



UNIVERSIDAD  
DON VASCO, A. C.

**UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.**

INCORPORACIÓN N° 8727-43 A LA

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**ESCUELA DE PEDAGOGÍA**

*INFLUENCIA DE LA AUTOESTIMA EN LA MOTIVACIÓN HACIA EL  
ESTUDIO DE LOS ALUMNOS DE UNA ESCUELA SECUNDARIA DE  
URUAPAN, MICHOACÁN.*

**T E S I S**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN PEDAGOGÍA**

**Jorge Enrique Montero Montero**

**Asesor: Lic. Carlos Alberto Mendoza Calderón**

Uruapan, Michoacán. 13 de noviembre de 2017.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

*En primer lugar, quiero agradecer a mi familia por el apoyo que obtuve de ellos para cumplir mis metas académicas.*

*Agradezco también, a mi asesor de tesis por haberme guiado durante el proceso de investigación y hacerme entender que todo es posible si se trabaja con esfuerzo y dedicación.*

*Por último, también le doy gracias infinitas a todos los maestros/as que brindaron su tiempo y conocimiento para brindarme el conocimiento, habilidades y actitudes que adquirí durante el transcurso de la licenciatura.*

## DEDICATORIAS

*El presente estudio, lo dedico a dos personas muy importantes para mí, las cuales fueron mi principal motivación para salir adelante y cumplir con mis metas académicas. Considero que estas personas, aparte de ser el motor que ayudaba a salir adelante, hicieron nacer en mí el deseo por ser un ejemplo para ellas. Esto es para ustedes, princesas: Frida Venecia Montero Montero y Kenia Lizeth Montero Montero.*

# ÍNDICE

## **Introducción.**

Antecedentes . . . . .	1
Planteamiento del problema . . . . .	5
Objetivos . . . . .	6
Hipótesis . . . . .	7
Operacionalización de las variables . . . . .	8
Justificación . . . . .	10
Marco de referencia . . . . .	12

## **Capítulo1. La autoestima.**

1.1. Concepto de autoestima . . . . .	16
1.2. Características de la autoestima . . . . .	18
1.3. Tipos de autoestima . . . . .	21
1.4. Importancia de la autoestima . . . . .	24
1.5. Componentes de la autoestima . . . . .	27
1.6. Factores que influyen en la autoestima . . . . .	30
1.7. Medición de la autoestima . . . . .	34

## **Capítulo 2. Motivación escolar.**

2.1. Concepto . . . . .	37
2.2. Tipos de motivación hacia el estudio . . . . .	39

2.3. Características . . . . .	41
2.4. Factores que propician la motivación hacia el aprendizaje . . . . .	44
2.5. Importancia de la motivación hacia el aprendizaje . . . . .	49
2.6. Etapas claves de la motivación escolar . . . . .	54
2.7. Medición de la motivación hacia el aprendizaje . . . . .	58

**Capítulo 3. La adolescencia.**

3.1. Concepto de adolescencia . . . . .	61
3.2. Características de la adolescencia . . . . .	63
3.2.1. Características afectivas . . . . .	66
3.2.2. Características sociales . . . . .	69
3.2.3. Características cognitivas . . . . .	70
3.3. El adolescente en situación escolar . . . . .	73

**Capítulo 4. Metodología, análisis e interpretación de resultados.**

4.1. Descripción metodológica . . . . .	79
4.1.1. Enfoque cuantitativo . . . . .	80
4.1.2. Investigación no experimental . . . . .	80
4.1.3. Estudio transversal . . . . .	82
4.1.4. Diseño correlacional-causal . . . . .	82
4.1.5. Técnicas de recolección de datos. . . . .	83
4.1.5.1. Técnicas estandarizadas. . . . .	84
4.2. Población y muestra . . . . .	85
4.3. Descripción del proceso de investigación . . . . .	86

4.4. Análisis e interpretación de resultados . . . . .	88
4.4.1. Nivel de autoestima en los alumnos de la Escuela Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan” . . . . .	88
4.4.2. Nivel de motivación hacia el estudio en los educandos de la Escuela Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan” . . . . .	92
4.4.3. Correlación entre los niveles de autoestima y motivación hacia el estudio . . . . . .	94
Conclusiones . . . . .	97
Bibliografía . . . . .	100
Mesografía . . . . .	103
Anexos.	

## INTRODUCCIÓN

En el presente apartado, se conocerán los antecedentes que tienen relación con la presente investigación, del mismo modo, se revisará el planteamiento del problema, para conocer la inquietud por la cual se decidió llevar a cabo la indagación.

Otros de los aspectos a revisar en el presente apartado, son los objetivos y las hipótesis de la investigación, de igual manera, se mostrarán los instrumentos que se utilizaron para el tratamiento de las variables a estudiar. Por último, se describirá la justificación del estudio y se dará a conocer el marco contextual donde se desarrolló el presente trabajo.

### **Antecedentes**

En la presente sección se examinarán algunas de las investigaciones relacionadas con el tema que es de interés en la presente indagación. Se conocerán algunos estudios realizados fuera del país, otros nacionales, así como algunos hechos en la localidad. Previo a lo anterior, se definirán las variables de investigación.

En primer lugar, se encuentra que “la autoestima es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros. Comprende mucho más que ese sentido innato de

autovalía que presumiblemente es nuestro derecho al nacer, esa chispa que los psicoterapeutas o maestros intentamos avivar en aquellos con quien trabajamos” (Branden; 2011: 13).

En lo que respecta a la segunda variable de estudio, que es la motivación hacia el estudio, se encuentra que “cuando una persona desea aprender algo, las otras actividades no atraen sus esfuerzos. Se produce un cambio, aumento de expectativa y luego de tensión, y ambos casos construyen una disposición para aprender ese algo, eso determina una movilización de energía, la cual se ha consumido cuando el aprendizaje ha sido llevado a cabo. Si el esfuerzo tiene éxito, la tensión también se alivia” (De la Peña; 2006: s/p).

Después de revisar las definiciones de las variables de estudio, se darán a conocer los estudios previos que guardan similitud con el presente trabajo.

En primer lugar, se encuentra una investigación realizada por Rodríguez, en la ciudad de La Coruña, en España, en el año de 2009. En dicho trabajo se estudió la motivación, las estrategias de aprendizaje y a la vez, el rendimiento académico; los sujetos que se tomaron en cuenta, fueron alumnos de primero y segundo grado del nivel de secundaria. Se obtuvo como resultado de que no había diferencia significativa en cuanto a la motivación, las estrategias de aprendizaje y el rendimiento escolar, tanto en los alumnos de primer grado, como en los de segundo.

Por otro lado, también se encuentra una investigación realizada por Pila en la Universidad de Guayaquil, en Ecuador, en el año 2012. El estudio realizado se denomina “La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio héroes del CENEPA-ESPE de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente”, los sujetos de estudio fueron en este caso los docentes, de los cuales se obtuvo el siguiente resultado:

Se encontró que para lograr que los alumnos se motiven a aprender, se deben utilizar diferentes métodos, los cuales deberán ir enfocados a las diferentes inteligencias múltiples de los alumnos, ya que de esta manera, los educandos mostrarán más interés por realizar las tareas impartidas por el docente.

Después de haber explorado indagaciones realizadas fuera del país, las cuales están relacionadas con el tema central de la presente investigación, es de suma relevancia revisar otra realizada en México. A continuación se presentará un estudio llevado a término dentro del país.

Se detectó un trabajo efectuado en la Universidad Autónoma de Nuevo León, a cargo de García (2005). El trabajo lleva por nombre “Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico”; los sujetos estudiados fueron discentes de primer semestre de bachillerato, de los que se obtuvieron los siguientes resultados:

- La autoestima manifiesta una mejor correlación con el autoconcepto físico que con el rendimiento académico.
- Existe mayor correlación entre el autoconcepto académico y el rendimiento académico que entre este último y la autoestima.

Después de haber revisado algunas investigaciones de otros países y también una más elaborada dentro del país, se dará a conocer una a nivel regional.

Esta indagación se nombra “Influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los alumnos de 1er. grado de secundaria” elaborada por Espinosa (2008) en Uruapan, Michoacán, en el Instituto Fray Juan de San Miguel. Cabe señalar que la Universidad Don Vasco, A.C. respalda la tesis mencionada. El estudio obtuvo el siguiente resultado:

Se encontró que la autoestima no influye de manera significativa en el rendimiento académico de los adolescentes de primer grado del colegio mencionado anteriormente.

Después de haber revisado algunas investigaciones relacionadas con las variables del presente estudio, se pasará a describir el planteamiento del problema, no sin antes mencionar que en la institución donde se lleva a cabo el estudio, no se ha realizado ninguna indagación similar a la presente.

## **Planteamiento del problema**

Como se puede observar, en la sociedad actual hay un gran rezago educativo en todos los niveles de la educación. Se podría pensar que es por la falta de interés de los padres en la educación de sus hijos, por el factor socioeconómico, por las desigualdades políticas y sociales, los problemas intrafamiliares o la cultura, entre otros factores, sin embargo, algunas de las principales causas por las cuales la educación no ha avanzado considerablemente, es porque en las instituciones educativas a los alumnos no se les manejan temas sobre el manejo de la autoestima, del mismo modo que los docentes no le dan importancia a motivar a los estudiantes hacia el aprendizaje.

La presente investigación, la cual será desarrollada en la Escuela Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan”, como su título lo expresa, abordará los temas de la autoestima y la motivación escolar de los alumnos. En la institución antes mencionada, después de hablar con la maestra encargada del departamento de orientación educativa, comentó que algunos de los problemas que se han observado es que los discentes se distraen en clase y en algunas ocasiones no cumplen con sus tareas, además de que no muestran interés por participar en las actividades de enseñanza-aprendizaje.

Como se puede apreciar, los problemas que hay en la escuela tienen una conexión directa con el tema de la indagación, por ello, es conveniente investigar

sobre este fenómeno más a fondo, para conocerlo y brindar posibles soluciones para su manejo.

La interrogante que surge de esta problemática y que el presente estudio buscará responder es: ¿En qué grado se relaciona la autoestima con la motivación que presentan hacia el aprendizaje los alumnos de la Escuela Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan”?

## **Objetivos**

En el presente subapartado, se revisarán los objetivos que se siguieron en el presente estudio, los cuales ayudarán a que el lector tenga una idea clara de la orientación de esta indagación.

### **Objetivo general**

Analizar la influencia de la autoestima en la motivación hacia el estudio de los alumnos de primer grado de la Escuela Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan”.

### **Objetivos particulares**

1. Definir el concepto de autoestima.
2. Identificar las principales características de la autoestima.

3. Conocer los niveles o tipos de autoestima.
4. Definir el concepto de motivación escolar.
5. Diferenciar los tipos de motivación hacia el estudio.
6. Identificar las principales características de la motivación hacia el aprendizaje.
7. Definir el concepto de adolescencia.
8. Explicar las características de la adolescencia.
9. Conocer el comportamiento del adolescente en situación escolar.
10. Medir el nivel de autoestima de los estudiantes de primer grado de la Escuela Secundaria Técnica N° 30, "Mártires de Uruapan".
11. Cuantificar la motivación escolar de los alumnos de primer grado de la Escuela Secundaria Técnica N° 30, "Mártires de Uruapan".
12. Establecer la relación estadística entre la autoestima y la motivación hacia el estudio de los sujetos examinados.

## **Hipótesis**

En el presente trabajo, cuyo enfoque es correlacional y con ayuda de las fuentes bibliográficas obtenidas, fue posible formular dos explicaciones tentativas, mismas que al final del estudio se podrán conocer y se sabrá cuál de ambas se cumplió.

### **Hipótesis de trabajo**

El nivel de autoestima de los alumnos de primer grado de la Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan”, tiene una influencia significativa sobre la motivación hacia el aprendizaje.

### **Hipótesis nula**

El nivel de autoestima de los alumnos de primer grado de la Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan”, no tiene una influencia significativa sobre la motivación hacia el aprendizaje.

### **Operacionalización de las variables**

El presente tema de investigación consta de dos variables: autoestima y motivación escolar.

En lo que respecta a la primera de ellas, para su cuantificación fue utilizado el instrumento llamado la Escala de Autoestima de Rosenberg (referido por SicoLog.com; 2009). Este material consta de 10 ítems, los cuales se califican con una letra A, B, C o D que a su vez posee un valor numérico: de los ítems 1 al 5, las respuestas de la letra “A” a “D” se puntúan de 4 a 1 y de los ítems del 6 al 10, las respuestas “A” a “D” se califican de 1 a 4.

Al final, los resultados obtenidos se interpretarán con base en lo que marca la escala. Si el puntaje obtenido oscila de 30 a 40 puntos, indica autoestima elevada, considerada como una autoestima normal; de 26 a 29 puntos: autoestima media, que no presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla; menos de 25 puntos: autoestima baja, esto es, que existen problemas significativos de autoestima.

La segunda de las variables, la cual trata sobre la motivación hacia el estudio, fue medida con el instrumento denominado Encuesta de Habilidades para el Estudio, de Brown y Holtzman (1998). La encuesta consiste en la aplicación de un cuestionario que se conforma de sesenta preguntas, las cuales se dividen en tres apartados con relación a la organización del estudio, las técnicas de estudio y la motivación para el estudio, de las cuales solo de la última se obtuvo la información necesaria para medir la variable referente a la motivación hacia el estudio. Para contestar, se debe responder “sí” o “no”.

En lo que respecta a su contestación, solo se contabiliza y se considera el número de respuestas señaladas con un “no”, a esta área se le asignará un percentil de acuerdo con el baremo del instrumento.

Después de haber revisado los instrumentos que serán aplicados para la obtención de información de los sujetos de estudio, en el siguiente apartado se presentará la justificación de la investigación, la cual servirá para que el lector se dé

cuenta del por qué y para qué es importante realizar el estudio, así como para saber quiénes se beneficiaran con el mismo una vez que este termine.

## **Justificación**

En la actualidad, se habla abundantemente sobre la educación, la enseñanza y el aprendizaje, ya que son temas que durante mucho tiempo se han tratado de mejorar, con la finalidad de que el alumno logre obtener los conocimientos de la mejor manera y los pueda aplicar en su contexto social.

Por eso, la presente investigación está íntimamente apegada al educando, ya que es el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estudiar cómo influye la autoestima en la motivación que presenta el alumno hacia el estudio, ayudará no solo a los sujetos de estudio, sino a los profesores, padres de familia y personas interesadas en el tema, entre otras; también brindará beneficios a la ciencia de pedagogía y en especial, al área psicopedagógica.

A los maestros les beneficiará, ya que si existe una correlación positiva entre la autoestima y la motivación escolar, se les brindarán estrategias para tratar de elevar la autoestima del alumno, de modo que el educado presente mayor motivación para realizar las tareas educativas. Los padres de familia, serán de los sujetos más beneficiados con el estudio, ya que podrán darse cuenta por qué sus hijos no se muestran motivados a aprender, y podrán buscar ayuda con algún especialista

experto en el tema, para que este les pueda brindar diferentes soluciones al problema suscitado.

Al investigador le traerá diversos beneficios, tales como la consolidación de su profesión mediante un trabajo de investigación, también le servirá si se considera que al ser un tema de su interés, podrá analizarlo de la mejor manera y brindarle posibles soluciones al mismo. Junto con el investigador, también las personas interesadas en el tema podrán ampliar su panorama en relación con el argumento, tendrían más perspectivas sobre él y tomarían estrategias centradas en la investigación para aplicar en sus contextos laborales, si es que así lo desean.

Después de analizar, a grandes rasgos, los beneficios que arrojará el presente estudio, es indispensable mencionar la relación que existe entre el tema indagado con la ciencia de la pedagogía. La relación más notoria y significativa, es que la autoestima, si bien es un tema perteneciente a la psicología, tiene repercusiones en las diversas áreas de la persona, incluida la educativa; la motivación hacia el estudio, por su parte, lleva implícita una relación directa con el ámbito pedagógico. Entonces, la motivación escolar, dentro del contexto educativo, puede decirse que es uno de los ejes principales del aprendizaje, ya que si no hay motivación, difícilmente el discente logrará adquirir conocimiento.

Analizando detalladamente el párrafo anterior, se puede notar la relación existente del tema, con la ciencia de la pedagogía y, a su vez, se pueden deducir los resultados que aportará la investigación al ámbito pedagógico.

En el siguiente subcapítulo, se revisará el marco contextual donde se llevó a término la presente indagación.

### **Marco de referencia**

A continuación se describirá de manera breve pero completa el lugar donde se realizó la presente investigación, con la finalidad de que el lector pueda imaginar el contexto estudiado, incluso aunque no lo conozca presencialmente.

El presente estudio fue efectuado en la Escuela Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan”, turno matutino, ubicado en la ciudad de Uruapan, Michoacán, en la Avenida Latinoamericana #2703, colonia San José Obrero, C.P. 60160. La mencionada escuela, es perteneciente al sector público, dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Ahora bien, en cuanto a lo que respecta a la infraestructura de la escuela, cuenta con ocho edificios en los cuales están repartidos los departamentos, talleres, aulas y oficinas con las que cuenta la institución. Cuenta con siete talleres (entre otros: computación, carpintería y alimentos), también consta de dos laboratorios especiales, así como de un aula de medios y un salón audiovisual. En cuanto a las aulas de clase, es decir, las de uso más habitual de los alumnos y donde se lleva a cabo en mayor medida el proceso de enseñanza y aprendizaje, la secundaria cuenta con 18 salones, los cuales se encuentran divididos entre los grados primero,

segundo y tercero; también posee una biblioteca, la cual presta sus servicios a todos los individuos que forman parte de la institución.

En lo que concierne a departamentos u oficinas, al ingresar a la institución se encuentra una oficina de registro de entrada y salida, unos metros más adelante se halla una oficina de trabajo social y junto a esta, se localiza una oficina de coordinadores, también cuenta con una sección dividida en diversas oficinas y/o estancias; en esta, se halla una oficina de dirección, una de subdirección, una de contaduría, otra de archivos y, por último, una sala de maestros; cabe aclarar que la oficina de dirección, cuenta con su baño propio, así como la sala de maestros.

Se encuentran también dos departamentos de orientación vocacional, uno para el turno matutino y otro para el vespertino, la escuela tiene una cafetería establecida, más otros puestos eventuales que se instalan a la hora de receso de los alumnos, tiene también bebederos; los baños se encuentran divididos en tres instalaciones diferentes, uno para cada grado, es decir, los discentes de primer grado tienen su propia área de baños, así como los de segundo y los de tercero.

Otros espacios con los que cuenta la escuela son: una zona de estacionamiento exclusiva para los docentes, siete áreas verdes (jardines), una cancha de fútbol de césped y a su alrededor una pista de atletismo, dos canchas de basquetbol que también son utilizadas para jugar voleibol y por último, posee un patio cívico techado.

Después de describir las instalaciones brevemente, se hablará sobre el personal con el que cuenta la institución, sobre la matrícula de alumnos que posee, sobre su filosofía, entre otros aspectos a destacar, los cuales ayudarán a que el lector amplíe su panorama un tanto más sobre la organización.

La escuela consta con una matrícula de alumnado de 1372 adolescentes en total, 723 de ellos pertenecientes al turno matutino, que se distribuyen de la siguiente manera: en el primer grado se encuentran 278 educandos, en el segundo se hallan 244 y en el tercero son 201. En el turno vespertino, se distribuyen: 259 alumnos en primer grado, en segundo, 220 y en tercero, 170. Los discentes que asisten a esta institución se consideran alumnos con nivel socioeconómico medio, aunque no se le priva la entrada a ningún alumno, independientemente de su clase social o religión.

Para atender de la mejor manera a todos los alumnos, la institución cuenta con 56 docentes, los cuales se reparten entre los dos turnos; cuenta con un solo director, el cual tiene a su mando dos secretarías distintas, una para el turno matutino y otra para el vespertino; también hay dos subdirectores, igual, uno para cada turno. Se cuenta además con una contadora, ocho secretarías repartidas en diferentes departamentos, tres coordinadores para ambos turnos, un jefe administrativo, trece personas más de servicios educativos complementarios y, por último, cuenta también con dieciséis intendentes y dos veladores, esto da un total de 105 personas que trabajan dentro de la institución para su adecuado funcionamiento.

En lo concerniente a la filosofía que se persigue en la Escuela Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan”. Su misión es “proporcionar a los alumnos y alumnas de secundaria una formación integral, basada en una educación científica y de calidad, con apego a los valores humanos, el respeto a la diversidad y perspectiva de género, a través de un trabajo colaborativo, una planeación estratégica y prácticas docentes flexibles para formar ciudadanos responsables”. Por otro lado, su visión menciona que “el colectivo desarrolla una planeación estratégica e incorpora prácticas docentes flexibles, brindando una educación de calidad con calidez a alumnos y alumnas donde el personal docente que respeta y valora la diversidad cultural, está comprometido con un trabajo colaborativo y reconoce la importancia de la evaluación para la mejora continua”.

Los valores de la institución se encuentran divididos de diferente manera, en primer lugar se encuentran cuatro, que son los principales: la responsabilidad, el respeto, la dignidad y la equidad. También se maneja un código de ética, en el cual se mencionan otros cuatro valores que son: la tolerancia, la justicia, el compromiso y la democracia. Por último se manejan dentro del código de ética otros aspectos importantes, divididos para padres de familia y para alumnos. Los que son para los padres hablan sobre: atenderles con cortesía y respeto, informarles oportunamente sobre el desarrollo de sus hijos y solicitar su presencia cada que sea necesario; en cuanto a los alumnos, explican que hay que atenderlos puntual y profesionalmente, darles un trato digno y respetuoso y atender sus necesidades académicas.

# **CAPÍTULO 1**

## **LA AUTOESTIMA**

En el presente capítulo, se abordará el tema de la autoestima. Se darán a conocer su concepto, sus principales características, sus elementos y su importancia, entre otros aspectos a resaltar sobre el tema.

### **1.1. Concepto de autoestima**

En primer lugar, con la finalidad de que el lector se vaya dando una idea de lo que se tratará el presente capítulo, se darán a conocer algunas definiciones sobre la autoestima, tomando en cuenta las perspectivas de algunos autores.

Para Woolfolk “la autoestima es una reacción afectiva: el juicio general de valía personal, que implica sentir confianza y orgullo de uno mismo como persona” (2010: 91).

Por otra parte, se encuentra que “la autoestima es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros. Comprende mucho más que ese sentido innato de autovalía que presumiblemente es nuestro derecho al nacer, esa chispa que los psicoterapeutas o maestros intentamos avivar en aquellos con quien trabajamos” (Branden; 2011: 13). Además, el autor también añade que:

“La autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades de la vida. Más específicamente consiste en:

1. Confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida.
2. Confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dirigidos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos” (2011: 13).

Otra definición, sobre el concepto de autoestima explica que “es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar. Está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico” (Acosta y Hernández; 2004: 2).

Como se puede observar, los autores revisados anteriormente no coinciden en que la autoestima es la valía que la persona tiene de su ser, por lo cual se puede concluir que dicha característica es, entonces, el grado de aprecio que el sujeto siente por sí mismo y por todo lo que hace.

En el siguiente subtema, se darán a conocer algunas de las características más relevantes sobre el tema de estudio del presente capítulo, para lo cual se

tomarán en cuenta los planteamientos teóricos que mencionan algunos autores relacionados con el concepto de autoestima.

## **1.2. Características de la autoestima**

Son diversas las características con las que cuenta la autoestima. En este apartado se mencionarán las principales de ellas, tomando como referencia a algunos autores que hablan sobre el tema.

Primeramente, se menciona que “la autoestima es inherente a todos los seres humanos, es un producto social que se desarrolla en la interacción hombre-mundo, en el proceso de la actividad y la experiencia social y canaliza la actividad del cuerpo y la mente de toda las personas. Su carácter social y desarrollador la provee de una extraordinaria significación para la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. La autoestima es de naturaleza dinámica, multidimensional y multi-casual, es decir, diversidad de influencias que la forman en interacción continua” (Acosta y Hernández; 2004: 2).

Por otra parte, también se explica que dentro de los contextos educativos “la autoestima influye directamente en la identidad del maestro y del alumno, como expresión de las influencias históricas, sociológicas, psicológicas y culturales que le dan forma a la identidad de ambos” (Acosta y Hernández; 2004: 3).

También se puede tomar como característica importante sobre la autoestima, según Martínez (2015), quien menciona que a partir de los cinco o seis años en promedio, es cuando el niño comienza a hacer una valoración sobre sí mismo, sobre cómo lo perciben las demás personas y comienza a adquirir conciencia sobre sus experiencias. Claro que aún no posee una capacidad de discernir algunos aspectos de lo que le sucede, pero aun así, con base en sus pocas experiencias comienza a ir formando su perspectiva sobre él mismo y sobre lo que lo rodea.

La autoestima también es vista como “una fuerza generadora de motivación que lleva al acto nuestros pensamientos, convirtiéndolos en conductas” (Martínez; 2015: 19). En cuanto a lo que menciona la autora sobre el ámbito educativo, se puede deducir que con base en la autoestima que posea el sujeto, su motivación por aprender despertará y, por ende, realizará las tareas educativas de la mejor manera posible.

En segundo plano, se encuentra, según Kaufman y cols. (2005) que la autoestima puede ser confundida con el egocentrismo, la arrogancia, vanidad, insolencia o incluso con superioridad. A una persona adulada por los demás o autovalorada de manera artificial, lejos de servirle, la perjudica. Continuando con la perspectiva de estos mismos autores, se explica que “la autoestima se basa en hechos y verdades, en logros y capacidades; así cuanto mayor y más fuerte sea la autoestima de los niños, mejores condiciones tendrán para recorrer su camino en el mundo” (Kaufman y cols.; 2005: 7).

Añaden los autores a las anteriores citas, que “el egocentrismo, la arrogancia y el sentimiento de superioridad no resultan del orgullo genuino sino que son resultado del *desprecio* hacia los demás. El orgullo nace del gozar de nosotros, de nuestros logros y de nuestros talentos y habilidades, pero no tiene nada que ver con disminuir a los demás” (Kaufman y cols.; 2005: 7). En otras palabras, lo que explican los autores es que cuando el sujeto triunfa, disfruta el placer que sintió por haberlo hecho, mas no por haber superado a los demás o sentirse más que ellos.

Como puede notarse, la autoestima presenta diversas características las cuales juegan un papel fundamental en el desarrollo social, afectivo, intelectual y psicológico del individuo. Tomando en cuenta las aportaciones de Branden, se explica que “la autoestima tiene dos aspectos interrelacionados: implica un sentimiento de eficacia personal y otro de valor propio. Es la suma integrada de la confianza y el respeto en uno mismo. Es la convicción de que uno es competente para vivir y digno de ello” (2008: 192).

Hasta el momento, las características que se han revisado sobre la autoestima, coinciden en varios aspectos: hablan sobre la valoración que el sujeto hace sobre sí mismo, cómo se siente en relación con los demás y el placer que siente por el cumplimiento de metas, entre otros aspectos. Por lo cual se pasará al siguiente subtema, el cual hablará sobre los tipos de autoestima que existen en las personas.

### 1.3. Tipos de autoestima

En el presente apartado se darán a conocer los tipos de autoestima que hay, para ello se tomará en cuenta la perspectiva del autor García (2015). Los tipos de autoestima que maneja el autor, serán parafraseados por el investigador.

1. Autoestima alta y estable: los acontecimientos que pasan alrededor de la persona influyen de forma mínima en su condición, ya que los sujetos con este tipo de autoestima no necesitan defender su imagen, esta lo hace sola. Cuando tienen que apoyar un punto de vista o una aportación propia, simplemente lo hacen, pero no causa ningún desequilibrio en ellos.
2. Autoestima alta e inestable: los sujetos tienen una alta autoestima, pero no son capaces de mantenerla. Cuando entran en un contexto competitivo suelen presentar desequilibrio; si por alguna razón sufren un fracaso lo toman de una manera negativa, cuando alguien amenaza su autoestima responden de una manera violenta para hacerla notar, o bien de manera pasiva, para protegerla. En otras palabras, sí poseen una autoestima alta, pero se les afecta el fracaso o cualquier situación que ponga en riesgo su autoestima.
3. Autoestima baja y estable: los acontecimientos externos que le suceden a la persona no alteran su autoestima, aun si son positivos. Los sujetos se caracterizan por ser indecisos y temerosos, no se arriesgan, no defienden

sus opiniones, la imagen sobre sí mismos es negativa y suelen creer que no son aptos para realizar nada bien.

4. Autoestima baja e inestable: los sujetos son muy sensibles ante los acontecimientos externos; cuando les sucede un evento positivo, su autoestima se eleva, pero apenas pasa la emoción causada, su autoestima vuelve a bajar. En ocasiones sí dan a conocer su punto de vista, pero no lo defiende si alguien lo contradice.

Como se puede observar, la autoestima de una persona puede encontrarse en cualquiera de los cuatro niveles mencionados, lo que se busca es que el sujeto posea una autoestima alta y estable, ya que así logrará cumplir sus tareas de manera óptima y su comportamiento será el esperado en cualquier contexto que se desempeñe. Si la persona se encuentra en otro tipo, habrá que ayudarla para que se posicione en el ideal.

También se encuentra que, según otra perspectiva, la autoestima cuenta con solo dos tipos o niveles (autoestima alta y autoestima baja). A continuación serán definidos ambos.

- “Autoestima alta. Una persona con autoestima alta, vive, comparte agradece, reflexiona, respeta a los demás, se abre a lo nuevo, actúa honestamente, con responsabilidad, comprensión, siente que es

importante, tiene confianza, cree en sus decisiones y se acepta a sí mismo totalmente como ser humano.

- Autoestima baja. Una persona con autoestima baja, la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada, mantiene un estado de insatisfacción constante y posee un deseo innecesario por complacer por miedo a desagradar” (Navarro; 2009: 4-5).

Como se puede notar, la autoestima puede encontrarse en un nivel alto o en uno bajo. Lo ideal es que se busque la manera de elevar la autoestima de la persona o bien, si ya se encuentra alta, tratar de mantenerla así. Dentro del ámbito educacional, es importante que el maestro ponga énfasis especial en promover la autoestima de sus alumnos, ya que de esta manera logrará que los discentes muestren interés por adquirir conocimientos.

En el próximo subtema, se hablará sobre la importancia que tiene la autoestima para las personas, tomando como referencia las aportaciones de algunos autores conocedores del tema. Hablar de la importancia de la autoestima ayudará a que el lector siga enriqueciendo sus conocimientos y ampliando su panorama acerca del tema estudiado.

#### **1.4. Importancia de la autoestima**

En el presente apartado, se conocerá la importancia que tiene la autoestima para el adecuado desarrollo del individuo, para ello se revisarán algunas

perspectivas de diferentes autores que mencionan la importancia de la autoestima. En este apartado, la autoestima será enfocada al ámbito educacional.

Como se sabe, la autoestima es de suma importancia para las personas, ya que es el punto de partida de cualquier acción o comportamiento que realice el sujeto; dentro del escenario educativo, es necesario que el alumno posea una correcta autoestima para poder llevar a cabo su proceso de enseñanza-aprendizaje de la mejor manera, pero también el maestro debe tener una adecuada autoestima, ya que es uno de los actores principales dentro del proceso educativo. Un alumno con una eficaz autoestima, que sea educado por un docente con las mismas características, logrará obtener resultados satisfactorios en su proceso.

En la actualidad, según la perspectiva de Branden, es de suma importancia promover la autoestima en los alumnos que ingresan a la escuela con un estado emocional deficiente, ya que si no se hace, difícilmente los aprendices lograrán adquirir conocimientos. Añade a este punto el autor, que “no puede esperarse que las escuelas aporten soluciones a todos los problemas de la vida del estudiante. Pero las buenas escuelas -lo que quiere decir con buenos maestros- pueden suponer una enorme diferencia” (2011: 226-227).

También se menciona que “la autoestima alta es importante para todas las personas, específicamente para el docente, pues le posibilita mayor seguridad, confianza a la hora de conducir el proceso de enseñanza aprendizaje, le permite tener una valoración propia de sus posibilidades de actuar en un momento dado a

partir de sus conocimientos y de poder determinar hasta dónde puede llegar en una actividad determinada, le otorga más valor a lo que sabe y a lo que puede ofrecer, se propone nuevas metas, es más creativo y le inspira confianza y seguridad a los alumnos, lo cual le permite desarrollar con éxito su labor” (Acosta y Hernández; 2004: 3).

Como se puede notar, la autoestima del docente también influirá en el proceso educativo, ya que al ser uno de los autores principales en llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, recae en él un peso importante por realizar su trabajo de la mejor manera, algo que teniendo una autoestima baja, no podría hacer.

Por otro lado, los alumnos que posean una autoestima baja, tienen la posibilidad de elevarla, siempre y cuando el maestro trabaje para ello. De acuerdo con Kaufman y cols. (2005) es importante que el docente tenga en cuenta que no se nace con algún nivel de autoestima, sino que se va adquiriendo conforme pasa el tiempo y con base en las experiencias del individuo, por lo cual puede ser enseñada o modificada. Sabiendo esto, el profesor puede enseñarle al discente habilidades que le ayuden a que su autoestima se eleve y que tenga una imagen valiosa sobre sí mismo.

Continuando con la importancia que tiene la autoestima, se encuentra que “si el hombre debe conseguir y mantener la autoestima, el primer y fundamental requisito es el de conservar una inquebrantable voluntad de comprender. El deseo de obtener claridad, inteligibilidad, comprensión de todo lo que cae dentro de su

percepción es el guardián de la salud mental humana, y el motor de su crecimiento intelectual” (Branden; 2008: 198).

Algo por lo que también es importante la autoestima y que corresponde al ámbito educativo, es que para los alumnos, una apropiada autoestima influirá en cuanto a diversos aspectos, tales como:

- “Condiciona el aprendizaje. Alumnos/as que tienen una imagen positiva de sí mismos se hallan en mejor disposición para aprender.
- Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, posee una mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Apoya la creatividad. Cuando una persona confía en sí misma, asume mejor los riesgos y posee habilidades para planificar y gestionar proyectos, con el fin de alcanzar objetivos concretos.
- Determina la autonomía personal. Si la persona tiene confianza en sí misma, podrá tomar sus propias decisiones.
- Posibilita relaciones sociales saludables. La persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor” (Navarro; 2009: 4).

Como pudo observarse, la autoestima de una persona es de suma importancia, ya que de ella depende en gran medida su comportamiento. Un sujeto con una deficiente autoestima, no se valorará como persona y debido a eso, no actuará de la mejor manera; en cambio, un individuo con una adecuada autoestima

se esforzará por actuar eficazmente y sus objetivos planteados serán asequibles. Por eso, en el contexto educativo debe promoverse que los maestros trabajen sobre la autoestima de los educandos, ya que así su labor se volverá más fácil y para el alumno la obtención del conocimiento no será una tarea complicada.

En el próximo subcapítulo, se hablará sobre los componentes que tiene la autoestima, con la finalidad de ir ampliando y enriqueciendo el conocimiento del lector en torno al tema de investigación. De igual manera, se irán tomando como referencia las perspectivas de algunos autores para exponer los elementos de los que consta la autoestima.

### **1.5. Componentes de la autoestima**

En el presente subcapítulo, se revisarán los componentes que posee la autoestima, tomando como referencia las aportaciones de algunos autores relacionados con el tema.

Primeramente, se encuentra que la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual. Parafraseando a Alcántara (1990), es importante tomar en cuenta los tres, para poder hacer una correcta definición de ella, ya que se entrelazan entre sí para darle forma a la autoestima y si uno de ellos falla, afectará a los demás. A continuación se expondrán cada uno de los elementos:

- Componente cognitivo: es el que se encuentra directamente relacionado con la idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información que realiza el sujeto, con los conocimientos y experiencias previas.
- Componente afectivo: es la valoración que la persona hace sobre sí misma, aceptando lo positivo y negativo. Es sentirse conforme consigo mismo, aceptando sus fortalezas y debilidades, reconociendo sus valores y sus cualidades, es aquí donde el sujeto admira su valía.
- Componente conductual: es la intención de actuar de la persona, de poner en práctica lo aprendido. El individuo se esforzará por alcanzar respeto ante los demás y ante el mismo.

A continuación se revisarán los mismos componentes antes mencionados, pero ahora desde la perspectiva de otro autor. Esto servirá de referencia al lector para que pueda comparar los planteamientos, de igual forma, al final del apartado el investigador hará la comparación y concluirá el subcapítulo.

De acuerdo con la página de Internet Roaeducación, los componentes que intervienen en la autoestima son:

- “Componente cognitivo: Formado por el conjunto de conocimientos sobre uno mismo. Representación que cada uno se forma acerca de su propia persona.

Varía con la madurez psicológica y con la capacidad cognitiva del sujeto. Incluye descriptores de diferentes tipos. Físicos (soy rubia), afectivos (sé que me gusta jugar al tenis), de capacidad (puedo resolver problemas difíciles).

- **Componente conductual:** Hace referencia al conjunto de habilidades que posee cada persona para desenvolverse en las diferentes áreas. Es específico y varía con las situaciones. Una persona puede ser muy hábil jugando al tenis y bastante torpe resolviendo cuestiones de razonamiento abstracto, por ejemplo. La información que se recoge de cada una de estas situaciones se aglutina para formar la valoración global que cada cual realiza de sí mismo.
- **Componente afectivo:** Sentimiento de valor que nos atribuimos y grado en que nos aceptamos. Puede tener un matiz positivo o negativo según nuestra autoestima” (2014: s/p).

Por último, también se encuentra que los componentes de la autoestima dentro del autoconcepto son:

- “Nivel cognitivo-intelectual: constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de la información exterior. Basamos nuestro autoconcepto en experiencias pasadas, creencias y convencimiento sobre nuestra persona.

- Nivel emocional afectivo: es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros.
- Nivel conductual: es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente” (liderazgoymercadeo.com; 2009: 10).

Como se puede observar, los componentes que intervienen en la autoestima son los mismos. Su función es relacionarse entre sí, de modo que el sujeto, al hacer una imagen sobre sí mismo, la realice tomando en cuenta sus habilidades, conocimientos y sentimientos.

En el próximo subtema, se hablará sobre los factores que intervienen en la autoestima del sujeto, de igual manera, se explicarán con base en diferentes autores conocedores del tema.

## **1.6. Factores que influyen en la autoestima**

Se encuentran diversos factores que intervienen en la formación de la autoestima del sujeto. En el presente subcapítulo se darán a conocer, para lo cual se tomarán en cuenta las aportaciones de algunos investigadores.

A principio de cuentas, se explica que la autoestima se desarrolla mediante la interacción de la persona con la familia, ya que es aquí donde el individuo empezará a formar su propio autoconcepto. Se menciona que “en ella van a estar presentes

tanto las prácticas de disciplina familiar como el tipo e intensidad del vínculo afectivo y el contacto físico, la predictibilidad del contexto, y como consecuencia de todo ello, el apego familiar” (Navarro y cols.; 2006: 8).

Otro de los factores que influirán en la formación de la autoestima del sujeto, será la escuela. Según la perspectiva de Navarro y cols. (2006) es aquí donde al individuo le empiezan a afectar las evaluaciones, las relaciones con sus compañeros y profesores. Mencionan también, que para desarrollar de mejor manera la autoestima dentro del aula, “en relación con la escuela, encontramos que la retroalimentación o feedback que los niños reciben por su trabajo y actuación en la escuela por parte de sus maestros, y la forma en que la interpretan, influye significativamente en el desarrollo de su autoestima. Los niños necesitan el refuerzo positivo de sus logros y la comprensión y ayuda en sus fracasos escolares” (Navarro y cols.; 2006: 9).

Otros factores que también resultan ser de gran relevancia, son algunos conceptos que maneja Branden (2008). El autor explica varios conceptos que influirán significativamente para el desarrollo de una autoestima sana. A continuación se mostrarán.

- 1) El juicio personal: la persona debe tener en cuenta sus aspectos positivos y negativos, lo que está a su alcance y lo que no, lo que puede hacer y lo que no. En definitiva, el sujeto debe formar una afirmación positiva sobre sí mismo, destacando sus aspectos valiosos sobre los negativos.

- 2) La aceptación de uno mismo: trata de alcanzar un estado de paz; la persona se acepta tal como es, aun conociendo sus limitaciones, sus defectos y sus expectativas, entre otros factores negativos. El sujeto debe aceptarse como es y trabajar en sus aspectos deficientes para mejorarlos.
- 3) El aspecto físico: se refiere a la aceptación en cuanto a los aspectos biológicos (peso, estatura y belleza, entre otros), asimismo, como si se padece de alguna enfermedad: lo importante es aprender a vivir feliz y percibirse de forma positiva.
- 4) El patrimonio psicológico: son los pensamientos, ideas, lenguaje, inteligencia y el significado que la persona le da a la vida, entre otros aspectos. La personalidad debe ser apreciada de forma óptima.
- 5) El entorno socio-cultural: es el contexto donde se desarrolla el individuo, donde se comunica e interactúa con la sociedad. Ser sociable y mantener relaciones saludables con las personas, beneficiará el desarrollo de una autoestima sana.
- 6) El trabajo: si se realiza un trabajo, debe hacerse con responsabilidad, vocación y compromiso. El empleo debe representar una fuente de satisfacción para la persona, ya que de esta manera su autoestima se fortalecerá.

- 7) Evitar la envidia o compararse con los demás: al envidiar a las demás personas o compararse con ellas, lo único que se logrará es insatisfacción y frustración, por no poder poseer aquellas características que se desean. Es importante que el sujeto tenga su propio proyecto de vida bien definido y trabaje en torno a él, para que pueda cumplirlo eficazmente.
  
- 8) Desarrollar la empatía: ponerse en el lugar del otro: es importante que la persona sea tolerante y comprensiva con los demás, así como consigo misma. Esto ayudará no solo a su autoestima, sino que beneficiará también a su madurez personal.
  
- 9) Hacer algo positivo por los demás: se refiere a que el individuo sea altruista con los otros, ayudar a alguien que necesite de él, ser generoso o caritativo. Esto hará que la persona se llene de una armonía y paz interior, lo cual le servirá al desarrollo de su autoestima.

Como se puede notar, si la persona trabaja en los puntos mencionados anteriormente, su autoestima será sana, de lo contrario, dicha característica será deficiente.

En el próximo y último subcapítulo, se revisarán algunas técnicas o instrumentos que se utilizan para medir la autoestima.

## 1.7. Medición de la autoestima

En el presente apartado, se conocerán algunos instrumentos que se pueden utilizar para medir la autoestima de las personas. Dichos recursos tienen validez científica, ya que los autores que los han elaborado, los han sometido a procesos que les dan sustento.

En primer lugar se encuentra, la escala de Rosenberg, “este test es una escala profesional utilizada en la práctica clínica para valorar el nivel de autoestima (Test de Rosenberg). La autoestima es la valoración que tenemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos. Es la valoración que hacemos del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad” (SicoLog; 2009: s/p).

En el cuestionario se encuentran algunas preguntas, que deben ser contestadas con alguno de los siguientes criterios:

- A. Muy de acuerdo            4 puntos
- B. De acuerdo                3 puntos
- C. En desacuerdo            2 puntos
- D. Muy en desacuerdo      1 punto

Las preguntas son: “Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás. Estoy convencido de que tengo buenas cualidades. Soy capaz de hacer

las cosas tan bien como la mayoría de gente. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil. A menudo creo que no soy una buena persona” (SicoLog; 2009: s/p).

Para darle solución al test, se debe tomar en cuenta que: una puntuación entre 0 y 25, indica una autoestima es baja; si el puntaje es entre 26 y 29, la autoestima del sujeto es normal; si es entre 30 y 40, la autoestima es buena, incluso excesiva.

Como puede observarse, es un cuestionario fácil de contestar, ya que las preguntas son claras, no es muy extenso de contenido y su interpretación no es de notable dificultad.

Otro de los instrumentos, que también sirve para medir la autoestima es la “Prueba de Autoestima para Adolescentes (Caso & Hernández-Guzmán, 2001), escala conformada por 21 reactivos con cinco opciones de respuesta tipo Likert, con un índice de confiabilidad alfa = 0.88, y agrupados en cuatro factores: Cogniciones sobre sí mismo, Cogniciones de competencia, Relación familiar y Enojo. Los reactivos cuentan con cinco opciones de respuesta (siempre, usualmente, algunas veces, rara vez, nunca) y se califican con 5 las respuestas que impliquen expresiones relacionadas con una alta autoestima y con 1 las que impliquen baja

autoestima. Una calificación alta en la escala, representa una mayor autoestima. (Caso y cols.; 2011: 537).

Como se puede notar, la autoestima sí puede ser cuantificada y se puede dar a conocer en qué nivel se encuentra la persona.

Después de haber revisado los subtemas anteriores y ampliar más el panorama del lector con referencia al tema, se da por concluido el presente capítulo. A continuación, se pasará a revisar la variable número dos de la investigación, la cual es la motivación escolar.

## **CAPÍTULO 2**

### **MOTIVACIÓN ESCOLAR**

En el presente apartado, se hablará sobre la motivación hacia el estudio, se mencionará su concepto, se darán a conocer sus principales características, así como los factores que la propician, además se revisarán sus elementos, los tipos de motivación existentes, entre otros aspectos importantes sobre el mencionado término.

#### **2.1. Concepto**

A continuación, se explicarán algunos conceptos sobre la motivación, desde la perspectiva de diversos autores, con la finalidad de que el lector pueda analizar los diferentes significados y se quede con el que le parezca mejor o integre algunos de ellos para elaborar uno. Aunque al final del presente subtema el investigador reúne características de cada uno de los conceptos y brinda una conclusión sobre el término estudiado.

En primer lugar, se encuentra la motivación, según González (2008), es una compleja integración de procesos psíquicos que determinan el comportamiento del individuo, para que busque el logro de una meta o cumplimiento de un objetivo.

Otra definición sobre motivación, según García (2008), explica que es el esfuerzo que el individuo pone para conseguir un objetivo fijado; asimismo, también puede ser vista como el conjunto de acciones que realiza una persona, movida por impulsos interiores.

Por su parte, sobre la motivación escolar se menciona que “cuando una persona desea aprender algo, las otras actividades no atraen sus esfuerzos. Se produce un cambio, aumento de expectativa y luego de tensión, y ambos casos construyen una disposición para aprender ese algo, eso determina una movilización de energía, la cual se ha consumido cuando el aprendizaje ha sido llevado a cabo. Si el esfuerzo tiene éxito, la tensión también se alivia” (De la Peña; 2006: s/p).

Al revisar estas primeras definiciones, se puede observar, a manera de analogía, que la motivación es el combustible que ayuda la persona a llegar a su objetivo planeado; si no existe el mencionado combustible, difícilmente el sujeto logrará el cumplimiento de sus metas. Remitiendo esto al aula, es preciso pensar que para que el alumno obtenga resultados óptimos en su proceso de enseñanza, deberá estar motivado de la mejor manera, ya que esto lo conducirá al logro de sus objetivos.

Además, se menciona que “la motivación es un proceso y como tal no es posible observarla directamente. Para inferir su presencia es indispensable apoyarse en otros indicadores tales como la activa y evidente intención de emitir un comportamiento, la probabilidad de aparición e intensidad de la respuesta orientada

hacia una meta, el tiempo que la persona demora en expresar su comportamiento ante cierto acontecimiento estimulante (latencia de respuestas), el esfuerzo y persistencia desplegados, la elección especificada o preferencia de ciertas acciones o tareas, las expresiones verbales, faciales y corporales frente a situaciones particulares, el nivel de satisfacción derivado de una acción, etcétera” (Herrera; 2009: 18).

En el anterior párrafo, se puede notar lo que los primeros autores revisados plantean en sus definiciones. Si se analiza adecuadamente y a profundidad lo que menciona la autora que habla sobre el proceso de motivación de un individuo, podrá notarse cómo se comporta el sujeto ante las situaciones que se le presentan en el contexto donde se encuentra y, también, cómo y por qué realiza las tareas que le son asignadas de la mejor manera posible, poniendo el esfuerzo necesario para el logro de sus objetivos.

A continuación, se revisarán los tipos de motivación que existen. Para ello se tomarán en cuenta las perspectivas de algunos autores que hablan sobre los mencionados tipos de motivación.

## **2.2. Tipos de motivación hacia el estudio.**

Existen dos tipos de motivación escolar: la intrínseca y la extrínseca. La primera de ellas menciona que cuando un alumno “realiza las actividades de aprendizaje movido por motivos personales y por la satisfacción que le produce el

mismo aprendizaje. Estos estudiantes no necesitan refuerzos externos, encuentran satisfacción en plantearse objetivos de aprendizaje como un reto personal, en comprobar su dominio de las tareas o destrezas que se ha propuesto, en la misma realización de las actividades de aprendizaje y el hecho de aumentar sus conocimientos” (García; 2008: 33-34).

Por otro lado, se encuentra la motivación extrínseca, de la cual se explica que es “cuando un alumno realiza las actividades de aprendizaje por motivos distintos al propio aprendizaje: para obtener recompensas o evitar sanciones, por imposición de los padres, para que se reconozca su valía, etc. Al alumno no le interesa el aprendizaje en sí mismo, sino las conductas que se derivan de su conducta de aprendizaje” (García; 2008: 33).

Después de analizar los tipos de motivación que hay, se puede notar que la más adecuada y favorable para el alumno es la intrínseca, ya que un discente motivado a aprender, obtendrá los mejores resultados en su proceso de aprendizaje. Aunque no puede decirse que la motivación extrínseca es inadecuada para los educandos, pero el hecho de que estén más motivados por evitar alguna sanción o por recibir algún estímulo por aprender, no resulta benéfico para ellos.

García también considera otro tipo de motivación, que denomina internalizada. Explica que es aquella que se ubica en medio de la motivación intrínseca y la extrínseca, y menciona que “se trataría de la motivación de aquellos estudiantes que realizan las actividades de estudio, no por el disfrute de realizar las actividades ni por

la satisfacción de aprender, sino porque han internalizado, han asumido como propios, ciertos valores, actitudes o refuerzos que anteriormente eran externos y transmitidos o aplicados por los agentes socializadores (padres y profesores) para orientar su conducta” (2008: 34).

En el siguiente subtema, se hablará sobre las características más representativas de la motivación escolar, con el fin de seguir enriqueciendo el conocimiento del lector y del estudio.

### **2.3. Características**

En este apartado se abordarán algunas de las características que presenta la motivación para el aprendizaje, según la perspectiva de algunos autores conocedores sobre el tema.

El primer lugar, se habla de que el docente debe saber motivar al estudiante a que aprenda, ya que “motivar para el aprendizaje es mover al estudiante a aprender, y crear las condiciones necesarias para su logro, quitando las barreras que se oponen a ello” (Suárez; 2002: 175).

Acerca de las características del proceso de motivación escolar, se encuentra una estructura que maneja Suárez (2002).

- Contexto o situación.

- Necesidades y deseos.
- Impulsos.
- Objetivos.
- Acciones.
- Frustraciones o satisfacciones.

Según el autor, está en la estructura base del proceso motivacional, aunque solo se explicarán detalladamente los dos primeros puntos, ya que de acuerdo con la perspectiva del autor, es donde radica en gran medida si el alumno desaseará seguir aprendiendo o no.

Del primer punto, que es el de contexto o situación, Suárez (2002) menciona que son las características del ambiente en el cual se lleva a cabo el proceso de enseñanza. Menciona que para que se logre un adecuado proceso de motivación hacia el estudio, el contexto debe tener las condiciones necesarias para ello; además, el docente debe crear un ambiente de confianza dentro del aula, ya que así el alumno se sentirá motivado por aprender. El profesor, en su proceso, debe promover la libertad, la participación y aceptar cualquier sugerencia y no debe caer en el dogmatismo o castigar al alumno, ya que esto solo afectará de manera negativa la motivación escolar del discente.

En lo que concierne al segundo punto, Suárez (2002) explica que cuando se quiera aprender algo, primero debe surgir en la persona la necesidad de hacerlo.

Por otra parte, se menciona que la motivación escolar “debe avanzar paralelamente con el desarrollo de la enseñanza y que sus efectos tendrán que vigilarse constantemente, toda vez que conforme adelanta la clase van surgiendo nuevos intereses en los educados, los cuales deben ser estimulados” (Vázquez; 2006: 238).

Este mismo autor proporciona algunos puntos que deben ser seguidos por el profesor, para que pueda lograr una adecuada motivación en los estudiantes. Enseguida serán parafraseados los factores que menciona Vázquez (2006).

- Es el maestro principalmente, quien logrará crear con base en su actitud y sus características, que el educado presente o no motivación hacia el estudio.
- El discente, que es quien recibirá los conocimientos transmitidos por el docente, decidirá según sus intereses y/o preferencias personales, si le gusta o no la forma de enseñanza del docente.
- Los contenidos temáticos deberán ir acompañados y ofrecer estímulos al estudiante para despertar en él, el deseo por aprender.
- Los materiales, recursos o auxiliares didácticos, deberán ser de calidad para que el docente, mediante estos, pueda hacer crecer el interés en el alumno para que se motive a seguir aprendiendo.

- Los propósitos de enseñanza deben estar redactados de tal manera que se tomen en cuenta los anhelos de los educados, no solo atendiendo las necesidades presentes, sino que se enfoque al futuro de los discípulos.
- El contexto donde se enseña, no solo se refiere al área donde se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que engloba a todo el entorno, debe procurarse que el alumno se rodee de estímulos que favorezcan su motivación escolar.

Como se pudo observar en los puntos anteriores, la motivación consta de variadas características, las cuales trabajan en conjunto para que el alumno presente motivación por aprender. A continuación y después de revisar algunas características del término estudiado, se pasará a analizar algunos de los factores que influyen en la ya mencionada motivación hacia el estudio.

#### **2.4. Factores que propician la motivación hacia el aprendizaje.**

El proceso motivacional del alumno, se ve afectado por diversos factores. Menciona García que “la influencia de estos factores no se produce mecánicamente, de tal manera que pudiera predecirse su efecto o ser manipulados para conseguir el resultado deseado. La influencia de cada factor depende de la interacción que ocurra con el resto de los factores” (2008: 39).

Los factores que presenta el autor, son:

- Las metas que cada estudiante persigue de manera personal, ya que estas condicionarán el esfuerzo y desempeño que muestre por su aprendizaje, y por ello su motivación se verá reflejada en su rendimiento. El alumno mostrará mayor interés por el logro de sus metas prioritarias, por eso, debe definir cuáles son.
- Modo de afrontar las tareas, ya que la manera que el alumno afronte estas metas, condicionarán su motivación escolar, de modo que si encara las tareas de una forma positiva, su motivación por aprender se enriquecerá, por lo contrario, si su manera de ver las tareas es negativa, se le dificultará lograr sus objetivos y su interés se vendrá abajo. Debe inculcarse en el alumno el conocimiento de que lo que está aprendiendo le será útil para su vida, para que de esta manera, asimile las tareas que le serán asignadas y las realice de la mejor manera posible.
- Las estrategias de aprendizaje adecuadas, ya que el discente debe saber utilizar las habilidades correctas para lograr que su aprendizaje se fortalezca y vaya aumentando; es importante que el maestro esté pendiente de que sus alumnos estén llevando a la práctica lo aprendido, ya que no experimentan los conocimientos aprendidos, es lógico pensar que su motivación irá decreciendo.

- Los pensamientos que acompañan a las actividades de aprendizaje, pueden hacer más asequibles las tareas que realizará el alumno, siempre y cuando estos pensamientos sean positivos; si los pensamientos son negativos, la realización de la tarea se le dificultará en gran medida al discente. Los educandos deben ser conscientes de sus pensamientos a la hora de realizar una tarea, deben tener en claro que si sus ideas son negativas, su conducta será afectada y motivación por aprender disminuirá, por lo contrario, si sus ideologías son positivas, su motivación hacia el estudio será favorable.
- Las atribuciones se refieren a aquellas causas que el alumno atribuye por los resultados obtenidos, influyen de tal manera en él, que se puede sentir desanimado por seguir aprendiendo, ya que siempre estará buscando alguna excusa o culpar a alguien por sus calificaciones asignadas; esto sin duda afectará de manera negativa su proceso motivacional.
- Las expectativas constituyen uno de los elementos más influyentes en el proceso de motivación escolar del estudiante, ya que las esperanzas que el alumno tenga sobre su éxito o fracaso, determinarán su conducta y las decisiones que tome en pro del aprendizaje. Las expectativas abarcan lo que la persona espera conseguir con base en su desempeño, así como también lo que las demás personas esperan del alumno. Que el educando mantenga expectativas de éxito, ayudará a que el logro de sus metas se genere de una manera más asequible y eficiente.

- Las emociones y los sentimientos juegan un papel fundamental en la motivación hacia el aprendizaje de los alumnos, ya que según los sentimientos que un sujeto tenga sobre sí mismo, su autoestima o sus emociones personales se verán reflejadas en su comportamiento y en sus actitudes, lo cual más adelante influirá de manera positiva o negativa en el logro de sus metas académicas.
- En cuanto a experiencia de autonomía, los alumnos, principalmente en la adolescencia, que cuentan con esta característica, tienen en cuenta que deben cumplir con sus tareas, asistencia y participación en el aula, ya que es su responsabilidad.

Dejando de lado los factores personales del alumno, se explicarán los componentes del contexto escolar que influyen en la motivación hacia el estudio del discente. Para lo cual se seguirán parafraseando los puntos que maneja García (2008). Las características de los docentes son un factor dominante para la motivación escolar del estudiante, algunas de ellas son:

- Pautas de actuación del profesor, deberán facilitar al alumno la obtención del aprendizaje, así como aumentar su motivación por aprender; el maestro debe mostrar a los alumnos la importancia de lo que van a aprender al inicio de cada tema y debe estar siguiendo al pie los aprendizajes que irá generando el discente; por último, al momento de evaluar los conocimientos adquiridos,

debe procurar que el estudiante lo vea como un momento más de su proceso de enseñanza-aprendizaje y no como una medida que el profesor utiliza para premiarlo o castigarlo.

A este punto, añade el autor que si el discípulo no posee control en el proceso de evaluación, es considerado como la víctima, mientras que en el proceso de obtención de resultados es el considerado como el protagonista.

A continuación se describirán los factores familiares que influyen en el proceso de motivación escolar del alumno, de igual manera, tomando como referencia a García (2008).

- Factores familiares, hacen referencia a la cultura de los padres, a su nivel de educación, la atención puesta en sus hijos, su nivel socioeconómico, entre otros factores del entorno familiar que afectan de manera positiva o negativa por aprender del estudiante.
- Factores sociales, esos también son de los componentes más importantes para la motivación del adolescente hacia el estudio. Se encuentran en este, la valoración que tiene la sociedad por la cultura, los valores que dominan ese contexto, las relaciones familiares se dan, los medios de distracción existentes y el nivel educativo de este lugar, entre otros más.

Todos los puntos anteriores revisados son los factores que influyen en la motivación del estudiante. Como se pueden observar, son muchas las cuestiones por las que el alumno pueda mostrarse motivado por aprender o bien, no le cause interés su proceso de aprendizaje. Los factores mencionados previamente, deberán ser tomados en cuenta al momento de que el profesor lleve a término su proceso de enseñanza- aprendizaje, ya que serán los determinantes de la motivación escolar del estudiante y por ende, de sus rendimientos académicos.

Después de haber realizado los factores que influyen de la motivación hacia el estudio del alumno, describir cada uno de ellos y haber concluido el tema, es momento de revisar más aspectos que son de relevancia y se relacionan con el tema de trabajo, los cuales ayudarán a seguir ampliando el panorama del lector respecto a la investigación.

En el siguiente apartado, se hablará sobre la importancia sobre la motivación escolar, es decir, se explicará por qué es fundamental para el aprendizaje óptimo del educando.

## **2.5. Importancia de la motivación hacia el aprendizaje**

En el presente subcapítulo, se describirá la importancia que tiene la motivación escolar tanto para los alumnos como los profesores y, en general, para todas las personas que se ven envueltas en el ámbito escolar.

En primer lugar, se toman en cuenta los planteamientos de Gutiérrez (2010) quien habla sobre la importancia de la motivación escolar en el estudiante:

1. El dinamismo personal del estudiante: se trata de la curiosidad que cada alumno muestra por aprender, intervienen sus gustos, intereses y experiencias. Aquí es donde el docente deberá desempeñar un papel sumamente importante ya que si sus clases no giran en torno a los intereses de los discentes, no mostrarán ninguna motivación por cumplir con las tareas asignadas, y, por ende, optarán por utilizar el tiempo de clase para hacer cualquier otra labor, excepto estudiar. También los directivos o quienes crean los planes curriculares de la institución, deben procurar que estén apegados a los deseos de los estudiantes, si lo que quieren es que los educandos logren concluir sus estudios de manera óptima.
2. La preferibilidad de los valores: trata de que la tarea impartida por el docente lleve consigo algún valor implícito, el cual corresponda a las características del educando, ya que si el tema y el alumno presentan congruencia, la motivación se generará sola y arrojará resultados benéficos tanto para el estudiante como para el docente. El profesor debe desarrollar al máximo los valores de sus discípulos, ya que con base en esto, el proceso de motivación escolar del alumno logrará su principal objetivo: que el discente aprenda y que continúe educándose de forma consistente.

3. El uso de las coerciones: es cierto que algún tipo de coerción puede ayudar al alumno que desarrolle su proceso motivacional de la mejor manera, pero sin duda es mejor lograr que el educando presente motivación intrínseca al estudio, que reflexione sobre el valor y beneficios que le otorgará la realización de sus tareas; se debe evitar sancionar al alumno por cualquier falta, ya que solo hará que decrezca su motivación hacia el estudio.
  
4. El reforzamiento positivo en la conducta: como su nombre lo señala, trata de que el profesor reconozca una conducta realizada por el alumno de manera positiva. Si bien esto suena a que el docente esté premiando la conducta del discente, ayuda a que crezca la motivación que presente por aprender, ya que buscará siempre estar repitiendo su conducta para poder ser elogiado; por otra parte, si el educado siente el deseo de autorrealizarse, debido a que es consciente de que su conducta es apropiada, sin duda su proceso de motivación será mejor que si realiza sus actos con el fin de obtener alguna recompensa por ellos. Por eso, se debe autoevaluar el alumno para que reconozca sus fortalezas y cuestione sus debilidades, con el fin último de mejorar su proceso de aprendizaje y hacer crecer su motivación al respecto.
  
5. El trato personal: se refiere a la familiaridad dada sobre el docente y alumno, es decir, aquellas relaciones que se van formando en el proceso educativo; es importante que el profesor se muestre empático con sus discentes, ya que así ellos se sentirán comprendidos y tendrán la confianza para comunicarse con él, lo cual se verá reflejado en su motivación por seguir aprendiendo. A

esto se añade que sus valores se verán fortalecidos. Se distinguen algunas maneras concretas de lograr una adecuada motivación escolar en el alumno con ayuda del trato personal: A) Por el entusiasmo que el profesor manifiesta cuando imparte su clase. B) Por las experiencias contadas del profesor de su vida personal, relacionadas con el tema. C) Por el diálogo personal entre docente y discente. D) Por la actitud de aceptación, confianza y aliento.

Después de analizar los apartados que maneja Gutiérrez (2010), se puede observar la importancia que tiene la motivación escolar para los estudiantes y para los docentes; se denota que un alumno motivado hacia el estudio conseguirá notas óptimas, su desarrollo crecerá intelectual y moralmente y, por último, algo de lo más importante, disfrutará lo que hace, lo cual ayudará a que su vocación crezca en gran medida.

También se explica que la motivación escolar es de suma importancia, ya que “los estudiantes que están motivados muestran más interés en las actividades que les proponen, atienden con más atención las instrucciones de sus docentes, están más dispuestos a tomar apuntes, trabajan con mayor diligencia, con mayor seguridad en sí mismos y realizan mejor las tareas propuestas. Mientras que aquellos que no están motivados, prestan poca atención al desarrollo de la clase y a la organización del material así como piden poca ayuda cuando no entienden el tema que se les está enseñando” (Pintrich y Schunk, citados por Boneto y calderón; 2014: s/p).

La motivación escolar también resulta ser muy importante, ya que, de acuerdo con Boneto y Calderón (2014), que en la actualidad, la población se encuentra en una sociedad del conocimiento, en la cual el éxito escolar definirá en gran medida el destino de la persona en cuanto a sus ámbitos laborales; por eso, la motivación académica es de suma importancia, tanto para maestros que enseñan como para alumnos que aprenden.

Por otra parte, se encuentra otra razón por la cual la motivación escolar es de suma importancia en el aprendizaje del educando. Navarrete (2009) habla sobre cuatro áreas en la motivación: la relacionada con la tarea o intrínseca, la relacionada con el yo, con la autoestima, la centrada en la valoración social y la que apunta al logro de recompensas externas; tres de ellas ya han sido abordadas previamente en la presente investigación. El que interesa, en esta ocasión, es el segundo de los que maneja la autora, en él se encuentra:

- “Motivación relacionada con el yo, con la autoestima: al intentar aprender y conseguir vamos formulándonos una idea positiva de nosotros mismos, que nos ayudara a continuar con nuestro aprendizaje. Las experiencias que tiene los alumnos van formando poco a poco el auto concepto y la autoestima. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo” (Navarrete; 2009: 3).

La importancia que el alumno muestra por la realización de sus tareas, radicarán en gran medida en la labor del profesor, por lo cual el maestro debe ir:

- “Seleccionando aquellas actividades o situaciones de aprendizaje que ofrezcan retos y desafíos razonables por su novedad, variedad o diversidad.
- Ayudando a los estudiantes en la toma de decisiones.
- Fomentando su responsabilidad e independencia.
- Desarrollando habilidades de autocontrol” (Navarrete; 2009: 4).

Como se puede observar, la motivación es de suma importancia para los actores involucrados en el proceso educativo; si se da una adecuada motivación en los alumnos, los resultados serán fructíferos, en cambio, si no se logra despertar el interés de los discentes por aprender, los resultados no brindarán un beneficio sustancial. Por eso, se deben tomar en cuenta todas las consideraciones si se quiere lograr que los alumnos presenten una óptima motivación hacia el aprendizaje, lo cual reflejarán en sus logros obtenidos en la escuela, así como su futuro ámbito laboral.

En el próximo subcapítulo, se explicarán las etapas que intervienen en el proceso de motivación escolar.

## **2.6. Etapas claves de la motivación escolar.**

En el presente apartado, se conocerán algunas de las etapas que se encuentran en el proceso de motivación escolar, para lo cual se revisarán las aportaciones de diferentes autores como referencia.

Primeramente se encuentra que “el papel más importante en la motivación juega la comunicación, o sea la forma en que es comunicado el diferencial generado. En cualquiera de los casos, es preferible que la comunicación sea personal, ya que la cadencia de la voz del motivador es la hebra del hilo que desencadena la motivación” (Sandoval; 2007: s/p). Como se puede observar, es importante que el individuo que intenta motivar a otro, lo haga de la mejor manera posible, con un tono de voz adecuado, con seguridad, entre otros aspectos que deberá tomar en cuenta.

Por otro lado, se explica que, actualmente, los profesores se encuentran en el reto de cómo lograr que sus alumnos muestren interés por llevar al cabo las actividades educativas, para que los discentes se muestren motivados hacia el estudio. Guillén (2014), explica que se deben seguir 7 etapas, las cuales son:

1. ¡Qué curioso! El ser humano es sumamente curioso, por eso, el profesor deberá hacer uso de recursos o materiales que despierten del alumno, ya que de esta manera logrará que el educando presente atención al tema y, por ende, aprenda.
2. ¡Esto me interesa! Es importante que el docente realice evaluaciones diagnósticas al inicio de su proceso, para que le sirvan de guía más adelante y pueda conocer lo que a los alumnos les es de interés, y con base en eso pueda enfocar los objetivos de aprendizaje.

3. ¡Acepto el reto! Si la tarea que deja el maestro exige mucho, el alumno se desmotivará, de igual forma que si exige poco. Por ello, el profesor deberá enfocar sus objetivos a retos mensurables para el educando, es decir, que no presente mayor dificultad, pero tampoco mínima; el discente, de esta manera, aprenderá a manejar su nivel de estrés por la tarea y obtendrá los resultados óptimos.
  
4. ¡Soy el protagonista! Durante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, es crucial que el maestro vaya fomentando la autonomía del alumno, que se vuelva responsable de sus acciones. Para esto, el docente deberá tomar en cuenta las preguntas que le haga el alumno, así como participaciones o cualquier otro tipo de aportación que haga el discente durante la clase. El profesor también debe hacer partícipe al alumno al momento de crear normas o reglamentos; al realizar todo esto, el profesor irá creando autonomía en el discente, lo cual beneficiará a este último para que se desempeñe de la mejor manera durante su proceso de aprendizaje y la obtención de resultados eficaces, se genere de una forma más asequible.
  
5. ¡Progreso! Es importante enfatizar en la memoria del estudiante para que haga un uso correcto de ella, en otras palabras, el docente debe reforzar los conocimientos de los educados, repetir lo que ya vieron en clase de una manera atractiva para que el alumno recuerde y memorice los conocimientos. A su vez, es necesario que el profesor elogie los esfuerzos que los alumnos hacen por aprender y no tanto su capacidad para hacerlo, debido a que así

como hay alumnos que no se les dificulta aprender algún contenido, hay otros que sí, por ello, el docente debe tomar en cuenta el esfuerzo que empeñan por obtener los aprendizajes. También es de suma importancia que al momento de dar algunos halagos a algún alumno, lo haga de manera general para todos, ya que puede provocar que algunos discentes se desmotiven al escuchar felicitaciones para otros y para ellos no.

6. ¡Esto vale la pena! Al estudiante le llena de satisfacción el ver que va progresando, por ello, el maestro deberá evaluar los aprendizajes de los alumnos tomando en cuenta diversos criterios de evaluación, incluso el que el discente se autoevalúe resulta conveniente para el crecimiento de su motivación por aprender. Se deben considerar los aspectos formativos en la evaluación y no solo los sumativos.

7. ¡Soy útil! Se menciona que todas las personas de alguna u otra manera, tienden hacer sociales, ya que los cerebros se desarrollan en contacto con otros cerebros. El profesor tendrá que promover con sus alumnos el aprendizaje colaborativo, realizar dinámicas en las cuales los alumnos se relacionen e interactúen. Al momento de que el alumno preste su conocimiento para ayudar al desarrollo de una actividad académica, se sentirá importante, lo cual ayudará a que su motivación escolar vaya aumentando.

Como se puede observar, las etapas clave para la motivación del alumno son aspectos que se deberán seguir correctamente para que brinden óptimos resultados.

Es importante que el docente los siga de manera cercana y los sepa trabajar de la mejor manera durante su proceso educativo; cabe mencionar que los beneficiados no solo serán los alumnos, sino el maestro también, ya que si un estudiante muestra interés por aprender, el docente solo le dará las herramientas necesarias y su labor se volverá fácil dentro del aula.

En el próximo apartado, se hablará sobre algunas de las herramientas y técnicas que sirven para medir la motivación escolar de los alumnos, se describirá de manera breve en qué consiste cada instrumento y sus principales características.

## **2.7. Medición de la motivación hacia el aprendizaje**

Son diversos los instrumentos que se pueden utilizar para medir la motivación de las personas, sin embargo, no todos funcionan o se adaptan para cualquier población, es decir, algunos están enfocados para gente adulta, otros para niños, y otros para adolescentes. Los que interesa mencionar en el presente apartado son los que están diseñados para adolescentes con un rango de entre 11 y 13 años de edad aproximadamente.

La medición de la motivación escolar, es un tema del cual no se encuentra una gran variedad de información, quizá porque como menciona Hadda “no es observable directamente; solo se infiere de manera directa por sus consecuencias” (1986: 74). Explica el autor que para que la motivación pueda ser medida, “habrá que observar los impulsos, el nivel de las aspiraciones, las actitudes y los rendimientos.

Aunque no siempre los rendimientos bajos son originados por motivaciones débiles: pueden deberse a capacidades innatas o específicas no muy envidiables. Más bien son de vigilarse los cambios de rendimiento” (Hadda; 1986: 74).

En los siguientes párrafos, se dará a conocer un instrumento que sirve para evaluar la motivación hacia el estudio de los alumnos.

El instrumento que se encuentra, es el cuestionario MEVA, elaborado por Tapia (2005). El documento consta de tres partes, las cuales se dividen en metas, valores-intereses y expectativas; tiene como objetivo medir cómo se presenta la motivación por aprender de los alumnos de secundaria y bachillerato.

El cuestionario, dentro de su primera parte (metas) consta de 150 elementos, que se distribuyen en once escalas para evaluar qué tan importante para los alumnos la consecución de algunas metas de estudio dentro de su proceso de enseñanza-aprendizaje. La segunda parte está diseñada para evaluar el interés que muestran los alumnos por las materias que les son impartidas y, por último, la tercera parte del documento posee 30 elementos que evalúan en qué medida las expectativas de éxito o fracaso dependen de la percepción de competencia, del papel del esfuerzo o del papel de los profesores.

Otro de los instrumentos que sirven para evaluar la motivación hacia el estudio es el instrumento de Encuesta de Habilidades para el Estudio, de Brown y Holtzman (1990). La encuesta consiste en la aplicación de un cuestionario que se conforma de

sesenta preguntas, las cuales se dividen en tres apartados con relación a la organización del estudio, las técnicas de estudio y la motivación para el estudio, de las cuales solo de la última se obtiene la información necesaria para medir la variable referente a la motivación hacia el estudio, para contestar se debe responder “sí” o “no”.

En lo que respecta a su contestación, solo se contabiliza y se considera el número de respuestas señaladas con un “no”, a esta área se le asignará un percentil de acuerdo con el baremo del instrumento.

Como se puede notar, la motivación hacia el estudio tiene diversas características, factores, etapas, entre otros componentes importantes. Ahora, después de haber revisado los principales aspectos sobre la motivación escolar, se da por concluido el presente capítulo y se pasará a revisar el último, el cual se trata de los sujetos de estudio y será tratado a continuación.

## **CAPÍTULO 3**

### **LA ADOLESCENCIA**

En el presente y último capítulo de la investigación, se abordará la temática de estudio referente a la etapa de la adolescencia. De igual manera que en los capítulos anteriores, primero se explicarán algunas definiciones sobre el término y después serán revisadas las principales características (intelectuales, afectivas y sociales) sobre el tema. También se revisará cómo el adolescente se desempeña en un contexto escolar. Todo lo que se mencionó, será sustentado con base en las aportaciones de diferentes autores que hablan sobre el tema.

#### **3.1. Concepto de adolescencia**

En este subcapítulo, se darán a conocer algunas definiciones sobre la adolescencia, tomando como referencia a diferentes autores, con el fin de que el lector pueda formar su propio concepto o se quede con el que considere más conveniente. A continuación se explicarán las definiciones.

A principio de cuentas, se encuentra un autor que maneja seis enunciaciones sobre el concepto de la adolescencia, sin embargo, solo se tomarán dos de ellas, ya que se ajustan más a la presente indagación.

Primeramente se explica que la adolescencia es “una época en la que el individuo se hace cada vez más consciente de sí mismo, intenta poner a prueba sus conceptos ramificados del yo, en comparación con la realidad y trabaja gradualmente hacia la autoestabilización que caracterizará su vida adulta. Durante este periodo, el joven aprende el rol personal y social que con más probabilidad se ajustará a su concepto de sí mismo, así como a su concepto de los demás” (Horrocks; 1996: 14).

Otra definición que da a conocer el autor, es que “la adolescencia es una época de búsqueda de status como individuo; la sumisión infantil tiende a emanciparse de la autoridad paterna y, por lo general, existe una tendencia a luchar contra aquellas relaciones en las que el adolescente queda subordinado debido a su inferioridad en edad, experiencia y habilidades” (Horrocks; 1996: 14).

En segundo plano, se encuentra que “la adolescencia es un periodo en que los individuos empiezan a afirmarse como seres humanos distintos entre sí. Puesto que no hay dos personas que posean exactamente las mismas experiencias o que ocupen posiciones idénticas en la estructura social, cada uno puede imponer su individualidad, con tal de que la sociedad le conceda cierto grado de estímulo” (Grinder; 1987: 17).

También se menciona, según la perspectiva de Aguirre (1998), quien cita a González, que la adolescencia es vista y abordada como aquella etapa que abarca desde los 12 o 13 años hasta los 18 o 20. Es un cambio entre la etapa de niñez y la etapa adulta.

Como se pudo notar, la adolescencia es una etapa crucial en el desarrollo del individuo, como explican los autores revisados, es allí donde el sujeto toma consciencia sobre sí mismo y busca la estabilización, ya que al conseguirla puede transitar de mejor manera a la etapa adulta. El adolescente se preocupa por su imagen, pero también por cómo lo ven los demás.

Después de concluir este primer subtema, en el cual se conocieron algunas definiciones sobre el tema de estudio del presente capítulo, se pasará a explicar algunas de las más relevantes características que muestra la adolescencia.

### **3.2. Características de la adolescencia**

En el presente apartado, se revisarán algunas particularidades sobre la adolescencia, tomando como base las perspectivas teóricas de algunos autores que conocen sobre el tema.

Como se puede observar, en el contexto actual se habla abundantemente sobre el tema de la adolescencia, debido a que existe un gran número de personas que se encuentran en esta etapa hoy en día. Se añade también que la adolescencia es una etapa en la cual últimamente se ha puesto énfasis por diversas razones. Como explica Horrocks (1996), el adolescente en la actualidad ha adquirido un papel fundamental en los asuntos de los adultos, se ha podido notar que su opinión ya es más tomada en cuenta y en ocasiones se le pide al joven que dé su punto de vista.

Por otro lado, se explica que la adolescencia es “un periodo de esperanzas e ideales, de anhelos que, a menudo, están divorciados de la realidad; existe apasionamiento por asuntos que las personas mayores consideran de poca importancia. Durante la adolescencia se observa que la emociones tienden a mostrar mayores variaciones que en los periodos que le preceden y la siguen” (Horrocks; 1996: 27).

La adolescencia, también se caracteriza por ser una etapa en la cual el individuo disfruta de sus ratos libres y los aprovecha al máximo. Además, muestra también intereses por diversos aspectos a los que anteriormente no le prestaba ninguna atención. Moraleda (1999) menciona algunas características sobre los intereses que presentan los adolescentes:

- a) El descubrimiento del mundo por parte del adolescente varía en gran medida sus intereses; se deja llevar más por lo anímico y cambia los intereses objetivos, por otros más propios, es decir, los adolescentes muestran inclinación por relaciones personales con maestros, compañeros y familia; gustan del cine, la lectura y los conflictos que surgen en la vida, se entusiasman fácilmente con cualquiera de estos aspectos.
- b) El descubrimiento de los valores también representa para el adolescente algo de suma importancia. Busca entender la ciencia, intenta formar su propia concepción del mundo, le interesa la religión y la política. A diferencia de un niño que se interesa por lo que conoce, el joven muestra

motivación por conocer aquellos aspectos sobre el origen y la esencia del mundo, de lo tangible y lo intangible.

- c) Conforme va creciendo el adolescente, sus inclinaciones se vuelven aún más individuales y suelen estar cambiando. No solo por los gustos propios de la persona, sino porque ahora esta comienza a mostrar más interés por algunas profesiones u oficios, dentro del ámbito escolar; gusta más de algunas materias que de otras.
  
- d) Los adolescentes también se caracterizan por ser sumamente inestables, es decir, el joven que ayer estaba interesado por el arte y la música, hoy puede mostrar inclinación por la religión y lo espiritual y mañana por la ciencia y la tecnología. Sus aspiraciones están en constante cambio, si hay algo que al adolescente le es de gran valor en el momento, opta por ello, hasta que le inquieta otro tema o situación y cambia la primera por esta.

Como se puede observar, la etapa referida se caracteriza por diversos aspectos. El adolescente en la actualidad juega un rol importante en la toma de decisiones de los adultos y su opinión es necesaria en algunos casos, como lo explica el primer autor revisado en el presente apartado; también se caracteriza por los variados intereses que muestra por algunos paradigmas de la vida, por ser un sujeto que cambia fácilmente de perspectiva de un día a otro, porque suele dejarse llevar por momentos anímicos, entre otras características.

A continuación, serán revisadas las características afectivas del adolescente, con la finalidad de que el lector amplíe su panorama sobre todos los componentes que integran esta etapa. Para ello se tomarán como referencia las aportaciones de algunos autores.

### **3.2.1. Características afectivas**

En el presente apartado serán explicadas las características de los adolescentes. Dentro de todas las que poseen, se encuentran las relacionadas con el componente afectivo.

Primeramente, se encuentra que desde dicha perspectiva, “en esta edad se produce una integración social más fuerte en el grupo de compañeros, comenzando a su vez el proceso de emancipación familiar. En el adolescente se empiezan a configurar sus primeros estilos y opciones de vida, empieza a tener ideas propias y actitudes personales” (Álvarez; 2010: 4).

La misma autora añade que en la adolescencia, los jóvenes sufren cambios tanto físicos como emocionales, los cuales ayudarán a que cada sujeto vaya formando su propio concepto. Explica tres puntos:

1. “Los importantes cambios físicos que se originan ocasionan un cambio en la propia imagen corporal.

2. El desarrollo intelectual durante la adolescencia posibilita un concepto más complejo y sofisticado acerca de sí mismo, que implica un mayor número de dimensiones, abarcando tanto posibilidades como realidades.
3. Creciente independencia emocional y necesidad de adoptar importantes decisiones sobre trabajo, valores, comportamiento sexual...” (Álvarez; 2010: 4).

Como se puede observar, el componente afectivo es el elemento de emotividad de la persona, el cual se expresa por medio de los sentimientos que influyen al momento de relacionarse con algo nuevo o de formular una concepción personal del individuo.

En segundo plano, retomando las aportaciones de Aguirre (1998), se encuentra que el aspecto afectivo del adolescente se va desarrollando y organizando con base en sus experiencias y aprendizajes previos, es decir, aquellos acontecimientos que, de manera subjetiva, el sujeto incluye en su componente afectivo o emocional para después actuar en función de estos.

Una tarea que también es de suma importancia para el desarrollo del componente de afectividad del adolescente, es la identidad o el yo, cuyos elementos se menciona que “se desarrollan en la medida en que el sujeto cambia, se integra en el grupo al que pertenece y asimila los valores del mismo. En este proceso de cambio no puede obviarse la continuidad: el sujeto que cambia es el mismo yo; es un

continuum integrado en el proceso psicosocial conservador de los rasgos esenciales del individuo y de la sociedad” (Aguirre; 1998: 133).

La familia, principalmente, influye en el componente afectivo de la persona, ya que “el adolescente inicia la búsqueda de sí mismo gracias a un proceso de distanciamiento y comparación con el entorno familiar, cercano y entrañable hasta el momento y cada vez más extraño. Es decir, que, sin la lucha por la realización autónoma, difícilmente se puede hablar del descubrimiento de sí mismo” (Aguirre; 1998: 134).

Otro autor explica que también el adolescente se ve afectado en su componente afectivo, porque “con todas sus altivas posiciones y su aparente seguridad, está necesitado de protección y de consejo, porque todavía es víctima de mucha confusión, empezando por la incomprensión de su propia vida” (Ballesteros; 1985: 133).

Como puede notarse, el componente afectivo de la persona, depende en gran medida de la relación que exista con las personas cercanas al sujeto y sobre todo, del concepto que forme sobre sí mismo.

Enseguida se presentarán las características sociales del adolescente, para lo cual se tomarán las aportaciones de diferentes autores que hablan sobre el tema.

### 3.2.2. Características sociales

En el presente apartado se darán a conocer las características sociales más relevantes de los adolescentes.

En primer lugar, se encuentra que “en la adolescencia, los espacios donde son posibles los intercambios e interacciones sociales se expanden de manera extraordinaria, mientras, por otra parte se debilita mucho la referencia a la familia, en el proceso de adquisición de su autonomía personal. En el proceso de adquisición de la autonomía personal, el adolescente se da cuenta que ya no es un niño; quiere ser un adulto, pero sabe bien que todavía no lo es. En esa sociedad de los mayores en la cual pretende entrar él no lo es todavía. Entonces trata de compensar este sentimiento de inferioridad afirmando su yo, es decir adoptando actitudes que ante los demás y ante sí mismo, le dan una apariencia de seguridad” (Álvarez; 2010: 4-5).

Por otro lado, se encuentra que los adolescentes se caracterizan por otros aspectos, tales como:

- “Los padres dejan de ser los personajes principales en sus vidas.
- Buscan la aprobación de sus pares.
- Se esfuerzan por ser atractivos para el sexo opuesto.
- Los amigos se convierten en las personas más importantes” (Rivera; 2011: s/p).

Menciona también Rivera (2011) que los adolescentes suelen ser muy impulsivos cuando interactúan con las demás personas, gustan de experiencias arriesgadas y excitantes, además buscan siempre la manera de quedar bien con sus amigos o compañeros de escuela, ya que de esta manera se sienten apreciados dentro de uno de sus principales grupos sociales: los amigos.

Como se observa, los adolescentes presentan características distintivas en comparación de la etapa de la niñez o de la adulta. Como mencionan los autores revisados, los jóvenes se caracterizan por ser temerarios, los amigos con los que interactúan se convierten en personas fundamentales en su vida y empiezan a preocuparse por tener una imagen apreciable ante alguna persona que les guste.

Después de haber revisado las características sociales más relevantes de los adolescentes, en el siguiente subcapítulo se pasará a explicar los principales aspectos cognoscitivos que caracterizan a esta etapa.

### **3.2.3. Características cognitivas**

En este subtema, se revisarán las principales características de los adolescentes en torno a su componente cognitivo. Con la finalidad de ir enriqueciendo el conocimiento del lector y que conozca ampliamente sobre todas las características que presenta el adolescente en su desarrollo.

A principio de cuentas, se explica que en la adolescencia se empieza a pensar de manera formal. Moraleda (1999) expone algunos puntos sobre las características del pensamiento formal, menciona que se caracterizan por lo siguiente:

- a) El adolescente hace uso de su pensamiento abstracto, lo utiliza en mayor medida para la formación de conceptos y la solución de problemas. En lo que respecta a la formación de conceptos, se refiere a que el adolescente puede formar agrupaciones y ordenaciones de nociones más superiores, en otras palabras, le es más fácil formar una concepción de algo sin siquiera conocerlo o tenerlo cerca.
  
- b) También en la adolescencia, el sujeto se caracteriza por hacer uso del pensamiento lógico-formal, el cual a su vez consta de los siguientes aspectos que se interrelacionan entre sí:
  - Carácter hipotético-deductivo: los adolescentes pueden formar suposiciones con mayor facilidad sobre los problemas que se les presentan; si generan varias hipótesis, pueden compararlas y elegir la mejor para darle solución al problema suscitado.
  - Carácter proposicional: se refiere a que el joven trabaja cada vez menos con imágenes que toma de la realidad, ahora sus enunciaciones son a través del lenguaje interior que realiza.

- Capacidad de concebir lo real como un subconjunto de lo posible: el adolescente es capaz de resolver una problemática a través de lo que conoce, y más tarde confrontarla con la realidad a través de la práctica.
- Uso creciente de la metacognición: significa reflexionar sobre sus propios procesos mentales, conocer las estrategias cognitivas con las que cuenta y seleccionar la mejor para la resolución de tareas.

Se puede observar que el pensamiento cognitivo del adolescente consta de varios aspectos importantes, los cuales trabajan en conjunto para darle solución a los problemas que se le presentan en su vida cotidiana.

Por otro lado, también se menciona que dentro del contexto educativo, los adolescentes:

- “Comienzan a pensar de forma más abstracta y reflexiva.
- Decae el rendimiento académico, pues hay reducción en el interés por el aprendizaje y aumento por las actividades sociales” (Rivera; 2011: s/p).

Entre otras características, explica García (2003) que si bien el adolescente posee habilidades notorias en lo que refiere a su componente cognitivo, aún carece de una amplia experiencia que ayuda para resolver problemas que van más allá del razonamiento lógico; se le pueden presentar algunas problemáticas que difícilmente podrá resolver, ya que su capacidad cognitiva aún no está desarrollada a su máximo potencial.

Después de haber revisado algunas de las características cognitivas del adolescente, se pasará a revisar el último subtema del presente capítulo, el cual explicará cómo se desenvuelve el adolescente en la escuela.

### **3.3. El adolescente en situación escolar**

En el presente y último subcapítulo, se conocerán algunos de los principales aspectos que resaltan en el adolescente que se encuentra en algún contexto educativo.

A principio de cuentas se encuentra, según la página electrónica [www.healthychildren.org](http://www.healthychildren.org) (2015), que el adolescente sufre durante la transición de la escuela primaria a la secundaria, ya que en la primera, solo tenía un profesor para todas sus materias, eran eventuales los que le impartían alguna otra materia, pero en sí, solo era un docente el que llevaba a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje en mayor medida con el educando. En cambio, en el nivel secundario, el alumno ya no solo tendrá un maestro a cargo de su proceso, sino que tendrá uno para cada una de las materias que se le impartan, y ese cambio afectará al educando en gran medida.

Debido a esto se mencionan, según [www.healthychildren.org](http://www.healthychildren.org) (2015), tres aspectos que el adolescente debe realizar para poder desempeñarse de la mejor manera en su nuevo y desconocido ámbito educativo. Dichos elementos son:

- **Adaptabilidad:** se refiere a que el joven deberá ajustarse a trabajar con los diferentes maestros, a relacionarse con los nuevos compañeros, a cumplir con las normas de la institución, entre otros requisitos. Pero sin duda, algo de lo más importante, es que debe saber hacer una correcta transición de una materia a otra, ya que, por ejemplo, un alumno que está viendo matemáticas, en el transcurso de unos minutos pasará a ver geografía, después español y así sucesivamente cada una de sus materias.
- **Automotivación:** la escuela primaria es un entorno de mucho apoyo para los niños. Empezando la escuela secundaria, se espera que los estudiantes tomen más responsabilidad para realizar sus tareas por sí mismos, que tal vez se queden después de clases a alguna actividad extraescolar, entre otras labores más. De aquí en adelante, el éxito o fracaso académico del adolescente, dependerá en gran parte de su deseo interior de realizar un eficiente trabajo.
- **Concentración:** se refiere a la atención que el alumno muestre en sus clases; como ya se mencionó anteriormente, el discente puede verse afectado por los cambios que sufre en cuanto al entorno escolar, pero debe irlos superando poco a poco y concentrarse en realizar lo que le concierne para llevar un proceso de enseñanza-aprendizaje óptimo.

Como se puede notar, el adolescente, al ingresar a la escuela secundaria, no solo se enfrenta con cambios en su componente cognitivo, sino también en el

afectivo y en el social, ya que debe ajustarse a los nuevos conocimientos que le serán transmitidos, así comenzará a socializar con más personas y crear nuevos amigos, o bien, será rechazado por algunos otros, lo cual afectará su área afectiva.

Con el paso del tiempo, la sociedad ha ido creciendo rápidamente, y más en los últimos años. Por ello, en la actualidad, el mundo tiene una proporción notable de adolescentes, por eso, en los contextos educativos se encuentra que “los docentes, en el trato diario con sus alumnos adolescentes, suelen quedar invadidos por un marcado estado de perplejidad. Les es imposible decodificar sus discursos, establecer un diálogo con ellos. No los entienden, y menos aún logran hacerse entender. Ante sus ojos, un aula llena de adolescentes está signada por un caos que casi inevitablemente los lleva a añorar a los alumnos que supieron tener décadas atrás, cuando la escuela era para pocos” (UNESCO; 2008: 23).

Además, según UNESCO (2008), los adolescentes que ingresan a la escuela secundaria, aparte de enfrentar cambios sociales, afectivos e intelectuales, también se enfrentan con aspectos como los económicos, emocionales, de discriminación, entre otros, los cuales afectarán su autoestima y su desempeño académico en la escuela. Por ejemplo, un joven que sea de bajos recursos, con algún problema de aprendizaje o que provenga de una comunidad o sector en desventaja, puede ser que le cueste trabajo adaptarse al nuevo contexto educativo, ya que puede recibir burlas u ofensas de sus compañeros, por cualquiera de los aspectos ya mencionados.

El adolescente en la escuela, se puede ver afectado por muchos aspectos que pueden influir de manera negativa en él, pero también, puede verse auxiliado por aspectos favorables, los cuales se mencionarán a continuación.

Un maestro que desee desempeñar un excelente papel con sus alumnos, deberá tener en cuenta que “los adolescentes tienen un amplio deseo de reconocimiento, de consideración, de hacerse notar, con un poco de paciencia y dedicación se puede crear un ambiente cordial en el salón de clase sin tener que llegar al amiguismo o familiaridad extrema. Para conseguir este objetivo, nunca hay que dejar de lado el sentido común, todos los maestros fueron jóvenes en alguna ocasión y se sabe lo que agrada y lo que disgusta, lo que aburre o confunde, tratar a los estudiantes como les gustaría que los trataran, no es un consejo, es una lección de vida” (Espino; 2013: s/p).

Se explica también que la adolescencia se caracteriza por ser una etapa en la que los jóvenes suelen ser muy impulsivos y rebeldes, por ello, según Espino (2013), el docente debe cuidar los siguientes aspectos:

- Establecerse como una figura de autoridad: debe hacerle entender a sus alumnos, que dentro del aula de clases él es la autoridad, sin caer en el tradicionalismo, ya que esto solo lograría que los alumnos lo vean como un enemigo. Debe ganarse la mencionada autoridad, a través del trato con sus alumnos, el cual debe ser el adecuado.

- Maestro, ejemplo de preparación y presencia: el adolescente siempre está atento a su alrededor, ya sea en busca de un modelo a seguir o de algún defecto en los demás para evidenciarlo o burlarse de él; para evitar esto, la presentación del profesor debe ser excelente y pulcra, sin extravagancias que puedan dar pie a que el alumno se mofe de ellas. El docente deberá cuidar su aspecto físico de la mejor manera, ya que esto inspira respeto y admiración por parte del discente.
- Inspirar confianza y ayudar al alumno: la función del maestro no es estrictamente académica, a veces el joven se siente confiado de expresarse los maestros, por lo que siempre es importante estar preparado y conocer las diferentes instancias a las que se puede acudir tanto dentro de la escuela como fuera de ella.
- Mantener el interés: algunas ocasiones el alumno no le toma interés a la clase, por lo tanto, es indispensable mantenerlo motivado, de esta forma no llegará predispuesto al salón de clase. Los estudiantes pasan horas en el escritorio en diferentes materias, por lo cual el docente debe crear momentos de relajación, reflexión o dinámicas que permitan al educando distraerse un poco, para luego volver a retomar los contenidos temáticos.

Después de revisar las características principales del alumno, tanto cognitivas, afectivas, sociales y saber cómo es el alumno dentro del ámbito educativo, se da por

concluido el presente capítulo y se pasará al capítulo 4, el cual hablará sobre la metodología de la presente investigación.

## **CAPÍTULO 4**

### **METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En el presente capítulo, se conocerá la metodología que se tomó para la realización de la investigación. Por otra parte, se revisarán los datos recabados de los sujetos de estudio y se darán a conocer los resultados obtenidos. Adicionalmente, se dará por terminado el capítulo con algunas conclusiones por parte del autor del trabajo, el cual también propondrá algunas recomendaciones para tratar el fenómeno estudiado en la indagación.

#### **4.1 Descripción metodológica.**

En este apartado, se describirá la metodología de la presente investigación con el propósito de que el lector conozca que la indagación siguió un proceso sistemático, el cual le otorga un carácter científico.

En la metodología de investigación, existen dos enfoques principales (cualitativo y cuantitativo) y otro más, que es la combinación de los dos primeros (mixto) con los que se permite la obtención de los datos para confrontar la teoría con la realidad. Esto se explica con detalle en el subapartado siguiente.

#### **4.1.1 Enfoque cuantitativo.**

El enfoque utilizado en la presente investigación fue el cuantitativo, ya que “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”. (Hernández y cols.; 2003: 5).

Como se puede observar, el enfoque cuantitativo es el más conveniente para la presente investigación, dada su naturaleza, ya que se parte de una teoría, se elaboran hipótesis que señalan la asociación entre las dos variables y se llega a un resultado que corrobore la respuesta adelantada del problema de investigación.

#### **4.1.2 Investigación no experimental.**

En el enfoque cuantitativo existen dos tipos de investigación, una de ellas es la experimental, la otra es la no experimental. Para el presente trabajo, se utilizó la segunda de ellas, ya que el fenómeno de estudio solo fue observado y se dará a conocer su interpretación.

En la investigación no experimental, lo que se hace es “observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. (Hernández y cols.; 2003: 267).

Este tipo de investigación no manipula las variables que se dieron en el tema y los sujetos de estudio no son reclutados aleatoriamente, el investigador se desplaza al medio natural donde los sujetos se relacionan.

En la presente investigación, no se pretendió manipular la motivación o la autoestima de los discentes, simplemente se recabaron los datos necesarios de ambas variables sin alterar la realidad.

#### **4.1.3 Estudio transversal.**

La investigación no experimental, consta con dos variantes, que son la extensión longitudinal o (evolutiva) y la transeccional o (transversal). Por el tipo de investigación, se trabajó con la extensión de tipo transversal.

En la investigación transversal, “se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado”. (Hernández y cols.; 2003: 270).

En el presente estudio, la información se recogió en un solo día y después se interpretó la información obtenida de los sujetos de estudio, para conocer más a fondo el fenómeno estudiado.

#### **4.1.4 Diseño correlacional-causal.**

En este subapartado, se conocerá el diseño que se tomó para la realización del presente estudio.

Primeramente, se encuentra que “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado”. (Hernández y cols.; 2003: 274).

En este tipo de diseño se establece, con base en la teoría disponible, cuál de las variables es la causa (variable independiente) y cuál es el efecto (variable dependiente).

En cuanto a la variable dependiente, se encuentra que esta es la “variable y de una ecuación de regresión o de regresión múltiple” (Triola; 2004: 792). Por su parte, la variable independiente, se entiende como aquella “variable x de una ecuación de regresión o una de las variables x de una ecuación de regresión múltiple” (Triola; 2004: 792).

En el presente trabajo, la causa es la variable autoestima y el efecto, la variable motivación hacia el estudio.

#### **4.1.5 Técnicas de recolección de datos.**

Para la recolección de datos de la presente investigación, se aplicaron pruebas estandarizadas para ambas variables. Esto se detalla en las líneas siguientes.

##### **4.1.5.1 Técnicas estandarizadas.**

Las técnicas estandarizadas, son “cuestionarios o inventarios desarrollados para medir diversas variables y que tienen sus propios procedimientos de aplicación, codificación e interpretación”. (Hernández y cols.; 2003: 435).

Algunas de las ventajas de las técnicas estandarizadas, son que hay estudios estadísticos que prueban su confiabilidad y validez. Esto es un requisito indispensable para la validación del proceso de investigación.

El instrumento que se implementó para la medición de la variable sobre la motivación escolar fue la encuesta de habilidades para el estudio, de Brown y Holtzman (1990). La encuesta consiste en la aplicación de un cuestionario que se conforma de sesenta preguntas, las cuales se dividen en tres apartados con relación a la organización del estudio, las técnicas de estudio y la motivación para el estudio, de las cuales solo de la última se obtuvo la información necesaria para medir la variable referente a la motivación hacia el estudio; para contestar se debe responder “sí” o “no”.

El periodo de aplicación de la prueba, no marca un tiempo definido para ser contestado, así que puede variar. También cabe mencionar que la prueba es útil para trabajar con adolescentes, los cuales fueron los sujetos de estudio del presente trabajo.

Después de la aplicación, se contabiliza y se considera sólo el número de respuestas señaladas con un “no”, a esta área se le asignará un percentil de acuerdo con el baremo del instrumento.

En lo que concierne a la otra variable de la investigación, la cual trata sobre la autoestima, se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg, elaborado por el mismo Dr. Rosenberg en el año de 1965 (referido por SicoLog.com; 2009).

Se caracteriza por ser una prueba para la medición global de la autoestima en adolescentes, consta de 10 ítems los cuales se centran en el respeto y aceptación de la persona. 5 de los ítems se encuentran enunciados positivamente y los 5 restantes de manera negativa. Las preguntas son puntuables entre 1 y 4 puntos, lo que permite obtener una puntuación mínima de 10 y máxima de 40. Si se obtiene una puntuación entre 0-25: la autoestima es baja, entre 26 y 29: la autoestima es normal y entre 30 y 40: la autoestima es elevada, incluso excesiva.

Se explica también que es un instrumento unidimensional, ya que su contestación va desde “muy de acuerdo” hasta “muy en desacuerdo”. Es una escala autoaplicable, ya que la persona la contesta por sí misma y puede conocer su

resultado fácilmente. No tiene un tiempo establecido para su contestación, ya que habrá personas que la respondan en 5 minutos u otras que la contesten en un poco más de tiempo.

Para conocer su confiabilidad, la escala se aplicó a 5024 estudiantes de tercer y cuarto grado de secundaria de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York. La escala mostró una alta fiabilidad: correlaciones test-retest en el rango de 0.82 hasta 0.88. Cabe añadir que a lo largo de los años se han realizado numerosas traducciones y validaciones en diversas poblaciones, con semejantes resultados.

Después de revisar los instrumentos utilizados en la investigación, se pasará al siguiente subcapítulo el cual hablará sobre las características de los sujetos de estudio.

#### **4.2. Población y muestra.**

La población se define como el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández y cols.; 2014: 174)

No se llevó a término ningún proceso de selección de muestra ya que el autor prefirió tomar a todos los sujetos de estudio, para que la investigación fuera más rica en contenido y los resultados fueran más confiables. Adicionalmente, la población, de 253 sujetos, pudo ser considerada por completo para el presente trabajo.

### **4.3. Descripción del proceso de investigación.**

En lo que respecta al trabajo de investigación de campo, el autor del estudio, recolectó la información en un solo momento. Enseguida se mostrará de manera más detallada como fue el proceso desde un principio.

Primeramente, se hizo una visita a la Escuela Secundaria Técnica N° 30, en la cual se platicó con el director de la institución sobre el propósito de llevar a término el presente estudio en su escuela a cargo. Después de comentarle cómo se llevaría a cabo el proceso y platicarle sobre los beneficios que le traería a su institución la investigación, el director accedió a prestar su escuela y asignó a la maestra encargada del departamento de orientación educativa para que facilitara al autor la información necesaria. Lo único que solicitó el director, fue un oficio por parte de la universidad a la cual pertenecía el autor del trabajo, mismo documento que se le hizo llegar días después.

Unas semanas después, se empezó a recolectar información sobre el marco contextual con la maestra del departamento de orientación educativa. Una vez concluido este punto, se dejó de visitar la escuela por unos meses, hasta que se llegó la fecha para la aplicación de los instrumentos, entonces, el autor se puso en contacto con la maestra, la cual le asignó un día para que se llevara a cabo la administración de las pruebas.

Ya en la escuela el día citado, se empezó a aplicar los instrumentos a los alumnos, para lo cual la prefecta de la institución acompañó al autor a cada salón correspondiente para solicitar permiso al docente que se encontraba en ese momento frente a grupo. En lo que respecta a la aplicación, a cada alumno se le repartió la primera prueba que era la de “habilidades para el estudio”, la cual como no manejaba un tiempo definido para su tratado, variaban los tiempos de contestación de cada alumno, aunque aproximadamente tardaban entre 35 y 45 minutos para responder.

Una vez que los discentes terminaban de responder la primera prueba, se les repartía el segundo test, el cual era la “Escala de Autoestima de Rosenberg”. En primer lugar, se les daba a los alumnos el instrumento y se les daban a conocer las indicaciones necesarias; los discentes pasaban a su lugar a responder y tardaban entre 5 y 10 min. Para finalizar la prueba, ya que su llenado no era muy complejo.

Terminando la aplicación de ambas pruebas a toda la población, el autor se retiró de la institución dando gracias al personal que le brindó su ayuda.

Por último, el tratado de los resultados se hizo con ayuda del asesor de tesis, el cual mostró al autor lo que debía realizar.

#### **4.4. Análisis e interpretación de resultados.**

En el presente apartado, se darán a conocer los resultados obtenidos de los sujetos de estudio. Para ello, se explicarán algunas de las medidas estadísticas que se emplearon para la obtención de los resultados.

Cabe mencionar que se consideraron tres categorías de análisis: nivel de autoestima de los sujetos de estudio, nivel de motivación en ellos y la correlación entre ambas variables.

##### **4.4.1. Nivel de autoestima en los alumnos de la Escuela Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan”.**

En primer lugar, la autoestima se entiende como “una reacción afectiva: el juicio general de valía personal, que implica sentir confianza y orgullo de uno mismo como persona” (Woolfolk; 2010: 91). Esta se midió con ayuda del instrumento Escala de autoestima de Rosenberg. Debe considerarse que un resultado de entre 26 y 29 puntos es considerado como un nivel normal de autoestima. Este instrumento arrojó los siguientes resultados:

En 1° “A”, el promedio de autoestima fue de 29 puntos. El promedio se entiende como “la suma de todos los valores dividida entre el número de casos” (Hernández y cols.; 2014: 287).

De igual manera, la mediana fue de 29.5 puntos. Esta medida se refiere a los “valores medios o centrales de una distribución que sirven para ubicarla dentro de la escala de medición de la variable” (Hernández y cols.; 2014: 286).

Adicionalmente, se calculó la moda, que fue de 28 puntos. Este índice se refiere a la “categoría o puntuación que se presenta con mayor frecuencia” (Hernández y cols.; 2014: 286).

De manera complementaria, se calculó la desviación estándar, la cual se entiende como la “medida de variación igual a la raíz cuadrada de la varianza” (Triola; 2004: 786). En este caso, la desviación estándar fue de 4.4.

En cuanto a la distribución de los porcentajes, de la totalidad de los alumnos que contestaron el instrumento, el 50% posee autoestima “elevada”, el 24% autoestima “media” y el 26% autoestima “baja”.

En el grupo de 1° “B”, el promedio fue de 30 puntos, mientras que la mediana también dio por resultado 30 puntos. En cuanto a la moda, el puntaje obtenido de 32 y la desviación estándar fue de 2.8 puntos.

En este grupo, los discentes obtuvieron los siguientes porcentajes en relación con su nivel de autoestima. El 59% tiene autoestima “elevada”, el 24% autoestima “media” y el 16% autoestima “baja”.

En el grupo de 1° “C”, el promedio fue de 30 puntos, la mediana de 30.5 puntos, la moda fue de 33 puntos y la desviación estándar fue de 5.5 puntos.

Aquí el porcentaje en cuanto al nivel de autoestima de los educandos quedó de la siguiente manera: el 53% de los alumnos poseen autoestima “elevada”, el 19% autoestima “media” y el 28% autoestima “baja”.

En lo que respecta al grupo de 1° “D”, este obtuvo 30 puntos de promedio, la mediana también fue de 30 puntos al igual que la moda la cual también tuvo un puntaje de 30; por su parte, el valor de la desviación estándar fue de 4.7 puntos.

El 62% de los educandos que contestaron la prueba, se encuentran con una autoestima “elevada”, el 26% autoestima “media” y el 13% autoestima “baja”,

Por otra parte, el grupo de 1° “E”, tuvo resultados similares respecto a las primeras tres medidas estadísticas. Promedio 29 puntos, mediana 29 puntos y moda 29 puntos. Mientras que la desviación estándar en este grupo fue de 5.02.

Dentro de este grupo, el 46% de los alumnos posee autoestima “elevada”, el 36% autoestima “media” y el 18% autoestima “baja”.

Por último, el grupo de 1° “F”, en cuanto al valor de promedio, sacó 29 puntos, la mediana de igual manera también obtuvo un puntaje de 29, la moda fue de 32 puntos y la desviación estándar fue de 5.8 puntos.

En el último de los grupos, los porcentajes en cuanto al nivel de autoestima de los educandos quedó de la siguiente manera. 46% de los discentes poseen autoestima “elevada”, 22% autoestima “media” y 36% autoestima “baja”.

Como se puede observar, los grupos que salieron con un mayor nivel de autoestima elevada fueron el “B” y el “D”, mientras que los demás se ubicaron entre los 45 y 55 puntos. El grupo “E” no tiene un porcentaje elevado de sujetos con alta autoestima, pero tampoco tiene un alto porcentaje de casos preocupantes. Por otro lado, en los grupos “A” y “C” se encontraron alumnos con autoestima baja, no predominante respecto a los otros niveles de autoestima, pero sí con un porcentaje considerable. Finalmente, el grupo “F” tiene un porcentaje alto de alumnos con baja autoestima, ya que rebasa el 30%.

Los resultados de los promedios de autoestima de los grupos mencionados, pueden revisarse de manera gráfica en el Anexo1. Por otra parte, los porcentajes de casos preocupantes de estos grupos, pueden observarse en el Anexo 2.

A continuación será descrito el siguiente instrumento que se utilizó para la recolección de la información sobre la motivación de los alumnos.

#### **4.4.2. Nivel de motivación hacia el estudio en los educandos de la Escuela Secundaria Técnica N° 30 “Mártires de Uruapan”.**

La motivación se entiende, según García (2008), como el esfuerzo que el individuo pone para conseguir un objetivo fijado; asimismo, también puede ser vista como el conjunto de acciones que realiza una persona, movida por impulsos interiores.

Se midió con ayuda del instrumento encuesta sobre las habilidades de estudio de Brown y Holtzman (1990). Los resultados se muestran en percentiles, que son “los 99 valores que dividen datos clasificados en 100 grupos, con aproximadamente el 1% de los valores” (Triola; 2004: 812).

Cabe mencionar que, en esta medida, la media esperada es de 50 puntos percentiles. El rango de normalidad se encuentra entre 30 y 70 puntos percentiles.

En el grupo de 1° “A”, el promedio fue de 70 puntos percentiles, la mediana fue de 80, la moda de 80 y la desviación estándar quedó en 21.9 puntos.

En el grupo de 1° “B” el promedio fue de 72 puntos percentiles, la mediana de 80, la moda de 95 y la desviación estándar fue de 22.7 puntos.

En el 1° “C” el promedio fue de 70 puntos percentiles, la mediana de 80, la moda de 95 y la desviación estándar de 23.6 puntos.

En el grupo de 1 "D" el promedio fue de 69 puntos percentiles, la mediana de 80, al igual que la moda, que también fue de 80, la desviación estándar fue de 26.7 puntos.

En 1° "E" el promedio fue de 67 puntos percentiles, la mediana de 70, la moda de 95 y la desviación estándar de 24.4 puntos.

En el último de los grupos, 1° "F", el promedio fue de 60 puntos percentiles, la mediana de 70, la moda de 95 y la desviación estándar de 31.2 puntos.

Como se puede observar, los promedios se ubican dentro de la normalidad, con tendencia a ser altos, a excepción del grupo de 1° "B", que obtuvo un nivel de motivación alto, pues excedió el percentil 70.

Para finalizar el presente subcapítulo, se darán a conocer los promedios por grupo de alumnos que salieron por debajo del percentil 30, el cual es el punto mínimo de la normalidad, es decir, algunos discentes presentaron calificaciones que denotan poco o casi nulo interés hacia el estudio. El índice por grupo quedó de la siguiente manera:

- 1 "A": 5%.
- 1 "B": 3%.
- 1 "C": 6%.

- 1 “D”: 8%.
- 1 “E”: 8%.
- 1 “F”: 17%.

En realidad, los porcentajes preocupantes son bajos en todos los grupos, aunque en el grupo de 1° “F” sería conveniente que se preste más atención con los alumnos que presentan baja motivación escolar.

Los promedios de los diferentes grupos en cuanto a la motivación hacia el estudio, se pueden revisar de manera gráfica en el Anexo 3. Por otra parte, los porcentajes preocupante se pueden observar en el Anexo 4.

En el siguiente subcapítulo, serán presentadas las correlaciones que resultaron de las variables estudiadas.

#### **4.4.3. Correlación entre los niveles de autoestima y motivación hacia el estudio.**

En el presente apartado, se mostrarán los resultados obtenidos al correlacionar las dos variables de estudio. Para realizar esta correlación mencionada, se utilizó la fórmula llamada “r” de Pearson, la cual se define como “una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón” (Hernández y cols.; 2014: 304).

Otra fórmula que se utilizará es la varianza de factores comunes, la cual se obtiene “cuando el coeficiente ‘r’ de Pearson se eleva al cuadrado” (Hernández y cols.; 2014: 306).

También se manejará el porcentaje de influencia, que se refiere a transformar el resultado de la varianza de factores comunes a porcentaje.

Enseguida se muestran los resultados de los grupos:

En el grupo 1° “A”, la “r” de Pearson fue de 0.51, la cual se define como una correlación positiva media. La varianza de factores comunes fue de 0.256 y el porcentaje de influencia de 25.6%, el cual sí es significativo.

En el grupo 1° “B”, la “r” de Pearson fue de 0.45, la cual se define como una correlación positiva débil. La varianza de factores comunes fue de 0.20 y el porcentaje de influencia de 20%, el cual sí es significativo.

En el grupo 1° “C”, la “r” de Pearson fue de 0.56, la cual se define como una correlación positiva media. La varianza de factores comunes fue de 0.31 y el porcentaje de influencia de 31%, el cual sí es significativo.

En el grupo 1° “D” y 1° “E”, los resultados obtenidos fueron coincidentes: la “r” de Pearson fue de 0.58, la cual se define como una correlación positiva media. La

varianza de factores comunes fue de 0.34 y el porcentaje de influencia de 34%, el cual sí es significativo.

En el grupo 1° "F", la "r" de Pearson fue de 0.83, la cual se define como una correlación positiva considerable. La varianza de factores comunes fue de 0.69 y el porcentaje de influencia de 69%, el cual sí es significativo.

Los resultados de correlación entre la autoestima y la motivación hacia el estudio, pueden revisarse de forma gráfica en el Anexo 5.

Cabe añadir que el porcentaje mínimo de influencia, para ser significativo, es del 10%. En todos los grupos hubo influencia significativa, lo cual confirma la hipótesis de trabajo, la cual indica que el nivel de autoestima de los alumnos de primer grado de la Secundaria Técnica N° 30 "Mártires de Uruapan", tiene una influencia significativa sobre la motivación hacia el aprendizaje.

## CONCLUSIONES

Después de haber dado a conocer los resultados de los sujetos de estudio, se pudo notar que la investigación cumplió con los objetivos planteados, la hipótesis y la pregunta de investigación, ya que sí hubo una correlación positiva de las variables de estudio, lo cual era lo que esperaba el autor de la indagación.

El objetivo general de la investigación se cumplió al finalizar la tesis, ya que sí se pudo analizar la influencia de la autoestima en la motivación hacia el estudio.

En cuanto a los objetivos particulares sobre la autoestima, fueron cubiertos en el marco teórico de la indagación, puesto que se definió el concepto sobre la autoestima, del mismo modo que se pudieron identificar las principales características del tema, así como también se conocieron los tipos de autoestima.

En lo que respecta a los objetivos particulares sobre la motivación escolar, estos también fueron cubiertos mediante la consulta de fuentes bibliográficas. Se logró conceptualizar el tema, diferenciar los tipos de motivación e identificar sus principales características.

En lo que concierne al capítulo 3, el cual trata sobre la adolescencia, en este también se pudieron cumplir los objetivos planteados, ya que se definió el tema, se

explicaron sus características y se pudo conocer cómo es el comportamiento del adolescente dentro de un contexto educativo.

Por otra parte, los objetivos metodológicos se cumplieron en el capítulo 4, en el cual se midieron ambas variables con ayuda de las pruebas estandarizadas ya mencionadas y se correlacionaron entre sí, para saber si había una influencia significativa entre ellas.

Como propuesta, al fenómeno estudiado, el autor de la tesis considera que se podría hacer lo siguiente:

Para elevar el autoestima de los alumnos, sería conveniente que los docentes se capaciten para saber trabajar con sus alumnos en este tema, es decir, cuando el maestro se encuentre frente a grupo, deberá buscar la manera de que sus educandos se sientan bien, debe crear un clima favorable dentro del aula, hacer sentir a cada alumno importante, no tener favoritos en el grupo, ya que todos los discentes son valiosos y están allí para aprender, lo cual es la labor del profesor.

Para esto, el docente deberá aplicar con sus alumnos algunas dinámicas de cohesión y convivencia grupal.

Sin duda, estas dinámicas resultarían favorables para que los alumnos se sientan en confianza y apreciados por sus compañeros, lo cual lo reflejarán en su desarrollo, social, afectivo y, por supuesto, en el intelectual.

Otra estrategia que podrían emplear en la escuela para aumentar la autoestima de los alumnos y con esto hacer crecer su motivación hacia el estudio sería:

Crear una campaña en la escuela en la cual se involucren padres de familia, docentes y alumnos, con la finalidad de lograr que los discentes se sientan fortalecidos y apoyados por maestros y su familia. Como se sabe, los alumnos pasan la mayor parte de su día en escuela y casa, por eso, el unir estos dos contextos en uno, el educando elevará su autoestima.

En cuanto a la motivación escolar del alumno, se entiende que también aumentará si se lleva a cabo la campaña antes mencionada, debido a que una autoestima alta sí tiene influencia en la motivación hacia el estudio de los alumnos.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguirre Baztán, Ángel. (1998)  
Psicología de la adolescencia.  
Edit. Alfaomega. Colombia.

Alcántara, José Antonio. (1990)  
Cómo educar la autoestima.  
Edit. CEAC. España.

Ballesteros Usano, Antonio. (1985)  
La adolescencia.  
Edit. Patria. México.

Branden, Nathaniel. (2008)  
La psicología de la autoestima.  
Edit. Paidós. México.

Branden, Nathaniel. (2011)  
Los seis pilares de la autoestima.  
Edit. Paidós. México.

Brown, William F.; Holtzman, Waine. (1998)  
Encuesta de hábitos y actitudes hacia el estudio: manual  
Editorial Trillas. México.

Espinosa Barragán, Claudia Ivette (2008)  
Influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los alumnos de 1er.  
grado de secundaria.  
Tesis inédita de la Escuela de Pedagogía de la Universidad Don Vasco, A.C.  
Uruapan, Michoacán, México.

García González, Enrique. (2003)  
Psicología de la infancia y la adolescencia.  
Edit. Trillas. México.

García Legazpe, Félix. (2008)  
Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora.  
Edit. Centro de Investigación y Documentación Educativa. España.

González Serra, Diego Jorge. (2008)  
Psicología de la motivación.  
Edit. Ciencias Médicas. La Habana, Cuba.

Grinder, Robert E. (1996)  
Adolescencia.  
Edit. Limusa. México.

Gutiérrez Sáenz, Raúl. (2010)  
Introducción a la didáctica.  
Edit. Esfinge. Naucalpan, México.

Hadda Slim, Mario. (1986)  
Sociología y aprendizaje: una aventura intelectual.  
Edit. McGraw-Hill. México.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar. (2003)  
Metodología de la investigación.  
Edit. McGraw-Hill. México.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar. (2014)  
Metodología de la investigación  
Edit. McGraw-Hill. México.

Herrera, Dora. (2009)  
Teorías contemporáneas de la motivación.  
Edit. Pontificia Universidad Católica de Perú. Lima.

Horrocks, John E. (1996)  
Psicología de la adolescencia.  
Edit. Trillas. México.

Kaufman, Gershen; Raphael, Lev; Espeland, Pamela. (2005)  
Cómo enseñar autoestima.  
Edit. Pax México. México.

Martínez, Erika. (2015)  
Autoestima sana con técnicas de PNL.  
Editores Mexicanos Unidos. México

Moraleda, Mariano. (1999)  
Psicología del desarrollo. Infancia, adolescencia, madurez y senectud.  
Edit. Alfaomega. México.

Suárez Díaz, Reinaldo. (2009)  
La educación. Estrategias de enseñanza-aprendizaje, teorías educativas.  
Edit. Trillas. México.

Triola, Mario F. (2004)  
Estadística.  
Edit. Pearson Educación. México.

UNESCO. (2008)  
La escuela y los adolescentes.  
Edit. Siteal. Buenos Aires.

Vázquez Valerio, Francisco Javier. (2006)  
Modernas estrategias para la enseñanza.  
Edit. Euroméxico. Tlalnepantla, México.

Woolfolk, Anita. (2010)  
Psicología educativa.  
Edit. Pearson. México.

## MESOGRAFÍA

Acosta Padrón, Rodolfo; Hernández, José Alfonso. (2004)

“La autoestima en la educación”

Universidad de Tarapacá. Arica, Chile.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>

Álvarez Jiménez, Juana María. (2010)

“Características del desarrollo psicológico del adolescente”

Revista digital Innovación y Experiencias Educativas.

Recuperado de

[http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_28/JUANA\\_MARIA\\_ALVAREZ\\_JIMENEZ\\_01.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_28/JUANA_MARIA_ALVAREZ_JIMENEZ_01.pdf)

Boneto, Vanessa A.; Calderón, Luciana L. (2014)

“La importancia de atender la motivación en aula”

Recuperado de <http://psicopediahoy.com/importancia-atender-a-la-motivacion-en-aula/>

Branden, Nathaniel. (2009)

“Desarrollo de la autoestima”

Recuperado de

<http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

Caso Niebla, Joaquín, Hernández Guzmán, Laura y González-Montesinos, Manuel. (2011)

“Prueba de Autoestima para Adolescentes”.

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64722541017>

De la Peña, Xóchitl. (2006)

“Motivación en el aula”

Recuperado de <http://www.psicopedagogia.com/certificado/679>

Espino, Fátima. (2013)

“Profesores y alumnos adolescentes. Consejos para una buena relación maestro-alumno”

Recuperado de <http://suite101.net/article/profesores-y-alumnos-adolescentes-a11872#.V0dCkPnhDIU>

García Allen, Jonathan. (2015)

“Los 4 tipos de autoestima ¿te valoras a ti mismo?”

Psicología y Mente

Recuperado de <https://psicologiymente.net/psicologia/4-tipos-de-autoestima>

García Flores, Lita del Carmen. (2005)  
"Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico"  
Tesis de maestría no publicada.  
Universidad Autónoma del Estado de Nuevo León.  
Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/6882/1/1080127503.pdf>

Guillén, Jesús C. (2014)  
"La motivación escolar: siete etapas clave"  
Escuela con cerebro.  
Recuperado de <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2014/09/18/la-motivacion-escolar-siete-etapas-clave/>

Healthychildren.org. (2015)  
"Su adolescente en la escuela"  
American Academy of Pediatrics.  
Recuperado de <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/school/Paginas/Your-Teenager-At-School.aspx>

Liderazgoymercadeo.com. (2009)  
"AUTOESTIMA".  
Recuperado de  
<http://www.dcne.ugto.mx/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Autoestima.pdf>

Navarrete Ruiz de Clavijo, Belén. (2009)  
"La motivación en el aula. Funciones del profesor para mejorar la motivación en el aprendizaje".  
Revista digital Innovación y Experiencias Educativas.  
Recuperado de  
[http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_15/BELLEN\\_NAVARRETE\\_1.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_15/BELLEN_NAVARRETE_1.pdf) revista febrero de 2009

Navarro, E.; Tomás, J.M.; Oliver, A. (2006)  
"Factores personales, familiares y académicos en niños y adolescentes con baja autoestima".  
Recuperado de <http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N88-1.pdf>

Navarro Suanes, Marina. (2009)  
"Autoconocimiento y autoestima"  
Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza.  
Recuperado de <http://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6409.pdf>

Pila Chipugsi Jorge Edison. (2012)

“LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE I-II NIVEL DE INGLÉS DEL CONVENIO HÉROES DEL CENEP-ESPE DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL AÑO 2012”.

Universidad de Guayaquil. Unidad de Posgrado Investigación y Desarrollo Programa Maestría en Docencia y Gerencia en Educación Superior.

Recuperado de <https://es.scribd.com/document/266608248/Tesis-Completa-de-Motivacion>

Rivera Lechuga, Ángel. (2011)

“Cambios psicológicos y sociales en la adolescencia”.

Recuperado de <http://reflexionangelrivera.blogspot.mx/2011/07/cambios-psicologicos-y-sociales-en-la.html>

Roaeducación. (2014)

“El autoconcepto, la autoestima y su relación con la educación afectiva que recibimos cuando éramos niños...”

Recuperado de <https://roaeducacion.wordpress.com/2014/02/21/el-autoconcepto-la-autoestima-y-su-relacion-con-la-educacion-afectiva-que-recibimos-cuando-eramos-ninos/>

Sandoval Erazo, Washington. (2007)

“La motivación”.

Recuperado de <http://publiespe.espe.edu.ec/articulos/liderazgo/motivacion.pdf>

SicoLog.com. (2009)

“Escala de autoestima de Rosenberg – RSES”

The Rosenberg Self-Esteem Scale Translation and Validation in University Students

Recuperado de <http://sicolog.com/?a=1669>.

Tapia, Jesús Alonso. (2005)

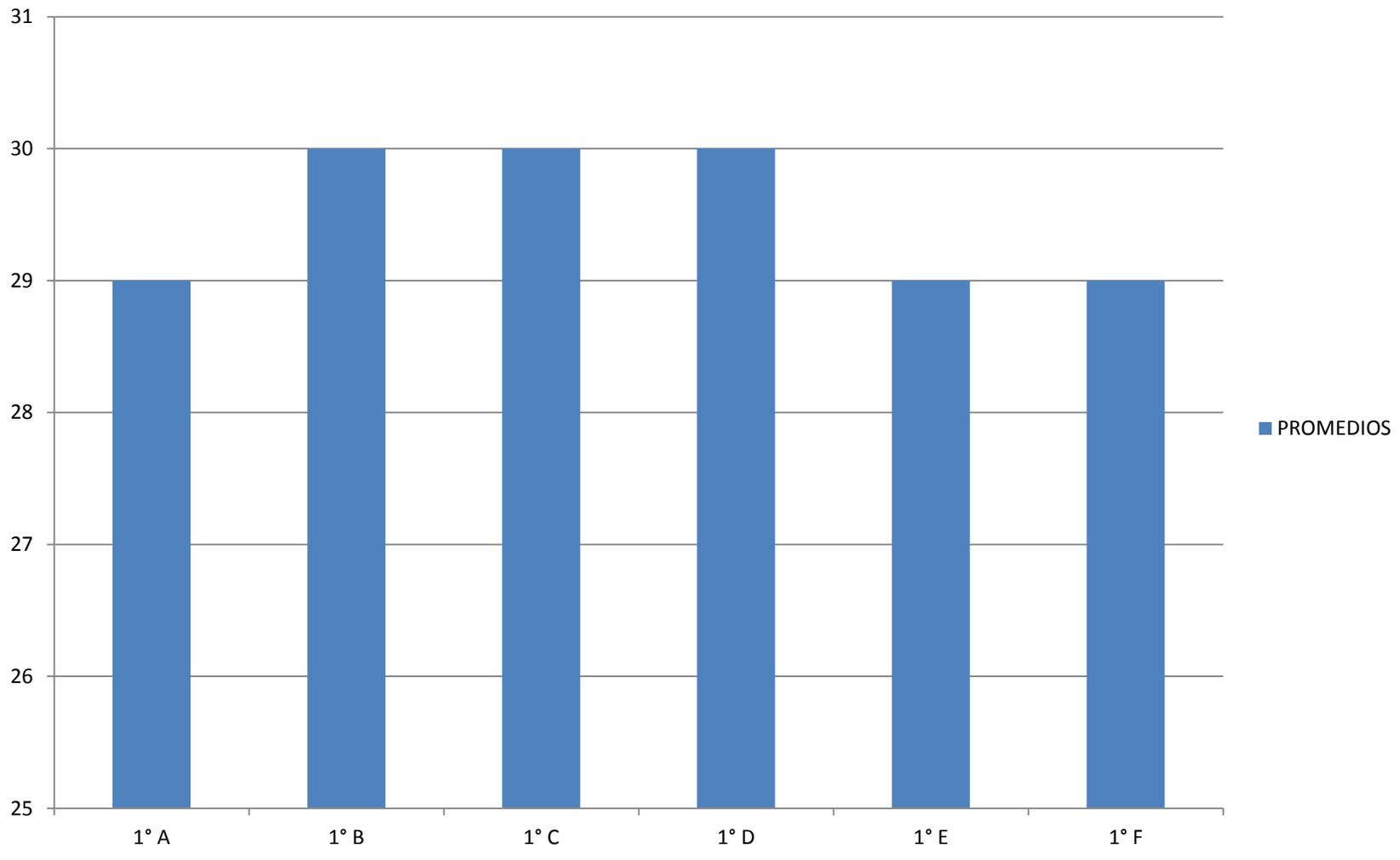
“Motivaciones, expectativas y valores-intereses relacionados con el aprendizaje: el cuestionario MEVA”.

Universidad de Oviedo. Oviedo, España

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72717307>

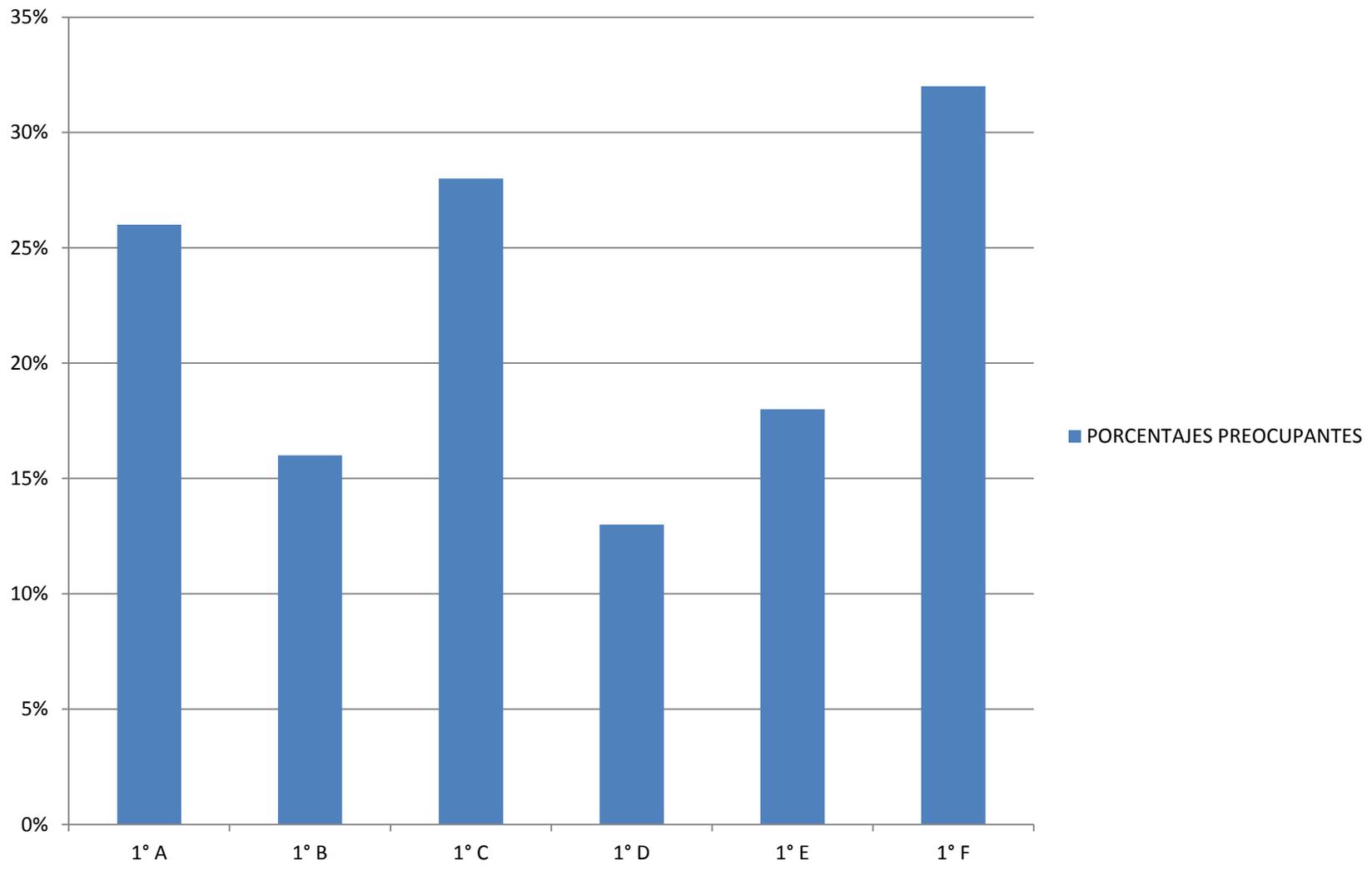
# ANEXO 1

## Promedios de autoestima de primer grado



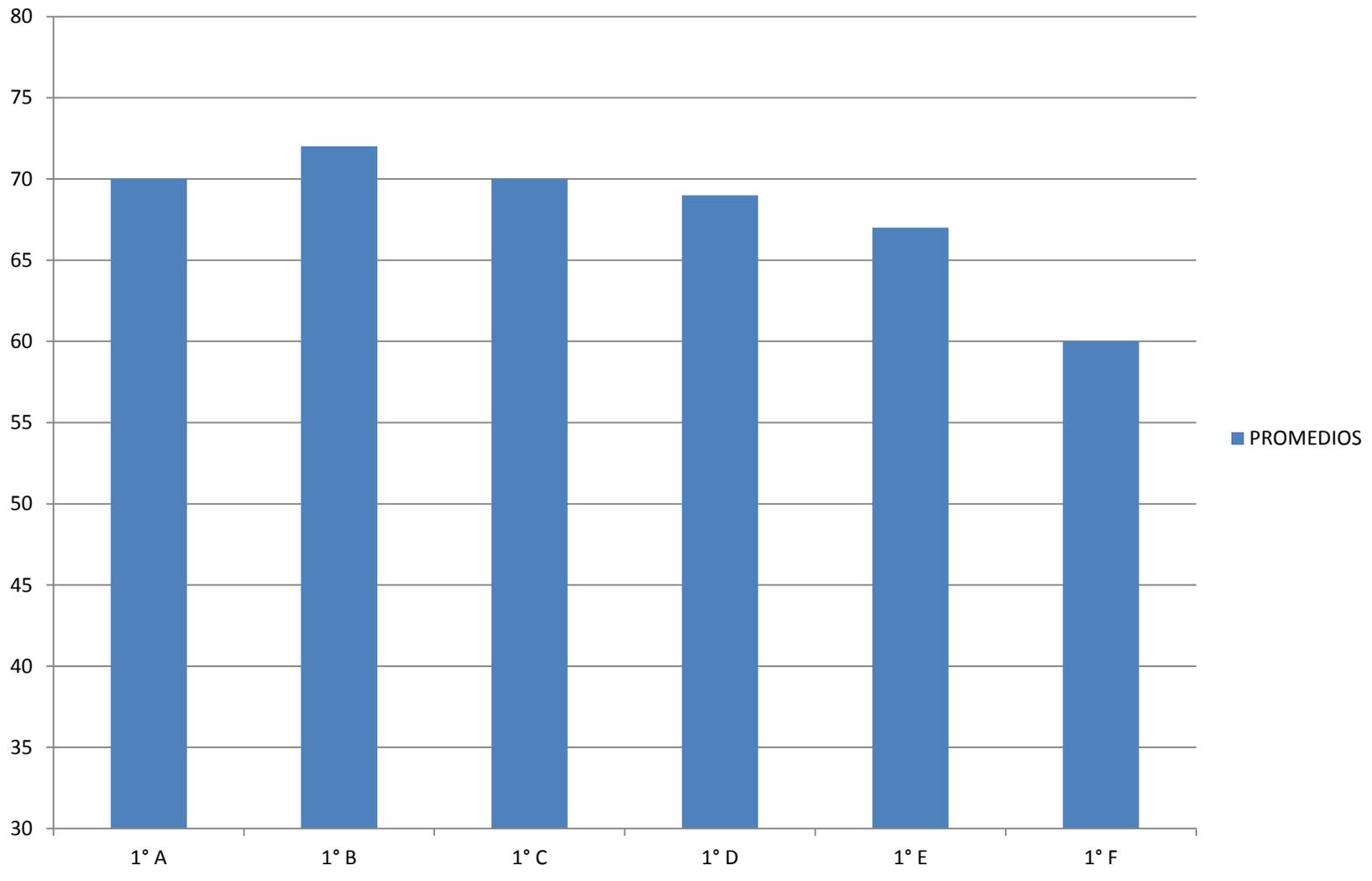
## ANEXO 2

### Porcentajes de casos con autoestima baja



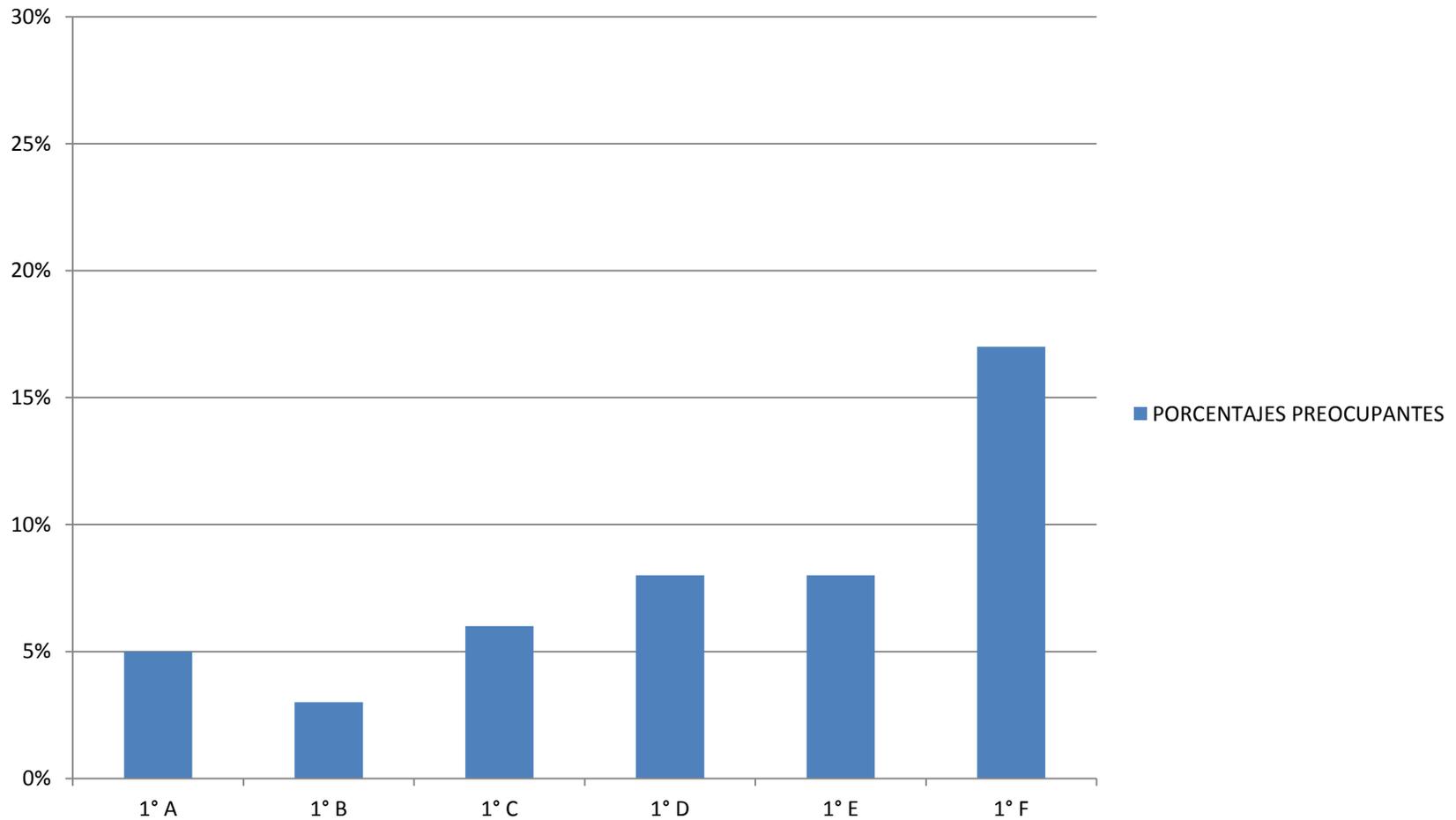
### ANEXO 3

## Promedios de motivación hacia el estudio



## ANEXO 4

### Porcentajes preocupantes de casos con baja motivación hacia el estudio



## ANEXO 5

### Índices de correlación entre la autoestima y la motivación hacia el estudio

