



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

La intranet de Canal Once

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

MARIA GUADALUPE JIMENEZ UGALDE

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX., 2018.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido

Introducción	2
Capítulo 1. Canal Once, momentos trascendentes para estar a la vanguardia	4
1.1 Canal Once a través del tiempo	5
1.2 Apagón analógico, la nueva era digital y ampliación de cobertura.....	7
1.3 Cobertura.....	10
1.4 Una televisora pública con tres señales de transmisión simultánea	12
1.5 Nuevas tecnologías: las redes sociales.	18
1.6 Línea de tiempo momentos importantes	19
Capítulo 2. La Intranet de Canal Once.....	21
2.1 La comunicación interna a través de intranet.....	24
2.2 Sistemas de las áreas que permiten la colaboración y operatividad.....	38
2.3 La importancia de dar a cada área su espacio y reconocimiento	41
Capítulo 3. Aciertos y desaciertos en la intranet	42
3.1 Aciertos	43
3.2 Desaciertos	47
3.3 Oportunidad de mejora.....	48
3.3.1 Formularios en línea.....	52
3.3.2 Funcionalidades	52
3.3.3 Comportamiento organizacional.....	54
Conclusión	56
Fuentes.....	60
ROBLES, Francisca. <i>Seminario de Tesis I</i> . Material didáctico. SUA-FCPS. México 2006.	60
Anexos.....	62
Anexo A. Extracto de la Carta de programación nacional Canal Once 11.1	62
Anexo B. Extracto de la Carta de programación internacional Canal Once	62
Anexo C. Extracto de la Carta de programación Once Niños 11.2	63
Anexo D. La historia de Canal Once	64

Introducción

La intranet de Canal Once ha sido una herramienta significativa en la comunicación interna de la emisora debido a que mediante esta página la dirección informa a los colaboradores sobre asuntos importantes que deben conocer para el desempeño de sus actividades. Así mismo, ha sido repositorio de documentación que ha resguardado los conocimientos relevantes de la organización y mediante la implementación de sistemas desarrollados exprofeso para cada área, alienta a la interacción entre las áreas y las personas que las integran, a la vez que permite hacer más eficiente el proceso.

En esta tesina hago del conocimiento de la comunidad universitaria, mi experiencia en la prestación de servicios profesionales al Canal Once, específicamente desde que colaboro en el desarrollo y actualización de contenidos para la intranet lo cual ha representado un reto para la que escribe.

Lo que se conoce de Canal Once son los contenidos en pantalla, sin embargo, la página de comunicación interna conocida como Oncenet proporciona a los colaboradores herramientas útiles para el desarrollo diario de sus actividades, lo cual permite el resultado que se ofrece a través de la señal de la televisora del Instituto Politécnico Nacional.

El talento humano que a lo largo de casi seis décadas ha caminado por el Once ha sido incuantificable, una diversidad de profesiones y quehaceres confluyen diariamente para interactuar y generar contenidos audiovisuales que sean transmitidos por la señal de Canal Once, para todos ellos es puesta a disposición la Oncenet, ofreciéndoles documentación, directorio, acceso a sistemas, comunicados, avisos e información diversa.

En el capítulo uno se destacan momentos trascendentes que Canal Once ha asumido para persistir en el medio, logrando así competir con otras televisoras sin descuidar su propósito permanente de ofrecer contenidos de calidad mientras se muestra como una emisora a la vanguardia a pesar de contar con recursos financieros muy limitados, en comparación con los medios privados. La emisora ofrece sus contenidos en formato High Definition (HD) así como en los medios de multiplataformas digitales disponibles e inclusive ha marcado pauta al ser el primer canal de televisión en América Latina que ha obtenido la certificación de sus procesos por las normas ISO 9001:2008 e ISAS BCP 9001:2010.

El capítulo dos ofrece un panorama del desarrollo de la intranet de Canal Once a través de las diferentes épocas y administraciones, se muestran los diferentes formatos, menús, diseños gráficos y contenidos que se han puesto a disposición del equipo humano que conforma la emisora. Así mismo, la llamada Oncenet, se valora como un medio importante en las actividades y procesos que permiten la planeación, realización y producción de contenidos que son ofrecidos a la audiencia.

Finalmente, en el tercer capítulo se evalúa la eficiencia de la intranet dentro de la institución, se consideran los aciertos que han impactado en la comunicación interna y se sugieren oportunidades de mejora que podrían impactar positivamente en los usuarios de la misma.

Capítulo 1. Canal Once, momentos trascendentes para estar a la vanguardia

El prestigio que ha conseguido Canal Once a través de los años se debe en gran medida a que su principal objetivo ha sido ofrecer programación de calidad que lo distinga de la oferta televisiva comercial. Con un presupuesto que jamás podría ser comparado con el que ejercen las televisoras privadas, el Once, ha logrado producir series dignas de ser transmitidas por diferentes medios y ofrecer a la audiencia contenidos inteligentes que –en la mayoría de los casos- no tienen punto de comparación con las televisoras comerciales debido a que éstas únicamente se interesan por un alto nivel de audiencia que les retribuya directamente con sus socios comerciales incrementando sus ingresos sin importar el contenido. Esta es la principal diferencia, el canal de IPN ofrece contenidos que han sido analizados, investigados, creados y revisados por un equipo de personas competentes y profesionales que realizan sus labores de manera respetuosa con la pantalla y con la audiencia superando generalmente la expectativa de propios y extraños.

La emisora es un órgano de apoyo del Instituto Politécnico Nacional que recibe anualmente un presupuesto de la Secretaría de Educación Pública; en aras de la transparencia Canal Once mantiene disponible la consulta de sus estados financieros en el portal web; lo que llama la atención es que si bien, sus recursos son limitados, ha logrado mantenerse a la vanguardia no solo cultural -en cuanto a contenidos- sino también tecnológica con diversas acciones para afrontar con mesura el tan sonado apagón analógico. Momento decisivo y parte aguas en la televisión en México y el mundo.

Hablemos de sobriedad como característica del Canal Once, el cual aprovechó la oportunidad de transición a la televisión digital para ampliar la oferta de programación. Al poner a disposición de la audiencia no solo el canal histórico con su programación habitual que se convirtió en **11.1** sino que además aprovechó el

momento para inaugurar el **11.2** dedicado a su audiencia infantil, tan ignorada – por cierto- en otras televisoras.

1.1 Canal Once a través del tiempo

En su Manual de Calidad, que el Canal Once mantiene publicado en el portal web, éste la emisora se describe a sí misma como:

“La Estación de Televisión XEIPN Canal Once del Distrito Federal es un Órgano de Apoyo del Instituto Politécnico Nacional. Inició sus operaciones el 2 de marzo de 1959, y actualmente se rige por la Ley Orgánica, Reglamento Interno y el reglamento orgánico, del Instituto Politécnico Nacional; la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público; el Presupuesto de Egresos de la Federación, entre otras reglamentaciones”.¹

Así mismo, respecto a sus contenidos el Canal Once se define como un medio de servicio público a favor del desarrollo humano, el cual ha definido políticas de comunicación, así como una misión y visión orientados hacia la eficiencia, la innovación, la realización de estrategias adecuadas para comunicarse interna y externamente. Así mismo pretende se proclama como un medio respetuoso de la diversidad social con la pretensión de ser el medio con la mayor credibilidad en México y un referente en los medios de habla hispana. Todo lo anterior a través de su oferta televisiva, es decir, los contenidos que se ofrecen en la señal **11.1**, **11.2** y **Señal por internet**. Garantizando de esa manera que tanto las producciones realizadas por Canal Once como los programas que se adquieren para su transmisión, por cualquiera de las señales mencionadas, han sido planeados, producidos y /o evaluados para que cumplan con los estrictos parámetros cualitativos que la emisora ha implementado para ofrecer contenidos que promuevan el desarrollo humano.

¹ **Manual de Calidad Canal Once**, recuperado de http://oncetv-ipn.net/docs/calidad/02_DG-DMC-02_07_MANUAL_DE_CALIDAD.pdf, consultado el 11 de abril de 2018.

“XEIPN Canal Once como organización de servicio público, impulsa y fomenta el desarrollo humano por medio de la generación y transmisión de contenidos, atendiendo a los procesos de certificación establecidos, bajo las Normas de calidad ISO 9001:2008 e ISAS BCP 9001:2010.”

“Política de Comunicación Interna

Canal Once cuenta con estrategias eficientes y adecuadas para comunicar a sus colaboradores sobre las actividades institucionales e información pertinente para el desarrollo de sus funciones.

Política de Comunicación Externa

Canal Once cuenta con estrategias eficientes y adecuadas para comunicar a la audiencia, organizaciones externas y medios de comunicación sobre la programación y actividades institucionales de la emisora.

Misión

Generar, obtener y transmitir contenidos audiovisuales culturales, universales e innovadores, que reflejen la diversidad social y fomenten la construcción de ciudadanía.

Visión

Ser el medio de comunicación público con mayor credibilidad en México y referente en la generación de contenidos audiovisuales de habla hispana.”²

Estos parámetros cualitativos, son los Códigos de Autorregulación que rigen la producción de la emisora y que dan cuenta de la libertad de expresión, pluralidad, respeto hacia las personas, hacia las minorías, hacia los grupos vulnerables y hacia la sociedad; en todo su quehacer como un medio de opinión consciente de su posición y valor en la audiencia.

A los espectadores de la emisora del Politécnico, como coloquialmente se le nombra, no les queda duda de que se privilegia el valor humano antes que conseguir altos niveles de audiencia. Una lucha que debe haber supuesto innumerables debates entre los directivos, administradores y responsables de producción para gestionar de la manera más eficaz el presupuesto asignado. Es así que a lo largo de casi seis décadas, varias administraciones, un equipo de personas comprometidas y profesionales -que se divide entre flotante y fijo- han

² *Ibidem.*

colaborado de manera efectiva a que el Canal Once se mantenga fiel al propósito de servir, de preocuparse y ocuparse por el ser y el hacer para el bienestar su audiencia.

Cabe mencionar al emblemático programa *Diálogos en Confianza* que se transmite diariamente, incluso los fines de semana, y que ofrece charlas con diversos especialistas en los temas psicológicos, médicos y sociales que contribuyen a enfrentar los problemas con los que nos encontramos en los diversos ámbitos de la vida diaria. Además de la orientación que se proporciona durante el programa también se ofrecen referencias mediante redes sociales y por teléfono a las personas que se comunican al Centro de Contacto con la Audiencia con alguna duda o solicitud.

Como parte de su historia en el portal describe su quehacer de la siguiente manera:

“Canal Once se ha caracterizado por ofrecer contenidos con temáticas variadas y enriquecedoras, que contribuyen al desarrollo humano de su audiencia. El ingenio, la visión y el trabajo constante han construido una señal vanguardista y propositiva que es una alternativa sólida para las audiencias mexicanas.

A lo largo de su historia, ha logrado el reconocimiento nacional e internacional, gracias a programas que aportan conocimiento, información, cultura y entretenimiento para público de todas las edades, con el objetivo de contribuir a la construcción de ciudadanía.”³

1.2 Apagón analógico, la nueva era digital y ampliación de cobertura

Canal Once se presenta como una televisora de vanguardia, que ha realizado una administración eficiente de los recursos financieros con los que cuenta logrando así fortalecer su infraestructura tecnológica para dar el gran salto hacia la señal en

³ **Sobre Canal Once, Historia**, recuperado de http://oncetv-ipn.net/docs/Historia_Canal_Once2.pdf, consultado el 22 de abril de 2018.

alta definición, con lo cual el primer y último beneficiado es el público que lo sigue por los diferentes medios.

1.2.1 Apagón analógico y la llegada de la era digital

Con la llegada de la televisión digital la emisora tuvo que ajustarse a los nuevos estándares para vislumbrar el futuro transmitiendo una señal digital y así poder permanecer en el medio.

La emisora cuenta con cinco estudios en sus instalaciones en el Casco de Santo Tomás de la Ciudad de México, para dar el salto a la televisión digital debió realizar con anticipación la planeación que le permitiera realizar cambios o actualizaciones del equipo técnico, así como de los suministros de materiales correspondientes para lograr empatarse con el cambio tecnológico.

El día llegó y el Canal Once cerró en unos instantes toda una era en la televisión analógica, inaugurando asimismo una nueva era con la señal digital terrestre y así lo notificó mediante un comunicado:

“Hoy 17 de diciembre, en punto de las 00:00 hrs., se apagó el transmisor analógico de Canal Once, en el Cerro del Chiquihuite, en la ciudad de México, con lo cual culminó una etapa que duró más de cinco décadas para la televisora del Instituto Politécnico Nacional (IPN), e inició una nueva era, donde nuestras señales serán sintonizadas por la audiencia a través de los canales digitales 11.1 y 11.2.”⁴

El comunicado fue publicado con fotografía donde se aprecia a la conductora Adriana Pérez Cañedo en el estudio de Once Noticias acompañada por el director general del IPN, Dr. Enrique Fernández Fassnacht y por la directora de la emisora, Jimena Saldaña; en una pantalla se proyecta el enlace remoto con el Ing. Óscar Baldenebro quién apaga simbólicamente el switch analógico en el Cerro del

⁴ **Sobre Canal Once, Boletines, Tras 56 años, Canal Once apagó su señal analógica y se integró de lleno a la era digital**, recuperado de http://www.oncetv-ipn.net/acercade/boletin_726.html, consultado el 22 de abril de 2018.

Chiquihuite, activando al mismo tiempo la era digital del Canal Once en diciembre del 2015. Con este acto quedó formalmente inaugurada la Transmisión Digital Terrestre con lo cual el Canal Once cumplió sin contratiempos con el mandato constitucional.

En la siguiente tabla se muestran los lugares donde se reciben las señales 11.1 y 11.2, de acuerdo a los estados de la República Mexicana.

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE		
LOCALIDAD	CANAL ONCE	ONCE NIÑOS
<i>Ciudad de México</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Chihuahua, Chihuahua</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Ciudad Delicias, Chihuahua</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Culiacán, Sinaloa</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Durango, Durango</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Gómez Palacios, Durango</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Los Mochis, Sinaloa</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Saltillo, Coahuila</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>San Luis Potosí, SLP</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Tijuana, Baja California</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Tres Cumbres, Morelos</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Valle de Bravo, Estado de México</i>	<i>11.1</i>	<i>11.2</i>
<i>Guadalajara, Jalisco</i>	<i>11.1</i>	
<i>Coatzacoalcos, Veracruz</i>	<i>11.1</i>	
<i>Xalapa, Veracruz</i>	<i>11.1</i>	
<i>Morelia, Michoacán</i>	<i>11.1</i>	
<i>Monterrey, Nuevo León</i>	<i>11.1</i>	
<i>Oaxaca, Oaxaca</i>	<i>11.1</i>	

LOCALIDAD	CANAL ONCE	ONCE NIÑOS
<i>Mérida, Yucatán</i>	<i>11.1</i>	
<i>León, Guanajuato</i>	<i>11.1</i>	
<i>Celaya, Guanajuato</i>	<i>11.1</i>	
<i>Hermosillo, Sonora</i>	<i>11.1</i>	
<i>Tampico, Tamaulipas</i>	<i>11.1</i>	
<i>Toluca, Estado de México</i>	<i>11.1</i>	
<i>Querétaro, Querétaro</i>	<i>11.1</i>	
<i>Tapachula, Chiapas</i>	<i>11.1</i>	
<i>Puebla, Puebla</i>	<i>11.1</i>	

Fuente: **Sobre Canal Once, Cómo sintonizarnos**, recuperado de <http://oncetv-ipn.net/sobre-canal-once/>, consultado el 22 de abril de 2018.

A través de la televisión de paga se encuentra la presencia de Canal Once.

CANAL ONCE EN SISTEMA NACIONAL DE TELEVISIÓN DE PAGA			
<i>Sistema de TV de paga</i>	<i>Programación nacional</i>	<i>Programación nacional HD</i>	<i>Programación Once Niños digital</i>
<i>Dish</i>	<i>111</i>	<i>611</i>	<i>280</i>
<i>Izzi</i>	<i>11</i>	<i>711</i>	<i>311</i>
<i>Sky</i>	<i>111</i>	<i>111</i>	<i>330</i>
<i>Total Play</i>	<i>-</i>	<i>111</i>	<i>112</i>

Fuente: **Sobre Canal Once, Cómo sintonizarnos**, recuperado de <http://oncetv-ipn.net/sobre-canal-once/>, consultado el 22 de abril de 2018.

1.3 Cobertura

“En 1959, Canal Once inicia sus transmisiones desde el Casco de Santo Tomás, con un transmisor de 5 mil watts, con el cual apenas logró cubrir algunas colonias aledañas. Fue hasta el año de 1969 que Canal Once inició su transmisión desde el Cerro del Chiquihuite y aumentó su cobertura a todo el Valle de México y la zona metropolitana.

A partir de ese momento inició la ampliación gradual de su cobertura a lo largo de la República Mexicana: 1982, Tres Cumbres Morelos; 1988, San Luis Potosí; 1996, Valle de Bravo; 1998, Chetumal; 1999, Tijuana y Cancún; 2000: Culiacán, Saltillo y Playa del Carmen; 2001, Acapulco; 2005: Chihuahua, Ciudad Cuauhtémoc y Ciudad Delicias; 2006, Los Mochis; 2007, Cozumel; 2010, Gómez Palacio y Durango. Como resultado, Canal Once tiene una cobertura actual del 32.25% del total de la población de la República Mexicana. A través de la televisión de paga (Cable), llega a 579 poblaciones de México y a gran parte de Estados Unidos. Asimismo, su señal se distribuye vía satélite de paga a lo largo de todo el territorio mexicano. Desde sus inicios Canal Once se ha preocupado porque la mayor parte de la población en la República Mexicana pueda disfrutar de la programación educativa y cultural que ofrece, por lo que a lo largo de estos años ha instalado estaciones Repetidoras de su señal en algunos lugares de la República y en otros tantos ha logrado hacer convenios con el Gobierno de los Estados para poder retransmitir la señal de Canal Once en su Ciudad o Estado.”⁵

Canal Once se ha preocupado siempre por llegar a todas las personas sin distinción alguna, es por ello que se encuentra gratamente reconfortado cuando logra esta ampliación de cobertura. Llegando a una mayor parte de la población que se ve favorecido al recibir la señal digital y poder disfrutar de contenidos diferentes.

Pero, ¿qué implica para la emisora el ampliar su cobertura?

En el año 2010 Canal Once informó de la ampliación de su cobertura en el territorio nacional, lo cual implicó desde la realización de un convenio, hasta la construcción de la infraestructura de transmisión en diversas ciudades de la República Mexicana. Esa labor se ha continuado para llegar ahora al 32.25% de la población de la República Mexicana. Y a través de televisión de paga (cable) llega a muchas más poblaciones en México y Estados Unidos.

“Canal Once tiene una cobertura del 32.25% de la República Mexicana, con antenas propias; y del 70.12% a partir de convenios y el apoyo de las antenas del sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).

⁵ **Sobre Canal Once, Cómo sintonizarnos**, recuperado de <http://oncetv-ipn.net/sobre-canal-once/>, consultado el 22 de abril de 2018.

Asimismo, puede ser sintonizada en casi 600 sistemas de paga por cable y televisión satelital, lo que asegura su presencia en las 32 entidades federativas del país.”⁶



1.4 Una televisora pública con tres señales de transmisión simultánea

La televisora del Instituto Politécnico Nacional ofrece una programación continua las 24 horas del día, es decir, incluso en la madrugada pueden verse programas como *La ruta del sabor*, *Central Once Bloque de Videos*, *Diálogos en Confianza*, *Primer Plano*, *Los que llegaron*, *Aquí nos tocó vivir*, *Pacientes*, *La marca de la belleza*, *Conversando con Cristina Pacheco*, *El hombre que se convirtió en Grulla*, *El gusto es mío... con Martha de la Lama*, *El rey del desecho*, entre otros.

⁶ **Sobre Canal Once, Cobertura**, recuperado de <http://onctv-ipn.net/sobre-canal-once/>, consultado el 23 de abril de 2018.

⁷ **Ibidem**

La **programación nacional** disponible a través de la **señal 11.1** ofrece contenidos producidos por el Canal Once así como series, películas y programas de productoras externas realizados en México o el extranjero de los cuales la emisora ha adquirido los derechos de exhibición. La extensión del horario para cubrir las 24 horas del día con programación continua se realizó en el año 2000, comenzó así la transmisión sin interrupciones, en su modalidad 24 horas los 7 días de la semana, de cara al nuevo milenio con su mejor actitud de compromiso con la audiencia.

Así mismo, dispone de otra pantalla con una **programación internacional** con contenidos únicamente de producción propia, disponible las 24 horas, transmitida mediante contrato con el proveedor de cable en los Estados Unidos y Canadá; esta misma señal se ofrece de manera libre vía internet en el resto del mundo mediante la URL <http://www.canalonce.mx/senal-internet/>. Al igual que en su señal habitual, en esta programación internacional la transmisión está disponible las 24 horas del día.

La barra de **programación Once Niños**, desde su creación ha contado con una buena recepción en la audiencia debido a ser un nicho especialmente desatendido por las televisoras comerciales en cuanto a ofrecer contenidos entretenidos y educativos. En diciembre de 2012 lanza esta señal que también incluía programación de Central Once, la barra dedicada a los jóvenes. Actualmente el **canal 11.2** contempla en su totalidad programación para niños y se encuentra disponible las 24 horas del día.

En la sección transparencia del portal de Canal Once, se ofrecen versiones del mes en curso de cada una de estas pantallas simultáneas mediante las cuales el Canal Once ofrece sus contenidos. Además, en los anexos de esta tesina se incluyen ejemplos de las cartas de programación correspondientes a cada una de estas señales: **Nacional** (11.1), **Once Niños** (11.2) e **Internacional** (televisión de

paga en los Estados Unidos y Canadá; en el resto del mundo disponible por internet).

Canal Once, cuenta con un equipo dedicado exprofeso a la programación para niños quienes tienen especial cuidado no solo con lo que los niños verán en pantalla o en la web, sino también con el entorno que rodea a los pequeños. Es así que ofrece información por diversos medios, como lo es su presencia en internet.

“En Once Niños, creemos que la participación de los padres, tutores y maestros es fundamental para hacer de nuestro espacio una mejor opción televisiva para los niños. ¡Bienvenidos a este espacio! La tecnología avanza de manera precipitada y día a día los niños aprenden a convivir con ella convirtiéndose en grandes expertos en el manejo de celulares, Internet, redes sociales, videojuegos, cámaras fotográficas, etc. Éstas evolucionan y ellos se adecuan fácilmente a sus cambios.

Como papá o maestro es importante que no te quedes atrás, conviértete también en un conocedor y ayúdalos en la creación de todo aquello que deseen expresar y compartir. Te invitamos a desarrollar nuevos canales de comunicación que beneficien la confianza con los niños.”⁸

Reconocer el esfuerzo y dedicación de hombres y mujeres que llegaron a la televisora para participar como un eslabón en la cadena de producción para lograr que la transmisión se lograra, es reconocer, la historia de la emisora. Y, en ese orden, porque en el inicio fueron en su mayoría hombres quienes colaboraron en este proyecto, la mayoría ingenieros y maestros del Instituto Politécnico Nacional. Sin embargo, aun en minoría, las mujeres estuvieron presentes desde la fundación; si bien las labores que realizaron han cambiado notablemente con las actividades que realizan hoy -en la segunda década del siglo XXI-, la preponderancia de hombres persiste y, aunque existen mujeres de diversas profesiones u oficios en casi todas las áreas de la emisora, aun no es una cifra equitativa; prepondera el género masculino en un 65% respecto al 35% femenino en la totalidad de colaboradores.

⁸ Canal Once, **Once Niños, Papás y maestros: El niño. Televisión y nuevas tecnologías**, recuperado de <http://canalonce.mx/once-ninos/ninos2/papas-y-maestros/>, consultado el 13 de abril de 2018.

Fueron y son ellos, mujeres y hombres comprometidos con la pantalla, quienes día a día, a lo largo de los años han creado el Canal Once, personas con diversas competencias y habilidades que ayer como hoy integran el talento humano y contribuyen a cumplir con los objetivos de la emisora. Los de hoy hacen honor a quienes les antecedieron, aquellos que usaron los medios a su alcance para lograr con su creatividad e ingenio que el Canal Once saliera al aire en el año de 1959.

Aquellos con continúan hoy con la labor la realizan de manera implacable con ese compromiso de salir al aire a costa de lo que sea, para ello, -sin proponérselo- han tenido que sortear en algún momento la falta de recursos técnicos, materiales y/o financieros; repitiendo así el ingenio y compromiso de los fundadores de la emisora. Así lo confirmaron el año 1999 en una entrevista para *El Cronista Politécnico*, los ingenieros José Ruiloba y Vianney Vergara.

“En entrevista para El Cronista Politécnico, los ingenieros Vianney Vergara y José Ruiloba, maestro y director fundadores del Canal, respectivamente, recordaron cómo fueron aquellos primeros meses.

Ing. Ruiloba: *–En el establecimiento del canal participaron los muchachos de la ESIME, recién graduados, que sin experiencia, pusieron todo su empeño y buena disposición para echar a andar el canal. Pasaron meses sin cobrar, pero nunca flaquearon. No teníamos nada que reglamentara la transmisión, ni horario, pero con todo y fallas nos aventuramos a sacarlo al aire, primero dos horas y después cuantas podíamos. En realidad, se comenzó haciendo pruebas para cumplir un compromiso con el Instituto; utilizamos antenas adicionales para ampliar la frecuencia. Una persona me llamó de Cuernavaca para decirme que había recibido nuestra señal. Eso era lo que nos llenaba de entusiasmo.*

Ing. Vergara: *–Yo empecé dando las clases por televisión sin ninguna compensación extra, al contrario, muchas veces presté dinero para darles algo a los muchachos que nos auxiliaban, ya que no había nombramientos para ellos, ni presupuesto para el canal. Cuando se empezó a meter otro tipo de programación, recuerdo que había una bailarina clásica que le pagaba a su acompañante para presentarse ante las cámaras; fue así como, poco a poco se fueron diversificando los programas.”⁹*

⁹ *El Cronista Politécnico*, Año 1, Número 1, Página 10, recuperado de <http://www.cecyl16.ipn.mx/Conocenos/Documents/CRONISTA%201.pdf>, consultado el 11 de abril de 2018.

A lo largo de los años ese ímpetu se ha mantenido, al mencionar las tres pantallas simultáneas que ofrece en la actualidad el Canal Once se debe reconocer que el incremento anual en su presupuesto es mínimo, por lo tanto, sus recursos técnicos si bien están a la vanguardia siguen siendo acotados. Es ahí donde el talento humano del Once se evidencia a diario logrando que la creatividad, profesionalismo y dedicación por el trabajo bien hecho se vean reflejados en el producto final: contenidos de calidad. Quienes han colaborado o colaboran en la emisora, dan cuenta de ello.

Ahora, ya es historia la manera en que Canal Once se ha mantenido a la vanguardia tecnológica y con contenidos dedicados al bienestar y desarrollo humano, apostando al futuro por ofrecer una televisión de calidad que llegue a todo aquel que la busque, apostando por difundir la cultura de México en el mundo y ofreciendo a su audiencia contenidos diversos que van desde la información hasta el entretenimiento, sin perder de vista sus objetivos hacia la calidad total. Así lo refiere la emisora:

“Con el paso del tiempo, Canal Once se apropió de las nuevas herramientas tecnológicas para promover la interacción y retroalimentación con los televidentes, en especial a través de sus redes sociales institucionales. Además, apuesta por nuevos formatos y contenidos, reinventándose día a día y ofreciendo propuestas inteligentes y atractivas. Hoy cuenta con 5 estudios de televisión que producen gran parte de la programación que permite a la población conocer y entender el contexto nacional e internacional.

2015 marcó a la historia de la televisión en México, y particularmente de nuestra televisora, pues en ese año se realizó el apagón analógico en el país y nuestro transmisor análogo en el Cerro del Chiquihuite fue apagado definitivamente para dar paso a la era digital de la televisión mexicana. Canal Once comprometido con calidad y consciente de la importancia de cumplir la normatividad en materia de telecomunicaciones se preparó durante años para contar con el equipo necesario y migrar sin ningún

*contratiempo. De esta manera, hoy asegura a los mexicanos el acceso a una señal educativa, cultural, de calidad y con valor social.”*¹⁰

La historia de Canal Once, detallada por la emisora y con la cronología de los directores responsables a partir de 1958 y hasta la fecha, se encuentra disponible en los anexos de esta tesina.

Finalmente hay que resaltar que la responsabilidad social del Canal Once se hace presente en el portal web, entre otras acciones, pues por ejemplo respecto al tema de cómo recibir la nueva señal digital se presenta una sección con un infograma que explica en primer lugar las diferencias entre la señal análoga y la señal digital, indicando que ésta ofrece una mayor nitidez en la imagen, un mejor sonido y otros servicios. A continuación, se describen las diferentes maneras de captar la señal, ya sea con pantalla LED y LCD o también con un televisor análogo –en cuyo caso se indica el requerimiento de un decodificador-. Así la televisora muestra nuevamente su intención de ser incluyente con los diferentes tipos y necesidades de la audiencia.

En el caso de contar con servicio de TV de paga ya sea por cable o satelital, se muestra que no se requiere de ninguna antena ni decodificador extra, esto es un plus ya que se tiene el cuidado de comunicar a su audiencia de una manera cordial y atractiva respecto a las diversas maneras de recibir la señal.

Lo anterior es un apoyo del Canal en el marco a todo lo que en sí ofrece dentro de su programación, de sus contenidos, pues en sus Códigos de Autorregulación disponen de lineamientos a seguir por las áreas de Producción, Noticias, Patrocinios e Internet así mismo se rigen con las Políticas de Comunicación que definen la relación que el Canal Once pretende con la audiencia; en general se puede resaltar que se pretende un respeto por el otro, por sus derechos y por la libertad de opinión. Llegando incluso al punto que se cuenta con un Defensor de la

¹⁰ **Historia de Canal Once**, recuperado de: http://onctv-ipn.net/docs/Historia_Canal_Once2.pdf, consultado el 11 de abril de 2018.

Audiencia, a través del cual se pueden presentar oficialmente quejas o sugerencias.

1.5 Nuevas tecnologías: las redes sociales.

Con la inmersión en las redes sociales Canal Once se ha acercado a su audiencia aprovechando las vetas de cada uno de las plataformas, es así que se ha adaptado al ritmo que demandan estas nuevas plataformas que permiten una mayor interacción con el público seguidor de la emisora.

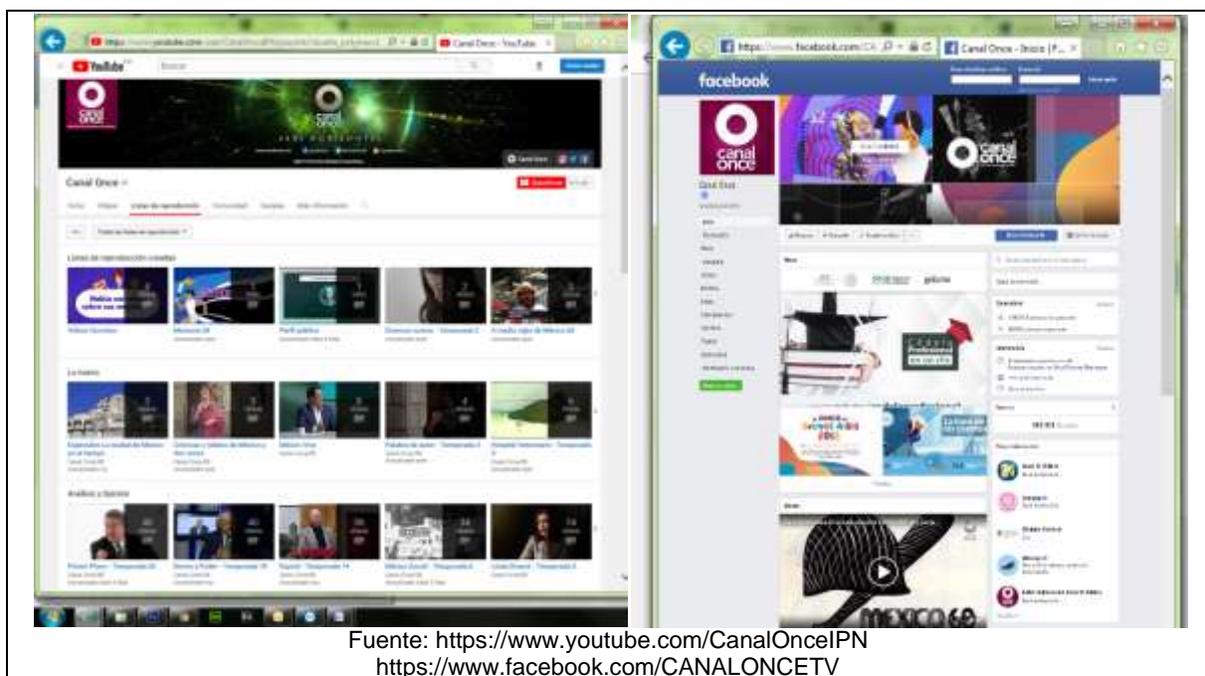
Canal Once está presente en las siguientes redes:

YouTube

Facebook

Twitter

Instagram



Muchos de los programas que se transmiten por la señal abierta se encuentran también disponibles en YouTube, por lo que podría ser considerada una cuarta pantalla al igual que Facebook con la opción de transmisión en vivo, es decir, Facebook Live ha sido un hito en la difusión de conferencias de prensa, eventos especiales, partidos de fútbol americano e incluso emisiones completas de programas como *Noticias y Diálogos en Confianza* que habitualmente se proyectan en tiempo real mediante Facebook Live de manera simultánea a la pantalla de televisión y en el 2018 se han incorporado *Conversando con Cristina Pacheco y Noche, Boleros y Son*.

La inmediatez, facilidad para acceder a la plataforma e interactuar con los usuarios ha convertido a Facebook en la plataforma más utilizada compitiendo solo con Twitter, Canal Once no ha dejado de lado esta oportunidad y ha seguido el ritmo de los tiempos.

1.6 Línea de tiempo momentos importantes

En 1959 los ingenieros del Instituto Politécnico Nacional decidieron enfrentar el reto y lanzar la transmisión que iniciaría la historia de lo que hoy conocemos como XE IPN TV Canal Once. Una década después ya se tenía un estudio y los habitantes de la Ciudad de México comienzan a recibir la señal que fue rápidamente convertida de blanco y negro a color, a mediados de los años setenta. Diez años después, las instalaciones del Casco de Santo Tomás incluyen ya cuatro estudios y para la década de los noventa se comienza con la ampliación de cobertura.

El nuevo milenio es una oportunidad para optimizar el uso de correo electrónico e implementar oficinas virtuales que fomenten la comunicación interna así como la dematerialización (cultura *Paperless*), desafío que se enfrenta con la intranet denominada Oncenet.

Y el reto continúa, para 2015 la era analógica finaliza dando la bienvenida a la era digital con la transmisión en alta definición y dos años después una nueva pantalla emerge en redes sociales: la transmisión vía Facebook Live.



Capítulo 2. La Intranet de Canal Once

En este capítulo expongo mi experiencia profesional en Canal Once, desde el año 2001 en que me incorporé a la Dirección de Informática, en esa época el departamento Servicios de Comunicación Interna, comenzó con el desarrollo de la intranet-. Posteriormente, el proyecto se asignó a la División de Contenidos -en 2002- a partir de ese momento tuve la oportunidad de continuar cada vez más de cerca con el desarrollo de la segunda versión de la intranet. A partir de ahí la Oncenet (<http://intranet>) ha tenido diversos ajustes de acuerdo a las necesidades y requerimientos de comunicación interna, principalmente, ahora como parte de la Subdirección de Hipermedia la Oncenet continua con su principal labor de ofrecer información pertinente a los prestadores de servicios profesionales con la oportunidad debida, para ello ha tenido cambios de diseño y contenidos que expongo en este capítulo.

“Una Intranet es un sistema electrónico de comunicación protegido dentro de una organización. Si está conectado a Internet, su privacidad se protege mediante firewalls, un modo de la red establecido internamente para impedir que cruce el tráfico por un dominio privado. Las Intranets se usan para comunicar, por ejemplo, información reservada de la organización, planes de la compañía, expedientes médicos privados, programas de capacitación, datos de pagos y registros de la compañía.”¹¹

Para Canal Once es importante ofrecer la intranet como un repositorio digital en donde esta información virtual se encuentre a disposición de los colaboradores en la emisora. Mediante diversos sistemas los colaboradores pueden acceder a información indispensable para realizar sus funciones y actividades, una vez que se han identificado con su usuario. Así un área determinada ingresa información de su responsabilidad y alcance al sistema, mientras un compañero de otra área retoma esa información para difusión o cualquier otro tratamiento que le sea

¹¹ ROBBINS, Stephen P. y JUDGE, Timothy A., Comportamiento Organizacional, 13ª edición, Pearson, pág. 429

requerido en sus actividades. Logrando así una colaboración inter áreas a través de sistemas y oficinas virtuales que finalmente se ven reflejados en los contenidos que se ofrecen a través de la pantalla de televisión y multiplataformas digitales disponibles a través de internet. Así mismo, se promueve el uso del correo electrónico institucional como herramienta básica de comunicación, que es requerida para acuerdos, colaboración entre áreas y envío de información diversa.

Cada colaborador, actividad o proceso forman parte de la cadena de valor que el Canal Once mantiene para que el valor de la organización sea plasmado día a día en su pantalla. El hecho de realizar transmisión diaria de programación continua por 24 horas de manera simultánea en sus tres señales, da cuenta de que los acotados recursos que el Canal Once recibe de la Secretaría de Educación Pública son utilizados y optimizados con empatía, creatividad, capacidad y profesionalismo del equipo que integra el talento humano; quienes apoyados en la infraestructura y tecnología procuran obtener el mejor resultado, mostrando que es posible realizar un producto con calidad sin que sea indispensable un alto costo de producción. El Once fue ampliando de una pantalla principal -11.1-, luego la segunda pantalla -señal internacional- y posteriormente la señal dedicada a los niños -11.2-, sin embargo, este crecimiento se realizó con los mismos recursos humanos, técnicos y de presupuesto. Por ello, es objetivo principal de la intranet de Canal Once ofrecer a sus usuarios: información, documentos y recursos necesarios e importantes para el desarrollo de sus actividades en la emisora, indispensables para que dichas señales estén al aire.

Existen elementos que toda intranet debe tener, fundamentalmente una estructura y diseño funcional que son base para cualquier desarrollo web. Respecto a los contenidos, el repositorio de documentos, calendarios de eventos o fechas importantes para la institución, un directorio de empleados, formularios que puedan ser utilizados en línea, formatos disponibles para necesidades específicas.

El diseño de la intranet de Canal Once es claro en su utilización, sin embargo, no es atractivo. Uno de los mayores puntos a favor es el directorio de empleados que presenta información completa y fidedigna que incluye: nombre, puesto, área de asignación, dirección de correo electrónico, extensión telefónica y fotografía de la persona; este directorio tiene la opción de búsqueda por nombre, área o departamento. Se proporciona también, por ejemplo, los días feriados en la sección Manual de Bienvenida, donde además tiene múltiple y basta información importante para los colaboradores y en el menú de comunicación interna se publican los cumpleaños del mes en curso, entre otra información de interés social o de uso cotidiano como el menú que se ofrece en el comedor.

La Oncenet, ha sido un repositorio de documentos desde su inicio, y en la actualidad se conservan documentos tanto en las oficinas virtuales de las áreas como dentro del sistema de documentos (creado exprofeso para toda documentación perteneciente al sistema de gestión de la calidad). Al cual se puede acceder directamente o vía intranet (<http://intranet>) , una vez en la página de inicio del sistema (<http://sco>) habrá que proporcionar el usuario y contraseña de red para poder acceder a los documentos.

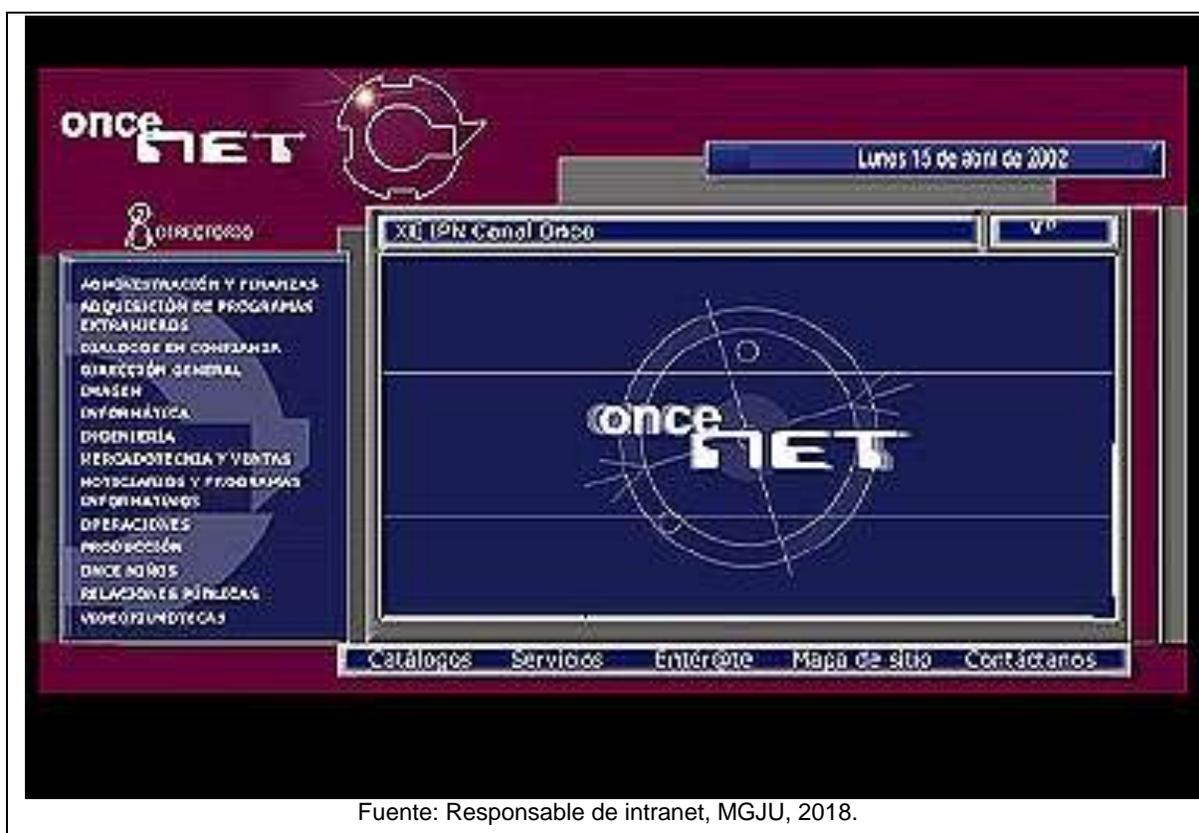
Se cuenta con mínimos formularios en línea para reportes o solicitudes, como en el caso de un reporte por falla técnica de equipo; si bien dentro del sistema de documentos se tienen formatos diversos, éstos deben ser completados en papel y con firma para entrega personal, en la mayoría de los casos. Y en algunos otros, se debe descargar el formato para completarlo y enviarlo vía correo electrónico.

Existen búsquedas en los catálogos y dentro del directorio, pero no así en la totalidad de los contenidos de la intranet. Tal es el caso del Catálogo de claves de programa, una lista muestra las claves presupuestales vigentes, proveniente de un sistema relacionado.

2.1 La comunicación interna a través de intranet

Con el propósito de mejorar la comunicación entre las áreas teniendo la información necesaria al alcance de todos, en octubre de 2001 se libera la Oncenet con un carácter más bien informativo e institucional, él área de Informática había habilitado una consulta que desplegaba el contenido de los catálogos de las áreas, inicialmente pretendió mostrar dichos catálogos de una manera más didáctica y con mucho atractivo.

Sus secciones, en un inicio, se circunscribían a: Directorio (con búsqueda por área y nombre), Catálogos, Servicios, Entérate, Contáctanos, así como una sección para cada una de las áreas y sus divisiones con información que comprendía funciones, datos del personal y diagramas de algunos procesos:



Para el año 2002 se proyecta impulsar la intranet mediante un diseño más amigable y con una estructura donde se privilegien las secciones correspondientes a la comunicación interna. La página de intranet ofrecía el directorio de los colaboradores con una búsqueda por nombre muy útil, sin embargo, las secciones de las áreas no habían sido completadas. La resistencia al cambio era visible y pocas áreas entregaron información para su oficina virtual. Entonces con este impulso se pretendió completar las oficinas virtuales para que todas las áreas tuvieran presencia y fuera el inicio de la interacción entre ellas.

La División de Contenidos para web fue entonces encargada de realizar dicha labor, con el doble propósito: sensibilizar a las áreas para proporcionar la información necesaria y por otro lado ser parte de la interacción entre áreas.

Se agregaron las secciones:

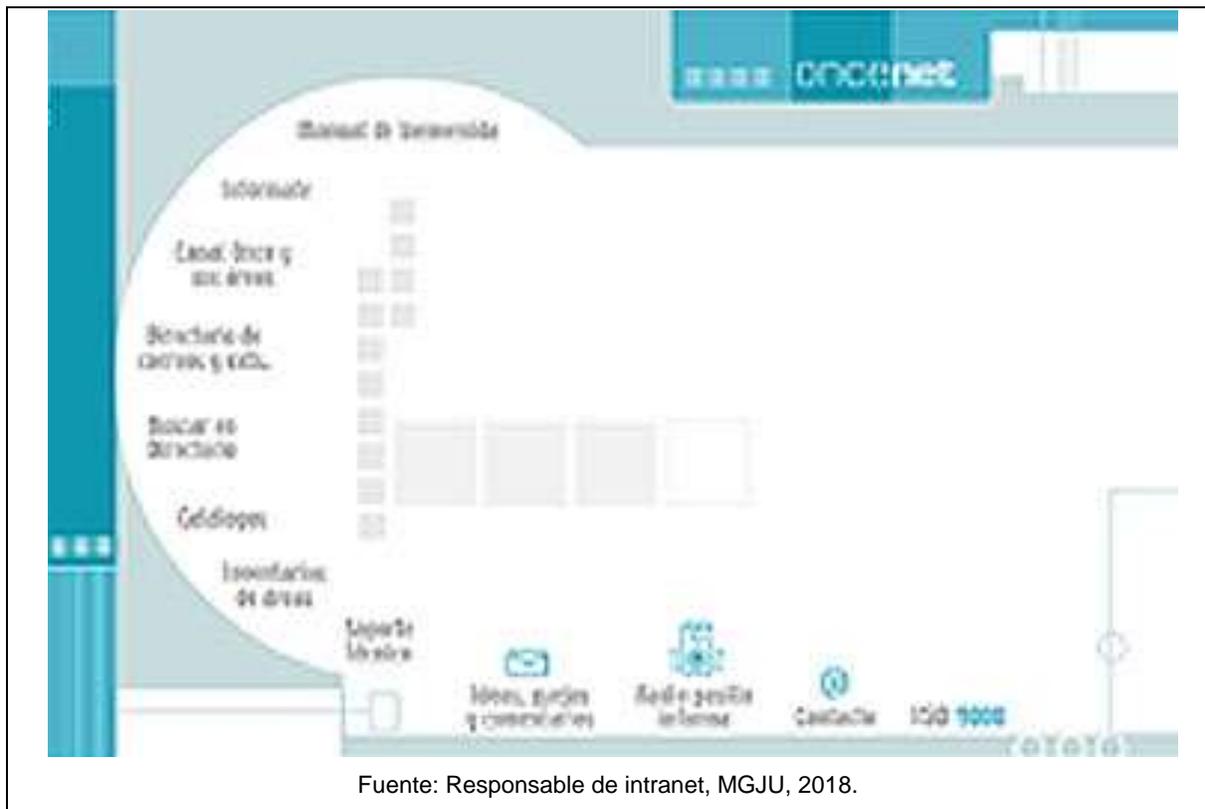
- Canal Once y sus áreas
- Manual de Bienvenida
- Soporte técnico
- Ideas, quejas y comentarios
- Radio Pasillo
- ISO 9000
- Infórmate

Se renovaron las secciones:

- Directorio
- Catálogos
- Inventario de áreas
- Contacto

Se puso especial énfasis en la sección Canal Once y sus áreas para que todas tuvieran publicada información respecto a sus procesos y así se pudiera crear una visión de interconexión inter áreas.

El diseño fue más amigable con el fin de invitar a la interacción:



Con la creación del menú infórmate se buscó impactar en la comunicación interna, publicando como parte de su contenido las siguientes secciones:

- Carta del director
- Boletines
- Once deportes
- Cultura y recreación
- Servicios médicos
- Aviso oportuno
- Cumpleaños del mes
- Foro Once
- Encuesta
- Efemérides
- Menú semanal

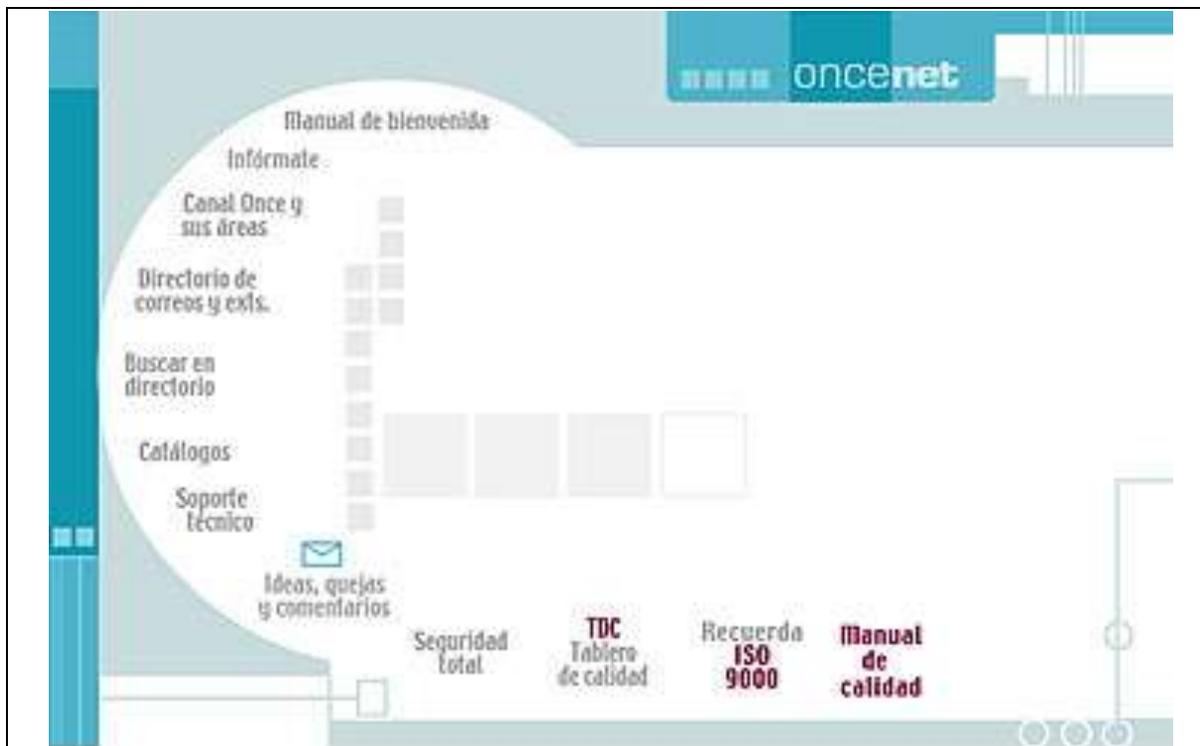
Con lo cual se procuró establecer dinámicas de interacción entre las áreas al tiempo que se buscaba el contacto con los responsables para sensibilizarles respecto a la importancia de tener publicada la información relevante de su área. Mientras más áreas tuvieran información al alcance de los otros, mejor comunicados estarían los miembros del Once.

En el año 2002 se solicitó el apoyo de todas las áreas del canal para facilitar la información susceptible de ser publicada en su oficina virtual. Finalmente se consiguió y la red interna como se le denominó a la intranet se convirtió en un espejo de sus procesos y actividades, se comprometió a las áreas a ser partícipes de las actualizaciones indicando cualquier cambio necesario o información nueva para publicarla y que estuviera al alcance de todos.

Fue a partir del año 2003 que la intranet cobró sentido debido a la certificación ISO 9000, momento en el cual las áreas mostraron su empatía con el proyecto con la finalidad de tener publicados y actualizados los documentos que se encontraban publicados en la intranet, la Oncenet.

Se tenía una sección dentro de cada área destinada a los formatos, donde se podía descargar el formato necesario para ser llenado y entregado al área correspondiente.

Es así como en los años siguientes, 2004 y 2005, las políticas, procesos y formatos útiles de cada una de las áreas se convirtieron en parte sustancial de la Oncenet. Ahí la intranet obtuvo su valor permitiendo la interacción entre las áreas. En 2005 se integró el Manual de Calidad y también un acceso al Tablero de Calidad – sistema mediante el cual se registran los indicadores de las áreas para medir sus procesos-.



Fuente: Responsable de intranet, MGJU, 2018.

En 2006, la subdirección de Hipermedia –como responsable de la Intranet-, presenta una actualización al diseño de la Oncenet con el propósito de favorecer la navegabilidad e interactividad, así como apoyar la identidad de las áreas, la pertinencia a la emisora. Nuevamente se intensifican esfuerzos para reforzar las secciones de comunicación interna y sus contenidos:

Cerca de ti

Aviso importante

Servicios médicos

Boletines

Manual de calidad

ISO

Tablero de calidad

El área pretendió no solo garantizar la calidad, veracidad y utilidad de sus contenidos, sino también que la presentación fuera atractiva.

En aquella etapa se agregó la sección Mi correo para dar un acceso a los colaboradores que no contaban con un equipo propio para hacer uso del Outlook.

Un diseño amigable, creado ex profeso, fue diseñado y el desarrolló web quedó habilitado con la intranet. Permitía un diseño lúdico, con movimiento que ocultaba y mostraba los menús a petición del usuario.

El diseño nombre Oncenet y diseño del mismo fue llegando a los colaboradores, siendo identificado y aceptado por los mismos.

Se contempló facilitar un equipo para uso común, ubicándolo en el pasillo principal, al alcance de todos así las personas que no contaban con un equipo

asignado para sus actividades podrían hacer uso del equipo compartido y consultar la intranet.

Si bien es imposible llegar a todos los destinatarios, que debido a la naturaleza de sus actividades no disponen de un equipo propio para visitarla, pero tampoco del tiempo necesario para hacer uso del equipo común; la información que se muestra en la Oncenet se mantiene vigente y al alcance para el momento en que cualquiera de ellos requiera de consultarla.



Fuente: Responsable de intranet, MGJU, 2018.



En 2005 la Oncenet incluía un mensaje del director en video, el boletín interno Cerca de ti, ISO 9000 y el Tablero de Calidad se resaltaban en la parte superior del home.

La intranet fue adaptándose a los cambios de imagen y logotipo del Canal Once, conservando su objetivo de fortalecer la comunicación interna y facilitar la interacción entre las áreas además de ofrecer toda la información necesaria para los colaboradores. En 2008 se ofrecía una sección en versión digital de los boletines Cerca de ti, Calidad Once había tomado un propio espacio al igual que la sección Nosotr@s –en el tema de equidad de género–.



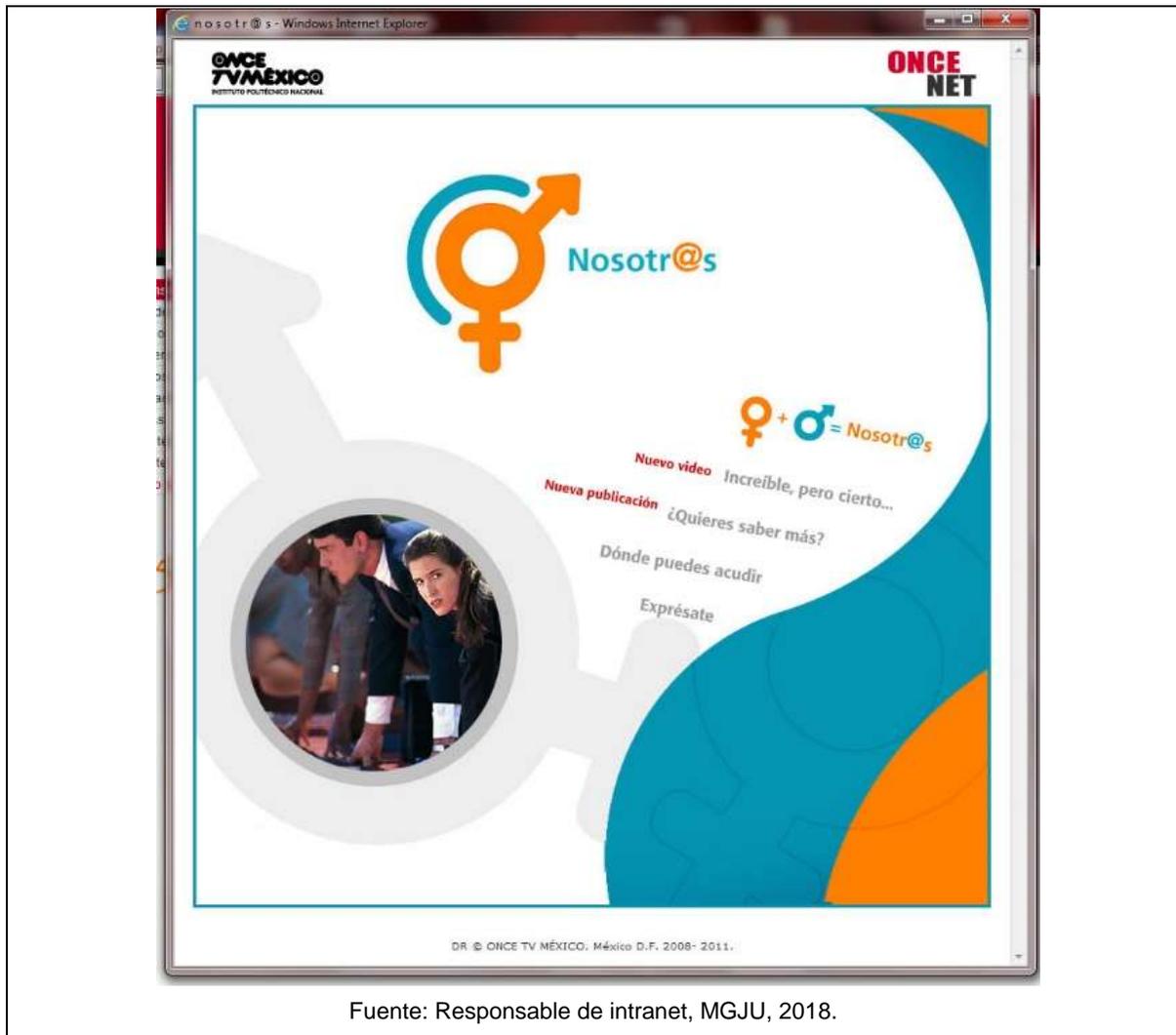
Fuente: Responsable de intranet, MGJU, 2018.

2011



Fuente: Responsable de intranet, MGJU, 2018.

Se incrementó la sección de beneficios con información respecto a convenios de descuento y facilidades para los colaboradores de Canal Once. Las áreas fueron reestructurándose al igual que lo hacía la emisora lo hizo a lo largo de las diferentes administraciones.



A cada tema dentro de la emisora se le da un lugar en la intranet, se considera línea de comunicación, así como los objetivos a corto, mediano o largo plazo. Uno de ellos fue el trabajar en el tema de la equidad de género para lo cual se creó una página con información importante para todas las personas, se procuró sensibilizar entre las diferencias entre hombres y mujeres y por qué tendría que ser así, las

diferencias para quienes realizan una misma actividad, la violencia y se ofreció un directorio de instituciones a dónde acudir.

Así fue adaptándose siempre acorde con los cambios gráficos en el portal web de Canal Once, en 2012-2013 la televisora había cambiado su nombre por OnceTV México, así se mostraba la intranet haciendo un reflejo de la pantalla con el slogan y con el link al portal de la emisora; en ese tiempo estaba disponible una página web para débiles visuales con la información de los principales programas al aire, desde la intranet se tenía el acceso directo. El color y grafismo era el mismo que presentaba el portal web en ese momento.



Fuente: Responsable de intranet, MGJU, 2018.

Para el año 2016 el Once, había recuperado su nombre original y el logotipo ya lo reflejaba, en la intranet se incluyeron banners más grandes que contenían información importante según el día a día.

Se elaboró una sección con más diseño para dar a conocer a los integrantes de las brigadas, la cual se acompañó de la fotografía de cada uno, organizado por secciones que correspondían a la brigada correspondiente se facilitó la identificación de los compañeros y de las propias brigadas como grupo; además se resaltó información importante como primer contacto para acudir en caso de emergencia y los protocolos correspondientes.

CONOCE A LOS INTEGRANTES

<p>Brigada de Evacuación</p>  <p>CONOCE A LOS BRIGADISTAS</p>	<p>Brigada de Combate de Incendios</p>  <p>CONOCE A LOS BRIGADISTAS</p>	<p>Brigada de Búsqueda y Rescate</p>  <p>CONOCE A LOS BRIGADISTAS</p>	<p>Brigada de Primeros Auxilios</p>  <p>CONOCE A LOS BRIGADISTAS</p>
<p>Brigada de Seguridad</p>  <p>CONOCE A LOS BRIGADISTAS</p>	<p>Comunicados:</p> <p>Tipos de extintores Uso del silbato Extensión 60911 Protocolos</p>		<p>Comunicación Interna</p> 

Fuente: Responsable de intranet, MGJU, 2018.



Fuente: Responsable de intranet, MGJU, 2018.

Acciones como esta han sido importantes a lo largo del tiempo, pues, si bien desde el 2002 la intención de la intranet fue dar a conocer los rostros de los participantes en el quehacer diario de la emisora, desde el 2005 se habilitó la opción de que el directorio mostrara la fotografía de la persona. Para mantener el directorio actualizado el área responsable de intranet mantiene un estrecho contacto con el área de recursos humanos, así, tiene de primera mano información de nuevos colaboradores para poder incluirlos.

En 2017 se intensificó esta acción con el objetivo de que ningún colaborador estuviera ausente de fotografía, consiguiendo así fortalecer la interacción entre las áreas; cuando alguien desea saber, por ejemplo, de quién recibió un correo puede buscar con su nombre en el directorio de la intranet y ahí aparecerán sus datos completos: nombre, puesto, área de adscripción, dirección de correo, número de extensión y fotografía.

Fuente: Responsable de intranet, MGJU, 2018.

Además, en cada una de las oficinas virtuales de las áreas aparecen también las fotografías de los prestadores mostrando en primer lugar al responsable del área, enseguida jefes de la sub áreas y el equipo de colaboradores. En todos los casos la fotografía es acompañada del nombre.

El área de recursos humanos informa a los colaboradores mediante la intranet, diversas normas de conducta esperada, por ejemplo:

“Es expectativa de Canal Once el que sus prestadores de servicios profesionales actúen y se comporten con integridad, honestidad, cooperación y con un alto grado de profesionalismo, tanto internamente como con proveedores, clientes, autoridades y/o en los diferentes ámbitos en los que Canal Once realiza sus operaciones.

Es por todo lo anterior que todos los prestadores de servicios profesionales deberán observar y cumplir (sin excepción alguna) los principios de operación y políticas de la organización.”¹²

¹² Manual de bienvenida, recuperado de intranet, consultado el 12 de abril de 2018.

Una intranet es el sitio web interno de una empresa que nace de la posibilidad de aprovechar las ventajas de la web para llevar a cabo las funciones de cada área. Para ingresar a la página de intranet no se requiere un *login*, sin embargo, si debe estar dentro de la red de la emisora y haber iniciado una sesión en el equipo con el usuario de red.

OnceNet -la intranet de Canal Once-, proporciona una herramienta para el funcionamiento interno de la emisora, que pretende ajustarse a los flujos de información de las áreas, y hacer los procesos de servicio más eficaces. Pretende automatizar los procesos en lugar de realizarlos de manera manual y así tener la oportunidad de contar con información de todas las áreas de manera centralizada para mejorar la comunicación e incrementar la productividad.

Es así que una de las herramientas principales que dispone Canal Once para cumplir con su Política de Comunicación Interna es la Intranet, como se ha dicho, fue creada en el año 2001 e inicialmente mostraba los diversos catálogos utilizados en las actividades diarias de las áreas, así como una descripción de cada una de las áreas con sus responsables, el directorio de los colaboradores y un formulario de sugerencias.

2.2 Sistemas de las áreas que permiten la colaboración y operatividad

Es importante señalar que la intranet tiene enlaces a los diversos sistemas con los que las áreas gestionan sus procesos, esta es la base de la interacción real entre las áreas; si bien es importante la forma es indispensable contar con la información requerida para el trabajo diario. De ahí que determinada área puede acceder al sistema de otra para obtener información o solicitar un servicio mediante el formato correspondiente; si tiene duda del procedimiento puede

fácilmente ubicar a la persona o área para solicitar apoyo o bien, puede acceder a los documentos del área para ver los instructivos, procesos y procedimientos.

En los anexos de esta tesina se ofrecen ejemplos de las cartas de programación, éstas son producidas mediante un sistema que es alimentado por el área correspondiente, dicho sistema permite consultas múltiples que se muestran internamente para generar dichas cartas de programación y, externamente se presenta la consulta en forma de calendario y programación del día en la página web de la emisora.

Así es posible que una persona al navegar por el portal acceda a ver la programación del día mediante el horario de transmisión y todos los datos necesarios del programa, información que se encuentra publicada directamente de la fuente original, lo cual asegura una inmediatez en los cambios de programación y que la audiencia esté al tanto de la oferta en pantalla.

Desde la página principal de la intranet se tiene una liga de acceso permanente al portal de sistemas de Canal Once, el cual está organizado por áreas temáticas como: administración, producción, operaciones y comunicación así dentro de ellas se engloban los sistemas a cargo de cada área, para tener acceso a ellos todo interesado requiere de un acceso con usuario y contraseña de la red.

Esto permite tener un control así cada persona tiene acceso a los sistemas relacionados con sus actividades y funciones. También existen sistemas de acceso para todos los usuarios como el relacionado a las citas médicas, por ejemplo.

Respecto al comportamiento organizacional, autores como Ivancevich, Konopaske y Matteson insisten en que para la lograr la eficacia se requiere un trabajo específico en el que se de valor tanto al individuo como al grupo así como a la organización misma. Así, definen que los administradores son responsables de

esos tres niveles dentro de la institución, es decir, deben ocuparse de diversos aspectos comenzando por desarrollo personal para que el individuo pueda crecer profesionalmente lo cual redundará en la mejora del grupo y optimización de procesos de la organización. Por lo tanto, es necesario ofrecer los recursos o medios necesarios para capacitación, desarrollo profesional y humano así como facilitar el uso de nuevas tecnologías en aras de la actualización permanente.

La intranet del Once, pretende ser un medio en donde se concentre información pertinente, documentos y recursos que permitan la realización de las funciones y actividades de los colaboradores que forman el equipo de la emisora y, así mismo, pretende ofrecer información fomenta el autoconocimiento y los servicios para el bienestar personal y familiar.

“Las organizaciones muy efectivas y productivas en diferentes sectores poseen y cultivan al parecer algunas características similares. Los administradores pueden alcanzar niveles de efectividad superiores al: Dar oportunidades de capacitación y aprendizaje continuos. Compartir la información con los empleados. Fomentar las asociaciones de desarrollo cruzado. Relacionar compensación con desempeño. Evitar los despidos. Ser un modelo que presta apoyo. Respetar las diferencias entre los empleados. Escuchar con atención.”¹³

Puede parecer una ilusión el tomar en cuenta las características anteriores, sin embargo, al día de hoy muchas organizaciones las están tomando en cuenta una vez que han reconocido que al dar valor al individuo se fortalece la cadena de producción grupal y finalmente se obtendrá un mejor producto final como empresa.

Para el Canal Once, ocupado de su quehacer como institución del sector público, como medio de comunicación con independencia editorial y como institución enfocada en la calidad, los retos no son menores. Existen esfuerzos realizados en el rubro de capacitación y uso de nuevas tecnologías –a pesar del presupuesto limitado- así como en proporcionar descuentos en servicios de recreación, salud y

¹³ . IVANCEVICH, KONOPASKE, MATTESON, Comportamiento organizacional, 7ª. Edición, McGraw Hill, México, 2012, pag. 22.

bienestar a través de alianzas con patrocinadores. En cambio, hay trabajo que realizar en los rubros de rotación de personal así como en la compensación al desempeño de actividades. En este final de 2018, con el cierre de administración se abre un nuevo ciclo que es como cada nueva época una excelente oportunidad para la innovación y el cambio.

2.3 La importancia de dar a cada área su espacio y reconocimiento

*“La clave para el éxito organizacional son los recursos humanos de la institución. Las organizaciones necesitan recursos humanos que trabajen con ahínco, piensen en forma creativa y se desempeñen de manera excelente. Se requiere recompensar, estimular y alimentar los recursos humanos en forma oportuna y significativa”.*¹⁴

Desde su inicio, en la parte de *Catálogos* se incluyeron: Claves de áreas, Claves de programas, Catálogo de cuentas contables, Búsqueda de claves, Directorio de e-mails, Acervo en videotecas. En *Noticia del día* se publicarían cuestiones de importancia para todo el personal del Once así como en *Cerca de ti*, una versión digital del boletín, la opción *Contáctanos* se habilitó para enviar comentarios o dudas sobre la OnceNet a la cuenta de correo del área responsable del desarrollo.

En 2002 al dar el giro con el proyecto de renovación que incluyó una reestructuración total del diseño e incremento en los contenidos para optimizar y dar un mayor peso a la comunicación interna, fue esa esencialmente la línea a seguir: fortalecer la comunicación interna para fomentar la interacción entre las áreas. Así mismo, ofrecer la información completa de las direcciones de la emisora.

Desde el momento de recopilar la información de las áreas, se realizó un contacto personal con el responsable del área indicándole que se requería y también que

¹⁴ . IVANCEVICH, KONOPASKE, MATTESON, Comportamiento organizacional, 7ª. Edición, McGraw Hill, México, 2012, pag. 26.

se podía ofrecer, se hizo hincapié en que se ponía a su disposición la página como una oficina virtual en la que cada área según sus actividades podía indicar qué información quería publicar para conocimiento de todos los que colaboraban en la emisora. Así se pretendió hacerles responsables de su espacio en la intranet y siempre se recalcó la participación que de ellos se requería para la actualización permanente de la página, con lo cual se pretendió pertinencia a la organización e interacción entre las áreas.

Se ha pretendido ayudar a mejorar el clima laboral mediante la incorporación de información sencilla y útil en el día a día, tales como los cumpleaños del mes, el menú que se ofrece en el comedor y una sección de avisos de artículos o servicios en venta, renta, donación, etc. Ha sido fundamental establecer una coordinación con todas áreas del canal para obtener información que sea susceptible de un tratamiento mediante la intranet y mantener siempre esa comunicación recalcando la importancia de la intranet como servicio a las áreas.

Capítulo 3. Aciertos y desaciertos en la intranet

Definitivamente la intranet de una u otra manera ha cumplido con el objetivo de informar a los prestadores de servicios profesionales. Si bien, los elementos gráficos han cambiado la información importante ha prevalecido, así como el interés de los compañeros por consultar la información publicada.

La colaboración de las personas a cargo del área de Recursos Humanos es indispensable para el desarrollo y mantenimiento de contenidos, afortunadamente, a pesar de la rotación de personal se cuenta con bastante interés y apoyo de quienes realizan esa función.

3.1 Aciertos

En su primera versión: se sentaron las bases de la comunicación interna al implementar menú propio para ello, se le dio un lugar hasta ese entonces inexistente en la emisora.

A partir de la segunda versión, en la cual se cambió el diseño gráfico por uno menos técnico y más amigable -al menos esa fue la intención-, se logró publicar el trabajo de cada una de las áreas exponiendo sus funciones, procesos y el plus fue poner al alcance de todos los principales documentos requeridos en las actividades diarias. Es decir, para requisitar algún formato debía accederse a la oficina virtual del área en cuestión y descargar el formato para luego enviarlo según el medio indicado en el procedimiento o instructivo correspondiente. Fue una época de mucha demanda de información y por lo tanto de actualizaciones diarias, de estar al pendiente de las necesidades de cada área para proporcionar el apoyo y poner la información a disposición de todos.

También se publicaron los organigramas y diagramas de flujo de las áreas, con lo cual se tenía una visión completa de las mismas. La mayoría de los documentos habían sido dados de alta formalmente en el Sistema de Gestión de la Calidad, por lo que había que tener sumo cuidado en que la versión publicada correspondiera a la última versión dada de alta en el sistema.

Además, se fortaleció el menú de comunicación interna, ampliándolo y dándole una renovación continua de contenidos lo cual en el momento permitió la interacción entre las áreas.

En las actualizaciones de diseño que siguieron se privilegió el diseño amigable que destacó el menú o secciones de comunicación interna, con lo cual se consiguió aceptación de los usuarios así como la confianza de las áreas para publicar siempre la información más relevante de manera oportuna, a la vez que se mantuvieron al pendiente para hacer o solicitar los cambios de manera inmediata y sincronizada con el sistema de gestión de la calidad.



En la parte de comunicación interna, específicamente en las secciones que requerían de participación individual también se logró cumplir con el objetivo pues las personas enviaban su participación, como era el caso de la sección Foro Once, donde podían publicar algún escrito, poema o contenido artístico de su autoría.

A cada persona, representante o jefe de área siempre se le trató con respeto y dándole el valor de la información, siempre se ha buscado atender todas las solicitudes sin demeritar en importancia. Si bien hay información institucional que definitivamente tiene una prioridad en la publicación, en seguida se atiende la petición de publicación de cualquier otra área. El proceso de publicación y actualización es rápidamente autorizado, lo cual permite ir al día con las solicitudes.

Es una prioridad el atender a los usuarios ante cualquier duda o sugerencia, ya sea respecto a alguna información publicada o duda en general.

No existen áreas pequeñas o de menor importancia en cuanto a una solicitud de publicación, es decir que jamás se demerita el grado de importancia para los prestadores, toda información que es útil y susceptible de ser publicada es tomada en cuenta.

Responder de manera inmediata ante las diversas necesidades de información ante programas gubernamentales específicos es una de las razones de eficiencia con que se podría medir la Oncenet. Así han sido creadas en su momento páginas dentro de la intranet como Nosotr@s y más recientemente Proigualdad, con las cuales se pretende no solo cumplir a lo que dictan las normativas y autoridades, sino sobre todo que la información llegue a las personas que puedan necesitarla y que les sea de utilidad.

De la misma manera 'espontáneamente' se da seguimiento a publicaciones de gacetas institucionales, para no perder la continuidad y mantener disponible la más reciente versión.

Por supuesto se mantiene una estrecha comunicación con el área de Recursos Humanos de quién proviene la mayor parte de la información que deben conocer los prestadores de servicios en Canal Once; con ello se logra mantener vigente dicha información y además estar al pendiente de ofrecer la intranet ante cualquier oportunidad para facilitar la comunicación.

Puede considerarse que, en cuanto a contenido, sí se ofrece un buen contenido pues se cumple con toda la información que las áreas desean comunicar y en especial la información que requiere la Subdirección de Recursos Humanos, de carácter importante para todos los prestadores de servicios profesionales de la emisora.

En cuanto a la consolidación de funcionalidades, es una gran veta, algunos reportes se encuentran ya en funcionamiento y también existen sistemas que permiten el registro de ciertos equipos personales en el acceso del canal. Es una gran veta porque conforme se modifica la estructura organizacional, las actividades sufren ajustes y muy pronto un sistema puede quedar obsoleto. Por lo tanto, se requiere de planeación desde la mayor jerarquía para tener un panorama general de hacia dónde se pretende llegar. Solo así, conociendo necesidades reales y expectativas se podrá hacer más eficiente la funcionalidad.

Además, sería idónea una homologación de diseño para evitar desfases entre las páginas de libre acceso y las de sistemas.



En el Manual de Bienvenida se realizó un cambio de estructura para facilitar la navegación, ya que tenía un diseño bastante atractivo pero que ya no era funcional. Por lo cual se estandarizó con el resto de la intranet.

3.2 Desaciertos

Poco diseño gráfico dedicado a hacer más atractiva la página, lo cual no motiva a una consulta de información o bien a seguir navegando una vez que se accedió a la página. Una renovación de diseño gráfico, que tome en cuenta la usabilidad y el quehacer de la emisora, es recomendada y necesaria.

Como toda empresa, cuando el individuo se siente observado la participación no es espontánea; así en la emisora el clima laboral no contribuye a la participación activa de los colaboradores. Se tienen habilitadas opciones de comunicación como el buzón “Exprésate”, el cual casi no se usa debido a falta confianza o credibilidad de que la duda o sugerencia sea atendida. También se temen represalias si se manifiesta el descontento con algún tema, servicio, actitud, etc.

Existe una falta de difusión interna, existen comunicados que frecuentemente refieren a la intranet, sin embargo, desde su creación y desde la implementación del equipo para uso común –hace más de 10 años- no se ha realizado ninguna otra acción para incentivar el que los colaboradores conozcan y visiten la intranet.

Existen compañeros que por la naturaleza de sus actividades, se encuentran la mayor parte de su trabajo en locación por lo cual no cuentan con un equipo propio para consulta de intranet, de sistemas y de su cuenta de correo electrónico. Ahí está el punto de oportunidad pues un solo equipo de uso común es insuficiente, además la ubicación podría mejorarse en un espacio confortable.

Dar por hecho que una vez publicada la información en la intranet es del conocimiento de todos, ha sido un gran error, justamente debe de darse una difusión por otros medios para que finalmente los usuarios sepan que cuentan con toda la información en intranet y recurran a consultarla. Es decir, como administradores responsables de la empresa se debe analizar ¿cuál es el efecto

que quiero obtener de una publicación específica? ¿Qué respuesta espero de los usuarios? Por ejemplo, de un determinado Código de ética o conducta, la intención sería: que sepan que está publicado o que se conozca el contenido y cumpla.

Annie Bartoli, hace hincapié en que es indispensable la planeación y estrategia en la comunicación interna de la empresa para obtener el efecto deseado; a veces las empresas no saben exactamente cuál es ese efecto deseado y de ahí la falla en la comunicación. Por lo tanto, Bartoli propone tomarse el tiempo para estudiar quienes son los individuos que componen la organización, luego elaborar un plan y entonces una estrategia de comunicación donde se establecerá que resultado se espera.

“También se trata de ser consciente del hecho de que los problemas de comunicación en la empresa no se resuelven con una receta mágica ni con un único tipo de respuesta. En efecto, actuar en el ámbito de la comunicación supone a la vez identificar objetivos y necesidades, tomar en cuenta facetas psicológicas e interpersonales, reconsiderar técnicas empleadas o no utilizadas y organizar procesos de coordinación y concertación necesarios”.¹⁵

No existe receta, sólo parámetros, elementos a tomar en cuenta y tampoco existe esa magia para que la comunicación interna se active espontáneamente.

3.3 Oportunidad de mejora

Mientras la Oncenet se mantiene vigente y al alcance para el momento de ser consultada es imperativo que se establezca una estrategia efectiva de comunicación y difusión para lograr el objetivo deseado. Existe el medio, pero esto por sí mismo no basta para que los prestadores de servicios profesionales tengan una cultura de aproximación a la información que se ofrece, es necesario trabajar

¹⁵ BARTOLI Annie, Comunicación y organización, Buenos Aires, 1992, pag. 115

en sensibilizar hacia la información y hacia la cultura informática, así como en capacitar y facilitar el acercamiento de las personas hacia los medios existentes.

Como expone Annie Bartoli, pareciera que mientras se tengan los medios implementados no se requerirá de mayor esfuerzo y esto es un rotundo error, debe existir planeación estratégica, compromiso, dirección y establecer qué tipo de comunicación se pretende obtener, es decir, hacia a dónde se quiere llegar. Si se pretende únicamente notificar -cumplir con la información en línea- o se pretende una comunicación de ida y vuelta –se recibe la información y se regresa una opinión- pareciera que no siempre se tiene claro este objetivo y esto es una causa de frustración cuando se busca lo segundo sin obtener respuesta.

“En efecto, a menudo las cosas ocurren como si la comunicación interna fuera un fin en sí misma y pudiera lograrse con una varita mágica o con algunos soportes apropiados. Entonces se concibe a éstos como recetas mágicas, desconectados de cualquier plan de acción y lanzados ‘naturalmente’ sin reflexión estratégica previa.

*...la comunicación es un proceso a la vez extremadamente frágil y particularmente peligroso. Puede llevar a bloqueos involuntarios o a manipulaciones deliberadas por parte de los que tienen ‘derecho a hablar’ y saben utilizarlo.”*¹⁶

Por ello Annie Bartoli propone antes de realizar cualquier acción establecer planes de específicos y metas claras, definir si la comunicación es para todos o para un sector y si se espera recibir respuesta alguna. Señala que se debe tener extremo cuidado con el tema de la comunicación sin embargo es indispensable en cualquier empresa.

¹⁶ Ibídem, pag. 88, 100.

La comunicación de ida y vuelta solo puede darse si existen objetivos bien establecidos, acompañados de un plan de acción, de la delimitación de responsabilidades y funciones de los responsables en el proceso de la comunicación interna. Parece ser un mal común el que muchas empresas dedican todo su tiempo de planificación, estrategia y recursos a la comunicación externa dejando a un lado la comunicación interna, es decir, permanece la idea que se da por hecho el que por naturaleza el proceso de comunicación interna sucederá sin más; por ello no se le invierte.

Al respecto Baltori agrega que con mucha frecuencia en las organizaciones el tema de la comunicación dentro de la institución aparece como un terreno sin sembrar a pesar de haber supuesto una cosecha, ella hace énfasis en que es necesaria la preparación previa para obtener buenos resultados:

“El campo de la comunicación de y dentro de la empresa es vasto, trabajado por todos los interesados según técnicas múltiples. Sin embargo, permanece a menudo sin cultivar.

...Esta paradoja corresponde al hecho de que las mejores técnicas de cultivo nunca compensarían los errores de la no preparación y de la falta de reflexión sobre el objeto de esas acciones...

...Por otra parte, organización y comunicación ganan si son medios coherentes y combinados y no técnicas desconectadas. Por esta razón, la organización debe tratar de ser comunicante, y la comunicación organizada.”¹⁷

Entonces, cuestiono ¿debería Canal Once tener como única prioridad la pantalla, es decir, la comunicación externa, tal cual lo hacen la mayoría de las organizaciones y dejar que la comunicación interna surja espontáneamente?

¹⁷ Ibídem, pag. 114-115

Coincido con Bartoli en pronunciarse a favor de la planeación, la organización, el análisis de la información y de las personalidades, ella llama a reconsiderar lo que se esté realizando como proceso de comunicación y, si es necesario, reorganizar todo el modelo con base en el estudio de las necesidades y expectativas de cada empresa. Annie Bartoli concluye determinante:

*“...organización y comunicación ganan si son medios coherentes y combinados y no técnicas desconectadas. Por esta razón, la organización debe tratar de ser comunicante, y la comunicación, organizada.”*¹⁸



Instalaciones de XE IPN TV Canal Once
MGJU, 2018.

¹⁸ *Ibíd*em, pag.115

3.3.1 Formularios en línea

Un campo que definitivamente puede valorarse es la implementación de formularios que permitan la realización de solicitudes de servicio en línea, podrían ser de ayuda en las áreas de compras, contrataciones, etc. Definitivamente el área responsable tiene la decisión respecto a cómo manejar sus actividades, simplemente esta opción debería estar puesta sobre la mesa para valorarla en diversos momentos.

Los beneficios de elaborar alguna solicitud o trámite mediante el uso de un formulario en línea son varios, a saber, disminución del tiempo de elaboración y aprobación, ahorro de papel, mayor eficiencia del colaborador debido a que al ser semi-automatizado determinado trabajo tendrá la posibilidad de dedicar tiempo a otras actividades que requieren de su intelecto. Pudiendo, de esa manera, optimizar el uso de recursos materiales mientras se desarrolla su talento y creatividad a favor de la institución.

Hasta el momento los formularios que se encuentran habilitados son los que funcionan como buzón de sugerencias, sin embargo, su utilización es prácticamente nula debido a que los colaboradores no se encuentran motivados para participar, sea cual sea la razón de esa apatía.

3.3.2 Funcionalidades

Hoy en día muchas empresas y organizaciones diversas ofrecen la opción de una extranet, es decir, el acceso remoto –vía internet- hacia su intranet. Este es un asunto que indudablemente debe analizarse con cuidado, pues si bien, en el caso de aquéllas principalmente empresas comerciales esa funcionalidad es necesaria y requerida, habría que documentar en qué beneficiaría a la emisora del politécnico el permitir un acceso de ese tipo.

*“Una Extranet está diseñada para conectar a los empleados con personas externas a la organización, como distribuidores, clientes y otros asociados estratégicos.”*¹⁹

Definitivamente existe información que debe permanecer al resguardo de la organización de manera interna, como son las políticas y procedimientos. Aquí se abre una oportunidad a estudiar si alguna parte de un proceso que sea llevado a cabo fuera del canal, como los enlaces de noticias, las grabaciones en locación, etc., podrían verse beneficiadas con alguna consulta vía extranet.

Un diseño responsivo y con la posibilidad de una App mediante la cual pueda consultarse la intranet mientras los colaboradores se encuentren en la emisora facilitaría la realización de actividades diversas, en especial, sería de gran apoyo para camarógrafos, productores, y toda persona que realiza sus actividades fuera de una oficina. Incluso, fuera de las instalaciones del Canal Once, sería doblemente valorado para todas esas actividades propias de la producción en locación.

Finalmente, un diseño gráfico atractivo, planeado y elaborado de acuerdo a las necesidades, psicología y expectativas de los usuarios permitiría un mayor uso de la intranet, fortaleciendo la cultura organizacional al permitir que realmente la información publicada en la intranet sea valorada, captada y reconocida por los prestadores de servicios profesionales.

Lo anterior podría redundar en mejorar el clima laboral y, tal vez, incluso hasta en que se reciban por dicho medio quejas o sugerencias (siempre y cuando sean atendidas como oportunidades de mejora y no como un problema).

¹⁹ ROBBINS, Stephen P. y JUDGE, Timothy A., Comportamiento Organizacional, 13ª edición, Pearson, pág. 429

3.3.3 Comportamiento organizacional

¿Puede la intranet influir en el comportamiento de las personas dentro de Canal Once? Los estudiosos del tema, definen el comportamiento organizacional así:

“El comportamiento organizacional (con frecuencia se abrevia como CO) es un campo de estudio que investiga el efecto que los individuos, grupos y estructura tienen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar dicho conocimiento para mejorar la efectividad de las organizaciones...”

Estudia tres determinantes del comportamiento en las organizaciones: individuos, grupos y estructura.”²⁰

Si hay algo variable dentro de cualquier organización es la rotación de colaboradores y más aún las aptitudes y actitudes que tienen a través del tiempo que pasan desarrollando las actividades que tienen bajo su responsabilidad. Es decir, que son personas, y como tales deben de ser estudiadas dentro del entorno del grupo, el analizar el comportamiento individual en primer lugar, y posteriormente en grupo podría dar parámetros para realizar estrategias diversas y planificación en beneficio de la organización. Al mejorar las relaciones interpersonales o si ya existe, trabajar en mantener el buen clima laboral para que la institución siempre sea favorecida.

Son varios los estudios que en la actualidad manifiestan que las empresas de mayor éxito y donde las personas revelan estar trabajando en un buen ambiente y estar satisfechas con su trabajo, no son aquéllas en donde perciben mayores ingresos, sino que la remuneración económica va acompañada de otras facilidades para el desempeño de sus funciones o incluso de su vida diaria. Y eso no tiene que ser un costo extra para la empresa, siempre existe la posibilidad de utilizar los recursos a su alcance para promover convenios, patrocinios, etc., de los cuales también pueda recibir algún beneficio el conjunto de colaboradores.

²⁰ ROBBINS, Stephen P. y JUDGE, Timothy A., Comportamiento Organizacional, 13ª edición, Pearson, pág. 10

A través de la intranet puede estimularse el crecimiento profesional y la capacitación, si se implementan cursos en línea o se da la facilidad para realizar alguno en un tiempo determinado, definitivamente se verá reflejado en las actividades que realice la persona.

La calidad y la productividad bien pueden ser un resultado de un equipo que está satisfecho con el trabajo que realiza, que es reconocido y respetado. El dar valor a los equipos de trabajo redundará en un mejor clima laboral, si además existen oportunidades e incentivos que pueden traducirse en información importante para el día a día y, poder adquirir nuevos conocimientos o destrezas mediante cursos, juegos, aplicaciones vía intranet podría ser bien recibido y aumentar el conocimiento y cultura de la empresa.

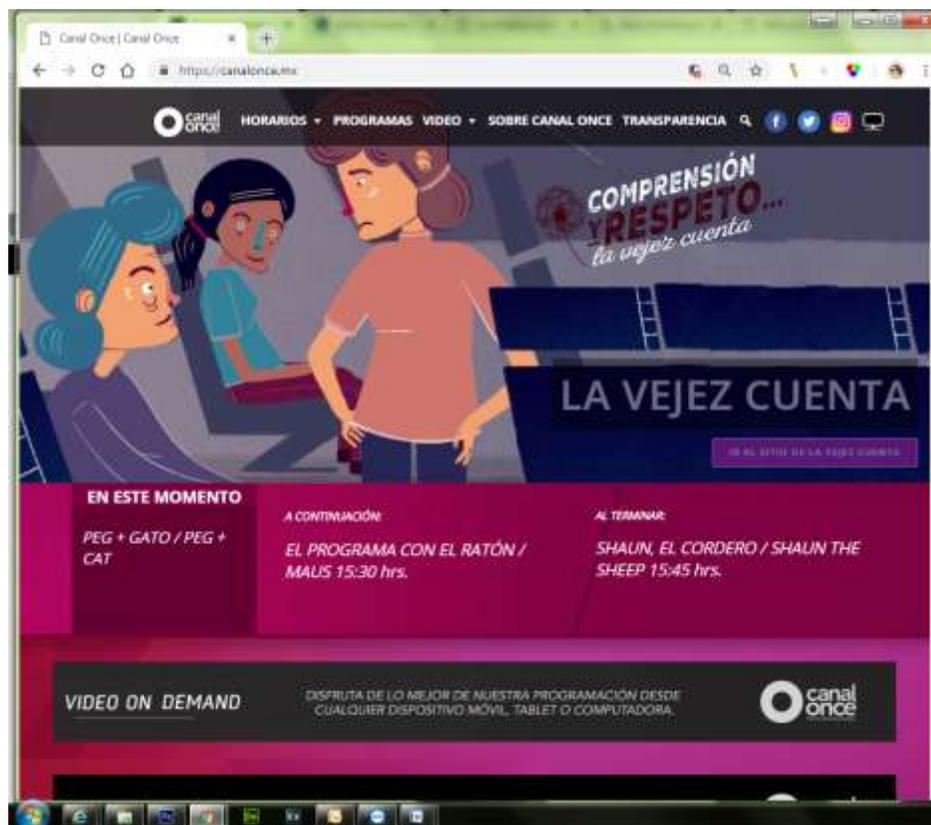
Canal Once mantiene un buen ambiente laboral con respecto a otras televisoras, a pesar de tener la presión del tiempo y estar muchas veces trabajando contra reloj se observa la buena disposición de las personas, si a ello se le agrega que se les puede ofrecer facilidades seguramente será agradecido y reflejado en la productividad.

Por lo tanto, no solo ofrecer capacitación sino buscar que la comunicación no sea de una sola vía, sino que sea de retroalimentación podría buscarse mediante la intranet. Se ha dicho que los buzones casi no son utilizados para enviar comentarios, habrá que estudiar la manera, planear estrategias para que, si se reciban comentarios y se les dé respuesta, así podría estar ya funcionando la comunicación de dos vías. Será importante respetar los valores que se presumen se aplican como la no discriminación de ninguna índole o no represalias por sugerir o evidenciar alguna situación.

Conclusión

Las nuevas tecnologías ofrecen ahora diversas posibilidades y recursos que bien pueden ser utilizados por todas las personas que colaboran en una organización, en el caso del Canal Once, si bien es totalmente razonable que la documentación propia del sistema de gestión y otra información deba considerarse reservada siendo una institución de carácter público también debería ponerse sobre la mesa la opción de abrir la información que sí se requiere para el trabajo de producción o bien en el caso de la información, denominada social, como los eventos, cumpleaños, descuentos o convenios.

El facilitar la consulta de la intranet por medio de una aplicación móvil o vía internet (extranet) mediante un usuario, podría ser un punto a favor en la comunicación, así como en el tema de clima laboral, que tanto se toma en cuenta hoy en día en diversas organizaciones.



Fuente: <https://canalonce.mx>

Canal Once muestra su disposición de información a la audiencia y público en general al ofrecer en la sección de transparencia, documentos diversos para ser consultados. Sería posible que esta imagen de apertura se permeara también hacia adentro de la emisora ofreciendo ciertos recursos en línea, es decir, permitir gestionar solicitudes o documentos requeridos para las actividades diarias de los colaboradores.

Es importante toda la información que se ofrece en intranet y el menú de comunicación interna, una vez que ha sido implementado podría difundirse más para que todos los colaboradores tengan conocimiento total de lo que se ofrece. Si bien, generalmente las actividades diarias sobrepasan la capacidad de tener tiempo para dedicarlo al conocimiento; tal vez si la organización promueve mediante campañas periódicas podría favorecer el conocimiento en la emisora.

Será primordial dedicar tiempo a la planeación, como se mencionó, no existe nada que sustituya la planeación de actividades; antes de implementar cualquier acción debe organizarse, planificarse, saber qué se desea obtener para realizar una estrategia acorde.

Dentro de esa planeación debería considerarse un diseño atractivo y amigable, que resulte intuitivo para así atrapar a los usuarios.

A través del desarrollo de la intranet desde su inicio y hasta la fecha, se puede demostrar que en el Canal Once se ha trabajado por fomentar una cultura informática, por implementar una comunicación mayoritariamente en línea y por hacer consciencia de hacer un uso mínimo del papel.

Así mismo, todos los recursos y páginas publicados con los temas de protección civil, género, gacetas informativas, boletines, denotan que la emisora se ocupa del bienestar y crecimiento tanto individual de sus colaboradores como del grupo que conforma el equipo de la emisora del Politécnico.

El reto, será entonces, mantener y mejorar los alcances que se han tenido hasta la fecha a la par de la calidad que se refleja en pantalla, es decir, ofrecer calidad de contenidos hacia afuera a la audiencia como calidad de contenidos hacia adentro a los usuarios de la intranet.

La canal de televisión del Instituto Politécnico Nacional realiza toda su producción y operación con recursos públicos limitados, mientras permanece ávida de oportunidades para mantenerse a la vanguardia técnica y de contenidos que sean además, atractivos y competitivos con los demás medios. Baste con recordar como Canal Once enfrentó la conversión de la señal análoga a digital, a lo cual respondió en tiempo y forma, conforme a los lineamientos establecidos oficialmente.

Ofrecer una programación 24x7, es decir, disponible las veinticuatro horas del día y los 365 días del año; con contenidos de alta calidad que han sido cuidados desde su planeación denota el esfuerzo y dedicación de toda persona involucrada en sus procesos.



MGJU, 2018

Lo cual también indica que es un medio eficaz y que prevalece un ambiente laboral al nivel de la oferta en pantalla. La emisora del politécnico ha conseguido las certificaciones: ISO 9001:2015 e ISAS MEDIA 9001:2016 por lo cual tiene especial atención en la audiencia, clientes, proveedores y en promover la responsabilidad social.

Como una institución de vanguardia, la emisora hace uso de la intranet como herramienta básica de comunicación interna, así informa gran parte de los acontecimientos diarios y temas de conocimiento obligado. Por supuesto, ofrece acceso a documentos y formatos, da a conocer beneficios a los colaboradores que prestan sus servicios en la emisora busca ser un medio de comunicación asertiva entre los colaboradores y los directivos.

Finalmente cuestiono: ¿debería la intranet continuar como está presentándose en este momento? Es decir, respecto al diseño ¿debe ser un plano aparte con respecto a la web y concentrarse en el contenido que se proporciona? ¿Es más importante el fondo o la forma en que se presenta la información de cumplimiento requerido?

Fuentes

Bibliografía

BARTOLI, Annie. *Comunicación y organización*, Buenos Aires, 1992.

ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio. Investigación y escritura*. Gedisa. México 1984.

GOOD, William J., *Métodos de Investigación Social*, Trillas. México 1992.

IVANCEVICH, John; KONOPASKE, Robert; MATTESON, Michael, . *Comportamiento Organizacional*, 7ª. Edición, McGraw Hill, México, 2012.

ROBBINS, Stephen P. y JUDGE, Timothy A., *Comportamiento Organizacional*, 13ª Edición, Pearson, 2009.

ROBLES, Francisca. *Seminario de Tesis I*. Material didáctico. SUA-FCPS. México 2006.

Mesografía

GRETTER, Gustavo. *¿Qué es una Intranet?*, recuperado de <http://www.innovaportal.com/innovaportal/v/75/1/innova.front/que-es-una-intranet>, consultado el 9 de abril de 2018

IVANCEVICH, John. *Causas de Efectividad*, 1995, recuperado de <http://www.sonria.com/wp-content/uploads/2016/04/la-efectividad.jpg>, consultado el 23 de abril de 2018

LUGO Alberto, *8 cosas que su intranet debe tener*, recuperado de <https://invidgroup.com/es/8-cosas-que-su-intranet-debe-tener/>, consultado el 30 de abril de 2018

Manual de Calidad Canal Once, recuperado de http://oncetv-ipn.net/docs/calidad/02_DG-DMC-02_07_MANUAL_DE_CALIDAD.pdf, consultado el 11 de abril de 2018.

Canal Once, Once Niños, Papás y maestros: El niño. Televisión y nuevas tecnologías, recuperado de <http://canalonce.mx/onceninos/ninos2/papas-y-maestros/>, consultado el 13 de abril de 2018

Canal Once, Once Niños, Papás y maestros: El niño. Televisión y nuevas tecnologías, recuperado de <http://canalonce.mx/onceninos/ninos2/papas-y-maestros/>, consultado el 13 de abril de 2018

Carta de programación internacional Canal Once, recuperada de http://www.oncetv-ipn.net/acercade/transparencia/excel/carta_internacional.xlsx, consultada el 12 de abril de 2018.

Carta de programación nacional Canal Once 11.1, recuperada de http://www.oncetv-ipn.net/acercade/transparencia/excel/carta_nacional.xlsx, consultada el 12 de abril de 2018.

Carta de programación Once Niños 11.2, recuperada de http://www.oncetv-ipn.net/acercade/transparencia/excel/carta_once2.xlsx, consultada el 11 de abril de 2018.

El Cronista Politécnico, Año 1, Número 1, Página 10, recuperado de <http://www.cecyt16.ipn.mx/Conocenos/Documents/CRONISTA%201.pdf>, consultado el 11 de abril de 2018

Manual de bienvenida, recuperado de <http://intranet>, consultado el 12 de abril de 2018

Sobre Canal Once, Cobertura, recuperado de <http://oncetv-ipn.net/sobre-canal-once/>, consultado el 23 de abril de 2018

Sobre Canal Once, Cómo sintonizarnos, recuperado de <http://oncetv-ipn.net/sobre-canal-once/>, consultado el 22 de abril de 2018

Sobre Canal Once, Historia, recuperado de http://oncetv-ipn.net/docs/Historia_Canal_Once2.pdf, consultado el 22 de abril de 2018.

Sobre Canal Once, Boletines, Tras 56 años, Canal Once apagó su señal analógica y se integró de lleno a la era digital, recuperado de http://www.oncetv-ipn.net/acercade/boletin_726.html, consultado el 22 de abril de 2018.

Anexos

Anexo A. Extracto de la Carta de programación nacional Canal Once 11.1

CARTA DE PROGRAMACIÓN (PM-FCP-02) (04/02/05)					
CARTA DEL 30/04/2018 AL 06/05/2018					
	LUNES 30	MARTES 01	MIÉRCOLES 02	JUEVES 03	VIERNES 04
00:00	RTC HIMNO NACIONAL MEXICANO (I) OFIC DEL ONCE (C) JUANICOS CONTINUA DOCS 300" RETRANSMISION	RTC HIMNO NACIONAL MEXICANO (I)	RTC HIMNO NACIONAL MEXICANO (I)	RTC HIMNO NACIONAL MEXICANO (I)	RTC HIMNO NACIONAL MEXICANO (I)
00:30	INTERMEDIOS 4RMINOS (A) EL GIGANTE DEL MUNDO DEL MICRÓN AJUSTE 36 32 RETRANSMISION (114-1-668)	EL REGRESO DE KATO KID (A) GENÉRICO RETRANSMISION (2933-1-0)	CENTRAL ONCE BLOQUE DE VIDEOS (A) GENÉRICO RETRANSMISION (2129-0-0)	CONEXIONES CENTRAL ONCE (A) GENÉRICO RETRANSMISION (2362-0-0)	CONEXIONES CENTRAL ONCE (A) GENÉRICO RETRANSMISION (2062-2-0)
01:00		NOTICARIO MEDIANOCHE (A) 2018 ESTRENO (2668-5-88)	NOTICARIO MEDIANOCHE (A) 2018 ESTRENO (2668-5-87)	NOTICARIO MEDIANOCHE (A) 2018 ESTRENO (2668-5-88)	NOTICARIO MEDIANOCHE (A) 2018 ESTRENO (2668-5-88)
01:30	FORO ONCE (A) GENÉRICO ESTRENO (1268-14-1)	LA RUTA DEL SABOR (A) MOLE VERDE TEPOZTLÁN, MORELOS RETRANSMISION (1132-0-12)	LA RUTA DEL SABOR (A) CREMA DE MANZANA, CD. GUERRERO, CHIHUAHUA, RETRANSMISION (1132-0-13)	LA RUTA DEL SABOR (A) ESTADO DE MÉXICO: DEL HOYO AL TACO RETRANSMISION (1132-1-1)	LA RUTA DEL SABOR (A) VALLE DE BRAVO, ESTADO DE MÉXICO: LA RUTA DE LA TRUJCHA RETRANSMISION (1132-1-2)
02:00	CENTRAL ONCE BLOQUE DE VIDEOS (A) ACUÍSTICOS C11 MON LAFERTE RETRANSMISION (2129-5-129)	PRIMER PLANO (A) PROGRAMA 18 RETRANSMISION (77-20-18)	LOS QUE LLEGARON (A) GENÉRICO RETRANSMISION (2293-1-0)	PACIENTES (C) SOLEDAD RETRANSMISION (2313-2-17)	LA MARCA DE LA BELLEZA (A) TUERAS RETRANSMISION (2009-1-1)
02:30	LA RUTA DEL SABOR (A) ZAMBANGO DEL RÍO GUERRERO: SABORES DE ANTIÑO RETRANSMISION (1132-4-11)		AQUÍ NOS TOCÓ VMR (A) PROGRAMA 17 RETRANSMISION (55-40-17)	PACIENTES (C) SI TU MUJER PRIMERO RETRANSMISION (2313-2-18)	LA MARCA DE LA BELLEZA (A) TATEQU RETRANSMISION (2009-1-2)
03:00					
03:30					
04:00					
04:30					
05:00					
05:30					
06:00					

Carta de programación nacional Canal Once 11.1, recuperada de http://www.ontetv-ipn.net/acercade/transparencia/excel/carta_nacional.xlsx, consultada el 12 de abril de 2018.

Anexo B. Extracto de la Carta de programación internacional Canal Once

CARTA DE PROGRAMACIÓN (PM-FCP-02) (04/02/05)					
CARTA DEL 30/04/2018 AL 06/05/2018					
	LUNES 30	MARTES 01	MIÉRCOLES 02	JUEVES 03	VIERNES 04
00:00					
00:30	ALBUENAS (TV-G) EL ENEMIGO RETRANSMISION (2016-1-12)	PRIMER PLANO (TV-G) PROGRAMA 18 ESTRENO (77-20-18)	MÉXICO SOCIAL (TV-G) GENÉRICO ESTRENO (2530-0-0)	33RRA (TV-G) CAPÍTULO 18 ESTRENO (1020-14-18)	DINERO Y PODER (TV-G) PROGRAMA 18 ESTRENO (1797-18-18)
01:00		SACRO Y PROFANO (TV-G) LA VIRGEN DE GUADALUPE Y LA RELIGIOSIDAD POPULAR ESTRENO (2622-7-23)	EL TIRANO (TV-G) FORO BELLEZAVY Y TENDICHMUERTA RETRANSMISION (1388-12-2)	FORO ONCE (TV-G) SON DE MADERA TRO RETRANSMISION (1288-13-0)	NOCHE DUELOS Y SON (TV-G) PUNOS DUELOS RETRANSMISION (2775-2-7)
01:30	SOY TU FAN (TV-14) VOLVER AL PASADO RETRANSMISION (2823-1-3)	AQUÍ NOS TOCÓ VMR (TV-G) OFIC DE MENTE RETRANSMISION (05-38-28)			
02:00					
02:30					
03:00	XY (TV-14) DAMAS Y CABALLEROS RETRANSMISION (1904-2-0)	NOTICARIO MEDIANOCHE (TV-G) 2018 ESTRENO (2668-5-88)	NOTICARIO MEDIANOCHE (TV-G) 2018 ESTRENO (2668-5-87)	NOTICARIO MEDIANOCHE (TV-G) 2018 ESTRENO (2668-5-88)	NOTICARIO MEDIANOCHE (TV-G) 2018 ESTRENO (2668-5-88)
03:30					
04:00					
04:30					
05:00					
05:30	CONVERSANDO CON CRISTINA PACHECO (TV-G)	ANTROPOLOGÍAS (TV-G) TEPOZTLÁN Y TATELOLO (2018-05-02)	SOY TU FAN (TV-14)	ALBUENAS (TV-14)	# CALLE 15 (TV-14)

Carta de programación internacional Canal Once, recuperada de http://www.ontetv-ipn.net/acercade/transparencia/excel/carta_internacional.xlsx, consultada el 11 de abril de 2018.

Anexo C. Extracto de la Carta de programación Once Niños 11.2

D	E	F	G	H	I	J
06:00	RTC HMMO NACIONAL MISIONES (1) DANIEL TIGRE Y SU VECINDAD (A) SHINJI EL CORCIERO (COMUNICADO) LA LAS AVENTURAS DE ABNEY Y TIGRE (A) LA NEBLA MISTERIOSA RETRANSMISION (2032- 1-22)	RTC HMMO NACIONAL MISIONES (1) PIE ROJO (A) DIFFERENTE A MI RETRANSMISION (2544-1-10)	RTC HMMO NACIONAL MISIONES (1) PIE ROJO (A) LO QUE COMIENZO RETRANSMISION (2544-1-13)	RTC HMMO NACIONAL MISIONES (1) PIE ROJO (A) MISERIE RETRANSMISION (2544-1-14)	RTC HMMO NACIONAL MISIONES (1) PIE ROJO (A) SORPRESA RETRANSMISION (2544-1-15)	RTC HMMO N PIE TEMPO G
06:30	ERNEST ET CELESTINE (A) EPISODIO 8 RETRANSMISION (2078-1-8)	JUSTOS A JUGAR (A) AGUA PARA TODOS RETRANSMISION (2025-1- 07)	JUSTOS A JUGAR (A) LA QUE AJUGAN PAPA Y MAMA? RETRANSMISION (2025-1-11)	JUSTOS A JUGAR (A) (POR QUE TENGO QUE IR AL DOCTORY? RETRANSMISION (2025-1-14)	JUSTOS A JUGAR (A) CORDERO RETRANSMISION (2028-1-15)	JUSTO LE DUELE E RETRAS DANIEL TIGRE LA FAMILIA TIGRE
07:00	KLIMP (A) EPISODIO 4 RETRANSMISION (3009-1-4)	DANIEL TIGRE Y SU VECINDAD (A) DANIEL Y MARGARET VISITAN LA GRANJA RETRANSMISION (2747-2-44)	DANIEL TIGRE Y SU VECINDAD (A) JUEGOS Y JUEGOS ARTIFICIALES RETRANSMISION (2747-2-45)	DANIEL TIGRE Y SU VECINDAD (A) LA HORA DE LAS CAMPANAS RETRANSMISION (2747-2-46)	DANIEL TIGRE Y SU VECINDAD (A) LA DIVERSION DE LA FAMILIA TIGRE RETRANSMISION (2747-2-47)	DANIEL TIGRE LA FAMILIA TIGRE
07:30	UN DIA EN OZONDE NORD (A) DISASTRO IN ITALIANO RETRANSMISION (2853- 1-20)	SUPER WHY (A) EPISODIO 26 RETRANSMISION (2031-1-25)	SUPER WHY (A) EPISODIO 26 RETRANSMISION (2031-1-25)	SUPER WHY (A) EPISODIO 27 RETRANSMISION (2031-1-27)	SUPER WHY (A) EPISODIO 28 RETRANSMISION (2031-1-28)	SUP EPISODIO 1
08:00	LA AVENTURA DE ABNEY Y TIGRE (A) LA DIA MUY CALUROSO RETRANSMISION (2032-1-23)	ERNEST ET CELESTINE (A) EPISODIO 7 RETRANSMISION (2078-1-7)	ERNEST ET CELESTINE (A) EPISODIO 8 RETRANSMISION (2078-1-8)	ERNEST ET CELESTINE (A) EPISODIO 9 RETRANSMISION (2078-1-9)	ERNEST ET CELESTINE (A) EPISODIO 9 RETRANSMISION (2078-1-9)	LA AVENTURA LA CIELO DISCONE P
08:30	MISERIOSO (A) EPISODIO 4 RETRANSMISION (3003-1-6)	PIE + GATO (A) EL PROBLEMA DE LA RED RETRANSMISION (3003-2-21)	KLIMP (A) EPISODIO 5 RETRANSMISION (3003-1-5)	PIE + GATO (A) EL PROBLEMA DEL SUEÑO RETRANSMISION (3003-1-6)	KLIMP (A) EPISODIO 6 RETRANSMISION (3003-1-6)	PIE EL PROBLEMA DE RETRAS MONSTRUO R
09:00	ARTE NIJA (A) EPISODIO 2 RETRANSMISION (2009-3-2)	MONSTRUOS EN RED (A) EL VILLO RETRANSMISION (2008-1-18)	SHAN EL CORCIERO (A) RETRANSMISION (1005-3-1)	GENESTILOS EN RED (A) CELLULAR O CORCIERO RETRANSMISION (2068-1- 18)	SHAN EL CORCIERO (A) RETRANSMISION (1005-3-1)	SHAN EL CORCIERO (A) RETRAS ZACK EL GLOBO DE GUM
09:30	ZACK & QUAN (A) VALLEJO MAGICO RETRANSMISION (2006-1-10)	ZACK & QUAN (A) LA FLOR DE ZACK RETRANSMISION (2006-1-4)	ZACK & QUAN (A) LA FLOR DE ZACK RETRANSMISION (2006-1-4)	ZACK & QUAN (A) SUPERHEROES RETRANSMISION (2006-1-6)	ZACK & QUAN (A) PILOTOS DE CARRETERAS RETRANSMISION (2006-1-8)	ZACK EL GLOBO DE GUM
10:00	OPERACION JUCHI (A) EPISODIO 2 RETRANSMISION (2735-5-2)	YOHOO Y SUS AMIGOS (A) EL MONSTRUO SONAMBULO RETRANSMISION (2735-2-21)	YOHOO Y SUS AMIGOS (A) LAS DOS CARAS DE YOHOO RETRANSMISION (2735-2-22)	YOHOO Y SUS AMIGOS (A) DEJA DE SER PENEZOSO YOHOO RETRANSMISION (2735-2-23)	YOHOO Y SUS AMIGOS (A) LA HISTORIA DE OOPS Y KOOPS RETRANSMISION (2735-2-24)	YOHOO LA LEGENDA COSMOS LA CABANA DEL C
10:30	CAMPAMENTO LANSBOTOM (A) LA POSESION DE BESSE RETRANSMISION (2746-2-27)	CAMPAMENTO LANSBOTOM (A) LA PANA NON NOMB RETRANSMISION (2746-2- 27)	CAMPAMENTO LANSBOTOM (A) LA PANA NON NOMB RETRANSMISION (2746-2- 27)	CAMPAMENTO LANSBOTOM (A) PADRES ENCAPULADOS RETRANSMISION (2746-2-28)	CAMPAMENTO LANSBOTOM (A) ZOMBIES EXPLORADORES RETRANSMISION (2746-2-24)	CAMPAMENTO COSMOS LA CABANA DEL C
11:00	PIPIELA (A) NOMU PARA VINO RETRANSMISION (2416-1-11)	CIENCA HORRIBLE (A) CEREBRO ABLTADO RETRANSMISION (2413-1-8)	ANEDRODES (A) EPISODIO 5 RETRANSMISION (3003-1-5)	RONJA (A) NACIDA EN LA TORMENTA RETRANSMISION (2817-1-1)	ANEDRODES (A) EPISODIO 6 RETRANSMISION (3003-1-6)	CIENCA MONSTRUO NET
11:30	PERROS Y GATOS (A) RETRANSMISION (1967- 1-18)	OPERACION JUCHI (A) 11 MINUTOS (A)	ARTE NIJA (A)	ARTE NIJA (A)	ARTE NIJA (A)	HISTOR CI ASCENCION

Carta de programación Once Niños 11.2, recuperada de http://www.oncetv-ipn.net/acercade/transparencia/excel/carta_once2.xlsx, consultada el 11 de abril de 2018.

Anexo D. La historia de Canal Once

Historia de Canal Once

XEIPN Canal Once, la televisora del Instituto Politécnico Nacional (IPN), comenzó sus transmisiones el 2 de marzo de 1959 desde un pequeño estudio con cámaras de circuito cerrado en el Casco de Santo Tomás, Ciudad de México.

La idea original para la creación de Canal Once fue del ingeniero Alejo Peralta, entonces director del IPN, apoyado por los ingenieros Walter Buchanan y Eugenio Méndez Docurro. Este último, como Director de Telecomunicaciones del Gobierno Federal, envió el telegrama que autorizó el inicio de transmisiones de la nueva televisora politécnica.

En un principio, la señal de la emisora llegaba a unas cuantas colonias de la Ciudad de México, y para ello se regalaron y colocaron a domicilio pequeñas antenas creadas por los técnicos de la televisora y estudiantes del IPN.

El primer programa transmitido fue una clase de matemáticas por impartida el profesor e ingeniero Vianey Vergara. En aquella época, se podían apreciar por la pantalla cursos de inglés, francés y ciencias sociales con el objetivo de añadir un valor educativo a la televisión pública en México.

Las primeras producciones de Canal Once fueron programas artísticos, musicales, literarios y científicos realizados con el apoyo de instituciones gubernamentales y privadas. Ya en los años 60 Canal Once logró poner la televisión al servicio de las grandes causas nacionales, y con la ayuda de figuras como Brígida Alexander, Miko Villa, José Luis Ibáñez, Juan José Gurrola, y actores como Carmen Montejo, Lorenzo de Rodas y Carlos Ancira, entre muchos otros, se reestructuró su programación.

A mediados de los setenta inició transmisiones a color. Para ello, se adquirió equipo y algunas cámaras, para grabar originalmente en blanco y negro, pero reconvertidas por los técnicos de la emisora para cumplir las expectativas.

En los años ochenta se contaba ya con cuatro estudios de televisión, lo que permitió a Canal Once seguir siendo semillero de grandes figuras, además de ser una ventana en la que se podía disfrutar del trabajo de personajes de destaca trayectoria nacional y de talla internacional.

Al llegar los años noventa el cambio fue radical en Canal Once, al renovarse la infraestructura tecnológica, producir nuevas series y contenidos, además dar mantenimiento a la antena del Cerro Chiquihuite, logrando con ello mayor cobertura.

Con el despunte del nuevo milenio, Canal Once volcó su mirada a la gente, a la población mexicana que en su conjunto integra el mosaico multicultural y pluriétnico que es el país. De esta manera, en la pantalla de Canal Once se refleja y reconoce la identidad, la cultura y las tradiciones que conviven en todo el territorio mexicano. Tras transformaciones que dieron pie a ONCETVMÉXICO, en noviembre de 2013 la emisora del IPN recupera su nombre original de Canal Once, y estrena el logotipo e imagen que actualmente ostenta, con nuevo eslogan: *Canal Once abre horizontes*.

Con el paso del tiempo, Canal Once se apropió de las nuevas herramientas tecnológicas para promover la interacción y retroalimentación con los televidentes, en especial a través de sus redes sociales institucionales. Además, apuesta por nuevos formatos y contenidos, reinventándose día a día y ofreciendo propuestas inteligentes y atractivas. Hoy cuenta con 5 estudios de televisión que producen gran parte de la programación que permite a la población conocer y entender el contexto nacional e internacional.

2015 marcó a la historia de la televisión en México, y particularmente de nuestra televisora, pues en ese año se realizó el apagón analógico en el país y nuestro transmisor análogo en el Cerro del Chiquihuite fue apagado definitivamente para dar paso a la era digital de la televisión mexicana. Canal Once comprometido con calidad y consciente de la importancia de cumplir la normatividad en materia de telecomunicaciones se preparó durante años para contar con el equipo necesario y migrar sin ningún contratiempo. De esta manera, hoy asegura a los mexicanos el acceso a una señal educativa, cultural, de calidad y con valor social.

DIRECTORES DE XEIPN Canal Once DESDE SU FUNDACIÓN A LA FECHA

1958	Gustavo Olguín
1959	Oscar Kauffman
1959	Javier Amaya Vélez
1959	Miguel Ángel Hernández
1959	León Méndez Berman
1960	José Ruiloba León
1961 - 1964	León Méndez Berman
1965 - 1971	Carlos Borges Ceballos
1971 - 1973	Rodolfo Porras Bermúdez
1973 - 1976	Máximo García Fabregat
1977	Juan Saldaña Rosell
1978 - 1982	Pablo F. Marentes
1983 - 1986	Héctor Parker
1986 - 1990	Jorge Velasco Ocampo
1991 - 1994	Alejandra Lajous Vargas
1994 - 1995	Flor de María Hurtado López
1995 - 2000	Alejandra Lajous Vargas
2001 - 2007	Julio Di-Bella Roldán
2007 - 2008	María Lizarraga Iriarte
2008 - 2011	Fernando Sariñana Márquez
2011 - 2012	Rafael Lugo Sánchez
2013 - 4 de octubre 2015	Enriqueta Cabrera Cuarón
5 de octubre de 2015	Jimena Saldaña Gutiérrez

Historia de Canal Once recuperado de: http://oncetv-ipn.net/docs/Historia_Canal_Once2.pdf, consultado el 11 de abril de 2018