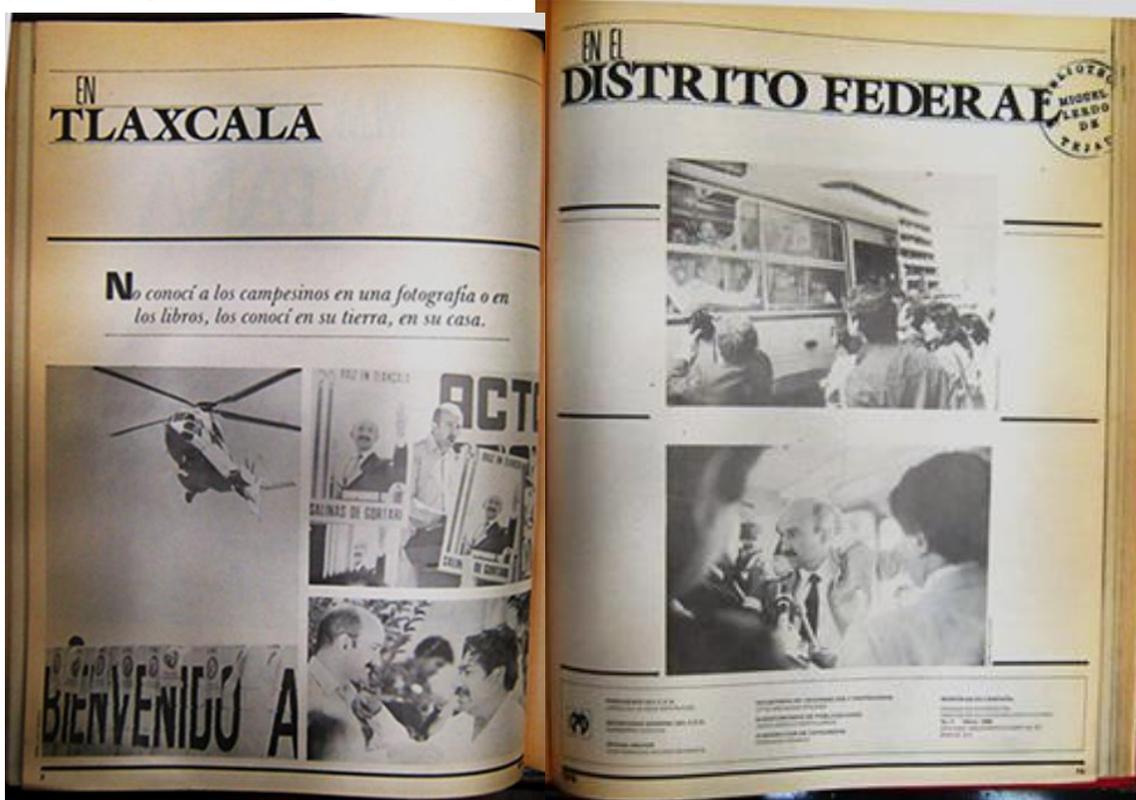
El premio de consolación fue otorgado, con palabras de aliento por parte de Payán, al resaltar “la capacidad y profesionalismo de Granados Chapa cualidades que le convierten en el responsable adecuado para la manufactura cotidiana de *La Jornada*”. El columnista que pudo haber participado en la contienda por la dirección general, prefirió esperar un cuatrienio. Además, Payán reconoció la labor realizada por Rogelio Cuéllar, en la jefatura de fotografía, quien se incorporó a trabajos especiales, particularmente del ámbito cultural. Así, la primera reelección y algunos de los primeros cambios en el medio.

El vínculo entre el candidato Salinas de Gortari y el diario *La Jornada* fue más que cordial; estuvo presente en inserciones pagadas, suplementos especiales, fotografías del equipo de campaña que ocuparon espacios en las dobles portadas del diario; así como en la cuota por el rubro de publicidad y propaganda. La relación fraterna a la que se refirió Carreño Carlón en su despedida se consolidó “no sólo por la continuidad -que doy por descontada- de nuestros afectos y afinidades esenciales en el orden personal [con Carlos Payán], sino también por la indivisible relación que guardan los quehaceres del periodismo con los de la vida política, relación que en *La Jornada* forma parte de su perfil y forma de ser”.

Los máximos dirigentes y el órgano de difusión del PRI, así como el equipo de campaña de Carlos Salinas de Gortari (el presidente del CEN Jorge de la Vega Domínguez;

el secretario general del CEN, Humberto Lugo Gil; oficial mayor, Luis Donaldo Colosio Murrieta; secretario de información y propaganda, Otto Granados Roldán; subsecretario de publicaciones, Jesús Orozco Castellanos y el subsecretario de fotografía, Fernando Franco) usaron un medio que se caracterizó por sus materiales gráficos, sin importar que la línea editorial del mismo fuera exhibir y cuestionar a la clase política.

El PRI publicó en *La Jornada*, de forma continua y durante la campaña rumbo a la presidencia de la república, e incluso durante la primera mitad del sexenio de Salinas de Gortari; en inserciones y suplementos pagados la fotografía, los pies de foto y cintillos le robaron cámara a los discursos. “No conocí a los campesinos en una fotografía o en los libros, los conocí en su tierra, en su casa”: Carlos Salinas de Gortari, frase citable en las “Memorias de Campaña”, ejemplar que fue encartado en el diario del 5 de marzo de 1988. Suplemento especial en el cual destacaron los materiales fotográficos de buena factura de Christa Cowrie y Pedro Argumedo. [imágenes 29 y 30]



Época en el que la prensa era el referente impreso de mayor impacto; tan sólo habría que recordar que los informes de gobierno, las listas de aspirantes aceptados en la UNAM, la lista de las casillas electorales y toda aquella información de interés general, invariablemente, era publicada en los diarios.

El vínculo entre representantes de la política, del periodismo y de los intelectuales lo registro el medio, tras mostrar y vivir abiertamente la empatía y simpatía por mutua conveniencia. La serie que dio cuenta de la convivencia, en las chalupas de Xochimilco, fue publicada en portada y en páginas interiores. La crónica en texto y en imagen destacó los detalles del encuentro: entre “Comensales” en “Xochimilco paseo como los de antes y Comensales”. [imágenes 31-33]

La Jornada
DIRECTOR GENERAL CARLOS PÉREZ VELAZCO ■ MÉXICO, D.F., AÑO NUEVE ■ NUMERO 318
HOY DOMINGO 9 DE MAYO DE 1993

El líder del PRI estatal engañó a mi madre: Magaña
Llevan 48 días de ayuno 24 reclusos
Están en el Reditorio Norte: piden libertad de presos políticos e indígenas
Acción "denigrante y deshonesta" del prisionero y el gobierno tabasqueños
Rosalberto López y otros, y Matilde Pérez L., en la cárcel de Tuxtla Gutiérrez, Tabasco. El ex recluso Pérez L. se refiere a su madre, la esposa de su madre, la señora María Catalina, quien engañó a su madre, para que se casara con el hijo ilegítimo de su padre con la hija del partido del gobierno del estado, el entonces gobernador Agustín Magaña Escobar.

Brusca suspensión de las pláticas de paz en Guatemala
Se cierran las puertas a una salida negociada, advierte la guerrilla. El presidente de la contienda por negociaciones, el general Soto, denuncia el ejercicio rotatorio de un golpe de Estado.

Coparmex: desgasta al CT la lucha de modernos y tradicionales
Puede representatividad, señala en un estudio. Jorge Sánchez ve fácil su segunda reelección en el SME. El Cajonero 40% los salarios en 1992. El de MEXI. Desaceleración, privatización y mayor competencia externa, factores principales.

Palabras que quieren olvidar el olvido
Chaqueo y choque político. Cuentos y poemas de México que se desmenuzan en el aniversario de la Revolución. Inconformidad por un estado que no reconoce la patria. La patria es un concepto que se va perdiendo. El concepto de patria es un concepto que se va perdiendo. El concepto de patria es un concepto que se va perdiendo.

Virtual estado de sitio en Paraguay, la víspera de las elecciones generales
Mal gobierno y políticas entreguistas, causas del atraso de Latinoamérica, afirma Pérez de Cuéllar
El TLC, modelo para los países del sur, afirma el ex secretario general de la ONU.
José María Garmy, secretario general de la ONU, afirmó que el TLC es un modelo para los países del sur. El TLC es un modelo para los países del sur. El TLC es un modelo para los países del sur.

Sauri a diputados
"Pasaremos juntos a la historia aunque no nos amemos"
Con esas palabras les indicó que deberían aprobar la reforma, el 18 de abril. En el PRI yucateco, "cada quien atende su negocio". Ignacio Machán. Tránsito con el dirigente local de su partido y el líder de la mayoría. El realismo de los míseros con Flores panistas y priistas en Mérida.

XOCHIMILCO: PASEO COMO LOS DE ANTES
Coparmex: desgasta al CT la lucha de modernos y tradicionales

fuerte farmacodependencia, especialmente para adelgazar, pues su madre la criticaba

tesarle que, por razones de salud, y voluntad propia, se había esterilizado. "Cuando tenía veinticuatro años, me aterrorizaba

blanca. Me detuvo afuera de mamá. No sabía si finalmente no lo hice, estaba despierta".

Así describe la autora marzo de 1981, cuando ganó un atentado. "Estuvo a punto de muchísima sangre. La una pulgada del corazón caído el feto por la a muchísimo", le dijo la Nancy Reagan a su hija regresé me puse una di dormir. Necesitaba tener la cama estaba muy va; Algo me sucedió mi mamá... De pronto no una mujer que había sid pital, porque su esposo adormido... y si el no se poco sabía cómo segu unos momentos, aquella de la náusea que tenía el a su madre. Vi a una m había enanorado, que e había lugar para nadie e vez que descubri cómo el perdío. Sabía que m menos, no en ese momento había accedido para dar en el hombre".

LOS COMENSALES

Al frente: Carlos Fuentes, Carlos Payán Velver y Gabriel García Márquez; frente a ellos: la esposa de Fuentes Gloria, Manuel Camacho Solís y la esposa de Gabo, Mercedes. Foto: Fabrizio León

Paraguaita y en una americana de terciado parafala se sienta en mudo a medida que rris, y ha condy rre le ponga una sa".

ware es el com le Dalai (Premio E. Premio Xavier quon, sus emulural ha multiplica, cuentista, trario, investigaciones Ee profesor en las y Letras y de ocupado cargo diversidad Nacio y en El Colegio y UNAM y el no de del Canal II. especie de locura o esto no es dora ligo, Géminis, electual. Esta n, estencia, artístic, el tratar de com sdo. Desde que realista soy muy ay exigente. He —aunque ahora le— por eso le es, yo diría que ha que tiene un

metro 506-507, correspondiente a marzo-abril, es la primera muestra de lo que Dalai quiere lograr: "Equilibrio es la palabra clave. Buco equilibrio en la revista, en los géneros, en el contenido, en las firmas, en las generaciones. Es la diferencia es una revista cultural que, aunque cuando tiene una base literaria, debe estar abierta a especialistas —historiadores, sociólogos— que poseen un buen nivel de escritura."

CHALUPEANDO DESPUES DE LA COMIDA

Gabriel García Márquez en La Pampa. Foto: Fabrizio León

Nikitó Nipongo

ESAN sobre el mundo cubano el

Con el tiempo, algunos intelectuales y políticos del círculo dorado, se distanciaron del representante del Ejecutivo, y formaron el círculo rojo para criticarlo e incluso para apoyar abiertamente a candidatos fuera del partido oficial, como el *Grupo San Ángel* (Carlos Fuentes, Enrique Krauze, Jesús Reyes Heróles hijo, Lorenzo Meyer, Elena Poniatowska, Jorge Castañeda, Carlos Monsiváis, Laura Esquivel, Santiago Creel, Sergio Aguayo).

Elementos a considerar son las gacetillas pagadas; la publicidad puede ser disfrazada como información. Textos sin firma, donde el tipo de letra es uno de los indicios que permiten determinar, “contenidos informativos” que no fueron generados por integrantes del medio. Hoy, siguen existiendo estas gacetillas pagadas, encartes o publicidad, las cuales incluyen fotografías. Las variantes en la tipografía determinan la propaganda y la publicidad. No todas las notas o fotografías son informativas. Hay publicidad enmarcada para separarla de los materiales periodísticos o incluso, ahora, puede identificarse la leyenda publicirreportaje o las falsas portadas⁶³. Aunque para su descargo,

Los medios tradicionales [como la prensa] viven de la publicidad de sus anunciantes, y para tener anuncios necesitan tener audiencias, rating o lectores según sea el caso; la publicidad es una inversión que hacen las empresas en relación directa con la economía, con las ventas. De tal modo que si la economía es boyante se invierte más en publicidad, y si la economía es recesiva se contrae radicalmente la inversión publicitaria.

Por ejemplo, el modelo tradicional de los diarios nos decía que del total de los ingresos, 70% eran de publicidad y solamente un 30% provenía de la circulación, es decir, de la venta del periódico. Además, los tirajes de circulación de los periódicos en México históricamente fueron muy bajos [...].⁶⁴

Abordar la pauta publicitaria, los convenios publicitarios e incluso la propaganda política es relevante para identificar la línea comercial, económica y hasta política de cada medio. Ya que en el caso de la propaganda política, donde la información puede ser moneda de cambio, habría que considerar que “[...] A nivel local antes eran gobernantes, diputados,

⁶³ Encarte publicitario o propagandístico en forma de portada y contraportada del diario, páginas que cubren al periódico de su formato periodístico.

⁶⁴ Manuel Clouthier Carrillo, “Los medios mexicanos en crisis”, *El Universal*, México, 18 de noviembre 2016.

presidentes municipales quienes pagaban por coberturas [...] -costumbre que en varios medios se mantiene-; la obligación no era cubrir un hecho, sino un dicho. El pago no era por reportear sino por promover”.⁶⁵

Habría que recordar que durante los gobiernos priístas, la independencia de algunos medios se negoció, debido a que los gobernantes “se sentaron a esperar a que los medios importantes hicieran fila para negociar con ellos. Casi la mayoría se comprometió con el gobierno en turno para salvar la empresa, y los gobernantes empezaron a mandar en las redacciones y algunos medios hicieron negocio con eso”.⁶⁶

La propaganda y publicidad encubierta es un tema vigente que podría derivar en la creación del Patrón Nacional de Medios de Comunicación, cuyo vigía sería el encargado del despacho de la Secretaría de Gobernación, en la idea de cuidar y repartir, con la correspondiente paga, la difusión de los logros del gobierno en turno como publicidad oficial; en realidad, un “Inventario de logros mal contados, o contados al revés”.⁶⁷

Respecto a lo que ocurría fuera de territorio nacional, Carmen Lira reportó, entre varios temas, el aparato de relaciones públicas que se aplicó durante el proceso electoral estadounidense para “alimentar a la prensa” a través de llamadas telefónicas dirigidas: “la información premasticada, bien empacada” y en el formato que fuera requerido por los medios de comunicación, para dar cuenta sobre el “producto presidencial” que eran los candidatos a la presidencia de los Estados Unidos de América, en ese momento: Michael Dukakis, candidato demócrata contra el republicano George Bush.⁶⁸ Eco propagandístico y periodístico que también se ejerció en el proceso electoral de 1988 en México.

⁶⁵ Esteban Illades, “El periodismo en los tiempos del narco”, Nexos, México, 1 de enero 2017.

⁶⁶ Manuel Clouthier Carrillo, *Op. cit.*, nota 64.

⁶⁷ Rolando Cordera Campos, “En la hora de la verdad”, *La Jornada*, México, 1 de abril 2018.

⁶⁸ Carmen Lira, “Los periodistas estenógrafos del poder”, *La Jornada*, México, 21 de septiembre de 1988.

La buena racha rondó la calle de Balderas, donde se encontraba “la mejor opción



periodística, los juicios más certeros y críticos en los artículos de sus colaboradores. [La] Actualidad gráfica en sus fotografías y caricaturas [así como] la imagen moderna en un diseño nuevo y funcional”,⁶⁹según versaba la publicidad del diario. Además, “nuestro equipo de fotógrafos, de cartonistas, de reporteros y de escritores, por referirnos sólo a nuestras singularidades,

cuentan entre los mejores que se hayan reunido en una sola publicación”, se estableció en el agradecimiento que el medio publicó años atrás, el 19 de octubre de 1984, en el primer mes de su existencia. **[imagen 34]**

La Jornada consignó en sus portadas, entre otros temas, las distintas variantes de la política mexicana, como la diplomática. Gracias a Frida Hartz se registró el 27 de noviembre de 1990, a los presidentes de México y Estados Unidos, Carlos Salinas de Gortari y George H. W. Bush, respectivamente, conviviendo durante una charreada en Agualeguas, municipio de Nuevo León. **[imagen 35]** Detalle para el comentario e incluso para el análisis, el que fuera Bush quien le ayudó a Salinas a quitarse el saco. Mientras que en el binomio religión-política, Víctor Mendiola dio cuenta en su foto, publicada el 2 de noviembre de 1991, del hecho destacable durante el Tercer Informe de Gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari, la asistencia del Cardenal Ernesto Corripio Ahumada y del Nuncio Apostólico en México, Girolamo Prigione; tiempo en el que la personalidad jurídica de la iglesia católica en el Estado mexicano fue reconocida. **[imagen 36]**

⁶⁹ Anuncio publicitario de *La Jornada*, México, 28 de mayo de 1988.

La Jornada

BIBLIOTECA DE MEXICO

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELVER ■ MEXICO, D.F., AÑO SIETE. ■ NUMERO 2220

■ Respeto y progreso para ambos países, planteó

Se inicia una era de vecindad novedosa, dijo CSG a Bush

Necesario, superar dificultades e incompreensión, sostuvo el Presidente

Elena Gallegos y Emilio Lomas, enviados, Monterrey, 26 de noviembre □ Tras señalar la necesidad de superar etapas de dificultades e incompreensión entre México y Estados Unidos, el presidente Carlos Salinas de Gortari dijo a su homólogo estadounidense, George Bush, que se abre entre los pueblos una época de vecindad "novedosa" y que si los gobiernos y las sociedades quieren que los malos entendidos, los intereses parciales y las diferencias estructurales dejen los mutuos beneficios que puede proporcionar a los dos países una relación de respeto e intercambio pleno.

Al dar la bienvenida al presidente estadounidense, el mandatario mexicano expresó que los dos gobiernos han aprendido que "podemos respetarnos y ser amigos, que tenemos valores com-

De suma importancia, la relación con México, destacó el mandatario de EU

Elena Gallegos y Emilio Lomas, enviados, Monterrey, 26 de noviembre □ La relación con México es "de suma importancia" para Estados Unidos. Por eso "busca la abundancia", afirmó así el presidente estadounidense George Bush. Convenció a que "juntos digamos a la libertad" y sostuvo que los dos países quieren trabajar unidos para abrir un comercio libre, combatir el azote de la droga y discutir, entre otras cosas, los desafíos que "existen en el mundo, más allá de nuestras fronteras". Estos son, enumeró enseguida: la reconstrucción de Centroamérica, la restauración de la estabilidad en la región del Golfo Pérsico y la consolidación racional de las discusiones sobre el comercio mundial en la Ronda de Uruguay del GATT. Coincidió con Carlos Salinas de Gortari al expresar que ésta

HOY MARTES 27 DE NOVIEMBRE DE 1990

9 municipios de Hidalgo sin agua por un atentado postelectoral

□ Acuerdo con perredistas para revisar expedientes electorales, anuncia Pichardo Págar

Página 8 y 10

México mantendrá la venta adicional de crudo a EU: Fernando Hiriart

□ El precio del barril de petróleo cubió tres dólares en Nueva York □ 2.50 en Londres

Página 21

En huelga, 2 mil 300 obreros de Concarril; piden 26% de aumento

Página 15

Podría pensarse la obstrucción a las labores de la CNDH: Carpizo

Página 13

■ Dice Fidel Velázquez

Rechaza el CT el control de precios como solución a sus demandas

■ "No he visto" el documento del gobierno, dijo el líder de la CTM ■ Fue llamado por Salinas a Nuevo León, para "negociar", según versiones del CT ■ Hasta en 50 por ciento se elevaron los precios de los básicos en 15 días: Inco ■ En marcha, el operativo de la Profeco para hacer cumplir precios ■ 3 y 5



Los presidentes Carlos Salinas y George Bush, durante la charla en Aguascalientes que fue recibida el mandatario estadounidense. Foto: Frida Hariz

■ Tensión en 15 municipios; ganaron por 9 votos en Tetu

Proclamó el PAN su triunfo en la de Mérida; el PRI asegura tener la

Los candidatos del PRI y del PAN a la alcaldía de Mérida se proclamaron ayer "virtuales ganadores" aunque reconocieron no contar aún con el total de las actas de escrutinio de las 190 casillas instaladas en la ciudad el domingo pasado.

Entre tanto, la violencia en la entidad desde el día de los comicios ha decaído, según los reportes de los partidos políticos de oposición, alrededor de 50 heridos. El reporte policiaco sólo da cuenta de diez personas lesionadas.

Las irregularidades ocurridas durante las elecciones han ocasionado que por lo menos 15 municipios se encuentren en tensión, principalmente Tetu, Valladolid, Izamal, Tixtla, Huanucán, Champón, Temoa y Cehén, donde se realizan plebiscitos y se suscitan movilizaciones populares en defensa del voto y en respaldo a lo que consideran "el más escandaloso

fraude electoral cometido por ningún candidato". En Tetu aumentó la tensión que ganó el ayuntamiento por un voto.

La candidata panista a la alcaldía, proclamó su triunfo en cinco mil segundos, quienes pertenecen a José Guadalupe Márquez. La candidata priista, Victoria Manzanilla Schmalzer, prometió con el pueblo y exponer los intereses de su partido.

Heriberto Rodríguez, aspirante a gobernador que pone su partido a la cabeza, anunció que defenderá su voto con ciudadanos se defenderá hasta con

BIBLIOTECA DE MEXICO. HEMEROTECA

La Jornada

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELVER ■ MEXICO, D.F., AÑO OCHO. ■ NUMERO 2566

■ Propuesta a la mitad del sexenio

CSG: a debate, elecciones, ejido, iglesias y educación

HOY SABADO 2 DE NOVIEMBRE DE 1991

RECAPITULACION Y CONVOCATORIA

En su tercer Informe, el presidente Carlos Salinas de Gortari, presentó una recapitulación, el final de su sexenio, de las transformaciones realizadas por su gobierno, analizó las políticas y las líneas de acción de su gobierno y anunció nuevos retos y cambios estructurales, sobre administrativos, así como legislativos. ■ 2

Ensayo EU actos de guerra y viola el espacio aéreo de Cuba

□ Denuncia La Habana sobrevuelos de bombarderos y helicópteros artilerados en los últimos ocho días

Página 33

■ Nueva presencia

Los aplausos de la prelatura

Miguel Ángel Rivera □ "Son de la Secretaría", comentó un saque observador. "Fijate cómo llevan la cruz escondida detrás del soul", alabó.

El índice del comentario apuntaba hacia un grupo de nueve hombres, todos de edad madura, todos vestidos con trajes de colores oscuros y algunos de ellos con alfilerillos, que eran el único signo visible de su condición de miembros de la Iglesia católica mexicana.

Franco prelados mexicanos —ocasionados por los arzobispos de México, Coahuila y Monterrey— y el obispo

En esta edición, el texto íntegro del tercer Informe

Escriben sobre el tercer Informe

■ Miguel Casucha ■ ■ Eduardo Montes ■ ■ José Woldenberg ■

1200 pesos



Respeto y Progreso en el Informe. Foto: Víctor Manzanilla Schmalzer

En cuanto a los sujetos fotografiables, el ingenio del fotógrafo no tuvo límites aunque, no siempre, se lograra el objetivo deseado. Por ejemplo, el fotógrafo Pedro Valtierra envió al vocero oficial del Comité Clandestino Revolucionario Indígena, Comandancia General del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (CCRI-CG del EZLN), el *subcomandante Marcos*,⁷⁰ una “solicitud urgente” el uno de febrero de 1994, y para ello utilizó la sección *El Correo Ilustrado* del periódico *La Jornada*. Tiempo en el que el medio fue “acusado -sin conocerse al mensajero- de ser portavoz del EZLN”, parcial y carente de veracidad y objetividad.⁷¹ [imagen 37]

En la breve misiva, Valtierra expresó que ante la imposibilidad de formar parte del *pool* de periodistas para acompañar al entonces Comisionado para la paz, Manuel Camacho Solís, a las negociaciones que sostendría con la Comandancia General del Ejército Zapatista, le propuso al *subcomandante Marcos* realizar otra lista en la que sólo “fuera de uno” y que fuera él: Pedro Valtierra. La intención, registrar “desde el otro lado con fotos el encuentro histórico y aprovechar para tomarle unas fotos a usted (con pasamontañas o sin éste, como usted prefiera)”. Las conversaciones se convirtieron en *Las Jornadas por la Paz* y tuvieron como escenario la Catedral de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.



⁷⁰ “[...] Las carreras de economía y ciencias políticas se volvieron predominantemente marxistas. La Facultad de Filosofía se defendía un poco (había una corriente de filósofos analíticos), pero el marxismo captó numerosos adeptos. Universidades nuevas como la UAM impartían marxismo en la carrera de diseño gráfico. Un brillante alumno de esa carrera se recibió con una tesis sobre Althusser: se llamaba Rafael Sebastián Guillén Vicente, viajaría (como tantos otros jóvenes) a entrenarse a Cuba y a Nicaragua, y en 1983 se adentraría en la selva de Chiapas adoptando el nombre de batalla que años más tarde se volvería legendario: el ‘Subcomandante Marcos’”, Enrique Krauze, “La herejía de Octavio Paz”, en *Letras Libres*, México, 5 de octubre 2011, <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/la-herejia-octavio-paz> (consulta: uno de abril de 2018).

⁷¹ Editorial, *La Jornada*, México, 1 de febrero 1994.

En la entrevista que le realizara Blanch Petrich al vocero del EZLN para *La Jornada*, Marcos le mandó saludos a Valtierra, como respuesta a su misiva; aunque el fotógrafo también recibió la crítica de algunos de los integrantes del gremio, que interpretaron el hecho, en el sentido de que Pedro Valtierra pretendía ser el fotógrafo principal del diálogo.

Para Valtierra, el mensaje fue descontextualizado.

Yo quería la exclusiva y yo dije, yo voy de la parte de Marcos. Yo lo hice absolutamente convencido de que por mi experiencia en Chiapas, yo pensé que me iban a dar ese privilegio. Yo estuve en matzones donde no hubo otros fotógrafos, desde los setenta, en los ochenta y ahí están los reportajes publicados. No es que esté pidiendo privilegios [...] Si hay oportunidad y si consigo por la vía que sea tener acceso, entro sin problema. No, no, no era mi lucimiento personal.⁷²

La anécdota derivó en varias más, porque el *subcomandante* recibió no una sino varias cartas. El propio Miguel Ángel Granados Chapa, en ese entonces, director general de la revista *Mira*, también solicitó ser recibido para realizar una entrevista al *sub Marcos*.⁷³

Sobre las innumerables movilizaciones sindicales, la foto de Raúl Ortega publicada el 25 de abril de 1989, dio cuenta de la marcha de 200 mil maestros en el Zócalo del Distrito Federal. Mientras que, en el tema de las consecuencias por omisión, negligencia o corrupción,

⁷² Entrevista con Pedro Valtierra, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 4 de noviembre 2015. Pedro Valtierra, ex jefe y ex coordinador de fotografía del diario *La Jornada*.

⁷³ La misiva fue remitida a través de las enviadas de la revista: la fotógrafa Patricia Aridjis y la reportera Susana Rodríguez, con la intervención del fotógrafo Antonio Turok -avecindado en San Cristóbal de las Casas y colaborador del diario *La Jornada*-. El mensaje llegó a su destinatario, pero era tiempo en el que estaba suspendido el acceso a reporteros en zona zapatista y el encuentro no cuajó. Las mismas enviadas de la revista *Mira* entregaron, en su momento, una carta dirigida al subcomandante, cuando éste se hospedó en la Catedral de San Cristóbal de las Casas, donde oficiaba el obispo Samuel Ruiz. La idea central, entrevistar a las mujeres zapatistas. La petición derivó en la realización de fotos y la obtención de la primera entrevista que dieron las delegadas del CCRI-CG del EZLN: Ramona y Ana María, a un medio de comunicación. Ver Susana Rodríguez Aguilar, “Ana María y Ramona, subcomandantes”, en la revista *Mira*, México, v. 5, n. 208, 7 de marzo de 1994, p. 31-33. Como reportera de la revista *Mira*, cubrí las manifestaciones por la paz después del *levantamiento armado* del uno de enero de 1984, el *Diálogo de San Cristóbal* y diversos contextos de las comunidades chiapanecas. Ello, antes de entrar a *zona zapatista* y entrevistar por segunda ocasión al *subcomandante Marcos* y a los dirigentes del CCRI-CG del EZLN. También cubrí la *Convención Democrática*. Para el *Diario de Monterrey* realicé diversos reportajes y artículos sobre esta experiencia y los diversos acontecimientos que se entremezclaron en ese año, como las exequias del candidato del PRI a la presidencia de la República, Luis Donaldo Colosío, y el proceso federal electoral de 1994. Hago esta mención en la idea de intentar no dejar nada fuera y consignar algunos de los hechos noticiosos que, como parte de mi experiencia y como testigo presencial de algunos acontecimientos de este año y de la época que abarca este trabajo, me tocó cubrir como reportera. Incluso, algunos de estos acontecimientos no han concluido y siguen abiertos.

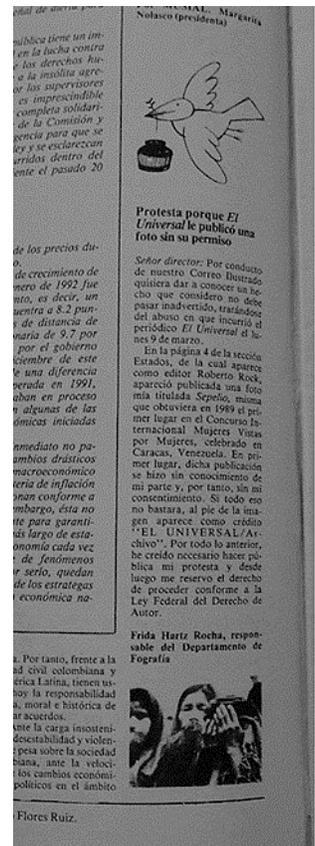
la foto de Fabricio León, sólo es uno de los tantos ejemplos, la del 23 de abril de 1992, cuando se dio cuenta de las incidencias tras la explosión de gas en Guadalajara, Jalisco. Material que si se compara con aquel que circuló en otros medios, sobresale la factura de la propuesta jornalera. Las similitudes y las diferencias son también otra parte de la historia contada en la foto y de la historia del uso de la misma en el medio. [imágenes 38 y 39]



También habría que detenerse en los créditos de las fotografías, debido a que en ocasiones, por error, se atribuyen materiales a otras personas que no los realizaron. En otros casos, no se incluye el crédito, por el escaso espacio o porque se omitió u olvidó, o debido a que no es un criterio editorial; aunque también llega a prescindirse de éste para

proteger al fotógrafo, por aquello del crimen organizado. Otro caso muy frecuente que identifiqué cuando revisé las fotografías del *diario La Jornada*, es que algunos materiales han vuelto a ser publicados, pero ya no se incluye el nombre del fotógrafo, sólo se establece la leyenda: "Archivo La Jornada", perdiéndose así el derecho autoral.

En otro caso autoral, la foto publicada por el diario *El Universal*, el 9 de marzo de 1992, sección Estados, página 4, formó parte del reportaje realizado por el *Día Internacional de la Mujer*. La sección fue editada por Roberto Rock. El crédito estableció: "El Universal/archivo"; sin embargo, la foto no fue tomada por alguno de los fotógrafos de *El Universal*. La autora de la misma fue Frida Hartz, en ese tiempo responsable del departamento de fotografía del periódico *La Jornada*, pero no de *El Universal*, porque ahí no trabajó nunca. [imágenes 40-42]



Hartz publicó esta fotografía y otras más de esa serie, en el diario *La Jornada*, mismas que obtuvo en Zacoala, Hidalgo. El despliegue de su material mereció espacio en contraportada e interiores, el 24 de enero de 1987. Años después la fotógrafa le asignó a la foto en cuestión, el tituló de: “Sepelio” y la envió al Concurso Internacional de Mujeres Vistas por Mujeres, celebrado en Caracas, Venezuela; donde la Comisión de Comunidades



Europeas le otorgó el primer premio, en junio de 1989. Certamen en el cual participaron 47 fotografías de ocho países, una de ellas, la también mexicana, Elsa Medina, la cual obtuvo el segundo lugar.⁷⁴

La fotoperiodista Hartz estableció en *La Jornada*, al día siguiente de que fue incluida su foto en *El Universal*, el 10 de marzo de 1992, que “dicha

publicación se hizo sin conocimiento de mi parte y, por tanto, sin mi consentimiento [...] he decidido hacer pública mi protesta y desde luego me reservo el derecho de proceder conforme

⁷⁴ “Galardonada”, *La Jornada*, México, 15 de junio 1989, sección Cultura, p. 17.

a la Ley Federal del Derecho de Autor⁷⁵. El diario no ofreció una disculpa⁷⁶ ni tampoco Hartz interpuso ningún recurso. Lo anterior, son sólo algunos elementos que habrían de considerarse en la lectura de los materiales hemerográficos, para una reflexión interpretativa y un análisis riguroso de esta fuente primaria.

En cuanto a la fotografía cotidiana, una constante en el diario *La Jornada*, ésta cruzo la línea de lo novedoso, pero se llegó a abusar del recurso. Los fotógrafos llegaban a la redacción, sin mayor rubor, con materiales generados en el Centro Histórico de la Ciudad de México, en el Zócalo, la Alameda Central y en las calles de Balderas, Artículo 123 y/o Bucareli. Sitios cercanos al primer domicilio del diario -Balderas 18, esquina con Artículo 123-, situación que llevó al comentario de Carlos Payán: “¡salgan, salgan del Distrito



Federal!”. [imagen 43]

Incluso, Rogelio Cuéllar también refirió en su momento: “¡Ya estoy harto de que la vida cotidiana sea Balderas y Artículo 123! Háganme vida cotidiana de otras zonas, de Netzahualcóyotl, de otras zonas. Teníamos esa posibilidad de publicar vida cotidiana, y se defendió el espacio en las juntas”.

Sin duda, el gran aporte del periódico fue precisamente las

⁷⁵ Frida Hartz, *La Jornada*, México, sección El Correo Ilustrado, 11 de marzo de 1992.

⁷⁶ Correo Ilustrado, *La Jornada*, México, 10 de marzo de 1992, p. 2.

fotografías sobre cotidianidad. Las vivencias del día a día eran presentadas como noticia. La gente común era la noticia del día e incluso la nota principal del diario.

Hasta entonces eso no se hacía, la fotografía se circunscribía al hecho noticioso del día. En la vida cotidiana es donde se empiezan a perfilar los estilos de los distintos fotógrafos, donde muchos de los fotógrafos de aquella época empezamos a interesarnos por desarrollar temas y a descubrir cuáles son los puntos de interés e incluso obsesiones [...]Ésa fue la gran aportación; después de ahí, en todos los periódicos se ha intentado hacer. Le llaman fotocolor, fotonoticia, fotocuidad. Ahora hablan de vida cotidiana como un género de fotografía.⁷⁷

Para el historiador John Mraz, la fotografía de vida cotidiana “documenta la transformación de la ciudad”, y destaca en su libro de la *Mirada Inquieta*, de entre varias más, “la foto con un humor excelente” que tomó Francisco Mata en Semana Santa, la cual “constituye un testimonio de la sobrepoblación del espacio urbano” y en la misma línea la foto de Elsa Medina que es la portada del libro de John Mraz. Ambas fueron publicadas en distintas contraportadas de *La Jornada*.

La novedad y lo impredecible, casi siempre estuvo presente, aunque dentro de lo noticioso y sin importar el tema. Un golpe de timón que mostraba frescura y actualidad fue la portada del 15 de septiembre de 1989, un día antes había muerto Dámaso Pérez Prado. “El periódico ya estaba hecho, ya estaba armada la primera plana, a las once de la noche; momento en el que llegó Carlos Payán y tras ver la nota sobre la muerte del músico, cambió la portada. ¡Paren todo! ¡Payán sacó todo, absolutamente todo! Y el 15 de septiembre en Palacio Nacional y durante el tradicional besa-manos, el comentario era sobre la primera plana de *La Jornada* [La foto inédita que le tomó Héctor García al “cara de foca” fue la portada]. Eso le da una idea de lo audaces que se eran los que trabajaban y realizaban *La Jornada*”.⁷⁸

⁷⁷ Cit. Francisco Mata Rosas en John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), *Op. cit.*, nota 62, p. 49.

⁷⁸ Entrevista con Iván Restrepo, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el uno de junio del 2015. Iván Restrepo, primer tesorero, ex comisario en el Consejo de Administración y socio fundador del periódico *La Jornada*.

Los materiales periodísticos ya se tenían con anticipación: “Yo le había hablado a Braulio Peralta, que era el director cultural. Le hable de esos materiales. Le había dicho: ‘el cara de foca’ está mal, no publiques estos textos sino cuando él se *petate* y te voy a darte una foto única”.⁷⁹ Los archivos de este periódico, como los de la mayoría de los diarios, guardan materiales como éstos, mismos que esperan sólo la hora del deceso del personaje principal para ser desplegados. [imagen 44]



El material sobre la vida y obra de Fidel Velázquez, líder de la CTM,⁸⁰ fue uno de esos, mismo que se sacó varias veces del archivo e incluso fueron canceladas varias páginas ya armadas. Sólo fue utilizado cuando se confirmó que el longevo cetermismo había dejado de respirar el 21 de junio de 1997. Tiempo en el que poco a poco el PRI cayó y calló; y al final del siglo XX las portadas y los

titulares parafrasearan a Monterroso: ‘Y al despertar, el dinosaurio ya no estaba ahí’, o a Vargas Llosa: “La dictadura perfecta” cayó.

⁷⁹ *Ibidem*.

⁸⁰ La Confederación de Trabajadores de México (CTM) en tiempos de crisis económica pasa a ser el representante del sindicalismo oficial, tras apoyar las decisiones gubernamentales. El gobierno utiliza a la CTM como comparsa al igual que el corporativismo para sacar adelante sus distintos pactos económicos.

De las negociaciones políticas que derivaron en concertaciones, no existe registro

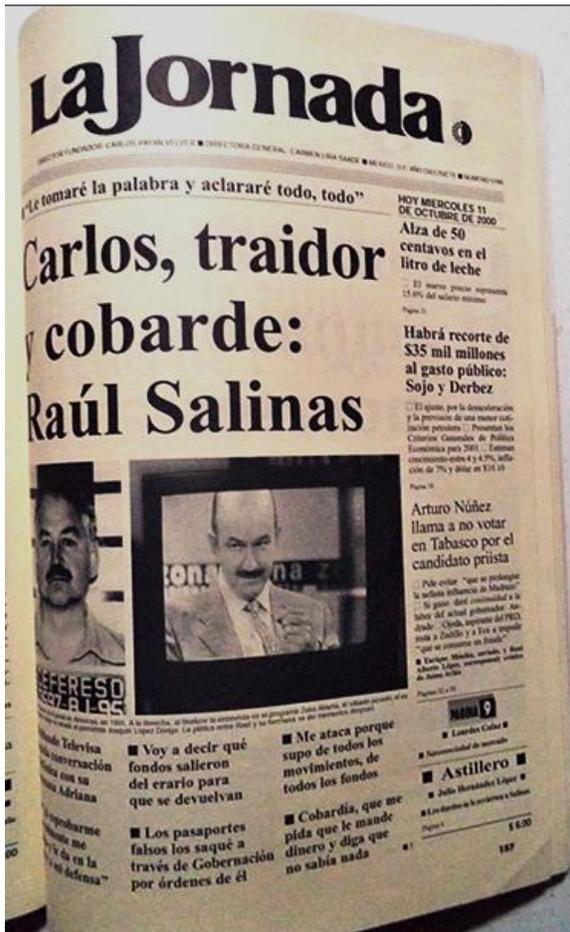


gráfico alguno, al menos en el archivo de *La Jornada*, pero de las consecuencias de dichas acciones, éstas sí fueron publicadas: protestas, plantones, tomas de alcaldías y marchas; como también se tiene registro hemerográfico de los cambios en el gabinete de Salinas de Gortari: tres secretarios de gobernación, cinco procuradores generales de la república y cuatro secretarios de educación, por mencionar sólo los más representativos; así como de su último día de actividades, antes de la toma de posesión de Ernesto Zedillo, ese 31 de noviembre de 1994: entrega

de anteojos a 20 mil niños, inauguración del nuevo Hospital Infantil, conversaciones privadas con Felipe González, Fidel Castro y Al Gore, y, la última cena, como presidente de la república, en el recién estrenado Centro Nacional de las Artes. El registro fotográfico se explotó al máximo y Salinas lo hizo durar hasta el último minuto. [imagen 45]

Sobre “los alzados” en Chiapas, los grupos subversivos y sus consecuencias, varios fotolibros podrían publicarse; de las mesas de trabajo antes, durante y después de la reforma electoral, otro fotolibro; así como de los muertos, desaparecidos, asesinos solitarios, detenidos, sospechosos, delincuentes de cuello blanco y narcotraficantes, otro fotolibro más, mismo que podría titularse: ¡los demonios andan sueltos!; sin olvidar el fotolibro sobre los

hecho estaba al destacar los pies o las manos, en el primer plano de la fotografía; misma que podría conmover pero no horrorizar. Mitigar el golpe visual de la foto era el recurso. Y, “aunque los pies de los muertos se han vuelto ya una convención –inspirada en México por las imágenes que hizo Nacho López en la morgue-, el enfoque de los pies que deja la tragedia borrosa pero presente en el último plano, crea una metáfora poderosa y respetuosa de la muerte”.⁸¹

De esta forma y durante este período también se dio respuesta a la interrogante, respecto a si es posible escribir historia a partir de imágenes. Pregunta que obtuvo, en su momento, una respuesta positiva por parte de historiadores como John Mraz y Tomás Pérez Vejo. Incluso, Mraz acuñó el término, historiar fotografías, y para él, el discurso fotográfico puede obtenerse si el historiador contextualiza la foto; mientras que para Pérez Vejo, las imágenes fotográficas como vestigio plantean “una paciente reconstrucción arqueológica del lenguaje en que fueron escritas”. Sin embargo, no se trata, dice, de encontrar el texto que explique la imagen, manteniendo la habitual relación de subordinación de la imagen con respecto al texto escrito, sino de los textos, y el plural es intencionado, que nos ayuden a reconstruir el código en el que la imagen fue “escrita”. Aquello que el historiador del arte inglés, Michael Baxandall, definió como “el ojo de la época” o lo que para Gombrich es “el principio del testigo ocular”.⁸²

⁸¹ John, Mraz y Ariel Arnal (colab.), *Op. cit.*, nota 62, p. 65.

⁸² Tomás, Pérez Vejo, “¿Se puede escribir historia a partir de imágenes? El historiador y las fuentes icónicas” en la Revista *Memoria Social*, Bogotá, Colombia, enero-junio 2012, p. 24-25.

CAPÍTULO CINCO: Fotoperiodismo, una aproximación a la historia del tiempo

presente

1996-2000: Ya todo era fotografiable...hasta la ola blanquiazul

Ante la pérdida del pacto social, de los consensos y del respeto a la legalidad, tanto la pobreza como la miseria,¹ la desigualdad, el desempleo y la migración² se sumaron a la decadencia del presidencialismo, al rechazo al *statu quo*, al descenso petrolero, a la política económica restrictiva, al insuficiente crecimiento económico, y a la violencia.

En el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León la aplicación del neoliberalismo siguió la ruta que marcó Miguel de la Madrid Hurtado y Carlos Salinas de Gortari: adelgazar al estado; acción que no era la solución, pero sí el problema. La crisis larga y profunda frenó la estabilidad y la justicia social en México, y la brusca devaluación del peso, conocida como “el error de diciembre”; también llegó a repercutir en varios países, de ahí el denominado “efecto Tequila”.³ Sin embargo, el objetivo era: mantener finanzas públicas sanas; aunque el primer mandatario perdiera popularidad, una de las constantes a las que siempre estuvo atento Carlos Salinas de Gortari.⁴ [imagen 1]

¹ El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estableció que “tomará 60 años abatir la pobreza extrema entre los mexicanos [...] Si bien en México durante la década de los noventa la pobreza ha permanecido en niveles estables, en algunas regiones, como las del sur y el sureste, se ha incrementado, sobre todo entre 1989 y 1992”, en *La Jornada*, México, 11 de diciembre de 1998.

² Tan sólo en 1998, la Patrulla Fronteriza cerca de Laredo, Texas, reportó 54 mexicanos muertos por calor y sed, en su intento por adentrarse en territorio estadounidense.

³ Ver Graciela Márquez y Lorenzo Meyer, “Presente y futuro: México en el siglo XXI”, en *Nueva Historia General de México*, México, El Colegio de México, 2010, p. 761, donde se establece que “El llamado “efecto tequila” fue la repercusión más visible de la primera crisis financiera global, producto de la percepción de los inversionistas de que todas las economías similares a la mexicana enfrentaban los mismos problemas. Esta situación de pánico en los mercados internacionales de capital se repetiría durante la crisis del sudeste asiático -el “efecto dragón” en 1997-, de Rusia -el “efecto vodka” en 1998-, de Brasil -el “efecto samba” en 1998-1999- y de Argentina -el “efecto tango” en 2001-2002”.

⁴ Ernesto Zedillo Ponce de León “inició su gobierno con una aprobación cercana a 76%, de alguna manera heredada del gobierno anterior. Para enero esta cifra ya era menor de 50% y en febrero de 1995 sólo 23% de los mexicanos aprobaba su forma de gobernar, la cifra más baja jamás observada. Zedillo logró la recuperación más espectacular de la popularidad presidencial, por lo menos en México. En un año la aprobación del presidente pasó de 22% a 57%, impulso que mantuvo hasta agosto de 1997, cuando llegó a 71%, la popularidad

La Jornada

BIBLIOTECA DE MEXICO

DIRECTOR FUNDADOR: CARLOS PAYAN VELVER ■ DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE ■ MEXICO, D.F. AÑO CATORCE ■ NUMERO 4811

■ Acuerdo sobre reforma del Estado "si no retarda acciones"

Ningún proyecto sobre Chiapas sin consensar con el EZLN: Labastida

■ Ofrece retirar 23 de las 27 objeciones a la iniciativa de Cocopa

Mireya Cuellar □ El gobierno federal hizo ayer un compromiso: no habrá ni iniciativas unilaterales ni proyectos que no sean consensados con el EZLN para dar salida al conflicto en Chiapas. Fijo dos vías para reiniciar el diálogo y ofreció

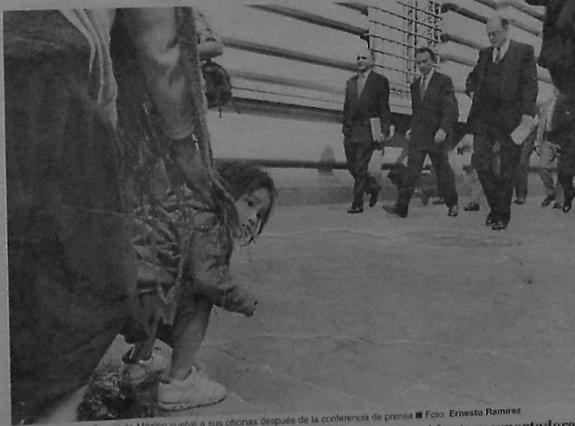
■ Propone cuatro temas para el debate con los legisladores

Ciro Pérez Silva □ El secretario de Gobernación, Francisco Labastida Ochoa, convocó a la Cámara de Diputados a reinstalar "cuanto antes" la mesa central de la reforma del Estado para construir la nueva estructura política del país y pro-

■ Polémica sobre las acusaciones a partidos y la "segunda iniciativa"

Elena Gallegos □ Pablo Gómez metió en un aprieto al secretario Francisco Labastida cuando le exigió que diera los nombres de los partidos que —de acuerdo con el discurso del presidente Ernesto Zedillo— buscan "propositos políticos" en

■ Prevé Ortiz mayor déficit en cuenta corriente y más presiones inflacionarias
Zedillo: las expectativas de crecimiento, a la baja



El gobernador del Banco de México vuelve a sus oficinas después de la conferencia de prensa. Foto: Ernesto Ramirez

■ Crecerá la competencia internacional, advierte el Presidente a exportadores
■ Política monetaria "flexible", respuesta del BdM a las nuevas condiciones

HOY MARTES 27 DE ENERO DE 1998

■ Creyó ir al gabinete

El narco Gaxiola "me engañó", afirma Romero de Velasco



El ex gobernador jaliscoense —Zedillo para su equipo de seguridad— de paso en París con Jorge Abrego, hace unos días. ■ 18 y 51

Responde EU al Papa: el bloqueo a Cuba seguirá

□ Ofrece examinar propuestas para permitir el envío de mayor cantidad de alimentos y medicinas □ La visita papal "reconoce y legitima" al gobierno cubano, dice líder de la disidencia interna

■ David Aponte, enviado, y agencias
Páginas 59 y 60

■ Astillero

■ Julio Hernández López

■ La "segunda iniciativa" de la Cocopa, ¿as sacado de la basura?

Página 4

Sobre Chiapas:

■ Alberto Aziz Nassif ■ 5

■ Marco Rasón ■ 6

■ José Blanco ■ 7

■ Luis Hernández Navarro ■ 9

■ Mario Núñez Mariel ■ 14

\$ 5.00

En cuanto al aspecto político-electoral, el camino hacia la democracia dio juego a las organizaciones sociales y a la ciudadanía para propiciar la estabilidad política. El Congreso pasó a ser plural. Con el cambio en la composición de fuerzas el pluralismo fue aguerrido y crítico. En 1996, una nueva reforma electoral incrementó el presupuesto a los partidos, en la

más alta que obtuvo en todo su sexenio". Encuesta disponible en www.biiacs.cide.edu (consulta: 18 de abril 2018)

idea de eliminar las elecciones de estado, la intromisión de la maquinaria priísta, y para frenar el dinero proveniente de los distintos gobiernos en las campañas políticas;⁵ se estableció un registro electoral “básicamente confiable”, y, la ciudadanía tuvo una mayor participación con el ingreso de consejeros ciudadanos (Isaac José Woldenberg Karakowsky de 1996 al año 2003 fue Consejero Presidente del Consejo General del IFE, elegido por las dos terceras partes de la Cámara de Diputados, a propuesta de los grupos parlamentarios; con el mismo procedimiento también fueron nombrados consejeros del IFE José Agustín Ortiz Pinchetti, Ricardo Pozas Horcasitas, Fernando Zertuche Muñoz, Santiago Creel Miranda y Miguel Ángel Granados Chapa).

El pacto político para repartirse el poder desapareció. Las funciones metaconstitucionales y metajurídicas del Presidente poco a poco se desvanecieron. El PRI, también, poco a poco fue expulsado del paraíso; pero ya en el siglo XXI, después de la docena trágica panista, regresó el priísmo por sus fueros a gobiernos municipales y estatales, a congresos locales y a los mismísimos *Pinos*.⁶

El fin del PRI fue esperado y deseado por muchos, pero ello no ocurrió ni siquiera en el peor de los escenarios que vivió el partido a finales del siglo XX. Carlos Fuentes escribió al respecto:

Desde hace años tengo colgado en mi closet un traje negro con una insignia en la solapa: PRI-RIP. A veces lo descuelgo, incluso me lo pongo y me dispongo a ir al Gayosso Político a presentarle mis condolencias a la Madre de todos los Partidos. Pero ésta, como la Celestina de Fernando de Rojas o los gatos amurallados de Edgar Allan Poe, siempre me recibe con la carcajada de quien tiene más de

⁵ En el año 2007 se dio marcha atrás a los exagerados montos de financiamiento obtenidos en 1996 y, en compensación, se otorgó tiempo en radio y televisión. El dinero perdió el sentido social, pero no clientelar para los partidos políticos; ello derivó en el pago de apoyo a candidatos, vía la asistencia a mítines y en la compra e inducción del voto; incluso, en la compra de candidaturas. La ruta del dinero también llevó a la intromisión del dinero ilícito, el del narcotráfico.

⁶ El PRI regresó, en la primera década del siglo XXI, por las plazas perdidas a finales del siglo XX: Baja California Sur, Morelos, Nayarit, Quintana Roo, Tlaxcala y Veracruz; también recuperó Chiapas, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Yucatán y Zacatecas. En Campeche y en el Estado de México, no hubo cambios, debido a que son los únicos estados donde no ha existido la alternancia.

una vida: hasta las piedras, dice la vieja alcahueta, se apartan para darle paso y a sus jóvenes rivales les dice, 'más dignos eran mis sesenta años de sepultura que tus veinte'. Quizá, a estas alturas, el PRI ya no es reformable ni tiene oído para sus mejores militantes. En ese caso, por fin estrenaré mi traje negro. Pero el luto, acaso, lo lleve por México más que por el PRI.⁷

Los hechos visuales electorales versaron sobre las campañas, los incidentes, los debates, las coaliciones y las votaciones; así como sobre los ganadores, los perdedores, los funcionarios electorales, los litigios poselectorales y la toma de protesta. La pluralidad o fragmentación del voto pintó el país de tricolor (PRI), amarillo (PRD) y azul (PAN), aunque las fotografías en blanco y negro -por supuesto- dieron cuenta más de los logos que de los colores; dieron cuenta de los rostros de los participantes. El detalle inducido y emotivo fue la constante.

Hay que haber vivido los últimos 20 años en México para saber que hoy existen aquí tres cosas que no existían entonces: votantes libres, partidos políticos competitivos y opinión pública independiente. Hay que ser historiador para saber que esas tres cosas existen juntas por primera vez en México, que no existieron antes en ningún momento del pasado y que su inexistencia explica, en buena parte, la mezcla de explosiones inesperadas y estabildades autoritarias que caracterizó la historia política del país durante el último siglo y medio.⁸

La sociedad dio -o fue más visible- su voto de confianza a otras opciones políticas fuera del PRI; ello permitió a la oposición gobernar una buena parte del país, casi 40 por ciento. La pluralidad llegó a todos los estratos de representación: "Por primera vez en nuestra historia política moderna, los mexicanos no sabemos lo que no se debe saber en materia electoral [quién ganará] y hemos empezado a saber lo que se necesita para tener una democracia creíble. La democracia sigue siendo difícil de lograr, pero las certidumbres e incertidumbres que hoy la rodean arrojan un horizonte de optimismo realista".⁹ **[imagen 2]**

⁷ Carlos Fuentes, "La victoria del PRI", *La Jornada*, México, 23 de agosto de 1997.

⁸ Héctor Aguilar Camín, "Novedades de fin de siglo", *La Jornada*, México, 28 de julio de 1997.

⁹ Rolando Cordera Campos, "Incertidumbres democráticas y falsas amenazas", *La Jornada*, México, 18 de junio de 1997.



La apertura fue tal, que, incluso, el director fundador del diario *La Jornada*, Carlos Payán Verver fue candidato externo del PRD y llegó al Senado de la República en 1997. Un año antes pasó la estafeta de la dirección general del medio a la periodista Carmen Lira Saade, quien permanece en el puesto hasta el sol de hoy.

El proceso de descentralización y la segunda alternancia llegaron, cuando el PRD ganó en la figura de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, primer jefe de gobierno del Distrito Federal, entidad política más importante del país, en ese entonces con casi ocho millones de habitantes. Cárdenas se redujo el sueldo a 70 mil pesos mensuales, eliminó bonos de

compensación a funcionarios de esta dependencia y declaró sus bienes patrimoniales.¹⁰ Con candidatos propios el *partido del sol azteca* obtuvo Baja California Sur, Chiapas, Tlaxcala y Zacatecas; la elección mayor, la presidencial, la obtuvo el PAN, en la figura de Vicente Fox Quesada.¹¹ [imagen 3] Ernesto Zedillo influyó en la nominación del candidato (Francisco Labastida Ochoa) a la presidencia de la república, pero “como el más distinguido militante del PRI, pero no como presidente del país”.



En este período de 1996 al año 2000, tanto en materia económica (donde se enfrentó el excesivo endeudamiento del sector privado y la insuficiencia del ahorro interno; donde predominó el capital especulativo, el libre comercio y la participación de los bancos privados) como en materia social (donde hubo grandes avances jurídicos en derechos de manifestación, reunión y petición; y los derechos civiles dieron

¹⁰ Una de las primeras acciones para transparentar los bienes de los candidatos a cargos de elección popular la estableció el Partido de la Revolución Democrática, tras dar a conocer el patrimonio de sus candidatos, ante el proceso federal electoral de 1997. “Dos cuentas bancarias con un monto total de 96 mil 878 pesos; ocho inmuebles: Cuatro departamentos, dos casas y dos terrenos y tres automóviles componen el patrimonio de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano [...]”, *Agencia AEE, El Imparcial*, 5 de mayo de 1997, primera plana.

¹¹ La reforma al artículo 82 constitucional realizada en 1993 y que entró en vigor en 1999, permitió a hijos de padre o madre mexicanos, con residencia mínima de 20 años y con pleno goce de derechos, competir por la presidencia de la República. La modificación que Carlos Salinas propició para su allegado, José Córdoba Montoya, la aprovechó, otro, que cumplió con los requisitos de ley: Vicente Fox Quesada [hijo de madre mexicana con español]. “¿Por qué tiene tanta prisa Vicente Fox en ser presidente de la República?” le preguntó Elena Gallegos, reportera de *La Jornada*, México, el 16 de febrero de 1998: “porque no soporta que cuarenta millones de chiquillos y jóvenes estén sentenciados a tragar frijoles y tortillas el resto de su vida; por la amenaza de más guerrillas y sublevaciones y -¡Porque sí!”, fue la respuesta de Fox.

paso a los derechos humanos);¹² sin omitir los cambios en materia jurídica (donde fue reestructurada la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y se creó el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación)¹³ los materiales gráficos hicieron lo propio en portadas y contraportadas de *La Jornada*.

La impresión del diario mejoró, la línea editorial ya estaba marcada y los fotógrafos, avezados en su oficio, no necesitaron esforzarse mucho cuando todo era fotografiable, cuando todos parecían propiciar la foto, cuando la mayoría daba color a la nota, cuando casi todos querían aparecer en el diario. Cuando los distintos contextos eran en sí mismo noticia. El criterio fotográfico regresó a sus orígenes, ante el regreso también del fotógrafo Pedro Valtierra, pero ahora como coordinador de fotografía de *La Jornada*.

En lo económico, los delitos de cuello blanco y la corrupción en las entrañas del gobierno fueron notas predominantes, ya eran temas del dominio público; lo que derivó en la congelación, por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNVB) de cuentas bancarias en el extranjero e incluso en el juicio penal y mediático a servidores públicos, políticos, empresarios y banqueros.¹⁴

¹² Las violaciones a los derechos humanos forman parte de las miserias del país y, éstas provienen de las autoridades policiacas, “básicamente judiciales”, aceptó el entonces presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, Jorge Madrazo Cuéllar, en junio de 1994, durante la entrevista que le realice. La creación de esta comisión es una respuesta presidencial, dijo, a una demanda social, “Antes, la protección y defensa de los derechos humanos dependía fundamentalmente del Poder Judicial Federal, a través del juicio de amparo, que viene desde 1847”. Susana Rodríguez Aguilar, “CNDH, en su 4º. Aniversario”, revista *Mira*, México, 20 de junio de 1994, p.16-17.

¹³ El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) se creó por la modificación a la Constitución, en 1996, que afectó al órgano electoral constituido en 1990: el Tribunal Federal Electoral (TRIFE), mismo que tuvo como antecedente el Tribunal de lo Contencioso Electoral (TRICOEL), creado en 1987.

¹⁴ Las cuentas bancarias de banqueros e inculcados en lavado de dinero, poco a poco fueron descongeladas. El dinero fue entregado a la mayoría de aquellos a los que se les retuvo, como fue el caso de Ángel Isidoro Rodríguez, “*El Divino*”, a quien se le devolvió casi 70 millones de pesos, en Jesús Aranda, “Descongelan las cuentas bancarias de ‘*El Divino*’”, *La Jornada*, México, 13 de junio de 1998. Otros empresarios en la relación banca-gobierno fueron Carlos Cabal Peniche y Jorge Lankenau Rocha.

La revista *Latin Trade* publicó que el lavado de dinero en México, producto del tráfico ilícito de drogas podría ser superior a 15 mil millones de dólares anuales; y que el factor que impidió hacer frente al lavado de dinero fue que “los sistemas de supervisión y aplicación de las leyes están penetrados por oficiales sobornados”. Lo anterior, tras dar a conocer el documento oficial *US Department of State. International Narcotics Control Strategy Report, March 1996. Bureau for International Narcotics and Law Enforcement Affairs. Financial Crimes and Money Laundering. Executive Summary. The Year in Review.*

Así, “Los endebles o inexistentes controles legales para regular las transacciones en dólares en el sistema financiero mexicano, resultan la combinación perfecta para que sea el número uno del hemisferio occidental en lavado de dinero procedente del narcotráfico”,¹⁵ dicho documento señaló a dos políticos priístas mexicanos, sospechosos por lavado de dinero: Mario Ruiz Massieu (con 20 millones de dólares), quien como testigo protegido en Estados Unidos, se suicidó después de su fallido intento por resolver el asesinato de su hermano José Francisco; y Raúl Salinas de Gortari (90 millones de pesos), quien fue arrestado y defendido mediáticamente por su hermano Carlos en México.

El rescate financiero inició con la creación del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa) en 1995, a pesar de lo impopular de la medida. Aunque, “Si se hubiera dejado quebrar a bancos el daño sería mayor”, declaró el presidente Ernesto Zedillo.

Para uno de los estudiosos más importantes sobre el tema, Enrique Cárdenas, director general del Centro de Estudios Espinosa Iglesias:

El Fobaproa fue indispensable pero exitoso [...] Le costó a México 14.5% del PIB [...] Es necesario decir las verdades completas. El rescate apoyó a los accionistas de los bancos, pero también logró que los usuarios no perdieran sus ahorros, eso fue fundamental [...] de los 18 bancos que existían en el país, sólo sobrevivieron cuatro (*Banamex, Bancomer, Bital y Banorte*) [...] no salvar al sistema

¹⁵ Reuter, “Gana el narcolavado 15 mil mdd al año en México: *Latin Trade*”, *La Jornada*, México, 5 de agosto de 1997.

bancario hubiera prolongado la crisis económica. Exitoso, porque le da credibilidad al sistema bancario al crear un seguro de depósito que protege los ahorros de los mexicanos.¹⁶

Los pasivos del Fobaproa, que pasó a ser el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB), ascendían a 654 mil millones de pesos, a diciembre de 1998. El 12 de diciembre de 1998, en la Cámara de Diputados, bajo el amparo de un día netamente guadalupano y, también, bajo estrictas medidas de seguridad la deuda del IPAB se convirtió en deuda pública. Con 325 votos a favor, 159 en contra y una abstención se determinó que

los bancos fueran saneados con recursos públicos; mientras que en los distintos relatos visuales que dieron cuenta de esta historia, en un ciclo periodístico tan largo, lo informativo compitió con lo emotivo; lo cognitivo no estuvo alejado de las sensaciones.

[imagen 4]



¹⁶ Óscar Granados Bartolo, entrevista a Enrique Cárdenas, director general del Centro de Estudios Espinosa Yglesias, "El Fobaproa era indispensable", revista *Expansión*, México, 12 de noviembre de 2012.

Lo fundamental sin embargo no es de naturaleza financiera, sino política. El acuerdo de los diputados suspende el signo mayor de incertidumbre que pendía sobre el inminente futuro económico del país, nada menos que la incertidumbre sobre si su sistema bancario está o no en quiebra. Empezar el año de 1999, que se presenta de por sí mundialmente deprimido, con un agujero institucional de ese tamaño no era correr un riesgo de desastre, sino encaminarse a un desastre seguro.¹⁷

En otros hechos visuales periodísticos, la UNAM vivió su huelga más larga que estalló el 20 de abril de 1999 (por la oposición a reformar el esquema académico, que incluía la reforma al reglamento de pagos, suspendido el 13 de abril del 2000; mítines, bloqueos viales, jornadas informativas y suspensión de clases derivó en la renuncia del rector Francisco

Barnés de Castro el 12 de noviembre de 1999); [imagen 5] el Papa Juan Pablo II visitó por cuarta ocasión nuestro país, del 22 al 26 de enero de 1998; incluso, sostuvo audiencia privada con el jefe de gobierno de la ciudad de México, Cuauhtémoc Cárdenas; tiempo en el que otro de los incuestionables: la iglesia católica, se convirtió en el centro del debate en México -donde existía una elevada feligresía- tras salir a la luz pública las denuncias contra líderes de *Los Legionarios de Cristo*. A las denuncias contra el superior



general, Marcial Maciel Degollado, por presunto consumo de morfina, desde 1956, se

¹⁷ Héctor Aguilar Camín, “El valor de los acuerdos”, *La Jornada*, México, 14 de diciembre de 1998.

sumaron las denuncias de pederastia. Las fotografías color sepia circularon como materiales periodísticos.

Ante la conmemoración por los 30 años del movimiento estudiantil de 1968, la comisión especial aprobada por la Cámara de Diputados buscó abrir archivos oficiales. La historia continuó su escritura, y, algunos de los sobrevivientes, vinculados a los hechos del pasado reciente, fueron llamados a declarar; un aporte más para la historia oral. “Yo sí estoy limpio y duermo tranquilo”, declaró el ex presidente Luis Echeverría Álvarez, el 4 de febrero de 1998: “Queda a los historiadores, legisladores y otros buscadores de la verdad establecer

las posiciones y el comportamiento específico de cada cual, hasta que la visión del movimiento rompa con los esquemas maniqueos y recupere toda su diversidad, complejidad, riqueza y perversiones ideológicas propias de la Guerra Fría de uno y otro lado”.

[imágenes 6-8]



BIBLIOTECA DE MEXICO-BIBLIOTECA DE MEXICO

La Jornada

DIRECTOR FUNDADOR: CARLOS PRYAN VELVER ■ DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SADE ■ MEXICO, D.F. AÑO DIECISIETE ■ NUMERO 5418

La renuncia de Barnés, demanda constante en el recorrido

Diálogo, el reclamo en marcha por el 68

HOY DOMINGO 3 DE OCTUBRE DE 1999
Se duplicó la cifra de viviendas con daños en Oaxaca: 27, los muertos

Con lesiones graves, 55 personas hospitalizadas... Municipios y ONG demandan auxilio ante grave desabasto... Anuncia Sedeso \$85 millones para la reconstrucción en el estado

Página 3 y 5

Saramago, García Márquez y Fuentes apoyan manifiesto pro infancia de AL

Signan el documento 25 personas de la cultura iberoamericana... Amalio, Benedetti, Galeano y Silvani, entre los firmantes... La mitad de niños de la región, en pobreza extrema

Página 27

Roberto Madrazo, sin cabida en el PRD: Cárdenas

Niega Amalia García que el encuentro del priista con Monreal haya sido planeado... Quizá fue un "consejo" del publicista del tabasqueño, comenta

Página 8

PAGINA 9



Una de las grandes manifestaciones de la "Tercera Primavera" en la ciudad de México. Foto: Ricardo Pizarro ■ 12, 13, 14 y 15

BIBLIOTECA DE MEXICO

La Jornada

DIRECTOR FUNDADOR: CARLOS PRYAN VELVER ■ DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SADE ■ MEXICO, D.F. AÑO DIECISIETE ■ NUMERO 5419

"No fue en vano el sacrificio de los jóvenes caídos", dice

Se creará comisión de transparencia sobre el 68: Fox

HOY MARTES 3 DE OCTUBRE DE 2000
Aconseja Slim privilegiar la economía real sobre la financiera

Señala que el equipo priista deberá "desorgulillar" mucho para bajar la mortalidad empresarial

Página 18

Exigen PRD y PAN la difusión del expediente Banco Unión-PRI

Ya no hay secretos para que el secretario general de la Cámara y la Comisaría Mayor de Hacienda entreguen la documentación sobre los fideicomisos, advierten

Página 10

Apoyo indígena a la propuesta de la Cocopa

Pide el CNI que partidos retomen las otras iniciativas sobre derechos y cultura... Afirma el presidente electo que "es viable" el retiro gradual de tropas militares en la zona de conflicto

Página 7 y 12

Choques sin tregua entre israelíes y árabe-palestinos; suman 50 muertos

Página 21

Astillero

Julio Hernández López

Oportunistas y otros ganaron su recuerdo el 2 de octubre

Página 4

EL SILENCIO ACESIVO

El silencio del movimiento del 68 involucra a una de las dos hembras que se reunieron ayer en la ciudad de México. En las fotografías se muestran los grupos de priistas. En otros se muestra su impregnación sobre el recuerdo de la historia. Foto: Oscar Méndez

■ 2 y 3

PAGINA 9



Las movilizaciones (toma de instalaciones, cierres de calles, marchas, manifestaciones y paros) en el Distrito Federal, que antes fueron esporádicas, pasaron a ser una constante y hasta una costumbre. Lo relevante fue la forma y el contenido de las mismas, que dio color al material gráfico. El recurso visual salvó en muchas ocasiones la edición del día en *La Jornada*. Lo mismo comerciantes ambulantes que se enfrentaron a policías, para impedir ser desalojados del perímetro del centro histórico; que trabajadores de limpia, azucareros, desplazados, migrantes, pilotos, transportistas, campesinos, choferes de la *Ruta 100*, jubilados, docentes, estudiantes, padres de familia, agentes antinarcóticos, empleados federales o municipales; todos, procedentes de todos los puntos. [imágenes 9 y 10]





Todos contra la figura y el discurso presidencial. Los manifestantes cuestionaron: las medidas tomadas en materia migratoria¹⁸ o por el ataque de paramilitares; demandaron la desmilitarización en sus territorios, los derechos indígenas o la liberación de presos; así como

¹⁸ Una de las discusiones en materia migratoria se dio en la Cámara de Diputados, en los últimos meses del gobierno del presidente Ernesto Zedillo. El diputado perredista Héctor Sánchez López argumentó que no existía relación entre el discurso presidencial y las acciones en materia migratoria. “El presidente Zedillo dice que se impulsaron medidas para preservar los derechos humanos de los migrantes y se multiplicaron las acciones de asesoría y protección civil, penal laboral, de derechos humanos, administrativa para los mexicanos que radican en el extranjero. Sin embargo, hace cinco años de la operación ‘Guardián’ y tenemos que las muertes han aumentado en un 600 por ciento, según el reporte de Amnistía Internacional. Este grupo informa que desde 1995 a mediados de 1999 van más de 400 muertes, en 1994 fallecieron 23 personas en la frontera. Jorge Herrera y Jorge Teherán, “Zedillo no es culpable de la migración”, *El Universal*, México, 29 de septiembre de 2000.

una pensión digna, un salario decoroso, los bonos sexenales o un lugar en una las universidades públicas; e incluso, la exigencia por la devolución del penacho de Moctezuma o para festejar al “Che Guevara”; sin olvidar las peticiones en materia económica que encabezaron barzonistas, deudores de la banca o aquellos inscritos en la cartera vencida. En cuanto al papel que jugaron las fuerzas de seguridad, éstas antes de disolver una movilización optaron por replegarse. La consigna era, en la mayoría de los casos, contener y resistir. Los materiales gráficos dieron cuenta cabal de los hechos.

Aunque varios acontecimientos no pudieron ser cubiertos fotográficamente por los medios impresos, debido a que hubo expresidentes de la república, que avisaron antes a sus amigos de la televisión comercial para dar la nota exclusiva; como la huelga de hambre de Carlos Salinas de Gortari en la colonia San Bernabé, en Monterrey, Nuevo León, el 2 de marzo de 1995 (en la casa de Rosa Ofelia Coronado Flores, promotora del programa Solidaridad), para deslindarse del caso Colosio, así como del “error de diciembre”; una forma indirecta de pedir un “proceso justo” para su hermano Raúl, tras haber sido detenido y señalado como implicado en el asesinato de su cuñado, el priísta José Francisco Ruiz Massieu, así como por corrupción y enriquecimiento ilícito. El complot fue el argumento principal. [imágenes 11 y 12]



Si en la fotografía, el fuera de foco o la exclusión puede marcar la línea ideológica, la toma y/o la intención del autor e indirectamente muestra al omitido; en la escritura y en el discurso, el fraseo que marca las divisiones y los silencios -el fuera de foco- dará presencia argumentativa y visual al omitido, al excluido, al ausente. Ausencia es presencia. Así, *La Jornada* optó por no publicar la foto de Salinas, en la puesta en escena del ayuno. La foto informativa del hecho fue incluida en la página tres. No apareció en la primera plana en imagen, pero sí en el titular y en los cintillos. El diseño textual evocó al ausente. [imagen 13]



Por otra parte, las fotos panorámicas en portadas y contraportadas dieron cuenta de los desastres naturales, que pusieron en jaque a gobiernos municipales, estatales y al propio gobierno federal: sequías, incendios forestales e inundaciones; tan solo el huracán, *Paulina*

causó graves daños en la costa del pacífico mexicano, el 8 de octubre de 1997, incluidos Chiapas, Guerrero y la sierra de Oaxaca. Un año después, las inundaciones en Tabasco y Chiapas dejaron 78 muertos y más de un millón 200 mil afectados. “Chiapas, es el peor desastre en México desde 1985”, declaró el presidente Zedillo, tras decretar estado de alerta.

Además, el volcán Popocatepetl, una constante fotográfica en el diario *La Jornada*, por varios meses, ante su latente actividad; el 17 de diciembre de 1998 lanzó material incandescente, lo cual provocó incendios en zonas cercanas. La situación provocó alarma en comunidades de los estados de Puebla y Morelos.

En otro aspecto, el Ejército Popular Revolucionario (EPR) -hombres con paliacates grises en su rostro y vestidos de negro- apareció de forma intermitente en el estado de Guerrero, “para [intentar] derrocar al gobierno”; y, cuando el avance en la conciliación entre el gobierno federal y los sublevados de Chiapas, integrantes del EZLN, vivía su mejor momento tras la firma de los Acuerdos de San Andrés “Derechos y Cultura Indígena”, el 22 de diciembre de 1997 [aunque los acuerdos no son ley, declaró Emilio Rabasa Gamboa, coordinador del gobierno federal para el diálogo y la negociación de la paz en Chiapas], un grupo armado asesinó a 45 hombres, mujeres y niños, mientras rezaban en un templo en Acteal, Chiapas.

El incidente para el historiador Adolfo Gilly significó que “el doctor Ernesto Zedillo, comandante en jefe del Ejército Mexicano, ha perdido la guerra de Chiapas, tan seguramente como Estados Unidos había perdido la guerra de Vietnam, Francia la de Argelia y la Unión

Soviética la de Afganistán bastante antes de que sus tropas se retiraran de la escena”.¹⁹

[imagen 14]



La nota roja que era incluida en páginas interiores pasó a ser nota principal, ante el combate al narcotráfico y sus consecuencias. Así, y en materia policiaca, uno de los principales narcotraficantes, Amado Carrillo Fuentes, el “Señor de los Cielos”, falleció

¹⁹ Adolfo Gilly, “Acteal y la guerra perdida”, *La Jornada*, México, 22 de diciembre de 1998.

durante una intervención quirúrgica que pretendía modificar su rostro.²⁰ Al personaje se le vinculó con el general Jesús Gutiérrez Rebollo, quien presuntamente le proporcionó información confidencial. Los incuestionables: integrantes del Ejército Mexicano empezaron a ser señalados y criticados. A manera de colofón y antes de terminar el año 1998, el teniente coronel Hildegardo Bacilio Gómez rompió la disciplina, la obediencia y el orden en el ejército, pidió la eliminación del fuero de guerra y la creación del ombudsman para los integrantes del Ejército Mexicano.²¹

El secuestrador Daniel Arizmendi López, “el mochaorejas”, también fue detenido y le fueron decomisados más de 25 inmuebles: “Ojalá me maten. Pedir perdón sería hipócrita. Tenía que ser enérgico para obtener algo o no daban el rescate. El dinero nunca me emocionó, sino la hora del plagio. Cortar orejas no me daba miedo; era normal para mí. Cuando invito a gente a trabajar cree en mí; eso es ser líder”.²²

La línea blanca del narcotráfico marcó su territorio, también, del otro lado del río Suchiate, frente a Ciudad Hidalgo, Chiapas. La “Pequeña Tijuana”, una ciudad de cerca de 50 mil habitantes albergó traficantes que se relacionaban con “los salvatruchas, asaltantes de indocumentados”. Mientras que, en la ruta del dinero proveniente del narcotráfico, fue sembrada la duda tras la homilía del sacerdote José Raúl Soto Vázquez en la Basílica de

²⁰ Ciro Pérez Silva, David Aponte, Juan Manuel Venegas y Gustavo Castillo informaron que los peritajes realizados por el FBI y la PGR, confirmaron que el cuerpo sí pertenecía al jefe del cártel de Ciudad Juárez, que no mostró “anomalías en el estado de salud”; fue rechazada “la versión de que había sido asfixiado y, no se descartó que pudiera tratarse de un homicidio”. Pobladores de Guamuchilito se trasladaron a Culiacán “al saber que las autoridades habían asegurado el cadáver de Amado Carrillo y que no lo entregarían a sus familiares”, situación que no ocurrió. *La Jornada*, México, 5, 6, 11 de julio de 1997.

²¹ Alberto Aziz Nassif, “Militares rebeldes”, *La Jornada*, México, 29 de diciembre de 1998. “Un grupo de militares, encabezado por el teniente coronel Hildegardo Bacilio Gómez, decidió rebelarse: hizo una marcha pública, emitió un ‘Manifiesto al Pueblo de México’ -firmado por el llamado Comando Patriótico de Concientización del Pueblo (CPCP)- [...] No se sabe hasta dónde pueda llegar ese movimiento; por lo pronto, ha sido mal recibido por las mismas élites del Ejército”.

²² *La Jornada*, México, 19 de agosto de 1998.

Guadalupe; el tema llegó a la Cámara de Diputados, por el presumible pago de indulgencias en sacristías y la realización de obras sociales por parte de Caro Quintero y Amado Carrillo.²³

Tan sólo, por mencionar un dato, en testimonio de pobladores: la luz y el agua fueron parte de los aportes que Rafael Caro Quintero dio al poblado de Santiago de los Caballeros, en el municipio de Badiraguato, Sinaloa; además, dio trabajo por dos meses a albañiles del lugar para realizar el monumento funerario para cuando él muera. Los trabajos iniciaron en 1986, y, en noviembre de 1990 que visité el cementerio sin nombre, para una nota que publicó el semanario *Mira*, el mausoleo ya tenía daños en su estructura, la detención de su propietario dejó sin atención el lugar.²⁴

A los casos sin solución y sin argumentación sólida para señalar a implicados y culpables, como en los asesinatos de Jesús Posadas Ocampo, Luis Donald Colosio y José Francisco Ruiz Massieu, por mencionar sólo los más famosos se sumó el asesinato del hermano de Guillermo Ortiz Martínez, gobernador del Banco de México -Alejandro-, presuntamente para robarle su auto;²⁵ así como los feminicidios en Ciudad Juárez.

La Procuraduría General de la República, en colaboración con el FBI, descubrió fosas clandestinas, donde fueron enterradas mujeres jóvenes; tan sólo de 1993 a 1997 fueron asesinadas 85 mujeres en esa entidad. La tierra fue removida. Familiares de desaparecidos y muertos fueron noticia y propiciaron noticias; sus rostros fueron fotografiables. Las fotos de aquellos que no regresaron a casa, fueron sacadas del baúl de los recuerdos y circularon fuera del seno familiar. El dolor personal pasó a ser indignación colectiva.

²³ Revista *Proceso*, México, número 1094, 18 de octubre de 1997.

²⁴ Susana Rodríguez Aguilar, "Partenón en la Sierra", revista *Mira*, México, 10 de noviembre de 1990, p. 21-24.

²⁵ *La Jornada*, México, 17 de agosto de 1997.

El esoterismo y la brujería se combinaron con las pesquisas y los indicios para buscar respuestas y culpables. La osamenta de Manuel Muñoz Rocha, ex diputado del PRI y presunto implicado en el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu, primero fue señalada por Francisca Zetina Chávez, “La Paca” y desenterrada en la finca *El Encanto* de Cuajimalpa. La osamenta era de Joaquín Rodríguez Ruiz, consuegro de la vidente. “La Paca” quien fue sentenciada a 15 años de prisión.²⁶ Mientras, al sur del Distrito Federal, en el Ajusco, hallaron un cadáver descuartizado y dos osamentas, caso que se vinculó con la desaparición de seis jóvenes en la colonia Buenos Aires. Elementos de la Policía Preventiva del Distrito Federal fueron señalados como implicados en este caso de secuestro, tortura y ejecución.²⁷

Otra osamenta fue identificada, en julio de 1997, pero en Santa Cruz, Bolivia, la de Ernesto Guevara de la Serna, “el Che Guevara”. Antropólogos argentinos confirmarían el hecho. Meses después, el 11 de octubre de 1997, los restos del guerrillero fueron expuestos, así como “seis de sus compañeros de la guerrilla boliviana” en la Plaza de la Revolución de la Habana. Siete días duraron las honras fúnebres.

Los relatos visuales periodísticos también dieron cuenta de sindicatos independientes, asociaciones de ambulantes, así como de la Asamblea de Barrios, el Movimiento Proletario Independiente,²⁸ Antorcha Popular, el Barzón Metropolitano, el Movimiento de Unidad y

²⁶ *La Jornada*, México, 19 de noviembre de 1997.

²⁷ *La Jornada*, México, 28 de noviembre de 1997.

²⁸ El Movimiento Proletario Independiente (MPI), creado en 1985, se autodefinió como una organización antipartidista que “defiende a través de las acciones a las fuerzas obreras, campesinas y populares [...] Buena parte de su fuerza se basa en acciones callejeras: marchas, mítines, manifestaciones”, en palabras de su asesor jurídico sindical, Ricardo Barco. Susana Rodríguez Aguilar, “Movimiento Proletario Independiente”, revista *Mira*, México, 3 de febrero de 1992, p. 18-19.

Lucha Popular (MULP),²⁹ el Movimiento Democrático Nuevo Sindicalismo (MDNS),³⁰ de entre varios más; agrupaciones que surgieron para “defender los derechos de los trabajadores” y de sus agremiados, en la idea de “permanecer independientes” al gobierno y a los empresarios. Alternativa “democrática y autónoma” que terminó por enriquecer a sus líderes, candidatearlos e incluso encumbrarlos en puestos políticos. El corporativismo empoderado. El gatopardismo en su máxima expresión.

Algunas efemérides, fiestas patrias, conmemoraciones cívicas y actividades protocolarias, rompieron con los cánones establecidos; el contenido y las formas se aligeraron por las voces beligerantes y, para evitar altercados se usaron sedes alternas y dobles celebraciones: en las tomas de protesta de autoridades, en informes de gobierno, en trabajos parlamentarios; en desfiles militares, de trabajadores y deportivos. Todas con motivos suficientes para aparecer en portadas y contraportadas de *La Jornada*.

El adiós definitivo a personajes, de todo tipo de actividades, también fue parte de las imágenes publicadas o no, en distintos tamaños, por el diario *La Jornada*: Fernando Benítez, **[imagen 15]** Emilio Azcárraga Milmo, Heberto Castillo Martínez, Elena Garro, Octavio Paz (“estoy presente en todas partes y para ver mejor, para mejor arder, me apago”), Fernando Gutiérrez Barrios y Fidel Velázquez Sánchez -quien un día antes declaró: “la muerte vino y se pasó de largo”.

²⁹ El Movimiento de Unidad y Lucha Popular (MULP) agrupaba a cerca de 30 organizaciones urbanas, campesinas, sindicales y estudiantiles al que pertenecían “el Frente Popular Francisco Villa, la Central Unitaria de Trabajadores, el Bloque de Organizaciones Sociales, el Bloque de Fuerzas Proletarias, OCEZ-CNOA y la sección 18 del CNTE”. Susana Rodríguez Aguilar, “Barzonistas realizarán marcha multitudinaria en DF rumbo Ángel de la Independencia”, *Agencia Editora de los Estados (AEE), El Siglo de Torreón*, México, 5 de mayo de 1997. Felipe de Jesús González, “Predominan los radicales en el CGH”, *El Universal*, México, 28 de enero 2000.

³⁰ El Movimiento Democrático Nuevo Sindicalismo (MDNS) nació en octubre de 1989 y permaneció en el seno del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE). El antecedente de éste derivó de las movilizaciones realizadas por la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE): la Acción Revolucionaria Sindical y los movimientos de 1979-82 y 1988-89. Susana Rodríguez Aguilar, entrevista a Miguel Alonso Raya, cabeza del MDNS, “Nuevo sindicalismo”, revista *Mira*, México, 7 de junio de 1993.



Un adiós parcial, pero relevante, fue aquel que se le dio a Jacobo Zabludovsky Kravetski, [imagen 16] conductor de *24 Horas*, noticiario televisivo que impulsó Miguel Alemán Velasco. “Punto de encuentro nocturno de muchos millones de personas”. Sí la estructura política priísta se resquebrajó, sus incondicionales también corrieron la misma

suerte. “No emitían órdenes, aconsejaban, sugerían, solicitaban. Teníamos que cumplir con esas solicitudes en un grado considerable”.³¹

Aunque, con la globalización, “la época monopólica de *El Tigre Azcárraga*” se tambaleó y tuvo que entrar a la competencia televisiva. “Hablar de medios de comunicación necesariamente lleva a referirse a sus vínculos con la actividad política, el Estado, los partidos políticos, los empresarios, los grupos de poder, etcétera”.³² Y si el PRI luchó por retener el poder presidencial, a finales del siglo XX, el panista Vicente Fox trabajó para obtener la primera magistratura del país desde 1994, cuando asumió el cargo como gobernador de Guanajuato y por la libre se autoproclamó candidato, después se legalizó el trámite.

Mientras, el centralismo hacía lo propio para no romper la estructura de gobierno y la estructura empresarial, ambas generadoras de comodidad y ganancias para quienes asentaron sus negocios y empresas en el primer cuadro de la entonces ciudad capital, pero que vivían en el sur y en las colonias aledañas de Polanco y Palmas. Los mega-proyectos empresariales y de vivienda exclusiva en el *World Trade Center* y en Santa Fe no estaban aún entre los planes, pero no tardarían mucho, sólo que ésta vez, con ayuda perredista.

Por ejemplo, Tlayacapa, el tiradero de desechos más importante del país que por decreto, en 1984, del entonces presidente Miguel de la Madrid Hurtado fue otorgado a pepenadores, 15 años después pasó a manos de la empresa Poniente Santa Fe, debido a que el referido decreto “estaba en la indefinición”. “El caso se presentó al Comité del Patrimonio Inmobiliario del Distrito Federal, que el pasado 4 de diciembre ‘acordó autorizar la

³¹ Comentario de Jacobo Zabludovsky a Julia Preston, de *The New York Times*, en Carlos de la Peña, “Millones extrañan a Jacobo, pero el gobierno mucho más”, *Semanario Punto*, México, 26 de enero de 1998.

³² Comentario realizado por Alma Rosa Alba de la Selva, entonces directora del Área de Humanidades de la ENEP Acatlán, entrevista realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, publicada en el *Semanario Punto*, “El contenido televisivo en el debate público”, México, 10 de noviembre de 1997, p. 33.

desincorporación de la fracción útil del predio denominado Tlayapaca’, según lo establece el decreto emitido por el jefe de gobierno, Cuauhtémoc Cárdenas el pasado 15 de diciembre



[1998] en la Gaceta Oficial del DF. Así, se desincorporaron 95 mil de los 136 mil metros cuadrados y mediante una cesión de derechos, la empresa Poniente Santa Fe, hizo la oferta de compra”.³³ [imagen 17]

El 29 de diciembre de 1998 fueron desalojadas más de 600 personas de la Unidad Habitacional Tlayacapa, en Santa Fe. Los pepenadores encabezados por Cuauhtémoc Gutiérrez -hijo del fallecido en 1987, “Zar de la

basura”, Rafael Gutiérrez Moreno- lograron indemnizaciones para más de doscientas familias. El camino quedó abierto para que llegara la modernidad a la que sería la zona diamante no sólo del Distrito Federal, sino del México contemporáneo.

En la competencia informativa, el diario *La Jornada* narró e interpretó los acontecimientos relevantes visual y textualmente: aquellos que afectaron lo cotidiano, como el Sida y el cáncer; la imposición del “horario de verano” en primavera, en abril de 1998 - medida que no acató el estado de Chihuahua-, las contingencias ambientales, la aplicación

³³ *La Jornada*, “Desalojo en Santa Fe”, México, 30 de diciembre de 1998,

del “hoy no circula” y los asaltos bancarios. Así como aquellas notas sorprendentes, en un país como el nuestro, donde el gobierno federal asignó más de 1,200 millones de pesos a los pobres más pobres de México,³⁴ pero también tenía a varios de los hombres más ricos del mundo, los empresarios: Carlos Slim y Emilio Azcárraga Jean.³⁵ Ni hablar, “El país está de la fregada”, en palabras de la diva María Félix, tras declararse priísta.³⁶

Otro elemento relevante de la época, es aquel referente a que la radio “dio paso a la discusión [y] al punto de vista plural”; mientras que la información televisiva, sin duda, atrapó al televidente porque éste podía seguir casi a la par los acontecimientos noticiosos [no en balde, a finales de la década de los noventa las noticias tenían “un récord alto”, ocupaban “el segundo lugar de audiencia, después de las telenovelas”. Sin embargo, es necesario marcar la diferencia “entre presentar la realidad y abordar la omnipresente violencia social y urbana en forma amarillista o sensacionalista [debido a que] los contenidos de los noticiarios tienen ahora elementos dramáticos, y es que la vida política ha dado tanto de qué hablar que es como una telenovela”],³⁷ pero la gente día con día buscó el detalle de los hechos y por ello compraba los periódicos.

³⁴ El presidente Ernesto Zedillo Ponce de León presentó el plan gubernamental de atención a la pobreza extrema: el *Programa de Educación, Salud y Alimentación* (Progresá), que buscó “romper desde su raíz el cálculo vicioso de ignorancia, enfermedad, insalubridad y desnutrición que tiene atrapados a millones de mexicanos”, *La Jornada*, México, 7 de agosto de 1997.

³⁵ Bill Gates (Con 51 mil mdd9, dueño de *Microsoft*, encabezó por cuarta ocasión la lista de Forbes. Sólo siete mexicanos fueron mencionados, entre ellos Carlos Slim y Emilio Azcárraga Jean, *La Jornada*, México, 23 de junio de 1998. En Graciela Márquez y Lorenzo Meyer, “Presente y futuro: México en el siglo XXI”, en *Nueva Historia General de México*, México, El Colegio de México, 2010, p. 757, se menciona que Carlos Slim “pasó de modesto empresario y luego “bolsero” acaudalado a ser, finalmente, el hombre más rico de México y cabeza de una de las mayores fortunas familiares del mundo”.

³⁶ *La Jornada*, México, 3 de septiembre de 1998.

³⁷ Susana Rodríguez Aguilar, *Op. cit.*, nota 32, p. 33.

La sociedad veía y leía a los medios de forma distinta, la radio como la prensa escrita, dieron “cabida a la pluralidad de opiniones”. Así, la legitimidad, el prestigio y la credibilidad del medio, derivó en la estabilidad informativa y financiera de *La Jornada*.

Sin embargo, a finales del siglo XX, cuando la dirección del país se entregó a un administrador panista con poca visión de Estado, y cuando los empresarios aprovecharon el “cambio”; ello no benefició publicitariamente a este medio de izquierda; además, al interior del diario, predominó el mal manejo administrativo; la crónica de una muerte anunciada derivó en crisis económica para *La Jornada*. Tiempo en el que se incorporó a la coordinación de fotografía, Heriberto Rodríguez, y el relato visual de los días se siguió desplegando en portadas y contraportadas, como ocurrió, visiblemente, durante la segunda etapa de Pedro Valtierra en el diario, donde las fotos crecieron; la mejoría en la calidad de la impresión del diario le ayudó a las mismas.

Dato aparte y que distinguió a esta empresa periodística, fueron las prestaciones superiores a la ley que otorgó a sus trabajadores, desde los primeros años de actividad. *La Jornada* sí fue un negocio redituable; aunque también sufrió el desgaste que otros periódicos vivieron, en su modelo de comunicación, frente a los medios digitales; sin embargo, la salida de colaboradores se dio desde principios de la década de los noventa; y, sólo algunos golpes informativos mantuvieron a flote al medio, ya que un reportero sin suerte no es un buen reportero. Aunque, “La suerte va de la mano del trabajo, del esfuerzo, de la búsqueda, hay que recoger la esencia de la noticia”, en palabras del fotógrafo Pedro Valtierra.

No omito mencionar que en este capítulo utilicé fuentes informativas directas sobre el período (fotografías y texto), en la idea de que la información periodística busca ser fidedigna y veraz (contrastada y validada); y que tanto fotógrafos como reporteros -ambos relatores de los días- fueron testigos de calidad del acontecer cotidiano.

Otro elemento que resaltaría, fue el uso tanto de las cabezas como de los titulares e incluso de los pies de foto publicados por *La Jornada*; frases largas que sintetizaron y aclararon cada noticia; el recurso, como lo mencioné anteriormente, fue propuesto por el escritor y periodista Fernando Benítez para romper con el mito de que las cabezas o titulares de prensa debían ser cortos y llamativos.

Así, en el relato visual de los días, tanto la cronología como la selección de temas y subtemas también fue una forma de establecer mi punto de vista sobre el período, una forma de historiar.

Borroso registro de la figura presidencial con Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000)

El diario documentó visualmente los acontecimientos. La foto con valor social comunicó, denunció e incluso, provocó o estimuló emociones; dejó huella y probablemente provocó la reflexión. El tamaño y el uso de las imágenes periodísticas varió, ello dependió de las características de la foto, de la cantidad de información y de la importancia de la nota; aunque las variantes en el diseño jugaron un papel relevante, ya que el cabezal, los cintillos, el texto, las caricaturas y las fotografías se disputaron un lugar en el espacio principal. Hubo portadas y contraportadas, la mayoría, donde la fotografía robó textual y literalmente, cámara al texto.

La Jornada contó la historia del día a día con palabras, caricaturas y, por supuesto, con fotografías: representaciones (sociales, culturales, religiosas, morales y geopolíticas) de una época y de sí mismo. Narraciones discursivas periodísticas que me permitieron historiar, sin desprender los materiales gráficos del contexto que les dio origen. Un medio de difusión con ideología de izquierda, que buscó seguir los principios de los primeros periodistas de finales del siglo XIX e inicios del siglo XX: cuestionar a los hombres del y con poder, en la

idea de convertirse en los voceros de los oprimidos, lo que derivó en un apoyo y hasta en un afecto social desbordado.

Un medio plural y crítico que estuvo comprometido con la idea de comunicar a la sociedad pero también consigo misma, con información fidedigna y opiniones lúcidas, en la idea de intentar esclarecer problemas y realidades. Un medio con testigos de calidad del acontecer ciudadano y cotidiano, los periodistas, “los relatores creíbles de la historia que se hace todos los días”, en términos del periodista Benjamín Wong Castañeda.

Sin olvidar que en este corto tiempo, la izquierda mexicana sí se fortaleció, Y así como no fue igual la cobertura de las actividades del abogado Miguel de la Madrid Hurtado (quien no apoyó el nacimiento del diario) con la cobertura realizada, durante el sexenio, del economista Carlos Salinas de Gortari (quien no sólo apoyó, sino que también aprovechó la buena relación de algunos de sus empleados y subordinados con la dirección del periódico), tampoco ocurrió lo mismo en la administración del también economista Ernesto Zedillo Ponce de León (quien tuvo pleito casado con *La Jornada*, porque no se le dio a *La Jornada* la impresión de los libros de texto gratuito, pues el criterio de la SEP fue favorecer a los grupos españoles de *El País* y *Santillana*, a pesar de que *La Jornada* dio cuenta de los malos manejos de dichas editoriales; información que fue motivo de discusión abierta en España).

Los roces entre el diario *La Jornada* y Zedillo Ponce de León iniciaron desde que éste fue secretario de Educación Pública, y continuaron cuando llegó a *Los Pinos*. Así, la imagen presidencial no fue desplegada en foto, a menos que fuera para criticarla y para ello el propio contexto del país contribuyó. Tan sólo las máscaras de plástico, que circularon tras el tan referido “fraude electoral de 1994”, se multiplicaron en beneficio de los comerciantes del Mercado de Sonora. A la máscara caricaturizada de Salinas de Gortari, se sumaron la de Fidel Velázquez, la de Zedillo e incluso, la de Bill Clinton. La sorna, la burla y el descrédito, fueron

los recursos que la población usó durante este gobierno, y ya sin mayor tiento, a manera de desfogues; aunque no eran una novedad ya que fueron utilizados antes, en la prensa y en los materiales informativos que circularon desde finales del siglo XIX. [imagen 18]



En el intento por retirar de la circulación dichos accesorios se invocó el derecho de la personalidad, debido a que el rostro, la imagen y la presencia estética forman parte del patrimonio moral de cada persona; sin embargo, el daño a esos bienes jurídicos carece de una reparación legal. Las fotografías que dieron cuenta de los rostros cubiertos por estas máscaras



ocuparon lo mismo portadas que contraportadas, y páginas interiores del diario. La creatividad de los fotógrafos aprovechó las circunstancias, mismas que eran fotografiables.

En cuanto a las imágenes de los casi eternos funcionarios priístas, éstas fueron

rescatadas del archivo fotográfico de *La Jornada*, para formar parte del obituario de fin del siglo XX o de aquellos que cruzaron el siglo XXI con no buena salud. Por ejemplo, los materiales generados por Fabricio León dieron cuenta de la herencia que dejó un funcionario

temible en su tiempo, Fernando Gutiérrez Barrios, tras su deceso el 30 de octubre del 2000.

[imagen 19]

Fernando Gutiérrez Barrios, el hombre que contribuyó discretamente -o al menos se hizo de la vista gorda en la Dirección Federal de Seguridad- a la partida del Granma, al alentar o proteger a los expedicionarios durante los preparativos previos. Posteriormente, ya en cargos de mayor responsabilidad, fuese como subsecretario de Gobernación en el periodo de 1970-1976, o bien ya como secretario, durante la administración de Carlos Salinas de Gortari, el mismo Gutiérrez Barrios propició que empezáramos a exportar rebeldes, guerrilleros y disidentes del régimen imperante, los cuales recibieron apoyo y trato humanitario en tierra cubana.³⁸

Fotos formales e institucionales como lo fue el funcionario Gutiérrez Barrios en su tiempo. Fotografías que compartieron espacio, paradójicamente, con una panorámica de la marcha de burócratas disidentes que tenían como destino la cámara baja, en San Lázaro, foto de Cristina Rodríguez.

Sobre los personajes, organismo, organizaciones y sindicatos opuestos al gobierno en el poder, los de siempre y los que se volvieron disidentes o independientes, *La Jornada* les dio trato especial en sus portadas y contraportadas, tuvieran o no la razón en sus acciones. Y si en otros medios eran atacados, con más razón los apoyaban; aunque fue incondicional de muchos, como el caso del que fuera Gobernador del Distrito Federal, Cuauhtémoc Cárdenas, quien fue desacreditado por la empresa del Canal 13, TV Azteca, en 1999, cuando surgió la noticia de que uno de sus conductores fue baleado presuntamente “por un sicario” en “un ajuste de cuentas” que derivó en la muerte del presunto consumidor moroso, a las afueras del lugar donde desayunaba habitualmente, Francisco Stanley, en el restaurante *El Charco de las Ranas*.

³⁸ Eugenia Meyer, “Una historia de atrevidos vuelos”, en *Revista de la Universidad de México*, México, abril 2015. Texto leído en La Habana, Cuba, el 28 de febrero de 2014, en la ceremonia en que Eugenia Meyer fue investida como miembro corresponsal extranjero de la Academia de la Historia de Cuba. <http://www.revistadelauiversidad.unam.mx/articulo.php?publicacion=788&art=16601&sec=Artículos> (consulta: 15 de mayo del 2015).

Las instalaciones de la UNAM, sus escenarios y personajes han sido utilizados, de forma constante, por el diario, aunque la institución siempre dio motivo para ello; un ejemplo, la portada del lunes 7 de febrero del año 2000. La mañana anterior, la Policía Federal Preventiva ingresó para romper el paro que tuvo inactiva a la institución por más de diez meses. La acción estudiantil demandó que el rector, Jorge Carpizo, no elevara las cuotas de



inscripción anuales, tras defender la gratuidad de la educación. El fotógrafo jornalero, Francisco Olvera, cubrió los tres fines de semana anteriores, “porque sentía que aquello iba a tronar”. Cerca de cien de los detenidos, integrantes del Consejo General de Huelga, fueron consignados por delitos de “terrorismo, motín, lesiones, asociación delictuosa, sabotaje y

robo”, situación que derivó en protestas y semanas después poco a poco fueron liberados.

[imagen 20]

En el tema de cultura, los personajes también fueron la constante. Una foto de perfil, cuerpo entero y/o un *close-up* significaron una forma de reconocimiento, incluso a sus

actividades. Ejemplo, la foto del astro del cine italiano Marcello Mastroiani, donde casualmente da vida a un periodista del área de cultura, en la película de Roberto Faenza,



Sostiene Pereira, en 1996.

Misma que sirvió para dar cuenta en la cabeza principal y en los siete cintillos, de su deceso el 19 de diciembre de 1996. La frase *Ciao, Marcello* formó parte de la información que compartió espacio con las notas: de otro fallecimiento, la del padre del político Dante Delgado Rannauro;³⁹ con una declaración del presidente Zedillo, sobre el mal uso de

los fondos públicos, acción que calificó como “la peor traición” y sobre lo que en nuestro país se debatía: las reformas constitucionales sobre derechos indígenas. [imagen 21]

Mientras que, en materia deportiva, los primeros planos y el detalle de los gestos, los rostros, y las parte relevantes del cuerpo, poco a poco resaltaron más, para dejar atrás las

³⁹ Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, el veracruzano Dante Delgado fue gobernador interino del estado de Veracruz, de 1988 a 1992, tras la renuncia de Fernando Gutiérrez Barrios. Renunció al PRI en 1995 e impulsó la creación del Partido Convergencia, del que fue su primer presidente de 1996 al año 2006.

panorámicas y los espacios abiertos. El uso de telefoto y la aplicación del fotógrafo para contar la historia del evento en imagen, derivó en un mejor producto, mismo que era demandado por los lectores, refirió en su momento, el editor de fotografía, Heriberto Rodríguez.

En cuanto al binomio fotógrafo-editor, los encuentros y desencuentros fueron constantes.⁴⁰ La relación entre el editor de fotografía y los fotógrafos ha producido innumerables comentarios, donde cada uno tiende a defender su punto de vista, su trabajo y su percepción del cómo y del porqué de la inclusión o no de una fotografía en el diario. Lo visual y lo noticioso, lo informativo y la técnica, la composición e incluso el aspecto estético terminan por ser algunas de las variantes y constantes en la designación de una orden de trabajo, así como en la generación, en la edición, en la selección y en la publicación de una foto.⁴¹

⁴⁰ Ejemplo de ello, el Premio Nacional de Periodismo del año 2001 que ganó el fotógrafo José Núñez; reconocimiento que Heriberto Rodríguez considera se obtuvo, gracias al trabajo en conjunto: medio-editor-fotógrafo. “Ese año le ganamos la cobertura a todos los periódicos, precisamente porque teníamos un teléfono satelital”; equipo que le permitió a Núñez mandar la imagen del subcomandante Marcos -bajo la lluvia, en Ixmiquilpan, Hidalgo-, a la redacción de La Jornada. “Ese día, fue en la noche, según me cuenta José y sólo había un teléfono para [que cada fotógrafo transmitiera] su material y estaban haciendo fila. El teléfono satelital era como una especie de laptop, la dirigías hacia donde estaba el satélite, hacia el Ecuador. Ubicas, tienes la conexión y mandas la foto. Entrevista con Heriberto Rodríguez, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 31 de octubre del 2014. Heriberto Rodríguez, fotógrafo y ex editor de fotografía del diario *La Jornada*.

⁴¹ Ver Alfredo Valadez Rodríguez, “Analfabetismo visual y noticioso, causa de la “mala relación” editor-fotógrafo”, *La Jornada*, México, 31 de agosto del año 2006, donde se establece como conclusiones del encuentro *Nuevo periodismo iberoamericano*, que hay pocos editores de imagen y, que las fricciones en la relación entre editores y fotógrafos de medios impresos, se deben a que "existe mucho analfabetismo visual de los editores", aunque también muchos reporteros gráficos son analfabetas noticiosos. Sobre este último elemento, el primer editor de *La Jornada*, Pedro Valtierra estableció, por separado, que “[...] Un fotorreportero debe comprometerse con su trabajo, pero no hablo de un compromiso político, sino de que el fotógrafo conozca el tema que va a retratar y se comprometa con los lectores Tiene que saber del partido de futbol que le toca, del tema de cultura, etcétera. Porque entre más información tenemos los fotógrafos, manejamos mejor el instrumento que tenemos a la mano, es decir, la cámara. Nuestro compromiso no es con un partido político, sino con el periodismo, a convertirnos en testigos y contar la historia”, en “*El fotoperiodismo: 10 reflexiones de Pedro Valtierra*”, 2 de marzo 2015, <http://www.sinembargo.mx/02-03-2015/1265417> (consulta: 4 de abril 2015).

La perspectiva y la percepción de la foto cambió, antes era más el uso de los lentes gran angular o normales como el de 35 milímetros. Las fotografías reflejaron una mejor técnica, en los últimos años del siglo XX. Aunque también se limitó el trabajo en las calles; Pedro Valtierra refirió que, antes había una ambulancia, en donde “nos subíamos los fotógrafos que cubríamos policía, y llegábamos rápido. Con los gobiernos del Partido de la Revolución Democrática (PRD) se acabó. Ya no podemos estar haciendo imágenes en la

calle, porque no sabes a quién puedes retratar y [existe un] riesgo para los fotógrafos [por el robo de equipos]. Imposible tomar fotografía cotidiana”.⁴²

[imagen 22]



⁴² Entrevista con Pedro Valtierra, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 30 de noviembre 2015.

Aquí cabe el comentario sobre los materiales fotográficos que el medio ha vendido como “históricos”, en su publicidad; aunque en realidad han sido utilizados por el propio diario, en distintas publicaciones generadas por el mismo, como ilustraciones; como relleno en libros, textos cronológicos, agendas y/o catálogos. Fotos que, desde los primeros pasos del medio, generaron excelentes exposiciones; aunque también las hubo incompletas o sesgadas, en la intención fallida de sintetizar la historia del periódico. Curadurías para curarse en salud. Fotos que también han formado parte de su publicidad televisiva e incluso, como publicidad indirecta, en algunos escenarios de telenovelas y teleseries. [imagen 23]



Fotografías que en cada aniversario o en cada fin de año, e incluso al final del siglo XX, fueron utilizadas para sintetizar un período o un ciclo, de ahí una fracción de tiempo que el medio sintetizó en cinco imágenes; en su publicación del 29 de diciembre del año 2000, su síntesis fotográfica en desorden cronológico pero con intención ideológica del siglo XX,

a la cual le dio el título de: *El Fin* e incluyó un extracto del libro de Octavio Paz, *El Laberinto de la Soledad*: “El hombre moderno tiene la pretensión de pensar despierto. Pero este despierto pensamiento nos ha llevado por los corredores de una sinuosa pesadilla, en donde los espejos de la razón multiplican las cámaras de tortura. Al salir, acaso, descubriremos que habíamos soñado con los ojos abiertos y que los sueños de la razón son atroces. Quizá, entonces, empezaremos a soñar otra vez con los ojos cerrados”. [imagen 24]

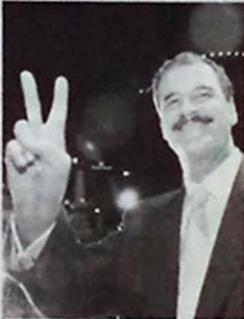
BIBLIOTECA DE MEXICO **ESPECIAL** **El** *La Jornada*

RESERVA
□ **El fin** □

VIERNES 29 DE DICIEMBRE DE 2000



Carlos Salinas de Gortari, flanqueado por Fidel Velázquez y Eduardo Pesquera Orea, en el Congreso Nacional Agropecuario, en enero de 1987 ■ Foto: Fabrizio León



Vicente Fox para las elecciones presidenciales el 2 de julio de 2000 ■ Foto: Dullio Rodríguez



Luis Donaldo Coloso, asesinado el 23 de marzo de 1994, en Lomas Taurinas, Tjuana ■ Foto: Ap



Indígenas de la comunidad de Xioyotl, Chiapas, protestan la presencia del Ejército mexicano, en 1995 ■ Foto: Pedro Villarza



El subcomandante insurgente Marcial, en 1996 ■ Foto: Raúl Ortega

El hombre moderno tiene la pretensión de pensar despierto. Pero este despierto pensamiento nos ha llevado por los corredores de una sinuosa pesadilla, en donde los espejos de la razón multiplican las cámaras de tortura. Al salir, acaso, descubriremos que habíamos soñado con los ojos abiertos y que los sueños de la razón son atroces. Quizá, entonces, empezaremos a soñar otra vez con los ojos cerrados.

El laberinto de la soledad
Octavio Paz

En los sueños de la razón, donde se pretendió trancar la transferencia ininterrumpida del poder entre priistas, las imágenes fotográficas dieron cuenta de los vínculos entre funcionarios de estado con líderes de organizaciones y sindicatos oficiales. En este juego de palabras, imágenes y manos pudo observarse a Carlos Salinas de Gortari, flanqueado por Fidel Velázquez y Eduardo Pesqueira Olea, en el Congreso Nacional Agropecuario, en enero de 1987, foto de Fabrizio León. La fotografía también refleja la permanencia y el desgaste del poder en la figura de Fidel, y el chacoteo de los secretarios. Aunque puede traducirse, en la pérdida de la sonrisa y del poder que sintieron y resintieron a finales del siglo XX los priistas. Un juego de dedos para ponerle cuernos a Salinas.⁴³

En otro juego de dedos, en otro sueño, éste sí hecho realidad: la *Ve* de la victoria. El primer plano destaca la mano derecha en alto, misma que marcó el triunfo del Partido Acción Nacional. El pie de foto estableció: Vicente Fox ganó las elecciones presidenciales el 2 de julio de 2000. Foto de Dulio Rodríguez.

En la tercera foto, en picada, otras manos, pero estas intentan ayudar a un hombre que yace en un charco de sangre: Luis Donald Colosio Murrieta, asesinado el 23 de marzo de 1994, en Lomas Taurinas, Tijuana. El sueño trunco de un candidato a la presidencia de la república lo registró la Agencia Internacional AP. Mano asesina que provocó un estruendo para cuestionar el “dedazo”. La descomposición de un sistema que resolvió regresar a las armas para eliminar a los suyos. Magnicidio que marcó lo que pudo haber sido y no fue: ¡Sí Colosio no hubiera muerto!

En ese mismo año, pero meses antes, el sueño de la insurrección indígena que se gestó en el sur del país, un primero de enero de 1994, y que puso en jaque a los gobiernos salinista

⁴³ Una fotografía que fue desempolvada por el fotógrafo, en marzo de 2018, para publicarla en *La Jornada Maya*, con un texto que busca apoyar a “Ya saben quién”.

(el saliente), y zedillista (el entrante). Los protagonistas que intervinieron en el hecho y durante este tiempo fueron muchos, pero para *La Jornada* uno de los personajes principales fue: el *subcomandante insurgente Marcos*, quien posó y realizó una señal obscena, con su mano derecha, al fotógrafo Raúl Ortega, en 1996. Un primero y segundo plano con mensaje oculto e irreverente para aquellos que ofrecieron el perdón a los insurrectos. Cabe mencionar que una de las primeras reporteras que llegó a San Cristóbal de las Casas, cuando el levantamiento armado el uno de enero de 1994, fue Rosa Rojas, del diario *La Jornada*.

Mientras que el entonces coordinador de fotografía del diario, Pedro Valtierra, incluyó en su fotografía emblemática, a dos personajes agrupados (el ejército y la mujer indígena). Congeló las manos de indígenas chiapanecas al intentar derribar a un soldado, quien fue sostenido por otras manos, las de sus compañeros, para no caer. Indígenas de la comunidad de X'oyep, Chiapas,⁴⁴ durante su protesta por la presencia del Ejército mexicano en su territorio, en 1998. Panorámica en blanco y negro, porque la original fue tomada a color. Síntesis sociológica e histórica, en palabras de Carlos Monsiváis, publicada el 4 de enero de 1998 y realizada después de los acontecimientos de la matanza en Acteal, Chenalhó, en Chiapas.

Imagen noticiosa internacional tomada en forma horizontal y a color y, con el tiempo, ha sido más destacada y destacable en el formato en el cual el diario la difundió: vertical y en blanco y negro. En cuanto a la “edición inducida”, ésta ha sido cuestionada, considerando las leves sonrisas tanto de uno de los policías militares como de una de las mujeres tzotziles.

⁴⁴ En cuanto a la “edición inducida”, ésta ha sido cuestionada, considerando las leves sonrisas tanto de uno de los policías militares como de una de las mujeres tzotziles. En palabras de su autor, Pedro Valtierra, la edición se justifica para dar más fuerza a los principales protagonistas de la foto, el militar y la pequeña mujer.

En palabras de su autor, la edición se justifica para dar más fuerza a los principales protagonistas de la foto, el militar y la pequeña mujer. [imágenes 25 y 26]



La página estableció como título *El fin*, aunque en realidad es el ocaso de un siglo, ante la incertidumbre del nuevo o del principio de otro siglo; el fin y principio de un gobierno dentro de otro gobierno; el fin de un gobierno que pretendió estabilidad para los negocios pero que fue el principio de otros negocios para el panismo. La debacle del Partido Revolucionario Institucional que provino del propio partido, como estableció Carlos Fuentes.

El juego de manos es de villanos, marca el refrán, y, aunque en esta página 5 del suplemento especial de *La Jornada*, no todas las fotos fueron portada del medio sí son representativas del uso que el medio realizó para sintetizar períodos y romper esquemas, al pasar de

[...] la fotografía ritual a la fotografía que cuenta historia o que forma parte de la historia que se quiere contar. Entonces, ya no son los presídiums tiesos, ya no son las fotos en los actos rituales, de la gente

del poder; sino que con mucha frecuencia son las fotos, también, de la misma gente del poder, pero en poses, en gestos, no en rituales. [Los fotógrafos] trataban de transmitir, digamos, emociones más espontáneas; que pueden ser desde expresiones faciales o corporales, que podían ser reverenciales, hasta de caricatura [y] ahí hay una propuesta grafica que Pedro Valtierra tiene y después Rogelio Cuéllar.⁴⁵

En el sexenio de Ernesto Zedillo estuvo presente una profunda crisis económica en 1995, cayó el índice de aprobación, empresas en bancarota, desempleo, pérdida del poder adquisitivo, la escalada móvil de salarios y una inflación que pasó del 7 al 52% tan sólo en 1994, la emigración de connacionales; aunque también se presentó la casi eliminación de la participación excesiva del gobierno en la economía y de la dependencia del petróleo; así como el primer gobierno en el Distrito Federal no priísta. Los ajustes a la transición política que inició con la Ley Federal de Organizaciones Políticas y Procedimientos Electorales (LOPPE), el 19 de diciembre de 1977: “revolución de terciopelo”, que lejos de lo esperado,

fue pacífica hasta finales del siglo XX.

Las reformas zedillistas en materia política derivaron en la creación del IFE ciudadano y del financiamiento a los partidos políticos; además, se establecieron maneras distintas de convivencia con los medios de comunicación, que derivaron en el ejercicio más holgado de la libertad de expresión y la crítica.

[imagen 27]



⁴⁵ Entrevista con José Ramón Carreño Carlón, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 11 de junio del 2015. José Ramón Carreño Carlón, periodista, socio fundador y ex subdirector del periódico *La Jornada*.

Sin embargo, “La monarquía [absoluta sexenal] llegó a su límite en 1994, entró en coma a partir de 1995, y cesó de existir en el 2000. [Aunque, también habría que considerar que] Han transcurrido muchos años [y] Las nuevas generaciones no vivieron esa "monarquía";⁴⁶ como los *Millennials*, nacidos de 1981 a 1995, quienes también pueden asomarse a esta propuesta, ya que uno de los argumentos centrales de este trabajo, referente a que la fotografía de prensa, como fuente primaria, puede utilizarse para analizar e interpretar una fracción de la historia del tiempo presente sí se cumplió. El material aquí contenido incluye pruebas fotodocumentales y la explicación comprensiva de las mismas a través de un relato, quizá parcial, de la historia del sistema político mexicano, de la hegemonía priísta, pero también de la historia de un medio que socializó la fotografía.

Lo anterior, sin olvidar que la fotografía como representación y construcción en la historia social del México de finales del siglo XX reflejó, sino como un espejo sí como un acto premeditado, a personajes, lugares, medios y contextos. El referente fue congelado. La acción fue capturada como constancia, como testimonio. El hecho visual registró pero también interrogó e interpretó. Tan sólo habría que considerar, como lo estableció Umberto Eco, “[...] que los espejos no invierten la imagen, como acostumbramos a considerar, sino que registran lo que incide en ellos [...], pues no hay imagen especular ni derecha o izquierda si no hay referente de la imagen, misma que no está dentro del espejo (como Alicia en el país de las maravillas). De aquí la necesidad de ‘congelarla’ que es lo que hace la placa fotográfica. En el espejo, el objeto está allí, causando la imagen, en la foto el encuadre viene ya dado. La placa fotográfica sí transmite el signo”.⁴⁷ **[imagen 28]**

⁴⁶ Conceptos marcados por Daniel Cosío Villegas, *El Sistema Político Mexicano*, México, Joaquín Mortiz, 1972. Enrique Krauze en “Daniel Cosío Villegas”, *Reforma*, México, 11 de febrero 2018.

⁴⁷ Teresa del Conde, “Umberto Eco (1932-2016)”, *La Jornada*, México, uno de marzo del año 2016.



Sobre los elementos que la fotografía no incluyó: los modos y las maneras de ejercer el poder, diría el que fuera secretario de gobernación con Luis Echeverría Álvarez, Mario Moya Palencia; así como los pactos inviolables, los acuerdos en lo oscuro, el reparto de curules y territorios, las reglas no escritas, el sistema de premios y castigos y, por supuesto, los métodos de selección en el gabinete oficial y ampliado así como en las candidaturas de elección popular; de todos éstos y más la herramienta de la historia oral habrá de dar cuenta, quizá, en su momento.

En cuanto a este trabajo gráfico donde la fotografía de prensa se convirtió en historia, en huella del pasado, en un itinerario para historiar dieciséis años de la actividad de un medio, tres sexenios y el final-principio de dos siglos; “la representación prevaleció porque hay que tener fe, creer que la fotografía puede testimoniar algo”,⁴⁸ el olfato periodístico, la anticipación a la escena, la composición, la



visualización y la rapidez para registrar los acontecimientos derivó en la posibilidad de registrar y resaltar objetos, sitios y sujetos; aunque también las ausencias son presencia. En los códigos de la visualidad el enfoque marca una intención. [imagen 29]

Los registros informativos llegaron a provocar, e incluso, a trastocar sentimientos y sensaciones en el público lector de diarios. La manifestación fotográfica derivó en su socialización; bajo una línea principal y original: el proyecto de fotografía que dio origen y forma a *La Jornada*; documento en el que se admitió que la propuesta fotográfica no era algo nuevo, ya que éste tenía el antecedente tanto en periódicos de línea oficial como en algunas

⁴⁸ Carlos Martínez Assad, “Ojos bien abiertos. Imágenes de la historia”, revista *Nexos*, México, uno de junio de 2009.

empresas y cooperativas periodísticas, de entre las cuales también habría que agregar al diario

El Heraldo de México:

En la portada se debe publicar, de preferencia todos los días, una gran foto, aunque no sea de políticos, puede ser de la historia de las personas en la calle, que casi nadie ve, salvo cuando se accidentan; pero generalmente no son vistas como sujetos sino como objetos, como masa nada más. Ahora es el momento de recuperar la dignidad de las personas, de las ciudades y del campo, y en otros muchos lugares. En lugar de políticos mejor una foto de vida cotidiana, dar continuidad a lo que ha realizado durante muchos años el periódico *El Novedades*, *El Sol de México*, incluso, *La Prensa* y , por supuesto, el que más lo impulsó en los últimos años, el *unomásuno*. Es una buena oportunidad para los fotógrafos y la foto en este medio.⁴⁹

Cabe hacer mención que el contenido fotográfico en las contraportadas como tal, no aparece en el proyecto de fotografía, pero de acuerdo con los testimonios del periodista y poeta Ricardo Yáñez y del diseñador Vicente Rojo la contraportada buscaba ser el oasis para el lector, donde podría encontrar notas más amables; sin embargo, los tiempos y la necesidad de espacio rompieron con tal propósito.⁵⁰

Además al referir las situaciones que el propio medio vivió, intenté dar cuenta de la línea ideológica y de las políticas editoriales de *La Jornada*, así como de la nueva narrativa social que el propio diario promovió y dio de su caos interno como empresa, y de aquello a lo que se comprometió: ofrecer hechos visuales noticiosos, donde la imagen fue el texto y

⁴⁹ Proyecto de fotografía para *La Jornada*, elaborado por el fotógrafo Pedro Valtierra, México, 29 de febrero de 1984, p. 7.

⁵⁰ El medio mantuvo la idea original de no comercializar la contraportada por más de 30 años; propósito que también se rompió, el 7 de agosto de 2017, tras ceder, más bien tras abrir la posibilidad de utilizar la contraportada para publicidad. La decisión empresarial aplicada por Desarrollo de Medios SA de CV, casa editora del periódico, se debió, quizá, a un cambio en el modelo de negocios, tras los apuros económicos que se viven al interior de Avenida Cuauhtémoc 1266, delegación Benito Juárez, Col. Santa Cruz Atoyac, en CDMX, edificio hipotecado donde actualmente se confecciona el periódico *La Jornada*. Así, el IMSS aprovechó el espacio y publicitó sus avances en materia de salud en las contraportadas como inserciones, publireportajes e incluso con suplementos pagados, desde esa fecha y de forma intermitente; aunque también sirvió para apoyar, indirectamente, a su entonces Director General, Mikel Arriola como candidato del PRI a la jefatura de gobierno de CDMX, en el proceso federal del 2018. El periódico estableció el 8 de diciembre de 2016 que “Esta empresa periodística tiene en su plantilla a más de 300 trabajadores, 155 mil lectores, 500 mil visitas por línea, 3 millones de seguidores por *Twitter* y *Facebook*”. *SDP noticias*, “Apoyemos a *La Jornada*”, México, 16 de enero 2017 comentó sobre la situación financiera del medio: “[...] porque para *La Jornada* su verdad es más importante que el negocio, nadie ahí ha tenido tiempo de dedicarse por completo a las tareas de planeación, organización, ventas, desarrollo de nuevos proyectos, etcétera, sin las cuales no puede crearse una empresa comercial en forma, es decir, que gane mucho más dinero del que gasta”.

los acontecimientos se mostraron. Así, “La fotografía en los periódicos y en la revista era, y lo es todavía, a pesar del ocaso de su época gloriosa, una especie de prolongación de la visión del lector. Gracias a las imágenes, el lector puede hacerse una idea bastante exacta de los acontecimientos de los que no ha podido ser testigo personalmente. La imagen tiene la virtud de ganarse la confianza de la opinión pública”.⁵¹

Por último, integró en este capítulo dos portadas que sintetizan no sólo la personalidad de uno de los tres expresidentes aquí abordados, personaje que estuvo presente directa o indirectamente durante estos 16 años que abarca este trabajo. El comentario visual es la síntesis del uso de la fotografía, sí como elemento informativo, pero también como elemento crítico para enaltecer o para provocar sorna, para cobrar facturas e incluso para provocar escarnio social.

Ambas portadas sintetizan las filias y las fobias de un medio e incluso de sus lectores; ya que varios mensajes ocultos, frases y dichos entrelíneas sólo podrían y podrán ser leídos por aquellos lectores avezados, politizados e informados. La sorpresa, el chiste corto y la complicidad fueron y son elementos constantes y destacables en la fotografía generada y publicada en y por *La Jornada*. Además, en estas portadas seleccionadas se dio cuenta, en otras dos fotografías, de dos constantes relevantes en el fin-principio de los siglos XX y XXI: el tema del narcotráfico con los correspondientes detenidos y la muerte o asesinato de periodistas.

Las portadas sintetizan el uso de la fotografía como documento pero también como noticia del pasado, misma que puede ser retomada para dar cuenta de otra noticia del día, y fuera del tiempo en el que se generó. Sintetizan también el fin de dos de los innombrables en

⁵¹ Raquel Tibol, “Cien años de Fotoperiodismo”, revista *Proceso*, México, 26 de enero 1980.

el periodismo mexicano: la figura presidencial y el ejército mexicano; quienes, junto con la virgen de Guadalupe formaban la triada de temas que debían ser abordados “con respeto” por la prensa. Uso y costumbre bien arraigada, pero que en la práctica y con los avances en materia de la libertad de expresión se fue aligerando, a grado tal de señalar la encarnación del “chupacabras” en la persona de un expresidente.

La primera fotografía corresponde a la portada del 5 de mayo del año 2000, foto identificada como del archivo de *La Jornada*, no publicada en el tiempo en que fue registrado el secretario de programación y presupuesto, Carlos Salinas de Gortari, época en la que fue tomada la imagen. Foto no publicada, por lo menos, en alguna portada o contraportada del período de 1984 a 1988. Ni tampoco durante el sexenio de Salinas de Gortari; tal vez en interiores pudo haberse publicado pero, dado que mi tarea sólo fueron las portadas y las contraportadas, desconozco si así ocurrió.

La foto fue rescatada del archivo del periódico y utilizada con “mala leche” para dar cuenta, indirectamente, del fallecimiento por paro respiratorio -la madrugada del 4 de mayo del año 2000- del que fuera secretario de la Defensa Nacional durante el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado, el general Juan Arévalo Gardoqui, relevado por el general Antonio Riviello Bazán en 1988, e integrante del PRI desde 1957 y jefe de seguridad durante la campaña a la presidencia de la república de Adolfo López Mateos.

La relación de Salinas de Gortari con el medio fue de altas y bajas; y esta publicación parece cerrar el círculo en una acción revanchista o para desacreditar a un personaje, pero también a un partido que en mayo 2000 estaba en campaña por la presidencia de la república.

La imagen de Salinas cortando cartucho, pero además teniendo a su lado al que después fuera cuestionado -sin comprobarse su vínculo con el narcotráfico- el entonces secretario de la defensa, provoca otro recuerdo del pasado: Carlos Salinas, a los cuatro años,

cuando fue acusado de haber participado con su hermano Raúl y su amiguito Gustavo Rodolfo Zapata en “el fusilamiento” de su sirvienta. Foto que “el diario de la vida nacional”, *Excélsior*, publicó el 18 de diciembre de 1951, en su sección b.

La interpretación de esta foto del año 2000 pudiera haber quedado en esos términos, pero tres días después, el 8 de mayo, también en portada del diario *La Jornada*, se publicó la escenificación de la foto de ese 5 de mayo. Frida Hartz registró a la empresaria y actriz, Jesusa Rodríguez, en el papel caricaturizado de Salinas de Gortari. [imágenes 30y 31]



La recreación tuvo lugar en el foro cultural del Parque México, lugar donde el entonces candidato de la Alianza por México (integrado por el Partido de la Revolución Democrática, el Partido del Trabajo, Convergencia, el Partido Alianza Social y el Partido de la Sociedad Nacionalista, quienes conservaron esta denominación; después de que se

separaron del Partido Acción Nacional y del Partido Verde Ecologista de México, quienes postularon a Vicente Fox Quesada) a la Presidencia de la República, Cuauhtémoc Cárdenas, quien en compañía del escritor Paco Ignacio Taibo II y de los ahí reunidos, sonrieron a esta ocurrencia, por igual. La panorámica de Hartz dio cuenta de aquellos que observan el chiste en vivo, pero también de los que tomaron esa imagen, desde ángulos distintos.

La reunión de Cárdenas Solórzano con la comunidad artística e intelectual, más de dos mil asistentes, según la nota periodística, buscó ser reflejo del apoyo incondicional de los ahí reunidos en torno al que fuese, por tercera ocasión, candidato a la presidencia de la República. Artistas e intelectuales público lector, benefactor, colaborador e incluso, informador de *La Jornada*.

El contenido de este capítulo como de los anteriores me permitió ofrecer no sólo un recorrido por los grandes momentos vividos en México y en el mundo, en los últimos tres lustros del siglo XX, desde la perspectiva del diario; también fue el soporte para dar detalles de la evolución y el estancamiento que vivió el periódico en la presentación y contenido de su producto comunicativo (el formato del diario) y en su propuesta fotoperiodística inicial. La muestra me ayudó a dar cuenta del contenido de varias de las imágenes icónicas, que identifiqué en portadas y contraportadas; y de aquellas que no fueron tan afortunadas, pero que cumplieron como registro periodístico del hecho.

La idea fue entrelazar e incluso confrontar dos relatos visuales: el relato político-editorial del diario *La Jornada*, que pretendió presentar fotográficamente “la realidad” del país bajo el eslogan: “La realidad está en *La Jornada*”; aunque sólo presentó su percepción de los acontecimientos. El segundo relato: el relato vivido. Los *flashazos* mentales que muchos de los que leyeron este trabajo recordaron de los distintos y diversos aconteceres de finales del siglo XX; imágenes en la conciencia personal y colectiva. Un acercamiento a la

realidad parcial, en papel periódico, para los que vivieron varias de estas historias, como para aquellos que nacieron a finales del siglo XX e incluso para los que nacieron ya en el siglo XXI. Historia parcial de un medio, historia social de una fracción del tiempo presente.

Fotografías que de forma individual pueden ser utilizadas para crear ensayos contextualizados, pero que aquí, de forma conjunta, las utilicé como documentos gráficos por los aportes sociales, políticos, económicos y culturales que dan a la historia de un período y de un periódico; detalles en diferentes tonalidades y formatos de la historia vista, mediada y creada por *La Jornada*. Secuencia intencionada de instantáneas con contenido informativo, estético, social e histórico.

Así, y para efectos de esta historia, ésta buscó apearse a los hechos, a los hechos visuales periodísticos que fueron noticia; de ahí la propuesta para analizar los acontecimientos de ese tiempo bajo la premisa o nomenclatura que establece que el hecho visual periodístico es la huella, la marca que puede percibirse y volver a existir, por ser ésta el informe de un testigo: el fotógrafo. Testimonio visual con una parte de verdad que no puede ser explicado fuera de su momento, fuera de su época, fuera de su contexto. Textualidad documental con poder narrativo, etnográfico, social, cultural, político y ético.⁵²

Aunque también consideré que el hecho visual de prensa “no ha sido concebido especialmente para la posteridad”, debido a que sólo es un indicio que pretendió informar a los lectores de la época, bajo el “encuadre cronológico”, bajo la línea editorial marcada por el periódico. Además, y tras contemplar “el solapado retoque” en la fotografía, ésta no fue aceptada como un “artículo de fe”.

⁵² En la idea de proponer una nomenclatura para el término: hecho visual periodístico y para el uso de la fotografía de prensa como índice, me apoyé en la argumentación que estableció Marc Bloch, en su *Apología para la Historia o el oficio de historiador*; Marc Bloch, *Introducción a la Historia*, trad. Pablo González Casanova y Max Ub, Argentina, Buenos Aires, FCE, 1982, p. 52, 65 y 78. (Breviarios 64).

Conclusiones

Hoy, como en el pasado reciente, la fotografía ha propiciado en lo individual o por series temáticas diversos textos académicos, y aquellos que no necesariamente lo son. El rigor del análisis y el uso de una metodología han pasado a ser objetos de estudio. La interpretación subjetiva ha robado cámara tras aplicar el sentido común, las sensaciones y/o las percepciones. La multiplicación de las imágenes ha derivado en miles de lecturas y con ello en decenas de caminos para su deconstrucción. Y si esto ha ocurrido con la foto, las diversas historias vividas al interior de los medios de comunicación y de la generación de sus productos comunicativos, en particular en los diarios nacionales, aquéllas no han quedado exentas de estructurar textos bajo la línea de mitos, rumores, entredichos y trascendidos.

Y si para Ryszard Kapuscinski: informar es "hacer entender" lo que se vivió -en el caso que abordé, lo que el fotorreportero presencié- y para Eric Hobsbawm: la historia de nuestro siglo se habrá de escribir sólo "cuando las nubes del presente se disipen"; el círculo perfecto prensa-fotografía-historia puede alcanzarse, en un primer momento, al entrelazar los materiales hemerográficos [las fotografías de prensa *in situ*] con los materiales bibliográficos, y con aquellas vivencias y comentarios obtenidos por la vía de la historia oral.

En el ejercicio interdisciplinario, los vínculos y coincidencias entre el oficio de historiar y el de informar están presentes; incluso, una máxima que circula en redacciones, atribuible a Phil Graham, dueño de *The Washington Post*, es aquella respecto a que “el periodismo es el primer borrador de la historia”;¹ en realidad, una forma de enaltecer el trabajo periodístico; sin embargo, para efectos del trabajo del historiador: los materiales

¹ Esteban Illades, “El periodismo en los tiempos del narco”, en revista Nexos, México, 1 de enero 2017.

periodísticos son fuentes primarias para analizar e interpretar. Los textos y las fotografías periodísticas son “el primer indicio de muchas explicaciones de la historia”.²

También habría que considerar que tanto el historiador como el periodista se rigen bajo normas éticas por su responsabilidad social; y al igual que el historiador busca la veracidad en el contenido de sus fuentes y confronta las mismas con el contexto espacial y temporal para explicarlas; el trabajo de informar también requiere de una metodología (identificar, jerarquizar y publicar), para conferir veracidad a la información en su contexto y explicarla; en la idea de “filtrar y cuestionar la calidad y la procedencia de la información, para sólo de ese modo convertir rumores y decires en noticias veraces. Ese trabajo sólo puede realizarlo un profesional, con el contexto y los elementos necesarios para contrastar la información entre diversas fuentes y validarla responsablemente”.³

En lo particular, la fotografía de prensa en esta investigación permitió construir o reconstruir la historia de una forma distinta. Aunque no está de más tener cuidado con los materiales hemerográficos, debido a que en una publicación diaria, donde la presión y la premura prevalecen, nunca faltan los errores. Las hemerotecas conservan aciertos y desaciertos periodísticos y por ello es fundamental la tarea del historiador, para establecer lo cierto de lo falso. La historia la construye el historiador tras recuperar los hechos y hacer una construcción lo más fiable posible. Trabajo en permanente construcción por las diversas miradas, por los archivos que se abren y por los nuevos temas de investigación que surgen.

Los repositorios de diarios guardan el sueño de los justos, y se convierten en todo un reto para quienes buscan pistas y vida de entre tanta tinta y papel. Escudriñar o hurgar los

² Carlos Martínez Assad, “Contra la historia oficial y la fuerza de las imágenes”, *Boletín UNAM-DGCS-017*, Ciudad Universitaria, México, 9 de enero de 2014, http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2014_017.html (Consulta: 4 de abril de 2018).

³ 50 años de la Agencia *EFE* en México, editorial *EFE*, México, p. 220.

puntos de vista que el periodismo dio y da, sin duda, es un primer ejercicio para acercarnos a las relaciones cordiales y disfuncionales entre la prensa y el gobierno en turno; así como para adentrarnos en los nexos perversos y hasta inevitables que generaron una prensa dócil y hasta servil. Tarea difícil para los historiadores pero como estableció Eric Hobsbawm: es necesario salvar del olvido o quizá de la destrucción a las fuentes que serán indispensables para los historiadores del tercer milenio. De esta manera, estaremos mejor preparados para escribir la historia de nuestro siglo cuando las nubes del presente se disipen.⁴

En los dieciséis años que abarcó el período histórico de esta investigación, más de cinco mil ejemplares de *La Jornada* fueron identificados y revisados. Cerca de once mil portadas y contraportadas y cerca de 36 mil fotografías me ayudaron a historiar los últimos tres sexenios priístas del siglo XX en México, así como algunos de los distintos contextos internacionales que se vivieron en esta fracción de tiempo.

La tarea documental incluyó: buscar y organizar los contenidos periodísticos-fotográficos archivados en distintas hemerotecas bajo una metodología novedosa. Acontecimientos históricos-periodísticos de una época que seleccioné, interpreté y presenté desde mi propia experiencia como reportera e historiadora.

Respecto a las otras herramientas metodológicas, éstas proporcionaron un paisaje casi completo y complejo de los procesos históricos de ese tiempo. La historia oral permitió acceder a la memoria de los jornaleros para conocer las vivencias en la generación de las fotografías y en lo que al interior del medio ocurrió; y la información contenida en archivos, periódicos, libros, informes y proyectos permitió documentar y entrelazar una fracción de la historia del tiempo presente. Y aunque el volumen de la información y de las fuentes no

⁴ Eric Hobsbawm, Un historien et son tems présent en *Écrire l'histoire du temps présent: Étude*, p. 102.

marcan la diferencia para cumplir con el cuidado metodológico, que implica una tarea de esta naturaleza, los elementos cuantitativos y cualitativos que se generaron de los materiales fotográficos impresos sí pudieron dar certeza y seguridad a los resultados, tras la aplicación del instrumento de investigación.

En la idea de historiar a través del fotoperiodismo los principales acontecimientos nacionales e internacionales de la mayor parte del sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado y de las administraciones de Carlos Salinas de Gortari y de Ernesto Zedillo Ponce de León, la hipótesis planteada se comprobó: fueron identificadas las constantes del relato visual generado, editado y publicado por *La Jornada* de 1984 al año 2000 en nuestro país, así como los distintos contextos (culturales, políticos, económicos y sociales). El testimonio oral también dio cuenta de la visión y vivencia de algunos de los personajes y actores de la época; además, se aportaron fuentes para los investigadores interesados en el tema y un instrumento que abordó la fotografía de prensa en su publicación original, en papel periódico.

Se presentan gobiernos priístas que controlaron a sus integrantes y acotaron a sus opositores; que se perfilaron y pretendieron ser protagonistas en la economía internacional, más que proteccionistas de la economía nacional. Gobiernos que ejercían la “Monarquía Absoluta Sexenal y Hereditaria en Línea Transversal”, donde la figura presidencial era el “Iluminado Dispensador de Dádivas y Favores”, en palabras de Daniel Cosío Villegas.⁵ Monarquía que “llegó a su límite en 1994, entró en coma a partir de 1995, y cesó de existir en el 2000”.⁶ Geografía política con un pasado “autoritario y totémico”, donde el poder “no acaba de forjar una legitimidad democrática”, en palabras de Rolando Cordera Campos.⁷

⁵ Daniel Cosío Villegas, *El Sistema Político Mexicano*, Joaquín Mortiz, 1972.

⁶ Enrique Krauze, “Daniel Cosío Villegas”, en *Reforma*, México, 11 de febrero 2018.

⁷ Rolando Cordera Campos, “En la hora de la verdad”, en *La Jornada*, México, 1 de abril 2018.

Pudimos acceder a imaginarios colectivos de interés público en busca de una nación diferente o alternativa en la transición a la democracia, durante la lucha de la clase dirigente para prevalecer en el poder y preservar el patrimonio político. Nos acercamos a una clase política preocupada por la repartición de escaños, distritos, municipios, estados y hasta de la presidencia de la república, más no interesada en rescatar al país. Todo ello sucedió a la vez que el surgimiento de la sociedad civil, del contrapoder sindical, de las organizaciones no gubernamentales, del clientelismo electoral y de la economía subterránea; del crecimiento y afianzamiento del narcotráfico, la inmigración, la corrupción y la desigualdad.

Durante el período de investigación nuestro país vivió crisis, caos, confrontaciones, cambios y supuestas modernizaciones por las decisiones presidenciales y legislativas, por el actuar de grupos económicos y partidos oficiales e independientes, así como por factores internacionales. Al historiar el relato visual de los días del periódico *La Jornada* se pretendió explicar los enlaces, los acuerdos y las consecuencias de este tiempo de incertidumbre, al destacar los cambios en la visualidad informativa.

Se trata de materiales en los cuales el reportero, y en particular el fotógrafo asumió su “papel histórico de informador” y “testigo de la historia”. Sin olvidar la máxima periodística: la fecha del periódico es su gloria y su epitafio; debido a que, al día siguiente, hay que hacerlo todo de nuevo.

Usar y explotar los aspectos cotidianos de las clases bajas y media, de los trabajadores urbanos y rurales, para provocar sensaciones y sentimientos (solidaridad, tristeza, enojo, furia, desasosiego) a la primera mirada fue todo un éxito para el diario. Aunque otro medio de comunicación ya había hecho lo propio, pero con imágenes en movimiento, con una línea editorial distinta y desde la década de los 50: la televisión comercial, donde el modelo

telenoveleros esperanzador e individualizado, del todo se puede...si lo intentas, era la constante.

El periodismo en imágenes que realizó *La Jornada*, dio cuenta del trabajo encabezado por los fotoperiodistas Pedro Valtierra, Rogelio Cuéllar, Frida Hartz y Heriberto Rodríguez. En cuanto a los aportes que realizó el periodismo fotográfico en México, uno de ellos fue el haberse independizado de los géneros periodísticos. El fotoperiodismo incursionó por cuenta propia como noticia, ensayo, reportaje, crónica e incluso como editorial en imagen; hallazgo referido y utilizado en el cuerpo del trabajo, debido a que *La Jornada* incluyó como criterio editorial a la fotografía: como una forma de editorializar, comentar, caricaturizar, informar, narrar, criticar y/o denunciar a los distintos personajes y contextos de nuestro país de finales del siglo XX. La buena fotografía en un periódico es resultado de una norma estética, sin omitir el criterio periodístico que es el que rige a todo diario. Además, “la buena fotografía atrae a los mejores fotógrafos”.

En cuanto al ambiente laboral, como en toda empresa, tuvo sus altas y bajas, y su sindicato (Sitrajor) jugó un papel relevante en tiempos de bonanza; y, después, al defender los derechos laborales de sus agremiados. Abordar la actividad realizada por sus directivos y funcionarios, así como de sus reporteros gráficos y de su redacción, permitió ahondar en la relación del medio con el poder político, en los periódicos que fueron su competencia y en los diversos contextos al interior y al exterior de mi objeto de estudio.

Referente a los varios contextos abordados, se puede establecer que el matrimonio a conveniencia entre prensa-gobierno sigue vigente. La relación se mantiene en pie por el aspecto económico, mismo que sólo cambió de nombre. Inició en el siglo XIX como una subvención, pasó por el embute y el chayo -entre varias denominaciones- para que a principios del siglo XXI la publicidad terminara por marcar las reglas entre las partes. Con

un plus, las oficinas de comunicación social fueron quienes marcaron la línea oficial de la información y el vínculo entre instituciones y medios, entre voceros y directores de medios. Además, se dio cuenta de la existencia de un Sistema Integral de Análisis de Información para el Presidente que daba seguimiento a la información periodística.

Paralelo a lo anterior, se dio la participación de algunos voceros y/o encargados de prensa en lides políticas, así como la cooptación de periodistas que pasaron a formar parte de la nómina gubernamental. Quedó a la vista la partida secreta del presupuesto federal, caja chica de la presidencia de la república para gastos varios; la dudosa pero también a conveniencia numeralia sobre el tiraje de los diarios; así como la actividad empresarial, más que informativa de algunos medios, el vínculo político con el gobierno en turno y/o con candidatos de elección popular. Mientras, los cambios legislativos abrieron brecha en materia de acceso a la información.

A la independencia del gremio periodístico en el mayorazgo que lo unía con el gobierno, al apartado de reconocimientos y patrocinios se sumaron las movilizaciones y diversas protestas por parte de reporteros y fotógrafos; sin olvidar, el espionaje y el lamentable ascenso en agresiones y decesos de periodistas; así como el incremento de las investigaciones periodísticas, y el uso de las ocho columnas como forma de presión. A ello habría que agregar la participación de personajes, de distintos sectores de la sociedad mexicana, en la constitución, construcción y conformación de periódicos; aunque hubo diarios que pasaron a ser negocios no necesariamente creados y/o encabezados por periodistas; habría que considerar que el periodismo independiente que surgió en ese tiempo, provocó cambios en los formatos y en los contenidos.

La pluralidad, el análisis y la crítica se indexó en varios medios; y surgieron, en este tiempo, agrupaciones, agencias, escuelas, medios y personajes que participaron en la

tendencia fotográfica de ese momento, misma que requirió de protocolos de seguridad y apoyo logístico aplicados en la cobertura informativa. Sin olvidar la transformación que se vivió en el acontecer cotidiano en algunas redacciones y empresas periodísticas; para presentar a aquellos que se brincaron del diarismo a las oficinas de prensa gubernamentales; para ahondar en el contenido de la información publicada, en particular la fotográfica.

Así, y a lo largo de esta investigación se estableció que la fotografía periodística intentó presentar en cada enfoque, en cada toma, una fracción de esa realidad a la mexicana, para cuestionarla y así marcar la correlación de fuerzas, las imperfecciones del sistema en los diversos contextos nacionales. Los registros gráficos de un país, que pretendió pasar al primer mundo en el discurso oficial. Fotografías que sirvieron para destacar los valores culturales, sociales y religiosos de esa época. Fotos que mostraron el andamiaje institucional y las consecuencias del sistema político en decadencia.

El blanco y negro de los materiales periodísticos sirvieron para resaltar la migración, el comercio informal, la solidaridad, la toma de calles, las movilizaciones, los rostros cubiertos, la equidad de género y la inequidad, a los que se hicieron presentes pero también a aquellos que “no tienen voz”; así como a los muertos por razones naturales o de la naturaleza, por cuestiones políticas o por razones aún no aclaradas. Sin embargo, las primeras planas fueron robadas por las imágenes de nota roja y policiaca que llegaron por sus fueros.

Las fotos mostraron el lado flaco de los tecnócratas y del neoliberalismo económico. Resaltaron el hecho de que la pobreza no era un mito genial. Expusieron la forma en que salió el partido oficial de la residencia oficial de *Los Pinos*, a meses de haber celebrado sus 70 años en el gobierno. La agonía del siglo XX sirvió de colofón a lo que parecía la agonía tricolor. Debilidades y fortalezas vistas y a la vista.

En cuanto al relato visual del diario *La Jornada*, como una forma de historiar, éste dio y da cuenta del uso de los materiales hemerográficos, de la interpretación a la distancia de los hechos noticiosos, pero también de la ejecución reciente que se puede realizar en el uso y manejo de las fotografías de archivo. El discurso gráfico destacó la doble articulación de las imágenes periodísticas -como documento y como creación- tras su carga referencial a los hechos.

Así, y en un trabajo donde las dobles portadas de *La Jornada* fueron la constante, el objeto de estudio, un registro histórico -como lo serán los otros periódicos que darán cuenta de otro registro histórico. No hay unanimidad en el periodismo escrito. Cada diario da su propia versión de lo acontecido-, la historia por contar, la historia por construir tras recuperar los hechos noticiosos, se puede establecer una doble conclusión: en imagen y en texto sobre un discurso que fue periodístico, pero que también es fuente para la historia. Documento visual que habló. Relato visual que llegó a colectividades plurales, pero también al imaginario colectivo. Aserto binario por el fotodocumentalismo y por el fotoperiodismo.

La interpretación del documento visual nos brinda el panorama de un país donde el doble discurso, el oficial y el opositor se disputaron los micrófonos y las cámaras; donde los protagonistas de la política a la mexicana se arrebataron la voz y la mirada para aparecer en los medios; el liberalismo social y el neoliberalismo fueron la disyuntiva y la pesadilla; y lo rural y lo urbano fueron la constante. Sin olvidar que habitamos un territorio en el que predomina la dupla moral y las dobles intenciones.

Las portadas y contraportadas de *La Jornada* no sólo abordaron los diversos acontecimientos vividos y protagonizados por y en nuestro país, en lo nacional e internacional, también dieron cuenta de la agenda pública de finales del siglo XX; hechos periodísticos visuales que me permitieron historiar al prisma mexicano.

Una binar conclusión de un diario donde hasta el nombre fue motivo de disputa: *El Jornalero* o *La Jornada*; en el que la disyuntiva estuvo en hacerla Sociedad Anónima o Cooperativa; aunque pesó más el aspecto empresarial, para evitar dar poder a los trabajadores; donde el doble discurso está en entredicho: el que se publicó y enarboló con aquel que se vivió y vive al interior del diario; casa editora en la que la dirección general sólo la han tenido dos personajes en 34 años: uno a quien le gustó la foto, aunque no fue periodista, y otra que fue periodista pero para quien la fotografía de prensa no fue ni ha sido su prioridad.

Aserto binario de los jornaleros que trabajaron sin horarios y hasta dobles jornadas; por los jornaleros que se disputaron el texto y la imagen en las portadas y contraportadas; por la fotografía de prensa: material documental y periodístico que fue ilustración pero también protagonista, que fue informativo pero también editorializó.

De ahí que, si para José Emilio Pacheco, la máquina de escribir es un producto humano, obra colectiva que no ha dejado de perfeccionarse, la cámara fotográfica ha corrido la misma suerte. Y haciendo un símil con la argumentación del escritor, la cámara tampoco tiene existencia alguna en sí misma, “[...] Es un espejo y un instrumento de quien se le pone enfrente y nadie puede esperar de ella lo que no traiga de antemano en sí mismo”. Una cámara fotográfica también puede registrar la muerte y la filosofía. Las fotografías pueden liberar e iluminar o enajenar e imbecilizar. Y así como “los señores Remington no sabían en 1878 que estaban fabricando al margen de sus escopetas la más peligrosas de sus armas”,⁸ los procesos elaborados antes por Daguerre y Talbot en 1839 no contemplaron que las fotografías como experiencias visuales podrían hacer visible lo invisible para la historia del tiempo presente.

⁸ José Emilio Pacheco, “La máquina de escribir (1878-1978)”, en revista *Nexos*, México, 18 de septiembre de 1978, número 98.

El hecho visual de prensa en lo particular y en lo general permitió crear un discurso sobre el pasado. Una narración más allá de la presentación o de la descripción de las fotografías. Una representación de la realidad.⁹ Permitió la interpretación del documento informativo que con ética, técnica y estética reflejó los cambios de costumbres, los movimientos sociales, el reclamo ciudadano (en espacios urbanos de la época, la mayoría de ellos), la cultura popular, las experiencias (visibles, insignificantes e incluso ignoradas) de la vida cotidiana de los mexicanos; así como de la vida pública (diferencias, desencuentros y disidencias; acciones políticas y legislativas) de nuestros gobernantes y de los personajes sociales.

Referente a las proyecciones de lo que debe o pudiera ser el fotoperiodismo en México, éste, habrá de depender de aquellos que generan los materiales fotográficos, de los que dirigen los diarios, de los grupos periodísticos y hasta de los que lo leen. Aunque también estará subordinado a los avances tecnológicos, a los cambios en la relación prensa-gobierno, a los criterios y políticas editoriales de cada medio; así como a los avances gremiales.

Otro elemento a considerar sería el cambio en los hábitos de lectura, generado por el surgimiento de internet, situación ligada a la crisis por la caída en las ventas y en la publicidad en los medios impresos. El modelo económico de las publicaciones en papel, como el del diario *La Jornada*, ya no es rentable; aunque, resulta paradójico que el primer periódico en México que presentó su producto comunicativo en la *web* sea precisamente uno de los que tenga problemas financieros, cuando tuvo en su mano la gallina de los huevos de oro.

⁹ En la conjunción y retroalimentación de estos oficios, habría que considerar que [...] Los fotógrafos, como los historiadores, no ofrecen un reflejo de la realidad sino representaciones de la misma. Peter Burke, *Formas de hacer historia*, tr. José Luis Gil Aritu y Francisco Martín Arribas, Alianza Editorial, Madrid, 2003, p. 28.

En cuanto al tema sobre los datos históricos de creación, características, línea editorial y criterio en el uso informativo de los diarios que circularon en esta época, éstas podrían ahondarse al comparar las portadas de los periódicos en determinadas fechas e incluso tras comparar o carear la foto publicada con la imagen tomada, y quizá conservada en archivos periodísticos de medios o personales. Ello, tras considerar que las imágenes generadas por encargo o por una orden de trabajo, suelen determinar la mirada del fotógrafo, además de que con ellas pueden responderse a las preguntas: ¿en qué medio fueron publicadas?, ¿en dónde fueron publicadas? y ¿para qué fueron publicadas? Formas de abordar la información visual para intentar historiar.

Todo en conjunto, más las características administrativas de sus colaboradores, la conformación de sus redacciones, las inserciones periodísticas y las pagadas, la publicidad gubernamental, las secciones y los suplementos; podrían contribuir a la construcción de la historia de la prensa en México de finales del siglo XX.

Así, este apartado sintetizó en dos directrices lo que la investigación aportó sobre la relación prensa poder, la historia del diario y los avances gremiales del periodismo escrito; y la historia de nuestro país vista a través del fotoperiodismo generado por uno de los representantes de la prensa contestaría de la época: *La Jornada*.

El trabajo recuperó parte de la memoria subjetiva de los implicados, de las representaciones sociales y de la iconografía de la época; también las interacciones entre el poder político, económico y mediático. Composición gráfica no sólo de lo que sucedió, sino de cómo sucedió. Relato de la prensa en México y del periódico *La Jornada*. Fuente o vestigio histórico de una memoria social.

Para lograr lo anterior, hurgué en las fotos publicadas por *La Jornada*, en sus portadas y contraportadas. La envoltura principal del diario. La primera llamada que buscó atraer al

lector. La propuestas editorial y hasta ideológica. La imagen de la empresa. El rostro del medio. Lo que en su momento fueron las ocho columnas, que en este caso pasaron a ser las cuatro columnas, por el diseño y el tamaño del ejemplar. La síntesis mediada del día anterior, El relato de los días, en particular el relato de los hechos visuales periodísticos.

Hurgué en la fotografía como constancia del hecho visual, como representación cultural e informativa construida por el fotógrafo y por el medio de comunicación.

Epílogo:

Tras considerar que el periodismo ubicó y presentó los acontecimientos en su contexto, cumplí con la premisa geofotohistórica que estableció en su momento Enrique Florescano: “Los hechos históricos, una vez situados en el tiempo, requieren ser ubicados en el lugar donde ocurren, deben ser registrados en una geografía precisa. Cualquier persona que se acerca al pasado, y con más razón el historiador, está obligada a conocer el lugar exacto donde ocurrieron los hechos y a dar cuenta de las características de ese espacio”.¹⁰

Así, en el relato visual de algunos de los distintos contextos de nuestro país cedí la palabra a los documentos gráficos publicados por el diario *La Jornada* del 29 de febrero de 1984 al último día del año 2000 (16 años, 183 meses, 784 semanas, 5,411 días), en un intento por destacar que la fotografía periodística puede incluir valores morales, éticos, sociales y culturales en un contexto determinado: representaciones visuales¹¹ parciales y subjetivas; además, puede llegar a ser estética, aunque su objetivo principal sea el de ser testimonial; con

¹⁰ Enrique Florescano, “Para qué enseñar la historia”, revista *Nexos*, México, 1 de mayo de 1999.

¹¹ En el uso social de la imagen, “las fotografías son vistas como objetos socialmente construidos que nos dicen algo acerca de la cultura representada, así como también acerca de la cultura del fotógrafo mismo,” en Eike Köppen, “El ojo sociológico: una Mirada a la sociología visual”, *Acta Sociológica*, México, n. 43, enero-abril de 2005, p. 220.

ello, busqué generar apuntes para la historia del tiempo presente, ya que sería un error “no salvar del olvido o quizá de la destrucción, a las fuentes que serán indispensables para los historiadores del tercer milenio”¹²; los materiales hemerográficos; los cuales pueden revelar “más sobre el significado de los hechos que sobre los hechos mismos”¹³, e incluso, pueden destacar objetos y sujetos para provocar sentimientos, emociones y sensaciones en cuestión de segundos. Los recuerdos visuales involucran acciones vividas pero también pueden incitar nuevas experiencias y hasta “cegadas evidencias”.

También pude identificar, de entre varios elementos, las agencias y los fotógrafos que más publicaron y los elementos visuales del criterio editorial; como por ejemplo en las contraportadas, el caso de *Rayuela*, breve editorial con color y humor, en la cual participaron en los primeros años Iván Restrepo, Carlos Monsiváis y el propio Carlos Payán, de entre varios más,

La Rayuela se hacía en ocurrencia del consejo de la mesa de redacción y los chispazos que de pronto alguien tenía. [Además], nos dimos un lujo y esto con la visión de [Carlos] Payán, de un día presentar dos primeras planas. La primera plana era la del 28 de diciembre, no se me olvida el titular. Creo que fue del *Fisgón*, decía dólar a 3.50, en primera plana. Luego venía un artículo. Eso lo hicimos Payán, El *Fisgón*, *Monsi* y yo [Iván Restrepo]. Fue el más exitoso de toda la historia del periodismo. Una tomadura de pelo. Usted abría el periódico y todo el encabezado noticias muy raras. Dólar a 3.50, venía el empaste, eran cuatro páginas: la portada y la contraportada, más la segunda y penúltima y después ya venía el periódico. Era un cotorreo, cada año. Durante tres o cuatro nos juntábamos el 26 o 27 para confeccionar la famosa tomadura de pelo, del 28 de diciembre, pero esa fue una de las mejores.¹⁴

Otro ejemplo de esta línea fue el suplemento del 28 de diciembre de 1992. Inocentada que derivó en varias reacciones entre sus lectores; incluso, una emisora de radio de Frecuencia Modulada leyó la versión con toda seriedad: “se niega George Bush a abandonar

¹² Carlos Hunneus, *El régimen de Pinochet*, Sudamericana, Santiago, 2000, http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-71942001003400013 (consulta: 25 de agosto 2017).

¹³ XI Congreso Internacional de Historia Oral, *Acerca de H-México*, <http://www.h-mexico.unam.mx/node/18428> (Consulta: 27 de agosto 2017).

¹⁴ Entrevista con Iván Restrepo, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el uno de junio del 2015. Iván Restrepo, primer tesorero, ex comisario en el Consejo de Administración y socio fundador del periódico *La Jornada*.

la Casa Blanca ante el ingreso del nuevo presidente de Estados Unidos, Bill Clinton. Bush se aferra a la silla presidencial"; la situación podría pasar en otro país, pero en el país vecino sería inimaginable, por lo menos en esos años. [imagen 13]



En cuanto a los personajes, sitios y lugares registrados en las imágenes periodísticas -fuente primaria de esta investigación y como constancia de cada hecho informativo visual- ahora, y a la luz de su lectura, pueden servir para entrelazar la propuesta periodística y fotográfica del medio con los distintos contextos vividos en la última parte del siglo XX. Una forma de contar un hecho noticioso, a partir de la imagen fotográfica, para integrarlo a la historia del tiempo presente. Parafraseando al narrador y ensayista, Fernando Savater, contar una noticia y, en este caso usar la imagen para narrar un período “es contar una cosa que pasa, pero también una cosa que cuenta y que queda”.¹⁵

La narrativa periodística inmediata, el testimonio fotográfico interpretativo, como una de las líneas editoriales de *La Jornada*, sentó precedente en la época e hizo escuela. El medio aprovechó el uso cotidiano,¹⁶ el carácter documental y la aceptación por casi todos de la foto como discurso coherente y verosímil; como acto icónico¹⁷ único que se genera en un instante pero que se multiplica en papel, para socializarlo.

Penetra por igual en casa del obrero y del artesano como en la del tendero, del funcionario y del industrial [además, reproduce casi fiel e imparcialmente la vida social] más que cualquier otro medio, la fotografía posee la aptitud de expresar los deseos y las necesidades de las capas sociales dominantes, y de interpretar a su manera los acontecimientos de la vida social. Pues la fotografía aunque estrictamente unida a la naturaleza, sólo tiene una objetividad facticia.¹⁸

Cabe hacer mención, ante la magnitud del número de fotografías publicadas por *La Jornada*, sólo en esta fracción de tiempo (cerca de 36 mil fotografías publicadas en diez mil

¹⁵ Fernando Savater, *Centenario de El Universal*, Conferencia en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, México, 11 de septiembre de 2015.

¹⁶ Rogelio Cuéllar comentó al respecto que, “Con Carlos Payán hubo más libertad de hacer fotografía de autor de la vida cotidiana, de la foto que no te da noticia de nada sino del acontecer diario”, en John Mraz y Ariel Arnal (colab.), “Historia del Fotoperiodismo Mexicano”, en *La mirada inquieta, Nuevo Fotoperiodismo Mexicano 1976-1996*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Centro de la Imagen, 1996, p. 49.

¹⁷ En el *acto icónico* interviene sí, el instante o el momento en el que el fotógrafo dispara su cámara; pero también “Existen un antes y un después determinados por la cultura y que dependen de opciones y decisiones humanas, tanto individuales como sociales”, en Phillippe Dubois, *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*, 2ed., Paidós, Barcelona, 1994, p. 11.

¹⁸ Gisèle Freund, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983, p. 8.

822 portadas y contraportadas), queda para aquellos interesados, abordar el interior del periódico en sus propuestas gráficas por secciones, suplementos, géneros periodísticos (editorial, notas informativas, artículos, columnas, reportajes, crónicas, entrevistas) y un largo etcétera. Así como también queda en el tintero, el ejercicio de comparar la imagen publicada con el negativo original; tarea enriquecedora y que puede dar mucha tela de donde cortar para ahondar en los criterios editoriales y de la toma; pero por las características de este trabajo, ello no fue contemplado; sin embargo, el cotejo pudiera ser retomado por otro investigador para un período más corto e incluso particularizarlo a un fotógrafo o a un tema.

Como dato relevante y para aquel interesado en hurgar en el acervo del archivo fotográfico del Departamento de Procesamiento y Conservación de Imágenes del periódico *La Jornada*, tan sólo del período que abordé, de 1984 al año 2000, éste incluye materiales de más de 50 fotografías y cuenta con cerca de seis millones de negativos en blanco y negro, mientras que los positivos están clasificados en siete mil temas.¹⁹ La historia también consta en documentos periodísticos gráficos, bien tangible que guarda el bien intangible de los bienes culturales. Y aunque pareciera un exceso en el registro documental-gráfico-periodístico, ésta es sólo una mínima parte de la visión parcial de la prensa en México, en este período, que pretende aportar elementos a la historiografía y a la metodología de la historia del tiempo presente.

Portadas y Contraportadas del diario *La Jornada*

El medio que colaboró en los cambios y transformaciones del periodismo mexicano de finales del siglo XX, aprovechó los accidentes, los desastres naturales, las efemérides, los avances en la democracia, los grupos sociales y culturales que respaldaron su proyecto editorial; así

¹⁹ *25 años en imágenes de La Jornada, La Jornada Ediciones*, Desarrollo de Medios, México, 2009, p. 5.

como el sindicalismo independiente y las consecuencias del neoliberalismo,²⁰ del liberalismo social y de la globalización para marcar una mirada editorial independiente, una propuesta estética e informativa de la imagen de un país en interminables crisis. Las imágenes del periódico tejieron el día a día; y como fuente primaria, como fuente informativa directa sobre el período, me permitieron historiar el tiempo presente.

Los hechos visuales creados por *La Jornada* abarcaron los sexenios de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988), Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000). Gobiernos priístas que buscaron hacer frente a la problemática económica global y nacional, pero que no lograron resolver los retos que planteó el entorno. Administraciones que pretendieron atender los problemas sociales (pobreza y distribución inequitativa del ingreso) agudizados por la llamada “década perdida”,²¹ que terminaron por fomentar el ambulante, la piratería y el subempleo. Funcionarios que no atendieron la corrupción generalizada ni tampoco sus consecuencias, y ello incentivó el deterioro en los niveles de vida, las complicidades, la migración, la violencia, el narcotráfico, la criminalidad, la inseguridad y el tráfico de influencias, por decir lo menos.

²⁰ El lingüista Noam Chomsky del *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) argumentó la estrategia de la gradualidad neoliberal. “Para hacer que se acepte una medida inaceptable, basta aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos. Es de esa manera que condiciones socioeconómicas radicalmente nuevas (neoliberalismo) fueron impuestas durante las décadas de 1980 y 1990: Estado mínimo, privatizaciones, precariedad, flexibilidad, desempleo en masa, salarios que ya no aseguran ingresos decentes. Tantos cambios que hubieran provocado una revolución si hubiesen sido aplicadas de una sola vez”, durante el “Debate Michel Foucault-Noam Chomsky”, subido el 27 de noviembre 2015, en *You Tube*. Discusión en el salón de actos de la *Escuela Técnica de Eindhoven* (Holanda); debate de filósofos acerca de la naturaleza humana y la sociedad ideal. Tercer debate del proyecto internacional de filósofos.

²¹ “Término que acuñó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de Naciones Unidas para caracterizar el anémico crecimiento material de la región latinoamericana en la década los 80”, en Graciela Márquez y Lorenzo Meyer, “Presente y futuro: México en el siglo XXI”, en *Nueva Historia General de México*, El Colegio de México, México, 2010, p. 751.

Políticos que pretendieron seguir la senda de “tirar línea” a sus partidarios y a los distintos representantes del “cuarto poder”,²² que derivó en la rebeldía interna del partido oficial para terminar cuidándose “del fuego amigo”; así como en el surgimiento en los medios de comunicación de nuevos empresarios, no necesariamente periodistas, que apostaron por el negocio de la información. La línea tricolor que pretendió atemorizar, contener y hasta frenar los avances de los partidos de la oposición se topó con distintas paredes de diversos colores y filiaciones.

El trabajo y el protagonismo de los líderes de las derechas y las izquierdas -la primera “acomodaticia y oportunista, sin un proyecto nacional. El país, para ella [en palabras de Octavio Paz], no es el teatro de su acción histórica, sino un campo de operaciones lucrativas”; a la segunda la definió el escritor, como “murmuradora y retobona, que piensa poco y discute mucho”²³ además, “debe renunciar definitivamente a sus nostalgias estatistas”²⁴ incluyó también a aquellos que abandonaron las filas del PRI para terminar por encabezar o secundar pequeñas batallas en la disputa por el poder. El priísmo siguió, a toda costa, con las prácticas añejas del clientelismo y las dádivas en especie para conservar el poder; sin embargo, no cruzó el nuevo siglo con la suerte a su favor, tuvo que compartir el poder con las principales

²² Dar “línea” a periodistas, bien puede ser a través de los boletines oficiales, de sugerencias por parte del encargado de Comunicación Social tanto a directores de medios como a reporteros, que cubren la fuente de Presidencia, e incluso por parte del propio presidente de la República. La anécdota recogida por Jorge G. Castañeda en su libro *“La herencia. Arqueología de la sucesión presidencial en México”*, México, Alfaguara, 1999, p. 482, muestra cuál era su preferido para sucederle en la Presidencia de la República: “[...] Ya en la tarde, al llegar a Ciudad Obregón, Salinas había recurrido a dos nuevos guiños: referirse a Sonora en su discurso como una tierra de triunfadores, y aconsejarle a dos periodistas incluidos en la gira y especialmente allegados al mandatario, Fidel Samaniego y Joaquín López Dóriga, tratar bien a Colosio: ‘Les conviene’”.

²³ Julio Scherer García, “Octavio Paz: La conciencia es lo contrario de la razón de Estado”, *Proceso 40 años Haciendo Historia, 1976-2016*, México, v. 4, p. 68.

²⁴ Angélica Abelleira, “El Nobel no es pasaporte a la inmortalidad: Paz”, *La Jornada*, México, 12 de octubre de 1990.

fuerzas de oposición (PRD y PAN) en la ciudad capital, así como en algunos estados y municipios e incluso la presidencia de la República.²⁵

Todo lo anterior y más, tras considerar que “el corto siglo XX [es un período] de transformaciones sociales, tecnológicas, culturales, sin ton ni son, que hace de este tercer cuarto del siglo XX la época más revolucionaria en la historia mundial”²⁶ y, agregaría, más revolucionaria a nivel social en nuestro país.

Las fotos que el diario destacó en sus espacios, tanto en las portadas como en las contraportadas, dieron luz sobre los pendientes que dejaron a nuestro país los gobiernos del PRI para el siglo XXI: en lo económico, en lo social, en materia de prevención y, por supuesto en lo político, debido a que en ese tiempo y, aún ahora, sigue pendiente responder: ¿dónde quedó la oferta democracia o el ideal democrático? Aunque esa ha sido una constante, aún sin resolver, desde principios del siglo XX: “He esperado pacientemente que llegue el día en que el pueblo de México esté preparado para escoger y cambiar sus gobernantes en cada elección, sin peligro de revoluciones armadas, sin lesionar el crédito nacional y sin interferir en el progreso del país. Creo que, finalmente, ese día ha llegado”, comentaría en entrevista el presidente Porfirio Díaz.²⁷

En el aspecto económico (eje principal y central tanto de los “tecnócratas” como de los “hombres fuertes y preparados” -académicamente hablando- del sistema político de ese momento), y como un ejercicio para percatarnos de los niveles de inflación registrados en México y que vivieron, aquellos que adquirieron un ejemplar de *La Jornada*, durante este período. El primer ejemplar costó 35 pesos, cuando la inflación alcanzó el 59.2%; tiempo en

²⁵ Graciela Márquez y Lorenzo Meyer, *Op. cit.*, nota 12, p. 777-789.

²⁶ Hobsbawm, Eric, Un historien et son temps présent en *Écrire l'histoire du temps présent: Étude*, p. 6.

²⁷ James Creelman, *The Pearsons Magazine* cit., *El Imparcial*, México, 4 de marzo de 1908.

el que el secretario de Hacienda, Jesús Silva Herzog pronosticó durante su comparecencia ante legisladores, el 21 de noviembre de 1984, que el año de 1985 sería difícil. El país, las familias y las personas tendrían que “acostumbrarse a vivir con sus propios medios”, debido a que “No será posible proseguir con un esquema de desarrollo prestado”. El trabajo, el ahorro y el esfuerzo personal buscarían ser la fórmula perfecta.

En 1985 cuando el obispo de Texcoco, Magín Torreblanca Reyes preguntó: ¿Crisis?, y el mismo respondió: “no hay crisis; lo que pasa es que hay exceso de gasto; los pobres gastan mucho; en sus fiestas derrochan”; la inflación fue de 63.7% y el costo por ejemplar de 50 pesos. En 1986, con una inflación del 105.7%, costó cien pesos. En 1987 el costo fue de 700 pesos y la inflación llegó a su cifra más alta en estos 16 años, 159.2%.

En los siguientes años, la inflación disminuyó en más del cincuenta por ciento, pero el costo por ejemplar seguía en aumento. En 1990, la inflación era de 29.9% y el costo ascendió a mil 200 pesos. En 1991, la inflación fue del 18.7% y cada ejemplar tenía un precio al público de mil 500 pesos para llegar al precio máximo de mil 600 pesos en 1992, en que la inflación fue de 11.9%.

Con la eliminación, por decreto, de tres ceros, en nuestra moneda, los mil 600 pesos pasaron a ser un peso con sesenta centavos de los nuevos pesos, pero el precio de cada ejemplar continuó subiendo. En 1994 costó dos pesos, en este año electoral la inflación alcanzó el mínimo más importante en nuestro período de estudio, el 7%. En 1995 costó el doble, cuatro pesos, y en 1997, cinco pesos. A finales del siglo XX, cuando la inflación era del 12.3%, el precio alcanzó los seis nuevos pesos; precio por ejemplar que se mantuvo durante el primer año del siglo XXI, en que la inflación fue del 8.9%.

Así y durante el período de septiembre de 1984 a diciembre del año 2000, en realidad el costo por ejemplar pasó de 35 pesos a seis mil viejos pesos.

Cabe resaltar que tanto la crisis económica como los costos sociales, así como las variantes en el camino a la democracia, fueron los hilos conductores de esta investigación para explicar los hechos visuales contextualizados que presentó *La Jornada* durante esta época. Categorías sociales que constituyen la esencia de esta historia, mismas que pude haberlas presentado por sexenio, por década, por administración fotográfica o por cada director general que encabezó el medio, paradójicamente sólo dos; pero opté por analizarlos cronológicamente por bloque de constantes; ello en la idea de historiar con las variantes que los distintos ojos periodísticos críticos presentaron en el diario, en la diagramación y en el espacio que se le asignó; con las variantes en el soporte, en la técnica y en el lenguaje que utilizó *La Jornada* en sus materiales; con la información que abordó o que omitió, así como con los personajes, sitios y contextos que pretendió destacar o que ignoró. Debido a que también las omisiones pueden leerse como ausencias con valor indirecto.

FUENTES CONSULTADAS

Archivos:

Archivo de la Galería López Quiroga

Hemeroteca de la Biblioteca de México.

Hemeroteca de la Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Hemeroteca de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM.

Hemeroteca Nacional de México de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Hemerografía:

El Día, Dir. Enrique Ramírez y Ramírez, México DF.

El Financiero, Dir. Gral. Rogelio Cárdenas, México DF.

El Heraldo de México, Dir. Gabriel Alarcón, México DF.

El Nacional, Dir. Fernando M. Garza y, desde 1980, Dir. Socorro Díaz, México DF.

El Universal, Dir. Gral. Juan Francisco Ealy Ortiz, México DF.

La Jornada, Dir. Carlos Payán y Carmen Lira, México DF, del 28 de febrero de 1984 al 31 de enero del 2000.

Novedades, Pdte. y Dir. Gral. Rómulo O'Farrill, México DF.

Ovaciones, Dir. Fernando González Parra, México DF.

Seminario Punto, Dir. Gral. Benjamín Wong Castañeda, año XVI, número 784, México, DF, 10 de noviembre de 1982 y 10 de noviembre de 1997.

Suplemento *Cámarauno*, en *unomásuno*, Dir. Gral. Manuel Becerra Acosta, México DF, 14 de noviembre de 1981.

unomásuno, Dir. Gral. Manuel Becerra Acosta, México DF.

Entrevistas:

Entrevista con Bolívar Hernández, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 19 de junio del 2014.

Entrevista con Frida Hartz, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 18 de julio del 2014.

Entrevista con Gerardo Arreola, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 25 de febrero del 2015.

Entrevista con Guadalupe Bringas, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 31 de octubre 2014.

Entrevista con Heriberto Rodríguez, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 31 de octubre del 2014.

Entrevista con Humberto Musacchio, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 9 de julio de 2014.

Entrevista con Iván Restrepo, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el uno de junio del 2015.

Entrevistas con John Mraz, realizadas por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 29 de junio del 2007 y 11 de marzo del 2014.

Entrevista con José Ramón Carreño Carlón. realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 11 de junio del 2015.

Entrevistas con Pedro Valtierra Ruvalcaba, realizadas por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 22 de mayo del 2014, el 30 de julio, así como el 4 y 30 de noviembre del año 2015.

Entrevista con Ricardo Yáñez, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 19 de junio del 2014.

Entrevista con Rogelio Cuéllar, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 14 de julio del 2014.

Entrevista con Vicente Rojo, realizada por Susana Rodríguez Aguilar, en la ciudad de México, el 5 de agosto de 2014.

Bibliohemerografía particular:

“A 30 años, el DF es aún vulnerable”, *El Universal*, México, 15 de septiembre 2015.

Abelleira, Angélica, “El archivo visual de Lola Álvarez Bravo aún permanece inexplorado”, *La Jornada*, México, 29 de octubre de 1992, p. 25.

-----, “El Nobel no es pasaporte a la inmortalidad: Paz”, *La Jornada*, México, 12 de octubre de 1990.

Abreu, Carlos, *La fotografía Periodística: una aproximación histórica*, Caracas, Venezuela, Consejo Nacional de la Cultura (Conac), (Serie en Foco), 1990.

Acuña, Arturo, “Cronología del Movimiento estudiantil de 1986-1987”, en Cuadernos Políticos, México, n. 49/50, enero-junio de 1987, p. 86-96.

“Adiós al muro de Berlín; Alemania este abre sus fronteras”, *Excélsior*, México, 10 de noviembre de 1989, portada.

Agencia AEE, *El Imparcial*, 5 de mayo de 1997, primera plana.

Agencias, “Ametralla la tropa a jóvenes en Pekín; cientos de muertos”, *Excélsior*, México, 4 de junio de 1989.

Aguilar Camín, Héctor, “Novedades de fin de siglo”, *La Jornada*, México, 28 de julio de 1997.

-----, “El valor de los acuerdos”, *La Jornada*, México, 14 de diciembre de 1998.

Aguilar Rivera, José Antonio, “Las transfiguraciones de la identidad nacional” en Soledad Loaeza y Jean-Francois Prud’homme, *Los grandes problemas de México, Instituciones y procesos políticos*, México, El Colegio de México, 2010, v. XIV, p. 531-552.

Alvarado, Arturo, “Entre la reforma y la rebelión: el campo durante el salinismo”, en *Foro Internacional*, México, n. 143-144, ene-jun 1996, p. 133-157.

Aguayo, Fernando (coord.) y Lourdes Roca, *Imágenes e investigación social*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, 2005.

-----, *Investigación con imágenes: usos y retos metodológicos*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, 2012.

Aguayo Quezada, Sergio, *La Charola. Una historia de los servicios de inteligencia en México*, México, Grijalbo, 2001.

Aguirre Romero, Joaquín Ma., “La fabricación de la historia”, *Revista historias no. 71*, INAH y Conaculta, México, septiembre-diciembre, 2008, p. 22-34.

Alcocer V., Jorge, “Prólogo”, en *México en campaña 1994*, México, Secretaría de Gobernación, 1994.

Alemán Alemán, Ricardo, en la columna Itinerario Político, *El Universal*, México, 25 de septiembre de 1997.

-----, “El partido oficial se opuso a la creación de un tribunal electoral”, *La Jornada*, México, 20 de agosto de 1986, sección El país, p. 7.

Álvarez, Augusto H., Graciela de Garay, investigación, entrevistas y edición, *Historia oral de la Ciudad de México, testimonio de sus arquitectos (1940-1990)*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, 1998.

Amar, Pierre-Jean, *El Fotoperiodismo*, Marina Malfé (tr.), Buenos Aires-Argentina, Biblioteca UNAM, (La Biblioteca de la Mirada), 2005.

Amparo directo 289/2018; *Acuerdo del Decimoquinto Tribunal Colegiado en Materia de Trabajo del Primer Circuito*, correspondiente a la sesión celebrada el dieciséis de agosto de dos mil dieciocho, México, Versión Pública.

Anderson, Jack, “México hace millonarios a sus presidentes”, *Proceso*, México, núm. 394, 19 de mayo de 1984.

“Aniversario de la muerte de don José García Valseca”, *unomásuno*, México, 5 de noviembre de 1981, p. 31.

Antaki, Ikram, *El pueblo que no quería crecer*, México, Océano, 1996.

Aranda Andrade, Marco Antonio, “Ideología de partidos en el México de la alternancia: implicaciones políticas”, en *Multidisciplina, Revista de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán*, México, núm. 7, Tercera etapa, septiembre-diciembre, 2010, p. 45-57.

Aranda, Jesús, “Descongelan las cuentas bancarias de ‘El Divino’”, *La Jornada*, México, 13 de junio de 1998.

“Archivos resguardan la memoria del sismo”, *El Universal*, México, 15 de septiembre 2015.

Arreola Barraza, Jorge Alberto, *Teoría de la imagen fotográfica: el problema de la Nada*, México, Instituto Chihuahuense de la Cultura, 2011.

Aristegui, Carmen y Ricardo Trabulsi, *Transición. Conversaciones y retratos*, México, Grijalbo Mondadori, 2010.

“Asesinados, 46 periodistas en el sexenio de Salinas”, *La Jornada*, México, 6 de agosto del 2005.

Asta, Ferruccio, “Ética y fotografía”, en *100 años de fotografía en El Universal*, México, El Universal y Cultura, 3 de octubre de 1985.

Avilés Fabila, René, “La censura al periodismo en México: Revisión histórica y perspectivas”, en *Razón y Palabra, Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología*, México, ITESM Campus Estado de México, n. 59, Año 12, octubre-noviembre, 2007.

Avilés, Víctor, “José Pagés Llergo, el jefe, leyenda de carne y hueso”, *La Jornada*, México, 18 de enero de 1986.

Aziz Nassif, Alberto, “Militares rebeldes”, *La Jornada*, México, 29 de diciembre de 1998.

Baeza, Pepe, *Por una función crítica de la fotografía de prensa*, Barcelona, España, Gustavo Gili, 2001.

Bal, Mieke, “El esencialismo visual y el objeto de los Estudios Visuales”, en La polémica sobre el objeto de los Estudios Visuales, *Revista Los Estudios Visuales en el Siglo 21*, CENDEAC, Murcia, n. 2, diciembre 2004, 2004, p. 11-49.

Bali, Jaime, “Acervos fotográficos”, en *México en el tiempo*, México, n. 2, agosto-septiembre 1994.

Barberena, Miguel y Gastón García Cantú, “Fin de la URSS, declara formalmente el Soviet Supremo”, *Excélsior*, México, 27 de diciembre de 1991,

Barthes, Roland, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

-----, *Mitologías*, México, Siglo XXI Editores, 1983.

-----, *El grado cero de la escritura*, México, Siglo XXI, (Nuevos ensayos críticos), 1989.

Bartra, Roger, “Granados Chapa, el analista crítico”, revista *Nexos*, México, 24 de noviembre 2011.

Basáñez, Miguel, *El pulso de los sexenios. 20 años de crisis en México*, México, Siglo XXI, 1990.

-----, *La lucha por la hegemonía en México 1968-1990*, México, Siglo XX, 1990.

Becerra Acosta, Manuel, "Becerra Acosta: en México, dictadura de régimen, no de partido", *La Jornada*, México, 11 de marzo de 1996.

Becerril, Andrea, "Las medidas antisindicales en México, desde 1982", *La Jornada*, México, 29 de abril 1988, portada.

-----, reportaje en dos partes, *La Jornada*, México, 27 de abril de 1988 y 28 de abril 1988, portadas.

-----, "Quiebra social por la Ruta 100", *La Jornada*, México, 9 de abril de 1995.

-----, "Cumple 60 el 'tampiqueño'; Rafael Sebastián Guillén entra a la tercera edad", *Excélsior*, México, 19 de junio 2017.

Becerril, Víctor, "La imagen impresa y la palabra escrita perdurarán más que la palabra", *La Jornada*, México, 21 de abril de 1985, p. 17.

Beceyro, Raúl, *Ensayos sobre fotografía*, Buenos Aires, Argentina, Paidós, (Estudios de Comunicación), 2003.

Bejar Navarro, Raúl y David Moctezuma, *Relativización y desgaste del presidencialismo mexicano*, México, UNAM, Centro de Investigaciones Multidisciplinarias, 1987.

Beltrán, Ulises et. al., "Primer año, Presidencia de la República", en *Las razones y las obras. Gobierno de Miguel de la Madrid. Crónica del Sexenio 1982-1988*, Alejandra Lajous, (coord.), México, Unidad de la Crónica Presidencial, 1984.

Bellinghausen, Hermann, *Acteal crimen de Estado*, México, *La Jornada* ediciones, 2008.

Benz, Wolfgang y Hermann Graml, *Historia Universal siglo XX. III Problemas mundiales entre los dos bloques de poder*, México, Siglo XXI, 1982.

Berger, John, versión castellana de Coro Acarreta, *Otra manera de contar*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

Billeter, Erika, *Íconos de la fotografía: el siglo XX*, Madrid, Electa, 2006.

Bizberg, Ilán y Lorenzo Meyer (coords.), *Una historia contemporánea de México. Transformaciones y permanencias*, México, Océano, 3vs., 2003.

Bloch, Marc, *Apología para la Historia o el oficio de historiador. Introducción a la Historia*, trad. Pablo González Casanova y Max Ub, Argentina, Buenos Aires, FCE, (Breviarios 64), 1982.

Bourdieu, Pierre (comp.) *Comunicación. La Fotografía un arte intermedio*, Tununa Mercado (trad.), México, Editorial Nueva Imagen, 1989.

Brian, Horton, en "Photojournalism Stylebook", *The News Photographer's Bible*, Nueva York, The Associated Press, 1990.

Burke, Peter, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Teófilo De Lozoya (trad.), Barcelona, España, Crítica, 2001.

-----, *Formas de hacer historia*, trad. José Luis Gil Aristu, Madrid, España, Alianza Editorial, 1999.

Caballero, Alejandro, “También ataca a Salinas y a González Pedrero. Arremete Heberto contra Cuauhtémoc, Porfirio e Ifigenia”, *La Jornada*, México, 7 de enero 1988, Contraportada.

Cano, Arturo, “Ante el auge de la xenofobia en Europa, ¿quiénes somos?, inquiera fotoperiodista”, *La Jornada*, México, 25 de octubre del 2016.

Cárdenas Sánchez, Enrique, “La reestructuración económica de 1982 a 1994” en *Elisa Servín, Del nacionalismo al neoliberalismo, 1940-1994*, México, FCE, 2010.

Cardoso, Ciro F. y Héctor Pérez Brignoli, *Los métodos de la historia*, México, Grijalbo, (Colección Enlace Historia), 1984.

“Carlos Payán es ovacionado al término de la lectura de su informe”, *La Jornada*, México, 6 de junio de 1996.

Carmona Nenclares, Francisco, “Menos palabras, más imágenes”, *Proceso*, México, ejemplar uno, 6 de noviembre de 1976.

Carreño Carlón, José Ramón, *Para entender los medios de comunicación*, México, Nostra Ediciones, 2008.

-----, “Renuncia José Carreño a la subdirección de *La Jornada*”, *La Jornada*, México, 11 de agosto de 1988.

Casasola, Gustavo, *Seis siglos de historia gráfica en México, 1325-1976*, México, Editorial. 8 vs., 1978.

Casar, María Amparo, “El Presidencialismo”, en Josefina Zoraida Vázquez (coord. general), *Gran Historia de México Ilustrada*, México, Planeta DeAgostini, Conaculta, INAH, Soledad Loaeza (coord.), v. 9, 2004, p. 21-60.

Castañeda, Jorge G., *La herencia. Arqueología de la sucesión presidencial en México*, México, Alfaguara, 1999.

Castellanos, Ulises, *En la mira: apuntes de un editor de fotografía*, México, Universidad Iberoamericana, 2010.

Castillo Navarro, Raquel, *Héctor García en Ojo, una revista que ve*, México, Educal, 2014.

Castañón, Adolfo, *Retratos de mexicanos, 1839-1989*, edición Pablo Ortiz Monasterios, México, FCE, 1991.

- Catálogo de la Expofoto Periodismo 2005*, México, Gobierno del Distrito Federal, 2006.
- Celaya Luria, Lino, compilador, *Apuntes para la democracia*, México, Editorial Sersa, 1994.
- “Cien años de mirar al mundo”, Suplemento Especial, *Excélsior*, México, 18 de marzo 2017, p. 73.
- “Cien artistas financian con su obra a *La Jornada*”, segundo “Bajo cero” de *La Jornada*, México, 3 de julio de 1984.
- Clouthier Carrillo, Manuel, “Los medios mexicanos en crisis”, *El Universal*, México, 18 de noviembre 2016.
- Collado Herrera, María del Carmen en “¿Qué es la historia oral?”, en Graciela de Garay (coord.), *La historia con micrófono. Textos introductorios a la historia oral*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, 1994.
- , "Las elecciones mexicanas de 1988", en *Homines, Revista de Ciencias Sociales*, Universidad Interamericana de Puerto Rico, v. 14, n. 2, v. 15., n.1, septiembre 1990-septiembre 1991.
- , (coord.), *Miradas recurrentes: la ciudad de México en los siglos XIX y XX*, México, UAM, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, 2 vs., 2004.
- , “Autoritarismo en tiempos de crisis. Miguel de la Madrid 1982-1988”, en *Historia y Grafía*, México, Universidad Iberoamericana, n. 37, julio-diciembre, 2011, p. 149-177.
- Concepción Montiel, Luis Enrique, *El discurso presidencial en México: el sexenio de Carlos Salinas de Gortari*, México, Porrúa, 2006.
- Contreras, Claudi, *Conversaciones con fotógrafos mexicanos*, Barcelona, España, Gustavo Gili, (Colección Fotografía), 2007.
- Cordera Campos, Rolando, “En la hora de la verdad”, *La Jornada*, México, 1 de abril 2018.
- , “Incertidumbres democráticas y falsas amenazas”, *La Jornada*, México, 18 de junio de 1997.
- , Blanca Heredia, Soledad Loaeza, Mauricio Merino y Luis Carlos Ugalde, “Presidencialismo y democracia: Una conversación con Giovanni Sartori”, revista *Nexos*, México, 1 de octubre de 1996.
- Cordero y Torres, Enrique “Cadena Gacía Valseca (1943-1968)”, en Reed, Luis y Ruiz Castañeda, María del Carmen, *El periodismo en México: 500 años de historia*, México, Edamex, 2005.
- Córdova Macías, Ricardo y Raúl Benítez Manaus, (comp.), *La paz en Centroamérica: expediente de documentos fundamentales, 1979-1989*, México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, Coordinación de Humanidades, UNAM, (Antologías), 1989.

Corona Berkin, Sarah, "Fotografías de indígenas. 150 años de visibilidad 'correcta'", en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México, n. 20, diciembre, 2007, p. 77-98.

Correa, Guillermo, Salvador Corro y Gerardo Galarza, "Se multiplican las alianzas y la solidaridad contra el pacto crece; gobernadores y líderes lo apoyan", revista *Proceso*, México, 27 de diciembre de 1987.

Cosío Villegas, Daniel, *El Sistema Político Mexicano*, México, Joaquín Mortiz, 1972.

Costa, Joan, *La Fotografía, entre sumisión y subversión*, México, Trillas, Sigma, (Biblioteca Internacional de Comunicación), 1991.

Creelman, James, The Pearsons Magazine, *El Imparcial*, México, 4 de marzo de 1908.

Crespo, Horacio, "Historia cuantitativa", en *El historiador frente a la historia, antología de conferencias, corrientes historiográficas actuales*, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, México, (Serie divulgación/1), 1999, p. 87-103.

Crespo, José Antonio, "PRD: libertades en riesgo", *El Universal*, México, 20 de marzo de 2017.

Cruz Revueltas, Juan Cristóbal, "Imagen y poder, de Maquiavelo a Hobbes", en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México, n. 20, diciembre, 2007, p. 229-241.

Chevrier, Jean- Francois, *La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

Dabrowsky, Andrea, "La pegajosa costumbre del ruido al silencio", en *Revista Chasqui*, Quito, Ecuador, n. 42. 1992.

Dallal, Alberto, *Actas preferenciales*, México, Editorial Aldus, 1996.

-----, *Lenguajes periodísticos*, México, UNAM, 1989.

Debroise, Oliver, *Fuga mexicana. Un recorrido por la fotografía en México*, México, CNCA, 1994.

-----, y otros autores, *La era de la discrepancia: arte y cultura visual en México 1968-1997*, México, Turner, UNAM, 2006.

"De braceros, drogas y dignidad", *La Jornada*, México, 3 de junio 1990.

De Garay, Adrián, "Prensa y campañas electorales" en *El Cotidiano*, México, n. 26, nov-dic. 1988, p. 48.

De Garay, Graciela, *Historia oral de la Ciudad de México: testimonios de sus arquitectos (1940-1990)*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, 1998.

De la Garza Toledo, Enrique, “El estilo neoliberal de desarrollo y sus alternativas”, en *Democracia y política económica alternativa*, La Jornada/CIIH-UNAM, México, 1994, p. 13-35.

De la Madrid Hurtado, Miguel, Alejandra Lajous (colab.), *Cambio de Rumbo, Testimonio de una Presidencia 1982-1988*, México, FCE, (Colección Vida y Pensamiento de México), 2004.

-----, Carta dirigida a Carmen Lira Saade, directora general de *La Jornada*, “Niega De la Madrid reporte sobre un depósito de 2 mil mdd en Europa”, *La Jornada*, México, 23 de julio de 1996.

De la Peña, Carlos, “Millones extrañan a Jacobo, pero el gobierno mucho más”, *Semanario Punto*, México, 26 de enero de 1998.

De Ita, Fernando, “Visiones de El Norte”, *La Jornada semanal*, México, 12 de octubre de 1986, p. 5.

De Vega, María del Carmen Lucila, “Imágenes en La Jornada”, *La Jornada*, México, sección El Correo Ilustrado, 21 de febrero de 1985.

Del Castillo Troncoso, Alberto, *Ensayo sobre el movimiento estudiantil de 1968: la fotografía y la construcción de un imaginario*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, 2012.

-----, “Un corresponsal de guerra sin viáticos”, en *Una mirada documental*, México, UNAM, 2011.

-----, “Fotografía e historia. El 68 y Rodrigo Moya”, en *Ciencias Sociales y mundo audiovisual. Memorias de un seminario de Díaz Vázquez, Martín y Ricardo Pérez Montfort*, editores, CIESAS, México, 2012, p. 192-205.

-----, (coords.), *Caminar entre fotones. Formas y estilos de la mirada documental*, México, INAH, 2013.

Del Conde, Teresa, “Umberto Eco (1932-2016)”, *La Jornada*, México, uno de marzo del año 2016.

Del Palacio Montiel, Cecilia (coord.), *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz 1910-1915*, México, Universidad Veracruzana, 2012.

Del Valle Gastaminza, Félix, “La fotografía como objeto desde la perspectiva del análisis documental”, en Fernando Aguayo y Lourdes Roca (coords.), *Imágenes e investigación social, México*, Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora, (Serie Historia Social y Cultural), 2005.

Delgado de Cantú, Gloria M., *Historia de México 2. Estado moderno y crisis en el México del siglo XX*, México, Editorial Person Educación, 1994.

Delgado, René, *La Jornada*, México, del 22 al 29 de febrero 1988.

- “Desalojo en Santa Fe”, *La Jornada*, México, 30 de diciembre de 1998.
- “Desaparecidos, 200 hogares”, *La Jornada*, México, 21 de noviembre de 1984, primera plana.
- Diario Oficial de la Federación*, México, 18 de mayo de 1994.
- Domínguez, Tomás, reportaje especial, “Trazos para un retrato”, revista *Proceso*, México, DF, 23 de enero 2013.
- Dornbierer, Manú, “Periodistas (oficialmente) asesinados”, *Excélsior*, México, 23 de noviembre 1988.
- , *El hombre gris. El sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988)*, México, Grijalbo, 1999.
- Dubois, Philippe, *El acto fotográfico. De la representación a la percepción*, Graziella Baravelle (trad.), Barcelona, Paidós, 1994.
- , Víctor Goldstein (tr.), *El acto fotográfico y otros ensayos*, Argentina, Buenos Aires, La marca editora, 2008.
- Dussel, Enrique Carta de los “indignados”, en *Rebeliones*, México, Para leer en libertad AC, 2013.
- Eco, Umberto, *Número Cero*, España, Lumen, 2015.
- Eder, Rita, “El desarrollo de temas y estilos en la fotografía mexicana”, en Eugenia Meyer (coord.), *Imagen histórica de la fotografía en México*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Secretaría de Educación Pública, Fonapas, 1978.
- Editorial, “Miguel Ángel Granados Chapa”, *La Jornada*, 21 de junio 1990.
- El Día*, México, 22 de octubre de 1987.
- “El adiós a tres ceros”, en revista *Mira*, Grupo Editorial Tres, México, v. 3, n. 121, 22 de junio de 1992, p. 20.
- El Universal*, México, 20 de noviembre de 2003.
- Esquivel Hernández, José Luis, “Prensa mexicana en 2003: Cambios, conflictos y crisis”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, México, 1 de febrero 2004.
- Excélsior*, México, 21 de noviembre 1984, portada.
- , México, 18 y 23 de diciembre de 1951.
- Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos Editor, 1985.

Fernández, Eva Natalia, “Hacia una historia de la imagen”, en *Ouroboros. Estudios Visuales y Cultura Digital*, Querétaro, UAQ, México, n. 1, agosto 2013. 2013, p. 77-82.

Fier, Blue, *La composición en la fotografía*, Madrid, Anaya Multimedia, 2010.

Fix-Zamudio, Héctor, “1994, madurez política”, en *México en campaña 1994*, México, Secretaría de Gobernación, 1994.

Flores Olea, Víctor, “Henri Cartier-Bresson”, *El Universal*, México, 8 de agosto de 2004.

Florescano, Enrique, “Etnia, Estado y Nación”, en *Foro Internacional*, México, n. 154, oct-dic. 1998, p. 445-451.

-----, “La nueva interpretación del pasado mexicano”, en *El historiador frente a la historia, antología de conferencias, corrientes historiográficas actuales*, México, Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM, (serie Divulgación/1), 1999, p. 29-50.

-----, *El nuevo pasado mexicano*, México, Cal y Arena, 1992.

-----, “Para qué enseñar la historia”, revista *Nexos*, México, 1 de mayo de 1999.

Fonseca, Diego “El primer 11 de septiembre – y el adiós a la adolescencia”, en *Crecer a golpes, Crónicas y ensayos de América Latina a cuarenta años de Allende y Pinochet*, USA, Ed., C.A. Press Penguin Group, 2013.

Fontcuberta, Joan, *Estética fotográfica: selección de textos*, Barcelona, Blume, 1984.

-----, *Fotografía: conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

-----, *Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística*, Barcelona, Gustavo Gili, 2011.

-----, *El beso de Judas. Fotografía y verdad*, Barcelona, Gustavo Gili, 1997.

Fotoseptiembre 1993, Centro de la Imagen, México, Conaculta, 1993.

Fotoseptiembre 1994, Centro de la Imagen, México, Conaculta, 1994.

Freund, Gisèle, *La fotografía como documento social*, Barcelona, España, Editorial Gustavo Gili, (Colección fotografía), 1983.

Frizot, Michel, *El Imaginario fotográfico*, México, Ediciones Ve, Conaculta, UNAM, (serie Ve), 2009.

Fuentes, Carlos, *La región más transparente*, México, FCE, 1958.

-----, *Tiempo Mexicano*, México, Joaquín Mortíz, 1971.

-----, *Nuevo Tiempo Mexicano*, México, Joaquín Mortiz, 1994.

-----, “La victoria del PRI”, *La Jornada*, México, 23 de agosto de 1997.

G. Partida, Juan Carlos, “Poniatowska pide educación; ‘nos da la capacidad de protestar’”, *La Jornada*, México, 2 de diciembre 2015.

Galaz Rodríguez, Lourdes, discurso durante la ceremonia de entrega del *Premio Nacional de Periodismo y de Información 1996*, en la residencia oficial de Los Pinos, México, 7 de junio de 1996.

-----, “La deuda externa latinoamericana. Obsesivos años circulares”, *Perfil de La Jornada*, México, 8 de febrero de 1985, p. 15.

Galeano, Eduardo, “500 años de soledad”, *La Jornada*, México, 12 de octubre de 1992.

Gallegos, Elena, entrevista a Vicente Fox Quesada, *La Jornada*, México, el 16 de febrero de 1998

Gallegos, Luis Jorge, *Autorretratos del fotoperiodismo mexicano. 23 testimonios*, México, FCE (Colección Vida y pensamiento de México), 2011.

-----, “Delitos menores. La inquieta mirada del investigador. Comentarios a la réplica de John Mraz, jurado de la III Bienal de Fotoperiodismo”, revista *Milenio*, México, 24 de mayo de 1999, p. 62.

Gamazo de Abelló, Ana, *Fotografía latinoamericana (1895-2008)*, México, Verlag, (Colección Anna Gamazo de Abelló), 2008.

Gantús, Fausta, “Prensa y política: debates periodísticos en torno a la elección federal de 1884”, en *Prensa y elecciones. Formas de hacer política en el México del siglo XIX*, Fausta Gantús y Alicia Salmerón (coord.), México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, (Colección historia política), 2014.

Garavito Elías, Rosa Albina, “Crónica de un nacimiento”, *La Jornada*, México, 25 de octubre de 1988.

-----, *Apuntes para el camino. Memorias sobre el PRD*, México, UAM, Eón sociales, 2010.

Garay, Andrés, “En fotografía importan el qué y el para qué, no la cámara: Garay”, *La Jornada*, México, 26 de julio 2014.

García Canclini, Néstor, “Uso social y significación ideológica de la fotografía en México”, en Eugenia Meyer (coord.), *Imagen histórica de la fotografía en México*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Secretaría de Educación Pública, Fonapas, 1978.

García Cantú, Gastón, “Memoria Personal. Cofradía de Hipócritas”, *Excélsior*, México, 22 de abril de 1994.

Garcíadiago, Javier, *Rudos contra científicos. La Universidad Nacional durante la revolución mexicana*, México, Colmex/UNAM, 1996.

García, Emma Cecilia, “Una posible silueta para una futura historiografía de la fotografía en México”, en *Revista Artes Visuales*, México, Museo de Arte Moderno, n. 12, 1983.

García Espinosa de los Monteros, Guillermo, “México en guerra: orígenes de las organizaciones de comunicación gubernamental 1934-1946”, en Rosa María Valles Ruiz, González Victoria, Rosa María y Vega Jiménez, Patricia (coords.), *La prensa un actor sempiterno de la Primera Guerra Mundial a la Posmodernidad*, México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2014.

García, Clara Guadalupe, *El periódico El Imparcial. Primer diario moderno de México (1896-1914)*, México, Centro de Estudios Históricos del Porfiriato, AC, 2003.

García Krinsky, Emma Cecilia, *Mujeres detrás de la lente: 100 años de creación fotográfica 1910-2010*, México, Conaculta, 2012.

García Verástegui, “La fotografía en México”, en *Revista semestral Memoria de Papel, Crónicas de la Cultura en México*, CNCA, México, n. 3, abril de 1992.

Garrido, Luis Javier, “Una apuesta por la democracia”, *La Jornada*, México, 1985.

Guevara Niebla, Gilberto, “Cae Jonguitud: ¿victoria o truco?”, *La Jornada*, México, 26 de abril de 1989.

Gilly, Adolfo, “Salario, empleo y nación”, *La Jornada*, México, 17 de octubre de 1984.
-----, “Acteal y la guerra perdida”, *La Jornada*, México, 22 de diciembre de 1998.

Gombrich, E. H., “La imagen visual: su lugar en la comunicación”, en Alfonso López Lago, *La Imagen y el ojo. Nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica*, Remigio Gómez Díaz (trad.), Madrid, Debate, 2000, p. 137-161.

Gómez, Cristina., et. al., *México entre dos revoluciones. Cinco estudios de historia económica, social y política*, México, Facultad de Economía/UNAM, 1993.

González Cruz Manjares, Maricela, “Momentos y modelos en la vida diaria. El fotoperiodismo en algunas fotografías de la ciudad de México, 1940-1960”, en Pilar Gonzalbo Aizpuru (dir.) y Aurelio de los Reyes (coord.), *Historia de la vida cotidiana en México*, México, FCE, v. 2, t. 5, (Sección Obras de Historia, siglo XX), 2006.

González de Alba, Luis, “Vergüenza súbita”, *La Jornada*, México, el 13 de octubre de 1997.

González, Felipe de Jesús, “Predominan los radicales en el CGH”, *El Universal*, México, 28 de enero 2000.

González, Laura, “Fotografía mexicana contemporánea: un modelo para armar”, en Issa María Benítez Dueñas (coord.), *Hacia otra historia del arte en México*, México, Conaculta, v. IV, Disolvencias (1960-2000), 2001.

González Amador, Roberto, “Sin dinero la población no tendrá estado de ánimo más positivo: Carlos Salinas”, en *La Jornada*, México, 6 de noviembre de 2015, p. 27.

González Marín, Silvia, “La prensa y el poder político en el gobierno del general Lázaro Cárdenas”, en *Las publicaciones y la historia de México*, México, UNAM, 1994.

González Rodríguez, Sergio, “La vida nueva sin el PRI”, en *Letras Libres*, México, agosto de 2000.

Goyeneche Gómez, *Fotografía y sociedad*, Colombia, La Carreta Editores, 2009.

Gracia, María, “Testimonios autobiográficos y conocimiento Histórico”, en *Uso y construcción de las fuentes orales, escritas e iconográficas*. Ed. por Patricia Torres San Martín, México, Editorial CUCSHUDG, 2007.

Granados Bartolo, Óscar, entrevista a Enrique Cárdenas, director general del Centro de Estudios Espinosa Yglesias, “El Fobaproa era indispensable”, revista *Expansión*, México, 12 de noviembre de 2012.

Granados Chapa, Miguel Ángel, “Cavilación sobre la fotografía de prensa”, en *Fotografía de prensa en México: 40 reporteros gráficos*, México, Procuraduría General de la República, 1992.

-----, “Los periodistas no deben ser socios de los políticos, Miguel Ángel Granados Chapa”, en *Prensa. Cuadernos de El Financiero*, México, Ediciones *El Financiero*, 2010.

-----, *Buendía. El primer asesinato de la narcopolítica en México*, México, Grijalbo, 2012.

-----, “Los medios se privatizan”, columna Interés público, en revista *Mira*, Editorial Tres, México, v. 3, n. 111, 13 de abril de 1992, p. 10-14.

-----, “El Independiente, pendiente”, en revista *Mira*, Grupo Editorial Tres, México, v.1, n. 17, 6 de junio de 1990, p. 14-17.

-----, “La Jornada se inicia. Reunión para la historia”, primera columna *Plaza Pública*, ejemplar “bajo cero”, México, 29 de febrero de 1984, p. 4.

-----, “Despedidos en la Ford”, *La Jornada*, México, columna Plaza Pública, 13 de febrero 1990.

Gubern, Roman, *La Mirada Opulenta*, México, Gustavo Gili, 1987.

-----, *Mensaje icónico en la cultura de masas*, Barcelona, España, Editorial Lumen, (Serie Ensayo), 1974.

Gutiérrez Moyano, Beatriz, “¿Qué pasa con la fotografía mexicana de hoy?”, en *Revista Artes Visuales*, Museo de Arte Moderno, México, n. 12, 1983.

Hartz, Frida, *La Jornada*, México, sección *El Correo Ilustrado*, 11 de marzo de 1992.

Hernández, Jaime y José Manuel Nava, “Devastador ataque aéreo aliado sobre Irak y Kuwait”, *Excélsior*, México, 17 de enero de 1991, portada.

Hernández, Julio, “Sé que estatutariamente estoy fuera, dijo”, *Excélsior*, México, 17 de octubre de 1987, portada.

Hernández López, Julio, “Infraestructores ahora ‘previenen’”, *La Jornada*, México, 10 de septiembre de 2015.

Hernández Magallón, Arturo, “¿De burócratas a gerentes públicos? El yo ideal organizacional”, en *Multidisciplina*, Revista de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, México, n. 7, Tercera etapa, septiembre-diciembre, 2010, p.73-83.

Hernández Rodríguez, Rogelio, “La historia moderna del PRI. Entre la autonomía y el sometimiento”, en *Foro Internacional*, México, n. 160, abr-jun 2000, p. 278-306.

Hernández Solano, María Cristina, Bernardo González Solano (coord.), *Entrevistas: unomásuno Testimonios 1977-1997. El periódico renovador*, México, Editorial UNO, 1998.

Herrera Beltrán, Claudia, “Se fue Prigione”, *La Jornada*, México, 1 de junio de 1997.

Herrera, Jorge y Jorge Teherán, “Zedillo no es culpable de la migración”, *El Universal*, México, 29 de septiembre de 2000.

Hiriart, Pablo y Miguel Ángel Rivera, “No hay en el PRI ninguna Corriente Democrática: GMC”, *La Jornada*, México, 20 de agosto de 1986, sección El País, p. 7.

Historia de la Revolución Mexicana, México, El Colegio de México, varios tomos, 1977.

Hope, Terry, *Fotoperiodismo*, Barcelona, España, Editorial Omega, 2001.

Hobsbawm, Eric, Un historien et son tems présent en *Écrire l’histoire du temps présent: Étude*.

Howard, Becker, “Visual sociology, documentary photography, and photojournalism: “It’s almost all a matter of context”, en *Visual sociology*, v. 10, ns. 1-2, 1995.

Huchim, Eduardo R., “Carlos Payán Volver. En los tiempos del unomásuno”, en *Revista de la Universidad de México*, México, n. 116, octubre, 2013.

“Humberto Musacchio renunció a la subdirección de *La Jornada*, seguirá siendo nuestro compañero”, *La Jornada*, México, 6 de agosto de 1985, p. 3.

Ilán Bizberg, Lorenzo Meyer (coords.), *Una historia contemporánea de México*, México, Océano, 2003.

Illades, Esteban, “El periodismo en los tiempos del narco”, *Nexos*, México, 1 de enero 2017.

Imágenes de La Jornada (fotografías de los reporteros gráficos de La Jornada), México, *La Jornada* ediciones, 1997.

Imaz, Cecilia, “Avance de la democratización y las políticas de modernización en América Latina”, en *Transiciones políticas*, México, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública AC, (Colección política y administración) t. 1, mayo de 1991.

“Inocultables, los reclamos internos del PRI: Carreño”, *La Jornada*, México, 12 de agosto de 1987, p. 9.

Jervaise, Eric, *México: panorámicas del siglo XXI*, México, Conaculta, 2002.

Jurado, Carlos, *El arte de la aprehensión de las imágenes y el unicornio*, México, UNAM, 1974.

Keenn, Martín, *Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesionales*, Barcelona, España, Paidós Comunicación, 1995.

Köppen, Eike, “El ojo sociológico: una Mirada a la sociología visual”, *Acta Sociológica*, Núm. 43, enero-abril de 2005.

Kosoy, Boris, *Fotografía e Historia*, Paula Sibilía (trad.), Buenos Aires, La Marca, (Colección Biblioteca de la mirada), 2001.

Krauze, Enrique, *La presidencia imperial. Ascenso y caída del sistema político mexicano, 1940-1996*, México, Tusquets, (Colección Andanzas, biografía), 1998.

-----, “Vuelta”, en revista *Vuelta*, México, n. 261, agosto-septiembre de 1998.

-----, *La presencia del pasado*, México, FCE, 2005.

-----, “Daniel Cosío Villegas”, *Reforma*, México, 11 de febrero 2018.

La Jornada, editorial, México, 1º junio 1986.

-----, “Aviso”, México, 19 de octubre de 1984, p. 17.

-----, Anuncio publicitario, México, 28 de mayo de 1988.

-----, “Galardonada”, México, 15 de junio 1989, sección Cultura, p. 17.

-----, 25 años en imágenes de *La Jornada*, México, *La Jornada* Ediciones, Desarrollo de Medios, 2009.

-----, “1984-2004 *La Jornada*. El rostro de un país”, *edición especial*, Desarrollo de Medios, SA de CV, México, septiembre 2014.

-----, Renuncia en conjunto, de fecha 19 de abril de 1986, remitida a Carlos Payán Volver, Director General del diario *La Jornada*. Foto de la carta incluida en la exposición *Relatos y posicionamientos/ 1977-2017* que tuvo como escenario el Centro de la Imagen, México, 6 de agosto del año 2017.

-----, Perfil de *La Jornada*, México, 5 de febrero de 1985, p.15.

-----, Directorio, México, 21 y 23 de septiembre de 1987.

-----, Comunicado firmado, desde las montañas del Sureste Mexicano, por el subcomandante insurgente Galeano, México, 25 de mayo 2014.

-----, México, 14 de julio de 1988.

-----, México, 25 de agosto de 1988.

-----, México, 21 de octubre de 1988.

-----, México, 8 de diciembre de 1988.

-----, México, 17, 23 y 24 de abril 1989.

- , México, 4 de junio de 1989.
- , México, 16 de octubre de 1989.
- , México, 2 de enero de 1990.
- , México, 3 de septiembre de 1990.
- , México, 8 de diciembre de 1990.
- , México, 10 de marzo de 1992, sección Correo Ilustrado, p. 2.
- , México, 28 de julio de 1994.
- , México, 28 de junio de 1995.
- , México, 23 de agosto de 1995.
- , México, 7 y 17 de agosto de 1997.
- , México, 19 y 28 de noviembre de 1997.
- , México, 23 de junio de 1998.
- , México, 19 de agosto de 1998.
- , México, 3 de septiembre de 1998.
- , México, 5 de enero de 2000.
- , México, 13 de marzo 2016.

“La mirada de Manuel Becerra Acosta, detonador para el nuevo fotoperiodismo”, en la revista *Cuartoscuro*, México, n. 66, junio-julio de 2004.

Laguna Platero, Antonio, “Historia de la Prensa, una historia en construcción”, en la Revista Semestral de los Estudiantes de la Licenciatura en Historia, *Horizonte Histórico* México,, Universidad Autónoma de Aguascalientes, n. 7, enero-junio 2013, 2013.

“Las Princesas 1984-2009”, México, Desarrollo de Medios SA de CV, *La Jornada* Ediciones, septiembre 2009.

León Diez, Héctor, entrevista a John Mraz, “Somos un público analfabeto y no sabemos leer las imágenes”, *Crónica*, México, 6 de julio de 1996.

Lindón, Alicia y Daniel Hiernaux, “Imaginario urbano desde América Latina. Tradiciones y nuevas perspectivas”, en *AAVV. Imaginarios urbanos desde América Latina. Urbanismos ciudadanos*. Barcelona, Fundación Antoni Tàpies, 2007, p. 157-167.

Lira, Carmen, “Consumen en EU 60% de la droga mundial”, informe Research Triangle Institute, *La Jornada*, México, 12 de mayo de 1988, portada.

-----, “Los periodistas estenógrafos del poder”, *La Jornada*, México, 21 de septiembre de 1988.

Loeza, Soledad, *Acción Nacional. El apetito y las responsabilidades del triunfo*, México, Centro de Estudios Internacionales, El Colegio de México, 2010.

-----, “Elecciones y partidos en México en el siglo XX”, en Josefina Zoraida Vázquez (coord. general), *Gran Historia de México Ilustrada*, México, Planeta DeAgostini, Conaculta, INAH, v. 9, Soledad Loeza (coord.), 2004, p. 81-100.

-----, “Las relaciones Estado-Iglesia católica en México. 1988-1994, Los costos de la institucionalización”, en *Foro Internacional*, México, n. 143-144, ene-jun 1996, p. 107-132.

-----, “Nacionalismo y democracia en México: tensión entre dos ficciones”, en *México el reclamo democrático*, México, p. 98-109.

-----, *El Partido Acción Nacional: la larga marcha, 1939-1994, Oposición leal y partido de protesta*, México, FCE, 1999, p. 425-568.

-----, *Instituciones y procesos políticos*, México, Colmex, 2010.

-----, *Oposición y democracia*, México, IFE, 1996.

López, Nacho, “Fotografía y Sociedad”, en *unomásuno*, México, 6 de marzo de 1980.

Loret de Mola, Carlos, *Los últimos 91 días*, México, Grijalbo, 1978.

Lovera, Sara, “III Foro de empleados estatales. El Estado despedirá a medio millón de burócratas, dicen”, *La Jornada*, México, 18 de agosto de 1985, p. 5.

Lucero, María Elena, “Metáforas itinerantes en la producción visual contemporánea”, en *AAVV. La crítica de arte en el contexto de los discursos estéticos contemporáneos. II Jornadas de la Crítica de Arte 2008*, México, AICA, UNESCO, 2009, p. 29-50.

Macías, Eugenia, “Continuidades de la vanguardia modernista en la fotografía mexicana”, en *Colección fotográfica del Museo de Arte Moderno: orígenes y continuidades*, México, INAH, Conaculta, Museo de Arte Moderno, 2012, p. 8-61.

Marichal, Carlos, “La historia económica en la década de 1960-1990 obstáculos, logros y perspectivas”, en *El historiador frente a la historia, antología de conferencias, corrientes historiográficas actuales*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, (serie Divulgación/1), 1999, p. 115-123.

“Murieron de forma violenta 2 mil 297 periodistas en el mundo de 1990 a 2015”, *La Jornada*, México, 4 de febrero 2016, p. 21.

Marinovich, Greg y Joao Silva, Librada Piñero (trad.), *El club del bang bang. Instantáneas de una guerra encubierta*, España, Grijalbo, 2002.

Martín Serrano, Manuel, *La Producción Social de la Comunicación*, Madrid, España, Alianza Editorial, 2004.

Marín, Carlos y Rafael Rodríguez Castañeda, “El Gobierno forja informadores a su imagen y conveniencia. Las oficinas de prensa, centros de corrupción y control periodístico”, en revista *Proceso México*, n. 342, 22 de mayo de 1983.

Marrou, Henri-Irénée, “La historia se hace con documentos”, en *El conocimiento histórico*, Barcelona, Idea Universitaria, 1999.

Martín Cabello, Antonio, “Comunicación, cultura e ideología en la obra de Stuart Hall”, en *Revista Internacional de Sociología*, México, n. 50, 2008, p. 35-63.

Martínez, Alegría, *Manuel Becerra Acosta. Periodismo y Poder*, México, Plaza y Janés, 2001.

Martínez Assad, Carlos, “Ojos bien abiertos. Imágenes de la historia”, *Nexos*, México, uno de junio de 2009.

Martínez Omaña, María Concepción, “Efectos de las vías de comunicación en la fragmentación de los espacios físicos y sociales de la ciudad de México”, en María del Carmen Collado (coord.), *Miradas recurrentes II, la ciudad de México en los siglos XIX y XX*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora, UAM, Unidad Azcapotzalco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, v. I, 2004.

Martínez Rentería, Carlos, “El fotoperiodismo en un bache: John Mraz”, en revista *Generación*, México, n. 9, septiembre-octubre de 1996.

Márquez, Graciela y Lorenzo Meyer, “Presente y futuro: México en el siglo XXI”, en *Nueva Historia General de México*, México, El Colegio de México, 2010.

Marzo, Jorge Luis, *Fotografía y activismo. Textos y prácticas (1979-2000)*, México, Editorial Gustavo Gili, 2006.

Mas de Xaxás, Xavier, *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*, Barcelona, España, Destino Editorial Imago Mundi, 2005.

Masías, Rodolfo, “La arbitrariedad del Título. El investigador social y las Ciencias Sociales a través del libro”, en *Historia y memoria*, enero-julio año 2012, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia, 2012, p. 261-282.

Masini Aguilera, José, Tesis de doctorado: *Sonaba el limoncito. Álvaro Obregón y la prensa en el marco de su reelección y su asesinato (1927-28): los casos de El Universal y El Informador*, Tesis de Historia Moderna y Contemporánea del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, agosto 2014.

Mastretta, Ángeles, “Presentación en sociedad (civil)”, ejemplar “bajo cero”, *La Jornada*, México, 29 de febrero de 1984, p. 3.

Matute, Álvaro, “Heurística e historia”, Ambrosio Velasco Gómez, en *El concepto de la heurística en las ciencias sociales y las humanidades*, México, Siglo XXI/UNAM, 2001.

-----, “Historia política”, en *El historiador frente a la historia, antología de conferencias, corrientes historiográficas actuales*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, (serie Divulgación/1), 1999, p. 75-85.

Medina Peña, Luis, *Hacia el nuevo Estado: México 1920-1994*, México, FCE, 1996.

Mendoza Alafita, Daniel, “Nacho López, educador”, en *Nacho López, ideas y visualidad*, Rodríguez, José Antonio y Alberto Tovalín Ahumada, México, INAH, Universidad Veracruzana, 2012, p. 305-317.

Meyer, Lorenzo, “El último decenio: años de crisis, años de oportunidades”, en la *Historia mínima de México*, México, El Colegio de México, 1998.

-----, *La segunda muerte de la Revolución Mexicana*, México, Cal y Arena, 1997.

-----, *Liberalismo Autoritario. Las contradicciones del sistema político mexicano*, México, Editorial Océano, 1995.

-----, *Fin de régimen y democracia incipiente: México hacia el siglo XXI*, México, Océano, 1998.

-----, y Héctor Aguilar Camín, *A la sombra de la Revolución Mexicana*, México, Cal y Arena, 1996.

Meyer, Pedro, *Verdades y ficciones. Un viaje de la fotografía documental a la digital, Coloquio Latinoamericano de Fotografía*, Verona Italia, Casa de las imágenes, 1995.

-----, *Espejo de espinas*, México, FCE, (serie Río de luz), 1986.

“México es el quinto país en asesinatos de periodistas”: CPJ, *El Universal*, México, 4 de agosto 2015.

México 2000. Fin de siglo, anuario, México, Agencia de Servicios Integrales de Comunicación, SA. de CV., 2001.

“Miguel de la Madrid Hurtado”, *El Financiero*, México, 2 de noviembre de 1981.

Miranda Tapia, Eunice, *Memoria cero: una mirada fotográfica*, México, UNAM, 2008.

Molina, Javier, “El fraude electoral, problema social y político de México”, *La Jornada*, México, 26 de junio de 1985, p. 25.

-----, “El fotógrafo puede convertir información en obra de arte. Nacho López en Zacatecas”, *La Jornada*, México, 3 de junio de 1985, cultura, p. 19.

Moncada O., Carlos, “Del México violento: periodistas asesinados”, revista *Impacto*, México, 1991.

Moles, Abraham A, Gastón Melo (tr.), *La imagen: comunicación funcional*, México, Trillas, 1991.

Monroy Nasr, Rebeca, “Siluetas sobre la lectura fotográfica”, en Mario Camarena y Lourdes Villafuerte, *Los andamios del historiador. Construcción y tratamiento de fuentes*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, Archivo General de la Nación, INAH, 2001.

-----, “La fotografía mexicana de hoy”, en revista *Reflex*, México, n. 2, febrero-marzo de 1995.

-----, *El sabor de la imagen: tres reflexiones*, México, UAM-Xochimilco, 2004.

-----, “Ética de la visión: entre lo veraz y lo verosímil en la fotografía documental”, en Ileri de la Peña (coord.), *Ética, poética y prosaica, ensayos sobre la fotografía documental*, México, Siglo XXI editores, 2002, p. 183-200.

-----, *Ases de la cámara: textos sobre fotografía mexicana*, México, INAH, 2011.

-----, *Historia para ver: Enrique Díaz, fotoreportero*, México, UNAM, 2003.

-----, *Con el deseo en la piel: un episodio de la fotografía documental a fines del siglo XX*, México, UAM, 2018.

-----, “Documentar la historia gráfica: María Teresa de Landa, de Miss México a autoviuda”, en *Ciencias Sociales y mundo audiovisual*. Memorias de un seminario de Díaz Vázquez, Martín y Ricardo Pérez Montfort, México, editores, CIESAS, 2012, p. 172-191.

-----, “Documentar: Insoslayable presencia de frutos visuales”, en *Colección fotográfica del Museo de Arte Moderno: orígenes y continuidades*, México, INAH, Conaculta, Museo de Arte Moderno, 2012, p. 114-135.

Monsiváis, Carlos, “Julio Scherer: diálogo con la nación”, *La Jornada*, México, 3 de noviembre de 1996.

-----, “Notas sobre la historia de la fotografía en México”, en *Catálogo Bienal de Fotografía*, México, Instituto Nacional de Bellas Artes, INBA/SEP, Salón Nacional de Artes Plásticas, Sección Bienal de Fotografía, 1980.

-----, “Notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX”, en Daniel Cosío Villegas (coord.), *Historia general de México*, México, El Colegio de México, v. IV, 1976, p. 303-396.

-----, “La historia se hace a cualquier hora” en Luis Jorge Gallegos, *Autorretratos del fotoperiodismo mexicano. 23 testimonios*, México, FCE, (colección Vida y pensamiento de México), 2011, p. 13-41.

-----, “Muerte y resurrección del nacionalismo mexicano” en Cecilia Noriega (ed.), *El nacionalismo en México*, México, El Colegio de Michoacán, 1992, p. 447-468.

-----, “La era del PRI y sus deudos”, en *Letras Libres*, México, agosto de 2000.

-----, *Entrada Libre: crónicas de la ciudad que se organiza*, México, Editorial Era, 1988.

-----, *Maravillas que son, sombras que fueron: la fotografía en México*, México, Era, 2012.

-----, *¡Quietecito por favor!*, México, Grupo Carso, 2005.

-----, en “La foto testimonial: la historia se hace a cualquier hora”, en *Primera Bienal fotoperiodismo, 1994*, México, Consejo Mexicano de Fotografía, 1995.

Montemayor, Carlos, *La guerrilla recurrente*, México, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 1999.

Moreno-Brid, Juan Carlos y Jaime Ros Bosch, *Desarrollo y crecimiento en la economía mexicana. Una perspectiva histórica*, México, FCE, 2010, p. 236-292.

Moxey, Keith, “Los Estudios Visuales y el giro icónico”, en *Puntos de suspensión...*, *Revista Los Estudios Visuales en el Siglo 21*, Murcia, CENDEAC, n. 6, enero 2009, pp. 7-27.

Mraz, John, “Bienales de Fotoperiodismo. Desencuentros de Gremios”, en *Revista Cuartoscuro*, México, n. 51, noviembre-diciembre 2001.

-----, “Una historiografía crítica de la historia gráfica”, en *Cuicuilco*. Revista de la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Nueva Época, México, v. 5, n. 13, Mayo/agosto 1998.

-----, “Reflejos en la lente”, *La Jornada Semanal*, en *La Jornada*, México, n. 136, 19 de enero de 1992.

-----, “Objetividad y democracia: apuntes para una historia del fotoperiodismo en México”, *La Jornada Semanal*, en *La Jornada*, México, n. 37, 25 de febrero de 1990.

----- y Ariel Arnal, (colab.), *La mirada inquieta. Nuevo Fotoperiodismo Mexicano: 1976-1996*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Centro de la Imagen, 1996.

-----, “De la fotografía histórica. Particularidad y nostalgia” en la *Revista Nexos*, México, año VIII, v. 8, n. 91, julio 1985.

-----, *Fotografiar la revolución mexicana*, México, INAH, 2010.

-----, “Aclaraciones de Mraz”, en *Reforma*, Cartas Cultura, México, 26 de julio 1996.

-----, “¿Cómo se podría historiar la fotografía?”, en *Ciencias Sociales y mundo audiovisual*. Memorias de un seminario de Díaz Vázquez, Martín y Ricardo Pérez Montfort, editores, México, CIESAS, 2012, p. 155-170.

-----, “Dirigidas por Nacho López”, en *Nacho López, ideas y visualidad*, Rodríguez, José Antonio y Alberto Tovalín Ahumada, México, INAH, Universidad Veracruzana, 2012, p. 191-209.

-----, *México en sus imágenes*, México, Artes de México, 2014.

-----, *Conferencia magistral: “El movimiento del nuevo fotoperiodismo mexicano y Pedro Valtierra”*, México, Instituto de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 29 de marzo del año 2017.

Musacchio, Humberto, *Diccionario enciclopédico de México, Milenios de México*, Italia, Editorial Raya en el Ángel, v. II, 1999.

-----, “Origen de la nueva fotografía de prensa. Centro de la Imagen”, en *Reforma*, México, 22 de julio 1996.

-----, “Apuntes para un árbol genealógico”, en *Fotografía de prensa en México. 40 reporteros gráficos*, México, PGR, 1992, p. 87-100.

-----, “PRD: estas ruinas que ves...”, *Excélsior*, México, 16 de marzo 2017, p. 13.

Nacional Financiera, *La economía mexicana en cifras*, México, 1990.

Newhall, Beaumont, *Historia de la fotografía en el siglo XX*, Barcelona, España, Gustavo Gili, 1983.

Nexos, “El escritor y la política”, México, n. 57, septiembre 1982, p. 153-163.

Nindah, Albert, *Fotografía de prensa*, La Habana, Cuba, UPEC-Gramma, 1978.

Orregrosa Carmona, Juan-Francisco, *La fotografía de prensa: una propuesta informativa y documental*, Madrid, Dykinson, 2009.

Ortega Noriega, Sergio, “Introducción a la historia de las mentalidades”, en *El historiador frente a la historia, antología de conferencias, corrientes historiográficas actuales*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, (serie Divulgación/1), 1999, p. 105-114.

Ortiz García, Carmen, *Maneras de mirar: lecturas antropológicas de la fotografía*, España, Consejo Superior de Investigaciones científicas, 2005.

Ortiz, Mauricio, *Imagen inédita de un presidente. Un retrato de Carlos Salinas de Gortari por 23 fotógrafos de prensa*, México, Editorial Destellos, 1994.

Ortiz Monasterio, Pablo, *Mirada y memoria. Archivo fotográfico Casasola*. México: 1900-1940, España, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Editorial Océano/Turner, 2002.

Pacheco, José Emilio, “La máquina de escribir (1878-1978)”, en *Nexos*, México, 18 de septiembre de 1978, n. 98.

Payán, Carlos, en “Sobre las dificultades del oficio”, discurso leído durante la entrega del *Premio a la Libertad de Expresión en Iberoamérica*, que entregó Casa América Catalunya al director fundador de *La Jornada*, el 2 de junio del 2015, texto publicado en *La Jornada*, México, 3 de junio del 2015.

-----, “30 años de *La Jornada*”, *La Jornada*, México, 19 de septiembre de 2014.

-----, “La credibilidad, el capital más importante de *La Jornada*”, *La Jornada*, México, 6 de junio de 1996.

Pedro Miguel (coord.), *México en WikiLeaks. WikiLeaks en La Jornada, Memoria de una aventura periodística*, México, Los Nuestros, *La Jornada* ediciones, 2012.

Pellicer, Carlos, “El énfasis de la mirada”, en *Primera Bienal Fotoperiodismo*, 1994, México, Consejo Mexicano de Fotografía, 1995.

Peña Nieto, Enrique, “Combatir la corrupción”, en *La Jornada*, México, 27 de mayo 2015.

Peralta, Braulio, “Ocho artistas exponen hoy en la Casa de la Fotografía”, *La Jornada*, México, 25 de enero de 1985, p. 25.

-----, “La fotografía refleja la opinión política y estética de su autor”, *La Jornada*, México, 25 de junio de 1985, p. 27.

-----, “Mis ojos no tienen límite, dice Lola Álvarez Bravo”, *La Jornada*, 16 de febrero de 1985, p. 23.

Pérez Brignoli, Héctor, *Historia General de Centroamérica*, Madrid, España, FLACSO, Comunidades Europeas, t. V de la Posguerra a la crisis (1945-1979), 1993.

Pérez Fernández del Castillo, Germán, *Presidentes mexicanos Tomo II (1911-2000)*, México, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, (Colección Biblioteca INEHRM), 2004.

Pérez Montfort, Ricardo, “Fotografía e historia. Aproximaciones a las posibilidades de la fotografía como fuente documental para la historia de México”, en *Cuicuilco*. Revista de la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Nueva Época, México, v. 5, n. 13, Mayo/agosto 1998.

-----, *Hábitos, normas y escándalo. Prensa, criminalidad y drogas durante el porfiriato tardío*, México, CIESAS-Plaza y Valdez, 1997.

Pérez Silva, Ciro, David Aponte, Juan Manuel Venegas y Gustavo Castillo, *La Jornada*, México, 5, 6, 11 de julio de 1997.

Pérez Vejo, Tomás, “¿Se puede escribir historia a partir de imágenes? El historiador y las fuentes icónicas” en *la Revista Memoria Social*, Bogotá, Colombia, enero-junio 2012, p. 17-30.

Peschard, Jacqueline, "México, los partidos políticos en la actual coyuntura electoral", en *Secuencia*, México, n. 17, mayo-agosto de 1990, p. 11-19.

Petrich, Blanche, “México, uno de los países impulsores. Contadora, un esfuerzo sin Estados Unidos”, en *unomásuno*, México, 4 de junio de 1983.

----- y Miguel Ángel Velázquez, “Declaración de Cancún: la fuerza agrava, no resuelve conflictos. Exhorta DLM a Reagan y Castro para unirse al esfuerzo del grupo”, *unomásuno*, México, 18 de julio de 1983.

Piccato, Pablo, “Altibajos de la esfera pública en México, de la dictadura republicana a la democracia corporativa. La era de la prensa”, en Leyva, Gustavo (coord.), *Independencia y revolución: pasado, presente y futuro, México*, UAM/FCE, 2010, p. 240-291.

Pledge, Robert et al., Comité Organizador de los 150 años de fotografía en México, World Press Photo, *30 años de fotoperiodismo internacional*, México, Editorial Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Bellas Artes, Museo Rufino Tamayo, 1989.

Poniatowska, Elena, “Presentación de la candidatura de Carmen Lira Saade”, *La Jornada*, México, 6 de junio de 1996.

-----, “El insólito caso del gran poeta Gabriel Zaid”, *La Jornada*, México, 18 de octubre de 2015.

“Presenta Lira Saade informe, ante asamblea de Demos”, *La Jornada*, México, 23 de septiembre del año 2015, p. 15.

Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 1998, publicado en el *Diario Oficial de la Federación*, México, 29 de diciembre de 1997.

Proceso, revista, México, número 1094, 18 de octubre de 1997.

Przeworsky, Adam, *Democracia y mercado*, Polis, Revista Latinoamericana, Madrid, 2000.

Ramírez, Berenice et. al., *Centroamérica: una historia sin retoque*, México, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, 1987.

Ramírez, Ignacio, “Allí pinta, ataviado con boina y bata. La casa de López Portillo en Acapulco, fue un regalo de La Quina”, en revista *Proceso*, México, n. 644, 5 de marzo de 1989.

Ramírez, Luis Enrique, entrevista a Pedro Valtierra, “Por cada rollo sale una fotografía buena: Pedro Valtierra”, *El Financiero*, México, 12 de marzo de 1992.

-----, “De lo único que me arrepiento es de haber impuesto el IVA: José López Portillo”, *La Jornada*, México, 29 de julio de 1993, p. 25.

Ramos Ávalos, Jorge, “La preguntona Oriana Fallaci”, *Reforma*, México, 31 de marzo 2018.

Ramos Pedrueza, Rafael, “Sugerencias revolucionarias para la enseñanza de la historia”, en Matute Aguirre, Álvaro, *Pensamiento historiográfico mexicano del siglo XX. La desintegración del positivismo (1911-1935)*, México, FCE, UNAM, p. 331- 367.

Ranciére, Jacques, *El malestar en la estética*, Buenos Aires, Capital Intelectual, 2011.

Regalado Baeza, María Eugenia, *Lectura de imágenes. Elementos para la alfabetización visual. Curso Básico*, México, Plaza y Valdés, 2006.

Reed, Luis “La prensa durante Obregón, Calles y Cárdenas”, en María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed Torres y Enrique Cordero y Torres, *El periodismo en México, 450 años de historia*, México, UNAM, 1980.

Restrepo, Iván, “A medio siglo del movimiento médico”, *La Jornada*, México, uno de febrero 2016.

Reuter, Agencia, “Gana el narcolavado 15 mil mdd al año en México: Latin Trade”, *La Jornada*, México, 5 de agosto de 1997.

Revista *Equis*, México, núm. 28, agosto de 2000

Reyes, Aurelio de los, *¿No queda huella ni memoria?: semblanza iconográfica de una familia*, México, Colmex-UNAM, 2012.

Reyes Palma, Francisco, en Manuel Álvarez Bravo y Pablo Ortiz Monasterio (coords.), *Memoria del Tiempo, 150 años de fotografía en México*, México, CNCA, Instituto Nacional de Bellas Artes, Museo de Arte Moderno, 1989.

Rivera, Norma Inés, *Pata de Perro. Biografía de Héctor García*, México, CNCA, 2007.

Rivera B., Enrique y Antonio Oropeza, “De la Calle y en la Calle 1994-1999”, en *Una experiencia fotográfica callejera, compilación de textos y edición fotográfica*, México, Cultura Visual/Conaculta, 1999.

Roca, Lourdes, “La memoria imaginada. El encuentro del testimonio oral y visual”, en *Revista Secuencia*, Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora, México, nueva época, n. 43, México, enero-abril 1999.

-----, Felipe Morales Leal, Carlos Hernández Marines y Andrew Green, *Tejedores de imágenes. Propuestas metodológicas de investigación y gestión del patrimonio fotográfico y audiovisual*, México, Laboratorio Audiovisual de Investigación Social, Instituto Mora, 2014.

Rodríguez Aguilar, Susana, *La Mirada crítica del fotorreportero Pedro Valtierra, (1977-1986)*, Tesis del Posgrado en Historia de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, México, 2012.

-----, *Los actores-personaje de los relatos periodísticos en la campaña electoral del Lic. Carlos Salinas de Gortari. Análisis de notas informativas y artículos de fondo de los periódicos El Nacional y La Jornada en la etapa pro-voto*, Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Acatlán-UNAM, México, 1991.

-----, *Proyecto de investigación: Relato visual del fotógrafo Pedro Valtierra, una forma de historiar (1986-2000)*, Posgrado en Historia de la UNAM, México, 19 de noviembre 2013.

-----, “Discurso social del fotógrafo Pedro Valtierra”, *Argumentos*, México, n. 71, UAM, Enero-abril 2013, p. 97-123.

-----, “Constantes y variante en la generación y publicación de la fotografía periodística. Instrumento de investigación”, en *Historelo, revista de Historia Regional y Local*, Colombia, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, v. 4, n. 8/ julio-diciembre de 2012, p. 401-418.

-----, “Fotógrafos en movimiento (1976-1986)”, en *Horizonte Histórico. Revista semestral de los Estudiantes de la Licenciatura en Historia*, México, Universidad Autónoma de Aguascalientes, año 4, n. 7, Enero-junio 2013, p. 22-33.

-----, “Ana María y Ramona, subcomandantes”, en la revista *Mira*, Grupo Editorial Tres, México, v. 5, n. 208, 7 de marzo de 1994, p. 31-33.

-----, “El Vaticano busca nuevo liderazgo en Rivera Carrera”, *Semanario Punto*, México, 26 de enero de 1998, p. 4.

-----, “Temblores. ¿Y si pasa de nuevo...?”, revista *Mira*, México, 19 de septiembre de 1990, p. 21-28.

-----, “La sociedad le arrebató al Estado la Revolución”, *semanario Punto*, México, 17 de septiembre de 1997, p. 3.

-----, “Palacio Legislativo. Estáticos, pero estéticos”, revista *Mira*, México, 26 de octubre de 1992, p. 23-25.

-----, “El debate: un logro democrático”, *El Diario de Monterrey*, México, 22 de mayo de 1994.

-----, “Zedillo hombre de palabra”, entrevista a Carlota Vargas Garza, *El Diario de Monterrey*, México, 4 de diciembre de 1994, p. 15.

-----, “CNDH, en su 4º. Aniversario”, revista *Mira*, México, 20 de junio de 1994, p.16-17.

-----, “Partenón en la Sierra”, revista *Mira*, México, 10 de noviembre de 1990, p. 21-24.

-----, “Movimiento Proletario Independiente”, revista *Mira*, México, 3 de febrero de 1992, p. 18-19.

-----, “Barzonistas realizarán marcha multitudinaria en DF rumbo Ángel de la Independencia”, *Agencia Editora de los Estados (AEE), El Siglo de Torreón*, México, 5 de mayo de 1997.

-----, Entrevista a Miguel Alonso Raya, cabeza del MDNS, “Nuevo sindicalismo”, revista *Mira*, México, 7 de junio de 1993.

-----, Entrevista a Alma Rosa Alba de la Selva, entonces directora del Área de Humanidades de la ENEP Acatlán, “El contenido televisivo en el debate público”, *Semanario Punto*, México, 10 de noviembre de 1997, p. 33.

Rodríguez Castañeda, Rafael, *Prensa Vendida. Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones*, México, Grijalbo, 1993.

Rodríguez Curiel, Ariel, *La esperanza olvidada: el Ayuntamiento de México: política y gobierno, 1876-1912*, México, Colmex/UNAM/UAM-Azcapotzalco, 1996.

Rodríguez, José Antonio, “Cliks a la distancia, ¿Nuevo fotoperiodismo?”, *El Financiero*, México, 14 de agosto de 1996.

-----, “Catorce años de la fotografía contemporánea”, en Revista semestral *Memoria de papel*, Crónicas de la Cultura en México, CNCA, México, n. 3, abril de 1992.

-----, “La fotografía en México”, en *Artes*, México, n. 14, enero-febrero de 1990.

Rodríguez Kuri, Ariel y Renato González Mello, “El fracaso del éxito, 1970-1985”, en Erik Velásquez García, et. al., *Nueva Historia General de México*, México, El Colegio de México, 2010, p. 699-746.

Rodríguez Munguía, Jacinto y Miguel Ángel Granados Chapa (prólogo), *La otra guerra secreta. Los archivos prohibidos de la prensa y el poder*, México, Editorial Debate, 2007.

-----, “Julio Scherer. Una historia intervenida por el espionaje”, en revista *emeequis*, México, 19 de enero de 2015, p. 38-51.

Rosenzweig, Fernando, et al., *Pasado y presente de la deuda externa de México*, México, El Día en libros/Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora, 1988.

Rosler, Martha, *Imágenes públicas: la función política de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

Ruiz, Blanca, “Vicente Rojo. La imaginación no se aprende”, en revista *Mira*, Grupo Editorial Tres, México, v. 1, n. 38, 31 de octubre de 1990, p. 28-31.

-----, “Polvos de aquellos lodos”, en revista *Mira*, Grupo Editorial Tres, México, v. 1, n. 38, 31 de octubre de 1990, p. 47.

Ruiz Castañeda, María del Carmen (coord.), *La prensa, Pasado y presente de México*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1987.

-----, “La prensa durante el porfiriato (1880-1910)”, en María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed Torres y Enrique Cordero y Torres, *El periodismo en México, 450 años de historia*, México, UNAM, 1980, p. 229-262.

-----, “Contenido científico en las revistas literarias mexicanas del siglo XIX”, en *Revista de la Universidad de México*, México, UNAM, septiembre de 1996, pp. 41-46.

Sánchez Quintanar, Andrea, “El sentido de la enseñanza de la historia”, en *Revista de Historia Tempus*, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, México, n.1, otoño 1993, p. 175-183.

Sánchez Vigil, Juan Miguel, *El documento fotográfico: historia, usos y aplicaciones*, Asturias, Trea, 2006.

Sandoval Pardo, Jorge Eduardo, *La imagen fotográfica: elemento fundamental del análisis y acción política*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2004.

Sanz, Fina, *La fotobiografía: imágenes e historias del pasado para vivir con plenitud el presente*, Barcelona, Kairós, 2008.

Scharf, Aarón, *Arte y fotografía*, México, Alianza Editorial, 1994.

Scherer García, Julio, *La Terca Memoria*, México, Grijalbo, 2007.

-----, *Los Presidentes*, México, Grijalbo, 1993.

-----, *El Poder. Historias de Familias*, México, Grijalbo, 1990.

----- y Carlos Monsiváis, *Tiempo de Saber. Prensa y poder en México*, México, Editorial Nuevo Siglo Aguilar, 2003.

-----, discurso en la Universidad de Guadalajara, al recibir el Doctorado Honoris Causa, México, el 28 de noviembre de 2005.

-----, *Secuestrados*, México, Grijalbo, 2009.

-----, "Octavio Paz: La conciencia es lo contrario de la razón de Estado", *Proceso 40 años Haciendo Historia, 1976-2016*, México, v. 4, p. 68.

Semo, Enrique, "La izquierda vis -a'-vis", en *La transición interrumpida, México 1968-1988*, México, Universidad Iberoamericana, Editorial Nueva Imagen, 1993.

-----, (coord.) *México un pueblo en la Historia*, México, Editorial Nueva Imagen, t. 8, 1990.

SDP noticias, "Apoyemos a *La Jornada*", México, 16 de enero 2017.

Semo, Ilán, "Democracia de élites versus democracia societal: los paradigmas de la pretransición mexicana", en *La transición interrumpida, México 1968-1988*, México, Universidad Iberoamericana, Editorial Nueva Imagen, 1993.

Singer, Leticia, *Mordaza de papel*, México, El Caballito, 1993.

Sitrajor. *Memoria de un proceso de unidad 1985-2006*, Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada*, México, Ediciones *La Jornada*, 2008.

Sontag, Susan, *Sobre la Fotografía*, Barcelona, España, Editorial Edhasa, 1996.

-----, Aurelio Major, (tr.), *Ante el dolor de los demás*, México, Alfaguara, 2004.

Sorlin, Pierre, *El siglo de la imagen analógica: los hijos de Nadar*, Buenos Aires, La marca, 2004.

Stanley R., Ross, *Fuentes para la historia contemporánea de México. Periódicos y revistas*, México, El Colegio de México, v. I, 1965, p. VIII.

Tagg, John, *El peso de la representación: ensayos sobre fotografía e historias*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

Tausk, Peter, *Historia de la fotografía en el siglo XX. Del periodismo gráfico a la fotografía artística*, Barcelona, México, Editorial Gustavo Gili, (Serie: Comunicación Visual), 1978.

-----, *Introducción a la fotografía de prensa*, La Habana, Cuba, Editorial Oriente, 1984.

Tello, Carlos, “Política económica de Miguel de la Madrid”, en *La nacionalización de la Banca en México*, México, Editorial Siglo XXI, 1984.

“*The Independent* dejará de circular en su versión impresa; apuesta por sitio *web*”, *La Jornada*, México, 13 de febrero 2016, p. 26.

Tibol, Raquel, *Episodios fotográficos*, México, Libros de Proceso, 1989.

-----, “Cien años de Fotoperiodismo”, *Proceso*, México, 26 de enero 1980.

Toledo, Francisco, Enrique Florescano y José Woldenberg, *Cultura mexicana: revisión y prospectiva*, México, Taurus, 2008.

Torre, Wilbert, “Aristegui: sin miedo al poder. La zona de riesgo de una periodista”, en revista *Gatopardo*, México, n. 159, marzo 2015.

Torres, Blanca (coord.), *México y el mundo. Historia de sus relaciones exteriores*, México, Senado de la República, vs. 8 y 9, 2000.

Torres Rivas, Edelberto, *Historia General de Centroamérica*, Madrid, España, FLACSO, Comunidades Europeas, t. VI, Historia inmediata (1979-1991), 1993.

Torres Sánchez, Rafael, *El negativo de la Revolución: vida cotidiana*, México, Conaculta, Gobierno del Estado de Hidalgo, INAH, 2010.

Trejo Delarbre, Raúl, “20 años de prensa”, en *Nexos*, México, 1 de enero de 1998.

-----, “Recuerdo del terremoto”, *La Crónica*, México, 14 de septiembre 2015.

Treviño, Estela, compilación y edición, *160 años de fotografía en México*, España, CENART-Centro de la Imagen, Fundación Televisa, Océano, 2004.

Tzontémoc, Pedro, “Fotografía de prensa: el arte en su contexto histórico”, en la *Revista del Profesional y del Aficionado, Foto Zoom*, México, año 14, n. 159, diciembre de 1988.

“Un año de miras”, Editorial en revista *Mira*, Grupo Editorial Tres, México, v. 2, n. 52, 13 de febrero de 1991, p. 4.

Ureña, José, “Pichardo: 980 mil millones por venta de paraestatales”, *La Jornada*, México, 2 de mayo de 1988, portada.

Valadez Rodríguez, Alfredo, “Analfabetismo visual y noticioso, causa de la “mala relación” editor-fotógrafo”, *La Jornada*, México, 31 de agosto del año 2006.

Valderrábano, Azucena y José Ureña, “Cada vez menos votos para el PRI de 1979 a 1985”, *Perfil de La Jornada*, México, 24 de mayo de 1988, primera plana.

Valle Gastaminza, Félix del, *Documentación fotográfica*, Madrid, Síntesis, 1989.

Valtierra, Pedro, *Proyecto de fotografía para la dirección del periódico La Jornada*, México, 29 de febrero de 1984.

-----, “Reflexiones sobre el fotoperiodismo contemporáneo en México”, en la revista *Cuartoscuro*, México, n. 100, febrero-marzo de 2010.

Vázquez, Josefina y Lorenzo Meyer, *México frente a Estados Unidos: un ensayo histórico, 1776-2000*, México, FCE, 2001.

Vega Salgado, Rosa Patricia, “¿Crisis en *La Jornada*?”, en *Revista Etcétera*, México, noviembre 2003.

Vélez Storey, Jaime, Roger Bartra (prólogo), *El Ojo de vidrio: cien años de fotografía del México indio*, México, Bancomext, 1993.

“Vicente Rojo, solidario con las costureras”, *El Universal*, México, 15 de septiembre 2015.

Vilches, Lorenzo, *Teoría de la Imagen Periodística*, Barcelona, Buenos Aires-México, Editorial Paidós, (Serie Comunicación 25), 1987.

-----, *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión*, Barcelona, Paidós, 1999.

Villanueva, Ernesto, *Derecho de la información*, México, Porrúa, 2006.

-----, “Origen, evolución y retos del derecho a saber en México”, en *Revista Zócalo*, México, año XV, n. 187, septiembre 2015, p. 20-23.

Villaseñor, Enrique, “Un espacio para fotoperiodistas”, en *Primera Bienal Fotoperiodismo*, 1994, México, Consejo Mexicano de Fotografía, 1995.

Villoro, Juan, “Domingo de transición”, en *Memoria gráfica de la democracia 2000*, México, IFE, 2000, p. 7-18.

Vuelta, México, n. 1, noviembre de 1976.

Zires Roldán, Margarita, “Denunciar. La legitimación mediática de la represión social en México: Oaxaca, 25 de noviembre de 2006”, en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México, número 20, diciembre 2007, p. 15-52.

Recursos electrónicos

Sitios web:

Avedon, Richard, http://es.wikipedia.org/wiki/Richard_Avedon (consulta: 10 octubre 2017)

Avilés Fabila, René, Panorama actual y perspectivas: una nueva censura, <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/raviles.html> (consulta: 9 de mayo 2015).

-----, “Estado, sociedad y medios de comunicación”, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17raviles.html> (consulta: el 16 de agosto 2015).

Bañuelos Capistrán, Jacob, *Fotoperiodismo: Imagen, verdad y realidad*, D:\Fotodocumentalismo\files\fotoperiodismo\source\html\bienal_sexta\textos_sexta\JACO B.HTM (consulta: 17 de noviembre 2016).

Betancourt Martínez, Fernando, *Significación e Historia: El problema del Límite en el Documento Histórico*, documento 265, vol. 21, <http://www.iih.unam.mx/moderna/ehmc/ehmc21/265.html> (consulta: 2 de febrero 2015).

Burke, Edmund en “El Deber y el Ser de los medios de comunicación” en Revista *Pensamiento Libre*, http://www.academia.edu/6138706/El_Deber_y_el_Ser_de_los_medios_de_comunicaci%3B3n (consulta: 16 de mayo 2015).

Caballero Pedraza, Virgilio, “Ética y Autorregulación de los medios a fin de milenio”, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17vcaballero.html> (consulta: 16 de agosto del 2015).

Casaballe, A. Becquer, *Por un fotoperiodismo ético*, D:\Fotodocumentalismo\files\fotoperiodismo\source\html\textos\becquer.htma (consulta: 7 de julio 2015).

Catálogo de la I Bienal de Fotoperiodismo 1994, recapitulado el 24 de mayo 2005, <http://www.fotoperiodismo.org/source/html/textos/cristi.htm> (consulta: 19 de octubre 2016)

Catálogo de la II Bienal de Fotoperiodismo 1995, recapitulado el 24 de mayo 2005, <http://www.fotoperiodismo.org/source/html/textos/patricia.htm> (consulta: 3 de marzo 2016).

Chartier, Roger, “Las líneas de la historia social”, en *Historia Social*, n. 17, otoño 1993, pp. 155-157, <http://www.jstor.org/pss/40340352> (consulta: 7 de octubre 2017).

Curiel, Fernando et. al., “El historiador frente a la historia”, en revista *Historia y literatura*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, 2000, (Serie Divulgación 3), v. 21, documento 270, <http://www.iih.unam.mx/moderna/ehmc/ehmc21/270.html> (consulta: 15 de marzo 2015).

Diccionario de Mexicanismos, <http://www.academia.org.mx/DiccionarioDeMexicanismos>, (consulta: 19 de noviembre de 2015).

Esteinou Madrid, Javier, en “Hacia un nuevo pacto de comunicación social”, http://gmje.mty.itesm.mx/articulos2/esteinou_ot04.html#3#3 (consulta: 9 de mayo de 2015).

Fontcuberta, Joan, en “Hoy tomar una foto ya no implica tanto un registro de un acontecimiento como parte sustancial del mismo acontecimiento”, *La cámara de Pandora*,

la fotografía@ después de la fotografía, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58922287006> (consulta: 27 de octubre 2013).

Foro Comunicación Gubernamental a Debate, realizado como una de las actividades por el 70 aniversario de la Universidad Iberoamericana, 8 de mayo de 2013, <http://70aniversario.ibero.mx/?cat=7&paged=5> (consulta: 17 de mayo 2015).

Fotografías y entrevistas a fotógrafos mexicanos, <http://www.fotoperiodismo.org/source/html/textos/jhon.htm> (consulta 7 de marzo 2015).

“Golpeó a mi gobierno el asesinato de Colosio”, en *El Universal*, México, 12 de febrero 2014, <http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion/107665.html> (consulta: 19 de noviembre 2015).

González de Alba, Luis, en “La Jornada o la pequeña Venezuela”, en *Milenio*, 1 de mayo 2015, http://www.milenio.com/firmas/luis_gonzalez_de_alba_lacalle/Jornada-pequena-Venezuela_18_510129002.html (consulta: 20 de julio del 2015).

-----, “La razón, 1968 Los años y los días Luis González de Alba”, México, <http://razon.com.mx/spip.php?article324047> (consulta: el uno de abril de 2018).

González Flores, Laura, *Vanitas y documentación: reflexiones en torno a la estética del fotoperiodismo*,

D:\Fotodocumentalismo\files\fotoperiodismo\source\html\bienal_sexta\textos_sexta\LAUR AGNZ.HTM (consulta: 8 de marzo 2017).

Gorostieta, Abraham, “La aventura errante de Rafael Cardona en el periodismo”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2014/01/17/la-aventura-errante-de-rafael-cardona-en-el-periodismo/> (consulta: 26 de enero 2016).

Granados Chapa, Miguel Ángel, “Miguel Ángel habla de La Jornada”, en *Proceso*, México, 30 de mayo de 1992, <http://www.proceso.com.mx/159464/miguel-angel-habla-de-la-jornada> (consulta: 13 de octubre 2018).

Green Jonathan, *El arte del relato: "Fotografía para Recordar" de Pedro Meyer*, <http://www.pedromeyer.com/galleries/i-photograph/acota.html> (consulta: 8 de marzo 2016).

Hernández, María Elena y Rosalí Orozco, *Sinergias en la prensa. Franquicias periodísticas y sinergias productivas en la prensa mexicana: En busca de nuevos modelos de financiamiento*,

<http://www.surlejournalisme.com/textes-en-partage/lectures/sinergias-en-la-prensa-mexicana/> (consulta 10 de agosto 2016).

Hunneus, Carlos, *El régimen de Pinochet, Sudamericana*, Santiago, 2000, http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-71942001003400013 (consulta: 25 de agosto 2017).

Krauze, Enrique, “La herejía de Octavio Paz”, en *Letras Libres*, México, 5 de octubre 2011, <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/la-herejia-octavio-paz> (consulta: el uno de abril de 2018).

“La izquierda periodística, según MMH”, en *Revista Proceso*, n. 1427, 7 de marzo de 2004, <http://www.in4mex.com.mx.pbidi.unam.mx:8080/proceso/> (consulta: 5 de junio 2016).

Lira Saade, Carmen, *La sociedad en el espejo de las princesas*, <http://www.jornada.unam.mx/info/> (consulta: 4 de abril 2015).

Meyer, Eugenia en “Una historia de atrevidos vuelos”, *Revista de la Universidad de México*, abril 2015. Texto leído en La Habana, Cuba, el 28 de febrero de 2014, en la ceremonia en que la Dra. Eugenia Meyer fue investida como miembro corresponsal extranjero de la Academia de la Historia de Cuba, <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/articulo.php?publicacion=788&art=16601&sec=Artículos> (consulta: 15 de mayo del 2015).

Monroy, Rebeca, *La fotografía periodística y la historia: concurrencias y diferencias*, D:\Fotodocumentalismo\files\fotoperiodismo\source\html\bienal_sexta\textos_sexta\REBECA.HTM (consulta: 19 de enero 2017).

-----, *¿Ante la mentirosa veracidad, la inverosímil realidad fotográfica?*, http://www.cedap.assis.unesp.br/patrimonio_e_memoria/patrimonio_e_memoria-v.6.n1/artigos/RebecaNars.pdf (consulta 19 de enero 2017).

Monsiváis, Carlos, “La foto testimonial: La Historia se hace a cualquier hora”, en *Catálogo de la I Bienal de Fotoperiodismo 1994*, recapitulado el 25 de mayo 2005, <http://www.fotoperiodismo.org/source/html/textos/carlos.htm> (consulta: 5 de febrero 2017).

-----, “Autobiografía de un sexenio o de cómo se mira el país desde la silla. El liderato confidencial”, en revista *Proceso*, México DF, n. 1427, 7 de marzo de 2004, <http://www.in4mex.com.mx.pbidi.unam.mx:8080/proceso/> (consulta 8 de agosto 2015).

-----, *Fuegos de nota roja*, agosto de 1992, <http://redaccion.nexos.com.mx/?p=1697> (consulta 10 de agosto 2016).

Mraz, John, *El aura de la veracidad: Ética y metafísica en el fotoperiodismo*, <http://Fotodocumentalismo\files\fotoperiodismo\source\html\bienal_sexta\textos_sexta\John.HTML> (consulta: 7 de enero 2016).

Peña, Javier, *Las intervenciones norteamericanas en América Latina*, <http://www.vho.org/aaargh/espa/garaudy/intervenciones.html> (consulta: 19 de agosto 2015).

Ponce, Roberto, *La VII Bienal, foro apto para revisar la producción fotográfica de México*, 28 de mayo de 1995, n. 969, <http://www.in4mex.com.mx.pbidi.unam.mx:8080/proceso/> (consulta: 10 de junio 2015).

Ramírez Cuevas, Jesús, “Las inventoras de los derechos humanos. Una huelga de hambre que hizo historia”, en el suplemento *Masiosare*, <http://www.jornada.unam.mx/2005/08/28/mas-jesus.html> (consulta: 5 de marzo 2015).

Revista Adcebra: la revista mexicana de mercadotecnia, publicidad y comunicación, México, http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/adcebra-revista-mexicana-mercadotecnia-publicidad-comunicacion/id/37872303.html (consulta: 27 de septiembre del 2015).

Riva Palacio, Raymundo, *Sinergias en la prensa*, <http://www.surlejournalisme.com/textes-en-partage/lectures/sinergias-en-la-prensa-mexicana/> (consulta: 7 de enero 2015).

Roca, Lourdes, "La imagen como fuente: una construcción de la investigación social", en *Razón y palabra*, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, núm. 37, febrero-marzo 2004, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/lroca.html> (consulta: 17 de febrero 2017).

Rodríguez Aguilar, Susana, *La mirada del fotorreportero. Instrumento de investigación*, http://revlat.blogspot.mx/2012_12_01_archive.html (consulta: 8 de agosto 2016).

-----, *unomásuno*, 37 años, https://www.researchgate.net/publication/277250429_unomsuno_37_aos (consulta: 25 de julio 2015).

-----, *Tres décadas de La Jornada, 19 de septiembre de 1984*, [https://www.researchgate.net/publication/277250349 Tres décadas de La Jornada 19 de septiembre de 1984](https://www.researchgate.net/publication/277250349_Tres_d%C3%A9cadas_de_La_Jornada_19_de_septiembre_de_1984) (consulta: 25 de julio 2015).

-----, *Impacto del acceso a la información y de la transparencia en el devenir social: el ejercicio periodístico*, 2009, p. 9, [https://www.researchgate.net/publication/277717023 Impacto del Acceso a la Información y de la Transparencia en el devenir social el ejercicio periodístico](https://www.researchgate.net/publication/277717023_Impacto_del_Acceso_a_la_Informaci%C3%B3n_y_de_la_Transparencia_en_el_devenir_social_el_ejercicio_periodistico) (consulta: 25 de julio 2015).

Rodríguez, José Antonio, *Otras ilusiones: d'après une pothographie*, D:\Fotodocumentalismo\files\fotoperiodismo\source\html\bienal_sexta\textos_sexta\JANT ONIO.HTM (consulta 9 de julio 2015).

Sánchez de Armas, Miguel Ángel, *La trinchera periodística*, <http://www.derejojo.org/omar/manuel-buendia-en-la-trinchera-periodistica.pdf> (consulta: 18 de julio 2015).

Saúl, Lilia, "Segob prepara base de datos de desaparecidos. Poiré presenta agenda de 7 puntos para atender derechos humanos", en *El Universal.mx*, <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/193770.html> (consulta 9 de septiembre 2015).

Schettino, Macario, "El cansancio de México", en *Revista Fractal*, n. 12, enero-abril, 1999, año 3, volumen IV, pp. 123-149, <http://www.fractal.com.mx/F12schet.html> (consulta 8 de febrero 2015).

Sí, crisis en La Jornada, mayo 2003, <http://www.etcetera.com.mx/pag02ne31.asp> (consulta: 10 de enero 2015).

Silva Rivera, *La acción fotoperiodística, compromisos y retos*, 15 de febrero 2005, <http://www.foto.ccm.itesm.mx/articulo03.html> (consulta 9 de enero 2017).

Tibol, Raquel, “La Bienal de Fotografía 1986 se quedó en la bodega”, en *Revista Proceso*, México DF, núm. 503, 22 de junio de 1986, <http://www.in4mex.com.mx.pbidi.unam.mx:8080/proceso/> (consulta 10 de febrero 2015).
Trejo Delarbre, Raúl, “Veinte años de prensa Cronología”, en revista *Nexos*, México DF, enero de 1998, <http://www.raultrejo.tripod.com/ensayosmedios/veinteanosdeprensa.htm> (consulta: 11 de julio 2017).

Valtierra, Pedro, *El fotoperiodismo: 10 reflexiones*, 2 de marzo 2015, <http://www.sinembargo.mx/02-03-2015/1265417> (consulta: 4 de abril 2015).

Warman, Arturo, *La difusión por otros medios: conferencias, Nexos, unomásuno y La Jornada*, http://www.catedrawarman.org/index.php?option=com_content&task=view&id=38&Itemid=49 (consulta 10 de enero 2016).

XI Congreso Internacional de Historia Oral, Acerca de H-México, <http://www.h-mexico.unam.mx/node/18428> (Consulta: 27 de agosto 2017).

Documentales:

Castillo Díaz, Emilio, “Pedro Valtierra bajo la lente”, en *Cazadores de imágenes*, México, teveunam, 2009.

-----, “Francisco Mata Rosas. Fotógrafo de la calle”, en *Cazadores de imágenes*, segunda temporada, México, teveunam, 2009.

Chomsky, Noam, del Massachusetts *Institute of Technology (MIT)*, durante el “Debate Michel Foucault-Noam Chomsk”, subido el 27 de noviembre 2015, en YouTube.

Gálvez, Vicente, “Undiacon”, programa de entrevista, *TVAzteca*, YouTube.mx, 2003.

“Letras de la diplomacia, Fernando Benítez”, *Canal Once*, Producciones 21CERO2, (consulta: 29 de marzo 2015).

López Linares, José Luis y Javier Rioyo, directores del documental *Asaltar los cielos*, España, 1995; (consulta: 26 de enero 2016).

Ortega, Héctor, entrevista a Carlos Payán, *¿Libertad de expresión?*, en el marco de la entrega del Doctorado Honoris Causa de la Universidad de Guadalajara, México, teveunam, 2014.

Rieben Bauer, Raúl M. y Hugo Domenéch, directores del documental de investigación histórica y de la imagen *Las sombras del iceberg*, España, 2007.

Savater, Fernando, *Centenario de El Universal*, Conferencia en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, México, 11 de septiembre de 2015.

Vega, Belkis, *Corresponsales de Guerra*, documental en cuatro partes, Habana, Cuba, 1986.

Vertov, Dziga, documental *El hombre de la cámara*, Unión Soviética (URSS), 1929.

Villaseñor, Enrique, Lente por lente 1, *Fotoperiodismo mexicano, un autorretrato, Bienal de Fotoperiodismo Mexicano*, México, Fonca, Centro de la Imagen, 1999.

Ziff, Trisha, realizadora del documental *La maleta mexicana*, México, 2011.

Relación de imágenes hemerográficas:

Apartado	Consecutivo/pág.	Zona	Datos de la publicación original
Introducción	imagen 1/p. 25	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 1 de diciembre de 1984; fotografías (3): José Gómez de León y Rogelio Cuéllar.
Capítulo Uno	imágenes 1 y 2/ p. 48	Portada y Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 19 de septiembre 1984; fotografías (5) de Marco Antonio Cruz y Pedro Valtierra.
	imagen 3/ p. 92	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 30 de diciembre 1987; fotografías (7): revista <i>Time</i> .
	imagen 4/p. 98	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 14 de junio 1986; fotografía: Rogelio Cuéllar.
Capítulo Dos	imagen 1/p. 102	Diseño	Domi realizado por Vicente Rojo; Galería López Quiroga.
	imagen 2/p. 110	Portada	Número <i>Bajo Cero</i> , 29 de febrero 1984; fotografía: Rogelio Cuéllar
	imagen 3/p. 114	Interiores	Inserción <i>La Ocasión</i> ; diario <i>La Jornada</i> , 25 de abril 1986.
	imagen 4/p. 135	Sección El País, pág. 10	Diario <i>La Jornada</i> , 17 de septiembre 1986; fotografías (6): Luis Humberto González
	imagen 5/p. 141	Cabezal	Domi realizado por Vicente Rojo; Galería López Quiroga.
	imagen 6/p. 144	Suplemento Perfil	Diario <i>La Jornada</i> , 31 de diciembre 1986; fotografía: Frida Hartz.
	imagen 7/p. 153	Diagramación	Domi realizado por Vicente Rojo; fotografía: Rogelio Cuéllar.
	imagen 8/p. 157	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 16 de junio 1986; fotografías (2): Francisco Mata.
	imagen 9/p. 168	Carta renuncia en conjunto	19 de abril de 1986, remitida a Carlos Payán Verver, Director General del diario <i>La Jornada</i> ; copias para Carmen Lira Saade, David Márquez A. y José L. Cerrada. Fotografía tomada en la Exposición <i>Relatos y posicionamientos/ 1977-2017</i> ; Centro de la Imagen, 6 de agosto del año 2017.

Apartado	Consecutivo/pág.	Zona	Datos de la publicación original
Capítulo Dos	imágenes 10 y 11/p. 182	Contraportada y Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 18 de septiembre 1986; fotografías (6): agencias AFP y AP.
Capítulo Tres	imagen 1/p. 184	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 22 de enero 1985; fotografías (2): Marco Antonio Cruz y AP.
	imagen 2/p. 186	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 7 de agosto 1985; fotografías (4): agencia AP.
	imágenes 3 y 4/p. 187	Portadas	Periódico <i>Excelsior</i> y diario <i>La Jornada</i> , 29 de enero de 1986; retratos (7) y fotografías (2): agencias internacionales Reuters y AP,
	imagen 5/p. 188	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 21 de diciembre 1984; fotografías (2): AP y José Gómez de León.
	imagen 6/p. 189	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 26 de octubre 1984; sin crédito a fotógrafos.
	imagen 7/p. 191	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 31 de enero 1985; fotografías (3): Pedro Valtierra, Marco Antonio Cruz y agencia AP.
	imagen 8/p. 192	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 9 de abril de 1986; fotografía: Frida Hartz.
	imagen 9/p. 194	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 10 de abril 1985; fotografías (2): Marco Antonio Cruz y Luis Humberto González.
	imagen 10/p. 196	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 23 de abril 1989; fotografía: Francisco Mata Rosas.
	imagen 11/p. 199	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 21 de noviembre 1984; fotografía: Fabrizio León.
	imagen 12/p. 201	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 2 de enero 1985; fotografías (2): Marco Antonio Cruz y Luis Humberto González.
	imágenes 13 y 14/p. 205	Contraportada y Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 8 de julio de 1985; fotografías (10): Pedro Valtierra, Luis Humberto González, Rubén Pax, Andrés Garay y Frida Hartz.
	imagen 15/p. 207	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 25 de mayo 1985; fotografías (2): Pedro Valtierra.
	imágenes 16 y 17/p. 209	Portada y archivo MAC	Diario <i>La Jornada</i> , 20 de septiembre 1985; fotografías (2): Marco Antonio Cruz y archivo.
	imagen 18/p. 214	Suplemento	Perfil de <i>La Jornada</i> , 2 de mayo 1986; p. 18; fotografías (6): Luis Humberto González, Arturo Guerra, Jesús Carlos; Jackie Moslo y Fabrizio León.
	imagen 19/p. 215	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 2 de mayo 1986; fotografías (3): Luis Humberto González, Frida Hartz y Fabrizio León.
	imagen 20/p.216	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 17 de septiembre 1986; fotografía: Elsa Medina.

Apartado	Consecutivo/pág	Zona	Datos de la publicación original
Capítulo Tres	imagen 21/p. 217	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 2 de mayo 1986; fotografías (2): Francisco Mata y Jesús Carlos.
	imagen 22/p. 219	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 28 de febrero 1987; fotografía: Frida Hartz.
	imágenes 23 y 24/p. 223	Portada y Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 5 de octubre 1987; fotografías (2): Luis Humberto González y Elsa Medina.
	imagen 25/p. 227	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 26 de diciembre 1987; fotografías (2): Arturo Guerra y Raúl Ortega
	imagen 26/p. 229	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 19 de noviembre 1984; fotografías (3): Frida Hartz.
	imagen 27/p. 230	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 11 de abril 1985; fotografías (6): Marco Antonio Cruz, Andrés Garay y Luis Humberto González.
	imagen 28/p. 233	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 29 de noviembre 1984; fotografía: Frida Hartz.
	imagen 29/p. 234	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 27 de agosto 1985; fotografías (8): Rubén Pax.
	imagen 30/p. 235	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 22 de enero 1987; fotografías (2): Elsa Medina y Fabrizio León.
	imagen 31/p. 237	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 29 de agosto 1985; fotografías (2): Rubén Pax y Fabrizio León.
	imagen 32/p. 240	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 18 de enero 1985; fotografías (2): Luis Humberto González y AP.
	imágenes 33, 34 y 35/p. 242	Portada, libro y contacto	Diario <i>La Jornada</i> , 23 de noviembre 1984; fotografías (3): Marco Antonio Cruz; libro conmemorativo por 25 años de <i>La Jornada</i> y Archivo MAC.
	imagen 36/p. 245	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 10 de febrero 1985; fotografías (5): Luis Humberto González, Andrés Garay, Fabrizio León y agencia AP.
	imágenes 37, 38 y 39/p. 246	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 30 de julio 1985, 21 de diciembre 1986 y 16 de mayo 1986; fotografías (7): Marco Antonio Cruz, Pedro Valtierra, Rubén Pax y Arturo Guerra
	imágenes 40 y 41/p. 247	Página 2 y Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 3 y 4 de diciembre de 1984; fotografías (2): Andrés Garay y José Gómez de León.
	imagen 42/p. 248	Archivo	Archivo Fabrizio León, sin fecha; publicada en <i>Facebook</i> , 26 de marzo 2018.

Apartado	Consecutivo/pág.	Zona	Datos de la publicación original
Capítulo Tres	imagen 43/p. 249	Segunda parte, sección A	Periódico <i>Excelsior</i> , 18 de diciembre de 1951; fotografías (3): sin crédito.
	imagen 44/p. 250	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 1 de junio 1986; fotografía: Luis Humberto González.
	imágenes 45, 46 y 47/p. 252 y 253	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 4 y 8 de junio 1986, 19 de agosto 1985; fotografías (4): Luis Humberto González, Pedro Valtierra y Fabrizio León.
	imágenes 48, 49, 50 y 51/p. 254	Páginas interiores	Diario <i>La Jornada</i> , 22 de agosto 1985, 30 de abril 1986 y 29 de agosto 1986; fotografías (4): Marco Antonio Cruz y sin crédito.
	imagen 52/p. 256	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 23 de mayo 1987; fotografías (3): Elsa Medina y agencia AP.
	imágenes 53 y 54/p. 257	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 25 de mayo 1987 y 11 de agosto 88; fotografías (2): Fabrizio León y Elsa Medina.
	imágenes 55, 56 y 57/p. 258 y 259	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 26 de octubre 1985, 27 de octubre y 3 de noviembre 1985; fotografías (5): Fabrizio León y Marco Antonio Cruz.
	imágenes 58, 59 y 60/p. 260	Portadas, Contraportada, Suplemento Perfil	Periódico <i>unomásuno</i> , 11 de septiembre de 1981; diario <i>La Jornada</i> , 18 de noviembre de 1984 y 13 de febrero de 1985; fotografías (4): Pedro Valtierra, agencia AP y Fabrizio León.
	imágenes 61 y 62/p. 261	Portada e interiores	Diario <i>La Jornada</i> , 27 de septiembre de 1985; fotografías (2): Rubén Pax.
	imágenes 63 y 64/p. 262	Facebook, interiores	Red Social, 19 de septiembre 2017, diario <i>La Jornada</i> , 19 de marzo del 2018; fotografías (2): Pedro Mera y Víctor Camacho.
Capítulo Cuatro	imágenes 1 y 2/p. 267	Portada e interiores	Diario <i>La Jornada</i> , 11 y 12 de noviembre 1989; fotografías (8): agencia AP.
	imágenes 3 y 4/p. 269	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 25 y 27 de mayo 1988; fotografías (3): Rogelio Cuéllar, Luis Humberto González y Francisco Mata.
	imagen 5/p. 272	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 14 de julio 1988; fotografías (3): Francisco Mata, Rogelio Cuéllar y Luis Humberto González.
	imagen 6/p. 279	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 2 de noviembre 1989; fotografías (2): Francisco Mata y Raúl Ortega.
	imagen 7/p. 279	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 2 de noviembre 1989; fotografías (2): Frida Hartz y Fabrizio León.
	imágenes 8 y 9/p. 281	Contraportada y Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 25 de febrero de 1991; fotografías (7): agencia AP, José Antonio López.

Apartado	Consecutivo/pág.	Zona	Datos de la publicación original
Capítulo Cuatro	imagen 10/p. 287	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 17 de marzo 1992; fotografía: Frida Hartz.
	imagen 11/p. 289	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 12 de octubre 1990; fotografía: Frida Hartz.
	imagen 12/p. 291	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 8 de febrero 1990; fotografía: Luis Humberto González.
	imagen 13/p. 296	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 4 de enero 1995; fotografía: Ernesto Ramírez.
	imágenes 14 y 15/ p. 299	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 21 y 22 de junio 1995; fotografías (2): Víctor Mendiola.
	imagen 16/p. 300	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 30 de junio 1995; fotografía: Elsa Medina.
	imagen 17/p. 301	Portada	Diario <i>La Jornada</i> ; 18 de marzo 1995; fotografía: José Antonio López.
	imágenes 18 y 19/ p. 302	Portada y Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> ; 2 de mayo 1995; fotografías (7): Víctor Mendiola, Arturo Guerra, Omar Meneses, Pedro Valtierra y Ernesto Ramírez.
	imagen 20/p. 303	Contraportada	Diario <i>La Jornada</i> , 26 de junio 1995; fotografía: José Antonio López.
	imágenes 21-26/ p. 305	Contraportadas y Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 1, 2, 4, 5, 6 y 11 de junio; fotografías (7): Elsa Medina y sin crédito.
	imagen 27/p. 307	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 27 de abril 1988; fotografía: sin crédito
	imagen 28/p. 308	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 3 de agosto 1988; fotografías (2): Luis Humberto González y Fabrizio León.
	imágenes 29 y 30/ p. 310	Encarte: “Memorias de Campaña”	Diario <i>La Jornada</i> , 5 de marzo de 1988; fotografías (5): Christa Cowrie y Pedro Argumedo.
	imágenes 31, 32 33/ p. 311	Portada e interiores	Diario <i>La Jornada</i> , 9 de mayo 1992; fotografías (3): Fabrizio León.
	imagen 34; p. 314	Página interior	Aviso al público, diario <i>La Jornada</i> , 19 de octubre de 1984.
	imágenes 35 y 36/ p. 315	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 27 de noviembre de 1990 y 2 de noviembre 1991; fotografías (2): Frida Hartz y Víctor Mendiola
	imagen 37/p. 316	Página interior	<i>Diario La Jornada</i> , sección Correo Ilustrado, 1 de febrero 1994.
	imágenes 38 y 39/ p. 318	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 25 de abril 1989 y 23 de abril 1992; fotografías (3): Fabrizio León, Raúl Ortega,
	imágenes 40, 41 y 42/ p. 319 y 320	Interiores y Contraportada	Periódico <i>El Universal</i> , 9 de marzo 1992; diario <i>La Jornada</i> , 10 de marzo 1992 y 22 de enero 1987; fotografías (3) y texto: Frida Hartz.
	imagen 43/p. 321	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 2 de abril 1990; fotografía: Frida Hartz.

Apartado	Consecutivo/pág.	Zona	Datos de la publicación original
Capítulo Cuatro	imagen 44/p. 323	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 19 de septiembre 1989; fotografía: Héctor García.
	imagen 45/p. 324	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 11 de octubre 2000; fotografía: sin crédito.
	imagen 46 y 47/p. 325	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 11 de abril 1986 y 7 de noviembre 1990; fotografías (2): Fabrizio León.
Capítulo Cinco	imagen 1/p. 328	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 27 de enero 1998; fotografías (2): Ernesto Ramírez y sin crédito
	imagen 2/p. 331	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 15 de octubre 1996; fotografías (2): Francisco Olvera y Frida Hartz
	imagen 3/p. 332	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 3 de julio 2000; fotografía: Duilio Rodríguez.
	imagen 4/p. 335	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 1 octubre 1996: fotografía: Víctor Mendiola.
	imagen 5/p. 336	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 2 de febrero 2000; fotografías: Francisco Olvera y Presidencia.
	imagen 6/p. 337	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 3 de octubre 1998; fotografía: José Antonio López.
	imágenes 7 y 8/p. 338	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 3 de octubre 1999, 3 de octubre 2000; fotografías (2): Rosaura Pozos y Omar Meneses.
	imagen 9/p. 339	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 29 de enero 2000; fotografías (3): José C. González, Carlos Ramos Mamahua y Francisco Olvera.
	imagen 10/p. 340	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 15 de octubre 1999; fotografía: Rosaura Pozos.
	imágenes 11 y 12/p. 341	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 1 y 3 marzo 1995; infografías.
	imagen 13/p. 342	Página interior	Diario <i>La Jornada</i> , 3 marzo 1995; fotografía: agencia AP.
	imagen 14/p. 344	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 26 de diciembre 1997; fotografía: Carlos Cisneros.
	imágenes 15 y 16/p. 349	Portadas	Diario <i>La Jornada</i> , 22 de febrero 2000 y 20 de enero 1998; fotografías (2): Fabrizio León y Omar Meneses.
	imagen 17/p. 351	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 6 de diciembre 1997; fotografía: sin crédito.
	imagen 18/p. 356	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 14 de diciembre 1996; fotografía: José Antonio López.
	imagen 19/p. 357	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 31 de octubre 2000; fotografías: Cristina Rodríguez y Fabrizio León.
	imagen 20/p. 359	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 7 de febrero 2000; fotografía: Francisco Olvera.

Apartado	Consecutivo/pág.	Zona	Datos de la publicación original
Capítulo Cinco	imagen 21/p. 360	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 20 de diciembre 1996; fotografía: sin crédito.
	imagen 22/p. 362	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 30 de diciembre 1996; fotografía: Carlos Ramos Mamahua.
	imagen 23/p. 363	Collage	“1984-2004 <i>La Jornada</i> . El rostro de un país”, edición especial, Desarrollo de Medios, SA de CV, México, septiembre 2014.
	imagen 24/p. 364	Especial, página interior	Diario <i>La Jornada</i> , 29 de diciembre 2000; El Fin; fotografías (5): Pedro Valtierra, Raúl Ortega, Duilio Rodríguez, Fabrizio León y agencia AP.
	imágenes 25 y 26/p. 367	Portada y archivo	Diario <i>La Jornada</i> , 4 de enero 1998; fotografías (3): Pedro Valtierra y sin crédito.
	imagen 27/p. 368	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 30 de noviembre 2000; fotografías (2): Heriberto Rodríguez y Duilio Rodríguez.
	imagen 28/p. 370	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 3 de junio 2000; fotografía: José Núñez.
	imagen 29/p. 371	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 6 de diciembre 2000; fotografía: Francisco Olvera.
	imágenes 30 y 31/p. 375	Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 5 y 8 de mayo 2000; fotografías (4): PGR, AP, Frida Hartz y sin crédito.
Epílogo	imagen 1/p. 393	Falsa Portada	Diario <i>La Jornada</i> , 28 de diciembre 1992; Día de Los Santos Inocentes; fotografía: “Archivo PJGJR”.