



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Arquitectura

Tiendas departamentales en la Ciudad de
México durante el Porfiriato:
EL CENTRO MERCANTIL

Tesis teórica que para obtener el título de Arquitecta presenta:

Diana Sai Méndez Fragoso

Presidente: Dra. En Arq. Elisa María Teresa Drago Quaglia

Vocal: Dr. En Arq. Pablo Francisco Gómez Porter

Secretario: Arq. Pedro Úrzua Ramírez

Ciudad de México, 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE	
INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	5
HIPÓTESIS	6
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	6
Porfiriato	6
Tiendas departamentales	6
El Centro Mercantil	7
Plantas	7
Estructura y cimentación	7
Fachada	8
Elevadores	8
Tragaluz	8
Candil	8
METODOLOGÍA	9
Capítulo 1. PORFIRIATO	13
El proyecto de modernización de Porfirio Díaz	13
Las inversiones extranjeras en el Porfiriato	15
La cultura francesa en el México moderno	18
Primera modernidad en la arquitectura en la Ciudad de México	19
De los cajones de ropa a las tiendas departamentales en la Ciudad de México	20
Capítulo 2. EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA: <i>EL CENTRO MERCANTIL</i>	25
<i>Antes de El Centro Mercantil</i>	25
1899-1909	28
1910-1915	33
1916-1956	34
1957-1967	36
1968-2002	37
2003-2017	38
Capítulo 3. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE <i>EL CENTRO MERCANTIL Y AU PRINTEMPS DE PARÍS</i>	41
Territorio y ubicación	41
Terreno	43
Programa Arquitectónico	45
Accesos y vestíbulos	45
Patio Cubierto	47

Área libre (área de exposición)	52
Servicios	54
Sótano	57
Elementos Adosados a la Fachada	58
Escaparates	58
Marquesinas	60
Tecnologías y aire de Modernidad	61
Sistemas Estructurales	61
Instalación Eléctrica	63
Elevadores	66
Tragaluz	69
Singularidades de <i>El Centro Mercantil</i>	76
Despachos	76
Locales en renta	78
Candil estilo Luis XV	79
Conclusiones del Análisis Comparativo	80
CONCLUSIONES	81
FUENTES DE INFORMACIÓN	83
Documentos históricos	83
Libros	83
Periódicos	85
Revistas	85
Videos/Documentales	87
Páginas Web	87
Imágenes	88
Capítulo 1	88
Capítulo 2	89
Capítulo 3	92
ANEXO	99
Algunos eventos en El Centro Mercantil	99
Robo al Centro Mercantil	99
Cera perdida	99
Tablas de contenido	101
Eventos importantes de la CFE	101
Planos	101

INTRODUCCIÓN

El Centro Histórico de la Ciudad de México cuenta con una cuantiosa riqueza cultural, parte de ella son sus construcciones: edificios de distintos estilos y diferentes épocas, todos ellos dignos de admiración y estudio. Sin embargo, no hay ningún estudio específico sobre *El Centro Mercantil* a pesar de ser mencionado en diferentes fuentes sobre la arquitectura de hierro en México.

El presente trabajo es una tesis teórica arquitectónica de *El Centro Mercantil*, una de las primeras tiendas departamentales que se construyeron en la Ciudad de México a partir de las inversiones extranjeras promovidas durante el porfiriato a finales del siglo XIX.

El texto es el resultado de la investigación acerca de la evolución cronológica del edificio (objeto de estudio) y de un análisis comparativo de esta tienda departamental con sus similares en Europa, principalmente en la ciudad de París.

En el capítulo uno de la tesis se exponen los cambios de la sociedad mexicana durante el Porfiriato y las circunstancias que trajeron inversiones a México procedentes de países como Estados Unidos, Francia e Inglaterra, entre otros, y también se resalta la importancia que trajo consigo el arribo de muchos extranjeros con su cultura y su forma de vida.

Se explica el por qué hubo cambios en la construcción y cómo se incrustaron los avances tecnológicos desarrollados en aquel período en algunos edificios en la Ciudad de México. Y por último se habla de la importancia de la evolución de los cajones de ropa a las tiendas departamentales, así como la influencia del dinero, las inversiones, la cultura y la moda.

En el capítulo dos se expone la evolución teórica-cronológica de *El Centro Mercantil*. Derivada de una investigación, a partir de planos, fotografías y crónicas de la época, se señalan las diferentes etapas y modificaciones de las que ha sufrido el inmueble a través de los años.

Por último en el capítulo tres se hace un análisis comparativo entre dos tiendas departamentales: *El Centro Mercantil*, de la Ciudad de México, y *Au Printemps*, de París, donde se ven algunas similitudes y diferencias en cuanto a territorio y ubicación, terreno, partidas

arquitectónicas y tecnologías aplicadas al edificio. Por último dentro se ven las singularidades de *El Centro Mercantil* como el área de despachos, locales en renta y el candil estilo Luis XV.

OBJETIVOS

El objetivo general es obtener el título de licenciatura en arquitectura por medio de una tesis teórica-arquitectónica.

Objetivos particulares:

- Realizar una investigación teórica-arquitectónica de *El Centro Mercantil*, con el fin de aportar un estudio específico al conocimiento.
- Establecer las circunstancias político económicas y socioculturales de México a finales del siglo XIX para entender las razones que propiciaron la llegada de las tiendas departamentales.
- Desarrollar una reconstrucción teórica-arquitectónica de lo que originalmente fue *El Centro Mercantil* a partir de planos, fotografías, litografías y crónicas de la época de su construcción, con el fin de elaborar los planos de la evolución cronológica de las diferentes etapas hasta convertirse en el Gran Hotel Ciudad de México.
- Identificar diferencias y similitudes de *El Centro Mercantil* con otras tiendas del mundo a partir de un análisis comparativo para demostrar que el concepto de “tienda departamental” fue importado y adaptado a las condiciones de México en el siglo XIX.

HIPÓTESIS

El concepto de “tienda departamental” se importó de Europa y fue adaptado a las condiciones de México a finales del siglo XIX.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Es una serie de preguntas que guiaron el trabajo para cumplir con los objetivos dentro de una metodología de investigación.

Porfiriato

1. ¿Cuáles fueron los factores que favorecieron las inversiones extranjeras en México?
2. ¿Cuál era el objetivo de modernizar al país?
3. ¿Cuáles fueron los fundamentos ideológicos en el proyecto modernizador de México?
4. ¿Cuáles fueron los impactos inmediatos del proyecto modernizador de Díaz?
5. ¿Cuáles fueron los impactos en la arquitectura?
6. ¿Cambiaron las formas de urbanización a consecuencia de los cambios en el país?
7. ¿Llegó nueva arquitectura a México?
8. ¿Cómo se organizaron los extranjeros que llegaron a México? (Organización por colonias extranjeras)
9. ¿Cuál fue la participación de México en la exposición Universal de 1899?

Tiendas departamentales

1. ¿Qué es una tienda departamental?
2. ¿De donde surgieron las tiendas departamentales?
3. Antes de las tiendas departamentales, ¿Cuál era la forma de comercio en México y el Mundo?
4. ¿Cuál fue la primera tienda departamental en el mundo? ¿ó cuál es la que se considera la primera?

5. ¿Cuál es la relación directa entre la construcción, distribución de espacios y el usuario?
6. ¿Qué tiendas departamentales eran importantes en Europa y por qué?
7. ¿Qué tiendas eran importantes en EUA y por qué?

El Centro Mercantil

1. Socialmente, ¿qué representaba *El Centro Mercantil*?
2. Económicamente, ¿qué representaba *El Centro Mercantil*?
3. Arquitectónicamente, ¿qué representaba *El Centro Mercantil*?
4. ¿Qué papel jugó *El Centro Mercantil* en su entorno?
5. ¿Para qué tipo de usuario estaba dirigido *El Centro Mercantil*?
6. ¿Quién mandó a construir *El Centro Mercantil*?
7. ¿Quiénes fueron los ingenieros que la diseñaron y construyeron?

Plantas

1. ¿Qué diferencias y similitudes hay en la composición de la planta de *El Centro Mercantil* y (la tienda departamental europea)?
2. ¿En algún ejemplo europeo manejaban despachos como en *El Centro Mercantil* ó es una cosa inédita en el mundo y en México?
3. ¿Los despachos se construyeron desde el origen, ó en algún momento se hizo una remodelación donde se incorporaron?
4. ¿Qué forma tiene la planta?
5. ¿cómo estaban distribuidos los departamentos dentro de la tienda?

Estructura y cimentación

1. ¿Cómo son los claros en *El Centro Mercantil* en comparación del ejemplo europeo?
2. ¿Qué materiales se usaron en ambos casos?
3. ¿Qué similitudes y diferencias hay en *El Centro Mercantil* y el ejemplo europeo?
4. ¿Cómo adaptaron la cimentación al suelo mexicano?
5. ¿Qué diferencias hay entre las cimentaciones de *El Centro Mercantil* y el ejemplo europeo?
6. ¿De dónde son los materiales de la estructura de *El Centro Mercantil*?

Fachada

1. Entre los ejemplos de EUA y Europa, comparados con el CM ¿Qué similitudes y diferencias hay en la fachada?
2. ¿Que estilo de fachada tiene *El Centro Mercantil*?
3. ¿ De donde son los materiales de la fachada *El Centro Mercantil*?

Elevadores

1. ¿De qué materiales están hechos?
2. ¿Fueron los primeros elevadores en México?

Tragaluz

1. ¿Por qué hay diferencias de opiniones acerca de la casa del tragaluz (tiffany o nancy)?
2. ¿ De qué materiales está hecho?
3. ¿Tiene algún sello que compruebe de qué casa es? ¿O tiene firma de autor?

Candil

1. ¿Por qué eran tan importantes los candiles en esa época?
2. ¿Cuáles son los materiales?
3. ¿Cómo fue fabricado?
4. ¿Hay candiles en las otras tiendas departamentales que estamos comparando? Si los hay ¿Qué similitudes y diferencias hay?
5. ¿Cuál era su funcionalidad dentro de edificio?
6. ¿Dónde fue fabricado y por quién?
7. ¿Fue importado o hecho en México?

METODOLOGÍA

Una vez elegido el tema de estudio: “Tiendas departamentales en la Ciudad de México durante el Porfiriato: *El Centro Mercantil*”, se revisó la situación del país y las condiciones que propiciaron la llegada de los nuevos programas arquitectónicos a México y con ellos el concepto de “tienda departamental”.

Las fuentes de información que se utilizaron para la elaboración de la tesis fueron variadas, entre ellas, la Hemeroteca Nacional de México (HNDM), el Archivo Histórico de la Ciudad de México (AHDF), el Archivo Histórico de la Fundación ICA, La Fototeca del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), libros, Google Académico, tesis de alumnos de diferentes Universidades en el mundo, publicaciones, artículos científicos, entre otras.

Se decidió hacer una evolución cronológica de *El Centro Mercantil* para entender los cambios que ha tenido a lo largo de su existencia. Para ello se asistió al Archivo Histórico del Distrito Federal donde se encontró un plano de 1913 del inmueble, el cual carece de muchos elementos, por lo que se procedió a realizar una reconstrucción espacial teórica por medio de planos elaborados a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

También se realizó un análisis comparativo arquitectónico del plano que se obtuvo a partir de la reconstrucción espacial teórica de *El Centro Mercantil* con diferentes tiendas del mundo, principalmente *Au Printemps* (París, Francia) y algunas otras que se irán mencionando, para entender las similitudes y diferencias en estructuras, fachada, acabados, y tecnologías aplicadas.

Se decidió que la mejor manera de analizar y comparar los edificios era haciéndolo en las partes que componen cada una de las tiendas departamentales. Se dividió de la siguiente manera:

1. Ubicación y territorio. Se eligieron dos zonas comerciales, una en México y otra en Francia, donde hay varias tiendas departamentales para hacer un análisis comparativo entre ambas, y así identificar diferencias y similitudes a nivel urbano.

- Ciudad de México, la zona que se eligió fue el Centro Histórico porque hay varias tiendas importantes como el Palacio de Hierro, el Puerto de Liverpool, la Casa Boker y el más importante porque es el objeto principal de este estudio, *El Centro Mercantil*.
- París, el lugar de estudio aquí se llama Boulevard Haussmann porque existen tiendas muy importantes las cuales se van a utilizar como objeto de estudio en esta tesis, *Galleries Lafayette* y *Au Printemps*.

2. Terreno. Dentro de este tema se compararon dos tiendas departamentales, se analizaron áreas, forma, colindancias, accesos y calles principales. Esta información nos servirá para entender el entorno inmediato a las tiendas. Las elegidas fueron:

- *Au Printemps* en París: existe más información y estudios que otras tiendas, en los cuales puedo basarme para hacer el análisis comparativo.
- *El Centro Mercantil*: es el objeto de estudio.

3. Partida Arquitectónica. Se eligió una tienda departamental para el análisis comparativo con *El Centro Mercantil*, ya que se tiene la información necesaria acerca de este lugar, *Au Printemps* en París.

El análisis espacial se subdividió en cinco zonas, las cuales fueron identificadas como las principales dentro del programa arquitectónico, se compararon con el objetivo de identificar diferencias y similitudes entre ambas tiendas.

- Vestíbulo: es el área de acceso y en aquella época era un punto de reunión importante para las personas.
- Área libre (área de exposición): es el lugar más importante de las tiendas departamentales, ya que era donde se montaban las mercancías y las personas elegían lo que iban a comprar.
- Patio cubierto: es uno de los distintivos de todas las tiendas departamentales de la época.

- Servicios: es el área donde suceden diferentes actividades de logística que son importantes para el funcionamiento de las tiendas departamentales y la atención a los clientes.
- Sótano: es un espacio de almacenamiento de toda la mercancía, aparte que tenía otras funciones importantes en la época.

4. Elementos adosados a las fachadas. En esta parte solo se hablará brevemente del desarrollo que tuvieron las marquesinas y los escaparates en *El Centro Mercantil*, para entender su funcionamiento como parte del edificio.

5. Modificaciones en el tiempo del objeto de estudio. Por último, un análisis histórico de los cambios que se generaron en la fachada de *El Centro Mercantil*, desde su construcción hasta hoy en día, a partir de fotos encontradas en diversos archivos.

6. Tecnologías aplicadas. Se tomaron en cuenta diversas tiendas departamentales en el mundo y de acuerdo a la temática de comparación, se dividió en áreas:

- Sistemas estructurales: era una estructura de hierro que en aquella época demostraba la modernidad en su máximo esplendor, y se sabe que fue la primera cimentación estilo chicago que se realizó en México.
- Energía eléctrica: fue un edificio diseñado con los conductos para la instalación eléctrica, la cual fue colocada tiempo después.
- Elevadores: son dos de los primeros elevadores importados desde Francia, eran muy elegantes y representaban la modernidad y la tecnología.
- Domo-vitral: en aquella época la estructura del domo significaba más iluminación natural y era muestra de la tecnología del hierro, la cual era muy importante en la época.

7. Particularidades de *El Centro Mercantil* respecto a los otros casos de estudio. De las tiendas que se analizaron, ninguna contaba con algunos aspectos que *El Centro Mercantil* sí tenía, razón por la que se hizo una búsqueda más amplia en tiendas departamentales de todo el

mundo y tampoco se encontraron. Se concluyó que eran singularidades de esta tienda en México, así que se analizaron por si solas.

- Despachos: era una parte muy importante de *El Centro Mercantil* que se perdió y no hay la suficiente información acerca de este tema.
- Locales en renta en la planta baja: solo hay registro de estos en *El Centro Mercantil* y es importante saber el porqué había en esta tienda.
- Candil Luis XV, a pesar de que en la mayoría de tiendas departamentales hay candiles de este tipo, ninguno es tan espectacular ni tiene la importancia que se le da en *El Centro Mercantil*.

Capítulo 1. PORFIRIATO

El proyecto de modernización de Porfirio Díaz

Durante el siglo XIX la reciente nación independiente mexicana fue escenario de constantes guerras: la anexión de Texas a EU, los intentos de restaurar reinado de Fernando VII, la guerra de Reforma, etc.; todo ello tuvo como consecuencia una gran inestabilidad y caos por todo el territorio.

En 1877 Porfirio Díaz ganó la presidencia nuevamente después de los movimientos de Tuxtepec; el país se encontraba en un estado deplorable. La agricultura y los comercios estaban en muy malas condiciones, la hacienda pública en plena bancarrota y el nombre de México bajo el estigma del desprestigio en el extranjero.¹

Para salir de esto, Díaz se propuso dos fines: traer paz al país, lo que después se conocería como “La Paz Porfiriana”, y engrandecer materialmente a la nación por medio de la modernización.



Imagen 1.1. DON PORFIRIO DÍAZ (15 de Septiembre de 1830 - 2 de julio de 1915)

¹ Vera Estañol, J. (1976), *Historia de la Revolución Mexicana: Orígenes y resultados*, (3a ed.). México: Porrúa. p. 7

“Es el momento de trazar un proyecto para la nación recién emancipada, que abarque todos los ámbitos del orden social. Se quiere dar un nuevo rumbo a la política, la economía, la cultura y, por supuesto, a la educación. De hecho este último ámbito se concibe como el principio y fundamento de todo cambio. La preocupación por reformar al país es tema de las discusiones de los círculos intelectuales que, ante todo, proponen la constitución de un estado laico. Tal es el contexto en el que reciben y estudian la filosofía positivista del francés Augusto Comte (1798-1852)”.²

El proyecto para modernizar al país tenía como objetivo poner a México a la altura de la prosperidad de las naciones europeas o de Estados Unidos, y éste se basaba en el desarrollo y evolución de los diferentes aspectos que hacen de un país una potencia mundial, por ejemplo, las empresas, industrias, cultura, tecnología, política, economía, entre otras.

El educador y primer director de la Escuela Nacional Preparatoria, Gabino Barreda...

“...convence al presidente Juárez: si se adapta el positivismo francés a las exigencias educativas del liberalismo, se obtendrá la tradición cultural, el método formativo que nos hace falta. De paso, y de manera casi instantánea, el positivismo dota al Porfiriato de un pasado abundante en perspectivas de armonía. La historia de México toma forma y adquiere sentido: era el prólogo necesario al régimen de Díaz, el caos que se disuelve y se reconcilia en la paz. Un orden político y social se allega coherencia ideológica y fundamentación vital por medio de un orden filosófico... El mantenimiento del Progreso, el trazo exacto que redimirá al país de atraso, exigen del Estado la protección de la clase más apta, la burguesía.”

³

Durante el siglo XIX se tenía la idea que el progreso se obtenía a partir del entendimiento y el dominio de la naturaleza por medio de la ciencia. En este marco, el grupo denominado “Los Científicos”, integrado, entre otros por José Yves Limantour, tomando como modelo a los franceses, presentó a Díaz sus estudios científicos en el campo económico, una renovada recaudación hacendaria para el saneamiento de las finanzas públicas.

² López Martínez, I. y Patiño Palafox, L. (2005) *El origen de la distinción ética-moral en la enseñanza de la filosofía en México*, Revista Digital Universitaria Vol. 6, No. 3. Consultada 10 de Junio de 2016, <http://www.revista.unam.mx/vol.6/num3/art18/int64.htm>

³ Monsiváis, Carlos, *Notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX*, en Cosío Villegas, D., et al. (1981), *Historia General de México*, T2, (3a ed.). México: El Colegio de México. p 1385



Imagen 1.2 LOS CIENTÍFICOS Olegario Molina, Justo Sierra y José Yves Limantour al centro de la fotografía.

Las inversiones extranjeras en el Porfiriato

Para llevar a cabo el plan de modernización de México, el presidente Díaz y el entonces Ministro de Hacienda y Crédito Público de México, José Yves Limantour Marquet, favorecieron las inversiones del capital extranjero, principalmente el francés.

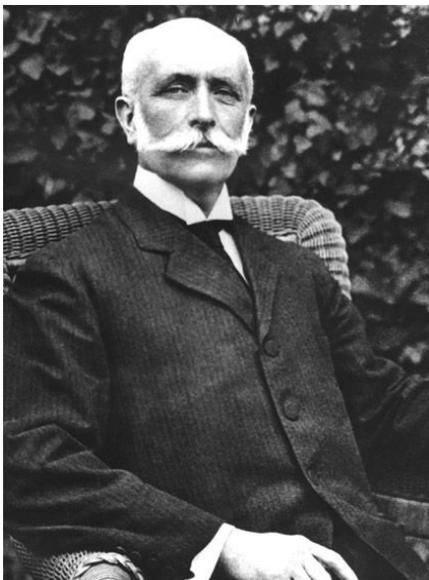


Imagen 1.3 JOSÉ YVES LIMANTOUR (26 de Diciembre de 1854 – 26 de Agosto de 1935) Fue parte del grupo llamado Los Científicos quienes pretendían lograr un desarrollo del país acorde a sus ideas. Sus miembros actuaban como representantes del gobierno, como consejeros, asesores fiscales, así como intermediarios entre el gobierno y los capitalistas extranjeros interesados en invertir en México.

“El acelerado ritmo del desarrollo económico durante el Porfiriato tuvo como resultado la dominación económica y política de una reducida camarilla que incluía a los principales funcionarios del gobierno de Díaz (particularmente los científicos...)”

...Vínculos intersectoriales eran también evidentes en la inversión de capital comercial en la industria por el grupo Barcelonnette y la familia Garza Sada. Tal vez el mejor ejemplo de estos vínculos a nivel nacional es José Limantour... que era accionista y director de los dos mayores bancos privados, el Banco de Londres y el Banco Nacional de México, ambos controlados por capital extranjero; su hermano, Julio Limantour, participaba en varias compañías del grupo Barcelonnette...”⁴

Para 1892 Porfirio Díaz alcanzó un balance entre los ingresos y egresos de la hacienda pública, obteniendo un superávit; en consecuencia, los valores del estado inspiraron confianza en los mercados del mundo y con ello el gobierno logró que se viera a México como un país honrado y solvente.

La consolidación de la paz, el desarrollo del crédito nacional, la supresión de las alcabalas y la importación de capitales extranjeros contribuyeron a la prosperidad de las grandes industrias. Además, otros aspectos importantes en el desarrollo fueron la inmigración europea y norteamericana de personal directivo y otras profesiones, el sistema de franquicias a la industria, la reforma monetaria, la construcción de ferrocarriles, las grandes fundidoras y la explotación del carbón de piedra, el petróleo y la fuerza hidráulica.⁵

En esta situación, rápidamente varias industrias importantes se empezaron a establecer en el país, aunque de inicio no tenían grandes alcances porque el capital mexicano era insuficiente, carecía de audacia y organización para responder a las nuevas formas de producción. El dinero americano y europeo contribuyó a resolver esta situación financiera de las empresas.



Imagen 1.4 FUNDIDORA DE HIERRO
Fue inaugurada durante el gobierno de Porfirio Díaz, a consecuencia de la alta demanda de acero para diferentes construcciones.

⁴ Hamilton Nora, México: *Los límites de la Autonomía del Estado*, Ediciones Era, Colección Problemas de México, Trad. Ana María Palos, Segunda reimpresión 1998, pp. 56-57.

⁵ Vera Estañol, J. (1976), *Historia de la Revolución Mexicana: Orígenes y resultados*, (3a ed.). México: Porrúa. p. 7-8

Durante la colonia la mayoría de los negocios eran manejados por los españoles y cuando fueron expulsados de México, estos puestos quedaron libres para nuevos comerciantes, inmigrantes europeos, en especial franceses.⁶

En Europa a principios del siglo XIX, con La Revolución Industrial se estaban automatizando y sistematizando los procedimientos para creación de muchos productos, por ejemplo los textiles y el calzado; esto causó que la producción fuera mucho más rápida y en grandes cantidades.

Una de las consecuencias más importantes de la era industrial en México fue que creció la concentración de personas en las ciudades, por lo tanto hubo la necesidad de más espacio para que toda la población se pudiera establecer, derivando en el crecimiento territorial de la Ciudad. Asimismo, se requirió que los transportes fueran mejores, más rápidos y en mayor cantidad; además de todos los servicios e infraestructura necesarios para que la capital pudiera funcionar.

Rápidamente la modernidad estaba llegando al país, se podía notar en diferentes aspectos, por ejemplo, los servicios de telégrafo y teléfono, la red de ferrocarriles que se estaba construyendo en todo el territorio nacional, esta infraestructura fue vital para que grandes cantidades de productos importados de Europa fueran transportados desde los puertos a la Ciudad de México y al resto del país.

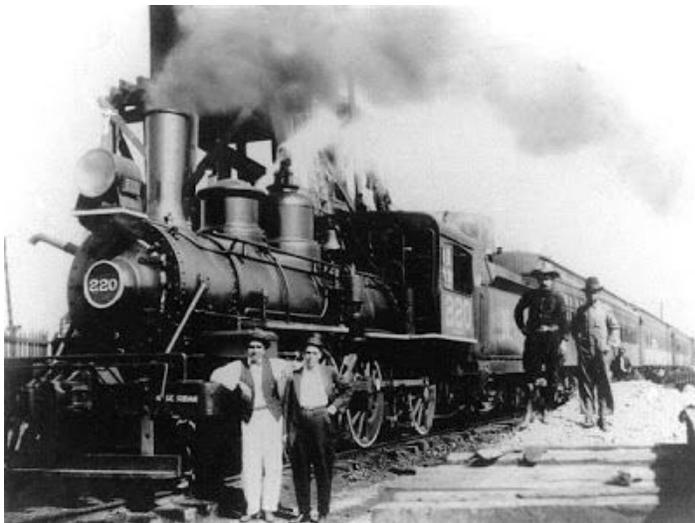


Imagen 1.5 MÁS FERROCARRILES, MÁS MODERNIDAD

Durante el Porfiriato los sistemas de transporte y carreteras fueron construidas por todo el país, mejorando así la comunicación.

⁶ Vera Estañol, J. (1976), *Historia de la Revolución Mexicana: Orígenes y resultados*, (3a ed.). México: Porrúa. p. 7-8

La cultura francesa en el México moderno

La llegada de los extranjeros trajo consigo una gran influencia en diferentes aspectos, entre ellos la cultura, el arte y las ciencias. En la Ciudad de México se hizo notoria la gran influencia francesa, sobre todo en la arquitectura y la forma en la que espacios públicos, como alamedas y parques, comenzaron a conformarse.

En el siglo XIX se consideraba a Francia, específicamente a París, como la capital del Mundo, todos los países querían tener las mismas cosas, por lo tanto, fue una gran imposición de la moda y las tendencias en todos los aspectos: ropa, calzado, construcción, etcétera.

La difusión de la cultura y el estilo de vida de los franceses tuvo el efecto deseado en la sociedad mexicana, la moda y otros productos pronto fueron muy cotizados, en especial por la alta sociedad, que era la que los podía costear. En esa época la publicidad masiva de todos los productos se hizo notar.

En aquel tiempo se tenía la idea que para formar parte del mundo había que construir una cultura propia pero inmersa en la modernidad.

“...se entraba así de lleno en la constante confrontación entre ser atractivo por exótico, singular y mexicano, y aparecer como espacio cosmopolita, homogéneo a escala internacional...”⁷



Imagen 1.6 LA MODA PARISINA EN 1890

⁷ Hellion, D., (2008), *Exposición permanente: Anuncios y anunciantes en el mundo ilustrado*, México: UAM. p. 24

Primera modernidad en la arquitectura en la Ciudad de México

¿Qué es la arquitectura moderna? La idea que me parece más adecuada para describir las cosas que sucedían en el país es como la describe Patricia Martínez en su libro sobre El Palacio de Hierro...

“...por lo que es conveniente fijar el concepto de arquitectura moderna como aquella que surgió alrededor de la segunda mitad del siglo XIX para solucionar necesidades inéditas de espacio, que incluyó los avances técnicos desarrollados en aquel período, además de las disciplinas matemáticas para su cálculo estructural y los conceptos teóricos revolucionarios... que transformaron la morfología de las construcciones en una contrapropuesta a los estilos predominantes de la época.”⁸

A finales del siglo XIX muchas cosas sucedían en torno a la modernidad, esto se vio reflejado en nuevos espacios como las fábricas, las casas o las colonias para los obreros, las estaciones de trenes y las tiendas departamentales.

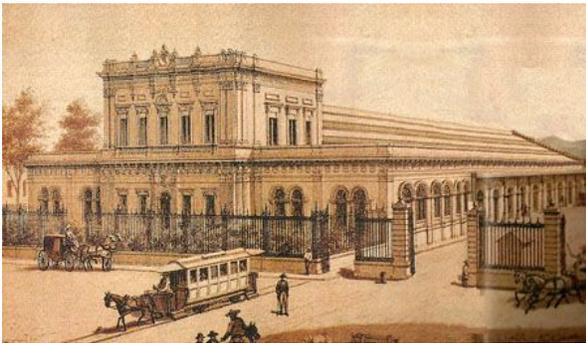


Imagen 1.7 ESTACIÓN DE BUENAVISTA DEL F.C. MEXICANO EN EL SIGLO XIX

Una de las cosas más importantes del Porfiriato fue la construcción de nuevas estaciones de ferrocarriles.

A la Ciudad de México llegaron muchas personas con diferentes objetivos, principalmente extranjeros que querían invertir en diferentes compañías o crear la propia, así como los que buscaban trabajar como obreros en las fábricas.

Gracias a la industrialización, en nuestro país se abrieron nuevos caminos para la arquitectura. El hierro, el cemento y el cristal fueron utilizados para dar soluciones a los nuevos problemas en la construcción. Las fachadas de los inmuebles tenían un carácter muy

⁸ Martínez Gutiérrez, P., (2005), *El Palacio de Hierro: Arranque de la Modernidad en la Ciudad de México*. México: UNAM. p. 17

significativo porque en ellas se mostraba todo el desarrollo del afrancesamiento, los órdenes clásicos, las balaustradas, las mansardas, etcétera, soluciones rebuscadas que mostraban los recursos monetarios de los propietarios.

De los cajones de ropa a las tiendas departamentales en la Ciudad de México

Al lado Sur de la Plaza de la Constitución se encontraba un lugar denominado: “El Portal de las Flores” integrado por locales de venta conocidos como “cajones de ropa” que sirvieron para comercializar los más exclusivos y variados productos, importados principalmente de Europa. En general las clases más altas de México eran quienes compraban en estos negocios, ya que eran los que podían costear estas mercancías.



Imagen 1.8 PORTAL DE LAS FLORES

En la fachada se pueden notar todos los anuncios de los almacenes que había en el portal. A lado derecho se alcanza a ver *El Centro Mercantil*, que parece ser que sigue en construcción.



Imagen 1.9 PORTAL DE LAS FLORES EN EL DIRECTORIO COMERCIAL 1883

Se pueden ver los cajones de ropa que había en el famoso portal.

Desde la época prehispánica, el regateo fue una práctica usual en la compra-venta de artículos. A mediados del siglo XIX en los mercados, cajones de ropa y otras tiendas, los clientes eventualmente podían comprar la misma prenda a diferentes precios en el mismo local, todo dependiendo de lo hábiles que fueran para negociar. La llegada de las grandes tiendas departamentales cambió esto, en ellas se estableció un sistema de precios fijos en todos los productos.

La llegada del capital extranjero a México trajo muchos negocios, (en especial el arribo de los barcelonettes, como ya se ha mencionado antes) en consecuencia fue necesaria la construcción de más edificios comerciales, sobre todo los destinados a vender los productos importados más modernos.

Las tiendas de productos de uso diario, como las de comestibles, estaban situadas en los negocios alrededor de la Plaza de la Constitución, pero la modernidad los obligó a que se mudaran a otras zonas de la ciudad para dejar las calles privilegiadas al mercado de los nuevos productos que estaban llegando a México.

Así como llegaban las mercancías, también lo hacían las ideas, nuevas maneras de comercializar; los nuevos productos necesitaban nuevos y diferentes espacios, lugares estratégicos, construcciones adecuadas, como ya se hacía en otras naciones más desarrolladas.

Según algunas fuentes, la primera tienda departamental en el mundo fue *Bainbridge's*, en la ciudad de Newcastle upon Tyne, Inglaterra en 1849. Pero la construcción que realmente se considera la primera es *Au Bon Marché* construida en 1852 en París por Aristide Boucicaut.

“La organización de esta tienda fue revolucionaria en aspectos de mercadotecnia, ya que introdujo los precios fijos y los anuncios en la prensa como un elemento importante de venta. Así, gracias a la compra en grandes volúmenes de telas y artículos novedosos, la tienda manejaba la competencia de precio con los pequeños establecimientos parisinos; los precios estaban marcados en la mercancía, se proporcionaba el libre acceso a la sala de exposición donde, sin mostradores delimitantes, la mercancía se encontraba al alcance de los clientes. Existía la posibilidad de cambio o reembolso de los artículos adquiridos en la tienda, y se estableció también una comisión sobre las ventas como sobresueldo para los empleados con el fin de incrementar su productividad”.⁹

⁹ Miller B. M. (1997) *The Bon Marché*, Nueva Jersey, Princeton University Press. Citado en Martínez Gutiérrez, P., (2005), *El Palacio de Hierro: Arranque de la Modernidad en la Ciudad de México*. México: UNAM. p. 15



Imagen 1.10 BON MARCHÉ EN PARÍS, FRANCIA.
Fundada en 1852, considerada la primera tienda departamental.

La forma de compra-venta era totalmente diferente, los productos se encontraban en grandes anaqueles, el cliente tenía que llegar al mostrador y pedir las cosas que necesitaba. Esta manera de comercializar, creaba una separación entre el cliente y los productos.

Al llegar los almacenes, todo esto fue totalmente diferente. Eran grandes pisos donde podían caminar a través de todos los departamentos, y cada producto estaba etiquetado con el precio correspondiente, lo tomabas y te acercabas a pagar a la caja. Para esa época esto era una novedad total.

Un nuevo programa arquitectónico en nuestro país siguió las políticas de los grandes almacenes que imperaban en Francia. Se imitó la distribución de sus espacios: patio cubierto por un domo de cristales de colores rodeado por una serie de crujías, donde se ubicaron departamentos con diferentes mercancías. Ejemplos característicos de este concepto fueron El Palacio de Hierro, tienda pionera de este estilo en el país, también están *El Centro Mercantil* y El Puerto de Liverpool.



Imagen 1.11 EL PALACIO DE HIERRO
Primera tienda departamental en México.

Los comerciantes presentaron los productos de la misma forma en que lo hacían los grandes almacenes de París. Tuvieron gran éxito al apostar por esta opción ya que en nuestro país no había nada parecido.

Capítulo 2. EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA: *EL CENTRO MERCANTIL*

A finales del Siglo XIX el centro de la Ciudad de México se estaba transformando gracias a la gran presencia de las tiendas departamentales: “El rápido crecimiento de la capital comercial implicó una transformación radical que fue de los cajones de ropa a la exhibición en edificios amplios, como demostración de bonanza económica y del posible parangón con las urbes internacionales.”¹⁰

Las tiendas competían con mejores productos y mejores precios, en algunos casos como *El Centro Mercantil* es de suponerse la intención de captar a la clientela más selecta, por tanto, la construcción de su nuevo edificio incluiría los servicios y las tecnologías más avanzadas de la época.¹¹

Antes de El Centro Mercantil

El Centro Mercantil fue construido en un terreno que durante el siglo XVI albergó la residencia del contador real Rodrigo de Albornoz, una gran casa de dos niveles de estilo colonial. En 1895 el francés Sebastian Robert compró la propiedad¹².

Sin embargo, en las anotaciones de una fotografía de la Mediateca del INAH titulada “El Centro Mercantil, fachada” se menciona que: “... el edificio data de 1898 ... su arquitectura corresponde a la época del Porfiriato, mandado construir por el comerciante José de Teresa quién le dio el nombre de Centro Mercantil...”¹³ Lo cual podría relacionarse con que el comerciante José de Teresa fue una de las personas que prestaron dinero a Porfirio Díaz en 1867¹⁴ cuando entró a la Ciudad de México y años después Díaz obsequiara un candil estilo

¹⁰ Hellion, D., (2008), *Exposición permanente: Anuncios y anunciantes en el mundo ilustrado*, México: UAM. p 24

¹¹ En el anexo de este documento se pueden revisar planos a escala 1:300, los cuales representan la evolución cronológica de *El Centro Mercantil* en cada una de las etapas donde tuvo cambios arquitectónicos significativos.

¹² Hasta el momento que se concluyó la investigación no se encontró documento que corrobore esta fecha que coincide en diversas fuentes.

¹³ Disponible en: INAH Mediateca

<http://www.mEDIATECA.INAH.GOB.MX/repositorio/islandora/object/fotografia:322114>

(Última actualización: 7 de enero de 2018)

¹⁴ Díaz, P. *Memorias de Porfirio Díaz (1830-1915) Vida y obra de un auténtico patriota dirigente mexicano*. México: Ediciones LAVP. p.325

Luis XV a *El Centro Mercantil*. De Teresa fue parte del grupo de inversionistas encabezado por Sebastian Robert.

En 1897 se ordenó la demolición del inmueble: “El aspecto de la esquina sur, que pertenecía a los portales de los agustinos, se vio modificada cuando el Ayuntamiento decretó su demolición... debido a que mostraba graves desniveles y que se caracterizaba por su esquina en *pan coupé*. La obras se realizaron en 1898 y en ese sitio se construyó el edificio del Centro Mercantil...”¹⁵

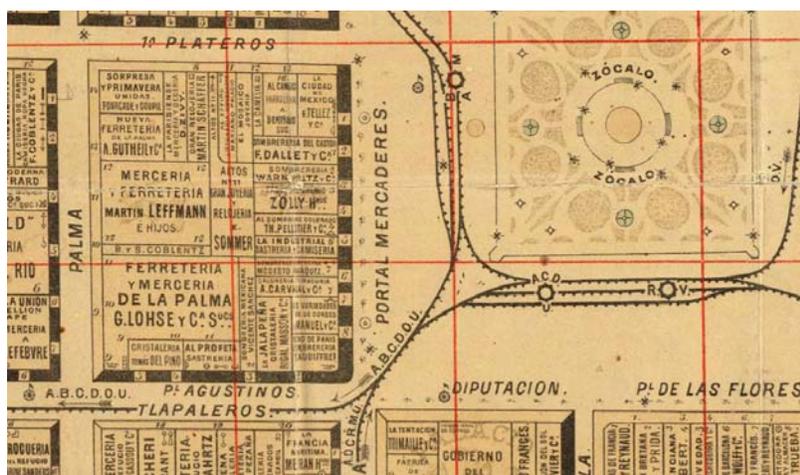


Imagen 2.1 PORTAL DE AGUSTINOS EN EL DIRECTORIO COMERCIAL 1883

En la esquina de los Portales de Agustinos y Mercaderes se edificó *El Centro Mercantil*.

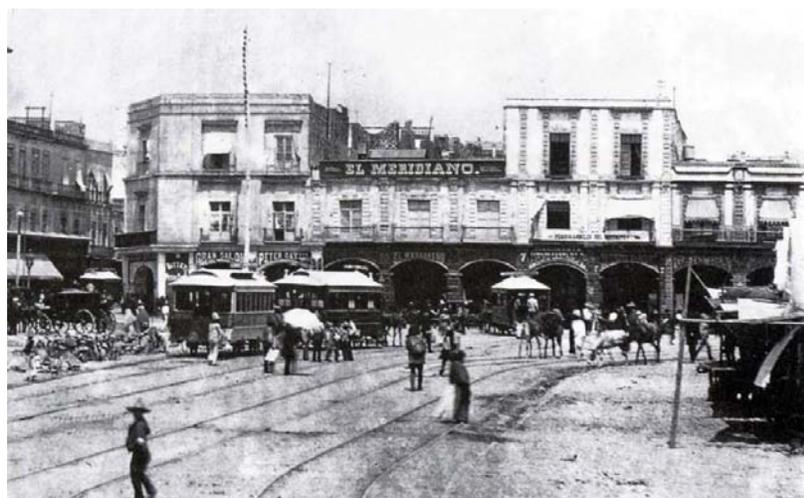


Imagen 2.2 VIDA COTIDIANA EN EL ZÓCALO

Finales del siglo XIX antes de la construcción de *El Centro Mercantil*, vista desde la Plaza de la Constitución. A la izquierda la antigua casa colonial, se puede observar el Portal de Mercaderes y algunas actividades que se realizaban en la zona.

¹⁵ Sánchez Reyes, G., (2007), *Tiendas, puestos y cajones en el portal de mercaderes de la Ciudad de México*. Boletín de Monumentos Históricos. núm. 9, México. p. 12
Recuperado el 24 de diciembre de 2017



Imagen 2.3 PORTAL DE LOS AGUSTINOS

Finales del siglo XIX antes de la construcción de *El Centro Mercantil*, vista desde la esquina de 16 de Septiembre y 5 de Febrero. Se observa la antigua casa colonial, y el conocido Portal de los Agustinos de lado izquierdo, y el Portal de los Mercaderes del derecho.



Imagen 2.4 DAÑOS EN PORTAL DE LOS AGUSTINOS

Finales del Siglo XIX antes de la construcción de *El Centro Mercantil*, vista desde la esquina de 16 de Septiembre y 5 de Febrero. Se puede observar la antigua casa colonial, especial interés en los polines de madera que están sosteniendo las arcadas del Portal de los Agustinos, esto es evidencia de que sí estaba en mal estado el edificio.

1899-1909¹⁶

Según la información del periódico *La Voz de México* del día 26 de Enero de 1899, *El Centro Mercantil*, antes de ser inaugurado, fue afectado por un sismo ocurrido el 24 del mismo mes y año.

“En la Demarcación cuarta, muchos espléndidos almacenes sufrieron pérdidas considerables, pues al chocar entre sí valiosos objetos se hacían pedazos. E. \$ 7,000 se calculan solamente las de la casa Hillebrand.

Por lo que hace a edificios, entre otros muchos, sufrieron cuarteaduras el del Centro Mercantil, Portales de Mercaderes y de la Diputación, y los casinos, Francés, Español, Alemán, y Americano.”¹⁷

La apertura de la lujosa tienda departamental *El Centro Mercantil*, fue cubierta por la prensa. El ejemplar del periódico “El Universal” con fecha del Sábado 2 de Septiembre de 1899 expone brevemente la inauguración que fue apadrinada por el entonces presidente Don Porfirio Díaz, y agradece la invitación al evento ¹⁸



Imagen 2.5 NOTA DE INAUGURACIÓN DE *EL CENTRO MERCANTIL*

El diseño y la construcción estuvieron a cargo de los ingenieros D. Daniel Garza y Gonzalo Garita. Según se describe en la *Guía general descriptiva de la República Mexicana*, el edificio contaba con un área aproximada de 3600m² y fue el primer edificio en México que contaba con cimentación de acero con refuerzo de concreto, también conocida como “cimentación estilo Chicago”.^{19 20}

¹⁶ Planos en el anexo, planta baja, planta principal, planta tipo (pisos 1, 2 y 3) y azotea de 1899 a 1909.

¹⁷ (1899, 26 de enero), *Fenómeno sísmico del último martes: Sus efectos en esta capital y en la República*. La Voz de México. p. 1.

¹⁸ (1899, 2 de septiembre), *Inauguración de los almacenes del Centro Mercantil*. El Universal. p. 1.

¹⁹ Figueroa Domenech, J., (1899), *Guía general descriptiva de la República Mexicana*. México: Ramón de S. N. Araluce. p.96

Fue una de las tiendas departamentales más grandes y trascendentales de Latinoamérica. Eran 23 almacenes y 100 despachos, equipados con los mejores servicios de su tiempo: alumbrado eléctrico, telégrafo y drenaje. Tenía dos de los primeros elevadores instalados en México traídos de Francia²¹, los cuales siguen en funcionamiento hoy en día.

La primera imagen de *El Centro Mercantil* carecía de marquesinas, se ha de notar que el frontón de la calle 16 de septiembre no acentuaba el acceso, solo se usó para dar simetría a la fachada. El acceso a la tienda se encontraba en la cuarta crujía hacia la derecha a partir del centro de la fachada, en medio de escaparates que mostraban algunos de los productos que se encontraban al interior. En la planta baja se rentaron varios locales comerciales, de el lado de el Portal de Mercaderes (Plaza de la Constitución).

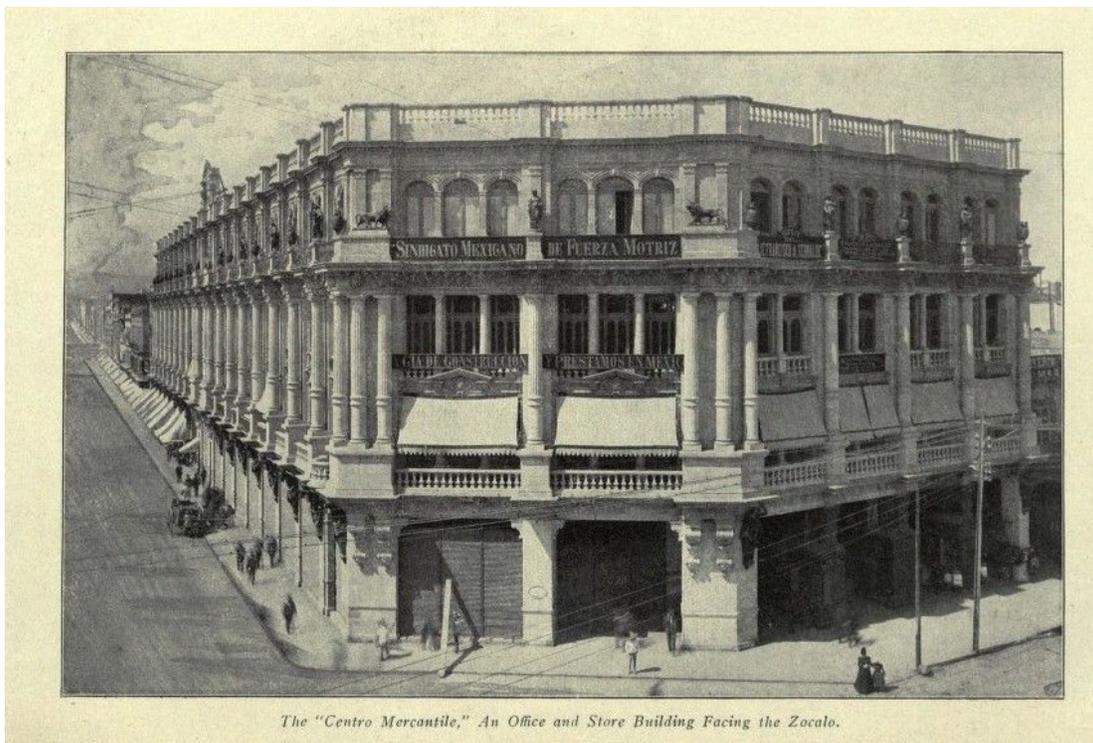


Imagen 2.6 INICIOS DE EL CENTRO MERCANTIL

Foto aproximadamente de 1899, primera imagen de *El Centro Mercantil* vista desde la contra-esquina del predio. Aquí se puede observar los 3 niveles visuales del edificio, el remate visual con balaustradas y para este momento aún no había marquesina. En la calle de 16 de Septiembre se ve el acceso marcado justo en medio de la fachada.

²⁰La cimentación chicago en su tiempo fue una gran innovación tecnológica y constructiva que solo los inmuebles más importantes la tenían.

²¹ Figueroa Domenech, J., (1899), *Guía general descriptiva de la República Mexicana*. México: Ramón de S. N. Araluce. p.96



Imagen 2.7 FRONTÓN EN MEDIO DE LA FACHADA

Foto aproximadamente de 1899, vista desde la calle 16 de Septiembre. Se observa el frontón que se encontraba en medio de la fachada principal, al lado izquierdo el pasaje hacia el callejón de Bilbao. De lado izquierdo se ve un poco del lado de los despachos.



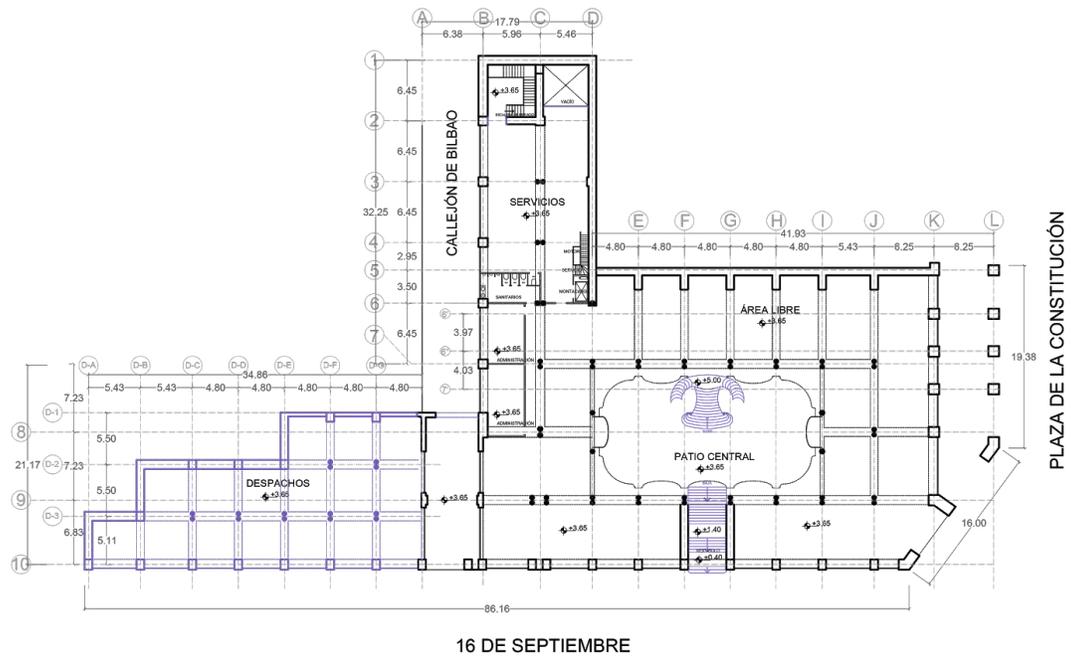
Imagen 2.8 ESTADO ACTUAL DE LA FACHADA DEL GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO

Foto tomada en Junio de 2018, es importante la comparación del estado original con el actual. Fotografía: Diana Sai Méndez Fragoso, 2018.



Imagen 2.9 CALLEJÓN DE BILBAO
A la izquierda: entrada de empleados de *El Centro Mercantil*. A la derecha: parte de los despachos y edificio colindante. Al frente: unión entre la tienda y los despachos.

La disposición de los espacios en *El Centro Mercantil* estaba delimitada por una planta ortogonal compuesta de columnas de hierro con crujías de cuatro a cinco metros que rodeaban un patio cubierto por un domo de cristales que permitía la entrada de luz natural.



Plano: PLANTA PRINCIPAL 1899/1909

Las líneas negras corresponden al plano de *El Centro Mercantil* de 1913 consultado en el AHDF, y las líneas verdes son la reconstrucción espacial teórica. Plano escala 1:300 incluido en el anexo.

Plano realizado por: Diana Sai Méndez Fragoso



Imagen 2.10 DETALLE ESCALERA PRINCIPAL

La escalera principal vista desde el primer piso, esta fue el remate visual desde la escalera de acceso.

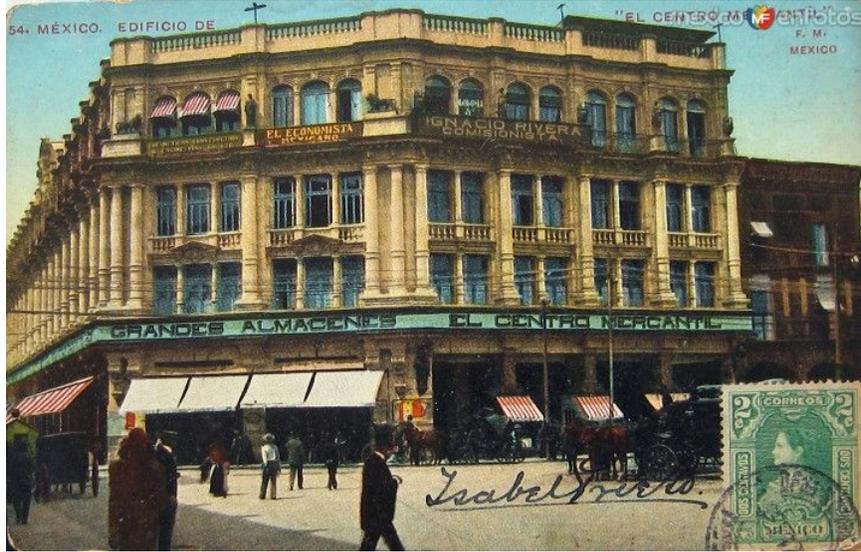


Imagen 2.11 POSTAL DE *EL CENTRO MERCANTIL*
Foto de aproximadamente 1905, vista desde la contra-esquina de *El Centro Mercantil*. En las fachadas visibles se notan los anuncios de los despachos que rentaban, evidentemente necesitaban alguna protección del Sol, así que pusieron unas lonas para resguardarse. En la fachada de 16 de Septiembre, se alcanza a ver el frontón.

1910-1915²²

Entre los años 1910 y 1915 *El Centro Mercantil* tuvo un cambio importante en la fachada, se le agregó la primera marquesina de hierro que tuvo el lugar.



Imagen 2.12 CALLE 16 DE SEPTIEMBRE
Foto de aproximadamente 1910, vista desde la calle 16 de Septiembre.

²² Planos en el anexo, planta baja, planta principal, planta tipo (pisos 1, 2 y 3) y azotea de 1910 a 1915.

1916-1956²³

Entre 1916 y 1919 le agregaron un piso extra al edificio, del cual no se tiene registro del uso que le daban. Antes del aniversario 21 de la apertura de la tienda (1920), se le agregó un nuevo frontón en el *pan coupé*, esto probablemente con fines publicitarios, ya que se veía más en la esquina que en la calle 16 de septiembre. Y por último sufrió cambios en la marquesina.

²⁴



Imagen 2.13 EL CENTRO MERCANTIL APROXIMADAMENTE EN 1916

Esta es la imagen más antigua que se pudo localizar donde ya se ve presente el piso agregado, no se tiene información de las actividades que se realizaban en ese espacio.

²³ Planos en el anexo, planta baja, planta principal, planta tipo (pisos 1, 2 y 3), piso 4 y azotea de 1916 a 1967.

²⁴ Se hablará de las marquesinas de *El Centro Mercantil* con más detalle en el capítulo 4.



Imagen 2.14 *EL CENTRO MERCANTIL EN 1920.*

Un anuncio muestra el aniversario 21 de la tienda. En el *pan coupé* está escrito *El Centro Mercantil* y además se alcanza a ver parte de la nueva marquesina.



Imagen 2.15 *FACHADA DE EL CENTRO MERCANTIL EN 1920.*

En esta imagen se puede apreciar el cambio de la marquesina y el nuevo frontón en la esquina.



Imagen 2.16
DETALLE DEL
FRONTÓN DE *EL*
CENTRO
MERCANTIL 1920

1957-1967²⁵

Lo que en las primeras décadas del siglo XX fuera un lugar de gran prosperidad, poco a poco fue decayendo hasta que en 1958 cerró definitivamente, siendo abandonado por varios años.



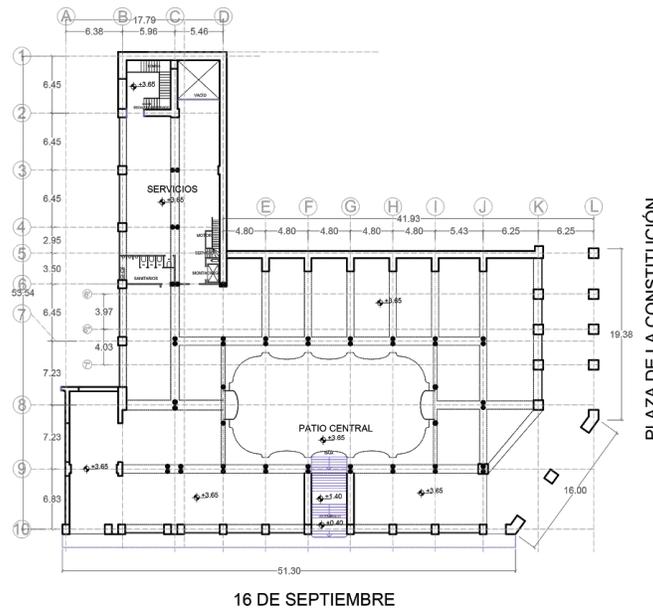
Imagen 2.17 TRABAJOS DE
REMODELACIÓN EN EL ZÓCALO 1957.
Al fondo se aprecia el edificio de *El Centro*
Mercantil con algunas muestras del
abandono, con daños en el frontón y sin el
reloj.

²⁵ Planos en el anexo, planta baja, planta principal, planta tipo (pisos 1, 2 y 3), piso 4 y azotea de 1916 a 1967.

1968-2002²⁶

Ante la llegada de los juegos olímpicos a México, los dueños del establecimiento pensaban derribarlo para hacer un hotel, pero notaron que la estructura del sitio aún podría ser utilizada para este fin; incluso cuentan algunos los empleados del hotel que los elevadores y la herrería ya habían sido vendidos a comerciantes de fierro viejo, para después ser salvados de su destrucción.

En 1968 reabrieron sus puertas con un nuevo uso: un lujoso hotel de 120 habitaciones, a cargo de la cadena hotelera Howard Johnson. En ese tiempo se volvió muy popular entre las celebridades del momento.



Plano: PLANTA PRINCIPAL 1968- actual

Plano escala 1:300 incluido en el anexo.

Plano realizado por: Diana Sai Méndez Fragoso

²⁶ Planos en el anexo, planta baja, planta principal, planta tipo (pisos 1, 2 y 3), piso 4, azotea 1 y azotea 2 de 1968 a 2017.

2003-2017²⁷

Después el inmueble del hotel fue descuidado nuevamente y se deterioró. En 2003 comenzaron a remodelarlo otra vez, ahora con 60 habitaciones.

En 2004, por un plan urbano-arquitectónico que tenían para que todas las fachadas que dan hacia Plaza de la Constitución se vieran uniformes, al estilo colonial. La fachada del inmueble fue remodelada por el Dr. Juan Benito Artigas Hernández, experto en arquitectura del siglo XVI. Cuando lo re-inauguraron en 2005 le cambiaron el nombre a Gran Hotel de la Ciudad de México.



Imagen 2.18 FACHADA DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Se puede observar que las fachadas de la Plaza de la Constitución son diferentes a la de 16 de septiembre.

Fotografía: Gabriel Murguía, 2017

²⁷ Planos en el anexo, planta baja, planta principal, planta tipo (pisos 1, 2 y 3), piso 4, azotea 1 y azotea 2 de 1968 a 2017.

El Centro Mercantil, pasó de ser una casa-habitación de personas de alto estatus político y social en el México colonial y sus primeros años de independencia, con el paso de los años se transformó en un majestuoso edificio que albergó una de las tiendas departamentales más exclusivas, donde mucha gente podía observar en los escaparates diferentes productos y hacer sus compras de una nueva manera, así como arreglar asuntos en los despachos que formaban parte del complejo e incluso tener algún momento de reunión y esparcimiento en el café.

Una de las cosas más importantes que hizo que las tiendas departamentales, entre ellas *El Centro Mercantil*, fueran lugares muy concurridos en la época, fue la distribución de la mercancía por departamentos donde los clientes podían circular libremente y ver todos los artículos, cada uno etiquetado individualmente con su precio, las personas tomaban los productos de su agrado y se acercaban a la caja a pagarlos. Toda esta situación cambió la tradicional compra-venta a través del mostrador.

Capítulo 3. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE *EL CENTRO MERCANTIL Y AU PRINTEMPS* DE PARÍS

Si bien los grandes inversionistas intentaron trasladar todo lo relacionado con la mayoría de las tiendas departamentales desde los países donde habían funcionado muy bien a otros lugares de desarrollo, en cada sitio se tuvieron que realizar adaptaciones de acuerdo a circunstancias particulares de cada lugar, y la Ciudad de México no fue la excepción, por lo que se consideró pertinente realizar una comparativa entre *El Centro Mercantil* y *Au Printemps*.

Territorio y ubicación

En un análisis de ubicación y territorio de diferentes tiendas departamentales se identificó que la mayoría suelen concentrarse en lugares que tienen construcciones importantes.

Por ejemplo, en el Boulevard Haussmann, en París, principalmente se encuentran *Galleries Lafayette* y *Au Printemps*²⁸, tiendas muy importantes que se crearon durante la segunda mitad del siglo XIX y que poco a poco siguieron expandiéndose en los años subsecuentes. Otras construcciones importantes en la zona son la majestuosa Ópera Garnier de París, el Olympia de París (1888), La Capilla Expiatoria (1826), La iglesia de la Madeleine (1842), entre otras.

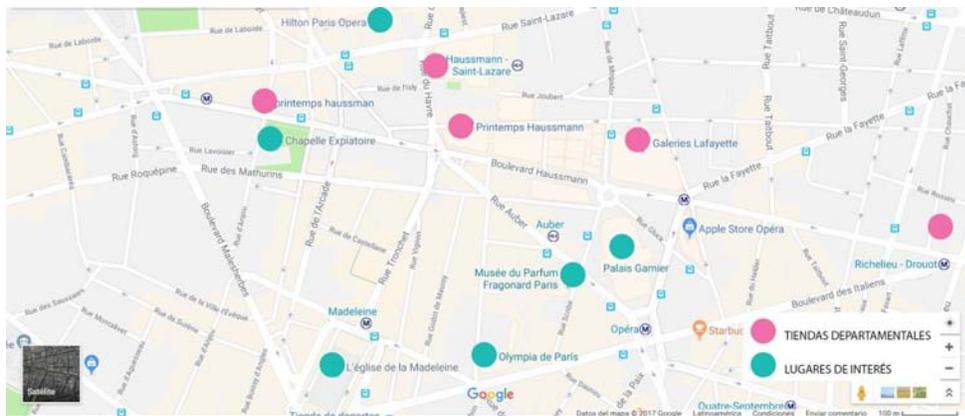


Imagen 3.1
BOULEVARD
HAUSSMANN,
PARÍS, FRANCIA.
En este mapa se
muestran las tiendas
departamentales y los
lugares de interés en
la zona.

²⁸ Nota: Dos tiendas a comparar con *El Centro Mercantil* por la gran importancia que tuvieron en la época.



Imagen 3.2 LA ÓPERA GARNIER, PARÍS, FRANCIA

Uno de los edificios más importantes en el Boulevard Haussmann, edificios de lado derecho e izquierdo son los grandes almacenes *Galerías Lafayette*.

Un caso similar sucede en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Una zona comercial muy marcada desde tiempos prehispánicos alrededor del Templo Mayor. Ahí se encuentra la Plaza de la Constitución, el lugar más importante de la Ciudad de México desde la época prehispánica, centro de desarrollo de las actividades política, religiosa y comercial.

Justo en ella se encuentran el Palacio Nacional, la Catedral Metropolitana, el Palacio de Gobierno de la Ciudad de México, construcciones coloniales que hoy en día se muestran junto al Templo Mayor. Ahí se ubicaron las tiendas departamentales más importantes de finales del siglo XIX y principios del XX, como *El Puerto de Liverpool*, *El Palacio de Hierro*, *El Centro Mercantil* y *Casa Boker*, entre otras.

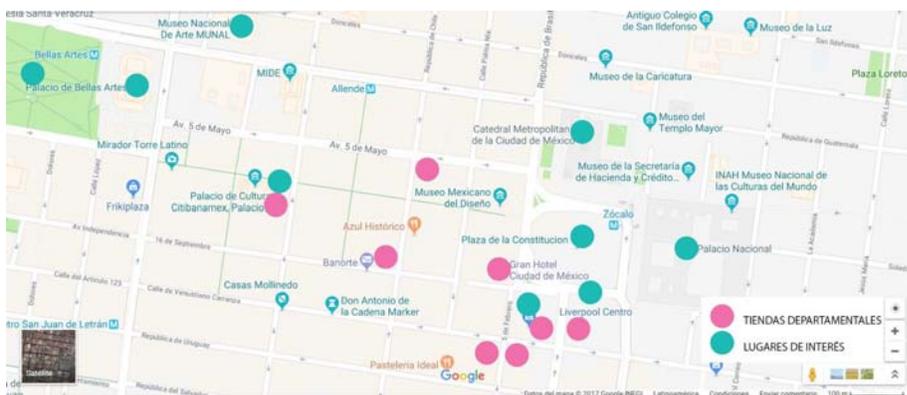


Imagen 3.3 CENTRO HISTÓRICO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO.

En este mapa se muestran las tiendas departamentales y los lugares de interés en la zona.



Imagen 3.4 CATEDRAL METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Uno de los edificios más importantes que rodea la Plaza de la Constitución y a unos metros se encuentra la zona comercial de tiendas departamentales.

De acuerdo a este análisis de ubicación de las tiendas departamentales, se identificó que en su mayoría eran construidas en lugares estratégicos, aprovechando otros sitios de interés muy conocidos como las oficinas de gobierno, los templos y tiendas de todo tipo; zonas altamente concurridas por toda clase de personas, en especial gente de gran poder adquisitivo, quienes eran los principales clientes de estos negocios.

Terreno

Para el análisis comparativo de terreno se tomaron en cuenta dos tiendas departamentales de la época: *Au Printemps*, en París (1881) y *El Centro Mercantil*, en la Ciudad de México (1899).

En París los terrenos eran muy pequeños, por tanto, el objetivo principal era adueñarse de toda una manzana²⁹, iban comprando terrenos colindantes hasta lograrlo.³⁰ En la Ciudad de México, “monopolizar” una manzana entera era sumamente difícil porque son terrenos mucho más grandes que en Francia por lo que se buscaban lugares amplios en esquina de calles concurridas.

²⁹ Nota: Las manzanas en París son mucho más pequeñas que en México.

³⁰ Referencia: Serrano Sáseta, R., (2006, abril), *Aspectos urbanos y arquitectónicos de los grandes almacenes de París: Modernización del gran comercio urbano a partir de la primera mitad del siglo XIX*. Scripa Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. vol X, núm. 211. p. 13

En el caso de *Au Printemps*, la forma del terreno es un trapecoide con esquinas curvas con un área de 2947 m². Tiene accesos en todo alrededor, ya que es una manzana completa y no tiene colindancias en ningún lado. La entrada principal se encuentra en la fachada oeste, que es la calle más importante y las secundarias en las esquinas de las calles norte y sur.³¹

El Centro Mercantil se construyó en un terreno de siete lados en forma ortogonal con la esquina en *pan coupé*, cuenta con un área³² de 1819.5 m², el acceso está en la fachada (sur) principal, en la calle 16 de Septiembre. Se encuentra en una esquina de la manzana y tiene colindancias del lado norte y oeste del predio. Cabe mencionar que existía un callejón llamado “Bilbao”, el cual ahora es usado como entrada al estacionamiento.³³

En Francia la mayoría de las tiendas tenían cuatro o más fachadas, algo que era muy difícil de encontrar en México debido al gran tamaño de las manzanas, en tal circunstancia, lo máximo que pudieron conseguir fueron terrenos en esquina, lo cual significó una adaptación del concepto a las circunstancias del país.

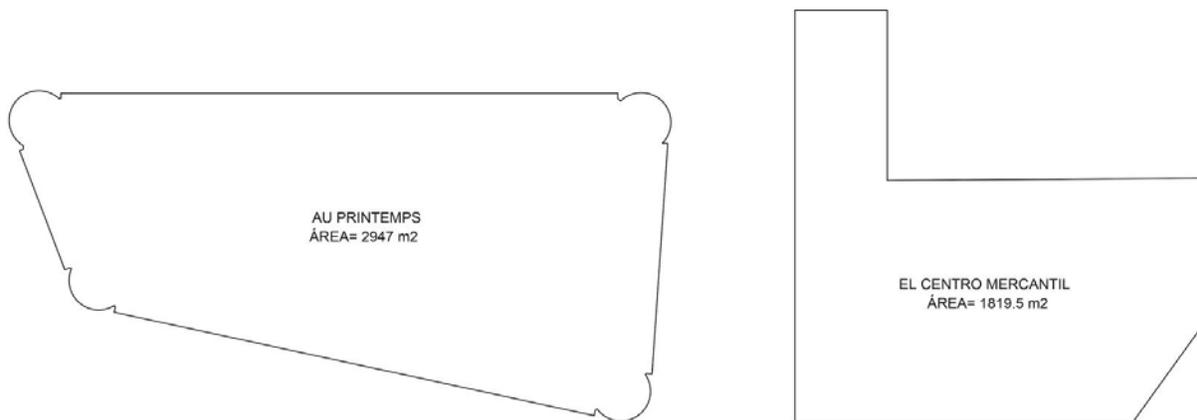


Imagen 3.5 COMPARACIÓN DE ÁREAS ENTRE TERRENOS

Plano realizado por: Diana Sai Méndez Fragoso

³¹ Información sacada del plano de *Au Printemps* en: Encyclopédie d'architecture PL 860-86.

³² Nota: Únicamente se tomó en cuenta el plano de la tienda departamental de *El Centro Mercantil* para sacar las áreas. En el AHDF no se encontraban los planos del área de los despachos, por lo tanto no entran dentro del área establecida. Este espacio se analizará más adelante en el Capítulo 4.

³³ Información sacada del plano de *El Centro Mercantil*. Plano: AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (H.37) Año: 1913.

Programa Arquitectónico

Después de entender en dónde están localizadas las tiendas departamentales y conocer la forma de los terrenos, se analizarán los programas arquitectónicos de *Au Printemps* y *El Centro Mercantil*. Primero, una tabla con los m² y su equivalente en porcentaje de cada espacio:

Espacio	<i>El Centro Mercantil</i>		<i>Au Printemps</i>	
	m ²	%	m ²	%
Vestíbulo Principal	11.5	0.63	157.5	5.34
Vestíbulos secundarios	0	0.00	65	2.21
Área de exposición	1295.4	71.20	1848.3	62.72
Patio central cubierto	266	14.62	621.5	21.09
Sótano	1819.5	100.00	2872	97.46
Servicios	236.8	13.01	114.5	3.89
Escaleras principales	40	2.20	230.8	7.83
Escaleras secundarias	27.8	1.53	119.5	4.05
Elevadores	9.8	0.54	20.7	0.70
Total	3639		6049.8	
Terreno	1819.5		2947	
Escaparates (ml)	28.7		181.4	

Accesos y vestíbulos

Dentro del programa arquitectónico de las tiendas departamentales, los accesos y vestíbulos fueron de gran importancia porque era la primera impresión del interior de la tienda, además de que hasta la fecha han sido usados como punto de encuentro o de referencia entre las personas.

El acceso a la parte de la tienda de *El Centro Mercantil* se encuentra en la calle 16 de septiembre, que es la fachada Sur y la Fachada principal del edificio. Se tuvo la teoría de que la entrada principal a la tienda podría haber estado en la esquina del *pan coupé* porque esa era la constante en las demás tiendas, sin embargo, se encontró una foto de

aproximadamente 1925, donde se comprueba que la entrada siempre ha estado en la calle 16 de septiembre.



Imagen 3.6 EL CENTRO MERCANTIL DE NOCHE

Esta fue la imagen que comprobó que el acceso a la tienda siempre ha estado en el mismo lugar.

El vestíbulo de *Au Printemps* era muy grande, contaba con 157.5 m² que equivale al 5.34% del área de desplante, este mismo fenómeno se repite en diferentes tiendas departamentales francesas. Esto significa que el vestíbulo era un espacio de gran importancia y su función principal era ser atractivo para invitar a las personas a pasar al edificio.

En contraste, el vestíbulo principal de *El Centro Mercantil* tenía 11.5m² que equivale a casi el 1% del área de desplante, muy poco en comparación con las tiendas antes vistas. Se puede suponer que esta decisión fue debido a que el terreno de *El Centro Mercantil* es mucho más



pequeño y el espacio estaba concentrado en el área de exposición y no en el acceso. Se deduce que el Candil Luis XV haya estado en él para dar jerarquía y magnificencia a este espacio a pesar de ser muy pequeño, el candil sustituye al tradicional gran espacio.

Imagen 3.7 DETALLE DE PISO DE UN VESTÍBULO DE *AU PRINTEMPS*

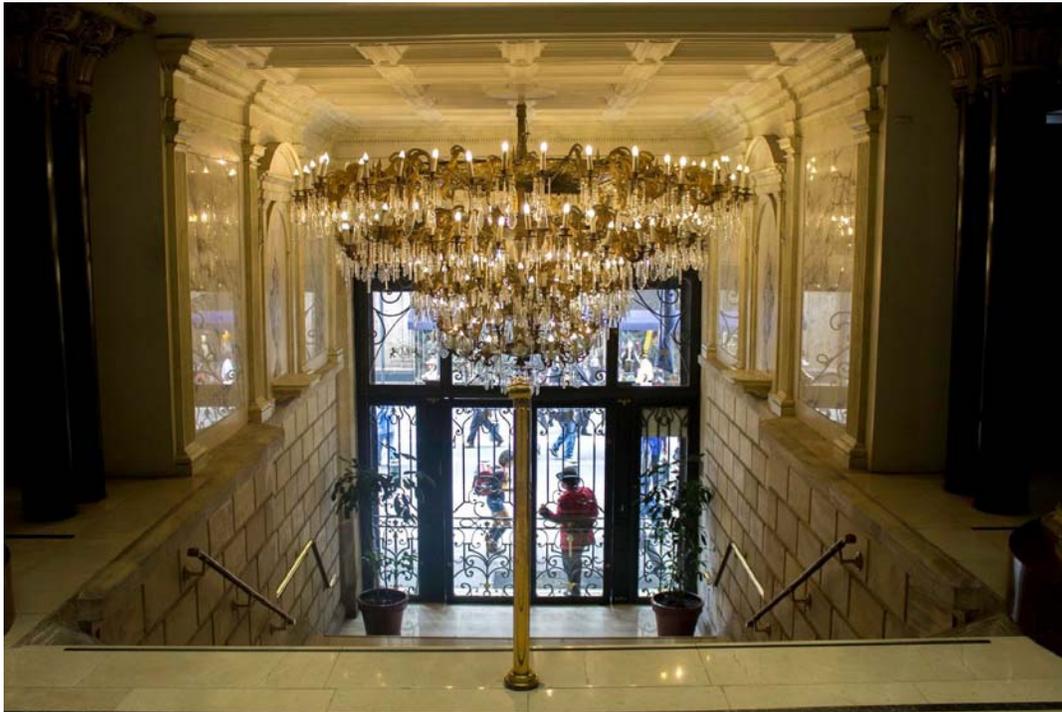


Imagen 3.8 VESTÍBULO DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Se puede observar el Candil Luis XV que adorna el vestíbulo de lo que era *El Centro Mercantil*.
Fotografía: Gabriel Murguía

Patio Cubierto

Una característica de las tiendas departamentales fue su patio cubierto por un gran tragaluz, el cual permitía una iluminación natural hacia la mayor parte del edificio.

En la tienda departamental *Au Printemps*, el patio era de 621.5 m², siendo así el 21.03% del área de terreno. Por otro lado, el de *El Centro Mercantil* era de 266 m² correspondiendo casi un 15% del área de desplante. En la mayoría de las tiendas analizadas la relación entre el área total y el área del patio fue una constante de entre 15% y 22%.

Las actividades que se realizaban en esta área se pueden definir por el tipo de mobiliario que se puede observar en las fotografías. Los mostradores de este espacio eran utilizados para la venta de productos finos ó que necesitaban alguna atención especial, principalmente joyas, guantes, relojes y perfumes, entre otros.



Imagen 3.9 MOSTRADORES DEL PATIO DE *AU PRINTEMPS*
Se puede observar la dinámica de las actividades en el patio.



Imagen 3.10 MOSTRADORES DEL PATIO DE *GALERIES LAFAYETTE*

Se puede observar la dinámica de las actividades en el patio.

Otra cosa que caracterizaba al patio cubierto es que siempre había una escalera principal, generalmente de hierro, que subía al primer piso. Las escaleras eran un símbolo de elegancia en aquella época y funcionaban como una especie de podio para dar anuncios o discursos importantes.

Este tipo de escaleras existían en las tiendas de París, por ejemplo en *Au Printemps*, *Galeries Lafayette*. Sin embargo, en *El Centro Mercantil* a pesar de no tenerlas hoy en día, existen registros fotográficos de que las hubo en algún momento.



Imagen 3.11 ESCALERA DE GALERIES LAFAYETTE



Imagen 3.12 ESCALERA DE AU PRINTEMPS
La elegante escalera que se divide hacia ambos costados.



Imagen 3.13 ESCALERAS DE *AU PRINTEMPS*
Otras escaleras que tuvo tuvo la tienda a lo largo de su historia.



Imagen 3.14 ESCALERA DE EL CENTRO MERCANTIL
Detalle de la elegante herrería sostenida por dos columnas

Área libre (área de exposición)

El área de exposición es una de las características más importantes de las tiendas departamentales, en este lugar las mercancías se encontraban al alcance de los clientes, podían verificar texturas y diseños sin la necesidad de un dependiente de mostrador; además cada prenda o pieza llevaba consigo una etiqueta con el precio, lo cual fue novedoso en ese tiempo.

Para analizar las áreas se tomó en cuenta únicamente la planta principal de cada tienda y de esta forma conocer su porcentaje con respecto al terreno. El área de exposición de *Au printemps* fue de 1848.30 m², equivalente al 62.72% del área de terreno; mientras que las medidas de *El Centro Mercantil* fueron 1295.40 m² y 71.20%, respectivamente.

En ambos casos, más de la mitad del terreno fue usado para la exposición de mercancías, pero podemos decir que, proporcionalmente, *El Centro Mercantil* usó más terreno para esta actividad ya que cuenta con mil metros cuadrados menos de superficie.

Una fotografía tomada al interior de *El Centro Mercantil* en 1930 permite conocer los productos que había en cada piso; por ejemplo, los letreros muestran que en el tercero se encontraba el área de muebles y tapicería; en el segundo, productos de mayoreo, y en el primero, confecciones, lencería, pijamas, jersey, entre otras, que son imposibles de leer.



Imagen 3.15 INTERIOR DE EL CENTRO MERCANTIL

Fotografía: Guillermo Kahlo



Imagen 3.16 ÁREA DE VESTIDOS AU PRINTEMPS

Servicios

Las grandes tiendas departamentales instalaron servicios para atraer más clientes, brindar más comodidad y alargar su estancia en el almacén. Los sanitarios y la cafetería fueron parte fundamental que permitieron a la clientela permanecer más tiempo en el edificio con la posibilidad de comprar más mercancía o consumir algún alimento o bebida.

Otros servicios como el empaquetado y el envío de productos a los domicilios pudieron haber tenido varias funciones, en primer lugar daban distinción a los almacenes y también a los compradores porque adquirirían sus productos en tan distinguidas tiendas, y en segundo porque también servía de publicidad.

Sobre las tiendas de París, Serrano Sáseta habla en la *Scripta Nova* acerca de “La circulación de las mercancías. La multitud y su movimiento”.³⁴

³⁴ Serrano Sáseta, R., (2006, abril), *Aspectos urbanos y arquitectónicos de los grandes almacenes de París: Modernización del gran comercio urbano a partir de la primera mitad del siglo XIX*. Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. vol X, núm. 211. España p.8

“La circulación de mercancías, que pone en evidencia el gran almacén-fábrica, no es... menos importante que la de las personas... La mercancía recibida es en primer lugar registrada, envasada o desempaquetada, clasificada o expuesta. La mercancía vendida es facturada, embalada, diferenciada según su destino y enviada. Las entregas a domicilio y los envíos fuera de París constituyen un porcentaje muy elevado de las ventas ...”.³⁵

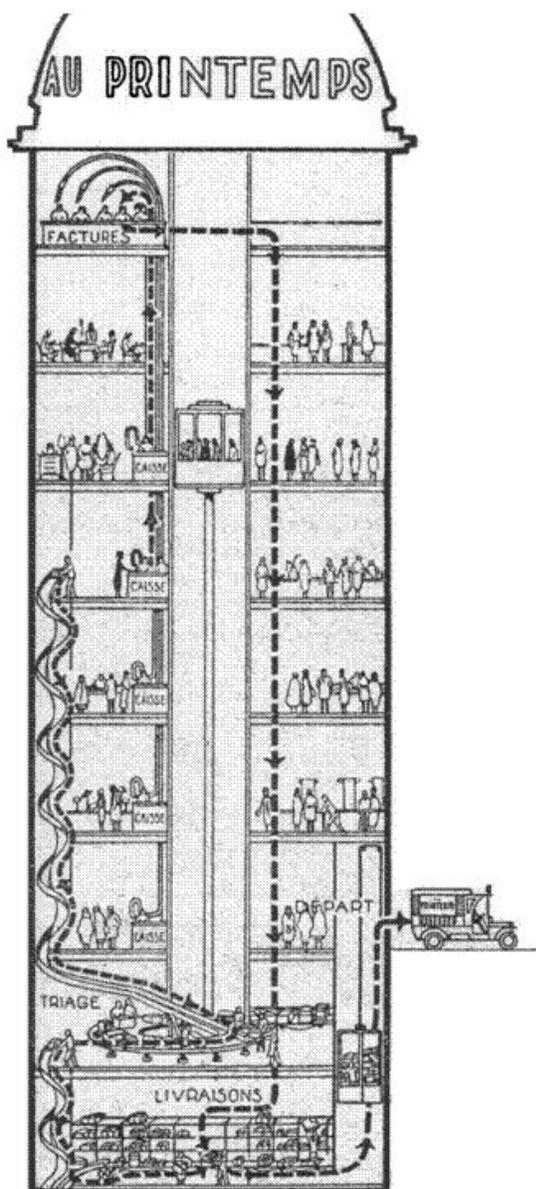


Imagen 3.17 ESQUEMA DE CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS Y DE FACTURAS EN AU PRINTEMPS HACIA 1930

“El paquete es lanzado por el tobogán helicoidal más próximo desde el departamento de ventas del que procede el artículo. De ahí va a parar a una mesa giratoria situada en el sótano, donde empleados especializados en la tarea agrupan los paquetes por categorías. Por el color de la etiqueta se reconoce inmediatamente la caja a la que hay que llevarlo o el distrito al que hay que enviarlo. Cada uno de los empleados recoge de la mesa giratoria un único tipo de paquetes guiándose por estas etiquetas, y lo va echando en una cesta que vienen a recoger otros empleados transportándose al lugar de carga del vehículo correspondiente a cada distrito o provincia.”³⁶

³⁵Serrano Sáseta, R., (2006, abril), *Aspectos urbanos y arquitectónicos de los grandes almacenes de París: Modernización del gran comercio urbano a partir de la primera mitad del siglo XIX*. Scripa Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. vol X, núm. 211. España p.8

³⁶ Darvillé, Will. Les coulisses des grands magasins. *La Nature*, 1909. p171. Citado en: Serrano Sáseta, R., (2006, abril), *Aspectos urbanos y arquitectónicos de los grandes almacenes de París: Modernización del gran comercio urbano a partir de la primera mitad del siglo XIX*. Scripa Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. vol X, núm. 211. España p.8



Imagen 3.18 COCHE DE ENTREGA DE *AU PRINTEMPS* EN PARÍS

Con respecto a *El Centro Mercantil*, se puede inferir que algo parecido sucedía con los procesos en segundo plano de las mercancías. En el plano del AHDF tenía una parte denominada “Empaque” con un área de 236.80 m², equivalente a un 13% del área de desplante, el cual contaba con montacargas con acceso en todos los niveles. De la misma manera se podría intuir que *El Centro Mercantil* también contó con coches de reparto, pero no se pudo encontrar ninguna fotografía que lo pruebe.

Como se mencionó antes en esta tesis, entre 1916 y 1919 le agregaron un piso extra al edificio, del cual no se tiene registro del uso que le daba. Se podría inferir que era usado para los servicios que brindaba *El Centro Mercantil*, por ejemplo: costureras, sastres, relojeros, e incluso habitaciones para los empleados, esta situación sucedió en *Au Printemps*.

Sótano

El sótano fue la parte que no se veía, pero de suma importancia en una tienda departamental porque en este sitio se realizaban las actividades de logística para el buen funcionamiento de todo el lugar y los generadores de electricidad en algunos casos.

En su mayoría, las tiendas departamentales contaron con sótano, el cual abarcaba casi todo su terreno, por ejemplo en *Au Printemps* es de 2947 m², y según Serrano Sáseta en su artículo acerca de la luz³⁷, explica que en este lugar se encontraba el cuarto de máquinas generadoras de electricidad. Mientras que en su artículo sobre los grandes almacenes³⁸ explica que ahí se llevan a cabo algunas actividades de organización, empaquetado y almacenaje de las mercancías.

El Centro Mercantil es un caso especial en este tema, porque realmente no tuvo sótano, pero en la planta baja se desarrollaron actividades similares que en las demás tiendas, así que para este análisis lo contaremos, tiene un área de 1819.50 m², que es equivalente al área total del terreno.

Los espacios y actividades en esta área eran variadas como carga y descarga de mercancías, almacenamiento en bodegas y distribución de los productos a cada piso a través de un montacargas, así como el control de la entrada y salida de los trabajadores en el acceso del callejón Bilbao, el espacio para la maquinaria de los elevadores, los escaparates de lado de 16 de Septiembre y los locales en renta en el Portal de Mercaderes.

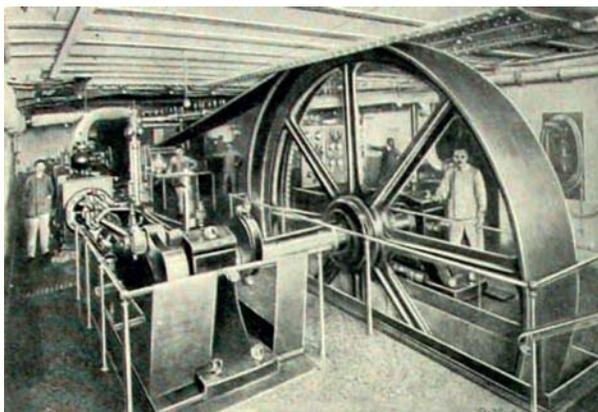


Imagen 3.19 GENERADORES DE LUZ ELÉCTRICA EN LOS SÓTANOS DE LOS GRANDES ALMACENES AU PRINTEMPS EN PARÍS

³⁷ Serrano Sáseta, R., (2017), *La luz artificial como factor de transformación de la arquitectura. El caso de los grandes almacenes*. Revista Europea de Investigación en Arquitectura. núm. 9. España. p. 104.

³⁸ Serrano Sáseta, R., (2006, abril), *Aspectos urbanos y arquitectónicos de los grandes almacenes de París: Modernización del gran comercio urbano a partir de la primera mitad del siglo XIX*. Scripa Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. vol X, núm. 211. p. 9.

Elementos Adosados a la Fachada

Los escaparates y las marquesinas como elementos adosados a la fachada sufrieron varios cambios a lo largo de la historia de las tiendas departamentales.

Escaparates

Los escaparates eran espacios exteriores que formaban parte de las fachadas de las tiendas departamentales, destinados a exhibir las mercancías al público. Una de sus funciones más importantes fue un “sacar la tienda a la calle” para que las personas que transitaban alrededor pudieran ver los productos que se ofrecían sin necesidad de entrar al edificio.

Funcionaron como publicidad para los productos que se encontraban a la venta, era una muestra de lo que podían encontrar dentro e idealizaban una forma de vida, la cual se tenía al alcance al comprar los productos. Y con la novedad de la luz eléctrica, los escaparates pudieron seguir funcionando por las noches, a la vez que iluminaban las calles.

Los escaparates han formado parte del concepto de las tiendas departamentales, al principio sólo se mostraban las prendas y otros productos de una manera sencilla, después incluyeron maniqués y fueron evolucionando hasta convertirse en escenografías temáticas con profundidad, perspectiva y diferentes planos, donde absolutamente todo lo que se muestra en estas “escenas de la vida cotidiana” se encuentra a la venta.

Los escaparates han trascendido hasta nuestros días, a pesar de los avances en la tecnología y nuevas formas de publicidad. Hoy en día tiendas en Francia y México como *Au Printemps*, El Palacio de Hierro y Liverpool, entre otras, siguen diseñando sus escaparates de forma espectacular.



Imagen 3.20 HARRODS, LONDRES, 1909



Imagen 3.21 ESCAPARATE NAVIDEÑO EN EL PALACIO DE HIERRO

Marquesinas

Las marquesinas eran unas cubiertas que podían ir a la entrada o alrededor de un edificio y que sirvieron para proteger de la lluvia o del sol a los posibles clientes y al mismo tiempo podían ver las atracciones de la tienda en los escaparates.

En *Au Printemps* de París se adornó la fachada con una marquesina de herrería y vidrio, la cual permitía el paso de luz pero no la lluvia. Mientras que en El Centro Mercantil la marquesina de herrería evitaba tanto el paso de la luz como el de la lluvia.



Imagen 3.22 MARQUESINA DE *AU PRINTEMPS* DE PARÍS.



Imagen 3.23 MARQUESINA DE *EL CENTRO MERCANTIL*

Tecnologías y aire de Modernidad

Sistemas Estructurales

En el Siglo XIX la arquitectura cambió gracias a los nuevos materiales disponibles que se generaron por la Revolución Industrial, por ejemplo, el vidrio, acero y concreto.

El sistema constructivo de las tiendas de *Au Printemps* y *El Centro Mercantil* consistió en columnas, vigas y planchas de hierro unidas por remaches, las cuales permitían eliminar los muros de carga y así tener más espacio para el interior de la tienda. Medidas de las vigas en ambas tiendas:

	<i>El Centro Mercantil</i>	<i>Au Printemps</i>
Mínima	4.80 ml	5.61 ml
Máxima	7.63 ml	8.13 ml

En algunas fotos de la tienda de *Au Printemps* se logra distinguir la estructura expuesta, las vigas primarias y secundarias, además de los remaches en cada una de ellas. En tanto, a *El Centro Mercantil* queda cubierta la estructura.

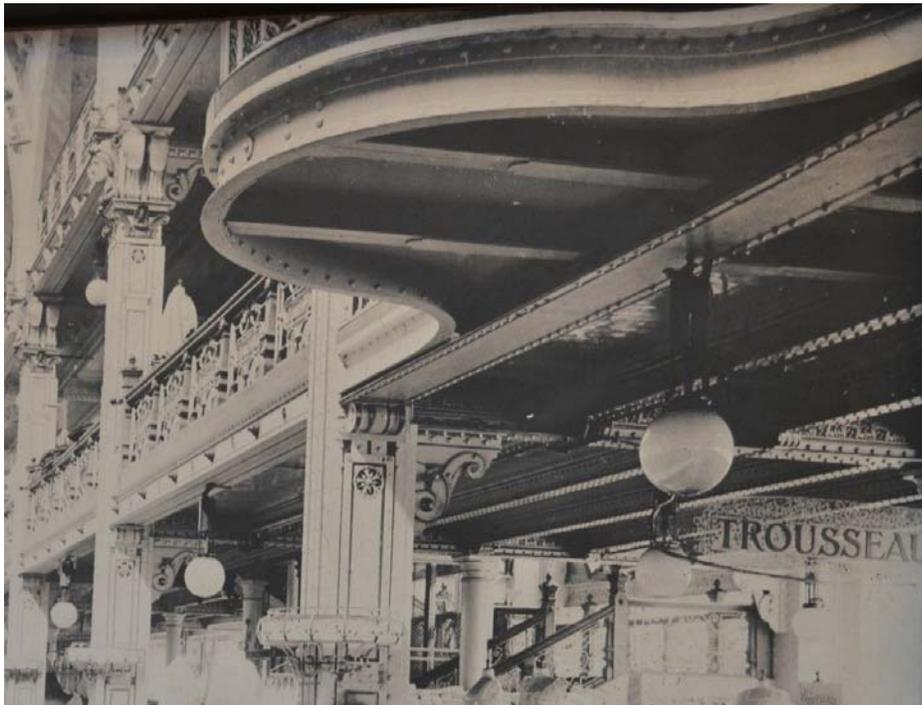


Imagen 3.24 DETALLE DE ENTREPISO EN *EL CENTRO MERCANTIL* 1930



Imagen 3.25 DETALLE DE ENTREPISO EN *EL CENTRO MERCANTIL* 1930

El cambio en la forma de hacer cimentaciones fue una parte muy importante en la arquitectura en México de finales del Siglo XIX.

“... en 1889, los constructores del Palacio de Hierro, los arquitectos de la Hidalgo, utilizaron rieles de fierro sobre los cimientos de mampostería de piedra, sirviendo a manera de cadenas de repartición. Posteriormente, en el Centro Mercantil (1896-1897) se empleó un emparrillado de viguetas de fierro ahogado en concreto (sistema Chicago), misma técnica utilizada en la casa Boker (1898) y en el edificio Mutual Life Insurance Co. (Banco de México)...”³⁹

³⁹Molotla Xolalpa, P.T., (2017) *La Arquitectura ferroviaria y su contribución a la arquitectura civil en México: Integración de nuevas formas y sistemas constructivos*. Gremium 09. México: Editorial Restauro, Compás y Canto. <https://editorialrestauro.com.mx/la-arquitectura-ferroviaria-y-su-contribucion-a-la-arquitectura-civil-en-mexico-integracion-de-nuevas-formas-y-sistemas-constructivos/>

Instalación Eléctrica

A finales del siglo XIX París era considerada como una ciudad bastante bien alumbrada, primero el alumbrado público fue por medio de lámparas de gas y ya para 1878 algunas avenidas empezaron a contar con lámparas de luz eléctrica.

La tienda departamental *Au Printemps* en París, sufrió un incendio en 1881, “en el Printemps se apuesta a fondo por la luz eléctrica, y ya desde la inauguración del edificio de Paul Sédille, en 1883... se renuncia a las lámparas de gas, adelantándose incluso a los planes municipales para implantar este tipo de iluminación en los espacios públicos...”⁴⁰



Imagen 3.26 INCENDIO DE LOS GRANDES
ALMACENES DE AU PRINTEMPS, 8 DE MARZO DE 1881

Para las tiendas departamentales no sólo era tener luz, sino todo el uso que se le podía dar. Serrano Sáseta señala en su estudio *La luz artificial como factor de transformación de la arquitectura. El caso de los grandes almacenes*:⁴¹

“... la iluminación en el exterior, se traduce en una verdadera reconstrucción del espacio público común... Uno de los grandes retos del comercio urbano en sus orígenes era conquistar la noche. Extender los horarios más allá de las horas diurnas era otra medida para aumentar la rentabilidad del negocio. Los grandes edificios comerciales están entre los primeros que apuestan por los sistemas de iluminación artificial a gran escala... La ciudad comienza a brillar, a iluminarse, sobre todo por sus grandes almacenes, que se convierten en lugares privilegiados, lugares de encuentro, lugares luminosos”⁴²

⁴⁰ Serrano Sáseta, R., (2017), *La luz artificial como factor de transformación de la arquitectura. El caso de los grandes almacenes*. Revista Europea de Investigación en Arquitectura. núm. 9. España. introducción. p.103

⁴¹ Serrano Sáseta, R., (2017), *La luz artificial como factor de transformación de la arquitectura. El caso de los grandes almacenes*. Revista Europea de Investigación en Arquitectura. núm. 9. España. introducción. p.99

⁴² Serrano Sáseta, R., (2017), *La luz artificial como factor de transformación de la arquitectura. El caso de los grandes almacenes*. Revista Europea de Investigación en Arquitectura. núm. 9. España. introducción.



Imagen 3.27 AU PRINTEMPS
ILUMINADO DE NOCHE

El Centro Mercantil fue un lugar que se caracterizó por estar a la vanguardia en cuanto a los diferentes servicios que se se ofrecían, uno de ellos fue la energía eléctrica.

La electricidad llegó a México a finales del siglo XIX, fue una de las cosas más importantes y fundamentales para modernizar al país. La primera planta generadora de energía eléctrica en México se estableció en León, Guanajuato, utilizada por la fábrica de textiles “La Americana”. Casi en seguida se expandió en la producción minera, seguido de la iluminación pública y residencial.⁴³ Durante el mandato de Don Porfirio Díaz, se estableció al sector eléctrico como servicio público, se colocaron las primeras cuarenta lámparas “de arco” en la Plaza de la Constitución y cien en la Alameda Central.

El Centro Mercantil, desde el proyecto, estuvo diseñado para contener una instalación eléctrica a pesar de que aún no llegaba el servicio a los particulares. Este es un hecho muy importante porque demuestra que la idea siempre fue importar lo más fielmente posible el concepto de tienda departamental que imperaba en las grandes ciudades mundo.

⁴³ CFE, *CFE y la electricidad en México*, disponible en:
http://www.cfe.gob.mx/ConoceCFE/1_AcercadeCFE/CFE_y_la_electricidad_en_Mexico/Paginas/CFEylaelectricidadMexico.aspx

(Última actualización 8 de enero de 2018)

Refiriéndose a *El Centro Mercantil*:

“... El interior del palacio está distribuido en veintitrés almacenes y cien despachos, y para el servicio de tan inmensa dependencia posee una instalación propia de alumbrado eléctrico que consta de dos motores, acoplados a los dinamos, alimentados por dos calderas de ciento cincuenta caballos cada una [...] Es pues la instalación eléctrica particular de más importancia que se conoce en México.”⁴⁴

En este sentido, el concepto sería válido tanto para *Au Printemps* como para *El Centro Mercantil*, pues señala que “la particularidad que encontramos en los grandes almacenes clásicos es que se trata de edificios-lámpara. La luz que producen en su interior se proyecta en gran medida al exterior”.⁴⁵



Imagen 3.28 *EL CENTRO MERCANTIL DE NOCHE*
Esta fue la imagen que comprobó que el acceso a la tienda siempre ha estado en el mismo lugar.

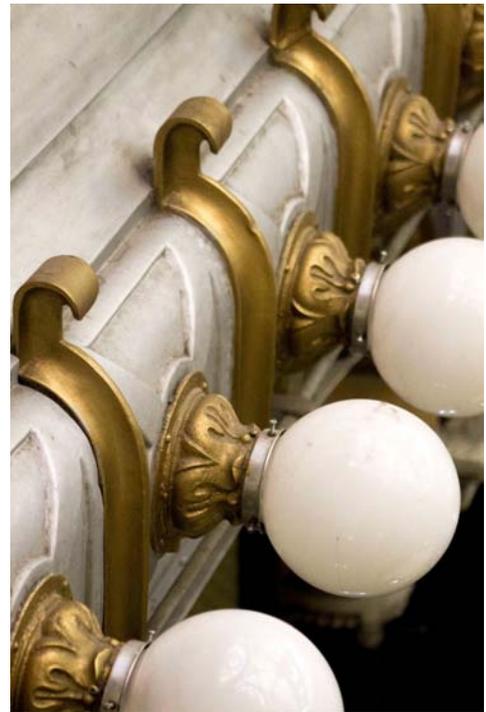


Imagen 3.29 *DETALLE INSTALACION ELECTRICA DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (Antes El Centro Mercantil)*

⁴⁴ Figueroa Domenech, J., (1899), *Guía general descriptiva de la República Mexicana*. México: Ramón de S. N. Araluce. p.96

⁴⁵ Serrano Sáseta, R., (2017), *La luz artificial como factor de transformación de la arquitectura. El caso de los grandes almacenes*. Revista Europea de Investigación en Arquitectura. núm. 9. España. introducción. p.101

Elevadores

Hacia finales del siglo XIX los elevadores fueron una novedad total, uno de los símbolos de la modernidad, incluso en algunos lugares dejaron de poner escaleras porque sentían que no competían con los elevadores.

Au Printemps contaban con seis elevadores en tres núcleos, dos máquinas en cada uno y escaleras junto a uno de ellos. Estos estaban distribuidos en el área de exposición de mercancías. Cada uno de cubría una área de 491.10 m².⁴⁶

Por otro lado, en *El Centro Mercantil* sólo había dos elevadores y cada uno cubría 909.75 m². Se encontraban en el patio cubierto, a la vista de todos, luciendo su elegante herrería estilo *Art Nouveau*.



Imagen 3.30 ELEVADOR EN GALERIES LAFAYETTE

⁴⁶ Plano de la planta principal a escala 1:300 de *Au Printemps* en el anexo.



Imagen 3.31 DETALLE DE LA HERRERÍA Y VITRAL EN UNO DE LOS ELEVADORES DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (Antes *El Centro Mercantil*)

La diferencia de metros que cubría cada elevador en las tiendas es muy significativa, en *El Centro Mercantil* más del doble de área que en *Au Printemps* por cada uno de ellos.

En todas las tiendas departamentales, por ejemplo *El Centro Mercantil* o *Au Printemps*, la distribución de los artículos jugó un papel crucial con respecto al uso de los elevadores, en la planta principal y en el primer piso ubicaron los artículos más solicitados, mientras que los superiores se destinaron para los mayoristas, muebles y tapicería, que eran productos de compra no tan cotidiana.

La escalera de la planta principal al primer piso funcionaba como circulación vertical entre los pisos más concurridos, por lo que era menor el uso de los elevadores.



Imagen 3.32 ELEVADOR DE DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO
(Antes *El Centro Mercantil*)

Tragaluz

Para hablar de los tragaluces, se comparó *El Centro Mercantil* con dos tiendas francesas: *Galeries Lafayette* y *Au Printemps*, por diferentes motivos que se irán explicando a lo largo del tema.

El tragaluz fue parte fundamental de las tiendas departamentales, entre más majestuoso y elegante, mejor; ello sin dejar de mencionar que era una gran fuente de luz natural para todas las tiendas.

El tragaluz de *El Centro Mercantil* sufrió un cambio importante: en la fotografía de Guillermo Kahlo de 1930 se puede observar cómo fue originalmente. Tenía unos lunetos con algún texto o letras que son ininteligibles.

No se sabe cuándo se perdió esta parte del vitral, pero muy probablemente haya sido cuando remodelaron el lugar para hacerlo hotel, unieron el piso de los talleres y habitaciones del servicio para que formara parte del interior del edificio como se puede observar en la imagen.



Imagen 3.33 DETALLE DEL TRAGALUZ DE *EL CENTRO MERCANTIL* 1930

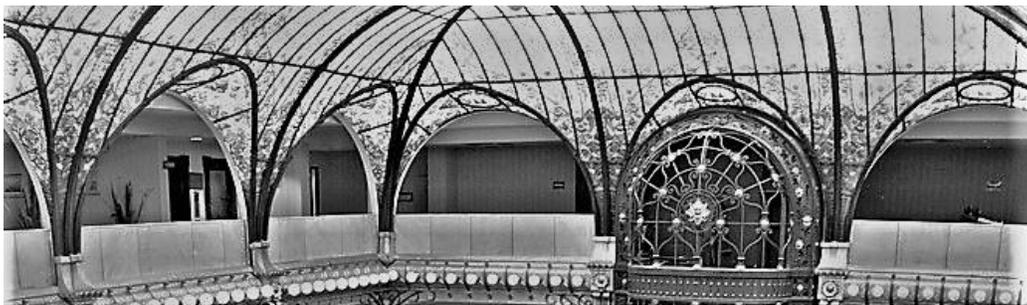


Imagen 3.34 DETALLE DEL DOMO DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2016

Al observar varios tragaluces de las tiendas departamentales de Francia, se nota un gran parecido en la forma entre el de *Au Printemps* y *El Centro Mercantil*, domo alargado, con arcos en cada crujía y nervaduras.



Imagen 3.35 TRAGALUZ DE AU PRINTEMPS A FINALES DEL SIGLO XIX



Imagen 3.36 TRAGALUZ DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2016

Por medio de fotografías de la construcción de los domos de *Au Printemps* y de *Galeries Lafayette*, se podría inferir que de forma similar se construyó el tragaluz de *El Centro Mercantil*.

Ponían un andamio y mamparas para que los clientes pudieran seguir comprando al mismo tiempo que estaban construyendo el tragaluz. Primero armaban la estructura de hierro, en seguida ponían los detalles de hierro, después los vidrios de colores y al final colocaban un domo para proteger la obra de arte de la intemperie.



Imagen 3.37 CONSTRUCCIÓN DEL TRAGALUZ EN AU PRINTEMPS A FINALES DEL SIGLO XIX



Imagen 3.38 CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL TRAGALUZ DE GALERIES LAFAYETTE A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX



Imagen 3.39 CONSTRUCCIÓN DE LOS DETALLES DEL TRAGALUZ DE *GALERIES LAFAYETTE* A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX

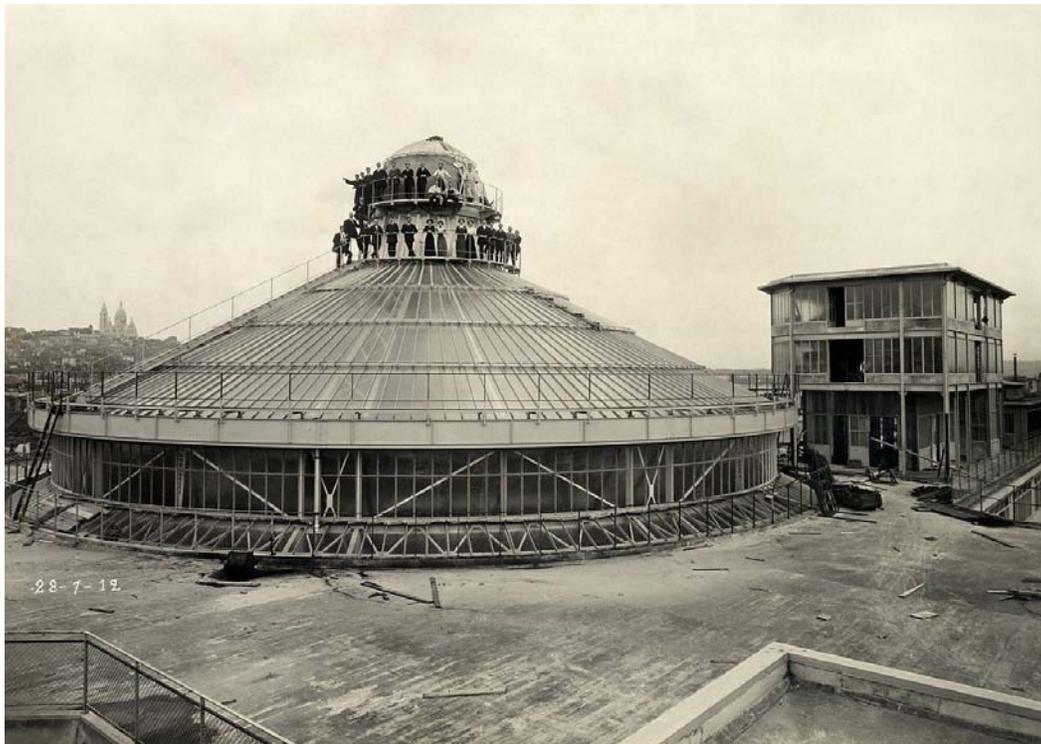


Imagen 3.40 DOMO QUE PROTEGE EL TRAGALUZ DE *GALERIES LAFAYETTE* A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX

Es muy importante comparar el tragaluz de *Galerías Lafayette* (fechado en 1912) con el de *El Centro Mercantil* (fechado en 1908), ya que ambos fueron diseñados por el artista francés Jacques Gruber, de la casa de Nancy, Francia.



Imagen 3.41 JACQUES GRUBER, ESCUELA DE BELLAS ARTES DE NANCY.

La forma entre ambos tragaluzes es diferente, pero tienen detalles muy parecidos o iguales, por ejemplo: la técnica, el uso de color y el uso de las flores. Ambos tienen cúpulas pequeñas muy parecidas en cuanto a color, forma y diseño. Una de las diferencias notorias es que la de *Galerías Lafayette* tiene herrerías color dorado, mientras que en *El Centro Mercantil* son color negro un poco verdoso.



Imagen 3.42 DETALLE DEL TRAGALUZ DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2016



Imagen 3.43 DETALLE DEL TRAGALUZ DE GALERIES LAFAYETTE



Imagen 3.44 DETALLE DEL TRAGALUZ DEL GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO 2016
Se pueden ver las letras “CM” que significan “Centro Mercantil”

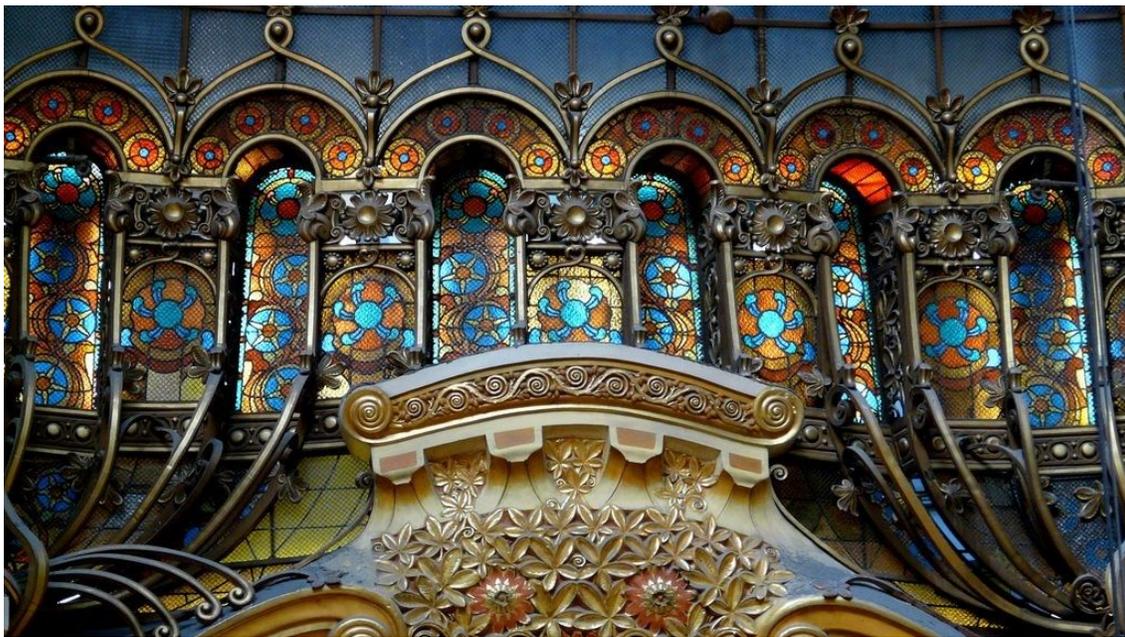


Imagen 3.45 DETALLE DEL TRAGALUZ DE GALERIES LAFAYETTE

Singularidades de *El Centro Mercantil*

El análisis comparativo de las tiendas departamentales dio como resultado que *El Centro Mercantil* contaba con algunos espacios que otras tiendas de la época no tenían, por ejemplo, despachos, locales en renta y el candil estilo Luis XV, por lo que es importante exponer cómo funcionaba cada uno.

Despachos

En diferentes libros se describe que *El Centro Mercantil* era algo único en su tipo porque contaba con 100 despachos y una tienda departamental que era de las más grandes y lujosas de su época en la Ciudad de México. Partiendo de esto, está la pregunta si los despachos fueron construidos desde el origen de la tienda departamental o agregados después.

Una teoría es que los despachos se encontraban en el piso que se agregó aproximadamente entre los años de 1916-1920, para continuar obteniendo ingresos dada la crisis económica que se había generado a partir del inicio de la Revolución Mexicana. Pero al observar fotografías de los primeros años en la fachada ya había anuncios de abogados y comisionistas, entre otros, por lo que fue necesario ahondar con la investigación para conocer dónde se encontraban, ya que según fotografías interiores, no estaban dentro de la tienda.

Más adelante, un documento del acervo fotográfico de la fundación ICA dio la pauta para inferir que el edificio era más grande de lo que indicaba el plano encontrado en el AHDF. Se hizo parte de este estudio rastrear cuándo se había perdido esa parte del edificio.

Se puede inferir que los despachos fueron demolidos por causas desconocidas entre 1959 y 1968, fechas que coinciden con la remodelación del edificio de tienda departamental a hotel. Actualmente, la mitad perdida es un estacionamiento privado, el cual se dañó en el temblor del 19 de septiembre de 2017.



Imagen 3.46 DETALLE DE *EL CENTRO MERCANTIL* EN 1932
Aquí se puede apreciar el tamaño original del edificio.



Imagen 3.47 DETALLE DE *EL CENTRO MERCANTIL* EN 1959
Esta es la fotografía más reciente que se encontró con todo el edificio de *El Centro Mercantil*, antes de su demolición parcial.



Imagen 3.48 DETALLE DE *EL CENTRO MERCANTIL* EN 1968
Fotografía más antigua que se rastreó sin los despachos.

Locales en renta

Antes de la construcción de *El Centro Mercantil*, en la antigua casona ya existían locales en renta como ocurría en todos los edificios que se ubicaban en los portales de Agustinos y de Mercaderes. En este sentido, y siguiendo la tradición, en la construcción de la tienda departamental se destinaron espacios para la renta de locales comerciales en la planta baja (que también se usaba para el área de servicios) de lado del Portal de Mercaderes (Plaza de la Constitución).



Imagen 3.49 *EL NUEVO MUNDO* ALQUILABA EN *EL CENTRO MERCANTIL*

Candil estilo Luis XV

Recordemos que el día de la inauguración de *El Centro Mercantil*, Don Porfirio Díaz donó un gran candil estilo Luis XV, realizado en bronce y cristales. No se sabe por qué fue donado por el personaje más importante de la época; lo que sí se sabe es que fue nota social y que fue colocado en la entrada principal del sitio como para mostrar el lujo y la elegancia de la tienda.

El estilo Luis XV fue una expresión artística de decoración que surgió en Francia en 1760. Era uno de los estilos más característicos del neoclasicismo, incluso en su época fue conocido como *Style à la grecque* (estilo a la griega).

El candil aparte de ser un a obra de arte, de iluminar la entrada y permitir la observación de los detalles decorativos del entorno, como se dijo anteriormente, sustituyó al gran espacio de entrada con el que contaban otras tiendas.



Imagen 3.50 CANDIL LUIS XV DEL VESTÍBULO DEL GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO 2016

Se puede observar el Candil Luis XV que adorna el vestíbulo de lo que era *El Centro Mercantil*.

Conclusiones del Análisis Comparativo

Una vez realizado el análisis comparativo entre las tiendas departamentales europeas y *El Centro Mercantil* se pueden señalar tres tipos de elementos identificados:

- Elementos importados de Europa

Hubo algunos aspectos se pudieron integrar casi de manera idéntica al concepto de tienda departamental europea, en este sentido, buscaron y encontraron condiciones similares en México: la ubicación.

Y en otros aspectos, las condiciones en México permitieron diseñar el edificio con elementos prácticamente iguales a las tiendas departamentales europeas: el patio cubierto, el área libre de exposición, los escaparates, las marquesinas, los sistemas estructurales, la instalación eléctrica, los elevadores y el tragaluz.

- Elementos que se importaron pero tuvieron una adaptación significativa

Para el buen funcionamiento de la tienda departamental, hay algunos aspectos que no se pueden dejar de mencionar, por ejemplo el hecho de que las condiciones en el México del siglo XIX no permitieron que la tienda departamental se hiciera de manera idéntica, por lo cual hubo la necesidad de hacer grandes adaptaciones de estos elementos en cuanto al terreno, los accesos y los vestíbulos, así como en el área de servicios y el sótano.

- Singularidades

Por último, se identificaron como elementos exclusivos de *El Centro Mercantil* los despachos, los locales en renta y el candil Luis XV, ya que no se encontraron en ninguna de las otras tiendas estudiadas.

Como conclusión se puede decir que estos elementos demuestran que el concepto de “tienda departamental” es de origen europeo, sin embargo, se tuvieron que hacer adaptaciones a las condiciones de la Ciudad de México durante el Porfiriato.

CONCLUSIONES

Todo el plan del presidente Porfirio Díaz de “orden y progreso” se vio reflejado en el nuevo diseño urbano y la arquitectura de la Ciudad de México: avenidas más amplias, zonas destinadas para las fábricas, otras con carácter habitacional, comercial o de salud, etcétera.

La entrada de capitales extranjeros y la activación de los capitales nacionales trajeron consigo nuevas formas de pensamiento, cultura, costumbres, moda, y como parte de todo eso, nuevos programas arquitectónicos, los cuales fueron adaptados a la forma de vida de los mexicanos.

Las tiendas departamentales son una prueba de ello, fueron diseñadas de manera similar a las grandes tiendas de los países desarrollados. *El Centro Mercantil* tuvo tal cantidad de elementos semejantes a *Au Printemps* que sería casi imposible negar su importación conceptual, mismos que ya fueron descritos en el trabajo.

En general, la ubicación de las tiendas departamentales en otros países fue siempre cerca de lugares de interés para la población de clase media-alta y alta, puntos estratégicos donde pudieran captar gran clientela y desarrollarse apropiadamente.

El Centro Mercantil fue considerado en su tiempo uno de los edificios más importantes de México, uno de sus grandes valores fue la utilización de nuevas tecnologías como la Cimentación Chicago, así como su visión de futuro, ya que desde su diseño fue considerada la instalación eléctrica, algo poco común en aquella época. Las tecnologías más importantes y novedosas fueron incluidas, por ejemplo, sistemas estructurales, elevadores, telégrafo, teléfono e instalación hidráulica.

Otro de los valores y aportaciones de *El Centro Mercantil*, fue la incorporación del arte en la arquitectura, para ello contrataron a Jacques Gruber, uno de los grandes vidrieros de la Escuela de Nancy de Francia para que diseñara y construyera un espectacular tragaluz que hasta la fecha es de los más grandes e impresionantes construidos en el mundo. Otro ejemplo de la incorporación artística en la edificación fue el *Art Nouveau* en toda la herrería.

Todo esto se conjugó en un gran valor ideológico de su época, ya que era un reflejo del progreso que tenía el país, de la modernidad, la vanguardia y la llegada de capitales extranjeros. Señal de que el proyecto de Porfirio Díaz estaba funcionando.

El presente trabajo pretende ser una contribución a la preservación de la memoria histórica y arquitectónica de un edificio que cambió su uso original y perdió parte de su estructura a finales de 1960, y que, sin embargo, conservó gran parte de sus elementos arquitectónicos y artísticos originales.

Otra aportación fue la elaboración de planos teórico-arquitectónicos a partir un plano incompleto localizado en el AHDF y reconstruyéndolo con base en algunas fotografías y muy breves crónicas de la época. Con esta información se fueron estructurando las diferentes etapas y cambios que sufrió el inmueble, desde su diseño original para una tienda departamental, hasta nuestros días.

Uno puede mirar las fotografías del interior de *El Centro Mercantil* y compararlas con las del Gran Hotel de la Ciudad de México y se podría preguntar qué pudo haber influido en la conservación de la mayoría de los elementos originales.

Al tiempo que *El Centro Mercantil* fue abandonado en los años de 50's, otras tiendas departamentales sufrieron alteraciones para no rezagarse en cuanto a la modernidad. Al reutilizarlo, 10 años después, quizá con una mentalidad hacia la conservación, reconocieron sus valores artísticos originales y la planta libre fue la clave para poder reutilizar el edificio. Esta conservación, sin duda, le proporciona un valor agregado al edificio.

Entendí la gran importancia de la conservación de los inmuebles lo más apegado a sus elementos originales, así como el estudio de otros edificios con gran valor histórico que han sido poco investigados, y de esta forma conservar su memoria.

Fue muy interesante, al tiempo de ir investigando, además de descubrir diferentes técnicas de recopilación e inserción de datos, sentir la necesidad de seguir investigando, indagando, todo lo concerniente al presente estudio, imaginar los espacios, formular hipótesis de sus usos y expresarlos gráficamente.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Documentos históricos

AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (H.37)
Año: 1913. Almacenes de *El Centro Mercantil*. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre.
Originales: 0 Copia: 1.

AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, Exp 16 (H. 42)
Año: S/F Alturas de varios edificios en la Ciudad de México: Esmeralda, Centro Mercantil y Palacio de Hierro. Originales: 0. Copia:1

Plano *Au Printemps* en Encyclopedie D'architecture PL 860-861 disponible en:
<http://laboratoireurbanismeinsurrectionnel.blogspot.mx/2013/05/france-grands-magasins.html>

Libros

Arroniz, M, Bárcena, J.M., et al. (1855 y 1856), *México y sus alrededores: Colección de Monumentos, Trajes y Paisajes, dibujados al natural y litografiados por los Artistas Mexicanos*. México: Decaen Editor.

Burchell, S.C., et al.(1970), *La Edad del Progreso: Las Grandes Épocas de la Humanidad. Historia de las Culturas Mundiales*. EUA: TIME Inc.

Casarrubias, V., Arenas Guzmán, D., et al. (1972), *Crónica Ilustrada: Revolución Mexicana*. Argentina: Publex, S.A. (México)

Cosío Villegas, D., Carrasco, P., Villoro, L., Monsiváis, C., et al. (1981), *Historia General de México*, T 2, (3a ed.). México: El Colegio de México.

Díaz, P. *Memorias de Porfirio Díaz (1830-1915) Vida y obra de un auténtico patriota dirigente mexicano*. México: Ediciones LAVP.

Figuerola Domenech, J., (1899), *Guía general descriptiva de la República Mexicana*. México: Ramón de S. N. Araluce.

Framtom, K., (1998) *Historia crítica de la arquitectura moderna*. (9a ed). España: Editorial Gustavo Gili.

García Cubas, A., (1904) *El libro de mis recuerdos*. México: Imprenta de Antonio García Cubas y sucesores.

González Obregón, L. (1947), *Las Calles de México I: Leyendas y sucesidos*, (7a ed.). México: Ediciones Botas.

Hamilton, N. (1998), *Los límites de la Autonomía del Estado*, (2a reimp) México: Ediciones Era, Colección Problemas de México.

Hellion, D., (2008), *Exposición permanente: Anuncios y anunciantes en el mundo ilustrado*, México: UAM.

Karataev, Rydina, Stepanov, et al. (1964), *Historia de las Doctrinas Económicas*, México: Grijalbo.

Martínez Gutiérrez, P., (2005), *El Palacio de Hierro: Arranque de la Modernidad en la Ciudad de México*. México: UNAM.ica

Monod, E., (1890), *L'Exposition Universelle de 1889*. Francia: Librairie de la Société des Gens de Lettres.

Parra, J. L., Cros, M., (1924), *México Moderno*. México: J. Luis Parra - Marcel Cros.

Pirenne, Jacques. (1958), *Historia Universal: Las Grandes Corrientes de la Historia*, España: Éxito.

Salazar Silva, E. (1937), *Las colonias extranjeras en México*. México: Editor E. Salazar Silva.

Serrano Sáseta, R. (2006), *La Création D'un Type Architectural: Les Grands Magasins Parisiens (1844-1930)*. Francia: Universidad de París.

Vasallo, R. (2013), *La arquitectura del hierro en México durante el Porfiriato / tesis para obtener el grado de Doctorado en Historia del Arte*. México: UNAM.

Vera Estañol, J. (1976), *Historia de la Revolución Mexicana: Orígenes y resultados*, (3a ed.). México: Porrúa.

(2007) *México: Memoria desde el aire 1932-1969*. Archivo Fundación ICA. México: Fundación ICA.

Periódicos

----- (1899, 26 de enero), Fenómeno sísmico del último martes: Sus efectos en esta capital y en la República. *La Voz de México*. p. 1.

----- (1899, 2 de septiembre), Inauguración de los almacenes del Centro Mercantil. *El Universal*. p. 1.

----- (1900, 5 de enero), Robo al Centro Mercantil. *La Voz de México*. p. 3.

Nota: ----- Sin Autor reconocido en la publicación.

Revistas

Beltran, Alain. (1996), París y la electrificación de Francia. *Revista de Historia Industrial*. No. 9. Recuperado el 30 de diciembre de 2017.

<http://www.raco.cat/index.php/HistoriaIndustrial/article/viewFile/63011/84869>

López Martínez, I., Patiño Palafox, L. A. (2005, marzo), *Origen de la distinción ética-moral en la enseñanza de la filosofía en México: El positivismo en México*. *Revista Digital Universitaria*. vol. 6, núm. 3. art. 22-1. México. Recuperado el 15 agosto de 2017.

<http://www.revista.unam.mx/vol.6/num3/art22/int22.htm>

Molotla Xolalpa, P.T., (2017) La Arquitectura ferroviaria y su contribución a la arquitectura civil en México: Integración de nuevas formas y sistemas constructivos. *Gremium 09*. México: Editorial Restauro, Compás y Canto.

<https://editorialrestauro.com.mx/la-arquitectura-ferroviaria-y-su-contribucion-a-la-arquitectura-civil-en-mexico-integracion-de-nuevas-formas-y-sistemas-constructivos/>

Sánchez Reyes, G., (2007), Tiendas, puestos y cajones en el portal de mercaderes de la Ciudad de México. *Boletín de Monumentos Históricos*. núm. 9, México: INAH

Recuperado el 24 de diciembre de 2017.

<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/boletinmonumentos/article/view/2028/1957>

Serrano Sáseta, R., (2006, abril), Aspectos urbanos y arquitectónicos de los grandes almacenes de París: Modernización del gran comercio urbano a partir de la primera mitad del siglo XIX. *Scripa Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. vol X, núm. 211. España Recuperado el 23 de agosto de 2017.

<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-211.htm>

Serrano Sáseta, R., (2017), La luz artificial como factor de transformación de la arquitectura. El caso de los grandes almacenes. *Revista Europea de Investigación en Arquitectura*. núm. 9. España. Recuperado el 2 de diciembre de 2017.

http://www.reia.es/REIA9_reducido.pdf

Serrano Sáseta, R., (2014) Los orígenes comerciales del fenómeno de la desmaterialización de la fachada en la arquitectura moderna. Transparencia y luz eléctrica. *Revista Europea de Investigación en Arquitectura*. núm. 2. España. Recuperado el 23 de agosto de 2017.

<http://www.reia.es/REIA2.pdf>

Silva Contreras, M., (2011), Arquitectura y materiales modernos: funciones y técnicas internacionales en la ciudad de México, 1900-1910. *Boletín de Monumentos Históricos*. núm. 22, México: INAH

Recuperado el 8 de enero de 2018

<http://www.boletin-cnmh.inah.gob.mx/boletin/boletines/3EV22P181.pdf>

Videos/Documentales

Video: *Técnica de la Cera Perdida*, Canal: *Mariner Canal Videos*, Publicado el 24 de abril de 2014, Última actualización 8 de enero de 2018.

Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=WmQCbo23yG8>

Páginas Web

CFE, *CFE y la electricidad en México*, disponible en:

http://www.cfe.gob.mx/ConoceCFE/1_AcercadeCFE/CFE_y_la_electricidad_en_Mexico/Paginas/CFEylaelectricidadMexico.aspx

(Última actualización 8 de enero de 2018)

INAH, Sitio Oficial de la Mediateca y Fototeca del INAH, disponible en:

https://www.mEDIATECA.inah.gob.mx/islandora_74/

(Última actualización 8 de enero de 2018)

Imágenes

Capítulo 1

Imagen 1.1. DON PORFIRIO DÍAZ (15 de Septiembre de 1830 - 2 de julio de 1915)

Tomada de: (2015, 30 de junio), *Solicitarán la repatriación del general Porfirio Díaz en el centenario de su muerte.*

Página 3. Disponible en:

<http://pagina3.mx/2015/06/solicitaran-la-repatriacion-del-general-porfirio-diaz-en-el-centenario-de-su-muerte/>

(Última actualización: 26 de diciembre de 2017)

Imagen 1.2 LOS CIENTÍFICOS

Tomada de: *México: de la Dictadura a la Revolución.* Disponible

en:<http://deladictaduraalarevolucion3f.blogspot.mx/>

(Última actualización: 26 de diciembre de 2017)

Imagen 1.3 JOSÉ YVES LIMANTOUR (26 de Diciembre de 1854 – 26 de Agosto de 1935)

Tomada de: *Memoria Política de México.* Disponible en:

<http://www.memoriapoliticademexico.org/Biografias/LMJ54.html>

(Última actualización 27 de diciembre 2017)

Imagen 1.4 FUNDIDORA DE HIERRO

Tomada de: *4 razones por las que el Fundidora es el verdadero símbolo de Monterrey.* Disponible en:

<https://45gradosmtm.wordpress.com/2015/06/03/4-razones-por-las-que-el-fundidora-es-el-lugar-en-monterrey/>

(Última actualización 27 de diciembre 2017)

Imagen 1.5 MÁS FERROCARRILES, MÁS MODERNIDAD

Tomada de: *Modernismo en el Porfiriato.* Disponible en:

<http://modernismoenelporfiriato3b.blogspot.mx/2010/05/durante-el-largo-tiempo-en-que-gobierno.html>

(Última actualización 27 de diciembre 2017)

Imagen 1.6 LA MODA PARISINA EN 1890

Tomada de: *La Moda en París en el Siglo XIX.* Disponible en:

<http://www.odisea2008.com/2008/12/la-moda-de-paris-en-el-siglo-xix.html>

(Última actualización 27 de diciembre 2017)

Imagen 1.7 ESTACIÓN DE BUENAVISTA DEL F.C. MEXICANO EN EL SIGLO XIX

Tomada de: *Los tranvías de la Ciudad de México 1850-1971* Disponible en:

<http://www.mexicomaxico.org/Tranvias/TRANVIAS.htm>

(Última actualización 28 de diciembre de 2017)

Imagen 1.8 PORTAL DE LAS FLORES

Portales de las Flores. City of Mexico, CAT 675054, Propiedad asegurada Dec. 11904 C.B. Waite Photo, Fototeca Nacional del INAH. Tomada del sitio de la Mediateca del INAH:

<http://www.mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/fotografia%3A21218>

(Última actualización: 26 de diciembre de 2017)

Imagen 1.9 PORTAL DE LAS FLORES EN EL DIRECTORIO COMERCIAL 1883

Tomada de: Julio Popper Ferry, Plano del perímetro central. Directorio Comercial, archivo internet, 1883.

Disponible en:

<https://www.davidrumsey.com/luna/servlet/detail/RUMSEY~8~1~3380~330033:Plano-del-perimetro-central,-direct#>

(Última actualización 28 de diciembre de 2017)

Imagen 1.10 BON MARCHÉ EN PARÍS, FRANCIA.

Tomada de: Grabado de Smeeton. Tilly después de un dibujo de Charles Fichot, 1874, litografía. Topo PC 117

D. Disponible en: <http://www.carnavalet.paris.fr/fr/collections/magasin-de-nouveaute-au-bon-marche>

(Última actualización 28 de diciembre de 2017)

Imagen 1.11 EL PALACIO DE HIERRO

Primera tienda departamental en México.

Tomada de: Martínez Gutiérrez, P., (2005), *El Palacio de Hierro: Arranque de la Modernidad en la Ciudad de México*. México: UNAM. p. 107

Capítulo 2

Imagen 2.1 PORTAL DE AGUSTINOS EN EL DIRECTORIO COMERCIAL 1883

Tomada de: Julio Popper Ferry, Plano del perímetro central. Directorio Comercial, archivo internet, 1883.

Disponible en:

<https://www.davidrumsey.com/luna/servlet/detail/RUMSEY~8~1~3380~330033:Plano-del-perimetro-central,-direct#>

(Última actualización 28 de diciembre de 2017)

Imagen 2.2 VIDA COTIDIANA EN EL ZÓCALO

Tomada de (2017, 3 de diciembre), *Ciudad en el tiempo: el histórico Portal de Mercaderes*. El Universal, imagen no. 1. Disponible en:

<http://www.eluniversal.com.mx/galeria/metropoli/cdmx/la-ciudad-en-el-tiempo-el-historico-portal-de-mercaderes#imagen-1>

(Fecha de actualización: 26 de diciembre de 2017)

Imagen 2.3 PORTAL DE LOS AGUSTINOS

Tomada de García Cubas, A., (1904) *El libro de mis recuerdos*. México: Imprenta de Antonio García Cubas y sucesores, p. 155

Imagen 2.4 DAÑOS EN PORTAL DE LOS AGUSTINOS

Portal de los Agustinos en la ciudad de México, CAT 545510, Archivo Casasola, Fototeca Nacional del INAH.

Tomada del sitio de la Mediateca del INAH:

https://mediateca.inah.gob.mx/islandora_74/islandora/object/fotografia:420675

(Última actualización: 26 de diciembre de 2017)

Imagen 2.5 NOTA DE INAUGURACIÓN DE “EL CENTRO MERCANTIL”

Tomada de (1899, 2 de septiembre), *Inauguración de los almacenes del Centro Mercantil*. El Universal. p. 1

Imagen 2.6 INICIOS DE EL CENTRO MERCANTIL

Tomada de <https://portalesdeltiempo.wordpress.com/historia/>

(Última actualización 26 de diciembre de 2017)

Imagen 2.7 FRONTÓN EN MEDIO DE LA FACHADA

Tomada de (1898, 25 de diciembre), México Moderno: El Centro Mercantil. El Mundo. p. 475

Imagen 2.8 ESTADO ACTUAL DE LA FACHADA DEL GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO

Fotografía: Diana Sai Méndez Fragoso, 2018

Imagen 2.9 CALLEJÓN DE BILBAO

Pasaje del centro mercantil en el callejón de Bilbao, CAT 179873, Archivo Casasola, Fototeca Nacional del INAH. Tomada del sitio de la Mediateca del INAH:

<http://www.mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/fotografia%3A188482>

(Última actualización: 26 de diciembre de 2017)

Imagen 2.10 DETALLE ESCALERA PRINCIPAL

Tomada de: (2017, 26 de noviembre), *Ciudad en el tiempo: El majestuoso Centro Mercantil*. El Universal, imagen no. 8. Disponible en:

<http://www.eluniversal.com.mx/galeria/metropoli/cdmx/la-ciudad-en-el-tiempo-el-majestuoso-centro-mercantil#imagen-8>

(Última actualización: 27 de diciembre de 2017)

Imagen 2.11 POSTAL DE EL CENTRO MERCANTIL

Tomada de: México en fotos disponible en

<http://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/el-centro-mercantil-MX14158966955350> (Última actualización 27 de diciembre de 2017)

Imagen 2.12 CALLE 16 DE SEPTIEMBRE

Tomada de: (2016, 14 de agosto), *La Ciudad en el Tiempo: 16 de Septiembre, la antigua calle de los portales*. El Universal, imagen no. 2. Disponible en:

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/cdmx/2016/08/14/16-de-septiembre-la-antigua-calle-de-los-portales#imagen-2>

(Última actualización 27 de diciembre de 2017)

Imagen 2.13 EL CENTRO MERCANTIL APROXIMADAMENTE EN 1916

Tomada de: *International Workshop on Nonlinearity, Nonequilibrium and Complexity: Questions and Perspectives in Statistical Physics*.

Disponible en: <https://sites.google.com/site/robledo70b/gallery>

(Última actualización 1 de enero 2018)

Imagen 2.14 EL CENTRO MERCANTIL EN 1920.

Edificio del Centro Mercantil, actual Hotel de la Ciudad de México, esquina Plaza de la Constitución y 16 de septiembre, CAT 90679, Archivo Casasola, Fototeca Nacional del INAH, Tomada del sitio de la Mediateca del INAH: <http://www.mEDIATECA.INAH.GOB.MX/repositorio/islandora/object/fotografia:109365>

(Última actualización 1 de enero 2018)

Imagen 2.15 FACHADA DE EL CENTRO MERCANTIL EN 1920.

Tienda "El Centro Mercantil", fachada, CAT 1320, SINAFO, AISLAS (2009)

SINAFO, PMUÑOZ, Fototeca Nacional del INAH, Tomada del sitio de la Mediateca del INAH:

<http://www.mEDIATECA.INAH.GOB.MX/repositorio/islandora/object/fotografia%3A2214>

(Última actualización 1 de enero 2018)

Imagen 2.16 DETALLE DEL FRONTÓN DE EL CENTRO MERCANTIL 1920

Edificio El Centro Mercantil, fachada, CAT 91529, Archivo Casasola, Fototeca Nacional del INAH, Tomada del sitio de la Mediateca del INAH:

<http://www.mEDIATECA.INAH.GOB.MX/repositorio/islandora/object/fotografia%3A110134>

(Última actualización 1 de enero 2018)

Imagen 2.17 TRABAJOS DE REMODELACIÓN EN EL ZÓCALO 1957.

Hombres trabajan en la remodelación del zócalo, CAT 65699, Fototeca Nacional del INAH, Tomada del sitio de la Mediateca del INAH: <http://www.mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/fotografia%3A453014> (Última fecha de actualización: 1 de enero de 2018)

Imagen 2.18 FACHADA DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Fotografía: Gabriel Murguía, 2017

Capítulo 3

Imagen 3.1 BOULEVARD HAUSSMANN, PARÍS, FRANCIA.

Tomada de: Google maps.

Edición: Diana Sai Méndez Fragoso

Imagen 3.2 LA ÓPERA GARNIER, PARÍS, FRANCIA

Tomada de: Ópera Garnier: A Sign of its Time

Disponible en: <https://bonjourparis.com/archives/opera-garnier-sign-its-time/>

(Última actualización 31 de diciembre de 2017)

Imagen 3.3 CENTRO HISTÓRICO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO.

Tomada de: Google maps.

Edición: Diana Sai Méndez Fragoso

Imagen 3.4 CATEDRAL METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Tomada de: Cornell University Library

Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/cornelluniversitylibrary/3675921286>

(Última actualización 31 de diciembre de 2017)

Imagen 3.5 COMPARACIÓN DE ÁREAS ENTRE TERRENOS

Plano realizado por: Diana Sai Méndez Fragoso

Imagen 3.6 *EL CENTRO MERCANTIL DE NOCHE*

Vida cotidiana en la avenida "16 de Sept.", vista nocturna, CAT 2809, SINAFO, P. Muñoz, Fototeca Nacional del INAH. Tomada del sitio de la Mediateca del INAH:

<http://www.mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/fotografia%3A4218>

(Última actualización: 29 de diciembre de 2017)

Imagen 3.7 DETALLE DE PISO DE UN VESTÍBULO DE *AU PRINTEMPS*

Tomada de: *Printemps*. Disponible en: <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/printemps/>

(Última actualización 31 de diciembre de 2017)

Imagen 3.8 VESTÍBULO DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Se puede observar el Candil Luis XV que adorna el vestíbulo de lo que era *El Centro Mercantil*.

Fotografía: Gabriel Murguía

Imagen 3.9 MOSTRADORES DEL PATIO DE *AU PRINTEMPS*

Tomada de: *Grands magasins du Printemps : le Hall vu du rez-de-chaussée*

Tomada de: <https://www.pinterest.fr/pin/571957221408772481/>

(Última actualización 2 de enero de 2018)

Imagen 3.10 MOSTRADORES DEL PATIO DE *GALERIES LAFAYETTE*

Tomada de: *Galleries Lafayette Haussmann, 1900*

Disponible en: http://paris1900.lartnouveau.com/paris00/gds_magasins/les_galleries_lafayette_1900.htm

(Última actualización 2 de enero de 2018)

Imagen 3.11 ESCALERA DE *GALERIES LAFAYETTE*

Tomada de: *Galleries Lafayette Haussmann, 1900*

Disponible en: http://paris1900.lartnouveau.com/paris00/gds_magasins/les_galleries_lafayette_1900.htm

(Última actualización 2 de enero de 2018)

Imagen 3.12 ESCALERA DE *AU PRINTEMPS*

Tomada de: *Carte Postale*

Disponible en:

<http://www.ebay.fr/itm/CARTE-POSTALE-POSTCARD-PARIS-GRANDS-MAGASINS-DU-PRINTEMPS-ESCALIER-CENTRAL-/142012035255>

(Última actualización 2 de enero de 2018)

Imagen 3.13 ESCALERAS DE *AU PRINTEMPS*

Tomada de: *All that glitters is not gold*

Disponible en: <http://the-four-hundred.tumblr.com/page/3>

(Última actualización 2 de enero del 2018)

Imagen 3.14 ESCALERA DE *EL CENTRO MERCANTIL*

Tomada de: Salazar Silva, E. (1937), *Las colonias extranjeras en México*. México: Editor E. Salazar Silva. p. 21

Imagen 3.15 INTERIOR DE *EL CENTRO MERCANTIL*

Tomada de: *Sobre la vida y Obra de GUILLERMO KAHLO*

Fotografía: Guillermo Kahlo

Disponible en: <http://www.fotografiacolombiana.com/rosa-casanova-hablara-en-flora-ars-natura/>

(Última actualización 3 de enero del 2018)

Imagen 3.16 ÁREA DE VESTIDOS AU PRINTEMPS

Tomada de: *Le Magasin du Printemps*

Disponible en: http://paris1900.lartnouveau.com/paris00/gds_magasins/le_printemps_1900.htm

(Última actualización 3 de enero del 2018)

Imagen 3.17 ESQUEMA DE CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS Y DE FACTURAS EN AU PRINTEMPS HACIA 1930

Tomada de: *Aspectos urbanos y arquitectónicos de los grandes almacenes de París: Modernización del gran comercio urbano a partir de la primera mitad del siglo XIX*. p.8

Disponible en: http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-211.htm#_edn30

(Última actualización 3 de enero de 2018)

Imagen 3.18 COCHE DE ENTREGA DE AU PRINTEMPS EN PARÍS

Tomada de: *Printemps en el siglo XX*

Disponible en: http://paris1900.lartnouveau.com/paris00/gds_magasins/les_galleries_lafayette_1900.htm

(Última actualización 3 de enero del 2018)

Imagen 3.19 GENERADORES DE LUZ ELÉCTRICA EN LOS SÓTANOS DE LOS GRANDES ALMACENES AU PRINTEMPS EN PARÍS

Tomada de: Serrano Sáseta, R., (2017), *La luz artificial como factor de transformación de la arquitectura. El caso de los grandes almacenes*. Revista Europea de Investigación en Arquitectura. núm. 9. España. p 104. Disponible en:

http://www.reia.es/REIA9_reducido.pdf

(Última actualización: 4 de enero de 2018)

Imagen 3.20 HARRODS, LONDRES, 1909

Tomada de *Vamos a ver escaparates*

Disponible en: <https://carmenpinedoherrero.blogspot.mx/2015/01/vamos-ver-escaparates.html>

(Última actualización: 4 de enero de 2018)

Imagen 3.21 ESCAPARATE NAVIDEÑO EN EL PALACIO DE HIERRO

Tomada de: El Palacio de Hierro

Disponible en: <https://twitter.com/palaciohierro/status/804740012130652160>

(Última actualización: 4 de enero de 2018)

Imagen 3.22 MARQUESINA DE AU PRINTEMPS DE PARÍS.

Tomada de: *Printemps en el siglo XX*

Disponible en: http://paris1900.lartnouveau.com/paris00/gds_magasins/les_galleries_lafayette_1900.htm

(Última actualización 3 de enero de 2018)

Imagen 3.23 MARQUESINA DE *EL CENTRO MERCANTIL*

Tomada de: *International Workshop on Nonlinearity, Nonequilibrium and Complexity: Questions and Perspectives in Statistical Physics*.

Disponible en: <https://sites.google.com/site/robledo70b/gallery>

(Última actualización 1 de enero de 2018)

Imagen 3.24 DETALLE DE ENTREPISO EN *EL CENTRO MERCANTIL* 1930

Tomada de: *Sobre la vida y Obra de GUILLERMO KAHLO*

Fotografía: Guillermo Kahlo

Disponible en: <http://www.fotografiacolombiana.com/rosa-casanova-hablara-en-flora-ars-natura/>

(Última actualización 8 de enero del 2018)

Imagen 3.25 DETALLE DE ENTREPISO EN *EL CENTRO MERCANTIL* 1930

Tomada de: *Sobre la vida y Obra de GUILLERMO KAHLO*

Fotografía: Guillermo Kahlo

Disponible en: <http://www.fotografiacolombiana.com/rosa-casanova-hablara-en-flora-ars-natura/>

(Última actualización 3 de enero del 2018)

Imagen 3.26 INCENDIO DE LOS GRANDES ALMACENES DE *AU PRINTEMPS*, 8 DE MARZO DE 1881

Tomada de: *Gravures, illustrations, dessins, images*. Disponible en:

<http://informations-documents.com/environnement/coppermine15x/displayimage.php?album=371&pid=48323>

(Última actualización: 31 de diciembre de 2017)

Imagen 3.27 *AU PRINTEMPS* ILUMINADO DE NOCHE

Tomada de: Serrano Sáseta, R., (2017), *La luz artificial como factor de transformación de la arquitectura. El caso de los grandes almacenes*. Revista Europea de Investigación en Arquitectura. núm. 9. España. p 103. Disponible en:

http://www.reia.es/REIA9_reducido.pdf

(Última actualización: 31 de diciembre de 2017)

Imagen 3.28 *EL CENTRO MERCANTIL* DE NOCHE

Vida cotidiana en la avenida "16 de Sept.", vista nocturna, CAT 2809, SINAFO, P. Muñoz, Fototeca Nacional del INAH. Tomada del sitio de la Mediateca del INAH:

<http://www.mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/fotografia%3A4218>

(Última actualización: 29 de diciembre de 2017)

Imagen 3.29 DETALLE INSTALACION ELECTRICA DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

(Antes *El Centro Mercantil*)

Fotografía: Gabriel Murguía, 2016

Imagen 3.30 ELEVADOR EN *GALERIES LAFAYETTE*

Tomada de *L'histoire D'hier À Demain*

Disponible en: <http://l-histoire-d-hier-a-demain.eklablog.com/il-y-a-146-ans-c28950784>

(Última actualización 6 de enero de 2018)

Imagen 3.31 DETALLE DE LA HERRERÍA Y VITRAL EN UNO DE LOS ELEVADORES DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (Antes *El Centro Mercantil*)

Fotografía: Gabriel Murguía, 2016

Imagen 3.32 ELEVADOR DE DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (Antes *El Centro Mercantil*)

Fotografía: Gabriel Murguía, 2016

Imagen 3.33 DETALLE DEL TRAGALUZ DE *EL CENTRO MERCANTIL* 1930

Tomada de: *Sobre la vida y Obra de GUILLERMO KAHLO*

Fotografía: Guillermo Kahlo

Disponible en: <http://www.fotografiacolombiana.com/rosa-casanova-hablara-en-flora-ars-natura/>

(Última actualización 3 de enero del 2018)

Imagen 3.34 DETALLE DEL DOMO DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2016

(Antes *El Centro Mercantil*)

Fotografía: Gabriel Murguía (2016)

Imagen 3.35 TRAGALUZ DE *AU PRINTEMPS* A FINALES DEL SIGLO XIX

Tomada de: *French Department Stores*

Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/49501684@N02/5375583214>

(Última actualización 7 de enero del 2018)

Imagen 3.36 TRAGALUZ DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2016

(Antes *El Centro Mercantil*)

Fotografía: Gabriel Murguía (2016)

Imagen 3.37 CONSTRUCCIÓN DEL TRAGALUZ EN *AU PRINTEMPS* A FINALES DEL SIGLO XIX

Tomada de *Old Paris Photos*

Disponible en: <https://www.pinterest.com.mx/pin/81064862021120128/>

(Última actualización 7 de enero de 2018)

Imagen 3.38 CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL TRAGALUZ DE *GALERIES LAFAYETTE* A A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX

Tomada de *100 years under the Dome : 1912-2012*

Disponible en: <https://www.archdaily.com/281515/100-years-under-the-dome-1912-2012>

(Última actualización 7 de enero de 2018)

Imagen 3.39 CONSTRUCCIÓN DE LOS DETALLES DEL TRAGALUZ DE GALERIES LAFAYETTE A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX

Tomada de 1912-2012: *CHRONICLES OF A CREATIVE ITINERARY*

Disponible en: <http://www.galeriedesgaleries.com/enEN/exposition/i-36/19122012chroniclesofacreativeitinerary.html>

(Última actualización 7 de enero de 2018)

Imagen 3.40 DOMO QUE PROTEGE EL TRAGALUZ DE GALERIES LAFAYETTE A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX

Tomada de *100 years under the Dome : 1912-2012*

Disponible en: <https://www.archdaily.com/281515/100-years-under-the-dome-1912-2012>

(Última actualización 7 de enero de 2018)

Imagen 3.41 JACQUES GRUBER, ESCUELA DE BELLAS ARTES DE NANCY.

Tomada de: *Vidriera de Jacques GRUBER: simplicidad y colores suaves y luminosos (Francia)*

Disponible en:

<https://leverreetlecrystal.wordpress.com/2014/06/13/vitraux-de-jacques-gruber-simplicite-et-couleurs-douces-et-lumineuses-france/>

(Última actualización 7 de enero de 2018)

Imagen 3.42 DETALLE DEL TRAGALUZ DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2016

(Antes *El Centro Mercantil*)

Fotografía: Gabriel Murguía (2016)

Imagen 3.43 DETALLE DEL TRAGALUZ DE GALERIES LAFAYETTE

Tomada de: *Gallery Lafayette Paris...now this is a department store! Simply beautiful.*

Disponible en: <https://i.pinimg.com/originals/ae/e5/2d/ae52ddc09ed4b85dbe12151cf5392c3.jpg>

(Última actualización 7 de enero de 2018)

Imagen 3.44 DETALLE DEL TRAGALUZ DEL GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO 2016

(Antes *El Centro Mercantil*)

Fotografía: Gabriel Murguía (2016)

Imagen 3.45 DETALLE DEL TRAGALUZ DE GALERIES LAFAYETTE

Tomada de: *John Brown's Notes and Essays*

Disponible en:

<http://johnbrownnotesandessays.blogspot.mx/2017/11/why-you-hate-contemporary-architecture.html>

(Última actualización 7 de enero de 2018)

Imagen 3.46 DETALLE DE *EL CENTRO MERCANTIL* EN 1932

Tomada de: *México: Memoria desde el aire 1932-1969.* (2007) Archivo Fundación ICA. México: Fundación ICA. p.69

Imagen 3.47 DETALLE DE *EL CENTRO MERCANTIL EN 1959*

Tomada de: *México: Memoria desde el aire 1932-1969*. (2007) Archivo Fundación ICA. México: Fundación ICA. p.75

Imagen 3.48 DETALLE DE *EL CENTRO MERCANTIL EN 1968*

Tomada de: Compañía Mexicana Aerofoto, Fundación ICA.

Disponible en: <http://www.mexicomaxico.org/Tenoch/Tenoch5.htm#1956>

(Última actualización: 31 de diciembre de 2017)

Imagen 3.49 *EL NUEVO MUNDO ALQUILABA EN EL CENTRO MERCANTIL*

Tomada de (1898, 25 de diciembre), *México Moderno: El Centro Mercantil*. El Mundo. p. 474.

Imagen 3.50 CANDIL LUIS XV DEL VESTÍBULO DEL GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO 2016

Se puede observar el Candil Luis XV que adorna el vestíbulo de lo que era *El Centro Mercantil*.

Fotografía: Gabriel Murguía (2016)

ANEXO

Algunos eventos en *El Centro Mercantil*

Robo al Centro Mercantil

A los pocos meses de ser inaugurado, sufrió el que quizá fue su primer robo, como lo describe la nota del diario *La Voz de México* del 5 de Enero de 1900:

“El miércoles se presentaron en la tienda de ropa *El Centro Mercantil* dos individuos vestidos decentemente y embozados en sus capas, pidieron que les fueran mostrados, ternos interiores de seda.

Un dependiente, obsequiando sus deseos, les mostró varias cajas, y cuando había sobre el mostrador más de 20 cajas, los *parroquianos*, simulando que ninguno de los artículos les gustaban, abandonaron la tienda, notándose la falta de dos cajas, por lo que el empleado salió en persecución de los ladrones, logrando darles alcance en la calle de Monterilla.

Los aprehendidos fueron acusados en la Comisaría, pero de allí logró fugarse uno de ellos, quedando solamente Rafael Díaz, (a) ‘El Mestizo’, el que fué consignado a Belem.”⁴⁷

Cera perdida

El candil parece estar fabricado a mano con cientos de cristales, y estructura de bronce fundido, muy probablemente hecha con la técnica denominada “Cera Perdida”.

En esta forma de fundir el hierro, primero el escultor realiza el modelo en arcilla o escayola (un tipo de yeso mezclado con otros componentes), después, a partir de la pieza obtenida, se hace un molde en el cual quedan impresos con exactitud los rasgos de la obra.

⁴⁷ (1900, 5 de enero), *Robo al Centro Mercantil*. *La Voz de México*. p. 3.

El segundo paso es realizar una réplica en cera de la figura original, es detallada, se le arregla alguna imperfección y se añaden unos canales por donde más tarde pasará el metal. Posteriormente, las piezas se sumergen en un baño de material refractario, este paso se repite seis veces, dejando secar entre capa y capa, hasta formar un molde que cubre la pieza de cera.

Después se derrite la cera con un golpe de calor intenso, de ahí el nombre de “Cera Perdida”. En unos segundos pasa a muy alta temperatura, y donde estaba la cera queda el hueco para metal fundido. Las piezas de cerámica pasan a un horno para su cocción llegando a temperaturas entre 900°C a 1100°C, mientras tanto en otro horno el metal se funde a una temperatura de 1250°C, se introduce por gravedad en la pieza y corre por los conductos hasta que se llena el molde. Cuando se enfría el metal, se destruye el molde, y así queda la pieza de bronce.

Más tarde, se quitan los conductos por donde pasó el metal, se arreglan las imperfecciones, después, se pasa al cincel para poder sacar los grabados y se pule. Se le coloca una capa de barniz a las piezas y después se le aplica un tinte a mano con brocha por todas las partes talladas, y por último limpian la pieza con un simple trapo.

Ya que están todas las piezas listas, se ensamblan y aquí es cuando se le agregan por medio de argollas todos los cristales cortados.

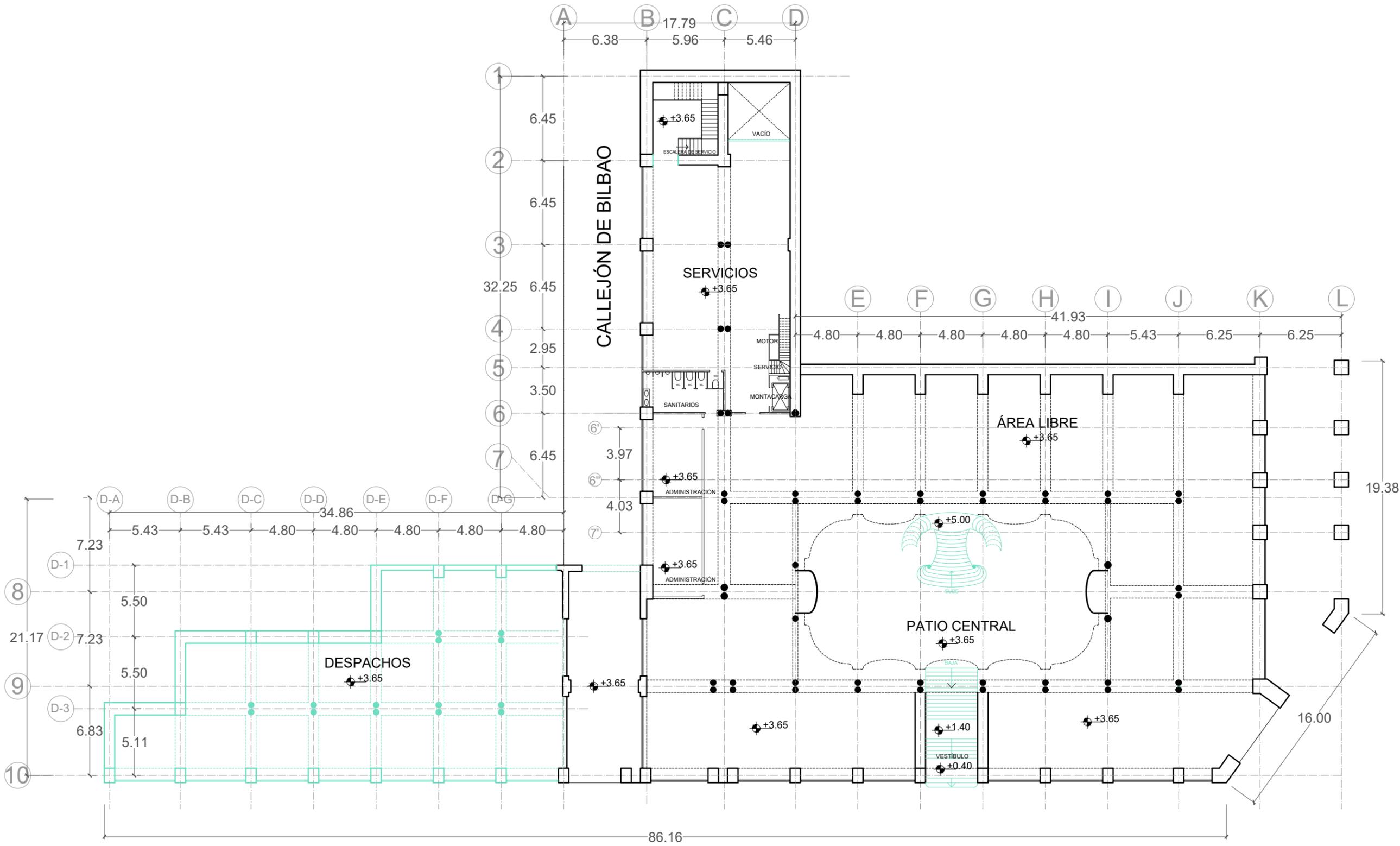
Tablas de contenido

Eventos importantes de la CFE⁴⁸

EVENTO CELEBRADO	AÑO	LUGAR
Creación de la primera planta termoeléctrica en México.	1879	León, Guanajuato
Primera planta hidroeléctrica (22 kW) en México.	1889	Batopilas, Chihuahua
Inauguración del alumbrado público.	1898	México D.F.
Primer transporte de tranvías eléctricos.	1900	México D.F.

Planos

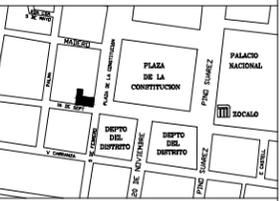
⁴⁸ CFE, *CFE y la electricidad en México*, disponible en:
http://www.cfe.gob.mx/ConoceCFE/1_AcercadeCFE/CFE_y_la_electricidad_en_Mexico/Paginas/CFEylaelectricidadMexico.aspx
(Última actualización 8 de enero de 2018)



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Frago

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (11.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Planta Principal 1899-1909

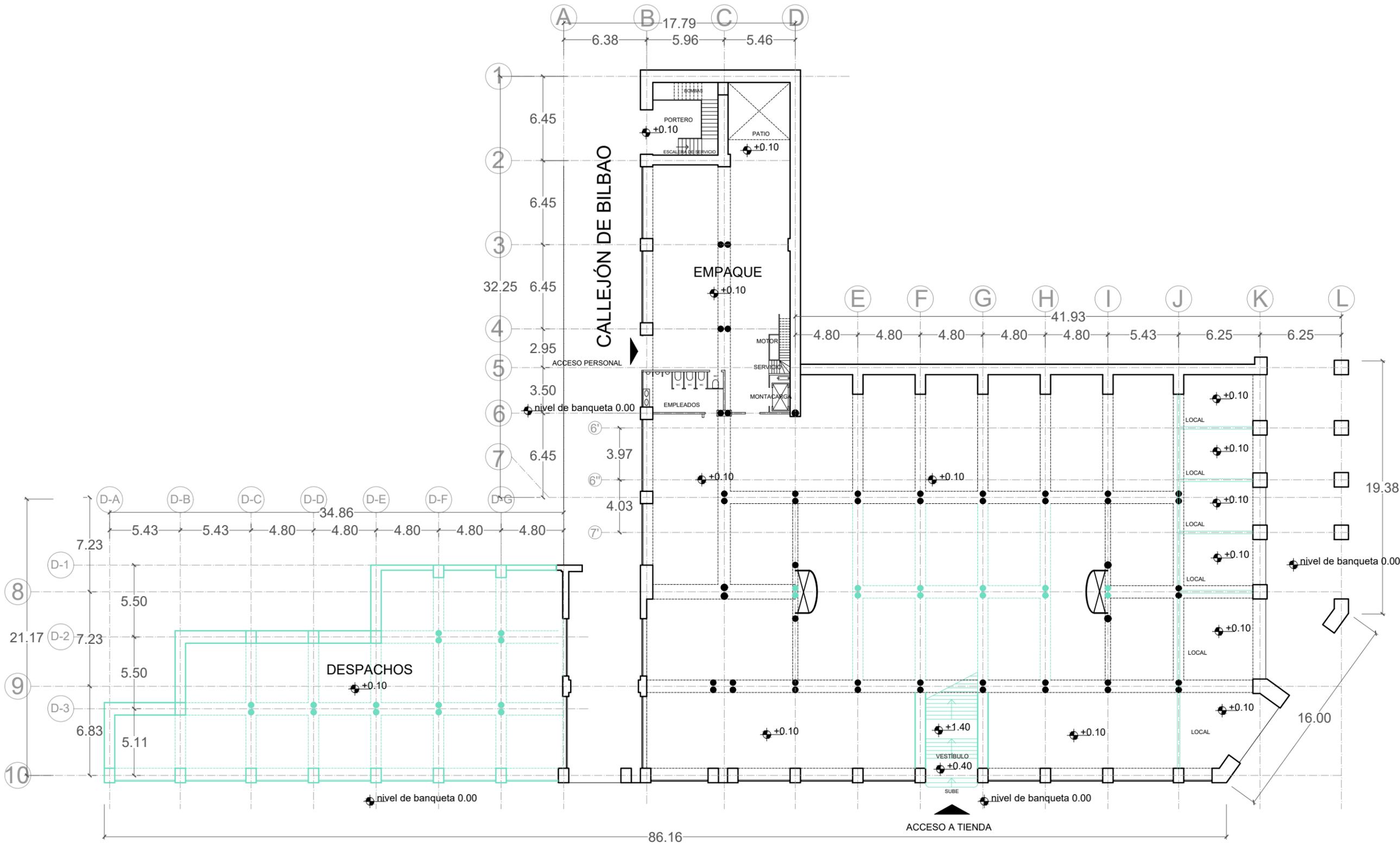
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica


Clave de Plano
PB 1899-1909



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE

Alumna
Diana Sai Méndez Frago

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología
 ■ Plano AHDF
 ■ Reconstrucción espacial teórica

Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (11.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Planta Baja 1899-1909

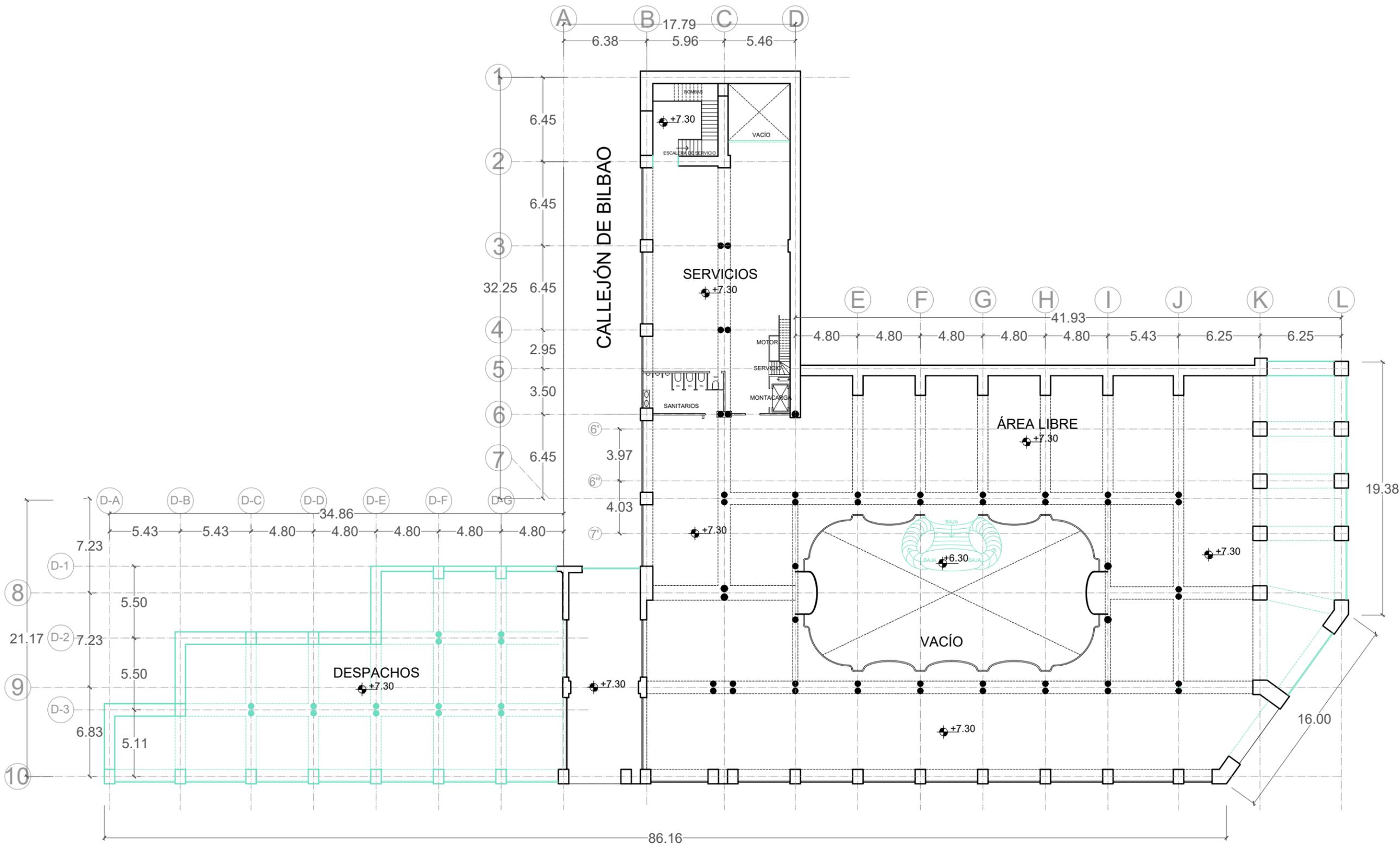
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica
0 1 2 4 6

Clave de Plano
PB 1899-1909



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología

- Plano AHDF
- Reconstrucción espacial teórica

Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (H.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil, Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

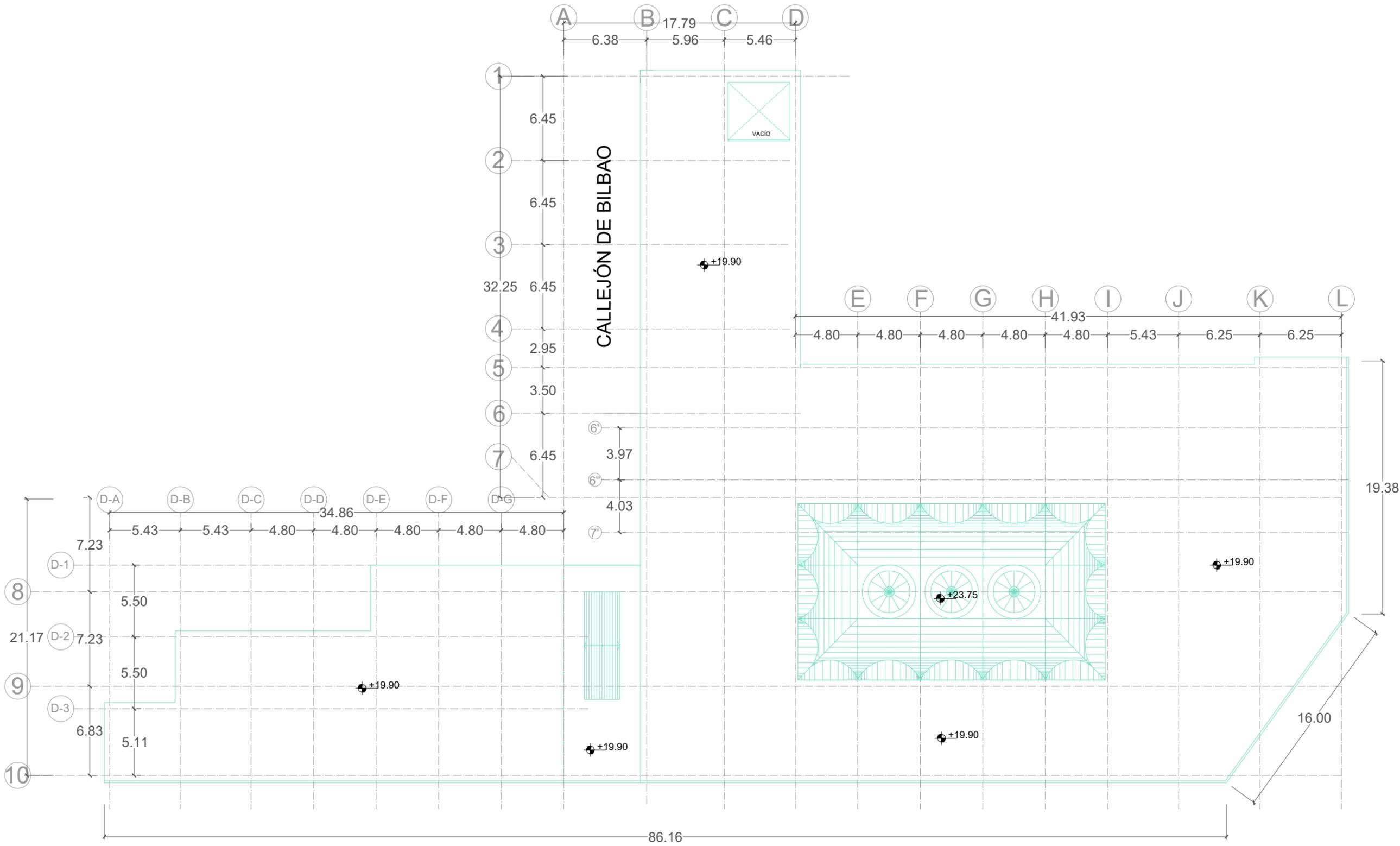
Título de Plano
Planta Tipo 1899-1909

Fecha
10 / Enero / 2018

Escala 1:300 **Acotación** MTS

Escala gráfica


Clave de Plano
PT 1899-1909



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología
 Plano AHDF
 Reconstrucción espacial teórica

Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (11.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0
Copia: 1.

Título de Plano
Azotea 1899-1909

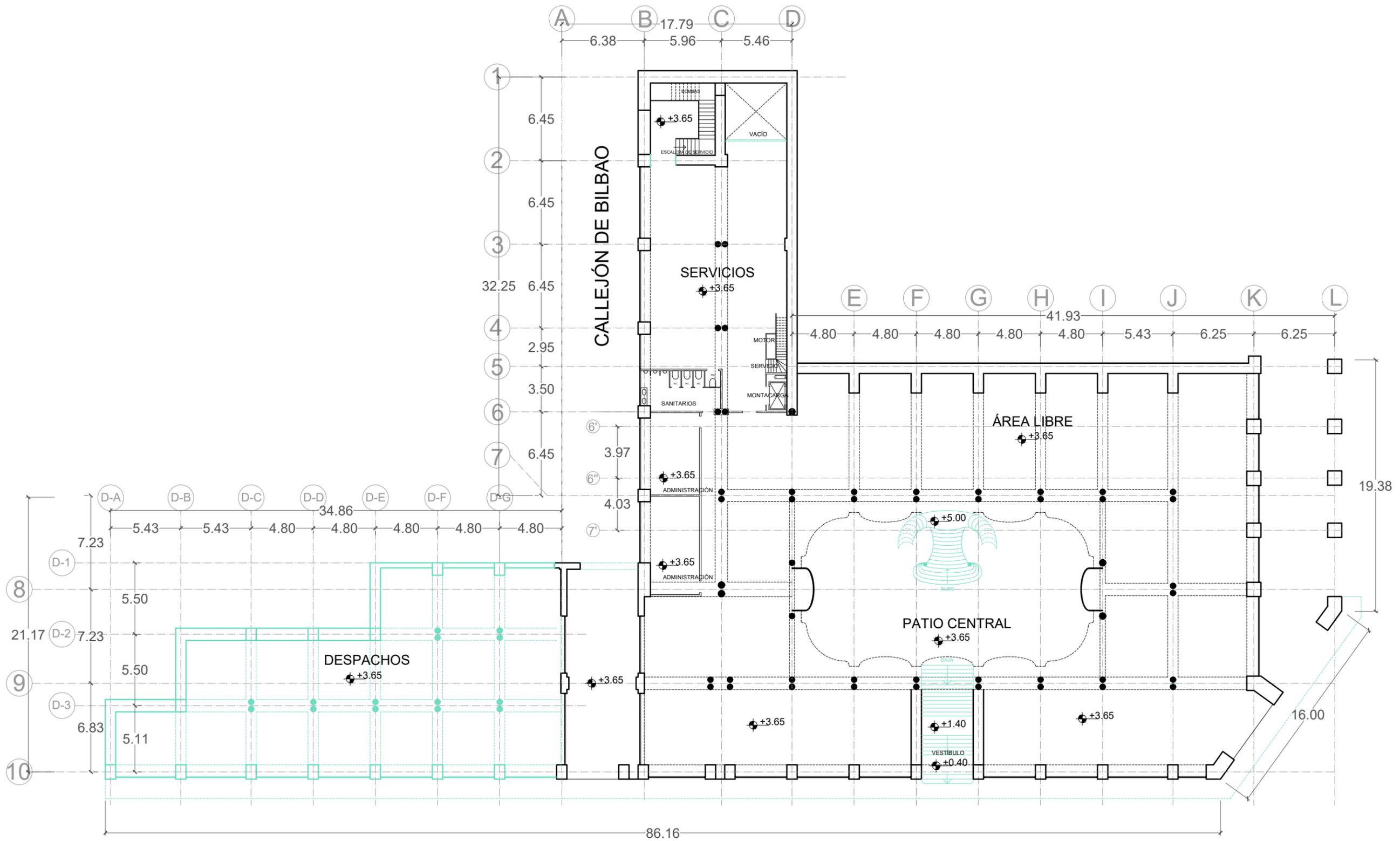
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica


Clave de Plano
A 1899-1909



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología
 Plano AHDF
 Reconstrucción espacial teórica

Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (11.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Planta Principal 1910-1915

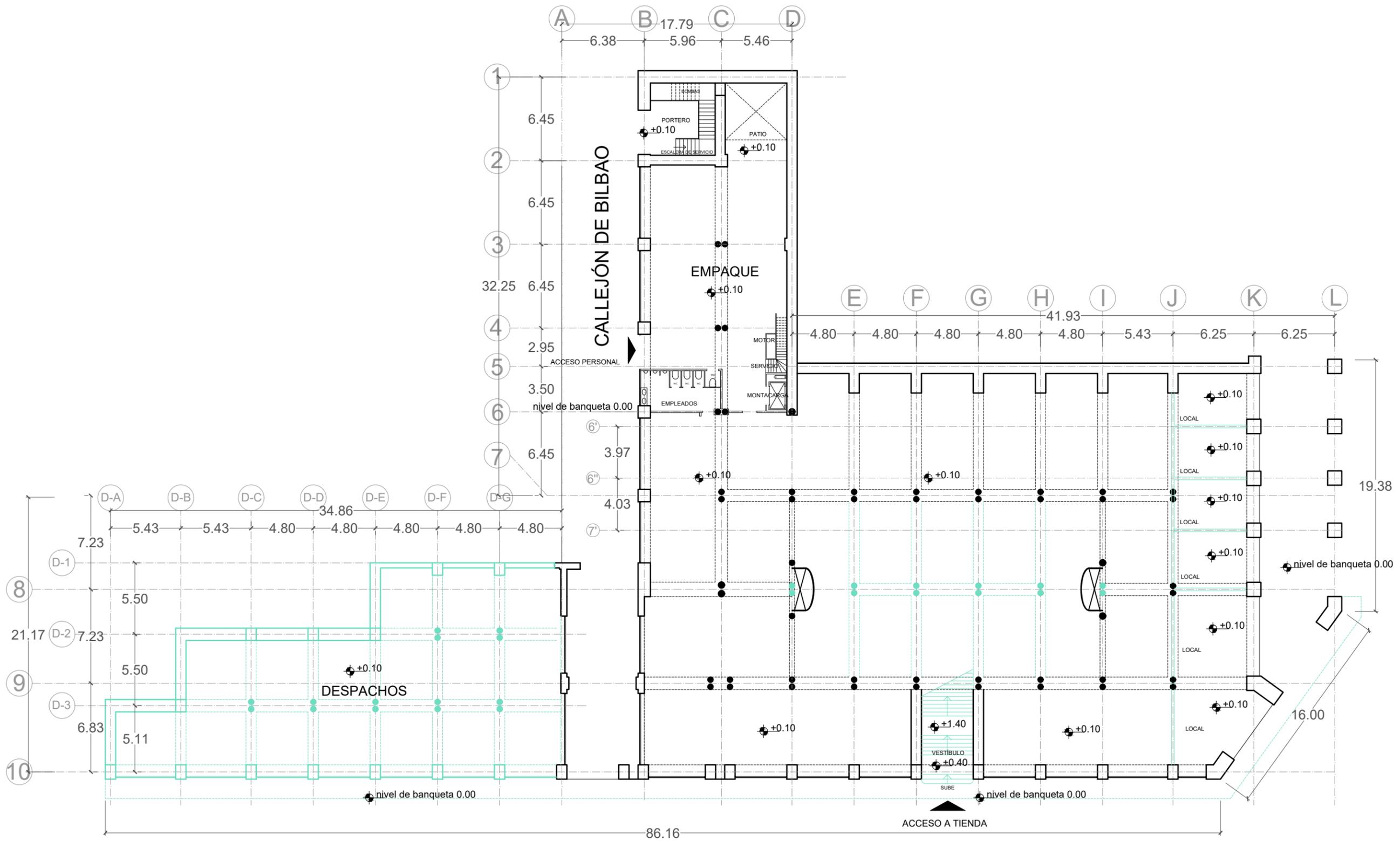
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica

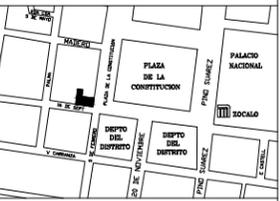

Clave de Plano
PP 1910-1915



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992.
Caja 2, exp. 11 (1:37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0
Copia: 1.

Título de Plano
Planta Baja 1910-1915

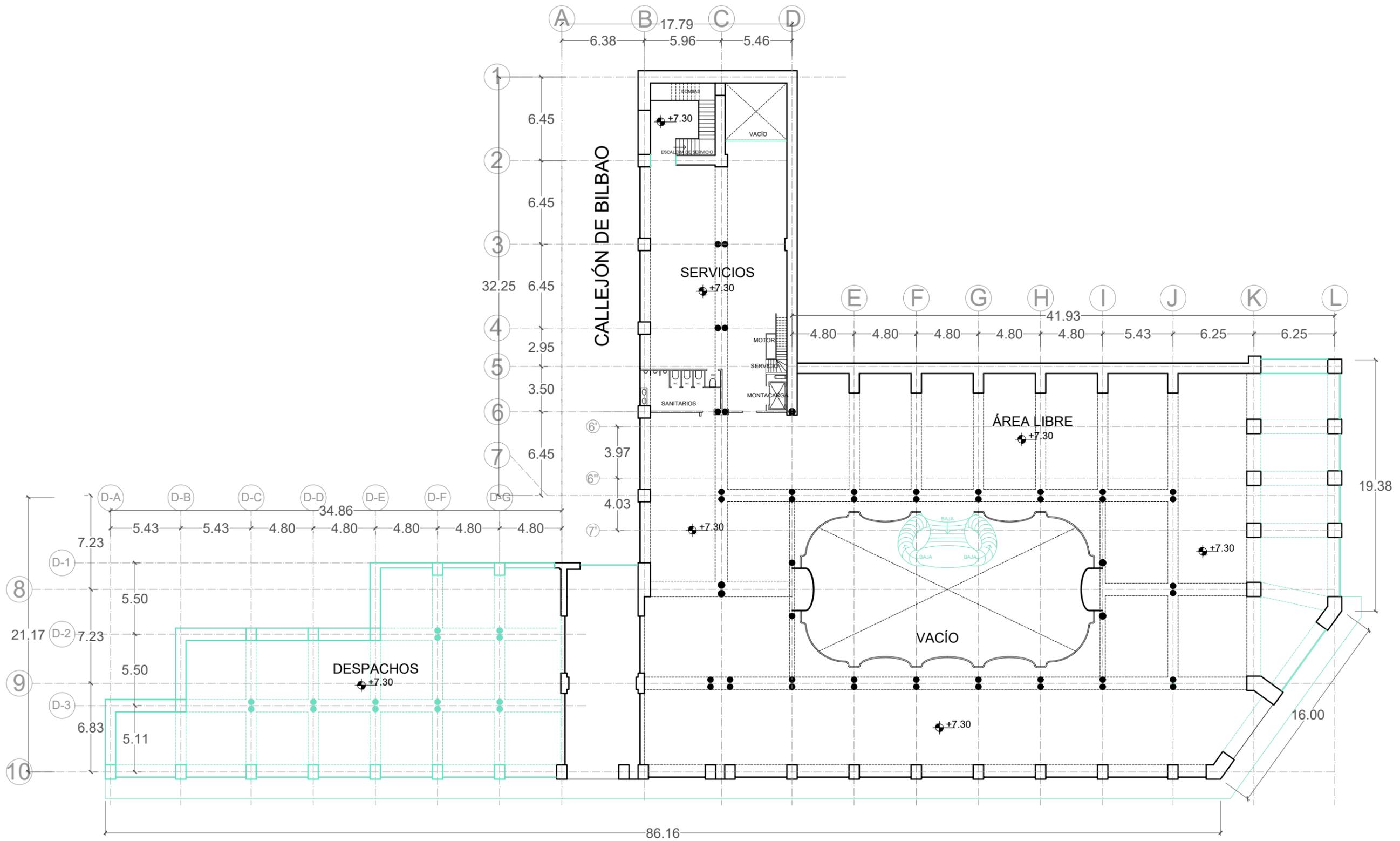
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica


Clave de Plano
PB 1910-1915



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE

Alumna
 Diana Sai Méndez Frago

Proyecto
 El Centro Mercantil

UNAM
 Facultad de Arquitectura

Taller
 Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
 Dra. Elisa Drago Quaglia
 Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología
 ■ Plano AHDF
 ■ Reconstrucción espacial teórica

Nota
 Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
 AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (H.37)
 Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil, Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
 Planta Tipo 1910-1915

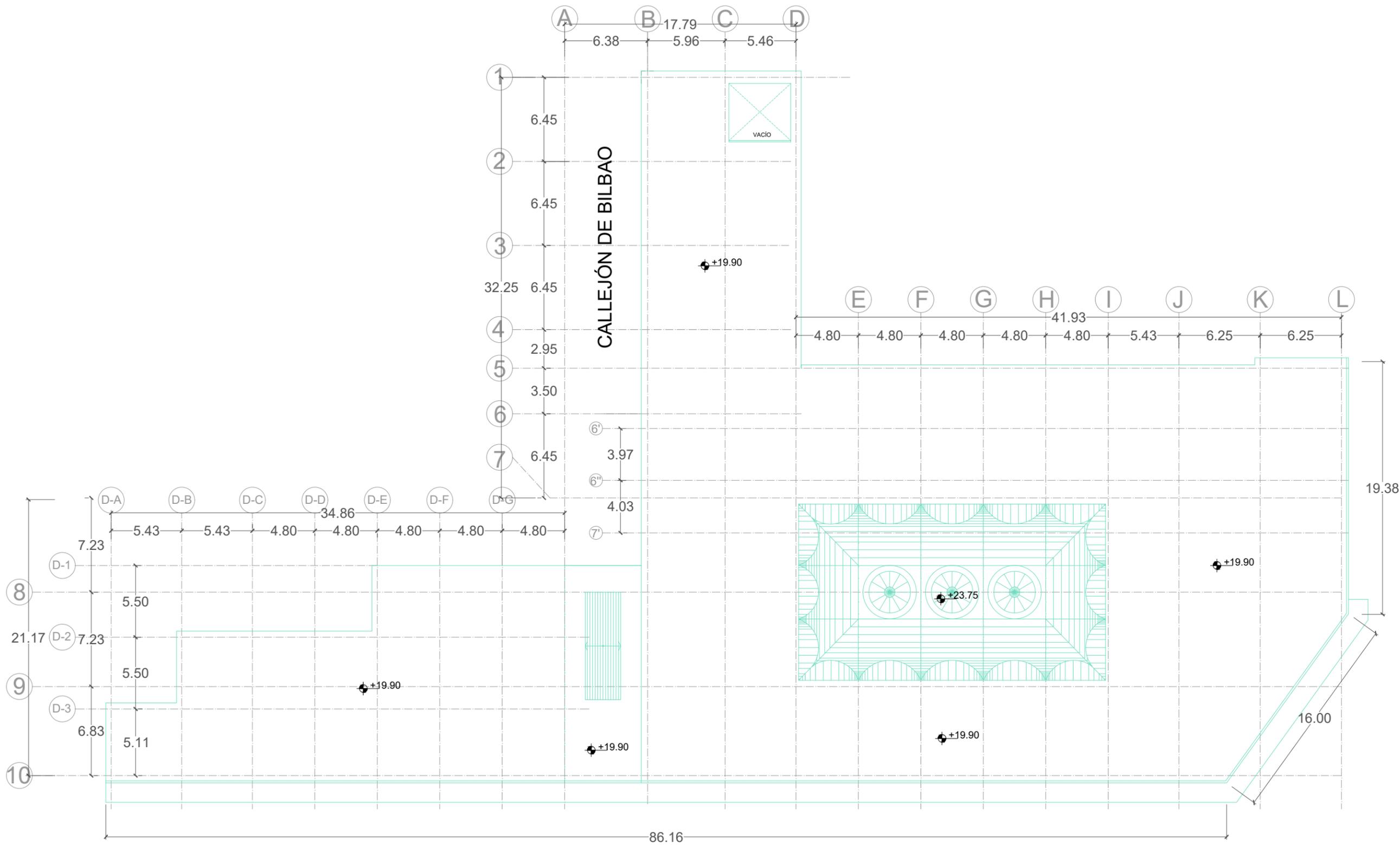
Fecha
 10 / Enero / 2018

Escala
 1:300

Acotación
 MTS

Escala gráfica

Clave de Plano
 PT 1910-1915



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992.
Caja 2, exp. 11 (11.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0
Copia: 1.

Título de Plano
Azotea 1910-1915

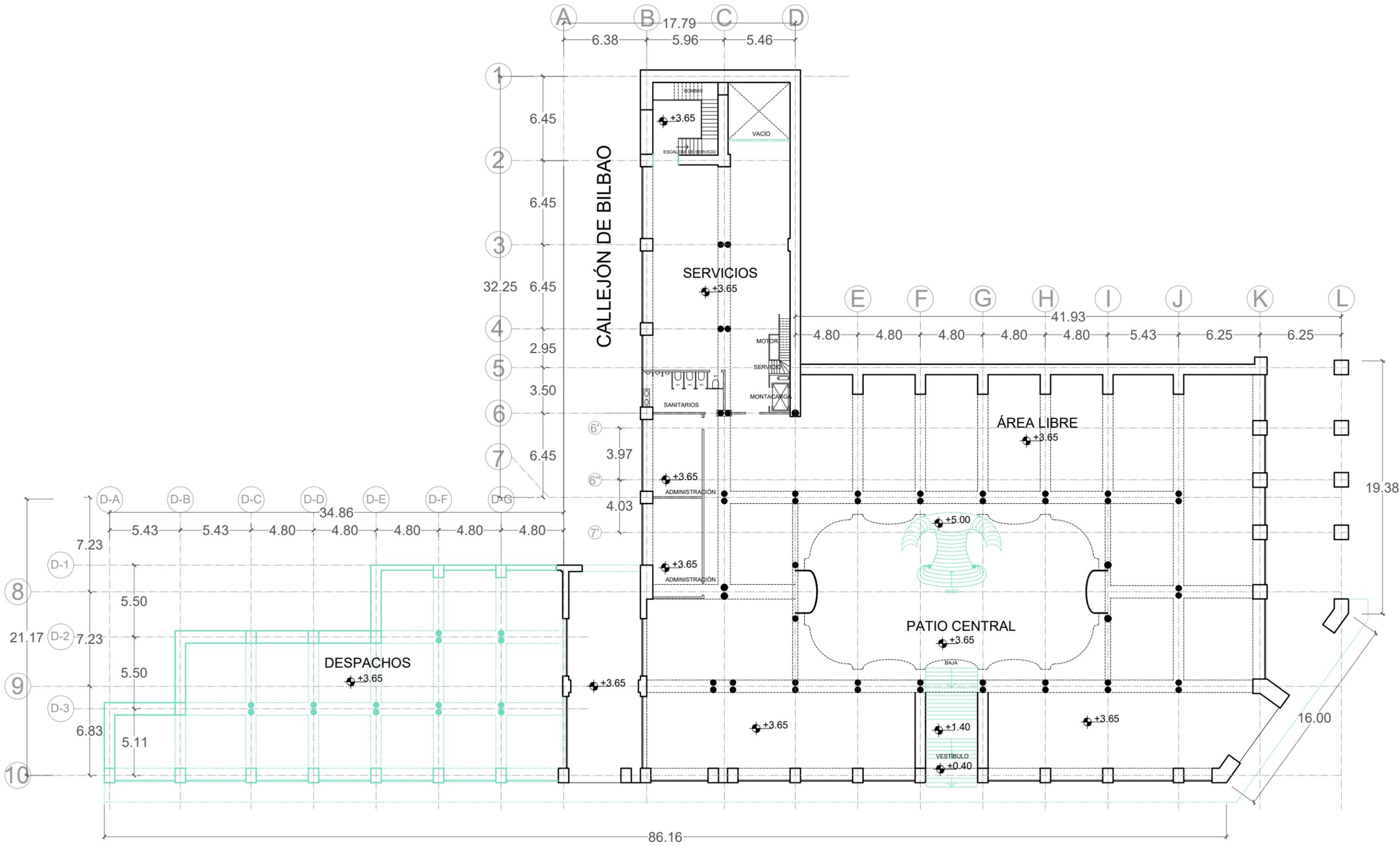
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica


Clave de Plano
A 1910-1915



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Frago

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (11.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Planta Principal 1916-1967

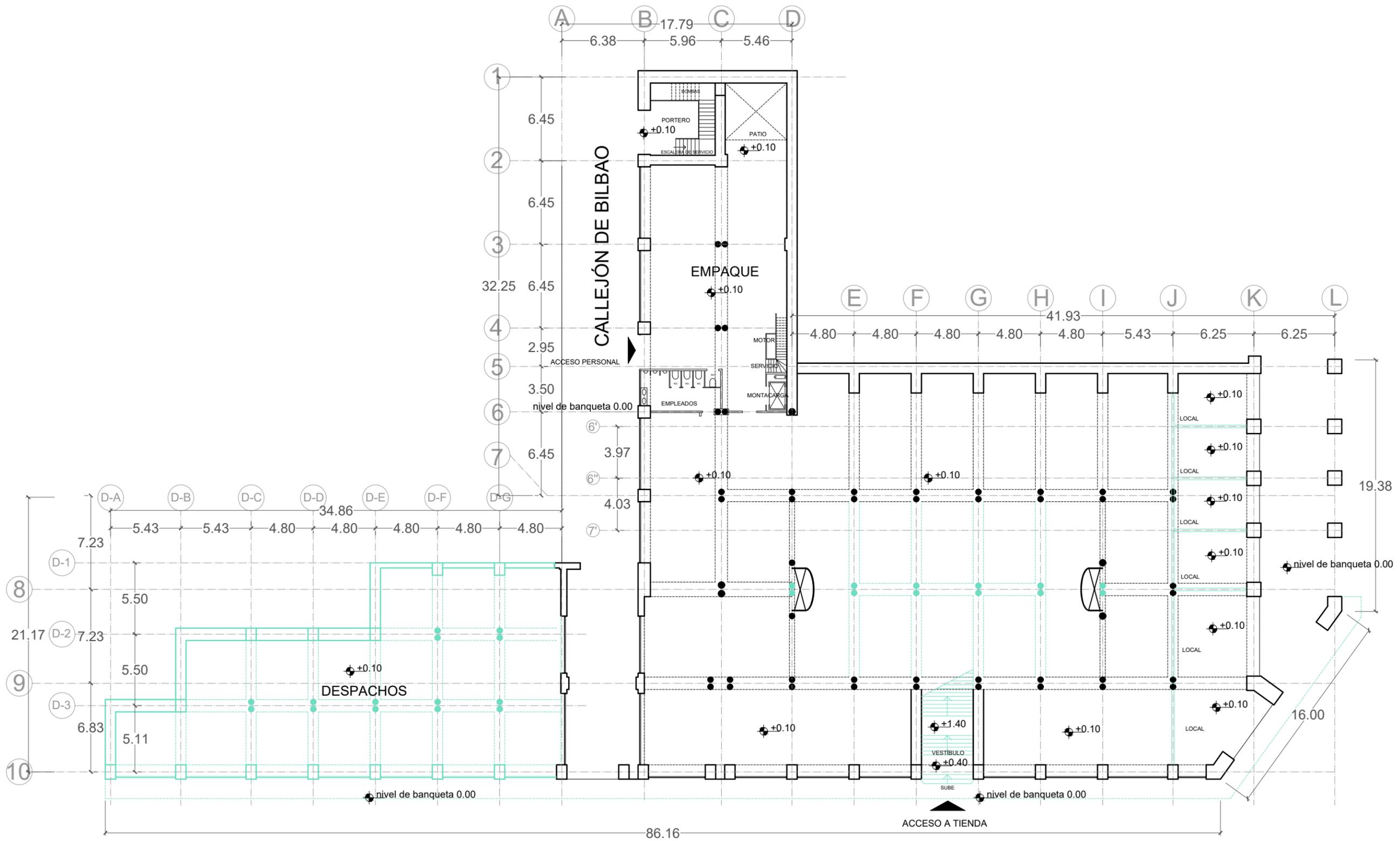
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica

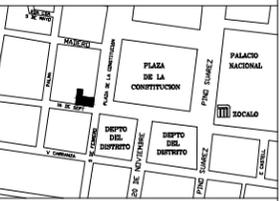

Clave de Plano
PP 1916-1967



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Frago

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992.
Caja 2, exp. 11 (11.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0
Copia: 1.

Título de Plano
Planta Baja 1916-1967

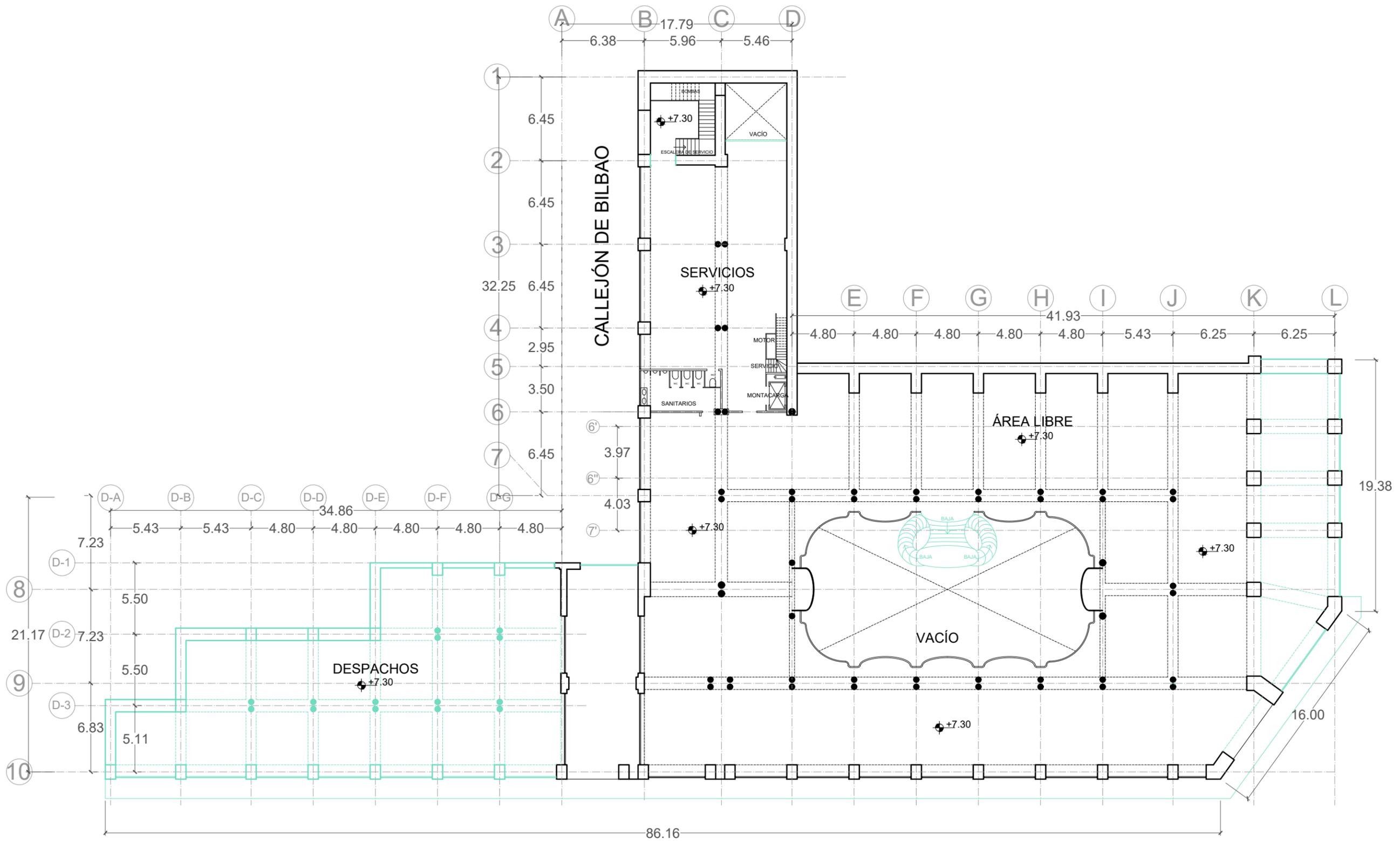
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica

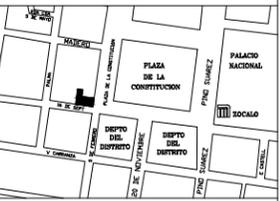

Clave de Plano
PB 1916-1967



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Frago

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología
 Plano AHDF
 Reconstrucción espacial teórica

Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (H.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil, Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Planta Tipo 1916-1967

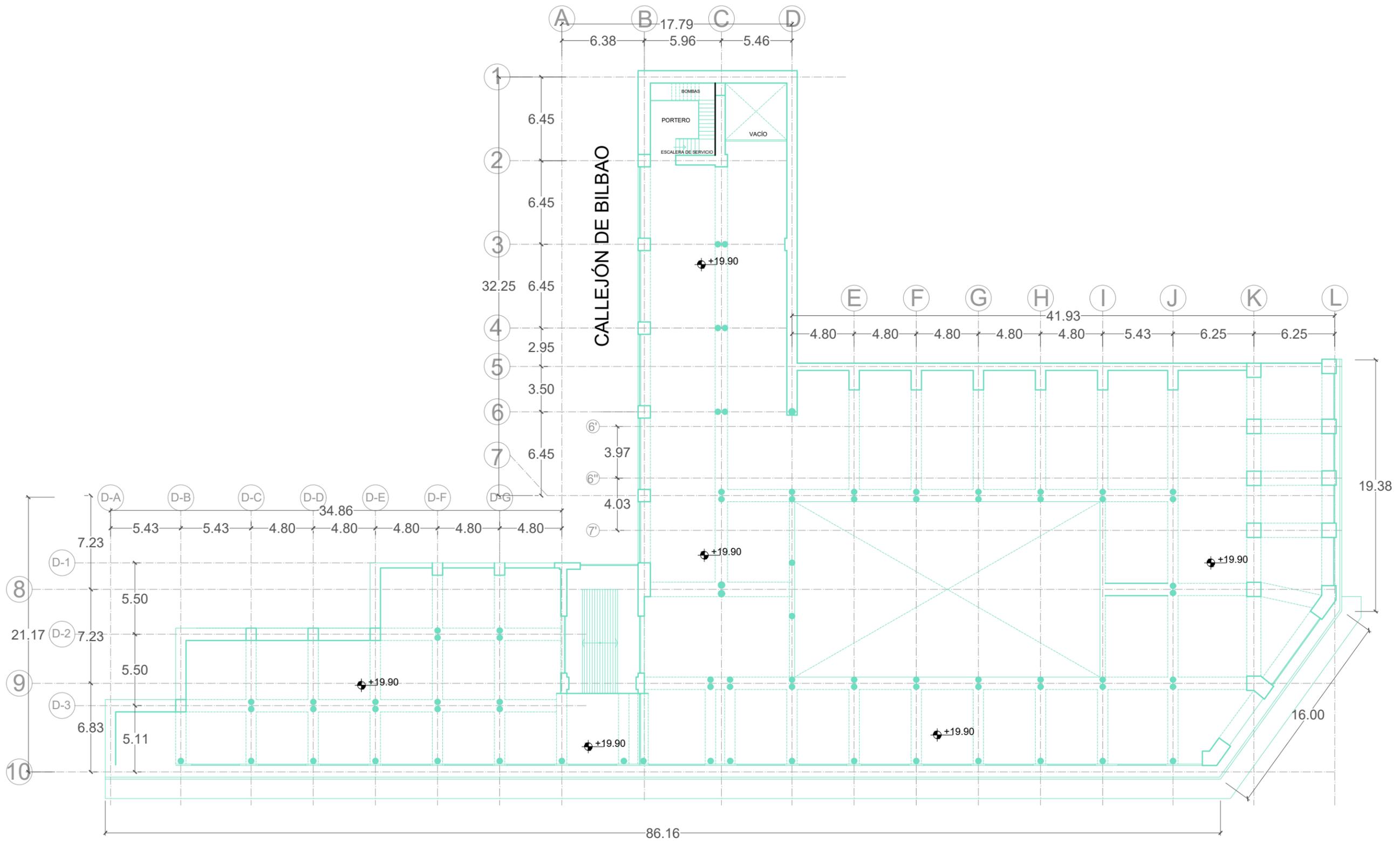
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica

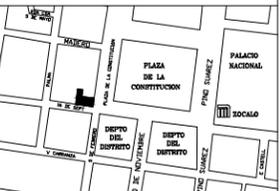

Clave de Plano
PT 1916-1968



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología
 Plano AHDF
 Reconstrucción espacial teórica

Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992.
Caja 2, exp. 11 (H.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil, Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0
Copia: 1.

Título de Plano
Piso 4 1916-1967

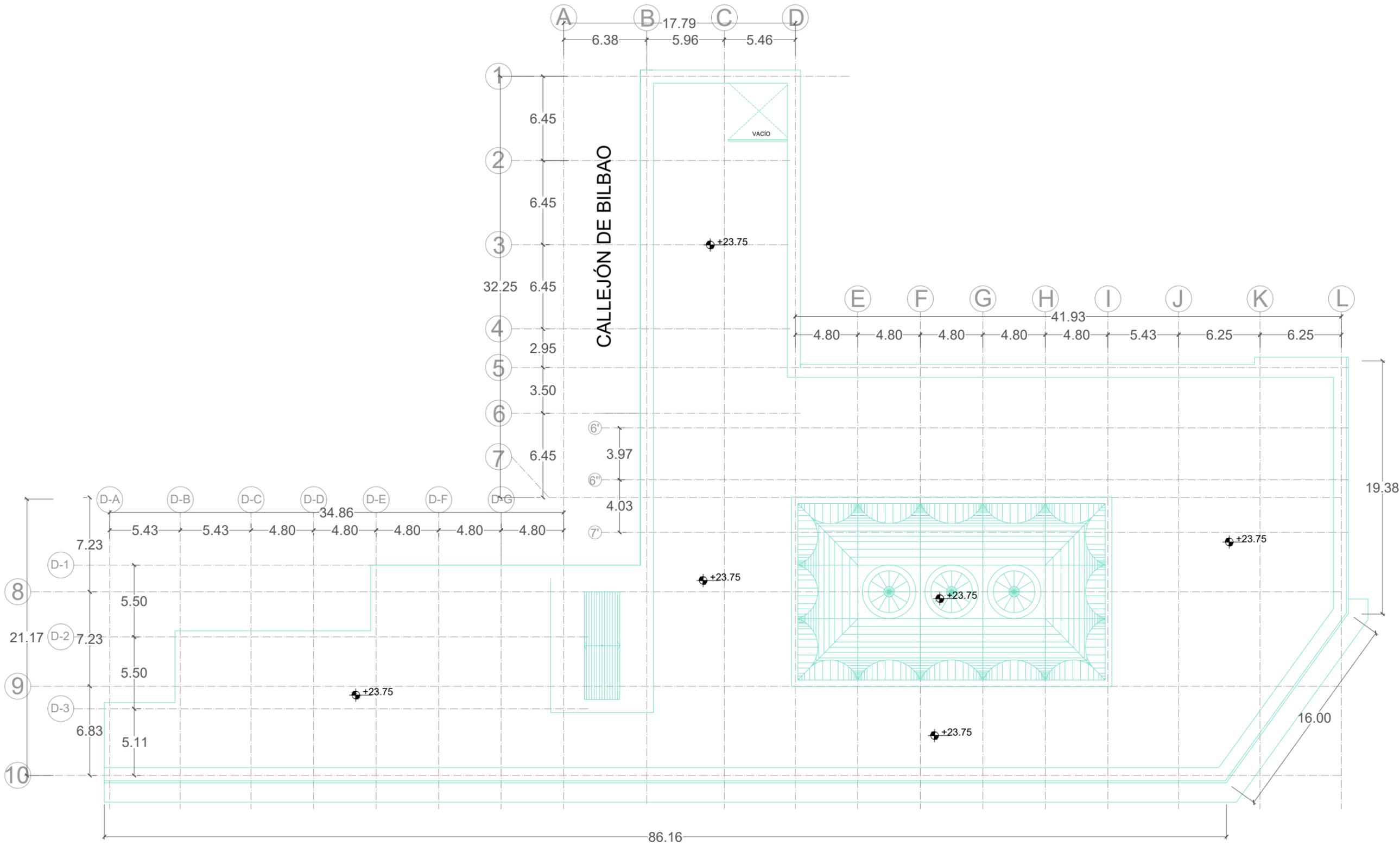
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica


Clave de Plano
P4 1916-1967



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992.
Caja 2, exp. 11 (H.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0
Copia: 1.

Título de Plano
Azotea 1916-1967

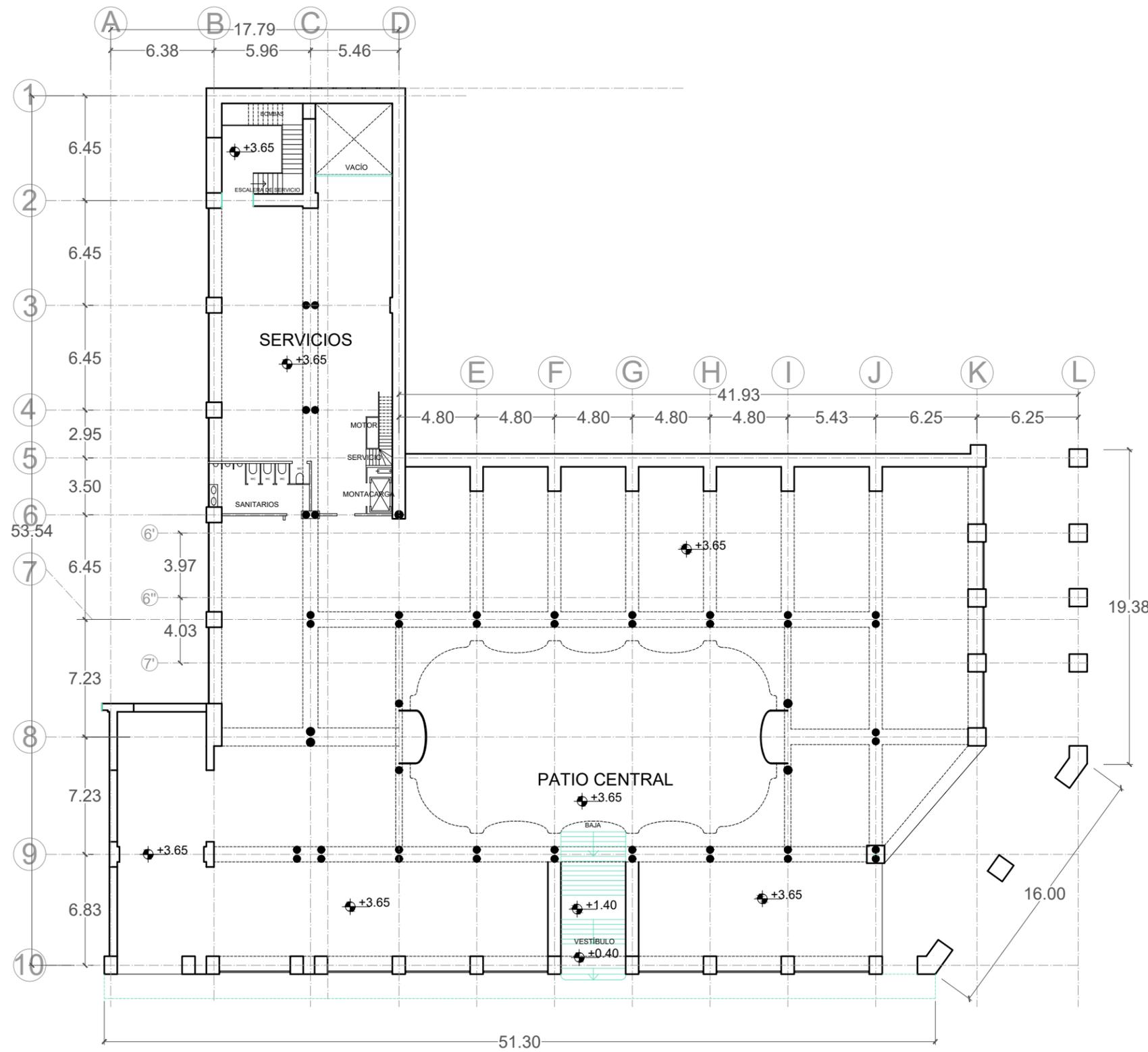
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica

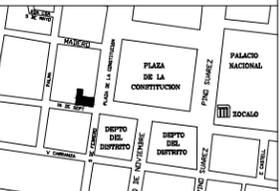

Clave de Plano
A 1916-1967



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (11.37). Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil, Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Planta Principal 1968-2017

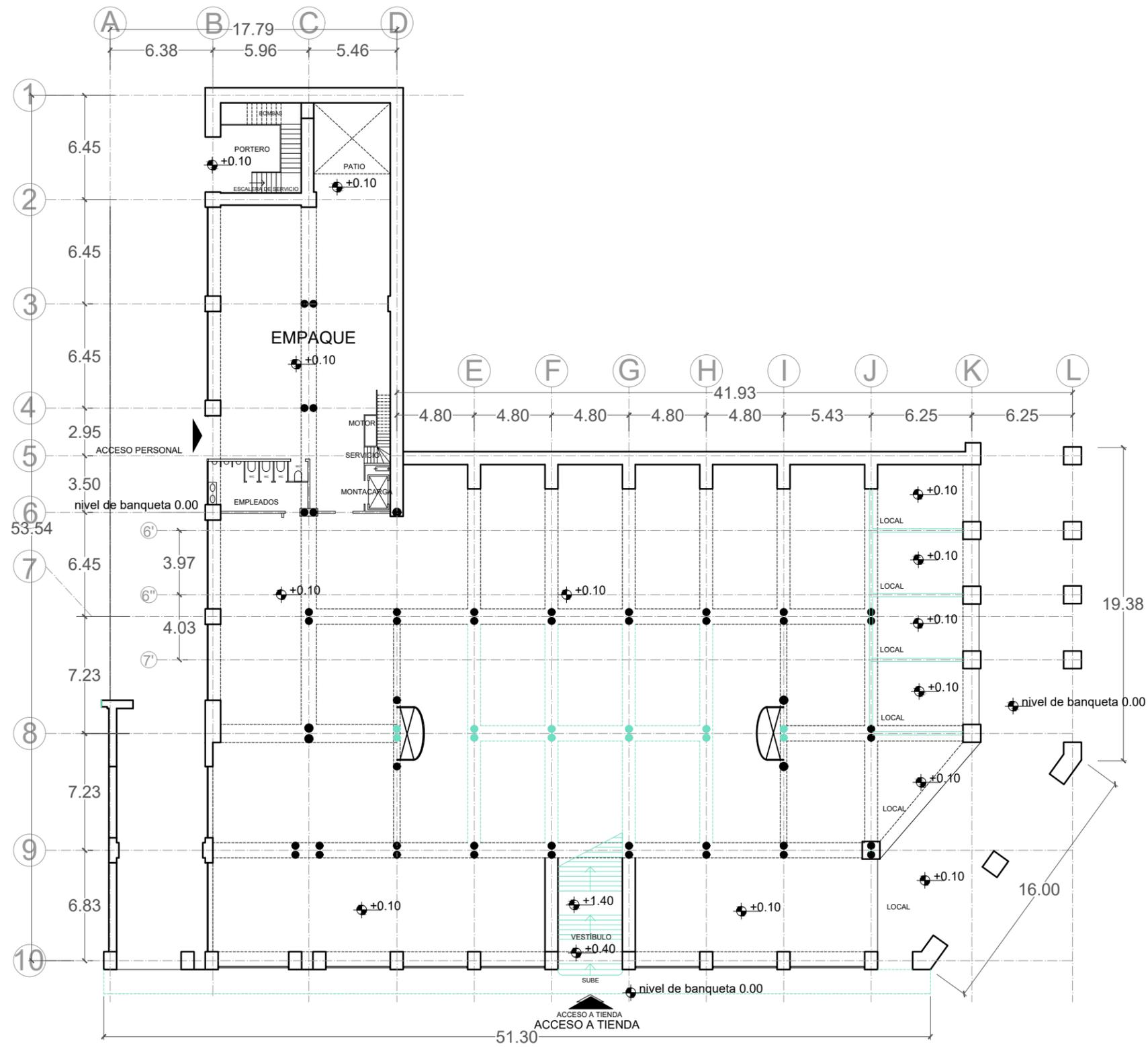
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica

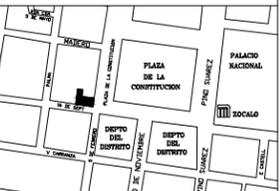

Clave de Plano
PP 1968-2017



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología

 ■ Plano AHDF
 ■ Reconstrucción espacial teórica

Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (H.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil, Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Planta Baja 1968-2017

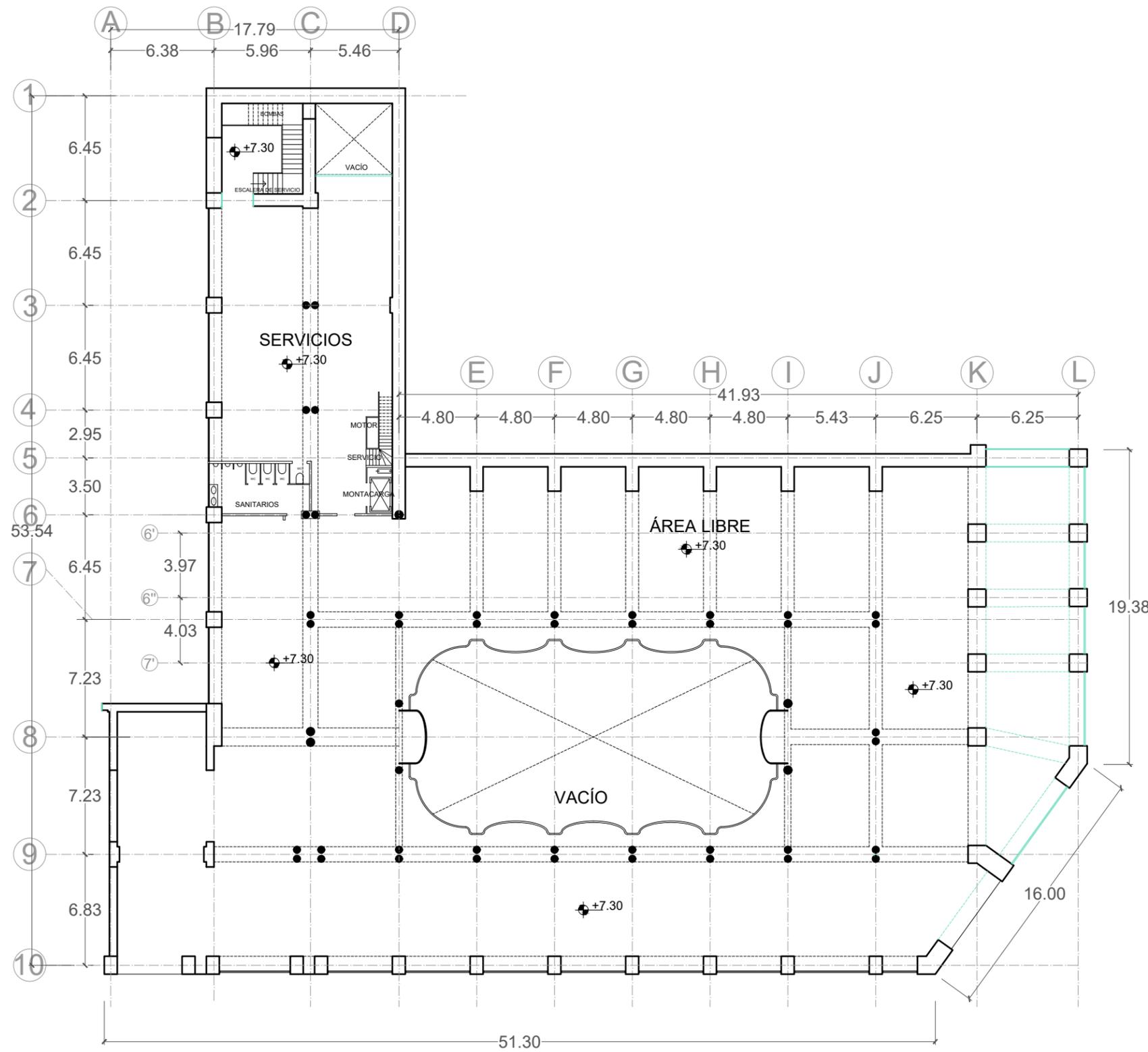
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica


Clave de Plano
PB 1968-2017



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (11.37). Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Planta Tipo 1968-2017

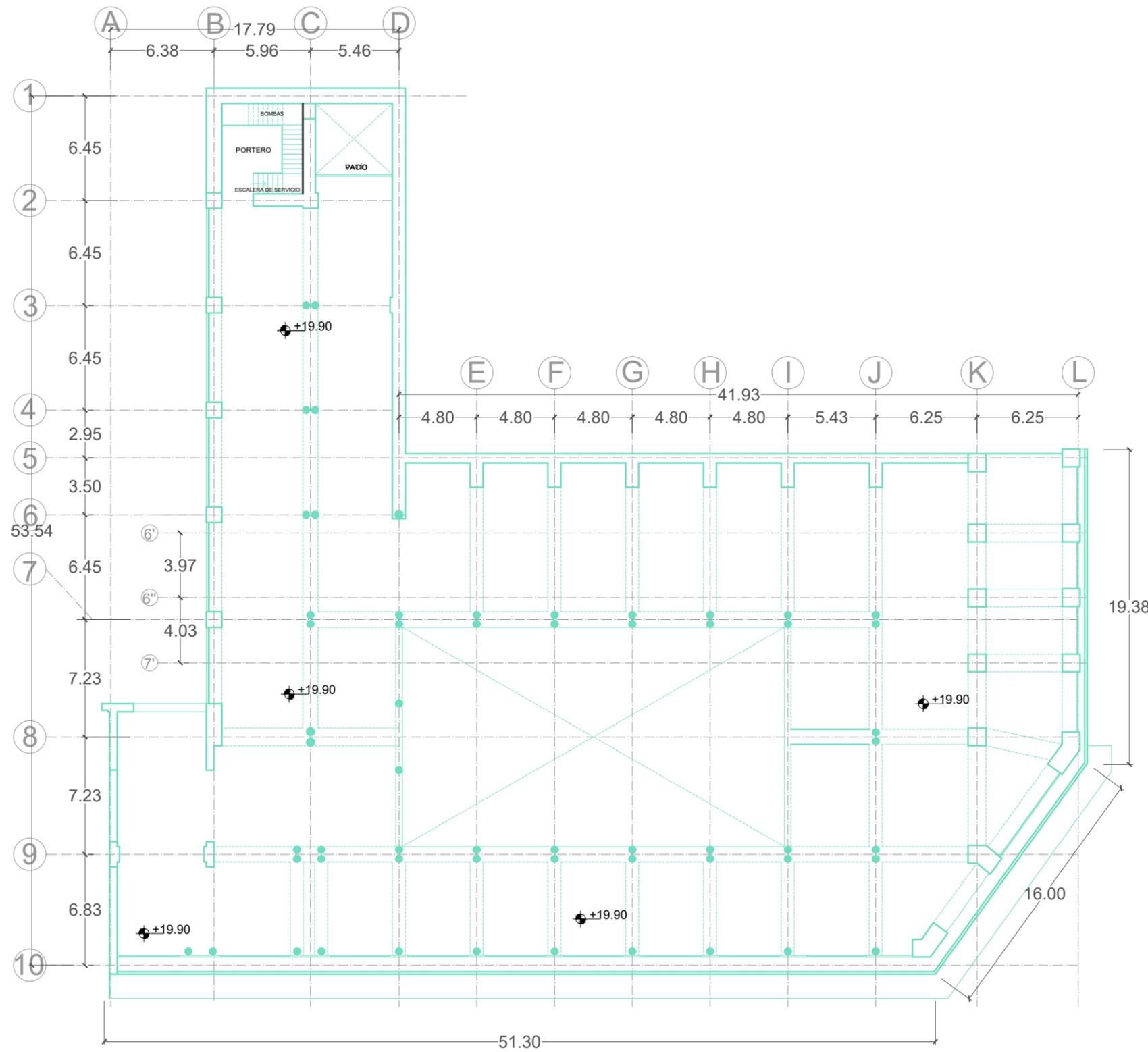
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica

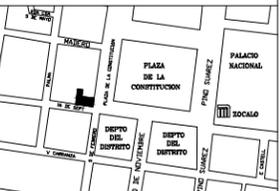

Clave de Plano
PT 1968-2017



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (H.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Piso 4 1968-2017

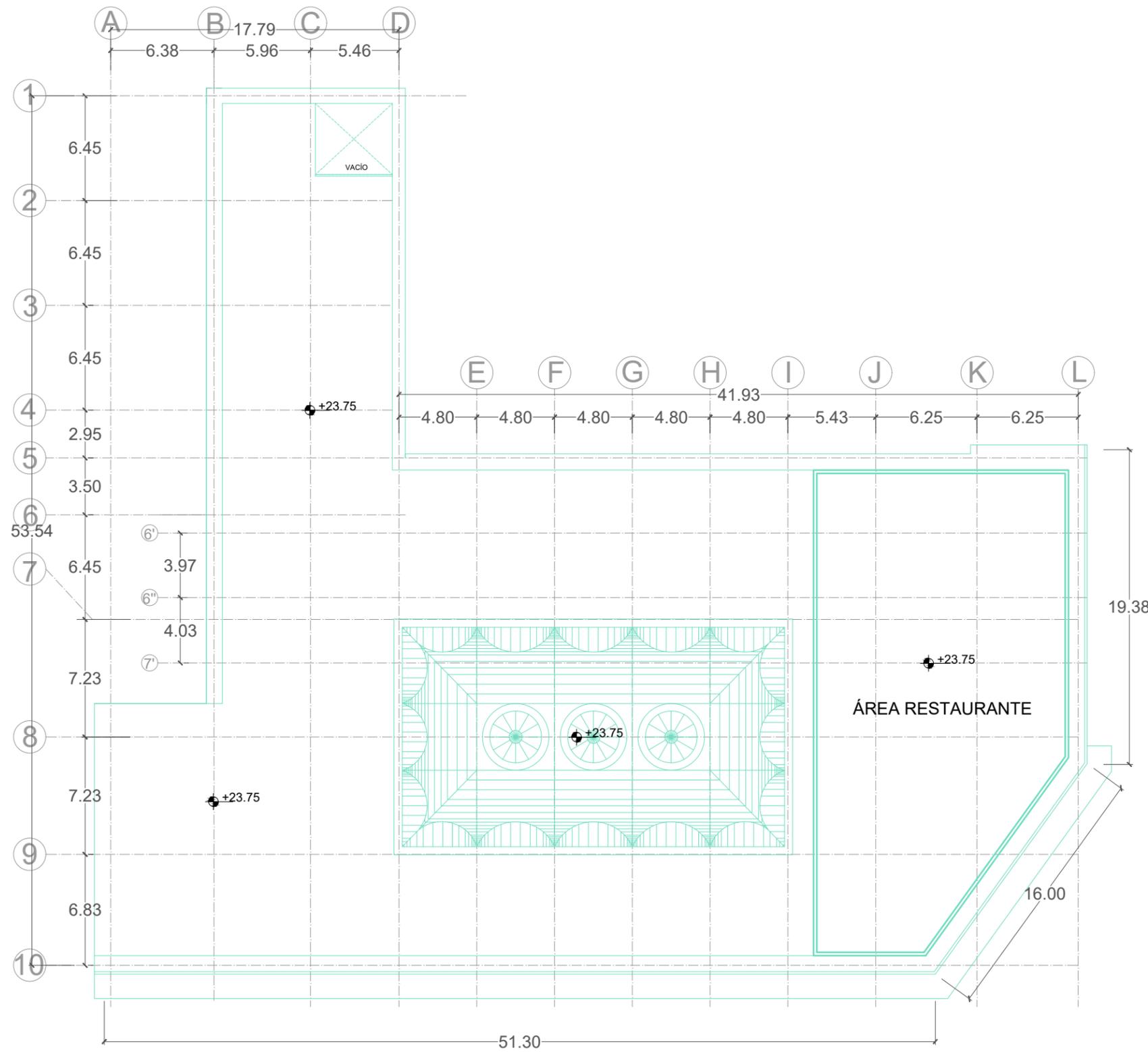
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica

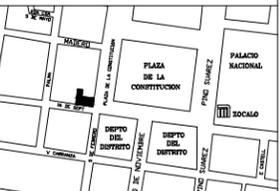

Clave de Plano
P4 1968-2017



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Frago

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (H.37)
Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Azotea1 1968-2017

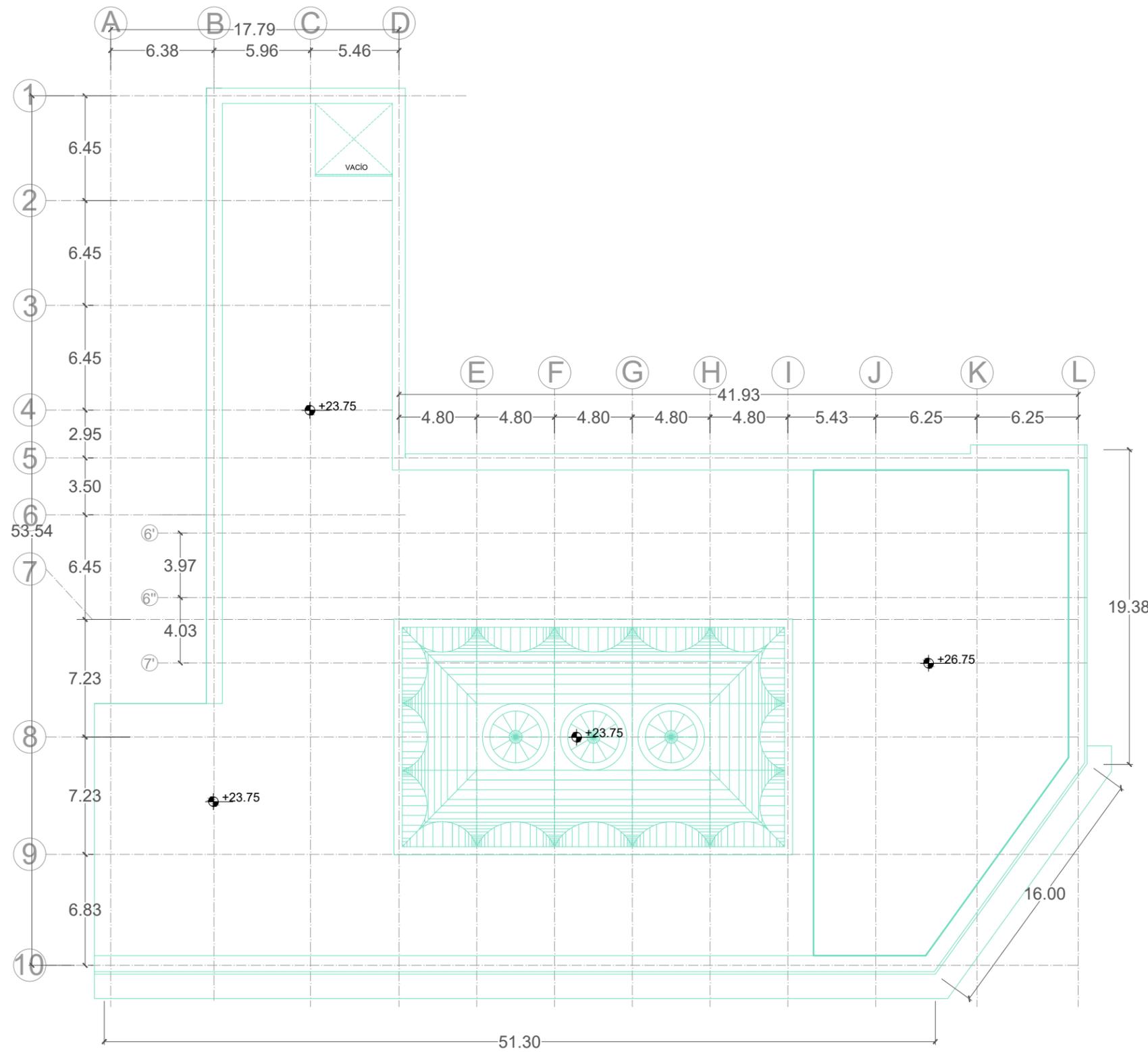
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica

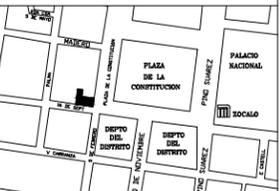

Clave de Plano
A1 1968-2017



16 DE SEPTIEMBRE

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

NORTE 



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
El Centro Mercantil

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

Simbología


Nota
Planos de reconstrucción espacial teórica a partir de fotografías, litografías, crónicas y libros de la época.

Fuente
AHDF, Planoteca, Planos y Proyectos, 1861-1992. Caja 2, exp. 11 (H.37). Año: 1913. Almacenes de El Centro Mercantil. Plaza de la Constitución y 16 de septiembre. Originales: 0 Copia: 1.

Título de Plano
Azotea 2 1968-2017

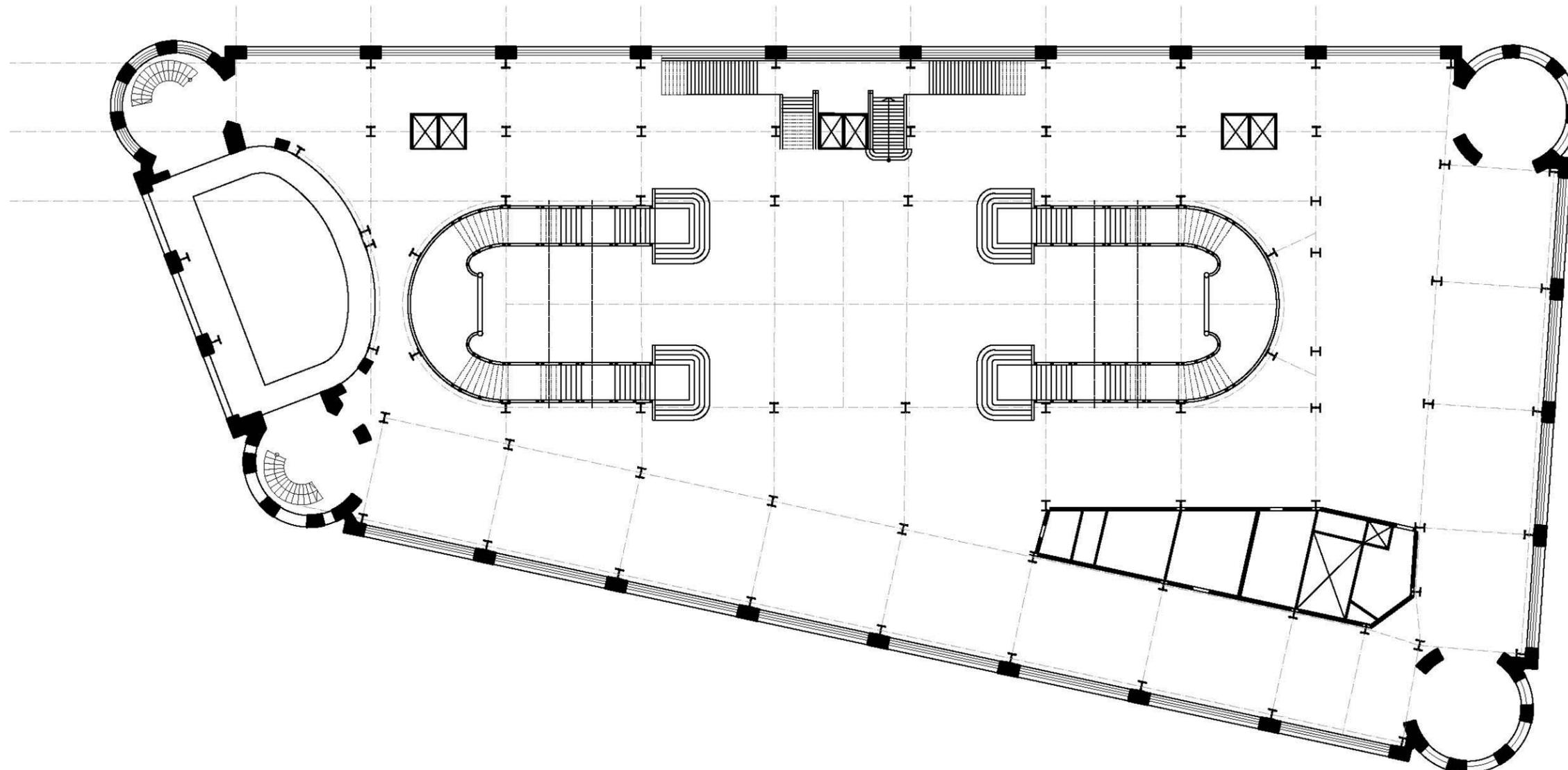
Fecha
10 / Enero / 2018

Escala
1:300

Acotación
MTS

Escala gráfica


Clave de Plano
A2 2005-2017



Alumna
Diana Sai Méndez Fragoso

Proyecto
Au Printemps

UNAM
Facultad de Arquitectura

Taller
Domingo García Ramos

Tesis de Titulación

Asesores
Dra. Elisa Drago Quaglia
Dr. Pablo Gómez Porter

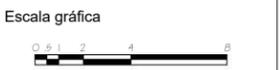
Simbología
 ■ Plano original
 ■ Reconstrucción espacial teórica

Fuente
Plano de Au Printemps en: Encyclopédie
d'architecture PL. 860-861

Título de Plano
Planta principal 1885

Fecha
10 / Enero / 2018

Escala	Acotación
1:300	MTS



Clave de Plano
PP1885