



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales

*Mediación parental e inversión social para la comunicación con la
primera infancia en entornos digitales.
Caso de estudio: la MaguaRED en Colombia.*

TESIS

que para optar por el grado de:

Maestra en Comunicación

PRESENTA:

LINA MARCELA SALAS RAMÍREZ

Directora de tesis:

Dra. Eva Salgado Andrade

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social
Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Ciudad Universitaria, CDMX.

Mayo de 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice general

	Pág.
Agradecimientos.....	3
Introducción.....	6
Capítulo 1: Mediadores y niños; comunicación esencial para la evolución de las sociedades	14
1.1. Infancia y desarrollo	16
1.2. Comunicarse con los niños es esencial, ¿cómo hacerlo?.....	22
1.3. Evolucionar es un proceso conjunto.....	25
1.4. Invertir en la primera infancia es, de hecho, rentable.....	28
1.5. El cuidador: puente de comunicación entre el Estado y el niño.....	32
Capítulo 2: Familias y gobiernos frente al entorno digital	38
2.1. El entorno digital como espacio de interacción humana.....	39
2.2. Presencia de la población objeto de estudio en los entornos digitales.....	43
2.3. El poder, las redes y los gobiernos para guiar las transformaciones del entorno	47
2.4. Presencia del Estado en el tercer entorno.....	51
Capítulo 3: Colombia y sus propuestas de atención integral a la primera infancia	56
3.1. Demografía y acceso a internet de la primera infancia en Colombia.....	57
3.2. La Estrategia Nacional De cero a siempre, una iniciativa sin igual.....	60
3.3. Referentes internacionales que delimitaron el proyecto.....	67
3.4. Intersectorialidad, concepto clave en el funcionamiento de la Estrategia.....	70
Capítulo 4: Presentación del estudio de caso	73
4.1. MaguaRED, la comunidad de cuidadores en beneficio de sus niños.....	74
4.2. El estudio de caso y el camino metodológico.....	80
4.3. Técnicas de investigación.....	82
4.4. Primer acercamiento metodológico al caso: Etnografía digital con observación no participante.....	87
4.4.1. Metodología de la Observación no participante.....	89
4.4.2. Proceso de observación y resultados.....	93
4.4.2.1. Conclusiones particulares de la observación no participante	122
Capítulo 5: Una exploración con cuidadores de niños de cero a seis años	127
5.1. Técnicas de investigación aplicadas a los actores: Cuestionario y Entrevistas	128

5.1.2. Indicadores por categoría en el Cuestionario.....	132
5.1.3. Lo encontrado en términos demográficos y de hábitos.....	134
5.1.4. Lo encontrado para la categoría de Mediación.....	145
5.1.5. Lo encontrado sobre interés en comunidades y conocimiento del proyecto estudio de caso.....	152
5.1.6. Otros hallazgos.....	162
Conclusiones.....	170
Bibliografía.....	179

Índice de Anexos

	Pág.
1. Cuestionario autoaplicado en línea.....	183
2. Tabla de posibles seleccionados del cuestionario para la entrevista.....	194
3. Guía de entrevistas.....	196
4. Fragmentos significativos de las entrevistas realizadas.....	197
5. Índice de tablas.....	220
6. Índice de figuras.....	220

Agradecimientos.

Este trabajo fue posible gracias al financiamiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y los recursos académicos, técnicos y humanos de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Dirigir mi carrera profesional hacia la investigación sin duda marcó un hito en mi vida al mostrarme nuevas maneras de concebir el conocimiento y, sobre todo, valiosas formas de incidir en el campo práctico de la comunicación. La experiencia de conocer México como habitante de su capital y viajera siempre que fuera posible hacia sus diversos rincones marcó mi corazón y me llenó de amigos.

A Andrea Morales Jiménez, quien me dio el primer impulso (y el segundo y muchos más) para emprender esta misión. A mis profes de la Universidad del Norte, Jennie Peña y Miguel Iriarte, por recomendarme ante la UNAM. A Juan Diego Ramírez, con todo ese amor bonito que me inspiró a tomar los riesgos que significaba cambiar de país, de planes y de rumbo. A Lidio Gutiérrez y Diego Bravo, los hermanos mexicanos que esta tierra me regaló para sentirme siempre apoyada y segura. A Melissa Donají, mi amiga. A Donají Castillo, mi compañera de casa y de tardes de trabajo; por su atención, ánimo y ayuda. A Raymundo Crespo, por animarme al ejercicio de explicar en los términos más simples todo lo aquí planteado; por su especial soporte al final de este proceso. A los colegas con los que comparto ahora más que profesión, las partes más divertidas del vivir: Armando Garduño, Elizabeth Aristizábal, Kyrylo Kravchenko, José Sangermán, Dardo Neubauer, Diego Botero y Sangyoon Park. A los profes que enseñaron e inspiraron tanto: Raúl Trejo Delarbre, Laura López Rivera, Jorge Dettmer, Luciana Gandini, y a aquellos que dieron aún más de sus

conocimientos y atenciones para que este proyecto saliera a la luz: mi tutora Eva Salgado Andrade, siempre dispuesta, siempre abierta y atenta; hasta el final del proceso sentí latente su compañía e interés, así como su acertada guía, y con ello la fortuna de que una profesional íntegra fuera asignada a mi proyecto; a mi lectora Silvia Molina y Vedia, mi profe cariñosa que me ayudó a ver el camino correcto para investigar: la vocación, el interés auténtico y el compromiso; llevaré siempre conmigo sus enseñanzas sobre vivir el presente antes de calcular con sueños un futuro que nubla los ojos; a mi lectora Karina Bárcenas Barajas, sus cuidadosas observaciones y valioso material teórico fueron cruciales para darle forma, coherencia y relevancia a esta tesis y sentirme satisfecha con el resultado; a mi profe de Seminario, Luz María Garay, por sus clarísimas indicaciones y su sistemática manera de trabajar que me ayudaron a comprender con toda sencillez procesos con los que nunca me había enfrentado, a observar de manera global mi tesis y poder interconectar los puntos que la conforman; a mi lector Alejandro Byrd, por sorprenderme con su amable atención y disposición, por su mirada a los detalles y los valiosos aportes que cerraron con buen broche un largo proceso.

A David Lombana, Carolina Zapata, David Avendaño y Laura Barragán por dedicarme el tiempo necesario para las entrevistas que fortalecieron estas indagaciones; por permitirme de alguna manera entrar a sus casas, conocer a sus familias, ver sus hábitos y deseos; espero que este trabajo logre inspirar mucho de lo que en aquellas sesiones manifestaron nos falta y se sueña. A las cien personas que respondieron el cuestionario en línea y a los amigos en Colombia que ayudaron a mover los enlaces. Un agradecimiento especial al equipo de MaguaRED y Maguaré: Maribel Salazar Giraldo, Mauricio Patiño Acevedo, Jennifer Argáez

Urrego, Teresa Loayza, Juan Carlos Cubillos, Camilo Cáceres Castellanos, Marcela Benavides, Liliana Casas, Jaime De Greiff; a la asesora de primera infancia en el Ministerio de Cultura, Sandra Argel, y a la Directora de Artes del mismo ministerio, Guiomar Acevedo.

Y a mi familia, siempre a mi familia. Gracias a mi mamá, Lina Ramírez, por alentarme a hacer todo lo que he querido, por enseñarme a no tenerle miedo a lo desconocido y por sembrar en mí la responsabilidad, la constancia y la excelencia; gracias a mi papá, Carlos Salas Saucedo, por cada esfuerzo, por su dulzura y sus viejas lecciones sobre honestidad, y en especial por mantenerse siempre presente y cercano aunque estuviéramos a millas de distancia. Gracias a Juliana y a Carlitos, ustedes son un pedazo de mí y los amigos más cercanos que jamás tendré; mis compañeros y mi casa.

A la vida, que tanto me ha dado. Por la comunicación, que será siempre pasión y
compromiso.

- Lin

Ciudad de México, primavera 2018.

Introducción.

Un niño jugando con una tablet o un celular; tal vez pidiéndole a la mamá que le encienda el computador para ver videos, escuchar canciones, jugar; ¿no es esta una imagen común, fácil de reconocer en nuestros tiempos?

Los niños de las nuevas generaciones están cada vez más conectados y gracias a los esfuerzos de los gobiernos esto a menudo se da, de variadas formas, en todos los niveles socioculturales (como se ve con el caso de Colombia en el capítulo 3). Estar conectados es importante pero, ¿conectados a qué y con quién? Este estudio propone una discusión interdisciplinaria sobre estas posibilidades en torno a la población en primera infancia, considerando la trascendencia de la etapa del desarrollo psicosocial que ocurre de 0 a 6 años, la figura de los padres o cuidadores como mediadores naturales y los procesos de comunicación que influyen en estas interacciones.

El estudio asume, para empezar, que la población en primera infancia debería ser prioritaria para los planes y programas de los gobiernos, ONGs y otras entidades que en gran medida determinan el destino de nuestras sociedades. Esto, fundamentado en estudios que explican los procesos esenciales de desarrollo que se dan antes de los seis años: como la mayoría de las conexiones neuronales de la vida, la identificación del individuo como tal y como parte de un grupo, entre otras que sugieren que a los niños se les debe atender de manera integral en especial en estas edades, como se explica con detalle en el primer capítulo de esta tesis.

Considerada esta población relevante y su presencia en los entornos digitales, asumimos que las de la web son plataformas poderosas para hacer llegar contenidos a los niños, a sus cuidadores y a las familias en general; como individuos, como grupo, y como ciudadanos. Por ello, este estudio parte de la asunción de que los gobiernos deben proveerles de información y experiencias que garanticen sus derechos también en este entorno (del que se habla teóricamente en el capítulo 2) y se sitúa en Colombia, donde existe una iniciativa web gubernamental que promueve específicamente los derechos culturales de los niños: el portal infantil Maguaré y su par para adultos cuidadores, MaguaRED. Este caso se presentará en el capítulo 4 con su respectivo contexto y metodología.

Frente a este escenario, la pregunta que guió este trabajo fue: ***¿Qué impacto consideran los cuidadores que el contacto con internet tiene en los procesos de desarrollo que viven sus niños y niñas en primera infancia y, de acuerdo con eso, qué tipo de contenidos están dispuestos a compartir con ellos?*** La intención fue partir de estas visiones y necesidades para reflexionar cómo deberían actuar los gobiernos en aras de satisfacer los derechos culturales de los niños en internet, con sus cuidadores (padres, familiares, amigos, etc) como mediadores.

Para dar respuesta a esas interrogantes se planteó el objetivo de ***conocer las percepciones y necesidades de los cuidadores en relación con el contacto de los niños de cero a seis años con internet***, reconociéndolos en su papel de guías y mediadores en estos y otros procesos de comunicación esenciales. Los objetivos específicos fueron entonces:

- Partir de la identificación de un proyecto acorde con estas visiones teóricas, analizar las dinámicas de navegación de los usuarios pertenecientes a esa comunidad (MaguaRED, en Colombia) para identificar tendencias e intereses de adultos que ya han asumido un papel de mediadores activos en el contacto de sus niños con internet. Así mismo, al hallar las de cuidadores que no tienen contacto con proyectos de este tipo.
- Analizar la importancia de que los Estados incluyan en sus planes de gobierno propuestas y proyectos enfocados en aprovechar la comunicación en el entorno digital para conectar a los niños de cero a seis años, como población vulnerable, con contenidos que potencien su desarrollo.
- Plantear propuestas de mejoramiento técnico y conceptual que partan del proyecto elegido caso de estudio pero que se puedan extender a otras iniciativas con misiones y características similares.

Se da cuenta de lo planteado como objetivo partiendo de las concepciones teóricas de Diane Papalia y Sally Wendkos desde la psicología evolutiva (1988), de Lev Vygotsky (1972, citado en Carrera, B., 2001) sobre la mediación y el desarrollo emocional, de Carlos Scolari (2008) sobre las hipermediaciones y con ellas los procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se hacen visibles por la antesala de las mediaciones con las que Jesús Martín-Barbero (1987) redirigió el estudio de la comunicación en una teoría cultural. Se abordan también aquí las afirmaciones de James Heckman (2016) desde la economía y con enfoque en la inversión en la primera infancia, de Castells (2009) sobre el poder en la sociedad red y

de los autores que sostienen el documento oficial de la Estrategia de Atención Integral a la Primera Infancia en Colombia.

Como resultado de ese marco teórico que se desarrolla en los dos primeros apartados de este documento, se construyeron categorías de análisis alrededor de la apropiación de la tecnología, la mediación (humana o de instrumentos materiales), el desarrollo y la conformación de redes. Estas, transversales a las tres técnicas de investigación utilizadas para abordar el objeto de estudio: etnografía digital a través de observación no participante, cuestionarios digitales autoaplicados y entrevistas, se encuentran en el proceso metodológico descrito en el cuarto capítulo.

Como estudio de caso se eligió a MaguaRED y Maguaré (oficialmente llamada Estrategia Digital de Cultura y Primera Infancia - EDCPI) por su propuesta innovadora en Latinoamérica, al contemplar los derechos culturales en internet como parte de las obligaciones de un gobierno con la atención de la primera infancia, y como iniciativa gubernamental que se mantiene vigente con la participación de la sociedad civil.

Se realizó un estudio cualitativo que parte del análisis del portal www.maguaRED.gov.co (y, cuando fue necesario, a su par dirigido a niños de cero a seis años, www.maguare.gov.co), dependiente del Ministerio de Cultura de Colombia en cumplimiento del Plan de Atención Integral a la Primera Infancia propuesto por el gobierno de Juan Manuel Santos de 2011 a 2018. La pertinencia de este proyecto (uno de los esfuerzos digitales del Plan) como estudio de caso se justifica en su intención de llegar a públicos infantiles, específicamente de primera

infancia, con contenidos de arte, cultura y patrimonio, a través de la comunicación con tres grupos que se reconocen como los adultos que inciden en el desarrollo de esos menores en los distintos campos de su vida: los padres y familiares en casa; los maestros, bibliotecarios y promotores de lectura en espacios de aprendizaje formal y los creadores de contenidos (como artistas, gestores culturales, escritores, músicos, realizadores de series infantiles, etc.) en el contacto con productos artísticos y experiencias hechas para niños. Por las características propias de esta investigación, el enfoque está dado en el papel de los padres o familiares cuidadores (dejando de lado los otros tipos) para analizar los fenómenos comunicacionales que inciden en estos procesos de interacción desde la cotidianidad del hogar y en un nuevo entorno digital.

Dado que el acercamiento que se hizo a la población seleccionada fue, por razones prácticas y de coherencia con lo analizado, en entornos digitales, este estudio tuvo como evidencia empírica las opiniones y percepciones de una población de adultos/cuidadores/tutores de familia (de niños de cero a seis años) con presencia en internet y sus redes sociales. Si bien se consideró en un principio elaborar comparaciones con cuidadores de baja o nula apropiación de la tecnología y, por ende, con menos probabilidades de asumir la importancia de su mediación, los alcances de este estudio se delimitaron hasta poder describir lo que esperan y opinan quienes ya han tenido un acercamiento a esto como una necesidad, a quienes se desenvuelven con destreza en estos entornos, consideran las etapas de desarrollo de sus niños y por ende son más proclives a organizarse en red para propiciar la satisfacción de los derechos culturales de la infancia por parte de sus gobiernos.

Esto sucede, reitero, bajo el supuesto de que cada vez es mayor y más temprano el acceso y permanencia de los niños de cero a seis años en las plataformas del entorno digital, entendidas para el objeto de esta investigación como portales web y contemplando en algunos casos específicos (especialmente cuando se trata de la presencia de los padres en estos entornos) a las redes sociales digitales como Facebook y Twitter, que de hecho tomaron un protagonismo natural en las respuestas a los cuestionarios y entrevistas del estudio de caso. Si es cada vez es más común que, desde su primera infancia, los niños entren en contacto con entornos digitales, y dada la trascendencia de estas experiencias en su formación, parece más que necesaria la mediación de esta experiencia por parte de los adultos, acercándoles a contenidos que potencien el desarrollo que se da en esa etapa de la vida, incentiven el reconocimiento de su cultura y su patrimonio, y la creación artística. Los ya mencionados estudios de psicología (Papalia & Wendkos, 1988) justifican la elección de la población en esta edad específica por tratarse del momento en el que se da el mayor desarrollo físico, neuronal, social y emocional de un ser humano.

Es más que probable que el contacto de los niños con los entornos digitales se da con frecuencia de manera autónoma y sin acompañantes, y en lugar de ver esta situación como ineludible, se plantea el beneficio de que los padres comprendan la importancia de su guía para acompañar a sus niños al explorar estos entornos. Estos hábitos compartidos pueden ser determinantes para orientar, más tarde, las elecciones que harán los niños en el futuro. Dada la infinidad de opciones que pueden encontrar de manera aleatoria en internet, no todas aptas para su comprensión, las experiencias con los padres serán fundamentales para procurar que los niños más pequeños tengan contacto con contenidos que encaucen y maximicen los

descubrimientos que se les dan naturalmente. En ello se identifican las ventajas que pueden ser tomadas de los entornos digitales en la formación de la primera infancia.

“El desafío está en la provisión de capacidades digitales y estrategias de seguridad en línea y de autocuidado”, dice UNICEF en su informe Desafíos sobre los Derechos de la infancia en la era digital (2014:7); con lo que la mediación y el empoderamiento se confirman como temas clave para abordar esta problemática.

Plantear la importancia de conectar todos estos aspectos es lo que pretende esta investigación, empezando por describir lo que ya se está haciendo (al tomar como estudio de caso la experiencia de MaguaRED) y lo que los cuidadores manifiestan como sus percepciones y necesidades, de manera que esto nos permita sacar conclusiones sobre buenas prácticas tanto de desarrollo de proyectos digitales para primera infancia, como de la inversión social que deberían hacer los Estados, ONGs y empresas privadas en estas iniciativas que aportan para preparar a nuestras sociedades para las realidades que enfrentamos y enfrentaremos.

La introducción relativamente reciente (si aún lo podemos decir) de las TIC en la vida cotidiana y la navegación más o menos libre de la web que esto propicia hace que los niños, para bien o para mal, puedan estar en contacto con todo tipo de contenidos. Cuando un niño se sienta frente a un computador o cualquier aparato móvil con posibilidades de navegación en internet puede, desde buscar imágenes de su caricatura favorita o escribir palabras sin sentido, hasta encontrar juegos de temas que no conocía, publicidad, pornografía, o en general toparse con lo que no necesariamente está hecho ni orientado para su edad y

comprensión. No obstante, sabemos que los niños están presentes y por eso los estudios los empiezan a considerar.

Esto hace evidente el potencial comercial de este medio en relación con el público infantil, por lo que muchos portales se han especializado en contenidos para niños. No obstante, no todos contemplan la importancia de la mediación del adulto para poder relacionarse con el niño y no necesariamente se han dado muchos diálogos sobre los riesgos y oportunidades que esto representa para la primera infancia. Si bien en algunos casos las páginas envían mensajes de advertencia y piden los datos del padre (solo el correo electrónico, en la mayoría de los casos), no todas conciben su relación con el menor partiendo de contenidos especializados para mostrarle al pariente adulto qué hay disponible y cómo aprovecharlo en su labor de potenciar el desarrollo, el aprendizaje y las capacidades de creación del niño o los niños por los que vela.

De acuerdo con los planteamientos de la psicología evolutiva la guía del adulto es esencial en los diferentes procesos de la vida del infante. Por ello, quien aquí investiga considera la relevancia que toma el tercer entorno (Echeverría: 1999) en la vida cotidiana para asumir que la mediación de los cuidadores es también importante en el encuentro de los niños con la web para asegurarse de que ellos, en esta etapa tan importante para su desarrollo, vean potenciadas sus capacidades creativas y descubran el mundo desde el juego, el patrimonio cultural y las artes. No obstante, bajo el objetivo trazado se dan a conocer las opiniones directas de estos cuidadores, así como las realidades y necesidades que identifican, para volver a los supuestos, analizar los hallazgos y plantear soluciones.

Capítulo 1

Mediadores y niños; comunicación esencial para la evolución de las sociedades

En este capítulo se sustentan las poblaciones objeto de estudio al analizar, desde las perspectivas de la comunicación y los fenómenos que le conciernen en los entornos digitales, las teorías de la psicología evolutiva y la pedagogía infantil que explican la importancia del vínculo entre cuidadores y niños, las características especiales de la primera infancia en concordancia con sus procesos de desarrollo y la conjugación de todos esos factores para la mediación de su contacto con internet, que pronto se evidencia como una responsabilidad tanto social como gubernamental.

Las primeras personas con las que un niño se comunica son aquellas que lo cuidan y acompañan en su crecimiento. Su primera red social es la familia, “el primer grupo de pertenencia y referencia” (Gobierno de Colombia, 2013:39) y más allá de la madre “se ha ampliado el radio de influencia a otros familiares como el padre, los hermanos y otras personas que lo cuidan” (Papalia y Wendkos, 1988:397). Las interacciones con estas personas determinan, a la vez que la cultura en la que vive, la cohorte o generación en la que crece y el impacto de “acontecimientos no-normativos, como una enfermedad crónica o un defecto de nacimiento” (ídem) la manera como ese niño se desarrolla. Y si tenemos en cuenta que tres de estos factores tienen que ver con sus círculos sociales y la manera como se comunique con ellos, podemos empezar a suponer la relevancia que tiene la guía del adulto que recibe al niño y lo acompaña a descubrir todos estos escenarios y procesos.

El planteamiento de Papalia y Wendkos (1988:396) es que “ninguno de nosotros se desarrolla en el vacío”, que si bien el desarrollo es una combinación de la maduración física, la experiencia pasada y presente y la influencia de las personas que nos rodean, los niños llegan

también, con sus propias formas y lenguajes, a reestructurar las maneras de concebir el mundo de esos adultos ya formados; “a través de un constante juego de relaciones, nos ayudamos a formarnos los unos a los otros” (ídem, 1988:397). Los niños transforman también su entorno y con ello las maneras de funcionar de las sociedades.

Por esto, “es fundamental que el Estado y la sociedad se concentren en apoyar y preparar a las familias para que cuenten con todos los elementos con el fin de afianzar los vínculos afectivos con sus hijas e hijos y propiciar entornos enriquecidos, protectores y seguros, en los cuales ellos participen de manera significativa” (Gobierno de Colombia, 2013:40).

1.1. Infancia y desarrollo

Para efectos de enmarcar esta investigación, se habla del desarrollo como “las formas por las cuales las características físicas, cognitivas y psicosociales de las personas cambian a lo largo de la vida” (Papalia y Wendkos, 1988:396). La psicología evolutiva estudia el desarrollo físico a través de cambios corporales como la estatura, el peso, el desarrollo cerebral y la adquisición y perfeccionamiento de habilidades motoras; el desarrollo cognitivo en relación con cambios en los procesos de pensamiento que afectan el aprendizaje, las habilidades lingüísticas y la memoria, y el desarrollo psicosocial como resultado de cambios en los aspectos emocionales y sociales de la personalidad.

Los primeros seis años de vida del ser humano reúnen las etapas más importantes de su desarrollo por la velocidad con la que se dan estos avances y por tratarse, inevitablemente, de las bases del desarrollo subsiguiente. La gestación, el periodo perinatal, el neonatal, la niñez temprana y la etapa preescolar tienen lugar en solo seis años de vida y durante ese periodo, que algunos como la UNICEF¹ han compilado en un solo gran ciclo llamado Primera Infancia, sucede también uno de los momentos más determinantes de la existencia humana.

En Colombia se consideran dentro de la primera infancia las siguientes etapas del desarrollo infantil:

1. “El período gestacional, que implica el cuidado y protección de las madres y el proceso de acomodamiento familiar ante la espera del nuevo miembro que llegará al núcleo familiar; incluye a una población creciente de jóvenes gestantes y que merece singular atención.
2. El nacimiento y el primer año, críticos y cruciales en el desarrollo humano, con una fuerte presencia de la figura materna, clave para ayudar al niño en la irrupción en el otro mundo, que no es su vientre.
3. Los dos y tres años, cuando se empiezan a estructurar las primeras interacciones con los pares.
4. Los cuatro y cinco años, cuando se produce el mayor desarrollo del pensamiento creativo y de la expresión a través de múltiples lenguajes.
5. Los seis años o el ingreso al primer año de escolaridad, donde se empiezan a vivir las transiciones iniciales entre la primera infancia y la niñez.

Si bien el debate internacional ubica a la primera infancia como la franja poblacional que va desde el nacimiento hasta los ocho años, en cuanto a política pública y dada la sectorialidad preponderante en las estructuras institucionales del Estado, muchas de las políticas de primera infancia existentes han asumido la franja poblacional de cero a seis años y en lo referente a educación inicial se establece la transición de un sistema educativo basado en el juego y en la posibilidad de explorar lenguajes expresivos, hacia el mundo sistemático de la adquisición formal de conocimientos entre los seis y los ocho años”. (Romero, 2007: 45)

De acuerdo con los Fundamentos De cero a siempre (Gobierno de Colombia, 2013) el mayor número de conexiones cerebrales se producen en la primera infancia. Se estima que al momento de nacer un bebé tiene alrededor del 20% del peso cerebral que alcanzará como adulto, pero solo dos años después ya ha logrado completar el 80%. “Se sabe que nacemos con cerca de 100 billones de células cerebrales (neuronas), pero 95% de ellas aún no están conectadas entre sí. Después del nacimiento ocurre la interconexión para formar las vías que permiten ver, oír, oler, caminar, hablar, pensar, etc” (Mustard, 2002 citado en República de Colombia, 2007:5). Para el éxito de estos procesos se requiere de mielina, una sustancia que facilita la conducción eléctrica de los mensajes nerviosos y que se da en un proceso llamado mielinización, gracias a los ácidos grasos esenciales que proporciona la leche materna; por esto ocurre en la primera infancia cuando se da la lactancia y por esto mismo sucede que en esta etapa de la vida “el cerebro es más receptivo para fijar experiencias, lo cual debe ser aprovechado al máximo pues se traduce en el desarrollo de las habilidades básicas de reconocimiento propio e interacción social como el lenguaje primario, la motricidad, el pensamiento simbólico, la memoria, el pensamiento lógico” (ídem), entre muchas otras que

serán los cimientos sobre los que se construirá un ser humano en relación consigo mismo, con las demás personas y con el entorno.

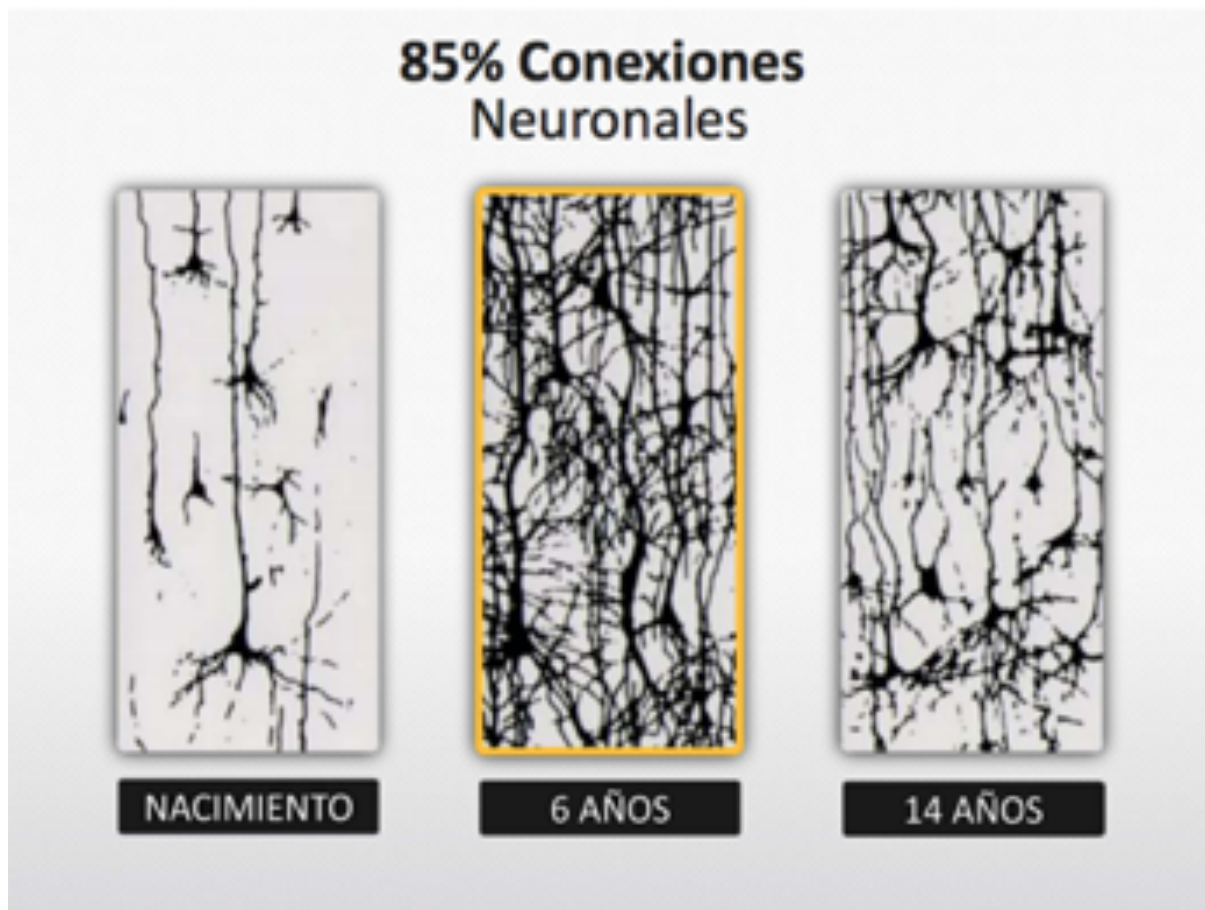


Figura 1. Conexiones neuronales en diversas etapas del desarrollo humano. Fuente: *Fundamentos De Cero a Siempre*, Gobierno de Colombia, 2012.

Ahora bien, es clave ver los procesos de desarrollo en el niño como complejas estructuras que se entrelazan. "El desarrollo infantil es un proceso altamente complejo que no puede ser definido en ninguno de sus estadios sobre la base de una sola de sus características" (Vygotsky, 1972:115). Algunos procesos influyen sobre otros de manera constante y en parte es por eso que el acompañamiento del padre es esencial (que en el

sentido social influye a la vez en esos procesos). Si bien es importante que el niño crezca y fortalezca su físico, por ejemplo, es importante también que esto no genere frustraciones que afecten su desarrollo emocional y social. El niño, que está en constante descubrimiento, está expuesto a todos los estímulos externos y a menudo son sus cuidadores quienes le ayudan a dar forma a todo esto tan nuevo. Agrega Vygotsky: "en el desarrollo del niño, conjuntamente con los procesos de crecimiento orgánico y maduración, puede distinguirse una segunda línea de desarrollo. Se basa en el dominio de los mecanismos y medios del pensamiento y el comportamiento cultural" (1930:3-4), lo cual podría hacernos pensar que encauzar (a través de la comunicación) ese proceso de pertenencia que implica la cultura es tan adecuado como alimentar bien al niño, instarlo a dormir temprano o ponerle sus vacunas a tiempo.

De manera específica se habla de Derechos Culturales, que aparecen para tener en cuenta la dimensión cultural del conjunto de los derechos humanos: "Los niños tienen derecho a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social" (Convención sobre los derechos del niño 1989 - 1990: artículo 27:8) al descanso y al esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes (ídem, artículo 31). Los derechos culturales, por ende, comprenden tanto la identificación con comunidades como las expresiones artísticas autónomas y el acceso a ellas (Friburgo, 2007).

Bien señalan los Fundamentos de la Estrategia Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia en Colombia (Gobierno de Colombia, 2013:110) que las experiencias artísticas — artes plásticas, literatura, música, expresión dramática y corporal — son las formas de habitar el mundo propias de estas edades, y los lenguajes de los que se valen los niños y las niñas

para expresarse de muchas formas, para conocer el mundo y descifrarse: “Dentro del ciclo vital es en la primera infancia cuando los seres humanos están más ávidos y más dispuestos a esas formas de interactuar con el mundo sensible. El hecho de “estrenar”, palpar e interrogarse por cada cosa, de fundir la comprensión con la emoción y con aquello que pasa por los sentidos hace de la experiencia artística una actividad rectora de la infancia”. Por ello esta investigación se centra en la presencia de contenidos culturales en la web para elaborar sus disquisiciones sobre lo que existe, lo que se supone debe haber y lo que es responsabilidad de las diferentes instituciones sociales que tienen algún tipo de injerencia sobre los derechos de los niños, y de cualquier manera sobre el futuro de nuestra sociedad.

Otro concepto clave y que ya se ha mencionado es el de Atención Integral, que se refiere a un conjunto de procesos psicológicos, biológicos y socioculturales que se brindan como servicio a las personas atendiendo sus necesidades en su propio contexto de familia y comunidad, contribuyendo al bienestar social e individual. Es interesante a este respecto referir diversos documentos oficiales de países de América Latina donde se presta atención prioritaria a este tema. Tal es el caso, por ejemplo, del informe emitido por República Dominicana para expedir leyes en materia de atención integral a la primera infancia: “Los primeros años de vida de las personas son determinantes para su desarrollo. Estudios científicos han demostrado que una adecuada y oportuna estimulación incide en el desarrollo de las dimensiones cognitiva, socioemocional y de expresión y comunicación. La estimulación debe iniciar desde el embarazo y se ha de mantener hasta los 6 años de vida” (<http://uni.cf/2pXpqQ0> y <http://uni.cf/2sa4lam>). O bien, el que suscribe, para Argentina, la UNICEF

(Waldman, Skakovsky, Bernazza, Zúñiga y Label, 2011) en conjunto con la Universidad de San Martín: <http://uni.cf/2r1V53L>.

Por todo esto queda claro no solo que la primera infancia es una población muy importante para las sociedades y que debe ser prioritaria su atención, sino que esto es una responsabilidad de todos los que la conforman; gobiernos, sociedad civil y familia. Que “gracias al compromiso y vínculo de las familias en el desarrollo del niño se maximizan los beneficios en el individuo, las familias y las escuelas... pues esto perdura en la vida del niño desde su nacimiento y hasta que sea adulto” (Kallemeyn & Phillips, 2013:1, sobre Family Engagement in Education Act of 2011, Sección 3).

1.2. Comunicarse con los niños es esencial, ¿cómo hacerlo?

Si bien podría parecer un lío asumir de qué manera el cuidador puede comunicarse con un niño que aún no ha adquirido el lenguaje verbal, debemos saber que, a tono con los procesos de desarrollo que estamos abordando en este capítulo, incluso el balbuceo es una poderosa muestra de comunicación en los infantes; así mismo los gestos y algunos movimientos que van descubriendo. "El hecho de que no oigamos decir las primeras palabras del bebé hasta los 12 o 15 meses aproximadamente no quiere decir que hasta entonces este sea un ser silencioso, lingüísticamente hablando” (Mariscal 2008:149). El bebé emite vocalizaciones varias que van evolucionando hasta convertirse en palabras. “Alrededor de un semestre o 10 meses después aparecen los *gestos referenciales*, como aquel en el que el niño golpea con su mano un espacio para pedirle al adulto que se siente allí, y las *protopalabras*: expresiones

articuladas que ocurren en contextos definidos y no son imitaciones; por ejemplo cuando agarra algo y dice “aba”, con la intención de que se lo abran, o cuando dice una palabra que no suena a nada que reconozcamos pero la dice a menudo con una intención clara que entonces podemos comprender” (ídem).

Estos encuentros entre el niño y el adulto se dan con facilidad a través de un lenguaje que no requiere de palabras: el juego. La recreación es un aspecto esencial en el desarrollo de los niños sobre todo porque en las actividades de esparcimiento es que exploran el mundo y van haciendo las asociaciones que lo llevan a su comprensión. Esto va desde entender que correr puede hacerlo caer y golpearse, pero también ir más rápido a un lugar o divertirse, hasta adquirir nociones sobre la sensibilidad y la solidaridad en tanto implique a veces compartir con otros, participar y empezar a ejercer su ciudadanía. Por supuesto, también se incluye en este rango la creatividad, pues mientras el niño descubre tiene la oportunidad de crear. Por ello hablamos aquí del juego desde la actividad física hasta la exploración de las artes y la literatura.

Probablemente la ausencia o la imperfección en el lenguaje verbal fue uno de los motivos por los cuales los niños eran antes considerados, no como seres, sino como los que llegarían a ser; pequeños adultos, seres incompletos a la espera de la acción de los mayores para desarrollarse; invisibles, pues su existencia solo estaba validada en la medida de las acciones de los adultos. Sin embargo, esto empezó a cambiar con la Convención de los Derechos del Niño en 1989 al empezar a considerar a los menores como sujetos de derecho, junto con el carácter social que ello representa.

“Como sujetos de derechos que ejercen la ciudadanía, las niñas y los niños requieren ser considerados interlocutores válidos, con capacidad de expresar y elaborar el sentido de su propia vida, de su existencia, con formas particulares de relación con sus pares, los adultos, las familias y los entornos de desarrollo”. (Gobierno de Colombia, 2013:101) De entre estas formas particulares de relación el juego es esencial porque a través de él los niños resignifican su realidad; juegan a lo que ven y a lo que conocen mientras viven; representan esas realidades con sus propias interpretaciones y deseos; representan en su juego la sociedad, la cultura y el contexto en el que se desenvuelven.

Abordar la cultura como concepto de estudio es complejo (por sus múltiples acepciones), pero ineludible para una investigación como esta. Aparece de manera inevitable en las disertaciones que tienen que ver con nuestra manera de relacionarnos; es esencial en la identidad, en el reconocimiento del niño como individuo y como parte de un grupo, lo cual extiende sus nociones sobre la diversidad y le permite participar en sociedad, aún más en la medida en que se procuren todas estas exploraciones en su cotidianidad. Mientras la Declaración de los Derechos Culturales (Friburgo, 2007:5) dice en su artículo 2 que “abarca los valores, las creencias, las convicciones, los idiomas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales una persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a su existencia y a su desarrollo” se hace visible en la mirada de este estudio que si el contacto con todo esto es vital en la primera infancia lo novedoso que nos presenta MaguaRED y Maguaré tal vez debería ser mucho más común, no solo en Colombia sino en el mundo.

Tomando en conjunto todos estos aspectos para proponer a los niños y cuidadores experiencias de cultura y juego en los entornos digitales, es preciso considerar las características que deben ostentar las propuestas multimedia que lo hacen posible, que según Salgado y Villavicencio (2010:10) son, especialmente en contextos de diversidad cultural: autenticidad, o el grado de consideración que se tenga del contexto de los usuarios: “los programas deben presentar contenidos que partan de la propia experiencia de los niños (...)” para que estos se sientan identificados; pertinencia, que implica considerar las características cognitivas, lingüísticas y culturales de los usuarios; interactividad, para que estos puedan tener encuentros entre sí, con la plataforma y con entornos físicos de su cotidianidad; flexibilidad, para llegar a variados tipos de usuario, navegación y modos de representación; y versatilidad, para que se les puedan dar usos variados.

“Al momento de diseñar una propuesta, debemos tener presente que los contenidos lingüísticos y funcionales van de la mano, por lo que es importante que los temas se inserten en contextos reales de uso o, al menos, en situaciones verosímiles y que se presenten en situaciones comunicativas concretas que sean familiares a los usuarios”.

(Salgado y Villavicencio, 2010:20)

1.3. Evolucionar es un proceso conjunto

Este capítulo empezó por decir que la comunicación entre la primera infancia (con sus características especiales) y los adultos es esencial para la evolución de las sociedades. Se

mencionó también cómo en el pasado se percibía a los niños como seres incompletos o en formación y cómo esto marcaba diferentes eras de nuestra historia. Todo esto apunta a que nuestro avance como sociedad es un proceso que debe incluir a todas las poblaciones, por supuesto como una afirmación desde la inclusión, pero también desde la lógica de un grupo que requiere al menos de la mayoría para cambiar.

“La interlocución ubica el ejercicio de la participación en un contexto de diálogo, en el que se reconoce que las niñas y los niños desde el principio de su vida tienen la capacidad para comprender y aportar elementos importantes al propósito que les convoca (...) Lo anterior implica que las personas adultas asuman su lugar de interlocución de forma democrática y reconocedora de los niños y niñas como partes activas de las decisiones que afectan su vida y la de la comunidad” (Gobierno de Colombia, 2013).

Los niños deberían ser tomados en cuenta para incidir en las decisiones que tendrán efecto sobre su vida y su desarrollo. Esto es lo que plantea el psicopedagogo italiano Francesco Tonucci en su proyecto La ciudad de los niños (La città dei bambini), con el cual rediseñó en 1991 su pueblo, Fano, en función de la población infantil. El proyecto fue un éxito y pronto se replicó en otros lugares del mundo. Tonucci se basa en que la educación debe tener en cuenta las experiencias vividas de los alumnos en su vida cotidiana para utilizarlas como parte de la construcción, la creación y la apropiación de saberes; por eso mismo asevera que los espacios públicos y las dinámicas urbanas deben estar consideradas con los niños como centro.

Las investigaciones de Tonucci (1991) se enfocan en el desarrollo cognitivo de los niños, su pensamiento, su comportamiento y la relación entre los conocimientos y la metodología educacional, pero más allá de sus alcances pedagógicos, para quien realiza esta tesis lo más interesante de La ciudad de los niños está en su repercusión política. Al tomar como parámetro a la población menor de edad (vulnerable y por ende protegida por las demás), se cambia el modelo y se garantizan como efecto las necesidades del resto de la comunidad; cosa que no necesariamente sucede en el esquema que parte de los adultos y no reconoce las condiciones de la infancia. Lo que plantea no es precisamente aumentar los recursos de inversión en la infancia, o no solo eso, sino partir de la participación de los niños para la construcción de la ciudad; propiciar que los niños puedan vivir una experiencia como ciudadanos autónomos con voz y voto y así construir una ciudad diversa, pensada para todos.

Según los postulados de La ciudad de los niños, el desarrollo (aquí entendido como mayor producción y consumo de las sociedades) ha privilegiado las condiciones necesarias para la vida del adulto trabajador, dejando de lado las necesidades de otros miembros de la sociedad y a su paso otras oportunidades. Por ejemplo, la proliferación del uso del automóvil para aumentar la eficiencia de estos procesos productivos (aunque ha terminado por demostrar que en exceso los atasca) le resta prioridad al derecho humano a un ambiente seguro y saludable, privilegiando las carreteras por encima de las zonas verdes, aceras, patios y plazas.

Tal vez en los entornos digitales tenemos la oportunidad de reorganizarnos partiendo de los niños, de ofrecerles espacios que los beneficien y, de manera extensiva, nos beneficien

también a los adultos. Con los entornos digitales surgen en las nuevas generaciones también nuevas “habilidades que determinan cómo los seres humanos percibimos el mundo y cómo actuamos frente a los demás y frente a las situaciones, lo cual determina la manera en que construimos tanto nuestra sociedad como nuestra vida personal” (Papalia y Wendkos, 1988:396). Lo cierto es que, como se mencionó antes en este documento y se ha venido reafirmando, no solo los padres influyen en los niños sino que a la vez están siendo influidos por ellos; “así como nuestra cultura nos construye un lugar, pero nosotros modificamos ese lugar” (ídem).

Por ende, contemplar a esta población como determinante en la planeación de las sociedades es pensar, como un jardinero que siembra sus semillas en tierra fértil, en el presente y futuro a la vez.

1.4. Invertir en la primera infancia es, de hecho, rentable.

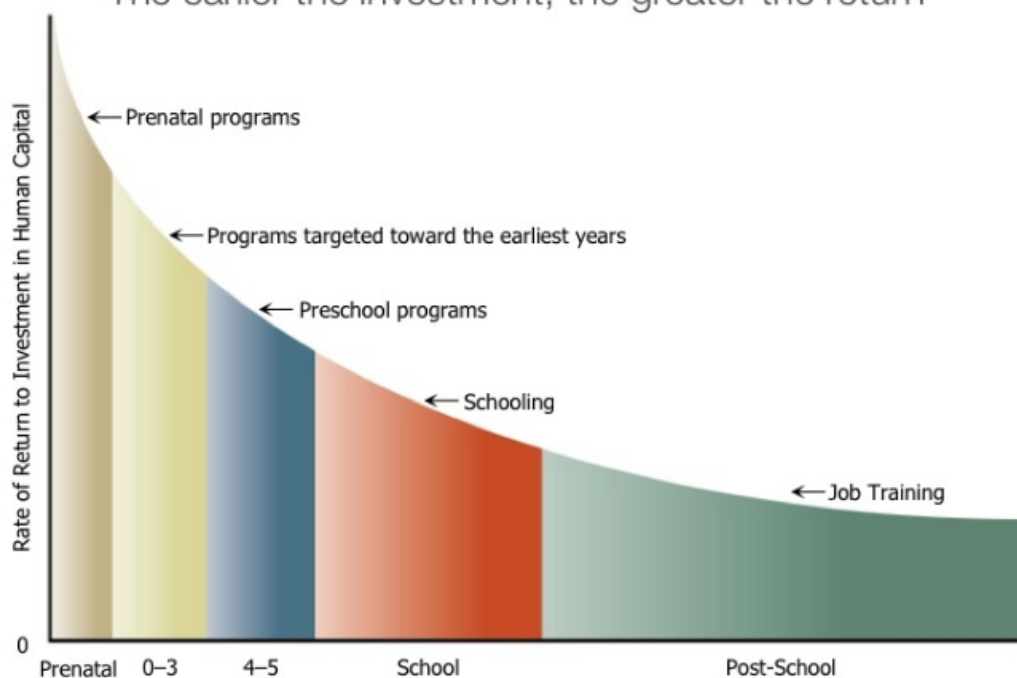
Y por si todo lo anterior no pareciera suficiente justificación, no está por demás recordar análisis económicos como el que formuló el Premio Nobel de Economía 2000, James Heckman, quien demostró (2016) que la inversión en esta etapa de la vida tiene la mayor tasa de retorno social en comparación con otras poblaciones. Esto sucede por la lógica de la prevención: al atender desde el inicio las necesidades de este grupo social, que unos años más tarde será toda una generación adulta con otras necesidades, se evitan gastos mayores que pueden derivar de situaciones imprevistas. Con esto se mejoran, de manera integral, las condiciones de salud, educación, nutrición, habitabilidad y ejercicio de la ciudadanía, entre

otras. Se afirma en la cartilla de Atención Integral: Prosperidad para la primera infancia (Gobierno de Colombia, 2012:11) que “toda inversión que se concentre en mejorar las condiciones de atención en los primeros años de los niños, ciudadanos al fin y al cabo, reduce las necesidades o gastos requeridos más tarde para garantizar el cumplimiento de los derechos en etapas posteriores de la vida”.

Trad. El desarrollo de la primera infancia es una inversión inteligente. Cuanto más temprana la inversión, más grande el retorno:

EARLY CHILDHOOD DEVELOPMENT IS A SMART INVESTMENT

The earlier the investment, the greater the return



Source: James Heckman, Nobel Laureate in Economics

Figura 2. Tasa de retorno de la inversión por grupo etario, desde programas prenatales hasta entrenamiento laboral. Fuente: Heckman et al., 2016.

El ejemplo más claro podría darse al hablar de la salud: si un niño es vacunado a tiempo y como corresponde, se reducen las probabilidades de que años más tarde enferme, al menos de lo previsto. Esto se traduce en términos monetarios y se puede afirmar así, a simple vista, que la vacuna siempre será más económica que el tratamiento completo que requiera el joven o adulto ante la sorpresa de una enfermedad con posibles complicaciones. Asimismo, “la desnutrición antes de alcanzar los 6 años de edad se asocia a los problemas de diabetes y baja estatura; un bajo peso al nacer aparece correlacionado con aumentos en la presión sanguínea, enfermedades pulmonares crónicas y otras cardiovasculares” (Van Deer Gaag, 2002. Citado en República de Colombia, 2007:3), pero lo crucial es que las intervenciones en la primera infancia ofrecen los mayores retornos sociales, al compararse con intervenciones en etapas posteriores (García, Heckman, Duncan y Prados, 2016).

“Es muy probable que muchos otros programas de la primera infancia sean igualmente eficaces. En el ámbito local, los analistas del Chicago Child Parent Center estimaron \$48,000 dólares en beneficios para el público por cada niño de una escuela preescolar pública de medio día para infantes en situación de riesgo. Se estima que los participantes, al cumplir los 20 años, tenían mayor probabilidad de haber completado la secundaria —y menor probabilidad de haber repetido años, necesitado ayuda extra o haber sido arrestados. El rendimiento estimado de la inversión fue de \$7 por dólar invertido” (Heckman et al., 2016).

Es en especial por este hallazgo que se plantea en esta investigación el concepto de inversión social. Resulta sorprendente que los estudios sobre primera infancia y desarrollo social sean tan pocos y tan recientes en comparación con otras áreas de estudio. De hecho se verá en el siguiente capítulo cómo esta información fue determinante para que en Colombia se implementara la política de Atención Integral, y sería ideal que tras esta compilación teórica y metodológica más gestores llevaran a sus países este dato tan relevante para los presupuestos públicos y planeaciones gubernamentales. “Los Estados de bienestar tienen que dar respuesta a las nuevas necesidades y desigualdades derivadas de la sociedad postindustrial, principalmente debido a los requerimientos del mercado de trabajo y la reestructuración de la familia. (...) La estrategia de la inversión social, que plantea que las provisiones de bienestar deben ser capacitadoras y orientadas a los servicios (...); "preparar", más que "reparar" mediante mero gasto sin retorno” (Amaia Inza, 2015:1)

Y Heckman (2016) está de acuerdo al plantear que los ajustados presupuestos a los que se van enfrentando nuestros países obligan a invertir más en unas poblaciones que en otras, con lo que algunos grupos quedan relegados a simples programas de atención urgente. La pregunta que nos sugiere hacer desde el inicio es ¿cómo utilizar los fondos disponibles de manera inteligente?. Y a esto responde el plan De cero a Siempre en Colombia, planteando la intersectorialidad, su segunda característica diferenciadora de todos los proyectos de atención integral a la infancia en Latinoamérica. Trabajar de manera conjunta y articulada entre todos los sectores del gobierno, la planeación y la priorización de la inversión, generan condiciones más propicias para reducir las inequidades en la garantía de los derechos (Gobierno de Colombia, 2007).

Podríamos entonces pensar que la inversión en la primera infancia resulta ser la más eficiente para la reducción de la desigualdad social; en tanto las bases del desarrollo individual y social se construyen en los primeros años de vida, lograr suplir las necesidades en ese momento crucial permite reducir de manera significativa las brechas sociales en el futuro. La acción firme del Estado, la sociedad (y por esto es que la inversión debería contemplarse también desde las empresas privadas y las ONGs) y la familia, en favor del desarrollo en la primera infancia, constituye una decisión definitiva para superar el círculo que reproduce y hace aún más compleja la pobreza: “como sociedad, no podemos darnos el lujo de aplazar la inversión en los niños hasta el momento en que se conviertan en adultos, tampoco podemos esperar hasta que ellos alcancen la edad para asistir a la escuela – un momento en el que puede llegar a ser demasiado tarde para invertir” (Heckman, 2016). Es así como lo hizo el gobierno de Colombia entre 2011 y 2018 y en el capítulo cuatro podremos conocer mejor los detalles de inversión, específicamente en lo que nos concierne que es MaguaRED y Maguaré.

1.5. El cuidador: puente de comunicación entre el Estado y el niño.

Ya comprendido el desarrollo único que se da durante la primera infancia y cómo eso la convierte en población prioritaria para la inversión, parece importante cerrar argumentando por qué la mediación es el tema central de esta investigación y por ende los cuidadores y su contacto con internet (en relación con sus niños) son lo que interesa observar para conocer las

opiniones y necesidades que deberían tener en cuenta los gobiernos o entidades interesadas en realizar inversiones para la primera infancia en entornos digitales.

Para el objeto de esta investigación se habla de mediación haciendo referencia especialmente a las personas, pero es de señalar que este fenómeno ocurre también a través de instrumentos materiales como los dispositivos TIC que se utilizan para el contacto con internet. Según Vygotsky (1979:56) “El camino que va del niño al objeto y del objeto al niño pasa a través de otra persona”, lo que implica la importancia de la interacción (con el objeto, y también con otro individuo) para la comprensión y el conocimiento. Ahora bien, el autor clasifica a los mediadores en tres categorías: instrumentos materiales, instrumentos psicológicos y los propios seres humanos (*idem*); estos últimos en la medida en que incentivan de manera natural en el niño avances que no necesariamente sucederían de forma espontánea, con lo que logran adelantos en su desarrollo.

Para Vygotsky (1979) el individuo solo es consciente de sí mismo por su interacción social y su relación con el contexto; lo que implica considerar las herencias culturales que se hacen de generación en generación, los conocimientos, experiencias e instrumentos simbólicos de la sociedad y de las personas que rodean al niño; de entre las cuales los cuidadores son los más cercanos y, por tanto, los más representativos.

Al objeto de esta investigación y en relación con la mediación como proceso de desarrollo del sujeto en contexto aporta Scolari (2008) al plantear el concepto de las hipermediaciones, que nos permiten enmarcar una visión de todos estos procesos dentro del entorno digital y desde

la perspectiva de la comunicación; mucho más allá del canal y su relación con un receptor, invitándonos a pasar “del objeto al proceso” (Scolari, 2008:113) como lo hizo antes Jesús Martín-Barbero (1987) al señalar el tránsito de las culturas populares a las de masas en un contexto en el que se consolidaban los Estados-Nación, se reorganizaban las clases (y sus formas de interacción), tomaban su lugar los correspondientes medios y de su mano se transformaban las maneras de vivir. Algo similar -aún más complejo- sucede ahora que esos Estados-Nación se están transformando o, como mínimo discutiendo, al tiempo que los medios masivos tradicionales a razón de poder y homogeneidad.

Dice Scolari que “los medios dejaron de ser vistos como un “canal que transmite información” para ser considerados un espacio de conflicto y construcción de hegemonías sociales, un lugar donde se expresan estrategias de dominación, tácticas de resistencia y se construyen identidades colectivas” (recuperado de: <https://hipermediaciones.com/2008/11/02/definiendo-las-hipermediaciones/>).

En un tiempo en el que los entornos digitales se toman los espacios físicos de la vida, en que “la digitalización es una propiedad transversal y basilar de las nuevas formas de comunicación” (Scolari, 2008:113) es relevante fijar en estos encuentros comunicativos esenciales entre los cuidadores y los niños en su etapa más crucial de desarrollo las interacciones que cobran mayor relevancia, no solo en sus procesos físicos, sino también en los procesos culturales que se vuelven determinantes para el desarrollo del niño o niña en contexto. Las hipermediaciones son “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (ídem).

El concepto de mediación podría resultar confuso en general por las variaciones que presenta según el contexto, y si bien para esta tesis el término tiene que ver en especial con el arbitraje de los cuidadores sobre el contacto de la primera infancia con los entornos digitales, no es de solo desechar que en el mismo terreno de la comunicación la mediación es, mucho más que un término, una compleja red de procesos que incluyen interacciones entre sujetos y, por supuesto, de estos mismos con los medios y los espacios en los que se desarrollan. La especificidad de este estudio, y sobre todo sus intenciones prácticas, vienen a poner todo esto a confluir mientras explica la complejidad del universo que se ha planteado observar.

Para el caso particular del contacto de los niños y niñas con los entornos digitales, otros autores han señalado las diferentes formas por las cuales los padres optan en su labor de mediación, y esto da lugar a cuatro estilos:

1. la *mediación restrictiva*, que consiste en el establecimiento de reglas explícitas de utilización de los medios con las cuales los padres o cuidadores determinan tiempos permitidos de acceso, tiempos prohibidos para el acceso, tipos de contenido permitidos y periodos de permanencia ante las diversas pantallas.
2. la *mediación compartida*, que se da cuando los cuidadores consideran apropiado acompañar a los niños en su contacto con la red y en ocasiones comentar los contenidos con ellos;
3. la *mediación instructiva u orientadora*, con la cual procuran explicar algunos aspectos de los distintos contenidos y asesorar sobre los mismos; y

4. la *mediación desenfocada o modelo de “dejar hacer”*, por la cual permiten a los infantes que accedan a lo que quieran y cuanto quieran (Martínez y Medrano, 2012:551).

Estas clasificaciones son útiles para analizar los resultados de las observaciones realizadas en el capítulo 4, donde MaguaRED y Maguaré son el estudio de caso que permite conocer algunos hábitos de las familias, lo cual define en cierta medida las percepciones y necesidades que buscamos en los cuidadores. La posición desde la cual parte esta investigación es aquella que indica que “una vinculación afectiva favorable con los padres es promotora de un desarrollo adecuado tanto físico como psicosocial y emocional” (Conpes 2007:6), y por ello se asume que la mediación es vital, pero los resultados se conocerán al analizar lo encontrado.

Otra de las teorías de Vygotsky y que nos inclinan por estas elecciones es el Método Genético, que plantea el desarrollo humano como un proceso de desarrollo cultural presente en dos planos: el social y el psicológico. Vygotsky enfatiza en el origen de los procesos psicológicos del individuo, la relación entre pensamiento y lenguaje, y el uso de los instrumentos y signos como mediadores para la comprensión de los procesos sociales, para plantear conceptos clave como el Nivel de desarrollo potencial, que se refiere a lo que el niño puede resolver con ayuda de otros y que es más revelador de su desarrollo que lo que hace por sí solo (el Nivel evolutivo real). La diferencia entre estos dos niveles es la Zona de desarrollo próximo (Carrera y Mazarella, 2001).

Finalmente, apoya Unicef: “Es una responsabilidad del padre, de la madre, de la familia y la comunidad, de posibilidad que el niño o la niña reciba la estimulación necesaria para su desarrollo, tanto con prácticas cotidianas como con programas específicos. El Estado, de su lado, debe implementar estos programas comunitarios de atención integral de calidad, con una adecuada cobertura, en los que se promuevan la participación y el compromiso tanto de las familias como de la comunidad” (recuperado de <http://uni.cf/2pXpqQ0>). Aquí la cotidianidad es trascendental, y teniendo en cuenta que los entornos digitales se toman nuestros demás entornos y son cada vez más frecuentes y cotidianos, al punto de la ubicuidad, cada vez se hace más relevante esta discusión sobre mediación e inversión social para el contacto de la primera infancia con internet.

Con este capítulo hemos dejado claro el valor de la mediación; la importancia del vínculo entre niños y cuidadores para el desarrollo del humano en formación pero a su vez de la sociedad en la que éste tiene un lugar prioritario. Ahora bien, será en el siguiente capítulo donde extendamos estas relaciones para abordar los entornos digitales como espacios en los que se ejerce la ciudadanía, que tienen incidencia en la vida cotidiana y que, por ende, son también responsabilidad del Estado. Las inversiones tanto para la seguridad web como para la creación de contenidos aprovechables, especialmente para las poblaciones vulnerables de las que la primera infancia es una, serán el objeto de este apartado que evidencia también la importancia de la participación de organizaciones no gubernamentales y otras con poder adquisitivo, político y para la transformación social.

Capítulo 2

Familias y gobiernos frente al entorno digital

Comprendido lo imprescindible del papel de los mediadores en el desarrollo de los niños se hace cada vez más evidente la importancia de su acompañamiento y el efecto de su participación en la experiencia de los niños con los diversos entornos, por lo que es esencial para este estudio analizar de manera particular estas relaciones de mediación en el entorno digital. Para esto, se habla de los cuidadores directos, familiares por lo general, y las instancias institucionales (el Estado), que tienen la obligación fundamental de garantizar los derechos de los niños y, por ende, invertir en ellos y en los procesos de comunicación que les afectan.

2.1. El entorno digital como espacio de interacción humana.

Se han mencionado los “entornos digitales” desde la introducción de esta tesis, y aunque su comprensión podría darse por intuición hay una construcción teórica que soporta el término y nos permite vislumbrar el contacto con internet como uno de los espacios sociales en los que se desenvuelve la interacción humana.

“Por entorno entendemos aquello que está alrededor de nuestro cuerpo, de nuestra vista o, en general, de las diversas implementaciones que se hayan creado para expandir nuestro espacio inmediato” (Echeverría, 1999:45) y si bien al pensar esa inmediatez lo más probable es abordar lo que tenemos más próximo, existen instrumentos y tecnologías que extienden nuestro entorno vital. “Imagínese un hombre que mira a través de un telescopio el espacio profundo y es capaz de detectar una galaxia muy lejana. Sin embargo no puede ver más allá, pues su lente no posee más potencia de aumento. Esa última galaxia que puede ver se

encuentra en el límite de su entorno vital, ya que a partir de ella podrá elaborar una tesis, una divagación, un esquema o sencillamente la contemplará y habrá entrado en interacción con el hombre; se habrán relacionado” (González Andino & Sáez Vacas, 2004:15). Es lo mismo que sucede con internet, al permitirnos conectar con otros puntos, personas, contenidos, objetos simbólicos y representaciones sociales de nuestro planeta.

Physis, Polis y Telépolis son los tres entornos que menciona Echeverría (1999); primer, segundo y tercer entorno, respectivamente.

El primer entorno es aquel que se corresponde con el medio natural y se explora a través de los sentidos; “el cuerpo humano, el clan, la familia, la tribu, las costumbres, los ritos, las técnicas de producción, la lengua, la propiedad” (Echeverría, 1999:28); difiere de la manada por la existencia de formas sociales.

El segundo entorno es aquel que se da en los pueblos y ciudades; en él las acciones ya no están directamente relacionadas con las leyes naturales sino con los sistemas culturales y sociales. El nodo básico de relación ya no es el individuo sino el grupo y sus funciones de conservación, reproducción y regulación. Por supuesto, este entorno está integrado en el primero y de él es parte la forma social del Estado.

El tercer entorno, que es el que en especial nos concierne, aparece para crear un nuevo espacio social en el que las tecnologías afectan de manera significativa la vida del ser humano al “modificar profundamente la estructura y las propiedades del entorno sensorial

tanto por lo que respecta al espacio como con respecto al tiempo” (Echeverría, 1999:35). Por ello, en este entorno se incluyen los “implementos que el hombre incorpora en su vida para realizar acciones fuera del alcance de las propiedades de los dos primeros entornos” (González Andino & Sáez Vacas, 2004:31). Aquí Echeverría incluyó en su momento el teléfono, la radio, la televisión, las redes bancarias, las redes telemáticas, los multimedia y el hipertexto, con lo que pueden contemplarse otras tecnologías que se ven sustentadas por ellas.

“La tecnología demuestra una potencialidad para amplificar la efectividad de los procesos humanos” (González Andino & Sáez Vacas, 2004:39) y mientras eso sucede se da una “invasión” del tercer entorno sobre cualquier espacio humano” y con ello la propiedad de la ubicuidad, entendida como la posibilidad de estar o actuar en diferentes puntos a la vez y que da vida a un entorno Onlife (Floridi, 2009) en el cual se desdibujan el aquí y el allá; lo online y lo offline, lo análogo y lo digital, para ser uno solo. “Esta profusión e intensificación tecnológica plantea una ley fundamental: la gestión tecnológica debe ser al mismo tiempo gestión social” (González Andino & Sáez Vacas, 2004:38) porque “tecnología, cultura y sociedad van de la mano” (Scolari, 2008:14).

Scolari (2008) reitera sobre la interactividad y cómo sucede “en las comunicaciones sujeto-sujeto así como en los intercambios entre un sujeto y un dispositivo tecnológico; en este segundo ejemplo se desarrolla en la interfaz, que es el lugar de la interacción” (ídem, 2008:94). La interacción es un concepto importante para delimitar el contexto de estudio; “ese acoplamiento entre el hombre y sus socios electrónicos” (Scolari, 2008:95) que define

las nuevas formas de comunicación digital, y que es lo que nos lleva a considerar las teorías de red y poder que más adelante se citan con Castells (2009); la potestad de la que gozan los usuarios de estos entornos en los que se desarrollan más que medios como los hemos conocido, formas cooperativas de comunicación que a su vez reconfiguran nuestras sociedades.

Llevado al escenario en el que esta investigación ocurre, la interacción permite a los cuidadores darle utilidad a su presencia en internet más allá de encontrar información, de crear y compartir también la propia, lo cual enfrenta a las instituciones dirigidas a estos grupos sociales (Turner, 1982), como los gobiernos, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas, a una cantidad de receptores que son a su vez emisores, gestores activos de su identidad social (Tajfel, 1981) y a fenómenos comunicativos en los que son cruciales las percepciones y necesidades que manifiestan estos públicos objetivos, no solo por ellos mismos, sino por esa población menor por la que velan y que está, justo, en el momento de la vida en que se construyen los cimientos de la cultura, la familia, la identidad y, en todo caso, de la pertenencia a un grupo que da sentido a su existencia. Interactuar es una necesidad del tiempo que vivimos; no es gratuito ni casual que los escenarios digitales (en ellos insertados los contenidos para niños) sean por sobre todas las cosas interactivos.

Finalmente, es de destacar el señalamiento que hacen González Andino y Sáez Vacas (2004) sobre la transformación del entorno que realiza el hombre, “no bajo las leyes del medio natural sino bajo sus propios deseos” (ídem 2004:25) lo que implica una construcción social que lo lleva del estado de “estar” al de Bienestar. “Desde la aparición de los estados

modernos ilustrados las sociedades que han progresado en mayor medida han llevado por bandera este lema con el fin de abarcar todos los aspectos de la vida del hombre en la figura del Estado: sanidad, educación, trabajo e incluso política medioambiental” (González Andino y Sáez Vacas, 2004:26). Una búsqueda de mejores condiciones para el sujeto en su entorno vital, que sin duda puede ser comparada con las políticas del Plan Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia - De cero a siempre en Colombia y con la elección específica de elaborar un programa como MaguaRED y Maguaré, que busca llevar este bienestar también al tercer entorno y que funciona desde la intersectorialidad, principio que se aborda en profundidad en el siguiente capítulo pero que se refiere al trabajo conjunto de todos los sectores del Estado, en pro del bienestar de la primera infancia.

Es pertinente pasar ahora a realizar una revisión estadística del lugar de Colombia en el tercer entorno para analizar cómo se transforman estas realidades y, en contexto, la relevancia del poder y las redes para encarrilar esas transformaciones.

2.2. Presencia de la población objeto de estudio en los entornos digitales.

Internet en el mundo crece a paso firme y en Latinoamérica, por sus procesos más atrasados en comparación con el resto del mundo, es mayor la velocidad (dado que en Europa, Estados Unidos y parte de Asia se ha alcanzado mayor estabilidad, pues pasaron su etapa de crecimiento). América Latina tiene el 10% de la población de internet en el mundo, pero la mayor velocidad de crecimiento (ComScore, 2014).

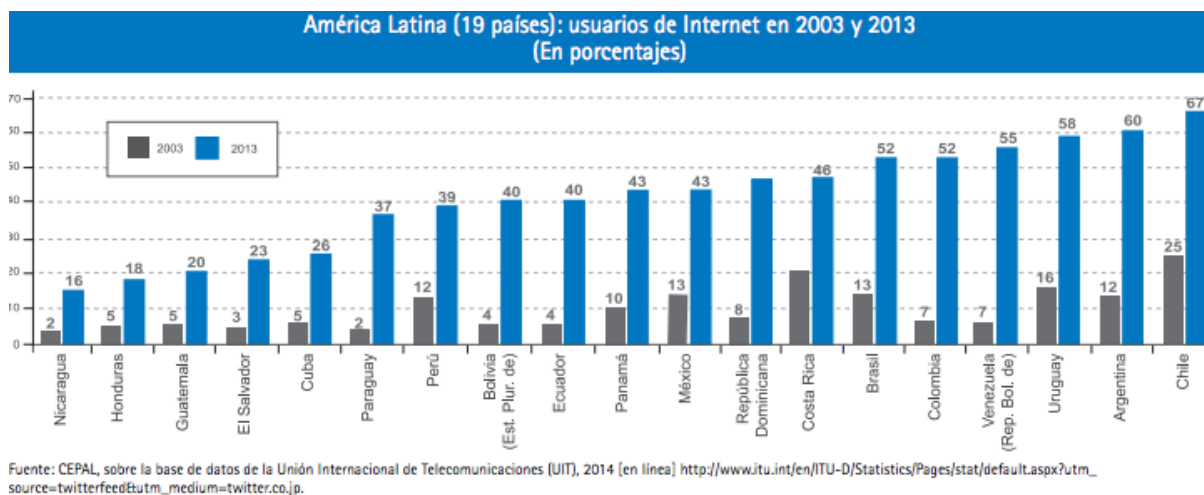


Figura 3. Porcentaje de usuarios presentes en internet por país de América Latina.

Además de su sostenido aumento de usuarios en la región, como se puede ver en el anterior gráfico, en algunos países el número de personas con acceso a internet supera a las que no. Hasta 2014 Colombia era uno de estos países junto a Chile, Argentina, Uruguay, Venezuela y Brasil, y las constantes inversiones en infraestructura tecnológica de las que se abandera el gobierno de turno harían pensar que aún se mantiene, si no se ha superado este porcentaje.

“Los niños y niñas no están ajenos a este fenómeno. Para las nuevas generaciones –expuestas a las TIC desde su infancia– es natural ser parte de un entorno mediatizado, por lo que tienen una apropiación tecnológica más avanzada y dinámica que sus padres y madres. Este grupo –denominado nativos digitales– son niños y niñas que comparten una cultura global común que les permite interactuar más fácilmente con las TIC” (Rojas y Poveda, 2014:5). Y aunque la desigualdad estructural de América Latina y el Caribe no permite decir que todos son nativos digitales, por el creciente acceso en hogares y el acceso a la tecnología en entornos educativos, donde en promedio más del 90% de los estudiantes tiene acceso a un computador

en su escuela (Sunkel, Trucco y Espejo, 2014 citados en Unicef-Cepal, 2014), hacen posible afirmar que los entornos digitales están presentes en la cotidianidad de estas nuevas generaciones en Latinoamérica.

Para el caso de Colombia inciden factores especiales como el índice de accesibilidad, que se refiere a los mejores precios de acceso a conexiones de banda ancha y que otorga el informe de la Alianza para una internet asequible (A4AI) al otorgarle un puntaje de 0-100 a los países examinados. En 2016 fueron 51 objeto de su investigación y Colombia ocupó, con un puntaje de 65.32, el primer lugar enfrentándose a otras 21 economías emergentes.

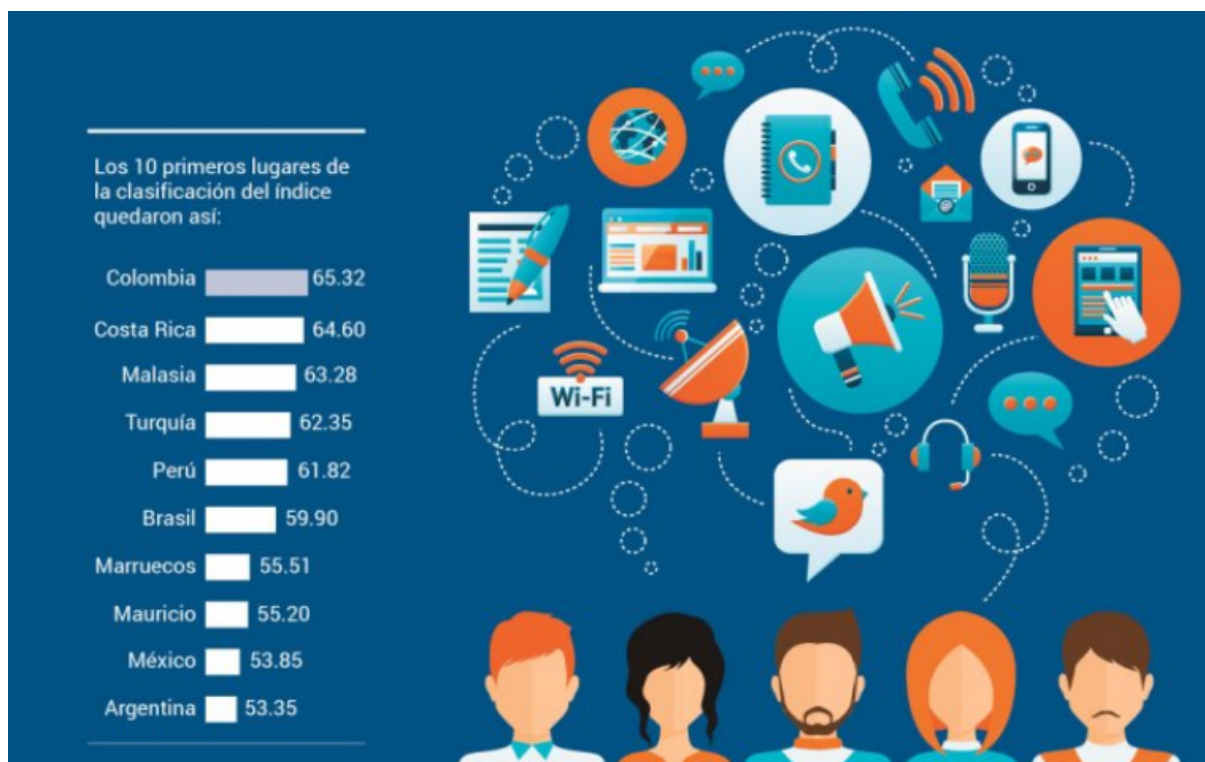


Figura 4. Diez primeros países emergentes del índice A4AI; acceso a banda ancha por precios. Fuente: Diario El Espectador, recuperado de: <http://bit.ly/1QRIJ2Z>.

En la región de Latinoamérica los países con mayores estadísticas de consumo de internet son Brasil, México, Colombia y Argentina, y se ha comprobado que en todos los rangos etarios existe algún nivel de participación en estos números; siendo la población de 14 a 25 años la más activa pero con presencia cada vez más visible de menores de edad. Por las leyes que regulan las redes sociales, por ejemplo en ComScore se había estudiado hasta 2014 solo la población mayor de 14 años, pero la evidencia de navegación durante la infancia ha ido obligando a reducir estos rangos y desde 2015 se incluyó a los de 6 a 14. Dadas las tendencias parece lógico que pronto se empiecen a tener en cuenta incluso aquellos menores de 6, que sabemos en nuestra cotidianidad también están conectados.

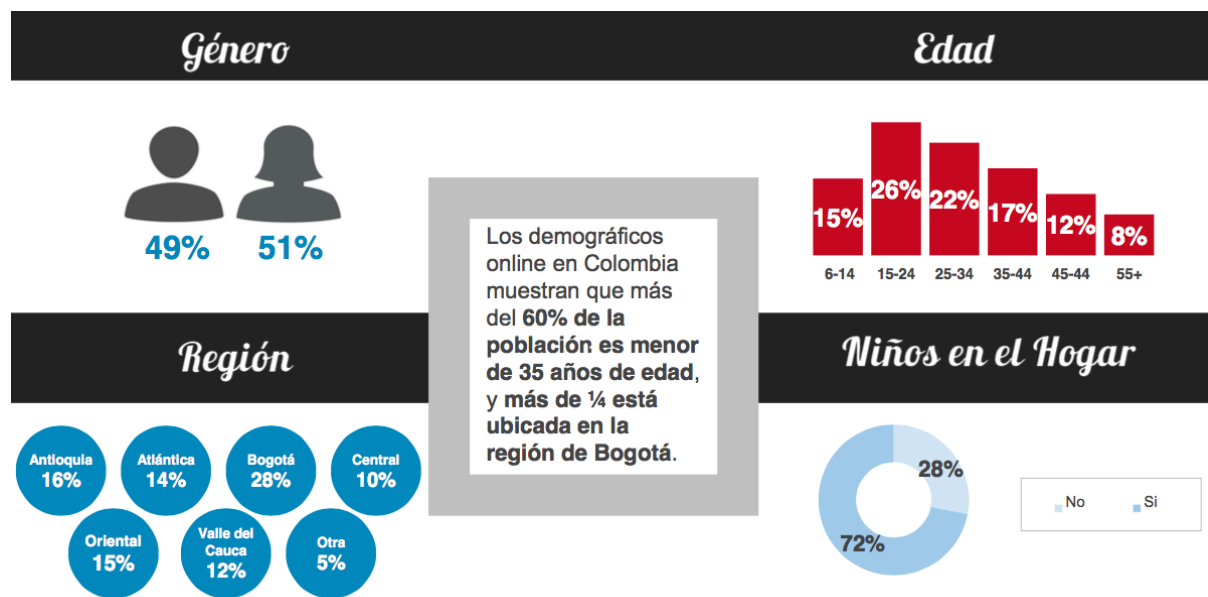


Figura 5. Rasgos demográficos de la población colombiana en Internet. Fuente: ComScore Futuro Digital 2015

Es un hecho que los niños están (y probablemente estarán cada vez más) conectados a internet y que lo hacen tanto solos como acompañados; por ende internet es un medio importante para analizar como vía de contacto con estas poblaciones, y de abastecimiento de

información pertinente para ellos y para sus cuidadores como mediadores en sus procesos de desarrollo.

No es objetivo de este trabajo de investigación emitir una opinión sobre si los niños deben estar o no en estos entornos, sino responder a estas realidades innegables que evidencian su presencia en ellos (una polémica decisión de crianza, como muchas otras) y sí se puntualiza la importancia de la mediación de los adultos en estos procesos: de sus cuidadores y familiares, y del Estado como ente que debe propender por los derechos de la infancia. Se ha mencionado ya que el uso de Internet sin control puede poner a los niños y niñas en graves situaciones de riesgo como el acoso cibernético o *grooming*, la exposición a la pornografía y la entrega de información personal a desconocidos (Lwin, Stanaland y Miyazaki, 2008); entonces, ¿qué procede para estos públicos que pueden influenciar la presencia de los niños en la web?.

2.3. El poder, las redes y los gobiernos para guiar las transformaciones del entorno

Dijo Geoff Mulgan (1991:21, citado en Castells 2009:52) “las redes se crean no solo para comunicarse, sino también para posicionarse, para imponerse en la comunicación” y bajo esta idea es que se plantea en esta investigación la importancia de que se conecten los cuidadores en redes que obedezcan a sus intereses como guías, y sobre todo a su deber como tales.

De esto se habla específicamente en el Decálogo de los derechos de la infancia en internet:

“Los padres y madres tendrán el derecho y la responsabilidad de orientar y acordar con sus

hijos e hijas un uso responsable” (2004, en línea Intersegura.net, citado en Rojas y Poveda, 2014:8). Esta tecnología, que es resignificada por las condiciones culturales (Marshall, 2004) “se convierte en objeto del discurso y entra a formar parte de una trama cultural donde conocimiento y poder se entremezclan” (Scolari 2008:72).

Y siendo el poder la capacidad por la cual un actor social (o un grupo) influye sobre otros actores sociales “para favorecer su propia voluntad, intereses y valores” (Castells, 2009:33), resulta importante para casi todas, si no todas, las investigaciones sociales (a diferentes niveles) estudiar cómo se dan las relaciones de poder en determinados contextos y para favorecer determinados fenómenos en los grupos humanos. Manuel Castells (2009) hace un cuidadoso recorrido sobre este concepto ligándolo con la cultura y las dinámicas de los Estados para invitarnos a comprender cómo han ido cambiando y cambiarán las formas de relacionarnos gracias a las innovaciones tecnológicas que sugieren un cambio de era. Esto nos induce a considerar la comunicación “entendida como un conjunto de intercambios, hibridaciones y mediaciones dentro de un entorno donde confluyen tecnologías, discursos y culturas” (Scolari, 2008:26).

En primera instancia “el territorio es una de las características del estado” (Weber, 1919, citado en Castells 2009:41) y “nación, estado y territorio definen los límites de la sociedad” (Castells 2009:42). Pero eso solo hasta que aparece la globalización de la mano de los entornos digitales y redefinen los límites territoriales del ejercicio del poder para concluir que “las ciencias sociales deben refundarse como una ciencia basada en la realidad de lo transnacional” (Beck, 2005. Citado en Castells 2009:42).

Entonces, "si las relaciones de poder existen en estructuras sociales concretas que se constituyen a partir de formaciones espaciotemporales, y estas formaciones espaciotemporales ya no se sitúan primordialmente a nivel nacional sino que son locales y globales al mismo tiempo, los límites de la sociedad cambian" (Castells 2009:43) Esto no quiere decir que el estado-nación desaparezca, sino que debemos considerar que los límites nacionales de las relaciones de poder son solo una de las dimensiones en las que opera este y que, específicamente, se están redibujando gracias a las transformaciones que logran los entornos digitales sobre el espacio y el tiempo. Los Estados-Nación no necesariamente desaparecerán, pero "cambian de papel, de estructura y funciones, evolucionando gradualmente hacia una nueva forma de Estado: el Estado red" (ídem).

Esta forma implica "relaciones de poder socioespaciales (locales, nacionales y globales) que, en su intersección, configuran las sociedades (...) la sociedad red" (Castells 2009:43). Esta sociedad se establece a través de "complejas estructuras de comunicación en torno a un conjunto de objetivos que garantizan unidad de propósitos" (Castells 2009:46) y esto lo podemos ver en la manera como se han organizado diversas culturas y/o religiones, como la musulmana (Castells 2009:47). Esto por supuesto tiene que ver con las formas de construcción de las identidades colectivas (Scolari, 2008) y con la presencia transversal de las hipermediaciones.

Sucede en la sociedad red que, "activado por las tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la microelectrónica" (Castells 2009:49) se da un "proceso de

expansión y potenciación del cuerpo y la mente humanos. Un proceso que, a comienzos del siglo XXI, se caracteriza por la proliferación de aparatos portátiles que proporcionan una capacidad informática y de comunicación ubicua” (Mitchell, W. 2003, citado en Castells 2009:50).

Por la importancia de este fenómeno, “las actividades básicas que configuran y controlan la vida humana en cada rincón del planeta están organizadas en redes globales” (Castells 2009:51) entre las que califican los mercados financieros; la ciencia y la tecnología; la educación; los medios de comunicación; las redes de Internet; el arte y la cultura. Sumado a su incidencia en tantos campos (o como efecto de ello) la sociedad global predomina sobre las actividades y personas ajenas a las propias redes: “lo global aplasta a lo local a menos que lo local se conecte a lo global convirtiéndose en un nodo de las redes alternativas globales construidas por los movimientos sociales” (Castells 2009:53).

Ser competitivo es una necesidad para los Estados-Nación en su búsqueda de relevancia en la política global, y en ese sentido estar a tono con las necesidades de esta nueva sociedad es mantenerse vigentes, partícipes y gestores del nuevo mundo. Bajo esta noción de presente y futuro, por supuesto, son relevantes los niños y con la certeza de que “quien ostenta el poder (que a menudo no es quien gobierna) decide lo que es valioso” (Castells, 2009:55), es importante que consideremos a todas las personas e instituciones que rodean a la infancia y deben garantizar sus derechos: la familia, los gobiernos, la sociedad civil, las ONGs y empresas privadas.

2.4. Presencia del Estado en el tercer entorno.

Teniendo en cuenta todas estas disquisiciones sobre el poder y el papel del Estado en ellas; hablar de su lugar en esta problemática es imprescindible, en especial al tomar como caso de estudio un proyecto que surgió como iniciativa gubernamental. Ya se ha mencionado lo rentable que resulta invertir en la primera infancia, los procesos de desarrollo únicos que se dan en esta etapa de la vida humana y cómo las redes se podrían organizar en favor de sus necesidades. Esta no es una conversación nueva, aunque sí bastante reciente, pero pocas son las medidas que se han tomado al respecto al menos en Latinoamérica y eso se verá en el capítulo 3. Antes de eso, será pertinente mencionar que los gobiernos ya son conscientes de las posibilidades del tercer entorno y que de hecho muchos llevan años trabajando en sus propias estrategias para llegar a la población a través de páginas web y redes sociales.

“Los gobiernos se involucran cada vez más en aprovechar el potencial de las redes sociales y en el análisis de datos (...) los que lo hicieron más temprano vienen desarrollando una base de talentos y experiencia necesaria, y están pasando a aprovechar al máximo su efecto en sus organizaciones al explorar oportunidades disruptivas” (Riorda y Valenti, 2016:5) Más allá de ese “valor es lo que las instituciones dominantes deciden que sea” (Castells 2009:54) algo más allá del dinero y la acumulación de capital está generando valor: la información, la colaboración masiva entre iguales y el creciente hábito de compartir.

Ahora bien, sobre la función de los gobiernos en relación con la garantía de los derechos humanos, y de los niños en particular, en el Decálogo de los derechos de la infancia en

internet (Rojas y Poveda, 2014:8) se menciona el compromiso, no solo de los mismos gobiernos con sus pueblos, sino de los países desarrollados a “cooperar con otros países para facilitar el acceso de estos y sus ciudadanos, y en especial de los niños y niñas, a Internet y otras tecnologías para promover su desarrollo y evitar la creación de una nueva barrera entre los países ricos y los países pobres”.

Este “nuevo orden emergente en la Era de la Colaboración” (Riorda y Valenti, 2016:6) exige que “los gobernantas, aquellos cuyos talentos sirven de puente entre las tecnologías de la información, los datos y los ciudadanos (...) fijen nuevas prioridades, inviertan sabiamente y estén dispuestos a apoyar la experimentación” (idem).

El objetivo es “dar paso a una visión donde se privilegie el acceso y el desarrollo de capacidades digitales y estrategias de autocuidado que convierta a niños y niñas en usuarios empoderados” (Unicef-Cepal 2014:7) lo que implica considerar a los niños como sujetos de derecho y por ende brindarles la protección integral que se les debe en lo económico, social y cultural, así como las guías y oportunidades que los mantengan como parte activa de los escenarios del mundo digital globalizado; que garanticen sus derechos, su desarrollo personal y su educación; considerando su libertad de expresión e información y fomentando la participación ciudadana desde los primeros años de vida. Incluso, estos documentos plantean la necesidad de que los niños sean consultados al momento de tomar decisiones sobre el uso de internet que les afecten directamente.

“Existe un nuevo ciudadano que demanda un nuevo gobernante” (Riorda y Valenti, 2016:7) y estudiar esta relación, según los mismos autores, tiene sentido debido a cuatro factores entre los cuales la llegada de los nuevos nativos digitales (y el surgir del nuevo ciudadano que ello significa) es uno esencial; así mismo la colaboración masiva como nuevo modelo de creación de valor; la posibilidad de la co-creación y la inteligencia colectiva y la necesidad de un nuevo equilibrio entre los resultados de las organizaciones y las expectativas de la gente. “Particularmente en América Latina y el Caribe, la región más activa en el uso de los medios digitales” (ídem).

Y pese a la amplia penetración de estos entornos en la región, y pese a la realidad de que los niños nacidos en esta era son llamados Nativos Digitales (Prensky, 2001) por su contacto mayor o menor con estos entornos, las desigualdades entre grupos económicos hacen real la brecha digital que exacerba desigualdades “en el acceso a información y conocimiento, socialización con pares, visibilidad y manejo de herramientas básicas para desempeñarse en la sociedad (...) aún cuando se han reducido gracias a los programas de conectividad en las escuelas públicas de la región” (Rojas y Poveda, 2014:1).

El acceso, que han sabido proveer los gobiernos de Latinoamérica y en particular el de Colombia (como se ve en la Figura 3), es apenas el primer paso para garantizar todos estos derechos. “Las TIC en sí mismas no garantizan derechos ni incentivan la comunicación o la participación ciudadana; es más, los derechos de niños, niñas y adolescentes pueden vulnerarse al exponerse al acoso, violación de la privacidad o a contenidos sexistas, racistas u homofóbicos”, incluso a juegos de azar. (Unicef-Cepal, 2014:10)

A esto le sigue la protección de los menores en estos entornos en los que pueden ser aún más vulnerables por su condición y potenciar los aprendizajes pertinentes según las edades de los niños. Esto incluye el juego, por supuesto, que es el proceso de relación por medio del cual exploran el mundo, lo entienden y se comunican, y que de hecho es un derecho fundamental. MaguaRED y Maguaré reúne todas estas características y por eso se insiste en su pertinencia para este estudio y para elegirlo como modelo de iniciativas con intereses similares.

La mediación es esencial dados todos estos riesgos. Y si bien no se dispone de datos claros de la forma de actuar de los cuidadores frente al uso de internet en los hogares y su grado de apropiación de estos entornos, en algunos casos puede darse que los conocimientos tecnológicos de los niños superan a los de los adultos que velan por ellos. Esto implica que los gobiernos los tengan a ellos en cuenta como población prioritaria para las inversiones relacionadas con estas problemáticas y que, asimismo, se invierta en programas para las escuelas o espacios alternativos de educación como bibliotecas y espacios culturales (en lo que respecta a la primera infancia, fuera de la edad escolar). No obstante, incluso para que los niños asistan y valoren estos lugares debe considerarse la influencia de sus padres o cuidadores con mayor cercanía a los niños.

Conscientes de “las TIC como aspecto importante en la vida de los niños y niñas” (Rojas y Poveda, 2014:10), algunas medidas ya se han tomado desde diversas plataformas e industrias; por ejemplo, “desde agosto de 2014, la Asociación de Operadores Móviles y compañías relacionadas (Groupe Speciale Mobile Association, GSMA) colabora con UNICEF en la protección infantil en línea para América Latina y el Caribe”, con lo que se impulsan las

directrices de protección de los niños en estos entornos integrando y considerando sus derechos en todas las políticas corporativas, desarrollando procesos estandarizados para operar en caso de abuso sexual infantil, creando entornos apropiados según las edades de los niños, educando a las familias (tanto a niños como a sus cuidadores) sobre la importancia de la seguridad en línea y fomentando la tecnología digital como una manera de aumentar la participación cívica.

El gran desafío es “equilibrar la protección con el empoderamiento online en la relación entre los adultos y los hijos e hijas (...) y un aspecto clave es la confianza que niños y niñas tengan en la mediación de los padres, madres, cuidadores y docentes”. (Unicef-Cepal, 2014:10) Los retos a los que se enfrentan las familias y gobiernos frente al entorno digital constituyen grandes retos que derivan en transformaciones de nuestras maneras de vivir. Se ha hecho evidente en este capítulo la importancia de que tomen en sus manos las implicaciones de la navegación web por parte de la infancia al asumir posiciones más conscientes en relación con su mediación, así como su inversión de dinero y tiempo en lo que a esto concierne.

En el capítulo que sigue se conocen los detalles del caso de Colombia en ocho años de gobierno y su respectiva inversión en un programa de atención integral a la primera infancia, con esfuerzos específicos para la presencia de los niños de cero a seis años en internet y comunidades de cuidadores que asumieron su misión como mediadores de los procesos de sus niños y niñas en la web. En este contexto se despliega MaguaRED y Maguaré, el proyecto que se abordará en el capítulo cuatro con la profundidad de un estudio de caso.

Capítulo 3

Colombia y sus propuestas de atención integral a la primera infancia

3.1. Demografía y acceso a internet de la primera infancia en Colombia

Colombia es un país muy diverso; desde su geografía hasta su cultura, por esto es esencial que si se piensa en atender de manera integral a cualquier población, en especial a los niños de cero a seis años, las características propias de estos contextos deben considerarse. Según las proyecciones del último censo general realizado en el país (DANE, 2005), se proyectaba que para 2013 en Colombia existirían 5'150.797 niñas y niños entre 0 y 5 años, que corresponden al 10,9% de la población total del país. De ellos, 48,8% niñas y 51,2% niños. El 75,9% habitando en zona urbana, mientras el 24,1% en zona rural. Aproximadamente el 14,4% de esta población total entre 0 y 5 años pertenece a un grupo étnico; La población afrodescendiente representa el 9,8% del total con 507.272 individuos; la indígena un 4,6% con 236.966 niños y niñas; y la rrom o gitana un 0,0082% por los alrededor de 449 individuos en todo el territorio nacional. Finalmente, el censo identificó un total de 96.273 niños y niñas entre los 0 y 5 años con discapacidad, que equivalen al 1,87% de la población total del país en ese rango de edad.

Otro asunto relevante para poder hablar con sensatez de atención integral son los tipos de familia, o las maneras como se agrupan estas, que tienen un papel protagónico en el desarrollo de los niños y niñas y en la delimitación de los contextos en los que se dan estos procesos. Según la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS) de 2010 (Profamilia, 2011), que consideró un total de 51.447 hogares, el 35% estaba conformado por familias nucleares completas; 12% por familias nucleares incompletas debido a la falta del padre o de la madre; 14% por familias extensas completas (donde la pareja vive con sus hijos y otros

parientes); 3% por familias extensas incompletas (el o la jefe sin cónyuge vive con sus hijos solteros y otros parientes), y 4% por familias compuestas por parientes y no parientes que comparten el espacio. El tamaño promedio de los hogares ha ido disminuyendo de manera importante: pasó de 4,1 personas en 2005 a 3,8 en 2010, siendo mayor en la zona rural (3,9) que en la zona urbana (3,7).

En cuanto al consumo y acceso a internet, según el Reporte trimestral TIC del cuarto trimestre de 2015 (República de Colombia-MinTIC, 2016) el último disponible de manera pública, la penetración de internet en el país subió alrededor del 1% cada cuatrimestre, presentando una dinámica estable: 23% el primer trimestre, 24,7% el segundo y 25,8% el tercero. Las páginas más visitadas en Colombia (ComScore, 2014) son redes sociales, en las cuales se emplearon 6.034 minutos totales consumidos en las pantallas de PC/laptop; 4.430 en servicios, 3.434 en entretenimiento, 2.153 en portales y 518 en búsquedas. En 10 meses la población de las páginas más relevantes de Facebook en Colombia creció un 124% y en Twitter un 603% (ídem).

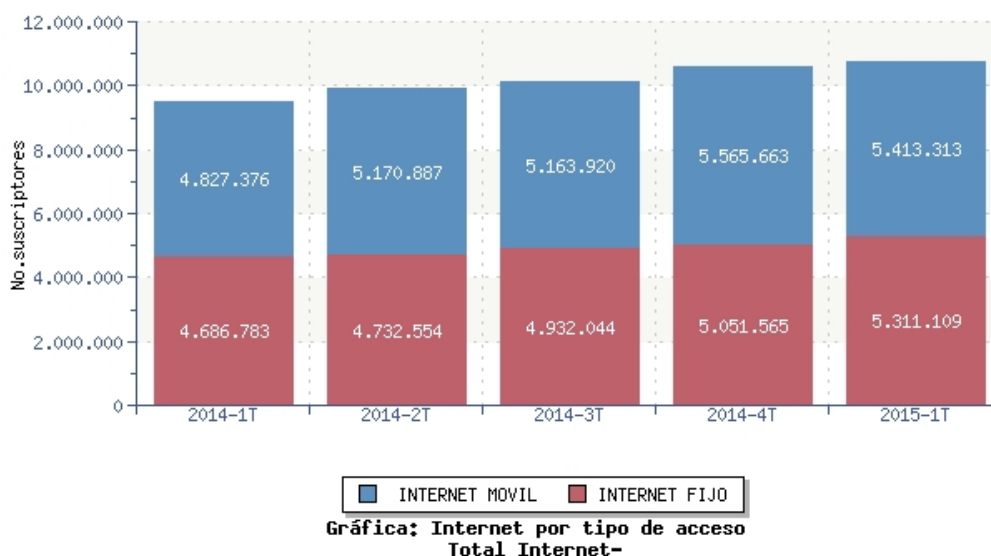


Figura 6. Suscriptores en Colombia por tipo de servicio de internet. Fuente: Ministerio TIC Colombia. Recuperado de: <http://bit.ly/2sJIIAd>.

Como ya se mencionó en un apartado anterior, América Latina tiene el 10% de la población de internet en el mundo, pero la mayor velocidad de crecimiento (ComScore, 2014). Colombia, por ejemplo, es una de las naciones que potencia las cifras; con 12.504 visitantes únicos ocupa el cuarto lugar después de Argentina (18.749), México (25.656) y Brasil (62.732), pero con 1.404 minutos promedio por visitante supera el promedio de permanencia global (1.385), que en Latinoamérica total es de 1.298, en Europa de 1.659 y en Estados Unidos de 2.107; además ocupa el segundo lugar en promedio de páginas por visita, con 37,3% después del 40,3% de Brasil (ComScore, 2014). Tal vez no sea el país con mayor población en internet (lo cual debe verse también en relación con el territorio y la cantidad de habitantes), pero sin duda es el que más tiempo pasa conectado y aunque el mayor porcentaje lo conforman personas entre 15 y 24 años con el 25,8%, en 2014 se reportó un 15,4% y en aumento para la población entre 6 y 14 años. Aún no se integran niños menores a estos

estudios, pero en la vida cotidiana los latinoamericanos podemos confirmar que ellos también están conectados y son de hecho una población relevante que genera muchas inquietudes e interrogantes.

3.2. La Estrategia Nacional De cero a siempre, una iniciativa sin igual

En cuanto a la atención integral a la primera infancia Colombia es un referente global y como parte de un proceso coyuntural (Hall, 2011) se dieron las condiciones para que hoy sea, según los alcances hasta ahora obtenidos por las indagaciones de esta investigación, el primer país de Latinoamérica que contempla este tipo de atención desde la total intersectorialidad de un Estado, lo que la hace única junto con la decisión de incluir la cultura como pilar fundamental de ese desarrollo que se propicia en la infancia y como parte de los derechos que deben garantizar los gobiernos en sus ciudadanos. Todo empezó con la Convención Internacional sobre los Derechos de los Niños en 1989, cuando se establecieron acuerdos sobre lo que significa ser niños y manifestaciones cruciales sobre sus derechos fundamentales.

En Colombia fue el Congreso de la República que ratificó estas declaraciones mediante la Ley 12 del 22 de enero de 1991. Esto introdujo un cambio determinante en la concepción social de la infancia al reconocer a los niños como sujetos sociales y como ciudadanos con derechos en contextos democráticos. “El desarrollo integral, que considera aspectos físicos, psíquicos, afectivos, sociales, cognitivos y espirituales, aparece así como un derecho universal o como un bien asequible a todos, independientemente de la condición personal o familiar” (República de Colombia, 2007:6). De manera que Colombia elevó a principio

constitucional los compromisos adquiridos al suscribir la Convención de los Derechos del Niño, estableciendo en el artículo 44 de la Constitución Política, que los derechos de los niños y niñas prevalecen sobre los derechos de las demás personas y que es obligación de la familia, la sociedad y el Estado, protegerlos “contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos” (idem).

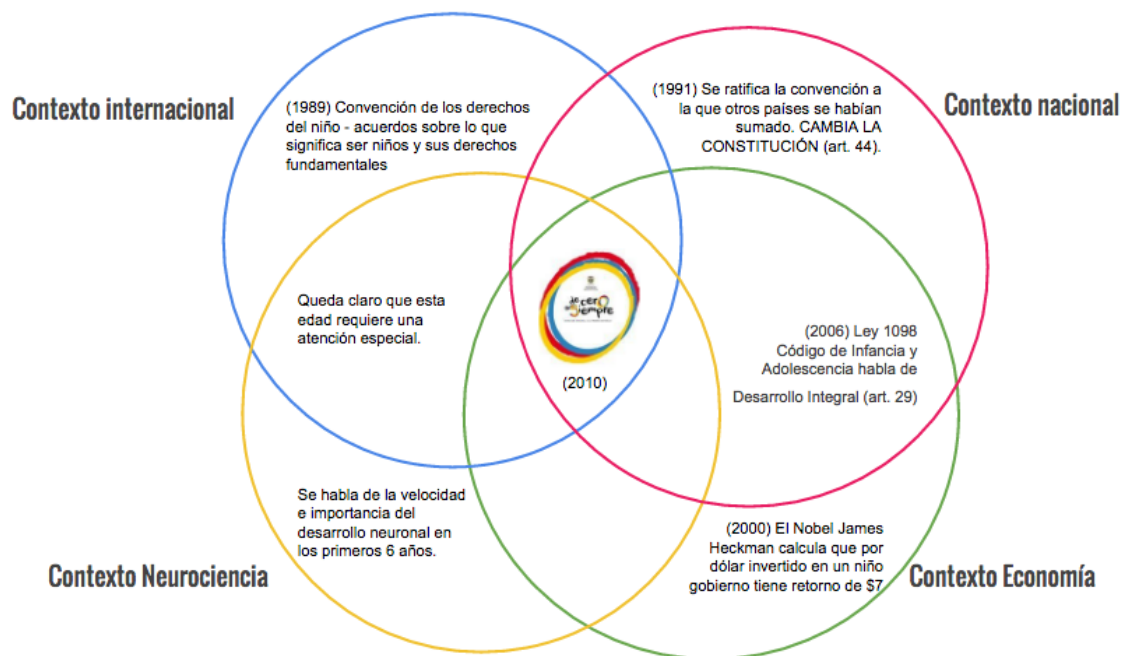


Figura 7. Confluencia de contextos para la aparición del Programa Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia, De cero a siempre.

Desde tiempos antiguos, los filósofos han sostenido diversas ideas sobre cómo son los niños y cómo deberían ser criados para causar los menores problemas a sus padres y a la sociedad. Según Papalia y Wendkos (1988) hasta el siglo XVIII no se empezó a considerar a los niños como algo diferente de versiones en miniatura, débiles y calladas de los adultos. Algo así era

lo que sucedía en Colombia y esta noción que se fundamentó en la Ley cambió por completo la manera de percibir a la infancia y, por ende, la forma como los gobiernos encaran la necesidad de atenderla como parte de la ciudadanía por la que velan.

La construcción de la política pública para la primera infancia surgió en este país como respuesta a un proceso de movilización social en el que profesionales de sectores afines plantearon la necesidad de dar un nuevo significado a la primera infancia, de retomar las oportunidades que se les brindan a los niños y niñas y la importancia de esta fase de desarrollo para sus propias vidas y para la sociedad de la que son parte. Esta movilización tuvo origen en 2002, en la Alianza por la Política Pública de Infancia y Adolescencia en Colombia, a través de un grupo de trabajo integrado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, el Departamento Administrativo de Bienestar Social DABS, el Centro Internacional de Educación y Desarrollo –CINDE–, Save the Children y UNICEF. En el 2004 este grupo de trabajo se amplió a 19 instituciones bajo la coordinación del ICBF en el comité técnico del Programa para la política de Primera Infancia (República de Colombia, 2007).

La Ley 1098 de 2006 de Infancia y Adolescencia estableció la obligación a los gobernantes a nivel nacional, departamental y municipal de liderar el diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas a todas las niñas, niños y adolescentes. En materia de primera infancia, la misma Ley exigió dar pleno alcance a lo establecido en el artículo 29, que define el derecho al desarrollo integral en quienes se encuentran en este ciclo vital.

Como respuesta, desarrollar el Documento CONPES 109 (República de Colombia, 2007), fuente de información esencial para los efectos de esta investigación en relación con el caso de Colombia, fue un importante paso en la definición de la Política Nacional de la Primera Infancia, que muy pronto demostró la necesidad de ser actualizada y proyectada a más largo plazo, por lo que surgió la Estrategia Nacional “De Cero a Siempre” para fortalecer esta política y acompañar a los departamentos y municipios en su labor de incluirla como aspecto fundamental de su desarrollo territorial. Para ello, la Estrategia generó acuerdos frente a lo que significa el desarrollo integral de la primera infancia y sus implicaciones en términos de la atención universal que debe alcanzarse. Asimismo, trabajó con los gobiernos locales en el establecimiento de las condiciones institucionales y financieras que hicieran posible sostener en el largo plazo las acciones requeridas para hacer efectiva la garantía de los derechos de los niñas y niños durante sus primeros años.

Pero la mejor noticia llegó en mayo de 2016, cuando esta política pública, que por su naturaleza legal tenía más probabilidades de morir con el cambio de gobierno (según las prioridades y visiones del gabinete en turno), superó cuatro debates y fue aprobada como Política de Estado, lo que obligará a todos los mandatarios subsecuentes en Colombia a contemplar en su plan de gobierno la atención integral a los niños de cero a seis años y, por ende, presupuestos que sustenten actividades y proyectos para este mismo fin.

Para dejar en contexto lo anterior, se explican a continuación los lineamientos básicos en relación con la Atención Integral a la Primera Infancia, que rigen a las instituciones de Colombia en sus planes relacionados con los niños.

La Estrategia “De Cero a Siempre” tiene, según la Comisión intersectorial de primera infancia (2012), cinco objetivos generales:

1. Garantizar el cumplimiento de los derechos de las niñas y los niños en primera infancia.
2. Definir una política que oriente al país en materia de sostenibilidad técnica y financiera, universalización de la atención y fortalecimiento de los territorios.
3. Garantizar la pertinencia y calidad en la Atención Integral a la Primera Infancia, articulando acciones desde antes de la concepción, hasta la transición hacia la educación formal.
4. Sensibilizar y movilizar a toda la sociedad colombiana con el propósito de transformar las concepciones y formas de relación con las niñas y los niños más pequeños.
5. Hacer visible y fortalecer la familia como actor fundamental en el desarrollo infantil temprano.

Lo integral de la propuesta en esta Estrategia se expresa a través de tres elementos: la concepción de la niña y el niño como sujeto de derechos; la atención que se les brinda y la gestión que se realiza para que el funcionamiento de los aparatos y proyectos necesarios sea posible. Se atiende al niño o niña desde todos los flancos de su desarrollo, y de la misma manera se pone a disposición el Estado desde todos sus campos de acción.

Al considerar a la infancia como población de derechos se asume que son los niños y niñas diversos; tan importantes unos como otros; con tienen intereses y necesidades particulares;

con capacidades y potencialidades propias y con un papel activo en su desarrollo y en el de su comunidad. Por otra parte, se reconoce que sus derechos son universales, indivisibles, interdependientes, irreversibles, progresivos, exigibles e irrenunciables (Comisión intersectorial de primera infancia, 2012).

“A las condiciones y estados que se materializan en la vida de cada niña y cada niño, y que hacen posible su desarrollo integral, la Estrategia “De Cero a Siempre” las ha denominado *Realizaciones*. El logro de estas permite asegurar que, como resultado de la atención integral, cada niña y cada niño:

1. Cuenta con padre, madre o cuidadores principales, que le acogen y ponen en práctica pautas de crianza, que favorecen su desarrollo integral.
2. Vive y disfruta del nivel de salud lo más alto posible.
3. Goza y mantiene un estado nutricional adecuado.
4. Crece en ambientes que favorecen su desarrollo.
5. Construye su identidad en un marco de diversidad.
6. Expresa sus sentimientos, ideas y opiniones en sus entornos cotidianos y estos son tenidos en cuenta.
7. Crece en un contexto que promociona sus derechos, y actúa ante la exposición a situaciones de riesgo o vulneración” (Comisión intersectorial de primera infancia, 2012:14).

Para conseguir estas realizaciones, que se evidencian a simple vista como lo que un niño o niña necesita para crecer en ambientes benéficos para su crecimiento, la atención debe ser

integral. Lo es, cuando se hace disponible, accesible, de calidad, incluyente y sostenible, en función de todas las niñas y niños, de acuerdo con su edad, contexto y condición (Comisión intersectorial de primera infancia, 2012) y con presencia en todos los territorios y escenarios en donde transcurre su vida cotidiana de un país, sin establecer prioridades que dependan de asuntos como el entorno de vivienda o el grupo social del que haga parte el infante. Es decir, la verdadera atención integral a la primera infancia llega a los contextos en los que los niños se desenvuelven y estos, más allá del hogar, incluyen otros espacios como centros de atención en salud y de desarrollo infantil, bibliotecas, parques y espacios públicos en general; reconocer a los niños presentes y activos en los pueblos y ciudades es vital para considerar sus derechos y necesidades en aras de lograr un desarrollo social armonioso. Bajo esta concepción la cultura es esencial y los entornos digitales confirman su importancia al constituir lugares de presencia de la infancia, de las familias y del ejercicio de la ciudadanía.

Así, pues, no tiene sentido que la gestión se redujera a acciones atomizadas, desde el aislamiento de cada sector y sin contexto; esta, “no solo involucra a aquellos sectores que surgen de la estructura del Estado (salud, educación, cultura, bienestar, planeación, etc.), sino también a los diversos actores de la estructura social; la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales, la academia, la comunidad” (Comisión intersectorial de primera infancia, 2012:15), así como la empresa privada y sus posibilidades para la inversión social. El compromiso de un país con el desarrollo integral de la primera infancia hace necesaria la acción colectiva: “cada actor involucrado debe reconocer la importancia central de su papel y poner al servicio del proceso sus saberes, su estructura institucional, sus acciones, recursos y capacidades, así como su apertura para transformarse” (ídem).

3.3. Referentes internacionales que delimitaron el proyecto

Como es apropiado, antes del diseño de la Estrategia los equipos encargados hicieron una búsqueda de iniciativas similares en otros países que les ayudaran a darle límites a su propio proyecto, adaptar conceptos y prever resultados; estos fueron los más relevantes:



1990 - Salud y Educación



Cuba, 1992



2012 - Salud y Educación

Figura 8. Planes de atención a la primera infancia en Latinoamérica; referentes de De cero a siempre. (Gobierno de Colombia, 2013:89)

Chile Crece Contigo es un Sistema de Protección Integral con el que se ha logrado reducir la mortalidad infantil a 7 por 1.000 nacidos vivos en Chile (Unicef República Dominicana, recuperado de <http://uni.cf/2pXpqQ0>). “El programa se desarrolló con la misión de acompañar, proteger y apoyar integralmente a todos los niños, niñas y sus familias desde el primer control de gestación hasta su ingreso en el primer nivel inicial de educación. Ofrece servicios e intervenciones de carácter universal en salud, educación preescolar, fortalecimiento familiar y programas especiales para aquellos niños y niñas que presenten

alguna discapacidad, junto con un subsidio familiar desde el quinto mes de gestación y hasta que el niño o niña cumpla los 18 años, para los hogares situados en el 40% más vulnerable de la población nacional. Esta iniciativa se ejecuta desde el Ministerio de Salud a través de sus 29 Servicios de Salud y de la Red Comunal Chile Crece Contigo” (ídem). Este proyecto fue útil para la Estrategia De cero a siempre en tanto mostró cómo la salud debía ser la primera necesidad suplida con intenciones de atender a la primera infancia de manera integral; además, proporcionó guías para lo que aún hoy se trabaja en Colombia: el seguimiento niño a niño (un sistema por medio del cual pretenden registrar los beneficios a los que cada niño ha accedido desde cada sector o institución, para anotar las alarmas pertinentes y tomar medidas correctivas a tiempo) y, finalmente, advirtió la importancia del fortalecimiento territorial no solo en cuanto a la atención propiamente dicha sino en el reporte y el seguimiento a lo que se hace como parte de la estrategia.

Educa a Tu Hijo se implementa nació en Cuba en 1992 como un modelo de atención educativa no institucional desarrollado para atender a los niños y niñas entre 0 y 6 años que por diversas razones no tenían acceso a centros infantiles. Se coordinaron instituciones como “el Ministerio de Educación cubano, el Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar, el Ministerio de Salud, el Instituto de Deporte y la Federación de Mujeres Cubanas, por mencionar algunas, para diseñar este programa que busca atender y capacitar a las familias como protagonistas fundamentales del desarrollo de los niños y las niñas y promover la participación activa de actores comunitarios y de organismos sociales tanto en zonas urbanas, como rurales y de montaña” (Unicef República Dominicana, recuperado de <http://uni.cf/2pXpqQ0>). Su mayor aporte para De cero a siempre fue, por

supuesto la relevancia de la educación como pilar para la atención integral, pero en especial la concepción de estos procesos desde lo familiar, dado que no siempre sucede que los niños o niñas tengan contacto con centros educativos antes de los 6 años. Esta realidad obliga a profundizar en la participación de las comunidades en los procesos de formación y atención a las niñas y los niños y abre un nuevo brazo de acción para la integralidad.

Brasil Cariñoso indica por su propio nombre el país en el que se desarrolló. El Ministerio de Desarrollo Social y Lucha contra el Hambre, en el marco del programa Brasil sin miseria, se propuso brindar apoyo económico y refuerzo de servicios de salud y educación para las familias pobres, incluyendo subsidios, acompañamiento familiar y atención a la salud desde las Unidades Básicas de Salud y guarderías y preescolares para los niños de 0 a 48 meses. (Unicef República Dominicana, recuperado de <http://uni.cf/2pXpqQ0>). Para De cero a siempre, dio luces en materia de alianzas y vinculación de la sociedad civil.

Experiencias en otros países fueron también valiosas. “Canadá permitió recoger argumentos relacionados con la comprensión de cómo una política nacional de primera infancia posibilita un proceso de desarrollo humano en el país y la experiencia de México acercó la Estrategia a los estándares y al diseño y puesta en marcha de diferentes servicios sociales orientados a la integralidad y calidad de la atención” (República de Colombia, 2013:89). Asimismo, se atendieron los esquemas y avances en salud que apoya la Organización Panamericana de la Salud (OPS) para definir la Ruta Integral de Atenciones y el sistema de seguimiento niño a niño y se procuró que los diseños hechos en contexto con la realidad colombiana pudieran, de todas formas, ser puestos al servicio de intenciones similares en otros países.

3.4. Intersectorialidad, concepto clave en el funcionamiento de la Estrategia

“Al hablar de población, la política no puede ser sectorial sino intersectorial; no concierne, por consiguiente a una sola institución, persona o grupo específico, sino que atañe a toda la sociedad. Algunos dicen que las políticas poblacionales son transsectoriales, esto es, que van más allá de los sectores porque los cruzan y los hace conjugar y complementarse” (Romero, 2007:44). Bajo estos preceptos, las entidades que conforman la Comisión Intersectorial de Primera Infancia en Colombia tienen a su cargo una serie de responsabilidades de acuerdo a sus competencias (República de Colombia, 2013:197-198):

Ministerio de Salud y Protección Social: Define la política, planes, programas y proyectos para la promoción de la salud, prevención de la enfermedad y vigilancia en la salud pública tanto para niños y niñas como para mujeres embarazadas. Por lo mismo, da las directrices para el aseguramiento y atención en los servicios de salud del grupo familiar, con enfoque de atención primaria en salud; define los estándares de calidad para el sector salud; regula la prestación de servicios y realiza inspección, vigilancia y control del sistema general de seguridad social en salud trabajando en conjunto con las entidades territoriales.

Ministerio de Educación Nacional: Define los lineamientos en las áreas pedagógicas y establece procesos de formación de talento humano. Se encarga del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de los Centros de Desarrollo Infantil Temprano, así como de los sistemas de información para el seguimiento de estos y del monitoreo de la atención integral niño a niño.

Ministerio de Cultura: Define lineamientos y orientación para la participación y construcción de ciudadanía, garantiza que los lineamientos técnicos y estándares construidos tengan en cuenta el enfoque diferencial desde lo poblacional, territorial, étnico, lingüístico y social, y fomenta las expresiones artísticas, la lectura y el juego, también haciendo presencia en los espacios públicos abiertos, bibliotecas, casas de cultura, entre otros.

Departamento Administrativo para la Prosperidad Social: Ejecuta directamente programas que contribuyen al objetivo de la prosperidad social de la mano de sus entidades adscritas como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF y la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema. Su función es asegurar la atención integral a la primera infancia con especial atención a las niñas y niños en mayor condición de vulneración y pobreza, articulando ofertas de servicios. El ICBF, tiene a cargo específicamente la operación de servicios en los Centros de Desarrollo Infantil y da orientación, asistencia técnica y acompañamiento a los prestadores de servicio de educación inicial con enfoque en atención integral. Igualmente, en su rol de rector del Sistema Nacional de Bienestar Familiar, apoya a la Estrategia en el fortalecimiento territorial y definición de política pública en los municipios.

Departamento Nacional de Planeación: Acompaña desde lo técnico la formulación, implementación y evaluación de la Estrategia, en sus componentes financiero, territorial y de política pública.

Presidencia de la República: Coordina el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de la estrategia “De Cero a Siempre”, de acuerdo con el Plan de Acción trazado por la Comisión Intersectorial de Primera Infancia de la que es cabeza.

Mencionar todo el contexto de la Estrategia Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia es útil para ahondar en estos conceptos de intersectorialidad e integralidad que tanto se mencionan a lo largo del presente estudio; dejar claro el camino que se recorrió en la elaboración de un plan único en su tipo por contemplar a la cultura como un elemento esencial en la construcción de ciudadanía y en general para reiterar en el desarrollo del niño como parte de un grupo social, lo cual sentó en Colombia las bases para el nacimiento de muchos otros proyectos de corte cultural, como MaguaRED y Maguaré, que están enfocados en el consumo de contenidos apropiados para el desarrollo de los niños, a través de plataformas digitales.

Aquí es donde todo converge: la importancia de esta población, la atención especial que requieren, lo imprescindible de la mediación de los adultos, la relevancia de la cultura y el consumo de internet cada vez más dirigido hacia la ubicuidad, en todas las poblaciones de nuestra sociedad. Por eso en el capítulo siguiente ahondaremos en MaguaRED y Maguaré como proyecto relevante que puede dar guía a otros, y que por ello fue elegido como estudio de caso para esta investigación.

Capítulo 4:

Presentación del estudio de caso

4.1. MaguaRED, la comunidad de cuidadores en beneficio de sus niños

MaguaRED es en primera instancia un portal dirigido a padres de familia y cuidadores en general para promocionar los contenidos alojados en su par para primera infancia en la web, Maguaré. MaguaRED comparte información tanto de su plataforma infantil como de los principios que la justifican; arte, educación y medios de comunicación para la primera infancia según contextos diversos de crianza y bajo la premisa de que los procesos de desarrollo que suceden entre los cero y seis años son determinantes para la vida.

Por otro lado, MaguaRED es también una comunidad; pues alrededor de sus contenidos y valores se reúnen adultos con diversos perfiles de cuidador que tienen allí (en su web y redes sociales) espacios para dar opiniones, compartir experiencias, intercambiar saberes y aprender de las demás personas y entidades interesadas en el bienestar de los niños en primera infancia. En sus plataformas, el proyecto asume y pregona que familias y cuidadores juegan un papel fundamental en el crecimiento de esa red (y de los beneficios que supone conectarse bajo las mismas misiones), pues son ese primer grupo amoroso del que los niños reciben su cultura, conocen las distintas expresiones de su comunidad y adquieren la capacidad de sentirse únicos, seguros y dispuestos a reconocer al otro. Si bien la misión de MaguaRED como proyecto gubernamental es más informativa/educativa, cada vez es más evidente su condición de comunidad, pues se consolida un grupo que participa a menudo, promueve la marca entre sus iguales y va creciendo.

www.maguaRED.gov.co es apenas la mitad del proyecto. Es el espacio definido para reunir a los cuidadores de los niños y propiciar con ellos y entre ellos conversaciones sobre el desarrollo único (neuronal, físico, emocional y social) que se da en los primeros años de vida, así como de las formas de potenciarlo a través del arte y la cultura. La otra mitad es www.maguare.gov.co, un portal que compila contenidos apropiados para esos niños: música, libros, juegos, aplicaciones, actividades, etc, y que por ende se vale de otro tipo de lenguajes que no son objeto de indagación o análisis en este estudio pero que sin duda pueden serlo para otros enfocados en la población infantil directamente y no en los adultos que median sus procesos.

Una de las características que hace interesante MaguaRED y Maguaré como proyecto en general (y para los fines de este estudio) es que es el único de los proyectos de todo De cero a siempre que enlaza dos espacios (portales web completos, con sus propias dinámicas y lenguajes) con la intención de privilegiar la mediación parental para el consumo de internet por parte de los niños, mientras reconoce a los padres, agentes educativos, creadores de contenidos infantiles y mediadores del desarrollo en general, como puentes imprescindibles en la comunicación con esta población tan importante para el desarrollo de cada país, cuyas nuevas dinámicas de socialización y exploración individual se están centrando en los medios digitales. No se encontró ni dentro de Colombia ni de Latinoamérica un proyecto que abordara con tal profusión los entornos con los que tiene contacto la primera infancia y por eso vale la pena conocerlo y tomarlo como referencia para futuras iniciativas en favor de los derechos de los niños y niñas, especialmente los culturales.

Pese al valor que ya hemos señalado tiene el proyecto y, por supuesto, la atención integral a la primera infancia, al indagar con el equipo encargado del proyecto y tener acceso a sus cifras fue visible cómo año tras año tanto el Programa De Cero a Siempre como MaguaRED y Maguaré (dependiente de la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura) han visto considerables reducciones de presupuesto.

Año	Asignación presupuestal Programa de Primera Infancia
2011	\$ 2.000.000.000
2012	\$ 4.000.000.000
2013	\$ 4.000.000.000
2014	\$ 3.000.000.000
2015	\$ 2.877.914.076
2016	\$ 1.535.502563
2017	\$ 500.000.000

Tabla 1. Inversión en el programa de Primera Infancia de Ministerio de Cultura. Fuente: Grupo asesor de primera infancia en Ministerio de Cultura.

Seis años después de arrancar el programa de Atención Integral se estaba invirtiendo cuatro veces menos que en su primer desembolso y ocho veces menos que en su segundo y tercero. No se encontró ningún documento o comunicado que explicara el porqué específico de estas reducciones, pero es visible que hasta 2015, cuando empezaron los recortes, fue también que se hicieron documentos y estudios que sustentaban la inversión en la primera infancia.

Otro hito importante de mencionar es la proclamación de la ley 1804 de 2016 por la cual el Congreso de Colombia decretó como Política de Estado las bases conceptuales, técnicas y de gestión del programa De cero a siempre para la atención integral a la primera infancia. Sin embargo, en lo reportado para el mismo año se constata el recorte de presupuesto que fue aún mayor en 2017. Con estas inversiones a través del Ministerio de Cultura el gobierno cumple el artículo 15 de la ley y además da cuenta de indicadores tales como la contratación de talento humano cualificado para la primera infancia y la adquisición o producción de libros y/o material audiovisual para primera infancia, entre las que se cuentan los contenidos digitales de MaguaRED y Maguaré (conocidos como Estrategia Digital de Cultura y Primera Infancia).

Año	Asignación presupuestal EDCPI - Maguaré y MaguaRED
2013	980.638.032
2014	1.272.582.719
2015	2.584.121.640
2016	435.509.625
2017	191.000.000
TOTAL	\$5.463.852.016

Tabla 2. Inversión en la estrategia digital MaguaRED y Maguaré por año de funcionamiento. Fuente: Equipo de producción MaguaRED y Maguaré.

Similares tendencias se ven en lo invertido en la EDCPI; el segundo y tercer año se incrementó el presupuesto pero a partir de 2016 las cifras eran mucho menores. La inversión

de 2017 fue de hecho de 13,5 veces menos que la de 2015, la más alta en su historia. Según reportó el equipo de producción de MaguaRED y Maguaré esto tuvo que ver con un recorte específico que se realizó en el presupuesto general para cultura, por el cual muchos proyectos fueron cancelados y los demás tuvieron que continuar con reducidas bolsas.

Probablemente la decisión de continuar con la EDCPI (MaguaRED y Maguaré) fueran los resultados positivos y en constante crecimiento que el proyecto reporta, especialmente en el portal para cuidadores y aún pese a los recortes de presupuesto que se mencionan.

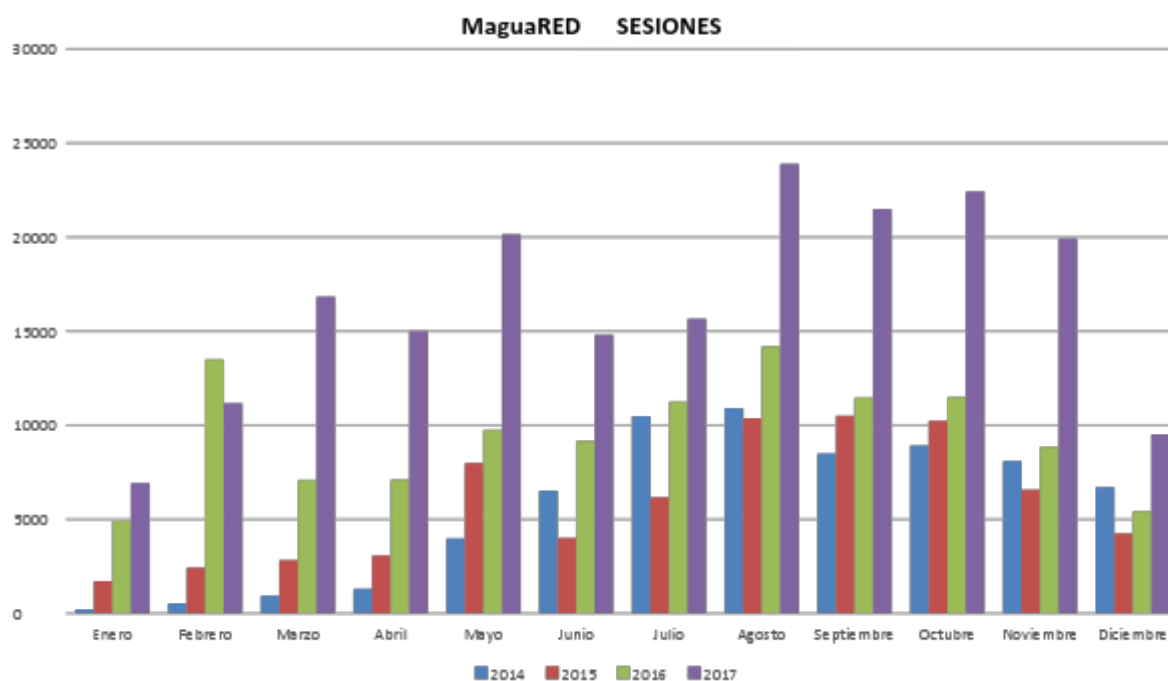


Figura 9. Sesiones registradas por mes y año en el portal www.maguared.gov.co. Fuente: Equipo de producción MaguaRED y Maguaré.

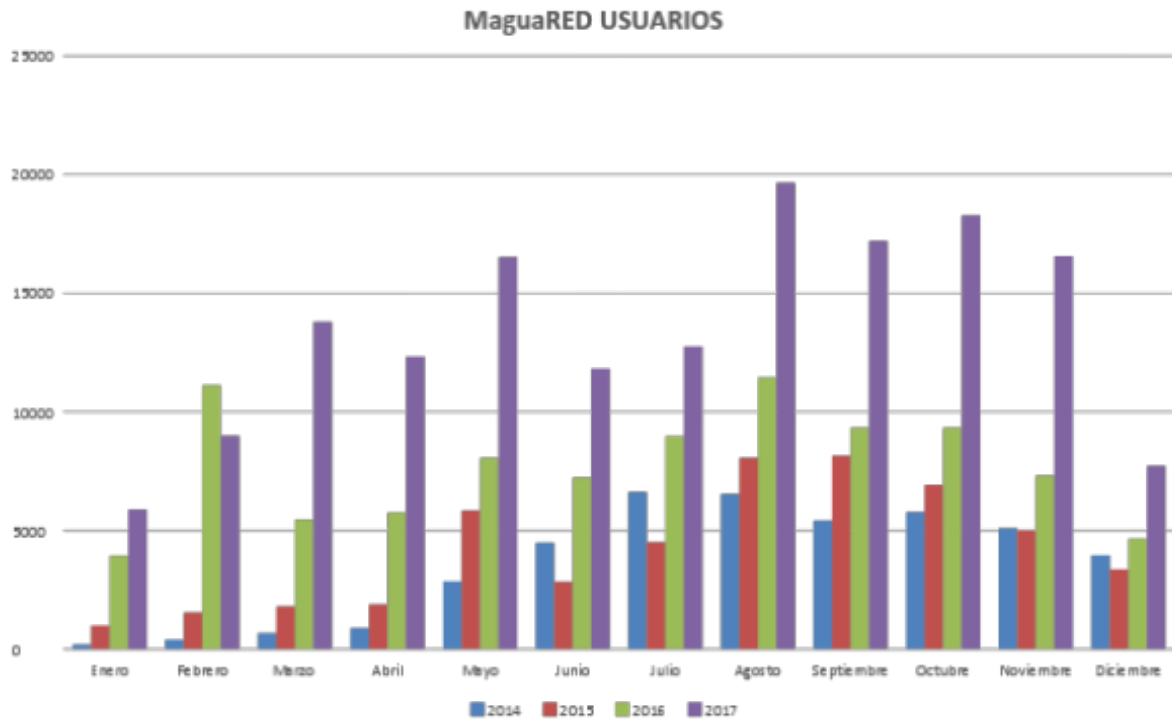


Figura 10. Usuarios únicos que navegan en el portal www.maguared.gov.co por mes y año. Fuente: Equipo de producción MaguaRED y Maguaré.

Vale la pena retomar aquí la afirmación de Mulgan (1991, citado en Castells 2009) sobre la creación de redes para que sus miembros puedan posicionarse e imponerse en la comunicación. El crecimiento de la MaguaRED y la permanencia activa de los cuidadores que la conforman ejerció influencia sobre las decisiones que tomara el gobierno en su momento, sobrepasando los recortes de presupuesto que significaron el fin de muchos otros proyectos.

Este es uno de los motivos por los cuales se eligió MaguaRED y Maguaré como estudio de caso. En general, sus peculiares características que por un lado retoman la experiencia de

otros en Latinoamérica pero logran un proyecto sin igual en el que confluyen intereses de la psicología del desarrollo, la pedagogía, la economía y, por supuesto, de la comunicación.

4.2. El estudio de caso y el camino metodológico

La presente es una investigación de metodología cualitativa y se caracteriza como descriptiva aunque tiene algunos elementos explicativos al, naturalmente, relacionar algunas variables con sus efectos para explicar el fenómeno que plantea (Sampieri, Fernández-Collado y Baptista, 2006). La meta es, por ende, describir situaciones, contextos y eventos para detallar cómo son y se manifiestan en relación con el problema de investigación identificado. Como estudio descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Dahhke, 1989), esto para los objetivos ya descritos en la introducción de este documento.

Las razones por las cuales se eligió este tipo de investigación para abordar las realidades de comunicación en entornos digitales se sustentan en sus singularidades: la naturaleza emergente y de cambio constante de los entornos digitales que se observan, la mirada específica en la población de cero a seis años que se conoce como Primera Infancia y su enfoque en la mediación como puente de comunicación. La especificidad de este estudio lo convierte en un paso preliminar que podría desencadenar nuevas investigaciones con la convergencia de las disciplinas propuestas, por lo cual empezar por describir y correlacionar todo lo que allí converge parece lo adecuado.

Si bien los estudios descriptivos únicamente pretenden recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren; “su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas” (Sampieri et al, 2006:102). Y, sin embargo, el proceso de este estudio fue mostrando que al tratarse de una investigación novedosa por su especificidad en relación con el encuentro de los conceptos planteados, permitió ir describiendo las diversas aristas de un fenómeno de gran importancia y mostrar al menos de manera preliminar su relación, con el ánimo de propiciar nuevos pasos hacia otras investigaciones, tal vez más ambiciosas y representativas en términos estadísticos, que cuenten con el precedente de las disciplinas que aquí se entrelazan: pedagogía, psicología, economía, sociología y comunicación, y tal vez de las predicciones incipientes que se pudieran hacer con este estudio descriptivo, para seguir ampliando las disertaciones sobre el papel de las entidades públicas y privadas en relación con el desarrollo de la primera infancia, con los cuidadores como puente para esas relaciones y con los entornos digitales como escenarios de encuentro y conexión.

Retomando los puntos estructurales:

- Se contempla como un hecho el uso de los medios digitales por parte de los niños. No es objeto de esta investigación comprobar si está sucediendo sino que lo contempla como una realidad de la que parten los supuestos a observar.
- Considera, entonces, cómo esto puede aprovecharse en relación con los desarrollos especiales que se dan en los niños de cero a seis años.
- Los procesos que contempla son: la existencia de unos mediadores vitales en el desarrollo de los niños y el proyecto MaguaRED como referente valioso en la

consideración de estos mediadores también en lo que implica la navegación web de los niños menores de 6 años.

- El objeto es ver cómo funciona esta confluencia de procesos para conocer las percepciones y necesidades que manifiestan los cuidadores como nodo fundamental en esta tríada de comunicación entre los gobiernos/empresas privadas/ongs/entidades inversoras en general con los adultos como puente hacia la población vulnerable en la que podrían invertir: los niños y niñas, y que sucede en un entorno relevante para las comunicaciones actuales y futuras; para las nuevas generaciones y las que hoy adecúan sus procesos a las posibilidades de lo digital. Esto, con el fin de para definir prácticas favorables que beneficien proyectos similares, que sugieran la necesidad de la inversión de los gobiernos en ellos y que mejoren también MaguaRED, el caso elegido, como efecto colateral y para el mismo beneficio tanto de la infancia como de los cuidadores que ya son parte de estas comunidades.

El punto de vista en el que se enmarcan las observaciones de este proyecto es el étic, que implica la comprensión de las representaciones sociales de los otros desde el punto de vista del observador externo; la descripción de un sistema de valores, significados y referencias socioculturales con la función de explicar el porqué de algo (Orozco y González, 2011:80)

4.3. Técnicas de investigación:

Los métodos utilizados para recabar la información en torno al objetivo planteado al hacer de MaguaRED el estudio de caso fueron:

- **Etnografía digital:** Observación no participante en el portal www.maguaRED.gov.co para identificar necesidades y percepciones de los cuidadores que asumen la incidencia de los contenidos de la web en el desarrollo de los niños y niñas.
- **Cuestionarios:** Con el objetivo de tener acercamientos a padres de niños de cero a seis años y conocer sus hábitos y percepciones de navegación en relación con sus infantes. Además, para poder hacer una segmentación demográfica e identificar a algunos que tienen contacto con internet pero no necesariamente conocen proyectos similares o contemplan la mediación.
- **Entrevistas:** Para profundizar en las percepciones de los distintos cuidadores; comprobar posibles cambios de perspectiva y opiniones ampliadas que ayuden a dilucidar la necesidad (o no) de la inversión en este tipo de contenidos, portales e investigaciones.

Es así como se obtiene una visión de:

1. Las cosas como ya las está haciendo un proyecto que se ha adelantado a ver la convergencia de todas estas realidades.
2. Hábitos y percepciones generales de los públicos valiosos para este tipo de proyectos y disertaciones.
3. Ideas más profundas e información más clara sobre lo que sucede en las casas con estos mediadores y sus niños, para tener una idea de la efectividad de este tipo de proyectos en tanto lo que proponen en efecto llegue a la población en primera infancia y a la vida cotidiana de las familias.

El alcance descriptivo plantea esta investigación como una primera fase que puede propiciar nuevos estudios, más profundos, sobre la realidad enmarcada como objeto. Se ha asumido de esta manera por los propios alcances de la maestría que lo acoge y por no encontrarse estudios que elaboren, al menos desde la especificidad de este, todo el entramado que reúne a disciplinas como la economía, la pedagogía, la psicología y la comunicación (con algunos aportes de la filosofía y la sociología) para abordar la importancia de la mediación parental y la inversión social en proyectos enfocados en brindar a la primera infancia (como población específica y relevante por todo lo ya planteado), a través de los entornos digitales, contenidos relacionados con arte y cultura que potencien sus procesos de desarrollo. Abrir esta conversación puede ser el principio de valiosas indagaciones para incidir tanto en posteriores investigaciones académicas como en el campo práctico de las disciplinas que aportan (y se extiendan por sus propias ramas), en especial el de la comunicación en entornos digitales.

La idea de encontrar estas respuestas es poder plantear por primera vez un escenario que reúna lo dicho por todas estas disciplinas y generar hipótesis (Lijphart, 1971) que hagan progresar la teoría, que si bien parece lógica y evidente no ha sido aplicada lo suficiente: solo cuatro países de América Latina trabajan con proyectos gubernamentales de Atención Integral a Primera Infancia y solo uno de ellos, Colombia, lo está haciendo de manera sostenida también desde la cultura y los entornos digitales, que sin lugar a dudas son propios de las nuevas generaciones y fuertes modificadores de las dinámicas de interacción y organización social. Realizar un estudio de caso sobre MaguaRED como caso único y exitoso, parte de todo este contexto que debe analizarse, es la forma adecuada para comprender la profundidad de los fenómenos y problemas relacionados para que no solo la comunicación, sino el resto

de las disciplinas integradas en este estudio, continúen una amplia y valiosa discusión que puede incidir en beneficio del desarrollo individual y, sobre todo, el social.

Esto sucede en acuerdo con Xavier Coller (2005), quien dice que las ciencias sociales se caracterizan por el pluralismo metodológico y para estas lo relevante es encontrar la forma óptima de producir el mejor conocimiento posible sobre una parte de la realidad que se quiere conocer. El método de investigación a través del caso facilita esta combinación por cuanto su objetivo es el mejor conocimiento de un aspecto sociológicamente relevante de la realidad.

Al partir de un proyecto conocido y de sus características especiales podría pensarse que este es un estudio de caso intrínseco; sin embargo, más allá de las posibilidades de comprender este caso en particular, el estudio es instrumental (Stake, 1994) porque en relación con los objetivos que se plantean sirve para analizar una realidad mayor a él e incluso usarlo como punto de partida empírico para analizar otros casos susceptibles de ser similares. Es además único y holístico, en las clasificaciones de Yin (1993), al trabajar con un único caso y solo una unidad de análisis: cuidadores de niños de cero a seis años, con acceso a internet, preferiblemente de uso habitual.

La muestra elegida para abordar el problema descrito, constituye según Flyvbjerg (2005:573) un caso crítico dado que su propósito es conseguir información que permita hacer deducciones lógicas del tipo: "si esto es válido para este caso, entonces se aplica para todos los casos", para lo que el autor recomienda hacer la prueba del "más probable" y procurar que el caso elegido pueda comprobar claramente o hacer falsas de manera irrefutable las

proposiciones e hipótesis. El caso de MaguaRED parece ser el más probable no solo porque es el único (al menos en Latinoamérica) que contempla en conjunto las realidades de las categorías de análisis que interesan a la investigación (Mediación, Presencia en entornos digitales, Juego, Derechos culturales y Conformación de redes o comunidad; con las hipermediaciones como procesos transversales), sino porque el país en el que se da tiene muy buenas condiciones de acceso a internet y considerables estadísticas de consumo, de manera que puede darnos posibles escenarios futuros para otros países que apenas estén desarrollando esas características o formas de comparar para las naciones que ya estén a niveles similares de penetración y uso de la web.

Este caso parte de un objeto empírico (cuyas categorías son designaciones específicas desarrolladas en el curso de la investigación) según Ragin y Becker (1992). Y es recomendable según Yin (1994) al mostrar interés en responder los cómo y porqués de una realidad compleja y contemporánea, con nulo grado de control por parte del investigador sobre los fenómenos o conductas a estudiar, y al permitir su observación directa de los eventos. Esto se hace con tres técnicas de investigación parte del método: etnografía digital con observación no participante, encuestas/cuestionarios y entrevistas.

Partiendo de la teoría, las categorías que interesa observar para el caso son:

- Presencia en entornos digitales, donde se incluye espacio, tiempo y temas de interés, con una mirada permanente a la ubicuidad;
- Mediación, para ver la presencia o no de cuidadores acompañando la navegación del niño;

- Juego, donde se observan actividades que determinan la manera de relacionarse con los contenidos;
- Derechos culturales, que se refiere al acceso de los niños a contenidos de arte y cultura;
- y Conformación de redes y/o comunidad, donde se observa la organización de los adultos en grupos según sus temas de interés.

No obstante, para la primera técnica aplicada que fue la observación no participante se establecieron diferentes categorías (por supuesto muy cercanas) en tanto el objetivo era comprender las dinámicas del portal web como espacio en el que convergen las intenciones no solo de los cuidadores, sino de los promotores del proyecto; a tono con el objetivo específico de plantear propuestas de mejora para MaguaRED o escenarios ideales para este y otros proyectos similares.

A partir de lo encontrado en esta experiencia se pudieron guiar las conversaciones posteriores de los cuestionarios y entrevistas, cuya metodología y resultados se describen en los capítulos siguientes.

4.4. Primer acercamiento metodológico al caso: Etnografía digital con observación no participante

Se han mencionado ya cuatro realidades poderosas para analizar la importancia de MaguaRED, y estas fueron por supuesto determinantes para la observación realizada:

1. Es un hecho que los niños están (y estarán cada vez más) conectados a internet, que navegan solos y acompañados, y que entonces es importante analizar estos entornos como vía de contacto con ellos y de abastecimiento de información pertinente para ellos y para sus cuidadores, como mediadores en sus procesos de desarrollo.
2. La primera infancia es uno de los momentos más determinantes de la vida humana en términos de desarrollo. Como se puede ver con más detalle en el capítulo 1 de esta investigación, en esta edad aparece más del 85% de las neuronas, se define el individuo desde su reconocimiento personal y social, se establecen vínculos afectivos y el evidente desarrollo físico; de manera que es en esta etapa que se dan las bases del joven y el adulto que ese niño o niña será.
3. Colombia merece ser vista como referente, no solo por lo particular de este proyecto y su contexto, sino por las cifras de penetración de los medios digitales y la forma como esto está modificando la vida social en el país. (Ver capítulo 3 para ampliar).
4. MaguaRED está contemplando a la infancia a través de sus cuidadores y propicia la conexión de estos adultos en una comunidad con intenciones participativas, más allá de la generación de contenidos pertinentes por parte de sus organizadores, adelantando un proceso de empoderamiento que les permite a los usuarios compartir información relevante en torno a este interés, conectarse y proponer nuevos proyectos relacionados.

¿Cuáles son las formas de comunicación que este portal y sus redes propicia y cuáles son las necesidades y percepciones de sus usuarios? Es lo que se buscó con el análisis planteado en este estudio; y las lógicas de las narrativas transmedia, por su propuesta de desplegar ‘la

historia' o las conversaciones en general a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, con el rol activo de sus usuarios (Scolari 2013), parecen la visión más apropiada al intentar estudiar las formas de organización y maneras de participar de una comunidad que pretende que sus diálogos trasciendan, no solo entre plataformas, sino entre los espacios online y offline en los que se da la vida cotidiana de estos niños y de quienes los cuidan.

Para ello se planteó el objetivo general de analizar las prácticas y lógicas de comunicación e interacción que genera el portal MaguaRED desde una perspectiva transmedia; integrando sus redes sociales como plataformas perpendiculares en esos procesos de conexión. Lo cual llevó a tres objetivos específicos:

1. Analizar los ejes temáticos que plantea el portal en sus secciones y la comunicación e interacción que se generan a través de ellas.
2. Analizar los vínculos que se dan del portal para adultos hacia el portal para niños y viceversa, este último para evidenciar realidades de navegación compartida entre niños y adultos y con ello la variable de mediación.
3. Analizar las dinámicas de participación en redes sociales, como plataformas perpendiculares de comunicación, y atender su forma de enlazarse con el portal para cuidadores.

4.4.1. Metodología de la Observación no participante

Se planteó una observación no participante en cuatro fases; en la primera de las cuales se analizaron las características gráficas de la página web www.maguaRED.gov.co, su disposición del espacio, colores, material visual, fotografías, audios, la usabilidad del sitio (lo intuitivo de sus funciones), contemplando que el uso de imágenes, sonido y movimiento es también interacción y participación; no solo el texto (García, Standlee, Bechkoff y Cui, 2009). La segunda fase estuvo enfocada en la observación de las secciones del portal como muestra de los temas de interés para la comunidad (lo que determina su presencia en los entornos digitales) y la tercera y cuarta en la observación de las dinámicas de navegación de las personas que visitan estas páginas y sus redes sociales.

Categorías generales como el juego se obviaron en esta observación dado que rebasaban sus límites, por estar centrada en las dinámicas de navegación, y no necesariamente en interacción con los niños o en los contenidos específicos.

Metodología: Observación no participante

- Fase 1** ➤ Análisis de las características gráficas de la página web www.maguaRED.gov.co, su disposición del espacio, colores, material visual, fotografías, audios, la usabilidad del sitio (lo intuitivo de sus funciones)
- Fase 2** ➤ Observación de las secciones del portal como muestra de los temas de interés para la comunidad
- Fase 3** ➤ Análisis de las lógicas de participación e interacción que se dan en el portal para adultos en relación con el portal para niños (**Vista desde 2 perfiles: usuario nuevo y usuario que ya conoce el proyecto**)
- Fase 4** ➤ Análisis de las lógicas de participación e interacción entre el portal para adultos y las redes sociales

Figura 11. Descripción de cada una de las fases que se diseñaron para la observación no participante en esta investigación.

La intención fue conocer la manera en la que está diseñado el portal para analizar qué tanto se genera una lógica de interactividad (considerando que pese a las intenciones con las que esté diseñado, su propuesta podría no funcionar al contraponerse con las interacciones que los cuidadores podrían estar buscando), así como las lógicas de participación e interacción que se dan en él y sus redes sociales, en particular Facebook que es la que reporta números significativos. Sobre los baches posibles en la aplicación de las técnicas y la obtención de resultados efectivos, es necesario agregar que los conocimientos de quien elabora esta tesis fungiendo para el caso como etnógrafa, y su relación previa con las plataformas analizadas, hacen posibles los procesos de observación (García et al., 2009) de manera que, pese a no ser madre o cuidadora directa de niños en primera infancia, la cercanía con la plataforma y el proyecto, la teoría y la cercanía eventual con algunos niños en primera infancia, hicieron posible este proceso.

Partiendo del poder de las multitudes en red para determinar necesidades y preferencias (por ende lo que ofrecen gobiernos y mercados) que se menciona con Mulgan y Castells (2009) en los anteriores capítulos, resulta interesante para este estudio conocer las prácticas de comunicación e interacción que propicia MaguaRED desde una perspectiva transmedia; los procesos particulares de cada plataforma y la manera como estas se vinculan entre ellas tanto por la propuesta inicial del proyecto como por las dinámicas que plantean quienes lo navegan. La etnografía digital es aquí la metodología apropiada por las formas de comunicación del grupo (y el proyecto) analizado; de manera que se usó el enfoque de Nick Couldry en las prácticas (que dan origen a neologismos como el “produsuario” o “*prusage*”, y a temas relevantes como el *User Generated Content - UGC* que se refiere al contenido que

generan los usuario y benefician a su vez al proyecto, a tono con estas dinámicas de valor por compartir que ya se han mencionado) más que en el análisis semiótico de textos (Gómez Cruz y Ardèvol, 2013).

Para esto se plantearon seis categorías de observación transversal (en las plataformas: página web y Facebook):

1. Comunidad

- a. Cantidad de personas en los grupos
- b. Características demográficas (género, ubicación geográfica, idioma)
- c. Horarios de mayor navegación
- d. Tiempo de permanencia en la página

2. Espacio y estética

- a. Rol de elementos visuales y multimedia
- b. Uso del espacio; zonas saturadas o vacías
- c. Colores y fuentes o tipos de letra

3. Temas de interés

- a. Publicaciones más visitadas y comentadas en el portal
- b. Posts con mayor alcance en Facebook

4. Correspondencia

- a. Rebote de visitas del portal de adultos al portal de niños
- b. Rebote de visitas del portal de niños al portal de adultos
- c. Migraciones posibles del portal a las redes sociales

- d. Migraciones posibles de las redes sociales al portal
5. Generación de contenido
- a. Dinámicas de publicación en las plataformas
 - b. Contenido generado por usuario
6. Interacción
- a. Opciones de participación
 - b. Opciones de enlace
 - c. Administración
 - d. Tipos de respuesta

4.4.2. Proceso de observación y resultados

FASE 1 - Análisis de las características gráficas de la página web MaguaRED

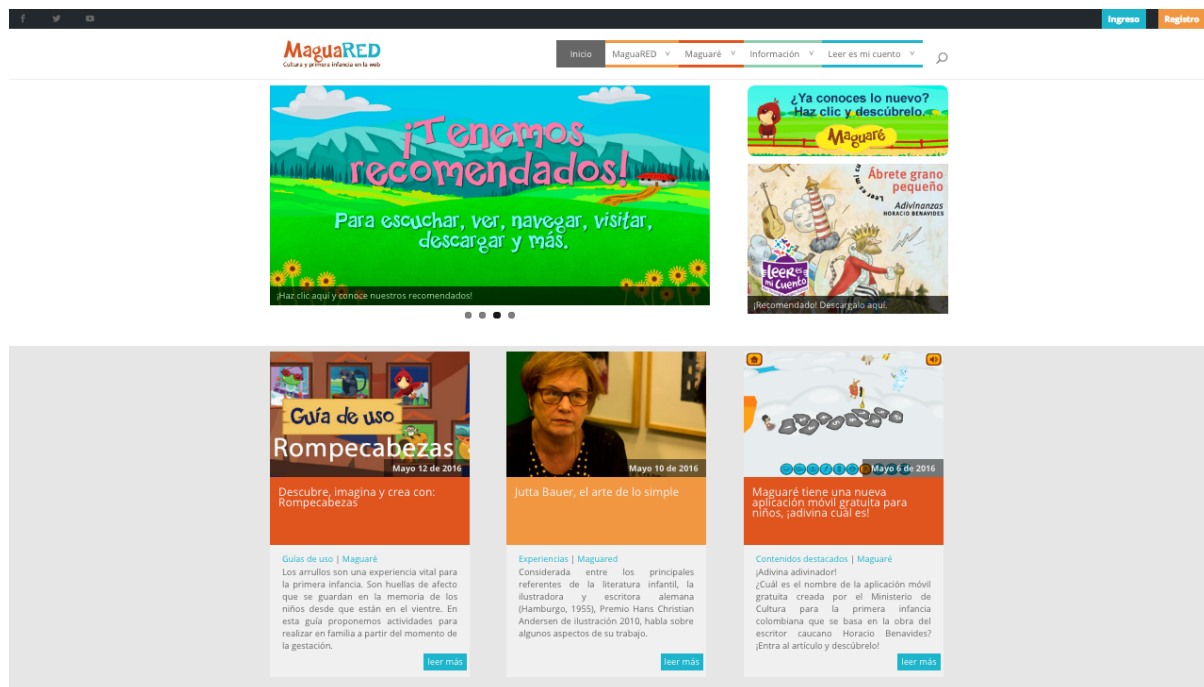


Figura 12. Primera mitad del Home o página de inicio de www.maguaRED.gov.co

La página web www.maguaRED.gov.co tiene estructura de blog y su navegación es bastante intuitiva; por lo general se trabaja con plantillas propuestas por la plataforma de desarrollo base (Wordpress, para el caso). Hacen uso de contenidos destacados a través de banners y carruseles móviles y pocos espacios son desperdiciados. Mantienen en la parte superior los contenidos más relevantes y en una segunda área seis entradas o publicaciones recomendadas de las cuales las tres superiores son las más recientes.

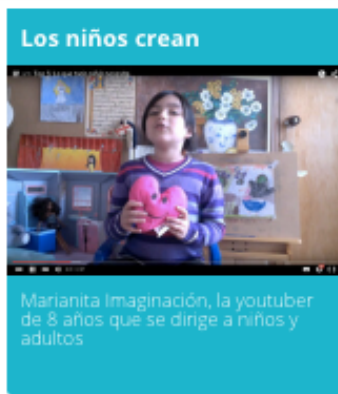
Su diseño sobre blanco hace sencilla la visibilidad y dota de relevancia los contenidos. Su menú es también lo suficientemente visible como para invitar a navegarlo y sus colores vivos sin efectos llaman la atención sin distraer.

Los banners estáticos de la esquina superior derecha son dos: uno que lleva a la página para niños (www.maguare.gov.co) y otro que recomienda un libro infantil. El banner que lleva hacia la página infantil solo menciona que hay algo nuevo (“¿Ya conoces lo nuevo? Haz clic y descúbrelo, Maguaré”), pero para una persona que apenas conoce el portal no necesariamente sería claro lo nuevo de qué, especialmente por la similitud de los nombres de los portales, de manera que es probable que piense que al hacer clic verá lo nuevo de ese mismo portal y no que esta acción lo sacará a otro espacio, no para adultos, sino para niños.



Figura 13. Carrusel de imágenes en el Home o página de inicio de MaguaRED.

Algunos contenidos visuales están dirigidos a los niños. Sin embargo, en los pies de foto le hablan a los adultos. Esta dualidad puede ser confusa en especial manteniendo en consideración el parecido de los nombres de los portales.



Facebook

MaguaRED y Maguaré
mayo 18

¿Tienes en mente algún libro, sitio web, lugar, película, evento, contenido sonoro o aplicación móvil que todos los niños de Colombia deberían disfrutar? ¡Menciónalo aquí para que lo incluyamos en los [#RecomendadosMaguaRED!](#)

[Ver en Facebook](#) · [Compartir](#)

MaguaRED y Maguaré
mayo 18

A propósito de la semana del parto respetado o parto humanizado compartimos la Ceremonia de

Twitter @maguaRED

Tweets por [@MaguaRED](#)

MaguaRED y Maguaré
[@MaguaRED](#)

Literatura, documentales, películas, museos y más, dedicados a nuestra [#HerenciaAfricana](#). Entra a este enlace: [ow.ly/q0TZ300hRxO](#).

[MaguaRED y Maguaré](#) retweetó

Comunicación y Niñez
[@alharacaCo](#)

[Insertar](#) [Ver en Twitter](#)

Youtube

[youtube.com/maguaRED](#)

Suscriptores: 1,273

Videos: 167

Visualizaciones: 367,421

ArmAnimales - aplicación ...

Calendario

May 2016						
L	M	M	J	V	S	D
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

EL MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA EN LA

29ª Feria Internacional del Libro de Bogotá

abril 19 - mayo 2

Feria internacional del libro de Bogotá

SHAKESPEARE
+
CERVANTES

16

abril 4 - mayo 19

Año 16/16 Shakespeare + Cervantes

Figura 14. Segunda mitad (zona inferior) del Home o página de inicio en [www.maguaRED.gov.co](#).

Las tres cajas de destacados inferiores (en la zona de 2x3 antes mencionada) son dos de secciones predeterminadas y una de un feed o fuente web manual (en morado) con noticias del Ministerio de Cultura, la entidad gubernamental de la cual depende el proyecto (no

obstante, no da esa información allí, no da contexto). La caja de Maguaré (de color naranja) podría confundir a algún usuario que ya conozca los portales, pensando que al hacer clic irá a la página de niños, cuando en realidad lo lleva a un contenido destacado de un menú dentro de MaguaRED pero que se llama igual que el portal infantil.

Las redes sociales están presentes en la cabecera del sitio como pequeños íconos y en las cajas de la parte inferior, desde las cuales se pueden ver las últimas actualizaciones en cada una.

Finalmente, la última área contiene un calendario con eventos. Al hacer clic en alguna de las fechas marcadas en naranja (lo cual indica que tiene registrado algún evento, pero esto no se anuncia con convenciones o notas que lo anuncien antes del clic) lleva a una página interna a modo de entrada de blog con información adicional (que a menudo es muy escueta, presentando solo un título). Los banners a la derecha de ese calendario tienen la función de destacar dos de esos eventos vigentes.

Maguaré tiene una nueva aplicación móvil gratuita para niños, ¡adivina cuál es!

mayo 6 de 2016 | Contenidos destacados, Destacado, Maguaré | 0 Comentarios

¡Adivina adivinador!

¿Cuál es el nombre de la aplicación móvil gratuita creada por el Ministerio de Cultura para la primera infancia colombiana que se basa en la obra del escritor caucano Horacio Benavides?

Pistas:

- Son dos palabras...
- Una de ellas es una semillita comestible...
- Ambas palabras son esdrújulas...
- ...y es una clave secreta usada por el protagonista de un cuento de la tradición universal para ingresar —junto a sus 40 secuaces— a la cueva en la que guardan sus riquezas.

¿Ya adivinaste? Pues dí en voz alta: ¡ÁBRETE SÉSAMO! para ingresar a un mundo que brinda otra oportunidad para el disfrute libre del juego, derecho fundamental de niños y niñas. Si ingresas a [Google Play](#) y tecleas esta clave (ya no tan secreta podrás descargar un juego de aventura con los personajes de Maguaré y avanzar por escenarios o “mundos” a medida que se adivinan 35 acertijos interactivos.



Regístrate en MaguaRED

Buscar

Descubre, imagina y crea con: Rompecabezas

Encuentra en Maguaré una biblioteca de libros sin límite

Chigüiro, del libro a la pantalla ...y viceversa

Tomatina curatodo, cura nada sin amor

Juego en línea para niños en Maguaré: Carrusel

Boletín MaguaRED
Correo electrónico: correo electrónico

Figura 15. Página interna; entradas o publicaciones en la web de MaguaRED.

Las entradas o publicaciones suelen tener alrededor de una imagen cada dos párrafos, lo que puede indicar que las fotos, ilustraciones y videos y en general el material multimedia es importante en el diseño y concepción de los espacios de este sitio web.

El área de la derecha se usa para dar contenidos similares recomendados, permitir búsquedas e invitar al registro.

La zona inferior está destinada a los comentarios y en el *footer* del sitio o pie de página permanente están siempre presentes los logos de proyectos relacionados, pero esto no lo dice ni se explica qué tipo de relación tiene cada uno. Esto es una característica obligatoria y predeterminada en los sitios dependientes del gobierno de Colombia, pero no se asume desde la perspectiva del usuario y como información relevante para ellos.

Con lo observado en esta primera fase es posible afirmar que en MaguaRED se valora la estética como parte importante de la comunicación y esto es un punto valioso para propiciar la participación. Sus estilos y herramientas buscan cumplir estándares vigentes de usabilidad, diseño y disposición del espacio, por lo que al menos en primera instancia el acercamiento tiene resultados positivos y permite un segundo momento de exploración.

Al navegarlo con las dos perspectivas: la de un usuario nuevo y la de un usuario que ya conoce el proyecto (particularmente solo Maguaré, el portal para niños, pues este le lleva dos años de ventaja a la comunidad para adultos y muchos lo utilizan desde entonces) se encontraron algunos puntos de confusión que se sugieren revisar, especialmente en relación con los nombres tan parecidos (y en algunos contextos difíciles de memorizar) de ambas plataformas:

1. Los banners deben ser claros sobre el lugar al que llevan porque para un usuario nuevo no necesariamente sugieren la salida del portal.

2. Las cajas de destacados del Home deben también especificar que llevan a secciones del portal, o a contenidos en esas secciones, y no a otros portales.

FASE 2 - Observación de las secciones de www.maguaRED.gov.co como muestra de los temas de interés para la comunidad

MaguaRED (el portal para adultos/cuidadores) tiene cuatro secciones:

- MaguaRED: Tiene el mismo nombre del portal pero es la sección que reúne los contenidos enfocados en los adultos y la construcción de comunidad.

Sin embargo, esto dice sobre la sección al hacer clic en el menú: “Es una comunidad virtual para que familias, maestros, creadores y todos aquellos que se relacionan con la primera infancia compartan información, experiencias y herramientas desde una perspectiva artística y cultural”. Describe más el portal mismo que lo que se puede encontrar en la sección, de manera que este texto, en lugar de ayudar a resolver las confusiones que pueden darse de manera natural por lo parecido de los nombres, podría estarlas acrecentando.

Sus subsecciones son:

- Saberes en red: contenidos enviados en gran parte por los usuarios sobre conocimientos que comparten con la comunidad en su interés por beneficiar el desarrollo de los niños.
- Experiencias: historias sobre proyectos y personas relacionados con primera infancia.

- Opinión: artículos escritos a manera de editorial por líderes de opinión externos al equipo del proyecto.
- Seminarios MaguaRED: videos de eventos completos que realizan de forma periódica sobre temas variados de infancia y cultura.
- Publicaciones: artículos formales y académicos para leer en línea o descargar, relacionados con los mismos temas.
- Aliados: logos de proyectos e instituciones asociadas; llevan a sus portales pero no indican la relación con MaguaRED.
- Actividad: una lista en tiempo real que muestra con texto e imágenes (desalineadas y en tamaños variados), lo que los usuarios registrados a la comunidad están haciendo.
- Maguaré: Es la sección reservada para los contenidos realizados por los niños o todo lo que tenga que ver con el portal infantil.

Así la definen:

“MaguaRED es la mitad de un gran proyecto; a través de la red conectamos a los adultos que tienen alguna relación con la primera infancia, pero es en nuestro portal Maguaré donde reunimos los mejores contenidos digitales que hemos conocido y recomendamos para los niños. ¡Entra a esta sección para que puedas mostrárselos a tus hijos, alumnos o público!”

Probablemente esta descripción sería más clara si se empezara por explicar cómo la sección es reflejo de lo que pasa en el portal infantil, por tanto, mencionar a Maguaré en primera instancia e incluso considerar no mencionar a MaguaRED para evitar las

confusiones que intentan aclarar pero que podrían acrecentarse al mencionar los dos portales.

Sus subsecciones son:

- Los niños crean: manualidades, ideas, artes, etc, creadas por niños.
 - Contenidos Destacados: artículos sobre recursos en el portal infantil
 - Guías de uso: manuales diseñados para dar ideas pedagógicas o de compartir en familia a través del uso de contenidos específicos en Maguaré.
 - Buzón de Saimiri: cartas que los niños han dejado al personaje animado principal (o mascota) del universo narrativo en el portal infantil.
 - Descargas: rompecabezas, fondos de pantalla, máscaras y otros elementos para los niños.
- Información: Así la describen:

“Noticias, actividades y contenidos recomendados para disfrutar con los niños, información sobre encuentros, talleres, convocatorias y más sobre otros proyectos como el nuestro, especialmente los que tienen relación con el Ministerio de Cultura”.

Sus subsecciones son:

- Noticias: entradas sobre eventos o situaciones cuya fecha es relevante.
- Recomendados: para ver, escuchar, descargar, visitar, navegar, leer y participar. Son contenidos o eventos externos que sugieren para compartir con los niños o como parte del interés en infancia, desarrollo y cultura

- Convocatorias: eventos, concursos y actividades para agentes educativos o creadores de contenidos.
- Mincultura y primera infancia: un espacio para evidenciar las funciones del Ministerio de Cultura y sus proyectos como parte del Programa Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia. Sin embargo, solo constituye un párrafo de contexto y una compilación de artículos publicados en el portal y relacionados con este tema.
- Leer es mi cuento: Lleva el nombre del Plan Nacional de Lectura y Escritura del gobierno de Colombia, pero es la propuesta particular de este proyecto para incentivar este hábito. Al parecer es un intento gubernamental de seguir posicionando el nombre del proyecto insignia, pero también es un punto de confusión para los usuarios de MaguaRED.

Sus subsecciones son:

- Lectura en voz alta: artículos variados sobre lectura, especialmente a viva voz como un hábito efectivo para incentivar en los niños el gusto por leer.
- Libros en bibliotecas: es un catálogo con artículos de recomendación a los libros que incluye el gobierno de Colombia cada año como parte de las dotaciones a bibliotecas públicas de todo el país.
- Libros para descargar.

Dada la variedad de temáticas y formatos, se podría afirmar que la oferta de contenidos de MaguaRED es muy completa y pertinente por tomar en cuenta la diversidad de públicos que acompañan a estos niños en sus procesos de crecimiento y desarrollo; no solo se dirige a

cuidadores o familias, sino también a agentes educativos (bibliotecarios, promotores de lectura, profesores, talleristas) y creadores de contenidos infantiles, de manera que abarca desde actividades que se pueden realizar en la cotidianidad de la casa entre padres e hijos, hasta convocatorias de premios para quienes generan contenidos artísticos para niños; también formas de abordar los temas en libros infantiles y experiencias de personas y proyectos asociadas a todo tipo de públicos. Esta forma de plantearlo da hasta cierto punto el sentido de comunidad que buscan propiciar, al conectar unos contenidos con otros y, en ese mismo sentido, a unos públicos con otros. Podría contemplarse la posibilidad, por ejemplo, de que un creador de contenidos vea solo las publicaciones que tienen que ver con su labor y su relación con los niños, pero resulta valioso que al entrar en contacto con lo que está destinado a los padres y ellos están consumiendo, puede dar cuenta de las realidades y necesidades de esos públicos a los que tendrá que dirigir sus productos.

En lo observado se evidencia que por su contexto institucional el proyecto se ve obligado a posicionar su nombre y el de otros asociados, pero por los puntos de confusión encontrados especialmente en las secciones Maguaré y MaguaRED (así como en Leer es mi cuento y la subsección Mincultura y primera infancia, del menú Información) es deseable que, si los nombres no se pueden cambiar, se procure la mayor claridad en sus descripciones para evitar que se pierda el usuario, especialmente el que se encuentra por primera vez en el portal.

Como se aprecia en la siguiente imagen, la subsección Actividad del menú MaguaRED es un caso especial. Su apariencia no va con los cánones estéticos del resto de la página; muestra allí lo que la gente registrada está haciendo pero cuando hay imágenes estas no se alinean de

manera apropiada ni se redimensionan según un estándar fijo que asegure que no se dañe la apariencia de la página, además, no invita a unirse a la comunidad como debería ser su misión dado que constituye una ventana a lo que pasa en este espacio público, lo cual podría traducirse en ventajas para quienes han decidido suscribirse, así como en creaciones colectivas acordes con los valores del portal y su voz sobre la mediación como proceso grupal que involucra a comunidades en los procesos comunicativos de la primera infancia en internet.

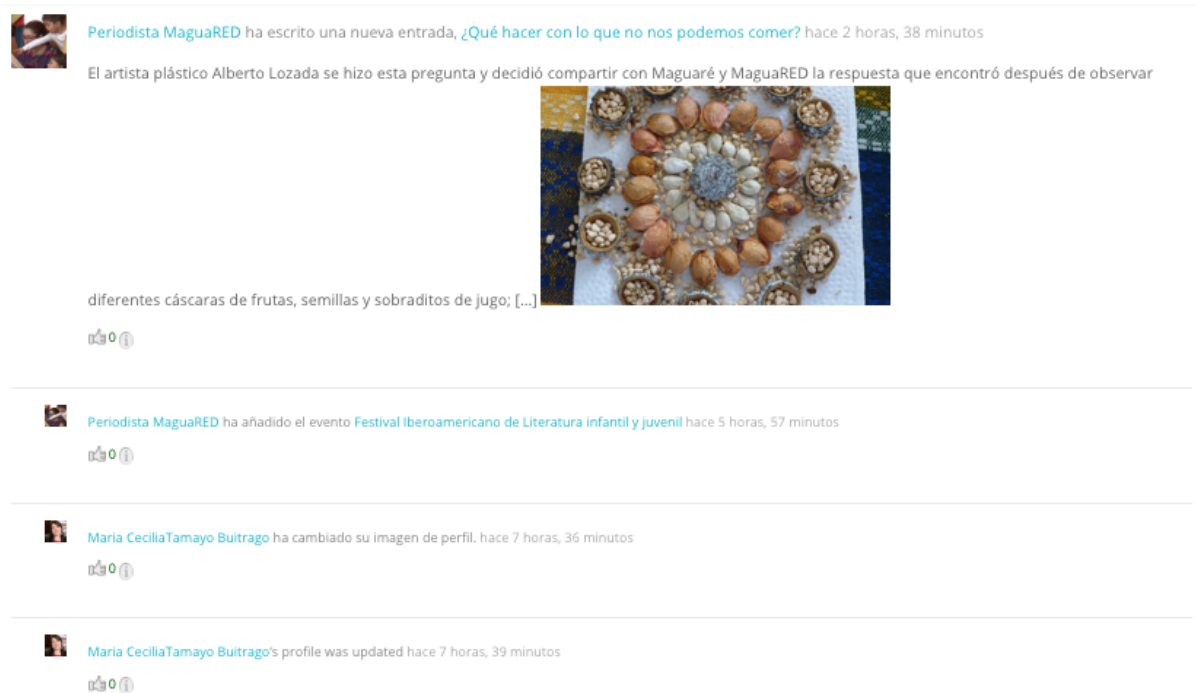


Figura 16. Página interna; sección de actividad de usuarios.

FASE 3 - Análisis de las lógicas de participación e interacción que se dan en el portal para adultos en relación con el portal para niños

Como ya se ha indicado anteriormente, MaguaRED es un portal que nace como llave de Maguaré para reforzar las misiones de llevar contenidos web apropiados a los niños y niñas de cero a seis años, de manera que se menciona al portal infantil en varios de los espacios destacados del portal para adultos, en una de sus secciones y en muchos de sus contenidos periódicos. Sin embargo, algunas salidas del portal MaguaRED no son claras y pueden extraviar al usuario en su ruta natural de navegación. El portal Maguaré, por su parte (debido a su enfoque en los niños y por tanto la misión de mantenerlos allí o en actividades físicas, artísticas y en exteriores), no tiene la misma relación de invitación con el portal de adultos. Existe solo un enlace del infantil a MaguaRED y se encuentra en el home o página de inicio. Sin embargo, es una especie de señal de tránsito que solo dice MaguaRED y tampoco indica a dónde lleva o si se dirige a cuidadores. Ocurre lo mismo con el banner de Mincultura que se encuentra debajo de este.



Figura 17. Home o página de inicio de Maguaré, el portal para niños.

1. Comunidad:

Mediación parental e inversión social para la comunicación con la primera infancia en entornos digitales.
Caso de estudio: la MaguaRED en Colombia.

Salas, Lina. 2018. Universidad Nacional Autónoma de México.

En MaguaRED había, en marzo de 2016, un total de 2.029 personas registradas. En este registro podían asociar su perfil a uno o varios tipos de usuario (Familia, Agente Educativo, Creador de Contenidos) y solo 414 de ellas lo hicieron; 124 eligieron Familia, 20 seleccionaron Familia + Agente educativo y 10 Familia + Creador de Contenidos; 163 Agente Educativo y 97 Creador de Contenidos. El bajo porcentaje de registrados puede ser muestra de que la herramienta no está siendo clara o no es útil para el usuario promedio.

Para el análisis de sus sitios web, en Google Analytics no habían configurado los datos demográficos y dado que el plugin de Wordpress a través del cual se realizaban los registros en MaguaRED tampoco pide registrar su género a quienes se han unido, no se contó con datos demográficos al finalizar la implementación de esta técnica, lo cual confirmó la necesidad de realizar los cuestionarios planteados, no con intereses estadísticos, pero sí para poder tener un acercamiento más claro a las características de población y para llegar también a usuarios que no conocen MaguaRED y Maguaré. Se verá más adelante en este mismo capítulo.

Para el momento de esta observación no participante, en marzo de 2016, el tiempo de permanencia en MaguaRED era de 1:54 minutos y los horarios de mayores visitas no mostraban una tendencia; había picos en la mañana (a partir de las 10:00 am), medio día y en la noche (hasta las 9:00 pm). El tiempo de permanencia en Maguaré era de 8:07 minutos (lo cual se hace lógico por la presencia de videos, juegos y otros contenidos de larga duración para los niños) y los horarios de mayor navegación eran en la mañana. En Facebook la hora de mayor conexión eran las 9:00 pm.

2. Temas de interés

- a. Publicaciones más visitadas y comentadas en el portal: las relacionadas con temas étnicos, colombianidad, juego o lectura (especialmente libros para descargar o leer en línea).

Top 10 páginas	🔗 ↻ ▲
1 - Inicio /	Visitas: 16.038
2 - Registro /registro/	Visitas: 5.003
3 - Cocorobé: cantos y arrullos del Pacífico colombiano /cocorobe-cantos-y-arrullos-del-pacifico-colombiano/	Visitas: 3.151
4 - Audioteca De agua, viento y verdor, por el reconocimiento de la diversidad desde nuestros primeros años /recomendado/audioteca-de-agua-viento-y-verdor/	Visitas: 2.680
5 - Libros para descargar /leer-es-mi-cuento/libros-para-descargar/	Visitas: 1.977
6 - Cuatro colombianos entre los mejores autores de literatura infantil del mundo /cuatro-colombianos-entre-mejores-literatura-infantil-mundo/	Visitas: 1.917
7 - Mary Grueso Romero, la voz que cuenta a los niños afrocolombianos /mary-grueso-romero-voz-que-cuenta-a-los-ninos-afrocolombianos/	Visitas: 1.905
8 - Cinco libros para celebrar con los niños la diversidad humana de Colombia /cinco-libros-para-celebrar-con-los-ninos-la-diversidad-humana-de-colombia/	Visitas: 1.895
9 - Evelio Cabrejo: leer para construir la psiquis de los niños /evelio-cabrejo-leer-para-construir-la-psiquis-de-los-ninos/	Visitas: 1.810
10 - ¡Para ver y jugar! Cantos en uitoto, kamēntsá, wayuunaiki, palenquero, Rrom y raizal /para-ver-y-jugar-cantos-en-uitoto-kamentsa-wayuunaiki-palenquero-rrom-y-raizal/	Visitas: 1.734

Figura 18. Captura de analíticas de Google para el sitio; 10 páginas más visitadas por usuarios.

Las entradas más visitadas no necesariamente eran las más comentadas. No había una métrica en las estadísticas del sitio que permitiera conocer esto con el soporte de los números, pero la observación permitió encontrar que la mayoría de comentarios eran de elogio al proyecto

(especialmente a Maguaré y los contenidos para niños), pidiendo información extra sobre las personas y proyectos que se reseñaban en el sitio e información sobre convocatorias: la cual estaba disponible en las mismas entradas y con enlaces para ampliar, lo que dio cuenta de poca profundidad de lectura en muchos usuarios y/o de la necesidad de que MaguaRED, si obedeciera esto a sus objetivos, ideara una forma de resumir mejor las convocatorias que comparte o de establecer mayor contacto con los usuarios para explicar lo que no entiendan, pero por tratarse de invitaciones externas esto no parece prioritario. Esto habló a su vez de formas de consumo de las personas que navegan el sitio y al equipo MaguaRED de lo que deben tener en cuenta para dirigirse a sus usuarios, así como los temas que estos consideran relevantes.

3. Correspondencia

- a. Rebote de visitas del portal de adultos al portal de niños:
 - i. Histórico: 4.236 (5,8%) de 72.259
 - ii. Último mes: 283 (6,6%) de 4.263
- b. Rebote de visitas del portal de niños al portal de adultos:
 - i. Histórico: 22.534 (26,4%) de 85.279
 - ii. Último mes: 339 (12,8%) de 2.631

Este resultado es curioso porque, como ya se ha señalado en apartados anteriores, Maguaré tiene un único punto de conexión con MaguaRED (un banner en el Home). Sin embargo es mayor la proporción de personas que llegaban al portal de adultos pasando antes por el de niños que viceversa y, más allá del proyecto y sus métricas, lo que esto probablemente

anuncia es la buena noticia de que la navegación infantil sí se está haciendo con la compañía de sus cuidadores; sí hay mediación y, podríamos asumir en primera instancia, sí es entonces un tema conocido e importante para los cuidadores. Eso, o que a menudo los niños se equivocan pensando que este elemento es un “juego” más y se salen de su portal sin quererlo. No obstante, por los números relacionados con el tiempo de navegación y porque por lo general estas salidas cuentan solo si tienen determinada dinámica de interacción (no salirse enseguida de la página a la que llegan, por ejemplo), parece más acertada la primera teoría.

4. Generación de contenidos

- a. Dinámicas de publicación en las plataformas: Cada semana se publica en MaguaRED al menos un contenido sobre Maguaré. Lo contrario no sucede (de Maguaré a MaguaRED) pero esto está fundamentado en la importancia de que el portal para niños permita su navegación: la inclusión de demasiados textos o de propuestas de navegación propias de portales para adultos puede causar la deserción de este público que, de cualquier manera, es el más importante para el proyecto. Aún así, como se resaltó en la categoría anterior, Maguaré está enviando más usuarios a MaguaRED que viceversa.

No obstante, se sugiere contemplar el uso de páginas de aterrizaje (o landing pages) a manera de pantallazos de bienvenida en ambos portales, que den información mínima sobre el lugar en el que el usuario se encuentra y el tipo de contenidos que allí hallará, lo que además refuerza el sentido de comunidad y mantiene el esfuerzo de presentar a MaguaRED y Maguaré como dos partes de un mismo proyecto pero con misiones y públicos diferenciados. Al hacer

uso de los pantallazos de aterrizaje, si un niño se perdiera de su portal haciendo clic en el banner de MaguaRED, este otro espacio asociado le daría la oportunidad (con un botón llamativo) de regresar adonde estaba. De igual manera sucedería si un padre se saliera de MaguaRED y llegara al portal de niños sin quererlo; pues podría ser recibido con información relevante y vías de retorno.

- b. Contenido generado por usuario: Se invita a los padres a realizar tutoriales con los niños (sección MaguaRED/Saberes en red) y se hacen visibles en el portal para adultos las cartas que dejan los niños en Maguaré. Con el tiempo ha habido algunas muestras de participación, pero esta de cualquier manera no es la sección más poblada del portal, dado que depende del interés y Contenido Generado por Usuario (UGC). Los saberes son variados (enfocados en la cotidianidad propia del desarrollo de los niños) y van desde manualidades hasta actividades recreativas con uno o más infantes (siempre enfocado en mujeres gestantes y niños de hasta seis años pero sin excluir a los que ya no están en la primera infancia).



Mayo 26 de 2016

¿Qué hacer con lo que no nos podemos comer?

Maguard | Saberes en red

El artista plástico Alberto Lozada se hizo esta pregunta y decidió compartir con Maguaré y MaguaRED la respuesta que encontró después de observar diferentes cáscaras de frutas, semillas y sobraditos de jugo.

[leer más](#)



Mayo 2 de 2016

A jugar e inventar con las cosas que les gustan. Aventuras para los amantes de los dinosaurios

Maguard | Saberes en red

Catalina Carmona, mamá fundadora de la página web Creando y Jugando, nos comparte algunos juegos que han surgido en casa a partir de la fascinación de su hijo por los dinosaurios. ¿A tus niños también les gustan? Estas aventuras les encantarán.

[leer más](#)

Figura 19. Publicaciones generadas por usuario con representantes del proyecto como intermediarios. Sección Saberes en red.

5. Interacción

- a. Opciones de participación: En MaguaRED solo es posible participar en los contenidos publicados a través de texto, con los comentarios debajo de cada entrada.
- b. Opciones de enlace: Los usuarios suelen ser conectados por el equipo MaguaRED con instituciones que pueden solucionar sus dudas o solicitudes (por ejemplo, la ausencia de bibliotecas en un municipio, que resuelve el equipo encargado en el Ministerio de Cultura) y esto se hace dándoles correos

electrónicos que hacen que todas esas interacciones posteriores sucedan fuera de su portal. Los usuarios pueden también conectarse entre sí pero por el momento hay fallas en las funcionalidades de Wordpress para encontrar a otros usuarios registrados. Sin embargo, una vez se encuentran, es posible hacerse “amigos”, lo cual no parecía ofrecer mayores funcionalidades.

- c. Administración: El tiempo de respuesta de la Gestora de Comunidades (la voz del proyecto para estos casos) es de alrededor de 5 días en la página web de MaguaRED. La Gestora de Comunidades tiene un perfil con su nombre pero sin foto (el avatar es el logo de MaguaRED), suele ser muy amable, reforzar el concepto de comunidad y siempre invitar a ampliar información o continuar opinando; lo mínimo que recibe cada usuario que comenta es un agradecimiento, pero por lo general es una pregunta para que sigan comentando y aportando.
- d. Tipos de respuesta: En pocas ocasiones los usuarios comentan los artículos respondiendo a las preguntas que suelen dejar los autores al final de cada uno, con la intención de incentivar la interacción. Por lo general los comentarios son opiniones generales de los temas planteados o solicitudes personales relacionadas.

Lo más interesante de las interacciones en el portal web para adultos es que revelan la manera como MaguaRED se está constituyendo en un puente fundamental entre sus usuarios y las instituciones gubernamentales relacionadas con primera infancia y cultura (o en algunos

casos de educación); piden ayuda y la encuentran, y este tipo de conexiones hacen real el concepto de comunidad que pretenden promover.



Jesús Mario Girón de 21 febrero, 2016 a las 12:09 pm ([Editar](#))

[Responder](#)

Hace ya año y medio que se produjo el libro "los Arrullos de Jáamo". Según lo proyectado a fines de ese año el libro sería distribuido en los hogares del bienestar y los CDI. Como recopilador de las tradiciones de arrullo entre los cinco pueblos indígenas fui la cara visible que se comprometió a que estos libros los tendrían las autoras y sus comunidades. Más de un año hace que el libro está guardado porque el ICBF no ha destinado recursos para su distribución. Mientras tanto me siguen reclamando a mí, si lo que hicimos y lo que las autoridades de los pueblos que se entusiasmaron para que mujeres hablantes de las lenguas aportaran sus cantos, era otra promesa incumplida más. Aprovecho el día de las lenguas nativas para hacer esta denuncia- queja.



Gestora Comunidades MaguaRED de 26 febrero, 2016 a las 12:13 pm ([Editar](#))

[Responder](#)

Hola, Jesús Mario. Lamentamos esta situación y agradecemos tu gestión con las comunidades. El libro no es un proyecto nuestro pero hemos aprovechado algunos contactos en ICBF para ayudarte a acercar la consulta a las personas delegadas para estos asuntos. No habíamos contestado antes esperando poder darte una respuesta más conveniente pero por el momento estamos a la expectativa de las averiguaciones y respuestas finales del personal encargado, que se ha mostrado interesado en gestionar. Te escribimos para que sepas que estamos moviendo lo posible para ayudarlos y que puedes escribirnos a maguaRED@gmail.com para contactarnos directamente y presentarte con las personas que se requieran. Un saludo.

Figura 20. Interacción del administrador (social) o moderador del sitio con los usuarios.

Ahora bien, el portal no ofrece opciones de conexión/enlace con otros usuarios. Si bien permite el registro, como ya se ha reportado, algunas funcionalidades están dañadas. Una de ellas es la personalización del perfil a través de una portada o cover que en realidad no se puede cambiar:

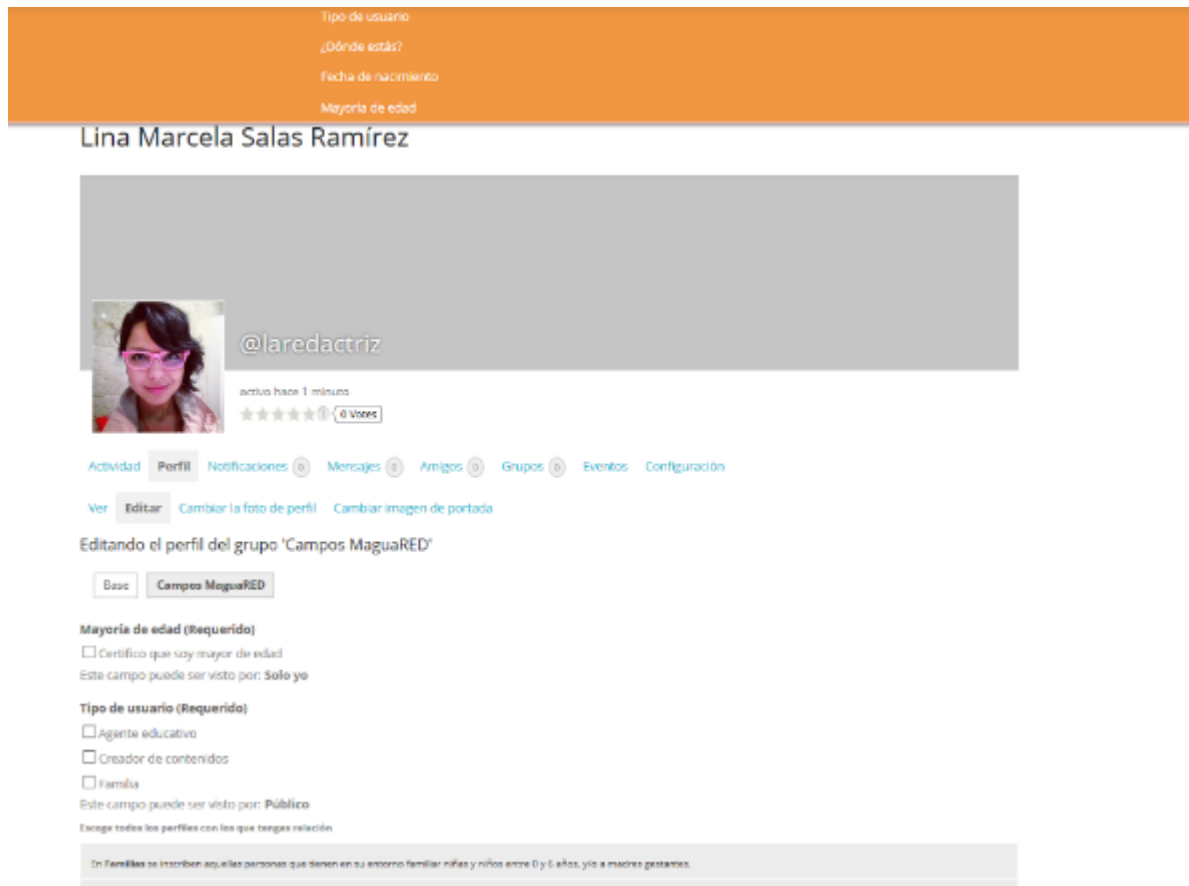


Figura 21. Perfil interno de usuario registrado en la comunidad.

Cuarto punto del proceso de registro. Ya la cuenta está activada y para interactuar solicita llenar los campos en naranja. Se podría personalizar el perfil en este punto pero los errores son técnicos.

La otra gran falencia es la ausencia de un punto de encuentro para los usuarios registrados, tan pronto terminan su registro. Esta sería una movida lógica y apropiada para seguir potenciando las dinámicas de comunidad, pero no existe. La única forma de establecer contacto con otros usuarios aparece cuando ya el usuario abandona su perfil y está leyendo artículos en la página, pero aún con la sesión iniciada.



Figura 22. Página interna; entrada. A la derecha el aviso de miembros activos que supuestamente permiten conexiones.

La intención de MaguaRED de convertirse en comunidad y propiciar la participación de sus usuarios es clara en sus discursos pero sus herramientas técnicas no concuerdan con esta intención. Por lo tanto, se sugiere arreglar estos problemas para lograr coherencia y, sobre todo, las interacciones y participaciones conjuntas que se requieren en la construcción de comunidad.

FASE 4 - Análisis de las lógicas de participación e interacción entre el portal para adultos y las redes sociales

1. Comunidad:

En las redes sociales en marzo de 2016 había 9.888 personas; 77% mujeres, 22% hombres.

En Facebook la hora de mayor conexión eran las 9:00 pm.

La procedencia de los usuarios era sobre todo de Colombia (8.357), pero también se vieron usuarios activos de México (544) y Argentina (162).

2. Temas de interés

Las publicaciones de Facebook con mayor alcance son también aquellas que tienen que ver con temas étnicos, colombianidad, juego o lectura (especialmente libros para descargar o leer en línea).

3. Correspondencia

- a. Migraciones posibles del portal a las redes: Alrededor de 5 visitas por día llegan del portal MaguaRED a su Fan Page. El Fan Page recibe alrededor de 60 visitas por día, lo que convierte el tráfico desde MaguaRED en un aproximado al 8%
- b. Migraciones posibles de las redes al portal:
 - i. Histórico: 24.923 (29,2%) de 85.279
 - ii. Último mes: 708 (27%) de 2.631

Lo más evidente en estas cifras es que el diálogo de las redes al portal es más potente y recurrente que en el sentido contrario. Si bien la página web es el centro del proyecto por tratarse del repositorio más completo y estructurado de información, las redes sociales son también una plataforma en la que las personas están presentes (como lo vimos en las cifras del planteamiento y justificación) y en las que los usuarios solicitan que todo pueda hacerse. Es por esto que las narrativas transmedia son tan importantes: cuando algo está pasando en más de una plataforma, todas deben estar relacionadas de manera que el discurso se complemente en unas y otras, sin importar el orden de consulta. Desde las redes sociales es claro que en el portal encontrarán la ampliación de la información preliminar que se puede leer en los posts o en las previsualizaciones de los artículos con link, pero no sucede en la página web que se enlace con contenidos de redes sociales, más allá de la mera invitación a unirse a esas comunidades, como si fueran otras y no la misma (al menos por sus intereses y relación con la marca). Esto es ilógico, sobre todo porque en redes sociales es donde se está dando el mayor volumen de comentarios y participaciones en general.

Como mínimo, desde esta perspectiva de las narrativas transmedia (Scolari, 2013) es recomendable que se empiecen a contemplar los artículos en el sitio como un diálogo sostenido con sus redes sociales; asimismo, configurar en el sitio web plataformas de comentarios a través de perfiles de redes sociales como *Disqus*; que permiten que personas que no están registradas en las comunidades (web) pero que entran a un sitio con su sesión de facebook (u otra red) iniciada, puedan interactuar (comentar o dar Me Gusta) y que esto se refleje en su perfil, lo que acarrea además mayor visibilidad de MaguaRED como portal y

como red.

4. Generación de contenidos

- a. Dinámicas de publicación en las plataformas: Todos los días hay un nuevo artículo en MaguaRED; en Facebook, por otra parte, hay 2 o 3 posts (en algunas contadas ocasiones 4 o 5). Los contenidos del sitio suelen reflejarse en las redes sociales como enlace directo el mismo día de su publicación; como meme (para los casos en los que tienen frases destacadas, por ejemplo) uno o dos días después y como imagen (con enlace al artículo) la semana siguiente. Los artículos en el sitio web no siempre mencionan sus redes; solo en casos específicos en los que plantean alguna actividad alojada en esas plataformas.
- b. Contenido generado por usuario: sucede sobre todo en la sección Saberes en red, en la que se puede observar especial de reiteración para buscar mayor participación. Algunos usuarios (muy pocos, menos de 10 hasta el momento) enviaron tutoriales sobre conocimientos para compartir, otros videos recomendando contenidos o leyendo en voz alta. El contenido generado por usuario se daba en particular de manera considerable cuando se invitaba a los usuarios a participar en algún concurso por premios.

Laura M. Rosas López <https://www.youtube.com/watch?v=qQtXX4Dm7Xg>



Como hacer stickers o pegatinas caseras

YOUTUBE.COM

Me gusta · Responder · Eliminar vista previa · 20 de mayo a las 19:07

Maguared y Maguaré ¡Muchas gracias por compartirlo, Laura!

Si les gustaría compartirlo como parte de #SaberesEnRed o incluso como parte de nuestra sección #LosNiñosCrean, por favor escríbenos a maguaRED@gmail.com con copia a CM.maguaRED@gmail.com para que podamos conversarlo. Lo ideal para Saberes en Red es que esté escrito por ti pero para Los niños crean podríamos elaborarlo nosotros; tendríamos que revisar la pertinencia del material y la mejor forma de compartirlo con la comunidad 😊

Nos encantó recibir tu mensaje.

¿Qué hacer con lo que no nos podemos comer? Alberto Lozada nos propone "vestigios nobles"; cáscaras de frutas, semillas y sobraditos de jugo que podemos secar y moler para hacer algunas figuras. Conservan su aroma y pueden volver a la tierra como abono: <http://maguared.gov.co/que-hacer-con-lo-que-no-nos-podemos.../>

#SaberesEnRed es nuestra sección donde puedes compartir cualquier idea o conocimiento para aprovechar con los niños, ¡participa!



Catalina Carmona Gómez Gracias por darnos la oportunidad de compartir, jugar, crear y hacerlo público. Un abrazo para ustedes y para Laura y Martín.

Ya no me gusta · Responder · 1 · 17 de mayo a las 9:56

Laura Giraldo Estas son las redes valiosas de mamás. Gracias a Catalina Carmona Gómez y a ustedes por motivar esta iniciativa.

Ya no me gusta · Responder · 2 · 18 de mayo a las 22:36

Laura M. Rosas López Mi hijo tiene un canal de experimentos enfocado a niños y jóvenes

Me gusta · Responder · 20 de mayo a las 19:05

Laura M. Rosas López <https://www.youtube.com/watch?v=dzyN6I47Gqo>



Cómo hacer una linterna de luz ultravioleta o luz...

YOUTUBE.COM

Me gusta · Responder · Eliminar vista previa · 20 de mayo a las 19:06

Laura M. Rosas López https://www.youtube.com/watch?v=UBFeoX_45wc



Cómo hacer una limonada mágica que cambia de...

YOUTUBE.COM

Me gusta · Responder · Eliminar vista previa · 20 de mayo a las 19:07

547 personas alcanzadas

[Difundir publicación](#)

Me gusta · Comentar · Compartir

6 Comentarios destacados

¡Ayyyy, estas cosas nos hacen tan felices! Hace unas semanas Catalina Carmona nos envió de manera autónoma un contenido para #SaberesEnRed (sección que proponemos para cualquier persona que quiera compartir algo que sabe y pueda hacerse con o para los niños, pero que hasta el momento ha tenido pocas participaciones) y hace unos días Laura Giraldo, de Medellín, nos envió estas fotos de una de esas actividades con dinosaurios que realizó con su bebé Martín, siguiendo la idea de Catalina: <http://bit.ly/1TEk6IW>.

¡Así es como se construye comunidad! ¿Te gustaría compartir algún conocimiento o idea?



2487 personas alcanzadas

[Difundir publicación](#)

Me gusta · Comentar · Compartir

11 Comentarios destacados

Figura 23. Interacciones de usuarios en publicaciones de la red social Facebook con intención de compartir saberes.

Este tipo de participación propicia la conexión de los usuarios y mayor interacción general.

5. Interacción

- a. Opciones de participación: En Facebook los usuarios podían participar con imágenes o texto (en los comentarios) y cuando enviaban videos (a través de correo electrónico) tenían la opción de ser publicados en el Fan Page.

*Al término de esta investigación, en mayo de 2017, Facebook ya había agregado la opción de comentar con video.
- b. Opciones de enlace: Los usuarios que se conectan entre ellos lo hacen espontáneamente. MaguaRED no etiqueta a otras personas de su comunidad (porque la red tampoco lo permite). Sin embargo, sí los conecta con otros Fan Pages para los casos en los que requieren información extra o tienen necesidades específicas que otros proyectos pueden satisfacer.
- c. Administración: El tiempo aproximado de respuesta en redes sociales es de una hora. El community manager o moderador de la conversación suele ser muy amable, reforzar el concepto de comunidad y siempre invitar a ampliar información o continuar participando.
- d. Tipos de respuesta: En facebook la interacción es más clara. Los usuarios suelen responder satisfactoriamente lo que se les pregunta y a menudo interactúan.

El portal determina en gran parte lo que se publica en redes sociales y por eso se ve más reflejado en ellas que al contrario. Aun así la población registrada en Facebook y la cantidad

de interacciones allí siempre es mayor que en el portal (esto probablemente por las dinámicas generales de permanencia y participación constante en redes sociales, especialmente Facebook).

4.4.2.1. Conclusiones particulares de la observación no participante

Lo primero que salta a la vista con MaguaRED y Maguaré es la complicación que supone para la recordación de marca lo similares de los nombres de los portales. En el caso del portal para niños, Maguaré, reporta el equipo que fue escogido por ser un instrumento musical indígena a manera de tambor que se toca para congregar a la gente de una comunidad; en el caso del portal para adultos, que nació dos años después (2014) fue un juego de palabras que sugiere la vinculación de los dos portales y la condición de red o comunidad para esta última parte del proyecto. Esto puede ser confuso y es común que (especialmente en redes sociales) las personas se refieran a Maguaré aun cuando están comentando sobre un contenido para adultos, porque conocieron primero el portal para niños y porque su contacto inicial con el proyecto fue personal, dado que durante los dos primeros años el equipo viajó por Colombia para presentarlo y con el nacimiento de la red virtual todos los esfuerzos se volcaron a la difusión web. Es claro que las personas a cargo son conscientes de esto; en publicaciones de 2016 en especial se vieron esfuerzos permanentes por mencionar a ambos portales en una misma publicación, indicando que son parte de lo mismo pero estableciendo la diferencia del tipo de contenidos.

Ahora bien, dicho esto, cuando la confusión por la marca no interfiere o no es relevante, MaguaRED parece cumplir con las expectativas de manera exponencial al ser cada vez un mayor punto de referencia para cuidadores interesados en el desarrollo de los niños a través de la cultura y los medios digitales; la red crece de forma constante y cada vez en mayor proporción, y así mismo las interacciones posibles. Sin embargo, es importante señalar que, especialmente al hacer énfasis constante sobre su intención de convertirse en red, debería ofrecer herramientas más útiles para el enlace o conexión entre sus usuarios; uno de estos podría ser un foro en el que estos pudieran encontrarse de manera pública, resaltar como usuarios más activos, proponer sus propios temas y conversar entre ellos, lo que resolvería a la vez la sensación de vacío que dan los perfiles de registrado (a los que deben también optimizar las herramientas de uso y participación).

Logrando ese tipo de permanencia y participación en el sitio, la vinculación de las personas que se han registrado y los espacios óptimos para ejercer sus actividades de usuario, podrán ser la red autosustentable que pretenden en su afán lógico de invitar a todos a poner de su parte por el desarrollo de los niños, que en los términos mismos del desarrollo (social) son el activo de todo un país.

Los temas para la conversación en la web están dados y abarcan un amplio espectro sobre lo que los cuidadores podrían buscar o agradecer por encontrar sin esperarlo. Lo que quedó faltando fue poner a andar también desde lo técnico y no solo desde el discurso esas prácticas y lógicas deseables de comunicación e interacción para hacer posibles verdaderas estructuras reticulares para la generación de contenidos, ideas y redes. Además, reforzar su perspectiva

transmedia permitiendo un enlace más claro entre su portal y sus redes sociales, que más allá de la mera promoción de una plataforma en otra constituya diálogos que se complementen de un espacio al otro y también que se reflejen: implementar en el portal las cajas de comentarios de facebook sería una primera buena estrategia y repensar las entradas del sitio para extender esa conversación en redes sociales puede ser una segunda.

Es interesante la propuesta de MaguaRED de llamarse comunidad pese a sus estructuras técnicas. Más allá de eso, parece evidente y pertinente que hagan un llamado a sus usuarios a percibirse como parte de algo más grande e importante; un espacio compartido en el que los niños son el centro y que se traduce en el “mundo real”. Somos en efecto una gran comunidad que trasciende los entornos, y velar por el desarrollo de los niños debería ser compromiso de todos en tanto son ellos a la vez el presente y el futuro de nuestras sociedades. Es valiosa la forma como se contempla un espacio digital para transformar el físico y trae de vuelta las disertaciones sobre la ubicuidad cada vez más notoria de los entornos digitales en nuestras vidas; también la forma en que eso afecta nuestras maneras de relacionarnos y observarnos. Así, el ‘campo’ del etnógrafo ya no es un territorio tangible sino que en los escenarios digitales se dan también los intercambios sociales que dotan de sentido la observación etnográfica.

Lo dijeron Gómez Cruz y Ardèvol (2013) al trabajar bajo los preceptos de Nick Couldry: aunque nuestro campo de estudio no sea tangible, sí es muy real, y las nuevas dinámicas sociales exigen al etnógrafo desconectarse del campo tradicional y expandir sus nociones: contemplar espacios variados (o plataformas), así como modificar sus visiones y aprovechar

las características de los medios digitales para enriquecer los resultados o incluso variar los objetivos iniciales de la investigación. El contexto (de los sujetos, y de los proyectos analizados) siempre ha sido esencial en el estudio etnográfico y en internet (un sitio etnográfico en sí), porque allí se mezclan y con ello las fronteras se desdibujan, así que proveen a los etnógrafos de nuevas oportunidades para su observación (Pink, 2013).

Esta experiencia en particular fue muy enriquecedora, no solo para quien elabora esta tesis sino para quienes dirigen MaguaRED y Maguaré. Al término de esta investigación algunas de las recomendaciones de esta observación fueron incluidas en la página www.maguaRED.gov.co, que ha sido reestructurada y rediseñada. Entre ellas, han diferenciado los tonos con los que se refieren a sus públicos (infantiles o adultos), rediseñaron sus banners, ampliaron la presencia de redes sociales en su portal web (en el home o página de inicio hasta el momento), agregaron una sección de Quiénes somos en su portal para ubicar al usuario nuevo, reescribieron las descripciones de las secciones, renovaron toda la arquitectura de información y reubicaron los proyectos aliados en subsecciones con contexto. Asimismo, las recomendaciones técnicas relacionadas con las funcionalidades de los perfiles internos están a la espera de poder implementarse cuando presupuestos más amplios lo permitan. Desde ya, se ha cumplido con este proyecto de investigación el objetivo de transformar el campo práctico de las realidades observadas y probablemente a través de MaguaRED otros proyectos con objetivos similares podrán guiar su camino.

Alrededor de 17 horas fueron empleadas en estas observaciones y conclusiones que también en palabras de Pink (2013), en relación con las nuevas tecnologías, se vuelven elementos significativos para proyectar, organizar, hacer visibles y estudiar los comportamientos sociales, las identidades personales, las interacciones mediadas y las comunidades “imaginadas” de los usuarios que las crearon.

Con esta democratización de la información que suponen los medios digitales, el acceso a internet y el contenido generado por usuario, hemos tenido acceso a nuevas formas de ver y representar el mundo. Para quien elabora este estudio esto es esencial así como lo es que “el siglo XX fue el siglo de la conciencia de clase y el siglo XXI será el siglo de la conciencia de red”, como lo dijo @isaackhacksimov en Twitter y lo menciona Javier Toret (2013:43); tenemos acceso a lo que las personas quieren, sienten y consideran relevante, así que este tipo de investigaciones nos llevan a la comprensión de esas nuevas dinámicas y a la posibilidad de satisfacer esas necesidades presentes en el entorno “*onlife*” (Floridi, 2009) en el que no se distingue lo ‘real’ de lo virtual porque todo, a fin de cuentas, tiene el potencial de transformar nuestras formas de vivir y relacionarnos.

Ahora bien, pasada esta observación que nos acerca a las realidades de MaguaRED en el tercer entorno, lo planteado en este estudio de caso fue proseguir con cuestionarios que nos dieran más información sobre los usuarios que lo habitan; tanto los que conocen el proyecto y por ende tienen algún tipo de interés en la mediación del contacto de sus niños con internet, como los que no lo conocen y podrían no haber contemplado estas posibilidades. Esto lo veremos en el capítulo que se despliega a continuación.

Capítulo 5

Una exploración con cuidadores de niños de cero a seis años

5.1. Técnicas de investigación aplicadas a los actores: Cuestionario y Entrevistas

Dado todo el proceso y lo encontrado en la observación no participante, para cumplir con los objetivos trazados se procedió con el diseño e implementación de un cuestionario sin fines estadísticos y con muestra no probabilística (Sampieri et al, 2006) que cumpliera la misión de encontrar sujetos parte de la unidad de análisis o población elegida: cuidadores de niños en primera infancia, con acceso a internet, preferiblemente de uso habitual (cuyo conocimiento de las herramientas digitales y acceso desde casa respondían a las necesidades de esta investigación), para tener algunos acercamientos de tipo demográfico en usuarios no cercanos al estudio de caso y a su vez en los que sí pertenecen a MaguaRED, dado que la inscripción a esta comunidad no pide más que garantizar ser mayor de edad, con lo que no se tenían datos sobre género, ubicación, nivel socioeconómico y de escolaridad, entre otros.

Se propuso un cuestionario autoaplicado individual online con la intención de apoyar las intenciones cualitativas de la investigación al hallar perfiles variados de personas que tuvieran y no tuvieran conocimiento o interés en la mediación del contacto de sus niños con internet. Además, personas que pertenecieran a la comunidad MaguaRED y otras que no, de manera que fuera posible tener un espectro más amplio de las percepciones y necesidades de los cuidadores en relación con las opciones de navegación web de sus niños entre cero y seis años, y sus propios intereses en la conformación de redes de cuidadores a través de entornos digitales.

Por ende, no se buscó seleccionar una gran muestra para encontrar resultados relevantes en términos cuantitativos, sino que se procuró beneficiar los intereses cualitativos de esta investigación al intentar llegar a universos variados de cuidadores, y aunque pudo en ese caso ser útil un número mucho más reducido de cuestionarios, en el transcurso de su aplicación se resolvió dejarlo abierto (recibiendo respuestas) hasta completar los 100, de manera que fuera posible aprovechar mejor la información socavada y hablar de porcentajes que aunque no tuvieran relevancia estadística sí nos permitieran una visión general y proporcional de las necesidades y percepciones de un grupo aleatorio. Esto también propiciado por un considerable interés mostrado por parte de los usuarios, quienes se avalanzaron a colaborar y sumaron alrededor de los 80 en las primeras dos horas.

Todos los cuestionarios aplicados tienen valor dada la herramienta que se utilizó, pues no hubo oportunidad de dejar de contestar preguntas centrales (el sistema solo permitía avanzar al responder) y el único error que podría darse es la comprensión tergiversada de las preguntas, situación que no se ha podido comprobar y se deja a la suerte de la redacción lo más clara posible de cada cuestionamiento.

El instrumento diseñado constó de 35 reactivos entre abiertos, cerrados y en escala de Likert (que permite valorar el nivel de acuerdo o desacuerdo con respecto a ciertos temas). A continuación se desglosa el tipo de información que se buscaba con cada uno:

Tema de la pregunta	Número de la pregunta
Segmentación demográfica	● 3, 5, 7, 8, 9
Información personal o para efectos de la investigación	● 1, 2, 4, 35
Tipo de relación con un niño	● 6, 10, 11
Hábitos de navegación de los niños	● 12, 13, 14, 15, 16, 17, 33
Opiniones/percepciones mediación	● 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 28
Afiliación a comunidades y conocimiento de ellas	● 26, 27, 29, 30, 31, 32, 34

Tabla 3. Segmentación de las preguntas por tema general.

El cuestionario se liberó a las 19:00 horas del 23 de septiembre de 2016 y cerró el día 29 del mismo mes. Se compartió por el perfil de Facebook personal de quien elabora esta tesis (donde se etiquetaron voluntariamente alrededor de 103 personas entre amigos y conocidos de otros) y en las redes sociales de MaguaRED (Facebook y Twitter). Tanto en el perfil personal como en los institucionales se hicieron publicaciones solo el 23 y 24 de septiembre pero el cuestionario estuvo disponible hasta cinco días después.

A partir de allí se realizó el análisis de lo encontrado según las categorías planteadas y se prosiguió a seleccionar cuatro personas para ser objeto de entrevistas semiestructuradas a actores clave en el tema, que si bien no necesariamente darían una visión totalmente generalizable de lo encontrado sí podrían dar escenarios posibles y diferentes sobre la mediación de los cuidadores; sus opiniones y necesidades.

Es así como se hizo la selección de una muestra no probabilística o dirigida, que surgiera de un procedimiento de selección informal dependiente “de las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (Sampieri 2006:241).

La muestra dirigida selecciona sujetos “típicos” con la esperanza de que sean casos representativos de una población determinada. “No es posible calcular con precisión el error estándar, es decir, no podemos calcular con qué nivel de confianza hacemos una estimación, pero en el enfoque cualitativo no interesa tanto la posibilidad de generalizar los resultados. Logran -si se procede cuidadosamente y con una profunda inmersión inicial en el campo- obtener los casos (personas, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos” (ídem).

*La guía de entrevistas, los apartes extraídos de las grabaciones y el cuestionario autoaplicado en línea se pueden ver en los anexos de este documento. No obstante, a continuación se proponen extractos de esas respuestas que permiten poner a dialogar tanto las opiniones de unos cuidadores con otros como los resultados obtenidos en las dos técnicas de investigación mencionadas. Los nombres y datos de los informantes se han puesto tal como cada uno decidió consignarlo, con el conocimiento de que se utilizarían para esta publicación académica y sin fines comerciales.

A continuación lo encontrado.

5.1.2. Indicadores por categoría en el Cuestionario

Presencia en entornos digitales (pregunta 8)

- Consumo web / Uso tecnológico por parte del niño (reportado por el adulto)

Criterios:

- Alto: Más de 8 horas
- Medio: De 2 a 4 horas
- Bajo: Menos de 1 hora o 1 hora

- Consumo web / Uso tecnológico por parte del adulto

No se hicieron en el cuestionario preguntas sobre uso de redes sociales ni hábitos de conexión, pero fue posible sacar algunas conclusiones generales con lo que se reporta en la pregunta 34 sobre la manera de conocer MaguaRED y Maguaré (donde muchos reportaron un primer contacto por redes sociales) y por las mismas vías de difusión del cuestionario (a través de Facebook, correo electrónico y Twitter). No obstante, en la entrevista se tuvo una conversación más profunda sobre el tema.

Relación con el proyecto caso de estudio (preguntas 29 a 34)

- Conoce MaguaRED pero no conoce Maguaré
- Conoce Maguaré pero no conoce MaguaRED
- Conoce ambas
- No conoce ninguna

Mediación / Influencia del cuidador en el contacto del niño/a con los entornos digitales

(preguntas 7 y 14)

- Acompañamiento

- El niño navega solo
- El niño navega acompañado por quien realiza la encuesta
- El niño navega acompañado por otra persona reportada por el encuestador

- Percepción sobre la necesidad de la mediación

- Alta (puntuación 5 en preguntas 18 a 21, con análisis de los porqués escritos)
- Media (puntuación 3)
- Baja (puntuación 1)

- Influencia reportada sobre las decisiones de navegación del niño

- Alta (puntuación 5 en preguntas 24 y 25)
- Media (puntuación 3)
- Baja (puntuación 1)

- Percepción sobre internet como un medio que influye en el desarrollo del niño

- Alta (puntuación 5 en preguntas 22 y 23)
- Media (puntuación 3)
- Baja (puntuación 2)
- Nula (puntuación 1)

Interés en conformación de comunidades (preguntas 26 y 27)

- Sí le interesa (¿y ya es parte de otras?)

- No le interesa

Otros resultados relevantes: Cambios de percepciones o consideraciones (pregunta 28)

- Positivas en relación con la web: No había considerado la importancia del tema y le generó nueva inquietud positiva sobre su papel
- Negativas en relación con la web: No lo había considerado pero el tema le generó algunas formas de rechazo

El juego, si bien no fue una categoría para la elaboración de reactivos, sí lo fue en el momento del análisis, donde los informantes manifestaron de manera espontánea situaciones cotidianas en relación con este tema.

5.1.3. Lo encontrado en términos demográficos y de hábitos

Indica tu género (100 respuestas)

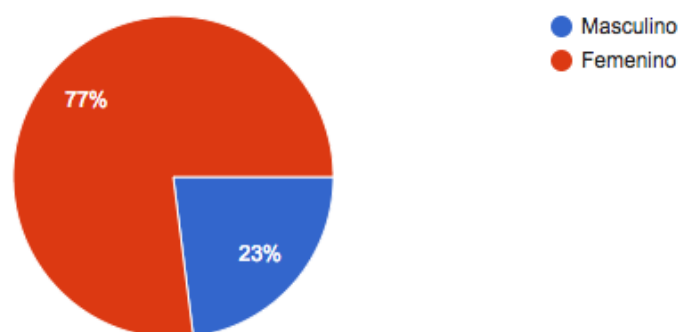


Figura 24. División de géneros de los informantes del cuestionario.

Si bien el llamado se hizo de manera general, sin especificaciones de género o parentesco, tal como sucede en las redes sociales de MaguaRED y nos lo reportó el equipo al conocer estos resultados, las mujeres fueron la población más significativa en la participación de este cuestionario y de manera extensiva, se podría pensar, en la mediación del contacto web de la primera infancia.

¿Qué relación tienes con algún niño de cero a seis años? (100 respuestas)

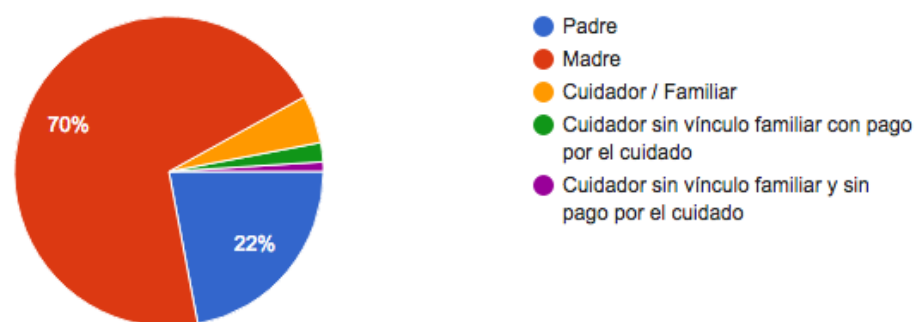


Figura 25. Relación o parentesco de los informantes del cuestionario con niños en primera infancia.

En esta población mayoritariamente femenina la figura de la madre fue la más recurrente. Además de las apreciaciones mencionadas en la figura anterior vale la pena considerar (como parte de los objetivos prácticos de este estudio) a las madres como población estratégica principal para las comunicaciones de este tipo de proyectos y a través de ellos los gobiernos e inversores sociales.

Tu edad (100 responses)

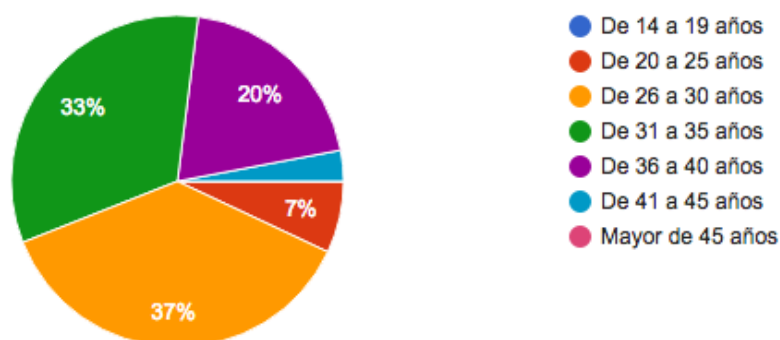


Figura 26. División de los informantes del cuestionario según sus edades.

La población estuvo en un 70% entre los 26 y 35 años. Un 20% más llegaba a los 40 y 3% más a los 45. Con lo que se pudo observar que la presencia de los cuidadores en internet no necesariamente sucede cuando estos son parte de las generaciones de los llamados Nativos digitales, lo cual puede dar una visión sobre estas brechas generacionales que mencionaba Unicef y se abordaron en el capítulo 2, sugiriendo que probablemente los niños tendrían mayor conocimiento de los entornos digitales que los padres y esto podría complicar la labor de guiarlos, por lo cual se hace necesaria la participación de las escuelas para reforzar estas necesidades. Si bien esto no lo refuta y para nada lo desprovee de pertinencia estas recomendaciones, al menos en este contexto da la idea de que muchos cuidadores (tal vez madres en su mayoría), en ocasiones independientemente de su edad, se encuentran conectados a los entornos digitales y por ello comprenden sus dinámicas o lo procuran en beneficio de sus niños y niñas.

De hecho, para los cuidadores también parece importante este trabajo complementario con la escuela, tanto para los cuidadores como para los niños y con especial énfasis en la cultura. En entrevista, uno manifestó:

“Una cosa que me parecería muy interesante y que nuestros hijos tienen que saber es el tema de las culturas precolombinas (...) y toca tener en cuenta que las entidades educativas realmente no enseñan ese tipo de cosas. En otros países como Estados Unidos, México, Argentina, Chile... conocen su propia historia y eso hace que sean mucho más organizados a nivel social”.

- David Avendaño, padre de 26 a 30 años. Cajicá, Cundinamarca.
Comunicación por videollamada, marzo 18 de 2017.

¿Qué edad tiene tu niño o niña en primera infancia? Si tienes más de uno por favor elige alguno para responder esta encuesta con base en sus hábitos.

(100 respuestas)

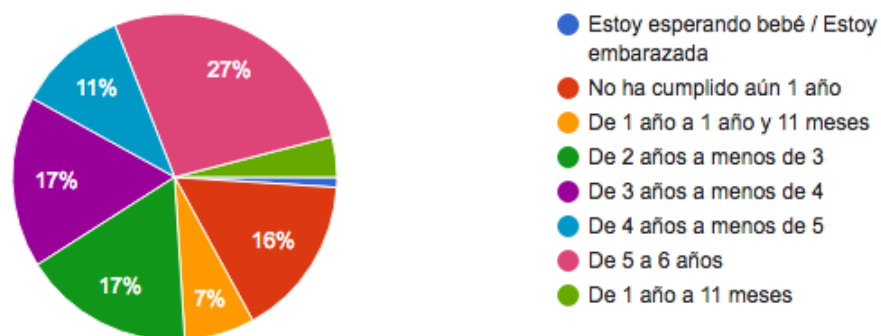


Figura 27. Edades de los infantes que los informantes reportaron bajo su cuidado.

Si bien el interés de esta investigación no es establecer diferencias entre las edades de la primera infancia, esta pregunta fue realizada sobre todo para identificar a los que estuvieran esperando un bebé y pudieran darnos información sobre estos fenómenos desde el momento

del embarazo, que también es parte de la primera infancia y probablemente se viva bajo algún tipo de contacto con contenidos de la web. Música, por ejemplo. Entre los informantes identificamos a una con estas características, quien amablemente accedió ser entrevistada para el proyecto.

“Cuando llené la encuesta yo tenía 6 meses de embarazo y con unos audífonos de diadema o el celular pegado a la panza le ponía música electrónica suavcita que a mí me gusta, o me ponía cualquier música y yo cantaba y bailaba en la ducha. Ahora mi hijo va a cumplir 5 meses y lo que hago es poner en el computador cualquier cosa en Netflix; ni siquiera la miro, es simplemente para que haya ruido porque el apartamento es muy callado y yo necesito que él entienda que es de día y que cuando salgamos a la calle no se asuste por el ruido....yo ni siquiera tengo televisor. Entonces hago eso con él y también le busco música infantil. Encontré una página donde pude bajar las mismas canciones que mi mamá me cantaba a mí”.

- Carolina Zapata, madre 36 a 40 años. Medellín - residente North Bergen, NJ, USA.

Comunicación por videollamada, mayo 5 de 2017.

En esto podemos ver dos datos adicionales: el creciente uso de plataformas de streaming como Netflix, que fue mencionado por otros entrevistados y encuestados, y el interés por transmitir la herencia cultural con ayuda de los contenidos en los entornos digitales, que tiene mucho valor en este tipo de escenarios en el que el cuidador revive su propia infancia y transfiere el conocimiento a la nueva generación.

Estrato socioeconómico al que te encuentras adscrito (100 respuestas)

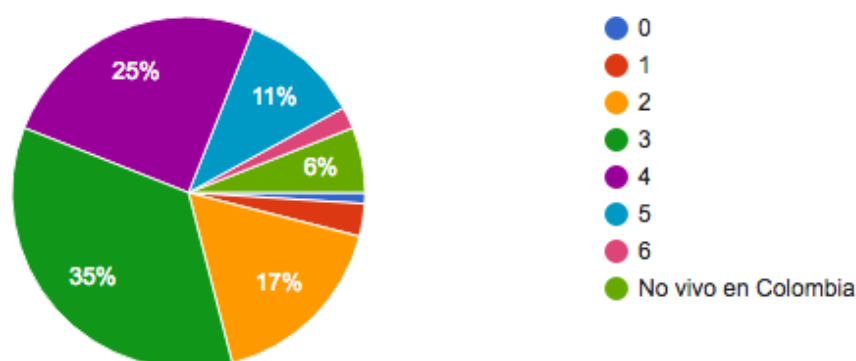


Figura 28. División de los informantes por nivel socioeconómico.

En Colombia el nivel socioeconómico se delimita (en primera instancia) por estratos, que se indican en los recibos de servicios públicos de la casa donde vive cada persona. La mayoría de los aquí encuestados fueron de clase media (estrato 3) con 35% y media alta (estrato 4) con 25%. No obstante, se reportó un 1% de estrato cero y 2% de estrato 6, con lo que se lograron algunos acercamientos a todas las posibilidades de ese prisma socioeconómico del país e incluso de quienes son oriundos de Colombia pero viven en el exterior, informantes que resultaron esenciales para poder abordar, trascendiendo las fronteras físicas, el interés en el consumo de cultura en entornos digitales.

Si bien se delimitó la población colombiana, este estudio ha considerado desde sus inicios la amplia probabilidad de que los contenidos de Maguaré sean consumidos por niños de otras nacionalidades de habla española; posibilidad que podría ser inherente a todo proyecto del mismo tipo. En ese sentido se reafirma la trascendencia de iniciativas como esta, su análisis y la inversión en similares.

Nivel de estudios culminado (100 responses)



Figura 29. División de los informantes por nivel educativo.

Ningún cuidador reportó no haber recibido estudios. El 12% reportó haber terminado al menos la secundaria y la mayoría, con 55%, dijo haber terminado al menos una licenciatura o pregrado.

El hecho de que un 33% reportara haber culminado uno o más niveles de posgrado (la tercera parte de la muestra) anuncia un posible sesgo en la investigación. Debe tenerse en cuenta al analizar sus resultados que estas opiniones y necesidades son en una considerable proporción las de la población con acceso a educación, y a su vez las proporciones que eso representa frente a la realidad nacional.

¿Tu niño(a) suele navegar internet/tener contacto con contenidos digitales solo(a) o acompañado(a)?

(100 responses)

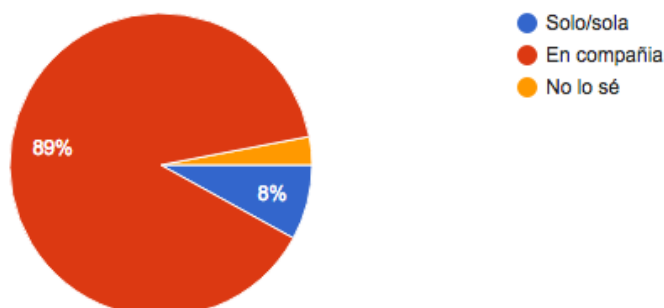


Figura 30. Reporte de los informantes de tipo de navegación de los niños según compañía.

Aparentemente la mediación es importante al menos para el grupo que fue objeto del cuestionario y la mediación compartida es la más común; y aunque se pudiera considerar la posibilidad de algunos visos de mediación orientadora (que implica asesorar al niño o niña sobre los contenidos y explicar sus aspectos) no se halló evidencia de que esta se diera en alguna proporción y es probable que esto tenga explicación en la corta de edad de los niños y niñas de los que hablamos en este estudio. Se debe tener en cuenta aquí que las capacidades motrices aún no desarrolladas por completo son un factor relevante para que la primera infancia requiera de compañía para la navegación, pero esto no es directamente excluyente teniendo en cuenta que hay otros tipos de contacto que posibilitan que los infantes lo hagan solos (como el consumo de videos en listas de reproducción) era de esperarse algún tipo de mediación desenfocada, que corresponde al 3% que respondió no saber si su niño o niña navega solo(a) o acompañado(a), por ende, tampoco a qué tipo de contenidos tienen acceso o cuánto tiempo están conectados.

¿Cuántas horas al día suele estar tu niño en contacto con contenidos de internet? Incluye el tiempo que lo haga aunque no esté frente a la pantalla. Por ejemplo, si sueles ponerle canciones desde internet mientras hace otras cosas.

(100 respuestas)

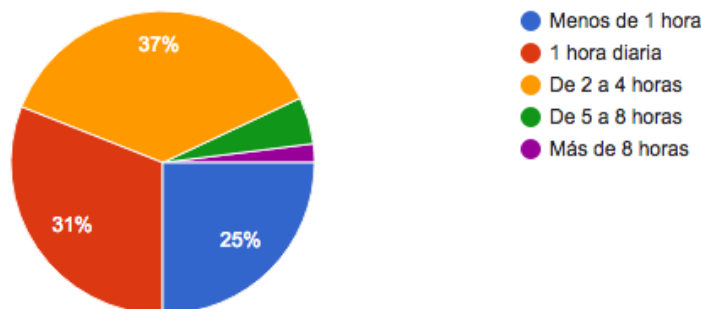


Figura 31. Reporte de los informantes de tiempo usual de navegación de los niños.

Se reportó que los niños están en contacto con internet entre 1 y 4 horas al día (68%). No obstante, 5 encuestados reportaron de 5 a 8 horas y 2 más de 8 horas. Estos sujetos fueron importantes para entender realidades de permanente contacto y con ellas las percepciones, visiones y necesidades de los mediadores.

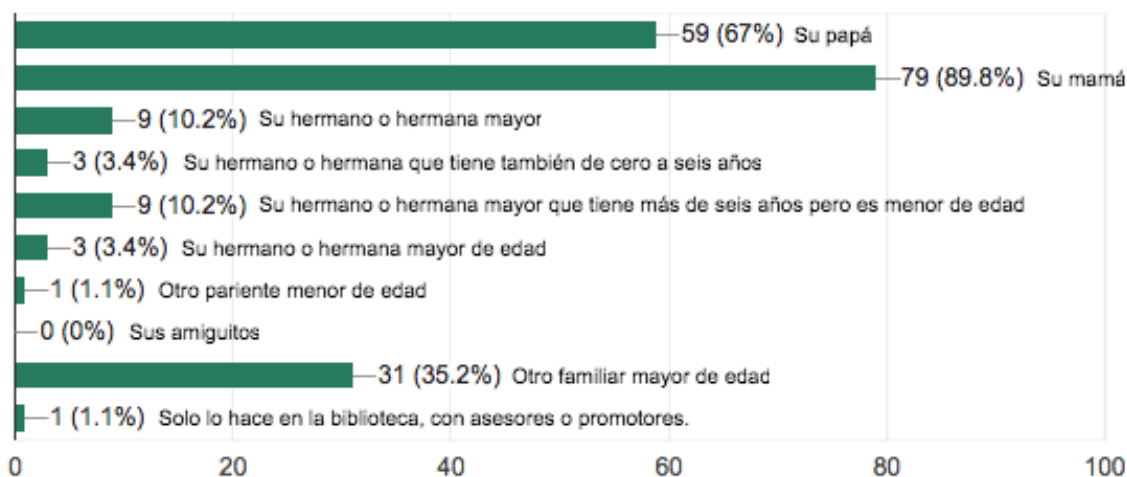


Figura 32. Acompañantes usuales de los niños durante el contacto con internet.

Diversos tipos de acompañante fueron reportados. Los padres y madres fueron los más frecuentes, pero se mencionaron también otros familiares mayores de edad (38,6% incluidos hermanos) y menores de edad (11,3%), así como hermanos o hermanas que se encuentran también en la primera infancia (3,4%). Es correcto mencionar aquí que una de las opciones dadas a los informantes probablemente dividió estos porcentajes de manera sesgada, específicamente la opción Su hermano o hermana mayor, se cruza con las opciones que aluden al mismo tipo de parientes pero delimitan por edad, de modo que ese 10,2% puede estar repartido en las opciones Hermano o hermana mayor pero menor de edad y Hermano o hermana mayor de edad. De cualquier manera, juntas las opciones de hermanos suman un total de 27,1% y si bien es la categoría de pariente con proporciones más bajas no es despreciable la mediación que estos ejercen también sobre la primera infancia. En especial son relevantes los casos en los que infantes entre 0 y 6 años están navegando acompañándose entre ellos pero sin un adulto que ejerza el papel de mediador responsable.

¿Y qué están consumiendo estos niños y niñas?

Stephanie Esguerra, una madre que se ubicó en el rango de edad de 20 a 25 años residente en Barranquilla, con estudios culminados de secundaria (equivalente a preparatoria en México) menciona que su hija de entre 2 y 3 años ocupa alrededor de ocho horas al día en ver en YouTube series como *“Peppa, Huevos sorpresas, Barbie”* y *“canciones infantiles”*. Y pese a lo poco probable de que la totalidad de horas de conexión web su hija esté acompañada, la madre manifiesta también que la mediación es muy importante *“porque cualquier contenido que no sea adecuado para ellos podría perjudicar el proceso de aprendizaje en el que se encuentran. Mientras esté un adulto podrá identificar si lo que están viendo es adecuado o*

no para su crecimiento y aprendizaje”. No obstante dice en otro apartado que los cuidadores no influyen nada en las decisiones de navegación de los niños, y afirma que el contacto con la encuesta sí logró algunos cambios de opinión o inquietudes, pues le hizo preguntarse “de la importancia real que tiene el internet sobre sus vidas, y estar un poco más atenta de lo que mira en la internet. Pues siempre estoy con ella pero muchas veces no sé que es lo que está viendo porque estoy en otros asuntos”.

Sucedió lo mismo con Karol, madre de 26 a 30 años residente en Bogotá, quien marcó la opción de 5 a 8 horas y terminó manifestando que la sola encuesta generó nuevas inquietudes. Su hijo o hija de entre 5 y 6 años ocupa este tiempo en ver “juegos y videos en YouTube para divertirse como Gato Tom y Playdoh”. Y de igual forma considera que los cuidadores deben estar siempre con los niños, pero califica con un 3 (en una escala del 1 al 5 siendo 5 el mayor) el nivel de influencia que tienen los adultos en las elecciones que hacen los infantes de contenidos en internet. Ninguna de estas madres conocía MaguaRED y Maguaré y ambas se declararon interesadas en pertenecer a redes o comunidades de adultos en las que se compartan contenidos benéficos para los niños y niñas en los entornos digitales.

Lo real es que la conciencia de la presencia de los niños en internet es una constante en los cuidadores, más allá de las variaciones en sus formas de percibir la mediación y la frecuencia en estos entornos.

“Él es un niño en una era digital. Eso es algo que uno por más que quiera no lo puede negar. Sin embargo yo intento que esté la menor cantidad de tiempo en contacto con pantallas. A los niños de hoy en día eso les encanta”.

- Laura Barragán, madre entre 31 y 35 años. Bogotá.
Comunicación por videollamada, marzo 9 de 2017.

Se observa que son en su mayoría los padres y madres quienes acompañan a los niños a navegar internet, al menos en esta población estudiada. Y esto, sumado a su interés en responder este cuestionario, confirma que los padres y madres son, por ende, una población prioritaria a la hora de contemplar portales o contenidos para niños. Otros acompañantes como familiares e incluso cuidadores temporales que llegaron de manera autónoma, demuestran que es importante ampliar la categoría a otros adultos que también velan por los niños, dado que son muchas las personas que inciden en los procesos de su desarrollo y sobre todo en su vida cotidiana.

5.1.4. Lo encontrado para la categoría de Mediación

En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy importante y 1 nada importante, califique (por su opinión) la necesidad de que los niños naveguen contenidos pensados para su edad
(100 respuestas)

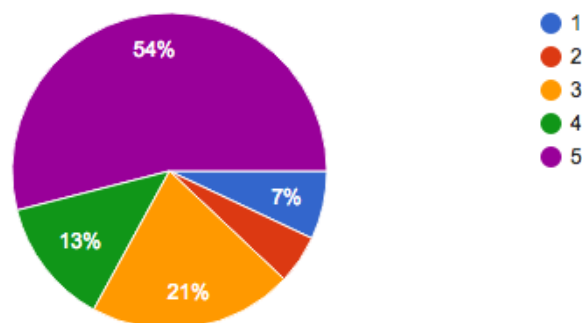


Figura 33. Escala de Likert para opinión de los informantes sobre el contacto de los niños con contenidos digitales pensados para su edad.

Esta pregunta fue entendida de dos maneras:

- Algunos cuidadores entendieron que se preguntaba si era necesario que los niños navegaran la internet
- Otros entendieron (lo que se pensó preguntar) que trataba de la importancia de que los contenidos que navegaran fueran pensados para su edad.

En lugar de hacer nula estas respuestas, se decidió hacer de manera manual la subdivisión según el tipo de respuesta, con lo que se encontró que el 68% de las personas manifestó la importancia de que los contenidos con los que tuvieran contacto los niños fueran pensados para su edad, dando explicaciones de este tipo:

- *“Pueden tener acceso a información no relevante o demasiado inapropiada para su edad”* Carolina, North Bergen, NJ, USA, madre de 36 a 40 años.
- *“Los niños deben tener contacto con diferentes manifestaciones de la cultura y el internet es una de ellas”* Malenaroja, Bogotá, madre de 36 a 40 años
- *“Es importante que desde pequeños vean en las nuevas tecnologías un importante espacio para el aprendizaje. Y pues que sean acordes a su edad, permite que se cumpla dicho objetivo en la medida que deja de verse exclusivamente como el mediador de la diversión”* Diana, Bogotá, madre de 31 a 35 años.

Los cuidadores que se manifestaron en desacuerdo o que dieron puntajes entre 2 y 1 fueron 18 (el 18% por tratarse de 100 encuestados) y sus razones tenían que ver con la importancia de que los niños exploraran otras actividades más allá de la internet:

- *“No desarrollan la creatividad estando pegados a un celular”* Mari, Bogotá, madre de 31 a 35 años.
- *“Pienso que es mejor que utilicen textos y otro tipo de estímulos”*. Paola Andrea, Cali, madre de 26 a 30 años.
- *“Internet tiene muchas cosas interesantes y sin duda es importante, mucho! Pero los niños también deben darse su espacio a tener experiencias más "reales" por así decirlo. El contacto con el mundo que los rodea, el real y no el digital es fundamental para su desarrollo social exitoso”*. Alexandra, Bogotá, Madre de 20 a 25 años.
- *“Porque aún es muy pequeño... y personalmente me parecen más oportunas las actividades de exploración al aire libre”* Paola Maldonado, Bogotá, madre de 26 a 30 años
- *“Es una buena herramienta que ofrece infinidad de contenidos didácticos y enriquecedores para los niños, sin embargo en el papel de familia y sus diversas estrategias para el cuidado y crianza pueden suplir y quizás complementar lo que ofrece el mundo del Internet”*. Xiomara Celis, de Manizales, vive en Norwalk, CT, USA. Madre de 26 a 30 años.

Esto es, de hecho, un hallazgo muy importante y afortunado para la investigación, dado que es posible comprobar que en su conciencia de la mediación los cuidadores tienen nociones sobre lo que el niño necesita para su óptimo desarrollo y de la manera como los entornos digitales pueden beneficiarlo o afectarlo. Además, comulga con el hecho de que Maguaré, el portal para niños, envía cada 45 minutos de presencia en el sitio un mensaje dirigido a los niños que dice:

“¡Hey! Afuera hay mucho por hacer, ¡vuelve otro día!”,

precisamente con la intención de invitar a los niños a explorar otras actividades, entre las cuales da preferencia a aquellas que sean al aire libre y de ejercicio físico.

También en www.maguare.gov.co se pueden encontrar libros para descarga gratuita o lectura en línea, lo cual tiene sentido con otras manifestaciones de necesidades de los cuidadores, como la de Maritza, Bogotá, madre de 36 a 40 años quien dijo: *“Si están bien diseñados, estos contenidos pueden ser un reto cognitivo para el niño, tal como lo puede ser un buen libro, por ejemplo”*.

Se confirman buenas prácticas del portal (dignas de réplica en otros) en otras manifestaciones de necesidades de los cuidadores, como la que señaló Carolina Molina, de Bogotá, madre de 26 a 30 años:

“Es importante que los niños puedan tener acceso a contenidos pensados para su edad, porque les permite movilizar su pensamiento, porque hay muchos programas maravillosos que van de acuerdo con su edad y les permite abrir su mente y su imaginación, pero también considero que no se puede limitar a sólo los de su edad, hay incluso contenidos pensados para niños más grandes o más pequeños, con los cuales los niños pueden aprender y tener experiencias significativas”.

- Respuesta en pregunta abierta del cuestionario online autoaplicado.

Esto da también valor al hecho de que en MaguaRED (la red para cuidadores) se promuevan los contenidos de Maguaré (el portal para niños) a menudo sin hacer la distinción o

En una escala del 1 al 5, donde 5 es mucho y 1 es nada, califique (por su opinión) qué tanto cree que influyen las sugerencias de contenidos que les presentan los adultos a los niños sobre lo que los niños, finalmente, eligen navegar en internet

(100 respuestas)

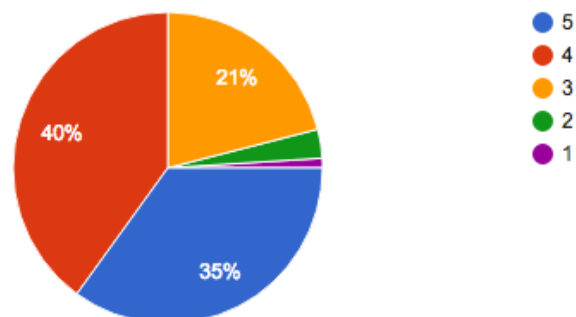


Figura 34. Escala de Likert para opinión de los informantes sobre su influencia en las elecciones de los niños para navegar en internet.

Sobre el nivel de influencia de sus sugerencias en las decisiones de los niños, la mayoría de los cuidadores (75%) dieron una puntuación de 4 o 5, 21% la de 3, tres de ellos puntuaron 2 y una persona calificó con 1. No obstante, la elección de las evaluaciones más bajas se tradujo en reconocer la independencia que tienen los niños y niñas como sujetos en desarrollo, de manera que estas respuestas en lugar de demostrar que los cuidadores no consideran como importante su mediación, lo que muestran es que asumen la autonomía de la primera infancia y sus procesos de desarrollo individual. Por ejemplo Alejandro, un padre de 31 a 35 años en Bogotá, dijo: *“A la edad de mi hija (4) ya son bastante independientes y si bien reciben ideas ya toman sus propias decisiones basadas en memoria, gustos e intuiciones”*.

Daniela, una madre de 26 a 30 años en Bogotá confirmó: *“Puede que como adultos mostremos contenidos o páginas a los niños como sugerencia, pero como ser autónomo el*

niño es el que decide qué contenido le llama más la atención. El papel del adulto es estar atento a la clase de contenido que llama la atención al niño para hacerle sugerencias de sitios de su interés”

Juan David, un cuidador de 26 a 30 años con vínculo familiar y radicado en Barranquilla calificó con 2 y dijo: *“Al final estas recomendaciones no son atractivas como las que los propios amigos les hacen”*. Este señalamiento puede invitarnos a analizar cómo funcionaría el nivel de influencia si la mayoría de los niños tuvieran sugerencias de contenidos culturales por parte de sus cuidadores, quienes utilizaran la estrategia que menciona Daniela sobre atender lo que le gusta al niño y proponerle contenidos de ese tipo pero con la misión de potenciar su desarrollo. ¿Si la mayoría de los niños se ven influenciados por los contenidos apropiados que le sugieren sus cuidadores, podrían influenciar a su vez a otros niños?

Probablemente.

Por su elección en esta respuesta se incluyó entre los posibles entrevistados a David Lombana, padre entre 26 y 30 años residente de Barranquilla, quien calificó con un 2 el nivel de influencia que cree que tienen los cuidadores sobre las decisiones de los niños y agregó en entrevista:

“Mi mamá es música; profesora de música para niños. Y yo como hasta los 14 o 15 años nunca le presté atención a nada que tuviera que ver con ese tema. Por supuesto mi mamá me intentó guiar muchas veces, me intentó enseñar guitarra y me metió en clases de piano y nosequé, pero a la larga es que una decisión como esa... lo que te guste o lo que te despierte cosas es de uno. Entonces claro, yo trataré de guiar a mi

hijo a lo que a mí me gustaría que hiciera, a lo que pueda, pero a la larga si no le interesa no le interesa; lo que no le gusta no le gusta”.

No obstante más adelante en la entrevista, al hablarse de las posibilidades de conectar a los niños con contenidos culturales, agregó:

“Yo creo que en el tema cultural, en el mundo de hoy y la actualidad colombiana si tú dejas a un niño colombiano navegando solo sí o sí va a terminar escuchando reggaetón. Entonces aunque sí creo que a la larga los gustos y decisiones son de ellos, obviamente lo que uno haga también puede influenciar para que vayan por lo menos descubriendo las cosas y en la medida de la repetición y que se acostumbren a cierto tipo de sonidos creo que uno sí puede llegar a influenciarlos. Es decisión de ellos dentro de las opciones que tú les das; luego van y conocen otras cosas pero al principio cuando su vida es más o menos dentro de la casa, digamos que si no conocen el rango que le das son las opciones positivas o apropiadas para ti”.

David Lombana, padre entre 26 y 30 años. Barranquilla, Atlántico.

Comunicación por videollamada, marzo 16 de 2017

Las declaraciones de David Lombana, como las de los cuidadores que manifestaron que por sí solas las preguntas del cuestionario les generaron nuevas inquietudes sobre el contacto de sus niños con internet, muestran la posibilidad de un mayor interés y modificaciones en su forma de ver la mediación una vez tienen contacto con la información que la sustenta y,

probablemente, con proyectos que la satisfagan. Al menos analizando a la población muestra de este estudio podemos considerar mayoritaria la población que valora como importante este acompañamiento. Y eso, sumado a los también manifiestos intereses de ver estas prácticas complementadas con la educación formal, adhiere relevancia a la necesidad de que los gobiernos se comprometan con la garantía de estos derechos culturales en los entornos digitales, contemplando a los padres como puentes de comunicación para llegar a los niños, y como una población que a su vez se informa y beneficia de estos esfuerzos.

5.1.5. Lo encontrado sobre interés en comunidades y conocimiento del proyecto estudio de caso

¿Te llama la atención/te suena interesante ser parte de una comunidad de adultos en la que se publiquen periódicamente contenidos sobre buenos recursos para que tu niño(a) disfrute en internet?
(100 responses)

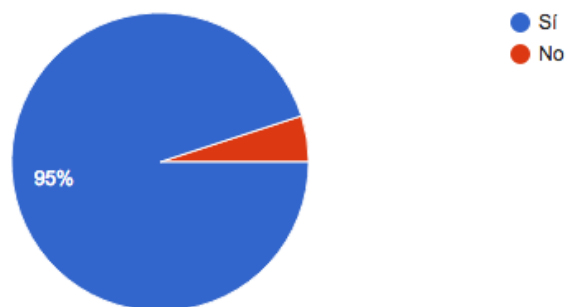


Figura 35. Proporción de informantes que muestran interés o no en pertenecer a comunidades o redes de mediadores.

Los encuestados, casi de manera unánime, manifestaron interés en asociarse con sus pares cuidadores para discutir sobre contenidos para los niños en internet.

En las entrevistas pudimos ahondar más en estos temas y de hecho, antes de llegar a la pregunta específica, los entrevistados fueron mencionando espacios de red a través de los cuales obtienen la información que hallan útil e influencia las decisiones con respecto a sus hijos en temas de crianza y exploración de contenidos web, especialmente audiovisuales.

Laura Barragán, madre de 31 a 35 años residente en Bogotá, dijo:

“Yo tengo un libro. Un libro que me dice según la edad qué tiene que hacer y yo lo sigo desde que él nació. Se llama Manual de estimulación temprana. Sigo ese manual y sigo mipediatra.com, un pediatra español que encontré en Facebook. Esa vaina es la última maravilla del universo porque uno como mamá no tiene ni idea así se haya leído todos los libros. Y entre las cosas que dice el doctor es “observa; no todos los niños son iguales”. En la página de mipediatra uno le dice al pediatra por ejemplo que al niño le están saliendo los dientes, e inmediatamente salen un montón de mamás a contar cómo fue el proceso de los niños con sus dientes. También hay una red de networking de mujeres amas de casa y hay fácilmente 23 mil mujeres colombianas. A mí me salen muy buenos artículos en las recomendaciones de noticias de la página de Facebook y también tengo varias amigas que están en el mismo proceso; entonces entre nosotras nos recomendamos artículos”.

- Comunicación por videollamada, marzo 9 de 2017.

David Lombana, quien dice que junto a su esposa sienten ciertas restricciones de involucrarse en redes de crianza, explica:

“Por ejemplo la página de Babycenter es el top. Son buenísimos. Ahí buscamos si algo está pasando y siempre tienen respuestas muy acertadas. Ellos crean contenidos pero también es un poco comunidad; tiene un poco de ambas cosas. Por un lado sí que lo usamos y le vemos utilidad, pero por otro también vemos molesto hablar con papás sobre hijos porque eso es algo muy subjetivo y también sucede que generalmente la gente que sí se pone a hacer esos contenidos es la gente que uno no se soportaría hablando porque te quiere decir cómo tienes que hacer las cosas. Entonces aunque sí me parece muy útil no sé si lo usaría porque dependería mucho, no del concepto de comunidad con el que sí estoy de acuerdo sino con el tipo de gente que publique que sí es lo que podría hacer que para mí dejara de ser llamativo”.

- Comunicación por videollamada, marzo 16 de 2017

La opinión de David puede ser muy valiosa a la hora de elegir el tono para los proyectos e invitar a la participación y a las recomendaciones dentro de los límites de los propios contextos, del respeto y de la conciencia de las posibilidades de cada familia según sus visiones.

A esto podría sumársele la opinión de Laura Barragán:

“Yo creo que hay que ponerlo de moda. Los papás estamos también en una cosa muy insana que es la competencia de qué niño es más. Lastimosamente es también por el tipo de sociedad en la que nos encontramos. En la medida en que las cosas se ponen de moda ya tú no haces una piñata con Pluto sino un taller de arte para niños, o una

fiesta de científicos. Creo que en la medida en que eso se vuelva una cosa de moda sobrepasará el gusto o el disgusto de los papás. Porque los papás mal o bien intentamos siempre darle lo mejor a nuestros hijos; y lo mejor está relacionado con un estilo de vida que queremos ofrecerles. (...) Uno quiere darle a su hijo lo que no tuvo”.

- Comunicación por videollamada, marzo 9 de 2017.

Y esto pone de nuevo sobre la mesa las consideraciones que deberían tenerse al planear proyectos de este tipo (el tono, de nuevo) y, sobre todo, la función de los gobiernos y otras entidades privadas que pueden invertir, además, en campañas de posicionamiento de estas iniciativas.

David Avendaño, padre entre 26 y 30 años residente en Cajicá, Cundinamarca, no pertenece a redes pero manifestó su interés en ellas:

“Me parecerían chéveres e importantes los espacios en los cuales uno pueda hablar con otros padres de las cosas para sus hijos. Cuando uno tiene hijos y los amigos no automáticamente eso hace que uno se salga como de ese gremio. Uno no tiene ya tiempo para estar en fiestas o cosas de ese estilo. Entonces sí me parecería interesante encontrar un portal en el que uno pudiera encontrarse con ese tipo de padres para hablar de esas cosas”.

- Comunicación por videollamada, marzo 18 de 2017.

Finalmente Carolina Zapata, madre de entre 36 y 40 años, oriunda de Medellín y residente en North Bergen, NJ, USA dijo:

“Sí me parece importante que los padres compartan información que beneficie a sus hijos. Estoy en algunos grupos en Facebook, uno sobre lactancia materna que se llama Consulta Salva Lactancia; la mayoría son de España. En ese me metí porque estaba teniendo problemas para amamantar al niño y de ahí una mamá me invitó a un grupo que ella creó y en el que se reúnen una cantidad de papás de Sevilla, España sobre sus hijos. Pues la mayoría son de Sevilla pero ya hay gente de todo el mundo. Entonces cuentan sus experiencias con los niños; sus experiencias en colegios, preguntas sobre zapatos, sobre comida, todo eso...”

- Comunicación por videollamada, mayo 5 de 2017.

¿Conoces la comunidad www.maguaRED.gov.co? (100 responses)

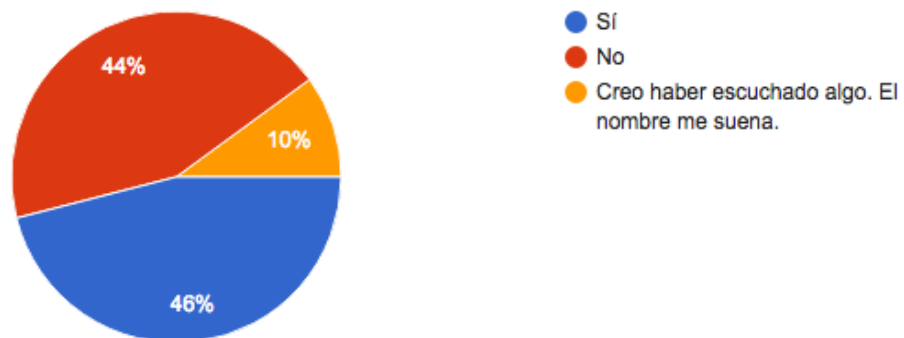


Figura 36. Proporción de informantes que conocen o no el caso de estudio.

Al iniciar la convocatoria del cuestionario se temió un posible sesgo de los resultados al hallar solo personas que conocieran MaguaRED y replicaran sus discursos sobre mediación, esto, porque se acordó con su equipo que en sus redes sociales se compartiría el link del formulario. Sin embargo, el uso de otras vías de difusión permitió que al final del proceso

fueran equilibrados los resultados y permitieran por ende un amplio espectro de visiones. De hecho, tres de las cuatro personas entrevistadas tampoco conocían el proyecto estudio de caso.

Se debe considerar la posibilidad de que el interés por llenar una encuesta de este tipo estuviera relacionado con el nivel académico de los cuidadores (que ya se mencionó antes fue considerable incluso como un sesgo, al revelar un tercio de la muestra con educación formal de posgrado), pero cabría entonces aprovechar este interés y cercanía con la educación como una ventaja en tanto se pueden considerar como personas informadas y en busca de las experiencias más enriquecedoras para sus infantes, y así retomar las experiencias, opiniones y sugerencias de estos cuidadores en torno a los contenidos digitales para niños junto con las necesidades que identifican para la creación de comunidades virtuales que se traduzcan en beneficio colectivo. Aún así, sería interesante y pertinente hacer búsquedas similares en poblaciones con menor nivel de educación formal y acceso cotidiano a entornos digitales.

Si respondiste que sí, dinos: ¿estás registrado como parte de la comunidad www.maguaRED.gov.co o solo navegas el portal usualmente?

(58 responses)



Figura 36. Proporción de informantes que conocen o no el proyecto caso de estudio.

En esta pregunta algunas personas se confundieron al no comprender que para los casos en los que habían respondido que no conocían la comunidad debían saltar a la siguiente pregunta y dejar esta sin resolver. Sin embargo, fueron solo 5 de las 100 y en cambio el 70.7% (reducido a 65% al eliminar las 5 respuestas nulas) de personas que indicaron que conocen el proyecto pero no sabían que podían inscribirse, soportan las conclusiones de la observación participante en las que se indica que las herramientas de MaguaRED no necesariamente quedan claras para sus usuarios y por eso no se da la participación y la generación autónoma de contenidos que se asumen para una red. Aparentemente los cuidadores están interesados en asociarse, pero la única plataforma por el momento disponible no les está mostrando las maneras. Así mismo, los proyectos que se pensarán con estas misiones deben dar prioridad desde sus inicios a las herramientas que propicien esa participación.

¿Conoces el portal para niños www.maguare.gov.co? (100 responses)

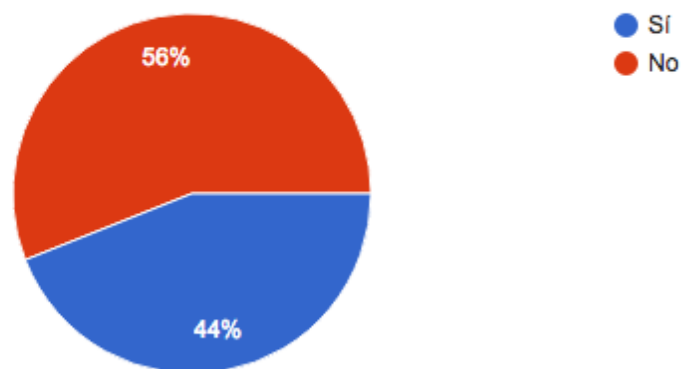


Figura 37. Proporción de informantes que conocen o no el portal infantil caso de estudio.

Como se mencionó anteriormente, pese al temor por un posible sesgo se logró llegar a un grupo equilibrado en el que casi mitad y mitad conocían y no conocían el proyecto,

respectivamente. Esto permitió escuchar opiniones variadas y asegurarse de hallar en los cuidadores discursos y necesidades propias, que no necesariamente repetían información hallada en la web o directamente publicada por MaguaRED u otros proyectos parecidos.

En las preguntas se diferenciaba por un lado el conocimiento del portal para adultos y por otro el del infantil. Esto con la intención de conocer las diferencias de acceso que se daban dentro de las familias, en las que era posible que los cuidadores hubieran visto a sus infantes navegar el portal de juegos pero no lo conocieran ellos, o viceversa: que ellos fueran miembros activos de la red de cuidadores pero sus niños o niñas no tuvieran contacto con Maguaré. En estos posibles escenarios se ahondó para hallar realidades específicas de mediación en los entornos cotidianos de estos públicos a los que se sugiere dirigir inversiones y esfuerzos para proveer a la primera infancia de entornos digitales acordes con sus necesidades.

¿Tu niño(a) ha navegado el portal infantil www.maguare.gov.co? (100 responses)

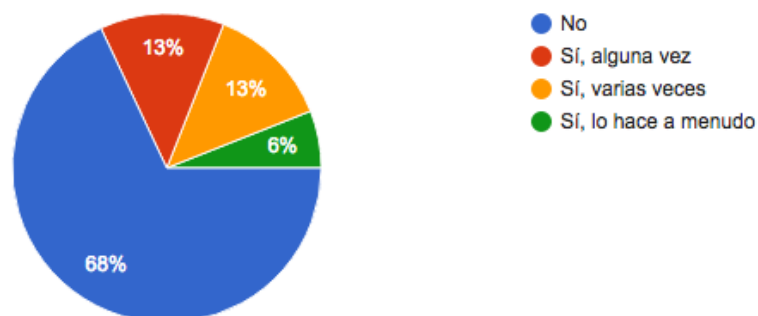


Figura 38. Proporción de informantes cuyos niños conocen o no el portal infantil.

La mayoría de cuidadores manifestaron que no conocen el portal infantil

www.maguare.gov.co (56%) pero aún más de ellos (68%) manifestaron que son sus niños o niñas quienes no lo conocen. Al revisar los reactivos abiertos que acompañaban cada una de estas preguntas, se encontró que, más allá de las cotidianidades diferenciadas que se mencionaron en el párrafo anterior, algunos cuidadores establecieron diferencias entre el término ‘navegar’ y el contacto de los niños con internet, pues el primero les sugería la posibilidad de hacerlo de manera autónoma, solitaria, manejando el hardware de la computadora como el mouse y comprendiendo los procesos y mensajes que los llevarían a los puntos deseados, cosa poco posible para las habilidades psicomotoras de la primera infancia. De manera que este término por supuesto se ajustó en toda la investigación y en todos los casos, incluidas las entrevistas, se hizo la claridad pertinente sobre el contacto en general de los niños entre 0 y 6 años con contenidos de internet, más allá del proceso físico de uso.

Si respondiste sí en alguna de las anteriores, ¿cómo conociste estos portales? *Si respondiste no, ignórala y por favor pasa a la siguiente

(49 responses)

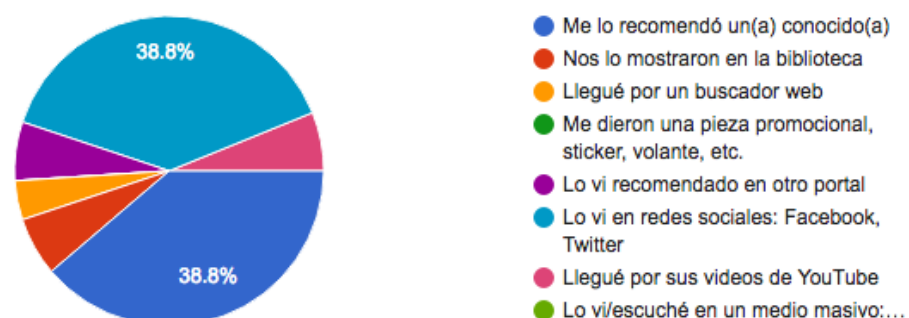


Figura 39. Formas de contacto inicial de los informantes que conocen el portal.

Finalmente y como se mencionó al exponer las categorías de análisis, cuando se le preguntó a los cuidadores sobre las formas de enterarse de los dos portales (el de adultos y el infantil) en igual medida se encontró que el boca a boca entre amigos y la exposición por redes sociales hace llegar a estas personas la información sobre contenidos apropiados para sus niños y niñas. Una reiteración sobre la influencia de las opiniones (esta vez entre adultos) y sobre la importancia de los diálogos transmedia de los proyectos digitales (el objetivo de observación en la etnografía digital realizada), en los que se tenga en cuenta a las redes sociales (en especial a Facebook por el tipo de población presente en este periodo de la historia humana, y a sus pares del futuro) como espacios valiosos para la comunicación con estos públicos.

Esto se constató en las entrevistas, en las que los cuatro cuidadores reportaron como mínimo seis horas conectados a internet y hasta dieciocho, considerando tiempos muertos en los que están disponibles pero tal vez en otra actividad, y periodos de ocio que sobre todo se emplean en Facebook, YouTube, Instagram, Whatsapp y correo electrónico; estos dos últimos también para fines laborales. Otras redes sociales se mencionaron como Twitter y Pinterest, pero ambas con la claridad de tener o haber tenido perfiles pero darles nulo o muy poco uso.

Sobre el acceso a dispositivos con conexión a internet en las casas que habitan los infantes, se reportaron mínimo tres aparatos y hasta once entre computadoras, televisores, tabletas y teléfonos móviles. Uno de los entrevistados mencionó también que uno de los celulares de la casa se había indicado de propiedad del hijo, sin embargo para este caso también hubo nociones de restricciones y de acompañamiento:

“un smartphone que era mío viejo y le enseñamos que con ese porque tenía la costumbre de coger cualquier teléfono que encontraba y empezaba a buscar sus cosas y cogía el de los abuelos, de los familiares, amigos y con ese le estamos enseñando que ese es de él y ahí busca sus cosas. Se lo damos cuando él lo pide y posteriormente se le retira. Igual la batería no dura y el tiempo que lo puede usar es muy corto”.

- David Avendaño, padre de 26 a 30 años. Cajicá, Cundinamarca.

Comunicación por videollamada, marzo 18 de 2017.

5.1.6. Otros hallazgos

El juego y el ocio son sin duda una de las necesidades que más se suplen con los niños y niñas en los entornos digitales; lo cual reitera la importancia de los derechos culturales de la infancia y la necesidad de garantizarlos también en estos entornos. A las preguntas ¿Cuáles son los temas o tipos de páginas que más busca/navega/pide tu niño(a) en internet? y ¿Con qué fines piensas que tu niño(a) suele buscar contacto con internet? La mayoría (81%) dio alguna respuesta relacionada con diversión o entretenimiento, dos mencionaron que eran bebés muy pequeños que tenían ese contacto por lo que les imponían sus cuidadores (y mencionaron la música, lo cual remite también a escenarios de diversión y pasatiempos) y el resto mencionó actividades lúdicas como aprender animales y colores que probablemente estarían ligadas a juegos y encuentros didácticos. También hablaron de la presencia en internet como una forma de pasar el tiempo mientras esperaban otras actividades.

El juego también figuró en las respuestas de personas que manifestaron tener reservas con la presencia de sus infantes en entornos digitales. Fue mencionado como la alternativa saludable que beneficia sus procesos de crecimiento y como parte de las necesidades que los niños y niñas deberían estar supliendo a esta edad en lugar de pasar todo el tiempo de manera sedentaria en la web. Una vez más, estas necesidades muy acordes con los valores de MaguaRED y Maguaré, dado que en su portal infantil pasados 45 minutos de conexión una amigable voz invita a los niños y familias a salir de internet para realizar actividades al aire libre. Esto vuelve a sugerir que, delimitando el tono de los proyectos, pueden permitir que convivan todas las necesidades de los niños para ofrecerles todos los beneficios.

En relación con el tono también se dieron dos hallazgos interesantes en las entrevistas, las cuales permitieron visiones mucho más profundas y en contexto. El lenguaje se mencionó como un asunto relevante para estos casos:

“Nos sucedió con El gato con botas de Netflix. Tiene un lenguaje muy complejo para él (hijo). El que hace el doblaje de la voz es un español, entonces ellos tienen esas muletillas que él no va a entender; un montón de expresiones que no usamos acá en la casa, entonces pues uno siempre tiene como un conflicto ahí. A diferencia de productos que son más musicales, el vocabulario es mucho más sencillo, la concentración está más focalizada, porque los personajes son pocos y son más repetitivos”.

- David Avendaño, padre de 26 a 30 años en Cajicá, Cundinamarca.

“Para niños no me gusta lo grande tipo Disney porque suelen ser bastante idiotas las canciones. En general la aproximación demasiado infantil que hacen a los niños y le hablan con tono exagerado me desespera un poco y los niños terminan hablando así. Los programas infantiles son muy chéveres porque enseñan muchas cosas pero a mí me molesta la forma en que hablan en muchos de esos programas: super exagerado y de mentiras”,

- David Lombana, padre 26 a 30 años, Barranquilla

Como se mencionaba anteriormente, es una constante en los cuidadores la conciencia del lugar que ocupan los niños y niñas en los entornos digitales. Incluso los que intentan alejarlos de ellos en lo posible lo conciben de esa manera: como una posibilidad en la que influyen muchos factores sociales y generacionales.

Algunas de las razones para rechazar el contacto temprano con sus contenidos son

los posibles efectos físicos:

“El tema de la motricidad de esta generación; saltarse esas etapas en las que hacen cosas con las manos”.

- David Lombana, padre 26 a 30 años, Barranquilla

“Hace poco leí un artículo sobre la luz blanca y lo dañino de las pantallas para los ojos de los niños”.

- Carolina Zapata, madre 36 a 40 años. Medellín - residente North Bergen, NJ, USA

y la socialización :

“Creo que hace que se vuelvan muy dependientes e introvertidos y tengan poco contacto con la sociedad”.

- David Avendaño, padre de 26 a 30 años. Cajicá, Cundinamarca

“Son como embobados los niños. Uno se supone que de niño hace travesuras, juega, molesta, y resulta que los niños son igual que uno como adulto: pegados al celular, admirándolo, moviéndolo y sin nada más que hacer”.

- Carolina Zapata, 36 - 40. Medellín - USA

Sin embargo, incluso en los casos de absoluto rechazo por el contacto de sus niños (en los primeros años) con internet, los cuidadores terminan por reportar algún tipo de acercamiento y este sucede sobre todo con la música. David Lombana, quien lo visualiza como posible después de la primera infancia, dice que todos los días le pone canciones a su bebé, aunque pongan el celular arriba de algo donde el niño ni siquiera lo vea:

“No solo le ponemos música infantil, le ponemos cualquier cosa. Un día escucha rock, otro día escucha reggae, y así. Obviamente no le ponemos reggaetón porque sería una infamia”.

- Comunicación por videollamada, marzo 16 de 2017

“lo que hago todos los días es poner en el computador cualquier cosa en Netflix; ni siquiera la miro, es simplemente para que haya bulla y mi bebé sepa que es de día”.

- Carolina Zapata, madre 36 a 40 años. Medellín - residente North Bergen, NJ, USA

Además, los cuidadores reconocen en los entornos digitales nuevas posibilidades de conexión con el patrimonio cultural y el aprendizaje, y esto podría relacionarse con el hallazgo de la observación no participante, en la que se evidenció la preferencia de los miembros de MaguaRED sobre contenidos étnicos y de lectura. La música es de hecho uno de estos conectores con la herencia que aparece a menudo:

“Encontré una página donde pude bajar las mismas canciones que mi mamá me cantaba a mí”

- Carolina Zapata, madre 36 a 40 años. Medellín - residente North Bergen, NJ, USA

Asimismo, David Lombana cuenta que a veces le pone a su hijo música de Cantoalegre (que se encuentra en Maguaré), María Helena Walsh, entre otros que le ponía su mamá cuando era niño.

De igual manera mencionó Carolina al final de la entrevista: *“Yo creo que sí le pondría contenidos culturales o música como la que me cantaba mi mamá”*. Eso, pese a haber manifestado al inicio de la entrevista que quería a su niño lejos de internet por conocer la experiencia de otro hijo de su esposo quien protagonizó un caso de *grooming* o acoso de un adulto a un niño por internet, con fines sexuales. Aún para una persona con una experiencia extrema como esta existen matices que solo la mediación (y el contacto con el arte y el patrimonio) hacen posibles.

Finalmente, la calidad de los contenidos podría ser un factor determinante para la preferencia tanto por parte de los cuidadores como de los niños; así mismo las plataformas y formatos. En las encuestas pudimos ver cómo prevalecen los videos y series, que se consumen en especial en YouTube y Netflix y que suelen ser de grandes cadenas televisivas o marcas de producción audiovisual, como Discovery Kids y Disney. Otros contenidos web son de marcas de productos para niños como Huggies y Pequeñín (pañales desechables) o Fisher Price (juguetes). Estos contenidos comerciales tienen mayor acogida entre las familias que los culturales, pero esto probablemente se deba a menor acceso a esta información en comparación con las potentes maquinarias de mercadeo que rodean a las grandes compañías.

Sobre esto mencionó David Avendaño:

“A mí me parecería muy chévere que sí existiese este tipo de producción de contenidos infantiles con temáticas de la región, pero desgraciadamente no se ha logrado producir. No llaman la atención y por ende no genera interés. Por ejemplo la sheriff Cathy es lejana, es norteamericana. Masha y el Oso es rusa, entonces se dedica a hablar y a centrarse en los bosques rusos, cómo viven allá, cómo se entiende... acá no existe eso y realmente en lo que es latinoamericano... el latino no ha sido capaz de generar este tipo de contenidos que llegan a ese nivel de producción. Yo soy muy analista en ese tipo de cosas y soy muy selectivo; a mí no me gusta cualquier tipo de cosa. Yo veo lo que realmente creo que visualmente no me va a dañar y que tiene un acercamiento a lo que puede ser una figura natural... por ejemplo: en Masha y el oso el oso es un oso; a diferencia de otras caricaturas en las

que el oso no tiene garras sino unas bolitas, por ejemplo. Entonces, después de que ve esas series yo lo pongo a ver un documental sobre animales, por decir algo, y él no pierde interés porque lo entiende como algo natural”.

- Comunicación por videollamada, marzo 18 de 2017.

Otro de los factores determinantes para que los cuidadores acepten o no que sus niños tengan contacto con determinados contenidos es la violencia. Algunos manifestaron este como un filtro importante para los contenidos que permiten que sus niños o niñas consuman e, incluso, para considerar como esencial la navegación acompañada.

Como se pudo observar en este capítulo, los acercamientos al conocimiento que parten de la teoría y se cristalizan en el campo práctico pueden lograr valiosas influencias sobre los fenómenos que observan. Desde el pequeño efecto que surtió el cuestionario en los informantes, muchos de los cuales manifestaron una nueva inquietud por los temas tratados y una necesaria autoevaluación de su posición con respecto a la mediación, hasta los nuevos contenidos e ideas que descubrieron los entrevistados no solo al enterarse de MaguaRED y Maguaré, sino también mientras indagaban en sus propias memorias y costumbres, son muestra del poder de la investigación en comunicación para la observación y la transformación de los contextos siempre cambiantes en los entornos digitales. Para este caso, de manera aún más específica, con la primera infancia; una población poco común para nuestra disciplina pero sin duda prioritaria.

De igual manera es satisfactorio poder contar al cierre de este trabajo la utilidad que este ha tenido para las prácticas del proyecto observado y, ojalá, para proyectos futuros que le apuesten a la comunicación con niños y niñas de cero a seis años, al beneficio de su desarrollo y la garantía de sus derechos culturales. Las conclusiones de todo el estudio se dan a continuación.

Conclusiones.

Este recorrido teórico y metodológico permitió enmarcar con rigor académico una realidad muy presente en la vida cotidiana, reunir las voces de teóricos de la comunicación y otras disciplinas para sustentar parte de lo que podemos intuir de las realidades que vivimos, con disertaciones profundas que parten del análisis de otros fenómenos que preceden a este (o suceden a la vez) y por ende también le dan forma.

Si bien con este estudio en particular no fue misión comprobar la teoría de que “las redes se crean no solo para comunicarse, sino también para imponerse en la comunicación” (Mulgan, 1991:21, citado en Castells 2009:52) lo que sí permitió constatar fue la disposición que tienen los cuidadores para organizarse en ellas, no solo por su condición de cuidadores, sino por su posición activa y coherente en estos entornos que propician que “las estructuras sociales ya no se sitúen primordialmente a nivel nacional sino que sean locales y globales al mismo tiempo” (Castells 2009:43), que cambien, y que en gran medida lo hagan a través de redes basadas en los intereses o imaginarios en común.

Lo cierto es que esta disposición, al menos al punto de lo aquí observado y puede que como rasgo normal de un fenómeno aún incipiente, no va más allá de estar prestos a recibir. No necesariamente están planeando como una mayoría propiciar sus espacios de discusión o compartir en torno a la primera infancia el contacto con internet y la cultura, pero pudimos ver que algunos casos se han dado de manera autónoma en un tema mucho más recurrente como es la crianza y todas sus aristas. Por el momento, esto parece confirmar que la

participación de los Estados como cabezas y líderes (e inversores, junto con las clases corporativas y ONGs) es vital.

Los supuestos fueron comprobados casi en su totalidad. En efecto los cuidadores que tienen contacto con los entornos digitales consideran importante su intervención sobre los contenidos que ven o consumen los niños en internet, y aún queda por resolver qué opinan los cuidadores que no tienen contacto con estos entornos pero sí lo permiten o propician para sus niños; así como los que sí tienen por sí mismos ese contacto pero no asumen la mediación en el contacto de sus niños como una necesidad.

Por otro lado, se evidenció que, al menos en lo que respecta a sus opiniones y relatos sobre las dinámicas familiares y cotidianas, sí pueden influir en lo que pueda interesar a los niños y niñas ver o escuchar en internet. Esto, recordando que estamos abordando la población en primera infancia, cuya cotidianidad ocurre en especial en casa y con sus familiares, quienes tienen aún hasta ese momento de la vida del niño control sobre lo que conoce y por ende las opciones entre las cuales puede elegir. Como parte de las discusiones planteadas por los informantes en cada una de las técnicas implementadas para esta investigación surgió también la pregunta sobre el nivel de influencia que tienen otros niños sobre lo que cada uno decide ver o escuchar, o en general sobre lo que le interese. Esto llevó a pensar que incluso los niños que influyen sobre otros pueden ser influenciados por sus mismos cuidadores y en ese sentido sigue siendo esencial el papel que ocupan los adultos en los procesos de los niños (que se mencionaron con detalle en el capítulo 1), muchos de los cuales se dan, cada vez más, también en los entornos digitales.

Como parte de estas disquisiciones surge un nuevo escenario: la escuela, y con ella la necesidad de enlazar las instituciones que tienen algún tipo de contacto, influencia y responsabilidad con la primera infancia y que, de la mano con el Estado, deben forjar las vías y posibilidades para que se garanticen los derechos de los niños y niñas en los entornos que habitan y con los sujetos que les acompañan.

Tampoco es posible asegurar, con las técnicas e instrumentos implementados, que informar a los cuidadores sobre los tipos de contenido que benefician el desarrollo de sus niños hará que procuren conectarlos con lo que se les sugiere, pues no se realizaron experimentos ni observaciones sobre cambios de opinión y nuevos hábitos tras la exposición a la información que enlazamos en este estudio, pero sí fue posible ver que estos cambios de opinión se pueden dar con facilidad y que las nuevas inquietudes en torno al contacto (benéfico o no) de los niños con internet surgen bajo detonantes tan superficiales como una encuesta que pregunta por sus hábitos en casa. Esto hace pensar que, tal vez, con campañas bien estructuradas bajo la inversión apropiada, mejores resultados pueden verse tanto en la transmisión de información a los cuidadores como en la transformación de los espacios y hábitos de los niños en relación con los entornos digitales.

Al principio de esta investigación se propuso como objetivo específico encontrar razones por las cuales algunos cuidadores no han tenido contacto con proyectos como MaguaRED y Maguaré, y lo que se encontró en general tiene que ver exclusivamente con poca exposición a

información relacionada, pero en ningún caso se adjudicó esto a algún tipo de reticencia por conocer o ser parte de este tipo de iniciativas.

Esto nos lleva a reiterar la pertinencia del objetivo general de este estudio, que partía de reunir la información teórica relevante para la comunicación, la psicología, la pedagogía, la economía y las ciencias sociales en general, para plantear un problema de investigación que deriva en muchos y que le compete a estas y muchas más disciplinas. Ello, con el fin de identificar las opiniones y necesidades que manifiestan los cuidadores, como mediadores imprescindibles en el contacto de los niños con internet y como público objetivo para proyectos o iniciativas que pretendieran algún efecto en la primera infancia, especialmente en entornos digitales.

Según lo encontrado, los adultos tienen ciertas restricciones y suspicacias para cuidar el contacto de sus infantes con internet, pero esto justo sucede desde la lógica de la mediación y no como producto de la negación. Saben que hay riesgos y en muchos casos los conocen por su propio nombre, pero admiten que con cuidado y supervisión todos se pueden sortear; además, con la asunción de que los niños son también seres autónomos a los cuales se les debe dotar de confianza en orden de propiciar en ellos decisiones prudentes, sensatas, seguras.

Los cuidadores asumen que los niños de cero a seis años no deben estar todo el tiempo utilizando dispositivos electrónicos ni navegando internet, mucho menos solos, pero también comprenden este contacto como un fenómeno propio de las nuevas generaciones, de los

cuales no desean privar a sus niños(as) para que puedan participar de manera auténtica en sus círculos sociales así como obtener las habilidades que sus entornos cotidianos les exigen.

El juego es muy importante en todos los contextos. Los cuidadores comprenden esto como un derecho (Convención sobre los derechos del niño 1989 - 1990: artículo 27:8) y como esa vía para darles voz como “interlocutores válidos que dan sentido a su propia vida y jugando exploran y resignifican el mundo, su sociedad y su cultura” (Gobierno de Colombia, 2013:101). En ese sentido lo manifiestan también como una necesidad que se debe suplir desde toda perspectiva, en cada entorno y oportunidad.

Si bien algunos, a razón de esa independencia que reconocen en los niños y sus decisiones, opinan que no necesariamente será muy significativo el efecto que tienen sus sugerencias sobre lo que los menores finalmente navegarán, en todos los casos en los que se tuvo la oportunidad de ahondar en las visiones de los sujetos se pudo constatar que asumen siempre algún nivel de influencia y que, de hecho, procuran ejercerlo al plantearle a sus niños las opciones sobre lo que ellos consideran benéfico y apropiado.

Por ende el acompañamiento es esencial y la mayoría opta por la *mediación compartida* (Martínez y Medrano, 2012:551), pues consideran conveniente explorar los contenidos con los niños y niñas e incluso comentarlos y evaluar sus propuestas a la par con ellos.

En ese sentido, las necesidades que expresan tienen que ver con el acceso a información relevante sobre los beneficios, riesgos y peculiaridades del contacto con internet, así como de

la mediación y los procesos involucrados. Los cuidadores están dispuestos e interesados en participar en redes que les permitan compartir experiencias con quienes viven situaciones similares con sus niños y exigen que tanto estos intercambios como los contenidos que los propicien sean de calidad; esto en términos de lo gráfico y por supuesto de los valores transversales a los mensajes que comuniquen, favoreciendo aquellos que transmitan ideas positivas en las que los niños y niñas puedan también identificarse.

Por ello otorgan importancia a los contenidos relacionados con el patrimonio cultural. Tienen la sensación de que no los hay o no de manera suficiente, pero cuando se les mencionan se muestran muy interesados y también los traen a colación de manera autónoma cuando se remiten a lo que conocieron ellos cuando niños y ahora están heredando a sus infantes.

Para el consumo de estos contenidos consideran las plataformas que utilizan frecuentemente en los entornos digitales (como las redes sociales y de video), de manera que es adecuado partir de ellas para hacer nuevas propuestas en las que se pretenda involucrarlos, en lugar de plantear escenarios nuevos por completo que compitan con la cotidianidad de los sujetos.

Literalmente, los informantes sugirieron sumarle atractivo y poner de moda los contenidos relacionados con el contacto de los niños con internet, haciendo visibles las plataformas que lo benefician y más interesante esta manera de crianza; retos que plantean de manera directa a los gobiernos y entidades que quieran incidir en esta realidad.

Dicho todo esto, algunas de las recomendaciones que surgen de este estudio tanto para el crecimiento de MaguaRED y Maguaré como para otros proyectos con fines del mismo tipo

tienen que ver con la selección de temas de actualidad para sus contenidos, la calidad gráfica e interactiva de estos, la inclusión de funcionalidades para la organización en red o el establecimiento de comunidades, la claridad en la información, entre otros que pueden apreciarse mejor en los hallazgos de la observación no participante desplegada en el capítulo 4 de este documento.

Ciertamente, la perspectiva teórica y metodológica con la que se abordó este trabajo permitió, tal como se describe en el mismo apartado y en el que le sigue, la construcción de categorías para tipificar un amplio número de conceptos que convergen en este objeto de estudio y observarlos de manera sistemática para arrojar resultados mucho más confiables y lógicos. La presencia en entornos digitales, la mediación, el juego, los derechos culturales y la conformación de redes o comunidades pueden ser pertinentes para construcciones teóricas y metodológicas en estudios con objetos acordes al presente.

En el transcurso de esta investigación algunas claridades se dieron de la mano de los mismos cuidadores, como la ya mencionada diferenciación que exigieron entre el término “navegar” como actividad autónoma que deriva de habilidades físicas específicas, lo cual fortaleció tanto los procesos como los hallazgos que cierran este curso satisfactorio de alrededor de dos años de indagaciones sobre un apasionante tema.

Algunas otras satisfacciones quedan, como la amplia disposición que se obtuvo al proponer los cuestionarios autoaplicados, de los cuales se pensaba realizar alrededor de veinte por la sencilla misión de encontrar sujetos para las entrevistas, pero que se resolvió ampliar a cien

teniendo en cuenta la gran cantidad de personas que se ofrecieron voluntariamente a responder treinta y cinco preguntas. En menos de una tarde llegó casi el 80% de ellas y gracias a esto fue posible elaborar hipótesis más valiosas y generalizables.

Algunas nuevas preguntas y tareas quedan también, y con ellas cuantiosas oportunidades para extender este tema de estudio a más disciplinas con sus propias percepciones de esta compleja realidad; por lo que quien suscribe esta tesis invita a considerar nuevas posibilidades de investigación como las que incluyen el análisis con enfoque en otros tipos de mediadores, como los agentes educativos o creadores de contenidos infantiles; la profundización en los conceptos de propiedad en los niños y en relación con los dispositivos electrónicos con acceso a internet; lo que sucede en contextos en los que los cuidadores no tienen ningún tipo de contacto con internet o en los que sí lo tienen pero no median para nada el contacto de sus niños con estos entornos; el preciado papel de las instituciones educativas en la comprensión de estas realidades y el contacto con ellas, tanto de los niños como de los adultos que los cuidan y; en especial, las posibilidades de incidir en el campo práctico con la implementación de proyectos inspirados en estos principios que puedan beneficiar a la primera infancia de México y, ojalá, de cuanto país sea posible, especialmente en América Latina.

Por lo pronto, es satisfactorio poder cerrar este proceso con la buena nueva de que antes de terminado logró beneficiar al proyecto que sirvió como estudio de caso, no solo por su idoneidad dado lo que se quería observar, sino por la apertura que tuvieron sus gestores para brindar toda la información y colaboración solicitada. Así mismo, la alegría que se vivió en

Colombia cuando, el 26 de mayo de 2016, la política pública De cero a siempre se convirtió en ley para sentar un precedente en la historia de este país que ahora podrá exigir con vehemencia a cada gobierno posicionado la asignación de presupuestos y la implementación de medidas comprobables para la atención integral de la primera infancia; ojalá con pasos adelante sobre el camino recorrido en lo que tiene que ver con cultura y comunicación en entornos digitales.

Bibliografía

- Castells, M., 2009. Comunicación y poder. Alianza Editorial. México.
- Coller, X., 2005. Estudio de Casos (Cuadernos metodológicos; 30). Centro de Investigaciones sociológicas. Madrid.
- Comisión intersectorial de primera infancia., 2012. Atención integral: prosperidad para la infancia. Retomado de: <http://www.deceroasiempre.gov.co/QuienesSomos/Documents/Cartilla-Atencion-Integral-prosperidad-para-primera-infancia.pdf>
- ComScore, 2015. Futuro Digital Colombia.
- DANE, 2005. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/8Tablasvida1985_2020.pdf
- Diario El Espectador. Colombia, el país con mejores condiciones de acceso a internet (2 de marzo de 2016). Recuperado de: <http://www.elespectador.com/tecnologia/colombia-el-pais-mejores-condiciones-de-acceso-internet-galeria-619863>.
- Echeverría, J. 1999. Los señores del aire: Telépolis y el tercer entorno. Editorial Destino. Barcelona.
- Echeverría, J. 2000. Educación y tecnologías telemáticas. Revista Iberoamericana de Educación, Edición No. 24. Recuperado de: <http://rieoei.org/rie24a01.htm>
- Floridi, L., 2009. Web 2.0 vs. the semantic web: a philosophical assessment. Episteme 6(1): 25–27. Recuperado de: <http://uhra.herts.ac.uk/handle/2299/3629>.
- Flyvbjerg, B., 2005. Cinco equívocos sobre la investigación basada en estudios de caso. Estudios Sociológicos, Vol. 23, Nr. 68, s. 561-590. Recupoerado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59806809>.

- García, A., Standlee, A.J., Bechkoff, J. y Cui, Y., 2009. Ethnographic approaches to the internet and computer-mediated communication. *Journal of Contemporary Ethnography*.
- Gobierno de Colombia, 2013. *Fundamentos De cero a siempre*.
- Gómez Cruz, E. y Ardèvol, E. 2013. Ethnography and the field in mediated studies: A practice theory Approach. *Estminster papers*, Vol. 9 (3). Reino unido.
- Gonzalez Andino, A. y Sáez Vacas, F. Análisis del tercer entorno y su aplicación al estudio de la innovación tecnológica. 2004. Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura. Recuperado de: <http://www.oei.es/salactsi/tercer.htm>
- Grupo de Friburgo, 2007. *Derechos culturales. Declaración de Friburgo*. Unesco. Recuperado de: http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf
- Hall, S., 2011. *Cultura y poder. Entrevista con Miguel Mellino Siglo XXI*. Buenos Aires.
- Heckman, J.J., 2004. Invest in the Very Young. Center of Excellence for Early Childhood Development. *Encyclopedia on Early Childhood Development*. Recuperado de: <http://www.excellence-earlychildhood.ca/documents/HeckmanANG.pdf>
- Heckman, J., García, J.L., Ermini Leaf, D., y Prados M.J., 2016. *The Life-cycle Benefits of an Influential Early Childhood Program*. National Bureau of Economic Research. Cambridge, USA.
- Inza-Bartolomé, A., 2015. La inversión social como respuesta a los Nuevos Riesgos Sociales. *Revista Mexicana de Sociología* 77, núm. 3 (julio-septiembre, 2015): 385-406. México, D.F.
- Lijphart, A., 1971. *Comparative Politics and the Comparative Method*. *The American Political Science Review*, Vol. 65, No. 3 (Sep., 1971), pp. 682-693. Recuperado de: http://www.jstor.org/stable/1955513?seq=1#page_scan_tab_contents

- Mariscal, S. y Giménez, M., 2008 Psicología del desarrollo: desde el nacimiento a la primera infancia. McGraw-Hill. España.
- Marshall, D., 2004. New Media Cultures, Arnold Publishers, Londres.
- Martín-Barbero, J., 1987. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. México: Editorial Gustavo Gili S.A. Versión revisada 1991.
- Martínez de Morentin, J.I. y Medrano, C., 2012. La mediación parental y el uso de Internet. INFAD - International Journal of Developmental Psychology. País Vasco.
- Miyazaki, A., Stanaland, A., y Lwin, M. (2009). Journal of Advertising, Vol. 38, No. 4. Taylor & Francis, Ltd.
- Papalia, D. y Wendkos, S., 1988. Desarrollo Humano. Mc Graw Hill. España.
- Prensky, M., 2001. Digital Natives, Digital Immigrants NCB University Press, Vol. 9 No. 5
- Profamilia, 2011. Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS) de 2010. Recuperado de: <https://dhsprogram.com/pubs/pdf/FR246/FR246.pdf>
- Ragin, C., 1987. The Comparative Method: Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies. The distinctiveness of Comparative Social Science. University of California Press.
- Ragin, C. y Becker, H., 1992. What is a Case. Exploring the Foundations of Social Inquiry. Cambridge University Press. Introducción. Recuperado de: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/ginfestad/biblio/1.6.%20Ragin.pdf>
- República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación, 2007. Conpes Social. Colombia.
- República de Colombia-MinTIC, 2016. Reporte trimestral TIC del cuatro trimestre de 2015.

- Riorda M. y Valenti, P., 2016. Gobernautas y ciudadanos. Los gobernantes latinoamericanos y la gestión de redes sociales. Recuperado de: http://gobernauta.org/gobernautas_y_ciudadanos_completo.pdf
- Rojas, E.F. y Poveda, L., 2014. División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Naciones Unidas. Santiago de Chile.
- Romero, T., 2007. Colombia por la primera infancia: ¿utopía o realidad? Reflexiones sobre la política pública para la población menor de seis años. Revista Colombiana de Educación (núm. 53). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/4136/413635247003.pdf>
- Salgado, E. y Villavicencio, F., 2010. Materiales Multimedia en contextos de diversidad lingüística y cultural. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). México.
- Sampieri, R.H., Fernández-Collado, C., Baptista Lucio, P., 2006. Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- Scolari, C. 2008. Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Editorial Gedisa. Barcelona.
- Scolari, C., 2013. Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Deusto s.a. Ediciones. Barcelona.
- Stake, R.E., 1994. Investigación con estudio de casos, Segunda Edición. Ediciones Morata. Madrid.
- Tajfel, H., 1981. Human groups and social categories. Cambridge University Press (Versión en castellano, Barcelona: Herder, 1984).

- Turner, J. C., 1982. Towards a cognitive redefinition of the social group. *Cahiers de Psychologie Cognitive/Current Psychology of Cognition*, 1(2), 93-118.
- Unicef-Cepal, 2014. *Derechos de la infancia en la era digital*. Boletín Desafíos No. 18. Santiago de Chile.
- Unicef, Comité Español, 2006. *Convención sobre los derechos del niño 1989 - 1990*. Madrid.
- Unicef, República Dominicana. Recuperado de: https://www.unicef.org/republicadominicana/education_25952.html
- Unicef, República Dominicana. Recuperado de: https://www.unicef.org/republicadominicana/education_32433.htm
- Waldman, L., Skakovsky, E., Bernazza, G., Zúñiga, M.I., Label, C., 2011. *Servicios de atención a niños y niñas de 45 días a 36 meses*. Unicef. Argentina. Recuperado de: https://www.unicef.org/argentina/spanish/Serv_Aten_Ninos_web.pdf.
- Wertsch, J. 1988. *Vygotsky y la formación social de la mente*. Ediciones Paidós. Barcelona, Buenos Aires, México.
- Yin, Robert K., 1993. *Applications of Case Study Research*. SAGE Publications. Londres.
- Yin, Robert K., 1994. *Case Study Research. Design and Methods..* SAGE Publications. Londres.

Anexo 1: Cuestionario autoaplicado en línea

Niños de 0 a 6, cuidadores e internet

¡Gracias por participar! Esta encuesta está diseñada para familiares y cuidadores de niños de cero a seis años (aplican recién nacidos e incluso en la panza de mamá). ¿Eres uno? Sigamos adelante.

Mi nombre es Lina Salas Ramírez. Soy la Gestora de Comunidades de un proyecto para niños y a la vez estudio una maestría en Comunicación en la UNAM, en México. En el marco de estas dos responsabilidades estoy haciendo esta investigación de la que ahora eres parte.

Por favor ten en cuenta que si terminas esta encuesta te consideraremos para una posterior entrevista a profundidad, de manera que es esencial tu interés y disponibilidad.

Al final de la investigación podremos enviarte algunos resultados por correo electrónico.

1. ¿Contestarás esta encuesta con la verdad* y autorizas ser contactado(a) para ser entrevistado(a)? **Ninguna respuesta es correcta o incorrecta, solo queremos conocer hábitos reales que nos conduzcan a satisfacer sus necesidades y las de los niños en internet*

- Sí
- No estoy disponible para ser entrevistado(a)

2. Escribe el nombre con el que te gustaría que te llamáramos (es válido un pseudónimo si prefieres no dar tu nombre real)

3. Indica tu género

- Masculino
- Femenino

4. Tu correo electrónico de uso habitual. Por favor escríbelo de manera correcta y completa.

5. ¿En qué parte de Colombia vives? Si estás fuera del país puedes indicarnos cuál es tu lugar de residencia y contarnos en qué parte de Colombia naciste.

6. ¿Qué relación tienes con algún niño de cero a seis años?

- Padre
- Madre
- Cuidador/Familiar
- Cuidador sin vínculo familiar con pago por el cuidado
- Cuidador sin vínculo familiar y sin pago por el cuidado

7. Tu edad

- De 14 a 19 años
- De 20 a 25 años
- De 26 a 30 años
- De 31 a 35 años
- De 36 a 40 años
- De 41 a 45 años
- Mayor de 45 años

8. Estrato socioeconómico al que te encuentras adscrito

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- No vivo en Colombia

9. Nivel de estudios culminado

- Primaria
- Secundaria
- Estudios universitarios de pregrado
- Uno o más niveles de posgrado
- Sin estudios formales pero sabes leer y escribir

10. ¿Qué edad tiene tu niño o niña en primera infancia? Si tienes más de uno por favor elige alguno para responder esta encuesta con base en sus hábitos.

- Estoy esperando bebé / Estoy embarazada
- No ha cumplido aún 1 año
- De 1 año a 1 año y 11 meses

- De 2 años a menos de 3
- De 3 años a menos de 4
- De 4 años a menos de 5
- De 5 a 6 años

11. Si tienes más de un niño de 0 a 6 años, por favor cuéntanos cuántos son, qué edades tienen (y cuál es tu vínculo con cada uno; así como el tipo de vínculo entre ellos)

12. ¿Cuántas horas al día suele estar tu niño en contacto con contenidos de internet? Incluye el tiempo que lo haga aunque no esté frente a la pantalla. Por ejemplo, si sueles ponerle canciones desde internet mientras hace otras cosas.

- Menos de 1 hora
- 1 hora diaria
- De 2 a 4 horas
- De 5 a 8 horas
- Más de 8 horas

13. ¿Tu niño(a) suele navegar internet/tener contacto con contenidos digitales solo(a) o acompañado(a)?

- Solo/sola
- En compañía
- No lo sé

14. Si en la anterior pregunta respondiste que lo hace acompañado, por favor responde eligiendo una o varias casillas: ¿Quién suele acompañar a tu niño(a) mientras navega internet? *Si tu hijo navega solo por favor ignora esta y pasa a la próxima pregunta.

- Su papá
- Su mamá
- Su hermano o hermana mayor
- Su hermano o hermana que tiene también de cero a seis años
- Su hermano o hermana mayor que tiene más de seis años pero es menor de edad
- Su hermano o hermana mayor de edad
- Otro pariente menor de edad
- Sus amiguitos
- Otro familiar mayor de edad
- Solo lo hace en la biblioteca, con asesores o promotores.

15. ¿Cuáles son los temas o tipos de páginas que más busca/navega/pide tu niño(a) en internet? Por ejemplo: portales de juegos, música, películas, redes sociales, videos en YouTube, blogs de cuentos, etc.

16. ¿Con qué fines piensas que tu niño(a) suele buscar contacto con internet? Ejemplos: Para divertirse, para pasar el tiempo mientras espera otras actividades, para aprender (¿qué?), para conocer personas, etc.

17. Si conoces algunos links o enlaces de los sitios que visita tu niño(a), por favor escríbelos aquí. Si no recuerdas el enlace pero sí el nombre del portal, también puede ser de utilidad.

18. En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy importante y 1 nada importante, califique (por su opinión) la necesidad de que los niños naveguen contenidos pensados para su edad

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

19. ¿Por qué?

20. En una escala del 1 al 5, donde 5 es siempre y 1 nunca, califique (por su opinión) la necesidad de que un adulto acompañe al niño en su contacto con internet

- 5, siempre
- 4, casi siempre
- 3, a veces
- 2, casi nunca
- 1, nunca

21. ¿Por qué?

22. En una escala del 1 al 5, donde 5 es mucho y 1 es nada, califique (por su opinión) qué tanto cree que influyen los contenidos de internet en el desarrollo de los niños

- 5, mucho
- 4, más o menos
- 3, poco
- 2, casi nada
- 1, nada

23. ¿Por qué?

24. En una escala del 1 al 5, donde 5 es mucho y 1 es nada, califique (por su opinión) qué tanto cree que influyen las sugerencias de contenidos que les presentan los adultos a los niños sobre lo que los niños, finalmente, eligen navegar en internet

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

25. ¿Por qué?

26. ¿Te llama la atención/te suena interesante ser parte de una comunidad de adultos en la que se publiquen periódicamente contenidos sobre buenos recursos para que tu niño(a) disfrute en internet?

- Sí
- No

27. Si estás en alguna comunidad de este tipo, por favor indícanos cuál. (Es preferible si nos escribes el link o enlace pero si no lo recuerdas puedes escribir el nombre)

28. Antes de realizar esta encuesta, ¿habías considerado como algo importante saber lo que hacen los niños en internet, proponerles qué navegar y acompañarlos mientras lo hacen? ¿O esta encuesta te generó nuevas inquietudes/cambios de opinión? Cuéntanos tu perspectiva.

29. ¿Conoces la comunidad www.maguaRED.gov.co?

- Sí
- No
- Creo haber escuchado algo. El nombre me suena.

30. Si respondiste que te suena conocido el nombre, ¿cómo crees que lo escuchaste y por qué piensas que no tuviste mayor conocimiento de esto?

31. Si respondiste que sí, dínos: ¿estás registrado como parte de la comunidad www.maguaRED.gov.co o solo navegas el portal usualmente?

- Sí estoy inscrito
- No estoy inscrito porque no he querido, pero a veces la navego
- No estoy inscrito porque no sabía que se podía, pero a veces la navego

32. ¿Conoces el portal para niños www.maguare.gov.co?

- Sí
- No

33. ¿Tu niño(a) ha navegado el portal infantil www.maguare.gov.co?

- No
- Sí, alguna vez
- Sí, varias veces
- Sí, lo hace a menudo

34. Si respondiste sí en alguna de las anteriores, ¿cómo conociste estos portales? *Si

respondiste no, ignórala y por favor pasa a la siguiente

- Me lo recomendó un(a) conocido(a)
- Nos lo mostraron en la biblioteca
- Llegué por un buscador web
- Me dieron una pieza promocional, sticker, volante, etc.
- Lo vi recomendado en otro portal
- Lo vi en redes sociales: Facebook, Twitter
- Llegué por sus videos de YouTube

- Lo vi/escuché en un medio masivo: televisión, radio, prensa, revistas.

35. Esto es todo. ¡Muchas gracias por tu dedicación! Finalmente, déjanos el nombre, correo electrónico y whatsapp de algún amigo o amiga que crees que debería colaborar en esta investigación. Pueden ser personas que no conozcan los portales o que sí, y pueden ser varias si quisieras ayudar aún más. Por supuesto, sus datos no serán utilizados con ningún fin comercial o compartidos con nadie más. Solo tendremos una primera comunicación invitándolos y si se niegan no habrá molestas insistencias ;)

Anexo 2: Tabla de posibles seleccionados del cuestionario para la entrevista

Nombre	Género	Edad	Razón de interés
Kathe	Femenino	De 31 a 35 años	Manifestó que no acompaña mucho a su hijo a navegar y lo considera un error

Carolina	Femenino	De 36 a 40 años	Está embarazada. No conoce los portales.
-----------------	----------	-----------------	--

Camilo	Masculino	De 26 a 30 años	No había considerado la conformación de comunidades pese a su interés en la mediación.
Daniela	Femenino	De 26 a 30 años	Habló del conocimiento de activar filtros de contenidos y tuvo contacto con el caso de estudio por redes sociales
Paola	Femenino	De 26 a 30 años	Dice que en su hija afecta que vaya más adelantada para su edad y es estricta con los tiempos y presencias en internet. Además piensa que los niños ve solo lo que ellos quieren, bajo nivel de influencia del padre.
Malenaroja	Femenino	De 36 a 40 años	Mencionó la importancia del contacto con la cultura por internet. Le llama la atención asociarse en comunidad y es promotora de lectura. No está inscrita a MaguaRED porque no sabía que se podía y conoció el portal para niños en la biblioteca.
Dayana	Femenino	De 26 a 30 años	No le llaman la atención las comunidades
Diana	Femenino	De 31 a 35 años	Sí está inscrita en MaguaRED y conoció los portales en la biblioteca
Maritza	Femenino	De 36 a 40 años	Habla de los retos <u>congnitivos</u> que pueden ser los contenidos digitales para los niños. Dice que las decisiones de los niños dependen de la mediación (de la que habla literalmente). <u>Conoció</u> los portales por redes sociales.
Yuri Tapiero	Femenino	De 26 a 30 años	Su hijo solo ve videos y cree que eso no influencia mucho en el desarrollo pero ella busca otros contenidos para proponerle

			internet. Acompaña a su hija pero no siempre está viendo lo que navega. La encuesta la hizo preguntarse sobre la influencia de los contenidos sobre su niña y cree que debe estar más atenta. No conoce ninguno de los portales
jplopezs	Femenino	De 36 a 40 años	Vive en el exterior (Irlanda). No le interesa asociarse en comunidad.
Andrea Mejía	Femenino	De 31 a 35 años	No está de acuerdo con el uso de internet en la primera infancia
DIANA	Femenino	De 31 a 35 años	Es maestra en un jardín social. No le interesa asociarse en comunidad
Laura Barragán	Femenino	De 31 a 35 años	Cree que el nivel de influencia de los contenidos de internet en el desarrollo de los niños es casi nada. Sí conoce MaguaRED y está inscrito y sí conoce Maguaré pero su niña(o) no lo navega
David	Masculino	De 26 a 30 años	Considera bajo (calificación 2) el nivel de influencia sobre las elecciones de los niños. No conoce los proyectos pero trabaja en una editorial infantil y le ha empezado a interesar el tema de la mediación y el efecto de internet sobre los niños
David	Masculino	De 26 a 30 años	No le interesa asociarse en comunidad
Angela	Femenino	De 36 a 40 años	No cree que "vigilar a los niños al 100% sea bueno", pero cree "en ayudarlos a desarrollar un criterio". No conoce los proyectos

Lorena	Femenino	De 36 a 40 años	No conoce MaguaRED pero su niño sí conoce Maguaré. Llegó por los videos de YouTube.
Yazmin	Femenino	De 36 a 40 años	Es cuidadora sin vínculo familiar
karem	Femenino	De 31 a 35 años	Su cambio de percepción le indicó "Que debo dejar menos a mis hijos usar internet", pese a haber reportado de 2 a 4 horas por día
claudia	Femenino	De 31 a 35 años	Usa los contenidos de internet para dormir. Considera que internet no es indispensable en la primera infancia
Stephanie	Femenino	De 20 a 25 años	Reporta de 5 a 8 horas de sus niños en

Anexo 3: Guía de entrevistas

Categoría	Subcategorías	Observables	Pregunta
1. Percepciones sobre primera infancia y contacto con internet	N/A	Interés por el arte y la cultura, conocimiento sobre desarrollo en la primera infancia y percepciones sobre contacto con internet durante esta edad.	¿Qué piensas de que los niños de seis años o menos naveguen internet?
		Tiempo	¿Sientes que la oferta de contenidos de internet es apropiada para tu niño, o no? ¿Por qué? ¿Cómo se define el tiempo que suele dedicar tu niño a navegar cada día en internet? ¿Por qué tu niño navega solo/acompañado?
2. Navegación del niño		Espacio	¿Cuántos dispositivos con acceso a internet tienen en casa? A cuáles tiene acceso el niño y/o se le han indicado de su propiedad. ¿En qué lugares de la casa suelen estar estos dispositivos, o en qué espacios suele estar el niño cuando navega internet?
		Tipo de contenidos	¿Qué opiniones tienes sobre los contenidos que navega/con los que tiene contacto su niño en internet? ¿Cuáles te parecen mejores y cuáles no te gustan? ¿Por qué?
3. Navegación del padre	N/A	Maguaré	¿Ha escuchado alguna vez sobre el portal www.maguar.gov.co ? Si sí, cuéntame cómo te enteraste y si tu niño lo navega. ¿Conoces otros portales de este tipo?
	Hábitos de consumo	Tiempo conectado, acceso a redes sociales	¿Cuánto tiempo sueles conectarte por día y en qué plataformas pasas ese tiempo? ¿Sueles buscar páginas en internet para proponérselas a tu niño?
		Importancia que otorga a su labor como mediador y a su influencia sobre lo que navega el niño	¿Has escuchado alguna vez sobre el portal www.maguarRED.gov.co ? Si sí, cuéntame cómo te enteraste y si lo has navegado. Si no, ¿conoces otras comunidades de este tipo para adultos?
	Tipos de contenido /niños	Consumo de información en red para el beneficio de su niño	¿Te parece importante/util/facilible que los adultos se unan en comunidades para compartir información que le sirva a sus hijos? ¿Por qué?
	Plataformas y Comunidades	Conocimiento y percepciones sobre la comunidad	¿Qué opiniones tienes sobre los contenidos que navega/con los que tiene contacto su niño en internet? ¿Cuáles te parecen mejores y cuáles no te gustan? ¿Por qué? ¿Qué piensas sobre el planteamiento de una comunidad sobre contenidos de arte, cultura y patrimonio para niños, y de contemplar a los adultos que los cuidan como puentes para ese contacto?
	MaguarRED		

Anexo 4: Fragmentos significativos de las entrevistas realizadas

1. Laura Barragán. Madre de 31 a 35 años. Consultora de comunicaciones para una universidad y para Colciencias. Bogotá.

9:30 “Yo sé que yo ya debería hablarle en inglés pero no soy la mejor entonces no quiero enseñarle mal. Lo que a veces hago es que si él quiere ver televisión se la pongo en inglés y le pregunto de qué están hablando y él me cuenta. El papá a veces le habla en inglés pero nos da pereza; no hemos sido muy juiciosos con eso”.

15:06 “Yo tengo un libro. Un libro que me dice según la edad qué tiene que hacer y yo lo sigo desde que él nació. Se llama Manual de estimulación temprana. Entonces yo mes a mes veo qué tarea tengo; por eso yo creo que él está un poquito más adelantado porque yo leo lo que tiene que hacer y lo que tiene que ir haciendo después” (risas) “La única manera de entender a tu hijo es observándolo -con qué juguete juega más o menos, por ejemplo-”

16:30 “Él es un niño en una era digital. Eso es algo que uno por más que quiera no lo puede negar. Sin embargo yo intento que esté la menor cantidad de tiempo en contacto con pantallas. A los niños de hoy en día eso les encanta”.

17:00 Yo tengo ese manual y sigo mipediatra.com, un pediatra español que encontré en Facebook. Esa vaina es la última maravilla del universo porque uno como mamá no tiene ni

idea así se haya leído todos los libros. Y entre las cosas que dice el doctor es “observa; no todos los niños son iguales”.

21:00 Yo estoy conectada todo el tiempo. Excepto cuando estoy con él que solo oigo el whatsapp. Pero por mi trabajo tengo muchos periodistas en internet, todo el tiempo debo estar sabiendo qué pasa. Últimamente estoy peleada con los noticieros por un tema personal que ya no creo en ellos; pero soy un consumidor muy alto de medios de comunicación. Te diría que paso unas 10 horas al día entre trabajando, viendo FB, el Instagram; leo cifras, artículos. A mí me salen muy buenos artículos en las recomendaciones de noticias de la página de Facebook y también tengo varias amigas que están en el mismo proceso; entonces entre nosotras nos recomendamos artículos. Hay una que es la jefe de prensa de la Cámara Colombiana del Libro, soy amiga de María del Sol Peralta que es una excelente escritora de literatura infantil y juvenil, sigo a Jairo Ojeda (cantante infantil).

22:20 He buscado entrenarme como mamá y meterme en el cuento.

24:30 Juan José ve YouTube. Nosotros tenemos BluRay en el televisor y él descubrió que con el control puede poner lo que él quiera. Es un ser absolutamente musical entonces al menos una hora al día está conectado a YT. Viendo videos, cantando, riendo, etc.

25:03 No lo dejo ver nunca nada solo. O sea, también como he leído tantas cosas creo que el único filtro real que tiene uno como papá es hacer acompañamiento

25:20 Conoce Maguaré pero todavía no lo navega.

25:36 Él da a entender lo que quiere ver pero todavía no maneja muy bien el mouse. No se lo he puesto en la tablet porque luego no logro quitarle la tablet porque le gusta mucho; le gustan mucho las pantallas. Maguaré tiene un espacio donde tienen poesías cortas de Silva; esa le encanta. // Me muestra el ícono y dice la palabra “mamá, maraca”. “Él ya dice unas 2.500 palabras.

28:10 Al menos una semana quiere ver Maguaré. A veces dos, depende mucho de qué actividad hizo en el colegio. Por ejemplo, cuando en el colegio cantaron música colombiana él quiere ver Maguaré. Cuando en el colegio practicaron rondas infantiles quiere ver Maguaré, pero cuando en el colegio estuvieron viendo fútbol o es el día de deporte, él prefiere cantar otras canciones como La marcha del calentamiento. Es que es muy musical y yo todo se lo acompaño con música.

29:00 Yo soy de ascendencia llanera y boyacense. Soy descendiente del que comandaba las tropas libertadoras del pantano de Vargas y eso me lo enseñaron desde niña. Y ser parte de esa cultura de los llaneros (no la machista) en la que amas, reconoces tu tierra, te gustan las vacas, los caballos... como esa parte romántica. Para mí es muy importante que la viva aunque estemos lejos de esa tierra. Mi esposo es pastuso y ellos son también muy orgullosos de su cultura y sus tradiciones. 31:58 Considero que eso es algo que en este mundo globalizado está muriendo en los jóvenes. Juan José sabe lo que es un pasillo, una puya, etc.

Cosa que no saben mis sobrinos más grandes. Es algo que estamos trabajando y es una de las cosas que me gustan mucho de su colegio.

36:00 A MaguaRED me inscribí más por Maguaré; creo que fue una de esas veces que navegué mucho con el bebé y me topé con el otro portal.

36: 40 (Maguaré) se lo mandé a mi mamá, se lo mandé a mi tía. A un montón de gente que yo sabía que le iba a encantar. Los conocí por María del Sol Peralta e Irene Vasco; dos personas que creo que marcaron mucho (así como Yolanda Reyes, que tiene un jardín donde tendría a Juan José pero es muy caro).

38:00 Tengo claro, desde el punto de vista de él y del mío, los contenidos que me gustan. A él le gustan los de animales, lo que tiene sonido (onomatopeyas) con imágenes (que no sean demasiadas porque no sabe dónde mirar y se desconcentra) y los que tienen poquitos clic; si tienen muchos se aburre. Le gusta lo de fondo plano y algún movimiento que está relacionado con la historia.

38:50 Si algo le gusta mucho empieza a espichar el teclado o señalar el mouse.

42:00 En la parte de las fábulas hay dos o tres que en el contenido me parece que no está para la edad que dicen. No lo quise ver; me pareció que era un contenido un poco agresivo por el contenido, el mensaje.

43:00 A él le gusta la página de BabyTV pero es para niños un poco más grandes; tiene muchas cosas de rellenar, mover el mouse, colorear una imagen y entonces él como todavía no lo sabe hacer se aburre. No nos pasa con la de Fisher Price. Esa página es pesada para él.

43:58 Hay una página que consume mucho es la de Huggies y la de Pequeñín, como mamá. Cuando le estaba aprendiendo a hacer las papillas o dejar el pañal. La de Pequeñín no me gusta porque se siente muy vieja y tiene videos muy largos. Me gustan los videos con textos con tips. Hay un youtuber que hace experimentos con sus hijos: “Cómo hacer espuma mágica”. Esos videos sí los busco. Como de hacer actividades con ellos; eso me encanta. Tarjetas, etc. De acuerdo a la edad en la que están; creo que los contenidos deben ser para un target según su edad por meses.

46:30 Yo creo que en lo de la comunidad de adultos hay mucho trabajar porque la gente tiene mucho miedo sobre todo en Colombia. Aquí los papás todavía somos muy apáticos a lo que compartimos de nuestros hijos; pero es una cosa que cada vez funciona más. Genial Gurú también tiene mucho de temas sobre niños; una página Educpreescolar (blog)

49:00 En la página de mipediatra uno le dice al pediatra por ejemplo que al niño le están saliendo los dientes. E inmediatamente salen un montón de mamás a contar cómo fue el proceso de los niños con sus dientes. Pero creo que en lo internacional eso está más evolucionado. También hay una red de networking de mujeres amas de casa y hay fácilmente 23mil mujeres colombianas.

Habló sobre la importancia de volver moda las cosas para que los padres las hagan y esto sugiere que el gobierno trabaje de manera más amplia en campañas e inversiones más sólidas.

51:00 Baby fish TV

52:30 Yo creo que los papás somos contagiosos. Si a la mamá la remolacha no le gusta; muy probablemente al niño no le guste. Si tú le enseñas a amar la cultura, a ir a los museos, etc. Será una cosa que se dé muy natural... como comer remolacha. Igual si te invitan a un concierto y te escuchan decir “qué pereza”; ellos lo verán así. La actitud con la que tú le enseñas las cosas determina absolutamente el proceso del aprendizaje.

54:50 “Yo creo que hay que ponerlo de moda. Los papás estamos también en una cosa muy insana que es la competencia de qué niño es más. Lastimosamente es también por el tipo de sociedad en la que nos encontramos. En la medida en que las cosas se ponen de moda ya tú no haces una piñata con Pluto sino un taller de arte para niños, o una fiesta de científicos. Creo que en la medida en que eso se vuelva una cosa de moda sobrepasará el gusto o el disgusto de los papás. Porque los papás mal o bien intentamos siempre darle lo mejor a nuestros hijos; y lo mejor está relacionado con un estilo de vida que queremos ofrecerles”. “Uno quiere darle a su hijo lo que no tuvo”

- Mencionó que es interesante para los padres construir comunidad pero la seguridad es un tema que les preocupa, de manera que es más común que sea entre amigos o en anonimato.

2. David Lombana. *Padre entre 26 y 30 años. Realizador audiovisual y músico.*

Barranquilla.

1:47 Que naveguen en internet no tiene sentido y en principio creo que mi hijo no tiene nada que hacer a esa edad en internet. Yo no me lo pinto antes de 6 años con una tablet por ejemplo (aunque es algo que se ve comúnmente). Me preocupa full el tema de la motricidad de esta generación; saltarse esas etapas en las que hacen cosas con las manos; creo que la motricidad va a ser una vergüenza.

3:15 Mi ‘azare’ con internet no es por un riesgo con lo social. Creo que si ya estás dejando que navegue corres esos riesgos y yo ni siquiera he pensado en eso porque no me parece que sea una actividad apropiada para esas edades.

3:45 En internet hay muchos contenidos y seguro muchas pueden ser muy enriquecedoras y también hay mucha mierda pero nosotros no le ponemos contenidos. Solo música desde el celular o la computadora.

6:00 Aunque uno a veces pone términos generales como “música para dormir bebés” uno tiende a irse igual hacia lo que ya conoce. Cantoalegre, María Helena Walsh. No tengo el filtro de lo tradicional o que no porque mi mamá trabaja con niños y música para niños. Hay cosas que para mí son normales, que de repente no la conoce nadie pero para mí son una referencia.

8:00 Cuando decimos que tiene contacto con internet en realidad es que está jugando por ahí y nosotros le dejamos música como para que tenga un poco de ambiente. Antes era más porque incluso para dormir era música muy bajita, pero ya no. No le ponemos pantallas, cuando estamos con él intentamos no agarrar el celular y ese tipo de cosas

11:00 No solo le ponemos música infantil, le ponemos cualquier cosa. Un día escucha rock, otro día escucha reggae, y así. Obviamente no le ponemos reggaetón porque sería una infamia. De música para niños no me gusta lo grande tipo Disney porque suelen ser bastante idiotas las canciones. En general la aproximación demasiado infantil que hacen a los niños y le hablan con tono exagerado me desespera un poco y los niños terminan hablando así”

13:40 “Cuando esté en la guardería será más difícil controlar eso. Él ya está yendo una vez a la semana a la guardería con la idea de acostumbrarlo porque ahora su mamá no está trabajando su mamá y yo lo hago desde casa y tenemos el tiempo holgado para estar con él pero esperamos que cuando tengamos que hacerlo no sea de golpe que se quede solo y deba estar todo el día en la guardería. Y esta guardería no usa cosas digitales en general pero cuando vaya creciendo e interactuando más con otros niños seguramente va a empezar a contaminarse con eso. Entonces dependiendo cómo se va desarrollando ya sabremos cuál puede ser el momento adecuado. Pensamos que puede ser más chévere en vez de entretenerlo con eso que agarre instrumentos musicales y orientar su energía y su iniciativa de aprender con vainas que hagan ruido, con música”.

15:23 Con el trabajo estoy en teoría de 8:00 am a 5:00 pm conectado. Estoy con el chat abierto y revisando el correo prácticamente todo el día. Aparte tengo el celular; yo soy muy pegado y justo por eso trato de frenar un poco con él porque yo sí soy muy pegado en internet... por lo menos 8 horas estoy conectado medio de mentiras sin hacer mayor cosa pero ahí estoy disponible. Por mi trabajo también navego mucho; buscando referencias, información, etc. Trato de hacerlo pedagógico y aprender algo mientras pierdo el tiempo ahí pero también hay otros momentos donde sencillamente me quedo mariqueando ahí en el Facebook o viendo videos; lo que sea”.

17:48 Ante su interés en algún contenido “seguramente trataría de verlo antes si no lo conozco. Pero sobre todo la forma como hablan los personajes porque los programas infantiles son muy chéveres porque enseñan muchas cosas pero a mí me molesta la forma en que hablan en muchos de esos programas: super exagerado y de mentiras. Entonces, si ese fuera el caso, trataría de guiarlo a otra vaina que fuera igualmente... no sé, en Discovery Kids dan unas vainas bacanísimas... entonces intentar guiarlo a esas otras cosas pero a la final lo que le guste o no le guste es decisión de él.

19:05 Yo lo que te decía. Mi mamá es música. Además es profesora de música para niños. Y yo como hasta que tuve 14 o 15 años nunca le presté atención a nada que tuviera que ver con música. Y por supuesto mi mamá me intentó guiar muchas veces y me intentó enseñar guitarra y me metió en clases de piano y nosequé, pero a la larga es que una decisión como esa... lo que te guste o lo que te despierte cosas es de uno. Entonces claro, yo trataré de guiar

a mi hijo a lo que a mí me gustaría que hiciera, a lo que pueda, pero a la larga si no le interesa no le interesa; lo que no le gusta no le gusta.

20:28 Ahí creo que es algo de ambos (la mamá) que tenemos una visión un poco ambigua al respecto. Porque aunque usamos mucho internet para guiarnos de cosas. Por ejemplo la página de Babycenter es el top. Son buenísimos. Ahí buscamos si algo está pasando y siempre tienen respuestas muy acertadas. Ellos crean contenidos pero también es un poco comunidad; tiene un poco de ambas cosas. Por un lado sí que lo usamos y le vemos utilidad, pero por otro lado también vemos molesto hablar con papás sobre hijos porque eso es algo muy subjetivo y también sucede que generalmente la gente que sí se pone a hacer esos contenidos es la gente que uno no se soportaría hablando porque te quiere decir cómo tienes que hacer las cosas. Entonces aunque sí me parece muy útil no sé si lo usaría porque dependería mucho, no del concepto de comunidad con el que sí estoy de acuerdo sino con el tipo de gente que publique que sí es lo que podría hacer que para mí dejara de ser llamativo.

23:52 La idea de la comunidad me parece bacanísima y el tono no depende de la página sino de la gente que entra. El tono es un riesgo de las cosas de creación colectiva. Pero con cosas de creaciones colombianas seguramente sí lo usaría.

27:35 Yo creo que en el tema cultural, en el mundo de hoy y la actualidad colombiana si tú dejas a un niño colombiano navegando solo sí o sí va a terminar escuchando reggaetón. Entonces aunque sí creo que a la larga los gustos y decisiones son de ellos, obviamente lo que uno haga también puede influenciar para que vayan por lo menos descubriendo las cosas y en

la medida de la repetición y que se acostumbren a cierto tipo de sonidos creo que uno sí puede llegar a influenciarlos. Es decisión de ellos dentro de las opciones que tú les das; luego van y conocen otras cosas pero al principio cuando su vida es más o menos dentro de la casa, digamos que si no conocen el rango que le das son las opciones positivas o apropiadas para ti.

3. David Avendaño. Padre entre 26 y 30 años. Diseñador gráfico. Cajicá, Cundinamarca

Creo que (internet) hace que se vuelvan muy dependientes y tengan poco contacto con la sociedad. Hace que se vuelvan muy introvertidos.

Mi hijo tiene 2 años apenas, por eso navega conmigo.

Le gusta La oveja pintadita, Masha y el oso.

Encuentra lo que busca en la mayoría de las oportunidades.

Le ponemos contenidos en inglés para que vaya educando el oído.

Está en contacto con internet alrededor de dos horas si él quiere, pero eso termina siendo mucho porque él tiene lapsos de concentración de 45 minutos.

Navegan acompañado 1. para educarlo, 2. por seguridad (uno no sabe lo que hay al otro lado y desconoce a lo que ellos puedan ingresar accidentalmente) y 3 por control. Creo que el contenido que los niños ven debe ser controlado casi en su totalidad. Pueden entrar a una página pornográfica sin que se enteren de lo que están haciendo; pueden entrar a un sitio de spam generando robo de datos del computador. Yo fui educado así; mi papá me educó a mí con el computador.

Mi hijo tiene 2 años y él ya desbloquea la tablet y entra a las aplicaciones que ya conoce y sabe usar. Desconoce el resto y por ende no le interesan o sabe que no puede entrar a ellas. Muchos niños hoy en día funcionan de esa forma. Inclusive ya hay entidades educativas que enseñan programación, porque ellos ya nacen con el chip.

Cuando mi hijo esté un poco más grande pienso controlarlo con Control Parental, como se conoce, para controlar qué contenidos ve. La verdad es decisión de él, él tiene que aprender hasta qué límites puede llegar. Él es libre en la red, para eso internet es libertad. Y aunque uno procura tener control en el tema a medida que van creciendo ese control se vuelve más efímero. Uno sabe que su hijo va a entrar a diferentes páginas y posiblemente va a estar expuesto al tema de virus, a entrar a páginas de pornografía pero con control es más que suficiente.

A los 6 años lo dejaría navegar solo. Uno tiene que educarlos para ser responsables de sus propios actos y saber que todo acto trae consecuencias.

En casa tenemos 11 dispositivos con acceso a internet. Mi hijo tiene acceso a la tableta y a los 3 teléfonos. Uno de ellos es un smartphone que era mío viejo y le enseñamos que con ese porque tenía la costumbre de coger cualquier teléfono que encontraba y empezaba a buscar sus cosas y cogía el de los abuelos, de los familiares, amigos y con ese le estamos enseñando que ese es de él y ahí busca sus cosas. Se lo damos cuando él lo pide y posteriormente se le retira. Igual la batería no dura y el tiempo que lo puede usar es muy corto.

13:00 Él normalmente escoge sus contenidos a ver y yo lo acompaño y si veo que el contenido no es apropiado lo cambio. Nos sucedió con El gato con botas de Netflix, ha habido ocasiones en las cuales él lo pide y se le dice que recuerde que no le gustó e igual se lo vamos a poner para que vea que no le gusta. 15:40 El Gato con botas tiene un lenguaje muy complejo para él; el que hace el doblaje de la voz es un español, entonces ellos tienen esas muletillas que él no va a entender; un montón de expresiones que no usamos acá en la casa, entonces pues uno siempre tiene como un conflicto ahí. A diferencia de productos que son más musicales, el vocabulario es mucho más sencillo, la concentración está más focalizada, porque los personajes son contados y son más repetitivos. En el gato con botas no; son muchos personajes que van apareciendo y que nunca más vuelven a aparecer.

16:45 Cada país y cada región de habla latina tiene sus muletillas, sus expresiones y demás y la verdad hay muchos que no entiendo. Porque la verdad yo tampoco entiendo y no me he puesto en la tarea de buscar, pero pues tampoco quiero que él empiece a hablar igual por ejemplo cinco tipo de expresiones de habla hispana.

14:00 Masha y el oso es una animación rusa y la encontré en un aplicativo que se llama Playkids. Dije “bueno, démosle una oportunidad” y me senté a verla con él. La verdad me gustó mucho, me pareció bastante interesante dado que mi hijo también es un poco inquieto y se identifica mucho con Masha y la intenta replicar mucho; creo que nos asocia también a nosotros con los personajes adultos de la serie que es el oso y los amigos del oso. Se identifica y es un proceso de aprendizaje que él va haciendo.

15:06 La sheriff Catty también le gusta. Es una sheriff de un pueblo que se llama Lindo rincón amistoso y es un personaje que le enseña valores, la amistad, a ser respetuoso. Uno siempre dice “es muy chiquito, no va a entender”, pero la verdad es que él ya entiende. Que no haga caso es otra cosa; pero él ya entiende.

18:00 (Sobre el lenguaje en su etapa de desarrollo) Por eso es que yo lo pongo mucho a ver en inglés, porque el inglés ya es otra lengua. No es español que viene con 20 tipos de expresiones para una misma cosa sino que ya es como tal otro idioma. Yo prefiero que aprenda otro idioma que 40 expresiones de la misma vaina. Porque es que además acá en Colombia se vive mucho eso; en cada lugar hay una misma expresión de cada vaina así que él también está en eso.

18:40 A mí me parecería muy chévere que si existiese este tipo de producción de contenidos infantiles con temáticas de la región, pero desgraciadamente no se ha logrado producir. No llaman la atención y por ende no genera interés. Por ejemplo la sheriff Cathy es lejana, es norteamericana. Masha y el Oso es rusa, entonces se dedica a hablar y a centrarse en los

bosques rusos, cómo viven allá, cómo se entiende... acá no existe eso y realmente en lo que es latinoamericano... el latino no ha sido capaz de generar este tipo de contenidos que llegan a ese nivel de producción. 20:12 Yo soy muy analista en ese tipo de cosas y soy muy selectivo; a mí no me gusta cualquier tipo de cosa. Yo veo lo que realmente creo que visualmente no me va a dañar y que tiene un acercamiento a lo que puede ser una figura natural... por ejemplo: en Masha y el oso el oso es un oso; a diferencia de otras caricaturas en las que el oso no tiene garras sino unas bolitas, por ejemplo. Entonces después de que ve esas series yo lo pongo a ver un documental sobre animales, por decir algo, y él no pierde interés porque lo entiende como algo natural.

25:00 No conoce el portal para niños ni el de adultos. Nunca los ha navegado.

15:48 Yo suelo conectarme cantidad de horas; estoy siempre entre 18 y 20 horas.

Normalmente siempre ando trabajando en mis programas de diseño por lo tanto no tengo una plataforma en específico. El medio de comunicación por el que más hablo es Whatsapp y mi correo corporativo. Tengo Facebook porque tengo Facebook pero lo tengo ahí... para desestresarme porque la gente sube una cantidad de pendejadas que uno se la pasa cagado de la risa con ese montón de vainas. La verdad yo lo uso para eso.

26:30 Yo paso unas 5 horas en redes sociales, repartidas. Uso solamente Facebook. Tengo Twitter pero no lo uso. Tengo Instagram pero tampoco uso Instagram. Usé un tiempo Pinterest pero ya no lo uso. Me gusta mucho YouTube para el consumo de videos.

27:35 Busca páginas para proponerle a su hijo “en ciertas ocasiones cuando la publicidad me llega, sí. En cierta ocasión sucedió así, entré a varias páginas, revisé, indagué y me di cuenta que no funcionaron. Así que ahora me limito a lo que el mercado produce, por así decirlo. El mismo mercado me dice a mí: “mira, aquí está este nuevo portal para tu hijo. Pruébalo”

28:37 Me parecería chévere e importante los espacios en los cuales uno pueda hablar con otros padres de las cosas para sus hijos. Cuando uno tiene hijos y los amigos no automáticamente eso hace que uno se salga como de ese gremio. Uno no tiene ya tiempo para estar en fiestas o cosas de ese estilo. Entonces sí me parecería interesante encontrar un portal en el que uno pudiera encontrarse con ese tipo de padres para hablar de esas cosas. Ahora, yo creo que no se ha hecho también por el tema de seguridad; el tema de redes... ya una red social es una vaina en la cual tú puedes tener un perfil de cualquier persona, una niña, un niño, y ya del otro lado de la pantalla eres un adulto. Esas son cosas que uno debe revisar y son preocupantes.

31:21 Me parece que colaborar a otra persona que esté iniciando en su vida como padre es algo importante porque más allá de todo, la realidad es que está en uno como padre en aceptar o rechazar lo que uno lee o le dicen. A mí sí me gustaría leer experiencias de los padres contando sus vivencias. Y contar las mías; contar las experiencias que he tenido con mi hijo y que la gente se retroalimente de ello. Obviamente uno se va a encontrar al padre o madre que le diga a uno “estás haciendo mal”, pero pues resulta que mi forma de crianza es diferente a la de la otra persona y quien quiera apropiarse de ella o quiera seguir mis consejos por bien servido estoy; el que no pues ya tendrá su propio camino o su propio destino.

33:16 Algo con lo que yo siempre he trabajado, con lo que hice mi tesis de maestría, es relacionado con la poca y falta de educación que hay en Colombia respecto al patrimonio cultural. Es que al final los padres poco y nada saben y los que saben mucho es que han tenido un contacto continuo con el patrimonio cultural; pero la realidad es que muchos adultos y muchos padres desconocen la cultura colombiana. Entonces le enseñan a sus hijos otro tipo de cultura; la que les interese de otros países por lo general.

34:07 Me parecería muy interesante en realidad. Me llama mucho la atención que se genere este tipo de plataformas y llevaría y conduciría a mi hijo a eso.

34:34 Una cosa que me parecería muy interesante y que nuestros hijos tienen que saber es el tema de las culturas precolombinas, creo que es importante que sepan cómo era su autonomía, cómo era el comportamiento de ellos. Y conociendo la historia buena y mala de nuestro país podrán ser mejores personas para la sociedad. Para mejorar esta sociedad. O seguimos en el mismo círculo vicioso que vivimos en Colombia; dependiendo laboralmente de un trabajo literalmente para comer o unos vagos que no hacen más que vagar. Creo que conociendo la cultura y la historia colombiana es un paso importante para los niños hoy en día. No es una cosa fácil y toca tener en cuenta que las entidades educativas realmente no enseñan ese tipo de cosas. En otros países como Estados Unidos, México, Argentina, Chile... conocen su propia historia y eso hace que sean mucho más organizados a nivel social.

37:15 Los colombianos tenemos la mala maña de menospreciar el trabajo de nosotros mismos y competir con nosotros mismos. Obviamente eso ha hecho que los jóvenes sigan en esa cadena. Nosotros nunca vamos a ser capaces de generar algo del nivel audiovisual de Hollywood, por ejemplo. Automáticamente ya nosotros con eso educamos a que nunca va a haber un Hollywood en Bogotá, por así decirlo. Ya la sociedad nos acostumbró a eso. Entonces creo que si dejamos de pensar mucho en el negativo y pensamos en el positivo podemos mejorar.

4. Carolina Zapata. Madre de entre 36 y 40 años. Ama de casa. Oriunda de Medellín y residente en North Bergen, NJ, USA.

A mí me parece que está demasiado libre el contacto de los niños con internet y los mismos padres lo propician dándole el celular y se lo dejan en YouTube por lo que ellos pueden ver cualquier cosa. Yo no estoy muy de acuerdo con eso; no me parece que eso sea lo adecuado. Yo sé que las tecnologías están mandando la parada pero me parece que son muy pequeños para tener contacto con internet. Y supervisados... también se pasan en el tiempo; como si fuera lo único que los niños tuvieran para hacer. Al menos así se ve acá en Estados Unidos. Vos siempre ves a la mamá dándole el celular al niño o sentándolo frente a una pantalla. A mí me parece horrible.

2:32: Son como embobados los niños. Uno se supone que de niño hace travesuras, juega, molesta o lo que sea. Y resulta que los niños son igual que uno como adulto: pegados al celular, admirando el celular, moviendo el celular y sin nada más que hacer. Me parece muy triste porque al menos nosotros ya nos movimos, ya jugamos, ya brincamos, ya hicimos las cosas y los niños no lo hacen.

3:08 (si le parece que tiene algún efecto en la atención, lo social o el aprendizaje) A mí me parece que si a la gente que está en el celular le hablan y no contestan menos un niño. Son ahí pegados.. En una reunión son ahí tirados mirando y ya. No dialogan, no se involucran.

3:53 No he buscado muchos contenidos en internet porque no lo quiero involucrar. Pero he mirado los comentarios que hacen muchas mamás en los grupos de mamás, de lactancia, de lo que hacen con los niños. Ellos hablan de los muñecos; cuáles son respetuosos, cuáles no; cuáles enseñan modales, cuáles no, y eso le da a uno una idea de qué buscar.

4:52 Buscar contenidos educativos lo haría con mi bebé, cuando esté en la época de colegio. O cosas así.

5:10 Hay contenidos que son violentos. Uno cuando no es mamá piensa que son muy chistosos, pero ya cuando los ve siendo mamá y uno ve que no es adecuado para el niño, entonces creo que hay que revisar muy bien lo que ellos vean, pero hasta el momento no me he puesto en esa tarea porque mi idea es que él todavía no tenga contacto con internet.

6:00 Cuando llené la encuesta yo tenía 6 meses de embarazo y con unos audífonos de diadema o el celular pegado a la panza le ponía música electrónica suavcita que a mí me gusta o me ponía cualquier música y yo cantaba y bailaba en la ducha. Ahora va a cumplir 5 meses y lo que hago es poner en el computador cualquier cosa en Netflix; ni siquiera la miro, es simplemente para que haya ruido porque el apartamento es muy callado y yo necesito que él entienda que es de día y que cuando salgamos a la calle no se asuste por el ruido....yo ni siquiera tengo televisor. Entonces hago eso con él y le busco música infantil. Encontré una página donde pude bajar las mismas canciones que mi mamá me cantaba a mí.

9:00 Yo solo le pongo música, nada más. Sé que sí le han puesto películas. Una amiga que me lo cuidó le puso una de Winnie The Pooh. Y él donde ve un televisor se queda mirando. Yo no sé hasta dónde alcanzó a entender y qué entendió pero estuvo ahí como una hora; y cuando salimos por ejemplo a restaurantes y hay televisores él se queda mirando. Mira la pantalla del celular cuando hago videollamadas con mi familia y se ríe. Él identifica esas cosas pero yo trato de que eso no suceda mucho. Hace poco leí un artículo sobre la luz blanca y lo dañino de las pantallas para los ojos de los niños entonces estoy ‘empeliculada’.

10:27 En casa hay un computador y dos celulares con acceso a internet. El computador suele estar en el comedor o en la sala. Los celulares con nosotros; yo a veces lo tengo en la mano; cuando él duerme me pongo a mirar las redes y el papá sí pone el celular para ver partidos y lo ve con el niño.

11:12 No ha escuchado sobre el portal Maguaré. 12:45 No conoce MaguaRED pero manifiesta interés en conocer ambos.

11:27 Me la paso en Instagram, en Whatsapp y en Facebook, cuando estoy conectada. De resto a veces utilizo Duolingo o Rossetta Stone pero cuando él me da tiempo de hacer algo.

12:15 Estoy conectada unas 6 horas al día. Y el computador sí está todo el día en Netflix.

13:40 Sí me parece importante que los padres compartan información que beneficie a sus hijos. Estoy en algunos grupos en Facebook, uno sobre lactancia materna que se llama Consulta Salva Lactancia; la mayoría son de España. En ese me metí porque estaba teniendo problemas para amamantar al niño y de ahí una mamá me invitó a un grupo que ella creó que es sobre una cantidad de papás de Sevilla, España sobre sus hijos. Pues la mayoría son de Sevilla pero ya hay gente de todo el mundo. Entonces cuentan sus experiencias con los niños; sus experiencias en colegios, preguntas sobre zapatos, sobre comida, todo eso...

Hay otro grupo que es sobre alimentación en bebés. También leo cosas sobre eso porque ya este niño empieza la alimentación complementaria y hay otro grupo sobre porteo, sobre llevar los niños en la espalda o en el pecho. Porque a mí me regalaron un aparato de esos pero resultó que no sirve; según el porteo, según el grupo porque yo no sé qué problema les crea.

15:13 También me han regañado mucho porque consulto demasiado, leo demasiado y entonces pongo mucho problema a mis familiares por las cosas que me regalan para el niño. Pero bueno, qué vamos a hacer. Me dicen que yo no hago las cosas que tradicionalmente se

supone que debería hacer, como dejar llorar al niño pa' que duerma... Que no lo pienso hacer; entonces por eso.

16:00 En los grupos que yo estoy no hablan sobre internet pero hablan sobre los programas infantiles. A la mayoría no les gusta una Pupa... es que no conozco los programas infantiles. Pepa! Que porque Pepa no es respetuosa... pero es que también como que los hijos de ellos están más grandes y él mío es muy bebé.

17:00 Yo creo que sí le pondría contenidos culturales o música como la que me cantaba mi mamá. Pues primero que todo miraría cómo son las cosas y si me parecen interesantes sí lo haría. No abusando del espacio pero sí.

17:25 Lo que tenga que ver con cultura y patrimonio sí puede ser benéfico para mi hijo. Lo de Estados Unidos sí me parece demasiado violento pero algo que sea menos defender la patria a punta de armas sería genial. Él nació aquí pero no me interesa que sea tan Americano. Lo de Colombia sí me gustaría.

18:11 A mí me parece que mientras ellos sean niños... Es que no, es que es en cada momento. Porque puede tener el niño 12 años y terminan metidos en unas cosas todas locas o hablando con gente que uno no ... que son supuestamente niños y no lo son. Y en este país hay mucho de eso; en este país hay mucho loco con ganas de hacerle daño a los niños.

22:20 Te cuento una experiencia, el papá del niño tiene otro hijo de 12 años. Y como el niño no se entretenía en la casa le compraron desde que llegó a Estados Unidos un celular y una tablet. Desde que tenía como 9 años... Pues este año se dieron cuenta de que tenía un amiguito por internet; supuestamente un amiguito de la edad de él, resultó ser un hombre como de 21 años. Un amiguito que tenía como unas conversaciones todas raras y resulta que quería que todos hicieran videos como de contenido sexual. No los invitaba a desnudarse pero sí a hacer gestos, decir palabras y cosas así. Todo contenido sexual. Entonces imagínate... se supone que él lleva 3 años manejando internet, que los papás están pendientes de lo que él hace y deja de hacer en internet, que tienen acceso a sus cuentas y todo eso... e igual mira lo que pasó.

22:18 Yo creo que en ningún momento es bueno que los niños no tengan supervisión. En ningún momento. Porque si de adultos se encuentran con tremendas sorpresas, y terminan adultos muertos y todas las cosas por lo que encuentran en internet, pues un niño es mucho más vulnerable.

20:48 Yo pienso que a veces también el acompañamiento va a ser necesario. Pero es que eso es muy difícil, eso es muy complicado con los papás trabajando y los niños solos. Ideal uno saber lo que están haciendo todo el tiempo; es lo que pienso... pero eso no sé si llegue a ser posible algún día.

21:40 Enseñarle y comentarle “si te hablan sobre esto, si te hablan sobre lo otro... si te dicen tal cosa”. Buscar que no se involucre en lo que no necesita estar involucrado a su edad; que

no le vayan a hacer daño, que no le pidan fotos, etc. Para eso también serviría una red de apoyo.

Anexo 5: Índice de tablas

Tabla 1. Inversión en el programa de Primera Infancia de Ministerio de Cultura.

Tabla 2. Inversión en la estrategia digital MaguaRED y Maguaré por año de funcionamiento.

Tabla 3. Segmentación de las preguntas por tema general.

Anexo 6: Índice de figuras

Figura 1. Conexiones neuronales en diversas etapas del desarrollo humano.

Figura 2. Tasa de retorno de la inversión por grupo etario.

Figura 3. Porcentaje de usuarios presentes en internet por país de América Latina.

Figura 4. Diez primeros países emergentes del índice A4AI; acceso a banda ancha por precios

Figura 5. Rasgos demográficos de la población colombiana en Internet.

Figura 6. Suscriptores en Colombia por tipo de servicio de internet.

Figura 7. Confluencia de contextos para la aparición del Programa Nacional de Atención

Integral a la Primera Infancia, De cero a siempre.

Figura 8. Planes de atención a la primera infancia en Latinoamérica; referentes de De cero a siempre.

Figura 9. Sesiones registradas por mes y año en el portal www.maguared.gov.co.

Figura 10. Usuarios únicos que navegan en el portal www.maguared.gov.co por mes y año.

Figura 11. Descripción de cada una de las fases que se diseñaron para la observación no participante en esta investigación.

Figura 11. Carrusel de imágenes en el Home o página de inicio de MaguaRED.

Figura 12. Primera mitad del Home o página de inicio de www.maguaRED.gov.co

Figura 13. Carrusel de imágenes en el Home o página de inicio de MaguaRED.

Figura 14. Segunda mitad (zona inferior) del Home o página de inicio en www.maguaRED.gov.co.

Figura 15. Página interna; entradas o publicaciones en la web de MaguaRED.

Figura 16. Página interna; sección de actividad de usuarios.

Figura 17. Home o página de inicio de Maguaré, el portal para niños.

Figura 18. Captura de analíticas de Google para el sitio; 10 páginas más visitadas por usuarios.

Figura 19. Publicaciones generadas por usuario con representantes del proyecto como intermediarios. Sección Saberes en red.

Figura 20. Interacción del administrador (social) o moderador del sitio con los usuarios.

Figura 21. Perfil interno de usuario registrado en la comunidad.

Figura 22. Página interna; entrada.

Figura 23. Interacciones de usuarios en publicaciones de la red social Facebook con intención de compartir saberes.

Figura 24. División de géneros de los informantes del cuestionario.

Figura 25. Relación o parentesco de los informantes del cuestionario con niños en primera infancia.

Figura 26. División de los informantes del cuestionario según sus edades.

Figura 27. Edades de los niños que los informantes reportaron bajo su cuidado.

Figura 28. División de los informantes por nivel socioeconómico.

Figura 29. División de los informantes por nivel educativo.

Figura 30. Reporte de los informantes de tipo de navegación de los niños según compañía.

Figura 31. Reporte de los informantes de tiempo usual de navegación de los niños.

Figura 32. Acompañantes usuales de los niños durante el contacto con internet.

Figura 33. Escala de Likert para opinión de los informantes sobre el contacto de los niños con contenidos digitales pensados para su edad.

Figura 34. Escala de Likert para opinión de los informantes sobre su influencia en las elecciones de los niños para navegar en internet.

Figura 35. Proporción de informantes que muestran interés o no en pertenecer a comunidades o redes de mediadores.

Figura 36. Proporción de informantes que conocen o no el caso de estudio.

Figura 37. Proporción de informantes que conocen o no el portal infantil caso de estudio.

Figura 38. Proporción de informantes cuyos niños conocen o no el portal infantil.

Figura 39. Formas de contacto inicial de los informantes que conocen el portal.