

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON  
INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31

"DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA LA CAFETERÍA:  
LUNA DE OCTUBRE CAFÉ"

**T E S I N A**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

P R E S E N T A

JULIO CÉSAR CARRILLO PÉREZ

ASESOR: MTRA. VANESSA CAMACHO TAPIA



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**

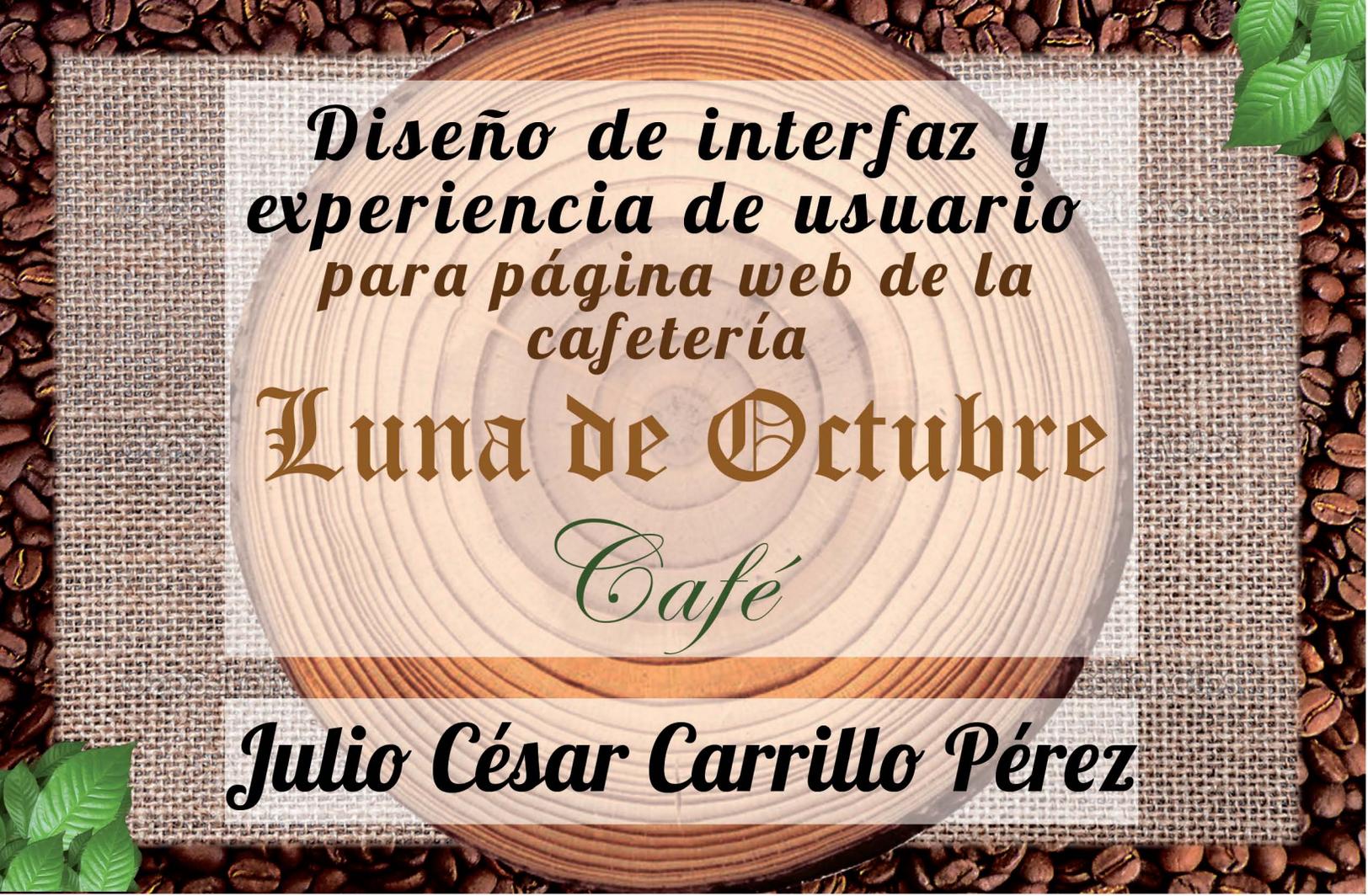


**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

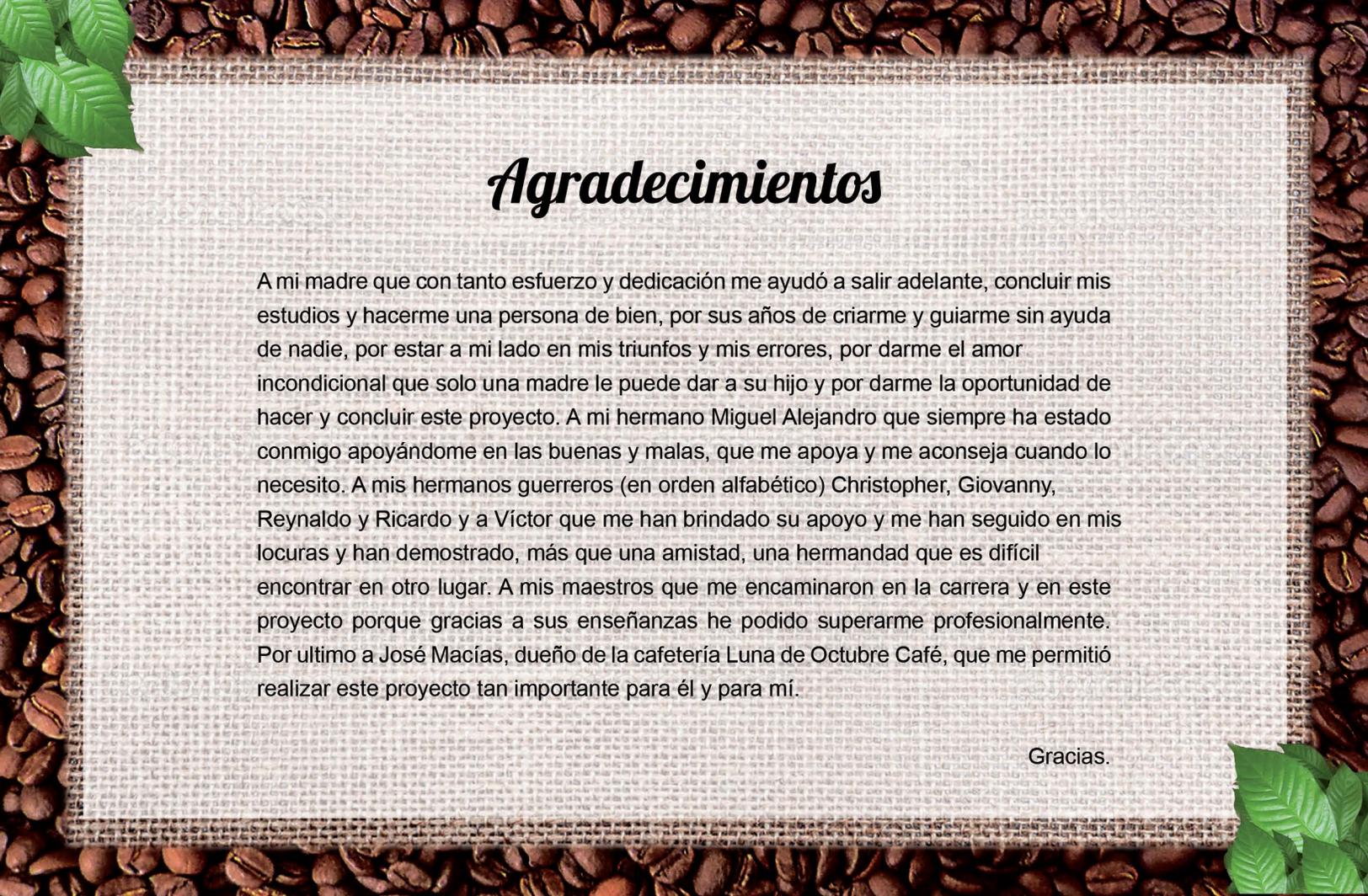


*Diseño de interfaz y  
experiencia de usuario  
para página web de la  
cafetería*

**Luna de Octubre**  
*Café*

**Julio César Carrillo Pérez**



A decorative border surrounds the page, consisting of a dense layer of dark brown coffee beans. In the top-left and bottom-right corners, there are clusters of vibrant green coffee leaves with prominent veins.

# *Agradecimientos*

A mi madre que con tanto esfuerzo y dedicación me ayudó a salir adelante, concluir mis estudios y hacerme una persona de bien, por sus años de criarme y guiarme sin ayuda de nadie, por estar a mi lado en mis triunfos y mis errores, por darme el amor incondicional que solo una madre le puede dar a su hijo y por darme la oportunidad de hacer y concluir este proyecto. A mi hermano Miguel Alejandro que siempre ha estado conmigo apoyándome en las buenas y malas, que me apoya y me aconseja cuando lo necesito. A mis hermanos guerreros (en orden alfabético) Christopher, Giovanni, Reynaldo y Ricardo y a Víctor que me han brindado su apoyo y me han seguido en mis locuras y han demostrado, más que una amistad, una hermandad que es difícil encontrar en otro lugar. A mis maestros que me encaminaron en la carrera y en este proyecto porque gracias a sus enseñanzas he podido superarme profesionalmente. Por último a José Macías, dueño de la cafetería Luna de Octubre Café, que me permitió realizar este proyecto tan importante para él y para mí.

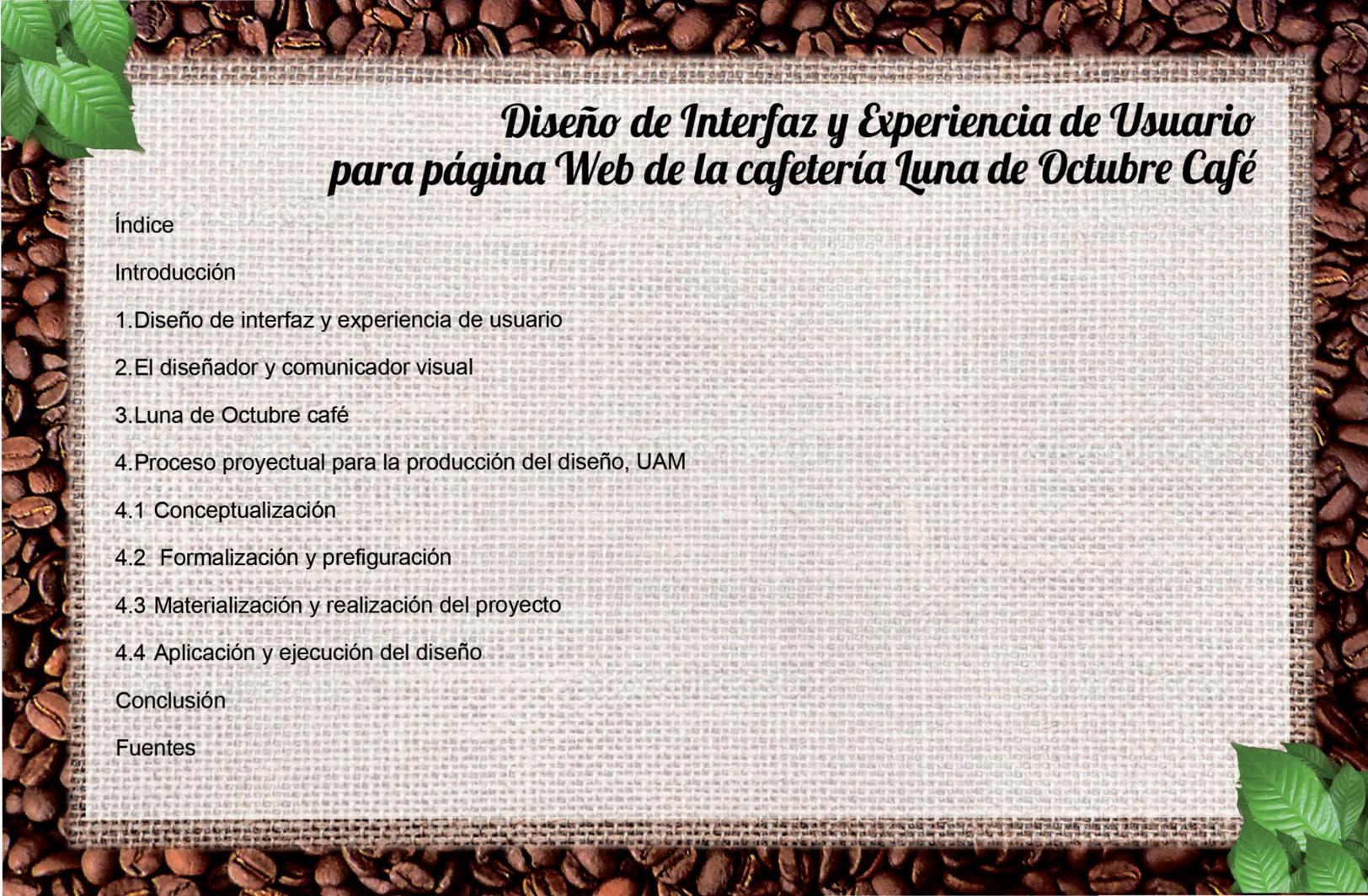
Gracias.



Lu



Etubre  
Café



# *Diseño de Interfaz y Experiencia de Usuario para página Web de la cafetería Luna de Octubre Café*

Índice

Introducción

1. Diseño de interfaz y experiencia de usuario

2. El diseñador y comunicador visual

3. Luna de Octubre café

4. Proceso proyectual para la producción del diseño, UAM

4.1 Conceptualización

4.2 Formalización y prefiguración

4.3 Materialización y realización del proyecto

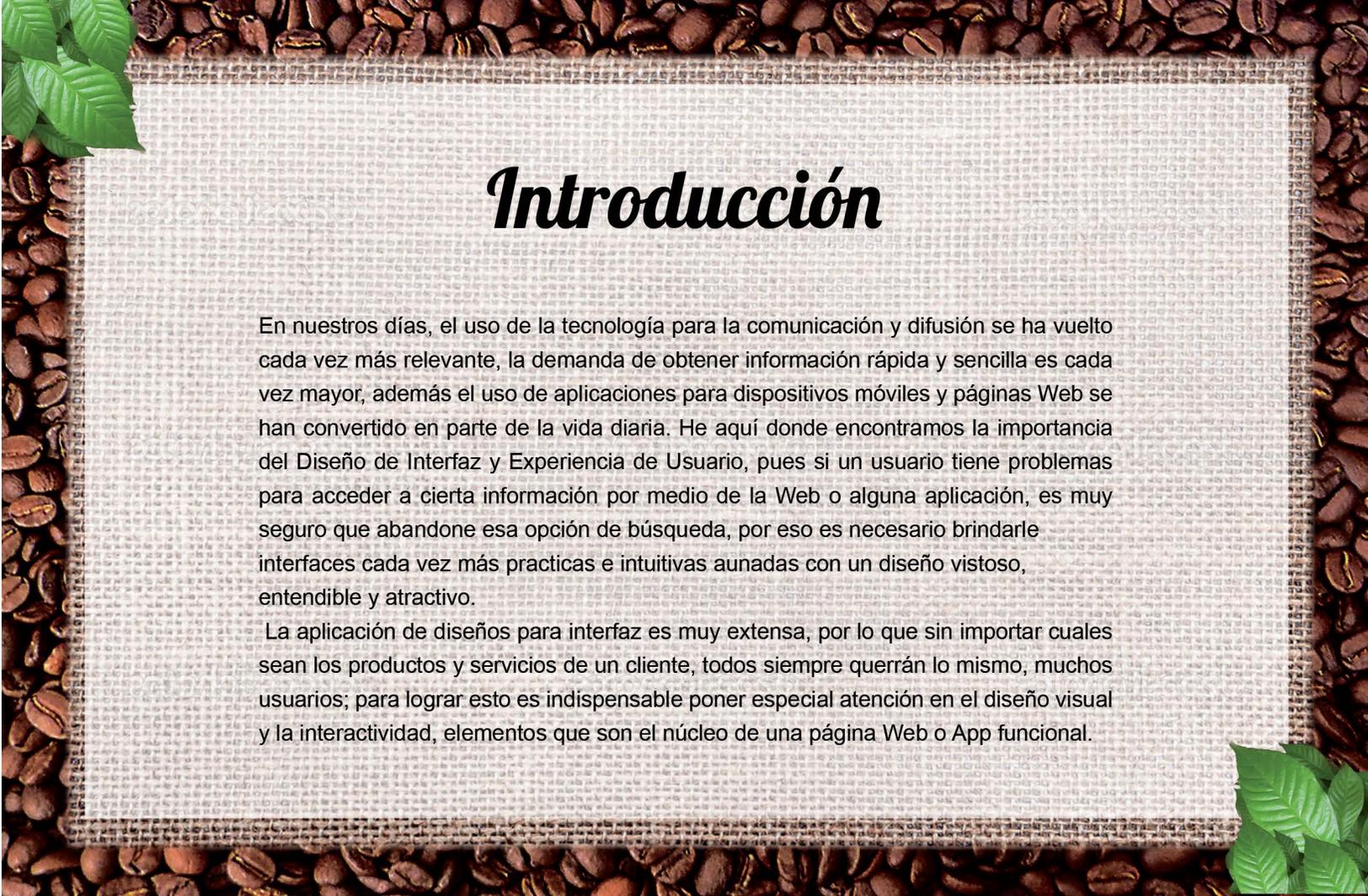
4.4 Aplicación y ejecución del diseño

Conclusión

Fuentes





The slide features a decorative border of coffee beans and green leaves. The top and bottom edges are filled with a dense layer of dark brown coffee beans. On the left side, there are several bright green coffee leaves. On the right side, there are also green coffee leaves, partially overlapping the bean border. The background of the slide is a light beige color with a subtle, repeating pattern of coffee beans.

# *Introducción*

En nuestros días, el uso de la tecnología para la comunicación y difusión se ha vuelto cada vez más relevante, la demanda de obtener información rápida y sencilla es cada vez mayor, además el uso de aplicaciones para dispositivos móviles y páginas Web se han convertido en parte de la vida diaria. He aquí donde encontramos la importancia del Diseño de Interfaz y Experiencia de Usuario, pues si un usuario tiene problemas para acceder a cierta información por medio de la Web o alguna aplicación, es muy seguro que abandone esa opción de búsqueda, por eso es necesario brindarle interfaces cada vez más prácticas e intuitivas aunadas con un diseño vistoso, entendible y atractivo.

La aplicación de diseños para interfaz es muy extensa, por lo que sin importar cuales sean los productos y servicios de un cliente, todos siempre querrán lo mismo, muchos usuarios; para lograr esto es indispensable poner especial atención en el diseño visual y la interactividad, elementos que son el núcleo de una página Web o App funcional.

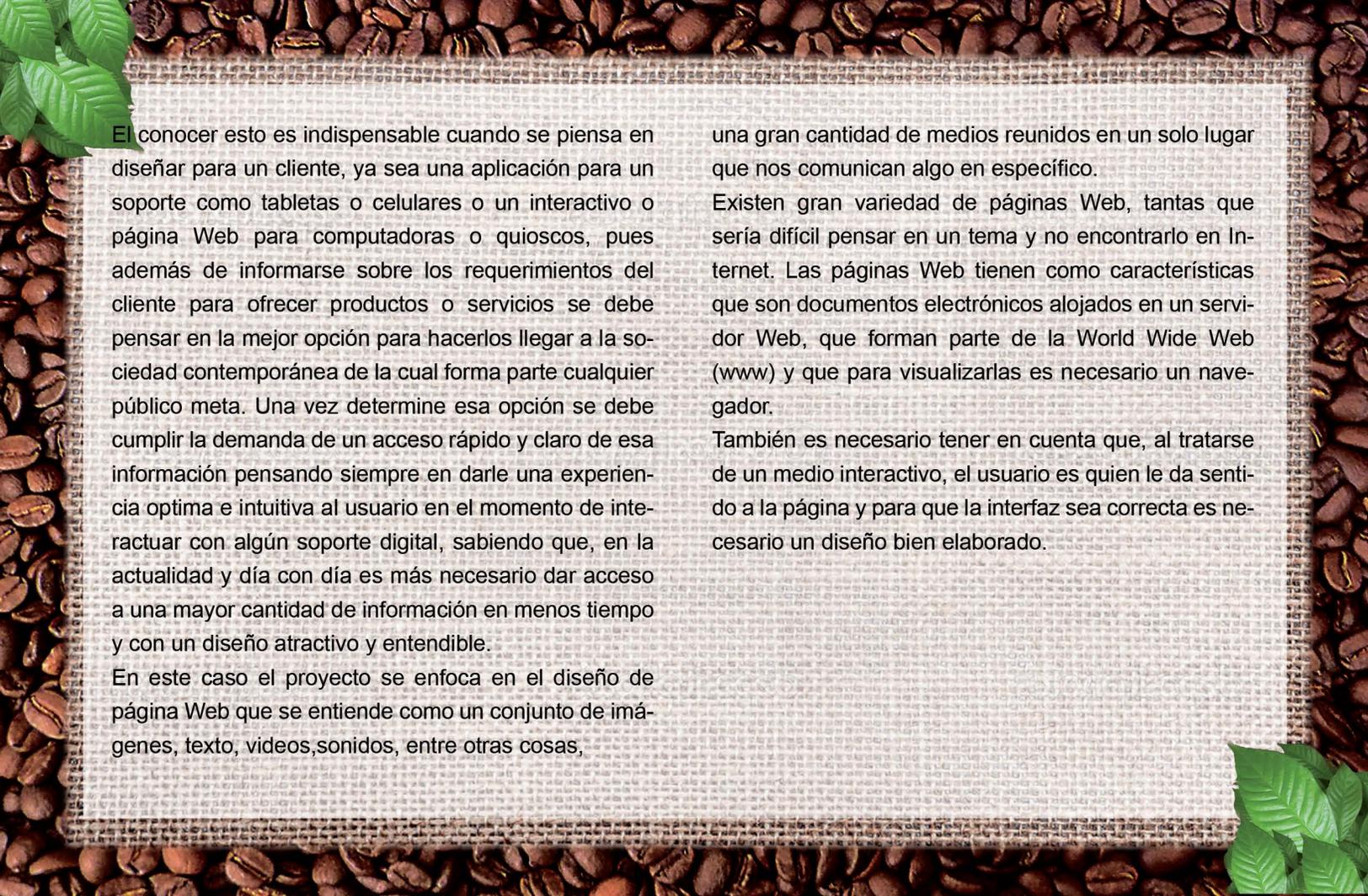
# *1. Diseño de interfaz y experiencia de usuario*

Actualmente, para un diseñador y comunicador visual es importante estar al tanto de los cambios culturales, políticos y económicos de la sociedad globalizada en que vive, prestar especial atención en dichos cambios le permite conocer la manera en que el mundo se comunica y las necesidades que posee.

En dicha sociedad, la tecnología juega un papel importante porque las demandas que surgen son cada vez mayores. Cuando un comercio o empresa buscan ofrecer bienes y servicios a estas demandantes sociedades requieren un medio que permita hacer llegar a todas ellas su mensaje de manera clara y que cada una de las personas pertenecientes a un público meta lo entienda; aquí es donde la tecnología aunada al diseño tiene un rol fundamental.

Uno de los medios más grandes e importantes en la actualidad es el Internet, por ello se deben tomar en cuenta los diferentes soportes por los cuales se puede acceder a este, además de los interactivos posibles de visualizar en dichos soportes.

Pero, para comunicar algún mensaje, es necesario que el usuario pueda acceder a dicha información de manera amigable y sin pensar mucho en cómo hacerlo, que sea intuitivo y rápido, es aquí donde comprendemos lo imprescindible del diseño de interface y experiencia de usuario, además de entender las diferencias que existen dependiendo del soporte con el que interactúan los usuarios.

The page features a decorative border of coffee beans and green leaves. The beans are dark brown and arranged in a dense, repeating pattern around the edges. The leaves are bright green and have a serrated edge, appearing in the top-left and bottom-right corners.

El conocer esto es indispensable cuando se piensa en diseñar para un cliente, ya sea una aplicación para un soporte como tabletas o celulares o un interactivo o página Web para computadoras o quioscos, pues además de informarse sobre los requerimientos del cliente para ofrecer productos o servicios se debe pensar en la mejor opción para hacerlos llegar a la sociedad contemporánea de la cual forma parte cualquier público meta. Una vez determine esa opción se debe cumplir la demanda de un acceso rápido y claro de esa información pensando siempre en darle una experiencia optima e intuitiva al usuario en el momento de interactuar con algún soporte digital, sabiendo que, en la actualidad y día con día es más necesario dar acceso a una mayor cantidad de información en menos tiempo y con un diseño atractivo y entendible.

En este caso el proyecto se enfoca en el diseño de página Web que se entiende como un conjunto de imágenes, texto, videos,sonidos, entre otras cosas,

una gran cantidad de medios reunidos en un solo lugar que nos comunican algo en específico.

Existen gran variedad de páginas Web, tantas que sería difícil pensar en un tema y no encontrarlo en Internet. Las páginas Web tienen como características que son documentos electrónicos alojados en un servidor Web, que forman parte de la World Wide Web (www) y que para visualizarlas es necesario un navegador.

También es necesario tener en cuenta que, al tratarse de un medio interactivo, el usuario es quien le da sentido a la página y para que la interfaz sea correcta es necesario un diseño bien elaborado.

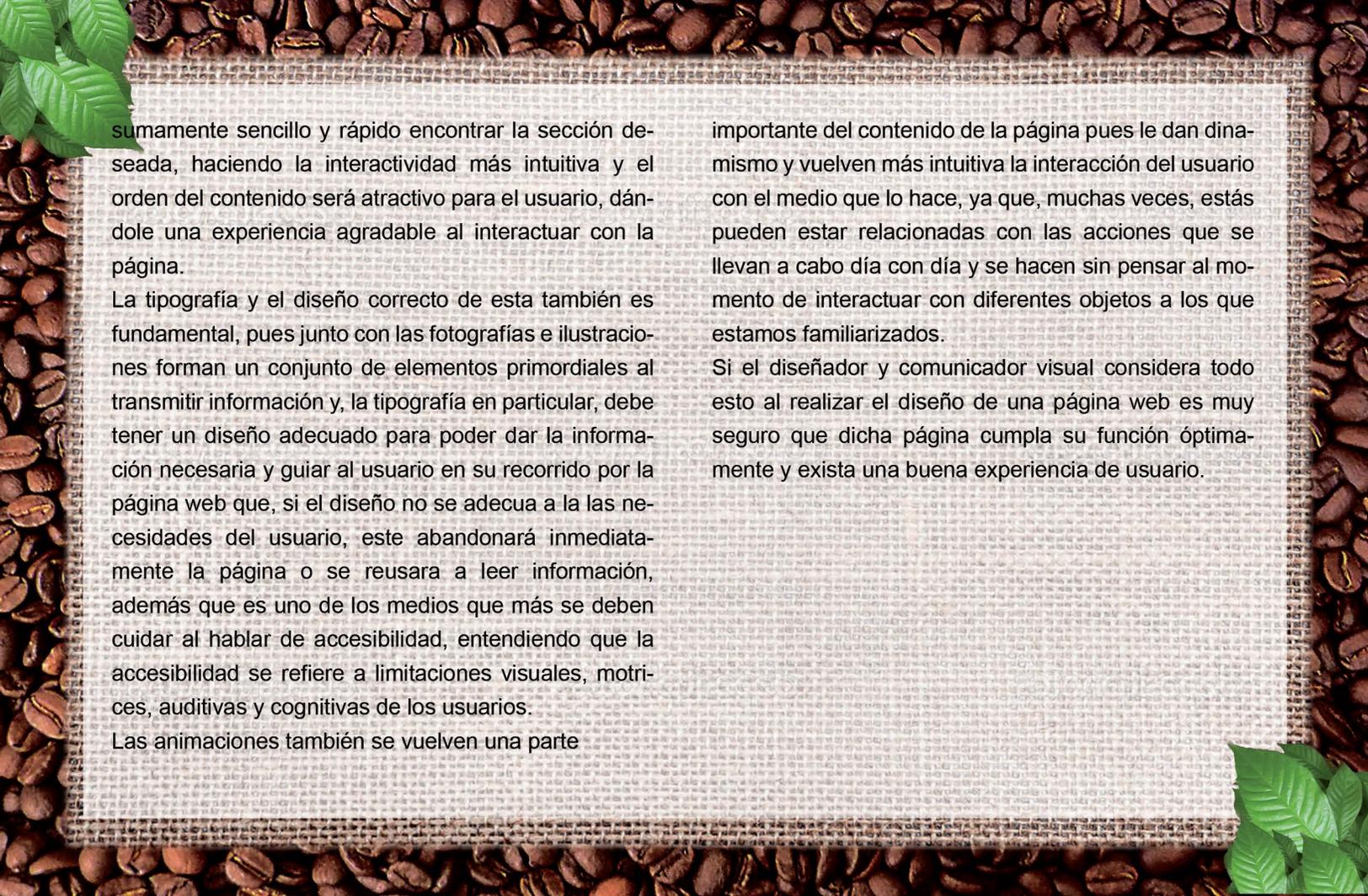
## 2. *El diseñador y comunicador visual*

Un diseñador y comunicador visual, cuando quiere realizar un diseño Web, debe tener ciertos conocimientos y consideraciones para hacer dicho diseño útil y funcional, pero es válido preguntarse ¿qué tan importante es el diseño en una página web? Podríamos decir que sin un buen diseño la página Web carecería de utilidad, ya que los usuarios prefieren páginas que les permitan acceder a la información que buscan de forma amigable, rápida y sin tener que pensar mucho en el que y cómo hacerlo. Aquí es donde el diseño debe estar enfocado en sus fundamentos y en el público al que se dirige la página Web, el cual puede determinarse de acuerdo a la clasificación de nivel socioeconómico del AMAI.

Para cumplir con las necesidades del usuario, de dichos fundamentos del diseño podemos considerar,

entre los más importantes, al color ya que la percepción de los colores cambia drásticamente en una pantalla o en un objeto, pues en pantalla pueden encontrarse colores que incomoden la vista humana provocando rechazo al contenido o que simplemente sean imperceptibles en contraste con otros colores o elementos dentro de la pantalla, además que, dependiendo del público meta, se deben determinar colores que sean adecuados con lo que se le pretende comunicar o aquel conjunto de colores que considerará más atractivos.

Otro de los elementos fundamentales para el diseñador y comunicador visual en el diseño de página Web es la retícula y distribución de los elementos que contiene, pues si se hace de manera adecuada será

The page features a decorative border of coffee beans and green leaves. The beans are dark brown and arranged in a dense, repeating pattern around the edges. The leaves are bright green and appear to be part of a coffee plant, located in the top-left and bottom-right corners.

sumamente sencillo y rápido encontrar la sección deseada, haciendo la interactividad más intuitiva y el orden del contenido será atractivo para el usuario, dándole una experiencia agradable al interactuar con la página.

La tipografía y el diseño correcto de esta también es fundamental, pues junto con las fotografías e ilustraciones forman un conjunto de elementos primordiales al transmitir información y, la tipografía en particular, debe tener un diseño adecuado para poder dar la información necesaria y guiar al usuario en su recorrido por la página web que, si el diseño no se adecua a las necesidades del usuario, este abandonará inmediatamente la página o se reusará a leer información, además que es uno de los medios que más se deben cuidar al hablar de accesibilidad, entendiendo que la accesibilidad se refiere a limitaciones visuales, motrices, auditivas y cognitivas de los usuarios.

Las animaciones también se vuelven una parte

importante del contenido de la página pues le dan dinamismo y vuelven más intuitiva la interacción del usuario con el medio que lo hace, ya que, muchas veces, estas pueden estar relacionadas con las acciones que se llevan a cabo día con día y se hacen sin pensar al momento de interactuar con diferentes objetos a los que estamos familiarizados.

Si el diseñador y comunicador visual considera todo esto al realizar el diseño de una página web es muy seguro que dicha página cumpla su función óptimamente y exista una buena experiencia de usuario.

### *3. Luna de Octubre Café*

La cafetería Luna de Octubre Café surge con la idea de brindar a los clientes un sitio acogedor y familiar en un ambiente rustico donde puedan deleitarse con una deliciosa taza de café en sus distintas presentaciones y elaboraciones o bien una infusión herbal o té. Tiene una gran variedad de bebidas pasando desde el café turco, preparado de forma artesanal hervido en arena caliente, hasta exóticas infusiones como las de hierba mate, preparada de manera tradicional como se hace en Paraguay.

El menú contiene una diversidad de granos de café y tostados de numerosas partes del mundo, incluyendo café gourmet y arábicas de distintas regiones, pues pretende romper con el esquema de las cafeterías y bebidas más comunes. Los postres van desde crepas

gourmet con ingredientes importados hasta pasteles y cup-cakes elaborados con vistosos diseños e ingredientes de alta calidad.

Luna de Octubre Café es, de igual manera, un espacio que tiene como objetivo difundir el arte y la cultura, pues alberga obras pictóricas de distintos estilos y técnicas hechas por talentos poco conocidos que buscan un espacio para exhibir sus obras, además de tener días especiales donde se presenta música en vivo, poesía, puestas en escena y danza. Esta cafetería es el perfecto escape del mundo exterior y la rutina para los amantes del café o simplemente aquellos que decidan deleitarse con estas bebidas y disfrutar de un buen libro o platicar en un ambiente tranquilo y acogedor.

Por lo anterior, la elaboración de la página Web tiene

como finalidad mostrar de manera ordenada y sintetizada la información de la cafetería, así como lograr que la gente si interese en su propuesta cultural y, más importante aún, vayan y prueben las deliciosas recetas y el inigualable café que Luna de Octubre Café ofrece.

El proyecto es de una página Web ya que el cliente así lo requirió, pues considera indispensable dar a conocer su cafetería y sus productos, además publicar artículos relacionados con el café mes con mes.

La cafetería cuenta con un diseño de logotipo realizado por el dueño José Giovanni Macías donde se puede apreciar la silueta de un lobo aullándole a la luna, la cual es de color verde olivo, la tipografía que utiliza en color ocre es la Old English Letter y con tipografía Edwardian Script la palabra café con la f en forma de “efe” de violín en verde olivo. Todos estos elementos se relacionan con el nombre de la cafetería, en los colores por el otoño y los tonos apagados de las hojas y los árboles en Octubre y el lobo con la Luna, elementos

importantes para el dueño de manera personal. Las tipografías están relacionadas con el concepto rustico y tradicional de las primeras cafeterías europeas y la efe del violín por su connotación artística.

Luna de Octubre Café aún no cuenta con sucursales, solo con el establecimiento central que se inaugurará el 29 de Octubre del 2015.

Dentro de los estándares del AMAI, el público al que se dirige esta página Web es C, C+ y B, pues son los niveles socioeconómicos de los clientes de esta cafetería, ya que al ser productos elaborados artesanalmente e ingredientes gourmet los precios son muy variables pero accesibles para estos niveles, aunque el menú cuenta con el tradicional americano y otros productos accesibles para niveles socioeconómicos más bajos, la temática e idea de esta cafetería no es lo más buscado por los niveles D+, D y E.



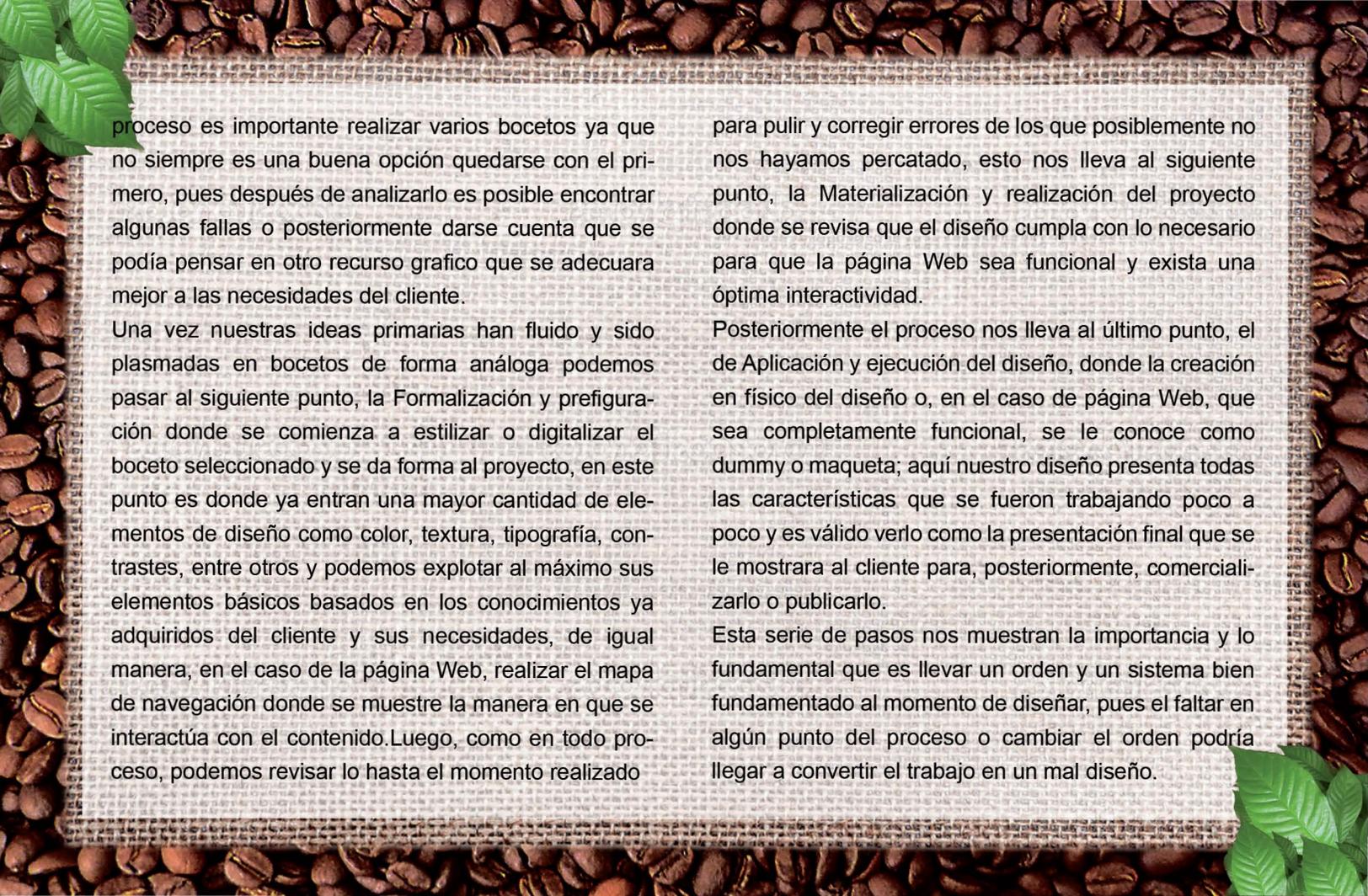
## *4. Proceso proyectual para la producción de diseño, UAM*

Al hablar de la realización de un diseño es entendido que tiene una finalidad y por ende uno o varios clientes, esto significa que debemos conocer al cliente y sus necesidades antes de comenzar a diseñar, para ello es necesario seguir una serie de pasos y un orden con los cuales el diseño pueda estar completamente justificado y cada uno de sus elementos tengan una razón, lo cual es básico si queremos que sea funcional.

Saber eso nos lleva a un punto de partida en el proceso creativo para diseñar y básico en el mundo de la publicidad, es el brief o briefing, consiste en conocer al cliente y todo lo relacionado con él, desde a qué se dedica, hasta su mercado meta y su posible competencia, esto nos permite conocer a qué o quién y para qué estamos diseñando, dándonos oportunidad de subir el

segundo peldaño en la escalera del proceso, donde nuestra meta es el diseño concluido.

Luego de tener la información necesaria del cliente podemos comenzar con el punto de la Conceptualización, donde, de inicio, es posible hacer una lluvia de ideas, ya sea por medio de lo que imaginemos y apuntar esas ideas o tomando como base imágenes y/o videos relacionados con el tema de nuestro cliente, en este caso hacerse por medio de un tipo collage llamado moodboard que nos permite tener una idea más esclarecida de qué recursos visuales podemos usar y con esto comenzar la elaboración de bocetos, los cuales dan una idea muy sencilla de qué y cómo se va a realizar un diseño, además de definir la ubicación de ciertos elementos en una imagen por medio de retículas, en este

The page features a decorative border of coffee beans and green leaves. The beans are dark brown and arranged in a dense, repeating pattern around the edges. Green leaves are scattered throughout, with a cluster in the top-left corner and another in the bottom-right corner. The background is a light, textured surface, possibly a woven fabric or paper, which provides a subtle contrast to the dark beans and green leaves.

proceso es importante realizar varios bocetos ya que no siempre es una buena opción quedarse con el primero, pues después de analizarlo es posible encontrar algunas fallas o posteriormente darse cuenta que se podía pensar en otro recurso grafico que se adecuara mejor a las necesidades del cliente.

Una vez nuestras ideas primarias han fluido y sido plasmadas en bocetos de forma análoga podemos pasar al siguiente punto, la Formalización y prefiguración donde se comienza a estilizar o digitalizar el boceto seleccionado y se da forma al proyecto, en este punto es donde ya entran una mayor cantidad de elementos de diseño como color, textura, tipografía, contrastes, entre otros y podemos explotar al máximo sus elementos básicos basados en los conocimientos ya adquiridos del cliente y sus necesidades, de igual manera, en el caso de la página Web, realizar el mapa de navegación donde se muestre la manera en que se interactúa con el contenido. Luego, como en todo proceso, podemos revisar lo hasta el momento realizado

para pulir y corregir errores de los que posiblemente no nos hayamos percatado, esto nos lleva al siguiente punto, la Materialización y realización del proyecto donde se revisa que el diseño cumpla con lo necesario para que la página Web sea funcional y exista una óptima interactividad.

Posteriormente el proceso nos lleva al último punto, el de Aplicación y ejecución del diseño, donde la creación en físico del diseño o, en el caso de página Web, que sea completamente funcional, se le conoce como dummy o maqueta; aquí nuestro diseño presenta todas las características que se fueron trabajando poco a poco y es válido verlo como la presentación final que se le mostrara al cliente para, posteriormente, comercializarlo o publicarlo.

Esta serie de pasos nos muestran la importancia y lo fundamental que es llevar un orden y un sistema bien fundamentado al momento de diseñar, pues el faltar en algún punto del proceso o cambiar el orden podría llegar a convertir el trabajo en un mal diseño.

## 4.1 Conceptualización

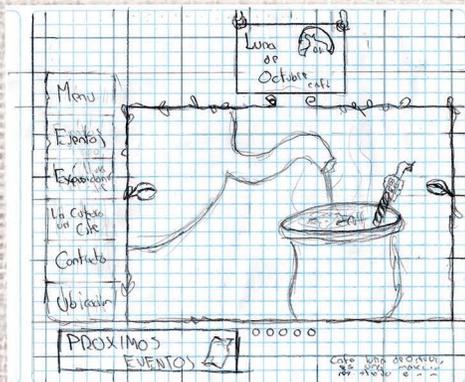
Como punto de partida para el desarrollo del presente proyecto se recopiló información visual de páginas Web e imágenes relacionadas con la empresa del cliente, en este caso cafeterías y elementos rústicos, así como fotografías artísticas de café y té, ya que el concepto de Luna de Octubre Café es el de un ambiente rústico, cálido y acogedor, elementos que remitan al café y la tierra, además al lujo, lo exótico y ornamentado que demuestran lo multicultural y artístico de su concepto, esto a la manera de collage para un moodboard.



Moodboard de páginas Web e imágenes para la cafetería Luna de Octubre Café

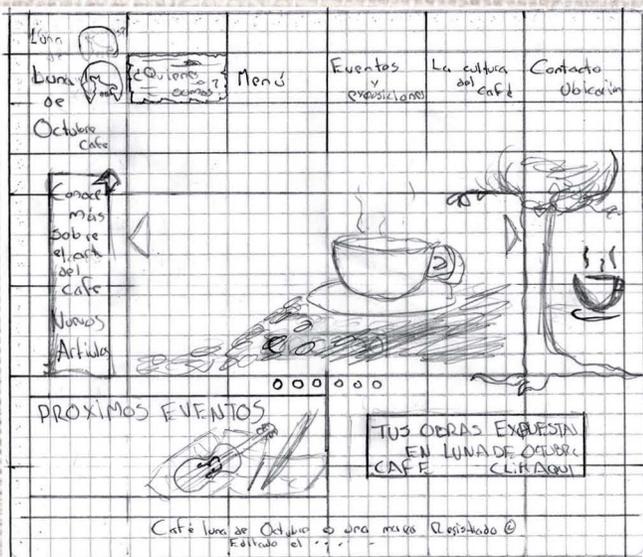
Posteriormente se realizaron bocetos con la finalidad de ilustrar las primeras ideas y seleccionar el más adecuado.

En boceto 1 el menú de opciones está en una barra lateral, con texturas de madera y desplegables al pasar el cursor sobre alguna sección. Contiene 2 ventanas de noticias y links a otras secciones, la ventana más grande cambia de imagen con diferentes noticias y promociones.



Boceto 1 para la página Web de Luna de Octubre Café

En el boceto 2 se pensó en poner el menú de opciones en una barra superior, con texturas de madera y botones que mandan a cada sección de la página. Contiene 4 ventanas de noticias y links a otras secciones, la ventana más grande cambia de imagen. Este fue el boceto seleccionados por su diseño sencillo e intuitivo, además de ser vistoso. Se realizará con un diseño de mapa de navegación mixto, ya que este mapa permite un mejor y más fácil acceso a los distintos apartados del contenido. Los colores se harán con base a los incluidos en el logotipo del cliente, negro, blanco y verde olivo, además de colores y texturas que remitan al estilo rustico y al café, tipografías legibles y adecuadas a la temática de la cafetería, todo esto pensando en una correcta interfaz y una experiencia de usuario cómoda e intuitiva.



Boceto 2 seleccionado para la página Web de Luna de Octubre Café



Mapa de navegación para la página Web de Luna de Octubre Café

En el boceto 3 se utilizó el logo como imagen central y en vez de barra de menú se despliegan las opciones al margen del logo y estas mandan hacia abajo a la sección indicada o se puede ver cada sección solo usando el scrollbar y ver cómo van apareciendo los elementos y secciones mientras se navega de forma descendente con el scrollbar.



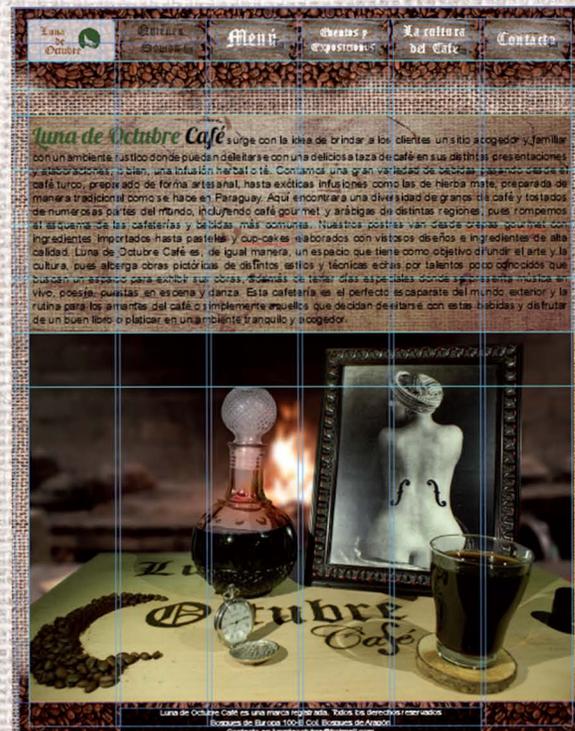
Boceto 3 para la página Web de Luna de Octubre Café

## 4.2 Formalización y prefiguración

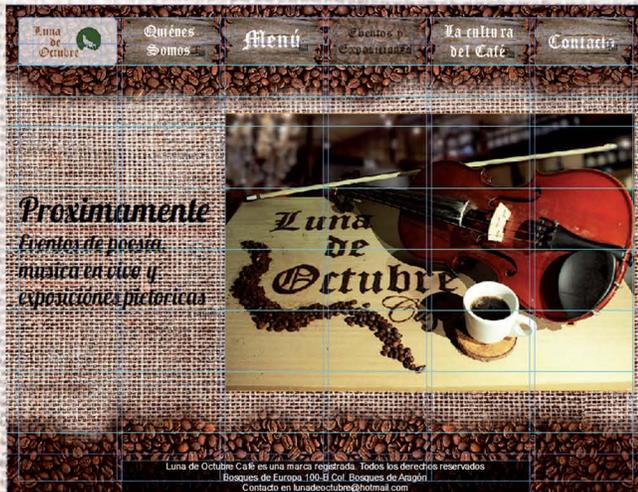
TA continuación se muestran los bocetos digitalizados para la página Web de Luna de Octubre café.



Boceto digitalizado de la página de inicio

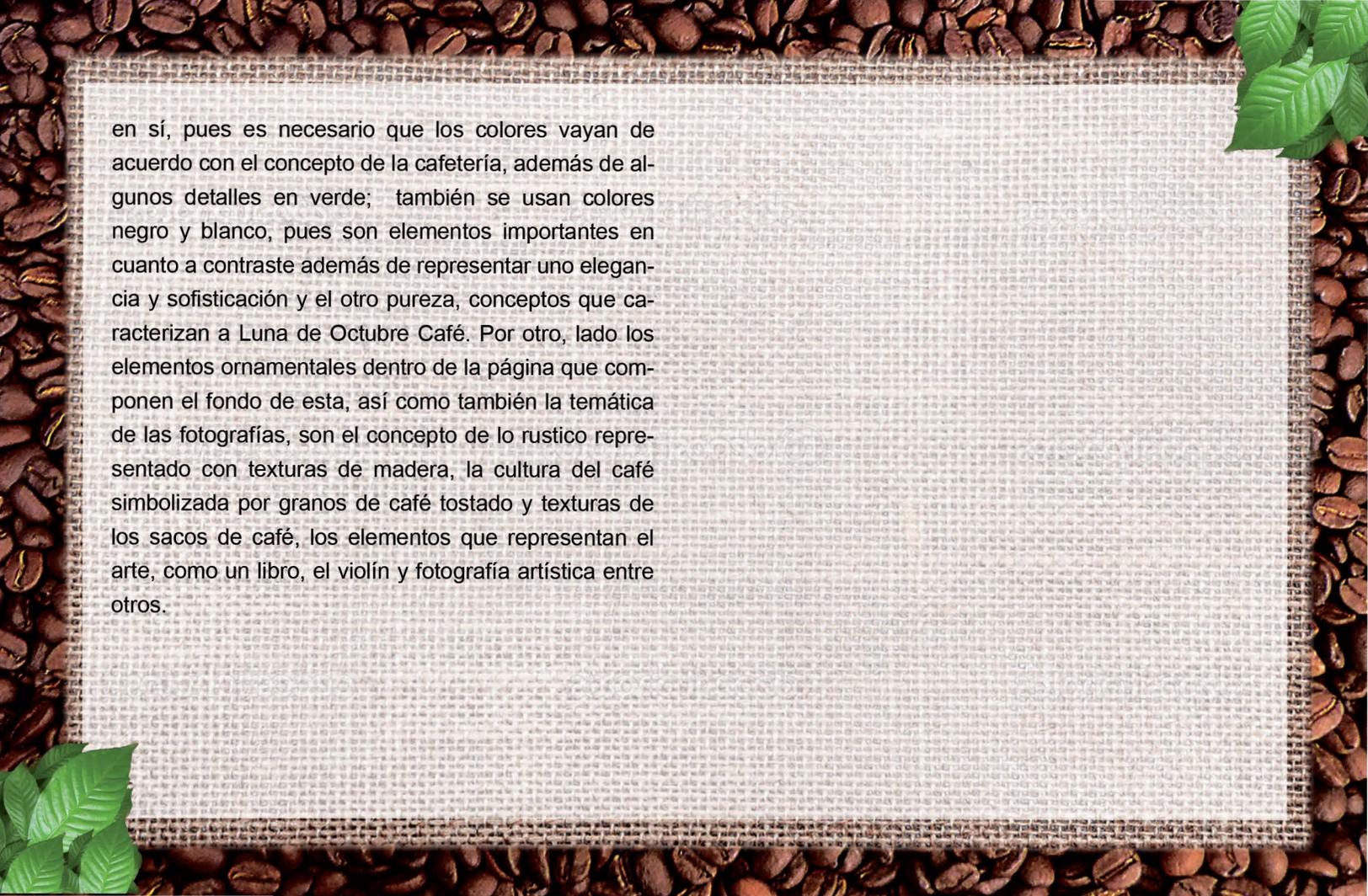


Boceto digitalizado de la sección Quiénes Somos



*Boceto digitalizado de sección Eventos y Exposiciones*

De inicio se tomaron las fotografías de composiciones con varios productos de la cafetería y objetos que comunicaran el concepto rustico, gourmet y artístico de Luna de Octubre Café, posteriormente se retocaron y corrigieron digitalmente. Las tipografías usadas son las pertenecientes a la identidad corporativa de Luna de Octubre, en este caso Old English para la barra de menú superior, Arial para el pie de página y Berlín Sans Demi Negrita para el artículo sobre café y la descripción en la sección de “quiénes somos” ya que tienen gran legibilidad por no tener elementos de ornato y ser muy simples en su estructura; y la tipografía Lobster que tiene las características de una tipografía script lo cual remite a elegancia y en cuestiones culinarias a lo gourmet, pero mantiene legibilidad lo que la hace una tipografía adecuada para el concepto elegante y gourmet de Luna de Octubre Café. En cuanto a color es evidente el constante uso de tonalidades marrón porque remite a lo terroso y lo rustico, a la naturaleza y al café

The image features a decorative border composed of coffee beans and green leaves. The top and bottom edges are filled with a dense layer of dark brown, roasted coffee beans. The left and right sides are also bordered by coffee beans, with green coffee leaves interspersed. In the top right corner, there is a cluster of bright green coffee leaves. In the bottom left corner, there is another cluster of green coffee leaves. The central area of the image is a light beige, textured background that resembles a coarse fabric or canvas.

en sí, pues es necesario que los colores vayan de acuerdo con el concepto de la cafetería, además de algunos detalles en verde; también se usan colores negro y blanco, pues son elementos importantes en cuanto a contraste además de representar una elegancia y sofisticación y el otro pureza, conceptos que caracterizan a Luna de Octubre Café. Por otro lado los elementos ornamentales dentro de la página que componen el fondo de esta, así como también la temática de las fotografías, son el concepto de lo rústico representado con texturas de madera, la cultura del café simbolizada por granos de café tostado y texturas de los sacos de café, los elementos que representan el arte, como un libro, el violín y fotografía artística entre otros.

### 4.3 Materialización y realización del proyecto

Las correcciones y cambios requeridos a partir de algunos bocetos encerrados en color rojo se muestran a continuación en Muestra 1, Muestra 2 y Muestra 3



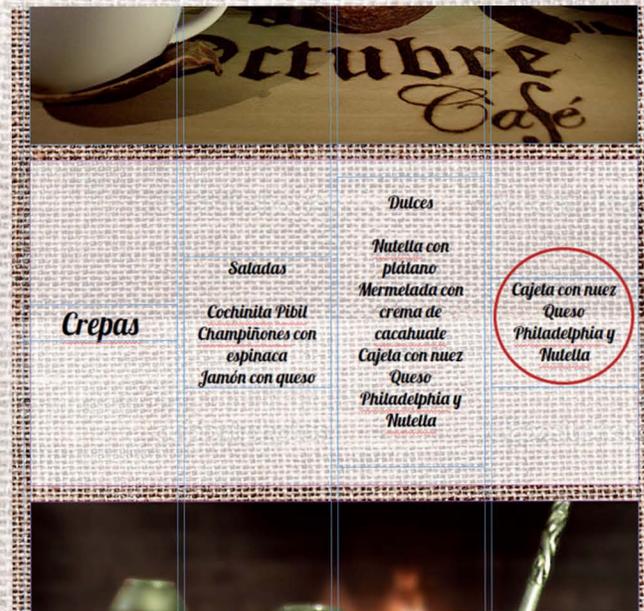
Muestra 1 de correcciones



Muestra 2 de correcciones

Se realizaron cambios en cuanto al contraste de la tipografía con el fondo, ya que no permitían una óptima legibilidad, la opción en varios casos fue agregar contorno blanco para las tipografías en negro y una sombra para las tipografías en blanco, lo que permite una mayor legibilidad y entendimiento de los textos.

Otros de los cambios realizados fueron en el espaciado de la tipografía para cada columna en relación con los medianiles y los fondos; también la alineación y tamaño de las imágenes incrustadas que no respetaban la retícula o no recurrían a esta de manera adecuada.



Muestra 3 de correcciones

## 4.4 Aplicación y ejecución del diseño

Luego de la aprobación de bocetos y los cambios realizados, el proyecto se presenta de la siguiente manera



Captura del Dummy de la página Web Luna de Octubre Café. Inicio



Captura del Dummy de la página Web Luna de Octubre Café. Quiénes Somos



Captura del Dummy de la página Web Luna de Octubre Café. Menú



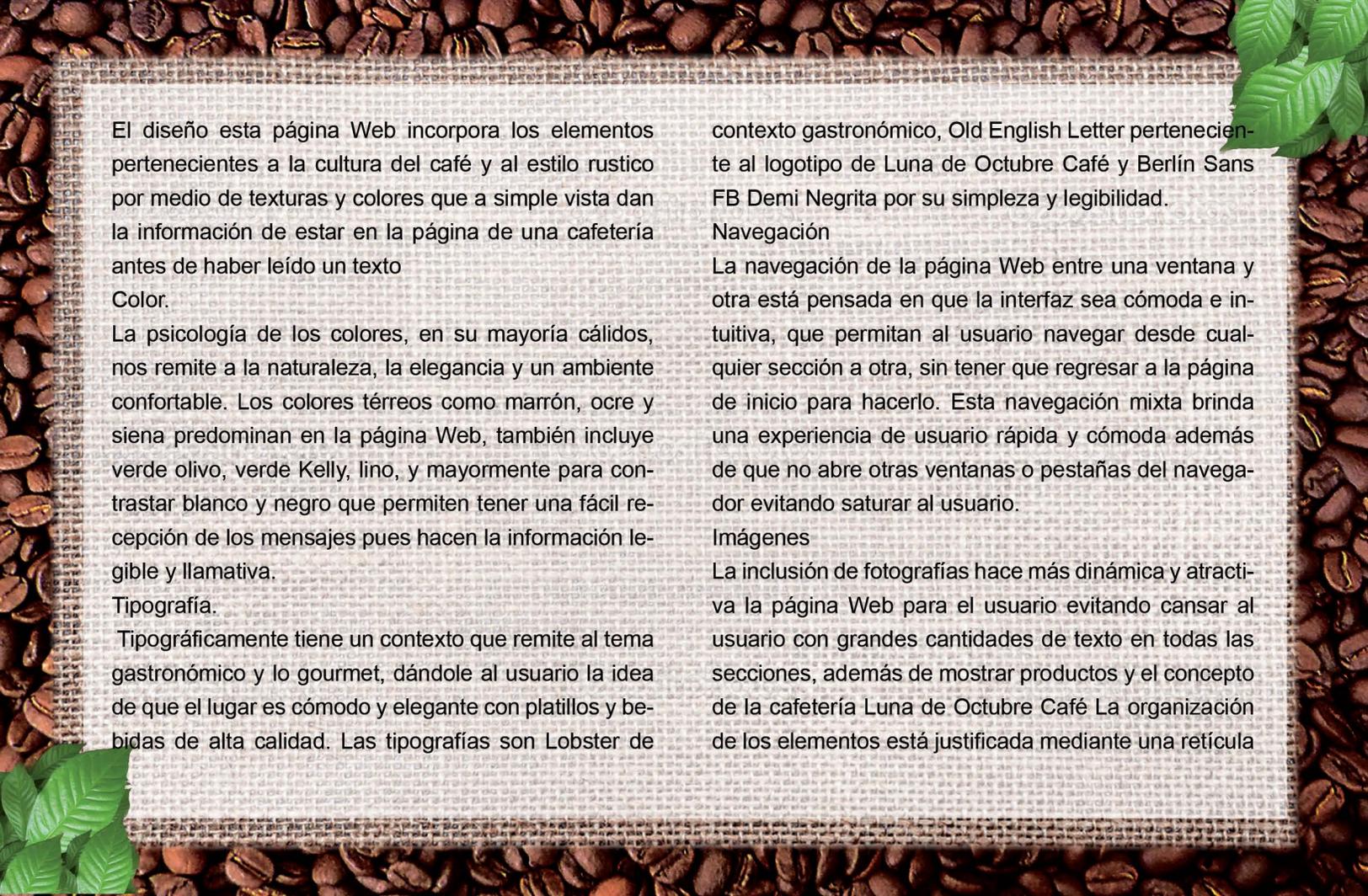
Captura del Dummy de la página Web Luna de Octubre Café. Eventos y Exposiciones



Captura del Dummy de la página Web  
Luna de Octubre Café. La Cultura del Café



Captura del Dummy de la página Web  
Luna de Octubre Café. Contacto



El diseño esta página Web incorpora los elementos pertenecientes a la cultura del café y al estilo rustico por medio de texturas y colores que a simple vista dan la información de estar en la página de una cafetería antes de haber leído un texto

Color.

La psicología de los colores, en su mayoría cálidos, nos remite a la naturaleza, la elegancia y un ambiente confortable. Los colores térreos como marrón, ocre y siena predominan en la página Web, también incluye verde olivo, verde Kelly, lino, y mayormente para contrastar blanco y negro que permiten tener una fácil recepción de los mensajes pues hacen la información legible y llamativa.

Tipografía.

Tipográficamente tiene un contexto que remite al tema gastronómico y lo gourmet, dándole al usuario la idea de que el lugar es cómodo y elegante con platillos y bebidas de alta calidad. Las tipografías son Lobster de

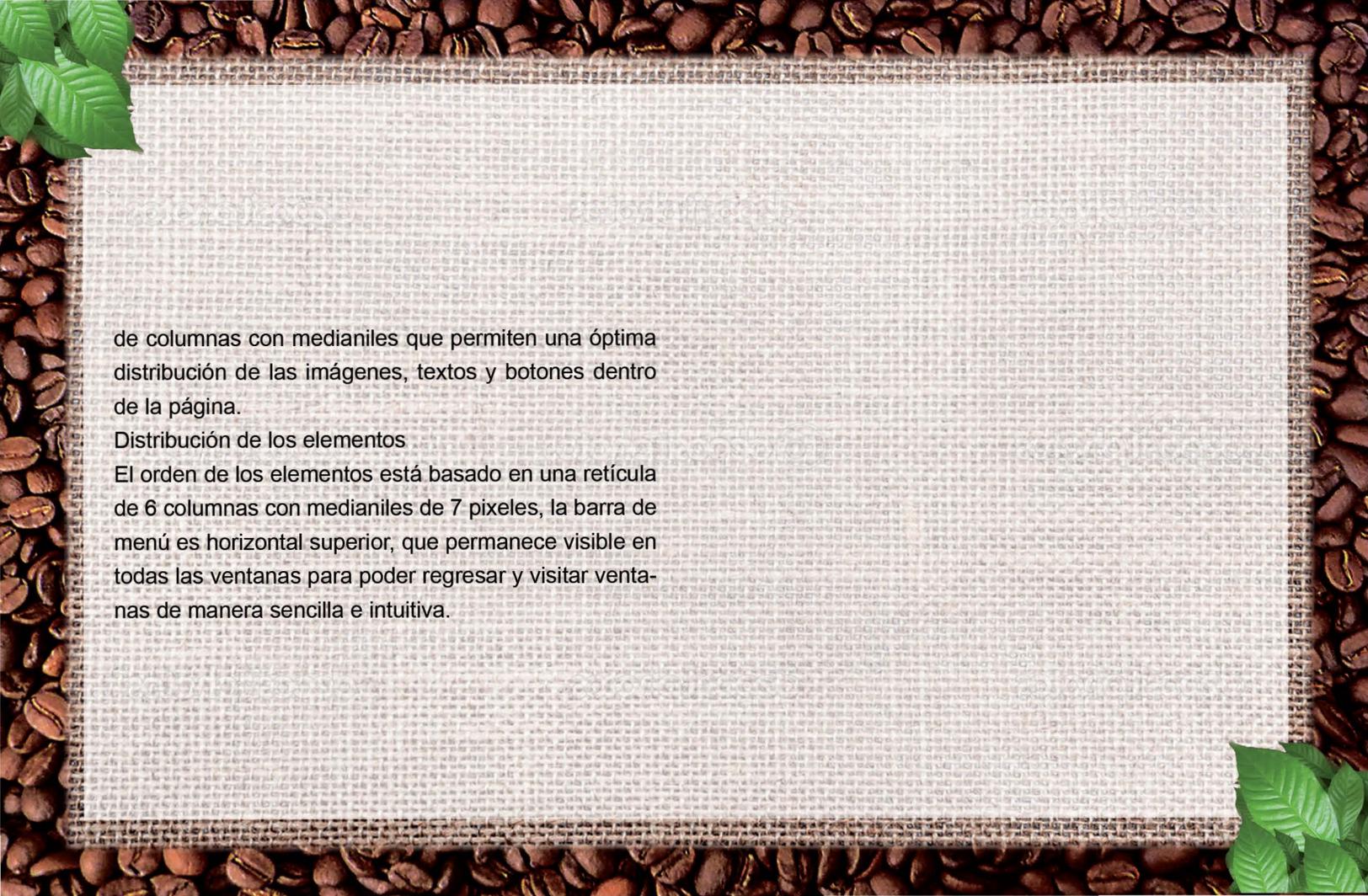
contexto gastronómico, Old English Letter perteneciente al logotipo de Luna de Octubre Café y Berlín Sans FB Demi Negrita por su simpleza y legibilidad.

Navegación

La navegación de la página Web entre una ventana y otra está pensada en que la interfaz sea cómoda e intuitiva, que permitan al usuario navegar desde cualquier sección a otra, sin tener que regresar a la página de inicio para hacerlo. Esta navegación mixta brinda una experiencia de usuario rápida y cómoda además de que no abre otras ventanas o pestañas del navegador evitando saturar al usuario.

Imágenes

La inclusión de fotografías hace más dinámica y atractiva la página Web para el usuario evitando cansar al usuario con grandes cantidades de texto en todas las secciones, además de mostrar productos y el concepto de la cafetería Luna de Octubre Café La organización de los elementos está justificada mediante una retícula

The image features a decorative border composed of coffee beans and green leaves. The top and bottom edges are filled with a dense layer of dark brown coffee beans. On the left and right sides, there are clusters of vibrant green coffee leaves. The central area of the image is a light beige background with a subtle, repeating pattern of coffee beans.

de columnas con medianiles que permiten una óptima distribución de las imágenes, textos y botones dentro de la página.

Distribución de los elementos

El orden de los elementos está basado en una retícula de 6 columnas con medianiles de 7 pixeles, la barra de menú es horizontal superior, que permanece visible en todas las ventanas para poder regresar y visitar ventanas de manera sencilla e intuitiva.

# *Conclusión*

Realizar un proceso de diseño ordenado y sistemático, al pensar en la creación de una página Web con una adecuada interfaz y experiencia de usuario, es lo que hace que dicho diseño sea funcional, es por esto que como diseñador y comunicador visual me vi en la tarea de aprender el uso de programas para diseño Web y usar los elementos indispensables al momento de crear una página Web como: contraste, retículas, composición, tipografía, psicología del color, multimedia, accesibilidad, interfaz y experiencia de usuario, entre otros.

Todo esto me permitió aprender cómo hacer un diseño Web que cumpla con las demandas del mundo tecnológico y globalizado en que vivimos y lograr que el cliente Luna de Octubre Café obtuviera una página Web funcional, atractiva y un diseño óptimo de interfaz y experiencia de usuario, además de dejarme la experiencia de haber realizado un proyecto que actualmente tiene gran demanda para diseñadores y comunicadores visuales y saber que podré hacerlo correctamente en cuanto a diseño y funcionalidad.



# Fuentes

Pérez, F., (2003). I. La era de la mundialización” en Lo material y lo inmaterial en el arte-diseño contemporáneo. Materiales, objetos y lenguajes virtuales. México, UAM-Xochimilco.

La suma de todos (2015). “¿Qué es una página web” en Comunidad de Madrid [En línea]. Madrid, disponible en: [http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema7/F49\\_7.9\\_WEB.pdf](http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema7/F49_7.9_WEB.pdf) [Consultado el día 09 de julio de 2015]

W3C (2015). “¿Guía breve de accesibilidad web” en W3C España [En línea]. España, disponible en: <http://www.w3c.es/Divulgacion/GuiasBreves/Accesibilidad> [Consultado el día 09 de julio de 2015]

Gobierno de Chile (2015). “¿Qué es una interfaz” en Guía digital [En línea]. Chile, disponible en: <http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/que-es-una-interfaz> [Consultado el día 09 de julio de 2015]

Wikilengua (2015) “Lista de colores” Wikilengua [En línea] España, disponible en: [http://www.wikilengua.org/index.php/Lista\\_de\\_colores](http://www.wikilengua.org/index.php/Lista_de_colores) [Consultado el día 09 de julio de 2015]

Crème, P. y M.R., Lea, (2000). “Redactar la introducción” y “Redactar la conclusión” en Escribir en la universidad. España Gedisa

Luna  
de  
Octubre



ONZITUS—D



NÁLHCIM