



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

**“LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL COMO FACTOR DE CALIDAD E
INTEGRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C. ”**

TESIS PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

DULCE VANESSA PEREZ GARCIA

ASESOR DE TESIS:

LIC. ROSA ALAMILLA PEREZ

VILLAHERMOSA, TABASCO. JUNIO 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida y por ser un excelente ejemplo a seguir.

A mis hermanos por ser parte esencial de mí, representar la unidad familiar, por llenar mi vida de alegrías y apoyarme en todo momento.

A una persona especial, Félix por ser una persona importante en mi vida, apoyarme en las buenas y en las malas, por tu amor, paciencia y comprensión.

Le agradezco la confianza, apoyo y dedicación a todos lo que conforma la familia sotavento, profesores, equipo administrativo, y alumnos que de una u otra forma estuvieron motivándome para concluir este proyecto.

Gracias también al asesor de tesis quien me instruyo a la realización de este proyecto, creyendo en mi y darme la oportunidad de crecer y aprender profesionalmente.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación que tiene como objetivo desarrollar un manual de identidad institucional, diseñado para la Universidad de Sotavento A.C. Con la finalidad de reforzar la filosofía institucional pretendiendo una integración entre toda la comunidad educativa, es decir a maestros, alumnos, personal administrativo y de apoyo.

La identidad institucional beneficiara al La Universidad de Sotavento para fortalecer el prestigio que tienen en el estado de Veracruz y Tabasco. Ayudando a sí mismo a los agentes involucrados para la integración de actividades culturales, sociales y educativas de las diferentes facultades.

Este proyecto se contempla de 6 capítulos en donde se describe cada una de las problemáticas y estrategias para la solución del mismo atreves del manual.

Cabe mencionar que en esta investigación se trabajo con autores que hablan sobre la importancia de la identidad institucional e integración que debe existir dentro de una comunidad educativa.

Los resultados arrojados mediante el instrumento aplicado, se presenta con una interpretación, en donde el manual estructurado dará una solución al resultado.

INDICE

Antecedentes	1
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Descripción del Problema	5
1.2 Formulación del Problema	8
1.3 Justificación del Problema	8
1.4 Hipótesis	11
1.5 Delimitación de Objetivos	12
1.5.1.- Objetivo General	12
1.5.2.- Objetivos específicos	12
	14
CAPÍTULO II. MARCO CONTEXTUAL	
2.1 Antecedentes de La Ubicación	14
	17
CAPITULO III. MARCO TEÓRICO	
3.1 La identidad	18
3.1.1 La identidad institucional	19
3.1.2 elementos que contribuyen a fortalecer la identidad	19
3.1.3 ¿Qué es la identidad y cultura mexicana?	20
3.1.4 Identidad tabasqueña	21
3.2 La calidad	23
3.3 ¿Qué es la cultura?	25
3.4 Pertinencia	27
3.5 Principales instituciones	29
3.6 Constitución política de los estados unidos mexicanos. articulo 2	31
3.6.1 Artículo 3ro.	33
3.6.2 Artículo 4to	34

CAPITULO IV. PROPUESTA DE TESIS	37
a) Nombre de la propuesta	37
b) Justificación de la propuesta	38
c) Objetivo	39
d) Población o publico	39
e) Desarrollo de la propuesta	41
	59
CAPITULO V. DISEÑO METODOLÓGICO	
5.1 Enfoque de La Investigación	59
5.2 Alcance de Investigación	59
5.3 Diseño de La Investigación	60
5.4 Tipo de Investigación	60
5.5 Selección de muestra	60
5.6 Instrumento de prueba	60
	61
CAPITULO VI. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
Conclusión de tratamiento estadístico	78
Conclusión	80
Referencias	82
Anexo	84
Glosario	85

Antecedentes

La universidad de sotaventos A.C. es una Institución de Educación Superior, que a la fecha consta de tres campus, inició en el año de 1994 en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz, fue fundada por el Dr. Juan Manuel Rodríguez García, Rector de la Universidad.

Campus Coatzacoalcos: sede principal que funciona como corporativo, se encuentra en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz; la fecha en que se constituye es el 19 de febrero de 1994, sin embargo abre sus puertas en el ciclo escolar 1994/1995-1, ofreciendo de inicio dos licenciaturas como son: Derecho y Contaduría, con planes y programas de estudio incorporados a la UNAM.

En el ciclo escolar 1995/1996-1, ofrece a la comunidad de Coatzacoalcos y la región, tres nuevas licenciaturas: Administración Ciencias de la comunicación, e informática, estos programas de estudios, también cuentan con incorporación a la UNAM.

Para el ciclo escolar 1997/1998-1, nuevamente incrementa su oferta educativa con tres nuevos programas de licenciatura: Arquitectura, Ingeniería industrial y pedagogía; en ese mismo año también ofrece la maestría en administración todos estos nuevos programas también con incorporación a la máxima casa de estudios del país como es la UNAM. Además de incorporar el programa de licenciatura en Derecho con RVOE de la secretaria de la educación pública.

Para el ciclo escolar 1999/2000-1, incorpora a su oferta educativa los programas de licenciatura en: contaduría, Administración y pedagogía, todos ellos con RVOE de la secretaria de la educación pública y en la modalidad no escolarizada.

En el ciclo 1999/2000-2, obtiene RVOE por parte de la Secretaria de Educación Pública para un nuevo programa educativo, como es el de Ingeniería en sistemas computacionales, misma que se ofrece en la modalidad escolarizada.

En el ciclo escolar 2000/2001-1, nuevamente se incrementa, su amplia gama de oferta educativa, con los programas de: Licenciatura en pedagogía en modalidad escolarizada / y Licenciatura en derecho en modalidad abiertas ambos programas con incorporación a la UNAM.

Para el año 2002/2003-1, se agrega a su oferta educativa, el programa de Licenciatura en Educación Física esta con RVOE de la Secretaria de la Educación y Cultura hoy Secretaria de Educación de Veracruz.

En el año 2006, incorpora su primer programa de posgrado, como es la maestría en Educación Física.

En la actualidad la universidad de sotaventos A.C., en su campus Coatzacoalcos cuenta con una población de 1450 alumnos del nivel licenciatura.

Campus Villahermosa: En la ciudad de Villahermosa Tabasco, la universidad de sotaventos A.C., inicia actividades en el ciclo escolar 2000/20001-1, ofreciendo inicialmente cuatro programas educativos mismos que se ofrecían en modalidad escolarizada, todos ellos con incorporación a la SET, tales programas son las licenciaturas en: Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Economía, Informática, Ing. en sistemas computacionales, Ing. Industrial y mercadotecnia.

En el ciclo escolar 2001/2002-1 la Universidad de Sotaventos A.C., campus Villahermosa, incorpora cuatro nuevos programas educativos como son las licenciaturas en: Administración, Contaduría, Derecho y Pedagogía, todas ellas con programas de estudios incorporados a la UNAM. En modalidad escolarizada.

En el ciclo escolar 2002/2003-1, el campus Villahermosa incrementa nuevamente su oferta educativa, agregando los programas de Licenciatura en Administración, Contaduría y Derecho mismos que se ofrecen en la modalidad mixta, contando con el reconocimiento de validez Oficial de Estudios de la Secretaria de Educación pública. En el año 2010 el campus de Villahermosa

ofrece por primera ocasión un programa de posgrado, consistente en la maestría en Educación física.

En la actualidad el campus de Villahermosa cuenta con una población escolar de aproximadamente 84 alumnos en el sistema escolarizado, 120 en el sistema abierto, haciendo un total de 204 alumnos.

En estas fechas la universidad de sotavento cuenta con 5 licenciaturas incorporadas a la Universidad Nacional Autónoma de México, 2 ingenierías y 2 licenciaturas incorporadas a la Secretaria de Educación del Estado de Tabasco, y 3 licenciaturas más con incorporación a la Secretaria de Educación Pública.

Campus Orizaba: La universidad de Sotaventos A.C., abre en la ciudad de Orizaba Veracruz en el año 2002 este nuevo plantel con una oferta educativa inicial de cinco programas educativos como son, las Licenciaturas en: Administración, Contaduría, Derecho en modalidad no escolarizada, así como: Ciencias de la comunicación e Ingeniería en sistema Computacionales que se ofrecen en la modalidad escolarizada; todas estas carreras cuentan con el RVOE por parte de la Secretaria de Educación Pública. Este plantel cuenta con una matrícula de 122 alumnos, todos ellos de nivel Licenciatura.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

En un mundo tan globalizado, para complacer a los estudiantes de instituciones particulares, es importante y necesario que la institución tenga una imagen propia, es decir que se diferencie a todas las demás aunque el mercado sea el mismo. Pero que dicha imagen le sirva para destacar totalmente de todas las instituciones educativas particulares de nivel superior.

El fomentar y transmitir cultura, es parte del buen funcionamiento de institución educativa, todos los miembros que la conforman en este caso los directivos, los administrativos, los docentes y el personal de apoyo son quienes le dan forma a esa identidad de cultura educativa, de ellos dependerá la satisfacción en el trabajo. Siendo el docente el principal vínculo que transmite conocimientos a los alumnos, se perfila como el principal transmisor de dicha identidad en la institución. Es por eso que se propone conocer en grandes contenidos lo que conforma la familia Sotavento.

La identidad es una combinación entre lo que los demás dicen que somos y lo que nosotros construimos sobre nosotros mismos. En el caso de las instituciones su identidad se configura a partir de su historia previa, de las expectativas y necesidades de los estudiantes, docentes y administrativos. Un elemento importante a tener en cuenta es que debe haber una relación muy estrecha entre

la identidad y la cultura. Fortalecer la identidad de las instituciones implica entonces también un cambio cultural.

La función que tiene la identidad institucional es identificarse con la filosofía institucional, la misión y la visión que son el principal factor que como institución se tiene, poder saber entenderlo, comprenderlo y analizarlo, identidad institucional es poder decir yo soy sotavento, yo seré un profesionalista excelencia académica sin tener inquietudes de la misma; así mismo cabe mencionar que los valores, son los que rigen el sistema cultural, social y estudiantil para que todos los agentes de la universidad puedan convivir de manera educada, respetuosa, responsable etc.

En la Universidad de Sotavento se percibe la necesidad de desarrollar la mejora de identidad docente, para que exista más que un compromiso laboral con la institución, que el docente sepa cuál es la misión y visión universitaria, para poder llevar a cabo la excelencia académica en la institución.

La Universidad de Sotavento, es una institución de excelencia académica, la función que los administrativos, docentes, y todos los que forman la gran familia, es trabajar en mejorar la cultura para formar una identidad institucional y poder atender las necesidades de los estudiantes fomentando un modelo que mencione la información necesaria para tener una identidad con la institución , es decir un documento que contenga los datos básicos de la Universidad esto con la finalidad de que todo aquel que tenga un vínculo con la escuela conozca todo lo relacionado a ella, demostrando a los nuevos integrantes o equipo las

normas a seguir dentro de la institución, así como los fundamentos con los que rige la universidad (visión, misión, valores, logo, incorporaciones, etc.).

La identidad institucional representa, el saber de dónde surge la universidad, el identificarnos con su misión, la visión y los valores quienes forman el vínculo principal con la institución, así tendrán la oportunidad de formar mejores trabajadores, estudiantes y colaboradores de la misma. De manera visual es importante conocer el logotipo que representa esa imagen que proyecta las iniciales de la universidad, es la principal presencia ante la sociedad.

El saber que la Universidad de Sotavento cuenta con 13 licenciaturas es importante saber identificar a que sistemas de incorporaciones esta cada una de ellas, es parte de la identidad el conocer que la universidad de sotavento es la única en el estado de Tabasco que cuenta con más (6) licenciaturas incorporadas a la Universidad Nacional Autónoma de México , también se trabaja con la incorporación en ante la Secretaria de Educación Pública con 3 licenciaturas en sistema abierto, y cabe mencionar que se tiene registro en el estado con Secretaría de Educación del Estado de Tabasco con 2 ingenierías y 2 licenciaturas más en escolarizado.

Conocer todo lo que relaciona a los participantes con la Universidad de sotavento, fortalece vinculo de relación a la familia que se educa día con día, la identidad es lo mejor que una institución debe promover, El ser sotavento porque puedo ser capaz de fomentar los valores, de Conocer mi misión y mi visión, y poder alcanzar excelencia académica

1.2 formulación de problema

Una de las partes sustantivas de las Instituciones de Educación Superior, es sin duda la identidad, el reflejo de los elementos que componen su cultura, su razón de ser y la constitución de su filosofía que será formada durante la permanencia institucional, la cuál debe ser reflejada en la formación de hombre que le dará a la misma lo que hemos de conocer como Identidad Institucional. Ante los nuevos esquemas organizacionales y las demandas empresariales, es menester diseñar y construir un modelo de hombre que le dé significado y le dote de personalidad al educando del hoy, Pero ante esta inverosímil dinámica educativa, es pertinente plantear las siguientes interrogantes que nos puedan facilitar y orientar hacia nueva exigencia de nuestra Institución Educativa, por lo cual ¿La identidad Institucional permitirá un ambiente de convivencia social, ética y moral entre los miembros de la Institución Educativa? ¿La Identidad Institucional sería un estándar de calidad en el proceso educativo?

1.3 Justificación

Para cualquier institución es fundamental plantearse y actualizar en todo momento cambios para el mejoramiento de la misma. En las instituciones educativas los objetivos y metas suelen estar implícitas, concretándose pocas veces en documentos contruidos y consensuados colectivamente. En esa línea va el proyecto educativo institucional que busca formalizar y concretar las intenciones de los diferentes elementos que constituyen la comunidad educativa.

Si describimos la palabra identidad que se formula de lo que dicen que somos y los que construimos nosotros mismos para algo determinado, ahora bien identidad institucional, es aquello que como institución, se debe tener siempre presente para la presencia social en todos los aspectos.

Dentro del fortalecimiento de la identidad institucional y la actualización de proceso de planeación, la misión y la visión constituyen aspectos básicos. Aunque ya han sido formuladas en las instituciones, no tienen un carácter estático, pues si ya se ha alcanzado una visión, debe surgir otra que oriente la acción; o si se está en proceso de alcanzarla, pueden surgir nuevos elementos que la enriquecen, la revisión de la misión y la visión refuerzan la motivación a participar y a examinar los aportes personales a ella.

La misión si bien nos habla de formar profesionistas de excelencia académica con el conocimiento científico, la investigación, la difusión de la cultura y el deporte. Se tendrá que trabajar en ello para que los estudiantes y docentes estén motivados para el aprendizaje del mismo.

Es el momento de enfocarse en la visión de poder ser una institución líder, otorgándole a los egresados un prestigio, calidad y excelencia en su campo profesional, nos invita a poder guiar al estudiante, darle las herramientas necesarias para que el pueda desempeñarse en el campo laboral.

La identidad institucional beneficiara al La Universidad de Sotavento para fortalecer el prestigio que tienen en el estado de Veracruz y Tabasco. Ayudando

a sí mismo a los agentes involucrados para la integración de actividades culturales, sociales y educativas de las diferentes facultades.

En la Universidad de Sotavento es importante tener el conocimiento sobre la institución en la cual se trabaja, el ser docente de una institución educativa implica comprometerse con los alumnos a impartir clases de calidad, es decir dar a conocer al docente que debe tener un vínculo de identidad con la institución; el ser directivo, administrativo, o de vigilancia con lleva a fomentar una cultura educativa con mucha responsabilidad que permita al estudiante identificarse con los diversos departamentos, actividades, y facultades dentro de la misma institución para que así.

Al realizar esta investigación se pretende una integración entre todos los directivos, administrativos, docentes y personal de apoyo, para que sea afectiva y como parte de la misma proyecten una buena imagen, se sientan identificados con la universidad proponiendo nuevas actividades en donde todos los actores colaborem en la cultura institucional fortaleciendo la identidad para la misma y así ser la familia sotavento con principios, valores, cultura e identidad institucional.

El modelo que el investigador pretende fomentar contendrá la información necesaria para que los nuevos integrantes estén al alcance de conocer todo el contenido universitario y tengan identidad con la institución.

El formar parte de la familia sotavento permitirá a los autores, directivos, administrativos, docentes y personal de apoyo tener un panorama amplio sobre

cultura institucional, para la participación de integración con las diferentes facultades y sistemas incorporados en esta casa de estudios.

Cuando el personal que labora en una institución que muestra identidad, ellos brindaran un servicio de calidad. Y así al fomentar el servicio logran que los alumnos se sientan con iniciativa de contar con la identidad, para que juntos como universidad de sotavento logren la integración y prestigio que tenia la misma.

Al hablar de las personas que deben estar comprometidas, los docentes son el vinculo especial para transmitir la identidad, ellos son lo que conviven día a día con los alumnos, y si el docente está comprometido con la identidad sotavento, el alumno seguirá los pasos para poder entender la filosofía institucional. Si todos fomentamos la integración nos ayudara a que la universidad de sotavento se mas que la casa de estudios, será parte de nuestra identidad personal a cualquier lugar donde vayamos esa filosofía nos resguardara y nos guiara en todo ámbito escolar.

1.4 HIPOTESIS

“El logro de la Identidad Institucional, coadyuvara a la Calidad e Integración de los integrantes de la Universidad de Sotavento, A.C. Plantel Villahermosa, Tabasco”

Variable dependiente: identidad institucional

Variable independiente: calidad e integración

1.5 Delimitación de objetivos

1.5.1 Objetivo general

Diseñar un modelo de Identidad Institucional que fortalezca la Calidad e Integración en los principales actores que componen la Universidad de Sotavento

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar las necesidades para la elaboración de un Modelo de identidades.
- Descubrir los beneficios de tener calidad en el servicio docente
- Diseñar un modelo pertinente que promueva la identidad en los docentes.

CAPITULO II

MARCO CONTEXTUAL

CAPITULO II. MARCO CONTEXTUAL

2.1 antecedentes de la ubicación

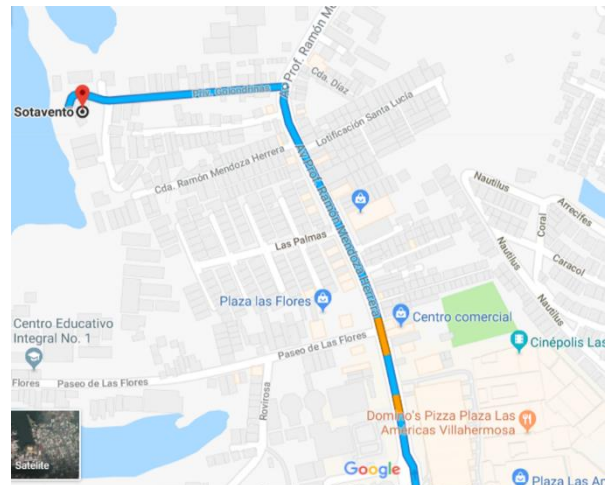
La universidad de sotaventos A.C. es una institución de educación superior, que a la fecha consta de tres campus, inicio en el año de 1994 en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz, fue fundada por el Dr. Juan Manuel Rodríguez García, rector de la universidad.

Campus Coatzacoalcos: sede principal que funciona como corporativo, se encuentra en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz; la fecha en que se constituye es el 19 de febrero de 1994.



Campus Villahermosa

En la ciudad de Villahermosa Tabasco, en privada golondrinas #130 colonia José María Pino Suarez se encuentra la Universidad de Sotaventos A.C., que da inicio actividades en el ciclo escolar 2000/20001-1, ofreciendo inicialmente cuatro programas educativos mismos que se ofrecían en modalidad escolarizada, una de las incorporaciones que distingue a la universidad de sotaventos es el revoe ante la universidad nacional autónoma de México (UNAM) con validez internacional en el sistema educativo y vanguardista, así mismo se tiene incorporación nacional, con la secretaria de educación pública, no dejando a tras a la incorporación con la secretaria de educación del estado de tabasco. Actualmente en el año 2018 cuenta con un total de 7 licenciaturas y 2 ingenierías en el sistema escolarizado y 3 licenciaturas en el sistema abierto.



Campus Orizaba

La universidad de Sotaventos A.C., abre en la ciudad de Orizaba Veracruz en el año 2002 este nuevo plantel con una oferta educativa inicial de cinco programas educativos



CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

CAPITULO III. MARCO TEÓRICO

3.1.- La identidad

La identidad es un atributo de todo individuo y de todo grupo humano, es condición misma de su humanidad; no existe individuo o grupo sin identidad.

La identidad es una resultante compleja de situaciones históricas y valoraciones subjetivas. La identidad no apela a un criterio único y definitivo de referencia, la identidad es un haz de relaciones sociales diversos y cada una de estas produce una identidad específica y parcial, es decir que podemos reconocer analíticamente un vasto conjunto de identidades como son las: individuales, de barrio, de etnia, de clase, de partido, de género, de gremio, de nacionalidad, de cultura, de institución etcétera.

La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

Ello, en correspondencia con un proceso dialectico de formación de la propia identidad, a partir de la representación imaginaria o construcción simbólica de ella, y la identidad social que se elabora a partir del reconocimiento, en la propia identidad de valores, creencias, de rasgos característicos del grupo o los grupos de pertenencia. Es una especie de acuerdo interior entre la identidad personal que se centra en la diferencia con respecto a los otros y la identidad social. (TAIFEL, 1981)¹ Ha definido a la identidad social como aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social.

¹ TAIFEL. (1981). *teoria de la identidad social*. mexico: piramide. P.22

3.1.1.- Identidad institucional

Parece ser un concepto que permite la exploración de múltiples y diversos fenómenos y procesos humanos, así como acceder a los patrones ocultos del mundo social y entender sus conexiones. En otras palabras, la identidad ha convertido en una herramienta para el estudio de una amplia variedad de fenómenos como las relaciones de poder la división y cohesión social, la relación entre los procesos emocionales y cognitivos, el lugar que ocupan los individuos en los grupos, los patrones y las tendencias, el reconocimiento social y el sentido de permanencia en los contextos educativos.

El uso de la identidad como un filtro de análisis no es menos evidente en la investigación educativa. alude la identidad como una lente analítica para la investigación educativa y proponen la identidad como una herramienta analítica para investigar el aprendizaje. Otra característica del campo de estudios sobre la identidad que representa un desafío considerable para su desarrollo futuro tiene que ver a nuestro juicio, con la definición misma de identidad.

3.1.2.- Elementos que contribuyen a fortalecer la identidad

Para cualquier organización es fundamental plantearse y actualizar a la luz de los cambios y las demandas de la sociedad la reflexión sobre su razón de ser y sus objetivos. (GEE, 2000) ²Justamente tener en claro cuál es el objetivo o razón de ser de la institución, la ley general de educación en el año de 1994 planteo la autonomía para que los centros e instituciones difieran su horizonte institucional y desarrollaran su propuesta pedagógica como rasgos diferenciadores; dentro del fortalecimiento de la identidad institucional y la actualización del proceso de planeación, la misión y la visión constituyen aspectos básicos, tomando en cuenta todos esos requerimientos para los planes de estudios y para el mejoramiento educativo, contribuyen a fortalecer la identidad institucional, la

² GEE, J. P. (2000). *la identidad como mente analítica*. Mexico: limusa.

reflexión colectiva sobre los fundamentos de cada una de las áreas, los objetivos, los desempeños, criterios y estrategias de evaluación.

Cuando las instituciones reflexionan, trabajan colectivamente y construyen acuerdos, generan una imagen positiva de sí mismas se aumenta la credibilidad y la búsqueda de alternativas alrededor de las demandas que a diario plantea la misión de formar y al mismo tiempo aumentan la capacidad de integrarse al contexto, de ganar y proyectar legitimidad en un contexto social.

3.1.3 ¿Qué es la identidad y cultura mexicana?

La sociedad mexicana es una mezcla entre culturas, raíces, lenguas, etc. que van cambiando del norte al sur y viceversa y desde el sureste hasta el norteño estado de baja california (LAING, 1982)³La identidad no solo se basa en haber nacido en la república mexicana y por tal motivo ser mexicano, sino, en realidad sentirse identificado con el país y estar orgullosos de su origen. La identidad se crea dentro de un proceso histórico que va generando nuevas integraciones en cada etapa de la historia.

La cultura mexicana es un vasto territorio que engloba enormes diferencias identitarias. La variedad de influjos a lo largo de la historia de México, desde la antigua civilización maya hasta la dominante Presencia europea, ha dado forma y definido el cautivador país que es hoy México.

La cultura de México es el producto de un proceso de mezcla de las prácticas y tradiciones indígenas con la presencia colonial española, que acabo produciendo una huella imborrable en todos los aspectos vitales. Ha existido desde siempre una lucha de los mexicanos a lo largo de su historia por definir y promover la identidad de su nación. Sin embargo, debido a la inestabilidad política, las guerras con Estados Unidos y Francia y la presencia colonial la sociedad mexicana ha tenido que esforzarse para crear una identidad cohesionada.

³ LAING. (1982). *el yo y los otros, fondo de las culturas*. mexico: gedisa.S.A.

En consecuencia, el arte y la literatura de México han tenido también una historia muy turbulenta. (GEERTZ, 1992) ⁴El país posee un impresionante conjunto de construcciones mayas y aztecas y se siguen manteniendo aún muchas de las tradiciones de estos pueblos, sin embargo como resultado de la colonización, buena parte de la literatura mexicana tomo prestadas ideas y técnicas a Europa no fue hasta el periodo posterior a la revolución que las artes comenzaron a desarrollar su propias características y pronto revolucionaron dando al mundo algunas de las más aclamadas figuras del arte y la literatura universales.

3.1.4.- Identidad tabasqueña

Se piensa que el nombre del estado de Tabasco proviene del nombre de este gobernante. Existe un monumento en la ciudad de Villahermosa (tabasco) de dicado a su memoria.

Por su parte, el sabio José Narciso Rovirosa y el investigado Alberto correa, concluyen que la palabra tabasco proviene de Tlapalco que significa “lugar donde la tierra esta húmeda”, de tlalli, tierra; de esta interpretación se deriva otra difundida ampliamente que coincide con las características de las tierras bajas que conforman la orografía tabasqueña: “tierra anegada”.

La palabra tabasco es una forma ligeramente corrompidas de los vocablos mayas tab-uaxac-coh, que significa “nuestro señor el de los ocho leones”. La interpretación de Berend sin duda laguna, busca conciliar el dicho de Bernal Díaz de que el nombre de tabasco venia del cacique de la región y procedencia maya de los nativos tabasqueños.

Se refiere a Tabscoob el monumento que representa a los tabasqueños por el encuentro del cacique maya, con el español Juan de Grijalva en 1518.

⁴ GEERTZ, C. (1992). *interpretacion de las culturas*. mexico: gedisa. S.A.

Tabascoob (en lengua yucot t'an: "nuestro señor de los ocho leones") fue un halach uinik (casique maya) de la jurisdicción de potonchan, (OLIVIA, 2014)⁵ conocido por que dirigió a los mayas chontales en la batalla de Centla contra los españoles dirigidos por Hernán Cortés el 14 de marzo de 1519.

Su señorío tuvo los comerciales con los Mexicas y otras jurisdicciones mayas, especialmente con la jurisdicción de chakan putum (cuyo cacique era hermano suyo), quienes después de haber tenido contacto con las expediciones de Francisco Hernández Córdova y Juan de Grijalva advirtieron a los chontales estar prevenidas. El 8 de junio de 1518, Juan de Grijalva desembarco en la provincia de Potochan y se entrevistó con el gobernante Tabascoob a quien se dice le regalo su jubón de terciopelo verde y unas alpargatas color rosa.

Trata de entender el marco cultural de lo que podría dividirse como "lo tabasqueño", (PORTAL TABASCO, 2017)⁶ resulta una reflexión de múltiples aristas. De entrada no puede hablarse de lo tabasqueño como un universo cultural aislado de la dinámica histórica ni del mundo, ni del país y mucho menos de la región del sureste mexicano. Tabasco existe como entidad después del primer cuarto del siglo XIX, su conformación responde a todas circunstancias estructural construida en una compleja red de circunstancias en la que se mezcla cuestiones étnicas: ambientales: aspectos económicos, comerciales, y una multitud de acontecimientos y sucesos históricos que han ido conformando con la paciencia propia de la historia, una manera de ser y de actuar, un estilo de vida particular.

La de tabasco es una entidad regional compartida tanto con estados vecinos como con pueblos muy visitantes con quienes la relacionan incontables circunstancias y sucesos. Hablar de lo tabasqueño resultaría pretencioso, identidad de tabasco, si bien es propia, es también regional y nacional, no obstante esto, es propia, esto es lo que motiva este texto.

⁵ OLIVIA, A. P. (2014). *la entidad en donde vivo*. Mexico: sep. sociedad creativa.

⁶ PORTAL TABASCO. (19 de 09 de 2017). Obtenido de <https://tabasco.gob.mx/>

Tabasco al igual que otras sociedades es producto de un esfuerzo gradual, aquí esa gradación está pautaada por el agua y el fuego (calor), que le ha dado una ubicación tanto en el tiempo como el espacio de inicio puntualizaremos que lo que hoy conocemos como tabasco es un punto nodal para la comprensión de la historia de los pueblos de América. Su territorio situado en un lugar clave del golfo de México ha sido escenario de sucesos imprecendentes a través del tiempo.

Tabasco es uno de los treinta y un estados que, junto con la ciudad de México forman los estados unidos mexicanos, su capital y ciudad más poblada es Villahermosa.

Está ubicado en la región sureste del país limitando al norte con el golfo de México (océano atlántico, al este con Campeche, al sureste con Guatemala, al sur con Chiapas y al oeste con Veracruz Fue fundado en 7 de febrero de 1824.

El español convive en tabasco con numerosas lenguas indígenas todas ellas reconocidas como lenguas oficiales entre las lenguas de México. Aunque solamente el 3% de su población habla algunas de ellas, por debajo del promedio nacional de 6.7%.

En tabasco existen varios ecosistemas en los que habitan una gran cantidad de especies entre aves mamíferos por lo cual el clima del estado ayuda a la húmeda y a la conservación de la misma.

3.2- La calidad

Existe un sin número de conceptos para definir lo que se entiende por calidad por lo que el autor (EDWARDS, 1982) ⁷ nos menciona que la calidad es traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles, solo así un producto puede ser diseñado y fabricado para dar satisfacción a un precio que el

⁷ EDWARDS, D. (1982). *filosofia de la calidad, fondo de la cultura*. mexico: mit-caes.P. 85

cliente pague; la calidad puede estar definida solamente en términos del agente.

La calidad es satisfacer las necesidades de los clientes, la importancia de la calidad se traduce como los beneficios obtenidos a partir de una mejor manera de hacer las cosas y buscar la satisfacción de los clientes.

La universidad de Sotavento es una institución particular en donde los alumnos pagan una colegiatura mensual por lo tanto si lo vemos desde la relación de clientes Sotavento está obligado a brindar calidad en el servicio educativo, y para ello debe constar de diferentes departamentos, los cuales si conocen bien la identidad de la universidad ayudaran a que cualquier tipo de trámite fluya de manera correcta o de lo contrario buscar una solución para que los estudiantes tengan educación y servicio con calidad.

Las características de la calidad son las bases sobre las cuales se edifica la aptitud. Cualquier aspecto de productos, insumos, materiales o procesos que se necesitan para lograr la aptitud para el uso se constituye en una característica de calidad.

No obstante el concepto de lo que es una característica de calidad no es reciente ha llevado bastante tiempo el hecho de cuantificar esas características. Las características tecnológicas (dureza, ductilidad, etc.) han sido extensamente cuantificadas con el crecimiento acelerado de la instrumentación en los dos últimos siglos.

Las características de calidad en las industrias de servicios si bien pueden aplicarse al igual que en las industrias manufactureras, es importante señalar que en estas predominan las características psicológicas y éticas por ejemplo en las industrias de servicio la rapidez es considerada como una característica importante de la calidad a diferencia de gran parte de las industrias manufactureras.

3.3.- ¿Qué es la cultura?

Analizando sobre sociedad y cultura en su esencia. En él se encuentran involucrados los sujetos y los procesos, en los cuales se afectan recíprocamente y generan un entablado de relaciones en las que interceden las características y peculiaridades de cada uno de ellos.

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada (ACEVEDO, 2006) ⁸ Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento, y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. Se dice por ejemplo, que un grupo de chicos, una pandilla, tienen su cultura, que una tribu tiene su cultura, y se habla de la cultura Occidental o la cultura de un país. También podemos decir según esto, que en una misma sociedad existen diferentes culturas.

El hombre da a la cultura la cabida de reflexionar sobre si mismo (EDWARDS, 1982) ⁹ Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente mezclados. A través de ella comprendemos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de si mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. Por lo tanto, no es que el individuo sea el efecto mecánico de la sociedad, sino que en el ejercicio de la

⁸ ACEVEDO, C. A. (2006). *Historia de la cultura* . mexico: limussa noriega editores

⁹ EDWARDS, D. (1982). *filosofía de la calidad, fondo de la cultura*. mexico: mit-caes.

racionalidad, tendera a elegir o practicar aquella posibilidad que ha peritado como más favorable o la única viable.

El hombre en relaciones con otros hombres y unido para un fin operativo, genera ineludiblemente relaciones estructuras de rango, de idoneidad y adecuación funcional de sus miembros a las tareas necesarias y como no, estructuras de relaciones afectivas, de unión y simpatía. Es el hombre y su cultura los que generan la sociedad, esas formas de relaciones que se traducen en organizaciones, está claro que se niega a llamarlo fenómeno social a secas y pasa a denominarlo sociocultural.

No obstante muchas de las concepciones sobre cultura en el lenguaje común tienen su origen en el debate de las ciencias sociales, o bien, existieron primero en el habla cotidiana y luego fueron retomadas por las segundas; aquí se presenta un repaso sobre la construcción histórica del concepto de cultura en las disciplinas sociales.

El uso de la palabra cultura fue variando a lo largo de los siglos. En el latín hablado en Roma significa inicialmente “cultivo de la tierra”, y luego, por extensión metafóricamente, “cultivos de las especies Humanas”. Alternaba con civilización, que también deriva del latín ¹ y se usaba como opuesto a salvajismo, barbarie o al menos rusticidad. Civilizado era el hombre educado.

Desde el siglo XVII, el romanticismo impuso una diferencia entre la civilización y cultura. El primer término se reservaba para nombrar el desarrollo económico y tecnológico, lo material; el segundo para referirse a lo “espiritual”, es decir, el “cultivo” de las facultades intelectuales. En el uso de la palabra “cultura” cabía entonces, todo lo que tuviera que ver con la filosofía, la ciencia, el arte, la religión, etc. Además, se entendía la cualidad de “culto” no tanto como un rasgo social sino como individual. Por eso podía hablarse de, por ejemplo, un hombre “culto” o “inculto” según hubiera desarrollado sus condiciones intelectuales y artísticas. Esto es hoy muy frecuente.

Las nuevas corrientes teóricas de sociología y la antropología contemporáneas redefinieron este término, contradiciendo la conceptualización Romántica. Se entiende cultura en un sentido social. Cuando se dice “cultura china”, “cultura maya” se está haciendo uso muy distinto de aquel, se refiere a los diversos aspectos de la vida en esas sociedades. En general, hoy se piensa a la CULTURA como el conjunto total de los actos humanos en una comunidad dada, ya sea estas prácticas económicas, artísticas, científicas o cualquier otra. Toda práctica humana que supere la naturaleza biológica es una práctica cultural.

Este sentido de la palabra cultura implica una concepción mucho más respetuosa de los seres humanos. Primero, impide la discriminación entre “hombres cultos” y “hombres incultos” que el término podía tener desde el romanticismo; Se hablara de diferencias culturales, en todo caso. Segundo, también evita la discriminación de pueblos que, como los nativos de América, fueron vistos por los europeos como “salvajes” por el solo hecho de tener “cultura” distinta.

Resumiendo, este uso actual del término CULTURA designa, como sel autor explico en textos anteriores, es el conjunto total de las prácticas humanas, de modo que incluye las practicas; económicas, políticas, científicas, jurídicas, religiosas, discursivas, comunicativas, sociales en general. Algunos autores prefieren restringirse el uso de la palabra cultura a los significados y valores que los hombres de una sociedad atribuyen a sus prácticas.

3.4.- Pertinencia

En el latín, Allí es donde se encuentra el origen etimológico del término que ahora vamos a proceder a analizar. En concreto, tenemos que exponer que aquel emana del vocablo pertinencia, que está compuesto de dos partes claramente diferenciadas: el prefijo per-, que puede traducirse como “por completo”, y el verbo tenerte, que es sinónimo de “sostener”.

Pertinencia es la cualidad de pertinente. Se trata de un adjetivo que hace mención a lo perteneciente o corresponde a algo o a aquello que viene a propósito. Por ejemplo: “Creo que es un comentario sin ninguna pertinencia que solo suma más preocupación”, “No quiere escuchas cosas sin pertinencia”, “La propuesta de Gómez demostró su pertinencia al solucionar uno de los principales problemas de la empresa”.

Existen distintos acercamientos a la noción de pertinencia. La pertinencia de educación está vinculada al lugar que ocupaba la formación de la sociedad. Dado que la educación básica se considera como un derecho humano, el debate gira en torno a la pertinencia de la educación superior en un contexto social; que conocimientos difundir, con qué objetivo, como modificar la realidad a partir de la formación, etc.

En este sentido, podemos decir que cuando se habla de la pertinencia de la educación se esa haciendo referencia a que esta es necesario, imprescindible y fundamental que esté acorde a una serie de factores de gran relevancia para toda la sociedad en general. En concreto, a los siguientes:

A la constitución del país y también al resto de leyes y normativas legales existentes.

A la coherencia y convivencia con respecto al conjunto de normas de tipo social que hay como a las necesidades que existen en ese sentido.

También de tener en cuenta o que son las condiciones económicas, políticas y sostenibles de la nación que sea.

No menos relevante respecto a la pertinencia de la educación es que esta debe tener también muy en cuenta el que en estos momentos se vive ya en un mundo globalizado, con unas necesidades específicas, en materiales tales como tecnología, TIC o cultura.

Asimismo, los expertos en la materia educativa subrayan que es fundamental que este campo este totalmente acorde a la necesidad que existe de vivir en un

lugar donde primen valores tales como la paz, la tolerancia o incluso lo que es la democracia.

En un sentido similar, la pertinencia de una investigación está relacionada al espacio social donde integraran los conocimientos adquiridos o los resultados de un trabajo investigativo.

La pertinencia, por lo tanto, es la adecuación o el sentido de algo en un determinado contexto. Esto puede entenderse a partir de ejemplos simples y cotidianos: llevar un regalo a una persona que cumple años mientras se le canta una canción en su honor es pertinente, aunque dicha pertinencia quedaría anulada si el cumpleaños del sujeto coincide con el fallecimiento de un familiar. No sería pertinente, pues, entrar a un velatorio cantando y con regalos para saludar a alguien, ya que dicho contexto no amerita una conducta semejante, aun cuando exista cumpleaños y una tradición de saludar al cumpleañosero.

3.5.- Principales instituciones

La idea de institución social es una de las más importantes en lo que respecta a la historia del ser humano. Esto es así ya que las instituciones entendidas como estructuras sociales del ser humano. Esto es así ya que las instituciones entendidas como estructuras sociales trascendente y superiores al individuo en si existen desde inmemorables, desde el momento en el que el ser humano comenzó a vivir en comunidad y necesito algún tipo de ordenamiento ara favorecer la convivencia

Así, la familia se considera como una de las primeras instituciones ya que es ella la que ordena y estructura los lazos de sangre, estableciendo jerarquías y roles particulares para cada individuo. Como sucede con las demás, la idea de la familia trasciende a los individuos que la componen.

Otras instituciones importantes para la sociedad actual además de la familia son por ejemplo el gobierno, sea cual sea su forma como la religión, el matrimonio, la educación. La ciencia., los hospitales, la justicia, las cárceles, las fábricas y

además instituciones productivas, el ejército, los medios de comunicación, las organizaciones sociales de diversos tipos que abundan hoy en día y que tienen que ver con la resolución de situaciones no tenidas en cuenta por las instituciones oficiales o gubernamentales además, otras instituciones más amplias pero siempre presentes pueden ser ambiente el arte, el lenguaje, la idea de nación.

Y en el estricto campo de lo político podemos citar como instituciones muy importante para el ordenamiento social y la gestión de gobierno la división de poderes en aquellos casos de las democracias, la constitución nacional entre las más relevantes.

En el caso de las constituciones por ejemplo la mayoría datan del tiempo en el que la nación en cuestión se liberó de alguna dependencia externa de decir, dejó de ser colonia para convertirse en un estado formal.

Si bien muchas han sufrido reformas a lo largo de su historia especialmente vinculadas a los deseos, de los gobernantes de turnos, es importante que digamos que muchas veces estas modificaciones pueden atentar contra el orden social y permitir en algunas situaciones que generes complicaciones para la vida de la comunidad, por ejemplo, habilitar la reelección indefinida de un gobernante, con las consecuencias nefastas que esto puede tener para la democracia y la alternancia política que siempre demanda un buen sistema democrático.

Así mismo la palabra es utiliza para referirse a comportamientos a usos y a costumbres que están muy arraigados en determinadas culturas, leyes o normativas que tienen la misión de reglamentar una organización o comunidad dada.

En todas las sociedades existen instituciones y sería imposible que funcionen sin ellas. La mayoría de las que existen hoy son el producto del pasado es decir, existieron en los tiempos más remotos, y se fueron renovando, pero casi todas proceden de tiempos ciertamente antiguos,

3.6.- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Art. 2. La nación mexicana es única e indivisible.

La nación tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en sus pueblos indígenas que son aquellos que descienden de poblaciones que habitaban en el territorio actual del país al iniciarse la colonización y que conservan sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas.

La conciencia de su entidad indígena debe ser criterio fundamental para determinar a quienes se aplican las disposiciones sobre pueblos indígenas.

El derecho de los pueblos indígenas a la libre determinación se ejercerá en un marco constitucional de autonomía que asegure la unidad nacional. El reconocimiento de los pueblos y comunidades indígenas se hará en las constituciones y leyes de las entidades federativas, las que deberán tomar en cuenta, además de los principios generales establecidos en los párrafos anteriores de este artículo, criterios etnolingüísticos y de asentamiento físico.

Esta constitución reconoce y garantiza el derecho de los pueblos y las comunidades indígenas a la libre determinación y, en consecuencia a la autonomía para:

Decidir sus formas internas de convivencia y organización social, económica, política y cultural.

Aplicar sus propios sistemas normativos en la regulación y solución de sus conflictos internos, los derechos humanos y, de manera relevante, la dignidad e integridad de las mujeres. La ley establecerá los casos y procedimientos de validación por los jueces o tribunales correspondientes.

Impulsar el desarrollo regional de las zonas indígenas con el propósito de fortalecer las economías locales y, mejorar las condiciones de vida de su pueblo mediante acciones coordinadas entre los tres órdenes de gobierno, con la

participación de las comunidades. Las autoridades municipales determinarán equitativamente las asignaciones presupuestales que las comunidades administrarán directivamente para fines específicos.

Garantizar e incrementar los niveles de escolaridad favoreciendo la educación bilingüe e intercultural, la alfabetización, la conclusión de la educación básica, la capacitación productiva y la educación media superior y superior. Establecer un sistema de becas para los estudiantes indígenas de todos los niveles. Definir y desarrollar programas educativos de contenido regional que reconozcan la herencia cultural de sus pueblos, de acuerdo con las leyes de la materia y en consulta con las comunidades indígenas. Impulsar el respeto y conocimiento de las diversas culturas existentes en la nación.

Asegurar el acceso efectivo a los servicios de salud mediante la ampliación de la cobertura del sistema nacional, aprovechando debidamente la medicina tradicional así como apoyar la nutrición de los indígenas mediante programas de alimentación, en especial para la población infantil.

Consultar a los pueblos indígenas en la elaboración del plan nacional de desarrollo y de los estatales y municipales y, en su caso, incorporar las recomendaciones y propuestas que realicen para garantizar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en este apartado, la cámara de diputados del congreso de la unión, las legislaturas de las entidades federativas y los ayuntamientos, en el ámbito de sus respectivas competencias, establecerán en las partidas específicas destinadas al cumplimiento de estas obligaciones en los presupuestos de egreso que aprueben, así como las formas y procedimientos para que las comunidades participen en el ejercicio y vigilancia de las mismas. Sin perjuicio de los derechos aquí establecidos a favor de los indígenas, sus comunidades y pueblos, toda comunidad equiparable a aquellos tendrán en lo conducente los mismos derechos tal y como los establezca la ley.

3.6.1.- Art. 3ro. Educación

Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado, federación, Estados, Distrito Federal y Municipios, impartirán educación preescolar, primaria y secundaria. La educación preescolar, primaria y la secundaria conforman la educación básica obligatoria.

La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

Será democrático, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo.

Será nacional, en cuanto sin hostilidades ni exclusivismos atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura.

Contribuirá a la mejor convivencia humana, tanto por los elementos que aporte a fin de robustecer en el educando, junto con el aprecio para la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos.

Toda la educación que el Estado imparta será gratuita; Además de impartir la educación preescolar, primaria y secundaria señaladas en el primer párrafo, el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativos - incluyendo la educación inicial y a la educación superior- necesarios para el desarrollo de la nación, apoyará la investigación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura.

3.6.2.- Art. 4 El varón y la mujer son iguales ante la ley.

Esta protegerá la organización y el desarrollo de la familia.

Toda persona tiene derecho a decidir de manera libre, responsable e informada sobre el número y espaciamiento de sus hijos.

Toda persona tiene derecho a la protección de la salud. La ley definirá las bases y modalidades para el acceso a los servicios de la salud y establecerá la ocurrencia de la federación y las entidades federativas en materia de salubridad, conforme a lo que se dispone la fracción siglo XVI del artículo 73 de esta constitución.

Toda persona tiene derecho a un medio ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar.

Toda familia tiene derecho a disfrutar de vivienda digna y decorosa. La ley establecerá los instrumentos y apoyos necesarios a fin de alcanzar tal objetivo.

Los niños y las niñas tienen derecho a la satisfacción de sus necesidades de alimentación, salud, educación y sano esparcimiento para su desarrollo integral.

Los ascendientes tutores y custodios tienen el deber de preservar estos derechos. El estado proveerá o necesario para propiciar el respeto a la dignidad de la niñez y el ejercicio pleno de sus derechos.

El estado otorgara facilidades a los particulares para que coadyugue al cumplimiento de los derecho de la niñez.

Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el estado y la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El estado promoverá los medios para la difusión y el desarrollo de las culturas, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y

expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE TESIS

CAPITULO IV. PROPUESTA DE TESIS

A) NOMBRE DE LA PROPUESTA:



Modelo institucional

“yo soy Sotavento”

“Por la excelencia académica”

B) Justificación de propuesta

Ser parte de una sociedad que tenga marcada la identidad de saber quién eres, que te rige y a que características de barrio, etnia, clase, partido, género, gremio, nacionalidad, cultura, institución etcétera. Es importante para las personas.

Dentro del fortalecimiento de la identidad institucional y la actualización de proceso de planeación, la misión y la visión constituyen aspectos básicos. Aunque ya han sido formuladas en las instituciones, no tienen un carácter estático, pues si ya se ha alcanzado una visión, debe surgir otra que oriente la acción; o si se está en proceso de alcanzarla, pueden surgir nuevos elementos que la enriquecen la revisión de la misión y la visión refuerzan la motivación a participar y a examinar los aportes personales a ella.

Trabajar en un modelo de identidad institucional ayudará a que todos los que conforman la universidad se sientan parte de la misma, proponiendo actividades que desempeñen la función de la misión, visión y valores para reforzar el a la comunidad educativa de la institución.

Desarrollar los tres pilares principales de la filosofía institucional dentro de actividades consecutivas, marcará que las jerarquías de la universidad están comprometidas en generar esa unión y vínculo universitario con los alumnos, maestros, administrativos y personal de apoyo que labora en la institución.

C) Objetivo

Promover la identidad institucional mediante actividades que fomente la filosofía institucional.

D) Población o público

Este proyecto se empezara a trabajar en la universidad de sotavento campus Villahermosa, ubicada en privada de golondrinas #130 colonia José María Pino Suarez.

Participará toda la comunidad estudiantil tanto del sistema escolarizado como el sistema abierto, personal administrativo, docentes y trabajadores de apoyo.

Es importante saber que la universidad de sotavento es una institución de excelencia académica desde más de 20 años, por lo tanto cada uno de los campus cuenta con diferentes licenciaturas.

La descripción que se presenta sobre cada campus es para ir identificando la magnitud del mismo. una sola universidad, dividida para poder llegar a cubrir una parte del sureste mexicano, en esta ocasión los beneficiados de tener a la Universidad de Sotavento son los estados de Veracruz y Tabasco.

Campus Coatzacoalcos

La fecha en que se constituye es el 19 de febrero de 1994, sin embargo abre sus puertas en el ciclo escolar 1994/1995-1, actualmente es la institución que cuenta con más licenciaturas incorporadas a la unam. Tiene a su prestigio 8 licenciaturas incorporadas a la unam.

Campus Villahermosa:

La universidad de sotavento cuenta con 3 sistemas educativo, el sistema incorporado a Secretaria de educación Pública asistiendo los días sábados los cuales son alrededor de 18 a 65 años de edad con las carreras de administración, contaduría y derecho; en el sistema de Secretaria de Educación del Estado de Tabasco desde hace 4 años que no se ha aperturado, en este ciclo ya cuenta con un grupo vigente de 09 alumnos de la facultad de ciencias de la comunicación; y así mismo el sistema de la Universidad Nacional Autónoma de México con 75 alumnos, en los sistemas escolarizados los alumnos son de aproximadamente de 18 a 27 años. Está fundamentada en la Universidad de Sotavento A.C. Campus Villahermosa ubicada en privada de golondrinas #130 colonia José María Pino Suarez, cuenta con tres sistemas educativo, Juntos hacen un total de 289 participantes con las que trabajaremos como población de la investigación, cabe recalcar que todas deben ser participar de fomentar y colaborar en la búsqueda de la identidad institucional.

Campus Orizaba

La universidad de Sotaventos A.C., abre en la ciudad de Orizaba Veracruz en el año 2002 este nuevo plantel con una oferta educativa inicial de cinco programas educativos como son, las Licenciaturas en: Administración, Contaduría, Derecho en modalidad no escolarizada, así como: Ciencias de la comunicación e Ingeniería en sistema Computacionales que se ofrecen en la modalidad escolarizada; todas estas carreras cuentan con el RVOE por parte de la Secretaria de Educación Pública. Este plantel cuenta con una matrícula de 122 alumnos, todos ellos de nivel Licenciatura.

E) Desarrollo de la propuesta

Los pilares fundamentales de la filosofía institucional son la base para desarrollar este proyecto, los directivos, administrativos y docentes deben estar comprometidos en apoyar la difusión de la filosofía institucional, para así poder transmitir a los estudiantes la identidad institucional.

Se pretende comenzar cada inicio de ciclo escolar -01, es en ese tiempo donde se integran a la familia sotavento nuevas personas, es importante fomentar desde el la primer llegada los valores que se rigen en la universidad, para que todo el que forme parte de la misma no tenga controversia de aprender sobre la identidad sotavento.

Para poder implementar las actividades a realizar en el transcurso del proyecto es indispensable conocer lo siguiente:

Filosofía institucional

Misión

Formar profesionistas de Excelencia Académica, capaces de comprometerse con el desarrollo de su entorno con un amplio sentido analítico, creativo y humanista, que le otorgue liderazgo nacional e internacional, mediante la docencia, el conocimiento científico, la investigación, la difusión de la cultura y el deporte”

Visión

Ser una institución educativa líder, con reconocimiento nacional e internacional que otorgue prestigio a sus egresados en su campo profesional, con el más alto nivel de calidad y excelencia académica.

Valores Institucionales

1. Honestidad
2. Liderazgo
3. Respeto
4. Ética
5. sentido ecológico
6. Calidad
7. Productividad
8. Responsabilidad
9. Lealtad
10. Disciplina
11. Integración Familiar
12. Autoestima
13. Espíritu de Superación
14. Innovador.

Habilidades que promueve la Universidad de Sotaventos A.C.

1. Creatividad
2. Trabajo en equipo
3. Analítico

4. Crítico y propositivo
5. Toma de decisiones
6. Comunicación oral y escrita
7. Manejo de herramientas mecánicas y TIC'S
8. manejo de Idiomas.

Principios que profesa la institución

1. Libertad de cátedra
2. Sentido comunitario
3. La Familia.

LOGO:



En la búsqueda del significado del logo en el año 2017, no se encontraron documentos para afirmar la existencia del mismo, por lo cual una de las propuestas aprobadas por la dirección general de la universidad de sotavento campus Villahermosa, es crear el significado del mismo, basándose en el sentido humanista y saberes científicos para profundizar y proyectar la importancia de la imagen visual del logo que ya tenemos como identidad principal.

El logotipo de una institución educativa, es el factor visual principal para representar e identificar la marca, este es conformado generalmente por letras, símbolos y signos.

El logotipo debe ser coherente a la identidad institucional, y para ello debe transmitir el concepto, el estilo y personalidad de la institución, utilizar los colores, tipografía y ser capaz de integrarse fácilmente en todos los medios de promoción y comunicación utilizados tales como folletos, tarjetas de presentación, páginas web, etc.

En la universidad de sotavento ya se cuenta con un logo que ha llegado a diferentes personas de manera visual, viendo la necesidad que ya se cuenta con la imagen, y el saber que la planta docente y administrativa no saben el significado del mismo, hago una propuesta para el significado del mismo, subrayando palabras claves de identidad en los colores para fortalecer la identidad institucional. Presento el desglose de cada de talle del logo Sotavento ya conocido.

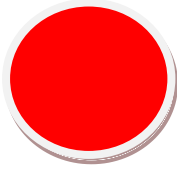
UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO: Viento enfrente, lugar donde azota el viento, desarrollo representativo de identidad del veracruzano

A.C.: Asociación Civil

COLORES:

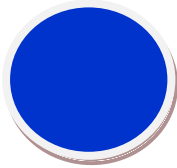
Parte fundamental de la fuerza visual para llamar la atención de todos los alrededores e identificar la identidad de la institución a través de una imagen propia son los colores, estos tienen la capacidad de levanta cierto tipo de emociones y respuestas, lo cual es utilizado es para transmitir ciertos tipos de valores.

ROJO



Este color es uno de los principales para estimular todas las cualidades en contra de la apatía, nos conecta a la tierra y a la materia en un sentido humanista, nos genera fuerza vital y mantiene el aquí y el ahora. Con energía, impulso y fuerza.

AZUL REY



La transmisión del conocimiento es la motivación de este color en donde unifica la conciencia del saber, la tranquilidad en las personas y sobre todo genera la equidad, paz y comunicación.

BLANCO



Es considerado como el más fuerte de todos, ya que a pesar de no poseer un tono llamativo, atractivo o imponente, este posee características que tienen una influencia positiva en las personas y en los alrededores que están llenos de este color refleja luz, limpieza claridad y orden.

UNION DE LOS TRES COLORES:

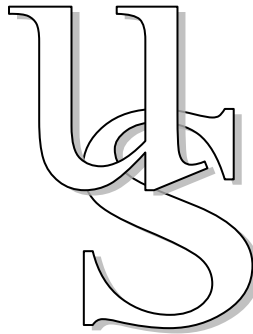
Al contar los colores formamos el numero 3 lo que significa estabilidad, unión, equilibrio.

SIMBOLOGÍA EN CÍRCULOS: perfección, posibilidades infinitas, símbolo del todo, eternidad en los ciclos

LETRAS EN UNIÓN:

U: UNIVERSIDAD

S: SOTAVENTO ,



LA UNION DE LAS LETRAS, UNION DEL EQUILIBRIO, UNION DE DOS.

Visualización del logo y reducción de significados



Motivación y
transmisión de
conocimiento

Conducta positiva y
orden

Sentido humanista

Fuerza

Descripción del logo



Este color es uno de los principales para estimular todas las cualidades en contra de la apatía, nos conecta a la tierra y a la materia en un sentido humanista, nos genera fuerza vital y mantiene el aquí y el ahora. Con energía, impulso y fuerza; también se considera como un color asociado al coraje, la valentía, la pasión y el amor. Reconocido como estimulante, la calidad de rojo está directamente relacionada con el nivel de energía percibido. Se ha comprobado que el rojo mejora el metabolismo humano. Es uno de los colores más populares y poderosos. En combinación con el nombre de la universidad le da la pureza, igualdad y unidad.



La transmisión del conocimiento es la motivación de este color en donde unifica la conciencia del saber, la tranquilidad en las personas y sobre todo genera la equidad, paz y comunicación. El color azul hace visibilidad al origen de la institución, pues inspira el color azul del mar, nos inspira confianza, seguridad, fidelidad y responsabilidad. También este color está ligado con el intelecto por lo tanto es un color muy importante en la identidad de la institución. Es un color elegante y corporativo.



Unión de letras de, que significan la integración de la institución, dos palabra entre lazadas unificando la integración institucional, las letras son en color blanco, porque es considerado como el más fuerte de todos, ya que a pesar de no poseer un tono llamativo, atractivo o imponente, este posee características que tienen una influencia positiva en las personas y en los alrededores que están llenos de este color refleja luz, limpieza claridad y orden.

Modelo integral institucional

La identidad es un factor primordial para cualquier institución educativa, el poder realizar actividades durante el periodo escolar ayudara a fomentar integración en las diferentes facultades, obteniendo una unión entre toda la familia sotavento, Durante este periodo de motivación para la realización de las diferentes actividades se pedirá el apoyo indispensable de los directores técnicos de las diferentes facultades, siendo ellos el primer vinculo de comunicación hacia cualquier información, esto con la finalidad de que motiven a los estudiantes de cada una de ellas a trabajar en equipo y poder conocer más de la universidad.

No obstante la participación principal de los docentes con el equipo de administrativo y personal de apoyo; Si juntos colaboran todo será más armonioso. Con este proyecto se aprenderá que desde que deciden ingresar a la universidad, dicha escuela formara párate de su vida, pero sobre todo que la universidad de sotavento es una institución que cuenta con un buen objetivo para los futuros profesionistas.

La permanencia de diferentes actividades de integración para profundizar la identidad institucional siempre es muy favorable para que toda la comunidad estudiantil, maestros y administrativos conozcamos más sobre la cultura, identidad, y características de todas las facultades para unificar la familia sotavento.

Se realizaran diferentes actividades a lo largo del ciclo escolar se pretende abarcar 3 ejes rectores en los cuales se trataran los puntos a trabajar del proyecto, esto con la finalidad de descubrir las habilidades del alumnado activo en la institución, es decir que toda la comunidad estudiantil, académica, administrativos y personal de apoyo se vean identificados como la familia sotavento.

Ejes rectores

TEMA: “CONOZCO LOS VALORES INSTITUCIONALES”

PROPOSITO: interactuar con todos los que conforman la comunidad sotavento, un evento donde se hagan notar los valores institucionales, y así poner en práctica la identidad institucional.

ÁREA DE TRABAJO: filosofía institucional, los valores

DESARROLLO: Un día determinado al inicio del ciclo escolar llevar a cabo el evento “conozco los valores institucionales” a través de diferentes actividades como: publicación de carteles, periódicos murales, eventos de premiación a los grupos con mejor conducta, elaboración de proyectos de vida, conferencias y más, con el apoyo de los docentes y personal que labora en la institución. Los mensajes transmitidos a través de las diferentes actividades deben quedar claros y entendidos para que todos los presentes nos llevemos el conocimiento de cuáles son nuestros valores como persona pero sobretodo nuestros valores institucionales, tenemos que conocer a cada uno de ellos porque son los que nos rigen de manera educativa en nuestra institución y hablo de:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Honestidad | 1. Lealtad |
| 2. Liderazgo | 2. Disciplina |
| 3. Respeto | 3. Integración Familiar |
| 4. Ética | 4. Autoestima |
| 5. Sentido Ecológico | 5. Espíritu de Superación e Innovación. |
| 6. Calidad | |
| 7. Productividad | |
| 8. Responsabilidad | |

Son los valores con los cuales trabajaremos para la ayuda de mejorar la identidad institucional y fomentar a la comunidad estudiantil la importancia de los mismos.

El comité institucional deba elegir y promover la actividad viable para el objetivo de la misma, esto con la finalidad de hacer un evento emotivo en donde todos puedan participar con actitud propia.

Guía de evento

Organización general: Dirección técnica y dirección académica.

Autorización: comité institucional

Participantes: directivos, administrativos, profesores, alumnos y personal de apoyo.

TEMA: “APEGO CULTURAL”

PROPOSITO: Profundizar lo aprendido de los valores para poder lograr una convivencia cultural institucional entre la familia sotavento para que sean capaces de comprometerse con el desarrollo de su entorno con un amplio sentido analítico, creativo y humanista, que le otorgue liderazgo nacional e internacional, mediante la docencia, el conocimiento científico, la investigación, la difusión de la cultura y el deporte. Las actividades ayudaran a los estudiantes, personal administrativo junto con el de apoyo y docentes, a conocer acerca del lugar en donde estamos y vivimos.

ÁREA DE TRABAJO: La misión de la institución

Desarrollo: fomentar actividades durante todo el semestre en donde se refleje la identidad cultural para que todos los estudiantes reforcemos los conocimientos sobre todo lo vivido y transcurrido en el país, conocer las costumbres y tradiciones del estado en el que estamos recibiendo la educación y así mismo la importancia en vincular la cultura con la educación, estos eventos deben ser muy específicos con las fechas, se deberá trabajar con el departamento de “promoción y difusión” de la universidad, realizando actividades como las siguientes:

1. -Dia de la independencia
2. -Dia de muertos
3. -Maratón de lectura
4. -Concurso de investigación

Estas actividades son muy importantes poder desarrollarlas en la institución, ya que algunas son parte de la historia, cultura y tradiciones de México y Tabasco, y así mismo de la sociedad, para ir motivando a toda la familia sobre a relacionarse con la cultura, la investigación y las artes, ya que serán herramientas para su desempeño profesional y personal para fomentar excelencia académica y un buen desempeño ante la sociedad.

Se pretende buscar fechas significativas durante todo el ciclo escolar para hacer eventos en las fechas alusivas, así mismo se busca poder fomentar un evento de investigación para que los alumnos empiecen a desarrollar sus habilidades.

Guía de evento

Organización general: equipo de promoción y difusión junto con el asesoramiento de dirección académica.

Autorización: comité institucional.

Participantes: Directivos, administrativos, profesores, alumnos y personal de apoyo.

3.- TEMA: “ENCUENTRO INTER-INSTITUCIONAL”

PROPOSITO: Llego el fin de semestre y es momento de que toda las facultades den a conocer todo lo aprendido en el semestre, sus proyectos finales no quedara guardados en la libreta, es por ello que el evento interinstitucional hará función, para que todos los alumnos hagan una feria de proyectos finales en donde muestren todo lo aprendido de sus materias principales. Y así ir logrando el objetivo de nuestra visión institucional vaya dando las herramientas de madurez para que sus estudiantes utilicen sus habilidades en el campo profesional, con el más alto nivel de calidad y excelencia académica.

ÁREA DE TRABAJO: La visión de la institución

Desarrollo: Evento magno en donde los directores técnicos junto con sus profesores tendrán que organizar entrega de proyectos de las principales asignatura, esto con la finalidad de que todos los alumnos conozcan acerca de las diferentes facultades y así mismo distinguir el perfil de cada una de ellas.

Se debe realizar en la semana final de clases del ciclo 02 para concluir el ciclo con nuevos propósitos; Conforme al plan de estudios de cada una de las facultades planear la actividad para mostrar al resto del alumnado y miembros de los administrativos lo que han aprendido en el ciclo escolar.

Guía de evento

Organización general: Dirección Técnica y profesores.

Autorización: Dirección Académica y Comité institucional

Participantes: Profesores Y alumnos.

CAPITULO V

DISEÑO METODOLÓGICO

CAPITULO V: DISEÑO METODOLOGICO

5.1. Enfoque de la investigación

Esta investigación presenta un enfoque cualitativo por qué se necesita la existencia de un proceso y poder reforzar cuestiones administrativas para la mejora de la identidad, es decir cuando se determina con claridad y precisión lo que se pretende, se facilita el camino y se tiene asegurado el éxito. Utilizando la guía organizacional para el manejo del personal que formara parte del proyecto. En este sentido para lograr el impulso del subsistema, relacionado con los objetivos, estos deben de identificarse directamente con la misión, visión, valores y metas de la propia institución. Todo desarrollo organizacional debe realizarse con un marco legal. Que es de observancia para los que forman parte de la institución, es por ello que el trabajar la investigación desde este enfoque ayudara a visualizar las funciones y gestiones hacia un nuevo modelo que implica un proceso de adaptación) aprender a adaptarse es lograr un aprendizaje de doble lazo.

5.2. Alcance de la investigación

El Alcance será de manera exploratoria, dentro del entorno educativo en la institución se tratara de mejorar el vínculo con los estudiantes, en el cual pocos son los que saben y buscan la identidad institucional, se pretende que toda la comunidad estudiantes esté vinculada con el perfil de la misión y visión de la institución.

5.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se trabajará de forma experimental, bajo a la información recopilada, se observará, se descubrirá y analizara el resultado obtenido

5.4 tipo de investigación

Se efectuara bajo la investigación de campo, se profundizara el diagnostico de la nivel bajo de identidad en la comunidad estudiantil, y así con los resultados se trabajara en la mejora.

5.5 selección de muestra

Está fundamentada en la Universidad de Sotavento A.C. Campus Villahermosa ubicada en privada de golondrinas #130 colonia José María Pino Suarez, cuenta con tres sistemas educativo, Juntos hacen un total de 289 participantes con las que trabajaremos como población de la investigación, cabe recalcar que todas deben ser participar de fomentar y colaborar en la búsqueda de la identidad institucional.

5.6 instrumento de prueba

El instrumento de recopilación de información de la investigación se fundamenta con encuesta. La investigación se lleva a cabo en un sentido de datos cuantitativos, por medio de encuestas realizadas a los profesores y estudiantes, obteniendo la información necesaria para poder estudiar los conocimientos, actitudes de la población a trabajar.

CAPITULO VI

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.
CAMPUS VILLAHERMOSA.
"Por la excelencia académica"



PRESENTACIÓN

La presente encuesta tiene como objetivo dar una mirada a la identidad institucional, tomando en cuenta las diferentes áreas que conforman la comunidad sotavento.

Datos personales

Turno al que pertenece

A) Matutino B) Vespertino C) Ambos

Grado Académico

Doctorado Maestría Licenciatura Estudiante Otro: _____

- Lea detenidamente tanto indicaciones como pregunta, ya que es importante que el instrumento sea contestado correctamente y con total honestidad: toma tu tiempo ¡Éxito!

INSTRUCCIONES.

- Conteste la pregunta subrayando la palabra que quiera representar

Ejemplo: 5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

- Esta encuesta debe responderse desde el punto de vista personal y en base a sus experiencias; si se desconoce del tema o no se tiene alguna experiencia relacionada con la misma se debe marcar la casilla nunca.

1.- ¿Identifica los colores institucionales dentro de la institución?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

2.- ¿Conoce la visión de la Institución?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

3.- ¿Conoce la misión de la institución?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

4.- ¿Con que frecuencia convive con los compañeros de las diferentes facultades?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

5.- ¿Se difunden eventos culturales, en los cuales tengas alguna participación?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

6.- ¿Impacta la Universidad de Sotavento en el contexto cultural del estado de tabasco?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

7.- ¿Respetas el reglamento escolar?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

8.- ¿El personal de administración despeja tus dudas cuando los necesitas?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

9.- ¿Ha escuchado hablar sobre el logo institucional?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

10.- ¿Utiliza su identidad institucional?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

11.- ¿Habla con sus amigos, familiares y conocidos sobre la universidad Sotavento?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

12.- Se siente parte de la familia Sotavento?

5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

13.- ¿Recomendaría a sus familiares, amigos y conocidos que estudiaran en la universidad Sotavento?

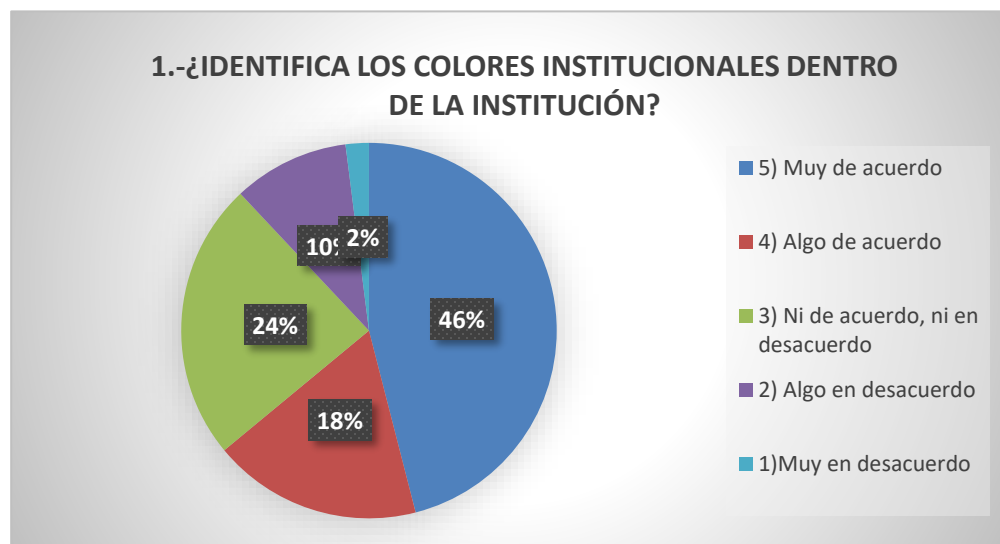
5) MUY DE ACUERDO 4) ALGO DE ACUERDO 3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2) ALGO EN DESACUERDO 1) MUY EN DESACUERDO

¡Muchas Gracias!

6.1 TABULACIÓN

1.-¿IDENTIFICA LOS COLORES INSTITUCIONALES DENTRO DE LA INSTITUCIÓN?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	23	46%
4) Algo de acuerdo	9	18%
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	24%
2) Algo en desacuerdo	5	10%
1)Muy en desacuerdo	1	2%
TOTAL:	50	100%

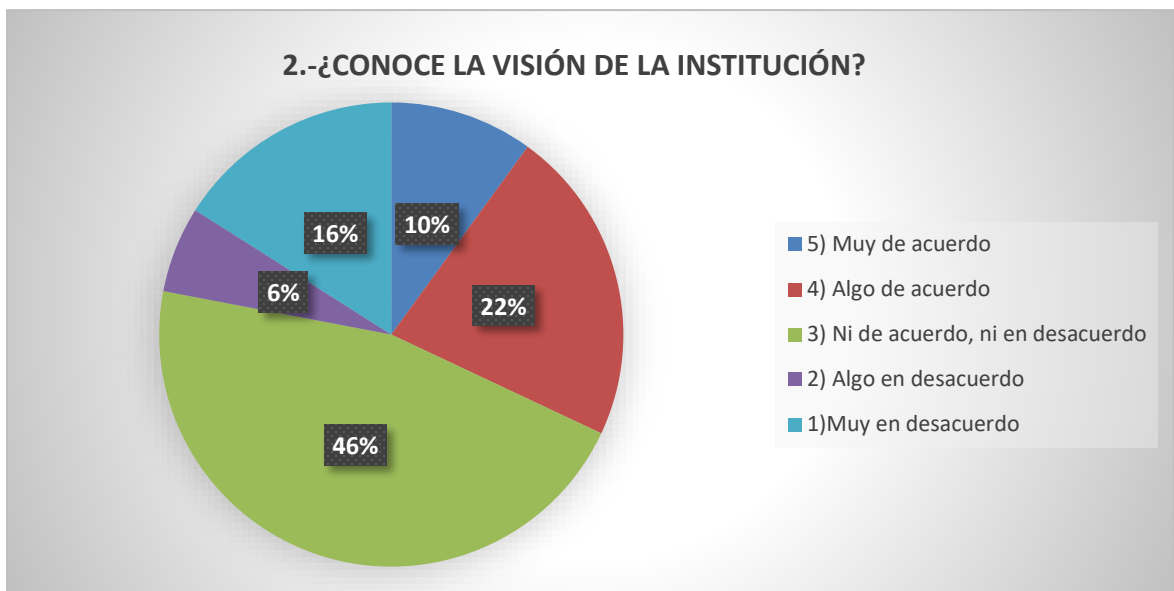


Los colores institucionales, son la conexión visual principal al ingresar a la universidad de la identidad que se debe de tener por lo tanto podemos observar que del total de los maestros y alumnos encuestados un 46% es decir 23 de las personas encuestadas están **muy de acuerdo** con identificar los colores institucionales.

El 18% de los de ellos están en **algo de acuerdo** con conocer los colores institucionales, mientras que el 24% de los participantes que serían 12 no están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**, por otro lado se puede observar 5 personas están **algo en desacuerdo** que es un total del 10%, y por último se tiene **muy en desacuerdo** a 1 persona dando a entender que no conoce acerca de los colores que los identifican como institución.

2.- ¿CONOCE LA VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	5	10
4) Algo de acuerdo	11	22
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	46
2) Algo en desacuerdo	3	6
1)Muy en desacuerdo	8	16
TOTAL:	50	100%

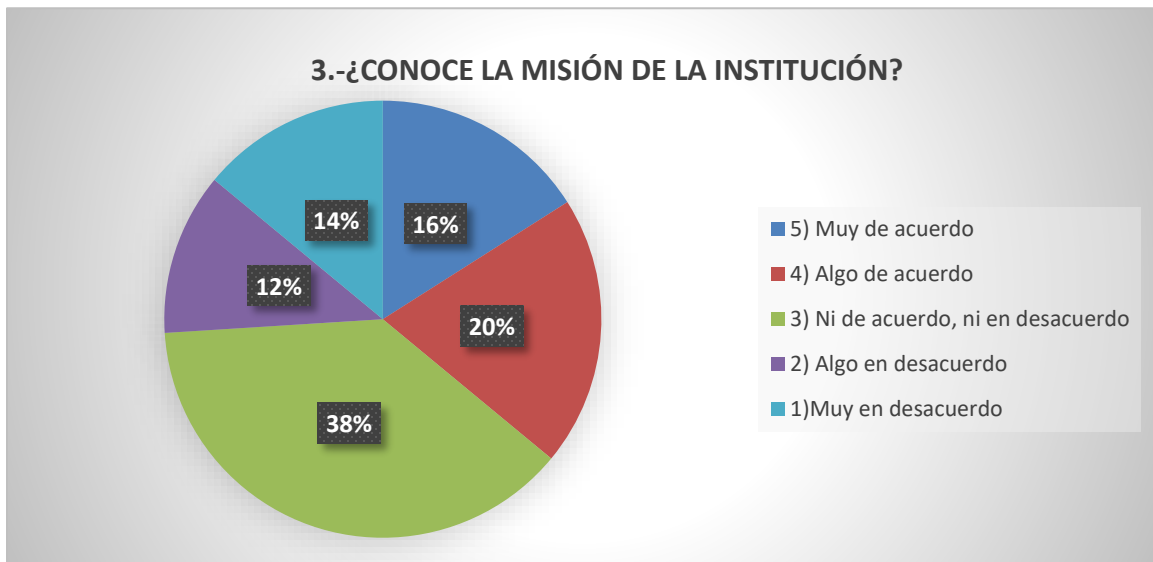


En esta pregunta muy poco de los encuestados respondieron estar **muy de acuerdo** en conocer la visión de la institución es decir solo 5 personas; En **algo de acuerdo** solo el 22% en donde 11 personas son las involucradas, casi la mitad de los encuestados logra conocer un poco sobre la visión institucional, esto ayudara demostrando la variable **ni de acuerdo ni en desacuerdo** estamos hablando de un 46%.

Muy poco de los encuestados están en la barrera de **algo en desacuerdo** con 3 personas, siguiendo en minoría de personas 8 de ellas están **muy en desacuerdo** sobre conocer la visión institucional, esto compete a reforzar este vínculo.

3.- ¿CONOCE LA MISIÓN DE LA INSTITUCIÓN?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	8	16%
4) Algo de acuerdo	10	20%
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	38%
2) Algo en desacuerdo	6	12%
1)Muy en desacuerdo	7	14%
TOTAL:	50	100%

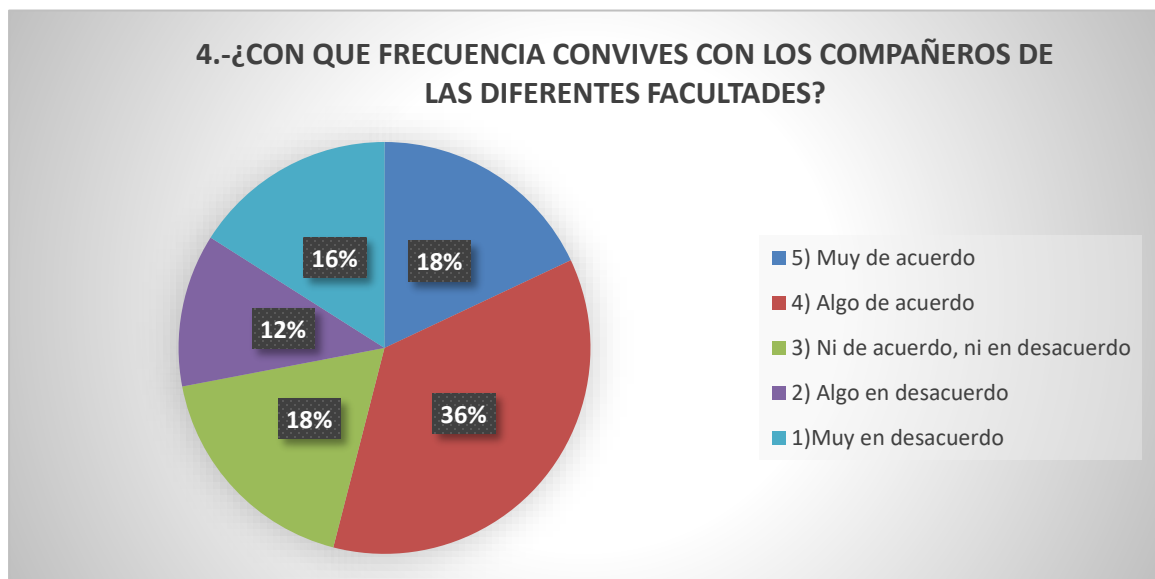


Siendo la misión el motivo o razón de ser de la institución, muy pocos de los encuestados están **muy de acuerdo** de conocer sobre ella me refiero al 16%, por otro lado 10 personas están **algo de acuerdo**, puede ser benéfico que el 38% de las personas estén en la media de conocer sobre la misión.

Mientras que en el contenido del punto algo en desacuerdo, se tendrá que trabajar, ya que de los encuestados 6 personas están **algo en desacuerdo** y el 14% de ellas **muy en desacuerdo**, mostrándose indiferentes no conociendo sobre el tema.

4.- ¿CON QUE FRECUENCIA CONVIVES CON LOS COMPAÑEROS DE LAS DIFERENTES FACULTADES?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	9	18
4) Algo de acuerdo	18	36
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	18
2) Algo en desacuerdo	6	12
1)Muy en desacuerdo	8	16
TOTAL:	50	100%

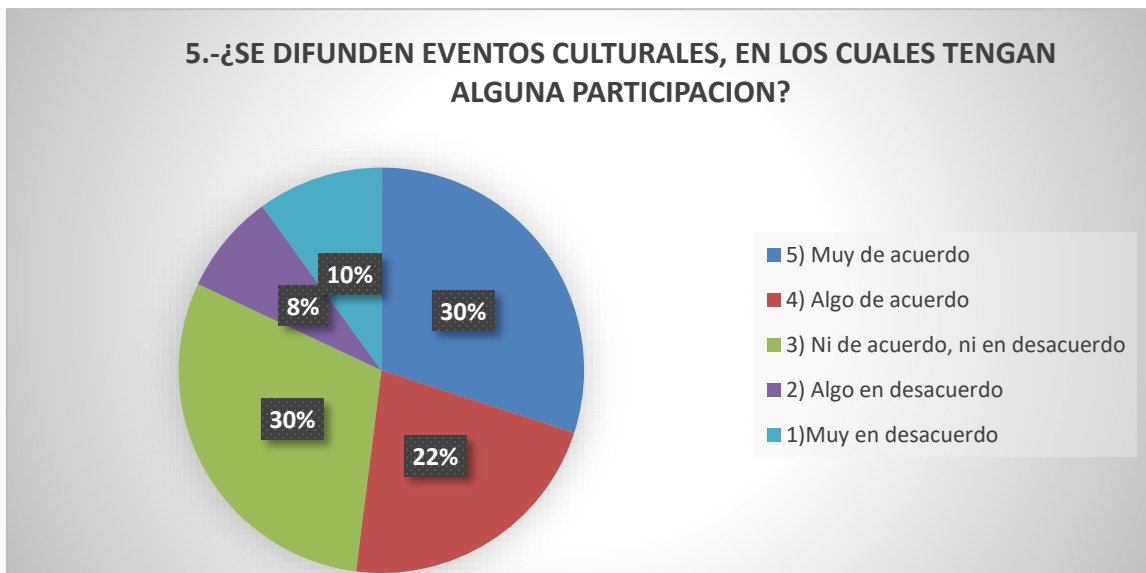


Por formar parte de la misma institución es importante tener en cuenta la convivencia con todos lo que conforman esta gran familia, 9 personas encuestadas están muy de acuerdo en convivir con los compañeros de otras facultades, así observando la gráfica se nota un 36% de encuestados más que están algo de acuerdo confirmando la convivencia.

El resto de los compañeros encuestados que están sobre la media que no están ni desacuerdo ni en desacuerdo se totaliza con el 18%, y vinculando a los encuestados que están en algo en desacuerdo forman un total de 6 personas. Siguiéndole con las personas que no conviven por ningún motivo con las diferentes facultades estando muy en desacuerdo siendo 8 personas.

5.- ¿SE DIFUNDEN EVENTOS CULTURALES, EN LOS CUALES TENGAN ALGUNA PARTICIPACION?

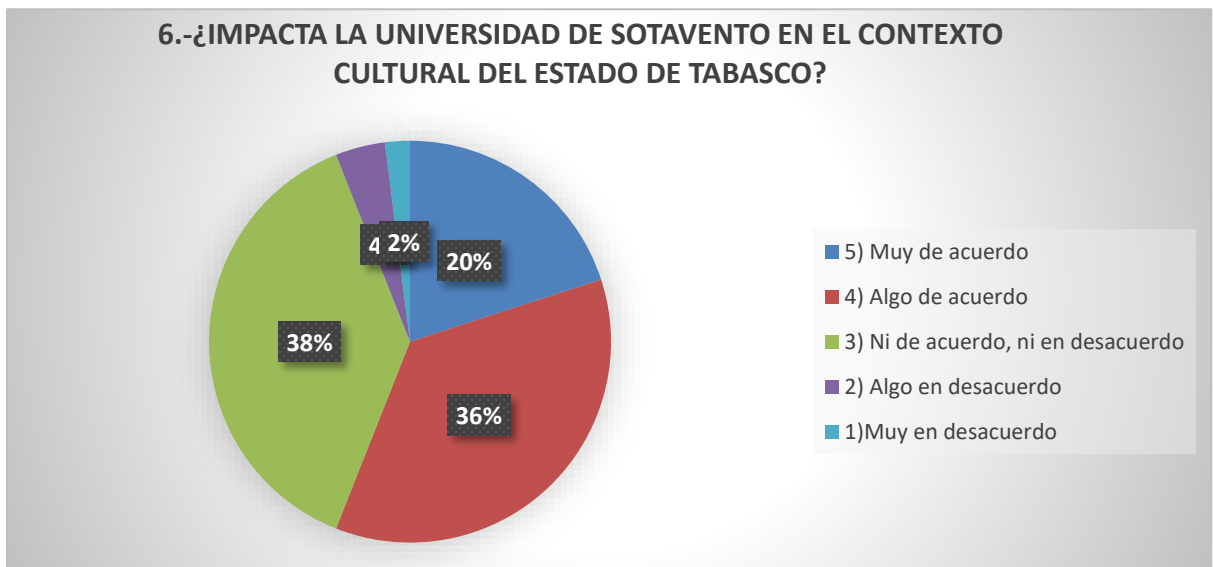
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	15	30
4) Algo de acuerdo	11	22
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	30
2) Algo en desacuerdo	4	8
1)Muy en desacuerdo	5	10
TOTAL:	50	100%



La cultura es uno de los principales factores del complemento escolar ante la sociedad, por lo tanto podemos observar que en la universidad de sotavento un 30% de los encuestados están **muy desacuerdo** de los eventos que se difunden y ellos participan, se sigue notificando que 11 compañeros está **algo desacuerdo** de la misma difusión de eventos. Tomando en cuenta que nuevamente 30% más están a favor de la participación de eventos. Pocos de los participantes no coinciden en la difusión de eventos, el 8% están **algo en desacuerdo** y 5 personas **muy en desacuerdo** señalando la minoría que consideran la participación de los eventos culturales.

6.- ¿IMPACTA LA UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO EN EL CONTEXTO CULTURAL DEL ESTADO DE TABASCO?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	10	20
4) Algo de acuerdo	18	36
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	38
2) Algo en desacuerdo	2	4
1)Muy en desacuerdo	1	2
TOTAL:	50	100%

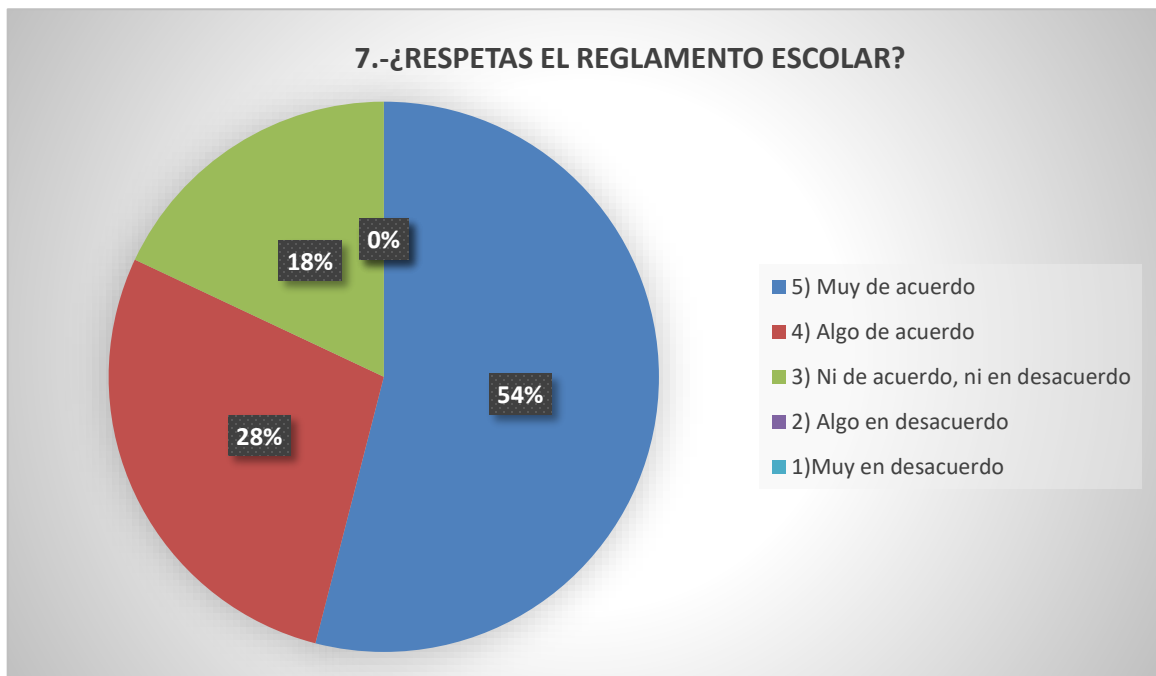


Tabasco lugar de cultura y tradición en donde la sociedad tiene participación en el desarrollo de las diferentes actividades de estado. En la encuesta aplicada se observa teniendo ventaja la participación de un 20% de los compañeros estando **muy de acuerdo**, siendo 18 participantes estando **algo de acuerdo**.

Estando en la media de los resultados para saber si la universidad tiene un contexto cultural en el estado, la mayoría de los encuestados siendo un 38% que no **están ni de acuerdo ni en desacuerdo**, muy por debajo de lo antes dicho tenemos a 2 personas en la variable **algo en desacuerdo** y una más **muy en desacuerdo** de no conocer el impacto ante la sociedad.

7.- ¿RESPETAS EL REGLAMENTO ESCOLAR?

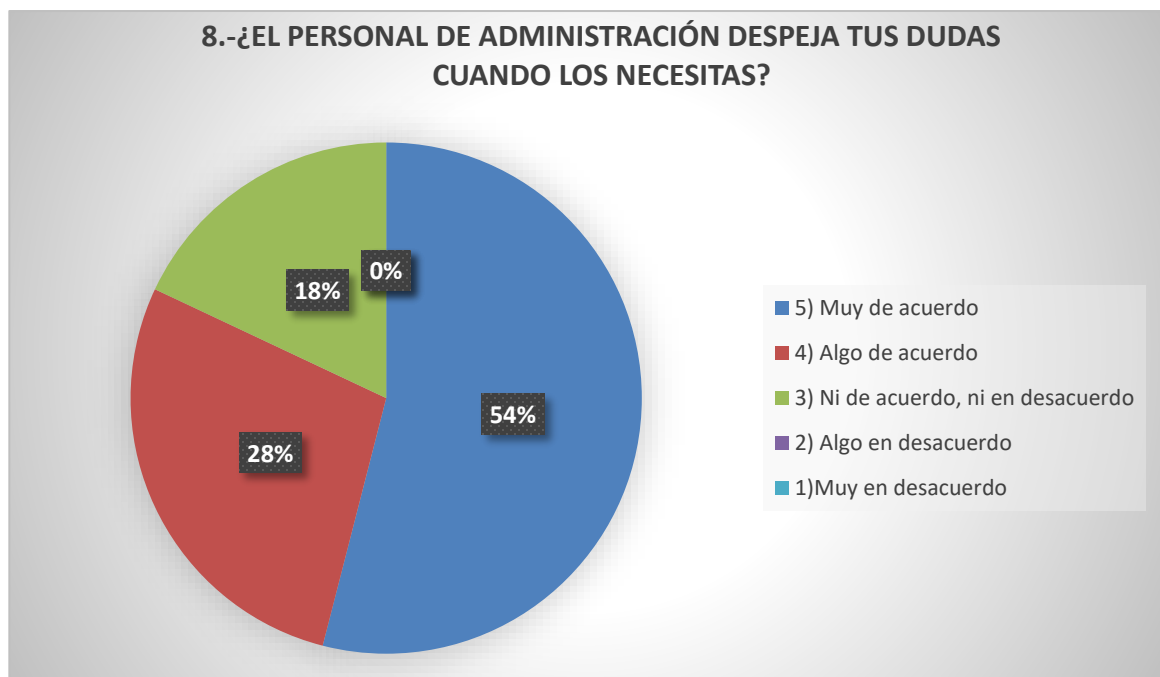
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	27	54
4) Algo de acuerdo	14	28
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	18
2) Algo en desacuerdo	0	0
1)Muy en desacuerdo	0	0
TOTAL:	50	100%



Las normas disciplinarias tienen como función un orden positivo hacia el comportamiento y uso de las diferentes áreas de la institución actuando de manera positiva y sobre la media de las variables el 54% de los participantes en la encuesta si respetan el reglamento escolar, mientras que el 28% mas están **algo de acuerdo** respetándolo, es verdaderamente asombroso notar que se integran más en el rango positivo el 18% que no están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**. Pudiendo observar que todo favorece al respeto del reglamento escolar.

8.- ¿EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN DESPEJA TUS DUDAS CUANDO LOS NECESITAS?

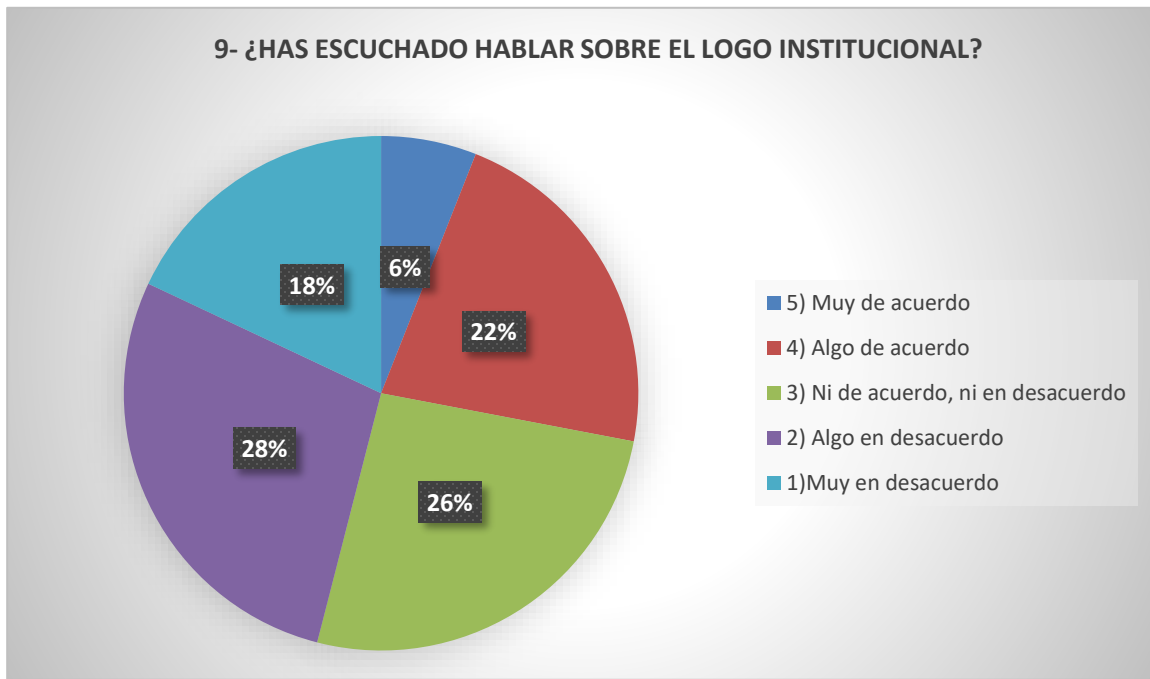
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	27	54
4) Algo de acuerdo	14	28
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	18
2) Algo en desacuerdo	0	0
1)Muy en desacuerdo	0	0
TOTAL:	50	100%



La atención que se brinda a los estudiantes es uno de los factores importantes de la institución, ya que son la principal fuente de comunicación para cualquier tipo de trámite. Observando la gráfica 12 participantes en la encuesta están **muy desacuerdo** en que el personal administrativo despeja sus dudas, teniendo mayor valor con 54% la variable **algo de acuerdo**, por debajo de esas respuestas tenemos a 7 personas que no están **ni de acuerdo ni en desacuerdo** sobre la atención que se les brinda. Y muy por debajo en resultados el 4% está **algo en desacuerdo** que el personal despeje sus dudas.

9.- ¿HAS ESCUCHADO HABLAR SOBRE EL LOGO INSTITUCIONAL?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	3	6
4) Algo de acuerdo	11	22
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	26
2) Algo en desacuerdo	14	28
1)Muy en desacuerdo	9	18
TOTAL:	50	100%

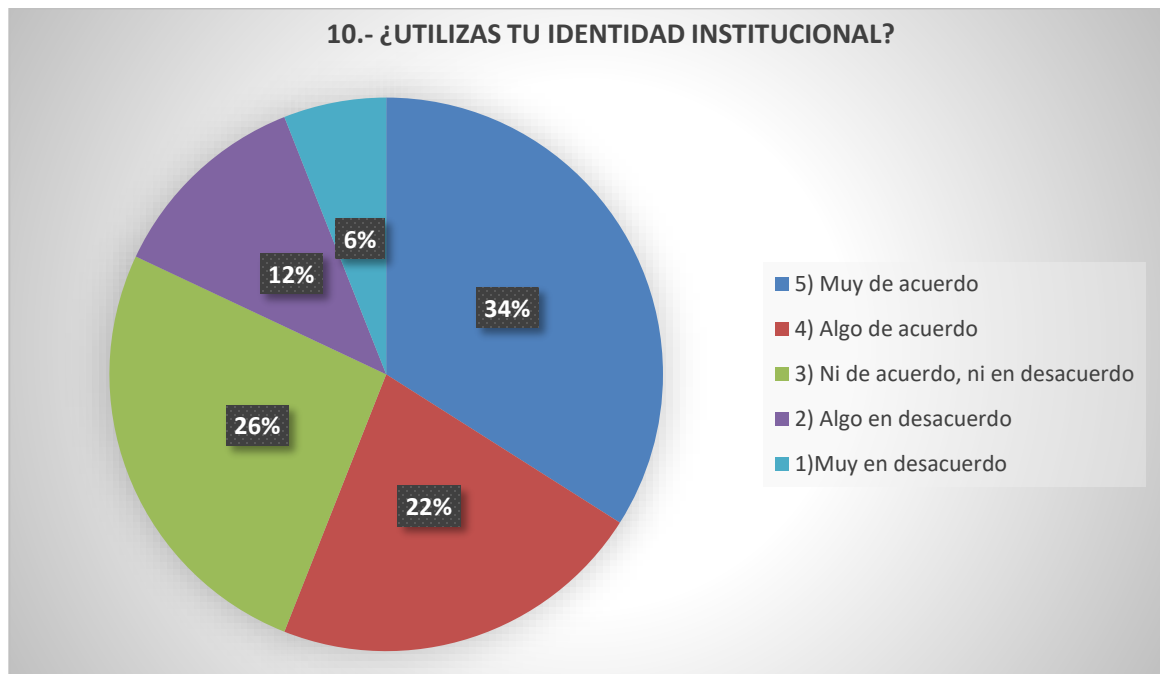


Todas las instituciones educativas deben contar con un logo que los represente visualmente, observando los resultados de esta grafica pocos participantes conocen el significado del logo institucional siendo 3 personas están muy de acuerdo, 11 más están **algo de acuerdo** en escuchar hablar sobre el logo institucional.

Viendo que a partir de la media se corrobora que muchos miembros de la comunidad educativa no conocen ni han escuchado hablar sobre el logo, colocándose el 26% que no están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**, siguiendo con la variable **algo en desacuerdo** con un 28% más. No obstante llevando negativo con **muy en desacuerdo** a 9 personas que de ninguna forman has escuchado nada de ello.

10.- ¿UTILIZAS TU IDENTIDAD INSTITUCIONAL?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	17	34
4) Algo de acuerdo	11	22
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	26
2) Algo en desacuerdo	6	12
1)Muy en desacuerdo	3	6
TOTAL:	50	100%

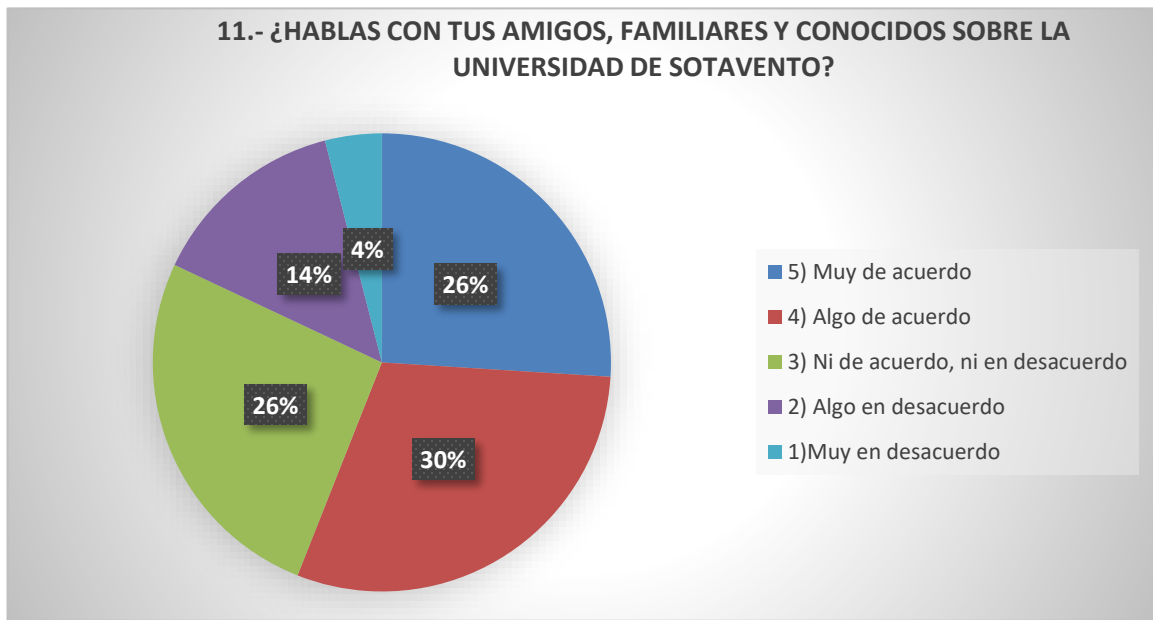


El sentirse con identidad institucional, genera un ambiente ameno, colaborativo y entusiasta entre los que conforman la familia sotavento, el 34% d la población encuestada están **muy de acuerdo** con utilizar su identidad institucional, el 22% está **algo de acuerdo**, manteniendo las variables positivas de acuerdo a la cuestión planteada.

El 26% de los encuestados se mostró indiferente respecto a la pregunta, señalando la **variable ni de acuerdo, ni en desacuerdo**, la observación de algo en desacuerdo queda con 6 participantes, y solo 3 más de ellos demostrando estar **muy en desacuerdo** con utilizar su identidad institucional.

11.- ¿HABLAS CON TUS AMIGOS, FAMILIARES Y CONOCIDOS SOBRE LA UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	13	26
4) Algo de acuerdo	15	30
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	26
2) Algo en desacuerdo	7	14
1)Muy en desacuerdo	2	4
TOTAL:	50	100%

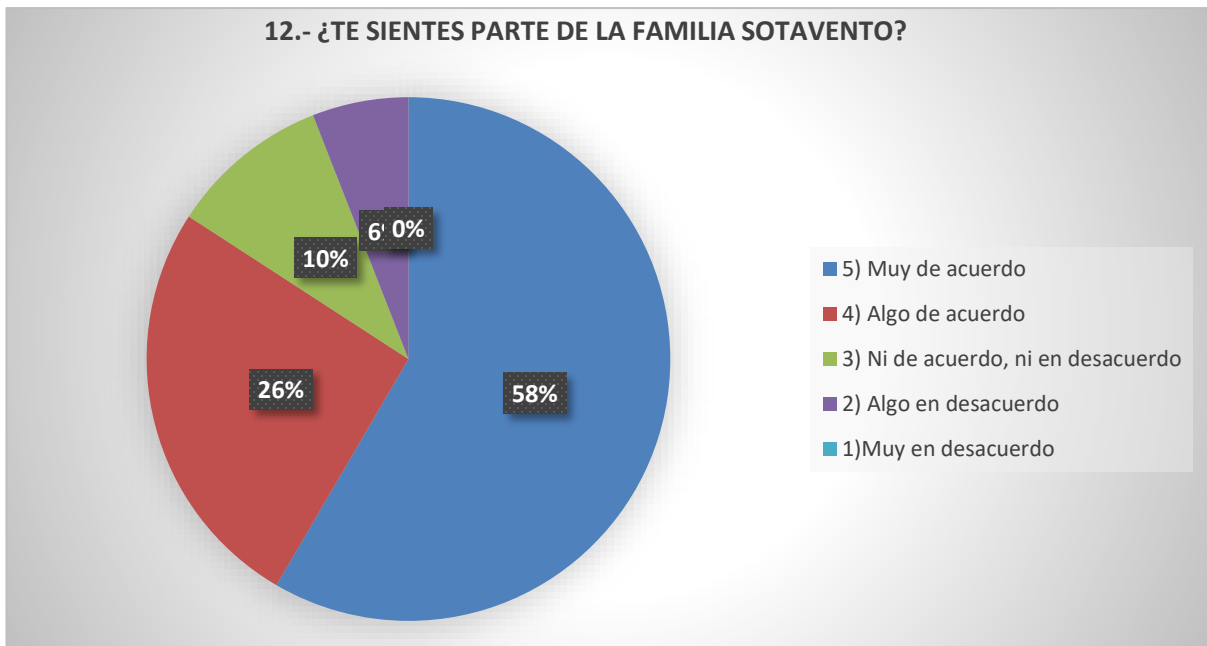


La universidad de sotavento es una institución con más de 20 años trabajando en el área educativa, es importante descubrir si los agentes educativos difunden los que se genera en la institución, un 26% de los encuestados están **muy de acuerdo** en reconocer que habla con sus familiares y amigos sobre la universidad de sotavento, el 30% está **algo de acuerdo**.

El 26% están en la variable **ni de acuerdo ni en desacuerdo**, por otra parte el 14% no fomenta la plática con sus conocidos por completo. En la variable negativa de **muy en desacuerdo** con 2 personas no hablan con sus familiares y conocidos sobre la universidad de sotavento.

12.- ¿TE SIENTES PARTE DE LA FAMILIA SOTAVENTO?

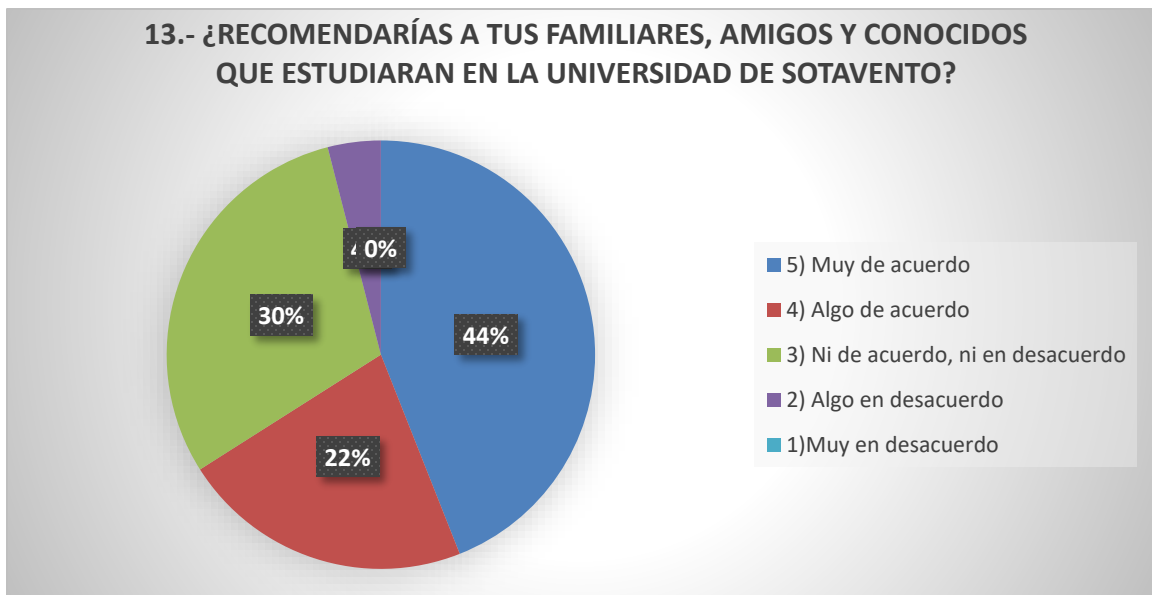
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	29	59
4) Algo de acuerdo	13	26
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	10
2) Algo en desacuerdo	3	6
1)Muy en desacuerdo	0	0
TOTAL:	50	100%



La familia sotavento es un vínculo de identidad que se fomenta en la universidad de sotavento, esto con la finalidad de que los agentes educativos sientan la confianza que la institución les brinda. Rebasando más de la mitad, el 59% de los encuestado su se sienten parte de esta gran familia con la variable **muy de acuerdo**, mientras que el 26% que están **algo de acuerdo** con la misma integración, bajando a la variable **ni de acuerdo ni en desacuerdo** solo con el 10% de los encuestados. Y solo muy pocos están por debajo de lo esperado con el 6% en **desacuerdo**.

13.- ¿RECOMENDARÍAS A TUS FAMILIARES, AMIGOS Y CONOCIDOS QUE ESTUDIARAN EN LA UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5) Muy de acuerdo	22	44
4) Algo de acuerdo	11	22
3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	30
2) Algo en desacuerdo	2	4
1)Muy en desacuerdo	0	0
TOTAL:	50	100%



Siempre se brinda el mejor servicio a todos los que conforman la universidad de sotavento, por lo tanto se espera un apoyo por parte de la difusión y recomendación por los interesados, siendo el 44% respondiendo la variable **muy de acuerdo** en recomendar a la institución, por otro lado el 22% continua en **algo de acuerdo**, subiendo el porcentaje a 30% en la mitad de lo establecido observando que están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**, analizando el contenido bajo con **algo en desacuerdo** al 4% de las personas encuestadas.

Conclusión de tratamiento estadístico

Después de haber analizado esta investigación y conocer la importancia que tiene la identidad institucional; es una labor comunitaria trabajar de manera ardua para lograr que la familia sotavento se integre aun más en el conocimiento de la filosofía institucional.

El instrumento aplicado arrojó en resultado de la primera pregunta, que la comunidad estudiantil se siente identificada con los colores institucionales, es decir que si ubican de cierta manera que la universidad de sotavento se distingue por los colores rojo, azul y blanco.

Al analizar los resultados obtenidos se visualiza que la media de los encuestados no conoce acerca de la misión y la visión de la institución, por lo cual se tiene que trabajar en reforzar parte de la filosofía institucional, ya que es el factor de arranque para la vinculación a cualquier actividad educativa.

La integración es un mecanismo de unión estudiantil, que motiva a los agentes educativos. En la valoración de los resultados existen una baja cantidad de chicos que no fomentan una convivencia con los compañeros de las diferentes facultades. Esto se puede trabajar desde las actividades culturales y sociales que haya durante el ciclo escolar.

Pasando a los resultados de otra pregunta interesante referente al significado del logo institucional, está debajo de las variables en no conocer acerca de ello, viendo la necesidad de esta situación estudiantil, se dio la aportación mediante el modelo institucional el significado que se le podría generar al mismo, desde la representación de que transmite el logo, hasta la aportación del significado de los colores institucionales.

Lo que se pretende con esta investigación es fomentar arduamente la identidad institucional, mediante un manual de identidad que conlleva actividades cotidianas para el reforzamiento de la misma. Esto con el fin de generar integración y participación de todos los que forman parte de la familia sotavento.

Es muy importante el prestigio que universidad de sotavento debe tener ante la sociedad, en el resultado que tenemos de las preguntas 5 y 6 los participantes en la encuesta dicen que el desempeño que se ha dado ante la sociedad si es notorio, sin embargo quedan personas que no están convencidas de lo sotavento fomenta a nivel estatal ante la sociedad.

Conclusión

Después del tiempo transcurrido para la realización de este proyecto, se considera aún más la importancia que tiene la identidad institucional como factor primordial para cualquier institución educativa, es importante considerar la propuesta dada en esta investigación se encargara de poder realizar actividades durante el periodo escolar ayudara a fomentar integración en las diferentes facultades, obteniendo una unión entre toda la familia sotavento, es lo que este modelo presentado quiere trabajar se ha elaborado para que la universidad de sotavento mejore el prestigio que ya tiene mediante su filosofía institucional tiene la finalidad de llegar a todas las personas que tienen relación y vínculo con la misma para poner en alto el nombre de la institución.

El poder fortalecer la misión, visión y valores de la universidad con los alumnos, maestro y personal administrativo y de apoyo, será de utilidad el poder aprovechar al máximo el modelo de identidad.

Fomentar las actividades dadas para motivar en los estudiantes una integración con las diferentes facultades y sistemas.

Considerando que lo propuesto se trabaje de manera pronta, las generaciones del 2019-01 podrian trabajar con el modelo para ir logrando esa identidad hasta colocar aún más el prestigio que esta casa de estudios tiene.

Observando que el resultado del instrumento se queda por la media de del problema, se ha demostrado que el modelo de identidad institucional, constituye una poderosa herramienta para el manejo de la filosofía, como medio de integración, reforzamiento y calidad en todo ello que con lleva la familia sotavento.

Entre los beneficios que se obtienen con la implementación del modelo institucional, se encuentra el aumento de integración entre las diferentes

facultades, el aprendizaje y práctica de la filosofía institucional, y fortalecer la identidad de la universidad de sotavento.

Bibliografía

ACEVEDO, C. A. (2006). *historia de la cultura*. MEXICO: LIMUSSA NORIEGA EDITORES.

CORDOVA, F. G. (2008). *el cuestionario recomendaciones metodologicas para el diseño*. mexico: limusa noriega editores.

DAVIS, K. (2003). *Comportamiento humano*. mexico: mcGraw-hill interamericana.

EDWARDS, D. (1982). *filosofia de la calidad, fondo de la cultura*. mexico: mit-caes.

FLORESCANO, E. (1995). *mitos mexicanos*. mexico: aguilar nuevo siglo.

FREIRE, P. (2008). *Educacion popular cultura e identidad*. mexico: clacso.

GEE, J. P. (2000). *la identidad como mente analitica*. MEXICO: LIMUSA.

GEERTZ, C. (1992). *interpretacion de las culturas*. mexico: gedisa. S.A.

GEORGINA, O. (2003). *significado de los colores*. mexico: trillas.

LAING. (1982). *el yo y los otros, fondo de las culturas*. mexico: gedisa.S.A.

Lorca, G. (2007). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. México: Cultura Económica.

MARTINEZ, D. (2004). *identidades culturales relación en el poder de las practicas educativas, mexico: novedades educativas*

OLIVIA, A. P. (2014). *la entidad en donde vivo*. mexico: sep. sociedad creativa.

PORTAL TABASCO. (19 de 09 de 2017). Obtenido de <https://tabasco.gob.mx/>

QUIVY, R. (2001). *manual de incestigacion de las ciencias sociales*. mexico: limusa noriega editores.

RAFAEL, M. M. (2015). *Constitucion politica de los estados unidos mexicanos*. mexico: oxford university.

RAMOS, S. (1951). *el perfil del hombre y la cultura en Mexico*. españa: espasa calpe.

SAMPIERI, R. H. (2010). *metodologia de la investigación quinta edición*. mexico: mc graw hill educación.

SAMPIERI, R. H. (2014). *Metodología de la invvestigación*. mexico: mcGraw hill education.

TAIFEL. (1981). *teoria de la identidad social*. mexico: piramide.

TAMAÑO, M. (2008). *el proceso de la investigacion científica*. mexico: limusa noriega editores.

ZAPATA, O. (2005). *Metodologia de la investigacion para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. mexico: editorial pax.

ANEXO I

GLOSARIO

IDENTIDAD: Serie de características, rasgos, informaciones, que destacan algo o alguien, la identidad contribuye a la confirmación de afirmar que es lo que se dice de aquella empresa o persona.

CALIDAD: Es aquella cualidad de las cosas que son de excelente creación; calidad describe lo que es bueno, supone un buen desempeño. Todo lo que posee cualitativo de calidad debe pasar por una serie de pruebas o referencias las cuales dan la garantía de que es óptimo.

CULTURA: Proviene del latín *cultus*, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre.

MISIÓN: Referente a motivo o razón de ser por parte de una organización, una empresa o una institución. Este motivo se enfoca en el presente, es decir, es la actividad que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado.

VISIÓN: Imagen que la organización plantea a largo plazo sobre como espera que se su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra. Debe ser realista.