



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**PERIODISMO DE DATOS EN EL UNIVERSAL:
EL ANÁLISIS DE BASES DE DATOS
COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN
PERIODÍSTICA**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA:

CARLOS ARTURO MÉNDEZ SÁNCHEZ



ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“El trabajo de los periodistas no consiste en pisar las cucarachas, sino en prender la luz para que la gente vea cómo corren a ocultarse.”

Ryszard Kapuściński

“La única manera que tiene el periodista de hacer un mundo mejor es haciendo un periodismo mejor.”

Miguel Ángel Bastenier

“Si tu madre te dice que te quiere, verifícalo.”

Ben Bradley

Agradecimientos

Agradezco a mis padres, quienes tienen en la consecución de este logro tanto mérito como el que yo mismo tengo. Este trabajo —y el fin de una etapa en mi vida académica— son éxitos tan suyos como míos.

A mis hermanos Shamara y Emmanuel, por su permanente guía intelectual y por despertar en mí la curiosidad por aprender.

Agradezco también a mi tío Juan Vicente Méndez Huerta, por ser un apoyo invaluable, pero sobre todo una inspiración.

A mis amigos. Especialmente a Aketzali Martínez, David Robles y Luis Sánchez.

A la UNAM, mi segundo hogar desde 2008.

Índice

Introducción	6
Capítulo 1. Conceptualización y contextualización del Periodismo de Datos	9
1.1. Qué es el Periodismo de Datos.....	9
1.2. El Periodismo de Datos como técnica del Periodismo de Investigación	11
1.3. La no tan breve historia del Periodismo de Datos	13
1.4. El Big Data y la labor del periodista en un mundo cada vez más saturado de información	17
1.5. Gobierno abierto y transparencia: marco legal del Periodismo de Datos.....	20
1.5.1. ¿Qué es un ODG y para qué sirve?	21
1.5.2. El caso de México: ¿transparencia incipiente o mera simulación?	22
1.6. Función social del Periodismo de Datos.....	25
Capítulo 2. Ejercer el Periodismo de Datos en el periódico <i>El Universal</i>	28
2.1. Los datos y su papel en la supervivencia de los medios de comunicación	28
2.2. Perfil del periodista que trabaja con datos.....	29
2.3. El Periodismo de Datos en El Universal Data.....	31
2.3.2 Tipología de las investigaciones de Periodismo de Datos en El Universal Data	33
2.3.3. Pasos para hacer una investigación de Periodismo de Datos en <i>El Universal</i>	34
2.3.4. Elementos de una investigación en El Universal Data.....	41
Capítulo 3. Descripción de cuatro investigaciones realizadas en El Universal Data....	45
3.1. Un impuesto dulce	45
3.1.2. Los datos	46
3.2.2. Otras fuentes.....	50
3.1.3. La historia	52
3.1.4. Hallazgos	52
3.2. Viajes transparentes	53
3.2.1. Los datos	54
3.2.2. Otras fuentes.....	55
3.2.3. La historia	56
3.2.4. Hallazgos	58
3.3. Alto impacto, accidentes del Metrobús	59
3.3.1. Los datos	59
3.3.2. Otras fuentes.....	60
3.3.3. La historia	62
3.3.4. Hallazgos	64
3.4. ¿Por parto natural o por cesárea?.....	66
3.4.1. Los datos	67
3.4.2. Otras fuentes.....	67

3.4.3. La historia	69
3.4.4 Hallazgos	70
Conclusiones	72
Anexos	75
Sin aclarar, el impuesto dulce	75
Viajes sin austeridad.....	79
El riesgo de cruzarte con el Metrobús	84
Alto impacto, reportan choques en seis líneas del Metrobús.....	88
El <i>boom</i> de las cesáreas en México.....	92
Fuentes consultadas.....	97

Introducción

Entre el 15 de julio de 2016 y el 18 de enero de 2017 realicé prácticas profesionales en el periódico *El Universal* como parte de El Universal Data, la unidad de Periodismo de Datos de ese diario. Al ser asignado para colaborar con ese equipo me enfrenté a una forma de hacer periodismo que desconocía, de la cual conseguí aprender sus métodos particulares bajo la guía de periodistas con trayectoria amplia y experiencia comprobada.

Enfrentarse a amplias bases de datos y a los cientos de folios que las dependencias entregan como respuestas a las Solicitudes de Información Pública puede resultar agobiante para un aspirante a periodista con nula experiencia en el campo laboral. Aprender los rudimentos del análisis de datos me permitió lidiar con el temor casi irracional a los números que usualmente padecemos quienes estamos más familiarizados con las letras que con las cifras.

Asimismo, pude notar que, a diferencia de otras secciones donde los practicantes llegaban a tener una labor principalmente de secretarios de los periodistas de planta, en El Universal Data la poca cantidad de personal no sólo posibilita, sino que obliga a generar contenido para la sección: los practicantes en El Universal Data deben asumir el papel de un reportero más en el periódico para generar historias dignas de publicarse.

En este trabajo pretendo exponer los conocimientos adquiridos durante los seis meses como practicante, conocimientos que pueden guiar a estudiantes y recién egresados que busquen conocer más a fondo cómo se ejerce el periodismo desde la redacción de un medio impreso así como las particularidades que ofrece la práctica del Periodismo de Datos.

En estas páginas intentaré señalar cómo la aplicación de herramientas informáticas en la práctica del oficio periodístico presenta cada vez más retos pero también oportunidades y que entre más rápido lleguemos a asimilar que los métodos, las técnicas y los formatos han cambiado, más rápido aprenderemos a utilizarlos en beneficio de la profesión.

Este trabajo se integra por tres capítulos:

Capítulo 1. Conceptualización y contextualización del Periodismo de Datos

En el primer capítulo se aborda el concepto de Periodismo de Datos y su contexto. Se enlistan sucesos cruciales para el desarrollo del periodismo asistido por computadora, dentro del que se encuentra el Periodismo de Datos. Se indaga en los cambios sociales que han hecho crecer los volúmenes de datos privados y los cambios políticos que han orillado a los gobiernos a mantener registros cada vez más precisos de datos públicos. Finalmente, se explica la función social del Periodismo de Datos.

Capítulo 2. Ejercer el Periodismo de Datos en el periódico *El Universal*

El segundo capítulo se enfoca en el ejercicio del Periodismo de Datos, centrándose en el caso específico de El Universal Data, nombre que lleva el equipo de Periodismo de Datos del periódico *El Universal*. Se explica la utilidad del Periodismo de Datos dentro de un medio de comunicación impreso en la época de los medios digitales. Se propone una tipología de las investigaciones del Periodismo de Datos y sus elementos, se describe el perfil del periodista que trabaja con bases de datos y se explican los pasos básicos para realizar una investigación en Periodismo de Datos.

Capítulo 3. Descripción de cuatro investigaciones realizadas en El Universal Data

En el tercer capítulo se describen cuatro investigaciones realizadas por mí durante el periodo de prácticas en *El Universal*. Se explican las particularidades que cada uno de los casos presentó en el proceso de obtención de bases de datos, de consulta de fuentes documentales y de realización de entrevistas con testimonios y expertos. Se ejemplifican así los conocimientos sobre el Periodismo de Datos desarrollados en los dos primeros capítulos.

Ofrezco aquí mi experiencia personal, afectada por variables que hacen imposible su aplicación de forma universal, sin embargo, la intención es la de ofrecer un panorama de los retos a los que un recién egresado de la carrera en Ciencias de la Comunicación puede enfrentarse al tener su primera experiencia

dentro de un medio, mucho más cuando se trata de uno de los diarios más longevos del país, con una historia de más de cien años de existencia, un tiraje estimado de 144 mil ejemplares diarios¹ y cuyo sitio web lo coloca como el diario en línea más leído de México².

Finalmente, este documento pretende ser una llamada de atención sobre las relativamente nuevas formas de hacer periodismo, tal es el caso del Periodismo de Datos, que progresivamente irán cobrando más espacio en las redacciones y que aún no son consideradas formalmente dentro de los planes de estudio de la opción terminal de Periodismo en la carrera de Ciencias de la Comunicación en esta Facultad.

¹ El Universal (última actualización: 13 de junio de 2017). *Medios Publicitarios Mexicanos*. Recuperado de: <http://bit.ly/2vGtsns>.

² Sánchez Correa, Verenise. “Los 10 periódicos más influyentes en México” (13 de diciembre de 2013). *Merca2.0*. Recuperado de: <https://www.merca20.com/los-10-periodicos-mas-influyentes-en-mexico/>.

Capítulo 1. Conceptualización y contextualización del Periodismo de Datos

En este capítulo se abordará el concepto del Periodismo de Datos, así como los cambios tecnológicos y sociales que han posibilitado un creciente almacenamiento de información, tanto la de carácter público como la de naturaleza privada, y que han hecho posible su sistematización y análisis mediante criterios periodísticos.

1.1. Qué es el Periodismo de Datos

El Periodismo de Datos está de moda. Cada vez hay más medios que apuestan por realizar investigaciones basadas en Periodismo de Datos y sus técnicas son utilizadas con diferentes propósitos. La web británica *Information is Beautiful*³, por ejemplo, utiliza los métodos de análisis de datos y el procesamiento visual de la información lo mismo para explicarnos cómo puede relacionarse el Reino Unido con los demás países de la zona euro tras el Brexit⁴, que para presentar una taxonomía de los nombres de cafeterías *hipster*⁵ o en qué porcentaje algunas películas célebres están basadas en hechos reales⁶.

Para comenzar a hablar de “Periodismo de Datos” conviene extraer el núcleo del concepto y analizarlo por separado: descubrir qué es un dato. La Real Academia de la Lengua Española lo define como:

1. Información sobre algo concreto que permite su conocimiento exacto o sirve para deducir las consecuencias derivadas de un hecho.
2. Documento, testimonio, fundamento.

³ <http://www.informationisbeautiful.net/>

⁴ McCandless, David. “The UK’s Brexit Options in the Eurzone Landscape – Visualized” (Actualizada el 03 de julio de 2017). En *Information is beautiful*. Recuperado de: <http://www.informationisbeautiful.net/visualizations/uk-brexite-options-in-the-eurozone-complex-visualized/>.

⁵ McCandless, David. “A taxonomy of hipster coffee shop names” (sin fecha). En *Information is beautiful*. Recuperado de: <http://www.informationisbeautiful.net/visualizations/a-taxonomy-of-hipster-coffee-shop-names/>.

⁶ Smith, Stephanie; McCandless, David. “Based on a true story?” (sin fecha). En *Information is beautiful*. Recuperado de: <http://www.informationisbeautiful.net/visualizations/based-on-a-true-true-story/>.

3. Información dispuesta de manera adecuada para su tratamiento por una computadora.⁷

Al menos en las dos primeras definiciones, se puede afirmar que los periodistas siempre han trabajado con datos: desde el origen mismo de la profesión, su objetivo ha sido el de difundir información obtenida de distintas formas para colocarlas en contexto. El auge del Periodismo de Datos se encuentra más relacionado con la segunda y la tercera definición, entendiendo al dato como información obtenida a partir de documentos y colocada de tal forma que sea posible analizarla mediante procedimientos informáticos, es decir, en forma de bases de datos para proceder a su confrontación con testimonios.

En una definición más especializada para el lenguaje de la informática, el dato es “la unidad mínima de información con la que trabajamos y que por sí mismo no aporta ningún valor a la organización, ya que no podemos tomar decisiones en base [sic] al dato sin tener en cuenta otros factores externos al propio dato”⁸.

Un dato es cada elemento registrado sobre cualquier tema. Por sí mismo, es poco lo que puede decir, pero adquiere un significado al ser relacionado con otros datos similares y dice aún más al ser puesto en contexto mediante su relación con datos diferentes. En bruto, son irrelevantes; analizados, pueden contar historias pertinentes e interesantes.

De acuerdo con Michael Bauer, periodista, hacker y activista miembro de la organización Open Knowledge Foundation, los datos aislados sí son información, pero no son “información lista para usarse”. Requieren limpieza, interpretación, análisis y herramientas de visualización. Los periodistas son necesarios para poner los datos y las visualizaciones en contexto, así como para socializar y difundir los conocimientos generados⁹.

Vale la pena recordar una cita atribuida a Jullius Reuter, fundador de la prestigiosa agencia de noticias que lleva su nombre: “tienes una noticia, no

⁷ Real Academia Española. Dato (sin fecha). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado de: [http://dle.rae.es/?id=Bskzsq5\]BsnXzV1](http://dle.rae.es/?id=Bskzsq5]BsnXzV1).

⁸ Mora Pérez, José Juan. *Capacity Planning IT: Una aproximación práctica*. España, 2012. Pág. 474.

⁹ Centre de Cultura Contemporània de Barcelona [CCCB], 29 de mayo de 2013, ENTREVISTA // Michael Bauer (VO En). Recuperado de <https://vimeo.com/67207628>.

tienes con qué transmitirla: no tienes una noticia". El ciclo del periodismo sólo se completa con la socialización rápida y efectiva de la información¹⁰, de lo contrario, advierte Michael Bauer, sólo se formarán nuevas élites del conocimiento integradas por las minorías que actualmente saben cómo obtener y analizar los datos.

El periodismo, por lo tanto, tiene tanta obligación como las instituciones públicas de ser transparente. Las herramientas tecnológicas permiten al reportero compartir lo que sabe (y lo que no sabe) poniendo al alcance de todos las bases de datos originales, los documentos consultados y las transcripciones íntegras de sus entrevistas.

En ese mismo sentido, la periodista española Mar Cabra señala que la apertura de datos es una herramienta poderosa para que los ciudadanos puedan conocer los planes y la gestión de los gobiernos y así acercarlos a la toma de decisiones. Sin embargo, es un cambio de paradigma que no ocurrirá de un momento a otro, pues resulta tan necesario acostumbrar a las instituciones a compartir su información como al ciudadano a solicitarla¹¹. De muy poco sirven las leyes de transparencia si no son correctamente aprovechadas, no sólo por periodistas, sino por la totalidad de los ciudadanos.

1.2. El Periodismo de Datos como técnica del Periodismo de Investigación

El Periodismo de Datos es una técnica enmarcada dentro del Periodismo de Investigación. Investigar es una acción inherente al oficio periodístico y todo periodista es, además de un narrador o reconstructor de hechos, un investigador¹², sin embargo, resulta pertinente establecer las diferencias entre esa práctica habitual de verificación y el ejercicio del Periodismo de Investigación como metodología delimitada por características específicas.

Definir el Periodismo de Investigación permite señalar las evidentes diferencias que tiene respecto al "periodismo de transcripciones", en el que se reproduce la

¹⁰ Dallal, Alberto. *Lenguajes periodísticos*. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2003. Pág. 56.

¹¹ Centre de Cultura Contemporània de Barcelona [CCCB], 29 de mayo de 2013, ENTREVISTA // Mar Cabra (VO Es). Recuperado de <https://vimeo.com/67207627>.

¹² Dallal, Alberto. *Lenguajes periodísticos*. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2003. Pág. 72.

información entregada por poderes políticos, económicos o sociales en ruedas de prensa y entrevistas¹³, así como las que guarda con el periodismo donde se comprueba y contrasta lo publicado, es decir, que periodismo bien investigado no es equivalente a Periodismo de Investigación.

El Periodismo de Investigación es aquel que se aleja de la nota diaria e indaga en temas sobre los que la producción noticiosa es menor, pues son noticias que no corren por el cauce habitual de la información y a las que el reportero debe dedicar tiempo y esfuerzo para, finalmente, desentrañar lo oculto¹⁴.

El Periodismo de Investigación, señala Petra María Secanella, es periodismo producto de la iniciativa personal y no de la elaboración de oficinas de prensa u otras fuentes, asimismo, afecta a un gran sector de la población o afecta importantemente a poblaciones reducidas. Su marca de identidad es que trabaja con información que personas o instituciones con poder intentan ocultar al público por tratarse de actividades irregulares¹⁵. Añade Daniel Santoro que la investigación requiere que el periodista se dedique casi obsesivamente a su trabajo y que, debido a su naturaleza de denuncia, debe prepararse para tener fricciones con distintos poderes¹⁶.

Aunque de manera genérica se utiliza el concepto “reportaje” para identificar todo el periodismo que cuente con una labor de comprobación, como género el reportaje pertenece a la categoría del “periodismo investigado” y no al del Periodismo de Investigación, a cuyo producto se le da el nombre de “investigación” en tanto que cuenta con justificación, objetivos e hipótesis, así como métodos similares a los de la investigación social.

El reportaje y la investigación difieren en el grado en el que su autor es “dueño” de lo que publica. Señala el periodista Miguel Ángel Bastenier que en el reportaje el periodista se convierte él mismo en fuente de su reportaje al ubicarse en los lugares de los hechos para entender los mismos. En contraste,

¹³ Irujo, José María citado en Caminos Marcet, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Síntesis, España, 1997. Pág. 14.

¹⁴ Caminos Marcet, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Síntesis, España, 1997. Pág. 17.

¹⁵ Secanella, Petra María citada en Caminos Marcet, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Síntesis, España, 1997. Pág. 20.

¹⁶ Santoro, Daniel. *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en revistas y diarios de América Latina*. Fondo de Cultura Económica, México. 2004. Pág. 17.

la labor del reportero en una investigación periodística es la de descifrar y socializar información oculta en los datos (entendidos estos como hechos, fuentes o en la acepción relacionada con la informática propia del Periodismo de Datos).

Difieren también reportaje e investigación en sus aspiraciones estilísticas, pues mientras que el primero puede desarrollarse incluso desde los géneros literarios, el Periodismo de Investigación sacrifica la forma, pero en fondo resulta más complejo: el reportaje muestra una fotografía de los hechos; el Periodismo de Investigación construye una radiografía de los mismos¹⁷.

1.3. La no tan breve historia del Periodismo de Datos

El Periodismo de Datos tal como lo conocemos podrá ser una tendencia emergente, mas no una idea nueva. Su antecedente directo se encuentra en el llamado Periodismo de Precisión, bautizado así por el periodista Philip Meyer en su libro publicado en 1973, en el cual explica la metodología que había utilizado seis años antes en la investigación que le valió un premio Pulitzer.

En 1967, Meyer aplicó su método para analizar las causas que llevaron a una revuelta en Detroit donde fallecieron 40 personas y se registraron más de 700 arrestos. Mientras la mayoría de los medios asumieron que los disturbios habían tenido origen en la población rural recientemente integrada al entorno urbano, la cual se encontraba deprimida económica y socialmente, Meyer diseñó una encuesta para verificarlo y analizó los resultados con el apoyo de una computadora.

Así descubrió que los manifestantes eran personas con estudios e ingresos considerables. Apoyándose en teorías sociológicas concluyó que la frustración de los participantes en los disturbios tenía origen en un sentimiento de estancamiento; estaban cercanos a saltar la línea de la clase media pero al no poder conseguirlo gestaban sentimientos de ira¹⁸. Con esta aplicación de teorías sociológicas y de un método científico, Meyer puso en el mapa una nueva forma de hacer periodismo.

¹⁷ Arqués, Ricardo citado en Caminos Marcet, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Síntesis, España, 1997. Pág. 20. Pág. 17.

¹⁸ Meyer, Philip, 09 de diciembre de 2011, "Riot Theory is Relative". *The Guardian*. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2011/dec/09/riot-theory-relative-detroit-england>.

La diferencia entre el método de Meyer y el Periodismo de Datos contemporáneo es la finalidad que tiene cada uno: Meyer pretendía utilizar sus datos en combinación con conocimiento científico para explicar un hecho noticioso, mientras que el Periodismo de Datos tal cual lo conocemos hoy tiene como objetivo final, como ya se indicó antes, el descubrimiento de información oculta y su posterior socialización; aunque puede presentar conclusiones, esta no es su principal motivación. La naturaleza de los datos y las técnicas para su obtención también difieren.

En lo que ambos tipos de periodismo coinciden es en el análisis de grandes cantidades de información y, en menor medida para el Periodismo de Datos, en la combinación de técnicas periodísticas con conocimiento académico.

Quince años antes del nacimiento formal del Periodismo de Precisión, algunos expertos como Brant Houston encuentran en los primeros ejercicios de “periodismo asistido por computadora” el verdadero origen del Periodismo de Datos¹⁹.

En 1952, la cadena de televisión estadounidense CBS utilizó una máquina UNIVAC I para, con base en el 1% de los votos, “predecir” el resultado final de las elecciones presidenciales donde Dwight D. Eisenhower obtuvo la victoria. Aunque es un antecedente claro, resulta dudoso calificarlo como verdadero Periodismo de Datos, pues la máquina no analizó más que una porción muy limitada de las cifras.

Aunque más lejano en tiempo, resulta más cercana en concepto al moderno Periodismo de Datos la tabla publicada el 5 de mayo de 1821 por el periódico británico *The Guardian*, entonces llamado *The Manchester Guardian*, enlistando todas las escuelas públicas de Manchester y Salford, el número de alumnos que cada una tenía y su gasto anual²⁰.

Dicha información podría no parecer controversial en estos días, sin embargo, en ese momento causó sensación pues, al demostrar la cantidad de niños

¹⁹ Houston, Brant, 12 de noviembre de 2015, “Fifty Years of Journalism and Data”. Recuperado de <http://gijn.org/2015/11/12/fifty-years-of-journalism-and-data-a-brief-history/>.

²⁰ “The First Guardian Data Journalism: May 5, 1821”. 26 de septiembre de 2011. Recuperado de <https://www.theguardian.com/news/datablog/2011/sep/26/data-journalism-guardian>.

recibiendo educación pública (principalmente en escuelas dominicales para alumnos que tenían que trabajar entre semana), evidenció que había más pobres de los que el gobierno británico quería aceptar. Las estimaciones oficiales señalaban que las escuelas públicas, entonces controladas por la iglesia, atendían a cerca de 8 mil estudiantes; los datos de *The Manchester Guardian* probaron que la cifra verdadera se encontraba alrededor de 25 mil.

La obtención de datos se realizó a través de la filtración hecha por una fuente anónima identificada como “NH” quien afirmó: “la información es valiosa porque, sin conocimiento, las mejores opiniones que se hagan sobre la condición y el progreso de la sociedad serán forzosamente incorrectas”. Los datos proporcionados por “NH” tenían por objetivo ayudar a construir un mejor sistema educativo. Las técnicas de análisis pueden haber cambiado pero los objetivos del Periodismo de Datos permanecen idénticos.

En un artículo publicado en 2015 por la organización Global Investigative Journalism Network, el periodista Brant Hosuton narra momentos clave del Periodismo de Datos. Algunos de los más relevantes son:

1952. La cadena de televisión estadounidense CBS utiliza la computadora UNIVAC I para intentar predecir los resultados de las elecciones presidenciales de Estados Unidos.

1967. El periodista Philip Meyer utiliza una computadora para analizar los resultados de una encuesta con la que buscaba explicar los disturbios ocurridos en Detroit en el verano de ese año.

1970. Meyer trabaja con Donald Barlett y James Steel, periodistas del *Philadelphia Inquirer*, para analizar los patrones de sentencia en el sistema judicial local. En ese mismo año publica su libro *Periodismo de Precisión*.

Década de 1980. Elliot Jaspin usa bases de datos para contar historias, por ejemplo, sobre conductores de autobuses escolares peligrosos o las disparidades raciales de los préstamos hipotecarios.

1990. James Brown, profesor de la Universidad de Indiana, celebra la primera conferencia de periodismo asistido por computadora, donde periodistas de todo

el mundo aprendieron a construir sus propias bases de datos y a utilizar datos internacionales o de Estados Unidos para contar historias en sus propios países.

1997. Milverton Wallace, profesor de periodismo, comenzó a celebrar en Londres la conferencia anual NetMedia que ofrecía clases presenciales o a través de internet de periodismo asistido por computadora.

1999. Como resultado de los esfuerzos de capacitación, para 1999 se habían producido historias que involucraban el análisis de datos en Finlandia, Suecia, Nueva Zelanda, Venezuela, Argentina, Holanda, Noruega, Brasil, México, Rusia, Bosnia y Canadá.

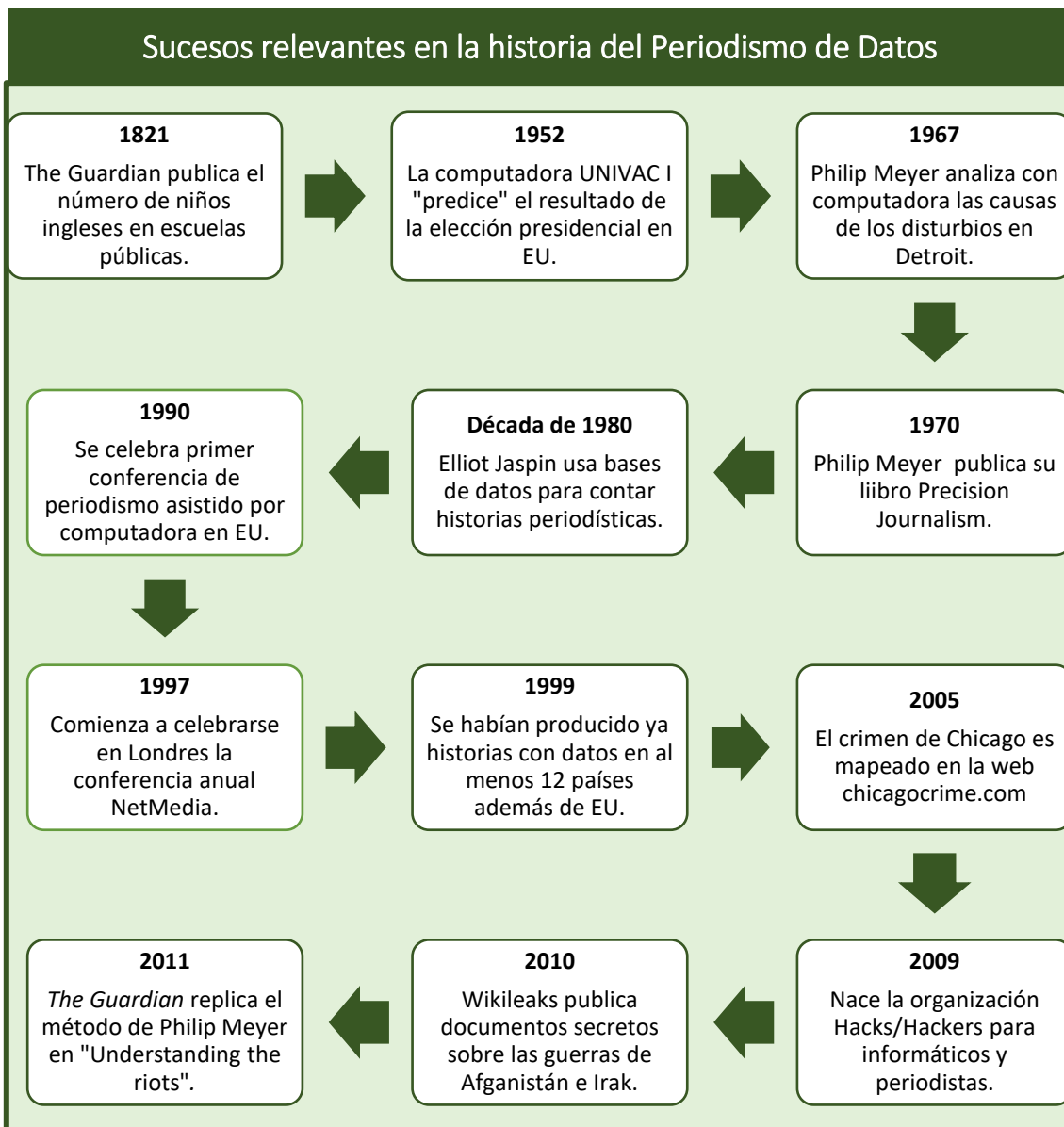
2005. La visualización de datos de noticias recibió un gran impulso cuando el programador estadounidense Adrian Holovaty lanzó chicagocrime.com, un mapeo en Google Maps con los datos del crimen en Chicago.

2009. El creciente número de programadores informáticos y hackers en el periodismo llevó a la creación de la organización Hacks/Hackers, dedicada a fomentar el intercambio entre las dos profesiones.

2010. La organización Wikileaks, fundada en 2006, cobra relevancia mediática al publicar documentos secretos sobre las guerras de Afganistán e Irak.

2011. *The Guardian* replica el método de Philip Meyer para explicar los disturbios ocurridos en Inglaterra tras el fallecimiento de Mark Duggan, un joven de raza negra abatido por la policía.²¹

²¹ Houston, Brant, 12 de noviembre de 2015, "Fifty Years of Journalism and Data". Recuperado de <http://gijn.org/2015/11/12/fifty-years-of-journalism-and-data-a-brief-history/>.



Fuente: Elaboración propia con base en artículo de Brant Houston.

1.4. El Big Data y la labor del periodista en un mundo cada vez más saturado de información

La necesidad que tienen los periodistas de utilizar herramientas informáticas para el análisis de datos radica principalmente en que el volumen de estos ha crecido significativamente. El tamaño de las bases de datos con las que trabajan hubiera hecho imposible su manejo antes de la era informática. Actualmente, contando con registros limpios y coherentes, basta con ejecutar comandos simples para obtener resultados en cuestión de segundos.

En parte, esta gran oferta de datos es posible porque los gobiernos democráticos modernos tienden a mantener registros cada vez más precisos

sobre cualquier tópico, desde parámetros de contaminación, hasta causas de fallecimientos, resultados educativos, entre muchos otros. Esto no se debe, como bien señala el periodista español Carlos Elías Pérez, a un “repentino ataque de transparencia” (aunque en los países con leyes vigentes en la materia es una obligación su registro y publicación), sino porque analizar los datos contribuye efectivamente en la gestión de políticas públicas²².

Estos datos, cada vez más diversos, específicos y voluminosos, han dado origen al concepto de Big Data.

Al igual que el universo físico, el universo digital también se expande. Se estima que en 2013 existían 4.4 zettabytes²³ de información digital, cifra que crece a un ritmo frenético, pues para 2020 los expertos estiman que habrá 44 zettabytes. Sin embargo, sólo alrededor del 35% de esa información estará etiquetada y, por lo tanto, será útil²⁴. Parte de esa gran cantidad de información digital es la información noticiosa, es decir, aquella que interesa a un gran número de personas y se presenta en forma oportuna.

En 2014, la BBC publicó el informe “*Future of News*”²⁵, donde señalan que, paradójicamente, la creciente cantidad de información podría estar agravando el problema de la desinformación. Aunque millones están en línea, otros tantos no lo están. Y aunque parece cada vez más sencillo acceder a las noticias, la BBC advierte que la gente se encuentra cada vez más insegura sobre los hechos y lo que significan. El exceso de información ha acrecentado su falta de contexto.

Para Luis Joyanes Aguilar, el Big Data es el “crecimiento exponencial de la creación de grandes volúmenes de datos, origen o fuentes de datos y la

²² Elías Pérez, Carlos. *Big Data y periodismo en la sociedad red*. Síntesis, España, 2015. Pág. 33.

²³ Un zettabyte equivale a un billón de Gigabytes.

²⁴ EMC Digital Universe con investigación y análisis de IDC, Abril de 2014, “The Digital Universe of Opportunities: Rich Data and the Increasing Value of The Internet of Things”. Recuperado de <https://www.emc.com/leadership/digital-universe/2014iview/executive-summary.htm>.

²⁵ Harding, James, 26 de enero de 2015, “Future of News”. Recuperado de <http://www.bbc.co.uk/news/resources/idt-bbb9e158-4a1b-43c7-8b3b-9651938d4d6a>.

necesidad de su captura, almacenamiento y análisis para conseguir el mayor beneficio para organizaciones y empresas”²⁶.

La anterior definición se enfoca en las aplicaciones del Big Data como herramientas de negocio, donde conocer información sobre determinada población —sus hábitos de consumo, intereses y necesidades, entre otras cosas— puede guiar las estrategias de una empresa. En el caso del periodismo, el análisis de grandes volúmenes de datos se realiza en beneficio de una gran organización que es la ciudadanía en su conjunto. El Periodismo de Datos pretende tomar parte de esos billones de gigabytes existentes y darles un contexto que los haga útiles para la sociedad.

El concepto de Big Data, más que referirse meramente a las grandes cantidades de información en bruto, habla de las técnicas aplicadas que permiten obtener conclusiones interesantes a partir de esos datos. Técnicas que los periodistas deben aprender a manejar para obtener información que sea relevante para la sociedad. El Big Data es la capacidad para cruzar datos que permitan obtener información “lista para usarse”.

El fenómeno del Big Data cobra en las sociedades un significado “mitológico”, según lo señalado por Boyd y Crawford en su artículo “*Critical Questions for Big Data, Provocations for a Cultural, Technological and Scholarly Phenomenon*”, pues existe la creencia generalizada de que los grandes conjuntos de datos son una forma superior de conocimiento y que generan ideas imposibles de obtener en el pasado, las cuales, al estar avaladas por números, guardan un aura de verdad²⁷.

O en palabras de Gabriel García Márquez: “si un escritor dice que vio volar un rebaño de elefantes, no habrá nadie que se lo crea, porque el buen periodismo le ha hecho creer al mundo que los elefantes no vuelan. Pero no faltará quien

²⁶ Joyanes Aguilar, Luis. *Big Data, Análisis de grandes volúmenes de datos en organizaciones*. Alfaomega Grupo Editor, México, 2013. Pág. 2.

²⁷ Boyd, Danah; Crawford, Kate. “Critical Questions for Big Data, Provocations for a Cultural, Technological and Scholarly Phenomenon” en *Information, Communication and Society*, Vol 15, N° 5, Junio 2012.

se lo crea si apela al recurso periodístico de la precisión y dice que los elefantes que volaban eran 326”.²⁸

La labor del periodista también va en el sentido de abolir esa ciega creencia en la información, un peligro que advirtió el historiador norteamericano Theodore Roszak en su libro *El culto a la información*²⁹, pues las máquinas no son capaces de computar fenómenos sociales complejos, es el periodista quien debe manejar su materia prima para que la computadora pueda darle la aproximación de una respuesta que nunca sustituirá a las técnicas clásicas del reporteo.

Los datos no son la historia, ni siquiera cuando están relacionados entre sí. Pueden ser una fuente para realizar periodismo o una herramienta para contar un hecho noticioso a la que se debe de tratar con el mismo escepticismo que a cualquier otra fuente; el periodista debe ser consciente que, del mismo modo en que los datos le permiten modelar una investigación, pueden limitarlo si les entrega el control total de la misma³⁰.

1.5. Gobierno abierto y transparencia: marco legal del Periodismo de Datos

Obtener los datos, la materia prima en las investigaciones de Periodismo de Datos, puede a veces resultar una labor complicada. La primera pregunta que un periodista que quiera trabajar con datos debe hacerse es dónde va a conseguir su información.

Hay empresas que realizan recolección de datos, pero estos son de índole principalmente comercial y rara vez son útiles para el periodismo; además, son valuados por sus dueños (las empresas) con costos altos que los hacen inaccesibles.

²⁸ García Márquez, Gabriel, 29 de abril de 1981, “¿Quién cree a Janet Cooke?” *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1981/04/29/opinion/357343203_850215.html.

²⁹ Roszak, Theodore. *El culto a la información: el folclore de los ordenadores y el verdadero arte de pensar*. Conaculta, México, 1990. 277 pp.

³⁰ Bradshaw, Paul (Marzo de 2012). “¿Qué es el periodismo de datos?” *La Nación*. Recuperado de http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/introducci%C3%B3n_0.html.

Existen asociaciones civiles que ocupan parte de su tiempo en realizar bases de datos sobre diversos tópicos, sin embargo, sus fuentes podrían no ser del todo precisas y tampoco están obligadas a compartir su información.

Lo mismo ocurre con hackers que no tienen un modelo de apertura de su información (aunque existen excepciones como el proyecto WikiLeaks³¹, que publica en forma anónima filtraciones de contenido sensible e interés público). Al utilizar estas fuentes se deben tener en cuenta las cuestiones éticas y legales que supone el uso de información de procedencia poco clara.

Esto convierte a las fuentes públicas o gubernamentales, en las más adecuadas para obtener datos con los cuales trabajar en el Periodismo de Datos. Al ser oficiales son seguros, supuestamente confiables y teóricamente accesibles. Señalo estos dos últimos puntos pues, en los países sin tradición democrática o con una cultura de acceso a la información poco desarrollada, los gobiernos aún tienden a ocultar sus datos o a manejarlos con poca transparencia.

1.5.1. ¿Qué es un ODG y para qué sirve?

Algunos gobiernos alrededor del mundo se han comprometido a la apertura de su información y la creación de Gobiernos de Datos Abiertos (ODG, por las siglas en inglés de *Open Data Government*). El concepto de Gobierno Abierto va ligado al de Gobierno Electrónico, el cual se define como:

“el conjunto cada vez más basto (sic) de procedimientos, procesos y plataformas que permiten una amplia difusión de datos y diversas clases de archivos públicos [...] teniendo como fines primordiales impulsar la transparencia y rendición de cuentas, mejorar la eficiencia de los gobiernos en su gestión interna, acercar a los ciudadanos los bienes y servicios públicos, así como atender oportunamente las necesidades de diversos sectores sociales, respondiendo a sus demandas y haciendo frente a la creciente exigencia por su progresiva inclusión en los grandes asuntos de interés general que se discuten y determinan sobre el estado y destino de cada Nación”³².

³¹ <https://wikileaks.org/>.

³² Carrasco Bautista, Claudia. Gobierno de datos abiertos en México: transparencia, rendición de cuentas y escrutinio ciudadano en la era digital. UNAM, México, 2016. Pág. 13.

El Gobierno Abierto es una obligación que las administraciones con perfil democrático se imponen a sí mismas a través de modificaciones a sus leyes y la creación de instituciones dedicadas a vigilar el cumplimiento de las mismas.

El concepto se basa en tres pilares fundamentales: la transparencia, entendida como la obligación que tiene un gobierno de informar qué hace y cómo lo hace; participación, es decir, la promoción del derecho ciudadano a formular políticas públicas; y colaboración, la cual compromete al gobierno a involucrar distintos actores sociales en la solución conjunta de problemas. A esto se ha sumado la apertura de los datos y de los procesos públicos³³.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), llevar a la práctica los preceptos del gobierno abierto permite restablecer la confianza en el gobierno, obtener resultados de políticas públicas a menor costo, garantizando su eficacia mediante la aplicación de los conocimientos de los ciudadanos, asegurar equidad en el acceso a la información, así como fomentar innovación y nuevas actividades económicas³⁴.

Conviene aquí señalar que contar con legislación y plataformas en materia de transparencia no convierte automáticamente a un gobierno en un ODG, pues en algunos casos, como se ejemplificará a continuación con el caso particular de México, puede tratarse de simulaciones o esfuerzos aún infructuosos.

1.5.2. El caso de México: ¿transparencia incipiente o mera simulación?

Desde el 11 de junio de 2002 en México se encuentra vigente la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información. La promulgación de dicha ley supuso la creación del Instituto Federal de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (IFAI) y de las unidades locales de transparencia.

Nueve años después, el 20 de septiembre de 2011, la administración federal, a cargo del entonces presidente Felipe Calderón Hinojosa, presentó ante la

³³ Observatorio Nacional Ciudadano (28 de febrero de 2017). "Gobierno abierto en México". *El Universal*. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/blogs/observatorio-nacional-ciudadano/2017/02/28/gobierno-abierto-en-mexico>.

³⁴ OECD. *Open Government Data Review of Mexico: Data Reuse for Public Sector Impact and Innovation*. OECD Publishing, Francia, 2016. p.13.

Alianza para el Gobierno Abierto el primer plan de acción para convertir al gobierno mexicano en un ODG. Ya durante la administración del presidente Enrique Peña Nieto se añadió un segundo plan de acción en 2014 y un tercero en 2016.

La realidad es que México aún no cuenta con una verdadera cultura de la transparencia ni de la recolección de datos públicos. El periodista podría verse frenado al descubrir que la información no cumple los ocho preceptos de los datos abiertos enumerados en 2007 por un grupo de expertos durante una reunión celebrada en California, Estados Unidos.

Estas ocho cualidades, conocidas como los “ocho principios de Datos Abiertos” u “ocho principios de Sebastopol”, han hecho eco en las iniciativas de datos abiertos de distintos países y afirman que únicamente podemos hablar de *open data* cuando:

- I. Todos los datos públicos se ponen a disposición. Los datos públicos son datos que no están sujetos a limitaciones de privacidad, seguridad o privilegios válidos.
- II. Los datos se recogen en la fuente, con el más alto nivel de granularidad, no hay agregaciones o modificaciones.
- III. Los datos se pondrán a disposición tan pronto como sea necesario para preservar el valor de los datos.
- IV. Los datos están disponibles para la gama más amplia de usuarios con la más amplia gama de propósitos. Deben considerarse para personas con discapacidad y estar disponibles para distintas plataformas de hardware y software.
- V. Los datos se estructuran razonablemente para permitir el procesamiento automatizado.
- VI. Los datos están disponibles a cualquier persona, sin necesidad de registro.
- VII. Los datos están disponibles en un formato sobre el cual ninguna entidad tiene el control exclusivo.

VIII. Los datos no están sujetos a ningún derecho de autor, patentes, marcas o regulación. Se permiten restricciones razonables de privacidad y seguridad.³⁵

En México, los datos son sujetos a restricciones por motivos de seguridad nacional que ni siquiera se definen explícitamente en la vigente Ley de Transparencia, sino que se dejan a criterio de los Comités de Transparencia.

Además de ser detallados y sin filtros, los datos deben incluir información sobre el procedimiento de su obtención. Esto resulta difícil en México pues no existen metodologías estandarizadas para la captura de los datos y las disparidades registradas pueden afectar a este rubro.

Tampoco cumplen con la característica de ser oportunos. Los plazos de entrega de información en México son de 20 días, los cuáles pueden ser ampliados por las entidades de transparencia en diez días más. Para estándares del periodismo, 30 días es un plazo muy amplio que aún puede extenderse si, después de esperar su cumplimiento, la respuesta es que la información no existe, no es de competencia de la entidad a la que fue solicitada o simplemente, como llega a ocurrir, no se recibe respuesta.

Para que los datos sean procesables deben encontrarse en archivos de texto y en formatos manipulables. Recibir un texto no es lo mismo que recibir datos tabulados, tampoco es lo mismo recibir la imagen del escaneo de un texto que un texto editable. Si, como ocurre con la mayoría de los supuestos datos abiertos en México, no se encuentran tabulados y listos para su uso, no pueden ser considerados verdadero *open data*.

La mayor parte de los datos públicos mexicanos se obtienen forzosamente mediante la solicitud explícita de los mismos a través de la Plataforma de Transparencia. Aunque se permite realizar la solicitud en forma anónima, es obligatorio el registro en la plataforma, lo cual va contra el sexto precepto de Sebastopol. En un ODG, los datos deberían encontrarse en la red sin la necesidad de solicitarlos.

³⁵ “The Annotated 8 Principles of Open Government Data”. Recuperado de <https://opengovdata.org/>.

Finalmente, muchos de los datos que se entregan tabulados aparecen en formato XSL, el cual está especialmente diseñado para el programa Microsoft Excel. Aunque la mayoría de los programas para abrir hojas de cálculo y bases de datos pueden leer el formato, se vuelve susceptible a alterarse en el proceso de apertura. En su lugar debe ofrecerse el archivo en un formato libre como CSV.

Estos puntos demuestran que México aún tiene un largo camino por avanzar en materia de transparencia y datos abiertos y que las leyes vigentes son todavía insuficientes. Es labor de los periodistas, pero también de toda la ciudadanía, pugnar por la formación de un verdadero Gobierno de Datos Abiertos y exigir rendición de cuentas con base en la información ya disponible.

Disponer de toda la información generada por el gobierno es la única forma de capacitar a la sociedad para tomar las decisiones. Los datos son propiedad de los ciudadanos, pues las instituciones del Estado funcionan por y para ellos. Es por eso que los ciudadanos deben encontrarse en libertad de exigir que los datos estén siempre libres y en formatos que faciliten su escrutinio.

1.6. Función social del Periodismo de Datos

Como parte de una metodología periodística enfocada en la transparencia y el acceso a la información, el Periodismo de Datos cumple una función protectora de los intereses de la sociedad.

La función principal del periodismo es informar. Es conocida la anécdota de Mark Twain, quien al iniciar su carrera como periodista recibió una sola instrucción: “salga a la calle, observe lo que pasa y cuéntelo con el menor número de palabras”³⁶. Citando a Eugenio Scalfari, los periodistas son gente que le cuenta a la gente lo que le pasa a la gente³⁷.

Esas definiciones resumen en lo general el oficio del periodista, pero la verdadera esencia del periodismo está en la disciplina de la verificación³⁸. O en

³⁶ Riva Palacio, Raymundo. *Más allá de los límites*. Fundación Manuel Buendía, México, 1995. Pág. 6.

³⁷ Scalfari, Eugenio citado en Elías Pérez, Carlos. *Big Data y periodismo en la sociedad red*. Síntesis, España, 2015. Pág. 87.

³⁸ Kovach, Bill; Rosenstein, Tom. *Los elementos del periodismo*. Santillana Ediciones, España, 2003. Pág.18.

palabras de Raymundo Riva Palacio, “el periodista no se permite saber nada hasta que no lo averigua por sí mismo y comprueba por lo circundante el qué, quién, cómo, cuándo, dónde y porqué”³⁹.

Las empresas periodísticas —como cualquier otra empresa— tienen un modelo de negocios e intereses propios, no obstante, estos no deben interferir con el contenido editorial de sus medios de comunicación. Pese a ser empleado de una empresa, el periodista debe asumir también una obligación hacia la sociedad, pues tiene un acceso privilegiado a las fuentes públicas que dependen de los ciudadanos que, irónicamente, no pueden acercarse a ellas.

Como practicante en *El Universal* pude notar que la sola mención del medio me daba acceso a entrevistas con servidores públicos que difícilmente me hubieran atendido de haberme presentado como cualquier otro ciudadano. Entendí que, por esa razón, el periodista debe trabajar para responder a las preguntas que interesan a los ciudadanos. El periodista debe ser un vínculo entre sus lectores y los distintos poderes.

La función social de los medios se encuentra en la creación de conocimientos comunes a través de la realidad expuesta en las investigaciones periodísticas, los cuales contribuyen a la toma de decisiones por parte de la sociedad⁴⁰. Dicha obligación se encuentra acentuada en una época donde la información que antaño llenaba las páginas de los diarios es cada vez más accesible, incluso en tiempo real y de primera mano, a través de internet y la función del periódico ya no es tanto la de reproducir estos hechos, sino la de ponerlos en contexto.

Considerando esto, resulta pertinente mencionar a Kovach y Rosenstein, para quienes “el propósito del periodismo consiste en proporcionar al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo”⁴¹ o a Jack Fuller, para quien el periodismo se resume en “decir la verdad de tal

³⁹ Riva Palacio, Raymundo. *Más allá de los límites*. Fundación Manuel Buendía, México, 1995. Pág. 7.

⁴⁰ Kovach, Bill; Rosenstein, Tom. *Los elementos del periodismo*. Santillana Ediciones, España, 2003. Pág. 24.

⁴¹ Kovach, Bill; Rosenstein, Tom. *Los elementos del periodismo*. Santillana Ediciones, España, 2003. Pág. 18.

modo que el pueblo tenga la información que necesita para ser soberano”⁴², aunque considero necesario matizar esta opinión pues la búsqueda de “la verdad” parece un ideal inalcanzable y, más bien, a lo que un buen periodista debe aspirar es a realizar una interpretación bien sustentada.

El periodista que trabaja con datos asume la labor de encontrar en ellos la información que el ciudadano necesita para exigir a sus representantes. Al provenir la mayoría de sus datos de fuentes oficiales, se vuelve evidente la función de vigilancia a las instituciones.

El conocimiento que generan las investigaciones de Periodismo de Datos permite a los ciudadanos exigir soluciones a problemas que los afectan y que, de otro modo, tal vez ni siquiera hubieran sido conscientes de su existencia.

En conclusión, el Periodismo de Datos consiste en desarrollar investigaciones de interés público a través de la obtención o captura de grandes volúmenes de información para su análisis mediante herramientas informáticas y posterior publicación. Los avances en las tecnologías de la información han propiciado un aumento en la cantidad de datos privados y la socialización de datos públicos, los cuales funcionan como materia prima para los periodistas de datos.

En el siguiente capítulo se explicarán los métodos para el ejercicio del Periodismo de Datos desde la redacción de un periódico impreso a través del caso específico de El Universal.

⁴² Fuller, Jack citado en Kovach, Bill; Rosenstein, Tom. *Los elementos del periodismo*. Santillana Ediciones, España, 2003. Pág. 27.

Capítulo 2. Ejercer el Periodismo de Datos en el periódico *El Universal*

En este capítulo se indaga en la utilidad del Periodismo de Datos en el funcionamiento de los medios. Se explican las características fundamentales que requieren los reporteros que ejercen ese tipo de periodismo. Se señala la reciente integración de los equipos de Periodismo de Datos en los medios y particularmente en el periódico *El Universal*.

Se desarrollan consejos prácticos para la elaboración de una investigación de Periodismo de Datos, desde la elección de un tema a partir de la tipología de las investigaciones, los elementos que necesitan y los pasos a seguir para investigar y presentar una historia mediante los métodos propios de dicha técnica periodística.

2.1. Los datos y su papel en la supervivencia de los medios de comunicación

En una época en la que la información parece absorbernos, los medios de comunicación tienen en el Periodismo de Datos una herramienta novedosa para generar información. En el antes citado informe “*Future of News*” de la BBC, se señala que los medios deben optar por la noticia local para poder sobrevivir⁴³, pues para obtener una noticia sobre lo que está ocurriendo hoy en Medio Oriente, en Europa, en Sudamérica o incluso en otra parte del país, ya no debemos esperar forzosamente la cobertura que, mediante cables y corresponsales, haga un diario del lugar en el que nos encontramos, sino que podemos acudir directamente a fuentes de los países o ciudades de origen de la noticia que buscamos.

Buscar información local no significa que los periódicos deban publicar únicamente noticias impactantes que ocurren en la localidad donde vive el lector, como lo hacen actualmente algunos de los periódicos más populares en México. A fin de cuentas, la noticia de que un hombre fue atropellado o asesinado en un asalto cerca de la colonia donde vive un lector es relevante, pero tiene una vigencia inmediata pues rara vez se les da seguimiento periodístico. Buscar información local significa encontrar la forma en la que

⁴³ Harding, James, 26 de enero de 2015, “Future of News”. Recuperado de <http://www.bbc.co.uk/news/resources/idt-bbb9e158-4a1b-43c7-8b3b-9651938d4d6a>.

hechos de mayor magnitud (políticas públicas, problemas sociales complejos) influyeron para que ese hombre fuera atropellado o asesinado.

El periodismo de datos permite encontrar hechos similares, quizá en todo un país o en toda una ciudad, y de ese modo analizar si en la zona en específico en la que ocurrió un asesinato o un accidente automovilístico son más comunes estos hechos que en otro lugar y, al relacionarlos con otros datos — podría ser falta de infraestructura urbana como señales de tránsito o luminarias—, buscar causas y efectos.

2.2. Perfil del periodista que trabaja con datos

Durante años, los medios de comunicación mantuvieron un control total de la información noticiosa, pues eran los únicos que contaban con la tecnología para replicarla. La aparición del internet supuso un cambio de paradigma en el proceso de la difusión de noticias pues, a diferencia de otros medios electrónicos como la radio o la televisión, en internet todos pueden generar contenido susceptible de ser difundido.

Han nacido así conceptos como el “periodismo ciudadano”, donde quienes antes únicamente eran receptores de la información ahora pueden dar a conocer hechos que ocurren en su entorno a través de blogs o redes sociales. Los riesgos principales del “periodismo ciudadano” son la amplificación de información sin contexto, lo cual deriva en una mayor desinformación, y la falta de verificación, sustituida regularmente por la interpretación, a veces errónea, que el ciudadano hace del hecho que denuncia. En ese tipo de “periodismo” hay muchas voces de ciudadanos poco editadas y poco organizadas⁴⁴.

Es por eso que, ahora más que nunca, se requiere que el Periodismo de Investigación, incluido el Periodismo de Datos, sea ejercido por periodistas profesionales, no en el sentido de que tengan una formación académica específica, sino de que sean capaces de manejar metodologías de investigación aplicables al periodismo y de analizar causas y efectos.

⁴⁴ Pastor Pérez, Lluís. *Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas: La gestión periodística del público (II)*. Editorial UOC, España, 2010. Pág. 76.

Para el caso del Periodismo de Datos, los métodos son señalados por Philip Meyer en su libro *Periodismo de precisión*: “existió una época en la que todo lo que se necesitaba para ser periodista era dedicación a la verdad, cierta gracia estilística para escribir y mucha energía, actualmente se necesita eso y un poco más: un periodista debe ser un gerente de bases de datos, procesarlos y analizarlos”⁴⁵.

Esta forma de trabajar se contrapone a ideas que prevalecieron al interior de la profesión durante años, por ejemplo, que el periodismo es un sistema de transformación de la información oral al material impreso y que la noticia no es lo que sucede sino lo que las fuentes autorizadas dicen que sucede o sucederá⁴⁶. En contraposición a ello, señalan José Luis Dader y Pedro Gómez Fernández, algunos periodistas decidieron adoptar instrumentos metodológicos de la investigación social en su labor cotidiana, creando así al Periodismo de Precisión, antecedente directo del Periodismo de Datos⁴⁷.

Para Carlos Elías Pérez, existen cuatro características fundamentales para todo periodista que desee trabajar con datos:

a) Gusto por las matemáticas

Aunque no se requiere que sea un experto, sí debe estar interesado en las matemáticas y la estadística. Un periodista de datos se enfrenta constantemente a grandes cantidades de números y debe ser capaz de leer los hechos que ahí se esconden.

b) Conocimientos en informática

La lectura de lenguajes de programación y manejo de distintos softwares, tanto de análisis de datos como de creación de visualizaciones, son parte del trabajo de un periodista de datos. Aunque la mayoría de los periodistas trabajan en equipos con profesionales de esta área, conocer el funcionamiento de las

⁴⁵ Meyer, Philip. *Precision Journalism. Reporter's Introduction to Social Science Methods*. Rowman & Littlefield Publishers, EUA, 2002. Pág. 1.

⁴⁶ Koch, Tom citado en Dader, José Luis; González Fernández, Pedro. “Periodismo de Precisión: una nueva metodología para transformar el periodismo” en *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, N°15, 1993. Pág. 99.

⁴⁷ Dader, José Luis; González Fernández, Pedro. “Periodismo de Precisión: una nueva metodología para transformar el periodismo” en *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, N°15, 1993. Pág. 100.

herramientas tecnológicas le permite completar los procesos en una forma más eficiente.

c) Pasión narrativa

Una de las habilidades tradicionales en todo buen periodista. Los periodistas de datos deben aprender a contar historias interesantes a partir del análisis de grandes cantidades numéricas, hacer un texto bien estructurado puede ser más difícil que en un reportaje tradicional, pero los resultados pueden ser ampliamente satisfactorios para los reporteros más hábiles.

d) Entusiasmo por la expresión artística

Las visualizaciones son la herramienta más llamativa que se puede aplicar en el Periodismo de Datos. Existen programas fáciles de utilizar para la creación de gráficas y tablas, además, los medios de comunicación suelen contar con diseñadores gráficos que se encargan de su creación; no obstante, es el periodista quien debe tener claro qué y, sobre todo, cómo aprovechar esas tecnologías para que su historia resulte clara para los lectores⁴⁸.

El periodista que trabaja con datos debe ser, además, paciente. Su labor puede carecer de las emociones diarias que viven los corresponsales o quienes cubren una fuente específica. La mayor parte de su trabajo consiste en capturar datos, reformatear archivos y limpiar bases, en suma, consiste en pasar horas enteras frente a una computadora buscando una noticia a veces a ciegas, sin saber exactamente qué es lo que encontrará.

Más que necesitar contactos o herramientas tecnológicas de última generación para analizar sus bases de datos, lo que requiere un reportero para hacer las mejores investigaciones es una clara comprensión de los datos, incluso antes de su análisis formal y (en esto no difiere de los periodistas que manejan otras técnicas y metodologías) las mejores hipótesis sobre aquello que los lectores quieren saber.

2.3. El Periodismo de Datos en El Universal Data

Actualmente, la mayor parte de los medios de comunicación más importantes en el mundo cuentan con equipos de Periodismo de Datos. Desde *El País*, en

⁴⁸ Elías Pérez, Carlos. Big Data y periodismo en la sociedad red. Síntesis, España, 2015. Pág. 84.

España; *The Guardian*, en Inglaterra; *La Nación*, en Argentina; *The New York Times*, en Estados Unidos, entre muchos otros, han apostado por este tipo de investigaciones, algunos más enfocados en las visualizaciones y otros en los productos escritos.

Más que constituirse como secciones, se trata de equipos especiales que pueden colaborar con otros periodistas dentro y fuera del medio y cuyo trabajo es susceptible de publicarse en cualquiera de los apartados del periódico. Por la naturaleza de su información tienden a aparecer en la sección principal de política o en las noticias locales.

Las investigaciones realizadas por los equipos de investigación de Periodismo de Datos no se limitan a un solo tópico, sino que se agrupan por la metodología con la que son realizados. Temas de seguridad, contratos públicos, asuntos de ciudad o de migración, son sólo algunos de los muchos ejes temáticos que abordan.

El periódico *El Universal* es el primer y hasta el momento único diario de circulación nacional mexicano en contar con un equipo enteramente dedicado a la práctica del Periodismo de Datos: El Universal Data. Surgió en diciembre de 2013 con Lilia Saúl, ganadora del Premio Nacional de Periodismo 2011 en la categoría de Noticia, como editora.

Las investigaciones de El Universal Data le permiten al periódico contar con temas propios de agenda que le permiten distinguirse del resto de los medios. Prueba de ello es que, pese a que sus publicaciones son relativamente escasas por tratarse de trabajos de largo aliento, su rigor y pertinencia les asegura casi siempre un lugar privilegiado en las páginas impresas.

En sus tres primeros años de existencia, El Universal Data realizó un total de 150 publicaciones en el periódico impreso, un promedio de cuatro al mes entre notas e investigaciones. Casi la mitad de estas publicaciones, 72, se fueron a primera plana.

En colaboración con los diseñadores web del periódico ha lanzado dos aplicaciones para dispositivos móviles. Ha trabajado en forma conjunta con diversas organizaciones de periodistas y programadores, tales como Numérico,

Gobierno Fácil, Morlán, Spaceshiplabs y Connectas. Ha trabajado además con medios extranjeros: el periódico *El Tiempo*, de Colombia, y la revista *Nómada*, de Guatemala.

Sus publicaciones se han hecho acreedoras de diversos reconocimientos. El proyecto de Desaparecidos, realizado en conjunto con *El Tiempo* de Colombia, obtuvo el premio Ortega y Gasset otorgado por *El País* de España; mientras que el proyecto de Fideicomisos fue semifinalista en los Data Journalism Awards 2016 otorgados por la Global Editors Network. Por su parte, el proyecto de Elecciones fue destacado en 2015 entre los mejores trabajos de la semana por el Global Investigative Journalism Network (GIJN).

Con un equipo muy reducido (conformado apenas por dos reporteros de planta y dos practicantes que se renuevan cada semestre), El Universal Data se ha ganado su prestigio dentro del periódico gracias al rigor con el que se investiga cada dato y al enfoque de transparencia con el que realiza cada una de sus investigaciones.

2.3.2 Tipología de las investigaciones de Periodismo de Datos en El Universal Data

En mi experiencia, las investigaciones de Periodismo de Datos realizadas por el equipo de El Universal Data pueden encasillarse por sus tópicos en dos grandes grupos:

a) De uso de recursos públicos:

Incumben al ciudadano pues señalan el destino de recursos del erario e ilustran el comportamiento de funcionarios públicos. Pueden referirse a un hecho específico, como el gasto realizado por un funcionario durante algún evento en particular o a situaciones más generales como los gastos de todo un grupo, por ejemplo, legisladores o partidos políticos.

El ciudadano no “convive” con los hechos presentados pues no son de dominio público, por lo que la finalidad de estas investigaciones es informarle situaciones que de otro modo quedan en un plano casi abstracto. Este tipo de trabajos dan un valor numérico a problemas complejos como la corrupción o la

falta de austeridad de los funcionarios públicos, los cuales de otro modo son únicamente intuitos por el lector.

b) De proximidad:

Se muestran situaciones generales donde, a diferencia del otro tipo de investigaciones, es complicado señalar como protagonistas a uno o varios actores de la vida pública. Temas como índices delictivos, recurrencia de accidentes viales, causas de fallecimiento o niveles de contaminación pueden ser sus tópicos. Son más cercanos al ciudadano pues se refieren a situaciones con las que convive en una forma más directa.

Las visualizaciones como gráficas y mapas son muy útiles en este tipo de trabajos, principalmente cuando son interactivas y permiten que el lector genere sus propios cruzamientos. Pueden llegar a ser tan específicas que le permitan al lector conocer el comportamiento de una situación incluso en la delegación o municipio en el que vive.

2.3.3. Pasos para hacer una investigación de Periodismo de Datos en *El Universal*

El reportero sin experiencia en Periodismo de Datos puede comenzar a trabajarlo basándose en los conocimientos que posea sobre periodismo tradicional, Periodismo de Investigación y en su habilidad para manejar programas informáticos, lo cual, dicho sea de paso, cada vez se vuelve más común, ya que la alfabetización digital ya no se centra en programadores e ingenieros y todos los tipos de software, incluidos los de análisis de datos, son cada vez más amigables e intuitivos para el usuario.

Aunque cada investigación es diferente, en mi experiencia dentro del periódico *El Universal* pude identificar pasos que son siempre aplicables y que pueden ponerse en práctica en cualquier otro medio:

a) Plantear la investigación

La elección de un tema de investigación puede tener distintos orígenes. De acuerdo con el periodista Daniel Santoro, la realidad está llena de hechos que algún tipo de poder se esfuerza en ocultar, pero de cuya existencia un periodista puede obtener pistas a partir de información aparecida en medios,

documentos públicos o privados, rumores, filtraciones, comentarios de confidentes, llamadas anónimas, fuentes habituales, observación directa o derivaciones de investigaciones anteriores⁴⁹.

El periodista Paul Bradshaw considera que existen dos formas de iniciar una investigación en el Periodismo de Datos: con una o varias preguntas que requieren datos para responderse o con datos que requieren preguntas para adquirir su valor agregado periodístico⁵⁰.

Se deben delimitar los objetivos y la justificación de la investigación. Es decir, cuál es su pertinencia, a quiénes incumbe y cuáles pueden ser sus alcances. Posteriormente, el periodista debe establecer sus hipótesis sobre el tema que investiga, de ese modo podrá decidir qué datos es conveniente buscar y qué tipo de tratamiento darles. Sin embargo, las redacciones latinoamericanas (y *El Universal* no es la excepción), trabajan en forma asistemática y poco elaborada, por lo que el reportero debe crear un plan de trabajo que se ajuste a la noticia⁵¹.

b) Recolectar los datos

Como se señaló anteriormente, los datos pueden tener distintos orígenes, desde aquellos recolectados con fines comerciales por empresas, los obtenidos sin consentimiento por hackers o los que son pacientemente recolectados de uno a uno por el periodista hasta conseguir una base de datos. En *El Universal Data* se utilizan por regla general los de origen oficial.

Aunque los datos deben ser teóricamente fáciles de obtener y analizar, la realidad es que constantemente queda la sensación de que las entidades de transparencia en los distintos niveles de gobierno intentan complicar el proceso de entrega de información, ya sea buscando la menor inconsistencia en las solicitudes para negar los datos o entregando información desordenada y en formatos no editables.

⁴⁹ Santoro, Daniel. *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en revistas y diarios de América Latina*. Fondo de Cultura Económica, México. 2004. Pág. 17.

⁵⁰ Bradshaw, Paul citado en Elías Pérez, Carlos. *Big Data y periodismo en la sociedad red*. Síntesis, España, 2015. Pág. 116.

⁵¹ Santoro, Daniel. *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en revistas y diarios de América Latina*. Fondo de Cultura Económica, México. 2004. Pág. 30.

Siempre existía el riesgo de que, después de esperar el cumplimiento del plazo para la entrega de información, la respuesta fuera que el tema de la solicitud no era de su competencia. Entonces era necesario dirigirse a otra dependencia y esperar un nuevo plazo para recibir los datos. O que, en lugar de recibir un archivo digital tabulado con la información solicitada, se recibiera una gran cantidad de archivos en PDF para vaciar la información manualmente.

El consejo es ser cuidadosos en extremo al redactar las solicitudes, enviarlas simultáneamente a todas las dependencias que pudieran tener la información y ser pacientes cuando no exista más remedio que enfrentarse a las cientos de hojas para llenar las bases de datos.

Acudir a las fuentes con una investigación previa basada en datos permite esquivar las respuestas prefabricadas y hace del Periodismo de Datos un contrapeso al creciente poder de las oficinas de prensa y al “periodismo de transcripciones”.

c) Analizar los datos

Una base de datos no es más que una compilación de cifras y especificaciones. Adquiere valor una vez que el reportero se asume como analista, las lee, las comprende y encuentra una historia.

Posiblemente una base de datos no le sea suficiente al reportero para realizar su investigación, por lo que necesitará conseguir más datos, encontrar las correlaciones relevantes entre los que ya tiene de forma que respondan las hipótesis planteadas y hacer nuevas correlaciones para confirmar la veracidad de las probables conclusiones obtenidas.

El análisis de datos puede ser el paso que más trabajo le cueste a un periodista que no tiene experiencia en el manejo de datos, pues la formación clásica en el oficio no lo capacita para estar en contacto con cifras y grandes cantidades de información. Se requiere al menos un conocimiento básico en herramientas informáticas para analizar datos.

Los formatos XSL y CSV son los más comunes en la tabulación de datos, pueden abrirse mediante la aplicación Microsoft Excel y si se encuentran

limpios (ordenados bajo el mismo patrón y sin inconsistencias) se puede proceder a su análisis con herramientas como Tablas Dinámicas, las cuales correlacionan sumas, promedios o cuentas de los datos y los ordenan, ya sea por orden alfabético, cronológico o por cualquier otro criterio que esté especificado en la base.

Para bases con más registros, es posible recurrir a Microsoft Acces, pues admite mayores volúmenes de información. Con Acces se pueden realizar todas las funciones de Excel, pero requiere del ingreso manual de las fórmulas para ejecutar las acciones requeridas.

Aunque puede ser complicado comenzar a usar dichas herramientas —principalmente porque el periodista tradicional no está familiarizado con ellas como sí lo está un contador, un administrador o un economista— existen múltiples instructivos y tutoriales para realizar tareas específicas disponibles en internet, ya sea en formato de texto o como videos explicativos. Asimismo, puede recurrir a la ayuda de expertos en su manejo.

El periodista que trabaja con datos requiere también del mismo “olfato periodístico” que necesitan los colegas que trabajan otras técnicas o géneros. Para plantear lo que le “preguntará” a los datos y al revisar los resultados del análisis, debe ser capaz de identificar tendencias, patrones y todo aquello que se escape de lo usual.

El “olfato periodístico” es indispensable porque, al igual que con cualquier otra fuente, el periodista de datos debe desconfiar de lo que le “responde” su base de datos. Que dos datos se comporten en forma similar o sufran variaciones al mismo tiempo no significa forzosamente que estén relacionados. El periodista debe ser cuidadoso de no ser engañado por meras coincidencias.

Evitar este engaño de los datos es posible mediante la observación directa de la realidad, acudir al lugar de los hechos cuando sea posible o recurrir a expertos en el tema nos puede demostrar si la conclusión tiene un sustento lógico o se trata sólo de dos datos independientes que se comportan en forma similar.

Señala Darrel Huff: “el lenguaje secreto de las estadísticas, tan atrayente a una cultura que se apoya en los hechos, se emplea para causar sensación, deformar, confundir y simplificar en demasía”⁵². Se trata de vicios que debe evitar el periodista que trabaja con datos; su ética es puesta a prueba constantemente: puede ser tentador asumir que dos datos se encuentran relacionados sólo porque es llamativo, pero debe abstenerse de señalar falacias como conclusiones legítimas.

No es tan complicado realizar un análisis de datos a modo. Sin alterar un sólo campo en las bases de datos, se puede lograr que estos digan exactamente lo que queremos si los relacionamos entre sí de forma adecuada. Cuando sea el caso, la deontología del periodista debe forzarlo a admitir que su hipótesis fue errónea y requiere replantearse.

Esa tentación de torturar a los datos para que actúen como voceros autorizados de las ideas del reportero puede ser evitada mediante la total transparencia del periodismo, es decir, mediante la publicación íntegra de las bases de datos.

d) El reporte tradicional

El análisis de datos es sólo el primer paso a seguir para un reportero que realiza una investigación de Periodismo de Datos. La información contenida en sus bases de datos, por más amplias que estas sean, nunca lograrán sustituir a la información que el reportero puede obtener indagando en los hechos.

Los datos son únicamente la investigación preliminar que guía los pasos del reportero en la construcción de una investigación. Le indican al periodista dónde buscar al testimonio que necesita para mostrar su historia, qué características debe tener y cuáles son las preguntas que estos podrían responder en forma interesante. Al entrevistar a expertos en el tema (académicos o investigadores) se pueden realizar preguntas más pertinentes si se tiene un conocimiento previo basado en datos.

De igual modo, al entrevistar a funcionarios públicos, los datos duros funcionan como bases que sostienen las hipótesis y los argumentos del periodista y que

⁵² Huff, Darrel. *Cómo mentir con estadísticas*. Ares y Mares, España, 2011. Pág. 2.

le permiten cuestionar sólidamente al entrevistado para, como ya se indicó, utilizarse como una herramienta poderosa contra el “periodismo de transcripciones”.

La narración de hechos y ambientes es otra de las herramientas del reporteo tradicional que apoyan a un periodista que trabaja con datos, particularmente cuando se trata de investigaciones de proximidad, en las cuales se puede acudir a los lugares físicos donde es común que ocurra uno de los hechos noticiosos con los que trabaja. La observación directa le permite al reportero comprobar la veracidad de las conclusiones a las que llegó con el análisis de datos.

e) Contar la historia

La narrativa en una investigación de periodismo de datos requiere de una estructura llamativa y un lenguaje fácil de comprender. No sirve de nada agobiar al lector con una infinidad de números, pues, ante la tentación de aparentar un completo dominio del tema mediante el abuso de las cifras, lo único que se consigue es ahuyentar a los lectores.

Esto no significa que el reportero deba olvidar todas las conclusiones a las cuales llegó mediante el trabajoso análisis de las bases de datos, sino que, como sucede con cualquier otro tipo de periodismo, su labor es convertirlo en información de fácil comprensión. Algunos consejos básicos son:

- 1) Evitar, en la medida de lo posible, incluir porcentajes en el texto, es preferible sustituirlos con equivalencias. Por ejemplo, si algún dato arroja un porcentaje de 89% lo más recomendable es redondearlo a la cifra cerrada más cercana (90%) y escribirlo como “nueve de cada diez”; si un dato es cercano al 50% resulta más sencillo expresarlo como “la mitad”; también se puede recurrir a fracciones como “una cuarta parte”, “dos terceras partes”, etcétera.
- 2) Evitar cifras extremadamente grandes. Se corre el riesgo de que el lector simplemente se “salte” la lectura del número o que no sea capaz de ponerlo en contexto. Una forma de evitarlo es cruzar los datos con otras variables como la población o el lapso temporal analizado. Puedo decir

que en 2014 se registraron en México 358 mil 771 nuevos casos de obesidad, pero es mucho más claro si digo que “en 2014, por cada mil habitantes, tres fueron diagnosticados como obesos” o que “diariamente se detectaron 983 nuevos casos de obesidad”.

- 3) Cuando sea necesario incluir una cifra grande es conveniente incluir alguna referencia que permita contextualizar su magnitud. Por ejemplo, si decimos que entre 2006 y 2015 el Estado mexicano tiene un registro de 25 mil desaparecidos podemos señalar que esto equivale a dos veces y media la capacidad del Auditorio Nacional. También puede utilizarse este recurso cuando se indiquen cifras monetarias, por ejemplo, si señalamos el salario anual de un funcionario público, se puede indicar a cuántos salarios mínimos corresponde.

Las cifras no deben concentrarse en un sólo punto del texto, sino que, al igual que las citas obtenidas de las entrevistas y los documentos consultados, deben aparecer cada que se necesiten para ejemplificar lo que en ese momento se esté desarrollando en el texto. Siempre se debe recordar que los datos no son la historia en sí, sino una fuente y una herramienta.

f) Plantear visualizaciones

La visualización es uno de los principales motivos del auge del Periodismo de Datos. Permite explicar fenómenos complejos en forma simple, principalmente cuando se encuentra en una plataforma en línea. No se limita únicamente a gráficas y tablas, sino también a mapas y herramientas interactivas o incluso puede ser desarrollada como una aplicación para dispositivos móviles.

Permite al lector interactuar directamente con la información y explorar las conexiones entre las variables analizadas, incluso realizar sus propios cruzamientos de datos. Sin embargo, como señala Michel Bauer, existe el riesgo de crear visualizaciones atractivas por el único motivo de que podemos hacerlo, sin detenernos a analizar si realmente tienen un significado o un contexto⁵³.

⁵³ Centre de Cultura Contemporània de Barcelona [CCCB], 29 de mayo de 2013, ENTREVISTA // Michael Bauer (VO En). Recuperado de <https://vimeo.com/67207628>.

La visualización puede acompañar al texto explicando algún hecho ya desarrollado en él o puede mostrar conclusiones que no aparecen detalladas en el producto escrito, pero no por eso dejan de ser importantes. También existen ejemplos de Periodismo de Datos donde todo está dado por la visualización sin la necesidad de un texto.

Por ello es importante que el periodista, al realizar por sí mismo los gráficos necesarios o al trabajar con diseñadores encargados de esa labor, tenga claro lo que quiere que su visualización presente. Al igual que cuando se hace periodismo escrito y el periodista se plantea una estructura de pirámide invertida donde jerarquiza la información, al realizar periodismo con visualizaciones se debe estar consciente de qué es lo más importante y cuál es el sentido de la investigación.

2.3.4. Elementos de una investigación en El Universal Data

Para que un proyecto de investigación periodística en Periodismo de Datos pudiera ser presentado en las juntas editoriales de *El Universal* y fuera considerado viable debía contar con tres elementos básicos:

a) Datos

Los datos son el núcleo de las investigaciones en El Universal Data. Una vez que se plantea la investigación, se procede a la obtención de los datos en bruto. La complejidad para encontrarlos es variable.

Existen datos abiertos agrupados en secciones específicamente diseñadas para eso en los sitios web de las dependencias gubernamentales bajo la etiqueta de Transparencia o Datos Abiertos; otros se encuentran sin esa etiqueta en informes emitidos por la dependencia e incluso en boletines de prensa.

Un reportero hábil encontrará datos que su fuente ni siquiera sabe que tiene o a los que no les está dando el tratamiento adecuado. Buscar datos en informes o en boletines de prensa casi siempre requiere la lectura de muchos documentos y la captura manual de un dato específico que se repita en cada uno de ellos.

La hipótesis y los datos obtenidos funcionan como la guía para decidir qué variables cruzar para obtener conclusiones. Los datos son lo que le da vida a una investigación, haciendo una analogía con un cuerpo humano se puede decir que son los órganos vitales que la mantienen funcionando.

b) Historia

Relacionada estrechamente con el tema y los datos obtenidos. Se procede a buscar testimonios particulares que puedan ejemplificar todo lo que el universo de los datos analizados dice, entre más testimonios se recaben y más aporten al tema sus declaraciones, la investigación ganará en calidad. Aunque sus experiencias no sean universales, permiten mostrar un panorama general del hecho analizado. Al adquirir la investigación su naturaleza testimonial, se recurre a la entrevista, pero, contrario a lo que ocurre habitualmente en los medios, no se elige al entrevistado por quién es, sino por lo que hace o lo que sabe.

Señala Gabriel Bauducco que hablar con gente que no está acostumbrada a las entrevistas tiene pros y contras, pues al no estar acostumbrados a las dinámicas de las entrevistas hablarán con mayor frescura y sin la cautela con la que habla, por ejemplo, un político. Esta inexperiencia les impide calcular la magnitud de contar algo que podrá ser leído por muchas personas, por lo que el periodista debe “protegerlos”, ya sea corroborando lo que estas fuentes le dicen o incluso ocultando su identidad cuando se trata un tema sensible⁵⁴.

Para el periodista hispano-colombiano Miguel Ángel Bastenier, comenzar a realizar entrevistas es un punto de inflexión en la práctica periodística, pues es el primer género en el que “forzosamente tomamos la puerta de la calle, salimos al mundo exterior, nos encaramos con él, y obtenemos una información que, en principio, es sólo nuestra”⁵⁵.

Mediante la observación directa de los lugares en los que ocurren los hechos noticiosos, se pueden encontrar atmósferas e información de primera mano, los cuales, como se indicó previamente, permiten estructurar la historia a través de

⁵⁴ Bauducco, Gabriel. *Secretos de la entrevista*. Trillas, México, 2001. Pág. 63.

⁵⁵ Bastenier, Miguel Ángel. *El blanco móvil. Curso de periodismo*. Aguilar, México, 2001. Pág. 131.

la recreación de hechos y ambientes. No obstante, hay que aclarar que estas recreaciones no alcanzan la complejidad narrativa de la crónica, que, como explica Federico Campbell, elabora una interpretación utilizando con entera libertad e imaginación lo que le aportan los diversos géneros literarios⁵⁶, sino que únicamente se da un poco de “color” al texto. El objetivo de incluir pequeños relatos de historias particulares es el de hacer un texto agradable y accesible para todos los lectores, es decir, humanizar el texto al aterrizar el tema en casos que se sientan cercanos.

Continuando con la analogía de la investigación como un cuerpo humano, podemos clasificar a esta parte como la piel, lo que resulta más accesible, visible y lo más atractivo.

c) Opiniones de expertos

Nuevamente se recurre a la técnica de la entrevista, pero a diferencia de la entrevista de testimonios donde se buscaba realizar un relato pormenorizado, en este caso únicamente se extraen citas que dan soporte a la información presentada.

Si, por ejemplo, un periodista intenta hacer un texto sobre las deportaciones de migrantes centroamericanos realizadas por las autoridades migratorias mexicanas se encontrará con el problema de que la legislación nacional no contempla el concepto de “deportación”, sino el de “retorno asistido”, aunque su significado sea exactamente el mismo.

Emplear el concepto “retorno asistido” significaría caer en la utilización de un eufemismo, por lo que estrictamente sería lo mismo que desinformar a los lectores. Si un experto en el tema puede explicar en entrevista la equivalencia entre los conceptos “retorno asistido” y “deportación”, posibilitará al periodista a utilizar el concepto correcto, pues ya no es simplemente su opinión, sino la de un estudioso en la materia.

Resulta importante incluir distintas posturas, tanto de fuentes oficiales como de asociaciones civiles, investigadores y académicos para poder contrastar o soportar los resultados del análisis de datos. La intención no es transcribir los

⁵⁶ Campbell, Federico. *Periodismo escrito*. Secretaría de Cultura, México, 2016. Pág. 56.

dichos de estos entrevistados, sino analizarlos en función de los datos. Cuando se trata de entrevistar a fuentes oficiales, más que buscar declaraciones se buscan posturas sobre temas que afectan a todos los ciudadanos.

Si las cifras son los órganos vitales y la historia la carne de la investigación, las opiniones de expertos son el esqueleto que mantiene en pie un buen trabajo de Periodismo de Datos.

En conclusión, el Periodismo de Datos es una técnica periodística cada vez más utilizada dentro de los medios de comunicación nacionales e internacionales. En el caso del periódico *El Universal* se cuenta con un equipo dedicado enteramente a su ejercicio: El Universal Data. Los periodistas que trabajan con datos en *El Universal* deben contar con habilidades específicas para desarrollar métodos que conduzcan a una investigación bien lograda, es decir, aquella que tenga una historia, opiniones y datos.

En el siguiente capítulo se describirá cuatro investigaciones de Periodismo de Datos publicadas en *El Universal* para ejemplificar las tipologías, la metodología y los elementos antes señalados.

Capítulo 3. Descripción de cuatro investigaciones realizadas en El Universal Data

En este capítulo se describen los procesos y procedimientos aplicados en la realización de cuatro investigaciones publicadas en el periódico *El Universal* como parte del equipo de El Universal Data. Se detallan las fuentes consultadas, tanto las fuentes vivas a las que se les realizó entrevista como los documentos revisados. De igual forma, se detalla el proceso para la obtención de los datos y se explica la forma en que estos fueron analizados y presentados, ya sea en forma escrita o de infografía.

Se pretende ilustrar con ejemplos prácticos la forma en la que los conocimientos sobre el Periodismo de Datos detallados en los capítulos anteriores son puestos a prueba en la redacción del periódico *El Universal*, por lo que se detallan las problemáticas particulares registradas en la realización de cada una de las investigaciones.

3.1. Un impuesto dulce⁵⁷

Como ocurre frecuentemente en el Periodismo de Investigación, este trabajo surgió a partir de una noticia. El 13 de julio de 2016, *El Universal* publicó:

“Representantes de organizaciones civiles y legisladores presentaron en el Senado de la República una iniciativa para incrementar de 1 a 2 pesos el impuesto a refrescos y anticiparon que también analizan subir el gravamen para alimentos calóricos. En conferencia de prensa, Alejandro Calvillo, director de El Poder del Consumidor, precisó que el incremento de 2 pesos por litro a las bebidas azucaradas provocaría una reducción de 12% en el volumen de ventas de este tipo de productos en un año y reiteró la gravedad del problema de la obesidad en México”⁵⁸.

Después de casi tres años de la entrada en vigor del apartado G, en el Artículo 2º de la Ley de Impuestos Especiales a la Producción y Servicios (IEPS), referente al impuesto de un peso por cada litro vendido de bebidas gaseosas azucaradas, un grupo de legisladores pertenecientes a la comisión de Salud

⁵⁷ Descripción de “Sin aclarar, el impuesto dulce” publicado en *El Universal* el 18 de septiembre de 2016. El texto íntegro puede consultarse en los anexos de este trabajo.

⁵⁸ Pallares, Miguel Ángel (13 de julio de 2016), “Plantean subir de 1 a 2 pesos el impuesto a refrescos”. *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/negocios/2016/07/13/plantean-subir-de-1-2-pesos-el-impuesto-refrescos>.

del Senado integrado por Martha Tagle, Zoé Robledo, Armando Ríos Piter y Mario Delgado, en colaboración con organizaciones civiles encabezadas por El Poder del Consumidor, propuso un incremento al gravamen especial del 100% al refresco para pasar de uno a dos pesos recaudados por cada litro vendido.

Se trataba de un tema polémico, pues aunque el refresco es constantemente señalado como uno de los responsables de los altos índices de obesidad, cualquier impuesto que afecte en forma directa y palpable al bolsillo de los ciudadanos se vuelve impopular. Resultaba importante preguntarse si, antes de plantear un aumento al impuesto, los legisladores y las asociaciones civiles que apoyaban la propuesta de incrementar el impuesto se habían planteado los resultados que hasta entonces había ofrecido la existencia del gravamen.

Era importante también consultar si los casos de obesidad y otras enfermedades relacionadas habían sufrido alguna variación durante los años que el impuesto había operado, si se había visto un impacto en los hábitos de consumo de refrescos entre la población mexicana, cuánto dinero había recaudado el erario únicamente por concepto de ese impuesto en particular y cómo habían sido hasta entonces empleados los recursos. En suma, se trataba de preguntarse si era necesario o al menos útil el aumento al gravamen.

Había encontrado tres ejes posibles para abordar el tema: el factor salud, la recaudación tributaria y su posterior utilización y el impacto en la economía personal del ciudadano.

3.1.2. Los datos

Comencé con el envío de solicitudes de información pública mediante la Plataforma de Transparencia.

Sospechaba que no existía un control preciso sobre los ingresos del Sistema de Administración Tributaria (SAT) y el destino que tenía ese dinero (tal vez se evitarían muchos casos de desvío de recursos si la contabilidad de la recaudación fiscal fuera sometida a un mayor control), aún así solicité a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) los datos sobre la recaudación y gasto del IEPS al refresco entre enero de 2014 y junio de 2016.

Como imaginaba que la respuesta podría ser poco precisa, determiné investigar individualmente algunos de los puntos mencionados por los legisladores en la sesión del 16 de octubre de 2013, fecha de aprobación del impuesto.

Recurriendo a la versión estenográfica de esa sesión, alojada en el portal web de la Cámara de Senadores, encontré que, antes de votar la aprobación del impuesto, se mencionó que los recursos obtenidos serían destinados a la atención de enfermedades como la obesidad y otros padecimientos relacionados con el sobrepeso, así como para apoyar programas contra la desnutrición e instalar bebederos de agua potable en las escuelas públicas. Esto para desincentivar el consumo de bebidas azucaradas.

A la Secretaría de Salud (Ssa) solicité un desglose del dinero invertido en atención de enfermedades relacionadas con el sobrepeso durante los años que el impuesto había sido vigente. Mientras que al Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (Inifed) le pedí las cifras de los contratos que había otorgado a empresas para colocar bebederos en los centros escolares.

Tal como esperaba, la SHCP respondió mi solicitud de información con sólo dos párrafos, en los que me confirmaban que “no existe un mecanismo que permita identificar el destino específico de los recursos recaudados mediante el IEPS a bebidas saborizadas”. No obstante, remarcaron que, de acuerdo con la publicación de la ley en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 11 de diciembre de 2013, los recursos estaban previstos para la atención de enfermedades relacionadas con el sobrepeso y la aplicación de programas contra la desnutrición.

De la instalación de los bebederos, punto que se había votado positivamente en la Cámara de Diputados, no hay rastro en la ley publicada en el DOF, pero decidí incluir los gastos generados por ese concepto durante el análisis de datos, debido a que había sido un punto tratado por los legisladores en la sesión en que se aprobó el gravamen.

Los casos de obesidad fueron sencillos de obtener aunque complicados de analizar. Mensualmente, la Secretaría de Salud presenta informes de

**Casos nuevos de Obesidad (E66) por fuente de notificación
Estados Unidos Mexicanos 2014
Población General**

Estado	Institución									Total
	Salud	IM SS-Ord	ISSSTE	Otras	IM SS-Op	DIF	PEMEX	SEDENA	SEMAR	
Aguascalientes	2	0	8	64	S.R.	3	0	0	0	77
Baja California	275	1 174	20	294	3	S.R.	0	1	0	1 767
Baja California Sur	72	331	108	S.R.	0	0	0	0	0	511
Campeche	100	146	2	0	9	0	7	0	4	268
Coahuila	8	773	202	46	501	5	S.R.	0	0	1 535
Colima	44	259	4	18	S.R.	0	0	0	8	333
Chiapas	19	242	103	0	129	S.R.	4	0	0	497
Chihuahua	143	529	59	1	164	S.R.	0	1	0	897
Distrito Federal	875	0	692	47	0	56	25	0	19	1 714
Durango	0	0	5	44	16	0	S.R.	0	0	65
Guanajuato	1	0	2	0	0	S.R.	19	0	0	22
Guerrero	82	546	10	0	21	S.R.	0	0	0	659
Hidalgo	115	348	5	0	128	0	8	0	S.R.	604
Jalisco	81	0	46	72	218	25	3	7	0	452
México	251	2 666	55	211	18	4	S.R.	1	0	3 206
Michoacán	52	657	54	S.R.	231	0	0	0	9	1 003
Morales	187	363	11	S.R.	0	0	0	4	0	565
Nayarit	57	374	41	2	0	0	S.R.	0	0	474
Nuevo León	266	898	98	50	0	S.R.	7	0	0	1 319
Oaxaca	97	592	77	54	91	0	14	0	0	925
Puebla	71	193	224	3	1	0	1	0	S.R.	493
Querétaro	32	0	14	28	0	0	S.R.	0	0	74
Quintana Roo	79	610	112	0	S.R.	0	0	0	2	803
San Luis Potosí	51	0	57	5	304	S.R.	0	0	0	417
Sinaloa	27	700	26	31	34	19	0	29	23	889
Sonora	478	754	72	278	0	S.R.	0	37	0	1 619
Tabasco	28	159	2	2	S.R.	0	80	0	0	271
Tamaulipas	195	960	22	35	26	0	54	0	0	1 292
Tlaxcala	29	0	12	0	0	0	S.R.	0	0	41
Veracruz	173	0	168	0	678	0	181	1	36	1 237
Yucatán	0	244	0	0	120	0	S.R.	0	0	364
Zacatecas	64	211	15	36	212	0	S.R.	3	0	541
TOTAL	3 954	13 729	2 326	1 321	2 904	112	403	84	101	24 934

FUENTE: SINAVE/DGE/Salud/Sistema de Notificación Semanal de Casos Nuevos de Enfermedades

106

S.R. = Sin representación de la institución en la entidad federativa

Extracto del Informe de Morbilidad de Enero de 2014 correspondiente a nuevos casos de Obesidad. Se vaciaron manualmente en una hoja de cálculo los datos de cada uno de los 30 meses analizados.

morbilidad donde se registran todos los nuevos casos de enfermedades detectados en instituciones de salud del sector público, desglosados por entidad y por institución responsable de su detección. Estos documentos, aunque están disponibles en forma abierta para su consulta, se encuentran en formato PDF, por lo que fue necesario vaciar manualmente los datos en una hoja de cálculo.

Decidí analizar las cifras desde enero de 2014, mes en el que entró en vigor el impuesto, hasta junio de 2016.

Los números eran claros, mientras que en el primer año de la aplicación del impuesto se habían registrado 358 mil nuevos casos de obesidad, para el segundo año la cifra había crecido hasta 434 mil; y por si esto fuera poco, sólo en los primeros seis meses del 2016 había 323 mil casos de obesidad, sólo 35 mil menos que en los 12 meses de 2014.

Aunque resultaba evidente que los casos de obesidad no sólo no habían disminuido, sino que se encontraban en un alarmante aumento, para garantizar que esos números fueran confiables, decidí basarme en cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) para compararlos con el aumento estimado en la población durante esos años y comprobar que su aumento no fuera engañoso. De ese modo confirmé que por cada cien mil habitantes hubo 299 nuevos casos de obesidad en 2014, 358 en 2015 y se registraban 264 en seis meses de 2016 es decir, que la cifra podría superar los 500 casos por cada cien mil mexicanos antes de terminar el año.

Cotejar la variable de nuevos casos con la de incremento poblacional no sólo me permitió confirmar el crecimiento de la obesidad, sino que, al reducirlo a una cifra cerrada, permitió facilitar la comprensión del problema.

Las cifras de recaudación fiscal por los impuestos especiales de producción y servicios también se encuentran abiertas y es posible obtenerlas en la página de la SHCP. Al igual que ocurrió con las cifras de obesidad, la recaudación registró crecimiento a través del año y medio en que había sido aplicado el gravamen.

En total, de enero de 2014 a junio de 2016 se habían recaudado casi 54 mil millones de pesos. Nuevamente, en lugar de disminuir, las cifras aumentaban progresivamente: de 18 mil 279 pesos recaudados (y litros de refresco vendidos) en 2014, los números de 2015 pasaron a reportar 21 mil 393 pesos recaudados, para 2016 la cifra tendía a rebasar los 25 mil pesos recaudados.

Lo siguiente era comprobar si los recursos habían sido utilizados correctamente. Recurriendo al Presupuesto de Egresos pude comprobar que no había sido así, pues los recursos destinados al programa de Prevención y Control de Sobrepeso, Obesidad y Diabetes eran insignificantes respecto a la recaudación del gravamen. Por ejemplo, para el 2016, a dicho programa se le había otorgado cerca de 590 millones de pesos, mientras que el impuesto, tan sólo en la primera mitad del año, había recaudado 23 veces esa cantidad.

Con los bebederos la situación no era diferente. Las licitaciones publicadas por el Inifed para instalar bebederos en 11 mil planteles de educación básica del

país se encontraban aún en proceso a casi tres años de la aprobación del impuesto. Hasta la fecha de publicación de la investigación habían sido otorgados contratos para la instalación de bebederos en seis mil escuelas, poco más de la mitad de los planeados, para lo cual el gobierno federal había pagado casi 687 millones de pesos a 12 empresas, apenas el 1% de lo que el impuesto había recaudado hasta ese momento.

Calcular el impacto que el impuesto había generado en el bolsillo de los ciudadanos fue más sencillo. Utilizando datos del Inegi pude comprobar la evolución del precio del litro del refresco de marca Coca-Cola. Aunque el impuesto fue planteado como un impuesto a las refresqueras y no al consumidor final (es por eso que el cargo es invariable de un peso por litro y no se calcula en función del precio del producto como, por ejemplo, el IVA), las cifras evidencian que de diciembre de 2013 a enero de 2014, mes en que comenzó a cobrarse el IEPS, el costo del litro de refresco aumentó en 1.11 pesos al pasar de 14.67 a 15.78⁵⁹ y que había seguido su aumento hasta llegar a los 18.24 pesos por litro que registraba en el momento de la realización de la investigación.

3.2.2. Otras fuentes

Como fuente oficial para entrevistar en esta investigación acudí al doctor Simón Barquera Cervera, investigador y director del Área de Investigaciones en Políticas y Programas de Nutrición del Instituto Nacional de Salud Pública. La postura del INSP era en favor del aumento del impuesto.

La entrevista con Barquera se centró en los riesgos y las afectaciones comprobadas generadas por el consumo de bebidas azucaradas. Aunque admitió que el impuesto había dado, hasta ese momento, resultados pobres en la disminución del consumo, aseguró que un aumento al impuesto aceleraría la obtención de resultados.

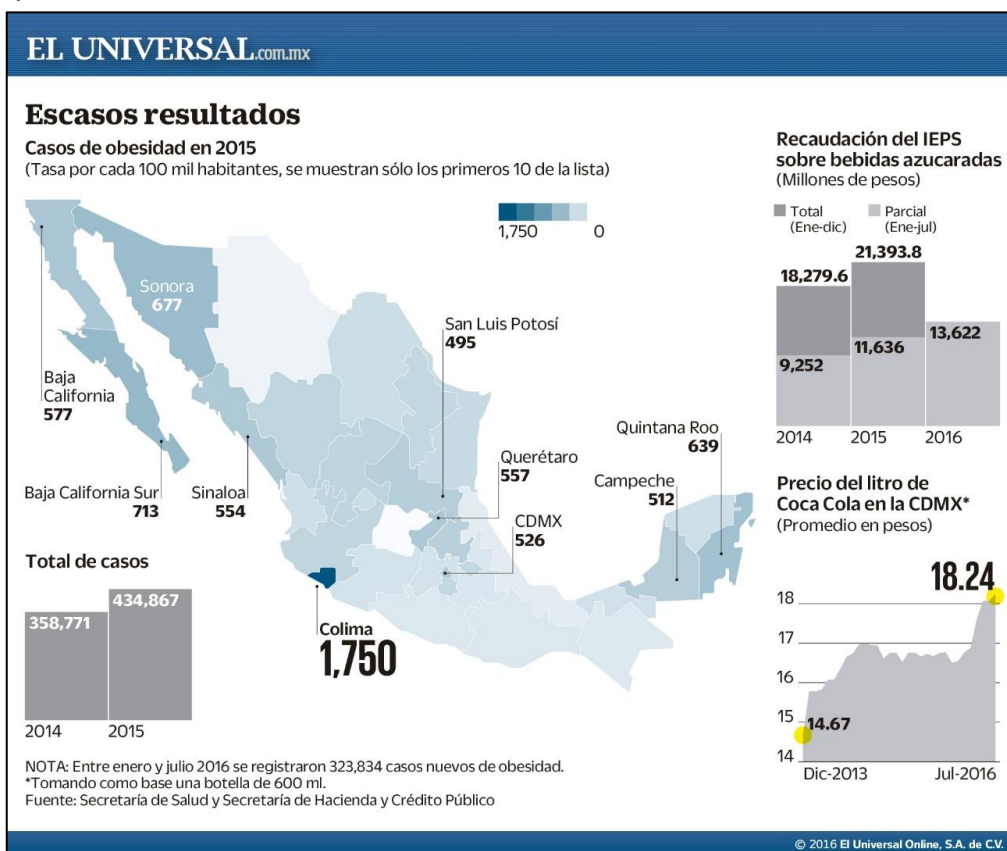
Busqué la postura de los legisladores que se encontraban tras la propuesta de aumento al impuesto. La oportunidad para acercarme a uno de ellos, Armando Ríos Piter, se dio después de la presentación de un documental sobre el tema

⁵⁹ Tomando como base el costo de la presentación de 600 ml.

realizada en el Senado. En la información del evento no se especificaba que estaría presente ninguno de los legisladores, pero al ver que tenía una oportunidad para obtener sus declaraciones improvisé algunas preguntas centradas en el tema de la recaudación de los recursos y su posterior utilización.

Como una fuente externa, contacté a Alfonso Miranda, investigador del CIDE, quien también defendió el aumento al impuesto basado en la evidencia de los gastos en salud pública que la epidemia de obesidad pudiera provocar a futuro. Como investigador, se mostró interesado en dar a conocer la labor que realizaba en el CIDE. La conversación con Miranda tuvo que ser telefónica debido a que él no radica en la Ciudad de México.

Finalmente, busqué la postura de la Asociación Nacional de Productores de Refresco (ANPRAC), quienes se oponían al aumento en el gravamen. No llegué a concretar una entrevista con ninguno de sus representantes, quienes sólo me compartieron algunos folletos donde explicaban porque consideraban que hasta ese momento la medida había fracasado.



Infografía que acompañó a “Sin aclarar, el impuesto dulce”. Fuente: El Universal.

3.1.3. La historia

Al ser un tema que se ve reflejado directamente en los bolsillos de los ciudadanos, abordar la historia fue sencillo. A México se le considera como el mayor consumidor de refresco a nivel mundial, por lo que ofrece un amplio espectro de posibles testimonios.

Aprovechando la cercanía que la redacción de *El Universal* tiene con la Alameda Central, decidí acercarme a las personas que ahí estaban para preguntarles sobre sus hábitos de consumo de refrescos y si estos se habían modificado, o podrían llegar a verse modificados, con los aumentos de precio causados por el impuesto.

Aunque algunas personas tienen reticencia para hablar, es gratificante notar que la mayoría se encuentran dispuestas a compartir lo que piensan cuando saben que se trata de una entrevista para un medio de comunicación.

El eje guía para redactar la historia fue la información proporcionada por el dueño de una tienda en la avenida Ribera de San Cosme, quien desde su posición podía confirmar que los hábitos de consumo no habían cambiado en cantidad, sino que únicamente los consumidores habían migrado hacia marcas más económicas.

Durante los 20 minutos que permanecí en su tienda, pude confirmar personalmente que los refrescos eran el producto más vendido. Diariamente, afirmaba mi entrevistado, vendía alrededor de 400 botellas de refresco en todas las presentaciones existentes. En ese tiempo observé que vendió diez botellas de refresco, considerando que a la hora de la comida ese ritmo podía aumentar, la cifra estimada por el tendero resultaba posible.

3.1.4. Hallazgos

Este trabajo resultó ser una combinación de las dos tipologías planteadas para las investigaciones de Periodismo de Datos. Aunque se realizaron análisis de datos de grandes cantidades de recursos públicos y se intentó rastrear su destino, también analizó cuestiones de salud y fue incluso más cercano al lector al indagar en la economía personal.

Se mencionaba antes que el ejercicio del Periodismo de Datos puede llegar a datos que la propia fuente desconoce. El día en que esta investigación fue publicada, fui contactado por la encargada de Comunicación de la Secretaría de Salud, quien me preguntó dónde había obtenido las cifras sobre los nuevos casos de obesidad, ya que, según dijo ella, la Secretaría no publicaba ningún registro mensual referente a ese tema.

Los datos los había obtenido de los informes mensuales de morbilidad publicados por la Dirección General de Epidemiología, 30 documentos en formato PDF correspondientes a 30 meses analizados donde sólo una página de las más de 150 que integraban cada documento me resultaba útil y de la cual realicé capturas manuales en una base de datos. Aparentemente, el departamento de Comunicación no sabía que esas cifras estaban ahí.

El modelo de esta información fue posteriormente cambiado por la Ssa a un formato de boletines semanales, por lo que los informes mensuales de morbilidad ya no se encuentran disponibles en el sitio web de esa secretaría.

Fue un ejercicio periodístico que me permitió entender que el reportero no debe intentar realizar una conclusión por sí mismo, sino que, en la medida de lo posible, debe limitarse a ofrecer los datos y permitir que sea el lector quien forme su opinión.

Aunque el texto presentó la postura de quienes consideraban que había evidencia suficiente para relacionar el consumo de bebidas azucaradas con la epidemia de obesidad existente en México y que el impuesto comenzaba a dar resultados, también presentó la visión de quienes se oponían al aumento en el impuesto o simplemente consideraban que el impuesto había sido mal aplicado.

3.2. Viajes transparentes⁶⁰

Viajes Transparentes es un proyecto que se hallaba en marcha dentro de El Universal Data desde 2015, año en el que el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos (Inai) lanzó una

⁶⁰ Descripción de “Viajes sin austeridad” publicado en El Universal el 07 de noviembre de 2016. El texto íntegro puede consultarse en los anexos de este trabajo.

convocatoria para la creación de una plataforma interactiva que presentara información sobre los viajes realizados por funcionarios públicos en el extranjero.

El concurso, en el que participó la Unidad de Datos de *El Universal*, fue ganado por Spaceshiplabs con el proyecto “Viajes claros”, sin embargo, más de dos años después, el proyecto final no había sido presentado.

“Viajes Transparentes” surgió entonces como un esfuerzo del equipo de Periodismo de Datos para el acceso a la información en formato de *open data*.

En marzo de 2016, cuatro meses antes de que yo comenzara mi periodo de prácticas profesionales, se publicó la primera parte del proyecto, acompañada de un gráfico interactivo, con la premisa de irse actualizando conforme se recibieran las respuestas de las dependencias.

3.2.1. Los datos

Cientos de facturas, reportes de comisiones realizadas en el extranjero, boletos de avión, tickets y reportes de gastos fueron entregados en formatos físicos y digitales.

Para marzo de 2016, al ser lanzada la primera parte de “Viajes Transparentes” y más de tres meses después de realizadas las solicitudes, aún había dependencias que no habían respondido de ningún modo a la solicitud de información.

En esa primera entrega se había presentado ya el análisis de 237 viajes realizados por 36 funcionarios públicos de primer nivel, principalmente titulares de secretarías de Estado, en los que el erario había realizado un gasto por más de 14 millones de pesos.

Al integrarme como practicante en El Universal Data continuaban llegando regularmente las facturas y documentos enviados por las distintas dependencias a las que se les solicitó información. Continuar la captura de estos datos fue una de las tareas que se me asignó desde los primeros días en la sección.

C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	
Dependencia	Fecha_sal	Fecha_regreso	Año	Dias	Motivo	Ciudad_de_salida	País_destino	Latitud	Longitud	Costo_aéreo	Clase	Aerolínea	Costo_hotel	Hotel	URL_HOTEL	Otros_gastos	Total_gastos	Observación				
1	14/03/13	14/03/13	2013	1	Reunión en Cartagena de	Colombia		10.99123	-74.0659													
2	23/09/14	25/09/14	2014	3	Asistir a la	Nueva York	Estados Unidos	40.7128	-74.0059													
3	03/03/15	06/03/15	2015	4		Londres	Reino Unido	51.50803	0.13187													
4	04/12/15	10/12/15	2015	6	Reunión con Nueva York	Estados Unidos		40.7128	-74.0059													
5	06/11/2013	09/11/2013	2013	4	Seminario Ali Helsinki	Finlandia		60.16812	24.33763		Business	Finair	6146.64	Scandic Hotel	https://www.s	2896.42	262050.00	1585.86	sin comprobar	No se especifica el costo de los		
6	16/06/2013	22/06/2013	2013	6	Fare "Helsinki-Brasilia"	Brasil		4.9981	-47.056	1907.566												
7	30/10/2013	31/10/2013	2013	1	Firma del Mar Washington	Estados Unidos		38.9372	-77.0369													
8	27/05/2014	29/05/2014	2014	1	Desayuno con San Antonio	Estados Unidos		29.4241	-98.4938													
9	31/06/2013	31/06/2013	2013	1	Guatemala en Guatemala	Guatemala		15.7836	-90.2308													
10	06/09/2012	12/09/2012	2012	6	Gira de trabajo Singapur	Singapur		1.26333	103.85													
11	25/03/2014	26/03/2014	2014	1	Exposición C Panamá	Panamá		9.097724	-79.597223													
12	31/07/2015	31/07/2015	2015	1	Gira de trabajo Italia	Estados Unidos		32.76306	96.80667													
13	28/05/2015	04/06/2015	2015	7	Asistir al '50 Londres	Nue Inglaterra	Estados U	51.50803	-0.13187		21706	Premier	Aeromexico	207314.85	Langham Hot	http://www.lan	1461.4	425601.00	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d			
14	09/10/2014	14/10/2014	2014	6	Presentación Londres	Inglaterra		51.50803	-0.13187		22943	Business	Aeromexico	163366.42	Langham Hot	http://www.lan	1461.4	396315.42	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d			
15	01/03/2014	09/03/2014	2014	8	Conferencia W Dubai	Riad	Emiratos Arabes Un	26.28117	55.3047203		275330	Premier	Lufthansa	Er	79.387							
16	02/09/2015	09/09/2015	2015	7	Reunión de W Antalya y Est. Turquía	Estados Unidos		41.01384	29.34966		280168	Business	Lufthansa	Er	24.023							
17	09/07/2015	10/07/2015	2015	2	Combinado del Pinar	Francia		48.8566	2.3522		296345	Executive	Bu	Bois	Ar	47350.01	Park Hyatt	Pr	https://par	41590.8	343995.00	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d
18	06/02/2015	11/02/2015	2015	5	Gira de trabajo Londres	Inglaterra		51.50803	-0.13187		192117	Business	Lufthansa	Er	148705.4	Langham Hot	http://www.lan	1461.4	348702.40	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d		
19	12/07/2013	19/07/2013	2013	7	Gira de trabajo Beijing	Hong China		39.9242	116.4074		316821	Business	Air	Canada	D	23917.46	Four Seasons	http://www.four	33942.00	No aparecen comprobantes de hospedaje ni el nombre c		
20	01/03/2015	02/03/2015	2015	2	Combinado de Londres	Alba Inglaterra	Escocia	51.50803	-0.13187		339482	Business	British	Arway	70837.15	Langham Hot	http://www.lan	1461.4	336358.15	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d		
21	03/11/2014	07/11/2014	2014	4	Gira de trabajo Londres	Inglaterra		51.50803	-0.13187		282798	Business	British	Arway	40148.04	China World	http://www.chinaw	333620.04	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d			
22	09/11/2014	14/11/2014	2014	4	Combinado del Beijing	China		39.9242	116.4074		262114	Business	United	Air	Ch	114370.8	Langham Hot	http://www.lan	11872.90	330002.77	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d	
23	23/10/2014	27/10/2014	2014	4	Reunión de W Sydney	Australia		33.867650	151.0732		312.849		Aeromexico	16.814	Shearaton on	http://www.shearatonon	309722.00	No aparecen cargos extra				
24	22/01/2013	31/01/2013	2013	9	Asistir al Via Damos	Duiss	Suiza	46.6167	8.6333		201937	Turista	Lufthansa	Aer	42.026	Samsung Hot	https://www.s	1775.73	256498.73	Se sumo el total de los vuelos comprobados que viaenan a		
25	06/04/2013	10/04/2013	2013	5	Gira de trabajo Tokio	Japón		35.68858	139.84549		270225	Premier	Busi	Alaska	Airline	16748.09	New Otani	http://www.newotani	ca.jp/	269673.09	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d	
26	18/01/2015	26/01/2015	2015	8	Reunión Anu Damos Paris	Suiza Francia		48.8466	2.3522		223.114	Turista	Delta	Airlines	57.708	Wilton Garden	http://wiltongarden	3	268282.00			
27	17/08/2013	20/08/2013	2013	3	Formar parte Beijing	China		39.9242	116.4074		265588	Business	Pr	United	AirCh	14191.06	Hyatt Hotel B	https://www.hyatt	grand	275772.06	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta	
28	07/07/2015	17/07/2015	2015	11	Asistir y por Paris	Francia		48.8566	2.3522		195185	Business	Aeromexico	45583.36	Park Hyatt	Pr	http://www.gr	37956.34	278734.70			
29	09/11/2014	09/11/2014	2014	1	Combinado de Beijing	China		39.9242	116.4074		271445	Business	Aeromexico									
30	14/06/2013	24/06/2013	2013	10	102 Reunión +Ginebra	Lom	Suiza	46.20222	6.14669		203367	Business	British	Arway	28.002							
31	15/07/2013	19/07/2013	2013	4	GD2 Reunión Moscú	Rusia		55.75222	37.61558		248730	Business	United	Airline	9.426							
32	12/01/2016	16/01/2016	2016	4	Fare y reunión Paris	Francia		48.8466	2.3522		216906	Business	Air	France	73.138							
33	28/09/2015	04/10/2015	2015	6	Asistir a la V Antalya	Lom	Turquia	36.8969	30.7133		206351	Executive	Ec	Lufthansa	Su	44422.92	Ederer Inna	http://www.lan	16257.66	267131.66		
34	11/05/2015	19/05/2015	2015	7	Gira de trabajo Brasilia	Brasil		-15.7842	-47.8222		257422	Executive	Pr	American	Aer	4680.05	Meia Brasil	https://www.m	meia	compr	261727.05	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d
35	09/10/12	14/10/12	2012	5	Asiste a los Taxis	Japón		35.68858	139.84549		206.136	Premier	Aeromexico	43.995	SJD		3.900	254231.39	No se presenta el número de los hoteles en donde se ht			
36	18/01/2016	24/01/2016	2016	6	Asistir a la F1 Madrid	España		40.4165	-3.70256		205222	Executive	Pr	Libertad	Aerom	28726.53	The Westin	Pr	http://www.w	12374.84	262222.37	
37	09/11/2014	09/11/2014	2014	1	Combinado de Beijing	China		39.9242	116.4074		271445	Business	Aeromexico									
38	14/06/2013	24/06/2013	2013	10	102 Reunión +Ginebra	Lom	Suiza	46.20222	6.14669		203367	Business	British	Arway	28.002							
39	15/07/2013	19/07/2013	2013	4	GD2 Reunión Moscú	Rusia		55.75222	37.61558		248730	Business	United	Airline	9.426							
40	12/01/2016	16/01/2016	2016	4	Fare y reunión Paris	Francia		48.8466	2.3522		216906	Business	Air	France	73.138							
41	28/09/2015	04/10/2015	2015	6	Asistir a la V Antalya	Lom	Turquia	36.8969	30.7133		206351	Executive	Ec	Lufthansa	Su	44422.92	Ederer Inna	http://www.lan	16257.66	267131.66		
42	11/05/2015	19/05/2015	2015	7	Gira de trabajo Brasilia	Brasil		-15.7842	-47.8222		257422	Executive	Pr	American	Aer	4680.05	Meia Brasil	https://www.m	meia	compr	261727.05	El comprobante de hospedaje es un estado de cuenta d
43	09/10/12	14/10/12	2012	5	Asiste a los Taxis	Japón		35.68858	139.84549		206.136	Premier	Aeromexico	43.995	SJD		3.900	254231.39	No se presenta el número de los hoteles en donde se ht			
44	18/01/2016	24/01/2016	2016	6	Asistir a la F1 Madrid	España		40.4165	-3.70256		205222	Executive	Pr	Libertad	Aerom	28726.53	The Westin	Pr	http://www.w	12374.84	262222.37	
45	19/07/2014	25/07/2014	2014	6	Visita para el Roma	Madrid	Francia	41.89195	12.5133		152880	Business	Lufthansa	73.784								
46	01/06/2013	15/06/2013	2013	14	Gira de trabajo	China	Corea del Sur	19.76963	-90.45898		234488	Premier	Alaska	Airline	11758.28	Grand Hyatt	Seul	The West	24361.6	251825.52	No hay nombre del hotel donde se hosped	
47	08/06/2014	16/06/2014	2014	8	103 Conferencia Ginebra	Duis	Suiza	46.20222	6.14669		188227	Business	Lufthansa	51.244								
48	15/09/2015	18/09/2015	2015	3	Fare Interamarsbach	Munich	Ingla	51.62416	-10.995409		238.192	Business	British	Arway	30.558							
49	16/05/2014	21/05/2014	2014	6	Reunión de W Seul	Gingta	Corea del Sur	1.28333	103.85		230.866		Air	China	12.843	Jing Ae Shan	http://www.sh	7.379	24388.00			
50	15/07/2014	21/07/2014	2014	6	Reunión de W Sydney	Australia		33.867650	151.0732		205.391		Qantas	Airline	8.884	Intercontinent	http://intercon	20.563	235438.00			
51	09/09/2013	14/09/2013	2013	5	Reunión Anu San Francisco	Estados Unidos	Chi	1.28333	103.85		183403	Business	United	Airline	50.902							

Captura de pantalla donde se muestra parte de la base de datos utilizada para la elaboración de la investigación.

La hoja de Excel contaba con distintos campos como el nombre del funcionario, la dependencia a la que pertenece, las fechas de salida y vuelta a México, la duración del viaje, el motivo del viaje de acuerdo con lo señalado en los informes de la comisión, el costo del vuelo, nombre de aerolínea y clase en la que voló el funcionario; nombre del hotel y costo por hospedaje, otros gastos y un campo para anotar observaciones.

La actualización al proyecto “Viajes Transparentes” firmada por mí y publicada el 07 de noviembre de 2016, fue integrada por el análisis de 280 viajes realizados por 22 funcionarios pertenecientes a 17 dependencias del gobierno federal. En total se contabilizaron visitas a 59 países y el gasto total por estas 280 comisiones internacionales ascendió a casi 23 millones de pesos.

3.2.2. Otras fuentes

Para obtener opiniones sobre el tema, realicé una entrevista con Khemvirg Puente, coordinador de la Maestría en Gobierno Abierto y Asuntos Públicos de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, quien defendió la importancia de las comisiones internacionales, pero señaló que esto no justificaba los gastos irregulares y expresó la necesidad de unificar la forma en que cada dependencia presenta los gastos.

Como fuentes documentales, acudí a la publicación del 28 de diciembre del 2007 en el DOF, donde el entonces titular de la SHCP, Agustín Carstens,

firmaba las normas de austeridad en el uso de viáticos y pasajes aéreos a las que los funcionarios públicos deben ceñirse durante las comisiones internacionales.

Pese a que las normas son presentadas como de austeridad, la realidad es que permiten a los funcionarios viajar con todas las comodidades. Pese a que el documento señala que los viajes deben ser realizados en clase turista o económica, no especifica un tope de gastos para gastar ese concepto, por lo que en casi la totalidad de los casos se presentaron pases de abordar de primera clase.

En lo que sí establece un límite es en gastos por viáticos, siendo este por 450 euros diarios en los países donde esa sea la moneda en curso y 450 dólares en el resto del mundo. Es decir, los funcionarios tienen permitido gastar diariamente el equivalente a más de tres meses de salario mínimo⁶¹.

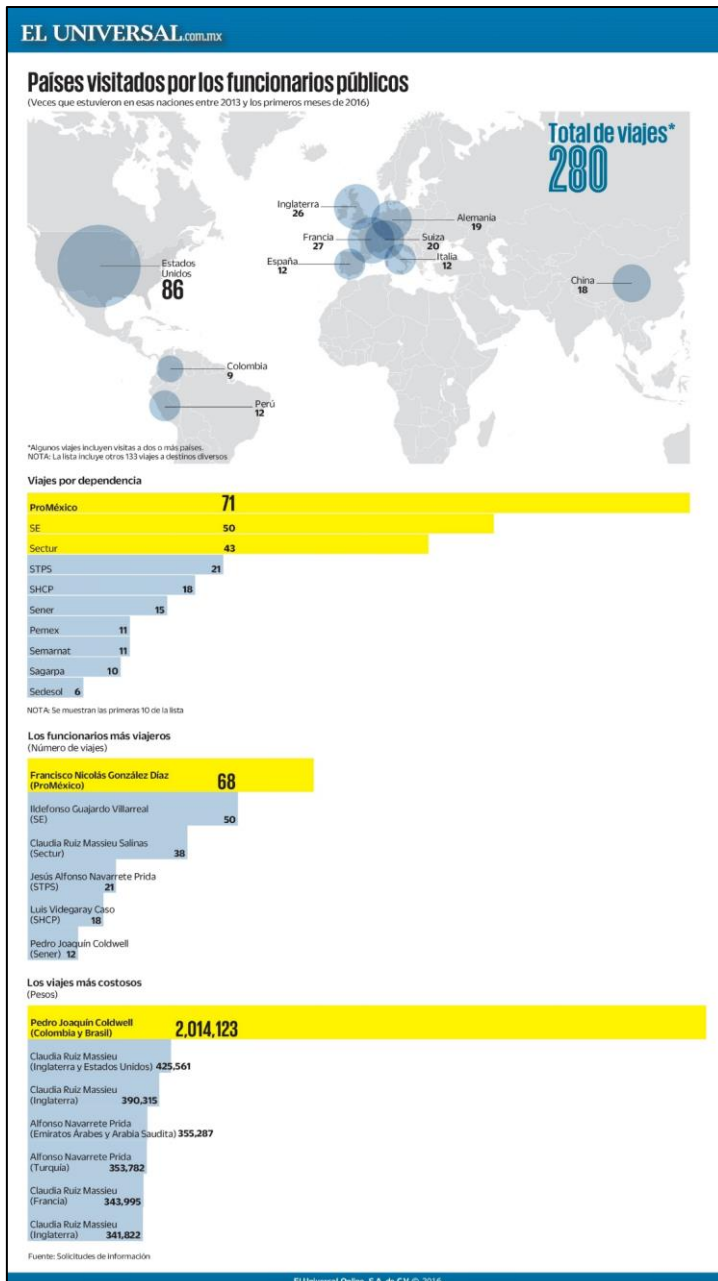
3.2.3. La historia

Este tema en particular no permitía realizar una historia basada en entrevistas, pues ni siquiera las dependencias donde se encontraron mayores irregularidades accedieron a realizar comentarios sobre las cifras gastadas en comisiones internacionales.

Para definir la estructura de redacción de este trabajo, ordené los datos contenidos en la base para agrupar todos los viajes realizados por cada uno de los funcionarios. Guiándome por los aspectos que había consignado como dignos de observarse en el apartado de “Observaciones” de la hoja de cálculo, pude redactar las irregularidades más notorias comenzando por las más escandalosas.

La mayor irregularidad encontrada durante el análisis de estos datos fue registrada en la comisión realizada por el secretario de Energía Pedro Joaquín Coldwell, quien durante una gira de trabajo por Sudamérica realizada en junio de 2013 reportó un gasto de casi 2 millones de pesos por la renta de una aeronave perteneciente al Estado Mayor Presidencial.

⁶¹ Considerando el salario mínimo vigente en 2017 de 80.04 pesos diarios y el costo de las divisas consultadas el 24 de julio de 2017, con una paridad de 17.68 pesos por dólar y 20.58 pesos por euro.



Infografía que acompañó a “Viajes sin austeridad”. Fuente: El Universal.

En total ese viaje, al que se le sumaron otros gastos fuera de lo normal como 14 mil pesos por consumo en el minibar de tres hoteles brasileños de cinco estrellas, tuvo un costo de 2 millones 140 mil pesos.

Una de las principales dificultades observadas durante la captura de datos de los gastos por comisiones internacionales es la inexistencia de formatos únicos aplicables a todo el gobierno federal para detallar los motivos de los viajes y para registrar los gastos realizados.

Mientras algunas dependencias respondieron a la solicitud de información con formatos de control interno, otros simplemente se limitaron a enviar la documentación sin procesa: hasta 20 fotocopias por cada una de las comisiones realizadas donde se incluían pases de abordar, facturas de hoteles, tickets de restaurantes, recibos de taxis, entre otros gastos.

De ese modo fue posible realizar una especie de crónica estructurada únicamente con base en esos documentos y encontrar la noticia no sólo en los altos gastos que podían registrar los funcionarios, sino también en las particularidades de los formatos en que presentaban sus reportes.

3.2.4. Hallazgos

El proyecto “Viajes Transparentes” es un ejemplo de cómo recurrir a los sistemas de transparencia para obtener información pública (aunque no publicada) y convertirla en *open data*.

El proyecto quedó incompleto por el incumplimiento a las normativas de transparencia observado en las dependencias requeridas, desde aquellas que no enviaron información completa hasta las que más de seis meses después de enviadas las solicitudes no habían aún respondido de ninguna forma.

Pude comprobar que los datos abiertos en México no son verdadero *open data*, de acuerdo con los antes citados principios de Sebastopol, ya que la información ni llegó en forma oportuna, ni en un formato manipulable e incluso, en el caso de los viajes realizados por el Secretario de la Defensa Nacional, se negó argumentando “motivos de seguridad nacional”.

Considero importante señalar esto pues al final logré obtener dos conclusiones importantes: la primera es que la austeridad no es parte de la agenda de los funcionarios públicos al realizar comisiones internacionales y la segunda es que la transparencia y el acceso a la información continúan en un estado incipiente en México, donde las dependencias del gobierno pueden ignorar o dificultar el acceso a la información sin temor a ninguna consecuencia.

3.3. Alto impacto, accidentes del Metrobús⁶²

Ante el anuncio de la construcción de la Línea 7 del Metrobús, que correrá en Paseo de la Reforma⁶³, tomaron fuerza nuevamente las voces críticas que habían acompañado los más de diez años de existencia de ese sistema de transporte, principalmente ante los temores de quienes afirmaban que dicha obra podría dañar el patrimonio histórico que esa avenida representa y causar mayor contingencia vial en una avenida que atraviesa algunas de las zonas económicamente más activas de la capital.

El Metrobús comenzó su operación en la Ciudad de México en junio de 2005, con una sola línea que entonces corría sobre Insurgentes únicamente de Indios Verdes hasta la estación Doctor Gálvez, en la colonia San Ángel. Luego de once años de operación y ya con seis líneas en funcionamiento, se convirtió en un asunto casi cotidiano leer en las noticias los accidentes en los que sus unidades se veían involucradas, desde choques con automóviles privados hasta atropellamientos de peatones y ciclistas.

La Unidad de Datos de *El Universal* se dio a la tarea de contabilizar y analizar las cifras de accidentes protagonizados por dicho sistema de transporte público. El objetivo no era analizar la pertinencia del Metrobús como opción de transporte para los capitalinos, pues de cualquier modo seis líneas ya se encontraban en operación, ni comparar si el Metrobús es una opción más o menos segura que el transporte concesionado, tarea imposible pues la vasta red de combis y microbuses no contabiliza sus accidentes.

El único objetivo fue analizar los accidentes para así obtener un panorama general de la persistencia de estos siniestros y graficar visualmente, en un mapa, los puntos donde estos eran más comunes.

3.3.1. Los datos

Los datos se obtuvieron a través de InfoDF, la plataforma de transparencia de la Ciudad de México que actualmente continúa como la única entidad de

⁶² Descripción de “El riesgo de cruzarte con el Metrobús” y “Alto impacto, reportan choques en 6 líneas del Metrobús” publicados en *El Universal* el 11 y 12 de diciembre de 2016, respectivamente. Los textos íntegros pueden consultarse en los anexos de este trabajo.

⁶³ Al 01 de febrero de 2018 aún no se encuentra en funcionamiento, pero se prevé la conclusión de las obras para el día 05 de febrero de este año.

transparencia estatal que funciona en forma independiente a la plataforma federal del INAI.

Se realizaron dos solicitudes, una para conocer los choques que el Metrobús tenía registrados y otra para acceder al registro de peatones y ciclistas atropellados. Las cifras fueron recibidas en formato abierto, lo cual facilitó su análisis.

La tabla referente a los choques contenía información sobre la fecha y hora del percance, el modelo del vehículo que había colisionado con el Metrobús, el lugar del accidente, el número de lesionados, fallecidos y si estos viajaban en el vehículo particular o en la unidad del transporte público; asimismo, detallaba el acuerdo al que el privado había llegado con el conductor.

Por su parte, la tabla referente a atropellamientos indicaba igualmente la fecha, hora y lugar del incidente, el sexo de los atropellados, su edad, si eran peatones, ciclistas o motociclistas y si habían fallecido o únicamente habían resultado lesionados.

La investigación fue dividida en dos, la primera parte fue dedicada a los accidentes con peatones y ciclistas y la segunda entrega, publicada un día después, a las colisiones con automóviles.

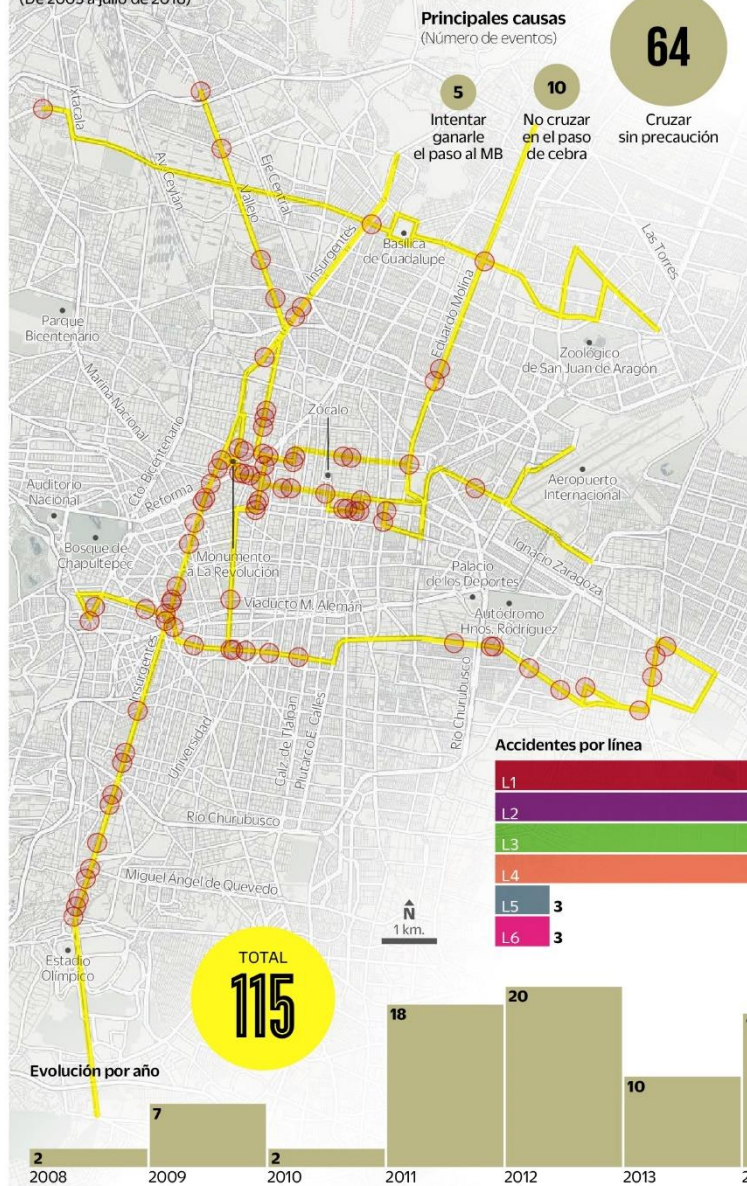
Puesto que los datos ya se encontraban vaciados y ordenados en hojas de cálculo, fue mucho más sencillo proceder al análisis de los mismos. Buscando cumplir con el principio noticioso de la cercanía, se buscaron datos que pudieran interesar al lector por razones de ubicación geográfica, edad o sexo de los involucrados.

3.3.2. Otras fuentes

Para esta investigación solicité una entrevista en el departamento de comunicación del Metrobús, quienes me explicaron que tendría que esperar a que Guillermo Calderón, director del sistema, tuviera espacio en su agenda, pues sólo él responde a las entrevistas con medios de comunicación. Pese a que insistí en los días siguientes, nunca me dieron fecha para la entrevista solicitada.

Lugares donde ocurrieron atropellamientos

(De 2005 a julio de 2016)



Tipo de atropellado



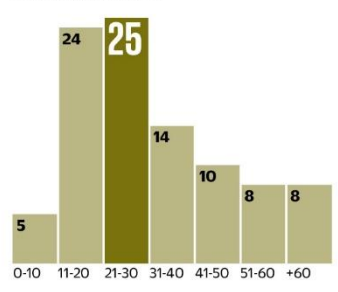
Sexo



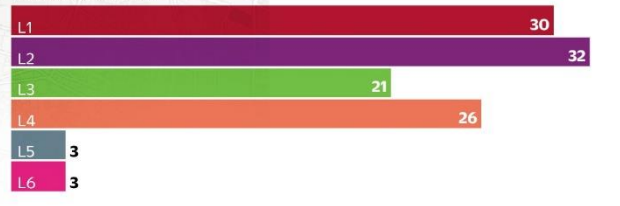
Status



Por rango de edad



Accidentes por línea



Evolución por año



NOTA: El sistema de transporte no tiene registros de atropellamientos de 2005 a 2008. En un solo evento ocurrido el 17 de abril de 2011 en Tacubaya el Metrobús arrolló a seis personas. Fuente: Unidad de Transparencia del Metrobús

Infografía que acompañó a “El riesgo de cruzarte con el Metrobús”. Fuente: El Universal.

Finalmente, las declaraciones de Guillermo Calderón fueron obtenidas por Eduardo Hernández, reportero de la sección Metrópoli en *El Universal*, que contaba con el contacto directo con la fuente y se ofreció a apoyarme.

A fin de completar esta investigación, realicé entrevistas con urbanistas expertos en transporte. Los entrevistados fueron Ángel Molinero, director de la

empresa de planeación de sistemas de transporte Ustran y Ulises Navarro, investigador y director de Transporte Público para Latinoamérica del Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP).

3.3.3. La historia

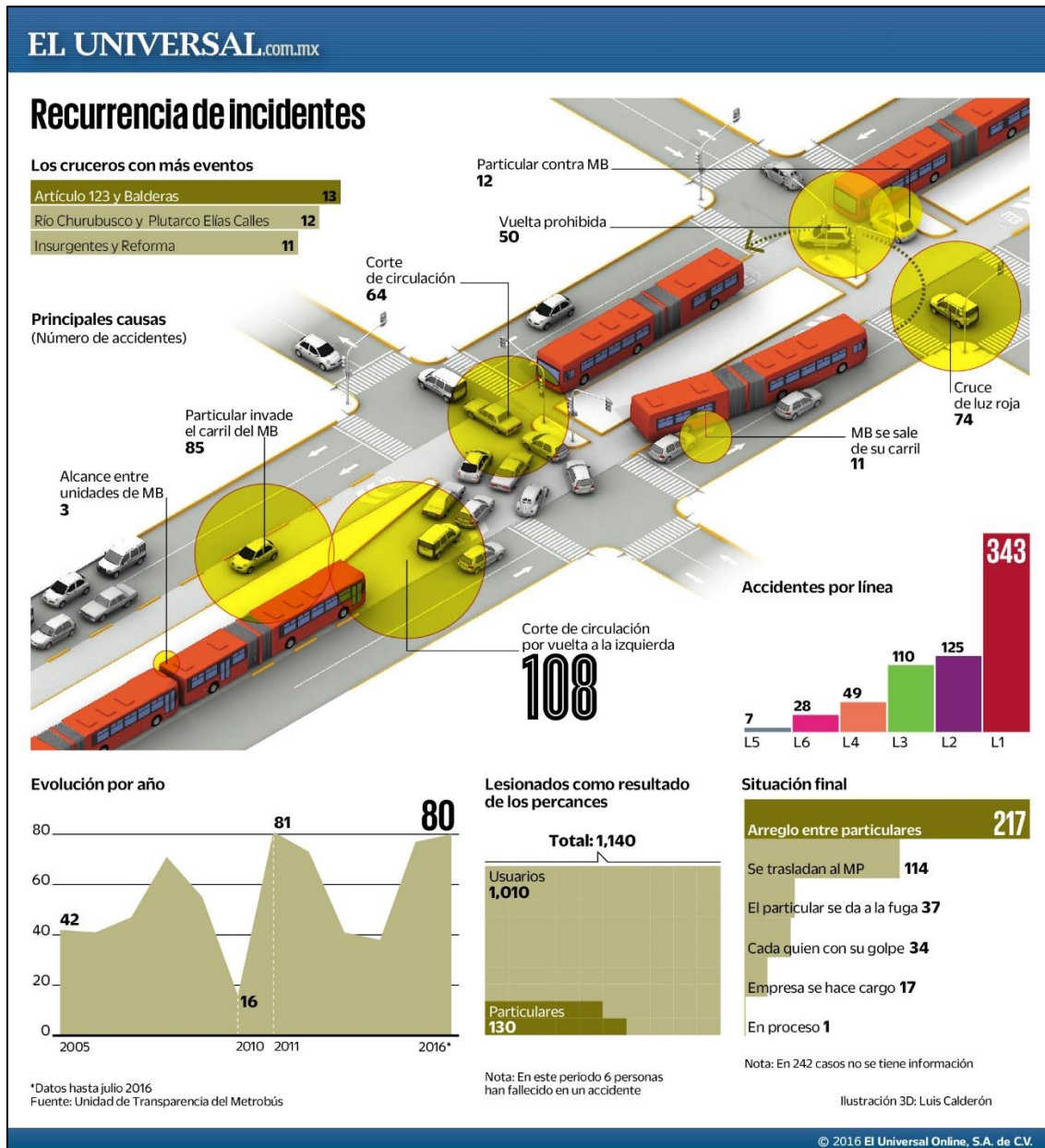
Mediante una entrevista con su madre, fue posible obtener la historia de Ti Kip Fernández, una mujer de 31 años que perdió la vida tras ser arrollada por la unidad 059 de la Línea 1 del Metrobús entre las estaciones Francia y Olivo. Tras la muerte de Ti Kip Fernández, su madre, Luz del Carmen Vilchis, había comenzado una batalla legal con el gobierno de la Ciudad de México para que se esclareciera el motivo del accidente y se juzgara al conductor de la unidad.

El caso de Ti Kip era complejo, pues aunque los primeros estudios periciales habían demostrado que el chofer de la unidad 059 pudo haber evitado el impacto, la culpa recaía en la víctima que intentó cruzar la avenida en un punto donde no estaba permitido. Además, la madre denunció que las pruebas existentes poco a poco fueron alterándose, incluidos documentos de la autopsia realizada a su hija en el Hospital de Xoco, para terminar señalando que al momento del accidente, Ti Kip Fernández se encontraba bajo los efectos del alcohol.

Para realizar el mapeo de los atropellos, se recurrió a una búsqueda de las coordenadas en las que la base de datos proporcionada por el gobierno capitalino indicaba que habían ocurrido los hechos. Esta búsqueda se realizó de manera manual a través del sistema Google Maps y posteriormente se canalizó al área de diseño de infografías para la creación del mapa; al realizar este trabajo, pude constatar mediante la *Street View* (o vista a nivel de calle que ofrece el servicio de Google) que en todos esos puntos es común ver a peatones cruzando lejos del paso de cebra.

Por su parte, el análisis de las cifras sobre los choques del Metrobús permitió obtener un gráfico en el que se observaban las principales causas señaladas de los accidentes protagonizados por unidades del Metrobús. A diferencia de los atropellamientos, donde los eventos se encontraban bien distribuidos a lo largo de todo el sistema, en los choques sí fue posible identificar los cruces

con más eventos registrados. En este caso no se optó por la representación mediante un mapa, sino que fueron graficados los tres puntos más peligrosos.



Infografía que acompañó a “Alto impacto, reportan accidentes en 6 líneas del Metrobús”. Fuente: El Universal.

Se graficó también el arreglo al que llegaron los privados y los conductores de las unidades del Metrobús. En la mayoría de los casos se llegaba a un arreglo entre particulares mediante las aseguradoras, pero también existía el registro del traslado al Ministerio Público de ambas partes, casos en los que el particular se dio a la fuga, otros donde la empresa a cargo de la línea del

Metrobús pagó los daños e incluso donde el arreglo era simplemente “cada quien con su golpe”.

Aunque parece un arreglo poco ortodoxo, la entrevista realizada para este texto me permitió notar que no era algo fuera de lo común. Recurrí al testimonio de un taxista que alguna vez había tenido un percance con una unidad del Metrobús, quien me explicó que su accidente había tenido lugar en la calle de Anaxágoras en la colonia Narvarte, la cual es usada por los conductores de la Línea 2 para reincorporarse a la avenida Xola cuando cubren rutas que sólo llegan hasta la estación Etiopía.

A pesar de que el golpe había sido recibido por el taxi, el evento sucedió cuando, por una aparente mala planeación en los tiempos de los semáforos, el automóvil quedó invadiendo momentáneamente el carril confinado del Metrobús; con este argumento, el conductor de la unidad convenció al taxista para no involucrar a los seguros y el asunto quedó resuelto con el chofer del Metrobús entregando de mano en mano 500 pesos al conductor del taxi sin la intervención de ninguna autoridad o aseguradora.

Acudí al lugar del accidente junto con un fotógrafo del periódico para obtener imágenes del cruce; estuvimos en el lugar alrededor de 20 minutos y al menos en dos ocasiones observamos automóviles que invadieron el carril por la mala coordinación de los semáforos y estuvieron a centímetros de impactar con las unidades del transporte público.

3.3.4. Hallazgos

Esta investigación de proximidad me permitió notar cómo los datos no siempre cuentan verdades absolutas y que las técnicas clásicas del reporte permiten corroborarlos o desmentirlos.

Por un lado, acudir a los puntos donde son frecuentes los accidentes me permitió observar que los peatones y los automovilistas realizan maniobras que no están permitidas y crean así situaciones de riesgo con las unidades del Metrobús. Al comenzar a trabajar con el tema estaba convencido que los accidentes solían ser causados por las unidades de transporte público; la verificación de los hechos me mostró un panorama distinto.



*Luz del Carmen Vilchis sostiene una fotografía de la unidad del Metrobús que arrolló a su hija Ti Kip Fernández.
Fuente: El Universal.*

Por otro lado, las entrevistas de testimonios me llevaron nuevamente a cuestionar la eficacia de los mecanismos de transparencia, pues en la base de datos de atropellados nunca pude encontrar el accidente en el que la unidad 059 se había involucrado la tarde del 9 de enero de 2014 y de Ti Kip, la mujer que perdió la vida en ese evento, no existe ningún registro en las cifras del gobierno capitalino.

De igual forma, en la base de datos de choques no hay mención al accidente ocurrido el 15 de diciembre de 2015 en la calle de Anaxágoras y en el cual estuvo involucrado el taxista del que obtuve testimonio.

¿Podrían ser casos únicos o existen otros hechos que quedan traspapelados y nunca llegan a los registros oficiales?

Sentí frustración al no poder realizar la entrevista con el director del Metrobús Guillermo Calderón, pues sus respuestas no concordaban con la realidad mostrada por las cifras, por ejemplo, afirmó que siempre que había un lesionado se remite al conductor y al particular al Ministerio Público; resulta difícil pensar que sólo en 114 accidentes, aquellos en los que el MP había recibido a los implicados, hubo lesionados.

Tal vez por temor de perder un contacto que los atiende cuando necesitan una entrevista, los reporteros que se encuentran fijos en una sección no se atreven a confrontar con cifras duras a sus fuentes, sometiéndose a una situación de autocensura que interfiere en la labor supuestamente imparcial del reportero y corrompe la función social del Periodismo de Datos como protector de los intereses ciudadanos.

A nivel personal, la entrevista con Luz del Carmen Vilchis representó un reto. Por un lado, me encontraba en la posición de respetar el duelo de una madre que tenía menos de tres años de haber perdido a su hija en un accidente y que no había podido zanjar el tema pues la batalla legal continuaba; por otro lado, no quería perderme información que resultara relevante para estructurar la historia.

Afortunadamente, el deseo que Vilchis tenía de contar su historia, en busca de justicia para su hija, fue lo que permitió que la conversación fluyera y yo pudiera obtener información sobre la forma en la que procede el sistema de transporte Metrobús cuando sus unidades se ven involucradas en accidentes de ese tipo.

3.4. ¿Por parto natural o por cesárea?⁶⁴

Entre 2010 y 2015 en México nacieron casi 13 millones de personas. Las cifras se dividen entre aquellos que nacieron en hospitales privados, públicos o en casa acompañados de una partera. Y aunque la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que la tasa de cesáreas realizadas no supere el 15% del total de los nacimientos, en México casi la mitad de los nacimientos ocurren por medio de la intervención quirúrgica.

El objetivo de esta investigación era identificar el comportamiento de las cifras de cesáreas en los últimos años, determinar si estas habían presentado incremento o disminución, las diferencias entre el sector público y el privado, así como el costo de cada tipo de parto, tanto en los hospitales privados como en el gasto gubernamental.

⁶⁴ Descripción de “Nacen por cesárea la mitad de los mexicanos” publicado en El Universal el 22 de enero de 2017. El texto íntegro puede consultarse en los anexos de este trabajo.

3.4.1. Los datos

El análisis de los datos resultó particularmente complicado por la magnitud de los mismos. Las cifras se encuentran abiertas para su descarga en la página web de la Ssa y se encuentran divididas por año. Se trata de bases de datos con más de 2 millones de valores cada una.

El análisis que hasta entonces había hecho de bases de datos se limitaba a hojas de Microsoft Excel y su herramienta de tablas dinámicas para relacionar entre sí los valores de las celdas. Sin embargo, ese programa tiene la capacidad de procesar únicamente bases de datos con hasta poco más de un millón y medio de valores, por lo que tuve utilizar una opción alternativa: Microsoft Acces.

El dato principal que me interesaba obtener era el del porcentaje de nacimientos eutócicos o vaginales *versus* los llevados a cabo a través de la cesárea. Pude comprobar que, pese al elevado número de alumbramientos ocurridos con cirugía, el porcentaje aún se encontraba ligeramente inclinado en favor de los partos naturales. También observé que los hábitos de las madres al momento de tener a sus hijos no habían cambiado significativamente en los cinco años analizados (2010 a 2015), pues las cifras oscilaban en los cinco años entre el 45 y el 47% de nacimientos por cesárea.

Una de las hipótesis analizadas fue que el alto porcentaje de cesáreas era una consecuencia de las prácticas llevadas a cabo en hospitales privados, lo cual resultó ser cierto a medias, pues aunque el número de cesáreas en hospitales privados es excesivamente alto (cercano al 80%), sólo atienden a 2 de cada 10 mujeres que dan a luz.

Se realizó un análisis geográfico de los nacimientos por cesárea para encontrar las entidades donde ese procedimiento era más común que los partos eutócicos.

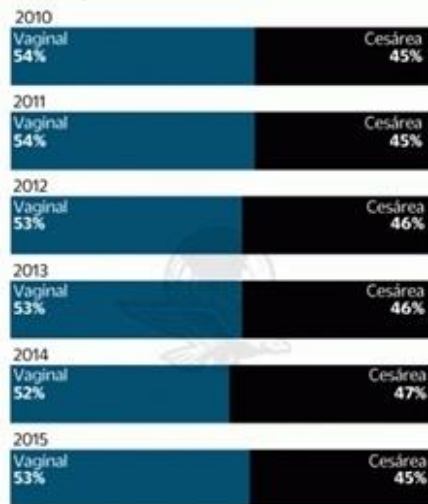
3.4.2. Otras fuentes

Las entrevistas con especialistas me permitieron reafirmar lo que había planteado como hipótesis inicial de mi investigación periodística, es decir, que los médicos presionan a las mujeres para atender sus partos con cesárea por

razones económicas y de comodidad y que las mujeres sufren violencia durante todo su embarazo.

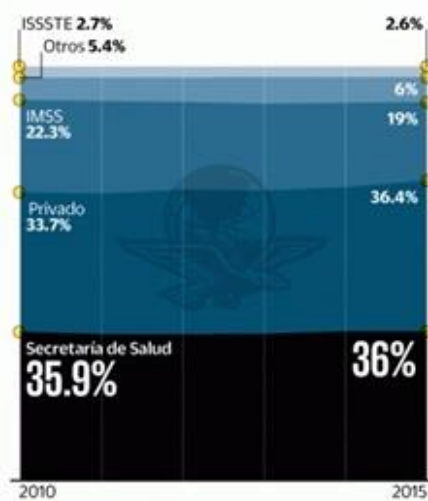
Partos en el país

Procedimiento utilizado (Porcentaje del total)



Cesáreas en instituciones de salud

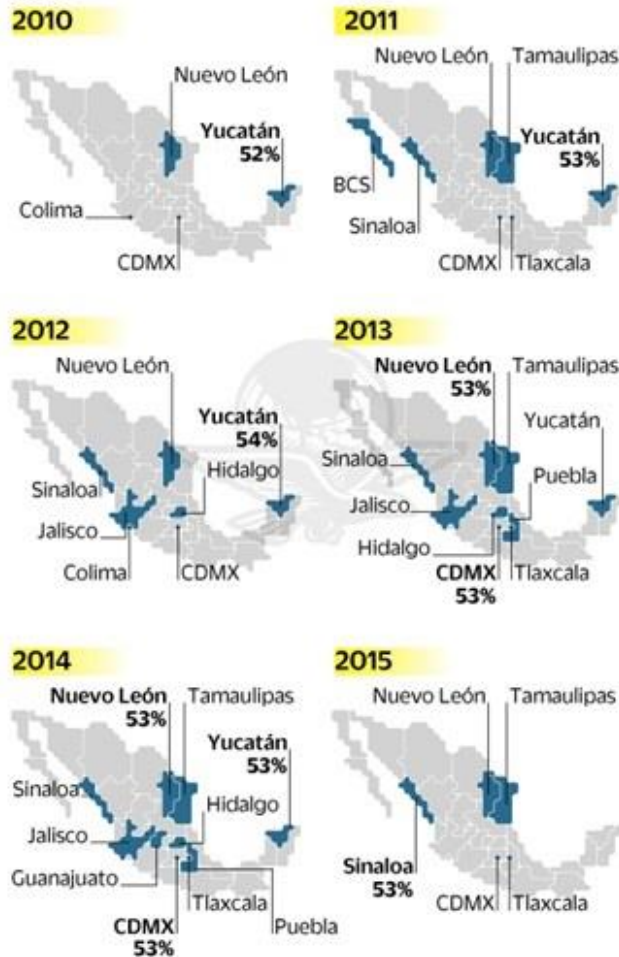
Mientras el IMSS y la Secretaría de Salud no reduzcan el número de cesáreas que practican, las cifras seguirán por arriba de lo recomendado por organismos internacionales (20% del total de los nacimientos)



Fuente: Secretaría de Salud

Estados donde los nacimientos por cesárea son iguales o mayores a 50% del total

Entre 2012 y 2014 aumentaron las entidades que utilizaban esta práctica en la mayoría de los partos



Fuente: Secretaría de Salud

Infografía que acompañó a "Nacen por cesárea la mitad de los mexicanos". Fuente: El Universal.

También pude descubrir que la partería es un modelo que se encuentra estigmatizado por prejuicios profundos, surgidos de ideas que indican que sólo un médico en una sala supuestamente estéril es capaz de ayudar a una mujer a dar a luz, ideas influidas por una educación machista que presenta a las mujeres como incapaces incluso de parir por sí mismas.

Para poder llegar a estas conclusiones fue necesario escuchar las coincidencias obtenidas al entrevistar a diversos especialistas. Entrevisté a dos parteras, una doula, una ginecóloga, al subdirector del servicio de Ginecología del Instituto Nacional de Perinatología (Inper) y a la senadora Martha Tagle, integrante de la Comisión de Salud del Senado.

3.4.3. La historia



Yanet Rodríguez y su hija, nacida con la atención de parteras. Fuente: El Universal.

A través de una búsqueda en internet sobre el tema, encontré a distintos grupos realizando labores de activismo contra las cesáreas innecesarias. Entre ellos a Tequio Materno, un grupo de madres que se habían reunido originalmente para compartir sus experiencias de maternidad y que, en colaboración con la comisión de Salud del Senado, buscaban impulsar políticas públicas en favor del modelo de la partería y el parto vaginal.

Me reuní con cuatro de ellas en la Biblioteca México para escuchar algunas de sus experiencias y las particularidades que había tenido cada uno de sus partos. Me llamó la atención el testimonio de Yanet Rodríguez, quien había tenido a su hija un año y medio antes. Pese a que Yanet siempre se encontró decidida a dar a luz mediante un parto natural, cada médico especialista con el

que llegó durante su embarazo —lo mismo en el sector público que en el privado— le recomendó injustificadamente programar una cesárea. Yanet incluso afirmó llegar a sentirse humillada por expresar su deseo de sentir las contracciones.

El caso de Yanet Rodríguez ilustraba varios de los puntos que denunciaban los especialistas, tales como la violencia obstétrica y el éxito de los partos atendidos por parteras, por lo que solicité con ella una nueva entrevista para ampliar su historia y mantenerla como testimonio único en el texto final.

Visualmente, mediante infografía, se graficó la cantidad de cesáreas y partos eutócicos registrados por cada año, desde 2010 hasta 2016. Se mostró también en una gráfica a las instituciones que más cesáreas habían realizado, ya sea que estas fueran del sector público o del sector privado, y su evolución a través de los años antes señalados. Finalmente, se realizó un mapa por cada año, analizado indicando los estados del país donde el porcentaje de cesáreas había rebasado el 50%.

3.4.4 Hallazgos

En este tema nuevamente me encontré con una investigación que combinaba las dos tipologías antes propuestas para los trabajos del Periodismo de Datos. El tema, además de evidenciar una política de salud pública fallida, también expone un gasto innecesario de recursos públicos causado por el elevado número de cesáreas realizadas únicamente por comodidad de los médicos. Visibiliza también un problema de violencia de género, pues en muchos casos se ignoran las opiniones de las mujeres embarazadas, quienes llegan a sufrir maltrato por parte del personal de los hospitales.

Aunque cada uno de los entrevistados tenía una formación diferente e intereses particulares al tratar el tema, todos coincidieron en la mayoría de las hipótesis previas. De este modo, pude entender que, ya que el reportero no cuenta con suficiente tiempo para convertirse en “experto” en un tema, encontrar las coincidencias en las opiniones de sus entrevistados puede ser una buena forma de entender los problemas que investiga.

En conclusión, las cuatro investigaciones aquí descritas cuentan con los elementos necesarios para enmarcarse dentro del Periodismo de Datos, pues además de tener información obtenida mediante entrevistas a expertos e historias narradas a partir de entrevistas a testimonios o consulta de fuentes documentales, también se desarrollan a partir del análisis de bases de datos. Asimismo, en los cuatro trabajos se llevó a cabo la metodología propuesta en el segundo capítulo para el ejercicio del Periodismo de Datos y se enmarcan dentro de las tipologías planteadas, es decir, de proximidad y de uso de recursos públicos.

Conclusiones

El Periodismo de Datos es una forma de hacer periodismo relativamente nueva inmersa dentro de la metodología del Periodismo de Investigación. Consiste en la obtención de grandes cantidades de información para analizarla mediante criterios periodísticos con la ayuda de herramientas informáticas para su publicación, pues su fin último sólo se cumple cuando la información se hace accesible y transparente. Los datos por sí mismos no dicen nada, requieren que un periodista los ponga en contexto y los haga públicos.

Los datos han sido siempre la materia prima del periodismo, pues los documentos, las opiniones de sus fuentes, los nombres de personajes públicos o descripciones de lugares pueden ser catalogados así, no obstante, la creciente demanda de información y los avances tecnológicos en el campo de la informática han propiciado que los gobiernos y los privados mantengan registros cada vez más específicos de información sobre cualquier índole. Los reporteros que han aprendido a manejar las nuevas herramientas y metodologías periodísticas son capaces de aprovechar esos datos para crear historias.

Pienso en la escena de la película *All the President's Men* (Alan J. Pakula, 1976) donde los reporteros Bob Woodward y Carl Bernstein buscan información en la biblioteca del Senado en Washington. La escena comienza con un plano detalle de las manos de los reporteros buscando en un gran montón tarjetas de biblioteca, la toma se aleja lentamente hasta mostrar la inmensidad del lugar donde trabajan y ejemplifica en forma general el argumento del filme: dos hombres enfrentándose a una administración mucho más grande que ellos, realizando la labor titánica de buscar una aguja en un pajar.

El Periodismo de Datos consigue simplificar esa labor para los periodistas, el gran volumen de los datos ya no es un obstáculo para el reportero que sabe qué es lo que busca. Los datos esconden innumerables noticias listas para ser descubiertas por los periodistas comprometidos. Nos demuestra que no existen temas banales, siempre y cuando sepamos abordarlos.

Cada vez resulta más común escuchar voces pesimistas que afirman la muerte del periodismo o, al menos, una inevitable agonía causada por los avances tecnológicos que privilegian la inmediatez de la información antes que su rigor. Sin embargo, la tecnología también ha facilitado la labor para aquellos reporteros comprometidos con realizar investigaciones pertinentes y de calidad.

Es ahí donde encaja el Periodismo de Datos, pues en la era de las computadoras personales, analizar una base de datos resulta una labor accesible a cualquiera decidido a tomarse el tiempo para hacerlo y con esto nace una nueva forma de hacer periodismo, una técnica que busca ceñirse con más fuerza a los datos duros y que permite a los medios obtener noticias lejos de la agenda que mantiene en común con su competencia.

El objetivo del Periodismo de Datos es el mismo de todo el Periodismo de Investigación: encontrar información oculta, usualmente de forma intencional por personajes o instituciones a los que el conocimiento público de la misma pudiera afectar de algún modo y que es relevante para los ciudadanos.

Aunque una gran cantidad de medios nacionales han comenzado a apostar por realizar investigaciones en Periodismo de Datos, aún hace falta la creación de equipos enteramente dedicados a la práctica del Periodismo de Investigación, pues habitualmente este tipo de trabajos quedan a cargo de los reporteros que, paralelamente, trabajan la noticia diaria, de tal modo que no terminan de adentrarse por completo en el empleo de los métodos investigativos.

Por su parte, en El Universal Data, resulta necesario perfeccionar dichas metodologías. Aunque es común que entre el equipo se comenten los posibles resultados del análisis de datos antes de comenzar la investigación, formalmente no se trabaja con base en objetivos e hipótesis, sino que únicamente son delineados sin rigor en la mente del reportero.

Asimismo, es necesario que El Universal Data trabaje en investigaciones “incómodas” para el poder, pues ese es el sello distintivo del Periodismo de Investigación. El camino para alcanzar esto parte desde la elección de los temas y de las fuentes. Aunque El Universal Data ha publicado en torno a temas polémicos (desapariciones, feminicidios, deudas estatales, etcétera),

también se trata de información conocida o al menos intuida por los ciudadanos. En cuanto a las fuentes, resulta pertinente arriesgarse con información distinta a los datos oficiales proporcionados por la Plataforma de Transparencia y recurrir tanto a información publicada por particulares como a bases de datos de elaboración propia.

Finalmente, el equipo de El Universal Data debe mejorar el formato de sus investigaciones, pues la mayoría se publican como textos y los gráficos, realizados por los ilustradores del periódico, suelen repetir las mismas fórmulas cada vez. Resulta conveniente voltear a ver lo que publican medios en otros países (como los antes mencionados *El País*, *The Guardian* o *The New York Times*), los cuales elaboran gráficos que permiten la interacción del lector.

Como estudiante de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales aprendí que hacer periodismo consta de una serie de pasos que no son visibles para el lector cuando recibe el producto final en forma de reportaje, nota informativa, crónica, entrevista, artículo, etcétera. Poner en práctica la metodología de investigación periodística dentro de la redacción de un medio de circulación nacional me permitió entender más a fondo dichos procedimientos.

Decir que el periodismo está muriendo es quedarse con una visión limitada, observando sólo una parte —dicho sea de paso, innegable—: que algunos medios, en su esfuerzo por sobrevivir, brindan información errónea, irrelevante o amarillista para obtener visitas en sus sitios web o para mantenerse lejos de conflictos de interés con potenciales anunciantes.

Pero es también cerrar los ojos ante un gran número de periodistas que diariamente se esfuerzan por realizar investigaciones de calidad, es ignorar que cada año egresan un gran número de estudiantes de las escuelas de periodismo con la firme intención de no permitir que el periodismo muera, decididos a ejercer la profesión con respeto a la misma. El Periodismo de Datos también nos dice que el periodismo no está muriendo, por el contrario, está evolucionando.

Existe evidencia científica para asociar esta enfermedad con casos de diabetes, afectaciones cardiovasculares, hígado graso e incluso la aparición de algún tipo de cáncer, aseguran especialistas en temas de salud y nutrición. Estas son las cuatro causas de muerte más común entre los mexicanos.

La epidemia de obesidad se ha agravado en los últimos 20 años, explicó Simón Barquera, director del área de Investigación en Políticas y Programas de Nutrición del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP). En 2012 los datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición advertían sobre estas cifras elevadas. Por cada 10 adultos siete padecían sobrepeso y cinco obesidad. En niños y adolescentes el problema era similar. El 30% presentaba sobrepeso u obesidad.

El impacto de este impuesto sobre la salud aún no logra las metas esperadas. El primer año de aplicación, 358 mil mexicanos fueron diagnosticados con obesidad. En 2015 fueron 434 mil y en los primeros seis meses de 2016 la cifra ya está en 323 mil, más de 70% de lo reportado un año antes.

Eliminar el refresco de la dieta de los mexicanos es un reto. Joel, de 29 años, es policía auxiliar en la capital, está en la zona del Centro Histórico desde las 10 de la mañana. Su desayuno lo compra en un puesto callejero que vende tortas de tamal y en la tienda de Mauricio, donde va por un refresco de 600 mililitros. “Sí he notado el aumento del precio, pero no importa. Es como una adicción”, admite con una ligera sonrisa. Consumir agua no es una opción, “no me gusta su sabor”.

Durante los siguientes 10 minutos más de tres personas salen de la tienda con un producto en común: una pequeña botella de refresco.

El aumento en los casos de obesidad y la renuencia para abandonar estas bebidas no representa forzosamente el fracaso de la medida, asegura Barquera. “No es un fracaso, porque en caso de que no se hubiera creado puede ser que los casos aumentaran aún más [...] Es una ingenuidad pensar que este impuesto va a reducir la obesidad en un año. Esto sólo es una parte de una serie de acciones, pero a nivel internacional se ha comprobado que sí tiene efectos en reducir esta enfermedad”.

Opacidad en cobro

Desde su entrada en vigor, el IEPS ha recaudado más de 50 mil millones de pesos. El pasado 13 de julio, los legisladores perredistas Armando Ríos Piter, Zoé Robledo y Martha Tagle, de Movimiento Ciudadano, propusieron el aumento del gravamen en un 100%, es decir, que pase de uno a dos pesos por litro. Con esto se podrían duplicar las cifras de recaudación anuales, que actualmente rondan los 20 mil millones de pesos.

El senador del sol azteca Ríos Piter presentó a la Auditoría Superior de la Federación un recurso de revisión para conocer el uso que se le ha dado al dinero recaudado. Y aunque la reducción del consumo ha sido bajo, para los legisladores es suficiente. “El impuesto logró que baje poco a poco el número de mexicanos que toman refresco y también generó un ingreso adicional que el gobierno debería estar ocupando en inversiones como la instalación de bebederos en escuelas públicas”.

Este gravamen en particular, y todos los que tienen que ver con el sector salud, deberían ser un ejemplo de transparencia, asegura el legislador. “La gente sentiría que está pagando un impuesto que realmente se usa para contrarrestar este problema de salud pública. Es la única forma de darle legitimidad”, afirma Ríos Piter.

La Unidad de Datos de EL UNIVERSAL solicitó a la Unidad de Transparencia de la SHCP conocer en qué se ha ocupado el dinero obtenido por el impuesto. La respuesta fue que “no existe un mecanismo que permita identificar el destino específico de los recursos recaudados mediante el IEPS a bebidas saborizadas”. En la Ley de Ingresos de la Federación se establece que el impuesto debería destinarse a programas de combate a la desnutrición, atención de enfermedades relacionadas con el sobrepeso. No hay registros claros que confirmen estos datos.

En el Presupuesto de Egresos de la Federación 2016 se otorgaron 589.10 millones de pesos al programa de Prevención y Control de Sobrepeso, Obesidad y Diabetes. Entre enero y junio de 2016, el IEPS sobre bebidas azucaradas recaudó 23 veces lo equivalente al presupuesto de este programa.

En lo referente a la instalación de bebederos en escuelas, apenas este año el Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED) publicó las convocatorias de licitación para instalar bebederos en 11 mil planteles de educación básica del país. Hasta la fecha se han adjudicado contratos para poner en marcha seis mil bebederos. El INIFED dio a 12 empresas 686 millones 965 mil 816 pesos, es decir, el 1% de los 50 mil millones que han sido recaudados por el impuesto a refrescos.

“El dinero debería ser usado para generar infraestructura hospitalaria, en construir gimnasios y dar mantenimiento a los parques para fomentar la actividad física, en educar a la población sobre los riesgos del consumo excesivo de azúcar y en garantizar el libre acceso al agua potable”, explica el economista Alfonso Miranda.

Pagan más los que menos tienen

Mauricio abre su tienda desde las nueve de la mañana. En su pequeño local apenas caben tres refrigeradores llenos de bebidas. En los últimos cuatro años ha visto cambiar los gustos de su clientela. Es mejor pagar menos, pero no quedarse sin refresco. “El consumo va de acuerdo al

ingreso. Marcas que antes nadie probaba, por el sabor tan feo, ahora están tomando fuerza entre la clase baja”.

El impuesto sobre las bebidas azucaradas esencialmente tendría que ir sobre la producción, pero la variación en el precio de los refrescos a partir del cobro del gravamen ilustra el traslado de la carga fiscal al consumidor final. En 2014 este producto tuvo un aumento de 15% en su costo, según datos de la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC). En el área metropolitana de la capital, el precio por litro de refresco de cola, el más consumido, aumentó un peso con 11 centavos entre diciembre de 2013 y enero de 2014, de acuerdo con los datos del Inegi. Desde entonces ha aumentado otros dos pesos con 46 centavos.

“Esta variación al precio del producto estaba prevista y era necesaria para intentar que impactara en la demanda”, explica Miranda. Las ventas del sector se redujeron 2% en 2014, mientras que en 2015 sólo bajaron 0.2%, según los datos con los que cuenta la ANPRAC y que vienen de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera que es realizada por el Inegi.

La pequeña reducción en el consumo, en opinión de Miranda, indica que el impuesto podría estar funcionando, pero resulta imposible conocer el impacto que tendrá a largo plazo en materia de salud, pues no se está invirtiendo en estudios de seguimiento.

Simón Barquera explica que la medida podría ayudar a la economía nacional. “Si dejan de consumir miles de toneladas de azúcar, disminuyen las enfermedades y el ausentismo laboral. Aumenta la productividad y la gente tiene más recursos. Una enfermedad como la diabetes es catastrófica para una familia de escasos recursos”.

En una de las calles del Centro Histórico los paseantes no se ponen a pensar en esto al momento de entrar a la tienda de Mauricio. “Es un pequeño vicio”, “Si vuelve a subir, ya lo pensaría”, dicen algunos de los compradores de refresco más asiduos.⁶⁵

⁶⁵ Méndez, Carlos (18 de septiembre de 2016). “Sin aclarar, el impuesto dulce”. *El Universal*. Pág. 1 y A8 Nación.

La cantidad total de 2 millones 14 mil 123 pesos es completada por 4 mil 518 pesos no acompañados por comprobantes y por 679 pesos etiquetados como pérdida cambiaria. Es decir, además del millón 997 mil 565 pesos que costaron los vuelos realizados por el funcionario, el gasto en viáticos fue por 19 mil 558 pesos de los 37 mil 607 que la dependencia había autorizado para la comisión de sólo seis días.

La información entregada no especifica si el viaje lo realizó solo o llevaba alguna comitiva.

Pese a que desde diciembre de 2007, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, entonces encabezada por Agustín Carstens, publicó las normas para regular el uso de viáticos y pasajes en las comisiones al extranjero realizadas por funcionarios públicos mexicanos, éstas son constantemente ignoradas.

En dicha normativa se establece la necesidad de regular el uso de recursos públicos en el extranjero siguiendo criterios de legalidad, honestidad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, austeridad, transparencia, control y rendición de cuentas y exhorta a que los gastos realizados por los funcionarios en el extranjero sean los estrictamente necesarios para garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados en sus comisiones.

Además del boleto de casi 2 millones de pesos del secretario de Energía, otras irregularidades encontradas en los reportes analizados son la ausencia de justificación e informes de las actividades realizadas por los funcionarios en el extranjero, servidores públicos con números de comisiones excesivos o que permanecieron fuera del país hasta 298 días durante el periodo analizado y, en general, gastos excesivos.

Las secretarías de Economía, Turismo y Hacienda son algunas de las dependencias que entregaron los reportes de los gastos realizados por sus titulares. Estos realizaron viajes en primera clase, tuvieron cenas de casi diez mil pesos en lujosos restaurantes europeos y pagaron hospedajes con precios tan excesivos como 200 mil pesos por siete noches en Inglaterra o 125 mil por cinco días en Francia.

De acuerdo con Khemvirg Puente, coordinador de la maestría en Gobierno y Asuntos Públicos de la UNAM, las comisiones internacionales son una de las principales funciones que deben cumplir los funcionarios de alto nivel, sin embargo, considera que lo indispensable de esa labor no justifica la irresponsabilidad en el uso del gasto público.

Entre 2013 y enero de 2016, la Secretaría de Turismo informó que los dos titulares que ha tenido durante ese periodo salieron del país en 43 ocasiones. Claudia Ruiz Massieu Salinas, quien ocupó el cargo hasta agosto de 2015, realizó 38 viajes. Nueve de las salidas al extranjero realizadas por la ahora canciller, es decir, casi la cuarta parte, fueron con motivo de acompañar la comitiva presidencial en visitas de Estado.

En octubre de 2014, Ruiz Massieu hizo su viaje más costoso como secretaria de Turismo, cuando acudió a Londres para “revisar los avances del evento que México realizaría en el marco de la World Travel Market en noviembre”. Considerando los 226 mil pesos utilizados en boletos de avión en primera clase y los 163 mil pesos que la funcionaria gastó durante su estancia en el Hotel Langham, el viaje tuvo un costo total de más de 390 mil pesos.

Menos de un mes después, la funcionaria volvió a Londres para acudir a la citada World Travel Market. Nuevamente voló en primera clase de Aeroméxico y British Airways y de igual manera se hospedó en el Langham. Este segundo viaje, que duró dos días menos que el primero, tuvo un costo de 333 mil pesos.

En febrero y marzo de 2015, Ruiz Massieu visitó dos veces más la capital inglesa, esta vez con motivo del año dual entre México y el Reino Unido. Estas dos comisiones, en las que la secretaria volvió a viajar en primera clase y regresó al mismo hotel de cinco estrellas, tuvieron un costo total de más de 545 mil pesos.

Otro de sus viajes más costosos fue el realizado a Madrid, España, entre enero y febrero de 2013 para asistir a la Feria Internacional de Turismo de la capital española; para esa comisión, la funcionaria reportó gastos por 220 mil pesos, sólo por concepto de hospedaje, gastó casi 100 mil pesos en el hotel The Westin Palace. Asimismo, su visita a París, Francia, en julio de 2015, destaca por un gasto de casi 300 mil pesos en boletos de avión en primera clase de Air France y British Airways.

En total, Claudia Ruiz Massieu gastó en viajes más de 6 millones y medio de pesos en menos de dos años como secretaria de Turismo y permaneció fuera del país 167 días. Esto sin tomar en cuenta seis de sus 38 viajes, en los cuales fue parte de la comitiva del presidente en visitas de Estado a Perú, Turquía, Honduras, Panamá, Portugal, España, Italia y Estados Unidos, y no reportó ningún gasto.

La austeridad no llegó a la dependencia con la llegada de Enrique de la Madrid Cordero en agosto de 2015, pues en sólo cinco viajes realizados entre septiembre de ese año y enero de 2016 gastó 734 mil pesos.

Luis Videgaray, ex secretario de Hacienda, realizó 18 viajes internacionales entre 2013 y los primeros meses de 2016. El ex funcionario no quiso dar a conocer el nombre de los hoteles donde se alojó, incluso, en viajes a Nueva York y Londres como parte de la comitiva presidencial en visitas de Estado, no presentó ningún comprobante de gastos.

Los documentos entregados por la Sedesol corresponden a seis viajes internacionales, todos ellos realizados durante la gestión de Rosario Robles Berlanga. Sus visitas fueron a Santiago de Chile, Chile, y Lima, Perú, así como a Nueva York, Estados Unidos, y Roma, Italia, pero no explican el motivo de la comisión.

En esas tres salidas internacionales, que duraron en total 10 días y fueron realizadas entre mayo de 2014 y junio de 2015, reportó gastos por 128 mil pesos. En total, la ex encargada de Sedesol, dependencia dedicada al apoyo a la población más vulnerable, gastó 343 mil pesos en salidas al extranjero. Ildelfonso Guajardo Villarreal, secretario de Economía, realizó un total de 50 viajes durante este periodo. El costo de sus comisiones internacionales fueron por más de 4 millones de pesos, sin contar 21 viajes donde no se presentaron facturas ni costos de vuelos.

ProMéxico, dependiente de la Secretaría de Economía, informó que los dos titulares que ha tenido durante el presente sexenio realizaron 71 viajes en los que erogaron más de un millón 800 mil pesos, sin contar costos de vuelos pues no se presentaron facturas por ese concepto.

Durante los cinco meses que permaneció en la dirección de ProMéxico, Ernesto de Lucas Hopkins salió del país tres veces y gastó poco más de 68 mil pesos. En su último viaje, realizado entre el 24 de febrero y el 3 de marzo de 2013, el funcionario visitó y comprobó hospedaje por más de 46 mil pesos en París, Barcelona y Madrid, ciudad que ni siquiera aparece incluida en el motivo de la comisión.

Tras la destitución de Ernesto de Lucas, la dirección de ProMéxico fue ocupada por Francisco Nicolás González Díaz, quien realizó 68 viajes internacionales hasta enero de 2016. En los documentos no se incluyen los costos de sus vuelos, sin embargo, en los pases de abordar se puede apreciar que la mayoría fueron en primera clase. En algunos casos, González Díaz comprobó gastos por montos excesivos, como una cuenta de casi 10 mil pesos en el restaurante Clube de Fado de Lisboa, Portugal, o casi 7 mil en el restaurante Euro de Auckland, Nueva Zelanda. Gastos que aparecen por concepto de alimentación y transporte local, principalmente, no se encuentran acompañados por comprobantes; en total ascienden a más de 630 mil pesos.

Salvador Cienfuegos Zepeda, titular de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), salió del país cuatro veces, una vez a Estados Unidos, otra vez a España y Francia y dos veces a Perú. Según lo dispuesto en las normas que regulan los viáticos y pasajes para las comisiones en el desempeño de funciones en la Administración Pública Federal, dicha normativa no es aplicable a esta secretaría. En total, Cienfuegos Zepeda pasó 20 días fuera del país y gastó 174 mil pesos, aunque no se informa a qué corresponden sus gastos.

La Secretaría de Energía ha comisionado a sus titulares para 15 viajes internacionales desde 2012 para asistir a foros en la materia. Alrededor de 12 de esos viajes han sido realizados por el actual secretario Pedro Joaquín Coldwell, la mitad en primera clase. En su viaje, realizado en junio de 2013 a Bogotá, Colombia; y Sao Paulo, Brasil, para participar en el Foro Repensando Nuestro Futuro Energético: Cambio Climático y Energía Renovable en América Latina y el Caribe, el secretario comprobó el uso de un avión oficial por casi 2 millones de pesos.

En México, el medio ambiente cuesta caro. Durante el presente sexenio, la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) ha comisionado en 11 ocasiones a sus titulares para salidas al extranjero. Juan José Guerra Abud y Rafael Pacchiano Alamán, los dos secretarios de Medio Ambiente que ha habido en el sexenio, han gastado más de un millón 300 mil pesos en sus viajes a ciudades como París, Milán, Nairobi, Londres, Berlín, entre otras.

El 9 de abril de 2015, el entonces director de la Conagua, David Korenfeld Federman, presentó su renuncia luego de haber sido captado utilizando un helicóptero oficial para trasladarse junto con su familia al AICM. La dependencia de la que era parte nunca informó los gastos realizados por Korenfeld por concepto de vuelos en ninguna de sus cinco comisiones.

La normatividad para el uso de viáticos por parte de los funcionarios públicos establece que los viáticos deben ser por 450 euros diarios en ciudades donde esa sea la moneda de curso legal y 450 dólares en el resto del mundo, sin embargo, el Oficial Mayor o su equivalente pueden aumentar esas cifras. Para el investigador Khemvirg Puente es positivo que las normas se adapten a las necesidades de cada funcionario, pero sería recomendable que existiera un formato único de comprobación de gastos de viajes para todas las dependencias, además, recordó que todas ellas están obligadas a hacer públicos ese tipo de gastos a través del apartado de transparencia en sus sitios web.⁶⁶

⁶⁶ Méndez, Carlos (07 de noviembre de 2016). “Viajes sin austeridad”. *El Universal*. Pág. A10 Nación.

Zonas de peligro

Los alrededores de las estaciones Tacubaya, sobre Parque Lira; Tres Anegas en Calzada Vallejo y los cruces con Insurgentes y avenida Reforma en la zona centro son los más peligrosos para los que van a pie. Tres de cada 10 atropellamientos (33) ocurrieron en estos tramos.

Se tienen identificados 10 cruces con la avenida de los Insurgentes en donde los peatones corren más peligro: saliendo de las estaciones Félix Cuevas, Hamburgo, Nuevo León, Chilpancingo, Teatro de los Insurgentes, Olivo; y en los cruces con la calle Parroquia, Neptuno, Barranca del Muerto y Eje 6.

En cuatro de cada cinco accidentes (99), la culpa se le atribuye al peatón, según los datos oficiales. En 64% se indica que el incidente fue ocasionado por cruzar la avenida sin precaución o no hacerlo en el paso de cebra. Pero la responsabilidad podría no recaer ni en el conductor ni en el ciudadano de calle. “Hay más culpa en quienes fueron encargados de diseñar el sistema. El ingeniero de diseño tiene que trabajar considerando cómo se comportan los peatones”, explica Ulises Navarro, especialista en transporte público.

En el caso de Ti Kip la culpa recayó sobre ella. El chofer del Metrobús declaró que circulaba a 40 kilómetros por hora y que no había visto a la joven, pues al cruzar la calle pasó entre dos camionetas. Los peritajes posteriores determinarían que la unidad circulaba a 30 kilómetros por hora y habría tenido suficiente visibilidad y tiempo para evitar el siniestro.

“Un vehículo articulado como el Metrobús puede pesar hasta 30 toneladas cuando está lleno, por lo que no frena con facilidad”, explica Ulises Navarro, director de Transporte Público para Latinoamérica de ITDP.

“Mi hija fue imprudente por no cruzar en el semáforo, eso es algo que siempre he admitido, pero eso no debería liberar de culpas al chofer”, afirma Vilchis.

El director general del Metrobús, Guillermo Calderón, comenta a EL UNIVERSAL que 100% de los atropellamientos son por responsabilidad de los peatones, pero que el Ministerio Público es quien deslinda responsabilidades.

“El MP es quien determina si el conductor es responsable, pero en todos los casos los peatones cruzan intempestivamente en lugares no autorizados”, explica el funcionario.

Línea 1, la segunda más peligrosa

El 19 de junio de 2005 se inauguró el primer tramo del Sistema de Transporte Metrobús. Su camino va de la estación Indios Verdes hasta El Caminero. Son 30 kilómetros que corren a lo largo de avenida de los Insurgentes, una de las más transitadas en la Ciudad de México.

En los 11 años que lleva operando, sus unidades han atropellado a 30 capitalinos. El saldo mortal ha sido de 10 fallecidos y 20 lesionados. A esta cifra se le tiene que sumar la muerte de Ti Kip, la cual no se encuentra en la base de datos entregada vía transparencia.

Entre 2008 y julio de 2016, se registraron, en promedio, tres atropellamientos cada año.

El caso de la joven de 31 años estuvo lleno de obstáculos desde el inicio. La familia argumenta que les fue complicado que les entregaran el cadáver. “Yo no quería que le hicieran la autopsia, sólo quería velarla”, recuerda Luz del Carmen. Pero las autoridades le explicaron que este era un requisito para descartar toxicidad en el organismo de la víctima y poder autorizar la cremación. Nada parecía fuera de lugar.

A los pocos días, la editorial McMillan Castillo, lugar en el que trabaja Ti Kip, le informó a su madre que como el accidente ocurrió en el horario de comida ella era beneficiaria de un seguro de vida. Para cobrarlo requerían una copia del expediente. Vilchis pidió este documento y se llevó una sorpresa.

Existía un nuevo peritaje de la muerte de su hija y ella no lo conocía. El nuevo expediente decía que el Servicio Médico Forense (Semefo) había conservado un fragmento del hígado de Ti Kip y le habían hecho un nuevo análisis. Los resultados hablaban de un supuesto estado de ebriedad. Luz del Carmen solicitó que los médicos fueran presentados como testigos para confirmar la información, pero nunca fueron llamados. Además pidió una prueba de ADN al supuesto fragmento de hígado analizado, pero le informaron que el mismo ya había sido desechado.

Ahí empezaron a repasar cada punto que había en el expediente. Vilchis se enteró de que la unidad que embistió a su hija no fue sometida a ninguna revisión; que el perito se presentó en el lugar del accidente varias horas después y no se tomó ninguna fotografía del lugar del siniestro. “Un día llegó a casa un abogado que no conocíamos. Nos dijo que venía de parte del entonces secretario de Gobierno, Héctor Serrano, y nos ofreció 5 millones de pesos para que dejáramos el expediente en paz. Lo rechacé no porque quisiera más o menos dinero, sino porque no quería ponerle precio al proceso”, detalla. El seguro del Metrobús ofreció 168 mil pesos.

Aunque en nueve de cada 10 de estos accidentes la responsabilidad ha sido del peatón, de acuerdo con los datos oficiales, para Ángel Molinero, director de la empresa Ustran, antes de promover educación vial para los que van a pie, es necesario que se desarrolle una infraestructura que realmente puedan utilizar.

Peatones jóvenes

El grupo más vulnerable para ser atropellados son los que van a pie. Cuatro de cada cinco atropellados por el Metrobús, es decir 98, eran peatones. Los datos muestran que en 2011 se

registró el primer incidente con un ciclista, cuando invadió el carril confinado para el autobús. Desde ese entonces hasta julio de 2016, se tiene el reporte de otros 15 accidentes, de los cuales tres terminaron con la muerte de la víctima.

En cuestión de la edad, uno de cada tres (38), tenían entre 21 y 40 años. En nueve de estos casos la persona murió. Uno de los casos en los que el Metrobús aceptó su responsabilidad ocurrió el 17 de abril de 2011 en la estación Tacubaya. El operador de la unidad 380 de la empresa Copsa salió sin control de la estación y embistió a cinco mujeres y un hombre. Tres murieron.

Navarro afirma que a pesar de estos datos, el sistema de transporte ha tenido un resultado positivo. “La accidentabilidad que existía, por ejemplo en Insurgentes, antes de la implantación del Metrobús, ha disminuido mucho”. En ese entonces todos los conductores peleaban por entrar en las zonas donde se encuentran las estaciones del Metro, explica el especialista. “El área del Metro Chilpancingo era un desastre, pero una vez que se organizó un poco el transporte, la cantidad de los accidentes bajó y aumentó la cantidad de personas que se desplazan por la avenida sin ningún problema”.⁶⁷

⁶⁷ Hernández, Eduardo; Méndez, Carlos (11 de diciembre de 2016). El riesgo de cruzarte con el Metrobús. *El Universal*. Pág. 1 y C6 Metrópoli.

Alto impacto, reportan choques en seis líneas del Metrobús

Alto impacto Reportan choques en 6 líneas de Metrobús

Recurrencia de incidentes
Los choques con más eventos

Principales causas
(Porcentaje de accidentes)

Accidentes por línea

Lesionados como resultado de los accidentes

Situación final

PERIODISMO DE DATOS

Atención entre particulares

HERIDOS

Desde 2011 Luis Sánchez recorre las calles de la Ciudad de México en su taxi. Vecino de la colonia Narvarte, donde confluyen las líneas 2 y 3 del Metrobús, está acostumbrado a manejar entre los grandes camiones que opera este sistema de transporte. En diciembre de 2015 los cálculos fallaron y chocó contra una de estas unidades. Ese mismo año, otros 77 vehículos se vieron involucrados en un accidente de este tipo.

Entre 2005 y julio de 2016, el Metrobús de la Ciudad de México chocó en 662 ocasiones y dejó heridos a mil 140 capitalinos. Cada mes, en promedio, se registraron cuatro encontronazos, de acuerdo con datos oficiales. La excepción es 2016. Los datos sólo reportan los accidentes entre enero y julio de este año, y tan sólo de ese periodo se tienen 80 registros.

El mayor número de lesionados corresponde a usuarios de este transporte que se encuentran dentro de una unidad al momento del accidente y que tuvieron que ser trasladados a un

hospital de la Ciudad de México.

“Normalmente el responsable es el automovilista particular, pero sin esperar el deslinde de responsabilidad o que venga el ajustador del otro vehículo, llamamos a los servicios de emergencia y al seguro de nuestro autobús, de alguna de las 11 empresas que trabajan con nosotros, quien les da un pase médico a los usuarios lesionados que van a bordo”, explicó el director general del Metrobús, Guillermo Calderón.

El funcionario lamentó que los viajeros que van a bordo sean el mayor número de lesionados por la imprudencia de un automovilista que viola el Reglamento de Tránsito.

Las estadísticas indican que el responsable de 90% de los accidentes con el Metrobús es el particular. Sánchez, de manera involuntaria, también es parte de esa cifra. Su jornada comenzó alrededor de las 11 de la mañana. Ese día la calle de Anaxágoras, cerca de la estación del Metrobús Etiopía, estaba saturada. El tráfico y el poco tiempo que duró el semáforo en verde provocaron que invadiera parcialmente el carril confinado al Metrobús. El conductor de la unidad de la Línea 2 intentó maniobrar, pero fue en vano. Al incorporarse a su carril golpeó al taxi con la parte trasera del autobús.

La línea 2, inaugurada en 2008 y que corre desde Tepalcates hasta Tacubaya, es la segunda con más accidentes. Entre 2005 y julio de 2016 se reportaron 125 choques. Su tramo más complicado es la colonia en la que Sánchez maneja su taxi todos los días. Uno de cada cinco incidentes, es decir, 28, ocurrieron en la Narvarte.

Arreglos entre particulares

Después de sentir el golpe en la parte de atrás de su auto, Sánchez le pidió al chofer del Metrobús que llamara a su seguro para evaluar los daños. La respuesta que obtuvo fue una negativa. El operador le advirtió que le darían la razón a él, pues el taxi había invadido su carril.

“Ese semáforo tiene el problema de que al Metrobús le marca el ‘siga’ al mismo tiempo que a los carros que vienen de frente sobre esa misma calle, por eso ambos avanzamos en el mismo momento, pero él no midió bien su distancia”, explica Sánchez.

De los 662 casos que aparecen en la base de datos entregada vía transparencia, sólo en 420 se tiene el detalle del arreglo al que llegaron los involucrados. En la mitad, es decir, 217, se llegó a un acuerdo entre particulares, a pesar de que estos choques resultaron con 347 lesionados. Dar vuelta a la izquierda o invadir el carril del Metrobús fueron los que causaron seis de cada 10, es decir, 127 de estos accidentes.

En el caso de Luis, los daños quedaron en una calavera rota, parte de la cajuela hundida y espacios de su auto sin pintura. El operador del transporte quería saldar todo como un “golpe menor” y darle 100 pesos. Sus argumentos eran sencillos: llamar a la aseguradora sería un proceso más largo, porque tenía que contactar primero a sus superiores y si seguían el procedimiento era muy probable que Sánchez tuviera que pagar por el siniestro.

Después de una negociación de 30 minutos, el incidente se solucionó con 500 pesos. El costo de la reparación del automóvil de Luis fue por más de mil 500 pesos.

El director general del Metrobús dijo a EL UNIVERSAL que sí hay un 2% de los accidentes donde el operador es el responsable. En esos casos, tanto el conductor como la empresa son amonestados por parte de Metrobús; y en caso de existir algún lesionado, los dos conductores (particular y conductor del Metrobús) son remitidos al Ministerio Público.

Cruces problemáticos

Los datos revelan que los tramos del Metrobús localizados en las colonias Roma, Centro, Narvarte y Escandón son los que reportan más choques: la cuarta parte de los percances, es decir, 176, ocurrieron en estas zonas.

En especial en las intersecciones de Viaducto con avenida Cuauhtémoc, Artículo 123 y Balderas, Heriberto Frías y Xola, Paseo de la Reforma y avenida Insurgentes, y Benjamín Franklin y la calle de Minería. Estos puntos concentraron 12% de los choques.

Luis sabe que su caso no es el primero de la zona. El taxista denuncia que en la calle de Anaxágoras son constantes los accidentes y que incluso se han registrado choques frontales debido a que el sentido del carril del Metrobús es contrario al de la circulación de los coches.

Incluso, entre las estaciones Etiopía y Amores, separadas por una distancia de un kilómetro, las unidades de este transporte aumentan la velocidad para evitar los cinco semáforos intermedios. “Como automovilista, yo le calculo que agarran entre 80 y 90 kilómetros por hora”.

La confrontación entre automovilistas y choferes de transporte público es uno de los generadores de estos accidentes. Los conductores de estas unidades tendrían que capacitarse en manejo defensivo y no conducir de manera agresiva como lo hacen actualmente, explica Ulises Navarro, director de Transporte Público para Latinoamérica del ITDP en la CDMX.

El especialista reconoce que la mayoría de los accidentes en los cuales se ve involucrado el Metrobús son provocados por vehículos privados o ciclistas que invaden el carril confinado.

Ángel Molinero, director de la empresa Ustran, ejemplifica estas faltas cometidas por automovilistas con lo que ocurre en Insurgentes Sur, entre las estaciones El Caminero y Perisur, en dirección norte. “En horas pico muchos vehículos invaden el carril, es tal la falta de respeto a las normas establecidas que se han tenido que instalar cámaras para vigilar la zona”.

Para Molinero el sistema se encuentra bien planificado y el reglamento es claro respecto a las normas de convivencia que los automovilistas deben respetar para evitar percances con los autobuses. Pero nada de esto ha evitado que cada año se reporten, en promedio, 50 choques del Metrobús con vehículos particulares.

El proyecto de la Línea 7

El pasado 20 de octubre, la Secretaría de Obras Públicas de la Ciudad de México emitió la licitación para la construcción de lo que será la Línea 7 del Metrobús, la cual correrá desde Indios Verdes y La Villa hasta Auditorio y Periférico sobre la avenida Paseo de la Reforma.

La Línea 7 comenzará su operación con 90 unidades para sustituir a los 180 autobuses que desde 2009 operan en la avenida en sustitución de los microbuses.

El experto en transporte público Ulises Navarro defiende la necesidad de desarrollar el proyecto. “La cantidad de oficinas podría fácilmente triplicar el número de empleos que hay en Reforma para 2020 y es imposible que llegue esa cantidad de personas en coche, la única forma es en transporte público”.

Para Ángel Molinero, ingeniero civil con especialidad en transporte, la Línea 7 será distinta a otras rutas del Metrobús. “Son autobuses normales, simplemente operando bajo un esquema de carril confinado y con una pavimentación nueva, no cambia más”.⁶⁸

⁶⁸ Méndez, Carlos; Hernández, Eduardo (12 de diciembre de 2016). Alto impacto, reportan choques en 6 líneas de Metrobús. *El Universal*, pp.C8 Metrópoli.

El boom de las cesáreas en México

Estados donde los nacimientos por cesárea son iguales o mayores a 50% del total
Entre 2010 y 2015 se incrementó el número de cesáreas en 15 estados de México.

El boom de las cesáreas en México

Por CARLOS MÉNDEZ
Fotografía: CRISTIAN CORTÉS

Las mujeres están teniendo más cirugías de las que son médicamente necesarias. El sector de salud pública gasta cada año 10 mil millones de pesos en estos procedimientos.

Cuando Yanet Rodríguez se enteró de que estaba embarazada le dijo a todos que quería un parto natural. Acostumbrada a la medicina homeopática, Rodríguez estaba decidida a sentir las contracciones. En sus planes no estaba tener a su hijo con ayuda de una cirujía.

Pero cuando llegó al consultorio privado de la clínica Nuestra Señora del Rayo, en Cuautitlán, Estado de México, con apenas siete semanas de embarazo, todas las opciones que le presentaron terminaban en una cesárea.

“Desde el inicio le dije a la doctora que yo quería un parto natural y se burló de mí. Me dijo que no tenía idea de lo que era un parto primerizo, que era algo muy viejo, muy tardado, que dolía muchísimo, que me podía desgarrar y que hasta se me iba a caer la vejiga”, recuerda. Ese día salió con el ánimo por los suelos. Jamás pisó de nuevo ese hospital.

En México casi la mitad de las mujeres que dan a luz de todas las regiones nacieron por cesárea. El país ocupa el cuarto lugar en el mundo entre el mayor número de cesáreas en un parto, después de China, Brasil y Estados Unidos.

El boom de las cesáreas en México comenzó en los años 90, cuando se incrementó el número de cesáreas en los hospitales de la Secretaría de Salud. Hoy el problema no son las cesáreas, sino que se abusa de ellas. “Entre de cada 10 bebés nacidos en México, 5 son por cesárea”, afirma Norberto Reyes Paredes, subdirector del servicio de ginecología del Instituto Nacional de Perinatología (Inper). “La falta de información sobre las opciones de parto, el temor a tener un hijo con problemas de salud, el temor a tener un hijo con problemas de salud, el temor a tener un hijo con problemas de salud”, afirma Reyes Paredes.

En México casi la mitad de las mujeres que dan a luz de todas las regiones nacieron por cesárea. El país ocupa el cuarto lugar en el mundo entre el mayor número de cesáreas en un parto, después de China, Brasil y Estados Unidos.

Partos en el país
Procedimientos realizados

Año	Cesárea (%)
2010	47%
2011	48%
2012	49%
2013	50%
2014	51%
2015	52%

Cesáreas en instituciones de salud

País	Cesárea (%)
Brasil	58%
China	55%
Estados Unidos	53%
México	50%
India	45%
Francia	40%
Reino Unido	35%

PERIODO DE DATOS

De 2010 a 2015 nacieron 12 millones 947 mil bebés, de los cuales 5 millones 900 mil llegaron al mundo por medio de una intervención médica, según las cifras de la Secretaría de Salud. Hoy el problema no son las cesáreas, sino que se abusa de ellas. “Entre de cada 10 bebés nacidos en México, 5 son por cesárea”, afirma Norberto Reyes Paredes, subdirector del servicio de ginecología del Instituto Nacional de Perinatología (Inper). “La falta de información sobre las opciones de parto, el temor a tener un hijo con problemas de salud, el temor a tener un hijo con problemas de salud”, afirma Reyes Paredes.

“En el sector público hay un problema entre el número de médicos y pacientes. Cuando el ginecólogo va a decir que el nacimiento por parto es más seguro, pero el paciente no quiere”, afirma Reyes Paredes. “El paciente quiere un parto seguro, pero el ginecólogo quiere un parto seguro”, afirma Reyes Paredes.

EL DATO

El sector público tiene un problema entre el número de médicos y pacientes. Cuando el ginecólogo va a decir que el nacimiento por parto es más seguro, pero el paciente no quiere, afirma Reyes Paredes. “El paciente quiere un parto seguro, pero el ginecólogo quiere un parto seguro”, afirma Reyes Paredes.

Procedimiento de mayor riesgo

Médicos y organizaciones civiles aseguran que los mayores embarazos son los más riesgosos, pero los médicos dicen que el parto natural es el más seguro. “El parto natural es el más seguro”, afirma Reyes Paredes. “El parto natural es el más seguro”, afirma Reyes Paredes.

El futuro de la legislación

El sector público tiene un problema entre el número de médicos y pacientes. Cuando el ginecólogo va a decir que el nacimiento por parto es más seguro, pero el paciente no quiere, afirma Reyes Paredes. “El paciente quiere un parto seguro, pero el ginecólogo quiere un parto seguro”, afirma Reyes Paredes.

Cuando Yanet Rodríguez se enteró de que estaba embarazada les dijo a todos que quería un parto natural. Acostumbrada a la medicina homeopática, Rodríguez estaba decidida a sentir las contracciones. En sus planes no estaba tener a su hijo con ayuda de una cirujía.

Pero cuando llegó al consultorio privado de la clínica Nuestra Señora del Rayo, en Cuautitlán, Estado de México, con apenas siete semanas de embarazo, todas las opciones que le presentaron terminaban en una cesárea.

“Desde el inicio le dije a la doctora que yo quería un parto natural y se burló de mí. Me dijo que no tenía idea de lo que era un parto primerizo, que era algo muy viejo, muy tardado, que dolía muchísimo, que me podía desgarrar y que hasta se me iba a caer la vejiga”, recuerda. Ese día salió con el ánimo por los suelos. Jamás pisó de nuevo ese hospital.

En México casi la mitad de las mujeres que dan a luz de todos los estratos sociales tienen partos por cesárea. El

país ocupa el cuarto lugar en el mundo con el mayor número de cesáreas sin urgencia médica, después de China, Brasil y Estados Unidos.

De 2010 a 2015 nacieron 12 millones 947 mil mexicanos, de los cuales 5 millones 900 mil llegaron al mundo por medio de una intervención médica, según las cifras de la Secretaría de Salud. Pero el problema no son las cesáreas, sino que se abusa de ellas. “Nueve de cada 10 bebés pueden nacer solitos; el médico ahí está, pero nada más vigila. Sólo entre 13% y 16%, aproximadamente, requieren de la ayuda directa del ginecobstetra”, explica Norberto Reyes Paredes, subdirector del servicio de ginecología del Instituto Nacional de Perinatología (Inper).

La falta de información sobre las opciones de partos naturales, el interés económico de hospitales privados y doctores por obtener altas ganancias y el poco personal médico en el sector salud causan que un alto porcentaje de los partos sean por cesárea. De 2010 a 2015 ocho de cada 10 nacimientos en hospitales privados (2 millones 51 mil) y cuatro de cada 10 en hospitales públicos (3 millones 504 mil) fueron por cesárea, de acuerdo con datos de la Ssa.

“En el sector público hay un problema entre el número de médicos y pacientes. Cualquier ginecólogo te va a decir que el nacimiento por parto es la mejor opción, pero si tienes a un doctor con 10 mamás en trabajo de parto puede ser un problema”, explica Reyes.

A pesar de que para el gobierno es más económico practicar un parto que una cesárea, la falta de camas y de doctores en las instituciones son un factor predominante. Para lograr una atención total los hospitales tienen que completar partos rápidos y con poco tiempo.

Si el IMSS, ISSSTE y Ssa, que atienden a siete de cada 10 madres que dan a luz en el país, lograran reducir esta práctica a dos de cada 10 nacimientos, como lo marca la Norma Oficial Mexicana 007-SSA2-1993, se generaría un ahorro de 5 mil millones de pesos anuales. Cada cesárea le cuesta al Estado un aproximado de 17 mil 500 pesos, según datos con los que cuenta el especialista del Inper.

Las cesáreas se idearon para ayudar a las madres en riesgo. En México, sin embargo, existe un *boom* de esta práctica. Entre 2010 y 2014 el número de procedimientos iba en aumento. Cada año, en promedio, se registraban cerca de 30 mil nuevas cirugías. En 2014 tocó su punto más alto: un millón 14 mil 336 niños nacieron por cesáreas. En 11 estados del país 50% de las madres optaron por este rápido método.

Los datos de 2015 muestran una ligera disminución: 966 mil 607 partos por cesárea, 45% del total de registros. En Sinaloa, Nuevo León, Tlaxcala, Tamaulipas y la Ciudad de México este método todavía conserva un amplio porcentaje ya que 50 de cada 100 nacimientos se realizaron mediante este procedimiento.

“Son cirugías que pueden ayudar a salvar vidas cuando existen complicaciones, pero todos los nacimientos deberían ser planeados como partos naturales”, afirma Adriana Albarrán, ginecobstetra e integrante de Poder es Parir.

Ante las negativas, Yanet decidió dejar a un lado los hospitales privados y mensualmente asistía a su consulta en el Seguro Popular. Pero cada 30 días sentía que vivía un embarazo en el que no tenía ni voz ni voto. “Ahí [en el sector público] te tratan como una mujer enfermiza, que no sabes nada de tu cuerpo y parece que no tienes derecho a preguntar”, recuerda.

En la Clínica Materno Infantil de Santa María las Torres, Cuautitlán, Yanet recibió la misma “recomendación” que en el hospital privado: tener un parto natural no era una opción. Con 35 semanas de embarazo, los médicos le aseguraron que no podría parir porque su hija estaba

atravesada dentro del vientre. La indicación se hizo con 28 días de anticipación, ya que la OMS señala que una cesárea no puede ser indicada antes de la semana 39.

Yanet no sucumbió ante las insistencias de los doctores. La información que nunca le brindaron era que un bebé puede acomodarse en el canal de parto aún después de la semana 35 e incluso en el momento del nacimiento, según los especialistas. Ese fue su caso. Una semana después de su revisión, su hija ya estaba en la posición ideal para nacer.

Contra las opiniones del sector público y privado, Yanet encontró una casa de partos en la CDMX. Ahí la atendieron parteras que la ayudaron durante el nacimiento de su hija y le brindaron atención emocional en las últimas semanas. “Lo que a mí me dio mucho poder como mamá primeriza fue la información”, dice.

Procedimiento de mayor riesgo

Médicos y organizaciones civiles aseguran que las mujeres embarazadas son bombardeadas con datos erróneos sobre el parto natural y lo que las lleva a elegir una cesárea es el miedo. Cuando este procedimiento es realizado de manera programada alteran el proceso fisiológico, explica Hazeel Zárate, educadora perinatal.

Los riesgos de estas cirugías son altos. Además, los niños que nacen por cesárea requieren una mayor estancia en la Unidad de Cuidados Intensivos porque su proceso de adaptación es más lento, asegura Albarrán.

A pesar de eso, es una práctica que no logra bajar al nivel que los especialistas desearían. Los datos de 2015 disminuyeron tan sólo 5% en comparación con 2014, al pasar de un millón 14 mil a 966 mil 607 cesáreas en todo el país.

“Con este procedimiento se tiene tres veces más riesgo de morir que en un parto”, asegura el especialista del Inper, quien afirma que actualmente ya se están pagando las consecuencias del uso desmedido de la cirugía.

La práctica excesiva ha generado que lleguen pacientes con dos o tres cesáreas previas que tienen placenta acreta, una anomalía en la que la placenta se inserta en el útero. El resultado: hemorragias o extirpar la matriz completa.

Excesos en hospitales privados

El día que Yanet supo de su embarazo su primera opción fue un hospital privado. Erróneamente creía que ahí tendría el control del parto. No había elección. Los médicos querían programar la cesárea desde la semana siete.

Entre 2010 y 2015 nacieron 2 millones 612 mil 945 niños en hospitales privados de México. Cuatro de cada cinco; es decir, 2 millones 51 mil 209 fueron mediante cesáreas.

Contrario a la disminución que reporta el sector público de salud, los hospitales privados no quieren abandonar esta práctica. De 2010 a 2015 las cesáreas aumentaron 12% en ellos. Cada año, más de 300 mil mujeres entraron a un quirófano para dar a luz.

Los estados que encabezan la lista de más nacimientos por cesárea en hospitales privados son Sinaloa, Tamaulipas, Tabasco, Chiapas y Nuevo León. Arriba de 85% de los niños nacieron mediante este procedimiento.

Médicos y especialistas coinciden en que los principales factores para la práctica rutinaria de cesárea son económicos y de productividad. “A un médico le conviene más programarse cinco cesáreas en un día que estar pendiente de una mujer en un solo trabajo de parto natural que puede tardar más de 24 horas”, asegura la ginecóloga Adriana Albarrán.

Altos costos

En hospitales privados, cuando se realiza una cesárea se consideran dos noches de estancia y el uso de quirófano, sala de recuperación, incubadora, material de curación y medicamentos básicos. Todo esto incrementa los costos.

Además se toman en cuenta los gastos por concepto de honorarios, que también se elevan en casos de cesáreas, ya que además de la presencia de médico, enfermera y pediatra se requiere un anestesiólogo. El costo promedio por atender una cesárea en un hospital privado de la colonia Roma es de 24 mil 290 pesos; 4 mil 429 pesos más que un parto natural.

Esfuerzos desde la legislación

El 26 de diciembre de 2016 la Comisión de Salud del Senado solicitó a la Ssa un informe en el que se explique la elevada cantidad de partos por cesárea y las acciones que se han tomado para promover el parto natural.

“A las mujeres ya no se les pregunta por qué van a optar, el procedimiento más sencillo para los médicos es una cirugía y eso pone en riesgo incluso la vida de las mujeres, lo que tampoco ayuda a reducir otra de las metas que tiene México”, señala la senadora Martha Tagle, integrante de esa comisión.

Yanet se dio cuenta de que los médicos utilizan una posición de jerarquía para convencer a las mujeres de aceptar la cesárea: “Intentan hacerte creer que quien está detrás del escritorio sabe todo, que tú eres la que está llena de miedos y no puedes tomar decisiones”, dice.

El parto natural tiene riesgos, pero se ha difundido tanto lo negativo que se le considera más un evento peligroso que fisiológico, afirma Alina Bishop, partera profesional. “Se nos olvida que gracias al parto poblamos el planeta”.⁶⁹

⁶⁹ Méndez, Carlos (22 de enero de 2017). Nacen por cesárea la mitad de los mexicanos. *El Universal*. Pág. 1 y A12 Nación.

Fuentes consultadas

Bibliográficas:

Bastenier, Miguel Ángel. *El blanco móvil. Curso de periodismo*. Aguilar, México, 2001.

Bauducco, Gabriel. *Secretos de la entrevista*. Trillas, México, 2001.

Caminos Marcet, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Síntesis, España, 1997.

Campbell, Federico. *Periodismo escrito*. Secretaría de Cultura, México, 2016.

Carrasco Bautista, Claudia. *Gobierno de datos abiertos en México: transparencia, rendición de cuentas y escrutinio ciudadano en la era digital*. UNAM, México, 2016.

Dallal, Alberto. *Lenguajes periodísticos*. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2003.

Elías Pérez, Carlos. *Big Data y periodismo en la sociedad red*. Síntesis, España, 2015.

Huff, Darrel. *Cómo mentir con estadísticas*. Ares y Mares, España, 2011.

Joyanes Aguilar, Luis. *Big Data, Análisis de grandes volúmenes de datos en organizaciones*. Alfaomega Grupo Editor, México, 2013.

Kovach, Bill; Rosenstein, Tom. *Los elementos del periodismo*. Santillana Ediciones, España, 2003.

Meyer, Philip. *Precision Journalism. Reporter's Introduction to Social Science Methods*. Rowman & Littlefield Publishers, EUA, 2002.

Mora Pérez, José Juan. *Capacity Planning IT: Una aproximación práctica*. España, 2012.

OECD. *Open Government Data Review of Mexico: Data Reuse for Public Sector Impact and Innovation*. OECD Publishing, Francia, 2016.

Pastor Pérez, Lluís. *Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas: La gestión periodística del público (II)*. Editorial UOC, España, 2010.

Riva Palacio, Raymundo. *Más allá de los límites*. Fundación Manuel Buendía, México, 1995.

Roszak, Theodore. *El culto a la información: el folclore de los ordenadores y el verdadero arte de pensar*. Conaculta, México, 1990.

Santoró, Daniel. *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en revistas y diarios de América Latina*. Fondo de Cultura Económica, México, 2004.

Hemerográficas:

Boyd, Danah; Crawford, Kate. "Critical Questions for Big Data, Provocations for a Cultural, Technological and Scholarly Phenomenon" en *Information, Communication and Society*, Vol 15, N° 5, Junio 2012. 662-679.

Dader, José Luis; González Fernández, Pedro. "Periodismo de Precisión: una nueva metodología para transformar el periodismo" en *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, N°15, 1993. 99-116.

Hernández, Eduardo; Méndez, Carlos (11 de diciembre de 2016). "El riesgo de cruzarte con el Metrobús". *El Universal*. 1 y C6 Metrópoli.

Méndez, Carlos (18 de septiembre de 2016). "Sin aclarar, el impuesto dulce". *El Universal*. 1 y A8 Nación.

Méndez, Carlos (07 de noviembre de 2016). "Viajes sin austeridad". *El Universal*. A10 Nación.

Méndez, Carlos; Hernández, Eduardo (12 de diciembre de 2016). "Alto impacto, reportan choques en 6 líneas de Metrobús". *El Universal*. C8 Metrópoli.

Méndez, Carlos (22 de enero de 2017). "El boom de las cesáreas en México". *El Universal*. 1 y A12 Nación.

Digitales:

Bradshaw, Paul (marzo de 2012). "¿Qué es el periodismo de datos?" *La Nación*. Recuperado de http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/introducci%C3%B3n_0.html

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona [CCCB], 29 de mayo de 2013, ENTREVISTA // Mar Cabra (VO Es). Recuperado de <https://vimeo.com/67207627>.

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona [CCCB], 29 de mayo de 2013, ENTREVISTA // Michael Bauer (VO En). Recuperado de <https://vimeo.com/67207628>.

"El Universal" (última actualización: 13 de junio de 2017). Medios Publicitarios Mexicanos. Recuperado de: <http://bit.ly/2vGtsns>.

EMC Digital Universe con investigación y análisis de IDC, abril de 2014, "The Digital Universe of Opportunities: Rich Data and the Increasing Value of The Internet of Things". Recuperado de <https://www.emc.com/leadership/digital-universe/2014iview/executive-summary.htm>.

García Márquez, Gabriel, 29 de abril de 1981, "¿Quién cree a Janet Cooke?" *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1981/04/29/opinion/357343203_850215.html.

Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana; Chambers, Lucy; marzo de 2012, *The Data Journalism Handbook*. Recuperado de <http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/>.

Harding, James, 26 de enero de 2015, "Future of News". *BBC*. Recuperado de <http://www.bbc.co.uk/news/resources/idt-bbb9e158-4a1b-43c7-8b3b-9651938d4d6a>.

Houston, Brant, 12 de noviembre de 2015, "Fifty Years of Journalism and Data". Recuperado de <http://gijn.org/2015/11/12/fifty-years-of-journalism-and-data-a-brief-history/>.

McCandless, David. "A taxonomy of hipster coffee shop names" (sin fecha). *Information is beautiful*. Recuperado de: <http://www.informationisbeautiful.net/visualizations/a-taxonomy-of-hipster-coffee-shop-names/>.

McCandless, "David. The UK's Brexit Options in the Eurzone Landscape – Visualized" (Actualizada el 03 de julio de 2017). *Information is beautiful*. Recuperado de: <http://www.informationisbeautiful.net/visualizations/uk-brexit-options-in-the-eurozone-complex-visualized/>.

Meyer, Philip (09 de diciembre de 2011). "Riot Theory is Relative". *The Guardian*. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2011/dec/09/riot-theory-relative-detroit-england>.

Observatorio Nacional Ciudadano (28 de febrero de 2017). "Gobierno abierto en México". *El Universal*. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/blogs/observatorio-nacional-ciudadano/2017/02/28/gobierno-abierto-en-mexico>.

Pallares, Miguel Ángel (13 de julio de 2016), "Plantean subir de 1 a 2 pesos el impuesto a refrescos". *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/negocios/2016/07/13/plantean-subir-de-1-2-pesos-el-impuesto-refrescos>.

Real Academia Española. Dato (sin fecha). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=Bskzsq5|BsnXzV1>.

Sánchez Correa, Verenise. "Los 10 periódicos más influyentes en México" (13 de diciembre de 2013). *Merca2.0*. Recuperado de: <https://www.merca20.com/los-10-periodicos-mas-influyentes-en-mexico/>.

Smith, Stephanie; McCandless, David. "Based on a true story?" (sin fecha). *Information is beautiful*. Recuperado de: <http://www.informationisbeautiful.net/visualizations/based-on-a-true-true-story/>.

"The Annotated 8 Principles of Open Government Data". Recuperado de <https://opengovdata.org/>.

"The First Guardian Data Journalism: May 5, 1821". 26 de septiembre de 2011. Recuperado de <https://www.theguardian.com/news/datablog/2011/sep/26/data-journalism-guardian>.