



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**

**LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA APLICADA A TRAVÉS DE UN  
MATERIAL MULTIMEDIA COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA  
ENSEÑANZA DE LA DIVISIÓN SILÁBICA Y LA ACENTUACIÓN DE  
LAS PALABRAS A LOS ALUMNOS DE CUARTO GRADO DE  
PRIMARIA**

**T E S I S**

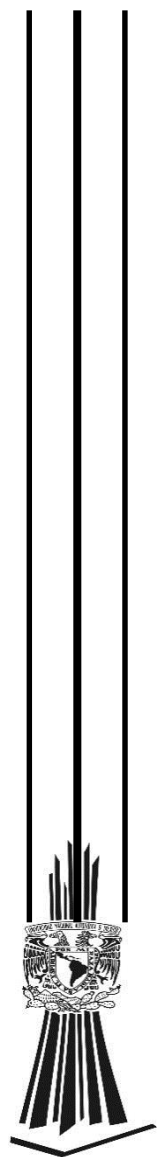
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**P R E S E N T A N:**

**CLAUDIA TAPIA GARCIA  
JETZABEL CINDY NAVA DEL RIO**

**ASESORA:  
LIC. DULCE MARIA ACOSTA HERNÁNDEZ**



**FES Aragón**

Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, 2018



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

Claudia Tapia García

A Dios por permitirme seguir con vida  
y darme la fortaleza para culminar  
mis proyectos.

A mi mamá y hermana por todo el amor,  
apoyo y confianza incondicional que me han brindado.

A mi esposo por permanecer a mi lado en todo momento.

A mis hijos por ser los pilares para la  
construcción de este proyecto.

A mi amiga Cindy por impulsarme  
a iniciar y culminar este capítulo de mi  
vida juntas.

A mi estimada Licenciada Dulce María Acosta  
Hernández por su asesoría en nuestra tesis.

A los sinodales por contribuir a pulir  
esta investigación.

A la Institución por darme la oportunidad  
de formarme como profesionista.

A todos mis amigos y familiares  
que me quieren y confían en mí.

## **AGRADECIMIENTOS**

Jetzabel Cindy Nava del Rio

A papá Dios por darme una nueva oportunidad de vivir

A mis padres Norma y Gerardo por su compañía, apoyo y aliento  
para cumplir mis metas.

A mi hermanito Cilem por su generosidad cuando la requiero y por enseñarme lo que es  
el amor por la familia.

A mi hermanito Charly por enseñarme que quien parte de este mundo no  
se olvida... Siempre presente en tus pequeños hijos mi amado Comandante  
Carlos Nava.

A mi amado esposo Haydn por darme su apoyo incondicional en cada circunstancia de mi  
vida, gracias por animarme siempre con halagos y darme fortaleza con amor y paciencia  
para seguir adelante con mi tesis; ahora tengo la certeza de que cordón de tres dobleces  
no se rompe.

Gracias a mis maestras de Vida Zowi y Leita por regalarme las  
horas que les correspondían mientras alcanzaba este objetivo profesional.

A mi querida amiga y colega Claudia Tapia por ser mi compañera en este camino, por  
animarme, escucharme y estar presente cuando más la necesité, gracias a Dios por  
ponerte en este viaje conmigo.

A nuestra asesora Lic. Dulce María Acosta Hernández por sus  
consejos para desarrollar un proyecto de calidad y utilidad.

A mi querida casa de estudios por darnos la oportunidad sin importar el tiempo para  
concluir nuestra Tesis.

# ÍNDICE

	Págs.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN</b> .....	8
1.1 Características y estructura de la educación formal: escuela, profesor salón de clases .....	14
1.2 Características y estructura de la educación informal: medios de comunicación .....	18
1.3 Los medios de comunicación masiva .....	22
1.4 Comunicación educativa .....	27
<b>2. ¿CÓMO APRENDEMOS?</b> .....	32
2.1 Aprendizaje significativo .....	37
2.1.1 Fases del aprendizaje significativo.....	40
2.2 La motivación: principal factor para lograr un aprendizaje significativo	42
2.3 Constructivismo, proveedor de estrategias en el proceso de enseñanza–aprendizaje.....	47
<b>3. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA</b> .....	54
3.1 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).....	56
3.2 Programas multimedia: una herramienta útil para la educación.....	60
3.2.1 Características del lenguaje multimedia .....	65
<b>4. TEMÁTICAS A DESARROLLAR EN EL PROGRAMA MULTIMEDIA</b> .....	69
4.1 Gramática normativa .....	70
4.2 La ortografía: división silábica y la acentuación de las palabras .....	72
4.2.1 Por aquí, por allá, no dejes letras en otro lugar: la división silábica ..	72
4.2.2 El chichón de las palabras: el uso de la tilde .....	74
<b>5. PROYECTO MULTIMEDIA</b> .....	76
5.1 Ficha técnica .....	78
5.2 Guion técnico .....	79
5.3 Resultados obtenidos con el material didáctico .....	91
<b>CONCLUSIONES</b> .....	95
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	98

# INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva son primordiales para la transmisión de mensajes, convirtiéndolos en información de diversa índole. Al hablar de mass media es referirse a la prensa, radio, televisión y el internet, puesto que están presentes en cada rincón de nuestras vidas.

Hay que recordar que medios son los canales a través de los cuales se transmite el mensaje. El internet como nuevo medio de comunicación introduce nuevas formas de comunicación interpersonal y nuevos espacios para desarrollar actividades intelectuales y de ocio en el tiempo libre. Como comunicólogas construimos el mensaje a través de imágenes, lenguajes y colores adecuados para captar la atención de nuestro público meta, niños de nueve años de edad.

Los medios de comunicación tienen como función entretener, informar y educar, con este programa multimedia los niños aprenderán de una manera amena, la propuesta se diseñó para generar un cambio en el sistema tradicional de enseñanza-aprendizaje, sobre todo a nivel primaria, para ser utilizada dentro de las aulas.

En la investigación se rescataron aspectos importantes como es la comunicación, comunicación educativa y la relación de ambas con las tecnologías en el proceso de la enseñanza. Inspiradas en ello se realizó este material multimedia como recurso didáctico para la enseñanza de la división silábica y la acentuación de la palabras a los alumnos de cuarto grado de primaria, para que el alumno aprenda y practique el arte de hablar y escribir bien.

El estudio es una propuesta interdisciplinaria en donde participan la comunicación y la pedagogía; ambas van de la mano debido a que el alumno construye su aprendizaje a través de la comunicación.

La comunicación educativa es el elemento general que se utilizó para una mayor comprensión del mensaje que transmite el programa didáctico multimedia. Correlacionada con el programa didáctico multimedia, ésta se volvió interesante en nuestras vidas, gracias a nuestros pequeños hijos y al interés por brindarles estrategias para un aprendizaje significativo.

Se tomó en cuenta características y elementos de la educación formal e informal que permiten construir códigos sencillos y de fácil comprensión dentro del contenido del programa para un aprendizaje significativo en la división silábica y la acentuación de las palabras.

Por lo tanto, para realizar el primer capítulo: **Educación y comunicación**, se utiliza la técnica de investigación documental, basada en libros de comunicación y comunicación educativa como: *La comunicación en la educación* del autor Daniel Prieto Castillo, *Los medios en la comunicación educativa* de Aurora Alonso Corral. Asimismo consultamos periódicos que mencionan los avances en estas áreas, desglosamos los conceptos de cada término y señalamos la importancia de ambos dentro del proceso del aprendizaje.

Para hablar del aprendizaje significativo expuesto en el segundo capítulo: **¿Cómo aprendemos?**, se consultaron libros que nos ampliaron la visión de este tema, como lo hacen Frida Díaz Barriga Arceo y Gerardo Hernández Rojas en su texto *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, sin dejar de lado a Rocío Quezada con su obra *Cómo planear la enseñanza estratégica* y a Hilda Doris Zubiría Remy con el texto titulado *El constructivismo en los procesos de enseñanza–aprendizaje en el siglo XXI*.

En el tercer capítulo: **Las nuevas tecnologías en el aula**, hace referencia a las TIC y su importancia dentro de la comunicación y la educación, se utilizó la etnografía como herramienta para observar el desempeño del aprendiz dentro de las aulas y conocer el sistema de enseñanza que utiliza el docente en el tema de ortografía.

Para el cuarto capítulo: **Temáticas a desarrollar en el programa multimedia**, se realizó una amplia investigación documental en libros de ortografía, extrajimos de ellos las reglas de la división silábica y la acentuación de palabras, sintetizándolas de manera que los niños las entiendan de una manera fácil y sencilla, se tomaron escritos de los alumnos nos sirvieron para identificar los problemas más comunes en este tema, con base a esta información, se ejemplificó la división silábica y la acentuación de las palabras de una manera lúdica, adecuada a la edad de ellos. Además se utilizan las herramientas que ofrece la web 2.0 para realizar el programa didáctico multimedia.

En el último capítulo: **Proyecto multimedia**, se explica la estrategia didáctica que se empleó para proyectar el material en la escuela primaria “Patria y Libertad” del municipio de Nezahualcóyotl e “Ignacio Manuel Altamirano” de Ecatepec. Se presenta el guion técnico que fue utilizado para realizar el programa didáctico multimedia y el material finalizado.

A través del guion técnico se plasman las ideas para la elaboración del presente material, el multimedia resultó ser el canal idóneo para transmitir el mensaje en este caso el tema de la división silábica y la acentuación.

La enseñanza no se debe limitar a una labor transmisiva, no basta con que el profesor domine bien su materia o algún tema, en la actualidad se busca que el docente ayude a sus alumnos a aprender a aprender (meta cognición), a pensar, sentir y actuar para que logre que cada aprendiz construya sus propios conocimientos, los cuales moldearán su forma de aprender y por ende su estructura cognitiva.

“El comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana, un practicante de la ingeniería del comportamiento, cuya función es inducir y persuadir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que les permitan elevar su producción y su productividad y elevar sus niveles y hábitos de vida”.<sup>1</sup>

Considerando la definición expuesta por Alonso del Corral sobre la función del comunicador y la importancia de los medios de comunicación para captar la atención de las masas, se realizó este trabajo didáctico multimedia, para mejorar el conocimiento de los alumnos en el tema de la división silábica y la acentuación de las palabras. El material servirá de apoyo a los profesores durante su clase.

La investigación se basa en dos teorías que van encaminadas a obtener un aprendizaje a largo plazo o permanente, como lo son la teoría del constructivismo planteada por Jean Piaget y la teoría del aprendizaje significativo del teórico David P. Ausubel.

---

<sup>1</sup> Alonso del Corral, Aurora. *Los medios en la comunicación educativa*, México, Ed. Limusa, 2004, p. 88.



Ausubel se interesó en que el proceso de enseñanza no se restrinja a transmitir información sin razonarla, proyectó la teoría del aprendizaje significativo, con la finalidad de que el aprendiz relacione la nueva información con lo que ya sabe para ampliar la concepción de algún tema.

Por tal motivo, los ejercicios que se utilizan en el programa didáctico multimedia se crearon para reforzar las reglas de acentuación que han sido expuestas en clase por el profesor, para que el alumno aprenda de manera significativa; es decir, que lo aprendido permanezca en la memoria del mismo.

También la investigación se basó en la teoría del constructivismo psicogenético de Jean Piaget, él plantea que el niño aprende experimentando, involucrando sus propios intereses y necesidades, así autoconstruye y se convierte en el eje de su proceso educativo.

Mediante estas dos teorías, se encuentra una respuesta satisfactoria a nuestra mayor interrogante en esta investigación, el saber cómo el alumno construye su proceso de aprendizaje a partir de sus necesidades e intereses y colaboramos a través de la comunicación en este proceso de enseñanza–aprendizaje.

Fueron seleccionados de manera particular los niños de cuarto grado de primaria partiendo de la edad y su madurez intelectual, ya que en esta etapa de entre nueve y diez años tienen la capacidad de analizar el mundo a través de la lógica con base en los principios aprendidos e identifica claramente los objetos y las acciones para manipularlas en su campo conceptual, de esa manera ponen en activo sus pensamientos deductivos y establecen acciones entre objetos y conceptos, por ello tomamos como enfoque central su desarrollo cognitivo y el marco constructivista, además este es el grado donde se imparte el tema.

Con base en ello, se realiza la propuesta de programa multimedia que tiene como objetivo servir como material de apoyo didáctico para docentes y alumnos en el reforzamiento de un conocimiento previo.

## EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso en el cual transcurre la interacción entre los sujetos y el intercambio de información, de vivencias e influencias mutuas que siempre dejan una huella que favorece el cambio en los interlocutores, para ello se debe tener en cuenta los diferentes enfoques sobre la comunicación, sus funciones, los diferentes estilos de comunicación, mecanismos, barreras.

Al referirse a la comunicación se debe tener en cuenta qué se comunica (contenido de la comunicación), cómo se comunica (estilos de comunicación), y qué se logra al comunicar (funciones de la comunicación). Se debe destacar que dentro de las funciones se destacan la informativa, la afectiva y la reguladora. Todo proceso comunicativo posee como objetivo comunicar para algo e influir sobre las demás personas para que se produzca un cambio. La función informativa abarca todo lo que significa dar y recibir información, no sólo se da y se recibe sino que también se forma. Esta contribuye al desarrollo de la personalidad.

Para que el mensaje sea entendido tiene que haber un código común y tratar de eliminar la mayor cantidad de interferencias posibles. Para que se dé el proceso comunicativo es imprescindible el uso del lenguaje, ya sea de forma verbal o por medio de los diversos canales de la comunicación. El lenguaje es la conciencia real, ya que es quien la forma, la expresa y desarrolla, al igual que a la personalidad. Según Marx.<sup>2</sup>

La educación tiene como propósito, transmitir conocimientos de una generación a otra, es una disciplina añeja que abarca desde la época de los griegos hasta nuestros

---

<sup>2</sup> "Es un proceso". 28 de marzo del 2017. [www.ecured.cu/Comunicación](http://www.ecured.cu/Comunicación) Educativa.

tiempos y que no obstante sigue siendo tema de interés universal dentro de las sociedades. Educar es tratar de influir en el comportamiento ajeno; es decir, enseñar a otro a desarrollar su capacidad intelectual. Sin embargo, al igual que la educación, la escuela también tiene su trascender histórico, esto quiere decir que no ha existido siempre, lo que sí ha existido siempre y que es importante dentro de la sociedad, es la función educativa, la cual se cumple a través de diversos canales, siendo la escuela uno de tantos.

El modo tradicional de educación proviene de Aristóteles y Platón, para ellos la escuela era lugar de reunión en sus tiempos de ocio, allí se dedicaban a pensar y a filosofar. Las clases se dividían en dos grupos, uno era para los menos dotados intelectualmente y el otro para los intelectuales, a quienes se les impartía el plan de estudios completo.

Durante esta época, la educación se caracterizaba por la autoridad del maestro sin importar las necesidades de los alumnos, el maestro debía impartir sus clases con conocimientos obligando a los alumnos a permanecer quietos mediante técnicas coercitivas.

Según Bowen:

Los primeros medios instrumentales utilizados en la escuela fueron el estilete y la tablilla, los alumnos sentados en bancos con instrumentos, canturreaban a coro las tablas de multiplicar y recitaban las lecciones de preguntas y respuestas; en el siglo XV aparecieron los cuadernos, Jacobs Sturm Strasburgo planificó la educación distribuida en nueve grados, que a partir del siglo XVI los jesuitas difundieron por Europa y el nuevo mundo; en el siglo XVII, con la invención de la imprenta, se formalizó el libro de texto que permitió unificar la enseñanza.<sup>3</sup>

Si bien Aristóteles y Platón fueron los padres de la educación, Jacobs Sturm Strasburgo fue fundador indirecto de la escolarización, al proponer los diferentes grados escolares, pero fue hasta la industrialización cuando principalmente se dieron dos situaciones por las cuales se hizo obligatoria y masiva la escolarización, el incremento de

---

<sup>3</sup> *Íbidem*, p. 77.

los oficios sin haber tenido un entrenamiento previo y al existir un exceso de mano de obra principalmente en las grandes ciudades e incluso se creó el estatus de adolescente como situación en la que aún no se dejaba de ser menor para ingresar en el mercado laboral.

En el texto *EL aprendizaje escolar*, S: Farnham Diggory, expone que el filósofo y pedagogo Dewey, propuso a principios del siglo XX, que la educación tradicional fuera erradicada para que el conocimiento del alumno no tuviera que depender de la voluntad de otro, proponiendo así la educación científica, la cual consistía en que el alumno pusiera el conocimiento a prueba mediante la práctica para resolver problemas reales del presente y del futuro; pero debido a la práctica educativa y al pensamiento, no se implementó ya que en las universidades sólo se atendía a un pequeño grupo, mientras que en las escuelas de nivel básico se continuaba proporcionando una educación de gramática, con el fin de ayudar al estudio de lo clásico y de la literatura cristiana.

Farnham Diggory puntualiza que la educación empezó a organizarse, reuniendo grupos escolares en escuelas, separándolos por grados y grupos, en todo el mundo se impartía la educación inicial en donde se les enseñaba primero a leer, escribir y contar, así como la historia y ciertas ciencias. Durante el siglo XX la educación pública se secularizó haciendo a un lado la enseñanza religiosa y teológica, así como omitiendo el latín y el griego, para darle paso a la educación media, básica y superior, aunque con las mismas técnicas de la enseñanza inicial.

La educación, en sus intentos por renovar, ha caído en reformas lentas. Cabe destacar que en la actualidad el desarrollo tecnológico constituye un ámbito propicio para la educación y la igualdad de oportunidades. La comunicación tanto oral, escrita y no verbal, han sido pieza clave para su desarrollo, ésta ha venido a introducir cambios cada vez más sofisticados gracias a los medios tecnológicos. De este modo, la comunicación y la educación se estrechan con mayor frecuencia, trascendiendo así en el ámbito educativo.

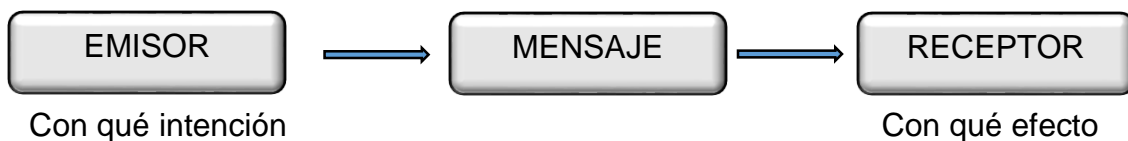
Para María Teresa Escudero, en su libro *Técnicas de comunicación en la enseñanza*, la comunicación en la enseñanza es de vital importancia para lograr cualquier objetivo educativo, por ello resulta importante plantear la teoría de la comunicación, debido

a que el proceso enseñanza–aprendizaje es una forma de describir el proceso de comunicación entre el profesor y el alumno.

Asimismo, Escudero Yereña en su libro explica que desde hace cientos de años la comunicación se desarrolló dentro de las sociedades primitivas, primero de manera táctil, después por sonidos y gritos, y así hasta llegar a la necesidad de decirse algo unos a otros dando origen al lenguaje oral, el cual se considera instrumento principal para aprender, éste es importante para la adquisición de conocimientos, ya que se transmite directamente de unos a otros, generando el proceso de comunicación.

También plantea que la comunicación se entiende como el contacto entre el emisor y el receptor, el emisor transmite una información (con qué intención) esperado influir en el receptor con su mensaje (con qué efecto), lo cual se representa mediante las siguientes gráficas. Es decir, el hombre es un “*emirec*” (emisor–receptor)

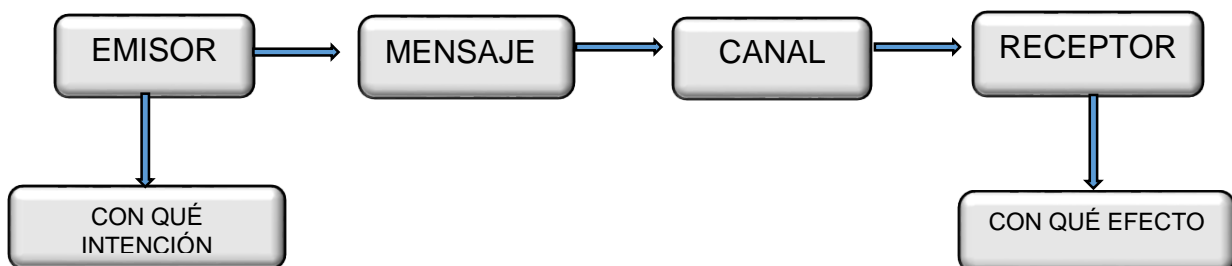
Figura 1.



Fuente: Escudero Yereña, María Teresa. *Técnicas de comunicación en la enseñanza*, México, Ed. Trillas, 2007, p. 9

De igual forma explica que dentro del proceso de comunicación también se sitúa el canal, medio por el cual se transmite la información o el mensaje que puede ser desde las ondas sonoras hasta cualquier otro medio más sofisticado como son el televisor, el teléfono, el fax, la radio o el internet que no son más que los intermediarios de la información utilizados para transmitir mensajes.

Figura 2.

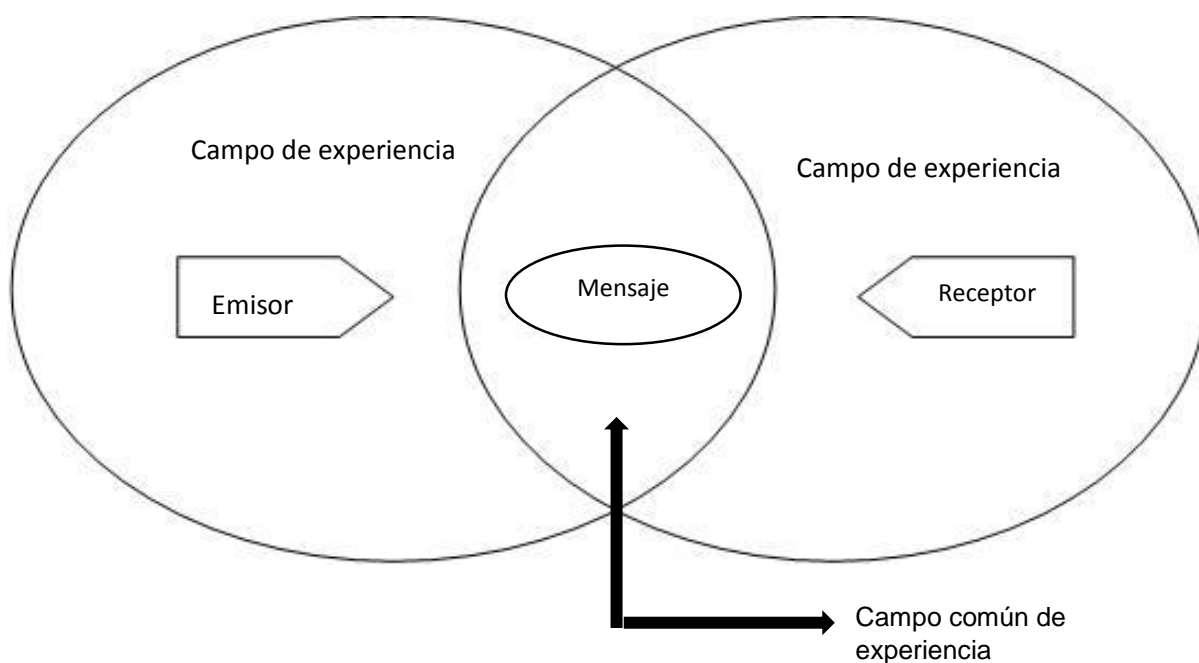


Fuente: Escudero Yereña, María Teresa. *Técnicas de comunicación en la enseñanza*, México, Ed. Trillas, 2007, p. 12

De acuerdo con la autora, Escudero Yerena, a este proceso se le denomina retroalimentación, el cual consiste en regular la información de retorno, ya que al existir una respuesta del mensaje por parte del receptor, éste generará nueva información y se la enviará al emisor, y el que originalmente era el emisor queda como receptor de la nueva información.

Para María Teresa Escudero también existe otro elemento de suma importancia; dentro del proceso de la comunicación a éste se le denomina campo de experiencia del emisor y receptor, dado que si este campo es nulo no se llegará a un entendimiento del significado del mensaje; pues cuanto más grande sea el campo común de experiencia, la comunicación será más efectiva.

Figura 3.



Fuente: Escudero Yerena, María Teresa. *Técnicas de comunicación en la enseñanza*, México, Ed. Trillas, 2007, p. 15

En este sentido María Teresa Escudero, menciona que el proceso de comunicación es un factor importante dentro de la educación que permite la interacción entre el profesor y el alumno con la finalidad de favorecer el intercambio y recreación de significados que contribuyen al desarrollo del aprendiz.

Es evidente la necesidad de enseñar como de aprender, estas acciones permiten un vínculo entre los alumnos y los profesores, mediante la comunicación, es el modo de llegar a poseer un campo de experiencia en común que les permitirá adquirir conocimientos, creencias y aspiraciones, así como compartir valores y sentimientos. Si los campos de experiencia del receptor no son los mismos que los del emisor, no se comprende el significado del mensaje.

Tomando como base los conceptos de María Teresa Escudero, se considera que la comunicación es el medio más apropiado para intercambiar información, logra su intención más amplia gracias a la participación de las personas para actuar como emisores y receptores; ya sea utilizando la comunicación interpersonal o bien la comunicación masiva, según sea el caso.

En el texto *Técnicas de comunicación en la enseñanza*, María Teresa Escudero, puntualiza que dentro de la escuela, la comunicación activa es la interpersonal, en ésta se escucha directamente al interlocutor (profesor), se tiene la oportunidad de actuar como emisor y receptor, de elaborar y transmitir mensajes y a su vez de recibir e interpretar la información que la otra persona emite. Ejemplo: la interacción de enseñanza–aprendizaje entre el profesor y los alumnos, para que ambas partes desempeñen un papel activo y se lleve la comunicación en un sentido más amplio.

Se concluye que la comunicación masiva en comparación con la comunicación interpersonal, se genera fuera de la escuela y se experimenta a través de ver la televisión, escuchar la radio o leer el periódico; pero sin tener la oportunidad el receptor de expresar sus propios mensajes en estos medios. Sin embargo, la enseñanza de ésta sobre los individuos se ve reflejada en actitudes y conocimientos de los alumnos dentro del salón de clases, así como en la relación con sus compañeros.

## **1.1 Características y estructura de la educación formal: escuela–profesor–salón de clases**

Con respecto a la educación formal, Sarramona, Jaume y Vázquez, Gonzalo plantean que es la formación reglada dentro del proceso de educación que abarca desde la educación preescolar hasta la superior, es decir, se refiere al marco estructural de la escuela, la cual es una de las muchas instituciones que surgieron en la actualidad, aunque seguramente la más importante pedagógicamente hablando dentro de la sociedad y mediante la cual ésta ha sido capaz de dotarse de conocimientos.

Como bien mencionan Sarramona y Vázquez, la función de la educación formal es impartir una parte de la educación a grandes grupos de individuos, a pesar de no tener más de siglo y medio de haberse generalizado, e incluso apenas está alcanzando a toda la población tan sólo en los niveles básicos.

En el texto *Educación no formal*, ambos autores exponen que la escuela es sólo uno de los canales que la educación ha formado, se rige por mecanismos educativos mediante los cuales se involucra el proceso de enseñanza sobre los individuos (escuela–profesor–alumno), esta estructura es propia de la educación formal, la escuela es el lugar en donde el profesor emite ciertos mensajes con el fin de educar e influir en el conocimiento intelectual de los alumnos; es una institución histórica, la cual no ha existido siempre y probablemente no sea perpetua debido a los cambios que se originan día a día en el área educativa.

Los países en desarrollo y los que están en vías de desarrollo han alcanzado un aumento de participación social, sobre todo en la duración de la escolaridad, esto es gracias a que la educación no solo es exclusiva del sistema escolar sino de todo aquello que genera una intención educativa, ya sea intencional o sistemática, y que tiene lugar tanto dentro como fuera de las instituciones educativas.

Para Coombs y Ahmed, existen tres conceptos diversos aunque relacionados dentro de la educación:



“Educación informal tiene aquí el sentido de un proceso que dura toda la vida y en que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente”.<sup>4</sup>

“Educación formal, es naturalmente, el sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde la primara hasta los últimos años de la universidad”.<sup>5</sup>

“Educación no formal, es toda actividad organizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particularmente de la población, tanto adultos como niños”.<sup>6</sup>

Los autores Sarramona Jaume y Vázquez Gonzalo, mencionan que cada uno de estos conceptos muestran una red de similitudes y contraposiciones de acuerdo con los criterios de universalidad, Institución y estructuración que se distinguen por la aplicación y la evaluación de los factores que intervienen en los procesos de comunicación que se involucran en la enseñanza–aprendizaje.

De acuerdo a los autores mencionados, se define cada concepto y su practicidad a lo largo de la vida.

Duración: en cuanto a la educación informal se refiere a que su duración no tiene límites; debido a que ésta se adquiere a lo largo de toda la vida, en contraposición con la educación formal, puesto que ella es limitada al imponer grados escolares y niveles académicos desde la primaria hasta la universidad, cada nivel determinado por tres, cuatro o cinco años; es decir, tienen una duración fija. Por su parte la educación no formal es de igual manera limitada, a diferencia de la formal que es por periodos más cortos por ejemplo un programa de primeros auxilios que tiene una duración de ciertas horas.

Universalidad: la educación informal incluye a todas las personas, pues tanto hombres como mujeres tienen la misma capacidad de adquirir y acumular aprendizajes, la educación formal cuenta con universalidad solamente dentro de sus niveles como en la

---

<sup>4</sup> Sarramona, Jaume, Vázquez, Gonzalo. *Educación no formal*, España, Ariel, 1998, p. 12.

<sup>5</sup> *Ídem*.

<sup>6</sup> *Ídem*.

educación primaria o educación básica. A su vez, la educación no formal afecta a todas las personas; pero se limita a integrar a ciertos grupos dependiendo de la enseñanza que se impartirá; por ejemplo hombres en un curso para pilotos aviadores o mujeres en un taller de costura.

Institución: con relación con este criterio se reconoce a la educación formal por ser absolutamente institucionalizada: la escuela, por otra parte la educación no formal se puede desarrollar en diversos lugares como son: centros de entretenimiento, empresas o en el mismo hogar; la educación informal a diferencia de estas dos no es institucional; ya que esta educación la mayoría de las veces se adquiere de la familia, de las experiencias diarias y de la relación con el medio ambiente.

Estructuración: la educación informal es la única que no cuenta con esta característica a diferencia de las otras dos modalidades educativas; en el caso de la educación formal se jerarquiza, se estructura y se organiza en términos de niveles (preescolar, primaria, secundaria, etc.), o bien en grados (1º, 2º, 3º, en la educación primaria, en la secundaria o en la superior), o bien por periodos temporales (cursos o periodos de evaluación). La educación no formal en efecto se apoya en programas debido a que se organiza tomando como referencia la estructura formal.

Por lo tanto, se concluye que la educación no formal tiene una relación directa con la educación formal y con la educación informal, conjuntamente integran un sistema educativo que se desarrolla a lo largo de toda la vida de los individuos y las comunidades. Con estas características es notorio que el proceso educativo es un proceso continuo de conocimientos, que tiene como objetivo influir en la preparación del individuo ya sea en sus responsabilidades o privilegios a lo largo de su vida.

Asimismo, tanto la educación formal como la no formal tienen en común la organización, sistematización y la intencionalidad, el objetivo principal es el educar, la educación informal se caracteriza por ser inintencional y ocasional, ésta se adquiere durante toda la vida y no por periodos como las otras dos.

Si bien es todo un desafío para la educación formal permanecer, también es cierto que la importancia de la educación no formal y la informal son un parteaguas dentro de la

vida del individuo para generar una formación más completa, cuyas características más importantes inciden en hacer a un lado las tendencias técnicas de aprendizaje para vincularlas con una formación integral gracias a la interacción entre lo cultural, los valores y lo técnico, esto quiere decir que el hombre tiene gracias a la educación tripartita la oportunidad de ir de lo universal a lo particular, dicho de otra manera obtiene la capacidad para resolver problemas y decidir situaciones con base en sus múltiples conocimientos.

## 1.2 Características y estructura de la educación informal: medios de comunicación

De acuerdo con lo estudiado se puede decir que la educación informal es un proceso de aprendizaje continuo y espontáneo, el cual se adquiere durante el recorrido de la vida; su aprendizaje se realiza fuera del marco formal y no formal, el ser humano va acumulando conocimientos mediante las experiencias diarias, a través de su relación con el medio ambiente.

En el texto *Teoría de la educación*, Colom Cañellas y Núñez Cubero explican que el aprendizaje se determina de acuerdo a las situaciones cotidianas del contacto social, en general este aprendizaje no se organiza por una estrategia educativa, sino que se da como una experiencia fuera de la escolarización.

Colom Cañellas y Núñez Cubero, exponen que la familia es el principal grupo social en donde se desarrolla esta educación, los clubes deportivos, los grupos de amistades con los que se socializa, incluso depende de la cultura que se tiene como familia, sin dejar de lado los medios de comunicación masiva, los cuales llevan ventaja en la difusión de modelos de sociedad de hombres y mujeres o relaciones sociales con determinados valores éticos y culturales.

De acuerdo a los conceptos que emplean los autores Colom y Núñez, es importante señalar que por medio ambiente se entienden todos aquellos lugares a los que está próximo el hombre, que nos proporciona los elementos necesarios que promueven o dificultan, estimulan o inhiben las actividades del ser vivo, cuando dichas actividades tienen relación con las de otras personas entonces hablamos de un medio ambiente social, éste ejerce una influencia educativa o formativa inconsciente, es por eso que es casual en la influencia educativa, ya que no se educa directamente, sino de forma indirecta.

Dentro del texto *Teoría de la educación*, se explica las diferentes maneras en que se obtiene el aprendizaje, a través del medio ambiente social:

- El aprendizaje se aborda a través del contacto con el medio ambiente y el contacto social.

- No existe una estrategia educativa.
- El aprendizaje se adquiere de una manera más relajada que en la escolarizada.
- La familia es el principal grupo social en el que se desarrolla este tipo de aprendizaje.
- Los medios de comunicación son otra modalidad de la educación informal, ya que se realizan actividades diseñadas, pensadas y programadas para influir en los individuos.

Como se observa el medio ambiente social, juega un papel muy importante dentro del proceso de aprendizaje, pues se está en contacto con diversidad de individuos que aportan una enseñanza a diario de manera espontánea.

En el libro *Comunicación, medios y educación*, de Roxana Morcduchwicz, expone que a finales de los años sesenta se detectó lo que entonces se le denominó la crisis mundial de la educación, en ese momento el sistema formal de educación se volvió obsoleto, la enseñanza convencional no satisfacía la demanda social de educación; es decir, que la escuela (tradicionalista, la autoritaria, la clásica) como tal, no servía como único recurso para atender las expectativas sociales de formación y aprendizaje.

En este sentido, Roxana Morcduchwicz, menciona que resultó provechoso relacionar la educación informal con los medios de comunicación para reforzar los métodos de enseñanza, utilizándolos como instrumentos ideales en la transmisión de información con significado, dado que son agentes que se caracterizan por influir en la manera en que niños y jóvenes comprenden el mundo.

Cuando nos referimos a los medios de comunicación involucramos a todos los medios modernos como: la televisión, cine, vídeo, radio, fotografía, publicidad, periódicos, revistas, música, Internet, etc., ya que de acuerdo con estudios realizados por la Escuela Para Medios (EPM), estas tecnologías están modificando la manera de aprender de las nuevas generaciones, pues poseen otros modos de aprendizaje.

Por tal razón, se concluye que la escuela debe enriquecerse con las nuevas formas y medios educativos, basándose en las novedades tecnológicas para sustituir la

enseñanza tradicional (sin dejar de lado la importancia fundamental del maestro) ayudando a mejorar la educación escolarizada y superar sus deficiencias actuales.

Actualmente existe una correlación en la educación formal e informal a través de los medios de comunicación, sin embargo, se han estigmatizado a los medios como negativos dentro del ámbito educativo, por lo cual Roxana Morduchowicz puntualiza características de oposición entre la escuela y los medios:

La escuela:

- Mira hacia el pasado
- Descansa en la lógica de la razón
- Ignoraba la lógica económica
- Se construye en lo perdurable
- Trata de formar ciudadanos
- Es obligatoria
- Exige esfuerzos
- El saber transmitido es seleccionado, construido, estructurado según una progresión definida, que se desarrolla en el tiempo
- Es la encargada de transmitir la cultura erudita

Por otro lado, los medios:

- Se interesan por el presente
- Descansan en la sorpresa del hecho y el impacto de lo emocional
- Funcionan apoyándose de la economía
- Se construyen en lo efímero
- Forma consumidores
- Transmiten información
- Hablan de todos los temas, sin gradaciones en el tiempo
- Abordan todos los niveles de cultura.

De acuerdo con la autora Roxana Morcduchwicz, no debe de haber una ruptura entre ambos por estas oposiciones, pues existen puntos en común, lo que se aprende en la escuela puede ayudar a comprender los mensajes de los medios y viceversa.

Si bien las características de ambos son muy opuestas, los dos tienen la finalidad de transmitir información, unos de manera publicitaria y otros de forma educacional, por lo que de los medios se puede obtener material de apoyo para utilizarlo dentro de la escuela; de esta manera, el docente puede aprovechar los recursos que ofrecen los medios de comunicación en su impartición de clase.

Se considera que la escuela forma ciudadanos y los medios consumidores, al vincularlos se obtienen consumidores de información que conllevan a la formación de ciudadanos instruidos.

Pese a toda la influencia que pueden ejercer los medios de comunicación dentro del aprendizaje, es cierto que estas tecnologías aún no están al alcance de toda la sociedad, lo ideal sería que el Estado dotara a toda la educación formal (escuelas) de medios en los que se pueda proyectar información que complemente la labor del docente.

Con base en el texto, *Teoría de la educación*, se concluye que los medios de comunicación son preponderantemente informales; que de alguna manera pueden acoger espacios formales, y la educación no formal (curso para aprender inglés) puede impartirse en una Universidad (formal), o un instrumento tan formal como un libro de texto puede ser utilizado en un contexto informal (un adulto que fuera de toda disciplina escolar lo usa para aprender a darle mantenimiento a una computadora), o bien un producto cultural informal como una película de cine puede proyectarse formalmente para una clase de historia.

### 1.3 Los medios de comunicación masiva

En el texto, *Los medios en la Comunicación Educativa*, Lozano Rendón, menciona que las teorías de la comunicación surgen en el siglo XIX como medidas del impacto social de los medios de comunicación de masas, de acuerdo con el énfasis que los distintos enfoques han puesto en el emisor, el contenido del mensaje o el receptor.

Con respecto al concepto de la sociedad de masas, Lozano Rendón, plantea que a partir de la formación de sociedades, con una organización industrial, caracterizada por la división del trabajo, la producción automatizada y las enormes concentraciones urbanas de población, provocaron una masificación, de ahí el origen de éste concepto, porque los individuos como conglomerados, como grandes audiencias, son susceptibles para ser fácilmente manipulados por los medios de comunicación de masas.

Los medios de comunicación de masas también son llamados medios de comunicación colectiva o electrónicos, engloban a todos los medios que transportan y hacen llegar los mensajes de manera simultánea o diferida, a gran cantidad de personas, por lo que su producción y distribución se denomina masiva, tales como: libros, revistas, prensa, radio, tv, cine y actualmente las tecnologías multimedia.

Según Lozano las dos grandes corrientes que estudian la comunicación de masas son la positivista y la crítica, la positivista también es llamada empirista, funcionalista, conductista o administrativa.

Lozano Rendón, puntualiza que la positivista, se desarrolló en Estados Unidos sus exponentes son: Lazarsfeld, Schramm, Berlo, Lasswell, Katz, McQuail y McCombs. En Latinoamérica sus seguidores son Ramiro Beltrán L. Sánchez Ruiz y Raúl Fuentes. Ellos consideran que la función de los medios de comunicación es coadyuvar a la estabilidad y preservación de las sociedades tal cual están, por lo que evitan cuestionamientos acerca de la distribución desigual del poder y el control de los grupos a través de la comunicación



masiva. Piensan que los medios son nefastos por querer involucrar a las masas incultas en los destinos de las sociedades industrializadas de la época.

La postura crítica, tiene sus orígenes en Europa, parte de la teoría marxista, y la escuela de Frankfurt entre sus autores destacan Althusser, Gramsci, Barthes, Williams y Hall, en Latinoamérica encontramos a Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Guillermo Orozco y Jorge A. González. Ellos consideran a los medios de comunicación masiva dentro del contexto social, los criticaban por estar al servicio de la clase dominante, manipulando ideológicamente a las masas, haciéndoles creer que la sociedad es justa y democrática, a través de mensajes estandarizados, repetitivos y estereotipados.

Como se puede ver, ambas corrientes tienen una visión negativa de los medios de comunicación porque los consideran todopoderosos sobre el impacto social. Piensan que, debido a la masificación, los individuos pueden ser influidos y manipulados directamente por los medios de comunicación.

Alonso del Corral expone que ante el concepto de omnipotente de los medios, surge la Teoría de la aguja hipodérmica o Teoría de la bala mágica, en ella postulan que los individuos pueden adoptar cualquier punto de vista que el comunicador se proponga, es decir, la opinión pública puede moldearse, de manera persuasiva, de acuerdo a los intereses del comunicador, elaborando mensajes hábilmente, que se les transmiten a través de los medios de comunicación a cada uno de los consumidores, para obtener el efecto previsto por el comunicador.

Asimismo la autora menciona que para los años 30 surge la Teoría del funcionalismo, los autores antecesores fueron Comte, Spencer y Durkheim y los contemporáneos, Bronislaw, Malinowski, Radcliff-Brown Talcott Parson y Robert K. Merton.

El funcionalismo propició investigaciones cuantitativas que desmintieron los efectos de la aguja hipodérmica de los medios, por su parte dejaron de cuestionar los efectos negativos de los medios y en su lugar comenzaron a analizar las funciones que éstos desempeñaban como instituciones para el equilibrio, la estabilidad y el orden social.

Este es el contexto en que surge la Teoría del análisis funcional o funcionalismo de Lasswell en 1948, y de Wright, en 1954, en la cual se identifican las siguientes funciones de los medios:

- Recopilar y distribuir información respecto al entorno, es decir la circulación de noticias.
- Interpretar la información sobre el entorno y sugerir cómo reaccionar a los acontecimientos.
- Transmitir la cultura de una generación a otra, así como las normas y los valores sociales.
- Entretener y distraer a la gente independientemente de los efectos instrumentales que pudiera conllevar.

Sin embargo, Lazarsfeld, Berelson y Katz, expusieron que los medios no tienen tanta influencia en los individuos, como tienen otras personas pertenecientes a su círculo social, a éstos le denominan líderes de opinión, su influencia es más decisiva porque los lazos afectivos solidarios, de confianza y lealtad, neutralizan la influencia de los medios.

La teoría funcionalista concluye que los individuos no son pasivos, irracionales e ignorantes, sino miembros activos de grupos sociales, capaces de exponerse de manera selectiva a los medios de comunicación, los cuales lejos de ser nocivos a la sociedad, cumplen con funciones vitales para su desarrollo armónico y estable.

Esta corriente ha tomado impulso a partir de la década de los 90 con el auge de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

Desde el punto de vista funcionalista se concluyó que cada mensaje de los medios puede cumplir diferentes funciones de acuerdo con las necesidades de cada usuario, de tal modo que los medios representaban una alternativa funcional, que competía a la par con otros posibles satisfactores que las personas podían usar para cubrir sus necesidades, como las fiestas, los paseos o las conversaciones con amigos y familiares.

En el texto de Paoli, *Comunicación e Información*, la primera idea funcionalista expone que los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades, la segunda se ve como las sociedades tienden al equilibrio y poseen mecanismos para regular sus conflictos, la tercera se refiere a la estructura social, la sociedad humana es un organismo interrelacionado cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos se afecta si deja de funcionar y por último la historia, necesaria para estudiar a la sociedad cronológicamente.

Dentro del funcionalismo la comunicación y la información van de la mano, dependen una de la otra, la sociedad depende de las dos para existir, ésta no puede ser tal sin la comunicación y a su vez no puede transformarse sin la información. La comunicación humana evoluciona gracias a las nuevas informaciones, son dos conceptos que van ligados.

Para Alonso del –Corral, el comunicador es quien se encarga de estructurar el mensaje y moldear el contenido de acuerdo a las necesidades de las masas, explica que para ejercer una influencia sobre éstas, se debe tomar en cuenta las siguientes jerarquías.

1. Factores individuales: sexo, edad, clase social, escolaridad, valores personales profesionales y culturales; así como sus creencias religiosas y políticas.
2. Procedimientos y rutinas de trabajo: horarios, cargas de trabajo, transportación, canales oficiales, roles y ética profesional.
3. Organización y política interna: recursos, servicios, infraestructura, espacio asignado, condiciones individuales de los directores.
4. Factores extramedios: económicos y políticos externos, así como la competencia de otros medios.
5. Factores ideológicos: neoliberalismo, modernización, cultura popular, malinchismo, moralidad, democracia, pluralismo, etcétera.

Se concluye que los medios de comunicación por sí solos no transmiten mensajes, sino que la tarea del comunicador es de suma importancia para llevar a cabo la

estructuración de la información, para difundirla de acuerdo a las necesidades del espectador.

El material didáctico multimedia cumple con la función de transmitir información de manera dinámica, sobre la manera correcta de acentuar las palabras, los espectadores se involucran durante la transmisión de las películas segmentadas en ocho capítulos, interactúan ayudando a resolver a *Silabín y Silabón* los ejercicios que los ponen a prueba, posteriormente plasman sus conocimientos en el cuadernillo de ejercicios.

La información del programa multimedia es clara y concisa de esta manera se obtiene una comunicación efectiva, se corrobora al ver que el alumno comprendió y asimiló el tema contestando adecuadamente las preguntas elaboradas en el cuadernillo.

## 1.4 Comunicación educativa

La rapidez con que las nuevas tecnologías avanzan dejan a muchos individuos atrás, que no logran, por diferentes circunstancias, seguir el mismo ritmo; las brechas tecnológicas de la comunicación se agudizan a la par que las demandas educativas, por lo que representa un reto para la educación formal actualizarse para atender a la creciente demanda. De ahí que a nivel global haya surgido la necesidad por mejorar la enseñanza a través de las nuevas tecnologías.

La correlación comunicación–educación, demandó en la década de los sesenta una definición debido a su identificación dentro de los procesos educativos pero, fue hasta 1972 cuando la UNESCO estableció el concepto comunicación educativa, la cual nos permite identificar la importancia del emisor como sujeto de su propia actividad, y al receptor como sujeto activo, reflexivo y crítico, que también evalúa su propia actividad y posee la capacidad de evaluar al emisor. Para María Teresa Yurén Camarena la comunicación educativa es un campo que:

“Estudia a la educación como un proceso social esencialmente comunicativo de interacción y relacionalidad dialógica. Engloba el estudio de fenómenos diversos de comunicación social y colectiva, sus nexos con los espacios educativos y, por su puesto, incluye todos los medios de comunicación posibles, sus lenguajes, sus mensajes e influencia en los procesos de enseñanza aprendizaje”.<sup>7</sup>

La autora Alonso del Corral parte de esta definición para rescatar los fenómenos de comunicación social o colectiva como objetos de estudio de la comunicación educativa los cuales se estudian como procesos de interacción humana; sus recursos expresivos son los lenguajes: verbal, kinésico, proxémico, impreso, sonoro, visual, audiovisual, informático y telemático; que se transmiten a través de los medios de comunicación, los cuales siempre conllevan una intención educativa en la producción o la recepción de los mensajes. Implica las diferentes formas de entender el mensaje, los cuales ocurren en

---

<sup>7</sup> *Íbidem*, p. 22.

los procesos educativos tanto formales, no formales e informales y no sólo se limita al diálogo sino que es un conjunto de la relacionalidad dialógica y la interacción de éstos.

Asimismo la autora antes citada plantea las siguientes características para que la comunicación educativa sea eficaz.

- Postura abierta en el emisor y en el receptor para dar y recibir información.
- Bidireccionalidad del proceso para que haya una fluidez en el mensaje y exista una circulación de éste en ambos sentidos, para lograr una retroalimentación entre educador y educando.
- Interacción en el proceso, para el intercambio de significados.

Evidentemente en la escuela es donde ocurre la comunicación educativa, aunque en los programas extraescolares y en los procesos informales también se tiene la intención de enseñar o aprender, dado que la magnitud de este tipo de comunicación puede extenderse a todos los ámbitos sociales.

La comunicación educativa, ayuda a explicar los procesos pedagógicos que con base en principios y procedimientos, se proponen opciones que ayuden a dar solución a las problemáticas educativas y a mejorar las técnicas de enseñanza en el ámbito educativo, comunitario y tecnológico, su campo de estudio es interdisciplinario y aporta nuevos conocimientos dentro de la educación, incluye factores socioculturales en donde se desarrolla el proceso educativo-comunicacional.

El cambio generado por los medios de comunicación, y la necesidad por reforzar de alguna manera la educación, le dio a la comunicación educativa la oportunidad de establecer una modernización en los procesos pedagógicos, el cual permite una comunicación profesional; la del profesor con sus alumnos, tanto en el aula como fuera de ella.

Alonso del Corral considera que al igual que la familia, la iglesia y la escuela, los medios de comunicación se reconocen como una institución social por ser portadores, creadores y difusores de diferentes formas de vida de la sociedad.

Por su inmediatez y masividad, los medios de comunicación logran transmitir mensajes de diferentes contextos a diversos lugares del mundo, esto ha generado que en los países desarrollados y subdesarrollados incorporen en la educación formal el estudio del fenómeno comunicativo y la reacción que tiene en la identidad y la cultura de las naciones.

Se considera que la función de los medios es la de informar y divertir, y que la parte educativa se deja a cargo de las escuelas; pero esto es ingenuo, debido a que la escuela no tiene exclusividad dentro del ámbito educativo sino que ha compartido esta misión con la familia y ahora con los medios de comunicación. El proceso de enseñanza–aprendizaje conlleva una intención educativa, el aprendizaje puede ocurrir de manera espontánea, se aprende sin querer de los medios. A través del entretenimiento educan nuestra forma de ver, pensar y actuar. El inconveniente es que lo hacen de manera estereotipada.

Según Mercedes Charles:

“Los estereotipos son generalizaciones y simplificaciones de la realidad que afectan el ámbito de las creencias, de las opiniones y de los significados... que influyen tanto en la manera en que el hombre percibe el mundo como en la forma en que interactúa en él”.<sup>8</sup>

Partiendo desde este concepto es necesario considerar dentro del ámbito educativo que un estereotipo es una idea distorsionada de la realidad, se genera con el fin de reproducir nociones parcializadas de ésta, lo que permite que las nociones se conviertan en saberes culturales que se difunden ampliamente con credibilidad; por ello es que en la década de los sesenta surgió la necesidad por estudiar la comunicación en un sentido más amplio, su intención primordial es utilizar la simplicidad que ocupan los medios para mostrar sus mensajes dentro de las aulas con un significado.

Para Hernández Luviano y Alonso del Corral, los medios de comunicación generan aprendizajes importantes y efectivos sin mediación pedagógica alguna, los cuales crean procesos de educación informal, de ahí parte la idea de decir que pueden ser instrumentos

---

<sup>8</sup> Charles Creel, Mercedes. *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica en los medios*, México, Ed. Trillas, 1990, p.71.

eficaces en función de objetivos educativos y definidos. Ahora la pedagogía ha tomado conciencia de la importancia y de las posibilidades educativas que se presentan a través de los medios de comunicación masivos, siempre y cuando su explotación sea aplicada de manera metódica y sistemática.

Sería correcto reconocer que la sociedad actual vive bajo un mundo de tecnología y medios de comunicación con los cuales interactúa de manera cotidiana en su entorno social. Los niños y jóvenes que nacieron en esta globalización tecnológica, no encuentran cambios a los cuales tengan que adaptarse; por el contrario, juegan incluso con la misma y aprenden de ella formas de relacionarse socialmente y sobre todo adquieren formas inmediatas para resolver problemas. Los medios de comunicación y la función esencial de éstos en la participación activa de la sociedad; es sobre todo el aprovechamiento que pueden generar dentro de la educación formal.

“Cuando los niños ingresan a nuestras escuelas traen consigo un conocimiento del mundo que han adquirido fuera del marco escolar. La escuela no puede seguir marginando estos aspectos consustanciales a la experiencia comunicacional de nuestros alumnos”.<sup>9</sup>

Los docentes deben de reconocer la importancia de los medios de comunicación masivos dentro de la educación formal y conjugarlos con los conocimientos previos que los alumnos adquirieron a lo largo de su educación informal.

En el texto *Los medios en la comunicación educativa*, Aurora Alonso expone que la experiencia de los docentes para impartir sus clases aunado a las nuevas tecnologías, especialmente la imagen fija y en movimiento favorecerían los métodos de enseñanza–aprendizaje dentro de la educación formal. Comenta que en 1993 la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) diseñó y produjo un curso de educación para los medios (Material didáctico multimedia de soportes múltiples). El cual tiene como objetivo promover la importancia y el aprovechamiento de los medios de comunicación masivos y el uso correcto de éstos dentro de las aulas con enfoques pedagógicos.

---

<sup>9</sup> Hernández Luviano, Guadalupe y Alonso del Corral, Aurora. *Comunicación y Educación*, México, Ed. SEP – UPN, 1994, p.9.



Hernández Luviano y Alonso del Corral señalan que en 1993 diferentes instituciones desarrollaron diversos programas con la intención de que los docentes tuvieran una educación para los medios, tales como el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), la Unidad de Telesecundaria (UTS). Estas instituciones en conjunto crearon en 1996, el Diplomado en educación para los medios en diferentes modalidades: presencial, mixta y a distancia; con la misma finalidad que en 1993.

En este sentido, es importante que el docente mantenga una actualización de forma continua, debido a los cambios tecnológicos que avanzan con gran velocidad.

En definitiva la comunicación educativa está presente en la educación formal, no formal e informal dado que durante el proceso de educación intencionada, se busca influir en los individuos a través de la enseñanza, con el objetivo de educar o modificar el consciente o inconsciente del educando.

## 2

### ¿CÓMO APRENDEMOS?

De acuerdo con el texto *Teoría de la educación*, de Núñez Cubero y Colom Cañellas Antonio, sus autores plantean que el cerebro humano tiene la virtud de construir, abordar y crear ambientes muy complejos para entender experiencias, adquirir conocimientos y almacenar información, todo esto con la finalidad de aprender y hacer frente a nuevas actividades que se le presenten a lo largo de la vida.

Todas estas experiencias, conocimientos e información se adquieren gracias a los procesos básicos que los seres humanos emplean para procesar la información. La memoria, la percepción y la atención, juegan un papel importante debido a que permiten obtener un aprendizaje significativo cuando se relaciona la información entre sí con estos elementos.

La percepción y la atención están relacionadas con la recepción de la información que experimentan los individuos; mientras que la memoria corresponde a la capacidad de retener y almacenar para posteriormente recuperar esa información y aplicarla al medio ambiente que lo requiera.

La atención al igual que la percepción son actividades cognitivas que consisten en retener la información recibida por los sentidos y lograr un procesamiento perceptivo y cognitivo eficaz, basándose para ello en la selección o exclusión del *input (entrada de información)*.

De acuerdo a Núñez Cubero y Colom Cañellas, la memoria del humano sin lugar a dudas es invariable debido a todo lo que conoce y comprende a lo largo de su vida. El organismo humano almacena y recupera sensaciones, emociones y sentimientos para adquirir conocimientos acerca de las propiedades y los elementos que conforman su entorno: olores, colores y sabores.

Si bien el aprendizaje es una función mental, mediante la cual se adquieren o se modifican conocimientos, conductas y valores, ésta se estrecha y se relaciona con el desarrollo y su educación, motivo por el cual el individuo debiera estar orientado

adecuadamente por aquel que funge como su educando a través de la motivación y la manipulación de su entorno. El aprendizaje ocurre a través de la práctica y de la experiencia.

Con el aprendizaje el hombre mejora sus capacidades y habilidades; lo que le permite mejorar y optimizar sus recursos, a fin de desarrollarlos para su propio beneficio, tanto en el plano personal, social y cultural. Todo ello de acuerdo a patrones de conducta y de moralidad pre-establecidos que le sirven para orientar su proceso educativo.

Núñez Cubero y Colom Cañellas, manifiestan que la educación se desarrolla mediante el aprendizaje, el cambio conductual inicia con la adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes que éste permite en función del entorno, dado a través de adquirir, procesar, comprender y finalmente aplicarlo; esto es lo que nos enseña y nos permite adaptarnos a las exigencias de los diferentes contextos en los que nos desarrollamos. Es decir, el aprendizaje se da cuando se experimenta un cambio de conducta, la cual se relaciona básicamente con la memoria cuya finalidad radica en almacenar la información para que posteriormente pueda ser recuperada por el sujeto.

Para Atkinson y Shiffrin, el ser humano no dispone de una memoria como elemento único, sino de varias modalidades de memoria o clases específicas de ella. Desde un punto de vista categórico los diferentes tipos de memoria y la forma en que se codifican, almacenan y recuperan los datos tiene que ver con la teoría planteada por ellos, mencionan que la memoria agruparía, los siguientes almacenes o subestructuras:

Figura. 4



Fuente: Núñez Cubero, Colom Cañellas, Antonio J. *Teoría de la Educación*, España, Síntesis. 2001, p. 246

Con respecto al procesamiento de información, Núñez Cubero y Colom Cañellas, señalan que el procesamiento de la información se da en las tres etapas como lo muestra la figura 4.

a) La primera fase es la que se activa a través de la percepción, la cual dispone de la Memoria Sensorial (MS) en donde se retiene la información en décimas de segundo y se codifica en imágenes visuales o auditivas.

b) La segunda fase es denominada Memoria a Corto Plazo (MCP) o bien memoria de trabajo debido a que procesa la información que vamos a utilizar a cada instante. Su duración de retención también es mínima, dura aproximadamente quince segundos. La MCP nos capacita para repetir inmediatamente algo que nos acaban de decir o mostrar, ésta es la base de nuestra conciencia inmediata y, al igual que la MS, tiene capacidad limitada.

c) En la Memoria a Largo Plazo (MLP), se almacena la información previamente codificada, gracias a las dos primeras fases dándole la capacidad a esta memoria de retener la información por tiempo indefinido, dependiendo de los procesos de control que regulan la distribución de la información a lo largo del procesamiento.

Núñez Cubero y Antonio Colom, en el texto *Teoría de la educación*, mencionan que Pozo Municio, establece las conexiones entre la memoria a corto plazo y la permanente, que se dan de tres formas, la primera se reafirma a través de la fluidez de la información en forma gradual como pueden ser letras, palabras, oraciones, textos o conceptos, la segunda se da por la automatización de conocimientos mediante la repetición y por último por la atribución de significados, estableciendo relaciones entre los conocimientos previos y los de nueva adquisición.

Figura 5. Síntesis de los sistemas de memoria y sus características

Memoria sensorial (MS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitada.</li> <li>• Retención limitada (décimas de segundo).</li> <li>• Codificación por imágenes (visual) o sonidos (acústica).</li> </ul>
Memoria a corto plazo (MCP) o memoria de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitada.</li> <li>• Mayor capacidad de retención (15 segundos).</li> <li>• Codificación lingüística, acústica y visual. Hace factible el aprendizaje.</li> <li>• Conciencia inmediata.</li> </ul>
Memoria a largo plazo (MPL) o memoria permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilimitada.</li> <li>• Permanente. Persistencia duradera de la información en el tiempo.</li> <li>• Pluralidad de códigos en el procesamiento. La información perdura y se recupera, se procesan los contenidos (significados) y no las formas o propiedades aisladas.</li> </ul>

Fuente: Núñez Cubero, Colom Cañellas, Antonio J. *Teoría de la Educación*, España, Síntesis. 2001, p. 247

Partiendo de estos conceptos se pretende que el aprendizaje adquirido por los alumnos sea almacenado en su memoria a largo plazo, por ello el material multimedia como recurso didáctico para la enseñanza de la división silábica y la acentuación de las palabras a los alumnos de cuarto grado de primaria, será de gran utilidad para alcanzar el objetivo, puesto que la memoria supera el registro de la información almacenada, no sólo basta que el individuo tenga información o esté bien informado, sino que sepa integrar todo esto en sus conocimientos, con la intención de construir su propio significado para generar conocimientos nuevos. Este hecho obliga a la enseñanza a plantear nuevos modelos de enseñar, centrada en una capacidad constructivista de la memoria.

Se concluye que la enseñanza y el aprendizaje son como una moneda; la cual se compone por dos lados, pero pertenecen a un mismo elemento, dado que requieren de

imágenes diferentes a la hora de ser acuñada y así el modelo educativo por un lado depende de la organización de los contenidos de enseñanza y por el otro lado de la organización del proceso de aprendizaje. En definitiva, el aprendizaje se dará siempre y cuando el individuo optimice su capacidad de recuerdo.

## 2.1 Aprendizaje significativo

Dentro del proceso de enseñanza se pretende que haya un aprendizaje significativo en el educando, se busca que éste sea permanente, es decir mantenerlo en la memoria a largo plazo. Preocupado por ello, en los años sesenta el teórico David P. Ausubel, planteó la teoría del aprendizaje significativo, con el propósito de aplicarla dentro de la educación formal y mejorar la eficacia de los procesos de aprendizaje.

Para David Paul Ausubel:

La esencia del proceso de aprendizaje significativo reside en que ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe (un subsumidor). Por relación sustancial y no arbitraria queremos decir que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición.<sup>10</sup>

Es decir, el aprendizaje significativo es el proceso mediante el cual una nueva información se relaciona o conecta con un aspecto relevante de los conocimientos previos del individuo, a éstos se les denomina subsumidor o subsunzor, los cuales sirven como base para edificar el nuevo conocimiento.

Marco Antonio Moreira explica que para Ausubel el subsumidor es un concepto, una idea ya existente en la estructura del conocimiento de cada individuo, sirve de anclaje para la nueva información con la finalidad de que ésta sea adquirida con significados. Por lo tanto el aprendizaje significativo se produce cuando una nueva información se ancla a los conceptos previos (subsumidores), por ello las nuevas ideas o conceptos pueden ser aprendidos significativamente y retenidos en la medida en que los conocimientos previos estén claros y entendibles, de esta manera serán el punto de apoyo para adquirir información nueva.

---

<sup>10</sup> Moreira, Marco Antonio. *Aprendizaje significativo: teoría y práctica*, España, Ed. Visor, 2000, p. 5.

Cuando no existen subsumidores en el conocimiento previo del individuo, Ausubel propone el uso de organizadores previos, ellos servirán de anclaje para el nuevo conocimiento y podrán desarrollar subsumidores que harán más fácil la obtención del siguiente aprendizaje.

Para Ausubel: “La principal función del organizador previo es la de servir de puente entre lo que el aprendiz ya sabe y lo que precisa saber para que pueda aprender significativamente la tarea frente a la que se encuentra”.<sup>11</sup>

Con base a la teoría del aprendizaje significativo planteada por Ausubel, se dice que los organizadores previos son materiales que se presentan de manera introductoria antes de exponer lo que va a ser aprendido, se pueden elaborar escritos, vídeos o diapositivas. Estos sirven como estrategias significativas para manipular los conocimientos del individuo, llenando la laguna entre lo que el alumno ya sabe y lo que precisa saber, con la finalidad de facilitar el aprendizaje significativo.

La información debe estar estructurada con cierta coherencia, para que pueda relacionarse con los conocimientos previos del aprendiz, con el propósito de que el alumno comprenda mejor la información, por lo que debe presentarse de manera clara y organizada.

Asimismo, Moreira puntualiza que para que haya un aprendizaje significativo en clase, el docente puede realizar un rol de preguntas, debates, buscar que el alumno exprese sus ideas o inquietudes, con el propósito de que presente información general del contenido a tratar. Con ello los alumnos movilizan lo que ya saben y organizan sus conocimientos para aprender significativamente a través del organizador previo.

Los contenidos de los organizadores previos deben relacionarse con lo que el alumno ya sabe, por ello éstos deben ser adecuados al nivel de desarrollo y conocimientos de cada individuo, para que éste asimile los contenidos se requiere que dentro de su estructura del conocimiento tenga esquemas con los que pueda relacionar e

---

<sup>11</sup> *Íbidem*, p. 18.



interpretar la información que se le expone, si no se cuenta con ellos, por muy ordenada y clara que sea la nueva información, no podrá comprenderla.

Se tomó como base las siguientes características de la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel para realizar el material multimedia como recurso didáctico para la enseñanza de la división silábica y la acentuación de las palabras a los alumnos de cuarto grado de primaria.

- El aprendizaje significativo se puede promover mediante estrategias apropiadas como lo son los organizadores previos. (Por ejemplo: Programa didáctico multimedia)
- El alumno deberá poseer conocimientos previos que le sirvan de anclaje para comprender la nueva información.
- La nueva información se vinculará con los conocimientos previos existentes dentro de la estructura cognitiva de cada alumno, de manera coherente. El alumno no aprenderá al pie de la letra, por el contrario construirá sus significados pero sin alterar la información. El alumno tendrá un conocimiento de las reglas de la división silábica y acentuación de las palabras que reafirmará y ampliará con la proyección del programa multimedia.
- El maestro deberá motivar al alumno para que éste tenga una disposición por aprender el contenido del programa multimedia y así extraiga de él los conceptos que le serán significativos.

Estas características son elementos importantes para lograr un aprendizaje significativo de la división silábica y la acentuación de las palabras.

### **2.1.1 Fases del aprendizaje significativo**

Marco Antonio Moreira, explica que para adquirir un aprendizaje significativo se requiere de tres fases, la inicial se refiere al conocimiento que adquiere el aprendiz de forma memorística, recibe información que no relaciona con algún tema en específico. Sus conocimientos son aislados y no existe una conexión conceptual; por lo tanto podríamos decir que su conocimiento en esta fase es escaso.

La segunda fase del aprendizaje significativo tiene que ver con la adquisición gradual de conocimientos los cuales le sirven como anclajes para la información adquirida a través de configurar esquemas o mapas conceptuales; en esta fase el aprendizaje se va dando de una manera progresiva.

En la tercera y última fase el aprendiz integra en su estructura cognitiva los conocimientos necesarios para tener un dominio de ciertos temas que le servirán para resolver problemas que se le presenten en su diario vivir.

Figura 6. Fases del aprendizaje significativo:

Fase inicial	Fase intermedia	Fase final
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hechos o partes de información que están aislados conceptualmente.</li> <li>▪ Memoriza hechos y usa esquemas preexistentes (aprendizaje por acumulación).</li> </ul> <p>El procesamiento es global:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escaso conocimiento específico del dominio.</li> <li>▪ Uso de estrategias generales independientes del dominio.</li> <li>▪ Uso de conocimientos de otro dominio.</li> <li>▪ La información adquirida es concreta y vinculada al contexto específico; uso de estrategias de aprendizaje:</li> <li>▪ Ocurre en formas simples de aprendizajes.</li> <li>▪ Condicionamiento.</li> <li>▪ Aprendizaje verbal.</li> <li>▪ Gradualmente se va formando una visión globalizadora del dominio.</li> <li>▪ Uso del conocimiento previo.</li> <li>▪ Analogías con otro dominio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formación de estructuras a partir de las partes de información aisladas.</li> <li>▪ Comprensión más profunda de los contenidos por aplicarlos a situaciones diversas.</li> <li>▪ Hay oportunidad para la reflexión y recepción de realimentación sobre la ejecución.</li> <li>▪ Conocimiento más abstracto y puede ser generalizado a varias situaciones (menos dependiente del contexto específico).</li> <li>▪ Uso de estrategias de procesamientos más sofisticadas.</li> <li>▪ Organización.</li> <li>▪ Mapeo cognitivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor integración de estructuras y esquemas.</li> <li>▪ Mayor control automático en situaciones top down.</li> <li>▪ Menor control consciente. La ejecución llega a ser automática, inconsciente y sin tanto esfuerzo.</li> <li>▪ El aprendizaje que ocurre en esta fase consiste en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Acumulación de nuevos hechos a los esquemas preexistentes (dominio).</li> <li>b) Incremento en los niveles de interrelación entre los elementos de las estructuras (esquemas).</li> </ul> </li> <li>▪ Manejo hábil de estrategias específicas de dominio.</li> </ul>

Fuente: Moreira, Marco Antonio. *Aprendizaje significativo: teoría y práctica*, España, Ed. Visor, 2000, p .5.

El aprendizaje significativo ocurre a través de estas fases las cuales nos muestran la complejidad y profundidad progresiva del aprendizaje común. De lo abstracto se van incorporando nuevos conocimientos hasta llegar a tener una amplia información o conceptos que nos permiten ampliar los conocimientos de cierto tema.

## 2.2 La motivación: principal factor para lograr un aprendizaje significativo

Motivación es una de las palabras más utilizadas hoy en el mundo de la enseñanza, constituye uno de los factores psicoeducativos de mayor importancia en el aprendizaje.

El término motivación se deriva del verbo latino movere, que significa "moverse", "ponerse en movimiento" o "estar listo para la acción". "La motivación se define usualmente como algo que energiza y dirige la conducta". En el plano pedagógico motivación significa proporcionar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender.<sup>12</sup>

Pero la pregunta del millón sería: ¿Cómo puedo motivar a los alumnos? Pues bien la auténtica motivación surge desde el interior de cada alumno ayudado por su profesor.

Frederick Herzberg cuenta que, cuando adiestraba a su cachorro schnauzer de un año, si le pegaba, se movía -motivación de presión-. Después del adiestramiento en la obediencia le podía dar al perro una galleta y este se movía -motivación de atracción-. Pero en ninguno de los dos casos era el perro el que estaba motivado para moverse. El perro quiere la galleta, pero soy yo quien desea que se mueva y en esto radica la pregunta ¿Cómo puedo conseguir que los alumnos se motiven?.<sup>13</sup>

Ian Gilbert, menciona que primeramente tendríamos que recurrir al cerebro emocional para que después, se abra el cerebro intelectual, esto nos lleva a pensar que la motivación escolar no es una técnica o un método de enseñanza, sino un factor cognitivo-afectivo presente en todo acto de aprendizaje. Hoy se sabe que para los alumnos la parte divertida sirve como parte integral de la recepción y el proceso de la información nueva, debido a que los entretiene permitiendo que el aprendizaje sea efectivo.

---

<sup>12</sup>Gilbert, Ian. *Motivar para aprender en el aula*, España, Paidós, 2005, p. 35.

<sup>13</sup> *Ibidem*, p. 82

Todos los alumnos en un momento se preguntan ¿para qué me sirve esto? y ¿para qué tenemos que hacerlo?, frecuentemente las respuestas se quedan en la superficie. Por ello es importante emplear actividades que les permita ejercitar lo aprendido ya sea por medio de carteles, preguntas y respuestas siempre llevando la pregunta explícita de para qué me sirve lo que aprendí.

Díaz Barriga y Hernández Rojas consideran que no se debe forzar a los alumnos con severidad a que aprendan: la mejor herramienta es conducirlos mediante estímulos para que puedan comprender las aptitudes de su mente. De esta manera se llegará al centro de sus propios intereses y descubrimientos del tema, y el para qué me sirve lo que me están enseñando.

El compromiso del educador radica en ayudar al alumno a poseer un por qué y un propósito importante para desear asistir a la escuela todos los días.

Figura 7. Propósitos perseguidos mediante el manejo de la motivación escolar:

1. Despertar el interés en el alumno a dirigir su atención.
2. Estimular el deseo de aprender que conduce al esfuerzo.
3. Dirigir estos intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apropiados y la realización de propósitos definidos.

Fuente: Díaz Barriga Arceo, Frida, Hernández Rojas, Gerardo. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México, Ed. MC Graw Hill, 2006, p. 35.

Los autores consideran que la motivación mediante el docente genera aprendizajes y comportamientos que pueden ser aplicados de manera voluntaria a los trabajos de clases, permitiéndole al educando desarrollar un verdadero gusto por las actividades escolares, comprendiendo su utilidad personal y social.

Lo ideal sería que la atención, el esfuerzo y el pensamiento de los alumnos se fundamentaran por el mero deseo de aprender, elaborar e integrar significativamente la información; la mayoría de las veces los alumnos se disponen a aprender por el temor a ser reprobados o bien por la búsqueda de aceptación personal.

El aprendizaje depende en gran manera de los profesores, ellos son quienes deciden qué información presentar, de qué manera trabajar e incluso las expectativas del profesor acerca del alumno.

Es necesario que los profesores modifiquen la forma en que se involucran los alumnos en las tareas, incluso el tono afectivo de la situación y los sentimientos de interés o de éxito, así como las sensaciones de influencia e integración al grupo. De esta manera la motivación tiene mucho que ver con el ambiente de aprendizaje en el aula.

En el libro *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, los autores exponen los factores que determinan la motivación en el aula que dependen de los alumnos, el profesor, el contexto de la clase y los principios para diseñar la enseñanza.

De igual manera mencionan que la motivación es multidimensional; es decir, tiene procesos cognitivos, afectivos y conductuales, cuenta con tres pilares: creencias, razones y reacciones.

La creencia depende de lo que el individuo piense de sí mismo, a veces cree que no puede, que no es capaz o no le interesa. Las creencias sobre la autosuficiencia constituyen un pilar básico.

El segundo pilar son las razones, también se pueden llamar motivos; el tener buenas razones para conseguir que los alumnos estudien es el ideal para un profesor, tener metas, el tener buenos objetivos, bien fundamentados y razonados, es a lo que se le llama razones. Por lo que para hacer algo debe existir una buena razón para así evitar dejar de hacer lo que realmente se quiere hacer.

El tercer pilar lleva a la reacción. Aquí se encuentran los sentimientos que pueden ser de vergüenza, orgullo, satisfacción, alegría o pasión, realmente se necesita pasión por aprender y descubrir.

La motivación es un eslabón dentro de una cadena, y es el primer paso dentro del proceso de aprendizaje. Hay que recordar que Ausubel decía que existen dos condiciones para que alguien aprenda significativamente:

- Que el material sea potencialmente significativo, y

- Que el sujeto quiera aprender significativamente (esto es lo realmente importante).

Si el alumno no quiere aprender significativamente de nada sirve que tenga los mejores profesores o todos los instrumentos necesarios para su aprendizaje, pues no hay nadie que lo pueda forzar.

Resulta importante este eslabón aunque no es el único, porque se puede abrir esa puerta pero también se puede cerrar, esto se debe a que el resto de los eslabones de la cadena del proceso enseñanza–aprendizaje no funcionan. El resto de los eslabones lo conforman la atención, el procesamiento, la recuperación, la aplicación y la transferencia de los conocimientos. Por tanto hay que entender al aprendizaje como la construcción de significados, el papel del alumno como participante desde el primer día, la enseñanza como una mediación y el profesor como una ayuda para que el alumno aprenda a desarrollar al máximo su capacidad de interpretar la realidad, de interpretarse a sí mismo y de construir a través de esas interpretaciones.

De acuerdo con lo estudiado en el texto *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, se resume que la motivación:

- Tiene múltiples determinantes.
- No está en la materia, es decir no está en ofrecerle al alumno cosas para que se interese, más bien es movilizar, conseguir que un individuo sea capaz de ejercer su libertad que tome una dirección u otra.
- Es multidimensional, se basa en creencias, razones y reacciones.
- Es un eslabón, pero no el único que permitirá llegar al objetivo para alcanzar un aprendizaje significativo.
- Con esto se busca ayudar al alumno a que construya a que no repita, reproduzca y almacene en su cabeza, que aprenda a pensar a reinventar la historia, la vida y su propia persona. Pues después de vivir varios años escuchando y obedeciendo, llegará el día en que decida lo que realmente quiere hacer en la vida.

Acosta Contreras puntualiza cuatro claves contextuales para una motivación dentro del aula:

1. En clase el profesor debe lograr un clima relajado, ordenado, creativo y libre de ansiedad. Deben existir reglas de juego en donde sean los alumnos quienes pongan dichas normas para que se sientan integrados, ya que el alumno debe estar a gusto, debe realizar sus tareas a su propio ritmo, de esta manera se conseguirá tener un alumno autorregulado, autónomo e independiente.
2. La segunda clave contextual es ofrecer objetivos significativos y claros, no trivialidades ni tareas aburridas, memorísticas o reproductivas.
3. Los instrumentos y las herramientas son la tecnología que ante las circunstancias sirven de apoyo las cuales permiten construir conocimientos.
4. La última clave contextual sería formar una comunidad de aprendizaje que a simple vista resultaría una utopía, pero sería interesante aprender de manera conjunta alumno-profesor, así se podría crear un laboratorio de construcción de conocimientos. Si el alumno siente que siempre está recibiendo del profesor y no puede aportar algo evidentemente no se motiva. Por lo tanto se debe realizar una labor conjunta de construcción de conocimientos.

Se concluye que el objetivo principal de la formación en el alumno es desarrollar el gusto o el hábito del estudio, por lo que se espera inducir al alumno a una motivación para que le resulte placentero adquirir conocimientos y habilidades que le servirán de repertorio para actuar en el mundo en el que vive.



## 2.3 Constructivismo, proveedor de estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje

Anteriormente el aprendizaje estaba considerado como una actividad puramente intelectual; sin embargo, en las últimas investigaciones psicológicas involucran al sujeto en su totalidad: aspectos físicos, mentales y afectivos.

Tovar Santana, en su libro “El constructivismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje”, menciona que la actividad del sujeto hace posible la creación del conocimiento, lo **construye**. Esto quiere decir, que necesita apoyarse en sus conocimientos previos. Lo más importante es reconocer que el aprendiz no aprende de lo que recibe ya hecho, sino de lo que él mismo construye a través de reconstruir o redescubrir el contenido o la información que tiene guardada en su memoria aunada a la información que se le está proveyendo en clase. El estudiante aprende mejor y más cuando entra en dinámicas de clase: opinar, participar, investigar, corregir y decidir.

Para entender mejor el constructivismo comenzaremos por definir el concepto según Piaget:

“La adquisición del conocimiento es un proceso de continua autoconstrucción. La génesis del conocimiento es explicada por la función adaptativa de los sujetos en su interacción con el medio. A través de los esquemas quedan asimilados los nuevos aspectos de la realidad y, en caso de dificultad de encaje, se produce el equilibrio necesario que suscita la modificación de esquemas, hasta lograr su acomodación”.<sup>14</sup>

Es decir, la teoría de Piaget busca descubrir la naturaleza del conocimiento y explicar cómo se construye. El desarrollo cognitivo es una continua construcción de nuevas formas de adquisición, que sirven al individuo para incorporar nuevos aprendizajes.

---

<sup>14</sup> Tovar Santana, Alfonso. *El constructivismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje*, México, Ed. IPN, 2001, p. 79.

De acuerdo con Piaget el constructivismo le permite al sujeto explorar su entorno, a partir de su estructura cognitiva creando secciones y estructuras internas que le permitirán ir conociendo el mundo de forma cada vez más objetiva.

El sujeto construye el conocimiento transformado de manera continua y lo relaciona con el mundo que le rodea, cambiado a la vez su manera de pensar y el mundo que está conociendo.

Para Piaget el proceso de construcción depende de dos aspectos fundamentales:

“De los conocimientos previos o representación que se tenga de la nueva información de la actividad o tarea a resolver y de la actividad externa o interna que el aprendiz realice al respecto”.<sup>15</sup>

En el constructivismo el aprendizaje escolar se sustenta en la idea de que la educación se imparte en las instituciones educativas, es decir, promueve los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece. Estos aprendizajes no se producirán de manera satisfactoria a no ser que se provea una ayuda específica a través de la participación del alumno en actividades intencionales planificadas, que logren propiciar en éste una actividad mental constructiva. Tovar Santana cita a Díaz Barriga, para puntualizar que la construcción del conocimiento escolar puede analizarse desde dos vertientes:

“Los procesos psicológicos implicados en el aprendizaje (comunicación, lenguaje y razonamiento) y los mecanismos de influencia educativa susceptible de promover, guiar y orientar el aprendizaje (motivación y organizadores previos)”.<sup>16</sup>

Se puede decir que mediante la realización de aprendizajes significativos, el alumno construye significados que enriquecen su conocimiento del mundo físico y social, potenciando así su crecimiento personal.

---

<sup>15</sup> Tovar Santana, Alfonso. *El constructivismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje*, México, Ed. IPN. 2001, p. 79.

<sup>16</sup> *Ibidem*, p. 75.

Para favorecer el proceso de enseñanza, Tovar Santana menciona que se necesita lograr un aprendizaje significativo, memorización de los contenidos escolares y que lo aprendido tenga una funcionalidad.

Se entiende que el constructivismo rechaza la idea de que el alumno sea un simple receptor o reproductor de los saberes culturales. Antes bien tiene la intención pedagógica de desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por si solos aplicando la metacognición (aprender a aprender).

Tovar Santana organiza el concepto del constructivismo en torno a tres ideas fundamentales:

- 1) El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje. Él es quien construye (o más bien reconstruye) los saberes de su grupo cultural y éste puede ser un sujeto activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, e incluso cuando lee o escucha la exposición de los otros.
- 2) La actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que poseen ya un grado considerable de elaboración. Esto quiere decir que el alumno no tiene en todo momento que descubrir o inventar en un sentido literal todo el conocimiento escolar. Debido a que el conocimiento que se enseña en las instituciones escolares es en realidad el resultado de un proceso de construcción a nivel social. Los alumnos y profesores encontrarán ya elaborados y definidos una buena parte de los materiales a implementar. En este sentido es que decimos que el alumno más bien reconstruye un conocimiento ya existente en la sociedad, o en el plano personal desde el momento en que se acerca en forma progresiva y comprensiva a lo largo que representan los materiales impartidos como saberes culturales.
- 3) La función del docente es engarzar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente. Esto implica que la función del profesor no se limita a crear condiciones óptimas para que el alumno despliegue una actividad mental constructiva, sino que deba orientar y guiar explícitamente y deliberadamente dicha actividad.

En la actualidad el término constructivismo es utilizado con más frecuencia en el ámbito del aprendizaje escolar, ahora se habla de la importancia de construir los

aprendizajes, construir el conocimiento y construir significados. Por ende, el alumno está más inmiscuido en el proceso de aprendizaje pues él tiene que buscar información e interpretarla para que pueda discernirla y almacenarla dentro de su estructura cognitiva a largo plazo.

En el texto de Tovar Santana *El constructivismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje*, señala que en la educación escolar la construcción del conocimiento se realiza a través de un proceso de elaboración, es decir, el alumno es quien se encarga de seleccionar, organizar y transformar la información que obtiene de distintas fuentes, ésta la debe relacionar con sus ideas o conocimientos previos, para que de esta manera él construya el significado del tema, puede realizarlo mediante representaciones mentales, por medio de imágenes o proposiciones verbales o incluso elaborando mapas mentales que le servirán para explicar dicho conocimiento. Al buscar que el alumno realice la construcción de significados se pretende que éste obtenga un aprendizaje significativo.

Dentro del constructivismo el alumno tiene un papel activo en la construcción del conocimiento, ya que él se encarga de buscar e interpretar la realidad.

Con respecto al aprendizaje, Tovar Santana, plantea las siguientes características las cuales van asociadas en una concepción constructivista.

- El aprendizaje se da mediante un proceso constructivo interno, es autoestructurante, es decir el individuo se encarga de construirlo.
- El grado de aprendizaje depende de la madurez mental de cada individuo.
- Para poder iniciar un aprendizaje se parte de los conocimientos previos.
- El aprendizaje es un proceso de construcción de saberes.
- El aprendizaje se facilita cuando existe interacción con otros.
- Dentro del aprendizaje existe una reorganización interna de la información.
- Se obtiene el aprendizaje cuando el aprendiz entra en polémica con lo que ya sabe con lo que debería saber.
- El aprendiz es quien conduce su nivel de conocimiento, pues a través de reestructurar y reconstruir la información pasa de estados de menor a mayor conocimiento.

La visión constructivista del aprendizaje se centra en el objetivo de que el alumno realice aprendizajes significativos, se busca que el alumno comprenda la información nueva, sin embargo, el comprender es una condición óptima más no suficiente y única para aprender. Si el alumno solamente memoriza la información, la retiene en su memoria a corto plazo y no la integra en su estructura de conocimientos previos, con la memorización no comprende lo estudiado, esto se debe a la falta de esfuerzos cognitivos, también conocidos como hábitos cognitivos deficientes.

La gran diferencia entre memorizar y aprender consiste en la obtención del resultado; es decir, cuando se memoriza no se aprende. Por el contrario, si para aprender se utiliza el proceso de construcción de significados, se obtiene un aprendizaje significativo, pues el tema se ha entendido y comprendido, por tal motivo el proceso constructivista es el elemento central dentro del proceso de enseñanza–aprendizaje, esto puede llevarse a cabo cuando el alumno es capaz de asignarle un significado; cuando no lo hace, entonces realiza un aprendizaje memorístico, pues con este aprendizaje solo repite mecánicamente, sin entender lo que dice o hace.

Al utilizar la teoría del constructivismo de Piaget ,Tovar Santana, explica que se obtienen los siguientes beneficios:

1. Se logra un aprendizaje significativo, como resultado de las construcciones de significados que realiza el propio alumno.
2. Puede transferirse o generalizarse el aprendizaje obtenido a nuevas situaciones, esto no sucede con los conocimientos que solo son incorporados.
3. Mejora el autoestima y auto concepto del alumno al darse cuenta que son capaces de producir conocimientos valiosos.

De igual manera Tovar Santana, da consejos para la construcción del conocimiento al profesor y al alumno.

El profesor:

- ✓ Debe guiar al alumno para que construya su propio conocimiento y sea fructífero, debe abstenerse de transmitir conocimientos ya elaborados.
- ✓ Debe promover el desarrollo y autonomía de los alumnos.
- ✓ Debe fomentar un ambiente recíproco de respeto y autoconfianza en el alumno y así darle la oportunidad de lograr un aprendizaje.

Los alumnos:

- ✓ Deben ser activos, sentirse seguros de que son capaces de ser creadores e inventivos.
- ✓ Deben realizar sus propias explicaciones, conjeturas e hipótesis, acerca de fenómenos naturales y sociales.
- ✓ Deben corregir ellos mismos sus respuestas cuando sean erróneas, porque así se darán cuenta de sus errores y la posibilidad de volver a cometerlos es menos probable o nula.
- ✓ Su participación (física y materialmente) dentro del aula escolar debe ser constante.
- ✓ Deben ser constructores activos y constantes de su propio conocimiento.

Al hablar del ámbito educativo se alude a la enseñanza que se da en la escuela, pero también a toda aquella que nos da el medio que nos rodea; es decir, fuera del aula. Sin embargo la concepción constructivista se puede utilizar en ambas, porque con frecuencia se aprende. Pero el aula es privilegiada dentro del estudio, ahí se puede describir, comprender, exponer y explicar las prácticas educativas escolares.

La construcción del conocimiento escolar es en realidad un proceso de elaboración, en el sentido de que el alumno selecciona, organiza y transforma la información que recibe de muy diversas fuentes, estableciendo relaciones entre dicha información, sus ideas y conocimientos previos. Así al aprender un contenido quiere decir que el alumno le atribuye un significado, construye una representación mental a través de imágenes o proposiciones verbales.

Construir significados nuevos implica un cambio de los esquemas de conocimiento que se poseen previamente, esto se logra introduciendo nuevos elementos o estableciendo nuevas relaciones entre dichos elementos. Así el alumno podrá ampliar o ajustar dichos esquemas o reestructurarlos a profundidad como resultado de su participación en un proceso instruccional. En todo caso la idea de construcción de significados nos refiere a la teoría del aprendizaje significativo.

Las bondades del constructivismo no son sueños sino realidades vividas por profesores y alumnos desde parajes rurales hasta las grandes ciudades, motivo que nos llevó a retomarlo para destacar sus perspectivas en el aprendizaje de los estudiantes.

En la actualidad, abundan cada vez más ofertas de actividades para aprender desde cursos de técnicas de estudio hasta guías para el autoaprendizaje, reflejando un crecimiento de la demanda, debido a que ya muchos alumnos son conscientes de que no aprenden lo que debieran de aprender.

Pero también en otros lugares, los alumnos cada vez aprenden y saben menos, hay deterioro del aprendizaje. Como se dice con cierta frecuencia, lo más preocupante del fracaso escolar no son los alumnos que reprueban, sino los que aprueban y no aprenden casi nada.

Los alumnos deben partir de experiencias físicas y deben ser complementadas con experiencias sociales (interacción social, discusión de grupos que fomente el debate e intercambio de ideas). Así se incentivan las operaciones mentales en la actividad del aprendizaje.

El constructivismo considera al alumno como un constructor activo de su propio conocimiento. Por lo cual debe ser animado a conocer los eventos que le rodean y que se consideran valiosos para ser aprendidos.

## LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA

En el texto *Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación*, los autores exponen que durante la civilización, la humanidad ha utilizado la tecnología disponible para educar. Aquellas tecnologías específicas que se utilizaron como herramientas fueron el pizarrón, el gis, el lápiz, el papel, los cuadernos y los libros, estos han sido incorporados con tal frecuencia en la enseñanza, que ya no pensamos en ellos como artefactos tecnológicos.

Asimismo, explica que otro canal de comunicación es el lenguaje oral, medio que ha permitido a la humanidad la organización y transmisión del pensamiento a través de los sonidos. El aprendizaje del lenguaje, se adquirió a través de las actividades cotidianas, por medio de la observación, los jóvenes aprendieron a repetir los actos de los mayores para así sobrevivir en su mundo.

Con respecto a los instrumentos de comunicación, Cabero menciona que las tablillas de arcilla de Uruk, fueron las primeras en utilizarse en la Sumeria, en ellas registraban el número de esclavos y las cabezas de ganado que pertenecían al rey. Con la palabra escrita se hizo un gran avance, ya que con ella comenzó la documentación, y la escritura se tornó de gran valor para las personas.

Explica que los avances en la escritura permitieron preservar la información para los postreros tiempos. Por medio de la palabra escrita el ser humano se proyectó a través de la piedra, el pergamino, el papel o cualquier otro soporte. Su perspectiva del mundo, sentimientos, experiencias y cultura pudieron ser transmitidos fuera de sí mismo. La escritura trajo consigo la necesidad de la alfabetización, dando lugar a las primeras escuelas. El conocimiento acumulado por la humanidad se fue haciendo cada vez más accesible a las personas, permitiendo con esto la aparición de la imprenta. Las ideas impresas comenzaron a circular por el mundo de una forma rápida.



En la actualidad, la microelectrónica combinada con la información y las telecomunicaciones proveen la rapidez de la información, este conjunto de dispositivos vino a cambiar nuestra manera de entretener, de trabajar, de aprender, de pensar y de relacionarnos con los demás.

Se observa que la rapidez de las nuevas tecnologías, o nuevos canales de comunicación, permiten crear, almacenar, recuperar y transmitir la información de forma rápida y en gran cantidad.

En el texto *Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación*, los autores las definen como:

“Avances técnicos y tecnológicos que se están produciendo actualmente en tres grandes ámbitos: informativo, el audiovisual y el de las telecomunicaciones, tomando tanto cada uno de ellos por separado como en combinación”.<sup>17</sup>

Como lo señala cabero y sus colegas, las nuevas tecnologías presentan varias posibilidades dentro del área de la enseñanza, incluso muchas de ellas son experiencias innovadoras e interesantes. Éstas son consideradas como herramientas educativas ya que transmiten información, motivan, ofrecen otras formas de trabajar y además permiten crear conocimientos, esto no quiere decir que son sustitutos del profesor, sin embargo, el profesor tendrá que hacer un uso adecuado de éstas para mejorar el proceso de enseñanza–aprendizaje.

Cabe recordar que las nuevas tecnologías no producen un cambio automático dentro de la educación ni mejoran por sí solas los procesos de enseñanza–aprendizaje, el docente debe usar la tecnología de manera conveniente, buscando recursos dentro de este campo para propiciar un mejor aprendizaje en sus alumnos.

La introducción de las nuevas tecnologías debe implicar cambios en la metodología de la enseñanza; con frecuencia los recursos tecnológicos son utilizados con métodos tradicionales, logrando con esto un registro de información a nivel de la memoria sensorial.

---

<sup>17</sup> Cabero, Julio, Salinas, Jesús, Duarte, Ana M., Domingo, Jesús. *Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación*, Madrid, Síntesis Educación, 2000, p. 72.

### 3.1 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

El libro *Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación*, señalan que las nuevas tecnologías son aquellos recursos y medios técnicos que giran en torno a la información y a la comunicación, también que en los inicios del siglo XXI, fueron llamadas Tecnologías de la información y comunicación (TIC). Anteriormente se comprendían de manera individual, es decir, por tecnologías de la información y por tecnologías de la comunicación.

Las tecnologías de la información era todo aquello que se refería a la producción, almacenamiento, procesamiento y reproducción de la información.

El papel, los ficheros, disco magnético y discos compactos de lectura laser son algunos ejemplos de soporte de almacenamiento de información.

Las tecnologías de comunicación tienen que ver con la transmisión de la información como lo fueron en otras épocas los pergaminos, los libros, el periódico, las revistas, la radio y la televisión.

“Nuevas tecnologías de la comunicación y la información: Instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información”.<sup>18</sup>

Cabero, Duarte y Domingo, plantean que a mediados del siglo XX surge la expresión Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, gracias a las aportaciones de la microelectrónica a ambas tecnologías, por ello, es que artefactos que fueron clasificados dentro de las tecnologías de la información como por ejemplo, el ordenador, pasaron a incorporarse a las nuevas tecnologías de la información dando lugar a esa nueva terminología.

Asimismo señalan que los ordenadores son dispositivos que procesan información, son elementos de las nuevas tecnologías que presentan más funciones y posibilidades educativas a diferencia de la fotocopiadora, el retroproyector, el proyector de diapositivas que son utilizadas únicamente para la reproducción de información.

---

<sup>18</sup> *Íbidem*, p. 72.

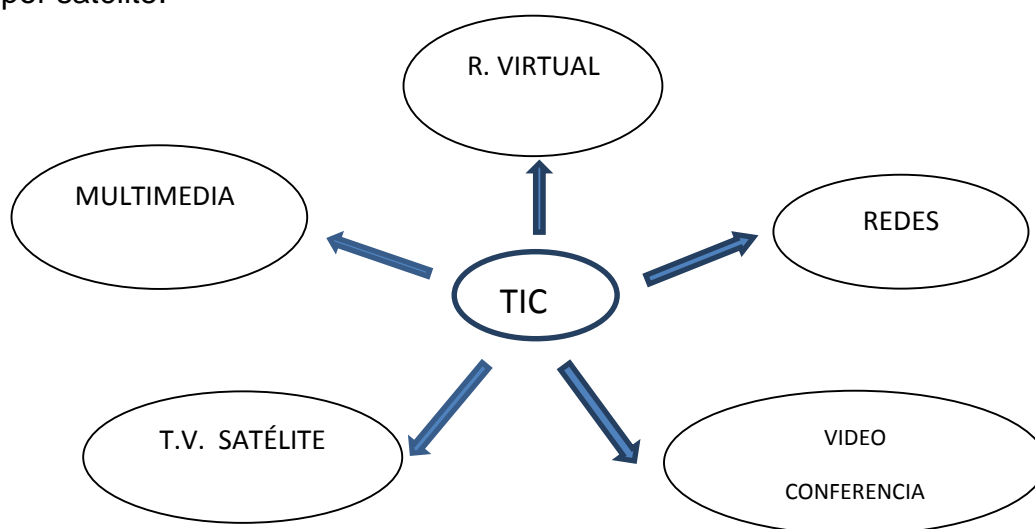
En los tiempos actuales es difícil establecer las fronteras entre la producción y la transmisión de la información, ambas van a la par y esto es lo que caracteriza a las TIC.

Se concluye que las Nuevas Tecnologías de la Información son el resultado de los avances de microelectrónica, informática y telecomunicaciones las cuales aportan servicios y vehículos para almacenar y recuperar información. Además facilitan a los alumnos la elaboración de trabajos escolares con materiales a su alcance. De esta manera se van formando como usuarios de los servicios de información y electrónica.

La didáctica de la tecnología establece relaciones con diferentes campos de estudio como la psicopedagogía, sociología, epistemología, etc. Cada uno de estos campos debe contar con normas dentro de su enseñanza para que los alumnos se desarrollen mediante aprendizajes significativos, pues con la educación tecnológica se pueden variar las actividades por parte del alumno.

La funcionalidad de los subsumidores se consolidan en un aprendizaje interdisciplinario, los conocimientos se unifican para poder formar esquemas que preparen al aprendiz para una metacognición (aprender a aprender).

Figura 8. Las TIC son utilizadas para referirse a los hipertextos, multimedia, internet y la televisión por satélite.



Fuente: Cabero, Julio, Salinas, Jesús, Duarte, Ana M., Domingo, Jesús. *Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación*, Madrid, Síntesis Educación, 2000, p. 17

Con respecto a la televisión y la informática, Cabero, duarte y Domingo, explican que son consideradas como nuevas tecnologías por su reciente incorporación al contexto educativo. En cierta forma la definición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son variadas ya que el término nuevo en realidad es obsoleto. Se consideran nuevas tecnologías a diferencia de las tradicionales (cine, proyectores de diapositivas, retroproyectores, video, etc.) debido a que crean nuevos entornos comunicativos que facilitan a los receptores la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas.

Para ellos las nuevas tecnologías se tornan a cuatro medios básicos: la informática, la microelectrónica, los multimedia y las telecomunicaciones; las cuales giran de manera interactiva y significativa, consiguiendo con esto potenciar la comunicación que se encuentra de forma aislada.

Las TIC posibilitan la comunicación e información; cada una posee características propias para poder llevar a cabo la transmisión de mensajes e información.

En el texto *Informática educativa*, Sonia Silva Salinas, menciona que las características comunicativas e informativas de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son las siguientes:

- Medios hipertextos: se presenta la información mediante texto; requiriendo que el alumno lea con el propósito de que interactúe con el contenido.
- Medios Hipermedia: combinan la escritura con imágenes y sonido.
- Medios Multimedia: se caracterizan por mostrar los contenidos a través del sonido, la imagen estática y en movimiento, los videos, la presentación de menús, iconos, etc. Es muy utilizado para elaborar juegos para niños, lecciones en CD ROM auto explicativas.
- Medios Audiovisuales: muestran información utilizando únicamente la imagen y el sonido; aquí se localiza el televisor, el video, la cámara de video, etc.

- Medios comunicativos: son los medios cuya única función es comunicar a los usuarios e informar, tales como la radio, Internet y programas televisivos.
- Programas informáticos incluidos en nuestro ordenador y que permite realizar varias tareas como es el paquete de Microsoft.
- El Hardware informativo: son los elementos que permiten que el ordenador funcione y ejecute las operaciones que nosotros realicemos; como lo son: las plantillas, el ratón, la impresora, el escáner, disco duro, el procesador, etc.

En resumen, las nuevas tecnologías son los medios electrónicos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información de forma rápida y en gran cantidad.

### 3.2 Programas multimedia: una herramienta útil para la educación

Se considera que es fundamental la disposición que muestren los alumnos hacia las nuevas tecnologías para precisar la metodología y los recursos que se acoplen a sus características y preferencias.

Las nuevas tecnologías están presentes en todos los espacios. En casa cuenta con la televisión, el video, el internet, etc., por ello es importante que en el área escolar estén presentes las nuevas tecnologías como herramientas de gran utilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Algunos medios tecnológicos atractivos de la era digital que motivan y divierten son los multimedia, los audiovisuales, los videojuegos, etc. A nivel escolar proveen de muchos beneficios ya que le permiten al alumno construir sus propios conceptos mediante actividades lúdicas.

Dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, la imagen nos distingue culturalmente, es una pieza elemental que abre nuevas rutas a la comunicación.

Segovia García explica que los campos: informática, telecomunicaciones y sonido e imagen contribuyen con un sin número de recursos entre los que se presentan los medios multimedia y audiovisuales.

En el caso que nos atañe La Real Academia de la Lengua (RAE), nos ofrece una definición para el término multimedia "...Sistema que utilizan simultáneamente diversos medios como imágenes, sonidos y texto en la transmisión de información".<sup>19</sup>

La autora puntualiza la alta interactividad como característica principal del multimedia, ya que le permite al alumno intercambiar información eliminando la comunicación lineal resultado de los medios didácticos tradicionales. Los sistemas multimedia proveen aprendizaje auto guiado, mediante el cual le permite al alumno construir su propio conocimiento de forma autónoma.

---

<sup>19</sup> Segovia García, Nuria. *Aplicación de las TIC'S a la docencia*, España, Ideas propias, 2007, p. 2.

Se cree que al trabajar con los multimedia se ayuda a potenciar el pensamiento crítico y creativo, incluso le permite al alumno obtener cierta habilidad investigadora al formalizarse con las nuevas tecnologías de la información.

El multimedia dentro del área de la educación tiene como objetivo clave ser una herramienta en la enseñanza-aprendizaje mediante sus diseños exclusivamente educativos. Todo esto contribuye a la adquisición de un pensamiento no lineal, desarrollando habilidades metacognitivas y procesamiento de la información.

Segovia García menciona las siguientes ventajas al utilizar los medios multimedia:

- Fomentan la motivación.- La mayoría de los multimedia son atractivos indudablemente y entretenidos. Captan la atención de los alumnos con una amplia cantidad de estímulos visuales y auditivos, lo que les convierte en materiales altamente motivadores.
- Potencian la interactividad.- Son medios que exigen una permanente actividad entre los alumnos, así como un alto grado de implicación, lo que genera un aprendizaje activo y participativo.
- Facilitan la atención a la diversidad.- La flexibilidad de los medios multimedia permite establecer diferentes ritmos de aprendizaje en una misma aula, así como la posibilidad de aportar el nivel de los contenidos y actividades a las necesidades de cada alumno de manera sencilla.
- Fomentan el desarrollo de aprendizajes creativos, de resolución de problemas y permiten un aprendizaje auto guiado, en el cual la persona va construyendo su propio conocimiento, ya sea de manera individual o colectiva.
- Facilitan el aprendizaje cooperativo y el cultivo de actividades sociales, el intercambio de ideas y desarrollo de la personalidad. Hacen que se discuta sobre la mejor solución para un problema, se critique, se comunique, etc.

- Finalmente, permiten visualizar simulaciones. Con algunos programas multimedia los alumnos pueden experimentar e investigar cuestiones a través del ordenador lo que les confiere un valor altamente educativo.

Se concluye que uno de los principales recursos de los medios multimedia es la presentación de sus contenidos a través de las imágenes, su valor educativo se encuentra en la concepción psicopedagógica que contiene de manera intrínseca y en la interacción que ofrece. El factor didáctico que contiene dependerá de la estructura de los contenidos, de la interacción y la atención. Estos contenidos determinarán el ritmo del aprendizaje y de la acción docente del profesor para que el alumno adquiera destreza y habilidad con la psicomotricidad fina (la forma en que maneje el ratón y el teclado) y el desarrollo de la memoria.

En el texto *Informática educativa*, Sonia Silva menciona que existen varios tipos de programas que se pueden utilizar en el aula, como son:

✓ Materiales didácticos de ejercitación:

Son programas que proponen actividades y ejercicios a los alumnos donde lo más importante serán los contenidos, pues le permitirán ejercitar el pensamiento y la memoria.

✓ Los cuentos interactivos:

Pretender despertar la atención e interés hacia el mundo de la lectura y la escritura se presenta el texto acompañado de imágenes.

✓ Los procesadores de texto:

Permiten al alumno ejercitar el aprendizaje de la lecto-escritura, conocer mejor su lenguaje y ortografía.



✓ Los juegos:

Son una herramienta fundamental, puesto que el alumno aprende mucho a través del juego.

La autora Segovia García Nuria, en su libro *Aplicación de las TIC'S a la docencia*, puntualiza las características que favorecen a la enseñanza-aprendizaje a través de los multimedia.

- La flexibilidad: es la posibilidad de tratar la información desde diferentes puntos.
- La funcionalidad: se refiere a la adaptación que se puede hacer a los diferentes alumnos y a la dificultad de sus contenidos.
- Multidimensional: favorece la creatividad y el desarrollo de la imaginación, además de que permite generar ambientes más activos que permiten la asimilación del conocimiento.
- Dinamismo: permite cambiar los contenidos, estructuras, presentaciones y sobre todo permite la interacción.
- Interactividad: permite la posibilidad de interactuar con el programa mediante funciones de búsqueda, indagación y experimentación.
- Modulación de la información: se puede acceder a ella desde diferentes puntos del sistema.
- Acceso multiusuario: puede un mismo programa ser utilizado por diferentes personas independientemente del espacio/temporal.

Con estas características los multimedia sirven como apoyo a las tareas en las que se trabaje, favorecen una mayor interacción entre diferentes sistemas simbólicos, facilitando al alumno diferentes conocimientos, a nivel de determinadas representaciones, porque el objeto de estudio simplifica su comprensión, por lo que el aprendizaje es menos superficial, más formal y contextualizado.

Es multifuncional, en cuanto a que permite trabajar, interactuar o tratar información de diferente índole, o bien de diferentes áreas del conocimiento, desde las matemáticas hasta la música y dentro de la educación formal e informal.

### 3.2.1 Características del lenguaje multimedia

Al analizar el texto *Aplicación de las TIC'S a la docencia*, se puede decir que el lenguaje principal de los programas multimedia a diferencia de otros medios, es la interacción, por ello en un programa interactivo el espectador es el personaje principal.

Segovia García, plantea que la interactividad explota las capacidades multimedias al mezclar texto, audio, animación y video, provocando que el usuario experimente y haga más fácil y rápida la toma de información.

Dentro del lenguaje multimedia se habla de comunicación visual, por eso es importante mencionar el esquema de la comunicación. “Emisor: es el que emite el mensaje. Receptor: quien recibe el mensaje y que también puede enviar mensaje. El mensaje: lo que se transmite. El código: el conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes con significados. El canal: es el soporte a través del cual se transmite el mensaje (periódico, T.V cine, etc.)”.<sup>20</sup>

“Las características de la comunicación visual son la difusión y recepción de mensajes visuales. La imagen debe resultar motivadora y estimulante del interés, con el propósito de potenciar el aprendizaje y movilizar la sensibilidad antes que el intelecto, debe tener una función expresiva, referencial o informativa, estética y descriptiva”.<sup>21</sup>

Alonso Ramírez Silva expone las funciones de la comunicación y considera que no siempre corresponden a nuestras intenciones, a continuación se explica cada una de ellas.

Función expresiva: esta se centra en el emisor, da cuenta del estado físico o anímico de él. Entretiene, divierte y se disfruta a través de dibujos o textos dinámicos, comics, juegos de video, películas, dibujos animados, cromos y postales.

Función referencial o informativa: es utilizada para transmitir solamente una información, sin hacer valoraciones sobre ella ni pretender reacciones en nuestro interlocutor, esta función básicamente se centra en el mensaje. Conocer/aprender. La

---

<sup>20</sup> Guest8cfa7acb. <https://es.slideshare.net/guest8cfa7acb/lenguaje-multimedia-1836351>. 20 de octubre del 2015.

<sup>21</sup> Ars Longa, Vita Brevis. 20 de octubre del 2015. <http://lalenguas.info/funciones-del-lenguaje/>

podemos obtener por medio de periódicos, revistas, informativos de televisión, planos o mapas.

Función estética: el lenguaje es depurado o estilizado para ser mejor expresado, es decir, se crea belleza utilizando el lenguaje; es la función principal en poemas, novelas, obras de teatro y canciones, se centra en el contenido del mensaje.

Función descriptiva: en ella se describe inteligentemente un concepto, no se debe hacer de una manera verbosa o florida, su único propósito es describir la imagen que se le presenta al receptor.

El sonido acentúa la carga emotiva de la comunicación y refuerza el valor expresivo de la imagen envolviendo al espectador para que se sienta dentro. Contribuye a elevar la motivación y captar la atención de los alumnos dentro del ámbito educativo.

El movimiento ayuda a atrapar la mirada humana y el sonido resulta estimulante, por ello los medios como la televisión o el video captan rápidamente la atención al utilizar gran cantidad de estímulos multisensoriales.

Ambos despiertan la imaginación y la creatividad originando nuevas sensaciones. Un plus de estos programas es la verificación de ideas, ya que sirve como instrumento de comprobación de una forma lúdica.

Hay que tener en cuenta que para que exista una interactividad debe haber una interfaz. Siendo ésta el medio por el cual el usuario puede interactuar con los contenidos del programa. Por lo tanto su lenguaje debe ser preciso y atractivo.

La interactividad es la que propicia la comunicación entre un usuario y un sistema, que puede ser informático, de video u otros, en el sitio web deslideshare, mencionan tres niveles de interactividad.

Nivel simple o bajo: en ella los multimedia ofrecen información con una serie de opciones, el usuario va eligiendo entre las distintas opciones simplemente, por lo que el nivel de interactividad es mínimo. Permite al usuario acceder o entrar a programas para realizar operaciones de selección.

Nivel superior o medio: en este nivel además de presentar la información a manera de opciones, plantea problemas e incluso permite la evaluación a niveles básicos, con esto aumenta el nivel de interactividad. Esta forma de interactividad la utilizan algunos modelos de enseñanza programada.

Nivel avanzado alto: el nivel de interactividad permite detectar errores y carencias, al verificar estos, nuevamente se pueden consultar los temas ya vistos y los que están por verse, además el alumno tiene la posibilidad de diseñar su propio itinerario de estudio.

Se concluye que la interactividad consiste en que el receptor de la información se relacione con el medio que le está transmitiendo el mensaje, en el caso del material didáctico multimedia, la interacción se llevó a cabo cuando el alumno tenía que ponerse a prueba y realizar los ejercicios de cada tema, asimismo al momento de contestar el cuadernillo para verificar qué tanto aprendieron con nuestros amigos *Silbín y Silabón*. De esta manera el alumno no solo observa, por el contrario está más involucrado en la clase.

Cada niño, es un ser singular y la educación debe adaptarse a la singularidad de cada uno de los educandos, para ello se basó en las siguientes características de operaciones concretas de los niños de entre 9 y 10 años de edad. Fueron la base para desarrollar el material multimedia como recurso didáctico para la enseñanza de la división silábica y la acentuación de las palabras a los alumnos de cuarto grado de primaria.

## Figura 9. PERFIL DE OPERACIONES CONCRETAS DE LOS NIÑOS DE ENTRE 9 Y 10 AÑOS

DESARROLLO INTELECTUAL	DESARROLLO BIOPSIKOMOTOR	DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le gusta investigar y experimentar (el placer es el mejor aliado del aprendizaje).</li> <li>• Sigue reglas en instrucciones más complejas.</li> <li>• Comienza a usar principios de lógica aunque está ligado a realidades concretas y observables.</li> <li>• Usa pensamiento lógico ante objetos físicos: clasificación, seriación, medición y numeración.</li> <li>• Entiende lo real y lo presente.</li> <li>• Su pensamiento es más estructurado.</li> <li>• Su memoria tiene mayor fidelidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usa instrumentos o utensilios varios.</li> <li>• Descubre su entorno.</li> <li>• Practica juegos espontáneos y dirigidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se separa un poco de la familia y de los demás.</li> <li>• Tiene sentido de dignidad y status.</li> <li>• Le preocupa lo moral.</li> <li>• No sabe perder en el juego.</li> <li>• Hace críticas y autocríticas.</li> <li>• Encuentra nuevas relaciones de amistad.</li> </ul>

Fuente: Calero Pérez, Mavilo. *Constructivismo pedagógico: teorías y aplicaciones básicas*, México, Alfaomega, 2008, p. 30

Este cuadro de operaciones concretas sirvió como punto de referencia para conocer los intereses de los espectadores, es decir el público meta, niños de nueve años de edad, se desarrolló el tema de acuerdo a sus características para alcanzar el objetivo: lograr un aprendizaje significativo en el tema de la división y acentuación de las palabras.

## 4

# TEMÁTICAS A DESARROLLAR EN EL PROGRAMA MULTIMEDIA

Los planteamientos estratégicos descritos por lecciones en este capítulo permiten exponer las reglas necesarias para la correcta división y acentuación de las palabras, mismas que se utilizan para elaborar el programa didáctico multimedia

Ramírez Silva Alonso, explica que la producción de mensajes constituye una de las partes más activas del proceso de comunicación, porque en ella se desarrollan las capacidades de expresión y las habilidades para crear significados con el propósito de comunicar.

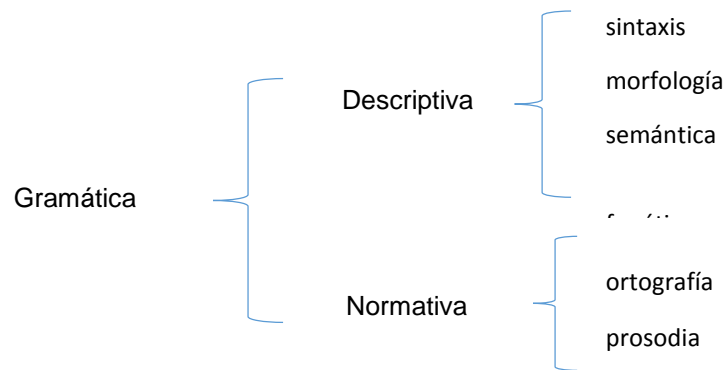
Por ende, se estructuró el mensaje de acuerdo a las capacidades de los niños de nueve años de edad, se utilizó la comunicación a través de imágenes que llaman su atención, así como colores que despiertan el interés por descubrir y aprender lo que se les dificulta al momento de escribir como lo es la acentuación de las palabras.

Este material facilita en el ámbito escolar y académico las bases ortográficas y así ayuda a los alumnos a mejorar los errores y les aclara dudas acerca de sus escritos escolares.

## 4.1 Gramática normativa

En el texto *¿Qué es la ortografía?*, de Hugo Salgado, plantea que la ortografía forma parte de un conocimiento más amplio como lo es la gramática, para poder verificar cuál es su función dentro de ésta; es necesario explicar las partes fundamentales que la componen y qué papel juega dentro de la misma.

Figura 10. La gramática se divide en dos áreas la descriptiva y la normativa.



Fuente: Salgado, Hugo. *¿Qué es la ortografía?*, Argentina, Aique, 1992, p. 13.

Hugo Salgado, conceptualiza cada una de ellas de la siguiente manera; la sintaxis permite establecer relaciones entre las palabras; por ejemplo, la disposición de un tipo de palabras que pueden funcionar como núcleos de ciertas oraciones como el sujeto o el objeto, las cuales se les da el nombre de sustantivos. Es a través de éste como se determina la concordancia de las palabras para formar una oración. Ejemplo:

- Se lastimó la muñeca izquierda mientras jugaba a la pelota.
- La muñeca que le regalé a mi hija cierra los ojos.

La morfología, estudia cómo se forman las palabras y se encarga de analizar las posibles variaciones de éstas, según su género o número, también nos indica las clases de palabras que pueden ser: sustantivos, adjetivos, verbos o pronombres. Con estas variaciones se puede formar un adjetivo derivándolo de un verbo. Por ejemplo: Comprable del verbo comprar.



Un ejemplo de concordancia entre el género y número es: la manzana podrida, aquí los artículos y adjetivos deben corresponder al sustantivo.

La semántica en cambio explica los diversos significados de las palabras; por ejemplo, hay sustantivos que pueden aplicarse a todos los elementos comunes y otros se aplican en un elemento particular propios. La palabra designa un objeto, el significado significa.

Por ejemplo la palabra lluvia designa el fenómeno atmosférico, y el significado lluvia, significa humedad, nubes, sin sol, tiempo tormentoso, etc.

La fonética y la fonología estudian los sonidos de una lengua, la primera analiza cómo se producen, cómo se perciben y cómo están formadas las ondas sonoras, se interesa en analizar si el cambio de un sonido provoca cambio de significado, por ejemplo: peso, beso; sal, sol.

La labor de la fonética es distinguir las diversas pronunciaciones del sonido en español: si es suave o si es fuerte, ejemplo: nabo, sonido suave o barco sonido fuerte.

Por el contrario, la ortografía se ocupa de la escritura de las palabras, es decir sólo de la representación gráfica de la lengua, describiendo el sistema de signos utilizados en la escritura y señalando su correcto uso por ejemplo; señala que todo sustantivo propio se escribe con letra inicial mayúscula.

Dentro del área de la gramática normativa, Hugo Salgado, señala que se encuentra la prosodia la cual se encarga de estudiar la correcta pronunciación y acentuación de las letras, sílabas y palabras. Asimismo a esta pertenece la ortología, arte de pronunciar bien, a diferencia de la fonética que estudia los sonidos de un idioma.

Se concluye que el objeto de estudio de la gramática en general es la lengua y de la ortografía en particular es la escritura. Por ello, cuando se habla de gramática u ortografía, se evoca al correcto uso del lenguaje, cuando se utilizan estas dos herramientas se contribuye a pulir la comunicación en todos los ámbitos de nuestra vida, dado que la gramática estudia las reglas y principios que rigen la forma de usar y organizar las palabras dentro de una oración, mientras que la ortografía ayuda a escribir correctamente las palabras.

## 4.2 La ortografía: división silábica y la acentuación de las palabras

En el *Diccionario de ortografía de la lengua española*, José Martínez de Souza, expone que la ortografía es la acción de representar de forma gráfica, las unidades de una lengua ya sea en palabras, frases, oraciones y párrafos con la finalidad de comunicarnos. El término ortografía en castellano, viene a ser lo mismo que escritura correcta.

“Ortografía: del latín *orthographia*, y este de gr. *Orthographía* (del adv. *Ortos* ‘recto,correcto’ y del verbo *gráphein* ‘escribir’)”.<sup>22</sup>

Como bien menciona Hugo Salgado, la ortografía es una parte de la gramática, es una disciplina práctica y normativa, pues da las reglas para representar gráfica y visualmente los mensajes. Concretamente, señala qué letras deben representar los sonidos que componen las palabras, si se acentúan o no y de qué manera, cuándo se usan las letras mayúsculas, cómo se dividen las palabras al final de una línea, y aún más en general cómo se usan los signos de puntuación.

### 4.2.1 Por aquí, por allá, no dejes letras en otro lugar: la división silábica

En el texto *Letras y acentos y (puntuación)*, se encuentra diversidad de información sobre la manera correcta de escribir, sus autores, López Chávez Juan y Arjona Iglesias Marina, especifican que para acentuar de manera correcta es necesario conocer:

1. ¿Qué es una sílaba?
2. ¿Qué es un diptongo?
3. ¿Qué es un triptongo?
4. ¿Qué es un hiato?
5. ¿Qué es una sílaba tónica?

---

<sup>22</sup> Martínez de Sousa, José. *Diccionario de ortografía de la lengua española*, España, Paraninfo, 2000, p. 249.

De acuerdo con López Chávez y Arjona Iglesias, la sílaba es la unión de dos o más letras que se pronuncian en un solo golpe de voz. Por lo que en toda sílaba hay al menos una vocal.

A,e,i,o,u, solas, son sílabas completas.

La unión de dos o más sílabas forman palabras, también llamados vocablos. Las sílabas se dividen en: directas, inversas y mixtas

Directas: hay una consonante seguida de una vocal, ejemplo: pa, mi, go, re.

Inversas: la vocal va delante de la consonante, como: en, ad, os, ir, un.

Mixtas: cuando la vocal está entre dos consonantes, como en mar, sol, tul, luz.

Toda sílaba tiene un núcleo silábico que corresponden siempre a una vocal.

A la unión de dos vocales diferentes en una misma sílaba se le llama diptongo, en éstos el acento fonético u ortográfico cae en la vocal abierta (fuerte).

Ejemplos:

Huer-to, an-sia, cie-lo, con-clu-sión, gua-po, ais-lar, pei-ne, lau-rel,  
e-cuá-ni-me

Si la i y la u se combinan entre sí forman diptongo y ninguna de las dos se acentúa, por ejemplo: ciu-dad, hui-da.

La i y la u, cuando están junto a otra vocal diferente de ellas se acentúan formando una sílaba distinta. Por ejemplo:

Ca-í-da, rí-o, Sa-úl, e-fec-tú-an.

En este caso lo que hay son hiatos. Para que dos vocales formen diptongo, es necesario que una de ellas sea débil (i, u) y átona, es decir sin acento. Si se reúnen dos vocales fuertes (a, e, o), el diptongo se deshace.

El hiato se forma cuando dos vocales se escriben juntas pero pertenecen a sílabas distintas. En los hiatos el acento fonético u ortográfico cae en la vocal cerrada (débil).

Ejemplos:

Fa-e-na, la-ti-no-a-mé-ri-ca, a-é-re-o, ca-er

El triptongo es la unión de tres vocales en una misma sílaba. Se forma con una vocal fuerte en medio de dos débiles. Por ejemplo:

Es-tu-diáis, cen-ten-ciáis, cuauh-té-moc, buey

#### 4.2.2 El chichón de las palabras: el uso de la tilde

Juan López y Marina Iglesias, autores del texto *Letras y acentos (y puntuación)*, enfatizan a la sílaba tónica como aquella que se pronuncia con mayor intensidad de voz, dentro de una palabra: jus-ti-cia; li-ber-tad.

Explican que de acuerdo a la posición que ocupa la sílaba tónica, las palabras se clasifican en:

- A) Agudas: las que tienen la sílaba tónica al final: ejemplo ci-clón; Jo-sé; Ra-úl.
- B) Graves: cuando la tónica es la penúltima sílaba. Ejemplo: ,ma-pa; Ra-mí-rez; Ángel.
- C) Esdrújulas: cuando la tónica es la antepenúltima sílaba. Ejemplo: Mé-xi-co; á-re-a; o-cé-a-no.

Si una sílaba lleva tilde, no hay duda: es la tónica

Las palabras monosílabas carecen de sílaba tónica por tener sólo una.

Figura 11. ESQUEMA DE ACENTUACIÓN

TIPO DE SILABAS	LLEVAN ACENTO	EJEMPLOS
Agudas 1ª sílaba	Si terminan en n, s o vocal	allá, ojalá, café, comité, aquí, así, contó, salió, ragú, bambú, capitán, jardín, camión, común, ningún, además, jamás, después, interés, adiós.
Graves 2ª. sílaba	Si no terminan en n, s o vocal	huésped, azúcar, carácter, líder, ágil, automóvil, cárcel, débil, difícil, dócil, estéril, fértil, hábil, inútil, mármol, útil, Gómez, Fernández.
Esdrújulas 3ª. sílaba Sobreesdrújulas 4ª, 5ª. y demás sílabas	Siempre	ética, filósofo, artículo, crítica, década, espíritu, básico, dramático, auténtico, ávido, aéreo, ángulo, área, idóneo, contemporáneo, kilómetro, espléndido, república, ridículo, plástico.
Palabras con [i, u] + [a, e, o] [a, e, o] + [i, u ]	Si el acento va en la i o en la u	apatía, armonía, categoría, compañía, garantía, guía, ingeniería, frío, efectúa, atraído, caída, país, paraíso, reír. oír.

Fuente: López Chávez, Juan, Arjona Iglesias, Marina. *Letras y acentos (y puntuación)*, México, Ed. Édere, 2004, p. 143

En conclusión la división de las palabras en sílabas es indispensable para aplicar de manera adecuada las reglas de acentuación gráfica del español.

## 5

### PROYECTO DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

#### *Silabín, Silabón, enséñame la acentuación*

Para realizar el programa didáctico multimedia, se llevó a cabo una investigación previa para identificar algún tema que pudiera ser desarrollado y relacionado con la comunicación, en este caso se tomó como referencia una de sus ramas que es la educativa, si se parte de la idea que los medios de comunicación están formados por la radio, la televisión y el internet, se puede incluir a los programas multimedia como parte del mismo objetivo que es educar a través de la comunicación mediante un programa didáctico.

Se seleccionó el tema de la acentuación de las palabras, porque se aborda en el libro de texto de español de cuarto grado de primaria, se notó que no existe un capítulo dedicado a ésta sino que sólo se toma en cuenta en un segmento denominado “el fichero del saber” el cual aborda el tema, pero de manera escueta, de ahí parte el interés por diseñar este programa didáctico multimedia, *Silabín, silabón, enséñame la acentuación*, con ocho películas que parten de la base para aprender acentuar, es decir, comienza con la explicación sobre qué es una sílaba, cómo separar y contar las sílabas, la sílaba tónica, y la clasificación de las palabras en agudas, graves, esdrújulas y sobreesdrújulas finalizando con un repaso de los temas expuestos de cada capítulo.

Para poder llevar a cabo la propuesta se organizó y redactó el mensaje a través de un guion que permitió darle orden y desarrollo al contenido.

Además de identificar el grado escolar en el que se imparte esta lección se examinaron las características intelectuales, el desarrollo biosicomotor y el desarrollo socioemocional de los niños de 9 y 10 años de edad, porque son los años aproximados en que cursan el cuarto grado de educación primaria.

Calero Pérez en su libro *Constructivismo pedagógico/ Teorías y aplicaciones básicas*, expone el perfil de operaciones concretas de los niños de esta edad. En esta

etapa ellos cuentan con la madurez intelectual para investigar y experimentar, debido a que su mente tiene mayor capacidad de retención.

Se recurrió a la etnografía, para conocer los puntos débiles de los alumnos en el tema, se corroboró que las dudas comienzan desde el momento en que las sílabas son contadas para clasificar las palabras.

También se observó que dentro del aula el profesor además de contar con el pizarrón para dar unos cuantos ejemplos sin extenderse en el tema, cuenta con un retroproyector sin darle el uso necesario debido a que carecen de material de apoyo para el uso del mismo.

El título del programa didáctico multimedia es *Silabín, Silabón enséñame la acentuación*, se diseñó con el deseo de atraer la atención y el interés de los niños por aprender la división silábica de una forma sencilla a través de personajes curiosos que se pudieran vincular con las palabras cortas o largas.

Se diseñaron dos duendes con características diferentes en estatura y peso permitiendo con esto la identificación de los mismos con sus nombres *Silabín* palabras cortas y *Silabón* palabras largas, se eligieron estos personajes porque se consideran seres mágicos, además de tener como características la inquietud, la travesura y la curiosidad rasgos parecidos a los del público meta. También se piensa que son poseedores de una gran inteligencia por ello se consideró que eran idóneos para ayudar a los niños a solucionar alguna dificultad en el ámbito escolar.

El color es otro factor importante para el diseño de la producción, Luis Lesur, plantea que transmiten estados de ánimo, como ejemplo el color rojo, amarillo y naranja propagan felicidad o el color verde y azul proyectan serenidad, reflexión e intelectualidad.

Por ello, se considera que este material es una herramienta que servirá como apoyo al docente para exponer una clase, además será un generador de subsumidores (conocimientos previos) en el tema de la acentuación de las palabras logrando alcanzar un verdadero aprendizaje significativo en los niños no tan sólo de cuarto grado sino del grado en que sea útil para reforzar o para aprender.

## 5.1 Ficha técnica

- Nombre del programa: Silabín, Silabón, enséñame la acentuación.
- Objetivo: Reforzar el conocimiento del alumno en la división silábica y la acentuación de las palabras.
- Voz en off: Lic. Dulce María Acosta Hernández
- Locutores: Lic. Carlos Domínguez Pineda  
Lic. Brenda Galicia Quintana
- Operador de audio: Lic. Ernesto Cano Sauza
- Producción: Cindy Nava Del Rio y Claudia Tapia García
- Edición: Lic. Viridiana Alejandra Pérez García
- Año de realización: 2017



## 5.2 Guion técnico

Programa multimedia

Nombre: *Silabín, Silabón enseñame la acentuación*

### VÍDEO

Imagen exterior de una escuelita de día, se hace acercamiento hacia la escuela, con letras de globo sale el título del video desde el ángulo superior izquierdo hacia el centro: "Silabín, Silabón, enseñame la acentuación". Se enfoca salón de clases y se introduce en él.

Aparecen duendecitos tristes en el salón de clases, se ven sus exámenes de ortografía reprobados; enfatizando que los errores fueron de acentuación, se ven algunas palabras tachadas y con la tilde en rojo.

Aparecen Silabín y Silabón a cuadro.

Gira diapositiva con el texto: La sílaba es uno o más sonidos que se pronuncian en un solo golpe de voz. Sale a cuadro, del lado izquierdo inferior Silabín, leyendo la diapositiva.

Sale la palabra elefante con su respectiva imagen y se va dividiendo en sílabas al ritmo de la lectura de Silabín: e-le-fan-te  
La sílaba "e" cambia de color.

### AUDIO

OP. MÚSICA DE FONDO , AMBIENTE DE ESCUELA.

VOZ EN OFF: ¡Oh! Pero qué pasa aquí ¿Por qué hay tantos rostros tristes?

VOZ EN OFF: ya veo, no aprobaron el examen de ortografía, y cuál fue su principal problema ¡ah! La acentuación, no pudieron acentuar bien las palabras. Les tengo una solución, pediremos a Silabín y Silabón que les enseñen la acentuación.

Silabín: ¡Hola amiguitos! yo soy Silabín

Silabón: y yo Silabón

Silabín: nosotros les enseñaremos, de una forma sencilla, cómo deben acentuar las palabras de forma correcta, lo primero que aprenderemos será a dividir las palabras en sílabas.

Silabín: la sílaba es uno o más sonidos que se pronuncian en un solo golpe de voz.

Silabón: veamos el siguiente ejemplo: elefante.

Silabín: e-le-fan-te

Silabín: ¿Escucharon?, al pronunciar nos damos cuenta que "e" forma una sílaba porque la pronunciamos en un solo golpe de voz.

## VÍDEO

La sílaba “le” y “te” cambia de color.

La sílaba “fan” cambia de color.

Aparece la palabra estampa. Al ritmo del silabeo de Silabín se va separando en sílabas es-tam-pa.

Aparecen las siguientes palabras azúcar, alto, pescado, ardilla y se van dividiendo al ritmo de la lectura de Silabín: a-zú-car, al-to, pes-ca-do, ar-di-lla, con sus respectivos dibujos.

Aparece diapositiva con las palabras y sus respectivas imágenes: amigo, mesa, tomate y camarote (permanece a cuadro 15”).

Al momento de mencionar las palabras en sílabas se van empujando unas a otras para irse separando: a-mi-go, me-sa, to-ma-te, ca-ma-ro-te

Se ven juegos pirotécnicos sobre la diapositiva anterior.

## AUDIO

Silabón: “le” y “te” también forma otra sílaba, si te fijas bien una consonante con una vocal que se pronuncia en un solo golpe de voz forman una sílaba.

Silabín: también dos consonantes y una vocal que se pronuncian en un solo golpe de voz forman una sílaba como en este caso “fan”.

Silabín: veamos otro ejemplo, separemos en sílabas la palabra estampa ¿cómo se escucharía? es-tam-pa... ¡Muy bien!

Silabín: entonces todas las palabras que tengan más de una sílaba se pueden dividir ¡hagámoslo juntos con las siguientes palabras!: a-zú-car, al-to, pes-ca-do, ar-di-lla.

Silabón: Ahora intenten dividir las siguientes palabras: amigo, mesa, tomate y camarote.

O.P. ENTRA SONIDO DE RELOJ INDICANDO QUE EL TIEMPO ESTÁ TRANSCURRIENDO AL SEGUNDO 15” SE ESCUCHA UNA CHICHARRA INDICANDO QUE SE TERMINÓ EL TIEMPO.

Silabín: ¡Tiempo!

Silabín. ¡Veamos si lo hicieron de la siguiente manera!

Silabón: a-mi-go, me-sa, to-ma-te, ca-ma-ro-te.

Silabín: Si elegiste dividir las palabras de esta manera ¡es correcto!

OP. SE ESCUCHAN FANFARRIAS

## VÍDEO

Aparece la palabra ca-mi-se-ta, con Silabón de espaldas alzando y sacudiendo la mano derecha y después la mano izquierda al ritmo que Silabón va mencionando cómo se cuentan las sílabas; posteriormente, se colocan llaves debajo de las sílabas de la palabra camiseta de derecha a izquierda, al ritmo que va silabeando la palabra. Y debajo de cada sílaba se le pone el número ordinario.

Sale del fondo de la imagen el número cuatro acompañado de la palabra sílabas.

Aparece diapositiva con la palabra cam-pe-si-no en sílabas, al ritmo de Silabín, se especifica con llave y con número ordinario el lugar de la sílaba (“no” primera, “si” segunda, “pe” tercera y “cam” cuarta).

Sale del fondo de la imagen el número cuatro acompañado de la palabra sílabas.

Aparece diapositiva con las siguientes palabras: bata, cabeza, teléfono, con sus respectivas imágenes (permanece a cuadro 15”).

Aparece la palabra bata con su dibujo, cuando Silabón la lee se van separando en sílabas tras empujarse unas a otras “ta” se subraya y entra el número ordinario 1a y así mismo con la sílaba ba, indicando que es la 2ª.

## AUDIO

Silabón: bien, ya aprendimos a separar las palabras en sílabas, ahora veremos cómo podemos identificar el lugar que ocupa cada sílaba en una palabra, contemos de derecha a izquierda el número de sílabas.

Silabín: ahora contemos las sílabas de la palabra camiseta, “ta”, es la primera; “se” es la segunda; “mi”, es la tercera y “ca”, es la cuarta.

Silabín: camiseta tiene cuatro sílabas.

Silabín: ahora identifiquemos las sílabas de la siguiente palabra, campesino.

Cam-pe-si-no,  
“No”, primera “si”, segunda “pe”, tercera y “cam”, cuarta.

Silabón: campesino, también tiene cuatro sílabas.

Silabón: ¡Ahora hazlo tú! Ubica el lugar que ocupan las sílabas en las siguientes palabras: bata, cabeza, teléfono.

O.P ENTRA SONIDO DE RELOJ INDICANDO QUE ESTÁ TRANSCURRIENDO EL TIEMPO AL SEGUNDO 15” SE ESCUCHA UNA CHICHARRA INDICANDO TERMINO DE TIEMPO.

Silabín: ¡Tiempo!

Silabín. veamos si lo hiciste de la siguiente manera.

Silabón: en la palabra bata la sílaba “ta” es la primera y “ba” es la segunda sílaba.

## VÍDEO

Sale el número 2 junto con la palabra sílabas.

Aparece la palabra cabeza con su dibujo, al leer Silabín, la palabra se va separando en sílabas tras empujarse unas a otras, “za” se subraya indicando que es la 1a sílaba, después la sílaba “be” se subraya indicando que es la 2a, y lo mismo con la sílaba “ca” indicando que es la 3a.

Sale girando el número 3 con la palabra sílabas.

Aparece la palabra teléfono, al ritmo que Silabón va leyendo la palabra se va separando en sílabas tras empujarse unas a otras, la sílaba “no” se subraya indicando que es la 1a. Después la sílaba “fo” indicando que es la 2a. Asimismo la sílaba “lé” que es la 3a; sucede lo mismo con la sílaba “te” se subraya, y se indica que es la 4a.

Se ven juegos pirotécnicos sobre la diapositiva anterior.

Aparecen Silabín y Silabón en el salón de clases conversando. Cuando Silabón menciona las palabras sílaba tónica salen girando la frase “sílaba tónica”. Después un signo de interrogación con destellos y contrayéndose.

Entra diapositiva con el texto: La sílaba tónica es la que se pronuncia con mayor fuerza.

Entra a cuadro la palabra plastilina con su imagen.

La sílaba “li” es golpeada por un martillo, al quitarse éste se agranda la sílaba como consecuencia del golpe.

## AUDIO

Silabín: ¡Correcto! bata tiene dos sílabas.

Silabín: en la palabra cabeza la sílaba “za” es la primera, “be” es la segunda y “ca” es la tercera.

Silabón: ¡Muy bien! cabeza tiene tres sílabas.

Silabón: ¡Vamos a la última palabra, hagámoslo juntos con la palabra teléfono!, la sílaba “no” es la... primera, “fo” es la... segunda, “lé” es la... tercera y “te” es la cuarta sílaba.

Silabín: Si lo hiciste de esta manera ¡acertaste!.

O.P. SE ESCUCHAN FANFARRIAS.

Silabón: ahora que ya sabemos enumerar las sílabas, aprendamos a ubicar la sílaba tónica para poder acentuar las palabras.

Silabín: ¿Pero, cuál es la sílaba tónica y cómo la podemos identificar?

Silabón: la sílaba tónica es la que se pronuncia con mayor fuerza, es decir, es en la que aplicamos mayor intensidad de voz al pronunciarla.

Silabón: por ejemplo, la palabra plastilina.

Silabón: ubiquemos la sílaba de mayor intensidad de voz en esta palabra.

Silabón: plas-ti-li-na.

## VÍDEO

Aparece la palabra maceta con su imagen.

Aparecen a cuadro la palabra maceta dividida en tres recuadros. Al ritmo de la lectura cambia de color la sílaba tónica según sea el caso. Cuando cambie a la sílaba “ce” aparece una carita feliz de color amarillo.

Aparece la palabra algodón seguida por su imagen (algodón de azúcar).

Aparece la palabra algodón en sílabas (recuadros) al ritmo de la voz en off van cambiando de color las sílabas tónicas según sea el caso, cuando se lee la palabra algodón correctamente aparece una carita feliz de color amarillo.

Gira diapositiva con la imagen de un niño y una lámpara en el suelo y su papá, se les coloca sobre sus cabezas el diálogo.

Aparece diapositiva con estos diálogos:  
¡Ayúdame papá rompi la lampara!  
¡No te preocupes! ¿te lastimaste? (sin acentuar) para que el alumno identifique las sílabas tónicas y acentúe.

Posteriormente se encierran las sílabas tónicas.

Se ven juegos pirotécnicos sobre la diapositiva anterior.

## AUDIO

Silabín: ¡Exacto! la sílaba “li” se pronuncia con mayor fuerza por lo tanto es la sílaba tónica.

Silabín: ahora identifiquemos la sílaba que se pronuncia con mayor fuerza en la palabra maceta.

Silabón: ¿Cómo leeríamos? máceta o macetá.

Silabín: eso no se escucha nada bien.

Silabón: la forma correcta Silabín es maceta.

Silabín: ¡Claro! En este caso “ce” es la sílaba tónica y es la segunda sílaba.

Silabón: veamos cuál es la sílaba tónica en la palabra Algodón, pronunciar es un excelente recurso para identificar la sílaba tónica.

Silabín: leamos el siguiente ejemplo.

VOZ EN OFF: ál-go-don, al-go-don, al-go-dón

Silabón: ¡Exacto! se dice algodón. La sílaba tónica de esta palabra se encuentra en “dón” y es la primera sílaba. ¡Algodón!.

Silabín: ahora con la ayuda de tu maestra lee en voz alta los siguientes diálogos e identifica la sílaba tónica y encerrémosla juntos.

Silabón: ¡Correcto!, es muy fácil identificar la sílaba tónica, de ahora en adelante serás un experto.

O.P. SE ESCUCHAN FANFARRIAS.

## VÍDEO

Aparece diapositiva con las palabras aguda, grave, esdrújula, sobreesdrújula, al ritmo de la voz en off, van cambiando de tono y se van inflando las letras se colocan en la parte superior como título y se desarrolla la siguiente dinámica con el ejemplo; aparece la palabra fácilmente conforme va mencionando la sílaba se va colocando debajo aguda, grave, esdrújula y sobreesdrújula.

Aparece diapositiva con la siguiente información: las palabras agudas son aquellas cuya sílaba tónica es la primera.

Aparece la palabra te-naz en sílabas, se subraya la primera sílaba y debajo se indica el número que ocupa. Al ritmo de la lectura de Silabón se encierra la primera sílaba y se agranda.

Aparece a cuadro Silabín con un signo de interrogación en la cabeza.

Aparece diapositiva con la siguiente información:

1. Terminan en vocal.

Gira diapositiva con una imagen de taza de café, sale de adentro de la taza la palabra café, posteriormente se separa en sílabas ca-fe, se enumera y se encierra la sílaba tónica “fe” sale la frase “sílaba tónica” del lado inferior derecho y se sustraen solo las siglas “ST” para colocarse debajo de la sílaba “fe” y con la imagen de un lápiz se acentúa la vocal “e”, para señalar que termina en vocal, se contrae ésta.

Aparece diapositiva con la siguiente información:

2. Terminan en consonante “n”.

## AUDIO

Silabón: ahora aprenderás la clasificación de las palabras según el lugar que ocupa la sílaba tónica.

VOZ EN OFF: de acuerdo a la ubicación de la sílaba tónica, las palabras se clasifican en: agudas, graves, esdrújulas y sobreesdrújulas.

Silabín: una vez que hemos visto esto podemos decir que las palabras agudas son aquellas cuya sílaba tónica es la primera.

Silabón: leamos la palabra tenaz. Te-naz.

Silabón: la sílaba tónica es “naz”, por lo tanto es una palabra aguda, porque es la que se pronuncia con mayor intensidad de voz y es la primera sílaba.

Silabín: ¿Pero cuándo llevarán acento?

Silabón: las palabras agudas se acentúan cuando terminan en vocal, como por ejemplo café.

Silabín: en esta palabra, “fe”, se pronuncia con mayor fuerza por lo tanto es la sílaba tónica y además es la primera sílaba, entonces es una palabra aguda, y como termina en vocal se acentúa.

Silabón: Las palabras agudas también se acentúan cuando terminan en consonante “n”.

## VÍDEO

Entra a cuadro la imagen de un jabón, seguida de la palabra jabon, se separa en sílabas, se enumeran, se encierra la sílaba tónica y se le colocan las siglas “ST” a la sílaba “bón”, con la imagen de un lápiz se le coloca el acento a la “o”, y para enfatizar que termina en “n” se contrae ésta.

Aparece diapositiva con la siguiente información:

1. Terminan en consonante “s”.

Entra a cuadro la imagen de un compás, seguida de la palabra compas, se separa en sílabas com-pas, se enumeran, se encierra la sílaba tónica “pas”, se le colocan las siglas “ST” debajo y con la imagen de un lápiz se le coloca el acento a la vocal “a”, para enfatizar que es la primera sílaba y termina en “s” se contrae ésta.

Aparece diapositiva con las siguientes palabras: mama, corazon, amor, caracol (permanece a cuadro 15”).

Aparece diapositiva con la respuesta correcta: mamá, después se separa y se enumera, se encierra la sílaba tónica debajo se le colocan las siglas “ST” y la vocal “e” se agranda para enfatizar que termina en vocal.

Aparece diapositiva con la respuesta correcta melón, después se separa en sílabas, se enumera, se encierra la sílaba tónica y se coloca debajo de la sílaba las siglas “ST” y la consonante “n” se agranda para enfatizar que termina en consonante.

## AUDIO

Silabón: por ejemplo en la palabra jabón.

Silabín: en este caso la sílaba “bón” se pronuncia con mayor fuerza por lo tanto es la sílaba tónica, además es la primera sílaba, termina en “n” y por eso se acentúa.

Silabón: las palabras agudas también se acentúan cuando terminan en consonante “s”.

Silabón: por ejemplo en la palabra compás.

Silabín: en este caso “pás” es la que se pronuncia con mayor fuerza por lo tanto es la sílaba tónica, además es la primera sílaba y termina en “s” por eso se acentúa.

Silabín: ¡Ahora ponte a prueba!, divide las siguientes palabras, encuentra la sílaba tónica y determina si lleva acento o no.

VOZ EN OFF: mamá, corazón, amor, caracol.  
O.P. SE ESCUCHA SONIDO DE RELOJ INDICANDO QUE ESTÁ TRANSCURRIENDO EL TIEMPO, AL SEGUNDO 15” SE ESCUCHA UNA CHICHARRA INDICANDO QUE SE TERMINÓ EL TIEMPO.

Silabín: ¡Tiempo!

Silabín: ¡Veamos si lo hiciste de la siguiente manera!

VOZ EN OFF: ma-má, tiene dos sílabas, la sílaba tónica recae en la primera sílaba por lo tanto es una palabra aguda y como termina en vocal entonces se acentúa.

VOZ EN OFF: me-lón, tiene dos sílabas, la sílaba tónica recae en la primera sílaba por lo tanto es una palabra aguda y como termina en “n” se acentúa.

## VÍDEO

Aparece diapositiva con la respuesta correcta amor, se separa en sílabas, se enumeran las sílabas, se encierra la sílaba tónica se le colocan las siglas “ST” debajo y se contrae “r” para enfatizar que termina en consonante.

Aparece diapositiva con la respuesta correcta caracol, se separa en sílabas, se enumeran las sílabas, se encierra la sílaba tónica se le colocan las siglas “ST” debajo y se contrae “l” para enfatizar que termina en consonante.

Animación de juegos pirotécnicos sobre la diapositiva anterior.

Aparece diapositiva con la siguiente información: Las palabras graves son aquellas cuya sílaba tónica es la segunda sílaba.

Aparece la palabra lanza, al ritmo de la lectura de Silabín, la sílaba tónica se encuentra en “lan” se encierra esta sílaba y se agranda, debajo de ella aparece una llave con el número 2ª, para indicar que es la segunda sílaba.

Silabón con el signo de interrogación sobre la cabeza y la mano sobre la sien.

Aparece diapositiva con la siguiente información:

Cuando no terminan en vocal, ni en “n” ni en “s”.

Aparece diapositiva con la palabra árbol y su respectiva imagen, se separa en sílabas, se enumeran éstas, se encierra la sílaba tónica “ar” debajo de ésta se coloca las siglas ST, se contrae la letra “l” para enfatizar que su terminación es en cualquier consonante que no sea “n”, “s” o vocal.

## AUDIO

VOZ EN OFF: a-mor, tiene dos sílabas, la sílaba tónica recae en la primera sílaba por lo tanto es una palabra aguda y como no termina en “n” ni en “s” ni en vocal no se acentúa.

VOZ EN OFF: ca-ra-col, tiene tres sílabas, la sílaba tónica recae en la primera sílaba por lo tanto es una palabra aguda y como no termina en “n” ni en “s” ni en vocal no se acentúa.

Silabón: amiguito, si lo hiciste de esta manera ¡Es correcto!

### O.P. SE ESCUCHAN FANFARRIAS.

Silabín: las palabras graves son aquellas cuya sílaba tónica es la segunda sílaba, esto hace que sean clasificadas dentro de las palabras graves por ejemplo leamos la palabra lanza.

Silabón: lan-za.

Silabín: la sílaba tónica es “lan” por lo tanto su sílaba tónica se encuentra en la segunda sílaba y se clasifica dentro de las palabras graves.

Silabón: ¿y cuándo llevarán acento?

Silabín: cuando no terminan en vocal, ni en “n” ni en “s”.

Silabón: ¡ah! Entonces son lo contrario a las agudas.

Silabín: ¡Exacto!

Silabón: por ejemplo: ár-bol, su sílaba tónica es la segunda sílaba “ar”, y como no termina en vocal ni en “n”, ni “s”, sino en consonante “l” se acentúa.



## VÍDEO

Aparece diapositiva con la palabra álbum y su respectiva imagen, se separa en sílabas, se enumeran éstas, se encierra la sílaba tónica “ál” debajo de ésta se coloca las siglas ST, se contrae la letra “m” para enfatizar que su terminación es en cualquier consonante que no sea “n”, “s” o vocal.

Aparece diapositiva con las siguientes palabras: angel, azúcar, pluma, abarrotes permanece a cuadro 15”.

Aparece diapositiva con las respuestas correctas: ángel, se separa en sílabas, se enumera, se encierra la sílaba tónica “án” se contrae la segunda sílaba de las palabra y después la letra “l”.

Aparece diapositiva con la palabra azúcar, se separa en sílabas, se enumeran las sílabas, se encierra la sílaba tónica “zú”, se contrae la segunda sílaba de la palabra y después la letra “r”.

Aparece diapositiva con la palabra pluma, se separa en sílabas, se enumeran las sílabas, se encierra la sílaba tónica “plu”, se contrae la segunda sílaba de la palabra y después la letra “a” al ritmo de la lectura de la voz en off.

Aparece diapositiva con la palabra abarrotes, se separa en sílabas, se enumeran las sílabas, se encierra la sílaba tónica “rro”, se contrae la segunda sílaba de la palabra y después la letra “s” al ritmo de la lectura de la voz en off.

## AUDIO

Silabín: ál-bum, en esta palabra encontramos la sílaba tónica en la segunda sílaba, “ál”, por lo tanto es una palabra grave y se acentúa porque termina en consonante “m”.

Silabín: ¡Ahora, ponte a prueba! Y practica lo aprendido, divide las siguientes palabras, encuentra la sílaba tónica y si es necesario acentúalas.

O.P. SE ESCUCHA SONIDO DE RELOJ INDICANDO QUE ESTÁ TRANSCURRIENDO EL TIEMPO EN EL SEGUNDO 15” SE ESCUCHA UNA CHICHARRA INDICANDO QUE SE TERMINÓ EL TIEMPO.

Silabín: ¡Tiempo!

VOZ EN OFF: án-gel, tiene dos sílabas, la sílaba tónica recae en la segunda sílaba, por lo tanto es una palabra grave y como su terminación es en consonante “l” se acentúa.

VOZ EN OFF: a-zú-car, tiene tres sílabas, la sílaba tónica recae en la segunda sílaba, por lo tanto es una palabra grave y como su terminación es en consonante “r” se acentúa.

VOZ EN OFF: plu-ma, tiene dos sílabas, la sílaba tónica recae en la segunda sílaba, por lo tanto es una palabra grave y como su terminación es en vocal no se acentúa.

VOZ EN OFF: a-ba-rro-tes, tiene cuatro sílabas, la sílaba tónica recae en la segunda sílaba, por lo tanto es una palabra grave y como su terminación es en consonante “s” no se acentúa.

## VÍDEO

Aparece la diapositiva con la siguiente información: En las esdrújulas la sílaba tónica está en la tercera sílaba.

Gira diapositiva con los siguientes ejemplos : Mé-di-co al mismo tiempo que Silabín lo lee se agranda la sílaba “me” y se encierra, se desvanece la palabra y aparece la palabra jóvenes se agranda la sílaba “jó” y se encierra, se desvanece ésta y aparece la palabra víbora, se encierra la sílaba “ví”. Al leer sin importar su terminación todas las terminaciones cambian de color.

Aparece diapositiva con las siguientes palabras: sabana, vibora, formula (permanece a cuadro 15”).

Aparece diapositiva con la respuesta correcta: sabana, se separa en sílabas, se enumera, se encierra la sílaba tónica “sa”, se contrae esta sílaba y se le coloca el acento.

Aparece diapositiva con la respuesta correcta: vibora, se separa en sílabas, se enumera, se encierra la sílaba tónica “ví”, se contrae esta sílaba y se le coloca el acento.

## AUDIO

Silabón: si acentuaste y dividiste de esta manera es ¡correcto!, recuerda que estas palabras llevan acento cuando la sílaba tónica recae en la segunda sílaba y terminan en cualquier consonante que no sea vocal, ni “n” ni “s” y se pronuncian de la siguiente manera

Silabín: ángel, azúcar, pluma, abarrotes.

### O.P. SE ESCUCHAN FANFARRIAS.

Silabín: ¡Muy bien! continuemos con la siguiente clasificación. Las palabras esdrújulas son aquellas que tienen la sílaba tónica en la tercera sílaba, por ejemplo:

Silabín: mé-di-co, jó-ve-nes, ví-bo-ra (haciendo pausa entre la lectura de una palabra y otra).

Silabón: en las palabras esdrújulas la sílaba tónica se encuentra en la tercera sílaba y sin importar su terminación todas deben acentuarse.

Silabón: ponte a prueba y acentúa ahora las palabras esdrújulas, ¡recuerda!, divide, identifica la sílaba tónica y acentúa.

### O.P. SE ESCUCHA SONIDO DE RELOJ INDICANDO QUE ESTÁ TRANSCURRIENDO EL TIEMPO EN EL SEGUNDO 15” SE ESCUCHA UNA CHICHARRA INDICANDO QUE SE TERMINÓ EL TIEMPO.

Silabín: ¡Tiempo!

VOZ EN OFF: sá-ba-na, tiene tres sílabas, la sílaba tónica recae en la tercera sílaba, por lo tanto es una palabra esdrújula, recuerda que estas palabras siempre se acentúan.

Ví-bo-ra, tiene tres sílabas, la sílaba tónica recae en la tercera sílaba, por lo tanto es una palabra esdrújula, por eso se acentúa.

## VÍDEO

Aparece diapositiva con la respuesta correcta: formula, se separa en sílabas, se enumera, se encierra la sílaba tónica “for”, se contrae esta sílaba y se le coloca el acento.

Aparecen juegos pirotécnicos sobre la diapositiva.

Aparece diapositiva con la siguiente información: en las palabras sobreesdrújulas encontramos la sílaba tónica en la cuarta, quinta y demás sílabas.

Gira diapositiva con la palabra pa-ga-me-lo, cuando termina de leer la palabra pagamelo, se agranda la sílaba “pa” se encierra, se acentúa y se coloca el número 4ª debajo de la sílaba “pa” después se desvanece. Aparece la palabra di-ga-se-lo, se agranda la sílaba “di” se encierra y se acentúa y se coloca el número 4ª debajo de la sílaba “di”.

Aparece diapositiva con las siguientes palabras: rápidamente, esplendidamente y consigüemelo. (Permanece a cuadro 15”).

Aparece diapositiva con las respuestas correctas: cuén-ta-se-lo, rá-pi-da-men-te, es-plén-di-da-men-te, con-sí-gue-me-lo.

Se agrandan las cuartas sílabas, se subrayan y se les coloca el no. 4a ( cuén, rá, plén, sí).

## AUDIO

Silabín: fór-mu-la, tiene tres sílabas, la sílaba tónica la encontramos en la tercera sílaba, es una palabra esdrújula, por lo tanto se acentúa.

### O.P. SE ESCUCHAN FANFARRIAS

Silabón: finalmente en la clasificación de las palabras encontramos a las sobreesdrújulas, que son las palabras que tienen la sílaba tónica en la cuarta sílaba.

Silabín: por ejemplo: págamelo, su sílaba tónica se encuentra en la cuarta sílaba por lo tanto se acentúa. Pá-ga-me-lo.

Silabón: lo mismo pasa con la palabra dígaselo, su sílaba tónica se encuentra en la cuarta sílaba por ello se acentúa.

Silabón: en “pá” y “di” se encuentra la sílaba tónica, por lo tanto estas palabras son sobreesdrújulas.

Silabín: recuerda que las palabras esdrújulas y sobreesdrújulas llevan acento sin importar su terminación.

Silabón: ponte a prueba con las palabras sobreesdrújulas, hagamos lo mismo, divide, encuentra la sílaba tónica y acentúa.

O.P. SE ESCUCHA SONIDO DE RELOJ INDICANDO QUE ESTÁ TRANSCURRIENDO EL TIEMPO AL SEGUNDO 15” ESCUCHA UNA CHICHARA INDICANDO QUE SE TERMINÓ EL TIEMPO.

Silabín: ¡Tiempo! Si lo hiciste de la siguiente manera acertaste.

Silabón: ¡hagámoslo juntos! cuén-ta-se-lo, rá-pi-da-men-te, es-plén-di-da-men-te y con-sí-gue-me-lo.

Silabón: recuerda la sílaba tónica en las palabras sobreesdrújulas la encontramos en la cuarta sílaba y siempre se acentúan.

## VÍDEO

Animación de juegos pirotécnicos.

Aparece la imagen de los duendes que estaban en el salón de clases ahora con rostros de felicidad.

Aparece diapositiva con el título: palabras agudas, graves, esdrújulas y sobreesdrújulas. Al tiempo que se van mencionado las palabras van apareciendo en sílabas y se le coloca su respectiva clasificación: aguda, grave, esdrújula y sobreesdrújula.

Se despiden Silabín y Silabón diciendo adiós.

## AUDIO

O.P. SE ESCUCHAN FANFARRIAS

Silabón: muy bien entonces para no olvidar la clasificación veamos algunos ejemplos de palabras agudas, graves, esdrújulas y sobreesdrújulas.

VOZ EN OFF: be-bé la sílaba tónica es “bé” por lo que es una palabra aguda. Ca-ne-la, la sílaba tónica es “ne”, por lo que es una palabra grave. Lá-gri-ma la sílaba tónica es “lá” por lo que es una palabra esdrújula.

Á-bre-me-lo la sílaba tónica es “á” por lo que es una palabra sobreesdrújula. Ca-lor, su sílaba tónica la encontramos en “lor” por lo que la hace una palabra aguda. Lá-piz, la sílaba tónica es “lá” por lo que es una palabra grave. Cán-ti-co, su sílaba tónica es “cán” por lo que es una palabra esdrújula.

Bé-ban-se-lo, su sílaba tónica es “bé” por lo tanto es una palabra sobreesdrújula.

Silabín: recuerden que la base para una excelente acentuación es identificar correctamente la sílaba tónica.

Silabón: esperamos que no olvides cuándo acentuar las palabras y en tu próximo examen obtengas un diez.

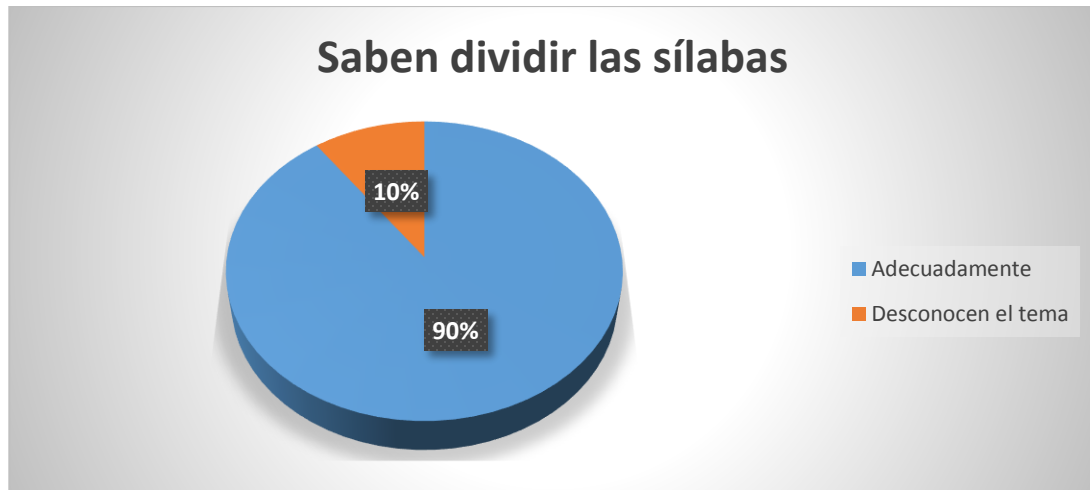
Silabín y Silabón: ¡Hasta luego amiguitos!

### 5.3 Resultados obtenidos con el material didáctico

La clase muestra se realizó con diez alumnos de las escuelas, Patria y Libertad e Ignacio Manuel Altamirano. Al iniciar la misma, se les otorgó un cuadernillo de ejercicios con los temas que aborda el material, esto con la intención de evaluar y comparar sus conocimientos previos a la clase muestra, actividad que permitió obtener los siguientes resultados:

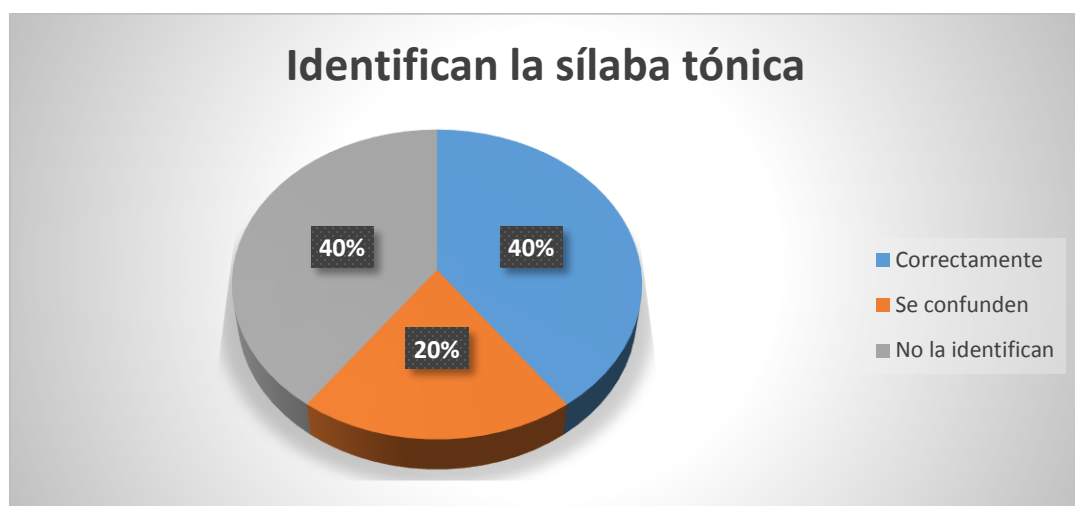


En este punto de partida no hay problema porque todos los niños saben qué es una sílaba, que es conformada por una consonante y una vocal.

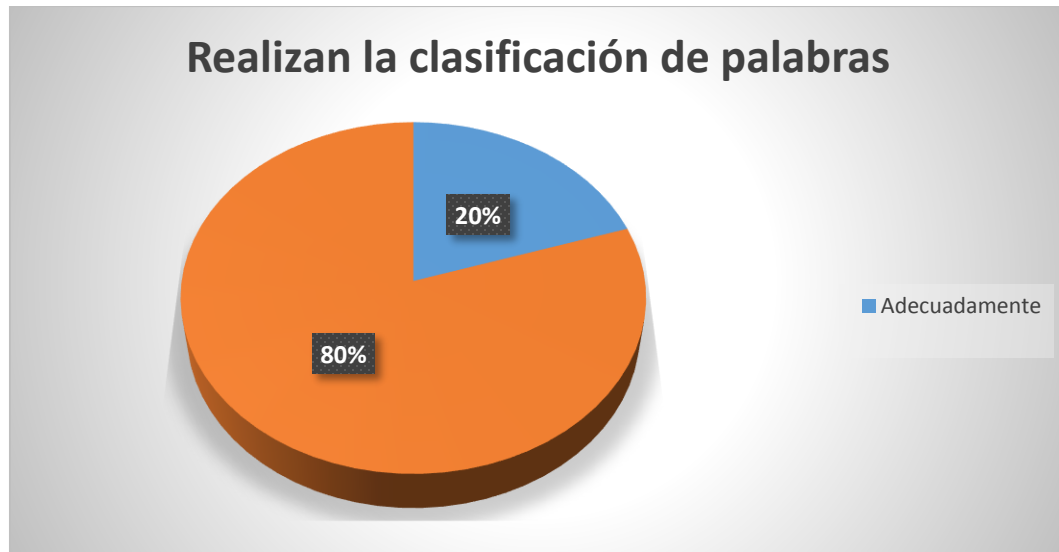


Como pueden darse cuenta el problema comienza cuando hay que contar las sílabas, el 90% de los alumnos hizo el conteo a la inversa.

Para poder ubicar la sílaba tónica es necesario contar adecuadamente las sílabas para clasificar las palabras en agudas, graves, esdrújulas o sobreesdrújulas y determinar si se acentúa o no. Con estas gráficas se visualiza que uno de diez alumnos enumeró correctamente las sílabas. Es decir de derecha a izquierda, la mayoría lo hizo erróneamente.



Este gráfico demuestra que el 80% no identifica con claridad la sílaba tónica, del 40% que la identificó, sólo el 20% clasificó correctamente las palabras.



Es decir del 100% de alumnos, únicamente el 20% comprende el tema, si no tienen claro este punto es obvio que no saben acentuar las palabras. Es notorio que los alumnos siguen pasando a siguientes grados sin saber acentuar las palabras. Después de valorar los conocimientos de los alumnos, nos dimos a la tarea de dar la clase con ayuda de nuestros amigos *Silabín, Silabón, enséñame la acentuación*.

El programa multimedia está segmentado en ocho capítulos:

- Capítulo 1: Qué es la sílaba y la división silábica
- Capítulo 2: Conteo y enumeración silábica
- Capítulo 3: Identificación de la sílaba tónica
- Capítulo 4: Clasificación de palabras, agudas
- Capítulo 5: Palabras graves
- Capítulo 6: Palabras esdrújulas
- Capítulo 7: Palabras sobreesdrújulas
- Capítulo 8: Repaso de la clasificación de palabras.

Con las gráficas anteriores se observa que la mayoría de los alumnos comprenden el tema hasta el capítulo dos. Al momento de dar la clase con el material multimedia, comprendieron mejor cada capítulo reforzándolo y plasmándolo en el cuadernillo de

ejercicios. El 90% de los alumnos identificó la sílaba tónica, aumentó el porcentaje ya que anteriormente sólo el 40% entendía el tema.

En el tema de la clasificación de palabras mejoraron notablemente. Ya que el 70% de los alumnos entendieron y lograron clasificar y acentuar correctamente las palabras.



En cada capítulo los niños mostraron interés por escuchar a *Sílabín* y *Silabón*, para que les ampliaran cada tema con ejemplos. Con el material se logró que aumentara el porcentaje de alumnos que entendían previo a la exposición del material multimedia el 20% entendía el tema y aumentó a un 90%.

Se captó la atención de los niños con la ayuda de *Sílabín* y *Silabón*, porque como es un programa interactivo no se aburririeron y por el contrario esperaban que llegara el momento de que nuestros amiguitos les dijeran “Ponte a prueba” para checar qué tanto habían aprendido.



## CONCLUSIONES

La comunicación es importante para transmitir información y llevar a cabo una educación, ambas son fundamentales para el desarrollo humano, es importante implementar acciones dinámicas dentro del proceso de enseñanza para que hagan posible que cualquier interacción con los niños tenga una intención educativa. Todos somos responsables en la educación de un niño, por ello hemos utilizado el material didáctico multimedia para aportar conocimientos significativos dentro de la estructura cognitiva de nuestro público meta.

Se hace uso de las nuevas tecnologías para enriquecer el conocimiento de los niños, en el tema de la acentuación de las palabras debido a que los medios de comunicación utilizados dentro de la educación son de gran utilidad para captar la atención de los pequeños.

La comunicación–información conlleva a una comunicación educativa, la cual se encarga de estudiar las diferentes formas de comunicar de manera colectiva con el propósito de educar, incluye a los medios de comunicación, sus lenguajes y mensajes que son utilizados en el proceso de enseñanza. En la actualidad estamos inmersos de avances tecnológicos, por lo que resulta provechoso acudir a ellos para amenizar la manera de proveerles información a los niños.

Con el aprendizaje el individuo mejora sus capacidades y habilidades, éste se puede obtener siempre y cuando el alumno tenga interés en el tema, para ello se necesita captar la atención de él para que almacene la información en su memoria a largo plazo, es decir obtenga un aprendizaje significativo. El aprendiz debe tener conocimientos previos que le ayuden a integrar la nueva información con la que él posee, a éstos Ausubel le llama subsumidores.

Si no existen conocimientos previos en el alumno, se pueden utilizar organizadores previos, así lo determina David Paul Ausubel, éstos son materiales que se presentan a manera de introducción antes de exponer algún tema. *Silabín*, *Silabón* es un organizador previo que logró el objetivo deseado, obtener un aprendizaje significativo en el tema de la acentuación de las palabras.

A través del constructivismo el alumno crea y construye su conocimiento, al involucrarse e interactuar, aprende a través de reconstruir o redescubrir la información que está en su memoria. Al visualizar a *Silabín* y *Silabón* el alumno interactuó y se puso a prueba a través del cuadernillo de ejercicios, así vimos plasmado el conocimiento adquirido.

Dentro de las tecnologías de información y comunicación, encontramos a los programas multimedia, en ellos se utilizan imágenes, sonidos y texto para transmitir información. Consideramos que utilizar materiales de apoyo didáctico como un programa multimedia, resulta eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje, logrando que la audiencia adquiriera un conocimiento permanente. Hemos podido identificar que los materiales que incluyen imágenes, colores y animación, resultan muy atractivos para los niños, quienes están cada vez más involucrados con herramientas que les facilitan en gran medida aprender a comunicarse e informarse.

Al ser la concepción del lenguaje la herramienta principal de comunicación entre los seres humanos, se considera que el programa didáctico multimedia aunado al lenguaje de la comunicación educativa, da como resultado un aprendizaje a largo plazo.

Como refuerzo al aprendizaje obtenido del programa multimedia, se elaboró un cuadernillo de trabajo con breves explicaciones y ejemplos para practicar las lecciones de cada tema, con ejercicios lúdicos como laberintos, crucigramas, conexión de palabras, llenado de cuadros y orden de palabras, dio como resultado un aprendizaje dinámico y significativo entre los alumnos, ya que aborda técnicas y actividades basadas en reglas y conceptos de la ortografía con una modalidad lúdica.

Por lo tanto, creemos que el programa didáctico multimedia es un material idóneo para el aprendizaje de la división silábica y la acentuación de las palabras ya que se caracteriza por mostrar la información a través de los elementos como el sonido, el texto y la imagen, lo que nos permite considerarlo como una herramienta eficaz para facilitar la enseñanza–aprendizaje.

Con el material expuesto el alumno no sólo fue un receptor del mensaje sino que se relacionó y se involucró de una manera interactiva. Durante la clase muestra,

participaron dinámicamente, llamando a nuestros personajes *Silabín y Silabón* para que les enseñaran la acentuación. Esta interacción sirvió para ejercitar la memoria del alumno durante el repaso de la división silábica y la acentuación de las palabras, y a aumentar su capacidad intelectual para que la información del material permanezca a largo plazo en su memoria.

Esta dinámica interactiva va encaminada a proveer las herramientas necesarias para favorecer su proceso de aprendizaje.

Esto se comprobó al momento de revisar el cuadernillo que les fue asignado durante la clase muestra. Los alumnos tenían conocimiento de las sílabas, pero al realizar la división silábica empezaron las dudas, ocho de cada diez niños tenían la noción que para dividir una palabra en sílabas se hacía de izquierda a derecha. Sin embargo, al transmitirles el material multimedia, mejoraron notablemente, realizando con éxito los ejercicios del gusanito medidor, la imagen clave para aprender a separar y enumerar las sílabas, aprendieron que se debe hacer de derecha a izquierda, las reglas de acentuación se comprendieron de igual manera, así lo plasmaron en los ejercicios de clasificación de palabras.

Asimismo, nos percatamos que nuestro programa puede ser utilizado en los distintos grados de nivel primaria, es decir desde primero a sexto, porque está segmentado en ocho temas, esperamos que este medio didáctico se perciba como una herramienta idónea, dentro del proceso de enseñanza, para que la información contenida se guarde en la memoria del alumno a largo plazo y le sea útil en su desempeño y desarrollo.

Para finalizar se espera que esta investigación aporte un aprendizaje significativo dentro del sector educativo y que prevalezca en los métodos de enseñanza ortográfica. Se desea que nuestra idea contribuya para mejorar el sistema de enseñanza–aprendizaje en este campo y no sólo quede como un trabajo más dentro de esta institución, para ello nos daremos la tarea de distribuir a familiares y amigos este material para que la información se disperse y sea mayor el número de personas que se ilustren en la división y acentuación de palabras.

## BIBLIOGRAFÍA

Acosta Contreras, Manuel. *Creatividad, Motivación y rendimiento académico*, España, Ed. Aljibe, 1998, 162 pp.

Alonso del Corral, Aurora. *Los medios en la comunicación educativa*, México, Limusa, 2004, 199 pp.

Cabero, Julio, Salinas, Jesús, Duarte, Ana M. Domingo, Jesús. *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Comunicación*, Madrid, Síntesis educación, 2000, 255 pp.

Calero Pérez, Mavilo. *Constructivismo pedagógico: teorías y aplicaciones básicas*, México, Alfaomega, 2008, 174 pp.

Charles Creel, Mercedes. *Educación para la recepción: hacia una lectura crítica en los medios*, México, Ed. Trillas, 1990, 246 pp.

Díaz Barriga Arceo, Frida, Hernández Rojas, Gerardo. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México, Mc Graw Hill, 2006, 465 pp.

Escudero Yerena, María Teresa. *Técnicas de comunicación en la enseñanza*, México, Ed. Trillas, 2007, 84 pp.

Farnham Diggory, Sylvia. *El aprendizaje escolar*, Madrid, Ediciones Morata, 1996, 255 pp.

Gilbert Ian. *Motivar para aprender en el aula*, España, Paidós, 2005, 231 pp.

Hernández Luviano, Guadalupe, Alonso del Corral, Aurora. *Comunicación y Educación*, México, Ed. SEP – UPN, 1994, 42 pp.

Lesur, Luis. *Publicidad y propaganda*, México, Trillas, 2009, 149 pp.

López Chávez, Juan, Arjona Iglesias, Marina. *Letras y acentos [y puntuación]*, México, Ed. Edere, 2004, 268 pp.

Martínez de Souza, José. *Diccionario de ortografía de la lengua Española*, España, Paraninfo, 2000, 379 pp.

Morduchowicz, Roxana. *Comunicación, medios y educación*, España, Ed. Octaedro, 2003, 147 pp.

Moreira, Marco Antonio. *Aprendizaje Significativo: Teoría y práctica*, España, Visor, 2000, 100 pp.

Paoli Bolio, José Antonio. *Comunicación e información*, México, Ed. Trillas, 1979, pp. 138

Núñez Cubero, Colom Cañellas, Antonio J. *Teoría de la Educación*, España, Síntesis, 2201, 361 pp.

Ramírez Silva, Alonso. *La comunicación educativa y la comunicación estética en la escuela primaria*, México, Porrúa, 2000, 122 pp.

Salgado, Hugo. *¿Qué es la ortografía?*, Argentina, Ed. Aique, 1992, 71 pp.

Sarramona, Jaume, Vázquez, Gonzalo. *Educación no formal*, España, Ariel, 1998, 237 pp.

Segovia García, Nuria. *Aplicación de las TIC'S a la docencia*, España, Ideas propias, 2007, 237 pp.

Silva Salinas, Sonia. *Informática educativa*, España, Ideas propias, 2005, 143 pp.

Tovar Santana, Alfonso. *El Constructivismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje*, México, IPN, 2001, 111 pp.

Ars Longa, Vita Brevis. 20 de octubre del 2015. <http://lalenguas.info/funciones-del-lenguaje/>.

“Es un proceso”. 28 de marzo del 2017. [http://www.ecured.cu/Comunicación\\_Educativa](http://www.ecured.cu/Comunicación_Educativa).

Guest8cfa7acb. “Lenguaje multimedia”. 08/ 2009. 20 de octubre del 2015.

<https://es.slideshare.net/guest8cfa7acb/lenguaje-multimedia-1836351>.