



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**Análisis del Discurso Amoroso en Facebook:  
Cuatro Historias de Amor en la Facultad de  
Ciencias Políticas y Sociales**

**TESIS**

**Que para obtener el título de:**

**LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Presenta:**

**Juan Fernando Sámano Chigüindo**

**Asesora:**

**Mtra. Magda Lillalí Rendón García**

**Ciudad Universitaria Cd. Mx. 2018**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# *Dedicatoria*

*A mis padres, por su apoyo y amor incondicional. Gracias por tantas enseñanzas y por alentarme a ser una mejor persona cada día.*

# *Agradecimientos*

*A mi hermana Alma Delia, por su apoyo incondicional y los momentos gratos que hemos pasado.*

*A mis abuelos, por su cariño, enseñanzas, complicidades y palabras de aliento a lo largo de mi vida.*

*A mi familia, por brindarme su apoyo cuando más los he necesitado.*

*A Guillermo, Mariana, Alfonso, Daniela, Alejandro, Rebeca, Juan, María y Jesús. Gracias por compartir su vida privada para que esta tesis fuera posible.*

*A Susana Madrid, Ana Aranda y Francisco Lira, por acompañarme durante mi proceso de titulación y brindarme su apoyo en momentos decisivos.*

*A mi asesora Magda Rendón, por compartir sus conocimientos conmigo, guiarme y alentarme para finalizar esta tesis.*

*A todos los profesores que compartieron sus conocimientos conmigo durante mi estadía en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.*

*A todos los que me acompañaron de forma directa o indirecta en mi trayecto como estudiante de la Universidad Nacional Autónoma de México.*

# Índice

<b>Introducción</b>	5
<b>Capítulo 1- Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación</b>	
1.1 Internet en México y el mundo	11
1.2 Ecología de los medios	23
1.3 Nuevas formas de comunicación: Las redes sociales	28
1.4 Facebook	38
1.5 Relaciones amorosas en la web y otras interacciones	43
<b>Capítulo 2-Comunicación en la red</b>	
2.1 Comunicación: antecedentes y teorías	50
2.1.1 La comunicación integradaba los medios electrónicos	54
2.2 Cultura e identidad en el entorno digital	59
2.3 El Internet en la sociedad y tipología de relaciones en la web	69
<b>Capítulo 3-Amor: La construcción del discurso amoroso</b>	
3.1 Amor y enamoramiento	74
3.2 El amor en los tiempos de Roland Barthes	79
3.3 Las redes sociales en las relaciones de pareja	83
<b>Capítulo 4-Análisis del discurso amoroso</b>	
4.1 Propuesta de trabajo	88
4.1.1 Selección de las parejas	88
4.1.2 Metodología	91
4.2 Perfil de los informantes y análisis	92
<b>Conclusiones</b>	143
Fuentes de información	153

## Introducción

Abordar el tema de las relaciones amorosas me resulta interesante debido a que, como seres sociales, siempre tenemos la necesidad de estar en contacto con aquellas personas que nos rodean, compartir gustos, intereses, o debatir sobre pensamientos e ideologías. En una relación amorosa buscamos, por lo general, la manera de llevar una convivencia óptima con el ser amado, complementarse con el otro para conformar una unión como pareja o simplemente de nutrirse de experiencias para que nuestras futuras relaciones tengan éxito.

Hoy día, con la llegada de nuevas tecnologías se han modificado las formas de interacción que ha tenido el ser humano con sus similares. El internet juega un papel fundamental gracias a que podemos tener acceso a cualquier información que esté contenida en él y a la inmediatez con la que podemos tener contacto con los otros. Es esta mismo factor el que permite que haya comunicación en la red, y uno de los máximos exponentes que permiten este tipo de interacción son las redes sociales, ya que mediante ellas podemos comunicarnos con otros en cuestión de segundos, conocer gente nueva, formar vínculos amorosos o complementar nuestras relaciones interpersonales vigentes.

El proceso comunicativo que se da aquí es demasiado amplio para su estudio, ya que hay respuesta inmediata, cambio de roles entre los informantes y diversos tipos de interacción que contribuyen a desarrollar relaciones en este tipo de entornos. En este caso, mi investigación se centra en abordar el cómo se lleva dentro del entorno de las redes sociales un noviazgo previamente establecido en el plano físico.

La importancia de este tema para mi, como científico social, toma relevancia ante el constante incremento de usuarios en la web y por los diversos tipos de interacción que esta permite. Además de esto, he podido notar que aunque hay un auge a nivel sociedad en el uso del Internet y las redes sociales, hasta hace algunos años no había un gran número de estudios sobre relaciones amorosas en

la web. Prueba de ello es una tabla recopilada por Raúl Trejo Delarbre y Gabriel Sosa Plata en el libro *La Comunicación en México. Una Agenda de Investigación*, la cual muestra una distribución de trabajos académicos sobre ciberculturas y sociedad de la información. En dicha investigación muestran la recopilación de 283 trabajos sobre estudios de Internet, en los cuales destacan los siguientes:

Estudios sobre Internet, sociedad de la información  
y cibercultura. Distribución por temas  
(ver la siguiente gráfica)

Brecha digital	4
Cibercafés	3
Cibercultura	17
Comercio y economía	19
Comunidades virtuales	9
Cultura (y culturas populares) en la red	11
Derecho, ética e Internet	10
Educación (sin usos didácticos)	19
Escritura y lectura en la red	6
Gobierno electrónico	11
Hackers	2
Informática en México	2
Internet II	2
Investigación de Internet y otros medios	12
Medios e Internet (Excepto prensa)	18
México, desarrollo de Internet	14
Niños y jóvenes	11
Panoramas generales	16
Política en la red	14
Prensa e Internet	28
Relaciones personales, cibersexo	5
Seguridad informática	1
Sociedad de la información	25
Software libre	2
Usos sociales	20
WWW estudios	2

Ilustración 1. Estudios sobre Internet,  
sociedad de la información y cibercultura

Dicha tabla, elaborada en 2009, contribuye a evidenciar que hasta ese año había muy pocos estudios que hablen sobre relaciones amorosas en la web, noviazgos en redes sociales o cibersexo. Estos datos han cambiado con el paso del tiempo y en años recientes hemos presenciado un auge significativo en relación a trabajos que aborden las relaciones amorosas por la web o redes sociales, sin embargo, en mi investigación no he encontrado un trabajo reciente que haga referencia Facebook, su función Messenger y lo relacione con los conceptos y figuras

<sup>1</sup> Vega, Montiel Aimée (2009), *La Comunicación en México. Una agenda de Investigación*, México D.F., p.13

discursivas que plantea Roland Barthes.

Es por eso que lo mencionado con anterioridad me parece prudente para determinar la importancia de este trabajo de titulación, ya que nuestro país no está exento del uso acelerado que han cobrado el Internet y las redes sociales. Además, este aborda un tema emergente, que no se ha profundizado del todo y que tiene relevancia social debido al constante crecimiento de los entornos digitales y a las interacciones que se dan en él.

El objetivo general de esta investigación se centra en analizar el discurso amoroso que se emplea en una relación mediada por Facebook Messenger tomando como base el texto de Roland Barthes: *Fragmentos de un Discurso Amoroso*, esto con la finalidad de demostrar si un número determinado de conceptos abordados por el autor siguen vigentes o sufren alguna modificación con el uso de las redes sociales. Por consiguiente, los objetivos particulares son:

- Identificar la interacción que ejerce el joven universitario de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales con su pareja a través de Facebook Messenger en un periodo de tres semanas.
- Describir las características que presenta una relación amorosa a través de una red social partiendo de 15 figuras discursivas propuestas por Barthes. (un pequeño punto en la nariz, angustia, ser ascético, átopos, celos, espera, compasión, declaración, escena, mutismo, unión, te amo, afirmación, circunscribir, contactos)
- Identificar la relevancia que juega Internet y las redes sociales en las relaciones de pareja para la construcción de un discurso amoroso.

Cabe destacar que este trabajo de investigación se puede abordar en cuestiones de lenguaje, semiología, psicología o mediante conceptos que Barthes retoma a



partir del análisis de una imagen, como lo son Studium (El significado universal de algo) y Punctum (el significado personal de algo). Sin embargo, como lo recalco al inicio de esta introducción, el interés de este trabajo es indagar si los conceptos que plantea el autor se encuentran presentes en una conversación mediada por Facebook.

Señalado lo anterior, la estructura de este trabajo está conformada por cuatro capítulos, mismos en los que abordo todos los elementos necesarios para llegar a una conclusión de mi tema:

En el capítulo I, denominado Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, se explica a manera de síntesis el origen del Internet, las tareas para las que originalmente fue diseñado y de cómo las instituciones públicas y académicas contribuyeron a hacerlo accesible para las personas. Centrándonos en México, se da a conocer el impacto que tuvo con su llegada y la situación que actualmente presenta respecto a su uso, hábitos de consumo y penetración.

A su vez, se habla sobre el impacto que ha tenido para ser considerado un objeto de investigación. Autores como Marshall McLuhan, Neil Postman y Carlos Scolari me ayudan a explicar cómo es que Internet lentamente fue creando un ecosistema digital basado en la tecnología, la comunicación y cómo este fue creando una estrecha relación en la sociedad.

En los últimos tres apartados de este capítulo doy a conocer el origen de las redes sociales, su evolución con el paso del tiempo y la repercusión que han tenido en sus usuarios; posteriormente me centro en el caso particular de Facebook, abordo su historia, su relevancia y después brindo una pequeña introducción sobre las interacciones que se pueden dar dentro de la web, donde el principal tema a tratar son las relaciones por la web, los vínculos amorosos y los noviazgos.

En el capítulo II, *Comunicación en la Red*, señalo la importancia que tuvieron las nuevas tecnologías para los estudios en comunicación con el fin de dar a conocer

cómo es que estos se integraron a los diversos procesos comunicativos que rigen nuestra actualidad.

Para profundizar lo anterior, doy a conocer las definiciones de cultura e identidad con autores como Gilberto Giménez, Stuart Hall y Paul Du Gay con la finalidad de puntualizar la importancia que tienen estos conceptos en los entornos que rigen nuestra sociedad. Finalmente, abordo la repercusión que tuvo la llegada del Internet a la sociedad, de cómo este se fue integrando culturalmente hasta nuestra actualidad y sobre las nuevas formas de relacionarse a través de la web.

El capítulo III, *Amor: La construcción del discurso amoroso*, tiene como objetivo dar a conocer las diversas concepciones que se tiene sobre el concepto amor y la correlación que tiene con el enamoramiento, de cómo estas son vistas desde diferentes posturas y de cómo el propio Roland Barthes define este concepto. Posteriormente, en el último apartado destaco el impacto que han tenido las redes sociales en las relaciones de pareja y de cómo estas se han convertido en un instrumento de interacción para estar en contacto con el ser amado, para conocer personas por la web y para establecer relaciones que van más allá de la amistad.

El capítulo IV, denominado *Análisis del Discurso Amoroso*, se enfoca en dar a conocer el perfil de las parejas a analizar, sus hábitos, costumbres, y tiempo de conocerse. Una vez hecho esto, doy a conocer el análisis de sus conversaciones con base en 15 figuras discursivas retomadas por Barthes, esto con la finalidad de dar a conocer si siguen vigentes a como los definió el autor, si sufren alguna modificación con el uso de las redes sociales y de cómo estas pueden o no ser una herramienta complementaria para los noviazgos previamente establecidos en el plano físico.

Finalmente, al término de este capítulo se dan a conocer las conclusiones generales de este trabajo, los temas, aportaciones y posibles líneas de investigación que se pueden trabajar a partir de la elaboración de este documento.

# Capítulo 1

## Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación

## **1.1 Internet en México y el mundo.**

Hoy día el papel que juega Internet en la sociedad es muy importante y relevante. Se ha convertido en un gran medio de difusión y propagación de contenidos a nivel mundial, nos permite buscar sobre cualquier tema y estar informados del acontecer nacional e internacional; no solo nos limitamos a la búsqueda de la información, gracias a él podemos descargar música, ver videos y tener interacción con otras personas con la misma inmediatez de una conversación cara a cara. Su llegada al mundo ha sido considerada como uno de los inventos más relevantes del siglo XX, y hasta la fecha es un fenómeno global que influye en gran medida sobre casi todos los ámbitos de la sociedad. Gracias a esta tecnología las personas encontraron un modo de compartir todo lo que desean con el resto del mundo.

El origen del Internet se remonta al siglo pasado, en la década de los setenta Estados Unidos comenzó con la idea de conectar redes de información a través de satélites con el fin de realizar investigaciones de carácter militar y así no tener interrupciones de carácter espacio-temporales. De manera más precisa, sus antecedentes comenzaron en el año de 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras conocida como ARPANET, misma que fue posible concebir a través de arduos trabajos de investigación y que tuvo como finalidad conectar a tres universidades de California y Utah.

ARPANET se hizo pública en el año de 1972 con una demostración que fue financiada por la Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA). Sin embargo, pese a estar diseñada para cumplir con funciones militares, fue aprovechada en mayor medida por las universidades e instituciones públicas destinadas a la investigación científica.

Lo anterior permitió que el desarrollo de las redes fuera en auge, permitiendo así la creación de otras nuevas, como la National Science Foundation's Network, que

más tarde ocuparía el lugar de ARPANET y que formaría el antecedente de lo que hoy conocemos como internet. Gracias a esto, para los años ochenta el Internet ya estaba establecido, pero era muy poco conocido, en su mayoría se usaba con fines académicos y el proceso de interacción que permitía era muy diferente a como la conocemos hoy día debido a que se manejaba con lenguaje de programación y todo era meramente textual.

Un cambio relevante surgió en el año de 1990 cuando el Centro de Investigaciones Nucleares (CERN) dirigió una investigación enfocada a desarrollar un sistema de almacenamiento y recuperación de datos, mismo que más tarde sería nombrado como World Wide Web o WWW. La terminación WWW es un conjunto de protocolos que permiten de forma sencilla la consulta remota de archivos hipertextuales, utilizando al Internet como medio de transmisión. Resta decir que este término se volvería fundamental e icónico para el uso del Internet con el paso del tiempo.

La web se ha convertido en una herramienta fundamental para la búsqueda de información, el usuario puede acceder a ella desde cualquier dispositivo con conexión Wi-Fi y unos cuantos clics. Es importante reconocerlo como algo que uno nunca hubiera imaginado en años pasados, debido a que las consultas de información y la interacción con otros se realizaba de maneras completamente diferentes.

En este punto, es importante hacer una distinción entre lo que es Web 1.0 y Web 2.0, dos conceptos que surgieron de manera simultánea y que partieron a través de la evolución que tuvo Internet a principios del año 2000, año en el cual este dio cambio la forma de brindar información a sus usuarios debido a los constantes avances tecnológicos<sup>2</sup>.

---

2. O' Reilly, Tim (2005), *What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*, Septiembre 2005, USA, disponible en: <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>

La primera, que se relaciona estrechamente con la aparición del Internet, se centraba en brindar únicamente información, no permitía interacción con el usuario, contaba con actualizaciones poco periódicas, el contenido tenía que ser administrado por un web master o un especialista en informática y, por lo general, se utilizaba sólo con fines comerciales.

A partir del año 2000, gracias a la accesibilidad que se le dio a la Web, a los programas y equipos de cómputo, vino la Web 2.0. Esta permite, además de dar información, interactuar con los usuarios gracias a su amplia diversidad de contenidos (imágenes, videos, audio, etc.), ofrece sitios y contenidos flexibles que están en constante transformación, puede ser operado y consultado sin necesidad de grandes conocimientos en informática y permite construir comunidades que comparten intereses, prácticas e información sobre uno o diversos temas.

### Principales diferencias entre la Web 1.0 y 2.0

Web 1.0	Web 2.0
Web estática (se limita a brindar únicamente información)	Web dinámica (interacción con el usuario)
Actualización periódica o inexistente	Actualización constante
Se vale de herramientas anticuadas, las cuales necesitan manejarse por un experto en informática o computación)	Se vale de diversos tipos de recursos (imágenes, videos, audios), además de que puede ser manejada por cualquier persona
Abundancia de restricciones, ya que sólo se limitaba a brindar información	Ofrece libertad de uso, donde los usuarios pueden incluso compartir intereses o construir comunidades
No brinda interacción al usuario	Es multilateral y permite interacción

Gracias a la Web 2.0, navegar por Internet en la actualidad es algo muy común y corriente, tan cotidiano que ya no solo sirve como medio de transmisión de información, sino un lugar para conocer gente, interactuar y convivir con otros; una innovación cuya creación llegó más allá de lo esperado, más allá de una simple transmisión de textos, se convirtió en un espacio virtual donde hay interacción entre sujetos y cuyo número de usuarios va en constante crecimiento.

El concepto de Internet en México surge del área académica, y tiene como precursores a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE) y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)<sup>3</sup>. Fue en el año de 1985 donde empieza a surgir la necesidad de comunicación entre los grandes centros de cómputo y empieza a crearse el concepto de redes de cómputo vía enlaces directos. Dicha necesidad se reforzó con un evento de proporciones cósmicas, en 1987 se dio la explosión de una supernova en la Nube Mayor de Magallanes, este acontecimiento era el primero en ser detectado en las primeras etapas de su explosión, por lo que llamó la atención de investigadores de todo el mundo y generó gran interés de la comunidad científica en recabar cuantos datos fueran posibles sobre el hecho<sup>4</sup>.

En ese mismo año, derivado del acontecimiento de la supernova, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey comenzó un proyecto de investigación informática cuya finalidad era la de establecer una red llamada EDUCOM (mas tarde EDUCASE). Su objetivo principal: conseguir un intercambio de información entre otras universidades a nivel mundial. Fue en el año de 1989 cuando se estableció a nivel nacional la primera conexión permanente entre el ITESM y la UNAM, quienes instalaron una línea privada de 9600 bits por segundo. Un año más tarde se contaba ya con tres líneas de 9600 bits por segundo con una velocidad de 28.8 kilobits por segundo.

Después de lograr esta conexión, se establecieron enlaces con otras universidades como el Instituto Politécnico Nacional, La Universidad Autónoma de Guadalajara, La Universidad de las Américas y la Universidad Jesuita de Guadalajara (ITESO), lo que impulsó la creación de una red académica y permitió la transferencia de archivos, acceso remoto a ordenadores y correo electrónico<sup>5</sup>.

---

3. Gayosso Blanca (2010), *Cómo se conectó México a Internet*, Revista UNAM #4 Vol 4, Agosto 2010, México D.F. p.1

4. Ibid

5. Ibid.

Dichos avances permitieron que alumnos, investigadores y empleados de instituciones académicas tuvieran acceso ilimitado a internet vía Protocolo Simple de Transferencia de Correo (SMTP) y Protocolo de Transferencia de Archivos (FTP).

Años más tarde intervendrían empresas de telecomunicaciones, como Telmex, la cual empleó una red de fibra óptica para ampliar la velocidad de red en el territorio nacional, permitiendo velocidades superiores a los 64 Kilobytes por segundo y facilitando a las instituciones más velocidad a la hora de compartir archivos<sup>6</sup>. De esta manera fue como se desarrollaron las primeras conexiones de Internet en América Latina, en donde el Tecnológico de Monterrey albergó la primera conexión Internet y fue la primer institución que tuvo la responsabilidad de otorgar nombres de dominio en México (terminación.mx).

Gracias a la apertura de las Telecomunicaciones, en el año de 1997 el Internet en el territorio nacional tuvo un gran auge. Empresas como Telmex, Avante y Alestra fueron los principales proveedores en la República Mexicana, destacando la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Si bien, en un principio el internet se distribuía por cable telefónico y modems muy viejos, fue poco a poco evolucionando hasta llegar a implementar la tecnología que al día de hoy todos conocemos.

El crecimiento y el uso del Internet fue tan grande en nuestro país que fue necesario contar con un organismo que pudiera obtener datos, números y tendencias sobre las actividades que se realizan en línea los mexicanos. Una de estas instituciones es la Asociación de Internet.mx (antes AMPICI), que reúne datos de otras organizaciones como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Consejo Nacional de la Población (CONAPO) o el Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (INFOTEC) para complementar sus investigaciones.

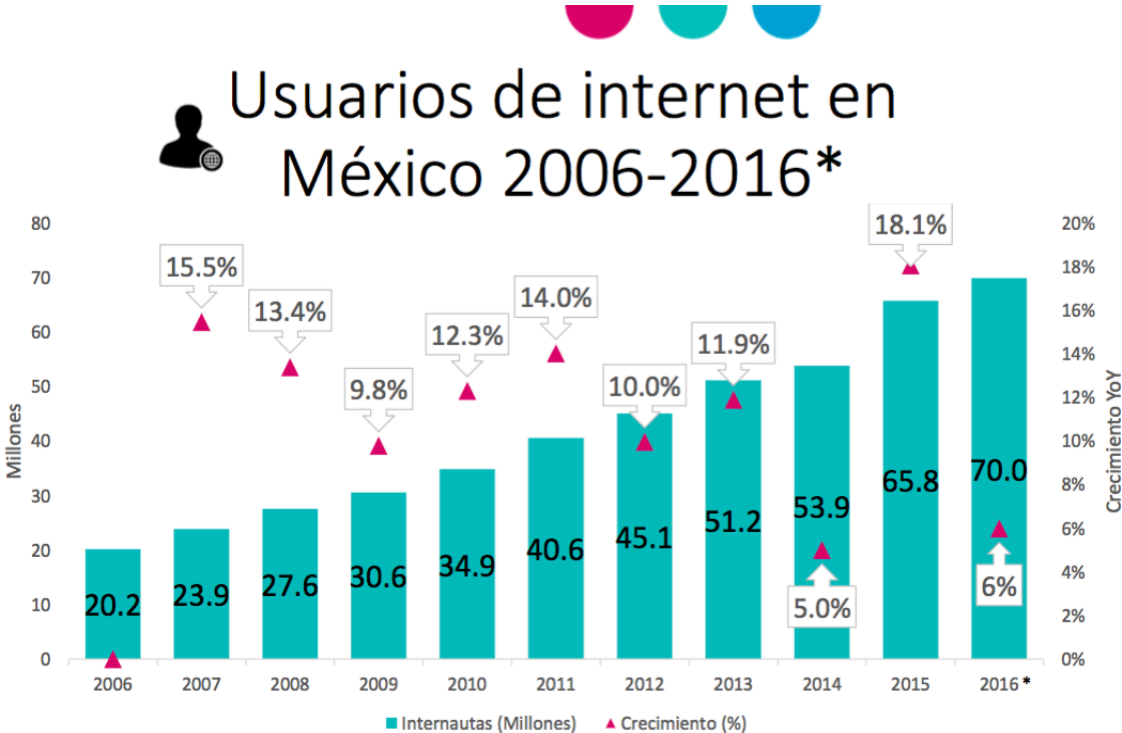
---

6. Ibid



En su estudio, *Hábitos de los Usuarios en Internet en México 2016-2017*, la Asociación de Internet.mx da a conocer el número de usuarios que consumen Internet dentro del territorio nacional. Este comienza en el año 2006, donde inicialmente había 20.2 millones de internautas en el territorio nacional y finaliza hasta el año 2016, cuya cifra se triplica hasta lograr un total de 70 millones de usuarios.

Si comparamos estos datos con el último censo de población del INEGI realizado en el 2016, que señala que en México hay 127.5 millones de personas, tenemos que la penetración de Internet en el territorio nacional es del 54.9%, lo que significa que actualmente más de la mitad de la población ya cuenta con acceso a Internet.



7

Ilustración 2. Usuarios de Internet en México según datos de Asociación de Internet.mx

Gracias a la información anterior podemos ver que México es un país que ha crecido abruptamente respecto a consumo de Internet e información digital. Dicho

7. Asociación de Internet.mx (2017), *130 Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017*, mayo 2017, México D.F., disponible en: [www.asociaciondeinternet.mx/es/component/repository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang.es-es/?Itemid=](http://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/repository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang.es-es/?Itemid=) [agosto 2017]

cambio lo podemos apreciar a partir del año 2010, donde el número de usuarios fue prolongándose cada vez más, lo que deja en evidencia que su tasa de penetración aumenta cada año debido que cada vez es más accesible y cotidiano su uso.

Este estudio también nos presenta un dato relevante en cuanto a los dispositivos que son usados para ingresar a Internet. En primer lugar están los smartphones, con un 90%, seguido por las laptops y tablets con 73% y 52%. Este último dato es relevante, ya que la gente ha optado por la portabilidad y ha hecho que la computadora de escritorio sea lentamente relevada al cuarto puesto, mientras que en años pasados esta ocupaba los primeros lugares respecto a dispositivos para acceder a la web.

En lo que respecta al quinto, sexto y séptimo lugar, Asociación de Internet.mx da a conocer que su uso se mantiene similar al de estudios pasados y que no presentan alguna modificación significativa.

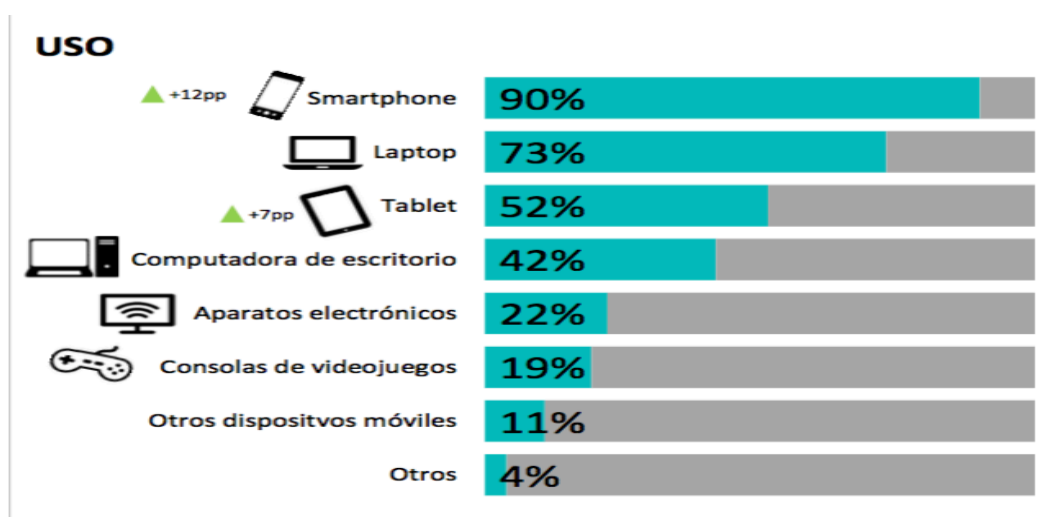


Ilustración 3. Porcentaje de dispositivos usados para acceder a la web

Ante los datos presentados por este estudio podemos ver que aunque hay 45% de la población que no puede acceder a Internet, ya sea por factores económicos o

8. Ibid.

de infraestructura, la tasa de crecimiento ha ido en constante aumento si lo comparamos con los estudios del 2016 (59%) y de 2015 (51%) respecto a conexión y uso de dispositivos para navegar. Principalmente porque con el paso del tiempo se ha vuelto una tecnología muy accesible en cuanto a precio y a que gran parte de la población cuenta con teléfonos inteligentes o computadora.

Sin embargo, este incremento que se da en cuánto a uso del internet es porque permite hacer diferentes cosas en el entorno digital, desde funcionar como fuente de información, hasta como su uso para fines de entretenimiento como escuchar música, ver fotografías o incluso ver una película; además de que dichas tareas que se pueden realizar desde la casa, la oficina o en cualquier lugar donde se tenga un dispositivo para acceder a internet y la conexión correspondiente. Otro ejemplo que muestra el estudio es el perfil del internauta mexicano a partir de su edad, sexo, ubicación geográfica y nivel socioeconómico. El primer aspecto señala que la preferencia de los usuarios por conectarse corresponde al 51% en mujeres y 49% hombres, lo que quiere decir que ambos tienen preferencias casi idénticas para conectarse a Internet; sin embargo, también señala que las mujeres son el sexo más activo dentro del Internet, cuando en estudios pasados de 2015 y 2016 era parejo<sup>9</sup>.

Hay que señalar también que durante el crecimiento del Internet en nuestro país los principales usuarios han sido jóvenes con edades de entre los 12 y 24 años, sumando un total del 38% de usuarios; posteriormente siguen niños de 6 a 11 años con 15%, lo que denota que más de la mitad de las personas que acceden a la red son jóvenes.

El 31% restante corresponde a usuarios entre los 25 a los 44 años que de alguna forma tuvieron contacto con los inicios del Internet en su juventud, mientras que el otro 15% corresponde a personas de la tercera edad. Dicho número es reducido, ya que la gente no muestra interés por conectarse a la red debido a sus hábitos y

---

9. Asociación de Internet.mx (2016), *12º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016*, Mayo 2016, México D.F., Disponible en: [www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/12-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2016/lang,es-es/?Itemid=](http://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/12-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2016/lang,es-es/?Itemid=)

costumbres o porque se les dificulta usar Internet.

Además de estos datos, el estudio nos muestra la facilidad con la que las personas pueden acceder a la web dependiendo su nivel socioeconómico. Antes los niveles socioeconómicos más altos (A/B) eran los que predominaban en cuanto a acceso a Internet porque tener una conexión era considerada un lujo. Sin embargo, ahora los sectores C y D+ son los que predominan en cuanto a accesibilidad debido a que con el paso del tiempo y los avances tecnológicos se han abaratado los costos, los dispositivos que se pueden conectar a Internet son más accesibles y hay muchas facilidades para poder entrar a la red.



## Perfil internauta mexicano

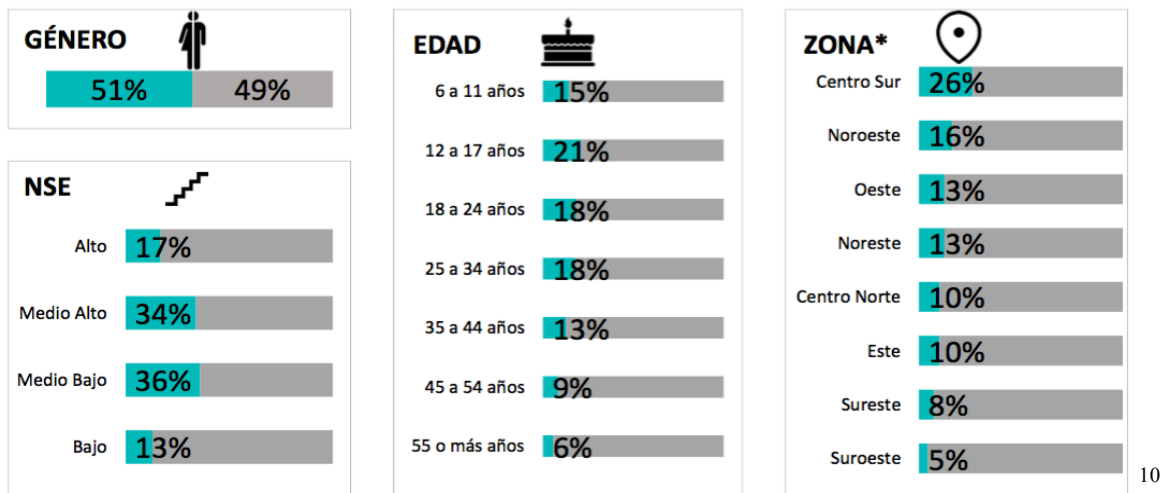


Ilustración 4. Perfil del Internauta Mexicano según datos de Asociación de Internet.mx

Ha quedado en evidencia que el uso de Internet en nuestro país va en incremento, pero también cabe puntualizar cómo y dónde se puede acceder a él. La principal

10. Asociación de Internet.mx, 13<sup>o</sup> Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017, mayo 2017, México D.F, disponible en: [www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang.es-es/?Itemid=](http://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang.es-es/?Itemid=) [agosto 2017]

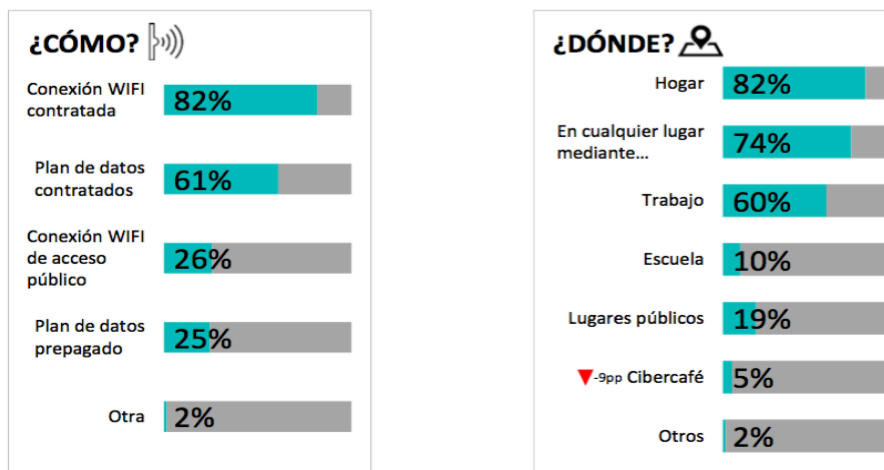
fuerza de acceso a Internet en nuestro país corresponde a una conexión Wi-Fi contratada a través de diversos servicios de telefonía con un 82%, demostrando que una de las principales fuentes de acceso es el hogar; le siguen los planes de datos contratados o por prepago con 61% y 25% mismos que han cobrado auge en años recientes; mientras que los últimos porcentajes corresponden a conexión Wi-Fi de acceso público (26%) y por otros tipos de vía (2%).

Respecto a lugares de conexión, el principal punto de acceso a la web es el hogar, con un 82% de usuarios, le siguen los puntos de conexión aleatorios (cafés, restaurantes, etc.) a través de un dispositivo móvil; 60% corresponde a los lugares de trabajo y las escuelas con el 10%. Finalmente, un 19% corresponde a la conexión a través de espacios públicos, 2% a través de otros medios y un 5% a través de cibercafés, mismos que han reducido considerablemente su presencia como medio de acceso debido a la accesibilidad que ofrecen los smartphones, las tablets y otros pequeños dispositivos con conexión Wi-Fi.

A pesar de dar a conocer estos datos, me es prudente puntualizar la importancia del cibercafé en la cultura mexicana, ya que gracias a su establecimiento un gran número de personas tuvo su primer contacto con Internet, aprendieron a navegar, crearon su primer correo, conocieron gente de otras partes del mundo, e incluso, algunos conocieron el amor gracias a una comunicación mediada por éste medio.

Si bien, hoy día no son el principal medio de acceso a la web como hace unos años, estos siguen siendo frecuentados por su accesibilidad y bajo costo por algunos estudiantes, trabajadores, aquellos que por una u otra razón no pudieron conectarse a la red en sus computadoras o teléfonos y quienes no tienen acceso a Internet por diversos factores.

# Hábitos de conexión



11

Ilustración 5. Hábitos de conexión en México según datos de Asociación de Internet.mx

Al igual que Asociación de Internet.mx, hay otros estudios dedicados a medir el porcentaje de penetración de usuarios en México, por ejemplo Internet World Stats<sup>12</sup>, que señala lo siguientes datos en comparación con el primero:

Estudio	Penetración de usuarios en México con respecto a su población
Asociación de Internet.mx	54.9%
Internet World Stats	56% <sup>13</sup>

Al comparar estos datos podemos ver que ambos comparten resultados similares respecto a la penetración de usuarios en el territorio nacional y además llegan a una conclusión en común:

1. La tasa de penetración de internet rebasa el 50% de la población mexicana, e irá en constante aumento.

11. Ibid.

12. Es un sitio web que ofrece hasta la fecha el uso mundial de Internet, estadísticas de población, viajes y datos de investigación de mercado de Internet, para más de 243 países y regiones del mundo.

13. Internet World Stats (2017), *Internet Usage Stats, Junio de 2017*, Disponible en: [www.internetworldstats.com/stats12.htm#central](http://www.internetworldstats.com/stats12.htm#central) [Agosto 2017]

2. Los principales lugares de acceso son el hogar (82%) y en cualquier sitio a través de dispositivos móviles (74%).
3. Los dispositivos más usados para acceder a la red son smartphones, laptops y tablets. A su vez, las principales fuentes de conexión son las conexiones a Wi-Fi contratadas (82%) y mediante la contratación de planes telefónicos.

Como se observa en *13º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017*, podemos ver que el uso del Internet está apropiándose de los connacionales, pero también muestra que México tiene una gran población ligada a dicho medio en la que destacan los jóvenes y, finalmente, que tanto hombres como mujeres se están apropiando de las herramientas que permitan el acceso al Internet.

La difusión de esta tecnología no solo facilitó la manera de interactuar con los otros, también inició un cambio en las lógicas y teorías de la comunicación que teníamos hasta eso entonces, fue de este modo que para abordar estos cambios surgieron las teorías propuestas por Marshall McLuhan y su ecología de los medios, donde posiciona a los medios digitales como aquellos que generaban un entorno cultural y se relacionaba con aquellos con quienes interactuaban con ellos<sup>14</sup>.

Así, Internet se suma a la tarea con la que los medios de comunicación fueron creados, todo esto a partir de una nueva sociedad con diversas formas de interacción y teniendo una dependencia a la tecnología, ya que estos contribuyen a formar pensamiento y el actuar de los hombres que integran a la sociedad.

---

14. Arcilla Carlos, Ferrer Argelia (2011), *Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad: Digitalización y Ecología de los Medios*, Universidad de los Andes, Venezuela, p. 8-12

## 1.2 Ecología de los medios

*“La aplicación del término ‘ecología’ al estudio de los medios se produjo a partir del año de 1960. Para esa época la ecología se presentaba como un marco teórico para integrar a las ciencias sociales”<sup>15</sup>. Autores como Marshall McLuhan, Neil Postman y Harold Innis fueron los principales precursores de esta definición y de contribuir a explicar cómo se relacionan los medios con la cultura.*

A mediados de los años 90 le dimos la bienvenida al Internet a través de la World Wide Web. Este hecho supuso un avance tecnológico que tambaleó todas las lógicas y teorías de la comunicación que hasta la fecha estaban vigentes. Fue entonces que algunos autores encontraron en aseveraciones previas de Postman y McLuhan la forma de comprender el fenómeno que supuso Internet y del papel que tenía en nuestro entorno, la complejidad de su acción comunicativa y los efectos que producen los medios de comunicación en las sociedades.

Para llegar a las concepciones que estableció McLuhan en torno a la ecología de los medios tenemos que remontarnos a lo que señalaba como la aldea global. Para él, el planeta Tierra se convirtió en una especie de aldea pequeña, ya que las personas pueden enterarse en todo momento de lo que pasa alrededor del mundo con tan solo consultar la televisión o la radio. De este modo, *“la humanidad entera funciona como una aldea, donde los aldeanos pueden enterarse lo que ocurre de manera inmediata gracias a las dimensiones reducidas del entorno donde viven”<sup>16</sup>.*

Para él, la sociedad comenzaba a estar interconectada más allá de lo informativo, pasaba por lo económico, lo político y lo social a través de la radio y la televisión, y en esta “aldea” el ser humano se hacía cada vez más dependiente de los medios de comunicación. De una u otra manera, este autor elaboró diversos postulados que al día de hoy son retomadas por otros y se pueden ejemplificar en diversas

---

15. Ibid

16. Definicion.de, Aldea Global, disponible en: <http://definicion.de/aldea-global/>, [Agosto 2017]



situaciones de la actualidad. Prueba de esto es el Internet, el cual llegó a desplazar a la televisión y la radio por su accesibilidad, por brindar a sus usuarios la posibilidad de elegir qué contenido ver, cuándo y cómo; además de que, a diferencia de los primeros, no se limita al hecho de informar y permite el intercambio de opiniones e ideas.

La llegada de las nuevas tecnologías repercutió de manera abrupta la forma de comunicarse en las sociedades, teniendo una penetración muy basta y amplia: hogares, instituciones educativas, gubernamentales, el ambiente laboral, las grandes empresas y cuanto lugar se pueda imaginar uno, generando así nuevas maneras de interacción con otros.

No solamente se cambió la manera en que el ser humano se comunicaba, también se modificó la manera de compartir conocimiento mediante las cualidades del Internet, ya que las mismas plataformas web permiten la abundancia de documentos digitales e información de interés público o especializado. Tan es así que empresas privadas, universidades, diversos sectores del gobierno o instituciones se valen de ellas para subir contenido de todo tipo a la web, mismo que es accesible a todo aquel que tenga la manera de conectarse a Internet.

Como mencioné con anterioridad, dos de los principales precursores del concepto de ecología de los medios fueron Marshall McLuhan y Neil Postman, sin embargo, este último profundizó más en el tema mientras que McLuhan dejó sentadas algunas bases.

Neil Postman define a la ecología de los medios como:

*“El estudio de los ambientes humanos, se preocupa por entender cómo las tecnologías y las técnicas de comunicación controlan forma, cantidad, velocidad, distribución y dirección de la información; y como, a*

*su vez, esas configuraciones o preferencias de información afectan las percepciones, valores y actitudes de las personas”<sup>17</sup>.*

Posteriormente, Carlos Scolari haría lo propio sintetizando este concepto como “*el estudio de los medios como ambientes, los cuales terminan por afectar la cultura en la sociedad*”<sup>18</sup>. A su vez, también puntualiza que el medio como ambiente siempre ha estado presente desde la existencia de la Tierra junto con los procesos comunicativos y los medios, entendiéndolos como vías para comunicarse. De tal manera que si creamos un espacio de interrelación entre Internet, la comunicación y la sociedad, podemos formar un ecosistema digital dentro de este entorno.

En un ecosistema digital una de las características más importantes es la interacción, ya que entre los miembros de esa sociedad debe haber constante cambio de información y roles entre el emisor y el receptor<sup>19</sup>, por consiguiente, de no haber interacción entre los sujetos no sería posible la comunicación, rompiendo así el ecosistema. Esta interacción se da entre los usuarios a través de diversos sistemas de comunicación, como los emails, foros, chats, blogs o redes sociales. De esta manera, el usuario dentro del entorno comienza a formar parte de una cibercomunidad que tiene su lugar en Internet, puede navegar en la red, desplazarse de sitio en sitio y mirar contenido que sea de su interés, todo esto con la posibilidad de interactuar con la interfaz e incluso con otros usuarios.

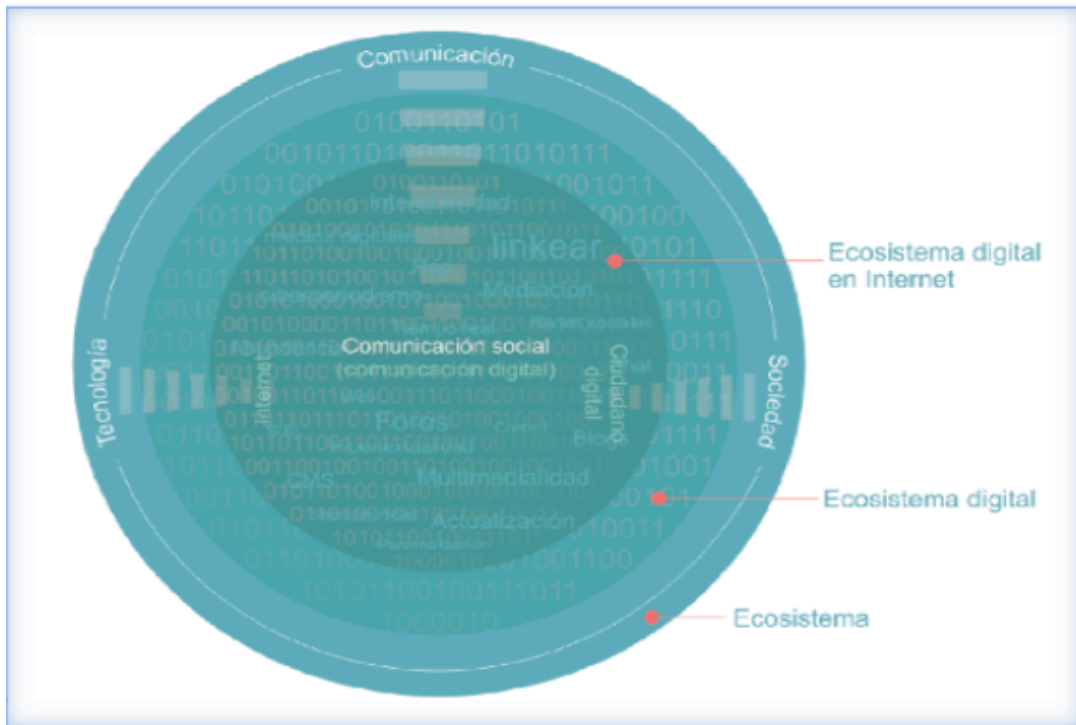
Finalmente, otra de las características más resaltantes de un ecosistema digital en Internet es la multimedialidad. Esta permite a los usuarios experimentar y consumir contenido a través de fotos, videos, audios, textos y fotografías, lo que le brinda una visión mucho más amplia sobre los acontecimientos que suceden en la red. De esta manera, la construcción de mensajes es más dinámica, atractiva y permite comunicarse con otros de manera más precisa.

---

17 Scolari A. Carlos (2015), *Ecología de los medios, evoluciones e interpretaciones*, Barcelona, España, p. 96

18 Ibid. P.14

19 Arcila Carlos, Ferrer Argelia (2011), *Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad: Digitalización y Ecología de los Medios*, Universidad de los Andes, Venezuela, p.38



20

Ilustración 6. Esquema de un ecosistema digital en Internet elaborado por Carlos Arcilla y Argelia Ferrer.

Así pues, el usuario tiene a su disposición dos tipos de contenidos, aquellos que son de interés personal y aquellos que no son interesantes en un momento determinado pero que pueden estar visibles siempre que este lo desee, ya que fueron creados para eso y están alojados en la web.

Al hablar de la construcción de un ecosistema digital en el que el ser humano se relaciona e interactúa con otros a través de la tecnología como si fuera un ambiente natural en la vida real, nos hace ver el impacto que ha tenido la llegada del Internet en la sociedad, en la manera de comunicarnos y en nuestra propia cultura. Precisamente, al hablar de este último punto podemos ver que en la actualidad la cultura de una región está necesariamente vinculada con la cultura global, la cual

20. Dicho cuadro contempla al ecosistema digital por Internet dentro de un ecosistema digital y un ecosistema conformado por la comunicación, la tecnología y la sociedad. En él, están contenidas las redes sociales, los medios digitales, cibercomunidades y se conforma a partir del Internet, de la comunicación digital y e integra a los usuarios como ciudadanos digitales.

es mediada por los medios de comunicación<sup>21</sup>. Dentro de todos estos, el que más destaca en la actualidad es Internet por su accesibilidad, por su manera de generar interacción con las personas y porque, a diferencia de medios tradicionales, este permite que los usuarios escojan los contenidos que deseen consumir.

Después la radio y la televisión ningún otro medio ha impactado a tal grado como lo ha hecho Internet. Es por eso que indagar en cómo es que el Internet ha impactado a las personas resulta de sumo interés para mí, principalmente en una de sus herramientas que llegó con los avances tecnológicos y que hoy día permite conocer a otras personas: las redes sociales.

---

21. Gutiérrez Fernando (2007) Apuntes sobre el concepto de Ecología de Medios, México D.F. Disponible en: [www.fergut.com/apuntes-sobre-el-concepto-de-ecologia-de-medios/](http://www.fergut.com/apuntes-sobre-el-concepto-de-ecologia-de-medios/) [Agosto 2017]

### 1.3 Nuevas formas de comunicación: Las redes sociales

El concepto de red social tiene su origen en los años 20, formada en gran parte gracias a la Teoría Matemática de los Grafos. En ella, se define a la red como:

*“Una serie de puntos vinculados por relaciones que cumplen determinadas propiedades, dicha relación puede estar orientada entre dos puntos A y B y en estos dos puntos puede haber múltiples tipos de relaciones presentadas”<sup>22</sup>*

Para los primeros que contribuyeron a definir este término, como J.A Barnes y E. Bott, una red social queda definida como *“una malla de vínculos que se extienden a través de una comunidad u organización que está anclada a un punto de referencia”<sup>23</sup>*.

Sí pasamos las definiciones a la vida del ser humano, tendríamos que día a día nosotros estamos construyendo redes sociales. Desde el momento en el que nacemos formamos parte de una red social a la que pertenecen nuestros padres, tíos, abuelos o parientes. A su vez, cuando vamos creciendo formamos una red personal con las personas que conocemos, el ambiente en el que nos desarrollamos y que cambia con el paso de los años.

De cierta manera queda claro que las personas van formando parte de las redes sociales con base en las diferentes relaciones que va formando con sus similares, a su vez, estas relaciones serán más cercanas con otras personas y otras más formales. Sea cual sea el caso, todo escenario social que se nos presente es propicio para establecer redes sociales. La importancia de una red social radica en la facilidad que tenemos para formar relaciones con otros individuos, ya sea por

---

22. Santos Requena Félix (1989), *El concepto de red social*, Revista Española de Investigaciones Sociológicas No. 48, España, p.139

23. Ibid.

noviazgo, amistades, familia o cuestiones laborales, y es inevitable porque forma parte de la vida cotidiana de una persona.

Con el advenimiento del Internet y las interacciones que se forman en torno a él, el término red social se utiliza mayoritariamente para denominar a todos aquellos sitios o páginas de Internet que permiten a los usuarios conectarse y establecer vínculos con infinidad de personas a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades con un gusto en común, crear círculos de trabajo, amistades o relaciones amorosas. De esta manera, Internet motivó el proceso de interacción social con los usuarios, pero a un nivel virtual y mediado por un dispositivo electrónico. De allí que el auge de las redes sociales viniera a mediados de los años 90, que era cuando Internet comenzaba a penetrar en los hogares de las personas.

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados del año 1995, cuando Randy Conrads da a conocer el sitio Classmates.com. Esta página permitía que quienes estaban registrados en ella pudieran reencontrarse con sus ex compañeros de escuela.<sup>24</sup> Tomando como base esta página, en julio de 1999 la norteamericana Microsoft presentó la primera versión de Windows Messenger, un cliente de mensajería que permitía a las personas establecer una conversación textual con usuarios que tenían un correo Passport.

Es muy importante resaltar la aparición de esta herramienta de mensajería porque, aunque el precursor a este servicio fue America On-Line Instant Messenger, Windows Messenger logró captar la atención de los internautas de la década de los noventa, además de que muchas de las redes sociales que hoy día tenemos lo tomaron como principal referencia para construir la arquitectura de sus plataformas. Sumemos a esto que a tan solo dos meses de haber sido lanzado ya contaba con más de 2 millones de usuarios mensuales a nivel mundial y a finales de diciembre ya estaba traducido en 26 idiomas.

---

24. GorBrit Social Media (2014), Las redes sociales: Origen y evolución, Venezuela, Disponible en: <https://gorbrit.wordpress.com/2014/06/24/las-redes-sociales-origen-y-evolucion/> [Agosto 2017]

Años posteriores el cliente de mensajería fue modificándose e incluyendo nuevas funciones como hacer grupos de chat entre más de dos personas, llamadas a larga distancia, videollamadas, mandar archivos de audio y documentos en formato PDF y Word; permitía a su vez subir fotos e incluso brindaba una plataforma de juegos para que varios usuarios pudieran jugar dentro del programa.

Tiempo después, Messenger se integró a otros clientes de mensajería como Yahoo MSN, Skype y se vinculó con cuentas Hotmail, además de que cambió su nombre a Windows Live Messenger. En los años de su auge se intercambiaban 2.5 billones de mensajes enviados diariamente, por lo que este cliente incluso propició a que muchas personas se acercaran al mundo del Internet por la gran tendencia que marcó. En esta época, los cibercafés tuvieron un auge y crecimiento notable por éste cliente de mensajería.

Windows Live Messenger dejó de funcionar en el año de 2012 y se integró a la plataforma de Skype. Sobra decir que fue uno de los clientes de mensajería más importantes a nivel internacional, marcó tendencia para muchas redes sociales de la actualidad y dejó 485 millones de usuarios a nivel mundial, abarcando 95% del mercado con usuarios de mensajería en el mundo, siendo México el cuarto país con más cuentas abiertas<sup>25</sup>.

Siguiendo con la cronología de las redes sociales, para el año 2002 aparecieron como por arte de magia sitios web que promocionaban círculos de amigos en línea. Una las primeras redes sociales que se hicieron fue Friendster, el cual se empleaba para encontrar a los amigos de los amigos. A un año de su fundación ya había alcanzado alrededor de 300 mil usuarios.

En 2003 y 2004 fue cuando se dio el auge de las redes sociales, páginas web como MySpace, LinkedIn, Tribe.net, Soflow, HI5 y Facebook fueron los más

---

<sup>25</sup> Expansion (2009), El Messenger llega a 10 años de vida, México D.F, Disponible en: <http://expansion.mx/tecnologia/2009/07/21/el-messenger-llega-a-10-anos-de-vida> [Agosto 2017]

destacados de alrededor de 200 sitios de redes sociales que en ese momento se crearon ante el éxito que éstas tenían.

A partir del año 2010, con el avance de la tecnología y la portabilidad de los aparatos que se emplean para acceder a Internet (como los smartphones, las tyablen y las laptop) surgen redes sociales destinadas a la inmediatez. WhatsApp, creada en 2009 y popularizada en 2011, volvió a darle fuerza a la mensajería instantánea con los chats mediados por los teléfonos inteligentes y una conexión a internet, sus más de mil millones de usuarios lo respaldan<sup>26</sup>; Instagram y Snapchat, por su parte, se centraron en la fotografía, a expresar el sentir de los usuarios con fotografías y colgarlas a la red de manera instantánea.

Si bien es cierto que diversas redes sociales se han creado, es menor el número de aquellas logran su permanencia. Hoy día las principales redes sociales que nos rigen son Twitter, Instagram, WhatsApp, Pinterest, Snapchat y Facebook. Este último, que originalmente había sido creado para que los alumnos de la Universidad de Harvard pudieran comunicarse entre ellos de una manera sencilla, se hizo de carácter público y creció de manera tan descomunal que al día de hoy es la principal red social más usada en el mundo al contar con más de 1650 millones de usuarios<sup>27</sup>. Actualmente es la red social que más características brinda a los usuarios, ya que esta les permite comunicarse a través del texto, de fotografías, videos, a través de notas de voz, llamadas telefónicas, videollamadas o a través de transmisiones en vivo; lo que permite que un gran número de personas pueda conocerse e interactuar.

En México hay una gran aceptación de las redes sociales. Pese a eso, cierto número de internautas no encuentra gusto por las mismas, ya sea porque consideran que son una pérdida de tiempo, que pueden afectar su vida privada o simplemente porque las consideran una pérdida de tiempo.

---

26 Diario La Nacion (2015), Whatsapp no para de crecer y ya tiene 900 millones de usuarios, Argentina, disponible en: [www.lanacion.com.ar/1825048-whatsapp-no-para-de-crecer-y-ya-tiene-900-millones-de-usuarios](http://www.lanacion.com.ar/1825048-whatsapp-no-para-de-crecer-y-ya-tiene-900-millones-de-usuarios) [Agosto 2017]

27. Facebook Newsroom(2017), *Our History*, E.U.A, disponible en: <https://newsroom.fb.com/company-info/> [Agosto 2017]



Otras personas, por ejemplo, las ven como un medio de entretenimiento, una forma de conocer gente nueva o de estar en contacto con amigos y familiares lejanos; entre otras cosas. Para comprender cuál es el perfil del internauta mexicano, el 11º *Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2015*<sup>28</sup> hace un recopilatorio sobre el por qué los internautas mexicanos no hacen uso de las redes sociales.

Del 100 % de los usuarios que se conectan a la web, un 7% no tiene redes sociales<sup>29</sup>. De ese porcentaje un 52% no lo ha debido a que buscan proteger sus datos personales, le sigue el 40 % por ciento de usuarios que no las encuentran entretenidas o no les interesa; un 19% las abandonaron por aburrimiento o porque no las usaban; un considerable 17% no tiene porque no tienen tiempo, 10% no las usan por su complejidad , 10% por miedo a generar una adicción, un 9% que las canceló debido a problemas personales con su uso y un 8% por razones varias que no se especifican.

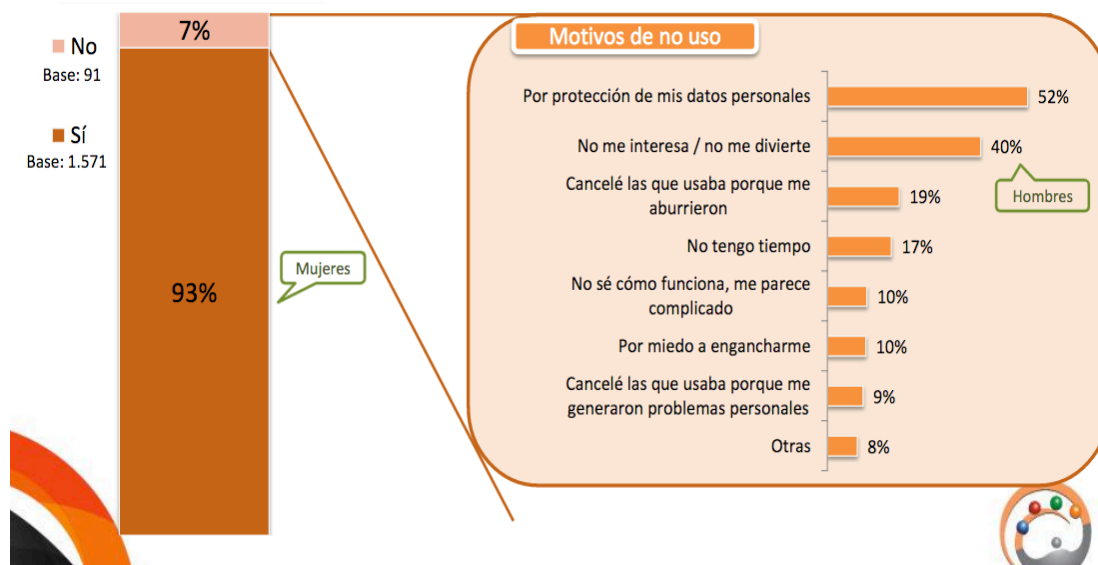


Ilustración 7. Gráfico que señala motivos para no tener una red social en 2015

28. Dicho estudio se tomó como referencia debido a que estudios posteriores no abordan ya los motivos de no uso en la web.

29. Asociación de Internet.mx, 110 Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016, Mayo 2015, México D.F, Disponible en: [www.asociaciondeinternet.mx/es/component/repositorio/Habitos-de-Internet/11-Estudio-sobre-los-habitos-de-los-usuarios-de-internet-en-Mexico-2015/lang.es-es?Itemid=](http://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/repositorio/Habitos-de-Internet/11-Estudio-sobre-los-habitos-de-los-usuarios-de-internet-en-Mexico-2015/lang.es-es?Itemid=) [Agosto 2017]

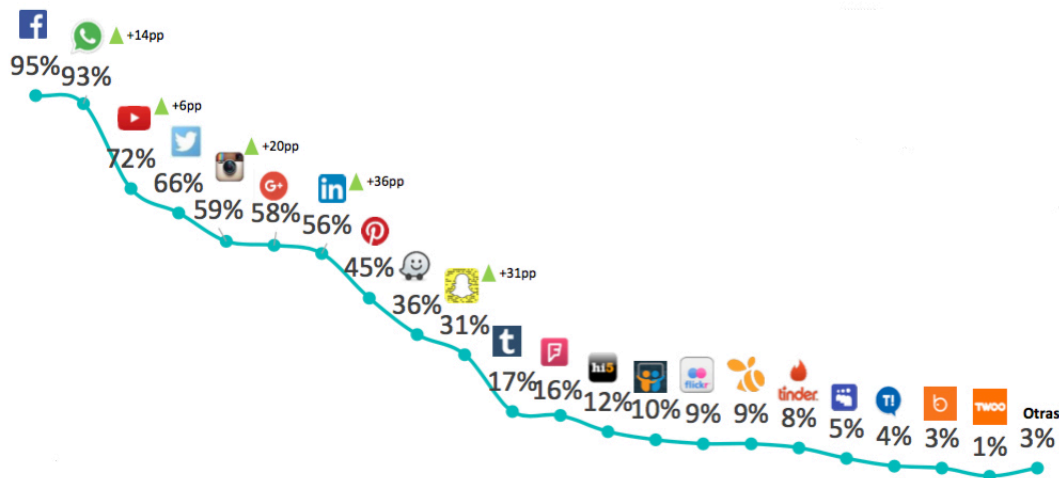
Pese a que estos datos son rescatados de un estudio de hace dos años, hoy día la gran mayoría de internautas mexicanos cuentan con una red social y hacen uso de ella, lo que genera inmediatamente una manera de formar relaciones con otros y que implica compartir información, momentos y vivencias dentro de ellas, todo esto dependiendo del tiempo que el usuario invierta en ellas.

Siguiendo con el uso de redes sociales, en su estudio del año 2017, Asociación de Internet.mx da a conocer el porcentaje de uso respecto a las redes sociales que más se utilizan en el territorio nacional. De estas, 7 superan el 50% de uso en el territorio nacional, las cuales son:

- Facebook, con 95% del total de internautas mexicanos. Creada en 2003, originalmente fue una red creada para compartir información entre estudiantes de la Universidad de Harvard, pero años posteriores se lanzó al público y hoy día es una de las redes sociales más conocidas y usadas.
- WhatsApp, con 93%. Creada en el año 2009, es una aplicación de mensajería instantánea que se enfoca en enviar y recibir mensajes de manera gratuita a usuarios que usen la aplicación y cuenten con un teléfono inteligente, se pueden enviar imágenes, videos y grabaciones de audio; fue comprada en 2014 por Facebook.
- YouTube, con 72%. Fundado en 2005, es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos, a su vez, permite que dicho contenido sea calificado y comentado por los usuarios.
- Twitter, con 66% de usuarios. Servicio de microblogging creado en el año 2007, sus usuarios envían mensajes de texto cortos con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en el perfil de las personas.

- Instagram, con 59%. Lanzada en 2010, es una red social y aplicación para subir fotos y videos. Integra herramientas de edición de imagen básicas y se puede enlazar a aplicaciones como Facebook, Tumblr o Flickr. Fue adquirida en 2012 por Facebook.
- Google Plus (Google +), con 1.8% del total de usuarios de internet mexicanos. Fundada en 2011, permite a los usuarios organizar a sus círculos sociales en grupos o listas para compartir, también permite tener mensajería instantánea y videochats a través de la función Hangouts; su popularidad se deriva de su enlace con YouTube.
- LinkedIn, con 56%. Fundada en el año 2002, esta red social está orientada a las empresas, las negocios y el empleo. Se centra en conectar a empresas con empleados a través de perfiles laborales.

## Redes sociales utilizadas



30

Ilustración 8. Redes sociales más usadas en el año 2017 según Asociación de Internet.mx

30 Asociación de Internet.mx, 13º Estudios sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017, mayo 2017, México D.F, disponible en: [www.asociaciondeinternet.mx/es/component/repositorio/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang,es-es/?Itemid=](http://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/repositorio/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang,es-es/?Itemid=) [Agosto 2017]

Otro estudio, realizado por el sitio de analíticas Stat Counter, da a conocer cuál es la penetración que tienen sistemas operativos, navegadores, redes sociales y dispositivos electrónicos al acceder a Internet en nuestro país. En este caso, la red social más utilizada es Facebook, con el 92.02% de internautas, le siguen Twitter con 5.28% y Pinterest con 1.86. Por otra parte, las redes sociales Google +, Tumblr y Stumble Upon abarcan el porcentaje restante.

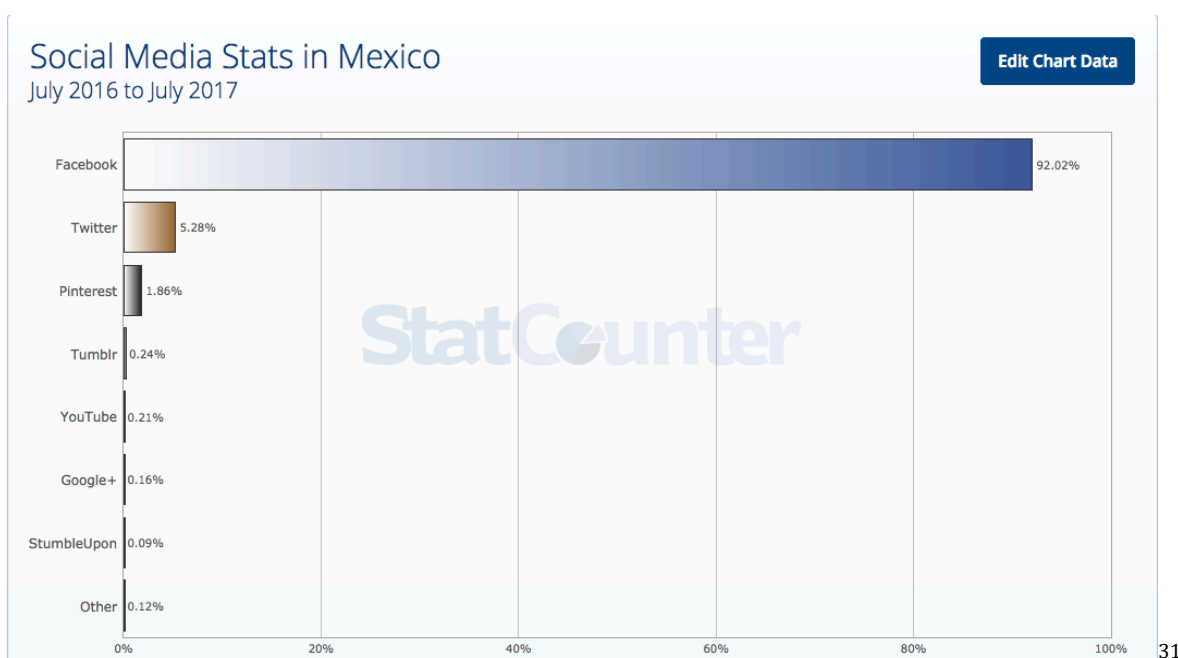


Ilustración 9. Estadísticas sobre redes sociales más usadas en México según Stat Counter.

Cabe destacar que en estas estadísticas, Stat Counter no considera a redes sociales como Instagram, WhatsApp y YouTube. Esto puede deberse a los criterios que pueden tener las empresas de análisis a la hora de realizar sus estudios o por las funciones que tienen, por ejemplo, como que YouTube se integra directamente con Google+ y por eso no lo contabilizan, que Instagram basa su estructura a través de imágenes y que WhatsApp sea visto como un cliente de mensajería y no como una red social.

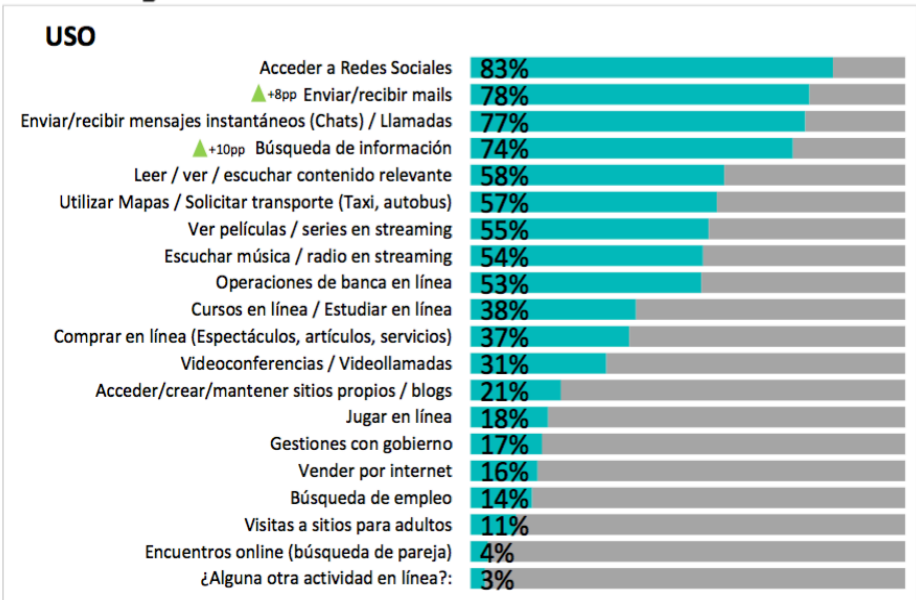
31. Stat Counter Global Stats (2017), *Social Media Stats in México July 2016-July 2017*, E.U.A, disponible en: <http://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/mexico/#monthly-201607-201707-bar> [Agosto 2017]

Es un hecho que las redes sociales en la actualidad son la actividad que más predomina en el internauta mexicano dentro de su navegación en Internet, ya que ahí pasan el tiempo con amigos, conocidos, familiares, incluso a través de ellas pueden acceder a información de eventos culturales, noticias de interés nacional e internacional, tener contacto con tu artista favorito mediante sus páginas personales o incluso con políticos, que generalmente se valen de ellas para promover sus campañas electorales y dar a conocer resultados sobre sus gestiones.

Ejemplo de lo anterior es el registro de las estadísticas que señala Asociación de Internet.mx, quien detalla que el acceso a redes sociales en México es la principal actividad online y está por encima de la búsqueda de la información, enviar y recibir correos electrónicos y la mensajería instantánea.



## Actividades online



32

Ilustración 10. Estadísticas sobre actividades online de los mexicanos según Asociación de internet.mx.

32 Asociación de Internet.mx, 13<sup>o</sup> Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017, mayo 2017, México D.F, disponible en: [www.asociaciondeinternet.mx/es/component/repository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang,es-es/?Itemid=](http://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/repository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang,es-es/?Itemid=) [Agosto 2017]

Hoy día el internauta mexicano tiene mayor preferencia por consumir su tiempo en las redes sociales que en enviar mails, buscar información, noticias, leer o ver películas por Internet. Ahora los usuarios buscan conocer gente, construir amistades, buscar el amor o complementar sus noviazgos. Todo esto es a tal grado que la propia Asociación de Internet.mx señala que el internauta mexicano *“ocupa 8 horas con 1 minuto de su día a navegar en Internet, de las cuales 2 horas con 58 minutos corresponden al uso de redes sociales”*<sup>33</sup>.

El hecho de que el internauta mexicano permanezca un tiempo considerable en las redes sociales va más allá de la facilidad de establecer contacto con los otros, se debe en parte a las características que tiene cada red social para mantenernos dentro de ellas. Prueba de lo anterior es Facebook, que es la red más usada por sus características y porque hace que el usuario interactúe más con otros debido a la amplia gama de herramientas que ofrece dicha red social, como transmisiones de video, grupos, fanpages o su función Messenger. Por todas estas características es que fue seleccionada como la red social a desempeñar en mi investigación.

---

33. Ibid.

## 1.4 Facebook

Generalmente cuando escuchamos la palabra red social es inevitable pensar en Facebook, una de las redes sociales más importantes de nuestra actualidad que se ha coronado como la principal entre sus usuarios, y es que su constante innovación, su vinculación con otras redes sociales y la facilidad para socializar con otras personas hacen que se coloque como un referente de dicho término.

Facebook nació en el año de 2004, un año en el que Internet comenzaba a tomar fuerza entre las personas y donde la socialización con personas de otras partes del mundo era una realidad, una época en la que Windows Messenger representaba la manera más fácil de interactuar con otros internautas.

La creación de esta red social se les atribuye al entonces estudiante de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg, junto con los estudiantes Dustin Mskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin. Inicialmente la red se llamaba “The Facebook” y se usaba para contactar con estudiantes de Harvard<sup>34</sup>. En su primer mes de funcionamiento Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, un año después ya se había expandido al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), a la Universidad de Boston, el Colegio de Boston y a otras instituciones de Estados Unidos. Para eso entonces contaba con alrededor de un millón de usuarios y la gente podía subir galerías de fotos a su perfil.

Para diversos medios de comunicación, como ‘20 Minutos’, el año de 2006 fue fundamental para dicha red social, ya que:

*“Mark, Zuckerberg abrió Facebook a todo el público en mayo, además de que se le agregó la sección noticias y se lanzó la primera versión web para dispositivos móviles. Su impacto fue tal que se empezó a traducir a*

---

34. CAD (2016), *Historia de Facebook*, México D.F, disponible en: [www.cad.com.mx/historia\\_de\\_facebook.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm) [Agosto 2017]

*diferentes idiomas para tener mayor penetración, donde el español, el francés y el alemán fueron los primeros en incorporarse a la plataforma*<sup>35</sup>.

Para el periodo comprendido entre los años 2008 y 2009 llegaron a Facebook características que hasta la fecha siguen vigentes y que contribuyeron a que el número de usuarios incrementara notablemente: la red de Zuckerberg incorporó la función de chat entre sus usuarios. Esta característica fue muy novedosa en su tiempo porque las comunicaciones entre usuarios se hacían comentando en su perfil o por un mensaje privado, además de que retomaba las funciones esenciales de Windows Live Messenger, que en eso entonces todavía seguía siendo considerado como la principal plataforma para conocer gente. A su vez, llegó también la primera aplicación para iPhone y se implementó el botón me gusta para las publicaciones.

Para el año 2010, Facebook tenía cerca de 500 millones de usuarios y había abierto su primer centro de datos en Prineville, Oregon<sup>36</sup> debido a las constantes modificaciones que requería la arquitectura de su sitio, a la vinculación de cuentas con otras redes sociales de importancia (como Pinterest, Instagram y Twitter), los álbumes fotográficos, la posibilidad de publicar videos y las páginas de fans.

Lo anterior provocó que otras redes sociales perdieran terreno ante las diversas características que esta red social ofrecía. Tal es el caso de Windows Live Messenger, que terminó por desaparecer e incorporar sus funciones a Skype debido a la función Messenger de Facebook y porque estaba muy limitada en funciones respecto a la red social creada por Zuckerberg.

En el año 2012 Facebook entró a la bolsa de valores y contaba con un valor aproximado de 800 millones de euros. En ese año también adquirió la red social Instagram, herramienta diseñada para teléfonos inteligentes que permite compartir fotos de forma simultánea con otras redes sociales. La empresa de Zuckberg vio en

---

35. 20 Minutos.es (2014), Así era 'The Facebook' en 2004 y así es Facebook en 2014, España, disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2049319/0/historia/diez-anos/facebook/> [Agosto 2017]

36. Idem.



Instagram la oportunidad de ampliar su negocio a través de la integración de otras redes sociales de la competencia y, de este modo, seguir su camino de manera conjunta<sup>37</sup>.

Finalmente, para el año 2014 Facebook añadió una característica que facilitó la conexión entre sus usuarios, permitió la incorporación de llamadas y videollamadas, tanto vía web como usando un teléfono inteligente. También, ese mismo año Facebook compró la aplicación de mensajería WhatsApp, una aplicación de mensajería instantánea que se enfoca en enviar y recibir mensajes de manera gratuita a usuarios que usen la aplicación y que es actualmente la más usada en dispositivos móviles.

En años recientes Facebook ha incorporado mejoras al botón like denominadas “reacciones”, estas elaboradas con la finalidad de expresar mejor una postura frente a la publicación de alguien; además, también incorporó la capacidad de hacer streaming por video en tiempo real, lo que sin lugar a dudas acorta la brecha espacio temporal que implicaba ver videos y permite mayor cercanía con los usuarios que ven la transmisión.

Al día de hoy, Facebook tiene más de 1,860 millones de personas activas en la red<sup>38</sup>. Su penetración es tal, que incluso las empresas lo emplean como modelo de negocio, sirve como plataforma de juegos por computadora casuales y otras redes sociales o páginas lo utilizan como método de registro para acceder a sus contenidos.

Ahora bien, la penetración que ha tenido Facebook en el territorio nacional es muy importante. Tan es así que hoy día la propia red social y sitios web como Statista sitúan a México como el quinto país que más usuarios registrados tiene a nivel

---

37 Practicopedia.com(2014), *Cómo es la historia de Facebook*, Madrid, España, disponible en [Agosto 2017]: <http://internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com/facebook/como-es-la-historia-de-facebook-20854>

38. Facebook Newsroom(2017), *Our History*, E.U.A, disponible en: <https://newsroom.fb.com/company-info/> [Agosto 2017]

internacional, con 88 millones de internautas en activo<sup>39</sup> y solo se encuentra por debajo de países como India, Estados Unidos, Brasil e Indonesia.

El éxito y la penetración de esta red social radica en su versatilidad para conocer gente e interactuar con ellos de manera muy fácil, a su vez, con la integración de sus funcionalidades como las fotos, las videollamadas, el streaming en vivo y las actualizaciones en tiempo real hacen que esta socialización sea más amena y directa que con otras redes sociales, además de que, aunque sea en el plano digital, contribuye a establecer nexos de cercanía con los usuarios.

Otra de las cosas por las cuales Facebook es muy utilizada se debe a su accesibilidad. Podemos ingresar a ella desde una computadora, desde un teléfono inteligente, una tablet o una consola de videojuegos y la experiencia a nivel usuario no cambia, es fácil y nos permite seguir estando en contacto con otras personas.

Hoy día es muy común escuchar a las personas decir “leí las noticias en Facebook”, “¿viste el evento que publicaron de la fiesta?”, “conocí a una persona por Facebook y ya somos novios”, “como no puedo verlo (a) le escribo un mensaje por Face para saber cómo está”. Gracias a esta red social se pueden hacer grupos de trabajo, usarlo como medio de entretenimiento, estar en contacto con las personas que vemos muy poco, podemos conocer gente nueva, pasar a otro plano nuestras amistades e incluso usar sus funciones para llevar un contacto más cercano con familiares y relaciones amorosas, ya sea a través de publicaciones, imágenes, conversaciones en el chat y emoticones.

No todas las redes sociales logran que sus usuarios de apropien de ellas para estar en contacto con otras personas y sus seres queridos, no todas rompen barreras espacio temporales que te puedan dar esa sensación de inmediatez y no todas pueden hacer que el usuario transmita lo que quiere de manera correcta

---

39 Statista.com (2017), *Ranking mundial de los 10 países con más usuarios de Facebook a fecha de julio de 2017*, España, Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/518638/ranking-de-los-paises-con-mas-usuarios-de-facebook-a-nivel-mundial/> [Agosto 2017]

apoyándose de imágenes, videos, emoticones o mensajes para que su mensaje sea interpretado correctamente.

Si sumamos todas estas características con la facilidad de interactuar con las personas podemos encontrar en Facebook una herramienta muy útil para hacer amigos y conocer gente, incluso formar relaciones amorosas y convivir dentro del ambiente que plantea esta red social.

Este último aspecto es muy importante, ya que muchas de las relaciones que hoy día existen se llevan a cabo gracias a Facebook y las redes sociales, ya sea que se usen como una herramienta digital para cortejar, como medio para concretar encuentros de carácter sexual, para sostener una relación amorosa únicamente mediada a través de la web, o bien, como un medio para que los noviazgos previamente establecidos en el plano físico puedan estar en contacto ante la ausencia física que se genera en la relación en ciertas ocasiones.

## 1.5 Relaciones amorosas en la web y otras interacciones

En estos últimos años la tecnología ha avanzado de una manera abrupta ha facilitado, en gran medida, la vida cotidiana. Internet ha favorecido la manera en que los seres humanos nos comunicamos, el tiempo que tomaba antes comunicarnos (más allá de lo presencial) ahora se ha reducido a lo inmediato. Tener contacto con otros ahora se puede hacer con solo conectarse a la Red y pulsar unas cuantas teclas. Ejemplo del caso anterior son las redes sociales, ya que nos permiten establecer contacto con distintos grupos o personas que no están dentro de nuestra zona geográfica o cerca de nosotros, es decir, nos permite relacionarnos con las personas sin importar lugar, tiempo y hora.

Antes de que las redes sociales existieran, incluso cuando nadie tenía idea de que algún día fueran a tener presencia en el mundo, la manera más tradicional de cortejar a la otra persona era mediante el discurso y la carta, se enamoraba a la pareja con el oído y mediante la palabra escrita. Incluso la carta y la escritura son considerados por algunos autores como la máxima expresión del amor, por ejemplo, Roland Barthes quién señala que *“el acto de escribir en el amor corresponde a señuelos, debates y callejones sin salida a los que da lugar el deseo de “expresar” el sentimiento amoroso en una “creación”* <sup>40</sup>. Es decir, mediante el papel y el uso de una pluma el sujeto enamorado puede plasmar sus sentimientos de una manera más pura hacia la otra persona, puesto que el único límite es la creatividad.

El uso de la escritura en las relaciones amorosas es un elemento que sigue vigente hasta nuestros días y que se ha ido complementando con el pasar del tiempo. Ahora, la carta de amor se ha dejado parcialmente de lado y se plasma a través de las teclas de una computadora o dispositivo inteligente, mientras que el papel donde plasmamos lo que queremos decir puede ir desde un documento de Word,

---

40 Barthes Roland (1982) , Fragmentos de un Discurso Amoroso, Editorial Siglo XXI, México, 1982. P. 89

un tuit, una publicación en Facebook o un mensaje en la ventana de conversación de un chat.

Las relaciones amorosas por Internet no solamente han servido para acortar distancias entre los enamorados, también han cambiado la forma en la que las personas se cortejan y conocen. Antes la gente tenía que salir a museos, bares, centros comerciales o sitios de interés para poder conocer a gente diversa, formar amistades e inclusive encontrar una pareja. Hoy día gran parte del proceso de conocer personas se puede hacer a través de chats, redes sociales o de diferentes sitios web, por lo que la inversión de tiempo, de dinero y de esfuerzo emocional se dejan de lado y todo se minimiza a unos cuantos clics, una charla amena y repetir el proceso hasta encontrar una persona con la que haya atracción e interés mutuo.

La gente que se conecta en Internet con la intención de conocer personas y crear vínculos de noviazgo encuentra una enorme posibilidad de opciones para hacerlo. Tenemos casos que usan las redes para conocerse, salir y, en caso de tener éxito en el cortejo, usar las redes sociales para estar en contacto con el otro a través de un plano digital al no poder estar siempre juntos por cuestiones personales o de tiempo. A su vez, hay otros casos en donde la relación no pasa más allá del Internet y todo el proceso amoroso se da dentro de la web.

Hay que tomar en cuenta que el uso de las redes sociales para interactuar con otros no solo se limita cortejos y relaciones de noviazgo, también se puede usar para sostener únicamente encuentros de tipo sexual. Antes esto estaba mal visto, sin embargo hoy nos encontramos en una época donde se puede realizar de manera plena y sin que sea mal visto gracias a las transformaciones socioculturales que han ido cambiando a lo largo del tiempo; naturalmente, la forma de socializar cambia de manera considerable, ya que todo se puede reducir a encuentros casuales de corta duración que no permiten socializar de fondo con la persona, limitándose solo al contacto físico.

Ya sea para conocer gente nueva, formar noviazgos, concretar encuentros de tipo sexual o para complementar relaciones interpersonales, nos encontramos con diversos tipos de redes sociales que permiten establecer vínculos e interacción con otras personas. Estos son:

- El correo electrónico: el antecesor de todos los servicios de mensajería y durante mucho tiempo la herramienta primordial para comunicarse con otros. Antes de que los clientes de mensajería cobraran auge, la gente realizaba intercambios de correos a manera de chat. Su principal desventaja era que no tenía la inmediatez que se deseaba.
- Clientes de mensajería: Tuvieron su auge en los años noventa, los usuarios gozaban de inmediatez y la facilidad de intercambiar mensajes rápidamente. Con el paso del tiempo se le fueron añadiendo herramientas que hacían que la experiencia con los otros se sintiera más cercana. Actualmente su máximo exponente es WhatsApp
- Redes sociales actuales: Facebook y Twitter, Instagram son los exponentes más relevantes de la época. Basta con enviar una solicitud de amistad, mandar un mensaje privado o tener un número para conocer gente y comenzar a intercambiar mensajes.
- Redes sociales especialmente hechas para encuentros amorosos: Happn, Tinder, Grindr, son las que más revuelo generan, aquí no hay rodeos, si dos personas se gustan visualmente pueden salir, conocerse y establecer relaciones amorosas si hay interés mutuo; también hay quienes las usan para encuentros sexuales solamente.
- Pornografía y páginas de cibersexo: Se limitan al aspecto visual y a satisfacción sexual, pueden ser utilizadas para acordar encuentros sexuales e incluso tener sexo dentro de la misma web (por lo general son historias

eróticas, conversaciones telefónicas y videos de la persona con la que se habla). La mayor parte de su contenido están orientadas solamente a los hombres heterosexuales y homosexuales.

Cabe puntualizar que el objetivo de este trabajo solo se centra en aquellas relaciones que se comuniquen a través de Facebook, sin embargo es importante destacar todas estas debido a la amplia gama de posibilidades que ofrecen a los internautas para establecer relaciones que van más allá de la amistad o simplemente con la finalidad de tener encuentros casuales.

Ahora bien, si una persona busca tener una relación de noviazgo en el plano digital, esta se encontrará con sus respectivos pros y contras. La principal desventaja corresponde a la ausencia física, ya que la interacción que realiza el sujeto se da con la computadora; el segundo inconveniente radica en que el usuario corre riesgo de que la otra persona no sea quien dice ser y tenga intenciones diferentes, como extorsionar, estafar o beneficiarse del otro.

Sin embargo, entre las principales ventajas está la sencillez para conocer personas en el plano digital con tan solo unos cuantos clics y la facilidad para dejar de lado la timidez y el miedo al ridículo, lo que permite que el usuario tenga mayor confianza, pueda expresar de una mejor forma sus sentimientos o mienta con mayor facilidad en determinadas circunstancias.

Pese a que las redes sociales pueden verse como una herramienta para conocer gente, hay quienes discrepan de ello. En el texto *Amor.com: vínculos de pareja por Internet*, los autores señalan que *“las relaciones por Internet se dan en aquellas personas que encuentran mucho más sencillo el hecho de convivir con un monitor que con otras personas al tener una forma de ser individualista o desadaptada”*<sup>41</sup>.

---

41. Sánchez Escárcega Jorge, Estrada Leticia (2005), *Amor.com: vínculos de pareja por internet*, Revista intercontinental de Psicología y Educación, México D.F. P. 50

Esto se debe, en gran medida a que la web les brinda mayor seguridad para expresarse y les brinda cierto grado de anonimato, además de que es mucho más fácil hablar con otras personas por medio de un teclado y una pantalla, comunicar sentimientos y vivencias a alguien que te lee que hacerlo cara a cara.

Además de esto, dicho artículo también señala que Internet es el medio de expresión y comunicación que generalmente usan los individuos con problemas para establecer relaciones de forma personal o que no pueden comunicar directamente sus sentimientos. Pese a esto, Internet también *“permite que puedan interactuar personas que normalmente no serían tomadas en cuenta o serían tratadas con prejuicios, como personas con preferencias sexuales diferentes e impedidos físicos”*<sup>42</sup>.

Ahora bien, si una persona decide usar las redes sociales como una herramienta para complementar un noviazgo previamente establecido en el plano físico, podemos tener resultados similares a los de dos completos desconocidos que están cortejándose dentro de la web, solo que en esta ocasión se deja de lado el galanteo de inicio, los coqueteos o las insinuaciones y se pasa a demostrar cariño a través de la red, de hablar sobre situaciones de la vida cotidiana, de hacer gestos de aprecio hacia el otro e incluso para debatir, discutir o pelear verbalmente sobre un tema en específico.

En este caso, los individuos se apropian de las redes sociales y del medio tecnológico para estar en contacto con alguien que quieren y que por el momento no tienen cerca, convirtiendo este espacio en una extensión de su boca ante la falta de comunicación verbal que hay por la ausencia física. Además, para complementarlo los sujetos amorosos se valen de las herramientas que las redes sociales les brindan, por ejemplo fotos, publicaciones, los chats y el uso de emoticones en la conversación, ya contribuyen a ser más precisos en lo que se quiere expresar.

---

42. Ibid. P.51



No todo es miel sobre hojuelas en las relaciones amorosas por Internet o en las mediadas a través de él. Podrá haber lazos de amor intensos y muy pasionales, pero también podemos encontrarnos con casos en los que la relación no se pudo concretar por factores como la falta de tiempo, la distancia, porque alguno de los dos no se gustó o debido a alguno de los implicados se hizo pasar por alguien que no existía y mintió al otro; sin embargo, el hecho de que la interacción se realice a través de un dispositivo digital, no haya contacto visual y físico contribuye a que una nueva búsqueda de pareja por la web se reanude con tan solo unos cuantos clics.

El ser humano está en una constante revolución de cambios sociales y tecnológicos, tan es así que hay diversas maneras de establecer relaciones con otras personas dentro de la web. Tenemos desde los que encuentran una relación afectiva en Internet y la mantienen sin tener proximidad física; tenemos aquellos que traspasan la barrera de lo virtual, deciden conocerse y utilizan las redes sociales como una extensión de su relación y finalmente aquellas que se conocieron cara a cara y también usan las redes sociales con sus diversas herramientas para convivir con el ser amado.

Todo esto significa que la búsqueda de pareja por internet se ha simplificado más allá de salir a algún sitio de interés a conocer gente, con unos cuantos clics y con ayuda de aplicaciones, del chat y de la web podemos tener pareja, ya depende de cada usuario el cómo pueda conocer a su ser amado, sin embargo, hay que dejar en claro que más allá del uso de las redes sociales, la escritura y el proceso de conocer pareja implica un proceso de comunicación que recae en sus diversas vertientes, desde la interpersonal, la grupal y la intrapersonal, mismas que son el centro de muchos estudios para explicar cómo es que se da la interacción entre los sujetos dentro del entorno digital.

# Capítulo 2

## Comunicación en la red

## **2.1 Comunicación: Antecedentes y teorías.**

El tema del Internet en las diversas teorías de la comunicación puede llegar a ser una incógnita para sus estudios. Para entender a la misma se puede abordar a través de sus diferentes vertientes, desde la grupal, la interpersonal y demás que son el centro de diversos estudios para explicar la interacción que se lleva a cabo entre los sujetos para relacionarse entre si. También aquí interfieren las formas de comunicación verbal, no verbal, kinésica o la semiótica (que se encarga de interpretar la comunicación a través de las palabras, las señales, los íconos y hasta la música) para entender las formas en que las personas se relacionan con las formas de comunicación que existen en la red.

Un ejemplo de esto es la diferencia que hay entre una comunicación por computadora y dispositivos móviles a una que es de manera interpersonal, ya que a través de esta última no hay una aproximación física ni tampoco los rituales físicos y verbales que la interacción física requiere. A su vez, también influye el escenario donde se lleve el encuentro, las distracciones visuales o auditivas, el lenguaje y la percepción que tengamos sobre la otra persona.

Del ejemplo anterior es que se considera importante el estudio de la comunicación que tienen las personas y su relación con los medios digitales, ya que aunque estas cambian por completo en los entornos virtuales. Esto se debe a que interactuamos con videos, imágenes, el uso de las redes sociales, el chat, páginas para conocer gente y demás, lo que nos permite comunicarnos con otros de tantas formas como sea posible.

Para comprender la comunicación que tienen las personas con el Internet y la computadora es prudente destacar algunas teorías de la comunicación y formulaciones de algunos autores en torno cómo los medios digitales se introducen a ciertos esquemas lineales y los transforman en dinámicos, en donde los actores cambian sus papeles y pueden ser emisor-receptor al mismo tiempo y viceversa. Al

referirme a esquemas, me centro en la teoría matemática de la información propuesta por Shannon y Weaver, donde la información transmitida por el emisor llega a un receptor, independientemente del ruido que hubiese alrededor, a través de un canal codificado que es comprendido por ambas partes.

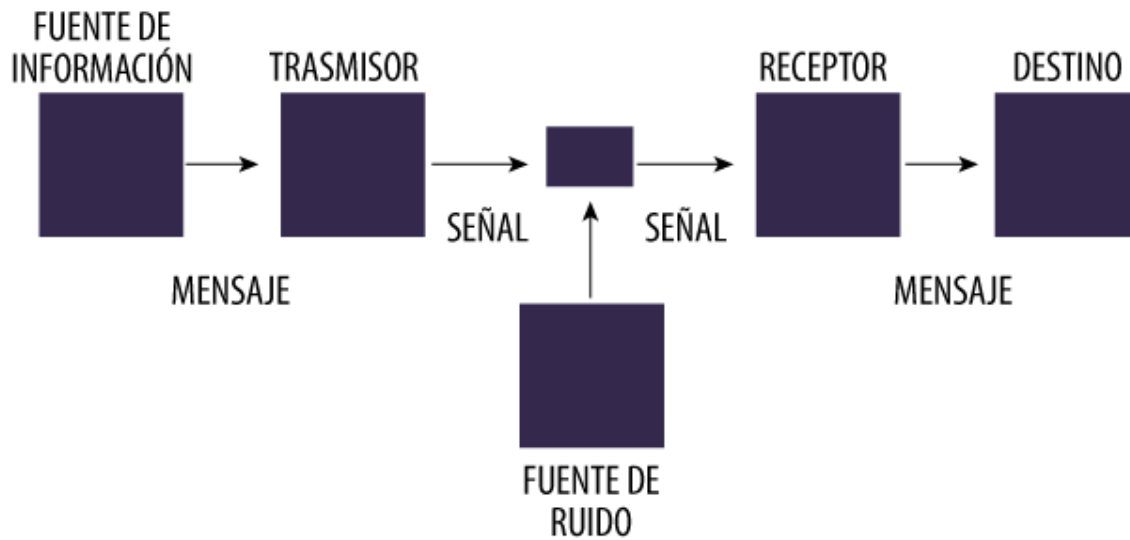


Ilustración 11. Modelo matemático de la información propuesto por Shannon y Weaver

Si bien el modelo propuesto tenía como principal funcionalidad demostrar la manera en cómo las máquinas se comunicaban, dicho proceso también aplicaba para la interacción entre una máquina-ser humano y entre dos seres humanos, por lo que tuvo un amplio campo de aplicación.

Gracias a él se pudo comprender la transmisión de los mensajes, los diversos canales de comunicación y la codificación de los mensajes con la presencia de una fuente de ruido. Sin embargo, no explicaba a profundidad la comunicación humana dada su relativa sencillez y flexibilidad.

Esta perspectiva la comparte en gran medida el semiólogo Greimas, quien argumentaba en los años 90 que:

*“La comunicación es una sucesión de malentendidos, es el lugar de los errores, las mentiras y los secretos, por lo que esta no puede ser reducida a un modelo lineal de emisor, mensaje y receptor. De tal forma que si la comunicación es vista como un proyectil, se deberá profundizar más sobre el impacto que tiene en los receptores y, de tratarse de un canal, se estudiarán las características tecnológicas del tubo por donde circulan los mensajes”<sup>43</sup>.*

Gracias al contexto que sucedía en el siglo XX, la importancia de estudiar la comunicación masiva y sus efectos llevaron a los investigadores a retomar las aseveraciones de la Escuela de Frankfurt y a la Mass Communication Research. Ambas aseguraban que los medios podían influir fuertemente en los receptores, y que estos mismos eran vulnerables en sus decisiones, sin embargo, los primeros se centraron en los problemas que implicaban a la sociedad en su conjunto más que en sus comportamientos individuales, mientras que los segundos se enfocaron en los efectos que los medios tenían en las personas.

Esta manera de ver los medios se modificó con los estudios culturales de la Escuela de Birmingham, donde se planteaba que la capacidad de manipulación o distorsión de los medios de comunicación de masas no es ilimitada, ya que las audiencias pertenecen a grupos con múltiples diferencias culturales y pueden aceptar, negociar o rechazar el mensaje que reciben de los medios.

Al respecto, autores como Stuart Hall hablan del receptor activo, definiéndolo como *“aquel que puede tener una lectura distinta de los mensajes a como lo presentan los medios”<sup>44</sup>*. A su vez, en su teoría de las audiencias menciona que hay 3 momentos en los que las audiencias codifican los mensajes:

- **Lectura dominante-hegemónica:** El receptor acepta, coincide y asimila las opiniones insertadas en los contenidos.

---

43. Scolari A. Carlos (2008), *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Ed. Gedisa, España, 2008, P.38

44. Hall Stuart (1980), *Codificar y decodificar*, Edit. Culture, Media, Language, Londres, p.132

- Lectura negociada: El espectador puede aceptar en términos generales la ideología de un programa, pero no los asimila en su totalidad debido a que debe tomar en cuenta su posición social y a que elabora su propia opinión.
- Lectura oposicional: Aquella en la que los espectadores rechazan todo mensaje hegemónico y dominante.

Una manera de ejemplificar esto se refleja con los usuarios de Internet, ya que estos no se limitan a contemplar y asimilar los contenidos que ofrece la radio, la televisión o el periódico; a través de la web pueden elegir qué es lo que quieren ver, reflexionar sobre distintos temas que suceden en su vida cotidiana y dar a conocer lo que les parece o no con tan solo unos cuantos clics.

Todas estas teorías y significaciones mencionadas van orientadas hacia la interpretación, ya que la llegada de Internet significó un cambio de 360 grados en todo lo que se había establecido respecto a términos de comunicación. Además de que modificó por completo la forma de ver cómo los individuos se relacionaban entre si con el uso de la World Wide Web.

Ver al Internet como un medio de comunicación implica crear una relación sujeto-ordenador. Es un vínculo en el que la red nos ofrece un sin fin de información, de entretenimiento o de ocio, además de que nos permite establecer contacto con personas de todo el mundo. Si bien Internet carece de la presencia física, tiene una gran cantidad de posibilidades respecto a una comunicación interactiva. Hablamos de una interacción diferente, una interacción en la que la persona se conecta la web desde cualquier dispositivo para ver contenidos, formar un criterio con lo que está consultando y mensajear con otras personas, generando así una comunicación masiva.

### 2.1.1 La comunicación integrada a los medios electrónicos (de medios a hipermedios)

En el apartado anterior expliqué brevemente la importancia que tuvieron las nuevas tecnologías para los estudios de comunicación, todo esto derivado a partir de los efectos que estas tenían sobre las personas y de cómo estos mismos se emplean a lo largo de la historia con fines que van desde el ámbito político, lo comercial lo cultural o incluso los mensajes subliminales mediante un mensaje.

Toda esta serie de discursos que se presentan en los medios se generan debido a que las nuevas tecnologías han llegado a ser empleadas como una herramienta de poder y de influencia para tener un mayor alcance hacia los individuos, consumidores o clase política, de modo que se genera una convergencia con la sociedad cada que aparece y es abordada una nueva tecnología. Carlos Scolari incluso llega a mencionar que *“la tecnología se convierte en el objeto del discurso y entra a formar parte de una trama cultural donde conocimiento y poder se entremezclan”*<sup>45</sup>. Es por eso que estos “nuevos medios” terminan adquiriendo nombres como news media, medios interactivos, cibermedios o metamediums, debido a que entre sus principales características se encuentra la facilidad de transmitir contenidos en tiempo real, tienen mayor alcance y los usuarios pueden interactuar con ellos.

Para dar mayor contexto a lo anterior retomaremos a Pierre Lévy, quién propone el concepto de súperlenguaje. Este *“va más allá de la oralidad y del texto impreso, es un cruce entre la multimedia y el dialogismo colectivo que permite la red digital”*<sup>46</sup>. Otro concepto que va acorde con esto es la transmedialidad, la cual *“permite que los nuevos dispositivos de comunicación puedan borrar las barreras entre los*

---

45. Scolari, Carlos, Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva, Ed. Gedisa, 2008, P.72

46. Ibid. P.73

*medios y contaminarlos entre si, lo que significa que su aparición combina los viejos lenguajes con los nuevos medios*<sup>47</sup>.

En general existe una cantidad de nombres para denominar y categorizar los conceptos que en los últimos años han ido apareciendo para poder nombrar el lenguaje que se da en la web, un nuevo lenguaje donde *“el usuario se convierte en el eje de los procesos comunicativos, el contenido es la identidad en los medios, el multimedia el nuevo lenguaje, el tiempo real es el tiempo dominante, el hipertexto es la gramática y el conocimiento el nuevo nombre de la información”*<sup>48</sup>.

Para señalar los cambios que se han suscitado en los medios con la llegada del Internet ejemplificaré a José Luis Orihuela, quien postula 10 paradigmas del concepto que denomina eComunicación (o comunicación electrónica) y da a conocer las diferencias de los medios tradicionales con las nuevas formas de comunicación, en donde *“el ser humano (entendido como usuario) se convierte en el eje de los procesos comunicativos, el contenido es la identidad de los medios, el multimedia es el nuevo lenguaje, el tiempo real es el tiempo dominante, el hipertexto es la gramática y el conocimiento el nuevo nombre de la información”*<sup>49</sup>.

A grandes rasgos, estos paradigmas son:

De audiencia a usuarios	la imagen del telespectador pasivo frente a la pantalla se desplaza hacia el usuario activo, que navega en una red hipertextual y produce contenidos.
De medios a contenidos	Los medios se definen ahora a partir de sus contenidos y no desde su producción
De monomedia a multimedia	Se integran formatos y lenguajes que ahora confluyen en un mismo soporte (imágenes, audios, texto)
De periodicidad a tiempo real	Se dejan los horarios establecidos y restricciones de tiempo. El seguimiento es en tiempo real.

47. Ibid. P.74

48. Ibid. P.75-76

49. Orihuela José Luis (2002), Los nuevos paradigmas de la comunicación, España, disponible en: [www.ecuaderno.com/paradigmas/](http://www.ecuaderno.com/paradigmas/) [Agosto 2017]



De escasez a abundancia	Los medios digitales multiplican los canales disponibles para transmitir mayor cantidad de información en menor tiempo y a escala universal –cosa contraria a los medios tradicionales-.
De intermediación a desintermediación	La Red permite el acceso directo del público a las fuentes de información sin la mediación de los comunicadores profesionales, por otra parte permite el acceso universal a un sistema mundial de publicación que funciona, igualmente, al margen de los editores de los medios tradicionales.
De distribución a acceso	Los usuarios acceden a los servidores donde radica la información y además pueden comunicarse entre sí utilizando el mismo sistema con el que acceden a los medios.
De unidireccionalidad a interactividad	El usuario puede elegir entre diferentes contenidos, manipularlos, reproducirlos, retransmitirlos y regular a su tiempo el consumo.
De lineal a hipertexto	Motores de búsqueda, meta buscadores, índices temáticos, portales y páginas de recursos, ayudan a los navegantes a encontrar información y darle sentido.
De información a conocimiento	En el ecosistema de la comunicación digital aparecen nuevas formas colectivas de generación de saberes. La tecnología favorece este proceso, el resto lo pone la inteligencia y la creatividad de los usuarios.

Elaborado a partir de Orihuela y Carlos Scolari

Dicho cuadro contribuye a evidenciar sobre el cómo las comunicaciones dejan el modelo típico de la prensa, la radio y la televisión, donde solamente se limitaba a dar la información a diferentes puntos sin espera de una respuesta, y pasan a un modelo donde hay un intercambio de información entre el medio y los receptores. Destaca también en este cuadro el uso del tiempo, ya que anteriormente los medios estaban sujetos a horarios y con restricciones, ahora cualquier información se encuentra presente en tiempo real. Sumemos este factor al fácil acceso de la información, misma que antes se encontraba limitada, además de que ahora el

usuario puede seleccionar los contenidos que desea ver, crearlos si lo desea y usarlos para un fin.

Uno de los elementos más relevantes es la digitalización que sufren los medios, dejando de lado lo analógico por lo digital. La transformación tecnológica permite reducir los textos a cantidades pequeñas de información que puede ser fragmentada y enlazada con la comunidad web, lo que le permite interactividad con los usuarios y que centra su mirada en el proceso de recepción de los contenidos. De aquí que se dé una convergencia con los medios y lenguajes en un espacio abierto donde los usuarios participan por medio del hipertexto.

Sin la digitalización no sería posible concebir el hipertexto y mucho menos se hubieran podido establecer un proceso de interacción. Sucede el mismo caso con la tecnología, ya que si no hubiera contribuido a que los medios de comunicación evolucionaran no habría sido posible la aparición de nuevas formas de comunicación. El término de hipertextualidad por primera vez se asoció con Vannevar Bush, un científico de la computación que buscaba una forma adecuada de almacenar y clasificar la información a través de un sistema de procesamiento que resultara efectivo para tal tarea. Para lograr esto creó un sistema teórico que se llamaría Memex, el cual sería capaz de recuperar y almacenar información en un “índice de asociación” a través de conexiones, mismas que posteriormente serían agrupadas para ser compartidas con varios usuarios<sup>50</sup>.

Vannevar Bush también sentó un antecedente relevante que años posteriores sería de vital importancia para la tecnología, ya que en su momento imaginó un texto virtual que permitía la interacción y que trascendía los límites físicos del libro, fecha para lo cual era prácticamente imposible. Más tarde diversos investigadores tomarían como base los señalamientos de Vannevar para profundizar sobre el tema, tal es el caso de la definición hecha por Theodor Holn Nelson, quien definió a la hipertextualidad como “un *cuerpo de material escrito o pictórico interconectado*

---

50. Lamarca Lapuente, María de Jesús (2013), *Hipertexto*, el nuevo concepto de documento en la cultura del imagen, Madrid, España, disponible en: [http://www.hipertexto.info/documentos/h\\_hipertex.htm](http://www.hipertexto.info/documentos/h_hipertex.htm) [Agosto 2017]

*en una forma compleja que no puede ser representado en forma conveniente haciendo uso del papel*<sup>51</sup>.

El hipertexto en el mundo del internet es dinámico, a través de un navegador y la conexión a Internet es posible ver información de diversas fuentes a través de enlaces asociativos y va más allá del texto o las imágenes. Más allá de verlo como una serie de documentos interconectados habría que verlo como una red en la que los usuarios tienen interacción entre sí, ya sea por documentos o diversos dispositivos de comunicación.

Esta libertad que genera la red y la interactividad que se genera permite al usuario el control textual para crear contenidos, sin embargo, esto no quiere decir que no tenga limitaciones ya que se encuentra bajo regulaciones o políticas de aquellos que crearon el espacio y el usuario tiene que amoldarse al entorno donde está interactuando porque hay características que no pueden ser modificadas con facilidad porque ya tienen una estructura hecha y creada por sus autores. De este modo la comunicación en los nuevos medios implica una mayor participación, aquí la interactividad se convierte en el centro de este proceso, donde todo tipo la información y los mensajes se combinan con el medio.

La importancia que ha tenido la comunicación interactiva ha permitido que los usuarios estén en comunicación, compartan puntos de vista y formen desde amistades a relaciones que van más allá de la simple amistad, esto debido a que constantemente se abren nuevos espacios que lo permiten, ya sea desde páginas especializadas, portales, blogs o redes sociales que permiten mostrarse a otras personas y formar vínculos con ellos. De tal modo que esta comunicación, que se da gracias a las nuevas tecnologías, se va insertando en la cultura de las sociedades venideras.

---

51. Ibid.

## 2.2 Cultura e identidad en el entorno digital

El proceso para elaborar el término de cultura ha pasado por un largo camino de construcción y, para fines de esta investigación, es relevante mencionarla debido a que tanto interacción con otras personas como el uso de las nuevas tecnologías forman parte de las actividades que realiza una gran parte de la sociedad.

La primera definición de la palabra cultura vino de la mano de Edward B. Tylor en el año de 1871:

*“La cultura o civilización es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”<sup>52</sup>.*

El concepto de Tylor se suscitó en un periodo histórico donde los postulados evolucionistas de Darwin estaban en auge y eran punto de referencia para muchas cosas, de tal modo que se consideraba que la cultura estaba sujeta a un proceso de evolución lineal en etapas bien definidas e idénticas por las que tienen que pasar todas las civilizaciones, aunque con ritmos diferentes.

Tiempo después sería el alemán Franz Boas quien cambiaría esta perspectiva al contraponer la perspectiva evolucionista, además de que se enfoca en las diferencias culturales y en el sentido histórico, de tal modo que la cultura tiene características particulares que le permiten pasar por momentos que no son idénticos.

A partir de estas aseveraciones es donde la elaboración del concepto de la cultura atraviesa 3 fases consecutivas, definidas como: costumbres, modelos y significados. La primera es la fase concreta, donde se integran las costumbres

---

52. Giménez, Gilberto (2007), *Estudios sobre la Cultura y las Entidades*, Ed. Conaculta, México. P. 25

como aquellos escenarios donde las personas tejen la trama de su existencia cotidiana. En este sentido las costumbres habían sido excluidos de la cultura ya que civilizaciones antiguas era entendido en un sentido elitista.

Entre los años 1930 y 1950 fue instaurada la fase abstracta en este concepto, aquí las costumbres son desplazadas a los modelos de comportamiento, la cultura se define ahora a partir de pautas, prototipos, parámetros y esquemas de comportamiento que tienen las personas que pertenecen a un cierto grupo social.

Para los años noventa surge la fase simbólica en la formulación del concepto de cultura. Propuesto por Clifford Geertz, esta perspectiva señala que *“la cultura es una telaraña de significados o estructuras de significación socialmente establecidas”*<sup>53</sup>. En este caso cultura se ve como un texto escrito por nativos que el antropólogo se esfuerza por interpretar sin prescindir de la interpretación de los nativos, sobre todo cuando la proyección de la historia se ha vuelto totalizante y hegemónica porque le interesa obtener conocimiento del otro, de aquel que es ajeno y extraño. Esta posición fue duramente criticada, principalmente por constituir una crisis de identidad en la antropología cultural, sin embargo dio inició a obtener interés por los estudios culturales en las demás ciencias sociales durante este periodo.

Visto de otra manera, los estudios sitúan a la cultura como un proceso simbólico, es visto como una dimensión analítica de la vida social y se rige por una lógica propia diferente otras lógicas<sup>54</sup>. Así pues, la cultura se introduce como parte de la vida social de los sujetos que interpretan sus significados, desde como se transmiten, se comunican entre sí y comparten experiencias, concepciones o creencias en lo oral, lo escrito y en los modos de comportamiento como forma de vestir, hábitos y prácticas que realizan tanto en la vida individual como a nivel de masas.

---

53. Ibid. P.27

54. Ibid. P.38

Por su amplia definición, el concepto de la cultura ha sido objeto de diferentes estudios y disciplinas, desde la sociología, la psicología, los estudios literarios, las ciencias políticas, la semiótica, estudios en comunicación etc. Ante esto, Gilberto Giménez señala en su texto *Estudios sobre la Cultura y las Identidades Sociales* que “la cultura es un vasto campo de fenómenos abierto a diferentes campos de disciplina y a diferentes modos de aprehensión”<sup>55</sup>.

Todos los procesos anteriormente señalados sirven para dar significación al concepto de cultura que Eunice Durham formuló, definiéndola como “el proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos a través de la practica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados”<sup>56</sup>.

Como he señalado, podemos ver que la cultura se inserta en todos los aspectos de la sociedad, está presente en la política, la economía, las artes, la tecnología, la religión, en la vida familiar y en un sinfín de relaciones interpersonales que se dan a nivel de masas. Dicho de este modo la cultura puede ser abordada de diferentes maneras, ya que no puede ser delimitada a ciertos sectores de la vida social porque es una dimensión de la misma.

Una forma de abordar todo lo que engloba a la cultura en su conjunto sería a través de un punto de vista sectorial. En la actualidad las sociedades se caracterizan por una diferenciación en relación a la división técnica y social del trabajo, de esta manera también la cultura se sectoriza y termina por convertirse en un universo autónomo y dedicado a la producción de un sistema de bienes culturales, por ejemplo, la creación de obras de pintura, científicas, literarias, escultóricas, etc., y el papel de la legitimarlas a través de bibliotecas, teatros, hemerotecas, museos y demás recintos.

Cabría hacer un paréntesis y señalar que esta sectorización de la cultura también se dio en las clases sociales desde los tiempos desde la antigua Grecia, esto debido a que los eventos culturales se dividían en Alta Cultura y Baja Cultura.

---

55. Ibid. P.38

56. Ibid. P.39

La Alta Cultura abarcaba todos los modos, actitudes y obras creadas para la aristocracia para su propio deleite, principalmente las bellas artes (como el cine, la música, el teatro, etc.) y sus desarrollos académicos e intelectuales . Todas ellas limitadas a aquellos que pertenezcan al mismo círculo aristocrático.

Por su parte, la Baja Cultura abarcaría los mismos medios de expresión y estudio, pero dirigidos a las clases bajas, cualquier persona tiene acceso a ella, se opone a la cultura oficial y no es reconocida por las instituciones culturales.

Retomando el cauce respecto a la forma de abordar la cultura, tenemos otra manera de hacerlo abarcando su campo de estudio y significación: a través de una estructura de clases. Esta *“parte del supuesto de que la desigualdad social genera una disparidad en la distribución del poder, y estas a su vez generan desniveles ideológicos y culturales”*<sup>57</sup>. Dicho de otra manera, habla esencialmente de la hegemonía de sectores que pretenden erigir y condicionar las prácticas del consumo cultural.

En este postulado la cultura se sitúa en un nivel de clase media, una cultura pretenciosa que se universaliza y se abolen las diferencias cualitativas en una cultura homogeneizada por los mass media, de tal modo que las culturas étnicas, campesinas y obreras desaparecerían. Ahora bien, si aplicamos esto en México o en América Latina, el primer problema con el que nos encontramos es que su situación cultural presenta severos problemas debido a que la mayor parte de la población no cuenta con los recursos económicos para acceder a ella, por lo que es más fácil que estos acudan a museos o eventos que sean de forma gratuita.

Además, llegado a este punto tenemos que muchos de los eventos que son promocionados pertenecen a ciertos grupos hegemónicos y en el que muchas veces incluso se apoya de la televisión para su misma promoción, para hegemonizar el pueblo y desaparecer muchas de las diferencias culturales entre los diversos grupos que forman a la población.

---

57 Ibid. P.40-41

Ejemplo de todo es la diferencia que hace Pierre Bourdieu entre la cultura de formas subjetivadas y formas interiorizadas. Bourdieu nos hace ver que la cultura debe ser considerada desde la perspectiva de los sujetos y no de las cosas. Se habla de vivir la cultura en función de sus actores y sus prácticas puesto que hay una interacción que no solamente se refiere a la relación y a la forma de convivir con las instituciones, si no con los artefactos culturales, mismos que a su vez se componen de elementos como acciones y objetos para generar un significado de identidad dentro de un grupo (en México podrían ser el sombrero de charro, un traje regional, un monumento, un artista reconocido o un punto geográfico icónico).

De esta manera las formas objetivadas de la cultura son más estudiadas por ser fácilmente accesibles a su observación y a su documentación, caso contrario sucede con las interiorizadas, ya que están dirigidas a representaciones teóricas y metodológicas. Entre las funciones que se encuentran respecto a la interiorización de la cultura, *Gilberto Giménez* reconoce 4 elementos que permiten precisar de una mejor forma dónde radica la eficacia y fuerza operativa de la misma. Estas son:

- Función cognitiva: los sujetos constituyen esquemas de percepción a través del cual los actores perciben, comprenden y explican la realidad que tienen.
- Función identificadora: se define una identidad social y se permite salvaguardar a esta misma.
- Función de orientación, en donde se construyen comportamientos y prácticas. Por ejemplo la generación de reglas y normas sociales, comportamientos y prácticas ante cierta situación específica.
- Función justificadora: Ligada a la función de orientación, esta puede explicar el porqué de los comportamientos, las decisiones o posturas ante una situación.

Toda esta serie de postulados por los que tuvo que pasar la cultura nos permiten darnos cuenta de los elementos que forman las bases de toda organización social, misma que está en constante cambio porque contiene variedad de significados que



se definen a partir de las personas en formas individuales y colectivas apegadas a un contexto en específico. De aquí radica la principal importancia de que pueden tener creencias, opiniones y actitudes sobre el mundo en el que viven y se desarrollan.

Es por eso que podemos darnos cuenta de que el concepto de cultura trabaja en conjunto con el concepto de identidad, y esta se forma a partir de las diferentes culturas en las que las personas pertenecen o participan. Por ejemplo, las diferentes formas en que la cultura se clasifica: la alta y la baja cultura, la cultura de masas, culturas populares y las subculturas (estas últimas algo frecuentes en los jóvenes de la actualidad).

Es en las sociedades posmodernas donde surge la idea de que las personas pueden elegir su identidad si el sujeto lo desea, además de que puede cambiarse en cualquier momento que decida, incrementando así sus diferentes posibilidades de identificación.

Hoy día la identidad es considerada como un concepto fundamental en las ciencias sociales debido a que esta constituye un elemento vital para la vida social de un individuo, incluso al punto de que sin ella no sería posible la interacción. Por consecuencia, el concepto de identidad es inseparable de la cultura, ya que las sociedades solo pueden formarse a partir de las culturas en las que pertenecen y participan las personas.<sup>58</sup> Al respecto, Stuart Hall considera que la concepción de la identidad se instaló en tres fases históricas<sup>59</sup>. Estas son:

- El sujeto de la ilustración (siglos XVI y XVII) : *basado en una concepción del sujeto humano como un individuo centrado y unificado, dotado de capacidades de razón, conciencia y razón.*
- El sujeto sociológico (siglo XIX): es un individuo que se relaciona con la sociedad a través de procesos grupales y colectivos. Su identidad se vincula con pertenecer a una clase social particular (como la religión).

---

58. Giménez, Gilberto (2007), *Estudios sobre la Cultura y las Entidades*, Ed. Conaculta, México. PP. 53

59. Hall, Stuart, Du Gay, Paul (2003), *Cuestiones de identidad cultural*, Amorroutu Editores, Buenos Aires, Argentina. PP. 280-314.

- El sujeto posmoderno (siglo XX-XXI): La identidad se transforma continuamente en relación a los modos en que somos representados por los sistemas culturales que nos rodean.

Al hablar del sujeto posmoderno o de la actualidad, como lo menciona el autor, podemos centrarnos en lo que pasa dentro del Internet, ya que a través de él los usuarios producen, intercambian y consumen lo que este les ofrece, ya que los dispositivos que se usan para conectarse a la red se han convertido en un medio de comunicación que les permite enlazarse con otras personas, interactuar, compartir gustos y definir su identidad como persona en un entorno digital. Por ejemplo, al interactuar con otros el usuario puede elegir un alias diferente de su nombre, puede hacerse pasar por otra persona o simplemente puede tener comportamientos que no presenta en la vida real; puede ser quien desee las veces que quiera en el tiempo que lo desee.

Otra forma de entender la identidad en las sociedades modernas parte de 3 características fundamentales que señala Gilberto Giménez en su texto *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*:

- La diferenciación: implica que las esferas de la sociedad (económica, política, social y cultural) se autonomizan y se desarrollan por sus propios mecanismos. De tal modo que la cultura es producida por especialistas de una institución en particular y consumida solo en ciertos lugares.
- La racionalización: en donde la tecnología ha hecho posible la recreación y la copia de la cultura en todas sus formas.
- La mercantilización: convierte los productos culturales en mercancías que pueden comprarse y venderse como una mercancía, convirtiéndose así en un objeto de valor monetario.

Visto desde esta perspectiva, podemos ver que todas las áreas de la vida social

han sido mercantilizadas y que todo se ha comercializado al grado de verse como un producto. Sin embargo, la prolongación e intensificación de estos procesos trajo consigo la reversión de algunas tendencias, por ejemplo que diversos sectores de la sociedad determinaran su gusto cultural independientemente de las tendencias del mercado y su clase social, lo que terminó por permitir a los individuos elegir su propio estilo de vida y gustos.

Con base en lo anterior, podemos ver que la identidad tiene que ver, en esencia, con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y cuál es la relación que tenemos con los demás. En las palabras de Gilberto Giménez:

*“Implica hacer comparaciones con otras personas para encontrar semejanzas y diferencias con las mismas, y que cuando encontramos semejanzas entre las personas inferimos que comparten una misma identidad distinguible de otras personas que no nos parecen similares”<sup>60</sup>.*

Sin embargo, cabe aquí hacer una distinción, y es que la identidad puede abordarse desde un sector colectivo (en donde se involucra a cierto número de individuos que exhiben características morfológicas similares, que implican un campo de relaciones sociales y la capacidad de la gente involucrada para conferir un sentido a lo que se está haciendo o se va a hacer) y un sector individual. Si la asumimos desde un punto de vista individual tenemos que la identidad se define como:

*“Un proceso subjetivo por el cual los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales valorizados (reconocidos por los demás sujetos) y estables en el tiempo”<sup>61</sup>.*

Es así que la identidad contiene elementos de lo socialmente compartido y lo resultante de la pertenencia de grupos y otros colectivos, de tal modo que se trata de una doble serie de atributos distintivos:

---

60. Giménez, Gilberto (2007), *Estudios sobre la Cultura y las Entidades*, Ed. Conaculta, México. P. 53  
61. Ibid. P.61

- De pertenencia social, que implica la identificación de la persona en grupos y categorías sociales.
- Atributos particularizantes, que determinan la unicidad del sujeto en cuestión y se determinan a partir de su estilo de vida, sus hábitos de consumo, sus relaciones íntimas con otros y su biografía personal.

Es así que vemos que la identidad tiene que ver con saber quiénes son los individuos a partir de la relación con los demás. Dicho de otra manera, para que los sujetos se definan de los otros tiene que haber una interacción y una comunicación en la que se diferencien los unos de los otros y que su forma de actuar vaya conforme a las expectativas sociales.

Vivimos un siglo XXI en el que los sujetos gozan de independencia, de capacidad propia y de autoconciencia, lo que significa que tenemos una identidad multidimensional, no en el sentido de tener variedad de personalidades, sino a una integración al entorno social. Es decir, las identidades cambian y se van reconfigurando, adaptándose al entorno en el que los seres humanos se desarrollan.

Son tantos los cambios que se generan respecto al concepto de identidad que, con el advenimiento de las nuevas tecnologías, se fue adaptando al entorno de esta evolución tecnológica. Respecto al caso del Internet, podemos ver cómo los usuarios comparten con otros lo que viven día con día, utilizan redes sociales y todas las herramientas que el ciberespacio les ofrece; es decir, es un lugar donde pueden generar, modificar o configurar su identidad, una identidad virtual que permite jugar con nombres, fotografías y publicaciones donde cada persona puede decidir a qué grupo pertenece siempre y cuando exista algún tipo de afinidad en gustos, estilos de vida y prácticas socialmente aceptadas (En Facebook pueden ser páginas orientadas a cierto tema, grupos de chat, personalización de su biografía y más) siempre y cuando exista algún tipo de afinidad con cierto tipo de gustos, estilos de vida y prácticas socialmente aceptadas.

Las personas encuentran en la red y en las redes sociales una herramienta mucho más fácil para elegir su identidad, todo esto gracias a la facilidad que nos ofrece el mundo del internet y a unos cuantos clics, ya que estas les permiten manejar la información que deseen compartir y quienes quieren ser dentro de la web, no importando si esto es real o no.

### 2.3 El Internet en la sociedad y tipología de relaciones en la web

En la actualidad al hablar del Internet en nuestras conversaciones viene implícita la manera en cómo este facilita la comunicación con otras personas y de los vínculos y cosas que se pueden hacer a través de él.

Con el advenimiento de la tecnología, los cambios de pensar en las sociedades y los avances tecnológicos se fueron relevando las maneras que antes establecían las personas para formar vínculos a distancia mediante las llamadas telefónicas y las cartas por correo, estos últimos con un tiempo de respuesta muy tardado porque las personas tenían que esperar muchos días para que la carta llegara a su destinatario y se provocara una respuesta.

En este punto, Manuel Castells señala que la llegada del Internet a la sociedad fue tan importante que este se construyó a base de cuatro capas culturales que se apoyan mutuamente<sup>62</sup>. Estas son:

- La universitaria tecnomeritocrática o la cultura de la investigación por la investigación: se trata de que la investigación y la excelencia académica son lo más importante. Al ser las universidades unas de las primeras instituciones al tener acceso a esta tecnología la destinaron a interconectarse con otras para así compartir información de carácter científico, por lo que la apertura de la investigación fue la principal tarea para la que estaba destinado lo que años posteriores sería Internet.
- La cultura de los hackers: surgió dentro de la primera capa cultural por mediados de los años 60, fue el de aquellas personas que vieron la posibilidad de llegar a fronteras de la innovación tecnológica en una tecnología que nadie entendía muy bien en esa época. Cabe hacer una distinción entre hacker y cracker debido a que son confundidos constantemente, mientras los primeros crean e innovan en sistemas, los

---

62. Castells, Manuel (2002), La Dimensión Cultural del Internet, España, disponible en: [www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html](http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html) [Agosto 2017]

segundos son aquellos que perturban sistemas, envían virus y hacen mal en la web. En este punto los protocolos sobre los que se basa el Internet son en código libre, todos están conectados en una red y los puede bajar y utilizar quien quiera.

- Formas culturales alternativas: la gente encuentra en la Internet la capacidad de encontrar formas alternativas para vivir. Las comunidades virtuales se convirtieron, a diferencia de la vida cotidiana, en lugares de libertad donde las personas podían comunicarse a través de diversos instrumentos dentro de la web-con fines culturales, políticos y personales-, todo esto trabajando sobre los códigos culturales de los hackers, pero con una finalidad completamente distinta a estos.
- La cultura empresarial: se generó a partir de estas últimas tres a principios de los años noventa, en ella los empresarios buscan desarrollar innovaciones en el plano empresarial para ganar dinero utilizando como base la innovación tecnológica, innovando el modelo de negocio y el producto.

Todas estas culturas compartían un fin común entre ellas y es un elemento que sigue actualmente vigente en el Internet: La cultura de la libertad. Internet es una tecnología que está disponible para todos y es usada por todos, de manera que, por un lado, permite crear un espacio de interacción entre usuarios y, por otro lado, permite ser la base de una nueva economía que rompe los esquemas de negocios hasta entonces conocidos.

Hoy día el hablar de Internet implica hablar de los acontecimientos y las relaciones que ahí se generan. Con la revolución tecnológica ciertos procesos comunicativos entre personas se fueron acortando en tiempo y abrieron paso a unos nuevos apoyados con la tecnología, por ejemplo que antes las personas que vivían lejos de otras se comunicaban con ellas por medio de la carta, misma que tardaba mucho tiempo en llegar al emisor y viceversa para obtener una respuesta. Ahora con la inmediatez del correo electrónico, el celular y las redes sociales esto se resume a tan solo unos cuantos clics para tener una interacción de manera instantánea.

Como he mencionado, Internet permite a las personas formar diversos tipos de relaciones, principalmente de amistad y de relaciones amorosas, además de que en la actualidad casi nadie se encuentra exento del uso de las tecnologías, mucho más en las personas jóvenes. Al respecto, Diego Levis puntualiza que el uso del Internet se centra en la búsqueda de la información, el entretenimiento y la comunicación personal con otras personas<sup>63</sup>. A su vez, expone 3 formas de formar relaciones en la web:

1. Relaciones puras de Internet: Las personas solo utilizan la computadora, preferentemente entre personas que no se conocen físicamente. Estas pueden llegar a ser eventuales y anónimas, y se generan por casualidad en espacios de chat, charlas en foros de discusión u otros tipos de comunidades virtuales que existen en la Web.
2. Aquellas que se establecen con gente conocida a través del mail, programas de mensajería instantánea y canales de chat. Dependiendo de la relación que se genere se puede utilizar con las llamadas telefónicas o con el uso del teléfono celular para tener mayor cercanía con la otra persona.
3. Aquellas en las que la gente utiliza el Internet como un instrumento para conocer gente personalmente. A través de la web hacen un primer contacto con la persona, alguien para pasar un rato agradable, o simplemente para encontrar el amor. En esta categoría entran los sitios web para conocer gente o, en algunos casos y dependiendo del sitio, el envío de solicitud al perfil virtual de la persona.

---

63. Levis, Diego (2001), Relaciones Afectivas en Internet: Buscando salir del círculo de la soledad, Revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica, año 5, no.6, Costa Rica. P.3



Para fines de esta investigación nos centraremos en aquellas relaciones en que las personas se conocen y usan los instrumentos de comunicación que Internet les ofrece. Lo anterior se debe a que cuando hay una relación de noviazgo las personas no siempre pueden estar juntas, ya sea por cuestiones académicas, de trabajo, familiares o porque se encuentran de viaje, por lo que el uso de las redes sociales –Facebook en este caso- sirve como una herramienta que les ayuda a estar en comunicación. De esta manera, los enamorados están en contacto, continúan alimentando su relación y compensan la ausencia física momentáneamente.

Aquí los implicados pasarán gran parte del tiempo detrás de la pantalla de un smartphone, tablet o equipo de cómputo intercambiando mensajes sin importar el lugar y el tiempo, haciendo publicaciones en sus perfiles o chats a manera de demostrar sus sentimientos hacia el otro y expresando lo que para ellos es su definición de amor, un sentimiento de afecto intenso hacia la otra persona que puede ser expresado de diversas maneras y que, desde el inicio de la humanidad, se ha encontrado presente en los diversos procesos de interacción que tiene el ser humano.

## Capítulo 3

# Amor: La construcción del discurso amoroso

### 3.1 Amor y enamoramiento

No cabe duda que el amor es uno de los procesos más importantes en donde las personas estrechan vínculos de afecto con sus similares con el fin de construir vínculos entre familiares, amigos, en tener un noviazgo o consolidar un matrimonio que vaya mucho más allá de un encuentro sexual para procrear hijos. Sin embargo, esto no puede resumirse simplemente a los vínculos de afecto, ya que amor significa atención, esmero y dar el todo por el otro.

El hecho de definir amor implica encontrarse un sinnúmero de definiciones en diversas áreas culturales como la escritura, la poesía, la lingüística, la filosofía y muchas otras más. Para la Real Academia Española es *“un sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser”*<sup>64</sup>, sin embargo, también lo define como:

- Sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía.
- Sentimiento de afecto, inclinación y entrega hacia alguien o algo.

Con estas tres definiciones podemos ver que el amor es un sentimiento muy fuerte que nos hace entregar afecto, emociones, atención, cariño y voluntad a alguien. Dicho de otra forma, el sentido que se le da al término es la dependencia hacia la otra persona para sentir dicha y felicidad, como alguien que se necesita para complementar la existencia de las personas.

Esta aseveración la podemos ver en la historia del ser humano, desde tiempos remotos siempre ha estado en compañía de grupos compartiendo gustos, estilos

---

64. Diccionario de la Real Academia Española (2017), definición de amor, España, disponible en: <http://dle.rae.es/?id=2PGmlay> [Agosto 2017]

de vida y similitudes. Para él, *“la soledad es una eterna batalla que las personas libran día con día, ya que al ser humano le causa angustia y no le da la capacidad de usar sus facultades como ser social”*<sup>65</sup>. Por consecuencia, tiene que encontrar una solución a dicho problema.

En su texto *Amor Líquido: vínculos de pareja por Internet*, Zigmunt Bauman, asegura que *el amor es “una respuesta paliativa a la maldición de la individualidad humana, uno de cuyos atributos es la soledad que provoca la condición de estar separado dentro del resto”*<sup>66</sup>. Es por eso que con la llegada de las innovaciones tecnológicas, como el Internet, las personas encontraron una nueva manera de relacionarse con otras para dejar de lado la soledad que los aqueja, de tal forma que la web les ofrece diversas herramientas para conocer a alguien o establecer una relación amorosa fuera de un cortejo cotidiano cara a cara. Ejemplo de esto es no tener que trasladarse a otro lugar para interactuar con otro sujeto, comprar por Internet, consultar información o incluso entretenerse con un video o una película.

Todo esto llega a resumirse como una idea total de pertenencia a la otra persona, ya que una de las principales necesidades del ser humano es sentirse amado y valorado por los semejantes, más que nada tener un amor bello y eterno con su similar. Sin embargo, esta concepción se ha instaurado gracias a la literatura, la música y los medios de comunicación, los cuales presentan historias de amor bajo la premisa del “vivieron felices por siempre”, dejando de lado que este sentimiento va más allá de mostrar cariño hacia el otro y que es un sentimiento que genera tristeza, decepción, entorpecimiento, miedo o locura.

Más allá de esto, para la mayoría de las personas el problema del amor radica en ser amado y no en amar, es por eso que el amor es un proceso de aprendizaje entre dos personas, las cuales construirán su relación a partir de las fortalezas y debilidades del otro, lidiarán con diversos problemas y verán la forma de convivir mutuamente para formar un proyecto mutuo, ya sea temporal o a largo plazo,

---

65. Fromm, Erich (2014), *El Arte de Amar*, Editorial Paidós, México 2014, p.9-10

66. Zigmunt Bauman, *Amor líquido, vínculos de pareja por Internet*, P. 15

donde ambos se encuentren juntos, haya disposición de ambos hacia la relación, entrega y responsabilidad para concretarse como pareja. Lo anterior no solo puede aplicarse a una relación de noviazgo, también se lleva a cabo con las personas con las que convivimos diariamente como la familia, los amigos, los compañeros de trabajo, las mascotas y con todo aquello que nos rodea.

Cabría aquí hacer una distinción entre lo que es amor y enamoramiento. El primero implica cuidados, disciplina, procurar a la otra persona y voluntad de mantener los sentimientos hacia el objeto amado, a pesar de saber de saber los defectos y carencias del otro. El segundo, por su parte, es un momento transitorio en el que las personas ven y mentalizan a un ser perfecto en la relación, de manera que los implicados idealizan cosas positivas en torno a su relación y se centran mayoritariamente en el carácter sexual. Autores como Barthes definen esta etapa como una pulsión romántica de crear, pintar, escribir o realizar diversas acciones para el objeto amado; un proceso temporal que hay que disfrutar mientras dure, ya que es producto de la impulsividad y la locura.

Durante el enamoramiento hay cariño, admiración hacia el otro, atracción física, sexual y ansiedad para ser correspondido. Al llegar al amor, lo anterior se disuelve y se entra en un estado de paz y seguridad, creando así vínculos afectivos mucho más intensos con el objeto amado con sus debidos defectos y virtudes. Pese a lo anterior, en el enamoramiento y el amor pueden surgir sentimientos como la ira, los celos, la impotencia o la incertidumbre, ya que a veces las personas no son correspondidas correctamente, discuten con el otro o no siempre están de acuerdo con la persona y actúan de manera diferente.

Al hablar de amor podemos referirnos a muchos tipos de cosas, al igual que cultura, es un concepto muy amplio y abarca muchas partes de la sociedad. Es por eso que en su texto *El Arte de Amar*, Erich Fromm hace una clasificación con la finalidad de dar a conocer las diferencias entre los diversos tipos de amor:

**Amor fraternal:**

Aquel que se expresa a todos nuestros semejantes sin exclusividad, se basa en la experiencia de que todos somos uno y donde las diferencias de talento, inteligencia y conocimiento son despreciables en comparación con la identidad común a todos los hombres.

**Amor maternal:**

*“Es una afirmación incondicional de la vida del niño y de sus necesidades, representa dos aspectos: uno, es el cuidado y la responsabilidad hacia la conservación de la vida del niño y su crecimiento; el otro implica enseñarle al pequeño el amor hacia la vida.”<sup>67</sup>*

Aquí la madre debe de tener cuidado con el tipo de amor que le profesa a su hijo, ya que este se encuentra en el proceso de asimilación de lo que lo rodea, y si ella se vuelve dominante puede confundir el sentimiento con dominación y apatía por la vida.

**Amor erótico:**

*“Es el anhelo de fusión completa, de unión con una única persona”<sup>68</sup>.* Suele confundirse con enamoramiento porque de forma repentina se rompen las barreras que existían hasta este momento con dos desconocidos. Sin embargo, al ser de corta duración por la rapidez, ya no hay barreras que superar y el contacto sexual o la intimidad es breve y no ahonda en la profundidad del individuo. En el amor erótico no existe amor, la unión es momentánea, transitoria y meramente pasajera por ser de carácter meramente sexual, puede confundirse con los síntomas de una relación posesiva.

**Amor a sí mismo:**

También conocido como autoaceptación. El amor es una actitud igual hacia todos los objetos, incluyéndose a uno mismo. No debe confundirse con narcisismo ni con

---

67. Fromm, Erich (2014), *El Arte de Amar*, Editorial Paidós, México 2014, p.40

68. Ibid. P.43

egoísmo, se centra en lo que Meinster Eckart sintetiza como: *“Si te amas a ti mismo, amas a todos los demás como a ti mismo. Mientras ames a otra persona menos que a ti mismo, no lograrás realmente amarte, pero si amas a todos por igual, incluyéndote a ti, los amarás como una sola persona grande y virtuosa”*.<sup>69</sup>

### **Amor a Dios:**

Surge de la necesidad de superar la separatividad y lograr la unión. La mayor parte de las personas, sin importar su manera de pensar, piensan que la mejor forma de amar es aquella que es semejante a Dios. El amor a Dios lo vive el hombre como parte de si mismo, la omnipotencia de este hace que las personas lo incorporen a sus principios de verdad, justicia y amor, mismos que son valores a seguir.

Todos estos tipos de amor, sumados a la definición que abordé, me permiten entender que el amor es un proceso de aprendizaje, esfuerzo, alegrías, enojos y decepciones que experimentaremos a lo largo de nuestra vida como seres sociales. Además, es un sentimiento que no solo está presente en las relaciones de pareja, ya que lo podemos encontrar en la familia, con los amigos, en la religión y en la autoestima hacia nuestra persona.

Pese a todo esto, cuando generalmente hablamos sobre el amor viene implícita la idea de que este es un plan de unión entre dos personas, de algo que va más allá de un simple enamoramiento. Para fines de lo anterior, es cuando la tecnología puede jugar un papel fundamental, ya sea bueno o malo, en la búsqueda de amor o en relaciones de noviazgo previamente establecidas. Para bien porque es muy fácil de usar, permite conseguir pareja de manera relativamente fácil y puede utilizarse para que dos personas estén en contacto ante una ausencia física temporal; para mal porque vivimos una sociedad acelerada, la inmediatez predomina y, por consecuencia, se pueden generar relaciones meramente eróticas o no pasar más allá del enamoramiento.

---

69. Ibid. P.46

### 3.2 El Amor en los tiempos de Roland Barthes

Amor y enamoramiento son dos momentos que tienen una estrecha relación entre ambos pero que no son lo mismo, ya que el enamoramiento es la fase previa al amor, un momento que llega hacia la vida de un sujeto y transforma su manera de querer, su cotidianeidad y su relación con otros para entablar una relación con otra persona, esto independientemente de si es correspondido o no. De superarse este aspecto llegará la consolidación amorosa y se construirá un proyecto de vida en donde ambas personas concreten algo firme y estable, pero sin la garantía de llegar a lo eterno.

Ahora bien, para este tipo de relaciones tiene que haber un contacto visual y una interacción discursiva para que algo se pueda dar, es decir, una manera de cotejar, de expresar la emoción hacia el otro, la angustia, la felicidad o incluso el enojo, todo aquello que es necesario para dar muestras de afecto a la otra persona.

En este punto entra Roland Barthes, un semiólogo francés que a través de su libro *Fragmentos de un Discurso Amoroso* nos habla sobre la experiencia que tienen los enamorados y lo que se genera alrededor de ellos basado en diversas figuras discursivas.

Para él, el problema de la sociedad radica en que el mundo actual vive de una manera equivocada la relación amor-pasión, ya que la gente lo ve como parte de la cultura popular en forma de las películas, las novelas o las canciones.

Para Barthes, el estar enamorado es estar sumergido en una completa soledad y expresándose hacia su objeto de deseo mediante el discurso, por lo que explica que el discurso en el amor es:



*“La acción del correr aquí y allá, idas y venidas, andanzas e intrigas. El enamorado no cesa de correr, de emprender nuevas andanzas y de intrigar contra si mismo. Su discurso no existe jamás, si no por arrebatos del lenguaje, que le sobreviven al capricho de circunstancias ínfimas y aleatorias<sup>70</sup>”.*

Es una combinación de figuras que responden a cada situación del enamorado, algunas son positivas, que abarcan desde el cortejo, el deseo y hasta la relación consumada en sí; las negativas, por otro lado, abarcan episodios amorosos que pueden culminar en el rechazo. A lo largo de la vida amorosa, estas figuras surgen en la mente del sujeto amoroso sin ningún orden, ya que depende en cada caso de las circunstancias que lo rodean y de la persona con la que se está tratando.

Ahora bien, Barthes señala que estos episodios discursivos surgen en aquellos que están enamorados y en el constante proceso de enamorar a su pareja, sin embargo, el texto *Fragmentos de un Discurso Amoroso* solo genera planteamientos a través del plano físico con antecedentes en la carta de amor, en ningún apartado de su texto planteó que esto podía darse en el Internet o las redes sociales pese a que no era ajeno a este tema, hasta incluso postuló que la semiología del lenguaje y la realidad tecnológica tendrían un estrecho vínculo entre ellas. Lo que este trabajo propone es que es posible llevar estas expresiones de amor al plano digital a través de la red social Facebook en relaciones de noviazgo que hayan pasado la barrera del enamoramiento, donde los implicados se valgan de su función Messenger para comunicarse constantemente con el otro ante la ausencia física que pueda tener la relación ocasionalmente.

En su libro, Barthes numera 80 figuras discursivas que giran en torno a los enamorados, sin embargo para esta investigación decidí elegir únicamente 15 conceptos porque considero que pueden estar más presentes en una conversación dentro de la web, que pueden ser más significativos a nivel emocional y debido a

---

70. Barthes, Roland (1982), *Fragmentos de un Discurso Amoroso*, Ed Siglo XXI Editores S.A de C.V., México, p.13

que, por su definición, pueden seguir vigentes en este tipo de relaciones. Estos son:

**Un pequeño punto de la nariz:** Producción breve, en el campo amoroso, de una contraimagen del objeto amado. Al capricho de incidentes ínfimos o de rasgos tenues, el sujeto ve alterarse e invertirse repentinamente la buena imagen.

**Angustia:** El sujeto amoroso, a merced de tal o cual contingencia, se siente asaltado por el miedo a un peligro, a una herida, a un abandono, a una mudanza.

**Ser ascético:** Ya sea que se sienta culpable con respecto al ser amado o que quiera impresionarlo representándole su infortunio, el sujeto amoroso esboza una conducta ascética de autocastigo (régimen de vida indumentaria, etc).

**Átopos:** El ser amado es reconocido por el sujeto amoroso como “átopos” (calificación dada a Sócrates por sus interlocutores), es decir como inclasificable, de una originalidad incesantemente previsible.

**Celos:** Sentimiento que nace en el amor y que es producido por la creencia de que la persona amada prefiere a otro.

**Espera:** tumulto de angustia suscitado por la espera del ser amado, sometida a la posibilidad de pequeños retrasos (citas, llamadas telefónicas, cartas, atenciones recíprocas).

**Compasión:** El sujeto experimenta un sentimiento de compasión violenta con respecto al objeto amado cada vez que lo ve, lo siente o lo sabe desdichado o amenazado por tal o cual razón, exterior a la relación amorosa misma.

**Declaración:** Propensión del sujeto amoroso a conversar abundantemente, con una emoción contenida, con el ser amado, acerca de su amor, de él, de sí mismo, de ellos: la declaración no versa sobre la confesión de amor, sino sobre la forma, infinitamente comentada, de la relación amorosa.

**Escena:** La figura apunta a toda “escena” (en el sentido restringido del término) como intercambio de cuestionamientos recíprocos.

<b>Mutismo:</b> El sujeto amoroso se angustia de que el objeto amado responda parsimoniosamente, o no responda, a las palabras (discursos o cartas) que le dirige.
<b>Unión:</b> Sueño de unión total con el ser amado.
<b>Te amo:</b> La figura no remite a la declaración de amor, a la confesión, sino a la proliferación repetida del grito amor.
<b>Afirmación:</b> Contra viento y marea, el sujeto afirma el amor como valor.
<b>Circunscribir:</b> El Sujeto pone su esperanza en un método de control que le permita circunscribir los placeres que le da la relación amorosa: por una parte, guardar estos placeres, aprovecharlos plenamente, y , por la otra, cerrar la mente a las amplias zonas depresivas que separan estos placeres “Olvidar” al ser amado fuera de los placeres que da.
<b>Contactos:</b> La figura refiere a todo discurso interior suscitado por un contacto furtivo con el cuerpo ( y más precisamente la piel) del ser deseado.

Elaborado a partir de *Fragmentos de un Discurso Amoroso*.

Cada uno de ellos se analiza en una conversación mediada por el chat de Facebook con la finalidad de ver si cada uno de estos episodios discursivos siguen vigentes en la vida y demostrar que, más allá de utilizarse para conocer gente y sostener encuentros casuales, también se puede emplear para que las parejas fortalezcan su relación dentro del entorno del Internet al no poder estar siempre juntos por cuestiones personales o de tiempo.

### **3.3 Las redes sociales en las relaciones de pareja.**

La llegada del Internet ha cambiado por completo la forma de relacionarnos con otras personas, tan es así que actualmente conseguir pareja a través de páginas especiales y redes sociales resulta cada vez mucho más cotidiana y sencilla. Pese a estas facilidades, esto no sustituye la interacción humana, ya que para los seres humanos esta acción aún resulta fundamental y es la base para establecer lazos afectivos con los demás.

Vivimos en una cultura donde prevalece la idea del amor verdadero, un sentimiento que es para siempre y al que todos podemos llegar fácilmente como si fuera una película o un cuento. Sin embargo, no es nada fácil llegar a este punto, ya que los sujetos en cuestión tienen que convivir más de cerca con el otro, ir más allá del enamoramiento y el deseo sexual, aceptando a la otra persona con sus respectivas virtudes y carencias.

Por lo general los enamorados buscan comprender su relación con la otra persona, sus deseos, formas de pensar, saber quién es el otro; todo aquello que no se puede percibir a primera vista y que va más allá del contacto físico, del coqueteo y las manifestaciones gestuales. Entonces, ¿qué tiene que ver Internet con esto? La búsqueda del amor y de llevar las relaciones de noviazgo por Internet es una práctica que ya se está volviendo habitual, ya que los internautas hacen uso de las herramientas que la web les brinda para que esto sea un hecho, cambiando así las prácticas de socialización habituales.

Además de ir a citas, acudir a fiestas y o salir a lugares concurridos como parques, restaurantes o antros, tanto en cotejos, relaciones y en la búsqueda de pareja, se suma a estas prácticas la organización de conversaciones dentro del espacio virtual que ofrece la web, ya sea a través de páginas especializadas o dentro de las redes sociales. Todo esto posible gracias a que estas mismas se adentran en la vida de los usuarios, comparten su información y permiten a estas relacionarse.

Pese a todo esto, el hecho de que muchos deseen complementar su relación dentro de la web o busquen entablar relaciones afectivas por Internet y redes sociales no significa que las antiguas formas de relacionarse dejen de usarse o desaparezcan, ya que estas se adaptan a las tendencias culturales, se redefinen y van de la mano con la web. Un ejemplo de esto son los medios de comunicación tradicionales como la prensa, la radio y la televisión, el teléfono y el cine, mismos que se adaptaron a la era digital mediante el uso de plataformas virtuales o mediante modificaciones a nivel hardware.

Además de estos cambios, también tenemos que la cultura ha llegado a impactar el mundo de la web, ya que esta al permitir el intercambio de mensajes, imágenes, textos e infinidad de contenidos se ha convertido en una herramienta que permite transmitir y producir contenido cultural, ya que estos son conocidos sin necesidad de que haya una clase social de por medio, un lenguaje predominante o sexo, puesto que se han convertido en códigos universales.

Cabe destacar que, como tal, el uso de la tecnología en las relaciones de pareja no es obligatoria para que los implicados estén en contacto, ya que los enamorados pueden decidir cómo estar en contacto con el otro. Sin embargo, es muy difícil que esto pase debido a que, gracias a los avances tecnológicos que hay día con día, de forma directa o indirecta las personas tienen que recurrir a una computadora, celular o dispositivo electrónico para trabajar, consultar algún tipo de información o realizar llamadas telefónicas para estar en contacto con las personas.

Hablar de relaciones, ya sea mediante el plano físico o por internet, conlleva a hacer una distinción entre “relación” y “conexión”. Mientras la primera resalta el compromiso mutuo hacia una persona u objeto, la segunda se refiere a un momento llevado a cabo mediante la Internet, red social o página web, la cual además carece compromiso y permite al sujeto hacer diversas cosas mientras interactúa con otra persona.

Precisamente, del término conexión radica la facilidad de conocer personas y entablar relaciones de carácter amoroso, ya que si el sujeto se aburre de la relación entablada puede terminar la relación fácilmente y comenzar una nueva; cosa que es distinta de una relación al tener una interacción física de por medio y toda una serie de actos conductuales.

Pese a esto, hay situaciones en las que solo hay contacto mediante la computadora, de modo que no hay forma de saber si se podrá dar algo estable o efímero. Aquí radica más que nada el interés de las personas por conocer gente de otros lados, con otras costumbres y otras raíces. Hay quienes opinan que esto no lleva a nada bueno, en general piensan que aquellos que realizan este tipo de actividades no son capaces de socializar de forma común porque tienen problemas de adaptación, no pueden comunicarse con facilidad o son inseguros; sin embargo, para otros constituye una alternativa viable para establecer relaciones de manera sencilla, sostener encuentros casuales o para mantener contacto con su pareja a través de la red en una relación previamente establecida.

Esta última forma de utilizar la web es de suma importancia para mi, ya que los implicados en este tipo de interacción mantienen contacto físico y a la vez se valen de las redes sociales para comunicarse con el otro al no poder estar juntos todo el tiempo. De esta manera, las redes sociales pueden considerarse como una herramienta que permite acercarse al otro a través de la comunicación textual, visual y auditiva gracias a que su gran número de funcionalidades ayuda a que los enamorados estén conectados de manera casi inmediata, sopesando hasta cierto punto la ausencia física.

Parte de lo anterior es gracias a que cualquier dispositivo con acceso a Internet brinda interactividad de manera fluida al emisor con otros usuarios, contribuyendo a que los mensajes que se transmiten a través de ellos pueden ser en gran parte similares a la experiencia que deja una comunicación de persona a persona. De estas facilidades, y ante la constante necesidad de las personas por no estar solas, es que un gran número de empresas diseñan sitios en Internet con la premisa de

conocer gente, interactuar con otros, mantener contacto con diversas personas, familiares, amigos y hasta encontrar pareja.

Desde el uso del correo electrónico (que permite la comunicación escrita de manera práctica, fácil y rápida) hasta las redes sociales más complejas (que permiten enviar un gran número de contenidos multimedia) las herramientas que ofrece la red para interactuar con otros se ha expandido a tal grado que el uso de sonidos, videos, imágenes y demás elementos hacen el complemento perfecto para expresar sentimientos y emociones. Es en este punto donde redes sociales como Facebook y muchas otras más sirven como un nexo firme y a la vez una alternativa viable para interactuar, conocer o llevar una relación de noviazgo con el ser amado.

# Capítulo 4

## Análisis del Discurso Amoroso



## **4.1 Propuesta de trabajo**

El presente trabajo tiene la finalidad principal de analizar si las figuras discursivas que propone Roland Barthes en *Fragmentos de un Discurso Amoroso* siguen vigentes a través de una conversación mediada por Facebook Messenger en cuatro relaciones de noviazgo. Dicha investigación toma como referencia 15 de los 80 conceptos contenidos en el texto del autor, los cuales fueron elegidos a mi criterio por considerar que estos pueden abundar en una conversación dentro de la web y porque pueden ser más significativos a nivel emocional.

Si bien, estos conceptos se orientan hacia el proceso de enamoramiento que tiene una persona con un objeto o ser amado, me resultó importante tomarlos a consideración porque estos, por su definición, pueden estar presentes dentro de una relación ya establecida y además pueden ser recurrentes en diversas situaciones de un noviazgo, como lo son muestras de cariño, discusiones, celos, angustia o enojo.

### **4.1.1 Selección de las parejas**

El escenario de este análisis toma en consideración a 8 personas, cada uno estudiante o ex alumno de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Otra característica a tomar en cuenta para la elección de los informantes fue que cada uno tuviera por lo menos una red social y la usara más de tres veces por semana a lo largo de sus actividades cotidianas. En general, la orientación sexual no fue un factor determinante para la elección de las parejas, sin embargo, para fines de esta investigación todos los voluntarios resultaron ser heterosexuales.

Otras características a considerar para la elección de mis informantes fue la siguiente:

- Que hayan conocido a alguien en la web o establecido una relación amorosa por medio de una red social, chat o sitio especializado. Esto para sentar un

precedente de la experiencia y las implicaciones que conlleva conocer a alguien por Internet.

- Que se encuentren actualmente en una relación de noviazgo y lleven por lo menos un año juntos con su pareja. Lo anterior se debe a que, a diferencia de las personas con noviazgos recientes, estos ya se conocen mejor y son mucho más sinceros a la hora de expresarse con el otro.
- Que se valgan del uso de las redes sociales o chats para comunicarse más de tres veces por semana con su pareja. Lo anterior debido a que, al no poder estar en constante comunicación por el otro por sus diversas actividades personales, se valen de ellas para poder estar en contacto.

Los informantes considerados para este trabajo son los siguientes:

Nombre	Sexo	Edad	Ocupación	Formación Académica	Lugar de residencia	Tiempo de noviazgo	Uso de redes sociales para su relación
<b>Guillermo</b>	Masculino	23 años	Estudiante	Licenciatura	CDMX	5 años	Facebook
<b>Mariana</b>	Femenino	22 años	Estudiante/Personal de RH en empresa	Licenciatura	CDMX	5 años	Facebook
<b>Juan</b>	Masculino	25 años	Estudiante	Licenciatura	CDMX	4 años	Facebook WhatsApp
<b>Rebeca</b>	Femenino	23 años	Pasante/Asistente de producción	Licenciatura	CDMX	4 años	Facebook WhatsApp
<b>Alfonso</b>	Masculino	23 años	Estudiante/Editor de video	Licenciatura	EDOMEX	3 años	Facebook WhatsApp
<b>Daniela</b>	Femenino	22 años	Estudiante/Editora de video	Licenciatura	EDOMEX	3 años	Facebook WhatsApp
<b>Jesús</b>	Masculino	25 años	Pasante/Publicista	Licenciatura	CDMX	2 años	Facebook WhatsApp
<b>María</b>	Femenino	23 años	Pasante/Publicista	Licenciatura	CDMX	2 años	Facebook WhatsApp

#### 4.1.2 Metodología

La metodología implementada para este trabajo corresponde a un análisis comparativo. En él se establecerán las similitudes o diferencias que encuentre entre los conceptos de Barthes y las conversaciones de las 4 parejas en Facebook con la finalidad de observar los comportamientos que tienen las parejas dentro de la misma, cómo es que se encuentra presente el discurso amoroso en Facebook Messenger, qué tan vigentes siguen los conceptos del autor en las conversaciones y determinar si una red social puede utilizarse como una herramienta de mediación en los noviazgos.

La primera parte del análisis contempla el perfil de las parejas que elegí, el cual se divide en las siguientes secciones:

- Datos generales: edad, fecha de nacimiento, ocupación, nivel de estudios, lugar de residencia, gustos e intereses personales.
- Experiencia con las redes sociales: cuál usan más, con qué frecuencia y qué prácticas tienden a hacer.
- Qué impacto tiene el uso de las redes sociales con su pareja.

La segunda parte se centra en analizar la interacción que tiene pareja durante un periodo determinado de tiempo con la finalidad de indagar de qué manera se presentan los 15 conceptos seleccionados del texto de Barthes. Con base en la interacción que tengan las parejas podré dar a conocer si las figuras discursivas tienen validez, se modifican o se pierden en una relación mediada por Internet y del papel que juegan las redes sociales en un noviazgo.

El tiempo establecido para el análisis corresponde a un lapso de 3 semanas en las conversaciones de los informantes. Esta decisión se tomó porque considero que es

el tiempo suficiente para que los implicados estén en relativa comunicación y tengan oportunidad de demostrar la ausencia o la presencia de las figuras discursivas seleccionadas en este trabajo.

Finalmente, decidí elegir la red social de Facebook por encima de servicios de mensajería como WhatsApp, Snapchat o Telegram debido a que actualmente es la red social más utilizada hoy día, es muy fácil acceder a ella y ofrece la mayoría de los servicios que incluyen las redes mencionadas con anterioridad.

#### **4.2 Perfil de los informantes y análisis.**

Para fines de realizar este trabajo se eligieron un total de 4 parejas. Las características principales a considerar de cada uno fueron las siguientes:

1. Ser estudiante, pasante o titulado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
2. Contar con una edad de los 20 a los 25 años.
3. Ser usuario habitual de las redes sociales e Internet.
4. Haber conocido personalmente a su pareja antes de tener interacción con él/ella en las redes sociales.

Cabe resaltar que, para fines de esta investigación, los 8 informantes solicitaron que sus apellidos no aparecieran en las imágenes de sus chats ni se mencionaran en su perfil individual, ya que consideraron que estos podrían repercutir con su privacidad en un futuro.

A continuación doy a conocer los rasgos más importantes de las 4 parejas implicadas. Se aborda su perfil de manera individual y luego como pareja, lo anterior debido a que cada perfil de los implicados influye directamente la forma en la que ambos ven y actúan dentro de la relación.

## **Pareja 1**

### **Guillermo**

Nació el día 9 de septiembre de 1994 y se describe como una persona extrovertida, con gusto por la lectura, los videojuegos y la comida chatarra. Actualmente trabaja los fines de semana como editor de video en una casa productora y se encuentra cursando la licenciatura en Ciencias de la Comunicación con especialidad en producción audiovisual.

Su primer acercamiento con el mundo del Internet se dio en el año de 1999, cuando su padre adquirió una computadora para sus actividades laborales. En ese equipo aprendió a trabajar con procesadores de texto, a navegar por la web, a manejar su propia cuenta de correo y a visitar blogs sobre videojuegos o caricaturas. Considera su acercamiento más fuerte al mundo del Internet y las redes sociales mientras cursaba la preparatoria, misma que consolidó con el uso de Windows Live Messenger, Flickr, MySpace y Hi5.

Mediante el uso de las redes sociales Guillermo ha entablado amistades con otras personas del mundo, a su vez ha establecido 2 relaciones a distancia y usa actualmente la accesibilidad que estas le brindan para estar en constante comunicación con su pareja actual.

### **Mariana**

Nació el 16 de agosto de 1995 y actualmente se desempeña como personal de Recursos Humanos en una oficina para contratación de personal, mientras que paralelamente se encuentra estudiando los últimos semestres de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación con especialidad en comunicación organizacional. Se considera una amante de los números, de los caballos y una adicta al helado. A diferencia de las otras 7 personas que son parte del análisis ella es la única que

tiene un hijo, mismo que tuvo a la edad de 19 años y que es cuidado por sus abuelos gran parte del día debido a sus actividades académicas y laborales.

Su primer acercamiento con Internet y las redes sociales lo tuvo a la edad de 13 años mientras cursaba la secundaria, ya que tuvo la necesidad de entregar trabajos por computadora y sus amigas insistían en que abriera una cuenta de correo para chatear con ellas fuera de la escuela. Fue así como aprendió a usar el chat de Yahoo, Windows Live Messenger, Hi5 y Facebook en sus inicios; ahí conoció un gran número de personas fuera de México, e incluso tuvo una relación a distancia con una persona de Argentina en la que duró un año con 6 meses.

### **Guillermo+Mariana**

Guillermo y Mariana se conocieron en su segundo año de preparatoria cuando fueron asignados en el mismo grupo a cursar. Silvia, una de las amigas en común que ambos tenían, los presentó. Fue así como comenzaron a llevarse bien, a salir a fiestas e incluso a salir en pareja; sin embargo, ninguna relación se dio entre ambos porque cada uno tenía una relación amorosa con otra persona.

En este punto ambos recalcan que pudieron conocerse más a fondo agregándose a Windows Live Messenger, Hi5 y Facebook, redes sociales donde de vez en cuando coqueteaban, conversaban sobre diversos temas, se coordinaban para realizar sus actividades académicas o se mandaban fotos y videos graciosos.

No fue hasta la universidad que ambos pudieron concretar una relación amorosa. Comenzaron a hablar día con día a través de Facebook, comenzaron a salir nuevamente y finalmente Guillermo decidió pedirle a Mariana que fueran novios. Desde un principio su relación fue un poco complicada, ya que Guillermo estudiaba por las mañanas y Mariana por las tardes porque tenía que cuidar a su hijo. Fue así como ambos implementaron una forma para estar en contacto con la finalidad de mantener su relación y atender a sus necesidades académicas, laborales y personales: chatear por Facebook entre semana, verse los fines de semana

siempre y cuando no haya algún compromiso o trabajo escolar de por medio y pasar la mayor parte del tiempo juntos en vacaciones y días festivos.

Actualmente llevan 5 años de relación, se encuentran felices con el otro y hasta planes de matrimonio tienen. Consideran que el haberse conocido desde hace tiempo, la sinceridad, el uso de Facebook como herramienta para mantenerse en contacto y la confianza mutua es lo que ha hecho que su relación sea fructífera y duradera.

## **Pareja #2**

### **Rebeca**

Divertida, consumista de libros, fan de la música electrónica y amante de la cerveza, esa es la definición que encuentra Rebeca para su persona. Nació el 9 de julio de 1993. Optó por estudiar la opción terminal en producción audiovisual de la licenciatura y actualmente se desempeña como asistente de producción en TV Azteca para diversos programas de la televisora.

Su primer acercamiento al Internet lo tuvo a la edad de 9 años cuando instalaron un café Internet cerca de su casa, ahí asistía a jugar juegos web y ver sitios web de sus caricaturas favoritas. A la edad de 12 años, producto de sus clases de informática en la secundaria, abrió una cuenta de correo y fue así como Yahoo Messenger, Windows Live Messenger, Hi5 y YouTube despertaron su interés en el mundo del Internet.

Además de estas redes, con el paso del tiempo Rebeca estuvo casi en la mayoría de las redes sociales que salieron con el paso del tiempo: MySpace, Badoo, Orkut, Flickr, Kik, Tumblr, Palringo, Badoo, Facebook, WhatsApp y muchas más; mismas en las que tuvo la oportunidad de socializar con muchas personas de otros países, contribuyó a reunir a su familia con unos familiares lejanos y tuvo más de 6 relaciones a distancia con personas de Sudamérica, Europa y diferentes estados



de la República Mexicana. Para ella esta última experiencia fue muy fructífera, ya que, en sus propias palabras, aprendió a madurar en sus relaciones interpersonales y además pudo conocer las costumbres y tradiciones de sus parejas digitales.

## **Juan**

Juan, por su parte, nació el 8 de octubre de 1992 y se define a sí mismo como un amante de los videojuegos, el fútbol, la lectura y la cerveza. Actualmente se encuentra cursando clases en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales como oyente de ciertas materias, esto con la finalidad de presentar los exámenes extraordinarios que las materias que quedó a deber y así terminar su licenciatura.

Su primer acercamiento a la Web y al mundo de las redes sociales lo tuvo a la edad de 12 años, justo cuando le comenzaron a pedir trabajos por computadora en la secundaria y varios de sus amigos lo invitaron a usar Windows Live Messenger, Yahoo Messenger y redes sociales como Hi5 o Sónico.

Para él, el Internet y las redes sociales han significado un cambio completo en la forma de ser y expresarnos, sin embargo no recuerda algo positivo de ellas, ya que llegó un punto en el que se envició demasiado con estas y tuvo una historia amorosa que terminó mal. Resultó que conoció a una chica que supuestamente vivía en el D.F y que quería ser novia de él a través de Hi5. Comenzaron a hablar diariamente y terminaron por tener una relación, sin embargo, cada que se ponían de acuerdo para verse ella ponía pretextos o excusas de último momento para no verlo.

Actualmente cuenta solo con redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp, pero es muy cuidadoso a la hora de agregar amigos o seguidores a estas, ya que solo lo hace con gente que conoce en persona.

## **Rebeca+Juan**

Rebeca y Juan se conocieron en la preparatoria por un amigo en común. En un principio ambos se trataban con indiferencia, incluso solo coincidían en algunas salidas o fiestas. Sin embargo, todo cambió cuando entraron a la Universidad, ya que al empezar la carrera fueron asignados al mismo grupo. Ahí ambos se conocieron de una mejor forma, se dieron cuenta que tenían muchas cosas en común y comenzaron a salir.

Aquí Facebook jugó un papel muy importante para el cotejo de su relación –así lo señala Juan- ya que a través de su chat podía platicar con Rebeca, dedicarle algunos videos o frases e incluso a través de ahí le pidió que fuera su novia, ya que le daba pena hacerlo en persona.

Actualmente llevan 4 años de relación, Rebeca se vale constantemente de Facebook y WhatsApp para mantenerse en contacto con Juan, ya que prácticamente no tiene horarios en su trabajo y frecuentemente se encuentra fuera de su casa. Ambos consideran que esta herramienta les permite estar en constante comunicación con el otro y continuar su relación de manera estable.

## **Pareja #3**

### **Alfonso**

Nacido el 8 de mayo de 1993, Alfonso se define como una persona tranquila, amante del cine, los libros y el deporte. Estudió la opción terminal en Producción Audiovisual de la carrera y actualmente se desempeña como editor de video en agencias que trabajan para páginas como El Deforma y Repsodia.

Su primer acercamiento con el Internet y las computadoras lo tuvo a la edad de 7 años, ya que su papá estudiaba Informática y se encontraba en constante interacción con las computadoras. Pese a esto, mostró muy poco interés en esta

tecnología y prefería hacer deporte al aire libre, ir al cine a ver películas o disfrutar de literatura de ciencia ficción y de terror.

A diferencia de las otras 7 personas, Alfonso llegó a utilizar las redes sociales más por necesidad que por gusto, ya que muchas de las tareas y trabajos en equipo en los que él tenía participación se coordinaban mediante Facebook o grupos de WhatsApp. Sin embargo, con el paso del tiempo empezó a encontrarle gusto a las redes sociales, y más allá de comunicarse con otros, la empezó a utilizar como medio de entretenimiento para leer noticias, ver videos o jugar juegos.

Su primer encuentro amoroso en Internet se dio dentro de Facebook, en donde agregó a la amiga de una prima. Inicialmente mantuvo un intercambio de likes en publicaciones y fotos, luego entabló una conversación con ella, comenzaron a salir y terminaron siendo novios por un periodo de 2 años.

Para él usar Internet y las redes sociales es una arma de doble filo. Por una parte se pueden conocer un gran número de personas, entablar amistades, relaciones amorosas y encontrar mucha información. Sin embargo, si no es usado adecuadamente o se usa con fines negativos puede resultar en malas experiencias como robo de identidad, extorsiones y robos, -por solo mencionar algunas- ya que depositas demasiada información personal y te expones a millones de personas en la Web.

## **Daniela**

Daniela nació el 3 de octubre de 1994 en Puebla, se define a si misma como una amante de las películas de Tim Burton, de la música electrónica y de la edición de video. Actualmente está en proceso de titulación en su carrera y estudia como editora de video para una agencia de Publicidad.

Su primer acercamiento con el Internet fue a la edad de 13 años en su clase de Informática, cuando el profesor de la asignatura les solicitó abrir una cuenta de

correo y de Hi5 para establecer contacto con sus compañeros de grupo fuera del aula de clases. Fue en ese momento cuando se dio cuenta de la enorme cantidad de cosas que se pueden hacer por la web, por lo que comenzó a conocer gente fuera de México.

Mediante el uso del Internet y las redes sociales Daniela ha encontrado una forma de entretenerse en sus ratos libres, disfruta de leer noticias, ver películas y seguir conociendo gente nueva. A diferencia de las demás personas a analizar, Daniela no ha concretado ninguna relación amorosa con alguien de la web más allá de un coqueteo, debido a que desconfía de la veracidad y las intenciones de las personas que no conoce. Todas las relaciones amorosas que ha llegado a concretar son porque conoce a las personas de frente, pero se vale de las redes sociales para mantener contacto con ellos.

### **Alfonso+Daniela**

Los dos conocieron en una fiesta organizada por un compañero en común de la universidad. Alfonso la vio, le gustó y se acercó a ella para invitarla a bailar. Daniela lo vio, se le hizo una persona agradable y aceptó la propuesta. Días más tarde se agregaron por Facebook, WhatsApp e Instagram y comenzaron a charlar diariamente con el otro; semanas posteriores comenzaron a salir y terminaron por comenzar una relación a los 3 meses de conocerse.

Actualmente ambos se valen del uso del chat de Facebook y de WhatsApp para estar en comunicación con el otro debido a que ambos trabajan en lugares diferentes. Si bien consideran a las redes sociales como una herramienta para poder estar en contacto, también piensan que son perjudiciales debido a que han sido el producto de distintas discusiones que casi hacen que su noviazgo termine, ya sea por comentarios que pudieron malinterpretar o simplemente el hecho de ignorar al otro. Pese a estos inconvenientes ambos llevan 3 años de relación, han podido dar solución a los diversos problemas que se les han presentado y siguen valiéndose de las herramientas digitales para estar en comunicación con el otro.

## **Pareja #4**

### **María**

Amante de los gatos, del buen café, los libros e Instagram. Así se nombra María, nacida el 14 de diciembre de 1993. Estudió la opción terminal en Publicidad de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y actualmente se desempeña como copy creativo en una agencia de publicidad.

Su primer acercamiento con el mundo del Internet lo tuvo a la edad de los 9 años, cuando en la primaria su madre le enseñó a usar una computadora, a abrir una cuenta de correo y a navegar por la web. Su primer acercamiento con las redes sociales lo tuvo a la edad de 15 años con Windows Live Messenger, Hi5 y MySpace. A través de las cuales conoció a varias personas del D.F, hizo variedad de amigos con intereses en común y tuvo 2 relaciones a distancia con una persona de Paraguay y con otra de Ecuador.

Considera el uso de las redes sociales como una herramienta para entretenerse, conocer gente nueva, encontrar trabajo y perder el tiempo. Sin embargo, también admite que hay ciertas situaciones de peligro a las que uno se mete al publicar fotos, información personal e interactuar con desconocidos, ya que uno nunca sabe con que personas o en que situaciones se pueda meter.

### **Jesús**

Nacido el 15 de febrero de 1992, Jesús actualmente se encuentra trabajando como copy creativo en una agencia de publicidad y está elaborando su tesis para obtener el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación. Se considera una persona extrovertida, fiestera, amante del skateboard y la cerveza.

Su primer acercamiento con el mundo del Internet y las redes sociales se dio a la edad de 12 años, cuando sus padres le regalaron su primer computadora. Además

de aprender a usarla, comenzó a navegar en Internet y a usar Windows Live Messenger, Yahoo Messenger, MySpace y Hi5.

Su primer encuentro amoroso por Internet lo tuvo en Hi5, una chica lo agregó como amigo, comenzaron a platicar, a intercambiar números telefónicos y comenzaron a salir, culminando en una relación de noviazgo que duró un año y medio. Reconoce que es el único acercamiento amoroso por la web que ha tenido, ya que en la actualidad solo agrega como amigos a gente conocida.

Jesús considera que las redes sociales son, además de una herramienta para interactuar con otros, una forma de entretenimiento para pasar el tiempo o encontrar oportunidades laborales. También afirma que hay un antes y un después de las redes sociales que usaba con Facebook y WhatsApp, ya que estas dos incorporan muchas cosas que otras no lo hacen, además de que son las más usadas a nivel mundial.

### **María+Jesús**

Ambos se conocieron en los últimos semestres de la opción terminal en Publicidad de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. A diferencia de las parejas anteriores, en esta ambos sintieron atracción por el otro de manera instantánea, comenzaron a llevarse bien a los pocos días de conocerse y concretaron una relación amorosa al final del semestre.

El uso de Facebook y WhatsApp jugó un papel muy importante en la construcción de su relación, ya que a través de esta red se ponían de acuerdo para realizar trabajos en equipo, para salir de paseo o incluso para tener intimidad. Actualmente llevan dos años de relación y se valen de ellas para estar en comunicación con el otro. Consideran que estas –redes sociales- no interfieren o perjudican su relación como pareja, ya que los conflictos que han tenido son el resultado de factores externos que tienen más que ver con su personalidad o con situaciones de índole familiar.

## **Análisis**

Una vez definido el perfil de cada informante, queda realizar el análisis correspondiente a cada una de sus conversaciones partiendo de los 15 conceptos que seleccioné del texto *Fragmentos de un Discurso Amoroso*. Inicialmente se aborda la definición planteada por el autor, posteriormente se da una interpretación del mismo y finalmente se ejemplifica este dentro de cada conversación en caso de que se encuentre presente. Cabe destacar que algunos conceptos incluyen pequeñas intervenciones por parte de los implicados con la finalidad de dar un mejor contexto a los conceptos abordados.

### **Un pequeño punto de la nariz**

**Producción breve, en el campo amoroso, de una contra imagen del objeto amado. Al capricho de incidentes ínfimos o de rasgos tenues, el sujeto ve alterarse e invertirse repentinamente la buena imagen.**

Llega un momento dentro de la relación amorosa en la que uno de los implicados pueda llegar a detectar en el otro algún comportamiento o rasgo que produzca un cambio de idea sobre la percepción del otro; es decir, un gesto o acción que modifica significativamente el concepto del ser perfecto dentro de la relación.

En el entorno de este análisis 3 de las 4 parejas implicadas presentaron esta situación, particularmente derivado de bromas o comentarios desatinados al otro. Si bien son esporádicas estas situaciones, contribuyen a denotar que el sujeto al que se ama no es tan perfecto como ellos lo consideraban. Pese a esto, cada una de estas situaciones no altera, al menos en el contexto de la conversación, el flujo de la charla que las parejas tienen. Sin embargo, surge una modificación respecto a la imagen de la otra persona al notar que la relación entre ambos no es 100% ideal.

## Ejemplo #1



Imagen 1. Molestia de Rebeca con Juan

Al realizar una conversación aleatoria, Rebeca se molesta con Juan debido a que este no cumplió un favor que le pidió. En este caso, el “punto en la nariz” recae en la falta de memoria por parte de Juan ante la situación (véase imagen 1). “*Me molestan esos pequeños detalles para los 4 años de relación que llevamos. A veces me dan ganas de ahorcarlo cuando hace eso*”<sup>71</sup>, señala Rebeca.

Juan, ante estos hechos, solo se ríe y acepta su error. “*Soy olvidadizo muchas veces, pero así soy. Y sé que, aunque se molesta, me acepta como soy y que*

71. Rebeca ( Entrevista vía telefónica, 24 de abril de 2017)



puedo compensar mis fallas con otras de las tantas virtudes que puedo demostrarle”<sup>72</sup>, señala.

## Ejemplo #2

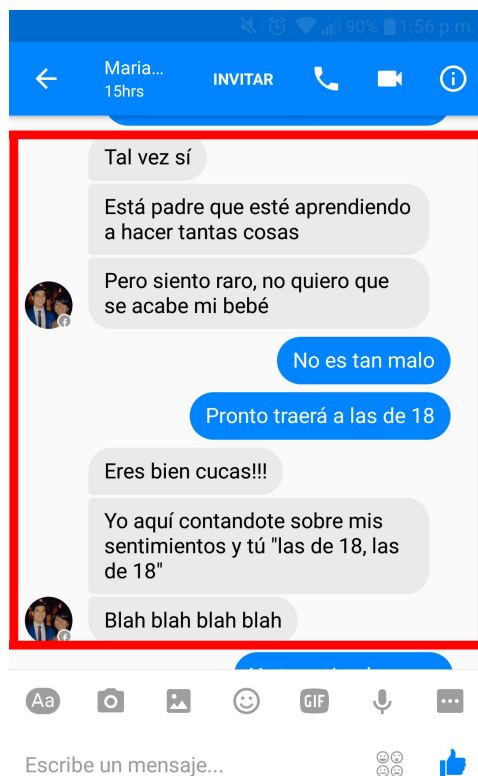


Imagen 2. Disgusto de Mariana con Guillermo.

Producto de una conversación en la que Mariana le expresa a Guillermo los logros que ha tenido su hijo en su proceso de aprendizaje, esta se molesta debido a que su novio hace un comentario en tono de burla hacia el tema (véase imagen 2). El ‘pequeño punto en la nariz’ recae en que Mariana no esperaba ese tipo de respuesta de parte de su novio. “Sé que lo hace por jugar, pero me hace recordar que no es un hombre perfecto y tengo que ceder, ya que lo acepto por su forma de ser”<sup>73</sup>, señala.

72. Juan (Entrevista vía telefónica, 25 de abril de 2017)

73. Mariana (Entrevista vía telefónica, 27 de abril de 2017)

### Ejemplo #3

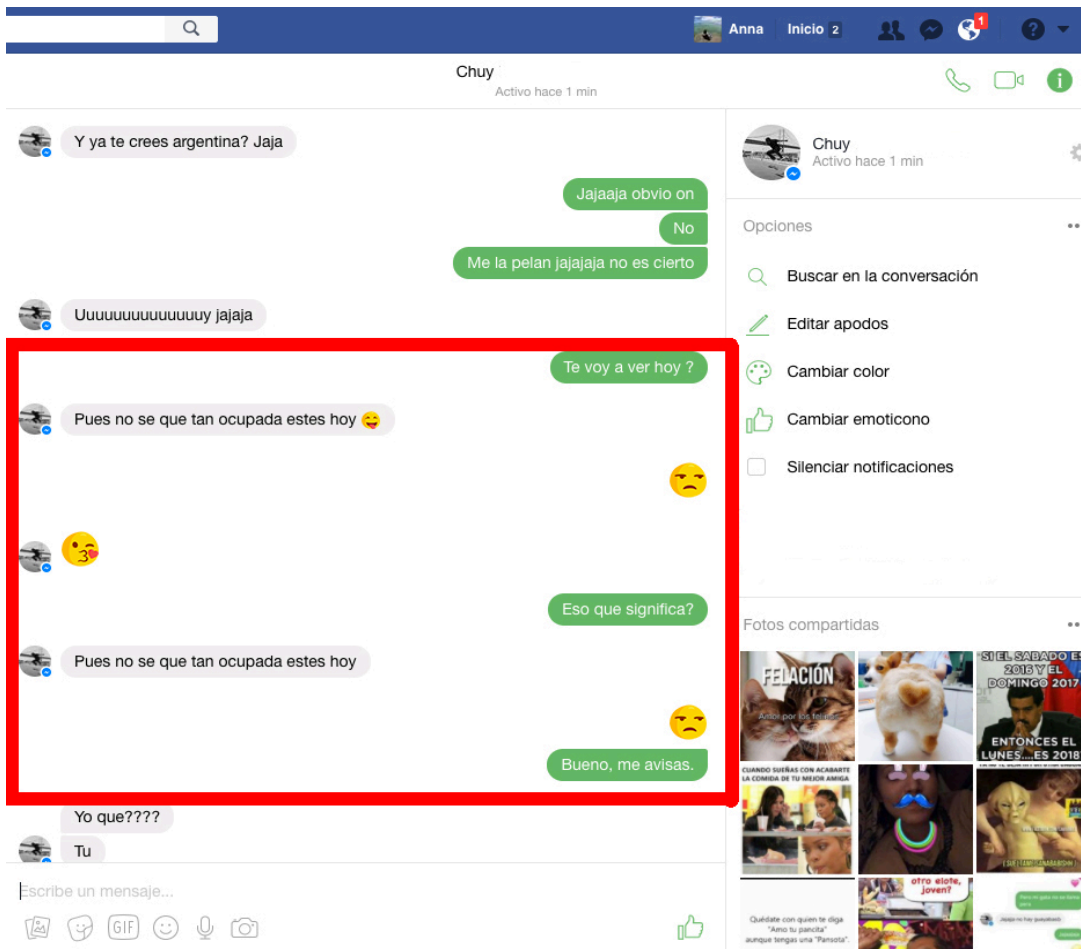


Imagen 3. Molestia de María con Jesús.

Producto de una broma con respecto a un encuentro, Jesús hace enojar a María echándole en cara su falta de tiempo para verse, por lo que esta se molesta con él debido a que esperaba otro tipo de respuesta (Véase imagen 3). “A veces me cae gordo cuando me pone ese tipo de cosas, ese día habíamos quedado de vernos. Son esos pequeños detalles, últimamente más frecuentes, los que me hacen contestarle feo, y no me gusta hacer eso”<sup>74</sup>, menciona María.

Cabría aquí hacer una mención especial sobre la forma de abordar este concepto, ya que las conversaciones que tienen lugar también pueden ser abordadas desde

74. María (Entrevista via telefónica, 28 de abril de 2017)

las definiciones studium y punctum en la *Cámara Lúcida, Nota sobre la Fotografía* de Roland Barthes.

A grandes rasgos, el texto señala que el studium es el significado universal de una fotografía y todos pueden hablar de ella porque se trata de valores conocidos por todos, mientras que el punctum es el significado personal que se le da a las imágenes<sup>75</sup>.

En este caso, la persona que detectó 'un pequeño punto en la nariz' de su pareja experimentó un punctum (Rebeca, Mariana y María), ya que le da un significado personal a lo que su pareja le escribe, pudiendo sacar de contexto la conversación o darle una interpretación diferente a lo que el otro le comunicaba.

Por otra parte, la persona que no se dio cuenta de su error (Guillermo, Jesús y Juan), o cualquier persona ajena que pudiera leer la conversación, experimentaría un studium, ya que puede ver la charla como algo normal, sin los valores agregados (molestia o descontento) que la otra persona expresó tener cuando me explicó su sentir al abordar este concepto.

## **Angustia**

**El sujeto amoroso, a merced de tal o cual contingencia, se siente asaltado por el miedo a un peligro, a una herida, a un abandono, a una mudanza.**

Tal como lo define Winnicott, "*es el momento en el que el sujeto amoroso vive en el temor del desmoronamiento en su relación, a un temor que ha sido experimentado con anterioridad*"<sup>76</sup>. Es el temor de un duelo que ya ha sido verificado, desde el origen del amor, en el momento en que la persona ha sido raptado en la relación.

---

75. Barthes Roland (1990) , *La Cámara Lúcida, Nota sobre la Fotografía*, Ediciones Paidós, México, 1990. P. 66  
76. *Ibid.* P.30

Las 8 personas que formaron parte de este análisis confesaron haber experimentado “angustia” en algún momento de su vida de pareja y dentro de la misma relación en la que se encuentran al interactuar en el plano de las relaciones sociales, principalmente porque alguno de los implicados no contestaba, porque durante la conversación era probable que se generara una discusión o porque alguno de los dos se molestara por el otro al momento de contestar algún mensaje. Sin embargo, durante el periodo de monitoreo solo 1 pareja mostró haber experimentado esta sensación.

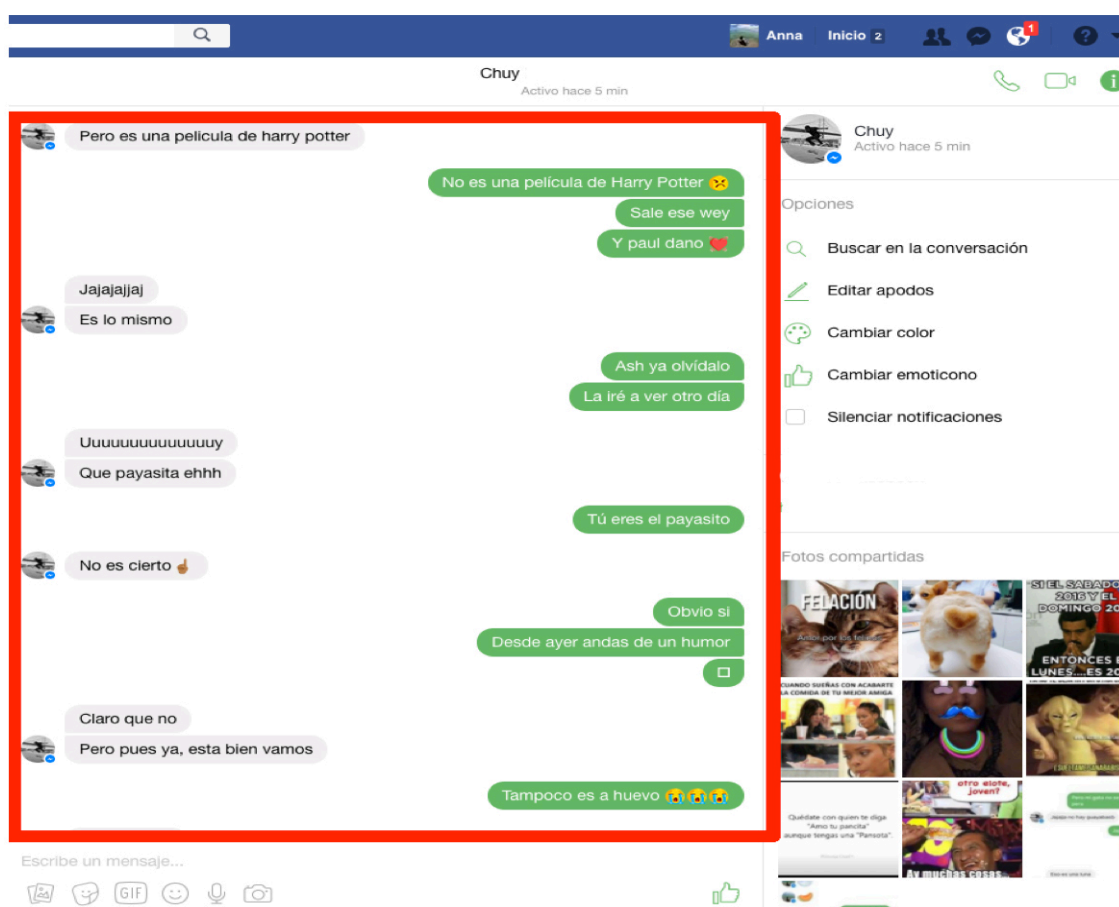


Imagen 4. La angustia de Jesús con María.

Originalmente María le había propuesto a Jesús que salieran a una exposición y al cine, situación por la cual Jesús se mostró desanimado porque no le gustaba la temática y los actores del filme. A partir de esta respuesta ambos comenzaron a

discutir al grado de que terminaron su relación amorosa momentáneamente (véase imagen 4). *“Fue un momento muy angustiante, al menos, para mi. Pensé que ya todo se había terminado entre nosotros, afortunadamente pudimos arreglarlo para seguir adelante con nuestra relación”*<sup>77</sup>, argumentó Jesús.

### **Ser ascético**

**Ya sea que se sienta culpable con respecto al ser amado, o que quiera impresionarlo representándole su infortunio, el sujeto amoroso esboza una conducta ascética de autocastigo (régimen de vida indumentaria, etc)**

Definida por la RAE como *“las reglas y prácticas encaminadas a la liberación del espíritu y el logro de la virtud por medio de la negación de los placeres materiales o la abstinencia”*<sup>78</sup>, este concepto tiene su significación dentro de la relación amorosa cuando uno de los dos implicados genera conductas de autocastigo o chantaje con el fin de que el otro ceda ante cierta postura o se dé cuenta del daño que le está haciendo bajo alguna circunstancia.

---

77. Jesús (Entrevista vía telefónica, 29 de abril de 2017)

78. Diccionario de la Real Academia Española (2017), definición de ascesis, España, disponible en: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=ascesis> [Agosto 2017]

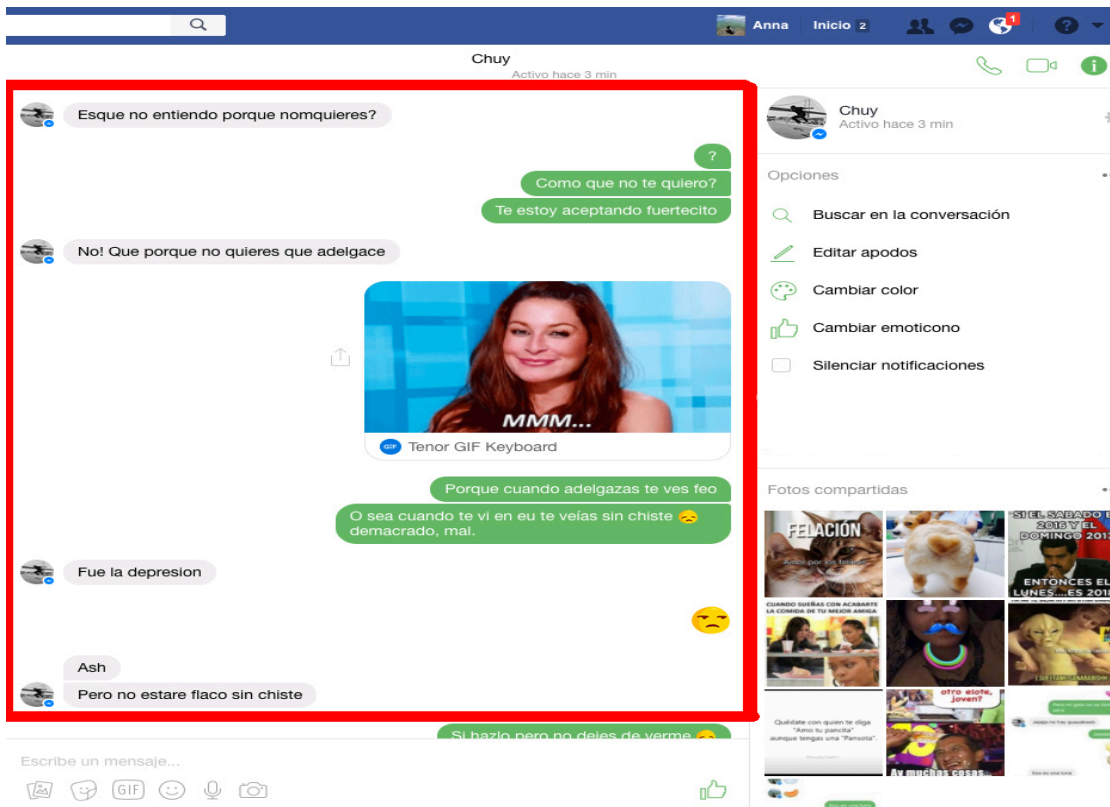


Imagen 5. La ascesis de Jesús

Jesús, por ejemplo, asume una conducta ascética al reprocharle a María el hecho de que ella no quiere que adelgace. Ante esto, se lo recrimina diciéndole que “no la quiere por cómo es” (véase imagen 5). “A veces lo hago para salirme con la mía, para jugar con ella o porque de plano la cagué en una situación y no sé cómo salir del apuro”<sup>79</sup>, señala Jesús.

## Átopos

**El ser amado es reconocido por el sujeto amoroso como “átopos”, es decir como inclasificable, de una originalidad incesantemente previsible.**

79. Jesús (2017)

Retomado por el concepto atopía de Sócrates, el ser amado es inclasificable por el otro debido a que es único y responde a la especificidad de los deseos del otro. Por consiguiente, no puede ser tomado a partir de un estereotipo de persona, sobre una forma de ser o actuar.

De las 4 parejas a analizar, únicamente 2 mostraron por medio textual lo que significa el otro para uno de los implicados.

### Ejemplo #1

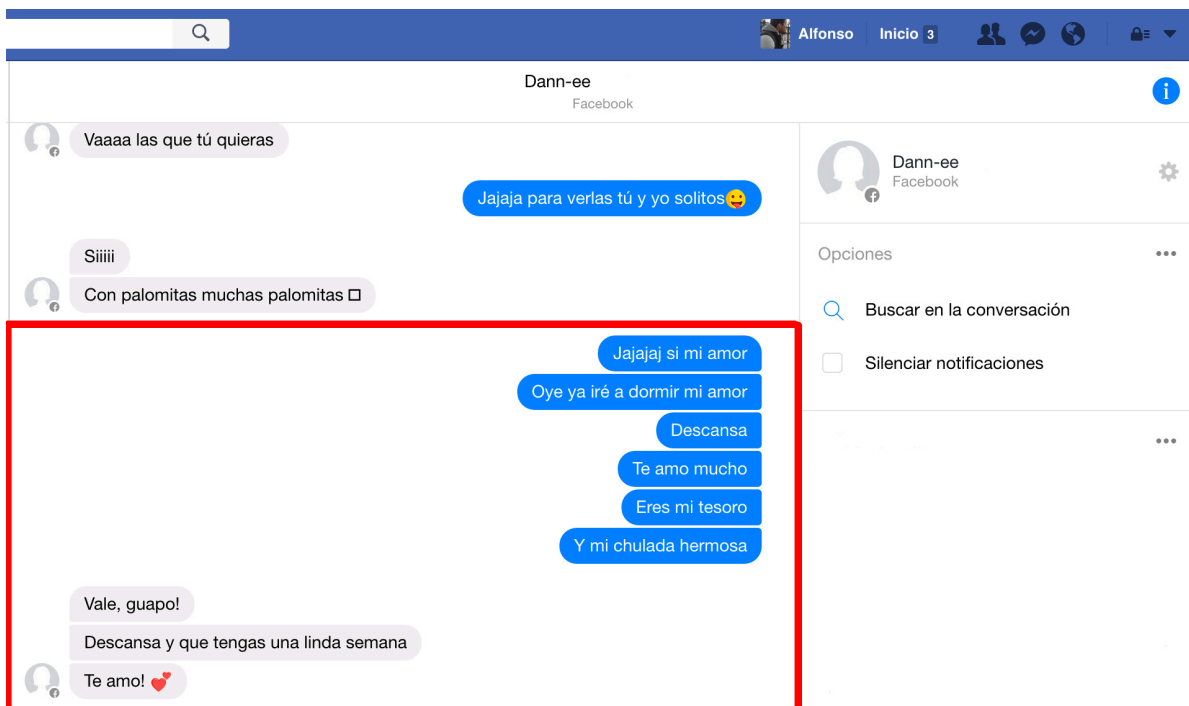


Imagen 6. Átopos de Alfonso con Daniela.

Producto de una conversación nocturna, Alfonso se despide de Daniela. No sin antes decirle que es su tesoro y una chulada hermosa, alguien que aprecia mucho y que desea proteger sin importar lo que le pueda pasar a él (véase imagen 6) *“Siempre se lo he dicho, es mi chula y mi todo”*<sup>80</sup>, menciona Alfonso.

80. Alfonso (Entrevista vía telefónica, 30 de abril de 2017)

## Ejemplo #2

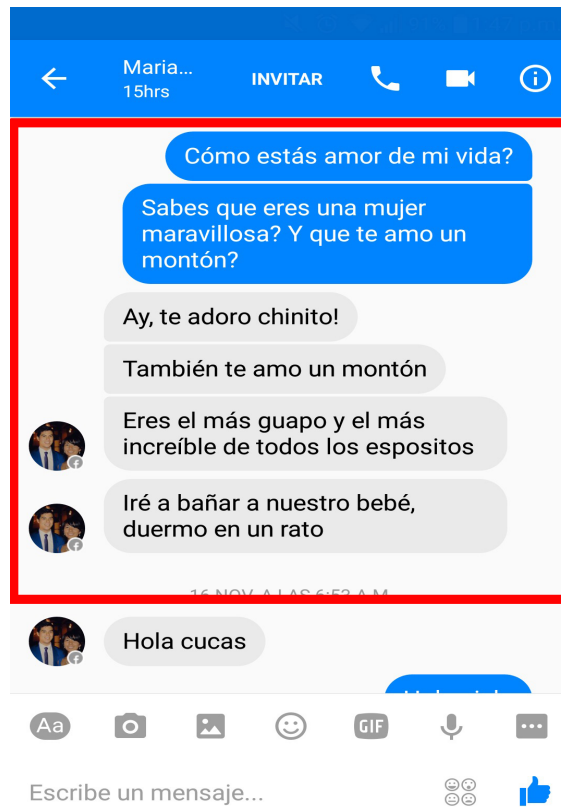


Imagen 7. Átopos de Guillermo y Mariana en una conversación.

Resultado de una conversación cotidiana de buenos días, Guillermo aprovecha la oportunidad para expresarle a Mariana su percepción sobre ella: la mujer más maravillosa del mundo. Como algo inclasificable para él en el sentido de que, después de ella, no hay otra persona mejor que ella, ya que además es el amor de su vida (véase imagen 7).

Mariana, de la misma forma, ve en Guillermo al hombre más guapo. Más allá de eso, le pone el título de esposo a pesar de que no están unidos por el matrimonio. Sus sentimientos son recíprocos pese a que son la relación que más duración tiene.



## Celos

**Sentimiento que nace en el amor y que es producido por la creencia de que la persona amada prefiere a otro.**

Los celos son un sentimiento que está estrechamente relacionado con el amor, ya que quien ama permanece habitualmente en estado de alerta hacia algo o alguien que considera propio. Esencialmente es la inquietud que tiene uno de los implicados con respecto a la posibilidad de que la persona amada le preste más atención a otra.

Si bien es una respuesta natural ante la amenaza de perder una relación interpersonal, es más frecuente que se presente en relaciones amorosas que tienen poco tiempo de consolidarse. En este caso, al menos en el entorno Facebook, solo hubo una situación de esta índole en la pareja 1, misma en la que uno de los implicados mostró sus celos hacia el otro por un comentario planteado dentro de la conversación.

### Ejemplo #1

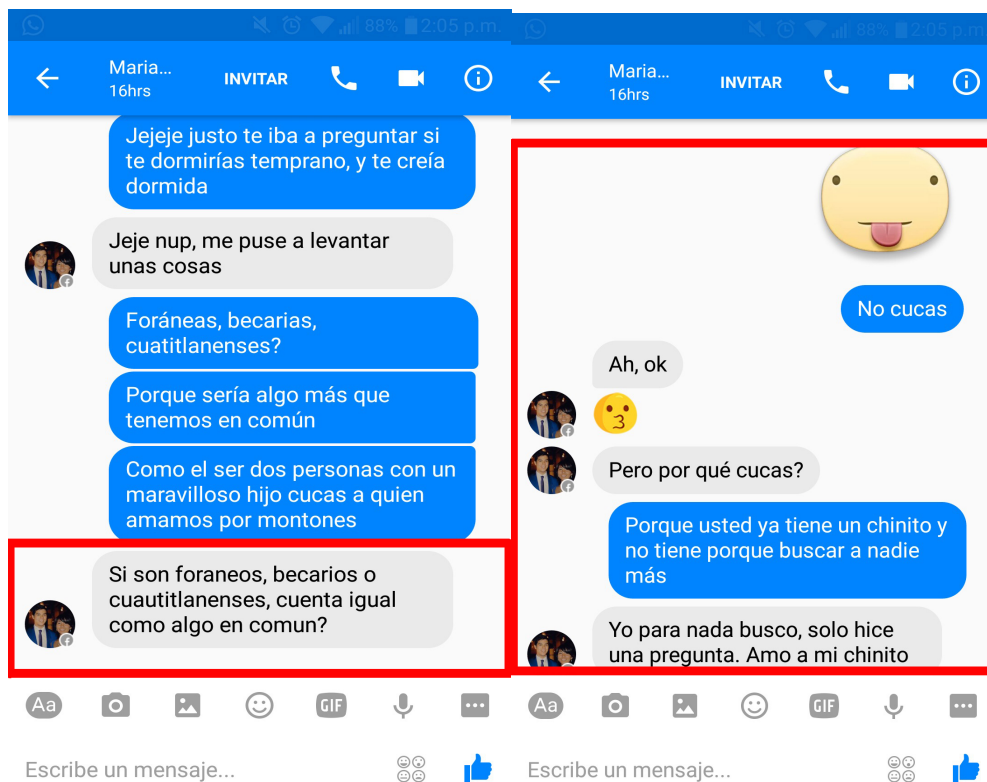


Imagen 8. Guillermo mostrando sus celos a Mariana.

Valiéndose de emoticones para dar mayor repercusión a su mensaje, Guillermo le muestra sus celos a Mariana, todo esto como producto de una conversación sobre puntos en común que comparten. Mariana lo toma como un juego, pero Guillermo reafirma su postura diciéndole que él es su única pareja y que no tiene que buscar a nadie más (véase imagen 8). *“La verdad si me puse celoso. Lo tomé como un juego por como estábamos hablando, pero es mi novia y tengo que reafirmar mi postura como pareja”*<sup>81</sup>, comenta Guillermo.

## Espera

**Tumulto de angustia suscitado por la espera del ser amado, sometida a la posibilidad de pequeños retrasos (citas, llamadas telefónicas, cartas, atenciones recíprocas).**

Es entendida como la inversión de tiempo hacia el ser amado, misma que puede ser breve o enormemente larga, dependiendo de las situaciones que rodeen la relación. *Para Winnicott “se representa como una pieza de teatro, misma que se organiza, se manipula y se representa temporalmente en un pequeño duelo en el que el implicado siente por un lapso de tiempo la pérdida del objeto amado”*.<sup>82</sup>

En el plano físico de una relación se puede representar claramente como el retraso de uno de los implicados a una cita o las atenciones recíprocas dadas, todo esto conllevando a una inversión de tiempo y un sentimiento de angustia e incertidumbre por el hecho de que este llegue a su compromiso. Sin embargo, en el plano de las relaciones mediadas por Internet este sentimiento se percibe cuando alguno de los dos implicados en la conversación espera a que el otro le responda, dé señales de vida en la conversación o responda a un mensaje, sin importar de que índole sea, en cierto tiempo dado.

---

81. Guillermo (Entrevista vía telefónica, 27 de abril de 2017)

82. Barthes, Roland (1982), *Fragments de un Discurso Amoroso*, Ed Siglo XXI Editores S.A de C.V., México, p.91

## Ejemplo #1

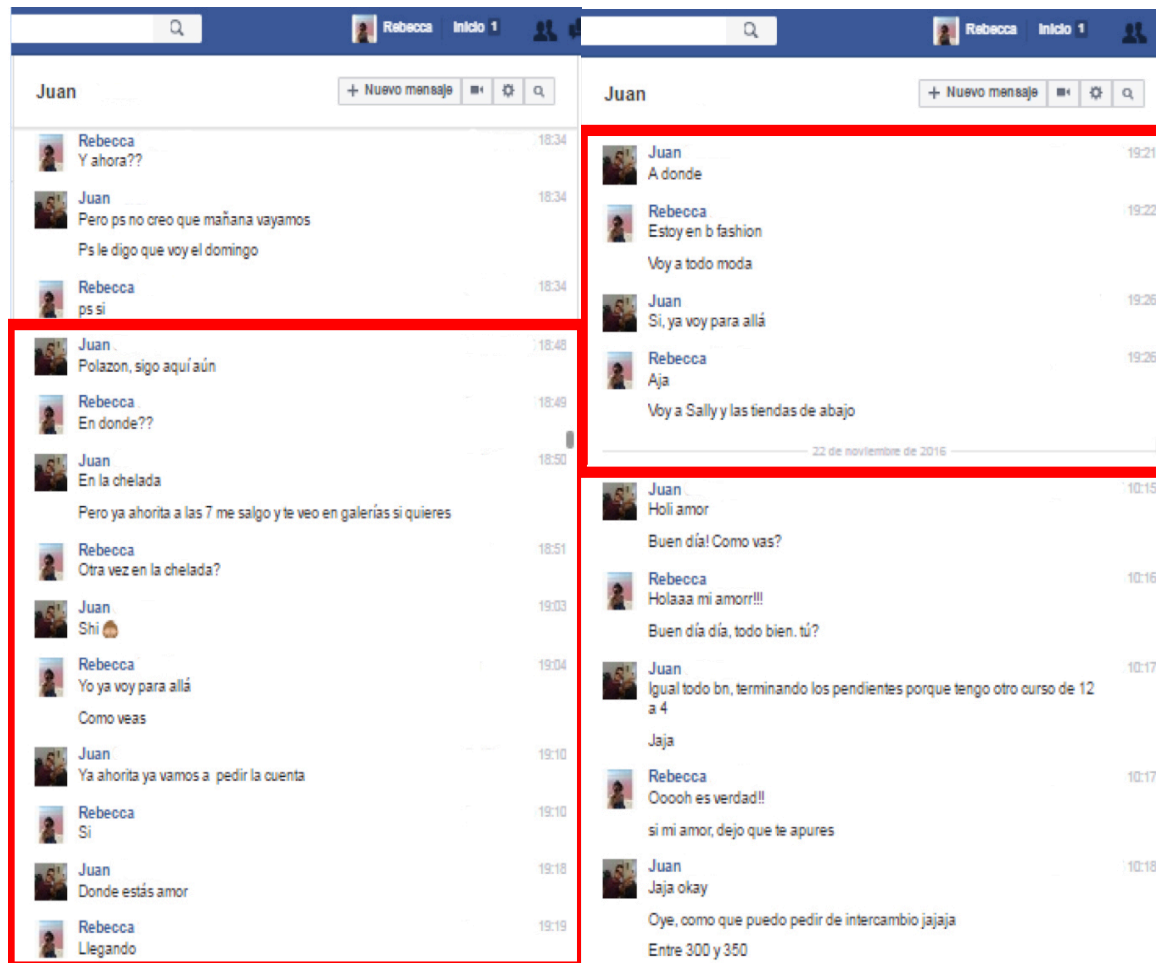


Imagen 9. Rebeca espera a Juan en un punto intermedio.

Antes de que esta conversación se llevara a cabo, Rebeca había quedado con Juan de reunirse en una plaza comercial después de sus actividades laborales. Por repetidas ocasiones ella le escribió a él sobre dónde se encontraba para que se encontraran, sin embargo, Juan estaba con sus amigos y por más de una vez la dejó en visto o le contestaba que ya iba en camino (véase imagen 9).

Producto de esto, Rebeca se molestó con él porque hubo un momento en el que dejó de contestar. *“Me daba largas en la conversación y terminó de plano por no contestarme, pensé que le había pasado algo. Al final todo terminó en discusión porque decidió quedarse mejor a beber con sus amigos”*<sup>83</sup>

83. Rebeca (2017)

## Ejemplo #2

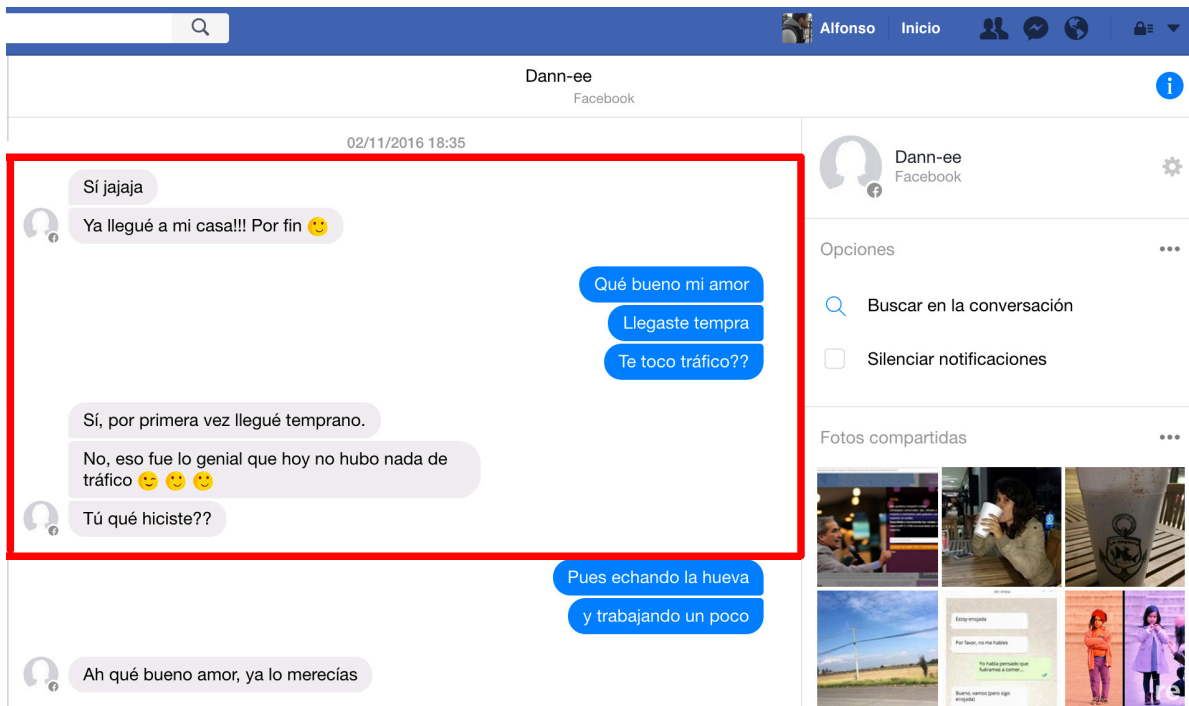


Imagen 10. Alfonso espera que Daniela avise que llegó a su casa.

A diferencia del primer ejemplo, en esta situación Alfonso espera a que Daniela la avise que ha llegado a su casa, todo esto como producto de comunicarse que han llegado con bien y sin ningún inconveniente (véase imagen 10). “*Siempre le digo que me escriba cuando llegue a la puerta de su casa. Como yo siempre llego primero a la mía, solo me paso viendo el teléfono o esperando el mensaje de que ya llegó para saber que está bien. Ya después de eso hablamos de lo que sea*”<sup>84</sup>, comenta.

### Declaración

**Propensión del sujeto amoroso a conversar abundantemente, con una emoción contenida, con el ser amado, acerca de su amor, de él, de si mismo, de ellos: la declaración no versa sobre la confesión de amor, sino sobre la forma, infinitamente comentada, de la relación amorosa.**

84. Alfonso (2017)

Más allá de confesar sus sentimientos hacia la otra persona, el tópico de la conversación entre la pareja gira en torno a lo que es su relación: situaciones de pareja relacionados a su forma de ser, formas de abordar algún acontecimiento que ambos vivieron o inclusive hablar de manera tranquila alguna situación que atente con su relación.

### Ejemplo #1

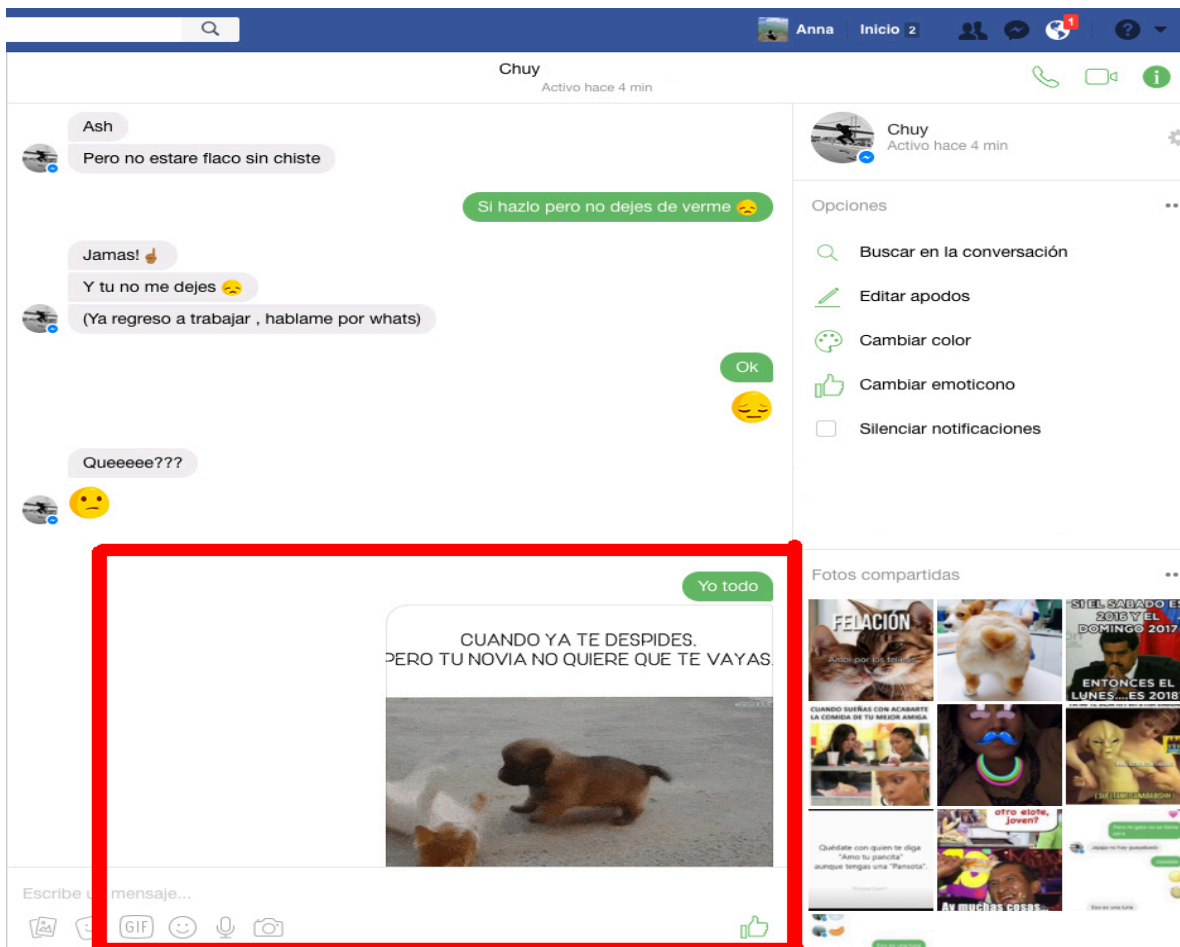


Imagen 11. Declaración de María a Jesús

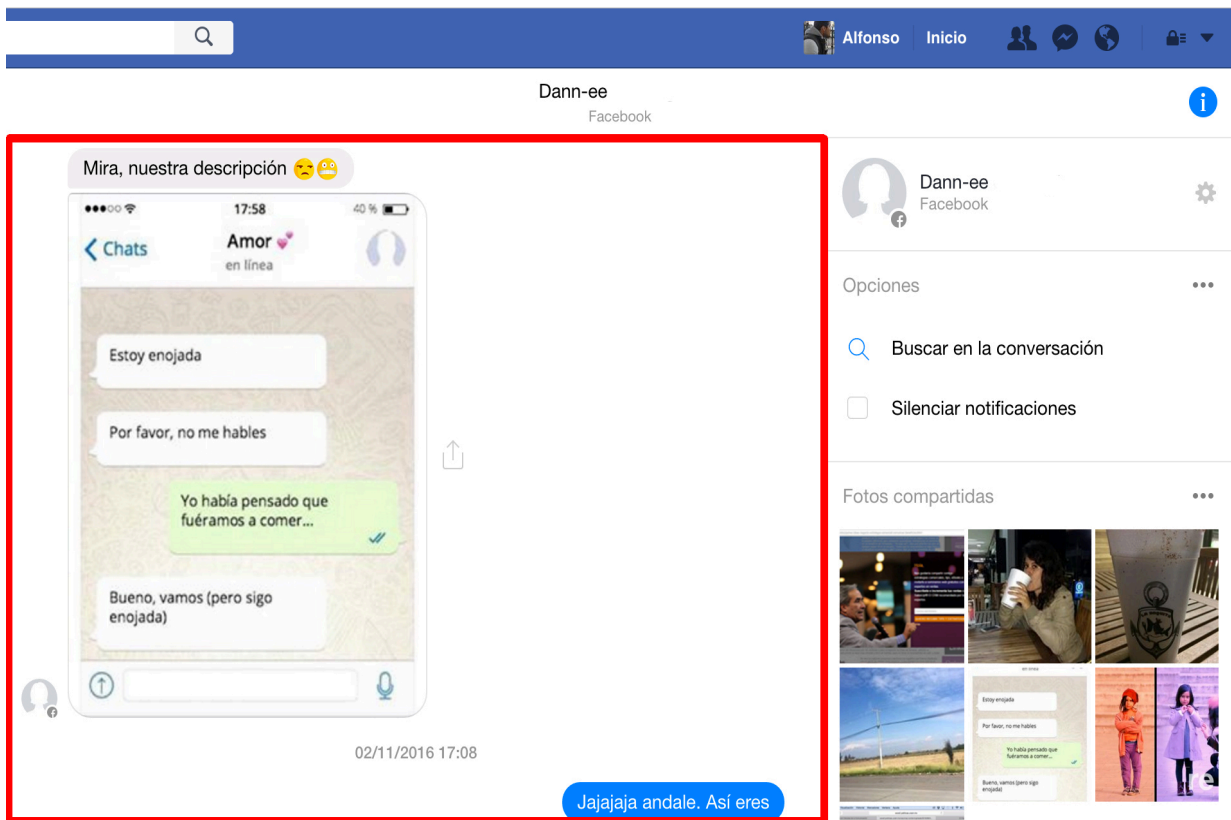


Imagen 12. Declaración de Daniela a Alfonso.

Englobo en un solo ejemplo las conversaciones de la pareja 3 y 4 más que nada porque, producto de sus charlas diarias, ejemplifican con una imagen la forma de ser que tienen como pareja ante una situación. En el caso de Daniela con Alfonso, ella le expresa a través de una imagen cómo es cuando se molesta con él (véase imagen 11); mientras que María le muestra a través de un GIF el sentimiento que le ocasiona el hecho de que ya no vaya a hablar con Jesús lo que resta del día (véase imagen 12).

## Ejemplo #2

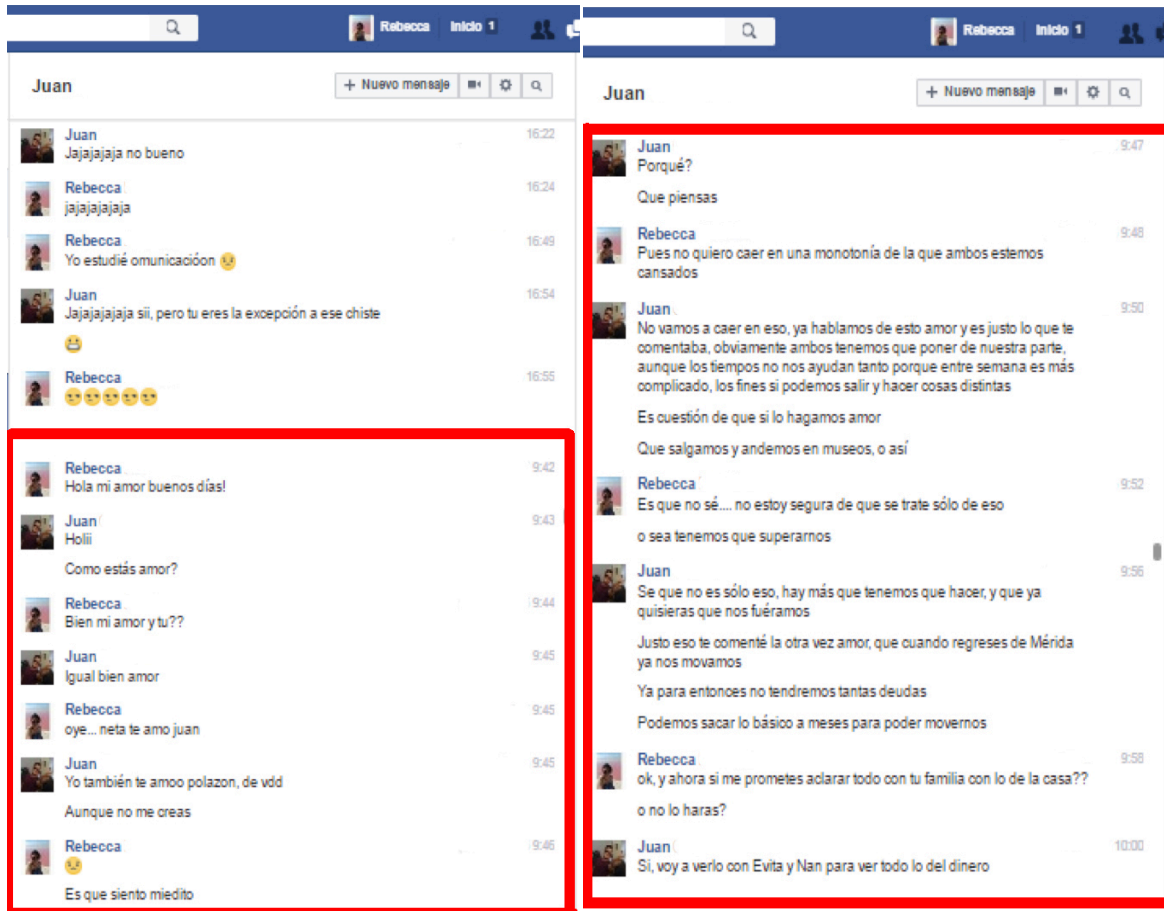


Imagen 13. Declaración de Rebeca hacia Juan.

Caso contrario a lo que sucede con el primer ejemplo, aquí Rebeca decide hablar con Juan acerca de lo que pasa con su relación. Reafirma su sentimiento de amor como valor, y acto seguido le expresa sus molestias, sus inseguridades y dudas respecto a una discusión previa para definir su futuro como pareja (véase imagen 13).

### Escena

**La figura apunta a toda “escena” (en el sentido restringido del término) como intercambio de cuestionamientos recíprocos.**

Entendido como el intercambio regulado de réplicas, para Barthes este concepto se representa como un ejercicio de derecho, una práctica del lenguaje en el que los implicados son los protagonistas. En esencia es el dialogo que profesan los enamorados con respecto hacía su amor, sus conflictos o su infortunio como pareja dentro de una situación dada con el fin de que uno de los implicados tenga una última palabra.

Cabe destacar que durante el lapso de 3 semanas las parejas presentan diversos tipos de diálogos recíprocos y replicas en torno a diversos temas, sin embargo no todos apuntan al sentido de la discusión. Solo una de las parejas presentó una “escena”, derivada por el producto de una discusión.

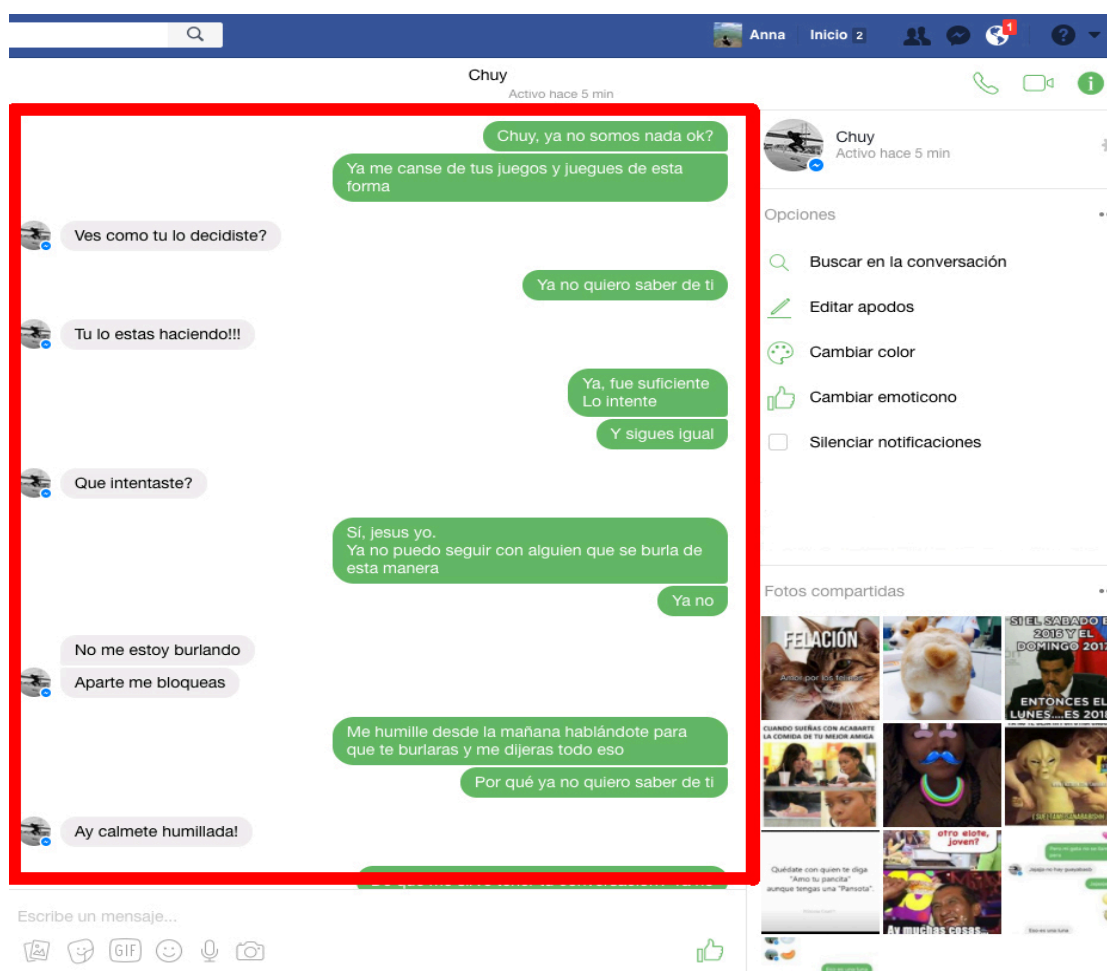


Imagen 14. María y Juan protagonizando una escena



Producto de una breve ruptura amorosa, Jesús discute con María con la finalidad de intentar arreglar las cosas. La conversación llegó a tal punto en el que María decidió bloquear a Jesús de Facebook y dejaron de hablarse por un par de días hasta que se vieron en persona para arreglar sus diferencias (véase imagen 14). *“La verdad es que yo ya daba la relación por terminada, pero también quería expresarle mi molestia hacía sus actitudes”*<sup>85</sup>, señaló Jesús.

## **Mutismo**

**El sujeto amoroso se angustia de que el objeto amado responda parsimoniosamente, o no responda, a las palabras (discursos o cartas) que le dirige.**

En la vida real se puede representar este concepto con el verso “sin respuesta”, y se ejemplifica cuando uno de los interlocutores no obtiene respuesta frente a un tema, cuestionamiento o situación dada. En el plano de las redes sociales y el Internet esto se representa perfectamente con la elusión del tema, con dejar en visto a la persona o responder después de un buen tiempo a la conversación.

Más allá de no dar respuesta a los discursos del otro, este concepto va en estrecha relación con la angustia, ya que se suscita temor e incertidumbre ante la situación. Es entonces cuando cuestionamientos como “¿por qué no me contesta?”, “¿estará bien o le habrá pasado algo?” o “¿está molesto?” y muchos otros más surgen.

---

85. Jesús (2017)

## Ejemplo #1

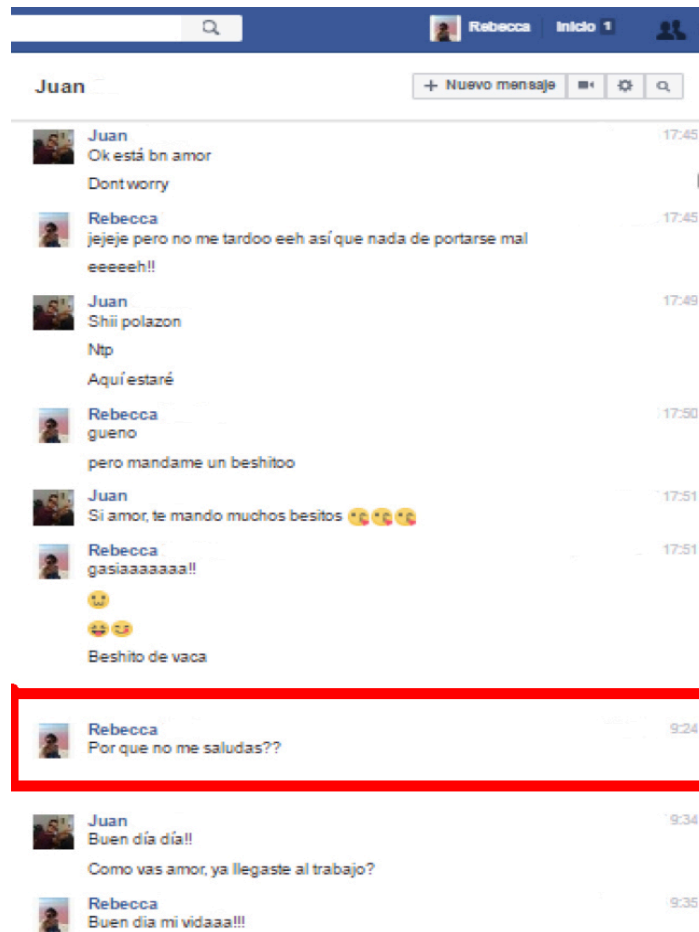


Imagen 15. Rebeca, angustiada porque Juan no le escribe

Rebeca y Juan tienen el hábito de saludarse todas las mañanas, justo en el momento que ella llega a su trabajo y él a la escuela o cuando se despierta por las mañanas. Sin embargo, en esta ocasión Juan se olvidó por completo de saludarla al llegar a su salón de clase; Rebeca, al no recibir respuesta de su parte comenzó a sentir preocupación ante la posibilidad de que le hubiera pasado algo, por lo que decidió preguntarle el por qué no la saludó (véase imagen 15).

Juan se dio cuenta del mensaje hasta que terminaron sus clases, sin embargo optó por no responderle y llamarla por teléfono para aclarar lo sucedido. “*La verdad es*

que pensé que le había pasado algo, generalmente siempre me responde por aquí o por WhatsApp. Hasta me molesté un poco”<sup>86</sup>, dijo Rebeca.

## Ejemplo #2

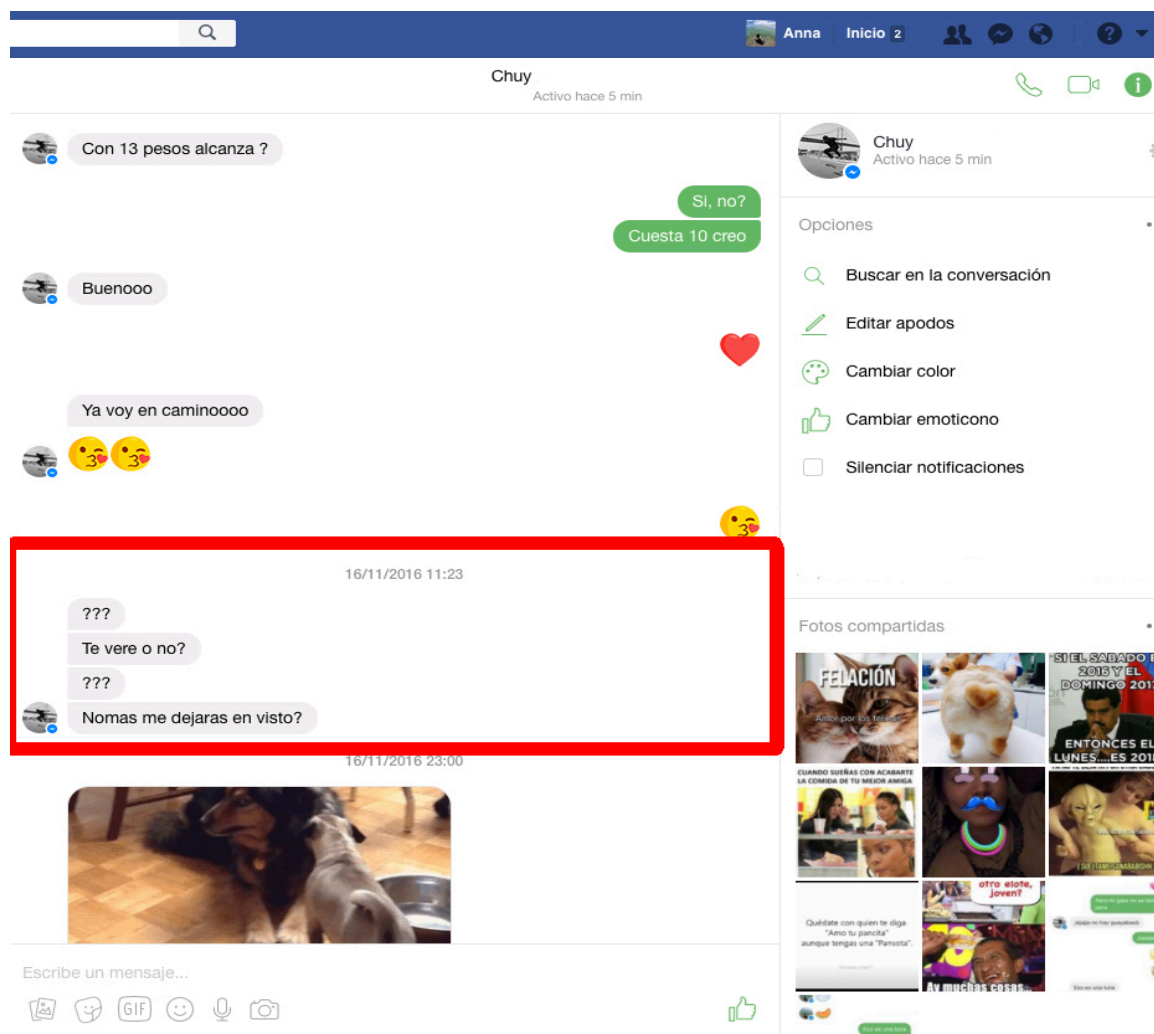


Imagen 16. María, presenciando el mutismo de Jesús.

A diferencia de la primera situación, aquí María le escribe a Jesús con la finalidad de saber si saldrán por la noche. Sin embargo, este nunca respondió los mensajes y solo los dejaba en visto debido a que en ese momento se encontraba molesto con ella (véase imagen 16). “Me choca que lea mis conversaciones y no me responda nada, siento como si estuviera escribiendo a lo tonto”<sup>87</sup>, comenta.

86. Rebeca (2017)

87. María (2017)

## Unión

### Sueño de unión total con el ser amado.

Definido por la RAE como la *correspondencia y conformidad de una cosa con otra*<sup>88</sup>, en el campo del amor es definido por autores como Aristóteles, Ibn Hazm y François Wahl como “*una apropiación absoluta, la unión furtiva, la fruición del amor o el sueño de unión total con el objeto amoroso*”<sup>89</sup>; por lo que generalmente es representado como un vínculo a través del noviazgo, mediante un encuentro amoroso o incluso mediante la consumación del matrimonio. En el plano de esta investigación, cada una de las cuatro parejas a analizar cuenta con un vínculo de noviazgo que los ha mantenido juntos durante cierto periodo de tiempo, sin embargo el hablar de “unión total” entre ellos es algo que prefieren dejar para el futuro, ya que solo se centran en disfrutar su relación. Solo una pareja expresó por la vía textual este concepto, aunque de manera muy breve.

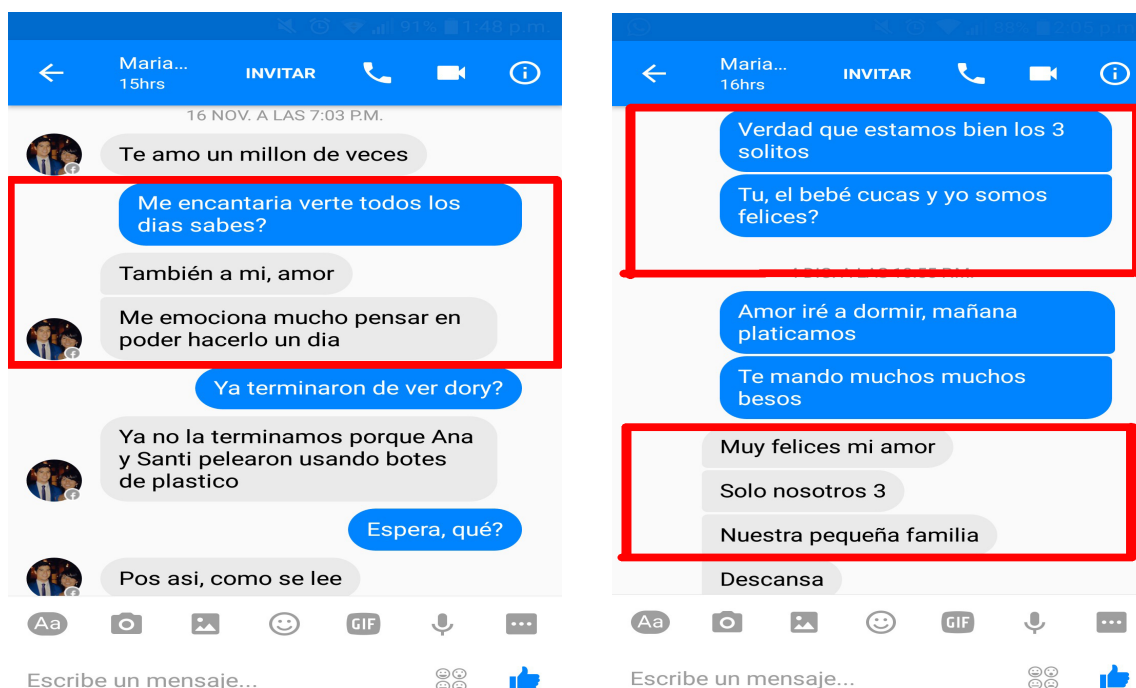


Imagen 17. Guillermo declara su deseo de unión a Mariana.

88. Diccionario de la Real Academia Española (2017), definición de unión, España, disponible en: <http://dle.rae.es/?id=b5tMies> [Agosto 2017]

89. Barthes, Roland (1982), *Fragments de un Discurso Amoroso*, Ed Siglo XXI Editores S.A de C.V, México, p.183

En dos situaciones completamente diferentes, Guillermo le expresa a Mariana sus deseos por verse diariamente y le pregunta si su hijo, ella y él son felices juntos. Ante ambas situaciones, Mariana le expresa sus deseos de que eso sea posible y le expresa lo feliz que es con él, incluso denomina esa unión como “una pequeña familia” (véase imagen 17). *“No comento mucho el tema con ella, pero cuando llego a hacer comentarios a futuro ella me corresponde y algunas veces hasta planifica un futuro en el que ambos estamos juntos. No me desagrada la idea, la verdad”*<sup>90</sup>, señala Guillermo.

## Te amo

**La figura no remite a la declaración de amor, a la confesión, sino a la proliferación repetida del grito amor.**

Como mencioné en el capítulo anterior, hablar únicamente del amor como sentimiento engloba un gran número de definiciones, pero queda definido para este análisis como un sentimiento fuerte que nos hace entregar afecto, emociones, atención, voluntad y tiempo a la otra persona.

Discursivamente hablando, este concepto va más allá de expresar sentimientos, ya que *“es una frase que no transmite sentido, si no que se aferra a una situación límite, una en la que el sujeto está suspendido en una relación especular con el otro”*<sup>79</sup>. Es, en esencia, una expresión que no tiene sentido hasta el momento en el que es pronunciada, se somete a diversos tipos de respuesta y que se traduce en un deseo que no es ni reprimido o reconocido, simplemente gozado.

Durante tres semanas, cada uno de los 8 implicados en las conversaciones expresó su sentir hacia el otro a través de emoticones, besos o comentarios su sentir hacia el otro. Sin embargo, salvo una pareja, pocas veces hubo intercambios recíprocos ante su deseo de expresar la frase “te amo”.

---

90. Barthes, Roland, Fragmentos de un Discurso Amoroso, Ed Siglo XXI, p.176

## Ejemplo #1

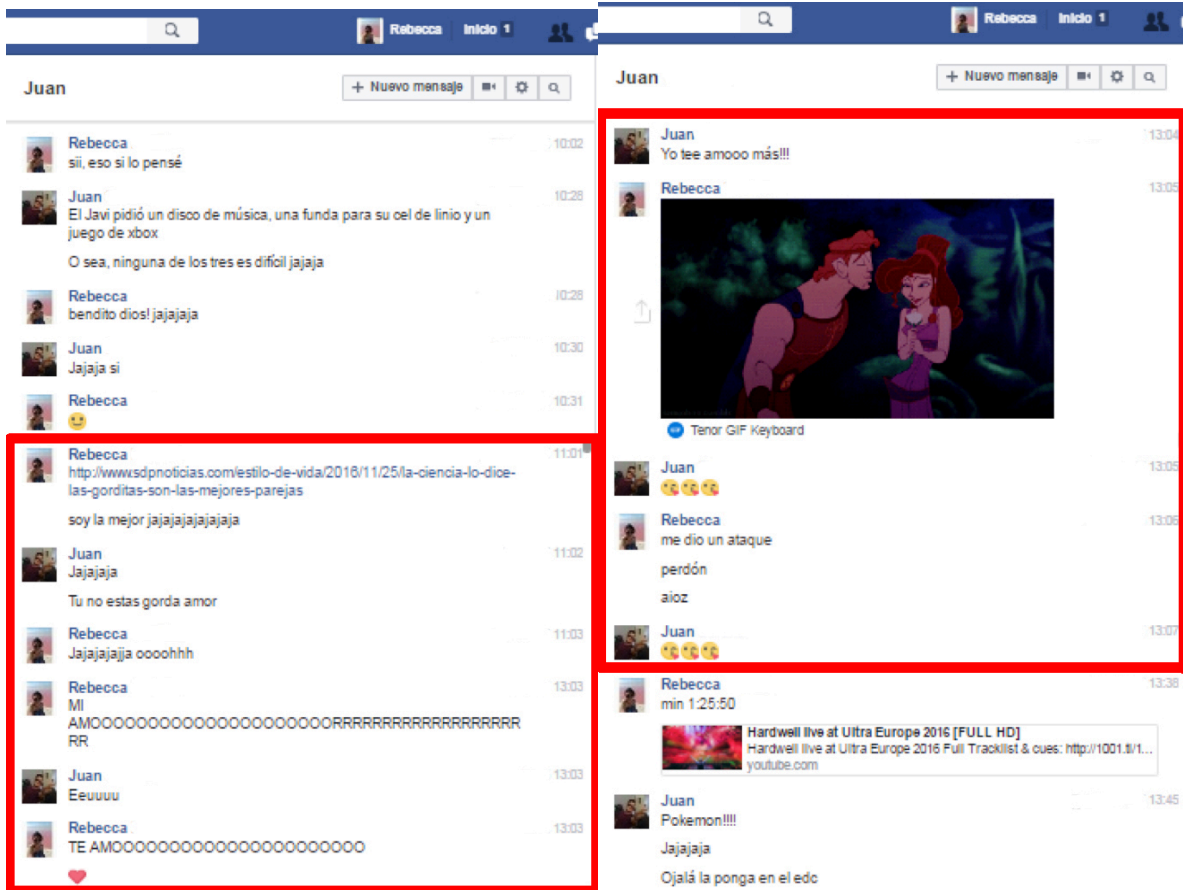


Imagen 18. Rebeca le expresa su amor a Juan

Producto de una publicación postada dentro de su conversación, Juan hace un halago hacia la apariencia física de Rebeca, acción que la llena de felicidad y le responde con un efusivo “te amo”. Posteriormente, extienden su conversación respecto al tema por un par de minutos (véase imagen 18). “*Me gusta que hable bonito de mí. Casi no le digo cuanto lo quiero porque ya tenemos rato siendo novios, pero cuando se presenta la oportunidad para expresárselo se lo digo sin dudarlo*”<sup>91</sup>, menciona Rebeca.

91. Rebeca (2017)

## Ejemplo #2

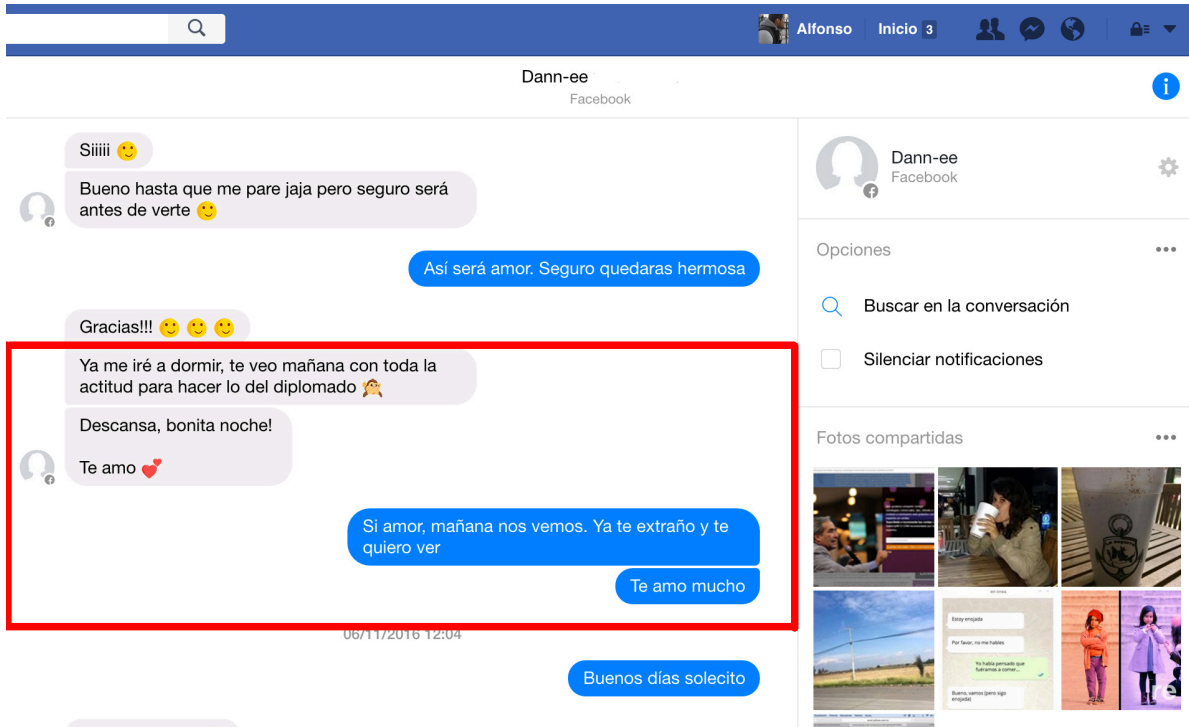


Imagen 18. Daniela declarando su amor a Alfonso

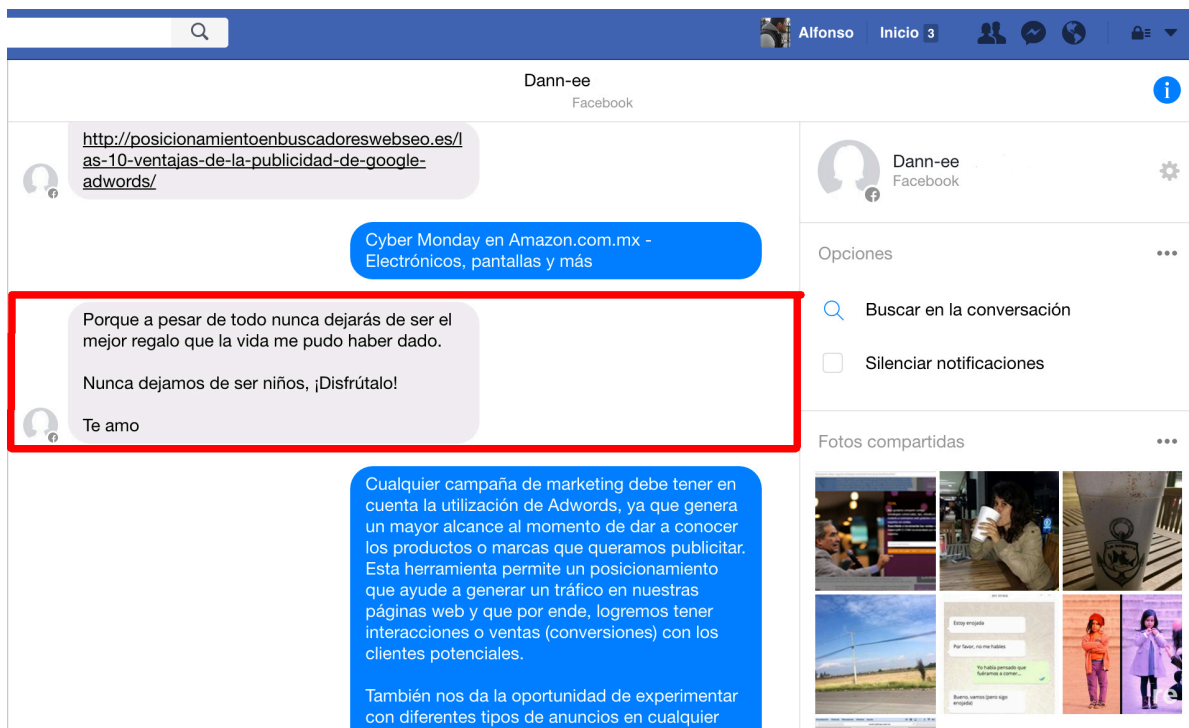


Imagen 19. Daniela esbozando un "te amo" a Alfonso sin recibir respuesta.

A diferencia de las otras parejas, Alfonso y Daniela atraviesan por una situación completamente distinta. Han dejado de verse por sus obligaciones laborales y académicas, además de que solo tienen tiempo de hablar por las mañanas y en las noches. Pese a todo esto, ambos hacen un esfuerzo por escribirse durante las noches y recordarse lo mucho que se quieren (véase imagen 18).

Sin embargo, en algunas ocasiones esta expresión no es recíproca, ya que a veces uno de los dos es ignorado por el otro (véase imagen 19). “*Comprendo que no nos vemos ya mucho, pero entiendo que a veces ambos estamos cansados y no nos da tiempo de responder como quisiéramos al otro*”<sup>92</sup>, menciona Daniela. Por su parte Alfonso comenta: “*A veces cuando llego de mi casa ya no tengo pila, ella tampoco, y por lo general solo queremos llegar a descansar. De mi parte no lo hago con la intención de ser grosero, y a veces al día siguiente le hablo para desearle buenos días o para saber cómo está*”<sup>93</sup>.

### Ejemplo #3



Imagen 20. Mariana y Guillermo expresando sus sentimientos

92. Daniela (2017)

93. Alfonso (2017)



Con ganas de amenizar el día de su novio, Mariana decide escribir un mensaje de buenos días a Guillermo. Plasma sus ideas y manda un breve texto en espera de que su pareja lo vea. Guillermo, al cabo de unas cuantas horas ve el mensaje, la saluda, le dice cuanto la quiere y le expresa sus deseos de verla (véase imagen 20).

## **Afirmación**

### **Contra viento y marea, el sujeto afirma el amor como valor.**

Barthes explica este concepto con una frase: *“A despecho de las dificultades de mi historia, a pesar de las desazones, de las dudas, a pesar de las ganas de salir de ella, no ceso de afirmar en mi mismo el amor como un valor”*<sup>94</sup>.

Cualquier pareja amorosa llega a tener en cierto punto de su historia una discusión, un momento de enojo o un conflicto difícil de superar. Es aquí cuando uno de los implicados -o los dos- reafirman su sentimiento hacia el otro como valor y lo expresan verbal o textualmente con la finalidad de sacarle el lado positivo o la solución al problema.

---

94. Barthes, Roland, Fragmentos de un Discurso Amoroso, Ed Siglo XXI, p.24

## Ejemplo #1

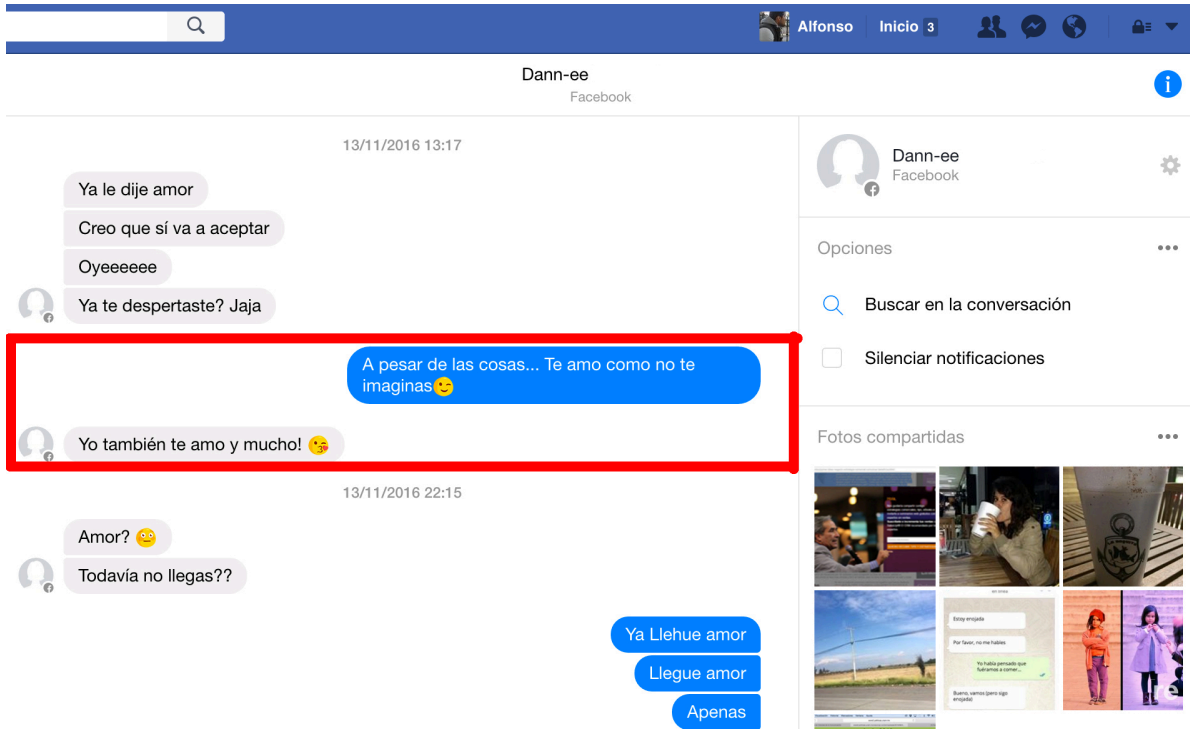


Imagen 21. Alfonso afirma su sentimiento como valor ante Daniela.

Después de reconciliarse tras una discusión previa, Alfonso le escribe un mensaje a Daniela con la finalidad de recordarle su amor hacia ella a pesar de las circunstancias por las que pasen. Ella, al saber que han dado por terminado su conflicto, le responde de la misma manera con un “te amo” (véase imagen 21). “Casi terminábamos nuestro noviazgo, la verdad me sentí muy mal. Tan pronto pude mandarle mensaje le recordé lo mucho que la amo”<sup>95</sup>, mencionó Alfonso.

95. Alfonso (2017)

## Ejemplo #2

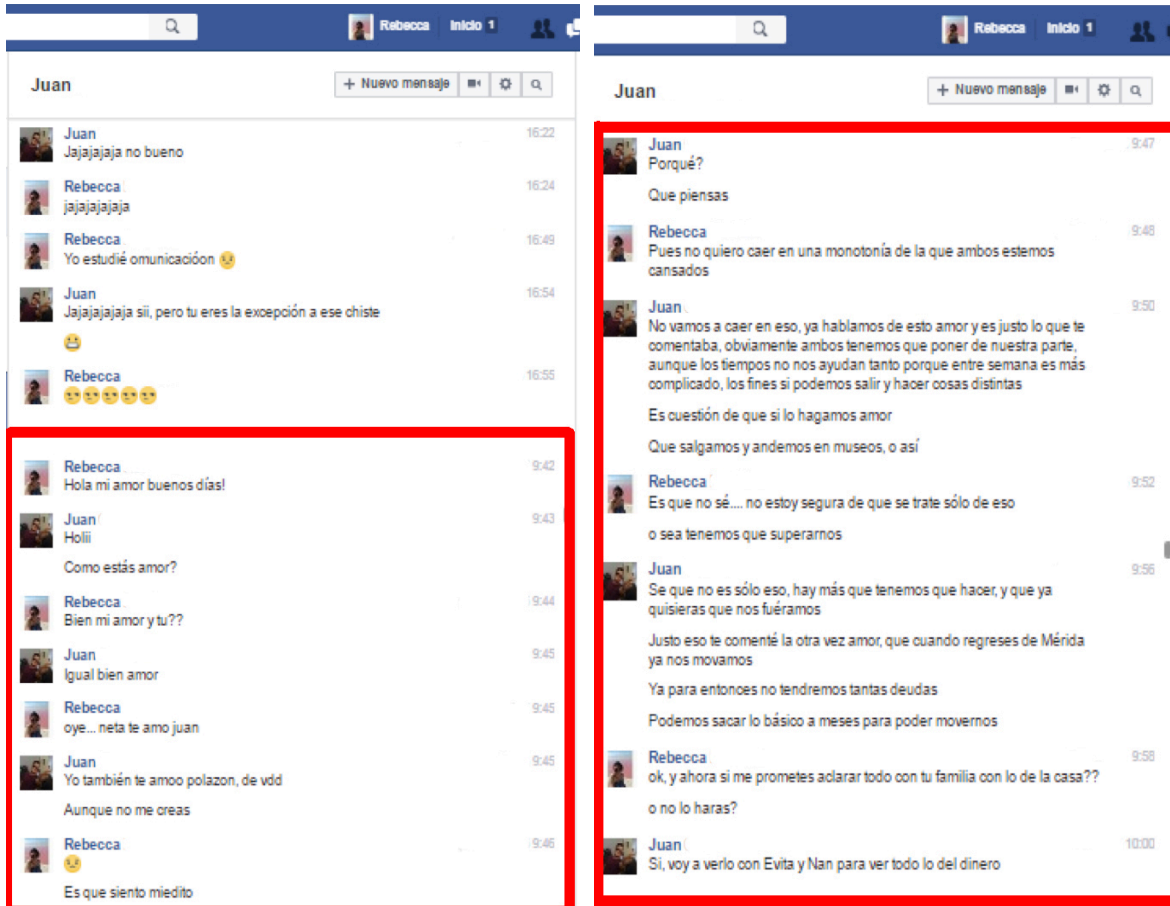


Imagen 22. Rebeca, afirmando sus sentimientos hacia Juan.

De la misma forma, Rebeca decide entablar una conversación con Juan sobre la situación por la que pasa su relación. Afirma sus sentimientos como un valor para abordar el tema y realiza una serie de declaraciones en espera de que la situación tenga alguna solución y se defina su futuro como pareja (véase imagen 22). *“Consideré necesario expresarle mis sentimientos porque era un tema delicado el que íbamos a tratar. Simplemente quise que tuviera presentes mis sentimientos antes de que llegara a tomar alguna decisión”<sup>96</sup>*, comenta Rebeca.

96. Rebeca (2017)

## Contactos

**La figura refiere a todo discurso interior suscitado por un contacto furtivo con el cuerpo ( y más precisamente la piel) del ser deseado.**

Más allá de ser un discurso interior con uno mismo, en el plano del Internet es necesario comunicar prácticamente cualquier emoción, sentimiento o afecto hacia la otra persona debido a que no hay un plano físico en el que se puedan expresar adecuadamente las ideas, deseos y pensamientos hacia el otro para lograr un total entendimiento dentro de la conversación.

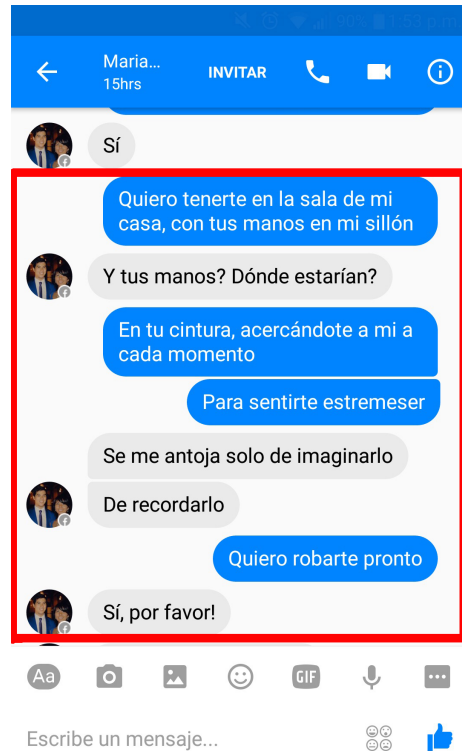


Imagen 23. Guillermo y Mariana intercambiando mensajes sobre un deseo carnal

Producto de una conversación cotidiana, Guillermo y Mariana comienzan a intercambiar mensajes recíprocos sobre su deseo de estar juntos. Ambos expresan sus pensamientos, imaginan un encuentro y culminan con la promesa de verse juntos para hacer realidad sus pensamientos (véase imagen 23).

Si bien este concepto se refiere al pensamiento interno hacia el deseo carnal de los enamorados, en el plano de las redes sociales se puede plasmar de manera textual debido a la distancia y a la ausencia física del objeto amoroso. Sin embargo, solo esta pareja de las 4 mostró haber expresado algún tipo de deseo hacia el otro durante la duración de este análisis.

### **La influencia de las tecnologías en el discurso amoroso.**

No es una novedad que, con el paso del tiempo, las formas de comunicación se van modificando con el fin de facilitar la vida a las personas. Las nuevas tecnologías (señaladas en este trabajo así por el impacto que tienen en la comunicación de las parejas) han transformado en muy poco tiempo la manera de socializar tanto de jóvenes como adultos.

Las experiencias que se pueden tener a través de la red son infinitas, desde informarse sobre el acontecer de un suceso en una localidad cercana o a través del mundo entero, hasta crear eventos, grupos y círculos de chat con la finalidad de asistir a una reunión o una fiesta de índole familiar. Dicho de otra forma, la manera de establecer comunicaciones en nuestros días ha cambiado de manera significativa alrededor del mundo, todo esto como producto de la tecnología y de la capacidad de sociabilizar que tienen los seres humanos.

En el caso de las relaciones amorosas, la manera de comunicarse se ha adaptado con base en las innovaciones tecnológicas y ante la facilidad para romper la brecha espacio temporal que en años pasados se encontraba presente ante la falta del contacto físico. Es decir, estos vínculos mediados a través de un dispositivo electrónico contribuyen a establecer una forma de comunicación interpersonal diferente e invitan a los implicados a formar parte de un mundo virtual a través de herramientas como el correo electrónico, de chats, fotos, páginas web o a través de ciertas aplicaciones.

Es en este punto cuando la tablet, el smartphone y la computadora toman protagonismo y permiten que se den este tipo de interacciones de forma práctica, fácil e inmediata. Sin embargo, en años recientes cada uno de estos dispositivos ha ido tomando relevancia, pasando de ser instrumentos meramente tecnológicos para consultar información a complejos sistemas de comunicación que se adaptan constantemente a las exigencias de vida que llevan las personas.

Prueba de lo anterior fue la forma en la que se comunicaron durante tres semanas las parejas que analicé. Todos, sin excepción, usaron computadoras y smartphones para comunicarse con el otro. Sin embargo, la computadora solo la usaban aquellos que tenían jornada laborales o al llegar a sus domicilios después de la escuela, siempre y cuando estuviera encendida; por su parte, los teléfonos celulares fueron más usados por ellos, ya que les permitían contestar desde la calle, oficina, escuela o casa de manera casi inmediata y con tan solo unos cuantos clics.

A pesar de todas las bondades que los dispositivos electrónicos e Internet brindan a sus usuarios, ambos carecen de un contacto físico, de una comunicación gestual o de expresiones sonoras. Pese a esto, hay algunas aplicaciones o herramientas que permiten tener una experiencia similar -como videollamadas, transmisiones en vivo o notas de voz-, pero todas estas se encuentran limitadas a cierto nivel y no siempre son capaces de percibir y comunicar los mensajes de manera integral o como el emisor quisiera.

Durante un lapso de tres semanas, las cuatro parejas tuvieron resultados aleatorios en función de los 15 conceptos que planteé analizar. De estos:

- “Un pequeño punto en la nariz”, “Te amo” y “Declaración” fueron los conceptos más presentes, al encontrarse en 3 conversaciones.
- “Átopos”, “Espera”, “Mutismo” y “Afirmación” fueron los segundos en presentarse, al estar presentes en las charlas de 2 parejas.

- “Angustia”, “Ser ascético”, “Celos”, “Escena”, “Unión” y “Contactos” fueron los menos recurrentes, al estar presentes de manera aleatoria en solo uno de los 4 chats.
- La pareja número 2 fue la que más conceptos tuvo presentes dentro de sus conversaciones, seguido por la pareja 4 con 6 definiciones y con 5 definiciones las parejas 1 y 3.
- “Compasión” y “Declaración” fueron los únicos dos conceptos que no se presentaron en el plano de este análisis. Esto se debió a que, debido a la naturaleza de cada concepto, no hubo alguna situación que permitiera su presencia.

A continuación muestro el cuadro siguiente en donde se ejemplifica mejor lo anterior:

Concepto	Pareja 1	Pareja 2	Pareja 3	Pareja 4
Un pequeño punto en la nariz	X	X		X
Angustia				X
Ser ascético				X
Átopos	X		X	
Celos	X			
Espera		X	X	

<b>Compasión</b>				
<b>Declaración</b>		X	X	X
<b>Escena</b>				X
<b>Mutismo</b>		X		X
<b>Unión</b>	X			
<b>Te amo</b>	X	X	X	
<b>Afirmación</b>		X	X	
<b>Circunscribir</b>				
<b>Contactos</b>		X		

Una vez identificados los conceptos en cada conversación de los implicados, pude darme cuenta de que, más allá de perderse, hay una significativa modificación en el discurso amoroso y que Messenger de Facebook contribuye a modificar las figuras discursivas que plantea Roland Barthes en *Fragmentos de un Discurso Amoroso*.

Lo anterior se debe a que, aunque Facebook brinda a sus usuarios un gran número de herramientas para comunicarse de una mejor forma con los otros, este los restringe a la hora de expresarse debido a que la comunicación es inmediata y los mensajes que se escriben a través de él suelen ser muy cortos, lo que muchas veces dificulta su correcta interpretación.

Además, cada uno de los conceptos, tal como los plantea el autor, se encuentra presente, solo que en cada conversación se abordan de una manera arquetípica, es decir, no siguen del todo los modelos de conducta que establece el autor al referirse al ser amado. Si sumamos a esto que el sujeto amoroso expresa sus



sentimientos y emociones con base en su forma de ser, a sus experiencias amorosas con el pasado y que cada figura discursiva se identificó en un contexto diferente dentro de cada chat, tenemos que cada concepto se aborda, se entiende y se interpreta de una manera completamente distinta.

Otro de los aspectos que salió en el entorno de la investigación, y que más tarde fue expresado por 2 de las 4 parejas, es que no todas las conversaciones a través de un plano digital tuvieron como lugar en Facebook. En más de una ocasión las parejas 3 y 4 intercambiaban mensajes de texto y notas de voz a través de la red social WhatsApp. Al respecto, cada uno de los 4 sujetos argumentó que se alejaron del entorno de Facebook en algunas ocasiones porque la aplicación Messenger presentó fallos y problemas de conexión, además de que en más de una ocasión encontraron más cómodo y accesible el hablar por red social.

Otro aspecto a destacar fue la inversión de tiempo. Por lo general estas conversaciones se llevaban a cabo en las mañanas o por la tarde-noche, justo cuando cada uno de los implicados comenzaba su día o daba por finalizadas sus actividades laborales y académicas. Además, estas conversaciones tenían ciertos periodos de intermitencia, duraban en promedio alrededor de 30 minutos a 1 hora.

En general, los tópicos de las conversaciones giraban en torno a las actividades de la semana, cuestiones laborales, académicas o planes relacionados con una salida o evento. En muy pocas ocasiones, salvo con la pareja número 1, se abordaron temas que giraran en torno a su relación, salvo que fuera para arreglar una discusión o expresar sus sentimientos hacia el otro.

Finalmente, al término de este análisis la pareja número 4 dio por terminado su noviazgo semanas más tarde. Ambos argumentaron que esto se debió a la mala comunicación, los celos y a que ya casi no se veían como antes, además de que el uso de Facebook no fue beneficioso para ambos porque a ambos les generó desconfianza sobre la fidelidad de su pareja y además cuando alguno de los implicados enviaba un mensaje, este no siempre era respondido a la brevedad.

Recabada toda esta información, puedo darme cuenta que hay una serie de elementos que se mezclan para hacer posible la presencia de un discurso amoroso dentro de Facebook. Este se conforma partiendo de los conceptos que plantea el autor, de la comunicación textual, el uso de un dispositivo electrónico para poder estar en constante comunicación con el otro y la relación distancia-tiempo.

**Comunicación textual:** Conlleva a plasmar de manera escrita los sentimientos y emociones que el sujeto tiene hacia el ser amado. Dentro del chat de Facebook se pueden apreciar 3 elementos para la construcción de los mensajes:

1. Letras.
2. Signos y números.
3. Imágenes, gifs y emoticones (considerados también una forma de discurso)

Al usarse en conjunto, estos contribuyen a brindar significados diferentes a una conversación, ya que estos permiten puntualizar o reforzar sentimientos y emociones como felicidad, enojo, seriedad o tristeza.

Más allá del uso de los signos de admiración, exclamación o los puntos suspensivos, el uso de imágenes, gifs y emoticones contribuyen a dar un contexto mucho más preciso dentro de la conversación. Esto se debe, en gran medida, a que son más fáciles de leer, se pueden generar rápidamente por el usuario y son difíciles de prestarse a malas interpretaciones al ser claros si se les da un contexto adecuado dentro de la ventana de chat.

Ahora bien, a diferencia de otras redes sociales, en Facebook no hay un número de caracteres limitados para comunicarse, por lo que el contenido del mensaje puede ser tan extenso como las ideas del que lo escribe lo permiten. Así pues, la construcción del mensaje implica la selección de elementos (palabras, imágenes, emoticones, enlaces) e inspiración para expresar adecuadamente sus sentimientos al ser amado.

Pese a que en conjunto son muy fáciles de usar, en muchas ocasiones podemos apreciar que hay un lenguaje descuidado ante la facilidad de transmitir una gran cantidad de información con pequeñas abreviaturas o imágenes. Además, en muchas ocasiones la forma de transmitir mensajes con su uso puede llegar a ser muy perezosa.

Prueba de lo anterior es que en más de una ocasión cada uno de los implicados utilizó formas abreviadas de una palabra (ok o wtf, por ejemplo), emoticones o imágenes para transmitir un sentimiento, mensaje o emoción; sin embargo, en algunas ocasiones los implicados no entendieron del todo lo que se quería decir o se mostraban escépticos al leer el mensaje.

**Dispositivo o medio electrónico:** Cualquier dispositivo con acceso a Internet que pueda ejecutar de manera fluida el acceso a sitios web o el uso de aplicaciones. Mientras más pequeño, más accesible, rápido y fácil de usar será para los implicados, comenzando por el smartphone, una tablet, una laptop, una computadora de escritorio o incluso una consola de videojuegos con navegador de Internet.

**Distancia y tiempo:** Hoy día, el ser humano vive en una sociedad muy agitada, en constante transformación y sin el tiempo suficiente para realizar sus tareas cotidianas, socializar o disfrutar de un rato libre de forma cómoda. Es por eso que, ante la carencia de este y con el auge de las “nuevas tecnologías”, fueron proliferando herramientas para acortar esta brecha espacio temporal, permitirlle al usuario seguir en contacto con sus seres queridos y darle la facilidad de conocer a nuevas personas sin salir de la comodidad de su hogar.

Hablar de la distancia y el tiempo en el plano de una relación amorosa conlleva a abordarlo de dos formas distintas. Por una parte, valerse de las herramientas que ofrece la web para mantenerse en contacto con el sujeto amado para romper la brecha espacio-temporal y, por otro lado, conlleva a establecer un acuerdo mutuo sobre cuándo y bajo qué circunstancias contestar o no los mensajes, llamadas y

salir juntos sin que esto afecte sus actividades académicas, laborales y otras relaciones –como familiares o aquellas relacionadas a amistades-.

### **La inmediatez, el principal causante en la modificación del discurso amoroso.**

Antes de la llegada del Internet y las computadoras, la forma de cortejar y llevar un noviazgo con otra persona era totalmente diferente, ya que el discurso y el uso de la pluma y el papel eran los principales medios para expresar sus sentimientos hacia el otro, contribuir a que los implicados se enamoren y consolidar con el paso del tiempo una relación amorosa.

La construcción de un texto o discurso hacia la otra persona conllevaban, en gran medida, una considerable inversión de tiempo, inspiración y creatividad para darle sentido a sus palabras, oraciones y frases con la finalidad de transmitir hacia el otro sus sentimientos. Tan es así, que la poesía y los textos literarios son vinculados hasta nuestros días con el amor, los enamorados y las relaciones de pareja, ya que a través de ellos se lograban expresar emociones y pensamientos hacia el ser amado.

Hoy día, además de la restricción del tiempo, la inmediatez juega un papel en contra de las conversaciones. Está más que claro que las herramientas tecnológicas que las parejas tienen a su alcance contribuyen a comunicarse con el otro de manera más rápida y efectiva, sin embargo estos mensajes son instantáneos, no siempre son fáciles de entender ante la simpleza del lenguaje y generalmente carecen de una significación profunda si la comparamos con la carta, ya que estos implican directa o indirectamente una respuesta.

Por ejemplo, si uno de los implicados en el noviazgo envía un mensaje al otro diciendo: “¡Hola amor, te extraño mucho. Bonita tarde”; el otro se verá obligado a contestarle con un: “Hola amor, yo también te extraño demasiado. ¡Quiero verte ya!”. El mensaje ha sido comunicado oportunamente, sin embargo esto es

instantáneo, con el paso del tiempo puede dejar de evocar sensaciones y se va transformando en una conversación que solo requiere de una respuesta.

No cabe duda que la rapidez que brinda el uso de Facebook Messenger ha facilitado enormemente la transmisión de mensajes a través de los enamorados en este análisis. Pese a todo, muchas de estas conversaciones son fugaces, comprometen al usuario a una respuesta y, aunque son claras, pueden convertirse en una plática rutinaria, por compromiso o inclusive una conversación que sea dejada en visto por uno de los implicados.

Prueba de lo anterior se ejemplifica en la pareja #4, que decidió dar por terminada su relación por el uso de Facebook ya que, además de generarles inseguridad, celos y dudas sobre su relación, ambos se molestaban porque al escribirse por Messenger los mensajes de respuesta no siempre eran inmediatos. Sin embargo, cuando se respondían oportunamente, alguno de los dos implicados expresó en más de una ocasión haber respondido por compromiso o simplemente para que el otro no se enojara.

El hecho de escribir al otro contribuye a que los enamorados estén en constante comunicación, demuestra compromiso, disposición en la relación y puede ser considerado como un bonito gesto ante la búsqueda de compensar el sentimiento de separación al que ambos se someten. Sin embargo, estas conversaciones pueden llegar a generar dependencia, ya que someten a los enamorados a una rutina peligrosa que puede desencadenar en el aburrimiento o a la indiferencia con el paso del tiempo.

## **¿Qué depara al discurso amoroso y las relaciones de pareja con el uso de Facebook y las redes sociales?**

A lo largo de este trabajo he hecho énfasis en la importancia que han cobrado las redes sociales en la sociedad y en las relaciones de pareja, a tal grado que estas se han convertido lentamente en una extensión de nuestra vida cotidiana y como una herramienta fundamental para llevar una comunicación constante con el ser amado ante la falta de contacto físico debido a la distancia o a la falta de tiempo.

En el plano de las relaciones de pareja, hablamos de que las figuras discursivas propuestas por Roland Barthes sufren un significativo cambio ante la llegada de estos nuevos canales de comunicación. Si bien, parten de las aseveraciones del autor, estas se modifican por las experiencias individuales de cada pareja y por el uso que se le da a los dispositivos electrónicos para mantener contacto con el otro.

Pese a todo, este cambio no es total, ya que aún hay jóvenes que se valen de los métodos tradicionales para cortejar a su pareja y llevar su relación de noviazgo. Sin embargo, en este trabajo de investigación las 4 parejas de mi análisis demostraron que una de las principales formas de entablar conversación es través de Facebook y el uso de teléfonos y dispositivos inteligentes. Por consiguiente, mientras más frecuentes sean las comunicaciones a través de Facebook Messenger, el discurso amoroso seguirá modificándose mientras los jóvenes se valgan de estas herramientas para demostrar cariño y expresar sus sentimientos al ser u objeto amado.

Es por esto que las relaciones que se generen a futuro pueden llegar a ser muy efímeras, no pasar del entorno digital, ser muy distantes; o bien, convertirse en una herramienta favorable dependiendo de los avances tecnológicos que vayan surgiendo con el paso del tiempo. Pese a todo esto, no hay que olvidar que una relación amorosa depende de otros factores, como lo son el plano físico, la disposición para mostrar sus sentimientos hacia el otro, la confianza mutua y la creatividad para seguir enamorando al ser amado.

No es posible garantizar que estas aseveraciones son ciertas o que sufrirán alguna especie de modificación, ya que vivimos en un panorama incierto que puede tener un gran número de desenlaces. Internet, las herramientas que se generan en torno a él y las nuevas tecnologías fueron creados por el mismo ser humano con la finalidad de satisfacer una necesidad. Es por eso que, el éxito que llegue a tener una relación de noviazgo con el uso Facebook Messenger y las redes sociales dependerá, en gran o menor medida, del tipo de discurso que los implicados ejerzan dentro y fuera de este entorno para mantenerse juntos y generar así una relación positiva con el otro.

# Conclusiones



Al inicio de esta investigación mi objetivo principal fue analizar y dar a conocer cómo se modificaban las figuras discursivas que propone Roland Barthes en *Fragmentos de un Discurso Amoroso* con el uso de la red social Facebook en 4 parejas de novios, a su vez cómo estas lograban llevar su relación a través de dicha red social. Producto de esto es que puede darme cuenta de la relevancia que ha tomado Internet con el paso del tiempo.

El desarrollo de la World Wide Web ha permitido que cualquier información esté ahora en muchos sitios online. Anteriormente esta se concentraba en libros, fotografías y de voz a voz, mientras que las escuelas, bibliotecas e instituciones académicas concentraban el conocimiento. Hoy día cualquier puede acceder a cualquier contenido con tan solo unos cuantos clics. A su vez, también se ha agilizado el contacto entre personas con fines sociales, a tal grado que este se ha convertido en una extensión de nuestra vida cotidiana y un medio para expresar nuestros ideales, sentimientos y emociones.

Además de la transmisión de la información, el Internet permite interconexión entre usuarios, interactividad y además es instantáneo. Gracias a estas 3 características ha sido posible que en tan solo cuestión de años hayan aparecido un gran número de blogs, páginas de consulta, herramientas y medios de interacción para facilitar en gran parte nuestras actividades cotidianas, compartir gustos e intereses en común y a estar conectados al mundo con tan solo unos cuantos clics.

A la par de estos, y con los constantes avances en tecnología, han surgido un gran número de dispositivos electrónicos pensados y diseñados para acceder a la web de una forma sencilla y accesible, lo que ha contribuido enormemente a acrecentar el número de usuarios que se conectan a la web.

Más allá de cambiar por completo la manera de interactuar y compartir información con las personas, la llegada de esta nueva tecnología también supuso un cambio significativo en las Tecnologías de la Información y la Comunicación. *“Gracias a las características que ofrece el Internet y la World Wide Web, estas han dejado de*

*usarse meramente como un elemento instrumental para la adquisición, la transmisión y el intercambio de información*<sup>97</sup>; ahora también contribuyen a usarse como herramienta formativa para los ámbitos educativos (conocidas como Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) y se emplean como herramientas para influir, incidir y crear tendencias en las personas (denominadas Tecnologías del Empoderamiento y la Participación).

Las primeras, *conocidas como TAC, consideran el uso de la tecnología dentro de las planificaciones educativas, a la vez de que buscan responder a las necesidades formativas del ser humano*<sup>98</sup>. Las segundas, abreviadas como TEP, se valen de las herramientas de interacción que ofrece la web para generar participación en temas de índole político, económico y social.<sup>99</sup>

Estos conceptos, además de contribuir a generar un panorama de desarrollo más amplio en la sociedad con el uso de las nuevas tecnologías, dejan en evidencia que las TIC han evolucionado, contribuyen a brindar un mayor rango de interacción, abren la puerta para generar nuevo conocimiento dentro de la web y dejan de ver a la tecnología como una herramienta de uso trivial para solo comunicarse con los otros.

Otro de los cambios que supuso la llegada de Internet, fue una modificación total en las lógicas y en las teorías de la comunicación que predominaban hasta ese momento, además de que supuso un giro de 360 grados respecto a cómo los medios de comunicación tradicionales (como la radio, la televisión o el periódico) difundían su información e interactuaban con las personas, ya que estos programaban sus contenidos y los ponían a disposición del público sin espera de una respuesta por parte de sus receptores; mientras que en el Internet el usuario escoge el contenido que desee ver sin algún tipo de barrera o impedimento espacio temporal y además puede interactuar con él.

---

97 Prioretti, José Luis (2016), TIC, TAC, TEP .Tecnologías para aprender y para toda la vida, España, disponible en: <https://inclusioncalidadeducativa.wordpress.com/2016/01/07/tic-tac-tep-tecnologias-para-aprender-y-para-la-vida/> [Agosto 2017]

98. Ibid.

99. Ibid.

Con el paso del tiempo esta tecnología se ha ido integrando parcial o totalmente a nuestras vidas. Tal ha sido su grado de penetración que actualmente forma parte de nuestra cultura gracias a su impacto tecnológico, social y mediático, a través de él podemos tener contacto con otros y puede ser abordado como un ecosistema que se entremezcla y está en constante interacción con la tecnología, los medios, el lenguaje y las personas. De esta forma, las personas pasamos a formar parte de una amplia comunidad que está en constante desarrollo, evolución y que puede consumir el contenido que sea de su interés.

Más allá de su inserción en nuestra cultura, de la evolución que supuso para las TICs y de los cambios que generó a nivel comunicación, uno de los más grandes aportes del Internet es la interacción que se genera a través de las redes sociales. Gracias a ellas podemos estar conectados con varias personas a la vez desde un mismo sitio sin necesidad de salir de nuestros hogares, de nuestro trabajo o de cualquier lugar siempre y cuando estemos conectados a la red.

En nuestro territorio nacional es tal su penetración, que actualmente es la principal actividad que el internauta mexicano realiza dentro de la web (84%), aún por encima de enviar mails, buscar información por la web o realizar diversas actividades de ocio. Si consideramos además que contamos con 70 millones de usuarios activos respecto a consumo de Internet en el territorio nacional, podemos dar cuenta de casi todos los usuarios cuentan con al menos una red social.

Las cifras no solo se presentan en el territorio nacional, a nivel mundial hay resultados similares respecto a actividades en línea, lo que deja en evidencia que es una de las principales ocupaciones dentro de la web y el principal factor de que existan un gran número de redes sociales y formas de interacción.

De entre todas ellas, Facebook es el principal exponente gracias a su versatilidad para conectar a los usuarios de diversas formas, a que permite respuesta inmediata por parte de sus interlocutores y que brinda a sus usuarios la facilidad de expresar sus sentimientos, emociones o ideales de la manera que ellos deseen.

Al día de hoy, no hay una red social que se compare con Facebook en cuanto a cuestiones de interacción, de inmediatez y en número de herramientas para transmitir mensajes. Además, a través de ella se pueden usar para formar grupos de trabajo, páginas que permitan unir a las personas sobre un gusto en común, se puede usar como un medio de entretenimiento para visualizar videos o películas y permite establecer contacto con personas desconocidas, familiares, amistades o cortejos y relaciones de noviazgo.

Particularmente, las relaciones de noviazgo, las relaciones de pareja a distancia o los encuentros virtuales han tenido un auge proporcional a la penetración que ha conseguido Internet con el paso del tiempo. Tener contacto con el ser amado a distancia o cortejar a un desconocido es posible con tan solo pulsar unas conectarse a la red, abrir una aplicación o navegador web y pulsar unas cuantas teclas.

Antes de que la llegada de las redes sociales y los entornos virtuales, la carta era una de las principales formas de cortejar e interactuar con el ser amado. Su elaboración conllevaba un verdadero ritual que significaba plasmar un gran número de sentimientos y emociones en un trozo de papel, significaba emoción al ser enviada, angustia ante el temor de que el mensaje no llegara oportunamente a su destinatario y ansiedad e incertidumbre a la espera de que esta fuera o no contestada.

Hoy día su uso sigue vigente, sin embargo ha ido evolucionando a la par de la tecnología. Ahora la escritura se puede realizar a través de las teclas de un ordenador, el papel puede ser una publicación en una red social, un documento de Word o un mensaje y hay certidumbre de que este llegará a su destinatario, dejando de lado sentimientos que antes generaba la elaboración de este documento.

Pese a todas las limitaciones que estas ofrecen, el uso de las redes sociales para llevar a cabo relaciones que van más allá de una simple amistad es muy frecuente

y es una actividad que va en incremento con el paso de los años. Esto se debe, en gran medida, a que no solo se limitan a un tipo de relación, ya que estas pueden ser empleadas para concretar encuentros casuales de tipo sexual, pueden ser usadas para establecer relaciones afectivas mediadas únicamente a través de un entorno digital; aquellas en las que se traspasa la barrera de lo virtual, los sujetos deciden conocerse y utilizar las redes sociales como una extensión para su relación, o bien, para quienes se conocieron cara a cara y se valen de los entornos digitales para convivir e interactuar con el ser amado.

Más allá de usar el plano digital para establecer relaciones, llevar noviazgos dentro de la web o usar las herramientas que Internet ofrece como un complemento para llevar, no hay que dejar de lado el hecho de que una relación amorosa construida por un todo depende de muchos factores. Dichos elementos, que van desde factores biológicos, físicos, psicológicos, culturales, discursivos, lingüísticos o expresivos son los que contribuirán a hacer que el amor entre la pareja sea un completo éxito o un rotundo fracaso.

Pese a que en la actualidad gozamos de un alto grado de independencia para tomar decisiones y definir nuestra identidad, vivimos en una cultura donde, en tópicos relacionados al amor, prevalece una idea de amor verdadero impuesta por el cine, los libros o producciones teatrales. Sin embargo, no es fácil llegar a ese punto, ya que los implicados en la relación tienen que conocerse plenamente e ir más allá del enamoramiento y el deseo sexual.

Hoy día, una relación amorosa no depende únicamente del intercambio de mensajes a través de una red social a falta del contacto físico, del discurso y a los diversos tipos de interacción, requiere de invertir tiempo con el ser amado, dedicación, disposición y accesibilidad para aceptar a la otra persona por cómo es. Es por eso que, seguir o no al pie de la letra estas aseveraciones no garantiza que una relación amorosa sea exitosa y que los implicados en la relación tengan un sentimiento de amor mutuo. De la misma forma, tampoco significa que al no

hacerlo la pareja esté destinada al fracaso y el afecto entre ellos se acabe fácilmente o no prospere.

A manera de resumen, los resultados que arrojó esta investigación son los siguientes:

- El joven universitario de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM lleva su relación amorosa y expresa sus sentimientos hacia la otra persona cara a cara, sin embargo, se vale del uso de las redes sociales para mantener comunicación con su pareja ante la falta de tiempo que le puedan generar sus actividades académicas, personales o laborales.
- Las figuras discursivas en las conversaciones de los implicados se encuentran presentes a través de Facebook Messenger, sin embargo son arquetípicas respecto a las definiciones establecidas por Roland Barthes. Si sumamos a esto que el sujeto amoroso expresa sus sentimientos y emociones con base en su forma de ser y a sus experiencias amorosas con el pasado, tenemos que cada figura discursiva se aborda de una forma completamente distinta y se presta a diferentes interpretaciones.
- Hay una modificación en torno al discurso amoroso como lo plantea Barthes. Esta se genera debido a la inmediatez, la rapidez, a las formas simplificadas del lenguaje y la diversidad en cuanto a forma de estructurar los mensajes que brinda Messenger de Facebook. Estos pueden llegar a ser fugaces, comprometen al usuario a generar una respuesta y, con el paso del tiempo, pueden dejar de evocar sentimientos y sensaciones hacia el ser amado; o bien, se pueden convertir en un elemento que refuerce positivamente la relación, que evoque sentimientos, deseos y ganas de hablar con el objeto amado en función de la relación que lleven los implicados.

Además de estos elementos, el hablar de la construcción del discurso amoroso dentro de las redes sociales implica disposición de tiempo para contestar al ser amado, el uso de un dispositivo electrónico con conexión a Internet para poder tener acceso a la web y el uso de la escritura. Este último, ligado a la comunicación textual, se compone de letras, signos, números, imágenes, emoticones o gifs, mismos que pueden ser utilizados en conjunto para simplificar un mensaje, transformar lo que se quiere decir en contenido y contribuir a la creación de posibles nuevas figuras amorosas.

Cabe destacar que estas aseveraciones solo aplican a relaciones amorosas que se valgan de la herramienta Facebook Messenger para tener contacto con el otro. Sin embargo, estas probablemente se puedan aplicar a redes sociales que manejen una interfaz similar, como lo pueden ser WhatsApp o Twitter a través de su función Direct Messages (DM). Cabría también el hecho de ver la posibilidad si estas redes, incluyendo el uso de Facebook se pueden utilizar para realizar cortejos entre completos desconocidos o solo para encuentros de tipo sexual ya que, a diferencia de las relaciones previamente establecidas de cara a cara, estas implican un proceso de interacción diferente al de un noviazgo.

Esta investigación me deja a mí, como científico social, la posibilidad de abordar este tema desde diferentes vertientes y abrir nuevas líneas de investigación, las cuales menciono a continuación:

- Analizar la generación, la construcción o la modificación que pueda sufrir el discurso amoroso y el uso de las nuevas tecnologías en conjunto con las TAC y TEP. Esto debido a que ambas van más allá de considerar a las TIC como un instrumento para obtener información y ponerse en contacto con otras personas.
- Analizar las relaciones amorosas en los jóvenes a través de emoticones y formas simplificadas del lenguaje, ya que muchas formas de expresarse a través de las redes sociales y la web son modificadas por los jóvenes, les

asignan un significado extra, cambian su estructura o sus reglas ortográficas para darle significación a un cumulo de palabras o letras (por ejemplo, TQM, TANLO, palabras con doble sentido o emoticones elaborados con letras, signos de puntuación o números)

- Analizar las relaciones de noviazgo a partir de sus fotos e imágenes tomando como base los conceptos studium (El significado universal de una fotografía) y punctum (el significado personal de una imagen), los cuales son abordados por Roland Barthes en su texto *La Cámara Lúcida*.
- El auge que está cobrando el uso de la red social WhatsApp y su implementación como herramienta de ligue, para llevar una relación amorosa previamente establecida o para generar relaciones casuales. Lo anterior debido a que en más de una ocasión las parejas en mi análisis optaron por comunicarse más de una vez ahí para tratar cuestiones de índole sexual, para discutir o simplemente porque se les hacía mucho más cómodo hablar por este cliente de mensajería.
- Estudiar el impacto que puedan tener el perfil de Facebook en las relaciones de pareja a través de publicaciones, etiquetas, fotos y likes en fanpages, ya que para términos de esta investigación solo me centré en las conversaciones que llevaban a cabo a través de la función Messenger.

A lo largo de este trabajo de titulación me he centrado en puntualizar la importancia que ha tenido el Internet y el uso de las redes sociales para facilitar la interacción entre personas y relaciones de pareja, a tal grado que estas contribuyen a modificar las formas de mantener constante comunicación con el ser amado.

No cabe la menor duda que mientras más avance la tecnología, la cultura y las formas de interacción, las maneras de comunicarse, formar relaciones y estar en contacto con otros seguirán modificándose.



En el plano de las relaciones amorosas el amor nunca desaparecerá, es un sentimiento al cual estamos fuertemente ligados y es un concepto que perdurará por miles de años, sin embargo, mientras la sociedad avance y siga valiéndose de las nuevas tecnologías, este seguirá sufriendo modificaciones.

El uso de las redes sociales puede verse como una herramienta benéfica o perjudicial para aquellos que las usen en sus relaciones interpersonales, sin embargo, dependerá de cada persona del uso y desuso que le dé a ellas para construir su historia de amor con el otro.

## Fuentes de información

### Libros

Barthes, Roland (1982), *Fragmentos de un Discurso Amoroso*, Siglo XXI Editores, México D.F, 189 p.

Giménez, Gilberto (2007), *Estudios sobre la Cultura y las Entidades*, Ed. Conaculta, México D.F, 487 p.

Scolari, Carlos (2008), *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Editorial Gedisa, Barcelona, España, 295 p.

Scolari, A. Carlos (2015), *Ecología de los medios, evoluciones e interpretaciones*, Editorial Gedisa, Barcelona, España, 210 p.

Fromm, Erich (2014), *El Arte de Amar*, Editorial Paidós, México D.F, 126 p.

Bauman, Zigmunt (2005), *Amor Líquido, Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México D.F, 201 p.

Hall Stuart (1980), *Codificar y decodificar*, Edit. Culture Media Language, Londres, 132 p.

Hall, Stuart, Du Gay, Paul (2003), *Cuestiones de identidad cultural*, Amorrortu Editores, España, 281 p.

Arcila Carlos, Ferrer Argelia (2011), *Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad: Digitalización y Ecología de los Medios*, Universidad de los Andes, Venezuela, 94 p.

Piscitelli, Alejandro (2002), *Ciberculturas 2.0 en la era de las maquinas inteligentes*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 288 p.

Alberoni, Francesco (1979) *Enamoramiento y amor*, Editorial Gedisa, Barcelona, España, 167 p.

Christakis Nicholas, Fowler James (2010), *Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*, Ed. Taurus, España.

Barthes Roland (1990) , *La Cámara Lúcida, Nota sobre la Fotografía*, Ediciones Paidos, México, 1990, 206 p.

## **Tesis**

González, Trujano, Aide Marissa (2004), *Las Nuevas formas de Comunicación a través del Internet*. UNAM, Tesis de Licenciatura, México D.F.

León, Villanueva, Gloria Nolaska(2004), *Las interacciones sociales en la sociedad informacional, de amistades, amores y desamores en la red*, Universidad Iberoamericana, Tesis de Maestría, México D.F.

Rosales, Marticorena, Carolina (2004), *La búsqueda de Pareja en Internet y la presentación virtual de la persona ¿Quiénes se presentan y cómo se presentan para conseguir pareja a través de internet? Coyoacanenses de Mediana edad*, Universidad Iberoamericana, Tesis de Maestria, Mexico D.F.

Ramos, Gómez, Rubelio Oscar (2013), *La pérdida del discurso amoroso en las nuevas tecnologías (estudio de caso de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM)*, tesis de licenciatura, México, D.F.

## Artículos y revistas

Wincour, Rosalía (2006), Internet en la vida cotidiana de los jóvenes, Revista Mexicana de sociología no.3 año 68, UNAM, México D.F, pp.551-580.

Sánchez Escárcega Jorge, Estrada Leticia (2005), *Amor.com: vínculos de pareja por internet*, Revista intercontinental de Psicología y Educación, Universidad Intercontinental, México D.F, pp.43-56.

Scolari, A. Carlos (2010), *Ecología de los medios. Mapa de un Nicho Teórico*, México, Cuadernos del CAC 34. Vol. XIII.

Levis, Diego (2001), *Relaciones Afectivas en Internet: Buscando salir del círculo de la soledad*, Revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica, año 5, no.6, Costa Rica, 12 p.

Gayosso, Blanca (2010), *Cómo se conectó México a Internet*, Revista UNAM #4 Vol 4, Agosto, México D.F, 10 p.

Santos Requena Félix (1989), *El concepto de red social*, Revista Española de Investigaciones Sociológicas No. 48, España, pp.137-152.

Esteinou Madrid, Javier (2001), *Globalización, Medios de comunicación y cultura en Mexico a principios del siglo XXI*, Revista Latina de Comunicación Social, UAM Xochimilco, México D.F.

Crovi, Delia (2000), Encuentros y desencuentros en el ciberespacio, Revista de la UAM Xochimilco, no.12. México, pp.257-270.

Giménez , Gilberto (2004), *Cultura e Identidades*, Revista Mexicana de Sociología, Vol.66, UNAM, México D.F, pp. 77-99.

## Páginas web

Orihuela José Luis (2002), Los nuevos paradigmas de la comunicación, España, disponible en: [www.ecuaderno.com/paradigmas/](http://www.ecuaderno.com/paradigmas/) [Febrero 2018]

O' Reilly, Tim (2005), What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, USA, disponible en: <http://www.oreilly.com/pub/a//web2/archive/what-is-web-20.html> [Febrero 2018]

Castells, Manuel (2002), La Dimensión Cultural del Internet, España, disponible en: [www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html](http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html). [Febrero 2018]

Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), *Población de México*, México D.F, 2017, Disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/default.aspx?tema=P>. [Agosto 2017]

Asociación de Internet.mx (2017), 13º Estudios sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017, mayo 2017, México D.F, disponible en: [www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang,es-es/?Itemid=](http://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang,es-es/?Itemid=). [Febrero 2018]

Asociación de Internet.mx (2016), 12º *Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016*, Mayo 2016, México D.F, Disponible en: [www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/12-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2016/lang,es-es/?Itemid=](http://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/12-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2016/lang,es-es/?Itemid=). [Febrero 2018]

Asociación de Internet.mx (2015), 11º *Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2015*, Mayo 2015, México D.F, Disponible en: [www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/11-Estudio-](http://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/11-Estudio-)

sobre-los-habitos-de-los-usuarios-de-internet-en-Mexico-2015/lang,es-es/?Itemid=.

[Febrero 2018]

Gutiérrez, Fernando (2007), *Apuntes sobre el concepto de Ecología de Medios*, México D.F, Disponible en: [www.fergut.com/apuntes-sobre-el-concepto-de-ecologia-de-medios/](http://www.fergut.com/apuntes-sobre-el-concepto-de-ecologia-de-medios/).

[Febrero 2018]

Grupo Expansión (2009), *El Messenger llega a 10 años de vida*, México D.F, Disponible en: <http://expansion.mx/tecnologia/2009/07/21/el-messenger-llega-a-10-anos-de-vida>.

[Febrero 2018]

Diario La Nacion (2015), *WhatsApp no para de crecer y ya tiene 900 millones de usuarios*, Buenos Aires, Argentina, disponible en: [www.lanacion.com.ar/1825048-whatsapp-no-para-de-crecer-y-ya-tiene-900-millones-de-usuarios](http://www.lanacion.com.ar/1825048-whatsapp-no-para-de-crecer-y-ya-tiene-900-millones-de-usuarios). [Febrero 2018]

Facebook Newsroom (2017), *Our History*, E.U.A, disponible en:

<https://newsroom.fb.com/company-info/>. [Febrero 2018]

Stat Counter Global Stats (2017), *Social Media Stats in México July 2016-July 2017*, E.U.A, disponible en: <http://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/mexico/#monthly-201607-201707-bar>. [Febrero 2018]

Diccionario de la Real Academia Española (2017), *Definición de amor*, España, disponible en: <http://dle.rae.es/?id=2PGmlay>. [Febrero 2018]

Diccionario de la Real Academia Española (2017), *Definición de ascesis*, España, disponible en: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=ascesis>. [Febrero 2018]

Diccionario de la Real Academia Española (2017), *Definición de unión*, España, disponible en: <http://dle.rae.es/?id=b5tMies>. [Febrero 2018]

CAD(2016), *Historia de Facebook*, Madrid, España, disponible en:

[http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_facebook.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm). [Febrero 2018]

20 Minutos.es (2014), *Así era 'The Facebook' en 2004 y así es Facebook en 2014*, Madrid, España, disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2049319/0/historia/diez-anos/facebook/>. [Febrero 2018]

GorBrit Social Media (2014), *Las redes sociales: Origen y evolución*, Venezuela, Disponible en: <https://gorbrit.wordpress.com/2014/06/24/las-redes-sociales-origen-y-evolucion/>. [Febrero 2018]

Prioretti, José Luis (2016), *TIC, TAC, TEP .Tecnologías para aprender y para toda la vida*, España, disponible en: <https://inclusioncalidadeducativa.wordpress.com/2016/01/07/tic-tac-tep-tecnologias-para-aprender-y-para-la-vida/>. [Febrero 2018]

Recuero, Paloma (2016), *¿Qué es eso del "TIC, TAC, TEP"?*, Madrid, España, disponible en: <https://palomarecuero.wordpress.com/author/precuero44/>. [Febrero 2018]

Practicopedia.com (2014), *Cómo es la historia de Facebook*, Madrid, España, Disponible en: <http://internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com/facebook/como-es-la-historia-de-facebook-20854>. [Febrero 2018]

Arranz, Felipe (2015), *El amor según Roland Barthes*, España, disponible en: [www.huffingtonpost.es/david-felipe-arranz/el-amor-segun-roland\\_b\\_7019214.html](http://www.huffingtonpost.es/david-felipe-arranz/el-amor-segun-roland_b_7019214.html). [Febrero 2018]

Ledesma, Ismael (2015), *Barthes: el discurso y el amor*, México, Disponible en: <http://archivo.e-consulta.com/blogs/consultario/barthes-el-discurso-y-el-amor/>. [Febrero 2018]

Statista.com (2017), *Ranking mundial de los 10 países con más usuarios de Facebook a fecha de julio de 2017*, España, Disponible en:

<https://es.statista.com/estadisticas/518638/ranking-de-los-paises-con-mas-usuarios-de-facebook-a-nivel-mundial/>. [Febrero 2018]

Lamarca Lapuente, María de Jesús (2013), *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura del imagen*, Madrid, España, disponible en:

[http://www.hipertexto.info/documentos/h\\_hipertex.htm](http://www.hipertexto.info/documentos/h_hipertex.htm). [Febrero 2018]

Suzuki, Joaquín (2014), *Los desafíos de Facebook a 10 años de su creación*, Bogotá, Colombia, disponible en: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13583821](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13583821). [Febrero 2018]