



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**Fomento y Desarrollo de México en el Mercado Turístico
Internacional 2013-2017: Comparativo del Sector Turístico
entre México – Francia.**

T E S I N A

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

P R E S E N T A:

ALEJANDRA DE JESUS TAPIA VELASCO

**DIRECTORA DE TESINA:
MAESTRA PERLA ALELI ALEJANDRA TAJONAR BARAJAS**

CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL, ESTADO DE MÉXICO

2018





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios:

Por haberme dado la hermosa vida que tengo, por nunca abandonarme a pesar de los malos momentos que se han presentado a lo largo de mi formación, por haberme otorgado a una hermosa familia que siempre han estado apoyándome, por cuidarme y guiarme hasta este momento.

A la UNAM:

Gracias a mi universidad, por haberme dado la oportunidad de desarrollarme y crecer, por haberme hecho parte de ella desde la preparatoria, gracias a éste lugar que tuve encontré grandes amigos, que hasta hoy en día siguen en mi vida, por darme excelentes profesores que me guiaron y me enseñaron a pensar, analizar y reflexionar englobando todos los aspectos de la vida de una estudiante, no tengo palabras para expresar el gran amor que le tengo a mi universidad por haberme brindado una excelente educación académica, y que gracias a ello hoy puedo formarme como profesionista.

A mi familia:

Porque gracias a su cariño, apoyo, interés, y constancia en mi vida, pude lograr uno de mis sueños, a mis abuelitos que están en el cielo, y a mi abuelito Carlos en Colombia.

A mi papi:

Agradezco por haberme enseñado a trabajar en la vida hasta conseguir lo que se desea, por tu esfuerzo incasable, por procurar darme siempre los mejores consejos y tratar de guiarme y enseñarme a valerme por mi misma y a darme la seguridad para enfrentar la vida, por haberme otorgado lo mejor, por haberme cuidado, atesorado y amado a pesar de cometer errores, porque me brindas tu cariño y amor, por recordarme diariamente el valor y el lugar que tengo.

Te amo papa.

A mi mami:

No tengo palabras suficientes para agradecer, la infinidad de cosas que mi madre representa para mi, solo diré gracias por haberme atesorado y amado desde su vientre todas las mañanas y las noches, por ayudarme a crecer, por enseñarme a amar y a cuidar a mi seres amados, por mostrarme el amor hacia la vida el cariño interminable de una madre, por nunca haberme dejado y por siempre haberme cuidado día y noche, por ser la persona más constante y protectora del mundo, no terminare de agradecerte por ser mi más grande amiga y

compañera de vida, gracias por ser mi
confidente y mi todo.

Te amo mama.

A mi hermana:

Gracias a ti, intento esforzarme cada día más para ser un buen ejemplo para ti, para que te sintieras orgullosa de mi, de los logros que he llegado a obtener, desde que llegaste has llenado mi vida de maravillosos colores y me has hecho muy feliz, en muchos aspectos me has llenado y complementado, te amo con todo mi corazón, gracias por tus consejos, por escucharme, por tus aportaciones y por siempre ser la niña más linda y curiosa de la vida, espero ser una guía y una luz así como tú lo has sido para mí.

Te amo con toda mi alma.

A mi tío Guillermo Tapia:

Porque desde el momento que entre a la prepa 5 y forme parte de la UNAM; incluso desde antes, me demostró su interés y apoyo para ayudarme a convertirme en una persona profesional, y hasta la fecha he seguido contando con su apoyo. Muchas gracias tío por formar parte importante de mi familia, y por ayudarme a terminar y materializar este sueño.

A mi tía Yolanda Tapia:

Gracias por siempre formar parte de mi vida y estar presente en todos los momentos importantes de mi vida, por siempre escucharme, aconsejarme, y ayudarme; por cuidarme y permanecer en momentos difíciles y por festejar los momentos felices. Gracias por ser un gran apoyo y parte fundamental y siempre constante de nuestra familia.

A mis sinodales:

Por ayudarme a terminar mi tesina y guiarme durante todo el proceso. Gracias por ayudarme a cumplir una meta.

A mis profesores en la UNAM:

Porque gracias a ellos pude completar una formación profesional y me aportaron los conocimientos académicos necesarios para llegar a donde estoy.

A mis profesores que turismo:

Gracias a mis profesores que me impartieron la materia de turismo durante los últimos 3 semestres de la carrera. Ellos me transmitieron muchos conocimientos, curiosidad y amor por este sector, lleno de muchos factores que pueden ayudar a cambiar y mejorar a las personas y al país. Gracias por ser grandes guías.

Índice

Introducción.....	I
1. Disposiciones Generales.....	1
1.1 Antecedentes del turismo.....	3
1.1.1 ¿Qué es el turismo?.....	6
1.1.2. Tipos de turismo en México.....	8
1.2 Legislación turística.....	16
1.2.1 Constitución de los Estados Unidos Mexicanos.....	17
1.2.2 Secretaría de Turismo.....	19
1.2.3 Fondo Nacional de Fomento al Turismo.....	21
1.2.4 Tratados Internacionales de los que México forma parte.....	22
1.3 El turismo dentro de la Política Exterior de México.....	23
1.3.1 Organización Mundial del Turismo (OMT): Evolución Histórica.....	24
1.3.2 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).....	29
2. Promoción turística del mercado actual.....	31
2.1 Potencialidades turísticas de México.....	34
2.2 El turismo de México en el mundo: afluencia y oferta del turismo receptivo.....	38
2.2.1 La llegada del turismo a México.....	40
2.2.2 Instituto Nacional de Estadística y Geografía.....	41
2.2.3 Las acciones de Organización Mundial de Turismo para la promoción del turismo en México.....	42
2.3 Ventajas turísticas de la oferta turística.....	44
2.3.1 Competitividad turística de los destinos.....	46
2.3.2 Agenda de competitividad.....	47

2.4	Proyección del turismo mexicano.....	48
2.5	Turismo Alternativo.....	52
3.	Comparación del mercado turístico entre México y Francia en el escenario internacional.....	55
3.1	Relación México- Francia.....	57
3.2	El crecimiento turístico Mexicano vs. Francés.....	59
3.3	Diversificación de Productos turísticos de México y Francia.....	61
3.4	Los destinos turísticos ofrecidos en México y Francia.....	62
3.4.1	Ventajas del turismo México vs Francia.....	63
3.4.2	Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de los destinos turísticos que ofrece México vs. Francia.....	64
3.4.3	Inversiones turísticas mexicanas y francesas.....	68
3.5	Proyectos turísticos en desarrollo.....	70
3.5.1	Centros Integralmente planeados “CIP’s”.....	71
3.5.2	Rutas Turísticas.....	73
3.5.3	Marketing turístico.....	76
3.6	Fortalecimiento de la gestión turística en nuestro país.....	78
3.7	Propuesta del turismo mexicano como futura potencia turística.....	78
	Conclusiones.....	82
	Anexo.....	87
	Bibliografía.....	89

INTRODUCCIÓN

Describiendo el presente trabajo: Fomento y Desarrollo de México en el Mercado Turístico Internacional 2013-2017: Comparativo del sector turístico entre México - Francia; tiene como finalidad resaltar la importancia del sector turístico, para la economía, el comercio, la sociedad y la relación que tiene con el ser humano, ya que la actividad turística es considerada como un derecho humano para las personas, que puede trascender y dejar huella en cada país que se visite y en cada individuo que decide poner en práctica el turismo y por medio de esta acción se puede preservar la identidad de cierta región o país.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”¹

Por lo tanto el turismo es toda aquella actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas, a un lugar diferente al que habitan, por un periodo mayor a un día. El turismo es considerado como un derecho humano por varios organismos que se dedican al turismo y principalmente por la Organización Mundial del Turismo; ya que los derechos humanos se adquieren por el simple hecho de ser un hombre; podemos encontrar el turismo establecido como derecho humano.

Desde 1948, se proclamó la Declaración Universal de los Derechos Humanos, por la ONU, en donde se establecen los artículos 13° y 24°, que el turismo es un derecho humano para todo individuo, mediante la libre circulación de personas dentro y fuera del país, con la posibilidad de regresar, así como tener vacaciones pagadas; entre otras. Esto nos muestra que desde hace casi 70 años, ya se consideraba al turismo como una actividad necesaria para la recreación e integración de personas e incluso de naciones.

¹ OMT. Entender el turismo: Glosario Básico. ONU. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> , Lunes 15 de mayo del 2017 a las 16:21

Entonces el turismo es una actividad que todo ser humano puede y debe realizar en algún momento de su vida, ya que al realizar alguna actividad turística, se realizan actos de integración con la sociedad, pudiendo ser dentro o fuera de su país, además de generar intercambio cultural, gastronómico e histórico, que hace que un turista tenga una diferente visión de las sociedades y de la vida misma.

Se eligió la proyección turística de México ante el mundo en comparación con Francia, debido a que México cuenta con una infinidad de recueros naturales, climas, una gran cantidad de flora y fauna, desiertos, selvas, mares, gastronomía, arqueología, etc., a lo largo y ancho del país. Por lo tanto México debería estar posicionado como la principal potencia u opción turística a nivel mundial.

Debido a todos esos factores y riquezas culturales, históricas, gastronómicas entre otras que posee nuestro país, ¿por qué no podemos llegar a ser una potencia turística? ¿Por qué nuestra economía sigue basada en las divisas o la industria automotriz y no aprovechamos el turismo que entra a nuestro país? ¿Por qué Francia tiene el primer lugar de visitas turísticas al año y siempre se posiciona en las principales listas internacionales sobre el turismo?

Francia es uno de los países Europeos que tiene gran reconocimiento y popularidad como destino turístico, ha estado por muchos años dentro de los principales destinos más visitados del mundo. París; además de ser su capital, es una de las ciudades más visitadas.

Francia se distingue por la oferta turística que ofrece, la cual se caracteriza por el arte, la historia y la gastronomía, que en interrelación todos sus atractivos forman un conjunto de experiencias únicas, interesantes e inolvidables para el turista.

El país más extenso de Europa occidental es Francia, que también es conocida como la 'Ciudad de las luces', al igual que México con una gran variedad de regiones y tradiciones que se vuelven factores determinantes para el turista, además de ser atraído por una gastronomía gourmet, una cultura e historia basta a través de los siglos, con grandes personajes de renombre a nivel mundial, hoy en día como desde hace muchos años Francia sigue siendo una potencia económica, siendo la industria turística uno de los sectores que mayor contribuciones tiene al PIB francés.

En la actualidad más de la mitad de los habitantes de Francia, deciden vacacionar fuera de su hogar, sin embargo una gran parte decide vacacionar dentro del territorio, dejando dentro del mismo, el gasto turístico que se da cuando un turista sale de su lugar de origen.

Un factor que ayuda mucho al país es que las vacaciones son más largas que en México, además de que en Francia encontramos el manejo del euro como moneda que facilita la visita y estancia de otros países de la Unión Europea, también existe gran variedad de transportarse dentro del país, así como de alojamiento, y los recursos naturales con los que cuenta, por todos estos elementos nos damos cuenta del posicionamiento que durante muchos años Francia ha manejado en el ámbito turístico.

El turismo a nivel mundial ha demostrado ser un importante impulsor del crecimiento económico, convirtiéndose en una industria que presenta oportunidades únicas para que los países en desarrollo y emergentes avancen.

“El turismo aportó 7.6 billones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) Mundial en el 2016. Esto significa 10.2% del PIB global según datos del Foro Económico Mundial. En los últimos 20 años, el turismo a nivel mundial ha demostrado ser un importante impulsor del crecimiento económico y se espera que estos números continúen al alza, convirtiéndose en una industria que presenta oportunidades únicas para que los países en desarrollo y emergentes avancen hacia la cadena de valor, ya que una de cada 10 personas en el mundo (292 millones de empleos) trabaja en una industria que se espera seguirá creciendo durante la siguiente década.”²

El Foro Económico Mundial presentó la edición 2017 del Índice de Reporte de Competitividad Viaje y Turismo (Travel & Tourism, Competitiveness Index 2017 TTCI). En este estudio México escaló 22 posiciones en cuatro años (2013-2017), ocho en los últimos dos años, para ubicarse en la posición 22 de los países con la mejor competitividad turística. Esto quiere decir que nuestro país ha mejorado en crear un entorno propicio para que el turismo prospere, facilitando a los viajeros la posibilidad de viajar a México, promoviendo nuestro patrimonio natural y cultural y garantizando una experiencia gratificante e inolvidable para los visitantes.

² Rebolledo, Alonso. (10/04/2017). Los 10 países más competentes para el turismo. EL ECONOMISTA. Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Los-10-paises-mas-competentes-para-el-turismo--20170410-0061.html> Jueves 11 de mayo del 2017 a las 12:40.

De la lista de los primeros 30 países con la mejor competitividad turística, México es el segundo país que más ha crecido, detrás de Corea del Sur (aumentó 10 lugares), en este estudio que se realiza cada dos años.

Una de las conclusiones del estudio del Foro Económico Mundial es que la tendencia del sector es a que las economías emergentes comiencen a reclamar roles de liderazgo mejorando su competitividad turística posicionándose como destinos más atractivos.

En el reporte del Foro Económico Mundial, 12 de los 15 países que más mejoraron son países en desarrollo y emergentes. Una de las principales necesidades para ser competitivo turísticamente, es la conectividad. Actualmente, los países que no integran la tecnología y mejoren su conectividad quedarán atrás.

En los últimos años, hemos visto un aumento significativo de la infraestructura de telecomunicaciones entre los países. De hecho, el internet se ha convertido en un gran mecanismo para permitir a los lugareños y viajeros conectarse directamente sin depender de intermediarios.

El turismo, es entonces; la suma de las relaciones y necesidades que requiere; no solo una persona si no un país en conjunto con el resto del mundo, debido a las interacciones del turista con otra cultura, que a su vez involucra productos y servicios del lugar turístico donde se encuentre.

En la época actual es necesario la difusión y promoción del turismo en todo el mundo, y la tecnología nos ha facilitado la distribución de información a través de este medio, por ello todos los países actualmente se están interesando por tener más conectividad uno con otro; para que se dé a conocer el país, la gente, el tipo de servicios que se ofrecen, la gastronomía del lugar, la economía, la seguridad; que hoy en día es un factor muy importante para el turista que decide salir de su país, en busca de nuevas experiencias, todo ello nos habla de la fuerza que ha tomado la globalización en cada una de las naciones que promueve la oferta turística.

El gobierno mexicano durante los últimos años ha desarrollado proyectos, y diferentes métodos para promoción turística del país, en cual se ha basado en todas las actividades que se pueden realizar en el país mediante los tipos de turismo que encontramos en México como: el ecoturismo, el turismo arqueológico, turismo de aventura, turismo cinegético, turismo colonia,

turismo gastronómico, turismo de negocios, turismo de salud- spa, turismo de sol y playa, entre otros que se revisarán a lo largo del trabajo.

Hablar de los tipos de turismo en México, nos da una idea bastante amplia de lo que es nuestro país, lo que tiene y lo que ofrece al turista para pasar una experiencia única, y de las cualidades que puede llevar a México a ser el principal destino turístico del mundo.

Se pretende abordar la potencialidad, y el impulso que se le puede dar y que se le ha dado al sector turístico mexicano. El fomento que se ha dado al mercado turístico mexicano a nivel internacional, la proyección que se le puede dar al mercado turístico y por que aun no se han tomado medidas para desarrollar y potencializar el sector a nivel internacional.

Se pretende realizar a través de la proyección del turismo mexicano, destacando los recursos turísticos con los que cuenta México, así como los recursos naturales, culturales, se resaltará también; la importancia de los proyectos turísticos en desarrollo como; las rutas turísticas y Centros Integralmente Planeados (CIP's) y la importancia que han tenido para el mercado turístico en los últimos años así como la conectividad del país y el marketing turístico que han tenido estos proyectos.

Se analizará el fortalecimiento de la gestión turística en nuestro país, así como las alternativas para posicionar a México como una futura potencia turística a nivel internacional, resaltando los tipos de turismo más sobresalientes que ofrece nuestro país, como: el turismo de Negocios, el turismo Médico y el turismo de sol y playa.

Se aborda esta temática para exponer y analizar acerca de la potencialidad del mercado turístico que ofrece México nacional e internacionalmente, y como se puede impulsar este sector para dar a México el primer o uno de los primeros destinos turísticos a nivel mundial.

Se analizarán los beneficios económicos a nuestro país con la entrada del turismo, así como las inversiones y la apertura de empleo que se pueden generar con las inversiones y la llegada de turistas al país, de manera que explotando de manera sustentable todos los recursos naturales y culturales de México se pueda posicionar como una potencia turística con una amplia variedad de los tipos de turismo en todo México.

En la actualidad la globalización ha hecho que todas las personas en el mundo estén conectadas unas con otras a través de la tecnología, actualmente podemos saber lo que pasa al

otro lado del mundo, que es lo que está de moda, y cuáles son las noticias más recientes, en cuestión de segundos.

Hoy en día el internet, es el medio más fácil y rápido al cual la mayoría de las personas tiene acceso todo el día, por lo que podemos saber en dónde está una persona, qué es lo que come, ver qué lugar está visitando.

Es por eso que podemos conocer rápidamente a través del internet distintos lugares turísticos alrededor del mundo. La difusión turística es muy importante para cualquier país, ya que se da a conocer, la riqueza cultural, histórica, gastronómica y arqueológica que tiene un país, lo que da lugar a difundir la 'marca país', que se construye a través de la perspectiva y la visión que se tiene acerca de cierto lugar, y trata de transmitir lo que se piensa o siente de un lugar, producto o servicio; dicha marca, tiene que agrandar al público para incitarlo y propiciar de esa manera conocer, en este caso, la marca país.

Por lo tanto la importancia de la difusión turística, recae en el valor que se le dé al destino turístico, a algún evento, o algún platillo o tradición típica del lugar, ya que estas acciones harán que más turistas o inversionistas conozcan o tengan el deseo de asistir a esas fiestas o lugares en donde se generan ingresos económicos para la zona que se visite y para el país en general, hoy en día, gracias a la tecnología y medios de comunicación se puede estar más informado sobre todos los lugares cercanos o distantes de un país ya que el internet es un medio de comunicación más accesible a todo el público, eficaz e inmediato.

Para Francia y México, el turismo representa una significativa representación al PIB, ambos países cuentan con destinos turísticos que a nivel internacional generan grandes aportaciones económicas. Desde la designación como una de las 7 nuevas maravillas del Mundo, Chichen Itzá recibe a poco más de 2 millones de visitas anualmente, de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Durante varios años un gran destino turístico y principal icono representativo no solo de Francia, si no de Europa, es la Torre Eiffel; con aproximadamente 7 millones de visitas anualmente el 2014, aunque las cifras han disminuido debido a los atentados que han ocurrido en París desde el 2016. *“Francia registró en 2016 entre 82,5 y 83 millones de turistas extranjeros, dos millones*

menos respecto al año anterior, según indicó el ministro francés de Exteriores, Jean-Marc Ayrault.”³

Estas cifras nos muestran lo importante y la capacidad turística que tiene Francia a pesar de los atentados internacionales que ha sufrido en los últimos años, y que México a pesar de los recursos naturales que tiene y que no tiene atentados terroristas en comparación a Francia, el turismo francés sigue dentro de los primeros lugares en las listas de ranking mundial de visitas al año.

La institución que tiene como tarea principal gestionar la actividad turística en México, es la Secretaría de Turismo.

Los actores nacionales involucrados en la temática serán; la Secretaría de Turismo, el Fondo Nacional del Fomento al Turismo en el caso Mexicano, el Ministerio de Turismo en Francia es el encargado de recopilar datos y brindar información turística acerca del país, también brindan información todos aquellos organismos que se involucren en la promoción o marketing de destinos turísticos y por último los estados y municipios del cada país.

El fortalecimiento del turismo nacional e internacional, se puede lograr a través de la difusión de todos los atractivos turísticos que ofrece México, declarados por la UNESCO, patrimonio cultural de la humanidad, las nuevas 7 maravillas del mundo, pueblos mágicos, entre otros más que posee nuestro país, esta diversificación de información se puede da a través de los actores anteriormente mencionados, o también haciendo uso del internet.

Además con esas acciones se generan empleos y entrada de divisas, para los nacionales en cada una de las regiones en donde se ubiquen los atractivos turísticos, así como teniendo mayor conectividad y difusión sobre los destinos turísticos poco conocidos internacionalmente.

A nivel internacional, el turismo más conocido y que atrae más gente a México, es el turismo de sol y playa.

Por lo tanto, lugares como Cancún, Los Cabos, Mazatlán, Baja California, Acapulco e incluso Puerto Vallarta, son los destinos más elegidos por el turismo internacional para venir a

³ S/A. (11/02/2017). Francia recibió dos millones menos de turistas en 2016. EL CLARÍN. Recuperado de: https://www.clarin.com/viajes/novedades/francia-recibio-millones-turistas-2016_0_H1pYFDhdl.html
Martes 16 de mayo a las 0:05.

conocer México y disfrutar de sus playas, ya que son los destinos turísticos potenciales con mayor difusión, infraestructura y aporte de capital, lo que ha logrado que estos lugares se desarrollen y tengan mayor afluencia turística, sin contar con la promoción que se hace de estos lugares por el famoso 'spring break' que año con año aloja a miles de turistas jóvenes para venir a gozar del clima Mexicano.

Por lo que se considera que a través de la promoción turística de otros destinos diferentes a los de sol y playa, puedan atraer otro tipo de turismo a México, como el turismo médico.

O también por medio de la difusión de los pueblos mágicos, museos o ciudades coloniales llenas de historia cultura y tradiciones, pueden llamar la atención de turistas internacionales interesados en conocer las riquezas culturales y naturales que ofrecen los distintos estados de la República Mexicana, y de esta manera permitir abrir otros sectores del mercado turístico para que sean más conocidos a nivel internacional, y se libere un poco el turismo de sol y playa.

La proyección turística de México ha cambiado desde que se puso en marcha el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, dicho Plan trata de 'llevar a México a su máximo potencial'. Los años de estudio para este trabajo serán del 2013 – 2017 para poder darle una ubicación histórica, viendo los antecedentes, desarrollo y las consecuencias de la problemática.

Para que el proyecto sea de ámbito internacional, decidí involucrar a Francia, debido a la buena relación que se tiene con México, además de que por muchos años Francia se la posicionado como el principal destino turístico del mundo, según el ranking del turismo mundial de la OMT, en su edición de mayo del 2016.

Por lo tanto; dentro del proyecto se abordarán cuestiones sobre la oferta turística de México, su potencialidad turística para el mundo, los tipos de turismo que ofrece México, cuál es la promoción turística del país, como se aprovecha los ingresos del turismo en nuestro país, el turismo dentro de la política exterior de México, qué importancia tiene el sector turístico para México, y la comparación turística del escenario internacional entre Francia y México.

El objetivo principal de este trabajo es el de analizar la oferta turística Mexicana que determine la diversificación del sector, a partir de las políticas de promoción en el mercado actual, así como las propuestas y debilidades del programa turístico nacional que le permitan posicionarse como potencia turística mundial, en comparación con el líder turístico mundial:

Francia; específicamente nos interesa conocer los destinos turísticos mexicanos con mayor promoción internacional, identificando los destinos turísticos de México con menor difusión nacional e internacional.

Se estudiarán las prioridades del sector turístico mexicano, también; se investigará la competitividad de los países (México – Francia), se pretende comparar la proyección turística Mexicana vs. Francesa, y determinar la diversificación del sector turístico francés y el mexicano, para demostrar la potencialidad turística mexicana en todas las ramas del sector turístico, además de estudiar los aciertos del gobierno Francés en materia de turismo para posicionarse como primer país con mayor afluencia turística, analizando la promoción turística del mercado actual, enfatizando en estimular el medio natural como promoción turística.

Como hipótesis establecemos que; si en México se aumenta la promoción y difusión de los productos y atractivos turísticos potenciales, entonces se generaría un mayor conocimiento de nuevos destinos, por lo tanto la industria turística se vería en la necesidad de crecimiento económico, mejora de infraestructura, mayor conectividad, mejora en productos y servicios, generación de empleos que favorezcan la recepción de las corrientes turísticas; por lo tanto México lograría cumplir sus objetivos de avanzar paulatinamente en la lista de los principales destinos turísticos a nivel mundial.

Lo que nos lleva a pensar que si pudiéramos explorar la capacidad turística de México, a través de la promoción turística para atraer mayor afluencia, entonces se generaría mayor aportación económica al país.

La experiencia turística es la suma de las relaciones y necesidades de la industria del turismo, debido a las interacciones del turista con otra cultura incluyendo productos y servicios que son vitales para una experiencia plena y satisfactoria que se pueden aumentar a través de la difusión sobre todos los tipos de turismo que ofrece México ya que países Europeos como Francia, lideran las listas de ranking mundial de afluencia turística debido a la popularidad de sus destinos.

La teoría que se ocupará en el presente trabajo es la de: Interdependencia de Robert Keohane y Joseph Nye, ya que se entiende que esta teoría marca la dinámica entre países desarrollados y subdesarrollados, esto quiere decir que dependen unos de otros para poder coexistir, ya que países de primer mundo necesitan a los países subdesarrollados por sus materias

primas y mano de obra, y estos a su vez necesitan apoyar a los países desarrollados por el capital económico y las inversiones que estos pueden hacer.

En el lenguaje común, dependencia significa un estado en el cual se está determinado o significativamente afectado por fuerzas externas. Interdependencia, en su definición más simple, significa dependencia mutua. Interdependencia en la política mundial se refiere a situaciones caracterizadas por efectos recíprocos entre los países o entre actores de diferentes países.

Por lo tanto la interdependencia afecta por igual a todas las partes involucradas, ya que lo interno y lo externo no son vistos de manera separada, todos los actores tienen influencia unos con otros.

Es necesario no segmentar las necesidades de la comunidad internacional ya que debido a la globalización e integración que está sufriendo el mundo día con día desde hace ya muchos años y aunado con el surgimiento de la tecnología es necesario comprender la política, economía, el comercio etc., como un todo.

La interdependencia se da entre actores con alta sensibilidad⁴ y vulnerabilidad. Se entiende por sensibilidad, al poco tiempo que se tiene para reaccionar a un acontecimiento o toma de decisión de otras partes. Y por vulnerabilidad se refiere a la carencia de recursos para actuar. Esta idea busca explicar la hegemonía y poder que tienen algunas naciones sobre otras, como los países desarrollados y en vías de desarrollo.

Que muchas veces necesitan del apoyo económico o militar de los países con más recursos, pero que a su vez estos le proveen materia prima o mano de obra esencial para que grandes naciones mantengan su poderío.

Todos los asuntos que se ven en la agenda internacional, es una combinación de todas las necesidades y problemáticas que no solo afectan a un país, si no que son de interés común, por lo que se da una combinación de temas, y de poder en la toma de decisiones, de manera que se puede llegar a obtener la combinación de esfuerzos para que se busque dar soluciones a los conflictos que atañe al ámbito mundial.

⁴ Para esta investigación, nos referimos a sensibilidad como la rapidez y sensatez de la reacción de un actor

Uno de los postulados de Nye, es el softpower que tiene cada país. El Softpower es una manera de influir en otro país o cultura, pero sin ser agresivo, de manera sutil, gracias a su habilidad persuasiva o diplomática, por medio de películas, fotografías, artículos etc.

El poder blando o 'softpower' es la manera perfecta en la que México podría influir a nivel internacional para la promoción turística de los destinos. Actualmente el gobierno Mexicano está consciente de la necesidad de difusión turística de México. Pero no han tomado ninguna estrategia para poder solucionar el problema.

El softpower, nos brinda la oportunidad de influir mas allá de nuestras fronteras, para encantar a otras personas con nuestros paisajes, la magnífica arqueología y una amplia variedad gastronómica en todo el territorio. Hoy en día cualquier persona puede ver una fotografía o un video y compartirlo en sus redes sociales, y de esta manera llegar a más personas para que conozcan los destinos, pero el mismo gobierno podría hacer uso de la tecnología para difundir a través de redes sociales, o paginas oficiales nuevos destinos y productos turísticos.

De acuerdo con el principio de política exterior mexicana sobre la cooperación internacional para el desarrollo, en abril del 2014 se demostró por una visita de Estado por parte del entonces presidente de Francia François Hollande, el compromiso y el fortalecimiento en distintos temas de las relaciones franco-mexicanas, ya que se firmaron acuerdos sobre la seguridad, educación, salud, telecomunicaciones, energía, transporte, desarrollo sustentable, tecnología, turismo entre otros.

Gracias a las buenas relaciones que tiene México con Francia se da año con año el tour de cine francés en donde se promocionan películas francesas, que hacen que mexicanos estén más familiarizados con la cultura, el idioma, y puedan observar formas de vivir y distintos paisajes por medio de cintas cinematográficas.

A demás de la reputación que ya tiene Francia, su gobierno año con año abre becas para que jóvenes de todo el mundo estudie su idioma y vaya a conocer el país, lo que hace que sea mucho más popular como destino turístico.

El softpower es una manera por la cual se estaría diversificando la potencialidad turística de México y un medio utilizado por otros países y que ha mostrado resultados efectivos.

México tiene un gran potencial debido a su patrimonio cultural material e inmaterial, a sus recintos históricos, monumentos, riqueza gastronómica, su flora y fauna, diversos climas, entre su amplia flora y fauna, que bien; con un esfuerzo continuo por parte del gobierno mexicano a través de la promoción turística, podría llegar a posicionarse dentro de los principales destinos turísticos, o a subir más escalones en la tabla de ranking mundial, por medio de la explotación sustentable de los recursos y productos turísticos.

Estas propuestas se pueden apoyar del softpower, como lo han estado haciendo los países con gran afluencia turística, por medio de la promoción de películas, que muestren los diversos paisajes y zonas naturales que ofrece México, o por medio del internet en donde se muestren las riquezas culturales poco conocidas internacionalmente como Chiapas o Michoacán por mencionar algunas, y promocionando distintos destinos en Estados de la Republica en crecimiento o con atractivos turísticos diferentes, como alternativas turísticas y de esta manera de daría un aumento al desarrollo y fomento de México en el mercado turístico a nivel internacional.

Capitulo 1

Disposiciones Generales.

... “Porque no hay actividad más global que el turismo,
que desdibuja las fronteras y
configura nuevos espacios de coincidencia.”

*Mensaje de la Secretaría de Turismo, Claudia Ruiz Massieu Salinas, en el
Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.*

1 Disposiciones Generales

En los últimos años el sector turístico en México ha sido uno de los más importantes, de acuerdo con un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, “El turismo desempeña un papel fundamental en la economía del país. En 2015, más de 32 millones de turistas internacionales visitaron la República Mexicana, gastando más de 15 mil millones de dólares en el sector. En años recientes, el aumento de los flujos financieros y de personas hacia este sector ha estado por encima de muchas otras economías avanzadas y emergentes.”⁵

Lo que nos muestra la importancia del sector turístico, y el empeño que ha puesto el gobierno mexicano en lograr el fortalecimiento de la planta turística para que continúe siendo un sector que apoye la economía y mejore la vida de la sociedad mexicana, beneficiando así a todo el país, haciendo la actividad sustentable para todos.

Con fecha enero 13 del 2017, el periódico *El Universal*, indica estadísticas conforme a la afluencia turística en nuestro país en los últimos años:

Se estima que el país captó a casi 35 millones de turistas internacionales en 2016, es decir, 11.6 millones más que en 2012, el equivalente al número de turistas que reciben Brasil y Argentina juntos. Esto significa un crecimiento de 50% en los primeros cuatro años de esta administración, el triple del que se observó en el mundo en el mismo periodo. Este dinamismo nos colocó desde el 2015 como el noveno país más visitado del mundo y en

⁵Gurría Ángel. (13 /01/2017). Presentación del Estudio de la OCDE sobre Políticas de Turismo en México. OCDE Mejores Políticas para una Vida Mejor. Recuperado de:
<https://www.oecd.org/centrodemexico/presentacion-del-estudio-de-la-ocde-sobre-politicas-de-turismo-en-mexico.htm> Miércoles 7 de junio del 2017 a las 5:40

*2016 podríamos superar esta posición. Este no es logro menor, si recordamos que en 2013 ocupábamos la posición 15 a nivel mundial.*⁶

Estas cifras nos demuestran el aumento en la afluencia turística que ha tenido México en los últimos años, durante la administración del gobierno del presidente Enrique Peña Nieto, y la importancia que tiene la actividad turística para la económica nacional y la apertura de nuevas oportunidades de empleo y de crecimiento ante la comunidad internacional.

1.1 Antecedentes del turismo.

El turismo hoy en día es una de las actividades más importantes que se desarrolla día con día en todo el mundo tanto de carácter económico, social y cultural, en la actualidad se practica de manera masiva y es muy fácil realizarla, pero sin duda tiene sus antecedentes desde tiempos muy remotos, es muy difícil tratar de darle una fecha exacta.

Por una parte desde la perspectiva histórica, se puede decir que el turismo se dio desde la época de los cavernícolas cuando necesitaban salir a explorar nuevos terrenos por supervivencia, a los cuales se les considera como nómadas; éstos fueron los primeros turistas. A la actividad que nuestros antepasados realizaban al recorrer largas distancias, conocer otro lugar y establecerse por un tiempo, actualmente se le puede considerar como turismo aunque se practicará con otros motivos a los que hoy consideramos como práctica turística.

El turismo fue cambiando de acuerdo con las necesidades y los recursos que tenía el ser humano en cada una de las etapas de la historia. Podemos tomar como referencia los viajes.

En el siglo VIII a. C. se acostumbraba en todo el mundo helénico viajar a Olimpia en donde se celebraban las competencias deportivas que tenían lugar cada 4 años, en donde se podía llegar a pactar treguas, únicamente para facilitar y garantizar el tránsito hacia los juegos olímpicos por deporte.

Una de las principales motivaciones para viajar en la antigüedad, fue también la religiosa. Podemos tomar a Moisés bíblico, como uno de los precursores del primer viaje programado y

⁶ De la Madrid Cordero Enrique. (13/01/2017). Recomendaciones de la OCDE al turismo en México. EL UNIVERSAL. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/articulo/enrique-de-la-madrid/nacion/2017/01/13/recomendaciones-de-la-ocde-al> Miércoles 7 de junio del 2017 a las 6:30

como el primer gestor turístico con itinerario al movilizar a todo el pueblo hebrero desde Egipto hasta Canaán la tierra prometida por Dios.

Otra referencia muy importante son los viajes de Heródoto⁷ 484-425 a.C., su cúmulo de excursiones a distintos lugares del mundo se hicieron para conocer más a fondo sobre las costumbres, otras formas de vida y organización política de otros pueblos y así él elaboró una bitácora. Gracias a los relatos de sus famosas travesías da lugar a la primera guía de viajes, ya que en su bitácora, él relataba y llevaba un registro de los recursos, taxonomía, clima y especies que se encontraba en cada una de sus travesías.

No solo por motivos de salud se desplazaban las personas en otras épocas, también viajaban por motivos religiosos, incluso hoy en día es una de las mayores motivaciones para viajar, en donde distintas religiones emprendían largos viajes hacia lugares santos, o para ver algún milagro o divinidad; peregrinos hindúes, budistas, cristianos, musulmanes entre otras religiones legaron distintos relatos y crónicas que han permanecido hasta nuestros días las narraciones de esos tiempos constituyeron una gran fuente de información para esa época, y daban una especie de 'guía' para emprender esos viajes.

Posteriormente; la Edad Media es *“caracterizada por las cruzadas y las peregrinaciones cuyo propósito era evangelizar. Para este momento de la historia ya se reconoce al encargado del viaje como “guía contratado.”*⁸

Otro personaje de la historia que realizó múltiples viajes fue Marco Polo (1254-1323), acompañado por su padre y su tío que se aventuraron a ir más allá de lo conocido, llegaron a toda Asia, que en ese entonces era un lugar desconocido, en donde empiezan a escribir itinerarios de viaje con los tiempos y rutas establecidas, dentro de su *bitácora* *“Marco Polo nos proporciona un*

⁷ Heródoto fue un historiador griego, el primero del mundo occidental, nacido en Halicarnaso en el siglo V a.C., por muchos es considerado el padre de la historia. S/A. (2004-2017). Biografía de Heródoto. BIOGRAFÍAS Y VIDAS. Recuperado de: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/herodoto.htm> Jueves 8 de junio del 2017 a las 17:58.

⁸ S. Flor. (1/02/2011). Origen y Evolución del turismo. TURISMO. Recuperado de <http://florencianur.blogspot.mx/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html> Lunes 12 de junio del 2017 a las 13:46

caudal inconmensurable de datos sobre los países y los paisajes que atraviesa, así como sobre la gente que trata y conoce, sus historias, costumbres, cultos, cultivos, joyas, tejidos, caminos, comidas y animales.”⁹

Durante el paso del tiempo en la historia turística, se ha inclinado también por la movilidad hacia los cuerpos de agua en la naturaleza, y ha sido una motivación que ha perdurado hasta nuestros días, ya que los mantos acuíferos generan mayor flujo turístico en estas zonas, *“las aguas de propiedades curativas de algunos manantiales, apreciadas desde la antigüedad, son otro ejemplo de incentivo para numerosas personas, por la esperanza de alivio a sus dolencias”¹⁰*

También existen relatos de embajadores o enviados especiales de los gobiernos ya que eran mandados a otros países para representarlos o dar alguna noticia o informe con respecto de las políticas que adoptará algún Estado, muchos de ellos tenían que viajar en barco o a caballo, por la falta de vías de comunicación, por lo que la información tardaba días en llegar incluso hasta semanas. Los representantes tenían interesantes relatos y practicaban también una forma de turismo en aquella época en donde las vías de comunicación y transporte aun no estaban desarrolladas.

Al pasar de los años, se empezó a aumentar el turismo de forma masiva, debido a la movilización de un gran número de personas a distintos centros culturales, a las celebraciones de las cortes, a las grandes poblaciones y a los atractivos propios de las grandes metrópolis, lo cual provocó un movimiento migratorio principalmente en Europa.

“Estos grupos llegaron a ser de tal consideración, sobre todo en Francia, que el señor De Saint Morice publicó, en 1672, la Guía fiel de los extranjeros en viaje por Francia. En ella daba detalles de los caminos y sitios de interés, así como de información sobre las modalidades de la lengua y los dialectos. También describió los atractivos y sitios de diversión en los alrededores de Paris. A estos recorridos los designó con las expresiones de le grand y le petit tour.”¹¹

En general podemos decir que en la antigüedad el turismo se practicaba con otros fines, distintos a los que actualmente lo motivan ya que eran viajes muy largos y peligrosos a los cuales pocas personas tenían acceso debido a que era muy costoso poder emprenderlos y eran poco

⁹ Forcano Manuel. (30/07/2013). Marco Polo y las Maravillas de Oriente. NATIONAL GEOGRAPHIC, ESPAÑA. Recuperado de: http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/marco-polo_7469 lunes 12 de junio del 2017 a las 18:07.

¹⁰ De la Torre Padilla, Oscar. *Turismo actividad mundial. Antecedentes históricos, evolución mundial y desarrollo en México*. Editorial Trillas. México D.F., 1ra edición, enero 2012, 150p. 10pp.

¹¹ *Op Cit.* 11pp.

confortables debido a la inexistencia de vías de comunicación y de accesibilidad para llegar a otro lugar.

En la Edad Contemporánea se da el auge del pensamiento y el desarrollo tecnológico lo que hace posible movilizar a más personas. *“Con la aparición del ferrocarril el turismo masivo empezó a incrementar debido a la capacidad de transportar una mayor cantidad de gente de manera más rápida. Thomas Cook es considerado como el padre del turismo moderno y el primer agente de viajes. Cook y su hijo organizaron el primer viaje con motivo del Congreso Antialcohólico de Leicester, utilizó el ferrocarril para movilizar a 570 personas en un viaje redondo.”*¹² Cook vio en esta actividad la posibilidad de obtener ganancias a través de la movilización de personas y se decidió a crear la primera agencia de viajes.

En el siglo XX se da la expansión del turismo gracias al adelanto industrial alcanzado por varios países, y al nivel educativo y económico; al cual más personas tenían acceso, también los avances y tecnología aplicada a los tipos de transporte, al aumento de créditos financieros y a la diversificación de servicios turísticos, dan paso al turismo masivo, por lo que surge la época del turismo moderno, concepto que tiene que ver con toda la innovación de la tecnología, atractivos y facilidades para poder expandir el sector turístico y que su accesibilidad sea para todo el público alrededor del mundo.

1.1.1 ¿Qué es el turismo?

Desde la aparición de la tecnología y los medios de comunicación y de transporte, hemos tenido acceso a un conjunto de información de manera masiva a la cual todas las personas están expuestas día con día. Actualmente la gente ha tenido o tienen alguna experiencia, practican o escuchan de la actividad turística alguna vez en su vida.

“La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina " tornus " que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al "turismo". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico. o sea, un

¹² S/A. (20/08/2012). Thomas Cook ... Pionero del Turismo. INFOTURISTIC. Recuperado de: <https://infoturistic.wordpress.com/2012/08/20/thomas-cook-pionero-del-turismo/> jueves 15 de junio del 2017 a las 23:54.

*movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un "tour" a determinado destino.*¹³

Debido a su raíz etimológica el turismo debe entenderse como un viaje realizado para satisfacer la curiosidad del viajero, con el único fin de saciar su deseo de conocer por puro placer, con el objetivo de regresar a su hogar.

En la antigüedad fue considerada una actividad para las personas con el tiempo y el dinero suficiente para poder practicarla, ya que como se explicó anteriormente era muy costoso poder realizar estos viajes. De manera que la actividad fue evolucionando se fueron transformando las definiciones.

Actualmente, la Organización Mundial del Turismo señala la definición de la siguiente manera:

*"El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico."*¹⁴

Al hablar del turismo, hay varios elementos que se necesitan hoy en día para poder entender de manera más amplia el concepto. El primero de ellos es desplazarse fuera de la residencia habitual del viajero, denominado turista. También tiene que ser un viaje temporal y estar fuera más de 24 horas de su residencia.

El segundo elemento necesario para que se desarrolle la actividad turística, es no realizar turismo con fines lucrativos, ni actividades remuneradas.

Otra de las razones fundamentales para entender la actividad turística es la de satisfacer el deseo y las necesidades del turista, involucrándose con otro lugar y teniendo contacto con otra cultura, formando relaciones humanas, las cuales nos aproximan a otra forma de pensar y sentir la vida en un lugar distinto al habitual.

¹³ S/A. Definición del Turismo. Recuperado de: http://www.mundodescargas.com/apuntes-trabajos/turismo_hosteleria_gastronomia_restauracion/decargar_teoría-del-turismo.pdf miércoles 21 de junio del 2017 a las 0:19

¹⁴ Organismo Especializado de Naciones Unidas. (2008). Entender el turismo: Glosario Básico. OMT. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> miércoles 21 de junio del 2017 a las 0:06

Para que el desplazamiento de un turista sea agradable, se deben de contar con diversos productos y servicios en el lugar que ofrece la actividad turística. Los recursos que se deben brindar deben ser excepcionales para que el viajero se lleve un grato recuerdo y una sensación increíble, resultando así una experiencia inolvidable que el mismo turista haya disfrutado para que posteriormente se de la promoción del lugar y la afluencia turística sea mayor, generando mayores ingresos al lugar y por lo tanto más empleos para la región.

1.1.2 Tipos de Turismo en México

Gracias a la gran variedad de climas, paisajes, flora y fauna de México, podemos encontrar distintas actividades turísticas que se pueden realizar en toda la República Mexicana. Cada uno de los Estados que conforma el país tiene diversos rasgos culturales e históricos de gran valor para la formación y la riqueza del país, sin dejar de lado los sitios arqueológicos, monumentos y la gastronomía.

El turismo en México se ha ido desarrollando de alguna manera desde la época prehispánica en nuestro país, y ha ido evolucionando la actividad turística en México como en todo el mundo. La práctica del turismo en México empezó a tener más importancia durante el gobierno de Miguel Alemán Valdés (1 de diciembre de 1946 al 30 de noviembre de 1952), *“impulso la creación de los primeros sitios turísticos como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel, Isla Mujeres, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México.”*¹⁵

La mayoría de estos sitios turísticos están localizados en distintos puntos de las costas de la Republica Mexicana y son clasificados como turismo de sol y playa, aunque debido a la gran variedad de recursos y riqueza de nuestro país tenemos varios tipos de turismo que se pueden practicar en los diferentes Estados del país, y por lo tanto; también se clasifican por la motivación de la visita a cierta región, por ejemplo:

¹⁵ Guerrero González, Perla Elizabeth y Ramos Mendoza, José Roberto. *Introducción al Turismo*. Editorial Patria, S.A de C.V., México, 2011, 294p. 25pp.

“Ecoturismo: Este consiste en visitar áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación ambiental.”¹⁶

Desde hace unos años el turismo ecológico ha ido en aumento, como una tendencia a practicar actividades turísticas sin dañar el medio ambiente, para poder disfrutar de bellezas naturales de gran valor para que la gente puede alejarse de los daños que ha sufrido el planeta por la contaminación que el ser humano ha provocado.

A demás el ecoturismo es uno de los tipos de turismo más accesible a la mayoría de las personas debido su bajo costo para disfrutar de los ambientes naturales, ya que por la situación económica mundial y el aumento del dólar en los últimos años, la población se ha visto afectada por estos cambios y se inclinan por elegir un tipo de turismo que no implique un gran gasto económico, para poder disfrutar de unas vacaciones.

Gracias a la gran variedad de paisajes en México, en la mayoría de los Estados se puede practicar algún tipo de ecoturismo.

“Turismo Arqueológico: Es aquel que se da en las zonas arqueológicas del país. En México hay 106 zonas arqueológicas que pueden ser visitadas y cuentan con todos los servicios de infraestructura necesarias para este, tales como vías de comunicación, museo de sitio, hospedaje, alimentación y lugares de esparcimiento.”¹⁷

También llamado como arqueoturismo, es el turismo que te acerca a zonas arqueológicas, museos que expongan figuras, muestras o excavaciones arqueológicas, cuevas, pinturas rupestres, yacimientos, monumentos, o monumentos que formen parte del patrimonio cultural de alguna región.

Gracias a la historia y a las construcciones de distintas culturas como la Azteca, Maya, Olmeca, Zapoteca entre otras tenemos pirámides, figuras monumentales y demás restos arqueológicos que estas civilizaciones antiguas dejaron para México y que han contribuido al mundo.

¹⁶ Ángela. (19/01/2012). Que turismo hay en México?. ANGELACONTATURISMO. Recuperado de: <https://angelacontaturismo.wordpress.com/2012/01/19/que-turismo-hay-en-mexico/> Viernes 23 de junio del 2017 a las 11:30.

¹⁷ *Ibidem.* a las 11:32.

“Turismo de Aventura: Sus riquezas naturales, privilegiada posición geográfica y diversidad biológica, hacen de México un territorio por explorar, y al hacerlo aventurarnos escalando, cabalgando, haciendo ciclismo de montaña, acampando.”¹⁸

El turismo de aventura, al igual que el ecoturismo, está estrechamente ligado a las actividades que se relacionan directamente con la naturaleza. Se llama turismo de aventura por que permite al ser humano desempeñar actividades que se realicen en los entornos naturales que le permitan tener contacto con el agua, tierra y el aire.

Las actividades que se realizan suelen desafiar al hombre, a utilizar todas sus capacidades físicas y mentales. La mayoría de las veces son actividades que tienen cierto nivel de riesgo, lo cual lo vuelve más excitante para el turista que busca este tipo de experiencias.

“Turismo Cinegético: Este turismo ofrece una opción de caza y pesca que no daña a las poblaciones de flora y fauna, ya que las especies ofrecidas se reproducen en forma controlada.”¹⁹

Es también llamado turismo de caza. La cacería está establecida como un tipo de turismo legal por la OMT y está considerado dentro del turismo deportivo. El tipo de personas que se interesa por este tipo de turismo, es aquel que busca tener cierta adrenalina, está en contacto con la naturaleza y muchas veces en el hábitat natural de ciertas especies.

Las personas que buscan realizar esta actividad son; la mayoría de las veces, personas acaudaladas.

En ciertos países hay zonas específicas y temporadas en las cuales está permitida la cacería, incluso el Estado interviene dando permisos específicos para realizar esta actividad. Este tipo de turismo muchas veces se utiliza para el control animal y conservación de ciertas especies. La pesca es considerada también dentro del turismo cinegético.

La mayoría de las personas piensa que en África es el lugar donde es más recurrente la cacería, pero en México también se puede practicar el turismo cinegético una de las especies de cacería es el jaguar. Existe gran popularidad en esta modalidad del turismo en América del Norte, en donde se puede encontrar, la cacería de osos, focas y lince.

“Turismo Colonial: La huella colonial está presente en todo el país, y el turista puede explorar un México maya o azteca, moderno o cosmopolita.”²⁰

¹⁸ Ídem a las 11:34.

¹⁹ S/A. (10/06/2014). ¿Qué Turismo hay en México?. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL JEFFERSON.

Recuperado de: <http://jefferson.edu.mx/bienvenido/index.php/component/k2/item/218-que-turismo-hay-en-mexico> viernes 23 de junio del 2017 a las 11:36.

El turismo colonial se motiva por la historia, los festejos, monumentos y partes de las ciudades que hoy en día aun existen. Muchos Estados de la Republica Mexicana aun conservan las partes coloniales, que son muy atractivas para los turistas. El tipo de viajeros que eligen este tipo de turismo esta motivados por conocer y estar presentes en lugares donde la historia paso y no ha cambiado a través del tiempo.

“Turismo Deportivo: México cuenta con circuitos naturales, prácticamente en todo el territorio, para aquellos que son capaces de romper las reglas de la gravedad al practicar deportes extremos.”²¹

El turismo deportivo, es una motivación con la cual muchas personas coinciden, es capaz de generar el movimiento en masa de muchas personas, como lo vemos en los juegos olímpicos, o en las copas mundiales de fut bol, o en la fórmula 1, por mencionar algunos.

Viajan miles de turistas para ser observadores, inscribirse y participar en eventos deportivos, dentro de este sector se contempla al turismo de aventura y al turismo cinegético entre otros.

“Turismo Gastronómico: El placer de conocer la gastronomía de cada Estado del país.”²²

El turismo gastronómico se ha convertido en una nueva forma de conocer el país que se visita. En México la gastronomía se considera por parte Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)²³, patrimonio cultural inmaterial de México. Un rasgo muy importante para la gastronomía mexicana, es que hay productos básicos para todo tipo de alimento que se han llevado a otras partes del mundo.

El turismo gastronómico es una nueva forma de adentrarse en los hábitos y costumbres de un país, lo que resulta muy placentero para los que aman el buen comer y para los viajeros que se interesan en este aspecto.

²⁰ *Ibidem* a las 11:38.

²¹ Ángela. (19/01/2012). Que turismo hay en México?. ANGELACONTATURISMO .Recuperado de: <https://angelacontaturismo.wordpress.com/2012/01/19/que-turismo-hay-en-mexico/> Viernes 23 de junio del 2017 a las 11:40.

²² *Ibidem* a las 11:45.

²³ Vargas Ángel y Ericka Montaña. (17/11/2010). Comida mexicana, patrimonio inmaterial de la humanidad. LA JORNADA EN LÍNEA. Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/2010/11/17/politica/002n1pol> Viernes 23 de junio del 2017 a las 12:09.

“Turismo de Negocios: Este se da principalmente en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey.”²⁴

El turismo de negocios, es una manera de hacer turismo que en los últimos años se ha puesto en tendencia, la motivación que tiene una persona o grupo de personas para desplazarse un lugar distinto al de su residencia por motivación laboral de congresos y exhibiciones es lo que se considera como el turismo de negocios.

“Turismo de Salud- Spa: México cuenta con diversos lugares que por su clima favorecen al descanso y eliminación de ciertas enfermedades frecuentemente de tipo nervioso o cardiovascular.”²⁵

El turismo de salud, es uno de los tipos de turismo que más se practican a nivel mundial, desde la antigüedad muchas personas realizaban extensos viajes para poder tener la oportunidad de sanar sus dolores con distintas terapias.

“México es el segundo destino de Turismo Médico en el mundo. De acuerdo a Patients Beyond Borders, el país atrae a más de un millón de pacientes extranjeros al año, muchos de los cuales son de origen hispano principalmente de los estados de California, Arizona y Texas.”²⁶

“Turismo de Sol y Playa: El más atractivo en temporada vacacional, disfrutar de las bellas playas del país en verano es realizado por turistas tanto nacionales como extranjeros.”²⁷

El turismo de sol y playa es uno de los tipos de turismo mas practicados en el mundo. Gracias al excelente clima de México a sus costas podemos disfrutar del turismo de sol y playa en varios Estados de la Republica. Este tipo de turismo se da por las personas que viven en lugares nublados o a temperaturas bajas. Es uno de las modalidades turísticas más recurrentes y preferidas de las personas.

²⁴ S/A. (10/06/2014). ¿Qué Turismo hay en México? UNIVERSIDAD INTERNACIONAL JEFFERSON. Recuperado de: <http://jefferson.edu.mx/bienvenido/index.php/component/k2/item/218-que-turismo-hay-en-mexico> viernes 23 de junio del 2017 a las 11:47.

²⁵ *Ibidem* a las 11:49.

²⁶ PROMÉXICO. Turismo de Salud. SECRETARÍA DE ECONOMÍA. Recuperado de: <http://www.promexico.mx/documentos/sectores/turismo-salud.pdf> Lunes 26 de junio del 2017 a las 2:01.

²⁷ *idem* a las 11:50.

En general podemos decir que la mayoría de las actividades turísticas se pueden practicar en alguna región de México, lo que hace que en cada Estado este lleno de actividades, lugares por conocer y comida por degustar.

“El vínculo entre cultura y turismo es innegable. Según estudios recientes, el 37% del turismo mundial tiene motivaciones culturales.”²⁸

Actualmente las motivaciones que se tienen para viajar por todo el mundo son muy diversas; desde la motivación médica, hasta la curiosidad e interés histórico o gastronómico de una persona, el patrimonio turístico de un país es una de las muchas motivaciones que tiene un turista al momento que decide viajar.

Oscar de la Torre Padilla señala que los elementos naturales de un país, son aquellos que existen, pero en cuya presencia no ha intervenido el hombre, aunque haya podido modificarla. Y los elementos culturales son cuyo conjunto es una manifestación directa de la idiosincrasia humana.

Lo cual se entiende que el turismo natural es todo aquel que nos han brindado la naturaleza, y que el hombre puede aprovecharse de ello. Como las montañas o volcanes, los ríos o lagos, la flora y fauna de algún lugar etc.

El turismo cultural son todas aquellas costumbres, tradiciones, danzas, obras de arte, museos, feria y eventos, pirámides etc.

“El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.”²⁹

Para la actividad turística el turismo cultural es un elemento de identidad de los lugares y de las personas donde este se puede explotar, cuidar y desarrollar. Todos estos elementos en conjunto hacen que México tenga la riqueza turística necesaria, que al combinarse forman una experiencia inolvidable para todo el visitante que tenga el interés por México.

²⁸ S/A. (2017). Patrimonio Cultural Subacuático. UNESCO. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/protection/threats/tourism/> Viernes 23 de junio del 2017 a las 15:50

²⁹ SECTUR. Turismo Cultural. 11/05/2015. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/> domingo 26 de junio del 2017 a las 12:30

Los recursos turísticos motivan el desplazamiento y generan la demanda, gracias a los recursos turísticos que posee un país, es la afluencia turística que tiene.

Los recursos turísticos engloban lo que son actividades y atractivos, que están ligados y representados por bienes o elementos naturales, culturales e históricos, que incentivan el desplazamiento de masas y que aunado a ello y explotando los recursos naturales se ofertan actividades dentro del atractivo natural o histórico.



Elaboración propia. Con información de Perla Gonzales. INTRODUCCIÓN AL TURISMO.

Por lo tanto los recursos turísticos naturales van de la mano con los culturales, y se complementan gracias a los atractivos de la zona que se pretende ofertar al mercado turístico junto con las actividades que se ofertan dentro de los atractivos turísticos, generando así una armonía entre las actividades y los recursos naturales y culturales que incentivan al turista a viajar y conocer otra cultura u otro país.

El turismo es una actividad que se da principalmente por el ocio y sobre todo cuando una persona tiene la posibilidad y el interés de cambiar la rutina y conocer otro lugar y otra cultura.

Como se explico anteriormente el turismo natural, son todas aquellas actividades que se realizan cuando los recursos naturales están intactos o el hombre los ha modificado en cierta manera, pero el ambiente sigue siendo en su mayoría el original.

El turismo creado, es aquel tipo de turismo que se hace de manera artificial, cuando el fin principal es obtener remuneración de algún lugar o centro turístico.

Cuando el hombre está decidido a crear algún complejo o parque con finalidad turística con fines lucrativos. Esta idea puede tener muchas implicaciones para la sociedad y la región donde se decida colocar. Ya que se podrían estar modificando algunas costumbre o tradiciones.



Elaboración propia. Con información de Oscar De la Torre Padilla. EL TURISMO. FENÓMENO SOCIAL.

Se piensa que el turismo artificial es cuando un ente de gobierno o un particular, decide generar mayor promoción para que la afluencia turística llegue y genere mayores ingresos. Pero es un idea invasiva en donde no se aprovechan ni se generan mayores ingresos a las principales regiones naturales de un país.

Se puede decir que el concepto de turismo artificial, se ha estudiado bajo el concepto de Disneyización. *“Alan Bryman, uno de los principales tratadistas del tema, ha definido la disneyización como él: proceso mediante el cual los principios que rigen los parques temáticos Disney están dominando cada vez más sectores de la sociedad americana así como del resto del mundo” (Bryman, 2002 y 2004).”³⁰*

Este concepto nos ayuda mucho a tener una idea más clara sobre el turismo creado que se pretende explicar, ya que los parques Disney están dirigidos a actividades relacionadas con el ocio y para vacacionar, pero es una idea específicamente con fines lucrativos, en donde todas las atracciones son creadas y manipuladas por el hombre.

El Patrimonio Cultural Inmaterial, es también un tipo de turismo creado para atraer más turismo a zonas donde se carece de afluencia turística y se puede generar un turismo de masas, incluyendo un nuevo atractivo a la zona o región; de acuerdo con los registros de la UNESCO:

“El patrimonio cultural de una nación o región no está compuesto sólo por monumentos y colecciones de objetos en museos, sino que también por expresiones vivas, intangibles o inmateriales heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes. Según la definición de la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.”³¹

1.2 Legislación turística

Existen muchas leyes encargadas de contemplar y vigilar las actividades turísticas. La conducta humana en sociedad se rige por un orden normativo que regula las actividades del

³⁰ Córdoba y Ordoñez, Juan. Turismo, desarrollo y disneyización: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio? México, 3009. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112009000300003 lunes 27 de junio del 2017 a las 0:11.

³¹ UNESCO. (2017). Patrimonio inmaterial. OFICINA DE LA UNESCO EN SANTIAGO. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/> Domingo 26 de junio del 2017 a las 22:39.

hombre, por lo tanto existen ciertas leyes de carácter permanente y obligatorio creadas por el Estado para conservar el orden social.

“Se denomina legislación al cuerpo de leyes que regularán determinada materia o ciencia o al conjunto de leyes a través del cual se ordena la vida en un país, es decir, lo que popularmente se llama ordenamiento jurídico y que establece aquellas conductas y acciones aceptables o rechazables de un individuo, institución, empresa, entre otras.”³²

Dentro de los últimos años México ha firmado varios tratados en materia turística³³, actualmente tenemos 34 tratados³⁴ que aun están en vigor a los cuales está adscrito y ha ratificado el país en materia turística.

Los tratados internacionales en materia turística nos muestran el interés por parte del Gobierno Mexicano para incrementar, promover y otorgar facilidades para un mayor intercambio turístico a nivel mundial, tratando de mejorar así el crecimiento y desarrollo del sector, ya que para México el turismo es una actividad de suma importancia.

1.2.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

El turismo es una actividad, a la que toda persona tiene derecho. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos³⁵ es de interés público, ya que tiene que ver con aspectos esenciales de la vida de todo ser humano.

La Constitución de 1917, es la que rige actualmente a la Republica Mexicana. Dentro de los 136 artículos considerados en la Ley Suprema, podemos encontrar varios que nos hablan acerca del goce de nuestro país en varios sentidos.

Principalmente tenemos el artículo 123 que nos habla del derecho al trabajo y previsión social, a lo largo del cual encontramos que los trabajadores deberán gozar de vacaciones, que

³² Ucha Florencia. (11/05/2009). Definición de legislación. DEFINICIÓN ABC. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/derecho/legislacion.php> Lunes 27 de junio del 2017 a las 1:31.

³³ SECTUR. 19/09/2014. Tratados. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/conoce-la-sectur/marco-juridico-y-normativo/tratados/> Lunes 27 de junio del 2017 a las 13:34.

³⁴ Para conocer los 34 tratados internacionales de los que México forma parte, consultar el anexo 1.

³⁵ Carbonell, Miguel. *Leyes y Códigos de México. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Editorial Porrúa México. 164ª. Edición. México 2011. 249 páginas.

nunca serán menores de 20 días al año. Tiempo suficiente para que un individuo las ocupe para el goce y disfrute de su país o de algún otro lugar que le sea de su interés.

El artículo 3ro constitucional, nos habla sobre el derecho a la educación básica que impartirá el Estado, para desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y para que se fomente en él, el amor a la patria, el respeto por los derechos humanos y la conciencia de solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

También menciona, que se orientara la educación en los resultados del progreso científico, generando así el mejoramiento económico, social y cultural del pueblo. Gracias a este artículo; se educa al pueblo para generar mayor conciencia educativa e interés por las artes y la cultura, no solo de nuestro país, sino también de todo el mundo, ya que la educación es riqueza, la riqueza es conocimiento, y el conocimiento es también esa parte de saber apreciar un país por las artes, la música, la naturaleza y la cultura.

El derecho al medio ambiente, lo podemos encontrar dentro del artículo 4to constitucional. El cual enmarca que toda persona tiene derecho a un medio ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar.

Se menciona que “Los niños y las niñas tienen derecho a la satisfacción de sus necesidades de alimentación, salud, educación y sano esparcimiento para su desarrollo integral.” Beneficiando así el disfrute de un medio ambiente ideal para los nacionales o extranjeros, niños o adultos, que deseen hacer turismo en México.

En la Constitución se establece que nadie puede ser privado del producto de su trabajo, y que cualquier persona puede dedicarse a la profesión que mejor le acomode siempre y cuando sea lícita, esto está enmarcado en el artículo 5to constitucional, por lo tanto cualquier persona puede trabajar y gastar su salario en cualquier actividad turística, que enriquezca la vida del ser humano, lo llene de paz y le haga tener una visión diferente del mundo.

El artículo 9 de la constitución habla sobre la libre asociación, sobre el derecho de reunirse pacíficamente con cualquier objeto lícito, gracias a este derecho, muchas personas pertenecen a sociedades que se encargan de promover diferentes destinos turísticos, por lo tanto al reunirse o al hacerse las asambleas de cualquier organización pueden hacerlo dentro de un espacio natural, turístico, artístico y cultural.

Otro artículo dentro de la constitución que se ocupa en beneficio de la actividad turística de cualquier persona es el 11vo que dicta la libertad de tránsito para entrar y salir de la Republica, viajar o mudarse para los nacionales sin necesidad de pasaporte o documento semejante.

El artículo 24 constitucional ofrece la libertad de culto y celebraciones religiosas, para que cualquier individuo sea libre de profesar la creencia religiosa que más le agrade, siempre y cuando no constituya un delito o falta penados por la ley.

Estos son ejemplos de algunos de los artículos constitucionales de los Estados Unidos Mexicanos que coadyudan a la actividad turística y los medios que se ofrecen para realizarla dentro del territorio.

1.2.2 Secretaría de Turismo

De acuerdo con el libro Introducción al Turismo de Perla Guerrero Gonzales los antecedentes institucionales del Turismo en México son los siguientes:

Antecedentes Institucionales del Turismo en México	
Consejo Nacional de Turismo	1939
Comisión Nacional de Turismo	1949
Fondo de Garantía y Fomento al Turismo	1956
Departamento de Turismo	1958
Ley Federal de Turismo	1961
Ley Federal de Fomento al Turismo	1974
Fondo Nacional de Turismo	1974
Secretaría de Turismo	1974
Tianguis Turístico	1975
Delegaciones Estatales de Turismo	1981
Delegaciones de Turismo en el Extranjero	1984

Centro de Estudios Superiores en Turismo	1985
Se descentraliza y se Federaliza el Turismo	1993
Consejo de Promoción Turística de México	1999

Tabla tomada Guerrero González, Perla. Introducción al Turismo. "Antecedentes institucionales del turismo en México", pág 31.

A través de esta tabla podemos observar las distintas instituciones turísticas creadas por el gobierno Mexicano para la regulación y el desarrollo de la actividad turística en México. Pero en específico la Secretaría de Turismo tiene como misión *"Conducir el diseño e implementación de las políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo."*³⁶

Esto quiere decir que a través de la SECTUR se incrementaría la promoción turística para que visitantes tanto nacionales como internacionales conozcan nuestro país y tengan servicios de calidad para que se genere una experiencia satisfactoria para los mismos visitantes. Y que a través de políticas se promueva una mayor inversión de sectores públicos y privados para generar mayor incremento de la actividad turística.

Así la secretaria de turismo vigilará que la actividad turística genere un impacto positivo en la sociedad nacional y extranjera sobre la economía de México, sus recursos y su cultura, tratando de posicionar a México como una potencia turística en el mundo.

Como complemento la Secretaría de Turismo se apoya en la Ley General de Turismo, el Plan Sectorial Turístico, el Plan Nacional de Desarrollo, el Reglamento de la Ley Federal de Turismo, entre muchas otras legislaciones en las que se apoya la SECTUR.

En dichas legislaciones, se establecen los mecanismos y las dependencias encargadas de vigilar el desarrollo en materia turística del país, además de formular reglas y procedimientos para establecer el ordenamiento turístico en territorio nacional, desarrollar, proteger y promover las

³⁶ S/A. ¿Qué hacemos? SECRETARÍA DE TURISMO. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/que-hacemos> Martes 4 de julio del 2017 a las 23:50.

zonas de desarrollo turístico sustentable, además de impulsar la modernización turística, todas estas reglas y leyes se dan para ser un país con mayor solidez, dinamismo, competitividad y equidad al crecimiento de la economía, del sector turístico, la política, el ámbito social y cultural de la Nación.

1.2.3 Fondo Nacional de Fomento al Turismo

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), cuenta con más de 40 años en México siendo la institución encargada de la planeación, distribución, desarrollo y mantenimiento de proyectos turísticos sustentables. El FONATUR es el órgano encargado de fomentar la inversión en México. Gracias al trabajo realizado por FONATUR, hoy contamos con destinos de clase mundial como Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto, Huatulco y Riviera Nayarit.

Debido al incremento en visitantes y viendo el gobierno federal la necesidad de crear una oferta hotelera de lujo y más amplia el FONATUR decide empezar el proyecto de crear nuevos destinos. En 1968 el Banco de México creó un fondo especial para la creación de nuevos destinos turísticos en las costas del país. Los dos primeros fueron esos destinos de Cancún en el estado de Quintana Roo e Ixtapa cerca de la ciudad de Zihuatanejo de ahí le siguió Los Cabos Huatulco y Loreto. Más recientemente FONATUR planificó otros lugares como Nayarit, Playa Espíritu, Marina Cozumel y otras Marinas Turísticas.

El FONATUR tiene como objetivo generar una integración de todos los beneficios y decadencias del sector para poder impulsar y mejorar la actividad turística en nuestro país, integrado los procesos que tienen que ver con la planta turística en cualquier país.

De acuerdo a la página de internet oficial del FONATUR, tiene la misión de identificar, concretar y detonar proyectos de inversiones sustentables en el sector turístico, orientados al desarrollo regional, la generación de empleos, la captación de divisas, el desarrollo económico y el bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la población.

Y su visión es convertirse en un instrumento estratégico clave para el desarrollo de la inversión turística sustentable en México, contribuyendo a la mejora e igualdad social, la consolidación y modernización de destinos turísticos y la competitividad del sector turístico, en beneficio de la población.

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo pretende ser un instrumento útil y confiable para los inversionistas interesados en un turismo sustentable, contribuyendo a una mejora integral, tanto en lo social, como en lo económico y cultural, mejorando y consolidando la modernización, industrialización y competitividad del sector turístico en México y de sus destinos potenciales en beneficio de toda la población tanto de nacionales como de extranjeros.

“Gracias al trabajo realizado por FONATUR, hoy contamos con destinos de clase mundial como Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto, Huatulco y Riviera Nayarit.”³⁷

1.2.4 Tratados Internacionales de los que México forma parte

Un tratado internacional es un acuerdo celebrado por escrito y firmado entre dos sujetos de derecho internacional público, manifestando su voluntad de formar parte y contrayendo las obligaciones y derechos que se hayan establecido en dicho convenio.

México ha firmado varios tratados internacionales de diversos temas, de acuerdo con la página oficial de la Secretaría de Turismo³⁸ 34 tratados internacionales siguen vigentes. Esto debido al interés y potencialidad turística que tiene el gobierno Mexicano para acrecentar la contribución en el área turística con apoyo de diversas Naciones.

La actividad turística es una de las más importantes actividades en México ya que genera un gran aporte a la actividad económica del país, gracias a la captación de divisas que este sector genera, es una de las principales entradas de dinero al país, además de las remesas que vienen del extranjero (principalmente de Estados Unidos), las exportaciones y la inversión extranjera.

“Nuestro país mantiene convenios y acuerdos bilaterales con 16 países de América, con 7 países de Europa, 5 de Asia y 2 de África. En general, los convenios entre México y los países con los que ha signado tratados en la materia pretenden promover e incrementar el intercambio turístico, facilitar la cooperación interempresarial turística y facilitar la operación de oficinas gubernamentales para la promoción turística, entre otras.”³⁹

³⁷ S/A. ¿Qué hacemos?. FONATUR. Recuperado de: <http://www.gob.mx/fonatur/que-hacemos> Miércoles 5 de julio del 2017 a las 0:41.

³⁸ S/A. (19/09/2014). Tratados. SECTUR. Recuperado de : <http://www.sectur.gob.mx/conoce-la-sectur/marco-juridico-y-normativo/tratados/> Jueves 6 de julio del 2017 a las 0:27

³⁹ S/A. Turismo. Recuperado de: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/9_Turismo.htm Viernes 7 de julio del 2017 a las 0:35.

1.3 El Turismo dentro de la Política Exterior de México

Debido a la globalización, la mayoría de los países realizan acuerdos internacionales, firman tratados de diversas índoles, comprometiéndose y formando parte de distintas Organizaciones con diferentes fines, ya que resulta muy difícil mantenerse aislado sin mantener relaciones con el exterior; es por eso que todos los países deben conjuntar la política nacional con la política exterior para armonizar su gobierno y actuar de manera coherente.

La política exterior de un país se pone en práctica a través del derecho más allá de las fronteras de la nación, es decir; cuando las acciones, actitudes, toma de decisiones y postura que adopte un Estado ante otro tomando en cuenta; en el caso Mexicano los principios de Política Exterior señalados en la Constitución, dichas políticas tienen que velar por el bienestar de la misma Nación y de la sociedad internacional, tratando de mantener buenas relaciones con los otros Estados.

México basa sus políticas cada sexenio de acuerdo con las principales temáticas a resolver durante el gobierno en curso, o los temas de mayor controversia a nivel internacional. Las políticas de México están guiadas por los principios de política exterior y siempre han sido integradas de manera coherente con las políticas nacionales, haciendo así una política exterior dinámica, comprometida y mediadora.

Debido a las características de las políticas mexicanas hacia el exterior, México ha entrado en muchos tratados internacionales de cooperación económica, comercial, de medio ambiente y turística entre otros.

La diplomacia, la opinión, la prensa internacional, la imagen de un país, las preferencias, y los foros económicos o de debate, son maneras del poder blando; también llamado (soft power). El soft power se encarga de seducir a otros países o a ciertas regiones para poder influir indirectamente en ellos, es decir; para poder transformar las preferencias, modificar costumbres o adaptar nuevos estilos para crear mejores escenarios para la creación de políticas de los países.

El poder blando ha inferido en las costumbres y tradiciones de México como por ejemplo, el día de muertos; por tantos años ha sido costumbre celebrar y rendir culto a los muertos en México mediante hermosas ofrendas, y Michoacán es uno de los lugares en donde más turistas llegan a disfrutar de las actividades turísticas, culturales y religiosas que *“el estado prepara para*

recibir a 120 mil visitantes, debido a que representa uno de las más importantes del patrimonio vivo de México”⁴⁰. Esta es una celebración muy importante en México y es muy conocida en todo el mundo, por lo que se han tomado distintas medidas de control, seguridad, alojamiento y alimentación, para recibir adecuadamente y satisfacer a los turistas que llegan en esas fechas a Michoacán para ver la celebración del día de muertos, por parte de la Secretaría de Turismo.

1.3.1 Organización Mundial del Turismo (OMT): Evolución Histórica

Existen diversas organizaciones a nivel mundial y regional, que ayudan a regular, fomentar y promover la actividad turística alrededor de todo el mundo.

La Organización Mundial del Turismo es un órgano de Naciones Unidas encargado de velar por la práctica de un turismo sustentable, y accesible para todos, fue creada en mayo de 1975 ya que se da la primera reunión de la Asamblea General de la OMT celebrada en Madrid, por invitación del gobierno Español; en dicha asamblea se eligió al primer Secretario General de la OMT y elige a la Ciudad de Madrid como Sede de de la Organización.

La organización se interesa por fomentar y promover la actividad turística responsable, esta organización cuenta con diversos organismos que se encargan de atender el desarrollo y los servicios que se necesitan al realizar una actividad turística.

La OMT “es la organización internacional líder en el sector de los viajes y el turismo. Sirve como foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente practica de conocimientos técnicos de turismo. Ofrece a sus estados miembros un mecanismo permanente de consulta, cooperación y toma de decisiones en todos los campos del turismo.”⁴¹

Esto quiere decir que la OMT es la principal organización que mide las estadísticas relacionadas a los temas turísticos año con año, y lo hace una de las organizaciones que emite resultados certeros para que cualquier país miembro pueda consultarlos, todos los años surgen nuevas tendencias alrededor del mundo y en cuestiones turísticas también se dan, por lo que la

⁴⁰ Excélsior. 23/10/2016. Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/10/23/1123984> domingo 9 de julio del 2017, a las 14:33.

⁴¹ Guerrero González, Perla Elizabeth y Ramos Mendoza, José Roberto. Introducción al Turismo. Editorial Patria, S.A de C.V., México, 2011, 294p. 43pp.

OMT debe estar actualizando su información constantemente para seguir siendo un instrumento de consulta eficaz y verídico.

Naciones Unidas, señaló al 2017 como el año del turismo sostenible, esta es una de las tendencias que ha estado muy presente en los últimos años, actualmente, los millenials son la generación más grande hasta la fecha y también son consumidores altamente potenciales, ellos representan el 50% del consumo turístico, ya que planean y reservan su viaje online, con actividades y servicios, desde transporte, alojamiento y actividades de ocio y entretenimiento, otra tendencia que se ha visto en aumento es la del turismo gastronómico, ya que cuando se habla de viajes se llega al punto de hablar de comida, que es un aspecto que acerca al viajero con la cultura del lugar que visite, lo que genera un nuevo impacto en el sector.

En los últimos años la tendencia turística se ha venido dando en torno al crecimiento del turismo responsable que cuide el medio ambiente y el cual provoque menor impacto en el ecosistema, aquel que preserve la flora y la fauna del planeta y conserve las costumbres y tradiciones de cada país o pueblo originario de alguna zona.

Hoy en día, los turistas están buscando reducir cada vez más el impacto ambiental, por lo que deciden buscar nuevas opciones y alternativas al planear un viaje, y el turismo activo, de aventura o también llamado ecoturismo están creciendo en tendencia, ya que buscan tener experiencias únicas y originales, lo que hace que los destinos turísticos se estén innovando para poder complacer al viajero.

La fotografía es otro elemento de suma importancia al realizar los viajes, ya que en ello se quedan registrados los recuerdos y las experiencias que se vivieron en el lugar, y la tendencia por documentar los viajes ha crecido demasiado, tanto que ha servido para realizar marketing turístico, por los mismos viajeros o consumidores de algún producto turístico, lo que la mayoría de los consumidores cuentan con un dispositivo móvil para tomar fotos únicas y originales de los lugares visitados.

Otra tendencia turística que se ha visto en aumento, es que las mujeres actualmente viajan solas a los destinos turísticos, independientemente de su estado civil, el 80% de las decisiones que se toman al realizar un viaje son hechas por mujeres, ya que buscan realizar experiencias más personalizadas para disfrutar y explorar la aventura real.

“La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.[...]”

[...]Entre sus miembros figuran 157 países, 6 miembros asociados y más de 480 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.”⁴²

La OMT tiene 153 miembros de los cuales México es uno de los miembros fundadores y aun pertenece a la organización.

Desde el inicio de la OMT México ha tenido un papel activo dentro de la organización, en 1970 la Asamblea General Extraordinaria de la UIOOT,⁴³ convocada en México D.F. (México), adopta los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), fecha que ha sido elegida para celebrar, a partir de 1980, el 'Día Mundial del Turismo'.

La segunda participación de México es en 1982, en la Reunión Mundial de Turismo en Acapulco (México), en la que se aprueba el Documento de Acapulco.

A demás en 1989, el mexicano Antonio Enríquez Savignac, es elegido como Secretario General de la OMT. Y 1993 la X Asamblea General en Bali (Indonesia) reelige a Antonio Enríquez Savignac (México), como Secretario General.

La Organización mundial de turismo presenta distintos programas que ayudan a la recopilación de datos y estadísticas en cuanto a las tendencias de los mercados turísticos, debido a que es información necesaria para comprender el flujo turístico que se da país por país, y que se tiene que estar revisando periódicamente ya que es un movimiento constante.

México es uno de los países fundadores de la OMT y forma parte de los principales destinos turísticos en el mundo. De acuerdo a la página oficial del Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México y con información del Barómetro de la OMT, la posición de México en el Ranking de Turismo Internacional de 2015:

- *“País número 09 por llegada de turistas internacionales.*

⁴² OMT. Acerca de la OMT. ORGANISMO ESPECIALIADO DE NACIONES UNIDAS. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt> Lunes 10 de julio del 2017 a las 1:21.

⁴³ La UIOOT es la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT).

- País número 17 por ingreso de divisas por turismo.⁴⁴

La siguiente tabla nos muestra los últimos años donde México ha ido subiendo de posición en cuanto a los principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas.

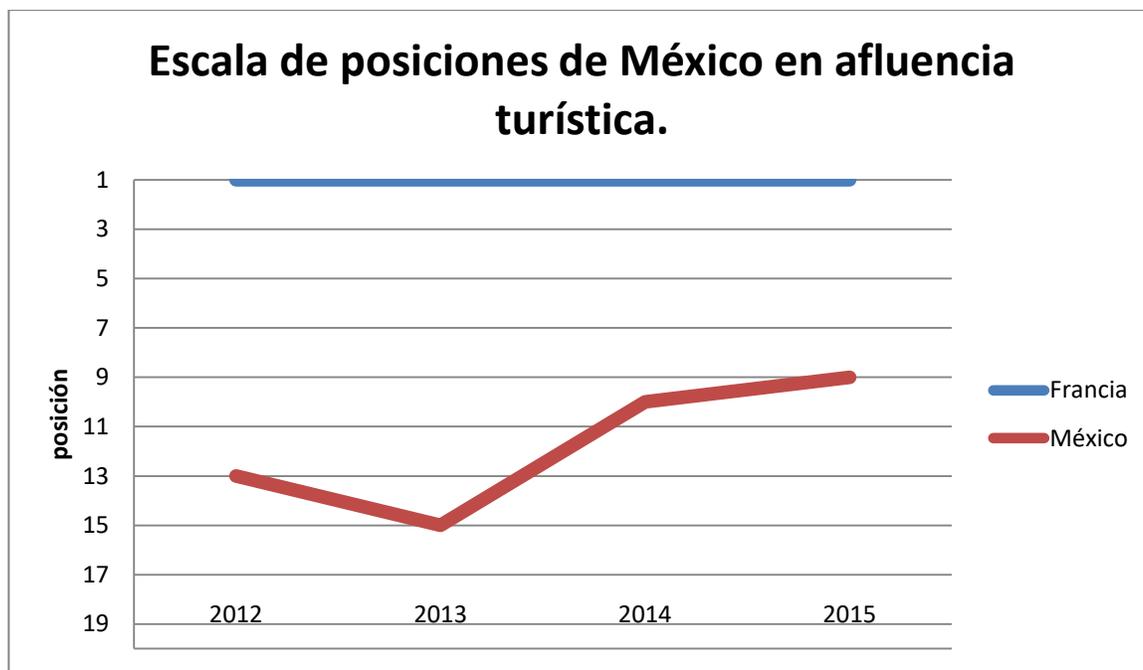
PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO EN FUNCIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS									
Posición	2012		2013		2014		2015		
	País	Millones de Turistas							
	Total Mundial	1.038	Total Mundial	1.088	Total Mundial	1.134	Total Mundial	1.186	
1	Francia	82,0	Francia	83,6	Francia	83,7	Francia	84,5	
2	Estados Unidos	66,7	Estados Unidos	70,0	Estados Unidos	75,0	Estados Unidos	77,5	
3	China	57,7	España	60,7	España	64,9	España	68,2	
4	España	57,5	China	55,7	China	55,6	China	56,9	
5	Italia	46,4	Italia	47,7	Italia	48,6	Italia	50,7	
6	Turquía	35,7	Turquía	37,8	Turquía	39,8	Turquía	39,4	
7	Alemania	30,4	Alemania	31,5	Alemania	33,0	Alemania	34,9	
8	Reino Unido	29,3	Reino Unido	31,1	Reino Unido	32,6	Reino Unido	34,4	
9	Rusia	25,7	Rusia	28,4	Rusia	29,8	México	32,1	
10	Malasia	25,0	Tailandia	26,5	México	29,3	Rusia	31,3	
11	Austria	24,2	Malasia	25,7	Hong Kong	27,8	Tailandia	29,9	
12	Hong Kong	23,8	Hong Kong	25,7	Malasia	27,4	Austria	26,7	
13	México	23,4	Austria	24,8	Austria	25,3	Hong Kong	26,7	
14	Ucrania	23,0	Ucrania	24,7	Tailandia	24,8	Malasia	25,7	
15	Tailandia	22,4	México	24,2	Grecia	22,0	Grecia	23,6	
16	Canadá	16,3	Grecia	17,9	Arabia Saudí	18,3	Japón	19,7	
17	Grecia	15,5	Canadá	16,1	Canadá	16,5	Arabia Saudí	17,9	
18	Polonia	14,8	Polonia	15,8	Polonia	16,0	Canadá	17,9	
19	Arabia Saudí	14,3	Macao (Chin)	14,3	Macao (Chin)	14,6	Polonia	16,7	
20	Macao (Chin)	13,6	Arabia Saudí	15,8	Corea, Rep. de	14,2	Países Bajos	15,0	

Tabla recuperada de los ficheros del: Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

Encontramos que México ha ido escalando año tras año en el principal destino en cuanto a la llegada de turistas, en el 2012 encontramos posicionado en el lugar número 13, posteriormente en el 2013 quedando en el lugar número 15, pero en el 2014 se da un aumento hasta el número 10, quedando en el lugar número 9 en la llegada de turistas para el 2015, lo que nos muestra un fortalecimiento de la planta turística en México que ha sido favorable y se encuentra reflejado en

⁴⁴ Barómetro de la OMT. (07/2017). Ranking mundial del turismo internacional. DATATUR. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx> Martes 11 de julio del 2017 a las 23:50

las estadísticas publicadas en el Barómetro de la OMT, Mayo 2016. “Las cifras para México consideran la última actualización del Banco de México, y para el año 2015 se toma el dato del 2014, debido a que el país aún no reporta datos ante la OMT.”⁴⁵



Elaboración propia. Con información del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector de Turismo de México.

En la grafica anterior podemos ver como México fue escalando de posiciones, empezando en el 2012 en el lugar número 13, hasta el 2015 en el lugar número 9, después de poner en marcha distintas reformas y recomendaciones en materia turística.

El periódico en línea el economista, lanzo una noticia el 19 de marzo del 2017 a las 22:17 en donde explica la estratégica del marketing y la comunicación que las autoridades han impulsado el crecimiento turístico de México y se ha visto reflejado en los últimos dos años en el posicionamiento de México a nivel mundial dentro de los 10 países receptores del turismo.

“En el 2015, nuestro país regresó al top 10 de mayores receptores de turistas, mientras que en el 2016 avanzó al noveno lugar y este año podría darse un nuevo avance al octavo peldaño, gracias

⁴⁵ Barómetro de la OMT. (07/2017). Ranking mundial del turismo internacional. DATATUR. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx> Miércoles 12 de julio del 2017 a las 0:44.

a su dinamismo, pero también al previsible retroceso que sufrirá Turquía debido los ataques terroristas de que fue víctima el año pasado y que mermaron la llegada de visitantes.”⁴⁶

1.3.2 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), fue fundada en 1961, tiene su sede en París, es un organismo internacional conformado por 35 países miembros. La principal función de esta organización es la de crear políticas en beneficio de la sociedad para tener una vida mejor como su lema lo indica, busca el bienestar económico y social de los países.

Esta Organización trabaja mediante un foro donde los gobiernos trabajan de manera conjunta, para compartir experiencias, dar recomendaciones y buscar soluciones a problemas comunes. Se discuten y se dan observaciones y recomendaciones sobre temas de inversión, comercio, educación, medio ambiente, económico, temas sociales, salud, alimentación, ciencia y tecnología, finanzas, impuestos, turismo, desarrollo, transporte entre otros temas.

“Se analizan y comparan datos a nivel global para ver las tendencias en las que se mueve el mundo y fijan estándares internacionales dentro de un rango de temas de políticas públicas.”⁴⁷

México es uno de los 35 países miembros de la OCDE. Los Estados Unidos Mexicanos se unen a la OCDE el 18 de mayo de 1994, convirtiéndose en el miembro número 25 de la Organización.

Gracias a esta participación se ha dado a conocer la economía mexicana y ha colaborado como apoyo a distintas naciones para entablar relaciones con distintos estados de la región latinoamericana, ya que son solo México y Chile los países de América Latina que están integrados a esta organización, y se ve a México como un gran apoyo en esta región. México ha contribuido al debate del desarrollo económico desde la perspectiva de una economía emergente.

“Actualmente el turismo es uno de los principales sectores que impulsa la economía mexicana, en los últimos años ha tenido un peso significativo, ya que el sector turístico creció 50% en los últimos 4 años,

⁴⁶ Amador Octavio. (19/03/2017). México supera media global de crecimiento turístico. EL ECONOMISTA. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/03/19/mexico-supera-media-global-crecimiento-turistico> Miércoles 12 de julio del 2017 a las 1:09

⁴⁷ S/A. Acerca de la organización para la cooperación y el desarrollo económicos. OCDE. Recuperado de: <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/> Miércoles 12 de julio del 2017 a las 2:50

ya que se captó 32 millones de turistas en el 2016, gastando 15 mil millones de dólares en el sector turístico⁴⁸ es por ello que se plantea seguir impulsando el sector turístico para que sirva como una palanca de desarrollo para mejorar las condiciones de la sociedad mexicana.

A nivel internacional se ha visto reflejado el fortalecimiento de la planta turística de México, es por ello que la OCDE emitió un documento sobre el Estudio de las Políticas Turísticas de México el 13 de enero del 2017, basándose en el fortalecimiento y mejora de la conectividad, promover la diversificación del mercado turístico, fortalecer la gobernabilidad del sector turístico, mejoramiento y apoyo de las PYMES, de manera que se genere un crecimiento incluyente del sector turístico a través del fomento y diversificación de la oferta turística.

⁴⁸ Gurría Ángel. (13/01/2017). Presentación del Estudio de la OCDE sobre Políticas de Turismo en México. OCDE. Recuperado de: <https://www.oecd.org/centrodemexico/presentacion-del-estudio-de-la-ocde-sobre-politicas-de-turismo-en-mexico.htm> Miércoles 12 de julio del 2017 a las 3:18

Capitulo 2

Promoción turística del mercado actual

2. Promoción turística del mercado actual

Durante la administración del presidente Enrique Peña Nieto, se le ha dando una gran importancia a la actividad turística debido a la gran derrama económica que la actividad genera, en su mandato se han generado varias estrategias y lineamientos que lleven a México a convertirse en un destino de clase mundial, más prospero e incluyente.

La promoción turística es una de las principales estrategias tanto a nivel nacional como internacional, ya que se desea que todos los mexicanos conozcan su país, así como demostrar al extranjero que México cuenta con un gran sector turístico, vanguardista y competitivo, diversificando y fortaleciendo nuestro producto turístico, generando así más inversiones en el sector, e incrementando la participación en los mercados, provocando así que el sector turístico sea aun más competitivo en beneficio de la sociedad nacional y extranjera.

Hablar de promoción turística, es hablar del marketing turístico, en la actualidad es el proceso de mercadotecnia que se da a través de un dispositivo móvil y del internet, ya que la mayoría de las personas está conectada a través de la redes sociales, es más rápido, efectivo y directo. Lo que la mercadotecnia turística busca, es promocionar un producto, el precio, algún destino o lugar, sumados a la experiencia, actividades y las emociones que este traiga, es por ello que se ha vuelto tan competitivo hacer de un lugar o país un destino potencial, debido a la mercadotecnia turística que se realiza en los últimos años.

El Marketing Turístico abarca desde la promoción de todas las empresas que forman parte del sector turístico: hoteles, empresas de transportes, gastronomía, comercio, ocio, así como de localidades en específico o actividades de apreciación o de aventura, entre otras. Para el marketing turístico es de gran apoyo la marca país, que se construye a través de la imagen que se tiene de éste, para el turismo es de suma importancia la marca país en el extranjero, ya que nos da la percepción de México, para incentivar el interés y la afluencia turística, además de favorecer a la economía y posibilitar la inversión.

Para crear la marca país se debe buscar algo que caracterice al país y que llame la atención de la gente y de los países; es por ello que en el caso particular de México, la marca tiene diversos colores en cada una de las letras del país y en cada una también lleva una característica distinta que hace referencia a la cultura de México, está es muy importante y representativa para el

turismo ya que en la mayoría de los promocionales o comerciales turísticos, se imprime esta particularidad para resaltar y hacerla agradable a las personas de todo el mundo y así podernos identificar y caracterizar de otras naciones.

A través de la tecnología y del internet se ha facilitado la promoción turística de destinos y de actividades alrededor del mundo, es por ello que las empresas enfocadas al turismo se interesan por estar presentes tanto en redes sociales, como en páginas de internet, para así generar mayor promoción y afluencia turística, la tecnología y el marketing han hecho que las empresas estén presentes en todo el mercado global y así puedan ser más competitivas.

Los medios de comunicación han ayudado para que la información viaje más rápido y sea más personalizada gracias a la tecnología y al internet, debido a que se pueden comparar precios, lugares, productos, actividades, e incluso gracias a los comentarios que las personas dejan de cada lugar visitado es como los turistas interesados pueden darse una idea de la experiencia de otras personas y por lo tanto decidir que les conviene más.

En la actualidad los medios de comunicación y la promoción del turismo virtual en específico juegan un papel muy importante en la vida de las personas que desean tener nuevas emociones y experiencias al practicar algún tipo de turismo, ya que cualquier persona con un dispositivo móvil o con acceso a internet pueden tener un acercamiento a la información que se busque.

El turismo cibernético se da “ A través de sistemas cibernéticos se pretende que de manera virtual el usuario o <<el turista>> visite puntos de interés como zonas arqueológicas, edificios emblemáticos, centros históricos y hasta arrecifes de coral; todo de manera dinámica, ya que estos <<viajeros>> podrán elegir hacia dónde dirigirse y que ver.”⁴⁹

El turismo virtual es aquel que se da por medios tecnológicos, que te permite conocer algún lugar, desde la pantalla, aunque esta definición vaya en contra de lo que es el turismo, ya que para realizar la actividad turística, debe hacerse forzosamente el traslado físico, pero es la forma de cómo ha entrado la tecnología en todas las actividades de la vida cotidiana.

⁴⁹ Cruz Olmos Noé. ¿Qué es el turismo virtual? ENTORNO TURISTICO. Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/que-es-turismo-virtual/> Miercoles 19 de julio del 2017 a las 22:00

2.1 Potencialidades Turísticas de México

Gracias al esfuerzo constante del gobierno Mexicano, se ha logrado elevar de posición al país en el ranking mundial de afluencia turística emitido por la Organización Mundial de Turismo, este sector ha crecido de manera significativa en los últimos años, debido al impulso que se le ha brindado, por la promoción turística y las estrategias que se han planteado desde el 2013 que se lanzó en Plan Nacional de Desarrollo.

En el PND se plantean varias estrategias y lineamientos que deben seguirse para la promoción turística del país, formando así un México más incluyente a nivel global. El PND pone en práctica el Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR), que tiene como objetivo

“Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país... Actualmente, la llegada de turistas a México ha registrado tasas de crecimiento menores y la derrama económica generada por el turismo está por debajo del potencial que tiene el país. Esto ha limitado la creación de empleos y el aprovechamiento de los beneficios del turismo a favor de la población que se dedica a esta actividad y, más aún, ha afectado la generación de polos de desarrollo y bienestar para las comunidades receptoras de turismo.”⁵⁰

Es por eso que además de involucrar las zonas turísticas más recurrentes; es decir el turismo de sol y playa en la afluencia turística nacional e internacional, se pretende impulsar distintas zonas con alto valor histórico, social, natural y cultural en México.

“Durante el primer cuatrimestre del 2014 las llegadas de turistas internacionales a México se ubicaron en 9.5 millones de llegadas, mostrando un aumento del 17.6% respecto al mismo periodo del 2013, luego de que en el tercer cuatrimestre de 2013 aumentara 4.2%.”⁵¹

“En el caso de México, la llegada de turistas internacionales en 2016 se ubicó en 34 millones 961 mil llegadas, nivel superior en 8.9% con respecto a los 32 millones 93 mil llegadas a nuestro país en 2015.”⁵²

⁵⁰ S/A. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, Programa Sectorial de Turismo. SECTUR. Recuperado de: http://www.cmic.org.mx/comisiones/Sectoriales/turismo/2015/DOC_VIG_2015/programa_turismo.pdf Miércoles 19 de Julio del 2017 a las 23:35

⁵¹ SECTUR. Enero-abril 2014. Boletín cuatrimestral de Turismo. DATATUR. Recuperado de: http://www.datatur.sectur.gob.mx/documentos%20publicaciones/bct_no40final.pdf Jueves 20 de julio del 2017 a las 1:03

⁵² SECTUR. 2016. Turismo en México 2016. DATATUR. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/TurismoEnMexico.pdf> Jueves 20 de julio del 2017 a las 1:10

De acuerdo a con la SECTUR, podemos observar que en ese corto plazo las cifras de afluencia turística subieron, debido al empeño que se ha puesto en la promoción turística del país, y que las distintas zonas del país se han diversificado para ofrecer distintos destinos turísticos a demás de los ya conocidos.

Las rutas turísticas en México son todas aquellas actividades o zonas culturales o históricas que están cerca del lugar que se desea visitar, con el fin de ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros la oportunidad de poder combinar su visita a los destinos de sol y playa con el amplio patrimonio histórico y cultural de México.

“Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino).

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma.”⁵³

En México encontramos una gran variedad de rutas turísticas en los diferentes estados de la Republica Mexicana, algunos de los principales son: *“la ruta del tequila en Jalisco, la ruta de la plata en Hidalgo, la ruta del queso y el vino en Querétaro, la ruta del cacao en algunas ciudades de Tabasco, la ruta del café en Chiapas, la ruta del vino en Baja California y la ruta Maya en el Sur de la Republica Mexicana”⁵⁴*, por mencionar algunas de las más conocidas.

Las comunidades donde se ubican estas rutas turísticas se ven beneficiadas gracias a la inclusión que se tiene del turismo, específicamente el turismo alternativo busca tener un bajo impacto ante el medio ambiente, ya que se busca cuidarlo y tener una perfecta armonía entre naturaleza, biodiversidad, costumbres y cultura, lo que posibilita la integración de esas comunidades para tener mayor derrama económica, creando ingresos equitativos entre las participantes locales, organismos públicos y extranjeros, para hacer así un turismo más competitivo y sostenible para la región y el país.

⁵³ Benítez Villadiego Gualberto. Diseño de rutas turísticas. SENA. Recuperado de: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf Jueves 20 de julio del 2017 a las 1:20.

⁵⁴ S/A. Rutas Turísticas. ZONA TURÍSTICA. Recuperado de: <https://www.zonaturistica.com/rutas-turisticas-en/mexico.html> Jueves 20 de julio del 2017 a las 1:24.

RUTAS TURÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Ruta Del Queso Y El Vino	En pleno bajío de Querétaro, se encuentran los ranchos, queserías y viñedos que conforman una importante zona de productores del queso y el vino, encuentras desde los que se elaboran artesanalmente hasta los más sofisticados.
Ruta Del Tequila	En la tierra Jalisciense, máxima productora de la famosa bebida El Tequila, te dará a conocer la historia y tradición de las haciendas tequileras y sus fábricas en cinco poblaciones de Jalisco: El Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena y Teuchitlán, desde el Volcán de Tequila hasta la impresionante Barranca de Río Grande
Ruta De La Plata	Circuito turístico que muestra a lo largo del recorrido la historia y el patrimonio industrial del antiguo distrito minero del Estado de Hidalgo. Visitará las comunidades que desarrollaron la industria de metales preciosos; así como los sitios históricos y patrimonios derivados de esta práctica; además de conocer los edificios e instalaciones de las haciendas de beneficio, las minas, monumentos históricos sacros o civiles y construcciones edificadas en tiempos de bonanza de la época.
Ruta Del Cacao	Visita las antiguas haciendas cacaoteras que datan de la época colonial. Se ofrecen recorridos guiados a través de sus fábricas y plantaciones, donde un experto te platicará la historia, el proceso y elaboración del chocolate.
Ruta Del Café	Es una de las experiencias más fascinantes de turismo alternativo en Chiapas. Recorrerá caminos entre la selvática vegetación al encuentro de las fincas que ofrecen recorridos para poder aprender de los procesos de producción de café. Actualmente solo 4 fincas de las 13 existentes ofrecen recorridos.
Ruta Del Vino	Al norte de Baja California, de Ensenada a Tecate, se ubica el Valle de Guadalupe, la principal región productora de vino mexicano. Recorre esta ruta para conocer los viñedos y su elaborado proceso de producción.
Ruta Maya	Descubre la historia y la arqueología que revelan la trayectoria de más de 3,500 años de este pueblo del México antiguo. La Ruta comprende los actuales estados mexicanos de Yucatán, Campeche, Quintana Roo y partes de Tabasco y Chiapas. Después de la conquista española la historia de los pueblos sufrió un cambio radical, sin embargo la mayoría de las etnias habita aún en sus territorios, hablan sus lenguas y conservan algunas de sus creencias y costumbres cotidianas, a través de esta ruta podrás además admirar un sin número de atractivos naturales, así como su variada gastronomía.

Elaboración Propia. Información recuperada de: <https://www.zonaturistica.com/ruta-turistica/1859/ruta-maya.html>

La Secretaría de Turismo creó el programa de Pueblos Mágicos en el 2001, en colaboración y apoyo con diversas instancias gubernamentales, los gobiernos estatales y municipales. Este

programa contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros.

“Actualmente son 111 poblados que forman parte del programa de Pueblos Mágicos, entre ellos destacan destinos como: Tequisquiapan, Orizaba, Valle de Bravo, Taxco, Tepoztlán, Chlula, Atlixco; por mencionar algunos, estos se eligen debido a los atributos simbólicos, leyendas, acontecimientos históricos, hechos trascendentes, que han ocurrido ahí, en cada una de estas localidades se experimenta cierta magia que surge a pesar de la cotidianidad de los aspectos sociales y culturales que tiene cada región de México, formar parte del programa es un reconocimiento a quienes habitan esos hermosos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran.”⁵⁵

Hoy en día, estar dentro del listado de pueblos mágicos de la SECTUR es una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. El Programa Pueblos Mágicos fue creado como una estrategia para el desarrollo turístico, orientada a estructurar ofertas complementarias en este sector y diversificadas hacia el interior del país, teniendo un alcance turístico mayor debido a los atributos históricos y culturales de localidades, generando así un gran impacto turístico e beneficio de la sociedad y del país.

Mediante este programa se distribuye el presupuesto entre las poblaciones seleccionadas, por parte de los gobiernos federales y estatales, para este año 2017, el presupuesto total fue exactamente de “\$ 568, 918, 886.00 .”⁵⁶

México es un país que cuenta con una amplia y basta riqueza cultural, natural e histórica, es por ello que en nuestro país existen distintos lugares declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad, este término surge por la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 tras la necesidad de identificar parte de los bienes inestimables e irremplazables de las naciones.

⁵⁵ S/A. Conoce los 111 Pueblos Mágicos de México. PUEBLOS DE MÉXICO MÁGICOS. Recuperado de: <http://www.pueblosmexico.com.mx/> Jueves 20 de julio del 2017 a las 5:20.

⁵⁶ SEDESOL. Información Estratégica de Programas Federales. 2017. SECTUR. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/205511/Secretaria_de_Turismo.pdf Jueves 20 de julio del 2017 a las 23:24.

“México cuenta al 2017, con 51 sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, 12 bienes son naturales (N), 37 bienes son culturales y 2 mixtos (m).”⁵⁷

La lista emitida por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) contiene una serie de monumentos y sitios de gran riqueza natural y cultural que pertenece a todo el mundo, por lo que la pérdida de alguno de esos bienes representaría una pérdida irremplazable para todo el mundo, es por ello que se trata de desarrollar un turismo alrededor de estos lugares que contribuya a generar un gran alcance turístico y a producir un impacto positivo y beneficioso para toda la sociedad, procurando conservar el Patrimonio para que pueda apreciarse por generaciones, lo que actualmente se le llama 'desarrollo sostenible'.

“La Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO es un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Los Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial cumplen una función de hitos en el planeta, de símbolos de la toma de conciencia de los Estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras.”⁵⁸

Además de disfrutar de un amplio turismo de sol y playa, gracias a los sitio declarados Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad por la UNESCO, México ha tenido un alto impacto en el turismo a nivel mundial, estos sitios le dan por si solo un estatus a nivel global de la importancia de la cultura mexicana, lo amplia y basta que es en lo extenso de su territorio ya que son lugares únicos en el mundo e irrepetibles, de la talla de la Cuidad Prehispánica de Chichén Itzá, Centro Histórico de México y Xochimilco, Ciudad Prehispánica de Teotihuacán, la del Tajín, hasta nuestra UNAM; el Campus Central de Ciudad Universitaria entre muchos otros.

2.2 El turismo de México en el mundo: afluencia y oferta del turismo receptivo

México es un país con grandes oportunidades para desarrollar el turismo, algunos destinos son mucho más desarrollados que otros, pero es lo que ocasiona la gran diversidad en la oferta

⁵⁷ S/A. Patrimonio Mundial. UNESCO. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/> Viernes 21 de julio del 2017 a las 3:08

⁵⁸ *Ídem.* A las 3:15

turística y un gran campo de trabajo e inversión en este sector, por lo que México se vuelve un país con grandes oportunidades para la rama turística.

La importancia de los recursos tanto naturales como culturales hacen de nuestro país un lugar lleno de experiencias que brindar e historia que mostrar, ya que además de ser un lugar beneficiado geográfica natural y culturalmente, la variedad de sus atractivos la calidez de su gente y la sensibilidad espiritual y artística hacen que el paisaje mexicano sea un lugar rico y vasto para disfrutar de una experiencia turística excepcional.

En los últimos años el turismo de México se ha vuelto más significativo en el mundo, el país ha escalado 6 lugares en el ranking de posición mundial en la afluencia de turistas internacionales, en dos años ha tenido un gran avance en la promoción turística del país y se encuentra como uno de los países en tendencia turística; actualmente se espera convertir a México en un país con una rama turística prospera, duradera y competitiva ante la comunidad internacional.

Gracias a que México es tendencia para viajar a nivel internacional, existen varias páginas de internet y de revistas donde podemos encontrar recomendaciones al viajar al país, la mayoría de estas páginas, revistas o comentarios de turistas extranjeros, coinciden en tener cuidado con la comida, debido a que muchas veces puede provocar malestares estomacales y algunas personas no toleran el picante, también opinan que debido a su clima cálido es posible viajar durante casi todo el año.

Además también aconsejan visitar México durante las festividades de día de muertos, y sugieren tener bajo resguardo los documentos importantes, y cambiar el dinero a pesos mexicanos en hoteles, bancos o en casa de cambio, también se menciona tener en cuenta la seguridad, ya que en sitios turísticos no existen tantos problemas de inseguridad, pero hay que tomar ciertas precauciones en calles solitarias o con personas desconocidas, otra de las cosas en que coinciden muchas revistas de tip's turísticos son en cuanto a transporte público, ya que todos los comentarios coinciden en que el transporte público en México es barato y está muy bien conectado.

Los siguientes comentarios son opiniones de turistas extranjeros que dejaron su experiencia y en lo que piensan cuando escuchan la palabra México, en la revista virtual; matador network:

- *Caroline. Indonesia. "Cuando pienso en México pienso en sus tacos, en que la familia es muy importante como en Indonesia, pero también en los cárteles de la droga. También me acuerdo de telenovelas como Esmeralda y Amigos Para Siempre, pues crecí con ellas. México es un país con una cultura rica y asombrosa, si tuviera que usar una palabra para describirlo, sería exótico."*
- *Anita Vasco. España. "Cuando dijiste que eras de México, lo primero que se me vino a la cabeza fue el picante, pero también, desde la ignorancia y las influencias de mi cultura, pensé en la violencia y en el problema que hay con los narcos. Más tarde me acordé de todos los sitios que pertenecen a México y lo bonitos que son y las ganas que tengo de visitarlos. Pensé que tal vez todo eso que me han contado no es tan real y que México debe ser un país hermoso"*
- *Aija. Finlandia. "Si escucho que alguien es de México me emociono mucho, porque todos los mexicanos que conozco son super amables y agradables. Después pienso en la comida, por supuesto, pues la comida mexicana es mi favorita. Usualmente hablamos de tacos y de la manera correcta de hacer guacamole".*⁵⁹

2.2.1 La llegada del turismo a México

Debido a la beneficiada posición geográfica de México, a sus amplias actividades riqueza natural y cultural a sus vastos paisajes, a su conectividad y a su historia México es uno de los países, que se ha podido beneficiar de la rama turística, ya que es una actividad económica dinámica y la planta turística en nuestro país es muy amplia.

Sin embargo a pesar de que México tiene un gran aporte económico y mucha recepción turística, se han tenido cifras de que la oferta turística tiene mayor capacidad y no ha sido explotada adecuadamente. Es por ello que las políticas públicas van encaminadas a la promoción turística de México de manera nacional e internacional y a la diversificación de mercados.

⁵⁹ Bejar Mónica. 05/05/2017. Matador Network. Recuperado de: <https://matadornetwork.com/es/10-personas-de-10-paises-distintos-dicen-lo-que-realmente-piensan-sobre-mexico-y-los-mexicanos/> Viernes 21 de julio del 2017 a las 14:54.

Existen diversas recomendaciones por parte de distintas organizaciones enfocadas al turismo tanto a nivel internacional como la OCDE y a nivel nacional como las que aporta la SECTUR, ya que se pretende emprender reformas que transformen el sector y lo hagan más atractivo para que México siga escalando posiciones como uno de los destinos favoritos en el turismo receptivo .

Se pretende generar mayor desarrollo y crecimiento en el sector, incitando de manera inicial y más cercana a la población nacional, generando un sentimiento e interés por conocer el país y nuevas regiones y actividades turísticas, y posteriormente se pretende promocionar la calidad, diversidad y autenticidad de los atractivos turísticos mexicanos a nivel internacional, generando de esta manera; mayor afluencia turística.

La demanda turística en el mundo ha ido incrementando, especialmente México se ha visto beneficiado gracias al trabajo del gobierno para impulsar el sector mediante diferentes estrategias, la llegada de turistas internacionales al territorio nacional es principalmente de Estados Unidos, debido a la cercanía del país y al nivel económico que las personas tienen ya que es un país sumamente desarrollado.

Debido a las políticas migratorias que ha realizado México también se ha tenido un considerable aumento en la llegada de turistas sudamericanos en los últimos años, la principal motivación de estos turistas es la cercanía con México, la semejanza cultural, la apertura en conectividad aérea con estos países; son algunos de los principales incentivos para que este tipo de turistas visiten México, además de la riqueza cultural, natural e histórica que el país tiene para ofrecer al mundo.

2.2.2 Instituto Nacional de Estadística y Geografía

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía tiene la función la de recopilar datos e información de Interés Nacional en diversos temas, y esta a su vez debe ser transparente, accesible para el público. El INEGI publica cada año el Anuario Estadístico y Geográfico de los Estados Unidos Mexicanos que ofrece información geográfica y datos estadísticos del país; por supuesto que el turismo también está contemplado dentro de la información que publica el instituto.

De acuerdo con las tablas que presenta el anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos 2016⁶⁰, la información que se presenta tiene una cobertura temporal de 1995 al 2015, lo que nos permite observar el desarrollo del sector que nos interesa.

Las estadísticas y datos recopilados por el INEGI y por la OMT, registran que la actividad turística en México durante los últimos 20 años ha ido en aumento; no de manera continua, pero sí ha ido creciendo paulatinamente, y podemos notar que desde el 2013 el turismo ha tenido un notable desarrollo tanto económico como social en México.

Claramente la mayor parte del turismo internacional que llega a México son turistas que llegan al país con motivo de placer y de negocios teniendo como indicadores que en los años

2014 y 2015 es cuando más turistas internacionales llegaron a la República Mexicana de acuerdo con las estadísticas arrojadas por la SECTUR, lo que a su vez ocasiona una mayor derrama económica en el país muy notoria desde que se puso en marcha el plan nacional de desarrollo.



2.2.3 Las acciones de Organización Mundial de Turismo para la promoción del turismo en México

Durante las últimas décadas un gran número creciente de destinos en el mundo se ha abierto al turismo, ya que se considera esta actividad como una clave para el desarrollo social y económico que genera prosperidad y bienestar para un país.

Tabla recuperada del documento en PDF, del Anuario Estadístico y Geográfico de los Estados Unidos Mexicanos 2016.
Tabla recuperada del documento en PDF, del Anuario Estadístico y

⁶⁰ S/A. (2016) . Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos. INEGI. Recuperado de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825087340> Martes 25 de julio del 2017 a las 0:39.

Una ventaja del turismo es que a pesar de las crisis económicas y de la constante fluctuación del tipo de cambio, es una actividad que se mantiene mostrando fortaleza y resistencia a pesar de algunas adversidades, de carácter económico, político, o incluso de catástrofes naturales.

En esta grafica podemos observar el gasto total de los visitantes internacionales a México, enfocándonos en los años del 2013 donde hubo una recuperación en el gasto de los visitantes hasta el 2015 donde observamos que el gasto sube hasta los 18,000 millones de dólares, lo que significa mayor derrama económica en nuestro país y aumento del sector turístico.

UNWTO World Tourism Barometer																				Volume 14 • May 2016 – Statistical Annex			
International Tourist Arrivals by Country of Destination																							
Rank	Series	Full year					Change		Monthly/quarterly data (% change over same period of the previous year)														
		2005	2010	2013	2014	2015*	14*/13	15*/14	2016*			2015*				2014*							
		(million)					(%)		YTD	Q1	Jan	Feb	Mar	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
	World	809	950	1088	1134	1184	4.2	4.4	5.1	4.7	5.6	5.5	3.7	4.8	3.6	2.7	6.3	4.7	5.4				
1	1 France	TF	75.0	77.6	83.6	83.7	84.5	0.1	0.9	TCE	-8.0	-8.0	2.9	2.4	3.3	-5.1	-2.7	2.0	-0.5	1.6			
2	2 United States	TF	49.2	60.0	70.0	75.0	..	7.2	..	TF			3.9	4.0			5.6	11.7	4.7	5.8			
3	3 Spain	TF	55.9	52.7	60.7	64.9	68.2	7.0	5.0	TF	13.9	13.9	11.2	13.7	16.1	4.7	3.6	3.4	9.4	7.2	7.3	7.4	5.0
4	4 China	TF	46.8	55.7	55.7	55.6	56.9	-0.1	2.3	TF	4.7		0.8	9.6		2.1	4.1	1.6	1.3	-5.7	0.8	1.2	3.0
5	5 Italy	TF	36.5	43.6	47.7	48.6	50.7	1.8	4.4	TF	5.7		5.7			4.0	6.6	2.0	6.1	0.5	2.3	0.3	5.3
6	6 Turkey	TF	24.2	31.4	37.8	39.8	..	5.3	..	TF	-9.9	-9.9	-5.7	-9.8	-12.8	4.0	-5.1	0.8	-2.6	4.1	6.4	8.6	4.4
7	7 Germany	TCE	21.5	26.9	31.5	33.0	35.0	4.6	6.0	TCE	5.2		4.9	5.4		5.4	5.8	6.6	5.6	3.9	5.8	4.0	4.9
8	8 United Kingdom	TF	28.0	28.3	31.1	32.6	..	5.0	..	VF	7.2		6.2	8.3		1.0	4.7	4.7	5.2	7.5	7.0	4.0	2.6
9	10 Mexico	TF	21.9	23.3	24.2	29.3	32.1	21.5	9.5	TF	10.8		10.9	10.7		7.0	8.2	12.8	10.3	19.1	26.8	13.7	26.6
10	9 Russian Federation	TF	19.9	20.3	28.4	29.8	31.3	5.3	5.0	VF						16.0	2.2	3.3	-3.1	-0.7	3.7	8.1	9.0
11	14 Thailand	TF	11.6	15.9	26.5	24.8	29.9	-6.5	20.4	TF	15.5	15.5	15.0	16.0	15.4	22.8	36.9	24.9	3.7	-9.0	-15.9	-10.0	7.3
12	13 Austria	TCE	20.0	22.0	24.8	25.3	26.7	1.9	5.6	TCE	10.2	10.2	4.7	5.8	21.7	5.4	5.2	9.9	-0.9	-4.8	11.5	1.4	4.5
13	11 Hong Kong (China)	TF	14.8	20.1	25.7	27.8	26.7	8.2	-3.9	TF	-8.9		-3.5	-14.2		-3.5	-4.1	-6.7	-1.1	13.5	7.5	6.8	5.6
14	12 Malaysia	TF	16.4	24.6	25.7	27.4	25.7	6.7	-6.3	TF						-8.6	-10.3	-3.8	-2.3	10.0	11.1	8.6	-1.9
15	15 Greece	TF	14.8	15.0	17.9	22.0	23.6	23.0	7.1	TF	-11.0		-7.8	-14.9		45.6	15.0	2.6	-2.1	16.0	15.5	25.8	27.7
16	22 Japan	VF	6.7	8.6	10.4	13.4	19.7	29.4	47.1	VF	39.3	39.3	52.0	36.4	31.7	43.7	48.0	53.7	42.8	27.5	25.4	25.3	39.6
17	16 Saudi Arabia	TF	8.0	10.9	15.8	18.3	18.0	15.8	-1.5	TF	-2.7	-2.7	-1.1	-1.7	-6.2	13.4	-15.3	0.8	-3.8	-4.3	21.0	53.0	7.1
18	17 Canada	TF	18.8	16.2	16.1	16.5	17.8	3.0	7.5	TF	13.5		10.3	16.5		7.0	8.3	7.2	7.5	-4.6	4.5	3.6	5.3
19	18 Poland	TF	15.2	12.5	15.8	16.0	16.7	1.3	4.6	TF						3.3	5.9	5.4	3.2	3.6	5.4	-4.5	2.6
20	21 Netherlands	TCE	10.0	10.9	12.8	13.9	15.0	9.0	7.8	TCE	13.2		13.2			6.8	6.8	8.7	8.4	8.7	11.6	7.6	7.5
21	24 Hungary	TF	10.0	9.5	10.6	12.1	14.3	14.3	17.9	TF						14.0	20.2	21.0	14.3	-10.9	5.2	21.3	17.1
22	19 Macao (China)	TF	9.0	11.9	14.3	14.6	14.3	2.1	-1.8	TF	9.0	9.0	5.3	7.9	14.1	-9.8	-3.4	0.1	5.9	4.9	1.9	0.9	0.8

Fuente: Barómetro de la Organización Mundial de Turismo

http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF_RankingOMT_2015_May16.pdf

En la tabla anterior podemos observar en ranking de México por parte de la OMT, de los años 2014, donde ocupaba el puesto número 10, y el el 2015 donde ocupa el puesto número 9, y los países que se han mantenido como Francia, Estados Unidos y España en las primeras

posiciones, lo que nos muestra el trabajo realizado por México para hacer del turismo un sector en crecimiento y desarrollo.

De acuerdo con el Panorama del Turismo Internacional 2016 emitido por la OMT⁶¹, se considera en muchos países, que la actividad turística internacional es la clave de algunas economías emergentes, ya que representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, esta es una cifra que ha ido incrementando paulatinamente ya que en el 2014 se registro que el turismo internacional representaba el 6% del comercio mundial.

En los países en desarrollo el turismo es uno de los principales sectores en exportaciones, se estima que para en 2030 el turismo internacional aumente en estos países en un 60 o 70% y que en los países avanzados el turismo sea un 30 o 40%, ya que en 2015 Asia y América registro un crecimiento en la llegada de turistas del 6% mientras que Europa; la región más visitada del mundo creció un 5%.

En el 2015 las estadísticas marcan que hubo un 53% en visitas por motivo de ocio, lo que representa a 623 millones de personas que viajaron con fines personales, esto significa que a pesar de que la actividad turística se vio afectada por el dinamismo económico y tipo de cambio, sin contar la baja en el petróleo y otros productos a nivel mundial, las personas siguen optando por la actividad turística, lo que la hace resistente en comparación de otros sectores.

De acuerdo con las estadísticas reportadas por la Organización Mundial de Turismo, México ha escalado año con año en el barómetro de la OMT fue el 9° destino en 2015 y el 8° destino turístico más elegido en 2016, los ojos del mundo han puesto la mira en México ya que ha sido notable el constante esfuerzo que se ha puesto para diversificar la oferta turística y la promoción de México como destino y entrar dentro de los 10 principales destinos turísticos del mundo.

2.3 Ventajas turísticas de la oferta turística

Para México el turismo es un sector de suma importancia, como cualquier actividad tiene ventajas y desventajas, el hecho de conocerlas hace pensar en posibles alternativas o soluciones

⁶¹S/A. (2016). Panorama del turismo internacional. OMT. Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152> Jueves 27 de julio del 2017 a las 0:10.

para mejorarlas. El gobierno de México sabe que se puede fortificar aun más el sector turístico, ya que se basa en muchas ventajas que ya existen y solo se deben fortalecer.

La ventaja comparativa es la capacidad de una empresa, persona o país, para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro, especializándose en la producción de aquellos viene que se puedan fabricar con costos más bajos. Y la ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencie de otros colocándole en una posición relativamente superior para competir con otros, es decir; cualquier atributo que la haga más competitiva sobre los demás.

La ventaja competitiva en México, lo lleva a ser un destino turístico único en el mundo, debido a los recursos naturales y a la posición geográfica con la que se cuenta. México es un país con cualidades increíbles donde se puede explotar todos aquellos recursos naturales, en cualquier tipo de ecosistema, siendo así una característica que pocos países en el mundo tienen, sumado a ello la historia, cultura y tradiciones que se tienen y se viven en cada uno de los diferentes estados en el país.

Por lo tanto México aplica en los conceptos de ventaja comparativa; ya que es un país al que no le costara mucho trabajo crear destinos turísticos debido a la riqueza natural con la que se cuenta y con el plus de la comida y cultura, que es algo que en todos los estados de la republica se encuentra fácilmente.

Por ejemplo, en el estado de San Luis Potosí, existe un lugar llamado sótano de las golondrinas, es un inmenso abismo natural y hogar de distintas especies de aves; en especial de golondrinas, lo más espectacular del sitio y que hace único al lugar, es presenciar la salida en espiral que hacen las aves al amanecer, o la velocidad con la que entran al atardecer, además de que se llena el lugar del canto de las aves y se puede descender a rapel, cuenta con sitios de hospedaje para descanso en cabañas y se puede acampar cerca del sitio.

Es un lugar especial para poder disfrutar de actividades diferentes y que no se encuentran fácilmente en otros países del mundo, lo que hace una ventaja competitiva para México ya que es una característica única del lugar y de la republica, además también se puede tomar como ventaja comparativa, ya que es una atracción turística y natural muy hermosa, única; la cual se puede

explotar sin invertir muchos recursos económicos ya que es un fenómeno de la naturaleza el que se está aprovechando.

Algunas de las ventajas turísticas del país son; su privilegiada posición geográfica, gracias a ello podemos gozar de extensas costas, y distintos climas dentro del país las facilidades de inversión en el territorio Mexicano, la conservación del medio ambiente, la generación de empleos la conservación y protección de lugares históricos, debido a la alta competitividad turística en el mundo.

México se exige cada vez más calidad, satisfacción y cobertura en los productos y servicios turísticos que ofrece, Conservación y esparcimiento de la cultura Mexicana; es decir, sus artesanías, existe mayor infraestructura y conectividad del país en los servicios de transporte y comunicación, el avance tecnológico, la Conservación de especies de flora y fauna, entre otras.

Estas son algunas de las ventajas turísticas que hacen de México un país competitivo y de calidad para brindar un excelente servicio en el sector turístico.

2.3.1 Competitividad turística de los destinos

La competitividad; *“Es una forma de medir la economía en relación a los demás, es como una carrera donde importa que tan bien le va a uno respecto a los otros, en otras palabras la competitividad es la capacidad para atraer y retener talento e inversión.”*⁶² Así lo define el Instituto Mexicano para la Competitividad.

La industria turística es un sector que genera un alto impacto económico y al mismo tiempo es una actividad que genera un bajo impacto ambiental en comparación con otros sectores productivos del país.

México cuenta con una alta competitividad turística en sus destinos de sol y playa, ya que es en donde se ha concentrado la mayor parte de la afluencia turística, en consecuencia; se puede gozar de una amplia cobertura en servicios y productos turísticos en estas zonas donde el país tiene mayor experiencia; sin embargo no es el único sector en donde podemos encontrar competitividad turística en México, ya que existen muchos sitios, recursos naturales, ecosistemas,

⁶² IMCO. 2012. Recuperado de: http://imco.org.mx/videos_es/que_es_competitividad_-_imco/ Domingo 30 de junio del 2017 a las 18:43.

flora y fauna, de los cuales puede hacer uso el país para tener una mayor y mejor competitividad turística a nivel internacional.

Sin embargo en todo el país encontramos destinos turísticos potenciales, llenos de historia y cultura mexicana. En toda la Republica se puede gozar de la exquisita comida mexicana que es Patrimonio Intangible de la Humanidad.

En cada uno de los Estados de la Republica, existen monumentos, vestigios, museos y particularidades que hacen que cada rincón del país sea único, a diferencia de otros países que solamente en alguna región especifica encuentran un atractivo turístico, o que no cuentan con la infraestructura necesaria para la comodidad y el alojamiento del turista.

Se puede decir que el país cuenta con competitividad en el sector turístico debido a que desde el año 2013 el turismo en nuestro país se ha visto en aumento debido a la afluencia turística que recibe año con año, además de que estamos posicionados como el país número 8 en afluencia turística.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, México ocupa el lugar número 22 de 136 países en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, *“lo que significa que ha escalado 8 posiciones desde el 2015 al 2017.”*⁶³ Estos son indicadores que hacen el conteo con países internacionales, y podemos ver que México ha ido escalando poco a poco desde que se puso en marcha el Plan Nacional de Desarrollo, específicamente el Programa Sectorial de Turismo en el gobierno de Enrique Peña Nieto. Con estas cifras podemos afirmar que la competitividad turística en México se ha dado y sigue creciendo año con año, de acuerdo y comparando con las rankeadoras internacionales sobre cuestiones turísticas.

2.3.2 Agenda de Competitividad

Durante el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, se pusieron en práctica reformas con el fin de transformar el país, hace de México un país más incluyente, prospero y con responsabilidad global.

⁶³ IMCO. 2017. Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo 2017 vía WEF. Recuperado de: <http://imco.org.mx/competitividad/reporte-de-competitividad-en-viajes-y-turismo-2017-via-wef/> Domingo 30 de julio a las 20:24.

*“La agenda de competitividad turística”*⁶⁴ por parte del gobierno de México contempla a 44 destinos turísticos prioritarios, en el cual se establecen instrumentos y líneas de acción para convertir al sector turístico en un motor de desarrollo para el país. De acuerdo con la Política Nacional Turística, tiene objetivo promover a intensificar el sector mediante 4 directrices que involucran el ordenamiento y transformación sectorial; la innovación y competitividad; el fomento y promoción y la sustentabilidad y beneficio social, promoviendo un mejor flujo de turistas y atraer la inversión que genere más empleos y procure el desarrollo regional y comunitario.

Los 44 destinos que se exponen en la Agenda de Competitividad Turística, son destinos que pueden impulsar la innovación y el aumento de la competitividad de los destinos a nivel nacional e internacional, generando así una atracción turística mayor a la que hoy contamos.

2.4 Proyección del turismo mexicano

La promoción del turismo es una de las estrategias más importantes, no solo para México, sino para todos los países que les interese acrecentar la afluencia turística. El gobierno Mexicano ha tenido diferentes tácticas en cuanto a la promoción turística para proyectar todos los tipos de turismo que ofrece el país.

Desde hace unos años se ha tratado de que se conozca México mediante pequeños videos o propagandas, en donde se muestra la calidez, y autenticidad del país, es una campaña institucional, para incentivar la movilidad turística, acrecentar la afluencia de visitantes nacionales e internacionales, además de incrementar el gasto y la estadía promedio. Con la campaña de vive México, o Visit México se ha tratado de promover y posicionar la marca México a nivel nacional e internacional con el objetivo de fortalecer la imagen de México.

A través de esta promoción mediante campañas institucionales por medio de televisión, Internet, Radio y redes sociales se pretende lograr en el menor tiempo posible el mayor alcance y penetración dentro de nuestros grupos objetivos. Sumando con ello, las Ferias Turísticas

⁶⁴ S/A. Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México 2013-2018. SECTUR. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Ciudad-de-Mexico.pdf> Lunes 31 de julio del 2017 a las 23:08

Internacionales, o el Tianguis turístico, o las publicaciones de la Revista México desconocido, que se encargan de promover y proyectar el turismo del país.

Se realiza la promoción de los destinos turísticos de México, mediante la participación en Ferias, Eventos, o propaganda, con el objetivo de apoyar el posicionamiento integral y competitivo de México como un gran destino turístico, además de difundir la cultura y servicios que ofrece nuestro país al resto del mundo, así como promover la gastronomía mexicana.

A través de estos eventos o de la publicación de revistas turísticas o sitios web se coordinan acciones promocionales de destinos, actividades o eventos que se realizan en nuestro país, proyectando así la imagen país de México, y la riqueza cultural, natural gastronómica e histórica que el país tiene por ofrecer al mundo.

El turismo es un actividad protagonista no solo para México , también para el resto del mundo, debido a que engloba muchos factores y espacios importantes para que cualquier nación tenga un mejor desarrollo a nivel internacional, gracias al trabajo que se ha hecho por parte del gobierno mexicano, en el impulso y proyección del turismo se ha logrado generar más de 9 millones de empleos y aporta el 8.9% del PIB a la economía nacional, lo que nos muestra que es un sector cada vez más dinámico y crecimiento, debido a ello es que no se puede dejar de impulsar todas las ramas de la planta turística.

Uno de los objetivos del país es posicionarse dentro de los primeros 5 destinos favoritos por visitar de los turistas extranjeros, lo que generaría mayor derrama económica al país, empleos e inversión en este sector.

En la actualidad la proyección del turismo mexicano se da en todos los sectores y esto es gracias a que se pueden integrar fácilmente al turismo. El crecimiento que ha visto el sector es gracias a que se ha podido trabajar e integrar mejor el sector privado junto con el gobierno federal, estatal y municipal, además de que la misma sociedad está participando de manera incluyente en este aspecto.

Nuestro país es uno de los lugares más beneficiados en cuanto a riqueza turística, y es un aspecto que debemos de valorar, ya que visitantes extranjeros aprecian más nuestra riqueza como nación, y este es un punto que se debe mejorar generando mayor promoción y facilidades para

que nuestro país sea el preferido no solo de la afluencia internacional sino también del turismo nacional.

“Parte fundamental del desarrollo del turismo es sin lugar a dudas los denominados: recursos turísticos, conformado por los atractivos (naturales, históricos o creados y culturales) de las regiones receptoras y las diversas actividades contemplativas, culturales religiosas, gastronómicas, entre muchas otras.”⁶⁵

Parte esencial para que la actividad turística se pueda generar con éxito, son todas las instalaciones, estructura y obras que necesita ofrecer algún lugar turístico para que el visitante tenga una experiencia plena y satisfactoria, todas estas infraestructuras sirven de apoyo para proporcionar servicios y productos turísticos y su vez complementan la motivación del turista para visitar cierto lugar.

Los recursos turísticos son aquellos vitales para el desarrollo de la industria y los que motivan el desplazamiento y la demanda turística. De acuerdo a la autora Perla Guerrero González hace una gran distinción entre lo que es la actividad turística y el atractivo turístico dentro del sistema de los recursos turísticos.

Los recursos turísticos pueden ser aquellos lugares históricos, naturales, creados y culturales, en donde se puede desarrollar caminatas. Deportes extremos, exploración y observación, actividades religiosas contemplativas y gastronómicas entre muchas otras.

“Se observa entonces que la estructura de un “recurso turístico” engloba tanto a los atractivos turísticos que están representados por los bienes o elementos naturales, culturales históricos, de esparcimiento, etc. (ejemplo: museos, ríos, etc.) que motivan el desplazamiento del visitante; como a las actividades turísticas que corresponden a la forma como se usa el atractivo en cuestión (por ejemplo, pasear, nadar.”⁶⁶

Estos lugares, llamados recurso turístico son el atractivo principal para que se motive el desplazamiento del turista, los lugares que son atractivo turístico, deben estar equipados con infraestructura, conectividad, productos y servicios para ofrecer y satisfacer la demanda turística.

Los recursos turísticos son tanto naturales, históricos y culturales, y dentro de ellos encontramos todo tipo de ecosistemas naturales como: los lagos, ríos montañas, el espacio aéreo,

⁶⁵ Guerrero González, Perla Elizabeth y Ramos Mendoza, José Roberto. “Introducción al Turismo”. Editorial Patria, S.A de C.V., México, 2011, 294p. 25pp. 79pp.

⁶⁶ Op cit.

mares, bosques, cenotes, grutas y cavernas, entre otros y estos lugares deben estar bien equipados para poder brindar un servicio o producto al turista que haga su visita placentera, el clima dentro de estos lugares, también es un factor determinante para motivar la visita por lo que también es considerado como un atractivo de los recursos turísticos.

“Los recursos naturales deben tener una excelente combinación entre los servicios y productos que ofrecen dentro o cerca de estos lugares, ya que cualquier tipo de daño material a estos recursos turísticos o descuido de los recintos puede ser un hecho irreparable y una gran pérdida para el turismo, ya que estos son lugares únicos en el mundo y no todos los países cuentan con estos, de ahí su importancia, riqueza y valor turístico que hace único a un país.”⁶⁷

Algunos de los destinos de mayor importancia por afluencia turística, son Cancún, Playa de Carmen, Los Cabos, Veracruz, Acapulco; estos destinos tienen un fuerte impacto en el turismo mexicano debido a sus hermosas playas, pero existen también ciudades muy visitadas como lo son; la ciudad de México, Guadalajara, Guanajuato, Puebla, San Miguel de Allende, ya que dentro de estas ciudades podemos apreciar zonas coloniales, iglesias o construcciones con un estilo barroco bien conservado, y mucha historia que encierran estos lugares.

Los recursos turísticos culturales, al igual que los naturales son aquellos que atraen cierto tipo de turistas interesados en conocer más afondo la cultura y tradiciones de cierto lugar, este tipo de turismo es mas incluyente con la comunidad del lugar que se visita ya que son consideradas recursos turísticos culturales los museos zonas arqueológicas, conciertos, festivales y exposiciones, congresos o convenciones, eventos públicos y privados, entre muchos otros.

Este tipo de turismo depende del lugar en donde se realice, ya el turismo cultural puede ser únicamente por temporadas, en el caso de exposiciones o festivales, o todo el tiempo en los museos y zonas arqueológicas que se desea visitar.

Para los lugares que ofrecen un turismo por temporada deben contar con capacidad turística suficiente para satisfacer la demanda y dejar una grata experiencia para que la actividad turística sea exitosa, para esto deberán estar en coordinación tanto el gobierno municipal o regional de la zona, así como el sector privado y la comunidad local, para dejar en la mente del visitante un buen ambiente turístico del lugar.

⁶⁷ Covarrubias Ramírez Rafael. Recurso Turístico. EUMED. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm> Martes 1 de agosto del 2017 a las 8:56

Como resultado podemos decir que los recursos culturales son todas aquellas actividades con las que cuenta la sociedad, lo que hace que esas mismas actividades trasciendan a través de las fronteras y del tiempo. Nuestro patrimonio cultural es reconocido por lugares como; el centro histórico de la Ciudad de México y Xochimilco, el centro histórico de Morelia, Puebla, Oaxaca y la Zona Arqueológica de Monte Albán, entre muchos otros.

2.5 Turismo Alternativo

En los últimos años el turismo de mas se ha ido incrementando en todo el mundo, lo que ocasiona que cada vez más personas en época vacacionales salgan de su residencia para gozar de un descanso y cambiar la rutina. Algunas personas buscan una manera diferente y no tan común de tener un cambio de rutina, y es cuando buscan una opción más natural.

El turismo alternativo es el tipo de turismo que te permite estar en contacto con la naturaleza, con la sociedad y las costumbres y tradiciones de la región que se esté visitando, el viajero que practica este tipo de turismo; también conocido como viajero alternativo, busca generar un bajo impacto al medio ambiente, busca una experiencia al natural, y dejar de lado las comodidades de una zona turística, a demás de que las personas que lo practican muestran interés en el cuidado del medio ambiente, así como de la flora y fauna, o de actividades deportivas así como la preservación cultural, de la naturaleza y de la historia.

“En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, es decir empaparse de lo propio de la región a visitar.”⁶⁸

Gracias a estas opciones que nos brinda el turismo alternativo, el visitante se convierte en un apoyo para difundir las comunidades que visita, y la cultura, aprendiendo de sus tradiciones y costumbres, lo que significa otra opción para impulsar el turismo y generar menos impacto al medio ambiente, ya que gracias a la globalización y al modo de vida que llevamos hemos perdido contacto con nuestros orígenes.

Dentro del turismo alternativo podemos encontrar muchas opciones y actividades a realizar, como el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo rural, además algunas de las ventajas de practicar este tipo de turismo es que es más barato a comparación del turismo de mas

⁶⁸ S/A. (25/01/2012). Turismo alternativo en México. Recuperado de: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2029.pdf> Miércoles 2 de agosto del 2017 a las 2:30

que llega a tener precios muy elevados, es un turismo mas incluyente y gracias a esto se ven beneficiadas zonas con pocos recursos, a los cuales se les contribuye con el aporte económico que el turista hace en la zona.

La promoción de estos lugares se da a través de páginas de internet, redes sociales, revistas, o sitios de interés accesibles a todo tipo de personas, el atlas turístico de México es una herramienta de calidad que moderniza al país y lo posiciona para competir con otros países del mundo, este sitio ayuda a promover lugares turísticos como las rutas de México, los pueblos mágicos, el mundo maya, entre otros; en este sitio podemos encontrar sitios arqueológicos, naturales, culturales así mismo como servicios y actividades dentro de toda la republica y cerca de los lugares turísticos, es una herramienta para explorar y de ayudar para el turista.

El turismo de aventura es uno de los más demandados por el turismo joven, pero no quiere decir que sea exclusivo de ellos, además de que se puede practicar en diferentes ecosistemas ya sea por separados cada uno, o una combinación de varios, y también se pueden mezclar actividades, al mismo tiempo que se está practicando el turismo de aventura puede que se esté realizando también el turismo naturalista.

“La Secretaría de Turismo define el turismo de aventura como: “Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.”⁶⁹

El turismo de aventura se encuentra dentro del turismo alternativo o también llamado naturalista, es una opción turística menos invasiva y más favorable para el entorno en donde se desarrolla, además de ayudar a las comunidades y regiones que cuidan de los espacios naturales, el turismo de aventura ofrece poner en práctica todos sus sentidos y desafiar sus capacidades físicas, requiriendo un mayor esfuerzo físico para poder realizarlas, lo que para algunas personas resulta fascinante e ideal para lo que están buscando.

La Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, está encargada de vigilar y representar a las empresas que se dedican a ofertar el turismo de Naturaleza en territorio nacional, innovando y haciendo crecer esta área, la asociación agrupa a más de 130 empresas, que ofrecen diferentes actividades dentro del medio natural como: buceo, gotcha, excursionismo, kayak, liberación de tortugas, montañismo, senderismo, entre muchas más, a lo largo de todo el

⁶⁹S/A. Turismo de Aventura. UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO. Recuperado de: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf Miércoles 2 de agosto del 2017 a las 5:40

país. La página oficial de la AMTAVE, nos indica todos los lugares en donde podemos ir a realizar este tipo de deportes y actividades en la naturaleza, lo cual facilita mucho a los turistas que están interesados en tener estas experiencias, es una página muy interactiva, y dentro de ella se encuentran todas las empresas que ofrecen estos servicios turísticos.

El ecoturismo es una de las alternativas que surgió al turismo tradicional, así como el de aventura, son actividades que se realizan al aire libre, con el fin de salvaguardar y proteger la naturaleza, lo que se le conoce como turismo sustentable, *“La Secretaría de Turismo en México define al Ecoturismo de la siguiente manera: “son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.”*⁷⁰

Este tipo de turismo que ofrece México es para apreciar las maravillas que brinda el paisaje mexicano y convivir con las distintas culturas y etnias con las que aun cuenta el país. Los espacios que brindan este tipo de turismo cuentan con infraestructura necesaria para brindar una estancia placentera dentro del paisaje eco turístico de México.

La riqueza que nos da México en cuanto a paisaje, flora y fauna es lo que hace más placentera la estancia y la visita a nuestro país, la diversidad de actividades y lugares es un plus del cual México puede aprovecharse para generar mayor atracción turística al país y estos tipos de turismo alternativo, es lo que hace posible que el sector turístico en el país siga creciendo.

⁷⁰S/A. ¿Qué es el ecoturismo?...y actividades de ecoturismo. ENTORNO TURISTICO. Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de-actividades-de-ecoturismo-se-pueden-realizar/> Jueves 3 de agosto del 2017 a las 4:20

Capitulo 3

Comparación del mercado turístico entre México y Francia en el escenario internacional

3. Comparación del mercado turístico entre México y Francia en el escenario internacional.

En los últimos años se ha ido incrementado el número y la variedad de destinos turísticos en el mundo, México es uno de los países que más se ha destacado por el ascenso en las posiciones mundiales de afluencia turística, durante varios años Francia se ha mantenido en las principales posiciones debido a que constituye un sector clave para su economía.

Debido a la importante contribución y al flujo constante que hace el turismo en la economía de los países y especialmente para Francia y México ya que ambas naciones, son países en donde se ha desarrollado rápidamente el sector turístico y el cual se ha destacado por ofrecer experiencias únicas e inigualables con otros destinos del mundo.

Gracias al apoyo que existe entre Francia y México en distintos asuntos, y desde que se fortalecieron las relaciones diplomáticas en estos dos países con la visita del ex presidente François Hollande a México, se ha logrado un aumento y apoyo en materia turística en México y esto se ve reflejado en las cifras del barómetro mundial del turismo emitido por la OMT.

Francia se ha puesto a impulsar más su mercado turístico, para poder atraer más visitantes y así aumentar el turismo tratando de llegar a la cifra de: 100 millones de turistas extranjeros que visiten el país de aquí al 2020. Al igual; México no abandona el sector turístico ya que ambos países saben que es la clave para poder tener un flujo económico constante en el país, atraer inversión y generar empleos, ya que es un sector fuerte y que puede llegar a convertirse en una actividad sustentable por sí sola, y muy beneficiosa para el país.

Francia está posicionado como el país más visitado en el mundo, pero a pesar de ello, Francia quiere consolidar su posición y no descuida el sector turístico, en los últimos años ha promovido una serie de estrategias, muy parecidas a las que el gobierno Mexicano ha establecido en este sexenio de Enrique Peña Nieto. Ambas naciones se preocupan por sensibilizar a toda su población para al mismo tiempo concientizarlos sobre la importancia que tiene el sector para la economía y el desarrollo del país.

México se ha puesto a trabajar arduamente en el sector turístico, mediante el Plan Nacional de Desarrollo, y hasta la fecha se han visto los frutos de ese trabajo, ya que se han puesto en marcha una serie de estrategias para focalizar los puntos en donde se puede aumentar el

turismo brindándole más apoyo e inversión, ya que dentro del país y en algunas zonas turísticas, se ve un estancamiento de la riqueza, en donde no se ve beneficiada la población local como debería, además la mayoría de las políticas están enfocadas a estimular la inversión en el sector, genera empleos y distribuir la riqueza y los destinos a lo largo de la Republica Mexicana.

El gobierno Francés ha sabido utilizar todos su recursos ya que es un país moderno, e innovador, pero no deja de lado sus historia y sus tradiciones ya que se coloca como una de las economía más importantes del mundo, es el país más grande de Europa Occidental, lo cual lo provee de vastos recursos naturales y diferentes climas, cuenta con muchísimos museos con historia de todo el mundo.

Desde la antigüedad Francia ha sido uno de los países mas importantes y tuvo un papel protagónico dentro de varias épocas en la historia y gracias a ello la expansión de su cultura, su lengua y sus tradiciones, la arquitectura, el arte, la moda y su gastronomía son características que hacen que el turista quiera viajar al país y ver de cerca estas atracciones que hacen de Francia un lugar rico y completo para conocer y llenarse de una grata experiencia de viaje.

Por estas características es que el país sigue posicionándose como el país más visitado y líder mundial en materia turística.

3.1 Relación México-Francia

En los últimos años, *“la relación entre la Republica Francesa y México se han visto fortalecidas, con dos visitas por parte de los presidentes, en donde se acordó una cooperación más estrecha en todos los ámbitos, gracias a ello se han firmado 108 acuerdos de cooperación en los últimos dos años.”*⁷¹

Además, en materia comercial y económica Francia y México han tenido un aumento considerable, ya que el comercio del 2000 al 2014 entre ambas naciones se triplico, la cooperación en materia educativa, lingüística y científica crecieron, abriéndose becas y centros de enseñanza del idioma francés en México, y los acuerdos de cooperación entre instituciones universitarias ha crecido significativamente, de acuerdo con la pagina oficial de la embajada francesa en México:

⁷¹ S/A. (10/2017). Francia-México: una cooperación e intercambios cada vez más dinámicos. FRANCIA EN MÉXICO. Recuperado de: <https://mx.ambafrance.org/Relaciones-Francia-Mexico> Jueves 10 de agosto del 2017 a las 23:48

<https://mx.ambafrance.org/Relaciones-Francia-Mexico>, son aproximadamente 500 instituciones que forman parte de estos acuerdos, generando así mayores posibilidades para que estudiantes franceses vengan a aprender y a conocer México.

“Finalmente, cabe destacar el notable crecimiento de la actividad turística de uno y otro lado del Atlántico. En 2014, México recibió más de 200,000 turistas franceses, siendo Francia el octavo mercado en términos de llegadas de visitantes internacionales a nuestro país. Por su parte, Francia recibió 300,000 visitantes mexicanos a lo largo del mismo año. Estas cifras dan cuenta de la importancia y las oportunidades que ofrece el sector turístico para nuestras economías y para nuestras sociedades.”⁷²

La relación entre México y Francia se desarrolla dentro de un ámbito de diálogo y cooperación mutua, ya que ambos países tienen la visión y la voluntad de estrechar lazos y apoyarse en distintas materias, gracias a las similitudes que existen entre ambos países y en cuanto a los principios por los que se rigen, al respeto de las culturas, y promoción de la diversidad cultural y fomentando una cooperación mutua entre los países para que se desarrolle un crecimiento económico, político, social y cultural para todo el mundo.

El resultado de esta relación bilateral, denota en los esfuerzos y el número de personas que han viajado entre ambos países en los últimos años, el aumento de becas y apoyo a universitarios para conocer y practicar el idioma, el aumento en el ámbito comercial y el flujo económico que existe entre ambas naciones, ya que *“desde el año 2000 entro en vigor el tratado de libre comercio entre México y la Unión Europea, además de múltiples foros para la inversión económica y comercial, en abril del 2017 se llevo a cabo un foro para la apertura de nuevos mercados en Francia a empresas mexicanas, así como fomentar la llegada de empresas e inversiones francesas al país.”⁷³* Mismo en donde se reafirmó la fuerte y estrecha relación por la ambas naciones están pasando, es un buen momento para provechar la buena voluntad política y el dialogo que se dan entre Francia y México para el desarrollo y cooperación bilateral, generando mayores beneficios para ambas naciones.

⁷² S/A. (07/07/2016). Panorama Actual de la Relación Bilateral. EMBAJADA DE MÉXICO EN FRANCIA. Recuperado de : <https://embamex.sre.gob.mx/francia/index.php/es/inicio/relaciones-bilaterales> Lunes 14 de agosto del 2017 a las 13:50

⁷³ PROMÉXICO. (22/03/2017). México busca más inversión y comercio con Francia. PROMÉXICO. Recuperado de: <https://www.gob.mx/promexico/prensa/mexico-busca-mas-inversion-y-comercio-con-francia-100744> Martes 15 de agosto del 2017 a las 18:00

3.2 El crecimiento turístico Mexicano vs. Francés

El crecimiento del sector turístico Mexicano se ha visto beneficiado en los últimos años a comparación del sector turístico francés, debido a los últimos atentados en Francia, por otro lado el gobierno mexicano ha puesto empeño en desarrollar e impulsar el sector turístico. Gracias a ese esfuerzo, actualmente el turismo aporta una importante cantidad al PIB Mexicano con el 8.5% y genera 5.8% de empleos directamente remunerados, estas acciones ayudan mucho a la economía de las localidades en donde se atrae el turismo.

El sector turístico en el mundo ha pasado por grandes dificultades, como las condiciones económicas por las que atraviesa la sociedad internacional con las crisis económicas o el alza del dólar y del petróleo, además de desastres naturales, enfermedades y riesgos sanitarios, o los temas de seguridad y terrorismo que se viven en distintas partes del mundo, pero a pesar de ello se puede observar que la planta turística es una de las actividades que mas rápido se recuperan de estas crisis, así mismo es una actividad con constante flujo y demanda por todo el mundo.

Gracias al Plan Nacional de Desarrollo, el turismo se vio en la necesidad de ser impulsado, posicionándose dentro de los 10 primeros lugares dentro de la lista del ranking mundial que emite la OMT, mientras que Francia enfoca sus actividades y esfuerzos para mantener y no perder el liderazgo dentro de esta lista.

El sector turístico ocupa uno de los 6 principales sectores económicos prioritarios del PND 2013-2018, lo que es de gran beneficio para el turismo en México ya que se coordinaran y se integraran mejor las políticas públicas del sector gubernamental y también se coordinan esfuerzos para que el sector público y privado trabajen conjuntamente para hacer del turismo de México una actividad más competente de acuerdo a los estándares mundiales y con mayor sostenibilidad, a través de la promoción y desarrollo del turismo local y regional que aun esta por fomentar y explotarse.

Por otra parte el éxito del sector turístico Francés, se debe principalmente a la calidad de vida que llevan la mayoría de los países en Europa y por supuesto aun mas, aquellos que forman parte de la Unión Europea, ya que gracias a la facilidades que se otorgan por formar parte de la UE es posible viajar con mayor frecuencia a los países cercanos debido a que se tiene mayor tiempo

libre; por lo tanto el motivo principal son las vacaciones por ocio o recreativas y existen mejores opciones de transportación y conectividad entre los países europeos.

Sin embargo al ser un país con una gran historia y cultura que se ha extendido por todo el mundo, es uno de los países con mejor infraestructura y desarrollo turístico y estas son características por las cuales se ha destacado Francia como potencia en el sector turístico, cabe mencionar que la Republica Francesa sigue liderando la lista de países más visitados, pero no ha tenido un crecimiento en el sector como se esperaba, debido a los atentados de París; lo que causo gran controversia e inseguridad dentro de la comunidad internacional, este hecho provoco que el turismo se estancara un poco dentro de la proyección que se tenia del sector en para los últimos años; por lo que el gobierno francés sigue trabajando para poder recuperarse y no perder liderazgo en los siguientes años.

El turismo de romance es aquel tipo de turismo que se hace con un motivo especial, de pareja, es aquel viaje o desplazamiento que se realiza; ya sea para la formalización de un compromiso, despedida de solteros, la celebración de un boda, la luna de miel, para festejar algún aniversario, la renovación de votos matrimoniales o simplemente para enaltecer el amor que se tienen las parejas.

París es la ciudad del amor por excelencia, desde hace muchos años se considera el lugar más romántico de la tierra, sin embargo, México se ha vuelto un destino de romance también, es una alternativa para poder incursionar y diversificar el turismo que oferta el país a nivel mundial.

La oportunidad de diversificar el mercado turístico se vio en el turismo de romance ya que es una rama del sector que se ha vuelto innovadora con los últimos años, es un segmento que está en crecimiento y que está siendo promovido en México, *“la Sectur agregó que México recibe el 23 por ciento de la demanda del turismo de romance a nivel mundial, aclarando que los principales destinos para este segmento son Riviera Maya, Cozumel, Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, San Miguel Allende, Puebla, Mazatlán, Yucatán, Oaxaca, entre otros.”*⁷⁴

Esta es una ventana de oportunidad para innovar el sector, sacar ventaja y poder competir con un destino turístico de romance como lo es Francia, ya que debido al excelente clima, a las

⁷⁴ Excélsior. 02/09/2016/. Amor, bodas, renovación de votos: Sectur promueve 'turismo de romance'. Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/09/02/1114639> jueves 24 de agosto del 2017 a las 12:34.

emocionantes actividades y a playas que ofrece México para tener un recuerdo inolvidable en pareja, es una característica que ha hecho destacar al país y se ha vuelto atractivo muy importante para el turista que esta por comprometerse y vivir otra etapa de su vida, está es otra forma de seguir compitiendo y mejorando la imagen de México materia turística a nivel internacional.

3.3 Diversificación de Productos turísticos de México y Francia.

Un producto turístico es aquel, que está formado por bienes y servicios, por componentes tangibles e intangibles que al mismo tiempo integran a los recursos naturales y culturales de un lugar todos los factores que hacen atractivo al país y que son requeridos por la demanda turística de acuerdo a sus necesidades, estilos, motivaciones o gustos del demandante; en este caso los turistas; todos estos elementos en su conjunto forman que la experiencia turística sea satisfactoria, única e inolvidable, lo que va a caracterizar la oferta turística de un país.

Debido a que Francia es considerada el principal destino turístico en el mundo por varios años, quiere decir que tiene una gran oferta de productos turísticos de calidad que han dejado satisfechos a los turistas que visitan Francia.

Francia es uno de los países más grandes de Europa Occidental, oferta una amplia variedad de productos turísticos que tienen que ver con arte; ya que en Francia se pueden encontrar una infinidad de museos con piezas de arte de todo el mundo, además de tener una gran historia desde tiempos muy remotos, con grandes monumentos y personajes históricos importantes que hicieron de Francia una gran nación, también otro de los productos turísticos franceses de excelencia mundial es la gastronomía que el país ofrece, ya que dentro de Francia podemos encontrar los mejores vinos y quesos del mundo, y posee un refinado gusto y comida gourmet de las más importantes de todo el mundo.

Por otro lado uno de los lugares más representativos de Francia, con mayor afluencia turística es París, este increíble lugar posee una infinidad de productos turísticos ya que cuenta instalaciones y servicios que satisfacen las necesidades del turista, además de que tiene la estructura y capacidad necesaria para atender a los visitantes que llegan a visitar la ciudad,

principalmente la torre Eiffel y el museo de Louvre, entre otros lugares y atractivos con los que se cuenta dentro de la República Francesa.

Mientras tanto en México ofrece una amplia gama de productos turísticos tanto naturales como culturales, tangibles e intangibles, el problema es que el sector turístico en los últimos años ha tomado la importancia que en verdad tiene, lo que provoca que sea un sector en vía de desarrollo, ya que en algunas zonas carece de conectividad e infraestructura, a excepción de los lugares que son ampliamente explotados por el turismo de masa.

3.4 Los destinos turísticos ofrecidos en México y Francia

El turismo es un sector que forma parte muy importante a la economía y es una actividad muy cambiante, ya que está sujeta a nuevas tendencias y por lo mismo a nuevos mercados y productos turísticos, gracias a ellos los países tienen que mejorar la calidad turística que ofertan para poder estar activos entre los principales destinos turísticos del mundo, México y Francia tienen el privilegio de estar dentro de los 10 principales destinos turísticos, y esta posición se ha venido consolidando para México en los últimos años, es por ello que los destinos turísticos que ambos países ofrecen tienen que ser accesibles y competitivos a nivel mundial.

Existen infinitudes de destinos turísticos que se ofertan en todo el mundo, y son pocos los países que son privilegiados en poder tener muchos tipos de turismo dentro de su territorio, México es uno de los países dotado de diferentes ecosistemas, flora y fauna, actividades culturales, zonas arqueológicas, gastronómicas, entre otras cosas.

Como se menciona en el primer capítulo, México cuenta con infinitud de lugares distintos para realizar diversos tipos de turismo, entre el turismo más importante y explotado en México es el de Sol y Playa, en Francia también podemos encontrar ese tipo de turismo, aunque el turismo que está teniendo mayor auge en esta zona del mundo es el turismo verde, pero también gracias a la zona montañosa y a sus playas, se puede practicar el turismo de montaña, el de sol y playa y el de salud.

Cada país tienen características que lo hacen único en el mundo, en México podemos encontrar especies animales que solo habitan en el país, como el ajolote o el quetzal, también tenemos el río subterráneo más largo del mundo, en la Riviera Maya con 155 km de largo, y las

cuevas subterráneas más largas del mundo con 153 km en Yucatán, además de que la Basílica de Guadalupe es el segundo recinto con más visitantes de religión católica después del Vaticano con 14 millones de visitantes al año, además de que México se cuenta con pirámides arqueológicas en buen estado, sobre todo en el centro y al sur del país.

Además ambas naciones cuentan con himnos nacionales hermosos, Francia ocupa el primer lugar, seguido de nuestro himno, en Francia podemos encontrar en casi todo el país muchos castillos desde la época medieval en buen estado, además de que en Francia es el único lugar en donde existen muchos tipos de quesos, algunos casi en descomposición y son únicos en el mundo ya que no se pueden exportar ni encontrar en otro lugar, ambos países cuentan con cualidades que los hacen únicos y que no se pueden encontrar en otro lugar; por lo que el comparativo entre ambos países se puede hacer ya que tienen rasgos en común, pero hasta ahora hay atractivos que los identifican y que no se pueden igualar.

3.4.1 Ventajas del turismo México vs. Francia

De acuerdo a la infinidad de tipos y actividades turísticas que se pueden realizar en México, es un excelente sitio para atraer turistas tanto nacionales como extranjeros, gracias a la riqueza cultural e histórica que tiene México el turista se interesa por visitar sus exóticas playas del mar pacífico o del golfo Mexicano, o los recintos históricos y vestigios arqueológicos que podemos encontrar por el centro y sur de la República Mexicana, sin embargo actualmente el potencial turístico que se encuentra en el turismo naturalista o de aventura, que gracias a los diversos volcanes, montañas, ríos, lagos y lagunas, se pueden practicar actividades o deportes extremos.

El turismo Verde o Sostenible es una modalidad turística de gran importancia debido a las condiciones en las que vivimos y en las que se encuentra el planeta, debido a la contaminación del medio ambiente, el sobre calentamiento global que afecta a distintas especies de flora y fauna y propician el peligro de extinción de seres vivos como lo hemos visto a lo largo de la historia, es por ello que se han visto más interesadas instancias de gobierno y el sector privado en promover las medidas para realizar un turismo sustentable.

México es uno de los países que se encuentra en tendencia turística gracias a su infinidad de tipos de turismo a realizar al igual que Francia, aunque la ventaja de México sobre Francia se da principalmente por su clima la mayor parte del año sobre todo por tener un clima cálido, además se da un mejor aprovechamiento y explotación de los recursos naturales de ambas naciones, y se le da mayor protección y conservación a recintos históricos o monumentos, y el turismo para México genera más empleos que son requeridos por la población mexicana, ya que México no cuenta con el nivel de vida que llevan los países europeos, por lo tanto el flujo económico y social que genera el sector turístico para México es mayormente benéfico para el país.

Además de que el turismo se ve reflejado en todo el territorio nacional, y no se concentra solo en una parte o región del país, tenemos grandes aportes turísticos por toda las costas que rodean al país, y gracias a la frontera con Estados Unidos y a las facilidades que otorga México para que el turismo extranjero venga a visitar el país, es por ello que México ha ido escalando paulatinamente en la lista de ranking mundial de la OMT.

3.4.2 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de los destinos turísticos que ofrecen México y Francia

El análisis FODA, es una herramienta que nos ayuda a comparar de una manera más sencilla tanto las Fortalezas y Oportunidades, así como las Debilidades y Amenazas a las que se enfrenta cualquier situación, con este análisis podremos hacer un comparativo de los destinos turísticos que ofrecen México y Francia.

Ambos países son consideradas potencias turísticas, ya que se encuentran dentro de los primeros lugares en la tabla de ranking mundial de la Organización Mundial de Turismo, obviamente Francia lidera esa lista y por lo tanto tiene mayor experiencia y trayectoria en esta rama; pero, para ambos países el turismo significa mayor crecimiento económico, aumento en las exportaciones e importaciones, riqueza e intercambio cultural.

A continuación se muestra un cuadro comparativo del análisis FODA de Francia:

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Es el primer destino turístico del mundo • Cuenta con prestigio Internacional • Es consolidado como uno de los países pioneros del turismo mundial • El sector turístico es de los más importantes económicamente para Francia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede aprovechar su fama y prestigio internacional para acrecentar el turismo y no perder el liderazgo que ha tenido por años, motivando otros sectores turísticos u otros destinos • Innovar el sector turístico en aéreas poco conocidas por el turista internacional • Ofrecer mayores facilidades para visitar el país (becas universitarias o de idiomas)
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de innovación • Explotación de los recursos turísticos tradicionales ataques terroristas e inseguridad • El turismo se centra en pocas regiones de todo el territorio francés • Huelgas laborales por parte de sindicatos para mejorar las condiciones laborales • Inundaciones y violencia económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos turísticos potenciales • Atentados terroristas • Narcotráfico y trata de blancas • Innovación turística por parte de otros destinos • Cambio climático y desastres naturales

Elaboración propia. Con información de FRANCE DIPLOMATIE.

Francia ha sido un destino turístico potencial, que ha marcado tendencia y se ha destacado por los destinos y productos turísticos innovadores, pero debido a los atentados terroristas a su capital que es la principal fuente de atracción turística ha decaído las visitas turísticas, pero no lo suficiente como para perder el liderazgo en el ranking mundial del turismo, sin embargo las probabilidades de seguir siendo el país número uno en las rankeadoras son bastantes, ya que su prestigio precede al país por lo tanto la republica francés debería aprovechar esa fama para innovar en los destinos que ofrece Francia y diversificarlos por todo su territorio.

En este sentido la teoría de la interdependencia, afecta por igual a todas las partes, por lo tanto entre las amenazas descritas el segmentar las áreas no provocara que el turismo aumente o disminuya por sí solo, por lo tanto se deben entender todas las partes en conjunto para poder encontrar soluciones especificar aprovechando las fortalezas, y teniendo en cuenta los factores externos, ya que si solo destacamos las fortalezas y aprovechamos las oportunidades que se pudieran tener para acrecentar el turismo, las debilidades y amenazas que se dejaron de lado, o descuidado podrían afectar más adelante al buen funcionamiento y desarrollo de aquellas que en un momento pudieron ser fortalezas y se ven opacadas por los factores negativos o externos que no se consideraron desde un principio.

Es por ello que la interdependencia enmarca cierta armonía al momento de analizar las cosas, ya que todas las partes se ven afectadas, y en un mundo tan globalizado, ningún país es externo a otro, todos se ven afectados por las acciones que tomen los otros.

En la siguiente tabla se muestra el análisis FODA acerca del panorama turístico Mexicano:

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de climas y paisajes • Grandes destinos turísticos potenciales por todo el país • Grandes reservas de flora y fauna • Es considerado un país lleno de historia y diversidad cultural • Ningún atentado terrorista, debido al tipo de política exterior que maneja el gobierno mexicano y a sus principios. • La diversidad de fiestas y tradiciones que se realizan en México 	<ul style="list-style-type: none"> • Grandes regiones del territorio mexicano que no han explotado por el sector turismo • Innovación en distintos tipos de turismo, no solamente en el turismo de sol y playa • Riqueza cultural e histórica para ofrecer al mundo • Explotación gastronómica
Debilidades	Amenazas

<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad • Falta de Infraestructura • Descuido de los servicios públicos • Falta de interés por parte de la población • Desinformación turística • Falta de conectividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Debido al cambio climático existen diferentes desastres lo que ocasiona pérdida de dinero en la reparación a nivel internacional • Los nuevos destinos turísticos potenciales internacionales • Narcotráfico y trata de blancas • Alza y baja del dólar
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración propia. Con información de la SECTUR.

México es un destino turístico en crecimiento, se ha visto a lo largo de los últimos años, con grandes retos y oportunidades para mejorar la industria, como las regiones poco visitadas por turistas extranjeros por falta de conocimiento, ya que la promoción de algunos lugares se da en menores cantidades a comparación del turismo de sol y playa que es el más conocido y el que atraía a muchos turistas internacionales, y por ello se puede mejorar la promoción del país a nivel internacional y la promoción de los diversos destinos turísticos que se pueden encontrar en México.

Gracias a las grandes fortalezas que ha mostrado el panorama turístico Mexicano es que se ha podido ir escalando en la lista de los principales destinos turísticos de la OMT, a nivel internacional el país es muy reconocido gracias a su excelente clima, a la variedad y belleza de sus paisajes, reservas ecológicas, además que México es un país agradable para visitar y amigable con su turismo, tiene muchas zonas arqueológicas y lugares dentro del patrimonio cultural de la humanidad, además de tener una cocina reconocida internacionalmente.

Debido a la política exterior de México que se basa en los principios de política exterior establecidos en la constitucional mexicana, y a la postura que tiene México con la comunidad internacional, no ha sufrido atentados terroristas como los que ocurrieron en los principales destinos turísticos en Europa como Barcelona en España, y París en Francia, lo que hace a México un país seguro para viajar, a pesar del narcotráfico con el que el gobierno Mexicano ha venido combatiendo, pero al mismo tiempo este fenómeno es interesante para algunas personas ya que

se interesan por el narco turismo, este genera un porcentaje mínimo, pero es considerado dentro de los tipos de turismo que tiene México.

Durante el sexenio de Enrique Peña Nieto, se han firmado varios acuerdos en materia turística, y se ha acrecentado el interés por tener más y mejores vías de comunicación e infraestructura para mejorar la imagen de México tanto a nivel nacional como internacional, lo que ayudará en un futuro a la planta turística que se está acrecentando en México.

3.4.3 Inversiones turísticas mexicanas y francesas

Las inversiones turísticas en México se dieron de manera creciente desde que se empezó a explotar el turismo en el país, pero en los últimos años ha aumentado no solamente en los destinos de sol y playa; que parecieran ser los mas óptimos para la inversión en México, algunos grupos de inversionistas, empiezan a invertir y meten recursos a otros estados que están en auge y durante los últimos años ha tenido un mayor aumento en cuanto a su oferta turística y a sus visitantes.

Gracias a la consolidación y al que México se ha mantenido en el top 10 de los países mas visitados según la OMT, México se ha vuelto un imán para las inversiones se ha ido consolidando cada día más dentro de esta lista, y gracias a la confianza que le han brindado al país y al sector turístico muchos inversionistas han decidido invertir capital en lo que se ha convertido en un destino turístico de clase mundial con un gran potencial para seguir explotando y tener altos beneficios, ya que muchos sectores que han invertido en el país apuestan por la innovación y la competitividad de México en el sector turístico debido a los esfuerzos que se han realizado para impulsar la planta turística de México, es por ello que se ve un panorama altamente favorable a futuro para decidir invertir en el país.

“Para ilustrar estos avances, cabe recordar que existen estudios y mediciones que colocan al país como uno de los 10 más atractivos para la inversión en todo el mundo; la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), ubica a México en la séptima posición en este tema, mientras que la calificadora AT Kearney lo ubica en el noveno. De

esta manera, hay una oportunidad sobresaliente en el sector turístico de crear sinergias entre los sectores público y privado.”⁷⁵

Esto se ha podido llevar a cabo gracias a políticas en las que ha trabajado el gobierno mexicano junto con la SECTUR, con la finalidad de incrementar las ventajas del sector turístico mexicano, procurado generar con ello bienestar económico y social, gracias a la competitividad y productividad que se da a nivel nacional principalmente, para así generar mayor confianza a nivel internacional para que los turistas extranjeros nos visiten y los inversionistas tanto del sector privado como nacionales o extranjeros decidan invertir en México que es un país moderno, con una economía dinámica y abierta con prioridad en el sector turístico.

Por otro lado Francia es una economía fuerte a nivel internacional, “Además de ser el 1er destino turístico en el mundo, Francia es el 1er destino europeo para la inversión extranjera industrial. Se presenta como un lugar competitivo con costos de implantación y de explotación más bajos que en Italia o en Alemania. La mano de obra francesa, que goza de un sistema educativo reconocido entre los mejores del mundo, es calificada y productiva.”⁷⁶

De acuerdo a los objetivos que tiene planteados Francia para el sector turístico, desean alcanzar el doble de visitantes para el 2020, lo cual representa ser un país más competitivo y brindar más y mejores servicios, lo cual es una gran oportunidad para inversionistas en materia turística, además de que Francia por estar situado geográficamente en el centro de Europa y por estar integrado a la Unión Europea, posee un dinamismo social y un flujo económico constante, lo que conlleva a ver a Francia como un excelente lugar en donde poder invertir en un mercado amplio, vasto y en expansión.

Desde hace unos años, se ha visto en aumento las inversiones extranjeras en México, ya que cada vez, más países deciden confiar en México para invertir de forma segura, México ha firmado tratados de inversión bilateral con más de 30 países. Algunas naciones que desde hace mucho tiempo han invertido en el país, son Estados Unidos y Canadá, no solo por la cercanía, sino

⁷⁵ S/A. México un imán de inversiones turísticas. REAL ESTATE. Recuperado de:
<http://www.realestatemarket.com.mx/articulos/turismo/16043-mexico-iman-de-inversiones-turisticas>
Viernes 1 de septiembre del 2017 a las 17:15

⁷⁶ S/A. ¿Por qué invertir en Francia? FRANCE ALUMNI. Recuperado de:
<https://www.francealumni.fr/es/cargo/mexico/p%C3%A1gina/3183/por-que-invertir-en-francia> Martes 5 de septiembre del 2017 a las 0:46

también por los tratados que existen entre ellos, seguido de España, Alemania, Japón Bélgica, Francia y Países Bajos. México es un buen lugar para invertir, no solo por que el gobierno tiene una postura muy favorable hacia la inversión extranjera, sino también, porque es un país muy rentable, con mano de obra calificada y joven, sino también porque es un país competitivo que se ha estado abriendo paso cada vez más en el sector turístico, ya que México es el octavo destino turístico más importante en el mundo para viajeros internacionales, contando con más de 30 sitios nombrados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

3.5 Proyectos turísticos en desarrollo

La planeación y desarrollo de proyectos turísticos forman parte importante de la imagen y el impulso que se le da a cierta región turística. Gracias a los proyectos turísticos algunos lugares son hoy puntos de gran importancia y relevancia económica, ya que atraen a grandes cantidades de turistas año con año, y con proyectos nuevos se impulsan y potencializan aun mas distintos productos turísticos.

Hoy en día tener una gran cartera de destinos y productos turísticos que ofrecer al exterior, hacen que un país sea altamente competitivo en materia turística, ya que estos proyectos necesitan inversión, mano de obra, infraestructura, accesibilidad, vías de comunicación, generan oportunidades de trabajo, y aumentan el flujo económico, por lo tanto es una gran oportunidad el desarrollar proyectos turísticos, ya que el país se obtiene grandes beneficios al ponerlos en práctica.

En los últimos años las cadenas hoteleras han buscado invertir en los tres principales centros turísticos de sol y playa como lo es; Cancún, Riviera Maya, y los Cabos, además de la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, sin embargo muchas cadenas también buscan adentrarse en el Bajío; en los estados de Querétaro, Guanajuato, Jalisco y Aguascalientes.

Las principales cadenas hoteleras con mayor inversión en el país son: Marriott una cadena Estadounidense, al igual que Hyatt y Hilton, NH Hotel Group, Barceló, Palladium entre otras son cadenas hoteleras españolas fuertemente consolidadas en el país, Intercontinental Hotels Group es otra cadena inglesa que también tiene gran inversión en México.

Todas estas marcas hoteleras tienen una importante presencia en México, y durante el año 2017 y 2018, varias de ellas planean abrir más hoteles en toda la república, en el año 2017 se abrieron la compañía Hyatt abrió 3 hoteles, y las demás cadenas han firmado contratos para invertir en la rama hotelera y abrir varios complejos en 2018 y se cuentan con proyectos hasta el 2021, lo cual enmarca el gran mercado para la inversión en el sector turístico en México.

Las cadenas hoteleras nacionales también están creciendo rápidamente ya que Grupo Posadas abrió 13 complejos en el país durante el 2017, y la cadena City Express tienen planeado abrir más de 3 complejos en el país para el 2018. Lo cual nos deja en claro que en la rama turística destacan cadenas tanto nacionales como internacionales.

3.5.1 Centros Integralmente planeados “CIP’s”

Los centros integralmente planeados (CIP’s), son una iniciativa por parte del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), ya que el gobierno Mexicano estaba decidido a reactivar la economía por medio del turismo y a integrar las zonas marginadas o poco accesibles al país, por medio del sector turístico se empieza a desarrollar un plan para integrar 5 zonas específicamente apostando por el turismo de sol y playa, explotando las riquezas naturales a lo largo de las costas del territorio Mexicano.

Gracias a la importancia que representa el sector turístico para la economía de México el estado se ha preocupado y ha promovido la integración de todos los estados de la República Mexicana, esto a través de iniciativas para el desarrollo de áreas potencialmente turísticas, para crear o aumentar el turismo en zonas aisladas o de difícil acceso.

Esta iniciativa empezó desde los años setentas y tuvo mucho éxito, el principal desarrollo turístico fue Cancún posteriormente surge Ixtapa, Huatulco, Loreto y Los Cabos, hoy en día vemos como se ha mejorado la calidad de vida, el acceso a la zona, la apertura de nuevos empleos y una mejora económica en el área, es por eso que actualmente el sector privado los turistas extranjeros siguen apostando por uno de los lugares favoritos para disfrutar de turismo de sol y playa.

Los CIP’s fueron promovidas y tuvieron ayuda del FONATUR, para crecer paulatinamente cada uno de los 5 centros turísticos ha ido creciendo y desarrollando productos y actividades

turísticas que hacen del destino un lugar atractivo, cada uno de estos lugares brinda un abanico de opciones recreativas, son puntos de desarrollo económico y turístico, en sus aguas pueden practicarse deportes como el velero, snorkel o surf; posee magníficos paisajes submarinos para el buceo y a sólo unas millas de sus costas se puede practicar la pesca deportiva, ya que abundan especies como el pez vela, marlín dorado y atún, están dotados de buena infraestructura que con el tiempo se ha ido mejorando, la mayor parte de turistas que reciben estos centros son por parte de Estados Unidos y Canadá ya que por su clima y sus actividades son destinos de descanso y placer ideales para llevarse una buena experiencia.

Estos centros integralmente Planeados pueden seguir siendo altamente competitivos, manteniendo la calidad e innovando en los productos y en las tendencias turísticas, como lo es el turismo alternativo e integrarse a la publicidad virtual, lo que generaría el conocimiento de nuevas opciones turísticas en los CIP's que son altamente conocidos por la comunidad internacional.

Durante el periodo presidencial de Felipe Calderón se utilizó la estrategia publicitaria llamada: 'The Royal Tour', ésta consistía en una serie de capsulas en donde el presidente de la república era el guía turístico, y mostraba los lugares y las actividades que se pueden realizar en México, esta es una muy buena idea para reactivar el turismo, mejorando y volviendo a posicionar la imagen de México a nivel internacional en la rama turística.

En la actualidad estos centros siguen siendo altamente competitivos y siguen innovando en nuevas ramas, como lo es el caso de Cancún que no solo es el destino de sol y playa, actualmente está siendo impulsado el turismo de romance por medio de la SECTUR, además de que la inversión en esta zona sigue creciendo.

En Cancún se han ampliado proyectos, con el fin de tener más actividades y atractivos para el turista, tales como el manglar con fin turístico, la creación de tiempos compartidos o las zonas de golf y las marinas turísticas, también se ha dado la difusión de la ruta Maya a lo largo de los estados de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Chiapas y Tabasco, ya que dentro de estos estados podemos apreciar costumbres cotidianas algunas tradiciones, lengua, y sitios arqueológicos que tienen origen maya, es una zona que goza de muchos atractivos naturales y una variada y rica gastronomía, en el estado de Chiapas se han generado proyectos con casas eco turísticas sostenibles como una estrategia de competitividad turística del destino, entre algunos otros proyectos.

El 23 de abril del 2017 el periódico “*El Economista*”⁷⁷ indico que se busca desarrollar las zonas arqueológicas de Teotihuacán, Palenque y Calakmul, en el centro del país, buscando diversificar el turismo que se concentra en los Centros Integralmente Planeados principalmente en Cancún, Loreto e Ixtapa, además de detonar el turismo de montaña y de aventura, que se encuentran dentro del turismo Alternativo, el cual ha tenido un gran aumento entre las personas que buscan otro tipo de turismo y se ha puesto en tendencia en los últimos años y también se está buscando diversificar y atraer mayor número de turistas a los pueblos mágicos de México, lo que sería muy beneficioso ya que no cuentan con la suficiente promoción turística, ni con la infraestructura necesaria para recibir más turistas, lo que significa un problema para el sector y para estas zonas ya que no se está diversificando de igual manera las regiones turísticas del país.

3.5.2 Rutas Turísticas

El interés y motivación de los turistas por viajar es muy diverso, en la actualidad existen muchas razones por las que la gente decide viajar a un lugar distinto al de su residencia habitual, anteriormente el interés turístico por viajar principalmente era el de descanso, hoy en día las motivaciones han cambiado, el turista busca extender sus horizontes y conocer acerca de otra cultura, historia y forma de vida de las distintas opciones que brindan un servicio turístico.

Es por ello que los turistas nacionales e internacionales ya buscan más alternativas que el turismo de descanso o mejor conocido como turismo de sol y playa, gracias a las distintas necesidades e intereses se han abierto muchos mercados y opciones para que el turista realiza y disfrute de mas lugares; en México se han implementado distintas ofertas turísticas, para que el visitante conozca nuestro amplio patrimonio cultural e histórico que tenemos

Dentro de estas se encuentran distintas temáticas, con productos mexicanos, como lo es la ruta del tequila, o con las diferentes culturas que habitaron México en el periodo clásico y pre clásico, como las cultura olmeca, los aztecas, tarahumaras, mayas entre otros, que fueron grandes civilizaciones que aportaron diferentes conocimientos al mundo, y gracias a los vestigios arqueológicos y hallazgos tenemos mucho patrimonio histórico y cultural que ofrecer al turista,

⁷⁷ De la Rosa Alejandro. (23/04/2017). FONATUR inicia plan para diversificar destinos. EL ECONOMISTA. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/04/23/fonatur-inicia-plan-diversificar-destinos> Miércoles 6 de septiembre del 2017 a las 17:06

también existen diferentes tradiciones que han dado a conocer en todo el mundo y los sitios con belleza colonial y grandes monumentos arquitectónicos con gran valor histórico, en México existen varias ciudades con estilos coloniales o virreinales que son muy apreciadas por el turista, y son precisamente estos lugares a los que se les pretende dar mayor importancia y promoción para que puedan agregarse a la cartelera de sitios y actividades turísticas por conocer en México, teniendo la oportunidad de poder combinar diferentes sitios dentro de la visita de un turista.

Por otro lado en Francia se han dado a la tarea de promocionar las rutas turísticas fuera de París, su capital y lugar más emblemático y representativo de Francia, sin embargo, también se pone énfasis y promoción en la historia y la amplia variedad de temáticas de museos que existen en toda Francia, y sus Castillos que encierran mucha historia y gran arquitectura, sin dejar de lado que el País cuenta con muchas regiones naturales y jardines validos para admirar, sin dejar de lado el fuerte y museo de Normandía, donde se realizó el desembarco de la II Guerra Mundial, y la ruta de los vinos y quesos, que como bien sabemos Francia posee una gastronomía exquisita.

Una de las rutas turísticas importantes en México es la ruta del chocolate y del cacao, situada en Tabasco, este es un perfecto destino turístico, ya que, los mayas se asentaron en esta zona, porque era perfecta para el cultivo del cacao; debido a que en la antigüedad los nobles y sacerdotes utilizaban el cacao para preparar bebidas energéticas y medicinales, y era muypreciado ya que en aquel entonces el cacao era utilizado como moneda de cambio, hacer esta ruta te dejará con un delicioso aroma y placer por conocer todas las cosas que se pueden preparar con esta semilla.

El tequila, el mezcal, y el pulque, entre otros nombres, mezclas y derivados, son conocidos como bebidas espirituosas, ya que desde mucho antes de la llegada de los españoles, los indígenas elaboraban, y fabricaban, sus propias bebidas etílicas para consumo gastronómico, enológico y fundamentalmente medicinal, esto mediante la preparación de bebidas fermentadas del maguey pulquero, de la tuna, las ciruelas, la piña, la miel de abeja, entre otros.

Es por ello que otra de las rutas turísticas más importantes y que llaman la atención al turista, es la ruta del Tequila, en Jalisco, ya que México es el principal productor de este licor, es un destino turístico de gran interés ya que le permite al visitante admirar el paisaje, explorar las fabricas, conocer el proceso y los lugares de cultivo del agave, la producción y fermentación del tequila, además de tener la oportunidad de degustar algunos tequilas, tener la oportunidad de

contemplar el paisaje agavero, es una experiencia única ya que fue declarado patrimonio natural de la humanidad por la UNESCO en 2006. Este recorrido le permitirá al turista conocer la historia, tradición, y por supuesto, la bebida nacional de México y admirar la belleza que Guadalajara ofrece, además de que Tequila, Jalisco es parte de los Pueblos Mágicos de México.

La denominación de origen del Tequila es *“el nombre que se le da a una región geográfica del país y que sirve para designar un producto originario de la misma y cuya calidad y características se deban exclusivamente al medio geográfico, comprendidos en este los factores naturales y humanos.”*⁷⁸ Esto quiere decir que la denominación de origen del tequila comprende 181 municipios de 5 estados del país por lo que solamente estos pueden cosechar y producir el tequila, y ninguna otra bebida alcohólica producida dentro o fuera del país, debe ostentar el nombre Tequila. Es por esta razón que la ruta del tequila es única y exclusiva de México en todo el mundo.

Otra alternativa son los Festivales Culturales que se han hecho muy conocidos a nivel internacional, como lo es El Festival Internacional Cervantino, en la ciudad de Guanajuato, su nombre se debe a Miguel de Cervantes Saavedra, este se hizo originalmente en honor a los entremeses cervantinos, el gobierno de México decidió crear un festival de alto nivel internacional para promover la comunicación cultural, artística y humanística con otros países, dentro de esta feria se realizan múltiples actos de teatro, danza, música, además de artes plásticas, como pintura, escultura, fotografía entre otras cosas, este festival está dentro de la Asociación Europea de Festivales, esta festividad es realizada con apoyo de la secretaria de cultura, el gobierno de Guanajuato y demás institutos universitarios y culturales, y generalmente es realizada en el mes de octubre.

Otro evento cultural importante es el Festival de la Guelaguetza en Oaxaca, donde aún se mantienen rasgos prehispánicos, que mezclados con la corriente española de la época de la Colonia, dan paso a tradiciones, colores, gastronomía y eventos folclóricos en donde se dan conciertos, exposiciones artísticas, representaciones teatrales, venta de artesanía, además de una rica y varia gastronomía, donde se incluyen platillos con mole, cacao, barbacoa, tamales entre otras cosas y un desfile por las calles, Oaxaca es uno de los máximos representantes de la cultura

⁷⁸ Tequila. Agave Conquista. Recuperado de: <http://agaveconquista.com/site/tequila.php> Viernes 8 de septiembre del 2017 a las 15:23.

mexicana, lleno de grandes colores y sabores, y el objetivo de este festival es el de mantener nuestras tradiciones y sentir nuestras raíces cerca.

3.5.3 Marketing Turístico

El marketing turístico es una herramienta que ayuda a promocionar, desde los destinos turísticos, hasta los productos y servicios que conlleva el turismo, el marketing se encarga de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables, mediante diversas estrategias de promoción, ya sea por televisión, radio, internet, revistas, documentales, propagandas, de manera individual o por paquetes, esta es una manera que siempre se está innovando y donde no existen límites para poder atraer al público, en este caso los turistas.

La actividad turística enmarca la interdependencia entre producto y servicio, así también entre hotelería y viajes, por lo que hoy en día el marketing turístico es una estrategia funcional para atraer más turistas y la promoción con lugares y actividades que se pueden realizar, el marketing turístico encierra los factores que influyen a la hora de vender y de promocionar un producto, lo cual resulta una herramienta útil para la promoción turística y para generar mayor afluencia al sector turístico.

En la antigüedad, cuando se viajaba de un lado a otro generalmente era por necesidad y resultaba muy costoso transportarse de un lado a otro, hoy en día los viajes se realizan con más frecuencia por placer, y esto es porque se ha comercializado más la idea del turismo.

Hoy en día es muy común hacer turismo de una manera más sencilla, el transporte multimodal se ve diariamente con el flujo constante de miles de turistas que viajan por todo el mundo, es por ello que muchas veces las agencias de viajes o los mismos destinos turísticos incluyen un servicio de transporte multimodal para el visitante, este servicio consiste en articular dos o más medios de transporte, ya sea para personas o mercancía.

En la ciudad de México, podemos encontrar esta idea multimodal, desde el aeropuerto, por medio de un tren que conecta la terminal 1 y la terminal 2, o también el Turibus en México, que ya no solo se dedica a dar el tour por tierra en la ciudad, ahora también se ha implementado el Turisky, que pueden llevarte a sobrevolar la ciudad por medio de helicóptero; se pueden observar diferentes puntos de la Ciudad de México por aire, a su vez también es posible realizar

paseos temáticos a rutas como la de las Pirámides en Teotihuacán o Taxco, en Teotihuacán se puede adquirir un viaje por Globo Aerostático, en la zona para tener una experiencia completa para un recorrido por aire sobre la antigua ciudad, o en Taxco se puede también adquirir la visita por Teleférico, y resultan diferentes manera de conocer los lugares turísticos mediante un servicio multimodal que da cierta promoción e innovación en el sitio.

Actualmente la manera de hacer turismo es muy diversa, pero entre los factores más importantes y que se preocupan por que se dé la actividad turística en algún país son principalmente, las entidades de gobierno es decir el sector público, el cual se encarga de la promoción del país, pero también se incluyen al sector privado, las cadenas hoteleras, restauranteras, las agencias de viajes , de transporte, comercio, las actividades recreativas, las aerolíneas entre muchos otros actores involucrados en el proceso para generar la actividad turística de un país.

Las agencias de viajes juegan un papel importante para el sector turístico, ya que muchas veces son las intermediarias entre el turista, los destinos, actividades, productos y servicios turísticos, muchas de ellas promueven un destino desde la compra del vuelo, hasta la búsqueda del hotel y de las actividades turísticas, existen diferente motivos por los que se realiza el turismo y de esta manera también son diferentes las opciones que una agencia de viajes ofrece.

Estás pueden ir desde el alojamiento, la transportación, los alimentos, los traslados dentro del destino turístico, la renta de autos o de autobuses, los circuitos turísticos o también llamadas excursiones, la planificación de alguna boda o luna de miel, los paquetes turísticos, los servicio de crucero, hasta la contratación de un guía de turistas, los seguros de viaje, las visas o los permisos para salir o entrar a algún país, la asistencia de algunos espectáculos, eventos culturales, deportivos ferias y exposiciones, congresos, seminarios y convenciones o también la realización de estudios en el extranjero o intercambios juveniles, entre algunos otros más.

Y muchas veces las agencias turísticas llegan por medio de la promoción de lugares de sol y playa en México, tales como lo es Cancún, Los Cabos, o la Riviera Maya, en donde sale mucho más económico contratar un paquete turístico por una agencia, y dejar de preocuparse por la logística del viaje.

Otra estrategia de marketing que ocupa el turismo, es por parte de los videos, el mexicano Willy de Sousa, realizo la promoción de México mediante un video de alta definición, donde muestra todos los atractivos, colores, costumbres, tradiciones y gastronomía que hacen del país un lugar único, este video llamado; México en tus sentidos, ha sido reconocido como la mejor obra para la promoción turística de un país, resaltando lo que nos identifica como mexicanos.

3.6 Fortalecimiento de la gestión turística en nuestro país

Ha quedado claro que el turismo es un sector importante y de prioridad para el gobierno debido a la gran derrama económica que este genera, es por eso que el Gobierno de México ha convertido en prioridad el turismo en México para fortalecer esta parte importante de la economía y desarrollo del país, gracias a este esfuerzo se puede hacer que esta actividad sea más competitiva, sustentable e innovadora mediante distintas estrategias diversificando el turismo en todo el país y haciendo más fuerte la promoción a nivel nacional e internacional por medio de las actividades y los lugares que México ofrece.

El fortalecimiento del sector turístico de México se basa principalmente en el fomento y promoción turística, ya que este en un punto en el que han coincidido diferentes organismos como la Agenda de competitividad turística de la ciudad de México, la Política Nacional Turística y el Estudio de la Política turística de México por parte de la OCDE, además hacer hincapié en el fortalecimiento y desarrollo del sector por medio de la inversión, generando así mayor competitividad e innovación no a nivel internacional, lo que nos beneficiaría para poder competir con los países que están arriba de México en la lista de ranking mundial de afluencia turística que emite la OMT, y de distintas revistas e instituciones de ranking y estadísticas a nivel internacional en materia turística, y gracias a la visión de un nuevo sector turístico que se preocupa por la sustentabilidad y el bienestar social, se crean nuevas tendencias interesantes no solo para el turista extranjero, sino también la inclusión del turista nacional.

3.7 Propuesta del turismo mexicano como futura potencia turística

En relación con todo lo investigado y resaltado anteriormente, podemos observar las riquezas culturales, gastronómicas, arqueológicas e históricas que tiene México para ofrecer al

mundo, es por ello que en los últimos años México ha superado su posición en la lista de países más visitados del mundo, estando actualmente en el número 8 de la lista, lo que nos demuestra el constante trabajo de parte del gobierno mexicano por fortalecer este sector y hacer que la rama turística en el país crezca de manera significativa desde el 2012.

A pesar de las crisis económicas, desastres naturales, México ha podido mantener la posición, el constante esfuerzo y las alianzas que se han hecho con distintas naciones en cuanto a materia turística y de libre comercio han favorecido a que se estrechen lazos y se genere mayor interés por visitar un país amigable, y solidario con la comunidad internacional, además de todas las maravillas que tiene México por ofrecer y que se han destacado a lo largo de este trabajo.

México es un país que se preocupa por ser cada vez más competitivo e innovador en todos los ámbitos, el país ha ido aprovechando todos los recursos y oportunidades que ha tenido para crecer en infraestructura, comunicaciones, transportes, y se ha abierto a la inversión y por lo tanto estar en el ámbito globalizador que hoy en día se vive en todo el mundo, ya que todas las naciones en la tierra están interconectadas y gracias a ello se da un mayor flujo económico, político, comercial, social y por supuesto en materia turística.

Gracias a que México está abierto a los cambios y a integrarse a las nuevas tendencias que se están generando día con día, se están abriendo más oportunidades en materia turística como lo son el turismo alternativo, de negocios, el médico, y por supuesto el turismo que caracteriza a México; el turismo de sol y playa, son tendencias que cada vez más gente busca para satisfacer ciertas necesidades que el mundo moderno exige.

En los últimos años el turismo de negocios en México se ha vuelto más común y relevante para las empresas turísticas, ya que este tipo de turismo se puede realizar de manera individual o grupal, ya que la principal motivación para ambos es la realización de actividades laborales o profesionales, por lo que se ha vuelto más complejo y dinámico. Al mismo tiempo este tipo de turismo se da debido a que se generan congresos, convenciones, incentivos y exposiciones a las cuales cierto grupo de personas les interesa y desea asistir, esto beneficia mucho a la región o estado en donde se lleven a cabo, generando mayor derrama económica y comercial, además de que la temporada baja no afecta a este tipo de turismo, ya que se puede realizar con mayor frecuencia en esas fechas.

Por otro lado tenemos el turismo Médico, de Salud o también llamado de bienestar, que desde tiempos remotos, fue una de las principales motivaciones para las primeras personas que hacían turismo, ya que buscaban mejorar su salud en aguas termales o con otra clase de medicina, aire o plantas que no existía en su localidad. Actualmente *“México es el segundo destino de Turismo Médico en el mundo. De acuerdo a Patients Beyond Borders⁷⁹, el país atrae a más de un millón de pacientes extranjeros al año, muchos de los cuales son de origen hispano principalmente de los estados de California, Arizona y Texas.”⁸⁰* El gobierno mexicano se ha dado cuenta del gran potencial que tiene México en cuanto al turismo médico, pero se ha visto poco impulso por parte de las autoridades públicas, ya que siguen apostando por el turismo de sol y playa.

A pesar de todas las alternativas que existen sobre otros tipos de turismo, en México no se puede dejar de lado el turismo de sol y playa, que desde hace mucho tiempo ha sido su fuerte en el sector debido a su excelente clima y sus vastos recursos costeros. Dentro de los objetivos del gobierno mexicano está el de seguir impulsando el sector turístico de sol y playa, y desarrollar y aprovechar más destinos turísticos en toda la República Mexicana.

Como propuestas se puede hacer la promoción de México para subir escalando en las rankeadoras internacionales, a través de la promoción de México por medio de agencias de viajes, ofreciendo destinos como las rutas turísticas de México incluyendo dentro del mismo paquete los pueblos mágicos y las actividades culturales o ferias de los lugares que se dan en ciertas épocas del año, minimizando así la cantidad de afluencia turística que se centra en los destinos de sol y playa en temporadas altas en México.

Otra alternativa para obtener mayor afluencia turística y subir de posición en el ranking mundial de los principales destinos, sería abrir nuevos atractivos, o productos turísticos en los mismos destinos, para generar nuevas rutas y actividades para el desahogo de zonas de gran afluencia, para minimizar el impacto negativo y daños al patrimonio por la concentración de un gran número de turistas, generando así rutas alternativas en los mismos destinos, creando así más opciones para que el turista pueda elegir dentro de una gama más amplia de actividades, transportes, recursos, alojamiento o destinos; como la creación de teleféricos, o la

⁷⁹ Es una reconocida plataforma de viajes sobre turismo médico.

⁸⁰ PROMÉXICO. Turismo de Salud. SECRETARÍA DE ECONOMÍA. Recuperado de: <http://www.promexico.mx/documentos/sectores/turismo-salud.pdf> Martes 12 de Septiembre del 2017 a las 10:53

implementación de un turisky, o a través de nuevos complejos de alojamiento o parque temáticos con atractivos naturales.

Si se llega a mejorar las relaciones diplomático-culturales, se podría hacer mayor propaganda al país, por medio de intercambios culturales, educativos, generando así más promoción para México por distintos medios oficiales. A demás de que se podría dar un mejor aprovechamiento del soft power.

Otro factor que influiría de manera positiva para el crecimiento del turismo a largo plazo, sería la enseñanza de los lugares turísticos importantes en México en las escuelas desde la educación básica para así; infundir al mismo tiempo el respeto al patrimonio tanto natural como cultural, y enseñar las diferencias entre ellos y la riqueza con la que cuenta el país, y lo mucho que este sector puede beneficiar a México.

A demás con más apoyo del gobierno hacía las zonas turísticas en crecimiento, se podría generar mayor inversión tanto nacional como extranjera en estos lugares, donde se necesita generar más infraestructura, productos y servicios lo que generaría una fuente de riqueza a lo largo y ancho del todo el país, viéndose beneficiado tanto la inversión privada, como la pública, siempre y cuando se haga cumplir las leyes nacionales, se reestructuren los sitios en crecimiento y se difunda de manera equitativa todos los destinos del país.

Todo esto, por medio del correcto uso del marketing turístico, de las agencias de viajes, y por medio del gobierno en el exterior, y del internet, ya que gracias a la globalización esta información puede estar cada vez más cerca a consumidores potenciales; en este caso: turistas, en busca de nuevas experiencias, dejando la marca de México por todo el mundo, y haciendo así un mayor aporte para elevar el sector y escalar posiciones en las listas de los principales destinos turísticos.

Debido a las necesidades actuales, y al gran numero de afluencia turística que recibe México, es que se busca diversificar los destinos turísticos y hacer mayor promoción a nivel nacional e internacional, para que el turismo llegue a todo el país beneficiando así a mas sectores de la población y creando más empleos, generando una mayor derrama económica en lugares en donde también ofrecen un excelente servicio y donde su puede disfrutar de un inolvidable desatino turístico en México.

CONCLUSIONES.

México es un país rico en historia, cultura, arte, costumbres, tradiciones, flora y fauna, con excelente clima y distintos ecosistemas a lo largo y ancho de toda la República Mexicana; lo que provoca que sea un lugar atractivo para el turista. Gracias al impulso que ha tenido el sector turístico en México, se han visto grandes cambios en los últimos 5 años; el crecimiento de distintas regiones ha sido significativo para México, y esto ha logrado que el país pueda posicionarse dentro de los primeros destinos favoritos en el mundo.

Debido a la información recabada, se puede decir que si México sigue con la promoción del sector turístico e impulsa la gran oferta turística de México, el país puede escalar a las primeras 5 posiciones del ranking mundial de turismo emitidas por la OMT.

La fortaleza y una de las tendencias turísticas en la actualidad es el turismo de aventura, o el ecoturismo, los cuales son tipos de turismo que se pueden encontrar en México y que tiene muchos lugares por ofrecer y distintas actividades que a los turistas les interesa realizar, es por eso que este tipo de turismo sería una gran oportunidad para desarrollar e impulsar, ya que no solo se consideraría a México como un destino de sol y playa, sino que también se consideraría como un país en tendencia que apoya y se preocupa por innovar y explotar todos los recursos que tiene México.

En nuestra pregunta de investigación se buscaba hacer énfasis en la diversificación del sector turístico mexicano, dejando en el pasado el estereotipo que tiene México como un destino potencial y desarrollado únicamente en turismo de sol y playa. Gracias al análisis de la información recopilada, pudimos observar que las políticas de promoción que se han implementado han favorecido el sector turístico de México.

En nuestra hipótesis enmarca que si se explota la capacidad turística del país a través de la promoción de sus diversos destinos, generaría mayor afluencia turística, dentro de las políticas que ha implementado el gobierno mexicano y que ha funcionado es precisamente dentro de la promoción y diversificación de destinos, productos y actividades turísticas, pero a lo largo de la investigación encontramos que la promoción de destinos no se requiere únicamente para el escenario internacional, ya que al interior del país también se necesita generar mayor y mejor información sobre los destinos que tiene México para su población.

Es por estas razones que las campañas de promoción turística a nivel interno y externo sobre la oferta turística de México han funcionado, y las estadísticas muestran el aumento de posiciones de México dentro de la lista de afluencia turística, dentro de la cual el país ha tenido un cambio significativo y gracias a ello nos encontramos dentro de los primeros 10 destinos turísticos más visitados del mundo, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo.

Sabiendo explotar los recursos naturales, y generando un turismo sustentable, puede que México pueda aprovechar este sector por muchos años, y se posicione dentro de los primeros destinos turísticos a nivel internacional, dando a conocer la estabilidad del sector turístico, la seguridad nacional, el cuidado y mantenimiento de las zonas turísticas poco conocidas sin descuidar los principales atractivos turísticos de México.

Si estas políticas y técnicas por parte del gobierno mexicano continúan, dentro de algunos años, podremos observar la escala de posiciones y países que ha superado México debido al interés que se tiene por que México sea una potencia turística a nivel global.

La primera parte habla sobre las disposiciones generales y la introducción al turismo, sobre sus antecedentes dentro de las cuales enfatizamos que es el turismo y que representa el turismo para un país y los tipos de turismo que existen en México, posteriormente se desarrolla la legislación turística, dentro de la que encontramos las leyes por las cuales se rige el turismo en México, como lo es; la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Secretaría de Turismo que es el órgano que lleva a cabo todos los temas sobre la actividad turística en México, en coordinación con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, y los Tratados Internacionales de los que México forma parte.

Y al final de este primer capítulo tenemos el turismo dentro de la política exterior de México, sobre el cual se describe la política exterior que lleva México con la comunidad internacional, y los órganos internacionales que se especializan en el sector turístico, como la Organización Mundial de Turismo y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, que emiten estadística y llevan un conteo sobre los países que van destacando, modernizando e innovando el sector del turismo en el mundo.

Posteriormente en el segundo capítulo, tenemos la promoción turística del mercado actual, la cual nos habla sobre las potencialidades en materia turística de México, resaltando todos

los atractivos y las diversas actividades que ofrece el país en cada uno de sus diversos ecosistemas, posteriormente se desarrollan el apartado del turismo de México en el mundo, dentro del cual retomamos estadísticas de Instituto Nacional de Estadística y geografía y de la Organización Mundial de turismo, resaltando las ventajas de la competitividad de los destinos de México, la proyección del turismo Mexicano, los esfuerzos y el trabajo conjunto de las entidades de gobierno Mexicano que han logrado posicionar a México dentro de los 10 primeros países más visitados del mundo, desatancando por último el turismo alternativo, que ha estado innovando el sector a nivel internacional.

Finalmente; la tercera parte se hace el comparativo del mercado turístico entre México y Francia en el escenario internacional, donde se describe la relación política entre México y Francia, el crecimiento y la diversificación de productos y destinos entre ambos países, las ventajas del turismo Mexicano vs. el Francés, elaborado un análisis FODA sobre los destinos turísticos que se ofertan, las inversiones de ambas naciones, por último se estudiaron los proyectos turísticos en desarrollo que tiene México, como los Centros Integralmente Planeados las Rutas Turísticas, el marketing turístico en el cual el gobierno de México ha invertido mucho para poder promocionar y posicionar el país, haciendo un análisis descriptivo sobre el fortalecimiento de la gestión turística en México y dando una propuesta sobre el turismo mexicano, para posicionarlo como futura potencia turística.

Por último; se presentan las conclusiones y limitaciones del trabajo. A lo largo de la investigación se encontró que México es un país rico en historia, cultura, arte, costumbres, tradiciones, flora y fauna, con excelente clima y distintos ecosistemas a lo largo y ancho de toda la Republica; lo que provoca que sea un lugar atractivo para el turista. Pero debido a la gran extensión de terreno y a que se poseen muchos lugares por explotar, no se le puede invertir a todos, así que se el gobierno de México resalta ciertos lugares y le da promoción a destinos turísticos potenciales.

Es así que se destacan los lugares más hermosos y con capacidad turística de cada uno de los Estados de la Republica. Además también se encontró que mucha de la afluencia turística a la cual se debe hacer llegar la promoción de México como destino turístico es a la misma sociedad Mexicana, para poder así generar más turismo al interior del país, como se encontró en que hace en Francia. Las campañas de promoción turística y de un país moderno abierto a la inversión son

algunas de las herramientas por las cuales México ha escalado posiciones dentro del ranking mundial de países más visitados, por lo que se debe seguir haciendo hincapié en esos aspectos, para que en pocos años llegues a ser un país competitivo con países como Francia y España.

Este tema es importante para las Relaciones Internacionales debido a la buena relación que se mantiene entre Francia y México. En abril del 2014, el entonces presidente de la República Francesa; François Hollande, visitó México para fortalecer las relaciones de cooperación en sectores primordiales para ambos países, tales como: formación, educación, cultura, investigación, innovación y salud.

Por lo tanto se puede considerar que gracias al principio de cooperación internacional, Francia puede apoyar a México en cuanto al sector turístico para que México mejore su promoción turística, debido a la posición que por muchos años ha tenido específicamente París en cuanto afluencia turística, con la ventaja de que México tiene mayores recursos naturales, climas y zonas arqueológicas que ofrecer al mundo, entre muchos otros atractivos, de los cuales sabiendo explotarlos puede tener una gran aportación a la economía nacional e internacional, debido a la inyección de capital extranjero que puede invertir en México.

De esta manera el área turística internacional se vería beneficiada por la cooperación entre Francia y México debido a la buena relación que han tenido los dos países, y así mismo abriendo camino a la rama turística dentro de la promoción de atractivos turísticos y culturales para que le sirva como modelo a otros países del mundo.

La carrera de Relaciones Internacionales es multidisciplinaria y es por ello que se puede integrar perfectamente a todos los ámbitos de la vida en sociedad, gracias a esto el campo de acción para un internacionalista es muy grande y muy variado; tanto que la persona tiene aptitudes para proponer soluciones o alternativas a cualquier tipo de problemática respecto a los conflictos que le atañe a la comunidad internacional, entendiendo, analizando y diagnosticando la esencia, origen y solución de los fenómenos, procesos y tendencias mundiales, regionales o nacionales a través de comprender factores políticos, económicos, sociales y culturales.

Dentro de la formación en la Facultad de Estudios Superiores Aragón pude tener grandes profesores, que se esforzaron por dar los mejores conocimientos y dar las habilidades necesarias para desarrollarnos como profesionistas una vez terminada la carrera y al momento de entrar en

el ámbito laboral, la FES Aragón está comprometida con el desarrollo de los alumnos, demostrándolo con las múltiples actividades, conferencias, ferias y exposiciones a las cuales tuve la oportunidad de asistir a lo largo de mi formación.

La Universidad Nacional Autónoma de México ha desempeñado un papel de suma importancia en la formación de profesionistas en nuestro país, es reconocida a nivel internacional como una universidad de excelencia, competitiva y comprometida con la educación de la sociedad para la mejora del país y del mundo, las tareas sustantivas de esta institución pública, autónoma y laica son la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, dentro de ella se practica el respeto, la tolerancia y el diálogo, la diversidad de ideas y de pensamiento es apreciada como signo de riqueza y nunca como factor de debilidad, la UNAM responde al presente y mira el futuro como el proyecto cultural más importante de México.

El desarrollo de este trabajo pretende ser un instrumento de análisis y ayuda para el sector turístico de México, tomando en comparativo las actividades que desempeña la Republica Francesa para posicionarse como primer destino más visitado del mundo, este trabajo se desarrolla en tres grandes partes.

ANEXO

TRATADOS INTERNACIONALES VIGENTES EN MATERIA TURÍSTICA.

1. Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre el Gobierno del Senegal y los Estados Unidos Mexicanos
2. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de Colombia y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
3. Decreto por el que se aprueba el Convenio de Cooperación en Materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Panamá
4. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Filipinas y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
5. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de la India y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
6. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la Republica de Chipre y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
7. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de el Reino de España y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
8. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de Rumania y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
9. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
10. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Chile y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
11. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
12. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República Oriental del Uruguay y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
13. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República Helénica y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
14. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Hungría y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
15. Decreto de promulgación del Convenio constitutivo de la Organización Mundo Maya 25/10/1993
16. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de El Salvador y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
17. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República Árabe de Egipto y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos

18. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de Jamaica y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
19. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Nicaragua y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
20. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Honduras y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
21. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de Belice y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
22. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos de América y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
23. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos de América y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
24. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Guatemala y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
25. Convenio de Cooperación Turística en en Materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República del Perú
26. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Venezuela y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
27. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de Canadá y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
28. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de República Dominicana y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
29. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Cuba y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
30. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
31. Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Francesa
32. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República Popular de Bulgaria y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
33. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno del Japón y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
34. Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República Federativa de Brasil y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

FUENTES DE CONSULTA:

Bibliografía:

ASCANIO, Alfredo: Economía del turismo. Técnicas y procedimientos de valoración. Bogotá, Editorial Ediciones de la U, 1ra Edición, 2011. 124 págs.

CARBONELL, Miguel. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Leyes y Códigos de México. México, Editorial Porrúa México, 164ª edición. 2011. 249 págs.

DE LA TORRE Padilla, Oscar: El turismo. Fenómeno social. México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 7a reimpresión, 1992.

DE LA TORRE Padilla, Oscar: Turismo Actividad Mundial. Antecedentes históricos, evolución mundial, desarrollo en México. México D.F., Editorial Trillas, 1ra edición, 2012, 150p.

GUERRERO González, Perla Elizabeth, José Roberto, Ramos Mendoza: Introducción al turismo. México, Grupo Editorial Patria S.A. de C.V., 1ra edición, 2011. 294 págs.

Hemerografía:

MARTÍNEZ García, Aleida. "Paraísos Indígenas". México Desconocido. México, edición 67, 2017. 96 págs.

Electrónicas:

Amador, Octavio. (19/03/2017). *México supera media global de crecimiento turístico*. EL ECONOMISTA. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/03/19/mexico-supera-media-global-crecimiento-turistico>

Ángela. (19/01/2012). *Que turismo hay en México?*. ANGELACONTATURISMO. Recuperado de: <https://angelacontaturismo.wordpress.com/2012/01/19/que-turismo-hay-en-mexico/>

Barómetro de la OMT. (07/2017). *Ranking mundial del turismo internacional*. DATATUR. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

Bejar, Mónica. (05/05/2017). Matador Network. Recuperado de:

<https://matadornetwork.com/es/10-personas-de-10-paises-distintos-dicen-lo-que-realmente-piensan-sobre-mexico-y-los-mexicanos/>

Benítez Villadiego, Gualberto. *Diseño de rutas turísticas*. SENA. Recuperado de:

https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

Córdoba y Ordoñez, Juan. *Turismo, desarrollo y disneyzación: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio?* México. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112009000300003

Covarrubias Ramírez, Rafael. *Recurso Turístico*. EUMED. Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>

De la Madrid Cordero, Enrique. (13/01/2017). *Recomendaciones de la OCDE al turismo en México*.

EL UNIVERSAL. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/articulo/enrique-de-la-madrid/nacion/2017/01/13/recomendaciones-de-la-ocde-al>

De la Rosa, Alejandro. (23/04/2017). *FONATUR inicia plan para diversificar destinos*. EL

ECONOMISTA. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/04/23/fonatur-inicia-plan-diversificar-destinos>

Forcano, Manuel. (30/07/2013). *Marco Polo y las Maravillas de Oriente*. NATIONAL GEOGRAPHIC,

ESPAÑA. Recuperado de: http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/marco-polo_7469

Gurría, Ángel. (13 /01/2017). *Presentación del Estudio de la OCDE sobre Políticas de Turismo en México*. OCDE Mejores Políticas para una Vida Mejor. Recuperado de:

<https://www.oecd.org/centrodemexico/presentacion-del-estudio-de-la-ocde-sobre-politicas-de-turismo-en-mexico.htm>

Gurría, Ángel. (13/01/2017). *Presentación del Estudio de la OCDE sobre Políticas de Turismo en*

México. OCDE. Recuperado de: <https://www.oecd.org/centrodemexico/presentacion-del-estudio-de-la-ocde-sobre-politicas-de-turismo-en-mexico.htm>

IMCO. (2012). Recuperado de: http://imco.org.mx/videos_es/que_es_competitividad_-_imco/

IMCO. 2017. *Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo 2017 vía WEF*. Recuperado de:
<http://imco.org.mx/competitividad/reportes-de-competitividad-en-viajes-y-turismo-2017-via-wef/>

OMT. *Acerca de la OMT*. ORGANISMO ESPECIALIADO DE NACIONES UNIDAS. Recuperado de:
<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

OMT. *Entender el turismo: Glosario Básico*. ONU. Recuperado de:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

PROMÉXICO. (22/03/2017). *México busca más inversión y comercio con Francia*. PROMÉXICO.
Recuperado de: <https://www.gob.mx/promexico/prensa/mexico-busca-mas-inversion-y-comercio-con-francia-100744>

PROMÉXICO. *Turismo de Salud*. SECRETARÍA DE ECONOMÍA. Recuperado de:
<http://www.promexico.mx/documentos/sectores/turismo-salud.pdf>

Rebolledo, Alonso. (10/04/2017). Los 10 países más competentes para el turismo. EL
ECONOMISTA. Recuperado de: <https://www.economista.com.mx/empresas/Los-10-paises-mas-competentes-para-el-turismo--20170410-0061.html> Jueves 11 de mayo del 2017 a las 12:40.

S. Flor. (1/02/2011). *Origen y Evolución del turismo*. TURISMO. Recuperado de
<http://florecianur.blogspot.mx/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html>

S/A (02/09/2016/). *Amor, bodas, renovación de votos: Sectur promueve 'turismo de romance'*.
EXCELSIOR. Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/09/02/1114639>

S/A. (07/07/2016). *Panorama Actual de la Relación Bilateral*. EMBAJADA DE MÉXICO EN FRANCIA.
Recuperado de: <https://embamex.sre.gob.mx/francia/index.php/es/inicio/relaciones-bilaterales>

S/A. (10/06/2014). *¿Qué Turismo hay en México?* UNIVERSIDAD INTERNACIONAL JEFFERSON.
Recuperado de: <http://jefferson.edu.mx/bienvenido/index.php/component/k2/item/218-que-turismo-hay-en-mexico>

S/A. (10/2017). *Francia-México: una cooperación e intercambios cada vez más dinámicos*. FRANCIA
EN MÉXICO. Recuperado de: <https://mx.ambafrance.org/Relaciones-Francia-Mexico>

S/A. (11/02/2017). Francia recibió dos millones menos de turistas en 2016. EL CLARÍN. Recuperado de:
https://www.clarin.com/viajes/novedades/francia-recibio-millones-turistas-2016_0_H1pYFDhdl.html
Martes 16 de mayo a las 0:05.

S/A. (19/09/2014). *Tratados*. SECTUR. Recuperado de : <http://www.sectur.gob.mx/conoce-la-sectur/marco-juridico-y-normativo/tratados/>

S/A. (20/08/2012). *Thomas Cook ... Pionero del Turismo*. INFOTURISTIC. Recuperado de: <https://infoturistic.wordpress.com/2012/08/20/thomas-cook-pionero-del-turismo/>

S/A. (2004-2017). *Biografía de Heródoto*. BIOGRAFÍAS Y VIDAS. Recuperado de: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/herodoto.htm>

S/A. (2016). *Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos*. INEGI. Recuperado de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825087340>

S/A. (2016). *Panorama del turismo internacional*. OMT. Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

S/A. (2017). *Patrimonio Cultural Subacuático*. UNESCO. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/protection/threats/tourism/>

S/A. (25/01/2012). *Turismo alternativo en México*. Recuperado de: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2029.pdf>

S/A. *¿Por qué invertir en Francia?* FRANCE ALUMNI. Recuperado de: <https://www.francealumni.fr/es/cargo/mexico/p%C3%A1gina/3183/por-que-invertir-en-francia>

S/A. *¿Qué es el ecoturismo?...y actividades de ecoturismo*. ENTORNO TURISTICO. Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de-actividades-de-ecoturismo-se-pueden-realizar/>

S/A. *¿Qué hacemos?* FONATUR. Recuperado de: <http://www.gob.mx/fonatur/que-hacemos>

S/A. *¿Qué hacemos?* SECRETARÍA DE TURISMO. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/que-hacemos>

S/A. *Acerca de la organización para la cooperación y el desarrollo económicos*. OCDE. Recuperado de: <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

S/A. *Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México 2013-2018*. SECTUR. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Ciudad-de-Mexico.pdf>

S/A. *Conoce la magia del día de muertos en Michoacán*. EXCELSIOR. 23/10/2016. Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/10/23/1123984>

S/A. *Conoce los 111 Pueblos Mágicos de México*. PUEBLOS DE MÉXICO MÁGICOS. Recuperado de: <http://www.pueblosmexico.com.mx/>

S/A. *Definición del Turismo*. Recuperado de: http://www.mundodescargas.com/apuntes-trabajos/turismo_hosteleria_gastronomia_restauracion/decaragar_teoría-del-turismo.pdf

S/A. *México un imán de inversiones turísticas*. REAL ESTATE. Recuperado de: <http://www.realestatemarket.com.mx/articulos/turismo/16043-mexico-iman-de-inversiones-turisticas>

S/A. *Patrimonio Mundial*. UNESCO. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

S/A. *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, Programa Sectorial de Turismo*. SECTUR. Recuperado de: http://www.cmic.org.mx/comisiones/Sectoriales/turismo/2015/DOC_VIG_2015/programa_turismo.pdf

S/A. *Rutas Turísticas*. ZONA TURÍSTICA. Recuperado de: <https://www.zonaturistica.com/rutas-turisticas-en/mexico.html>

S/A. *Tequila*. Agave Conquista. Recuperado de: <http://agaveconquista.com/site/tequila.php>

S/A. *Turismo de Aventura*. UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO. Recuperado de: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

S/A. *Turismo*. Recuperado de: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/9_Turismo.htm

SECTUR. (Enero-abril 2014). *Boletín cuatrimestral de Turismo*. DATATUR. Recuperado de: http://www.datatur.sectur.gob.mx/documentos%20publicaciones/bct_no40final.pdf

SECTUR. 19/09/2014. *Tratados*. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/conoce-la-sectur/marco-juridico-y-normativo/tratados/>

SECTUR. 2016. *Turismo en México 2016*. DATATUR. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/TurismoEnMexico.pdf>

SECTUR. *Turismo Cultural*. (11/05/2015). Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

SEDESOL. (2017). *Información Estratégica de Programas Federales*. SECTUR. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/205511/Secretaria_de_Turismo.pdf

Ucha, Florencia. (11/05/2009). *Definición de legislación*. DEFINICIÓN ABC. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/derecho/legislacion.php>

UNESCO. (2017). *Patrimonio inmaterial*. OFICINA DE LA UNESCO EN SANTIAGO. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>

Vargas, Ángel y Ericka Montaña. (17/11/2010). *Comida mexicana, patrimonio inmaterial de la humanidad*. LA JORNADA EN LÍNEA. Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/2010/11/17/politica/002n1po>