



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

Escritores sin editorial:

los retos de la autopublicación digital

REPORTAJE ESCRITO

para obtener el título de

Licenciada en Comunicación y Periodismo

P R E S E N T A

Jenifer Nicole Fuentes Luna

A S E S O R

Lic. Gustavo Castillo García



Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Like the legend of the phoenix
Our ends were beginnings
What keeps the planet spinning
The force from the beginning*

*We've come too far
To give up who we are*

*Como la leyenda del Fénix
Nuestros finales fueron comienzos
Lo que mantiene al planeta girando
La fuerza del principio*

*Hemos llegado demasiado lejos
Para renunciar a lo que somos*

Get Lucky, Daft Punk

A mis padres, porque sin ellos todo esto no tendría sentido

Índice

Presentación	4
I. Publíquese usted mismo	7
Todo comienza con un rechazo. <i>No thank's</i>	8
Convirtiéndose en la editorial. <i>Self-Publishing</i>	16
Vivir como escritor <i>indie</i>	20
II. Del papel a la pantalla	27
En digital es más sencillo	28
La propiedad intelectual en la red	32
Orígenes de la edición digital: primeras plataformas de ebooks	40
Plataformas digitales de autopublicación	43
Vende tu libro	44
Amazon: La mayor tienda online	44
Kobo Writing Life: Tu vida de escritor	49
Por el puro placer de escribir	51
Wattpad: el mundo naranja.....	53
SttoryBox: cajas de historias.....	56
Novelistik: la ballena de México	57
Sweek: escribir en dispositivos inteligentes	60
A la vista de los grandes	61
Megustaescribirlibros: el pingüino entra al juego.....	61
Tagus: la Casa del Libro abre sus puertas	63
III. Una nueva edición para las editoriales	64
El proceso editorial se transforma	65
Edición electrónica: creación de libros a través de la pantalla	66
Escritor <i>indie</i> consigue editorial	68
Penguin Random House.....	70
Planeta de Libros	71
Nova Casa Editorial	74
Unos acá, otros por allá.....	79
Consideraciones finales	80
Fuentes de Consulta	83
Agradecimientos	108

Presentación

Antes era necesario ir a una imprenta, depositar los ahorros en el manuscrito sin respaldo de un profesional de las letras, e ir con cada amigo, familiar o conocido para ganar un poco de reconocimiento y que alguien quisiera comprar su libro autoeditado para demostrar que no se necesita de una editorial para publicar una novela.

Ahora, con la llegada de la tecnología, autopublicar se ha vuelto accesible para que cualquier ansioso por plasmar con palabras lo que yace en su mente o sucede en su vida diaria y sea conocido por la sociedad. La digitalización, los nuevos formatos para la creación de libros (ebooks, epub y PDF), programas que llegan a hacer de un novato un profesional en varios aspectos editoriales, y la globalización que internet permite, concibe una oportunidad de destacar para escritores emergentes, principiantes y rechazados.

La nueva manera de trabajar libros y la oportunidad laboral que la autopublicación representa hizo que decidiera elaborar una investigación que abarcara los conceptos básicos de la palabra, lo que significa y la forma en la que está impactando en la industria editorial a través de un viaje que va desde el inicio de la edición digital hasta llegar a las plataformas de autopublicación gratuita más importantes dentro de la web, englobándose en trabajos literarios que cualquier persona puede realizar sin necesidad de tener conocimientos específicos de un tema.

Para entender a detalle el proceso de autopublicación, realicé una serie de entrevistas online, a causa de su agenda y lugar de residencia, a autores *indies* que me explicaron los motivos que los llevaron a utilizar esta vía de publicación junto con su experiencia. Hacerlas online, a través de chats de Facebook o correos electrónicos, dio cabida al “visto”, a rechazos cortantes, preguntas insistentes de quién era y para qué quería la información e inclusive malentendidos que terminaron en un cortante: “gracias, pero no utilizaré tus respuestas ni te mencionaré en mi trabajo”.

Debido a la falta de libros que trataran el tema de la autopublicación, la investigación se realizó en la web. Centré la búsqueda en blogs personales, páginas de escritores, de editoriales o de edición digital, así como de periódicos online y sitios de las plataformas de autopublicación para obtener las guías, preguntas frecuentes, historia y manuales de uso.

Decidí exponer la información en un reportaje por dos motivos: emplear los conocimientos que obtuve a lo largo de la carrera y mostrar cada una de las aristas que la autopublicación tiene, con un vocabulario menos formal gracias al uso del lenguaje literario que el género periodístico permite, para que el lector pueda sacar sus propias conclusiones y hacerse una opinión de este modelo de publicación de libros.

El reportaje está dividido en tres partes que relatan los antecedentes de la autopublicación, los motivos que llevan a los escritores a escogerlo, habilidades que tienen que adquirirse para ponerlo en práctica, derechos de autor, las plataformas digitales que la facilitan y casos de autores que dieron el salto al papel, saltándose el proceso de elección de manuscritos.

“Publíquese usted mismo” es el primer apartado. Aquí di ejemplos de escritores, considerados clásicos dentro de la literatura, que tuvieron que poner de su propia bolsa para ver sus libros impresos, demostrando que la autopublicación es algo que desde siempre ha existido. Coloqué el rechazo como el principal motivo para escoger esta vía, acompañado de los motivos que llevan a los editores a negar la publicación de una obra. Dentro del mismo, desarrollé de lo que trata la autopublicación, las ventajas y desventajas que tiene convertirse en el editor de tu propia obra, para concluir con una interrogante que rodea todos los escritores: ¿es posible vivir de la escritura?

El segundo capítulo pone al lector en el momento preciso en el que Michael Hart cambia la forma de compartir archivos a través de Internet, creando el Proyecto Gutenberg, produciendo una transición de los Derechos de Autor a un mundo intangible debido a la piratería digital.

Con eso como antecedente, me fue posible hablar de las primeras editoriales que incursionaron en la edición digital, las cuales dieron las bases para que las plataformas de autopublicación nacieran. A estas las dividí en tres grupos: el primero habla de las que permiten obtener regalías por la venta de los libros; las segundas no dan ganancias, pero permiten compartir las historias a un público extenso; y las terceras que fueron creadas por editoriales físicas. Todas las plataformas comparten una cualidad, no cobran una cuota por hacer una cuenta en ellas, lo que da apertura para que cualquier persona con una computadora e internet a la mano puede utilizarlas. Para conocer más de ellas, expliqué su historia, parte de su éxito, cómo funcionan y lo que le permiten realizar al usuario, permitiéndome conocer las ventajas y desventajas que presentan y los motivos por los que los escritores deciden trabajar con ellas.

En el último capítulo, con el término autopublicación definida, los motivos que llevan a los escritores a realizarlo, y la historia de las plataformas, describí el tradicional proceso editorial desde la recepción de manuscritos hasta la publicación que me dejó plasmar los cambios que la simple captura de textos en pantallas tuvo en la industria de los libros. Aunado a eso, la innovación de empresas dedicadas a la producción de escritos en el ámbito digital por profesionales o amantes de la lectura como competencia de negocios que llevan años dedicándose a la producción, distribución y venta de ejemplares de todos los géneros.

Para obtener el punto de vista de estos negocios, intenté ponerme en contacto con Grupo Planeta y Penguin Random House con el fin de cuestionarlos acerca de la estrategia que manejan ante la autopublicación y el impacto que está teniendo en la industria de los libros.

Nunca obtuve respuesta por parte de ellos, así que fui con Nova Casa Editorial, empresa española que ya tiene tres años en funcionamiento y que ha conseguido buen recibimiento por parte de lectores y escritores por la adquisición de historias de Wattpad para distribuir las en papel bajo su sello. Su editor, Joan Adell i Lavé, respondió cada uno de mis cuestionamientos respecto a la historia de la editorial, la manera en la que producen libros, y los motivos por los que escogen publicar a escritores autopublicados que no siguen el proceso de elección de manuscritos.

A manera de conclusión, coloqué casos de escritores autopublicados que consiguieron realizar el sueño de ver sus novelas, en formato físico, exhibidas en librerías junto a grandes escritores.

Con la finalidad de comprender las ventajas y desventajas que la autopublicación a través de plataformas digitales tiene para escritores de ficción, conocer las nuevas oportunidades laborales que este proceso está brindando para profesionales de la edición, y entender la manera actual de leer a través de dispositivos móviles, presenté a través del trabajo la reciente forma de generar, publicar y disfrutar de las historias a las que tanto nos gusta sumergirnos.

I. Publíquese usted mismo

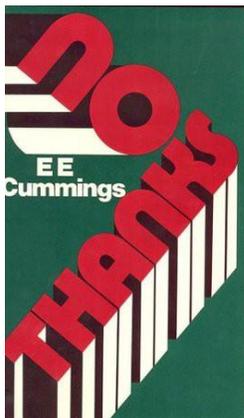
Contra todo pronóstico, sin imaginar que se convertirían en clásicos para lectores y en autores base para aprendices de escritor, estos narradores de historias decidieron poner de su bolsillo para ver sus obras impresas y en manos de alguien más que un editor indeciso entre perder o ganar.

Jane Austen, escritora británica de novela victoriana que destaca por su obra *Orgullo y prejuicio*, financió su primera novela cuando el editor que aceptó su manuscrito no quiso arriesgarse a publicarla. *Sentido y sensibilidad*, impresa con la firma *by a lady*, le generó 140 libras esterlinas, una verdadera ganancia para el año de 1810.

Beatrix Potter, escritora británica de cuentos infantiles, autopublicó una tirada de 250 unidades de su libro *El cuento del conejo Peter* con las ilustraciones que ella había realizado luego de que su editor se negó a asumir los gastos de impresión de las imágenes. El éxito de los ejemplares logró el relanzamiento de los cuentos con los dibujos a color.



Ilustración del libro, *El cuento del conejo Peter*
Imagen obtenida de: https://cdn-images-1.medium.com/max/600/1*wP4qAXMcF-tmOJlfFmsfYw.jpeg



Portada del libro de poemas que E.E Cummings autopublicó.

Imagen obtenida de: https://cdn-images-1.medium.com/max/600/1*wP4qAXMcF-tmOJlfFmsfYw.jpeg

E.E Cummings, poeta estadounidense, le pidió a su madre 300 dólares prestados para pagar la impresión de su libro de poemas. En la dedicación, nombró a cada uno de los editores y editoriales que lo rechazaron con un cortante “no gracias”:

Marcel Proust, escritor francés, tuvo que pagar para que su novela más famosa, *En busca del tiempo perdido*, pudiera ser editada luego de ser rechazada de una forma bastante hiriente. Virginia Woolf, autora inglesa de *La señora Dalloway*, fundó la editorial Hogarth Press, para poder controlar el proceso de edición y publicación de sus libros. Jorge Bucay, escritor argentino, imprimió 500 copias de su libro *Cartas para Claudia* y recorrió, acompañado de su esposa, las diferentes librerías de su zona para ponerlo en venta.

Ejemplos de escritores que tuvieron que pagar la impresión de sus obras, debido al rechazo editorial, no faltan. La autopublicación es una opción que desde siempre ha existido, pero las ventajas que la ola digital trajo permite a autores tener la dirección de la publicación de su libro, regalías por encima del 50 por ciento, y darse a conocer de manera internacional en cuestión de segundos, todo eso a un bajo costo, con la única desventaja de tener que aprender los conocimientos del proceso editorial para realizarlo con sus propias manos.

Todo comienza con un rechazo. *No thank's*

El proceso de selección de manuscritos tarda de tres a seis meses y se realiza a través de consejos que determinan si una obra es rentable para su impresión, donde los originales son entregados a lectores expertos que, de alguna manera, hacen más justa la elección de las obras. En otros casos, la decisión recae en el editor que suele apostar por la obra que le parezca más rentable para producirla.

Puede sonar injusto pensar que los libros que publican sean aquellos que les darán más ganancias, pero no hay que olvidar que la industria editorial es un grupo de empresas con altas y bajas que deben soportar los golpes económicos y mantenerse a flote para no caer en bancarrota. Gabriella Literaria, en la entrada de su blog “7 cosas que todo mundo cree saber del mundo editorial que no son ciertas”, explica que una editorial debe pagar los salarios de lectores, editores, traductores, correctores de estilo, maquetadores, diseñadores editoriales y gráficos, publicistas, además de hacerse cargo de las impresiones, distribución y promoción de cualquier manuscrito que haya aceptado publicar.

El hecho de que los editores no sepan lo que va a estar de moda en el mercado, ni la serie de fórmulas que indican si una historia va a ser exitosa o no, llevan a que los originales sean rechazados por razones como la trama aburrida, el lenguaje complejo, la historia aburrida o que el autor sea desconocido.

Y esas negativas por parte de las editoriales es algo a lo que todo aspirante a escritor debe pasar. Víctor del Árbol, escritor español ganador del Premio Nadal (el premio literario más antiguo dado en España) tuvo muchos rechazos que le sirvieron para perseverar.

El rechazo editorial es algo por lo que todo aspirante a novelista debe pasar. Víctor del árbol, ganador del Premio Nadal, tuvo muchos rechazos por parte de las editoriales que lo convencieron de que nada sería fácil, pero sirvieron como un estímulo para perseverar. “Aquellas cartas frías, formateadas con una frase amable pero implacable, las conservé años como un recordatorio. Atrás quedaron, pero me queda la certeza de que en este oficio nuestro nada es cierto, todo empieza una y otra vez” respondió en la entrevista “Del Árbol: “ser escritor es vivir en la literatura” con Revista de Letras.



Ilustración de Celia Lowenthal

Imagen obtenida de:

<https://i0.wp.com/tintachida.com/wp-content/uploads/2016/09/guerra.jpg?w=669>

Tinta Chida, blog literario fundado por Alejandro Carrillo, ganador del premio Mauricio Achar 2016, hizo una traducción de Chuck Wendig para la entrada “Engráptate tus rechazos literarios al pecho y vete a la guerra con ellos” donde habla de los rechazos como la gasolina que debe usar el escritor para seguir adelante.

Los rechazos que recibía Chuck, a pesar de ser buenos por contener halagos y comentarios positivos, lo hicieron querer morirse al ver que su obra no era lo que las editoriales buscaban. Con el paso del tiempo se dio cuenta de que la negativa a sus historias sólo podía tomarse de dos formas:

1. Entregarse al drama y tomar ese rechazo como una señal de que no sirves para la escritura.
2. Levantarse, aceptar la derrota y seguir adelante.

Esto fue muestra de que haces lo que tienes que hacer, y Wendig lo reafirma con las 25 cosas que cualquiera que se dedique a escribir debe saber sobre el rechazo. Con el paso del tiempo la negativa editorial es una muestra de que haces lo que tienes que hacer. Chuck Wendig lo reafirma en la entrada “25 cosas que cualquiera que se dedique a escribir debe saber al respecto del rechazo”:

1. Es inevitable. Compartir el trabajo supone un rechazo que tarde o temprano va a suceder.
2. Es valioso. Permite saber las habilidades que tenemos y que tan buenos somos en ellas. Si el rechazo no te derrumba, te hará mejorar.

3. Es purificante. El autor rechazado aprende sobre sí mismo, su trabajo, el mercado el negocio.
4. Duele.
5. Y porque duele, tiene sus etapas, que varían. Lo más importante es llegar a la aceptación lo más rápido que se pueda.
6. No es personal, es sobre tu trabajo.
7. Puede significar muchas cosas. El “no” es diferente, a veces puede ser por la historia, la escritura, la trama, y al final, alguien va a decir que sí.
8. Tiene patrones. A veces todos dicen lo mismo respecto al trabajo, pero hasta que varios lo hacen notar, el autor se da cuenta de una verdad que tiene que aceptar.
9. No todos son útiles. Algunos tendrán consejos que harán crecer al escritor, y otros sólo tendrán un “no, gracias”
10. Son crueles, y no por eso el escritor va a dejarse vencer. Ese rechazo destructivo debe ser ignorado y rechazado.
11. Pueden hacerte crecer. Hay ocasiones en las que el rechazo tiene consejos que pretender ayudar al escritor a mejorar su historia.
12. En su mayoría es subjetivo, una opinión. No significa que sea malo o bueno, pero tiene un valor de gente que sabe.
13. A veces toda la culpa es tuya. Algunos rechazos son evidentes, ya sea porque no seguiste las reglas de la convocatoria o los requisitos, el escrito no es recibido.
14. “No es para mí”. Es decir, tu historia es buena pero no es para ese tipo de mercado o el editor intenta ser amable.
15. “Esto no se puede vender”. No es el peor de los rechazos, sólo quiere decir que no es para el mercado.
16. No es razón suficiente para autopublicarte. A veces un manuscrito es rechazado porque le falta pulirse, el rechazo de una ocasión no amerita autopublicarse.
17. Te ayuda a mejorar esa novela en la que tanto insistes. Es triste reconocer que la historia en la que tanto has trabajado no es tan buena como crees, y una vez que lo admites, te liberas del hechizo que te aferraba a dejarla intacta para animarte a mejorarla. Puedes cambiar la calidad de tu trabajo.
18. No es para platicar. El rechazo es sólo una respuesta, no necesitas explicaciones ni convencer al editor para que acepte tu trabajo.
19. Y tampoco vayas a escribirle al editor por no reconocer tu genialidad y creatividad.

20. Todos los escritores lo han sufrido, desde el más famoso hasta el que apenas está surgiendo. Es parte de lo que somos como seres creativos.
21. A los escritores de verdad se les rechaza.
22. Presume tus rechazos, aprovecha el poder que te dan.
23. Acéptalos, absórbelos. No te rindas.
24. Aprenderás a manejarlos.
25. Son la prueba de que en verdad eres escritor. Al igual que las cicatrices cuentan una historia, los rechazos demuestran que lo has intentado, que te has esforzado por darte a conocer.

Hay editores que se toman el tiempo de contestar el rechazo, pero otros tantos deciden guardar silencio y dejar al escritor a la expectativa. Un ejemplo fue la Editorial Sloper, que dejaba en claro a los escritores que sólo un sí rompería el silencio:

No acusaremos recibo de los mismos (manuscritos), ni le responderemos en ningún momento comunicándoles el rechazo de su obra. Y es que no somos serios. Sólo tendrá noticias de nosotros si tras oler, ojear, medio leer y leer por fin entero su libro, decidimos publicarlo. Nos encanta descubrir autores nuevos. Y el poco tiempo que tenemos lo queremos dedicar a leerlos. No a responder emails con negativas y justificaciones. Lo hemos intentado, pero nos supera.

Enrique Vila Matas, en su texto “Ay, mi estimado señor”, reflexiona la manera tan sutil que tienen las editoriales de devolver el original, colocándolo como la amarga verdad a la que debe enfrentarse todo aquel que se llame a sí mismo escritor serio. Vila Matas comparte su propia solución ante la depresión post-rechazo del manuscrito: recordar a los grandes como escritores primerizos que han sufrido también “golpe de realidad”.

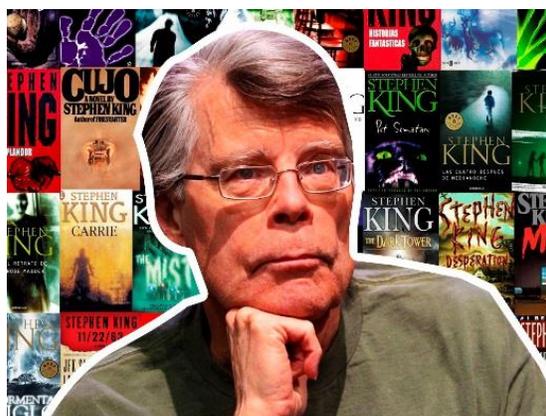
Es muy grande el número de autores rechazados que se consideran clásicos dentro de la literatura. Al inicio del capítulo puse algunos, pero estos recibieron por parte de los editores palabras groseras e hirientes; Rudyard Kipling, autor del cuento infantil *El libro de la selva*, no sabía escribir; Jorge Luis Borges, escritor del *Aleph*, era intraducible; Scott Fitzgerald tenía que quitar de su historia a Gatsby, *Rebelión en la granja* de George Orwell no debería tener cerdos, Gabriel García Márquez fue alentado para dejar la literatura y dedicarse a otra cosa.

Por citar algunos ejemplos y cantidad de rechazos que algunos sufrieron podemos referirnos a; William Goldin con 20 negativas en su obra maestra *El señor de las moscas*; Agatha Christie, un ícono en la novela de misterio, fue rechazada por seis editoriales en los cuatro años que insistió la publicación de sus historias, y fue admitida bajo la condición de que su final fuera cambiado;

los mitos dicen que C.S Lewis, autor de *Las Crónicas de Narnia* y gran amigo de J.R.R. Tolkien, recibió 800 rechazos; como él hay otro caso que eleva la cantidad de “no” hasta 7000, el autor fue William Saroyan, ganador del Premio Pulitzer en 1940 por una obra teatral titulada *El momento de tu vida*.

Novelas y autores más “recientes” también sufrieron la mano dura de las editoriales. Harry Potter, antes de convertirse en el éxito que le conseguiría un lugar a J.K Rowling entre las mujeres más ricas del mundo, fue rechazado por 31 editoriales antes de que un editor se decidiera por una publicación independiente por el único motivo de que a su hija le encantó la historia del niño mago.

Stephen King, uno de los escritores más vendidos y publicados a nivel internacional, destruyó su primera novela larga luego de ser rechazada. Su esposa fue la que lo convenció de insistir con *Carrie*, rechazada 30 veces por ser “una novela de ciencia ficción con utopías negativas”. El duro camino por el que tuvo que pasar antes de convertirse en el “Maestro del horror”, lo motiva a dar consejos a escritores primerizos con la finalidad de que no se dejen vencer por el repudio editorial.



<http://leerlotodo.com/wp-content/uploads/2015/10/Stephen-King-leerlo-todo-15-libros.jpg>

Otro factor que se toma en cuenta para la publicación de un libro es el autor. La mayoría de los escritores rechazados coinciden en que su poca fama dentro del mundo literario lleva a las editoriales a negarles su apoyo. La premisa es básica: autor desconocido para las personas es igual a una nula venta que causara pérdidas difícilmente recuperables.

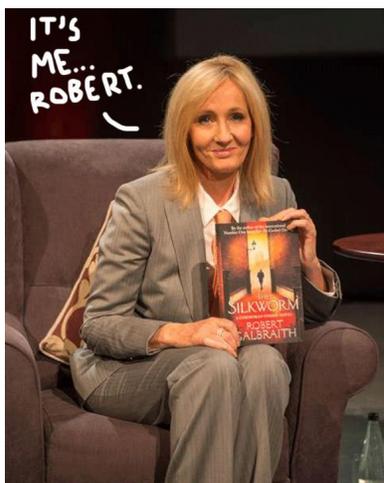
Teo Palacios explica en la entrada de su blog “¿Por qué no publican tu novela si eres autor novel?” que ser autor desconocido no siempre es causa del rechazo editorial. Empieza diciendo que la mayoría de las veces es más difícil que la editorial publique la segunda obra de un autor que ya ha sido contratado a causa de las expectativas que se crearon al respecto de su primera novela. Otras de las razones que expone es que, según sus cálculos, un 70 por ciento de los manuscritos contienen faltas de ortografía, de sintaxis y de redacción.

Teo Palacios cuenta su experiencia de revisar manuscritos con diferentes tiempos verbales en cada párrafo, cambios de voz narrativa a mitad de la historia sin tener un plan u orden establecido que reflejan la falta de técnica de un escritor, y lo novatos que son en la materia. Esto ocasiona que la corrección del original sea un trabajo elaborado y caro debido al tiempo que se le tiene que dedicar.

En 2005, el periódico *Sunday Times* realizó el experimento de enviar los dos primeros capítulos de grandes obras reconocidas con el premio Booker; *In a free state* de V.S. Naipaul, premio Nobel de Literatura, y *Holiday*, de Stanley Middleton, a 41 agentes y editoriales para su consideración. El rechazo fue evidente. El simple hecho de cambiar los nombres de los personajes y autor sumó un 98 por ciento de rechazo editorial con sólo una agente literaria interesada en el libro de Middleton.

Otro caso fue el de la periodista francesa Claire Chazal con su novela *La intitutriz*, publicada por la editorial Plón. La revista Voivi cambió el nombre de la escritora y los personajes para comprobar lo que sucedía al mandarla a varias editoriales. El resultado fue obvio. Ninguna se animó a comprarla a pesar de haber sido un libro de temporada del que todos debieron escuchar. Ni siquiera Plón, quien ya la había publicado, reconoció el trabajo de Chazal.

Stephen King y J.K Rowling decidieron probar, con una plaza fija como los mejores dentro de la industria literaria, cambiar sus nombres y publicar.



seudónimo de Robert Galbraith.
Imagen obtenida de:
<http://i.perezhilton.com/wp-content/uploads/2014/07/jk-rowling-robert-galbraith.gif>

J.K Rowling publicó la novela policiaca *Cuckoo's Calling* bajo el nombre de Robert Galbraith. El libro apenas logró mantenerse a flote, al menos hasta que se filtró que la autora de Harry Potter había sido responsable de tal historia. Rowling declaró que publicar bajo otro nombre le permitió iniciarse en otro género literario sin presiones o expectativas que cumplir, por el placer de recibir retroalimentación por parte de editores y lectores, sintiéndose más cómoda con su escritura.

El hecho de que J.K Rowling confirmara ser la escritora de *Cuckoo's Calling* hizo que las ventas de la novela en Amazon crecieran más de 507.000 por ciento.

El maestro del horror, Stephen King, se convirtió en Richard Bachman para publicar las primeras novelas que tenía escritas ante de la historia que lo lanzó a la fama: *Carrie*. La decisión del cambio de nombre fue para que las tramas iniciales, que no eran tan buenas a lo que King escribía, no mancharan su nombre. Así, el escritor realizó toda una historia para Bachman que culminó con su muerte debido al cáncer. Después de este hecho, Stephen King confesó públicamente que él era la pluma detrás de las obras de Richard Bachman y que había decidido matarlo por falta de obras previas a *Carrie*. Los lectores del maestro del horror se abalanzaron sobre los libros de Bachman, y Stephen King consiguió una libertad creativa que le permitió experimentar con otros géneros diferentes a los que escribía.

En 2001 Cathy Wald, freelance de una corporación y escritora de una revista que vive en Mohegan Lake, N.Y, desarrolló la web *rejectioncollection.com* después de que el manuscrito de su primera novela fuera rechazado por cada editorial y su agente se diera por vencido con el proyecto. Wald, consciente de que la agonía de la derrota podía causarle un bloqueo de escritor usó la web para compartir su dolor, reírse de su fracaso y seguir adelante con su nuevo proyecto de libro.

Exhortó a los escritores a “unir sus manos virtuales para celebrar, no el éxito de la publicación sino sus tristes cuentos de rechazo” porque quería gente inmune a la crítica negativa para que el hecho de que alguien diga lo más horrible acerca de las cosas que haces no significa que sea verdad.

La idea fue tan buena que 23 autores se sumaron a compartir sus cartas de rechazo, experiencias y el trabajo que, según las editoriales, no era lo suficientemente bueno para su publicación. Los escritores que visitaron el sitio aprendieron y superaron el dolor del rechazo, y usaron esa energía como “gasolina para el fuego” de su creatividad.

Once años después, Amazon implementaría el programa Kindle Direct Publishing que permitiría a cualquier persona publicar su libro sin depender de las editoriales. El programa fue titulado como “la cura para la fatiga de los rechazados” cuando en su catálogo, en el 2012, 27 de los 100 libros más vendidos fueron creados por autores autopublicados.

Hugh Howey, escritor estadounidense conocido por su saga WOOL que publicó de forma independiente a través de Kindle Estados Unidos, comentó en entrevista a CNN que los lectores se están interesando en las buenas historias, y eso hace que editores adquieran obras autopublicadas.

Kathryn Stockett, autora de la obra llevada al cine *The Help* lamentaba ser rechazada docenas de veces antes de que un editor la aceptara, pero nunca desistió de lograr la publicación. “Qué hubiera pasado si me hubiera rendido a las 15? ¿O a las 40? ¿O incluso a las 60?”

Las palabras de la autora fueron citadas por Jeff Bezos como presentación de Kindle Direct Publishing. “Lo que se me ocurre es: ¿cuántos autores sí se detuvieron después de 40 rechazos? ¿Cuántos manuscritos grandiosos están guardados en un cajón en algún lugar?”

Bernard Starr opinó en el blog The Huffington Post que los escritores ya no necesitan editores, “y más y más escritores se dan cuenta de que si no eres un autor de alto perfil que puede disponer grandes ventas, un editor tradicional hará poco por ti, más allá de editar e imprimir tu libro”.

Amazon fue parteaguas para que varias empresas, como Apple y Barnes & Noble, abrieran plataformas de autopublicación digital.

En una entrevista a la página Megustaescribirlibros, el autor Gabri Ródenas opinó que lo menos que le preocupa al sector editorial son los libros, sino el impacto mediático que puede causar al ser el número de seguidores en las redes sociales un factor capaz de influir en la elección de tu trabajo.

Por otra parte, el escritor español de la *Marca de Odín*, Xavier Marcé expuso en el artículo de Alejandro Becé para para GQ noticias:

Para empezar, la mayoría de los autores noveles no consiguen ni que lean sus manuscritos. En el caso de que alguna editorial lo haga, ofrecen condiciones macarrónicas con las que son los propios autores los que hacen la inversión económica y, aun así, pierden todo el control sobre la obra. Hoy en día, tal como está el mercado editorial, especialmente en el ámbito digital, y salvo que seas un gran nombre, ninguna editorial ofrece unas ventajas que compensen el perder el control de tu obra ni ceder prácticamente todos los beneficios que se pudieran obtener con la misma.

Kristel Ralston, autora de la novela *Lazos de Cristal*, uno de los cinco manuscritos anunciados en el II Concurso Literario de Autores Indie (2015) de Amazon, Diario El Mundo, Audible y Esfera de Libros, piensa que hay muchos factores que llevan a utilizar la autopublicación como herramienta, y aunque el rechazo sea uno, no debería considerarse como la última opción que tuvo un autor de dar a conocer su obra.

Otra autora, que pidió no colocara su nombre, piensa que la autopublicación se considera una buena opción ya que conseguir contratos con Penguin Random House o Grupo Planeta es bastante complicado para un autor primerizo o poco conocido.

Convirtiéndose en la editorial. *Self-Publishing*

La autopublicación se ha hecho accesible gracias a la implementación de nuevas tecnologías, pero exige a los escritores ser más que los autores de sus historias. Aventurarse a intentarlo requiere conocimientos que permitan llevar a cabo los mismos procesos editoriales, de manera autónoma, para publicar su propia obra convirtiéndose en autoeditor.

Autopublicar es la palabra que engloba el proceso que los escritores llevan a cabo para ver sus obras en las principales plataformas en línea. El autor tiene pleno control sobre el resultado, al dirigir dirigiendo los pasos de la publicación con tiempo, esfuerzo y disposición para escuchar consejos, sacrificando sus preciadas horas de escritura.

El archivo digital, *La autopublicación, un nuevo paradigma en la creación digital del libro* lo define como:

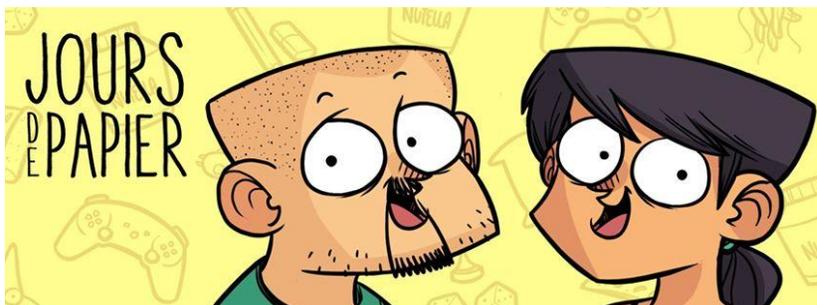
La publicación de un libro o cualquier otro documento por parte del autor de la obra sin la intervención de un tercero o de un editor. Por tanto, el autor es responsable del control de todo el proceso, incluyendo el diseño (cubierta/interior), formatos, precio, distribución, marketing y relaciones públicas. Los autores pueden hacerlo todo o subcontratar la totalidad o parte del proceso con empresas que ofrecen estos servicios.

Abel Amutxategi, en la entrada “Publicar un libro: autoedición vs. Publicación tradicional” determina ser autoeditor como el recorte de intermediarios para obtener un mayor ingreso de regalías obtenidas por la venta del libro. Así, lo que antes iba de un 10 a 15 por ciento de ganancias se eleva hasta un 70 por ciento al eliminar al agente literario, editor, distribuidor y librero para quedar todo en manos del autor.

Xavier Marcé pensó en publicar con una editorial. Después se dio cuenta de que contaba con los medios, conocimientos, recursos y contactos, y decidió implementar un nuevo modelo editorial con su propia empresa y autoeditó su obra, *La Marca de Odín*. Respecto a esto, Xavier Marcé opina que “la principal ventaja de la autoedición es la libertad que ofrece al escritor. Hoy en día existe una sobre saturación de nuevos autores que publican sus obras y esto hace que sea muy difícil para ellos darse a conocer sin invertir grandes sumas de dinero”.

Autopublicar significa encargarse de muchas tareas que son capaces de afectar el ánimo del autor al aumentar su número de ocupaciones. En vez de dedicar su tiempo a escribir ahora, además de eso, tiene que corregir, maquetar, hacer diseño de portada e interior del libro, subir los

archivos a cada una de las plataformas en las que quiera publicarse, estar al tanto de los pagos y hacerse su propio publicista.



Jours de Papier tiene más de 370 mil seguidores en su página de Facebook. Imagen obtenida de: <https://www.facebook.com/JoursDePapier/?fref=ts>

Jours de Papier, conformado por Esteban y Tanía, se adentró a este mundo al ver el éxito que sus tiras cómicas tenían en Facebook. Tener que conocer mucho de lo que se requiere para publicar

un libro, más que una desventaja, fue una ventaja por la oportunidad que les brindó instruirse en actividades exclusivas de editoriales o profesionales.

Pero delegar el proceso editorial al mismo autor ocasiona que, por ahorrar un poco de dinero, la opinión profesional se deje de lado o, en el peor de los casos, se piense que no es necesario contratarla. Viktor Valles, escritor y especialista en comunicación estratégica digital, liga la mala fama de las obras autopublicadas como bazofias literarias por la falta de calidad que se tiene durante el proceso. La edición es indispensable en la autopublicación. La mayoría de los autores que entrevisté colocan la búsqueda de un corrector de estilo o editor como lo más difícil a lo que han tenido que enfrentarse, dejando de lado todo lo que implica el diseño, maquetación, marketing y distribución. Esto hace de la corrección de estilo un paso que no debe omitirse.

Víctor Selles, en su artículo “Los peligros de la autopublicación”, recalca que “saltarse algunos filtros editoriales puede estar muy bien [...] pero saltarse otros resulta más problemático”.

El primero es el del léxico y la gramática. Una errata puede ser permitida, junto con algunas faltas ortográficas, porque no existen ediciones perfectas, pero es tarea del autor aprender a usar la expresión y vocabulario que le permitan vender un libro de calidad y se le pueda tomar en serio dentro del gremio de escritores *indie*.

El segundo filtro es la estructura y valoración externa del libro. La inversión para obtener una buena valoración de manos de un profesional que haga la tarea de un editor que sabe lo que funciona y lo que no dentro de una historia. Otra manera de conseguir una buena opinión es conseguir un grupo de lectores beta, los cuales le permitirán al lector saber lo que las personas fuera de su círculo piensan respecto a su obra.

Estos lectores serán críticos del libro, brindarán impresiones de la trama, algunos errores ortográficos, opinarán de los personajes y su desarrollo, recalcando todo lo bueno o malo que una obra pueda tener.

Otro aspecto importante, y por la que algunos autores pagan, es el diseño de portada. Su relevancia radica en que será lo primero que los lectores verán del libro y lo que decidirá su venta. No obstante, internet facilita a aquel que no sea diseñador convertirse en uno gracias a los programas online y tutoriales que se pueden encontrar en Youtube. Los más expertos deciden aprender a utilizar Adobe Photoshop, y otros buscan páginas de diseño online como Picasa, PickMonkey, Desygner, Canvas o Fotor que incluyen bocetos que hacen más fácil su creación, incluso Amazon o Wattpad tienen su propio diseñador de portadas. Asimismo, la búsqueda de imágenes libres de derechos de autor o con una licencia *Creative Commons* es tan fácil como teclear una palabra en Google. Si se desean vectores FreePik cuenta con ilustraciones o iconos que vayan de acuerdo a lo que se quiera transmitir.

La maquetación se da, casi, por sí sola. Verne en la entrada “No va de vender: mi vida como autor editado” lo resume de manera simple. El libro, si lo único que se desea es la publicación digital, se puede crear en un procesador de textos gracias a los formatos que se proporcionan. Para hacerlo el físico, CreateSpace permite impresiones bajo demanda. Hay otras plataformas en las que solamente se tiene que subir el archivo en formato Word y cambiar la configuración a ebook, epub o PDF.

La publicidad y promoción del libro es importante a la hora de querer poner a la venta una obra. Las editoriales hacen un cronograma del tiempo que se le dedicará a la promoción del ejemplar y agenda presentaciones, ruedas de prensa, entrevistas, firmas, asistencia en ferias de libros y sorteos hasta que el plazo caduque y la historia se quede en su público meta, en caso de ser un éxito, o sea retirado de las tiendas sin pena ni gloria.

Con el alcance que tienen las plataformas de publicación, el mercado de escritos literarios puede saturarse, dejando que aquellos con una calidad literaria excepcional se pierdan entre los demás títulos a causa del sistema de valoración de las plataformas de autopublicación, donde las novelas que venden escalan posiciones en el top 100. El algoritmo toma en cuenta lecturas, descargas y opiniones para escoger el número en el que la historia se va a posicionar, ocasionando que la subjetividad juegue un papel clave donde un libro con muchas lecturas y comentarios positivos no necesariamente tenga buena calidad.

Aunado a esto la velocidad con la que se publica una historia, sólo 24 horas para que este en línea, hace que la competencia crezca rápidamente, obliga al escritor a buscar formas de sobresalir. El escritor *indie* tiene que convertirse en community manager, publicista, con conocimientos básicos en marketing digital y hacer sus propias estrategias que le permitan a sus obras mantenerse en el foco de atención sin necesidad de grandes campañas gracias al poder que las redes sociales tienen en la actualidad.

En Facebook, los autores crean su página personal, algunas promocionales de sus obras y, fundan su propia comunidad con grupos privados que ofrecen al lector el beneficio de conocer curiosidades de las historias, conocer gente con quien comentarlas o estar al tanto de los proyectos futuros de su nuevo escritor favorito. También hay grupos de lectores destinados a la promoción de libros independientes que apenas van empezando, o carecen de lectores, que crean dinámicas para evitar el molesto spam (promoción masiva de un mismo post en intervalos cortos de tiempo en los muros comunitarios) que se ocasiona por el mal del: quiero que me lean sin leer a los demás.

Un ejemplo de la mejor manera de usar las redes sociales se dio con el autor Julio Muñoz, el cual creó un perfil de Twitter para uno de sus personajes literarios cuyos tweets irreverentes lograron que 36 mil personas se interesaran en su trabajo.

Durante el Congreso del Libro Electrónico en Barbastro, del 2013, hubo una mesa redonda sobre la autoedición digital, en ella participaron Fernando García Mongay, director del ECicero, junto con los autores Gabri Ródenas y Manuel Loureiro que dieron ejemplos del ingenio que debe tenerse para usar las redes sociales como herramienta de publicidad.

Gabri Ródenas decidió autopublicarse porque estaba convencido de que su manuscrito acabaría en el cubo de la basura. Creó su comunidad de lectoras a la espera de que alguna editorial se interesara en su trabajo y ofreció un café a cualquiera que hubiese comprado y leído su libro como una broma que llamó la atención a los medios. Creó un hashtag (#ElMundoQueYoQuiero) a través de su cuenta de twitter donde los lectores podían aportar ideas y participar en su novela, a tal grado, de que una lectora la tradujo al inglés para que personas que hablaban ese idioma supieran del autor.

En cambio, Manuel Loureiro dijo que el proceso de la autoedición no se puede entender sin el Internet que cambia las reglas del juego hacia la horizontalidad. Cuando el autor quería publicar su obra tenía que tocar puertas de editoriales, originando que la gente leyera lo que los críticos querían.

La llegada de Internet permitió que los escritores independientes, o *indies*, surgieran al publicarse en plataformas como Amazon y que través del efecto de boca en boca empezaran a tener relevancia. De este modo, la decisión de lo que se publica en el sector editorial recae en los lectores.

Una de las ventajas que ve Loreira en la autoedición es que la venta digital permite un control absoluto sobre las compras, pero una de sus desventajas es que no se dispone toda la maquinaria promocional que utilizan las editoriales como el precio competitivo y la viralización. El papel de las redes como herramientas de promoción le parece un arma de doble filo ya que requieren mucha constancia y dedicación en la construcción de la marca personal.

La distribución de ejemplares es realizada a través de una empresa que recibe los títulos con un listado de las cantidades determinadas que se podrán a la venta en librerías, tiendas y plataformas en caso de existir una versión digital. En el caso de un escritor autopublicado, si quiere hacerlo de manera física debe encargarse de una impresión bajo demanda o pequeñas tiradas que vayan de 100 a 200 copias. Lo malo es el precio al que debe venderse para ser rentable, darle ganancia al autor y pueda venderse en las principales librerías dificultad la distribución.

La llegada de la digitalización ejemplifico y abarato este paso con la apertura de una cuenta y el clic que permite al libro llegar a las partes del globo terráqueo donde exista una conexión a internet y las plataformas de autopublicación puedan ser visitadas.

Vivir como escritor *indie*

La imagen colectiva del loco que desea obtener ganancias por sus letras tiene dos vistas. La del éxito, con su rostro y novelas en todas las librerías, lleno de lujos, dinero, fans, películas basadas en su obra... y el del fracaso, hundido en la pobreza y miseria.

Pero la realidad del escritor es otra. El artículo “La escritura como un mercado laboral: ¿se puede vivir de escribir en México?” publicado en 2013 publico estadísticas de la asociación de análisis y encuestas Mi Salario donde el promedio salarial del oficio de autores, editores o escritores que puede incluir narradores de cualquier material escrito fue calculado así:

- Con cinco años escribiendo se tienen ingresos netos de, aproximado, 9 mil 950.
- Con 10 años: 11 mil 200.
- Con 20 años: 13 mil 700

- Con 25 años: 15 mil.

Sólo una persona que se declaró escritor reportó que rebasaba los 30 mil pesos, que quizá podría ser miembro de Sistema Nacional de Creadores o tenía actividades ajenas a su obra. Casi un 90 por ciento de los que se autodenominaron escritores resultaron tener menos de 39 años. El tiempo promedio de horas trabajadas a la semana en actividades relacionadas a las letras fue de 43 horas. Sólo el 45 por ciento afirmó percibir un ascenso en el sentido laboral, de ingresos o posición. Aunque el 80 por ciento de los encuestados se consideró satisfecho con su trabajo, el 40 por ciento se declaró “Altamente insatisfecho con su salario”.

Megusta escribir, en la entrada “Cómo cobran los escritores”, aclara las formas en las que se le puede pagar al autor: regalías o por anticipado, debido a que no cobra una cantidad específica por un libro, sino que, de acuerdo a la Ley de Propiedad Intelectual, la remuneración debe ser proporcional a los ingresos que el editor obtenga. Las regalías, o royalties, oscilan entre un 5 y 12 por ciento aplicada a la venta bruta real, que depende de los libros que sí se han vendido. Esto significa que el autor puede cobrar más o menos dinero según la oferta y demanda que ha obtenido.

El concepto de anticipo permite un porcentaje sobre las futuras ventas que establece una cantidad que se entrega a los escritores antes de comercializar la obra. Este pago por adelantado se pacta y cobra al momento de firmar el contrato, deduciendo la liquidación anual de derechos de autor.

“Escritores: de algo hay que vivir”, del crítico literario Adolfo Torrecilla, destaca que, salvo raras excepciones, el escritor necesita otra base en la cual recargar su entrega a la literatura. Trabajos que tengan relación con el mundo de la literatura, periodista, redactor, corrector, o bien, alejados de las letras como doctor, mecánico, abogado, etcétera.

Los ejemplos que pone son: David Monteagudo, trabajador de una fábrica de cartón; André Malraux, traficante de obras arqueológicas y ministro; Antoine de Saint-Exupéry siguió con su carrera de piloto aviador; Jean Giono, empleado del banco, Dashiell Hammett, investigador privado; Bukovski, que a duras penas duraba una semana en el trabajo por sus borracheras trabajó en el servicio de correos, George Orwell era policía en Birmania.

Guillermo Sheridan, escritor, editorialista y académico mexicano, encontró “notas sobre escritores y su manera de ganarse la vida cuando no había becas ni universidades” que publicó en Letras Libres con el artículo “Escritores ganándose la vida”. Una de ellas, carta de Octavio Paz para Octavio G. Barreda, enviada el 31 de octubre de 1944, habla de cómo supo de la

muerte de Alberto Quintero Álvarez donde reflexiona acerca de cómo el ambiente frustra la oportunidad de madurar el talento y sensibilidad de las personas.

Paz escribió que Quintero nunca pudo dedicarle a su vocación literaria todo el tiempo por tener que trabajar en cosas que no le gustaban, quejándose del Colegio de México que apoyaba a viejos o maduros escritores extranjeros, pero nunca a los jóvenes que “podrían hacer cosas mejores si no tuvieran que escribir para los periódicos, el cine o las agencias de publicidad”.

Octavio Paz, Premio Nobel de Literatura y autor del *Laberinto de la Soledad* trabajó en el consulado de México en San Francisco donde ganaba 160 dólares mensuales. Salvador Novo, un poeta, ensayista, dramaturgo e historiador, escribió en la revista *Hoy*, en *Lectura* y en el vespertino *Últimas Noticias*. Efraín Huerta cobraba 20 pesos por colaborar en el diario *El Nacional*. Xavier Villaurrutia trabajó como mozo acarreando libros y clasificándolos a montones en el Departamento de Bibliotecas de la Secretaría de Educación Pública.

En la página Katarsis Delirium, la entrada “¿Se puede vivir como escritor en estos tiempos modernos?” escrita por Juan Mujica, coloca el oficio de escritor como algo que se moldea a través de la constancia y la disciplina debido a la costumbre de escribir a diario, socializar con escritores contemporáneos, entrenarse, conocer, aprender, leer y leer y seguir leyendo para convertirse en un excelente narrador.

Cita a José Saramago, “no busques trabajo...escribe”, para plantear que no es sencillo ser reconocido entre las memorias colectivas. Para lograrlo se necesitan presentaciones masivas de libros, uso de los medios de comunicación, redes sociales, publicar todos los meses y dedicarle 100 por ciento de tiempo a la escritura, y, aun así, no bastaría para vivir de la escritura. El hacerlo amerita tener muchos contactos, de todos los ámbitos necesarios, para hacerse notar, y dar el salto a la popularidad.

El ensayo de Fernando Savater, *Aquí viven leones, viaje a la guarida de los grandes escritores*, cuenta que la mayoría recurre al periodismo para ganarse la vida, aunque actualmente no sea tan rentable debido a la poca paga que suele darse por las colaboraciones.

Savater coloca a Shakespeare como el modelo del que quiere vivir de sus letras. El dramaturgo se asoció a William Kempe y Richard Burge para financiar las obras que montaban y repartirse las ganancias. Pagar el alquiler a James Burbage por el uso de la sala le permitió gozar de mayor libertad creativa. Su decisión de invertir en bienes mobiliarios y terrenos acrecentó su fortuna hasta ser de las más grandes de Stratford.

Así, Fernando Savater concluye:

Escritores (...), los hay de muchas clases. Porque se puede escribir para conseguir la fama o para ganar dinero, para apaciguar fantasmas interiores (...) o para propagarlos (...), para denunciar abusos políticos, o para corregir defectos morales (...). Pero hay un tipo de escritor, quizás el más raro y sugestivo de todos, para el que escribir no es un medio de conseguir algo sino un fin en sí mismo, la finalidad irremediable y única de la vida (...). Nada en la vida le sirve para justificar su escritura, sino que es ésta la que justifica su vida, convertida en simple requisito para poder escribir.

En la nota “La gran pregunta: ¿se puede vivir de escribir?” del periódico digital Sin Embargo aclara que, entre los que se dedican a las letras, la impresión de vivir de cualquier cosa menos de los libros es algo que no logra cambiar, siendo las conferencias, clases, diplomados o talleres el *modus vivendi* que les ayuda a pagar las cuentas.

Ahí mismo, Mónica Maristain da testimonios de varios escritores que tratan de vivir de sus letras. Uno de ellos es Eduardo Antonio Parra, autor guanajuatense de la novela *Nostalgia de la sombra*, ve el vivir de la escritura como un sueño al ver que en todo el gremio literato sólo uno ha logrado vivir de eso. “Esto de llegar a vivir de los libros no existe, lo que uno puede en todo caso es malvivir de la literatura dando conferencias, talleres y todo ese tipo de cosas”. Narra su experiencia como un entrenamiento de pobreza muy interesante que le permitió entender que a partir de ese momento debió de aprender a vivir de lo mínimo.

Otros escritores tienen diversos trabajos durante el día que les permiten sostenerse para hacer de la noche el momento en que pueden sacar su vocación. Algunos se benefician de becas estatales o participan en premios literarios. Martín Cristal, autor de *Bares Vacíos*, admite que tiene un trabajo para sobrevivir ya que no cree en las becas ni premios y aunque le gustaría poder escribir cuatro horas al día no siempre puede hacerlo.

“Yo lo he logrado y para mi es el gran premio” dijo Laura Restrepo, una de las pocas que vive de lo que hace y de su vocación sin enriquecerse: “Me gusta mucho lo que dijo José Emilio Pacheco cuando recibió el Premio Cervantes, en el sentido de que el escritor pertenece a un gremio mendicante, que era reivindicar precisamente lo contrario, la marginalidad del escritor, su anonimato, la vida dura, la falta de reconocimiento y sin embargo la escritura que florece, poderosa, sin premios ni nada”.

Aunque la mayoría de los autores cree que se necesita de otra profesión para poder vivir de las letras, los escritores *indies* pretenden lograr lo imposible a través de la autopublicación, debido a que el término se ha convertido en una forma de ser y de convivir donde se rechazan las formas impuestas que conducen a una masificación de la cultura, destacado por el anhelo de independencia, de hacerlo todo uno mismo.

La cultura *indie* surgió a partir de los años 80, en Estados Unidos, gracias a la música independiente que tenía los medios necesarios para ingresar a la sociedad de consumo. Ser *indie* reunía todas aquellas propuestas fuera de la cultura dominante. Los pioneros en la literatura fueron los escritores estadounidenses que deseaban publicar su obra por fuera de la industria editorial, dirigida por filtros sobre el qué y cómo un tema debía ser publicado.

Convertirse en *indie* significaba rechazar las formas establecidas de grupos que gobiernan y administran la industria para dar a conocer problemas sociales a través de una perspectiva lejos de la visión dominante. Conforme fue pasando el tiempo, la figura del transgresor social se desvaneció entre libros sin contenidos significativos que inviten a reflexionar la problemática social para convertirse en obras que sacian el ego de aquellos que no dedican tiempo al aprendizaje del idioma.

Manuel Moreno Capa, en “Escritor, una profesión sin jefe”, plantea que el oficio de escritor tiene dos jefes: agente y editor, las figuras que le darán pase directo al mercado. Ambos papeles se han dejado de lado con la autoedición porque cualquier se cree capaz de publicar lo que quiera de la forma que desee, poniendo a los lectores como los verdaderos jefes que le darán de comer al escritor.

Tinta Chida, en una de sus tantas entradas que anima a los escritores a hacer lo que más les gusta, propone la teoría en la que para vivir del arte sólo necesitas mil fans. El artículo, obtenido de Kevin Kelly, fundador de la revista Wired, explica que la teoría consiste en encontrar mil fans de hueso colorado y cuidarlos como lo más preciado del universo.

“Un creador, artista, músico, fotógrafo, artesano, performer, bailarín, animador, diseñador, videógrafo, o escritor, – en otras palabras, cualquiera que produzca obras de arte- necesita adquirir sólo 1000 fans verdaderos para vivir” es la premisa. Estos fans deben gastar mil dólares al año y, para lograr que eso suceda, se deben tratar como familia que los haga sentir cómodos de gastar ese dinero en el trabajo del escritor.

Pero no todo es tan fácil. El artículo “The Problem with 1000 true fans” de John Scalzi, autor de ciencia ficción estadounidense, blogger y ex-presidente de la SFWA (Science Fiction and Fantasy Writers of America), enlista lo difícil que es poner en práctica la teoría. En primera, porque es muy difícil conseguir mil fans siendo un completo desconocido. Aunado a esto, el hecho de que ningún fan es exclusivo de un sólo artista y esos 100 dólares se reparten entre otras opciones que hay en el mercado. A menos que todo sea miel sobre hojuelas, la ganancia de los mil fans no va a ser completo para el artista debido a los gastos que tendrá que pagar.

Hay otra teoría, dicha por el músico independiente Scott Andrew, donde un artista necesita cinco mil fans para mantener una vida de clase media con la diferencia de que cada fan puede gastar entre 10 o 20 dólares. Sin embargo, con las plataformas de autopublicación un escritor *indie* puede obtener regalías de hasta el 70 por ciento por la venta de sus libros, mucho más que el 10 por ciento de las editoriales tradicionales.

El artículo “Stop the press: half of self-published authors earn less than \$500” del diario *The Guardian*, contiene los datos de una encuesta realizada a 1,007 escritores autopublicados que demuestra que la ganancia promedio es de 10,000 dólares. Sólo 10 por ciento de los autores *indies* suma los 100,000 dólares. La mitad sólo tiene una ganancia de menos de 500 dólares. Las historias que dan más ganancias son las del género romántico con 170 por ciento más de ganancias que otros géneros. que sus pares

Gabri Ródenas niega la posibilidad de vivir de la autopublicación por el hecho de que la historia que vende mucho en las plataformas termina siendo adquirida por las editoriales que, aunque les dan mayor visibilidad y el formato físico de su libro, reduce las ganancias.

Un ejemplo de esto fue con los libros de César García Muñoz, escritor madrileño, que fueron fichados por Ediciones B. El mayor número de ventas que tuvo en Amazon fue de 3,000 ejemplares, luego de publicarlos en papel la venta se redujo a 1,000.

En Amazon, la política de regalías funciona de la siguiente forma: si el precio es superior a 3 dólares, al autor le corresponde 70 por ciento de ganancia, pero si es menor sólo se lleva 30 por ciento de la venta. En el caso de México, la compañía ofrece el 70 por ciento sin importantes el precio de libro a cambio de derechos de exclusividad, a menos que el usuario sea de fuera de Estados Unidos se le dará siempre el 35 por ciento.

El éxito en la plataforma ha creado la llamada Generación Kindle, conformada por escritores que optan por las plataformas digitales para publicar sus libros, la mayoría de ellos *bestsellers* digitales que viven de sus letras.

Mercedes Pinto, miembro de esta generación, finalista del concurso *indie* Amazon 2015, en entrevista Granada Hoy, aceptó que los ebook tienen rentabilidad a pesar de su bajo precio. Su libro *Cartas a una extraña* vendió más de 4,000 copias en dos meses a un costo de tres euros, lo que le supone una ganancia de 12,000 euros.

Esteban Navarro, trabajador de la comisaría de Huesca, España, vendió 2,000 ebooks, de su novela *Los fresones rojos*, en una semana. John Locke, el autoeditado de mayor éxito, vendió un millón de ebooks con varias novelas subidas a Amazon. Con un precio de 99 centavos de dólar, Locke recibió 35 centavos, cobrando más de 35,000 de puras regalías.

Hugh Howey, autor de la serie *Wool*, afirmó que la mayoría de sus meses son de seis cifras, más de lo que esperaba ganar en un año. La historia distópica de un grupo de personas escondidas que obtienen toda la información sobre el mundo exterior de una pantalla digital no le parecía rentable, hasta que se animó a subirla y en octubre de 2011 sus ventas se multiplicaron a miles. El antiguo vendedor de libros y capitán de yates consiguió lo que pocos, que le paguen por escribir a tiempo completo.

II. Del papel a la pantalla

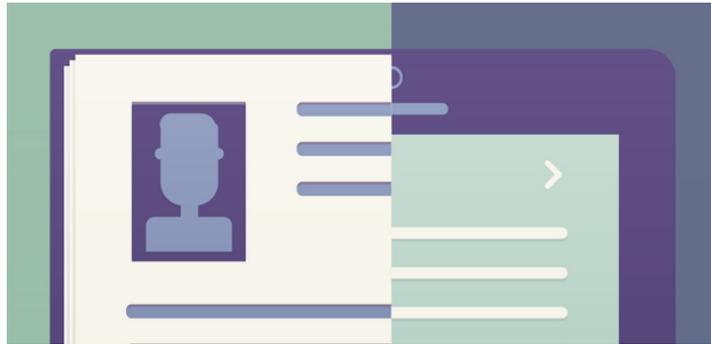


Imagen obtenida de:

https://image.freepik.com/vector-gratis/libro-vs-ebook_23-2147518620.jpg

La inmortalidad del libro ya no recaería en el papel. Trasladarlo al mundo digital permitiría su preservación y difusión en algo que va más allá de lo físico. Las bibliotecas digitalizaron sus catálogos para darles alcances internacionales. El trabajo editorial se facilitó al permitir a más de uno trabajar en un mismo archivo. La imprenta ya no era la única forma de hacer libros.

Compartir información en cuestión de segundos sería una de las causas que daría nacimiento al ebook con la que una generación de autores desconocidos tendría oportunidad de alcanzar el éxito a un bajo costo, pero hacerlo difuminó la línea de los Derechos de Autor. Todo lo que era subido a Internet parecía carecer de dueño, ocasionando que la piratería alcanzará proporciones mayores. La ilegalidad de los archivos no tenía repercusiones, ni castigo. Los libros en línea serían distribuidos al por mayor en archivos digitales, como sucedió con la música a inicios del 2000, sin probabilidad de señalar culpables. La necesidad de proteger las obras en un mundo intangible obligó la modificación de la propiedad intelectual.

Editar para ganar: estrategias de administración editorial, de Thomas Woll, explica que la digitalización de ejemplares permite al lector transportar más de una obra en un mismo dispositivo que facilita la lectura a cualquier lugar y en cualquier momento. Esa característica, junto con la falta de costos de fabricación que permiten precios bajos en su venta vía web, fue la ventaja que tomaron los escritores *indies* para aprovechar las plataformas de autopublicación que permiten a novatos en las letras darse a conocer a través de sus historias, mientras reciben retroalimentación y consejos que les ayudarán a mejorar.

El río Amazonas sería el principal cauce al ayudarlos con las ganancias que obtendrían al usarlo. Eso les daría el impulso necesario para perseguir sus sueños, disfrutar de la escritura y alcanzar el éxito a través de un contrato editorial. Otros, escogerían las plataformas creadas por la industria del libro para estar en la mira.

Así es como la llegada de Internet daría nacimiento al ebooks, facilitando la distribución de obras autopublicadas, la inmortalidad de la información, la creación de libros y la copia de archivos, con tal de que el mundo tenga al alcance de su mano, o de un clic, a la literatura.

En digital es más sencillo

Con una computadora Xerox Sigma V al alcance de sus dedos, y una copia de la Declaración de Independencia de los Estados Unidos dentro de la bolsa de su comida, Michael Hart no encontró excusas que le impidieran copiar cada párrafo de la Declaración en un sitio que podría guardarlo durante 100 años.

La advertencia que le hizo un colega acerca de que compartir el archivo a través del email podría romper todo el sistema de Arpanet, una red de computadoras creada por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos (DOD) para utilizarla como medio de comunicación entre las diferentes instituciones académicas y estatales, precursor del internet actual, lo hizo colocar una nota de que el texto podía ser descargado de manera individual por los usuarios del sistema. Sólo seis de las cincuenta personas que tenían acceso al sistema lo hicieron.

A partir de ese 4 de julio de 1971, Michael Hart, junto con algunos voluntarios, se dedica a transcribir varios textos: *la Declaración de derechos de los Estados Unidos*, *la Constitución de los Estados Unidos*, *la Biblia de King James*, *La santa Biblia* y la famosa historia de Lewis Carroll, *Alicia en el País de las Maravillas*, a la base de datos del proyecto.



A la fecha, Proyecto Gutenberg cuenta con un catálogo de más de 100 mil libros digitales.

Imagen obtenida de: <https://www.gutenberg.org/>

En su misión de poner a disposición de todos, vía electrónica, de manera gratuita el mayor número de obras literarias, Michael Hart crea una biblioteca digital conformada por libros de Dominio Público que bautizó como Proyecto Gutenberg en honor a Johannes Gutenberg, inventor de la imprenta por tipos.

El proyecto se arma en torno a tres grandes sectores: *Light Literature* (lectura de entretenimiento), *Heavy Literature* (literatura seria) y *Reference Literature* (literatura de referencia).

Michael Hart considera, en 1998 a través de una entrevista por correo electrónico, que el texto electrónico es un nuevo medio de comunicación que no tiene ninguna relación con el papel. En agosto de ese año, su meta era tener 10,000 textos en internet con un aumento de 10 por ciento en sus usuarios para que la distribución de los archivos fuera de mil veces un billón.

Gracias a *Distributed Proofreaders* (DP), un sitio web creado en el 2000 por Charles Franks, se facilita la corrección de los libros digitalizados al repartirlos entre los voluntarios que revisan cada página. En diciembre de 2003, Proyecto Gutenberg llega a la meta de 10,000 textos digitalizados y subidos a red. Para celebrar se graban 9,400 libros del catálogo en un DVD que se envía sin costo alguno a la persona que lo pida, con el permiso de realizar todas las copias que desee y distribuirlos a su alrededor. En 2004, nace *Distributed Proofreaders Europa* y Proyecto Gutenberg Europa, reflejando la diversidad lingüística que prevalece en el continente. Australia y Canadá también crean sus propios proyectos haciendo más grande e internacional el Proyecto Gutenberg.

La página www.gutenberg.org señala que Proyecto Gutenberg ofrece más de 50,000 libros gratis que pueden ser escogidos entre formato epub, kindle o para descargar en lectura online de manera completamente gratis. Para tener acceso a la biblioteca digital más grande del mundo no requieres de un registro, pero piden donaciones para que les permiten financiar ordenadores y escáneres al igual que el envío de CD y DVD a las personas que los solicitan. Otras formas de ayudar incluyen la digitalización de más libros, grabaciones de audiolibros o reportar los errores.

Actualmente, Proyecto Gutenberg cuenta con más de 100,000 libros digitales disponibles a través de páginas compañeras, afiliados y patrocinadores. La idea de Michael Hart daría vida al libro electrónico, cualquier tipo de texto digitalizado, que es una cosa que “todos somos capaces de tener tanto como queramos que no sea aire”.

El Dr. Gregory B. Newby diría, a manera de tributo después de la muerte de Michael Hart el 8 de septiembre de 2011, que la invención del ebook no fue una simple innovación tecnológica ni un precursor del moderno ambiente de la información, sino una manera eficiente y efectiva de distribuir la literatura de manera ilimitada para incrementar el alfabetismo entre las personas.

En 1974 Vinton Cerf y Bob Kahn crean el protocolo TCP/IP para intercambiar los datos que hace de internet un fenómeno experimental que levanta el entusiasmo de los aficionados al mundo tecnológico. Para 1983 se convierte en una red informática global que conecta universidades, centros de investigación, gobiernos y empresas.

Internet puede definirse como un conjunto de redes comerciales, públicas privadas, docentes, de servicios, etc., que operan a escala planetaria para ofrecer inmensos recursos en el campo de la información y de la comunicación. La página de la *Internet Society*, un organismo para coordinar y promover el desarrollo del internet lo define de tres maneras:

1. El internet es un instrumento de difusión internacional.
2. El internet es un mecanismo de difusión de la información.
3. El internet es un medio de colaboración e interacción entre los individuos y los ordenadores, independientemente de su situación geográfica.

En 1990, Tim Berners-Lee crea la World Wide Web en el CERN, el laboratorio europeo que investiga la molécula ubicada en Ginebra Suiza, basada en tres ideas principales: investigación hipertextual, apoyo multimedia e integración de los servicios preexistentes. Gracias a que un sitio web suele componerse de un conjunto de páginas que se relacionan por hipervínculos indicados con un color diferente, o un subrayado, que permiten posible el acceso a otra parte del texto, o a un partido diferente del mismo sitio, o a un sitio diferente del que se está viendo, sin necesidad de utilizar otro procesador, internet se vuelve popular entre las personas.

Tim Berners-Lee en *The World Wide Web: A very short personal history* diría acerca de su invento:

El sueño que se esconde detrás de la web es el siguiente: crear un espacio de información común en donde comuniquemos compartiendo la información. Es esencial que este espacio sea universal y que los hipervínculos puedan enlazar con cualquier tipo de datos: pueden ser personales, locales o mundiales. Tampoco importa que se trate sólo de esbozos o, al contrario, de documentos sofisticados. El sueño también tiene una segunda parte: el acceso a la web se generalizaría hasta tal punto que acabaría convirtiéndose en un espejo realista (o de hecho en la encarnación más directa) de la manera en que trabajamos, jugamos y hacemos vida social. Esto significa que, tras contemplar online la descripción de nuestras relaciones sociales, podríamos utilizar los ordenadores para analizarlas, dar sentido a lo que hacemos, preguntarnos en qué tipo de espacio encuentra cada uno un lugar que le corresponde, y cómo podemos trabajar mejor juntos.

John Mark Ockerbloom hace uso de la hipertextualidad para crear la *Online Books Page*, destinada a inventariar obras de lengua inglesa que contenía conexiones hacia recursos disponibles de libros puestos en línea por personas del departamento de Informática del CMU (Carnegie Mellon University). La idea nació cuando Ockerbloom se dio cuenta que muchos usuarios empezaron a pedir enlaces de libros disponibles en otros sitios web, y se le ocurrió que sería útil tener una lista completa que permitiera descargar o leer textos en la web, dando inicio a su propio catálogo.

Apasionado por el internet y su potencial de poner la literatura al alcance de todos, mantuvo la *Online Books Page* activa. A finales de 1998 la transfiere al Departamento de Investigación y Desarrollo de la Universidad de Pensilvania, con un total de 12,000 textos en el inventario de la Biblioteca Digital.

En el ámbito editorial, la *National Academy Press* (NAP) es la en tomar la decisión de publicar 700 títulos de su catálogo de manera gratuita. El resultado fue mejor del esperado, las ventas de los libros físicos aumentaron un 17 por ciento. Con esto, NAP se convirtió en un editor universitario que publicaría unos 200 libros al año con la posibilidad de hojear los libros antes de comprarlos. Con NAP, los autores pidieron que sus libros aparecieran en el sitio web que hizo frente a 50,000 obras publicadas anualmente en los Estados Unidos.

Las demás editoriales vieron un huevo de oro en la iniciativa, pero se detienen a implementarla por los gastos generados por colocar miles de páginas en línea, los Derechos de Autor y la competencia que juzgaba la venta de los libros.

La digitalización permite generar, guardar, combinar, almacenar, buscar y compartir textos, sonidos e imágenes de manera sencilla y rápida. Ya no eran necesarios distintos soportes para procesar escritos, música y películas. La producción de estos materiales se vieron acelerados por la simplificación de los procesos. En industria editorial, el manuscrito puede ser enviado vía email para su revisión. El corrector de estilo, diseñador gráfico, diseñador de interiores y publicista son capaces de trabajar de manera simultánea en una sola obra. Con la prensa, los periodistas envían sus textos para su maquetación sin necesidad de transcribir el texto a máquina. De manera gradual, los sectores relacionados con la información se ven beneficiada por la convergencia multimedia.

El Simposio sobre convergencia multimedia de 1997 realizado en Ginebra Suiza por la Organización internacional del trabajo tocó temas relevantes acerca de la digitalización y los problemas que presentaba. Entre ellos la necesidad de administrar y controlar el uso de los artículos en la web, la presión constante sobre los periodistas para una disposición completa de tiempo donde el trabajo frente al ordenador es de ocho a diez horas, y las batallas jurídicas respecto a la propiedad intelectual de los escritores independientes que firmaron contratos absurdos que cedían la totalidad de sus derechos a cambio de un pago mínimo.

El disminuir la intervención humana provocó un incremento en el número de desempleos. Combinar la redacción y la composición dejó de lado al personal que se dedicaba a transcribir los textos, el trabajo que hacían 20 tipógrafos ahora puede ser realizado por seis. La falta de trabajo obligó a los profesionales trabajar de manera independiente.

De igual manera los escritores *indies* o autopublicados se hicieron de esta herramienta para ver su trabajo materializado y leído por más de uno, hasta que sea posible mantenerse de sus letras, o al menos, sobrevivir con ellas.

La propiedad intelectual en la red

Una de las problemáticas que presenta la divulgación de la información por internet y páginas web es el quiebre de la Propiedad Intelectual y los Derechos de Autor por los mismos usuarios que quieren compartir obras a las que no todos tienen acceso debido a sus altos precios. La facilidad con la que un libro puede ser subido a la red, descargado por miles de personas y compartido en cientos de sitios web se convirtió en el parteaguas que originó una transición de los Derechos de Autor a productos intangibles.

Cuando Gutemberg creó la imprenta de tipos la información se transmitió con mayor rapidez entre las personas. Aquí, la mayoría de los autores no fueron respetados, y sus obras volaron de mano a mano sin permiso alguno. A finales del siglo XVII, en Europa, comienzan a aparecer normas que obligan a los editores a obtener permisos del autor para distribuir su obra. En 1640, la *Stationer's Company*, organización de librerías y editores en Londres exigía al impresor un permiso del escritor para publicar su obra. 37 años después, John Milton sería el primero en vender los derechos sobre su poema “El paraíso perdido”.

En Gran Bretaña, 1710, se dio la primera Ley moderna de Derecho de Autor, el Estatuto de la Reina Ana que establecía un copyright de 14 años desde la primera publicación para el autor o para aquel que tuviera un permiso de su parte. La independencia de los Estados Unidos y la Revolución Francesa cambiaron su concepto al dividirlos en dos partes: el Derecho de Propiedad Económicamente Comerciable (Derecho Patrimonial) y la Idea de Expresión Única del Autor (Derecho Moral). El último sería la muestra de la necesidad de reconocer al autor como creador de la obra.

La Convención de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas, firmado el 9 de septiembre de 1886, se convierte en el primer tratado internacional que protege al autor y sus obras de un posible plagio. Los tres puntos básicos que rigen el convenio son:

1. Las obras literarias y artísticas de autores de los países de la Unión, o publicadas por primera vez en uno de dichos países, podrán recibir en cada uno de los demás Estados contratantes la misma protección que estos otorgan a las obras de sus propios ciudadanos.
2. Esa protección no debe estar condicionada al cumplimiento de formalidad alguna.
3. Esa protección es independiente de la existencia de una protección correspondiente en el país de origen de la obra. Sin embargo, si un estado contratante provee un plazo más largo que el mínimo prescrito por la convención, y la obra deja de estar protegida en el país de origen, la protección le puede ser negada una vez que cese la protección en el país de origen.

La llegada del internet supuso un gran debate en cuanto al libre acceso a la información. John Mark dijo en agosto de 1999, después de que en Estados Unidos se fortaleciera la Ley de Copyright de 1976 que haría de varias obras a punto de pasar a ser del dominio público volver a tener sus derechos de autor:

Me parece importante que los internautas entiendan que el copyright es un contrato social concebido para el bien público – y esto incluye tanto a los autores como a los lectores. Esto significa que los autores deberían tener el derecho de utilizar de manera exclusiva y por un tiempo limitado las obras creadas, así como se especifica en la ley actual sobre el copyright. Pero esto

significa también que cuando expire el copyright, sus lectores deberían tener el derecho de copiar y reutilizar este trabajo tantas veces como lo deseen.

Ese mismo año, el escritor Alain Bron consideró internet como un dominio público, donde la noción de Derecho de Autor desaparece de inmediato al momento en que cualquier persona es capaz de reproducir lo que a otra pertenece, debido a que lo que se muestra es copiado en segundos si el copyright no es reconocido y si las obras no tienen ganancia alguna por ser vistas.

Jauques Gauchey, especialista de las tecnologías de la información, opinó que los Derechos de Autor tradicionales ya no existían en el mundo digital, por lo que los autores tendrían que adaptarse a la libertad total del flujo de información ya que el contenido original, al igual que una huella digital, no es posible copiarse.

Xavier Malbreil, escritor multimedia, afirmó en 2011 que la web no debe ser una zona sin derechos, y mucho menos sin Derechos de Autor. El uso comercial de una obra debe tener una retribución, pero la web, al ser un lugar donde compartir o intercambiar fragmentos de un libro con los amigos o contactos, debe ser algo positivo que no perjudique en lo más mínimo al autor ni a sus libros. Si la web permite sacar del abismo en el que se encuentra a la literatura debido a su poca difusión no debe verse de una manera negativa.

La principal función del internet y la web es la de compartir información de manera libre y a escala mundial a través de los usuarios que la utilizan, incluyendo textos protegidos por Derechos de Autor. El copyleft y Creative Commons son derechos digitales que intentan reflejar esas funciones sin demeritar al autor de las obras.

El copyleft, término se utilizaba para señalar la difusión de ciertos programas informáticos que les otorgaban sus creadores como una oposición al copyright, se convirtió en un concepto clave del software libre como parte del proyecto GNU que Richard Stallman presentó durante la *General Public License* (GPL o Licencia Pública General).

La licencia otorga una protección jurídica que garantiza el derecho de cualquier usuario a utilizar, modificar y redistribuir un programa o sus derivados siempre y cuando se mantengan las mismas condiciones de utilización y difusión. Es decir, respeta los derechos de autor, pero proporciona al usuario la posibilidad de distribuir el documento y modificarlo.

Para 2001, Lawrence Lessig crearía la licencia Creative Commons que favorece la difusión de obras digitales protegiendo sus Derechos de Autor. La organización, sin fines de lucro, permite el intercambio y uso de la creatividad y el conocimiento a través de herramientas legales gratuitas.

La página web mexicana de la organización explica que las licencias Creative Commons proporcionan una manera sencilla y estandarizada para dar permiso de compartir y utilizar un trabajo creativo en condiciones que el mismo autor elija.

Creative Commons permite que el “todos los derechos reservados” pase a “algunos derechos reservados” agregando libertad creativa sin omitir el permiso para usar las obras. Estos sólo deben ser usados si el autor desea dar a la gente la oportunidad de compartir, usar, modificar o imaginar sobre un proyecto previamente creado. Complementan los Derechos de Autor al respetarlos y permitir que la gente creativa pueda compartir su trabajo de manera libre y segura.

Las licencias CC, explica la página web, tienen un diseño de “tres capas” que garantiza al espectro de derechos ser más que un concepto jurídico. Las capas son las siguientes:

1. Código legal: los términos y condiciones bajo un instrumento legal tradicional, en el tipo de lenguaje y formato de texto utilizado por abogados.
2. Legible para humanos: CC creó un formato de las licencias para que cualquier creador entienda fácilmente lo que cada licencia se refiere, esta versión también conocida como “legible para humanos” resume y expresa los términos y condiciones más importantes.
3. Legible para máquinas: Este formato es reconocido por los sistemas informáticos, motores de búsqueda y otras formas de tecnología. Gracias a esta versión es más fácil de encontrar y distribuir las obras bajo las licencias de Creative Commons.

Hay seis tipos de licencias CC disponibles en la aplicación representados por íconos que pueden unirse para dar a las obras protección personalizada según las necesidades y gustos del autor.

La página de Creative Commons México las define y representa, de la siguiente manera:

Atribución by

- Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.



- Adaptar — remezclar, transformar y crear a partir del material.
- Para cualquier propósito, incluso comercialmente.
- El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

Atribución- No Derivadas



- Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- Para cualquier propósito, incluso comercialmente.
- El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

Atribución-No comercial-No derivadas



- Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

Atribución-No Comercial



- Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- Adaptar — remezclar, transformar y crear a partir del material.
- El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco



- Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- Adaptar — remezclar, transformar y crear a partir del material.
- El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

Atribución-Licenciamiento Recíproco



- Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- Adaptar — remezclar, transformar y crear a partir del material.
- Para cualquier propósito, incluso comercialmente.
- El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

En 2007, Safe Creative fue creado para ofrecer sistemas tecnológicos que permitieran la generación y gestión de evidencias de autoría y derechos relacionados de manera innovadora, eficiente y avanzada. Avalado por miles de creadores, empresas e instituciones alrededor del mundo, se ha convertido en una referencia hacia la Propiedad Intelectual en el mundo digital.

El archivo descargable *Información y Protección del Derecho de Autor. Una sólida protección para la Propiedad Intelectual* explica que registrar una obra la protege ante plagios, uso indebido, usurpación de autoría, distribución no autorizada y competencia desleal.



Imagen obtenida de: <https://www.safecreative.org/>

SafeCreative proporciona una prueba de autoría e información acerca del titular del derecho y los usos permitidos, válido para todo tipo de expresión creativa, literaria, artística, e incluso, protección para dibujo, modelo y diseño industrial.

Éste se ha convertido en el mayor registro digital de Propiedad Intelectual, válido en los países adheridos al Convenio de Venia y tratados internacionales relacionados al Derecho de Autor, independiente del ámbito territorial, propio de un registro local al ser una prueba de autoría basada en evidencias técnicas. La cuenta de registro Básica no tiene costo y permite el registro público de 10 obras al mes con un espacio de 5Gb e información abierta con gestión de las licencias que permite. Safe Creative debe tomarse como una medida provisional, o refuerzo, más no como única protección del manuscrito debido a que es un registro privado de contenidos en soporte digital que, aunque provee certificados por medio de un pago, no es reconocido ante la ley debido a que es un documento privado.

Es por eso que se recomienda hacer el registro en la propiedad intelectual del país en el que autor resida para demostrar que su obra ha sido creada antes que la de otra persona con el fin de probar la originalidad de la misma. En México, INDAUTOR es la dependencia encargada del registro de Propiedad Intelectual. Con un costo de \$225 pesos, que se paga en cualquier sucursal bancaria, dos copias de la obra a registrar y los formatos debidamente llenados, se realiza el trámite. Ese mismo día se entrega la constancia que te nombra como titular de los Derechos de Autor.

Marketing editorial: la guía refiere que los editoriales y autores no están dispuestos a entregar material sujeto a Derechos de Autor para su uso en la web si consideran que el hacerlo puede afectar sus ventas, pero aceptan la publicación en línea de extractos y capítulos muestra con tal de que el interés del lector sea atraído a su obra.

A pesar de eso, el plagio y la piratería son comunes en el mundo literario.

En el caso de las grandes editoriales, Grupo Planeta ha sido la que más ha hecho para impedir la creación de bibliotecas virtuales con obras bajo su sello. Cada grupo, blog, página web o persona que suba contenido de la editorial sin su permiso previo puede ser eliminado de la web. En caso de redes sociales, su perfil es eliminado, al igual que la comunidad donde se subían los libros.



Imagen obtenida de:

<https://pbs.twimg.com/media/Cs4RKiMWYAA4gU8.jpg>

A su vez, los autores independientes han tenido que unir fuerzas para buscar y frenar textos que están siendo compartidos de manera gratuita sin su consentimiento. Existe una red de escritores *indies* que reportan los perfiles o sitios donde las obras se están compartiendo para denunciarlos y tomar cartas en el asunto, lo que ha comenzado un

debate que los coloca entre la espada o la pared. Algunos ven con buenos ojos el hecho de que su obra esta siendo compartida entre los lectores por el alcance que pueden tener, pero la mayoría cree que es una falta de respeto hacía su trabajo debido al tiempo invertido para lograr sacarlo a la venta. Otro punto en contra de la piratería de obras autopublicadas es que los precios de los ebooks suelen ser bajos a comparación de los libros de editoriales, y las promociones que permiten colocar de manera gratuita el texto en determinados periodos de tiempo.

Darlis Steffany, autora de *H de Harry* publicado por Nova Casa Editorial, ha sufrido de problemas de plagio con las obras que ha compartido en Wattpad. A finales de enero de 2017, subió un mensaje a su página de Facebook donde explicaba su ausencia del mundo naranja y la decisión de salirse por completo debido a la cantidad de mensajes que le llegaban de sus lectores avisándole de perfiles que contenían obras de su autoría subidas sin permiso.

Antia Erias, escritora *indie* de los *Príncipes Azules no existen... ¿O sí?*, adquirida por el sello digital de Grupo Planeta Zafiro, sufrió pirateo con sus obras, las cuales fueron compartidas en PDF a través de Facebook. A pesar de eso, ha conocido casos donde personas roban novelas completas y sólo cambian el nombre de los personajes, título para hacerlas pasar como propias y obtener ganancias de ellas.

Orígenes de la edición digital: primeras plataformas de ebooks

El inicio de la autoedición digital y las plataformas de autopublicación se dio en los 90's, cuando las personas se percataron de la facilidad que suponía compartir obras literarias.

En 1995, Francia sería el país del nacimiento de las páginas web de autoedición digital. La primera de ellas, Editel, nació en el momento en que Pierre Francois Gagnon recurre a la tecnología digital para recibir, almacenar y difundir textos. La falta de medios para convertirlo en un proyecto viable de comercio en línea lo limitó a ediciones en línea de pago hasta que en 2005 cerró sus puertas.

CyLibris cobró vida el agosto de 1996. Cy por *cyber* y *libris* por libro se convirtió en la pionera de materia de edición electrónica comercial al ser la primera en utilizar el internet y sistemas digitales para publicar a nuevos y otros autores literarios que escribían diferentes géneros. Los ejemplares podían ser vendidos en el sitio web, e impresos a petición del usuario para su posterior envío a domicilio, desechando la existencia de un distribuidor o intermediario.

CyLibris inició con trece autores. En 2000 sumó 15 mil visitas mensuales a su sitio web con 3,500 libros vendidos, impresos y digitales. Olivier Gainon narra la creación de Cylibris como una idea especializada en un sector preciso que, en opinión propia, los editores no han sabido cubrir bien: la publicación de novelas primerizas o autores noveles.

Cylibris modificó la edición tradicional con la venta en línea a través de un sitio web comercial en internet y la impresión por pedido evitando los costos de la imprenta, almacenamiento y distribución.

El editor digital se interesa en la literatura que no puede encontrar lugar en el circuito tradicional como sucede con las primeras obras o novelas con un tema diferente a los gustos y modas literarias que dominan el mercado. La actividad de un editor electrónico lo explica de la siguiente forma.

Yo diría que mi actividad es doble. Por una parte, hago lo mismo que un editor tradicional a la hora de seleccionar manuscritos y luego retocarlos (yo me ocupo directamente de la colección de ciencia ficción), pero también se trata de elegir las maquetas, gestionar las relaciones con los prestadores de servicios, etc. Por otro lado, gran parte de nuestra actividad se concentra en el internet: lo que buscamos es optimizar el sitio web de CyLibris y poner en marcha una estrategia de cooperaciones que pueda permitir a CyLibris alcanzar la visibilidad de la que a veces carece. Por último, represento a CyLibris en el Sindicato nacional de la edición (SNE: Syndicat national de l'édition, del que CyLibris forma parte desde la primavera de 2000). Hoy CyLibris es una estructura pequeña. Ha encontrado su lugar en el mundo editorial, pero su economía en el internet aún es frágil. Queremos que la sociedad sea perenne y rentable, y nos esforzamos por alcanzar este objetivo.

En 2007, Cylibris cesó su actividad editorial.

Ediciones 00h00 (pronunciada como *zéro heure*) que apareció en mayo de 1998 es el primer editor en línea. La venta de libros digitales (formato PDF) representó un 85 por ciento de las ganancias, las impresiones a pedido del cliente apenas el 15 por ciento de ellas. Bruno de Sa Moreira diría en torno al proyecto:

Hoy mi actividad profesional está basada al 100% en el internet. El cambio no ha ocurrido radicalmente, sino que ha sido progresivo (audiovisual primero, luego multimedia, y finalmente internet). (...) La gestación del proyecto duró un año: brainstorming, factibilidad, creación de la sociedad e instalación financiera, desarrollo técnico del sitio web e informática editorial, elaboración y producción de los textos y preparación del catálogo para la inauguración. (...) Al optar por el internet tomamos riesgos, pero me parece que este medio de comunicación puede popularizarse con facilidad, porque los terminales de internet suelen ser más fáciles de usar que los de un micro-ordenador.

En 1999 la presentación de 00h00 se leyó de la siguiente manera:

La creación de 00h00 marca el verdadero punto de partida de la edición en línea. De hecho es la primera vez en el mundo que se contempla la publicación de textos en formato digital en un sitio web comercial, y que una empresa propone a los actores tradicionales del mundo editorial (autores y editores) unir fuerzas con ella para abrir en la red una nueva ventana de explotación de los derechos. Los textos propuestos por 00h00 son inéditos, o bien textos que han pasado ya al dominio público, o que están bajo copyright y cuyos derechos en línea han sido negociados con sus derechohabientes. (...) Con la edición en línea probablemente se vislumbra lo que será la edición del siglo XXI. Esta idea de origen, de nueva partida es la que se expresa en el nombre de marca 00h00. (...) El internet es un lugar sin pasado, donde lo que uno hace no se evalúa en relación con una tradición. En este espacio hay que inventar nuevas maneras de hacer las cosas. (...) El éxito de la edición en línea no dependerá sólo de las elecciones de los editores: dependerá también de la capacidad de éstos para proponer enfoques nuevos, que se apoyen tanto en los lectores como en los textos, en las lecturas tanto como en la escritura, y para que cualquier persona pueda percibir de inmediato que una aventura nueva ha comenzado.

La diversidad de su catálogo iba desde textos inéditos, guiones de teatro francés, cuentos y relatos fantástico, filosóficos, autobiografías o memorias, temas de filosofía clásica, realismo, naturalismo, cibercultura, novelas infantiles, de amor, aventuras con búsquedas por autor, título y género, además de un pequeño resumen del libro y presentación del autor. Dio oportunidad a lectores y usuarios de participar en foros, recomendar otros sitios web, la inscripción a una carta de novedades, crear su propio espacio para sus comentarios o hacerlo dentro del mismo espacio del libro leído creando así un vínculo directo entre lector y escritor que los ejemplares físicos no permiten.

Al inicio de este milenio, 00h00 contó con 600 títulos, 100 de ellos originales o reediciones electrónicas de obras hechas por otros editores. Los trabajos inéditos se dividieron en distintas colecciones: nuevas escrituras interactivas e hipertextuales, primeras novelas, documentos de actualidad, estudios sobre las NTIC (nuevas tecnologías de información y comunicación), coediciones en colaboración con editores tradicionales o grandes instituciones. La experiencia de Gemstar-TV Guide Internacional en servicios digitales dirigidos a la media y compra de las sociedades, creadores de los primeros lectores ebooks, compró 00h00. Los franceses ven con buenos ojos la adquisición sin saber que tres años después, tras el abandono de Gemstar, 00h00 detendría toda su actividad.

Jean Pierre Arbón hizo de 00h00 un grato recuerdo que narra de la siguiente forma: "Yo había fundado, junto con Bruno de Sa Moreira, una editorial de un género nuevo, la primera del mundo en lanzarse a la aventura de la edición online a gran escala. Todo quedaba por hacer, por inventar. La edición digital era tierra incógnita: había que explorar, que desbrozar."

Plataformas digitales de autopublicación

La plataforma informática para hacer un libro digital existe prácticamente en cualquier editorial y estudio de diseñador, pero realizarlo desde casa en un computador de escritorio o laptop es fácil gracias a las herramientas que la web 2.0 trajo consigo.

Convertir archivos de Word a PDF, o maquetar es fácil. Incluso si no es así, Youtube contiene tutoriales que enseñan a manejar los programas, describe *El libro y las nuevas tecnologías: los editores ante el nuevo milenio*. De este modo, las plataformas de autopublicación que facilitaron y dieron un respiro a los escritores rechazados, y emergentes, que no lograron pasar los filtros del mundo editorial surgen.

Aunque la cantidad de libros subidos, y la baja calidad de algunos, ha hecho que se llegue a pensar que se puede aprender a redactar consultando google. Como dice Manuel Moreno Capa, "no matas a nadie si escribes mal, pero puedes hacer más feliz a mucha gente si lo haces bien". Moreno Capa ve que la democratización de la escritura esconde un "todo se vale" que termina con resultados difíciles de catalogar como literatura.

Así, el escritor lucha en un mundo en el que cualquiera cree posible serlo.

Néstor Belda, en la entrada *La mala fama de la autopublicación*, coloca como una desventaja que algunas plataformas de autopublicación sean gratuitas ya que permiten el acceso a obras descuidadas en su edición, con una redacción de estudiante de secundaria y cuya corrección de estilo fue confiada a las líneas onduladas de color rojo que Word marca. Otro punto que señala, gracias a un artículo de Ángel Alegre que habla del negocio de la publicación a través de Kindle, es que muchos escritores se dedican a hacer libros en vez de escribirlos, haciendo que la calidad de los textos sea muy baja.

Las plataformas de autopublicación consideradas un respiro para autores rechazados, emergentes o novatos, se han nacido en base a las necesidades de los nuevos "talentos" de la escritura, y lectores, que buscan saciar su hambre de historias contadas desde otro punto de vista.

Algunas permiten obtener ganancias, otras sirven para cumplir el deseo romántico de escribir por el puro placer de hacerlo y otras más son la prueba de que la autopublicación está transformando las editoriales.

Vende tu libro

Con la promesa de regalías mayores al 10 por ciento habitual de las editoriales, el alcance internacional que tendrá el libro con un solo clic y la facilidad con la que la obra puede ser subida a la red, estas plataformas son vistas por los escritores como una oportunidad de ser reconocidos a nivel mundial y obtener ganancias con sus historias.

Amazon: La mayor tienda online

Jeff Bezos actuó, motivado por el comercio electrónico en el que el mercado se estaba introduciendo. El fundador de Amazon, antes de convertirse en el emprendedor que todos conocen, tuvo diversos trabajos en Wall Street.

En uno de ellos, consultó un sitio web que aseguraba un crecimiento de 2.3 por ciento anual del internet. Con esa idea en mente, se dedicó a investigar empresas de venta con catálogo que podrían mejorar sus ventas al trasladarse a internet.

En 1994 redactó una lista de veinte productos que tenían mayores posibilidades de ser vendidos a través de un sitio web, su top cinco sería encabezado por el CD, software, videos, material informático y libros. Después, Jeff explicaría la fórmula que lo llevaría a decidirse por los libros:

He utilizado una serie de criterios para evaluar el potencial de cada producto. El primer criterio fue el tamaño de los mercados existentes. Me he percatado de que la venta de libros representaba un mercado global de 82.000 millones de dólares. El segundo criterio fue el precio. Yo quería un producto barato. Mi razonamiento era el siguiente: ya que ésta sería la primera compra que la gente iba a realizar en línea, el precio había de ser pequeño. El tercer criterio fue la variedad de artículos que se podría proponer a los clientes: había tres millones de títulos para los libros mientras que sólo había 300.000 títulos para los CDs, por ejemplo.

Con el producto elegido, Bezos se mudó a la costa este de los Estados Unidos y estableció la sede de cadabra.com en el garaje de su casa.

Consciente de que el nombre lo era todo en un mundo virtual tan extenso como lo es internet, se dedicó a buscar un nombre llamativo, exótico y misterioso que resultara común y familiar para las personas, pero que transmitiera una sensación de poder. Además, la letra A tenía que liderarlo para que las búsquedas web por orden alfabético lo colocaran dentro de los primeros resultados. Con diccionario en mano llegó al río más largo del planeta y lo decidió.

El sitio de comercio más grande del mundo llevaría por nombre Amazon.



La flecha en el logo de Amazon indica que puedes encontrar objetos de la A a la Z en el catálogo de la tienda.
Imagen obtenida de: <http://www.autopublicarte.com/uploads/1/3/7/7/13779431/857496530.png?521>

Gracias a los ahorros de toda la vida de sus padres, aproximadamente 300 mil dólares, pudo contratar a pocos empleados, desarrolló un nuevo software, amplió las oficinas y, el 16 de julio de 1995, Amazon abrió sus puertas de manera oficial.

Con un sistema de “asociados”, similar al de la librería online británica *Internet Bookshop*, Amazon permite a cualquier persona con un sitio web vender libros que pertenezcan al catálogo del sitio cobrando solamente un 15 por ciento de ganancia sobre las ventas. El asociado selecciona los títulos que le interesen, redacta un resumen y permite que el sitio reciba los pedidos, envíe los libros, haga las facturas y le proporcione un informe semanal de actividad junto con los pagos correspondientes.

El primer mes, estableció en Estados Unidos y 45 países más, la venta de los libros. Los siguientes 30 días, las ganancias alcanzaron 20 mil dólares por semana, un éxito que lograría un crecimiento que ni Bezos se imaginaba. Un año después, Amazon.com saltó a la bolsa. En 1998 contaba con más de 30 mil sitios web asociados, 1.5 millones de clientes en 160 países y un catálogo 10 veces más amplio que el de las grandes cadenas de supermercado, convirtiéndose en un modelo de éxito dentro del cibercomercio.

A finales de 2000, la librería digital de Amazon se estrenó con mil ebook disponibles que fue en aumento durante los siguientes meses, enviando un catálogo impreso a 10 millones de clientes.

En la celebración por los diez años de existencia, Amazon está presente en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia, Japón y China, siendo un referente mundial del comercio online, con 9 mil empleados y más de 41 millones de clientes atraídos por sus bajos precios y un plazo de entrega que no excede las 48 horas. Las ventas anuales del sitio irían de 510 mil en 1995 a más de 17 mil millones en 2011.

Mientras, el negocio de libros digitales es cada vez más grande, haciendo que, en 2007, Amazon implementa Kindle, su propio lector digital con más de 80 mil títulos disponibles. 530 mil usuarios se hacen del dispositivo, permitiéndole al sitio lanzar, tan sólo un año después, una nueva versión con un catálogo de 230 mil ebooks.

Con la aparición de Kindle, Amazon abre Kindle Direct Publishing (KDP) para permitir la autopublicación. Debido al éxito que tuvo entre los autores, Amazon convocó a un concurso literario para escritores independientes.

1^{er} CONCURSO LITERARIO ONLINE AUTORES INDIES

Soñadores, creadores y valientes...

¡Bienvenidos! [> Descúbrelo](#)

amazonkindle EL MUNDO



Imagen obtenida de: <https://javierpellicerescritor.files.wordpress.com/2014/08/concurso-amazon.jpg>

La primera edición, llevada a cabo en 2014, permitió la participación de autores españoles. El ganador fue Jorge Magano con su libro *La mirada de piedra*. Para la siguiente convocatoria el concurso se abrió para escritores de habla hispana, el libro *La hija del dragón* de Myriam Millán se proclamó como vencedor. En 2016, *Ningún escocés verdadero*, de Ana Ballabriga y David Zaplana, fue el ganador.

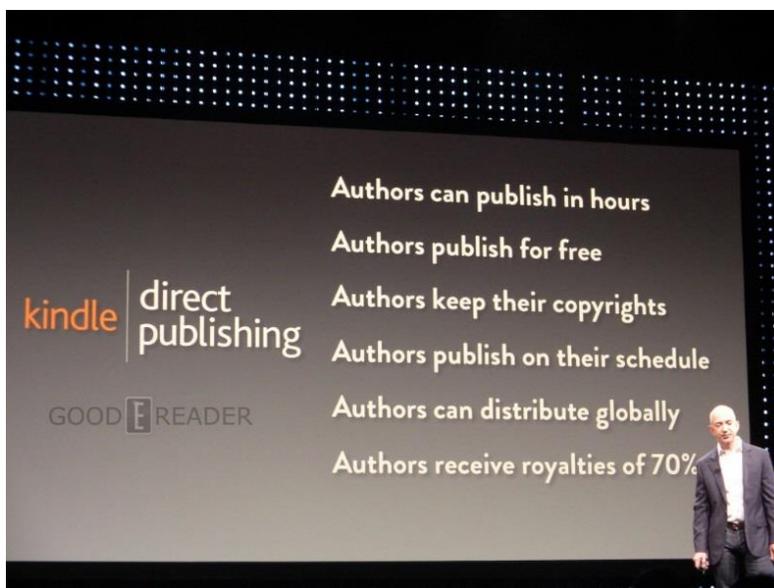
El premio del concurso es la publicación en formato papel y digital, la conversión en audiolibro, una traducción al inglés del título ganador y 5,000 dólares.

Kristel Raston, escritora ecuatoriana, consiguió ser una de los cinco finalistas en el II Concurso Literario de Autores Indie de 2015, patrocinado por Amazon, Diario El mundo, Audible y Esfera de Libros. Fue la única latinoamericana entre los finalistas.

KDP Amazon

Kindle Direct Publishing (KDP) permite autopublicar un libro en aplicaciones y dispositivos Kindle, convirtiéndolo en ebook y poniéndolo en el catálogo de las tiendas de Amazon. Es una de las plataformas con mayor cantidad de lectores registrados que lo pone delante en el mercado anglosajón debido al casi 50 por ciento de dominio que tiene en el mercado.

Su público presenta familiaridad con las compras en línea y el uso de ebooks, lo que lo hace atractivo para los escritores. Tiene presencia en más de 170 países, permite visualizar muestras y primeros capítulos, además de lanzar promociones que ponen en oferta o completamente gratis títulos determinados de su catálogo.



En enero de 2015, Amazon lanzó Amazon KDP, donde los autores pueden publicar en horas, gratis, mantener sus derechos de autor, a su horario, distribuir globalmente y recibir regalías de hasta el 70 por ciento.

Imagen obtenida de:
<http://nimblechapps.com/technology/amazon-launches-kindle-direct-publishing>

El programa de publicación es completamente gratuito y contiene las herramientas necesarias que permiten la creación y carga de contenidos. Los pasos para la publicación de un libro se resumen en tres: preparación, publicación y promoción.

En la preparación el autor debe preparar su manuscrito, usando Microsoft Word, en los siguientes formatos; Word (DOC/DOCX), HTML, MOBI y Epub. Al momento en que el archivo se sube a Amazon este se convierte automáticamente en un Kindle.

Para publicar sólo debe iniciarse sesión con una cuenta de Amazon o correo electrónica, se llena el formulario con los datos acerca del libro, puede utilizarse el creador de portadas o subir una misma, verificarse los derechos y territorios donde va a publicarse y al final se especifican los precios. KDP permite un seguimiento detallado a través de informes acerca de las ventas y regalías ganadas.

Kindle proporciona una serie de herramientas que permite crear libros a partir de archivos html, xhtml y epub. Cualquier libro creado con estos formatos serán compatibles con los dispositivos y aplicaciones Kindle actuales o posteriores, cosa que puede no suceder al crearlos con programas de terceros. Kindle Gen, el programa facilitado por Amazon, puede descargarse gratuitamente en la página y es actualizado de forma periódica.

Kindle Previewer simula el aspecto del libro en los dispositivos y aplicaciones Kindle para saber si aparecerá de manera correcta al momento de cambiar la orientación o tamaño de la fuente. Este, compatible con Windows y Mac, puede descargarse gratis en la página de Amazon.

También cuenta con Kindle Textbookcreator para aquellos que desean publicar libros de texto y material educativo complementario, Kindle Comic Creator para que los comics, novelas gráficas y manga puedan previsualizarse antes de su publicación y Kindle Kid's. Book Creator que permitirá transformar libros ilustrados para niños en libros Kindle., todos y cada uno de ellos descargables en la página de KDP sin ningún costo.

El último paso se basa en la promoción del libro publicado. KDP aconseja la suscripción a KDP Select para mayores ganancias, llegar a más lectores con Kindle Unlimited o hacerlo más atractivo con otros programas del mismo sitio. Se recomienda la publicación en todos los formatos posibles para que la visibilidad del autor y título aumente, mayor actividad en las redes sociales y blogs personal, además de mensajes que permita a los lectores conocer más de la obra y del escritor.

"El fenómeno de la autopublicación, si lo miras detalladamente, ha supuesto una revolución en el mundo editorial. Ahora mismo si tú entras en los listados de los libros más vendidos en las páginas de Amazon.com te darás que entre el 50 y el 40 por ciento de esos libros más vendidos son de autores autopublicados" indicó Koro Castellano, directora de Kindle España.

Kristel Raston conocía la plataforma debido a que compraba con frecuencia en ella, pero no sabía de la posibilidad de autopublicarse hasta que leyó la información en un blog y se animó a investigar de qué se trataba. Ella es considerada una de las autoras más famosas en habla hispana dentro de Amazon, y cuenta con más de 20 libros publicados que incluyen traducciones de sus novelas al francés, inglés, italiano y portugués.

Antia Eiras, autora española de *Los príncipes azules no existen... ¿o sí?*, publicó en la plataforma gracias a que sus lectoras la animaron a hacerlo. Insegura por lo que iba a lograr, dio el primer paso y a los pocos días consiguió ser *bestseller* en varias categorías. Su éxito le permitió ser

contactada por Amazon para ofrecerle un contrato de exclusividad con ellos durante un año. Un par de obstáculos para ella fueron entender y leer los términos que viene en la página debido a que estaban en inglés, un idioma que no domina y que la gente comprara la novela a un autor desconocido.

N.S Luna, autora argentina, usó Amazon luego de que su editor le aprobará la decisión. Ve en Amazon la ventaja de difundirse, siempre y cuando uno le dedique tiempo, y lograr ser rentable. En un inicio le fue difícil entender a usar KDP debido a las dudas que tuvo al momento de subir su libro, pero gracias a la ayuda de otros escritores pudo hacerlo. Ahora tiene once libros subidos a la plataforma.

Juan Alonso Mejías, autor argentino de *A2 Plus*, quería ver su libro convertido en algo físico. Se decidió a usar Amazon, pero la logística que manejaba y el rechazo que tienen algunos de comprar en internet hicieron que sus ventas no fueran tantas como esperaba.

Kobo Writing Life: Tu vida de escritor

Rakuten Inc, propietario de Kobo, es una empresa japonesa dedicada al comercio electrónico que comenzó a funcionar a finales de 2012 en su fase beta. Kobo, con sede en Toronto, se considera una de las empresas de mayor crecimiento en el mundo de servicios en lectura en formato digital y ofrece más de 5 mil millones de ebooks y revistas. Su misión es animar a los amantes de la lectura a leer más.



La plataforma es abierta a todo público y compatible con los formatos epub, epub3 y PDF que permite a los lectores comprar y leer contenido digital. Cuenta con uno de los catálogos más amplios que existen con un millón de títulos disponibles en 77 idiomas.

Su dispositivo eReader ha sido premiado por los críticos y las mejores aplicaciones.

La guía para autores de Kobo presenta a Kobo Writing Life como “el portal de publicación de contenidos propios que permite a los autores y editores crear, editar y subir contenidos a la tienda Kobo”. El portal enumera cinco pasos con los que será posible autopublicarse. Se deben llenar los datos acerca del libro, cargar la portada y crear una sinopsis para luego subir el manuscrito, si no se tiene el formato epub se crea con el archivo subido.

Se pide que los usuarios sean los titulares de los derechos de la publicación digital del contenido subido a la Tienda Kobo. También permite seleccionar los Derechos Geográficos del libro subido, siempre y cuando el autor este seguro de ser dueño de los que se necesitan para la venta de la obra a nivel mundial. La gestión de derechos digitales tiene la opción de activar y desactivar la gestión de derechos digitales (DRM) evitando a los lectores la copia, impresión o difusión del libro.

Kobo respalda al escritor haciéndolo disponible para los clientes de la plataforma y al colaborar con librerías grandes y pequeñas de todo el mundo le da la posibilidad de estar en los estantes digitales de las mismas. Al momento en que el autor decide distribuir su libro a través del portal está eligiendo llegar a más de 200 países en el formato y precio que él decida.



Imagen obtenida de: <https://es.kobo.com/writinglife>

Las ventas se ayudan de un panel de control que muestra el número de libros publicados y vendidos en el mes, al igual que los beneficios y ganancias, proporcionando al autor un balance por región, por ebook e información acerca de los libros vendidos acumuladas con gráficos que facilitan el manejo de los datos.

La remuneración se da en la moneda nacional del autor a través de un depósito mensual una vez que se hayan ganado más de 50 euros, (aproximadamente mil pesos mexicanos). En caso de que el autor no haya conseguido la ganancia mínima los pagos se emitirán dos veces al año. Con el fin de obtenerla, se necesita introducir en la información de pago el número de la cuenta bancaria, el registro fiscal (en caso de tenerlo), la divisa (manera en la que se abonaran los pagos) y el SWIFT/Número de ruta o IBAN.

Kobo da de un 45 a un 70 por ciento de ganancia por cada libro electrónico vendido, dependiendo el precio y territorio en el que se venda. Para lograr 70 por ciento de remuneración se deben cumplir con un precio de al menos un veinte por ciento menor que el precio de la edición impresa del libro, en caso de haberla existido. Las obras de dominio público obtienen 20 por ciento de ganancias.

Kobo permite el uso de otras plataformas y da libertad al escritor *indie* de usar otras plataformas de autopublicación. El 10 por ciento de sus ventas procede de libros autopublicados.

“Hemos tenido un éxito increíble. Hay mucha gente que hasta ahora no tenía acceso a las editoriales y esto es una forma de generar lectores, porque al final lo que quiere un autor es que le lean” aseguró la empresa.

Por el puro placer de escribir

Gracias a la expansión de la literatura que Internet permitió entre los usuarios, la escritura se convirtió en el escape de muchos lectores.

Así como existen plataformas de autopublicación que permiten comercializar con tus obras, hay otras que abren las puertas a escritores noveles o primerizos que deciden experimentar con las letras y crean historias que han quedado grabadas en más de un corazón.

En un inicio, Blogger expandió la posibilidad de ser leído por miles de personas sin necesidad de tener gran experiencia en la escritura.



Imagen obtenida de: <http://1.bp.blogspot.com/-yOWzh0VF1ko/TyZgMc3sxbI/AAAAAAAAAg8/Dzwb2m2pU00/s1600/blogger-logo-iniciablog.jpg>

La página GCF Aprende Libre lo posiciona como uno de los servicios de blog más utilizados en internet por poderse enlazar con todas las herramientas de google.

Su fácil uso hizo que mucha gente iniciara su propio blog para postear reseñas, vivencias, tareas, investigaciones, mientras otros vieron la posibilidad de subir sus novelas y compartirlas con el mundo. De este modo, las blognovelas nacieron haciendo que los autores se fueran dando a conocer para hacer más fácil el salto a otras plataformas.

N.S Luna comenzó en Wordpress y Blogspot. Su interés en el mundo de los blogs la llevó a seguir a otros autores que le dieron la idea de comenzar a escribir y publicar sus entradas. Sus inicios fueron con retazos de historias, cuentos y un poco de pensamientos o sentimientos que le daban vueltas por la cabeza.

Ingrid V. Herrera, publicada por Nova Casa Editorial, también comenzó en un blog. Compartió su novela en otros sitios como foros donde invitaba a los lectores a conocer su novela. Cinco años después, descubrió Wattpad y subió ahí su novela *Lo que todo gato quiere*.

Otra manera en la que los escritores aficionados pudieron compartir historias de manera gratuita y sin obtener ganancias fue a través de páginas tales como FanFiction.Net y Potterfics donde los



Imagen obtenida de: http://lmfaopottersiados.files.wordpress.com/2011/12/logo_potterfics.png

lectores podían crear su propia versión de alguna novela con fanfictions, historias basadas en universos ya existentes (un ejemplo son todas las historias que han surgido a partir de Harry Potter, el libro *The*

Cursed Child es considerado entre los Potterheads como un fanfiction publicado) que han sido el comienzo de las nuevas voces.

La saga *After*, publicada por Grupo Planeta, fue nombrado el popfic (literatura basada en personas del ámbito musical o artístico) más leído en la plataforma Wattpad por la apasionante historia que Anna Rodd imaginó con el vocalista de One Direction, Harry Styles.

Ya sea a través de un blog, una historia basada en tu novela o artista favorito o creando tu propio universo, estos nuevos narradores han hecho de la escritura algo propio.

Wattpad: el mundo naranja

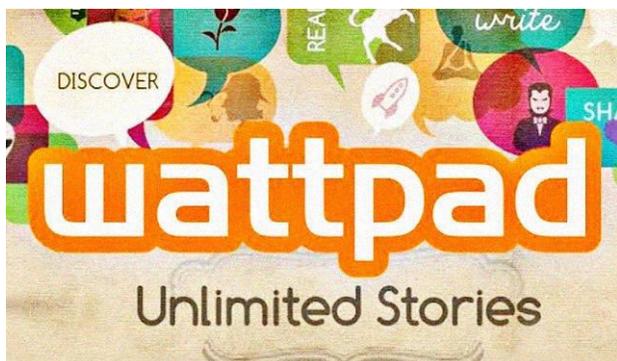


Imagen obtenida de:
https://littlehuntercat.files.wordpress.com/2014/07/1380189814-wattpad_642.jpg

Wattpad fue fundada en 2006 como parte de una colaboración entre Flor M. Saucedo e Iván Yuen en un sótano de Toronto, Canadá, con 11 personas bajo su mando. Para 2009 fue lanzada la versión para dispositivos móviles que alcanzaría, a mediados de junio, los cinco millones de descargas. Dos años después, anunció 3.5 millones de dólares de financiación de sus actuales inversores y abrió una sede en

Toronto, convirtiéndose en la empresa más popular de medios digitales en el país.

Con 40 millones de usuarios activos provenientes de 200 países y 150 millones de historias publicadas en más de 30 idiomas, Wattpad se considera una excelente aplicación de autopublicación gratuita.

A pesar de que de diez personas que la usan sólo una se anima a escribir, cada 25 minutos se sube una nueva historia. Empleada en un 85 por ciento a través de dispositivos móviles, la interacción entre lectores y escritores que la aplicación permite a los autores conocer las opiniones de la gente que los lee, e incluso, cambiar el rumbo de la historia dependiendo los comentarios que pueden dejarse en cada párrafo y capítulo de las historias.

La página Androidisis en su artículo “libros gratis al alcance de tu Android” resalta las siguientes funciones de la aplicación:

- Posibilidad de loguearnos o crear nueva cuenta de usuario desde nuestra cuenta de Facebook.

- Wattpad nos aconseja los libros que más se ajusten a nuestras necesidades.
- Gran catálogo de títulos en castellano.
- Posibilidad de seguir a usuarios con los mismos intereses de lectura que nosotros.
- Funcionalidad para subir y compartir nuestras propias creaciones de manera totalmente gratuita.
- Lista de lectura y archivo con los últimos libros agregados.
- Después de la lectura de cada capítulo, tenemos la posibilidad comentar el propio capítulo, dar una estrella en señal de me gusta o compartir con nuestros amigos y conocidos.
- Después de cada capítulo, en la misma pantalla en la que podemos comentar lo leído se nos dan sugerencias de nuevos libros para añadir a nuestra biblioteca de manera totalmente gratuita.

Según la directora de Contenidos, Ashleigh Gardner, Wattpad es una comunidad virtual, la más grande del mundo, que permite descubrir, leer y compartir historias que ofrece un espacio para conocer relatos.



Imagen obtenida de:
https://lh3.googleusercontent.com/c9ypTts2yoIJPdVDtT4LVbnjkG0koNNaecKjDk4QJly7rGddxAHx4G1_Zv7jZXnTqg=h900

La aplicación es importante porque no necesitas de una editorial para publicar tus historias, sino que cualquier persona puede entrar a la aplicación y compartir su historia de manera gratuita. No representa ningún riesgo, es una aplicación a la que la gente puede acceder y contar una historia de manera anónima, pero también puede recibir mucha atención e incluso se le pueden acercar editoriales o casas productoras.

Julieta Correa, periodista del diario La Nación, la ve como una nueva forma en la que los menores de 30 años pueden circular sus obras. “Hace diez años apareció la plataforma de autopublicación Wattpad, que ya tiene 40 millones de usuarios activos, 150 millones de historias originales subidas y fenómenos que trascendieron la frontera al papel y son un éxito de ventas” opinó al respecto.

Antía Arias inició su camino gracias a la plataforma naranja. Lo encontró por casualidad buscando historias que leer y ver que había otra gente cumpliendo su sueño de ser escritor y la posibilidad de que alguien las leyera la hicieron animarse a crear su primera novela, historia que llevaba mucho tiempo guardada en su cabeza.

Las ventajas que le ve a Wattpad es que es como una red social de lectores y escritores donde la gente juzga lo que escribe sin rechazarte como lo haría una editorial. Admite que es difícil hacerse de un espacio, pero con interés, ganas y talento es posible conseguir seguidores que con votos y comentarios pueden ayudarte a salir adelante.

N.S Luna, autora de *Perla rosada*, dio el salto de los blogs a Wattpad. Ahí conoció a “un montón de escritoras que ya tenían experiencia en la autopublicación” y la orientaron para hacerlo. El par de personas que siempre esperaron los capítulos para conocer el final de la historia le ayudaron para seguir. Las herramientas que Wattpad ha añadido con el paso del tiempo (imágenes, videos, votos, entre otras) que permiten obtener popularidad, la facilidad con la que puede usarse y las críticas constructivas que se pueden obtener de otros escritores son algunos de los aspectos que a N.S Luna le gustan de la plataforma. Lo malo está en los comentarios negativos que pueden herir, e incluso considerarse ciberbullying o acoso virtual.

Araceli Samudio, autora de *La chica de los colores*, conoció Wattpad a través de un grupo de Whatsapp. Al ver de qué trataba la plataforma se animó a subir sus historias ante la posibilidad de que alguien la leyera. El acceso que el mundo naranja le da a los nuevos escritores y saber la opinión de lo que se escribe es una gran ventaja, pero el conseguir lectores suele ser una tarea difícil que requiere mucha promoción. Araceli entiende que las editoriales estén poniendo el ojo en la plataforma debido a que hay historias con mucho público que aseguran ventas, aunque la mala fama que se tiene de Wattpad debido a las historias con errores de escritura puede afectar un poco esa decisión.

Juan Alonso Mejía inició en Wattpad gracias a una amiga de su hermana. El apoyo de sus lectores lo motivó a escribir en un año lo que no había hecho en 15, siendo los comentarios y la presión que existe al publicar en esa plataforma un incentivo que impide a los escritores dormirse en los laureles. Juan ve como desventaja la facilidad con la que puede copiar otro usuario y que la obra deje de ser inédita que les impide a las novelas participar en concursos.

Gabby León subió su novela, *El circo de Asthon*. La estructura de la página y facilidades que ofrece fueron factores que la incitaron a compartir sus historias. Ingrid V. Herrera ve la visibilidad y mayor probabilidad de ser descubierto por una editorial como una de las mayores ventajas que ofrece Wattpad, pero piensa que el crecimiento tan grande que la plataforma ha tenido hace que las opciones entre los usuarios más recientes son complicadas y los lleva a hacer spam en todas partes con tal de ser leídos.

Todos los escritores entrevistados en relación a Wattpad recalcaron que la relación directa entre lector y escritor es una ventaja considerable que muy pocas plataformas ofrecen. La publicación por entrega permite votos y comentarios de los usuarios que permite a los escritores primerizos darse a conocer mientras aprenden a ser mejores.

A pesar de la gran influencia de lectores y escritores, Wattpad comienza a decaer. El populismo y temas cliché que abundan en su catálogo, así como la molestia de los usuarios por decisiones drásticas como la eliminación de la página en español en Facebook o la supresión masiva de editoriales dentro de la plataforma, y la poca credibilidad que se tiene del concurso anual *The Wattys*, ha obligado a sus usuarios a buscar nuevas opciones donde puedan ser leídos.

SttoryBox: cajas de historias



Imagen obtenida de:

<https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/sttorybox/statics/logo.png>

La página web de Sttorybox lo describe como una comunidad literaria en donde autores y lectores interactúan desde el comienzo de cada historia.

Su funcionamiento deriva en el uso de cajas con un número máximo de caracteres para escribir el inicio de la historia y, una vez que se haya publicado, tendrá que conseguir una cantidad determinada de “me gusta” para continuarla. Mientras más cajas publiques, más número de caracteres puedes escribir.

Javier Vargas, uno de sus fundadores, la describe como una comunidad creada para amantes de la escritura. Un lugar donde compartir historias, recibir consejos, animar a otros escritores, conocerlos y aprender de otros es posible. Sttorybox nació debido a la necesidad de un “feedback” o retroalimentación que los autores necesitan para mejorar sus historias.

Cuenta con 700 usuarios y cada cierto tiempo se hace un concurso internacional dentro de la plataforma que anima a los escritores a contar una historia a partir de comienzos planteados por quienes utilizan la plataforma.

Su objetivo es conectar al escritor para crear un vínculo especial con el lector que puede ser parte de la historia que está leyendo. En enero de 2017, Sttorybox lanzó su plataforma para móviles que espera ser una manera de expansión a la palma de la mano.

Novelistik: la ballena de México



Imagen obtenida de:

http://dicienciacion.novelistik.com/ima/new_purple@2x.png

Novelistik, lanzada por Alberto Lujambio y José David Aroesti, un par de abogados que se conocieron mientras trabajan en el Instituto Nacional de Ciencias Penales, en 2012. Fue la primera red social para escritores y lectores 100% mexicana. Presentada en 2013, luego del inminente fracaso que la versión 1.0 representó para los fundadores, en el foro sobre el papel del editor en la llamada era digital. Alberto Lujambio mostraría la aplicación web que permitiría la publicación de cualquier texto literario con posibilidad de añadirle material multimedia, compatible con cualquier plataforma, red social y sistema operativo.

La aplicación también sería capaz de mandar notificaciones al escritor acerca de los comentarios, estadísticas y críticas de cada lectura. Con la plataforma, el autor sube su libro de manera sencilla sin tardarse más de un minuto. Con sólo copiar el texto en el espacio indicado, Novelistik lo muestra al lector como un libro digital para mayor comodidad en la lectura dejando atrás el formato de blog. Al lector le da la posibilidad de subrayar, comentar, reseñar y compartir lo leído en sus redes sociales y comunidad de lectores dándole difusión a la lectura.

La versión beta inició con 400 clásicos y 200 autores. No iba a permitir la publicación de capítulos menos a 2000 palabras, cosa que cambió a un mínimo de 500. Los derechos de explotación iban a ser no exclusivos de Novelistik y se le iban a dar tres años de derechos preferentes a partir de la versión finalizada de cualquier obra para la edición digital del material. Además, el pago que se iba a hacer de un peso por cada capítulo que los lectores acabaran se retiró para dejar la plataforma abierta, de manera gratuita, a todo público.

En abril de este año renovó su imagen y creó el programa Inteligencia Editorial que funciona como una máquina de recolección y despliegue de datos sobre la lectura al conocer las visitas del libro y lo que consigue que el lector siga leyendo. El programa se define como un ecosistema social abierto que ayuda a definir el futuro editorial de un libro para que se genere un modelo de negocio centrado en los datos recabados en cuanto al éxito obtenido que puede o no tener un libro.

Tiene más de 700 libros publicados. El ganador de su primer concurso de temática erótica “Punto G” tuvo un tiraje de mil ejemplares, de los cuales 300 fueron apartados en la preventa, con la imagen de la ballena como logo editorial. Debido a su éxito y el nuevo programa que han implementado se encuentra en edición su segundo título y están en miras de un tercero para su publicación física.

En palabras de Alberto Lujambio:

Lo interesante de Novelistik es que no solamente captamos la voz activa del lector, sino también la pasiva –que se refiere a la lectura silenciosa–. Yo puedo pensar que un libro es muy bueno, pero no sé hasta dónde lo leyó la gente. Ésos son datos distintos, y Novelistik puede entender y comparar ambos. Ahí está la posibilidad que tienen los autores para ser mejores cada vez: entender a su audiencia. Sólo así un autor puede convertirse en un fenómeno editorial. Y vivir de escribir.

Lastimosamente, el 5 de julio fue enviado un correo electrónico a todo aquel que tuviera una cuenta dentro de la plataforma que decía lo siguiente:

Hola

Lamentamos anunciar que, a pesar de todo nuestro esfuerzo por seguir adelante, el servicio de novelistik.com se interrumpirá el primer segundo del 17 de julio de 2017.

Si eres autor, es muy importante que recuperes tus textos copiando y pegando cada capítulo desde el editor de libros electrónicos.

A partir del 17 de julio tus manuscritos no estarán disponibles en nuestro servicio web y nos tendrás que mandar un correo para solicitar tu material.

Si eres autor y no puedes encontrar tu libro puedes escribirnos a alberto@novelistik.com

Novelistik ha sido el viaje de nuestras vidas. Al lado de nuestra comunidad, organizamos concursos, imprimimos libros, rompimos fronteras, cumplimos cientos de sueños.

Esta aventura no hubiera existido sin nuestros autores y lectores. Gracias por confiar en nosotros para compartir sus historias.

Con cariño y agradecimiento,

El equipo de Novelistik

El 17 de julio, todo el contenido de la página sería reemplazado por esta imagen:



¡Muchas gracias!

Esta aventura no hubiera existido sin nuestros autores y lectores.
Gracias por confiar en nosotros para compartir sus historias.

Con cariño,

El equipo de Novelistik

17 de julio de 2017

Sweek: escribir en dispositivos inteligentes

Sweek se perfila como una plataforma de autopublicación que permitirá a los autores crear y lanzar historias a través de una aplicación en Android que da acceso a los lectores para descubrir nuevas voces, seguir los proyectos que más les han gustado, compartir lo que les ha llamado la atención, entre otras cosas.

En *Sweek* es posible publicar desde historias cortas hasta novelas.



Imagen obtenida de:

<https://media.licdn.com/media/AAEAAQAAAAAAAAAboAAAAJ Dk4Y2NiYzU5LWU2OGUtNGIxMy04NzBhLTg2Mzc2YjA3ZDQzZ g.png>

La página web lo reseña de la siguiente forma:

Sweek lleva la lectura y la escritura a ese pequeño dispositivo que siempre llevas en el bolsillo - tu teléfono inteligente. La lectura de historias se ha convertido en una cuestión social, móvil e instantánea. Podrás contarle a tus amigos sobre una nueva historia a través de tus redes sociales y compartir nuevas ideas con personas que piensan como tú. También podrás apreciar a otros escritores dándoles 'me gusta' a sus historias o siguiéndolos y dándoles tus sugerencias. En otras palabras, Sweek es una plataforma que permite a cualquier persona en cualquier lugar del mundo leer, escribir y compartir historias.

Nosotros creemos que la comunicación y la creación de tu propia comunidad de lectores son imprescindibles en el proceso de escritura moderno. Esto materializa el mundo donde los lectores sienten un contacto directo con sus autores favoritos y logran formar parte de su historia.

Aunque le costará algunos años llegar a los millones de usuarios que tiene Wattpad, la compañía de autopublicación holandesa *MyBestSeller*, lanzó *Sweek* como un concepto revolucionario que no ha sido intentado anteriormente: está apostando por la escritura y lectura móvil, orientada por completo a la interacción de las personas con sus teléfonos móviles a la hora de leer y escribir a través de ellos.

Su página de Facebook cuenta con más 40 mil me gusta, y han implementado una serie de concursos que aumenta la participación de los usuarios. Cada tres semanas abren un concurso de microrrelato con palabras claves que da a los ganadores por jurado y por público una caja literaria.

También destacan historias dentro de sus publicaciones y han hecho de las “estrellas de Wattpad” parte de su plataforma, promocionando sus perfiles y sorteando ejemplares de los libros que algunos han publicado en Facebook.

Quizá, la migración masiva de autores y textos del mundo naranja represente una desventaja para consumidores con miras a nuevas historias, pero de a poco lo han sabido solucionar con publicaciones exclusivas dentro de su sitio.

A la vista de los grandes

Las editoriales están sufriendo cambios debido al salto tecnológico que se ha dado en la forma de publicar los libros. Con la autopublicación a través de las plataformas digitales el autor tiene el control absoluto de su obra, una ganancia arriba del 50 por ciento y lectores potenciales a la espera de un título nuevo.

Pero, el deseo de ser adquiridos por una editorial que permita la publicación en físico, presentaciones, firmas, y distribución en las librerías ha hecho que Penguin Random House y La Casa del Libro crearan sus propias plataformas para dar la posibilidad a los escritores de ser vistos por un editor o, al menos, sentirse respaldados por un sello editorial.

Megustaescribirlibros: el pingüino entra al juego

Megustaescribir es un proyecto de Penguin Random House Grupo Editorial impulsada por Author Solutions LLC, reconocido líder en la industria de servicios de autoedición. Consta de dos propuestas que abarcan a todos los escritores autopublicación: Megustaescribirlibros y Megustaescribir.

La primera, Megustaescribirlibros, permite la autopublicación profesional de escritores que cumplen con los estándares de la industria editorial al ofrecer diversos paquetes que permiten la elección de la publicación, la promoción y distribución de los libros. Además, maneja un Programa de Reconocimiento que revisa los manuscritos más famosos a través de un proceso de

evaluación que hace de la obra evaluada, en caso de ser buena, acreedora de publicarse bajo un sello de la casa editorial del pingüino.

La segunda, la red social gratuita Megustaescribir, permite compartir gratuitamente las obras de cada uno de los escritores con el objetivo de que encuentren lectores.

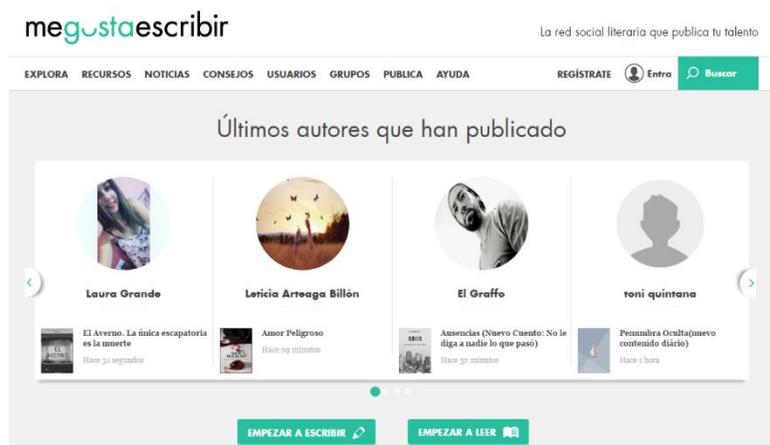


imagen obtenida de: <http://megustaescribir.com/>

La publicación es de manera digital, dentro de la misma plataforma, y no permite algún tipo de remuneración para el autor. Lo atractivo de Megustaescribir es que funciona como una comunidad de lectura donde los lectores pueden comentar y votar por el libro, y, según la entrada “Publica tu talento”, un editor enmascarado se encarga de leer y revisar los manuscritos con el fin de que alguno pueda ser adoptado por la editorial para su posible publicación.

El lema del proyecto es el siguiente:

Contigo somos una comunidad.

Con tus obras, somos una comunidad con talento.

Con tus opiniones somos una comunidad con talento y criterio.

Juntos, somos literatura.

El libro, *Ángeles de Sangre* de Rafael Estrada resultó ganador en un concurso llevado a cabo por el sitio web y fue publicado bajo uno de los sellos de Penguin Random House.

Tagus: la Casa del Libro abre sus puertas

Tagus es el servicio de Casa del libro que permite la publicación de libros de manera fácil, rápida y sencilla que hace de sus autores parte de la mayor comunidad en habla hispana de escritores y lectores: Autores Tagus.



Imagen obtenida de:

<https://media.licdn.com/media/AEEAAQAAAAAAAAAboAAAAJDk4Y2NiYzU5LWU2OGUtNGIxMy04NzBhLTg2Mzc2YjA3ZDQzZg.png>

Los usuarios que se registren en la página web casadellibro.com podrán autopublicar. Los formatos permitidos son doc., epub o pdf y para la portada sólo podrán subirse imágenes .jpg con un peso máximo de 1Mb. El libro será vendido en las librerías online más importantes del país:

mx.casadellibro.com, El corte inglés, Worten y CEGAL y podrás tener una ganancia de hasta un 70 por ciento de las ventas, cuyos ingresos serán dados de manera trimestral.

La desventaja que presenta Tagus no es el respaldo que da a sus escritores sino el costo de tenerlo. Al ser una editorial se presenta como una agencia de autopublicación que facilita el proceso al autor a través de pagos mensuales que le ayudaran a posicionarse entre los miles de aspirantes que se visualizan en las páginas de las librerías.

El paquete gratuito sólo proporciona la ficha del libro, del autor y el programa de librerías online. Además, si has subido tu manuscrito en formato doc. o PDF, Tagus cobrará de 99 a 119 euros por hacer la conversión a epub o libro electrónico. Si se desea tener más apoyo por parte de la Casa del Libro puedes pagar 599 euros para la gestión del ISBN o 1,999 para obtener el acceso a un tutorial de autopublicación. Estos precios son parte de los paquetes Básico y Superior, pensados para el autor principiante que ya tiene su libro listo para su publicación o quieren ir poco a poco con los servicios elementales.

Los paquetes estándar, avanzado y profesional son ideales para el autor Premium que desean dotar a su libro de calidad editorial a través de la contratación de servicios profesionales. Con sólo pagar 4,299 euros tienes una corrección de portada, créditos y la conversión a epub. Si el autor quiere maquetación profesional, portada personalizada, promoción online, un envío de nota de prensa y un booktrailer estándar deberá pagar 20,373 euros. Y si ya desea un booktrailer premium, el servicio de corrección profesional y de estilo e un informe de lectura tendrá que pagar 36,689 euros.

III. Una nueva edición para las editoriales

Las editoriales han tenido que modernizarse, avanzar, implementar herramientas tecnológicas que hagan de sus libros los primeros a la vista de los lectores. Diseños innovadores, maquetación agradable a la pantalla, formatos digitales adaptables a los dispositivos móviles, la creación de un sello editorial exclusivo para ebooks y la implementación de un sistema de impresión bajo demanda es parte de los cambios que las empresas tuvieron que realizar para seguir siendo los reyes del libro físico.

Ahora ya existen digitales, fundadas por profesionales en su ámbito como parte de un proyecto individual, por egresados que desean obtener experiencia, gente con conocimientos básicos en diseño, corrección de estilo y publicidad, o lectores dispuestos a ayudar con tal de ayudar a escritores primerizos. Algunas son gratuitas y realizan entrevistas, reseñas, críticas, booktrailers, diseños o publicidad sin mayor mérito que la mención, otras se animan a hacer todo el proceso editorial a precios accesibles que permiten la publicación de la obra en Amazon.

Quizá el mundo literario en papel es de la industria editorial, pero el digital ha estado, y sigue, dominado por escritores *indies* gracias a que las plataformas de autopublicación les permiten hacerse de un público fiel dispuesto a seguir cada uno de sus nuevos proyectos, apoyarlos, e, incluso, colocarlos en la mira de grandes empresas para la publicación de sus obras.

El manuscrito deja de ser inédito, ya no tiene que realizarse una carta presentación para vender la historia al editor, ni mandar los primeros capítulos y esperar de tres a seis por una respuesta. La obra habla por sí sola, el efecto de boca en boca la hace crecer exponencialmente. Los números aumentan, las críticas son buenas, los premios llegan y ya sólo es cuestión de que una editorial se interese por la historia o la propuesta se realice con bases fundamentadas que ayudan a la compra y distribución de la novela a nivel internacional.

Los fenómenos literarios *50 sombras de Grey* de E.L. James, la novela juvenil *After* de Anna Todd, la trilogía *Love You* de Estelle Maskame o *Bad boy's girl* de Blair Holden fueron, en un principio, historias autopublicadas. Autores reconocidos en Wattpad o Amazon como Darlis Steff, Ana Coello, Ingrid V. Herrera, Cristina Prada, Kristel Raston, Antia Eras, Eva P. Valencia, Mariel Ruggiera, entre otros, han dado en el blanco y conseguido la publicación en físico de sus libros.

Los números, lectores y “calidad” de sus obras han hecho que sus nombres estén haciendo eco en la industria editorial.

El proceso editorial se transforma

Cuando un escritor entrega el manuscrito original a un editor para su evaluación se toman en cuenta los siguientes aspectos que determinarán su factibilidad editorial.

1. Que el manuscrito esté bien hecho.
2. Que cumpla el objetivo por el cual fue creado.
3. Si la fabricación es viable según un análisis de costos.

Sí el manuscrito cumple con estos tres puntos sigue la verificación de los Derechos de Autor para verificar que el libro sea original. Después, se realiza una revisión filológica que investiga el texto para conocer el trasfondo cultural y vital que el texto pueda contener.

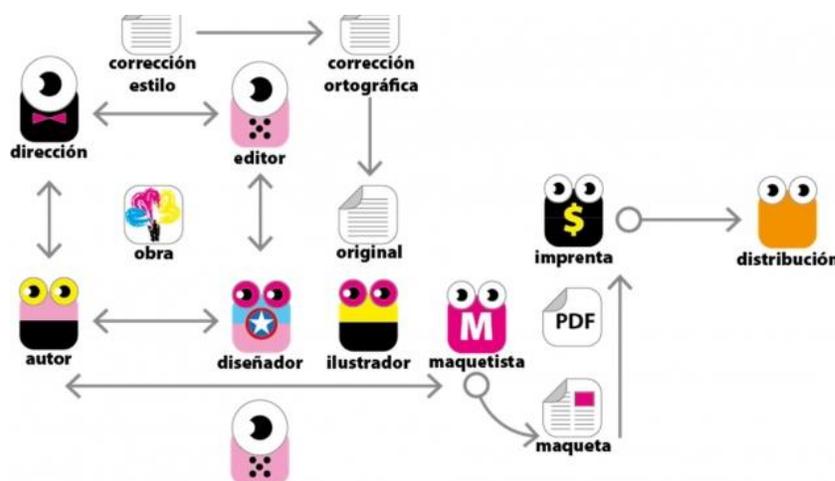


Diagrama del proceso editorial.
Imagen obtenida de:
<http://campus.factoriaculturalmadrid.es/media/cache/resource/uploads/resources/3101bdd65e6a81b60ba68e8cac4cf54456fe538.jpeg>

Luego de eso, se revisa y marca del original donde se elabora la corrección de estilo y ortográfica. En dado caso de que el manuscrito haya sido entregado de forma física se “captura en la pantalla” para comenzar con las medidas de la caja de texto y las primeras pruebas tipográficas llamadas galeras o galerada.

La primera prueba debe ser revisada por otro lector corrector que compare los primeros errores para verificar que las indicaciones hayan sido seguidas, al igual que las trabas que dificulten la lectura. En las segundas y terceras pruebas, el diseño del texto ya está colocado como se vería en el libro impreso, por lo que deben cuidarse los detalles del escrito para evitar la aparición de “viudas” (líneas que debido a la extensión del texto quedan al principio o final de una página), “huérfanos” (donde menos de cinco caracteres quedan al final de un párrafo), “empastelados” (repetición errónea de una o más líneas dentro del mismo párrafo) o “callejones” (formulación vertical de dos o más palabras iguales e incluso más de cinco signos).

La contraprueba es la revisión final de todas las pruebas para ver que las correcciones hayan sido realizadas correctamente.

Así, se obtiene la prueba fina o el archivo electrónico definitivo del manuscrito que permitirá realizar los negativos para la impresión offset. Aquí debe tenerse cuidado con los errores que la impresión puede ocasionar: “piojos” (puntos o manchas que aparecen en la página formada, o en el negativo) o “heridas” (letras incompletas).

A menos que sea un tiraje corto, la impresión puede hacerse a través de una impresora común y la conversión a libro electrónico.

El diseño de la portada se realiza una vez que se sabe la cantidad de páginas que la obra va a tener ya que permite determinar el tamaño del lomo. Una vez que todo está aprobado e impreso se realiza la encuadernación que une todos los elementos hasta obtener el resultado final.

Edición electrónica: creación de libros a través de la pantalla

La tecnología permitió que el proceso editorial fuera más eficaz y eficiente debido al ahorro que se obtiene en la realización de algunas actividades. La escritura, captura, corrección, composición tipográfica, diseño, formación e impresión son más sencillas y rápidas.

Desde que la máquina de escribir fue reemplazada por una computadora, los textos ya no necesitaban la transcripción a la pantalla. Los cientos de hojas gastadas en frases poco convincentes para el autor ya no tenían que parar en la basura, sólo se necesitaba escribirlo de manera digital y borrar aquello que no gustara para el desarrollo de la historia.

La revista electrónica Razón y Palabra presentó en su número 20 una entrada en la que habla acerca de las nuevas tecnologías en la edición para libros. Presenta dos casos donde, por un lado, se ha renovado el método tradicional de trabajo editorial y por el otro, debe crearse la edición electrónica de un libro.

El método tradicional de la edición de libros se ha agilizado gracias a que ya no es necesario hacer la captura del texto a la pantalla. Los programas ya vienen con la opción del auto corrector que facilita la corrección de estilo, y realizar comparaciones con las diferentes ventanas que es posible abrir con la computadora es mucha más rápido que cotejar y buscar las páginas.

Las erratas son mínimas debido a la perfección que puede obtenerse con la diversidad de programas dentro de la computadora; las letras rotas, líneas repetidas, callejones, viudas y huérfanos son más fáciles de corregir.

Con la impresión sólo debe hacerse clic al archivo ubicado en la computadora. El tiraje corto permite al momento la salida de los libros y la famosa impresión por demanda, que algunas plataformas y librerías manejan, minimiza los costos de producción dando una mejora notable en la calidad de cada producto.

Los ebooks, ya sea para su venta en internet o su distribución en discos compactos, pueden llegar a ser de dos tipos: los llevados del papel a la pantalla donde se digitaliza un texto para ser subido a una página electrónica que permite su lectura o compra y los que son escritos de manera especial para la red. Algunos de estos permiten la descarga en un ordenador y dispositivo, mientras que otros sólo dan acceso a la lectura a través de la plataforma donde se ha subido la historia. La edición electrónica está creando nuevos empleos y empresas que se encargan de dar servicios a los autores autopublicados que no cuentan con los conocimientos, ni tiempo, necesario para hacerse cargo de cada uno de los pasos antes de llegar a la publicación de su libro. Algunos profesionales del ámbito editorial deciden juntarse, abrir su propia página web y crear una editorial virtual que existe sólo en la red. Ya no necesitan de un edificio, imprentas, oficinas, si no que cada uno de ellos trabaje en conjunto de manera digital para formalizar el sueño de los escritores, o al menos, acercarlos a ellos.

En otros casos, lectores apasionados por la lectura, se han decidido a crear sus propias editoriales con servicios individuales que ayudan a autores primerizos a darse a conocer en plataformas gratuitas. La creación de portadas, booktrailers, banners promocionales, imágenes para redes sociales o la elección del casting de la obra es la forma en la que estos inexpertos de la edición editorial deciden ayudar a los futuros escritores.

Dependiendo de los integrantes que conforman la editorial, o de su preparación y experiencia en ella, los servicios pueden llegar a ser gratuitos. Un ejemplo de éstas editoriales creadas por profesionales o amantes de la lectura son Ediciones Sedna, Editorial Rosseti, Editorial Writers, Editorial Soul Fire, Editorial Wonderland, Design Squad, Editorial Ink, Libros en Red, y otras que pueden llegar a hacer la maquetación y publicación de libro en Amazon para dar al autor la remuneración que se merece o por el simple hecho de ser conocido entre los lectores.

Escritor *indie* consigue editorial

Si un libro en físico alcanza dos mil ejemplares vendidos se convierte, de manera instantánea, en un *bestseller*. Con los ebooks la cosa cambia. Hay autores que pueden alcanzar esa cifra en una semana. Quizá el costo sea una pieza clave que permite a los escritores *indies* volverse populares en tan poco tiempo, pero la mayoría ya tiene detrás de ellos a todo un sequito de lectores que esperan ansiosos sus publicaciones.

El diario español el País, en el reportaje “Escritores de la Generación K(indle)”, destaca algunos casos de escritores autopublicados que fueron “fichados” por las editoriales debido a las grandes ventas que han conseguido en Amazon.

La editora de B de Books, Lucía Luengo lo explica de la siguiente manera:

Son todos ellos autores de ficción comercial de primera calidad, que llegan a nosotros avalados por miles de lectores que ya se han enganchado a sus historias y a sus tramas adictivas. Escriben como nosotros publicamos, es decir, pensando en el lector y en garantizarle el mejor entretenimiento en forma de novela. Se identifican perfectamente con nuestra línea editorial. Al publicarlos en papel los ponemos al alcance de todos los lectores, no sólo los digitales. Además, los publicamos a un precio excepcional para una novela inédita en papel.

John Locke, de Kentucky, ha vendido más de un millón de ebooks en sólo cinco meses convirtiéndose en el escritor “autoeditado” de mayor éxito. En 2011 ya tenía una ganancia de 350 mil dólares. Ahora tiene un contrato con la editorial Simon & Shuster que editó todas sus novelas en papel. Él fue el primero en saltar de la pantalla al papel y dar la receta del éxito para vender más de un millón de ebooks.

Esteban Navarro, el primero en nombrar a los escritores superventas de Amazon como Generación Kindle, contó que empezó su carrera en concursos a pesar de lo difícil que es ganar algo. Concursar es una opción que puede hacer posible la publicación del libro. Las otras formas es mandar el manuscrito a la editorial, hacer una coedición donde el autor debe financiar una parte del trabajo y la última, la que nació gracias a la era digital, es usar Kindle.

Algunos lectores gustan de leer en físico, oler las hojas, disfrutar del roce de sus dedos con las páginas, cosa que en los libros electrónicos no puede hacerse. Ese romanticismo hacía los ejemplares en papel atrae a los escritores a obtener un contrato editorial para la publicación en físico de sus obras. De esta forma, si un libro autopublicados tiene cifras altas en sus novelas, las

grandes editoriales los adquieren para realizar el sueño del autor y lectores de tener su libro favorito, mientras adquieren un producto con una cantidad segura de ventas.

Blanca Miosi, considerada pionera dentro de la autopublicación digital, opinó en una entrevista con Franck Scipion sobre las editoriales. Ella cree que, en vez de que se rezaguen ante la tecnología del ebook, están dando un paso al frente al convencerse de que necesitan hacer un cambio y bajar los precios para lograr competir con Amazon. Miosis piensa que publicar con las editoriales suele ser una ventaja para el autor que quiere ver sus obras en papel y en cada rincón del mundo, pero la novela necesita funcionar más allá de los dos meses de promoción para que no se quede atrás de las novedades, cosa que en la edición digital no ocurre porque mientras tenga ventas seguirá la vista. En cuanto a ganancias, concluyó que con editorial o autopublicados las ganancias pueden ser las mismas.

Ingrid V. Herrera, autora jalisciense publicada de Nova Casa Editorial, ha visto un cambio en las editoriales. Ella cree que estas, además de ser una fábrica de sueños y una de las máximas aspiraciones de los escritores, son un negocio que necesitan vender para mantenerse.

Es por esa razón que las editoriales han volteado hacia personas con fama, un ejemplo son los libros que han salido de Youtubers, posicionados como los primeros en las listas de venta, para obtener un beneficio seguro. Así es como, después de la publicación de *After* y el éxito de la saga, las editoriales comenzaron a girar la vista hacia el sitio donde Ana Todd tuvo sus inicios, y otros lugares donde escritores potenciales podrían convertirse en su próximo *bestseller*.



Portadas de libros provenientes de Youtubers.

Imagen obtenida de:

http://www.exalli.com/images/stories/exalli/2015/abril/youtubers_front_page.jpg

Penguin Random House

La trilogía 50 sombras de Grey inició como un fanfic de la novela Crepúsculo. La historia, titulada como *Master of universe* fue autopublicada de manera periódica a través de un blog, hasta que alguien le dio la astuta idea a E.L. James de unir todos los capítulos y llevarla a una editorial.



Master of the Universe: Chapter 1

La historia de Christian Grey y Anastasia Steele fue creada a partir de la relación entre Edward Cullen y Bella Swan.
Imagen obtenida de: http://enfilme.com/img/content/master_of_the_universe_Enfilme_28o25.jpg

Alfaguara, sello literario comprada por Penguin Random House en 2014, se decidió a venderla, haciendo de la historia de Christian Grey y Anastasia Steele todo un fenómeno literario que le abriría las puertas al género *soft porn*.

Elena Montagud autopublicó en Amazon un relato titulado *Trazos de Placer*, junto con la novela *Palabras de Placer*. La editora de Grijalbo, después de leerlo e interesarse por ella, compró la historia. El relato y novela se convirtió en la Trilogía del Placer (o del Patito como es mejor conocida debido a los patos de goma en las portadas de cada una).



Imagen obtenida de: <https://www.facebook.com/ElenaMontagud.Oficial/?fref=ts>

Trazos de Placer, *Palabras de Placer* y *Secretos del Placer* llevan más de un año bajo el sello editorial de Grijalbo y se han convertido en *bestseller* internacional.

Bad boy's girl o *Te odiaré hasta que te quiera* de Blair Holden con más de 130 millones de lecturas, fue comprado por la editorial junto con *My dilemma is you* o *I still love you* de la italiana Cristina Chiperi. El libro *Culpa mía*, de Mercedes Roon, fue ganadora de los Wattys 2016. Con más de 30 millones de lectura, la trilogía *Culpable* fue publicada por la editorial. *Más allá de la realidad*, ganadora de los Wattys 2016, de Magdalena Trimarchi, junto con los cuatro libros que conforman la serie de libros también fueron adquiridos para su publicación.

Cada una de ellas han hecho que Penguin Random House permanezca en la mente de los lectores, y escritores, como una editorial que da oportunidad a autores autopublicados de estar cobijados bajo su sello.



La trilogía tuvo más de 20 millones de visitas en la plataforma naranja.
Imagen obtenida de: <http://mydreamsmya.blogspot.mx/2016/11/my-dilemma-is-you-3.html>

Planeta de Libros

El fenómeno literario *After* nació de un fan-fic publicado en Wattpad acerca de la *boyband* One Direction. El nombre *Hardín* tuvo que ser añadido para que no tuviera relación alguna con el famoso cantante Harry Styles, protagonista de la fantasía de Anna Todd, la joven de 28 años que escribió la historia.

La saga fue publicada en 16 países.
Imagen obtenida de: <http://trabalibros.com/rs/9670/e9c4455d-a317-4f4c-9f70-108d736bae98/bb8/filename/portadas-serie-after-anna-todd-trabalibros.jpg>



Tras convertirse en el libro más leído del mundo naranja con mil millones de lecturas, Grupo Planeta se decidió a venderlo. La saga cuenta con 5 libros y es todo un fenómeno editorial con más de 60 mil ejemplares vendidos, próxima a convertirse en película. Actualmente, Anna Todd está trabajando en una nueva saga, y ayudó con la publicación de un libro que recopila relatos fan-fics de la plataforma naranja.

La serie *Love You* de Estelle Maskame es otro. En la página de Planeta de Libros se le describe como una “jovencísima autora escocesa de diecisiete años, que se ha hecho famosa en Wattpad con más de cuatro millones de descargas y 125,000 seguidores en twitter”. Pilar Parrelejo, mejor conocida como Kururuxo, empezó su carrera en la plataforma de Wattpad que le permitió conseguir miles de seguidores y millones de lecturas. Su obra, *Una cenicienta en la oficina*, “después de su gran acogida de su publicación digital” se ha decidido colocar en Booket para la edición impresa.

Ariana Godoy publicó *Mi amor de Wattpad* en la plataforma naranja. La historia en español alcanzó más de 30 millones de leídos, mientras que en inglés consiguió 40 millones de lecturas. La venezolana de 27 años, se ha consolidado como una de las estrellas en Wattpad con más de 532 mil seguidores, 17 obras publicadas y dos Premios Wattys seguidos con *Mi amor de Wattpad* y *A través de mi ventana*.



Imagen obtenida de:
<https://www.wattpad.com/357292040-en-librer%C3%ADas-la-universidad-es-un-desastre-leah>

Lily Del Pilar es otra de las escritoras que dieron el salto a la editorial. En una entrevista con la revista digital “Lecturas en el sur” explicó que escribió a la editorial a partir de un reportaje de novelas que partían por su fama en la web. Se animó a hacerlo porque la editora de Planeta Chile, Josefina Alemparte, comentó que buscaba libros de Wattpad debido a su potencial, pero que era difícil dar con algo por el desorden de la plataforma. La autora dijo que la historia les gustó y pareció interesante a los de Grupo Planeta Chile, país de donde es originario y donde el primer tiraje de la novela se publicó. Respaldada por los tres millones de leídos, utilizó las cifras como carta de presentación. Han

sido tantos los lectores de esta novela que lograron que Grupo Planeta lo llevara a varios países para su venta y distribución. La segunda parte de *Leah es un desastre* ya fue publicada en enero de este año, y la tercera parte, *El viaje es un desastre*, está siendo escrito por la autora para su publicación en enero de 2018. La novela *Prohibido salir con Adela*, también ha sido adquirida.

Taran Matharu es londinense. Su libro, *La leyenda del Hechicero*, nació como parte del reto NaNoWrimo que consiste en escribir más de diez mil palabras en un mes. Su consistencia al actualizar diario en su perfil de Wattpad le dio más de cuatro millones de lecturas en menos de seis meses. “El nuevo fenómeno Wattpad” “Con más de 6.9 millones de impactos en Wattpad” son algunas de las frases publicitarias que Planeta coloca en la serie de libros *La leyenda del hechicero*.

Zafiro y Esencia

Zafiro es el primer sello editorial completamente digital dedicado a la novela romántica, mientras que Esencia es exclusivo para novelas de índole romántica erótica, siendo su mayor autora Megan Maxwell que debutó con su trilogía *Pídeme lo que quieras*.



Imagen obtenida de:

<https://paraisodeloslibrosperdidos.wordpress.com/zafiro-y-esencia-grupo-planeta/>

Este par de sellos editoriales ha permitido a varias escritoras *indies* lanzarse al mercado digital respaldadas por Grupo Planeta, la editorial de prestigio con mayor influencia en el mundo de habla hispana.

Cristina Prada autopublicó *Todas las canciones de amor que suenan en la radio*. El éxito de la primera y segunda parte fue tan grande que permaneció varios meses entre los más leídos de la plataforma. En septiembre de 2014 dio la noticia, a través de su página de Facebook, de que sus libros serían editados y lanzados a través de Zafiro. Ahora, a más de tres años de su primera publicación, Cristina Prada es una autora consolidada dentro del género romántico con 10 libros publicados y el lanzamiento en papel de la primera y segunda parte de *Todas las canciones de amor que suenan en la radio*.

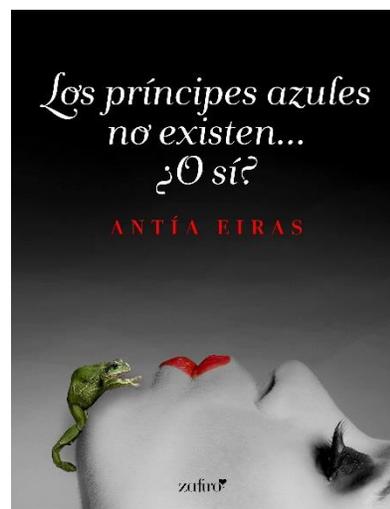
Eva P. Valencia, escritora madrileña, siguió el mismo camino. Su novela *Otoño en Manhattan* escaló rápidamente hacia los primeros lugares del top 100 de Amazon. Su éxito le permitió ser vista por Zafiro, publicar la saga *Loca seducción*.

Por esa boca fue un experimentó que Mariel Ruggieri, escritora uruguaya, decidió publicar a través de un blog. Las lectoras del romance erótico lograron difundirla en redes sociales para darle un espacio entre las escritoras más famosas de ese género. En enero de 2014 lanzó *Entrégate* con Esencia para que meses después publicará con Zafiro su segunda novela, *Morir por esa Boca*.

Antia Eiras publicó en Wattpad su primera novela *Los príncipes no existen... ¿O sí?* Luego de una charla con la editora de Grupo Planeta, Esther Escoriza, acerca de la piratería, el tema de sus libros autopublicados en Amazon surgió. Ahora el libro *Los príncipes no existen... ¿O sí?* y su segunda novela *A la caza de tu amor*, ganadora de los Wattys 2015, han sido lanzadas de manera digital por Zafiro, un sueño que se hizo realidad debido al paso que dio hace tres años... Autopublicarse.



Imágenes obtenidas de:
<https://www.facebook.com/antiaeiras/>



Nova Casa Editorial

Nova Casa Editorial es una editorial española que se describe a sí misma como un “nuevo proyecto asentado sobre bases sólidas” debido a que las personas que trabajan ahí son grandes profesionales del mundo editorial que han unido fuerzas para hacer un mejor trabajo.



Imagen obtenida de:
www.novacasaeditorial.com/

Su editor, Joan Adell i Lavé, describe su creación como la unión de personas vinculadas al mundo editorial provenientes de diferentes sectores que decidieron iniciar un modelo editorial propio, inconformes con aspectos del mundo editorial como las cláusulas abusivas en los contratos de edición, limitación de derechos, la nula participación de los autores en el proceso de edición de su novela, el poco interés en su distribución, etc.

El proceso editorial que manejan es el de tener un coordinador editorial con varias obras a su cargo a las que debe dedicarse de manera exclusiva, siendo el enlace del autor a los diferentes profesionales que trabajaran en la publicación del libro. La relación con el escritor suele hacerse por medio de correo electrónico, pero en caso de ser necesario puede recurrirse a una llamada telefónica o una videoconferencia. Con ellos, los autores tienen poder en el diseño de su obra y edición de interiores sin dejar de lado la opinión profesional.

La evaluación de los manuscritos suele rechazarse debido a la falta de tiempo o la cantidad tan grandes de propuestas que les llegan, sobre todo con la creciente adquisición de títulos de Wattpad. Joan Adell i Lavé recomienda que las personas que estén interesados en una evaluación editorial necesitan colocar las cualidades de la obra que la hagan rentable, por ejemplo, un tema candente, reconocimientos, ventas o publicaciones previas de la obra o del autor para que se le dé una oportunidad.

Aunque a veces la recomendación de sus propios autores hacía otros escritores los hace darles una oportunidad, o bien, buscan talentos emergentes o autores consolidados para ficharlos. Joan Adell i Lavé nombra a Nova Casa Editorial como la primera editorial tradicional que ha creído en los escritores de Wattpad en español.

En la sección de “Quiénes somos” dentro de la página explica que es:

- Una editorial responsable que acompañan al autor en todo el proceso, encargándose de la corrección ortográfica, orto-tipográfica y trámites legales adaptándose al ritmo del autor.
- Una editorial transparente donde el autor recibe sus derechos, no hay compromiso de permanencia y no hay letras chiquitas en los contratos.
- Una editorial con ambición que distribuye el libro en papel en librerías físicas, digital en los principales portales de internet con un trato y promoción personalizada según el tipo de libro teniendo a los mejores profesionales de la maquetación, diseño e impresión con ellos.

- Una editorial con criterio que solamente publica obras interesantes y de calidad, con propuestas de mejoras estilísticas y el impulso a los nuevos autores.

Ese último punto se refleja en las últimas adquisiciones que Nova Casa Editorial ha obtenido, captando toda su atención en escritores emergentes de la plataforma Wattpad para cobijarlos bajo su sello editorial.



Imagen obtenida de:
<https://www.linkedin.com/company/nova-casa-editorial>

Una de las primeras autoras en obtener un trato editorial fue Ana Coello. Mexicana, casada, madre de dos hijos. Tiene más de 400 mil seguidores en Wattpad, donde comenzó a publicar en septiembre de 2012 con una historia que tenía guardada *Vidas Cruzadas*. Gracias a su habilidad con las letras, y mientras la plataforma naranja se iba a haciendo más y más conocida, sus historias se dieron a notar.



Cuenta con su propio club de fans, las Coemas, fundada por una lectora venezolana, que han permitido la presencia de sus libros a toda Latinoamérica. Tiene 4 libros publicados con Nova Casa Editorial; el primero de ellos fue *Muy Profundo* (que va por su cuarta edición), luego le siguió *Belleza Atormentada* y *Muy Profundo II* (ambas están en su segunda edición), y *Tú, Nada más*, publicado en este año.

El éxito de sus novelas la ha hecho ir a varios eventos alrededor del continente para realizar conferencias, firmas y presentaciones.

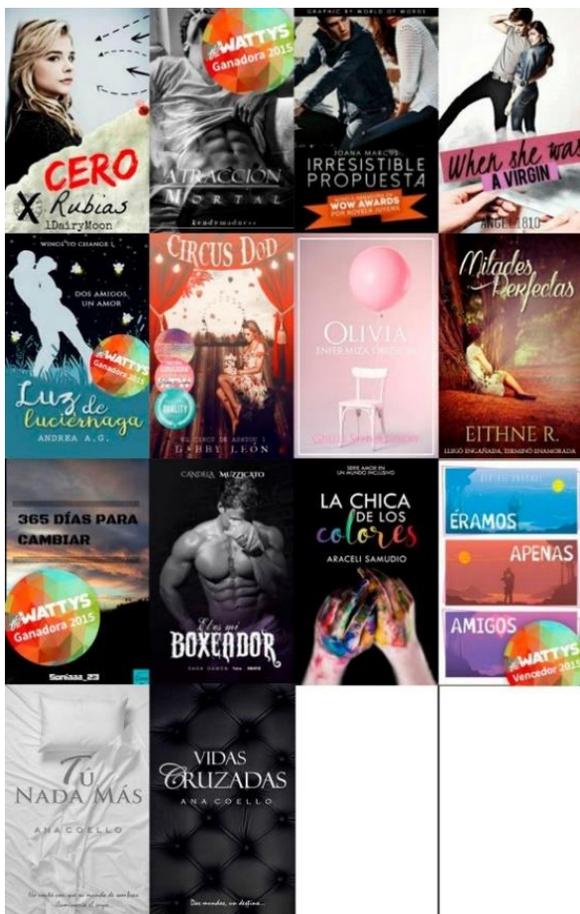
H de Harry narra la historia de Kaetheniss, una joven que ha disfrutado tanto de su vida que en un error, con su única debilidad, se embaraza. En el momento del parto encuentra a Harry, baterista del grupo BG 5, que la ayudará de formas que ni ellos dos entenderán. Con más de 18 millones de leídas, *H de Harry* se sumó a Nova Casa Editorial como un gran éxito entre las seguidoras de la saga y nuevas lectoras. Su autora, Darlis Steffany se ha consolidado en la editorial logrando la publicación en físico de *Censurado*, *El deseo prohibido de Doug*, y las próximas publicaciones de *Término Medio* y *Los Miedos de Ethan*.

Además de Ana, una de sus autoras más reconocidas y famosas, Elena García ha conseguido un éxito impensable con su primer libro *Dr. Engel*, el cual narra la historia de Natalie, una chica que sufre de maltrato por parte de su pareja y encuentra en Dr. Engel un ángel que le salvará más que la vida. Ha sido bien recibido por los lectores, tanto así que en Wattpad, donde fue publicada en un inicio, tiene poco menos de 15 millones de lecturas. Nova Casa Editorial ha publicado *El Tormento de Alex*, historia ganadora de los Wattys 2016 en la categoría de las Favoritas de los Coleccionistas y *El Tormento de Alex*.

Otra estrella de Wattpad que ha conseguido publicación con Nova Casa Editorial es Zelá Brambille. Su libro *Luz de Luciérnaga*, ganadora de los Wattys 2015 con más de 9 millones de lecturas, ha sido adquirido por la editorial y ya ha sido puesta a la venta. Cuenta con más de 300 mil seguidores en el mundo naranja y tiene en su cuenta 14 obras que superan el millón de leídos. Ha participado en ferias de libro como ponente y es considerada una de las mejores escritoras dentro de la plataforma. Su libro *Miradas Azucaradas*, ganadora de los Wattys 2016 por Elección del Público, y *Somos Electricidad*, ya han sido adquirida por la editorial.

Ingrid V. Herrera nunca pensó en mandar su novela *Lo que todo gato quiere* a una editorial. Sólo quería escribir y pasarla bien, al mismo tiempo que sus lectores disfrutaban de su historia. Hasta que un día vio un mensaje donde la invitaban a publicar con Nova Casa Editorial. Ingrid investigó de que se trataba y al ver que ya habían publicado a Ana Coello les respondió con un correo. El proceso de publicación comenzaría a través de charlas sobre el procedimiento de firma de contrato, edición, diseño de portada, la maquetación, el pago de sus derechos, entre otras cosas.

El dije de Ann Rodd comenzó en la página Fanfiction.net y, después de cinco años publicada, alcanzó la publicación digital gracias a los 3.5 millones de lectores con los que cuenta en Wattpad. La segunda parte, *El Alma*, ha sido recientemente adquirida. LB Silva es otra de las escritoras que ha logrado contrato con Nova Casa Editorial. En octubre de 2016, pidió a sus lectores que mandarían correos y mensajes a la editorial ya que se había animado a enviar su libro *Farewell City*. El 20 de diciembre la respuesta llegó, *Farewell City* con un millón de lecturas en el mundo naranja, fue lanzada en abril de este año.



El ángel de la casa de Beca Aberdeen, *Ojos de Gato tentador* de Mhavee, *Provocame* de Niky Moli, *Mi ángel guardián* de J. Rosewell, *Nada* de Gabriela Montilla, *Asfixia* de Alex Mirez, *La legión de los olvidados* de Claudette Bezaurius, *Siete Meses* de Karla Levy, *Los trillizos Bradley* de Noelle Stephanie, *La chica de los colores* de Araceli Samudio, *A2Plus* de Juan Alonso Mejía, *Pandora* de Sofia Dalessio, *Entre las arenas del tiempo* de Kristel Raston, *Irresistible Propuesta* de Joana Marcus Sastre, son algunos títulos que han ido sumando ventas y lectores alrededor del mundo.

El circo de Ashton, *A través de ti*, *Tardes de Olvido*, *Cero rubias*, *Mitades perfectas*, *Olivia*, *Boxeador*, *Éramos apenas amigos*, *When she was a virgin*, *365 días para cambiar*, *Atracción Mortal*, *True Colors*, *Los gatos negros de Londres*, *Sangre Enamorada*,

Sin ver atrás, *Sueños de Cristal*, *Bestia*, *Esposa de mi Jefe*, *Casado con mi secretaria*, la Saga *Desterrados*, *Mitades Imperfectas*, y *Valentino* son algunos títulos de historias salidad de Wattpad que estarán, o están, disponibles bajo su sello.

La ventaja que el editor de la editorial ve en adquirir escritores conocidos entre la comunidad online es el perfil tan completo que ofrecen debido a que han sabido dar con sus lectores, mantenerlos, ofrecerles lo que esperan de ellos, además de que son capaces de aprender de otros escritores y profesionales de la industria editorial. A eso se le añade el plus de que han tenido que desarrollar portadas, booktrailers y demás estrategias que les permiten tener una comunidad

de lectores le respalden. Así, la alianza entre Editorial, Autor y Lectores permite que las obras lleguen al máximo número de librerías posible.

Nova Casa Editorial apenas cumplió tres años desde su creación y ya se encuentra entre las favoritas de los escritores para publicar, y de los lectores para ver sus historias preferidas en papel.

Unos acá, otros por allá

Nova Casa Editorial, Planeta de Libros y Penguin Random House no han sido las únicas editoriales que han apostado por autores autopublicados.

Oz Editorial adquirió los derechos de la novela de suspenso, *¿Quién mató a Alex?*, de Janeth G.S., con más de 35 millones de lectura, cuya fama en Wattpad le bastó para ganar los premios Wattys del 2015 y obtener una gran serie de lectores ansiosos por comprar la biología que salió a la venta el 15 de marzo y el 7 de abril.



Imagen obtenida de: <https://www.facebook.com/OzEditorial/?fref=ts>

Editorial Chiado compró los derechos de *Detestable Error* de Ana Coello para distribuirlo en Latinoamérica y España. El sello editorial Destino Infantil y Juvenil ha publicado *Remember, un amor inolvidable* de Ashley Royer, fanfic con el vocalista del grupo Five seconds of summer, que ganó los Wattys 2014 y obtuvo más de 16 millones de leídas. Beascoa publicó *Los sueños se cumplen, mi Youtuber y yo.* de Rachel Galsan, finalista de los Wattys y fanfic con el youtuber EIRubius. Editorial Dreamers publicó de manera gratuita la novela *Amores Fugaces* de Valería Zuñiga, compartida a través de Wattpad. *Mi plan D* de Andrea Smith con más de 20 millones de lecturas, fue publicada por Plataforma Neo.

Las editoriales están volteando hacia las plataformas de autopublicación gratuitas para adquirir obras con lectores y ganancias seguras.

Consideraciones finales

La evolución que la digitalización trajo consigo obligó a las editoriales a innovar, a entender que hay otra forma de consumir libros más allá de si son ejemplares en papel o si el autor tiene una editorial de renombre respaldando su obra. Con ello, el quiebre al monopolio de la industria editorial como única generadora de libros, y las fronteras que internet fue capaz de borrar hizo de la autopublicación algo más que la salvación de voces nuevas y rechazadas.

Cualquier interesado en contar historias se creará una cuenta en la plataforma de autopublicación de su agrado, aprenderá diseño gráfico a través de tutoriales en Youtube para hacer sus portadas, y buscará un corrector de estilo (o dejará que Word haga todo el trabajo) para comenzar a ganar lectores y dinero. De esta forma, el llamado escritor ya no tiene que gastar (tanto) dinero de su bolsa y verlo perdido en las copias que tiene llenándose de polvo. Quizá su ego salga lastimado cuando su obra no consiga entrar al top 10 de los más vendidos o los más leídos, pero el poco dinero que reciba por ello, y los elogios de los lectores ansiosos por leer más o conseguir otra historia, le haga pensar que ha valido la pena hacer clic al botón “publicar”.

El capítulo uno demuestra que el rechazo editorial es un factor determinante a la hora de decidirse por la autopublicación. Ningún escritor habría podido ser lo que es actualmente de no ser por esas negativas dolorosas y el deseo de salir adelante “engrapándose los rechazos como armadura”.

Las habilidades que un escritor *indie* tiene que adquirir lo hacen material valioso para las editoriales debido a los conocimientos que manejan. No basta con tener la historia plasmada en la pantalla, se requiere dedicación para la corrección, paciencia para la mercadotecnia y astucia para los booktrailers y portadas.

El editor de Nova Casa Editorial, Joan Adell i Lavé, consideró que la autopublicación está produciendo personas creativas, seguras e independientes capaces de hacerse un hueco en el mundo editorial sin temor de fallar y la voluntad de experimentar. Algunos escritores *indies* han abierto camino en géneros literarios o usando métodos de difusión que la industria tradicional no hacía.

El tener control total en cada paso de la creación de su propio libro les parece mejor que dejarlo en las manos del editor. Aunado a eso, la posible obtención del 70 por ciento del precio total de tu obra, que a pesar de ser baja sigue siendo más tentadora que el 10 por ciento que las editoriales ofrecen, ha hecho de varios autores estrellas digitales, pioneras en algunos géneros, capaces de mantenerse de su trabajo y ser el ejemplo a seguir de los escritores *indies*.

En el segundo capítulo se pudo ver la serie de cambios que la digitalización e internet trajó consigo, siendo la edición digital lo que permitiría a las plataformas de autopublicación convertirse en una competencia para la industria editorial al transformar la lectura y creación de libros. Amazon creó un lector con promociones para que sus clientes disfruten de los libros a un costo bajo, Wattpad atrajo a los escritores novatos y les permitió una interfaz fácil de usar en el móvil que además de dejarles plasmar historias los deja disfrutar de la lectura, Penguin Random House no quiso quedarse atrás e implementó Megustaescribir con el gancho de que cualquiera puede ser visto por un editor para su posible adquisición. Grupo Planeta tuvo que crear un sello exclusivamente digital. Y aunque los derechos de autor se desvanecen en la web y la piratería es una lucha constante para los escritores *indies*, nada los detiene de hacerse escuchar.

La autora Kristel Raston opinó que la autopublicación impacta en la industria editorial debido al cambio en la manera de consumir libros.

El mayor impacto está en la manera de entender y llegar a este nuevo público que consume autores que no necesitan de los editoriales. ¿Cómo llegas a esa masa de lectores que prefiere precios más bajos por productos igual de buenos, y más aún si también ese mismo producto en digital pueden conseguirlo en papel, por un costo menor al de los grandes librerías? El impacto es, obviamente, económico.

El capítulo tres describió la innovación en las editoriales. La digitalización facilitó los procesos editoriales, la autopublicación los ha hecho cambiar la forma en la que un autor debe presentarse para obtener un poco de atención de la industria de los libros en papel, que, valiéndose de su renombre y los sueños de todo escritor *indie* de ver su obra en formato físico, se ha dado a la tarea de buscar y adquirir títulos con mayor número de leídos o ventas, modificando el proceso tradicional de adquisición de manuscritos e historias dejando de lado lo inédito para hacer espacio a lo ya conocido.

No siempre es el caso, pero las cifras altas son una excelente carta de presentación. Escritoras como Araceli Samudio y Lily del Pilar expresaron abiertamente que los números en sus historias las animaron a contactar las editoriales y conseguir contrato con ellas.

Nova Casa Editorial hizo caso del eco que los lectores hacen a sus historias preferidas de lengua hispana. En el apartado dedicado a presentar casos de éxito entre los escritores *indies*, es posible ver la cantidad de historias que han adquirido para su publicación, todas sacadas de Wattpad, que reflejan la fama que tuvieron en línea. A tres años de su creación, la editorial se ha consolidado como una oportunidad para los autopublicados con una lista de novedades que sigue creciendo.

Los dinosaurios editoriales no se quedan atrás. Grupo Planeta lanzó la saga *After* que se volvió *bestseller* y catapultó a su autora, Anna Todd, como una de las favoritas dentro de los lectores, dando una oportunidad a los escritores de Wattpad de destacar. El libro *50 sombras de Grey* abrió las puertas al género erótico o *softporn*, temas preferidos dentro de la novela romántica contemporánea. Quizá las obras no hagan de sus escritoras candidatas al Premio Nobel de Literatura, y su calidad narrativa sea cuestionable por los puritanos de las letras, pero las ganancias generadas, el fenómeno que lograron alrededor de sus historias y la polémica que las puso en boca de todos es algo que la industria editorial busca.

Es posible que gracias a las plataformas digitales la autopublicación sea más sencilla que hace una década, el rechazo dejó de ser un impedimento para darse a conocer y una excusa para aprender más del proceso de publicación de un libro. Tal vez con la digitalización inventar una historia no requiere de habilidad con la máquina de escribir, ni de un montón de hojas regadas por el piso, y la creación de libros ya no sea algo exclusivo de la industria editorial, dejando atrás las obras desconocidas para apostar por ventas seguras... Pero, para que todo eso suceda se necesita crear el libro que haga llegar al escritor a las puertas del éxito.

Nadie dijo que el primer paso sería sencillo.

Fuentes de Consulta

Audiografía

W Radio, Novelistik: Los libros de hoy, conócelos con Martha Debayle, Entrevista con Alberto Lujambio. 18 de agosto de 2014, http://wradio.com.mx/programa/2014/08/13/martha_debayle/1407949860_365685.htm
1 fecha de consulta: 31 de julio de 2016.

Bibliografía

Autopublicación Tagus, *Guía para publicar tu libro*, La casa del libro, Formato PDF.

Autopublicación Tagus, *Ya he publicado mi libro. ¿Qué opciones tengo?*, La casa del libro, Formato PDF.

Alonso Erasquin Manuel, *El libro en un libro: la edición, primer medio de comunicación de masas*, Ediciones de la Torre, Madrid, 2004, 236 pág.

AmazonKindle, *Pautas de publicación de Kindle: Cómo crear libros para la plataforma Kindle*, 2016, Formato PDF.

Arévalo Julio Alonso, *La autopublicación, un nuevo paradigma en la creación digital del libro*, Facultad de traducción y documentación de la Universidad de Salamanca, España, Formato PDF.

Baskar Michael, *La máquina de contenido: hacia una teoría de la edición desde la imprenta hasta la red digital*, Fondo de Cultura Económica, México Distrito Federal, 2014, 273 pág.

Borrás Perelló, *El libro y la edición: de las tablillas sumerias a la tableta electrónica*, Ediciones Trea, Somonte-Cenero Gijón, 2015, 551 pág.

Boretto Mónica M., *Contratos de edición: guía de licencias y cesión de derechos, derechos de autor, E-books y el entorno digital*, Euro Editores, Montevideo-Buenos Aires, 2012, 422 pág.

Cabanellas Ana María, *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 2002, 268 pág.

Casati Roberto, *Elogio del papel: contra el colonialismo digital*, Ariel, Barcelona, 2015, 223 pág.

Cavaliere Alessandro, *El libro impreso y el libro digital: estudio sobre los modos de producción editorial en el cambio de milenio*, Universidad de Alicante, San Vicente del Raspeig, 2005, 82 pág.

Codina Lluís, *El libro digital y la www*, Editorial Tauro, España, 200, 274 pág.

Cohen Sandee, *Edición de libros digitales con InDesign CS6*, Anaya Multimedia, Madrid, 2013, 255 pág.

Cole, David, trad. Gabriela Ubaldini, *Marketing editorial: La guía*, Fondo de Cultura Económica, México, 2003, 219 pág.

Cordón García José Antonio, *La revolución del libro electrónico*, Editorial UOC, Barcelona, 2011, 104 pág.

Cordón García José Antonio, *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*, Ediciones Trea.

Correa Carlos, *Uso justo en la era digital*, Lecciones y ensayos, Formato PDF.

Fernández Meléndez María, *eBooks: creación y diseño de libros electrónicos*, Alfaomega Grupo Editor, RC Libros, México D.F, 2013, 185 pág.

Furtado José Afonso, *El papel y el píxel: de lo impreso a lo digital: continuidades y transformaciones*, Trea, Gijón Asturias, 2007, 109 pág.

Gallina Isabel, Cristina Ordoñez, *Introducción a la edición digital*, UNAM, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, México D.F, 2007, 128 pág.

Gil Manuel, *El paradigma digital y sostenible del libro*, Trama, Madrid, 2011, 229 pág.

Gomez Jeff, *Print is dead: book in our digital age*, Macmillan, Londres, 2008, 221 pág.

Guía para autores de Kobo™ Writing Life, Kobo, 2015, Formato PDF.

Guía para publicar en Megustaescribirlibros, Penguin Random House, Formato PDF.

Hall Frania, *El negocio de la edición digital: una introducción al mundo de las publicaciones electrónicas*, Fondo de Cultura Económica, México Distrito Federal, 2014, 344 pág.

Información y Protección del derecho de autor. Una sólida protección para la propiedad intelectual, Safecreative, Formato PDF.

Kohan, Silvia Adela, *Claves para publicar tu libro*, Espasa Calpe, Madrid, 2003, 158 pág.

Lebert Marie, traducido por Anna Álvarez, *Una corta historia del ebook*, Universidad de Toronto, 2009, Formato PDF.

Levi, Simona, *Cultura libre digital: nociones básicas para defender lo que es de todos*, Icaria, Barcelona, 2012, 126 pág.

Lucía Megías José Manuel, *Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma*, Editorial Fórcola, Madrid, 2012, 148 pág.

Llosa Sanz Álvaro, *Más allá del papel: el hilo digital de la ficción impresa*, Editorial Academia del Hispanismo, Vigo, 2013, 41 pág.

Miró Llinares Fernando, *El futuro de la propiedad intelectual desde su pasado, la historia de los derechos de autor y su provenir ante la revolución de internet*, Universidad Miguel Hernández de Elche, Formato PDF.

Parada E. Alejandro, Beatriz Cecilia Vallinoti, Et. Al., *Cruces y perspectivas de la cultura escrita en la Argentina: historia de la edición, el libro y la lectura*, UBA; Facultad de Filosofía y Letras; INIBI; Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, Buenos Aires Argentina, 2013, 323 pág.

Pierson David, *The Top 10 Reasons Why Manuscripts Are Not Accepted for Publication*, Respiratory Care, Vol. 49, núm, 10, October 2004, PDF Format.

Rodríguez Joaquín, *Edición 2.0: los futuros del libro*, Editorial Melusina, Barcelona, 2007, 255 pág.

Sánchez Alejandra Antelo, Diana Zuik, *Acerca de los derechos de autor en la era digital*, Tercer Simposio Prácticas de comunicación emergentes en la cultura digital, Formato PDF.

Sánchez Alejandra Antelo, *Los derechos de autor en la era digital*, Gestión y políticas culturales, Formato PDF.

Savater Fernando, Aquí viven los leones, Debate, 2 de noviembre de 2015, pág. 246.

Schiffirin André, *El control de la palabra: continuación de la edición sin editores*, Era, México, 2006, 86 pág.

Vega Eugenio, Edición Electrónica, Tipografía Digital, 2013-2014, Formato PDF.

Woll Thomas, traducción de Gabriela Ubalini *Editar para ganar: estrategias de administración editorial*, Fondo de Cultura Económica, CONACULTA, FONCA, México, 2013, 356 pág.

Cibergrafía

20minutos, “La autoedición o cómo autopublicar sin morir en el intento”,
<http://www.20minutos.es/noticia/2562666/0/autoedicion/publicar-libro/no-morir-intento/>, consultada el 15 de abril de 2016.

“¿Autor o autoeditor?”, contenidosenred, 4 de noviembre de 2013,
<http://www.contenidosenred.com/autor-o-autoeditor/>, fecha de consulta: abril de 2016.

“Qué fue de Richard Bachman?”, eldisparaletas, 4 de septiembre de 2011,
<https://eldisparaletas.wordpress.com/2011/09/04/%C2%BFque-fue-de-richard-bachman/>, fecha de consulta: 27 de agosto de 2017.

“Abrir una cuenta en Blogger”. GCFAprendeLibre
https://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/crear_un_blog_en_internet/crear_un_blog_con_blogger/1.do, fecha de consulta 16 de febrero de 2017

About Gutenberg,
https://www.gutenberg.org/wiki/Gutenberg:Partners,_Affiliates_and_Resources, fecha de consulta: julio de 2016.

Actualidad editorial, “12,95 dólares, ¿el precio de un libro para hacer sostenible el modelo económico del Kindle?”, 30 de junio 2009, <http://www.actualidadeditorial.com/1295-dolares-%C2%BFel-precio-de-un-libro-para-hacer-sostenible-el-modelo-economico-del-kindle/>, fecha de consulta: marzo 2016.

Agüero Dolores, “Las Nuevas Tecnologías y el Derecho de Autor, Razón y palabra”, número 31, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n31/daguero.html>, fecha de consulta: agosto de 2016.

Alejo Santiago Jesús, “Wattpad, nuevo espacio para contar historias, 15 de enero de 2016”, Milenio, http://www.milenio.com/cultura/Wattpad-nuevo-espacio-contar-historias_0_665333469.html, fecha de consulta: julio 2016.

Amutxategi Abel, “Publicar un libro: Autoedición vs. Publicación tradicional” Cómo escribir un libro sin morir en el intento, 7 de julio de 2014, <http://www.comoescribirunlibro.com/publicar-un-libro-autoedicion-vs-publicacion-tradicional/>, fecha de consulta: enero 2016.

Animal Político, “Lanzan Novelistik, una red para escritores y sus lectores”, 26 de noviembre de 2012, <http://www.animalpolitico.com/2012/11/lanzan-novelistik-una-red-para-escritores-y-sus-lectores/>, fecha de consulta: julio 2016.

Archanco Eduardo, “Las 4 mejores plataformas de autopublicación de ebooks para escritores novatos”, Ebook hermanos, <https://ebookhermanos.com/plataformas-de-autopublicacion-de-ebooks>, 12 de mayo de 2016, fecha de consulta: 28 de diciembre de 2016.

Autoeditores, “Cómo autoeditar”, <http://www.autoeditores.es/como-autoeditar/>, fecha de consulta: enero 2016.

Autopublicación Tagus, La casa del libro, <https://mx.casadellibro.com/autopublicacion/landingAutopub>, fecha de consulta: julio 2016.

Ávila Eulises, “Como proteger tus archivos pdf y evitar que sea compartido”, Eulisas Ávila, <https://eulisesavila.com/como-proteger-tus-archivos-pdf-y-evitar-que-sea-compartido/>, fecha de consulta: febrero de 2017.

Bautista Rojas Carlos, “Novelistik, lectura digital para todos parte 1”, Forbes, <http://www.forbes.com.mx/novelistik-literatura-digital-para-todos-i/#gs.SfTTvog> fecha de consulta: 31 de julio de 2016.

Becé Alejandro, “¿Cómo autoeditar tu propio libro?: El decálogo definitivo”, GQ noticias, 27 de julio de 2014, <http://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/como-publicar-tu-propio-libro-autoedicion/20341>, fecha de consulta: enero 2016.

Bejerano Pablo, “Cómo es la experiencia de autopublicar en Amazon”, eldiario.es, 5 de noviembre de 2013, http://www.eldiario.es/turing/autopublicar-amazon_0_191081062.html, fecha de consulta: mayo 2016.

Belmar Isaac, “El sorprendente asunto de los manuscritos rechazados”, Hoja en blanco, 9 de junio de 2014, <http://www.hojaenblanco.com/el-sorprendente-asunto-de-los-manuscritos-rechazados/>, fecha de consulta: diciembre 2015. .

Bernard Starr, “The New Vanity Publishing: Traditional Publishing”, The Huffington, 23 de agosto de 2012, http://www.huffingtonpost.com/bernard-starr/the-new-vanity-publishing_b_1821945.html, fecha de consulta: octubre 2016.

Besek June, “Preservación digital y derecho de autor”, Revista Ompi, septiembre de 2008, http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2008/05/article_0010.html, fecha de consulta: mayo 2016.

Belda Néstor, “La mala fama de la autopublicación”, 12 de septiembre de 2016. <http://nestorbelda.com/mala-fama-de-la-autopublicacion>, fecha de consulta 15 de enero de 2017.

Boullosa Nicolás, “Autopublicación literaria: DIY de autores nuevos y célebres”, Faircompanies, 4 de marzo de 2014, <https://faircompanies.com/articles/autopublicacion-literaria-diy-de-autores-nuevos-y-celebres/>, fecha de consulta: febrero 2016.

Boulloa Nicolás, “Autopublicación: el potencial de libros y documentales DIY”, Faircompanies, 16 de mayo de 2013, <https://faircompanies.com/articles/autopublicacion-el-potencial-de-libros-y-documentales-diy/>, fecha de consulta: febrero 2016.

Br. Cristina., “Nuevos fenómenos Wattpad llegarán al papel en España este 2017”, Infoliteraria, 23 de enero de 2017, <https://infoliteraria.com/2017/01/23/nuevos-fenomenos-wattpad-llegaran-al-papel-espana-este-2017>, fecha de consulta: febrero 2017.

Brasero Miriam, “Entrevista a Javier Vargas, co-fundador de Sttorybox”, <http://blog.sttorybox.com/entrevista-a-javier-vargas-fundador-de-sttorybox/>, fecha de consulta: 29 de julio de 2016.

Bunker Cultura Pop, “La escritura como un mercado laboral: ¿se puede vivir de escribir en México?”, <http://bunkerpop.mx/bunker-literatura/la-escritura-como-un-mercado-laboral-se-puede-vivir-de-escribir-en-mexico/>, fecha de consulta: 16 de enero de 2017.

Carbajal Javier, “Si tú crees que es imposible... ¿de verdad crees que yo puedo convencerte?”, Ciberautores, <http://www.ciberautores.com/autopublicar-un-libro.html#.WL9MENLhAdV>, fecha de consulta: abril 2016.

Castro Antonio, “¿Tiene futuro el oficio de autoeditor?”, Blog multi-temático de Antonio Castro, 2 de junio de 2009, <http://www.ciberdroide.com/wordpress/%C2%BFtiene-futuro-el-oficio-de-autoeditor/>, fecha de consulta: abril 2016.

Canella Riccardo, Blogavista Lifestyle, “La historia de Amazon”, 5 de noviembre de 2014, <http://blogavista.es/la-historia-de-amazon/>, fecha de consulta 20 de julio de 2016.

Cantone David, “El Segundo Libro Más Descargado del Mundo en Amazon... Es Mío!”, David Cantone, <http://davidcantone.com/libro-amazon/>, fecha de consulta: marzo 2016.

Club Neo, “La mitad de los autores autopublicados ganan menos 500 dólares”, neoclubpress, 26 de mayo de 2012, <http://neoclubpress.com/la-mitad-de-los-autores-autopublicados-ganan-menos-de-500-dolares-0526559.html>, fecha de consulta: 5 de diciembre de 2016.

CNN, “Amazon hace famosos a los escritores rechazados”, 10 de septiembre de 2012, <http://cnnespanol.cnn.com/2012/09/10/amazon-hace-famosos-a-los-escritores-rechazados/#0>, fecha de consulta: febrero 2016.

Congreso de la autoedición, <http://www.autoedicion.org/>, fecha de consulta: marzo 2016

“Cómo cobran los escritores”, , megustaescribirlibros, 12 de febrero de 2015, <http://www.megustaescribir.com/recurso/86/como-cobran-los-escritores>, fecha de consulta: enero 2017.

Cómo escribir un libro sin morir en el intento, “Publicar un libro: Autoedición vs. Publicación tradicional”, <http://www.comoescribirunlibro.com/publicar-un-libro-autoedicion-vs-publicacion-tradicional/>, fecha de consulta: 15 de abril de 2016.

Cómo hacer para, “Libros electrónicos gratis en el Proyecto Gutenberg”, http://comohacerpara.com/libros-electronicos-gratis-en-el-proyecto-gutenberg_7932e.html, fecha de consulta: 20 julio de 2016.

Creative Commons México, <http://www.creativecommons.mx/>, fecha de consulta: marzo 2016.

DBW, “Mybestseller Launches Reading and Writing Platform Sweek”, Digital Book World, 28 de junio de 2016, <http://www.androidsis.com/descubre-sweek-una-nueva-plataforma-conectar-autores-escritores-lo-wattpad/>, fecha de consulta: agosto 2016.

Del Cerro Juan, “Novelistik, revolucionando la industria editorial”, Entrepreneur, 6 de mayo de 2016, <https://www.entrepreneur.com/article/275311>, fecha de consulta: 30 de julio de 2016.

Después del hipopótamo, “Escritores rechazados”, 13 de diciembre de 2014, <https://despuesdelhipopotamo.com/2014/12/10/escritores-rechazados/>, fecha de consulta: enero 2016.

Después del hipopótamo, “Los robots de Amazon”, Un blog de libros que sólo lees tú, <https://despuesdelhipopotamo.com/2013/12/04/robots-amazon/>, fecha de consulta: abril 2016.

Digital Media Rights, “the internet copyright company”, <http://www.dmrighs.com/es/ayuda-y-soporte/internacional/convenio-de-berna/itemlist/category/48-convenio-de-berna.html>, fecha de consulta: marzo 2016.

Editoriales: “Un proyecto para Tecnologías de la Sociedad de la Información de la UCM”, Proceso Editorial, <https://trabajoeditorialesucm.wordpress.com/definicion-de-editorial/proceso-editorial/>, fecha de consulta: julio 2016.

Eguaras Mariana, “Amazon será un diablo, pero es endiabladamente bueno”, Mariana Eguaras consultoría editorial, 7 de abril de 2014, <http://marianaeguaras.com/amazon-sera-un-diablo-pero-es-endiabladamente-bueno/>, fecha de consulta: 20 de julio 2016.

Eguaras Mariana, “Autopublicación Tagus: una experiencia “descafeinada” y muy mejorable”, Mariana Eguaras consultoría editorial, 19 de mayo de 2014, <http://marianaeguaras.com/autopublicacion-tagus-una-experiencia-descafeinada-y-muy-mejorable/>, fecha de consulta: 20 julio 2016.

Eguaras Mariana, “Megustaescribirlibros.com no es sinónimo de publicar con Penguin Random House”, Mariana Eguaras consultoría editorial, 20 de noviembre de 2014, <http://marianaeguaras.com/megustaescribirlibros-com-no-es-sinonimo-de-publicar-con-penguin-random-house/>, fecha de consulta: 20 de julio de 2016.

Eguaras Mariana, “Misión imposible: estadísticas sobre autoedición”, Mariana Eguaras consultoría editorial, 19 de octubre de 2015, <http://marianaeguaras.com/mision-imposible-estadisticas-sobre-autoedicion/>, consultada el 20 de marzo de 2016.

Eguaras Mariana, “Kobo Writing Life: simplicidad, diseño y experiencia de usuario placentera”, Mariana Eguaras consultoría editorial, 22 de abril de 2014, <http://marianaeguaras.com/kobo-writing-life-simplicidad-diseno-y-experiencia-de-usuario-placentera/>, fecha de consulta: 20 de marzo 2016.

El comercio, Economía, “En papel, digital o audio: el futuro de la industria editorial”, <http://elcomercio.pe/economia/peru/papel-digital-audio-futuro-industria-editorial-noticia-1884207>, consultada el 20 de marzo de 2016.

El universo, Cultura, “Amazon convoca a concurso literario en español”, <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/07/14/nota/5689842/amazon-convoca-concurso-literario-espanol>, consultada el 20 de julio de 2016.

Entre libros y letras, “10 escritores famosos que fueron rechazados antes de triunfar”, IberLibro, <https://www.iberlibro.com/blog/index.php/2013/08/06/10-escritores-famosos-que-fueron-rechazados-antes-de-triunfar/>, fecha de consulta: enero 2016.

“Entrevistamos a Gabriel Rodenas, uno de los primeros autores que autopublican con Megustaescribir”, Megustaescribirlibros, 14 de enero de 2015, <http://megustaescribir.com/recurso/73/entrevistamos-a-gabri-rodenas-uno-de-los-primeros-autores-que-autopublican-con-m>, fecha de consulta: diciembre 2016.

“Entrevista a Sweek, una nueva comunidad para lectores y escritores, El aventurero de papel”, 25 de septiembre de 2016,

<http://elaventurerodepapel.blogspot.mx/2016/09/entrevista-sweek-una-nueva-comunidad.html>, fecha de consulta: agosto 2016.

Eriginal Books, “De autores para autores”, <https://eriginalbooks.net/de-autor-a-autor/>, fecha de consulta: marzo 2016.

Escritores.org, “¿Cómo autopublicar un libro de forma independiente, explicado paso a paso?”, <https://www.escritores.org/publicar/articulos-de-interes/1275-como-autopublicar-un-libro-de-forma-independiente-explicado-paso-a-paso>, fecha de consulta: enero 2016.

Espartaco Sánchez Daniel, “Cómo afrontar el rechazo editorial”, Letras Libres, 24 de septiembre de 2015, <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/como-afrontar-el-rechazo-editorial>, fecha de consulta: febrero 2016.

Espinosa Roy, “Anna Todd, una historia que empezó en línea”, La prensa, 23 de agosto de 2016, http://www.prensa.com/entretenimiento/Anna-Todd-historia-empezo-linea_0_4558044179.html, fecha de consulta: mayo 2016.

Flood Alison, “Michael Hart, inventor of the ebook”, dies aged 64, The guardian, 8 de septiembre de 2011, <https://www.theguardian.com/books/2011/sep/08/michael-hart-inventor-ebook-dies>, fecha de consulta: 10 de julio 2016.

Flood Allison, “*Stop the press: half of self-published authors earn less than \$500*”, The Guardian, 24 de mayo de 2012, <https://www.theguardian.com/books/2012/may/24/self-published-author-earnings>, fecha de consulta: noviembre 2016

Fornet Maria, “4 autores autopublicados de éxito”, MariaFornet, 14 de enero de 2016, <http://www.mariafornet.com/4-autores-autopublicados-exito/>, fecha de consulta: diciembre 2016.

Fornet Maria, “Autopublicar tu libro: pros y contras que necesitas conocer”, MariaFornet, 2 de marzo de 2016, <http://www.mariafornet.com/auto-publicar-tu-libro-pros-contras/>, fecha de consulta: abril 2016.

Fragano Carmen, Rosalba Cruz, “Nuevas tecnologías en la edición electrónica para libros”, Razón y palabras, número 20,

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n20/libros.html>, fecha de consulta: enero 2017.

Furch Fabiana, Evelio Martínez, “Los derechos de autor en la era digital”, Revista Cronopio, 14 de julio de 2014, <http://www.revistacronopio.com/?p=13382>, fecha de consulta: marzo 2016.

Gabriella, “Siete cosas que todo mundo cree saber del mundo editorial que no son ciertas”, 19 de junio de 2014, Gabriella Literaria, <http://www.gabriellaliteraria.com/siete-cosas-que-muchos-creen-sobre-el-mundo-editorial-y-que-son-ciertas/>, fecha de consulta: enero 2016.

Gamissans Carlos Alberto, “Escritores en Amazon: el fenómeno Indie”, Pliego suelto, 11 de junio de 2013, <http://www.pliegosuelto.com/?p=6742>, fecha de consulta: 20 octubre 2016.

Gálvez Cordova Viviana, “En papel, digital o audio: el futuro de la industria editorial”, El comercio, 7 de marzo de 2016, <http://elcomercio.pe/economia/peru/papel-digital-audio-futuro-industria-editorial-noticia-1884207>, fecha de consulta: noviembre 2016.

García Mongay Arturo, “Escritores de la generación K (indle)”, El País, 12 de julio de 2012, http://cultura.elpais.com/cultura/2012/07/12/actualidad/1342107361_805077.html, fecha de consulta: 15 enero 2017.

Gente con imán, “Cómo autopublicar en Amazon”, 29 de mayo de 2013, <http://simonfilms.blogspot.mx/2012/01/como-publicar-un-libro-en-amazon.html>, fecha de consulta: abril 2016.

Gigena Daniel, “Generación Y: ¿qué leen y escriben los sub 30?”, La Nación Argentina, 16 de diciembre de 2016, <http://www.lanacion.com.ar/1967522-generacion-y-que-leen-y-que-escriben-los-sub-30>, fecha de consulta 28 de diciembre 2016.

GNU, “¿Qué es el copyleft?”, <https://www.gnu.org/licenses/copyleft.es.html>, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016

Gómez David Hidalgo, “¿Amazon hace famosos a los escritores rechazados?”, Cruces de camino, 11 de septiembre de 2012,

<http://crucesdecaminos.blogspot.mx/2012/09/amazon-hace-famosos-los-escritores.html>,
fecha de consulta: 10 de agosto de 2016.

Gómez Jurado Juan, “El libro electrónico salvó al autor sin papel”, ABC, 9 de diciembre de 2011, <http://www.abc.es/20111209/cultura/abcp-libro-electronico-salvo-autor-20111209.html>, fecha de consulta: abril 2016.

Gonzales Juan Carlos, “¿Cuánto gana un escritor con las plataformas de distribución digital de libros electrónicos?”, Xataka, 17 de febrero de 2014, <https://www.xataka.com/otros-dispositivos/cuanto-gana-un-escritor-con-las-plataformas-de-distribucion-digital-de-libros-electronicos>, fecha de consulta: 15 enero de 2017.

Gragera Gonzalo, Del Árbol: “Ser escritor es vivir en la literatura”, Revista de Letras, 27 de abril de 2016, <http://revistadeletras.net/del-arbol-ser-escritor-es-vivir-en-la-literatura/>,
fecha de consulta: enero 2017.

Grimes William, “Michael Hart, a Pioneer of E-Books, Dies at 64”, September 8 2011, The New York Times, http://www.nytimes.com/2011/09/09/business/michael-hart-a-pioneer-of-e-books-dies-at-64.html?_r=0, fecha de consulta: 18 de julio de 2016.

Huesca Efe futuro, “Expertos critican las reticencias hacia el libro digital, en el III Congreso del Libro Electrónico de Barbastro”, 20 de noviembre de 2015, Efe: futuro, <http://www.efefuturo.com/noticia/expertos-critican-las-reticencias-hacia-el-libro-digital-en-el-iii-congreso-del-libro-electronico-de-barbastro/>, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016

Indautor, “Retos o riesgos del derecho de autor en la era digital”, Mi patente, 19 de junio de 2012, <http://www.mipatente.com/retos-o-riesgos-del-derecho-de-autor-en-la-era-digital/>, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016

Indautor, preguntas frecuentes, http://www.indautor.gob.mx/preguntas/preguntas_generales.html, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016

“Indies, cultura indie”, Tribus urbanas, Culturas urbanas y comunidades virtuales, <http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.mx/2013/05/indies.html>, fecha de consulta: febrero 2017.

Instituto del libro y la lectura. “Museo del libro, el proceso de producción editorial”.
<http://www.illac.com.mx/profiles/blogs/2062895:BlogPost:184>, fecha de consulta: 5 de agosto de 2016.

Javier Flores, “Internet y los libros digitales dan una oportunidad a la autopublicación”,
Muy interesante, <http://www.muyinteresante.es/innovacion/articulo/internet-y-los-libros-digitales-dan-una-oportunidad-a-la-autopublicacion>, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016

Javier, “La inspiradora historia de Jeff Bezos”, creador de amazon, Smallketing,
<http://www.smallketing.com/la-historia-de-jeff-bezos-creador-de-amazon-com/>, fecha de consulta 12 de diciembre de 2016.

Jorge Miguel, “Muere Michael Hart, creador del libro digital y el Proyecto Gutenberg”,
Hipertextual, 8 de septiembre de 2011, <https://hipertextual.com/2011/09/muere-michael-hart-creador-del-libro-digital-y-el-proyecto-gutenberg>, fecha de consulta: 10 de julio 2016.

Juncos Marta, “Sttorybox, nueva plataforma de referencia en el mundo de la escritura”,
<https://martajuncosa.wordpress.com/2015/06/23/sttorybox-nueva-plataforma-de-referencia-en-el-mundo-de-la-escritura/>, fecha de consulta 29 de julio de 2016.

Kassfinol, “ventajas y desventajas de autopublicar un libro”, primero de julio de 2014,
<http://www.kassfinol-libros.com/ventajas-y-desventajas-de-autopublicar-un-libro/>, fecha de consulta: 20 octubre de 2016.

Kindle direct publishing, Amazon, https://kdp.amazon.com/signin?language=es_ES,
fecha de consulta: 10 de agosto 2016.

Kindle publishing programs, Amazon
<https://www.amazon.es/gp/feature.html?docId=1000590863>, fecha de consulta: 10 de agosto 2016.

Kindle direct publishing, Ayuda
<https://kdp.amazon.com/help?topicId=A2NBSNHQIHR4W3>, fecha de consulta: 10 de agosto 2016.

Kindle direct publishing, “Consiga ayuda para autopublicar su libro en la tienda kindle de Amazon”, <https://kdp.amazon.com/help?topicId=A2NBSNHQIHR4W3>, fecha de consulta: 10 de agosto 2016.

Kobo writing life, “Kobo Writing Life es el comienzo de todo”, kobo,
<https://es.kobo.com/writinglife>, fecha de consulta: 10 de agosto 2016.

La casa del libro, “AutoresTagus”,
<http://mx.casadellibro.com/autopublicacion/landingAutopub>, fecha de consulta: 7 de agosto de 2016.

La Vanguardia, “El boom de la autoedición reinventa modelos editoriales”,
<http://www.lavanguardia.com/libros/20130606/54375394565/boom-autoedicion-reinventa-modelos-editoriales.html>, consultada el 20 de marzo de 2016.

Lebert Marie, traducción por Anna Álvarez, “Una corta historia del ebook”, NEF, Universidad de Toronto, 2009. <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebookES.pdf>, fecha de consulta: 5 de julio 2016.

Lionetti Julieta, “Cielos borrascosos”, Jamillan, <http://jamillan.com/cielos.htm>

López Guzmán Clara, Adrián Estrada Corona, “El libro electrónico, Edición y derecho de autor en las publicaciones de la UNAM”,
http://www.edicion.unam.mx/html/2_3_2.html#, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016

López Guzmán Clara, Adrián Estrada Corona, “La propiedad intelectual y el derecho de autor, Edición y derecho de autor en las publicaciones de la UNAM,”
http://www.edicion.unam.mx/html/3_4.html, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016

López Miguel, “Kindle Direct Publishing: Amazon abre sus puertas a cualquier persona que quiera publicar un libro, Genbeta”, 6 de septiembre de 2012,
<https://www.genbeta.com/movil/kindle-direct-publishing-amazon-abre-sus-puertas-a-cualquier-persona-que-quiera-publicar-un-libro>, fecha de consulta, fecha de consulta: 5 de agosto de 2016

Loslunesalsol, “Autopublicación Tagus de la Casa del Libro vs. Bubok, ventajas e inconvenientes”, Genbeta, 31 de mayo de 2013,
<https://www.genbeta.com/multimedia/autopublicacion-tagus-de-la-casa-del-libro-vs-bubok-ventajas-e-inconvenientes>, fecha de consulta: 7 de agosto de 2016.

Marcos Ana, “El ‘ebook’ despeg... pero vuela bajo”, El país, 12 de julio de 2012,
http://cultura.elpais.com/cultura/2012/07/12/actualidad/1342105230_126546.html?rel=mas, fecha de consulta: de agosto de 2016.

Martínez Ana, “Mexicana Novelistik impulsa la revolución de los eBooks”, El financiero, 24 de marzo de 2014, <http://www.elfinanciero.com.mx/tech/mexicana-novelistik-impulsa-la-revolucion-de-los-ebooks.html>, fecha de consulta: 31 de julio de 2016.

Maristain Mónica, “La gran pregunta: ¿Se puede vivir de escribir?”, Sin Embargo, 28 de junio de 2013, <http://www.sinembargo.mx/28-06-2013/666255>, fecha de consulta: 15 de enero de 2017.

Martínez Sergio Omar, “El escritor indie”, El inicio creativo, 17 de febrero de 2016, <http://sergioomarmartinez.com/el-escritor-indie/>, fecha de consulta: 20 octubre de 2016.

Massot Josep, “El boom de la autoedición reinventa modelos editoriales”, La Vanguardia, 6 de junio de 2013, <http://www.lavanguardia.com/libros/20130606/54375394565/boom-autoedicion-reinventa-modelos-editoriales.html>, fecha de consulta: enero 2017.

Medina Daniela, “De la red al papel: la inteligencia editorial de Novelistik”, Sin embargo, 17 de abril de 2016, <http://www.sinembargo.mx/17-04-2016/1649112>, fecha de consulta: 31 de julio de 2016.

Medina Daniela, “Novelistik: la nueva forma de leer, publicar y vivir los libros”, Sin embargo, 29 de noviembre de 2015, <http://www.sinembargo.mx/29-11-2015/1565211>, fecha de consulta: 31 de julio de 2016.

Megustaescribir, “¿Sabes qué grandes autores empezaron autopublicándose?”, 13 de noviembre de 2014, <http://megustaescribir.com/recurso/40/sabes-que-grandes-autores-empezaron-autopublicandose>, fecha de consulta: enero de 2016.

Megustaescribir, “Cómo cobran los escritores”, 12 de febrero de 2015, <http://www.megustaescribir.com/recurso/86/como-cobran-los-escritores>, fecha de consulta: 16 de enero de 2016.

Megustaescribir, “Publica tu talento”, 18 de noviembre de 2014, <http://megustaescribir.com/noticia/48/el-talento-en-megustaescribir>, fecha de consulta: 10 de agosto de 2016.

Merelo J.J, “No va de vender: mi vida como autor autoeditado”, Verne, 26 de marzo de 2015, http://verne.elpais.com/verne/2015/03/23/articulo/1427127729_987907.html, fecha de consulta: 31 de julio de 2016.

Michael Hart, Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Michael_Hart, fecha de consulta: 10 de julio de 2016.

Miles Valerie, “Todos los días recibo correos con el mismo lamento: ‘Leemos basura’”, El País, 9 de diciembre de 2014, http://cultura.elpais.com/cultura/2014/12/08/actualidad/1418055903_266402.html, fecha de consulta: 31 de enero de 2016.

Millán José Antonio, “El efecto King”, Jamillan, <http://jamillan.com/efecking.htm>, fecha de consulta: noviembre de 2016.

Millán José Antonio, “Un nuevo panorama para la edición electrónica (mucho más complicado)”, Jamillan, <http://jamillan.com/panorama.htm>, fecha de consulta: noviembre de 2016.

Millán José Antonio, “Vender vino sin botellas (el nuevo círculo editorial)”, Jamillan, <http://jamillan.com/botellas.htm>, fecha de consulta: noviembre de 2016.

Miosi Blanca, “Autopublicación: ¿Ingenuidad o ignorancia?”, Blanca Miosi y su mundo, <http://blancamiosiysumundo.blogspot.mx/2016/03/autopublicacion-ingenuidad-o-ignorancia.html>, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016.

Moreno Capa Manuel, “Escritor, una profesión sin jefe”, Economía en la literatura, 12 de febrero de 2016, <http://economiaenlaliteratura.com/escritor-una-profesion-sin-jefe/>, fecha de consulta: 20 de enero de 2017.

Moreno Miguel Ángel, “Autopublicar en Amazon. Oro parece, plátano es”, Bitácora de un soñador, 20 de septiembre de 2012, <http://palabrainventada.blogspot.mx/2012/09/autopublicar-en-amazon-oro-parece.html>, fecha de consulta: 5 de agosto de 2016.

Movimiento CEO, “Cómo autopublicar y vender mis libros en Amazon”, <http://www.movimientoceo.com/noticias/como-autopublicar-y-vender-mis-libros-en-amazon/>, consultada el 20 de marzo de 2016.

Mujica Juan, “¿Se puede vivir como escritor en estos tiempos modernos?”, Lima Gris, 21 de noviembre de 2010, <http://www.limagris.com/espuela-de-orion-11/>, fecha de consulta: 15 de enero de 2017.

Mur María, “Anna Todd: El futuro de los jóvenes autores está en las plataformas digitales”, Agencia EFE, 27 de agosto de 2016, <http://www.efe.com/efe/espana/cultura/anna-todd-el-futuro-de-los-jovenes-autores-esta-en-las-plataformas-digitales/10005-3024248>, fecha de consulta: septiembre de 2016.

Muy interesante, “Internet y los libros digitales dan una oportunidad a la autopublicación”, <http://www.muyinteresante.es/innovacion/articulo/internet-y-los-libros-digitales-dan-una-oportunidad-a-la-autopublicacion>, consultada el 20 de marzo del 2016.

Navas Granada Miguei, “Ser *indie* significa todo como autora”, Granada Hoy, 19 de octubre de 2015, http://www.granadahoy.com/ocio/indie-significa-autora_0_963803827.html, fecha de consulta: 16 de enero de 2017.

Nieto Ana, “Autoedición: 20 secretos que mucha gente no conoce”, WebWEmpresa20, <http://www.webempresa20.com/blog/autoedicion-20-secretos-que-mucha-gente-no-conoce.html>, fecha de consulta: 20 de octubre de 2016.

Nieto Nerea, “La Casa del Libro apoya la autopublicación: en qué consiste su nueva plataforma”, diario de una escritora, 22 de junio de 2013, <http://nereanieto.com/diariodeunaescritora/blog/casa-del-libro-apoya-autopublicacion-en-que-consiste-su-nueva-plataforma/>, fecha de consulta: 7 de agosto de 2016.

Noergia, “El auge de la autopublicación hace necesario el aprendizaje en autopromoción de los escritores”, 24 de julio de 2014, <http://noergia.com/blog/2014/07/el-auge-de-la-autopublicacion-hace-necesario-el-aprendizaje-en-autopromocion-de-los-escritores/>, fecha de consulta: 20 de marzo de 2016.

Novelistik, https://www.novelistik.com/?locale=es_MX, fecha de consulta: 31 de julio de 2016.

O’Brayan Pauline, “¿Te ha rechazado alguna editorial?: Escritores rechazados y otras anécdotas”, 21 de mayo de 2015, <http://paulineobrayn.blogspot.mx/2015/05/te-ha-rechazado-alguna-editorial.html>, fecha de consulta: enero de 2016.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, “Convenio de Berna para la protección de la obras literarias y artísticas”,

http://www.wipo.int/treaties/es/text.jsp?file_id=283700, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016.

Orué Roxana, “¿Cómo publicar un libro?”, <https://roxanaorue.com/tag/como-publicar-un-libro/>, fecha de consulta: 20 de octubre de 2016.

Ovtoaster, “Copyright, Copyleft y Creative Commons, la jungla de los derechos de autor”, <http://ovtoaster.com/copyright-copyleft-y-creative-commons/>, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016.

Palacios Teo, “¿Por qué no publican tu novela si eres autor novel?”, Los consejos son como las lentejas, 26 de junio de 2013, <http://teopalacios.com/autor-novel-rechazo/>, fecha de consulta: abril 2016.

Papel en blanco, “Escritores muy famosos que fueron rechazados por las editoriales”, 19 de septiembre de 2012. <https://www.papelenblanco.com/metacritica/25-autores-muy-famosos-que-fueron-rechazados-por-las-editoriales-i>, fecha de consulta: abril 2016.

Parra Sergio, “Las ventajas de la autoedición, aunque no ganes demasiado dinero con ella (o escribas basura)”, Papel en blanco, <https://www.papelenblanco.com/internet-y-literatura/las-ventajas-de-la-autoedicion-aunque-no-ganes-demasiado-dinero-con-ella-o-escribas-basura-i>, fecha de consulta: marzo 2016.

Pastor Javier, “El libro electrónico: ¿paraíso o infierno para los escritores?, Xataka”, 17 de diciembre de 2013, <https://www.xataka.com/otros-dispositivos/el-libro-electronico-paraíso-o-infierno-para-los-escritores>, fecha de consulta: junio 2016.

Pastor Javier, “Las editoriales en España y su amor-odio por el libro electrónico”, Xataka, 14 de noviembre de 2013, <https://www.xataka.com/otros-dispositivos/las-editoriales-en-espana-y-su-amor-odio-por-el-libro-electronico>, fecha de consulta: junio 2016.

Preguntas Frecuentes, Blog Sttorybox, <http://blog.sttorybox.com/preguntas-frecuentes/>, fecha de consulta: 29 de julio de 2016.

Pico Raquel, “La autoedición en los diferentes países”, Librópatas, 19 de febrero de 2014, <http://www.libropatas.com/ebooks/la-autoedicion-en-los-diferentes-paises/>, fecha de consulta: abril 2016.

Pico Raquel, “Los escritores que ganaron más dinero en 2015”, Librópatas, 23 de julio de 2015, <http://www.libropatas.com/mundo-editorial/los-escritores-que-ganaron-mas-dinero-en-2015/>, fecha de consulta: enero 2017.

Project Gutenberg self-publishing press, <http://self.gutenberg.org/>, fecha de consulta: 10 de julio de 2016.

Punto y coma, “copyleft”, Cabos sueltos, número 98
http://ec.europa.eu/translation/bulletins/puntoycoma/98/pyc982_es.htm, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016.

QA Productions, “When You Are Your Own Publisher”, 30 de marzo de 2014,
<https://jwmanus.wordpress.com/2014/03/30/when-you-are-your-own-publisher/>, fecha de consulta: noviembre 2016.

Quintana Alejandro, “El nuevo fenómeno editorial no se llama Anna Todd, se llama mil millones de impactos...”, Oficio de escritor, 23 de abril de 2015,
<http://oficiodeescritor.com/anna-todd-after/>, fecha de consulta: agosto 2016.

Quiñónez David, “20 sitios para vender tu e-book y las comisiones que pagan”, 27 de noviembre de 2012, whatsnew, <http://www.whatsnew.com/2012/11/27/donde-vender-ebook-comisiones/>, fecha de consulta: agosto de 2016.

Radar editorial, “Consagrados vs. Autopublicados”, 24 de abril de 2015,
<http://radareditorial.com/autopublicados-vs-consagrados/>, fecha de consulta: 16 enero 2017.

Ramírez Manuel, “Sweek quiere que conozcas eBooks indie a través de su app mobile”, Todoereaders, 2 de noviembre de 2016, <http://www.todoereaders.com/sweek-quiere-conozcas-ebooks-indie-traves-app-mobile.html>, fecha de consulta: 11 de julio de 2016.

Ramírez Manuel, “Descubre Sweek, una nueva plataforma para conectar autores y escritores a lo Wattpad”, Todoereaders, 30 de junio de 2016,
<http://www.androidsis.com/descubre-sweek-una-nueva-plataforma-conectar-autores-escritores-lo-wattpad/>, fecha de consulta: 11 de julio de 2016.

Red gráfica latinoamericana, “El libro digital o “ebook””, Editorial,
<http://redgrafica.com/El-libro-digital-o-ebook>, fecha de consulta: 5 de julio de 2016.

Revuelta Laura, “¿Quién es Robert Galbraith?”, ABC Cultura, <http://www.abc.es/cultura/cultural/20150323/abci-robert-galbraith-rowling-201503231249.html>, fecha de consulta: 28 agosto de 2017.

Ródenas Gabri, “Acerca de “Cómo me convertí en un escritor millonario””, <https://comomeconvertienunescritormillonario.com/2016/10/23/perdido-en-el-storytelling/>, fecha de consulta: 10 de enero de 2017.

Rodríguez Beatriz, “La autoedición o cómo publicar un libro sin morir en el intento”, 20 minutos, 5 de septiembre de 2015, <http://www.20minutos.es/noticia/2562666/0/autoedicion/publicar-libro/no-morir-intento/>, fecha de consulta: febrero 2016.

Rodríguez Darinka, “Publicar un libro tiene su precio”, El financiero, 3 de septiembre de 2014, <http://www.elfinanciero.com.mx/mis-finanzas/publicar-un-libro-tiene-su-precio.html>, fecha de consulta: enero 2016.

Rothman Morris Boris, “A site where writers can share their pain,” The New York Times, 11 de enero de 2001, <http://www.nytimes.com/2001/01/11/technology/a-site-where-writers-can-share-their-pain.html>, fecha de consulta: enero 2016.

Rueda Eva, “Vengo a hablar de mi libro... ”digital””, El diario, 21 de noviembre de 2015, http://www.eldiario.es/aragon/elprismatico/Vengo-hablar-libro-digital_6_454664531.html

Ruiz Doménech Bernat, “Amazon, ese conveniente enemigo público”, verba volant, scripta manent, 13 de mayo de 2013, <https://scriptaverba.wordpress.com/2013/05/13/amazon-ese-conveniente-enemigo-publico/>, fecha de consulta: 20 de julio de 2016.

Russo Héctor, “Sweek es una plataforma social móvil para escribir, leer y compartir historias”, Geek room, 28 de octubre de 2016, <http://geeksroom.com/2016/10/sweek/107054/>, fecha de consulta: 10 de julio de 2016.

Safe Creative, “Acerca de Safe Creative”, <https://www.safecreative.org/about>, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016

Safe Creative, “Preguntas frecuentes”, <http://es.safecreative.net/faqs/>, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016

Sandri Piergiorgio, “Autoedita tu propio libro”, La vanguardia, 17 de marzo de 2013, <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20130517/54373519532/autoedita-tu-propio-libro.html>

Scalzi John, “The Problem With 1,000 True Fans”, Whatever, marzo 12 de 2008, <http://whatever.scalzi.com/2008/03/12/the-nagging-details-about-1000-true-fans/>, fecha de consulta: enero de 2017.

Schavelon Guillermo, “Bienvenida la crisis”, Jamillan, marzo 2009, <http://jamillan.com/librosybitios/bienve.htm>

Scipion Franck, “Entrevista a Blanca Miosi, autora del libro El Manuscrito I. El secreto”, Lifestyle al cuadrado, <https://www.lifestylealcuadrado.com/entrevista-blanca-miosi-autor-el-manuscrito-1-el-secreto/>, fecha de consulta: agosto 2017.

Selles Víctor, “Los peligros de la autopublicación”, 23 de julio de 2014, <http://victorselles.com/los-peligros-de-la-autopublicacion/>

Sheridan Guillermo, “Escritores ganándose la vida”, Letras libres, 19 de octubre de 2016, <http://www.letraslibres.com/espana-mexico/literatura/escritores-ganandose-la-vida>, fecha de consulta: 16 de enero de 2017.

Silveira Katia, “8 increíbles libros que fueron rechazados en su tiempo”, VIX, <http://www.vix.com/es/btg/curiosidades/7849/8-increibles-libros-que-fueron-rechazados-en-su-tiempo>, fecha de consulta: enero 2016.

Soto Antaki Maruan, “La soberbia de la autopublicación”, Sin Embargo, 15 de agosto de 2014, <http://www.sinembargo.mx/opinion/15-08-2014/26408>, fecha de consulta: abril 2016

Sopitas, “Novelistik el servicio mexicano de autopublicación”, 12 de diciembre de 2012, <http://www.sopitas.com/191390-novelistik-el-servicio-mexicano-de-autopublicacion/>, fecha de consulta: 31 de julio de 2016

Streitfeld David, “Amazon: la librería que enfrenta a los escritores”, The New York Times, 8 de enero de 2015, <http://www.lanacion.com.ar/1758351-amazon-la-libreria-que-enfrenta-a-los-escritores>, fecha de consulta: 20 de julio de 2016

Sttorybox, “7 consejos si vas a lanzarte a la auto-publicación”, 4 de junio de 2015, <http://blog.sttorybox.com/7-consejos-si-vas-a-lanzarte-a-la-auto-publicacion/>, fecha de consulta: febrero de 2016

Sttorybox, “Un comienzo”, 1 septiembre de 2014, <http://blog.sttorybox.com/un-comienzo/>, fecha de consulta: 10 de julio de 2016

Sweek, <https://sweek.com/#/>, fecha de consulta: 10 de julio de 2016

Tinta Chida, “25 cosas que los escritores necesitan saber sobre el rechazo”, <http://tintachida.com/los-escritores-y-el-rechazo/>, fecha de consulta: 10 de enero de 2017.

Tinta Chida, “Engrápate tus rechazos literarios al pecho y vete a la guerra con ellos”, <http://tintachida.com/rechazos-literarios/>, fecha de consulta: 10 de enero de 2017.

Tinta Chida, “Vivir de escribir: Sólo necesitas mil fans para sobrevivir”, <http://tintachida.com/un-escritor-solo-necesita-1000-fans-para-vivir-solo-de-escribir-lo-que-le-gusta/>, fecha de consulta: 10 de enero de 2017.

Techleo, “Lo que implica autopublicar un libro”, <http://www.techleo.es/autopublicar-un-libro/>, fecha de consulta: noviembre 2016

Torrecilla Adolfo, “Escritores: de algo hay que vivir”, número 673, marzo-abril 2012, <http://www.unav.es/nuestrotiempo/es/cultura/escritores-algo-hay-que-vivir>, fecha de consulta: 10 de enero de 2017.

Tregolam, “La publicación de tu libro en nueve pasos”, 4 de junio de 2016, <https://www.tregolam.com/blog/>, fecha de consulta: marzo 2016.

Truneanu Valentina, “Cuánto cuesta publicar un libro gratis (I): Amazon KDP”, El blog de Valentina Truneanu, 19 de abril de 2013, <http://www.valentinatruneanu.com/cuanto-cuesta-publicar-un-libro-gratis-amazon-kdp/>, fecha de consulta: 20 de julio.

Truneanu Valentina, “El plagio y la piratería: las pesadillas de los autores”, El blog de Valentina Truneanu, 25 de julio de 2014, <http://www.valentinatruneanu.com/el-plagio-y-la-pirateria-las-pesadillas-de-los-autores/>, fecha de consulta: 5 de marzo de 2016.

Valencia Juliao Hugo, “Novelistik, reinventando la industria editorial”, Conacyt. 4 de julio de 2016, <http://www.conacytprensa.mx/index.php/tecnologia/tic/7945-novelistik-reinventando-la-industria-editorial>

Valles Víctor, “Ventajas y desventajas de la autopublicación”, 13 de enero de 2015,
<http://viktorvalles.blogspot.mx/2015/01/ventajas-y-desventajas-de-la.html>

Vázquez Fabián, “La distribución de libros en la autopublicación”, 18 de octubre de 2015,
<https://fabianvazquez.es/distribucion-libros-autopublicacion/>

Vega Eugenio, “Edición Electrónica”, Tipografía Digital.
<http://www.eugeniovega.es/asignaturas/imagendigital/apuntes/ebook.pdf>

Velázquez Santiago, “Cuánto gana un escritor o el arte de pasar hambre”, Nuestro tiempo, 27 de febrero de 2014, http://www.huffingtonpost.es/santiago-velazquez/cuanto-gana-un-escritor-o_b_4492315.html, fecha de consulta: enero de 2017.

Vila Eduardo, “Los derechos de autor en la era digital”, Nueva Revista, número 068, marzo de 2000, <http://www.nuevarevista.net/articulos/los-derechos-de-autor-en-la-era-digital>

Vila Matas Enrique, “Ay, mi estimado señor”,
<http://www.enriquevilamatas.com/textos/textaymiestimado.html>, fecha de consulta: febrero 2015.

Wendig Chuck, terribleminds, “25 things writers should know about rejection”,
<http://terribleminds.com/ramble/2011/12/13/25-things-writers-should-know-about-rejection/>, fecha de consulta: 10 de enero de 2017.

Wendig Chuck, terribleminds, “Staple your rejections to your chest and wade into battle with them as your armor”, <http://terribleminds.com/ramble/2010/07/30/staple-your-rejections-to-your-chest-and-wade-into-battle-with-them-as-your-armor/>, fecha de consulta: 10 de enero de 2017.

Wald Catherine, “About”, AbsoluteWrite,
http://absolutewrite.com/freelance_writing/catherine_wald2.htm

Writers&Artists, “Interviews on self-publishing”,
<https://www.writersandartists.co.uk/writers/self-publishing/interviews-on-self-publishing>

Xnet, “Copyright, Copyleft, Licencias”, <https://xnet-x.net/que-es/copyright-copyleft-licencia-libre/>

Yagüe David, “Autoedición de libros: el 'plan B' de miles de escritores anónimos para poder publicar”, 20 minutos, 5 de febrero de 2012,
<http://www.20minutos.es/noticia/616719/0/autoedicion/publicar/crisis/>

Videografía

Asociación de Escritores de Euskadi, 2ª JORNADA AEE/EIE. Charla - 'Dónde estamos y hacia dónde va el sector editorial', 12 de octubre de 2015,
<https://www.youtube.com/watch?v=fBTkJ2sj0Hk>

Europa Press, 24 de octubre de 2015, ABC Cultura, *El auge de escritores en la autopublicación*,
http://www.abc.es/cultura/abci-auge-escritores-autopublicacion-4576694725001-20151024022500_video.html

Euromaxx, DW (Español), 25 marzo de 2014, *El fenómeno de la autopublicación*,
<https://www.youtube.com/watch?v=UA3wGoIR0fc>

Josefina Llanos, Ficciónología – Josefina Llanos, 20 de noviembre de 2015, *El camino de la autopublicación*, parte 1 y 2, https://www.youtube.com/watch?v=Qn_vG-uJTaY

Miró Javier, ¡Peligro! Editoriales pirata, 12 de diciembre de 2016,
<https://www.youtube.com/watch?v=gwbU9-0dDro&t=9s>

Fuentes Vivas

Antia Eiras, española, escritora de *Los príncipes azules no existen... ¿o sí?* Y *A la caza de tu amor*, publicadas en un inicio en Wattpad, Amazon y adquiridas por el sello digital Zafiro. Entrevista vía chat de Facebook.

Araceli Samudio, paraguaya, escritora de *La chica de los colores*, publicada en Wattpad y adquirida por Nova Casa Editorial. Entrevista vía chat de Facebook.

Aryam A. Shields, colombiana, escritora de *Enseñame*, libro publicado en Amazon. Entrevista vía chat de Facebook.

Cinthya Huerta, peruana, escritora de la plataforma Wattpad y embajadora de la misma para la comunidad española. Entrevista vía chat de Facebook.

Gabby León, escritora de *El circo de Asthon*, publicada en Wattpad y adquirida por Nova Casa Editorial. Entrevista vía chat de Facebook.

Ingrid V. Herrera, jalisciense, escritora de *Lo que todo gato quiere*, publicada en Blogger, Wattpad y adquirida por Nova Casa Editorial. Entrevista vía chat de Facebook.

Juan Alonso Mejía, argentino, escritor de *A2 Plus*, publicada en Wattpad, Amazon y adquirida por Nova Casa Editorial. Entrevista vía chat de Facebook.

Kristel Raston, ecuatoriana, escritora de más de 15 libros, 12 de ellos subidos a Amazon, finalista del segundo concurso indie con la novela *Lazos de Cristal*. Entrevista vía correo electrónico.

Lily del Pilar, chilena, escritora de la trilogía *Mi vida es un desastre*, publicada en un inicio en Wattpad y adquirida por Grupo Planeta. Entrevista vía correo electrónico.

Meli Vega, chilena, escritora publicada por la editorial Romance y Letras que empezó en Wattpad y Amazon. Entrevista vía chat de Facebook.

Joan Adell i Lavé, editor de Nova Casa Editorial, una editorial española que ha adquirido varios títulos de Wattpad para su publicación en físico. Entrevista vía correo electrónico.

N.S Luna, argentina, escritora de más de 10 obras publicadas en Amazon. Entrevista vía chat de Facebook.

Tania y Esteban, creadores de *Jours de papiers*, tira cómica online subida a Facebook que tuvo varias autopublicaciones a través de la página web fundadora y que consiguió publicación con Penguin Random House. Entrevista vía correo electrónico.

Uno de estos días, los relojes se van a detener y el tiempo no va a significar nada
These days, Foo Fighters

Agradecimientos

A mi mamá, por ayudarme con mis tareas, hacer lo posible por conseguir esas cartulinas, mapas o monografías minutos antes de entrar a la primaria y secundaria. A mi padre, por esas horas sentado tratando de explicarme algo de matemáticas, ir a hacer exámenes para el curso de ingreso a la Preparatoria, esperarme a la hora de la salida.

A los dos, por acompañarme a las obras de teatro, exposiciones, actividades y festivales, por estar al pendiente de mis estudios y darme la oportunidad de dedicarme a las letras. Sin ustedes, nada de esto tendría sentido y yo no sería lo que soy ahora.

A mi hermana, porque he aprendido mucho de ella. Gracias por estar al pendiente, decirme cómo moverme en la ciudad, acompañarme, aunque tengas cosas que hacer, estar ahí.

A Israel, Carlos y Joaquín. Mi infancia no tendría tantos recuerdos gratos de no ser por ustedes. Cada uno me ha mostrado valiosas lecciones de vida. Gracias por ayudarme con algunas de mis tareas, inculcarme el amor a la UNAM, permanecer al tanto de lo que pasa conmigo. A Socorro, porque la fortaleza que tiene ante la adversidad, y ese cariño incondicional por su familia, inspira. A mis primininis, por todas esas risas y momentos que compartimos. Verlos crecer me hace sentir viejita.

A mi mejor amiga, Casandra, porque podemos estar años sin vernos, meses sin hablarnos y a pesar de eso sé que siempre estará ahí. Sin ti, el último año de preparatoria no sería la mejor etapa de mi vida. Gracias por hacerme llorar en el metro, recordar nuestras tonterías y deslices, seguir a la distancia lo que me pasa. ¡Estoy orgullosa de ti! Te quiero, we.

A Mulán, por recordarme el deshonor que puedo ocasionarle a mi vaca. Kari, tú fuiste la primera en leer mis intentos de escritora, darme cuerda en esos momentos de angustia, por acompañarme al baño antes de hacer adelantos y notas minutos con poco tiempo de entrega para Mugs. El último semestre de la carrera fue, por mucho, el más memorable gracias a nuestras tonterías. Eres mi hermana de letras, al igual que Karen. ¡Lograremos el éxito!

A mis amigas Arce, Yure, Liz. Ami, y a Rocko, por saludarme, aunque no estuviéramos en el mismo salón. Saber que estaban ahí fue de gran ayuda cuando necesitaba caras conocidas. Hacer equipo con ustedes era un placer, compartir la carrera y verlos triunfar fue y será un honor.

A los demás compañeros, con los que, por azares de la vida, pude intercambiar palabras, momentos, risas y clases, les deseo logren todo lo que se propongan.

Al estimado Lic. Gustavo Castillo García, por firmarme mil veces la misma hoja con tal de comenzar el trámite de titulación. Tener a un periodista como usted, ganador de dos Premios Nacionales de Periodismo (eh, tenía que presumirlo), de asesor es una gran inspiración, aunque sepa bien mis reservas ante la carrera. Gracias de corazón por aguantar mis quejas, platicar conmigo y regañarme de vez en cuando. Espero nunca librarme de usted.

A los maestros que enseñan con pasión, por dejarme ver otras aristas de la carrera, y a las secretarias que entendieron que era la primera vez que iba a titularme, gracias por su accesibilidad ante mis dudas y despistes.

También quiero agradecer a los que me ayudaron a armar este reportaje. Primero que nada, a todos aquellos que desde tiempo atrás se decidieron a ilustrar y explicar el proceso de autopublicación, sin ellos esto no tendría pies. A cada uno de los escritores que me respondieron y se animaron contarme su historia. Y a Joan Adell i Lavé, editor de Nova Casa Editorial, por responder mi email y mis preguntas. Éxito en cada uno de sus proyectos.

A los que estuvieron y por razones de la vida me olvidaron, gracias.