



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

Análisis del desarrollo y crecimiento del sector turismo como forma de desarrollo en la región Caribe de Quintana Roo, caso de estudio Playa del Carmen 1999- 2015

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA

PRESENTA:

PABLO HERRERA SERNA

ASESOR: MTRO. JAIME ALBERTO PRUDENCIO VÁZQUEZ

SANTA CRUZ ACATLÁN,
ESTADO DE MÉXICO 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

*“DIE BESTE BILDUNG
FINDET EIN GESCHEITER MENSCH
AUF REISEN“
-Goethe.*

Con el tiempo aprendí que la vida se enriquece con el amor y la pasión, que somos la suma de los lugares en los que hemos estado, las cosas que hemos vivido y las personas que hemos conocido en el camino, que la vida debería medirse no por años sino por la cantidad de personas a las que influimos e impactamos. Me da cuenta de que estos últimos años han pasado tan rápido que me es difícil creer que ya llegó a su fin esta increíble etapa de la vida la cual me marco de infinitas formas y maneras.

A mi Padre que me enseñó y compartió el amor por la cultura y la naturaleza, que me enseñó a que la vida es como una semilla, que a base de esfuerzo, perseverancia y trabajo cosechas lo que siembras

A mi madre, que de ella comparto la pasión por la vida, gracias a ella aprendí que en la vida todo puedes hacer si uno tiene el inmenso amor y persistencia en cada momento.

A mis abuelos, mis segundos padres que me abrieron las puertas de su casa y compartieron su vida y amor conmigo, por aleccionarme, guiarme, educarme y quererme a su manera, sepan que esto es también para ustedes.

A mi hermana por ser paciente, mi cómplice y siempre estar ahí cuando la necesité.

A mis amigos de la tarde y la mañana, de idiomas, mis amigos Latinos y del mundo; Gracias por compartir el camino conmigo, inspirarme a seguir, hacer más en la vida y hacerme ver el mundo con otros ojos, idiomas, perspectivas y culturas.

A la vida que me ha dado increíbles oportunidades en las aprendí a amarme, crecer, madurar y ver el mundo con otros ojos, ahora sé que todo es posible que si deseamos algo con fuerza, el universo conspira para que lo logremos. Aprendí a que cada problema y acontecimiento que sucede en el mundo, ahora tiene rostro nombre y apellido y de los cuales no debemos ser indiferentes, sino a actuar por ellos.

A mis queridos profesores que fueron los principales guías y maestros en este camino, gracias por su paciencia, dedicación y amistad.

Agradezco especialmente a mi asesor de tesis el Maestro Jaime Alberto Prudencio por su guía, dedicación, paciencia y tiempo, a mi maestro de seminario el Maestro José Antonio Huitrón Mendoza por recordarme que la presión es el

empujo que a veces necesitamos para realizar las cosas, seguir adelante y confiar en nosotros mismos, al profesor Lic. Jorge Isaac Egurrola por compartir su amplio conocimiento, cultura y hacernos esforzar por ver y hacer más por el mundo.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por permitirme formar parte de esta institución, por formarme tanto académicamente, profesionalmente y personalmente.

A la Facultad de Estudios Superiores Acatlán y a la familia del departamento de Alemán por ayudarme a alcanzar mis metas y objetivos.

A quienes ya no están aquí y me acompañaron en el camino “Vivirán mientras alguien vea y sienta y esto pueda vivir y te dé vida”, no se les olvida.

Contenido

Cuadros.....	6
Ilustraciones	6
Introducción	7
Capítulo 1. <i>Desarrollo y Turismo</i>	11
1. Desarrollo.....	12
1.1 Concepto de desarrollo económico.....	12
1.1.2 Desarrollo e industrialización.....	14
1.2 Especificidad del proceso de desarrollo; el espacio y las regiones.....	17
1.3 El desarrollo con un enfoque regional	19
1.3.1 El proceso de desarrollo regional.....	20
1.3.1.1 Desarrollo desde adentro.....	21
1.3.1.2 Desarrollo desde afuera	21
1.4 Teorías del desarrollo regional.....	22
1.4.1 Teoría del centro periferia.....	22
1.4.2 Teoría de los polos de desarrollo.....	23
1.5 Alternativas a la industria como base material del desarrollo: actividades de servicios con sólido soporte material, el turismo.....	24
Capítulo 2. <i>Panorama del turismo: acercamiento mundial, nacional y regional</i>	27
2. El Turismo, conceptos e importancia mundial y nacional.	28
2.1.1 Aproximación teórico-conceptual del Turismo.....	28
2.1.2 Importancia del turismo en la economía	29
2.1.3 Impactos económicos del turismo	30
2.1.4 Turismo de litoral	35
2.1.5 El desarrollo del turismo y sostenibilidad	36
2.2 Turismo a nivel mundial	39
a. Antecedentes del Turismo	39
b. Turismo hoy en día	40
2.2.1 Ingresos.....	41
2.3 Principales Destinos Turísticos a nivel Mundial	42
2.4 Turismo en México.....	44

2.5 Evolución del Turismo en México	45
2.5.1.1 Primer periodo 1945-1958	45
2.5.1.2 Segundo Periodo: 1959 – 1969.....	47
2.5.1.3 Tercer Periodo: 1969- 1982	48
2.5.1.4 Cuarto Periodo: 1983 - 1994	50
2.5.1.5 Periodo 1995- al día de hoy	52
2.5.1.2 Turismo Regional en México.....	53
2.6 Centros Turísticos de México.....	54
2.6.1 Centros Integralmente Planeados (CIP)	54
2.6.1.2 Centros Íntegramente Planeados en México.....	56
<i>Capítulo 3. Quintana Roo y Playa del Carmen en su contexto regional.</i>	60
3.1 Quintana Roo en un Contexto Regional.....	61
3.1.1 Ubicación Geográfica.....	62
3.1.1.1 Regiones en Quintana Roo.....	63
3.2.3 Situación demográfica y el fenómeno migratorio en Quintana Roo.....	64
3.2.3.1 Condiciones de Pobreza	66
3.2.4 Economía de Quintana Roo	70
3.2 Playa del Carmen.....	77
3.2.1 Características físicas de Playa del Carmen.	77
3.2.2 Migración a Playa del Carmen	78
3.3 Economía de Playa del Carmen	79
3.3.1 Análisis exploratorio de la ubicación de las unidades económicas.....	84
3.4 La actividad turística en Playa del Carmen: un balance de claros y oscuros y algunas propuestas.....	88
3.4.1 Lineamientos de Política.....	91
3.4.2 Planeación Democrática en México	91
3.4.3 Identificación y Construcción de Problemas Públicos.....	92
3.5 Importancia de las políticas públicas en la zona de estudio	93
3.5.1 Consideraciones finales y propuestas	94
Conclusiones	100
Bibliografía.....	104
ANEXO ESTADISTICO	110

Cuadros

1 Cuadro. Beneficios económicos del turismo.....	31
2 Cuadro. Ventajas y desventajas del turismo como actividad generadora de desarrollo económico	33
3 Cuadro. Llegadas de Turistas Internacionales (millones de personas).....	43
4 Cuadro. Turismo Internacional (miles de millones de dólares).....	44
5 Cuadro. Participación del sector Turismo con respecto al total de actividades en Quintana Roo	72

Ilustraciones

Ilustración 1. Evolución del crecimiento poblacional en el Estado de Quintana Roo	65
Ilustración 2. % Población en Condiciones de Pobreza.....	67
Ilustración 3. Índice de desarrollo humano en Quintana Roo	68
Ilustración 4. Población ocupada en sector Turismo 1999	69
Ilustración 5. Población ocupada total en sector Turismo 2014	70
Ilustración 6. Composición de la economía de Quintana Roo 1999	73
Ilustración 7. Composición de la economía de Quintana Roo 2014	74
Ilustración 8. Valor agregado censal bruto en Turismo en Quintana Roo 1999.....	75
Ilustración 9. Valor agregado censal bruto en Quintana Roo 2014.....	76
Ilustración 10. Evolución del crecimiento poblacional de Playa del Carmen	79
Ilustración 11. % Unidades Económicas de Playa del Carmen 2014	81
Ilustración 12. Evolución del porcentaje de VACB de los sectores económicos más importantes en el municipio de Solidaridad con respecto al total de sectores	82
Ilustración 13. Evolución del porcentaje de la Inversión de los sectores económicos más importantes del municipio de Solidaridad con respecto al total de sectores	82
Ilustración 14. Unidades económicas de Hoteles en Playa del Carmen	85
Ilustración 15. Unidades económicas de Alimentos y Bebidas en Playa del Carmen	86

Introducción

El continuo proceso de globalización a nivel mundial impacta a las sociedades, la configuración de las regiones y su desarrollo de manera desigual; Sobre todo en las naciones que han sido denominadas periferia y en vías de desarrollo como es el caso de México. Los cambios que han ocurrido en los últimos años en estas regiones no han contribuido a disminuir las desigualdades regionales existentes, sino que en algunos casos las han marcado; así es como han surgido regiones con una actividad económica dinámica vinculada a los mercados internacionales, sector servicios o industria donde la inversión nacional y extranjera se ha instalado de manera importante, adquiriendo así estas regiones un atractivo especial para la población que emigra de sus asentamientos rurales o urbanos en busca de empleo y mejores condiciones para vivir (Duran, 1995). De esta manera es como se encuentran regiones atrasadas que por falta de inversión, interés del gobierno o problemas sociales se quedan olvidadas y rezagadas.

Desde poco antes de la década de los 70 diversos organismos internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional promovieron la idea de impulsar a las naciones por medio del turismo como actividad económica, bajo el supuesto que el sector turístico es un generador de divisas, inversión y empleo para la economía nacional y este permitiría a las naciones diversificar su sistema productivo y a su vez movilizar su economía. Es así como actualmente el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas de mayor crecimiento en el mundo, tanto en países en vías de desarrollo como en países industrializados o desarrollados.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que una de las principales fuentes de ingresos para México, después del petróleo y las remesas de los Mexicanos en el extranjero, es el turismo el que deja mayor ingreso de divisas al territorio nacional. El sector turismo deja una derrama económica considerable en el país, siendo así uno de los sectores clave para su desarrollo económico (Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)). En los últimos años México ha tenido un aumento de llegadas turísticas a nivel internacional, las cuales lo ha posicionado y

mantenido como uno de los 10 países más visitados del mundo esto, debido al aumento de la popularidad de destinos turísticos internacionales de sol y playa (Benseny, 2009).

La zona de estudio en la que se centra esta investigación es la región del Caribe Mexicano denominada Riviera Maya, esta se caracteriza por ser el principal destino turístico del país con más de 30 millones de visitantes al año (INEGI, 2011). La localidad de Playa del Carmen conjuntamente con sus tres municipios vecinos son el principal receptor de divisas por medio del turismo sumando un 40% a nivel nacional (Cámara, 2007).

La Riviera Maya como destino turístico nacional e internacional ha presentado una dinámica de crecimiento acelerada en los últimos 20- 30 años, pasando de ser una costa virgen con pequeños pueblos pesqueros y una economía en su mayoría enfocada al sector primario a ser un destino turístico internacional de primera con grandes cadenas hoteleras y miles de cuartos de hotel a ofrecer, haciendo crecer a sus poblaciones entorno al sector servicios, impactando así el territorio de diversas formas tanto económicas, urbanas, sociales y ecológicas. En las últimas décadas existe un crecimiento alrededor de la industria turística impulsado por la creciente popularidad del centro turístico de Cancún, el cual fue centro pionero planeado por la FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al turismo) a principios de los 70's; Fue así como la región del Caribe Mexicano en Quintana Roo experimentó un aumento sin precedentes de infraestructura, servicios y población para así poder satisfacer la creciente demanda y oferta del sector turismo, es así como en medio siglo paso de tener una población menor a mil habitantes a actualmente tener más de doscientos mil. Es de interés resaltar que en México el promedio del monto poblacional que se incrementa anualmente es de 2 habitantes por cada 100, en el estado de Quintana Roo la proporción es de 6, alcanzando el municipio de Solidaridad (Playa del Carmen) en el año 2000 el municipio con el más alto porcentaje de crecimiento poblacional con 19.9 puntos, muy por arriba de la media nacional, ya que el promedio de crecimiento poblacional anualmente crecía solamente un 1 a un 1.6% (INEGI, 2000).

En específico, el interés en el caso de estudio radica en el análisis económico y social de la región, centrándome en la localidad de Playa del Carmen, la cual ha sufrido constantes cambios en las últimas décadas a causa de fenómenos migratorios, económicos y sociales los cuales son resultado del incremento de la actividad turística. Esta investigación pretende realizar un análisis exploratorio de las características físicas, económicas y sociales de la zona así como demostrar que el fenómeno de la actividad turística implementado en la región puede llegar a generar un desarrollo teniendo en cuenta ciertos parámetros y respetando las normatividades vigentes. El objetivo es proveer un análisis crítico del desarrollo, crecimiento y dinámica del sector turismo en el periodo 1999-2015, así como la relación que éste tiene con el crecimiento económico de la región, la dinámica poblacional y los impactos medioambientales resultado de la actividad; Para poder comprender la dinámica sector turismo, conocer la relación entre su crecimiento y el desarrollo económico de la zona para establecer una serie de lineamientos generales que integrarían estrategias de políticas de desarrollo propias para su espacio productivo.

La hipótesis principal que se postula en este trabajo es que “la dinámica del sector turismo en la región ha generado: crecimiento económico, demográfico y concentración de sus actividades económicas en el sector turismo, esto ha generado un desarrollo económico limitado por la exclusión, poca planeación urbana, degradación del medio ambiente en la región, y además los beneficios del sector no impactan a la mayor parte de la población”.

En este sentido, se desarrolla la investigación en tres capítulos, en el primer capítulo “Desarrollo y Turismo” se plantea el marco teórico de la investigación: los enfoques de desarrollo por medio de la industria y la especificidad del proceso del desarrollo en el espacio y las regiones. Asimismo en el último apartado de este capítulo se muestra cómo existen alternativas a la industria para llegar al desarrollo, por medio de la llamada teoría del desarrollo local. En el segundo capítulo “Panorama del turismo: acercamiento mundial, nacional y regional” se resalta la importancia del turismo como actividad económica a nivel mundial y nacional, la

derrama económica que este genera, su participación en el PIB, el empleo, así como los lugares turísticos exitosos en el mundo y por último se aborda el proceso que ha tenido el turismo en México así como su planteamiento como una estrategia de crecimiento. Finalmente en el tercer capítulo “Quintana Roo y Playa del Carmen en su contexto regional” se exponen las características demográficas, sociales, económicas, y ambientales del estado de Quintana Roo y se profundiza en la localidad de Playa del Carmen la cual es cabecera del municipio de Solidaridad. Con el análisis espacial, y socioeconómico se identifican problemáticas que aquejan a la región de estudio, y con esto se da una serie de lineamientos para fortalecer y crear políticas públicas en la región de estudio.

La estructura que da forma a esta investigación parte de identificar el proceso que cada región tiene para alcanzar el desarrollo por medio de sus recursos, espacio físico y potencialidades, así como las características y especificidad del desarrollo de la región Caribe en México y algunos problemas que presenta, para establecer políticas de desarrollo. Se detectó que los problemas que se presentan en esta región especialmente derivan de una creciente migración a la zona por efecto de la oferta laboral, aumento de la mancha urbana y sobreexplotación de los recursos naturales, contaminación, el carente respeto y baja aplicación de las normativas vigentes en la región.

Finalmente como ya se mencionó anteriormente a partir del diagnóstico de la zona y de la identificación de problemáticas con ayuda de la formulación de políticas públicas se pretende establecer estrategias y lineamientos generales para un desarrollo en la región.

Capítulo 1. *Desarrollo y Turismo*

El desarrollo económico mexicano se ha caracterizado por marcadas diferencias regionales que se manifiestan en la marginación de un gran masa de población; en marcadas diferencias de infraestructura, servicios públicos, ingreso per cápita, grados de escolaridad y calificación laboral, también en la excesiva concentración económica y poblacional en grandes zonas metropolitanas o regiones estratégicas.

Las desigualdades espaciales en el desarrollo económico y social se mantienen y profundizan por la ausencia de una política integral de desarrollo regional que corrija las consecuencias espaciales y de distribución del ingreso por el libre accionar del mercado (Calva, 1995). Es de importancia analizar la relación entre la relación del modelo de desarrollo económico y las transformaciones territoriales, ya que los cambios en la economía tienen efectos espaciales y la reordenación del territorio es un elemento esencial de tales cambios.

En la configuración de nuestros espacios nacionales actualmente incide y se sobreponen los nuevos procesos que surgen de la economía global y la nueva división internacional del trabajo. Algunos de estos procesos tienen enorme trascendencia urbana regional en México.

Es así como en este capítulo se aborda la temática del Desarrollo, el proceso que este tiene, las formas en las que se da y la especificidad del proceso de desarrollo en el espacio y las regiones y las alternativas que existen para llegar al mismo.

1. Desarrollo

1.1 Concepto de desarrollo económico

El término de desarrollo económico es un concepto relativamente nuevo, este es un antecedente del progreso, ya que se cree que si una nación genera riqueza, presenta a su vez mejoras tecnológicas y hace eficientes sus procesos productivos, esto es entendido como la evolución de la sociedad del pasado hacia el futuro. Cuando se habla de crecimiento económico y de un desarrollo económico hay veces en que no se hacen diferencias en los conceptos, ambas están entrelazadas pero

no son lo mismo. El desarrollo económico en ocasiones es usado como un sinónimo de crecimiento económico, y esto puede llegar a generar errores en la interpretación y el análisis.

La definición del Banco Mundial para crecimiento económico es el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país, ya que mediante la utilización de más recursos (maquinaria, tecnología, mano de obra, recursos naturales, entre otros), o bien por el uso eficiente de una misma cantidad de éstos. Es medido con el aumento porcentual del PIB o el PNB (Banco Mundial, 2008)¹.

Por su parte el concepto de desarrollo económico a diferencia del crecimiento económico, no tiene una definición oficial, ya que abarca distintos aspectos de la economía y sociedad, tales como:

- Calidad de vida
- Calidad de servicios públicos
- Crecimiento económico
- Bienestar económico y social
- Índice de desarrollo humano

El Banco Mundial, define al desarrollo económico como el cambio cualitativo y reestructuración de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social. Los indicadores dados para esta medición son el PIB o PNB per cápita, ya que se considera que refleja el incremento de la productividad económica y el bienestar material de la sociedad. También están otros autores como Carrillo (1978) que mencionan el concepto como el mejoramiento de las condiciones económicas, políticas, sociales, ecológicas y culturales de la sociedad y otro autor como Michael Todaro (1991) complementan las ideas de Carrillo (1978) mencionando que el

¹* El PIB y el PNB miden el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un año. El PIB incluye solo los bienes y servicios producidos dentro del territorio nacional, mientras que el PNB abarca la producción interna del territorio más los ingresos y egresos del y hacia el exterior.

desarrollo económico no solo se refiere al aspecto económico de la vida de los individuos (PIB Per cápita), sino que abarca otros factores (cualitativos) como la disponibilidad y distribución equitativa de bienes (alimentación) y servicios (vivienda, salud y seguridad social); un aumento en los niveles de vida, es decir, elevación de ingresos, mayor oferta de empleos, mejor educación y más atención a los valores culturales y humanísticos; y, acrecentamiento de las posibilidades de elección política y social (Todaro, 1991).

Con la información anterior podemos concluir que el desarrollo económico es el mejoramiento de la calidad de vida de la población, en rubros como la educación, salud y vivienda; que cuente la población con un ingreso que les permita cubrir sus necesidades básicas y de esparcimiento; a conservar sus raíces culturales y a poder opinar en los asuntos políticos.

Como no se tiene un estándar general de desarrollo económico, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha creado un instrumento válido para tener un indicador de desarrollo económico, y este es el Índice de Desarrollo Humano, este índice simboliza el estado de bienestar al que llega una sociedad cuando ha alcanzado un desarrollo económico. Este mide las capacidades para: 1) vivir una vida larga y saludable, 2) adquirir conocimientos y 3) obtener ingresos, ya que sin ellos, otras oportunidades de elección que pueda tener el individuo no se verán materializadas.

1.1.2 Desarrollo e industrialización

Autores como Egurrola, Quintana y Valenzuela (2013), mencionan que la manera de llegar al desarrollo es por medio de una base productiva fuerte, que el país debe contar con una base industrial establecida y competitiva. Desde la consolidación de la escuela marginalista o neoclásica, el tema del desarrollo fue un tema central para los grandes clásicos de la economía como Smith y Ricardo, este fue olvidado por el pensamiento económico dominante, y en las últimas décadas a partir de los años

ochenta del siglo veinte se le dio atención al tema de crecimiento y la problemática entorno a este que existe en los países del mundo.

Cabe destacar que existe poca congruencia en los supuestos básicos de la teoría del crecimiento de los neoclásicos y sus modelos, ya que estos se tornan inútiles para entender los verdaderos procesos del desarrollo. Los neoclásicos argumentan que (Egurrola, et al.):

En el corto plazo los precios pueden ser más o menos pegajosos, y no resulta rápido el regreso al equilibrio. Pero a la larga, como los neoclásicos llegan a mencionar el crecimiento, el equilibrio con pleno empleo y asignación de recursos se logra.

Tomando esto en cuenta se resume que, la visión que tienen los neoclásicos contemporáneos sobre el fenómeno del crecimiento, nada o muy poco tiene que ver con los procesos que suceden día con día en la sociedad. Hay que destacar que la negación del desarrollo no solo se queda en la parte teórica de la doctrina, sino que a lo largo de las últimas décadas se ha establecido un funcionamiento económico capitalista que cancela y no permite gestar el desarrollo económico y social. Entonces es así como la temática del desarrollo, nos lleva a la necesidad histórica de superar el periodo neoliberal del capitalismo contemporáneo mundial, para poder alcanzarlo.

Menciona Egurrola et al. (2013) que en su concepción más simple, el desarrollo se entiende como crecimiento económico más cambio social positivo y que actualmente el desarrollo se entiende como un fenómeno históricamente delimitado, y sucede en las sociedades pre-capitalistas. Las principales implicaciones para que exista un desarrollo económico se pueden centrar en estos puntos centrales:

1. Cambios de estructuras económico políticas
2. Surgimiento de un fuerte proceso de industrialización.

Se rescata del primer punto los siguientes aspectos principales:

- Un estado al servicio del capital, en el cual se reducen los gastos improductivos junto al consiguiente aumento de acumulación productiva.
- La actuación estatal a favor del capital nacional y en contra de los intereses extranjeros, Todo proceso de desarrollo económico real opera con
- Un cambio en las relaciones de propiedad imperantes en el agro, que pasa del modo semi-feudal hacia las formas capitalistas de producción

De la otra condición, el aspecto central es, el surgimiento de un proceso de industrialización fuerte, ya que no se puede hablar de desarrollo sin industrialización, ya que la industrialización es como el eje central del desarrollo y un motor de crecimiento.

No existen países altamente desarrollados que no posean una fuerte base industrial y tampoco hay países altamente industrializados que se puedan catalogar como subdesarrollados, ya que el desarrollo implica un alto nivel del PIB per-cápita, y este está determinado por el nivel de la productividad del trabajo, ya que la productividad esta es fuertemente asociada al nivel de la densidad de capital. En los países subdesarrollados y dependientes, la industria encuentra grandes problemas y obstáculos como: el gran peso de las estructuras agrarias tradicionales, los intereses del capital extranjero que es enemigo de la industria nacional (ibid.).

Para Sergio Boiser (1975) ningún estado debe darse por satisfecho al proclamar altas tasas globales de crecimiento económico, o mencionar desarrollo si estas tasas no están acompañadas de sustanciales avances en los aspectos de distribución de los beneficios socioeconómicos.

Boiser menciona un término llamado centros de crecimiento, con los centros de crecimiento se menciona que un país puede llegar a un desarrollo tanto económico como social. Los centros de crecimiento deben poseer industrias dominantes y propulsoras, esto se refiere a que deben ser industrias de tamaño relativamente grande con tasas de crecimiento arriba del promedio del sector y ser altamente interdependientes tanto técnica como económicamente. La industria del país debe estar bien ubicada en la malla nacional, ya que esto facilita la transmisión e

intercambio entre empresas. El país a su vez debe contar con centros urbanos de un tamaño poblacional considerable, para ofertar mano de obra y generar las sucesivas ondas de innovación asociadas al proceso de desarrollo industrial.

Para otros autores una de las formas para alcanzar el desarrollo y crecimiento urbano regional son los efectos de engranaje que tienen las sociedades urbanas, o las características físicas y potenciales de su territorio. Se entiende entonces que con el crecimiento y el tamaño de una ciudad y su economía se produce la diversificación industrial este conjunto tiende a producir tasas de crecimiento local que se desvían solo levemente de la tasas de crecimiento nacional o de la tasa de la región y esto va generando una serie de engranaje industrial que hará que suba la tasa de crecimiento nacional (Thompson, 1971).

1.2 Especificidad del proceso de desarrollo; el espacio y las regiones

El proceso de desarrollo que hemos descrito en el apartado anterior, no se sucede de forma abstracta, sino que ocurre en la especificidad de un tiempo y espacio específico. Esto nos lleva a discutir la categoría espacio y región en el contexto del proceso de desarrollo por lo tanto hablar de economía y espacio al mismo tiempo no es un asunto trivial. Ya que no existe una conceptualización uniforme y consensuada; y porque los cuerpos teóricos analíticos que han priorizado una perspectiva espacial lo han hecho desde el exterior o fuera de la teoría económica imperante. Hoy en día es inconcebible que en el estudio de actividades económicas y en especial en la actividad productiva no se tome en cuenta la dimensión espacial (Isaac, Quintana, 2012).

Autores como Moraes y da Costa (2009) mencionan que con el desarrollo histórico, la población de diversas zonas y la apropiación de grupos humanos en áreas específicas del planeta, se empezó a dominar la forma de relación entre la sociedad y el espacio. Aunque se tratara de formas pre capitalista de producción, el hecho es que el intercambio material y la relación hombre y naturaleza se alteró

sustancialmente, en cada espacio se dio un cambio específico determinado por sus limitantes y capacidades físicas. La apropiación de una porción dada de territorio, lejos de presentar alguna causalidad natural, o incluso un agotamiento de las áreas disponibles de colecta, implica cambios cualitativos profundos en el ámbito de las relaciones del trabajo, de las necesidades sociales de consumo y, más importante aún, de las formas de organización social. El intercambio con la naturaleza se torna cada vez más complejo a la vez que evoluciona la sociedad y con la introducción de mediaciones, podemos entender entonces que las transformaciones en la relación hombre-naturaleza son eminentemente físicas y culturales como consecuencia inevitable de la apropiación creciente de los recursos naturales de cada región.

El espacio se delimita por las diferentes prácticas sociales que se llevan a cabo en él. De todas ellas, las actividades en las que recae la reproducción material de la sociedad son las actividades productivas y estas resultan las más trascendentes en la determinación del espacio, asimismo en el capitalismo la industria es la principal fuerza de producción y reproducción del espacio, se puede llegar a decir que la industria es la fuerza motriz de la economía y su espacialidad (Isaac, Quintana, 2012).

La estructura productiva, la integración y distribución de las ramas industriales, dan lugar a espacios múltiples y diversos en los cuales la reproducción del capital proyecta y construye su dimensión espacial. Esta amplia variedad de espacios puede ser captada por la forma típica en la que cada rama o sector productivo se manifiesten espacialmente, es decir por la regionalización funcional que provoca. No existen regiones a priori. La formación y conformación de regiones depende de los procesos productivos y sus particularidades. Al reproducirse cada rama crea y transforma el espacio que le es propio. Es así, toda rama industrial le corresponde una o más regiones típicas donde se concentra y opera su patrimonio productivo, en conjunto con su reproducción social cada rama o sector productivo crea su espacio vital (ibid).

1.3 El desarrollo con un enfoque regional

La pobreza y marginación de los habitantes de ciertos territorios que conforman regiones, tienen la necesidad de proponer alternativas al desarrollo económico por medio de planteamientos teóricos, conceptuales y con una metodología que permitan que los frutos del crecimiento lleven a una distribución equitativa entre los individuos y las regiones y es así como se llega al planeamiento del desarrollo desde la perspectiva regional.

Los estudios regionales pueden definirse como un planteamiento multidisciplinario que ayuda a través de su perspectiva teórica de lo regional, local y endógeno, para estudiar y planear el desarrollo de un territorio visto desde sus microrregiones, aspecto olvidado por la teoría económica convencional. Este estudio regional se enfoca desde la ciencia económica porque busca mejorar el desarrollo económico y productivo de las regiones (Ken, 2014).

Todo proceso económico está ubicado en un espacio geográfico. El espacio económico es donde el hombre produce, donde vive e incluye la localización de la infraestructura y de otros procesos no necesariamente económicos. El surgimiento de estos espacios da origen a una comunidad de actividades y características que los va uniando, dando como resultado a la conformación de regiones. Esta aclaración básica debe su importancia a la influencia que tienen los recursos naturales, humanos y antropogénicos en la actividad económica y social de sus habitantes, dando lugar a que a partir de los espacios geográficos surjan los espacios económicos. El espacio económico es donde el hombre produce, donde vive e incluye la localización de la infraestructura social. El surgimiento de estos espacios da origen a una comunidad de actividades y características que los va uniando, dando como resultado a la conformación de regiones.

La región está conformada por unidades geográficas contiguas, las cuales tienen su propio dinamismo y la tendencia característica del desarrollo de sus fuerzas productivas, las cuales se basan sobre la combinación de un conjunto de recursos

naturales con la correspondiente base técnico-material existente y perspectiva y la infraestructura social y de producción consecuente.

El antecedente del concepto de desarrollo regional en América Latina, tiene sus antecedentes en La Declaración de Viña del Mar, esta fue emitida en 1969 por el Consejo Especial de Coordinación de los cancilleres de casi todos los países latinoamericanos, En este documento formalizaron la nueva concepción de desarrollo y esto fue ampliamente aceptado y aplicado en América Latina. Esta concepción reconoce que el desarrollo no consiste solamente en la elevación de los niveles sociales y económicos sino que requiere, al mismo tiempo, una participación más equitativa de los beneficios del desarrollo entre todos los estratos de la población y una mayor participación de la misma en la formulación y ejecución de las políticas (Stöhr, 1972).

El planeamiento regional, a causa de su escala intermedia entre los niveles nacional y local, ofrece un potencial especial para interrelacionar el componente económico (que depende principalmente de los factores nacionales) con el componente de participación del desarrollo (que depende de los factores locales). (Utria, R. D., 1968 citado por Stöhr W. 1972).

1.3.1 El proceso de desarrollo regional

La teoría existente del desarrollo regional ha definido dos tipos de procesos que contribuyen al desarrollo de una región desde una economía de subsistencia a una economía moderna y de sociedad compleja. Un proceso se basa en los impulsos dentro de la región, el otro en los impulsos de afuera (Stöhr, 1972).

Los procesos de apertura económica tienen una estrecha relación con el tipo y las oportunidades de desarrollo de las diversas regiones de un país; en el caso de México la competencia exterior obliga a priorizar las regiones y zonas con mayores posibilidades de competencia hacia afuera, descuidando así las regiones más desfavorecidas. En los momentos en que se gesta un nuevo modelo de relaciones económicas y sociales, sobre la base de un acelerado proceso de apertura

comercial, la nueva red de vínculos demanda otro equipamiento y nuevas infraestructuras.

En general el proceso de articulación territorial en México ha estado fuertemente influenciado por factores externos como exportaciones de materias primas, boom petrolero, turismo, comercio internacional entre otros (Aguilar, 1995).

1.3.1.1 Desarrollo desde adentro

Este tipo de desarrollo considera la región como un sistema cerrado. Explica que el desarrollo de una región desde una economía de subsistencia (donde la producción local es esencialmente consumida localmente) hasta la madurez, a través de la especialización agrícola, a medida que se hacen accesibles los medios de transporte y permiten el intercambio de productos agrícolas. Con esto la especialización aumenta la productividad de la agricultura y se crea un excedente que puede pagar los servicios, tales como el transporte y comercialización de este en ciertas ubicaciones estratégicas que surgen como centros de mercado y se convierten también en el asiento de funciones administrativas y de pequeñas industrias.

Los principales factores que trabajan el desarrollo desde adentro dentro de una región:

- Una especialización y diversificación de actividades (productividad creciente, que facilita la formación de capital para la inversión)
- La interacción entre actividades regionales
- Un alto potencial para la innovación (Stöhr, 1972).

1.3.1.2 Desarrollo desde afuera

En la realidad, las regiones en desarrollo casi nunca son sistemas cerrados, por lo tanto el proceso desde adentro está acompañado generalmente, hasta guiado por impulsos de desarrollo de afuera de la región, regiones más avanzadas.

En una región, subdesarrollada, el crecimiento desde afuera esta inducido generalmente por una demanda de sus recursos naturales, entonces se establece líneas hacia fuera para desalojar recursos naturales mientras que se movilizan hacia dentro trabajo, capital y tecnología, como factores de producción complementarios. Todos estos procesos se orientan hacia el exterior y son dominados por él.

Factores principales que estimulan el desarrollo de una región desde el exterior:

- La demanda mundial por sus recursos (que pueden ser recursos naturales, habilidades específicas, etc.)
- Los vínculos de transporte y comunicación de la región con el exterior
- La capacidad de la región de internalizar los determinantes externos del desarrollo (construyendo una demanda económica interna de los ahorros derivados de las actividades de base exportación y constituyendo una infraestructura psicosocial regional
- La capacidad de la región de ganar o retener el poder de toma de decisión (autonomía regional o semiautónoma). (ibid., 1972).

1.4 Teorías del desarrollo regional

Las teorías del desarrollo regional tienen lugar esencialmente en postulados, aplicados al espacio, cuyas tesis principales mencionan: el principio de la homogeneidad y movilidad del capital y trabajo, el principio de la unión de las funciones productivas de la economía, el principio de la deslocalización expansiva de las innovaciones, el principio tendencial de la evolución de las productividades marginales y de los precios equilibradores de las disparidades entre regiones. La solución de convergencia también es resultado del libre juego de las fuerzas de mercado (Capello 2009).

1.4.1 Teoría del centro periferia

Tal como la teoría del desarrollo desigual, consideran que esta relación es el soporte de la desigualdad entre regiones. Esta teoría establece una estructura jerárquica de

las regiones, define las diferencias entre el centro y la periferia (las actividades más avanzadas se concentran en el centro, el ambiente cultural es más favorable en el centro, la demanda creciente de exportaciones es propia del centro y los rendimientos crecientes duraderos en el tiempo son patrimonio del centro; sin embargo, las oportunidades de beneficio no son percibidas ni utilizadas en la periferia, que a su vez es incapaz de adaptarse por falta de mano de obra y de capital (Aydalot, 1985), establece una relación de dominación del centro (por su capacidad de innovación tecnológica e institucional) sobre la periferia (no apta a la innovación), y concluye que las disparidades regionales tienen su causa tanto en las relaciones interregionales como en la dinámica interna de la periferia, incapaz de generar una dinámica propia de desarrollo (Prebisch, 1949; Lipietz, 1990).

1.4.2 Teoría de los polos de desarrollo

Formulada inicialmente por Perroux en 1955 (efecto backwash) fue aplicada por Boudevielle al ambiente territorial. La creación de un polo de crecimiento, normalmente un área urbana, como plataforma de producción para otros mercados, conjugando la teoría de la base de exportación con la teoría schumpeteriana de la innovación, garantiza la difusión de sus efectos en términos de desarrollo en zonas adyacentes (J: Boudeville, 1968). El crecimiento se va difundiendo de modo diferente, ya sea en los términos sectoriales de la economía , ya territoriales, teniendo ventaja en este proceso difuso y temporalizado la potencia de polos de crecimiento, lo que debe pasar por una instalación en un cierto territorio de una gran unidad industrial motora que lidera la innovación, creando fuertes economías externas de aglomeración por la coexistencia de infraestructuras, empleo, rendimientos salariales y capacidad productiva, ampliadas por las relaciones intersectoriales (Condeso, 2010).

Hasta este punto los elementos teóricos que se han tratado no hablan de forma explícita del papel del sector servicios y particularmente del turismo en el proceso

de desarrollo en las economías o regiones, por tanto, pasamos a analizarlo a continuación.

1.5 Alternativas a la industria como base material del desarrollo: actividades de servicios con sólido soporte material, el turismo

Diversas teorías del desarrollo se refieren al espacio como un área territorial internamente homogénea y uniforme, pero ahora existe un cambio de perspectiva en el cual hoy se considera un espacio diversificado el cual permite a las actividades económicas, factores de producción, demanda y estructura sectorial ser tratados de manera desigual dentro de la región. Esta nueva concepción del espacio permite la identificación de la diversidad que existe en un territorio tales como actividades, recursos, relaciones de mercado, estructura y desarrollo. Así esta concepción de espacio da lugar a la llamada teoría del desarrollo local, una concepción más compleja una donde la economía y relaciones sociales surgen del espacio territorial (Capello, 2009).

El desarrollo de un territorio específico depende de las elecciones que sus habitantes realizan con respecto al uso que le dan a sus capacidades y recursos de la zona, construyendo a través de sus decisiones los proyectos apropiados para su región que deberán impulsarse, para tener una estrategia de desarrollo. Esta concepción de desarrollo se ha denominado desarrollo local, y su elemento clave son las capacidades, recursos locales y la participación activa de los actores (Herrera et al., 2012).

El proceso que tiene el desarrollo local es variado, diverso y no tiene límites territoriales, ya que algunas experiencias se han llevado a cabo local o municipalmente, mientras que otras a una escala un poco mayor, la regional. Se identifican por la construcción social e histórica de nodos territoriales², estos son los

² Los nodos territoriales o puntos territoriales son parte de una estructura de red que son los centros ejecutores de un proyecto en áreas geográficas concretas. A su vez han de crear en torno suyo y liderar una red de centros y cooperantes que hagan posible el cumplimiento de sus objetivos

que permiten a los actores encontrarse para estructurarse y movilizarse con base en sus potencialidades y en su matriz cultural. Cabe mencionar que la existente propuesta del desarrollo local endógeno, el desarrollo local endógeno es una rama del desarrollo local, esta cobro importancia y fue ampliamente aceptada en los últimos años por organizaciones de la sociedad civil, esta propuesta se centra en la movilización de las capacidades de la zona y su población y en un eficiente aprovechamiento de los recursos de su territorio (Herrera et al., 2012).

Resumiendo el hombre desde sus inicios tiene una relación permanente de apropiación de la naturaleza del hombre y para el hombre. No hay duda que todo crecimiento y desarrollo de actividades económicas están manifestadas por las formas y limitantes espaciales para valorizar capital, generar excedente, comercializar y consumir está determinado por las características físicas del espacio, ya que no se puede hablar de actividades económicas sin tener en cuenta el espacio en el que estas se realizan. Se dice que las actividades económicas están determinadas por las características físicas de su entorno, ya que cada determinado sector requiere de distintos recursos para su reproducción y crecimiento. No hay duda que las formas y limitantes espaciales manifiestan el condicionamiento de la estructura económica que domina a la sociedad que las crea, entre tanto, ese proceso posee una realidad específica en cada modo de producción, por otro lado tiene algunas características invariables (Moraes y da Costa, 2009).

Es por eso que la región caribe en México tiene ciertas limitaciones físicas para aplicar en ella cierto tipo de sectores económicos para alcanzar el desarrollo. Su lejanía de la capital del centro del país en la cual se encuentra la mayor parte de la industria y sectores económicos, frenaron por muchos años el desarrollo y crecimiento en la Península de Yucatán así como la región Sureste Mexicano.

La región del Caribe en México presenta una innumerable cantidad de atractivos naturales e históricos de los cuales por medio del turismo puede explotarlos para desarrollarse. El turismo puede llegar a ser el soporte de la economía de la zona y en parte generar un eslabonamiento con otros sectores que se llegan a instalar en la región para satisfacer y dotar al sector turístico de sus necesidades y demandas,

tales como el comercio, la construcción y sector primario para la alimentación de la población etc. Las características específicas de la región en estudio serán tema del siguiente capítulo, lo que permitirá tener un diagnóstico del sector turismo y su importancia a nivel mundial y el proceso que este ha tenido en México.

Capítulo 2. *Panorama del turismo: acercamiento mundial, nacional y regional*

El objetivo de este capítulo es mencionar la relevancia del turismo a nivel mundial, sus principales características, importancia económica, principales destinos, desarrollos turísticos exitosos a nivel mundial, así como las cifras de los países más visitados y la derrama que deja en sus economías el sector turismo. De igual manera se menciona el proceso que ha tenido el turismo en México a lo largo de su historia e importancia que tiene en el país.

La estructura del capítulo consta de dos partes, en la primera se aborda la importancia del turismo a nivel mundial, en la segunda parte se describe la importancia del turismo en México y las estrategias que México ha puesto en práctica para desarrollarse por medio del turismo.

2. El Turismo, conceptos e importancia mundial y nacional.

2.1.1 Aproximación teórico-conceptual del Turismo

Para poder tener una definición oficial y ampliamente aceptada a nivel internacional se debe tomar en cuenta a la institución internacional dedicada al turismo por excelencia: La Organización Mundial del turismo. La Organización Mundial de Turismo (OMT) es un organismo especializado de las Naciones Unidas y esta es la principal institución internacional de turismo.

La OMT define el turismo como:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

La OMT también argumenta que el turismo puede traer grandes beneficios y crecimientos económicos y sociales tanto a regiones deprimidas como a países que están en vías de desarrollo (WTO, 2006).

Hoy en día podemos apreciar que la actividad turística asume un rol socio-económico importante en diversos países del primer mundo, y es una principal

partida del comercio internacional. Desde el punto de vista económico, el turismo expresado a través de los ingresos que genera, permite posicionar a la actividad turística como un sector clave para alcanzar el desarrollo local, posibilitando el mejoramiento de las condiciones de vida de su población residente. (Benseny, 2009).

El turismo se puede considerar como impulsor de las regiones por el efecto multiplicador que genera y la generación de empleos, tanto en países del primer mundo como en países en vías de desarrollo el turismo es un sector importante que genera cantidades considerables de empleo y una gran derrama económica. Para México esto ocupa un rubro importante en su balanza comercial. Según Arroyo (2013) A nivel internacional en el 2011 el turismo se encontró en el 4to lugar de ingresos generados, con relación a las exportaciones de combustibles, productos químicos, y los automotrices. Así mismo en ese mismo año, la contribución del turismo al PIB se situó en el 5%, y proporciono empleo directa e indirectamente al 7% de la población (OMT, 2012)”; ya para el año 2014 el Turismo a nivel mundial contribuía al 9% del PIB directo, indirecto e inducido, 1 de cada 11 empleos, sumo el 6% de las exportaciones mundiales y paso de 25 millones de turistas internacionales en 1950 a 1,113 millones en el 2014 (OMT, 2015).

2.1.2 Importancia del turismo en la economía

La industria turística como la vemos actualmente se caracteriza por tener una gran complejidad no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. Así el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino, en el que se genera una renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora. (OMT, 1998).

Después de las declaraciones positivas del Banco mundial que proclamó que la actividad turística proporcionaría a los países en desarrollo los ingresos necesarios para hacer frente al pago de su deuda externa, generaría nuevas inversiones y con ello, se crearía un efecto multiplicador hacia otros sectores económicos. Así diversos países en vías de desarrollo vieron en el turismo una estrategia para mejorar su situación económica y generar desarrollo en diversas regiones. Es así como México se perfila con su primer centro turístico íntegramente planeado: Cancún.

Con respecto a la teoría de que el turismo genera desarrollo económico, se generaron dos posturas: 1) una que veía en el turismo la respuesta para resolver todos los problemas de subdesarrollo pues esta le permitiría a la nación : a) modernizar la economía, b) crear empleos, c) diversificar su aparato productivo, d) obtener ingresos fiscales y finalmente e) promover el desarrollo regional; y 2) La postura que nos menciona que contrario a lo que postulaba la otra teoría, lejos de contribuir al desarrollo, el turismo acentuaría dichos problemas y provocaba una mayor dependencia económica (Espuña, 2003).

Son diversos los autores que están a favor del turismo como impulsor económico, la visión de estos postulados está en el Enfoque de la Modernización, los autores más destacados son: Adrián Bull, Manuel Figueroa Palomo, Jacques Heytens, Francisco Muñoz de Escalona, K. Krapf, Abderrazek Smaoui, L. Nettekovem, J. Pigram, R. W. McIntosh y George Cazes (Camarena, 2010).

En base a estas teorías los países en vías de desarrollo comenzaron a implantar esta actividad, con la firme convicción de que el fomento de esta industria modernizara su estructura económica y los encaminara hacia el desarrollo.

2.1.3 Impactos económicos del turismo

La OMT argumenta que el turismo repercute en las economías de los países que lo desarrollan tanto como los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, pero según la diversificación y el dinamismo de esa economía va a ser la importancia del turismo para el crecimiento de la misma. Los países en vías de

desarrollo se caracterizan por tener bajos niveles de renta repartida desigualmente, altos índices de desempleo, bajo desarrollo industrial, tener dependencia de las exportaciones del sector primario, entre otros. Por eso las inversiones extranjeras y la rápida inyección de ingresos que supone el gasto turístico tienen efectos más significativos en los países en vías de desarrollo que en los países desarrollados (generalmente con economías más diversificadas).

Se argumenta también que la llegada del desarrollo de la actividad turística no solo aporta divisas, sino también que alivia problemas de desempleo, y a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, las cuales pueden ser menos remuneradas que el turismo. Entonces se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación invisible de bienes y servicios turísticos por parte del país que recibe a los turistas y visitantes, con el efecto de que éstos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el país receptor. A su vez el turismo nacional puede llegar a considerarse como una exportación pero entre distintas regiones de un mismo país.

Por lo tanto analizando los puntos anteriores, se puede concluir en la gran ventaja que supone la industria turística para un país, ya que, entre otras cosas, puede controlar y manipular los precios de los servicios turísticos con un gran margen de maniobra y, así incentivar la llegada de turistas nacionales o internacionales e influir en el aumento de los beneficios.

El turismo ha sido de importancia y la OMT (1998, 1999, 2015 entre otros) ha escrito numerosos trabajos de los beneficios económicos que aporta con su desarrollo, aunque se reconoce también que el desarrollo turístico lleva consigo una serie de costos para el lugar o región en el que tiene lugar.

1 Cuadro. Beneficios económicos del turismo

Aspecto	Beneficio
Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos	Por medio del turismo se puede obtener de una manera rápida, las divisas necesarias que pueden equilibrar la

	balanza nacional de pagos (BP). En la BP se expresa suele ser expresado en términos de ingresos (generados por los visitantes internacionales, y de gastos, realizado por los nacionales en el extranjero).
Efectos primarios en la balanza de pagos	Son los efectos directos y fácilmente medibles, estos se refieren al gasto realizado por los visitantes internacionales en un país y al gasto realizado por nacionales en el extranjero (Flujos de dinero)
Efectos secundarios en la balanza de pagos	Son los efectos producidos por el gasto turístico a medida que este se filtra en la economía loca.
Efectos terciarios en la balanza de pagos	Son los flujos monetarios que no han sido iniciados directamente por el gasto turístico, pero están relacionados con la actividad turística.
Contribución del turismo al Producto Nacional Bruto (PNB)	Se calcula calculando el gasto turístico nacional e internacional los bienes y servicios comprados por el sector turístico y los costos originados para servir a los visitantes (esta medida puede ser utilizada como indicación, ya que tampoco explica los impactos económicos del turismo en una economía con total amplitud).
Contribución del turismo a la creación de empleo	La actividad turística depende de gran medida del factor humano, por ende favorece la creación de empleo.
Empleo directo	Es resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como en los hoteles.

Empleo indirecto	Todavía está en el sector turístico, pero no como resultado indirecto del gasto turístico.
Empleo inducido	Es creado por el resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo
Turismo como motor de la actividad empresarial	Está considerado así, debido a sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía
Contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta	Un beneficio ampliamente reconocido es que el turismo aumenta la renta en el área en la que se desarrolla, tanto en términos de población como en términos de contribución al equilibrio regional de un país.

Fuente: Elaboración propia con base en Introducción al turismo, OMT, 1998.

2 Cuadro. Ventajas y desventajas del turismo como actividad generadora de desarrollo económico

Ventajas	Desventajas
<p>Crecimiento económico</p> <p>El turismo impacta al PIB, mediante el gasto que los turistas realizan en los destinos que visitan (consumo), así como por la creación de infraestructura (hoteles, restaurantes, aeropuertos, carreteras). Sin embargo, el mayor aporte es el consumo turístico, ya que cuando un destino se consolida, la inversión en infraestructura disminuye pero se eleva en la consolidación de servicios.</p>	<p>Crecimiento económico dispar</p> <p>Aunque se establece que el aumento del PIB se dará de manera automática en todos los países, en realidad esto no sucede porque existen regiones que no logran beneficiarse de esta actividad. Eso ocurre por ejemplo en el caso de México, en donde solo los destinos turísticos por excelencia presentan crecimiento económico, mientras las demás regiones quedan rezagadas.</p>
Creación de Empleos	Empleos de baja calidad

<p>El turismo es una actividad que demanda gran cantidad de mano de obra. Esto se traduce en oportunidades de empleo para la población (ya sea residente o incluso migrante). Este aspecto hace que los países vean en el turismo la solución a uno de sus problemas de desarrollo: la carencia de empleos.</p>	<p>Aunque se ha resaltado que el turismo permite la creación de empleos, estos resultan poco calificados, ya que el grueso de los trabajadores se hallan en actividades donde el nivel educativo es muy bajo. Lo anterior se resume en una frase citada por Jenkins (1994): “el turismo está convirtiendo a nuestra gente en una nación de cantineros y meseros”. Y la realidad es esa ya que los altos puestos son ocupados por extranjeros</p>
<p>Actividad de exportación</p> <p>La actividad turística suele considerarse de carácter exportados, sin embargo, no enfrenta barreras arancelarias ni de cuota. Además genera mayores beneficios para el país anfitrión al consumir todos los productos turísticos dentro de este, haciendo que las normas del comercio no afecten su desarrollo.</p>	<p>Competencia entre destinos turísticos</p> <p>Pese a que el turismo logra sobrepasar las trabas impuestas al comercio exterior a causa de la proliferación de destinos turísticos que surgen de exigencias de los turistas, se genera una competencia entre estos por el mercado. Con ello la competencia se hace más dura y las ventajas competitivas son las que se sobreponen</p>
<p>Uso de recursos naturales</p> <p>Los recursos naturales constituyen en principio una ventaja comparativa de los destinos turísticos, ya que este factor es primordial para la atracción de turistas. La ventaja competitiva se hallara en el uso de la infraestructura natural existente (clima, escenarios, ambiente). Esto es un plus o un valor añadido que el destino tendrá sobre otros.</p>	<p>Explotación de recursos naturales</p> <p>Los recursos naturales se presentan como una ventaja competitiva para los países. Sin embargo, este factor es el que ha generado que los recursos como playas, bosques, lagos, ríos, se encuentren sobre utilizados, y que en la actualidad existan problemas ambientales derivados de dicha situación.</p>
<p>Efecto multiplicador</p> <p>Los ingresos generados por el turismo traen como resultado un efecto</p>	<p>Efecto multiplicador no existente</p> <p>Los efectos que deberían generarse no han sido realmente contemplados, ya</p>

<p>multiplicador para otros sectores de la economía. Los gastos que los turistas realizan influyen principalmente en tres variables: los servicios turísticos, los pagos de salarios a los trabajadores, y el consumo de la población producto de los ingresos que perciben.</p>	<p>que son los servicios turísticos, principalmente las cadenas hoteleras, las que más se benefician del turismo, mientras que la clase trabajadora percibe salarios bajos, provocando que y por tanto, el consumo sea limitado, y que por ende, no se genere un efecto multiplicador sobre la economía.</p>
--	--

Fuente: Camarena, 2010, p.37-38.

2.1.4 Turismo de litoral

El concepto de turismo litoral tradicional se basa en unos recursos naturales como el sol, la arena o el mar que requieren una inversión inicial para ser explotados comercialmente. Y es hasta después de la segunda guerra mundial que cobra popularidad e importancia este tipo de turismo, como una oferta de servicios a diversos grupos de población, gracias a los avances tecnológicos que comenzaron a crecer en ese tiempo como las facilidades de transporte de las zonas urbanas a los litorales, aumento de vías férreas, mejores transportes, caminos, las primeras líneas aéreas comerciales, y las mejoras socio laborales de los países industrializados, lo que llevo a una demanda vacacional y masificación en el litoral de múltiples espacios en el mundo, alimentado por el deseo y publicidad generada al viaje a las costas. Cabe destacar que anterior a este interés el turismo de litoral solo era encabezado por clase elite, comerciantes y peregrinos en Europa.

Arroyo (2013) Menciona que en los últimos años, mayoritariamente en los países subdesarrollados, las instalaciones turísticas en los litorales comenzaron a presentar un crecimiento desordenado de los servicios y el uso de suelo asociado con grandes complejos turísticos, y a partir de la década de los noventa del siglo pasado, el turismo empezó a considerar el modelo de desarrollo sustentable.

En los años 60's y 70's se consolido un mismo modelo de construcción turística que ayudo a la consolidación del turismo de sol y playa alrededor del mundo, este

estaba basado en grandes construcciones de hoteles y apartamentos lo más cercanos posibles al mar.

Al principio todo esto desde un punto de vista económico pareció un éxito, de ahí nació un interés por desarrollarlo cada vez más, ya que supone una importante fuente de ingresos para la localidad, un incremento de nivel de vida, nuevas infraestructuras, empleo, etc. Aunque también todo este progreso tiene unos aspectos negativos, ya que su rentabilidad puede desembocar en una inflación que impida a parte de la población local (regularmente los nativos de la zona) pagar los mismos precios por las cosas que pagan los turistas, o personas con cierto estándar de vida migradas a la zona. De igual forma, si el dinero no revierte en la localidad, tampoco es sostenible.

2.1.5 El desarrollo del turismo y sostenibilidad

Existe una fuerte discusión sobre si el turismo puede ser una actividad sostenible, ya que diversos autores afirman que si puede existir un turismo sostenible, siempre y cuando se respeten puntos básicos del desarrollo sostenible.

Por otra parte se encuentran los autores que están en contra de este concepto, ya que ellos afirman que, aunque se respeten los procesos ecológicos esenciales, aun así, se estará degradando el entorno natural, por lo tanto es inexistente y erróneo el concepto de turismo sostenible. La discusión general sobre el desarrollo sustentable³, ha dado un fuerte debate en el campo del turismo. La preocupación de los efectos negativos del turismo data desde los 60's y fueron inicialmente a menudo relacionados con la investigación sobre el concepto de capacidad de carga. Esto último fue cada vez más reconocido como problemática en la teoría y la práctica (O'Reilly, 1986) y después de la publicación de la Agenda 21, la conexión entre impacto y capacidad ocupada fue remplazada por el concepto de turismo sustentable. La década de 1990 fue testigo de un creciente reconocimiento

³El concepto de turismo sustentable solo se refiere a la aplicación del concepto de sustentabilidad a nivel de la industria turística, consecuentes sociales, medio ambiente y efectos económicos, mientras que el desarrollo sostenible opera en una escala más amplia, en la cual incorpora todos los aspectos de la interacción humana con el ambiente y la tierra.

imprescindible de la importancia de la sustentabilidad en el turismo (Garrod y Fyall, 1998), y en la década de 2000 demostraron que la sustentabilidad es uno de los conceptos más comunes que se utilizan en las discusiones de desarrollo turístico (Fletcher, 2008).

El tamaño de la industria y el número de personas que viajan por turismo se estableció como un factor y respuesta que contribuye a los problemas del cambio climático global, la deforestación, la pobreza y la reestructuración económica (Hall 2008, p.19). Aunque el turismo no es el único sector que afecta a los entornos físicos, socio-culturales y económicos, pero la escala y velocidad de cambio que trae aumenta preocupaciones a nivel mundial (ibíd.) y una creciente demanda asociada a la intervención de políticas públicas y planeación.

La sostenibilidad hoy está vinculada con todo tipo y escalas de las actividades turísticas (Clarke 1997, Hunter 1997). Si bien el concepto de turismo sostenible tiene sus defensores, también ha tenido cada vez más críticas sobre sus prácticas y funcionalidad (Wheeller, 2004, 2007, entre otros) en la medida en que ya existen sugerencias para su sustitución por un nuevo concepto, el de la "turismo gestionado o administrado".

Existe la necesidad de distinguir el turismo sustentable de desarrollo turístico sostenible. Algunos de los autores más influyentes en el tema de turismo diferencian el turismo sustentable del desarrollo turístico sostenible, en una base de escalas (Hall, 2008) y en un solo o varios enfoques multi sectoriales (Butler, 1999).

Buttler (1999) insiste en una distinción clara entre ambos términos, ya que él define el desarrollo turístico en constancia con los principios de desarrollo sostenible en la siguiente forma:

“...El turismo que se desarrolla y se mantiene en una zona (comunidad o medio ambiente), de tal manera y en tal escala que sea viable durante un periodo de tiempo definido y que no se degrade o altere el ambiente (físico y humano) en el cual este existe a tal grado que prohíbe el desarrollo exitoso y el bienestar de otras actividades y procesos” (ibid., 1999, p.36).

Argumenta que el turismo sostenible es el cual está en una forma en la que se pueda mantener su viabilidad en un área por un periodo indefinido de tiempo. Según Butler, mientras que la primera definición requiere el análisis multisectorial del turismo, la segunda definición del turismo sostenible es entendida en el enfoque del contexto de un solo sector, el cual se centra en la viabilidad del turismo y no implica al medio ambiente o los atributos socio-culturales que han pasado juntos al concepto de desarrollo sostenible.

Ambos términos se usan indistintamente en el espacio público, que se ilustra en la definición conceptual del desarrollo turístico sostenible, proporcionado por la Organización Mundial del Turismo (OMT):

“Las directrices del desarrollo turístico sostenible y sus prácticas de manejo son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principales principios de la sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo del turismo, y un equilibrio sostenible deben establecerse entre las tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (OMT, 2004)”

La Organización Mundial de Redes de Turismo (2015) define al turismo sostenible como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Después de aclarar este concepto, debemos mencionar que existe una discusión crítica en la literatura académica sobre que existen dos tipos diferentes de desarrollo turístico sustentable, el desarrollo continuo y el desarrollo a largo plazo (Brida, Lanzilota y Pizzolon, 2013).

2.2 Turismo a nivel mundial

a. Antecedentes del Turismo

En la Historia de la Humanidad los viajes siempre han sido una constante ya que el hombre siempre se ha desplazado de un lugar a otro, de una ciudad a otra, por diversas razones, ya sea por buscar mejores oportunidades, guerra, comida, cuestiones sociales o incluso climáticas, pero no fue hasta mediados del siglo XX, cuando hombre comienza a desplazarse de un territorio a otro por esparcimiento, se hicieron más comunes y accesibles los viajes internacionales y de una zona a otra a un mayor porcentaje de la población, ya que se creó el avión de pasajeros después de la segunda guerra mundial, el bajo costo del petróleo, el incremento de la renta de las familias y la aparición de las vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre de las personas en los países industrializados fueron varios motivos que ayudaron a surgir al turismo como actividad económica, también el inicio del turismo como actividad económica en esta época fue favorecido por la revolución del transporte, las comunicaciones y la industria turística. A la vez otro factor preponderante que favoreció en esa época el surgimiento del turismo como actividad económica fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales, ya que las personas no solo se desplazaban por motivos de ocio, sino también por razones de negocios o estudios profesionales.

Analizando es complicado actualmente indicar exactamente dónde y cuál fue el punto de partida del turismo, tal como lo conocemos hoy en día, y cada autor y bibliografía tienen su propia opinión como dice Pérez de las Heras (2004).

La industria turística, por su parte, comienza a desarrollarse mundialmente gracias a los aportes de:

- Thomas Cook, creador de la primera agencia de viajes
- Henry Wells y William Fargo, fundadores de American Express y de los cheques de viajero
- Cesar Ritz, padre de las cadenas hoteleras

- Karl Baedeker, editor de las primeras guías de viaje
- George Mortimer Pullman, inventor de las primeras camas dentro de los trenes George Nagelmackers y James Allport, creadores del tren más importante del mundo, el Orient Express, así como una compañía de viajes, de hoteles y de alquiler de autos (Vogeler y Hernandez, 2000: 23 en Camarena Elizabeth, 2010)

b. Turismo hoy en día

Actualmente para saber los datos turísticos más recientes a nivel mundial, se debe consultar cada año el Panorama del turismo internacional. En la edición 2015 del Panorama OMT del turismo internacional se muestran las tendencias, perspectivas, destinos y cifras claves del turismo del año 2014,

En el Panorama OMT del turismo internacional 2015 menciona que en el año 2014 el turismo generó un 9% del PIB - efecto directo, indirecto e inducido, aumentando 4 puntos porcentuales en comparación con el 2012 en el cual el turismo aportaba 5% del PIB, también aumentaron un 4,3% las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, alcanzando así el record de 1,113 millones de llegadas, 2014 ha sido el quinto año consecutivo de fuerte crecimiento, por encima de la media a largo plazo con +3.3% anual desde la crisis financiera de 2009.

El crecimiento de las regiones turísticas se dio de manera positiva para el año 2014, quedando:

- “Las Américas”: La región de Las Américas fue la que tuvo el mayor crecimiento en llegadas internacionales a nivel mundial con un aumento del 8%, alcanzando 181 millones, 13 millones más que en 2013.
- “Asia y el Pacífico, Oriente Medio”: Las regiones de Asia-Pacífico y la del Oriente Medio a nivel mundial tuvieron un crecimiento del 5%.

En Asia-Pacífico el aumento fue de 14 millones, elevándose las llegadas a la región a 263 millones

La región de Oriente Medio aumento en 3 millones de llegadas, llegando a la cifra de 51 millones

- “Europa”: La región de Europa tuvo un crecimiento un tanto menor en comparación con las regiones anteriores con un 3%, pero esta fue la región que más creció en términos absolutos con 15 millones, alcanzando un total de 582 millones de llegadas.
- “África”: La región de África aumento 1 millón de llegadas esto es un 2%, alcanzando así un total de 56 millones de turistas.

2.2.1 Ingresos

Los ingresos por turismo internacional en alojamiento, comida y bebida, entretenimiento, compras y otros bienes y servicios en el año 2014 alcanzaron la cifra de 1.245.000 millones de dólares de EE.UU. teniendo un crecimiento del 3.7%, en comparación de los 1.197.000 millones de dólares generados en el 2013 (tomándose en cuenta las fluctuaciones en los tipos de cambio y la inflación). China es el mayor mercado turístico emisor del mundo, teniendo un alto ritmo de crecimiento en el 2014, alcanzando un total de 165.000 millones de dólares de los EE.UU.

Las exportaciones por turismo internacional crecieron en 2014 hasta 1,5 miles de millones de dólares de los EE.UU. En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional en destinos de todo el mundo aumentaron en 48.000 millones de dólares de los EE.UU.

Europa recibe el 41% de los ingresos por turismo internacional de todo el mundo y registró el mayor crecimiento en términos absolutos, 17.000 millones de dólares más, hasta alcanzar la cifra de 509.000 millones de dólares.

Asia y el Pacífico (30%) registraron un incremento de 16.000 millones de dólares, hasta los 377.000 millones de dólares.

En las Américas (22%), los ingresos aumentaron en 10.000 millones de dólares hasta un total de 274.000 millones de dólares.

En Oriente Medio (4%), los ingresos por turismo se incrementaron en una cifra estimada de 4.000 millones de dólares, hasta los 49.000 millones de dólares.

África (3%), los ingresos aumentaron en 1.000 millones de dólares hasta los 36.000 millones de dólares.

Haciendo un recuento tenemos que en los últimos años la dinámica del sector turismo a nivel internacional tiene una tendencia positiva en todos los continentes, en términos relativos, Oriente Medio fue la región con crecimiento más rápido, al incrementarse un 6% sus ingresos, seguida de Asia y el Pacífico y Europa (ambas +4%) y las Américas y África (ambas +3%) (OMT edición Panorama, 2015. pp5). Los países que registran mayor ingreso de divisas por medio del turismo son los que se encuentran en Europa con 509 000 millones de dólares y es pertinente mencionar que en Europa es donde se concentran los países más visitados del mundo teniendo 7 de los 10 primeros y este punto se mencionará a continuación.

2.3 Principales Destinos Turísticos a nivel Mundial

En el 2014 los principales motivos de los viajes turísticos a nivel mundial fueron los viajes por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio, esto representó un 53% de todas las llegadas de turistas internacionales (598 millones). En segundo lugar con 27% se encuentra los viajes internacionales por motivos de salud, visita de amigos, parientes, razones religiosas o peregrinaciones, Los viajes por negocios o motivos profesionales abarcan 14%, mientras que un 6% no especifico los motivos de sus visitas

Según estadísticas de la OMT en el 2014 hubo un cambio en el ranking de llegadas entre los principales países turísticos a nivel internacional. En el ranking de

llegadas, México escaló cinco posiciones, y así se reincorporó nuevamente al grupo de los 10 primeros, ocupando la décima posición. México también se encuentra como el primer destino para turistas extranjeros en América Latina (Altés, 2006).

Los cuatro primeros lugares en los rankings por llegadas internacionales y por ingresos los ocupan los mismos países pero no en el mismo orden. En el año 2014 sigue manteniendo Francia el primer lugar como país más visitado de todo el mundo con 84 millones de turistas internacionales, pero se situó en el cuarto lugar en términos de ingresos por turismo internacional con 55.000 millones de dólares de los EE.UU. Estados Unidos se encuentra en primer lugar de mayores ingresos con 177.000 millones de dólares y en segundo lugar con llegadas de 75 millones. España fue el segundo país en cuanto a ingresos por turismo a nivel internacional, y el primero en Europa, con 65.000 millones de dólares en 2014, pero en llegadas internacionales quedó en tercer lugar con 65 millones. El país asiático de China permaneció en cuarto con llegadas de 56 millones y subió dos posiciones ubicándose en el tercer lugar en ingresos con 57,000 millones de dólares, creciendo un 10% en el 2014.

Italia obtuvo la quinta posición en términos de llegadas y la sexta en cuanto a ingresos, mientras que Turquía se mantuvo sexta en llegadas y doceava en ingresos, seguida de Alemania, que se situó séptima en llegadas y octava en ingresos. El Reino Unido siguió ocupando el octavo puesto en cuanto a llegadas, pero ascendió dos posiciones en ingresos, logrando el séptimo puesto. La Federación de Rusia mantuvo el noveno puesto en llegadas. México se reincorporó al grupo de los diez primeros países en términos de llegadas, ocupando el décimo puesto, es decir, cinco posiciones más arriba, y ello gracias a una escalada del 20% hasta alcanzar en 2014 los 29 millones de llegadas de manera gráfica puede apreciarse estos datos en las tablas 1 y 2 (OMT edición Panorama, 2015. Pp6).

3 Cuadro. Llegadas de Turistas Internacionales (millones de personas)

Llegadas de Turistas Internacionales (millones de personas)				
Ranking 2014	2012	2013	2014	Var % 14/13
Mundial	1,039	1,088	1,134	4.2%
1 Francia	82	83.6	83.8	0.2%
2 EE.UU	66.7	70	75	7.2%
3 España	57.5	60.7	65	7.1%
4 China	57.7	55.7	55.6	-0.1%
5 Italia	46.4	47.7	48.6	1.8%
6 Turquía	35.7	37.8	39.8	5.3%
7 Alemania	30.4	31.5	33	4.6%
8 Reino Unido	29.3	31.1	32.6	5.0%
9 Rusia	25.7	28.4	29.8	5.3%
10 México	23.4	24.2	29.3	21.5%

Fuente: Elaboración propia con datos OMT 2015

4 Cuadro. Turismo Internacional (miles de millones de dólares)

Divisas por Turismo Internacional (miles de millones de dólares)				
Ranking 2014	2012	2013	2014	Var % 14/13
Mundial	1,116	1,199	1,250	4.3%
1 EE. UU.	161.6	172.9	177.2	2.5%
2 España	58.2	62.6	65.1	3.9%
3 Francia	53.6	56.6	57.4	1.5%
4 China	50	51.1	56.9	10.2%
5 Macao (China)	43.9	51.8	50.8	-1.9%
6 Reino Unido	36.6	41.8	46.6	6.1%
7 Italia	41.2	43.9	45.5	3.7%
8 Alemania	38.1	41.3	43.3	4.9%
9 Tailandia	33.9	41.8	38.4	-2.7%
10 Hong Kong	33.1	38.9	38.4	-1.5%
22 México	12.7	13.9	16.2	16.2%

Fuente: Elaboración propia con datos OMT 2015.

2.4 Turismo en México

Para la OMT, el turismo se ha convertido en las últimas décadas en una de las actividades económicas de mayor crecimiento en el mundo. También se ha vuelto una herramienta clave en el tema del progreso socio-económico, tanto en países en vías de desarrollo como en países industrializados y desarrollados, creándose así

una tendencia a nivel global (Pérez, 2010). En México el turismo es uno de los sectores con mayor éxito económico, haciendo una aportación positiva a la balanza comercial, y representa el 14.2% de los empleos directos e indirectos de la economía (Altés, 2006);

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) desarrollo centros turísticos a nivel nacional desde la década de 1960, cuya característica eran impulsar regiones del país las cuales tuvieran la capacidad de desarrollarse mediante el turismo (Chávez, 2008). La planeación de zonas turísticas mejora la calidad del servicio y facilita un desarrollo económico a partir de la industria turística, tal es el caso de Cancún, el cual rebasó todas las expectativas y se constituye en una fuente de ingresos considerable, aunque su papel como polo de desarrollo en la Península de Yucatán es considerable, Lo que es un hecho es que Cancún modifico la actividad económica de los pueblos aledaños de toda la Riviera para hacer del turismo su principal actividad económica (FONATUR, 2014).

Jiménez (1992) identifica en México cuatro periodos de evolución del sector turístico nacional que son más o menos coincidentes con las tendencias mundiales, nosotros agregamos uno más que completa el horizonte temporal hasta nuestros días. El primer periodo comprende de 1945 a 1958, el segundo de 1959 a 1969, el tercero de 1969 a 1982, el último periodo de Jiménez va de 1983 a 1994, en tanto el periodo adicional llegaría de 1995 a la fecha.

2.5 Evolución del Turismo en México

2.5.1.1 Primer periodo 1945-1958

Un poco antes de este periodo y durante el mismo se dio una serie de principios jurídicos que caracterizaron al turismo como nueva actividad económica y se consideraron nuevos y distintos actores que se fueron integrando al desarrollo turístico nacional (Pérez, 2010). Después de la segunda guerra mundial se popularizó a nivel mundial el turismo de sol y playa, y fue aquí donde México buscó

posicionarse. Para México la competencia turística en esos años (y prevalecen algunos lugares) se centraba en Europa y el Caribe. México buscó aprovechar las ventajas con las que contaba sobre otros países: la cercanía con Estados Unidos, y la vasta cantidad de zonas geográficas con condiciones favorables para desarrollar esta modalidad de turismo, además de sitios como zonas arqueológicas e históricas. Así, los principales centros turísticos impulsados por el presidente Miguel Alemán en el país se ubicaron en la Península de Yucatán, Oaxaca, Estado de México, Guanajuato, Veracruz, Tijuana y principalmente Acapulco en el estado de Guerrero (Jiménez, 1992, y Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2006).

Autores como Jiménez (1992) y el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (2006) delimitan este periodo justamente después del término de la Segunda Guerra Mundial en el cual las exportaciones de productos alimenticios y bienes asociados a la economía de guerra cuyo destino era Estados Unidos de México, se ven reducidos. En consecuencia, el gobierno mexicano decide impulsar la industria nacional bajo una política económica proteccionista enmarcada en el Modelo de Sustitución de Importaciones (MSI). El sector turístico se constituye en una fuente de generación de divisas, vitales durante dicho proceso, al grado de que el entonces candidato Alemán presenta “La Declaración Turística” o “Carta Turística” en la cual señalaba que esta actividad: a) generaba una cantidad importante de divisas; b) requería poca inversión comparada con otros sectores de la economía nacional, c) demandaba para su funcionamiento mano de obra poco calificada, lo que reduciría costos; y d) lograría estimular el desarrollo de zonas atrasadas del país.

Durante este periodo se puede apreciar la gestación y maduración del Departamento Autónomo de Turismo, una organización dedicada al turismo en el seno de la Secretaría de Gobernación (Pérez, 2010). Así, el gobierno mexicano tomó diversas medidas para desarrollar la actividad turística en el país, estas se dividieron en cuatro rubros:

1. Comunicaciones y transportes: construcción de carreteras, líneas aéreas y nuevos aeropuertos.
2. Alojamiento: dotar a los inversionistas de facilidades tanto para la importación de materiales necesarios para la construcción asociada al sector turístico, como para la edificación y adaptación de hoteles y restaurantes (créditos otorgados por FOGATUR)⁴, ya que la falta de infraestructura turística⁵ resultaba una de las deficiencias del turismo en México.
3. Atractivos turísticos: conservación de lugares turísticos y promoción de sus costumbres y tradiciones
4. Capacitación: creación de una escuela especializada en la promoción turística y el sector hotelero (Jiménez, 1992).

2.5.1.2 Segundo Periodo: 1959 – 1969

Durante este periodo hubo una rápida evolución del sector en México⁶, ya que comenzó a desarrollarse Cancún, que fuera el primer centro turístico planeado en México, seguido de Ixtapa, Loreto, San José del Cabo y Huatulco (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública 2006, y López 2014). Asimismo se planteó la necesidad de no depender del turismo ni de cualquier otro sector económico, para desarrollar una región, como era el caso de Acapulco, donde el turismo consistía la actividad más importante de Guerrero (Jiménez, 1992).

Después de la creación de las Cámaras Nacionales de Turismo y la Confederación de Cámaras Nacionales de Turismo Para establecer las acciones de promoción turística en 1962 se elaboró el primer Plan de Desarrollo Turístico⁷

⁴ En 1956, para apoyar a la inversión privada se creó el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo), el cual fue dotado con un fondo inicial de 50 millones de pesos, de los cuales otorgó créditos por 12,7 millones de pesos entre 1957 y 1958 (Jiménez 1992).

⁵ En 1958 existían en México solo 2,998 Hoteles con 825,438 cuartos.

⁶ El Fondo Nacional de Fomento al Turismo tiene como antecedente la creación, por Decreto Presidencial del 14 de noviembre de 1956, del Fondo de Garantía y Fomento de Turismo (FOGATUR), habiéndose encargado de su manejo a Nacional Financiera, S.A., con el objeto de otorgar créditos para estimular la inversión turística nacional. Y no fue hasta el 28 de enero de 1974, cuando fue creado el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

⁷ El Plan Nacional de Desarrollo es un documento en el cual se establecen los objetivos, estrategias y prioridades que regirán las acciones a llevar a cabo por administración de la Presidencia de la Republica en materia Turística.

(CESOP, 2006), con el objetivo de implementar programas acordes a las metas en materias turísticas de ese periodo. Estos programas se resumen en tres metas: 1) ampliación de la red de caminos, 2) mejora y construcción de obras públicas para los nuevos destinos turísticos, y 3) remodelación y recuperación de zonas arqueológicas y monumentos arquitectónicos coloniales (Jiménez, 1992). Para este periodo la promoción turística de México aumento a nivel internacional por medio de periódicos, revistas y medios audiovisuales y fue así como el departamento de turismo entre 1959 y 1964 instalo 15 delegaciones en el extranjero (CESOP, 2006).

No obstante la oferta turística de hoteles seguía resultando una limitante para la expansión del turismo en México, Por ello el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR)⁸ continuo otorgando préstamos para la construcción de infraestructura hotelera (de 1957 a 1970 los créditos totales proporcionados por esta institución ascendían a 496.4 millones de pesos), permitiendo así la descentralización de los establecimientos turísticos. En 1964 el 50% de los hoteles del país estaban concentrados en cinco entidades federativas (Guerrero, DF, Jalisco, Tamaulipas y Veracruz). Para 1970 la oferta hotelera se había extendido a nueve estados (Baja California Norte, Chihuahua, Distrito Federal, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Tamaulipas y Veracruz) (Jiménez, 1992).

2.5.1.3 Tercer Periodo: 1969- 1982

En este periodo a nivel mundial hubo desestabilización y crisis por el llamado “choque petrolero” (1973-1975) y la crisis de la deuda de 1982, estos dos fenómenos afectaron la actividad turística en México. En nuestro país la crisis petrolera influyó negativamente sobre la llegada de turistas ya que, por un lado, Estados Unidos que es el principal país de procedencia para el turismo de México, impulsó políticas restrictivas a los viajes al extranjero (no había deducibilidad de impuestos por concepto de turismo), y por otra parte también afectó el encarecimiento de la gasolina y las tarifas de transporte. Asimismo, a principios de los ochenta con el agotamiento del MSI, en México se desencadenaron una serie de problemáticas:

⁸ EL Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) tiene como antecedente la creación, del Fondo de Garantía y Fomento de Turismo (FOGATUR), haciéndose encargado su manejo a Nacional Financiera, S. A., con el objetivo de otorgar créditos para estimular la inversión turística nacional.

desempleo, sobrevaluación del peso, déficit en la Balanza de Pagos y reducción del mercado interno.

En 1974 se crea la FONATUR y la Secretaría de Turismo (SECTUR) con lo que comienza la etapa de desarrollo turístico marcado por la planificación de destinos de sol y playa en México (López 2014). Para el año de 1980 con el presidente José López Portillo se expidió el Plan Nacional de Turismo, y es así como se convierte al turismo en México como una actividad planificada, y se fortalece la actividad turística como parte importante del desarrollo de la nación (CESOP 2006 y Jiménez 1992).

En México, el desarrollo de la actividad turística se orientaría a: 1) integrar a los campesinos al turismo con la finalidad de diversificar sus actividades económicas; 2) planificar el uso de suelo destinado tanto al turismo como al asentamiento de la población residente (el área urbana se dotaría de servicios como agua potable, electricidad, pavimentación y drenaje); 3) Se permitiría la entrada de inversión extranjera directa en los centros turísticos; 4) Impulsar el desarrollo regional mediante los Centros Integralmente Planeados (CIP). Los CIP son zonas con un alto potencial turístico, en la cual se planea, desarrolla y construye la infraestructura turística, urbana y de transporte necesaria para su correcto funcionamiento. Los CIP funcionarían como polos de desarrollo para integrar a las zonas rezagadas del país que presentaban desempleo, bajo nivel de escolaridad, concentración de la población en determinadas regiones y escaso desarrollo económico, a la dinámica económica nacional (Jiménez, 1992).

Dentro del Plan Nacional de Turismo de 1980 se escribieron una serie de acciones y metas a seguir para el desarrollo de los Centros Integralmente Planeados.

Como se mencionó, durante el periodo se fundó el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), que se planteaba como objetivos: a) elaborar estudios y proyectos en torno a los CIP; b) ejecutar obras de infraestructura para el desarrollo turístico como para la población local tales como remodelar y ampliar los aeropuertos de Acapulco, Monterrey, Nuevo Laredo, La Paz, Oaxaca, Puerto

Vallarta, Chetumal, Cozumel, Culiacán, Chihuahua, Durango, Guadalajara , Mérida, Tijuana, Mexicali, Reynosa y Ciudad de México, se inauguraron 11 aeropuertos: Cancún, Comitán, Cozumel, Chetumal, Guaymas, Loma Bonita, Loreto, Manzanillo, Mexicali, Nuevo Laredo, Ixtapa Zihuatanejo (para 1981 había un total de 49 aeropuertos en el país); c) adquirir, operar y administrar bienes inmuebles turísticos; d) construir empresas dedicadas a la actividad turística, y e) gestionar, obtener y otorgar financiamiento para la actividad turística.

De esta manera fueron creados los primeros CIP, entre los que se encuentran: Cancún en Quintana Roo, Loreto y los Cabos en Baja California Sur, Ixtapa Zihuatanejo en Guerrero y Huatulco en Oaxaca; Para cada CIP se desarrolló un Plan Maestro para dirigir el proceso del desarrollo turístico en función de las necesidades y características de cada destino. La construcción de la infraestructura para estos CIP estuvo a cargo del Gobierno, cuyo financiamiento corrió a cargo de créditos del exterior del Banco Mundial, Banca Privada Extranjera y el Banco Interamericano de Desarrollo (Jiménez, 1992 y López, 2014).

2.5.1.4 Cuarto Periodo: 1983 - 1994

El turismo fue retomado como instrumento de ayuda en la solución de la problemática de la crisis económica que se presentó en el país y el mundo en la década de los ochenta, bajo la premisa de que el turismo dotaría al país de empleo, divisas y crecimiento económico. Por lo tanto, la política turística de esta época se define por el contexto de crisis y, asimismo, por las condiciones del sector a nivel mundial: 1) el transporte aéreo en Estados Unidos se desreguló; 2) métodos de operación y comercialización de la aviación internacional se diversificaron; y 3) las preferencias del turista se modificaron hacia la búsqueda de espacios eco turísticos (Jiménez, 1992).

Sin embargo en México se presentaron ciertas deficiencias que pueden resumirse en cuatro puntos: a) oferta: la falta de participación del Gobierno en las decisiones sobre rutas, tarifas y vuelos de fletamiento, mínima atención al mercado nacional (los agentes de viajes se orientaban fundamentalmente al turismo en el extranjero y a turistas extranjeros que visitaban al país); crecimiento descontrolado

de algunos centros turísticos (Cancún, el cual fue un éxito y superó toda previsión del gobierno), lo que originaba desabasto, inflación y desajustes económicos y sociales; b) promoción: campañas de promoción poco efectivas para atraer a los turistas; c) capacitación: escasos programas de formación tanto personal que trabaja directamente en los centros turísticos, como de servidores públicos de las instituciones encargadas de promover el turismo (FONATUR Y SECTUR); e, d) información, apoyo y coordinación gubernamental: carencia de información estadística oportuna, suficiente y confiable; ambiente económico poco favorable para alentar la inversión (inflación y tasas de interés elevadas (Jiménez, 1992).

Por todas estas problemáticas, en 1983 se publicó dentro del Plan Nacional de Desarrollo la Política Turística a seguir, la cual contemplaba cinco líneas de acción: 1) establecimiento de tarifas competitivas; 2) descentralización y desconcentración del sector turístico, delegando así facultades a los estados para tomar decisiones y administrar sus recursos; 3) obtención de divisas ampliando la estadía y número de visitas de los turistas al país; 4) promoción de los destinos turísticos y, 5) fomento de nuevas inversiones públicas y privadas en zonas prioritarias para el país, mediante otorgamiento de créditos, estímulos fiscales y creación de economías de escala⁹ (para diversificar la economía y mejorar la comercialización del turismo) (Jiménez, 1992).

En 1986, tras el sismo que marcó la década de los ochenta en nuestro país, el gobierno reforzó y amplió los programas de Acción de Fomento al Turismo, con la finalidad de reactivar las llegadas de turistas afectadas por los sismos de 1985; se proponía: 1) liberalización del transporte terrestre, mejoras en servicios, rutas y horarios de vuelos y autorización de entrada de aerolíneas de bajo costo, 2) apoyo al turismo náutico a través de operadoras marinas así como el mejoramiento en las operaciones de atraque para los cruceros; e, 3) integración de comisiones de trabajo con las Secretarías de Estado, para solucionar problemas de seguridad en los destinos turísticos y así mejorar la seguridad y atención al turista (Jiménez, 1992).

⁹ La economía de escala es una condición que las economías logran cuando el costo por cada unidad de producción de un bien disminuye a medida que aumenta su nivel de producción

Durante este periodo el crecimiento anual del turismo extranjero que llegaba a México fue del 3.3% anual, por debajo del que llegaba a Estados Unidos y el Caribe (6.6% y 6.2% respectivamente), La desaceleración del turismo Americano a México fue muy significativa, ya que es el mercado más importante para México. En el periodo de 1985 a 1990 el crecimiento anual del Turismo proveniente de Estados Unidos fue de 9.6%, y para el periodo 1990 a 1994 fue apenas del 1.9% (CESOP, 2006).

2.5.1.5 Periodo 1995- al día de hoy

En el sexenio de Ernesto Zedillo (1994-2000) se propone fortalecer la descentralización de estados y municipios para mejorar el desarrollo de los destinos turísticos en el país, alentar la participación de la población en las actividades turísticas con el fin de erradicar la pobreza y apoyar a grupos que se encontraban en desventaja económica y social; impulsar la investigación, información y difusión turística; implementar las nuevas tecnologías para mejorar los servicios turísticos. Este sexenio fue marcado por la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAM) que abrió paso a las inversiones extranjeras en la promoción, construcción y comercialización de los destinos Turísticos (Palafox, 2005).

Durante este periodo también se determinaron acciones para potenciar los centros turísticos más importantes, tales como aquellos integralmente planeados por FONATUR; los destinos de playa tradicionales; las ciudades fronterizas de Tijuana y Ciudad Juárez; las grandes ciudades como México, Guadalajara y Monterrey; la región del mundo maya y las ciudades coloniales (CESOP, 2006).

En el sexenio de Vicente Fox (2000-2006) se buscaba fortalecer y diversificar la oferta turística existente mediante cuatro ejes rectores:

- Turismo como prioridad nacional: planificación del desarrollo turístico, difusión de investigaciones de la evolución del sector y, maximización de los beneficios de las relaciones bilaterales

- Turistas totalmente satisfechos: fortalecimiento de la promoción turística, ampliación y mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos, impulso del turismo interno
- Destinos sustentables: apoyo al desarrollo turístico municipal, estatal y regional, impulso al desarrollo sustentable del turismo, mantenimiento de los CIP y estímulo de Megaproyectos mediante el financiamiento público y el fomento a la inversión. Para facilitar la inversión e impulsar las llegadas turísticas, el Gobierno debe dotar de infraestructura a los destinos turísticos
- Fortalecimiento de la modernización de las PyMEs turísticas mediante su promoción y financiamiento y desarrollo de destinos turísticos competitivos (CESOP, 2006).

En el sexenio de Felipe Calderón (2006-2012), se buscaba hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de los sectores vinculados con el turismo.

2.5.1.2 Turismo Regional en México

Actualmente, la Secretaría de Turismo del gobierno federal cuenta con un Programa Regional que busca integrar a las regiones que cuentan con atractivos turísticos a la dinámica turística del país, mediante la asignación de recursos federales, transferencia de tecnología, y orientación estratégica de los proyectos para detonar la inversión y el crecimiento de los mercados; delinea seis programas a nivel regional:

1. Mundo Maya (Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán)
2. Fronteras (Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas)
3. Ruta de los Dioses (Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y Distrito Federal)
4. Tesoros Coloniales del Centro de México (Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas)

5. Corazón de México (DF, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos y Tlaxcala)
6. Circuito Mar de Cortes- Barrancas del Cobre (Baja California Sur, Sinaloa, Chihuahua y Sonora)

Y también se extienden dos a nivel Federal, las entidades federativas que cuentan ya sea con zona costera o con riqueza cultural e histórica): Pueblos Mágicos y Centros de Playa (SECTUR).

2.6 Centros Turísticos de México

En 1991 los lugares en México que sobrepasan el millón de visitas en su totalidad es Ciudad de México, Guadalajara, Cancún y Acapulco (Frejomil y Crispin, 2007). Acapulco con 1,580,656 Guadalajara 2,150,572 Ciudad de México 2,338,511

Hasta antes de 1946 el turismo en México no era considerado una actividad en la cual el gobierno tuviera responsabilidad de dirigir y no se reconocía la importancia que este pudiera tener en el ámbito económico. No fue sino hasta el sexenio del presidente Miguel Alemán se comenzó a financiar al Turismo.

2.6.1 Centros Integralmente Planeados (CIP)

Como se mencionó anteriormente los Centros Turísticos Planeados de México surgieron como una medida de promoción del crecimiento económico nacional y en especial de las regiones donde se localizarían dichos centros. De este modo el gobierno busco así la manera de reactivar la economía mediante las exportaciones y el turismo. En el caso del turismo, el Estado se convierte en el responsable de impulsar nuevos centros turísticos que logran atraer a los viajantes a través del modelo de sol y playa (Jiménez, 1992).

López en su trabajo *Centros integralmente planeados en México*, (nd) menciona que en la década de los 70 en México se creó la FONATUR a través de la cual se promovió la creación de cinco desarrollos turísticos a lo largo del país, llamados Centros Integralmente Planeados (CIP). Estos centros tienen como base el impulso y rescate de zonas deprimidas del país por medio del turismo como el principal motor desarrollador económico, pero gestionadas desde el gobierno.

Los proyectos construidos en el plan inicial fueron Cancún en el mar Caribe, Ixtapa-Zihuatanejo en el océano Pacífico, Loreto y San José del Cabo en el Golfo de California y Huatulco, también en el Pacífico. Estos CIP fueron desarrollados y planeados desde cero para evitar problemas de crecimiento desordenado que presentaban ciudades turísticas como Acapulco. Los CIP se caracterizan por ir acompañados de un desarrollo importante de infraestructura en enclaves de alto contenido natural y paisajístico, de esta manera México construye y proyecta el turismo gestionado por su gobierno.

Los sitios donde se desarrollaron las CIP fueron resultado de un estudio realizado por el Banco de México, donde se detalló los lugares susceptibles de desarrollo y sus razones. Se consideraron los siguientes criterios:

1. Disponer de terrenos adecuados para incorporar usos turísticos y urbanos
2. Una adecuada conexión por tierra y aire
3. Lugares de belleza singular
4. Regiones escasamente pobladas
5. Carecer de opciones de desarrollo

Por la distribución de los CIP y las distancias existentes se implementó el aeropuerto como pieza fundamental de los mismos y posteriormente se consolidaron otras obras de infraestructuras.

Dentro del equipamiento e infraestructura de las CIP se dispuso de:

- Nuevos asentamientos: nuevo espacio urbano para acoger población trabajadora
- Golf

- Marina ¹⁰
- Comercio
- Hoteles
- Vivienda Turística
- Soporte Natural y las infraestructuras varias

Es así como hoy México se encuentra en la lista de los 10 primeros países con turistas internacionales, en el lugar número 10 con 29.3 millones de turistas en el 2014.

2.6.1.2 Centros Íntegramente Planeados en México

CIP	Ubicación	Características
Cancún	Quintana Roo	1er CIP planeado por FONATUR Atractivos: Islas, cenotes, esteros, variedad de flora y fauna, cuenta con la segunda barrera de arrecife más grande del mundo Infraestructura: carreteras, zonas hoteleras, comerciales y residenciales, marina, campos de golf, centro de convenciones, zona urbana con tratamiento de aguas y líneas de electricidad y telefonía.
Ixtapa	Guerrero	Segundo CIP de FONATUR y primer proyecto financiado por el Banco Mundial.

¹⁰ Una Marina es un conjunto de instalaciones, marítimas o terrestres, destinadas a la protección, el abrigo y la prestación de toda clase de servicios a las embarcaciones de recreo, turísticas y deportivas, de cualquier bandera e independiente de su tamaño, así como a los visitantes y usuarios de ellas, nacionales o extranjeros.

		<p>Ixtapa ofrece una gran variedad de opciones recreativas a lo largo del año, deportes acuáticos como veleo, snorkel, surf y buceo, y también se puede practicar a una cuantas millas náuticas de la costa la pesca deportiva.</p> <p>Por la cercanía de este CIP con la Ciudad de México muy pronto este pueblo de pescadores se convirtió en una ciudad turística, también a la vez permitió aliviar la demanda excesiva de Acapulco.</p>
Los Cabos	Baja California Sur	<p>El tercer CIP comenzó operaciones en 1976, Este CIP comprende los poblados de San José del Cabo y Cabo San Lucas, conectados por un corredor turístico de 33 km en la península de Baja California</p> <p>Es también un santuario natural declarado patrimonio de la humanidad, el plan maestro de este CIP se compone por un polígono de 915.78 ha de las cuales el 6.32% se destina a zona urbana, 76.9% a zona turística y 16.72% a zona de conservación.</p>
Loreto	Baja California Sur	<p>Loreto es un corredor turístico conformado por el pueblo de Loreto y la zona turística de Nopolo y la marina de Puerto Escondido, y se ubica en la costa del Mar de Cortes en el centro de la península de Baja California y comenzó a ser conocido en los años 80.</p>

		Infraestructura: Aeropuerto internacional, zona hotelera, urbana, estación telefónica, eléctrica, planta de tratamiento de aguas residuales y vialidades
Huatulco	Oaxaca	Huatulco es el más reciente CIP conformado por 9 bahías naturales, un Parque Nacional declarado reserva natural protegida, montañas valles y ríos. El plan maestro de este desarrollo contempla actualmente un polígono de 20,972 ha., en el que el 6.35% de la superficie se destina para la zona turística, 3.45% para la zona urbana y 90.19% para la conservación ecológica.

Resumiendo los puntos más importantes del capítulo se centran en resaltar la importancia que tiene el turismo a nivel mundial, la derrama económica que genera (aproximadamente 1250 mil millones de dólares en el 2014), las tendencias turísticas de los viajeros internacionales las cuales posicionan a Francia como país más visitado del mundo con más de 83.8 millones de visitantes solamente en el 2014, los países con más ingresos de divisas por turismo (en primer lugar EE. UU. con 177.2 mil millones de dólares en el 2014).

También se mencionó el proceso histórico que ha tenido el turismo en México desde su aplicación como impulsor económico para el país y finalmente se mencionaron y describieron los CIP con los cuales México planea la actividad turística desde la década de los 70.

En el próximo capítulo de esta investigación se realizara una descripción física de Quintana Roo el estado de la república Mexicana el cual recibe el mayor porcentaje de visitas internacionales del país, y posee en el la región de mayor atracción de turistas, La Riviera Maya., Posteriormente se hace también un análisis de la composición económica, social, urbana y ambiental de la zona de estudio principalmente Playa del Carmen, se identifican problemáticas que aquejan a la región y finalmente para el cierre de esta investigación se hace una crítica a las políticas y planes actuales que se aplican en la zona de estudio y se da una serie de lineamientos principales para aplicarse y dar un mejoramiento a la región.

Capítulo 3. Quintana Roo y Playa del Carmen en su contexto regional.

La estructura del capítulo consta de tres partes, se hace un acercamiento a la región de estudio, su situación geográfica, económica, ambiental y social. Primeramente se hace un acercamiento general desde el estado de Quintana Roo y sus regiones, se mencionan las características geográficas, sociales y económicas principales, después se da un acercamiento profundo de las características físicas, sociales y económicas de la zona de estudio “Playa del Carmen”, se identifican las problemáticas actuales, se hace un análisis general de los puntos centrales de los planes y programas estatales y municipales para finalmente hacer una crítica de los mismos y dar lineamientos para la implementación de una política pública en la región.

3.1 Quintana Roo en un Contexto Regional

En esta investigación, y siguiendo a Cámara (2007:17) entendemos a una región como “un conjunto de subsistemas socioeconómicos en equilibrio precario y en constante modificación, en los cuales confluyen el ambiente natural y modificado, el proceso de trabajo y de producción (en sentido restringido y amplio) y los mercados de capital (con proyectos de desarrollo y organización de los distintos actores socialmente organizados con la intervención del estado)”.

Así, se utilizara el término de región no sólo como una categoría descriptiva sino también como un concepto analítico en la confluencia de disciplinas diversas como la geografía, la economía, la historia, la sociología, y la demografía, además de que resulta fundamental en la planificación económica, sin embargo, aquí nos enfocamos de forma prácticamente exclusiva a la dimensión económica

El estado de Quintana Roo, visto como un espacio físico delimitado, muestra una alta complejidad en la distribución de sus recursos naturales, además de rasgos físicos, biológicos y económicos que lo distinguen de otras regiones, del mismo modo que sus grupos étnicos y sociales. Esta región puede ser concebida como el espacio geográfico en el cual se establecen determinadas relaciones sociales en

distintos procesos de apropiación o de transformación del medio ambiente y de distintas lógicas de reproducción económica; es decir las relaciones sociales predominantes están determinadas bajo la dinámica del turismo, el cual es la principal lógica de reproducción capitalista económica en la región.

Entonces, la regionalización de este estado de la República Mexicana no es una demarcación territorial dada solo y simplemente a partir de homogeneidad de sus componentes físicos y biológicos como se dio a principios del siglo pasado; sino más bien de las relaciones sociales que se establecen en un espacio geográfico que determina a la región.

3.1.1 Ubicación Geográfica

La República Mexicana está dividida en 32 entidades, de las cuales una es el estado de Quintana Roo ubicado en el extremo sureste del territorio nacional. Quintana Roo está situado en la porción oriental de la Península de Yucatán, tiene una superficie de 50 843 km² esto equivale a 2.56% del territorio nacional. Al norte colinda con el Golfo de México y el estado de Yucatán, al este es bañado por las aguas del Mar Caribe; al sur con Belice y al oeste con el estado de Campeche.

REGIONES GEOGRÁFICAS DE ACUERDO
CON EL INEGI



Fuente: Gonzales, Miguel (2011)

Quintana Roo fue erigido estado libre y soberano el 8 de octubre de 1974. La entidad fue dividida a su vez en 7 municipios: Othón Puerto Blanco, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Cozumel, Lázaro Cárdenas, Benito Juárez e Isla Mujeres. Más tarde el 28 de Julio de 1993 se añade un octavo municipio “Solidaridad”, y en los años subsecuentes se añaden de igual manera los municipios de Tulum, Bacalar, Puerto Morelos e Isla Mujeres.

3.1.1.1 Regiones en Quintana Roo

Según Campos Cámara (2007) se puede dividir al estado de Quintana Roo en tres regiones de acuerdo a un conjunto de características particulares (económicas, sociales y geográficas:

1. *La región Norte.* La región está conformada por los municipios de Isla Mujeres, Benito Juárez, Solidaridad, Puerto Morelos, Tulum y Cozumel. Abarca la franja costera del noroeste del estado y se caracteriza por tener la zona más dinámica en cuanto económica y demográficamente. En conjunto cuenta con 90% de la infraestructura turística del estado; sus actividades se centran en el sector servicios: hoteles, comercios, restaurantes y en conjunto el de la construcción también representa un mercado crecimiento, junto con servicios es generadora de empleo en la región. Según el Consejo Nacional de Población (Conapo, 2005), el grado de marginación de la población en esta región es entre baja y muy baja. Esta región se divide en dos subregiones: La correspondiente a Cancún-Isla Mujeres y la de la Riviera Maya, ya que son desarrollos turísticos especialmente diferenciados.
2. *La Región Maya.* Esta región está formada por dos porciones, la zona continental del noreste del estado, donde se encuentra el municipio de Lázaro Cárdenas y la zona rural del municipio de Solidaridad, zona que a pesar de estar muy próxima al principal punto de mayor crecimiento económico no recibe beneficios de ella; y la zona que incluye a los

municipios de José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto y la región Noreste de Othón Puerto Blanco. Sus actividades se basan en el sector primario agropecuario y forestal, esta zona se encuentra desligada del desarrollo turístico y presenta estancamiento económico y social.

3. *La región Frontera Sur.* Comprende el resto del municipio de Othón Puerto Blanco y Bacalar. En ella se encuentran todos los poderes estatales y representaciones de distintas instancias federales. Se realizan relaciones económicas con Belice y también se registran actividades agropecuarias (Camara, 2007).

3.2.3 Situación demográfica y el fenómeno migratorio en Quintana Roo

A principios de los años 60 las políticas de población en México se enfocaron en poblar la región y frontera sur del país y Quintana Roo no fue la excepción, se buscó poblar su extenso territorio. Desde la década de los sesenta, como parte de la estrategia de poblamiento de la frontera sur, el gobierno federal puso en práctica tres importantes proyectos con el fin de estimular en desarrollo de la región en cuanto a lo turístico, lo agroindustrial y lo pesquero.¹¹ De 1960 a 1970 y hasta 1978 la población en Quintana Roo se multiplico sobre todo a lo largo de los ejes de comunicación; aparece Cancún, cuyo desarrollo inusitado rompió con el patrón de poblamiento de la región. Cancún se instauro para satisfacer las necesidades de su centro turístico. Este lugar presento un rápido crecimiento y rebasó al proyecto turístico de FONATUR en el cual proyectaba a Cancún como destino internacional. Ya en 1998, 28 años después de la conformación demográfica de Quintana Roo, Cancún crece hasta convertirse en el principal destino migratorio de la República Mexicana. Según datos de INEGI (2000) el mayor porcentaje de la población no es

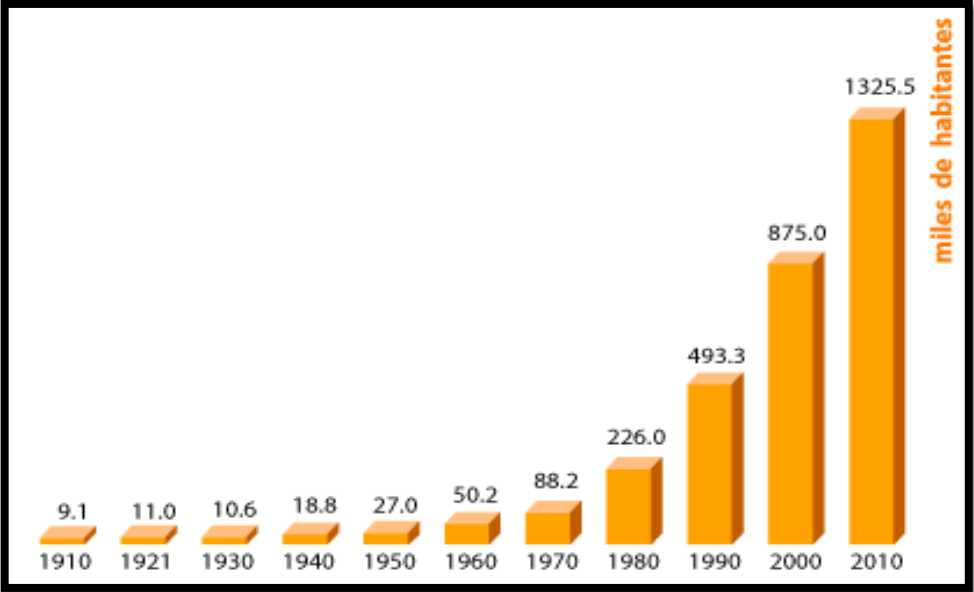
¹¹ Se entiende por proceso migratorio al movimiento territorial de personas que trasladan su lugar de residencia a otros espacios y ámbitos sociales con la idea de permanecer en él por un tiempo largo, en el cual estas personas ubicaran su casa y trabajo (Camara, 2007).

nacida en Quintana Roo, esto es fruto de la migración a este centro Turístico en busca de mejores trabajos y calidad de vida.

Actualmente un 80% de la población de Quintana Roo se encuentra a no más de 50 kilómetros de la línea costera. Si a este porcentaje le sumamos la población flotante por el turismo y migrantes ilegales por el trabajo el porcentaje sube hasta un 98% y se concentra en una franja costera de no más de 20 km de ancho en línea recta a partir de la línea de mar (Camara, 2007).

En la Riviera Maya se registra una gran inmigración desde finales de los años 90; en los últimos años estas tendencias de crecimiento poblacional han causado importantes desequilibrios en la infraestructura urbana, económica, medio ambiental, y en general a la atención del rezago social (Camara, 2007). Actualmente Quintana Roo es el estado con mayor esperanza de vida del país con 77.07 años (Plan Quintana Roo 2011-2016).

Ilustración 1. Evolución del crecimiento poblacional en el Estado de Quintana Roo



FUENTE: INEGI Monografías Quintana Roo

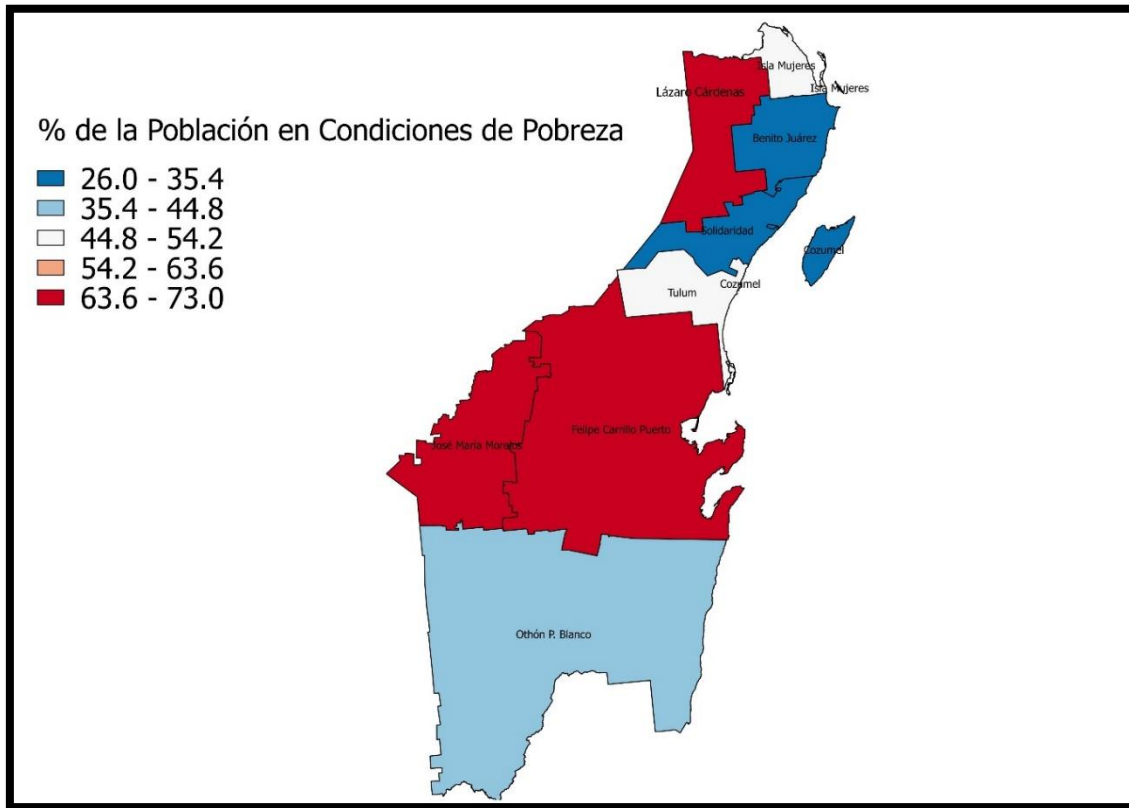
3.2.3.1 Condiciones de Pobreza

La creación de empleos por el crecimiento de infraestructura turística hace que la economía del municipio se concentre en la zona costera, presentándose así una distribución desigual de las actividades económicas generando brechas con las zonas alejadas de las características físicas y geográficas deseadas. La pobreza es un problema social que parte de dos vertientes: la cultura y la sociedad, la cual influye un bajo nivel sostenido de los ingresos de los miembros de una comunidad. Incluyendo asimismo la privación de acceso a los servicios como educación, mercados, sanidad o la posibilidad de tomar decisiones, también la falta de infraestructura como agua, alcantarillado, carreteras, transporte y comunicaciones.

En la Ilustración 2 se puede apreciar la cartografía del estado de Quintana Roo y como se encuentra en este el porcentaje de la población de cada municipio la cual se encuentra en condiciones de pobreza para el año 2010. Según los indicadores de pobreza en el municipio de Solidaridad, aproximadamente 23,300 personas se encuentran en situación de pobreza, con un porcentaje de 21.6 % del total de la población (Cámara, 2007).

Se puede apreciar que los municipios desligados de la actividad turística muestran un porcentaje de más de la mitad de su población en condiciones de pobreza, esto debido a que estos municipios se encuentran en su mayoría desligados de la actividad turística, olvidados por el gobierno estatal y se dedican en su mayoría a actividades primarias.

Ilustración 2. % Población en Condiciones de Pobreza



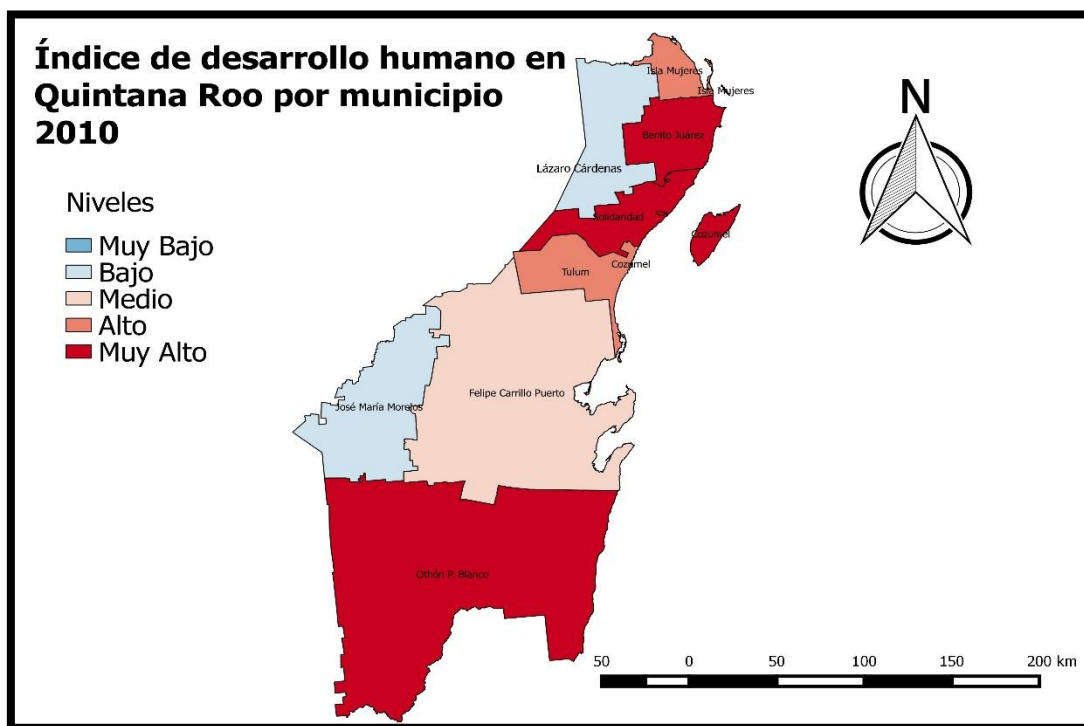
Elaboración propia con datos de CONABIO

Es de importancia para esta investigación analizar en la zona de estudio el Índice de desarrollo humano (IDH)¹² para saber el nivel de vida de los habitantes de la región.

En la Ilustración 3 Podemos ver la comparación el IDH de los municipios del estado de Quintana Roo, y en los municipios en los que está presente la actividad turística se encuentran las mejores condiciones, junto con el municipio en el que se encuentra la cabecera estatal, porque en él están centrados los poderes estatales y diversos servicios de importancia.

¹² El IDH es un indicador, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Se basa en un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno

Ilustración 3. Índice de desarrollo humano en Quintana Roo



Elaboración propia con datos de CONABIO

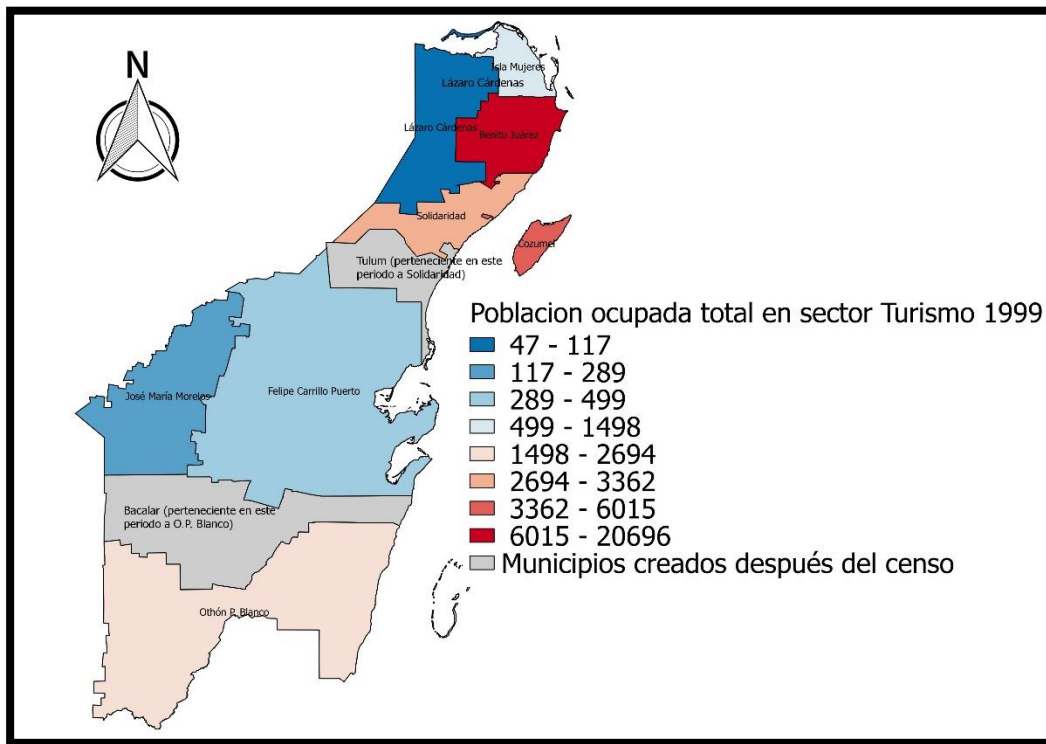
Una característica importante de la población económicamente activa es la población ocupada total (POT)¹³ esta nos muestra que en el censo económico de 1999 se concentraba principalmente en el sector Turismo con 22.86% del total y el sector Comercio con el 31.74%. La POT del sector turístico estaba concentrada en primer lugar por el municipio de Benito Juárez por ser el centro turístico más grande e importante de la región, posteriormente en el municipio de Cozumel que es un centro turístico que se ha mantenido como el principal destino de cruceros a nivel nacional y en tercer lugar el municipio de Solidaridad (abarcando el municipio de Tulum, el cual se funda a partir de solidaridad en el 2008), que ya para este censo

¹³ La Población ocupada Total comprende a los trabajadores empleados y obreros, eventuales o de planta, que en el mes de referencia trabajaron bajo control o dirección de la empresa en la entidad federativa o fuera de ésta (es decir en el estado donde se ubica la empresa o en cualquier estado de la República Mexicana) con una remuneración fija o determinada, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Incluye al personal con licencia por enfermedad, vacaciones, huelgas y licencias temporales con o sin goce de sueldo.

comenzaba económicamente y poblacionalmente a tener un crecimiento acelerado (Ver Ilustración 2).

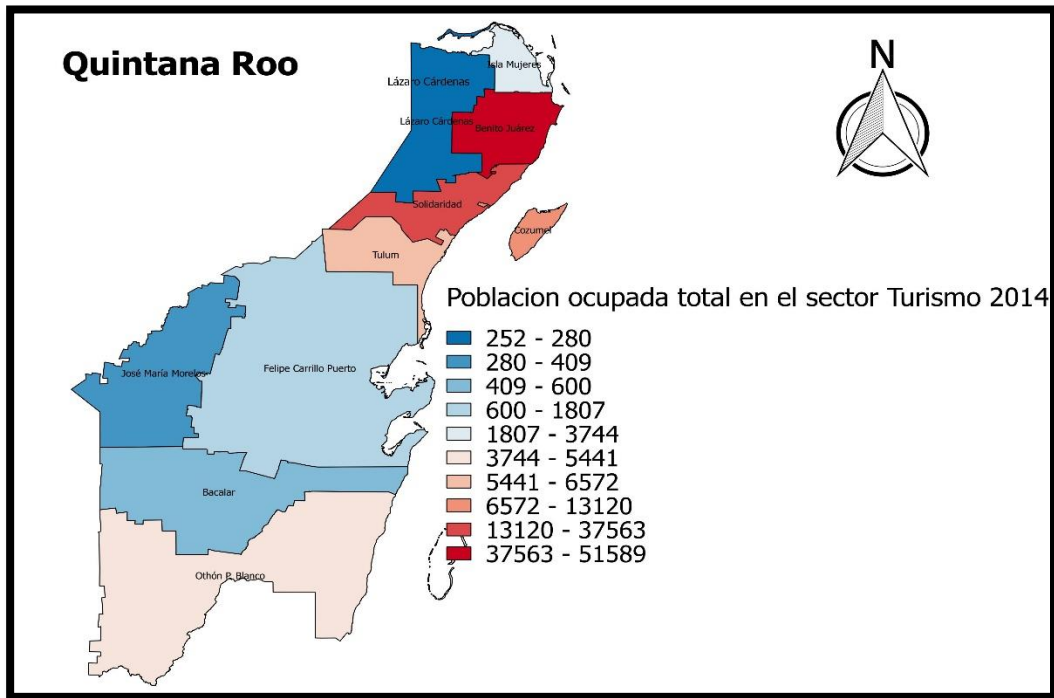
El censo económico del 2014 arroja como resultado al Turismo con 31.73% y al Comercio con un 26.60% del total de POT del estado. la mayor parte de la población ocupada en el sector turístico se encuentra en la Región Norte del estado, la cual continua repuntando como centros turísticos importantes, Principalmente se encuentra en Benito Juárez (Cancún), en segundo lugar se encuentra Solidaridad el cual creció enormemente, Cozumel y posteriormente Tulum. (Ver Ilustración 3).

Ilustración 4. Población ocupada en sector Turismo 1999



Elaboración propia con datos de INEGI

Ilustración 5. Población ocupada total en sector Turismo 2014



Elaboración propia con datos de INEGI

3.2.4 Economía de Quintana Roo

El estado de Quintana Roo tiene una ubicación geográfica privilegiada y una abundante y diversa riqueza natural, convirtiéndose en el principal destino turístico de México y el Caribe (Camara, 2007).

Ya en la década de los ochenta el turismo aportaba un 70% al PIB estatal (ibid), en los noventa se impulsó el desarrollo de la Riviera Maya tras el éxito contundente del polo turístico de Cancún.

Según los censos económicos de INEGI la economía estatal estaba compuesta en el año 2009 por: actividades Primarias 0.78 (agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal pesca y caza), Actividades Secundarias con un 13.78% (minería, construcción y electricidad, Agua y gas e industrias manufactureras),

Actividades Terciarias con un 85.44% (comercio, restaurantes y hoteles, transporte e información en medios masivos, servicios financieros e inmobiliarios, servicios educativos y médicos, actividades del gobierno y otros).

Tan sólo tres ciudades (Cancún, Playa del Carmen y Cozumel), cabeceras municipales, concentran el 98.25%, 78.97% y 98.5% de la población municipal, generan 40% de las divisas turísticas del país, y tienen el mayor porcentaje de infraestructura turística del estado (ibid).

La vocación económica de Quintana Roo desde finales de los años 90's está enfocada casi completamente al sector turismo, pues 70% de su PIB corresponde con este sector.

El sector de más peso en la economía estatal es el comercio (al por mayor y por menor), con prácticamente la mitad del total de la economía, le sigue el sector de hotelería y preparación de alimentos y bebidas (sector 72), con aproximadamente 16% del Valor Agregado estatal, y de ahí quien lejanamente se les acerca es la industria manufacturera con un 6%; Las unidades económicas del turismo (hoteles y restaurantes), abarcaban en 1999 casi un 12% en la economía estatal, ya para el censo del 2013, el porcentaje creció a 16.43%. De los datos anteriores se puede desglosar la participación donde en el cuadro 1 podemos apreciar el porcentaje de participación del sector turismo (hoteles y preparación de alimentos y bebidas) en la economía estatal.¹⁴

¹⁴ Para el INEGI el sector turismo (72) son los servicios de alojamiento temporal, hotelería y preparación de alimentos y bebidas

5 Cuadro. Participación del sector Turismo con respecto al total de actividades en Quintana Roo

% De la Participación del sector 72 con respecto al total de actividad, Q. Roo.							
año	Unidades económicas	Personal ocupado total	Total de remuneraciones	Producción bruta total	Valor agregado censal bruto	Formación bruta de capital fijo	Inversión total
1998	11.76	22.86	26.50	30.37	24.80	34.72	34.72
2003	12.21	24.40	20.47	25.83	20.99	15.10	17.94
2008	14.24	30.39	25.39	32.79	24.71	50.23	46.83
2013	16.54	31.73	24.95	35.03	25.02	24.49	20.04

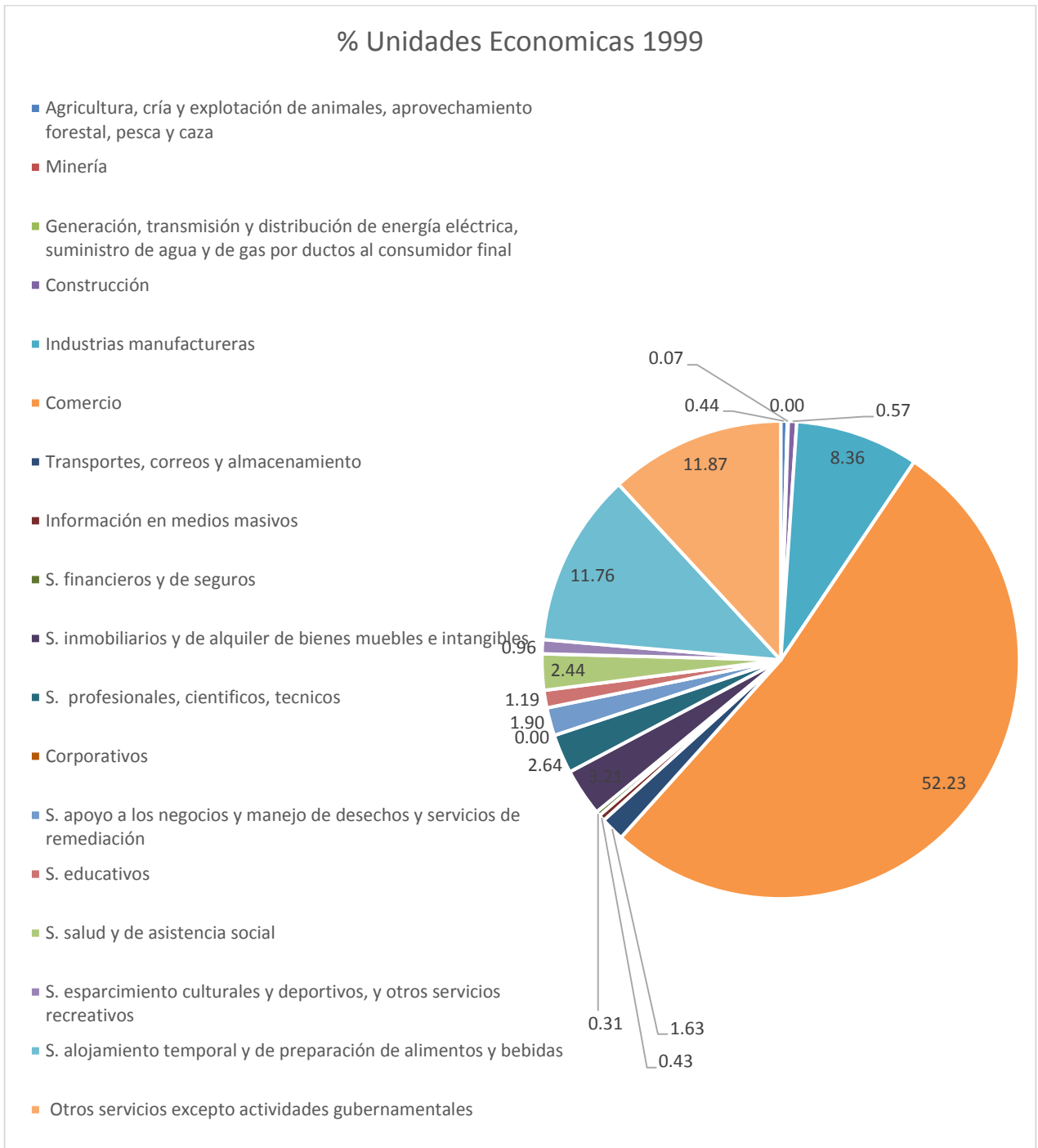
Elaboración propia con datos de INEGI

Para el estudio de la zona se tomaron variables económicas clave (obtenidas del glosario de INEGI) para poder realizar un análisis más profundo, los resultados de estos cálculos son producto de las bases de datos proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), estas variables son:

En este apartado presento un conjunto de variables, todas ellas extraídas de los Censos Económicos de INEGI, la definición precisa de cada una puede ser encontrada en glosario de INEGI (<http://www.inegi.org.mx/>), las variables son: Unidades económicas (UE), Personal ocupado total (POT), Total de remuneraciones (TR), Producción bruta total (PBT), Valor agregado censal bruto (VACB), Formación bruta de capital fijo (FBKF) e inversión total (IT).

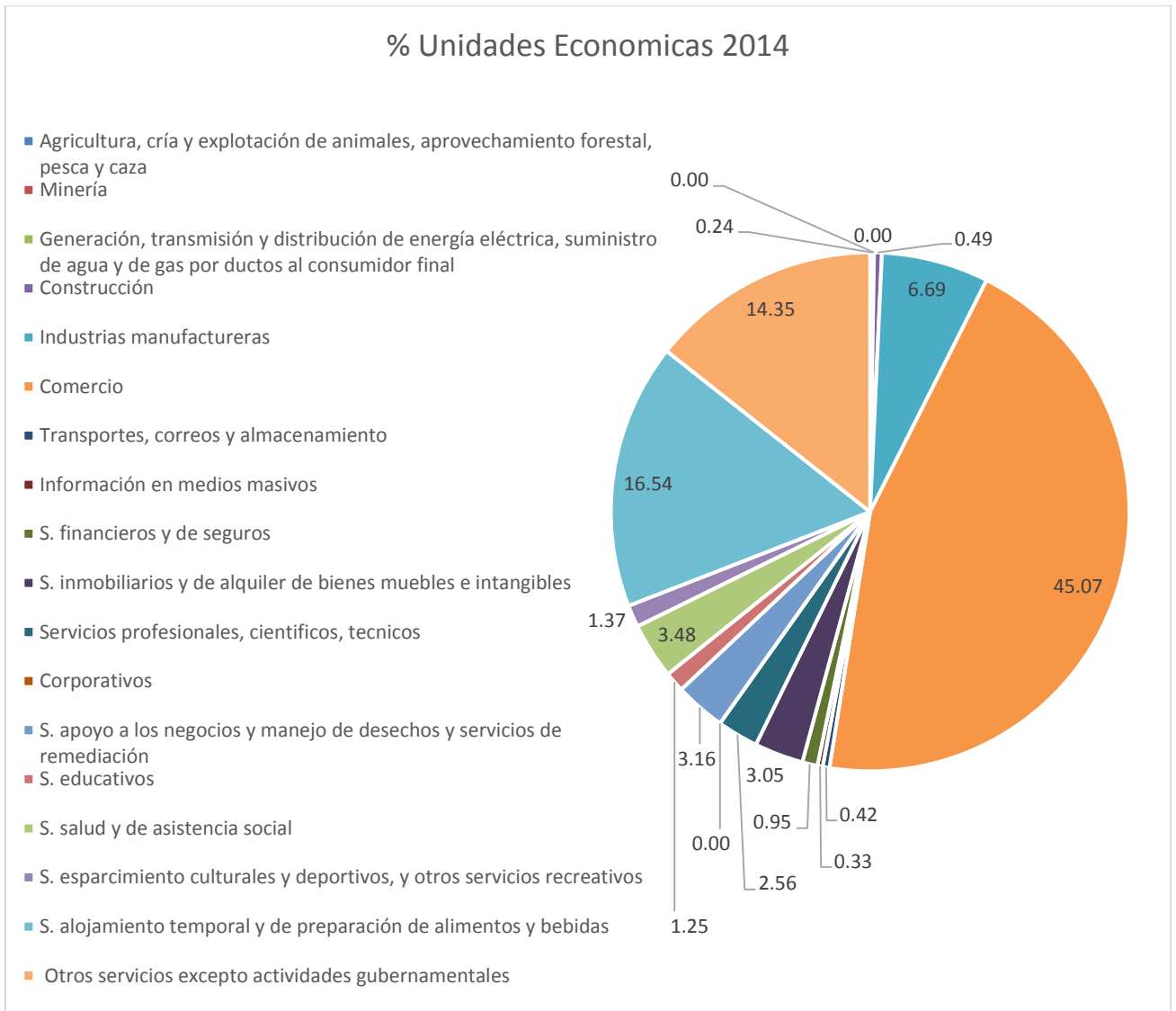
A continuación se presentan cuadros de porcentajes de los sectores económicos con las variables mencionadas y su evolución en la participación en la economía Estatal de Quintana Roo:

Ilustración 6. Composición de la economía de Quintana Roo 1999



Elaboración propia con datos de INEGI

Ilustración 7. Composición de la economía de Quintana Roo 2014

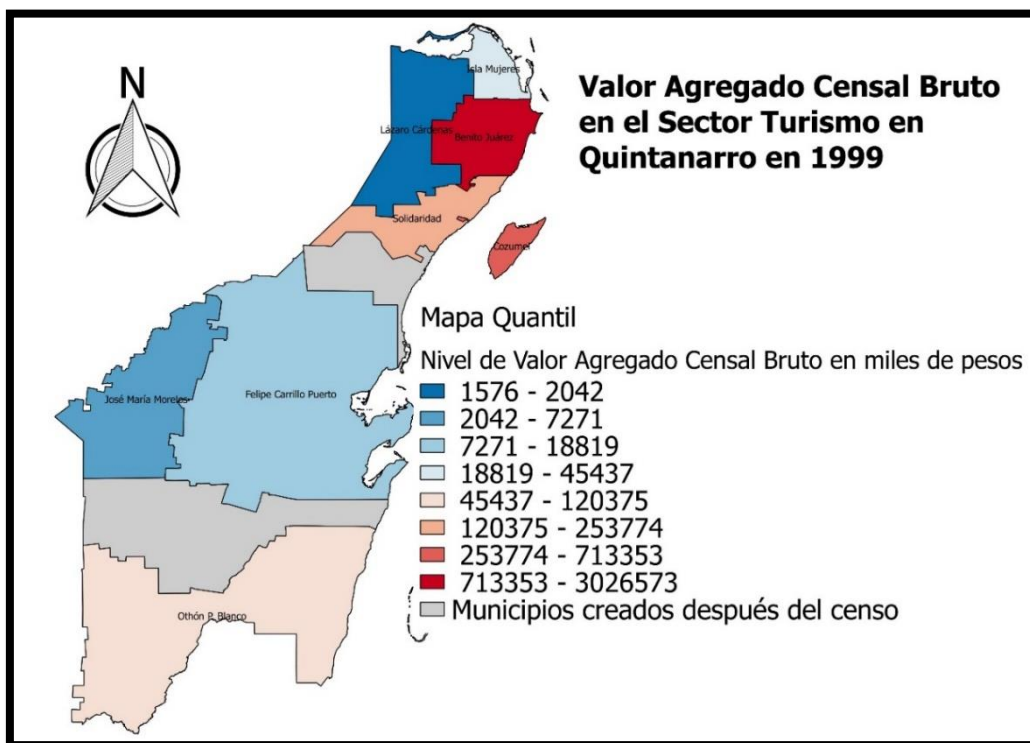


Elaboración propia con datos de INEGI

Resumiendo los cuadros anteriores se pueden percibir los ligeros cambios en la evolución de la estructura económica del estado, como en los casos del sector hotelero, comercio, manufactura y servicios de apoyo a los negocios. Se puede apreciar una fuerte concentración económica en el turismo (alojamiento temporal, preparación de alimentos y bebidas y comercio) comas de un 70% de la economía estatal.

Una manera para poder cuantificar el valor creado durante un proceso económico en un periodo de tiempo determinado es el Valor Agregado Censal Bruto (VACB)¹⁵, así entonces en los subsecuentes mapas podemos apreciar que los municipios del Estado de Quintana Roo que generan más VACB por medio del sector turismo en 1999 es Benito Juárez, En el cual se encuentra asentado el Centro Turístico planeado con más éxito en México, Cancún, el cual fue inyectando la actividad turística en la región y podemos ver también que en el mismo censo el municipio que ocupaba el segundo lugar era Cozumel y en tercer Lugar Solidaridad, que para ese año abarcaba también lo que hoy es el municipio de Tulum.

Ilustración 8. Valor agregado censal bruto en Turismo en Quintana Roo 1999

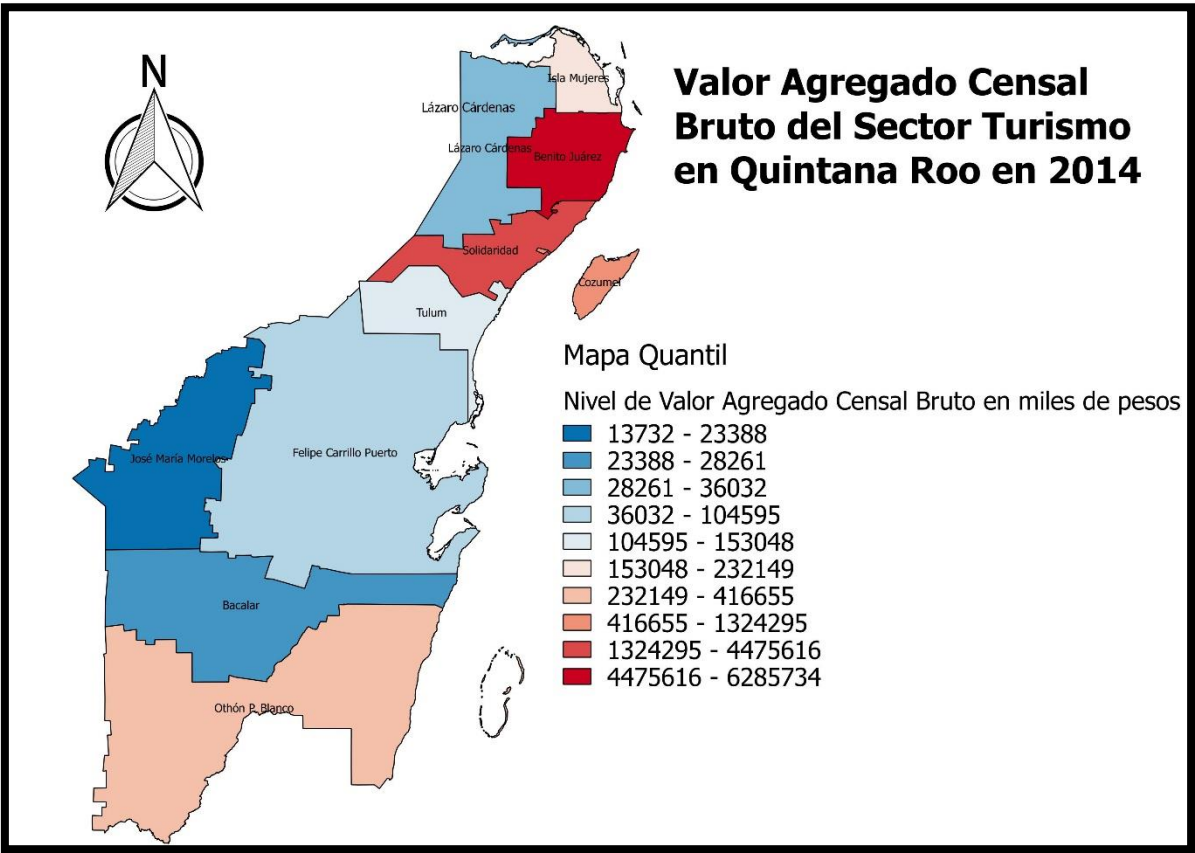


Elaboración propia con base en datos de INEGI.

¹⁵ Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el VACB resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio; se le llama bruto, porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.

Para el año 2014 Benito Juárez (Cancún) se mantiene como primer lugar y aumento su valor proporcionalmente en VACB, le sigue el municipio de Solidaridad (Playa del Carmen) y posteriormente Cozumel. Esto es relevante ya que como mencioné anteriormente estos tres municipios concentran la mayor infraestructura turística del estado y a nivel nacional aportan el 40% de las Divisas del turismo, en cuarto lugar se encuentra Othón P. Blanco, le sigue Isla Mujeres y muy por detrás los municipios desligados de la vocación económica estatal.

Ilustración 9. Valor agregado censal bruto en Quintana Roo 2014



Elaboración propia con base en datos de INEGI

3.2 Playa del Carmen

3.2.1 Características físicas de Playa del Carmen.

El territorio donde hoy se encuentra la ciudad de Playa del Carmen, se localiza en el municipio de Solidaridad creado en 1993, y según información proporcionada por el mismo municipio se menciona que Playa del Carmen fue antes de la conquista una zona de vital importancia para los mayas que habitaron en la región. Anteriormente esta zona era llamada Xaman- Ha que en maya significa “aguas del norte” y este lugar era usado como paso de peregrinaje de comunidades mayas para ir al santuario de la diosa Ixchel en Cozumel.

Posterior a la conquista, esta zona permaneció escasamente poblada ya que no se estableció ningún asentamiento español de relevancia en la región, siguió siendo una pequeña localidad de pescadores durante la colonia. Durante la guerra de castas varios españoles y personas huyeron de zonas conflictivas y se establecieron en la región de la actual playa del Carmen para establecer un pequeño pueblo pesquero. Durante el gobierno de Porfirio Díaz se dio una explotación chiclera en la zona, la cual también ayudó a aumentar y consolidar una población fija en la región.

La región se mantuvo casi intacta con una población menor a 1000 personas hasta mediados de los años 80 cuando toda la región se vio impulsada por el turismo, producto del desarrollo de Cancún. Desde ese entonces se comenzó un cambio radical en la zona por medio del Turismo.

La región en donde se encuentra Playa del Carmen como la de todo el estado tiene una temperatura durante todo el año donde predomina el clima cálido, con una temperatura promedio de entre 25.5 y 26.5 C, con una temperatura máxima entre 36 y 38 grados C, y mínima entre 12 y 14. El relieve en la región es prácticamente plano con numerosas hondadas donde la altura promedio es de 10 metros sobre el nivel del mar. Su escaso relieve y la alta permeabilidad del suelo calcáreo impiden la existencia de corrientes de agua superficiales, solamente existen diversos cenotes y lagunas en el estado.

3.2.2 Migración a Playa del Carmen

Los procesos migratorios que tienen como destino Playa del Carmen se explican, en alguna medida, por causas de carácter económico, pues la mano de obra y el trabajo son dos de los indicadores que cubren el origen del movimiento.

La aglomeración y concentración urbana en ciudades como Playa del Carmen, Cancún, Cozumel y Tulum son resultado de las transformaciones regionales en la estructura productiva estatal, también incide en esta de una manera importante las políticas gubernamentales para el desarrollo y poblamiento del sur de México y Quintana Roo, tales como el Plan de Desarrollo Estatal y las políticas turísticas aplicadas.

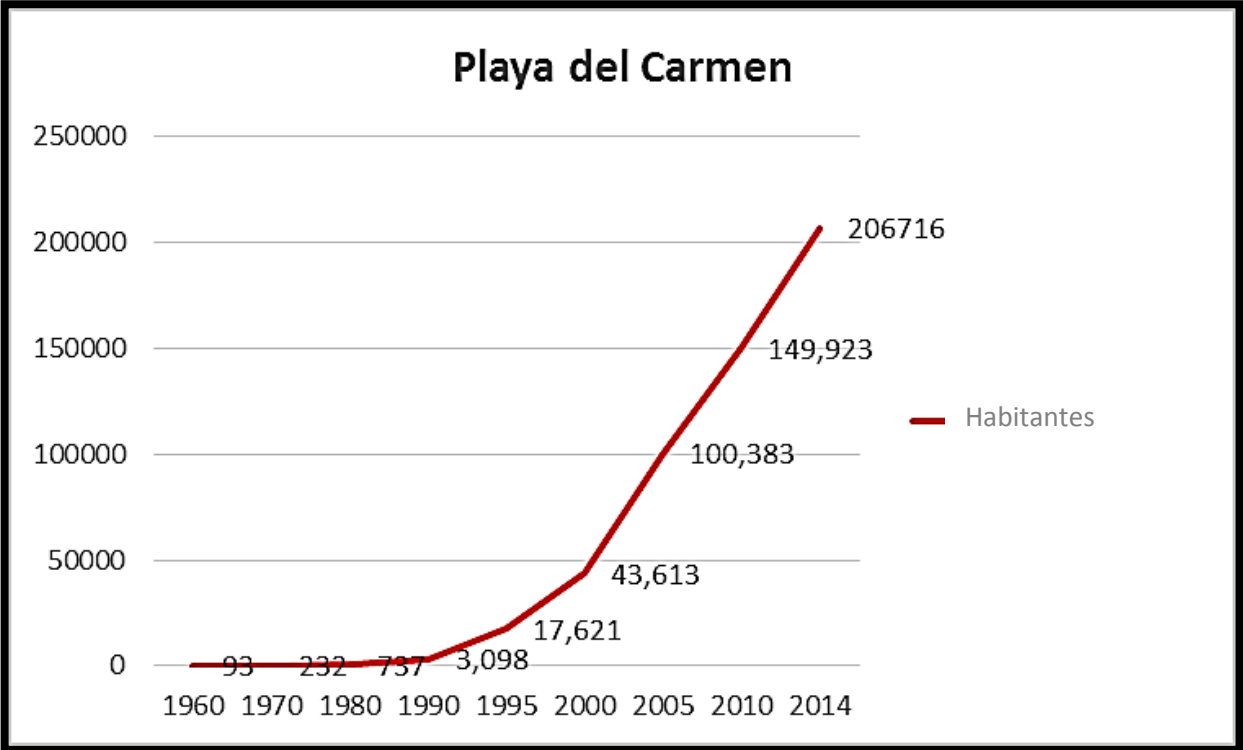
Playa del Carmen, ubicada al oriente del estado de Quintana Roo forma parte de la región Caribe Norte, es uno de los cuatro municipios que conforman a esta región, Solidaridad (en donde se encuentra Playa del Carmen) presenta la tasa más alta de crecimiento poblacional a nivel nacional (Camara, 2007).

En 1960 de acuerdo con los datos del Censo de Población de INEGI, la localidad conocida como Playa del Carmen contaba con 93 habitantes, y ya para el año de 1970 contaba con una población de 232 habitantes, lo que representó una tasa media anual del 9.57 por ciento. En 1980 Playa del Carmen había alcanzado un total de 737 habitantes (una tasa anual del 12.25% en el periodo 1970-1980), para el año de 1990 en Playa del Carmen residían 3,098 habitantes, es decir tuvo un incremento de 15.44 %, con 7 años de fundación el municipio crecía a una tasa de media anual de 24.7 % es no sólo de las más grandes del estado, sino a nivel nacional, en el año 2000 ya contaba con una población de 47,757, en el 2010 contaba con 149,923 habitantes (Camara, 2007) y ya para el año 2014 según estadísticas poblacionales del INEGI Playa del Carmen cuenta con 206 716 habitantes.

El incremento poblacional en la región es una situación que se agudiza principalmente por la construcción de infraestructura hotelera, la cual atrae a un

número importante de personas en busca de trabajo, por la creciente oferta laboral del sector. Sin embargo, el índice migratorio registrado en los últimos años y la creación de empleos por el desarrollo de infraestructura turística han derivado en graves carencias de infraestructura para dar respuesta a la creciente y permanente demanda de los nuevos pobladores, por lo que los servicios existentes, ante la falta de recursos propios y externos, se han vuelto obsoletos (ibid).

Ilustración 10. Evolución del crecimiento poblacional de Playa del Carmen



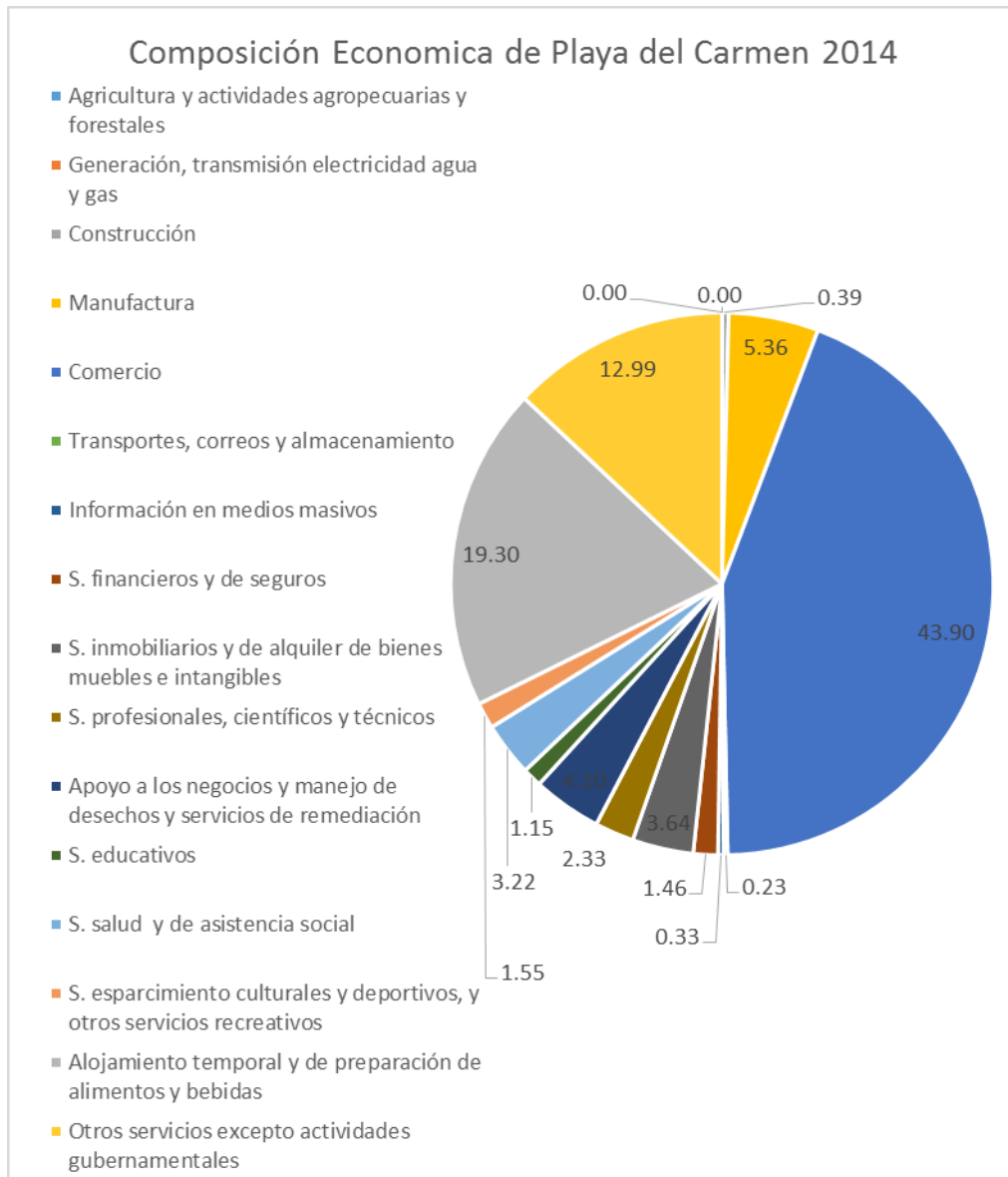
Elaboración propia con datos de INEGI

3.3 Economía de Playa del Carmen

Tanto la economía de Playa del Carmen como la del estado y la de la región norte del mismo, está influida en buena medida por la dinámica del sector turístico, Debido a la imposibilidad de obtener la información a nivel AGEB para el área de estudio se recurre a una explicación tomando como base la información municipal. Consideramos que esto es válido en virtud de que en Playa del Carmen se concentran cuatro quintas partes de la actividad económica del municipio

Los sectores que más aportaron a la economía municipal de Solidaridad (Playa del Carmen) en el 2014, fueron el sector Turismo (Hotelero y preparación de alimentos y bebidas) y el comercio. El comercio es también uno de los sectores económicos con más porcentaje de inversión en todo el municipio con un 34.02% colocándose así en el segundo lugar, en primer lugar se colocaron los servicios de esparcimiento culturales y deportivos con 36.68% de la inversión total y en tercer lugar los Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas con 19.44%; Para una vista más detallada de la economía municipal por sectores y los porcentajes que ocupa cada una ver la figura 9, y para más información ver Anexo 1.

Ilustración 11. % Unidades Económicas de Playa del Carmen 2014



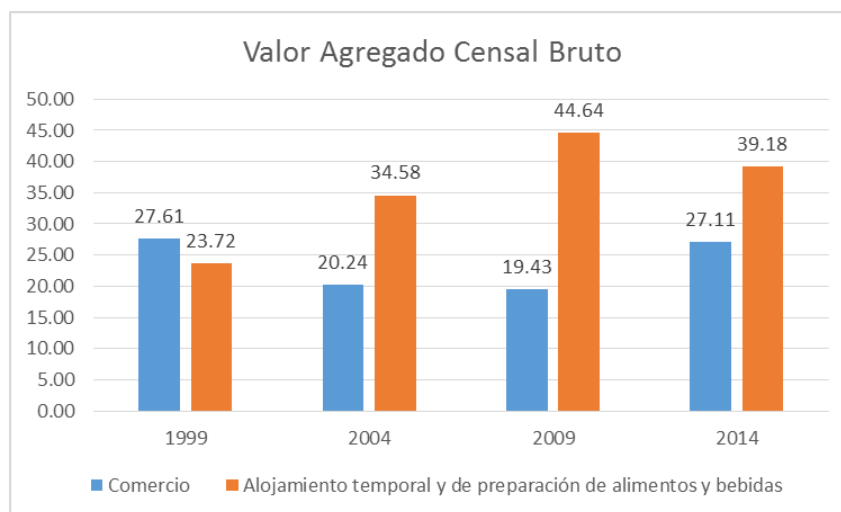
Elaboración propia con datos de INEGI

El municipio de Solidaridad es de suma importancia para la dinámica económica del estado y según la FONATUR junto con el municipio de Benito Juárez y Cozumel son el principal destino turístico a nivel internacional del país.

Una de las maneras de poder apreciar el desenvolvimiento que ha tenido los sectores económicos más importantes (Turismo y Comercio) para la región y el municipio estudiado es el Valor Agregado Censal Bruto y el nivel de inversión, es

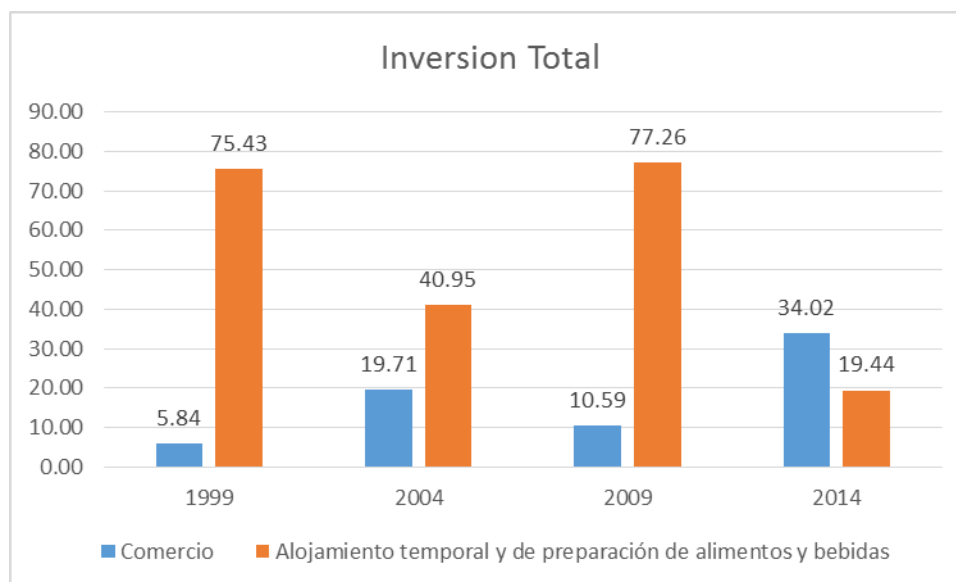
así como en las figuras subsecuentes podemos apreciar la evolución de estas variables a lo largo de los últimos 4 censos económicos.

Ilustración 12. Evolución del porcentaje de VACB de los sectores económicos más importantes en el municipio de Solidaridad con respecto al total de sectores



Elaboración propia con datos de los censos económicos de INEGI

Ilustración 13. Evolución del porcentaje de la Inversión de los sectores económicos más importantes del municipio de Solidaridad con respecto al total de sectores



Elaboración propia con datos de los censos económicos de INEGI.

Para la variable de VACB los resultados nos muestran que durante el censo de 1999, la variable que aportaba más a la economía era el Comercio con un 27.61 % de la economía y el turismo ocupaba un 23.72 %, por el proceso acelerado de crecimiento que tuvo Playa del Carmen y el auge hotelero, para el censo del 2014 los resultados cambiaron, mostrando ahora como primer lugar en VACB a el sector turismo con un 39.18% y al comercio con un 27.11% de participación del total de la economía del municipio.

La variable de Inversión en Playa del Carmen está en gran medida explicada por el plan Corredor Cancún-Tulum¹⁶ el cual se desarrolló del gran éxito obtenido por el centro turístico de Cancún y el creciente turismo en Playa del Carmen. En este Plan se reservaban ciertas áreas para la protección natural y se dan ciertos lineamientos de desarrollo urbano en la región, esto llevo a que casi el total de la inversión en el municipio se hiciera en el sector turismo en 1999 con un 75.43 % del total de la inversión sectorial, en el censo del 2004 bajo la inversión turística a un 40.95 %, en ese mismo censo la inversión en comercio aumento ya que en 1999 se encontraba en un 5.84% del total y paso a ser del 19.71%, y con el auge del crecimiento turístico, urbano y poblacional de Playa del Carmen en el censo del 2009 la inversión en materia turística fue de un 77.26%, mientras que para el último censo económico resultado de la crisis actual y algunas delimitaciones físicas del entorno de Playa del Carmen fue de un 19.44 %, y el comercio aumento para este censo en un 34.02%.

Como ya se mencionó anteriormente y se mostró en la Figura 9 la economía del municipio de Solidaridad en el que se encuentra Playa del Carmen está regida en su mayoría por el sector turismo y comercio. Cabe destacar en este punto que el comercio en esta localidad está casi en su totalidad en conjunto con la dinámica del sector turístico y a la satisfacción de las demandas del turista. Es así como se consolidó en Playa del Carmen la 5ta avenida, en la cual se ve condensada la

¹⁶ El corredor Cancún-Tulum expedido el 3 de agosto del 2001 es un modelo de desarrollo turístico de masas el cual surgió para encaminar a los mercados de capitales asentados en la región y estos ser encausada al desarrollo sustentable de modo que se propicien alternativas de turismo compatibles con el medio ambiente, acordes con la gran diversidad, fragilidad y unicidad de los ecosistemas en la zona.

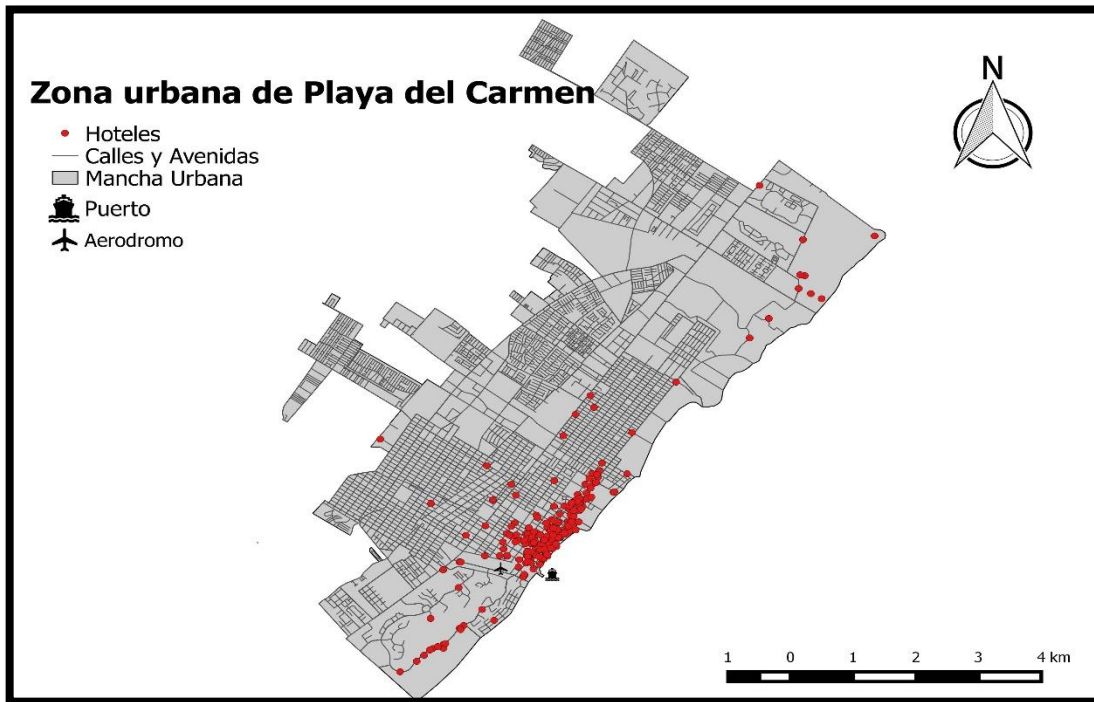
dinámica económica de Playa del Carmen, como una zona enfocada a ofrecer servicios de comercio de alimentos, bebidas, servicios hoteleros, centros comerciales, de bienes y raíces, centros nocturnos, entre otros y se podría decir que conforme a esta calle está configurado y diseñado el espacio socio económico de la ciudad.

3.3.1 Análisis exploratorio de la ubicación de las unidades económicas

Complementando lo dicho anteriormente y para tener una mejor comprensión sobre la configuración urbana en Playa del Carmen se realizó un análisis exploratorio con los datos proporcionados por el Directorio de Unidades Económicas (DENUE) del año 2015, y la cartografía geo estadística de INEGI del municipio de Solidaridad para poder apreciar y entender mejor la configuración espacial de la localidad con respecto a la actividad turística.

Podemos apreciar en las figuras siguientes la ubicación de las unidades económicas relacionadas al Turismo: “preparación de alimentos y bebidas”, hoteles y comercio en la cartografía de Playa del Carmen. Cabe comentar que hay ciertos puntos que aparecen fuera de la mancha urbana del mapa, lo que sucede en este caso es que no está actualizada la cartografía de la localidad de Playa del Carmen (aquí una muestra de una problemática de la ciudad, por contar con un crecimiento urbano muy rápido y acelerado).

Ilustración 14. Unidades económicas de Hoteles en Playa del Carmen



Elaboración propia con datos de DENU e INEGI

En Playa del Carmen según DENU se encuentran 231 establecimientos hoteleros, la mayoría encontrándose centralizados en una calle “la Quinta avenida” y a máximo 5 cuadras de ella.

Para esta investigación, el análisis de las unidades económicas hoteleras se dividen en 3 tamaños:

- pequeños las cuales tienen de 1 a 10 trabajadores
- medianas la cuales tienen de 11 a 100 trabajadores
- grandes las cuales tienen más de 100 trabajadores

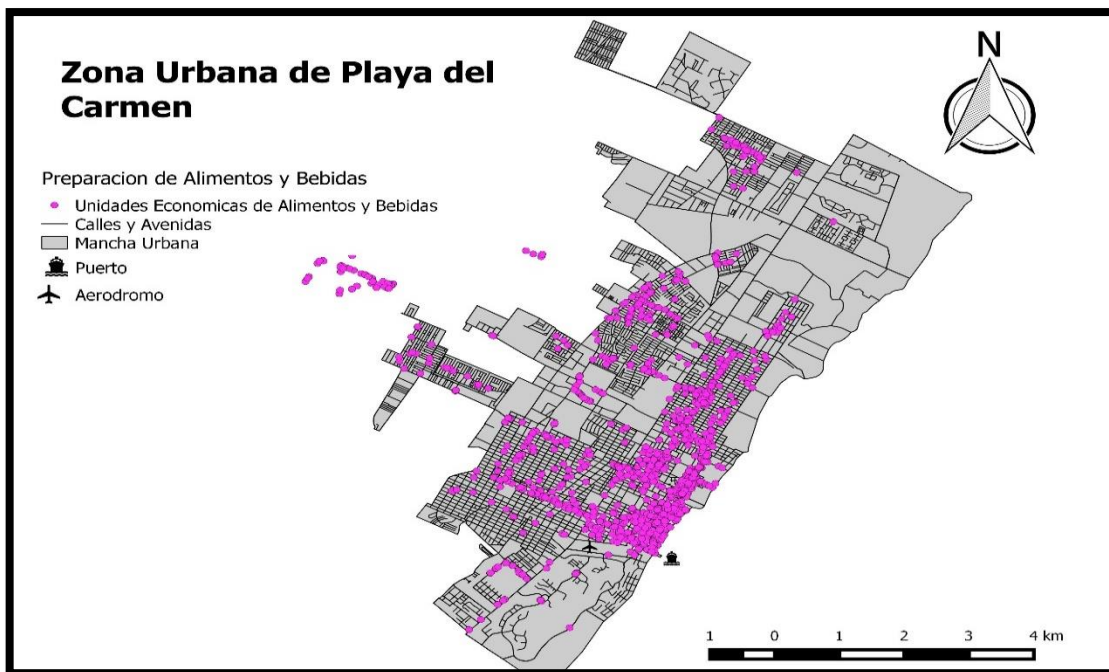
Existe una concentración de 148 unidades económicas pequeñas que se encuentran en el centro de playa del Carmen en línea recta a no más de 800 metros de la línea costera. Existen 56 unidades económicas de tamaño mediano y 28 unidades económicas grandes con más de 100 trabajadores.

Como se aprecia en la figura anterior existe concentración de unidades económicas en un área física específica, esta área específica corre a lo largo de

1.8km y es llamada la Quinta Avenida y es el centro económico de Playa del Carmen.

La mayoría de las unidades económicas en este rubro son de capital nacional privado ya que son negocios familiares pequeños a medianos de personas locales, nacionales y extranjeros que migraron a Playa del Carmen hace algunos años, y estos por sus dimensiones, se encuentran aglomerados en el centro económico. Las unidades económicas grandes son complejos hoteleros de tamaño considerable con una amplia oferta de servicios, por lo cual no se encuentran aglomerados en el centro económico, debido a sus características físicas. Estas se encuentran dispersas a lo largo de la línea de playa de norte a sur, cabe destacar que la mayor oferta de cuartos es proporcionada por este tipo de complejos hoteleros, que en su mayoría son de inversión extranjera y de grandes cadenas internacionales.

Ilustración 15. Unidades económicas de Alimentos y Bebidas en Playa del Carmen



Elaboración propia con datos de DENUE e INEGI

Las unidades económicas de Alimentos y Bebidas se encuentran ubicadas un poco más homogéneamente en la mancha urbana, con un total de 1276 unidades económicas, pero aun así se puede llegar a percibir concentración a lo largo del centro económico de la Quinta Avenida (aproximadamente 300 únicamente en esta vialidad). Para el 2014 un total de 658 establecimientos “Restauranteros, preparación de alimentos bebidas y comercio” se encuentran ubicados exclusivamente sobre esta vialidad peatonal.

Las unidades económicas de preparación de alimentos y bebidas de Playa del Carmen se dividen en pequeñas mediana y grandes, estas son:

- Unidades económicas pequeñas las cuales tienen de 1 a 10 trabajadores son 1113 establecimientos en toda la zona urbana de Playa del Carmen,
- Unidades económicas medianas las cuales tienen de 11 a 50 trabajadores son 151 establecimientos en Playa del Carmen
- Unidades económicas grandes las cuales tienen de 51 a más de 251 trabajadores son 12 establecimientos en Playa del Carmen

Tomando en cuenta las unidades económicas hoteleras, restaurantero y comercio, a lo largo de los 1.8km que conforma la 5ta Avenida se encuentran concentrados en la quinta avenida 3500 puestos en los cuales gran cantidad de personas tienen su lugar de trabajo. Esto significa que en una zona de no más 1.5km cuadrados a partir de la línea de playa en el denominado centro de la ciudad, abarcando la 5ta avenida, cuadras y avenidas circundantes se concentra la mayor zona económica en la cual como ya se mencionó a partir de la línea de playa se encuentran todo tipo de establecimientos comerciales, restaurantes, servicio hotelero, de recreación y servicios varios. Esta concentración de unidades económicas y la variedad de las mismas nos da como resultado un espacio en el cual confluyen todas estas actividades económicas para generar un área enfocada totalmente en satisfacer la demanda del sector turismo, pero esto a la vez esto puede llegar a generar problemas económicos, de aglomeración, atascamiento y sobrecapacidad en vías de comunicación que comunican al centro económico con otras partes de la ciudad.

Hasta aquí vemos que el turismo es el principal eje económico de la zona y este sector abarca el 19.3% del total de las unidades económicas y es el sector económico que más aporta al VACB con 39.18% del total de la economía. La mayoría de sus unidades económicas se encuentran concentradas en un espacio físico específico que es la 5ta avenida y la línea de playa, estas son en su mayoría de tamaño medio y son de capital nacional, en su mayoría estas unidades económicas son el resultado de fenómenos económico-sociales específicos que ocurrieron en el área de estudio al momento de expansión de la ciudad en las últimas dos décadas.

3.4 La actividad turística en Playa del Carmen: un balance de claroscuros y algunas propuestas

En las últimas décadas la dinámica de crecimiento derivada del turismo que ha presentado Quintana Roo ha propiciado que cada vez más Quintanarroenses y habitantes de otros estados opten por emigrar en busca de mejores condiciones de vida a los centros urbanos y turísticos del estado, de aquí que esta población presiona el desarrollo urbano generando zonas sin servicios con vivienda precaria acentuando la pobreza patrimonial (Plan Quintana Roo 2011-2016).

Debido a los grandes flujos migratorios en la zona norte del estado y el deterioro social que conlleva este incremento demográfico, se ha expandido en las periferias la marginación y con ellas, la desintegración familiar, la delincuencia juvenil, el vicio, el pandillerismo y la cancelación de expectativas para sectores cada vez más amplios de jóvenes desplazados de las oportunidades del progreso (ibid).

Este crecimiento urbano y social, se encuentra asociado a una población numerosa que carece de recursos económicos suficientes, que le permiten acceder al mercado formal de suelo y vivienda, en zonas con instrumentos de planeación urbana establecidos, lo que fomenta la informalidad e ilegalidad de la tenencia de la tierra y dificulta la consolidación del desarrollo territorial ordenado (ibid). Por otra parte el alto porcentaje que existe de la población en pobreza patrimonial se relaciona en su mayoría con el carácter urbano de la pobreza del estado, ya que la

explosiva migración hacia sus principales centros urbanos se vio acompañada de muchas carencias de tipo patrimonial como las relacionadas con el transporte y vivienda, ya que la inversión centrada en la hotelería y la infraestructura para ofrecer servicios turísticos encareció el suelo y vivienda para los nuevos habitantes generando grandes rezagos en ese sentido. También resulta grave las carencias y el alto costo del transporte público para que los trabajadores se movilizaran desde sus hogares a las zonas de trabajo a lo largo de cientos de kilómetros de la Riviera Maya, hay que sumar también el impacto de la estacionalidad del empleo y la precariedad cada vez mayor de los contratos de trabajo formal (Ramírez, 2015).

Autores como Corredor (1992) menciona que una de las problemáticas que más afectan en general al estado de Quintana Roo, son los problemas ambientales que este tiene derivados de sus actividades económicas y sociales. Quintana Roo por encontrarse en una región rica en recursos naturales, al ser transformada y explotada por las actividades diarias del hombre, ha sufrido diversos tipos de daño al igual que toda la región caribe, Las principales problemáticas son:

- **Petróleo:** Existe una incidencia de agregados de alquitrán en playas, esto obedece a los patrones de viento, mareas y corrientes predominantes en la región (más común en playas de barlovento¹⁷ del caribe)
- **Basuras y desechos marinos:** la principal objeción de los desechos ha surgido por el efecto antiestético que tiene en las playas de turismo pero los efectos ecológicos son de mayor importancia. Son bien conocidos los efectos de las yuntas plásticas de latas y refrescos y línea de pesca las cuales atrapan animales tanto peces como aves, llevándolos a la muerte. La presencia de plásticos y basura, esto es de gran preocupación ya que el polietileno puede pasar cientos de años sin descomponerse. Debe tenerse en cuenta que la mayoría de esta basura no es exclusivamente marino sino que la mayoría es de origen terrestre.
- **Compuestos organoclorinados (plaguicidas):** Son compuestos sintéticos utilizados como plaguicidas. Son de alta toxicidad y por ser de

¹⁷ Playas de Barlovento son aquellas que están más expuestas a impactos de vientos y corrientes.

componentes sintéticos no tienen en su mayoría componentes homólogos naturales para su descomposición.

- Metales pesados: forman complejos de coordinación con moléculas orgánicas, lo que resulta en pérdida de actividad biológica. Los principales son: mercurio, plomo, cobre, estaño, níquel, vanadio, zinc, cromo y cadmio.
- Descargas orgánicas y eutroficación: La descarga de material orgánico al medio marino genera demanda biológica de oxígeno, pudrición de agua y pérdida de vida marina, blanqueamiento y muerte del arrecife de coral.
- Descargas fecales: Esta es una práctica desafortunadamente común en el Caribe, para el año de 1992 solo el 10% de las aguas de alcantarillado recibían tratamiento.
- Sedimentación y deslave del terreno: Causado por la deforestación y prácticas agrícolas inapropiadas dan pérdida del humos del terreno y este encuentra su camino hacia el mar
- Contaminación térmica: Cambios sustanciales en la temperatura que afecta directamente a la biodiversidad del lugar que rara vez se enfrentan a cambios de temperatura.
- Destrucción de hábitat: Un gran número de actividades humanas terminan en la destrucción del hábitat costero y marino. Deslave terrígeno y sedimentación sobre las comunidades coralinas. En la medida que sean destruidos los corales se destruirá la estructura física y hábitat de un sinnúmero de organismos que ahí habitan.
- Sobrepesca: Los ecosistemas tropicales se caracterizan de una diversidad de especies que viven en proximidad, y con la pesca excesiva se rompe un equilibrio biológico de la región.

Cabe destacar que en México el 90% de la deforestación del país tiene lugar en zonas selváticas, principalmente en los estados de Yucatán y Quintana Roo (Camacho en La jornada 2010), a su vez Quintana Roo ocupa el primer lugar en deforestación a nivel nacional de manglares debido a la actividad turística que busca

establecer más infraestructura en las costas del estado para la satisfacción de la demanda de infraestructura turística y la poca regulación y negligencia de las autoridades.

3.4.1 Lineamientos de Política

En esta parte de la investigación no se va a dar un abordaje profundo del proceso de planeación y ejecución de las políticas en México, sino que se va a dar un acercamiento básico y un conjunto de elementos para poder así dar lineamientos de política que respondan a ciertas problemáticas de la región en estudio.

México como América Latina actualmente enfrenta cambios en la multiplicidad de los aspectos que conforman su vida económica, urbana, política y social. Tomando en cuenta diversos procesos que alteran las bases fundacionales de las instituciones y las fuerzas políticas, así como las formas de acción y de movilización de sus instancias de gobierno y de la población. El gobierno, las instituciones, la sociedad y sus múltiples formas de organización están obligados a ubicarse a la altura de los acontecimientos actuales; y así es como los procesos de modernización económica, la reforma del estado y la gobernabilidad son temas de gran notoriedad y ayuda para una mejora en la planeación¹⁸ y el desempeño político (Jimenez, Miklos, 2008).

3.4.2 Planeación Democrática en México

La planeación en México está establecida en el artículo 26 de la Constitución, y da la capacidad al Estado en la conducción del proceso de desarrollo dentro de un marco integral de congruencia, para así poder dar rumbo, orden y racionalidad al esfuerzo colectivo, dar certidumbre a la sociedad sobre las acciones del gobierno y avanzar hacia el cumplimiento del desarrollo nacional. La concepción tiene un carácter esencialmente político, ya que considera el proceso de toma de decisiones,

¹⁸ La planeación representa búsqueda creativa, organizada, sistemática, sistémica y comprometida de incidir sobre el futuro. Planear implica formular escenarios y determinar objetivos y metas, estrategias y prioridades y tiempos de ejecución, coordinar esfuerzos, evaluar etapas, resultados, asegurar el control de los procesos (Miklos et al. 2008).

selección de alternativas y asignación de recursos en el marco de la transformación deliberada de la realidad social, y alienta la participación popular en la integración de sus propiedades y acciones fundamentales. Con esto se puede evaluar resultados y señalar desviaciones, así como apreciar la influencia de elementos externos sobre los propósitos iniciales. Es así como por medio de mecanismos de participación, por medio de los cuales los grupos organizados de la sociedad y la población en general hacen propuestas, plantean demandas, formalizan acuerdos y participan en el proceso de la planeación (ibid).

3.4.3 Identificación y Construcción de Problemas Públicos

La política pública se entiende como un programa de acción gubernamental para solucionar problemas públicos. La ciencia política trata de aportar al respecto una solución o ayuda a las problemáticas de interés social (Magallón, 2009). Para Garza-Aldape (2006) una política pública es toda acción del gobierno encaminada a atender o resolver un problema relativo al interés público, La política pública define espacios de acción no solo para el gobierno, sino también para los actores ubicados en los sectores social y privado. Es en si una actividad que se desarrolla de manera cotidiana y capaz de ordenar prioridades en torno a diferentes finalidades y propósitos. Son el conjunto de concepciones, criterios, principios, estrategias y líneas fundamentales de acción a partir de las cuales la comunidad organizada como Estado decide hacer frente a desafíos y problemas que se consideran de naturaleza pública.

Existe un ciclo de vida de toda política pública y de este se pueden considerar cuatro etapas:

1. Formulación
2. Instrumentación
3. Control
4. Terminación

El proceso inicia a partir de la identificación de la situación problemática, que a su vez se constituye a partir de lo que un actor del sistema político considera que

es una demanda para satisfacer una necesidad. Es importante aclarar que para que una problemática sea atendida no basta con que exista, sino que además ha de ser sentida y percibida para que de ahí pase a ser atendida. Un problema se considera público cuando es socialmente asumido, originando un proceso de responsabilidad por parte de un segmento importante de la sociedad que decide que un problema merece la atención del gobierno porque dicho grupo posee capacidad y autoridad para definirlo como tal.

Para Sanabria (2009) la fase más importante del proceso de formulación y análisis de la política pública es la identificación de problemas públicos ya que a partir de dicha delimitación es sobre la cual se van a establecer instrumentos de políticas públicas gubernamentales.

3.5 Importancia de las políticas públicas en la zona de estudio

Con lo anterior se puede formular políticas públicas en la zona de estudio porque:

Existe un amplio consenso en que la degradación del medio ambiente y la pérdida de recursos naturales, pone en riesgo la viabilidad de un desarrollo sostenible. Este deterioro ambiental en el estado tiene como principal causa los modelos insostenibles de consumo y producción, por lo que es imprescindible impulsar un cambio hacia modelos sostenibles y ecológicamente racionales (Plan Quintana roo 2011-2016).

Existe la necesidad imperante de establecer políticas claras, ágiles y precisas para la adquisición y regulación de las reservas territoriales y el suelo urbano que deban ser reguladas por el estado, para controlar el precio del mercado cuyo destino sea para uso urbano y habitacional, encausando de esta manera un desarrollo integral de los centros de población. Es necesaria la integración de aspectos urbanos, económicos y ambientales, que faciliten la aplicación de los programas de desarrollo urbano para su cumplimiento por los organismos de la administración pública del estado. Contar con un marco legal suficiente que sustente la obligatoriedad de sus lineamientos y facilite la gestión local y regional (ibid).

Es necesario incluir instrumentos y políticas para el ordenamiento territorial, determinando la zonificación de espacios costeros cuyos componentes particularmente son el desarrollo inmobiliario de los litorales y los servicios ligados a la actividad turística, que mantienen una dinámica de crecimiento poco relacionada con el resto de la entidad y las poblaciones locales que constituyen el apoyo de los servicios básicos. Ya que los ingresos de la actividad turística e inmobiliaria poco se reflejan en la urbanización de las localidades del interior del estado (ibid).

En los lineamientos de Política se debe tener en cuenta el concepto “capacidad de carga”¹⁹, con los resultados obtenidos en este capítulo, se sabe que la economía estatal está enfocada casi en su totalidad en el sector turismo, es por eso que el concepto de capacidad de carga es pertinente, para que con la formulación y mejoramiento de las políticas públicas de la entidad se tome en cuenta la capacidad de carga para así poder tener un turismo sostenible y no se degrade la región. Soriano, Pavón, Arcos y Barquin (2013) mencionan que en el sector turístico el concepto de capacidad de carga se refiere al máximo uso que se puede hacer de un enclave dado, sin llegar a provocar un impacto negativo sobre los recursos, ni reducir el grado de satisfacción entre los visitantes, o influir en forma adversa sobre la sociedad, la economía y la cultura. Así el concepto de capacidad de carga se utilizó para determinar el número máximo de personas que podrían usar un área recreativa natural sin destruir sus cualidades ecológicas esenciales.

3.5.1 Consideraciones finales y propuestas

Por la forma en las que surge y la magnitud que en la actualidad alcanza el turismo como fenómeno económico y social en la zona de estudio, este ha llegado a representar una solución y problema en la economía de la región. La situación actual necesita un cambio estructural en el cual se pueda gestar un fenómeno de

¹⁹ Para Soriano, Pavon, Arcos y Barquin (2013) la capacidad de carga conlleva implícita la idea de restricción o límite más allá del cual la explotación turística de un recurso es insostenible por perjudicial. La capacidad de carga resulta de una serie de análisis de diversas dimensiones de estudio como: la dimensión ecológica, física, económica social y administrativa.

desarrollo económico y social para el bien de la región sin la constante sobrecarga y depredación que actualmente sufre en bien del presunto llamado “desarrollo”.

Una parte importante de este cambio es: priorizar un planeamiento urbano que respete las normas ambientales y tenga un diseño armónico que respete el entorno natural, fomentar la diversificación económica, encadenar los sectores menos fuertes con el Turismo el cual es el motor económico de la zona y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región disminuyendo las brechas sociales. Finalmente es de suma importancia entrelazar los planes federales, estatales y municipales y trabajar en conjunto con los tres niveles de gobierno para poder coordinar un trabajo conjunto impulsar la región y reconectarla al país que en su mayoría fue relegada.

En la investigación se encontró que son tres los problemas principales que aquejan a la región y a la zona de estudio: el crecimiento urbano descontrolado y la contaminación de los recursos naturales y la dependencia económica del turismo. De estos dos problemas se derivan sub problemas tales como la deforestación, sobreexplotación de recursos naturales, irregularidades en el uso de suelo, ilegalidad en tenencia de tierra, rezago social etc.

Es así, haciendo un análisis puntual del Plan de desarrollo del estado de Quintana Roo 2011-2016, el Programa Municipal de Desarrollo Urbano del Municipio de Solidaridad 2010-2050 y la actualización del plan de Desarrollo Urbano de Solidaridad población Tulum 2006-2030²⁰, uno se da cuenta de la falta de cohesión entre estos tres planes y programas ya que no hay una línea principal en estos planes en la cual se guíen los programas y propuestas de los tres documentos para dar solución a las principales problemáticas del estado, que, como se mencionó en párrafos anteriores se resumen en dos la ambiental y la urbano-social. Pareciera que cada plan municipal se propone y realiza independientemente de las problemáticas, estrategias y planes identificados en el plan estatal. Por consiguiente

²⁰ El municipio de Tulum fue fundado en el año del 2008, su territorio fue segregado del municipio de Solidaridad.

no existe un seguimiento del programa estatal al municipal y de ahí un conjunto de estrategias y propuestas dentro de los planes municipales que entrelacen a los municipios y regiones para para realizar una estrategia de desarrollo regional e inclusión de las localidades atrasadas de Quintana Roo, cabe resaltar que en cada plan si se trata de atender las problemáticas de la zona con diversos programas y estrategias, algunos de ellos muy vagos que no dan una resolución a los principales problemas de la región, y por la falta de cooperación en dentro de estos tres niveles se pierde la oportunidad de dar un seguimiento y solución a los diversos tipos de problemáticas que se tienen, sumado a que cada periodo de gobierno se cambian y hacen modificaciones de los planes.

De las problemáticas principales de la región de estudio, los planes estatales y municipales se centran en 3 apartados generales: el ambiental, urbano y económico-social, de estos puntos se desglosan acciones generales que el gobierno en turno se propone para dar respuesta, estas se ven concentradas en los puntos siguientes:

Ambiental: En general las acciones que pretenden los planes estatales y municipales para mitigar los problemas ambientales de la región son: la reforestación en áreas estratégicas, degradadas y con potencial de reforestar las zonas urbanas, elaborar programas de ordenamiento ecológico que propicien el desarrollo productivo, ordenado, responsable y sustentable de la región, conservando así áreas de humedales, las zonas de selva y las zonas arboladas con alto valor ecológico.

Urbano: Los programas y acciones para mejorar las problemáticas en este rubro se enfocan principalmente en diseñar e impulsar el desarrollo urbano y territorial con la ayuda del gobierno y participación social, bajo criterios estratégicos sustentables y de largo plazo en los cuales converjan la actividad económica, el empleo y la dinámica del desarrollo social. También se pretende estimular el mejor aprovechamiento para el desarrollo urbano, turístico y agropecuario y propiciar el crecimiento de zonas con aptitud y vocación de uso del suelo específico y mixto para fortalecer ubicación de los centros de barrio.

Económico–social: Las estrategias generales se enfocan en: vivienda digna y decorosa, gestionar y optimizar recursos para impulsar programas sociales dirigidos a mejorar la infraestructura comunitaria en atención a los rezagos de salud, educación, agua potable y electrificación en tanto en zonas tanto urbanas como rurales marginadas. Apoyar el mejoramiento sustancial de la infraestructura y equipamiento para producción agropecuaria forestal y así mejorar el ingreso y empleo y fomentar el turismo.

El plan de Quintana Roo 2011-2016 menciona que es de necesidad la integración de aspectos urbanos, económicos y ambientales, que faciliten la aplicación de los programas de desarrollo urbano para su cumplimiento por los organismos de la administración pública de los tres órdenes de gobierno. Contar con un marco legal suficiente que sustente la obligatoriedad de sus lineamientos y facilite la gestión en el ámbito local y regional, Pero como se mencionó en párrafos anteriores no existe un alineamiento de las políticas, planes y estrategias estatales con la municipales, si se tratan las problemáticas pero no de manera eficiente ya que si se hicieran conjuntamente los planes y estrategias a seguir tendrían un mejor resultado en la región, ya que en ciertos puntos esta mejor conformado los programas y estrategias del plan estatal mientras que en otros aspectos el plan municipal tiene más detalles y estrategias de aplicación en su territorio, los cuales no se sabe si se llevan a cabo correctamente.

Las acciones que se llevan a cabo para mitigar los problemas ambientales deben ser considerados en los planes y estrategias que tienen que ver con los aspectos económicos, urbanos y sociales ya que la zona de estudio al encontrarse en una zona tan basta de diversos recursos naturales debe ser tomada en cuenta para cualquier plan de desarrollo que tenga el gobierno local. Tanto el plan estatal y el municipal toman en cuenta las problemáticas naturales de la región, pero como mencione tienen que trabajar conjuntamente sobre una línea general para resolver estas problemáticas.

Generalmente diversos puntos urbanos y sociales de los planes y programas estatales y municipales están entrelazados para poder dar una solución a las

problemáticas del rápido crecimiento urbano con poca planeación que ha presentado la región en las últimas décadas debido a diversos factores, este problema está finamente entrelazado con los problemas sociales ya que de estos se desagregan de la problemática urbana, generando problemas de vivienda, servicios públicos entre otros.

Cabe resaltar en este punto que los programas y las políticas del Plan de Desarrollo del municipio de Solidaridad no mencionan vinculaciones económicas con áreas o localidades de otras regiones o municipios para llegar a un desarrollo regional, ni formas de diversificar la economía, mientras que el plan estatal si menciona estos aspectos de forma general pero no da pauta con lineamientos generales para que cada municipio del estado los aplique. Si continua la existencia de esta desvinculación será muy difícil que llegue a existir un desarrollo en las regiones de Quintana Roo.

Durante el proceso de realización de esta investigación se identificó que la mayor parte de la oferta de cuartos en la Riviera Maya está constituida por las instalaciones hoteleras “Todo Incluido”. Podemos decir que este esquema de servicios, presenta algunos efectos negativos:

- La gran mayoría de los operadores son empresas extranjeras desvinculadas de las aspiraciones y la problemática nacional.
- No generan prácticamente ninguna derrama económica al resto de las instalaciones turísticas.
- Un gran número de estos operadores lo hace bajo una fórmula “cerrada”, donde la cadena de prestadores de servicios son parte de la misma organización: la agencia de viajes que contacta al turista, el transportista que lo trae a nuestras tierras, el tour operador que lo “mueve” en este destino, y por último el hotel forman parte de una misma organización; por lo que no permiten la diseminación de la derrama económica del gasto turístico (Programa municipal de desarrollo urbano de Solidaridad 2010-2050 pp:6).

Conforme a este punto es de suma importancia que deba existir una política pública que exija un monto de reinversión mínimo anual de acuerdo a las ganancias tenidas a lo largo de un periodo económico anual o largo plazo.

Para fomentar una mejor capacidad adquisitiva en la región se debe promover salarios funcionales al modo económico dominante, fomentar esquemas y mecanismos de inversión y financiamiento para el impulso de proyectos de inversión productiva en el medio rural y urbano en condiciones de marginación y falta de oportunidades para el fortalecimiento de la economía; También se debe terminar con la irregularidad de empleos ilegales²¹ los cuales son de importancia llegando hasta un 20 % del total de empleos, Para los negocios les es más atractivo tener mano de obra barata y no tener que pagar la seguridad social de los trabajadores temporales; El punto previo es imprescindible en la zona de estudio

Para los problemas y estrategias urbanas, económicas y sociales se debe mejorar y crear la infraestructura necesaria tanto para zonas urbanas como rurales, para así dar mejor conectividad en la región, elevar la calidad de vida de sus habitantes, todo esto de un marco eficaz que tome en cuenta las características físicas del entorno y su cuidado, apoyar y financiar el equipamiento de la industria de la región, promover creación de empresas que impulsen el empleo y la actividad económica de familias en comunidades o zonas marginadas para poder tener diversidad económica y mejorar las oportunidades de las localidades y municipios atrasados desligados de la actividad turística, debe existir un actor u organización reguladora incorruptible que vea por el mejoramiento urbano social de la población y vea que se cumpla todos los apartados de los planes y estrategias para regular la planeación y crecimiento urbano.

Con todo esto es de suma importancia:

²¹ Me refiero como empleo ilegal temporal en este punto a la cierta cantidad considerable de personas que ingresan al territorio nacional como turistas y se quedan en el trabajando de manera ilegal en la zona de estudio en ciertas temporadas del año.

- Reducir las carencias sociales, que se encuentran en los municipios más rezagados que están desligados de la actividad turística, disminuir la polarización social que llega a existir en los municipios turísticos y mejorar las condiciones económicas de la población en general
- Hacer frente al crecimiento de la mancha urbana desordenada en la región.
- Intervención al espacio público en áreas patrimoniales vacíos urbanos con mejoramiento de espacios que promuevan el desarrollo económico y social
- Garantizar la integridad y cuidado del funcionamiento ecológico de los ecosistemas en la región.

Conclusiones

Playa del Carmen así como la Región Caribe de México presenta un crecimiento atípico en comparación a las demás regiones del país, es así como en las últimas décadas, con muestra en los censos económicos y poblacionales, presenta un comportamiento ascendente guiado por el creciente turismo. Es por eso que éste al ser el sector predominante y de más importancia en la región, dinamiza su economía y debido a ello, la región presenta tasas de crecimiento superiores a la media nacional.

Como se planteó al inicio de esta investigación, la hipótesis postula que: *“La dinámica del sector turismo en la región ha generado crecimiento económico, crecimiento demográfico y concentración de sus actividades económicas en el sector turismo. Esto ha generado un desarrollo limitado por la exclusión, degradación del medio ambiente en la región, y además, los beneficios del sector no impactan a la mayor parte de la población.”*. La cual fue posible comprobar con el análisis espacial de información y datos proporcionados por los censos socio económicos de la región. La Riviera Maya así como Playa del Carmen son una articulación espacial donde se concentra el soporte de desarrollo de la región por medio de la actividad turística, es la región más visitada en el país y en la cual se

ingresa aproximadamente el 40% de divisas por medio del turismo a nivel nacional. Cabe destacar que de esta dinámica se encuentran desarticulados los municipios y localidades en los cuales no se encuentra presente el turismo como actividad económica principal.

Los resultados del análisis espacial producto de esta investigación muestran que los municipios en los que se encuentra establecido el sector turístico como actividad principal tienen mejores condiciones económicas y sociales, pero a su vez presentan una fuerte dependencia de esta actividad, ya que aproximadamente el 90% de la economía estatal depende de este sector.

Con los resultados obtenidos en la investigación se puede llegar a concluir que, en la región donde se encuentra el turismo existe en ciertos aspectos particulares un crecimiento económico y social. Ya que, sí existe un nivel económico y social superior al de otras regiones en el territorio nacional, pero este crecimiento en números y porcentajes es a costa de la depredación de los recursos naturales por una industria creciente que depende totalmente del espacio físico en el que se realiza, y sin ese componente natural, la región pierde su vocación productiva, este es un problema que los diversos niveles de gobierno saben, pero la región se ha llenado de compadrazgo, corrupción y favores al gran capital de compañías internacionales, las cuales con la promesa de ofrecer más lugares de trabajo y "*crecimiento*" a la economía municipal se les facilitan predios, ligeras multas y lo que estas hagan está dentro del marco legal, un marco que en esta zona como desgraciadamente en muchas partes de México es muy flexible. Todo esto en su conjunto frena el potencial y el propicio desenvolvimiento de la zona, la cual si se sigue sobrecargando y explotando como se ha hecho, lo cual ha ido en aumento en los últimos años no se podrá llegar a hablar de un desarrollo en la región, ya que el concepto de desarrollo implica diversos factores como un cambio favorable de la situación económica y social de los habitantes de una región, tomando en cuenta un buen manejo y respeto del medio ambiente y un manejo sostenible de los recursos.

Dentro de Playa del Carmen se presentan los siguientes problemas estructurales, los cuales se replican en toda la región:

- Crecimiento desordenado de la mancha urbana e infraestructura deficiente producto de la falta de planeación y rápido aumento poblacional

Dentro de Playa del Carmen y la región en la que se encuentra se presenta esta problemática, derivada de las altas tasas de migración hacia la región busca de trabajo debido al turismo. El impulso que el turismo dio a la región se vio sobrepasado por los planes estatales y municipales, resultando un crecimiento descontrolado de la mancha urbana y una falta de infraestructura para satisfacer a los nuevos habitantes que llegan a la región en busca de trabajo diariamente.

- Desarticulación con de áreas concentradoras de la actividad turística con otras zonas agrícolas y campesinas

Se puede considerar ese punto como uno de los mayores problemas que presenta la zona de estudio, porque por esta problemática se dice que la región en general no puede alcanzar un buen desarrollo económico porque solo son ciertos municipios o localidades en las que se presentan buenos servicios y un “bajo” índice de rezago social, en comparación con los municipios y localidades que se encuentran desligados de esta actividad porque sus características físicas no corresponden a la dinámica económica del turismo en la región. Estos se mantienen en el atraso, la marginación y no perciben los beneficios de los recursos que se obtienen por medio del turismo; y debido a sus características físicas y ambientales no es posible desarrollar diversas actividades económicas o productivas.

- Sobreexplotación de los recursos naturales y contaminación

Parece ser que el gobierno de esta región y los desarrolladores del sector turístico en general toman poco en cuenta el impacto negativo del turismo de masas con poco planeamiento y mala administración. Este problema está ligado a la creciente mancha urbana, ya que a lo largo de la costa se establecen decenas de nuevos complejos hoteleros y asentamientos urbanos para satisfacer la demanda turística

y estos al seguir en aumento impactan de manera negativa el equilibrio ambiental. Cabe mencionar que la playa, la cual es el principal atractivo de la región y la parte más importante del turismo de sol y mar, que en la legislación mexicana es un espacio público, ha quedado en su mayoría bloqueado del acceso público y es solo accesible a las personas que pueden ingresar a algún hotel o centro recreativo, siendo pocos los accesos públicos a las playas, sin que el gobierno local haga algo.

Para que se pueda llegar a un desarrollo en la región se deben mejorar ciertos aspectos normativos y los mismos deben hacerse cumplir, para que no solo el gobierno esté a favor de los intereses de empresas trasnacionales y privadas, sino a los intereses de la economía local de la mano de un respeto y cuidado ambiental. Se necesita urgentemente un planeamiento urbano en la zona que mida y frene el impacto de la sociedad y sus actividades económicas y sociales en la naturaleza, para poder hacer esta región sostenible y poder seguir teniendo beneficios en los años futuros, ya que el principal atractivo de los destinos turísticos de la zona estudiada dependen de los recursos naturales que en ellos existe.

La región cuenta con un amplio territorio propicio para el desarrollo de diversas actividades económicas, no solo el turismo, si se da una diversificación y encadenamiento económico con los municipios y estados aledaños desligados del turismo se puede llegar a fortalecer la región, mejorar la calidad de los habitantes y así tener un mejor desempeño en la economía local, regional y nacional.

Es necesario que las políticas del estado no solo deben de estar orientadas a promover el turismo con una buena planeación, sino también en programas productivos de unificación económico-social que ordene la región, las manchas urbanas, potencialice su eje económico (el turismo) y de la posibilidad de una diversificación económica para depender en menor medida del turismo y generar un desarrollo y un arrastre económico en toda la región que impacte e incluya a todos los habitantes incluso a aquellos que habitan en municipios desligados del turismo.

Bibliografía

- [1] ALDAPE PÉREZ, G. (2010) "*La configuración del espacio turístico en Cancún, Quintana Roo, México*", Edición electrónica gratuita.
- [2] ARBESÚ L, CURZIO L, JIMÉNEZ E, PLATA S (2008). Las decisiones políticas de la planeación a la acción. Cord. Tomas Miklos. Ed. Siglo Veintiuno
- [3] ARROD, B. and FYALL, A. (1998) "Beyond the Rhetoric of Sustainable Tourism?" *Tourism Management* 19(3): 199-212.
- [4] ARROYO L. 2013, Tesis Doctoral "organización Territorial del turismo en el litoral de Tulum quintana Roo, México.
- [5] AYDALOT, PH. (1985), *Economía regional y urbana*, Económica, Paris.
- [6] BENSENY, (2011), "Valoración Turística y transformación territorial costera en la Provincia de Buenos Aires" *Párrafos Geográficos* Vol. 10, No.2
- [7] BENSENY, (2009), "El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral, cuestiones socio-institucionales" *Aportes y transferencias*, Año 13 Vol.1.
- [8] BOISER S. (1975) *Industrialización y polarización hacia un enfoque unificado en Desarrollo Urbano Regional en América Latina* Ed. Fondo de cultura Económica.
- [9] BOUDEVILLE, J. R., & O'Neill, A. (1965). *Los espacios económicos*. Eudeba.
- [10] BRAMWELL, B., & Lane, B. (1993). Sustainable tourism: An evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), 1-5.
- [11] BRIDA, LANZILOTA Y PIZZOLON (2013). "The factor of Tourism As Economic Growth: A Comparative Study of the MERCOSUR countries", *Worlds economy magazine*, No.34 pp. 75-96.
- [12] BURTON, I. (1987). Report on Reports: Our Common Future: The World Commission on Environment and Development. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 29(5), 25-29.
- [13] BUTLER, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism geographies*, 1(1), 7-25.
- [14] CALVA, AGUILAR (1995). *DESARROLLO REGIONAL Y URBANO Tendencias y Alternativas* T.II. Juan Pablos Editor S.A.
- [15] CAMACHO F. (2010), *La deforestación en México, por el cambio de uso de suelo, señala Conafor Periódico La Jornada* Sábado 27 de noviembre de 2010, p. 39
- [16] CAMAGNI R. (2005) *Economía urbana*, Antoni Bosch editor.

- [17] CAMARA B. (2007). Proceso de Urbanización y turismo en Playa del Carmen, Quintana Roo. Plaza y Valdez Editores.
- [18] CAMARENA E. (2010), Tesis Licenciatura "El turismo de sol y playa en Cancún y su impacto sobre el desarrollo económico de Quintana Roo, 1980-2007"
- [19] CAPELLO R. (2009), Regional Economics, Routledge editor.
- [20] CARMEN ALTES (2006). «El Turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID». Inter-American Development Bank; Sustainable Development Department, Technical Paper Series ENV-149, Washington, D.C. p. 9 and 47.
- [21] CARRILLO M. (1987), El desarrollo económico de Puebla 1981-1986, Aspectos sobresalientes, México: Asesoría y consultoría económica AC.
- [22] Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, "Antecedentes", en Turismo [Actualización: 23 de marzo de 2006], en www.diputados.gob.mx/cesop/
- [23] CHAVEZ R. Octavio. Turismo: Factor de Desarrollo y Competitividad en México, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Documento de Trabajo núm. 46 Junio de 2008
- [24] CLARKE, J. (1997). A framework of approaches to sustainable tourism. Journal of sustainable tourism, 5(3), 224-233.
- [25] Comisión Nacional para el conocimiento y el uso de la Biodiversidad
- [26] CONDESSO F. (2010) Desarrollo y cohesión en la península ibérica, el problema de la ordenación territorial,. Ed. Erasmus
- [27] CONDESSO, F. (2004). Medio ambiente y territorio en Europa: Propuestas para una política de ordenación espacial en la península ibérica; Revista: consejo General del Poder Judicial. Escuela Judicial (Estudios de Derecho Judicial). Monográfica de Estudios sobre El derecho europeo medioambiental: estado actual de la transposición del derecho comunitario al ordenamiento territorial.
- [28] CONEVAL Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social disponible en : <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/IRS/Paginas/%C3%8Dndice-de-Rezago-social-2010.aspx>
- [29] COOKE, P. LIPIETZ, (1992) (1990). Regional innovation systems: competitive regulation in the new Europe. Geoforum, 23(3), 365-382.

- [30] CORREDOR J.E. (1992), "Inventario de problemas ambientales marinos antropogénicos en la región del mar Caribe" en Medio ambiente y cooperación regional en el Caribe del Instituto Venezolano de Estudios Sociales y Políticos, Centro de investigaciones de Quintana Roo, Ed. Nueva Sociedad.
- [31] DENUE Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
- [32] DURAN J. (1995) Desarrollo Regional y Urbano T. II Ed. Juan Pablos
- [33] EGURROLA I, AREVALO J, QUINTANA L (2013). Desigualdad y Desarrollo Regional: Chiapas y el Sur Pacífico Mexicano. Ed. Plaza y Valdés Editores.
- [34] ESPUÑA E. (2003), Una aproximación al papel del turismo en el desarrollo. Orden económico mundial globalización y desarrollo. España Netbiblio Sociedad de Economía Mundial.
- [35] FONATUR http://www.fonatur.gob.mx/es/proyectos_desarrollos
- [36] FREJOMIL E. y CRISPIN A. (2007) Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México TIPOLOGÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS PREFERENCIALES EN MÉXICO 147 Cuadernos de Turismo, 19, (2007), 147-166 Cuadernos de Turismo, nº 19, pp. 147-166 Universidad de Murcia
- [37] FYALL, A. AND GARROD, B. (1998) "Heritage Tourism: At What Price?" Managing Leisure: An International Journal 3(4): 213-228.
- [38] GARCIA V. Adolfo (1992), La planificación de centros turísticos de México Ed. LIMUSA
- [39] GARZA-ALDAPE E. (2006), Políticas públicas en democracia. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- [40] GIOJA I. R. (1979). Planeamiento territorial y ciencias sociales editorial El Ateneo Buenos Aires.
- [41] Gobierno del Estado de Quintana Roo. Plan Quintana Roo 2011-2016
- [42] GRAIZBORD, AGUILAR, CRISPIN (1996). Las ciudades intermedias y el desarrollo regional en México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- [43] HALL D, (2008). From Bricklaying to Bricologe: Transmission and tourism development in central and Eastern Europe, Tourism Geographies 10;4. 410-428.
- [44] HALL, J. K., Daneke, G. A., & Lenox, M. J. (2010). Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. Journal of Business Venturing, 25(5), 439-448.

- [45] HARDY, A., PEARSON, L, and Beeton, R. (2002) Sustainable Tourism: Concept and its Position in Relation to Tourism Theory, Journal of Sustainable Tourism, 10(6):476-496.
- [46] HERRERA O, PUENTE J, VAZQUEZ M (2012). Los Determinantes del Desarrollo local, un estudio de caso en Chiapas, México. En ASyD 9: 251-269.
- [47] http://www.crim.unam.mx/drupal/crimArchivos/Colec_Dig/2012/Magali_Daltabuit/3_Discurso_conflictos_amb.pdf
- [48] HUNTER, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. Annals of tourism research, 24(4), 850-867.
- [49] Instituto Nacional de Estadística y Geografía 1999, 2004, 2009, 2014 (INEGI).
- [50] Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo 1998.
- [51] ISAAC G. QUINTANA L. (2012). Industria y vaciamiento productivo regional en México en Análisis Estratégico para el Desarrollo de Desarrollo Regional y Urbano Vol. 13 Ed. Juan Pablos Editor.
- [52] JIMÉNEZ A. (1992 Turismo: estructura y desarrollo, México: Mc Graw Hill.
- [53] KEN A. (2014) Desarrollo regional y gestión pública en Quintana Roo, 1970 a 2010: estudio de caso, municipio de Othón P. Blanco. Ed. Universidad Autónoma de Quintana Roo.
- [54] LÓPEZ D. Arturo (n.d.) Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México Las piezas del proyecto turístico de FONATUR. Universidad Politécnica de Cataluña.
- [55] LUSTICKY (2011) "Benchmarking as a quality enhancement method of regional planning in tourism "journal of global management July 2011. Vol. 2, No. 1.
- [56] MAGALLÓN A. (2009), La red de implementación de la acción Pública, en Las políticas públicas en México de la teoría a la práctica Cord. Araceli Parra Toledo. DGAPA Facultad de Estudios Superiores Acatlán.
- [57] MORAES, A. C, AND DA COSTA W. M. (2009). Geografía critica la valorización del espacio. Ed. ITACA
- [58] O "REILLY 1986. Assessment of Antarctic Tourism Waste Disposal and Management Strategies towards a Sustainable Ecosystem.
- [59] Oficina de Turismo de Francia <http://america.france.fr/>
- [60] OMT "Panorama OMT del Turismo internacional", edición 2015. Disponible en <http://www.e-unwto.org/>

- [61] OMT Introducción al turismo 1998
- [62] OMT Código ético mundial para el Turismo 1999
- [63] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE REDES DE TURISMO (World Tourism Organization Network) <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion> [en línea]. 18 de Mayo 2015.
- [64] PALAFOX A. (2005). La promoción del turismo en México: repitiendo esquemas. Turismo: teoría y praxis México: Plaza y Valdés.
- [65] PÉREZ DE LAS HERAS M, (2004). Manual del Turismo sostenible como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable Ed. Mundi Prensa.
- [66] PÉREZ G. (2010) "*La configuración del espacio turístico en Cancún, Quintana Roo, México*", Edición electrónica gratuita.
- [67] PIERRE-HENRI DERYCKE AND JEAN-MARIE HURIOT (1998), A brief history of spatial economics Recherches Économiques de Louvain / Louvain Economic Review Vol. 64, No. 1, Space and economics in retrospect pp. 3-10
- [68] Plan de Desarrollo Estatal Quintana Roo 2011-2016
- [69] Plan de Desarrollo Urbano (actualización) de Solidaridad población Tulum 2006-2030
- [70] PREBISCH, R., & CABAÑAS, G. M. (1949). El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas. El trimestre económico, 347-431.
- [71] Programa municipal de desarrollo urbano de solidaridad 2010-2050
- [72] RAMÍREZ L. A. (2015), Pobres pero globales Desarrollo y desigualdad social en el sureste de México ed. MAPorra librero editor de México.
- [73] REYES MARITZA. (2008). Definición e importancia del desarrollo regional. Cámara de diputados.
- [74] Rocha González, Jorge Miguel. (2011). Consejos de administración y gobernanza corporativa en México. *Revista mexicana de sociología*, 73(2), 261-295. Recuperado en 13 de junio de 2016, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032011000200003&lng=es&tlng=es.
- [75] ROY, A. H., WENGER, S. J., FLETCHER, T. D., WALSH, C. J., LADSON, A. R., SHUSTER, W. D. & BROWN, R. R. (2008). Impediments and solutions to sustainable, watershed-scale urban stormwater management: lessons from Australia and the United States. *Environmental management*, 42(2), 344-359.
- [76] SAAVEDRA A. (2016). Tesis "El Turismo en México. Una Evaluación Económica. 2007- 2014". Facultad de Economía UNAM

- [77] SANABRIA J. (2009), Identificación y construcción de problemas públicos, en Las políticas públicas en México de la teoría a la práctica Cord. Araceli Parra Toledo. DGAPA Facultad de Estudios Superiores Acatlán.
- [78] SORIANO K. PAVON R. ARCOS L. BARQUIN R. (2013), La dimensión social en la capacidad de carga turística: estudio de caso playa Chen Rio, isla de Cozumel, México TerráPlural, Ponta Grossa, v.7, n.1, p. 157-170, jan/jun. 2013
- [79] STÖHR W. (1972). El desarrollo regional en América Latina Experiencias y perspectivas, ediciones SIAP Buenos Aires.
- [80] THOMPSON W. R (1971) Un prefacio a la Economía Urbana. Ed. Gustavo Gili, S. A. Barcelona.
- [81] TODARO M. (1991), Economía para un mundo en desarrollo, introducción a los principios, problemas y políticas para el desarrollo
- [82] UTRIA, R. D., (1968) "Autonomus and Plural Strategies of Development"
- [83] VOGELER R. HERNANDEZ A., (2000). el mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. Editorial universitaria Ramon Areces
- [84] WHEELER, B., & BROWN. (2007). L. Diseño Sostenible por un Futuro Pleno.
- [85] WHEELER, S. M., & BEATLEY, T. (Eds.). (2004). The sustainable urban development reader. Psychology Press.

ANEXO ESTADISTICO

Anexo A. Composición económica en % del estado de Quintana Roo 1999 -2014

al	Unidades económicas	Personal ocu	Total de rem	Producción t	Valor agrega	Formación b	Inversion tot
Agricultura, c	0.44	1.22	0.17	0.38	0.46	0.38	0.38
Minería	0.07	0.19	0.12	1.37	1.52	2.32	2.32
Generación, *		1.29	2.67	4.17	3.60	14.19	14.19
Construcción	0.57	5.62	2.93	3.95	2.03	2.05	2.05
Industrias m	8.36	6.54	4.34	5.46	3.96	3.08	3.08
Comercio	52.23	31.74	24.28	22.32	29.78	22.47	22.47
Transportes,	1.63	5.74	8.99	9.45	10.43	2.97	2.97
Información	0.43	1.10	1.74	1.01	1.10	1.26	1.26
S. financiero	0.31	0.32	0.42	0.29	0.30	0.05	0.05
S. inmobiliari	3.21	2.23	1.89	3.43	2.57	6.74	6.74
S. profesiona	2.64	2.28	5.95	2.00	1.93	0.77	0.77
Corporativos *		0.01	0.02	0.07	0.04	0.00	0.00
S. apoyo a lo	1.90	9.25	12.64	8.14	7.87	1.97	1.97
S. educativos	1.19	1.93	1.86	0.64	0.79	0.71	0.71
S. salud y de	2.44	1.52	0.67	0.45	0.42	0.39	0.39
S. esparcimié	0.96	0.77	0.69	1.70	0.86	5.33	5.33
S. alojamien	11.76	22.86	26.50	30.37	24.80	34.72	34.72
Otros servic	11.87	5.41	4.12	4.80	7.56	0.59	0.59

2014

	Unidades económicas	Personal ocupado total	Total de remuneraciones	Producción bruta total	Valor agregado censal bruto	Formación bruta de capital fijo	Inversión total
Agricultura, c	0.24	0.57	0.31	0.13	0.14	0.09	0.09
Minería	*	0.10	0.01	0.64	0.30	0.00	0.05
Generación, *	*	0.49	2.04	2.54	5.02	3.09	2.97
Construcción	0.49	2.16	2.97	2.77	1.96	0.40	0.10
Industrias m	6.69	4.00	4.11	5.64	3.04	5.02	3.19
Comercio	45.07	26.60	19.88	24.01	34.56	36.34	44.91
Transportes,	0.42	3.32	3.74	2.74	2.03	3.33	3.13
Información	0.33	0.79	1.55	1.21	1.67	-0.27	-0.29
S. financiero	0.95	0.48	0.74	0.60	0.88	0.07	0.07
S. inmobiliari	3.05	2.52	2.41	3.92	3.47	2.77	2.90
Servicios pro	2.56	2.73	4.45	2.27	2.19	1.06	0.93
Corporativos *	*	0.20	2.03	0.85	1.41	0.03	0.03
S. apoyo a lo	3.16	12.15	20.21	8.93	9.96	3.46	2.97
S. educativos	1.25	2.82	3.99	1.52	2.25	1.21	1.15
S. salud y de	3.48	1.87	1.28	1.25	1.17	1.21	0.99
S. esparcimié	1.37	2.76	2.18	4.12	2.83	16.46	15.55
S. alojamien	16.54	31.73	24.95	35.03	25.02	24.49	20.04
Otros servic	14.35	4.72	3.16	1.83	2.09	1.23	1.22

Anexo B. Evolución de la composición económica del municipio de Solidaridad

1999

Solidaridad	Unidades económicas	Personal ocupado total	Total de remuneraciones (miles de pesos)	Producción bruta total (miles de pesos)	Valor agregado censal bruto (miles de pesos)	Formación bruta de capital fijo (miles de pesos)	Inversión Total
Agricultura, ganadería*		1.17	0.12	0.37	0.84	0.02	0.02
Minería*		0.40	0.52	0.49	0.46	0.00	0.00
Electricidad, agua y suministro de energía eléctrica*		0.59	0.60	3.16	8.25	0.27	0.27
Construcción*		1.38	1.04	5.26	2.65	0.39	0.39
Industrias manufactureras	6.67	4.15	3.88	3.69	3.93	0.34	0.34
Comercio	50.26	25.75	18.93	14.09	27.61	5.84	5.84
Transportes, correos y mensajería	1.34	5.52	5.51	3.34	3.66	1.69	1.69
Información en medios masivos de comunicación	0.41	0.30	0.39	0.28	0.52	0.03	0.03
S. financieros y de seguros*		0.48	0.91	0.29	0.47	0.02	0.02
S. inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	5.43	2.49	2.52	11.08	4.70	0.27	0.27
S. profesionales, científicos e técnicos	2.22	1.41	0.98	0.59	0.71	0.05	0.05
S. de apoyo a los negocios y mantenimiento de propiedades	2.48	20.48	31.88	6.53	11.28	0.33	0.33
S. educativos	0.67	0.97	0.77	0.26	0.37	0.09	0.09
S. de salud y de asistencia social	1.76	0.62	0.25	0.30	0.42	0.00	0.00
S. esparcimiento culturales y recreativos	0.52	0.40	1.81	13.28	9.43	15.18	15.18
S. de alojamiento temporal y de atención a los visitantes	19.23	29.91	27.96	36.08	23.72	75.43	75.43
Otros servicios excepto actividades de gobierno	9.00	3.97	1.94	0.90	0.97	0.04	0.04

2014

Solidaridad	Unidades económicas	Personal ocupado total	Total de remuneraciones (miles de pesos)	Producción bruta total (miles de pesos)	Valor agregado censal bruto (miles de pesos)	Formación bruta de capital fijo (miles de pesos)	Inversión total (miles de pesos)
11 Agricultura y actividades agropecuarias*		0.12	0.00	0.00	0.00	*	*
Generación, transmisión e distribución de energía eléctrica*		0.23	0.74	0.69	1.48	0.22	0.21
Construcción	0.39	0.79	1.21	1.20	1.03	0.67	0.62
Manufactura	5.36	2.20	1.79	3.24	2.10	1.65	0.94
Comercio	43.90	18.09	15.50	16.78	27.11	27.91	34.02
Transportes, correos y almacenamiento	0.23	0.53	0.86	0.28	0.40	0.05	0.04
Información en medios masivos de comunicación	0.33	0.29	0.31	0.52	0.79	-0.11	-0.10
S. financieros y de seguros	1.46	0.43	0.57	0.78	1.05	0.02	0.02
S. inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	3.64	1.79	2.16	2.13	2.71	1.40	0.82
S. profesionales, científicos e técnicos	2.33	2.79	2.76	2.05	1.48	0.42	0.48
Apoyo a los negocios y mantenimiento de propiedades	4.10	19.00	33.26	9.52	12.49	5.94	5.49
S. educativos	1.15	1.70	2.26	0.77	1.20	0.09	0.09
S. de salud y de asistencia social	3.22	1.26	0.83	0.73	0.79	0.60	0.55
S. esparcimiento culturales y recreativos	1.55	4.59	0.96	8.81	6.55	38.97	36.68
Alojamiento temporal y de atención a los visitantes	19.30	43.24	34.45	51.18	39.18	21.48	19.44
Otros servicios excepto actividades de gobierno	12.99	2.96	2.35	1.33	1.63	0.70	0.70

Anexo C. % de participación del sector turismo con respecto al total de actividades en el municipio de Solidaridad

% De la Participación del sector 72 con respecto al total de actividad, Solidaridad							
año	Unidades económicas	Personal ocupado total	Total de remuneraciones	Producción bruta total	Valor agregado censal bruto	Formación bruta de capital fijo	Inversión total
1998	19.23	29.91	27.96	36.08	23.72	75.43	75.43
2003	16.69	33.97	29.77	41.32	34.58	38.96	40.95
2008	17.62	46.75	31.81	56.15	44.64	77.51	77.26
2013	19.30	43.24	34.45	51.18	39.18	21.48	19.44

Elaboración propia con datos de INEGI