



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
“ARAGÓN”**

**“EL PAPEL DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES
LATINOAMERICANAS DURANTE LA GLOBALIZACIÓN;
DE 1990 A 2000, EL CASO DE CEMEX Y PETROBRAS”**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN RELACIONES
INTERNACIONALES**

P R E S E N T A:

EDITH ARELY LAUREL MEDINA



**DIRECTOR DE TESINA:
LIC. MA. EUGENIA ESMERALDA NEGRETE
VARGAS**

Ciudad Nezahuatcóyotl, Estado de México 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente agradezco a mis padres Maru y Javier por forjarme como la mujer que soy en la actualidad, por su apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de mi vida y por siempre impulsarme a seguir superándome sin importar los obstáculos y a cumplir todos mis sueños; muchos de mis logros incluido este, se los debo a ustedes.

A la UNAM, mi segunda casa, por haberme permitido formar parte de su comunidad estudiantil, por abrirme las puertas hacia el conocimiento que se encuentra dentro de ella, y por todas las enseñanzas otorgadas durante mi formación académica.

A mi asesora la Lic. Esmeralda Negrete por guiarme durante el desarrollo de la tesina, a pesar de que el proceso no fue fácil, siempre tuvo la disponibilidad y las ganas de seguir alentándome a concluir este proyecto.

A mis profesores, gracias por todo su conocimiento transmitido durante la carrera.

A mis amigas, que siempre estuvieron a mi lado, por su apoyo tanto en lo académico como por su amistad durante las nuevas experiencias vividas en la universidad.

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES LATINOAMERICANAS DURANTE LA GLOBALIZACIÓN; DE 1990 A 2000, EL CASO DE CEMEX Y PETROBRAS.

INDICE

INTRODUCCIÓN

1.- LA GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA

1.1 APERTURA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

1.2 CRISIS ECONÓMICAS EN AMERICA LATINA

1.2.1 EFECTO ECONÓMICO “TEQUILA” 1994

1.2.1.1 LA SITUACIÓN ECONÓMICA MEXICANA ANTES DEL “EFETO TEQUILA”

1.2.1.2 REPERCUSIONES DE LA CRISIS DE 1994

1.2.2 EFECTO ECONÓMICO “SAMBA” 1999

1.2.2.1 LA SITUACIÓN ECONÓMICA BRASILEÑA ANTES DEL “EFECTO SAMBA”

1.2.2.2 REPERCUSIONES DE LA CRISIS DE 1999

2.- POLÍTICAS ECONOMICAS MEXICANA- BRASILEÑA

2.1 POLÍTICA ECONÓMICA MEXICANA EN LA DÉCADA DE 1990

2.1.1 POLÍTICA ECONÓMICA DE CARLOS SALINAS DE GORTARI 1988- 1994

2.1.2 POLÍTICA ECONÓMICA DE ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000

2.2 POLÍTICA ECONÓMICA BRASILEÑA EN LA DÉCADA DE 1990

2.2.1 POLÍTICA ECONÓMICA DE FERNANDO COLLOR MELLO 1990-1992

2.2.2 POLÍTICA ECONÓMICA DE ITAMAR FRANCO 1992-1994

2.2.3 POLÍTICA ECONÓMICA FERNANDO HENRIQUE CARDOSO 1995-2002

3.- EMPRESAS LATINOAMERICANAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA DEL SIGLO XX

3.1 CEMENTOS MEXICANOS (CEMEX)

3.1.1 CREACIÓN DE CEMEX

3.1.2 INTERNACIONALIZACIÓN DE CEMEX

3.1.2.1 LATINOAMÉRICA (VENEZUELA)

3.1.2.2 ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

3.1.2.3 EUROPA (ESPAÑA)

3.1.2.4 ASIA (FILIPINAS)

3.1.2.5 MEDIO ORIENTE (EGIPTO)

3.1.3 PERSPECTIVAS

3.1.3.1 EMPRESA LIDER EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

3.2 PETRÓLEO BRASILEIRO (PETROBRAS)

3.2.1 CREACIÓN DE PETROBRAS

3.2.2 INTERNACIONALIZACIÓN DE PETROBRAS

3.2.2.1 LATINOAMERICA

3.2.2.2 ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

3.2.2.3 ÁFRICA (ANGOLA)

3.2.3 PERSPECTIVAS

3.2.3.1 AUMENTO EN LA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO

CONCLUSIONES

REFERENCIAS

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES LATINOAMERICANAS DURANTE LA GLOBALIZACIÓN, DE 1990 a 2000: EL CASO DE CEMEX Y PETROBRAS.

INTRODUCCION

Para prevenir que se sigan cometiendo los errores del pasado relacionados a la falta de oportunidades por parte de las pequeñas y medianas empresas que pretenden insertarse en el mercado internacional, es necesario que a las futuras empresas transnacionales, se les marque la importancia que traería para la economía latinoamericana, el que cada vez más empresas transnacionales de la región pudieran insertarse en la economía mundial, de una manera positiva y con la fortaleza necesaria para poderse mantener y no desertar en un corto plazo de vida, como se vio con algunas empresas durante el periodo que se investiga.

Dicho tema se investigó con el fin de conocer los errores económicos del pasado en las economías latinoamericanas, principalmente el proteccionismo por parte del Estado, y así poder prevenirlos para que en un futuro las empresas con aspiraciones a convertirse en transnacionales, tengan las herramientas necesarias para poder lograrlo.

México y Brasil se caracterizan en Latinoamérica por tener cierto liderazgo frente a los demás países de la región, esto gracias a la similitud en su capacidad industrial, su infraestructura, sus servicios, sus recursos naturales, su extensión geográfica y su demografía.

Entender las estrategias que a lo largo de los años CEMEX ha implementado, y que la han logrado posicionar como la empresa líder en la industria cementera a nivel mundial, haciendo que se convierta en una de las empresas transnacionales latinoamericanas más importantes.

Comprender que PETROBRAS, en su creación fue una de las empresas más importantes en su industria, y que la combinación de capital privado y público mal administrado pueden provocar un descenso importante en cualquier empresa, de

igual manera conocer la importancia de la correcta aplicación de las políticas económicas en cualquier país.

Hablar de la economía en América Latina durante la última década del siglo XX, es conocer los problemas sociales y políticos que se vivían, como consecuencia de la poca capacidad para competir contra empresas multinacionales de países en América del Norte, Europa occidental y los cuatro tigres asiáticos (Hong Kong, Singapur, Taiwán y Corea del Sur) principalmente.

Dicha decadencia se debió en principio a un proteccionismo mal aplicado por parte de los gobiernos hacia la economía de los países de América Latina, lo cual no permitía que las empresas se volvieran competitivas y cuando en la década de los 90's se da la globalización, éstas no fueron capaces de competir contra empresas extranjeras y se vieron en la necesidad de tener que declararse en banca rota.

Sólo en ese restringido marco institucional cabe el establecimiento de lo que llamó "sistema de libertad natural", en el que cada uno persigue su propio interés en un proceso competitivo que, a través de la "mano invisible" del mercado, fomenta la división del trabajo y los intercambios voluntarios y desemboca en un mayor bienestar general, porque en esas condiciones la riqueza se crea y la holgura de unos no equivale a la miseria de otros.¹

Adam Smith es considerado el fundador del liberalismo económico² con su libro "Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones", en el cual plantea que es importante que el Estado deje de intervenir en la economía, porque el orden se va a establecer por sí mismo mediante la oferta y la demanda de los productos que se encuentren dentro del mercado.

La teoría de Adam Smith tiene cinco puntos base:

¹ Carlos Rodríguez Braun. *La ilustración revista española y americana*. N° 27-Retratos; Primavera 2006. Dirección URL: <http://www.ilustracionliberal.com/27/adam-smith-carlos-rodriguez-braun.html>. Consultado el 22 de septiembre de 2016.

² La Factoría Histórica, publicado el 6 de agosto de 2011. Dirección URL: <https://factoriahistorica.wordpress.com/2011/08/06/el-liberalismo-economico/>. Consultado el 22 de septiembre de 2016.

- División del trabajo
- Desarrollo del trabajo
- Crecimiento de ahorro e inversión personal
- Desarrollo del comercio exterior
- Equilibrio entre oferta y demanda

Esta teoría comenzó en Inglaterra durante la Revolución Industrial³, en donde principalmente se buscaba una sociedad de libre mercado, la cual aceptara la inserción de nuevos elementos, los cuales contribuyeran a un avance industrial, para de esta manera poder aumentar la productividad de los recursos propios.

A pesar de que se tenía la libertad necesaria para que se pudiera lograr un mayor enriquecimiento de unos cuantos solamente, era necesario saber manejar este poder, porque como decía Platón “El exceso de libertad conduce a los hombres a un estado tal que empiezan a desear ardientemente una tiranía”⁴.

Para Adam Smith un punto básico en el liberalismo económico era la división del trabajo⁵, la cual permitía que los trabajadores se especializaran en un área específica que hacía que la producción se volviera más eficiente.

La idea del liberalismo económico, es una buena opción para lograr que las empresas crezcan y se involucren en el mercado internacional, pero si no plantea claramente la idea de organismos internacionales que se encarguen de regular el comercio, las empresas latinoamericanas se ven en desventaja frente a empresas extranjeras europeas y asiáticas, que ya están consolidadas a nivel mundial.

“La paradoja de la libertad viene a decir que la libertad como ausencia de todo control restrictivo termina destruyéndose a sí misma y convirtiéndose en la

³ Lorena Barja. *La Revolución Industrial*. Dirección URL: <http://sobrehistoria.com/todo-sobre-la-revolucion-industrial/>. Consultado el 24 de septiembre de 2016.

⁴ Platón, *La República*. 380 a.C.

⁵ Adam Smith. *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, capítulo I, 1776.

máxima coacción, gracias a que deja a los poderosos vía libre para esclavizar a los más débiles”.⁶

Si los Estados no ponen sus normas estrictas y hacen que se cumplan, se visualiza la amenaza de volver a caer en un esclavismo humano, lo cual sería retroceder en todo el avance que se ha logrado obtener a lo largo de los años, y todo como consecuencia de una mala administración por parte de las empresas transnacionales.

Conforme van avanzando los años se ve que es necesario ir modificando las políticas económicas de los países, principalmente los de América Latina los cuales se encuentran en desventaja respecto a políticas europeas, por lo que se podría hablar de una *liberalización de la cuenta de capital*⁷ la cual consiste en que los residentes de un país adquieran activos en otro país, con esto se pretende lograr una mayor integración financiera con la economía mundial.

Pretender llevar a cabo la antes mencionada liberalización, se podría ver como una utopía porque se busca que los países ricos en capital apoyen a las economías de los países en vías de desarrollo, para poder lograr que ambas partes obtengan un beneficio; por una parte, una tasa de rentabilidad más alta del ahorro privado en los países industrializados, mientras que para los países en desarrollo una mejora del crecimiento, más oportunidades de empleo y mejorar los niveles de vida en sus habitantes.

Es fácil ejemplificar lo en la vida diaria, si las reglas y las normas de conducta no existieran, el orden social no existiría, lo mismo ocurre en el ámbito económico, si no se implementaran los límites necesarios (políticas económicas), para regular a las empresas, no se tendría el control necesario para evitar competencias desleales, sobre lo que se exporta, importa o vende, y el precio al cual se hace.

⁶ Juan Francisco Martín Seco. *La trastienda de la crisis lo que el poder económico quiere ocultar*. pp. 50, Península, 2010.

⁷ M. Ayhan Kose y Eswar Prasad. Vuelta a lo esencial: *La liberalización de la cuenta de capital*, Finanzas y Desarrollo septiembre de 2004. Dirección URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2004/09/pdf/basics.pdf>. Consultado el 23 de septiembre de 2016.

La presente investigación se compone en el primer capítulo del análisis del ambiente económico que se vivía en México y Brasil durante la década de los 90's y cómo fue que ambos países sobrellevaron sus respectivas crisis económicas, mencionando cuales fueron algunas de las estrategias que se implementaron en aquellos años, para tratar de estabilizar la economía, y así ayudar a volver a consolidarse y demostrar confianza y credibilidad hacia el exterior.

Para el segundo capítulo se abordaran las políticas económicas llevadas a cabo por los presidentes de México y Brasil, de 1990 al año 2000, y cuáles fueron las repercusiones que se tuvieron por las falsas esperanzas que se manejaron durante el periodo de elecciones, y que los ciudadanos, principalmente los empresarios, creían que sería una puerta de entrada al mundo financiero internacional, y que en su mayoría terminaron siendo solo parte de la estadística de empresas que murieron en esos años, por la falta de estabilidad económica y la falta de apoyo por parte de los gobiernos.

En el tercer capítulo conoceremos y revisaremos a fondo las estrategias llevadas a cabo por CEMEX y PETROBRAS, para consolidarse en su momento como las grandes empresas y el orgullo de su país, gracias a la importancia que tenían en el exterior, y el papel primordial que jugaban dentro de la economía de sus países, también, se mencionarán cuales fueron algunos de los errores que cometieron y que a mediano- largo plazo, como en el caso de PETROBRAS, le costó su credibilidad a nivel internacional.

1.-LA GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA

*“La globalización económica representa el fin del Estado como el principal regulador de la actividad económica y del mismo mercado. Esto fue producto de la crisis del Estado de bienestar en los países desarrollados, cuando dejó de garantizar el crecimiento económico y el empleo pleno. En los países del Tercer Mundo, el modelo de intervención estatal, basado en políticas proteccionistas, se agotó, lo cual se manifestó como una crisis de deuda externa.”*⁸

La economía como ciencia social, cambia constantemente, por lo que es necesario que los gobiernos se vayan adaptando a estos cambios, y dejar a un lado al Estado como principal regulador de la economía es un punto básico para poder entrar a la globalización económica, porque ahora se implementarían nuevas instituciones, principalmente bancarias, las cuales se encargarían de hacer cumplir las normas para evitar competencias desleales entre las empresas transnacionales.

La globalización es una ideología con un cambio en las estructuras de producción, circulación y consumo de bienes y servicios, que tuvo su auge en la década de 1980 y que su principal característica fue la de superar las fronteras nacionales para poder expandir los productos a diferentes mercados, pasando de la empresa multinacional o la empresa transnacional.

Su principal característica es la de romper con las barreras entre los países, y esto se lograría con la creación de nuevos mercados, dejando a las regulaciones locales en segundo plano, tener mayor intercambio cultural, un mayor flujo de información, libre comercio, innovación tecnológica y movimientos sociales a nivel internacional.

⁸ Miguel Ángel Vite Pérez *La globalización económica: ¿Una nueva fase de la mercantilización de la vida social?*, Frontera Norte, vol. 12, Número 23, Enero- Junio del 2000.

Se puede entender que la globalización fue la transición de la economía mundial, dejando a un lado al socialismo y dando entrada al capitalismo como nuevo sistema económico mundial, aunque algunos países de África, parte de Asia e incluso algunas regiones de América Latina no fueron incluidas.

Las escuelas de negocios entre las que cabe mencionar a Harvard, Stanford y Columbia fueron quien inicialmente utilizaron el término *global* en la economía internacional, dando como significado que las nuevas tecnologías en transporte y comunicación, sumadas a la liberalización y la desregularización daban las condiciones necesarias que permitirían la realización de negocios en cualquier parte del mundo.⁹

A pesar de las ideas de liberalización e interacción que se tenían respecto a la globalización, se pudo apreciar que durante el periodo comprendido entre la primera y la segunda guerra mundial, hubo un exacerbado proteccionismo por parte de las economías desarrolladas.

La innovación tecnológica fue punto clave en la globalización, ya que trajo de vuelta al modelo productivo fordismo¹⁰, mediante el cual se pretendía tener una mayor producción a un menor costo y que hasta la fecha sigue siendo usado.

Aunque la idea principal de la globalización era que los mercados vivieran una etapa de liberalización, y así evitar la intervención del Estado “laissez- faire, laissez passer”¹¹, se puede observar que las normas regulatorias son esenciales para evitar cualquier tipo de competencia desleal.

1.1 APERTURA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

Durante la década de los 90's, la economía en Latinoamérica tuvo un papel muy importante a nivel mundial porque en los primeros años se comienza a crear una estabilidad política y social, que dan como resultado una credibilidad económica que se ve reflejada en el incremento de inversionistas extranjeros en la región.

⁹ *Globalización e Integración Latinoamericana*. Guerra-Borges Alfredo, pp.16. Siglo XXI, 2005.

¹⁰ Modo de producción en cadena llevado a la práctica por Henry Ford, un fabricante de automóviles de Estados Unidos.

¹¹ Dejar-hacer, dejar-pasar.

Referirnos a un recurso económico no sólo es dar a conocer las cualidades que este tiene, porque no serán suficientes para permitirle participar en el proceso de producción y adquirir un valor en el proceso; es necesario tener los recursos coadyuvantes o complementarios que le permitan al producto resultante insertarse en un mercado, dado que este es el elemento decisivo para la comercialización de un producto.

En el siglo XVI, Iberoamérica se vio obligada a hacer una expansión comercial, para poder entrar en el capitalismo que se vivía en Europa, mediante la comercialización, principalmente de metales preciosos, los cuales eran enviados a Europa para su procesamiento.

Una de las consecuencias que tuvo la Revolución Industrial en Europa, además del desplazamiento del hombre por la máquina y la creación de centros fabriles los cuales concentraban a la población en un solo punto; fue que sirvió como antecedente para que se llevara a cabo la independencia política¹² de las colonias ubicadas en Iberoamérica.

A pesar de la ruptura política entre ambas regiones, se buscó continuar con la relación comercial que se había llevado a cabo durante varios años, aunque esto significó que se comenzara a dar una dependencia¹³, porque los países iberoamericanos mono exportaban a cambio de manufacturas provenientes de Europa.

A consecuencia de esto comienza la deuda externa de los países latinoamericanos; que hasta mediados del siglo XIX, se habían visto afectados por la balanza comercial deficitaria a raíz de que las exportaciones se encontraban estancadas, por lo que se vieron obligados a destinar los préstamos extranjeros recibidos a sustentar la capacidad de importación y finalmente transferir hacia la metrópoli parte del excedente que se tenía. *“No es sino con el surgimiento de la*

¹² Terminar la subordinación que se tenía hacia los países europeos y comenzar a formar sus propios gobiernos independientes de la corona.

¹³ Subordinación entre naciones formalmente independientes

gran industria que se establece en bases sólidas la división internacional del trabajo”¹⁴

Cuando se habla de una división del trabajo, el objetivo primordial es buscar la especialización en una determinada actividad para reducir costos y aumentar la productividad, por desgracia cuando la división del trabajo llega a América Latina, lo único que se logra es la desvalorización de la fuerza de trabajo, pasando de una especialización a una explotación laboral.

Se puede entender que cuando se da la división del trabajo entre América Latina y Europa, las obligaciones de América Latina eran:

- Tener la capacidad para crear una oferta mundial de alimentos
- La formación de un mercado de materias primas industriales

En otras palabras, la relación comercial que se empezó a vivir no era simétrica, porque el papel que jugaba América Latina era solamente el de abastecedor y no el de un socio comercial.

En esta relación que se dio entre América Latina y Europa, se puede ver la relación existente entre los recursos naturales con el desarrollo económico, pues se podría decir que existen algunas regiones donde el desarrollo económico se ve limitado por circunstancias naturales desfavorables.

Aunque en algunos casos se ve que las naciones prósperas, pueden poseer recursos naturales valiosos o tienen la capacidad de explotar otros países, pero para que esto fuera redituable, es necesario mejorarlos para que aumente el valor de dichos recursos.

Pretender capitalizar a los países en desarrollo sin tener la estrategia correcta provocó que después de haber terminado con la dependencia política que se había vivido a lo largo de los años, ahora se creara una dependencia económica,

¹⁴ AMÉRICA LATINA, DEPENDENCIA Y GLOBALIZACIÓN Mauro Marini Ruy, pp. 104, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), 1ª ed, Buenos Aires, 2007.

la cual sería difícil de cambiar y regular. *“El sistema del capital ha producido históricamente un orden social basado en la relación capital/trabajo”*¹⁵

El sistema capitalista creó una civilización de consumo enfocada principalmente en la acumulación de beneficios propios y en lograr aumentar las ganancias que se obtenían de cualquier actividad que se llevara a cabo, no importando que esto fuera a costa de la explotación de los recursos humanos.

El auge de las economías latinoamericanas se vio durante el periodo de entre guerras, puesto que los países industrializados estaban enfocados en la creación de armas y en las diferentes técnicas de guerra, por lo que dejaron en segundo plano toda la producción que no tuviera algo de relación con el armamento.

Por lo que cuando se necesitó volver a abastecer de materias primas y alimentos a los países en guerra. Los países latinoamericanos fueron principalmente los más beneficiados con la exportación de gran cantidad de productos e incluso de mano de obra bien remunerada, y así evitar que los países industrializados se vieran en una crisis por falta de materia prima o alimento.

A la década de 1980 se le conoce como la década perdida¹⁶, a causa de que la pobreza tuvo un aumento, se dio una inestabilidad política, económica y social, las cuales fueron repercusiones de los acontecimientos que se estaban llevando a cabo en el resto del mundo, los cuales no permitieron que se continuara con el crecimiento acelerado que se había tenido durante el periodo entre guerras.

Los países de América llevaron a cabo diferentes estrategias para sobrellevar la crisis en la cual se veían inmersos. Respecto a lo económico, se pusieron en marcha políticas de estabilización y liberación, mediante las cuales en pocos años se dio un cambio en la estructura productiva y financiera de la región.

¹⁵ *América Latina mundialización y crisis* J. Plata Alberto, pp. 131, Ediciones Homosapiens, Santa Fe, Argentina, 2001

¹⁶ Expresión acuñada por la *Comisión Económica para la América Latina (CEPAL)* destinada a describir los diez años de crisis profunda, aguda y generalizada, sin duda la más grave desde la depresión de los años 30, que sufrieron los países latinoamericanos a partir de 1980 (Borja Rodrigo *Enciclopedia de la política*. Dirección URL: <http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=e&por=d&idind=381&termino=>, Consultado el 22 de noviembre de 2016, 18:34 hrs.)

En esta misma década se da el comienzo del final del proceso de industrialización por sustitución de importaciones, ya que se había empezado a comprobar que este modelo proteccionista, no ayudaba al crecimiento económico de los países que lo estaban llevando a cabo.

Una de las medidas tomadas por la región de América Latina para poder competir económicamente con países industrializados, fue la creación de acuerdos regionales.

Aunque para algunos economistas como Bhagwati y Panagariya crear integraciones regionales no eran opciones viables, por el hecho de argumentar que las áreas de libre comercio constituían amenazas para el comercio mundial, porque se creaban grupos de interés opuestos a la liberalización multilateral.

A pesar de que en la década de 1990 en América Latina se vivía una inestabilidad política, porque se encontraban en el poder gobiernos dictatoriales. Por ejemplo el caso de México, se tenía un sistema unipartidista que era constante blanco de reclamos por los fraudes de los cuales era acusado el gobierno.

Aunque pretender aplicar dichas políticas en los países latinoamericanos, provocó que se probaran diferentes fórmulas de regulación y controles monetarios, lo que, causó que los precios cambiarios dieran como resultado, ataques especulativos contra el tipo de cambio, crisis financieras y altos niveles de inflación.

Esto ocasionó que la región se viera inmersa en una serie de crisis cíclicas las cuales trajeron como resultado:

- Baja en el volumen de las exportaciones
- Deterioro en los términos de intercambio
- Fuga de capitales
- Obstrucción en las líneas de crédito en el exterior

“El mal llamado Consenso de Washington constituye un catálogo de las políticas fiscal de ingresos, egresos e impuestos, monetaria, cambiaria, liberación financiera, apertura comercial y a la inversión externa, privatización, desregulación

*y seguridad de los derechos de propiedad que los gobiernos fueron adoptando con ensayos fracasados y exitosos, y los académicos y entes financieros regionales e internacionales recomendaron para suplir al modelo de sustitución de importaciones”.*¹⁷

En su momento llevar a cabo dichas políticas económicas, dieron impresionantes resultados de estabilidad en gran parte de América Latina, aunque con el Consenso de Washington se planteaba la opción de abrir las economías latinoamericanas, permitir que capital extranjero entrara en los países para que estos tuvieran la capacidad de ayudar a los gobiernos a estabilizar la economía interna del país, pero a largo plazo se puede ver que dicha medida no fue lo que se esperaba.

Dicha inversión sería en el mercado de valores, lo cual provocaría que durante la década de 1990, las especulaciones provocaran la salida de dicho capital de los países latinoamericanos desencadenando diferentes crisis financieras a lo largo de toda la década e incluso seguirían en el siglo XXI.

1.2 CRISIS FINANCIERAS EN MÉXICO Y BRASIL

Como se mencionó anteriormente la década de los 90's fue una etapa de muchos cambios para América Latina, en la economía se creó una burbuja financiera, la cual reventó en la segunda mitad de la década ocasionando la devaluación del peso mexicano y el real brasileño.

Hablar de una crisis financiera, es primeramente entender que es la situación en la que un país sufre una crisis económica, y de que no, precisamente es un problema interno del país sino que está asociada a los problemas financieros o del sistema monetario. Se puede clasificar en tres tipos de crisis financiera.

- *“Crisis cambiarias: se producen cuando un movimiento especulativo contra una moneda se traduce en una devaluación (o fuerte depreciación), u obliga a las autoridades monetarias a defender la moneda mediante la utilización*

¹⁷ DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA Apertura económica, populismo y crisis, Rodríguez Echeverría Miguel Ángel, Ciencias Económicas 29-No. 2: 2011 / 27-50 / ISSN: 0252-9521

de un gran volumen de reservas centrales o un fuerte aumento de los tipos de interés.

- *Crisis bancarias: situación en la que las quiebras o los retiros masivos (reales o potenciales) de depósitos de los bancos inducen a éstos a suspender la convertibilidad interna de sus pasivos u obligan a las autoridades a intervenir otorgando asistencia en gran escala y de esta forma impedir las quiebras y/o los retiros de depósitos.*
- *Crisis de deuda externa: situación en la que un país no puede atender el pago del servicio de la deuda contraída con el exterior, ya sea soberana o privada.”¹⁸*

El hecho de que existan diferentes tipos de crisis, tiene como consecuencia que vengan ligadas, por lo que cuando un país vive una crisis financiera, es común que estén todas relacionadas y que en la mayoría de los casos se puedan observar elementos de todas.

Se podría decir que las crisis financieras son costosas principalmente cuando se afecta al sistema bancario y se ve la necesidad de hacer una reestructuración en los sistemas financieros. También, por el hecho de que se ven grandes pérdidas en la producción interna de los países, y la recuperación económica será en algunos casos más breve en países emergentes.

Algunos de los factores que influyen en que las economías se vuelvan vulnerables e inestables pueden ser las siguientes:

- *“Políticas macroeconómicas insostenibles: Las políticas fiscales y monetarias excesivamente expansionistas han ocasionado auges de préstamos, una excesiva acumulación de deudas y una sobreinversión en activos reales, que han elevado a niveles insostenibles las cotizaciones de las acciones y los precios de los activos inmobiliarios. La posterior aplicación de políticas restrictivas para contener la inflación y promover el ajuste de la posición externa, y la inevitable corrección del precio de los*

¹⁸ *Crisis financiera*, Paul Gutiérrez Jesús, Expansión, Dirección URL: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crisis-financiera.html> Consultado: 18 de febrero de 2017 16:45 hrs.

activos, han conducido a una desaceleración de la actividad económica, dificultades en el servicio de la deuda, menor valor de las garantías y el patrimonio neto y un creciente nivel de préstamos incobrables que ponen en peligro la solvencia del sistema bancario.

- *Situación financiera mundial: La situación externa también ha desempeñado un papel en las crisis financieras, especialmente en las economías con mercados emergentes. Las repentinas y significativas variaciones en la relación real de intercambio y en los tipos de interés mundiales han sido los factores más importantes.*
- *Debilidad de la estructura financiera: La dependencia de los préstamos a corto plazo para financiar grandes déficits por cuenta corriente fue uno de los factores cruciales que precipitaron las crisis. Con frecuencia se considera que la inversión extranjera directa, a diferencia de la de cartera, constituye una forma más segura de financiar el desarrollo. Los países con elevados niveles de deuda a corto plazo, deuda a tipos de interés variable, deuda denominada en moneda extranjera o una deuda externa intermediada a través de instituciones financieras internas, sean particularmente vulnerables a las condiciones internas o externas, y, en consecuencia, más susceptibles a las crisis financieras.*
- *Distorsiones en el sector financiero: Las distorsiones en el sector financiero, junto con la volatilidad macroeconómica, constituyen otro grupo de factores que influyen sobre las crisis financieras y, en especial, sobre las crisis bancarias.*¹⁹

Conocer dichos factores provoca que los agentes económicos modifiquen sus decisiones y esto puede concluir en una crisis financiera.

Cuando un país sufre una crisis financiera, en muchos de los casos las repercusiones se ven en la economía de otros países por lo que se podría llamar a esto el efecto contagio, y esto se da porque:

¹⁹ *Crisis financiera*, Paul Gutiérrez Jesús, Expansión, Dirección URL: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crisis-financiera.html> Consultado: 18 de febrero de 2017 16:55 hrs.

- Puede existir una causa común, por ejemplo cambios económicos en países industrializados, lo que provoca que las economías inestables de los países emergentes se vean afectadas, a pesar de la importancia de los factores externos el punto que decidirá que un país entre en crisis será la vulnerabilidad de la economía y sus políticas internas.
- Existen relaciones de comercio y mercados de capital entre los países, también por la interdependencia de la cartera de los acreedores.
- Al entrar un país en crisis, los creadores tienden a reevaluar las variables fundamentales de otras economías incluso si estas no han cambiado, porque se ve vinculado el comportamiento de los inversionistas, esto provocado por la asimetría de información a la que tienen acceso los administradores.²⁰

En el caso mexicano podemos ver que durante la década de 1990 las empresas privadas se volvieron a endeudar con el exterior, esto con el propósito de ser competitivas en el entorno de globalización y modernización que se estaba viviendo, y ocuparon el crédito internacional para realizar operaciones especulativas ante las nuevas condiciones del mercado.

El hecho de que el crecimiento empresarial estuviera basado en el crédito bancario y bursátil demostraba la existencia de un mercado accionario inmaduro e ineficiente, lo que hizo que la economía se volviera inestable y susceptible de una futura crisis.

En el caso del gobierno Brasileño, en 1990 hizo una apertura comercial con la eliminación de barreras administrativas a las importaciones, así como la desregulación de inversión en sectores productivos y la privatización del sector siderúrgico y petroquímico.

También, se vio la presión competitiva sobre las empresas brasileñas por el aumento de importaciones y de nuevos competidores, lo cual afectó la estabilidad

²⁰ *Crisis financiera*, Paul Gutiérrez Jesús, Expansión, Dirección URL: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crisis-financiera.html> Consultado: 18 de febrero de 2017 17:15 hrs.

económica del país con la adquisición total o parcial de empresas brasileñas por parte de empresas multinacionales.

1.2.1 EFECTO ECONOMICO “TEQUILA” 1994

La crisis económica de México en 1994 fue provocada por la falta de reservas internacionales²¹, provocando la devaluación del peso mexicano durante los primeros días de la presidencia de Ernesto Zedillo.

Ernesto Zedillo y Carlos Salinas se culparon mutuamente de la crisis. Carlos Salinas, responsabilizó al gobierno de Zedillo por el llamado error de diciembre, argumentando que carecía de un gabinete sólidamente identificado y comprometido con las nuevas reformas al mercado.²²

1.2.1.1 LA SITUACIÓN ECONÓMICA MEXICANA ANTES DEL “EFECTO TEQUILA”

Uno de los principales motivos por los cuales se llegó a la crisis de 1994, fue que en el año de 1993, una gran cantidad de capital de cartera entró al país, por lo que México en esta época parecía un buen lugar para invertir, contando con la confianza de la consultora McKensey, y fue justamente lo que aprovechó el presidente Carlos Salinas de Gortari para financiar su gobierno, y esto se hizo a través de Tesobonos²³ y CETES²⁴.

Estos bonos eran una especie de deudas a corto plazo, se compraban y vendían en pesos, pero estaban protegidos contra los efectos de una posible devaluación,

²¹ Son activos financieros que el banco central invierte en el exterior y que pueden ser fácilmente convertidos en medios de pago. Por esto último, su característica principal es la liquidez; es decir, la capacidad de los activos que la integran para liquidar, de manera expedita, obligaciones de pago fuera de nuestro país. *Banco de México*, Dirección URL: <http://www.banxico.org.mx/sistema-financiero/material-educativo/basico/fichas/reservas-internacionales/%7B3F01DB52-8470-F85D-5324-0DC63C786619%7D.pdf> . Consultado: 26 de noviembre de 2016 19:42 hrs.

²² *La crisis del peso mexicano: perspectivas internacionales*, Riordan Roett, Fondo de cultura económica, 1996, pag. 44

²³ Títulos de crédito negociables denominados en moneda extranjera, y pagaderos en moneda nacional, emitidos por el Banco de México y a cargo del Gobierno Federal.

²⁴ Títulos de crédito al portador emitidos por el Gobierno federal en mercado de dinero, con un plazo máximo de un año, para fines de control del circulante y financiamiento del gasto público

al cotizarse en dólares, al momento de cambiarlos a pesos se pagaban al tipo de cambio vigente.

Cuando el entonces presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) decidió optar por la liberalización de los mercados, en teoría tuvo que haber sido en sincronía, la liberalización del mercado de mercancías, capitales, activos y trabajo, mientras que en la práctica se vio la deficiencia en la liberalización de activos lo cual provocó limitaciones a inversionistas extranjeros.

En este sexenio Salinas de Gortari se caracterizó por un fuerte crecimiento económico y la privatización de numerosas empresas paraestatales²⁵, cuya desincorporación se realizó en condiciones de poca transparencia. Se destaca la privatización bancaria y telefónica, que al llevarse a cabo sin contar con un marco regulatorio adecuado y dada la poca experiencia bancaria de sus beneficiarios, desembocó en la crisis bancaria de 1995 y en la existencia de monopolios.

Y fue la táctica de libre flotación de la paridad peso-dólar (la cual había estado controlada en el sexenio de Salinas) en diciembre de 1994, la cual causó una fuga masiva de divisas ante la situación política inestable que vivía el país.

2.1.2 REPERCUSIONES DE LA CRISIS DE 1994

El "Error de Diciembre" generó una pérdida de divisas de 4,309 MDD en los 12 días restantes del mes de diciembre y concluía el año con Reservas de 6,148 MDD. De acuerdo con los mismos datos publicados por el Banco de México (Banxico) en su Informe Anual de 1994, se describen los movimientos diarios de las Reservas, la salida de capitales el 21 de diciembre de 1994 fue de 4,543 MDD. Sin embargo, el gran problema era la gran deuda en Tesobonos garantizados en dólares, y que en el mes de diciembre llegó a la cifra de 18,384 MDD que al tipo de cambio de 5.15 \$/Dólar, con el que oficialmente cerró el año, representaban

²⁵ *Efecto Tequila*, La Economía, Dirección URL: <http://laeconomia.com.mx/efecto-tequila/> . Consultado 26 de noviembre de 2016 20:16hrs.

una deuda adicional de 94,679 millones de pesos, a lo que ya no había Reservas para cubrir los compromisos, en su mayoría de muy corto plazo.²⁶

El precio del dólar incrementó cerca del 100% inmediatamente, causando quiebras de miles de compañías, desempleo y que muchos deudores se vieran impedidos de pagar sus deudas. El gobierno de Zedillo ideó el Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA) para apoyar a la banca nacional contra los deudores.

Sin poder mantener la nueva banda de la tasa de cambio, a principios de 1995, la administración de Zedillo decidió establecer el sistema de libre flotación del peso, el cual llegaría a 7.20 pesos por dólar en tan sólo una semana. Cuando el dólar dejó de ser controlado por el gobierno el peso perdió la mitad de su valor, hecho que ocasionó que las deudas en dólares no pudieran ser pagadas.

En el contexto internacional, las consecuencias económicas de esta crisis se denominaron "Efecto Tequila". Y que en México también se le conoció como el "Error de diciembre", un término acuñado por el ex presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari, para atribuir la crisis a las presuntas malas decisiones de la administración entrante de Ernesto Zedillo Ponce de León y no a la política económica de su sexenio.

Las decisiones del entonces presidente Ernesto Zedillo, provocaron en los primeros días del año de 1995 el retiro masivo de inversiones lo que puso al país al borde del colapso financiero y productivo, esto a consecuencia principalmente del aviso sobre la devaluación del peso a los inversionistas extranjeros, y el establecer el sistema de libre flotación, fueron las razones por las que se dio el "error de diciembre" según el ex presidente Salinas de Gortari.

A unas semanas del inicio del proceso de devaluación de la moneda mexicana, el gobierno mexicano tomó diferentes medidas para contrarrestar los efectos de la crisis, uno de ellos fue que el entonces presidente de los Estados Unidos, William Clinton, solicitó al Congreso de su país la autorización de una línea de crédito por

²⁶ *La Ruta de la crisis... 1994, cronología del error de diciembre*, México Mágico, Dirección URL: <http://www.mexicomaxico.org/Voto/Crono94FP.htm> Consultado: 17 de febrero de 2017 20:32 hrs.

\$20 mil millones de dólares para el Gobierno Mexicano, a efectos que le permitieran garantizar a sus acreedores el cumplimiento cabal de sus compromisos financieros denominados en dólares.²⁷

Se creó El Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica, el cual otorgó un aumento a los salarios mínimos del 7% e impuso un tope de 12,000 millones de pesos al crédito del Banco Central. Programa de Acción para Reforzar El Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica, donde se incrementa el IVA del 10% al 15% y reduce el gasto en 10%, se reduce de nuevo el límite al crédito del Banco Central en 10.000 millones de pesos para 1995, y otorga un nuevo aumento a los salarios mínimos del 12%.²⁸

Se da la Alianza para la Recuperación Económica, en la que se plantea el incremento gradual de las tarifas de la gasolina, de otros energéticos y de los bienes públicos, con el fin de evitar un endeudamiento por parte del gobierno.

Una de las principales herramientas para salir de la crisis fue la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), con el cual se pretendía que la economía mexicana se viera beneficiada, pero por desgracia la realidad no fue así.

Por una parte porque, la política arancelaria adoptada en el TLCAN, no permitía una correcta adecuación de la economía mexicana a las exigencias de libre comercio de ese momento, lo que afectó a sectores importantes de la economía como eran la micro, pequeña y mediana industria, los cuales eran generadores de empleo en el país.

El sector rural también se vio afectado dado que ni el capital nacional ni el extranjero tenían una fuerte presencia, lo que causó que la desprotección hacia los campesinos por parte del Estado, la apertura comercial provocó un incremento en el flujo migratorio hacia la metrópolis del país.

²⁷ *La crisis del peso mexicano: perspectivas internacionales*, Riordan Roett, Fondo de cultura económica, 1996, pag. 61

²⁸ Suscrito el 3 de enero de 1995. Se produce la versión publicada en los diarios del 4 de enero de 1995.

A pesar de que uno de los argumentos para la firma del TLCAN, decía que el incremento de inversión extranjera y las exportaciones, elevarían el crecimiento de la economía, Jaime Serra Puche el entonces Secretario de Comercio decía “Decir no al Tratado de Libre Comercio era decir sí a la migración”²⁹.

Dicho objetivo tampoco se cumplió, porque se puede observar cómo fue que la migración hacia Estados Unidos creció y en su mayoría por trabajadores indocumentados que se veían indefensos de acatar todas las medidas migratorias que Estados Unidos adoptara, por ejemplo la Ley de Inmigración y Responsabilidad de los Inmigrantes, que entró en vigor el 1° de abril de 1997, la cual proponía deportar a los indocumentados.

1.2.2 EFECTO ECONOMICO “SAMBA” 1999

“La economía brasileña atravesó por tres shocks competitivos: el primero fue a principios de los años noventa, cuando algunas empresas se volvieron hacia el mercado externo para compensar la recesión del interno, el segundo tuvo lugar con la apertura de la economía; el último se produjo con la estabilización de los precios y el proceso de la privatización”³⁰

1.2.2.1 LA SITUACIÓN ECONÓMICA BRASILEÑA ANTES DEL “EFECTO SAMBA”

De 1990 a 1994 el gobierno federal de Brasil llevó a cabo una amplia liberalización de las importaciones, por lo que se inició con la virtual eliminación de las barreras no arancelarias a lo que siguió la progresiva reducción de aranceles a la importación.

Pero en 1991 con la creación del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), se daba marcha atrás temporalmente a la apertura comercial con otros socios comerciales, teniendo un mayor compromiso con los miembros del MERCOSUR, llevando a un mayor crecimiento de flujo comercial con Argentina.

²⁹ *La economía mexicana después de la crisis del peso* Rivera Ríos Miguel Ángel y Toledo Patiño Alejandro, Editorial Sans Serif S.A. DE C.V. 1998, pag. 235

³⁰ *La economía brasileña ante el Plan Real y su crisis*, Pedro Sáinz y Alfredo Calcagno, SERIE Temas de conyuntura, Revista N° 4, Santiago de Chile, Julio 1999, Naciones Unidas CEPAL. Pag. 56

En 1993 se plantea la idea de establecer un equilibrio entre las cuentas del gobierno para de esta manera poder evitar la principal causa de inflación brasileña, por lo que se crea un Patrón de Valor (URV) cuyo valor en cruzeiros reales era fijado diariamente por el Banco Central Brasileño, para mantener la cotización frente al dólar.

El 1 de julio de 1994 el URV fue instituido como moneda oficial tomando el nombre de Real, provocando que 2730 cruzeiros reales equivalieran a 1 Real, por lo que se hizo el cambio de los contratos y saldos monetarios.³¹

En 1994 se pone en marcha el Plan Real, el cual fue un programa de cambios profundos en la economía y sociedad brasileña, se caracterizó por la apertura comercial, privatizaciones, disminución de la inflación y prácticamente un nuevo marco de la actividad económica.

Se buscaba tener un periodo de estabilidad, y que tuvo importantes implicaciones para la expansión de consumo y para la formación de precios de las empresas, desencadenando reformas constitucionales orientadas a cambios estructurales.

A partir de la puesta en marcha del Plan Real, se pudo apreciar un crecimiento más rápido para la industria y para la agricultura en comparación a los servicios, entre 1994 y 1998 se apreció un crecimiento en promedio anual de 3.3 y 3.4 % respecto a la industria y a la agricultura, mientras que para los servicios solo se observó el 1.3%.³²

El sistema bancario se vio fuertemente afectado, por lo que el Programa de Estímulo a la Reestructuración y al Fortalecimiento del Sistema Financiero Nacional (PROER), se encargaba de financiar la transferencia de los bancos privados a nuevos dueños, mediante la compra en mora de dichas entidades, durante este proceso la penetración de la banca extranjera tuvo una gran

³¹ *La economía brasileña ante el Plan Real y su crisis*, Pedro Sáinz y Alfredo Calcagno, SERIE Temas de conyuntura, Revista N° 4, Santiago de Chile, Julio 1999, Naciones Unidas CEPAL. Pag. 12

³² *La economía brasileña ante el Plan Real y su crisis*, Pedro Sáinz y Alfredo Calcagno, SERIE Temas de conyuntura, Revista N° 4, Santiago de Chile, Julio 1999, Naciones Unidas CEPAL. Pag. 59

importancia, porque entre julio de 1994 y diciembre de 1998, 76 bancos fueron transferidos o liquidados.

Existió una relación entre el incremento de la deuda pública interna y la reestructuración del sistema bancario porque se puede observar un incremento de 100 mil millones de reales en 1994 a más de 330 mil millones a finales de 1998.³³

Al hablar de la crisis financiera brasileña se podría decir que el caso de Brasil es un caso particular, porque se refiere a una economía de magnitud continental, con una estructura de oferta diversificada, y también, por tener una apertura comercial menor que la que tuvo el resto de los países latinoamericanos.

La vulnerabilidad que tenía la economía brasileña en el sector externo, se vio reflejada en tres situaciones: la crisis bursátil asiática de 1997, la moratoria rusa y la propia devaluación de la moneda brasileña.

Por lo que el incremento en las importaciones representó un cambio en el marco de las actividades económicas a mediano y largo plazo, porque se vio una modificación significativa en la composición de la oferta global que se reflejó en el desplazamiento de la producción interna.

Con respecto a las exportaciones se podría decir que éstas se encontraban en un círculo vicioso, porque éstas no crecían dado que el mercado interno no aumentaba y el mercado interno no podía desarrollarse por las limitaciones en la expansión de las exportaciones.

Un pilar del Plan Real fue mantener una estabilidad de los precios y así apoyar la apreciación de la moneda, por lo que al generarse un desequilibrio comercial y en la cuenta corriente de la balanza de pagos, la economía brasileña dependía en mayor medida del financiamiento externo para poder mantener su programa económico.

³³ *La economía brasileña ante el Plan Real y su crisis*, Pedro Sáinz y Alfredo Calcagno, SERIE Temas de coyuntura, Revista N° 4, Santiago de Chile, Julio 1999, Naciones Unidas CEPAL. Pag. 37

El hecho de que el gobierno buscara mantener estabilidad en los precios fue uno de los factores que provocaron un desequilibrio fiscal, porque lo único que se pretendía era mandar un mensaje de credibilidad a los mercados financieros, por lo que la subida de las tasas de interés fue inevitable en respuesta a la presión sobre las reservas internacionales, y así evitar una devaluación mayor a la que ya estaba programada.

Para finales de 1998, se llegó a un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y algunos países industrializados en los cuales se comprometían recursos externos por 41 mil millones de dólares, pero las salidas de capital de corto plazo provocaron que a partir de diciembre de 1998, las reservas internacionales se vieran nuevamente en caída, por lo que a fines de enero de 1999 la cotización del dólar había llegado a 1.98 reales por dólar, lo que representaba una devaluación superior al 60%, y solo se esperaba una devaluación cercana al 30%.³⁴

En el periodo comprendido de enero a mayo de 1999 se muestra una caída del 21% en las importaciones, por lo que el gobierno no duda en tomar como medida la aceleración de las privatizaciones, dado que en la experiencia latinoamericana el aplicar políticas intensas de privatización da como resultado una mayor rapidez en las políticas de regulación.

1.2.2.2 REPERCUSIONES DE LA CRISIS DE 1999

La devaluación de 1999 puso fin a la etapa política económica brasileña iniciada con el lanzamiento del Plan Real, y a pesar de que el periodo de 1994-1995 resultó exitoso es a partir de 1996 cuando se comienza a notar la decadencia de dicha política.

Una de las consecuencias que trajo consigo la devaluación del real a finales de 1999, fue que mientras se reducían las contribuciones a los Estados, se exigía que tuvieran un equilibrio en sus cuentas, lo que provocó que el gobernador Itamar

³⁴ *La economía brasileña ante el Plan Real y su crisis*, Pedro Sáinz y Alfredo Calcagno, SERIE Temas de conyuntura, Revista N° 4, Santiago de Chile, Julio 1999, Naciones Unidas CEPAL. Pag. 72

Franco del estado de Minas Gerais, se declara en moratoria por 90 días con sus compromisos de deuda.

Esto ocasionó que la credibilidad y confianza de los inversionistas en el país se viera afectada, por la lucha de poder entre Gustavo Franco quien busca mantener una estrecha banda de flotación, y Francisco López quien promovía la devaluación del real y hacer ajustes a las tasas de interés y de esta manera reactivar la economía del país.

Tras la salida de 1,200 millones de dólares y una pérdida de reservas internacionales de aproximadamente 30 millones de dólares se tomó en cuenta la propuesta de Francisco López provocando la renuncia de Franco de la presidencia del Banco Central, y dejando a López como presidente interino, pero esto tuvo como repercusión la desconfianza por parte de los inversionistas.³⁵

Otra situación que provocó dicha desconfianza, fue la incertidumbre de que más Estados, decidieran declararse en moratoria para el pago de la deuda, hecho que no tardó en demostrarse con el gobernador Olívio Dutra de Rio Grande Du Sol, cuando el 11 de enero de 1999 se declaró en moratoria en el pago de la deuda.

Como se puede observar la devaluación del Real, fue solo de la variación del sistema cambiario de Brasil, y no solucionó la crítica situación financiera que estaba viviendo el país, solo comprobó el fracaso de la implementación de su plan de reducción del déficit fiscal, y el intento de corregir los desequilibrios macroeconómicos.

Es claro que a pesar de llevar acabo buenas prácticos monetarias y bancarias dentro de los Estados, siempre existirán factores externos que provocaran que las economías emergentes se vean afectadas por las turbulencias provocadas por la globalización, sin que existan mecanismos internacionales que los puedan prevenir o evitar.

³⁵ Ruiz Fonseca Andrés Fernando. (2001, septiembre 20). *Breve recuento de la crisis brasileña de los años noventa*. Dirección URL: <https://www.gestiopolis.com/breve-recuento-crisis-brasileña-anos-noventa>, Consultado: 9 de marzo de 2017, 20:45 hrs.

El hecho de que ambos gobiernos, dependan económicamente de terceros actores, demuestra la falta de una mejor implementación de políticas económicas, las cuales apoyen a sus empresas nacionales, porque a pesar de que ambos países cuentan con recursos naturales invaluable, la mala administración ha provocado que tanto México, como Brasil, manejen como una opción de estabilidad económica en el endeudamiento con organismos internacionales.

2.- POLÍTICAS ECONÓMICAS MEXICANA- BRASILEÑA

Durante la década de 1990, las políticas económicas en América Latina tuvieron un papel importante en la apertura comercial, cada país implementó diversas políticas, basadas en una economía estable inexistente, lo que provocó una crisis económica a mediano plazo.

Las políticas económicas son las acciones que llevan a cabo los gobiernos en el ámbito económico, y se encargan principalmente de: fijar las tasas de interés y presupuesto del gobierno, del mercado de trabajo, la propiedad nacional y todas las áreas relacionadas a la intervención del gobierno en la economía.

Las citadas políticas son en general observadas por las instituciones internacionales como por ejemplo el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial (BM), de igual manera por las creencias políticas de los partidos.

Cada gobierno es libre de la creación de sus políticas económicas, sin embargo, se podría hablar de una clasificación sobre el cómo se pueden dividir éstas.

2.1 POLÍTICA ECONÓMICA MEXICANA EN LA DÉCADA DE 1990

Durante la década de los 90's la economía mexicana vivió un periodo de transición, debido a que pasó de ser una economía proteccionista a una abierta, mediante la apertura de sus mercados lo que provocó que la demanda de los bienes y servicios aumentara.

También, durante esta etapa se puede observar que se tuvo un periodo de privatización de empresas públicas, la apertura al comercio exterior y la desregulación, en general se puede hablar de que la primera mitad de la década se obtuvo un fuerte crecimiento económico.

2.1.1 POLÍTICA ECONÓMICA DE CARLOS SALINAS DE GORTARI 1988-1994

El sexenio del ex presidente Carlos Salinas de Gortari estuvo marcado por la apertura económica del país y la privatización de varias empresas públicas, provocando un crecimiento económico en el país, pero que al no tomarse las medidas necesarias terminó en la crisis económica de 1994.

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) de 1989-1994, en la sección del Acuerdo Nacional para la Recuperación Económica con Estabilidad de Precios, se establecen cuáles serían las normas a seguir para obtener una tasa elevada de crecimiento en la producción y consolidar el abatimiento de la inflación.

Como la década de los 90's fue una época de aperturas económicas a nivel mundial, era necesario adaptar políticas, estrategias y actitudes acordes a las demandas que se tenían en ese momento, por el reto de modernización, además, de que México vivía un problema con la inflación lo cual provocaba disminución en la inversión, incitaba la especulación y demeritaba la función de la moneda.

Hablar de un crecimiento sano y sostenido, es ver la existencia de una estabilidad de precios, porque si esta no existe solo se dan periodos cortos de crecimiento que están seguidos de etapas de recesión y crisis económicas, para evitar esto, uno de los objetivos en el primer año de la administración, fue consolidar la estabilidad de precios y así crear las bases para la recuperación gradual y firme de la actividad económica, para así poder fortalecer el ahorro y la inversión.

Para poder lograr la estabilidad era necesario poner en marcha las acciones de la política de ingresos, porque se pretendía que ésta promovería una mejor distribución del ingreso y del bienestar, porque en una economía abierta a la competencia exterior era necesario que los impuestos y los precios públicos debieran permitir que los productores nacionales compitieran adecuadamente con los extranjeros.

Durante el sexenio de Salinas de Gortari, su estrategia propuesta se basaba en que a un mayor gasto en alguna actividad correspondía un menor gasto en otras, y el presupuesto se otorgaría de acuerdo a prioridades de infraestructura social,

con lo que se pretendía recuperar la inversión pública y que la modernización económica se enfocara a la orientación de cada sector y no solo a los montos.

A causa de la modernización era necesario que se tuviera una política cambiaria estable para así poder evitar movimientos bruscos, como el que se vivió en 1994. A pesar de que los términos de intercambio dependen de situaciones fuera de control del país, las políticas internas son las que determinan el impacto que éstas tengan en el país.

“La modernización del país requiere no sólo de un sistema bancario amplio y diversificado, sino sobre todo moderno, que apoye e incentive la productividad y la competitividad de la economía. La rápida evolución de las condiciones en los mercados financieros internos y externos, producto de la mayor integración económica mundial y de los cambios técnicos y tecnológicos en la intermediación financiera, condujo al imperativo de la modernización acelerada del sistema bancario”³⁶

La modernización durante el sexenio de Salinas de Gortari no sólo se enfocó en los bancos, sino en todos los sectores, los cuales en varios de ellos se vio un aumento en la privatización, y a pesar de que en un principio se creyó que esa era la opción más viable, al no tenerse la capacidad y la experiencia para vivir esos cambios, el crecimiento logrado pronto se opacó con la crisis de 1994.

Otro pilar en la modernización fue buscar una renegociación de la deuda externa mediante la reducción de transferencia neta de recursos al exterior, de igual manera la promoción de la inversión extranjera directa fue importante para aumentar la disponibilidad de financiamiento de la inversión.

A pesar de que el país no contaba con la capacidad de tener un cambio tan radical en su estructura, la manera en cómo se manejó la modernización, hizo creer incluso a organismo internacionales como el FMI, de que México era capaz de

³⁶ *Plan Nacional de Desarrollo 1989- 1994*, Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República. Publicado 31 de mayo de 1989. Dirección URL: <http://ordenjuridico.gob.mx/Publicaciones/CDs2011/CDPaneacionD/pdf/PND%201989-1994.pdf>

mantener el crecimiento que se apreciaba en ese momento, y así poder adquirir más préstamos los cuales cada vez serían más difíciles de pagar.

Aunque el principal objetivo de Salinas de Gortari era lograr una modernización económica, basada principalmente en modernizar el campo, conservar, ampliar y explotar racionalmente los recursos escasos del país, renovables y no renovables, modernizar la infraestructura económica del país, a través de una racional inversión pública; de igual manera modernizar las telecomunicaciones, apreciar la importancia del turismo como una fuente de divisas y su potencial en el desarrollo, y promover el flujo de inversión extranjera a partir de los recursos financieros para la inversión en territorio nacional y así poder apoyar los objetivos del país.

Hablar de modernización es tener presente el proceso socio-económico de industrialización, y cabe señalar el papel que juega la educación, porque será quien se encargue de mejorar las condiciones de vida en lo cultural y eleve el potencial de desarrollo para aumentar la calidad del capital humano.

Otro aspecto importante era modernizar el sector agrícola, el cual a largo plazo debía ser capaz de asegurar los ingresos a una parte de la población, también, proveer alimentos y materias primas en la cantidad que la demanda económica en el exterior lo requiera, para así poder obtener ventajas competitivas que fortalezcan la balanza comercial agropecuaria.

Sin embargo, en el caso para impulsar el sector pesquero, se buscaba desarrollar la infraestructura y los recursos ya existentes, con el fin de que se satisficiera la demanda interna, y al mismo tiempo poder incrementar las exportaciones para aumentar el ingreso de divisas, favoreciendo a los sectores privado y social, mientras se ejercían los derechos de soberanía de la Zona Económica Exclusiva.

Aunque durante esta época, comienza una lucha contra Estados Unidos por el etiquetado del atún proveniente de México, porque Estados Unidos argumentaba que durante la pesca de atún, los delfines eran atrapados y asesinados, lo que desencadenó grandes pérdidas en la exportación de atún hacia Estados Unidos.

Mientras que en lo relacionado con los hidrocarburos, el impulso de explotación para reforzar las reservas, fomentaba la investigación y desarrollo tecnológico, y así mejorar los procesos de extracción, refinación y transformación, y de esta forma cuidar la política petrolera internacional y mantener la presencia mexicana en el mercado mundial.

Respecto a los sectores de minería, infraestructura y comunicaciones y transportes, el principal objetivo era buscar un aumento en las inversiones privadas, impulsando la creación de empresas competitivas de particulares que prestaran servicios coordinados y complementarios, de este modo los recursos aumentarían y los programas prioritarios se realizarían con mayor rapidez.

El hecho de que México se posicione como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, provoca que éste se encargue de fortalecer la imagen del país en el exterior, por lo cual se pretendía estrechar los vínculos entre las instituciones encargadas de la capacitación y las empresas del sector, del mismo modo se buscaba que la inversión extranjera contribuyera con tecnología, para poder asegurar un nivel apropiado de competitividad.

“La inversión extranjera directa, es benéfica por cuatro razones principales: genera empleos directos e indirectos, permanentes y bien remunerados; provee al país recursos frescos para el sano financiamiento de las empresas; aporta tecnologías modernas a la planta industrial; y alienta el esfuerzo exportador del país.”³⁷

Tener una apertura económica fue el principal objetivo en el sexenio de Salinas de Gortari, puesto que se buscaba que el empresario mexicano aprovechara las oportunidades de una modernización, para lograr una productividad eficiente y competitiva, y evitar una asignación de recursos nacionales hacia actividades que no eran competitivas en el país, y que los monopolios y oligopolios se apoderaran de aquellas que si lo eran.

³⁷ Ibídem 24

2.1.2 POLÍTICA ECONÓMICA DE ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN

1994-2000

El sexenio del entonces presidente Ernesto Zedillo Ponce de León se vio caracterizado por la crisis económica que vivió el país en los primeros días de su mandato, dejando al descubierto la ineficiencia de del gobierno anterior y del actual.

En el PND de 1995-2000, en el área del crecimiento económica, se pretendía que una vez solucionada la crisis financiera y consolidada la economía, se alcanzaran tasas sostenidas de crecimiento económico superior al cinco por ciento anual.³⁸

El sexenio del ex presidente Ernesto Zedillo en materia económica se vio rodeado de diferentes retos, entre los que se encontraban, superar exitosamente la crisis financiera que el país vivía en ese momento, consolidar e intensificar los cambios estructurales que se habían estado llevando durante la última década, y emprender nuevas reformas que permitieran contar con una base amplia y estable de ahorro interno.

Se pretendía poner énfasis en el ahorro interno, con la privatización de la banca y la creación de FOBAPROA, ya que en este último se suponía se estaba creando un fondo de contingencia. Porque al aumentar éste se evitaría tener una dependencia del ahorro externo para poder financiar los requerimientos de inversión que se exigían para un mayor desarrollo.

Se procura tener una apertura comercial de México, buscando acuerdos comerciales con otros países, y así poder asegurar el ingreso de productos mexicanos a mercados más dinámicos.

Para poder llevar a cabo un desarrollo apropiado del país, era necesario completarlo con el ahorro externo, el cual se dirigió a la inversión productiva a mediano y largo plazo, y así evitar que el retiro repentino de los capitales al

³⁸ *Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000*, Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República. Publicado 31 de mayo de 1995. Dirección URL: <http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/pnd.pdf>

exterior pusiera en peligro la estabilidad financiera y el crecimiento económico del país.

Se buscaba evitar la dependencia al ahorro externo a corto plazo mediante las siguientes medidas:

- *“Los rendimientos reales de la inversión en México sean estables y atractivos, tanto para los inversionistas nacionales como para los del exterior.*
- *La inversión nacional reciba el mismo trato que la inversión extranjera para evitar, por un lado, que la inversión externa reciba subsidios a costa de la economía nacional y, por el otro, que la inversión en México no sea atractiva para los inversionistas extranjeros.*
- *Los recursos del exterior se orienten sobre todo a la inversión productiva directa, eliminando los obstáculos regulatorios que, sin justificación legal, existen todavía para la participación foránea en la actividad productiva.”*³⁹

Se intentaba tener una competencia igualitaria entre los inversionistas nacionales y extranjeros y de esta manera evitar cualquier tipo de beneficio a los extranjeros, dejando en desventaja a la economía nacional como sucedió en el sexenio de Salinas de Gortari.

Respecto al comercio exterior se promovía que hubiera acceso directo de los exportadores nacionales al financiamiento del exterior, cuidando el endeudamiento externo. También, era importante el desarrollo de la infraestructura aduanera y simplificar los trámites aduanales.

Durante este sexenio se buscaba orientar el gasto público prioritariamente hacia el desarrollo social y la inversión en sectores estratégicos. Esto con el objetivo de no solo otorgar una mayor cantidad de recursos, sino lograr un uso más eficiente.

Para poder lograr un crecimiento sostenido era necesario elevar el potencial productivo de la fuerza de trabajo, y esto se lograría con un aumento en la

³⁹ Ibídem 26

infraestructura para la capacitación, promoviendo la inversión privada en las instituciones para la capacitación laboral.

La década de los 90's, fue una década de cambios, y el avance tecnológico lo demostró, por lo cual se volvió vital la importancia del uso del conocimiento para determinar las ventajas competitivas y la acumulación de las riquezas. Y este conocimiento dividía a las economías entre aquellas que respondían rápidamente a las nuevas oportunidades tecnológicas, y las que se rezagaban por dejar crecer una brecha entre la tecnología y ellas.

Por desgracia México se encontraba en aquellas que tenían una gran brecha con la tecnología, puesto que los centros públicos y privados dedicados a la investigación y desarrollo eran escasos en relación a la importancia económica del país. Por lo tanto se pretendía buscar un mayor contacto con los centros de generación de tecnología en el extranjero.

Es importante tener en cuenta que la mayor parte de los empleos eran generados por los empresarios nacionales, quienes arriesgaban su patrimonio en la ampliación de la actividad económica, por lo que la reestructuración del aparato productivo requería de la participación activa y decidida de los trabajadores.

Pero también, era necesario que la actividad regulatoria del Estado no obstruyera la actividad productiva de los particulares, de esta manera se pretendía tomar acciones de desregulación en el ámbito federal, con el fin de fortalecer la capacidad de la economía y poder generar empleos bien remunerados.

El hecho de que el país contara con una infraestructura adecuada y moderna era esencial para lograr un crecimiento económico. Y se pretendía desarrollar un sistema ferroviario seguro, competitivo y eficiente, mediante la atracción de inversión privada nacional y extranjera.

En general se puede observar que el PND 1995-2000, buscaba principalmente sacar al país de la crisis financiera por la que estaba pasando y buscaba recuperar la confianza hacia la economía mexicana por parte de los inversionistas extranjeros, y de esta manera equilibrar un poco la economía.

2.2 POLÍTICA ECONÓMICA BRASILEÑA EN LA DÉCADA DE 1990

Como antes se ha mencionado las políticas económicas jugaron un papel importante en la economía latinoamericana en la última década del siglo XX, porque durante este periodo, las políticas económicas brasileñas se enfocaron en la apertura económica y en lograr un libre mercado, con el fin de apoyar a las empresas nacionales a insertarse en la economía mundial.

A pesar de que durante la década de los 90's en Brasil se vio un crecimiento económico, gracias a que la estabilización económica se volvió más estable y competitiva capaz de afrontar las importaciones que el país requería después de la liberalización comercial de 1989.

Con la implementación del Plan Real en Brasil se pudo observar que se logró una estabilización en su economía y en el ámbito político- institucional, dando como resultado la deseada estabilidad económica.

2.2.1 POLÍTICA ECONÓMICA DE FERNANDO COLLOR MELLO 1990- 1992

El Plan Collor (1990), fue el mayor impacto económico durante el gobierno de Fernando Collor Mello, el cual consistió en retirar el 70% de la moneda circulante en el país que era equivalente a \$15 mil millones de dólares⁴⁰, para que de esta manera se consiguiera bajar el precio por la poca cantidad de dinero circulando.

Durante la última década, el país había vivido con una alta tasa de inflación, la cual se pretendía reducir a cero, por apoyo a la población, este Plan llegó a ser comparado con las medidas tomadas en Japón, Bélgica, Alemania y otros países Europeos terminada la Segunda Guerra Mundial.

Este Plan fue anunciado el 16 de marzo de 1990, un día después de que Collor Mello hubiera asumido el puesto de presidente de Brasil, este anuncio provocó que varios turistas se quedaran sin poder cambiar dólares a reales e incluso que familias ya no contaran con el efectivo necesario para hacer compras básicas.

⁴⁰ Smith Geri. (1990, marzo, 25). *Brazil Tries Shock Therapy On Inflation*. Dirección URL : http://articles.chicagotribune.com/1990-03-25/business/9001240707_1_president-fernando-collor-central-bank-hyperinflation, Consultado: 19 de abril de 2017, 19:31 hrs.

El Plan estaba constituido por cuatro puntos básicos:

- Una reforma monetaria que bloqueaba el 70% de los activos financieros del sector privado
- Un ajuste fiscal
- Una política de ingresos basada en el congelamiento de precios
- La introducción de un tipo de cambio flotante⁴¹

Se pretendía, que con este plan se erradicara por completo la inflación en el país, dentro de este plan también se pretendía mejorar el sistema federal, quitando de sus puestos a burócratas que tuvieran más de dos cargos en el gobierno, de igual manera se vendieron compañías estatales deficitarias al sector privado, asimismo, departamentos y aviones del Estado fueron vendidos.

Esas medidas fueron con el propósito de terminar con los gastos innecesarios del gobierno, y la especulación financiera a la que estaban acostumbrados los brasileños, y de esta manera lograr una modernización económica y social en el país.

A pesar de que se tenían buenas especulaciones por parte de la población de que el Plan Collor funcionara, para las elecciones del 15 noviembre de ese mismo año, se pudo apreciar el fracaso de éste, porque la mayoría de sus aliados a la candidatura como gobernador fueron derrotados como consecuencia del fracaso de dicho Plan.

Para justificar que, el antes mencionado Plan no había funcionado, Collor Mello argumentó que las medidas constitucionales, habían impedido que el Plan se llevara a cabo de la manera correcta, por lo que propuso una reforma constitucional compuesta por 16 enmiendas.

Sin embargo, en marzo de 1992 Collor Mello, tras las acusaciones de corrupción cambia casi por completo a su gabinete por aquellos políticos viejos que eran

⁴¹ Bresser Pereira Luiz Carlos y Yoshiaka Nakano. *Hyperinflation and Stabilization in Brazil: The first Collor Plan*. Dirección URL: <http://www.bresserpereira.org.br/papers/1990/93-HyperinflationStabilization.pdf>, Consultado: 21 de abril de 2017, 22:36 hrs.

considerados más limpios, pero su hermano Pedro Collor, continúa con las acusaciones hacia su gobierno argumentando corrupción.

Así fue, como Fernando Collor Mello se convirtió en el primer presidente latinoamericano en ser destituido de su puesto por un escándalo de corrupción en diciembre de 1992, después de la creación de una Comisión Parlamentaria de Investigación, en la cual se recibían todas las denuncias en contra de Fernando Collor Mello.

2.2.2 POLÍTICA ECONÓMICA DE ITAMAR FRANCO 1992- 1994

Itamar Augusto Cautiero Franco, fue presidente de Brasil a partir del 29 de diciembre de 1992 hasta el 1 de enero de 1995, después de la destitución de Fernando Collor de Mello, con quien trabajó como vicepresidente durante su mandato.

El caso de corrupción por el cual fue destituido Fernando Collor de Mello, trajo consecuencias al gobierno de Itamar Franco, por ejemplo el que el FMI comenzara a criticar a su gobierno, lo que provocó que algunos inversionistas decidieran retirarse del país.

La llegada de Itamar Franco a la presidencia fue de gran impacto para la población brasileña, porque fue mediante un plebiscito en el cual se consultó a la gente sobre que tipo de mandato querían, si una monarquía o una república, a lo que se concluyó que se quedaría una república presidencialista.

Su mayor aportación a la economía brasileña durante su mandato fue la aplicación del Plan Real, mediante el cual se pretendía mantener una estabilidad económica en el país, después de la crisis vivida ante el Plan Collor, en donde algunas de las repercusiones que se pudieron observar fue el hecho de que en enero de 1993 los precios crecían a un 30% mensual.⁴²

⁴² Ortiz de Zarate Roberto. *Itamar Franco*. (17 de febrero de 2016) Fundación CIDOB Dirección URL: https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/brasil/itamar_franco, Consultado: 27 de abril de 2017, 14:22 hrs.

El año de 1994, fue un año de muchos cambios para Brasil, uno de ellos fue el cambio de la moneda pasando de los Cruzeiros al Real, de igual manera fue la entrada en vigor del Plan Real, que tenía como objetivo crear condiciones para enfrentar la inflación, a través del tipo de cambio, y así poder garantizar las condiciones necesarias, para una inversión de capital extranjero.

El Plan Real estuvo a cargo del senador Fernando Henrique Cardoso y eran un conjunto de reformas macroeconómicas e institucionales, dentro de las cuales la principal medida tomada, fue reducir el gasto público, por lo que se vivió una etapa de privatización de varias empresas estatales, de igual manera con la apertura de la economía en la competencia internacional se pretendía bajar los precios, para así poder apoyar a los brasileños.

A pesar de que las medidas tomadas por Brasil fueron puestas en práctica tardíamente en comparación a otros países de América Latina, las consecuencias macroeconómicas fueron parecidas a las de los demás países.

A corto plazo se pudo ver el beneficio del Plan Real, con la caída de la inflación y el aumento del poder adquisitivo por parte de la población, aunque a largo plazo se pronosticaba una recesión aguda provocando desempleo en el país.

El periodo de 1994- 1995, estuvo marcado por el éxito del Plan Real, porque se aceleró el crecimiento económico, y así se pudo mejorar la condición de vida de los brasileños, dando como consecuencia una reducción en el porcentaje de población en situación de pobreza.

En el periodo de 1992- 1993, se pudo apreciar el crecimiento en la recepción de capitales en distintas modalidades: inversión extranjera directa, endeudamiento de los bancos, colocación de títulos en el exterior y flujos de corto plazo.

Con estos resultados se podía hablar de que la crisis económica en México, no había provocado ningún efecto en Brasil, y que el país era lo bastante estable en el sector económico para mantener una estabilidad en sus precios y en su tipo de cambio.

Un ámbito que sufrió grandes cambios durante este periodo fue el sistema financiero brasileño, porque como consecuencia en la disminución de la inflación se dio la re monetización y la expansión de créditos.⁴³

Un aspecto negativo que es importante citar del mandato de Itamar Franco, es lo vulnerable que dejó a la economía brasileña respecto al exterior, dado que creció la necesidad de asegurar los recursos provenientes del extranjero para tener una estabilidad económica interna.

Las medidas adoptadas durante el gobierno de Itamar Franco, fueron el inicio a una mayor apertura del mercado brasileño, viéndose reflejado en las importaciones y exportaciones, de igual manera, impulsó la inserción de Brasil en la economía globalizada con medidas neoliberales que serían retomadas nuevamente con el gobierno de Fernando Henrique Cardoso.

2.2.3 POLÍTICA ECONÓMICA DE FERNANDO HENRIQUE CARDOSO

1995-2002

Fernando Henrique Cardoso fue presidente de Brasil a partir del 1 de enero de 1995 al 31 de diciembre de 2002, sucediendo al presidente Itamar Franco con quien trabajó durante su gobierno.

Durante el primer año del gobierno de Cardoso se vivió una gran estabilidad económica en el país, dado que la inflación bajó, las reservas especulativas de divisas e inversiones extranjeras fueron creciendo, provocando un aceleramiento en las reformas estructurales de Brasil, con el objetivo de preparar a la economía a los retos de la globalización y a la competencia de los mercados internacionales.

Durante el gobierno de Cardoso se vieron los despidos masivos por parte de las empresas que se habían privatizado recientemente como fue el caso de Telebras, quien tenía el monopolio del sector de las telecomunicaciones.

⁴³ Sáinz Pedro y Calcagno Alfredo. *La economía Brasileña ante el Plan Real y su crisis*. Temas de coyuntura, sección 4. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile, 1999.

Además, del ámbito de telecomunicaciones otros sectores, que también se vieron afectados por las privatizaciones, fueron la industria minera y siderúrgica, los servicios de telefonía, e incluso Petrobras ya había cedido a concesionarias nacionales y extranjeras algunas actividades como la producción, la refinación y el transporte del producto, poniendo fin de igual manera al monopolio del sector petrolero.

Como las empresas eran reguladas por el Estado, con la privatización de las empresas paraestatales como la Compañía Siderúrgica Nacional y Telebras, se tuvieron que crear organismos que se encargaran de regular la competencia leal entre éstas.

Fue en este punto del gobierno de Cardoso donde se pudo apreciar el mal manejo de las privatizaciones, porque se comenzaron a ver reformas que apoyaban al sector privado, mientras, se dejaba en segundo plano al sector público y sus necesidades.

A pesar de que en 1997, después de las diferentes reformas constitucionales en las políticas monetaria y cambiaria, se espera una mayor estabilidad en la economía brasileña, sin embargo, no se tenía presente la vulnerabilidad económica frente al efecto contagio de la crisis de los países asiáticos y la crisis económica en Rusia.

Durante la década de los 90's, la economía en los países asiáticos se vio beneficiada gracias a los flujos de capital a corto plazo, provocando una dependencia hacia los mercados en el exterior.

Esta dependencia, provocó incertidumbre por parte de los inversionistas, los cuales comenzaron a retirar sus inversiones de los países provocando la crisis económica en Asia.

Esta crisis repercutió en Brasil mediante los canales comerciales, porque al entrar los países asiáticos en crisis bajo la demanda de materia prima a países

proveedores como Brasil que exportaba 13.2%⁴⁴ de sus productos a Japón y países del sudeste asiático.

A principios de 1998, la economía brasileña sufrió una caída y se vio reflejada en que ese año el PIB solo creció 0.2%⁴⁵, provocando desempleo y pérdida en las reservas internacionales.

A partir de 1997 los préstamos otorgados se declararon en moratoria y aumento la demanda de préstamos, fue que un factor que jugó un papel importante para la crisis de 1999.

La desconfianza hacia la economía brasileña por parte de los inversionistas, provocó que para marzo de 1999, el real ya se viera devaluado a 2 reales por dólar, a pesar de las medidas tomadas por el presidente Cardoso, entre las que cabe mencionar; aumentar la contribución de los funcionarios federales a la previsión social y el establecimiento de aportes para jubilados y pensionistas del sector público; así como, también, colaborar con el estado de Minas Gerais respecto a su deuda externa.

Un factor que ayudó a que la economía brasileña saliera de la crisis y se pudiera recuperar fue que en el año 2000, se diera un acuerdo comercial entre la Unión Europea y Brasil, por lo que se comenzó a exportar a esta región casi la cuarta de lo que se producía en el país.

⁴⁴ Núñez Vargas Paulo y Vásquez Chavarría Kendall (2006). *Crisis económica brasileña en los años 1988-1989*. Dirección URL: <http://www.auladeeconomia.com/articulosot-09.htm> , Consultado: 12 de mayo de 2017, 22:21 hrs.

⁴⁵ *ibídem* 34

3.- EMPRESAS LATINOAMERICANAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA DEL SIGLO XX

Durante la década de los 90's América Latina y el Caribe vivieron un incremento en lo que respecta a la Inversión Extranjera Directa (IED), proveniente principalmente de los países industrializados, provocando que las empresas transnacionales tuvieran un crecimiento importante, siendo las empresas en los países en vía de desarrollo, las más beneficiadas.

Para la región de América Latina, el mayor flujo de inversión extranjera se concentró en México y Brasil con la recepción de casi el 90% de IED, siendo la privatización de activos el principal mecanismo para atraer el ingreso de IED.⁴⁶

3.1 CEMENTOS MEXICANOS (CEMEX)

Cementos Mexicanos (CEMEX), fue una de las empresas beneficiadas durante la apertura de mercados, a pesar de que, CEMEX ya tenía participación en el extranjero desde años antes, las políticas económicas implementadas por Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo, dieron como resultado una mayor participación de la empresa a nivel mundial.

CEMEX, es una compañía global, que se encarga de producir y proveer materiales de construcción a más de 50 países. En promedio CEMEX alcanza al año los \$13.40 billones de dólares en ventas, contando con alrededor de 41,000 empleados en todo el mundo.⁴⁷

3.1.1 CREACIÓN DE CEMEX

En 1906 es fundada al norte de México, la planta Cementos Hidalgo propiedad de la familia Brittingham, y sólo tres años después logra duplicar su producción alcanzando 66,000 toneladas anuales, los problemas sociales y políticos que trajo consigo la Revolución Mexicana provocaron que en 1912, la planta de Cementos

⁴⁶ Dirección URL: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/4262/sintesis.htm>, Consultado: 18 de mayo de 2017, 17:52 hrs.

⁴⁷ CEMEX. Dirección URL: <https://www.cemex.com/about-us/company-profile>, Consultado: 18 de mayo de 2017, 23:55 hrs.

Hidalgo suspendiera su producción durante 7 años, por el desabastecimiento de recursos.⁴⁸

Para el año de 1919 se reanudan parcialmente las operaciones en la planta de Cementos Hidalgo, siendo hasta dos años después cuando se vuelve a trabajar al 100% de su capacidad.

En 1920 se crea Cementos Portland Monterrey con el primer horno, en el cual se inician operaciones con una capacidad de 20,000 toneladas por año; bajo el mando de Lorenzo Zambrano Gutiérrez, quien fue, también, el fundador de CEMEX.

Mediante la fusión de Cementos Hidalgo y Cementos Portland Monterrey, en 1931 se crea Cemex, de esta manera se da inicio a una de las empresas más grandes de construcción a nivel mundial.

Durante la década de los 50's las metas de CEMEX se iban cumpliendo de mejor manera, porque la empresa ya contaba con 4 hornos que hicieron que su producción se cuadruplicara, durante la década de los 60' CEMEX, adquiere la planta de Cementos Maya en Mérida e inicia operaciones en dos nuevas plantas; Valles (San Luis Potosí) y Torreón (Coahuila).

Con estas acciones tomadas por CEMEX, en 1976 la compañía fue capaz de comenzar su incursión en la Bolsa de Valores Mexicana; y se da la adquisición de Cementos Guadalajara, con este nuevo logro CEMEX se posiciona como el principal productor de cemento del país.

En 1987 CEMEX compro Cementos Anáhuac, dicha adquisición fue estratégica para CEMEX, porque cementos Anáhuac controlaba el 13% del mercado nacional, gracias a dos plantas principalmente: Barrientos (Estado de México) y Tamuín (San Luis Potosí), y por la planta exportadora con una terminal marítima en El Prieto (Veracruz), por lo que desde 1981 ya había comenzado a exportar a Estados Unidos.

⁴⁸ CEMEX. Dirección URL: <http://archive.cemex.com/ES/AcercaCemex/Historia.aspx>, Consultado: 18 de mayo de 2017, 23:58hrs.

Dos años después en 1989 se da la adquisición de la Empresa Tolteca, con la que se pretendía evitar la entrada y el fortalecimiento de grupos extranjeros, porque CEMEX crecería un 44% y se consolidaría en el país, controlando el 67% de la capacidad de producción. La compra de Tolteca tuvo un gran impacto por ser una de las mayores inversiones realizadas en México por un grupo privado nacional y porque fue necesario negociar un préstamo a corto plazo con organismos bancarios del exterior.⁴⁹

3.1.2 INTERNACIONALIZACIÓN DE CEMEX

“Entre los criterios que se había fijado CEMEX en su búsqueda de oportunidades de expansión internacional destacan: a) ubicarse en mercados emergentes o con alto potencial de crecimiento; b) adquirir compañías que pudieran mejorarse al renovar sus esquemas administrativos o productivos”⁵⁰

Cuando CEMEX logro consolidar su mercado interno y poner un freno a las empresas extranjeras en el país, vio la necesidad de expandirse a nuevos mercados en el exterior, y de esta manera fortalecer su posición en el mercado exterior, mediante la adquisición de empresas extranjeras en sus respectivos países de origen.

CEMEX entra en la globalización, cuando mediante la tecnología que comenzaba a desarrollar, deja a un lado al Estado, y mediante sus propios méritos económicos logra adentrarse al mercado internacional, permitiendo la realización de negocios en diferentes partes del mundo

Se encontraba CEMEX en auge en 1970, pero la crisis de 1982, provocó que la empresa se viera en la necesidad de buscar nuevos mercados en el extranjero, esta estrategia trajo como resultado una estabilidad económica para la empresa durante la crisis de 1994.

⁴⁹ Cerutti Mario. *Propietarios, empresarios y empresas en el norte México. Monterrey: de 1848 a la globalización*. Editorial Siglo XXI. México 2000. Pp. 206

⁵⁰ Cerutti Mario. *Propietarios, empresarios y empresas en el norte México. Monterrey: de 1848 a la globalización*. Editorial Siglo XXI. México 2000.

El 30 de mayo de 1985, Lorenzo Zambrano Treviño toma posesión de la Dirección de Operaciones de CEMEX, en ese mismo año la empresa logró colocar 574 mil toneladas de cemento en el mercado internacional.

En 1995, CEMEX controlaba el 10% de la circulación mundial de cemento, y fue a partir de este año cuando entendió la importancia de no enfocarse en un solo mercado y la envergadura de la diversificación, por lo que para este año ya exportaba a 54 países, dividiendo sus exportaciones: 20% Estados Unidos, 20% Asia, 19% Caribe, 12% América central y del sur, 6% África y 3% Europa.⁵¹

3.1.2.1 LATINOAMÉRICA (VENEZUELA)

Desde la década de los 80's, la economía venezolana venía viviendo inestabilidad, por lo que en abril de 1994 CEMEX compra la Corporación Venezolana de Cementos (VENCEMOS), que era la cementera más grande de Venezuela, y la cual fue la puerta para que CEMEX tomara una gran posición en Sudamérica y el Caribe.

CEMEX pago alrededor de \$360 millones de dólares⁵² por VENCEMOS, quien era ideal para hacer exportaciones a bajo costo por su planta Pertigalete, que en ese momento se encontraba entre las mejores exportadoras.

A pesar de que VENCEMOS, tenía el control de aproximadamente el 50% del mercado venezolano, la mala administración que estaba llevando a cabo la familia Mendoza (dueña de VENCEMOS) causó un declive en la empresa, por lo que CEMEX vio la oportunidad de crecer al adquirirla.

Siendo ya dueños CEMEX, entre sus metas se pudo apreciar que lograron duplicar al 100% su productividad en dos años.

3.1.2.2 ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Durante la década de los 80's las exportaciones de cemento a Estados Unidos aumentaron de una manera significativa, siendo el 20% de la producción

⁵¹ Ibídem 38

⁵² Ghmawat Pankaj, *The globalization of CEMEX*, Harvard Business School. Rev. February 26, 2007.

cementera proveniente de México, y esto por los altos costos del cemento en Estados Unidos.

En 1986 se establecieron dos firmas en Estados Unidos, una fue con Southwestern Sunbelt Cement (California) y la otra con Texas Sunbelt Cement (Texas), en las cuales estaban conformadas 50% por empresas locales y CEMEX se encargaba de la distribución.⁵³

Dos años después en 1988 CEMEX deja a un lado las fusiones con empresas estadounidenses y comienza a comprar las empresas por lo que para 1990, dejó de ser socio y comenzó a ser propietario de las empresas.

La gran consolidación de CEMEX en Estados Unidos fue en 1994, cuando se dio la compra de la planta Balcones en New Braunfels Texas, y en el año 2000 con la compra de la empresa Southdown por 2.63 billones de dólares⁵⁴ y que está ubicada en Texas, y que en ese momento era la segunda cementera más grande de Estados Unidos.

Después de esta última compra en el año 2000 CEMEX se posicionó como la más grande compañía de cementos en Norteamérica.

3.1.2.3 EUROPA (ESPAÑA)

En el año de 1992, CEMEX hizo la compra de la Compañía Valenciana de Cementos Portland y la Auxiliar de la Construcción, S.A (LACSA), también conocida como Sansón, por la cantidad de 1840 millones de dólares, quienes controlaban el 28% del mercado interno en España, y estaban presentes en el 70% del país.⁵⁵

Esta compra causó un gran impacto a nivel mundial, dado que fue la mayor compra hecha por un grupo latinoamericano en Europa hasta ese momento, y una de las más grandes inversiones en España, la compra se llevó a cabo gracias

⁵³ Ibídem 38

⁵⁴ Kleiam Noam. *El crecimiento de CEMEX en los años noventa*. (14 de mayo de 2014). Dirección URL: <https://www.quiminet.com/articulos/el-crecimiento-de-cemex-en-los-anos-noventas-3747540.htm>, Consultado: 26 de mayo de 2017:10:35 hrs.

⁵⁵ Ibídem 38

al préstamo realizado por parte de un grupo de bancos, encabezados por Citybank.

El préstamo otorgado por Citybank, Banco de Santander, Internationale Nederlanden Bank, N.V. Morgan y Guaranty Trust y Westdeutsche Landesbank, fue por 1160 millones de dólares el cual fue desembolsado de manera periódica durante un año.⁵⁶

Con su entrada al mercado español, CEMEX se coloca en el cuarto lugar de las principales cementeras internacionales.

3.1.2.4 ASIA (FILIPINAS)

La región del sudeste asiático, fue un mercado desde el año de 1994, cuando comenzaron las exportaciones a esta región.

La primer gran inversión de CEMEX en Asia, fue cuando en 1997, hizo la adquisición del 30% de las acciones de Rizal Cement, con capacidad de 2.8 millones de toneladas anuales por 218 millones de dólares.⁵⁷

Dos años después en 1999, CEMEX compra 40% más de las acciones de Rizal Cement, y el 99.9% de APO Cement Corporation, por la cantidad de 400 millones de dólares y con una capacidad de 2 millones de toneladas por año. ⁵⁸

Para finales de 1999, CEMEX controlaba el 22% de la producción cementera en Filipinas, estando ligeramente detrás de la cementera Holderbank.⁵⁹

La adquisición de las acciones de Rizal Cement, fueron principalmente con la intención de que esta empresa fuera la plataforma para futuras adquisiciones de CEMEX, en esta región. De igual manera se pretendía que con la adquisición de Rizal Cement el costo de transporte se redujera, y aunque las ventas eran

⁵⁶ EFE. *CEMEX consigue un crédito para comprar Valenciana y Sansón*. El País, Nueva York, 29 de agosto de 1992. Dirección URL: http://elpais.com/diario/1992/08/29/economia/715039202_850215.html, Consultado: 2 de junio de 2017, 21:55 hrs.

⁵⁷ *Ibíd*em 38

⁵⁸ *Ibíd*em 39

⁵⁹ *Ibíd*em 39

relativamente bajas se pretendía buscar las estrategias para aumentar las ventas en la región.

3.1.2.5 MEDIO ORIENTE (EGIPTO)

En Noviembre de 1999, CEMEX compró el 77% de la Cementera Assiut, quien era la cementera más grande de Egipto, con una capacidad de 4 millones de toneladas, y la compra se hizo por la cantidad de 370 millones de dólares.⁶⁰

Mediante esta compra se pretendía que en un año la producción de CEMEX se elevara a 5 millones de toneladas, esta alternativa fue bien vista por el gobierno egipcio, porque así se aumentaría la producción interna.

La compra de la Cementera Assiut se vio apoyada por el alza en la exportación de cemento a Egipto, dado que lo producido internamente no era suficiente para abastecer a la demanda de dicho material en el país.

3.1.3 PERSPECTIVAS

La década de los 90's fue una etapa de muchos cambios para CEMEX, dado que la estabilidad económica y política del país no favorecían mucho a la empresa, sin embargo, los planes a futuro seguían en pie y se continuaba en la búsqueda de un mayor adentramiento de la cementera en otras regiones del mundo.

Todas las compras de cementeras realizadas durante la última década del siglo XX, dieron como resultado el impulso que la empresa necesitaba para consolidarse como la cementera líder a nivel mundial.

3.1.3.1 EMPRESA LIDER EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

En los primeros años del siglo XXI, el crecimiento de CEMEX se consolidó gracias a las ventas que se tenían en el extranjero dado que sólo el 40% de las ventas se

⁶⁰ Ibídem 39

realizaban dentro del país⁶¹, teniendo como principales compradores a España y Estados Unidos.

Pero el posicionarse como la principal cementera a nivel mundial seguía siendo su principal objetivo, por lo que dentro de sus propósitos se encontraba el seguir comprando cementeras en diferentes regiones del mundo.

Dentro de las estrategias de CEMEX para continuar con sus ventas aseguradas, se crearon las tiendas *Construmex*, las cuales abrieron sus puertas en ciudades estadounidenses donde existía un número considerable de inmigrantes mexicanos, en dichas tiendas los inmigrantes pagaban por materiales para la construcción los cuales eran entregados en México a sus familiares, y así, evitar la fuga de este capital hacia otras necesidades.

De la misma forma CEMEX expandió su mercado, no sólo a las necesidades de los particulares, sino que también comenzó a vender para proyectos municipales e incluso proyectos federales.

CEMEX, era consciente de que si quería conseguir ser la empresa líder en su ámbito debía estar en la vanguardia en todos los sentidos, por lo que al comienzo del nuevo siglo mejoró sus vías de comunicaciones con el exterior, principalmente con Europa porque aquí es donde se encontraban sus principales competidores.

A pesar de la crisis económica vivida en México durante la última década del siglo XX, que provocó la salida de varios inversionistas, las políticas económicas implementadas por los presidentes fueron esenciales para darle credibilidad a la economía mexicana durante un tiempo, lo que permitió una mayor IED en México, y de esta inversión CEMEX, fue una de las empresas más beneficiadas.

Sin embargo la crisis provocada a finales de la década de los 90's, siguió teniendo repercusiones en siglo XXI, aunque algunos analistas políticos como Alfredo Jalife Rahme señala en su artículo *Calderón prefiere salvar a CEMEX que a los mexicanos* para el Diario "Voces del Periodista", que uno de los motivos por

⁶¹ Torreblanca Jacques Eduardo, *Cementos Mexicanos; los cementos más rentables del mundo*, (18 de diciembre de 2001), Dirección URL: <http://archivo.eluniversal.com.mx/columnas/17984.html>, Consultado: 3 de agosto de 2017.

los cuales CEMEX no ha quebrado es por el apoyo económico otorgado por parte de algunos políticos mexicanos, como el ex presidente Felipe de Jesús Calderón Hinojosa, quien en su momento recibió apoyo por parte de CEMEX, para su campaña a la presidencia.

3.2 PETRÓLEO BRASILEIRO (PETROBRAS)

Petróleo Brasileiro (PETROBRAS), es la empresa estatal más grande en Brasil, es la encargada de la exploración de petróleo y gas, asimismo, de la producción, transporte, refinación, comercialización y distribución de petróleo, gas y sus derivados.

Dentro de sus actividades también se encuentra la generación, transporte y distribución de energía eléctrica, PETROBRAS tiene presencia en alrededor de 17 países y actualmente se posiciona como la petrolera número 15 a nivel mundial, y se encuentra asociada a 75 empresas a nivel internacional.⁶²

3.2.1 CREACIÓN DE PETROBRAS

El 3 de octubre de 1953, se crea PETROBRAS, bajo el mando del entonces presidente Getúlio Vargas, con la aprobación de la Ley n°. 2004 en donde quedaba establecido el monopolio del petróleo en Brasil, esto se logró después de 7 años de lucha, cuando en 1946 una campaña popular pedía que las actividades petrolíferas fueran de la nación, bajo el lema “Petróle é nosso” (El petróleo es nuestro).

Es mediante la propuesta del entonces presidente Getulio Vargas que se acepta la participación de recursos financieros por parte de particulares y entidades públicas, en las inversiones y actividades de la empresa, dejando al Gobierno Federal como accionista mayoritario y convirtiendo a PETROBRAS una sociedad de economía mixta.

⁶² Martínez de León Jorge, *Petrobras*, Matriz energética. Dirección URL: http://matrizenergetica.com.ar/empresa.php?noticia_categoriaID=11&organizacionID=14, Consultado: 19 de agosto de 2017 21:43 hrs.

Aunque PETROBRAS fue creada en 1953, fue hasta un año después en 1954 cuando por fin entró en operaciones, con una producción de 2,663 barriles, lo que equivalía al 1.7% del consumo nacional⁶³; y contando con solo dos refinerías heredadas del Consejo Nacional del Petróleo; una fue la de Mataripe en el Estado de Bahía y la otra en Cubatão, en el Estado de São Paulo.

Es hasta el año de 1961 cuando PETROBRAS construye su primer refinería, la Refinería de Duque de Caxias (REDUC) en Rio de Janeiro; en este mismo año la empresa decide dar inicio a la búsqueda de petróleo en la plataforma continental.

En 1967 se crea la subsidiaria Petrobras Química S.A. (Petroquisa), y de esta forma unir la acción de los sectores estatal y privado en la implantación de la industria petroquímica en el país.

El año de 1968 fue vital para Brasil dado que se crea el CENPES, el Centro de Investigación y Desarrollo, el cual se encargaba de atender las demandas tecnológicas, y era la base para la consolidación y expansión de Petrobras en la energía mundial. En este mismo año, se da el primer descubrimiento de petróleo en el mar y fue en Sergipe a una profundidad de 80 metros y con lo que se aseguraba la existencia de petróleo en la plataforma continental.

La inversión para el petróleo en el mar fue de vital importancia porque así se lograba capacitar a los técnicos brasileños en trabajos en el mar.

Los primeros años de la década de los 70's el Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil, creció a tasas superiores del 10% al año⁶⁴, con esto se logró impulsar el consumo de los derivados de petróleo, ante éste hecho PETROBRAS, se vio en la necesidad de aumentar su capacidad de refinamiento.

Siguiendo con el objetivo de contribuir al desarrollo del país, mediante la comercialización e industrialización de los derivados del petróleo; por lo que en

⁶³ PETROBRAS. Dirección URL: <http://www.petrobras.com/es/quienes-somos/nuestra-historia/>, Consultado: 17 de agosto de 2017, 19:32 hrs.

⁶⁴ PETROBRAS. Dirección URL: <http://www.petrobras.com/es/quienes-somos/nuestra-historia/>, Consultado: 122 de agosto de 2017, 21:23 hrs

1971 PETROBRAS creó la subsidiaria Petrobras Distribuidora, la cual era la responsable del 21% del mercado⁶⁵.

En 1973 cuando la Organización de los Países Exportadores del Petróleo (OPEP), decide elevar los precios internacionales, esto provocó incertidumbre dentro del mercado, dado que no se podía garantizar la provisión del petróleo. Sin embargo, Petrobras logró mantener el abastecimiento en el mercado interno, esto gracias a la adopción de diferentes medidas económicas, por ejemplo el promover el uso del aceite carburante como combustible automotriz.

A pesar de la crisis que se vivía, Petrobras siguió invirtiendo en la exploración del mar, porque sabía que así podría asegurar su producción nacional e incluso aumentar sus reservas y de esta forma aumentar sus exportaciones.

Cuando se descubrió la Cuenca de Campos que abarca desde la costa norte de Rio de Janeiro hasta el sur del Estado de Espírito Santo en 1974, esta se convirtió en la provincia petrolífera más grande del país y fue la responsable de 80% de la producción nacional⁶⁶.

Con la creación del Programa Nacional de Alcohol, se pretendía remplazar los combustibles vehiculares derivados del petróleo por biocombustibles, dado que en ese momento se vivía una crisis con el petróleo, y el alcohol etílico fue el principal remplazo y este se produce a través de la caña de azúcar y mandioca entre otros insumos, con esta medida se logró la reducción de 10 millones de automóviles consumidores de gasolina, lo que trajo como consecuencia una menor dependencia a las importaciones del petróleo.

En 1976 Lubrax la línea de lubricantes creada en 1973 lanza al mercado más de 100 productos aplicables al área automotriz, en la industria, en la aviación y el sector ferroviario y marítimo. Entre otros proyectos llevados a cabo para la conservación del medio ambiente.

⁶⁵ *Ibíd*em 44

⁶⁶ PETROBRAS. Dirección URL: <http://www.petrobras.com/es/quienes-somos/nuestra-historia/>, Consultado: 122 de agosto de 2017, 21:247 hrs

Durante la década de los 80's Petrobras se vio interesado respecto al cuidado del medio ambiente, por lo que creó diferentes programas para proteger principalmente la biodiversidad marina, dado que tenían en claro que era necesario preservar la fauna y flora en los lugares de actividad petrolífera.

En 1984 se descubre Campos de Albacora ubicada a 110 km de Cabo de Santo Tomé al norte de Río de Janeiro en *Bacia de Campos* (Cuenca de Campos), lo que probaba la existencia de campos gigantes y profundos en Brasil, marcando el inicio de la exploración en aguas profundas.

3.2.2 INTERNACIONALIZACIÓN DE PETROBRAS

Desde la creación de Petrobras en 1953 hasta los primeros años de la década de los 90's el sector petrolero y todos sus derivados se habían considerado dentro del monopolio de la empresa, dado que ésta era la encargada de decidir todas las acciones respecto al rumbo que la empresa debía llevar.

A principio de los 90's, durante el gobierno de Fernando Collor Mello, se rompe el monopolio de Petrobras mediante la creación del Programa Nacional de Desestatización, con el cual se iniciaba el proceso de privatización de diferentes áreas de Petrobras, por ejemplo, Petrobras Comercio Internacional (Interbras), Petrobras Mineración (Petromisa), entre otras.

Las nuevas tecnologías que Petrobras comenzaba a utilizar la convirtieron en una empresa, que en su momento fue capaz de competir con grandes empresas a nivel internacional, porque contaba con el respaldo del Plan Real, el cual durante un determinado tiempo, logro estabilizar la economía del país.

Pero el mayor cambio se dio en 1997, con la aprobación de la Ley del Petróleo, en la cual se abrió el mercado brasileño y se permitió el ingreso de nuevas empresas, por tal razón el gobierno ya solo era dueño del 50% de la empresa, pero a corto plazo esto significaría la privatización total de la empresa, y esto gracias a la presión ejercida por los particulares para favorecer sus intereses.

En el año de 1999 con la entrada de la Agencia Nacional del Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles, se estableció el sistema de licitaciones, mediante la cual se decidía que empresas tendrían la concesión para la explotación de bloques.

En general la década de los 90's fue decisiva para PETROBRAS, dado que fue en estos años cuando decidió aventurarse a explorar aguas profundas, por ejemplo en 1999 tuvo el record de explotación a 1853 metros de profundidad en el Campo de Roncador⁶⁷ en *Bacia de Campos* (Cuenca de Campos).

Al decidirse aceptar todos estos riesgos y gracias a la firma de acuerdos comerciales nacionales e internacionales, Petrobras tuvo la capacidad de crear y utilizar tecnología de punta, para dejar de ser importadora y convertirse en exportadora de productos y proyectos de impacto tecnológico.

3.2.2.1 LATINOAMERICA

En 1972 Petrobras se internacionaliza y entra a Colombia mientras era presidente del país Misael Pastrana, mediante la creación de su filial *Brasppetro*, en donde se llevaban a cabo actividades de exploración, producción, comercialización y distribución del petróleo.

Braspetro fue una empresa de gran importancia para Petrobras, porque ella fue la encargada de dar credibilidad a Petrobras en el exterior y lograr la apertura de puertas en el plano regional y mundial.

A pesar de que Colombia fue el primer país donde PETROBRAS consolidó su internacionalización, durante varios años dejó en el olvido al país para poder enfocarse en sus operaciones en Medio Oriente y es en el año de 1986 cuando regresa al país, para retomar las actividades en la exploración.

Es durante la década de los 90's cuando se ve gran movimiento por parte de la empresa en Colombia, dado que adquiere activos de la empresa británica Lasmó y de la americana Exxo.

⁶⁷ Garcia Ribeiro, Cássio; Tahan Novaes, Henrique; (2016). *PETROBRAS 60 AÑOS: AVANCES Y RETROCESOS EN EL DESARROLLISMO BRASILEÑO*. *América Latina Hoy*, Sin mes, 41-58. Dirección URL: <http://www.redalyc.org/html/308/30845990004/>, Consultado: 7 de septiembre de 2017

En el año de 1993 PETROBRAS comienza a tener presencia en Argentina bajo el mandato del entonces presidente Carlos Menem, mediante la exploración y producción, refinación, transporte por ductos, comercialización, distribución, gas y energía eléctrica.

PETROBRAS entra a Bolivia en el año de 1996 cuando era presidente Gonzalo Sánchez de Lozada, mediante la exploración y producción de gas natural y también el transporte por ductos comprensión de gas.

Actualmente Petrobras tiene participación en cinco bloques en tierra, así mismo, se destaca su participación en los megacampos de gas San Antonio y San Alberto, ubicados en Tarija.

Se firmó un contrato con la estatal boliviana (Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos-YFRB) para importar gas natural para el suministro del mercado brasileño.

3.2.2.2 ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Tras la quiebra de Texaco una de las petroleras más emblemáticas de Estados Unidos en el año de 1987 bajo el mandato del entonces presidente Ronald Reagan, PETROBRAS comienza a llevar a cabo actividades de exploración y producción de petróleo en Estados Unidos, cuando adquiere participación en 8 bloques en el sector estadounidense en el Golfo de México.

Exploración y producción, trading y refinación

3.2.2.3 ÁFRICA

PETROBRAS llega a Angola en el año de 1979 con la exploración y producción de petróleo. Pero no es hasta el siglo XXI, cuando comienzan a salir a la luz los problemas de tráfico de influencias en los cuales, se vio envuelto Luiz Inacio Lula Da Silva.

Esto se debe a que Lula Da Silva, está acusado de corrupción, lavado de dinero, y por el hecho de haber actuado ante el Banco de Fomento y otros organismos en Angola, con el fin de lograr la liberación de financiamientos por parte del Banco Público, para poder realizar obras de ingeniería en el país.

3.2.3 PERSPECTIVAS

Para el siglo XXI, PETROBRAS pretendía convertirse en una de las petroleras más grande a nivel mundial, teniendo como principal objetivo el seguir innovando en la exploración de aguas profundas, sin dejar a un lado la refinación y distribución de petróleo.

Explorando yacimientos tanto en tierra como en agua, para poder implementar las nuevas tecnologías, y así poder optimizar la producción.

La implementación de nuevas tecnologías impulsadas por los inversionistas a lo largo de los años, ha provocado que Petrobras sobresalga en la industria petrolera, dejando atrás a PEMEX, ya que esta última no cuenta con los fondos necesarios para implementar tecnología de punta en sus diferentes refinerías.

Por lo que se promueve una apertura regulada de la industria petrolera en México, y no solo la venta de plataformas a políticos mexicanos, que se verían beneficiados como lo menciona el analista político Alfredo Jalife-Rahme en su artículo *El remate de PEMEX más grande de todos los tiempos*, y que entre los políticos que figuran en la lista están: El ex presidente Carlos Salinas de Gortari, Emilio Gamboa Patrón, Pedro Aspe Armella, entre otros.

3.2.3.1 AUMENTO EN LA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO

Para el año 2001 PETROBRAS, se consolidó como la empresa más grande de Brasil, y el tercer mayor complejo industrial de América Latina, teniendo como uno de sus objetivos el ampliar la cartera de inversiones.

Sin embargo el nuevo siglo no fue lo que PETROBRAS esperaba, dado que la crisis económica de 1999, provocó una inestabilidad política y financiera en el país, la cual se vio reflejada en las campañas electorales de los próximos años.

La falta de estabilidad política y económica, trajeron como resultado una decadencia en la administración de PETROBRAS. La mala administración y la corrupción que envolvía a la empresa provocaron una desconfianza por parte de

los inversionistas hacia la empresa en los próximos años, y desencadenó finalmente en el *escándalo de corrupción* el cual sigue poniendo en duda la credibilidad del país y de la propia empresa frente a los inversionistas nacionales y extranjeros.

Los objetivos de PETROBRAS, para consolidarse como la petrolera líder en el siglo XXI, se han visto opacados por el hecho de que, la gran mayoría de los involucrados en el *escándalo de corrupción*, son funcionarios públicos de gran renombre.

Por casos como el de PETROBRAS, es necesario la creación de Organismos encargados de la regulación de las empresas, y quitarle peso a las decisiones que toma el Estado, respecto a las empresas transnacionales.

CONCLUSIONES

Así como, se estableció al inicio de la investigación se considera que los argumentos expresados en ésta investigación lograron demostrar, que las empresas transnacionales de América Latina, a lo largo de los años han tenido la oportunidad de convertirse en una potencia económica dentro de sus países y de igual manera apoyar la economía interna del país en donde se establecen, para obtener un mayor desarrollo en conjunto.

Se puede observar que la hipótesis planteada al inicio de la investigación se cumple, porque CEMEX y PETROBRAS, durante la década de los 90's fueron fuentes de ingresos muy importantes para su país, ya que ofrecían una fuente de trabajo y de estabilidad que ayudaba a los ciudadanos.

Por desgracia, los problemas principalmente políticos han desencadenado un atraso económico, el cual afecta principalmente a aquellas empresas que no cuentan con la estabilidad económica necesaria para enfrentar problemas de esta índole. Como se mencionó en el capítulo dos, las políticas económicas en Brasil y México durante esta época, fueron plantadas sobre bases irreales, las cuales provocaron que sólo se crearan burbujas financieras, y cuando estas reventaron las economías se desplomaron.

Principalmente se pudo apreciar en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, en el cual la IED tuvo una gran presencia, pero para la llegada de Ernesto Zedillo a la presidencia, las especulaciones eran tantas, que gran parte de los inversionistas decidieron sacar su capital del país. Lo mismo ocurrió en Brasil, con la implementación del Plan Real, el cual solo estabilizó la economía del país durante muy poco tiempo.

La gran relación de poder que tiene el Estado, sobre la economía de las empresas deriva en la vulnerabilidad que éstas tienen frente a problemas federales, una buena opción para prevenir que se sigan cometiendo los errores del pasado es que las futuras empresas transnacionales, marquen bien la separación entre los problemas políticos del Estado y la economía de las empresas privadas, esto se

daría mediante el liberalismo económico, ya que en este caso existirían organismos económicos que se encargarían de regular la competencia entre las empresas transnacionales.

Y esto evitaría que los problemas políticos y sociales, tuvieran gran influencia en las especulaciones que derivan en la salida de inversiones de los países latinoamericanos.

Es importante comprender la importancia que tiene la inversión extranjera directa en las empresas multinacionales latinoamericanas, como un factor positivo para las economías nacionales de la región a mediano y largo plazo, dado a que en ocasiones como lo pudimos observar con el caso de CEMEX, la inversión extranjera y las exportaciones fueron un factor primordial para que la empresa pudiera sobrellevar la crisis económica de 1994, y no desapareciera como muchas empresas lo hicieron.

Por otra parte, se tiene como ejemplo a PETROBRAS, una empresa paraestatal-semiprivada, la cual hasta la fecha sigue siendo una empresa incapaz de sobrevivir por sí sola, a consecuencia de la mala administración que se ha tenido sobre ella a lo largo de los años, y que ha sido utilizada como un arma política en diferentes momentos de campañas electorales en Brasil, de igual forma como se ha ocupado a PEMEX, en cuestiones políticas en México.

En ambos casos se puede observar, que los problemas políticos y sociales en los países latinoamericanos, tuvieron un fuerte impacto en la credibilidad de sus empresas, a pesar de que son empresas de diferentes industrias, la falta de estabilidad económica provoca fuga de capitales, lo que concluye en una crisis económica como lo fue la crisis de 1994 en México y la crisis de 1999 en Brasil.

Las economías latinoamericanas tienen la capacidad para poder sobrellevar diferentes crisis, y tener las reservas económicas para poder salvar a sus empresas en caso de ser necesario, mediante el cumplimiento de los lineamientos establecidos por los organismos económicos internacionales.

En esta investigación se puede apreciar que son los gobiernos quienes a lo largo de los años no han sabido llevar de la manera correcta las políticas económicas y financieras, que serían los pilares para dichas empresas.

La mayoría de las veces los gobiernos solo buscan un beneficio propio, por lo que es necesario tener en cuenta la opción de ser un grupo financiero para consolidar una empresa y así hacer que “la unión haga la fuerza”, y tener una mayor credibilidad como empresa, frente a los actores internacionales.

Estamos seguros que se pueden tener mayores exigencias hacia los gobiernos, para pedir mejores leyes regulatorias que apoyen principalmente a las empresas nacionales, y las hagan más competitivas hacia el exterior, dándoles la fortaleza de competir con empresas de países desarrollados y en vías de desarrollo.

La globalización de las empresas transnacionales latinoamericanas durante la década de 1990, fue fundamental para la obtención de credibilidad hacia los gobiernos en curso. Con esta premisa se puede exigir por parte de las empresas transnacionales, una mejor regulación en la implementación de normas que se encarguen del libre mercado y evitar la competencia desleal.

Una opción sería la reestructuración de Organización Mundial del Comercio, para que en los acuerdos comerciales de la actualidad se tomaran medidas más severas y de verdad se sancionaran los bloqueos económicos por parte de los países industrializados a países en vías de desarrollo, porque en ocasiones los intereses en los recursos naturales provocan la competencia desleal entre países.

Provocando falsas especulaciones en la economía de los países en desarrollo y un atraso en su desarrollo de estrategias para impulsar a sus empresas nacionales a poder entrar en la globalización económica.

Sin embargo, es primordial que las empresas transnacionales, se han conscientes del potencial que tienen en la economía, y esto se lograría a través de la implementación de programas para aplicar estándares de calidad a los productos que se quedan en el país, y no dar prioridad a los productos que se van a comercializar al extranjero, ya que esto provoca que los mismos ciudadanos no

confíen en su producto nacional, y esto afecta al momento en que una empresa lo quiere mandar al mercado internacional porque no cuenta con la credibilidad de ser un producto con una alta calidad, ni por parte de los consumidores, ni de los empresarios en otros países.

Otra opción para la implementación de normas, sería la creación de una Comisión que se encargue de regular las inversiones extranjeras en las empresas nacionales, para evitar la compra total o mayoritaria de éstas por parte inversionistas extranjeros, esto con el fin de asegurar que las ganancias obtenidas, se queden dentro del país de origen, beneficiando a la economía nacional, y al mismo tiempo apoyando la transición de empresa local a transnacional.

Fuentes de consulta

Bibliografía

Cerutti Mario. (2000). *Propietarios, empresarios y empresas en el norte México. Monterrey: de 1848 a la globalización*. México: Siglo XXI.

Guerra-Borges Alfredo. (2005). *Globalización e Integración Latinoamericana*. México: Siglo XXI.

J. Plata Alberto. (2001). *América Latina mundialización y crisis*. Argentina: Ediciones Homosapiens.

Marini Ruy Mauro. (2007). *América Latina, dependencia y globalización*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

Martín Seco Juan Francisco. (2010). *La trastienda de la crisis lo que el poder económico quiere ocultar*. Península.

Platón, *La República*.380 a.C.

Riordan Roett. (1996). *La crisis del peso mexicano: perspectivas internacionales*. Fondo de cultura económica.

Rivera Ríos Miguel Ángel y Toledo Patiño Alejandro. (1998). *La economía mexicana después de la crisis del peso*. Sans Serif S.A. DE C.V.

Smith Adam. (1776). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*.

Hemerografía

Cacciamali M. (2011). Revista de estudios empresariales. Segunda época. Número 1

Dos Santos E. (2012 abril). Revista CIDOB *D'afers internacionals*. 97-98

Ghmawat P.(2007 February). *The globalization of CEMEX*, Harvard Business School.

Rodríguez M. (2011). DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA *Apertura económica, populismo y crisis*, Ciencias Económicas 29 (2).

Sáinz P. y Calcagno A. (1999). *La economía brasileña ante el Plan Real y su crisis*, SERIE Temas de coyuntura, 4

Vite Pérez Miguel Ángel. (2000). *La globalización económica: ¿Una nueva fase de la mercantilización de la vida social?*, Frontera Norte, vol. 12, Número 23.

Internet

Aguirre Botello Manuel (2002). *La Ruta de la crisis... 1994, cronología del error de diciembre*. Recuperado de <http://www.mexicomaxico.org/Voto/Crono94FP.htm>

Barja Lorena (2017). *La Revolución Industrial*. Recuperado de <http://sobrehistoria.com/todo-sobre-la-revolucion-industrial/>

Barragan Juan Ignacio. *Cementos mexicanos: estrategias de crecimiento (1960-1995)*. Recuperado de http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/ojs_rum/files/journals/1/articles/14369/public/14369-19767-1-PB.pdf

Bresser Pereira Luiz Carlos y Nakiana Yoshiaki *Hyperinflation and Stabilization in Brazil: The first Collor Plan*. Recuperado de <http://www.bresserpereira.org.br/papers/1990/93-HyperinflationStabilization.pdf>

CEMEX. Recuperado de <https://www.cemex.com/about-us/company-profile>
Roa Avendaño Tatiana. (2010). *A 'FULL INJECTION': LA "LOCOMOTORA" BRASILEÑA PETROBRAS EN COLOMBIA*. Recuperado de https://totumasymaracas.files.wordpress.com/2010/01/petrobras-en-colombia_2005_tatiana.pdf

Da Cunha Gonçalves Sandra Cristina, Dalla Costa Armando, Fialho Pessali Huáscar (2013). *PETRÓLEO BRASILEIRO S.A.: UNA EMPRESA ESTATAL BRASILEÑA INTERNACIONALIZADA*. Recuperado de <http://www.revistadegestionpublica.cl/Vol II No 1/Dalla%20Costa%20et%20al.pdf>

EFE (1992). *CEMEX consigue un crédito para comprar Valenciana y Sansón*. Recuperado de http://elpais.com/diario/1992/08/29/economia/715039202_850215.html

El universal (2001). *Cementos Mexicanos; los cementos más rentables del mundo*. Recuperado de <http://archivo.eluniversal.com.mx/columnas/17984.html>

Financial red México. *Efecto Tequila*. Recuperado de <http://laeconomia.com.mx/efecto-tequila/>

Garcia Ribeiro Cássio; Tahan Novaes Henrique (2016). *PETROBRAS 60 AÑOS: AVANCES Y RETROCESOS EN EL DESARROLLISMO BRASILEÑO*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=30845990004>

Gestiopolis.com (2002). *¿Qué tipos de políticas existen en economía?* Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/que-tipos-de-politica-existen-en-economia/>

Kleiman Noam (2014). *El crecimiento de CEMEX en los años noventa*. Recuperado de <https://www.quiminet.com/articulos/el-crecimiento-de-cemex-en-los-anos-noventas-3747540.htm>

La Factoría Histórica (2011). *El liberalismo económico*. Recuperado de <https://factoriahistorica.wordpress.com/2011/08/06/el-liberalismo-economico/>

Martínez Marco Antonio. (2013). *ECONOMÍA PARA INICIADOS: Adam Smith y la riqueza de las naciones*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/mis-finanzas/economia-para-iniciados-adam-smith-y-la-riqueza-de-las-naciones>

M. Ayhan Kose y Eswar Prasad (2004). *La liberalización de la cuenta de capital*. Recuperado de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2004/09/pdf/basics.pdf>

Nuñez Vargas Paulo y Vásquez Chavarría Kendall (2006). *Crisis económica brasileña en los años 1988-1989*. Recuperado de <http://www.auladeeconomia.com/articulosot-09.htm>

Ortiz de Zarate Roberto (2016). *Itamar Franco*. Recuperado de https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/brasil/itamar_franco

Paul Gutiérrez Jesús. *Crisis financiera*. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crisis-financiera.html>

PETROBRAS. Recuperado de <http://www.petrobras.com/es/quienes-somos/nuestra-historia/>

Presidencia de la República. Publicado 31 de mayo de 1989. *Plan Nacional de Desarrollo 1989- 1994, Estados Unidos Mexicanos*.- Recuperado de <http://ordenjuridico.gob.mx/Publicaciones/CDs2011/CDPaneacionD/pdf/PND%201989-1994.pdf>

Presidencia de la República. Publicado 31 de mayo de 1995. *Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, Estados Unidos Mexicanos*.- Recuperado de <http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/pnd.pdf>

Rodríguez Braun Carlos Nº 27. *La ilustración revista española y americana*. Recuperado de <http://www.ilustracionliberal.com/27/adam-smith-carlos-rodriguez-braun.html>

Rodriguez Daniela (2017). *La 10 Características de la Globalización Más Importantes*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/caracteristicas-globalizacion/>

Ruiz Fonseca Andres Fernando (2001). *Breve recuento de la crisis brasileña de los años noventa*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/breve-recuento-crisis-brasileña-anos-noventa>

Ruvalcaba Mercado Jesús (2004). *Estado y violencia en el medio rural de México y Brasil*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2004000100009

Smith Geri (1990). *Brazil Tries Shock Therapy On Inflation*. Recuperado de http://articles.chicagotribune.com/1990-03-25/business/9001240707_1_president-fernando-collor-central-bank-hyperinflation