



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**AL INFINITO Y MÁS ALLÁ
LEALTAD DE MARCA DE MILLENNIALS CON PRODUCTOS DE TOY STORY**

Tesis que para obtener el grado de licenciatura en

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Presenta

Andrea Carolina Galván Carrera

Asesora.

Rosalía Flores Mateos

CDMX

Abril 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A Sebastián, por ser inspiración para el tema de esta Tesis.

A mis padres, por estar en cada momento y prueba presentes con su apoyo incondicional, por enseñarme la constancia y perseverancia para alcanzar un logro; este trabajo es también suyo.

A mis amigos, quienes siempre han creído en mí más que nadie, incluso cuando yo no lo hago, gracias por pintar de colores mis días.

A mi asesora Rosalía Flores, muestra de que las personas que llegan a tu vida no son casualidad. Gracias por la firmeza, la enorme paciencia y empatía para conmigo y este trabajo.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por abrirme sus puertas y ser mi casa de estudios, las lecciones cruzan más allá de pasillos y salones. Por enseñarme a portar el orgullo azul y oro.

A todas esas personas que hacían la pregunta “¿y la Tesis?” De verdad, gracias.

A Dios por estar siempre conmigo y darme una segunda oportunidad de vida para terminar este y muchos otros proyectos.

Al tiempo, porque aun sigo aprendiendo que cada quién tiene un ritmo distinto y a cada ciclo le corresponde un cierre.

En especial y por extraño que parezca quiero reconocer a Andrea.

A quién lea esta Tesis.

"Escribir una tesis no se trata de cumplir con un requisito de graduación. Se trata de incorporar varias perspectivas diferentes... y reconocer humildemente que cualquiera puede enseñarte algo".

Umberto Eco

Índice

Introducción

Capitulo 1. Al infinito y más allá ¿Qué es lealtad de marca?

1.1 La lealtad de marca

1.2 Psicología del consumidor

1.2.1 Las actitudes

1.2.2 Modelo de decisión del consumidor

1.3 La experiencia y la emoción

1.3.1 El modelo de Schmitt

1.4 Las Lovemarks, más allá de la satisfacción

1.5 Anatomía de marca

Capitulo 2. Disney y Pixar

2.1 El renacimiento de Disney (contexto histórico)

2.2 Pixar

2.3 Toy Story, la Saga

2.4 Toy Story en el mercado y competencias

2.5 Merchandising

2.6 El legado Pixar

Capítulo 3. Los Millennials frente al Producto de Toy Story

3.1 Quiénes son los Millennials

3.2 El paradigma generacional

3.2.1 Generaciones que conviven

3.2.2 Mundo laboral

3.3 Los noventas y el entretenimiento infantil

3.4 La nostalgia y el vínculo de identificación con el producto Toy Story

Capitulo 4. Estudio Cuantitativo en Millennials de 20 a 26 años

Conclusiones

Bibliografía

Anexo : las muestras de los cuestionarios originales se pueden revisar en CD/ versión digital

Introducción.

El presente trabajo es una investigación cualitativa, es decir, tiene como fin la interpretación de datos subjetivos, aunque no se generalicen, permiten conocer a profundidad hábitos, motivaciones y principalmente actitudes del consumidor de una misma generación; en conjunto generan una identificación con la lealtad de marca.

¿Por qué estudiar a los *millennials*? Porque representan el actual paradigma generacional. Conforman el 30% de la población en América Latina de acuerdo al reporte de tendencias digitales llamado *Conecta tu marca con los millennials*.¹² Ellos conviven con la generación antecesora, X que representa un 27% y los *baby boomers*, un 13% de la población latinoamericana.

Es importante reconocer y estudiar el lugar que ocupan y su comportamiento pues se estima que estos “prosumidores” serán el 75% de la fuerza laboral en 2020, por ello hoy son foco de las investigaciones de mercado de las empresas, son revolucionarios del modelo de comunicación y los medios que conocíamos y se desenvuelven naturalmente en el mundo digital.

Nacidos entre 1982 y 1992, alcanzaron la mayoría de edad en el nuevo milenio y crecieron junto con la tecnología apropiándola como algo cotidiano. Son multifuncionales y el Internet es la principal herramienta de comunicación en su actual entorno: redes sociales, dispositivos móviles, aplicaciones, *gadgets* etc.

El concepto familiar, social e institucional también ha cambiado en su visión, y su comportamiento. Estos jóvenes crecieron en un mundo globalizado, en una década dónde el medio de comunicación y entretenimiento más fuerte y allegado era la televisión, y con ella, los videojuegos.

¹ Gutiérrez Rubí, Antoni (2016). *6 rasgos claves de los millennials, los nuevos consumidores*. Forbes, sección negocios.
<http://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/> Consultada: 22-dic-2016

El principal distribuidor de entretenimiento infantil era el conglomerado Disney, a la par con Pixar, productora que creció en esta década junto con los *millennials*.

Al hablar del maravilloso mundo de Disney, remite a magia y diversión, sueños y personajes, que de forma directa o indirecta, han estado presentes en la vida de diferentes generaciones, a través de los medios por los que se ha valido la empresa multinacional.

El poder del mundo de Disney radica precisamente en la experiencia que se gesta con la firma en los primeros años de la vida. Esta estrategia genera el afecto a ella por ser parte de una etapa relevante en la identidad humana como es la infancia, y puede ser tan fuerte que se mantenga y herede a generaciones posteriores.

El objetivo de esta tesis es mostrar como se manifiesta la lealtad de marca y el afecto que se forja con un producto que tuvo presencia continua en la infancia, como es una película, su historia y personajes.

Toy Story es una película icónica que por diversos factores, logró la aceptación y adopción por parte de la generación de los noventa. La cinta se presentó en 1995, fue el primer largometraje animado hecho por ordenador, y al igual que sus sucesoras, la más taquillera en el año de estreno. Por lo que independientemente de ser o no seguidores de la firma Disney, hubo una aceptación por parte de la generación con la película, y por consecuencia un afecto que se observa no sólo en las recaudaciones que se incrementan en las películas de la saga, si no también por todos los productos que de ella derivan y hasta la fecha se consumen por infantes e incluso por los mismos *millennials*.

Dentro del estudio en la lealtad de marca y el por qué se origina, se utiliza el concepto de *lovemarks*, acuñado por *Kevin Roberts*, CEO de *Saatchi & Saatchi*.

Las *lovemarks* son aquellas que trascienden las marcas, precisamente por que llegan más allá de la mente, llegan al “corazón”, gracias al “amor” genuino y la

lealtad que el mismo consumidor le otorga. Para ello presento bases teóricas de psicología del comportamiento del consumidor.

En las siguientes páginas se presentan los componentes que generaron el lazo afectivo de los *millennials* con la película, los factores que posicionaron a la saga en el marco histórico para analizar la relación con la generación, y las razones psicológicas por las que sienten la motivación de consumir algo referente a ella, así como la experiencia subjetiva que tuvieron con *Toy Story*.

El primer capítulo abarca el marco teórico para comprender como se manifiesta la lealtad de marca, entender el concepto como tal, cómo se liga al marketing experiencial y sobre el término *Lovemarks*.

Posteriormente estudio el papel de *Disney* y *Toy Story* en el contexto de la década de los noventas, y los factores que lo fortalecen, como película y producto. Por último se profundiza en los *millennials*, quiénes son y el entretenimiento en los noventas. Se realiza el análisis de su vivencia y relación con *Toy Story*.

Este no sólo es un estudio de lealtad de un segmento con un producto, es un análisis de la psicología y la identificación que existe en una generación, y cómo el afecto y sentimiento hacia un objeto, puede vincularlos.

Capítulo 1. Al infinito y más allá ¿Qué es la lealtad de marca?

1.1 La lealtad de marca

En el presente capítulo explico la función de la lealtad de marca como comportamiento del consumidor, a partir del resultado de las actitudes frente al objeto de estudio, en este caso la saga de *Toy Story* y productos derivados.

Muchos conceptos dentro de la construcción de una marca, derivan al de lealtad, sin embargo, para entenderla como tal, debe comprenderse la actitud y conducta del consumidor, pues es el usuario quien determina el nivel de lealtad.

La lealtad de marca surge cuando se genera un cambio en el comportamiento hacia determinado producto, cuando éste supera las expectativas del consumidor debido a un valor intangible y agregado.

*Phillip Kotler*³, conocido como “El padre del marketing moderno” catedrático de Marketing Internacional S.C. *Johnson & Son* en la *J.L. Kellogg Graduate School of Management*, explica el *Brand equity* o valor de marca, que como su nombre lo denota es el valor etéreo otorgado al producto o servicio. La “personalidad”, y por lo tanto un “poder” distintivo contra la competencia. El poder del que hablamos reside en la respuesta del cliente, tras la experiencia y percepción.

*David Aaker*⁴, catedrático de la Universidad de Berkeley y consultor y teórico en la construcción de marca, desarrolló cinco categorías de medición para distinguir el nivel de lealtad en el consumidor:

1. El comprador orientado por el precio: la marca no es importante para él, mientras cumpla su promesa básica, se inclinará por las ofertas o el menor precio.

³ Kotler, Phillip; Keller, K.I. (2006) *Dirección de marketing*. México, Pearson.

⁴ Jimenez Zarco, A; Calderón García, H; Ballester Delgado E. (2004). *Dirección de productos y marcas*. Barcelona, Editorial UOC, pág.119

2. El cliente habitual: tiene una simple satisfacción con la marca, por lo que no existe motivación de cambiar.
3. Leales al coste de cambio: clientes satisfechos con costes de cambio al precio, tiempo, riesgo de rendimiento, etc. Es posible que se inclinen por otra marca si supera estos costes.
4. Los amigos de la marca: son aquellos que sostienen un vínculo emocional por su experiencia y calidad percibida.
5. Los clientes comprometidos: consumidores orgullosos de la marca, de ser usuarios, la importancia de ella en sus vidas normalmente se debe a que resulta un medio donde saturan sus aspiraciones, y normalmente al expresarse demuestran ser seguidores fieles de la marca.

La lealtad de marca es el resultado de un conjunto de elementos que fortalecen la percepción de la marca, la identificación y la satisfacción; del mantener una buena relación entre la empresa y el cliente y la entrega de un valor superior y emocional que como consecuencia ofrezca un sentido de pertenencia al cliente.

Esto actúa a través de la parte emocional, punto clave para crear una relación directa con el cliente, ya que la emoción implica una práctica social. Es por ello que el marketing y la publicidad saben utilizar este elemento en las estrategias de identidad y mensaje de la marca a través de refuerzos experienciales, con el fin de mantenerse registrados y latentes en el consumidor.

En su libro, *Comportamiento del Consumidor*, Alejandro Mollá hace mención de la importancia afectiva como un factor determinante en la preferencia de marca:

“La lealtad es un sentimiento de atracción o vinculación o afecto que el consumidor tiene hacia la marca y que cuando se produce, provoca una resistencia a cambiarla por otra de la competencia”.⁵

1.2 Psicología del consumidor

La conducta del consumidor se ve influenciada por un abanico de factores internos y externos. El materialismo dialéctico enseña como el individuo se coodetermina junto con la sociedad en un proceso continuo, cambiante y recíproco.

Ante la realidad, el ser humano se comporta según ciertos parámetros; estos son las creencias, los valores, las percepciones, las experiencias y los procesos de comunicación. Factores que recrean un sistema personal de creencias conjuntas al contexto social y delimitan la conducta.

1.2.1 Las actitudes

El marketing también estudia las actitudes para entender y determinar la respuesta del consumidor ante el producto.

En 1935 el psicólogo *Gordon Allport* definió actitud cómo:

“Un estado mental y nervioso de preparación, organizado, a través de la experiencia, que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con los que está relacionada”⁶

⁵ Mollá , A (2006). *Comportamiento del consumidor*. Barcelona, Editorial UOC, Barcelona pág. 32

⁶ Hogg, M. A., Vaughan, G.M (2008). *Psicología Social*. España, Pearson, pág. 148.

posteriormente, con el estudio de las actitudes en la psicología social, se sabe que se limitan a objetos significativos, e implican una abstracción con el fin de generar la acción.

Las actitudes se aprenden y desarrollan con el tiempo bajo influencia de la información, del contexto, la experiencia y la personalidad.

Ellas influyen en la toma de decisiones, en la forma de relacionarse con otras personas, en las reacciones ante hechos cotidianos, predisponiéndonos a las acciones.

La **teoría funcional actitudinal** de *Daniel Katz*, psicólogo organizacional americano y catedrático en la Universidad de Michigan, explica las finalidades de una actitud. Están en el conocimiento, como guía de conducta que permite organizar significativamente el mundo y satisfacer las necesidades del individuo:

La instrumentalidad, es decir, saber cómo y para qué utilizar el conocimiento previo;

La defensa del yo, y la expresión de los valores que identifican a cada persona.

La psicología social ha estudiado varios modelos de componentes de las actitudes.

La tricotomía de la experiencia humana⁷, es el modelo electo para mi estudio, puesto que se adapta para entender el comportamiento del consumidor ante el producto y está formado por los componentes descritos a continuación.

1. Componente cognitivo. Conocimiento y percepción que se adquiere con la experiencia directa ante el objeto.
2. Componente afectivo. Este es la clave en mi investigación, se liga directamente con la lealtad en el comportamiento del consumidor; compuesto por las emociones y sentimientos, mismas que resultan de la percepción con el objeto.

⁷ Ibid P. 151.

Las experiencias con el objeto también llamados por los investigadores como estados emocionalmente cargados (alegría, enojo, tristeza, vergüenza) el recuerdo de estas experiencias conllevan a la acción.

3. Componente conativo. Es la probabilidad o tendencia de un individuo para realizar una acción específica ó como en mercadotecnia se conoce, la intención de compra.

1.2.2 Modelo de decisión del consumidor

Los individuos suelen categorizar los productos de acuerdo a sus atributos físicos, valoran de acuerdo a sus beneficios y a la intensidad de sensación con ellos.

La información penetra en la mente del consumidor a través de estímulos a los sentidos, el reconocimiento es el grado de conocimiento acerca de los criterios para categorizar el producto o marca. La actitud refiere a las expectativas hacia ella, la confianza es el grado de certidumbre del consumidor respecto a la marca y la intención, el estado mental que refleja el plan de compra.⁸

Philip Kotler en su libro *Dirección de Marketing*⁹ explica los principales procesos psicológicos con base en estímulo- respuesta, por los que el consumidor pasa antes de tomar la decisión de compra:

1) La Motivación

Sabemos de instancia, que las necesidades genéricas y biológicas son estables y restringidas. Por otro lado, los deseos son heterogéneos, plurales y variables. Una necesidad se convertirá en un impulso, y éste a su vez al ser lo suficiente intenso, en un motivo. El motivo es una necesidad que presiona lo suficiente para que el ser humano actúe.

⁸ Howard, J. A. (1993) *El comportamiento del consumidor en la estrategia de marketing*. Madrid, Ediciones Díaz de Santos.

⁹ Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing: Conceptos esenciales*. México, Pearson Educación, pág. 93

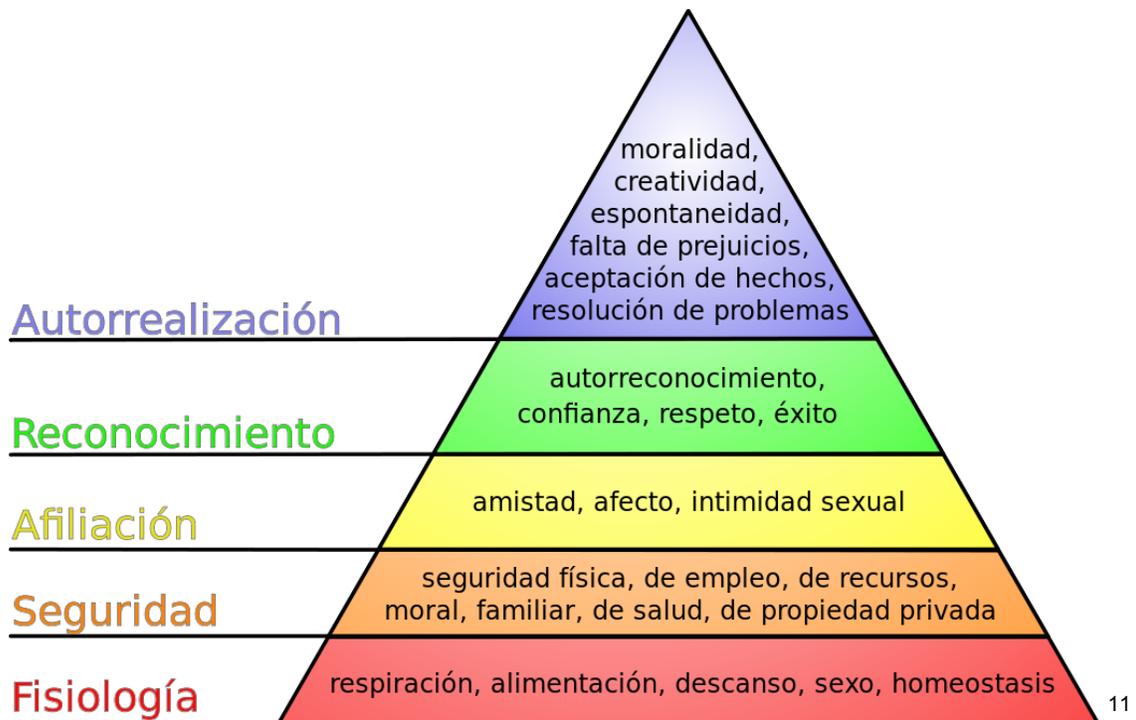
Desde el punto de vista freudiano, el ser humano busca satisfacer las pulsiones de vida y muerte, “Eros y Thanatos” controladas por las instancias psíquicas del yo, superyó y el ideal del yo.

El inconsciente es manifiesto en la mayoría de nuestra vida diario, al elegir una marca muchas veces no nos damos cuenta del por qué, las características tangibles e intangibles de un producto o marca desencadenan asociaciones y emociones, fuentes de motivación.

Abraham Maslow, psicólogo humanista de la escuela de Palo Alto, jerarquizó las necesidades humanas para comprender cómo se motiva a determinada acción. En orden de importancia están las fisiológicas, necesidades de seguridad, las necesidades sociales, las de estima y las necesidades de autorrealización.

Esta teoría en materia de mercadotecnia es utilizada para conocer los planes y objetivos del consumidor y adaptar el producto a ellos.¹⁰

¹⁰ McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid, Ediciones Narcea, págs. 58,59.



Frederick Herzberg, psicólogo americano, desarrolló la teoría de los dos factores, la cual se basa en los desmotivadores y motivadores.

Como consecuencia traen al sujeto satisfacción o insatisfacción de los deseos respectivamente, el que un producto tenga factores desmotivadores no asegura la razón de rechazo por parte del consumidor. Por el contrario lo motivadores deben ser lo suficientemente fuertes para atraer al consumidor.

2) La Percepción

Es el proceso de selección e interpretación de la información, para crear una propia y subjetiva imagen del mundo, y otorgarle un significado. Ella depende de la relación de los estímulos con el entorno y las circunstancias de cada individuo, en el marketing son las percepciones las que influyen en la toma de decisión final.

¹¹ Villa Olarzabal, J.A (2009). *Estados de Comunicación*. Una aproximación a la posible comunicología. España, Cultivalibros, pág. 57.

3) Memoria y codificación

La información al ser implantada en la memoria, pasa por un proceso de cómo y cuánto piensa en tal información el sujeto, seguido de una asociación. El consumidor estructura a partir de pensamientos previos o no, una asociación con la información que recibe sobre la marca.

1.3 La experiencia y la emoción

“Los consumidores y clientes no compran productos y servicios. Compran la percepción de estos” (Alcaide, 2010,p. 276)

¿Cómo influye la emoción entonces en el comportamiento del consumidor? Entendiendo emoción como un proceso que incluye al sistema cognitivo, en el cual se registran vivencias y experiencias subjetivas que abarcan un aprendizaje, así como el sistema fisiológico, referente a las respuestas cerebrales y cardíacas.

El marketing experiencial se enfoca principalmente en superar lo que el cliente desea o espera del producto. La satisfacción del cliente mantiene las ventas pero no garantiza la fidelidad.

Al buscar la conexión y reciprocidad valorativa con el cliente, si éste por parte de la empresa se siente “especial”, imprescindible, valorado y cuidado, entonces es de esperar que la reacción hacia ella repercutirá en fidelidad.

Clave para ello, es la experiencia recreada hacia el cliente. Normalmente se busca una práctica que impacte por medio de estímulos sensoriales, y genere una respuesta emocional tan satisfactoria, que buscará repetirla una y otra vez.

Scott Robinette (2001), Presidente del *Loyalty Marketing Group de Hallmark*, define la experiencia como “el conjunto de puntos en los que las empresas y los consumidores intercambian estímulos sensoriales, información y emoción” (p. 70).

En acuerdo con el autor, estos intercambios se agrupan en tres categorías:

- Intercambios transaccionales: a través del pago.
- Intercambios de información: al comparar datos racionales.
- Intercambios emocionales: conexión emocional entre empresa y consumidor.

The Walt Disney Company es un ejemplo de cómo la experiencia implica el dominio de un segmento de mercado y el papel de ello para replicar, en otros países y culturas, un modelo de éxito financiero y comercial; el cual se basa en una estrategia dirigida a la fidelización, el cual permite a la marca que su valor en el mercado no decrezca y por el contrario permanezca o se incremente.

Asumir que la originalidad de un producto o un servicio garantiza el crecimiento de valor del mismo, es incorrecto, puesto que la estrategia adecuada es la que lleva a sostener, en primer lugar a la marca ante el target y posteriormente generar la lealtad de las nuevas generaciones ya que adoptan al producto o servicio anterior como parte de su consumo mediático y de entretenimiento comunitario.

La experiencia que ofrece *The Walt Disney Company* no recae en todo el conjunto de servicios y productos que dispone, ni en los maravillosos e internacionales parques temáticos, tampoco en sus mágicas y aventureras historias; éstas son solo elementos que forjan el concepto básico que se posiciona en la mente del consumidor, “la magia y felicidad”.

Por lo que la experiencia descansa en la dedicación de la compañía a hacer de la imaginación algo tangible y de sus “sueños” una realidad.

El marketing experiencial se caracteriza por centrarse en la aportación de valores sensoriales, emocionales, cognitivos y de relaciones que acompañan a los componentes funcionales del producto. Puesto que los consumidores son seres racionales y emocionales, se busca estimular de manera creativa ambas entidades con el fin de ofrecer un objeto integral que supere la satisfacción.

En ésta investigación presentaré los factores que otorgaron de experiencias y emociones al individuo con el producto de *Toy Story*, cómo y en qué se caracterizan y por consecuencia, la respuesta del individuo.

1.3.1 El modelo de Schmitt

Bernd H. Schmitt, Profesor de negocios internacionales en el departamento de marketing de la escuela de negocios en La Universidad de Columbia e investigador del *Customer experience* y director del *Institute on Asian Consumer Insight*; Propone un modelo de marketing sensorial, aspectos que en conjunto conforman la experiencia.

Tres son las variables básicas: las relaciones, las actuaciones y los sentimientos.

- 1. Las relaciones.** Cada ser humano está inmerso en un contexto que le otorga identidad y pertenencia social. Las relaciones que brindan significancia en la cotidianidad son las familiares, las culturales, las comunidades de marca, la identidad social, la clasificación social, y los roles.
- 2. Las actuaciones.** Abarcan acciones físicas y razonadas, así como influjos ambientales; cuerpo físico, estilo de vida, interacciones, comportamiento no verbal y modificación de la conducta.
- 3. Los sentimientos.** Enfado, miedo, romance, optimismo, descontento, envidia, vergüenza, satisfacción, soledad, entre otras. Ellas permiten gestar un concepto íntimo con el producto.

1.4 Las Lovemarks, más allá de la satisfacción

"So, whenever we're stuck, we always go back to the basics. Because branding, image, or Lovemarks are determined by the customers, not us. We really cannot determine anything. The customer does that. That is the essence."

(Roberts, 2005, p. 4)

“Así que cuando estemos atorados, siempre volvamos a los básico. Porque el branding, la imagen o las *lovemarks* están determinadas por los consumidores, no por nosotros. Realmente no podemos determinar nada. El consumidor es quien lo hace. Eso es la esencia.”

Yoshio Ishizaka, Vicepresidente ejecutivo, Toyota Motor Corporation.

Entendido el concepto de experiencia en marketing y de fidelidad de marca, relacionado se encuentra el de una *lovemark*, que como su nombre lo indica es más que una fidelidad, es amor a una marca.

Este término aparece como tal, en el libro de *Kevin Roberts; CEO de la agencia Saatchi & Saatchi*, con el mismo nombre: *Lovemarks, The future and beyond brands (El futuro más allá de las marcas)*.

En él, *Roberts* desarrolla su tesis sobre los elementos que caracterizan el posicionamiento de una marca no sólo en la mente del usuario, sino también en su corazón.

Esto significa que entre marca y consumidor hay un lazo de identificación, que conlleva una íntima relación y resulta una lealtad más allá de la razón.

El consumidor como ya se ha descrito, es analítico y selectivo, y los niños lo son aún más, si se genera una conexión con ellos se enamorarán.

¿Qué es lo que marca la diferencia? En la siguiente tabla extraída de su obra ¹² se muestra la comparación que Roberts hace y en la cual destaca los beneficios de una marca “sin jugo” a una *lovemark*.

Marcas	<i>Lovemarks</i>
Información	Relación
reconocimiento	afecto
general	personal
Presentan una narrativa	Crean una historia de afecto
Prometen cualidades	Tocan la sensualidad (e sentimiento)
Simbólicas	Icónicas
Definen atributos	Crean un misterio
valores	Espíritu
Profesión	Pasión creativa

“The fact is that lovemarks are created and owned by the people who love them. Where you have a customer in love, you have a lovemark.” (Roberts, 2005, p. 71)

“El hecho es que las *lovemarks* son creadas y propias de quienes las aman. En donde hay un consumidor enamorado, tienes una *lovemark*.”

¹² *Ibíd.* 70

Así bien, es el consumidor quien le otorga el papel de *lovemark*, creándola como tal y apropiándola. ¿Cómo sucede? En primería instancia teniendo una relación directa entre consumidor y marca y que ella contenga:

- 1. Misterio:** debe poseer una gran historia, un pasado, presente y futuro. Para cautivar al público. Aprovechar los sueños, íconos, mitos e inspiración para atrapar al consumidor, poseer una historia fuerte que toque un punto de identificación con él.
- 2. Sensorialidad:** Todo lo que conlleva los sentidos, atrapar al consumidor a través de la vista, sonidos, olores, tacto y sabores. Los sentidos son la vía más rápida para llegar a la mente en el lenguaje de las emociones.
- 3. Intimidad.** Compromiso, empatía y pasión. Intimar significa acercarse al punto de compartir directamente con las aspiraciones e inspiraciones personales. Se requiere entender qué es lo que al consumidor le interesa profundamente y revelarse ante ellos de la misma manera.

La película y por lo tanto, *Toy Story* como producto engloba estas tres premisas, y las características del cuadro comparativo. Estas las presento y analizo en el siguiente capítulo y por lo tanto catalogo como *Lovemark* a *Toy Story*, no sólo como película si no como producto y marca.

Si bien no es independiente de Disney y Pixar, si tiene seguidores particulares pues en ella hay **misterio**, **sensorialidad** e **intimidad** y cumple con una relación con el individuo.

Las *lovemarks* aspiran a conectar a las compañías, sus clientes y la marca. Deben inspirarse en la lealtad más allá de la razón y ser propiedad de quienes las aman.

También se caracterizan por una estrategia detrás en la que se tiene pasión, confianza en el trabajo y lo que la marca busca proyectar.

Involucra al cliente directamente, existe apertura a opiniones y creatividad para cambiar lo necesario y lo que se demande.

Las *lovemarks* son consistentes y aceptan la responsabilidad que conlleva el ser amadas, este amor puede llegar a ser muy intenso y esto requiere a su vez mayor atención al cliente y mayor retroalimentación.

Durante estos años *Toy Story* ha sido una marca que ha sabido alimentarse y crecer conforme al contexto, con ello ha procurado a sus consumidores.

La base de las *lovemarks* son los insights. Estos últimos son aquellas verdades humanas que derivan de las ideas, el sentir y la forma de actuar del sujeto.

“Un insight debe ser algo que las personas no sabían que sabían de sí mismos”¹³

Leo Burnett.

Son las percepciones e imágenes, experiencias y verdades subjetivas asociadas a un producto.

1.5. Anatomía de marca

David Aaker, consultor de marketing y catedrático en *Marketing Strategy* en la Universidad de Berkeley ha enfocado su trabajo en el valor de la marca, misma que se concentra en los activos y pasivos vinculados a la marca, fidelidad, reconocimiento de nombre y logo, calidad percibida y asociaciones.

Una vez que conocemos el hecho de que el cliente es quien otorga el valor al producto, de acuerdo a su percepción y creencias ante la competencia; he analizado la anatomía de marca de *Toy Story* con base en el “modelo de identidad de marca” de *David Aaker*. En mi estudio, incorporo todos sus atributos generales, no sólo como una cinta cinematográfica, también estructuro las asociaciones de la

¹³ Seumenicht, Brigitte (2012). *Insights: Algo que no sabías que sabías*. Merca2.0/ <<http://goo.gl/qSwr2v>> consultado: 13-06 -2015

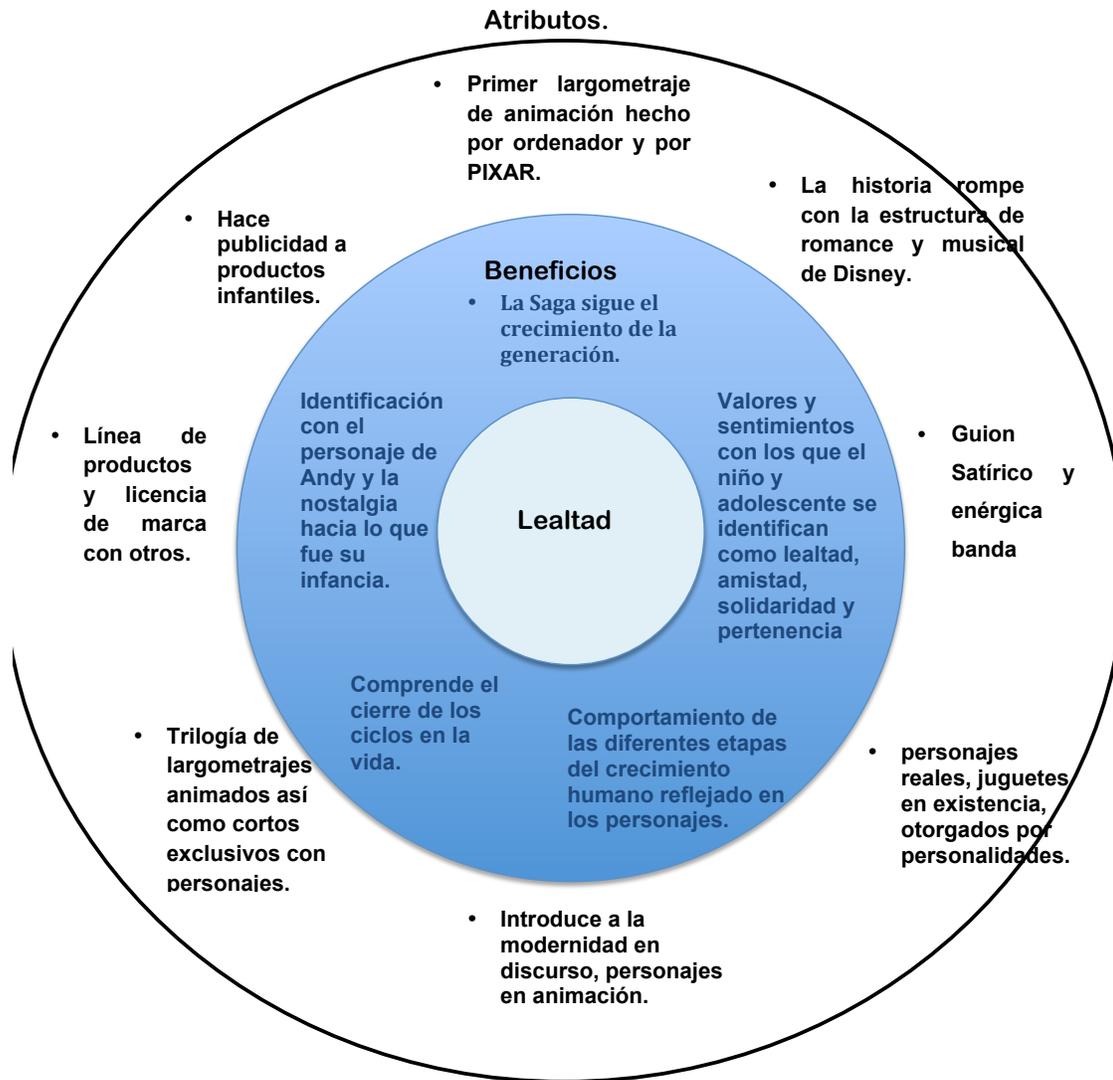
marca en diferentes perspectivas del consumidor: como producto, como organización, como persona y como símbolo.

La identidad la presenta en dos niveles, central y extendida, configurándose desde la esencia, beneficios y atributos; **los beneficios** son los valores intangibles que refieren a lo que dota de personalidad a la marca.

Los atributos, son los elementos físicos que identifican y difieren a la marca. La esencia es aquel valor único que los clientes entienden y apropian fácilmente del cual se desarrolla la lealtad.

Con base en este modelo¹⁴ he elaborado uno propio en el que analizo la identidad y percepción que tiene el producto de *Toy Story*.

¹⁴ Llopis Sancho, E. (2015). *Crear la marca global, modelo práctico de creación e internacionalización de marcas*. Madrid, Editorial ESIC, P.160



¹⁵ Anatomía de marca de Toy Story, basado en el modelo original de David Aaker.

Capítulo 2. Disney y Pixar

2.1 El renacimiento de Disney (Contexto histórico)

El éxito del primer largometraje de *Pixar Studios*, *Toy Story*, tiene su cimiento en diversos elementos y uno de ellos es el pertenecer al emporio **Disney**, quien conoce perfectamente mantener la lealtad de su consumidor y ha sabido llevarlo a vivir su concepto de fantasía y de sueños hechos realidad.

The Walt Disney Company se encuentra posicionada como la empresa de medios más grande del mundo. Bajo su licencia operan canales por cable y Tv abierta como ABC y ESPN; canales infantiles Disney, nueve estudios de producción en los que se incluye *Marvel*, *LucasFilm LTD* y *Pixar*, cuatro productoras de consumo, y Disney interactivo en la web con cinco sitios oficiales y los seis parques temáticos ubicados en E.U.A, Paris, Tokyo, Shangai, y Hong Kong; línea de cruceros, club vacacional y Spa.¹⁶

¿Cómo es que la idea de un hombre continuó a través de los años en todo esto?
¿Quiénes hicieron posible el resultado del crecimiento empresarial? El cliente y una correcta organización y comunicación, que ha sabido conocer lo que su público meta quiere y cómo lo quiere.

“Walt Disney ha sabido diseñar un entramado perfectamente orquestado, fruto de una ejemplar campaña de marketing basada en la fantasía y la ilusión de los más pequeños cómo principales valores”¹⁷

Parte del éxito de la compañía, es la integridad y compromiso de cada individuo en Disney con los clientes y la empresa.

¹⁶ <http://thewaltdisneycompany.com/disney-companies> Fecha de consulta : 25-05-14

¹⁷ Santo, Carmen. (20-02-2014) *Disney, El marketing de la fantasía convertido en negocio*. Puro Marketing. <http://goo.gl/tZ2mPZ> Consultado. 19-05-14

Desde sus inicios, hasta el día de hoy las experiencias que un parque, una película, un personaje, caricatura, musical, y/o entretenimiento en general ofrece, ha colocado a la marca en el *top of mind* de todo niño y adulto.

Tom Connellan en su libro “*Las 7 claves del éxito de Disney*”, explica la cultura empresarial que ha llevado a esta multinacional, a la conquista del mercado familiar. Siempre prestar atención al cliente y a la retroalimentación, a los trabajadores, a los detalles, y competir con cualquier otra empresa que pueda superar las expectativas de un cliente. Gracias a esta serie de valores y pasos la compañía mantiene hoy en día la lealtad del cliente que atrajo y forjó desde los inicios del propio Walt.

Mi estudio se enfoca en el concepto de **lealtad de marca** “... un sentimiento de atracción o vinculación o afecto que el consumidor tiene hacia la marca y que cuando se produce, provoca una resistencia a cambiarla por otra de la competencia” (Mollá, 2006, p. 32) ; para con el producto en sí de *Toy Story*, la saga como el *merchandising* (*todas las actividades que estimulan la rentabilidad en puntos de venta*)

Finalmente es un éxito más de la filmografía de *Walt Disney* por lo que presento el contexto necesario en éste capítulo.

El hombre que inició la Magia, *Walter Elias Disney* nacido en *Chicago, Illinois*, el Animador y Director que daría vida a Mickey Mouse, creció en una granja en *Marceline Missouri*, misma que sirvió de inspiración para muchos escenarios en sus primeros largometrajes.

Gracias a la visión e interés del artista por la animación y los cuentos europeos, junto con su hermano *Roy* fundó *The Disney Brother's Company* en 1923. Dos años más tarde aparece Oswald, un conejo que inspiraría al protagonista y el éxito primogénito de Disney, Mickey Mouse, mismo que hace su primera aparición en el corto *Steamboat Willie* en noviembre de 1928. De ahí en adelante, es historia.

Blancanieves y los siete enanos es el primer hito bajo la firma de Disney, la admiración para con la ejecución al ver por primera vez un largometraje en ordenador como fue en los noventas con *Toy Story*, lo fue para la audiencia en el Carthay Circle Theatre en 1937, cuando Disney presentó por primera vez un largometraje animado.

Esta cinta marcó una época de éxitos con las producciones de Walt Disney a partir de su estreno, la cual se conoce como la época dorada de Disney.

Largometrajes como *Pinocho* (1940), *Dumbo* (1941), *La Cenicienta* (1953), *Peter Pan* (1953) y *La Bella Durmiente* (1959), entre otros clásicos forman parte de este periodo y crecimiento de las producciones Disney hasta la muerte del mismo Walt.

Posteriormente, los estudios Disney siguieron trabajando pero les costó casi dos décadas levantarse por completo y alcanzar el nivel que alguna vez manejaron, en cuanto a calidad y éxito en sus producciones.

Las creaciones de los estudios Disney iban en declive, películas como *El Zorro y el Sabueso* (1981), *El Caldero Mágico* (1985), *Basil, el ratón detective* (1986) entre otras, no lograron el impacto al que los estudios estaban acostumbrados y por supuesto poco recuerdo en la mente de la audiencia. Incluso los ingresos de los parques temáticos superaban a los de sus producciones.

En 1984 *Michael Eisner* toma la dirección de los estudios y trae consigo a *Jeffrey Katzenberg*, quien años después fundaría con *Steven Spielberg* y *David Geffen* la productora competencia de Pixar y Disney, *Dreamworks*.

Katzenberg y *Eisner* habían trabajado juntos en *Paramount* como vicepresidente de programación y desarrollo, junto con *Frank Wells* de la *Warner Brothers*.

Con este nuevo equipo directivo los estudios y las taquillas se levantaron, un ejemplo de ello fue la película *¿Quién engañó a Roger Rabbit?* (1988) de *Touchstone*, productora perteneciente a *The Walt Disney Company*, la cual ganó cuatro premios Oscar.

A partir de este periodo comienza un renacimiento en las producciones de animación de Disney, fortalecido por los musicales.

En 1989 se estrena *The Little Mermaid (La Sirenita)*, una adaptación (como otras animaciones de Disney) del cuento de *Hans Christian Andersen*. La obra fue producida por *Howard Ashman* y dirigida por *Jon Clements*, en asociación con el compositor y pianista *Alan Menken*, con quién Disney trabajaría posteriormente. Menken desarrolló la banda sonora de la primera película de los musicales que levantarían a Disney y que les valdrían premios Oscar por mejor música en obras como *La Bella y la Bestia* y *El Rey León*, mismas que posteriormente son puestas en escena también como musicales de *Broadway*.

En esta época inicia un cambio en el discurso, especialmente con la figura femenina. La última princesa Disney vista en pantalla grande fue Aurora, de *La Bella Durmiente* (1959), quien como sus antecesoras demuestra su valor al encontrar el amor de un hombre, y claro, éste siempre debe ser de la nobleza.

No es hasta la década de los noventa cuando las protagonistas femeninas de Disney cambian su representación y se convierten incluso en heroínas; tal es el caso de *Mulan* (1998), o las últimas de ellas *Valiente (Brave 2012)* y *Elsa de Frozen (2013)*, ambas rompen el esquema en la historia de encontrar al príncipe azul como realización de su sueños.

Después de casi tres décadas de la última princesa Disney, se presenta *Ariel*, una joven que tiene sueños propios por descubrir el mundo exterior e independizarse, pero nuevamente éstos cambian al momento que conoce al príncipe y se enfoca solamente en obtener su amor, consolidando su meta al casarse con él.

Como cuento e historia de Disney es emotiva, sin embargo las siguientes figuras tenían que proyectar ante su público meta, otras visiones y objetivos pese a recalcar el triunfo del “verdadero amor”.

En 1991, se estrenó *La Bella y la Bestia* la primer película animada nominada al Oscar como mejor película y ganadora por mejor banda Sonora y de tres Globos de Oro por mejor comedia musical, mejor banda sonora y mejor canción original. Nuevamente destaca la importancia de la música como principal atracción en el argumento, pese a ser un cuento adaptado, rompe con las estructuras y arquetipos de las historias de amor de Disney recaudando \$424,967,620 ¹⁸.

Otro cambio que se manifiesta en este ascenso de animación, es la reproducción de otras culturas no estadounidenses o europeas en las películas. El siguiente filme musical con un éxito que rebasó los ingresos de su predecesora con \$504.050.219¹⁹, la historia basada en las mil y una noches, *Aladdin*. Estrenada en el año 1992, le otorgó a Disney la estatuilla dorada nuevamente, gracias a la banda sonora.

En 1994 nace una de las películas de animación más importantes de todos los tiempos de acuerdo a la revista Times, y la más taquillera de ése año en E.U.A.²⁰ Para los estudios Disney, *El Rey León (The Lion King)* sólo era un proyecto secundario a *Pocahontas* (1995), sin imaginar la exitosa recepción que tendría.

La historia se basa en la tragedia de Shakespeare, Hamlet, fue la primera película de Disney basada en una idea original, es decir que ninguna productora había tratado esta historia. Ganó un Globo de Oro como mejor película y recaudó \$951.583.777.²¹

La narrativa de la película es algo compleja para los menores a los que se dirigía, pero era clasificada como una película familiar y el discurso se caracteriza por fomentar estos valores.

¹⁸ Ficha de IMDb. www.imdb.com

¹⁹ ibídem

²⁰ Deleyto, Celestino (2003). *Ángeles y demonios, Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood*. Barcelona, Paídos.

²¹ Supra. IMDb.

Además de representar el paisaje de las sabana africana, fue una de las primeras películas en mostrar efectos en 3D por ordenador. En su momento, esta película fue más taquillera que *Toy Story* que se estrenaría un año después, sin embargo, las segunda y tercera partes sólo se distribuyeron para uso doméstico en VHS.

En comparación, ambas secuencias de *Toy Story* recaudaron más fondos y la tercera fue en 2010, la película más taquillera del año.

2.2 Pixar

Las películas de animación de la década de los noventa se caracterizan por un avance en sus gráficos, se pueden observar efectos en segundas y terceras dimensiones. Esto Disney lo logró gracias a un sistema de software de tinta digital que permitía mejoras en la profundidad y el color, mediante un coloreado en dibujos escaneados; el CAPS (*computer animated production system*) software creado por el equipo de gráficos de Pixar, compañía de hardware gráfico que soñaba con crear un largometraje por ordenador.

En un principio, Disney era cliente de Pixar pues utilizó el CAPS en películas como *La Sirenita*, *La Bella y la Bestia*, y *Aladdín*, Las películas de animación de la década de los noventa se caracterizan por un avance en sus gráficos, se pueden observar efectos en segundas y terceras dimensiones.

En un principio, Disney era cliente de Pixar al utilizar el CAPS en películas como *La Sirenita*, *La Bella y la Bestia* y *Aladdín*. Posteriormente, la asociación con Disney le permitiría a la pequeña compañía realizar su ideal.

Pixar tiene su base histórica en tres importantes personas: *Ed Catmull*, científico informático, y *Jhon Lasseter*, animador. Ambos trabajaron para *George Lucas* en su empresa *Industrial Light and Magic* para generar efectos visuales y gráficos por medio del ordenador, a mediados de los años setenta. Junto con el apoyo de Steve Jobs, ejecutivo de Apple Inc, consolidaron Pixar.

Ed Catmull trabajaba en nuevas creaciones gráficas por ordenador con el software de IML, junto al equipo técnico de *Lucasfilm* se lograron grandes efectos producciones como *Star Trek II* (1982) y *Young Sherlock Holmes* (1985) de *Steven Spielberg*.

Jhon Lasseter había trabajado tiempo atrás en Disney, comenzó como servidor de *Tomorrowland* (parque temático de Disneyland) hasta llegar a desarrollarse en los estudios de animación. Justo en la época del estancamiento en Disney es cuando *Lasseter* tiene ideas de mejorar la animación por el ordenador y por primera vez vio el potencial de éste en los efectos cinematográficos en *Tron* (1982) y quiso incorporar esta técnica en la animación. Dicha idea no atrajo a los productores y fue despedido.

Al entrar *Lasseter* como diseñador de interface en IML, no había animadores, y encontró la forma de crear un corto por ordenador, *The Adventures of André and Wally B* (1984). El equipo de gráficos desarrolla entonces el ordenador de imágenes Pixar, pero *George Lucas* pierde interés en estos proyectos, principalmente en la idea de un largometraje desarrollado por este medio y descarta invertir en ello.

Por otro lado, Steve Jobs en una visita a *Lucas Film*, se interesa por él y en 1986 el accionista decide invertir 10 millones de dólares en la pequeña empresa, consolidándose así como Pixar.

Puesto en marcha, y hecha una compañía desarrolladora de hardware y software gráfico, el equipo comenzó a trabajar en otras aspiraciones. En 1986 estrena su primer cortometraje: *Luxo Jr.* Este corto introduce el logo de la empresa, en el que una pequeña lámpara de escritorio juguetea con una pelota.

En el tiempo en el cual *La Sirenita*(1989) hacia su aparición en pantalla grande, Pixar desempeñaba el corto que sería base para su más importante éxito.

Tin Toy, les valió un premio de la academia por mejor cortometraje animado. La historia es acerca de la huida de un pequeño juguete perseguido por un bebé destructor.

La pequeña compañía Pixar, comienza a crear comerciales animados, y mientras tanto, nuevamente Disney busca a *Lasseter* para dirigir una película, era una oportunidad para el pequeño estudio en construcción, y firman un contrato con Disney en 1991. En él acordaban la realización de dos largometrajes.

Mientras en los estudios Disney se trabajaba en *Pocahontas*, los storyboards de *Toy Story* se preparaban en Pixar. Esta era una historia independiente, diferente a lo que Disney había hecho antes, nada de musicales, ni cuentos de hadas, magia o el poder del amor, ellos buscaban demostrar que eran diferentes.²²

“Esta película junto con *Bichos (a bugs life 1998)*, *Toy Story 2 (1999)* y *Monstruos (2001)*... abría un nuevo camino en la historia del cine de dibujos animados, no sólo con transformaciones drásticas en el aspecto final de las imágenes si no también...con el abandono de la estructura musical”²³

Pero en este caso el estudio del ratón demandaba una historia atrevida y fuerte, “no demasiado para niños”²⁴.

Al principio la historia no convencía a los productores de Disney, pero después de varios intentos y demostraciones, se complementó con el gran trabajo de diseño y animación que se estaba desarrollando.

Después del éxito de *Toy Story*, las producciones de Pixar se alzaron, y dieron pie a otras productoras como *Dreamworks* a realizar filmes por ordenador, como *Antz (1998)* y *Shrek (2001)*. La Twentieth Century Fox trabajó con *La era de hielo (2002)* entre otras.

²² Lasseter, Jhon en Iwerks, Leslie. (2007) *The Pixar story*.

²³ Deleyto, Op. cit. pág 300.

²⁴ Iwerks Op.cit.

Toy Story significó un hito tanto en la industria fílmica del cine de animación, como en las empresas productoras de la misma y la precursora de la nueva forma de crear películas animadas. Sin embargo la relación entre Pixar y Disney se interrumpió en el 2004, pues la mayoría de las ganancias se fueron al bolsillo de Disney, Pixar había recaudado 132 millones de dólares y el contrato se amplió hasta que el estudio fue comprado por Disney por una cantidad de 7.400 millones de dólares, esto benefició a ambas empresas.

Hoy en día Pixar tiene su sede en *Emeyrville, California* y es responsable de un equipo creativo que ha realizado más de cuarenta producciones, en las que se encuentran películas y cortos animados.

2.3 Toy Story la Saga.

El 22 de noviembre de 1995 se estrenó en todos los cines del mundo, la primer película animada generada por ordenador. *Toy Story* fue la película más taquillera del año, recaudó aprox. \$192 millones USD a nivel nacional y \$362 millones USD en todo el mundo²⁵, superando a películas como *Apolo 13*, *Batman Forever* y la misma *Pocahontas*. Fue nominada a la mejor canción original, mejor música original y mejor guión original por la Academia de las Artes y las Ciencias e hizo acreedor de un Oscar a *Pixar* como “logro especial” por crear el primer largometraje por ordenador. Recibió dos nominaciones al premio Saturno por el *Academy of Science Fiction, Fantasy & Horror Films*, por mejor película de fantasía y mejor guión.²⁶

Desde un inicio se pensó en una historia familiar, por lo que debía tocar tintes más maduros, según los productores. Nada de musicales, buscaban algo más adulto, incluso el personaje de *Woody* tuvo que ser modificado, pues en un principio era algo grosero y neurótico.

²⁵ Consultado : 28-07-13. Box Office Mojo / <http://goo.gl/h0GVKD>

²⁶ Duran Castells Jaume (2007). *Guía para ver y analizar a Toy Story*. España, Nau libres, pág.103.

Tempest the Morph era el juguete espacial, quien terminó con el nombre de *Buzz Lightyear*. *Tom Hanks* y *Tim Allen* prestaron sus voces para el vaquero y el astronauta respectivamente.

La animación y los gráficos fueron un desafío para los productores, las imágenes se destacan por el excelente realismo y cuidado con los detalles, los personajes se crearon a partir de un diagrama en computadora, por lo que todos estos efectos visuales levantaron al guión.

La historia realmente es muy simple, maneja muchos sentimientos, pero de una forma más natural que las demás producciones Disney.

Es una historia de juguetes, objetos con emociones humanas. Se maneja la envidia, los celos, el poder, el afecto, la humillación, la amistad, la lealtad, entre otras con toques de humor.

Woody es el *Sheriff* del cuarto de *Andy*, y todos los juguetes que residen ahí lo quieren y lo respetan; pero un día le imponen una nueva atracción, *Buzz* el juguete de moda, que roba la atención de su niño y de sus compañeros. La rivalidad entre ambos termina por separarlos de su “núcleo” y tienen que unirse para volver a él como amigos.

El argumento es muy noble y no necesariamente emotivo, por lo que el éxito de la primera película de *Toy Story* se atribuye a un conjunto de cosas que en su momento fueron innovadoras.

A diferencia de las décadas anteriores, en los noventas, había más opciones para el público infantil en lo que se refiere al entretenimiento audiovisual, pues ya existían sistemas de televisión por cable, en el que se transmitían canales especializados en este target, como *Nickelodeon* y *Cartoon Network*, dónde se observaban caricaturas de *Hanna Barbera*, *Klasky Csupó* con los famosos “*Rugrats*”, y series para *teens*.

Si acaso el entretenimiento en la televisión no llenaba las expectativas del público infantil de aquellos años, los videojuegos para consolas como el *Nintendo* y *Play Station* se encontraban instalados en la mayoría de las habitaciones de los infantes.

Pasaron cuatro años desde que *Woody* y *Buzz* hicieran su primera aparición en las pantallas grandes mundialmente, para que volvieran con nuevos personajes que querían pertenecer a una historia de juguetes.

En un principio *Mattel* no quiso ceder los derechos para que la famosa muñeca *Barbie* saliera en la primera película, pero después del éxito de Pixar no lo pensaron dos veces, y se hace presente junto con los *Hot wheels* y otros productos *Mattel*.

En diferencia con *Hasbro*, *Playskool* y *Littletikes* que aprovecharon el *product placement*, en la primera parte, entre otros juguetes incluso aparece un *Troll Whishnik*.

Ya que la mayoría de los juguetes protagónicos como *Woody*, *Buzz*, *Slinky*, *Rex* entre otros, eran creaciones originales de Pixar, no existían en el mercado la primera juguetería que fabricó los primeros y originales muñecos del filme de Pixar fue *Thinkway Toys*, debido a que otras más grandes rechazaron la tarea.²⁷ Hoy en día ésta tiene una línea propia con el nombre de *Toy Story Signature Collection*.

Pixar estrena en 1999 nuevamente en el día de acción de gracias en E.U.A, el 24 de noviembre la secuencia, nuevamente bajo la dirección de *Lasseter*. En ésta el hilo es el rescate de *Woody*, quién robado por un coleccionista descubre el valor y fama que tuvo alguna vez. El héroe espacial y sus amigos salen por las calles a buscarlo, y en esta historia la fidelidad se pone a prueba, al plantearsele a *Woody*, que en un futuro será olvidado, pues su niño crecerá, y duda de presenciar el hecho o abandonarlo para ser exhibido en un Museo en Tokio.

La continuación recaudó \$ 30,702,446 USD a nivel nacional y alrededor \$32,284,600 USD a nivel mundial.²⁸ Los niños de entre 5 y 7 años que vieron la primera película, se encontraban entre la infancia y la pubertad, ése punto en que se le otorga un valor a los juguetes pero comienzan a interesarse por nuevas cosas.

Por otro lado, una nueva generación crecía presenciando a los personajes en sus vidas de igual manera.

²⁷ Consultado: 20 -07- 2013 en : <http://pixar.wikia.com/Thinkway_Toys

²⁸ Consultado: 3 -07-2013 en : Box Office Mojo < <http://goo.gl/oOJEAm>

Fue la primera secuencia de animación que superó los ingresos de la antecesora rompió records en taquilla en E.U.A, Japón y Reino Unido.²⁹ Nominada en los premios Oscar a mejor canción original “When she loved me” por *Randy Newman*, nominada a Globo de oro como mejor película: comedia o musical, y en los *Critic Choice Awards* como mejor largometraje de animación. Fue la tercera película más taquillera después de *El sexto sentido* y *Star Wars Episodio 1 La amenaza fantasma*.

"Supera a la obra madre en cuanto a virguerías y, sobre todo, en cuanto a guión (acerado, brillante y medido). Película inteligente y divertida. Disfrutarán para los padres tanto como los niños"

M. Torreiro: Diario El País ³⁰

En el verano del 2010 las salas de cines estaban saturadas para ver, después de once años el final de la historia de juguetes, la cual rompió récord en taquillas siendo la película con mayor ventas en el año, y la primera en la historia de la animación. Las salas de cines se llenaban no sólo por familias con menores, si no por jóvenes universitarios que veían por concluida la historia que los acompañó en sus años de infancia.

Esta última generó una identificación con dicha generación, pues el dueño de los juguetes, Andy se va a la Universidad y debe deshacerse de sus afectos materiales, comienza una nueva etapa y refleja la transición entre dejar atrás la infancia y entrar a la edad adulta, pues finalmente los personajes formaron parte de la infancia de éstos jóvenes.

De acuerdo a un artículo de Brook Barnes (2010) en el New York Times, Disney declaró que el 40 por ciento del público que atrajo *Toy Story 3*, eran personas de entre 17 a 24, grupo que creció con *Woody y Buzz Lightyear*. ³¹

²⁹ Consultado: 3-07-2013 en : <<http://www.pixar.com/about/Our---Story>>

³⁰ Op.cit. 3-07-2013 en : <<http://www.filmaffinity.com/es/film724267.html>>

³¹ Barnes, Brooks (2010). “*Pixar’s “ Toy Story 3” is a Strong no.1*” The New York Times: < <http://goo.gl/djMAli> > Consultado: 1-jul-2013

La película recaudó \$1.063,171,911 USD a nivel mundial, es la película que más ingresos ha tenido *Pixar*. Esta vez la dirección estuvo a cargo de *Lee Unkrich*, codirector de *Toy Story 2*, *Monsters Inc.*, y *Finding Nemo*.

Por su parte la producción quedó en manos del hoy director creativo y ejecutivo de *Pixar*, *Jhon Lasseter*, al igual que el argumento correalizado por *Michael Arndt* (*Little miss sunshine*, 2006) y *Andrew Stanton*.

En un principio la historia iba a ser desarrollada por *Circle 7* un estudio, división de *Disney Feature Animation*, dedicado a realizar imágenes por ordenador. Antes de que *Disney* comprara *Pixar*, este pequeño estudio sería el responsable de la secuelas de *Toy Story 3*, *Monsters Inc 2*. y *Finding Nemo 2*.

De acuerdo al contrato que habían firmado, *Disney* tenía los derechos sobre las películas hechas por *Pixar*, y por ello y otros desacuerdos económicos, se separaron. Finalmente ambas se unieron y *Circle 7* cerró así como su *storyboard* en el que los juguetes hacían un viaje a *Taiwan* para rescatar a *Buzz*.³²

Entre la primera y la última película hay 15 años de diferencia y el desarrollo que *Pixar* tuvo durante estos años muestran una clara evolución en cuanto a los gráficos y efectos visuales.

Esta tercera parte fue exhibida en 3D, sin embargo en el momento, sólo significó un plus, algo a elección del espectador, pues pese a ser generada por ordenador y con avances en la visualización, el impacto de su percepción no dependía de la tercera dimensión, como lo es hoy en muchos largometrajes.

³² Daly, Steve (2007). "Toy's out of the attic". Entertainment weekly.

<<http://www.ew.com/article/2007/02/19/happy-ending-toy-story-3>> Consultado: 30-7-2013.

La cinta fue nominada al Globo de oro como mejor película animada, mejor película , mejor guión adaptado y se llevó la estatuilla del Oscar por mejor película animada y mejor canción original *"We Belong Together"*.

- *"Con tres capítulos, ellos han sido los únicos con la calidad moral para obligarse a subir la altura del listón en cuanto a calidad técnica y profundidad de guión."*

Carlos Gómez Iniesta (Cinepremiere 2010)³³

- *"En eso reside su genio y gran autenticidad. Un cuento que reflejan el romanticismo y el patetismo de la economía de los consumidores, los dolores y placeres que habitan en el corazón de nuestra forma materialista de la vida, sólo puede ser contada desde el punto de vista de los propios productos."*³⁴

A.O Scott. (NY times 2010)

- *"Es paradójico que este universo de muñecos animados, junto a HBO, esa admirable productora de series de televisión, representen actualmente las esencias del mejor cine de siempre, el que no precisa de modas, el perdurable...No falta ni sobra nada en esta obra maestra."*³⁵

Carlos Boyero (El País, 2010)

³³ Gómez Iniesta (2010). Carlos. Toy Story 3. *"Una Tercera parte que eleva la calidad técnica y profundidad de un guión."* Cinepremiere.

<<http://www.cinepremiere.com.mx/7882-review-cine-toy-story-3.html>> Consultada: 29-jul-2013.

³⁴. Scott,A. O(2010) *"Voyage to the bottom of the day care center"*. The New York Times.

< <http://www.nytimes.com/2010/06/18/movies/18toy.html> > Consultado: 30-jul-2013

³⁵. Boyero, Carlos (2010). *El Juguete elevado a obra de arte*. El país.

<<http://goo.gl/pIodnC>> Consultado: 1 -07- 2013

Las citas antes mencionadas concentran el éxito de la saga. En conclusión se basa en la perfecta e imaginativa continuidad tanto de los personajes como en la historia, la cual se adapta a la vivencia común de todo ser humano con el afecto a sus objetos materiales, específicamente los juguetes, así como lograr mantener el vínculo entre los juguetes de Andy con la generación que creció a su ritmo. Después de observar las aventuras y peripecias de la pandilla de juguetes creados por *Pixar* en dos ocasiones, con el único fin de no separarse y seguir siempre al lado como “el amigo fiel” de Andy, el espectador observa en el cierre, como el mismo chico se despide de ellos, decide dejarlos nostálgicamente para dejar su infancia y entrar a la adultez.

La trilogía maneja sentimientos totalmente humanos vivenciados por personajes de plástico, aparentemente inmóviles, así como las elecciones y la fidelidad que tienen para con el dueño. La incertidumbre y miedo sobre su destino final, el abandono, las separaciones y los ciclos que se cierran en cada etapa de la vida. La reacción del espectador es completamente emocional, y como ya se explicó en el primer capítulo, la lealtad hacia una marca se basa en lo emotivo.

Fue desde 1995 en que los primeras figuras de *Toy Story* salieron por *Thinkway Toys*, el *soundtrack* de la primera película, y el *merchandising* se ha incrementado debido a la alta demanda. Hasta la fecha se siguen produciendo infinitos productos con la licencia de marca y la imagen de *Toy Story* así como de sus personajes, (incluyendo a la piratería).

Toy Story es hoy uno de los productos más vendidos, que no abarca únicamente al público infantil, y posee un significado que vincula a las personas de entre 20 y 28 años.

2.4 Toy Story en el mercado y competencias.

Es un hecho que *Toy Story* fue la representación de *Pixar* como pionera de la animación digital, de ella en adelante han partido muchas producciones con éxito y es cada vez menos común los dibujos animados como solían conocerse.

En el segundo capítulo detallo las características que posicionaron a *Toy Story* en el gusto de los *millennials*.

Si hay que mencionar alguna competencia directa como saga de animación digital es *Shrek*, el famoso ogro de *Dreamworks*. Aun cuándo la película fue producida por el mismo *Jeffrey Katzenberg*³⁶ se estrenó posterior a *Toy Story*.

Shrek, tuvo tan buen recibimiento por el público infantil y adulto del momento que se continuó como saga.

El Argumento basado en la obra de *William Steig*, dirigido por *Andrew Adamson* y *Vicky Jensen* es la historia de amor y las aventuras de un ogro que rompe con los esquemas de los cuentos infantiles; especialmente como los presenta Disney, de hecho en las tres cintas muestra sátiras de las historias Disney. Al igual que *Toy Story*, contó con el talento en doblaje de famosos, como fueron *Mike Myers*, *Eddie Murphy*, *Cameron Diaz* y *Antonio Banderas* como principales.

Se estrenó en las salas en el verano del 2001 y también fue nominada y ganadora de un Oscar a la mejor película de animación, en el 2002 fue nominada a un Globo de Oro como mejor película cómica o musical.

		Recaudación ³⁷
Shrek 1	2001	USD 484, 409 218
Shrek 2	2004	USD 919, 838 758
Shrek Tercero	2007	USD 798, 958 162
Shrek Forever After	2010	USD 752, 600 867
El Gato con Botas	2011	USD 554, 709 226

Cuenta con obra musical (2008) cinco videojuegos y siete cortometrajes y al igual que *Toy Story* sigue recaudando en *merchandising* con licencia de marca.

³⁶ vid. P. 15.

³⁷ Datos obtenidos de las fichas en <http://www.boxofficemojo.com/>

2.5 Merchandising (línea de productos existentes)

Al hacer mención de *Toy Story* como un producto, abarca no solamente los largometrajes de la saga, los cuales dan pie al consumo del resto.

Después de veinte años de presencia en el mercado, existen sin fin de productos, juguetes, ropa, decorativos y más con licencia de marca de *Pixar* y Disney específicamente de *Toy Story*. Aunque el objeto de mi estudio es el por qué del consumo, menciono los productos más destacables.

Como ya explico en el capítulo primero, los *Thinkway Toys* fueron los primeros y originales en ofrecer las figuras de la saga, puesto que no existían iguales pese a ser juguetes. Después del estreno había 250,000 figuras³⁸ de cada personaje y hasta el día de hoy existen en venta más de 20 productos de *Toy Story Signature Collection*³⁹. En cuanto a las figuras con certificado de originalidad disponibles están:

4. *Woody The Sherriff.*
5. *Jessie The Yodeling Cowgirl.*
6. *Buzz Lightyear Space Ranger.*
7. *Rex The Roar Dinosaur*
8. *RC (The remote car)*
9. *Space Aliens 3 pack*
10. *Bullseye*
11. *Bucket of soldiers*
12. *Lotso Huggin Bear*

Las figuras pueden encontrarse desde tiendas departamentales, jugueterías hasta mercado libre y Ebay.

³⁸ Paik, Karen (2007). [*To Infinity and Beyond!: The Story of Pixar Animation Studios*](#). San Francisco: Chronicles Books, pág. 104.

³⁹ Vid. P.15.

En México una figura de *Toy Story* de *Signature Collection* de *Woody* se encuentra en 1,699.00 pesos MXN, un *Buzz Lightyear* en 1,396.00 pesos MXN aproximadamente⁴⁰. ¿Vale el costo de tener consigo al “verdadero” amigo fiel que presenciamos en nuestra infancia?

Estos son sólo las figuras con mayor relevancia, puesto que *Thinkway Toys* tiene en venta *Roleplays*⁴¹ de los personajes, y ediciones especiales de *Buzz*.

Aparte podemos encontrar la línea de *Toy Story* en fabricaciones como *Mattel*, *Hasbro*, *Fisher-Price* *Disneystore* y más.

Toy Story también está presente en los videojuegos y productos para computadora: *Toy Story and Disney's Activity Center*, para Windows y Mac OS. En 1996 el software vendió más de 500 000 copias⁴².

- *Toy Story* (1995) para Super Nintendo Entertainment System, Sega Mega Drive, Game Boy, Microsoft Windows.
- *Toy Story 2 Buzz Lightyear to the rescue* (1999) en Playstation, Nintendo64, Playstation 3.
- *Toy Story Racer* (2001) para PlayStation, Game Boy, PlayStation 3, PlayStation Portable, Android.
- *Toy Story 3 The videogame* (2010) para PlayStation 3, Xbox 360, Wii, PlayStation Portable, Nintendo DS, Microsoft Windows, PlayStation 2, IOS, Mac OS.

En el año de 1996 se estrena *Disney on Ice: Toy Story* con música original, y en 2008 el crucero *Disney Wonder* presenta como plus el musical *Toy Story*.

⁴⁰ Revisado en las páginas web de Juguetron, Liverpool, Palacio de Hierro y en Sanborns.

⁴¹ Disfraz con elementos para interpretar el rol.

⁴² Kent, Steven L (1997). *Disney makes it look good, but don't expect too more*. The Seattle Times, Tech Reviews.

<<http://community.seattletimes.nwsourc.com/archive/?date=19970727&slug=2551732>> consultado: 6-12-15

Los cortometrajes y series posteriores forjan al producto también. En julio del 2000 se presenta la serie *Buzz Lightyear of Star Command: The Adventure* con 62 episodios y ventas de 3 millones de VHS Y DVD aunque no tuvo el éxito esperado.

Toy Story Toons son producciones cortas de Pixar y Walt Disney Picture con el fin de que en palabras de *Unkrich* “Los personajes no se perdieran” existen actualmente cinco de ellos:

- *Hawaiian Vacation (2011)*
- *Small fry (2011)*
- *Party saurus Rex (2012)*
- *Toy Story of Terror (2013)*
- *Toy Story: That time forgot (2014)*

La presencia en parques temáticos:

- *Buzz Lightyear’s Space Ranger Spin* en *MagicKingdom*.
- *Buzz Lightyear’s Astro Blasters* en *Walt Disney World*.
- *Toy Story Mania* en *Disney’s Hollywood Studios*, en *Walt Disney World* y en *Disney California Adventure*.
- *World of color* en *Disney California Adventure*.
- *Toy Story Playland* en *Disney Paris* y en *Disney Hong-Kong*.

2.6 El legado Pixar.

«La única razón por la que hacemos una secuela en Pixar es si logramos una gran historia que sea tan buena o mejor que la original» (Goodman, 2011) ⁴³

Con 27 premios Oscar, cinco Globos de Oro y tres premios Emmy los estudios de animación *Pixar* han creado de forma original 16 largometrajes desde la premiere de *Toy Story* (1995) hasta *The Good Dinosaur* (2015).

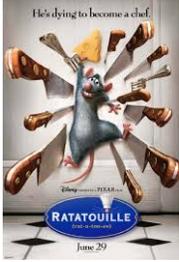
⁴³ Goodman, Stephanie (2011). *Pixar’s Jhon Lasseter Answers your Questions*. The New York Times <<http://goo.gl/ZILJR3>> Consultado: 26-12-2015.

Llevaron 27 cortometrajes y cinco largometrajes en producción de los cuáles a continuación presento un listado que elaboré con sus respectivos directores.

Largometrajes.⁴⁴

Año	Filme	
1995	Toy Story- Jhon Lasseter	
1998	A bugs Life (Bichos) John Lasseter- Andrew Stanton	
1999	Toy Story 2 John Lasseter-Lee Unkrich y Ash Brannon	
2001	Monsters Inc. Pete Docter- Lee Unkrich- David Silverman	
2003	Finding Nemo (Buscando a Nemo) Andrew Stanton-Lee Unkrich	

⁴⁴ Algunos títulos mantienen su nombre original sin cambios para hispanoamerica.

2004	The Incredibles (Los increíbles) Brad Bird	
2006	Cars John Lasseter-Joe Ranft	
2007	Ratatouille Brad Bird- Jan Pinkava	
2008	Wall-E Andrew Stanton	
2009	Up Pete Docter- Bob Peterson	
2010	Toy Story 3 Lee Unkrich	

2011	<p style="text-align: center;">Cars 2</p> <p style="text-align: center;">John Lasseter- Brad Lewis</p>	
2012	<p style="text-align: center;">Brave</p> <p style="text-align: center;">Mark Andrews</p>	
2013	<p style="text-align: center;">Monsters University</p> <p style="text-align: center;">Dan Scanlon</p>	
2015	<p style="text-align: center;">Inside Out (Intensamente)</p> <p style="text-align: center;">Pete Docter</p>	
2015	<p style="text-align: center;">The Good Dinosaur</p> <p style="text-align: center;">Peter Sohn</p>	

Capítulo 3. Los Millennials frente al Producto de Toy Story

3.1 Quiénes son los Millennials

“Las generaciones son dimensiones analíticas útiles para el estudio tanto de las dinámicas del cambio social como de los estilos de pensamiento y actitud de una época.” (Mannheim citado en Seia (2014) p.119).

Los **millennials** son actualmente el mercado al cuál las empresas están enfocándose, ya que representan un paradigma no sólo laboral, también social. Estos jóvenes de entre 19 y 35 años están revolucionando su entorno con su estilo de vida y las nuevas vías que utilizan para estar en comunicación constante.

La investigación de mercados utiliza la información demográfica para determinar el estudio de perfiles que hoy constituyen la sociedad de consumo. Por su parte el marketing de generación se enfoca en las actitudes y comportamientos de un grupo que vivió una misma época en un mismo marco histórico.

La generación que se distingue por ser “nativos digitales” desde que amanecen se encuentran conectados a la red de manera inalámbrica mediante el sistema operativo de sus celulares o *gadgets*⁴⁵, con los sistemas operativos de IOS o Android. Acceden a la información, desde un ordenador, o cualquier dispositivo inalámbrico, son generadores de contenido y lo comparten simultáneamente en la comunidad digital; usuarios de redes sociales en las que tienen a sus propios líderes de opinión y se involucran con liderazgo y conciencia en problemas sociales, políticos y ambientales.

Son multiculturales, *multitasking* (tienen la capacidad de realizar varias actividades a la vez) y debido a un crecimiento rodeado de fácil acceso a la información, están acostumbrados al *feedback*, es decir, la retroalimentación. Las redes sociales son utilizadas para interrelacionarse, Twitter y Facebook son las

⁴⁵ Dispositivos de tecnología inteligente, novedosos con una función específica.

principales, en ellas nacen nuevas jergas de lenguaje que apropian e incorporan diariamente en su vocabulario.

En ellas también se debaten temas de mayor tendencia por medio de los *hashtags*, etiquetas que se distinguen con un símbolo de gato (#). Estos signos son utilizados en redes como *Instagram*, *Tumblr*, *Vine*, *Snapchat* y *Pinterest* en las cuáles se comparten fotografías, imágenes y videos.

Se “mensajean” o como ha reconocido la Real Academia de Lengua Española, debido al nombre del chat, *wasapean*⁴⁶ a través de sus móviles.

Siempre están informados, la mayoría de ellos han suplantado los medios impresos por blogs o cuentas y páginas web de noticieros de su preferencia o independientes e incluso participan en ellos.

Crecieron a la par de la tecnología y si bien no son expertos en la materia teóricamente hablando, la dominan en su vida cotidiana, se recrean y comunican paralelos al esquema de internet.

Con el patrocinio de *Televisa Interactive*, *La Asociación IAB México*⁴⁷ y la agencia *Millward Brown*, realizaron un estudio del consumo de medios digitales y dispositivos en **México**⁴⁸. En diciembre del 2016 se levantaron 1,002 entrevistas a la población total de usuarios nacionales de internet; 469 de estas entrevistas fueron a *millennials*.

⁴⁶ Verbo utilizado para referirse a la acción de “chatear” debido al nombre de la aplicación para móviles : Whatsapp.

⁴⁷ *Interactive Advertising Bureau*, asociación que agrupa a las principales agencias de publicidad interactiva del mundo , desarrolla y difunde estudios de mercado. Sitio: < <http://www.iabmexico.com>>

⁴⁸ IAB México (2017). *Estudio de consumo de Medios y Dispositivos entre internautas mexicanos 2017*. Consultada: 28 -11-17.
<http://www.iabmexico.com/estudios/consumo-medios-2017/>

De este estudio se publicó el reporte específico de *millennials*⁴⁹. Los resultados indican el aumento en adquisición de dispositivos móviles, el Smartphone es el dispositivo con el que más se conectan a Internet. El 95% lo hace desde su casa, el 61% de su trabajo o escuela y el 24% en el trayecto de uno a otro.

Son el segmento que más contrata plan de datos móviles, el 35% de ellos cuenta con uno, y el 95% hace su conexión vía Wi Fi.

El consumo de redes sociales de los *millennials* se encuentra en el siguiente orden:

- Facebook (95%)
- Youtube (84%)
- Instagram (46 %)
- Twitter (40%)

La mayor actividad que realizan en ellas es el enviar mensajes y subir fotos, el 89% de ellos utiliza *whatsapp* para comunicarse.

Este segmento también es quien más realiza compras y basa su decisión de compra online.

Son quienes más gastan en entretenimiento, el 78% de ellos cuenta con algún sistema de paga como Netflix, Claro-Video, Itunes y Apple TV. México ocupa el segundo lugar en el consumo de video online, bajo demanda, y el de mayor tráfico de Netflix después de U.S.A.⁵⁰

“*We all want to be young*” (todos queremos ser jóvenes) es un documental realizado por *Box1824*, una firma brasileña de investigación de mercado.

⁴⁹ IAB México(2017). Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre internautas mexicanos , segmento Millennials. Consultada: 28 -11-17.

<https://www.iabmexico.com/estudios/consumo-medios-2017-millennials/>

⁵⁰ Anónimo (2016). *Millennials en México, una influencia poderosa*. El Universal. Consultado: 26-03-16.

<<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2016/01/15/millennials-en-mexico-una-influencia-poderosa>>

En el documental se expresa “desarrollaron un modelo no lineal de pensamiento, reflejado en el lenguaje de internet”, refiriéndose a su lenguaje como hiperbólico.

William Strauss y *Neil Howe*, pioneros en la investigación enfocada en generaciones, determinaron el concepto y definieron a *los millennials*, o la generación “Y” , *Digital Youth* (juventud digital) o *Global generation* (generación global) quiénes nacieron entre la década de los 80 y los 90.

Cabe aclarar que pese a que los años varían en distintos estudios, el margen se mantiene entre estas décadas.

3.2 El paradigma generacional

3.2.1 Generaciones que conviven

El término apareció por primera vez en la revista *Ad Age* en 1993 para describir a los jóvenes que en aquél entonces tenían entre 10 y 12 años, hijos de la generación X.⁵¹

Para comprender quiénes son los *millennials*, a continuación describo a las dos generaciones que los preceden.

Los ***baby boomers***, son aquéllos nacidos entre 1940 y 1960 aproximadamente, se les conoce así por el “boom” o incremento en la tasa de natalidad que se dio después de la Segunda Guerra Mundial.

En su infancia crecieron con una estructura de valores sociales rígidos y muy arraigados, rodeados de continuos y vertiginosos cambios. La generación del Rock and Roll se rebeló ante los dogmas y tabúes establecidos por sus padres y abuelos. Educados para aprender y seguir con el negocio familiar, estudiar para tener un trabajo institucional y poder constituir un matrimonio.

⁵¹Anónimo (2013). *Marketing para millennials. El nuevo reto publicitario del siglo XXI*. BloggingZenith. <<http://blogginzenith.zenithmedia.es/marketing-para-millennials-el-nuevo-reto-publicitario-del-siglo-xxi/>> Consultado: 20 /09/2013

El trabajo lo era todo para el sostén familiar, y la familia era la consumación de una vida bien planificada y desarrollada.

Se catalogaron como la generación de la revolución, hoy en día siguen siendo motivo de inspiración para la juventud, pero hoy los conocen como los “woofs” (viejos acomodados) o “grumpies” (viejos gruñones)⁵². Cuentan con estabilidad económica y están dispuestos a gastar en los lujos que en su juventud escatimaron.

Son el target idóneo para la venta y remodelación de casas, la industria turística, gastronómica y la automotriz; Así como productos de belleza y salud.

La revista *Merca 2.0* los describe como los “jóvenes –adultos”, muchos están por jubilarse o se están jubilando. Han vivido los diferentes cambios tecnológicos y actualmente son personas que han aprendido y se han adaptado a los medios de la era digital.

Entre 1965 y 1976 se dio una escasez de nacimientos que dio origen a la generación **X** o ***baby busters***; “La generación perdida” creció con más cambios que los *baby boomers*, con el asentamiento de los movimientos activistas del 68 y el final de la guerra fría. Son definidos como una generación apática, que creció con el bombardeo de los medios de comunicación.

Se caracterizan por una visión libertina y no liberal de la vida, debido a la falta de ideales. Llamados como “la generación *MTV* que se queja de sus *Mempleos*”⁵³ haciendo referencia al auge de los videos musicales y el canal que los transmitía así como el crecimiento de las tiendas de comida rápida, pues vivieron en una era automática. Crecieron con un alto índice de divorcios, vivieron el auge del SIDA y en una importante evolución para las mujeres que incursionaban y crecían en el ámbito laboral.

⁵² Kotler Philip, Armstrong Gary (2003). *Fundamentos de marketing*. México, Pearson educación, México 2003 pág. 124.

⁵³ *Ibíd*em 125.

Hoy en día, se convirtieron en adultos trabajadores y colaborativos en proyectos en pro del trabajo en equipo, muchos de ellos se convirtieron en importantes emprendedores y empresarios.

El 44% se encuentran casados, son individualistas que buscan el equilibrio entre la vida laboral y la formal; son compradores analíticos, se preocupan por la funcionalidad y el ahorro y valoran la experiencia más que la adquisición.

También conocidos como los *eco boomers* (eco auge) aunque existen desacuerdos entre los demógrafos, **los Millennials**, de acuerdo al *Pew Research Center* se calcula que nacieron entre 1982 y 1992. Como ya mencioné, otros estudios incluso abarcan hasta 1995, pero se les llama así porque alcanzaron la mayoría de edad en el nuevo milenio, además de ir a la par de los avances tecnológicos. Hoy en día se encuentran entre los 20 y 30 años de edad, ya sean estudiantes o adultos jóvenes comparten gustos e ideales similares.

Una de las principales características de ésta generación es la visión hacia la vida en general. En diferencia con su padres y abuelos, el trabajo, para ellos significa más que un medio para ganar dinero, su motivación principal es “hacer lo que me gusta”.

Son jóvenes selectivos, pragmáticos y realistas; Más optimistas y egocéntricos que la generación X y los *baby boomers*.

3.2.2 Mundo laboral

Pese a que comienzan a integrarse al mercado laboral, las empresas han comenzado a ajustarse a los intereses de esta generación. Un artículo de la revista *Forbes* redactado por *Karsten Strauss*⁵⁴ indica que comprenderán el 75% de la fuerza laboral en el año 2025.

Son más quisquillosos y buscan su desarrollo, crecimiento y beneficio por encima del de los demás, buscan características en dónde “trabajen para vivir” y no “vivir para el trabajo”, como flexibilidad en los horarios y presentar un ambiente laboral agradable dónde tengan un sentido de pertenencia y que hacen algo que puede generar impacto socialmente. Muchos de ellos ni siquiera se ven atraídos por las grandes corporaciones, son emprendedores de pequeñas y medianas empresas y tienen más fe en las ONGs. La mayoría de ellos buscan en una empresa o corporación, el aprendizaje continuo, seguridad en el trabajo y un salario justo y competitivo, así como un buen ambiente laboral.

Otros, optan por el trabajo desde casa, así manejan sus horarios, para realizar todas las actividades que desean, la prioridad es vivir y en ciertos casos sobrevivir. Representan un reto para las empresas debido a la ambigüedad de su perfil e intereses, y sobre todo la convivencia con los *boomers* y la generación X.

La empresa Deloitte realizó una investigación, la cuál identifica a los millennials como “un riesgo a tomar por las empresas” puesto que tienden a aceptar responsabilidades más pronto en comparación con personas de mayor edad, también describe el hecho de que a pesar de la ambigüedad de sus metas, son conscientes del mercado y de cómo trabajar en él, sobretodo en equipo.⁵⁵

⁵⁴ Strauss, k. (2013). *¿Qué Piensan los millennials sobre el dinero y la carrera?* Forbes México: negocios. <http://www.forbes.com.mx/que-piensan-los-millennials-sobre-el-dinero-y-la-carrera/> Consultado: 5-12-14.

⁵⁵ Deloitte, Calderón, Fernando (2014). *Millennials ¿Los más atractivos en el mercado laboral?* Forbes México

Debido a su visión horizontal y democrática implican un reto para la jerarquía empresarial, y la competencia laboral. En México en el 2017 la Tasa de desempleo es de 3,8.⁵⁶

El estar capacitados para generar múltiples acciones al mismo tiempo les genera estrés y frustración, son el sector de la población que más sufre trastornos de depresión y ansiedad.

Muchos de ellos manejan la soledad ante la multitud, y se desenvuelven entorno a dos mundos, el de los perfiles en redes sociales y el orgánico. Ambos mundos son igual de reales, y han generado el origen de las nuevas relaciones personales, laborales, e incluso el mismo entretenimiento.

Su consumo es globalizado, pues fácilmente se conectan con otros jóvenes del mundo, lo que les permite adquirir conocimientos de productos foráneos y consumirlos por pedidos vía Internet, por ello las empresas se enfocan tanto al marketing digital, dirigido a este nuevo segmento, selectivo y el generar estrategias para enlazarlo con la marca a través de los medios digitales es su prioridad.

Son prosumidores, es decir que producen y consumen al mismo tiempo. Son la fuente de influencia más importante en la pirámide de consumo, en parte por los medios que utilizan, son ejemplo de los más chicos y de los más grandes.⁵⁷

< <http://www.forbes.com.mx/millennials-los-mas-atractivos-en-el-mercado-laboral/>>
Consultado 5-dic-14

⁵⁶ Banco Mundial (2017). *Desempleo Total*.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=MX>

Consultado: 1-dic-2017

⁵⁷ Maciel Lena, et al. (2010) *We all want to be Young*. Box1824, Brazil, documental.

<http://www.youtube.com/watch?v=fAn-Qm1aMxU>. Consultado : 4 noviembre de 2013

Como generación global, han crecido con mayor y mejor educación, están mayor conectados culturalmente, su plan de vida se orienta a encontrar el equilibrio entre la vida personal y sus expectativas laborales.

En México, de acuerdo a la última Encuesta Intercensal realizada en el 2015⁵⁸ la cifra de jóvenes entre quince y veintinueve años es de 30.6 millones, el 25.7 % del total de habitantes en el país.

La mayoría pertenecientes a la clase media y media alta, ha completado o cursa estudios universitarios y están más entregados a las problemáticas y movimientos sociales y políticos. Un ejemplo de ello es el movimiento #YoSoy132, en el cuál los jóvenes universitarios se unieron y comunicaron haciendo uso de las redes sociales manifestando su inconformidad con las elecciones presidenciales del 2012.

El concepto de familia ha cambiado para ellos y ha dejado de ser una prioridad, muchos prefieren posponer el matrimonio y los hijos en sus planes o sencillamente lo omiten, tienen una visión más abierta en cuanto a las relaciones con respecto a sus antecesores.

Varios de ellos crecieron con familias de padres divorciados, o familias reconstituidas, padres y madres solteras; optan por la unión libre, y tienen mayor aceptación por lo no heteronormado y lo que se conoce como “familias alternativas”, definidas como parejas del mismo sexo que tengan un proyecto de vida. Esta nueva visión de lo que constituye un plan de vida o núcleo familiar, genera conflicto en sus padres y abuelos, *Howe y Strauss* citan a los *boomers* :

“Las familias de hoy están creando niños que podrían poner fin a la civilización tal y como la conocemos” (Howe y Strauss, 2000, p. 121)

⁵⁸ INEGI (2017) *Estadísticas a propósito del día Internacional de la juventud (12 de agosto)*

http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/juventud2017_Nal.pdf
Consultado: 1 -dic-2017

A estos jóvenes no les interesa entrar en un molde, lo importante es diferenciarse, ya no pertenecen a una sola tribu urbana, son la generación más plural de todos los tiempos.

3.3 Los noventas y el entretenimiento infantil

1989, la caída del muro de Berlín, la disolución de la Unión Soviética y el fin de bloque comunista, entre otros sucesos son hitos representativos de la globalización. Entendiendo a ésta como un fenómeno de convergencia de comunicación e interdependencia entre naciones, a partir de la unificación de mercados, culturas, economías y sociedades globales.

Es gracias a este fenómeno que la industria del entretenimiento revolucionó y sus mercados incrementaron, ya que las grandes compañías productoras de televisión y música, editoras y portales web se encontraban disponibles a nuevas audiencias, sin embargo el contenido no dejaba de ser muy local.

La mayoría de los contenidos de entretenimiento, al que la audiencia infantil de los 90 en México estuvo expuesta, venía de productoras transnacionales.

La televisión fue el objeto mediático con mayor fuerza a principios de la década, no era tan fácil tener acceso a contenido web como sería 20 años después.

Canales como *Nickelodeon* y *Cartoon Network*, las dos transmisoras infantiles por cable y satélite más importantes de la década competían y transmitían caricaturas y series originales que dejarían huella en la generación *millennial*.



*Nickelodeon*⁵⁹ fue televisora líder en el mercado infantil en los 90, con un 80% de penetración en los hogares, el concepto que sustenta su éxito, era la filosofía de que los niños mandan. *Nickelodeon* ofreció un espacio al infante dónde él era líder en un mundo que gira entorno a la adultez. Dato reflejado en un sin fin de producciones dirigidas a un público más “teen” en el que los pequeños eran expuestos, pero al mismo tiempo adaptables y exigentes a los contenidos.

De igual forma fueron expuestos a más temprana edad al contenido la televisora MTV, ésta tomó fuerza con programaciones que capitalizaba los deseos de la cultura adolescente global, fomentando una apatía y rebeldía a las costumbres establecidas en la década de los 90.

La audiencia infantil tenía el dominio y poder de elección ante la industria del entretenimiento y el material publicitario, iniciándose como consumidores autónomos, y a usar el consumo como vía de socialización. En toda década existen sellos que distinguen y generan una identificación entre quienes crecieron durante esos años, sobre todo en una dónde había tanto para elegir.

Los *baby boomers* pueden recordar e identificarse con la música de los Beatles y *The Rolling Stones* y recordar la transmisión de la primera llegada a la luna al escuchar la frase “*Un pequeño paso para el hombre, un gran salto para la humanidad*”.

⁵⁹ Hendershot H. (2001). *Nickelodeon Nation: The history, politics, and economics of America's only tv channel for Kids*. New York University Press. U.S.A.

La generación X quizá no pueda evitar recordar los éxitos de *Madonna* y *Queen*, el baile de *John Travolta* en *Fiebre de sábado por la noche* (1977), *Volver al futuro* (1985), el extraterrestre *E.T* (1982) entre otras.

Así mismo los *millennials* crecieron con un sin fin de series, películas, artistas musicales, telenovelas infantiles, cuentos, revistas que hoy en día los hacen identificarse como generación.

La mayoría de ellos puede recordar la odiosa voz de la niñera *Fran Fine* al bajar las escaleras y gritar “*Señor Shieffield*” (*The Nanny*, 1993-1999), la cara de *Macaulay Culkin* con la boca abierta frente al espejo en “mi pobre angelito” (*Home alone*, 1990); la simpática cara de *Melissa Joan Hart*, ícono de los 90 y de Nickelodeon, protagonista de dos series, “*Clarissa lo explica todo*” (1991-1994), y “*Sabrina la bruja adolescente*” (1996-2003).

Los Rugrats de la productora *Klasky Csupó*, salió al aire desde 1991. Esta caricatura acerca de las aventuras de unos bebés, duró trece años al aire, se creó una segunda versión de los *Rugrats* crecidos y tres películas, repercutió de tal forma que ganó alrededor de 20 premios, entre ellos el siete *Kids Choice Award*, y una estrella en el paseo de la fama en Hollywood.

El famoso dinosaurio *Barney* que hasta la fecha tiene a su público de preescolar hace su primera aparición en 1992; los *Power Rangers* fueron una serie corta de origen japonés y con muchos *remakes*, es decir producciones nuevas, y poco exitosas. Sin embargo, en 1993 los guerreros de colores se presentan y se vuelven muy famosos entre los niños.

Las series japonesas se transmitieron con gran fuerza en la década, sobre todo el animé. Una de las más fuertes y que sin duda dejó una gran huella fue la caricatura inspirada en el comic de *Akira Toriyama*, *Dragon Ball*, la manga se adaptó como animé por *Toei Animation*.

El argumento es algo complejo, *Goku* el protagonista, es un niño que busca las esferas del dragón, las cuales tienen múltiples poderes, entre ellos la resurrección. La historia es tan larga y compleja, que *Goku* se convierte en adulto y tiene un hijo. Existen series derivadas, *Dragon Ball Z*, *Dragon Ball Kai*, *Dragon Ball GT*, y películas.

La manga y animé se hizo muy popular desde su lanzamiento tanto en Japón como en el occidente. De ella se derivan videojuegos, y muchos productos con licencia de marca.

Otro de los animé que los *millennials* vieron durante los años 90, fue *Pokémon*, basado en una serie de videojuegos del creador *Satoshi Tajiri*, en la historia *Ash Ketchum*, el protagonista capturaba y entrenaba a los *pokemones*, que eran unas criaturas basadas en animales, o seres mitológicos con poderes especiales.

La primera emisión fue durante el año 1997, y hasta la fecha existen series consecuentes. Otras series famosas de esta década son “*El príncipe del rap*” con *Will Smith*, “*mejorando la casa*” con *Tim Allen*, los “*Dinosaurios*” creación de *Jim Henson* y *Michael Jacobs*, *Beverly Hills 90210*, esta última iba dirigida hacia un público más adolescente.

Caricaturas que dejaron fuertes recuerdos: “*Animaniacs*”, “*Tiny toons*”, “*Hey Arnold*”. A nivel nacional, se transmitía un espacio en el canal 11, llamado “Once niños” dónde se emitía el programa interactivo “*Bizbirije*” que permitía a los niños ser “reporteros” y había interactividad.

Entre los juguetes y productos representativos que generan identificación entre las personas de esta generación, por mencionar algunos están: las muñecas *Polly Pocket*, fundadas en 1989, éstas eran unas muñecas de una pulgada, el nombre hace referencia a bolsillo, las muñecas de hoy, son un poco más grandes y capaces de ser vestidas.

Los *Playmobil* son unos muñecos de 7 a 8 cm con extremidades móviles que disponen de accesorios y escenarios armables.

Los carros y pistas de *Hot Wheels* existen desde los años sesenta y también tuvieron su importante presencia en los noventa, por otro lado estaban los *Power wheels*, carros adecuados al tamaño de niños de 5 a 6 años que corren con batería, los modelos han sido desde *Jeep*, *Ford Mustang* hasta *Mini Cooper*.

Con presencia generacional, la famosa muñeca *Barbie* y todo su mundo rosado de plástico, que hasta la fecha se mantiene presente en el consumo infantil e incluso adulto. La muñeca de Mattel tiene su aparición especial en la Saga de Toy Story y no podía pasar desapercibida siendo un ícono cultural de moda y belleza para las niñas desde su primer debut en 1959 en Estados Unidos.

El *Tamagochi* es un juguete representativo de los noventa, una mascota virtual creada en 1996 por la empresa japonesa *Bandai*, el aparato electrónico tenía una pantalla pixelada dónde aparecía la criatura.

Nintendo es la empresa multinacional japonesa de videojuegos, y la consola con el mismo nombre fue muy importante en los años 90 así como los juegos de *Mario Bros.*, el *Gameboy* de *Nintendo*, era una consola portátil muy popular.

El muñeco de acción era *Max Steel*, *Furby* era un muñeco interactivo muy popular y el dispositivo visualizador de imágenes estereoscópicas *View Master*, así como el cubo rompecabezas *Rubik*, juegos de química y cocina de la marca *Mi Alegría*, juegos de mesa, como el *Adivina quién*, *Operación* y *Twister*; los *Tazos*, eran figuras circulares de una pulgada de diámetro de la marca *Sabritas*, con imágenes de caricaturas, entre las más famosas las de Pokémon;

La recordación de estos productos y la experiencia subjetiva de cada persona que creció con ellos genera esa identificación y sentido de pertenencia para con el grupo.



(The Nanny ,CBS, 1993-1999)



(Personajes de Super Mario 64,
Nintendo 64 1996)



(Tamagotchi, 1996)



(Personajes de Rugrats ,Klasky Csupo, Nickelodeon, 1991-2004)

3.4 La nostalgia y el vínculo de identificación con el producto Toy Story

Todos estos elementos son importantes y representativos para los *millennials* que crecidos durante el periodo de la década noventa, generan nostalgia y algunos de ellos se hacen presentes en las cintas de *Toy Story*; entendiendo por nostalgia: “tristeza de carácter melancólico que surge del recuerdo de una dicha perdida, de una añoranza” (Florentino y Muiño, 2003, P.105).

El origen de la palabra viene de dos palabras griegas, νόστος «regreso» y ἄλγος «dolor» refiriendo al dolor por evocar la patria abandonada.

En este contexto, la nostalgia más que recordar algo triste, evoca un sentimiento de placer que se originó en un pasado, en la infancia, en este caso la patria perdida, el tiempo que jamás volverá. El ser humano relaciona cualquier objeto material que tenga presencia en esa etapa con la emoción vivida durante la misma.

Desde un estudio de la narrativa, *Susan Stewart*⁶⁰ explica cómo la nostalgia busca precisamente recrear un pasado perdido e idealizado, en el presente y quizá el futuro. Es una dialéctica del tiempo, puesto que el pasado se encuentra siempre ausente, intenta reproducirse a si mismo con un sentido de carencia, la nostalgia utiliza una cara utópica que remonta a un pasado existente en una realidad ideológica.

Así el objeto de *Toy Story* que se mantuvo en continua presencia durante la década de los noventa, significa para el presente un elemento nostálgico de la infancia de los *millennials*, en general, pese a las vivencias particulares y visiones hacia la misma.

Cómo ya mencioné en el capítulo anterior la película de *Toy Story* se presentó en 1995 siendo la más taquillera del año. Por esta razón, delimito la edad para mi estudio en jóvenes de 20 a 26 años.

⁶⁰ Stewart, Susan (1993). *On longing, narratives of the miniature, the gigantic, the souvenir, the collection*. John Hopkin University. USA.

Durante estos años tuvieron acceso a todos los personajes, a través de juguetes, CD's musicales, libros para colorear, vasos, platos, ropa por mencionar ejemplos. *Toy Story* representa el éxito primogénito de una de las productoras más importantes del mundo perteneciente hoy en día a Disney, la corporación más grande de la industria de cine y entretenimiento infantil; así que no era de esperar que siguieran fabricando productos con licencia de marca de *Toy Story*, y más si las dos películas se llevan cuatro años de diferencia.

Toy Story era parte de su cotidianidad, entendiendo por vida cotidiana el conjunto de actividades diarias, discursos y **relaciones** sujetas a cambios por un marco de espacio y tiempo y que poseen **relevancia y en la experiencia subjetiva** de cada ser humano.⁶¹

La nostalgia es la base de la lealtad de marca a esta película y lo que conlleva. No obstante se requiere conocer el origen del impacto que generó *Toy Story* ante el niño, ya que el target estudiado comenzó su relación y consumo del producto desde los cinco o siete años de edad.

Una de las claves que resultaron la relación que tiene la generación con la película se basa en cierta forma en los puntos de identificación que podrían encontrar con la historia, diferente a todas la anteriores. Melanie Klein define la identificación desde la perspectiva social como:

“Un proceso próximo mediante el cual un sujeto asimila una propiedad de otro sujeto y se transforma de conformidad con este modelo... la identificación proyectiva ... se traduce por la fantasía de intrusión sádica de su propia persona, en parte o en su totalidad, en el interior del cuerpo del otro”.

(citado en Doron, 2007, p. 295).

O bien, la detección inconsciente o no de una similitud ante la otredad.

⁶¹ Moruno Millares, Pedro (2006). *Actividades de la vida diaria*. Masson, España.

Los niños encontraban identificación con el personaje de Andy, el dueño de los juguetes que creció a la par. Todos como niños sentimos un afecto por esos objetos materiales, los juguetes y principalmente el juego, la base de esta divertida saga infantil.

Para todo ser humano en la infancia existe el juguete favorito, el irremplazable, y el juguete de “moda” que todos esperaban en cumpleaños y navidad. Al igual que *Woody* y *Buzz* significan eso para Andy.

Para el año 2010 estos niños ya eran jóvenes universitarios y la nostalgia se hace presente en la misma película que mostraba un Andy que debe ir a la universidad. Al irse de casa recuerda su infancia y se despide de todo lo que perteneció a ella, sus juguetes, protagonistas de la historia y personajes que fueron parte de ese pasado perdido de los *millennials*, quienes gracias al objeto material podían evocar su infancia.

De acuerdo a la psicología infantil y la teoría del desarrollo cognoscitivo de Jean *Piaget*, el estadio preoperatorio e intuitivo, la etapa escolar de los 6 a 7 años es en la cual el niño interioriza la realidad que observa y su razonamiento es más lógico ante los hechos que lo rodean; se desenvuelve en un ambiente social, y se desprende del grupo familiar para aprender a sociabilizar en uno nuevo, junto con sus semejantes (la mayoría de las veces).

El niño se encuentra en la construcción de su personalidad y es muy influenciado, de acuerdo a los estudios de marketing infantil, el grupo es muy importante y presenta 3 formas de influencia:

La influencia informativa: se relaciona con las cualidades del producto.

La influencia normativa: se relaciona con las consecuencias sociales del uso del producto.

La influencia del valor expresivo: contribuye a construir y manifestar la propia identidad.⁶²

En éste momento el niño no antepone la economía al valor y al deseo de obtener lo que quiere, ¿Por qué lo quiere? mayoritariamente, los niños se ven atraídos por un “juguete” u objeto por la demanda observada entre el grupo, “ellos tienen y yo no” y el impacto visual del *merchandising*, pues los niños son muy visuales y poseen una gran retentiva.

Los *millennials*, como ya se explico, fueron niños muy apegados a los medios de comunicación, los anuncios de televisión normalmente presentaban a los juguetes, con canciones identificables, con niñas o niños de aspecto angloamericano, que mostraba al juguete como algo capaz de brindar más que satisfacción absoluta, con un valor agregado.

Hay ciertos aspectos que permiten al niño reconocer la marca, pues a esta edad saben definir que quieren jugar con “*Barbie*” y no con “*Brittany*”, que quieren un “*Hot Wheels*” a cualquier cochecito sin marca. Entre los factores para que el infante reconozca y solicite una marca en específico, son en primera instancia que cumpla su promesa básica: entretenga y divierta, que permita la interacción con otros. Por ello que sea identificable entre niños de edades cercanas, una comunicación adecuada del producto al target.

Si tomamos en cuenta el hecho de que los *millennials* crecieron en un ambiente vulnerable, y la mayoría de ellos contaba con un núcleo familiar pequeño, (hijos de padres divorciados, o familias compuestas) encuentran como todo niño en el juego y el juguete la primera comunicación intrapersonal, a través de la construcción de su realidad.

⁶² Viñes Tur Victoria, Ramos Soler Irene (2008). *Marketing y Niños*. ESIC, Madrid.

“... Ayuda a desarrollar la personalidad del niño porque, mediante el juego, comprende el comportamiento y las relaciones de los adultos que toma como modelo de conducta... ayuda también a desarrollar **la imaginación**”. (Farreny Terrado, 1997, p. 21)

Con el cine, los videojuegos y la televisión se crea un vínculo que suple la compañía social y parental y la demanda a los medios es mayor.

La cinta de *Toy Story* posee elementos de impacto directo al niño. El papel de los juguetes vivos, es la fantasía de todo niño, estos juguetes tienen su propio rol y realidad independiente de la que Andy les da.

El niño a esta edad sabe diferenciar la realidad, (los juguetes no viven) pero ¿y si así fuera? Alimenta la imaginación necesaria en esta etapa, en el que el niño se recrea a sí mismo a través de objetos en el juego.

Los padres no tiene un papel muy presente en la historia, la madre de Andy aparece en ocasiones sólo para cubrir las necesidades materiales del niño, el papá está ausente, (como en muchos casos) y en la casa del vecino *Sid*, la única señal de vida adulta es la voz de su madre gritando y unos pies adultos en un sillón remitiendo el hecho de que la persona está dormida, en la escena en que *Buzz* entra a un cuarto y descubre que es un juguete.

Quiénes más se preocupan por los niños, son los mismos juguetes, su interés principal es acompañarlos y ser sus amigos fieles. Los niños detrás de la pantalla desean un amigo así, quizá ya tengan uno al que han aportado de personalidad, pero *Woody* y *Buzz* tienen una propia, ¿Por qué no querer tenerlos también? ¿Por qué no desear marcar la bota de *Woody* con su propio nombre?

El rol de los personajes, los juguetes también genera identificación. Simbolizan muchos elementos en el crecimiento del niño, el sentido de pertenencia e identidad en un grupo social.

La dualidad que existe entre los juguetes del cuarto de *Sid* y los del cuarto de *Andy*. El mismo *Buzz* aprende a diferenciar la fantasía de la realidad, asimilando su papel de juguete y no de guardián espacial encuentra su lugar. Las emociones humanas como la envidia, la desdicha y el miedo se ven claramente plasmadas por objetos materiales que enseñan al niño el camino al crecimiento.

El temor de ser abandonado y olvidado se observa en la segunda película, *Woody* es raptado y se cree sin sentido en la vida, sin rumbo, ya nadie jugará con él. Es algo similar a lo que sucede en la adolescencia, el ser humano se siente confundido con su rol. La vaquerita *Jessie* fue abandonada por su dueña ya que creció, y prepara a *Woody* a cerrar un ciclo que tarde o temprano debe llegar.

La amistad nuevamente resalta con los juguetes de *Andy* que arriesgan todo por su compañero. Hasta que finalmente en el cierre de la saga sucede lo inesperado, el recordar y comenzar de nuevo. Dicha fuerza que ha mantenido unidos a los juguetes, su propia lealtad es proyectada en la vida del *millennial*, y su lealtad al producto, a la historia que lo acompañó. Nuevamente la nostalgia de recuperar el sentimiento y la emoción percibida e introyectada, justifica el consumo.

Capítulo 4. Estudio Cuantitativo en Millenials de 20 a 30 años.

Formulé un cuestionario de preguntas abiertas (el cual anexo) con el fin de conocer los *insights* y vivencias personales de cada sujeto frente al consumo del producto de Toy Story, independiente de si gustasen de él o no.

Se seleccionó de manera alterna a 22 jóvenes que cubrieran el perfil *millennial* de 20 a 30 años de NSE C+ que radican en la Ciudad de México con excepción de tres personas que recientemente están fuera del área, una en Kingston, Jamaica; otra en Kowloon, Hong Kong, y otra en Guadalajara, México (esto no afecta las respuestas para el objetivo del cuestionario: la vivencia durante su infancia).

El cuestionario se aplicó vía correo electrónico en formato Excel a personas que alcanzan los 30* años de edad para comparar el impacto del producto y de la identificación en una generación.

En él se muestran sus preferencias frente al entretenimiento infantil en la década de los noventa, específicamente su relación con *Toy Story*, para encontrar puntos de identificación como generación.

A partir de las respuestas personales, concluí resultados en común que se repiten y se muestran generalizados en la tabla que muestro a continuación junto con frases personales de acuerdo a su propia experiencia vívida con Toy Story.⁶³

⁶³ En el anexo digital se encuentran todos los cuestionarios

Preguntas	Respuesta General	Comentario de vivencia personal
¿Cómo describirías tu infancia en una frase o sentimiento?	Felicidad, diversión, alegría, nostalgia y añoranza	“Mi película favorita de la niñez, una llave a los recuerdos.” Octavio, 26 años.
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño? (Tv, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos)	Playstation, Nintendo 64, Super Mario Bros, salida con amigos a la calle, películas Disney y caricaturas.	“Una buena trama, no importa los años que se tome, se puede cocinar, tener coherencia y llegar a chicos y grandes.” Lucero, 25 años.
¿Qué marca de juguetes, videojuegos o qué productos tuvieron mayor presencia en tu infancia?	Videojuegos, principalmente: Super Mario 64, Mario Bros y Mario Kart y en las niñas domina la presencia de la muñeca Barbie.	“ <i>Toy Story</i> marcó mi etapa de formación al hacerme creer que había algo más que un inocente juego.” Víctor, 25 años.
<p>¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartoon Network • Once Niños • Disney Channel • Discovery Kids • Otro 	El principal canal que mencionan es Nickelodeon seguido de Cartoon Network.	“Me hizo recordar muchos momentos de mi infancia y removió algunos sentimientos de felicidad y libertad.” Claudia , 25 años.
Menciona 5 series o caricaturas hayan marcado tu infancia	Hey Arnold, Rugrats, Sabrina la bruja adolescente, Dragon Ball y Pokémon.	“Básicamente me crió la Tv.” María José, 25 años.
<p>¿Veías películas infantiles?</p> <p>¿Cuáles fueron las más relevantes?</p>	Las de Disney y las de animé	“Yo creo que lo más bonito que pudo pasar es que es una saga que creció con nosotros y así como me identificaba con ella al cuidar a mis juguetes, me toco entrar a la universidad con Andy...” Denih, 22 años.
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿Qué significa para ti?	“Magia, fantasía y diversión.”	“Fantasía, para mí significa un mundo de sueños.” Eliane, 25 años.

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	En un principio, impuesto por los padres y termina por un gusto propio en satisfacción de experiencia y calidad.	“Era súper diferente a las demás películas (la animación) y era algo increíble el pensar que tus juguetes tenían vida...” Ximena, 23 años.
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	<i>La Sirenita</i> (1989), <i>La Bella y la Bestia</i> (1991), <i>El Rey León</i> (1994), <i>Toy Story</i> (1995) y <i>Mulán</i> (1998).	“Películas con excelentes mensajes, que siempre serán divertidas y entretenidas, generarán sentimiento de nostalgia por lo que representan en cuánto época y recuerdos.” Lesley, 27 años.
¿Tienes alguna película Pixar preferida?	En el top de los entrevistados están: <i>Toy Story</i> (1995) <i>Monsters Inc.</i> (2001) <i>Buscando a Nemo</i> (2003)	“Crecí con la saga y siempre quise un amigo como Woody y Buzz.” Jorge Eduardo, 25 años.
¿Cómo viste por primera vez la cinta de <i>Toy Story</i> ? Cine, VHS, DVD, Online	Cine	“ <i>Toy Story</i> marcó mi infancia y mi adolescencia.” Karen, 25 años.
¿Has visto las tres películas de la saga de <i>Toy Story</i> ? Menciona cual te gusta más y por qué?	Existe una inclinación general por la última, recalcan que significa el cierre de su infancia.	“Lloré con el cierre de la saga. Para mí es una de las más importantes sagas de películas animadas a lo largo de la historia del cine.” Eliane, 25 años.
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia? nada, poco, mucho	<ul style="list-style-type: none"> • 12 indica es de gran relevancia • 9 indican es de poca • 1 indica ninguna 	“Sí, las he visto todas, la primera fue la que más me gusta ya que fue la más impactante en cuanto a producción y contenido.” Rocío, 26 años.
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste <i>Toy Story</i> ?	Alegría, diversión y emoción con relación a cómo los juguetes adquieren vida en la película.	“Pensaba que los juguetes si tenían vida, los cuidaba aún más.” Jorge Eduardo, 25 años.
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué?	Woody por representar al “amigo fiel” seguido del coprotagonico Buzz Lightyear y curiosamente por muchos fue mencionado el Dinosaurio Rex.	“Moríamos mi hermano y yo por verla, y cuando llegamos mis papás nos dijeron que encontraríamos el VHS... lo estuvimos buscando como locos hasta que lo encontramos arriba de la televisión. Fue un momento que aún

		recuerdo con mucha emoción.” Lucero, 25 años.
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Aunque la niegan, coinciden al mencionar su escena favorita es cuando Andy se separa de sus juguetes para irse a la universidad en la tercera película.	“La última película de <i>Toy Story</i> me hizo llorar... me cuesta aceptar que la vida tiene ciclos. <i>Toy Story 3</i> me fascina porque se basa en ese planteamiento.” Cinthia, 25 años.
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La escena en que Andy se despide de sus juguetes (<i>Toy Story 3</i>) 2. La escena cuando Buzz toma el té con “Maria Antonieta y su hermanita” (<i>Toy Story</i>) 3. Cuando Buzz y Woody vuelan al dispararse el cohete y caen en brazos de Andy (<i>Toy Story</i>) 	“Me recuerdan a mi infancia y la nostalgia de que ya terminó.” Anna, 29 años.
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta?	Varios recuerdan haber tenido como juguete a Buzz o a Woody, en general tuvieron productos como vasos, loncheras, termos, ropa y la música en CD o cassette, igualmente poseían las películas en VHS y DVD.	“En esa época los juguetes eran una gran presencia en la vida de los niños, figuras de acción con movimiento, no teníamos tantos gadgets, jugábamos con nuestra creatividad, después viene esta película y nos dice que todos los juguetes tienen vida propia, fue un gran incentivo para nuestra imaginación.” Octavio, 26 años.
¿Estos productos llegaban por gusto propio o impuesto por otros?	Por gusto propio lo pedían a los padres pero muchos productos llegaban a ellos como obsequios	“Son películas que siempre vas a recordar y más la historia, porque fue bonito ver la experiencia de un niño y cómo fue creciendo y el momento en que se despide de eso, creo que es en eso donde todos tenemos algo en común con el personaje principal.” Krisna, 26 años.

¿Viste <i>Toy Story 3</i> ? ¿Por qué medio fue? (cine, Tv, DVD, online, etc.)	Cine	“Fue una película que marcó estándares de calidad e innovación... y crearon una expectativa alta y alcanzable en todas sus películas” Octavio, 26 años.
¿Qué experiencia tuviste con ella?	Nostalgia, tristeza y emoción	“Creo que en parte influyó en el consumo de películas de Pixar porque <i>Toy Story</i> ofreció un panorama del tipo de trabajo que harían en los años posteriores.” María José 25 años.
¿Tienes alguna escena preferida de esta?	Cuando el personaje de Andy se despide de sus juguetes al final para irse a la universidad	“Me parece importante en términos de cultura popular y entretenimiento, pero no me marcó personalmente.” Eliézer, 25 años.
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes?	“Buen cierre, no cambiaría nada”	“Fue el perfecto cierre para nuestra generación. Es una película pensada para nosotros, no para los niños.” Lucero, 25 años.
¿Podrías describir con qué sentimiento o emoción te connota cada una?	1. Alegría y diversión, en algunos casos nostalgia 2. Tristeza por la historia de la vaquerita Jessie 3. Nostalgia	“Al principio no me llamaba la atención que fuera una película con una animación diferente, pero cuando la vi, me encantó.” Cinthia, 25 años.
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de <i>Toy Story</i> como producto cinematográfico?	Ninguno considera una competencia directa, la comparan con otras producciones Pixar, principalmente con <i>Monsters Inc.</i> (2001).	“Son de las pocas películas que tienen un público fiel, además de que sus cintas fueron esperadas. Lo principal que considero es, la historia o trama es súper original.” Rocío, 26 años.
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Se posicionan: 1. <i>Toy Story</i> (1995) 2. <i>Buscando a Nemo</i> (2003) 3. <i>Monsters Inc</i> (2001)	“Me gusta ver la saga completa pero no soy fan de <i>Toy Story</i> .” Armando, 24 años.
¿Qué influencia crees tiene <i>Toy Story</i> con respecto al éxito de las demás cintas de Pixar?	Se señala y reconoce como un parteaguas en la industria de animación y un ícono de Pixar.	“De hecho sobre la pastorcita, tengo un lindo recuerdo, mi hermano llegó un día a la casa con ella para regalármela y fui feliz.” Tatiana 24 años

¿En tu caso influyó <i>Toy Story</i> para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Independiente	“La historia me parece fabulosa, los personajes muy diversos y los valores que se resaltan son algunos de los más importantes para mí. Sin embargo, desconozco qué elemento es el que provoca que la película, en sí, no me agrade.” José Alberto, 25 años.
¿Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de <i>Toy Story</i> ?	No	Infancia y Nostalgia
¿Comprarías o has comprado la saga completa? ¿Comprarías o has comprado juguetes originales Signature Collection de <i>Toy Story</i> ?	Si	“Perfecta. Tengo un bello sentimiento cuando la recuerdo.” Lucero, 25 años.
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales “Disney sobre hielo” etc. por los personajes de <i>Toy Story</i> ?	Asistieron y los disfrutaron de niños pero no invertirían en ellos ahora.	“Solitaria, mucha imaginación, añoranza” María José, 25 años
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de <i>Toy Story</i> ?	El precio considerado a gastar por productos de <i>Toy Story</i> por los entrevistados oscila entre los \$30 - \$50 USD y los \$50 -\$100 USD	“Cuando recuerdo mi infancia simplemente siento que quisiera revivirla” Eliane, 25
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos	La mayoría de estos productos son adquiridos en los parques temáticos por recuerdo.	“Llena de cambios, sentimiento: nostalgia.” Anna, 29 años
¿Les comprarías o has comprado productos de <i>Toy Story</i> a sobrinos o hijos?	Se les compraría.	“La vida es rosa” Cinthia, 25 años.

Los *millennials* cuestionados, son profesionistas graduados y en ciertos casos estudiantes de la carrera profesional, en su mayoría viven en casa de sus padres y entre sus hábitos cotidianos está el uso constante de redes sociales, el chateo por *Whatsapp*, prefieren el uso de *gadgets Apple*, y todos consumen video bajo demanda y streaming de contenidos como *Netflix*, y otro tipo de contenidos online y noticias de último momento a través de medios online.

La aplicación de los cuestionarios en línea por un lado fue una ventaja, ya que la respuesta fue rápida (por el comportamiento multitasking en red de los *millennials*), los archivos con respuestas me fueron enviados a mi correo electrónico y a mi correo de Facebook, debido a ello no pude analizar sus gesticulaciones o el tono de voz al expresarse.

Después de estudiar el perfil y caso de cada *millennial*, comprobé que existe una presencia muy fuerte en la mente de los jóvenes sobre *Toy Story*, más que como producto, como una historia que creció con ellos, independiente de que exista una lealtad. Sin embargo, todos los resultados, inclusive en los que existe lealtad de marca, es debido a las vivencias subjetivas que tuvieron con el producto.

Aceptan que el consumo de productos Disney en sus vidas fue impuesto primero por los padres, pero termina siendo un gusto propio por satisfacción y calidad.

Pixar no fue algo que sus padres hayan conocido antes, es una industria fílmica totalmente de la era de los *millennials*, y declaran el hecho independiente de disfrutar las películas por la originalidad de personajes, historias y calidad en producción.

De la Saga de *Toy Story*, recuerdan y les gusta la primera, sin embargo existe una inclinación general por la última, recalcan lo que significa en sus vidas, el cierre de su infancia y con ella existe un sentimiento de **nostalgia, tristeza y emoción**. Incluso indican haber llorado al verla.

Sólo doce de los entrevistados indican que la saga tiene gran relevancia en sus vidas, nueve de ellos que poca y solo uno indicó que nada.

La mayoría de los *millennials* niega la identificación con el personaje de Andy, sin embargo al preguntarles por su escena favorita coinciden en la que el joven se separa de sus juguetes y se despide para irse a la universidad en *Toy Story 3*.⁶⁴ Esto es un claro ejemplo de identificación, al menos si no con la personalidad, con la vivencia.



Contrario a mi hipótesis, la mayoría de ellos considera más importante la historia de la saga y los personajes que el hecho de haber sido el primer largometraje de Pixar hecho por computadora.

Con lealtad o no, ninguno considera exista una competencia directa, sin embargo al compararla lo hacen con las mismas producciones de Pixar, principalmente con *Monsters Inc*. Esto también porque tiene secuela.

Independiente de la lealtad o no, señalan que es un parteaguas en la industria de la animación y de largometrajes, y es un ícono representante del orgullo Pixar.

⁶⁴ video: <https://www.youtube.com/watch?v=O6epACclMGE>

Tuvieron productos si bien no juguetes, sí las películas, y otros como loncheras, vasos, termos, ropa, y la música en *CD* o *Casette*. Varios de las personas entrevistadas recuerdan haber tenido como juguete a *Buzz* y a *Woody*, siete de ellos indican no haber tenido nada referente a *Toy Story*, incluso quienes gustaban de la cinta; tenían estos productos por gusto propio, los pedían a los padres, pero también llegaron por regalo.

De las 22 personas entrevistadas, 10 (casi la mitad) de ellas no demuestran un amor o pasión por *Toy Story*, no consumen ni piensan hacerlo, en ciertos casos sólo las películas y por recordar o para regalarlas a alguien. Sin embargo conocen la historia, personajes y las vieron en cines. Sólo cinco demuestran una verdadera pasión y amor por la marca con el consumo de sus productos originales. Los demás sólo se inclinan por las películas e indican les gustaría o gustan de poseerlas por evocar la infancia y darle el lujo a “su niño interior”.

El precio considerado por los entrevistados para gastar en productos de *Toy Story* oscila entre los rangos de \$30-\$50 USD y \$50-\$100 USD, aunque existe el caso de quien pagaría incluso más de los \$100 USD. La mayoría de estos productos son adquiridos en los parques temáticos de Disney.

Hoy en día Pixar y el resto de sus producciones, incluyendo la saga de *Toy Story* están colocadas en el top of mind de los millennials, por ser innovador, evolutivo y latente durante su crecimiento.

Conclusiones finales.

El objetivo inicial de esta tesis fue analizar el comportamiento de consumo en el segmento *millennial*, identificar si existía una lealtad de marca a un producto que en un inicio observe de gusto general, y determinar si era un elemento de identificación generacional.

Por consecuencia, estudiar a los *millennials*, quiénes son, sus hábitos de vida cotidiana y consumo actual en el contexto digital en el que se desenvuelven y específicamente, durante su infancia ante la industria de entretenimiento mediático frente al conglomerado Disney y en particular con la productora *Pixar* y la narrativa de su primer y gran éxito que creció a la par de ellos: *Toy Story*.

En la actualidad los *millennials* son objeto de investigación de las corporaciones y nuevas empresas debido a ser la promesa de la mayor fuerza laboral y económica en próximos años. El 30% de la población en Latinoamérica pertenece a estos jóvenes entre 20 y 35 años, conocidos como los nativos digitales, debido a su desarrollo y crecimiento paralelo al del avance de la tecnología entre la década de los ochentas y la de los noventas, en las que nacieron y crecieron.

Se caracterizan por ser multifuncionales, con visión multicultural y estar conectados a través de diversos dispositivos. El 88% de ellos maneja las redes sociales en su vida cotidiana, viven en dos realidades diarias, la virtual y la orgánica, son más minuciosos y demandantes en el consumo por lo que la personalización y la integración de plataformas digitales en las estrategias de mercadotecnia crecen día a día para atraerlos y convertirlos en voceros.

En el primer capítulo estudio a profundidad el concepto de lealtad de marca, la cual se define como el resultado de una relación directamente emocional con el producto. Es una vinculación afectiva, desarrollada por la superación de las expectativas utilitarias del consumidor, la psicología e identificación que pueda tener con ella, lleva a un consumo continuo.

La *Lovemark*, es un concepto implementado en branding por Kevin Roberts, Ceo de Saatchi & Saatchi, y autor del libro “*Lovemarks, the future beyond brands*” ; este plantea la pasión y amor como tal, que el usuario puede tener con un producto, basado en la relación con éste, mientras exista misterio que cautive e inspire, sensorialidad que atrape por los sentidos, e intimidad con la que halle empatía e identificación.

Toy Story fue un hito en la industria fílmica de animación, por ser el primer largometraje animado por computador, por romper la estructura discursiva que se conocía en la firma Disney, por la narrativa y aceptación de ella y sus personajes en el público. Sin embargo para quienes crecieron con ella, estos detalles pasan a ser secundarios en el momento de recordar y justificar una lealtad al producto.

Uno de los retos a destacar en la investigación para esta tesis fue encontrar información suficiente y fuentes claras sobre Pixar y en particular la realización y origen de Toy Story.

Pixar simboliza el líder en la industria de animación por ordenador, es sello de calidad y entretenimiento original y existe lealtad de marca con el estudio cinematográfico y con sus producciones, independientemente de pertenecer a la familia Disney por parte de millennials e incluso de otras generaciones.

Su primer representante ante el mundo, Toy Story y sus personajes siguen presentes en la vida de quienes crecieron con ella y de quienes les preceden, así como de quienes consumen productos originales, la aceptación es tal que se espera el estreno de la cuarta cinta de la saga en verano del 2018 y el próximo parque temático de Toy Story en Orlando, Florida que abrirá sus puertas el 30 de junio del mismo año.

De acuerdo a los resultados de los cuestionarios, *Toy Story* significa para los *millennials* un ícono de la infancia, por el que sienten un afecto latente que se basa en la nostalgia y añoranza por los momentos que vivieron con él.

La relación con *Toy Story* como producto es independiente y totalmente subjetiva, no existe una lealtad total, sin embargo puedo considerarla una *lovetmark*, para quienes la tienen presente.

La mayoría de mis fuentes, son artículos de medios digitales, blogs y libros electrónicos en inglés. Lo mismo sucedió con la información sobre *millennials*, es un tema en boga, es un segmento que está en continua investigación, por lo que existe muchos estudios y los datos varían, la IAB (Interactive Advertising Bureau), asociación que agrupa a las empresas de la publicidad interactiva de los principales mercados a nivel global realiza cada año una investigación sobre los *millennials* y sus hábitos digitales, pues ellos están en constante cambio.

Inicie esta tesis en el 2013 y la información sobre este segmento se actualiza constantemente, aunque la mayoría de estos artículos y estudios de investigación están enfocados al consumo actual; no encontré ninguno que tratara sobre su infancia.

Contrario a mi hipótesis, aun sintiendo este “amor y pasión” por la historia y personajes, el consumo del producto en la mayoría de los casos es ausente. En quienes sí existe, la motivación es la nostalgia, para evocar y recordar el sentimiento de su infancia con él.

Los medios de entretenimiento como son el cine, la Tv, los videojuegos y en día los contenidos digitales fungen como agentes socializadores en las audiencias, en el caso de las infantiles, cuando están en etapa formativa, los valores y contravalores influyen para lo que serán sus construcciones sociales y también forjan el imaginario colectivo en el que se desarrollarán. En estos personajes “guías” de su primera etapa humana encuentran diversos arquetipos y representaciones que influyen en la concepción de identidad y hasta roles de género. Por ello generan una identificación en el grupo a pesar del tiempo.

Durante estos tres años, en conversaciones, lecturas, debates y simple observación, me di cuenta de que el origen de mi tesis va más allá que un producto en particular como factor de identificación, hacía algo que ahora está tomando mucha fuerza en la industria del marketing enfocado a millennials: el marketing nostálgico.

La nostalgia representa un elemento importante para acercarse a los millennials quienes hoy en su mayoría poseen el valor adquisitivo para obtener el recuerdo del bienestar y emoción ligada a la misma.

Toy Story es sólo un caso de como las marcas hoy están aprovechando la nostalgia para conectar con ellos, ejemplo de ello ha sido el éxito de la aplicación con la que Nintendo elevó sus acciones, Pokémon Go, un juego de realidad virtual en la que permite al usuario cazar en las calles y coleccionar Pokemones, el juego fue lanzado el 6 de julio del 2016 y se volvió todo un fenómeno viral a nivel global.

Los tenis *Vans* lanzaron recientemente una nueva línea exclusiva de *Mario Bros*, y de *Toy Story*, enfocada a los *millennials*, la colección no sólo consta de diseños de los personajes, si no que en la suela vienen marcados con el nombre de Andy, una fuerte referencia de la película. La industria del entretenimiento y de la música también utilizan la nostalgia para acercarse a ellos, en *Spotify*, la aplicación de transferencia de archivos de audio en internet, posee variedad de listas de reproducción con música de los noventas. *Netflix*, por su parte impactó en el mercado con la serie *Stranger Things*, ambientada en los años ochenta, con el retorno del ícono de los noventa, *Winona Ryder* y que recurre al discurso de ciencia ficción utilizado por *Steven Spielberg*, *Stephen King* y *Carpenter*.



(Portada Stranger Things, Netflix 2016)

Back to the Future, se ha explotado recientemente por marcas como Nike, Pepsi, Toyota y Ford. Otro caso de fuerte y continúa presencia es Star Wars; la fuerza retornó con su ultima cinta, *Los Últimos Jedi* (2017), las salas de cine estaban llenas no sólo de personas que crecieron en los ochenta, también de los noventas. La minireplica de la consola NES original de Nintendo de 1985 se agotó en su lanzamiento.

Disney no se ha quedado atrás y hasta hoy han sido un éxito los largometrajes en formato *live action* de los clásicos, como *Maléfica* (2014), *El libro de la selva* (2016), *La Bella y la Bestia* (2017) con Emma Watson, estrella de la saga Harry Potter como protagonista.



(Portada The Beauty and The Beast, Disney 2017)

Esos son sólo algunos ejemplos, pero con este cuestionamiento y reflexión concluyo los tres años de investigación: ¿Por qué es tan fuerte el elemento nostalgia para conectar con *millennials*?

Porque en una era donde la comunicación se ha vuelto impersonal en diversas plataformas, el individuo *millennial*, demanda evocar aquellos tiempos y memorias en los que la socialización y las relaciones eran más íntimas, estrechas y quizá hasta más humanas. Por ello representa una fortaleza en estrategias de mercadotecnia y comunicación, ya que la nostalgia no construye algo en concreto, por el contrario revive y rememora. Es lo que los millennials buscan en la actualidad, aferrarse a todo aquello que los mantenga como la generación “joven”.

Fuentes.

Filmografía

- Título original: The Pixar Story
Género: Documental
Director: Leslie Iwerks
Productor: Leslie Iwerks
Guión: Leslie Iwerks
País de origen : USA
Año de producción: 2007
Duración: 90 mins.

- Título original: Waking sleeping Beauty
Director: Don Hahn
Productor: Don Hahn, Peter Schneider.
Año de producción:2010
País de origen: USA
Duración: 86 mins.

- Título: “We all want to be Young”

Directores: Lena Maciel, Lucas Liedke & Rony Rodrigues.
Productor: BOX1804
Género: documental.
Año y país: Brazil, 2010.

- Título original: Il était une fois... Walt Disney (TV)
Título en español: Érase una vez... Walt Disney (TV)
Director: Samuel Doux
Guion: Carlo De Boutiny, Samuel Doux
Fotografía: Vincent Muller

Reparto: Documentary, Walt Disney

Productora: TF1 / Agence Photographique de la Réunion des Musées Nationaux / Paris, Les Films d'Ici

Año: 2006

Duración: 52 min.

País de origen: Francia

Bibliografía.

- Alcaide, Juan Carlos (2010). Fidelización de clientes. Madrid, Editorial Esic.
- Booker, M. Keith (2010). Disney Pixar and the hidden messages of children's films. California, Greenwood.
- C. Garvey (1989). El juego infantil. Madrid, Ediciones Morata.
- Conellan, Tom (1997). Las 7 claves del éxito de Disney. México, Panorama.
- Deleyto, Celestino (2003). Ángeles y demonios, Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood. Barcelona, Paidós Comunicación.
- Doron, Roland/Parot, Françoise (2007). Diccionario Akal de Psicología, Madrid, Ediciones Akal.
- Duran Castells, Jaume (2007). Guía para ver y analizar a Toy Story. España, Nau llibres.
- Farreny Terrado, Ma. Teresa, Román Sánchez, Gabriel (1997). El descubrimiento de sí mismo: actividades y juegos de motricidad en la escuela infantil (2º ciclo). Barcelona, Graó.

- Florentino Martín Moreno, Luis Muiño (2003). El factor humano en la pantalla: un paseo por la psicología desde el patio de butacas. España, Complutense.
- Gill, Leslie E.(1997). Publicidad y Psicología. Buenos Aires, Editorial Psique.
- Galimberti, Umberto (1992). Diccionario de Psicología. Italia, Siglo XXI.
- Hendershot H. (2001). Nickelodeon Nation: The history , politics, and economics of America´s only tv channel for Kids. U.S.A, New York University Press.
- Hogg, Michael A., Vaughan, G. (2008). Psicología Social. España, Pearson.
- Howard, John A. (1993) El comportamiento del consumidor en la estrategia de marketing. Madrid, Ediciones Díaz de Santos.
- Howe N., Strauss W. (2000) Millennials Rising : The Next Great Generation. U.S.A, Vintage.
- Jimenez Zarco, Ana I., Calderón García, H., Ballester Delgado Elena (2004). Dirección de productos y marcas. Barcelona, Editorial UOC.
- Kotler Philip, Armstrong Gary (2003). Fundamentos de marketing. México, Pearson educación.
- Kotler, Phillip (2002). Dirección de marketing: conceptos esenciales. México, Pearson.
- Kotler, Phillip, Keller, K.I. (2006). Dirección de marketing. México, Pearson.

- Llopis Sancho, Emilio (2015). Crear la marca global, modelo práctico de creación e internacionalización de marcas. Madrid, Editorial ESIC.
- McClelland, David C. (1989). Estudio de la motivación humana. Madrid, 1989, Ediciones Narcea.
- Melanie Klein en Doron, Roland/Parot, Françoise (2007). Diccionario Akal de Psicología., Madrid, Ediciones Akal.
- Moruno Millares, Pedro (2006). Actividades de la vida diaria. España, Masson.
- Mollá, Alejandro (2006). Comportamiento del consumidor. Barcelona, Editorial UOC.
- Paik, Karen (2007). To Infinity and Beyond!: The Story of Pixar Animation Studios. San Francisco: Chronicles Books.
- Roberts, Kevin (2005). Lovermarks The future and beyond brands. New York, Powerhouse Books.
- Robinette, Scott, Brand, Claire, Lenz, Vick (2001). Marketing Emocional. El método de Hallmark para ganar clientes para toda la vida. Barcelona, Gestión2000.
- Seia, Guadalupe Andrea (2014). "Historizar la juventud, problematizar las generaciones: los aportes de las categorías "juventud" y "generación" en el análisis histórico." Conflicto Social vol. 7, num.11
- Schmitt, B. H. (1999). Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands. New York: Free Press.

- Stewart, Susan (1993) . *On longing, narratives of the miniature, the gigantic, the souvenir, the collection.* USA, John Hopkin University.
- Viñes Tur Victoria, Ramos Soler Irene (2008). *Marketing y Niños.* Madrid, ESIC.
- Vasta Ross, Marshall, Miller (2008). *Psicología infantil.* Barcelona, Ariel Psicología.

Ciberografía.

- Seumenicht, Brigitte. Insights (2012) Algo que no sabías que sabías
www. Merca2.0.com.
URL: <http://www.merca20.com/insights-algo-que-no-sabias-que-sabias/>
- IAB México (2017). Estudio de consumo de Medios y Dispositivos entre internautas mexicanos 2017.
URL: <http://www.iabmexico.com/estudios/consumo-medios-2017/>
- IAB México(2017). Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre internautas mexicanos , segmento Millennials.
URL: <https://www.iabmexico.com/estudios/consumo-medios-2017-millennials/>
- Santo, Carmen. (2014) Disney, el marketing de la fantasía convertido en negocio. PuroMarketing - www.puromarketing.com
URL: <http://www.puromarketing.com/44/19298/disney-marketing-fantasia-convertido-modelo-negocio.html>
- Boyero, Carlos. (2010). El Juguete elevado a obra de arte.
Diario el país - www.elpais.com
URL:http://elpais.com/diario/2010/07/23/revistaverano/1279836010_850215.html
- Vargas, Simón (2013). “Generación Millennials. In Prinsipio Erat Verbum”.
Eje Central- www.ejecentral.com.mx
URL: <http://www.ejecentral.com.mx/generacion-millennials/>
- Castañeda, Alejandro (2013). Los millennials, trabajo, casa y relación
Merca2.0-www.merca20.com
URL: <http://www.merca20.com/los-millennials-trabajo-casa-y-relacion/>

- Anónimo (2013). *Marketing para millennials. El nuevo reto publicitario del siglo XXI.*
URL: <http://blogginzenith.zenithmedia.es/actualidad>
- Anónimo (2016). *Millennials en México, una influencia poderosa.*
El Universal-www.eluniversal.com.mx
URL:<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2016/01/15/millennials-en-mexico-una-influencia-poderosa>
- Anónimo (2008). *Millennials: La generación del futuro.*
La Nación - www.lanacion.com
URL: <http://www.lanacion.com.ar/1020257-millennials-la-generacion-del-futuro>
- Ferrer, Antonio (2010). *Millennials, la generación del siglo XXI.*
Nueva Revista, sección: cultura – www.nuevarevista.net
URL: <http://www.nuevarevista.net/articulos/millennials-la-generacion-del-siglo-xxi>
- Deloitte, Calderón, Fernando (2014). *Millennials ¿Los más atractivos en el mercado laboral?*
Forbes México-www.forbes.com.mx
URL:<http://www.forbes.com.mx/sites/millennials-los-mas-atractivos-en-el-mercado-laboral/>
- Nava, Ivan (2016). *Para nostálgicos, Vans tendrá una línea de tenis inspirados en Toy Story.* [Merca2.0 –www.merca20.com](http://www.merca20.com)
URL: <http://www.merca20.com/nostalgicos-vans-tendra-una-linea-tenis-inspirados-en-toy-story/>

- Stephanie (2011). Pixar's Jhon Lasseter Answers your Questions.
Goodman, The new york times- www.nytimes.com
URL: http://artsbeat.blogs.nytimes.com/2011/11/01/pixars-john-lasseter-answers-your-questions/?_r=1
- Miklos, David (2010). Pixar: Una Historia en Millones. Nexos en línea.
Revista Nexos - www.nexos.com.mx -
URL: <http://www.nexos.com.mx/?p=13707>
- Barnes, Brooks (2010). "Pixar's " Toy Story 3" is a Strong no.1". New York Times - www.nytimes.com
URL: http://www.nytimes.com/2010/06/21/movies/21box.html?_r=0.
- Mesa editorial Merca2.0 (2010) ¿Qué hace felices a los millennials?
Merca2.0 –www.merca20.com
URL: <http://www.merca20.com/que-hace-felices-a-los-millennials/#more-39551>
- Strauss, K. (2013). ¿Qué Piensan los millennials sobre el dinero y la carrera? Forbes México: negocios – www.forbes.com.mx
URL: <http://www.forbes.com.mx/que-piensan-los-millennials-sobre-el-dinero-y-la-carrera/>
- Navarrete, Julieta (2013). ¿Quiénes son los Millennials y qué buscan en el mercado? Merca2.0 - www.merca20.com
URL: <http://www.merca20.com/quienes-son-los-millennials-y-que-buscan-en-el-mercado/>
- Kent, Steven L. (1997). Tech Reviews—Disney makes it look good, but don't expect too more.
The Seattle Times- www.seattletimes.com

[URL:http://community.seattletimes.nwsources.com/archive/?date=19970727&slug=2551732](http://community.seattletimes.nwsources.com/archive/?date=19970727&slug=2551732)

- Daly, Steve (2007). *“Toy’s out of the attic”*.
Entertainment weekly-www.ew.com
URL: <http://www.ew.com/ew/article/0,,20012203,00.html>
- Gómez Iniesta, Carlos (2010). *Toy Story 3. “Una Tercera parte que eleva la calidad técnica y profundidad de un guión.”* Cinepremiere –
www.cinepremiere.com.mx
URL: www.cinepremiere.com.mx/7882---review---cine---toy---story---3.html
- Sancho, Antonio (2014). *Tradicional vs Millennials, ¿La nueva guerra?*
Forbes México, sección: economía y finanzas - www.forbes.com.mx
URL: <http://www.forbes.com.mx/sites/tradicionales-vs-millennials-la-nueva-guerra/>
- Scott, A. O. (2010). *“Voyage to the bottom of the day care center”*.
New York Times- www.nytimes.com
URL: <http://movies.nytimes.com/2010/06/18/movies/18toy.html>
- Gutiérrez Rubí, Antoni (2014). *6 rasgos claves de los millennials, los nuevos consumidores.* - Forbes México, sección negocios -www.forbes.com.mx
URL: <http://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>

Páginas web consultadas.

- www.thewaltdisneycompany.com
- www.pixar.com
- www.boxofficemojo.com

- www.filmaffinity.com
- www.iab.mexico.com
- www.imdb.com

video: <https://www.youtube.com/watch?v=O6epACcIMGE>

¹ video: <https://www.youtube.com/watch?v=OHvEHFg6REI>

¹ video: <https://www.youtube.com/watch?v=5lWctN8cyK4>

Denih Mariana Salas
 20 de febrero de 1994
 Estudiante

Estilo de vida		
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	Servicio doméstico	x
	TV por cable	x
	Acceso a Internet	x
	Cuenta de Netflix	x
	Plan de telefonía celular:	x
	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	
	Computadora Personal:	x
	Celular () Iphone (x) o Android()	
Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)		
Gadgets (Tablet, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Tablet ASUS		
¿Utilizas Redes Sociales?	Facebook	x
	Twitter	x
	Instagram	x
	LinkedIn	
	Google+	
	Swarm	x
	Tumblr	
	Pinterest	x
	Vine	x
	Whatsapp	x
Otra		
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	entretenimiento	
Cual es tu principal interes en las redes?	divertime	
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	no	Cuales?
Describe un día en tu vida diaria.	me levanto para ir a la universidad, me lleva un chofer, voy a misa, tomo clases, voy al gym, me regreso en el transporte de la anahuac, llego a casa y me pongo a estudiar.	
Cuestionario.		
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	increible	
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	cine y musica	
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Barbie, nenuco, disney	
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	Nickelodeon	x
	Cartoon network	x
	Once niños	x
	Disney Channel	x
	Discovery Kids	
	Otro canal similar que recuerdes haber visto	clase

Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	hey arnold, recreo, Rocket Power, el autonus mágico, rugrats, Timon y pumba, Franklin la tortuga, Kenan y Kel			
¿Velas películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	La bella durmiente, el rey leon, la sirenita, matilda, la bella y la bestia, Toy Story, los aristogatos			
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	magia			
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10	¿Consideras aún la tiene?	Para nada	
			Poca	
			Mediana	
			Mucha	X
¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Desarrollado por gusto a la marca			
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	la bella durmiente, el rey leon, la sirenita, toy story, los aristogatos, blanca nieves			
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si sí define por qué (Opcional)	Aurora de la bella durmiente, se me hacia super bonita y tierna			
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (x) No () por qué.	cuando era chiquita me impresionaba lo real que se veian las películas			
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Bichos			
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Cine			
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	la primera, yo creo que porque durante muchos años la vi con mucha ilusión			
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)				
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada			
	Poco			
	Mucho	X		
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Emoción			
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Andy, Woody, Buzz, Slinky, Sid			
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Andy, era como yo con mis muñecos			
¿sientes alguna identificación con él?	Si			
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Totalmente			
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	Cuando buzz y Woody llegan en el cohete con Andy			
¿ Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Si, me da mil ternura			
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	X		
	Los personajes	X		
	La música	X		
	Es la primera película animada hecha por ordenador	X		
	Es una producción de Pixar			

¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Woody, Betty, el microfono y señora cara de papa		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	una lonchera, termos, juguetes y películas		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	por gusto		
¿Viste la tercera película de Toy Story3?	si		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	lloro		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Sí es así descríbela.	cuando Andy dona sus juguetes		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	yo me quedaria con mis juguetes por siempre		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	muy divertidos		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	1		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story	emocion	
	Toy Story 2	Diversión	
	Toy Story 3	tristeza	
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Monster Inc		
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Toy Story		
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	La vida de los personajes		
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	independiente		
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Sí es así menciona algunos ejemplos.	No		
¿Comprarías o has comprado las Saga completa.	Si	X	Porque: Para actualizar la que tenía en VHS
¿Comprarías o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	No		
	Si	x	Porque: porque a mi hermano le gustan
	No		
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si (x) No() por qué.	Por la música, porque eran los personajes de moda		
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)		
	Entre 10 y 30 (\$)		
	Entre 50 y 100 (\$)		
	Más de 100 (\$)	X	
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	Recuerdos		
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	No		
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	Si		
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	Mi primo de 7 años lloro en toy story 3, fuera de eso es muy complicado que les gusten las de mi epoca		
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Si		
¿Consideras son o serían de su gusto?	Si		
¿Por qué razón?	Les gusta buzz		
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Yo creo que lo más bonito que pudo pasar es que es una saga que crecio con nosotros y así como me identificaba con ella al cuidar a mis juguetes, me toco entrar a la universidad con Andy y fue super emotivo eso		

Karen Dominguez

04 de enero de 1990
 Analista de clasificados

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td>si</td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>si</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>si</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>si</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>si</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td>no</td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>si</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone (x) o Android()</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué m</td><td></td></tr> </table>	Servicio doméstico	si	TV por cable	si	Acceso a Internet	si	Cuenta de Netflix	si	Plan de telefonía celular:	si	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	no	Computadora Personal:	si	Celular () Iphone (x) o Android()		Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)		Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué m			
Servicio doméstico	si																						
TV por cable	si																						
Acceso a Internet	si																						
Cuenta de Netflix	si																						
Plan de telefonía celular:	si																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	no																						
Computadora Personal:	si																						
Celular () Iphone (x) o Android()																							
Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)																							
Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué m																							
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>si</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>si</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>si</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>si</td></tr> <tr><td>Google+</td><td>si</td></tr> <tr><td>Swarm</td><td>si</td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td>no</td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td>si</td></tr> <tr><td>Vine</td><td>si</td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>si</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	si	Twitter	si	Instagram	si	LinkedIn	si	Google+	si	Swarm	si	Tumblr	no	Pinterest	si	Vine	si	Whatsapp	si	Otra	
Facebook	si																						
Twitter	si																						
Instagram	si																						
LinkedIn	si																						
Google+	si																						
Swarm	si																						
Tumblr	no																						
Pinterest	si																						
Vine	si																						
Whatsapp	si																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	viajes,restaurantes,bares,etc																						
Qual es tu principal interes en las redes?	hacer amigos de diferentes Nacionalidades																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	no Cuales?																						
Describe un día en tu vida diaria.	ir a trabajar de 8 am a 5 pm, salir con mi familia o amigos																						

Questionario.													
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Una infancia alegre, tengo los mejores recuerdos de mi infancia												
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	salir a jugar a la calle con mis amigos												
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Nintendo, Mi Alegria												
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>si</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>si</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td>si</td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td>si</td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td>si</td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td>Canal 5</td></tr> </table>	Nickelodeon	si	Cartoon network	si	Once niños	si	Disney Channel	si	Discovery Kids	si	Otro canal similar que recuerdes haber visto	Canal 5
Nickelodeon	si												
Cartoon network	si												
Once niños	si												
Disney Channel	si												
Discovery Kids	si												
Otro canal similar que recuerdes haber visto	Canal 5												
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Rugrats, Hey Arnold												
¿Velas películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Toy Story, Cenicienta, La hitoria sin fin												
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?													
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10												
¿Consideras aún la tien	<table border="1"> <tr><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td>Poca</td><td></td></tr> <tr><td>Mediana</td><td></td></tr> <tr><td>Mucha</td><td>si</td></tr> </table>	Para nada		Poca		Mediana		Mucha	si				
Para nada													
Poca													
Mediana													
Mucha	si												

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Fue por gusto	
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	Cenicienta, La Bella y la Bestia, El Zorro y el Sabueso, Goofy	
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si si define por qué (Opcional)	Toy story, Woody	
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Si	
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Monsters Inc	
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Cine	
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	si, y la que más me gusto fue la tercera parte, ya que me recordó mi infancia	
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	Cine las tres	
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada	
	Poco	
	Mucho	si
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	La importancia de una amistad	
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Jessie, Slinky, Buzz, Rex, Cara de papa	
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Woody, era fiel a sus amigos	
¿sientes alguna identificación con él?	si	
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	no	
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	Cuando Andy juega por ultima vez con sus juguetes	
¿ Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	si, me recuerda lo maravillosa que fue mi infancia	
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	si, todos los personajes princilapes de la 1	
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	si, películas y los personajes	
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	por gusto	
¿Viste la tercera película de Toy Story?	si	
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	cine	
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Llore	
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	Cuando Andy juega por ultima vez con sus juguetes	
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	si fue un buen cierre	
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	me encantan	
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	1	
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story	Valorar
	Toy Story 2	Alegría
	Toy Story 3	sentimiento de tristeza

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Monsters Inc				
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Toy story				
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	excelente calidad				
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	sí				
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	sí, tengo todos				
¿Comprarias o has comprado las Saga completa.	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Porque:		
	No				
¿Comprarias o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Porque:		
	No				
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	no				
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story? (Dólares)	Menos de 10 (\$)				
	Entre 10 y 30 (\$)				
	Entre 50 y 100 (\$)				
	Más de 100 (\$)	<input checked="" type="checkbox"/>			
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	gusto				
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	no las recuerdo				
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	no				
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	a todas las generaciones les gusta				
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	sí				
¿Consideras son o serían de su gusto?	sí				
¿Por qué razón?	a todos les gusta				
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Toy Story marco mi infancia y adolescencia				

14 de marzo de 1990
Copy Jr.

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td></td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>x</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>x</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td></td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone (x) o Android()</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD() Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tablet, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Cámara digital, una vez al mes.</td><td></td></tr> </table>	Servicio doméstico		TV por cable	x	Acceso a Internet	x	Cuenta de Netflix	x	Plan de telefonía celular:	x	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :		Computadora Personal:	x	Celular () Iphone (x) o Android()		Reproductor de DVD() Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)		Gadgets (Tablet, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Cámara digital, una vez al mes.			
Servicio doméstico																							
TV por cable	x																						
Acceso a Internet	x																						
Cuenta de Netflix	x																						
Plan de telefonía celular:	x																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :																							
Computadora Personal:	x																						
Celular () Iphone (x) o Android()																							
Reproductor de DVD() Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)																							
Gadgets (Tablet, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Cámara digital, una vez al mes.																							
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>x</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>x</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>x</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>x</td></tr> <tr><td>Google+</td><td>x</td></tr> <tr><td>Swarm</td><td>x</td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td>x</td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td>x</td></tr> <tr><td>Vine</td><td>x</td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	x	Twitter	x	Instagram	x	LinkedIn	x	Google+	x	Swarm	x	Tumblr	x	Pinterest	x	Vine	x	Whatsapp	x	Otra	
Facebook	x																						
Twitter	x																						
Instagram	x																						
LinkedIn	x																						
Google+	x																						
Swarm	x																						
Tumblr	x																						
Pinterest	x																						
Vine	x																						
Whatsapp	x																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Noticias, Memes, Videos, Diversión, Publicidad																						
Cual es tu principal Interes en las redes?	Noticias																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	Sí <table border="1"> <tr><td>Cuales?</td><td>Sopitas, BuzzFeed, Conéctica, Mashable</td></tr> </table>	Cuales?	Sopitas, BuzzFeed, Conéctica, Mashable																				
Cuales?	Sopitas, BuzzFeed, Conéctica, Mashable																						
Describe un día en tu vida diaria.	Me levanto, me baño, cambio, desayuno, paseo a mi perro, llego a la agencia, entrego campañas o pendientes, reviso redes sociales y las página que frecuento, salgo a comer o veo series a la hora de la comida, regreso a casa, ceno, juego con mi perro, veo un capítulo de alguna serie, checo Tumblr y Vine, me duermo.																						

Cuestionario.													
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Perfecta. Tengo un bello sentimiento cuando la recuerdo.												
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Super Nintendo. Adoraba jugar Mario Bros.												
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Barbie, Disney y Nintendo. Los último dos, ya que son marcas que sigo consumiendo.												
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>x</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td></td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td>x</td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td>FoxKids</td></tr> </table>	Nickelodeon	x	Cartoon network	x	Once niños		Disney Channel	x	Discovery Kids	x	Otro canal similar que recuerdes haber visto	FoxKids
Nickelodeon	x												
Cartoon network	x												
Once niños													
Disney Channel	x												
Discovery Kids	x												
Otro canal similar que recuerdes haber visto	FoxKids												
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Sailor Moon, Digimon, Pokemon, Sakura Card Captor, Inuyasha, Caballero del Zodiaco.												
¿Velas películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Sí. La Bella Durmiente, Mulán y Toy Story.												
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Magia. Hacen historias memorables.												
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	9												
¿Consideras aún la tiene?	<table border="1"> <tr><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td>Poca</td><td></td></tr> <tr><td>Mediana</td><td>x</td></tr> <tr><td>Mucha</td><td></td></tr> </table>	Para nada		Poca		Mediana	x	Mucha					
Para nada													
Poca													
Mediana	x												
Mucha													

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Mis papás eran los que nos compraban a mis hermano y a mí las películas, o nos llevaban al cine a verlas.		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	La Bella Durmiente, Mulán, Toy Story, Buscando a Nemo.		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Sí sí define por qué (Opcional)	Mulán. Una mujer valiente, que no es una princesa, que pelea por algo más que un final feliz con un hombre. Es el primer personaje que se sale del estereotipo que había manejando Disney, dando apertura a personajes más ricos en su psicología.		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (x) No () por qué.			
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	VHS		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Sí. La última, porque crecí con mi generación, y me hizo recordar mi bonita infancia.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	1. VHS 2 y 3. Cine		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco		
	Mucho	x	
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Que moríamos mi hermano y yo por verla, y cuando llegamos mis papás nos dijeron que encontraríamos el VHS, que lo habían comprado para nosotros, y lo estuvimos buscando como locos hasta que la encontramos arriba de la televisión. Fue un momento que aún recuerdo con mucha emoción.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Andy, Buzz, Jessie, Tiro al blanco		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Woody. En las tres películas siempre tuvo algo que enseñarme en momentos clave de mi vida.		
¿sientes alguna identificación con él?	Sí. Me siento muy mamá gallina como él.		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Sí. Es un reflejo de nuestra generación. Somos él, y él nosotros.		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (Incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	En la primera, cuando Buzz pierde la mano y Woody lo ve en el cuaro de Hanna, y le pregunta que qué hace y Buzz le responde: "Tomando el té con María Antonieta y su hermanita", y se ríe como desquiciado, y Woody lo cachetea con su propio brazo. De la segunda, en los bloopers, cuando Woody se atora en la cinta y cuando al pingüino le lanza el micrófono y lo golpean. Y la tercera cuando Andy juega por última vez con sus juguetes, se va y Woody le dice adiós. *Inserte lágrima*.		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Sí. Siempre las disfruto. Me recuerda esos momentos lindos de la vida, de la infancia, de crecer pero no dejar de soñar.		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	1	
	Los personajes	2	
	La música	5	
	Es la primera película animada hecha por ordenador	3	
	Es una producción de Pixar	4	
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Sí. A Buzz.		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	La película y Buzz.		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	Por gusto; la primera fue un regalo de nuestros padres y el segundo de un amigo que fue a Disneyland.		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	Sí.		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine.		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Nostalgia y empatía. Recordé las dos películas que vi en mi infancia y luego me vi reflejada ya que Andy tiene mi edad.		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Sí es así descríbela.	Cuando Andy juega por última vez con sus juguetes y luego se va a la universidad, donde Woody se despide. *Lágrimas mil*.		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Fue el perfecto cierre para nuestra generación. Es una película pensada para nosotros, no para los niños.		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Que una persona que fue herida y sólo se enfoca en lo malo puede vivir lo suficiente para convertirse en un villano en vez de dejar ir las cosas y enfocarse en hacer algo nuevo y mejor.		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	La uno.		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story		Alegría.
	Toy Story 2		Enseñanza.
	Toy Story 3		Nostalgia.

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	niños que vieron la uno, ahora que encuentran en la universidad para ver Monster University. Si es de la competencia de la compañía, es decir, DreamWorks, debe ser Sherk (la saga) ya que ha sido la más taquillera de ésta. Si fuera competencia de trama, de juguetes, absolutamente no hay nadie que se le compare, ni Ralph, el demoleedor, que es lo más cercano a juguetes (en			
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Toy Story.			
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Que una buena trama, no importa los años que se tome, se puede cocinar, tener coherencia, y llegar a chicos y grandes.			
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Fue un trampolín, ya que ninguna de las historias que ha hecho me ha defraudado (excepto Cars, eso sí es un asco pero debe ser redituable ya que va a salir la tercera entrega; y también Up aunque soy un caso extraordinario porque todo mundo ama esa película).			
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	No tengo productos, por el momento; en un futuro me gustaría adquirir algunos.			
¿Compraría o has comprado las Saga completa.	Si	x	Porque:	
	No			Es parte de mi esencia.
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si	x	Porque:	
	No			Es parte de mi esencia.
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No(x) por qué.	De pequeña fui a Disney sobre hielo y no me defraudó, pero pensar en botargas sobre patines no me convenia lo suficiente para invertir en él.			
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)			
	Entre 10 y 30 (\$)			
	Entre 50 y 100 (\$)	x		
	Más de 100 (\$)	x		
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	Por gusto, ya que me evocan lindos sentimientos.			
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	Sigo las cuentas oficiles de ambas en Facebook.			
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	Primos.			
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	diversión y fantasía. Creo que todos tenemos la creencia que cuando no estamos, nuestro juguetes tienen sus propias aventuras en casa. n_n			
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	No, son muy descuidados.			
¿Consideras son o serían de su gusto?	Sí serían de su gusto.			
¿Por qué razón?	de su crecimiento, aunque como todo buen niño, luego los dejaría a			
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Es increíble. Ya espero que salga la 4 para saber qué paso con Woody y Betty.			

14 de agosto de 1990
Comunicóloga

Estilo de vida			
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	Servicio doméstico		
	TV por cable		
	Acceso a Internet	x	
	Cuenta de Netflix	x	
	Plan de telefonía celular:	x	
	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :		
	Computadora Personal:	x	
	Celular () Iphone () o Android(x)		
	Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)		
	Gadgets (Tablet, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de		
¿Utilizas Redes Sociales?	Facebook	x	
	Twitter	x	
	Instagram	x	
	LinkedIn	x	
	Google+	x	
	Swarm		
	Tumblr	x	
	Pinterest	x	
	Vine		
	Whatsapp	x	
Otra			
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	música, cine, fotografía, oferta académica		
Cual es tu principal interes en las redes?	música, cine, fotografía, oferta académica		
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	sí	Cuales?	Universal, Jornada, Reforma, sin embargo
Describe un día en tu vida diaria.	Aburrida		

Cuestionario.

¿Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	solitaria, mucha imaginación, añoranza			
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	No tuve hermanos ni muchos amigos así que inventaba juegos, recreaba escenas de los picapiedra o equis caricatura, armaba fuertes de almohadas, me gustaba disfrazarme y jugaba con mi perro. Me gustaba mucho la TV y cuando aprendí a usar la videocasetera (sí, VHSy creo que betamax) podía poner mis pelis favoritas y cuando tuve amigos jugaba futbol en las calles de mi colonia.			
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Una cámara kodak, fue mi regalo de navida más padre. Barbie, Disney, Fisher Price, Nintendo, Tamagotchi			
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?				
	Cartoon network	x		
	Once niños	xxxxxx		
	Disney Channel	x		
	Discovery Kids	x		
	Otro canal similar que recuerdes haber visto		CANAL CINCO, FOREVER	
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Sabrina la bruja adolescente, Los cuentos de la calle broca, la bruja desastrosa, Power Rangers, Dragon Ball, Pokémon y más, básicamente me crió la TV			
¿Veías películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Sí y sigo viendo pero las primeras que vi y tengo recuerdos padres son: Aristogatos, Dumbo, Beauty and de Beast, El libro de la Selva, Bernardo y Bianca, Toy Story y el Rey León.			
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Princesas, magia, felicidad.			
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	9	¿Consideras aún la tiene?	Para nada	
			Poca	
			Mediana	
			Mucha	x

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Pues sí fue influencia indirecta, alguien le dijo a mis papás estas son películas infantiles padres deja que tu hija las vea.		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	Aristogatos, Dumbo, Beauty and the beast, Toy story y The Lion King		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si si define por qué (Opcional)	No puedo elegir una película favorita y tengo muchos personajes favoritos, amo a Baloo y a Timón y a Mary de los aristogatos, amo al Señor Cara de Papa y a Hamm		
¿Coroces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (x) No () por qué.			
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story, Up, Finding Nemo, La Familia del Futuro, Monster Inc.,		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	La vi en cine		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Todas me gustan pero creo que la primera es padre, todo niño quedó traumatado y pensó mejor cómo tratar a sus juguetes y la tercera me hizo llorar un montón. No puedo elegir entre esas dos		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	La primera en Cine, la segunda la vi en DVD y la tercera igual en cine		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco	x	
	Mucho		
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Creo que esa noche me dormí con todos mis juguetes para que no se sintieran maltratados.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Buzz, Stinky, Hamm, cara de papa, Rex, Bebote		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Hamm, es irónico, sarcástico y padre.		
¿sientes alguna identificación con él?	Soy así		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	No		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	De la primera la parte donde casi explotan a Buzz y salen los juguetes del arenero y le dicen al niño malo "juega bonito".		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Sí, no tengo ningún sentimiento al respecto.		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	2	
	Los personajes	3	
	La música	3	
	Es la primera película animada hecha por ordenador	1	
	Es una producción de Pixar	4	
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Tuve una Jesse		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	el dvd de la peli, algunos juguetes		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	los pedía en mi cartita de reyes		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	sí		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	chille mucho		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	Donde casi mueren pero no mueren y se toman de las manos y los rescatan los alienitos		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Sí, ya no haría más películas. El cierre fue bueno, se quedaron con Bonnie, ya que no hagan más.		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Pues creo que son villanos sencillos pero eran ajenos al mundo de los juguetes: un niño y un hombre disfrazado de pollo, eso en las dos primeras pelis. En la tercera el villano era parte del mundo y quedó juguete vs. juguete		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	primeraaa		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story		Sorpresa
	Toy Story 2		No abandones a tus juguetes
	Toy Story 3		No quiero crecer
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	La única competencia cinematográfica que tienen son las producciones de Pixar y hasta ahora no se han rifado nada tan fuerte como Toy Story		

¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	UP			
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Marco el sello distintivo de Pixar: la animación 3D			
¿En tu caso influyó Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Creo que en parte influyó en el consumo de películas de pixar porque Toy Story ofreció un panorama del tipo de trabajo que harían en los años posteriores			
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	Bueno sí, me encantan los juguetes y siempre me vana gustar, compré juguetes que salieron con la tercera parte de la saga			
¿Comprarias o has comprado las Saga completa.	Sí		Porque:	porque no es del tipo de películas que me gustan para un maratón
¿Comprarias o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	No	x		
	Sí		Porque:	
	x			No soy tan fan
¿Asistirias o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	NO, se me hace demasiado			
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)			
	Entre 10 y 30 (\$)	x		
	Entre 50 y 100 (\$)			
	Más ce 100 (\$)			
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	No			
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	NO			
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	Sí			
¿Qué impecto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	a él le encanta y tiene un buzz bien padre, es un clásico para ellos.			
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Sí			
¿Consideras son o serían de su gusto?	Claro, las películas son atemporales			
¿Por qué razón?	las pelis son atemporales			
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Me gustan las pelis y creo que marcó a la generación de los noventas. Creo que la tercer película me marcó más en la onda sentimental porque al mismo tiempo estaba pasando ese momento en el que socialmente te conviertes en adulto y no hay cabida en tu vida para :us juguetes y bueno yo chillé.			

20 de abril de 1990

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>No</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td>No</td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone (x) o Android()</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a Internet desde tu celular ()</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:</td><td>ipad Apple</td></tr> </table>	Servicio doméstico	Sí	TV por cable	Sí	Acceso a Internet	Sí	Cuenta de Netflix	Sí	Plan de telefonía celular:	No	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	No	Computadora Personal:	Sí	Celular () Iphone (x) o Android()		Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a Internet desde tu celular ()		Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	ipad Apple		
Servicio doméstico	Sí																						
TV por cable	Sí																						
Acceso a Internet	Sí																						
Cuenta de Netflix	Sí																						
Plan de telefonía celular:	No																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	No																						
Computadora Personal:	Sí																						
Celular () Iphone (x) o Android()																							
Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a Internet desde tu celular ()																							
Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	ipad Apple																						
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Google+</td><td></td></tr> <tr><td>Swarm</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Vine</td><td></td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	Sí	Twitter	Sí	Instagram	Sí	LinkedIn	Sí	Google+		Swarm	Sí	Tumblr	Sí	Pinterest	Sí	Vine		Whatsapp	Sí	Otra	
Facebook	Sí																						
Twitter	Sí																						
Instagram	Sí																						
LinkedIn	Sí																						
Google+																							
Swarm	Sí																						
Tumblr	Sí																						
Pinterest	Sí																						
Vine																							
Whatsapp	Sí																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)																							
Cual es tu principal interes en las redes?	Encontrar información que me gusta y compartir																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	Sí Cuales? El Universal, CinePremiere, Estilo D.F, Cinefilia, Cinemanía.																						
Describe un día en tu vida diaria.	Me levanto, desayuno, hago ejercicio, si hay trabajo dedico tiempo a eso, como, regreso a casa, veo alguna película y me duermo.																						

Cuestionario.																	
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Felicidad acumulada por momentos bonitos. Cuando recuerdo mi infancia simplemente siento que quisiera revivirla.																
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Playstation. Sentir la adrenalina de llegar hasta el final derribando todos los obstáculos. Hubo varios, pero mi favorito era uno de Tarzan.																
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Barbie, Playstation																
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td>Zaz</td></tr> </table>	Nickelodeon	Sí	Cartoon network	Sí	Once niños	Sí	Disney Channel	Sí	Discovery Kids	Sí	Otro canal similar que recuerdes haber visto	Zaz				
Nickelodeon	Sí																
Cartoon network	Sí																
Once niños	Sí																
Disney Channel	Sí																
Discovery Kids	Sí																
Otro canal similar que recuerdes haber visto	Zaz																
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Aventuras en Pañales, Le temas a la obscuridad, Babar, Escalofríos, Los castores cascarrabias, Monstruos de verdad, La vida Moderna de Rocko, El autobús mágico, La pequeña Lulú.																
¿Veías películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	El Rey León, Toy Story, La Cenicienta, La Bella y la Bestia, La Sirenita, 101 Dalmatas, La Espada en la Piedra.																
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Fantasia, para mí significa un mundo de sueños.																
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	<table border="1"> <tr><td>10</td><td>¿Consideras aún la tiene?</td><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Poca</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Mediana</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Mucha</td><td>x</td></tr> </table>	10	¿Consideras aún la tiene?	Para nada				Poca				Mediana				Mucha	x
10	¿Consideras aún la tiene?	Para nada															
		Poca															
		Mediana															
		Mucha	x														

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Se desarrolló por el gusto de la marca.	
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	El Rey León, Toy Story, La sirenita, La Bella y la Bestia.	
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si sí define por qué (Opcional)		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (x) No () por qué.	Me gustan porque las historias siempre son originales y la calidad de hechura siempre va para mejora.	
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	La trilogía de Toy Story, Buscando a Nemo, UP, Monsters Inc, Monsters University, Valiente	
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Cine	
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Sí. Las tres me gustan muchísimo; pero la primera es la que más me gusta porque es la que muestra el inicio de la amistad incondicional entre los juguetes y por la magia de pensar que tus juguetes se mueven y hablan, me hizo creer en un juguete como un amigo fiel.	
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada	
	Poco	
	Mucho	x
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	El cuidar siempre mis juguetes e incluso corría rápido hacia ellos cuando los dejaba para ver si los descubría moviéndose.	
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Buzz, Tiro al blanco, Jessy, Lotso.	
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Woody, porque es fiel y siempre tiene un plan para salir de problemas.	
¿sientes alguna identificación con él?	Sí, la fidelidad y cariño por sus amigos.	
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Totalmente, por el simple hecho de que fui creciendo al mismo tiempo que él en el transcurso de las 3 películas.	
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	De la primera, la escena donde casi estalla el cohete con Buzz y Woody y éste le dice a Buzz que está volando y el responde, que no, que está cayendo con estilo. De la segunda la parte donde Jessy canta 'cuando alguien me amaba'. De la tercera, la parte donde Bonnie y Andy juegan juntos con todos los juguetes.	
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Disfruto verlas todas, me provoca nostalgia, pues fueron tres películas que básicamente crecieron conmigo.	
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	Es una producción de Pixar
	Los personajes	La historia
	La música	Los personajes
	Es la primera película animada hecha por ordenador	Es la primera película animada hecha por ordenador
	Es una producción de Pixar	La música
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Woody y Jessy	
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	Las películas y juguetes, también el disco para PlayStation.	
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	adquiridos por gusto propio	
¿Viste la tercera película de Toy Story3?	sí	
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine	
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Sí, me hizo llorar.	
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	Andy y Bonnie jugando con todos los juguetes.	
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Es el mejor cierre.	
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Son adecuados para cada situación, están bien pensados y bien logrados.	
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	La primera	
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story	alegría
	Toy Story 2	emoción
	Toy Story 3	nostalgia

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Monsters Inc.			
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Toy Story			
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	La creatividad de la historia y la hechura.			
¿En tu caso influyó Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Es algo independiente			
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.				
¿Comprarias o has comprado las Saga completa.	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	Porque:	Porque es mi historia favorita y las tres películas me gustan mucho, para mí vale la pena tenerlas.
	No			
¿Comprarias o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Sí		Porque:	
	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si (x) No() por qué.	Me gusta revivir la historia a través de todos los medios que sea posible.			
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)			
	Entre 10 y 30 (\$)	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Entre 50 y 100 (\$)	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Más de 100 (\$)			
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	Por gusto			
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	Sí, en facebook: Disney Pixar en Instagram: Pixaranimation, disney Pixar			
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...				
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	El tener a tus juguetes como tus fieles amigos, apreciarlos, creo que eso aún con el pasar de las generaciones se mantiene.			
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Sí.			
¿Consideras son o serían de su gusto?	Sí.			
¿Por qué razón?	porque les gustan las películas.			
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Que lloré con el cierre de la saga. Para mí es una de las más importantes sagas de películas animadas a lo largo de la historia del cine.			

Lesley Mugford
 27 de abril de 1987
 Supervisora de entrenamiento
 Vive en Kingston, Jamaica.

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td>Si</td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td>No</td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Celular (x) Iphone () o Android(x)</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Tablet (samsung), eReader (kindle)</td><td></td></tr> </table>	Servicio doméstico	Si	TV por cable	Si	Acceso a Internet	Si	Cuenta de Netflix	Si	Plan de telefonía celular:	Si	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	No	Computadora Personal:	Si	Celular (x) Iphone () o Android(x)		Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)		Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Tablet (samsung), eReader (kindle)			
Servicio doméstico	Si																						
TV por cable	Si																						
Acceso a Internet	Si																						
Cuenta de Netflix	Si																						
Plan de telefonía celular:	Si																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	No																						
Computadora Personal:	Si																						
Celular (x) Iphone () o Android(x)																							
Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular (x)																							
Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Tablet (samsung), eReader (kindle)																							
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>Si</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Google+</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Swarm</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td>No</td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Vine</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	Si	Twitter	Si	Instagram	Si	LinkedIn	Si	Google+	Si	Swarm	Si	Tumblr	No	Pinterest	Si	Vine	Si	Whatsapp	Si	Otra	
Facebook	Si																						
Twitter	Si																						
Instagram	Si																						
LinkedIn	Si																						
Google+	Si																						
Swarm	Si																						
Tumblr	No																						
Pinterest	Si																						
Vine	Si																						
Whatsapp	Si																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Restaurantes y entretenimiento																						
Cual es tu principal interes en las redes?	Entretenimiento y contacto con familia y amigos																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	no																						
Describe un día en tu vida diaria.	Desayunar, ir a trabajar, volver a casa, descansar un rato, cenar, ver alguna serie																						
Cuestionario.																							
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Mi infancia estuvo llena de juegos. Sentimiento: Nostalgia																						
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	En general jugar con mis amigos en la calle: escordidas, pelota, etc.																						
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Barbies																						
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td>No</td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td>Si</td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td>No</td></tr> </table>	Nickelodeon	Si	Cartoon network	Si	Once niños	No	Disney Channel	Si	Discovery Kids	Si	Otro canal similar que recuerdes haber visto	No										
Nickelodeon	Si																						
Cartoon network	Si																						
Once niños	No																						
Disney Channel	Si																						
Discovery Kids	Si																						
Otro canal similar que recuerdes haber visto	No																						
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Rugrats, Hey Arnold, Csitos Gummy, Timon y pumba, El castillo de eureka																						
¿Velas películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Si: El rey leon, toy story, la espada en la piedra, la sirenita.																						
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Ilusion, me encantan las películas y los parque temáticos.																						
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10																						
¿Consideras aún la tiene?	Para nada																						
	Poca																						
	Mediana																						
	Mucha Si																						

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Mi gusto por la marca		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	Toy Story, el rey leon, la espada en la piedra, la sirenita.		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si si define por qué (Opcional)	Toy Story		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (X) No () por qué.	Me gustan sus animaciones y humor.		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story (1, 2 y 3), Monster's Inc., Up, intensa-mente.		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	VHS		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Sí, la 1era porque me trae buenos recuerdos.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	Toy story - Cine / Toy story 2 - VHS / Toy story 3 - Cine		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco		
	Mucho	Sí	
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Pensar si en realidad mis juguetes tenían sentimientos		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Marcianos (pizza planeta), Buzz, Sr. Cara de papa y Slinky.		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Marcianos (pizza planta) - son graciosos y recurrentes		
¿sientes alguna identificación con él?	No		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	No		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	1 - Cuando Buzz esta en casa de Sid: "Primero defiendes toda la galaxia y de pronto estas tomando una taza de té con.. Maria Antonieta y su hermanita" 3 - La ultima escena cuando le lleva los juguetes a casa de Bonnie		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Sí, entretenimiento y nostalgia		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	2	
	Los personajes	1	
	La música	3	
	Es la primera película animada hecha por ordenador	5	
	Es una producción de Pixar	4	
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Marcianos (pizza planta)		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	No		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	Na		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	Si		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Diversión y nostalgia		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	La ultima escena cuando le lleva los juguetes a casa de Bonnie		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Sí - No		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Bastante malvados		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	1		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story		Nostalgia
	Toy Story 2		Frustracion (la historia me desespera en partes)
	Toy Story 3		Felicidad

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Buscando a Nemo		
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Toy Story		
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	En español latino, el humor menos americanizado.		
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Si		
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	No		
¿Comprarias o has comprado las Saga completa.	Si		Porque:
	No	x	Me la regalaron
¿Comprarias o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si		Porque:
	No	x	No he encontrado muchos y tienen a ser caros
¿Asistirias o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	No, no son de mi interes		
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)		
	Entre 10 y 30 (\$)	x	
	Entre 50 y 100 (\$)		
	Más de 100 (\$)		
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	NA		
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	No		
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	NA		
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	No		
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...			
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	El humor y las historias les siguen y seguiran llamando la atencion, son comedias muy simples y con buenos mensajes.		
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Si		
¿Consideras son o serían de su gusto?	Si		
¿Por qué razón?	Los traen para todos lados.		
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Películas con excelentes mensajes, que siempre seran divertidas y entretenidas, generaran sentimiento de nostalgia por lo que representan en cuanto a época y recuerdos.		

02 de febrero de 1993
Ejecutiva de ventas

Estilo de vida			
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	Servicio doméstico	x	
	TV por cable	x	
	Acceso a Internet	x	
	Cuenta de Netflix	x	
	Plan de telefonía celular:	x	
	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	No	
	Computadora Personal:	x	
	Celular () Iphone () o Android(X)		
	Reproductor de DVD(X) Reproductor Blu-Ray (X) Conexión a Internet desde tu celular (X)		
	Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Ipad, ipod, samsung gear S		
¿Utilizas Redes Sociales?			
Facebook	x		
Twitter	x		
Instagram	x		
LinkedIn			
Google+	x		
Swarm	x		
Tumblr	x		
Pinterest	x		
Vine	x		
Whatsapp	x		
Otra			
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Libros, series, super héroes, anime		
Cuál es tu principal interes en las redes?	Estar en contacto con amigos		
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	no	Cuales?	N/A
Describe un día en tu vida diaria.	Ir a la escuela, pasar tiempo con amigos llegar a casa a ver series o leer.		
Cuestionario.			
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Mi infancia fue muy buena y privilegiada. El sentimiento que le tengo es añoro. Extraño ser niña		
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	T.V., cine, libros y jugar con amigos		
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Los productos de Disney (películas y juguetes), los juguetes que me marcaron fueron un peluche de elmo, uno de tigger, un buzz light year y un woody		
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	Nickelodeon	x	
	Cartoon network	x	
	Once niños	x	
	Disney Channel	x	
	Discovery Kids	x	
	Otro canal similar que recuerdes haber visto		Fox kids y jetix
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Beyblade, digimon, recreo, las chicas super poderosas, tom y jerry		
¿Veías películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	El Rey León Mulán y Toy Story		
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Películas, magia y parques de diversiones. Para mí significa seguir siendo un niño aun cuando vas creciendo		
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10	¿Consideras aún la tiene?	Para nada
			Poca
			Mediana
			Mucha
			x

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Mis padres al principio me los compraban, pero ya que tuve un poco más de conciencia los pedía		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	Rey León, Mulán, La Bella y la Bestia, 101 dálmatas, Toy Story		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si sí define por qué (Opcional)	El Rey León: Fue la primera película de Disney que vi. Mulán: es la primera "princesa" que no necesita un hombre para defenderla, ella salva a su país. Frozen: el soundtrack y la historia es parecida a la de Mulán. Grandes héroes, Hercules Toy Story por la historia		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (x) No () por qué.	La mayoría son buenas		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story 1, 2 y 3 son mis preferidas		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Cine		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	La 2 ya que a mi parecer es la más chistosa. En la 3ra lloré muchísimo en el cine.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	las 3 en el cine. También tengo las 2 primeras en VHS y las 3 en DVD		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco		
	Mucho	x	
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	era super diferente a las demás películas (la animación) y era algo increíble el pensar que tus juguetes tenían vida cuando tu no los veías		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	buzz woody tiro al blanco jesse y el sr cara de papa		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	jesse, viene de un background en el que no la querían y al final encuentra un lugar al cual puede pertenecer		
¿sientes alguna identificación con él?	siento identificación con ella por su actitud ruidosa		
¿sientes alguna identificación con él?	siento identificación con ella por su actitud ruidosa		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	claro, yo crecí con él!		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (Incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	de la primera cuando caen "con estilo" en el coche de Andy, ya que ellos quieren regresar con su dueño. De la segunda cuando jesse y tiro al blanco reciben sus marcas de andy ya que así ya tienen un lugar al cual pertenecen nuevamente y cuando hacen la referencia a star wars de "yo soy tu padre" con buzz y zurg. de la tercera es un momento que me gusta y lo odio: la escena en que andy se despide de sus juguetes la amo porque es una escena en la que te das cuenta que todos crecemos y hay que dejar paso a las nuevas generaciones y la odio porque me hace llorar como un bebé		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	claro! Las amo porque son super chistosas y me hacen recordar mi infancia		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	2	
	Los personajes	1	
	La música	3	
	Es la primera película animada hecha por ordenador	5	
	Es una producción de Pixar	4	
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Woody, buzz, jesse, tiro al blanco, sr cara de papa, rex, slinky		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas:	juguetes, películas, casset musical, mochila, platos, vasos		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	gusto propio		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	si		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	lloro como un bebé		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	el final ya que los juguetes encuentran un nuevo hogar		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	si		

¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	sid me daba un poco de miedo al principio, se me hacia super perverso y vil. De la segunda odie al tio pete por intentar robarles a todos la oportunidad de tener una familia y me dio mucha risa cuando se queda con la niña, el emperador zurg tiene un magnifico final y hace referencia a una de mis peliculas favoritas "Star Wars". de la tercera siento que lotsu es un amargado al cual le lleo el karma.		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	la primera, tiene una cancion iconica		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story	diversión	
	Toy Story 2	mucho diversión y también un poco de tristeza	
	Toy Story 3	nostalgia y añoro, me senti vieja porque crecí con And	
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	no creo que tenga una competencia per se. No hay una historia que se le compare		
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	La saga de toy story e Intensamente		
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	fue la que dio el paso a la era de la computación		
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	independiente ya que sólo ocsumí en cantidades masivas productos de toy story, las otras no tanto.		
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	películas y juguetes cuando voy a Disney		
¿Compraría o has comprado las Saga completa.	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Porque: es buenisima
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	No		
	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Porque: son iconos de mi infancia y quieor complacer a mi niña interior
No			
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc. por los personajes de Toy Story? Si (x) No() por qué.	fui con mis primas pequeñas		
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)		
	Entre 10 y 30 (\$)		
	Entre 50 y 100 (\$)	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Más de 100 (\$)		
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	gusto y recuerdos, si tienen utilidad que mejor (termos plumas etc)		
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	si, sigo a pixar en fb y me gusta la pagina de toy story		
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	si		
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	les gustan mucho porque son excelentes peliculas		
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	si		
¿Consideras son o serían de su gusto?	si		
¿Por qué razón?	les gustan las peliculas		
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	crecí con ella y es de mis favoritas		

Nicole Niño
 02 de noviembre de 1993
 Estudiante CECC

Estilo de vida			
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	Servicio doméstico	X	
	TV por cable	X	
	Acceso a Internet	X	
	Cuenta de Netflix	X	
	Plan de telefonía celular:	X	
	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :		
	Computadora Personal:	X	
	Celular () Iphone () o Android(X)		
	Reproductor de DVD(X) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (X)		
	Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:		
¿Utilizas Redes Sociales?	Facebook	X	
	Twitter	X	
	Instagram	X	
	LinkedIn	X	
	Google+	X	
	Swarm	X	
	Tumblr		
	Pinterest		
	Vine		
	Whatsapp	X	
Otra	X		
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Páginas de comida orgánica		
Cual es tu principal interes en las redes?	Vídeos y comida orgánica		
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	Si	Cuales?	Milenio, El Universal, CNN
Describe un día en tu vida diaria.	Trabajo-Escuela-Casa		
Cuestionario.			
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	La mejor de toda. Sentimiento de amor		
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Otros videojuegos: los sims		
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Barbie		
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	Nickelodeon	X	
	Cartoon network	X	
	Orce niños	X	
	Disney Channel	X	
	Discovery Kids	X	
	Otro canal similar que recuerdes haber visto		
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Hey Arnold, Los Rugrats, El chavo del 8, Ed, Edd y Eddy, Ginger		
¿Veías películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Sí, Mulán, Blanca Nieves, Tierra de osos		
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Mágia		
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10	¿Consideras aún la tiene?	Para nada
			Poca
			Mediana
			Mucha

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Al principio por influencia y terminó siendo un gusto.		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	Mulán, Blanca Nieves, Tarzán, Piratas del Caribe, Winnie Pooh		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si si define por qué (Opcional)	Si, Mulán por su valentía		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Si, se me hacen educativas		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Intensamente		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	VHS		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Si, me encanta toy Story		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	VHS y DVD		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco		
	Mucho	X	
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	La veía desde chiquita y me gustaba repetirla		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Buzz, Woody, Lotso, Rex, El señor cara de papá		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Rex, por su torpeza		
¿sientes alguna identificación con él?	No		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Si		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	La fiesta de Andy y los soldados		
¿ Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Si		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	X	
	Los personajes	X	
	La música	X	
	Es la primera película animada hecha por ordenador		
	Es una producción de Pixar		
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	No		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	No		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	-		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	Si		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Llorar		

¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	Cuando Andy entrega sus juguetes a la niña				
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	No cambiaría nada				
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Me causaron rabia en un principio e impotencia				
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	La 1 y 2				
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story				Encanto
	Toy Story 2				Felicidad
	Toy Story 3				Tristeza
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Buscando a nemo				
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Intensamente				
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	La historia y lo que te hace sentir				
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Fue algo independiente				
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	No				
¿Compraría o has comprado las Saga completa.	Si				Porque:
	No	X			
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si				Porque:
	No	X			
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	No				
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story? (Dólares)	Menos de 10 (\$)				
	Entre 10 y 30 (\$)				
	Entre 50 y 100 (\$)	X			
	Más de 100 (\$)				
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	Por algún recuerdo				
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	No				
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	Si				
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	Muy fuerte, les encanta				
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	No				
¿Consideras son o serían de su gusto?	Si				
¿Por qué razón?	Por lo que les provoca				
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Me encantaron cada una de sus películas. Cuando las volvía a ver de grande me causaban nostalgia porque recordaba el como tuve que crecer abandonando mis juguetes que tanto quería				

Jorge Eduardo Peña Couttolenc
 18 de agosto de 1990
 Ejecutivo de cuentas Jr.

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr> <td>Servicio doméstico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TV por cable</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Acceso a Internet</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Cuenta de Netflix</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plan de telefonía celular:</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Computadora Personal:</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Celular () Iphone () o Android(x)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular ()</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gadgets (Tablets, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: ipod</td> <td></td> </tr> </table>	Servicio doméstico		TV por cable	x	Acceso a Internet	x	Cuenta de Netflix		Plan de telefonía celular:	x	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles:		Computadora Personal:	x	Celular () Iphone () o Android(x)		Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular ()		Gadgets (Tablets, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: ipod			
Servicio doméstico																							
TV por cable	x																						
Acceso a Internet	x																						
Cuenta de Netflix																							
Plan de telefonía celular:	x																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles:																							
Computadora Personal:	x																						
Celular () Iphone () o Android(x)																							
Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular ()																							
Gadgets (Tablets, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: ipod																							
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr> <td>Facebook</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Twitter</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Instagram</td> <td></td> </tr> <tr> <td>LinkedIn</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Google+</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Swarm</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tumblr</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pinterest</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vine</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Whatsapp</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Facebook	x	Twitter	x	Instagram		LinkedIn		Google+		Swarm		Tumblr		Pinterest		Vine		Whatsapp	x	Otra	
Facebook	x																						
Twitter	x																						
Instagram																							
LinkedIn																							
Google+																							
Swarm																							
Tumblr																							
Pinterest																							
Vine																							
Whatsapp	x																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	series (american horror story, once upon a time, salem)																						
Cuál es tu principal interes en las redes?	comunicarme con mis amigos																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	si Cuales? el universal, reforma, merca2.0																						
Describe un día en tu vida diaria.	Levantarme y hacer un poco de ejercicio, irme a trabajar. Y en el trabajo seguimiento de pendientes, juntas, hora de comida con compañeros. Saliendo del trabajo voy al gimnasio, después a casa a descansar.																						
Cuestionario.																							
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Una etapa llena de momentos y risas. Mi sentimiento a ella es nostalgia.																						
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Coleccionaba dinosaurios mientras más mejor. Disfrutaba mucho ir al cine con mi familia ya que er algo que hacíamos cada fin de semana.																						
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Playmovil, dinosaurios, max steel, hot wheels. Un juguete en específico que me ha marcado ha sido un peluche de un leopardo, ya que lo tengo desde que tengo 3 años.																						
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr> <td>Nickelodeon</td> <td>si</td> </tr> <tr> <td>Cartoon network</td> <td>si</td> </tr> <tr> <td>Once niños</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Disney Channel</td> <td>si</td> </tr> <tr> <td>Discovery Kids</td> <td>si</td> </tr> <tr> <td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td> <td>zaz</td> </tr> </table>	Nickelodeon	si	Cartoon network	si	Once niños	no	Disney Channel	si	Discovery Kids	si	Otro canal similar que recuerdes haber visto	zaz										
Nickelodeon	si																						
Cartoon network	si																						
Once niños	no																						
Disney Channel	si																						
Discovery Kids	si																						
Otro canal similar que recuerdes haber visto	zaz																						
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Hey arnold, el laboratorio de dexter, el fantasma escritor, rugrats y la conspiración roswell																						
¿Velas películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Si, la bella y la bestia, aladdin,el rey león, el zorro y el sabueso, toy story																						
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Magia																						
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	7																						
¿Consideras aún la tiene?	<table border="1"> <tr> <td>Para nada</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Poca</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mediana</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mucha</td> <td>x</td> </tr> </table>	Para nada		Poca		Mediana		Mucha	x														
Para nada																							
Poca																							
Mediana																							
Mucha	x																						

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Durante mi infancia no recuerdo que haya habido competencia en el mundo de las películas de niños, Disney era lo unico que habia. Mi familia fue gran influencia.		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	El rey león, la bella y la bestia, la espada y la piedra y aladdin		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Sí sí define por qué (Opcional)	Jafar de aladdin, siempre me han gustado los villanos.		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Si, porque son historias originales.		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Los increíbles y nemo.		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	VHS		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Si he visto las 3. Me gusta mucho la tercera, pienso que se cerró un ciclo y además pienso que formo parte de la generación que crecimos con las películas.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	1. VHS, 2. VHS, 3. CINE		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco		
	Mucho	x	
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Pensaba que los juguetes si tenían vida, los cuidaba aún más.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Buzz, Jessie, Andy y Rex		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Woody, ya que representa al verdadero amigo en la vida de un niño y hasta de un adulto.		
¿sientes alguna identificación con él?	Sí, a veces es muy explosivo y es determinado.		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	No		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (Incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	De la primera cuando Woody y Buzz discuten en la gasolinera. Y de la tercera el escape del kinder.		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Si lo disfruto. Felicidad y muchas risas.		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia		1
	Los personajes		2
	La música		3
	Es la primera película animada hecha por ordenador		4
	Es una producción de Pixar		5
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Rex		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	Películas.		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	Me los regalaban.		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	Si		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Nervios en la escena donde casi se queman, tristeza y a la vez alegría cuando Andy deja sus juguetes con Bonnie.		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Sí es así descríbela.	El escape de la guardería, específicamente cuando Buzz se resetea y se vuelve español.		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Si fue buen cierre pero me hubiera gustado saber qué pasó con Betty.		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Sid recibió su merecido y sirvió como lección a los niños que no cuidaban a sus juguetes, el oloroso pit me da igual y lotzo me parece un villano mejor trabajado con un background más construido y además da temor.		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	La primera		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story		Alegria
	Toy Story 2		Un poco de tristeza por la historia de Jessie
	Toy Story 3		Nostalgia

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Los minions				
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Los Increíbles				
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Marcó el inicio de la casa de animación, le construyó credenciales de calidad, consolidándose como la creadora de las películas animadas por computadora.				
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	si				
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	no				
¿Compraría o has comprado las Saga completa.	Si	x	Porque:	Me gustan las películas, digamos que son clásicos de	
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	No		Porque:		
	Si				
	No	x			
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	No. Me aburren esos espectáculos.				
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story? (Dólares)	Menos de 10 (\$)	x			
	Entre 10 y 30 (\$)				
	Entre 50 y 100 (\$)				
	Más de 100 (\$)				
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	Gusto				
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	De pixar, lo increíbles y el perfil oficial de pixar.				
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...					
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?					
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?					
¿Consideras son o serían de su gusto?					
¿Por qué razón?					
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Crecí con la saga, y siempre quise un amigo como Woody y Buzz.				

Octavio Granados Quintero
 21 de noviembre de 1990
 Diseñador Gráfico

Estilo de vida			
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	Servicio doméstico	si	
	TV por cable	si	
	Acceso a Internet	si	
	Cuenta de Netflix	si	
	Plan de telefonía celular:	si	
	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	no	
	Computadora Personal:	si	
	Celular () Iphone (...) o Android()		
	Reproductor de DVD(si) Reproductor Blu-Ray (si) Conexión a internet desde tu celular (si)		
	Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: iPad mini, iPhone, Apple Watch, Canon y Xbox One		
	¿Utilizas Redes Sociales?	Facebook	si
Twitter		si	
Instagram		si	
LinkedIn		si	
Google+		no	
Swarm		no	
Tumblr		si	
Pinterest		si	
Vine		si	
Whatsapp		si	
Otra			
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Perfiles sobre tennis, o las marcas que me gustan, arte etc.		
Cual es tu principal interes en las redes?	Tennis		
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	revistas online	Cuales?	Sneaker Fever, Kicks on Fire, Sneaker News, Highsnobiety, Sopotis.
Describe un día en tu vida diaria.	<p>Por las mañanas suena mi radio despertador en la estacion 101.7, mientras despierto escucho "Ya Parate", me alisto para ir a trabajar, una vez listo me voy en mi coche Aveo mientras escucho el Podcast del programa "La Cometa" utilizo el segundo piso del periferico, en el camino desayuno un licuado Herbalife, despues de 30 o 40 min de camino trabajo en los pendientes de la semana como alrededor de las 2 o 3 de la tarde en puestos informales, cercanos al trabajo en su mayoría tacos y cocinas economicas. Despues de las 6 de la tarde salgo del trabajo y me dirijo a la casa de mi novia en donde vemos Netflix, series en tv por cable, programas como South Park, Los Simpson, Ink Master, The Walking Dead, Catfish, etc. despues regreso a mi casa al rededor de las 10 de la noche, juego un poco FIFA 15 en el Xbox One y despues me voy a dormir.</p>		

Cuestionario.				
¿Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	La describiría divertida, y la tengo un sentimiento de felicidad.			
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Disfrutaba jugar fútbol, salir con mis amigos a jugar fútbol o salir de la escuela e ir a entrenar.			
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Juguetes como Hotwheels, Mighty Max, Nintendo, Vac Man (hombre elastico), Brutus (coche de control remoto)			
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	Nickelodeon	si		
	Cartoon network	si		
	Once niños	si		
	Disney Channel	si		
	Discovery Kids	si		
	Otro canal similar que recuerdes haber visto	Fox Kids, Jetix y ZAZ		
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	El laboratorio de Dexter, La vida Moderna de Rocko, Las Tortugas Ninja, Dragon Ball, Pokemon y Hey Arnold			
¿Velas películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Toy Story, Hombres de Negro, Jumaji, The Goofy movie, Space Jam			
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Alegria			
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	9	¿Consideras aún la tiene?	Para nada	
			Poca	
			Mediana	
			Mucha	...
¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Es un gusto a la marca, con base en buenas experiencias se ha creado un estatandar de calidad identificable			
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	Toy Story, Tarzan, Hercules, The Goofy movie y El libro de la Selva			
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Sí si define por qué (Opcional)	Toy Story, fue de las primeras películas que mis papás me compraron y la veía mucho con mi primo.			
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Si me gustan, por que desde niño he visto sus películas y siguen siendo muy buenas.			
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story			
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Cine			
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	La primera, por que fue la que vi cuando era pequeño.			
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	Cine, todas.			
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada			
	Poco			
	Mucho	si		

¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Cuando eres pequeño crees cualquier cosa, en esa época los juguetes eran una gran presencia en la vida de los niños, figuras de acción con movimiento, no teníamos tantos gadgets, jugábamos con nuestra creatividad, después viene esta película y nos dice que todos los juguetes tienen vida propia, fue un gran incentivo para nuestra imaginación.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Buzz, Slinky, Ham, Betty		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Woody, creo que me recuerda a mis juguetes preferidos		
¿sientes alguna identificación con él?	No		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	sí		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	Si tengo varias, de la primera, el primer acercamiento que tienen todos los juguetes con Buzz, cuando se dan cuenta de que Woody está debajo de la cama y no arriba con el juguete nuevo.		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Felicidad, sigo disfrutando de las películas me sigo riendo en las mismas partes, incluso hasta se me los diálogos.		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia		1
	Los personajes		2
	La música		5
	Es la primera película animada hecha por ordenador		4
	Es una producción de Pixar		3
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Tenía a Woody y a Buzz pero en versiones pequeñas.		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	Si tenía una taza de los marcianitos, que compré cuando vino Toy Story on Ice, tenía un rompecabezas muy pequeño pero me gustaba mucho.		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	Por gusto		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	Si		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Nostalgia		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	Desde luego el final, cuando Andy toma la decisión de regalar sus juguetes.		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Fue un buen final.		
¿Qué piensas de los personajes antagonistas de cada cinta?	Todos son personajes muy completos.		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	la Primera		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cintas	Toy Story		En esta película creo hay dos lecturas, la primera, siempre va a haber alguien mejor que tú, pero no debes dejar que el sentimiento de la envidia te corrompa por que pueden pasar cosas terribles, eso por parte de Woody y por parte de Buzz debes de entender tu realidad no puedes vivir en una nube, por que puedes intentar volar y caer directo al piso para darte cuenta que la realidad es cruda.
	Toy Story 2		En esta cinta el sentimiento del compañerismo es muy marcado, y la importancia de la familia, los juguetes al final se quedan con Andy, Buzz encuentra a su papá, el señor cara de papa forma una familia de marcianitos jaja.
	Toy Story 3		El aprender a apreciar las pequeñas cosas, la nostalgia y responsabilidad de crecer y darse cuenta que ya no eres un niño.
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Tal vez Space Jam aun que salió un año después, pero no creo que sea muy directa.		
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Toy Story		
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Fue una película que marco estándares de calidad e innovación, cualidades que mantuvieron en alto y crearon un expectativa alta y alcanzable en todas sus películas.		

¿En tu caso influyó Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Si				
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	Si, me siguen gustando los marcianitos, los productos no tan nuevos, como los que venden en Disneyland.				
¿Compraría o has comprado la Saga completa.	Si	la tengo	Porque:	Por que es parte muy importante de mi infancia	
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	No				
	Si	los tengo	Porque:		
	No			Por que me recuerdan mi infancia	
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	si, era niño todavía cuando vino Toy Story on ice				
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)				
	Entre 10 y 30 (\$)			
	Entre 50 y 100 (\$)				
	Más de 100 (\$)				
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	si por el recuerdo				
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	Pixar				
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...					
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	Les gustan los productos nuevos, los juguetes ya no tanto pero los cortos que lanzan son dirigidos a ellos a los pequeño.				
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Si				
¿Consideras son o serían de su gusto?	Si				
¿Por qué razón?		independientemente de lo que signifiquen			
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Mi película favorita de la niñez, un llave a los recuerdos.				

Anna Carla Sánchez
 8 de enero 1987
 Brand and Marketing Specialist UDLA

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td></td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>X</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>X</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>X</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>X</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td></td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>X</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone (X) o Android()</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD() Reproductor Blu-Ray (X) Conexión a internet desde tu celular (X)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: ipad, ipod</td><td></td></tr> </table>	Servicio doméstico		TV por cable	X	Acceso a Internet	X	Cuenta de Netflix	X	Plan de telefonía celular:	X	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :		Computadora Personal:	X	Celular () Iphone (X) o Android()		Reproductor de DVD() Reproductor Blu-Ray (X) Conexión a internet desde tu celular (X)		Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: ipad, ipod			
Servicio doméstico																							
TV por cable	X																						
Acceso a Internet	X																						
Cuenta de Netflix	X																						
Plan de telefonía celular:	X																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :																							
Computadora Personal:	X																						
Celular () Iphone (X) o Android()																							
Reproductor de DVD() Reproductor Blu-Ray (X) Conexión a internet desde tu celular (X)																							
Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: ipad, ipod																							
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>X</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>X</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>X</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>X</td></tr> <tr><td>Google+</td><td>X</td></tr> <tr><td>Swarm</td><td>X</td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td>X</td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td>X</td></tr> <tr><td>Vine</td><td></td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>X</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	X	Twitter	X	Instagram	X	LinkedIn	X	Google+	X	Swarm	X	Tumblr	X	Pinterest	X	Vine		Whatsapp	X	Otra	
Facebook	X																						
Twitter	X																						
Instagram	X																						
LinkedIn	X																						
Google+	X																						
Swarm	X																						
Tumblr	X																						
Pinterest	X																						
Vine																							
Whatsapp	X																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)																							
Cuál es tu principal interes en las redes?	Información, comunicación																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	Si Cuales? El Universal, Animal Político, Women's Health																						
Describe un día en tu vida diaria.	Despierto, trabajo, voy a comer, voy al gimnasio, regreso a mi hogar, ceno, platico, me duermo																						

Cuestionario.													
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Llena de cambios. Sentimiento: nostalgia												
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	leer y ver películas infantiles (Disney, Alvin y las ardillas)												
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Fisher Price, Mattel, las Barbies eran mi juguete predilecto												
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>X</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>X</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td>X</td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td></td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td></td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td>Zaz</td></tr> </table>	Nickelodeon	X	Cartoon network	X	Once niños	X	Disney Channel		Discovery Kids		Otro canal similar que recuerdes haber visto	Zaz
Nickelodeon	X												
Cartoon network	X												
Once niños	X												
Disney Channel													
Discovery Kids													
Otro canal similar que recuerdes haber visto	Zaz												
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Power Rangers, Sailor Moon, Clarissa lo explica todo, Rugrats, Gatos Samurai												
¿Velas películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	La Bella y la Bestia, Pinocho, El Mago de Oz, El Rey León												
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Infancia, nostalgia												
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10 ¿Consideras aún la tiene?												
	<table border="1"> <tr><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td>Poca</td><td></td></tr> <tr><td>Mediana</td><td></td></tr> <tr><td>Mucha</td><td>X</td></tr> </table>	Para nada		Poca		Mediana		Mucha	X				
Para nada													
Poca													
Mediana													
Mucha	X												

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Empezó por influencia de mi mamá y desarrollé un gusto por la marca		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	La Bella y la Bestia, El Rey León, Robin Hood, Peter Pan y Pinocho		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Sí si define por qué (Opcional)	Bella, porque en la época en que salió la película, yo leía mucho y me identificaba con ella		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (X) No () por qué.	Porque las animaciones están muy bien hechas y las historias tienen toque Disney		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Cine		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Sí, me gusta la 3 porque es como cierre de mi infancia, emocionalmente representa mucho.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	Cine		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco	X	
	Mucho		
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Me gustó mucho, quería que mis juguetes hablaran entre ellos.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Buzz Lightyear, Jessie, Andy, aliens de Pizza Planeta		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Buzz porque superó su crisis y se convirtió en un apoyo para los demás juguetes		
¿sientes alguna identificación con él?	No		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	No		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (Incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	"Tomando té con María Antonieta y su hermanita"		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Sí, me recuerda a mi infancia		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia		1
	Los personajes		3
	La música		2
	Es la primera película animada hecha por ordenador		4
	Es una producción de Pixar		5
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Sí, a Buzz		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	Lonchera, vasos, termos y juguetes		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	gusto propio		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	Sí		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Lloré al final, porque representa en parte mi aceptación de mi yo adulto		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Sí es así descríbela.	Cuando están los juguetes agarrados de la mano en el basurero, antes de llegar al crematorio		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Sí, fue un excelente cierre, no cambiaría nada		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Son adecuados		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	La primera		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story		Nostalgia
	Toy Story 2		Alegría
	Toy Story 3		Aceptación

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	No sé				
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Valiente				
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Fue la primera, marcó una nueva era				
¿En tu caso influyó Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Es independiente				
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	No				
¿Comprarias o has comprado las Saga completa.	Si	X	Porque:		
¿Comprarias o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	No			Porque disfruto verlas	
	Si	X	Porque:		
	No			Me gustan	
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si (X) No() por qué.	Fui a Disney on Ice cuando salió Toy Story porque me gustaba la película				
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)				
	Entre 10 y 30 (\$)				
	Entre 50 y 100 (\$)				
	Más de 100 (\$)	X			
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	Por vínculo emocional				
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	Sigo a Disney				
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...					
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	Les gustan				
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Sí				
¿Consideras son o serían de su gusto?	Sí				
¿Por qué razón?	Porque les gustan las películas				
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Me recuerdan a mi infancia y la nostalgia de que ya terminó				

Cinthia Pamela García
 12 de diciembre de 1990
 Asistente de procesos

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td></td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>x</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>x</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td></td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone (x) o Android(x)</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tablets, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:</td><td>Tablets, cámaras digitales, mp3</td></tr> </table>	Servicio doméstico		TV por cable	x	Acceso a Internet	x	Cuenta de Netflix	x	Plan de telefonía celular:	x	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :		Computadora Personal:	x	Celular () Iphone (x) o Android(x)		Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)		Gadgets (Tablets, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	Tablets, cámaras digitales, mp3		
Servicio doméstico																							
TV por cable	x																						
Acceso a Internet	x																						
Cuenta de Netflix	x																						
Plan de telefonía celular:	x																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :																							
Computadora Personal:	x																						
Celular () Iphone (x) o Android(x)																							
Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)																							
Gadgets (Tablets, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	Tablets, cámaras digitales, mp3																						
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>x</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>x</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>x</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>x</td></tr> <tr><td>Google+</td><td></td></tr> <tr><td>Swarm</td><td></td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td></td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td></td></tr> <tr><td>Vine</td><td></td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	x	Twitter	x	Instagram	x	LinkedIn	x	Google+		Swarm		Tumblr		Pinterest		Vine		Whatsapp	x	Otra	
Facebook	x																						
Twitter	x																						
Instagram	x																						
LinkedIn	x																						
Google+																							
Swarm																							
Tumblr																							
Pinterest																							
Vine																							
Whatsapp	x																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)																							
Cual es tu principal interes en las redes?	Derechos de los animales, adopciones, cultura, arte																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	Si Cuales? CNN, EL UNIVERSAL																						
Describe un día en tu vida diaria.	greso a casa, luego aporximadamente a las 16:30h, como y salgo con amigos, a correr o veo un poc																						

Cuestionario.													
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	"La vida es rosa" Honestamente tuve una infancia bastante privilegiada y amorosa, me siento satisfecha y agradecida de que así haya sido.												
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Cine, me encantaba ir al cine con mi familia y comer palomitas y refresco.												
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Nintendo 64, Mario Kart y Super Mario 64												
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td>Fox Kids</td></tr> </table>	Nickelodeon	Sí	Cartoon network	Sí	Once niños	Sí	Disney Channel	Sí	Discovery Kids	Sí	Otro canal similar que recuerdes haber visto	Fox Kids
Nickelodeon	Sí												
Cartoon network	Sí												
Once niños	Sí												
Disney Channel	Sí												
Discovery Kids	Sí												
Otro canal similar que recuerdes haber visto	Fox Kids												
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Los Picapiedras, Los Supersónicos, Rugrats, Scooby Doo y Laboratorio de Dexter												
¿Velas películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Sí. Toy Story, La Cenicienta, La Sirenita, Juego de Gemelas												
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Películas que me remiten a una época mejor y más sencilla												
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10												
¿Consideras aún la tiene?	<table border="1"> <tr><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td>Poca</td><td></td></tr> <tr><td>Mediana</td><td></td></tr> <tr><td>Mucha</td><td>x</td></tr> </table>	Para nada		Poca		Mediana		Mucha	x				
Para nada													
Poca													
Mediana													
Mucha	x												

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Gusto por la marca		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	La Sirenita, Juego de Gemelas, La Cenicienta y Toy Story		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si si define por qué (Opcional)	Toy Story y mi favorito es Rex		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Sí, me encantan		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story, Walle		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Cine		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Sí, la tercera me conmovió muchísimo		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	Cine las tres		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco		
	Mucho	x	
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Al principio no me llamaba la atención que fuera una película con una animación diferente, pero cuando la vi, me encantó.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Buzz, Andy, Rex, Ham		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Rex, porque es tierno		
¿sientes alguna identificación con él?	Probablemente		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Sí, la difícil transición donde debes abandonar la infancia		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (Incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	De la primer película el recorrido que hacen para llegar a Pizza Planeta y están en la gasolinera. De la tercera película el momento donde están a punto de ser quemados en el basurero los juguetes.		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Sí, me encantan		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	x	
	Los personajes	x	
	La música		
	Es la primera película animada hecha por ordenador.		
	Es una producción de Pixar	x	
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Las demás películas de Pixar		
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Toy Story y Walle		
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Sentó las bases de una industria exitosa		
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Sí influyó		
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	no		
¿Comprarias o has comprado las Saga completa.	Sí	x	Porque:
	No		Me gustaría poseerlas
	Si		Porque:
¿Comprarias o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	No	x	Nunca he sido mucho de comprar objetos, juguetes y cosas de películas
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No(x) por qué.	No se ha presentado la oportunidad		
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)		
	Entre 10 y 30 (\$)		
	Entre 50 y 100 (\$)		
	Más de 100 (\$)	x	

Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	De llegar a comprarlos sería para evocar recuerdos			
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	Sólo Pixar y Disney, les he dado Me Gusta a casi todas las películas de Pixar.			
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...				
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	También son de su agrado y se identifican con las situaciones y personajes			
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Sí			
¿Consideras son o serían de su gusto?	Sí			
¿Por qué razón?	Disfrutan la mercancía de Toy Story			
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	La última película de Toy Story me hizo llorar, siempre me han costado mucho los cambios y el crecimiento natural, me cuesta aceptar que la vida tiene ciclos. Toy Story 3 me fascina porque se basa en ese planteamiento.			

Victor Vilchis
 14 de noviembre de 1991
 Actuario Universidad - La Salle

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td></td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>x</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>x</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td>x El Financiero</td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone (x) o Android()</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD() /Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: si i-pad</td><td></td></tr> </table>	Servicio doméstico		TV por cable	x	Acceso a Internet	x	Cuenta de Netflix	x	Plan de telefonía celular:	x	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	x El Financiero	Computadora Personal:	x	Celular () Iphone (x) o Android()		Reproductor de DVD() /Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)		Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: si i-pad			
Servicio doméstico																							
TV por cable	x																						
Acceso a Internet	x																						
Cuenta de Netflix	x																						
Plan de telefonía celular:	x																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	x El Financiero																						
Computadora Personal:	x																						
Celular () Iphone (x) o Android()																							
Reproductor de DVD() /Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)																							
Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: si i-pad																							
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>x</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>x</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>x</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td></td></tr> <tr><td>Google+</td><td></td></tr> <tr><td>Swarm</td><td>x</td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td>x</td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td></td></tr> <tr><td>Vine</td><td>x</td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	x	Twitter	x	Instagram	x	LinkedIn		Google+		Swarm	x	Tumblr	x	Pinterest		Vine	x	Whatsapp	x	Otra	
Facebook	x																						
Twitter	x																						
Instagram	x																						
LinkedIn																							
Google+																							
Swarm	x																						
Tumblr	x																						
Pinterest																							
Vine	x																						
Whatsapp	x																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Noticias, Cosas Graciosas																						
Cual es tu principal interes en las redes?	Informarme y reirme																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	si Cuales? El pais, el financiero																						
Describe un día en tu vida diaria.	Me levanto, me baño, voy al trabajo, voy a la maestria, regreso a mi casa, veo tele un rato, me duermo.																						

Questionario.													
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Sana y Feliz												
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Leer												
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Super Mario 64												
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>x</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td></td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td>x</td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td></td></tr> </table>	Nickelodeon	x	Cartoon network	x	Once niños		Disney Channel	x	Discovery Kids	x	Otro canal similar que recuerdes haber visto	
Nickelodeon	x												
Cartoon network	x												
Once niños													
Disney Channel	x												
Discovery Kids	x												
Otro canal similar que recuerdes haber visto													
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Hey Arnold, La vida moderna de Rocko, ED, EDD y EDDY, Castores Cascarrabias, Don Gato y su Pandilla												
¿Veías películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Si, La Bella y la Bestia, Toy Story, Aladdin, La Sirenita, Buscando a Nemo.												
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Es magia, es diversión.												
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	<table border="1"> <tr><td>¿Consideras aún la tiene?</td><td>9</td></tr> <tr><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td>Poca</td><td></td></tr> <tr><td>Mediana</td><td></td></tr> <tr><td>Mucha</td><td>x</td></tr> </table>	¿Consideras aún la tiene?	9	Para nada		Poca		Mediana		Mucha	x		
¿Consideras aún la tiene?	9												
Para nada													
Poca													
Mediana													
Mucha	x												

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	si		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	La Bella y la Bestia, Toy Story, Aladdin, La Sirenita, Buscando a Nemo.		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si sí define por qué (Opcional)			
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Sí, por que todas tienen un mensaje que nos hace reflexionar.		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Buscando a Nemo, Toy story, inside Out, Cars, Monsters INC, Los Increíbles.		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	VHS		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Sí, la tercera, por nostalgia.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	la primera ne VHS y las demás en el cine		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco		
	Mucho	x	
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	me dio miedo que mis juguetes se levantaran en la noche.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	woody, buz, señor cara de tocino, rex, jenny		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	buz, por lider.		
¿sientes alguna identificación con él?	sí		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	no		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	cuando woody rescaa buz en la primera película		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	sí, alegría.		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante			
	Los personajes		1
	La música		2
	Es la primera película animada hecha por ordenador		4
	Es una producción de Pixar		3
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	sí a buz		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	sí, películas juguetes.		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	por gusto.		
¿Viste la tercera película de Toy Story3?	sí		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	sí		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	sí, cuando los marcianitos rescatana todos.		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	sí, no		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	son buenos villanos, pues a pesar de todo persguen sus ideales.		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	la primera		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story		desesperación
	Toy Story 2		alegría
	Toy Story 3		nostalgia.

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Turbo			
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Buscando a Nemo			
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Mucho			
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	si			
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	no			
¿Compraría o has comprado las Saga completa.	Si	X	Porque:	
	No			por que me recuerda mi infancia
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si	X	Porque:	
	No			por que de chiquito me gustaba mucho buz
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	no, por que ya no estoy en edad.			
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)			
	Entre 10 y 30 (\$)			
	Entre 50 y 100 (\$)	X		
	Más de 100 (\$)			
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	por recuerdo.			
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y ToyStory? Puedes mencionar ejemplos.	si a pixar			
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	si			
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	creo que son parte importante de su formación			
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	si			
¿Consideras son o serían de su gusto?	si			
¿Por qué razón?	por que les gustan sus películas y los consideran influencias			
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Toy story marco mi etapa de formación al hacerme creer que habia algo mas que solo un inccente juego.			

Krisna Valeria Roque
 03 de noviembre de 1989
 Administradora Hotelera y Turística

Estilo de vida																					
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td>SI</td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>NO</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td>NO</td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Celular (X) Iphone (X) o Android ()</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD (X) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (X)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:</td><td>TABLETA--SAMSUNG</td></tr> </table>	Servicio doméstico	SI	TV por cable	SI	Acceso a Internet	SI	Cuenta de Netflix	SI	Plan de telefonía celular:	NO	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	NO	Computadora Personal:	SI	Celular (X) Iphone (X) o Android ()		Reproductor de DVD (X) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (X)		Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	TABLETA--SAMSUNG
Servicio doméstico	SI																				
TV por cable	SI																				
Acceso a Internet	SI																				
Cuenta de Netflix	SI																				
Plan de telefonía celular:	NO																				
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	NO																				
Computadora Personal:	SI																				
Celular (X) Iphone (X) o Android ()																					
Reproductor de DVD (X) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (X)																					
Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	TABLETA--SAMSUNG																				
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Twitter</td><td>NO</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>SI</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>NO</td></tr> <tr><td>Google+</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Swarm</td><td>NO</td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td>NO</td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td>NO</td></tr> <tr><td>Vine</td><td>NO</td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Twitter	NO	Instagram	SI	LinkedIn	NO	Google+	SI	Swarm	NO	Tumblr	NO	Pinterest	NO	Vine	NO	Whatsapp	SI	Otra	
Twitter	NO																				
Instagram	SI																				
LinkedIn	NO																				
Google+	SI																				
Swarm	NO																				
Tumblr	NO																				
Pinterest	NO																				
Vine	NO																				
Whatsapp	SI																				
Otra																					
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)																					
Cuál es tu principal interés en las redes?	CONOCER PERSONAS, VER PUBLICACIONES DE																				
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	SI Cuales? UNIVERSAL, WOMEN'S HEALTH																				
Describe un día en tu vida diaria.	DESPIERTO, ME CAMBIO ,LAVO LOS DIENTES, VOY AL GYM, REGRESO A CASA, DESAYUNO,ME BAÑO, ME ARREGLO, VEO LA TELE, COMIDA, SACO A PASEAR A MIS PERROS, SUPER O TIENDA,																				
Cuestionario.																					
¿Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	INCREDIBLE, FELICIDAD, ESPECIAL, BONITA																				
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	MUSICA, LIBROS, TENNIS, NATACION, TV																				
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	BARBIES																				
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td></td></tr> </table>	Nickelodeon	SI	Cartoon network	SI	Once niños	SI	Disney Channel	SI	Discovery Kids	SI	Otro canal similar que recuerdes haber visto									
Nickelodeon	SI																				
Cartoon network	SI																				
Once niños	SI																				
Disney Channel	SI																				
Discovery Kids	SI																				
Otro canal similar que recuerdes haber visto																					
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	SALOR MOON CANDY CANDY, RUGRATS,ROCKET POWER, POWER RANGERS, SABRINA LA BRUJA ADOLESCENTE, CLUELESS																				
¿Velas películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	SI, LA BELLA DURMIENTE, CENICIENTA																				
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	PRINCESAS																				
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10																				
¿Consideras aún la tiene?	<table border="1"> <tr><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td>Poca</td><td>X</td></tr> <tr><td>Mediana</td><td></td></tr> <tr><td>Mucha</td><td></td></tr> </table>	Para nada		Poca	X	Mediana		Mucha													
Para nada																					
Poca	X																				
Mediana																					
Mucha																					

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	POR LOS PADRES		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	LA BELLA DURMIENTE, CENICIENTA, POCAHONTAS, TOY STORY, LOS ARISTOGATOS		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si si define por qué (Opcional)	AURORA, PORQUE SIEMPRE TUVO A ALGUIEN QUE LA CUIDABA Y AUNQUE SUFRIO MUCHO SU HADA MARINA SIEMPRE ESTUVO CON ELLA		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (X) No () por qué.			
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	TOY STORY, ANTS, CARS		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	VHS		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	1, PORQUE SIN UN BUEN INICIO NO CREO QUE HUBIERA VISTO LAS DEMAS PELICULAS		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	1-VHS 2-VHS 3-CINE		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco	X	
	Mucho		
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)			
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	BUZZ, JESSIE, WOODY		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	JESSIE, siento que no le tiene miedo a nada, solo a quedarse sola		
¿sientes alguna identificación con él?	no		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	no		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	cuando jessie cuenta la historia de cuando emily la dejo		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	te recuerdan tu infancia		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	2	
	Los personajes	3	
	La música	1	
	Es la primera película animada hecha por ordenador	4	
	Es una producción de Pixar	5	
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	jessie y mi hermano tenia a buzz		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	películas, juguetes		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	gusto propio, y papas		
¿Viste la tercera película de Toy Story3?	si		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	tristeza		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	cuando andy se despide de sus juguetes		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	fue un buen cierre		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	nada		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	1		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story		emocion
	Toy Story 2		nada
	Toy Story 3		tristeza

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	las nuevas sagas : twilight, hunger games etc			
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	bichos			
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	pues fue un gran comienzo, y de ahí sacar nuevas historias y personajes mas reales			
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Independiente			
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	no			
¿Comprarias o has comprado las Saga completa.	Si		Porque:	
	No	no		ya me interesan otras cosas
¿Comprarias o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si		Porque:	
	No	no		prefiero comprarme otra cosa
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	no			
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)			
	Entre 10 y 30 (\$)			
	Entre 50 y 100 (\$)			
	Más de 100 (\$)	x		
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	ninguno			
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	no			
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	sobrinos			
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	Pues los niños que yo conosco y familiares pequeños no le toman la importancia que yo le tome a ese tipo de películas en mi infancia, ahora con monster high, la secu, frozen todo va cambiando			
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	no			
¿Consideras son o serían de su gusto?	si			
¿Por qué razón?				
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	son películas que siempre vas a recordar y mas la historia, porque fue bonito ver la experiencia de un niño y como fue creciendo y el momento en que se despidió de eso, creo que en eso todos tenemos algo en comun con el personaje principal			

Rocío Talancón
 27 de octubre de 1989
 Copy Jr.

Estilo de vida			
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	Servicio doméstico		
	TV por cable	X	
	Acceso a Internet	X	
	Cuenta de Netflix		
	Plan de telefonía celular:		
	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :		
	Computadora Personal	X	
	Celular () Iphone () o Android(X)		
	Reproductor de DVD (X) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (X)		
	Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Camara Lumix, reloj swatch, Ipod Apple,		
¿Utilizas Redes Sociales?	Facebook	x	
	Twitter	x	
	Instagram		
	LinkedIn		
	Google+	X	
	Swarm		
	Tumblr		
	Pinterest		
	Vine		
	Whatsapp	x	
	Otra		
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	cuentas de ropa, revistas, entretenimiento		
Cual es tu principal interes en las redes?	entretenimiento		
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	si	Cuales?	cosmopolitan, proceso, el universal, excelsior, emeequis, chilango, a donde ir
Describe un día en tu vida di	Suelo ayudar en el negocio familiar, estar en mis redes sociales y salir por la tarde.		

Cuestionario.			
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	divertida		
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	jugar con mi primas		
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	super mario bros, barbie, disney, matel		
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	Nickelodeon	si	
	Cartoon network	si	
	Once niños	si	
	Disney Channel	si	
	Discovery Kids	si	
	Otro canal similar que recuerdes haber visto	boomerang, canal 5	
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	el laboratorio de dexter, winnie pooh, looney toons, barney y dragon ball z		
¿Velas películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	las de disney		
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	magia, alegría, amor		
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10	¿Consideras aún la tiene?	Para nada
			Poca
			Mediana
			Mucha
			x

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	fue desarrollado por el gusto a la marca		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	bella durmiente, cenicienta, pocahontas, blanca nieves, Jorobado de Notre Dame		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si si define por qué (Opcional)	bella durmiente		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	si las conozco y sí me gustan		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	buscando a nemo, toy story, monster in		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	VHS		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	si las he visto todas, la primera fue la que más me gusta ya que fue la más impactante en cuanto a producción, y contenido de la película.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	Primera: VHS, segunda: DVD, tercera: Cine		
¿Consideras estas películas relevantes en tu	Nada		
	Poco	X	
	Mucho		
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	alegría, diversión		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Goody, Buzz lightyear, señor cara de papa, rex, andy		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	rex, por divertido e inocente		
¿sientes alguna identificación con él?	no lo creo		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	no		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	no		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	cuando ken le muestra su guardaropa a Barbie		
¿ Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	si, lo disfruto mucho. Me sigo riendo, divirtiéndome y obvio vuelvo a ser niña.		
elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia		2
	Los personajes		1
	La música		3
	Es la primera película animada hecha por ordenador		5
	Es una producción de Pixar		4

¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	barbie		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	no		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?			
¿Viste la tercera película de Toy Story3?	sí		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	de tristeza porque sentía q acababa un ciclo		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	Cuando goody y los demás reciben la carta escrita por Ken diciendo que en la guardería todo estaba bien.		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	fue buen final		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?			
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	3era		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de	Toy Story	diversión y sorpresa	
	Toy Story 2	diversión	
	Toy Story 3	alegría y melancolía	
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	las mismas de disney		
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	buscando a nemo		
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	muchísima, ya que fue la primera cinta de esa casa productora y fue un parteaguas		
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	independiente		
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.			
¿Compraría o has comprado las Saga completa	Si <input checked="" type="checkbox"/>	Porque:	las compraría para tenerlas como recuerdo
	No <input type="checkbox"/>		
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	X <input checked="" type="checkbox"/>	Porque:	los compraría para regalo o para mis hijos, tal vez
	No <input type="checkbox"/>		
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc. por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.			
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)		
	Entre 10 y 30 (\$)		
	Entre 50 y 100 (\$)		
	Más de 100 (\$)	X	
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.			
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.			
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	sí, sobrinos		
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	mucho, ya que piensas que los juguetes tienen vida		
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	sí, comprado para regalo		
¿Consideras son o serían de su gusto?	si son de su gusto		
¿Por qué razón?	porque son juguetes bonitos	llaman la atención	
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	son de las pocas películas que tienen un público fiel, además de que sus cintas fueron esperadas. Lo principal es que considero, la historia o trama es super original.		

Brisa Talancón
25 de febrero de 1988

Estilo de vida		
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	Servicio doméstico	No
	TV por cable	Si
	Acceso a Internet	Si
	Cuenta de Netflix	No
	Plan de telefonía celular:	No
	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	No
	Computadora Personal:	Si
	Celular () Iphone () o Android(x)	
	Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)	
	Gadgets () Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Tablet: LENOVO, camara digital: Lumix.	
¿Utilizas Redes Sociales?	Facebook	Si
	Twitter	No
	Instagram	Si
	LinkedIn	No
	Google+	Si
	Swarm	No
	Tumblr	No
	Pinterest	No
	Vine	No
	Whatsapp	Si
Otra		
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Lo que me proporciona cada una de las redes sociales.	
Cual es tu principal interes en las redes?	Estar en contacto con mis amigos.	
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	Si	Cuales? Revistas Antropologicas
Describe un día en tu vida día	Por la mañana reviso mi cel y el Whats, para estar en comunicación con mis algunos de mis contacto, desayuno para despues ir a la universidad. Como ahora estoy en proceso de titulacion , tengo que estar en contacto con mi asesor de tesis. Llegando a casa como y realizo diferete actividades. Por la tarde whatsapeo con algunos de mis amigos, a decir verdad utilizo mucho el whatsapp, principalmente para estar en comunicación con mi familia, amigos y profesores.	

Cuestionario.		
¿Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Mi infancia fue dinamica, energetica, y alegre. Siempre inovavamos juegos nuevos muy movidos y dinamicos.	
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Ir al cine con mis hermanas y primas. Y reunirnos en alguna de las casas para jugar juntas.	
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Barbie, Mattel, Mi alegría, Nintendo, Adivina quien, Cabbage patch	
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	Nickelodeon	Si
	Cartoon network	Si
	Once niños	Si
	Disney Channel	Si
	Discovery Kids	No
	Otro canal similar que recuerdes haber visto	MTV.
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Malcom, Sabrina: la bruja adolescente, Dragon ball Z, Winnie pooh, Animaniacs, Popoye, Daniel el travieso, Los picapiedras, Los super sonicos.	
¿Velas películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Si, La bella durmiente, La cenicienta, Dumbo, Pocahontas, El rey leon, La serenita, Mulan, Hercules, El jorobado de Notre Dame.	
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Magia, diversión y emoción. Una de las etapas mas felices de mi vida.	
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	g	¿Consideras aún la tiene?¿para nada, poca mediana o mucha? poca
¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	No, fue influencia de alguien. Si no por el simple hecho de que me gustaban las historias que desarrola Disney.	
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	La bella durmiente, La cenicienta, Pocahontas, El rey leon.	
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Sí si define por qué (Opcional)	La bella durmiente y La cenicienta	
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (x) No () por qué.	Si, las conozco y me gustan	
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story, Up, Buscando a Meno, Moster Inc.	
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	VHS	
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Si, las vi todas y me gustaron la primera y la tercera. La primera porque explican la drama de la historia y la tercera por que lleva seguimiento de la historia y al parcer la concluyen.	
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	VHS, DVD Y CINE	
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada	
	Poco	x
	Mucho	

¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Fue muy lindo y agradable ver como los juguetes adquieren vida en la película.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Goody, Buzz, Rex, Señor cara de papa, Andy.		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Goody, porque es uno de los juguetes más sabios de la historia.		
¿Sientes alguna identificación con él?			
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Poca		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	Tercera: Cuando Andy se va a la universidad y le entrega sus juguetes a nifita del Sunday. Explicándole cada una de las cualidades de sus juguetes y juegan otra vez con ellos.		
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Sí las disfruto. Emoción, Alegría, Nostalgia.		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia		1
	Los personajes		2
	La música		3
	animada hecha por ordenador		3
	Es una producción de Pixar		4
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Sí. Barbie.		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	Ropa.		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	Gusto		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	Sí, la vi		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Emoción, y Nostalgia		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Sí es así descríbela.	Cuando Andy se va a la universidad y le entrega sus juguetes a nifita del Sunday. Explicándole cada una de las cualidades de sus juguetes y juegan otra vez con ellos.		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	No.		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Eran complemento de los personajes principales.		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cintas	Toy Story		Alegría
	Toy Story 2		Emocion
	Toy Story 3		Nostalgia
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Las películas de Disney.		
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Toy Story		
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Mucha		
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	No.		

Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	Si, Juguetes para cumpleaños de primos, sobrinos.		
¿Comprarías o has comprado las Saga completa.	Si	x	Por que me gustaria tener toda la saga completa.
	No		
¿Comprarías o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si	x	Por que, considero que son de buena calidad.
	No		
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales	No, Creo que no tendria la mismo impacto que las peliculas.		
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)		
	Entre 10 y 30 (\$)		
	Entre 50 y 100 (\$)		
	Más de 100 (\$)	x	
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún	Gusto		
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a	Soló por facebook "me gusta" la película de Toy story		
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	Si		
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	Bueno , de emccocion y alegria		
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Si		
¿Consideras son o serían de su gusto?	Si		
¿Por qué razón?	Por que les gustan los personajes principales.		
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Es muy buena película. Ya que muestran de otra forma el mundo de los juguetes, debido a que la historia nos muestra que los juguetes tiene vida y cuentan con sentimientos y emociones, similares a los humanos.		

Jennifer Mugford
 03 de abril de 1983
 HR Manager
 Guadalajara, Jalisco

Estilo de vida	
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	Servicio doméstico <input checked="" type="checkbox"/>
	TV por cable <input checked="" type="checkbox"/>
	Acceso a Internet <input checked="" type="checkbox"/>
	Cuenta de Netflix <input checked="" type="checkbox"/>
	Plan de telefonía celular: <input checked="" type="checkbox"/>
	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles: <input type="checkbox"/>
	Computadora Personal: <input checked="" type="checkbox"/>
	Celular (<input type="checkbox"/>) Iphone (<input checked="" type="checkbox"/>) o Android (<input type="checkbox"/>)
	Reproductor de DVD (<input checked="" type="checkbox"/>) Reproductor Blu-Ray (<input type="checkbox"/>) Conexión a Internet desde tu celular (<input checked="" type="checkbox"/>)
	Gadgets (Tablet, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: Canon HS60, Kindle- uso frecuente
¿Utilizas Redes Sociales?	Facebook <input checked="" type="checkbox"/>
	Twitter <input checked="" type="checkbox"/>
	Instagram <input checked="" type="checkbox"/>
	LinkedIn <input checked="" type="checkbox"/>
	Google+ <input checked="" type="checkbox"/>
	Swarm <input checked="" type="checkbox"/>
	Tumblr <input type="checkbox"/>
	Pinterest <input checked="" type="checkbox"/>
	Vine <input type="checkbox"/>
	Whatsapp <input checked="" type="checkbox"/>
	Otra <input type="checkbox"/>
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	
Cual es tu principal interes en las redes?	Social, noticias, viajes, reportajes
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	si <input checked="" type="checkbox"/> Cuales? Universal, Informador
Describe un día en tu vida diaria.	Gym, desayuno, trabajo, pasear a mis perros, leer o ver tv, cenar.

Cuestionario.	
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Feliz e inocente
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	TV, Cine, Juegos de mesa- Entretenimiento y socialización.
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Barbie y juegos de mesa.
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	Nickelodeon <input checked="" type="checkbox"/>
	Cartoon network <input checked="" type="checkbox"/>
	Once niños <input type="checkbox"/>
	Disney Channel <input type="checkbox"/>
	Discovery Kids <input type="checkbox"/>
	Otro canal similar que recuerdes haber visto <input type="checkbox"/>
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Beverly Hills, Rugrats, Hey Arnold, Sponge Bob, Friends
¿Velas películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Rey Leon, Toy Story, La tostadora valiente, La espada en la piedra
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Diversión
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	8 ¿Consideras aún la tiene?
	Para nada <input type="checkbox"/>
	Poca <input type="checkbox"/>
	Mediana <input checked="" type="checkbox"/>
	Mucha <input type="checkbox"/>

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Por gusto		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	Rey Leon, Toy Story, aladin, la sirenita		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Sí si define por qué (Opcional)	No		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (x) No () por qué.	Por la moraleja que tienen mas alla de la diversion		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Cine		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Si, la primera por el tema de la amistad		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	Cine		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco	x	
	Mucho		
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Creatividad, ternura y diversion		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Buzz, Señor cara de papa, Slinky, Ham		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Woody por racional		
¿sientes alguna identificación con él?	Lo racional		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Si, el amor que tenia por los juguetes		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	Si cuando van a la pizzeria en la película 1		
¿ Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Si, diversion		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia		2
	Los personajes		1
	La música		3
	Es la primera película animada hecha por ordenador		4
	Es una producción de Pixar		5
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	No		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	No		
si fue así ¿Esto: productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	NA		
¿Viste la tercera película de Toy Story?	Si		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Si, nostalgia y desesperacion		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Sí es así descríbela.	El final cuando la niña se queda los juguetes		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	No		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Fuertes y con proposito		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	La primera		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cintas	Toy Story		Amistad
	Toy Story 2		Individualidad
	Toy Story 3		Trabajo en equipo

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Monsters Inc				
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Monsters Inc University				
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Objetividad				
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	NA				
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	NA				
¿Compraría o has comprado las Saga completa.	Si		Porque:		
	No	x		No me interesa	
¿Compraría o has comprado Juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si		Porque:		
	No	x		No me interesa	
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No(x) por qué.	No me interesa				
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story? (Dólares)	Menos de 10 (\$)	x			
	Entre 10 y 30 (\$)				
	Entre 50 y 100 (\$)				
	Más de 100 (\$)				
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	NA				
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	No				
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	Si				
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	Obsesion y diversion				
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Si				
¿Consideras son o serían de su gusto?	Si				
¿Por qué razón?	Por que les gusta la película				
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Diversion, nostalgia y felicidad				

Eliézer Ojeda
 03 de abril de 1990
 Artista freelancer

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td></td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td></td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>x</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td></td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone () o Android(x)</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:</td><td>Samsung Galaxy Tab 3</td></tr> </table>	Servicio doméstico		TV por cable		Acceso a Internet	x	Cuenta de Netflix	x	Plan de telefonía celular:	x	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :		Computadora Personal:	x	Celular () Iphone () o Android(x)		Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)		Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	Samsung Galaxy Tab 3		
Servicio doméstico																							
TV por cable																							
Acceso a Internet	x																						
Cuenta de Netflix	x																						
Plan de telefonía celular:	x																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :																							
Computadora Personal:	x																						
Celular () Iphone () o Android(x)																							
Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)																							
Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	Samsung Galaxy Tab 3																						
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>x</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td></td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>x</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>x</td></tr> <tr><td>Google+</td><td></td></tr> <tr><td>Swarm</td><td></td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td></td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td></td></tr> <tr><td>Vine</td><td></td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	x	Twitter		Instagram	x	LinkedIn	x	Google+		Swarm		Tumblr		Pinterest		Vine		Whatsapp	x	Otra	
Facebook	x																						
Twitter																							
Instagram	x																						
LinkedIn	x																						
Google+																							
Swarm																							
Tumblr																							
Pinterest																							
Vine																							
Whatsapp	x																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Artistas, imágenes de animales y paisajes																						
Cual es tu principal interes en las redes?	Convivencia y promoción profesional																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	No Cuales?																						
Describe un día en tu vida diaria.	Voy al gym temprano, desayuno, trabajo en casa. Al finalizar el día leo y luego duermo.																						

Questionario.

¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Estuvo padre. Fue agradable.																
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Leer y videjuegos. Solía usar emuladores en computadora para tener acceso a múltiples consolas. Mi juego favorito: Terranigma (de súper nintendo).																
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Lego, nintendo, sega.																
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>x</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td></td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td>x</td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td></td></tr> <tr><td>Canal 5</td><td></td></tr> </table>	Nickelodeon	x	Cartoon network	x	Once niños		Disney Channel	x	Discovery Kids	x	Otro canal similar que recuerdes haber visto		Canal 5			
Nickelodeon	x																
Cartoon network	x																
Once niños																	
Disney Channel	x																
Discovery Kids	x																
Otro canal similar que recuerdes haber visto																	
Canal 5																	
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Dragon Ball, Hey Arnold, Pokemon, Ranma 1/2, Friends																
¿Velas películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	En algún momento Power Rangers... El Rey León.																
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Imperio estratégico																
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	6	¿Consideras aún la tiene?	<table border="1"> <tr><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td>Poca</td><td></td></tr> <tr><td>Mediana</td><td>x</td></tr> <tr><td>Mucha</td><td></td></tr> </table>	Para nada		Poca		Mediana	x	Mucha							
Para nada																	
Poca																	
Mediana	x																
Mucha																	

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Gusto a la marca, aunque fueron pocos los productos que consumí, fuera de ver algunas películas.	
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	El rey león, las locuras del emperador, aladín.	
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Sí si define por qué (Opcional)	Las locuras del emperador.	
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Sí, por el enfoque en desarrollo narrativo y la búsqueda constante de nuevas formas de representación.	
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Wall-e, Up.	
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Probablemente cine	
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Sí. Posiblemente la segunda.	
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	Posiblemente cine las 3.	
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada	
	Poco	x
	Mucho	
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	No me gustó el rollo de los juguetes del niño cholo.	
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Woody, Buzz, chica vaquera, el perrito con el resorte, el cerdito.	
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	El t-rex, porque el resto de los personajes está creado con estándares un poco antiguos. Son algo celosos y competitivos. El dinosaurio se me hace más divertido en comparación.	
¿sientes alguna identificación con él?	No realmente.	
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Un poco, más que nada por el apego a los juguetes antiguos y esto de no dejarlos ir por sentir que tienen sentimientos.	
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	No realmente.	
¿ Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Si me toca verlas (en especial la segunda y la tercera), no tengo problema. Pero realmente no siento un deseo particular de verlas.	
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	2
	Los personajes	4
	La música	5
	Es la primera película animada hecha por ordenador	1
	Es una producción de Pixar	3
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	No.	
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	No.	
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	-	
¿Viste la tercera película de Toy Story3?	Sí	
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine	
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Me agradó. Esperaba llorar, por todo el hype, pero no sucedió.	
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	No que lo recuerde.	
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Me pareció un cierre lógico, un poco cargado de nostalgia, pero eso es probablemente lo que lo hace bueno.	
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Me desagradan.	
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	Realmente no he prestado atención, pero imagino que el primero es el más fuerte en tanto que ayudó a crear la identidad de la marca.	
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story	Apatía (Vaya, el render es terrible)
	Toy Story 2	Nostalgia
	Toy Story 3	Agrado

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	¿Dentro de Pixar? Los increíbles o Buscando a Nemo, posiblemente. A nivel industria de animación 3d, supongo que Frozen.			
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Wall-e			
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Creo que lo que hizo fue marcar un precedente para la industria. Fue básico para la metodología que ahora aplica pixar, y para la adquisición de los fondos que les han permitido crecer como empresa.			
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Creo que fue independiente de eso. No creo que tuviera suficiente conciencia sobre la marca cuando vi las siguientes películas. Creo que empecé a reconocer el nombre "Pixar" a partir de Toy Story 2 y Monsters Inc.			
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	No lo hago.			
¿Comprarías o has comprado las Saga completa.	Si		Porque:	
	No	x		No es tanto mi interés.
¿Comprarías o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si		Porque:	
	No	x		No fue tanto mi interés.
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	No, nunca me he sentido inclinado a ir a los eventos de Disney sobre hielo, siempre me pregunto si es alguna especie de versión pirata.			
¿Comprarías o has comprado las Saga completa.	Si		Porque:	
	No	x		No es tanto mi interés.
¿Comprarías o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si		Porque:	
	No	x		No fue tanto mi interés.
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	No, nunca me he sentido inclinado a ir a los eventos de Disney sobre hielo, siempre me pregunto si es alguna especie de versión pirata.			
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)	x		
	Entre 10 y 30 (\$)			
	Entre 50 y 100 (\$)			
	Más de 100 (\$)			
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	Generalmente compro por utilidad			
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	Creo que no			
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...				
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	Creo que Disney tiene una buena estrategia para llegar nuevamente a los niños a través de promociones y de relanzamientos de las marcas, así que es posible que tengan una experiencia parecida a la nuestra.			
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	No tengo sobrinos tan cercanos de esa edad			
¿Consideras son o serían de su gusto?				
¿Por qué razón?				
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Me parece importante en términos de cultura popular y entretenimiento, pero no me marcó personalmente.			

José Alberto Arista
 28 de diciembre de 1990
 Consultor de comercio exterior

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td></td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td></td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>X</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>X</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>X</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td></td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>X</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone () o Android(X)</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD(X) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (X)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:</td><td></td></tr> </table>	Servicio doméstico		TV por cable		Acceso a Internet	X	Cuenta de Netflix	X	Plan de telefonía celular:	X	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :		Computadora Personal:	X	Celular () Iphone () o Android(X)		Reproductor de DVD(X) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (X)		Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:			
Servicio doméstico																							
TV por cable																							
Acceso a Internet	X																						
Cuenta de Netflix	X																						
Plan de telefonía celular:	X																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :																							
Computadora Personal:	X																						
Celular () Iphone () o Android(X)																							
Reproductor de DVD(X) Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (X)																							
Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:																							
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td></td></tr> <tr><td>Google+</td><td></td></tr> <tr><td>Swarm</td><td></td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td></td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td></td></tr> <tr><td>Vine</td><td></td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	Sí	Twitter	Sí	Instagram	Sí	LinkedIn		Google+		Swarm		Tumblr		Pinterest		Vine		Whatsapp	Sí	Otra	
Facebook	Sí																						
Twitter	Sí																						
Instagram	Sí																						
LinkedIn																							
Google+																							
Swarm																							
Tumblr																							
Pinterest																							
Vine																							
Whatsapp	Sí																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)																							
Cual es tu principal interes en las redes?	Ocio/Entretimiento/Mantener contacto con																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	Sí Cuales? La jornada/El país/ La Nación																						
Describe un día en tu vida diaria.	De lunes a viernes, la rutina es particularmente la misma: me levanto 5:45 para ir al gimnasio o andar en bicicleta. Regreso alrededor de las 8:00, desayuno y me baño para iniciar el trabajo a las																						

Cuestionario.													
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Una infancia feliz y llena de transiciones. / El sentimiento que genera en mí es siempre un deseo de volver, de revivir instantes que hoy, por diversas causas, no existen más. El sentimiento lo describiría como añoranza.												
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Nunca me gustaron los videojuegos. Me gustaba salir con otros niños de la cuadra a jugar a la pelota, andar en bicicleta, dibujar, iluminar, hacer maquetitas... Actividades que requerían más bien de destreza manual.												
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	En cuanto a marcas recuerdo pocos: Hasbro, Play-Doh, Playmobil...												
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td></td></tr> <tr><td>Once niños</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td></td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td></td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td></td></tr> </table>	Nickelodeon	Sí	Cartoon network		Once niños	Sí	Disney Channel		Discovery Kids		Otro canal similar que recuerdes haber visto	
Nickelodeon	Sí												
Cartoon network													
Once niños	Sí												
Disney Channel													
Discovery Kids													
Otro canal similar que recuerdes haber visto													
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Sandybell, El jardín Secreto, El Mago de Oz, Power Rangers y Los cuentos de la calle Broca												
¿Velas películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Tarzan, Hércules y Spirit												
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Fantasia e Ilusión												
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	7 ¿Consideras aún la tiene?												
	<table border="1"> <tr><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td>Poca</td><td>X</td></tr> <tr><td>Mediana</td><td></td></tr> <tr><td>Mucha</td><td></td></tr> </table>	Para nada		Poca	X	Mediana		Mucha					
Para nada													
Poca	X												
Mediana													
Mucha													

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Considero que era influencia de los demás. Los compañeros/amigos y sus familiares siempre estaban hablando de algo referente a Disney, entonces había que consumirlos para entender de qué se trataba. Creo también que era una de las más fuertes e importantes marcas que ofrecían ese tipo de historias, por lo menos en México, no estoy seguro de que existiesen otro tipo de alternativas igual de potentes.		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	Hércules, Tarzan, El Rey León y 101 Dálmatas		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si sí define por qué (Opcional)	Hércules y Tarzan siempre me parecieron los más guapos.		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Conozco sólo algunas. Los dibujos animados no son mi cine favorito.		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Monsters Inc., Toy Story, Brave, Cars		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	VHS		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Únicamente vi la primera de ellas.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	VHS		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada	X	
	Poco		
	Mucho		
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	La primera vez fue en casa de un amigo, junto con otros niños de la escuela. Recuerdo que no me gustó, tiempo después intenté verla de nuevo y la sensación fue muy parecida.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Jessie, Woody, Buzz, Rex y El señor cara de Papa.		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Elegiría a Woody porque me parecía un personaje más real, más humano.		
¿sientes alguna identificación con él?	No, ninguna.		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Tampoco.		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	Francamente, tengo muy vagos recuerdos de la cinta. No es que sea mi favorita, pero una que tengo muy presente es cuando Woody recuerda a Buzz, debajo del coche, que es sólo un juguete.		
¿ Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	No, en realidad no me gustó mucho Toy Story. La última vez que intenté verla de nuevo fue en la preparatoria.		
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	Sí, únicamente tuve un Woody de trapo.		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	Nunca.		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?			
¿Viste la tercera película de Toy Story?	No		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)			
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?			
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.			
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?			
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?			
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	No podría hacer un comparativo...		

Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story	Me parece audaz, activa algo que hace pensar en la verdadera amistad.			
	Toy Story 2				
	Toy Story 3				
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Pienso que podría ser Monsters Inc.				
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Brave				
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Pienso que es una cinta que rompe con las historias tradicionalmente mostradas por Disney: las princesas, los castillos, las historias de amor. Explotar otras alternativas, resaltar otros valores y hacer de los objetos personajes casi humanos creo que tiene gran influencia en la buena percepción del público.				
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Fue totalmente independiente.				
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Sí es así menciona algunos ejemplos.	No, ninguno.				
¿Compraría o has comprado las Saga completa.	Si		Porque:	Porque no soy fan de Toy Story	
	No	X			
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si		Porque:		
	No	X			
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story? (Dólares)	Menos de 10 (\$)				
	Entre 10 y 30 (\$)	X			
	Entre 50 y 100 (\$)				
	Más de 100 (\$)				
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	En caso de comprarlos, tendría que ser por gusto/utilidad o porque haré un regalo.				
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	No, ninguna de ellas				
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...					
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?					
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?					
¿Consideras son o serían de su gusto?					
¿Por qué razón?					
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	La historia me parece fabulosa, los personajes muy diversos y los valores que se resaltan son algunos de los más importantes para mí. Sin embargo, desconozco qué elemento es el que provoca que la película, en sí, no me agrade :{				

Armando Flores Chiu
 11 de febrero de 1991
 Analista Jr –
 Vive en Kowloon, Hong Kong

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td></td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td></td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td></td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td></td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Celular (x) Iphone () o Android(x)</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD() Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tablet, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: iPod (diario), Kindle (5 veces por semana)</td><td></td></tr> </table>	Servicio doméstico		TV por cable		Acceso a Internet	x	Cuenta de Netflix		Plan de telefonía celular:	x	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :		Computadora Personal:	x	Celular (x) Iphone () o Android(x)		Reproductor de DVD() Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)		Gadgets (Tablet, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: iPod (diario), Kindle (5 veces por semana)			
Servicio doméstico																							
TV por cable																							
Acceso a Internet	x																						
Cuenta de Netflix																							
Plan de telefonía celular:	x																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :																							
Computadora Personal:	x																						
Celular (x) Iphone () o Android(x)																							
Reproductor de DVD() Reproductor Blu-Ray () Conexión a internet desde tu celular (x)																							
Gadgets (Tablet, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: iPod (diario), Kindle (5 veces por semana)																							
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>x</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>x</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>x</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>x</td></tr> <tr><td>Google+</td><td></td></tr> <tr><td>Swarm</td><td>x</td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td></td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td></td></tr> <tr><td>Vine</td><td></td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otra</td><td>WeChat</td></tr> </table>	Facebook	x	Twitter	x	Instagram	x	LinkedIn	x	Google+		Swarm	x	Tumblr		Pinterest		Vine		Whatsapp	x	Otra	WeChat
Facebook	x																						
Twitter	x																						
Instagram	x																						
LinkedIn	x																						
Google+																							
Swarm	x																						
Tumblr																							
Pinterest																							
Vine																							
Whatsapp	x																						
Otra	WeChat																						
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Viajes, deportes																						
Cual es tu principal interes en las redes?	Entretenimiento																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	No																						
Describe un día en tu vida diaria.	Videollamada en FaceTime con mi novia mientras desayuno, ir al trabajo, trabajar de 9 am a 6 pm, ir al gimnasio o correr después del trabajo. Cenar a las 8:30, regresar a casa y preparar la comida para el día siguiente. Bañarme. Revisar redes sociales y dormir antes de las 12																						

Cuestionario.													
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Una época dorada de libertad y alegría. Nostalgia.												
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	TV, Fútbol y PlayStation o XBOX. Los deportes siempre me han gustado y poder correr y sentirme libre.												
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	XBOX fue el que más usé al final de mi infancia. Antes eran marcas genéricas de juguetes.												
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td>x</td></tr> <tr><td>Once niños</td><td>x</td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td>x</td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td></td></tr> </table>	Nickelodeon	x	Cartoon network	x	Once niños	x	Disney Channel	x	Discovery Kids	x	Otro canal similar que recuerdes haber visto	
Nickelodeon	x												
Cartoon network	x												
Once niños	x												
Disney Channel	x												
Discovery Kids	x												
Otro canal similar que recuerdes haber visto													
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Dragon Ball, Pokemon, Charlie Brown, Los Simpson, Oye Arnold												
¿Velas películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	Mulan												
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Mickey Mouse. Una industria de sueños.												
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	9												
¿Consideras aún la tiene?	<table border="1"> <tr><td>Para nada</td><td></td></tr> <tr><td>Poca</td><td></td></tr> <tr><td>Mediana</td><td>x</td></tr> <tr><td>Mucha</td><td></td></tr> </table>	Para nada		Poca		Mediana	x	Mucha					
Para nada													
Poca													
Mediana	x												
Mucha													

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Gusto a la marca		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	Mulán, El Libro de la Selva, Los Aristogatos, La Espada en la Piedra		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Sí si define por qué (Opcional)	Mulán. Siempre me hacía reír y me encantan las canciones.		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Sí. Me encanta la animación de las películas y tiene historias entretenidas.		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story, Monsters Inc, Buscando a Nemo. Me gustan las de Toy Story y la última de Monsters Inc		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	Cine		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Sí. La última pues tiene una relación directa con la generación que vio la primera película teniendo la misma edad de Andy y un proceso de separación a objetos "preciados" que dejan de serlo en algunos casos.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	La 1 en el cine, creo. La 2 en TV. La 3 en el cine.		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco		
	Mucho	x	
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	La primera solamente recuerdo a los extraterrestres con la garra. No fue mi preferida al verla.		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Andy, Buzz, Woody, Cara de papa, Jessie		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Cara de papa. Es un gran esposo y hace cualquier cosa por su esposa.		
¿sientes alguna identificación con él?	No.		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	Sí, hemos crecido de la misma manera y en algún punto tener que crecer involucra cambios en ropa y estilo de vida. A veces los juguetes dejan de formar parte de este crecimiento pero hay algunos a los cuales no queremos abandonar. Yo aún tengo algunos juguetes.		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (Incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	No me viene alguna a la mente		
¿ Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Emoción		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia	2	
	Los personajes	1	
	La música	3	
	Es la primera película animada hecha por ordenador	5	
	Es una producción de Pixar	4	
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	No		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	No		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	D111		
¿Viste la película de Toy Story3?	Sí		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Felicidad y emoción de conocerlo el desenlace de la saga		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Sí es así descríbela.	No		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Estuvo bien el final		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	En la primera, me causaba enojo ver al niño destrozado juguetes por diversión. La segunda me parecía extraño el hombre pollo. La última no fue gran cosa el personaje, de hecho pensaba que era tierno y triste por su situación.		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	La primera.		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cintas	Toy Story		Amistad
	Toy Story 2		-
	Toy Story 3		-

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Buscando a Nemo				
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Ratatouille				
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Tecnológica				
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	Es independiente				
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	No				
¿Comprarias o has comprado las Saga completa.	Si			Porque:	
	No	x			
¿Comprarias o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si			Porque:	
	No	x			
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	No. No me interesa tanto.				
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story? (Dólares)	Menos de 10 (\$)				Aunque en realidad no me interesa
	Entre 10 y 30 (\$)				
	Entre 50 y 100 (\$)	x			
	Más de 100 (\$)				
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	No compro				
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	No				
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...					
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?					
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?					
¿Consideras son o serían de su gusto?					
¿Por qué razón?					
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Me gustó ver la saga completa pero no soy fan de Toy Story				

Claudia Yslas
 12 de septiembre de 1990
 Project Leader

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td></td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>x</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>x</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td></td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td></td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td>x Proceso</td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>x</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone () o Android(x)</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular ()</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:</td><td>Cámara- Nikon. Tablet. Samsung</td></tr> </table>	Servicio doméstico		TV por cable	x	Acceso a Internet	x	Cuenta de Netflix		Plan de telefonía celular:		Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	x Proceso	Computadora Personal:	x	Celular () Iphone () o Android(x)		Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular ()		Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	Cámara- Nikon. Tablet. Samsung		
Servicio doméstico																							
TV por cable	x																						
Acceso a Internet	x																						
Cuenta de Netflix																							
Plan de telefonía celular:																							
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	x Proceso																						
Computadora Personal:	x																						
Celular () Iphone () o Android(x)																							
Reproductor de DVD(x) Reproductor Blu-Ray (x) Conexión a internet desde tu celular ()																							
Gadgets (Tabletas, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca:	Cámara- Nikon. Tablet. Samsung																						
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>x</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>x</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td></td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>x</td></tr> <tr><td>Google+</td><td></td></tr> <tr><td>Swarm</td><td></td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td></td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td></td></tr> <tr><td>Vine</td><td></td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>x</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	x	Twitter	x	Instagram		LinkedIn	x	Google+		Swarm		Tumblr		Pinterest		Vine		Whatsapp	x	Otra	
Facebook	x																						
Twitter	x																						
Instagram																							
LinkedIn	x																						
Google+																							
Swarm																							
Tumblr																							
Pinterest																							
Vine																							
Whatsapp	x																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	Cuentas																						
Cuál es tu principal interes en las redes?	Información importante																						
¿Suele visitar periódicos y revistas online?	Sí	Cuales?	El Universa, Proceso, Animal Político																				
Describe un día en tu vida diaria.	Trabajo ocupa la mayor parte demi tiempo, tiempo libre durante semana lo ocupo para hacer ejercicio. Fines de semana: quehaceres domesticos y convivencia con familiares y amigos.																						

Cuestionario.													
¿ Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	Diversión y alegría en todo momento.												
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	Salir a andar en bici o en patines												
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	Play Station 1, 2. Mi bici Bennotto												
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	<table border="1"> <tr><td>Nickelodeon</td><td></td></tr> <tr><td>Cartoon network</td><td></td></tr> <tr><td>Once niños</td><td>x</td></tr> <tr><td>Disney Channel</td><td></td></tr> <tr><td>Discovery Kids</td><td></td></tr> <tr><td>Otro canal similar que recuerdes haber visto</td><td></td></tr> </table>	Nickelodeon		Cartoon network		Once niños	x	Disney Channel		Discovery Kids		Otro canal similar que recuerdes haber visto	
Nickelodeon													
Cartoon network													
Once niños	x												
Disney Channel													
Discovery Kids													
Otro canal similar que recuerdes haber visto													
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	Los supersónicos, los picapiedra, los animaniacs, Correcaminos y los Looney Toons												
¿Velas películas infantiles? Si sí , ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	El Rey León, 101 dálmatas, La Dama y el vagabundo,												
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	Películas animadas												
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	6	¿Consideras aún la tiene?	Para nada										
			Poca										
			Mediana	x									
			Mucha										

¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	Influencia de mis padres		
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	El Rey León.		
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Sí si define por qué (Opcional)	No		
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si () No () por qué.	Sí, por la producción y la historia que narran		
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	Toy Story, Bichos, Up, Monster inc, Los increíbles, Buscando a Nemo.		
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	DVD		
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	Sí, la segunda. Por la historia que narra sobre cada uno de los personajes.		
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	1. DVD 2. DVD 3.Cine		
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada		
	Poco	x	
	Mucho		
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	Emoción y nostalgia a la vez, por recordar mi infancia y mis juguetes		
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	Jessy, Tiro al Blanco, Goody, Buz Light Year, señor y señora cara de papa.		
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	Jessy por su forma de actuar y su historia		
¿sientes alguna identificación con él?	No		
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	No		
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	Cuando Jessy canta en la ventana y cuenta su historia con Emily		
¿ Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	Sí, nostalgia y felicidad		
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia		1
	Los personajes		2
	La música		3
	Es la primera película animada hecha por ordenador		5
	Es una producción de Pixar		4
¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	No		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	No		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?			
¿Viste la tercera película de Toy Story?	Sí		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	Cine		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	Suspense, felicidad y nostalgia		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Sí es así descríbela.	Cuando Bonny juega con todos los juguetes que eran de Andy		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	Sí. No		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	Así como cada uno de los personajes tuvo una historia para ser como eran. Jaja.		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	No recuerdo los Soundtrack		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story		Suspense
	Toy Story 2		Tristeza
	Toy Story 3		Esperanza. Nuevo comienzo

¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	Hotel Transilvania			
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	Toy Story			
¿Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	Ninguna, cada cinta tiene una historia diferente y original			
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	No			
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	Sí, juguetes			
¿Compraría o has comprado las Saga completa.	Si		Porque:	
	No	x		
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	Si	x	Porque:	Porque es una de mis películas favoritas
	No			
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No() por qué.	No, porque no he tenido la oportunidad, pero seguro iré a alguno			
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story? (Dólares)	Menos de 10 (\$)			
	Entre 10 y 30 (\$)			
	Entre 50 y 100 (\$)	x		
	Más de 100 (\$)			
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	Gusto			
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	No			
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	Sí			
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	Gran impacto, ya que en ella se refleja la etapa que está viviendo, en específico la uno y dos.			
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	Sí			
¿Consideras son o serían de su gusto?	Sí			
¿Por qué razón?	Por la personalidad de cada personaje y por la historia de la película			
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	Me hizo recordar muchos momentos de mi infancia y removio algunos sentimientos de felicidad y de "libertad".			

Laura Tatiana Galindo
 19 de mayo de 1992
 Community Manager

Estilo de vida																							
¿Cuál de los siguientes productos y servicios cuentas en tu casa?	<table border="1"> <tr><td>Servicio doméstico</td><td>X</td></tr> <tr><td>TV por cable</td><td>X</td></tr> <tr><td>Acceso a Internet</td><td>X</td></tr> <tr><td>Cuenta de Netflix</td><td>X</td></tr> <tr><td>Plan de telefonía celular:</td><td>X</td></tr> <tr><td>Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :</td><td>NO</td></tr> <tr><td>Computadora Personal:</td><td>X</td></tr> <tr><td>Celular () Iphone (X) o Android()</td><td></td></tr> <tr><td>Reproductor de DVD(X) Reproductor Blu-Ray (X) Conexión a internet desde tu celular (X)</td><td></td></tr> <tr><td>Gadgets (Tablets, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: iPad, computadora Apple, Apple Watch, iPhone</td><td></td></tr> </table>	Servicio doméstico	X	TV por cable	X	Acceso a Internet	X	Cuenta de Netflix	X	Plan de telefonía celular:	X	Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	NO	Computadora Personal:	X	Celular () Iphone (X) o Android()		Reproductor de DVD(X) Reproductor Blu-Ray (X) Conexión a internet desde tu celular (X)		Gadgets (Tablets, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: iPad, computadora Apple, Apple Watch, iPhone			
Servicio doméstico	X																						
TV por cable	X																						
Acceso a Internet	X																						
Cuenta de Netflix	X																						
Plan de telefonía celular:	X																						
Suscripción a algún periódico o revista, menciona cuáles :	NO																						
Computadora Personal:	X																						
Celular () Iphone (X) o Android()																							
Reproductor de DVD(X) Reproductor Blu-Ray (X) Conexión a internet desde tu celular (X)																							
Gadgets (Tablets, cámaras digitales, mp3, relojes digitales, e-Readers, etc) menciona cuáles usas con frecuencia y de qué marca: iPad, computadora Apple, Apple Watch, iPhone																							
¿Utilizas Redes Sociales?	<table border="1"> <tr><td>Facebook</td><td>X</td></tr> <tr><td>Twitter</td><td>X</td></tr> <tr><td>Instagram</td><td>X</td></tr> <tr><td>LinkedIn</td><td>X</td></tr> <tr><td>Google+</td><td>X</td></tr> <tr><td>Swarm</td><td></td></tr> <tr><td>Tumblr</td><td>X</td></tr> <tr><td>Pinterest</td><td>X</td></tr> <tr><td>Vine</td><td>X</td></tr> <tr><td>Whatsapp</td><td>X</td></tr> <tr><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Facebook	X	Twitter	X	Instagram	X	LinkedIn	X	Google+	X	Swarm		Tumblr	X	Pinterest	X	Vine	X	Whatsapp	X	Otra	
Facebook	X																						
Twitter	X																						
Instagram	X																						
LinkedIn	X																						
Google+	X																						
Swarm																							
Tumblr	X																						
Pinterest	X																						
Vine	X																						
Whatsapp	X																						
Otra																							
Describe cuáles son tus intereses (fanpages, follows, cuentas, etc)	CUENTAS DE MODA, DE CINE, FANPAGES DE LOS LUGARES QUE FRECUENTO ETC																						
¿Cual es tu principal interes en las redes?	ESTAR INFORMADO Y ENTRETENIMIENTO																						
¿Sueles visitar periódicos y revistas online?	NO Cuales?																						
Describe un día en tu vida diaria.	<p>ME DESPIERTO A LAS 7 AM PORQUE SOY GODIN, ME BAÑO, ME PEINO Y MANEJO MI AUTO NISSAN MARCH HACIA EL TRABAJO, EN EL TRAYECTO UTILIZO MI IPHONE PARA ESCUCHAR MUSICA Y ENVIARME NOTAS DE VOZ CON MIS AMIGOS VÍA WHATSAPP, NORMALMENTE FUMO UN CIGARRO LUCKY STRIKE PARA RELAJAR LA ANSIEDAD DEL TRÁFICO. AL LLEGAR, DESAYUNO FRUTA DE MI TOPPER, Y COMIENZO A LABORAR. A LAS 2 PM SALGO A COMER CON MIS COMPAÑEROS, EL OCASIONES VAMOS A LAS COCINAS ECONÓMICAS, SI NO, AL MC DONALDS, CARLS JR, KFC, ENTRE OTROS. AL DAR LAS 6 PM, REGRESO A MI HOGAR Y VEO TELEVISIÓN CON MI HOMBRE, NORMALMENTE VEMOS PROGRAMAS COMO SOUTH PARK, LOS SIMPSON, INK MASTER, ETC. A LAS 10 ME ACUESTO, REVISO MIS REDES SOCIALES FAVORITAS (FACEBOOK E INSTAGRAM), PLATICO CON AMIGOS, Y ME DISPONGO A DORMIR.</p>																						

Questionario.

¿Cómo describirías tu infancia en una frase y qué sentimiento tienes hacia ella?	CONSENTIDA			
¿Cuál era tu entretenimiento favorito cuando eras niño, y describe qué era lo que más disfrutabas de él? (TV, cine, radio, libros, música, Nintendo, Playstation u otros videojuegos, algún juego en específico.)	ME GUSTABA MUCHO JUGAR PLAY STATION 1, LEER LIBROS DE HARRY POTTER, ESCUCHAR MÚSICA			
¿Qué marcas de juguetes, videojuegos o qué productos recuerdas tuvieron mayor presencia en tu infancia? ¿personalmente hay alguno que te marco?	BARBIE, SIN DUDA			
¿Recuerdas haber visto la programación en alguno de estos canales?	Nickelodeon	X		
	Cartoon network	X		
	Once niños	X		
	Disney Channel			
	Discovery Kids			
	Otro canal similar que recuerdes haber visto			
		FOX KIDS		
Menciona al menos 5 series o caricaturas que consideres hayan marcado tu infancia.	HEY ARNOLD, RUGRATS, ROCKET POWER, GINGER, KENAN Y KEL, SABRINA, CLARISSA ETC.			
¿Veías películas infantiles? Si sí, ¿Cuáles fueron las más relevantes en tu infancia?	EL JOROBADO DE NOTREDAM (PORQUE ME GUSTABA MUCHO ESMERALDA), Y EN GENERAL PELÍCULAS DE DISNEY			
¿Qué viene a tu mente con la palabra Disney? ¿qué significa para ti?	FELICIDAD, AMOR, MAMÁ			
En un rango del 5 al 10 qué presencia y relevancia tuvo el cine de Disney en tu infancia.	10	¿Consideras aún la tiene?	Para nada	
			Poca	
			Mediana	
			Mucha	X
¿Consideras el consumir productos y cintas de Disney fue influencia de alguien, o se desarrollo por gusto a la marca?	MÁS BIEN NO CONSIDERO QUE HUBIERA MUCHA OFERTA, DISNEY SIEMPRE HA SIDO Y SERÁ EL PRINCIPAL EXPONENTE DE PELÍCULAS INFANTILES, POR LO QUE ERAN CONSUMIDAS SIMPLEMENTE PORQUE SALÍAN AL MERCADO.			
Menciona al menos 4 películas de Disney que consideres importantes durante tu infancia.	SÉ QUE LAS VEÍA PERO NO LOGRO RECORDAR QUE TUVIERAN MUCHÍSIMA TRASCENDENCIA.			
¿Tienes alguna película y/o personaje favorito? Si sí define por qué (Opcional)	ACTUALMENTE MI PELÍCULA FAVORITA DE DISNEY ES FROZEN, PERO CLÁSICA, MI PERSONAJE FAVORITO ES BLANCAIEVES. Y EN GENERAL, MICKEY MOUSE ES UN ÍCONO ENORME PARA MÍ.			
¿Conoces y/o te gustan las producciones de Pixar? Si (X) No () por qué.	CLARO, SON SÚPER COOL			
¿Cuáles vienen a tu mente, tienes alguna preferida?	TOY STORY, INTENSAMENTE			
¿Cómo viste por primera vez la cinta de Toy Story? Cine, VHS, DVD, Online	NO RECUERDO, TAL VEZ EN VHS			
¿Has visto las tres películas de la Saga de Toy Story? Si es así menciona cuál te gusta más y por qué razón.	LA TERCERA, PORQUE FUE SÚPER LINDO VER CÓMO ANDY CRECIÓ A LA PAR DE NOSOTROS LOS MALDITOS MILLENIALS			
¿Dónde viste cada una? (Cine, VHS, DVD, Online)	LAS PRIMERAS DOS, NO RECUERDO, PERO LA TERCERA EN EL CINE			
¿Consideras estas películas relevantes en tu infancia?	Nada			
	Poco	X		
	Mucho			
¿Qué experiencia tienes como recuerdo de la primera vez que viste Toy Story? (la hayas visto de niño o no)	REALMENTE NO RECUERDO			
Menciona los primeros 5 personajes que te vengan a la mente.	WOODY, JESSIE, BUZZ, SID, REX			
¿Cuál es tu personaje favorito y por qué razón?	REX, AUNQUE NO ME ACUERDO DE SU NOMBRE JAJAJA, PUES PORQUE ES SÚPER LINDO			
¿sientes alguna identificación con él?	NO REALMENTE			
¿Existe alguna identificación con el personaje de Andy?	EN LA TERCERA PELÍCULA SÍ			
¿Tienes alguna escena favorita en especial? No importa de cuál de las tres películas sea. (incluso puedes mencionar de las tres si lo recuerdas)	LAS ESCENAS DE BARBIE Y KEN JAJAJA ME CAUSAN MUCHÍSIMA GRACIA, O CUANDO VAN A MORIR TODOS QUEMADOS Y SE TOMAN DE LAS MANOS, LLORÉ COMO MAGDALENA			
¿Actualmente disfrutas de volver a ver alguna de estas cintas? ¿qué sentimiento tienes al verlas?	NO TANTO, REALMENTE PREFIERO VER OTRAS PELÍCULAS			
Menciona en orden de importancia los elementos que para ti hacen de Toy Story una saga relevante	La historia		2	
	Los personajes		3	
	La música		5	
	Es la primera película animada hecha por ordenador		1	
	Es una producción de Pixar		4	

¿Recuerdas tener alguno de los juguetes que aparecieron en la cinta? ¿cuáles fueron?	SIII, A REX Y A LA PASTORCITA QUE NO SÉ CÓMO SE LLAMA		
¿Tuviste productos originales de Toy Story en tu infancia? (Discos musicales, películas, juguetes de los personajes, juegos de mesa, mochilas, etc.) menciona cuales recuerdas	LOS JUGUETES ANTES MENCIONADOS		
si fue así ¿Estos productos eran adquiridos por gusto propio o llegaban impuestos por otros?	DE HECHO, SOBRE LA PASTORCITA, TENGO UN LINDO RECUERDO, MI HERMANO LLEGÓ UN DÍA A LA CASA CON ELLA PARA REGALARMELA :D Y FUI FELIZ		
¿Viste la tercera película de Toy Story3?	SI		
¿Por qué medio fue? (Cine, Tv, DVD, descarga por internet otro)	CINE		
¿Recuerdas qué experiencia tuviste con ella?	LLORÉ Y ME SENTÍ IDENTIFICADA PORQUE JUSTO ESTABA ENTRANDO A LA UNIVERSIDAD COMO ANDY, POR LO QUE FUE UNA MANERA DE DESPEDIR A MI INFANCIA		
¿Tienes alguna escena preferida de esta? Si es así descríbela.	CUANDO TODOS LLORAMOS PORQUE IBAN A MORIR PERO DESPUÉS YA NO		
¿Piensas fue un buen cierre para la historia de los personajes? ¿Cambiarías algo?	SI, ESTUVO INCREÍBLE		
¿Qué piensas de los personajes antagonicos de cada cinta?	ME DESAGRADAN		
¿Cuál de las tres cintas consideras tiene el mejor soundtrack?	NO SABRÍA DECIR, PORQUE REALMENTE NO LOS RECUERDO		
Podrías describir con que emoción o sentimiento te connota cada una de las cinta	Toy Story	EQUIS	
	Toy Story 2	EQUIS	
	Toy Story 3	NOSTALGIA	
¿Cuál consideras es la competencia más fuerte de Toy Story como producto cinematográfico?	REALMENTE EN SU TIEMPO, NO CONSIDERO QUE HAYA TAL, POR ALGO FUE LA ÚNICA QUE SIGUE TRASCENDIENDO, PROBABLEMENTE MONSTERS INC AUNQUE NO SE SI FUE DE LA MISMA ÉPOCA		
¿Cuál es tu película favorita de Pixar?	VALIENTE O MONSTERS INC		
Qué influencia crees tiene Toy Story con respecto al éxito de las demás cintas Pixar.	PUES DEBIDO AL MÉTODO DE SU REALIZACIÓN FUE UN PARTEAGUAS PARA CREAR MÁS PELÍCULAS		
¿En tu caso influyo Toy Story para consumir las producciones Pixar o es algo independiente de?	CREO QUE ES INDEPENDIENTE, MÁS BIEN, ME GUSTAN LAS PELÍCULAS ANIMADAS EN GENERAL		
Hoy en día consumes productos con la imagen y firma de Toy Story. Si es así menciona algunos ejemplos.	NO		
¿Compraría o has comprado las Saga completa.	Si		Porque: NO ME GUSTA TANTÍSIMO COMO PARA
¿Compraría o has comprado juguetes originales Signature Collection de Toy Story?	No	X	
	Si		Porque:
	No	X	
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No(X) por qué.	HE ASISTIDO A LOS EVENTOS, PERO NO POR TOY STORY		
¿Asistirías o has asistido a eventos musicales "Disney sobre hielo" etc por los personajes de Toy Story? Si () No(X) por qué.	HE ASISTIDO A LOS EVENTOS, PERO NO POR TOY STORY		
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un producto original de Toy Story?	Menos de 10 (\$)		Y SOLO PORQUE SEGURAMENTE SE LO COMPRARÍA A MI NOVIO
	Entre 10 y 30 (\$)	X	
	Entre 50 y 100 (\$)		
	Más de 100 (\$)		
Los compras por utilidad, gusto, o evocas algún recuerdo o sentimiento con ellos.	LO COMPRARÍA PARA REGALARLO		
¿En redes sociales sigues cuentas referentes a Pixar y Toy Story? Puedes mencionar ejemplos.	NO		
Si tienes hijos o sobrinos menores de 10 años ...	TENGO SOBRINAS PERO NO CREO QUE ESTÉN INMERSAS EN EL MUNDO DE TOY STORY		
¿Qué impacto crees tiene en ellos las cintas aún cuando no crecieron con ellas?	PROBABLEMENTE NO UNO MUY GRANDE, SIMPLEMENTE VERÍAN LAS PELÍCULAS PORQUE SON ANIMADAS PERO HASTA AHÍ		
¿Les comprarías o has comprado productos de Toy Story?	NO		
¿Consideras son o serían de su gusto?	PROBABLEMENTE, PERO LOS NIÑOS SE DIVIERTEN CON CUALQUIER COSA		
¿Por qué razón?			
Por último que comentario de tu vivencia personal tienes con respecto a la Saga de Toy Story.	LA TERCERA SIN DUDA FUE LA QUE MÁS IMPACTÓ EN MÍ, YA QUE DE LAS DEMÁS NO TENGO MUCHOS RECUERDOS		