



**UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.**

**ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**EL IMPACTO QUE TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL BAJO  
RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS JÓVENES DEL COBAEV 18 DEL GRUPO  
304 DE LA CIUDAD DE COATZACOALCOS VERACRUZ.**

**TÉSIS PROFESIONAL**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**PRESENTA**

**JOSE ALEJANDRO HERNANDEZ TEJERO**

**ASESOR DE TESIS.**

**LIC. OMAR CASTILLEJOS ZÁRATE**

**COATZACOALCOS, VERACRUZ**

**MAYO 2018.**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTOS .....	5
INTRODUCCION .....	6
Capitulo I. Planteamiento del problema.....	9
1.1 Objetivo General: .....	9
1.2 Objetivo Específico: .....	9
1.3 Preguntas de investigación: .....	9
1.4 Hipótesis.....	9
1.5 Justificación. ....	9
1.6 Planteamiento del problema. ....	11
CAPITULO II: Marco Teórico. ....	14
2.1 Medios de comunicación .....	14
2.1.1 ¿Qué es comunicación? .....	14
2.1.2 ¿Qué son los medios de comunicación? .....	14
2.1.3 ¿Cómo funcionan los medios de comunicación? .....	16
2.1.4 Clasificación de los medios de comunicación.....	21
2.1.5 Ventajas. ....	22
2.1.6 Desventajas.....	22
2.1.7 Utilidad escolar. ....	23
2.1.8 Los medios, el desarrollo y socialización de los jóvenes. ....	25
2.1.9. Teléfono celular y mensajes de texto.....	25
2.2 Impacto en el desempeño escolar. ....	26
2.2.1 Rendimiento escolar. ....	26
2.2.2 Motivación académica .....	33
2.2.3 El auto concepto escolar como posibilitador del rendimiento escolar. ....	41
2.2.4 Desarrollo del Auto concepto.....	44
Capítulo 3 Metodología.....	50
3.1 Metodología. ....	50
3.2 Método de investigación. ....	51
3.2.1 Muestreo. ....	52

3.2.2 Método correlacional-causal.....	52
3.2.3 Método transversal.....	52
3.3 Técnicas o instrumentos de investigación.....	53
3.3.1 Cuestionario.....	53
3.3.2 H.T.P.....	53
3.3.3 Machover.....	54
3.3.4 Observación participante.....	56
Capítulo 4. Resultados.....	57
4.1 Análisis de resultados.....	57
4.2 Análisis de resultados general.....	93
4.3 Conclusión.....	95
4.4 Propuesta terapéutica.....	98
Orientación Educativa.....	98
Diversas tardes recreativas.....	98
Terapia de grupo.....	99
Terapia individual.....	100
Referencias bibliográficas.....	102
Referencias electrónicas.....	103
Anexo:.....	105
CUESTIONARIO DISEÑADO CON BASES EN LA ENCUESTA DISEÑADA POR AUNICEF.....	105

## DEDICATORIA

Dios ésta tesis se la quiero dedicar primeramente, ya que sin ti nada podemos hacer. Dios es quién nos concede el privilegio de la vida y nos ofrece lo necesario para lograr nuestras metas. Gracias por las pruebas que me hacen crecer como persona y me permiten dar lo mejor de mí, pero lo mejor de todo me acercan más a ti.

A mis padres, Reyna Tejero Gil y Francisco Hernández Rosas por haberme procurado, enseñándome que las metas son alcanzables y que una caída no es una derrota sino el principio de una lucha que siempre termine en Logros y Éxitos. Agradecido siempre por orientarme en todo lo que se y ayudarme a salir adelante a pesar de los inconvenientes. Éste triunfo también es de ustedes. Les amo.

A mis hermanos Reyna Aracely y Gustavo Hernández Tejero, por siempre ser parte de todo lo que me rodea como familia y llenando cada día un espacio en mi corazón, porque también son parte de todo esto.

A mi abuela, María Antonieta Gil Hernández que con tu amor, con tus consejos e impulso fuiste indispensable para lograr esta meta, no habiendo suficientes palabras para manifestar lo importante que has sido en mi vida. ¡Le amo abue!

A una persona en especial, honrando la memoria de esa persona que desde el primer día en la institución se empeñó en que yo me desarrollara como profesional, quién fue la responsable para que perdiera el miedo a ir por más. Lamentablemente hoy no estás aquí para verlo pero, en mí quedan esas enseñanzas, el aprendizaje y el conocimiento., gracias por creer en mí Lic. Raquel Sagundo Cantero.

A la Universidad de Sotavento A.C., por la formación profesional que me han brindado, a todos y cada uno de los catedráticos que dedicaron tiempo en aportarme su ayuda y experiencias, enseñándome lo mejor de la carrera. Muchísimas gracias.

## **AGRADECIMIENTOS**

DIOS, tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta que los pones frente a mí para que mejore como ser humano, y crezca de diversas maneras. Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco Padre, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a Ti que esta meta está cumplida.

Gracias por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo que más conviene a mi persona. Agradecido por tu provisión para poder llegar hasta este punto.

Doy gracias con mucho amor a mis padres por brindarme su apoyo incondicional, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracteriza y que me ha infundido siempre para salir adelante.

Maestro Omar, su labor muchas veces subestimada, se enfoca en cuidar los saberes del mundo, y permitirle a otros, expandir sus conocimientos. Nos ayudas a vivir del sueño de superarnos y cumplir nuestras expectativas, de siempre ir por la constante mejora, para ser mejores seres humanos. Esta ocasión no ha sido la excepción, y exalto su trabajo, y le agradezco con creces por ayudarme a lograr esta nueva meta, mi tesis.

Gracias a todas las personas que me han brindado su amistad, que han creído en mis palabras, que han dado esas palabras de aliento y respetado mis ideales. Son pocos los amigos que me han acompañado diariamente y en mis días de universidad, pero les agradezco de la manera más sincera su apoyo y afecto mostrados hacía mí, no tengo una palabra que pudiera expresar lo que significan y solo puedo decirles a cada uno de ustedes: ¡Gracias!

## INTRODUCCION

En este trabajo profesional, se dan a conocer el tema del impacto que tienen los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los jóvenes, analizándolo, identificando y describiendo como dichos medios han impactado en la personalidad de los adolescentes.

Desde la prehistoria se tiene conocimiento del origen del fenómeno de la comunicación. Siendo la necesidad del hombre para comunicarse a través de todo su tiempo histórico, adquiriendo diferentes alteraciones en la medida que ha habido descubrimientos, y la aparición de la tecnología. Éstas influyendo profundamente en la experiencia cotidiana de las interrelaciones humanas, desde los sistemas políticos, religiosos y económicos, incluso en el ámbito de la educación.

Como medio de comunicación se considera que son todos los soportes en los cuales puede ser transmitida una idea o mensaje. Hoy en día relacionado con los diarios o periódicos, la televisión, la radio, internet, las publicaciones gráficas.

Los medios de comunicación son, tal como lo indica su nombre, un soporte en el cual se transmiten ideas de diversos tipos que pueden ser noticias de actualidad, mensajes publicitarios, debates ideológicos, etc. Los medios transmiten un mensaje en un lenguaje o código que debe ser accesible al tipo de público al que se dirigen, para lo cual hay diversos lenguajes para los diferentes tipos de público.

El desarrollo de las sociedades en conjunto con los avances tecnológicos, han ampliado las funciones de los medios, haciéndolos esenciales de la globalización actual que vive el ser humano.

Definiéndolas de acuerdo a sus diversas funciones y caracterizándolas como informar, entretener, educar, persuadir, orientar y formar opinión, al servicio del sistema, promover, servir a la sociedad, fiscalizar la administración pública.

De acuerdo a diferentes contribuciones se ha buscado clasificar a los medios de comunicación en tres categorías a partir de su grado técnico, como los medios primarios, secundarios y terciarios.

Teniendo también ventajas y desventajas, siendo dentro de sus características positivas el que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a diferentes lugares lejanos del planeta en forma inmediata. Las características negativas recaen en a manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico.

En algunas ocasiones mostrando contenido no apto para menores de 18 o 21 años según sea el caso, o sin importar edad el contenido inadecuado traiga consecuencias negativas al menos que lo esté presenciando en ese medio.

En el uso del celular han tomado gran relevancia, ya se han vuelto incluso parte del material didáctico usado en el aula frecuentemente. Posiblemente el internet es el medio con mayor incorporación y de manera más rápidamente, pero las restantes no son descartados y su aparición es cada vez con mayor frecuencia.

En el inicio del siglo XX la mayoría de los adolescentes solo tenían acceso a medios como libros, revistas y periódicos, todos estos solo limitadamente a impresos. No había televisión, radio, reproductores de discos compactos, videos y DVD, juegos de computadora, ni internet. En menos de un siglo, todos estos se han convertido en la parte central del ambiente cultural de las sociedades industrializadas.

La aparición de los llamados teléfonos móviles vino a ser de lo más popular entre adolescentes y adultos emergentes. Teniendo en la década pasada un vertiginoso ascenso juntamente con el internet. Los jóvenes no solo usan los teléfonos celulares para llamar y platicar, sino para enviar mensajes de texto.

Actualmente los profesionales de la educación destacan la relación existente entre las variables motivacionales y el rendimiento académico, se debe tener presente que no es hasta cuando Thorndike comprueba la conexión entre aprendizaje y motivación a principios del siglo pasado.

Durante el desarrollo de este trabajo en el capítulo I, se plantea la importancia de la investigación y se perfila claramente el problema, se formuló la pregunta de investigación, la cual quedó estructurada de la siguiente manera: ¿Cuál es el



medio de comunicación que más afecta en el rendimiento escolar? en su caso, ¿Cómo afectan los medios de comunicación de manera negativa en la obtención de una calificación? y ¿En qué medida impactan los medios de comunicación en la personalidad de los adolescentes?, también se establece la hipótesis: “El uso excesivo de los medios de comunicación impacta en el rendimiento escolar de los jóvenes del COBAEV 18 de Coatzacoalcos, Veracruz.

En el capítulo II, se da a conocer los medios de comunicación, su conceptualización, su dato histórico, como se clasifican, su desarrollo, las diferentes funciones, ventajas y desventajas, las posibles diferentes utilidades escolares, la socialización con los jóvenes visto desde diferentes culturas, aparición del teléfono móvil y sus usos, el impacto en el desempeño escolar, recapitulando datos históricos de diferentes personalidades que han abordado el tema del rendimiento escolar, la motivación académica, el auto concepto escolar como posibilitador del rendimiento escolar, desarrollo de auto concepto.

En el capítulo III se establece la metodología de trabajo, se menciona sobre el enfoque de investigación, el cual fue cuantitativo, del tipo correlacional, describiendo el instrumento de recolección de datos en el cual se usó una encuesta que consta de 40 preguntas, la prueba de inteligencia de Karen Machover y de proyección H.T.P., dirigido a los estudiantes del grupo 304 turno vespertino del COBAEV 18 de la ciudad y puerto de Coatzacoalcos, Veracruz.

En el capítulo IV se presentan los resultados obtenidos por cada individuo evaluado, las conclusiones derivadas de esta investigación, así como las propuestas terapéuticas que se consideran más pertinentes.

## **Capítulo I. Planteamiento del problema**

### **1.1 Objetivo General:**

Analizar el impacto que tienen los medios de comunicación en el bajo rendimiento escolar de los jóvenes del COBAEV.

### **1.2 Objetivo Específico:**

.- Identificar el medio de comunicación que más afecta en el bajo rendimiento escolar de los jóvenes del COBAEV.

.- Analizar si los medios de comunicación afectan de manera negativa en la obtención de una calificación.

.-Describir como los medios de comunicación impactan en la personalidad de los adolescentes.

### **1.3 Preguntas de investigación:**

1.- ¿Cuál es el medio de comunicación que más afecta en el bajo rendimiento escolar?

2.- ¿Cómo afectan los medios de comunicación de manera negativa en la obtención de una calificación?

3.- ¿En qué medida impactan los medios de comunicación en la personalidad de los adolescentes?

### **1.4 Hipótesis**

El uso excesivo de los medios de comunicación impacta en el bajo rendimiento escolar de los jóvenes del COBAEV 18 de Coatzacoalcos, Veracruz.

### **1.5 Justificación.**

La presente investigación se realizó de acuerdo a la importancia que están teniendo actualmente los medios de comunicación y que constituyen un fenómeno de relevancia y gran impacto entre los jóvenes de nuestra sociedad.

El uso de los medios de comunicación ha generado diversos cuestionamientos sobre su influencia en la juventud. Es ahí donde surge el paradigma de si los

medios de comunicación son influyentes en el desempeño académico, es muy frecuente observar a los jóvenes usando los diferentes medios en todo momento, ya sean teléfonos móviles, laptops, computadoras de escritorio, tablas electrónicas, etc.; la situación a veces puede ser crítica, en muchas ocasiones hacen uso de ellas en momentos de actividades escolares, ya sea en el aula de clases, pasillos de la escuela o en el hogar, cuando tienen obligaciones por cumplir y la descuidan por estar pendiente de la información que pudieran percibir.

Esta investigación pretende demostrar que los medios de comunicación tienen un impacto en los adolescentes, se sabe que los medios de comunicación son de amplio alcance, y que prácticamente casi todos tienen acceso a ellos, desde niños de 5 años hasta personas adultas de más de 70 años. Esta investigación se interesa en estudiantes de nivel medio superior.

Los medios de comunicación vinieron a revolucionar la tecnología, favoreciéndonos y facilitando las actividades diarias, pero lo que se pretende demostrar que en muchas ocasiones los jóvenes les dan un uso indebido, un uso que puede ser distractor, lo cual crea una necesidad que puede traer un sinnúmero de problemas y afectar la conducta, inclusive repercutir en el entorno académico, y es que las consecuencias de este problema puede derivar en problemas para la concentración, en conjunto con otras situaciones repercute en los jóvenes de manera desfavorable pues no logran enfocarse en los estudios, afectando el rendimiento y desarrollo intelectual, incluso derivando en la deserción escolar.

Es obvio que todo fenómeno tiene dos caras, y es evidente que los medios de comunicación no son completamente negativos o dañinos, ya que tienen muchas cosas a favor, como son comunicarnos mejor, podemos hablar a distancia, tenemos la información importante al momento, podemos recurrir a auxilio en cualquier situación, podemos enviar y recibir información de negocios que ayudan al crecimiento económico global, entre millones más como la educación.

El motivo de esta investigación es el informar y dar a conocer el impacto de parte de los diferentes medios de comunicación, y saber cómo han alterado e influido en

la conducta de los jóvenes, desde pasar muchas horas al frente de un monitor, o bien, es que prácticamente están conectados todo el día desde algún dispositivo electrónico y constantemente se mantienen al tanto del celular, el cual se ha convertido en un objeto indispensable y parte de ellos.

Muchos son los actores involucrados en este fenómeno, en los países donde ya fue detectado el problema del impacto de los medios de comunicación se ha pedido a los padres estén al pendiente en cuanto a la administración del tiempo que sus hijos invierten en el uso de diferentes medios, se interesen en fomentarles otras actividades como leer, vigilen que estudien para sus exámenes, los estimulen a la práctica de algún deporte, todo esto para evitar mostrarse ansiosos, que distorsionen o disminuyan la calidad de su ortografía al usarla en conversaciones rápidas, agilizando el envío de mensajes., pues se ha notado que los jóvenes trasladan esos vicios a la libreta de sus tareas escolares y pretenden escribir así, de esta forma los medios de comunicación afecta en el desempeño escolar y los padres deben estar al pendiente.

Por otro lado, es importante hacer notar los riesgos que existen vinculados a los medios de comunicación, como el manejo de información de manera irresponsable y a veces sin fundamentos, extorsión, la incitación a la violencia, el acoso sexual.

Es por eso se pretende dar a conocer el aspecto nocivo de los medios de comunicación, aclarando que cuando el uso de los medios de manera irresponsable, es perjudicial en los jóvenes en muchos aspectos. Es de gran importancia describir la intervención del psicólogo frente a estos nuevos retos, y determinar acciones preventivas respecto al tema.

### **1.6 Planteamiento del problema.**

En esta investigación se habla del impacto de los medios de comunicación en los jóvenes y en su desempeño escolar. Identificando el medio de comunicación que más afecta en los jóvenes, pues es importante cerciorarnos qué tipo de información es la que los jóvenes están percibiendo, o que tipo de programación frecuentan cuando están en casa o cuales son los contenidos que consumen cuando están en el internet.

Como se menciona en uno de los objetivos específicos, analizaremos si los medios de comunicación afectan verdaderamente de manera negativa en la obtención de una calificación, dando por hecho que a determinadas programaciones es como serán las actitudes de los jóvenes y posteriormente un potencial distractor el tipo de información recibida, alterando su interacción dentro del aula de clases por consiguiente en un rendimiento deficiente y por ello desatendiendo sus estudios.

De igual manera se pretende describir como los medios han impactado en la personalidad de los adolescentes, mostrar cómo es que los jóvenes se han sentido identificados con determinados personajes o situaciones, de las cuales ellos hacen suyos, reflejando estas actitudes dentro de un aula o incluso en el ambiente familiar, viéndose afectado en estas áreas.

Aquí es cuando surgen las siguientes preguntas de investigación, las cuales aparecen durante el proceso de la investigación; ¿Cuál es el medio de comunicación que más afecta?, ¿Cuál lo hace de manera negativa en la obtención de una calificación? y ¿en qué medida la personalidad de los adolescentes se ve afectada?

Esperando obtener respuestas que nos ayuden a identificar donde los jóvenes necesitarían más atención.

De esta manera se busca identificar las diferentes problemáticas académicas de los jóvenes del COBAEV 18 de la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz., para de esta manera tener conciencia de la situación a la cual los jóvenes están expuestos y hacer ver que la información percibida es de suma importancia de acuerdo a la orientación que se le dé, y que por esto tanto los padres por ser los encargados de proporcionarle al joven no solo amor, protección, educación, bienestar, salud, etc., sino también el de estar pendiente de sus diferentes actividades académicas, o personales como lo que es el saber qué tipo de información están recibiendo de los diferentes medios de comunicación que ellos puedan estar consumiendo y que de la cual ciertas actitudes son trasladadas a las aulas, siendo este factor un motivo por el cual su rendimiento se ve influenciado. Ya que el problema dentro de

las aulas comienza, cuando los padres pensando que el buen rendimiento académico de sus hijos dependerá única y exclusivamente de la escuela y los maestros; lo único en que se preocuparán será porque al inicio de clases sus hijos tengan todo el material que se les solicite, que cumplan con los trámites necesarios y de ahí en adelante es cuestión de la institución educativa que los jóvenes puedan aprender de manera integral y alcancen su máximo desarrollo académico.

Pero es desde ese momento cuando comienzan a presentarse los problemas con el joven, ya que desde ese momento sus calificaciones no serán las mejores, el joven será apático dentro del salón de clases, no tendrá motivación necesaria para aprender y en algunas ocasiones habrá reprobación de por medio o ésta será de manera recurrente, reprobatoria.

Es por eso que los padres que apoyan a sus hijos como estudiantes contribuyen en forma significativa a su éxito escolar; siendo por esto importante que tanto padres como el docente trabajen juntos para que el alumno tenga una formación con bases más sólidas que le permitan las actitudes y aptitudes que refuercen su interés en los estudios, ahí radica la importancia de que los padres enfoquen su atención al aprendizaje de sus hijos, y dejen de descargar en la escuela su propia responsabilidad, ya que ésta nunca podrá reemplazar a los padres, ni pretender educar integralmente a los alumnos sin la cooperación de padres y maestros.

## **CAPITULO II: Marco Teórico.**

### **2.1 Medios de comunicación**

#### **2.1.1 ¿Qué es comunicación?**

El fenómeno de la comunicación tiene su origen en la prehistoria. Esta tendencia del hombre por comunicarse se prolonga a través de todo su tiempo histórico y adquiere modificaciones diversas en la medida en que los descubrimientos y la tecnología la determinan. La metamorfosis que ha sufrido la comunicación ha influido profundamente no sólo en la experiencia cotidiana de las interrelaciones humanas, sino también en los sistemas político, religioso y económico, e incluso en el ámbito de la educación.

El concepto de comunicación ha sido definido de diferentes formas según diversos autores y escuelas de conocimiento. Antes de entrar al campo de las definiciones especializadas, es conveniente señalar que esta voz proviene del latín “comunicare” que significa puesto en común. Para entender el concepto de comunicación en un sentido amplio y general, el diccionario la define como la acción y efecto de comunicar y, a su vez, este concepto implica hacer partícipe a otra persona o cosa de algo que se tiene. La misma fuente distingue que desde el punto de vista del psicólogo, en un sentido muy amplio, la comunicación es “la transmisión en el seno de un grupo, considera en sus relaciones con la estructura de este grupo”.<sup>1</sup>

#### **2.1.2 ¿Qué son los medios de comunicación?**

El concepto de medio de comunicación es aquel que se utiliza para designar a todos los soportes en los cuales puede ser transmitida una idea o mensaje. Hoy en día, sin embargo, el concepto es comúnmente relacionable con determinados soportes, más específicamente con los diarios o periódicos, la televisión, la radio, internet, las publicaciones gráficas.

---

<sup>1</sup> Bohman, Karin, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, México D.F., Alianza Editorial, 1994, p. 410.

Históricamente, los medios de comunicación han sido algo muy exclusivo y reservado siempre a las clases sociales altas que podían consumir este tipo de información. Para esto debemos recordar que no sería recién hasta el siglo XIX que se ampliaría la alfabetización de las sociedades a través de la educación pública. Así, es comprensible notar el crecimiento que los medios de comunicación han tenido en el siglo XX y en la actualidad. Esto es debido no sólo a las mejoras en la tecnología, si no especialmente al hecho de que es cada vez mayor la cantidad de población disponible para recibir esa información.

Los medios de comunicación son, tal como lo señala su nombre, un soporte sobre el cual se transmiten ideas de diverso tipo que pueden ser noticias de actualidad, mensajes publicitarios, debates ideológicos, etc. Siempre los medios están transmitiendo un mensaje en un lenguaje o código que debe ser accesible al tipo de público al que se dirigen, razón por la cual hay diferentes lenguajes para diferentes públicos.

En la actualidad, los dos medios de comunicación más consumidos son sin duda alguna internet y la televisión. Esto tiene que ver con el hecho de que los mismos permiten el uso de una diversa gama de recursos audiovisuales que atraen la atención mucho más fácil del consumidor. Por otro lado, son mucho más accesibles en términos económicos. Finalmente, en el caso de internet, debemos sumar también un detalle importante y significativo que es la inmediatez con la que llega el mensaje al destinatario, pudiéndose enviar un e-mail y recibirlo al instante, pudiéndose también leer noticias actualizadas a último momento en un sitio de noticias de internet o pudiéndose escuchar o conseguir material audiovisual en el instante en que es publicado.<sup>2</sup>

Los medios de comunicación tienen hoy en día un importantísimo rol ya que son los responsables en gran medida de moldear el pensamiento de su público y aquí el juego es muy delicado ya que muchos medios de comunicación (producto de

---

<sup>2</sup> <http://www.definicionabc.com/comunicacion/18775.php>



intereses políticos, económicos o culturales) pueden enviar un mensaje errado o interesado a un público que no está acostumbrado a ser crítico sobre el mismo.

### **2.1.3 ¿Cómo funcionan los medios de comunicación?**

En sus orígenes, los medios de comunicación de masas fueron concebidos exclusivamente como una herramienta de información. El desarrollo de las sociedades y en especial los avances tecnológicos, ampliaron las funciones de los medios convirtiéndolos en ejes esenciales de la actual globalizada vida en común de la humanidad.<sup>3</sup>

Expertos en el tema y los mismos profesionales de las comunicaciones han definido las diversas funciones de los medios de comunicación de masas, y con algunos matices comunes las caracterizan así:

#### **Informar**

En un sentido amplio, todo lo que aparece en los medios es información. Por su carácter masivo, todas las personas pueden compartir y conocer, en tiempo real, los hechos que suceden en su entorno y en el mundo fundamentalmente a través de la radio y televisión con sus noticiarios.

#### **Entretener**

Entretener o entregar diversión también se ha convertido en una función básica de los medios de comunicación. Fundamentalmente, la televisión es hoy en día la fuente principal de entretención masiva, pero no es excluyente.

La radio brinda música para todos los gustos. Las películas, los libros y las revistas de narrativa corta brindan comedia, tragedia, sexo y acción para divertirnos. Hasta los periódicos ofrecen diversión en la forma de artículos de interés humano, crucigramas, historietas cómicas y horóscopos. Hoy, las personas no quieren saber sólo de noticias, que en estos tiempos suelen estar cargadas de

---

<sup>3</sup> <http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/hei/intranet/heimedios2002.doc>

malos sucesos y violencia, también desean hallar un momento de relajación, olvidando las presiones del día. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.

## Educación

La función educativa de los medios se remonta a la aparición de la imprenta, la cual impulsó la difusión masiva de textos, antes privilegio de muy pocos. La impresión de textos y libros de corte didáctico y educativo se hizo más fácil y desde ese momento la cultura se abrió a todos los sectores de la sociedad. Esta función educativa y de difusión de la cultura en general se mantiene y amplifica en nuestros días, apoyada en la tecnología, y en la masificación de internet.

Internet llega a todos los hogares, y los usuarios pueden obtener información de todo tipo, complementar ideas o aportar en la web, subiendo artículos o textos para que otros puedan acceder a ellos, permitiendo una especie de red solidaria social educativa.

Así mismo, dentro de su función educativa los medios masivos de comunicación recogen y transmiten los valores culturales de las distintas generaciones, pues esta es la única forma en que la comunidad se conozca a sí misma, asuma sus raíces, su pasado, sepa de sus orígenes, reconozca su identidad y se proyecte al futuro. En este plano es muy importante el aporte de programas de televisión culturales, de naturaleza, flora y fauna, cine arte, programación propia de un país, etc.<sup>4</sup>

## Persuadir, orientar y formar opinión

Esta función es aquella que pretende convencer al receptor sobre un tema o sobre algo específico y utiliza la argumentación como soporte principal y fundamental para este fin. Los medios se usan para formar la opinión pública, influir en los

---

<sup>4</sup> <http://psu.escolares.net/uncategorized/medios-masivos-de-comunicacion/>

votantes, cambiar actitudes, moderar la conducta, derrumbar mitos y vender productos. La función de persuasión es más efectiva cuando se hace sutilmente, ya que a nadie le gusta la manipulación.

Esta es una función que cada medio de comunicación adopta según su línea editorial y que puede considerar posiciones políticas, religiosas, culturales o sociales, las que interpreta según sus intereses y los deseos de la dirección de cada medio. Esto implica que una noticia puede ser enfocada desde diferentes prismas, dependiendo del medio en que se emita la información. En las tragedias, los medios prestan gran servicio positivo.

Por esta razón, sobre todo en televisión, se dice que lo emitido no representa – necesariamente– el pensamiento de la entidad comunicativa, aunque sí algo tiene que ver con ella, ya que cada medio adopta sus posturas y modos de ver las cosas y presentarlas a la población.

Ejemplos: documentales, reportajes de televisión, columnas de opinión insertas en un periódico, entre otros. Esta intención de persuadir para formar opinión se manifiesta también como una obligación de orientar, para que el público no se quede en la simple recepción de las noticias, sino que obtenga gracias al periodismo desarrollado un criterio fundamentado acerca de las diversas actividades sociales.<sup>5</sup>

#### Al servicio del sistema

En las sociedades capitalistas, los medios están involucrados en el servicio al sistema económico, incluso a la subsistencia de los medios mismos, ya que todos deben obtener ganancias.

Lo hacen a través de la información sobre negocios, por medio de la cobertura informativa que dan a las tendencias económicas, de informar sobre los impuestos y sobre los productos.

---

<sup>5</sup> <http://www.observatoriofucatel.cl/repasando-las-funciones-elementales-del-periodismo-richard-rodriguez-revollar/>

El servicio económico más obvio es la función publicitaria, porque acercan entre sí a vendedores y compradores.

#### Promover

La función publicitaria tiene un doble objetivo, el ya mencionado de las utilidades para el medio, pero también para promocionar y difundir productos y servicios necesarios para los individuos y para la sociedad en general. Aquí hallamos la propaganda, los avisos comerciales, los infomerciales, los spots y anuncios varios.<sup>6</sup>

#### Servir a la sociedad

Esta es una función loable de los medios de comunicación. En las tragedias nacionales provocadas por la furia de la naturaleza han sido medios de prensa los que organizaron y concentraron la ayuda colectiva para salvar a millares de damnificados. Aunque reparando en esto, es también una tragedia considerar que sólo en circunstancias extraordinarias y dolorosas el periodismo debe y puede servir a la sociedad, mientras el resto del tiempo, para ciertas empresas de comunicaciones, es más importante obtener el lucro rápido.

#### Fiscalizar la administración pública.

Este es un compromiso de la prensa independiente. De aquí la importancia de la investigación periodística y la actitud del medio de mantenerse sólido en la denuncia sin doblegarse hasta confirmar que se haya hecho justicia.

Darío Klein retoma la singular metáfora de que la prensa es el “perro guardián” del sistema democrático y que esa tarea se ve potenciada cuando hablamos de periodismo de investigación, la cual como ninguna otra forma de periodismo cumple esta misión con más idoneidad.

---

<sup>6</sup> <http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>

Sesgos y trabas en los medios.

Los medios de comunicación masivos han permitido que la gente tenga cercanía con los hechos y con la cultura, derribando fronteras y el tiempo. Sin embargo, uno de sus inconvenientes es que puede sesgar la información; es decir, puede tender a dirigir la opinión del que accede al medio, dependiendo de la orientación que éste, ósea el medio., tenga sobre determinados temas.

Es así como ciertos temas son tocados abiertamente en algunos, pero en otros simplemente son tabú y no se tratan. A raíz de ello, aparecen dos elementos muy importantes que pueden afectar la veracidad de la información:

La censura: esto se refiere a la reprobación de algunos contenidos, los que no son emitidos por algún medio, pues trastoca la línea editorial o la ideología de la organización.

De esta forma, temas no tratados podrían ser la religión, la política o temas de connotación social controversiales, donde la entidad tenga una opinión tajante, por lo cual prefiere evitar abordar estas temáticas, ya que quiere evitar verse envuelta en alguna discusión o planteamiento diferente, que pudiese incomodar a los ejecutivos o al alto mando del medio de comunicación.

En estos casos, la información que se da no es completa, pues una parte de ella se ha censurado o cortado, con el fin de responder a los requerimientos de la institución, en desmedro de la objetividad e impidiendo a los receptores al conocimiento cabal de la información, lo que imposibilita a éstos a tener un juicio acabado respecto a un tema determinado o una opinión con sustento total.<sup>7</sup>

Manipulación de la Información: consiste en cambiar o intervenir la información que un medio emite, con la finalidad de privilegiar una postura ideológica determinada; esto se realiza dando otra interpretación a las informaciones,

---

<sup>7</sup> <http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>

organizando de modo distinto los hechos, para que el destinatario reciba el contenido de la forma en que la entidad desea que lo haga.

#### **2.1.4 Clasificación de los medios de comunicación.**

Debido a la complejidad de los medios de comunicación, Harry Pross ha separado estos en tres categorías, a partir de su grado técnico. En 1997 Manfred Faßler contribuyó con una nueva categoría, quedando así la siguiente clasificación:

Medios primarios (medios propios): están ligados al cuerpo humano. No necesitan el empleo de técnica alguna para la comunicación, que a su vez es sincrónica. Ejemplos: Narrador, Cura, Teatro.

Medios secundarios (máquinas): Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos. El receptor de la información no necesita ningún dispositivo para decodificar la información. Ejemplos: Periódico, revistas, etc.

Medios terciarios (medios electrónicos): Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. Ejemplos: Telegrafía, televisión, discos de música, etc.

Medios cuaternarios (medios digitales): Permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. La división de estos últimos (productor y receptor) tiende a desaparecer, así como el tiempo y la distancia. Los medios cuaternarios o medios digitales son parte de los Nuevos Medios de Comunicación.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> <http://www.galeon.com/rubiancomunicate/>

### **2.1.5 Ventajas.**

Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo.

Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

Cuando nos conectamos a un medio de comunicación, ya sea a Internet, o cuando escuchamos una radio, es posible estar de forma anónima.

En los medios de comunicación es posible aprender nuevos conocimientos y nos brindan diversión. Siempre es posible participar dando nuestra propia opinión al tema que se está hablando. Las películas en otros idiomas nos dan la posibilidad de aprender un nuevo vocabulario.<sup>9</sup>

### **2.1.6 Desventajas.**

Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos).

---

<sup>9</sup> Gómez Palacios y Campos, Carlos, Comunicación y educación en la era digital, retos y oportunidades, México, Diana, 1998.

Muchas veces en los medios de comunicación, como en programas de televisión, cuando nos informan algo, nos dan su opinión y no nos muestran la objetividad de la temática.

En algunas ocasiones los medios de comunicación muestran contenido no apto para menores de 18 o 21 años, y esto puede traer consecuencias negativas al menor que lo esté presenciando a ese medio.

Los medios de comunicación se usan para incentivar el consumo de las personas. Esto quiere decir que aunque no queramos, de una manera indirecta, nos están diciendo que sería bueno comprar algún producto.

A las personas que no tienen educación o principios básicos, los medios de comunicación les modifican los valores, siendo una fuente muy influyente en sus vidas.

En estos últimos años, los costos han aumentado muchísimo con la innovación de los celulares, o con las empresas que dan servicios como Internet.

Algunos medios de comunicación nos transmiten violencia, y esto puede repercutir en nuestras vidas de una manera negativa.<sup>10</sup>

### **2.1.7 Utilidad escolar.**

Podemos apreciar que los medios de comunicación se han vuelto imprescindibles en un proceso educativo, ya que forman parte del material didáctico utilizado con frecuencia en el aula. Quizás Internet es el medio que se ha incorporado más rápidamente a la educación, pero el resto aparecen frecuentemente en propuestas curriculares. Aunque la mayoría de innovaciones en materia educativa están relacionadas con la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) en el aula, los expertos en la materia afirman que esta incorporación de los medios de comunicación al currículum escolar obligatorio es

---

<sup>10</sup> Gómez Palacios y Campos, Carlos, Comunicación y educación en la era digital, retos y oportunidades, México, Diana, 1998.



puramente testimonial y cuando se toca se hace desde una perspectiva descriptiva: cómo funcionan, que ámbito tienen, registros periodísticos.

Aun así, educar utilizando las nuevas tecnologías (pizarra digital, Internet, audiovisuales, prensa, etc.) es quizás más común que planear actividades que contribuyan a formar en el uso de los medios de comunicación.

Este tipo de iniciativas son las que tienen como finalidad ampliar las capacidades de análisis activo y crítico de la oferta televisiva, periodística y radiofónica. A la vez, se intenta familiarizar al alumnado con los códigos propios de los medios y enseñarle cómo se selecciona la información que aparece en los programas, de qué forma se nos presentan los contenidos y tratamientos de la información en función del medio, sus propósitos implícitos y explícitos, etc. En definitiva, se trata de propuestas que ayuden a los usuarios de los medios a ser críticos con ellos, a seleccionar lo que les interesa y hacer un buen uso de toda la información que tienen a su disposición.

Pero, la complejidad de esta tarea radica en el hecho que aprender a utilizar y a entender los medios debe ser una responsabilidad compartida entre padres, educadores y profesionales de la educación.

Por su parte, Ramón Bultó, afirma que el sistema educativo todavía no ha comprendido la importancia de los medios a la hora de socializar a los individuos, hecho que no excluye a los propios comunicadores de asumir la parte de responsabilidad que tienen en la educación.

Es difícil ponerse de acuerdo, pero, a modo de conclusión se puede destacar que es necesario que el profesorado sea consciente de la importancia social de los medios de comunicación y que los comunicadores sean conscientes de que los medios también tienen una función educativa. Una vez asumido este hecho, será más fácil que se establezca una relación fluida entre educación y comunicación.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>

### **2.1.8 Los medios, el desarrollo y socialización de los jóvenes.**

No se podría estar completa la explicación del desarrollo de los jóvenes, sin una descripción del uso que hacen de los medios. Música, televisión, películas, revistas e internet son parte del ambiente cotidiano de casi todos los jóvenes que crecen en los países industrializados, y también en vías de desarrollo. Por mencionar una comparativa, cerca de 90% de los adolescentes estadounidenses tienen acceso a computadoras tanto en casa como en la escuela y las usan para trabajos escolares, para conectarse a internet y para enviar correos electrónicos en conjunto los adolescentes estadounidenses dedican alrededor de ocho horas diarias al consumo de los medios, como actividad principal y como fondo para otras actividades.

A principios del siglo XX la mayor parte de la exposición de los adolescentes a los medios estaba limitada a medios impresos como libros, revistas y periódicos.

No había televisión, radio, reproductores de discos compactos, videos y DVD, juegos de computadora ni internet. En menos de un siglo, todos estos medios se han convertido en la parte central del ambiente cultural de las sociedades industrializadas. Los medios se han convertido en parte del ambiente social de personas de todas las edades, pero su papel potencial en la socialización de los jóvenes es muy fuerte.<sup>12</sup>

### **2.1.9. Teléfono celular y mensajes de texto.**

Al igual que internet, la penetración y popularidad de los teléfonos celulares (llamados también teléfonos móviles) tuvo un vertiginoso ascenso en la década pasada, y como internet, los teléfonos celulares son las más populares entre los adolescentes y adultos emergentes.

---

<sup>12</sup> Malpica Jiménez, Ernesto, La Tecno adicción a las redes sociales y el papel del psicólogo, Tesis Profesional, Coatzacoalcos, Veracruz, Universidad de Sotavento A.C., 2013, p. 34

Por ejemplo, los teléfonos celulares son usados por un 77% de las personas entre 15 y 19 años en Finlandia, y por un 80% de los jóvenes de 13 a 20 en Noruega. En Estados Unidos las tasas son menores, pero van en aumento; cerca de la mitad de los adolescentes mayores y los adultos emergentes poseen un celular.

Los jóvenes usan los teléfonos celulares no solo para llamar y platicar, como sucede con los teléfonos fijos, sino también para enviar mensajes de texto, que consiste en teclear un mensaje en la pantalla del teléfono y enviarlo como se hace con un mensaje de correo electrónico. En un estudio realizado con adolescentes japoneses se vio que usaban sus teléfonos celulares más para enviar mensajes de texto que para hablar y más de la mitad de los que tenían un celular enviaba al menos 10 mensajes de texto al día a sus amigos.<sup>13</sup>

## **2.2 Impacto en el desempeño escolar.**

### **2.2.1 Rendimiento escolar.**

El rendimiento académico no se ha estudiado, generalmente, de modo directo. Más bien, se ha estudiado en relación a, o conjuntamente, con otros constructos motivacionales y cognitivos que influyen, directa o indirectamente, en el rendimiento de los alumnos.

El constructo motivacional puede estudiarse en componentes o dimensiones fundamentales: el motivacional de valor, motivacional de expectativas y el afectivo de la motivación. Epíteto decía que "cada uno no es lo que es, sino lo que cree que es", las ideas que tenemos de la realidad son casi más relevantes que la realidad misma. Actualmente los profesionales de la educación destacan la relación existente entre las variables motivacionales y el rendimiento académico, se debe tener presente que no es hasta principios del siglo pasado cuando Thorndike comprueba experimentalmente la conexión entre aprendizaje y

---

<sup>13</sup> Malpica Jiménez, Ernesto, La Tecno adicción a las redes sociales y el papel del psicólogo, Tesis Profesional, Coatzacoalcos, Veracruz, Universidad de Sotavento A.C., 2013, p.35

motivación. Sin embargo, su hallazgo no gozó de un rápido beneplácito, pues no le faltaron contrarios que se negaron a creer que la motivación fuese un factor imprescindible para explicar el aprendizaje. A pesar de las críticas, Thorndike aportó evidencias experimentales que avalaron su descubrimiento, por lo que alrededor de 1929 la motivación se estableció como un concepto fundamental para la Educación y la Psicología. Se puede formar, evidentemente, una línea temporal en la que el punto de partida del estudio de la motivación se sitúe en los años 20. Un primer período histórico, que se iniciara en esta década y que culminaría a finales de los sesenta, podría caracterizarse por el estudio del fenómeno motivacional desde varias perspectivas teóricas.

Freud ideaba la motivación en términos de energía psíquica, en el campo de la psicoterapia, protegiendo la existencia de unas fuerzas internas e inconscientes de las personas. Dicha presunción ensoberbecía la importancia de la cognición y de los factores ambientales, al asumir que la mayor parte de los motivos de una persona procedían de unas fuerzas internas, con frecuencia inconscientes. Por su parte, en Estados Unidos, los conductistas ya sostenían que la conducta humana estaba guiada por fuerzas externas o impulsos del medio. Mirado desde este punto de vista, se entiende la motivación como un cambio en la proporción, frecuencia, ocurrencia o en la forma de la conducta (la respuesta), que depende del efecto de determinados estímulos o situaciones ambientales. A diferencia de las teorías freudianas sobre el inconsciente, o incluso el consciente, estas teorías concentran su atención en el análisis de la conducta manifiesta o directamente observable. Las primeras teorías del condicionamiento que se pueden destacar son: la teoría conexionista de Thorndike en 1929, el condicionamiento clásico de Pavlov en 1927 y el condicionamiento operante de Skinner y otros en 1990. Estas tres teorías, distintas entre sí, destacan la unión entre estímulos y respuestas como el componente primordial para el aprendizaje.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p.62-64

Los extractos del condicionamiento anteriormente mencionados cuentan con un beneficio práctico. A pesar de, sus teorías ofrecen un enfoque parcial de la motivación. Por un lado, no permite diversificar entre motivación y aprendizaje, al utilizar los mismos principios para explicar toda conducta. Por otro lado, al desconocer los procesos cognitivos que motivan al estudiante, el condicionamiento operante no puede dar respuesta a la complejidad de la motivación humana. El énfasis del conductismo, en la regulación externa de la conducta, forjó una visión reduccionista y desenfocada del concepto, obstaculizando la generación de un marco conceptual adecuado para comprender de manera completa la motivación académica. Los refuerzos y castigos motivan a los estudiantes, pero sus efectos no son inmediatos y directos, sino que están intervenidos por las creencias de los individuos.

En el campo del aprendizaje y la motivación el psicoanálisis y el conductismo no fueron las únicas teorías influyentes. En este amplio período, Woodworth en 1918 y Spence & Spence en 1966, formularon las teorías del impulso, que destacaban el papel de los impulsos, entendidos a modo de fuerzas internas que persiguen la homeostasis o los niveles óptimos de los mecanismos corporales, como factores internos en la explicación de la conducta. Si bien es cierto que el concepto de impulso podría explicar las conductas más sencillas de los animales y los seres humanos, también lo es que presenta dificultades para esclarecer el comportamiento complejo que caracteriza a la motivación humana mencionada por Bernard Weiner en 1985<sup>15</sup>.

El predominio de estos paradigmas, en los años sesenta, de corte menos cognitivo, va menguando debido a que cada vez son más evidentes las limitaciones del papel asignado a los pensamientos, sentimientos, creencias,

---

<sup>15</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 62-70

expectativas, metas, valores y voluntad del individuo a la hora de explicar su conducta. Así, el segundo gran período histórico, que podría comprender desde finales de los años sesenta hasta nuestros días, se caracterizaría por la ampliación del estudio de la motivación y, específicamente, por la integración de constructos cognitivos estrechamente interrelacionados, como, por ejemplo, las atribuciones causales, las percepciones de eficacia y control, las percepciones de competencia, los pensamientos vinculados a las metas, los afectos, los valores, las comparaciones sociales, el auto concepto, entre otros.

Este marco cognitivo destaca, por tanto, el papel que las estructuras mentales, las creencias y el procesamiento de la información tienen en la motivación. Ahora la motivación es interna, no podemos observarla directamente sino a través del comportamiento del individuo, y depende de factores tanto personales como ambientales. Si bien todos los teóricos cognitivos están de acuerdo a la hora de establecer la predominancia relativa de cada uno de ellos.

Con el enfoque cognitivo, el estudio de la motivación pasa a desarrollarse en un marco de corte cuantitativo, centrada en conceptos como homeostasis, instinto, energía, fuerzas, necesidades, impulsos internos, drive o tensión interna, intensidad de conducta, a otro más cualitativo, centrada en los procesos internos – pensamientos, valores y sentimientos. Los investigadores reconsideran así el hecho de que la conducta humana no sólo está orientada por ciertas necesidades fundamentalmente fisiológicas o biológicas, ni sencillamente explicada por los refuerzos, positivos y negativos, aplicados tras la actuación del individuo, sino que es propositiva e intencional y está guiada por las propias creencias. El trabajo de investigación pasa de dedicarse a la explicación de la conducta infrahumana para concentrarse en la explicación de la conducta humana propiamente dicha por Bernard Weiner.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 62-70

A continuación realizaremos una breve revisión de los últimos trabajos en relación al rendimiento académico. Así, Duperat y Marine en el 2005, en un trabajo en el que trataban de contrastar y ampliar la teoría socio cognitiva de Dweck con una muestra de alumnos de escuelas de adultos muestran que, en consecuencia con esta teoría, las metas de aprendizaje o de dominio tienen un impacto positivo y significativo en los resultados de las actividades de aprendizaje, mientras que las metas orientadas al rendimiento o las de evitación de la tarea, tienen efectos negativos sobre éstos. Igualmente, sugieren que estos efectos positivos de las metas de aprendizaje sobre el rendimiento se producen a través del esfuerzo invertido de los sujetos.

Igualmente, Bandalos, Finney y Geske contrastaron un modelo basado en la teoría de las metas académicas con respecto a la determinación del rendimiento escolar. Así, concluyeron que, tanto la orientación hacia la tarea como la orientación hacia el rendimiento influyen en el rendimiento académico posterior no de forma directa sino indirecta, haciéndolo concretamente a través de las estrategias de aprendizaje, la autoeficacia y los niveles de ansiedad, los cuales actúan como mediadores o moduladores de la conducta motivada.

Por su parte, Linnenbrink obtuvo resultados similares en un trabajo con alumnos del ciclo superior de la escuela primaria, en el que pretendía analizar la relación entre las metas personales y grupales de los alumnos y otras variables como la estabilidad emocional, la búsqueda de ayuda, el compromiso cognitivo y el rendimiento académico. Los resultados mostraron que las metas personales de aprendizaje tenían efectos positivos sobre la práctica total de las variables restantes. Incluida el rendimiento académico. Por el contrario, las metas personales de aproximación al rendimiento influían negativamente en el rendimiento y los niveles de ansiedad, no obteniendo significación con el resto de variables.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 62-70

Igualmente, Wolters y Rosenthal en un trabajo con un objetivo similar al anterior, pero realizado con alumnos en el área de matemáticas, obtuvo relaciones positivas estadísticamente significativas entre la orientación al aprendizaje y el rendimiento final. Por el contrario, las relaciones de las orientaciones de rendimiento y evitación no obtuvieron significación. En esta línea también se han mostrado los resultados obtenidos por Shim, Ryan y Anderson, los cuales a partir de un estudio longitudinal en el que estudiaban las metas de los alumnos preadolescentes y su relación con el rendimiento académico, obtuvieron que las metas de aprendizaje estaban relacionadas con rendimientos académicos elevados, mientras que las metas de rendimiento, o no tenían relación alguna, o si la había era de carácter negativo. De igual modo, Shih trató de evaluar en qué medida los diferentes tipos de metas se relacionaban con el mayor o menor uso de estrategias de aprendizaje significativo, así como con los diferentes niveles de rendimiento académico. Los resultados obtenidos mostraban que los alumnos con metas de aprendizaje obtenían puntuaciones más elevadas en motivación intrínseca, compromiso cognitivo y rendimiento. Independientemente de su nivel de orientación de aproximación al rendimiento. Igualmente, los resultados apoyan la diferenciación conceptual de las metas de rendimiento según los parámetros de aproximación/evitación.

Por su parte, Sideridis, estudió la relación entre las diferentes orientaciones de meta, la tendencia a la depresión y el rendimiento escolar en alumnos de segundo ciclo de educación básica. Así, la orientación hacia el rendimiento se asoció positivamente con los resultados académicos, el esfuerzo y la persistencia, y negativamente con la ansiedad y la depresión. Por el contrario, según el modelo causal planteado por el autor, los afectos negativos, el bajo rendimiento y la depresión están determinados por las metas de evitación de la tarea.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 62-70



Gehlbach, en un trabajo en el que evaluó la evolución de las orientaciones de meta en alumnos universitarios y su relación con el rendimiento académico, obtuvo, igualmente, que las puntuaciones elevadas en metas de aprendizaje se relacionaban positivamente con altos niveles de rendimiento. La orientación hacia el rendimiento, por el contrario, se relacionaba negativamente.

Indistintamente, Valle y otros, analizando las relaciones entre las metas académicas de los alumnos de educación básica y sus resultados escolares, obtuvieron que niveles altos en las metas orientadas al aprendizaje y en las centradas en la obtención de un trabajo futuro digno, suelen estar asociados con mejores niveles de rendimiento en la mayor parte de las asignaturas. En cambio, los niveles más altos en metas orientadas al yo y en las metas orientadas a la evitación de castigos aparecen vinculados generalmente con los niveles de rendimiento más bajos. Concisamente, como se ha señalado, la disposición de meta hacia el aprendizaje es la que ordena más intensamente con mediadores positivos y, consecuentemente, con mejores niveles de rendimiento escolar. Así mismo, también parece bastante consensuada la idea de que la orientación hacia la evitación de la tarea es la que correlaciona en mayor medida con peores rendimientos en el estudio. Empero, existe, una menor evidencia empírica en el papel de las metas de rendimiento en los resultados académicos. Así, mientras unos consideran que se trata de una meta poco adaptativa y que suele estar asociada a resultados poco satisfactorios, otros no la consideran desadaptativa, especialmente si la comparamos con la de evitación de la tarea o que será más o menos adaptativa en función de la situación en la que se generan.

Para deshacer esta controversia, Senko y Harackiewicz señalan que, mientras las metas de aproximación al rendimiento se relacionan con el nivel de logro escolar de los alumnos, las metas de aprendizaje se sitúan más en el ámbito del interés, el esfuerzo y la persistencia.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 62-70

Definitivamente, otros autores han contrapuesto la adopción de múltiples metas paralelamente tal y como se ha señalado anteriormente, destacando las ventajas de los estudiantes con puntajes elevados en orientación al aprendizaje y moderados o altas en orientación al rendimiento. Este aspecto constituiría una de las tipologías del aprendizaje autorregulado, el cual no es sólo definido por la regulación motivacional. Así los alumnos con puntajes elevados en ambas disposiciones reflejan mayores niveles de autoeficacia, de valor asignado a las tareas, de afectos positivos tras los fracasos, menor utilización de estrategias de evitación, tendencia a atribuir el éxito a la capacidad y al esfuerzo con mayor frecuencia, mayor adaptación de las estrategias de estudio a las demandas de la tarea y el contexto y mejores niveles de rendimiento escolar.<sup>20</sup>

### **2.2.2 Motivación académica**

La motivación juega un papel clave en el aprendizaje, de ahí su importancia. Por ende, algunos autores no vacilan en considerarla como el epicentro de toda la Psicología: “La motivación, probablemente, sea el tema nuclear de toda la Psicología. Las preguntas que surgen en torno al punto de partida, al mantenimiento o a la finalidad de nuestro comportamiento, están íntimamente ligadas al tema de la motivación” Hernández y García.

Contrariamente del reconocimiento e importancia que los psicólogos otorgan a la motivación a la hora de aprender, al día de hoy no existe una aproximación unificada al término debido a la amplitud, complejidad y multidimensionalidad del mismo. A pesar de las dificultades para establecer un enfoque teórico razonablemente sólido y contrastado Pintrich, se puede obtener cierta aceptación

---

<sup>20</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 62-70

respecto a la definición de motivación, entendiéndola como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta.<sup>21</sup>

Cada uno de nuestros estudiantes valora las tareas de estudio y aprendizaje que se plantean de un modo peculiar, donde cuanto más positiva sea la valoración de estas situaciones y tareas, más fácil será que el estudiante opte por dedicar tiempo, esfuerzo y recursos a la actividad, y mayores las posibilidades de buscar soluciones y alternativas para hacer frente a las dificultades y los problemas que acarrea la tarea. Del mismo modo, cuanto más negativo sea el signo de la valoración motivacional que realiza el estudiante, mayores serán las posibilidades de evitar una implicación profunda en la tarea.

Cuando los estudiantes se enfrentan a las tareas de estudio que se les plantea, y especialmente cuando esas tareas tienen para ellos cierta dificultad o son novedosas, de una forma más o menos deliberada valoran motivacionalmente esa tarea. Esta valoración que el estudiante realiza de la actividad antes de implicarse o no en ella. No cabe duda de que el conocimiento preciso de uno mismo es lo que permite ir respondiendo razonablemente a cada una de estas consideraciones, reconociendo, en cada momento, las posibilidades y limitaciones propias. Una ponderación razonable de los pros y los contras es lo que llevará al estudiante a evitar, por ejemplo, esas tareas que, en un momento determinado, superan sus habilidades, y, al mismo tiempo, a sacar el máximo provecho de las oportunidades que se hallan a su alcance. Desde de los axiomas clásicos de motivación a las que nos referíamos antes, a modo de conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta, observaremos, en primer lugar, la diferenciación de tres aspectos descriptivos del comportamiento motivado: el entusiasmo, la persistencia y la adecuación del propósito. De este

---

<sup>21</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012,p.71-82

modo, el individuo evidenciará estar motivado cuando toma una decisión entre una serie de posibilidades y persevera en esa elección en pos de un objetivo.<sup>22</sup>

A pesar del acuerdo tácito en torno a lo que entendemos por comportamiento motivado, la explicación de este comportamiento sigue siendo difusa. Todos hemos escuchado en más de una ocasión que los malos o poco satisfactorios resultados académicos de un alumno se deben a su falta de motivación. Sin embargo, esta razón explicativa no deja de ser baladí si no somos capaces de determinar cuáles son los procesos implicados en la activación, dirección y persistencia que caracteriza el comportamiento motivado. Es por ello que se tratará de perfilar las dimensiones o componentes que subyacen a la actuación académica motivada. En el paradigma cognitivista actual es, probablemente, la observación multidimensional de los múltiples enfoques teóricos existentes y, consecuentemente, la clarificación conceptual, lo que nos puede ayudar a entender el fenómeno de la motivación en toda su extensión. De hecho, la definición de los constructos vinculados a la motivación acabará convirtiéndose en una tarea básica de la psicología:

“una de las cuestiones claves para el futuro de la teoría e investigación motivacional se encuentra en la claridad teórica y de definición de los constructos”

En un intento de abordar esta variabilidad, Pintrich y De Groot propusieron la diferenciación de tres componentes básicos de la motivación académica: el componente de valor, el componente de expectativa y el componente afectivo. El dispositivo de valor hace referencia a las razones o motivos que subyacen a la implicación en una tarea actividad. Este componente de valor permite contestar a la pregunta de ¿por qué motivo o con qué intención realizó esta tarea? Justamente estas razones, motivos o propósitos son los que van a conferir valor a la tarea, pues determinan cuán importante o relevante es dicha actividad para una persona

---

<sup>22</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 71-73

y, consiguientemente, determinarán su ejecución y la responsabilidad que le compete al sujeto.<sup>23</sup>

Por su parte, el componente o dimensión de expectativa aglutina las creencias y percepciones que la persona tiene sobre sí misma y sobre la actividad a la que se enfrenta, tratando de responder a la cuestión: ¿me siento capaz de abordar esta actividad? Estas autopercepciones y creencias de cada uno, más generales y específicas, se convierten en piedras angulares en la explicación de la motivación académica, ya que no serviría que el estudiante disponga de razones de peso para implicarse en la actividad académica si le asaltan las dudas sobre su capacidad y competencia para desarrollarla.

Finalmente, la motivación contemplaría una tercera dimensión, la afectiva, donde se recogerían aquellas variables afectivas y emocionales que los individuos asociamos a la actividad. Este componente, que engloba los sentimientos, las emociones y las reacciones afectivas que se generan al afrontar una actividad, sería el componente que nos permitiría responder a la pregunta: ¿qué sentimientos y reacciones afectivas produce la realización de esta tarea?

Estas variables emocionales se convierten en procesos funcionales que permiten a las personas adaptarse y responder al medio y que están estrechamente ligadas a otros componentes motivacionales, pues la consecución de metas para las que se está motivado generará reacciones emocionales positivas y, su no consecución, negativas, sosteniéndose en cada caso patrones de creencias diferentes. Además, cabe esperar que reacciones emocionales más positivas sostengan la motivación del individuo, mientras que las negativas podrían inhibir el comportamiento y generar reacciones de evitación. En último término, los perfiles

---

<sup>23</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p.73-74

afectivos motivacionales estarán ligados a procesos psicológicos relevantes, tales como percepción, atención, memoria, aprendizaje, entre otros.<sup>24</sup>

Así, los estudiantes, posiblemente, no estarán motivados si se consideran incapaces de hacer las tareas académicas, si piensan que el resultado final en las mismas no dependerá de su trabajo, si las tareas no son interesantes o si realizarlas les genera ansiedad o tristeza. Del mismo modo, tampoco podemos suponer que el estudiante no se embarcará en aquellas actividades que le generan ansiedad y/o para las cuales no se considera capacitado o competente, ya que puede acabar dedicándole sus esfuerzos al conferirle un valor o importancia que permita superar esos inconvenientes. Es más, podemos suponer que el estudiante puede implicarse profundamente en tareas a la espera del reconocimiento o la gratitud de los demás, aun cuando no aborden actividades de interés. En definitiva, asumiendo que todas las tareas de logro son percibidas como más o menos útiles, difíciles o valiosas, el individuo acabará comprometiéndose en la actividad cuando alcance un balance positivo entre las emociones generadas, las consideraciones personales sobre la posibilidad de afrontarla con éxito y del interés personal en la misma. Así, observando esta variabilidad causal, rica y diferenciada de un constructo motivacional multidimensional, trataremos a continuación de profundizar en el análisis de cada uno de los componentes motivacionales definidos. En el último tiempo numerosos autores han estudiado cómo los alumnos se convierten en reguladores de su propio aprendizaje, construyendo sus propias herramientas cognitivas y motivacionales para conseguir un aprendizaje eficaz. Definiendo el aprendizaje autorregulado como “el proceso a través del cual son sistemáticamente orientados hacia el logro de sus metas”, se entiende el carácter eminentemente constructivo y dirigido a metas. En este contexto, donde el estudiante debe establecer metas realistas y utilizar un amplio número de recursos, se comprende que la

---

<sup>24</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p.75

combinación de expectativas positivas, motivación y estrategias diversas para la solución de un problema son virtudes de los aprendices autorregulados.<sup>25</sup>

Como podemos apreciar, distintas perspectivas teóricas comparten una misma definición de aprendizaje autorregulado, entendiéndolo como aquel donde el alumno es un agente activo de su propio proceso de aprendizaje, tanto a nivel meta cognitivo, como motivacional y conductual. De esta definición se deriva el énfasis en una serie de condiciones personales como el sentido de autoeficacia, voluntad, compromiso y conciencia meta cognitiva, al tiempo que la impulsividad, las bajas metas académicas, la baja autoeficacia, el escaso control y las conductas de evitación podrían asociarse a una menos eficiente autorregulación en el propio proceso de aprendizaje.

La representación de estudio del aprendizaje autorregulado atendiendo a la necesidad de que los aprendices se perciban competentes, capaces de controlar su propio aprendizaje y de auto determinar sus acciones y conectados efectivamente al ambiente en que se desarrollan Connell refleja la importancia del componente “humano”.

El principiante no sólo va a construir conocimientos en el proceso de aprendizaje, sino que también va a elaborar representaciones de cómo percibe la propia situación didáctica, si es estimuladora e interesante o abrumadora e inalcanzable, y de cómo se percibe a sí mismo en el proceso de aprendizaje – competente, capaz e interesante en sus interrelaciones con profesores y compañeros, o todo lo contrario, incompetente, con pocos recursos y poco hábil en las interrelaciones con los demás. Así, tal y como ya hemos observado, el aprendizaje autorregulado está vinculado, en primer lugar, al establecimiento de metas y a una planificación para alcanzarlas, lo que implica, entre otros aspectos, una coordinación entre las distintas acciones a desarrollar y su dirección a unos fines, transformando, como indica Lemos, actividades segmentadas en acciones significativas. Por otra parte,

---

<sup>25</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p.76

la percepción del aprendiz sobre su propia competencia y eficacia es un elemento clave en la orientación de meta que adopte, así como en su nivel de motivación. Es por ello que Pintrich señala que las respuestas que el aprendizaje obtiene, por lo que será capaz de hacer y de tener éxito ante una tarea, serán las que marquen su implicación motivacional, la calidad de su proceso de aprendizaje y el resultado alcanzado.<sup>26</sup>

Además de la percepción de autoeficacia, el aprendizaje autorregulado remite al poder auto motivador del auto concepto y forma de posibles yoes.

De tal modo que, además de observar la influencia de la percepción que se tenga del yo en un determinado momento de aprendizaje, este se encontrará influido por el yo que se quiere llegar a ser o el yo que no se quiere llegar a ser. La imagen de uno mismo en el futuro, actuando como regulador de la conducta de cara a obtener un “yo futuro deseado”, evitar un “yo futuro temido” o cambiar un “yo presente negativo”, podría convertirse en un incentivo de cara a la consecución del objetivo deseado y podría explicar aspectos motivacionales como el esfuerzo, la persistencia ante las dificultades, la constancia o la elección de tareas.

Desde esta perspectiva observamos al aprendiz como un todo, donde lo que hace y los resultados que obtiene no dependen en exclusiva de sus capacidades cognitivas, sino también de la imagen de sí mismo y de su interés e implicación en el proceso de aprendizaje. De hecho, el concepto de aprendizaje autorregulado toma en consideración tanto aspectos cognitivos y meta cognitivos como aspectos de carácter afectivo – emocional, como las necesidades, expectativas y metas del aprendiz, las cuales permiten hacer o no hacer lo que se espera que haga.

A pesar de los trabajos realizados, aún no se puede describir con exactitud el proceso de desarrollo del aprendizaje autorregulado puesto que no disponemos de suficiente investigación para explicar por qué unos alumnos toman la responsabilidad de autorregular su propio aprendizaje y lo alcanzan, y otros

---

<sup>26</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p.77-79



fracasan en el intento. Lo que sí conocemos es que, aquellos que autorregulan su propio aprendizaje, son conscientes cognitiva y motivacionalmente de lo que hacen y de lo que precisan hacer para lograr con éxito sus objetivos. Y, por otra parte, presentan un equilibrio positivo entre las creencias que tienen de sí mismos, la tarea o materia de estudio y las razones que explican su implicación.<sup>27</sup>

Considerando, las fases de la autorregulación, en el área motivacional el aprendiz autorregulado debería reunir una serie de “condiciones”. Así, al inicio de la actividad de estudio, el aprendiz autorregulado debería: a) tener claro que el desarrollo de la tarea y sus resultados dependerán de sí mismo; b) creer que posee suficiente capacidad para aplicar de manera eficaz sus conocimientos y destrezas en los nuevos aprendizajes; c) creer que su implicación en estos nuevos aprendizajes conllevará incentivos positivos; d) tener cierto interés por el nuevo aprendizaje (percepción de valor, utilidad, importancia) y e) establecer algún tipo de meta que oriente su proceso de estudio (mejorar sus propios conocimientos o destrezas).

En la fase de control, durante la cual se desarrollan los procesos de estudio, el aprendiz autorregulado debería mantener su creencia de ser suficientemente competente para desarrollar positivamente la actividad de aprendizaje, percibir que sigue dependiendo de él alcanzar la meta de estudio y que progresa en la dirección adecuada hacia dicha meta establecida. Al finalizar una actividad de estudio, el aprendiz autorregulado debería mantener y optimizar sus creencias de autoeficacia, promover la dedicación futura de tiempo y esfuerzo a las actividades de estudio y potenciar el planteamiento de nuevas metas académicas.

De todas formas, este equilibrio entre creencias, razones y emociones o reacciones afectivas es difícil de determinar empíricamente, puesto que depende, con bastante probabilidad, de la historia personal de cada sujeto. Así, habrá estudiantes que persistan en plantear metas desafiantes y en dedicar tiempo y

---

<sup>27</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 79

esfuerzo en alcanzarlas, a pesar de no percibir una autoeficacia muy positiva o no tener una percepción clara y motivadora de los progresos realizados en tareas de aprendizaje previo, mientras que otros pronto deciden no esforzarse o se plantean metas vinculadas a la evitación de su implicación académica.<sup>28</sup>

Tal y como sugeríamos, la autorregulación debe entenderse en el contexto académico como una graduación en la implicación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje y debería estudiarse tanto en su vertiente cuantitativa como en la cualitativa, es decir, se deben establecer tanto las creencias, razones, emociones y procedimientos que sostiene el alumno, como su frecuencia y efectividad. El estudio en este sentido de la autorregulación motivacional podría facilitarnos no sólo el desarrollo de un marco teórico y otra forma de abordar la motivación académica, sino también que podría indicarnos pautas de actuación e intervención en el aula.<sup>29</sup>

### **2.2.3 El auto concepto escolar como posibilitador del rendimiento escolar.**

El auto concepto es un tema que se ha trabajado e investigado bastante el último tiempo, de la década de los sesenta a la de los noventa, la variable más representativa en la investigación fue el auto concepto especialmente, en edades escolares. Se pretende, entonces darle la importancia que tiene, fundamentalmente la forma en que repercute positiva o negativamente en los/as estudiantes.

Debido a las numerosas investigaciones publicadas, surge una confusión sobre los términos utilizados para ejemplificar, en la literatura europea, se utilizan

---

<sup>28</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 80-81

<sup>29</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 71-81

términos como “conceptos de sí mismo” o “representación de sí mismo”, mientras que la americana utiliza los términos como “auto concepto” o “autoestima”.

En general, la terminología más comúnmente utilizada es auto concepto y autoestima, observándose una tendencia a utilizar estos términos de forma indistinta por gran cantidad de autores.<sup>30</sup>

Con ello, se revela la referencia al conjunto de imágenes, sentimientos y rasgos que la persona reconoce como parte de sí misma.

Al intentar distinguir entre ambos (auto concepto y autoestima), algunos autores limitan el término., a los aspectos cognitivos del “sí mismo” y utilizan la denominación de autoestima para los aspectos evaluativo-afectivo.

No obstante, se utiliza y acepta este término, englobando todos los factores antes mencionados para el auto concepto y la autoestima, justificando tal postura en la creencia de que las dimensiones cognitiva y evaluativa del auto concepto no son separables ni empírica ni teóricamente.

Históricamente, cobran importancia muchas de las teorías que sobre el concepto de sí mismo se han formulado. James en 1890 concibe un modelo que aún resulta perfectamente válido, teniendo en cuenta que los avances posteriores en el conocimiento de este constructo no concibe sino apoyar y profundizar en sus planteamientos. El self, la persona es a la vez un yo y un mí, dos aspectos distintos de una misma realidad. El yo se definiría como sujeto pensador y agente de la conducta, mientras que el mí o auto concepto estaría constituido por la suma total de cuanto el hombre puede llamar suyo.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup>Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 82

<sup>31</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 82-83

Desde los esbozos básicos del cognitivismo hasta las actuales concepciones, han mediado grandes e importantes avances con respecto al auto concepto. En las primeras décadas del siglo XX, se desarrolló una corriente sociológica, que se desarrolló dentro de la Psicología Social: El Interaccionismo. Por su parte Mead en el año 2000 formula que la autoimagen constituye un reflejo de la imagen que de nosotros tienen los demás (metáfora del “Looking – glass self”), y que el individuo puede llegar al conocimiento de sí mismo a través del proceso “taking the role of other”, es decir, viéndose a sí mismo desde el punto de vista de los otros.

El self es esencialmente una estructura social y se desarrolla en la experiencia social. De acuerdo con lo planteado por el autor, el momento que alcanza el medio en la formulación del auto concepto es primordial en los primeros años de vida, especialmente, porque en esta etapa la personalidad es vulnerable a las creencias que los demás construyen de los otros. La persona puede salir fuera de sí experiencial mente convirtiéndose en objeto para sí mismo, mediante la adopción de las actitudes que los miembros del grupo social al que pertenece muestran hacia él. Esto le llevará a la formación de su auto concepto.

Si bien, la valoración que los otros/as poseen establece parámetros del auto concepto no quiere decir que sea la más substancial y decisiva en la formación de este; se deben considerar los procesos internos que cada uno va construyendo de manera determinante en la formación. En general, los planteamientos del Interaccionismo Simbólico han contribuido, de cierta forma, a la comprensión de fenómenos como: comunicación y socialización, involucrados en el proceso educativo. Dicha representación teórica radica, entre otras, de las teorías del rol, pero va más allá, puesto que simplemente responde a su esquema. El Interaccionismo Simbólico presupone un papel activo en los sujetos, ya que al interactuar definen y estructuran la situación. Por medio de la interacción se configura nuestro “self” como capacidad que poseemos las personas para observar, responder y dirigir nuestra conducta a través de un proceso reflexivo que

permite organizar de forma estable nuestras cogniciones y actitudes cuando son activadas por los otros, transformando así el control social del autocontrol.<sup>32</sup>

Ciertamente, antes de ser independientes, los juicios y valoraciones formulados por “otros” se constituyen en principios fundamentales a partir de los cuales se piensa y valora la propia experiencia e, incluso, la propia valía. Sin embargo, cuando se piensa de forma autónoma, este pensamiento se realiza de forma consciente, entonces, es posible reflexionar sobre las experiencias personales y se descubre que la forma de ser es resultado de imposiciones y valores ajenos. A partir de aquí es cuando comienza el sujeto a juzgar, valorar, evolucionar y asumir de forma íntegra su propio destino. Entra, entonces, en juego la voluntad. La persona es también fruto de lo que quiere ser.<sup>33</sup>

#### **2.2.4 Desarrollo del Auto concepto**

A partir de muy temprana edad, niños y niñas toman de sus experiencias la imagen de todo lo que les rodea, lo que les permite tener su propia imagen. Esta imagen mental es una representación que de alguna u otra forma, les proporciona información de lo que los demás piensan de él o ella. La valoración de la imagen que el niño va haciéndose de sí mismo, depende, de alguna manera, de la forma en que él va percibiendo que cumple las expectativas de sus padres, en relación a las metas y a las conductas que se esperan de él.

Por lo tanto, si niños y niñas se dan cuenta de que lo que van logrando está de acuerdo con lo que se espera, se observará eficaz, capaz, competente. Al contrario, si se da cuenta de que no cumple con lo que los demás esperan, se sentirá poco capaz y poco valioso, lo que, sin duda, menoscabará su autoestima.

---

<sup>32</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 84-85

<sup>33</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 85

Para Rogers, el auto concepto se refiere a la forma en que la persona se ve y se siente, definiéndola como “imágenes reales e ideales”, aunque forja la diferencia entre el sí mismo real del ideal. Confirmación organizada de percepciones del sí mismo, admisibles en la conciencia.<sup>34</sup>

Está integrada por elementos tales como las percepciones de las propias características y capacidades; los preceptos y conceptos de sí mismo en relación a los demás y el ambiente; las cualidades que se perciben y se asocian con experiencias y con objetos; y las metas e ideales que se perciben con valencias positivas o negativas.

Este mismo autor da cuenta de que, la realidad externa es precisa con la realidad subjetiva cuando se forma un cierto estado de correspondencia entre la imagen real y la imagen ideal, se podría aseverar que la persona ha alcanzado la madurez. En el caso contrario, cuando existe obstáculo entre la experiencia y organización, se produce la desadaptación del sujeto.

En relación con las afirmaciones que establecen el auto concepto del sujeto en un clima de aceptación, en donde no está presente la evaluación, tratando de que los valores y criterios obtenidos por la persona y por los cuales se guía y juzga, sean examinados por el propio individuo hasta que establezca sus auténticos y personales valores, lo que regirán su conducta, así logrará conseguir niveles superiores de autonomía, por lo tanto, irá dejando la subordinación de las evaluaciones de los demás, al tiempo que se logra una mayor auto aceptación y autoestima.

Existe numerosa teoría sobre el auto concepto; lo que no se ha realizado masivamente son los modelos de las dimensiones que este contiene. Autores como Shavelson en 2010 plantea algunos hallazgos, dentro de los cuales se señalan los siguientes:

---

<sup>34</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 88-89

Estructura multidimensional: las autopercepciones que el individuo construye a lo largo de su vida no son de la misma naturaleza, ni se encuentran relacionadas linealmente, ni tampoco tienen la misma importancia o valor en la construcción del auto concepto.<sup>35</sup>

Ordenamiento jerárquico: el número y naturaleza de las dimensiones tiene que ver con el nivel factorial al que correspondan. Según este modelo, las dimensiones del auto concepto derivadas directamente de las experiencias concretas se organizan para dar lugar a otras dimensiones más globales.

Estabilidad en sus dimensiones más genéricas e inestabilidad en las más específicas: cuanto más general es una dimensión mayor estabilidad posee.

Con entidad propia: el auto concepto es un constructo con entidad propia, y por tanto, diferenciable de otros constructos como, el rendimiento académico.

Los modelos de las dimensiones presentadas dan cuenta de las distintas etapas por las que pasa un individuo en el moldeamiento del auto concepto, su importancia en el ajuste personal, las conexiones entre el sí mismo real e ideal y la importancia de las aspiraciones e ideales en la formulación del mismo y, por ende, de su personalidad, permitiéndole realizar una diferencia entre las percepciones de rendimiento y sentimientos asociados.

Así mismo, se debe enfatizar la idea del auto concepto como un cúmulo de percepciones que se organiza de manera jerárquica, coherente y estable, aunque susceptibles de cambios, y que el yo es una realidad que se construye por interacción a partir de las relaciones interpersonales.

En síntesis, en el constructo del auto concepto se incluyen:

---

<sup>35</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 89-90

Ideas, imágenes y creencias que el hombre tiene y hace de sí mismo. Imágenes que los demás tienen del individuo. Imágenes de cómo el sujeto le gustaría ser. Imágenes que al sujeto le gustaría tener”.

En el proceso de formación del auto concepto surge la necesidad de ser apreciado y aceptado por el resto y al mismo tiempo de quererse a sí mismo.<sup>36</sup>

El auto concepto se aprende y construye a partir de las apreciaciones que provienen de la experiencia y que van haciendo una progresión más compleja.

Gurney clasifica tres etapas del auto concepto. La primera la llama existencial o del sí mismo primitivo; abarca desde el nacimiento hasta los dos años. La segunda etapa la denomina del sí mismo externo; comprende desde los dos hasta los doce años, aproximadamente. La tercera etapa la llama del sí mismo interior y abarca desde los doce años en adelante.

En la primera etapa, niños y niñas se relacionan exclusivamente con el entorno familiar, especialmente, con la madre, quien es la persona que le aporta alimentación y seguridad, teniendo estas características se percibe a sí mismo como una realidad distinta de los demás.

En la segunda etapa, niños y niñas son más independientes, adquieren el lenguaje y se comunican con los demás, por lo que están en condiciones de proporcionar información acerca de sí mismos.

Paulatinamente van agregando elementos y precisión a su visión de sí. Comienzan a evaluarse en un sentido positivo y negativo.

La última etapa, en donde los preadolescentes buscan respuesta a todas sus interrogantes, pero sobre todo, la identidad personal, pretendiendo responder a la pregunta “¿quién soy?”.

---

<sup>36</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 90-92



Los cambios cognitivos que se desarrollan a partir de los quince años, primordialmente, en relación al pensamiento abstracto y crítico, afecta su auto concepto. Esta tercera etapa, descrita por Gurney, es muy vulnerable en términos de autoestima, tanto por el propio cuestionamiento personal como por la influencia de la crítica externa en un período de la vida de especial sensibilidad.<sup>37</sup>

Una vez que el niño comienza a diferenciar su yo como una realidad diferente de las otras personas, empieza también a percibir los efectos que sus acciones despiertan en las personas que lo rodean y, de alguna manera, los otros comienzan a ser como espejos que se reflejan y le dan información significativa acerca de sí mismo. Cada vez que se establece una relación, se está transmitiendo aprobación o desaprobación y, en esa misma medida, se van devolviendo o entregando características personales que pasan a integrar la autoimagen de esa persona.

En esta perspectiva, la pregunta central que los educadores se deben plantear es ¿qué imagen personal se contribuye a formar en los estudiantes? La mayor parte de las veces se trata de un proceso no consciente, en que los correlatos psicológicos no son reflexivos, son derivados de factores situacionales que, en muchas ocasiones, son más dañinos que positivos para una buena imagen personal.

En la medida en que los adultos han sido socializados en ambientes críticos, interiorizan la idea de que educar es corregir. Por ello, es que resaltan los comportamientos negativos de los niños, más que los positivos, por lo que resulta fácil deducir que aquellos hijos e hijas presentarán dificultades de autovaloración positiva en diversas dimensiones de la autoestima.

---

<sup>37</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 92-93

Se aprecia el auto concepto como una actitud básica que establece el comportamiento de la persona, su rendimiento escolar y la construcción de su personalidad. Existe conciencia de que el contexto escolar, al igual que el familiar, ejercen importante influencia en la formación y desarrollo del auto concepto de niños y niñas, por lo que se considera fundamental instalar la educación del auto concepto como objetivo tanto para las educadoras de párvulos como para el equipo de profesionales que trabajan en un mismo establecimiento educacional.<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, 2012, p. 93-94

## **Capítulo 3 Metodología**

### **3.1 Metodología.**

El presente trabajo se realizó con un enfoque cualitativo ya que se pretende analizar el impacto de los medios de comunicación en el bajo rendimiento escolar de los jóvenes del COBAEV N.18 de Coatzacoalcos, Ver.

#### **Población**

El estudio requiere de grupos de jóvenes de entre 16 y 17 años en un ambiente escolar de nivel bachillerato y que éstos presenten problemas en su rendimiento académico, de tal manera se ha seleccionado al Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz Plantel.18 que se encuentra ubicada en Avenida. Universidad Km. 9.5 de Coatzacoalcos, Veracruz y está actualmente dirigida por el Director. Lic. Filiberto García Sosa.

El objetivo general de la institución escolar es impartir la educación correspondiente al bachillerato en sus modalidades propedéuticas terminal dentro de nuestra entidad federativa.

Disponen de diversas especialidades como son exactas, humanidades, biológicas que sirven de apoyo a los jóvenes para encausar sus perfil académico para estudios profesionales. Imparten talleres que benefician el desarrollo creativo de los estudiantes entre algunos de estos se encuentran: Música, danza, deporte, entre otros.

El número de estudiantes por grupo puede variar, por los diversos talleres y especialidades que se otorgan; ya que el número depende de las necesidades individuales de cada alumno, en este caso contando con la disposición por parte de administrativos y alumnos una población de 40 individuos.

#### **Muestra.**

Actualmente la sociedad se ve bombardeada de distintas maneras en lo que concierne a medios comunicativos, estos siendo un estímulo muy particularmente llamativo para los niños y jóvenes de nuestra sociedad., llevándoles a estar

inducidos por el tipo de programación o producto que consumen hablando estrictamente en referencia de algún tipo de medio. Todo esto conllevándole a que se presente un deterioro en su rendimiento dentro de la institución educativa en cualquiera de los niveles de la misma, presentando en algunos casos materias reprobadas, cursos fallidos o como última instancia la deserción escolar, en la cual él o la adolescente ve truncado sus estudios. De esta manera al asistir a la institución colegio de bachilleres del estado de Veracruz plantel 18, se solicitó la autorización del director Lic. Filiberto García Sosa; a quien se le informó el objetivo de la investigación y las características específicas de los jóvenes que requería para la aplicación de los instrumentos de medición.

Solicitando el apoyo del director para facilitar jóvenes de entre 16 y 17 años de edad, que estuvieran cursando el 3<sup>er</sup>. semestre de bachillerato, sexo indistinto y como punto principal; haciendo énfasis en aquellos que denoten bajo rendimiento escolar.

En base a las características requeridas el director facilitó al grupo 304, del turno vespertino de los cuales la muestra estaba conformada por 31 mujeres y 9 varones.

### **3.2 Método de investigación.**

La investigación es mixta, ya que el punto base es medir y observar el tiempo invertido por los jóvenes a sus estudios y diferentes trabajos escolares; teniendo en cuenta la participación de los padres y docentes como agentes estimulantes a su actividad escolar, alcanzando el rendimiento más óptimo según sus cualidades intelectuales las cuales se pueden medir a través de las diversas evaluaciones que la institución aplica a cada estudiante, dependiendo de la materia y año escolar que esté cursando, en éste caso en particular se tomará en consideración el rendimiento global de los jóvenes sin tomar en consideración alguna materia en específico.

El uso de los medios de comunicación en los jóvenes se analizará a través de la aplicación de un cuestionario de opción múltiple, donde se podrá cuantificar los siguientes puntos: el medio de comunicación que ocupan con mayor frecuencia, el

tiempo destinado a sus tareas escolares, cuanto se dedica en estudiar, tiempo invertido en el uso de internet, tipo de programación que frecuenta, entre otras situaciones que se detallarán a fondo en el apartado de instrumentos de medición.

A través de la aplicación y análisis de los puntos antes mencionados se podrá demostrar cuantitativamente la hipótesis postulada al inicio de la investigación para de esta manera tener información viable y confiable para la conclusión de los resultados.

### **3.2.1 Muestreo.**

El personal administrativo de la institución fue quien asignó el grupo disponible en el horario pactado para la aplicación del instrumento de recolección de datos, no fue por asignación al azar, pues el directivo de la institución determinó la disponibilidad del grupo por cuestiones administrativas para ser sujeto de investigación y así llevarla a cabo en el día, hora, alumnos, grado y grupo asignados.

### **3.2.2 Método correlacional-causal.**

Acorde a la necesidad de la investigación se determina que se necesita ver la correlación, de en qué medida la información proporcionada por los diferentes medios de comunicación son factores determinantes para que los jóvenes estudiantes de nivel medio superior se vean repercutidos en su desarrollo académico, en ciertos aspectos de su personalidad y de particularmente en cualquier aspecto de su vida cotidiana o familiar.

### **3.2.3 Método transversal.**

El instrumento de medición se aplicó en una sola exhibición a los alumnos de la muestra que permite extraer conclusiones acerca del fenómeno del impacto de los medios de comunicación en el desempeño escolar, mediante la aplicación del cuestionario a los 40 alumnos de la muestra antes mencionada.

### **3.3 Técnicas o instrumentos de investigación**

#### **3.3.1 Cuestionario.**

Muestra diseñada por empresa encuestadora Analogías, para UNICEF. Específicamente para adolescentes residentes de grandes centros urbanos, con utilización de cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas y abiertas; y algunas otras de opción múltiple.

UNICEF presta asistencia a los países en la tarea de resolver las lagunas que hay en los datos dirigidos a supervisar la situación de los niños y las mujeres, por medio de su iniciativa de encuestas por hogares del programa de Encuestas de Indicadores Múltiples por Conglomerados.

#### **3.3.2 H.T.P.**

El HTP puede ser un test de una riqueza maravillosa, puede aportar y reflejar material inconsciente que no hemos obtenido durante la entrevista., facilitando el conocimiento tanto la estructura psíquica del paciente como un posible pronóstico. El test de la casa/árbol/persona es un test proyectivo basado en la técnica gráfica del dibujo, a través del cual podemos realizar una evaluación global de la personalidad de la persona, su estado de ánimo, emocional, etc. La realización de dibujos es una forma de lenguaje simbólico que ayuda a expresar de manera bastante inconsciente los rasgos más íntimos de nuestra personalidad.

Con los dibujos recreamos cuál es la manera de vernos a nosotros mismos, así como la forma que verdaderamente nos gustaría ser. Cada dibujo constituye un autorretrato proyectivo a diferente nivel: con el dibujo de la persona realizamos una autoimagen muy cercana a la conciencia, incluyendo los mecanismos de defensa que utilizamos en la vida cotidiana. En el de la casa proyectamos nuestra situación familiar y en el del árbol el concepto más profundo de nuestro Yo. Es un test muy valioso por el hecho de poder aplicarse a personas de todas las edades, desde niños a adultos.

Con el test HTP se pueden determinar diversos aspectos de la personalidad y el estado de ánimo:

Los dibujos son expresión de aquello que el sujeto siente. La realización de dibujos constituye una de las muchas formas del lenguaje simbólico, que moviliza niveles relativamente primitivos de la personalidad. Las personas tienden a expresar en sus dibujos, a veces en forma bastante inconsciente y a veces, involuntariamente, una visión de sí mismos tal como son o tal como les gustaría ser. El H.T.P. (house-tree-person) es decir, el test de la casa, árbol y la persona es una de las técnicas proyectivas más utilizadas en el proceso diagnóstico como complemento a las pruebas objetivas (psicométricas). Está basado en el test de la figura humana de Machover y en el del árbol de Koch.

Cada dibujo constituye un autorretrato proyectivo a diferente nivel. La persona es la imagen de nosotros mismos más cercana a la conciencia por este motivo es donde más mecanismos de defensa se pueden apreciar. En la casa proyectamos la situación familiar y en el árbol el concepto de Yo, más profundo.

Ámbito de aplicación del test HTP:

Estos tests se utilizan en selección de personal, para observar el tipo de personalidad del individuo, pudiendo contrastarse con otros tests psicotécnicos de preguntas y respuesta, valorando si existen contradicciones entre ambos, y también se utilizan en el ámbito clínico, en el judicial y el forense.

### **3.3.3 Machover.**

El test del dibujo de la figura humana de Machover, es una prueba gráfica que representa ciertos rasgos para diagnosticar mejor la personalidad, tanto en adultos como en niños, la personalidad es capaz de proyectar una gran cantidad de rasgos significativos para un correcto diagnóstico de la persona, siendo para los entrevistados muy sencillo de realizar este test. Utiliza una técnica de aplicación sumamente sencilla, además de económica y factible de su aplicación. Lo que facilita su administración y diagnóstico a sujetos con bajo rendimiento y escolaridad deficiente o bien con dificultades para expresarse oralmente.

La aplicación consiste en presentarle al examinado una hoja de papel blanco, un lápiz y una goma de borrar y se le pide simplemente que “dibuje una persona”.

Mientras el sujeto trabaja, el examinador irá tomando notas disimuladamente de su identificación, del tiempo aproximado que emplea en dibujar cada parte del cuerpo y el sexo que dibujó primero, de los comentarios que realiza mientras dibuja.

Cuando termina se le da otra hoja y se le pide que dibuje otra figura humana del sexo contrario.

Si dibuja tan solo la cabeza se le pide amablemente que complete su dibujo. Si se mostrara reacio a dibujar, se le explica que el dibujo solo tiene que ver con una prueba psicológica y no con la calidad del dibujo.

La segunda parte del dibujo tiene que ver con “las asociaciones”. El examinador toma el dibujo representa el mismo sexo que el representado y dice: Muy bien; Veamos ahora si inventamos un relato acerca de esta persona como si fuera un personaje de teatro o novela. Según la edad del sujeto se le realizaran varias preguntas sobre el mismo que tienen que ver con las actitudes del paciente hacia sí mismo y hacia los demás.

La información obtenida en estas asociaciones es de gran valor clínico y no se debe prescindir de ella.

“La personalidad dice Karen Machover no se desarrolla en el vacío, sino a través del movimiento, del sentir y del pensar de un cuerpo determinado”

Los métodos grafico- proyectivos han nacido gracias a la necesidad de explorar las motivaciones de las conductas que no se pueden manifestar por la comunicación directa entre personas.

Una intensa experiencia ha demostrado que los dibujos de la figura humana representan una profunda e íntima expresión de la personalidad del que dibuja.

Cuando un sujeto trata de “dibujar una persona” debe resolver diferentes problemas y dificultades buscando un modelo a su alcance.



### **3.3.4 Observación participante**

En las ciencias sociales, el observar es esencial, dado que en el proceso de selección de informantes, y la búsqueda inicial, se emplea la observación, y además se pueden utilizar técnicas como la entrevista, la encuesta, la revisión de documentos y el diario de campo o cuaderno de notas de lo vivido, fotos y grabaciones, para organizarlas posteriormente.

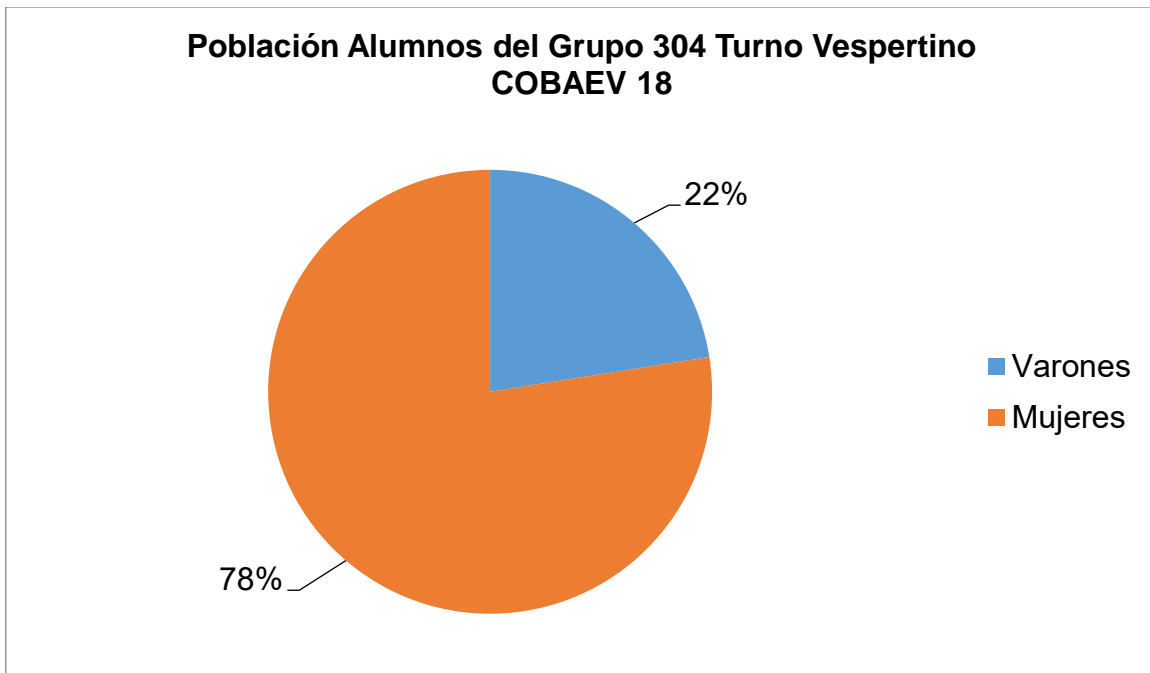
Como técnica de investigación la observación participante, es utilizada para compartir con los investigados su contexto, experiencia y vida cotidiana, para conocer directamente toda la información que poseen los sujetos de estudio sobre su propia realidad, es decir, conocer lo habitual de un grupo desde el interior del mismo. Esta técnica en su forma más radical, es observar un grupo social desde dentro hasta " verse como uno de ellos" en su ambiente natural; por ejemplo, el barrio en la esquina de reuniones; preservando la objetividad con la subjetividad (balance), con el riesgo de identificarse como uno de ellos, sino colocarse en el punto de vista de un contexto teórico.

Por ello, se caracteriza por la existencia de un conocimiento previo entre observador y observado y una permisividad en el intercambio, lo cual da lugar a una iniciativa por parte de cada uno de ellos en su interrelación con el otro. El observado puede dirigirse al observador, y el observador al observado en una posición de mayor cercanía psicológica, pero con un nivel de participación bajo o nulo.

## Capítulo 4. Resultados

### 4.1 Análisis de resultados

Para poder analizar los resultados se aplican los test de personalidad Machover y HTP, Encuesta a Adolescentes sobre Consumo de Medios por UNICEF y la observación participativa a los 40 alumnos de entre 16 y 17 años del COBAEV 18 del grupo 304, para poder identificar las similitudes. De los cuales 9 fueron varones y 31 mujeres.



Alumno 1:

Cuestionario UNICEF, arrojó en las respuesta obtenidas, el paciente presenta un sentimiento dependiente al uso de internet siendo ésta su fuente de satisfacción para actividades escolares, de relación con otras personas fuera del círculo familiar y no teniendo supervisión alguna por un adulto, siendo afectado su rendimiento escolar de manera no grave; aunque denota que podría haber una mejoría si se contara con la ayuda o supervisión de una persona adulta en casa o escuela.

HTP, el alumno manifiesta una sensación de aislamiento tanto en su vida familiar como en el ambiente por lo cual se convierte en una persona insegura que no encaja en su vida diaria.

Machover, manifiesta inseguridad, se aísla de sus compañeros y es una persona introvertida.

Conclusión: en base a las pruebas previamente señaladas, el alumno 1 demostró que a través del uso constante de internet satisface sus necesidades de relacionarse con las personas, llevándole a un aislamiento respecto al ambiente familiar y cotidiano, no interactuando físicamente con otras personas y limitándole en su desarrollo académico y de convivencia con las personas que lo rodean ya que el uso de las redes sociales es donde interactúa, observando al momento de la aplicación de pruebas que el alumno no es bien percibido por sus compañeros y que incluso motivo de ataques a su persona, lo cual estimula su motivo para su aislamiento.

Alumno 2:

Cuestionario UNICEF, conforme a las respuestas obtenidas la alumna está consciente de que ciertos medios son de algún nivel o hasta cierto punto riesgoso, aunque también se considera que con la observación de un adulto podrían llevar para bien el uso de las tecnologías y la difusión de los medios sería importante que fueran elementos que ayudaran al desarrollo de la persona. Ella percibe como convivencia el que sea vigilada por algún familiar y no lo ve mal. De esta manera cumpliendo con sus labores escolares.

HTP, la alumna presenta de manera constante en su persona un sentimiento de aislamiento, regresión, rumiación sobre el pasado, necesidad de gratificación por lo cual es una persona insegura, con cierta dependencia y falta de decisión propia, por lo que se atiene a lo que otros digan u opinen en asuntos personales.

Machover, en base al resultado de la prueba, se llega a la conclusión que la alumna es consciente de su sexo, es emocionalmente equilibrada dentro de sus

posibilidades como adolescente y está en esa búsqueda del equilibrio emocional afrontando las experiencias del medio.

Conclusión: en base a las pruebas previamente señaladas la alumna 2 demuestra cierto nivel de inmadurez, propia de la edad y que aún se encuentra en la concreción de ciertas ideologías como persona, tratando de ser disciplinada y equilibrada en lo que hace y dice.

Alumno 3:

Cuestionario UNICEF, en base a las respuestas; la alumna necesita más atención por parte de padres ya que denota una necesidad de atención inmediata, su uso de medios es controlado aunque se limita solo al uso del internet, siendo casi la única fuente de información y medio para entablar amistades; el celular es la herramienta preferida para uso cotidiano.

HTP, la alumna presenta ansiedad en su persona o imagen, así como su ambiente que se ve reflejado en el aula, presentándola como una persona insegura e incapaz de ocasiones de tomar decisiones, en el ambiente familiar ella se percibe aislada y frustrada lo cual se observa en el dibujo.

Machover, en base a la prueba los resultados son que la alumna está siendo afectada, ya que muestra conflictos o ambivalencias en la identificación sexual, es insegura, al igual que presenta posible ocultamiento e incluso pasar desapercibida ante el medio que la rodea.

Conclusión: en base a las pruebas previamente señaladas la alumna 3 demuestra que es afectada por la situación conflictiva en el ambiente familiar, mostrándose ante los demás; frustrada y llevándola al aislamiento.

Alumno 4:

Cuestionario UNICEF, el alumno manifiesta cierta independencia con respecto a sus actividades escolares, aunque no rechaza la ayuda por parte de un familiar para su mejoría. Siendo la TV uno de sus medios habituales para informarse, contando con PC propia y conexión; teniendo de ésta misma un uso prolongado

durante la semana, sin supervisión de adulto regularmente, aunque es asesorado por un adulto. Dándole prioridad al uso de internet los fines de semana o días feriados, llegando a conocer personas por medio del uso del internet, prefiriendo la PC por sobre cualquier otro medio.

HTP, el alumno ha demostrado cierto aislamiento, preocupación por sí mismo, llevándolo a épocas pasadas; devolviéndolo a eventos ya experimentados. Esto lo conlleva a vivir en una esfera fuera de su realidad llevándolo a experimentar aislamiento respecto a quienes le rodean, poniéndolo en un escenario lleno de ansiedad ante lo que se le presenta tomando una postura defensiva e introvertida.

Machover, el alumno presenta una tendencia al pasado, tendencias narcisistas, es consciente de su sexo pero presenta dificultades para la participación e interacción social, siendo propenso a la fantasía.

Conclusión: de conforme a las pruebas previamente señaladas el alumno muestra una actitud de fantasía, teniendo presente el pasado y con dificultad para interactuar con el medio que le rodea; presentándose con ansiedad y defensivo.

Alumno 5:

Cuestionario UNICEF, en base a la información recabada, la alumna presenta un criterio ordenado respecto a sus obligaciones como estudiante, teniendo como respaldo el apoyo y atención de padres en sus responsabilidades escolares, no contando con PC propia y conectándose una vez por semana en casa de un amigo, teniendo uso moderado de la conexión.

HTP, la alumna presenta rigidez, dependencia, inmadurez, necesidad de seguridad y muestra inseguridad según a lo arrojado en la prueba.

Machover, nos señala que la alumna presenta ciertos conflictos en el ámbito sexual, se adapta al medio, aunque denota ciertos niveles de agresividad, llegando a ser prepotente con personas más débiles a ella, siendo éstas muy posiblemente detonadas por el entorno familiar en base a sus historias y por la proyección mostrada de manera general en la prueba.

Conclusión: en base a las pruebas previamente señaladas la alumna demuestra problemas con su actitud agresiva, mostrándose de esa forma insegura y mediante esta actitud posiblemente protegiéndose ante los demás; siendo el entorno familiar muy influyente en su persona.

Alumno 6:

Cuestionario UNICEF, a lo señalado por la alumna indica que en sus actividades escolares demuestra cierta independencia ya que los niveles escolares por parte de los padres no son estudios de nivel superior, aunque esta no ha sido una limitante para el interés de los padres respecto a sus estudios, administrando el consumo de TV., no siendo de igual manera con el uso de la PC y el internet, aunque contando con la supervisión adulta ha tenido ciertos percances con personas a través de internet y es ahí donde establece contacto con otras personas, y es a este medio el que considera de mayor impacto.

HTP, de acuerdo con los datos proporcionados por la alumna correspondiente a la prueba; presenta rigidez en su persona, también de la necesidad de seguridad esto posiblemente está siendo repercutido por la falta de afecto en el hogar, todo esto conlleva a que la persona tienda a estar en un constante aislamiento llevándola a mostrar ansiedad en sus dibujos y su persona.

Machover, de acuerdo a lo mostrado, presenta la necesidad de aprobación de la gente, recibimiento de afecto es inapropiado, presentando ansiedad, descargando agresividad en el dibujo, mostrando sentimientos de inferioridad físicas, llevándole a una actitud evasiva. Teniendo como consecuencia, ansiedad, problemas para interactuar y rigidez en el entorno social.

Conclusión: la alumna refleja lo que en el hogar muy posiblemente esté experimentando, ya que en todo tiempo se muestra con poca interacción social, siempre mostrándose de la misma manera a los que le rodean e incluso llevándola a aislarse de las actividades o sin interacción con sus compañeros en el aula.

#### Alumno 7:

Cuestionario UNICEF, en base a lo respondido por la alumna muestra que si hay interés de parte de los padres pero cuenta con poca ayuda para sus labores académicas, demostrando que si recibe ayuda puede mejorar en su animo y desempeño escolar. Organiza su consumo de TV, teniendo uso frecuente de internet, sin supervisión por parte de algún adulto; y si la hay es escasa la supervisión. Relacionándose con personas a través del internet, llevándole a tener algunos conflictos; viéndose afectada como también siendo ella la parte amenazante. Uso del celular y teniéndolo como el ideal para consumo y creyendo que la TV es la que mejor refleja a los jóvenes.

HTP, la alumna presenta rigidez, la necesidad de seguridad, mostrando ansiedad e inseguridad, dependencia demostrando así la falta de afecto en el hogar.

Machover, considerar los niveles de agresividad, al igual que el sentimiento de inferioridad por ello llevándole a la evasión, necesitando la protección de alguien más, sobre valorando la inteligencia por frustración, teniendo aspiraciones intelectuales frustradas trayendo consigo problemas de agresión y la hipersensibilidad a la opinión social.

Conclusión: la alumna presenta niveles a considerar de agresividad, creándole conflictos personales y siendo un detonante muy significativo la situación afectiva que pudiera tener en el hogar.

#### Alumno 8:

Cuestionario UNICEF, demuestra que cuenta con la atención de los adultos, que está motivada por la ayuda y apoyo con el que cuenta. Haciendo uso del internet de manera constante tanto para uso escolar como informativo, bajo la supervisión de un adulto, mostrando poco uso inapropiado del internet. El uso del celular solo para distraerse, anteponiendo la PC como medio prioritario bajo cualquier circunstancia con internet, creyendo que la TV es la que peor refleja a la juventud, siendo las redes sociales la que mejor lo hace. Es en la TV donde observó alguna

actitud inadecuada, creyendo que en las redes sociales es donde mejor puede un joven manifestarse.

HTP, la alumna manifiesta la necesidad de seguridad y ansiedad, así como la dependencia y depresión; como parte también por su edad posiblemente cierta inmadurez y dependencia.

Machover, de acuerdo a la prueba la alumna muestra agresión, sentimientos de debilidad y regresión; teniendo conflictos con eventos pasados manifestando una dependencia maternal y evasión ante los sentimientos de inferioridad física.

Conclusión: la alumna se muestra muy ansiosa, físicamente inferior a los demás que le rodean, en ciertas actitudes inmadura muy probablemente por la etapa en la que se encuentra donde aún está en esa formación como persona, y demostrando que es dependiente a la madre manifestando su necesidad de seguridad.

Alumno 9:

Cuestionario UNICEF, según a los datos obtenidos la alumna demuestra que no cuenta con ayuda por parte de los familiares en las actividades escolares y que muestran nulo interés, recayendo la responsabilidad de la enseñanza en el maestro. El uso de internet es prioritario, contando con PC y conexión propia en casa, dándole uso regular para temas relacionados de diversión como también a los de estudio. Sin supervisión de adulto, usando poco las redes sociales, y solo sondean los adultos respecto a su actividad. A través de internet es donde más se relaciona con amistades, teniendo un mínimo de conflicto con alguien, prefiriendo la PC con conexión por sobre cualquier otro medio, siendo las redes sociales donde cree que mejor se reflejan y donde tendrían una mayor y mejor participación los jóvenes.

HTP, la alumna presenta de manera constante la necesidad de seguridad, muestra ansiedad y rigidez significativamente.

Machover, nos muestra una tendencia a la agresividad, actitud socialmente agresiva, dependencia maternal y con necesidad de protección.



Conclusión: la alumna se muestra con problemas para controlarse ante los demás, sin ningún tipo de supervisión y marcaje de las normas acerca del comportamiento, llevando los conflictos inclusive en sus medios electrónicos en la interacción con otras personas.

Alumno 10:

Cuestionario UNICEF, la alumna muestra una independencia por la misma desatención de los padres, usa internet de manera constante, es un consumo moderado, aunque haciéndolo todos los días desde casa, contando con supervisión de un adulto cuando lo hace desde casa, siendo los fines de semana cuando incrementa su uso y consumo a más horas de lo habitual, siendo el internet donde se interrelaciona con sus amistades y conociendo gente que contacta, de esa manera también teniendo problemas, siendo el Mp3 y Mp4 el preferido para uso por encima de cualquier otro y pensando que las redes sociales reflejan mejor la realidad de los jóvenes y la TV la que de peor manera lo hace.

HTP, la alumna presenta durante toda la prueba, rigidez, necesidad de seguridad, propiamente confirmando y de manera reiterada inseguridad, que puede presentar pérdida de control, ansiedad e incluso miedo.

Machover, de acuerdo a la prueba nos muestra que la alumna presenta un problema muy puntual en el área de la agresividad siendo este un detonante muy recurrente dentro de la evaluación.

Conclusión: se presenta de manera continua un problema en el control de la agresividad por parte de la alumna, ocasionándole esa pérdida del control ante los demás que le rodean.

Alumno 11:

Cuestionario UNICEF, conforme a las respuestas recabadas la alumna declara que por parte de familiares no recibe apoyo en sus actividades escolares por cuestiones laborales, pero que si tuviera apoyo estaría más motivada, no cuenta con conexión en casa; recurriendo a un familiar de manera regular para el consumo de internet, teniendo consumo moderado entre semana. El consumo de

TV durante los fines de semana es elevado, usando para ocio y las responsabilidades escolares e información extra para formación personal el uso del internet, siendo supervisada por algún adulto cercano, incrementando uso de internet los días libres, entablando relaciones con otras personas, conociéndoles virtual y personalmente; llegando a tener problemas, siendo perjudicada muchas veces. Uso de celular, este siendo el ideal por sobre otro medio, creyendo que las redes sociales son dañinas y a la vez no, estas a su vez son plataforma para que los jóvenes puedan ser escuchados.

HTP, la alumna mostró necesidad de seguridad, así como aislamiento, también mostrando conflicto en la identidad de género, rigidez, preocupación sexual, llevándole a tener que estar en aislamiento, todo esto también mostrando en un comportamiento rígido, de acuerdo a lo demostrado en la prueba.

Machover, la alumna mostró indicios de agresividad, necesidad de aprobación de la gente, sensible a críticas, sentimientos de inferioridad, problemas para interactuar con su medio, y problemas para manejar los impulsos; siendo este tipo de reactivos que más arroja en la prueba, o que más relevancia ha mostrado.

Conclusión: la alumna busca la manera de encajar en el entorno pero se muestra sensible a las críticas que se generan alrededor, contestando al estímulo de manera agresiva ya que se percibe menos que las demás personas. Faltando el apoyo familiar recurre a actitudes hostiles para hacer notar sus necesidades, siendo irregular en su desempeño escolar.

Alumno 12:

Cuestionario UNICEF, la alumna acorde a las respuestas dadas, indica que para sus actividades escolares ella se desenvuelve sola, sin apoyo de alguien más, la intervención de sus padres es para solo cerciorarse de la aprobación de materias, aunque sería de gran estímulo una mayor intervención de los padres. El consumo de la TV es constante y prolongado, sin supervisión continua, tanto para actividades escolares como ocio, dándole alguna vez un mal uso, estableciendo relaciones interpersonales a través de la red, siendo el celular el más elegible para

cualquier situación, pensando que las revistas es donde mejor se reflejan los jóvenes y las redes sociales donde se expresan de la peor manera.

HTP, la alumna evaluada presenta una tendencia al aislamiento, presentando rigidez, necesidad de seguridad, manifestando en sus líneas ansiedad, mostrando que por la falta de afecto en el hogar le conlleva a una sensación de desamparo.

Machover, lo que el test nos da a conocer es que presenta problemas de egocentrismo, con tendencia a ser introvertida, acorde a su edad presenta inmadurez emocional y problemas para manejar impulsos; demostrando sentimientos de inferioridad.

Conclusión: la alumna por la edad en la que se encuentra refleja y es hasta cierto punto normal el demostrar cierta inmadurez. Aunque también es importante mencionar que ante un estímulo como lo es la ayuda en sus labores escolares puede traer consigo resultados y conductas muy satisfactorias para ella misma, reforzando su seguridad para una mejor apertura en su vida personal y académica.

Alumno 13:

Cuestionario UNICEF, en base a las respuestas, la alumna demuestra que hay poco interés respecto a sus labores escolares en relación a sus padres, contando con ayuda de hermanos, menciona que estaría motivada aún más con apoyo de los padres. No hay consumo según lo que ella contesta respecto a la TV, pero hay consumo regular de internet al contar con medios propios en casa, usándolo para asuntos escolares con supervisión esporádica. Relacionándose de manera controlada en las redes sociales, siendo los fines de semana un poco más elevado el consumo aun así tratando de hacerlo de la manera más responsable. No mostrando conflictos en las redes sociales, prefiriendo el Mp3 sobre los demás medios, pensando que los diarios reflejan mejor a los jóvenes y a la vez lo hacen de la peor manera, es en las redes sociales donde pudo observar actitudes inadecuadas por parte de personas y a su vez en las redes sociales donde los jóvenes pueden manifestarse de mejor manera.

HTP, la alumna muestra una constante frustración, una marcada necesidad de seguridad, lo que posiblemente se proteja o pretenda a través de la agresión. Siendo por lo mismo insegura y se mantiene a la defensiva, y la conlleva a un sentimiento de inferioridad.

Machover, acorde a lo reflejado en la prueba; coincidiendo con la prueba anterior recae en la agresividad, con la necesidad de ser aprobada por la gente., siendo esto para manifestar rigidez en su entorno social y manifestando actitudes agresivas.

Conclusión: la alumna presenta un muy marcado sentimiento de inferioridad, mostrándose agresiva recalando en una actitud agresiva y necesitando la aprobación de quienes le rodean., no permitiéndole relacionarse de manera satisfactoria con las demás personas que le rodean y afectándole en su desempeño escolar.

Alumno 14:

Cuestionario UNICEF, de acuerdo a lo recabado, el alumno cuenta con apoyo de los familiares para su desenvolvimiento escolar, y estando al pendiente de él. Usando la TV moderadamente entre semana e incrementándose un poco más los fines de semana, haciendo uso de internet como principal fuente de información y de uso prolongado, constante para trabajos y ocio., con supervisión esporádica de un adulto, poco uso de redes sociales, teniendo pocos conflictos. En lo que respecta al uso del celular lo utiliza poco, prefiriendo la PC para conexión por encima de otro medio y creyendo que refleja mejor a la juventud las redes sociales., siendo las revistas las que lo hacen de la peor manera. Siendo la TV donde ha visto situaciones inadecuadas y las redes sociales donde mejor puede participar o manifestarse un joven.

HTP, en relación a lo mostrado por el alumno, el resultado en los reactivos fue mostrando una constante dependencia, miedo, inseguridad, ansiedad, frustración y rigidez; llevándolo a experimentar una sensación de incertidumbre y conflicto., e incluso regresión.

Machover, de igual manera conforme a lo obtenido en la prueba el alumno demuestra ansiedad, tendencia agresiva, fantasía; es obstinado, dominante e incluso puede socialmente ser agresivo.

Conclusión: el alumno se muestra siempre en todo momento ansioso, con una tendencia a lo agresivo., para de alguna manera esconder su inseguridad o mostrando su frustración, manteniéndolo con incertidumbre a lo que verdaderamente podría querer para con las personas que le rodean, viéndose reflejado en sus calificaciones no alcanzando el máximo esperado, siendo estas mismas irregulares.

Alumno 15:

Cuestionario UNICEF, según las respuestas obtenidas de la alumna., los padres no le ayudan en sus tareas. Pero sería favorable en su desempeño si recibiera ayuda, pues le estimula de manera positiva, cree que en clase es deficiente la enseñanza, obtiene información de cualquier medio, utilizando internet de manera regular y constantemente., para todas las actividades hay supervisión adulta, haciendo uso moderado para entretenimiento, relacionándose con extraños y conociéndolos posteriormente en persona, incluso presentando problemas con otras personas, en algunas ocasiones siendo ella las que generara el conflicto. Usando el celular para actividades similares, siendo este el preferido por sobre los demás medios para uso principal. Creyendo que los jóvenes se reflejan de mejor manera en las redes sociales, al contrario de las revistas que desde su perspectiva lo hacen de la peor manera, siendo en las redes sociales donde ha visto actitudes o acciones inadecuadas y piensa que donde mejor se puede expresar un joven es en un foto-log.

HTP, los reactivos recopilados según la prueba fueron que la alumna recurrentemente muestra indicios de ansiedad, inseguridad, inferioridad y en otras, necesidad de seguridad, mostrando cierta rumiación al pasado y aislamiento.

Machover, la prueba nos muestra indicios de agresividad, poca actividad física, evasión, fantasía y conflictos en el área sexual, buscando la aprobación de la gente, algún sentimiento de inadaptación e inferioridad.

Conclusión: la alumna muestra cierta evasión, creándose fantasías en algún momento de su vida, con una actitud insegura, llevándola a no incorporarse de la mejor manera con el medio que la rodea teniendo algún nivel de aislamiento ya que no se considera igual a los demás o al menos eso es lo que demuestra con la búsqueda de la aprobación de la gente.

Alumno 16:

Cuestionario UNICEF, de acuerdo a las respuestas obtenidas, la alumna no recibe ayuda para sus deberes académicos, aunque los padres están al pendiente y se siente motivada cuando le ayudan, exigiendo más de parte de los maestros. El internet es el principal medio para informarse, mientras la TV le da uso prolongado entre semana y un poco más de lo habitual en los fines de semana, el uso de internet es prolongado y constante ya que cuenta con los recursos para tener propia conexión, usándola poco para las tareas y más uso para diversión, siendo vigilada a veces, haciendo uso entre semana en buena medida del día, mientras fines de semana o días feriados casi un tercio del día o mas es el tiempo de consumo. Utilizando el celular para diversión y siendo este el de preferencia para uso por encima de los demás medios. Creyendo que la TV refleja mejor a los jóvenes y las redes sociales las que peor lo hacen, siendo en la TV donde ve más casos o situaciones inadecuadas, concluyendo que piensa que los jóvenes se expresan mejor en las redes sociales.

HTP, la alumna ha mostrado en la prueba los reactivos correspondientes a rigidez, aislamiento, ansiedad, inferioridad, inseguridad, necesidad de seguridad, llevándole a un sentimiento de miedo.

Machover, se puede observar que la alumna presenta en sus dibujos, conflictos y ambivalencias en la identidad sexual, actitud sumisa, inseguridad, retraimiento,

fantasía, problemas para la interacción en el medio ambiente, evasión, tendencia grandiosa, recayendo en la agresividad.

Conclusión: la alumna se muestra ante los demás con un sentimiento de inferioridad, mostrándose insegura y necesitando reforzar su seguridad., llegando hasta en algún momento sentir miedo. Se muestra en el medio con actitud sumisa, retraída esto afectándole en la interacción hacia quienes le rodean.

Alumno 17:

Cuestionario UNICEF, acorde a las respuestas obtenidas por el alumno, los padres trabajan, realiza sus actividades escolares obteniendo calificaciones promedio aceptables a buenas, se muestra indiferente a la motivación, los padres se presentan pendientes en revisar regularmente apuntes, consulta todos los medios disponibles, consumo frecuente de TV en la semana y casi nulo los fines de semana, uso prolongado de internet para todo tipo de actividades, a veces supervisado pero por lo regular no lo hacen. Durante la conexión a internet es cuestionado acerca de lo que hace, el uso de las redes sociales es pasando horas por igual entre semana y fines, usándolas para ocio. Conociendo a gente nueva tanto en la red como después físicamente, nunca perjudicando a alguien, siendo él perjudicado algunas veces., el uso del celular para todo y siendo este último el de preferencia para uso y satisfacción de sus necesidades en cuando al uso de algún medio. Creyendo que las redes sociales reflejan de mejor manera a los jóvenes, y los que lo hacen de peor manera son los diarios y la radio. Siendo en redes sociales y diarios donde ha visto acciones inadecuadas y donde mejor puede un joven expresarse u opinar es en las redes sociales, diarios, blog y radio.

HTP, conforme a los reactivos obtenidos en la prueba tenemos que el alumno presenta de manera repetida y constante, incertidumbre, indecisión, sensible a la autocrítica, ansiedad, rigidez.

Machover, presenta los reactivos de identificación con su sexo, fantasía, prepotente con gente débil, agresividad en distintos tipos y problemas con el medio ambiente.

Conclusión: el alumno se muestra con una actitud irritable, evidenciando actitudes agresivas para con los demás y obstaculizando de esta manera la relación con los demás generándole el evidente problema con el medio que le rodea, teniendo como consecuencia sus calificaciones irregulares.

Alumno 18:

Cuestionario UNICEF, el alumno no estudia en casa, ni recibe ayuda., señalando que le ayuda su hermano. Si le ayudaran se motivaría, hay poca atención de los padres, cree que el maestro debería explicar más. El internet es la fuente informativa principal, mientras que ve TV entre semana y los fines de semana por igual. Teniendo y haciendo uso de internet desde casa, para ocio, escuela y de manera cultural con la supervisión de un adulto en ocasiones esporádicas, haciendo el uso de redes sociales entre semana de manera considerable y los fines de manera excesiva., utilizándolas para la comunicación con otras personas de su círculo social, presentando pocas problemáticas, haciendo uso del celular para ocio y siendo el preferido para conectarse. Considera que los jóvenes se reflejan mejor en las redes sociales y de peor manera en la TV, radio y diarios. Siendo en la TV, redes sociales y radio donde pudo presenciar alguna actitud inadecuada y a su vez considera que estas mismas son las óptimas para que un joven se pudiera expresar.

HTP, la alumna presenta rigidez, una lucha no realista, fantaseo, frustración, necesidad de seguridad, ansiedad, aislamiento.

Machover, se enfrenta a las exigencias del medio ambiente, franqueza, se retrae del entorno, evasión ante sentimientos de inferioridad física, es agresiva, problemas con el medio ambiente.

Conclusión: la alumna se presenta con algunos conflictos como lo son agresión, ansiedad y frustración acarreándole problemas con el medio ambiente, se pudiera pensar que esto debido a su inmadurez correspondiendo a la edad por la cual está experimentando.



Alumno 19:

Cuestionario UNICEF, conforme a las respuestas la alumna muestra un alto rendimiento escolar, sin necesitar mayor motivación, y siempre están al pendiente de sus notas. Consulta en primer lugar internet para informarse, entre semana sintoniza muy poco la TV, situación contraria los fines de semana. Cuenta con internet propio, consumiendo constantemente tanto para ocio, como para tareas y trabajos con supervisión esporádica. Uso de las redes sociales, es regulado entre semana., pero los fines de semana totalmente avocada al uso prolongado., para ocio e información de interés, teniendo amistades y no presentando problemas. Uso del celular, y este mismo elegido como más indispensable, se refleja como joven de mejor manera en las redes sociales y de peor manera en revistas., siendo en la TV donde ha visto actitudes inadecuadas y creyendo que en el Blog-Foto log es donde un joven tendría mayor participación para exponer ideas.

HTP, la alumna muestra rigidez, regresión, sentimiento de constricción, tendencia a evitar el ambiente, obsesivo compulsivo, mostrando ansiedad, dependencia, y por ende estar a la defensiva, estando en tensión.

Machover, muestra la alumna un equilibrio emocional, enfrenta las exigencias del medio ambiente, muestra franqueza, adaptación al medio, aunque puede llegar a ser agresiva, anárquica y prepotente con gente débil.

Conclusión: se presenta con actitud rígida, teniendo presente sucesos que ya han pasado, evitando el ambiente, se muestra ansiosa y una tendencia agresiva, y es quizás por desempeñarse bien en la escuela y tener calificaciones altas es que se muestre en ocasiones con actitud prepotente a quienes se muestren más débiles ante ella.

Alumno 20:

Cuestionario UNICEF, las respuestas de la alumna indica que nadie le ayuda en tareas y pocas veces estudia en casa, si estaría motivada con un poco de ayuda, los padres si revisan sus apuntes, exige más de parte del maestro. Consulta internet como principal fuente de noticias, usa poco la TV, cuenta con todo lo

necesario para la conexión a internet desde casa, no utilizándolo diariamente sino solo algunos días en la semana, usando internet para ocio y estudios., sin supervisión por algún adulto. Aunque padres cuestionan cuando se conecta, haciendo uso de redes sociales entre semana y fines por igual en lo que concierne a los tiempos., utilizándolas para interactuar con conocidos y amigos, conociéndoles físicamente y en las redes, siendo perjudicada alguna vez., sin ella perjudicar a alguien. Uso del celular para ocio y siendo este elegido por sobre los demás medios., creyendo que las redes sociales reflejan mejor a los jóvenes y a la vez la peor que lo hace. Es en las redes sociales donde presencié algo inadecuado y a la vez ésta misma donde los jóvenes se pueden expresar de mejor manera y donde tendrían mayor difusión sus ideas, desde su perspectiva.

HTP, demuestra en la prueba, rigidez, necesidad de apoyo, necesidad de seguridad, aislamiento, el cual muy probablemente le genere ansiedad, tensión, miedo e inseguridad.

Machover, presenta el deseo de enfrentar las exigencias del medio ambiente, sobre valoración del medio ambiente, posible ocultamiento, desapercibida por el medio ambiente, sumisa, insegura, problemas para interactuar y situaciones de inferioridad.

Conclusión: la alumna muestra cierta independencia a la hora de sus actividades escolares, aunque tanto demuestra y pide en todo momento el apoyo., esto generándole ansiedad y tensión en sus diferentes actividades. Es por eso que se muestra dispuesta a enfrentar las diferentes situaciones o exigencias del medio ambiente, muy probablemente por esto llevándole a presentar algunos conflictos con el medio.

Alumno 21:

Cuestionario UNICEF, de acuerdo a los datos, la alumna menciona que estudia poco en casa, aunque se siente motivada si recibe ayuda en sus tareas, padres están pendientes de sus tareas preguntándole respecto a las mismas, haciendo poco uso de la TV, cuenta con recursos para la conexión de internet en casa.,

usándola para ocio y tareas, con poca supervisión de algún adulto. Haciendo uso del celular y siendo este mismo el de preferencia para uso sobre los demás medios, creyendo que refleja mejor a los jóvenes las redes sociales, TV, radio y los diarios., así mismo pensando que los medios que peor reflejan a jóvenes como ella son las revistas, los blog y redes sociales. Viendo pocas veces actitudes inadecuadas en TV, redes sociales diarios., pensando que los jóvenes se pueden expresar de mejor manera o que tienen una oportunidad de expresarse de mejor manera en todos los medios por igual.

HTP, de acuerdo a los criterios de la prueba la alumna muestra, de manera constante rigidez, lucha no realista, fantaseo, frustración, miedo, evitación del medio ambiente y es posible que debido a esto llegue a presentarse el aislamiento, presentando a su vez conflictos, ansiedad, autocrítica e incertidumbre.

Machover, en esta prueba presenta posible ocultamiento, que sea desapercibida por el medio ambiente, actitud sumisa, inseguridad, retraimiento, fantasía, evasión, frustración, tenga una tendencia a lo grandioso, narcisismo, agresividad, problemas con el medio ambiente, obstinación y problemas de interacción.

Conclusión: constantemente la alumna refleja una actitud fantasiosa, evitando de alguna u otra manera el contacto con su realidad e incluso llevándole a estar en un posible aislamiento., trayendo consigo un constante conflicto con su medio, tornándose agresiva, obstinada y como consecuencia muy puntual dificultad para la interacción con las personas que la rodean.

Alumno 22:

Cuestionario UNICEF, la alumna menciona que nadie le ayuda en sus tareas, sintiéndose motivada si le ayudan en sus labores escolares, considerando que sus papás están pendientes de ella, utilizando entre semana la TV muy poco y los fines de semana sintonizándola un poco más a lo relacionado anteriormente. Hace uso de internet para informarse de las últimas noticias, no cuenta con PC propia., conectándose a internet diariamente desde casa para ocio y trabajos escolares, sin supervisión de algún adulto aun cuando hace uso de las redes sociales.

Interactuando con personas conocidas y desconocidas, estas mismas llegándolas a conocer físicamente. No llegando a perjudicar a alguien, sin embargo., ella en algún momento siendo perjudicada, teniendo celular para ocio y este mismo el de preferencia para sus actividades de recreación, desde su opinión; las redes sociales reflejan mejor a la juventud y la que lo hace de la peor manera es la TV, escuchando o viendo alguna acción inadecuada en la TV, también creyendo que las redes sociales es donde mejor participación tienen los jóvenes y a su vez se pueden expresar.

HTP, demuestra la alumna en su prueba., depresión, inseguridad, inadecuación, necesidad de apoyo, aislamiento y fantasía.

Machover, en esta prueba nos muestra., prepotencia con gente débil, agresividad, independencia, agresión verbalmente y anárquico.

Conclusión: esta persona nos indica conforme a las pruebas y lo señalado en sus propias palabras que necesita apoyo para crecimiento personal y profesional, que en determinado momento se llega a sentir insegura, fuera del ritmo quizás de las personas que la rodean y por eso recurriendo al aislamiento., como defensa mostrándose a los demás con una actitud y verbalmente hablando agresiva, autosatisfaciéndose en la fantasía.

Alumno 23:

Cuestionario UNICEF, el alumno menciona que no recibe ayuda de nadie para las tareas o estudiar en casa. No se motiva si recibiera ayuda, aun así los padres están pendientes de cómo se desempeña en la escuela., considera el dinero importante para obtener un mayor aprendizaje, poco consumo de TV., haciendo uso del internet, contando con todo lo necesario para la conexión y utilizándola en su mayoría para cuestiones escolares, dejando poco uso para ocio., teniendo supervisión ocasional. El uso de las redes sociales por igual diariamente, utilizándolas para información, sin tener amistades en ellas pero si conociendo a algunas personas de las redes sociales físicamente., no teniendo problemas con alguien. No tiene celular. Prefiriendo la PC por sobre todos los medios y piensa

que las redes sociales reflejan mejor a los jóvenes en contrario de las revistas que según su opinión son la que peor lo hace. Es en la TV y las redes sociales donde percibiera tema inadecuado., y las redes sociales donde los jóvenes mejor se pueden expresar desde su criterio.

HTP, el alumno refleja en la prueba., síntomas de incertidumbre, conflicto, indecisión, autocrítica, ansiedad, rigidez, necesidad de seguridad, poco contacto con la realidad, vigor e inadecuación irregular.

Machover, en esta prueba el alumna reflejó los reactivos de agresión, tendencia agresiva, falta de contacto con la gente, deseo de poder físico, siendo una persona agresiva, quiere la aprobación de la gente, problemas con el medio ambiente, rigidez en su entorno social y fantasía.

Conclusión: de manera particular el alumno mostró en la prueba rigidez y fantasía constantemente y durante la observación de las pruebas se constató lo que en sus dibujos él plasmó. La necesidad de seguridad, vigor el deseo de poder físico se hicieron evidentes desde el primer momento., confirmando y corroborando en las pruebas, siempre mostrándose ansioso e indeciso en lo que quiere que incluso mostrando conflictos con los compañeros que le rodean en el aula.

#### Alumno 24

Cuestionario UNICEF, la alumna señala que nadie le ayuda para las tareas o estudio en casa, se sentiría motivada si recibiera más apoyo., solo a veces le ponen atención, el uso de la TV entre semana es poco y aumenta los fines de semana, usa internet constantemente; contando con lo necesario para la conexión. El uso de internet es tanto para ocio como para las tareas de manera equilibrada, sin supervisión de un adulto. En ocasiones es cuestionado sobre lo que está haciendo o que está viendo en internet pero se limitan solo a preguntar. El manejo de redes sociales es escaso no mostrando alguna preferencia y sin alguna relación amistosa., por lo tanto sin problemas con alguien. Respecto al celular y su uso, este mismo es para ocio y el de mayor preferencia por sobre algún otro medio. El alumno considera que la TV refleja mejor a los jóvenes de su

misma edad pero también considera que lo hace de peor manera; es en este mismo medio donde pocas veces ha visto situaciones inadecuadas, y desde su perspectiva es en las redes sociales donde un joven tiene más participación para exponer sus ideas o de manifestarse.

HTP, conforme a los dibujos del alumno muestra rigidez, lucha no realista, fantaseo, frustración, necesidad de seguridad, aislamiento, dependencia, quizás acorde a su edad inmadurez, mostrando por lo anterior inseguridad, dependencia y ansiedad.

Machover, el alumno presenta evasión, socialmente agresivo, tendencia grandiosas, problemas con el medio ambiente, agresión y falta de ambición.

Conclusión: el joven se muestra con aspiraciones grandiosas y por no poder alcanzar ciertas metas se muestra con frustración, teniendo problemas para relacionarse con el medio que le rodea, mostrándose agresivo a los demás y en algún momento necesitando sentirse seguro.

Alumno 25:

Cuestionario UNICEF, las respuestas de la alumna fueron que a veces estudia en casa, nadie le ayuda, si se motivaría si la ayudaran, los padres están al pendiente de su rendimiento y le ayudan a aprender. Cree que el maestro debería enseñar de mejor manera en el aula. Correspondiente al uso de la TV entre semana es escaso, pero los fines de semana se vuelve excesivo, el uso de internet como principal fuente de información, teniendo todo los recursos para conexión en casa, dándole uso tanto para estudio como para diversión, de vez en cuando cuenta con la supervisión de algún adulto. En cuanto a redes sociales su uso es solo de recreación, sin problemas con otras personas., el uso del celular para distracción y este mismo siendo el de preferencia por sobre los demás medios. Cree que donde mejor se refleja un joven de su edad es en las redes sociales y los que lo hacen de peor manera son los diarios. Ha escuchado algo inapropiado en la TV y en las redes sociales, siendo en estas últimas donde cree que un joven tendría más participación y se podría expresar de mejor manera.

HTP, en esta prueba la alumna mostró incertidumbre, conflicto, indecisión, autocrítica, ansiedad, rigidez, aislamiento, agresión, dependencia, conflicto sexual, preocupación sexual, agresión, aislamiento, necesidad de seguridad.

Machover, dependencia de alguien más, inseguridad, prepotente con gente más débil a él, anarquía, socialmente agresiva y necesita aprobación de la gente.

Conclusión: debido al conflicto sexual, por ello mismo presenta preocupación sexual tornándose agresiva, así buscando la manera de aislarse y por consiguiente no está del todo segura en cuanto a lo que quiere o siente.

Alumno 26:

Cuestionario UNICEF, el alumno muestra que trabaja solo y casi no estudia en casa, se siente motivado y cuenta con la atención a sus asuntos escolares, uso de la TV es poco entre semana y muy poco los fines de semana o días feriados. El uso de internet como fuente principal para informarse, cuenta con todo lo necesario para la conexión desde casa, usándolo para diversión y trabajos escolares. Sin supervisión de algún adulto, solo algún cuestionamiento de manera espontánea., respecto a uso de las redes sociales entre semana es poco, en los fines de semana es irregular pero aun así siendo poco y usándola solo para informarse. No tiene problemas con alguna persona, ni contactándose con desconocidos. Usando celular para lo básico y conexión a internet, prefiriendo la PC por sobre los demás medios. Piensa que son las redes sociales las que mejor reflejan a los jóvenes y la radio la que peor lo hace, viendo alguna acción o evento inadecuado en la TV y en las redes sociales; y siendo en esta última donde cree que mayor participación tendría un joven.

HTP, de acuerdo a los dibujos en esta prueba el alumno muestra aislamiento, regresión, rumiación sobre el pasado, necesidad de gratificación inmediata, como también necesidad de seguridad, inseguridad e indecisión, y yo débil.

Machover, correspondiente a esta prueba el alumno mostró retracción con el entorno, necesidad de apoyo, emotividad, evasión, teniendo problemas con el

medio ambiente, agresividad, agresivo verbalmente, obstinación y problemas con la autoridad.

Conclusión: el alumno recurrentemente refleja necesidad de apoyo, que por consiguiente se muestra inseguro, siempre necesitando se reforzado en diferentes aspectos., en este caso respecto a las actividades escolares pues esto le conlleva a tener problemas con su entorno y teniéndolo en un sentimiento de indecisión mostrándose débil a los demás.

Alumno 27:

Cuestionario UNICEF, conforme a las respuestas del alumno indica que no cuenta con ayuda por algún familiar para sus actividades escolares, no se siente motivado, los padres si ponen atención a sus labores sin intervenir., pide que el maestro haga mejor su labor. Hace poco uso de la TV en la semana, haciéndolo un poco más durante el fin de semana. Como primer medio para mantenerse informado es el internet, teniendo todos lo necesario para la conexión desde casa sin supervisión de algún adulto. El uso de las redes sociales solo para diversión, relacionándose con gente en la red y conociendo algunos físicamente, sin problemas con alguna persona. Respecto al uso del celular para diversión, aunque prefiriendo la computadora con conexión por sobre cualquier otro medio. Piensa que las redes sociales reflejan mejor a los jóvenes y que en caso contrario, lo hace de peor manera la radio., viendo algo inapropiado en las redes sociales y es en esta misma que cree que es donde mejor participación tienen los jóvenes como él.

HTP, en esta prueba presentó rigidez, aislamiento, fantasía, indecisión, ansiedad, autocrítica, conflicto e incertidumbre, defensivo, inseguridad.

Machover, muestra exaltación del ego, fantasía, autodominio interno, frustración, tendencias grandiosas, introversión, egocentrismo, narcisista, agresividad, poca habilidad manual y evasión.

Conclusión: el alumno se mostró ansioso antes y durante la prueba, tiene deseos de superación solo que no sabe cómo proceder llevándolo a estar indeciso en algunos aspectos personales, se muestra con algunas metas quizás fuera del



alcance., siendo estas algo no tangible y siendo aún algo fantasioso, mostrándose a la defensiva con los compañeros del aula y mostrando exaltación respecto a eventos o asuntos relacionados con él.

Alumno 28:

Cuestionario UNICEF, la alumna no estudia en casa y no recibe ayuda, se siente motivada si recibe ayuda, los padres preguntan respecto a su rendimiento en la escuela, poco uso de la TV, cuenta con todo lo necesario para la conexión a internet., usándolo algunos días moderadamente para diversión y tareas. Sin observación por parte de algún adulto. Usando redes sociales por igual todos los días, usándolas para diversión, poca o nula interacción con personas en la red, conociendo físicamente algunas personas físicamente previamente contactadas en línea. No presenta problemas con alguna persona, haciendo uso del celular y este mismo el de preferencia por sobre los demás medios para uso regular. Desde su perspectiva es en las redes sociales donde jóvenes de su edad mejor se reflejan y que al mismo tiempo peor lo hacen. Es en la TV donde presencié algo inadecuado y piensa que es las redes sociales donde los jóvenes de su edad pueden tener una mayor y mejor participación.

HTP, muestra rigidez, necesidad de seguridad, incertidumbre, conflicto, indecisión, autocrítica, ansiedad, dependencia, obsesivo compulsivo, aislamiento y yo débil.

Machover, exaltación del ego, fantasía, retraerse al entorno, necesidad de apoyo, emotividad, evasión, frustración, tendencias grandiosas, quiere la aprobación de la gente, falta de contacto con la gente, no sabe tomar sus propias decisiones, sentimiento de inferioridad y dependencia maternal.

Conclusión: la joven se muestra insegura y por eso siempre ansiosa con sus compañeros, mostrando la necesidad de apoyo haciendo referencia a que aún depende de una figura adulta como lo es la imagen de la madre, teniendo altas expectativas pero no sabiendo como canalizar todas estas cosas llevándola a un sentimiento de indecisión y buscando ser aprobada por las personas que la rodean.

Alumno 29:

Cuestionario UNICEF, estudia en casa algunas veces, no vive con los padres sino con otros familiares. Se siente motivada cuando le ayudan, están pendientes de sus calificaciones, exige más de los maestros ya que considera falta mayor enseñanza de su parte, poco uso de la TV, uso prolongado de internet aunque no lo hace en casa ya que no cuenta con ordenador propio. Usando la conexión para diversión en su mayoría y poco para cuestiones de la escuela., esto sin supervisión de algún adulto, sin embargo los padres cuestionan respecto a su uso. Usando las redes sociales por igual todos los días para información de su interés y sin ningún problema con alguna persona, tampoco relacionándose con alguien dentro y fuera de internet. Teniendo celular para distraerse con conexión a internet y este mismo de su preferencia por encima de los demás medios para uso prolongado, considera que es en las redes sociales donde mejor se reflejan los jóvenes de su edad y a la vez la que peor lo hace. Presenciando una actividad inapropiada en la TV, redes sociales y la radio., siendo en las redes sociales donde cree que los jóvenes de su edad pueden tener una mayor y mejor participación.

HTP, de acuerdo con la prueba la alumna muestra; aislamiento, preocupación por sí misma, rumiación sobre el pasado, necesidad de gratificación inmediata, fantaseo, inadecuación, dependencia, indecisión, miedo, inseguridad, yo débil y ansiedad.

Machover, presenta sobre valoración del medio ambiente, posible ocultamiento, sumisa, evasión, quiere aprobación de la gente, inseguridad, dependencia, sentimiento de inferioridad, problemas con el medio ambiente, fantasía y tendencias grandiosas.

Conclusión: la alumna posiblemente por la etapa en la que se encuentra muestra significativamente dependencia, indica que tiene sueños o metas muy altas para cumplir lo que lleva a estar con un sentimiento de fantasía, lo que la encamina a mostrar tendencias grandiosas trayendo consigo los problemas con quien le rodea haciendo que busque la aprobación de la gente que le rodea viendo afectada su

convivencia dentro del aula apartándose de sus compañeros, llevándola a una actitud sumisa y ser insegura.

Alumno 30:

Cuestionario UNICEF, la alumna no estudia por las tardes en casa, se siente motivada si le ayudan con sus tareas, los padres están atentos a sus calificaciones y exige un mayor desempeño del maestro. El uso de la TV es moderado entre semana, pero este se incrementa en los fines de semana sin llegar a ser excesivo. Cuenta con todo lo necesario para tener conexión de internet en casa, usándolo para diversión y tareas., bajo muy poca observación de algún adulto y si lo hay, es muy poco cuestionada. Haciendo poco uso de la redes sociales entre semana y los fines de semana tornándose de manera muy particular en excesivo el uso., estas mismas para diversión y relacionándose con personas dentro y fuera de las redes sociales. No tiene problemas con alguien. Respecto al uso del dispositivo móvil celular es para diversión y actividades convencionales, siendo este el de preferencia por sobre cualquier medio. Opina que es en las redes sociales donde mejor se reflejan los jóvenes y que donde peor es en la TV. Presenciando algunas veces de algún material inadecuado en las redes sociales y radio. Las redes sociales es donde un joven se puede expresar o tener una mayor participación según su opinión.

HTP, presenta rigidez, necesidad de seguridad, aislamiento, fantaseo, regresión, indecisión, inseguridad, yo débil, inadecuación, situación en el hogar fuera de control, pérdida de control.

Machover, indicó fantasía, frustración, tendencias grandiosas, quiere aprobación de la gente, socialmente agresiva, debilidad, problemas para manejar impulsos, anárquico, prepotente con gente débil, agresión, y dependencia maternal.

Conclusión: de manera muy puntual la alumna demostró que tiene problemas para controlarse ante situaciones en las cuales se sobre estimula, como lo son algunas situaciones que pudieran ser desfavorables en el hogar y de esa manera perdiendo el control de la situación o de las emociones. Necesitando ser aprobada

por la gente que le rodea y por consiguiente si no lo consigue no se siente segura de sus acciones o quienes le rodean le evitan y por eso es que se aísla de los demás, trayéndole algunos problemas o situaciones no favorecedoras en el aula, afectándole su rendimiento.

Alumno 31:

Cuestionario UNICEF, la alumna menciona que recibe poco apoyo para hacer sus tareas en casa, se siente motivada cuando le ayudan o si lo hicieran, los padres están pendientes solo del resultado final al ir por sus calificaciones., piensa que la enseñanza de los maestros es deficiente. Utiliza todos los medios disponibles para informarse por igual, utiliza la TV entre semana de poco a regular y siendo los fines de semana cuando incrementa su consumo. Contando con todo lo necesario para la conexión a internet, tanto para diversión como para las tareas o trabajos escolares, con supervisión recurrente por algún adulto, siendo cuestionada por los adultos o si lo necesita auxiliada ante algún problema. El uso de las redes sociales entre semana es muy poco, siendo en os fines de semana cuando presenta un incremento considerable., dándole a estas mismas un uso mayormente para ocio y poco uso escolar, conociendo a personas en línea y posteriormente en persona., ha sido perjudicado en algún momento por alguna persona y ella siendo también agresor. Respecto al uso del celular lo hace para lo fundamental hoy en día, prefiriendo la PC por cualquier otro medio., piensa que las redes sociales reflejan de mejor manera a jóvenes de su misma edad, mientras que la TV lo hace peor. Ha visto y escuchado material inadecuado en la TV y en las redes sociales, siendo estas últimas y el blog foto log donde los jóvenes pueden participar o expresarse de mejor manera según su perspectiva.

HTP, muestra incertidumbre, conflicto, indecisión, autocrítica, ansiedad, aislamiento, regresión, rumiación sobre el pasado, impulsividad, necesidad de seguridad, inadecuación, fantasía.

Machover, se tiene que mostró sobre valoración del medio ambiente, posible ocultamiento, desapercibido por el medio ambiente, sumisa, inhibición,

inseguridad, evasión, introversión, frustración, tendencias grandiosas, agresiva verbalmente, de fácil irritación y no sabe tomar propias decisiones.

Conclusión: la alumna se muestra con preocupaciones por eventos ya pasados, mostrando un valor muy elevado por el medio que la rodea viéndose insegura a los que le rodean, irritándose muy fácilmente y quizás por eso buscando una alternativa a estas conductas se cierra en su propio parecer aislándose y teniendo una conducta introvertida.

Alumno 32:

Cuestionario UNICEF, la alumna estudia en casa, sin necesidad de ayuda, poca motivación en caso que le ayuden, poniendo atención en su cumplimiento académico, piensa que mejoraría sus calificaciones con mayor desempeño por parte del maestro., a su vez con más atención y apoyo de los padres. Poco uso de la TV, consulta internet para estar informada, uso constante de la conexión a internet desde un web, siendo esto último para ocio y actividades escolares sin supervisión alguna por parte de un adulto. Maneja redes sociales entre semana de manera esporádica, siendo en los fines de semana un mayor uso., utilizándola para socializar sin relacionarse personalmente con personas que conoce en la red. No presenta problemas con alguna persona, utilizando el celular para ocio., siendo este último el de mayor preferencia por encima de cualquier otro medio para uso regular, considera que es en las redes sociales donde mejor y peor se reflejan los jóvenes como ella, siendo en la TV y redes sociales donde presencié alguna actividad inadecuada. Piensa que es en las redes donde los jóvenes pueden tener una mejor participación y oportunidad de expresarse.

HTP, la alumna presenta incertidumbre, conflicto, indecisión, autocrítica, ansiedad, fantasía, inadecuación, vigor, inseguridad y organicidad.

Machover, indica posible evasión, introversión, frustración, tendencias grandiosas, quiere agradar a la gente, debilidad, problemas para el manejo de impulsos, sentimiento de inferioridad, agresión.

Conclusión: la alumna presentó de manera recurrente en diferentes áreas algún síntoma referente a la agresión, también presentando un sentimiento de inferioridad, por lo cual es muy probable que quizás por eso presente problemas para controlarse en sus impulsos.

Alumno 33:

Cuestionario UNICEF, la alumna menciona que a veces estudia en casa por las tardes., sin ayuda de alguna persona, menciona que con ayuda se sentiría motivada. Los padres están al pendiente de sus calificaciones., pide más desempeño de maestros. En respecto al consumo de TV es todos los días pero moderado en los tiempos, siendo el internet donde se informa principalmente, el internet lo usa algunos días, no tiene PC y cuando utiliza dicho medio lo hace para cuestiones de ocio y poco para asuntos escolares. Sin supervisión de algún adulto, el uso de las redes sociales es moderado, dándole el mismo uso entre semana y los fines de semana., siendo esto solo para diversión. No tiene amistades conocidas en la red social y ni conociendo alguien derivado del uso de las redes sociales en físico. Nunca ha buscado la manera de perjudicar a alguien en línea aunque ella fue perjudicada en algún momento. Respecto al uso del celular es para diversión., siendo este último el de preferencia para uso por sobre los demás medios posibles. Cree que las redes sociales son donde mejor se reflejan los jóvenes de su edad y donde peor se pueden percibir es en la TV. Viendo y escuchando muchas veces comportamientos inadecuados en las redes sociales, siendo este a su vez donde los jóvenes tienen una mayor proyección según su opinión.

HTP, conforme a la prueba la alumna muestra rigidez, aislamiento, inadecuación, ansiedad, autocrítica, indecisión, conflicto, incertidumbre, regresión y necesidad de seguridad.

Machover, muestra exaltación del ego, fantasía, pesimismo, inseguridad, depresión, frustración, tendencias grandiosas, inmadurez y no sabe tomar decisiones propias.

Conclusión: la alumna se muestra con muy grandes expectativas, fantasiosa llevándola a una tendencia a estar por sobre las cosas o quienes le rodean., tornándose indecisa y no sabiendo como tomar algunas decisiones., esperando que las tomen por ella. Trayéndole como resultado indecisión y falta de seguridad en su persona creándole algún conflicto.

Alumno 34:

Cuestionario UNICEF, en base a las respuestas la alumna indica que estudia en casa después de clases, no recibe ayuda de alguien para estudiar por qué no lo pide. No menciona si se siente motivada o ganas por omisión a la pregunta, exige que el maestro enseñe mejor y que sea más dedicado., el uso de la TV entre semana es poco y los fines de semana no más que eso aproximadamente una o dos horas. El uso de internet es como primer medio informativo, cuenta con todo lo necesario para la conexión, diariamente., utilizándolo por igual tanto para temas de diversión como escolares. Sin supervisión por parte de algún adulto, el uso de las redes sociales es desmedido, sin ningún tipo de restricción., dándole uso para recaudar información, sin amistades a través de internet y mucho menos conocerlos en persona, nunca perjudicó a alguien., pero pocas veces ella fue perjudicada. Utilizando el celular para navegar en las redes sociales, siendo el celular el de preferencia para uso cotidiano por encima de otro medio. Cree que es en las redes sociales donde mejor se reflejan los jóvenes de su edad y de igual manera en donde peor lo hacen, siendo en esta misma donde presenciara situaciones o actitudes inadecuadas, y donde cree que se puede participar o exponer alguna idea por parte de los jóvenes como ella.

HTP, la alumna presentó aislamiento, regresión, incertidumbre, conflicto, indecisión, autocrítica, ansiedad, preocupación por sí mismo, rumiación sobre el pasado, impulsividad, vigor, organicidad y necesidad de seguridad.

Machover, muestra retraimiento, fantasía, evasión, introversión, narcisista, problemas para manejar sus impulsos, necesidad de protección, agresividad, autonomía y descontento con su propio cuerpo.

Conclusión: la alumna se muestra con preocupación por su persona, teniendo actitudes con respecto a ella misma siendo introvertida, muy organizada y mostrándose autocrítica ante los que le rodean, siendo autónoma y mostrando alguna inquietud respecto a su estado físico teniéndole ansiosa.

Alumno 35:

Cuestionario UNICEF, el alumno menciona que a veces estudia en casa por las tardes, realiza trabajos y tareas sin ayuda. No se motiva si alguien le ayuda, los padres están al pendiente de sus calificaciones, él piensa que mejoraría con ayuda y con una mayor atención de los padres. Teniendo consumo moderado de la TV entre semana, mientras que los fines de semana se incrementa a un consumo alto., usando internet principalmente para informarse de los últimos acontecimientos, teniendo todo lo necesario para la conexión en casa, para diversión y asuntos referentes a sus estudios., sin supervisión por algún adulto. Usando redes sociales de un alto a muy alto consumo en lo que respecta a las horas conectado ya sea entre semana o los fines. Usando las redes para relacionarse con otras personas de su edad y con los compañeros., llegando a conocer gente en la conexión y posteriormente conocerles en persona. No presenta alguna acción que le perjudique o que él perjudique. Teniendo y utilizando celular para ocio y siendo este último el de preferencia por sobre los demás medios para consumo; creyendo que las redes sociales son las que mejor reflejan a los jóvenes como él, siendo las revistas las que peor lo hacen, habiendo escuchado algo inadecuado en las redes sociales, blog y visto en revistas. Piensa que en las redes y diarios un joven tiene mejor participación para exponer sus ideas.

HTP, el alumno muestra rigidez, necesidad de seguridad, tensión, ansiedad, vigor, organicidad, situación en el hogar fuera de control, falta de afecto en el hogar y necesidad de control.

Machover, muestra evasión, frustración, tendencias grandiosas, quiere agradar, simpatía forzada, se presenta socialmente agresiva, defensiva, problemas para



interactuar, problemas en el medio ambiente, desapercibido por el medio, hostilidad.

Conclusión: el alumno se presenta socialmente agresivo, siendo una persona que por lo regular siempre se encuentra a la defensiva, esto llevándole a ser una persona con problemas para interactuar, relacionándolo con los problemas que presenta en su medio ambiente siendo quizás en algún momento desapercibido por el medio, mostrándose a los demás con una actitud hostil. Esto derivado probablemente por algún conflicto en el seno familiar, algo que se encuentre en una situación fuera de control o inclusive por la falta de afecto que percibe.

Alumno 36:

Cuestionario UNICEF, las respuestas de la alumna fueron que a veces estudia por las tardes y recibe ayuda por parte de sus hermanos. Se motiva si recibe ayuda, los padres le ponen atención y hace mención que es responsabilidad de ella el salir bien en la escuela. Uso de la TV entre semana es moderado., siendo en los fines de semana excesivo, contando con lo necesario para uso y consumo de internet, usándolo para diversión y actividades escolares., con supervisión por parte de algún adulto durante la conexión. El uso de las redes sociales es moderado entre semana y alto consumo los fines de semana, usándolas para informarse y conociendo a gente en línea y posteriormente conociéndoles personalmente. Sin presentar problemas con alguien., teniendo y utilizando celular para diversión y prefiriendo este dispositivo por sobre cualquier otro para consumo regular. Considera que las redes sociales es donde mejor se reflejan los jóvenes como ella su realidad, cosa contraria de la radio donde considera que lo hacen de la peor manera. Escuchando y viendo en algunas ocasiones material inadecuado en la TV y donde mejor cree que los jóvenes podrían participar o expresarse es en las redes sociales.

HTP, en la prueba mostró aislamiento, regresión, necesidad de seguridad, regresión, indecisión, inseguridad, ansiedad, fantasía.

Machover, se tiene que la alumna muestra tendencia a retraerse, retraerse del entorno, necesidad de apoyo, emotividad, evasión, agresiva, problemas con el manejo de impulsos, socialmente agresiva y dependencia maternal.

Conclusión: la alumna se muestra responsable con respecto a sus actividades escolares y tiene cierto apoyo, considerando que la ayuda le es un estímulo para continuar con un buen rendimiento. Respecto a las pruebas hay una tendencia a ciertos aspectos rudos o incluso tornándose agresivos, problemas para contenerse y manejar de mejor manera sus impulsos.

Alumno 37:

Cuestionario UNICEF, las respuestas de la alumna indica que pocas veces estudia en casa por las tardes, recibe apoyo de la persona con la que mantiene una relación de noviazgo, no se muestra motivada al recibir ayuda y los padres están solo pendientes de sus calificaciones. Exige una mejor enseñanza y rendimiento por parte del maestro, el uso de la TV es moderado y los fines de semana es cuando se incrementa el consumo. Uso de internet, cuenta con todo lo necesario para la conexión desde casa diariamente, tanto para cuestiones de diversión como para las tareas., teniendo la supervisión de un adulto pocas veces. Utilizando las redes sociales de moderado a un alto consumo entre semana, y muy alto los fines de semana., utilizándolas para informarse y tener nuevas amistades, conociendo a gente en las diferentes plataformas, siendo perjudicada muchas veces por alguna persona y ella siendo también la parte amenazadora. Teniendo y usando el celular para ocio y siendo el de preferencia por encima de cualquier otro medio para uso regular. Considera que es en las revistas donde mejor se reflejan la realidad de los jóvenes de su edad y la TV la que de peor manera lo hace. Escuchando y viendo algo inadecuado en la televisión y redes sociales, piensa que un joven tiene mayor participación en las redes sociales y en un blog.

HTP, de lo reflejado en la prueba muestra la alumna rigidez, necesidad de seguridad, aislamiento, tensión, ansiedad, vigor, organicidad y dependencia.

Machover, conforme a la prueba muestra socialmente agresiva, narcisista, una persona defensiva, problemas para interactuar en el medio ambiente y evasiva.

Conclusión: la alumna tiene cierto equilibrio emocional pues sus respuestas fueron consistentes sin variar respecto a sus sentimientos durante las pruebas, aunque se muestra con una tendencia agresiva, tiene dificultad para interactuar con los que le rodean.

Alumno 38:

Cuestionario UNICEF, en sus respuestas la alumna señala que estudia por las tardes en casa contando con la ayuda de sus hermanos, sintiéndose motivada cuando le ayudan, los padres solo pendientes de sus calificaciones., exigiendo mayor desempeño a los maestros. El uso de la TV es igual todos los días de la semana, siendo el internet el primer medio donde se informa acerca de noticias de su interés personal, no tiene PC propia en casa., haciendo uso de un web solo algunos días. El uso de internet es para diversión y asuntos relacionados con sus estudios, con supervisión de un adulto constantemente, haciendo uso de redes sociales moderadamente, de estas el uso es para diversión e información., conociendo a gente en a red y posteriormente a estas mismas en persona, sin perjudicar a alguien, siendo ella perjudicada en algunas veces. No tiene celular. Es de su preferencia el uso del Mp3, y piensa que las redes sociales reflejan mejor a los jóvenes como ella, lo hace de peor manera la TV. Considera que en las redes sociales es donde un joven puede participar y expresarse con mayor soltura.

HTP, la alumna presenta conforme a la ilustración rigidez, necesidad de seguridad, indecisión, miedo, inseguridad, yo débil y aislamiento.

Machover, muestra evasión, frustración, tendencias grandiosas, agresivo verbalmente, socialmente agresiva, no sabe tomar propias decisiones, sentimiento de inferioridad, socialmente agresiva, falta de contacto con la gente, poca habilidad manual y agresiva.

Conclusión: de manera general en todo momento la alumna se mostró con actitudes agresivas y con falta de contacto para con las demás personas que le rodean, mostrando también poca habilidad manual.

Alumno 39:

Cuestionario UNICEF, el alumno estudia en casa por las tardes en algunas ocasiones sin recibir ayuda. Si se siente motivado cuando recibe ayuda, cuenta con la atención de los padres para revisar sus calificaciones y progreso. Desea que el maestro enseñara más, escaso uso de la TV entre semana y tornándose casi nulo los fines de semana. Uso del internet como primer fuente informativo, cuenta con todo lo necesario para uso de internet y conexión en casa, usando el internet para todo incluyendo labores escolares, sin supervisión por algún adulto. Utilizando las redes sociales moderadamente todos los días, usando estas para diversión e información de interés. Teniendo conocidos en internet y conociéndolos posteriormente en persona, sin perjudicar a alguien, siendo el perjudicado algunas veces. Tiene y dándole uso al celular para ocio y este último el de preferencia por sobre los demás medios para uso cotidiano. Considera que las redes sociales reflejan mejor la realidad de los jóvenes y que al mismo tiempo lo hace peor. Alguna vez escuchó o vio algo inadecuado en la TV, redes sociales, diarios, blog y la radio. Siendo en las redes sociales donde un joven puede participar o exponer sus ideas de mejor forma según su criterio.

HTP, el alumno muestra aislamiento, regresión, necesidad de seguridad, grandiosidad, ansiedad, inseguridad, yo débil, indecisión, fantasía.

Machover, conforme a la prueba mostró tendencia a retraerse del entorno, necesidad de apoyo, emotividad, evasión, socialmente agresivo, problemas con su medio ambiente, obstinación, agresividad y teniendo insatisfacción consciente.

Conclusión: el alumno se mostró durante las pruebas con un sentimiento de ansiedad, expresando algunos deseos de superación., algunos considerarse de grandiosidad, teniendo muy en cuenta a evento que ya han pasado.

Alumno 40:

Cuestionario UNICEF, la alumna indica que no recibe ayuda en sus tareas en casa y que a veces estudia por las tardes, sintiéndose motivada cuando la ayudan y sus padres están pendientes de sus resultados en la escuela, mejoraría si el maestro explicara mejor. El uso de la TV entre semana es mínimo y los fines de semana es prolongado, el uso del internet como primer medio informativo, contando con todo lo necesario para la conexión en casa, solo conectándose algunos días, utilizando el internet para diversión y trabajos escolares, con supervisión esporádica de algún adulto y en ocasiones siendo cuestionada. El uso de las redes sociales es mínimo pero todos los días. Dándole uso solo para interactuar con amigos, conociendo a personas en línea y posteriormente en persona. Perjudicada pocas veces y ella nunca a alguien. Uso del celular para diversión, siendo la PC con conexión la preferencia por sobre otro medio, creyendo que el diario refleja de mejor manera a la juventud y las redes sociales la que muestra peor realidad en los jóvenes como ella. Algunas veces viendo y escuchando algo inadecuado en las redes sociales y estas mismas donde un joven tiene más oportunidad de participar para dar su opinión.

HTP, muestra rigidez, aislamiento, necesidad de seguridad, indecisión, miedo, inseguridad y dependencia.

Machover, inhibición, inseguridad, evasión, introversión, evasión, frustración, tendencias grandiosas, agresiva verbalmente, irrita fácilmente, socialmente agresiva, falta de ambición, no sabe tomar sus propias decisiones y agresividad.

Conclusión: la alumna se muestra con ideas grandiosas fuera de su posible alcance como persona y estudiante, tornándose con una actitud ruda traduciéndolo a actitudes agresivas a los demás que le rodean, por lo consiguiente no es buena su interacción con los compañeros y le lleva al aislamiento sintiéndose en algunos momentos insegura. Dependiendo de lo que alguien más diga o decida.

## 4.2 Análisis de resultados general

Recopilando la información de los alumnos, se puede demostrar que los medios de comunicación masivos influyen de manera consciente e inconsciente en la personalidad y en el desempeño escolar o concentración de cada individuo dentro de un aula de clases repercutiendo igualmente en las relaciones interpersonales con los compañeros y maestros, de igual forma contribuyendo a fijar las maneras de pensamiento de los jóvenes; determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres. El auge de los medios de comunicación se ha hecho visible en cuanto que actualmente se han convertido en jueces de la verdad, son ellos quienes deciden y dictan modas, consumos, modelos de vida. Influyendo de esta manera en la educación de los jóvenes así como también en la formación de los mismos. Ahora ateniendo a las evaluaciones previamente diagnosticadas de las pruebas se tiene que dentro de los puntos en común de los alumnos, se mencionan los siguientes como lo son la ansiedad, sentimientos de inferioridad, agresión, socialmente agresivos, verbalmente agresivos, fantasía, necesidad de seguridad, necesidad de apoyo, conflicto, incertidumbre, miedo, restrictivo, compensación, distorsiones, fragmentación, confusión de género, torpeza física, rechazo, paranoia, inadecuación, fantaseo, culpa, psicosis por mencionar solo algunos.

Concluyentemente en las personas que muestran rasgos de agresión o equivalentes a estas, buscan de alguna manera ser aceptados o adaptarse a la sociedad, ya que es en esta etapa cuando se encuentra en pleno desarrollo del carácter de personalidad en un adolescente., afrontando la presión social de los tabús y las reglas sociales. Siendo los medios en donde ellos ven y buscan de alguna forma seguir el ejemplo de alguien, buscando un modelo a seguir el cual les enmarque el cómo pudieran afrontar las problemáticas del día a día, desafortunadamente mostrándoles acciones o elementos inadecuados los cuales desfavorecen muchas veces en sus actividades rutinarias, en este caso en sus estudios. Los alumnos desatienden sus trabajos escolares o proyectos, no alcanzando el óptimo rendimiento, trazados en un principio. En este trabajo se puede ver que en la gran mayoría de los casos los alumnos están siendo

influenciados de distintas maneras y formas en lo que respecta a sus estudios, llevándoles a reflejar un bajo rendimiento escolar, mostrando conductas indiferentes a las actividades dentro de un aula de clases, también mostrando que en algunos casos las deficiencias de parte del personal académico., al no satisfacer su necesidad de obtener respuestas. Mostrando la falta de cooperación entre las partes interesadas como lo son familia, maestros y alumnos., habiendo una ruptura en algún eslabón y esto reflejando un rendimiento bajo en sus estudios.

Los medios les están mostrando a los alumnos un mundo irreal, algo que no existe y que traerá con ellos, consecuencias que a largo tiempo verán reflejados con más alumnos en deserción de sus estudios, con alumnos sin poder llegar a los estudios superiores universitarios, con personas en la sociedad frustradas al no tener los conocimientos necesarios para superarse de manera personal o profesionalmente, con una sociedad limitada en cuanto a intelecto se refiere, con trabajos y sueldos mediocres por el reflejo de los medios a los jóvenes que están incursionando sus estudios básicos, y que están en pleno desarrollo de su personalidad. Es importante, relevante mostrarles a los alumnos con bajo rendimiento escolar que lo reflejado en los medios de comunicación muchas veces carece de credibilidad, que al reprobado una materia o ciclo escolar no pasa nada, sino al contrario que tanto el alumno como quienes les rodean en el núcleo familiar o más cercano presentan algún tipo de repercusión. Los medios de comunicación son aprovechables, pero si están afectado a los alumnos con bajo rendimiento escolar.

### **4.3 Conclusión.**

Se considera firmemente que los diferentes medios de comunicación influyen de manera importante en toda aquella persona que tenga algún tipo de contacto con ellos. Siempre tiene la intención oculta de influir en otro sin que este se dé cuenta por decir solo una característica simple de los medios. Se puede entender que los medios buscan influir en la conciencia de los jóvenes, provocando una modificación de la conducta en programas impactantes y excitando las emociones y pasiones con programas como las series televisivas. Se está consciente que no todas las personas responden igualmente a los refuerzos de los medios por persuadirlos. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Es por esto que dentro de los grupos más expuestos se encuentran los niños y los adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones de los mayores. Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta de los medios ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentra en una etapa de crecimiento.

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos. Es aquí donde por ejemplo la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana, cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la



sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras.

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que las que se presenta en cualquier medio que exponga alguna idea, imagen o emita un sonido.

El hombre es un ser racional, dotado de libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día. El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, por mencionar un medio de comunicación en específico se tiene que, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad. Es así que tenemos también afectaciones considerables en la sociedad como lo es en los valores ya que la transmisión de valores es uno de los aspectos más

importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Maradona y Britney Spears lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más “modernas” e “informales”.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir como lo son las mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros., son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

Y aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver. Es decir, la televisión no busca dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia.

#### **4.4 Propuesta terapéutica.**

##### **Orientación Educativa.**

Impartir la orientación educativa referente al tema de como repercuten los medios de comunicación en la vida diaria. Ya que hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia debido a que estos ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo. Es por ello necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios masivos de comunicación, sepan manejar la tecnología, que luchen por recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical., sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, favorezcan una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes recibidos habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.

##### **Diversas tardes recreativas.**

Elaborar un plan de actividades recreativas que influya en el aprovechamiento del tiempo libre de los adolescentes.

El desarrollo de la sociedad del siglo XXI da muestra de los extraordinarios avances que hoy presentan las ciencias y las tecnologías, el número considerable de comodidades que el hombre tiene, hace que cada vez más las actividades físicas, el movimiento humano vaya quedando en el olvido, el ocio es cada vez mayor y en muchos casos el concepto de "salud física y mental" va tomando un camino para algunos, equivocado.

La recreación es un término a la que se le da muchos significados, hay un amplio contenido de variedad que permite que cada persona se identifique de forma diferente y con distintos intereses bien sea por liberación del estrés o por aprovechamiento del tiempo libre.

Para la convivencia de nuestro planeta, desde el punto de vista moral, deben predominar en la conducta del hombre las tendencias más convenientes al desarrollo de la vida individual y social. Dicha tendencia se impone al hombre con carácter habitual y permanente, para que vaya aprendiendo a calificar sus propias acciones, estas aptitudes se llaman sentido moral de los individuos.

Las actividades recreativas bien planificadas en su diversidad de áreas como la social, vida al aire libre, deportiva, cultural, pueden contribuir de una forma eficiente en un aprendizaje intelectual y físico que ayuden a cualquier individuo, ya sea niño, adolescente, joven o adulto en su crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida.

### **Terapia de grupo.**

La terapia de grupo es un tipo de terapia en la que el psicoterapeuta dirige y se convierte en "facilitador" de un grupo pequeño de personas que se reúne para ayudarse individual y mutuamente.

La terapia de grupo ofrece un contexto en el que poder compartir los problemas y las preocupaciones de sus integrantes, les ayuda a comprender mejor la propia situación y a aprender junto con las demás personas.

La terapia de grupo ayuda a la persona a conocerse mejor a sí misma y a mejorar sus relaciones interpersonales. Puede centrarse en los problemas de la soledad, depresión y ansiedad. Nos ayuda a realizar cambios importantes para mejorar la calidad de la vida.

En numerosos estudios científicos, se ha demostrado que la terapia de grupo es tan eficaz como la individual y, a veces, aún más.

Al igual que ocurre con la terapia individual, la terapia de grupo puede ayudar a la mayoría de las personas. Por ejemplo en situaciones de:

Dificultades en las relaciones con otras personas, impacto de enfermedades crónicas o graves, situaciones de depresión o ansiedad, fallecimiento o abandono de un ser querido, afrontamiento de traumas, trastornos de la personalidad.

La sesión de terapia de grupo está basada en la colaboración entre los participantes, donde el terapeuta asume la responsabilidad clínica del grupo y sus miembros.

Una reunión típica, de 75 a 90 minutos, permite a los miembros expresar de la manera más libre y honesta posible sus problemas, sentimientos, ideas y reacciones. Esto favorece que los miembros del grupo se comprendan y se ayuden mutuamente. De este modo, no sólo aprenden de sí mismos y sus propios problemas, sino que actúan también como "ayudantes terapéuticos" de los demás.

Los tipos de grupos, sus objetivos, sus técnicas y sus indicaciones son muy variados: grupos de sensibilización (para trabajar con las emociones) grupos terapéuticos (para mejorar el manejo de situaciones), grupos de autoayuda (para enfrentarse a conductas adictivas: alcohol, tabaco, drogas...), etc.

Comparada con la terapia individual, la terapia de grupo tiene algunas ventajas:

El apoyo del resto de los componentes del grupo y del terapeuta, la reducción del aislamiento en el que viven muchas personas que acuden a terapia, la oportunidad de observar las respuestas psicológicas, emocionales, conductuales y la interacción entre las personas del grupo y el menor coste económico

### **Terapia individual.**

La terapia individual se basa en el encuentro del terapeuta con el cliente en un espacio confidencial y cálido que permita la expresión de sus problemas y emociones.

Por ejemplo: una terapeuta gestáltica pone mucho énfasis a las emociones y sensaciones que percibe la persona mientras está contando el problema. El aquí y ahora es lo más real que se tiene.

Así mismo, la relación terapeuta-paciente debe ser sincera, directa, honesta y el compromiso con la persona es irle devolviendo lo que el terapeuta ve, siente o intuye. Es decir, combina el apoyo con la confrontación conforme sea necesario.

A tratar de que la persona asuma su responsabilidad en el problema y deje fuera lo que no es "suyo", por tanto, que sepa ver qué está aportando ella a la situación y qué no depende de ella y no puede cambiar.

En este espacio de terapia individual la persona encuentra un respiro que le permite conocerse mejor y entender lo que necesita. Buscando que descubra sus posibilidades y poder enfrentarse a los problemas cotidianos con mayor confianza y seguridad.

## Referencias bibliográficas

Gajardo Rodríguez, Ana (2012), Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Tesis Doctoral, Valladolid, España, Universidad de Valladolid, p. 62-94

Malpica Jiménez, Ernesto (2013), La Tecno adicción a las redes sociales y el papel del psicólogo, Tesis Profesional, Coatzacoalcos, Veracruz, Universidad de Sotavento A.C., p. 34-35

Bohman, Karin (1994), Medios de comunicación y sistemas informativos en México, México D.F., Alianza Editorial, p. 410.

Horrcks, J.F. (1999), Utilidad de las comunicaciones, Psicología de la adolescencia, México, Trillas, p. 226

Sampieri R. (2003), Metodología de la investigación, Tercera edición, McGraw-Hill interamericana, p.312

Álvarez, T. (2009), Estrategias de Aprendizaje, autoconcepto y rendimiento académico, Psicothema, p. 97-101.

Castro, E. (2009), La evaluación del desempeño escolar y la política educativa. Revista Iberoamericana de Educación, 18, 105-128.

Coll, C. (1998), Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje, Infancia y Aprendizaje, 41, 131-142.

De Vega, M, (2011), Las creencias académico – sociales del profesor y sus efectos. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado, 18, 8-48.

González Pienda, J. (1997), Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. Psicothema, 9, 271-289.

González Pienda, J. (1998), Estrategias de aprendizaje, autoconcepto y rendimiento académico. Psicothema, 10, 97-109.

González Pienda, J. (2000), Autoconcepto, proceso de atribución causal y metas académicas en niños con y sin dificultades de aprendizaje. *Psicothema*, 12, 548-556.

González Pienda, J. (2002), Inducción parental a la autorregulación, autoconcepto y rendimiento académico. *Psicothema*, 14, 853-860.

Piñeiro, I., Valle, A., Rodríguez, S., González-Cabanach, R., Suarez, J.M. y Fernández, A. P. (1998), Atribuciones causales internas y externas: Autoconcepto y rendimiento académico. *Aula Abierta*, 72, 249-266.

Piñeiro, I., Valle, A., González-Cabanach, R., Rodríguez, S., Suarez, J.M. (1999), Atribuciones causales, Autoconcepto y motivación en estudiantes con alto y bajo rendimiento académico. *Revista Española de Pedagogía*, 57, 525-546

Gómez Palacios y Campos, Carlos, (1998), *Comunicación y Educación en la era digital, Retos y oportunidades*, Diana.

### **Referencias electrónicas**

García S., Diego Armando, (2006), Bajo rendimiento escolar, El rincón del vago, Recuperado el 14 de agosto del 2015 desde: <http://html.rincondelvago.com/bajo-rendimiento-escolar.html>

Definición de medio de comunicación (2015), Definición ABC tu diccionario hecho fácil, recuperado el 14 de agosto del 2015 desde: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/18775.php>

Jara, Víctor, Preuniversitario Popular Área de Lenguaje y Comunicación (2009), *Los Medios de Comunicación de Masas*, Recuperado el 14 de agosto del 2015 desde: <http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>



Rodríguez, Revollar Richard (2008), Repasando las funciones elementales del periodismo, Observatorio fucatel, Recuperado el 16 de agosto del 2015 desde: <http://www.observatoriofucatel.cl/repasando-las-funciones-elementales-del-periodismo-richard-rodriguez-revollar/>

Medios de comunicación (2015), Galeón, Recuperado el 16 de agosto del 2015 desde: <http://www.galeon.com/rubiancomunicate/>

Acker, Ally (1991), Medio de comunicación Wikipedia, Recuperado el 20 de agosto del 2015 desde: [https://es.wikipedia.org/wiki/Medio\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n)

GigaTecno, Blog de Tecnología (2013), Ventajas y Desventajas de los Medios de Comunicación, GTgigatecno, Recuperado el 20 de agosto del 2015 desde: <http://gigatecno.blogspot.mx/2012/05/ventajas-y-desventajas-de-los-medios-de.html>

Mestres, Laia (2007), Los medios de comunicación y la educación, Educaweb, Recuperado el 24 de agosto del 2015 desde: <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>

Gajardo Rodríguez, Ana, Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia, Uvadoc, Recuperado el 1 de septiembre del 2015 desde: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/2726/1/TESIS289-130502.pdf>

Anexo:  
CUESTIONARIO DISEÑADO CON BASES EN LA ENCUESTA DISEÑADA POR  
AUNICEF.



ESCUELA: \_\_\_\_\_

GRADO: \_\_\_\_\_ GRUPO: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_

Subraya y contesta de manera sincera lo que se te pide

- ¿Con que personas vives en tu casa?

a) Con mis papas b) Papás y hermanos  
c) Abuelos d) Otras personas: .....

- ¿Quién trabaja fuera de casa?

a) Papá b) Papá y mamá  
c) Mamá d) Otra persona: .....

- ¿Estudias en tu casa por las tardes?

a) Si b) No c) A veces d) Nunca

- ¿Quién te ayuda con tus tareas o a estudiar en casa?

a) Mis papás b) Mis hermanos  
c) Mis Abuelos d) Otra persona: .....

- ¿Cuáles son tus calificaciones más recientes o nuevas?

a) Entre 10 y 8 b) Entre 9 y 7 c) Entre 8 y 6 d) Entre 7 y 5

- Cuando no te ayudan para hacer tareas o para estudiar, ¿Por qué razón no tienen tiempo necesario para ayudarte?

a) Por el trabajo b) Por falta de ganas  
c) A causa de una adicción d) Otra razón: .....

.....

- ¿Te sientes con ganas y motivado cuando alguien te ayuda en tus actividades de la escuela? \_\_\_\_\_ ¿Por qué te sientes así?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- ¿Crees que tus papás te ponen atención con respecto a las actividades de la \_\_\_\_\_ escuela? \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Piensas que en tu casa te ayudan a aprender más o que no te ponen atención? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
- ¿Qué mejoraría tus calificaciones en la escuela?
  - a) Que el maestro explicara mejor b) Más atención y apoyo de mis papas
  - c) Más dinero para la escuela d) Otra respuesta: .....
  
- ¿Cuál de estos medios consultas en primer lugar para informarte sobre los temas que te interesan?
  - a) T.V. b) Internet c) Radio d) Todos por igual e) Ninguno
  
- ¿Durante los días de una semana normal no fines de semana o feriados, cuánto tiempo miras TV?
  - a) Menos de una hora b) Entre una y dos horas c) Entre dos y cuatro horas
  - d) Cinco o más de cinco horas
  
- Durante los fines de semana o feriados, ¿Cuánto tiempo miras la TV?
  - a) Menos de una hora b) Entre una y dos horas c) Entre dos y cuatro horas
  - d) Cinco o más de cinco horas
  
- Generalmente, ¿escuchas radio?
  - a) Si b) No
  
- ¿Tienes computadora?
  - a) Si b) No
  
- La computadora de tu casa, ¿es con conexión a internet?
  - a) Si b) No
  
- Generalmente, ¿usas internet?
  - a) Si b) No
  
- ¿Desde dónde te conectas?
  - a) Desde mi casa b) Desde un web c) Desde casa de amigos d) Desde la escuela
  - e) Desde casa de familiares
  
- ¿Cada cuánto usas internet?
  - a) Todos los días b) Algunos días a la semana c) Una vez por semana
  - d) Dos o tres veces al mes

- ¿Para qué usas internet?
  - a) Chatear con amigos
  - b) Bajar música, películas, libros
  - c) Estudiar, hacer trabajos para escuela
  - d) Participar en redes sociales
  - e) Jugar online
  - f) Ver videos o películas
  - g) Recibir-mandar correos electrónicos
  - h) Subir fotos
  - i) Conocer gente nueva
  - j) Buscar información de actualidad
  - k) Escribir en algún blog
  - l) Leer diarios, revistas online
  - m) Escuchar radio
  - n) Escuchar música
  
- ¿Cuál de los siguientes contenidos o temas acostumbras a consultar?
  - a) Música
  - b) Juegos
  - c) Temas escolares
  - d) Deportes
  - e) Humor
  - f) Noticias
  - g) Programación de TV humor
  - h) Culturales
  - i) Software e informática
  - j) Redes sociales Facebook, Twitter, Instagram
  - k) Concursos
  - l) Películas
  
- Habitualmente cuando navegas en internet, ¿Hay algún adulto presente?
  - a) Sí, a veces
  - b) Sí, siempre
  - d) No

- ¿Qué suelen hacer tus padres, maestros, etc., mientras estás conectado?
  - a) Están en la misma habitación
  - b) Me preguntan qué hago
  - c) Miran que estoy haciendo
  - d) Me ayudan si necesito
  - e) Hacemos algo juntos: compras, escribir a la familia, etc.
  - f) Se sientan a mi lado
  - g) No hacen nada
  
- Posesión de Redes Sociales:
  - a) Facebook
  - b) Fotolog o blog propio
  - c) MySpace
  - d) Twitter
  
- ¿Cuál es tu red social preferida?
  - a) Facebook
  - b) Hotmail
  - c) Youtube
  - d) Twitter
  - e) Skype
  - f) Instagram
  - g) Google+
  
- Durante los días de una semana normal (no los fines de semana o feriados), cuánto tiempo pasas en las redes sociales?
  - a) Menos de una hora
  - b) Entre una y dos horas
  - c) Entre dos y cuatro horas
  - d) Cinco o más de cinco horas
  
- Durante los fines de semana o feriados, ¿cuánto tiempo pasas en las redes sociales?
  - a) Menos de una hora
  - b) Entre una y dos horas
  - c) Entre dos y cuatro horas
  - d) Cinco o más de cinco horas
  
- ¿Para qué usas las redes sociales?
  - a) Contactarse mejor con los amigos
  - b) Divertirse
  - c) Hacer nuevos amigos
  - d) Compartir las cosas que nos pasan
  - e) Buscar-encontrar información que nos interesa
  - f) Informar a otros sobre las cosas que nos pasan

- ¿Tienes amigos que conociste a través de internet, por el chat o redes sociales?
- a) Si                      b) No
- ¿Conociste en persona a alguno/s de tus amigos virtuales?
- a) Si                      b) No
- ¿Utilizaste internet para perjudicar a alguna persona, por ejemplo chateando o escribiendo algo en Facebook?
- a) Muchas veces  
b) Algunas veces  
c) Pocas veces  
d) nunca
- ¿Alguien te perjudicó a través de internet?
- a) Muchas veces  
b) Algunas veces  
c) Pocas veces  
d) Nunca
- ¿Tienes teléfono celular?
- a) Si                      b) No
- ¿Para qué usas el teléfono celular?
- a) Mandar SMS  
b) Hablar  
c) Escuchar música  
d) Sacar fotos  
e) Bajar música  
f) Jugar  
g) Chatear  
h) Ver videos  
i) Navegar por internet  
j) Navegar en redes sociales
- Imagínate que te vas a vivir a otro lugar por un tiempo largo y solo puedes llevar uno de estos objetos. ¿Cuál elegirías si sólo te pudieras llevar uno de ellos?
- a) La computadora con conexión a internet  
b) El celular con conexión a internet  
c) Mp3, mp4 (más que nada por la radio)  
d) El televisor

- ¿Cuál de los siguientes medios crees que refleja mejor la realidad de los chicos y chicas como tú?
  - a) Redes sociales. Facebook, Twitter, Instagram, Whatsap
  - b) TV
  - c) Blog-Fotolog
  - d) Radios
  - e) Diarios
  - f) Revistas
  
- ¿Cuál de los siguientes medios crees que refleja peor la realidad de los chicos y chicas como tú?
  - a) TV
  - b) Diarios
  - c) Radios
  - d) Revistas
  - e) Blog-Fotolog
  - f) Redes sociales. Facebook, Twitter, Instagram, Whatsap
  
- Alguna vez viste o escuchaste en algún medio de comunicación que alguien tratara inadecuadamente a algún chico/a por su aspecto físico, tener alguna discapacidad o su situación socioeconómica?
 

a) Algunas veces   b) Muchas veces   c) Pocas veces   d) Nunca
  
- ¿En qué medio viste o escuchaste eso?
  - a) TV
  - b) Redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram, Whatsap
  - c) Diarios
  - d) Blog-Fotolog
  - e) Radios
  - f) Revistas
  
- ¿En cuál de los siguientes medios te parece que es más fácil que un chico/a como tú pueda participar por ejemplo; dando una opinión sobre algún tema participando en algún juego, quejándose por alguna cosa que le molesta?
  - a) Redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram, Whatsap
  - b) Blog-Fotolog
  - c) TV
  - d) Radios
  - e) Diarios
  - f) Revistas