



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CENTRO DE RELACIONES INTERNACIONALES

LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE CHINA. BALANCE Y ALCANCES DE LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO A TRAVÉS DEL CASO HUAWEI 2011-2015.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA
ALAM MAURICIO TAPIA MELO

Apoiada por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico, UNAM.
Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza
(PAPIME). Proyecto PE301514.



Directora de Tesis:

Dra. Sandra Kanety Zavaleta Hernández

Ciudad Universitaria, CD. MX., 2017.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice.

| | |
|--|-----|
| Introducción | 1 |
| 1. Inversión Extranjera Directa y Cooperación Internacional para el Desarrollo desde la perspectiva de los organismos internacionales | 10 |
| 1.1. El sistema Bretton Woods y las nuevas formas de financiamiento mundial. | 17 |
| 1.1.1. Banco Mundial. | 19 |
| 1.1.1.1. Financiamiento y gestión de proyectos de inversión. | 20 |
| 1.1.1.2. Los proyectos en México. | 25 |
| 1.1.1.3. El sector de las telecomunicaciones. | 28 |
| 1.2. Naciones Unidas y la revolución de las telecomunicaciones. Productividad y equidad social. | 31 |
| 1.2.1. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCYD). | 31 |
| 1.2.1.1. Panorama post-2012. | 31 |
| 1.2.1.2. Las integraciones regionales y la Inversión Extranjera Directa. | 34 |
| 1.2.1.3. ¿Hacia una nueva era económica del sector servicios? | 36 |
| 1.2.2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). | 39 |
| 1.2.2.1. Economía digital. | 41 |
| 1.2.2.2. Dinamismo tecnológico e inclusión social. | 44 |
| 1.3. Otros actores globales en la agenda científica y tecnológica. | 47 |
| 1.3.1. Organización de Cooperación y Desarrollo económicos (OCDE). | 47 |
| 1.3.1.1. Economías del conocimiento: tendencias y características. | 49 |
| 1.3.1.2. Invirtiendo en conocimiento: talentos y habilidades. | 52 |
| 2. La Inversión Extranjera Directa y Cooperación Internacional para el Desarrollo china como instrumento de política exterior | 55 |
| 2.1. Política exterior china. Apuntes, componentes y actualidades. | 55 |
| 2.1.1. Antecedentes de la crisis del 2008 y sus efectos en la política exterior de China. | 60 |
| 2.1.2. China ante la crisis financiera internacional. Ajustes y refuerzos del proyecto nacional. | 69 |
| 2.1.3. China y sus nuevas rutas de desarrollo. | 73 |
| 2.2. La Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID) y otras estrategias de política exterior. | 81 |
| 2.2.1. Cooperación sur-sur. Características y retos. | 83 |
| 2.2.2. Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS) y el debate sobre la multipolaridad en el siglo XXI. | 90 |
| 2.3. Desarrollo del sector de telecomunicaciones en China. | 113 |

| | |
|---|------------|
| 2.3.1. Ciencia y tecnología en China. | 121 |
| 2.3.2. La internacionalización de las empresas chinas en telecomunicaciones. | 126 |
| 3. La inversión china en el sector de las telecomunicaciones de México. El caso de Huawei. | 133 |
| 3.1. Antecedentes del sector de las telecomunicaciones en México. | 133 |
| 3.1.1. Evolución, actores y participación de las telecomunicaciones en los procesos coyunturales. | 140 |
| 3.1.2. Inversión Extranjera Directa en las telecomunicaciones de México. | 146 |
| 3.2. Diagnóstico actual del sector de telecomunicaciones en México. | 152 |
| 3.2.1. Reforma en Telecomunicaciones 2014. | 153 |
| 3.2.2. Brecha digital, empleo y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). | 159 |
| 3.3. Huawei. | 166 |
| 3.3.1. La Inversión Extranjera Directa de China en México. Ventajas y desventajas. | 167 |
| 3.3.2. Orígenes y características del proceso de internacionalización de Huawei. | 179 |
| 3.3.3. México frente a China como centro de transferencias tecnológicas. | 185 |
| Conclusiones. | 191 |
| Fuentes de consulta | 198 |

Índice de cuadros, mapas y gráficos.

| | |
|--|-----|
| Cuadro 1. Calificaciones y clasificaciones mundiales de IDT, 2015 Y 2010 | 14 |
| Gráfica 1. Total de flujos de donaciones y prestaciones del Banco Mundial, 2013. (Millones de dólares estadounidenses) | 21 |
| Gráfica 2. Compromisos del Banco Mundial en México, 2012-2015. (Millones de dólares estadounidenses) | 26 |
| Gráfica 3. Temas de proyectos financiados por el Banco Mundial en México, 1971-2015 | 27 |
| Cuadro 2. Flujos de IED por región, 2011-2013. (Miles de millones de dólares estadounidenses) | 33 |
| Gráfica 4. Flujos de IED en grupos regionales e interregionales, 2005-2007 y 2013. (Miles de millones de dólares estadounidenses) | 35 |
| Gráfica 5. Inversión Extranjera Directa hacia dentro por sector, 2012. (Por ciento del valor total) | 37 |
| Gráfica 6. Contribución relativa al total de empleos por sectores, 2010-2014 y 2010-2013. (Por ciento del valor total) | 51 |
| Gráfica 7. Gasto en educación superior, 2011. (Como porcentaje del PIB) | 54 |
| Cuadro 3: Principales indicadores macroeconómicos, 2008-2012 | 72 |
| Gráfica 8. Proyección a futuro del PIB de las principales potencias Económicas. (Millones de dólares estadounidenses) | 91 |
| Gráfica 9. Los 15 principales países en gasto militar, 2016. (Miles de millones de dólares estadounidenses) | 97 |
| Gráfica 10. Cantidad de ojivas nucleares por país, 2016 | 99 |
| Cuadro 4. Exportaciones de armas de Rusia a China e India, 2001-2014. (Millones de dólares estadounidenses) | 101 |
| Mapa 1. Principales bases del “collar de perlas” chino, 2016 | 102 |
| Cuadro 5. Exportaciones de armas de China a sus cuatro principales clientes 2001-2014. (Millones de dólares estadounidenses) | 103 |
| Gráfica 11. Ingresos conseguidos por la principales empresa chinas en el ramo de las telecomunicaciones, 2002. (Millones de dólares estadounidenses) | 104 |
| Cuadro 6. Las 10 empresas chinas con mayores ingresos en el mundo, 2010 | 129 |
| Gráfica 12. Inversión anual neta de Telmex, 1991-1999. (Miles de millones de dólares) | 148 |
| Gráfica 13. Penetración de internet en una selección de países de A.L., 2001 | 150 |
| Cuadro 7: Internet: velocidad de conexión y costos comparativos, 2009. (Selección de países miembros de la OCDE) | 152 |
| Cuadro 8. IED en ALC por actividad de destino, 2001-2006 | 171 |

| | |
|---|-----|
| Gráfica 14. IED por actividad de destino, 2016 (Participación sobre el total) | 172 |
| Cuadro 9. IED y empleo por tipo de propiedad en ALC, 2001-2016 | 173 |
| Gráfica 15. IED china por tipo de propiedad, 2016. (Participación sobre el total) | 173 |
| Cuadro 10. Principales 10 empresas chinas que realizaron IED en ALC, 2001-2016 | 174 |
| Cuadro 11. IED china por país de destino, 2001-2016 | 175 |
| Gráfica 16. IED china y empleo generado por país destino, 2016. (Participación sobre el total) | 176 |
| Cuadro 12. IED y empleo por tipo de propiedad, 2001-2016 | 177 |
| Cuadro 13. Huawei: ingresos por principales segmentos, 2013, 2017. (Porcentaje sobre el total) | 181 |

Agradecimientos.

“Sentirse solo no es sentirse inferior, sino distinto. El sentimiento de soledad no es una ilusión —como a veces lo es el de inferioridad— sino la expresión de un hecho real: somos, de verdad, distintos. Y, de verdad, estamos solos.”

El laberinto de la soledad. Octavio Paz.

Agradezco primeramente a ti Dios por haberme prestado vida y fuerza para llegar hasta este momento, porque me has conservado con salud y me has ayudado a superar todos esos obstáculos que parecían difíciles de derribar. Tu amor me ha dado paz y comprensión en los momentos más difíciles que he pasado. Tu mano seguirá guiando mi sendero.

A ti papá, porque este logro es en buena parte tuyo, por siempre confiaste en mí, porque desde pequeño me enseñaste los valores que me llevaron a buscar éxitos como éste; honradez, perseverancia, tenacidad, valentía, trabajo, humildad, paciencia y vocación, son algunos de los muchos juicios que me inculcaste con el ejemplo. Gracias porque nunca me dejaste desamparado junto con mi hermano, a pesar de lo difícil que se llegaron a tornar los escenarios. Gracias, papi, porque a ti debo los frutos que cosechaste con manos amorosas. Tú has sido y seguirás siendo, la persona a la que más admiro, mi gran fuente de inspiración.

Mami hermosa, sé que estás conmigo compartiendo este logro que te prometí. Tu partida me debilitó, pero tus enseñanzas me ayudaron a entender que debo permanecer con fuerza y dedicación hacia esos objetivos que desde pequeño me ayudaste a visualizar. Tus métodos de enseñanza y formas de enfrentar los diferentes tipos de retos, me ayudaron a generar resultados como éste. Gracias, mi gran amor, porque nunca dejaste que me desviara del camino y los buenos valores, porque tu imagen estricta y a la vez llena de amor, forjaron en mí un carácter fuerte, con decisión, seguridad, comprensión y solidaridad. Gracias por seguir acompañándome en este camino, hasta que nos volvamos a encontrar.

A ti hermano, porque eres junto con mi papá, mi motor para seguir luchando. Quiero que tomes este humilde trabajo como ejemplo para seguir esforzándote en el cumplimiento de tus objetivos. Transmitirte los valores que me han compartido mis padres, seguirá siendo por siempre uno de mis mayores compromisos.

Así mismo, quiero extender mis agradecimientos a mi familia que me ha mostrado su apoyo y cariño en este camino. A usted abuelita Isaura por su cálida ayuda y amor, abuelita Carmen por su comprensión, abuelito Jesús y Manuel, que además de compartirme su afecto, me inculcaron la importancia de ser una persona culta y solidaria. A ti tía Vanessa, Dulce, Ernestina, Claudia, Paty, por sus gestos de cariño. Tío Héctor, Manuel, Alejandro, Alberto, porque han aportado en mi de distintas maneras.

Mis profundos agradecimientos hacia aquellas y aquellos profesores que fueron una parte esencial en mi formación académica. Al Dr. Edmundo Hernández-Vela Salgado quien me transmitió la visión crítica con la que se debe estudiar las relaciones internacionales. Al Lic. Alfredo Camhaji Samra quien además de convertirse en un gran amigo, profundizó mi interés por los estudios económicos desde una perspectiva social. A la Dra. Sandra Zavaleta Hernández por ayudarme a entender las relaciones internacionales desde un enfoque más humanitario. A la Dra. Ismene Bras Ruiz por enseñarme la importancia de ampliar los temas de investigación en la disciplina. Al Mtro. Mauricio Soto Rodríguez por sus invaluable comentarios en esta investigación.

Agradezco también a aquellos amigos y amigas que me acompañaron en las diferentes etapas de mi formación académica y personal. William, Javier, Rey, Cuauh, Adrián, Norma, Vianey, Gaby, Andy, Fer, David, Pablo Herrera y Trejo. Gracias todas y todos ustedes por su apoyo y consejos en diferentes momentos.

Gracias querida Universidad Nacional Autónoma de México, por tener el privilegio de haber recibido educación en tus aulas, por ser el gran proyecto educativo y cultural de México, por permitirme conocer a personas que cambiaron mi visión del mundo, y sobre todo, por ser mi alma máter que inculcó este enorme compromiso que tengo con el pueblo de México.

Gracias a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales que me arropó todos los días en mi proceso de aprendizaje, por ser ese espacio donde nace el diálogo de saberes, donde las ideas y reflexiones se sostienen con una lucha que tiene como objetivo extenderse a todos los rincones del país para volver a esta nación un lugar más justo y próspero. A la Dirección General de Asuntos del Personal Académico, (DGAPA), en particular al Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME). Proyecto PE301514, ya que gracias a su apoyo durante mi etapa como tesista, pude concluir esta investigación.

Introducción

A partir del 2009, año en que los efectos de la crisis financiera se hicieron latentes en la mayoría de los países, China se encargó de fortalecer su participación en la política y economía internacional, dado el bajo impacto que tuvo la crisis en su estructura política y económica y al debilitamiento en términos geopolíticos y económicos de EE.UU., Rusia y algunos países de la Unión Europea.

Este debilitamiento también se expresó en los organismos internacionales y empresas transnacionales cuya capacidad para influir en los procesos económicos, políticos, sociales y culturales del resto de los países se vio mermada a partir de esta recesión económica.

Ante este panorama, el gobierno chino expandió su presencia política, económica y cultural en África, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y el sudeste asiático, mediante dos actividades: el aumento de flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) a través de empresas públicas y privadas dedicadas a las actividades energéticas, financieras y recientemente tecnológicas, así como la aplicación de un modelo de Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID) caracterizado por las subvenciones y los préstamos concesionales.

La IED y la CID de la República Popular de China en México durante los últimos cinco años ha mostrado índices en constante crecimiento, particularmente en el sector servicios como el de las telecomunicaciones y sus efectos en las tecnologías de la información y la comunicación a través de empresas como Huawei cuyo proceso de internacionalización se analiza en esta tesis como parte del nuevo papel que China ejerce en el escenario internacional.

La crisis financiera de 2008 se desató de manera directa debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos, la llamada crisis de las hipotecas subprime, contagiándose primero al sistema financiero estadounidense, y después al internacional, teniendo como consecuencia una profunda crisis de

liquidez con diferentes derrumbes bursátiles y en conjunto, una crisis económica a escala internacional.

La crisis del 2008 puso de manifiesto con claridad que necesitamos un nuevo paradigma, que el estilo de desarrollo hoy no funciona, que el capitalismo no funciona para atender los problemas sociales y que por el contrario, se encuentra profundizando la desigualdad y poniendo en riesgo la sustentabilidad del planeta.

Además, cabe señalar que esta crisis no es solo financiera y económica, ha repercutido y agravado otras crisis de diferente índole y con grandes repercusiones políticas y sociales en las relaciones internacionales: la alimentaria relacionada con la pérdida de la diversidad de los alimentos; la sanitaria a través de casos como influenza, Ébola, Zika, Dengue, entre otros virus de alcance global; la de seguridad humana asociada principalmente al armamentismo y la amenaza nuclear así como las migraciones involuntarias; y la ambiental relacionada con el agotamiento de recursos naturales vitales como el agua y los energéticos, así como otros fenómenos característicos del cambio climático como las sequías, inundaciones y deterioro en la calidad del aire.

Dicha crisis económica y financiera ha sido ocasionada en mayor proporción por Estados Unidos y la mala gestión que ha hecho de algunos recursos característicos del sistema ideológico-político-económico capitalista en su modelo neoliberal, los cuales tradicionalmente emplea junto con otros países capitalistas desarrollados y subalternos (incluyendo organismos internacionales) para mantener su posición de dominio sobre los países en desarrollo. Estos recursos son fundamentalmente la privatización y su protección, la desregulación o desreglamentación, así como la falta de control de su mecanismo fundamental: la especulación, los cuales en su conjunto promueven y respaldan gobiernos negligentes frente a sus responsabilidades de justicia social¹.

¹ Edmundo Hernández-Vela Salgado; "México: La crisis y el desarrollo", en Edmundo Hernández-Vela Salgado (editor), *Política Internacional. Temas de análisis II*, FCPS, UNAM, México, 2013, p. 102.

En este escenario convulso, el papel de China ha ido tomando un carácter preponderante en la toma de decisiones dentro de la política internacional; lo anterior, principalmente por su poderío económico, militar, científico y tecnológico que ha formado preocupación en actores tradicionalmente hegemónicos como Estados Unidos, Rusia y algunos países de Europa.

Aún cuando son estos actores los que establecen la mayor cantidad de relaciones de dominio-sumisión y explotación-servidumbre sobre los países postergados por su influencia política-económica como los mayores donantes y fundadores de organismos financieros internacionales², por su *superávit* en diferentes índices macroeconómicos, y otros hechos que revelan una estructura mundial asimétrica, desigual e injusta, la influencia de China ha mostrado un franco crecimiento en diversos países, tanto en los subdesarrollados como en los pertenecientes al bloque hegemónico.

El posicionamiento protagónico que ha tenido China en las relaciones de poder con las superpotencias en el marco de esta crisis, ha sido obtenido en gran medida gracias a una política exterior pragmática la cual proclama el reacomodo del orden internacional prevaleciente a partir de los siguientes hechos:

la retirada del centro de la escena política global de los poderes “atlánticos” y el consecuente trasvasamiento de capacidades hacia economías emergentes como la china a través de nuevos vectores de vinculación entre poderes rectores, economías en desarrollo y desarrolladas; la amplificación del campo de opciones de inserción externa para naciones periféricas y motorización de mecanismos cooperativos sur-sur que, como senderos paralelos a la institucionalidad vigente, aportan grados de libertad y autonomía.

En concordancia con lo anterior, durante los últimos años China ha puesto el énfasis en la creación de nuevos vectores de vinculación con las economías en desarrollo y desarrolladas, así como la amplificación del campo de opciones de inserción externa para las naciones periféricas, tareas que se han constituido como unas de las más representativas de China en la política internacional.

² e.g. Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo y Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos.

Prueba de lo anterior son las recientes decisiones relacionadas a la creación de instituciones financieras como el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII, por sus siglas en inglés) como parte de la nueva ruta de la seda, y otro más dentro del grupo de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) cuyos capitales en conjunto superan los 150 mil millones de dólares.

Estas acciones emprendidas durante el último lustro por el gobierno chino, representan por un lado, la negativa a seguir las recetas neoliberales emitidas por las instituciones financieras internacionales hegemónicas dominadas por EE.UU. como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), y por el otro, un aparente periodo de transición global que coloca a China al frente de estas instituciones.

En este mismo marco de acciones de su política exterior, debemos tener muy en cuenta el cambio de modelo económico que China ha establecido a partir de la crisis económica financiera del 2008, el cual se ha visto fortalecido desde la celebración del XII plan quinquenal chino en 2011 y su propósito principal de llevar las relaciones chinas con países tanto desarrollados como en vías de desarrollo hacia otra era, no solo de comercio e inversión en materias primas, sino hacia un nuevo papel del sector de los servicios y el consumo doméstico como detonantes del incremento del nivel de vida de la población a través del aumento del salario mínimo, subvenciones al consumo de una serie de productos en las zonas rurales, progresiva extensión de los sistemas de seguridad social, etcétera³.

Este modelo que ha provocado una caída en el PIB nacional del 10% al 7.4% en 2015 y con expectativas a seguir disminuyendo a un 6.7% en 2016, tiene como característica principal la transformación del aparato de producción nacional. En primer lugar, a través de la reorientación de una alta dependencia de las exportaciones de manufacturas ligeras de bajo valor agregado altamente dependientes de la IED, hacia un mercado interno de consumo y de exportaciones de empresas chinas de alto valor agregado y creciente complejidad tecnológica; y en segundo, una masiva salida de flujos IED que

³ Enrique Fanjul; "Hacia un nuevo modelo de crecimiento chino", *Estudios de Política Exterior*, España, núm. 56, marzo-abril, 2011.

esperan sean mayor a los de entrada como en la actualidad hacia un mayor peso de los servicios tanto dentro como fuera de la misma economía en detrimento de la producción industrial masiva característica durante las últimas tres décadas⁴.

Derivado de la ejecución de estas medidas encaminadas a acrecentar la población urbana a base de un mayor consumo y un menor ahorro, la fijación del tipo de cambio ha jugado un papel fundamental. Si bien en un principio la idea del Comité Central del Partido Comunista era la de apreciar el tipo de cambio de la divisa china para permitir el aumento del nivel de renta de los consumidores y reducir la competitividad exterior de los productos chinos, los efectos de esta política han sido más perjudiciales que buenos para los países con estrecha relación comercial como varios países latinoamericanos, los cuales desde inicios del 2016 han experimentado una alta inflación y devaluación de sus monedas a partir de la reducción drástica y abaratamiento de sus importaciones fundamentalmente materias primas.

Cabe señalar que este último escenario se ha procurado mitigar a partir de las acciones emprendidas por Banco Central de China desde el año 2015 (e intensificadas durante los primeros meses del 2016) entre las cuales destacan la de política de depreciación del yuan. Con esta medida de depreciación de la moneda se ha conseguido neutralizar la entrada de divisas de origen especulativo, que apostaban por una continua apreciación de la moneda china, y también ha supuesto un apoyo a los exportadores del país⁵.

La motorización de mecanismos cooperativos sur-sur como parte de las estrategias de la política exterior china, ha venido acompañada de un fuerte posicionamiento a escala global del país asiático como fuente de financiamiento para otros países receptores de ayuda oficial para el desarrollo tanto para algunos países denominados desarrollados como subdesarrollados; lo anterior, derivado principalmente de las limitantes que han tenido diversos países

⁴ Enrique Dussel Peters; "La nueva normalidad china, ¿y México", en *Reforma*. Sección: negocios, México, lunes 6 de abril de 2015, p. 7.

⁵ Rafael Pampillón; "China cambia de modelo económico", [en línea], *ieFocus*. España, 22 de septiembre de 2015, dirección URL: <http://focus.ie.edu/es/china-cambia-de-modelo-econ%C3%B3mico> [consulta: 27 de marzo de 2016].

donadores de ayuda -mayormente europeos- para seguir ejecutando en tradicional esquema de Cooperación Internacional para el Desarrollo norte-sur a la vista de una crisis económica que ha mermado sus recursos.

Si bien, en el marco de este panorama la minería y el petróleo siguen siendo una de las principales áreas de referencia para el otorgamiento de su ayuda externa para China, otros sectores y temas han cobrado importancia como lo son: energías limpias, telecomunicaciones, salud, investigación, ayuda humanitaria y de emergencia, alivio de la deuda, entre otros campos que procuran disminuir la dependencia hacia los recursos energéticos tanto para China como para los receptores de ayuda a través del intercambio de conocimientos que ofrece la CID.

Por último, y en relación a lo planteado con anterioridad, la salida masiva de flujos de IED superior a los de entrada en la economía china, es otra de las prioridades que se ha fijado el actual gobierno; sin embargo, a diferencia de lo planteado en su anterior modelo económico, estas inversiones no deberán estar mayormente inclinadas al comercio de materias primas como lo solían hacer , sino a la producción de nuevas productos tecnológicos y otros procesos relacionados a la investigación y la ciencia. Lo anterior no sólo en beneficio de la misma economía china, sino también para aquellos países que han experimentado una sobre explotación de sus recursos naturales y baja recaudación de divisas por la exportación al por mayor de productos con bajo valor agregado como las materias primas, tal es el caso de varios países latinoamericanos.

La cooperación y la inversión china en México.

Ante este panorama de reorientación en la política exterior de China de nuevas alternativas de organización internacional, cooperación y relaciones económicas, la IED y la CID en México de este país también ha mostrado un giro paulatino sobre sus áreas de destino, ya que si bien durante las últimas décadas en las que estos países apuntalaron su relación a una de carácter extractivo de recursos naturales para beneficio de la economía asiática, en años recientes áreas con menores impactos ambientales y con mayores beneficios económicos

y políticos por los procesos tecnológicos que conllevan, han mostrado un franco crecimiento, tal es el caso del sector de las telecomunicaciones y la industria de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales, han sido sujetas de este fenómeno de inversión por empresas chinas como Huawei, cuyo proceso de aprendizaje tecnológico a partir de inversiones, coinversiones y el establecimiento de laboratorios de investigación propios, comenzaron a impulsar una industria nacional en telecomunicaciones.

El objetivo general de esta tesis es analizar la creciente relevancia del papel protagónico de China en la política y economía internacional mediante sus estrategias de cooperación y un aumento de flujos de la IED en las telecomunicaciones y la industria digital tomando como estudio de caso la empresa Huawei.

Para ello es necesario también analizar la importancia política y económica del sector de los servicios, particularmente del de las telecomunicaciones y otras actividades relacionadas con la ciencia y la tecnología en el marco de la intensificación de procesos de investigación y producción a nivel global, los cuales representan nuevas formas de establecer relaciones políticas y económicas a favor de la solución de diversos problemas mundiales.

Un objetivo secundario es el de analizar la ausencia de una política industrial capaz de articular la IED china en telecomunicaciones y las TIC con el desarrollo de acciones estratégicas en el país que permitan sacar mayor provecho a una relación que apunta a ser de largo tiempo y la cual solo se ha limitado a recibir los flujos de inversión.

Se seleccionó como estudio de caso a la empresa Huawei por su modelo de crecimiento basado principalmente en la inversión en centros de investigación para el diseño y mejora de servicios y productos, por el esquema que tiene de coinversiones con otras empresas en el cual transfiere segmentos de manufactura de sus cadenas de valor, y también por el respaldo que tuvo del gobierno chino desde sus orígenes tanto en las compras públicas como a su proceso de internacionalización.

Así mismo, se analiza el caso histórico de Huawei como una experiencia de la que el sector público y privado en México podrían rescatar distintos elementos de aprendizaje con el fin de progresar en la meta de crear una industria nacional en telecomunicaciones a través de distintos retos, como lo son: la diversificación de nuevas empresas mexicanas, el establecimiento de centros de investigación que permitan crear productos nacionales con alto valor tecnológico, la construcción de redes e infraestructura en lugares menos urbanizados, el combate al monopolio en el sector, entre otros.

Algunas de las preguntas de las que parte la presente investigación, son las siguientes: ¿Cuáles son las principales características y alcances de la nueva política exterior china y su relación con las nuevas formas de inversión y CID de este país en el contexto de una crisis del neoliberalismo? ¿Qué papel y estrategias de política exterior debería adoptar el gobierno mexicano a partir de estas nuevas relaciones con el exterior de China? ¿Cuál es la importancia política y económica del sector de los servicios y las TIC a nivel mundial? ¿Cuáles son las probables repercusiones y oportunidades que ofrece la inversión de Huawei en la estructura política y económica de México?

La hipótesis central en este estudio consiste en que actual política exterior china representa una fuerza importante en la política internacional para proyectar algunos de los intereses de diferentes países en desarrollo a partir del establecimiento de nuevas formas de inserción externa y la lucha por disminuir el poder de diversos actores hegemónicos en el escenario internacional.

Entre las hipótesis secundarias de esta investigación, una de ellas es que la crisis del neoliberalismo sucedida tras la recesión financiera del 2008, permitió ampliar el protagonismo de China en las relaciones de poder, traduciéndose entre otros aspectos, en una mayor capacidad para aumentar sus flujos de IED y de CID a nivel global, particularmente en sectores y procesos relacionados con la ciencia, tecnología e innovación; la segunda consiste en que una política exterior mexicana que logre entender a su contraparte china, permitirá a nuestro país disminuir algunos problemas y aprovechar diversas oportunidades sobre la relación económica y política con el país asiático, tales como: el déficit comercial, la exportación mutua de mayor número de productos con alto valor tecnológico,

el uso adecuado de IED en sectores económicos importantes, la alianza estratégica en organismos internacionales creados o liderados por China y en general la oportunidad una mayor diversificación en nuestras relaciones económicas y políticas que aumenten de forma progresiva nuestra dependencia hacia EE.UU.

1. Inversión Extranjera Directa y Cooperación Internacional para el Desarrollo desde la perspectiva de los organismos internacionales.

Los efectos de la crisis del 2008 y todas las repercusiones políticas, económicas y sociales que se extendieron en mayor medida hasta el 2012 por este evento, principalmente en términos laborales, han obligado a diversos actores internacionales, países, organismos gubernamentales y no gubernamentales, sociedad civil, entre otros, a reflexionar sobre los temas y estrategias que se deben adoptar de manera conjunta si se pretende evitar en un futuro escenarios similares, pero sobre todo, sobre nuevas formas y políticas que conduzcan a un verdadero desarrollo económico industrial a escala global.

En este orden de ideas, el tema de la IED se ha convertido durante los últimos cinco años, en un tema referente entre países y organismos gubernamentales para reactivar la economía mundial, principalmente por su capacidad de capitalizar los procesos de producción y comercio entre todos los sectores de la economía. Si bien, la participación de la IED sobre los flujos totales de recursos ha disminuido para participar con alrededor del 60% en la actualidad, las más de 77,000 empresas trasnacionales matrices con más de 770,000 filiales extranjeras y sus 62 millones de empleos, continúan transformando las economías locales y nacionales⁶.

De mayor relevancia es el impacto de esta inversión en las economías nacionales, principalmente en el cumplimiento de su función como impulsor y promotor de crecimiento, comercio internacional, empleo con calidad y desarrollo tecnológico; variables que son consideradas desde un análisis sistémico de la productividad y que requieren para su efectividad de diversos instrumentos de política económica y normativos para su atracción. Si bien, la mayoría de los temas relacionados a este objeto de estudio requieren de ciertos conocimientos técnicos, la intención en general de este apartado es la de conocer las causas, características, tendencias y perspectivas de la IED en los diversos sectores de la economía que no solo se encargan de producir, distribuir y consumir bienes y servicios, sino también conocimientos de todo tipo,

⁶ Enrique Dussel Peters (coordinador); *La inversión extranjera directa en México: desempeño y potencial*. Siglo XXI, México, 2007, p. 7.

generados principalmente de las investigaciones que se promueven a partir de estas inversiones en capital físico y humano.

Bajo este mismo argumento, la IED como se ha expuesto, sigue siendo el motor de toda economía que pretenda recuperarse e internacionalizarse tras la caída ocurrida en el 2008. Prueba de ello es el sector de las telecomunicaciones, el cual, desde la perspectiva de diferentes organismos internacionales como el Banco Mundial, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y el Desarrollo (CNUCYD), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se ha convertido durante los últimos años, en uno de los principales sectores económicos receptores de IED.

Lo anterior, debido principalmente al carácter estimulante que tiene no sólo la IED, sino también la misma inversión pública, en la generación y mejoramiento de gran cantidad de procesos con efectos económicos políticos y sociales interesantes tales como: 1) los resultados indirectos positivos en otros sectores económicos a través de encadenamientos en mercados globales de valor; 2) la promoción de la innovación; 3) el empoderamiento de la gente mediante la creación de nuevos y más rápidos canales de comunicación, el desarrollo de plataformas virtuales y otras tecnologías que brindan información y gestión sobre servicios educativos, de salud, entre otros; 4) la generación de empleos a partir la transferencia de conocimientos técnicos; 5) un mejor control y anticipación sobre los efectos del cambio climático; 6) una mayor supervisión y gestión sobre los trámites gubernamentales, entre muchos otros asuntos asociados con el desarrollo mismo de las telecomunicaciones y la industria de las TIC.

La mayor parte de estas organizaciones han colocado el tema entre sus prioridades académicas e institucionales, con la intención de demostrar la vitalidad que tiene el mismo en la formulación y ejecución de políticas públicas para un desarrollo económico social mundial sustentable, en atención no solo de posibles crisis económicas financieras, sino de la misma conservación humana por problemas de mayores dimensiones como el cambio climático.

De aquí que nuevos procesos como la *cuarta revolución tecnológica*, los recientes retos de la sociedad de la información y el conocimiento, la llamada economía del conocimiento, y otros fenómenos relacionados con la innovación, la ciencia y la tecnología, la investigación y las telecomunicaciones, ocupen un papel importante en las nuevas formas de producción y sus efectos en indicadores económicos relevantes como: generación de empleos, distribución del ingreso, aumento de salarios, alta composición tecnológica en bienes y servicios, sustentabilidad en procesos, entre otros satisfactores de necesidades humanas que abarcan áreas como la salud, la educación, la comunicación, entre muchos otros.

En su último Informe sobre la Medición de la Sociedad de la Información de 2015⁷, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) ofrece una visión global de los últimos avances en las TIC sobre la base de datos comparables y metodologías acordadas a nivel internacional teniendo como propósito principal el estimular el debate sobre políticas de TIC en los Estados miembros de la UIT, proporcionando una evaluación objetiva del desempeño de los países en el campo de las TIC y destacando los aspectos en que es necesario seguir introduciendo mejoras.

Entre los datos más significativos que revela esta evaluación, se encuentra el referente al tema de la conectividad como una de las variables más importantes y constantes en los estudios que se han realizado en diversas cumbres mundiales sobre los pasos para construir una sociedad de la información. A este respecto, el Informe expone avances significativos en este tema señalando que en el año de análisis, los Países Menos Adelantados (PMA) están avanzando en sus iniciativas de conectividad. En 2015, el 6.7% de los hogares en esos países tenía acceso a Internet. Esta cifra contrasta con el 46 por ciento de los hogares de todo el mundo, y más del 80 por ciento de los hogares en los países desarrollados. El informe también revela que, a nivel mundial, el 46 por ciento de los hombres y el 41 por ciento de las mujeres son usuarios de Internet⁸.

⁷ ITU; *Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información 2015*. [en línea], Unión Internacional de Telecomunicaciones, Naciones Unidas, Ginebra, 2009, pp.12-15, dirección URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-ES-S.pdf> [consulta: 20 de mayo de 2016].

⁸ *Íbidem*, p. 3.

Así mismo, el organismo especializado de las Naciones Unidas, destaca un progreso importante durante los últimos cinco años por parte de las 167 economías que integran este sistema⁹ en uno de los indicadores más importantes en la materia como lo es el Índice de Desarrollo de las TIC (IDT)¹⁰ el cual, se ha visto enriquecido a partir de los aumentos sustanciales, entre otras cosas, en la penetración de la banda ancha móvil, el acceso de los hogares a las TIC y la anchura de banda internacional de Internet. Fenómenos que según el mismo informe, confirman la importancia de crear condiciones favorables para la inversión en las TIC y la innovación, además de que los enfoques de las políticas de estos países dinámicos podrían ser pertinentes para otras economías en desarrollo¹¹.

Sin embargo, a pesar de que el avance en general ha sido bueno en lo términos anteriormente señalados para el IDT, durante este mismo periodo de análisis han salido a relucir algunas dificultades por diversos países en los que el indicador creció menos en comparación con otros países en desarrollo y, en particular, los primeros están quedando rezagados en el subíndice de utilización, lo que podría tener consecuencias en su capacidad para obtener beneficios para el desarrollo a partir de las TIC.

Se siguen observando diferencias sustanciales en las tasas de penetración de la telefonía y fija y móvil y la banda ancha entre los países. En el cuartil más bajo, 29 países están en la región de África, junto con tres países del continente africano que pertenecen a la región de los Estados Árabes, ocho países de Asia, dos del Pacífico y uno del Caribe. Nueve de los diez países que ocupaban el lugar más bajo de la clasificación en 2010 se mantuvieron en ese grupo en 2015. Corea del Sur ocupa el primer lugar en esta jerarquía, mientras que La República de Chad se posiciona en el último escalafón.

⁹ Como organización basada en la asociación público-privada desde su creación, la UIT además cuenta en la actualidad con más de 700 entidades del sector privado e instituciones académicas. La UIT tiene su Sede en Ginebra (Suiza), y cuenta con 12 oficinas regionales y de zona en todo el mundo.

¹⁰ El IDT se divide en tres subíndices: 1) Subíndice de acceso.- Relacionado con la infraestructura disponible para la prestación de los servicios principalmente de telefonía fija y móvil así como banda ancha; 2) Subíndice de utilización.- Registra el porcentaje de personas que usan estos servicios y; 3) Subíndice de aptitudes.- Porcentaje de personas que adquieren diversas habilidades a partir del uso de estos servicios. Ej. Enseñanza secundaria.

¹¹ ITU; *Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información 2015*; *op.cit.*, p. 3.

Cuadro 1. Calificaciones y clasificaciones mundiales de IDT, 2015 Y 2010.

| Economía | Clasificación 2015 | IDT 2015 | Clasificación 2010 | IDT 2010 | Economía | Clasificación 2015 | IDT 2015 | Clasificación 2010 | IDT 2010 |
|------------------------------|--------------------|----------|--------------------|----------|----------------------|--------------------|----------|--------------------|----------|
| Corea (Rep. de) | 1 | 8,93 | 1 | 8,64 | Mongolia | 84 | 5,00 | 97 | 3,52 |
| Dinamarca | 2 | 8,88 | 4 | 8,18 | Suriname | 85 | 4,99 | 100 | 3,39 |
| Islandia | 3 | 8,86 | 3 | 8,19 | Santa Lucía | 86 | 4,98 | 70 | 4,39 |
| Reino Unido | 4 | 8,75 | 10 | 7,62 | Seychelles | 87 | 4,96 | 81 | 3,98 |
| Suecia | 5 | 8,67 | 2 | 8,43 | Rep. Sudafricana | 88 | 4,90 | 88 | 3,65 |
| Luxemburgo | 6 | 8,59 | 8 | 7,82 | Panamá | 89 | 4,87 | 79 | 4,07 |
| Suiza | 7 | 8,56 | 12 | 7,60 | Ecuador | 90 | 4,81 | 90 | 3,65 |
| Países Bajos | 8 | 8,53 | 7 | 7,82 | Irán (Rep. I. del) | 91 | 4,79 | 99 | 3,48 |
| Hong Kong, China | 9 | 8,52 | 13 | 7,41 | Jordania | 92 | 4,75 | 84 | 3,82 |
| Noruega | 10 | 8,49 | 5 | 8,16 | Túnez | 93 | 4,73 | 93 | 3,62 |
| Japón | 11 | 8,47 | 9 | 7,73 | Albania | 94 | 4,73 | 89 | 3,65 |
| Finlandia | 12 | 8,36 | 6 | 7,96 | México | 95 | 4,68 | 86 | 3,70 |
| Australia | 13 | 8,29 | 15 | 7,32 | Cabo Verde | 96 | 4,62 | 107 | 3,14 |
| Alemania | 14 | 8,22 | 17 | 7,28 | Kirguistán | 97 | 4,62 | 112 | 3,02 |
| Estados Unidos | 15 | 8,19 | 16 | 7,30 | Filipinas | 98 | 4,57 | 105 | 3,16 |
| Nueva Zelanda | 16 | 8,14 | 19 | 7,17 | Marruecos | 99 | 4,47 | 96 | 3,55 |
| Francia | 17 | 8,12 | 18 | 7,22 | Egipto | 100 | 4,40 | 98 | 3,48 |
| Mónaco | 18 | 8,10 | 22 | 7,01 | Fiji | 101 | 4,33 | 102 | 3,28 |
| Singapur | 19 | 8,08 | 11 | 7,62 | Viet Nam | 102 | 4,28 | 94 | 3,61 |
| Estonia | 20 | 8,05 | 25 | 6,70 | República Dominicana | 103 | 4,26 | 101 | 3,38 |
| Bélgica | 21 | 7,88 | 24 | 6,76 | Perú | 104 | 4,26 | 91 | 3,64 |
| Irlanda | 22 | 7,82 | 20 | 7,04 | Jamaica | 105 | 4,23 | 95 | 3,60 |
| Canadá | 23 | 7,76 | 21 | 7,03 | El Salvador | 106 | 4,20 | 110 | 3,10 |
| Macao, China | 24 | 7,73 | 14 | 7,38 | Bolivia | 107 | 4,08 | 113 | 3,00 |
| Austria | 25 | 7,67 | 23 | 6,90 | Indonesia | 108 | 3,94 | 109 | 3,11 |
| España | 26 | 7,66 | 30 | 6,53 | Ghana | 109 | 3,90 | 130 | 1,98 |
| Bahrein | 27 | 7,63 | 48 | 5,42 | Tonga | 110 | 3,82 | 111 | 3,08 |
| Andorra | 28 | 7,60 | 29 | 6,60 | Botswana | 111 | 3,82 | 117 | 2,86 |
| Barbados | 29 | 7,57 | 38 | 6,04 | Paraguay | 112 | 3,79 | 108 | 3,11 |
| Malta | 30 | 7,52 | 28 | 6,67 | Argelia | 113 | 3,71 | 114 | 2,99 |
| Qatar | 31 | 7,44 | 37 | 6,10 | Guyana | 114 | 3,65 | 103 | 3,24 |
| Emiratos Árabes Unidos | 32 | 7,32 | 49 | 5,38 | Sri Lanka | 115 | 3,64 | 115 | 2,97 |
| Eslovenia | 33 | 7,23 | 27 | 6,69 | Belize | 116 | 3,56 | 104 | 3,17 |
| República Checa | 34 | 7,21 | 33 | 6,30 | Siria | 117 | 3,48 | 106 | 3,14 |
| Israel | 35 | 7,19 | 26 | 6,69 | Namibia | 118 | 3,41 | 120 | 2,63 |
| Belarús | 36 | 7,18 | 50 | 5,30 | Bhután | 119 | 3,35 | 128 | 2,02 |
| Letonia | 37 | 7,16 | 34 | 6,22 | Honduras | 120 | 3,33 | 116 | 2,94 |
| Italia | 38 | 7,12 | 31 | 6,38 | Guatemala | 121 | 3,26 | 118 | 2,86 |
| Grecia | 39 | 7,09 | 35 | 6,20 | Samoa | 122 | 3,11 | 121 | 2,43 |
| Lituania | 40 | 7,08 | 39 | 6,02 | Nicaragua | 123 | 3,04 | 123 | 2,40 |
| Arabia Saudita | 41 | 7,05 | 56 | 4,96 | Kenia | 124 | 3,02 | 126 | 2,09 |
| Croacia | 42 | 7,00 | 42 | 5,82 | Vanuatu | 125 | 2,93 | 124 | 2,19 |
| Portugal | 43 | 6,93 | 36 | 6,15 | Sudán | 126 | 2,93 | 127 | 2,05 |
| Polonia | 44 | 6,91 | 32 | 6,38 | Zimbabue | 127 | 2,90 | 132 | 1,97 |
| Federación de Rusia | 45 | 6,91 | 46 | 5,57 | Lesotho | 128 | 2,81 | 141 | 1,74 |
| Kuwait | 46 | 6,83 | 45 | 5,64 | Cuba | 129 | 2,79 | 119 | 2,66 |
| Eslovaquia | 47 | 6,82 | 40 | 5,96 | Camboya | 130 | 2,74 | 131 | 1,98 |
| Hungría | 48 | 6,82 | 41 | 5,92 | India | 131 | 2,69 | 125 | 2,14 |
| Uruguay | 49 | 6,70 | 52 | 5,19 | Senegal | 132 | 2,68 | 137 | 1,80 |
| Bulgaria | 50 | 6,52 | 47 | 5,45 | Gabón | 133 | 2,68 | 122 | 2,41 |
| Serbia | 51 | 6,45 | 51 | 5,29 | Nigeria | 134 | 2,61 | 133 | 1,96 |
| Argentina | 52 | 6,40 | 54 | 5,02 | Gambia | 135 | 2,60 | 129 | 1,99 |
| Chipre | 53 | 6,37 | 44 | 5,75 | Nepal | 136 | 2,59 | 140 | 1,75 |
| Omán | 54 | 6,33 | 68 | 4,41 | Côte d'Ivoire | 137 | 2,51 | 142 | 1,74 |
| Chile | 55 | 6,31 | 59 | 4,90 | Rep. Dem. Pop. Lao | 138 | 2,45 | 135 | 1,92 |
| Libano | 56 | 6,29 | 77 | 4,18 | Islas Salomón | 139 | 2,42 | 139 | 1,78 |
| Costa Rica | 57 | 6,20 | 80 | 4,07 | Angola | 140 | 2,32 | 144 | 1,68 |
| Kazajstán | 58 | 6,20 | 62 | 4,81 | Congo (Rep.) | 141 | 2,27 | 136 | 1,83 |
| Rumania | 59 | 6,11 | 55 | 4,99 | Myanmar | 142 | 2,27 | 150 | 1,58 |
| Ex Rep.Y. de Macedonia | 60 | 6,07 | 57 | 4,96 | Pakistán | 143 | 2,24 | 138 | 1,79 |
| Brasil | 61 | 6,03 | 73 | 4,29 | Bangladesh | 144 | 2,22 | 148 | 1,61 |
| Antigua y Barbuda | 62 | 5,93 | 58 | 4,91 | Mali | 145 | 2,22 | 155 | 1,46 |
| Saint Kitts y Nevis | 63 | 5,92 | 43 | 5,80 | Guinea | 146 | 2,21 | 134 | 1,96 |
| Malasia | 64 | 5,90 | 61 | 4,85 | Camerún | 147 | 2,19 | 149 | 1,60 |
| Montenegro | 65 | 5,90 | 60 | 4,89 | Djibouti | 148 | 2,19 | 143 | 1,69 |
| Moldova | 66 | 5,81 | 74 | 4,28 | Uganda | 149 | 2,14 | 151 | 1,57 |
| Azerbaiyán | 67 | 5,79 | 76 | 4,21 | Mauritania | 150 | 2,07 | 146 | 1,63 |
| San Vicente y las Granadinas | 68 | 5,69 | 63 | 4,69 | Benin | 151 | 2,05 | 147 | 1,63 |
| Turquía | 69 | 5,58 | 67 | 4,56 | Togo | 152 | 2,04 | 145 | 1,64 |
| Trinidad y Tabago | 70 | 5,57 | 65 | 4,58 | Zambia | 153 | 2,04 | 152 | 1,55 |
| Brunei Darussalam | 71 | 5,53 | 53 | 5,05 | Rwanda | 154 | 2,04 | 154 | 1,47 |
| Venezuela | 72 | 5,48 | 71 | 4,36 | Liberia | 155 | 1,86 | 161 | 1,24 |
| Mauricio | 73 | 5,41 | 72 | 4,31 | Afganistán | 156 | 1,83 | 156 | 1,37 |
| Tailandia | 74 | 5,36 | 92 | 3,62 | Tanzania | 157 | 1,82 | 153 | 1,54 |
| Colombia | 75 | 5,32 | 83 | 3,91 | Mozambique | 158 | 1,82 | 160 | 1,28 |
| Armenia | 76 | 5,32 | 78 | 4,10 | Burkina Faso | 159 | 1,77 | 164 | 1,13 |
| Bosnia y Herzegovina | 77 | 5,28 | 75 | 4,28 | Congo | 160 | 1,65 | 162 | 1,23 |
| Georgia | 78 | 5,25 | 85 | 3,76 | Sudán del Sur | 161 | 1,63 | - | - |
| Ucrania | 79 | 5,23 | 69 | 4,41 | Guinea-Bissau | 162 | 1,61 | 158 | 1,33 |
| Dominica | 80 | 5,12 | 66 | 4,56 | Malawi | 163 | 1,61 | 159 | 1,33 |
| Maldivas | 81 | 5,08 | 82 | 3,92 | Madagascar | 164 | 1,51 | 157 | 1,34 |
| China | 82 | 5,05 | 87 | 3,69 | Etiopía | 165 | 1,45 | 165 | 1,07 |
| Granada | 83 | 5,05 | 64 | 4,67 | Eritrea | 166 | 1,22 | 163 | 1,14 |
| | | | | | Chad | 167 | 1,17 | 166 | 0,88 |

Fuente: ITU; *Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información 2015*; op. cit., p. 13.

Acerca de la CID en el sector de las telecomunicaciones, el Sector de Desarrollo de las Telecomunicaciones (UIT-D), es uno de los principales órganos especializados en este tema perteneciente a la misma UIT. Su objetivo principal es el de fomentar la prestación de asistencia técnica en la creación, desarrollo y perfeccionamiento de redes y equipos de telecomunicaciones y TIC en los países en desarrollo, así como en la ejecución de proyectos en el marco del sistema de desarrollo de las Naciones Unidas u otros acuerdos de financiación para mejorar la protección medioambiental, la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos a través de la gestión de catástrofes mediante el uso de las TIC¹².

Bajo estas premisas, desde el 2004 como uno de los resultados de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, la ITU junto con la UIT-D, crearon la Alianza para medir el Desarrollo de las Telecomunicaciones, que como su nombre lo indica, tiene como misión principal, el seguimiento y la medición de los principales retos que enfrenta la sociedad de la información a escala global, desde la perspectiva de diferentes organismos intergubernamentales ¹³ . Derivado de sus esfuerzos cuantitativos y cualitativos, han surgido estadísticas globales que fueron el resultado de haber apoyado a desarrollar a algunos países, herramientas para recolectar información sobre sus sistemas de telecomunicaciones.

En su reporte más reciente titulado “Revisión final sobre los objetivos de la Cumbres Mundiales sobre la Sociedad de la Información. Logros, desafíos y el camino hacia delante”¹⁴ , la Alianza internacional ha establecido algunos temas que, desde su perspectiva, enriquecen el debate sobre las políticas a implementar para el desarrollo de la agenda post 2015 del sistema de Naciones Unidas, y entre los cuales vuelve a relucir el problema de la conectividad.

¹² ITU; *Sobre la UIT-D y la BDT*. [en línea], dirección URL: <http://www.itu.int/es/ITU-D/Pages/About.aspx> [consulta: 5 de junio de 2016].

¹³ La Alianza está conformada por organismos en su mayoría pertenecientes al sistema de Naciones Unidas como la misma ITU, la UNESCO, la CEPAL, la UNCTAD, la CEA, la OMS, la UPU, entre otros organismos internacionales como el Banco Mundial, la OCDE, etc.

¹⁴ ITU; *Final WSIS Targets Review. Achievements, Challenges and the Way Forward*. [en línea], Unión Internacional de Telecomunicaciones, Naciones Unidas, Ginebra, 2014, dirección URL: http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/wsisreview2014/WSIS2014_review.pdf [consulta 4 de junio de 2016].

De acuerdo con la meta programada por el conjunto de organizaciones que conforman la Alianza, que es la de *conectar todas las aldeas con las TIC y crear puntos de acceso comunitario*, para disminuir las más de 3,200 millones de personas que aún no tienen conectividad a internet, y cuya cifra se ha mostrado en ascenso durante los últimos tres años¹⁵, una de las medidas adecuadas para su seguimiento, ha sido la combinación de un conjunto de indicadores que demuestran el acceso a teléfonos y su conectividad a internet. Indicadores como la cobertura de las redes de celulares móviles, el del acceso de los hogares a los teléfonos e Internet, y el uso de Internet por los individuos¹⁶.

Los datos indican que en 2013, casi el 90 por ciento del mundo de habitantes rurales estaban cubiertos por una señal celular móvil 2G. En 2015, todas las comunidades rurales de todo el mundo son susceptibles de ser cubiertos si se mantiene la tasa actual. Por otro lado, en la población rural la cobertura de la señal celular móvil 3G fue relativamente baja en 2013. Y por último, el acceso de los hogares a cualquier tipo del servicio telefónico (fijo o móvil) ha crecido rápidamente¹⁷.

Sin dejar de reconocer la brecha existente entre las zonas rurales y las urbanas en conectividad a internet aún constante en países en desarrollo y casi solucionada en países desarrollados, debemos también asimilar un fenómeno positivo en el mismo tema: el acceso a Internet en el uso de las redes móviles parece ser una tendencia creciente. Hay indicios de que los residentes rurales están adoptando Internet móvil, debido a la conexión de línea fija tiende a presentar fallas en las zonas rurales; redes inalámbricas de banda ancha también están creciendo en los países en desarrollo.

Estos patrones de adopción deben ofrecer a los operadores de telecomunicaciones, no solo la perspectiva de seguir fortaleciendo sus sistemas de acceso a Internet vía redes móviles, sino el reto para aquellos operadores de acceso a internet vía línea fijas que han mostrado resultados deficientes de

¹⁵ Países como Etiopía, Myanmar, Chad, Sierra Leona, Niger, Guinea, Somalia, solo registran entre el 1 y 3 por ciento de su población con conectividad a banda ancha.

¹⁶ ITU; *Final WSIS Targets Review. Achievements, Challenges and the Way Forward*; *op.cit.*, p. 9.

¹⁷ *Idem.*

conectividad en países donde hay gran cantidad de hogares rurales como lo es el caso de México y otros países en desarrollo.

Cabe señalar en relación a la significancia que tiene la inversión en la creación y mejora de los procesos de producción como lo son los servicios de telecomunicaciones, que otro incentivo para el uso de banda ancha inalámbrica para conectar a las comunidades rurales y que ha representado una de las claves del éxito en el avance de este tipo de conexión a internet tanto en zonas urbanas como rurales, es que la instalación de equipos de banda ancha inalámbrica en general, requiere menos inversión que la infraestructura cableada. Para facilitar aún más el desarrollo de la banda ancha inalámbrica, señala el reporte, los responsables políticos deben ofrecer incentivos tanto a empresas públicas como privadas competentes en el tema para el despliegue de las mismas en zonas rurales.

1.1. El sistema Bretton Woods y los nuevos retos del financiamiento mundial.

Exponer los intereses y actual comportamiento del Banco Mundial al margen de la trascendencia e influencia que tuvieron los acuerdos de Bretton Woods en el sistema económico internacional hoy en día, resulta una idea inconcebible. Dichos acuerdos firmados por los países menos perjudicados por la Segunda Guerra Mundial como EE.UU. y Gran Bretaña, tenían el propósito principal de establecer un sistema que permitiera dar respuesta a los problemas monetarios y financieros que planteaba la reconstrucción económica (en especial la falta de liquidez que amenazaba las economías de los países europeos), y hacerlo de manera que se evitaran eventuales convulsiones tanto como fuera posible.

El sistema tiene su origen en una idea de John Maynard Keynes, que en política económica consistía en tratar de conducir el crecimiento económico desde el

plano global¹⁸. Su propuesta para la puesta en práctica de este objetivo se basaba sobre cuatro pilares institucionales¹⁹:

1. La construcción de un banco central mundial, el que condujera globalmente la liquidez y fuera responsable del apoyo a países con excedentes de exportaciones,
2. un “fondo para la reconstrucción y el desarrollo”²⁰, el que promoviera la puesta a disposición del crédito para los países de bajos ingresos,
3. la creación de una organización internacional del comercio, la que se ocupara especialmente por la estabilidad de los precios de los bienes de exportación primarios, y además,
4. un programa institucionalizado “soft aid programme” vinculado a las Naciones Unidas, sobre los subsidios no reintegrables que se deberían llegar a adjudicar.

Pese a que este sistema quebró en 1971 cuando el dólar estadounidense no podía seguir cumpliendo con su función de dinero patrón²¹, el legado de este sistema sigue vigente a través de un conjunto de instituciones que siguen cumpliendo con diversos propósitos planteados desde su fundación²², tal es el caso del Banco Mundial quien hoy en día sigue fungiendo como una fuente importante de créditos para países de bajos ingresos.

¹⁸ Los componentes más importantes de este sistema fueron: 1) Total convertibilidad del dólar estadounidense en oro con una cotización de 35 dólares por onza (el banco emisor de EE.UU. estaba por consiguiente obligado a comprar y vender el dólar a esa cotización). 2) Obligación del resto de los bancos centrales al mantenimiento de las respectivas cotizaciones internas a través de intervenciones en el mercado de divisas, manteniendo los márgenes de fluctuación establecidos. 3) Adjudicación de créditos del FMI por problemas transitorios de la balanza de pagos y ajuste de las paridades por dificultades permanentes en la balanza de pagos.

¹⁹ Andreas Novy; “Sistema de Bretton Woods”, [en línea], *Economía Política Internacional con ejemplos en América Latina*, dirección URL: <http://www.lateinamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoesp/ipoesp-2088.html> [consulta: 23 de febrero de 2016].

²⁰ Dicha propuesta es concretada con la creación del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) quien a partir de 1956 pasa a nombrarse Banco Mundial.

²¹ Entre las principales causas se encontraron los costos de la guerra en Vietnam además del rápido proceso de recuperación económica de los países devastados de Europa y Japón, así como las regulaciones imprecisas, cuando los países participantes pudieron llegar a adaptar por separado las paridades.

²² Las otras dos instituciones son: 1) el Fondo Monetario Internacional cuyos propósitos son: el establecimiento de las normas del sistema monetario internacional, prestar atención financiera en determinados casos a los países miembros, y actúa como órgano consultivo con los Gobiernos y 2) la Organización Mundial del Comercio (OMC) que tiene como meta la regulación de normas internacionales sobre la exportación e importación de bienes y servicios.

1.1.1. Banco Mundial.

La institución perteneciente al sistema Bretton Woods y de la que nos ocuparemos analizar sus intereses históricos y actuales en los temas de IED y CID a través de sus métodos y mecanismos, es el Banco Mundial, la cual es una de las instituciones financieras más importantes del sistema económico internacional hoy en día.

Se trata de un organismo creado en 1944 como respuesta a la necesidad de reconstruir los países devastados por la Segunda Guerra Mundial. En un inicio llamado Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), cuyo principal objetivo, en aquél tiempo, fue el de dar por terminado el caos monetario y financiero que resultó de este episodio bélico.

Pasado más de medio siglo, los objetivos del Banco Mundial han ido modificándose en razón del cumplimiento de su misión por la que fue fundado, además de que ha pasado de ser una entidad única a un grupo de cinco instituciones estrechamente relacionadas. Su misión evolucionó desde el BIRF como facilitador de la reconstrucción y el desarrollo de posguerra, al mandato actual de “aliviar la pobreza en el mundo”, coordinándose muy de cerca con su afiliado, la Asociación Internacional de Fomento, y otros miembros del Grupo del Banco Mundial: la Corporación Financiera Internacional (CFI), el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI) y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI). De esta manera es que sus funciones se han ampliado sobre todo en temas de inversión, teniendo injerencia en la mayoría de los países a nivel mundial y con una perspectiva de asistencia financiera hacia los países con menor renta a nivel global.

Esta nueva estrategia del Banco Mundial lo ha llevado a plantearse dos objetivos concretos: “disminuir el porcentaje de las personas que viven con menos de 1.25 dólares estadounidenses al día a al 3% antes de fines de 2030, e incrementar los ingresos de la población de todos los países que se sitúa en el 40% inferior de la distribución del ingreso”²³, propósitos que el organismo intenta llevar a cabo

²³ Banco Mundial; *Actividades*. [en línea], dirección URL: <http://www.bancomundial.org/es/about/what-we-do> [consulta: 2 de julio de 2015].

para erradicar la pobreza como otros organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales.

1.1.1.1. Financiamiento y gestión de proyectos de inversión.

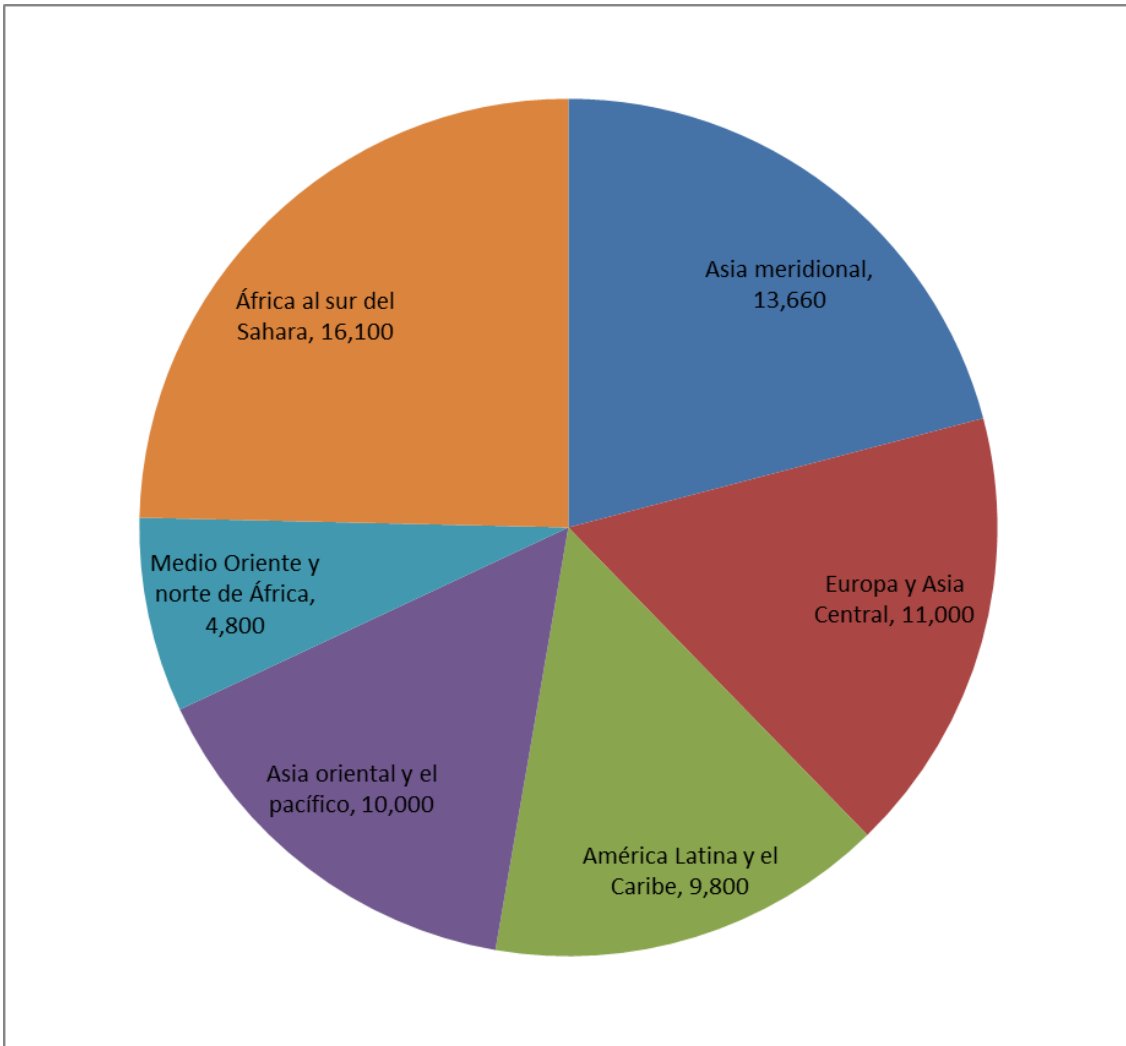
Entre los mecanismos más importantes de transmisión de inversión y asistencia financiera considerada como CID del Banco Mundial, son sin lugar a dudas, los proyectos de financiamiento que otorga la entidad a países con problemas de insuficiencia de capital para crear o mejorar tanto procesos de producción como programas sociales. Se tratan, de acuerdo con la organización, de préstamos con bajo interés, créditos sin intereses y donaciones a los países en desarrollo que apoyan una amplia gama de inversiones en educación, salud, administración pública, infraestructura, desarrollo del sector privado y financiero, agricultura y gestión ambiental y de recursos naturales²⁴. Estos apoyos no siempre son financiados sólo por el organismo, sino que se cofinancian con gobiernos, otras instituciones multilaterales, bancos comerciales, organismos de créditos para la exportación e inversionistas del sector privado.

En la actualidad, de acuerdo con información del Banco Mundial, esta entidad funciona como una asociación integrada por 188 países miembros. Según datos del informe anual 2014²⁵ Banco Mundial comprometió un total de 65,600 millones de dólares estadounidenses en préstamos, donaciones, participaciones en capital accionario y garantías para sus países miembros y para las empresas privadas. La distribución geográfica de este capital es mostrada en la gráfica no.1.

²⁴ *Idem*.

²⁵ Banco Mundial; *Informe anual 2014*. Banco Mundial, Washington, 2014, p. 3.

**Gráfica 1. Total de flujos de donaciones y prestaciones del Banco Mundial, 2013.
(Millones de dólares estadounidenses).**



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial; *Informe anual; op. cit.*, p. 3.

Considerando lo anteriormente expuesto, a fin de entender las características de los proyectos como unos de los recursos estratégicos con los que opera la entidad financiera para transferir masivas cantidades de capital a todas las regiones del mundo, es preciso realizar una breve descripción de las partes componentes de los mismos, ya que de esta forma se tendrá un mayor acercamiento a algunos conceptos y elementos metodológicos empleados en la formulación de proyectos.

¿Cómo se otorga la ayuda?

El Banco Mundial presta dinero a los países de ingreso mediano y bajo con el fin de respaldar las iniciativas de desarrollo y de cambio. Los proyectos de desarrollo son ejecutados por los países prestatarios, que deben observar determinadas reglas y procedimientos para garantizar que el dinero llegue al destinatario previsto.

Los asesoramientos y capacitaciones tienen que ver con el diseño de políticas, investigación, análisis y asistencia técnica. Todas estas actividades orientadas a la mejor administración de los recursos otorgados por la entidad. Las estrategias procuran básicamente que la asistencia financiera y de otro tipo tenga el mayor alcance posible para conseguir la mejor eficiencia posible a través de las siguientes cinco etapas²⁶.

a) Preparación del proyecto.

El Banco Mundial y el gobierno se ponen de acuerdo sobre el concepto inicial del proyecto y sus beneficiarios, y el equipo del Banco redacta una nota sobre la idea del proyecto, en la que se enuncian sus elementos básicos.

El gobierno recurre a consultores y otras empresas del sector público para la adquisición de bienes y la contratación de obras y servicios no sólo en esta etapa, sino, en caso de ser necesario, también durante la ejecución del proyecto. Por lo general, en esta etapa el Banco cumple con una función de asesoramiento acerca de los mecanismos de gestión general del proyecto, tales como los sistemas que se necesitan en las áreas de gestión financiera, adquisiciones, presentación de informes, y seguimiento y evaluación.

Cabe destacar que el Banco puede incluir en este paso, un análisis previo sobre los posibles efectos ambientales o sociales del proyecto. Si es necesario, el

²⁶ Estas etapas pertenecen a la estrategia que generalmente emplea el Banco Mundial para desarrollar sus proyectos en colaboración con los gobiernos receptores de ayuda; sin embargo, hay otras estrategias que el propio Banco ha establecido para atender una dinámica en particular de los financiamientos, por ejemplo, *la estrategia contra la pobreza y estrategia de asistencia a los países*. Véase “Estrategias de los países” [en línea], *Banco Mundial*, dirección URL: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/PROJECTSSPA/0,,contentMDK:21988110~menuPK:5606869~pagePK:41367~piPK:51533~theSitePK:2748767,00.html> [consulta: 2 de julio de 2015].

prestataria elabora entonces un informe de evaluación ambiental, donde se analizan el probable impacto ambiental del proyecto en cuestión y las medidas necesarias para aliviar los posibles daños; además, se mencionan las principales causas y se elaboran políticas y medidas concretas para solucionarlos.

En el plano social, se pueden realizar distintos tipos de estudios para analizar los perjuicios potenciales para la salud, los recursos productivos, las economías y las culturas de las poblaciones indígenas. En el plan para los pueblos indígenas se indican las intervenciones que el prestatario tiene previsto realizar en las regiones indígenas si fuere necesario, con el objeto de evitar o reducir los perjuicios potenciales para la población. Estos planes forman parte del diseño del proyecto²⁷.

b) Evaluación inicial.

Esta etapa puede caracterizarse por una intervención más profunda de las partes en comparación con la anterior. Se lleva a cabo un análisis más profundo del diseño del proyecto y las cuestiones relevantes que pudieron surgir hasta este momento, se resuelven. Se confirman los resultados que se espera lograr con el proyecto, los beneficiarios previstos y las herramientas de evaluación para hacer el seguimiento de los progresos; es decir, se determina la viabilidad de todos los aspectos del proyecto, a diferencia de la fase anterior, donde la tarea es un proceso de búsqueda de recursos y diagnóstico del proyecto²⁸.

c) Aprobación del proyecto.

Confirmados cada uno de los puntos del proyecto por ambas partes, gobierno y Banco, el organismo pasa a redactar un documento correspondiente a la evaluación inicial para dar por asentado el financiamiento del proyecto de inversión en cuestión²⁹. Este último pasa junto con otros documentos jurídicos y

²⁷ Banco Mundial; *El ciclo de los proyectos*. [en línea], dirección URL: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/PROJECTSSPA/0,,contentMDK:21988110~pagePK:41367~piPK:279616~theSitePK:2748767,00.html> [consulta: 6 de julio de 2015].

²⁸ *Idem*.

²⁹ Para conocer ejemplos de documentos correspondientes a la evaluación inicial de un proyecto véase Banco Mundial; *Documentos e informes*. [en línea], dirección URL:

financieros, a consideración y aprobación del Directorio Ejecutivo del Banco. Una vez aprobado el otorgamiento del financiamiento, se confirman de manera implícita las condiciones de eficiencia del proyecto. Inicia la etapa de ejecución³⁰.

d) Ejecución del proyecto.

El gobierno prestatario pone en marcha el proyecto de desarrollo con los fondos otorgados por el Banco Mundial. En esta etapa se lleva a cabo la adquisición de bienes y la contratación de obras y servicios como resultado de las consultas que se hicieron en la primera fase, así como las actividades de mitigación del impacto ambiental y social previstas en los planes convenidos.

Un punto importante a considerar en todos los proyectos, es que, si bien, desde el inicio de del ciclo de proyectos se plantean los objetivos del mismo, pueden sobrevenir demoras o hechos inesperados que obliguen a reformular los objetivos, tales como crisis financieras, desastres naturales, cambio de políticas afines al proyecto, u otros contextos que puedan obligar a los gestores de los proyectos a replantear los objetivos.

Durante la ejecución del proyecto, el organismo de ejecución del gobierno designado, informa regularmente acerca de las actividades relacionadas con el proyecto. También se lleva a cabo un examen a la mitad del periodo con el propósito de conocer los avances y supervisar que lo dispuesto en el proyecto se esté llevando a cabo en términos de eficiencia, así como un informe del estado del proyecto que se ofrece al público en general³¹.

e) Terminación del proyecto.

Una vez concluido el proyecto, el Banco Mundial y el gobierno prestatario documentan los logros obtenidos, los problemas encontrados, las enseñanzas recogidas y los conocimientos adquiridos como resultado del proyecto. A través de esta información recopilada, el organismo del gobierno junto con personal del

<http://documentos.bancomundial.org/curated/es/docsearch/document-type/540670> [consulta: 15 de julio de 2015].

³⁰ Banco Mundial; *El ciclo de los proyectos*; *op. cit.*

³¹ *Idem.*

Banco, elaboran un informe final de resultados que se compararán con los esperados en un inicio del proyecto³².

En general se trata de una etapa que se encarga de confirmar que los objetivos se hayan llevado a cabo a través de los resultados conseguidos, los cuales a su vez, servirán de justificación para determinar un proyecto eficaz.

Cabe destacar que el Banco Mundial cuenta con el Departamento de Evaluación de Operaciones (DEO), entidad especializada en evaluar la *sostenibilidad* de los proyectos. Este es un aspecto de vital importancia para la gestión de proyectos, debido a que, según los planteamientos de los objetivos de desarrollo sostenible promovidos por la ONU³³, toda acción gubernamental u organizacional a nivel interno e internacional, deben de procurar adoptar esta categoría, *ergo*, los proyectos deben de recibir un seguimiento especial, en función de los estragos ambientales o sociales que puedan causar a pesar de haber concluido su ciclo de financiamiento³⁴.

1.1.1.2. Los proyectos en México.

En la actualidad, el Banco Mundial, tiene un total de 12,372 proyectos en 173 países los cuales ya han concluido, se encuentran en operación o en fase de elaboración³⁵. En México 266 han sido concluidos, 27 están activos, 22 fueron detenidos, y dos hasta finales de 2015, se encontraban en proceso de formulación; sumando juntos un costo de 54.06 miles de millones de dólares³⁶.

³² *Idem*.

³³ Cfr. ONU; *Los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible*. [en línea], dirección URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/mdgs/> [consulta: 14 de octubre de 2015].

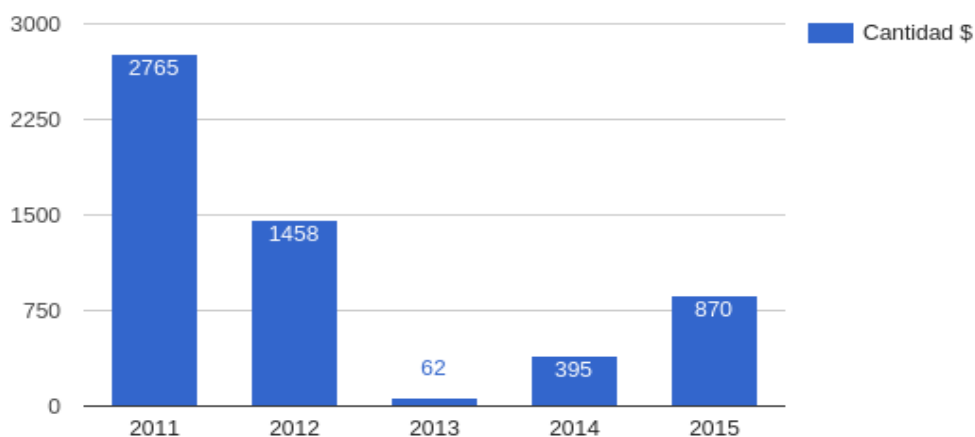
³⁴ Para un mayor análisis sobre el concepto de sostenibilidad en la ejecución y evaluación de proyectos véase Jean Jacques-Schul; "Sostenibilidad en el diseño y ejecución de proyectos: implicaciones prácticas", *Información Comercial Española*, Ministerio de Economía y Competitividad, España, núm. 800, junio-julio, 2002.

³⁵ Banco Mundial; *Proyectos y operaciones*. [en línea], dirección URL: <http://www.worldbank.org/projects> [consulta: 23 de julio de 2015].

³⁶ Banco Mundial; *Projects*. [en línea], dirección URL: http://www.worldbank.org/projects/search?lang=en&countrycode_exact=MX [consulta: 9 de agosto de 2015].

Los compromisos, donaciones, préstamos y otros conceptos por los cuales el Banco Mundial ha transferido estos \$5.06 miles de millones de dólares, mostraron un comportamiento a la baja, después de que en el 2011 alcanzó su mayor cifra; sin embargo, para el año 2015, las cantidades se han casi triplicado con respecto al ciclo anterior, tal y como se muestra en la gráfica no. 2.

Gráfica 2. Compromisos del Banco Mundial en México, 2012-2015. (Millones de dólares estadounidenses).

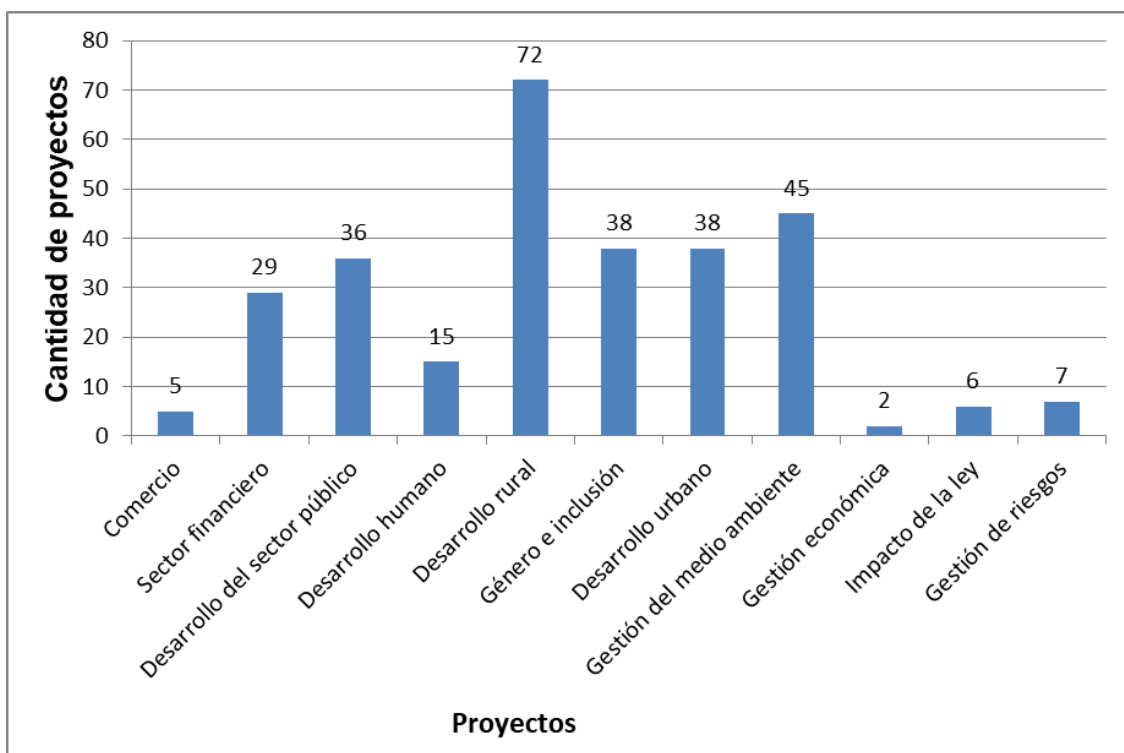


Fuente: Elaboración propia con información de la base de datos Banco Mundial; *Proyectos y operaciones; op. cit.*

Cabe destacar que estos proyectos, el Banco Mundial los tiene registrados desde el año de 1971³⁷. De estos 317 proyectos que ha formulado, ejecutado y dado seguimiento después de su conclusión, el tema prioritario ha sido el del *desarrollo rural* con un total de 72 documentos informativos, seguido por la *gestión del medio ambiente y los recursos naturales* con 45, mientras que el tercer lugar lo comparten el *desarrollo social* (género e inclusión) y el *desarrollo urbano* con 38 proyectos. El gráfico no. 3 muestra esta información, junto con el resto de los temas que han abordado dichos proyectos.

³⁷ El primer plan que se creó en nuestro país fue el denominado *proyecto para impulsar el turismo en Zihuatanejo*. El proyecto consistió en desarrollar infraestructura requerida para el establecimiento de infraestructura como un recurso para rehabilitar y expandir el pueblo cercano de Zihuatanejo y un nuevo aeropuerto. Véase Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento; *Evaluación del proyecto turístico de Zihuatanejo*. BIRF, México, 1971.

Gráfica 3. Temas de proyectos financiados por el Banco Mundial en México, 1971-2015.



Fuente: Elaboración propia con información de la base de datos Banco Mundial; *Proyectos y operaciones; op. cit.*

Las acciones del Banco Mundial en nuestro país desde el año 2013, han procurado mantenerse en sincronía con algunos de los propósitos que tiene el Plan Nacional de Desarrollo en la actual administración, 2013-2018: la erradicación de la pobreza extrema y la prosperidad para aquellas regiones con mayor rezago económico³⁸.

En los últimos años que lleva al frente el actual gobierno mexicano, el Banco Mundial ha financiado un total de 29 proyectos en todo el territorio mexicano, incluyendo principalmente temas como protección al medio ambiente y crecimiento sustentable, planificación y fortalecimiento de la autogestión de los pueblos indígenas, desarrollo del sistema de educación y saneamiento de sistema de aguas³⁹.

³⁸ Véase objetivos del “Plan Nacional de Desarrollo”, [en línea], dirección URL: <http://pnd.gob.mx/> [consulta: 9 de agosto de 2015].

³⁹ Banco Mundial; *Proyectos y Operaciones; op.cit.*

1.1.1.3. El sector de las telecomunicaciones.

En la sección anterior, se ha tratado de tener una aproximación a la lógica del Banco Mundial, como unas de las instituciones más importantes en el sistema económico internacional actual, analizado de forma general, sus objetivos, acciones y relaciones con México. Ahora, es preciso abordar el tema específico de las telecomunicaciones y la manera en que este sector, según el Banco Mundial, influye en la economía internacional.

El Banco Mundial ha sido uno de los organismos internacionales que ha tratado de poner mayor énfasis en el desarrollo del sector de las telecomunicaciones a nivel mundial. Según la información vertida en su sitio oficial, el organismo tiene actualmente más de 417 proyectos vinculados directa e indirectamente con el sector de las telecomunicaciones⁴⁰.

Una de las grandes justificaciones que encuentra el Banco Mundial en el tema de la IED en el sector de las telecomunicaciones, es el aporte que hacen los avances tecnológicos al crecimiento económico y la creación de empleos, sobre todo a partir del desarrollo de las TIC. En países en desarrollo, según el Banco Mundial “los Gobiernos [sic], las empresas y los ciudadanos están aprovechando el poder transformador de las TIC para incrementar la eficiencia de los servicios públicos, aumentar la actividad comercial y fortalecer y ampliar las redes sociales⁴¹.

Sin embargo, este panorama no ha sido extensivo a la mayor cantidad de países en el mundo, principalmente por dos factores: infraestructura y restricciones legales. En los países en desarrollo los servicios de banda ancha fija residencial cuestan mensualmente en promedio casi un 30% del ingreso nacional bruto (INB) *per capita* en comparación con sólo un 1.7 % del INB en los países ricos. En Djibouti, por ejemplo, un paquete de banda ancha móvil cuesta más que el

⁴⁰ *Idem*.

⁴¹ De acuerdo con la misma organización financiera, en la actualidad en el mundo, más del 75 % de la población tiene acceso a un teléfono celular y la cantidad de suscripciones a los servicios de telefonía móvil llegó a 7000 millones a fines de 2013. En consecuencia, están emergiendo nuevos servicios e industrias. Banco Mundial; *Tecnologías de Información y comunicaciones*. [en línea], Banco Mundial dirección URL: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSSPAINISH/0,,contentMDK:22933362~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1074568,00.html> [consulta: 25 de marzo de 2015].

ingreso del 60% más pobre de la población. Las inversiones en infraestructura de TIC y las reformas de políticas, si se realizan de manera adecuada, pueden ser un factor principal de apoyo para la reducción de la pobreza y el fomento de la prosperidad compartida⁴².

En este sentido, el Grupo del Banco Mundial ha implementado desde el 2012, un conjunto de estrategias donde predispone el uso y desarrollo de las TIC y las telecomunicaciones como punto clave para emprender diversos cambios socioeconómicos, entre ellos la transformación de la entrega de los servicios públicos, el impulso a la innovación y mejoras en la productividad, así como aumentar la competitividad. Esta estrategia refleja los rápidos cambios ocurridos en el sector durante la última década, incluidos el enorme incremento del uso de teléfonos celulares e Internet, la brusca caída de los precios de las computadoras y los dispositivos móviles⁴³.

Dicha estrategia conducida por el Banco Mundial, la Corporación Financiera Internacional (CFI) y el Organismo Multilateral de Garantías de Inversiones (OMGI) se concentran en tres áreas⁴⁴:

-Transformación: lograr que el desarrollo sea más abierto y responsable, y mejorar la prestación de servicios, por ejemplo, facilitando que los ciudadanos puedan dar sus opiniones a los Gobiernos y a los proveedores de los servicios.

-Conexión: aumentar el acceso de bajo costo a la banda ancha para mujeres, discapacitados, comunidades desfavorecidas y personas que viven en áreas rurales y apartadas.

-Innovación: desarrollar industrias competitivas basadas en TIC y fomentar su innovación en toda la economía, concentrándose en la creación de empleos, especialmente para las mujeres y los jóvenes.

El Banco Mundial no solo se ha encargado de promover las inversiones en dicho sector durante los últimos años, sino que ha llevado a cabo tareas de financiamiento con cifras relevantes. En el ejercicio de 2013, los nuevos préstamos del Banco para proyectos independientes en el sector de las TIC

⁴² *Idem.*

⁴³ *Idem.*

⁴⁴ *Idem.*

totalizaron 171 millones de dólares estadounidenses y se destinaron a seis proyectos. Sin embargo, los componentes de las TIC se incluyen cada vez más en los proyectos todos los sectores, como educación, salud, agricultura y gestión del sector público. La cartera de proyectos activos del Banco que contienen componentes de TIC, ha crecido significativamente: cerca de 500 millones de dólares estadounidenses en 2006 a aproximadamente 1,700 millones en 2014⁴⁵. Por su parte la Corporación Financiera Internacional ha invertido unos 4,500 millones y ha movilizó otros 2,700 adicionales en financiamiento desde 2001 en proyectos de TIC del sector privado en los países en desarrollo.

En el ejercicio de 2013, este último organismo financió 25 proyectos por un monto neto de 569 millones de dólares estadounidenses, y movilizó 590 millones en financiamiento adicional. MIGA ha proporcionado garantías de inversiones para el sector de las TIC por un total de 2000 millones desde 1988, lo que incluye 722 millones para proyectos en África al sur del Sahara. En el ejercicio de 2013, se entregaron garantías para cuatro proyectos por un total de 40 millones⁴⁶. Los resultados de estos financiamientos han estado orientados en su mayoría a la reducción de barreras de acceso a internet y tecnologías móviles a través de la instalación de cables de fibra óptica, tal es el caso de Togo, además de la reducción en los costos mensuales de servicio de internet, costos por llamada como ha ocurrido en Afganistán⁴⁷.

En México, el Banco Mundial ha mantenido la misma perspectiva del desarrollo de las telecomunicaciones a través de *Mexicofirst*, institución que recibe el apoyo del Banco Mundial para la creación de trabajos especializados, la cual se encarga de capacitar y certificar a los trabajadores para que obtengan mejores salarios. Hasta 2013, más de 64,000 personas fueron certificadas por *Mexicofirst*; una evaluación de impacto determinó que los graduados recibieron, en promedio, un incremento salarial de 36 % luego de terminar el programa de certificación⁴⁸.

⁴⁵ *Idem*.

⁴⁶ *Idem*.

⁴⁷ Véase "Reporte del Banco Mundial", [en línea], dirección URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16680> [consulta: 26 de marzo de 2015].

⁴⁸ Véase "MexcoFIRST", [en línea], dirección URL: <http://www.mexico-first.org/> [consulta: 20 de julio de 2015].

1.2. Naciones Unidas y la revolución de las telecomunicaciones.

Productividad y equidad social.

1.2.1. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCYD).

La CNUCYD es otro de los organismos internacionales que ha abordado con especial atención el tema de la IED. Esta entidad perteneciente al Sistema de Naciones Unidas (ONU) tiene como objetivo principal: “dirigir recomendaciones a los responsables de las políticas económicas [...], ayudarles a tomar decisiones con conocimiento de causa y de promover políticas macroeconómicas que puedan acabar con las desigualdades económicas mundiales y que abran la vía a un desarrollo sostenible centrado en las necesidades de los ciudadanos”⁴⁹.

Bajo esta lógica se circunscriben las discusiones globales que organiza la CNUCYD sobre el tema de la IED; reportes anuales de inversión, coloquios en participación con la sociedad civil y un Foro Mundial de Inversiones celebrado cada dos años al que asisten los principales actores de la comunidad internacional de la inversión a fin de debatir sobre los desafíos y las oportunidades, promover políticas de inversión y asociaciones que favorezcan el desarrollo sostenible y el crecimiento equitativo. A continuación revisaremos algunos de los aspectos más importantes de este material de análisis.

1.2.1.1. Panorama post-2012.

El informe anual 2014 revela una tendencia alentadora: tras un descenso en 2012, los flujos de IED a nivel mundial, aumentaron en un 9 por ciento en 2013 (25.5 trillones de dólares estadounidenses), con un crecimiento esperado en los próximos años. Esto demuestra el gran potencial de la inversión internacional, junto con otros recursos financieros, para ayudar a alcanzar los objetivos de una agenda post-2015 para el desarrollo sostenible.

⁴⁹ UNCTAD; *Historia de la UNCTAD*. [en línea], dirección URL: <http://unctad.org/es/paginas/About%20UNCTAD/A-Brief-History-of-UNCTAD.aspx> [consulta: 29 de septiembre de 2015].

Las empresas transnacionales, según el organismo, pueden apoyar este esfuerzo mediante la creación de empleos decentes, la generación de exportaciones, la promoción de los derechos, respetando el medio ambiente, el fomento de los contenidos locales, el pago de impuestos justos y transferencia de capital, tecnología y contactos comerciales para impulsar el desarrollo⁵⁰.

El mismo informe de Inversión Mundial de este año ofrece un plan de acción global para mantener el papel de las empresas en la consecución de futuros objetivos de desarrollo sostenible, así como la mejora de los impactos económicos, sociales y ambientales positivos del sector privado. El informe identifica el déficit de financiación, especialmente en las economías vulnerables, evalúa las principales fuentes de fondos para cerrar la brecha, y propone opciones políticas para el futuro.

Según las expectativas de la propia CNUCYD, los flujos de IED aumentarán 1.75 trillones de dólares estadounidenses para el 2015 y 1.85 trillones de dólares para 2016, señalando a las entidades asiáticas desarrolladas (China, Hong Kong, Japón) como los principales poseedores de esta inversión por encima de Estados Unidos.

⁵⁰ UNCTAD; "Reporte anual sobre inversión mundial 2014". [en línea], Naciones Unidas, UNCTAD, Nueva York y Ginebra, 2009, pp.12-15, dirección URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_en.pdf [consulta: 1 de agosto de 2015].

Cuadro 2. Flujos de IED por región, 2011-2013. (Miles de millones de dólares estadounidenses).

| Cuadro 1. Flujos de IED, por regiones, 2011-2013 | | | | | | |
|---|------------------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|
| (En miles de millones de dólares y porcentajes) | | | | | | |
| Región | Entradas de IED | | | Salidas de IED | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Total mundial | 1 700 | 1 330 | 1 452 | 1 712 | 1 347 | 1 411 |
| Economías desarrolladas | 880 | 517 | 566 | 1 216 | 853 | 857 |
| Unión Europea | 490 | 216 | 246 | 585 | 238 | 250 |
| América del Norte | 263 | 204 | 250 | 439 | 422 | 381 |
| Economías en desarrollo | 725 | 729 | 778 | 423 | 440 | 454 |
| África | 48 | 55 | 57 | 7 | 12 | 12 |
| Asia | 431 | 415 | 426 | 304 | 302 | 326 |
| Asia Oriental y Sudoriental | 333 | 334 | 347 | 270 | 274 | 293 |
| Asia Meridional | 44 | 32 | 36 | 13 | 9 | 2 |
| Asia Occidental | 53 | 48 | 44 | 22 | 19 | 31 |
| América Latina y el Caribe | 244 | 256 | 292 | 111 | 124 | 115 |
| Oceanía | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| Economías en transición | 95 | 84 | 108 | 73 | 54 | 99 |
| Economías estructuralmente débiles, vulnerables y pequeñas | 58 | 58 | 57 | 12 | 10 | 9 |
| PMA | 22 | 24 | 28 | 4 | 4 | 5 |
| Países en desarrollo sin litoral | 36 | 34 | 30 | 6 | 3 | 4 |
| Pequeños Estados insulares en desarrollo | 6 | 7 | 6 | 2 | 2 | 1 |
| Memorando: porcentajes en los flujos mundiales de IED | | | | | | |
| Economías desarrolladas | 51,8 | 38,8 | 39,0 | 71,0 | 63,3 | 60,8 |
| Unión Europea | 28,8 | 16,2 | 17,0 | 34,2 | 17,7 | 17,8 |
| América del Norte | 15,5 | 15,3 | 17,2 | 25,6 | 31,4 | 27,0 |
| Economías en desarrollo | 42,6 | 54,8 | 53,6 | 24,7 | 32,7 | 32,2 |
| África | 2,8 | 4,1 | 3,9 | 0,4 | 0,9 | 0,9 |
| Asia | 25,3 | 31,2 | 29,4 | 17,8 | 22,4 | 23,1 |
| Asia Oriental y Sudoriental | 19,6 | 25,1 | 23,9 | 15,8 | 20,3 | 20,7 |
| Asia Meridional | 2,6 | 2,4 | 2,4 | 0,8 | 0,7 | 0,2 |
| Asia Occidental | 3,1 | 3,6 | 3,0 | 1,3 | 1,4 | 2,2 |
| América Latina y el Caribe | 14,3 | 19,2 | 20,1 | 6,5 | 9,2 | 8,1 |
| Oceanía | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Economías en transición | 5,6 | 6,3 | 7,4 | 4,3 | 4,0 | 7,0 |
| Economías estructuralmente débiles, vulnerables y pequeñas | 3,4 | 4,4 | 3,9 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| PMA | 1,3 | 1,8 | 1,9 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Países en desarrollo sin litoral | 2,1 | 2,5 | 2,0 | 0,4 | 0,2 | 0,3 |
| Pequeños Estados insulares en desarrollo | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |

Fuente: UNCTAD; *Reporte anual sobre inversión mundial 2014*; *op. cit.*, p. 14.

Las economías en desarrollo, menciona la CNUCYD, constituyen ahora la mitad de las 20 economías mundiales con mayor IED. México ha logrado escalar a la décima posición, mientras que China, se ubica como el segundo país con mayor flujo de inversiones en el mundo.

La misma base de datos también nos muestra un fenómeno positivo para las economías denominadas en desarrollo, y este es el franco ascenso de las empresas internacionales provenientes de este conjunto de países, las cuales han alcanzado una cifra récord de 454 miles de millones de dólares estadounidenses, acumulando un 39% del flujo de IED a nivel global, muy por encima del 12% a inicios del año 2000, lo que permite vislumbrar la evolución que ha tenido distintas empresas de este conjunto de naciones en cuanto acumulación de capital se refiere⁵¹.

1.2.1.2. Las integraciones regionales y la IED.

Las asociaciones regionales también se han vuelto un actor clave en el tema de la IED y la CID, sobre todo cuando consideramos que muchas de ellas involucran a países con altos flujos de IED, tal es el caso del G-20 y APEC; además de otras que se prevé, aumenten de forma constante su inversión en conjunto por incluir entre sus miembros a los países denominados “emergentes”, tal es el caso de grupos como los BRICS. Así mismo, tratados como el Acuerdo Transatlántico para el Comercio y la Inversión (ATCI), el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (ATCE) y la Asociación Económica Integral Regional (AEIR).

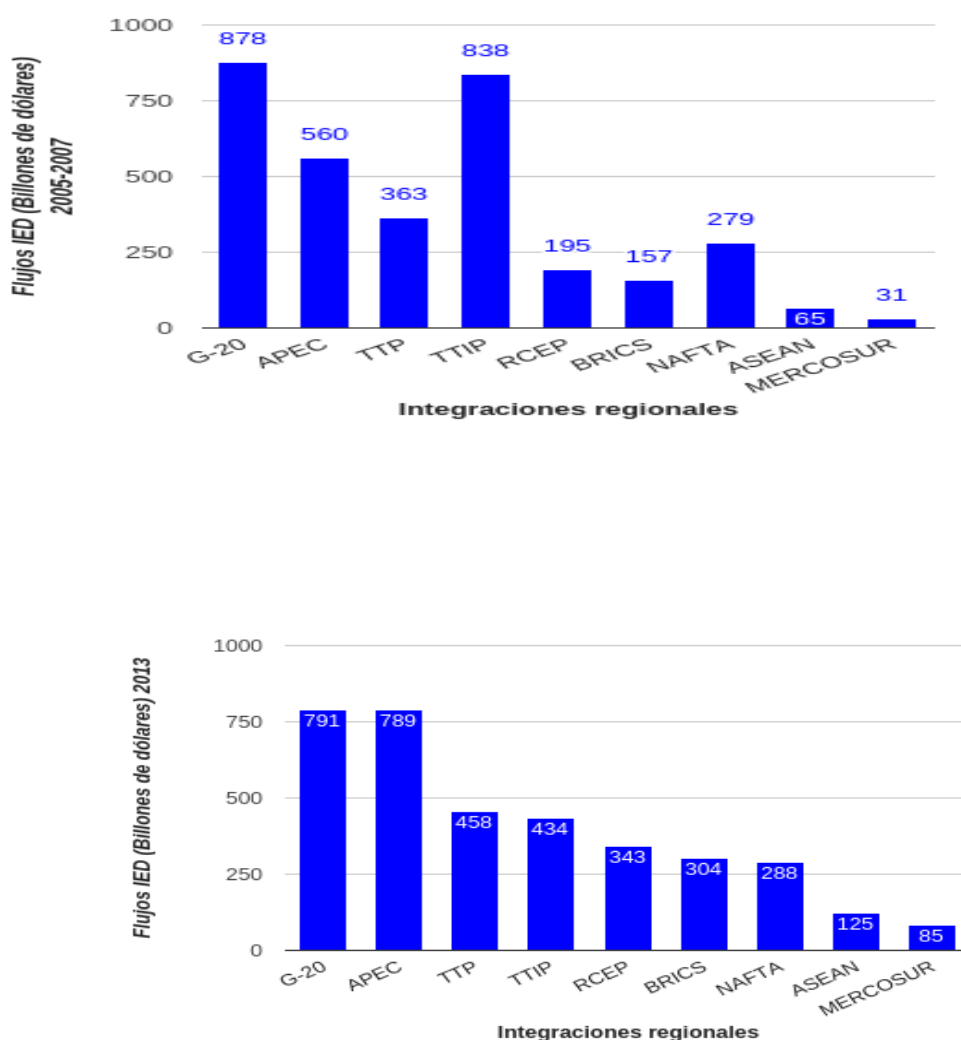
Sobre estas tres últimas grandes asociaciones (ATCI, ATCE y AEIR), las tendencias muestran una gran diversidad. La combinación de los flujos de inversión entre Estados Unidos y la Unión Europea a través del ATCI, no ha sido del todo exitosa, se han desplazado casi a la mitad durante los últimos años, del 56% antes de la crisis al 30% en 2013.

Para el caso del ATCE, la participación cada vez menor de los Estados Unidos se ve compensado por la expansión de las economías emergentes en la agrupación, ayudando al aumento de la cuota total del 24 por ciento antes de 2008 al 32 por ciento en 2013.

⁵¹ UNCTAD; *Reporte anual sobre inversión mundial 2014*; *op. cit.*, p. 15.

Por último, la AEIR, la cual se está negociando entre 10 miembros ASEAN y sus seis socios con tratado de libre comercio, representaron más del 20 por ciento de IED mundial en los últimos años, casi el doble que el nivel anterior a la crisis. Los datos anteriores y las de otras asociaciones regionales se muestran en la siguiente gráfica 4.

Gráfica 4. Flujos de IED en grupos regionales e interregionales, 2005-2007 y 2013. (Miles de millones de dólares estadounidenses).



Fuente: Elaboración propia con información de UNCTAD; “Reporte anual sobre inversión mundial 2014”; *op. cit.*, p.16.

1.2.1.3. ¿Hacia una nueva era económica del sector servicios?

Otro fenómeno importante a analizar es el de los sectores económicos en el que la IED está teniendo su campo de acción hoy día. A diferencia del comportamiento observado durante muchas décadas en el que la IED ha solido retenerse en los sectores comúnmente conocidos como primarios o secundarios, la participación de esta en el sector servicios ha venido cobrando una relevancia de tal magnitud que, durante los últimos tres años, ha logrado desplazar los flujos de IED que solían concentrar industrias extractivas y manufacturera a nivel mundial⁵².

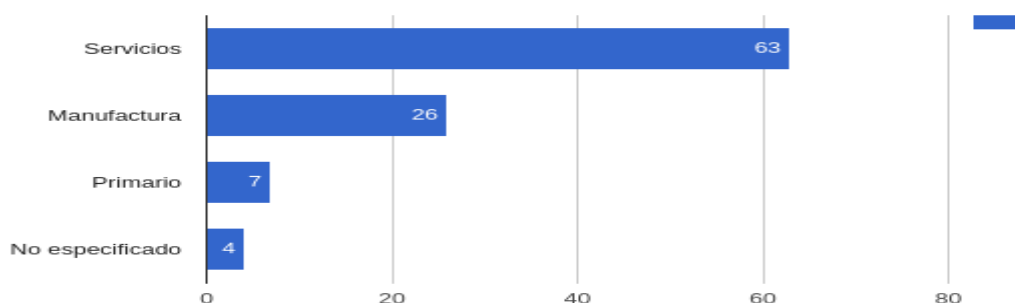
La importancia del sector servicios en la inversión mundial, es el resultado de un proceso de reajuste de la economía internacional que apuesta a la liberalización de los sectores tradicionalmente cerrados o con menor apertura a la inversión extranjera tales como las finanzas y las telecomunicaciones tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo.

Para el 2012, el sector servicios había acumulado el 63% de la IED a nivel global, más del doble de lo que había generado la manufacturación con el 26%, mientras que el sector primario, lo hizo con menos del 10% (ver gráfica 5). En las regiones desarrolladas de Asia y Oceanía, el crecimiento de la IED en los servicios es considerablemente importante; tan solo en esta área los recursos para el sector incrementaron de \$800 miles de millones en 2001, a 3.5 trillones de dólares estadounidenses en 2012, casi el 80% del total del crecimiento de la IED en servicios en el conjunto de países que conforman las economías desarrolladas⁵³.

⁵² Sector primario comprende aquellas actividades relacionadas directamente con los recursos naturales sin que éstos se transformen, dedicadas solamente al desarrollo de los mismos. Incluye la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería, etc. Sector secundario o industrial abarca todas las actividades que transforman físicamente las materias primas o bienes en otros más aptos para el consumo. Estas actividades fabriles son muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, automóvil, y un largo etcétera. Sector terciario o de servicios, engloba la prestación de servicios, y no bienes tangibles: comercio, enseñanza, sanidad, transporte, comunicaciones, turismo, banca, etc.

⁵³ UNCTAD; "Reporte anual sobre inversión mundial 2015". [en línea], Naciones Unidas, UNCTAD, Nueva York y Ginebra 2009, pp.12-13, dirección URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf [consulta: 1 de octubre de 2015].

**Gráfica 5. Inversión Extranjera Directa hacia dentro por sector, 2012.
(Por ciento del valor total)**



Fuente: Elaboración propia con información de UNCTAD; “Reporte anual sobre inversión mundial 2015”; *op. cit.*, p.13.

Acerca de los proyectos que la IED ha generado por industria y sector, los resultados han variado levemente del 2012 al 2013. En el sector primario se ha registrado un importante crecimiento en el valor de los proyectos, conducidos principalmente por la industria extractiva en economías desarrolladas a través de la minería y el petróleo fundamentalmente, las cuales incrementaron en un 60% el valor de sus proyectos, pasando de 25 a 40 miles de millones de dólares estadounidenses. Dichos proyectos tuvieron lugar principalmente en África, donde el valor total de estos incrementó casi seis veces, de 4 a 22 miles de millones de dólares, en contraste con el crecimiento moderado de la industria extractiva en los países en desarrollo donde el valor total de los proyectos pasó de una cifra deficitaria de 2 a un signo positivo de 3 miles de millones de dólares⁵⁴.

La manufactura también registró mejoras en el valor de sus proyectos, los cuales ascendieron de 275 a 312 miles de millones de dólares principalmente a través de la industria del coque, productos derivados del petróleo, combustibles nucleares, maquinaria, motovehículos y otros transportes. El valor de este tipo de proyectos en las economías en desarrollo fue estable por tercer año

⁵⁴ UNCTAD; “Reporte anual sobre inversión mundial 2015”. *op.cit.*, p. 13.

consecutivo, entre 90 y 100 miles de millones de dólares para 2012 y 2013 respectivamente⁵⁵.

Por último, cabe destacar que es el sector servicios el que ha tenido uno de los saltos cuantitativos más importantes con respecto al resto; el valor de las fusiones y adquisiciones transfronterizas registraron un significativo incremento, de 155 a 213 miles de millones de dólares de 2013 a 2014. Lo anterior a pesar de algunos altibajos que hubieron en el mismo periodo como el de la reducción del valor de los nuevos proyectos del 15%, por ejemplo, en economías desarrolladas, los servicios de negocios y de electricidad, agua y gas después de su fuerte expansión en 2013 con 76 y 63 miles de millones de dólares, sufrieron una caída de 52% y 27%, respectivamente, mientras que otras industrias como la construcción, lograron estabilizar de manera relativa este índice al obtener un salto de 22 a 42 miles de millones de dólares de 2013 a 2014, convirtiéndose así, en la segunda industria de servicios más importante en las economías desarrolladas, por encima de las que tradicionalmente son receptoras de grandes montos de IED como la de finanzas y servicios de negocios⁵⁶.

Por el contrario, el auge de este sector en las economías desarrolladas, se ha valido del buen comportamiento que han tenido otras industrias a través de adquisiciones y fusiones como las que ha realizado la industria de las finanzas, logrando obtener una importante transición de 18 a 61 miles de millones de dólares, particularmente en Asia y sudeste asiático⁵⁷.

En cuanto a las economías en desarrollo, el panorama se torna un tanto multifacético. Los servicios de negocios y finanzas, encabezan las fusiones y adquisiciones en el sector servicios con un incremento de 36 miles de millones a 66 miles de millones y 9 miles de millones a 30 miles de millones de dólares, respectivamente, mientras que la industria de las telecomunicaciones y la información, registró una fuerte caída, 73 miles de millones contra 29 miles de millones de dólares en 2013; esto debido principalmente a proceso de

⁵⁵ *Idem*.

⁵⁶ *Ibidem*, p. 14.

⁵⁷ *Idem*.

desinversión que emprendió la empresa británica de equipos móviles Vodafone⁵⁸.

1.2.2. Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Estructuralismo, neoestructuralismo y otros métodos de análisis.

Otra de las organizaciones intergubernamentales que ha realizado grandes esfuerzos para dar explicación a los fenómenos económicos y sociales con mayor impacto en la realidad latinoamericana es, sin duda alguna, la CEPAL, la cual no se ha rezagado en sus estudios sobre la importancia de la IED y de igual manera en la predominancia que ha adquirido durante los últimos años el sector de las telecomunicaciones y las TIC en la solución de problemas políticos, económicos y sociales.

Establecida por la resolución 106 (VI) del Consejo Económico y Social, del 25 de febrero de 1948, comenzando a funcionar ese mismo año, la CEPAL es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas y su sede está en Santiago de Chile. Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social⁵⁹.

Durante más de medio siglo, la CEPAL se ha convertido en una de las principales fuentes de información y análisis sobre la realidad económica y social de América Latina y el Caribe. El pensamiento económico de la CEPAL surge en los años cuarenta del siglo XX como un cuestionamiento a los postulados de la teoría neoclásica en su interpretación del comercio y desarrollo económico. Esta nueva corriente del pensamiento recibió el nombre de estructuralismo latinoamericano o escuela estructuralista del desarrollo la cual se ha fortalecido de nuevos elementos de análisis aportados principalmente de su versión *neo* a partir de la última década del siglo XX.

⁵⁸ *Idem*.

⁵⁹ CEPAL; *Acerca de la CEPAL*. [en línea], dirección URL: <http://www.cepal.org/es/acerca-de-la-cepal> [consulta: 15 de diciembre de 2015].

Para ahondar un poco sobre este pensamiento económico y de ahí exponer algunas de las perspectivas analíticas actuales de la comisión sobre la IED, el sector de las telecomunicaciones y otros temas relacionados, es preciso referirnos a su origen, desarrollo y características. El punto de partida para entender la contribución de la CEPAL a la historia de las ideas económicas debe ser el reconocimiento de que se trata de un cuerpo analítico específico aplicable a condiciones históricas propias de la periferia latinoamericana⁶⁰.

Esta escuela estructuralista fue encabezada por el economista argentino Raúl Prebisch⁶¹ quien en su artículo seminal "El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas"⁶² presenta un planteamiento revolucionario y para muchas y muchos la base ideológica de la comisión debido a la fuerte oposición y crítica de la literatura y práctica neoliberal poskeynesiana a finales de los 50; este es el de un sistema económico mundial dividido en centro y periferia, dos regiones con distintos niveles de desarrollo y caracterizadas por una diversa difusión del progreso técnico. El centro, estaba constituido por aquellas economías en las cuales penetraron primero las técnicas capitalistas de producción, mientras que la periferia, estaba constituida por aquellas que permanecían rezagadas en términos tecnológicos y organizativos.

La riqueza del método cepalino reside en una fértil interacción entre el método inductivo y la abstracción teórica formulada originalmente por Prebisch. La construcción del método se basó en la oposición entre "periferia" y "centro", que desempeñó un doble papel analítico. El primer de ellos es la determinación de un patrón específico de inserción en la economía mundial como "periferia", productora de bienes y servicios con una demanda internacional poco dinámica,

⁶⁰ Ricardo Bielschowsky; "Evolución de las ideas de la CEPAL", en *Revista de la CEPAL*, CEPAL, Santiago de Chile, núm. extraordinario, octubre, 1998, p. 1.

⁶¹ Posteriormente, se incorporan figuras como Celso Furtado, Aníbal Pinto, Osvaldo Sunkel, José Medina Echavarría, Juan Noyola, Octavio Rodríguez, Fernando Fajnzylberg, Gert Rosenthal, José Antonio Ocampo, entre otros. Las propuestas de estos intelectuales cepalistas, se convirtieron en el modelo de desarrollo a seguir por los gobiernos de la región sobre la base de los programas de desarrollo industrial y medidas económicas más allá de las fuerzas del mercado.

⁶² Raúl Prebisch; "El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas", CEPAL, Buenos Aires, núm. 103, vol. 26, octubre-diciembre, 2012, pp. 5-13. Este documento sería bautizado por el economista estadounidense Albert Hirschman (1968), como el "manifiesto latinoamericano".

importadora de bienes y servicios con una demanda interna en rápida expansión y asimiladora de patrones de consumo y tecnologías adecuadas para el centro pero con frecuencia inadecuadas para la disponibilidad de recursos y el nivel de ingreso de la periferia, lo que resultaba en una incapacidad para apropiarse de los beneficios del progreso técnico principalmente debido a su inserción internacional especializada en la producción de materias primas y una estructura productiva fragmentada. El segundo es la idea de que la estructura socioeconómica periférica determina un modo singular de industrializar, introducir el progreso técnico y crecer, así como un modo peculiar de absorber la fuerza de trabajo y distribuir el ingreso⁶³.

El término *Centro-Periferia* sentará las bases para que el estructuralismo se convierta en una escuela de pensamiento que permita dar explicación a fenómenos tan importantes para las economías de la región como lo son la IED, el desarrollo de las telecomunicaciones y las TIC a partir de una perspectiva más sistémica de las relaciones entre ambos polos antagónicos, los países desarrollados y los subdesarrollados o en vías de desarrollo.

1.2.2.1. Economía digital.

La llamada economía digital constituye un claro ejemplo de la influencia que tienen las telecomunicaciones y las TIC en la creación de todo un conjunto de conceptos y procesos que procuran dar explicación a las nuevas relaciones de producción, de creación de empleos y distribución del ingreso que se generan a partir del uso de servicios de este tipo como el Internet⁶⁴.

⁶³ CEPAL; *Cincuenta años de pensamiento en la CEPAL. Textos seleccionados*, vol. 1, CEPAL-Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile, 1998, p. 1.

⁶⁴ También conocida como "Economía en Internet", "Nueva Economía" o "Economía Web". El término fue dado a conocer en el libro más vendido en 1995, "La Economía Digital: Promesa y peligro en la Era de la Inteligencia en redes" del autor Don Tapscott. Dicha obra estaba orientada a mostrar como el Internet puede cambiar el modo en el que se hacen los negocios; sin embargo, hoy en día el concepto ha ampliado su significado llegando a poseer otras dimensiones explicativas de procesos no solo empresariales, sino también de satisfacción de necesidades sociales como es el caso del enfoque aplicado por la CEPAL.

Después de años de implementación de políticas y estrategias para la promoción de las TIC en la región, los resultados obtenidos bien nos pueden ubicar en un momento de inflexión antes de declarar cualquier victoria sobre los objetivos programados de conectar y mantener con todas las ventajas que ofrece el acceso a internet en diversos espacios y modalidades ya sea de forma gratuita o con medios y precios asequibles para toda la población latinoamericana.

Si bien es cierto existen avances importantes como los que señalan que en poco más de una década, a partir de 2003, se duplicaron con creces los usuarios de Internet que ya alcanzaban al 50,1% de la población en 2014⁶⁵; o que hay países en la región que están cerca de conseguir una tasa de penetración igual a la de los países desarrollados, por no dejar de mencionar que la inversión de los operadores privados y públicos en la construcción y expansión de redes, especialmente de 3G, aumentó significativamente, es preciso también reconocer que los países de la región han progresado a muy distintas velocidades, tal y como era de esperarse dada su extrema heterogeneidad en términos de ingreso por habitante, aunado a la falta de voluntad política en algunos países para progresar en este sentido.

El problema parece agravarse dentro de los próximos años ya que, de acuerdo con la CEPAL, los avances vistos hasta el día de hoy podrían deberse a la modificación desde la segunda mitad del 2015, de dos de las variables que contribuyeron a los avances expuestos. En primer lugar, el deterioro de las expectativas de crecimiento económico que se explican con tasas esperadas para el período 2015-2017 equivalen a apenas un tercio de las que se registraron entre 2003 y 2012, lo que tendrá impactos negativos en la inversión y el consumo. Por otra parte, la reducción de la pobreza se ha estancado a partir de 2012 en niveles cercanos al 28% de la población total. Por ello, es muy poco probable que se repita en la próxima década el aumento del mercado digital derivado de la expansión de la clase media en 82 millones de personas entre 2002 y 2012⁶⁶.

⁶⁵ CEPAL; *La nueva revolución digital. De la internet del consumo a la internet de la producción*. CEPAL, Santiago de Chile, 2015, p. 12.

⁶⁶ *Idem*.

La expansión de la digitalización en la región y el ritmo de avance de las tecnologías digitales en el mundo, es de esperar que sigan permitiendo la disminución de los precios de los equipos, al tiempo que aumente su capacidad y calidad y compense parcialmente los efectos derivados de la debilidad de la coyuntura económica; sin embargo, este mismo fenómeno destaca el principal problema estructural que se enfrenta en este campo: el progreso en las tecnologías digitales es fundamentalmente exógeno y se vincula a la estructura económica casi únicamente a través del consumo privado⁶⁷.

Lo anterior quiere decir que las capacidades de producción de equipos, software y aplicaciones son muy débiles en comparación con las economías avanzadas. Como lo señalamos con anterioridad en referencia al pensamiento estructural, la continuidad de un modelo económico basado en una inserción internacional centrada en la exportación de actividades de bajo contenido tecnológico y la importación de productos más sofisticados tiene su muestra más notoria en las tecnologías digitales. “La falta de una estrategia de cambio estructural hacia actividades más intensivas en tecnología subyace en el lento e inestable crecimiento económico y constituye una limitante fundamental en el avance de la economía digital para la región”⁶⁸.

Otras de las causas importantes por las que, de acuerdo a la comisión regional de la ONU, las economías digitales en América Latina no llegan a generar los beneficios económicos sociales que son capaces de otorgar, tales como empleos mejores remunerados y en consecuencia mejores ingresos, es la falta de transición de una economía meramente de consumo a una que también combine la producción.

Este fenómeno para la CEPAL consiste en el cúmulo de estrategias que tanto empresas públicas como privadas emplean sobre la base de sus capacidades de producción de hardware, software y plataformas globales, para tratar de mejorar su industria manufacturera mediante las tecnologías digitales y la robótica avanzada⁶⁹. La escasa atención sobre este fenómeno, se ha traducido en pocos esfuerzos desde las esferas públicas y privadas en nuestro continente

⁶⁷ *Ibidem*, p.11

⁶⁸ *Ibidem*, p.12.

⁶⁹ *Idem*.

por invertir en la enseñanza y capacitación sobre estos procesos de producción, y al mismo tiempo, en la permanencia de una estructura productiva que tiene, entre una de sus características, el retraso en la apropiación de las revoluciones tecnológicas y todos los beneficios que derivan de ellas.

1.2.2.2. Dinamismo tecnológico e inclusión social.

Dentro de esta última sección de nuestro primer apartado, señalaremos algunas notas sobre uno de los fenómenos que, desde la visión estructural de la CEPAL, debe venir acompañado por cualquier cambio en la estructura económica de los países de la región como lo están haciendo las telecomunicaciones, este es el de la inclusión social.

De acuerdo con Carlota Pérez, la inclusión social como una de las aristas del desarrollo y como resultado de la aplicación de una política económica centrada en las tecnologías, puede conseguirse a través de la apropiación de las mismas. Lo anterior, según la autora, se da a partir del aprovechamiento de oportunidades que, en el seno de una estructura internacional centro periferia, surgen y se modifican a medida que se despliegan las sucesivas revoluciones tecnológicas en los países del centro⁷⁰.

Estas oportunidades que han iniciado con la importación de tecnología para llevar a cabo un proceso de acumulación de capacidades tecnológicas y sociales, han tenido como característica principal la absorción de la tecnología de los países del centro y la generación de esfuerzos propios para adoptar, adaptar, modificar y dominar los conocimientos técnicos correspondientes⁷¹.

Sin embargo, si bien este fenómeno ha arrojado casos históricamente exitosos como lo fue la experiencia de los Estados Unidos y de varios países europeos en el siglo XIX y a principios del siglo XX, así como más recientemente lo muestra la rápida transformación del Japón en un país con estas características y el gran

⁷⁰ Carlota Pérez, "Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo como blanco móvil", en *Revista de la CEPAL*, CEPAL, Santiago de Chile, núm. 75, diciembre, 2001, p.116.

⁷¹ Cfr. Christopher Freeman; *La experiencia de Japón: el reto de la innovación*. Caracas Galac, Venezuela, 1997.

avance en el desarrollo tecnológico de los “cuatro tigres” del Asia, pueden citarse muchos más países que en ese mismo período tuvieron escasos resultados en promover este fenómeno aun cuando aparentemente aplicaron procedimientos análogos para utilizar tecnología importada. Países y regiones enteras como África y la mayor parte de Sudamérica, parecen haber perdido gran parte del terreno conquistado⁷².

Las causas de esos resultados opuestos, de acuerdo con la investigadora de la CEPAL, varían desde las políticas concretas aplicadas en cada caso, pasando por las condiciones particulares de cada país, hasta un nivel más profundo relacionado con la naturaleza de las ventanas de oportunidad creadas por la evolución tecnológica de los países líderes y en la capacidad para aprovecharlas consciente o intuitivamente⁷³.

Acerca de este último punto de las ventanas de oportunidad que se generan en la evolución tecnológica de los países del centro, es preciso analizar, a fin de seguir entendiendo el proceso de apropiación de las tecnologías en países periféricos, la forma en cómo se dan estos procesos de evolución, difusión, y aprovechamiento de las tecnologías.

De acuerdo con Leontief quien, observando el proceso de migración de la producción tecnológica que EE.UU. estaba teniendo en grandes cantidades a inicios del siglo XX mediante exportaciones a casi todo el mundo dado su auge industrial, logró identificar una serie de características de gran trascendencia para el proceso de recepción y apropiación tecnológica⁷⁴.

La primera de ellas es que las exportaciones de los países creadores de tecnología como EE.UU. poseían un mayor contenido de mano de obra que sus importaciones, causado por un uso más intensivo de esta durante sus fases iniciales y la cual es relativamente costosa por su alto conocimiento y calificación.

⁷² Carlota Pérez; “Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo como blanco móvil”; *op.cit.*, p. 117.

⁷³ *Ibidem*.

⁷⁴ Cfr. Leontief Wassily; “Domestic production and foreign trade: The American capital position re-examined”, en *Economia internazionale*, Instituto di Economia Internazionale, Italia, núm. 1, vol. 7, 1953, pp. 332-349.

La segunda característica y relacionada con la fase difusión, consiste en la etapa de maduración de las tecnologías, durante la cual se desprenden fuerzas que expulsan dichas tecnologías más y más hacia la periferia, donde, presumiblemente, hay fuerzas complementarias que las atraen para poner en marcha procesos de desarrollo⁷⁵.

Aunque esta observación se aplica sobre todo a los bienes de consumo y a algunos bienes básicos de capital, la gama es suficientemente amplia para servir de punto de partida del análisis.

Aprovechar estas ventanas de oportunidad como hemos mencionado en el principio de este apartado, dependerá además de un buen contexto como lo es el de la actual revolución tecnológica y que favorece a sectores como el de las telecomunicaciones, de las políticas que promuevan la formación de capital humano con estos conocimientos, de tal manera que le permita a las economías latinoamericanas tener en sus exportaciones un mayor componente de mano de obra con estos avances tecnológicos por encima de lo que poseen sus importaciones.

De esta forma se podrá avanzar en la apropiación de las tecnologías en todos los sectores económicos de los países de la región, y al mismo tiempo en una forma de entender la inclusión social y el desarrollo como la creación y adaptación de capacidades tecnológicas, dejando incluso un escenario progresivo en el que las empresas públicas y privadas de cada país sean capaces de generar sus propios conocimientos una vez importada la tecnología necesaria que por concentración de capital, los países del centro se adjudican de forma casi natural. Este fenómeno traería avances importantes no solo económicos sino también políticos que implican otros casos principalmente relacionados con la maquinaria de dependencia que existe entre centro y periferia donde este último se ve desfavorecido.

⁷⁵ *Idem.*

1.3. Otros actores globales en la agenda científica y tecnológica.

1.3.1. Organización de Cooperación y Desarrollo económicos (OCDE).

La OCDE fue fundada en 1948 bajo el nombre de *Organización para la Cooperación Económica Europea* como medio de ejecución del Plan Marshall, el cual fue diseñado para el financiamiento de los países europeos devastados por la Segunda Guerra Mundial⁷⁶. Sin embargo, es hasta 1961 con la entrada en vigor de la convención en la que se adhiere EE.U.U. y Canadá, cuando adquiere su nombre actual.

La OCDE, con 34 países miembros⁷⁷ a más de 50 años de su creación, se ha convertido en un centro discusión y análisis de los problemas de diversas índoles que aquejan a los países miembros y no miembros de la organización⁷⁸.

La misión de la OCDE, de acuerdo con la propia organización, es la de promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo; lo anterior, a través de los métodos de comparación y análisis de datos contenidos en indicadores y estadísticas que se encargan de medir la productividad en flujos globales de comercio e inversión que a su vez, darán como resultado esquemas que reflejan las tendencias actuales y futuras de la economía mundial⁷⁹.

Dentro de los temas que la OCDE abarca en sus estudios, se encuentra el de Ciencia y Tecnología, el cual incluye otros subtemas a fin en esta área de conocimiento como las TIC. La mayoría de sus investigaciones en este campo ofrecen un conjunto de indicadores que reflejan la cantidad de recursos destinados por los países miembros de la OCDE y siete economías no

⁷⁶ El Informe de París (1947), carta constitutiva de la organización, establecía cuatro objetivos del Plan Marshall: a) aumento de la productividad agrícola e industrial hasta alcanzar los niveles de antes de la guerra; b) estabilidad financiera; c) cooperación económica entre países participantes y d) solución al problema del déficit en dólares a través de la expansión de las exportaciones. Los beneficiarios constituían un total de 18 países entre los que destacan: Reino Unido, Francia, Italia, Alemania y Países Bajos.

⁷⁷ La OCDE considera a Brasil, India y la República Popular de China junto con Indonesia y Sudáfrica, socios clave de la Organización, formando un grupo de 39 países que representan el 80% del comercio mundial y la inversión.

⁷⁸ OCDE; *Historia*. [en línea], dirección URL: <http://www.oecd.org/about/history/> [consulta: 15 de agosto de 2015].

⁷⁹ OCDE; *Better policies for better lives. The OECD at 50 and beyond*. OECD, París, 2012, p. 8.

miembros⁸⁰ a temas como: Investigación y Desarrollo (I+D); familias de patentes; balanza de pagos tecnológicos y comercio internacional en las industrias dedicadas a la investigación en desarrollo; tópicos dentro de los cuales se incluye la relevancia de las telecomunicaciones y las TIC para la evolución científica y tecnológica a nivel global.

En su último reporte *Marcador de ciencia, tecnología e industria 2015: Innovación para el crecimiento y sociedad*⁸¹, la organización señala que la inversión que los países miembros y no miembros de la OCDE han venido haciendo durante los últimos años en materia científica ha ayudado a que estos superen de manera progresiva los efectos de la crisis económica del 2008.

Según datos de este mismo reporte, en 2013, el gasto total en Investigación en Desarrollo (I+D) en la zona OCDE, creció un 2.7% en términos reales, alcanzando 1.1 miles de millones de dólares estadounidenses, con una participación en el PIB que se conservó desde el 2012 en el 2.4%. La mayor parte de esta inversión proviene del sector privado, debido a que la pública se vio afectada por medidas de consolidación presupuestaria tras la crisis económica⁸².

La innovación depende no solo de inversión en I+D sino de activos complementarios como software, diseño y capital humano, este último basado en el conocimiento (CBC). Dichos activos han demostrado ser, a diferencia de otros, resistentes a los efectos de las crisis económicas como la suscitada en el 2008⁸³.

El fenómeno de las innovaciones está generando nuevas formas de producción donde las economías nacionales apuntalan esfuerzos cada vez más grandes; las TIC, los datos masivos, la computación cuántica, invenciones en salud, robótica, biotecnología, entre otras, son campos liderados por Estados Unidos,

⁸⁰ (Argentina, China, Rumania, Federación Rusa, Singapur, Sudáfrica, Taiwán).

⁸¹ OECD; *Science, technology and industry scoreboard: Innovation for growth and society*. OECD, Paris, 2015, p. 3.

⁸² *Ibidem* p. 15.

⁸³ *Idem*.

Japón y Corea⁸⁴ seguido por Alemania, Francia y China, y en los cuales, según la OCDE, en un futuro cercano se consolidarán como las principales fuentes de empleo a nivel mundial.

Sobre este último punto, los países miembros de la OCDE han tenido un papel activo. Durante 2015, 28 naciones de la organización han utilizado estímulos fiscales para la Investigación y Desarrollo, principalmente para apoyar al sector empresarial, de donde, como se ha señalado, provienen los principales proyectos en esta área. El apoyo ascendió, en 2013, a casi 50 mil millones de dólares estadounidenses en la zona OCDE y otras economías como las de Brasil, China, Rusia y Sudáfrica; sin embargo, cabe destacar que la participación en los mercados de contratación pública es más común entre las empresas grandes que entre las PYME, dejando a la luz el tema tan controvertido y limitante para el desarrollo de las economías como lo es el de los monopolios⁸⁵.

1.3.1.1. Economías del conocimiento: tendencias y características.

A partir de la crisis financiera del 2008, se han reivindicado de manera progresiva un conglomerado de ciencias económicas que cobran importancia por ser proyectadas como alternativas a los modelos económicos que han orillado a diversas crisis internacionales o bien, a futuros desalentadores como lo son los efectos del cambio climático a partir de estrategias económicas extractivistas y de acumulación de capital⁸⁶. Este es el caso de las denominadas *economías de conocimiento*, las cuales según la OCDE:

son aquellas basadas directamente en la producción, distribución, y uso del conocimiento y la información [...] apoyadas por los rápidos avances de la

⁸⁴ Este conjunto de países representan el 65% de la familia de patentes solicitadas en EE.UU. y Europa hasta 2012.

⁸⁵ OECD; *Science, technology and industry scoreboard: Innovation for growth and society*; *op.cit.*, p. 16.

⁸⁶ Otra propuesta antes estos escenarios es la de la *Economía ecológica o verde*, la cual busca relacionar la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que ocupa una economía nacional, con los riesgos medioambientales y las carestías ecológicas.

ciencia y de las tecnologías de la comunicación y la información en aras de incrementar la eficiencia, la innovación y la calidad de los bienes y servicios⁸⁷.

Dicho propósito de mejorar la innovación, eficiencia y calidad de los bienes y servicios, se suscribe al modelo de crecimiento económico contemporáneo basado en el aumento de la productividad; el cual, dentro de sus muchos componentes, considera la inversión en conocimientos como una condición *sine qua non* para dicho aumento de la capacidad productiva, principalmente en bienes de capital, de trabajo e insumos de los recursos naturales.

Los argumentos anteriores nos conducen al siguiente planteamiento: para cumplir con el aumento en la capacidad productiva de los bienes que se han señalado, es necesario inversión en conocimientos que permitan mejorar su calidad, innovación y eficiencia, así como la de los servicios. Dichos conocimientos y por consiguiente, productividad, puede generarse y maximizarse, según la misma organización en dos campos específicos: la educación y el empleo.

Acerca de la fuerza laboral, tras la crisis del 2008 que produjo la mayor pérdida de empleos durante las últimas décadas a nivel mundial⁸⁸, entre el 2010-2013, el total de empleos en la zona OCDE creció un 2.5%, alrededor de 13.8 millones de empleos, en mayor medida gracias a un sector que recibe gran parte de la inversión en conocimientos como lo es de los servicios, el cual, por sí solo, representó el 30% de las ganancias netas. Las áreas que generaron mayor cantidad de trabajos fueron: la administración pública, educación y la salud⁸⁹.

Lo anterior representa, según la OCDE, un avance significativo al panorama caótico heredado por la crisis del 2008, incluso muy a pesar de las pérdida de 3 millones de empleos que registraron países europeos como Italia, Grecia y Portugal en su conjunto en el mismo periodo, cuya situación fue compensada con las ganancias netas que tuvieron el Reino Unido y Alemania de 1.6 millones

⁸⁷ Dulce Herrera Guilhoux; *La Economía basada en el Conocimiento: su conceptualización en México*. Universidad Regiomontana, México, 2005, p. 2.

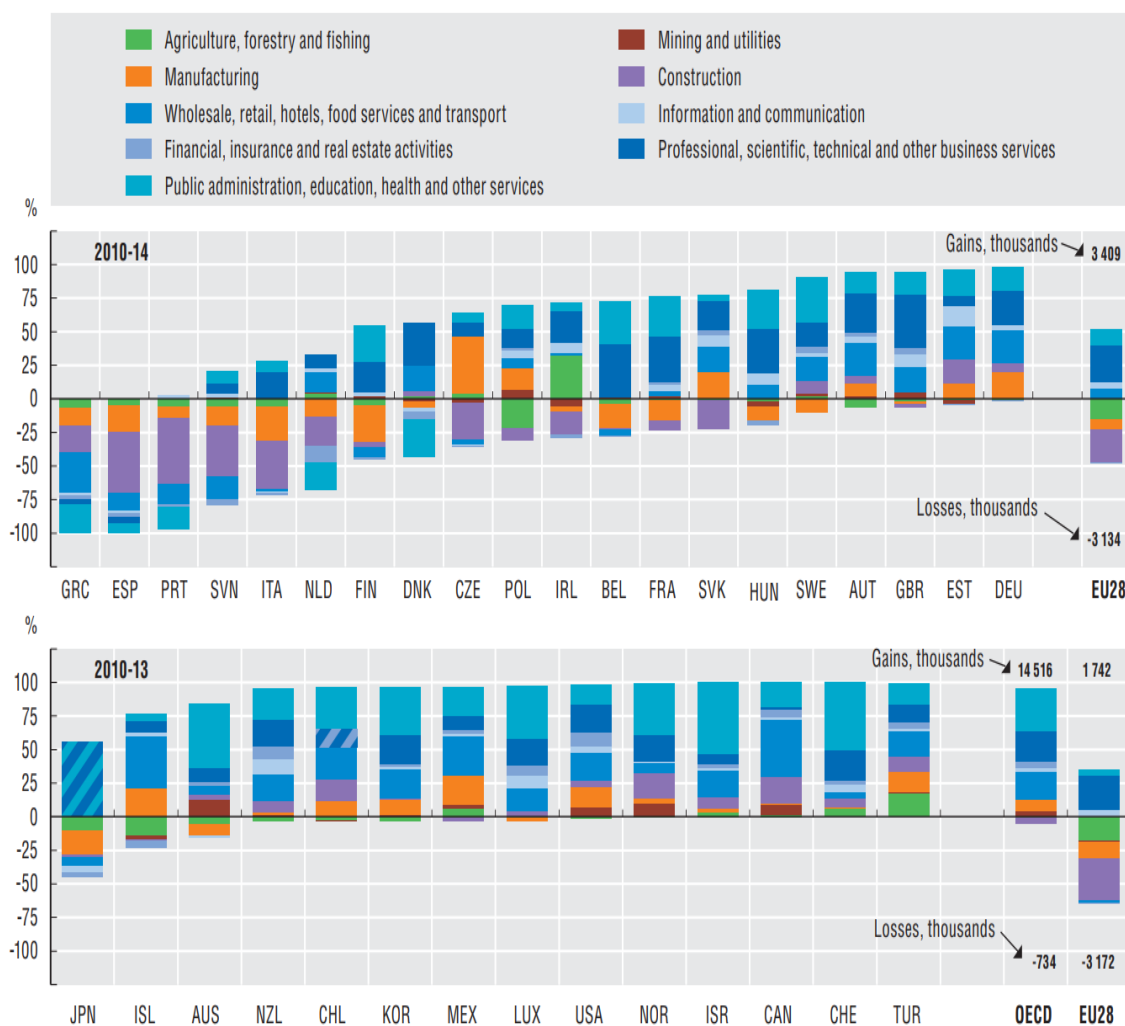
⁸⁸ En los Estados miembros de la Organización y Desarrollo Económicos (OCDE), más de siete millones de personas pasaron a engrosar las listas del desempleo entre enero de 2008 y enero de 2009.

⁸⁹ OECD; *Science, technology and industry scoreboard: Innovation for growth and society*; *op.cit.*, p. 24

de empleos nuevos principalmente a través de servicios profesionales, técnicos y negocios, así como los relacionados con la información y las comunicaciones, dejando una cifra no positiva pero si alentadora de 1.4 millones de empleos perdidos para la zona euro en general⁹⁰.

La siguiente gráfica nos confirma lo anteriormente expuesto, por un lado, el protagonismo del sector servicios como un referente para el proceso de recuperación de empleos en la experiencia europea, y por otro, el rezago de otros sectores como el de la agricultura y la manufactura con una poca y casi nula participación en el mismo proceso de recuperación.

Gráfica 6. Contribución relativa al total de empleos por sectores, 2010-2014 y 2010-2013. (Por ciento del valor total).



Fuente: OECD; *Science, technology and industry scoreboard: Innovation for growth and society*; op.cit., p. 24.

⁹⁰ *Ibidem*.

Las industrias de la información⁹¹ son, por ejemplo, una importante fuente de crecimiento económico para los países de la OCDE, a pesar de que aporta menos del 4% del total de empleos para la zona. El caso representativo es el de EE.UU. quien aporta el 30% del total de empleos de la OCDE a través de las industrias de la información.

1.3.1.2. Invirtiendo en conocimiento: talentos y habilidades.

Retomando la importancia que tiene el conocimiento para las economías nacionales a través de diversas industrias que auspician este concepto produciendo gran cantidad de empleos y siendo un soporte para la estabilidad buscada ante la reciente crisis económica, otra de las condiciones necesarias para mejorar la productividad del sector servicios, entendida esta como el aumento de la calidad, eficiencia e innovación de los bienes y servicios que de ella se emitan, es la inversión en educación o en capital humano.

El tema de la educación para la OCDE, está ampliamente relacionado con los talentos, habilidades y para fines estandarizados, cualificación, que una persona pueda poseer como resultado de esta educación o inversión en capital humano. Dicha cualificación se basa en el grado de satisfacción de una demanda externa de bienes y servicios con valor agregado que un empleo pueda realizar, los cuales, por su grado de instrumentación y técnicas, generalmente se ubican en industrias como la científica, de negocios, informática, de comunicaciones, salud, entre otras, y que pertenecen al sector servicios⁹². Por citar un ejemplo y,

⁹¹ De acuerdo a la OCDE, las "Industrias de la información" son todas aquellas que producen bienes informáticos, electrónicos, ópticos y de información, así como servicios de comunicación, que incluye actividades de publicación audiovisual y actividades de radiodifusión, telecomunicaciones y otros servicios de información. Además cubre tanto el sector de las TIC y el sector de contenidos y los medios de comunicación.

⁹² La OCDE toma como base la Estructura de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones, 2008 (CIUO-08) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y su clasificación de grupos para ubicar a los empleos como cualificados, a todos aquellos que pertenezcan a los tres primeros grupos de la clasificación, cuyas categorías son las siguientes: 1)Directores y gerentes; 2)Profesionales, científicos e intelectuales y 3)Técnicos y profesionales de nivel medio, los que a su vez se dividen por una diversidad de áreas de conocimiento y estudio. Véase OIT; *Resolución sobre la actualización de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones*, Organización Internacional del Trabajo, [en línea], dirección URL:

para sostener lo anteriormente expuesto por la organización, en 2013, aproximadamente 53 millones y 14 millones de trabajadores del sector de negocios en 21 países de la UE y los Estados Unidos, respectivamente, se dedicaba a la producción para satisfacer la demanda final extranjera.

Los resultados preliminares de 21 países europeos sugieren que alrededor del 36% de estos empleos estaban en ocupaciones de alta cualificación; una cuota que varía de aproximadamente 20% en Turquía, aproximadamente el 50% en Luxemburgo. Para otros seis países, estas acciones son mayores que el 40% el Reino Unido (47%), Francia (44%), Suecia (42%), Finlandia (41%), Noruega (41%) y los Países Bajos (40%). En los Estados Unidos, la composición de habilidad en empleos sostenidos por la demanda final extranjera es similar a la del agregado de la UE, con un 36% proveniente de ocupaciones con alta cualificación⁹³.

El gasto en la educación superior⁹⁴ en los países de la OCDE ha tenido un avance importante, del 1.63% del PIB en 2011, en comparación con 1.30% en 2000. En algunos otros países como Canadá, Estados Unidos y Corea, el aumento fue mayor, por encima de 2.5%, mientras que se mantuvo por debajo de 1.5% en la mayoría de países⁹⁵.

De 2003 a 2013, la intensidad de la I + D⁹⁶ de la zona de la OCDE aumentó ligeramente del 2.1% al 2.4% del PIB. Este agregado representa el resultado combinado de la inversión en investigación del G-7 a excepción de Francia, el porcentaje del PIB invertido en TIC en 2013 disminuyó en comparación con 2003;

<http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/docs/resol08.pdf> [consulta: 18 de diciembre de 2015].

⁹³ OECD; *Science, technology and industry scoreboard: Innovation for growth and society*; *op.cit.*, p. 33.

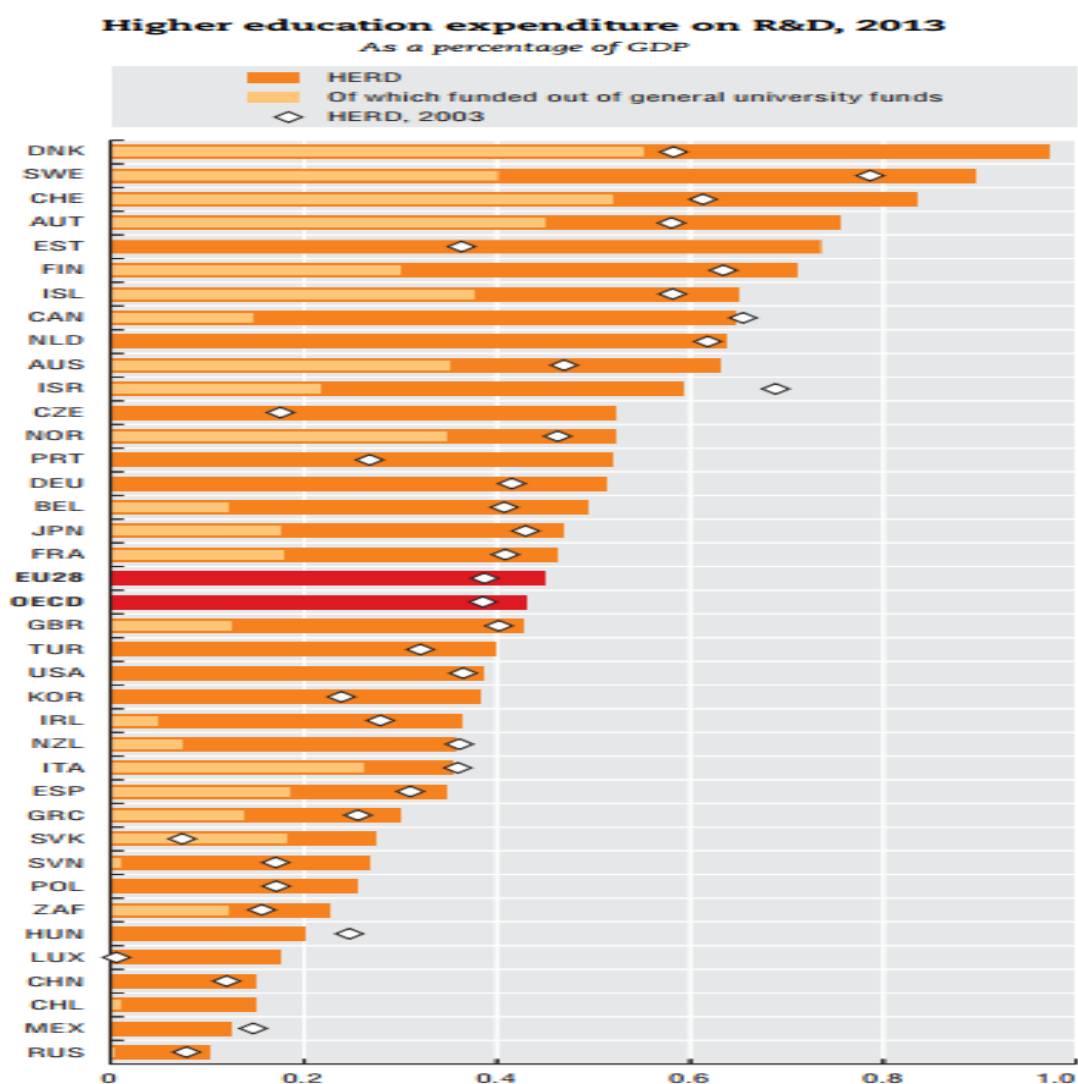
⁹⁴ El gasto en educación superior según la OCDE, es que se realiza en instituciones educativas no solo de los gobiernos, sino también de las empresas y los particulares.

⁹⁵ OECD; *Science, technology and industry scoreboard: Innovation for growth and society*; *op.cit.*, p. 95.

⁹⁶ Los gastos en I + D se define de acuerdo con el manual Frascati y comprende la investigación básica, aplicada e investigación y el desarrollo experimental. La investigación y el desarrollo experimental (I+D) comprenden el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones. Véase OCDE; *Manual de Frascati 2002*, [en línea], dirección URL: <https://www.fecyt.es/es/publicacion/manual-de-frascati-2002> [consulta: 20 de diciembre de 2015].

sin embargo, creció en un número de los países europeos, entre ellos los Países Bajos (0.3%), Irlanda (0.6%) y Estonia (0.8%). Este aumento pudo deberse en mayor medida a la caída de los precios de las mismas TIC⁹⁷. La siguiente gráfica nos muestra el gasto en educación superior de los países miembros de la OCDE en porcentajes de su PIB para el año 2013 donde podemos ubicar a México con una participación por debajo del promedio de los países miembros de la organización con 1.25% de su PIB, mientras que Chile tiene el mejor porcentaje en la región de Latinoamérica y dentro de las primeras cuatro con 2.95%.

Gráfica 7. Gasto en educación superior, 2013. (Como porcentaje del PIB).



Fuente: OECD; *Science, technology and industry scoreboard: Innovation for growth and society*. op.cit., p. 98.

⁹⁷ OECD; *Science, technology and industry scoreboard: Innovation for growth and society*; op.cit., p. 96.

2. La Inversión Extranjera Directa y Cooperación Internacional para el Desarrollo china como instrumento de política exterior.

2.1. Política exterior. Apuntes, componentes y actualidades.

El análisis de la política exterior de las naciones como una actividad académica propia del campo de las Relaciones Internacionales, se ha vuelto imprescindible para cualquier estudio que pretenda conocer con mayor precisión no solo el interés nacional de los Estados, sino el devenir de todos los problemas que afectan al escenario internacional y donde la política exterior de los países juega un papel fundamental dado su carácter como creador y modificador de relaciones internacionales.

A fin de introducirnos en este estudio, cabe señalar algunas de las características principales que posee la política exterior de cualquier nación. La primera de ellas es su incuestionable existencia. Uno de los resultados más importantes que ha traído consigo el actual proceso de globalización, es la indiscutible interacción en sus múltiples dimensiones -económica, política, social, cultural y tecnológica- que experimentan entre sí todos los países del mundo sin excepción. De acuerdo con César Villalba, “No existe país que no cuente con una política exterior, por el simple y sencillo hecho de que la política exterior es el instrumento que vincula al país con sus contrapartes externas [...] una acción del Estado más allá de sus fronteras”⁹⁸.

La segunda característica es que toda política exterior tiene un fin predeterminado. Ninguna de ellas se construye sin motivaciones, necesidad interna o alguna situación externa que afecte de alguna u otra manera a la nación⁹⁹.

La tercera y última es la atribución exclusiva del Estado para conducir la política exterior. “Este (el Estado) es el encargado de ponerla en práctica (la política exterior) de acuerdo a la situación por la que la nación atraviese en lo interno y la que afronte hacia el exterior”¹⁰⁰.

⁹⁸ César Villalba Hidalgo; *La política exterior de México enfocada al desarrollo económico: una revisión histórica*. Tesis de licenciatura, FCPS, UNAM, México, 2000, p. 3.

⁹⁹ *Idem*.

¹⁰⁰ *Idem*.

Otra precisión antes de exponer algunos de sus elementos metodológicos, es que la política exterior se lleva a cabo frente a otros Estados que igualmente están ejecutando sus políticas, fenómeno que puede derivar en dos situaciones características de las relaciones internacionales: conflicto, cuando las políticas son opuestas y cooperación, cuando hay complementariedad en los objetivos o indiferencia¹⁰¹.

Una vez mencionadas las características de la política exterior, es preciso establecer un conjunto de elementos de análisis apropiado. Entre las propuestas destacadas en el ámbito académico por recoger y ampliar contenidos de autores que innovaron en el estudio de la materia¹⁰², se encuentra la de José Cabra Ibarra, quién se encargó de definir a la Política Exterior como “todas aquellas actitudes, decisiones y acciones de un Estado, frente a otros Estados, para el logro de propósitos y defensas de intereses nacionales”¹⁰³.

El primero de estos componentes de la política exterior, el de la actitud, podemos entenderla como una postura o disposición frente a algo. Todo proceso de política exterior da inicio cuando ocurre algún evento que obliga al Estado a pronunciarse respecto a él, posicionamiento que se construirá con base en un criterio primordial y que condicionará todas las actitudes del Estado: el interés nacional¹⁰⁴.

Antes de explicar en qué consiste el interés nacional, analicemos el segundo de los componentes de la política exterior: la decisión. Sea como fuere que se llegue a una decisión política, la decisión deberá estar en concordancia con los pasos previos y posteriores del proceso, no es un acto aislado ni carece de sentido, aun cuando la decisión sea la de no actuar ante un hecho que afecta la

¹⁰¹ *Idem*.

¹⁰² Estos aspectos metodológicos tienen su auge dentro del periodo más agudo de la guerra fría, durante las décadas de los años 50's y 60's, a través de los departamentos de inteligencia principalmente de EE.UU. quienes ya asociaba el término de política exterior a la búsqueda de satisfacción de un interés nacional a través de su accionar en el medio internacional. Véase Marshall Charles; *The foreign policy of US*. Department of State bulletin, Washington, 1952, p. 417. Con estos antecedentes, en los 70's los trabajos metodológicos sobre política exterior experimentaron un gran auge, destacando por ejemplo los realizados por autores como Charles O. Lerche, James N. Rosenau y George A. Modelski.

¹⁰³ José Cabra Ibarra; “Seminario sobre Metodología para el estudio de la Política Exterior”, FCPS, UNAM, 1997.

¹⁰⁴ *Cfr.* César Villalba Hidalgo; *La política exterior de México enfocada al desarrollo económico: una revisión histórica*; *op.cit.*, p. 7.

condición del Estado. El tomador de decisiones debe de tener una idea clara de cuál es el objetivo que se pretende alcanzar para promover el interés nacional.

La acción o política en concreta es la parte del proceso donde se materializa todo lo que con anterioridad eran planes. Una vez que los encargados de hacer las políticas han decidido actuar, siempre de acuerdo con lo dictado por el interés nacional y con lo anteriormente planeado, éstos elegirán las formas y los tiempos en que las acciones deberán ejecutarse, así como los instrumentos de los que deberán echar mano¹⁰⁵.

El Estado, uno de los elementos fundamentales en el análisis de la política exterior,

es el órgano facultado para monopolizar el proceso y ejecución de esta política [la política exterior] bajo los criterios que establece su interés nacional. Acerca de las características del Estado en este proceso, sus principios políticos, estructura administrativa, etc., existirán variaciones en cuanto a la vía de conformación de la política. El Estado por lo tanto, es el encargado de seleccionar los objetivos y valores que una política o decisión tiene que alcanzar y maximizar¹⁰⁶.

El medio internacional está conformado por varios actores, no sólo estados nacionales, sino también otros actores no tradicionales en el estudio de las Relaciones Internacionales como las empresas trasnacionales, las organizaciones internacionales no gubernamentales, el crimen organizado, entre otros, los cuales reúnen las condiciones básicas para ejercer una política exterior como personalidad jurídica y capacidad política, esta última con todos los elementos que la conforman como su propia soberanía y por consiguiente alto nivel de negociación, influencia y toma de decisiones con alcance internacional¹⁰⁷.

Kenneth Waltz en una de sus propuestas para encontrar las causas que originaban el conflicto internacional, estableció tres niveles de análisis para

¹⁰⁵ Cfr. César Villalba Hidalgo; *La política exterior de México enfocada al desarrollo económico: una revisión histórica*; op.cit., p. 8.

¹⁰⁶ *Idem*.

¹⁰⁷ Para un mayor análisis sobre el concepto de intersoberanía véase Modesto Seara Vázquez; "Hacia el concepto de Intersoberanía", en *Estudios en homenaje al prof. José Pérez Montero*, Universidad de Oviedo, Oviedo, España, 1988.

cumplir con este propósito: el sistémico, el estatal y el individual¹⁰⁸. Más tarde los niveles fueron utilizados para analizar el comportamiento de los Estados en la arena internacional.

El nivel sistémico, que es el que rescata la relevancia del medio internacional, establece que la conducta de un Estado responde a incentivos internos y externos los cuales en su conjunto conforman el contexto internacional del que forma parte. Este nivel supone que los países y otros actores internacionales operan en un ambiente social, económico, político y geográfico global en el cual las características específicas del sistema ayudan a determinar el modelo de interacción entre los actores¹⁰⁹.

Otra de las precisiones más importantes en el estudio de la política exterior es saber que ésta es un instrumento del Estado para conseguir ciertos propósitos internos. Por consiguiente, la política exterior no es autónoma al resto de los instrumentos políticos y administrativos que emplea el Estado para el cumplimiento de las exigencias nacionales.

A propósito de este último punto, debemos señalar que, de acuerdo con César Villalba, solo se hace uso de la política exterior en dos casos: 1) cuando los objetivos nacionales no pueden ser alcanzados con la concurrencia única de los esfuerzos endógenos de la nación y por lo tanto es necesario recurrir a los recursos políticos, económicos, geopolíticos y tecnológicos que existen en el medio internacional, y 2) cuando se suscitan eventos externos que obligan al Estado a actuar¹¹⁰.

La política exterior, como los demás tipos de políticas -públicas, económicas, tecnológicas, entre otras- no posee un carácter espontáneo. Como todo fenómeno en las relaciones internacionales una vez que el Estado entra en acción, los efectos de tal acción pasan a formar parte del medio internacional, de tal forma que existe una dualidad en la actuación estatal, como generadora y condicionante del medio internacional.

¹⁰⁸ Cfr. Kenneth Waltz; *Man the State and War, a Theoretical Analysis*. Columbia University Press, Nueva York, 1959, p. 80.

¹⁰⁹ *Ibidem*, p. 82.

¹¹⁰ Cfr. César Villalba Hidalgo; *La política exterior de México enfocada al desarrollo económico: una revisión histórica*; *op.cit.*, p. 9.

Las modificaciones a las condiciones propias del Estado o situaciones que en ese momento enfrenta dentro o fuera de su territorio, provienen del surgimiento de algún factor el cual para efectos de este estudio, lo entendemos como un elemento susceptible de producir un cambio, alteración o amenaza a esa condición inicial del Estado¹¹¹.

Considerando lo anterior, es posible establecer que los factores pueden ser tanto de orden interno como externo. Los hay de tipo económico, social, político y cultural y todos aquellos que se desarrollen a tal grado que se conviertan en elementos que el Estado deba tomar en cuenta.

El medio internacional siempre se encuentra en un estado dinámico, nunca dejan de haber diversos factores que modifican el medio en el que opera el Estado. De tal forma que como lo hemos tratado de destacar en párrafos anteriores, la política exterior es un proceso continuo que sólo se puede entender en términos de tiempo y lugar a través de su planeación¹¹².

El desencadenamiento de uno o más factores en el ámbito internacional tiene implicaciones en la actitud de los Estados. Esto significa que los Estados asumirán un posicionamiento que determinará el curso de los acontecimientos subsiguientes. Las actitudes pueden implicar una actuación o no de estos; es decir, puede ser desde una simple observación o posicionamiento ante un factor o cúmulo de factores que hayan concurrido, hasta la decisión de iniciar un proceso de política exterior¹¹³.

El Estado al iniciar un proceso de política exterior, se sugiere considere un conjunto de aspectos de interés común para la mayoría de los Estados como lo son: 1) la propia subsistencia del Estado, 2) su seguridad y, 3) en bienestar de sus nacionales¹¹⁴.

Por último, el interés nacional es en definitiva uno de los términos más trascendentes en el marco conceptual de la política exterior y por consiguiente, con mayor número de definiciones en diversos estudios.

¹¹¹ *Ibidem*, p.10.

¹¹² *Idem*.

¹¹³ *Ibidem*, p.11.

¹¹⁴ *Idem*.

Por su precisión y construcción desde una perspectiva endógena, tomaremos la definición de interés nacional del mismo José Cabra Ibarra, el cual lo concibe como “aquellos deseos, anhelos o aspiraciones que una comunidad va a tener respecto de si misma, en consecuencia se fijará una situación estado de cosas que se desea alcanzar”¹¹⁵.

El Estado por lo tanto, en su rol natural de procurador de los intereses de la nación a la que representa, y en los términos de este estudio como el único ente facultado para diseñar y ejecutar la política exterior, deberá considerar este estado de cosas como su criterio primordial para juzgar los factores internos y externos que se presenten, determinar el orden y prioridad de los fines a alcanzar y, definir la conducta que adoptará.

2.1.1. Antecedentes de la crisis del 2008 y sus efectos en la política exterior de China.

Ahora bien, una vez delimitados cada uno de los componentes metodológicos de la política exterior, el papel imprescindible que poseen en el origen y ejecución de la misma, es preciso someter este mismo sistema de análisis al caso de la política exterior de la República Popular de China, particularmente a partir de dos eventos que trajeron consigo importantes modificaciones en la política del país asiático: la crisis financiera del 2008 por un lado, y la celebración de la XI reunión plenaria del Partido Comunista de China (PCCh) por otro, la cual sirvió como el mecanismo formal que delimitó la nueva ruta de la política exterior china.

El primero de los puntos es el del origen de la política exterior. Como ya se ha mencionado, ésta surge ante la ocurrencia de algún factor de orden interno o externo que afecte la condición natural del Estado o bien, el interés nacional que hasta antes del detonamiento de este factor, el Estado en cuestión estaba procurando llevar a cabo y en consecuencia lo obligó a actuar.

¹¹⁵ José Cabra Ibarra; *Apuntes del Seminario sobre Metodología para el estudio de la Política Exterior*, op.cit.

Dicho lo anterior, ubicar a la crisis financiera del 2008 como el factor externo que desencadenó una modificación a la política exterior china no representa ningún reto para este estudio; sin embargo, la condición natural o interés nacional de este país lo puede llegar a ser.

Para identificar el interés nacional como el conjunto de aspiraciones, deseos y anhelos que una comunidad va a tener para sí misma, cabe hacer una importante precisión para el caso de estudio de China, y es que el establecimiento de estos propósitos recaen en la exclusiva facultad histórica del PCCh que desde el año de 1949 en el que fue fundado tras la victoria revolucionaria de Mao Zedong y hasta la actualidad, se ha consolidado como la principal organización política del país.

Debido a la influencia que tuvo la Unión Soviética en la conformación de este órgano político desde la Segunda Guerra Mundial, el PCCH tuvo como característica principal desde su fundación, la implantación del comunismo, la instauración de una economía socialista y aislada del exterior y la eliminación de toda oposición.

Estas características se han ido modificado sobre todo a partir de la muerte de su líder fundador, Mao Zedong. Tras la muerte de Mao el 9 de septiembre del 1976 y lo que para muchos historiadores chinos consideran la fecha del “fin de la revolución cultural”¹¹⁶ se desata una lucha por la sucesión de Mao en el poder político.

Para distintos historiadores y politólogos como Romer Cornejo, es justo en este momento y como muestra de la ascendencia de líderes no maoístas encabezados por Den Xiaoping y otros actores como Zhou Enlai en el seno de la Tercera Sesión plenaria del XI Congreso del partido en noviembre de 1978, en el que se establece el primer gran proyecto nacional pronunciado por el PCCh, el cual tenía dos características principales¹¹⁷:

¹¹⁶ En perspectiva histórica la revolución cultural constituye el corolario de los desarrollos anteriores de las proposiciones de Mao sobre el socialismo, por lo tanto puede ser vista como una propuesta más amplia que, junto con el Gran Salto hacia delante y la campaña de educación socialista, podríamos llamar maoísmo.

¹¹⁷ Romer Cornejo; *China: radiografía de una potencia en ascenso*. El Colegio de México, México, 2008, p. 76.

1) la búsqueda de las cuatro modernizaciones del país como fin último de la revolución¹¹⁸ -abandonado el concepto de la revolución continua que avalaba la lucha de clases-, y 2) la desaparición de cualquier otro legado a través de personajes e ideas dentro de la cúpula del PCCh.

Dichos cambios que surgen a partir de un proceso de reformas económicas, provinieron principalmente a partir del análisis del estancamiento de la producción agraria en el país, fuente de acumulación de una dinámica economía industrial y sustento de una población cuyo crecimiento representaba otro gran reto. Las reformas por lo tanto, desde su surgimiento, “representaron la gran oportunidad para dar solución a las grandes contradicciones de ese momento: el estancamiento de la agricultura y la reactivación de la economía con capitales y tecnologías del exterior”¹¹⁹.

En términos muy generales se pueden identificar cinco etapas transcurridas en el proceso de reformas económicas¹²⁰:

1) 1979, las reformas estructurales en el campo y las Zonas Económicas Especiales; 2) 1984, cambios en las reformas en el campo y las reformas en el sector industrial-urbano; 3) 1993, la profundización de la apertura y la reforma en las empresas estatales e impulso a la inversión extranjera; 4) la profundización de las reformas institucionales en preparación para ser aceptada por la Organización Mundial de Comercio (OMC), y 5) 2001, la respuesta al ingreso del país a la OMC.

Las reformas en el campo estuvieron caracterizadas por el incremento de los precios de acopio de los granos así como un aumento del precio de los granos producidos individualmente por encima de las cuotas contratadas con las familias. También se promovió el crecimiento del tamaño de las parcelas privadas, la liberación de los precios de los productos subsidiarios y el estímulo del surgimiento de los mercados rurales¹²¹.

Aunado a estas acciones, al año siguiente se dejó entrever de manera más clara, la intención del gobierno central de trasladar la figura de las comunas como la

¹¹⁸ Cabe señalar que no se puede hablar de la aplicación de un “modelo” de reformas, sino que se trata de un proceso dinámico.

¹¹⁹ *Idem*.

¹²⁰ *Ibidem*, p. 77.

¹²¹ Estas acciones en su conjunto tuvieron un gran impacto sobre la producción agrícola y sobre la acumulación de los primeros pequeños capitales en el campo. *Idem*.

organización por excelencia de producción agrícola heredada del régimen maoísta, a las primeras nociones de empresas en el campo. Lo anterior se llevó a cabo principalmente a través de la creación y puesta en práctica del llamado *Sistema de Responsabilidad Familiar (SRF)*, el cual consistió en la desarticulación de las organizaciones colectivas para colocar en los jefes de familia, la responsabilidad de contratar con las organizaciones estatales diversos términos como la cantidad de tierra a cultivar, productos a sembrar, cantidad de productos a vender al Estado, precios y otras condiciones¹²².

Por otro lado, el proyecto de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) diseñado por el principal opositor al régimen Maoísta Den Xiaoping, tuvo como objetivo principal la instauración de un cómodo paquete de incentivos de inversión a empresas nacionales y extranjeras con el objeto de establecer plantas manufactureras modernas dentro de ciertas áreas definidas (Shenzhen, Zhuhai, Guangdong y Fujian), esperando que el capital extranjero y la tecnología pudieran ser atraídos para acelerar el crecimiento económico y la promoción de exportaciones. De acuerdo con José Plasencia, “las ZEE se concibieron desde su origen, como laboratorios especiales para evaluar nuevos conceptos y políticas de desarrollo. Las ZEE son así, producto de una política económica abierta en países socialistas”¹²³.

La segunda etapa sobre los cambios en las reformas en el campo y las reformas en el sector industrial-urbano que data desde 1984, estuvo caracterizada por un lado, por la absorción de la mano de obra liberada de las actividades agrícolas propiamente, las cuales se convirtieron en la principal fuente de inversión contribuyendo con el primer empuje exportador del país de bienes de bajo valor agregado, y por el otro lado, por la implementación de 14 ciudades costeras adicionales a las cuatro ZEE ya establecidas¹²⁴.

¹²² *Ibidem*, p. 79. Este proceso tuvo gran impacto que en 1983 el 89% de las familias se encontraba bajo este sistema y para el año siguiente comenzó a permitirse la contratación de trabajadores agrícolas así como la renta de tierra contratada.

¹²³ José Orozco Plasencia; “La creación de zonas económicas especiales en China: impactos positivos y negativos en su implementación”, en *Revista Mexicana de estudios sobre La Cuenca del Pacífico*, Portes, núm. 6, vol. 3, julio-diciembre, 2009, pp. 72-73.

¹²⁴ El número de empresas pasó de 1.5 millones en 1987 a 25 millones en 1993, cuando empleaban a 123 millones de trabajadores.

Derivado de esta serie de ajustes al sistema [económico] que se caracterizó por el estímulo a la inversión, se reorganizó la distribución del ingreso a fin de brindar protección social a las familias con poca mano de obra masculina. Así mismo y como signo importante de esta nueva estructura industrial, se intentó disminuir el desempleo por medio de las empresas del pueblo con participación extranjera¹²⁵.

Sin embargo, la producción agrícola en la que se concentraron la mayor parte de los esfuerzos de esta restructuración, tuvo un crecimiento sostenido hasta 1989 fecha en que se observó un descenso y estancamiento que llevó al país a un importante déficit en su comercio exterior, situación que estancó los propósitos distributivos del ingreso y de generación de empleos. Para algunos autores dicho problema se debió fundamentalmente a la óptica neoliberal de generación desmedida de empresas con una baja regulación estatal en un sector económico determinado como lo fue el campo en China que el gobierno imprimió años atrás¹²⁶.

La tercera fase que inicia a partir de 1993, es caracterizada por la creación de infraestructura e instituciones financieras para apoyo del sistema. En el campo se buscó la inversión campesina en la tierra con base en incentivos como el alargamiento de los contratos¹²⁷.

Sin embargo, los objetivos en el campo chino no solo se refieren a la inversión, la distribución del ingreso se había convertido en un fracaso de las primeras fases, de tal manera que la productividad, la menor tierra cultivada, la alta dependencia de las condiciones naturales y el desarrollo tecnológico eran también asuntos pendientes hasta esos años¹²⁸. En la actualidad todo este sistema se encuentra en restructuración, sin que el gobierno trate de afectar el monopolio estatal en el acopio, distribución y fijación de precios.

¹²⁵ José Ramón García; "El área económica China", en *Área económica China: Apertura e inserción en la economía mundial*, [en línea], Universidad de Santiago Compostela, p. 9, dirección URL: <http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/viewFile/14919/15378> [consulta: 2 de noviembre de 2016].

¹²⁶ Cfr. Romer Cornejo; "Hacia el mundo contemporáneo", en Flora Bottom Beja (coordinadora), *Historia mínima de China*, El Colegio de México, México, 2010, p. 299.

¹²⁷ Para 1997 habían firmado contratos por 30 años 80% de las familias de Hubei.

¹²⁸ En la actualidad, debido a la ineficiencia y corrupción que ha traído consigo el monopolio de las compañías estatales sobre este sector, se estima que la deuda excedía hasta 1999, los 12,000 millones de dólares estadounidenses.

En el sector industrial a partir de esta época, se observaron dos fenómenos ligados al proceso de apertura al exterior y que se fortalecerían años más tarde para acercarse a los índices de competitividad internacional que ya delimitaban organizaciones como la Organización Mundial del Comercio (OMC), Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI) y otras entidades financieras, “la ampliación del sistema de propiedad con la incorporación del capital privado y extranjero, y la descentralización de la toma de decisiones en los sistemas de contabilidad y administración de las empresas”¹²⁹ fueron medidas de fomento a la producción industrial junto con la inversión fija canalizada a las empresas estatales, donde destacó la industria pesada (aunque la ligera también mejoró).

De acuerdo con la evaluación del Octavo Plan Quinquenal, de 1991 a 1995 la industria estatal creció 7.1% anual, mientras que las empresas de propiedad colectiva lo hicieron en 28% y las de propiedad extranjera 95.6%¹³⁰.

El capital extranjero había sido muy bien recibido por el gobierno chino en esta época como parte del proceso de profundización de las reformas institucionales como requisitos para que China fuera aceptada por la OMC, y a pesar de que el sector privado era aun relativamente pequeño en comparación con las grandes empresas estatales, las inversiones fijas en las empresas estatales y su renovación tecnológica seguía incrementando, lo anterior, con el propósito de erradicar un problema que desde el gobierno maoísta se venía arrastrando debido a las fallas en el sistema administrativo, la ineficiencia de los gerentes y la arbitrariedad de sus autoridades: el endeudamiento de las empresas estatales¹³¹.

Uno de los problemas más importantes que se preveía trajera consigo este proceso de restructuración era sin duda alguna, el desempleo que se podía generar. La instrucción gubernamental era la de no dejar desprotegidos a los trabajadores desempleados; sin embargo, este panorama fue difícil de lograr para las empresas. Por ello, algunas de estos corporativos formaron conglomerados tal como lo hizo el Grupo General de Tecnología de China,

¹²⁹ Cfr. Romer Cornejo; “Las reformas económicas en China: alcances y retos”, en *Comercio Exterior*, El Colegio de México, México, núm. 7, vol. 49, julio, 1999, p. 598.

¹³⁰ *Idem*.

¹³¹ A finales de 1996 se había sujetado a un programa piloto de administración a 100 empresas; 18 ciudades adoptaron el programa de optimización de las estructuras de capital; se seleccionó a 60 consorcios como unidades experimentales, y más de 2000 empresas se comprometieron con el proceso de restructuración. Romer Cornejo; “Las reformas económicas en China: alcances y retos”; *op.cit.*, p. 599.

integrado por cuatro compañías y que administra el Ministerio de Comercio Exterior Cooperación Económica, las cuales lograron llevar a cabo un proceso de generación de empleos en sus respectivos ramos¹³².

Por otro lado, el desarrollo del mercado de valores fue el último paso que dio China para concluir este proceso de reformas institucionales el cual desde entonces ha tenido como objetivo canalizar ahorros hacia proyectos productivos en áreas que tradicionalmente financiaba el Estado. Debido a ello en 1992 el Banco Popular de China aprobó por primera vez la formación de tres compañías de bonos y acciones en Beijing, Shenzhen y Shanghai¹³³.

Así mismo en 1994 se dieron a conocer los lineamientos los sistemas de control macroeconómico del Banco Popular para la aplicación independiente de la política monetaria; se crearon los tres bancos de fomento del desarrollo: el de créditos para la importación y exportación, el Estatal de Desarrollo y el Desarrollo Agrícola. Con estas reformas los otros bancos centrales se convertirían en comerciales y han asumido la responsabilidad por sus ganancias y pérdidas; ellos son el Banco Industrial y Comercial, el Banco Agrícola, el Banco de China¹³⁴.

Si bien el discurso político del gobierno se centraba en mantener la independencia de las instituciones financieras en el país con respecto a las extranjeras, a través de regulaciones como la ley sobre la banca comercial que pretendía conseguir esta independencia lanzada en 1995, al año siguiente se abrió el primer banco privado del país, la Corporación Bancaria Mingsheng de China el cual contó con un capital inicial de 166 millones de dólares estadounidenses, 80% perteneciente a accionistas privados y cuyo rol era el de fungir como una entidad de ahorro y préstamo¹³⁵.

La apertura se fue consolidando poco tiempo después cuando en 1996 publicó sus Reglamentos Provisionales de Administración del Establecimiento de

¹³² *Idem*.

¹³³ A principios de mayo de 1998 la Comisión China de Regulación de Valores emitió nuevas normas y asumió la autoridad completa sobre la restructuración de grandes inversiones de las empresas que cotizan en la bolsa. Los nuevos ordenamientos se orientan a prevenir y atemperar los riesgos en el mercado financiero. *Idem*.

¹³⁴ *Ibidem*, p. 600.

¹³⁵ *Idem*.

Bancos Extranjeros en China. Con ello a finales de 1995 ya se habían registrado en China 519 oficinas de bancos extranjeros, 142 instituciones extranjeras, un banco de inversiones con capital mixto y seis compañías de seguros extranjeras¹³⁶.

En cuanto a la política monetaria emprendida desde estos tiempos, la estabilización del tipo de cambio (yuan o *renminbi*) se ha conservado como uno de los principales objetivos del gobierno central, así como la de mantener una inflación por debajo de los dos dígitos¹³⁷. La razón reside, como en muchos otros países, en que si se decide devaluar la moneda nacional, bien podrían volver altamente competitivos los millones de productos que exporta China; sin embargo, al mismo tiempo esto produciría un problema mayor al volver más costosas las importaciones, lo que sin duda alguna no ayudaría a combatir el problema de la pobreza y distribución del ingreso que ya se habían planteado los nuevos gobernantes.

Ante estos retos, desde 1995, se introdujeron planes económicos que tendían a la restricción monetaria. Los gastos del gobierno se reducían de manera modesta; así mismo, el control del déficit presupuestario ha tenido poco éxito, pues por lo general se mantenía en los 10,000 millones de yuanes en estos años¹³⁸.

La última etapa relacionada con la respuesta del gobierno chino ante su entrada a la OMC, implicó varios cambios importantes, algunos ya previamente anunciados con las políticas que se venían formulando e implementando años atrás. Los compromisos fueron concretos y claramente dirigidos a la mayor apertura de varios sectores previamente restringidos. Cientos de normas y regulaciones concernientes a la inversión extranjera han sido derogadas o modificadas por el Consejo de Estado y la Asamblea Popular Nacional. “Todo ello condujo a que a partir de 2002 el país se colocara como el principal

¹³⁶ *Idem.*

¹³⁷ *Idem.*

¹³⁸ *Idem.*

repcionista de IED en el mundo, y se ha mantenido como un destino privilegiado para ellas”¹³⁹.

El gobierno optó primero por reformar el sistema de administración de las empresas estatales, luego por privatizar las pequeñas y que no consideraba de gran importancia, y finalmente por conservar un conjunto de grandes empresas e intentar recapitalizarlas con inversión bursátil, así como insistir en la reforma administrativa, la renovación tecnológica y el saneamiento financiero, todo ello conservando la propiedad de un núcleo de empresas definidas como básicas¹⁴⁰.

Desde este momento puede observarse la adopción de una de las estrategias más relevantes del Estado chino que hasta el día de hoy sigue vigente consistente en la creación de una plataforma nacional de investigación científica y tecnológica cuyos elementos fueron aprendidos de la experiencia de otros países como Japón principalmente. Los resultados estuvieron más orientados a los ritmos de crecimiento de la producción a través de cuotas de inversión extranjera y de acumulación de reservas para así llegar a ser uno de los exportadores manufacturados más importantes del mundo en el siglo XXI.

Las reformas en general plantearon una reinserción de China a la comunidad internacional, sucesos como la profundización de las relaciones diplomáticas de China con EE.UU. y Europa una vez pasada la guerra fría, hicieron pensar a algunos gobernantes una posible alineación con los países occidentales; sin embargo, la apertura en muchas dimensiones a la que cedió el gobierno chino, principalmente económico, conservó varios intereses políticos principalmente referidos al mantenimiento de un Estado que mantenía sus sectores estratégicos protegidos y un interés nacional bien definido a pesar de la muerte de Mao Zedong.

¹³⁹ Romer Cornejo; “Hacia el mundo contemporáneo”; *op.cit.*, p. 341.

¹⁴⁰ Desde el 2003, estas empresas están administradas y supervisadas por la Comisión de Administración y supervisión de los bienes del Estado.

2.1.2. China ante la crisis financiera internacional. Ajustes y refuerzos del proyecto nacional.

La crisis económica internacional que se desató en el año del 2008 en territorio estadounidense y cuyos impactos tuvieron alcance prácticamente en todos los países, registró severas secuelas fiscales e industriales en sectores como el de la vivienda, alimentos, energía y manufacturas, áreas que terminaron por generar un panorama social adverso a través de una caída estrepitosa de salarios, empleos y la distribución del ingreso fundamentalmente.

La inestabilidad e incertidumbre que provocó esta crisis económica por “la financiarización del capitalismo actual”¹⁴¹ se agravó por lo menos durante los próximos cuatro años, principalmente debido a la incapacidad financiera de varios países de la Unión Europea –Portugal, Grecia, España, entre otros-, la falta de crecimiento de la economía japonesa, y los profundos problemas estructurales de la economía estadounidense que impedían su recuperación como altos déficits en cuenta corriente y fiscales.

En medio de todos estos análisis sobre las implicaciones de la crisis financiera más importante desde 1929, ha salido a destacar el papel político y económico de la República Popular de China, la cual parece ser una de las pocas que salieron casi intactas de todos estos efectos colaterales. La visión a corto, mediano y largo plazo del gobierno chino sobre su proyecto de desarrollo, es sin duda alguna la característica principal por la cual este país asiático logró ser uno de los pocos afectados por esta crisis económica, humana y financiera.

Como hemos revisado en líneas anteriores, el papel interventor del Estado en sectores estratégicos de la economía nacional, es uno de los distintivos de estas visiones; sin embargo, no es el único. Para abundar en esta información, a continuación analizaremos en épocas más recientes a través de las sesiones de la Asamblea Popular, los proyectos, estrategias y políticas públicas que se ha planteado el gobierno chino y que en buena medida conservan y tienen la

¹⁴¹ Véase Lapavitsas Costas “Financialisation and Capitalist Accumulation”, [en línea], dirección url: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13604813.2013.853865> [consulta: 11 de noviembre de 2016].

intención de dar seguimiento a varios de los elementos que se plantearon los sucesores al gobierno de Mao Zedong.

Lo primero que es preciso acotar es que si bien y, como lo hemos señalado en párrafos anteriores, la economía china dio un giro importante hacia los planteamientos neoliberales del libre comercio y la introducción de la IED, estas no fueron del todo “neoliberales”, ya que a diferencia de lo ocurrido en América Latina, Europa y otras zonas del mundo, en China estos fenómenos estuvieron en todo momento regulados por el Estado; es decir, existía un sistema financiero chino poco conectado con el internacional¹⁴².

Cabe señalar que una de las características más importantes de la resistencia de China ante los efectos de la crisis del 2008, fue la consolidación de algunos fenómenos que se añadieron a su proyecto nacional con antelación. Estos nuevos elementos se integraron sobre todo a partir de 2002, entre los que destacan “la gobernabilidad del partido” y el de “desarrollo científico”¹⁴³ vistos como instrumentos *ad-hoc* para construir una “sociedad socialista en armonía” y la “democracia con características chinas”.

Sin embargo, no se puede afirmar que China permaneció inmune a la crisis global, si bien su economía tuvo menos efectos negativos en comparación con otras, estos se manifestaron principalmente a través de la desaceleración de su crecimiento económico, contracción de la exportación, débil demanda de la inversión, dificultades de la producción industrial y la caída de los ingresos fiscales, fenómenos que fueron manifestados en un tono de preocupación por el mismo ministro de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, Zhang Ping en una comparecencia ante la APN realizada a finales de diciembre del 2008¹⁴⁴.

¹⁴² Para diversos autores estas son las características principales del modelo socialista de mercado que adoptó años atrás el PCCH. Véase János Kornai; “Market Socialism Revisited, Tanner Lectures on Human Values”, [en línea], dirección URL: http://tannerlectures.utah.edu/_documents/a-to-z/k/Kornai93.pdf [consulta: 12 de noviembre de 2016].

¹⁴³ El Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de China adoptó formalmente el “Concepto de Desarrollo Científico” de Hu Jintao en su reunión del 23 de octubre de 2004. La Escuela Central del Partido se dio a la tarea de desarrollar teóricamente dicho concepto. Véase María Teresa Rodríguez; “Búsqueda de un nuevo tipo de desarrollo en China: propósitos del último plan quinquenal de desarrollo”, en *Dimensión económica*, núm. 6, vol. 2, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, mayo-agosto, 2011, p. 8.

¹⁴⁴ “Renmin Ribao”, [en línea], dirección URL: http://kiosko.net/cn/np/cn_renmin_ribao.html [consulta: 16 de noviembre de 2016].

Las consecuencias según el alto funcionario chino, se habían extendido de las zonas costeras al interior del país, de las industrias orientadas a la exportación a otros sectores, dificultades en el sector inmobiliario y automovilístico también habían sufrido estragos, así como la caída de inversiones en el mercado interno a causa de la agitación del mercado internacional¹⁴⁵.

En diciembre de ese mismo año las exportaciones e importaciones chinas habían descendido por segundo mes consecutivo. La Bolsa también había vivido un auténtico desplome con pérdidas de más de 50% en 2008. Las empresas de propiedad estatal, con un crecimiento con un crecimiento que fue 3.1 puntos inferior a 2007, también disminuyeron sus ingresos¹⁴⁶.

A pesar de estas primeras cifras negativas (no caóticas como en otros países) el gobierno chino reaccionó con un conjunto de estrategias que le permitirían hasta el año 2012, lograr una importante recuperación. En el siguiente cuadro se muestran algunos de los indicadores que reflejan los resultados de esta respuesta gubernamental.

¹⁴⁵ *Idem*.

¹⁴⁶ Xulio Ríos; "China ante la crisis financiera internacional", [en línea], Observatorio de Política China (Casa Asia-IGADI), 2010, pp. 198-199. dirección URL: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3059540.pdf> [consulta: 16 de noviembre de 2016].

Cuadro 3: Principales indicadores macroeconómicos, 2008-2012.

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|-----------------------------|-------|------|------|------|
| | Tasa de crecimiento interno | | | | |
| PIB | 9.6 | 9.2 | 10.4 | 9.2 | 7.8 |
| Índice de precios al consumo | 5.9 | -0.7 | 3.3 | 5.4 | 2.8 |
| Inversiones fijas | 15.2 | 33.3 | 19.5 | 16.1 | 18 |
| Valor agregado industrial | 12.9 | 11 | 15.7 | 13.9 | 9 |
| Ventas al detalle | 14.8 | 16.9 | 14.8 | 11.6 | 12 |
| Depósitos de instituciones financieras | 19.7 | 28.2 | 20.2 | 13.5 | 13 |
| Créditos de instituciones financieras | 18.8 | 31.7 | 19.9 | 15.8 | 15 |
| Ingreso del gobierno | 19.5 | 11.7 | 21.3 | 24.8 | 12 |
| Presupuesto del gobierno | 25.9 | 21.2 | 17.4 | 21.2 | 20 |
| Exportaciones | 17.2 | -16 | 31.3 | 20.3 | 8 |
| Importaciones | 18.5 | -11.2 | 38.7 | 24.9 | 6 |
| Tasa de interés de depósito de 1 año | 2.25 | 2.25 | 2.75 | 3.5 | 3 |
| Tipo de cambio (Rmb/\$US) | 6.8 | 6.8 | 6.6 | 6.3 | 6.3 |
| Balance público | | | | | |
| | Respecto al PIB | | | | |
| Deuda del gobierno | -0.4 | -2.2 | -1.6 | -1.1 | -3.2 |
| Cuenta corriente | 16.8 | 18.5 | 19 | 18 | 20 |
| | 9.3 | 4.9 | 4 | 2.8 | 2.9 |

Fuente: Enrique Dussel Peters; “La economía china desde la crisis internacional en 2008: estrategias, políticas y tendencias”, en *Economía unam*, UNAM, México, núm.28, vol.10, 2013, p.56.

Dentro de las políticas e instrumentos específicos más importantes que lograron atenuar el impacto de la crisis financiera por parte del sector público chino de acuerdo con Enrique Dussel Peters, destacan las siguientes¹⁴⁷:

1.- El uso de diversos mecanismos anti cíclicos por parte del gobierno central y que se vieron reflejados en un aumento del déficit fiscal: de un superávit fiscal durante 2006-2008 a un déficit con niveles superiores al 2% del PIB.

2.- Durante 2008, de igual forma, la Banca Central China, incrementó tanto las tasas de interés como los coeficientes de reservas ante peligros de inflación, además de que desde 2008 el RMB ya no se apreció con respecto al dólar. No

¹⁴⁷ Enrique Dussel Peters; “La economía china desde la crisis internacional en 2008: estrategias, políticas y tendencias”; *op.cit.*, p. 59.

obstante, se relajó significativamente la política monetaria y los préstamos bancarios aumentaron en 34% desde 2009.

3.- Además de las medidas anteriores, el instrumento anti cíclico más importante fue un paquete de inversiones durante 2009-2010 que representó alrededor de 6.5% del PIB. Estos gastos fiscales se concentraron en el desarrollo de infraestructura (sistema ferroviario, autopistas, aeropuertos y electricidad), así como vivienda social, infraestructura rural e innovación, programas de seguridad social y la reforma del sistema de salud, entre otros. Estos más de 600 mil millones de dólares fueron financiados en un casi 30% por el gobierno central, el resto por los gobiernos locales (15%) y empresas públicas (55%).

La inversión tal y como destaca Dussel, representó sin duda alguna, uno de los factores claves para hacer frente a la recesión, ya que a diferencia de las otras medidas, que también mantuvieron estándares estabilizadores, protegieron el bienestar de los grupos más vulnerables mediante el gasto fiscal en asistencia social y de salud, además de que al mismo tiempo potencializaron capacidades innovadoras, tecnológicas y de infraestructura, estrategia que a diferencia de otras economías que simplemente se paralizaron ante el debilitamiento sus capitales para invertir, decidieron solicitar préstamos a países como la misma China, tal es el caso de varios integrantes de la Unión Europea.

2.1.3. China y sus nuevas rutas de desarrollo.

El ascenso de este nuevo grupo de líderes como hemos estado analizando, no solo trajo un viraje en la estructura y ejecución de la política exterior china, sino en todas las formas de su política. En este contexto es que se pueden explicar algunas de las rutas u objetivos que China ha trazado como prioridad: la reestructuración de la economía con base en el consumo interno y la mejor distribución de la riqueza.

Lograr la reconversión de la economía para transitar de un crecimiento y desarrollo económico- social basado en las exportaciones e inversiones, a un modelo con acento en el consumo internos han fijado una serie de obstáculos para los nuevos líderes del PCCh.

El primero de los intentos lo llevó a cabo el ex primer Ministro Wen Jiabao previo a la Asamblea Nacional Popular (ANP) en el 2012 cuando presentó un proyecto que buscaba una reforma política para limitar el poder y la discrecionalidad de los funcionarios, así como promover la extensión de los derechos de los ciudadanos. Sin embargo, los pronunciamientos de Wen no recibieron mayor desarrollo; su llamado quedó en un vacío que nunca alcanzó presión¹⁴⁸.

Wen Jiapao no fue el primer político chino en traer esta idea reformista, de hecho, desde la primera mitad de la década de 1980 se habló de la imperfección y necesidad de reformar esta personificación del Estado en los miembros del PCCh; inclusive la Constitución de 1982 recogió en su articulado eliminar la dualidad Estado-Partido, pero aquellas intenciones y declaraciones no han pasado de los buenos deseos.

Desde la celebración del XVIII Congreso del Partido Comunista de China en 2012, hemos presenciado la existencia de una especie de hoja de ruta en la gestión del presidente Xi Jinping. Desde un inicio su nombramiento en el XVIII Congreso del PCCh en noviembre de 2012, planteó muchas dudas sobre su capacidad de dirigir el gigante asiático, especialmente frente a la influencia de sus dos predecesores dentro del partido dirigente.

Durante el año transcurrido desde dicho Congreso, Xi Jinping ha mostrado un estilo propio en la manera de conducirse al frente del Estado y del Partido, reafirmado con la celebración de la Tercera Plenaria en agosto de 2013, que trajo consigo no sólo un cambio de rumbo (tal vez el más importante desde 1982) a la economía, sino también un ordenamiento político que se aleja de lo observado en las últimas tres décadas.

Un dato importante acerca de este nuevo ordenamiento, es que para el XVIII Congreso en 2012, la cifra de miembros del PCCh inscritos en el Partido mostró un aumento de cuatro puntos porcentuales desde un previo histórico de 72% en 1978 hasta 76% en 2012. Cerca de 50% de los miembros principales y suplentes del Comité Central eran nuevos elegidos para participar. Todos eran líderes sin

¹⁴⁸ Cfr. Ismael, Cejas Armas; "Xi Jinping tiene su propia hoja de ruta: la III plenaria del Partido Comunista de China", en *Cuadernos de trabajo del Cechimex*, Cechimex, UNAM, núm. 5, 2014.p. 5.

ningún estigma ni pasado maoísta y plenamente comprometidos con el proceso de reforma económica¹⁴⁹.

En el ámbito económico aún con todos los estragos de la crisis del 2008, el crecimiento del PIB de China se mantuvo en el 10% interanual. El consumo finalmente había superado a la inversión como base del crecimiento del PIB y la armonía entre lo rural y lo urbano seguiría posicionándose como un problema crucial para el próximo mandato de Xi Jinping¹⁵⁰.

“El país se encuentra ahora en un punto crucial. Sin una transformación estructural y una actualización no será capaz de mantener un crecimiento económico sostenible”¹⁵¹. Estas palabras del primer ministro, Li Keqiang, durante el Foro Económico Mundial, celebrado en 2013 en Dalian, anunciaban lo que en un par de reuniones antes ya se había advertido, un histórico viraje dentro de su proceso de reformas.

El propio Xi había confirmado esta nueva ruta en días previos durante la tercera plenaria: “Entre más desarrollada esté China, más abierta será. Es imposible que China cierre la puerta que ya ha sido abierta. Nunca se pondrá fin a la reforma y apertura”¹⁵².

La economía de mercado con la llegada de Xi jamás habría estado más presente en la política de China. En el discurso desde el inicio de su administración, se fijó como un medio imprescindible para lograr los objetivos del nuevo gobierno; los 209 miembros del Comité Central y sus 169 suplentes dieron a conocer el documento final, un Directorio que guiaría la aplicación de las reformas, y además se aprobaría la creación de un Comité de Seguridad para el Estado. Estos dos organismos (Directorio y Comité), estarían bajo el mando directo de Xi, respondiendo a la necesidad fijada en el XVIII Congreso de redefinir la relación Estado-mercado¹⁵³.

¹⁴⁹ *Ibidem*, p. 6.

¹⁵⁰ *Idem*.

¹⁵¹ *Ibidem*, p. 8

¹⁵² *Idem*.

¹⁵³ “Documentos de la III Sesión Plenaria del XVIII Comité Central del Partido Comunista de China. 2013”, [en línea], dirección URL: www.politica-china.org [consulta: 20 de febrero de 2017].

Los cambios anunciados más destacados, en términos económicos, eran:

1. La confirmación de la Zona Libre de Shanghái,
2. Aceleración de la reforma del sistema de registro (hukou),
3. Utilización de los beneficios de las empresas estatales para financiar los sistemas de seguridad social,
4. Garantizar los derechos de propiedad de vivienda de los campesinos,
5. Reforma impositiva para el sector inmobiliario y
6. Poder para la lucha anticorrupción¹⁵⁴.

Ante estos objetivos programados, lo primero que resulta imprescindible preguntarse y analizar, es la relación *sui generis* libre mercado-garantías sociales. Si los intereses nacionales procurados por los grupos dominantes del PCCH, contemporáneos de Den Xiaoping ahora liderados por XI Jinping, han versado sobre la unidad del partido y la mejor distribución de la riqueza, ahora concentrada en el consumo interno y las mejores condiciones en el campo, ¿cómo el libre mercado y su esquema de acumulación de riqueza podría garantizar la consecución de estos propósitos sociales?

Para tratar de entender estos semánticos paralelismos, es preciso describir las características de cada una de las propuestas antes mencionadas, y así, procurar entender una relación que a simple vista parece contradictoria como lo ha sido por muchos años el sistema político-económico chino denominado “socialismo de mercado”.

La Zona Franca de Shanghái es un tema particularmente atractivo y tiene dos significados que destacar. En primer lugar garantiza la entrada masiva de inversiones por las próximas décadas; y en segundo, puede verse, además, como un claro indicio de que la reforma entra en una etapa de desregularización de las tasas de interés y flexibilización de las condiciones para la inversión extranjera (en valores de la bolsa), además de que se permitirá la libre convertibilidad del yuan, así como la construcción de más zonas de libre comercio¹⁵⁵.

La libre convertibilidad del yuan es sin duda alguna, uno de los puntos nodales de la nueva política monetaria china. En relación a este propósito, uno de los

¹⁵⁴ Cejas Armas Ismael; “XI Jinping tiene su propia hoja de ruta: la III plenaria del Partido Comunista de China”; *op.cit.*, pp. 8-9.

¹⁵⁵ *Ibidem*, p. 9.

pasos más significativos en términos económicos, se dio el pasado 1 de octubre de 2016 cuando el FMI reconoció al yuan como parte de las divisas que componen los derechos especiales de giro (DEG); una especie de moneda internacional de reserva cuyo valor se determina en función de la cotización de otras monedas importantes como el dólar estadounidense, la libra esterlina, el yen japonés y el euro¹⁵⁶.

Esta decisión ha tenido una repercusión muy fuerte en la economía internacional, particularmente en el papel que juega China en el comercio internacional. En los últimos tres años de liberalización financiera, junto con sus acuerdos comerciales con productores de gas y petróleo para pagar las divisas en yuanes y no dólares, China ha logrado triplicar su participación en el comercio internacional, habiendo superado al euro como la segunda moneda más utilizada en el comercio internacional¹⁵⁷.

La moneda china es ya considerada la novena moneda a nivel mundial, y el plan de permitir su libre convertibilidad para el 2017 pudiese significar el advenimiento del patrón yuan sobre el dólar, sobre todo considerando que varias economías han perdido confianza en la moneda estadounidense debido a catástrofes financieros como el del 2008 y diversos altibajos desde ese año hasta la fecha. Voces desde la propia China, Rusia y Europa claman, hace ya algún tiempo, por una nueva relación monetaria a nivel mundial que sustituya la del dólar, tan comprometido en actividades no económicas desde el inicio de su obsesión por la seguridad nacional y la lucha contra el terrorismo.

En otro de los objetivos planteados por el nuevo gobierno chino, el sistema de registro o certificado de residencia (户口, en chino) el cual se viene desarrollando desde hace un par de años, tiene como meta “fomentar la migración del campo a la ciudad de manera ordenada y al mismo tiempo, promover los registros en los pequeños centros para equilibrar la demografía urbana china”¹⁵⁸. Aproximadamente cien millones de chinos se estima deban incorporarse al

¹⁵⁶ Cfr. Diego Lorenzana; *Entre el Yuan y el Renminbi, ¿por qué la moneda china se ha hecho tan importante?*, [en línea], dirección URL: http://kiosko.net/cn/np/cn_renmin_ribao.html [consulta: 24 de febrero de 2017].

¹⁵⁷ *Idem*.

¹⁵⁸ Cejas Armas Ismael; *Xi Jinping tiene su propia hoja de ruta: la III plenaria del Partido Comunista de China*; *op.cit.* p. 10.

ámbito urbano en un periodo de diez años para reducir la demanda de mano de obra industrial, de servicios y aumentar el consumo con miras a duplicar el PIB en 2020¹⁵⁹.

Según cifras oficiales, solo 35% de los ciudadanos chinos tiene hùkǒu urbano, mientras 300 millones de campesinos viven en ellas con hùkǒu rural y apenas 20 millones han obtenido la certificación de residencia urbana en los últimos dos años¹⁶⁰.

La idea del hùkǒu está fuertemente basada en el principio de la política china sobre la búsqueda de la sociedad armoniosa. Este proyecto junto con otro denominado shequ (社区, en chino) cuyo centro piloto de experimentación se localiza en Shanghái¹⁶¹, pretenden lograr la unión de los individuos de diferentes condiciones y lugares de empleo para que convivan en el mismo espacio territorial. Para especialistas como Cejas Armas, “la autoeducación, el autoservicio y autoadministración, serán palabras que escucharemos a menudo en los próximos años en este esfuerzo doble por complementar el hukou y luchar contra las lacras sociales asociadas al capitalismo”¹⁶².

Otra de las medidas anunciadas es la creación de un mercado único para terrenos rurales y urbanos dedicados a la construcción. Esta medida junto con los derechos de propiedad privada de los campesinos de acuerdo con Cejar Armas, permitirá un mayor consumo, mayor inversión endógena y complementación del viraje hacia un PIB sobre consumo interno y no sobre inversión externa (a menor dependencia, mayor soberanía)¹⁶³.

El último de los temas y para muchos estudiosos de la política china, el lastre que ha impedido durante décadas un mejor entendimiento del desarrollo en

¹⁵⁹ *Idem*.

¹⁶⁰ Observatorio de la Política China 2014, [en línea], dirección URL: www.politica-china.org [consulta: 24 de febrero de 2017].

¹⁶¹ Desde 1996, Shanghái se convirtió en un laboratorio donde el gobierno asignó recursos y posibilidades de autogobierno en un muy lento proceso de combinar la toma de responsabilidades por los vecinos y el aporte financiero y dirección colegiada desde el gobierno y el partido.

¹⁶² Cejas Armas Ismael; *Xi Jinping tiene su propia hoja de ruta: la III plenaria del Partido Comunista de China*; *op.cit.* p. 11.

¹⁶³ *Idem*.

términos de igualdad económica y garantía de derechos fundamentales de la población china, ha sido el de la corrupción que permea la clase política china.

A diferencia de lo esperado por la opinión pública internacional y la misma cúpula del PCCH, Xi Jinping tuvo desde el inicio de su carrera presidencial, unas de las posturas más agresivas en contra de la impunidad y nepotismo que caracterizaban a los más recientes gobiernos chinos. El primero de sus grandes pronunciamientos lo hizo apenas tomado el mando cuando en unas de sus visitas de inspección a la provincia de Guandong emitió un discurso en contra de los abusos del partido; hizo hincapié en “atacar al mismo tiempo a los “tigres” y a las “moscas” (老虎蒼蠅一起打, laohu canying yiqi da), dejaba claro que el ataque a la corrupción barrería altos y bajos cuadros por igual”¹⁶⁴.

A propósito de esta estrategia, Xi Jinping no sólo señaló al partido preponderante en China como uno de los grandes causantes del ambiente latente de corrupción, sino también se refirió a las sociedades occidentales como los grandes promotores de estos antivalores políticos que con ayuda de la referida clase política, provocaron la falta de confianza de la sociedad en general.

Las acciones que Xi Jinping ha realizado en esta campaña, han sido contundentes, enjuiciado e incluso encarcelando a diversos actores acusados de distintos delitos relacionados con la corrupción y que desde años atrás, eran claramente ubicados por distintos medios sobre todo internacionales, pero que, por estar relacionados de forma directa o indirecta con el PCCH, se mantenían en un tácito estado de inmunidad ante la justicia. Entre algunos de los casos se encuentra el de Liu Zhijun, ex ministro de Ferrocarriles, quien fue arrestado en abril señalado de corrupción y abuso de autoridad para favorecer allegados y conocidos en la obtención de contratos. Sentenciado a muerte, con dos años de privación de libertad.

Otro de los imputados en 2013 fue el reconocido Jiang Jiemin, ex presidente de la petrolera estatal CNPC, el cual, en medio de su designación como presidente de la Comisión Administradora de los Activos Estatales, fue detenido y sometido a investigación por corrupción, al igual que otros dirigentes de la petrolera estatal

¹⁶⁴ *Ibidem*, p. 13

más poderosa de China. Por primera vez, un miembro del Comité Central era detenido y acusado de corrupción¹⁶⁵.

Sin embargo, el caso sin duda más simbólico de esta lucha, ha sido la sentencia a cadena perpetua contra el conocido “zar de la seguridad china” Zhou Yongkang también antiguo director general de la mayor petrolera china CNPC, tras haberlo encontrado culpable de sobornos, abuso de poder y filtración de secretos de Estado. Según el Tribunal Popular Intermedio Número Uno de Tianjin, que fue el encargado de enjuiciarlo, Zhou recibió, directa e indirectamente, un total de 21 millones de dólares estadounidenses en sobornos y aprovechó su influencia para que otros obtuvieran ganancias por 343 millones de dólares en negocios que causaron pérdidas por 229 millones al tesoro nacional, presumiblemente por la venta de bienes estatales por debajo del costo¹⁶⁶.

Las campañas anticorrupción lanzada por Xi han llevado a castigar a más de un millón de miembros del partido, convirtiéndose en uno de los ejes nodales del mandatario para avanzar en la aplicación efectiva de todas las reformas económicas que tienen como objetivo reducir la pobreza en China. Si bien existen aún varios casos de corrupción relacionados con miembros del PCCh, la percepción de corrupción que tiene la sociedad china ha mejorado en los últimos años, tal y como lo demuestra el último listado de percepción de corrupción realizado por la Organización Internacional para la Transparencia, el cual ubica a China en el puesto 79, 21 escaños arriba en comparación con el obtenido en 2014¹⁶⁷.

¹⁶⁵ Macarena Vidal; “El expresidente de la mayor petrolera china, condenado por corrupción”, [en línea], en *El País*. España, 12 de octubre de 2015, dirección URL: https://elpais.com/internacional/2015/10/12/actualidad/1444664305_088511.html [consulta: 20 de enero de 2017].

¹⁶⁶ BBC; “China: Arrestan al exjefe de seguridad Zhou Yonkang”, [en línea], en *BBC*. España, 5 de diciembre de 2015, dirección URL: http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2014/12/141205_ultnot_china_zhou_yonkang_en [consulta: 22 de enero de 2017].

¹⁶⁷ “Índice de percepción de la corrupción 2016”, [en línea], dirección URL: <http://www.datosmacro.com/estado/indice-percepcion-corrupcion> [consulta: 21 de diciembre de 2016].

2.2. La Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID) y otras estrategias de política exterior.

En apartados anteriores de este capítulo, hemos destacado a través de la revisión de los elementos de la política exterior china, una serie de consideraciones del papel protagónico que ha consolidado la República Popular de China en la política internacional contemporánea; lo anterior principalmente gracias a la fortaleza de su sistema político-económico que ha logrado sobreponerse a escenarios internacionales adversos como la crisis financiera internacional del 2008 debido, principalmente, a la protección de sus sectores económicos estratégicos como el financiero, monetario, tecnológico, energético e industrial.

Dicho poderío ha logrado traducirse no solo en el uso efectivo de instrumentos de política interna como la asistencia social, finanzas e infraestructura (vivienda, salud, bancas nacionales, urbanismo, etc.), sino también en mecanismos de alcances externos como lo es la aplicación de sus propios modelos de CID.

Con el protagonismo que ha ido adquiriendo la República Popular de China en el escenario internacional, el comercio internacional ha dejado de ser el único tema mediante el cual el país asiático se ha dado a conocer con el resto del mundo durante los últimos años; con la expansión de su poderío principalmente económico, China ha logrado crear y fortalecer una serie de fenómenos e instrumentos que le han concedido mayor influencia en prácticamente todos los continentes a través de la CID y la Inversión Extranjera Directa.

Un ejemplo son sus industrias culturales como las escuelas del idioma chino, producciones cinematográficas, creaciones tecnológicas, entre otros medios que promueven sus valores culturales-educativos y avances científicos; a través de estos, China ha logrado insertarse en una gama de tópicos comúnmente dominados por los países denominados occidentales¹⁶⁸.

¹⁶⁸ Los Institutos Confucio son unos de los centros de aprendizaje del idioma y la cultura china más importantes del país. Con gran apoyo el gobierno, actualmente fuera de China hay 322 Institutos Confucio y 369 Aulas Confucio en diversos países, lo que suma una totalidad de 691 Institutos y Aulas, distribuidos en 96 países o regiones. La industria cinematográfica por su parte, según la Administración Estatal de Prensa, Publicaciones, Radio, Cine y Televisión, el año

La actual estructura de la CID ha traído consigo nuevos actores, redes e instrumentos de cooperación. A diferencia de los años de posguerra a mediados del siglo XX, en los que la CID encuentra su origen como medio para reconstruir a los países devastados por la Segunda Guerra Mundial¹⁶⁹, pasando por la descolonización de África y la globalización e integración de la economía mundial, el sistema de CID no sólo se ha comprendido en términos financieros, acuerdos de paz e integraciones económicas, sino que con el desarrollo de la crisis económicas, ambientales y políticas durante estas últimas décadas, los temas se han diversificado ante realidades cada vez más complejas.

Sin embargo, como muchos de los conceptos adoptados en las Ciencias Sociales, la CID en la actualidad no ofrece modelos estáticos, “últimamente se está apostando por un esquema más horizontal, más participativo, menos tecnocrático y menos economicista donde la progresiva aceptación del enfoque del desarrollo humano ha tomado gran importancia”¹⁷⁰.

Lo anterior ha sido en buena medida gracias a la intervención de actores no tradicionales en el medio como las Organizaciones Internacionales Gubernamentales (OIG), no gubernamentales, academias e incluso diversas empresas privadas; todos ellos han ofrecido una serie de alternativas dentro del mismo sistema de CID con mayor eficiencia. En esta nueva etapa en la que el Estado ha dejado de ser el único cooperante para la solución de conflictos, es de desatacar la participación de organizaciones de la sociedad civil que han mostrado gran dinamismo en el sistema de CID; el intercambio masivo de información derivado de los avances de las TIC, han permitido la evolución en las modalidades de cooperación.

pasado los chinos gastaron más de 6.500 millones de dólares de los EE.UU. en entradas de cine – casi un 50% más que el año anterior – y se abrieron más de 20 salas de cine al día para cubrir la demanda. Si los ingresos de taquilla en China siguen creciendo al ritmo actual, a finales de 2017 alcanzarán los 11.900 millones de dólares, una recaudación superior a la de los Estados Unidos.

¹⁶⁹ El panorama desolador de destrucción y miseria derivado de este enfrentamiento (1939-1945) forjó las condiciones que hicieron posible la aparición y el nacimiento de una conciencia sobre la necesidad y la importancia de la cooperación internacional como herramienta fundamental para mantener la paz y la resquebrajada seguridad internacional tan vulnerada en los años de guerra.

¹⁷⁰ Lisbeth Duarte y Carlos González; *Origen y evolución de la Cooperación Internacional para el Desarrollo*. Instituto Universitario Esumer, Colombia, 2014, p. 128.

La CID ha dejado de entenderse exclusivamente como las acciones de países denominados desarrollados a los que se encuentran en vías de desarrollo o subdesarrollados, el advenimiento de problemas cada vez más numerosos y graves asociados a los países occidentales y el modelo neoliberal de acumulación de riqueza como la explotación ambiental, la mala distribución de la riqueza, el consumo desmedido, el derroche energético, entre otros, han contribuido en la generación de nuevas propuestas como las acciones que se dan exclusivamente entre países en desarrollo conocida como Cooperación Sur-Sur (CSS).

2.2.1. Cooperación sur-sur. Características y retos.

La Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID) como hemos revisado en el apartado anterior, ha experimentado profundas transformaciones en cuanto a sus objetivos y modalidades en comparación con las que originalmente fue construida con un carácter ampliamente económico-financiero y de procuración de la paz. Varias de estas nuevas modalidades y objetivos que han apostado por la transferencia de conocimientos y técnicas, han construido en su conjunto un subsistema conocido como Cooperación Sur-Sur.

El origen de la CSS suele estar relacionado con algunas iniciativas del sudeste asiático durante los años 50; sin embargo, la conciencia sobre la importancia del sur va más allá de esta región. Movimientos como la conferencia de Bandung (1955)¹⁷¹ y exponentes durante esos años y en las décadas siguientes, como Pérez-Guerrero (Venezuela), Sid-Ahmed (Argelia) o Cizelj (Yugoslavia), Raúl Prebisch por organismos internacionales y por hombres de Estado como Nyerere (Tanzania), Echeverría (México) o Mahathir (Malasia), entre otros

¹⁷¹ La reunión de Bandung fue una reunión realizada en Indonesia, en abril de 1955, en la que participaron varias naciones asiáticas y africanas. Fue organizada por Gamal Abdel Nasser, presidente de Egipto, Jawaharlal Nehru, de India y Sukarno, jefe de estado de Indonesia y su principal promotor quien además fungió como anfitrión. Contó además con el apoyo inicial de los líderes de Pakistán, Birmania y Ceilán. En la Conferencia estuvieron representadas todas las creencias, etnias y religiones de Asia y África: unos 1.400 millones de personas, el 60% de la humanidad en aquella época. Su principal objetivo era favorecer la cooperación económica y cultural afroasiática en una organización independiente del capitalismo y del socialismo además de que sirvió de antecedente del Movimiento de los Países No Alineados.

muchos, reavivaron el sentimiento de solidaridad en las relaciones internacionales entre los países denominados en vías de desarrollo que otros movimientos ya habían destacado como el de los “no alineados” o la conformación del G-77¹⁷².

De acuerdo con Bruno Ayllón, el surgimiento de la CSS se puede vincular, entre otros, a tres factores explicativos¹⁷³:

- 1.- Al relativo éxito de algunos países del Sur que alcanzaron apreciables niveles de desarrollo socio-económico y adquirieron nuevas tecnologías y competencias en áreas como la ingeniería aeronáutica, la biotecnológica, la electrónica, las energías renovables, la extracción y tratamiento de hidrocarburos, las tecnologías de la información, la agricultura o las comunicaciones.
- 2.- Al papel que la cooperación internacional recibida jugó en la adquisición de estas capacidades nacionales.
- 3.- Posiblemente el más relevante, a la activación de un diálogo político entre países en desarrollo que comprendieron la necesidad de llamar la atención y articularse en temas clave como la relación entre comercio y desarrollo o las asimetrías del sistema económico internacional.

Esta filosofía que parte sobre la necesidad de considerar un mayor acercamiento entre países del sur como una estrategia efectiva para lograr un equilibrio político-económico con respecto a los países industrializados, se origina y desarrolla a partir distintos elementos históricos y culturales compartidos. El pasado colonial, por ejemplo, es un fenómeno que muchos de los países en desarrollo han experimentado; naciones latinoamericanas, africanas, asiáticas e incluso europeas, han rezagado estructuras políticas, económicas, sociales y

¹⁷² El Movimiento de Países No Alineados (MPNA) fue una agrupación de Estados que se formó durante la Guerra Fría en la segunda mitad del Siglo XX. La finalidad de los miembros de NOAL era conservar su posición neutral y no aliarse a ninguna de las superpotencias Unión Soviética y Estados Unidos. El G-77 establecido en 1974, es la organización intergubernamental de países en vías de desarrollo más grande en las Naciones Unidas, la cual provee a los países del sur de los medios para articular y promover sus intereses colectivos económicos y el mejoramiento de su capacidad conjunta de negociación respecto de los grandes temas económicos dentro del sistema de las Naciones Unidas, así como la promoción de la cooperación Sur-Sur para el desarrollo.

¹⁷³ Bruno Ayllón Pino; “El impulso de la Cooperación Sur-Sur en América Latina: ¿Nuevas formas de cooperación?”, en *Breviario en Relaciones Internacionales*, CEA, UNC, Uruguay, núm. 16, 2010, p. 2.

culturales que las han llevado a compartir los mismos problemas como: desigualdad social, corrupción, violencia, pobreza, retraso tecnológico, entre muchos otros. Estos fenómenos han logrado concientizar en varios países, la necesidad de instrumentar mecanismos de mayor alcance como la CSS.

La delimitación conceptual de la CSS por otro lado, es uno de los aspectos más debatidos dentro del análisis de la CID en general. Las críticas suelen provenir de países industrializados y ejecutantes de la cooperación tradicional norte-sur, integrantes del Comité de Ayuda al Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (CAD/OCDE), los cuales consideran que este tipo de cooperación no ostenta ninguna característica innovadora con respecto a la tradicional, además de que posee ambigüedades como la constante referencia hacia la geografía que puede resultar intrascendente en el uso del concepto.

Sin embargo, más allá de estos pequeños detalles, no debe en ningún momento pasarse por alto el componente netamente político de la CSS, en la medida que uno de sus principales objetivos, de acuerdo con Ayllón, “es la reforma del orden internacional y del sistema económico mundial, de forma que sea más favorable a los países en desarrollo, más simétrico y más proclive a la creación de mecanismos de corrección de las desigualdades internacionales”¹⁷⁴.

Una posible aproximación conceptual es la proporcionada por la Unidad de CSS del PNUD al establecer que se trata de “un proceso por el cual dos o más países en desarrollo adquieren capacidades individuales o colectivas a través de intercambios cooperativos en conocimiento, cualificación, recursos y know how tecnológico”¹⁷⁵.

Otra forma de acercarse al término de la CSS, es a través de las características que predicen la doctrina y sus países practicantes. Entre sus atributos, a modo de resumen, la doctrina destaca algunos rasgos de la CSS¹⁷⁶:

¹⁷⁴ *Ibidem*, p. 3.

¹⁷⁵ PNUD; *Desarrollo de capacidades*, [en línea], dirección URL: http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/SP_Nota%20de%20Practica_Desarrollo%20de%20Capacidades.pdf [consulta: 12 de mayo de 2017].

¹⁷⁶ Bruno Ayllón Pino; “El impulso de la Cooperación Sur-Sur en América Latina: ¿Nuevas formas de cooperación?”; *op.cit.*, p. 4.

1. Mejor adaptación a las necesidades de los países involucrados
2. Diversificación de ideas, abordajes y métodos de cooperación.
3. Reducción de situaciones de monopolio en el suministro de la ayuda.
4. Mayor sensibilidad a contextos específicos
5. Empleo más amplio de recursos locales y la generación de más elementos de apropiación
6. Favorece procesos de aprendizaje recíproco
7. Es ajena a la imposición de condiciones en función de su carácter horizontal. Responde a un modelo de desarrollo que busca soluciones basadas en políticas y experiencias demostradas en el Sur, priorizando el intercambio de ideas, conocimientos y técnicas
8. Involucra a nuevos actores en los procesos de cooperación
9. Permite aprovechar las capacidades sectoriales desarrolladas en algunos países e instalarlas en países que necesitan cubrir carencias en esos mismos sectores.
10. Bajo coste relativo y más rapidez en su ejecución que la cooperación Norte-Sur.

En cuanto a las características que se observan en la práctica, destacan las siguientes¹⁷⁷:

La cooperación técnica es la forma predominante que adopta la CSS. El 90 % de la CSS consiste en asistencia técnica y financiación para proyectos, siendo el 10% restante dedicado al apoyo para la balanza de pagos o al apoyo presupuestario. En lo referente a la asistencia financiera representa una ventaja que los préstamos ofrecidos a través de la CSS tengan menos riesgos de crear deuda insostenible, pues se otorgan en condiciones concesionarias favorables.

De acuerdo con el informe de la Cooperación Sur-Sur en Iberoamérica, la CSS ha ido adquiriendo un papel cada vez más predominante en la región, particularmente a través de la CSS bilateral, triangular y regional. La cooperación bilateral, por ejemplo, reflejó durante el periodo 2010-2013, un promedio de 800 iniciativas anuales aproximadamente, donde los proyectos

¹⁷⁷ *Ibidem*, p. 3.

superan los 500 para cada año del periodo y sobrepasa las 250 en el caso de las acciones¹⁷⁸.

Durante 2014 se siguieron dando pasos importantes, tan sólo en este año se ejecutaron cerca de 900 iniciativas en la Cooperación Horizontal Sur-Sur Bilateral, 552 proyectos y 333 acciones donde siete países, Argentina, Brasil y México, junto a Colombia, Uruguay, Chile y Cuba, fueron responsables de prácticamente el 92% de los 552 proyectos registrados en 2014. El peso relativo mantenido por cada uno de estos, sin embargo, osciló entre los máximos de un 24.5% y un 23.6% de Argentina y Brasil (primer y segundo principal oferente de 2014) y el mínimo de un 5.4% correspondiente a Cuba. Por su parte entre los principales receptores de CHSS Bilateral de 2014 destacaron El Salvador y Bolivia (un 16% y un 12% de los 552 proyectos, respectivamente)¹⁷⁹.

Si bien como hemos mencionado, la principal característica de la CSS es el intercambio de conocimientos, son de destacarse los cálculos del Secretariado General de Naciones Unidas, según el cual este tipo de cooperación alcanzó en 2011 un monto de entre 16.1 y 19 mil millones de dólares estadounidenses, puntualizando que esa cifra puede ser mayor tomando en cuenta no solamente que mucha de esta cooperación no se informa en ningún lado, en alguna medida por decisión de los propios Estados, sino también que la diversidad misma de las modalidades de cooperación dificulta el cálculo¹⁸⁰.

La CSS ha logrado duplicar su participación en el sistema de CID en los últimos diez años. Esta relevancia se manifiesta en los importantes esfuerzos que los países iberoamericanos hacen por construir metodologías de gestión por resultados y otros instrumentos que logren cuantificar los conocimientos obtenidos que pueden ser traducidos en fortalecimiento de capacidades, políticas públicas y reivindicación de derechos de todo tipo.

¹⁷⁸ Cfr. SEGIB; *Informe de la Cooperación Sur-Sur en Iberoamérica*. Secretaría General Iberoamericana, Madrid, 2016, p. 20.

¹⁷⁹ *Idem*.

¹⁸⁰ Cfr. Consejo Económico y Social; *Tendencias y avances de la cooperación internacional para el desarrollo*, *Informe del Secretario General*. [en línea], dirección URL: <https://www.un.org/ecosoc/es/node/49635> [consulta: 15 de mayo de 2014].

A propósito de lo anterior, es preciso señalar el tipo de capacidades que se fortalecieron en mayor medida en la región a partir de este tipo de cooperación. En 2014, destaca el reporte, la mayoría (un 70%) de los 552 proyectos impulsados por los países iberoamericanos respondieron a objetivos de orientación Económica (un 40%) y Social (un 30%), particularmente en sectores como el Agropecuario (15.3%), de la Industria de transformación (7%), Salud (14.3%), Educación (5.6%) y los otros servicios y políticas sociales (5.2%). De entre el 30% restante de los proyectos, un poco más de la mitad estuvieron dedicados al Fortalecimiento institucional de los Gobiernos y el resto, en proporciones similares, a apoyar el Medioambiente (un 6.6% del total) y las otras dimensiones de actividad (cultura, género y modelos de desarrollo) (5.2%)¹⁸¹.

Otro de los fenómenos interesantes que se han ido desarrollando en el seno de la CID y que ha cobrado particular relevancia durante los últimos años, ha sido el de la cooperación internacional para el desarrollo diseñada y ejecutada por la sociedad civil. La proliferada creación de asociaciones civiles durante las últimas décadas ha promovido la libertad de expresión para muchos ciudadanos alrededor del mundo. El respaldo de la ONU ante este fenómeno, por ejemplo, ha permitido el aumento en el registro de asociaciones civiles de poco más de ochocientos por ciento entre 1990 y 2006¹⁸².

Derivado del alto flujo de información a nivel mundial producido por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, estas asociaciones civiles han ido logrando incorporándose de manera progresiva al fenómeno de la CID bajo esta modalidad. La visión de este tipo de cooperaciones se ha definido en mayor medida a una lógica de CSS gracias a su relación con el activismo, las demandas sociales y reivindicación de derechos en favor de los países denominados subdesarrollados.

De acuerdo con el Anuario de las organizaciones internacionales, el financiamiento de los países miembros del Comité de Asistencia al Desarrollo de la OCDE a las ONGs aumentó de 11% del total de asistencia oficial al desarrollo

¹⁸¹ SEGIB; *op.cit.* p. 19.

¹⁸² Cfr. Banco Mundial; *Defining Civil Society*. [en línea], dirección URL: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/CSO/0,,contentMDK:20101499~menu00PK:244752~pagePK:220503~piPK:220476~theSitePK:228717,00.html> [consulta: 15 de noviembre de 2016].

(AOD) en 2000-2001, a 14% en 2005-2006¹⁸³. La importancia que las OSC han adquirido en la cooperación internacional también se hace evidente en el aumento sustancial de la AOD dirigida a gobiernos que se canaliza mediante ONGs. Entre 2006 y 2015, la AOD que los países donantes ejercieron por medio de ONGs ha aumentado de 11,010,007 a 23,843, 653 millones de dólares estadounidenses¹⁸⁴.

La complejidad de los nuevos temas que se han ido integrando en la agenda internacional, han exigido la participación de nuevos actores como las asociaciones civiles; protección al medio ambiente, amenazas nucleares, movimientos migratorios generadores de crisis humanitarias, brecha digital, equidad de género, entre otros muchos otros debates clásicos y actuales, han cobrado fuerza en las tareas de estos grupos activistas.

En este contexto, de acuerdo con Rogelio Granguillhome Morfin, las OSC están llamadas a desempeñar dos papeles complementarios¹⁸⁵:

1. Como copartícipes del diálogo sobre la CID. Las OSC están cada vez más involucradas en las discusiones sobre la eficacia de la CID y, a partir de su experiencia, pueden enriquecer las discusiones y ampliar las perspectivas y alcance de la agenda, reforzando la perspectiva social.
2. Como instrumentadoras de cooperación. Las OSC llevan a cabo acciones de cooperación para el desarrollo, lo que les da una rica experiencia de campo. Además, tienen experiencia en recaudación de fondos y cuentan con redes en el extranjero que facilitan el intercambio de conocimientos. Estas ventajas comparativas emplearse para potenciar la eficacia y el monto total de CID y para impulsar asociaciones innovadoras de cooperación.

¹⁸³ Leen Nijs y Robrecht Renard; "Reforming Government Funding of Development ngos. A Comparative Analysis of Eight European Donors", Institute of Development Policy and Management/University of Antwerp, [en línea], dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/46449491_Reforming_Government_Funding_of_Development_NGOs_A_comp.01) [consulta: 18 de noviembre de 2016].

¹⁸⁴ OCDE; *Creditor Reporting System*. [en línea], dirección URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=CRS1#> [consulta: 21 de noviembre de 2016].

¹⁸⁵ Rogelio Granguillhome; "La sociedad civil y la cooperación internacional para el desarrollo", en *Revista mexicana de política exterior*, , Instituto Matías Romero, México, núm. 98, mayo-agosto, 2013, p. 115.

La ONU como mencionamos con anterioridad, ha sido uno de los actores que más que han promovido la participación de las OSC en el ámbito de la CID. Es a partir de la década de los setenta cuando la organización internacional más importante del mundo comienza a ejecutar mayores escenarios de diálogo con la sociedad civil; algunas de las instancias creadas y enfocadas con este propósito son: el Departamento de Información Pública, el Servicio de Enlace de las Naciones Unidas con ONGs y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, que actualmente tiene relación con más de trece mil OSC.¹⁸⁶ Pese a ello, la incidencia de estas organizaciones en el diseño de los programas multilaterales de asistencia o desarrollo económico y social ha sido marginal, no obstante que se les han abierto numerosos espacios para que hagan escuchar sus voces y presenten sus propuestas e iniciativas.

2.2.2. Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS) y el debate sobre la multipolaridad en el siglo XXI.

Dentro de las últimas estrategias de la política exterior china que es preciso analizar en este apartado, es el desarrollo del fenómeno del grupo de los BRICS, a través del cual la República Popular de China está consolidado su proceso emergente como potencia regional y mundial, al mismo tiempo que se encuentra aportando diversos elementos al debate sobre si nos seguimos encontrando en un todavía vigente unipolarismo estadounidense o ante una época de transición hacia un orden multipolar.

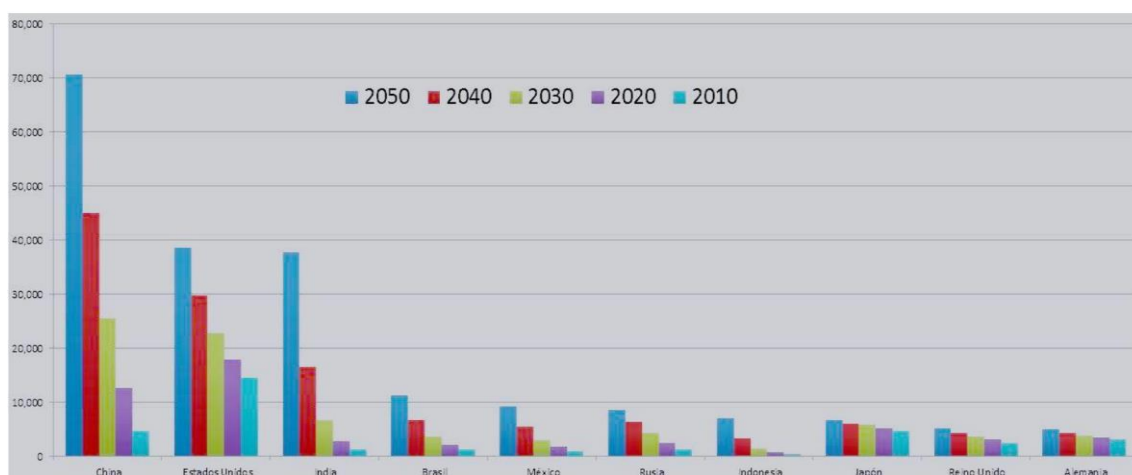
A propósito de este debate resulta necesario retomar algunos de los conceptos más trascendentes que nutren el análisis sobre los cambios y continuidades que dominan la realidad internacional en nuestros días, estos son los términos de *unipolaridad*, *bipolaridad* y *multipolaridad*, no sin antes exponer de forma introductoria, algunos de los aspectos más relevantes sobre el grupo BRICS.

BRICS es un acrónimo que hace referencia al grupo de países constituido por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, el cual se ha vuelto uno de los centros

¹⁸⁶ ONU; *UN and civil society*. [en línea], dirección URL: <http://www.un.org/es/sections/resources/civil-society/index.html> [consulta: 24 de noviembre de 2016].

de análisis geopolíticos, económicos y financieros más importantes durante los últimos años desde su acepción realizada por el famoso estudio de la compañía Goldman Sachs, el cual cabe recordar, pronostica que en menos de 40 años las economías del grupo BRICS tomadas en conjunto podrían llegar a ser más grandes que las del G-7 en términos de dólares¹⁸⁷.

Gráfica 8. Proyección a futuro del PIB de las principales potencias económicas. (Millones de dólares estadounidenses).



Fuente: Enrique Mariscal Garrido; “BRICS, ¿una realidad geopolítica?”, en *Documento de Opinión*, núm. 58, Instituto Español de Estudios Estratégicos, España, agosto, 2011, p. 3.

Para María Cristina Rosas, el pronóstico de los BRICS carece de rigurosidad como estudio prospectivo. De acuerdo con la académica, los BRICS, “no son más que un producto de mercadotecnia, con una presencia mediática considerable, [...] se proponen lograr visibilidad y notoriedad en los círculos de consultoría, financieros y empresariales internacionales con el objetivo de atraer inversiones”¹⁸⁸.

De acuerdo con la misma autora, el verdadero origen del grupo se encuentra “en el activismo de bancos y entidades financieras que, presionados por sus clientes,

¹⁸⁷ El jefe de Investigación Económica Global de Goldman Sachs, Jim O’Neill escribió en 2001 un ensayo titulado “Building Better Global Economic BRICS”. Con ello pretendía que la sigla BRIC representara a los cuatro mayores países emergentes y resumir un concepto oportuno: el de los países muy poblados, con economías ascendentes, una clase media en proceso de expansión, un crecimiento superior a la media global, y potenciales herederos del poderío económico. En el año 2011 el grupo Goldman Sachs incorpora a Sudáfrica para así formar el acrónimo completo de BRICS.

¹⁸⁸ María Cristina Rosas; “Los BRICS en el mundo del siglo XXI”, en Daniel Añorve Añorve, Ileana Cid Capetillo, Ana Teresa Gutiérrez del Cid, *Los BRICS. Entre la multipolaridad y la unipolaridad en el siglo XXI*. UNAM, México, 2012, p. 75.

estaban necesitados de contar con otros productos de inversión”¹⁸⁹. Desde su creación, el posicionamiento de estos países fue eminentemente financiero, corporativos como el mismo Goldman Sachs y otros más, establecieron fondos para invertir en Brasil, Rusia, China e India, acompañada de una gran campaña publicitaria en diversos medios internacionales que promovían al grupo BRICS como la nueva tendencia corporativa y que sin duda también trajo sus ventajas en las relaciones diplomáticas de todos sus integrantes.

Sin embargo, más allá de toda la campaña mediática que rodea el tema, no es posible negar que aún con esta perspectiva del grupo exclusivamente financiera, existen varios elementos geopolíticos que resultan interesantes señalar de los países en su conjunto y que además nutren el debate teórico sobre *unipolarismo*, *bipolarismo* y *multipolarismo*.

Los países BRICS conforman el 15% del PIB global y el 12.8% del volumen comercial planetario. Desde el año 2003, estos países están generando el 65% del crecimiento global y cuentan con unas reservas de dólares que conforman el 40% de las reservas totales de las divisas mundiales. La tesis BRIC señala que en torno al 2040, China e India serán líderes mundiales en el campo de la tecnología y los servicios, mientras que Rusia y Brasil serán los principales proveedores de materias primas –biodiversidad, etanol, hierro, alimentos, petróleo y gas natural– a nivel global¹⁹⁰.

Otro aspecto a destacar es la masa poblacional de cada uno de los integrantes. Tan sólo la suma entre China e India superan los 2500 millones de habitantes, Brasil tiene una población de 207 millones y Rusia con 144, llegando a conformar entre los cuatro más del 45% de la población mundial, sin olvidar que todos tienen una vastísima extensión de territorio que hacen ocupar una cuarta parte del territorio mundial, lo que les proporciona dimensiones estratégicas continentales y una gran cantidad de recursos naturales¹⁹¹.

Estos primeros datos despertaron pronto la toma de conciencia que el grupo tuvo sobre su reconocimiento como naciones potenciales no solo como un

¹⁸⁹ *Ibidem.*, p. 78

¹⁹⁰ *Ibidem.*, pp. 76-77.

¹⁹¹ *Idem.*

discurso constructivo sobre sus capacidades financieras sino como un bloque que podría crear propuestas que desafiaran el orden establecido. En septiembre de 2006, con motivo de la Asamblea General de las Naciones Unidas, comenzaron las conversaciones entre los ministros de asuntos exteriores de los cuatro países (Brasil, Rusia, India y China en un inicio) con el fin de institucionalizar sus relaciones y pasar a formar un verdadero bloque. En mayo de 2008 se volvieron a reunir en Yekaterimburgo (Rusia), y en noviembre de ese mismo año y en marzo de 2009 se reunieron los ministros de economía de estos países en Sao Paulo (Brasil) y en Londres (Reino Unido), respectivamente. En estas reuniones, se discutieron asuntos económicos a escala global, como la incipiente crisis económica mundial, y se empezaron a adoptar posturas comunes ante los mismos.

A pesar de que durante los primeros años de reuniones del grupo no se crearon compromisos firmes sino que sólo se dejaban entrever declaraciones que desafiaban el orden mundial y proyectaban al grupo como un bloque con proyectos que apostarían por un mundo bipolar, en 2009 durante la cumbre en Yekaterimburgo, el grupo dejó claro su objetivo de convertir la cooperación entre los países del bloque en un factor principal de diplomacia multilateral y así contribuir a la creciente multipolaridad en las relaciones internacionales¹⁹².

Este propósito pronto se fue materializando y tomando enfoques más particulares, de tal manera que a causa de la época de inestabilidad económica que produjo la crisis del 2008 que puso en duda el funcionamiento de las principales instituciones financieras internacionales comandadas por EE.UU. como el Banco Mundial, el FMI y otros bancos de desarrollo regionales, los BRIC aprovechándose del contexto y popularidad, propusieron como una de sus principales metas la transformación del Sistema Monetario Internacional con el fin de que los países emergentes tuvieran una alternativa a los mecanismos del *statu quo*.

Para cumplir con esta meta icónica del grupo, en el 2014 los BRICS (ya con Sudáfrica como miembro) decidieron crear durante su cumbre anual en

¹⁹² Archivo del Kremlin; "First BRIC Summit. Yekaterimburg", [en línea], dirección URL: http://archive.kremlin.ru/eng/articles/bric_1.shtml [consulta: 23 de noviembre de 2016].

Fortaleza, el Nuevo Banco de Desarrollo (NBD), el cual fue inaugurado en 2015 en la ciudad de Shanghai con un capital inicial de 100,000 millones de dólares. Además, se acordó también la creación de un Acuerdo de Reservas de Contingencia, que contará con otros 100, 000 millones de dólares estadounidenses de capital inicial de los que China aportará 41,000 millones; Rusia, Brasil e India 18,000 millones cada uno y Sudáfrica los 5,000 millones restantes. Dicho mecanismo actuará como apoyo entre los cinco países BRICS ante situaciones de presión de liquidez y a todo tipo de contingencias financieras¹⁹³.

Con estos mecanismos el bloque busca que los países en desarrollo como principales destinatarios, encuentren nuevas formas de financiamiento a las que proponen las instituciones heredadas del Bretton Woods, de ahí que su principal objetivo, tal y como lo han establecido en el artículo primero de su acuerdo fundacional, sea la ayuda al desarrollo de infraestructuras en países emergentes y en desarrollo, pudiendo prestar hasta 34,000 millones de dólares al año¹⁹⁴.

Ahora bien, pasando a la revisión de conceptos y, desde una perspectiva sociológica de las Relaciones Internacionales, de acuerdo con Rafael Calduch, la *polaridad* se define como “la capacidad efectiva de uno o varios actores internacionales para adoptar decisiones, comportamientos o normas internacionales aceptadas por los demás actores, y mediante las cuales alcanzan o garantizan una posición hegemónica en la jerarquía internacional”¹⁹⁵.

Este concepto nos permite entrever la manera en la que el poder es ejercido para beneficio de ese actor o actores de las relaciones internacionales, dado que el Estado, OIG, u otros actores no estatales, se encargarán de definir de manera directa la jerarquía, organización y funcionamiento de la sociedad internacional que los demás actores no incluidos en este polo tendrán que acatar. Un ejemplo

¹⁹³ “Los BRICS inauguraron su Banco de Desarrollo”, [en línea], en *La Izquierda Diario*. México, 23 de julio de 2015, dirección URL: <https://www.laizquierdadiario.com/Los-BRICS-inauguraron-su-Banco-de-Desarrollo> [consulta: 6 de diciembre de 2016].

¹⁹⁴ *Idem*.

¹⁹⁵ Rafael Calduch Cervera; “Hegemonía, Multipolaridad y Multilateralismo: Los casos de Estados Unidos y la Unión Europea”, en Añorve, Daniel, Cid Capetillo, Ileana y Gutiérrez del Cid, Ana Teresa; *Los BRICS. Entre la multipolaridad y la unipolaridad en el siglo XXI*. UNAM, México, 2012, p. 25.

histórico de ello es el sistema Bretton Woods diseñado por EE.UU., el cual se encargó de definir las reglas de la economía internacional devastada por la Segunda Guerra Mundial, dado que este país al ser el mejor librado del enfrentamiento bélico y con el mayor poderío económico de la época, definió un escenario unipolar a través del cual muchos países necesitados de préstamos para su reconstrucción, en su mayoría europeos, no tuvieron otra alternativa más que acatar las normas establecidas por el país norteamericano.

En cuanto a la *bipolaridad* en las relaciones internacionales, el término ha tenido diversas interpretaciones desde diferentes prismas teóricos, para la corriente realista expuesta por Kenneth Waltz, el bipolarismo era el sistema más virtuoso para garantizar la estabilidad y la paz de un mundo esencialmente anárquico. Por el contrario, para la teoría crítica neo-gramsciana de Robert Cox, el bipolarismo constituía una estructura histórica de carácter hegemónico¹⁹⁶. Por otro lado, de acuerdo con Calduch, “existe multipolaridad cuando concurren más de dos actores dominantes en la organización y gestión de una estructura internacional”¹⁹⁷.

Considerando los anteriores términos con el fin de no caer en conclusiones equívocas sobre la actual situación de la sociedad internacional, una propuesta de análisis es centrarnos en la ubicación, distribución y forma en que se ejerce el poder en las tres estructuras en las que, de acuerdo con la corriente sociológica de las Relaciones Internacionales, se compone la sociedad internacional: *la estructura política*, que incluye las dimensiones jurídica y militar, *la estructura económica*, con su base social, y *la estructura cultural*, con su componente científico-tecnológico como decisivo motor de su dinámica de cambio¹⁹⁸.

La descentralización o difusión del poder entre los actores internacionales, es una tendencia histórica, no lo es así el equilibrio entre las grandes potencias.

¹⁹⁶ Cfr. Kenneth Waltz; *Teoría de la política internacional*. Latinoamericano, Buenos Aires, 1998, pp. 250-268 y Robert Cox; “Social forces, states, and world orders: beyond international relations theory”, en Robert Cox y Timothy SinCIAir; *Approaches to World Order*. Cambridge University Press, 1996, pp. 97-101; para la definición de las estructuras históricas hegemónicas y no hegemónicas, véase, en particular, la p. 99.

¹⁹⁷ *Ibidem*, p. 26.

¹⁹⁸ Para un estudio de los elementos fundamentales que configuran cualquier sociedad internacional, véase Rafael Calduch; *Relaciones Internacionales*. Ciencias Sociales, Madrid, 1991, pp. 55-76.

Aun cuando el propio EE.UU. ha hecho mención en diversas ocasiones, que el sistema internacional posee un carácter unipolar en el que él es la única superpotencia¹⁹⁹, las expresiones a favor de un sistema multipolar por países denominados desarrollados y en vías de desarrollo, así como por comunidades políticas-económicas regionales, han estado presentes después de la desaparición del orden bipolar con la caída de la URSS; Rusia, China, India, la UE²⁰⁰, además de otras naciones que han aprovechado el uso del término *multipolarismo* para ratificar su oposición a la hegemonía estadounidense como lo revelan las declaraciones de los ex presidentes de Venezuela, Hugo Chávez, de Irán, Mahmud Ahmadineyad y el actual presidente de Bolivia Evo Morales²⁰¹.

De acuerdo con esta perspectiva, la descentralización del poder se dará a mediano o largo plazo cuando²⁰²:

Los polos de cada una de las tres estructuras internacionales vean afectada su posición de dominio o centralidad por una doble vía. De una parte, sus intentos por conformar y mantener el orden internacional en concordancia con sus valores, intereses y normas, provocarán inevitables confrontaciones con otro polos internacionales o, incluso, con otros actores internacionales que gozando de cierto poder, potencias regionales o sectoriales, se consideran relegados en la jerarquía internacional por el mantenimiento de ciertas formas de relación, que les perjudican o marginan y que intentarán modificar en su provecho.

¹⁹⁹ Un caso de declaración en este sentido se dio en 2005 con el entonces Embajador de Estados Unidos ante Naciones Unidas, John Bolton, quien llegó a declarar, en relación a una posible reforma del Consejo de Seguridad, que en realidad este órgano “sólo necesita un miembro, Estados Unidos, (...) porque ese es el reflejo de la verdadera distribución del poder en el mundo”. Véase The Economist, “America's new UN envoy. Lethal injection or healthy tonic.”, [en línea], dirección URL: <http://www.economist.com/node/4254632> [consulta: 7 de diciembre de 2016].

²⁰⁰ Una de las primeras declaraciones en este sentido de la Unión Europea, se dio en su Estrategia de Seguridad aprobada por el Consejo Europeo en diciembre de 2003, en la cual afirma en su párrafo final –significativamente, utilizando el condicional– que “Una Unión Europea activa y capaz tendría la influencia que le corresponde en la escena internacional y contribuiría así a un sistema multilateral”. Véase Unión Europea; “Una Europa segura en un mundo mejor. Estrategia europea de seguridad diciembre de 2003”, [en línea], dirección URL: [www.consilium.europa.eu>cmsUpload](http://www.consilium.europa.eu/cmsUpload) [consulta: 6 de diciembre de 2016].

²⁰¹ Cfr. El País; “Chávez y Ahmadineyad auguran la caída del dólar y el fin del imperialismo de EE UU”, [en línea], en *El País*. España, 19 de noviembre de 2007, dirección URL: http://internacional.elpais.com/internacional/2007/11/19/actualidad/1195426812_850215.amp.html y El País; “Morales y Ahmadineyad prometen construir juntos un mundo multipolar”, [en línea], en *El País*. España, 27 de septiembre de 2007, dirección URL: http://internacional.elpais.com/internacional/2007/09/27/actualidad/1190844019_850215.html [consulta: 7 de diciembre de 2016].

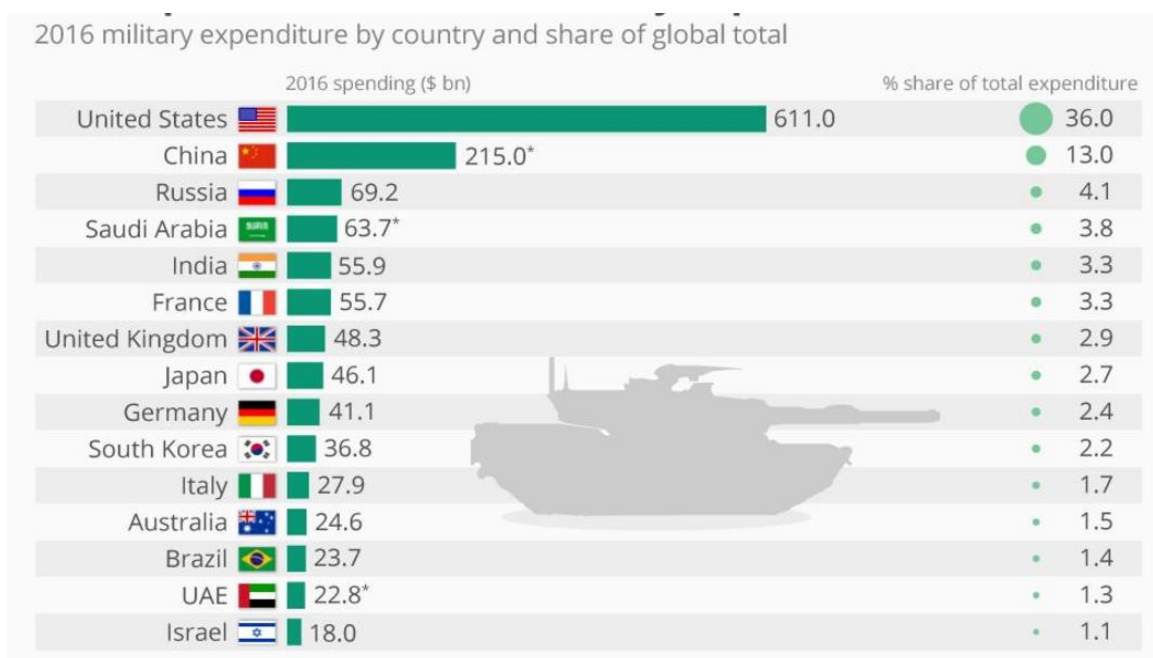
²⁰² Rafael Calduch Cervera; “Hegemonía, Multipolaridad y Multilateralismo: Los casos de Estados Unidos y la Unión Europea”; *op.cit.* p. 26.

Los anteriores aspectos teóricos y algunos datos que hemos expuesto en la introducción sobre los BRICS, nos lleva a plantearnos algunas preguntas esenciales: ¿nos encontramos en una etapa histórica de descentralización del poder en las estructuras de la sociedad internacional? ¿El grupo de los BRICS constituye un polo internacional con el poder suficiente que le permita identificarse como una auténtica resistencia tanto estructural como funcional ante el unilateralismo estadounidense, nuevo modelo del orden mundial, surgido después de la desintegración de la Unión Soviética?

Para intentar responder estas preguntas estrechamente relacionadas en los términos planteados por Calduch, es preciso exhibir algunos de los datos más representativos para cada una de las estructuras de la sociedad internacional que demuestren o no, el desafío al unipolarismo estadounidense.

Dentro de la primera de las estructuras, la política en sus dimensiones jurídico y militar, como primer dato tenemos el gasto que realizan los 10 países que más invierten en sus capacidades militares en general (véase gráfica 9).

Gráfica 9. Los 15 principales países en gasto militar, 2016 (Miles de millones de dólares estadounidenses).



Fuente: Nial McCarthy; "The Top 15 Countries For Military Expenditure in 2016", [en línea], dirección URL: <https://www.statista.com/chart/9100/the-top-15-countries-for-military-expenditure-in-2016/> [consulta: 10 de diciembre de 2016].

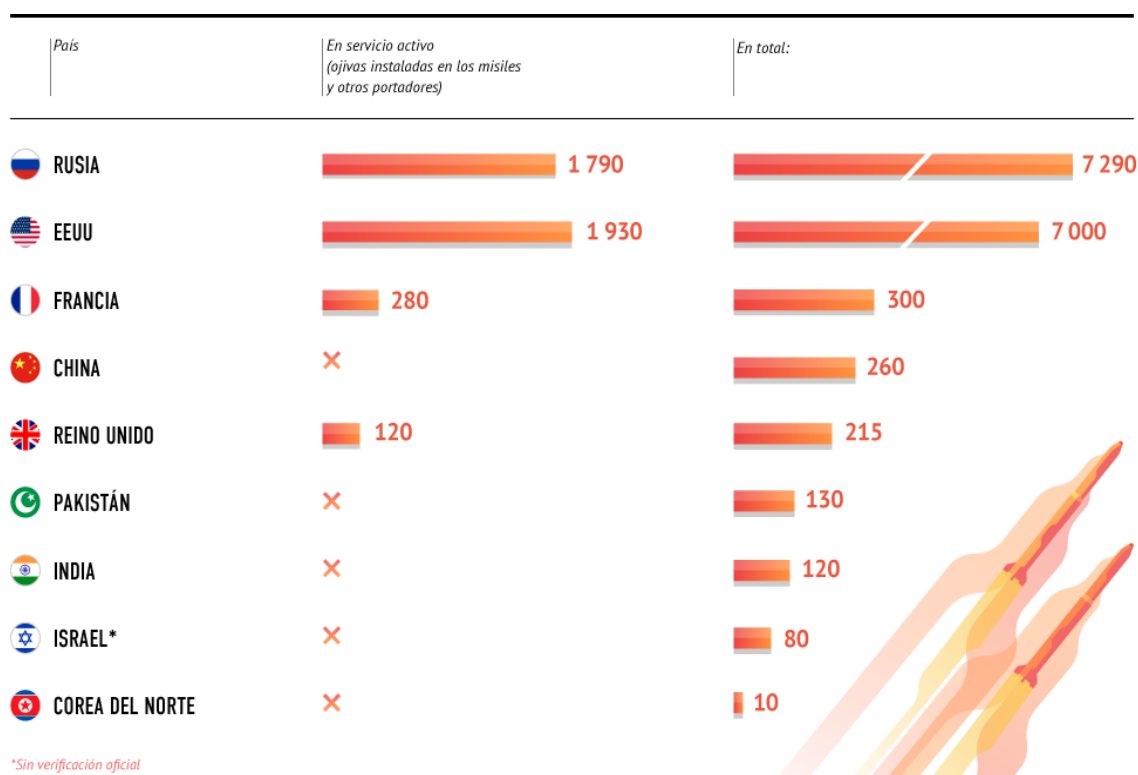
De los datos anteriormente mostrados cabe destacar las siguientes observaciones: aunque a la cabeza de la lista de los países sigue apareciendo Estados Unidos, su presupuesto en este gasto disminuyó 2.4%, respecto al año anterior. Por otro lado y en relación a los miembros de los BRICS, podemos ubicar a China en segundo lugar, con 215,000 millones de dólares estadounidenses, lo que significa un aumento del 132% en diez años. Rusia aumentó su gasto un 5.9% en 2016, hasta los 69,200 millones de dólares, convirtiéndose en el tercer país con mayor gasto. El gasto militar de la India creció un 8.5% en 2016 hasta los 55,900 millones de dólares, lo que lo sitúa como el quinto país con mayor gasto militar del mundo. Brasil por su parte es el único país latinoamericano en la lista por encima de otros países con una importante experiencia militar como Israel²⁰³.

Así mismo podemos identificar el fuerte interés en el poder militar por parte de los BRIC a través de su creciente gasto militar. Si bien las cifras de gasto anual del bloque en su conjunto suman 363.8 miles de millones de dólares podemos observar que la cifra aún es distante con los 611 mil millones de dólares que EE.UU. invierte en sus fuerzas armadas²⁰⁴. Además de los gastos militares en general, cabe destacar las cifras sobre fuerzas nucleares, un punto de referencia importante para el análisis del poder militar y donde sólo Rusia y EE.UU. se disputan el liderazgo como lo muestra la siguiente gráfica:

²⁰³ Cfr. Nikolai Litovkin; "EE.UU., China y Rusia, los que más gastan en armamento", [en línea], *Rusia Beyond*. dirección URL: https://es.rbth.com/tecnologias/defensa/2017/04/27/ee-uu-china-y-rusia-los-que-mas-gastan-en-armamento_751446 [consulta: 10 de diciembre de 2016].

²⁰⁴ *Idem*.

Gráfica 10. Cantidad de ojivas nucleares por país, 2016.



Fuente: Sputnik mundo, “¿Cuántas armas nucleares existen en el mundo?”, [en línea], dirección URL: <https://mundo.sputniknews.com/infografia/201609191063555313-arsenal-mundial-nuclear/> [consulta: 10 de diciembre de 2016].

La cooperación militar entre el grupo ha sido una de las áreas más dinámicas con acuerdos relevantes en el sector. India y Brasil concretaron en la 4ª Comisión Mixta de Defensa la construcción conjunta de submarinos “Scorpene” y portaaviones, el intercambio académico de aspirantes navales y de investigadores y docentes, la realización de un curso conjunto de estudios estratégicos, el reforzamiento de la cooperación en el Programa Estratégico de Sistemas Espaciales, así como el intercambio de información y conocimientos militares²⁰⁵.

También se están produciendo cada vez más sinergias entre las industrias de Rusia, Brasil y Sudáfrica. A este respecto, la feria de defensa Latin America Aero & Defense (LAAD) 2015 supuso un punto de inflexión en cuanto a la cooperación

²⁰⁵ Cfr. Defensa.com; “India y Brasil debaten la cooperación en materia de defensa”, [en línea], en *Defensa.com*. España, 22 de junio de 2015, dirección URL: http://www.defensa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=15976:india-y-brasil-debaten-la-cooperacion-en-materia-de-defensa&catid=64:restomundo&Itemid=187 [consulta: 10 de diciembre de 2016].

en materia militar entre estos tres países. Recientemente se ha anunciado un acuerdo entre la empresa rusa Rosoboronexport, la brasileña Odebrecht y la sudafricana Denel Aviation para la construcción conjunta de misiles, además de un acuerdo entre la empresa rusa VSMPO-Avisma y las brasileñas Odebrecht y Embaer para el suministro de titanio que hace posible la fabricación de submarinos y aeronaves por parte de éstos últimos²⁰⁶.

Durante la VIII cumbre celebrada el 15 y 16 de octubre de 2006, se llegaron a otros acuerdos en esta materia como el suministro de Rusia a India de sistemas antiaéreos, fabricación de helicópteros, producción de fragatas avanzadas, construcción de portaaviones del tipo “Kiev” Vikramaditya, y la terminación del proyecto conjunto de la central nuclear en Kudankulam (India). ZAsí mismo, el presidente ruso Vladimir Putin ha conversado con su homólogo sudafricano Jacob Zuma, sobre el interés de ambos en la cooperación para la construcción de buques y el desarrollo de tecnologías informáticas²⁰⁷.

Si embargo, la cooperación militar dentro de este bloque parece tener algunos intereses en conflicto, sobre todo entre Rusia, India y China, esta última nación como la parte perjudicada. China era el principal importador de armas provenientes de Rusia suponiendo casi el 50% de las exportaciones rusas de armas en 2001. En 2014, India ocupaba el 40% de las exportaciones rusas, mientras que China sólo representa el 15%. Aunque Rusia sigue siendo el mayor proveedor de China, el porcentaje de importaciones de armas del dragón asiático que provienen de Rusia, ha descendido de 88% en 2001 a 69% en 2014, en parte debido a que China ha encontrado otros importantes proveedores en países como Francia o Ucrania, con quien Rusia tiene importantes conflictos geopolíticos²⁰⁸.

²⁰⁶ Infodefensa.com; “Brasil fabricará misiles junto a Rusia y Sudáfrica”, [en línea], en *Indodefensa.com*. España, 28 de abril de 2015, dirección URL: <http://www.infodefensa.com/latam/2015/04/28/noticia-brasil-fabricara-misiles-junto-rusia-sudafrica.html> [consulta: 8 de diciembre de 2016].

²⁰⁷ Danish Sidiqqi; “Estos son los resultados más importantes de la cumbre de los BRICS”, [en línea], en *RT noticias*. Rusia, 17 de octubre de 2016, dirección URL: <https://actualidad.rt.com/actualidad/221337-resultados-importantes-cumbre-brics-india> [consulta: 8 de diciembre de 2016].

²⁰⁸ Sputnik.com; “Estados Unidos y Rusia se mantienen como los mayores exportadores de armas en el mundo”, en *Sputniknews*. Rusia, 20 de febrero de 2017 [en línea], dirección URL: <https://mundo.sputniknews.com/industriamilitar/201602221057005018-eeuu-rusia-mayores-exportadores-armas/> [consulta: 20 de febrero de 2017].

Cuadro 4. Exportaciones de armas de Rusia a China e India, 2001-2014. (Millones de dólares estadounidenses).

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Total |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| China | 2486 | 2528 | 2076 | 2888 | 3107 | 2472 | 1324 | 1529 | 1102 | 636 | 703 | 689 | 1133 | 909 | 23582 |
| India | 1049 | 1689 | 2243 | 1436 | 653 | 923 | 1785 | 1555 | 1503 | 2332 | 2553 | 3913 | 3742 | 2146 | 27520 |

Fuente: Enrique Mariscal Garrido; "BRICS, ¿una realidad geopolítica?"; *op.cit.*, p. 8.

Por otro lado, están de por medio dos asuntos de suma importancia para China e India, a través de los cuales están creando una confrontación geopolítica que de no resolverse, podrían provocar escenarios cada vez más difíciles de abordar. En primer lugar, ambos países luchan por la supremacía naval en el Océano Índico²⁰⁹. Para lograr esta supremacía, China ha venido colocando a lo largo de toda la costa asiática, desde el Mar Rojo y Golfo Pérsico hasta el Mar de China Meridional, una serie de enclaves estratégicos como bases navales, bases aéreas, puertos o prospecciones petrolíferas en territorios propios y de países amigos, formando una cadena que se conoce como "collar de perlas"²¹⁰.

Este término geopolítico fue expuesto por Marshall pero está ampliamente relacionado con lo que desde hace más de un siglo había destacado el estratega naval Alfred Mahan, considerando el control del Océano Índico como un medio para dominar Asia²¹¹. Estas "perlas" se encuentran en la Isla de Hainan, en la Isla Woody, en las Islas Spratly, en Sihanoukville y Ream (Camboya), en el istmo de Kra (Tailandia), en las Islas Coco (Myanmar), en Kyaoukpyu (Myanmar), en Chittagong (Bangladesh), en Hambantota (Sri Lanka), en Maldivas, en Gwadar y Pasni (Pakistán), en el Puerto de Adén (Yemen) y en Puerto Sudán (Sudán del Norte)²¹².

²⁰⁹ Véase Ángel Gómez de Ágreda y Francisco Martínez Vázquez; "Las marinas india y china en la geopolítica del Océano Índico", en *Documento de Opinión*, núm. 58, Instituto Español de Estudios Estratégicos, España, agosto, 2011, pp. 5-6.

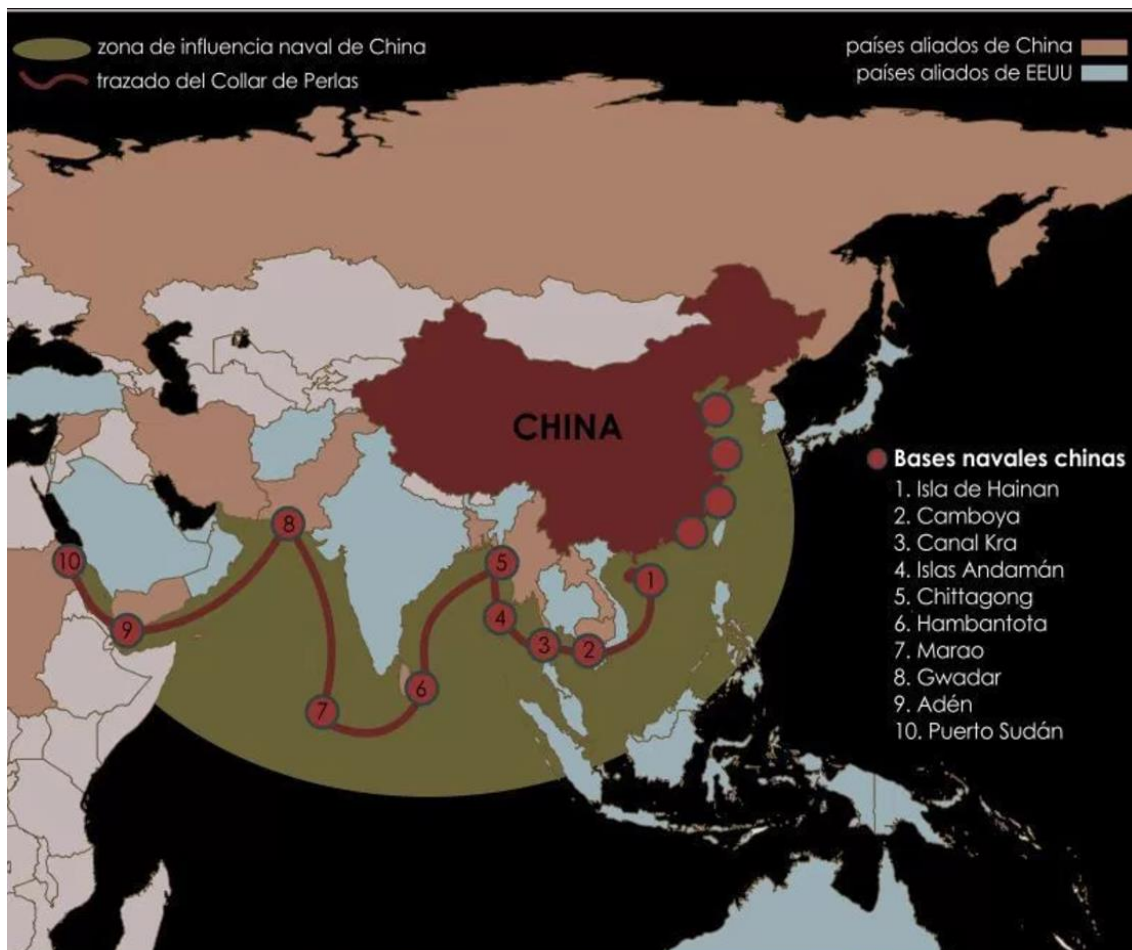
²¹⁰ El término fue acuñado en 2005 por Andrew Marshall, director de la Office of Net Assessment del Departamento de Defensa estadounidense, en un informe secreto que posteriormente sería filtrado en su totalidad a la prensa.

²¹¹ Cfr. José López; "Una visión de futuro. La geopolítica de Alfred Mahan", en *Universidad Eafit*, Universidad Eafit, Colombia, núm. 91, 2012.

²¹² La República Popular está realizando importantes inversiones para mejorar puertos claves en el Índico como sería Gwadar en Pakistán, Kyauk Phyu (en Birmania) o Hambantota (en Sri Lanka).

Una de las razones por las que el océano Índico es relevante en términos geoestratégicos, se debe a que alrededor del 70% de la producción petrolífera mundial y del 50% de los mercantes mundiales navegan por estas aguas, además de que dicho océano da acceso a zonas tan sensibles para las rutas marítimas como el Estrecho de Ormuz, el Canal de Suez o el Estrecho de Malaca. Por lo tanto, no es de extrañar la desaprobación de la India ante estos “cercos estratégicos” que China se encuentra estableciendo en estas aguas donde Nueva Delhi quiere mantener la capacidad de su flota para proteger las vitales líneas de navegación, por donde circulan materias primas y mercancías que hacen funcionar la economía mundial.

Mapa 1. Principales bases del “collar de perlas” chino, 2016.



Fuente: Fernando Arancón; “El Collar de Perlas de China: geopolítica en el Índico”, [en línea], dirección URL: <http://elordenmundial.com/2014/03/28/el-collar-de-perlas-chino/> [consulta: 10 de diciembre de 2016].

En segundo lugar, la tensión entre China e India es más antigua que la anterior y responde a disputas territoriales más concretas, como es el caso del Tíbet. El Tíbet es una región ocupada por China desde 1950 y es de vital importancia para el país en términos demográficos y de recursos naturales, especialmente el agua. China e India se encuentran en conflicto por dos regiones en particular del Tíbet: Arunachal Pradesh, administrada por la India y reclamada por China como parte de la Región Autónoma del Tíbet, y Aksai Chan, administrada por China y reclamada por India como parte del estado de Jammu y Cachemira²¹³. Además de la participación que tienen los BRIC en el PIB mundial, podemos destacar otros aspectos importantes.

Además, cabe señalar que a estas tensiones geopolíticas entre China e India se le suma el hecho de que los principales clientes de China en material militar sean países con intereses geopolíticos encontrados con los indios, como son Pakistán, Bangladesh y Myanmar (véase cuadro 5). Un caso ilustrativo es el de Pakistán, con quien China ha encontrado desde hace muchos años un importante socio en materia de comercio y cooperación militar, mismo país que desde hace décadas mantiene una disputa con la India por la región de Cachemira²¹⁴.

Cuadro 5. Exportaciones de armas de China a sus cuatro principales clientes, 2001-2014. (Millones de dólares estadounidenses).

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Total |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Pakistan | 299 | 286 | 267 | 77 | 78 | 98 | 144 | 250 | 801 | 764 | 578 | 592 | 814 | 342 | 5389 |
| Bangladesh | 2 | | | 7 | 1 | 184 | 66 | 10 | | 12 | 160 | 219 | 552 | 253 | 1466 |
| Myanmar | 50 | 9 | 57 | 74 | 23 | 0 | 2 | | 7 | 5 | 305 | 370 | 213 | 33 | 1147 |
| Iran | 80 | 81 | 84 | 80 | 43 | 54 | 47 | 47 | 47 | 62 | 55 | 32 | 9 | 9 | 733 |

Fuente: Enrique Mariscal Garrido; "BRICS, ¿una realidad geopolítica?"; *op.cit.*, p. 11.

²¹³ Cfr. Alberto Notario; "La cuestión del Tíbet: un asunto de difícil solución", en *Documento de Opinión*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, España, núm. 63, junio, 2015.

²¹⁴ Más del 50% de las importaciones de armas de Pakistán han provenido de China en los últimos cuatro años, superando con creces a su segundo competidor, Estados Unidos. Recientemente se ha concluido la venta de ocho submarinos valorados en 5000 millones de dólares por parte de China a Pakistán, la mayor venta de armas jamás realizada por China en su historia. Véase RT noticias; "Pakistán aprueba un acuerdo multimillonario para la compra de submarinos chinos", en *RTnews*. Rusia, 27 de julio del 2015, dirección URL: <https://actualidad.rt.com/actualidad/181240-pakistan-aprobar-acuerdo-comprar-submarinos-chino> [consulta: 11 de diciembre de 2016].

En cuanto a la estructura económica de este bloque que es por la que ha destacado el grupo con algunas cifras que hemos mencionado anteriormente, cabe agregar algunas más con mayor profundidad.

El primer apunte que es imprescindible señalar, es que la tesis de los BRICS está basada en el crecimiento de los países del bloque en términos de PIB, lo cual no deja de ser importante; sin embargo, el análisis deja pasar términos económicos relevantes en su tesis como el crecimiento del PIB *per capita*, la distribución de la riqueza el papel de las cadenas de valor, la inversión social, entre otros, los cuales generarían un mejor ejemplo del potencial económico de los países en bloque y sobre todo como polo económico más completo en términos conceptuales, lo que nos lleva de nuevo a la idea anteriormente expuesta de que la tesis de los BRICS nace con una visión ampliamente financiera.

En proyecciones para el año 2050, China, que sería la primera economía del mundo en términos de PIB, sólo sería la décimo segunda economía en términos de PIB *per capita*. La India, cuyo PIB sería el tercero más alto, sería la décimo séptima en cuanto a su PIB *per capita*. Brasil, cuarta economía en PIB, sería décimo primera en PIB *per capita*. Sólo Rusia, sexta economía en el año 2050 en términos de PIB, tendría ese liderazgo en términos de PIB *per capita*, siendo la cuarta del mundo en esta magnitud²¹⁵.

Otra crítica que se ha desarrollado entorno a la tesis del bloque BRICS, es la preponderancia que tiene la economía china con respecto a la de los demás integrantes. Durante 2013, el propio Jim O'Neill señaló que, de tener que volver a diseñar el famoso acrónimo, dejaría sólo la "C", pues el tamaño de la economía china sigue siendo muy grande en comparación con las otras cuatro economías, cuyo crecimiento ha sido, según señalaba, decepcionante²¹⁶.

²¹⁵ Cfr. Actualitix; "PIB *per capita* por país", [en línea], dirección URL: <https://es.actualitix.com/pais/wld/pib-per-capita-por-pais.php> [consulta: 10 de diciembre de 2016].

²¹⁶ Luciana Magalhaes; "China only BRIC country currently worth of the title- O'Neill", [en línea], en *The Wall Street Journal*. Estados Unidos, 23 de agosto de 2013, dirección URL: <http://blogs.wsj.com/moneybeat/2013/08/23/china-only-bric-> [consulta: 11 de diciembre de 2016].

Esta declaración parece ser desafiada solo por la economía de la India, dado que su comportamiento ha sido el más positivo junto con China. La inflación ha estado controlada, la rupia es estable, y el crecimiento del PIB indio está avanzando rápidamente a 7% anual, convirtiéndola en la principal economía de más rápido crecimiento en el mundo. Para Ravl Agrawal, estos resultados se deben a dos factores importantes²¹⁷:

1) Bono demográfico. Con 600 millones de personas menores de 27 años, la mayoría de los indios están entrando en la plenitud de sus años productivos. 2) La caída de los precios del petróleo. No hay mayor beneficiario de los precios más baratos del petróleo que India, uno de los importadores netos de combustible más grandes y de más veloz crecimiento. Con el petróleo a una quinta parte de sus máximos históricos (por debajo de los 30 dólares por barril) India ha podido frenar su déficit, recortar desastrosos subsidios y contemplar los grandes proyectos de infraestructura que tanto necesita.

El panorama para el resto de los integrantes no parece ser igual de positivo. Brasil, que en 2010 llegó a crecer un 7.5% en términos de PIB, se ha estancado en estos seis últimos años en un promedio del 3.6% debido principalmente a la crisis política interna caracterizada por casos de corrupción en Petrobras lo que ha provocado un escenario de lavado de dinero, desconfianza y en consecuencia de problemas de recaudación, sin olvidar los profundos descensos que registraron sectores estratégicos como el agropecuario, industria y servicios²¹⁸.

En cuanto a la economía rusa, su PIB se contrajo durante 2015 3.7% debido a las sanciones impuestas por el conflicto de Ucrania y a la caída de los precios del petróleo, recurso del cual depende ampliamente; este escenario ha provocado que el rublo haya perdido cerca de la mitad de su valor y, ante la reducción de

²¹⁷ Cfr. Ravl Agrawal; "La India desafía la desaceleración mundial con una economía estable", [en línea], en *CNN. España*, 16 de febrero del 2016, dirección URL: <http://cnnespanol.cnn.com/2016/02/16/la-india-desafia-la-desaceleracion-mundial-con-una-economia-estable/> [consulta: 18 de febrero de 2017].

²¹⁸ Cfr. Gerardo Lissardy; "Las 4 causas del desplome de la mayor economía de América Latina", [en línea], en *CNN. España*, 3 de marzo de 2016, dirección URL: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160303_brasil_causas_del_desplome_economico_gi [consulta: 19 de febrero de 2017].

ingresos, el Gobierno tuvo que recortar en un promedio del 10% los gastos del presupuesto de 2016²¹⁹.

El mejor ejemplo del grupo es Sudáfrica, cuya economía no se encuentra siquiera entre las primeras veinte del mundo en términos de PIB, ni ahora ni en 2050, según las proyecciones de Goldman Sachs. Su incorporación al grupo parece sólo representar una forma de asegurar para el resto de los países del mundo un socio en un continente donde cada vez hay más oportunidades de negocio y la inversión de los BRICS es cada vez mayor.

No obstante, el análisis de la estructura económica de este bloque no puede prescindir de sus logros alcanzados, en especial el Nuevo Banco de Desarrollo y el Acuerdo de Reservas de Contingencia los cuales ya son una realidad, establecidos como medios para transformar el orden económico mundial tal y como lo conocemos. En diferentes artículos, economistas de renombre como Nicholas Stern, presidente del Grantham Research Institute en la London School of Economics y de la Academia Británica, así como Joseph Stiglitz (Premio Nobel de Economía en 2011) han sostenido la necesidad de contar con un nuevo banco de desarrollo que dé respuesta a las urgentes necesidades de los países emergentes en materia de infraestructuras. Stern sostiene que el gasto en infraestructuras en estos países deberá aumentar desde los 800.000 millones de dólares actuales hasta, al menos, dos miles de millones en la próxima década. “De lo contrario, será imposible lograr una reducción de la pobreza a largo plazo y un crecimiento inclusivo”²²⁰.

Estas instituciones en definitiva poseen grandes retos, pues al fungirse como mecanismos de apoyo para los países denominados en desarrollo, su labor no deberá limitarse solo a la financiación de proyectos de infraestructura y fondo de

²¹⁹ El Economista; “Economía rusa se contrajo 0.2% en 2016, menos de lo esperado”, [en línea], en *El Economista*. México, 1 de febrero de 2017, dirección URL: <http://eleconomista.com.mx/economia-global/2017/02/01/economia-rusa-se-contrajo-02-2016-menos-lo-esperado> [consulta: 19 de febrero de 2017].

²²⁰ Alicia González; “Los BRICS se rebelan contra el FMI”, [en línea], en *El País*. España, 13 de julio de 2014, dirección URL: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/07/13/actualidad/1405270597_195035.html [consulta: 20 de febrero de 2017].

reservas, sino también en tratar de resolver las necesidades económicas, sociales y medioambientales de estos países²²¹.

Además, las acciones de estos nuevos mecanismos deberán de mantenerse distanciadas de las prácticas más criticadas de las tradicionales instituciones financieras, por ejemplo, las salvaguardias impuestas por el Banco y por el Fondo en su funcionamiento, así como la dura condicionalidad asociada a sus préstamos, estrategias que históricamente han estado relacionadas con las relaciones de dependencia que EE.UU. ha creado hacia los países de la periferia.

China sin duda tiene el papel protagonista en estas instituciones, pues como mencionamos en la introducción de este apartado, sus aportaciones a la creación y desarrollo del Nuevo Banco de Desarrollo y el Acuerdo de Reservas pueden resultar cada vez mayores en la medida que su economía siga siendo la más fructífera del bloque, lo que le otorga una creciente influencia en la toma de decisiones que se lleven al interior de los mismos.

Para muestra de este potencial una nota: China podía haber financiado por sí misma un banco de desarrollo mucho mayor del que han puesto en marcha este grupo de potencias emergentes. Según datos de diversos medios, las instituciones públicas chinas han distribuido 670,000 millones de dólares en los dos últimos años y solo el Banco de Desarrollo de China realiza ya más préstamos que el Banco Mundial. No en vano, el gigante asiático acumula la mayor cantidad de reservas en divisas del mundo, con cuatro miles de millones de dólares, el 40% del total²²².

Además, la República Popular de China no sólo ha ayudado a financiar este tipo de instituciones orientadas a la creación infraestructura, sino que también ha creado el Banco de Inversiones en Infraestructuras Asiáticas con 57 miembros y

²²¹ Por ejemplo, el Banco Mundial apenas financia una decena de proyectos de energía hidráulica en todo el mundo, debido al rechazo que genera en muchos grupos de presión la construcción de presas y pantanos. El Nuevo Banco de Desarrollo apoya inversiones en proyectos de desarrollo sostenible, lo que incluye infraestructuras, economía verde, suministro de agua y ciudades inteligentes. *Idem*.

²²² Cfr. Alicia González; "Los BRICS y la gobernanza económica mundial", [en línea], *Política Exterior*, núm. 164, Estudios de Política Exterior, España, marzo-abril, 2015, dirección URL: <http://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/los-brics-y-la-gobernanza-economica-mundial/> [consulta: 21 de febrero de 2017].

18 solicitantes (entre ellos varios países occidentales como Francia, Alemania, Reino Unido, España y Brasil, pero no a Estados Unidos ni Japón, respectivamente primera y tercera economías mundiales) así como el Fondo de la Ruta de la Seda, respaldado por otro banco de desarrollo. El presupuesto de esta institución también es de 100,000 millones de dólares donde China es el mayor contribuyente con un 30%, lo que demuestra que China está dispuesta a crear alianzas con aquellos países en los que el FMI y el Banco Mundial han dejado de tener protagonismo²²³.

La creación de estas instituciones es una estrategia que permite a Pekín generarse importantes apoyos políticos entre aquellos países que necesitan financiación, como sucede en buena parte de África o países sin acceso a los mercados financieros como Argentina, Venezuela o Ecuador, estrategia que ya utilizó en 1971 para recabar el apoyo de las naciones africanas y asegurarse la continuidad en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y el reconocimiento de la República Popular. Solo que ahora el papel que ejerce de prestamista de último recurso para muchos países tiene razones más relacionadas con la protección de sus inversiones y la necesidad de asegurarse el acceso a las materias primas y los recursos. Hasta la fecha Pekín ha firmado acuerdos cambiarios con una treintena de países, entre ellos Reino Unido y Australia. Cabe destacar que los países del Consejo de Seguridad de la ONU que cuentan con mayores reservas en yuanes en sus bancos centrales votan mayoritariamente en el mismo sentido que China en las consultas²²⁴.

Acerca de la última estructura, la cultural, es preciso citar la forma en que Caldusch la define de la siguiente manera: “Está formada [la estructura cultural] por los actores y relaciones internacionales desarrollados a partir de la existencia de conocimientos, valores o ideologías comunes a distintas sociedades humanas y de los procesos de comunicación que de ello se derivan”²²⁵.

La ideología, conocimientos y valores que dan forma a las relaciones internacionales, en este caso al bloque de los BRICS, parece ser en el discurso

²²³ *Idem.*

²²⁴ *Idem.*

²²⁵ Rafael Caldusch; *Relaciones Internacionales; op.cit.*, p. 25.

oficial, la bandera de la reivindicación de los derechos de los países en subdesarrollo y el llamado al multipolarismo a través de las reformas de las principales instituciones financieras internacionales influenciadas por EE.UU. como lo hemos mencionado en diversas ocasiones dentro de este apartado; sin embargo, también es importante reconocer que existe una “subestructura cultural [la cual] desempeña una función de mediación [...] que condiciona también el protagonismo de cada actor internacional al influir directamente sobre las imágenes y expectativas que posee de sí mismo y del mundo internacional que le rodea²²⁶.

La subestructura de la que habla el autor generadora de imágenes y expectativas de sí mismo, pueden manifestarse a través de fenómenos socioculturales desarrollados al interior de cada país con proyecciones hacia afuera, por ejemplo, las numerosas minorías étnicas, lingüísticas y religiosas en Rusia que conviven con una gran mayoría culturalmente eslava, de religión ortodoxa y que habla la lengua rusa, que ejerce un claro dominio sobre las instituciones políticas, económicas y militares, fenómeno que ha dado lugar a numerosos movimientos secesionistas impulsados, principalmente, por minorías musulmanas.

En la India también existen numerosos problemas internos derivados de una gran diversidad de religiones, etnias y culturas. En Cachemira, por ejemplo, se dan insurrecciones muy difíciles de combatir. En Assam y otros estados del nordeste, existen movimientos autonomistas y separatistas que llevan a cabo actos de terrorismo. En China, existen problemas de esta índole en la región occidental de Xinjiang, donde habitan más de 10 millones de personas de la etnia Uigur, de religión musulmana, que desde la década de 1960 han protagonizado un importante movimiento separatista de corte islamista conocido como Movimiento Independentista del Turquestán Oriental. Sólo en el pasado año 2014, alrededor de doscientas personas murieron a causa del conflicto²²⁷.

²²⁶ *Idem*

²²⁷ Cfr. Ben Nchard; “At least 28 die in 'terrorist' attack at Chinese train station: reports”, [en línea], en *Reuters*. Inglaterra, 1 de marzo de 2014, dirección URL: <http://www.reuters.com/article/2014/03/01/us-china-attackidUSBREA200OQ201403> [consulta: 22 de febrero de 2017].

Considerando los anteriores elementos, es posible generar algunas conclusiones sobre las preguntas planteadas acerca de si nos encontramos en una etapa histórica de descentralización del poder en las estructuras de la sociedad internacional y si el grupo de los BRICS constituye un polo internacional con el poder suficiente que le permita identificarse como una auténtica resistencia tanto estructural como funcional ante el unilateralismo estadounidense, nuevo modelo del orden mundial, surgido después de la desintegración de la Unión Soviética.

En primer lugar y teniendo en consideración el análisis que se hizo para cada una de las estructuras internacionales, podemos observar que en el caso de la estructura político militar, a pesar de existir un importante aumento en el gasto militar, así como la proliferación de acuerdos de cooperación en este ámbito por parte de varios de los miembros del grupo de los BRICS durante los últimos años, la unipolaridad militar estadounidense parece no tener un desafío contundente por parte de este grupo y, en consecuencia, estar experimentado un proceso de descentralización del poder en esta estructura. Por el contrario, las tensiones geopolíticas entre India, Rusia y China, nos hace cuestionarnos hasta qué punto es posible una verdadera alianza militar en el seno del bloque BRICS que más que producir beneficio para sus integrantes en esta área, se corre el riesgo de dar lugar a conflictos entre los mismos cuando consideramos la existencia de actores ajenos al grupo, como Pakistán, cuya cooperación militar con China actúa en detrimento de India, o Ucrania, rival de Rusia y que parece haberse convertido en un importante socio comercial de China.

En cuanto a la estructura económica del bloque como pudimos constatar, los integrantes poseen asimetrías importantes en diversos indicadores micro y macroeconómicos. Las crisis económicas y políticas recientes como la caída de los precios del petróleo, las sanciones por el conflicto de Ucrania y los casos de corrupción, han afectado severamente las economías de Rusia y Brasil. Las únicas economías que parecen estar en condiciones de posicionarse al bloque como un polo de resistencia, parecen ser la de China e India, quienes a pesar de no estar pronosticadas como potencias en términos de PIB *per capita* en los

próximos años, en la actualidad son las que mayor estabilidad económica poseen.

Si embargo, no hay que dejar pasar por desapercibido que las tareas diplomáticas de reconocimiento del bloque en su conjunto, han logrado consolidar las nuevas instituciones que ya son una realidad, con presupuestos importantes y simpatía por un cada vez más numeroso grupo de países que desean unirse, situación que refleja un reto directo hacia las instituciones financieras guiadas por EE.UU. y un posible paso a la multipolaridad económica.

El reto en un futuro sin duda alguna será el de aliviar enfrentamientos geopolíticos que hemos hecho mención entre Rusia, China e India, y los cuáles están ampliamente ligados a sus respectivos modelos económicos de dependencia excesiva hacia recursos energéticos, minerales, productos agropecuarios, entre otros productos que pueden entorpecer los objetivos de los nuevos mecanismos.

Por último, es innegable que la estructura cultural del bloque de los BRICS ha estado desde sus inicios construida bajo las bases ideológicas del mutipolarismo y el progreso de los países subdesarrollados; sin embargo, hace falta mejorar y extender las buenas practicas sociales y culturales sustentadas en valores como el respeto a la diversidad, la protección a los Derechos Humanos, el cuidado al medio ambiente, la justicia social, entre otros principios que pudieran generar un verdadero liderazgo y confianza de los demás países en desarrollo simpatizando con sus causas y así progresar hacia un auténtica alternativa al neoliberalismo como ideología que caracteriza el unipolarismo cultural vigente cuyo país al frente es EE.UU.

Lo anterior sin duda es un gran reto sobre todo para países como China, Rusia e incluso el propio Brasil (ahora comandado por la corriente de derecha del presidente Michel Temer), cuyos gobiernos suelen tener confrontaciones con estos temas. Un paso importante en esta tarea pudiera darse considerando las expresiones de los representantes de la sociedad civil de los BRICS quienes se reunieron de manera paralela a la cumbre oficial en la ciudad de Fortaleza en 2014 en un ciclo de conferencias titulado “Diálogos sobre desarrollo” mediante el

cual se procuró extender la perspectiva de la población en ese momento acerca del papel del Nuevo Banco de Desarrollo²²⁸.

Durante esta reunión los movimientos civiles convocaron a intensificar la acción conjunta para proteger sus derechos, ante el temor de que las inversiones realizadas por esta institución financiera terminen agravando los conflictos sociales y ambientales, tal como ocurriera con otras entidades similares en algunos de los Estados miembros (por ejemplo, el BNDES en Brasil).

Entre sus temas de preocupación se encuentran: la expansión de la minería, la precarización de las condiciones laborales, la explotación de los combustibles fósiles y el desplazamiento de campesinos. En resumen, la sociedad civil del grupo de los BRICS representada por estos movimientos, destacan lo que en esencia debe perseguir un polo que se declare simpatizante de las causas importantes de los países en desarrollo como lo son los aspectos clave relacionados con la distribución del ingreso y de la riqueza, la valoración del trabajo y el fortalecimiento de los derechos de la población.

Tras esta revisión de las estructuras del bloque de los BRICS es posible determinar que, en la actualidad, la descentralización del poder internacional no está siendo promovida por el grupo de los BRICS, al menos en las estructuras política (en su dimensión militar) y cultural las cuales siguen dominadas por el poderío militar estadounidense y la ideología neoliberal que él mismo promueve.

Si embargo si es posible ubicar al grupo de los BRICS como un polo que, por un lado, se encuentra en condiciones de ofrecer un escenario cada vez más cercano a la multipolaridad económica considerando el capital con el que cuenta y el número de integrantes, además de los interesados en unirse a las instituciones financieras que ven en ellas una oportunidad de deslindarse de los términos que establecen el FMI y el Banco Mundial que les han provocado relaciones históricas de dependencia. Si embargo, la recuperación económica de Brasil, Rusia y un mayor protagonismo de Sudáfrica será un factor clave para que la toma de decisiones en las nuevas instituciones sean equilibradas y no

²²⁸ Fatima Mell; "¿Hacia dónde van los BRICS?" [en línea], en *Nueva Sociedad*, Argentina, agosto, 2014, dirección URL: <http://nuso.org/articulo/hacia-donde-van-los-brics/> [consulta: 24 de febrero de 2017].

solo comandadas por los países con mayor capacidad de otorgar presupuesto como China e India.

Por último cabe destacar que, de pretender una resistencia auténtica al unipolarismo estadounidense en todas sus estructuras, el polo de los BRICS deberá llevar a la práctica su discurso de defensa y promoción de los derechos de los países emergentes y en desarrollo, aprovechando su poderío económico que le permita ejercer un liderazgo efectivo, escenario que puede resultar el más complicado si consideramos una vez más los conflictos geopolíticos de algunos de sus integrantes y los sólidos intereses que existen de fondo como la extracción masiva de materias primas a través de este tipo de alianzas.

2.3. Desarrollo del sector de las telecomunicaciones en China.

El sector de las telecomunicaciones en China ha sido unos de los sectores más dinámicos de este país tras las reformas de apertura implementadas por el ex presidente Deng Xiaoping. La intervención estratégica que ha tenido el Estado sobre esta industria ha sido un aspecto esencial durante estas décadas para definir un complejo, multifacético y cada vez más acaparante sector a nivel mundial. Con el fin de comprender el desarrollo y sobre todo, los alcances de la industria de las telecomunicaciones de China en una economía donde el aspecto tecnológico se ha vuelto un componente indisociable, a continuación expondremos de forma breve, los elementos históricos más destacados del sector en el país asiático.

Tras la fundación de la República Popular de China y hasta 1977, las telecomunicaciones tuvieron un desarrollo muy lento en este país debido principalmente a la falta de reconocimiento que tenía este sector en la economía nacional. A fines de 1977, la densidad telefónica era sólo del 0.36% aumentando en menos de 0.02% cada año²²⁹.

²²⁹ Cfr. Liang Xiongjian (*et.al*); "The development of Telecommunications in China", [en línea], en *IEEE Communications magazine*, Beijing University of Posts and Telecommunications, China, November, 1998, p. 1.

Es a partir de las reformas de apertura de China cuando la industria de las telecomunicaciones comienza a obtener gradual reconocimiento. En general, podemos identificar tres periodos en los que el gobierno chino transformó por completo este sector a través de una serie de políticas.

En el primer periodo que comprendió de 1978 a 1984, el Consejo de Estado chino, con el objeto de profundizar las reformas económicas de la época que implicaban modernizar el sector, implementó una serie de políticas específicas comenzando por aquellas para obtener una mayor recaudación fiscal. Para ello, el Ministerio de Correos y Telecomunicaciones (MCT), fijó como prioridad resolver el problema de la escasez de teléfonos en las grandes ciudades comenzando a cobrar tarifas de primera instalación por servicios telefónicos. Al mismo tiempo, el MCT comenzó a introducir activamente fondos extranjeros para las tecnologías modernas, y los métodos de gestión Desarrollo de las telecomunicaciones²³⁰. En 1982 se introdujo en la ciudad de Fuzhou, el primer Punto de Control de Señalización (PCS)²³¹, lo que indicó el comienzo de un nuevo periodo de las telecomunicaciones.

El segundo periodo fue de 1984 a 1989. Durante esta etapa en la que la economía china comenzaba a mostrar sus primeros avances en términos macroeconómicos, la demanda de telecomunicaciones al igual se encontraba experimentado un rápido aumento, a tal grado que, el mismo Consejo de Estado, decidió considerar a la industria de las telecomunicaciones como un sector estratégico de la economía nacional²³². Desde este momento la industria de las telecomunicaciones tomaría un papel fundamental en la economía del país, al igual que otros sectores como el de recursos energéticos y las finanzas.

El tercer periodo comprende desde 1989 hasta el presente. Durante estas décadas, las telecomunicaciones en China han presentado su mayor dinamismo. El tamaño de la red de telecomunicaciones comenzó a ampliarse rápidamente año con año con tecnologías avanzadas gracias a dos fenómenos particulares

²³⁰ *Idem.*

²³¹ El Punto de Control de Señalización es una base de datos informática característica en la industria de las telecomunicaciones, el cual se encarga de recibir mensajes de solicitud de información y devuelve la información necesaria para la realización de llamadas o servicios.

²³² Liang Xiongjian; *op.cit.*

sobre los que comenzó a hacer hincapié el MCT: la investigación y la mejor capacidad administrativa en el sector²³³.

Un ejemplo del gran cambio que experimentó este sector, es el volumen de negocios total de las telecomunicaciones, el cual alcanzó 163.37 mil millones de RMB en 1997, incrementando 11 veces de los 10.95 miles de millones de RMB obtenidos en 1990²³⁴.

Desde inicio de la década de los 90, con el desarrollo de nuevas tecnologías de telecomunicaciones, el mercado de servicios de telecomunicaciones cambió rápidamente. Entre los servicios tradicionales, el uso del telegrama decreció un promedio del 13.1% al año, al igual que el teletipo el cual lo hizo en un 3.64%; el fax por su parte, registró un incremento del 51.42%. Al mismo tiempo, la telefonía local y a larga distancia también aumentaron un 53.54% y 54.2% respectivamente²³⁵.

Por otro lado, la forma en el uso de distintos servicios también presentó cambios importantes, por ejemplo, la telefonía móvil y el servicio de pago, registraron un incremento mayor al de otros servicios de telefonía. Durante este mismo periodo, el número de suscriptores de telefonía móvil aumentó un promedio del 188% anual, mientras que los suscriptores del servicio de pago y telefonía fija también registraron un incremento del 108.95% y 42.82%, respectivamente²³⁶.

El servicio de telefonía móvil fue, sin duda alguna, el que experimentó el mayor crecimiento de todos los servicios de telefonía, tan sólo este servicio contó con un número de suscriptores en 1997 de más de 6 millones, lo que estuvo cerca de la suma del crecimiento en todo el periodo de 1990 hasta 1996, cifra que al mismo tiempo llegó a otorgarle el título de uno de los artículos de mayor consumo en la población china para la época²³⁷.

²³³ Dentro de las primeras acciones llevadas a cabo por el MCT para mejorar los procesos de adopción de las nuevas tecnologías relacionadas con las telecomunicaciones, fue la implementación de programas de capacitación para el personal administrativo para prepararlos mentalmente y en sus métodos de trabajo para la transición de la red manual a la automatizada.
Idem.

²³⁴ Liang Xiongjian; *op.cit.*, p. 2.

²³⁵ *Ibidem*, p. 3.

²³⁶ *Idem.*

²³⁷ *Idem.*

Si embargo, el desarrollo de la telefonía móvil durante este periodo no fue del todo equitativo, ya que la mayoría de los suscriptores en la mayoría de las provincias eran escasos. Más del 70% de los suscriptores estaban concentrados en solo 10 provincias y menos del 30% de los suscriptores en el resto de las 20 provincias, lo que revelaría desde este momento algunos de los retos más importantes tanto para las empresas del sector como para el Estado mismo en su papel de protector de una de sus industrias estratégica; estos asuntos se concentran principalmente en la reducción de precios, tanto de equipos de telefonía como de las tarifas de comunicación²³⁸.

Sobre este último punto, es preciso señalar a los principales actores que han intervenido en el proceso de apertura a la competencia del sector con el fin de conocer su desempeño en estos temas relacionados con el mejor acceso y aprovechamiento de las telecomunicaciones.

Tras la apertura del sector, y hasta 1994, el MCT fue el encargado de proporcionar los servicios de telecomunicación por medio de su brazo operacional China Telecom. Presionado por otros ministerios y por descontento de los clientes, el gobierno chino emprendió la reforma de la industria de las telecomunicaciones en 1994 introduciendo un nuevo competidor: China Unicom²³⁹. Sin embargo, China Unicom era demasiado débil para competir con la gigante China Telecom.

En 1998 surgió un nuevo cambio importante en la administración de los servicios de telecomunicaciones, el MCT fue reemplazado por el nuevo Ministerio de Industria de la Información (MII). El MII realizó dos reorganizaciones a gran escala sobre el ineficaz monopolio del Estado. En 1999, la primera reestructuración dividió el sector de actividad de China Telecom en tres partes (fijo, móvil y satélite). China Mobile y China Satcom fueron creadas para administrar, respectivamente, los sectores móvil y satélite pero China Telecom

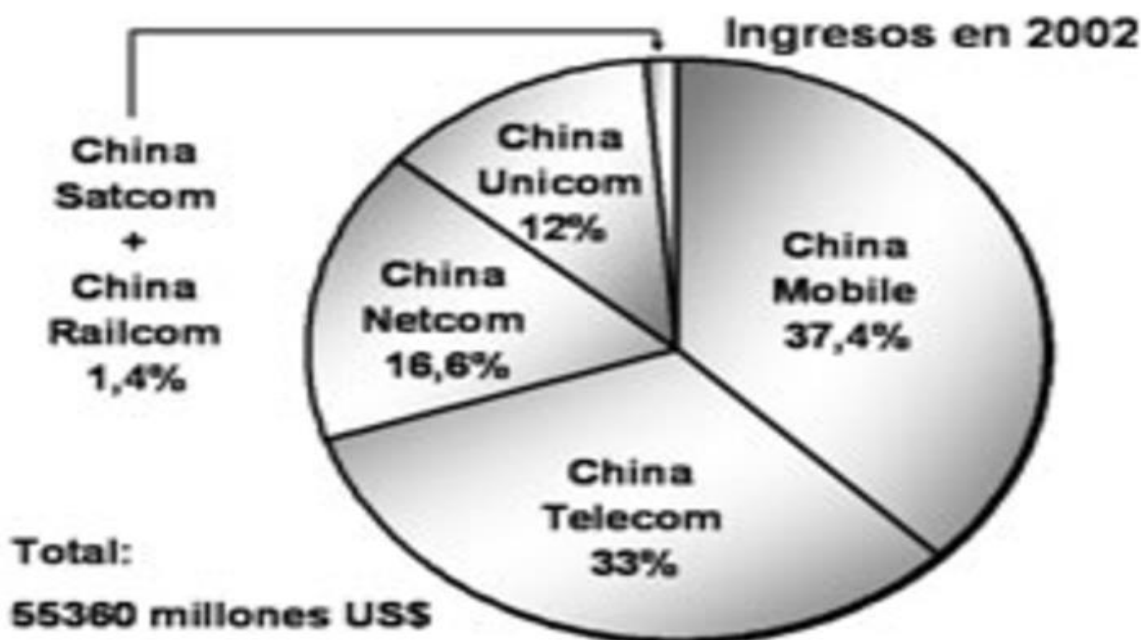
²³⁸ *Ibidem*, p. 5.

²³⁹ China Unicom es un consorcio formado por el Ministerio de Industrias Eléctricas (MIE), el Ministerio de Ferrocarriles (MF) el Ministerio de Energía Eléctrica (MEE), y otras 12 empresas accionistas. Unicom se formó para ser un segundo operador de las telecomunicaciones en China. Su red es una parte importante de la red pública nacional. Su principal ámbito de actividad incluye Servicio telefónico de larga distancia, servicio telefónico local, servicio de comunicación inalámbrica, servicio de comunicación de datos.

siguió siendo un monopolio servicios de línea fija. La segunda reestructuración, en 2002, dividió China Telecom geográficamente en Norte y Sur. China Telecom-Norte conservó el 30% de los recursos de red y formó China Netcom (CNC). El 70 % lo mantuvo China Telecom - Sur o simplemente la nueva China Telecom²⁴⁰.

China Telecom opera principalmente en las ricas provincias del Sur (incluyendo Shanghai y Cantón) y en menor frecuencia en el oeste del país proporcionando servicios de redes de línea fija domésticas e internacionales, así como servicios fijos de voz, datos, vídeo, multimedia y sistemas de información. La siguiente gráfica muestra los ingresos obtenidos de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones en 2002:

Gráfica 11. Ingresos conseguidos por las principales empresas chinas en el ramo de las telecomunicaciones, 2002. (Millones de dólares estadounidenses)



Fuente: Pedro Uria-Recio; "Panorama de las telecomunicaciones en China"; *op.cit.*

Por último, cabe señalar otro punto de análisis, y es acerca de la tarea del Ministerio de Industria de la Información como órgano facultativo del Estado en

²⁴⁰ Cfr. Pedro Uria-Recio; "Panorama de las telecomunicaciones en China", [en línea], dirección URL: <https://www.casaasia.es/articulo/detalle/17025-panorama-de-las-telecomunicaciones-en-china> [consulta: 1 de marzo de 2017].

regular las tarifas para la presentación de servicios básicos de telecomunicaciones como telefonía fija, móvil, larga distancia y acceso a Internet, actividad que se ha convertido en una de las más importantes en cuanto a fijación de precios justos y regulación de actividades monopólicas se refiere.

Este tema ha sido uno de los más complicados a tratar, ya que si bien la administración del sector ha pasado por diferentes etapas de descentralización, los “gigantes” de la industria se han beneficiado durante la última década de un fenómeno en particular y que por lo general es de donde la mayoría de las empresas públicas y privadas en todo el mundo en este ramo obtienen más ingresos como lo es a través de los costos de itinerancia del servicio de telefonía móvil.

Estos costos representan casi el 10% de los beneficios netos para los principales operadores, ganancias que llevan a las compañías a ser menos receptivos de dos fenómenos que tienden a la reducción de estos costos: las mejoras tecnológicas y de innovación²⁴¹.

Como mencionamos con anterioridad, una de las bases para el desarrollo de las telecomunicaciones, planteada y promovida desde los tiempos del MCT, había sido la tecnología y la innovación; en la actualidad, el órgano a cargo el MII, ha tratado de darle continuidad a estos principios presionado a las compañías para que prescindan de estos cargos debido a los constantes reclamos de los consumidores además de que con las mejoras tecnológicas en el sector, el costo de la itinerancia para los operadores se ha reducido prácticamente a cero²⁴².

Como resultado de estas presiones, los principales operadores de telecomunicaciones de China anunciaron en el 2016 la eliminación de los cargos por itinerancia. El primero en hacerlo fue el tercer mayor proveedor de telecomunicaciones móviles del país, China Telecom, como parte de una

²⁴¹ *Idem*.

²⁴² *Cfr.* Xinhuanet; “Sector de telecomunicaciones en China avanza hacia competencia plena y en equidad”, [en línea], en *Xinhua*. China, 25 de septiembre de 2016, dirección URL: http://spanish.xinhuanet.com/2016-08/27/c_135638411.htm [consulta: 2 de marzo de 2017].

campana de bajada de precios. China Mobile, el mayor operador, y China Unicom hicieron lo propio poco después²⁴³.

Además, recientemente, el MII ha dado uno de los pasos más contundentes en la regulación de las telecomunicaciones que deriva de otra de las prioridades de la administración de Xi Jinping, la batalla contra las prácticas monopólicas. Desde inicios del 2015, la agencia de disciplina del Partido comunista comenzó a investigar formalmente y remover de sus cargos, a líderes claves de las compañías estatales de telecomunicaciones más importantes de China debido a distintas acusaciones por actos de corrupción.

Las investigaciones oficiales sobre los gigantes de la telecomunicación de China comenzaron con la anterior empresa de China Unicom. Dos gerentes generales de China Unicom, Zong Xinhua y Zhang Zhijiang, fueron removidos. En abril, el ex vice gerente general de China Telecom, Leng Rongquan, se convirtió en uno de los primeros ejecutivos de alto rango del sector telecomunicaciones en ser removido de su cargo. A mediados de junio, Dong Hong, director del 12° equipo de inspección de la CCID, acusó a la cúpula de China Mobile y de China Telecom de haber “formado una familia parasitaria que cazaba y se hacía festines con los bienes del Estado”. Poco después de la denuncia contra Dong, el jefe anticorrupción Wang Qishan abrió formalmente la investigación sobre 26 empresas estatales, incluyendo China Mobile y China Telecom²⁴⁴.

De esta forma se fue gestando el golpe más fuerte en esta estrategia el cual desembocó el 27 de diciembre del 2015, cuando el Comité Central de Inspección de Disciplina (CCID) anunció que el ex presidente de China Telecom y China Unicom Chang Xiaoping, estaba siendo investigado por graves violaciones a la disciplina del Partido que implicaban grandes sobornos y actividades ilícitas. En febrero de ese año, la agencia anticorrupción del Partido ya había recogido suficiente evidencia de las actividades ilícitas en China Unicom como para presentar un informe incriminatorio a Chang Xiaoping: altos

²⁴³ *Idem*.

²⁴⁴ Larry Ong; “Campana anticorrupción en China alcanza la cúpula de las telecomunicaciones”, *La gran época*, España. 28 de diciembre de 2016, dirección URL: <https://www.lagranepoca.com/china/regimen-chino/37176-campana-anticorrupcion-en-china-alcanza-a-la-cupula-de-las-telecomunicaciones.html> [3 de marzo de 2017].

ejecutivos eran culpables de aceptar sobornos y favores sexuales, practicar el nepotismo y demás comportamientos corruptos²⁴⁵.

Diversos analistas chinos, sobre todo de periódicos en el extranjero, han señalado que el proceso judicial al que se ha sometido a Chang Xiaoping es solo un paso para investigar a quien se dice domina todo el sector de las telecomunicaciones en la sombras, Jiang Mianheng, hijo del ex líder del Partido Comunista Jiang Zemin. Mianheng es también conocido como el “Rey de las Telecomunicaciones” de China debido a que desde mediados de los 90 adquirió una gran tajada de la industria mediante una empresa de inversiones que presuntamente pertenecía a la ciudad de Shanghai²⁴⁶.

En resumen, podemos observar desde una perspectiva histórica, a una industria de las telecomunicaciones china que ha experimentado una apertura con ciertas particularidades, fomentadas principalmente por la visión que gobierno chino tuvo sobre el sector y su participación en la economía nacional: la primera de ellas es la gran capacidad de expansión que en pocos años mostró desde 1978 logrando resolver el principal problema de la época como lo era la escasez de servicios; la segunda es su trascendental capacidad económica que ha logrado consolidar y que le ha valido convertirse en otro sector estratégico para el país; tercero, el desarrollo tecnológico que ha logrado generar a partir de la innovación como motor de su crecimiento, premisas que el mismo gobierno chino estableció desde la apertura del sector y que le ha permitido posicionarse como la industria de telecomunicaciones más grande del mundo.

En general, la industria de las telecomunicaciones en China parece ser el resultado de una visión que al igual que para otros sectores del país, se ha construido con base en un plan a largo plazo, y la cual además parece estar lidiando con los problemas recientes de una manera exitosa como lo son las tarifas excesivas de los servicios y los desfalcos de sus recursos por casos de corrupción. La apertura a nuevas empresas en el ramo de las

²⁴⁵ *Idem*.

²⁴⁶ Mediatelecom; “Arresto en sector de telecomunicaciones sería un problema para hijo de ex líder chino”, en *Mediatelecom*. México, 31 de diciembre de 2014, [en línea], dirección URL: <http://mediatelecom.com.mx/~mediacom/index.php/telecomunicaciones/empresas/item/79518-arrestos-en-sector-telecomunicaciones-ser%C3%ADan-un-problema-para-hijo-de-ex-l%C3%A4Dder-chino> [consulta: 5 de marzo de 2017].

telecomunicaciones que procuren disminuir la imagen de un sector oligopólico, parece ser uno de los futuros y más grandes retos para el gobierno chino, pues la pérdida del control sobre nuevas empresas que administren la industria, parece ser algo que en este y cualquier otro sector, no pretende que ocurra el PCCH aún cuando su campaña anticorrupción ha traído grandes resultados.

2.3.1 Ciencia y tecnología en China.

Tal y como profundizamos en el primer capítulo de esta investigación, la economía mundial durante los últimos años, ha experimentado grandes transformaciones en su motor de producción; la investigación, innovación y desarrollo tecnológico, se han vuelto componentes esenciales en la exportación e importación de bienes y servicios con un mayor valor agregado. La llamada tercera revolución científica-tecnológica²⁴⁷ ha creado nuevos escenarios en los que la transferencia tecnológica se ha vuelto un fenómeno esencial en el que países desarrollados y en vías de desarrollo, quieren participar a toda costa debido a su capacidad para crear ventajas en los costos de producción de sus bienes y servicios derivado del fortalecimiento de los sectores económicos que trae consigo.

Si embargo, la forma en la que en la actualidad se está generando esta transferencia tecnológica, muestra una estructura en la que se pone de manifiesto una diferente participación de los países,

aquellos países que están en el primer nivel son los que realizan las investigaciones científicas y las innovaciones tecnológicas; mientras que en las naciones que se encuentran en el segundo peldaño se realiza una producción

²⁴⁷ La tercera revolución científica-tecnológica o tercera revolución industrial es un concepto y una visión esbozada por Jeremy Rifkin y avalada por el Parlamento Europeo en una declaración formal aprobada en junio de 2007. Al igual que la máquina de vapor y la electricidad, este término considera que las tecnologías de la información junto con las energías renovables, están dando paso a una nueva generación de métodos de producción donde las áreas más representativas son la I+D (Investigación y Desarrollo) de la energía nuclear, las telecomunicaciones, la ciencia de la informática, la robótica y la biotecnología.

tecnológica descentralizada; y los de la tercera línea son los países considerados “zonas baratas” de ensamblaje²⁴⁸.

En este sentido, la nueva especialización internacional de la producción ha dado paso a un proceso de relocalización selectiva de la producción mundial, en la que se identifican dos niveles: la producción en la que predominan las tecnologías de la información y de la comunicación, y la producción a gran escala, en la que destaca la mano de obra barata y no especializada²⁴⁹. Con estas nuevas tendencias de producción, la actual estructura internacional parece estar dividida en dos grandes grupos de países: los que han adoptado nuevas estrategias y políticas industriales-tecnológicas que destinan un mayor gasto a la educación, la investigación científica e innovación tecnológica para aumentar el contenido tecnológico y valor agregado a sus bienes y servicios, y aquellos que siguen basando su aparato productivo en la exportación de materias primas no renovables de bajo o nulo contenido tecnológico.

Según un estudio de la sociedad bancaria británica HSBC junto con la Universidad de Oxford, la tendencia a producir mayores bienes y servicios con alto valor agregado, va en aumento, pues de acuerdo a su informe publicado en 2014, las exportaciones de productos de alta tecnología, crecerán más que las exportaciones del resto de bienes en los próximos 15 años. Los productos de alta tecnología crecerán más del 25% de los bienes comercializados en el año 2030 comparado con el 22% en 2013. El valor del comercio mundial de bienes se elevará a un promedio del 8% de 2014 a 2030, mientras que los bienes tecnológicos lo harán al 9% anual. El comercio de combustible crecerá un 5% y las materias primas alrededor del 6%²⁵⁰.

Algunos otros puntos interesantes que señala el estudio es que los países emergentes asiáticos dejarán de ser una zona de producción a bajo coste para las marcas extranjeras para desarrollar productos locales de valor añadido; además, gran parte del futuro aumento en el comercio de alta tecnología se debe

²⁴⁸ José Ignacio Martínez Cortés; “La política tecnológica: nuevo estrategama de China con América Latina”, en José Ignacio Martínez Cortés; *América Latina y el Caribe y China. Relaciones políticas e internacionales 2015*. Cechimex, UNAM, México, 2015, p. 118.

²⁴⁹ *Ibidem*, p. 119.

²⁵⁰ Cfr. HSBC; *Global Trade Report*. [en línea], Oxford University, Inglaterra, 2014, p. 4, dirección URL: <https://globalconnections.hsbc.com/global/en/tools-data/trade-forecasts/global> [consulta: 10 de marzo de 2017].

a la internacionalización de las cadenas de suministro, con piezas de productos que cruzan las fronteras nacionales²⁵¹.

Entre los nuevos países que se encuentran aportando un mayor gasto al desarrollo de productos locales con alto contenido tecnológico destacan algunos como India, Corea del Sur y Brasil; sin embargo, el que ha dado los pasos más importantes en consolidar una política tecnológica-industrial durante los últimos años, es la República Popular de China.

Como hemos destacado en apartados anteriores, desde la implementación de las reformas económicas emprendidas en 1978, el gobierno chino llevó a cabo un conjunto de decisiones estratégicas con el propósito de lograr un desarrollo tecnológico a largo plazo en distintos sectores económicos. Comenzó por apoyar un modelo productivo sustentado en buena parte en la transferencia de la tecnología considerando la estructura agraria de su economía, para ello el flujo de IED jugó un papel importante pues el gobierno se encargó de canalizar este flujo a las empresas chinas al obligar a las compañías extranjeras a invertir con socios locales.

A partir de este momento, la adquisición de nuevas capacidades tecnológicas y el desarrollo tecnológico se convertirían en las bases de las industrias del país, y las que han hecho que hoy día los principales líderes chinos pongan énfasis en los mega-proyectos, especialmente en temas militares, como la producción de armas nucleares y de satélites, que se suman a su industria de telecomunicaciones y coloca al país asiático en la vanguardia de la industria aeroespacial²⁵².

Con esta perspectiva durante las últimas décadas el gobierno de China ha obtenido diversos logros en cinco áreas: industria, empresa, comercio exterior, población, ciencia tecnología y educación. En la industria se realizó la modernización y transformación tecnológica de las empresas prioritarias; así como la reducción de excedentes. El crecimiento de la industria alta y nuevas tecnologías como la informática. La construcción y mejora de la infraestructura,

²⁵¹ *Ibidem*, p. 5.

²⁵² José Ignacio Martínez Cortés; *op.cit*, p. 122.

en ayuda a la energía, el transporte, las telecomunicaciones, las materias primas y los materiales de construcción²⁵³.

Además, existen distintos estudios que dan cuenta del potencial tecnológico de China hacia un futuro; la Organización para la OCDE señala que desde el 2009, China es el segundo país que más invierte en investigación y desarrollo (I+D)²⁵⁴. El Banco Mundial en su publicación *China 2030. Building a Modern, Harmonious, and Creative Society*, afirma que este país está decidido a convertirse, en el año 2020, en una potencia global e innovadora²⁵⁵. En 2030, China representará más de la mitad del comercio mundial de bienes de alta tecnología, mientras que Hong Kong y los Estados Unidos se mantendrían en segundo y tercer lugar, y Corea del Sur desplazaría a Singapur como cuarto mayor exportador de bienes de alta tecnología²⁵⁶.

Una de las razones más importantes por las cuales de acuerdo con las anteriores investigaciones, China ha logrado estar en los mejores pronósticos dentro de esta área, destaca su enfoque de protección de las siguientes industrias estratégicas: las energías renovables, biotecnología, tecnologías de la información, industria de gama alta y alta tecnología.

Como mencionamos con anterioridad, estos resultados han sido obtenidos gracias a una constante intervención del Estado sobre el rol que la tecnología tiene que tener en las actividades económicas del país. El Plan Quinquenal para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología 2011-2015 hace hincapié en las tecnologías clave para las industrias estratégicas, tales como la biotecnología, las TIC, con la finalidad de aliviar las presiones sobre la energía, los recursos y el medio ambiente²⁵⁷.

Así mismo el Programa Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico a Medio y Largo Plazo (2006-2020) prevé que los gastos totales en Ciencia y Tecnología

²⁵³ *Ibidem*, p. 123.

²⁵⁴ OCDE; *Economic Surveys: China*, OCDE. Paris, 2013, p. 2.

²⁵⁵ Cfr. World Bank; *China 2030, Building a Modern, Harmonious and Creative Society*. World Bank Press, Washington, 2012. pp. 473.

²⁵⁶ HSBC, *op.cit.*, p.5

²⁵⁷ José Ignacio Martínez Cortés; *op.cit.*, p. 124.

del país deben representar el 2.5% del producto interior bruto nacional (PIB) en 2020, cifra similar a la de los países desarrollados²⁵⁸.

Lo anterior se ha visto reflejado en la actuación particular del Consejo de Estado el cual ha puesto en marcha un número de objetivos que indica con claridad el interés de China por abarcar el proceso de innovación completo, extendiendo el financiamiento público y los incentivos fiscales, así como el financiamiento privado a las empresas innovadoras, a la par que ha mejorado el sistema de protección de los derechos de propiedad intelectual, el desarrollo de estándares tecnológicos internacionales, la construcción de infraestructuras científicas tales como incubadoras, laboratorios clave, parques científicos, entre otros²⁵⁹. En este sentido, el gobierno chino planea construir 100 nuevos laboratorios estatales, 50 centros de investigación de ingeniería y 12 proyectos de infraestructuras tecnológicas en los próximos cinco años. Esto generará miles de puestos de trabajo adicionales en un sector que ya emplea 38.5 millones de personas²⁶⁰.

El gobierno chino ha dejado en claro que la Innovación, la Ciencia y la Tecnología son y serán durante un largo plazo, los artífices del desarrollo de sus sectores económicos. “Tal premisa creará dos importantes fenómenos: la ruptura de la dependencia tecnológica y la reducción de emisión de dióxido de carbono. Así, China no sólo busca aumentar su productividad y competitividad, sino que también se mimetizará con el equilibrio ecológico”²⁶¹.

De acuerdo con José Ignacio Martínez, entre los retos más importantes que tiene el gobierno de China en este rubro y en el cual trabaja, se encuentra el de obtener una mayor dependencia hacia la tecnología doméstica.

Tal situación debe acompañarse por un intercambio tecnológico de las firmas chinas multinacionales y otras compañías nacionales para que mediante redes internacionales se puedan copiar y mejorar modelos tecnológicos foráneos. Al

²⁵⁸ Patricio Giusto; “China apuesta a la innovación en su nuevo Plan Quinquenal”, [en línea], en *Diagnóstico Político*, Argentina, 2009, p. 2, dirección URL: diagnosticopolitico.com.ar/2016/03/documentos [consulta: 10 de marzo de 2017].

²⁵⁹ José Ignacio Martínez Cortés; *op.cit.*, p. 124.

²⁶⁰ Patricio Giusto; *op.cit.*

²⁶¹ José Ignacio Martínez Cortés; *op.cit.*, p. 125.

final existirá una mayor consolidación de aquellas industrias chinas que están despuntando en la actualidad²⁶².

2.3.2 La internacionalización de las empresas chinas en telecomunicaciones.

El desarrollo histórico que ha experimentado el sector de las telecomunicaciones en China bajo la conducción del Estado ha sido caracterizado por la inversión, la innovación y la promoción de la ciencia y la tecnología, elementos que han sentado las bases para que empresas nacionales se hayan expandido dentro y fuera del país asiático.

Al igual que para otras compañías en el mundo, el precedente más importante en la internacionalización de las empresas chinas de este sector y de todos los demás, fue sentado en diciembre de 2001 con la entrada de la República Popular de China a la OMC como un miembro oficial.

Al dar inicio la política de apertura en 1978, las empresas estatales chinas fueron, al ser las preponderantes en la economía asiática en ese tiempo, las primeras en incursionar al proceso de internacionalización. “En 1979 el Consejo de Estado promulgó 15 medidas que permitían a las empresas realizar inversiones y comercio a largo plazo en el exterior. Las empresas locales podían desde ese momento establecer oficinas de representación en el extranjero”²⁶³.

En este escenario es importante tener en cuenta que el comercio internacional de China estaba concentrado en una docena de empresas, las cuales poseían el monopolio de determinados productos, situación que fue modificándose con las reformas de apertura que permitieron la creación de un numeroso grupo de empresas comerciales.

A fines de los años 80, algunas EPE [empresas paraestatales] tales como Shougang y Sinochem, empezaron, con el apoyo del gobierno, a aplicar una estrategia empresarial transnacional, estableciendo una serie de empresas en el

²⁶² *Idem*.

²⁶³ Ramón Santacana y Yi-Ju Wang; “Privatización e internacionalización: las empresas chinas en España”, [en línea], en *Providence University Taiwan*, dirección URL: www.um.es/pdf/B14/privatización [consulta: 12 de marzo].

extranjero para hacer negocios por medio de adquisición o de nuevo establecimiento, marcando así un principio en la entrada de empresas chinas en el mercado exterior²⁶⁴.

De esta forma la política de monopolio estatal de comercio exterior fue disminuyendo las restricciones que limitaban a las empresas privadas, las cuales iniciaron sus actividades en el mercado internacional; sin embargo, la mayoría trabajaban de manera indirecta del gobierno o encubierta.

Las empresas privadas que deseaban exportar sus productos, no lo podían hacer de modo directo sino por medio de las empresas comerciales estatales. Aunque también existió una pequeña cantidad de empresas privadas que accedieron a los mercados exteriores de forma autónoma. En esta etapa del desarrollo exterior las empresas eran muy pocas, las empresas privadas que participaban en los negocios internacionales, poco frecuentes²⁶⁵.

Aún con estas limitantes, las empresas privadas chinas comenzaron a tener mayor participación al interior y exterior del país, hasta consolidar un mayor reconocimiento “en 1999 [cuando] el Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica confirió derechos de importación y exportación provisionales a las empresas manufactureras privadas y los institutos de investigación científica, [lo que significó] la expansión de las empresas privadas hacia ambos mercados: los nacionales y los internacionales”²⁶⁶.

El siguiente paso se dio a finales de ese mismo año cuando el gobierno chino presentó la estrategia de desarrollo exterior "go global" la cual permitió a las empresas privadas avanzar gradualmente hacia la internacionalización estableciendo sistemas para que pudieran efectuar inversión al exterior. En dicho año se aprobó por primera vez el derecho a explotar el comercio exterior a las primeras 20 empresas privadas²⁶⁷.

²⁶⁴ Hong-Pin Lou; *The internationalization of provided companies in China*. Nanking: Economic Science Press, China, 2006, p. 7.

²⁶⁵ *Idem*.

²⁶⁶ *Ibidem*, p. 9.

²⁶⁷ La política también conocida como “Go Out” tuvo desde su creación entre otros objetivos: conseguir la diversificación de los productos chinos, mejorar el nivel y la calidad de los proyectos, ampliar los canales financieros, y conseguir el reconocimiento de las empresas chinas en los mercados de EE.UU. y la UE.

Desde este suceso junto con la entrada de China a la OMC, el gobierno estatal ha emprendido una intensa campaña de promoción de las empresas privadas chinas. Durante los primeros años de esta etapa, el gobierno chino intensificó su apoyo a las empresas con ventajas comparativas que invirtieran en exterior, facilitándoles los trámites para invertir y mejorando la calidad de su servicio a esas empresas, obteniendo con estas acciones resultados con pocos ejemplos similares en el mundo. A finales de 2002 cerca de 40,000 empresas privadas tenían acceso a actividades de comercio exterior, En el año 2006, más de 5,000 empresas chinas habían establecido casi 10,000 empresas en 172 países o regiones del mundo. El volumen total de inversión directa china en el exterior alcanzó los 90,630 millones de dólares, de los cuales los sectores no-financieros estaban alcanzado 75,020 millones de dólares, representando el 82.8% del total²⁶⁸.

A partir del apoyo recibido por el gobierno, las empresas chinas comenzaron a acumular capital, tecnología y las experiencias pertinentes de las empresas internacionales, mayor valor añadido industrias y la mejora de sus operaciones²⁶⁹. De acuerdo con Pablo Bustelo, las razones que impulsaron desde un inicio a las empresas chinas (estatales o privadas) a invertir en el exterior son las siguientes:

1. Circunvernir barreras comerciales en los mercados en los que se enfrentan con dificultades para exportar (casos de las inversiones de Haier o ZTE en los países ricos o de las de Huawei en Africa o Rusia);
2. Acceder a marcas renombradas (por ejemplo, en las compras de Thomson TV y RCA por TCL, de la división de ordenadores de IBM por Lenovo, de Rover y Ssangyong por SAIC, d e MG por Nanjing Automobiles, etc.);
3. Acceder a tecnologías avanzadas y a conocimientos modernos de gestión (por ejemplo, el caso de Lenovo e IBM);

²⁶⁸ Cfr. Ministry of Commerce of People's Republic of China; *Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment*. [en línea], dirección URL: <http://hzs.mofcom.gov.cn/accessory/200709/1190343657984.pdf> [consulta: 15 de marzo de 2017].

²⁶⁹ Xijia Bao; *Internationalization of chinese companies: Theoretical exploration and strategic implications*. Shanghai Institute of Foreign Trade, Simon Fraser University, China, 2004, p. 16.

4. Controlar fuentes de materias primas energéticas y no energéticas (minas en Australia, campos petrolíferos en Asia central o América del Norte, como en los casos de las inversiones de CNPC en PetroKazakhstan, Sinopec en FIOC o en Northern Lights, etc.)²⁷⁰.

Derivado de este proceso, el crecimiento tan acelerado que han experimentado las compañías chinas durante la última década, resulta evidente. En la actualidad, China tiene tres de las 10 empresas más importantes a escala mundial de acuerdo a la publicación Fortune 500²⁷¹. Los sectores que abarcan son diversos, desde el manejo de los combustibles, producción de energía, bancos y telecomunicaciones.

Cuadro 6. Las 10 empresas chinas con mayores ingresos en el mundo, 2010.

| Lugar que ocupa en China (global) | Empresa | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---|
| 1 (7) | Sinopec | |
| 2 (8) | State Grid | 1 |
| 3 (10) | China National Petroleum | |
| 4 (77) | China Mobile Communications | 2 |
| 5 (87) | Industrial & Commercial Bank of China | |
| 6 (116) | China Construction Bank | |
| 7 (118) | China Life Insurance | 3 |
| 8 (133) | China Railway Construction | |
| 9 (137) | China Railway Group | |
| 10 (141) | Agricultural Bank of China | 4 |

Fuente: El Economista; “Las 10 empresas más importantes de China”, [en línea], en *El Economista*. México, 16 de agosto de 2010, dirección URL: <http://eleconomista.com.mx/economia-global/2010/08/16/las-10-empresas-mas-importantes-china> [consulta: 15 de marzo de 2017].

²⁷⁰ Pablo Bustelo; *El auge económico de China e India y sus implicaciones para España*. Real Instituto Elcano, España, 2007, p. 9.

²⁷¹ “Global 500”, [en línea], dirección URL: <http://fortune.com/global500/> [consulta: 15 de marzo de 2017].

Sólo en 2016, las empresas chinas se gastaron más de 225,000 millones de dólares en comprar empresas extranjeras en todo tipo de sectores, desde el futbol hasta la agricultura²⁷².

Entre las empresas que han incursionado de forma progresiva al proceso de internacionalización se encuentran las relacionadas con el sector de las telecomunicaciones. Por lo que hace a la fabricación de equipos y servicios de telecomunicaciones, China cuenta con varios fabricantes locales cada vez más conocidos en Occidente y que, a diferencia de lo que suele creerse, cuentan con importantes centros de investigación y desarrollo. Entre estos fabricantes se encuentran ZTE (Zhongxin Telecommunications Equipment), Datang y Huawei. De éstos, ZTE es el único que cotiza en las bolsas de valores de Hong Kong y Shenzhen²⁷³.

El panorama de la telefonía móvil a nivel mundial está dando un cambio drástico en el cual las empresas chinas están siendo protagonistas ante las dos marcas con mayor reconocimiento en el campo como Apple y Samsung, provenientes de EE.UU. y Corea del Sur, respectivamente. Actualmente, la compañía china Huawei, ocupa el primer lugar de fabricantes de móviles en su país de origen, el tercer puesto a nivel mundial con un 9.4% de cuota de mercado, por detrás de Samsung y Apple. Incluso, en algunos países como España ya ha conseguido colocarse en el segundo puesto y amenaza seriamente el reinado de Samsung con una diferencia de tan sólo un 1.2%²⁷⁴.

La mayoría de las compañías chinas en este sector fueron creadas a finales de la década de los ochenta; sin embargo, debido a la política de promoción de las empresas chinas lanzada por el gobierno, estas comenzaron a experimentar su etapa de expansión internacional a inicios de este milenio.

²⁷² Visualpolitik; “¿Pueden las empresas chinas llegar a conquistar el mundo?”, en *La Vanguardia*, España. 24 de enero de 2017, dirección URL: <http://www.lavanguardia.com/economia/20170426/422012676314/empresas-chinas-conquistar-mundo.html> [consulta: 15 de marzo de 2017].

²⁷³ Las empresas más conocidas son Huawei, ZTE o Lenovo, pero no son los únicos fabricantes chinos en el negocio de los smartphones. La lista continúa con los actores secundarios como Xiaomi, Oppo, Vivo y muchos otros.

²⁷⁴ Amparo Babiloni; “Móviles chinos android: ¿quién es quién?”, [en línea], en *Xataka Android*, dirección URL: <https://www.xatakandroid.com/moviles-android/moviles-chinos-android-quien-es-quien-parte-i> [consulta: 26 de mayo de 2017].

Uno de los aspectos definitivamente esenciales en el éxito que han obtenido la mayoría de las compañías chinas en este rubro, ha sido el precio de la línea de sus productos. La capacidad de producción (mano de obra) como podría pensarse, no fue la única ventaja comparativa que aprovechó este grupo de empresas, sino que la mejora en la calidad de los procesos de fabricación ayudaron a aumentar de forma sustancial la cantidad y calidad de los hardware y software de sus productos, disminuyendo en consecuencia el precio de los mismos y volviendo más asequible la obtención de equipos que no solo son más baratos que sus similares, sino que poseen tecnología similar en cualquier gama²⁷⁵.

Al igual que en otros sectores, las empresas chinas en telecomunicaciones han sabido aprovechar y seguir desarrollando la investigación y la innovación como motores de su éxito. En 2012, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) informó sobre el liderato de ZTE en su lista de obtención de patentes. El fabricante chino presentó 3.906 solicitudes de patentes, un 37% más que en 2011, y más del doble de las presentadas por su competidor chino Huawei Technologies (1.801). La japonesa Panasonic quedó segunda en la lista de la OMPI con 2.951 patentes. ZTE también superó con creces a empresas tecnológicas muy innovadoras como Ericsson, que presentó 1.197 patentes, o Alcatel-Lucent que logró 346²⁷⁶.

ZTE es uno de los titulares de patentes más destacados entre los proveedores de la industria internacional de las telecomunicaciones, al haber presentado a lo largo de su historia más de 48,000 solicitudes en todo el mundo, de las cuales ya se han otorgado 13,000 patentes. Esto se debe a que la empresa china destina más del 10% de sus ganancias anuales a las actividades de I+D. En 2012 aumentó un 3% su inversión en I+D, un total de 1,120 millones de euros, y

²⁷⁵ Cfr. Javier Pastor; "China quiere conquistar el mundo de los smarthphones", [en línea], *Xataka Android*, dirección URL: <https://www.xataka.com/moviles/china-quiere-conquistar-el-mundo-de-los-smartphones> [consulta: 26 de mayo de 2017].

²⁷⁶ Cfr. Susana Blázquez; "Los chinos ZTE y Huawei lideran el ranking mundial de patentes", [en línea], en *Media-tics*. España, 2 de septiembre de 2014 dirección URL: <http://m.media-tics.com/noticia/3016/moviles-/los-chinos-zte-y-huawei-lideran-el-ranking-mundial-de-patentes.html> [consulta: 27 de mayo 2017].

ha superado los 3,700 millones de euros de inversión en I+D en los últimos años²⁷⁷.

A casi dos décadas de su inicio, la internacionalización de las empresas chinas ha sido muestra del cumplimiento de los objetivos planteados por los reformadores de la economía china. Las compañías asiáticas son hoy en día las que inyectan mayores flujos de capital a la economía internacional, además de que sus procesos de producción son cada vez de mejor calidad en cuestiones de medio ambiente, transporte, infraestructura, telecomunicaciones, entre otros temas de sustentabilidad gracias a la inversión histórica que se ha llevado a cabo en actividades de investigación e innovación como parte de sus estructuras.

Sin embargo, existen algunos retos pendientes en este fenómeno de la internacionalización de las empresas chinas que han trastocado la política internacional sobre todo con los países que han visto afectado el dominio de los negocios de sus compañías como EE.UU. y algunos países europeos; la guerra comercial y las denuncias por prácticas desleales ante la OMC presentadas por distintos países contra China, son algunos de los asuntos que se han desatado por la rápida expansión de las actividades comerciales chinas.

²⁷⁷ *Idem.*

3. La inversión china en el sector de las telecomunicaciones de México. El caso de Huawei.

Como destacamos en apartados anteriores, entre las estrategias más importantes que ha empleado el gobierno chino durante los últimos años para alcanzar los objetivos trazados por su política exterior sobre transitar de un modelo económico basado en importaciones y exportaciones de materias primas a uno basado en el comercio exterior e inversión de productos tecnológicos de alto valor agregado para fomentar el consumo interno en la sociedad china y mejorar los ingresos familiares, ha sido la de seguir fomentando la expansión de sus empresas estatales y privadas en sectores estratégicos, ya sea mediante la promoción de su inversión de capital, o a través de otros medios como los recursos que ofrecen las prácticas de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Además de la industria de los energéticos, infraestructura, metalurgia, salud, entre otras que también son prioridad para el gobierno central, la industria de las telecomunicaciones se ha convertido en uno de los principales centros de recepción de capitales de origen chino en todo el mundo. El sector de las telecomunicaciones en México no ha sido la excepción, empresas estatales y privadas chinas han manifestado su interés por prestar todo tipo de servicios en esta industria que ha experimentado recientemente una serie de cambios en su regulación.

A fin de conocer la actual estructura del sector de las telecomunicaciones en México, a continuación analizaremos el desarrollo histórico de esta industria, así como todos los elementos que interactúan dentro de este sector, su contribución a la economía nacional, para así concluir con el análisis sobre la participación de las empresas chinas en este sector como lo es el caso de la compañía Huawei.

3.1. Antecedentes del sector de las telecomunicaciones en México.

El sector de las telecomunicaciones en México tiene su origen a partir del desarrollo de tres servicios en particular, los cuáles, han estado

históricamente vinculados al crecimiento económico del país, estos son: la telegrafía, el teléfono y las radiocomunicaciones. En el caso de la telegrafía, la primera referencia histórica que se tiene sobre su expansión, es a través de la primera concesión de comunicaciones a distancia otorgada a Juan de la Granja en 18491, al cual se le otorgó el privilegio exclusivo por diez años para “plantear en la República telégrafos eléctricos”²⁷⁸. Años más tarde se brindaría el primer servicio telegráfico el cual fue entre la ciudad de México y Nopalucan, Puebla en 1851²⁷⁹.

Sin embargo, la primera planificación y legislación sobre la distribución de este servicio se dio durante el imperio de Maximiliano de Habsburgo, el cual instruyó a su Ministro de Estado elaborar un plan general para que las líneas telegráficas mexicanas se unieran con las líneas de América y Europa²⁸⁰. Aunque en este periodo se comenzaron a otorgar diversas concesiones telegráficas, en 1865 el emperador expidió la ley y reglamento sobre telégrafos donde dejaba en claro quien era el facultado para explotar este servicio al establecer que el “gobierno es el único que puede construir líneas telegráficas en el Imperio”²⁸¹.

El siguiente momento histórico en este sector se dio en 1867 tras la caída del Imperio de Maximiliano cuando el gobierno del presidente Benito Juárez intervino la línea telegráfica del interior para convertirla en el sistema de telégrafos públicos nacionales bajo la denominación de Líneas Telegráficas del Supremo Gobierno y otorgó diversas concesiones de líneas telegráficas. Según el tipo de administración, éstas fueron federales, subvencionadas, estatales o particulares²⁸².

²⁷⁸ Roberto García Benavides; *Hitos de las Comunicaciones y los Transportes en la Historia de México*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987, p. 144.

²⁷⁹ *Idem*.

²⁸⁰ “Mi querido Ministro: Persuadido de que las líneas telegráficas deben pertenecer al Estado, sobre todo en nuestro país, y de que su explotación será un manantial cierto de rentas importantes, llamo vuestra seria atención sobre el estudio profundo de los puntos siguientes: Formación de un plan general, comprendiendo los ramales telegráficos destinados a unir la capital con los centros de las grandes divisiones nuevamente decretadas y los puertos principales del imperio, de manera que puedan juntarse con las grandes líneas de América y Europa...”, *El Diario del Imperio; Carta del Emperador al Ministro de Estado*, *El Diario del Imperio*, Biblioteca del Archivo General de la Nación, México, núm. 253, Tomo II, miércoles 1, 1865.

²⁸¹ Ley sobre telégrafos; “Artículo 1”, 1865, dirección URL: www.telecomm.net.mx/corporativo/historia_conservadores.htm [consulta: 1 de junio de 2017].

²⁸² Cfr. Roberto García Benavides; *op. cit.*, nota 1, pp. 156-167.

El segundo de los servicios, la telefonía, efectuó su primer enlace el 13 de marzo de 1878 entre las oficinas de correos de la ciudad de México y la de la población de Tlalpan. La primera línea telefónica fue instalada entre el Castillo de Chapultepec y el Palacio Nacional el 16 de septiembre de ese mismo año. De acuerdo con Enrique Cárdenas de la Peña, es a partir de este momento que “en México se desenvuelve una especie de competencia para establecer el servicio [telefónico]. Muchos son quienes obtienen concesiones, varias las compañías preestablecidas, e innumerables los particulares autorizados para construir sus líneas privadas [...]”²⁸³.

Por otro lado, la primera ley en regular el servicio de telefonía fue expedida en el año de 1881 durante el mandato del ex presidente Manuel González; la ley se encargó de establecer las bases para la reglamentación del servicio de ferrocarriles, telégrafos y teléfonos, misma que señala como vías generales de comunicación a los teléfonos que unan municipalidades o estados²⁸⁴.

En cuanto a la evolución de las empresas privadas telefónicas, cabe señalar que las primeras en brindar este servicio, fueron de origen extranjero. La primera de ellas fue Compañía Telefónica Mexicana “La Mexicana” y Empresa de Teléfonos Ericsson, S.A. “Mexeric” que con el tiempo dieron origen a Telmex. La Mexicana era una empresa propiedad del Grupo Corporativo Bell de EUA que recibió los derechos, concesiones y autorizaciones de invenciones y contratos de otras empresas telefónicas, mientras que Mexeric era una filial de la empresa sueca Aktiebolaget L.M. Ericsson y Co.²⁸⁵.

En 1888 La Mexicana obtuvo su primera concesión para proporcionar el servicio público telefónico. Para 1903 a fin de continuar prestando ese servicio, La Mexicana celebró un contrato con la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas. Por su parte, en 1905 Mexeric adquiere una concesión de 1903 que estaba a nombre de José Sittzenstátter. Cabe destacar que tanto el contrato de La Mexicana como la concesión de Mexeric con el gobierno mexicano,

²⁸³ Enrique Cárdenas de la Peña; *El telégrafo*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987, 296 pp.

²⁸⁴ *Cfr.* [consulta: 1 de junio de 2017].

²⁸⁵ *Idem.*

señalaban expresamente que no se estaba otorgando exclusividad o monopolio alguno a las partes²⁸⁶.

Con respecto al servicio de las radiocomunicaciones, la primera forma de radiocomunicación en México fue la de la telegrafía sin hilos. A principios del siglo XX, el gobierno mexicano introdujo este nuevo tipo de comunicación con el fin de poder comunicar zonas en las que el tendido de la red telegráfica resultaba demasiado costoso.

Así mismo, al ser desarrollada durante la época porfiriana, esta forma de comunicación tuvo en sus orígenes algunos fines militares. En 1906 durante la participación de México en la Convención Radiotelegráfica Internacional celebrada en Berlín, el General de Brigada José María Pérez tenía instrucciones para "asegurar los intereses de México; comprendiendo en ellos los del orden militar que se refieren a las estaciones radiotelegráficas costeras y a bordo de los barcos de guerra"²⁸⁷.

En otra etapa de las radiocomunicaciones, después de la porfirista, en 1916 con el gobierno del presidente Venustiano Carranza, las comunicaciones experimentaron uno de los cambios más importantes para su regulación; el gobierno carrancista decretó una serie de medidas para proteger las comunicaciones. En éste se ordenaba que no se podrían explotar estaciones radiotelegráficas salvo mediante autorización expresa del Gobierno Federal²⁸⁸.

Poco tiempo después, esta decisión adquiriría su rango constitucional con la Carta Magna de 1917 al incluir en ella a la radiotelegrafía como una excepción a la prohibición de monopolios en los Estados Unidos Mexicanos contemplada por el artículo 28²⁸⁹.

²⁸⁶ *Idem*.

²⁸⁷ Carlos Merchán Escalante; *Telecomunicaciones*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987, p. 57

²⁸⁸ Cfr. "Decreto sobre radiocomunicación", [en línea], *Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas*, Diario Oficial de la Federación, México, 24 de octubre de 1916, dirección URL: http://www.dof.gob.mx/busqueda_avanzada.php [consulta: 1 de junio de 2017].

²⁸⁹ Para 1921 inició la radiotelefonía en México, proliferaron los radioexperimentadores y comenzaron las pruebas de radiodifusoras (estaciones de radiotelefonía de divulgación). Véase Clara Luz Álvarez; *Historia de las telecomunicaciones en México*, [en línea], Doctorado en Derecho, p.6 dirección URL: <https://revistabimensualup.files.wordpress.com/2007/09/d2-historiadelastrcomunicacionesenmxicooriginal1.pdf> [consulta: 2 de junio de 2017].

En 1923 la Secretaría de Comunicaciones reiteró la vigencia del decreto de Carranza de 1916, otorgó un plazo para que se regularizaran las estaciones, so pena de clausurarlas si no lo realizaban en ese término, y estableció frecuencias específicas para los particulares con los límites de potencias²⁹⁰.

Años más tarde tendrían lugar una serie de eventos y leyes que cambiarían por completo el control y destino de las telecomunicaciones en México. La primera fue la Ley de Comunicaciones Eléctricas de 1926, la cual nació a partir de la interferencia y saturación producida por las radiocomunicaciones para incluir dentro de la categoría de comunicaciones eléctricas, el servicio de telegrafía, radiotelegrafía, telefonía, radiotelefonía y cualquier otro sistema de transmisión y recepción, con hilos conductores o sin ello, de sonidos, signos o imágenes²⁹¹.

Asimismo, quedó expresamente conferida la jurisdicción a la Federación, y facultada la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas para determinar la clasificación de estaciones inalámbricas, sus servicios, ubicación y potencia, entre otras²⁹².

La Ley de Comunicaciones Eléctricas prescribió: la obligación de las embarcaciones y aeronaves de contar con sistemas de comunicación inalámbrica, disposiciones para el caso de guerra o perturbaciones graves del orden público, medidas para resolver interferencias, algunos límites a la transmisión de noticias y mensajes (p. ej., ataques contra el gobierno constituido o la vida privada), la confidencialidad de las comunicaciones, y los requisitos para el otorgamiento de concesiones y permisos²⁹³.

En el año de 1932 fue publicada la Ley de Vías Generales de Comunicación durante el mandato del ex presidente Pascual Ortiz Rubio; este nuevo ordenamiento integraría todas las modalidades de comunicación para considerar como vías generales de comunicación a las líneas telefónicas, las instalaciones radiotelegráficas y radiotelefónicas y cualquier otro sistema eléctrico de transmisión y recepción de sonidos, signos o imágenes; además

²⁹⁰ Cfr. Carlos Merchán Escalante; *Telecomunicaciones; op. cit.*, pp. 102-103, 118-119.

²⁹¹ Cfr. Laura Castañeda; "Las telecomunicaciones y sus avances en México"; *op.cit.*

²⁹² Cfr. Enrique Cárdenas de la Peña; *El telégrafo; op.cit.*, p. 149.

²⁹³ *Idem.*

establecería el plazo de concesiones para comunicaciones el cual no tenía que exceder de 50 años²⁹⁴.

Además, esta ley abordó uno de los problemas más persistentes en las telecomunicaciones de aquella época: la interconexión. La Mexicana y Mexeric continuaban expandiendo sus servicios en el territorio de la República Mexicana, mediante la instalación de infraestructura y la adquisición de otras concesionarias de telefonía. Sin embargo, las redes de La Mexicana y Mexeric continuaban sin interconectarse, por lo que la Ley de Vías *Generales* de Comunicación estableció la obligación de interconexión entre las empresas de vías generales de comunicación²⁹⁵.

Sin embargo, no fue hasta el periodo de Lázaro Cárdenas en el que ambas empresas cumplieron con la ley una vez que el Congreso expidió en 1936 la Ley de Expropiación para hacer expedito el proceso de expropiación por causa de utilidad pública. La Mexicana y Mexeric es posible que percibieran esta ley como un mensaje de lo que podría ocurrirles. La Mexicana y Mexeric presentaron un plan de interconexión en 1938 y realizaron cambios a la numeración de sus suscriptores con miras a la futura interconexión²⁹⁶.

En 1940 se llevaron a cabo una serie de reformas y adiciones a esta misma ley entre las que destacó el establecimiento expreso del monopolio del Estado para la radiografía y la telegrafía²⁹⁷. Sin embargo, esta idea no quedó del todo clara, puesto que en la exposición de motivos de la Comisión de la Cámara de Diputados de 18 de noviembre de 1939 se señaló que el Estado era responsable

²⁹⁴ Cfr. Ley sobre Vías Generales de Comunicación y Medios de Transporte ; *Artículo 502*, [en línea], dirección URL: http://www.sct.gob.mx/fileadmin/DireccionesGrales/DGAF/Juridico/leyes/Ley_de_V%C3%ADas_Generales_de_Comunicaci%C3%B3n.pdf [consulta: 2 de junio de 2017], y Ley de Vías Generales de Comunicación; *Artículo 475*, 1932,[en línea], dirección URL: <http://cgservicios.df.gob.mx/prontuario/vigente/2815.htm> [consulta: 2 de junio de 2017].

²⁹⁵ *Idem*.

²⁹⁶ Cfr. Clara Luz Álvarez; *Historia de las telecomunicaciones en México*; *op.cit.*, p. 10.

²⁹⁷ Cfr. Ley de Vías Generales de Comunicación; *Artículo 11*, 1940, [en línea], dirección URL: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lvgc/LVGC_orig_19feb40_ima.pdf [consulta: 2 de junio de 2017].

de prestar los servicios públicos, pero por circunstancias especiales podía conceder su prestación a particulares²⁹⁸.

En 1960 se publicó la Ley Federal de Radio y Televisión. En esta se prescribió la figura de las concesiones y permisos para el uso de frecuencias del espectro radioeléctrico a fin de prestar servicios de radio y televisión abierta para que cualquier persona con el equipo adecuado pudiera recibir gratuitamente su programación²⁹⁹. Sin embargo, el servicio de televisión por cable no fue regulado en esta ley sino hasta 1979 cuando se expidió el Reglamento del Servicio de Televisión por Cable, estableciendo los requisitos técnicos y administrativos para los servicios de televisión por cable, mientras que la parte del contenido programático estaría sujeto a la Ley Federal de Radio y Televisión³⁰⁰.

Por último, el servicio de comunicación vía satelital tuvo sus inicios en el año de 1962 cuando México se adhirió a Intelsat (International Telecommunications Satellite Consortium) que era un consorcio establecido por los gobiernos y operadores signatarios. Intelsat fue quien proporcionó a México la capacidad satelital que requería a través del arrendamiento de transpondedores³⁰¹. Sin embargo, fueron los Juegos Olímpicos en 1968 en México los que propiciaron significativamente la incursión de México en la comunicación vía satélite, ya que se requirió de un enlace espacial capaz de transmitir voz y video a nivel mundial. De esta forma, el 10 de octubre de 1968 se inauguró la estación Tulancingo I, la

²⁹⁸ “normalmente todos los servicios que las vías federales de comunicación imparten a la sociedad, por su importancia y por la regularidad y continuidad que requieren, son una función estatal propia; pero si el Estado por circunstancias especiales no pueden [sic] prestar uno o algunos de dichos servicios, queda autorizado para confiar su satisfacción a un particular, dando nacimiento a los que en Derecho Administrativo se llaman servicios públicos industriales [...]”, “Diarios de los Debates de la Cámara de Diputados del Congreso de los Estados Unidos Mexicanos”, [en línea], *Legislatura XXXVII*, núm. 16, dirección URL: <http://cronica.diputados.gob.mx/DDebate/37/3er/Ord/19391124.html> [consulta: 5 de junio de 2017].

²⁹⁹ Cfr. Clara Luz Álvarez; *Historia de las telecomunicaciones en México*; *op.cit.*, p. 15.

La primera concesión de televisión, es otorgada a Romulo O’farrill para operar la estación XHTV-canal 4.

³⁰⁰ “Diario Oficial de la Federación el 18 de enero de 1979”, [en línea], dirección URL: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lvgc/LVGC_orig_19feb40_ima.pdf [consulta: 5 de junio de 2017].

³⁰¹ El transpondedor es un equipo de retransmisión que está dentro del satélite. Los satélites tienen generalmente entre 24 y 72 transpondedores. Véase “Transpondedor”, [en línea], dirección URL: <https://es.wikipedia.org/wiki/Transpondedor> [consulta: 5 de junio de 2017].

Torre Central de Telecomunicaciones, la Red Federal de Microondas, así como el enlace espacial³⁰².

Aún con estos avances, la comunicación satelital en el país no era del todo desarrollada. Las rentas altamente costosas de satélites de otros organismos, pronto creó la necesidad de contar con los propios; además, la Red Federal de Microondas comenzó a saturarse y requería atender diversos programas del Gobierno Federal como el de telefonía rural. Por ello, México inició sus gestiones ante la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para obtener órbitas satelitales. En 1981 México presentó una solicitud a la UIT para el sistema de satélites mexicanos denominado *Ilhuicahua* que es un vocablo náhuatl que significa “Dios de los Cielos”³⁰³.

Por lo anterior, tuvo que reformarse el artículo 28 de la Constitución para establecer la comunicación vía satélite como área estratégica para que fuera únicamente el Estado mexicano quien prestara el servicio. En 1983, se cambió el nombre *Ilhuicahua* al del sistema satelital Siervo de la Nación, José María Morelos. Los primeros satélites mexicanos, el Morelos I y el Morelos II, fueron lanzados al espacio en junio y noviembre de 1985. A partir de ese momento, los servicios satelitales fueron prestados por Telecomunicaciones de México (Telecomm), un organismo descentralizado del Gobierno Federal³⁰⁴.

3.1.1. Evolución, actores y participación de las telecomunicaciones en los procesos coyunturales.

En el apartado anterior hemos destacado los eventos y leyes que dieron origen al desarrollo y regulación de los principales servicios de telecomunicaciones en México. En la presente sección analizaremos la participación de los principales actores que surgieron a partir de las mencionadas reformas y demás procesos históricos; lo anterior, considerando

³⁰² “Satélites mexicanos”, [en línea], en *Asociación espacial de la Facultad de Ingeniería*, dirección URL: <https://aafiunam.wordpress.com/2016/08/14/satelites-mexicanos/> [consulta: 5 de junio de 2017].

³⁰³ *Idem*.

³⁰⁴ *Idem*.

que estos actores marcaron un hito durante muchos años para el sector de las telecomunicaciones y donde surgieron varios temas de debate, la mayoría de ellos derivados de la completa liberalización del sector.

Uno de los actores más trascendentes en el escenario de las telecomunicaciones durante las últimas décadas ha sido sin duda alguna la empresa telefónica Telmex. Si bien La Mexicana continuó existiendo por un tiempo, en 1950 se da la fusión de ésta con Telmex³⁰⁵. Pocos años después, el 6 de abril de 1954, se llevó a cabo el denominado Plan de Cinco años celebrado entre el Gobierno Federal y Telmex, el cual pretendía desarrollar y modernizar los servicios de telecomunicaciones. Para ello se requerían recursos económicos y el Gobierno Federal acordó, entre otros, auspiciar la emisión de acciones y bonos de usuarios y otorgar ayuda económica a Telmex con recursos del impuesto telefónico, además de que se instauró un sistema de financiamiento a través de los suscriptores aún cuando además de Telmex existían otras nueve concesionarias³⁰⁶.

Por su parte, la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas expidió las reglas para el otorgamiento de prioridades en el suministro de servicios de Teléfonos de México, S.A., a fin de que se diera prioridad a aquellos suscriptores que adquirieran valores de Telmex, reglas contrarias a la naturaleza misma del servicio público ya que quebrantan el principio de igualdad establecido en el artículo 1 de la Constitución³⁰⁷.

En 1958 comenzó la llamada etapa de “mexicanización” del servicio de telefonía, la cual consistía fundamentalmente en transferir el control de Telmex a personas físicas o morales mexicanas. Este periodo cobra auge y las empresas controladoras extranjeras de Telmex (Internacional Telephone and Telegraph Co.

³⁰⁵ Los grupos controladores de las otras empresas telefónicas (La Mexicana y Mexeric) quedarían como propietarias de la mayoría de las acciones de Telmex. *Cfr.* Clara Luz Álvarez; *Historia de las telecomunicaciones en México*; *op.cit.*, p. 11

³⁰⁶ La Compañía Telefónica Fronteriza (Baja California), Telefónica Nacional, S.A. (Coahuila), la Compañía de Servicios Públicos de Agua Prieta (Sonora), la Compañía Campechana de Teléfonos, S.A. (Campeche), The Moctezuma Copper Co. (Sonora), Telefónica Lux (Jalisco), la Constructora Industrial de Irolo, S.A. (Hidalgo), y la Telefónica Ojinaga, S.A. (Chihuahua). *Cfr.* Enrique Cárdenas de la Peña; *El teléfono*; *op. cit.*, nota 31, p. 205.

³⁰⁷ Cualquier discriminación para proporcionar un servicio público, debe estar plenamente justificada, de otra manera se le estará privando de su propia finalidad de satisfacer una necesidad colectiva de manera general y uniforme.

y Teleric, filial de LM Ericsson) comienzan a vender sus acciones al público mexicano. Al inicio de la siguiente década, fue Telmex quien comenzó a promover esquemas de financiamiento para que sus suscriptores adquirieran acciones.

Con la llegada de los juegos olímpicos en 1968 y la necesidad de modernizar la industria de las telecomunicaciones, la progresiva preferencia que se le venía otorgando a Telmex para ofrecer el servicio de telefonía a nivel nacional, se consolidó con la decisión del Gobierno Federal de desarrollar un marco regulatorio para los medios electrónicos de comunicación que sirviera al interés público. Con ello se instauró el Programa Nacional de Telecomunicaciones 1965-1970, el cual estableció la Red Federal de Microondas y mediante el que se encomendó a Telmex llevar a cabo el Proyecto Nacional de Telefonía.

Dentro de los siguientes años el gobierno federal continuó cediendo la propiedad de Telmex comenzando por convertirse en el accionista mayoritario cuando en 1972 adquirió el 51% de las acciones de Telmex. A partir de esa adquisición, Telmex se convirtió en una empresa de participación estatal, y en 1976 se le otorgó el título de concesión para construir, operar y explotar una red de servicio público telefónico³⁰⁸.

A pesar de que la concesión de 1976 contemplaba la intervención de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)³⁰⁹, Telmex continuó creciendo y expandiendo sus servicios a tal grado que, la última concesionaria de servicios telefónicos Telefónica de Ojinaga, S.A., fue adquirida por Telmex en 1981, por lo que Telmex se convirtió en la única propietaria y concesionaria del servicio de telefonía en la República Mexicana.

La privatización de Telmex era prácticamente inminente. El Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 de la administración del ex presidente Carlos Salinas de Gortari se convirtió en la antesala de la nueva era de la telefonía, la participación

³⁰⁸ Este servicio público telefónico incluía el urbano y suburbano en el Valle de México, urbanos e interurbanos en las poblaciones donde ya prestaba el servicio y el de larga distancia nacional e internacional. *Cfr.* Clara Luz Álvarez; *Historia de las telecomunicaciones en México; op.cit.*, p. 9.

³⁰⁹ Telmex requería de autorización de la SCT para, entre otros: la construcción de instalaciones y la realización de obras, para los equipos a emplear, para dar de baja centrales públicas, para utilizar instalaciones y equipos de otras empresas. *Ibidem*, p. 10.

de capital privado se convertiría desde ese momento para el gobierno central, en un recurso imprescindible para el desarrollo no solo de la industria de las telecomunicaciones, sino para todos los sectores económicos del país.

la indispensable modernización y expansión de las telecomunicaciones requerirá de grandes inversiones, que deberán financiarse con participación de los particulares; el propósito es no distraer recursos financieros necesarios las legítimas demandas de salud, educación, vivienda y para atender adecuación del resto de la infraestructura³¹⁰.

En 1989, el presidente Carlos Salinas de Gortari anunció la desincorporación de Telmex³¹¹ y, en preparación a la privatización, el 10 de agosto de 1990, se modificó su título de concesión, el cual se fijó en 50 años contados a partir del 10 de marzo de 1976, para construir, operar y explotar una red pública telefónica que prestara servicios de telefonía básica, así como de conducción de señales de voz, sonidos, datos, textos e imágenes, a nivel local y de larga distancia nacional e internacional³¹².

Una vez privatizada Telmex, los efectos de la reforma a la propiedad de la empresa comenzaron a manifestarse sobre todo a nivel de los usuarios. A pesar de que,

el gobierno le permitió acreditar [a Telmex] hasta el 65% del impuesto especial de telefonía que solía cobrarle, equivalente a una desgravación del 19% los ingresos, esta desgravación [...] no se reflejó en menores precios a los usuarios. Por el contrario, el precio de la telefonía aumentó aceleradamente a partir de la privatización³¹³.

³¹⁰ “Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994”; [en línea], en *Research Gate*, dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/31689447_Plan_Nacional_de_Desarrollo_1989-1994 [consulta: 10 de junio de 2017].

³¹¹ “El 18 de septiembre de 1989, en la inauguración de la XIV Convención Nacional Ordinaria Democrática del Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana, el presidente Carlos Salinas de Gortari anunció la desincorporación de Teléfonos de México [...]”, Teléfonos de México. Véase Jorge Villa; *Historia de la Telefonía en México 1878-1991*. Teléfonos de México, México, 1991, p. 198.

³¹² Las consideraciones para la modificación al título de Telmex fueron, entre otras, la necesidad de tener más posibilidades de financiamiento, mejorar la calidad y diversidad de sus servicios, así como para promover una competencia equitativa con otras empresas de telecomunicaciones. El Gobierno Federal reduciría su participación en Telmex para que existiera una mayor participación de inversión privada. *Ibidem*. p. 199.

³¹³ Pascual García Alba; *La evolución de las telecomunicaciones en México*. Tecnológico de Monterrey, México, 2007, p. 11.

La privatización de Telmex logró consolidar el escenario monopólico que venía construyendo en el servicio telefónico cuando esta aún era una paraestatal³¹⁴. Además, el gobierno central había otorgado a Telmex concesiones para distribuir señales de televisión (negándosele la explotación directa e indirecta de servicios de televisión al público), de radiotelefonía rural, de radiocomunicación -que usan el espectro radioeléctrico-, de radiotelefonía móvil y servicios complementarios y de valor agregado. También se le otorgó una concesión de radiotelefonía móvil con tecnología celular³¹⁵.

Poco tiempo antes de la publicación de la Ley Federal de Telecomunicaciones (LFT), se reformó en 1995 el artículo 28 de la Constitución en lo relativo a la comunicación vía satélite; lo anterior, con el fin de permitir la participación del sector privado al pasar de ser un área estratégica a una prioritaria.

El sector privado es el principal demandante de servicios de comunicación vía satélite y cuenta con los recursos necesarios para apoyar el desarrollo de su infraestructura. [...] La rectoría del Estado no exige, necesariamente, la propiedad, operación y explotación de los satélites, sino un marco jurídico que regule el aprovechamiento de las posiciones orbitales y las frecuencias destinadas a la comunicación vía satélite [...]"³¹⁶.

Una vez publicada la LFT en 1995, esta permitió el ingreso del sector privado a la prestación de servicios satelitales. En junio de 1997, la sección de servicios fijos satelitales del organismo descentralizado Telecomm, se convirtió en Satélites Mexicanos, S.A. de C.V., para finalmente privatizarse en octubre de ese año por medio de licitación pública.

En materia de telefonía celular, en 2003 de un total de 25.9 millones de usuarios, 19 (74%) eran suscriptores de Telcel, filial del grupo empresarial cuyo núcleo es Telmex. Además, el grupo era propietario de 49% de la principal empresa de

³¹⁴ Telmex conservaba el 94.36 por ciento de este mercado hasta 2005. Cfr. "Historia de la Telefonía en México 1878-1991"; *op.cit.*, p. 200.

³¹⁵ Ana Luz Ruelas; *México y Estados Unidos en la revolución mundial de las telecomunicaciones*. Universidad Autónoma de Sinaloa, México, 1995, p. 253.

³¹⁶ Cfr. Clara Luz Álvarez; *Historia de las telecomunicaciones en México*, *op.cit.*, p. 23. Exposición de motivos a la iniciativa del Ejecutivo Federal de 18 de enero de 1995 para reformar el cuarto párrafo del artículo 28 de la Constitución.

televisión por cable en el país³¹⁷. Lo anterior, a pesar de las incursiones de diversas empresas que intentaron hacerle competencia durante muchos años como, por ejemplo, la experiencia de Vodaphone, una de las mayores empresas de telecomunicaciones de origen británico a nivel mundial, la cual abandonó el mercado mexicano después de soportar pérdidas cuantiosas. En enero de 2001, la empresa adquirió el 34.5% de IUSACEL, entonces la segunda empresa de celular más grande en México, por 973.4 millones de dólares, sólo para venderle pocos años después su participación a UNEFON³¹⁸.

Las estrategias empleadas por el grupo de interés al que pertenecen Telmex y Telcel para mantener este monopolio, han sido diversas. Una de las primeras estrategias utilizadas por Telmex por ejemplo, fue impedir la consolidación de una fuerte competencia en larga distancia a través de tarifas de interconexión extremadamente elevadas cuando comenzó la competencia³¹⁹. Mientras que en otros países donde también existía competencia, el aumento de las tarifas de interconexión en larga distancia significaba el subsidio de la telefonía local, en México esto no ocurrió ya que los costos de la telefonía local también aumentaron.

Ante este escenario, el gobierno central actuó con un alto grado de aceptación, ya que, a pesar de la creación de la Comisión Federal de Competencia (Cofeco) en diciembre de 1997, cuyo objetivo principal es el de lograr los beneficios de la competencia³²⁰. Para muestra se encuentran las 20 resoluciones que este órgano expidió entre 2005 y 2006, en las que determinó que Telmex había cometido diversas prácticas monopólicas en contra de sus competidores, la mayoría de ellas en el servicio de larga distancia -en especial en lo referente a la

³¹⁷ Cfr. America Movil; *America Movil's Second Quarter of 2003 Financial and Operation Report*. [en línea], dirección URL: <<http://www.americamovil.com> [consulta: 15 de junio de 2017].

³¹⁸ Cfr. Pascual García Alba; *op.cit.*, p. 10.

³¹⁹ En 1996, al iniciarse la competencia en larga distancia, la tarifa de interconexión para los nuevos prestadores de ese servicio, fue de 6 centavos de dólar norteamericano, cuando en países en que había competencia, la tarifa era de menos de un centavo. Cfr. Pascual García Alba; *La historia de las telecomunicaciones en México*; *op.cit.*, p. 11.

³²⁰ Entre los objetivos secundarios de la Cofeco se estableció el de fijar obligaciones específicas a Telmex relacionadas con tarifas, calidad de servicio e información, en su carácter de concesionario de una red pública de telecomunicaciones con poder sustancial en los mercados relevantes [...] a fin de evitar que el concesionario con poder sustancial impida o pueda impedir que otros concesionarios o permisionarios de telecomunicaciones participen en ellos de manera equitativa, para de esta forma propiciar una sana competencia entre ellos, en beneficio del público en general. Cfr. Cofetel; *Antecedentes*. [en línea], dirección URL: www.cofetel.gob.mx

interconexión de sus competidores a la red local-. De esas resoluciones, Telmex logró que diversos tribunales judiciales, incluyendo a la Suprema Corte de Justicia, declararan nulas todas excepto cuatro, de las cuales sólo una quedó firme. En esta última resolución se impuso una multa de 4.5 millones de pesos (el equivalente a 393.7 mil dólares de los Estados Unidos al tipo de cambio del 15 de junio de 2006), un monto ridículo para el presupuesto y los recursos de la empresa³²¹.

Respecto a la competencia de la telefonía celular, la COFECO encontró en cinco resoluciones que Telmex había concedido subsidios cruzados, y favorecido en los plazos y términos de la interconexión a su empresa relacionada Telmex, en comparación con sus competidores en la prestación del servicio de telefonía móvil, o que había incrementado indebidamente los costos de dichos competidores. Esto le dio una ventaja de posicionamiento inicial que hizo casi imposible a los competidores arrebatarse a Telcel una participación más sustantiva del mercado de telefonía celular³²².

Además, cabe señalar que Telmex no es un generador de nuevas tecnologías y procesos, ya que hasta 2005 sólo había registrado 3 patentes en el entonces Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INPI), todas las cuales fueron solicitadas antes de la privatización. Mientras MCI tenía registradas a esa fecha 204 patentes ante el INPI y AT&T³²³.

3.1.2. La IED en las telecomunicaciones de México.

Con la creciente liberalización económica en el país a partir de la entrada del TLCAN y los demás instrumentos que hemos señalado en el apartado anterior, el comportamiento y los resultados que trajo consigo la IED en el sector de las telecomunicaciones, se configura como uno de los temas importantes a analizar al ser este fenómeno uno de los más característicos en el proceso de apertura económica.

³²¹ Pascual García Alba; *op.cit.*, p. 12.

³²² *Idem*.

³²³ *Ibidem*, p. 26.

Una vez que la Ley Federal de Telecomunicaciones fue publicada en 1995 con todas sus modificaciones que permitió la apertura a la competencia en todos los segmentos del mercado, la IED resultó ser uno de los fenómenos más beneficiados en un inicio gracias la magnitud de los cambios previstos en esta ley. Para iniciar, las limitaciones geográficas para obtener licencias de televisión por cable, telefonía local y móvil, habían disminuido; las tarifas de red podían llegar a ser negociadas, además de que la IED había obtenido una limitación simbólica del 49% de las telecomunicaciones, con excepción del teléfono móvil que podría ser hasta el 100% con la autorización expresa del gobierno³²⁴.

Sin embargo, transcurridos los primeros nueve años de la apertura, los valores de los indicadores más relevantes del sector se mantenían lejos del nivel óptimo; la tasa de crecimiento de líneas fijas había alcanzado un nivel histórico bajo, las tarifas de los servicios continuaban siendo significativamente altas comparadas con las del resto de los países de la OCDE, mientras que la evolución del tráfico de larga distancia se dibujaba con pendiente negativa³²⁵. Aunado a este escenario, la captación de inversiones para el sector se mostraba contraída debido a la falta de certidumbre que existía en el país³²⁶.

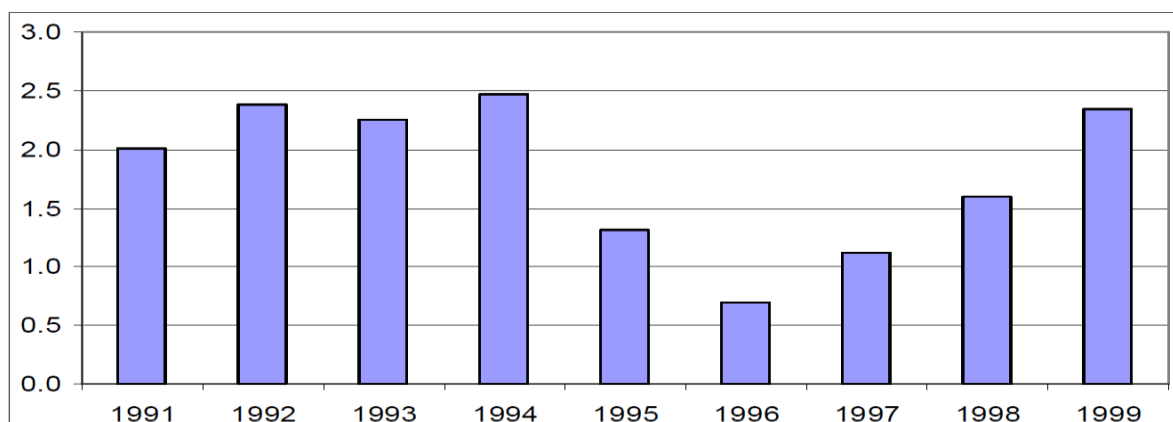
A pesar de que las inversiones en cobertura y tecnología aumentaron de manera relativa por parte de Telmex en la década de los noventa (véase gráfica 12), a partir del 2002 las inversiones en el sector comenzaron a mostrar una tasa de crecimiento negativa tal y como se muestra en la siguiente gráfica:

³²⁴ Cfr. Jana Palacios; *Diagnóstico del sector TIC en México. Conectividad e inclusión social para la mejora de la productividad y el crecimiento económico*. Instituto Mexicano para la Competitividad, México, 2011, p. 7.

³²⁵ Cfr. Leonardo Torre Cepeda; "El Mercado Telefónico en México: Diez Años Después de la Privatización de Telmex", en *Ensayos*, núm. 2, vol. 19, UANL, México, noviembre, 2000, p. 20.

³²⁶ José Aguilar Barceló; "El estado actual de las telecomunicaciones en México: la regulación que no llega", en *Infraestructuras: transportes e industrias de red*, Universidad Autónoma de Baja California, México, núm. 808, julio, 2003. p. 2.

Gráfica 12. Inversión anual neta de Telmex, 1991-1999. (Miles de millones de dólares).



Fuente: Leonardo Torre Cepeda; "El Mercado Telefónico en México: Diez Años Después de la Privatización de Telmex"; *op.cit.*, p. 5

Los servicios de esta industria también presentaron cambios importantes. El más dinámico fue el de telefonía, donde la inversión se contrajo un 52% entre 2001 y 2002. Este fenómeno produjo un efecto directo en la tasa de crecimiento del número de líneas, la cual pasó de un 11.7% entre 1998 y 2001, a un 6% entre 2001 a 2002. A pesar de ello, la telefonía se mantuvo como el principal segmento de negocios de las telecomunicaciones mexicanas³²⁷.

En el servicio de larga distancia, a pesar de que se fomentó la IED en esta área de las telecomunicaciones, los efectos del monopolio consolidado por parte de Telmex, se hicieron presentes principalmente a través del aumento de la deuda que experimentaron aquellas empresas que decidieron participar en la oferta de este servicio. Compañías como Avantel y Alestra, *obtuvieron* una deuda de 558 y 697 millones de euros, respectivamente, situación que los llevó a su bancarrota y sucesiva desaparición³²⁸.

La IED en el servicio de cable también experimentó una falta de regulación administrativa y de legislación³²⁹. El principal problema generado a partir de la apertura del sector en este servicio fue el de los derechos de retransmisión de señales de televisión abierta. En México, durante muchas décadas los

³²⁷ *Ibidem*, p. 7.

³²⁸ *Ibidem*, pp. 8-9.

³²⁹ A partir de la apertura del sector, en México convergían concesionarios de las tres tecnologías: televisión por cable, televisión directa al hogar vía satélite y televisión vía microondas codificadas. *Ibidem*, p. 9.

operadores de TV abierta más sólidos tanto en cobertura como en contenidos fueron los grupos Televisa y Televisión Azteca. Televisa en televisión y Telmex en telefonía constituían los dos grandes monopolios desde finales de los 80.

El conflicto de los derechos de retransmisión de televisión abierta estaba centrado por un lado, en las restricciones que los operadores de este tipo de señal pretendían imponer a los operadores de televisión de paga para que estos no pudieran transmitir esta señal; por otra parte, los operadores de televisión de paga decidían las señales de televisoras que podían ser retransmitidas en su programación privada³³⁰.

La discusión que debió guiarse por el principio del *must carry* por el cual las televisoras de paga deben difundir la señal de las televisoras abiertas y pagarles por su transmisión³³¹, además de exhibir el ejercicio de poder obtenido tanto de las empresas de televisión de paga al situarse en una práctica de discriminación, como por parte de las empresas que ya habían consolidado un monopolio en este servicio como Tv Azteca y principalmente Televisa, mostró la falta definitiva de regulación en este tema así como un efecto multiplicador negativo en el flujo de inversiones que profundizaría aun más la brecha tecnológica.

Durante esta misma etapa, el servicio de Internet fue una de las áreas menos dinámicas y con mayor brecha tecnológica de la industria³³². En México, sólo el 10% de los hogares mexicanos tenía un PC, además de que la penetración de Internet apenas alcanzaba un exiguo 3.5% en 2001, uno de los más bajos en el continente americano³³³ (véase gráfica 13).

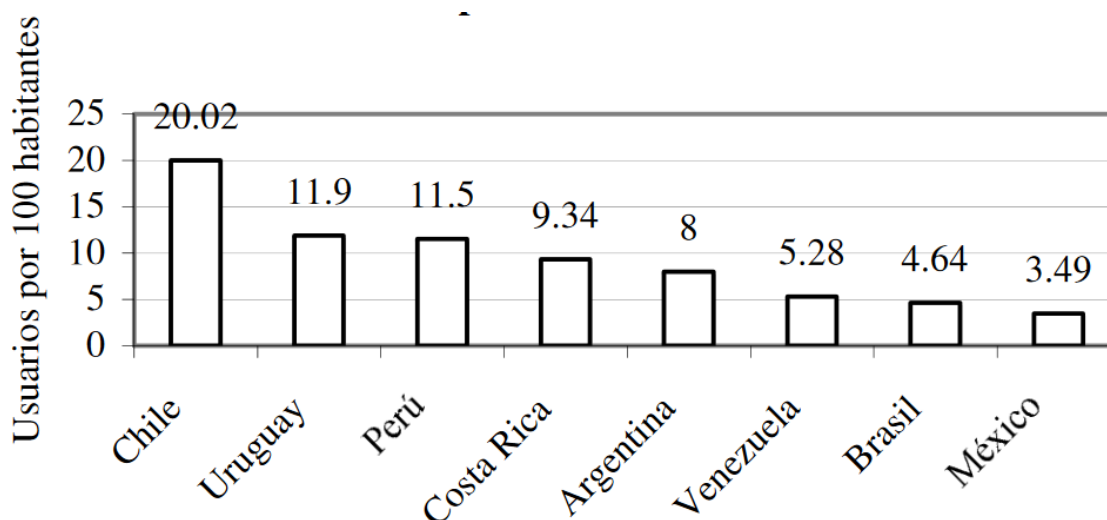
³³⁰ De los países miembros de la OCDE en 2003, únicamente México y Turquía no obligaban a los sistemas de TV de paga a retransmitir todos los canales de la TV abierta. *Ibidem*, p. 10

³³¹ *Idem*.

³³² Por ejemplo, en el estado de Guerrero, la población que contaba con una PC en el 2002, era el 2.7% de los hogares, mientras que en el Distrito Federal este valor llegaba al 21%. *Ibidem*, p.12.

³³³ *Idem*.

Gráfica 13. Penetración de internet en una selección de países de A.L., 2001.



Fuente: José Aguilar Barceló; *El estado actual de las telecomunicaciones en México: la regulación que no llega*; *op.cit.*, p. 12.

Dentro del grupo de países de la OCDE, en 2005 México ocupaba el puesto 28 de un total de 30 respecto del número de suscriptores de banda ancha por 100 habitantes y en 2007 pasó a ocupar el puesto 30 y último, por debajo de Grecia y Turquía³³⁴.

Aún con el paso de los años, la brecha tecnológica en este servicio no mostraba mejorías. De acuerdo con el Proyecto Mundial de Internet Informe México del 2008 elaborado por el Instituto Tecnológico de Monterrey y la Universidad del Sur de California, en el país el 31% de los usuarios totales de Internet se concentraban en la región norte y en la región central 55.6% (de los cuales el Distrito Federal representaba el 26% del total de usuarios), mientras que la región sureste del país, la menos desarrollada económicamente, poseía el restante 13.4%³³⁵.

Este rezago tecnológico estuvo caracterizado por dos fenómenos, por un lado y al igual que en otros servicios, la intervención monopólica de Telmex quien ocupaba una figura dominante con el 74% de líneas telefónicas de banda ancha en la estructura del mercado³³⁶; por otra parte, y como consecuencia del primer

³³⁴ Jana Palacios Prieto; *op.cit.*, p. 19.

³³⁵ Instituto Tecnológico de Monterrey; *Internet World Project Mexico Report*, [en línea], dirección URL: <http://www.wip.mx/> [consulta: 15 de junio de 2017].

³³⁶ Jana Palacios Prieto; *op.cit.*, p. 22.

fenómeno, la escasa actividad de la inversión por parte de otros operadores quienes además de tener poca cobertura, también eran monopolios en otros servicios como el de la televisión, tal es el caso de grupo Televisa quien en 2010 junto con la compañía Megacable, poseían el 15% del mercado³³⁷.

Además, cabe señalar que el servicio de internet ofrecido por la compañía Telmex, presentó unos de los peores estándares de calidad y de costo a nivel internacional. De acuerdo con el Reporte del Banco Mundial sobre la Información y la Comunicación para el desarrollo en su edición 2009, México ofreció en este año una velocidad de Internet de 178 kilobytes por segundo, mientras que países con ingresos menores o similares presentaron mejores resultados: por ejemplo, Honduras registró velocidad de conexión de 244 Kbps, Costa Rica 820, Brasil, un megabyte, Argentina 2.3 megabytes, y Chile 4 megabytes³³⁸.

En el caso de las tarifas, de acuerdo con el reporte *Internet World Stats Broadband Penetration 2009*, que compara tanto el precio mensual de Mbps como el promedio de velocidad de conexión, indica que México ocupó el puesto 29 de 30 países miembros de la OCDE, con una velocidad de descarga de menos de un mega por segundo a un precio mensual de más de 20 dólares. En este mismo estudio, Japón ocupó el primer lugar con una velocidad de descarga de 61 Mbps a un costo de 0.27 dólares estadounidenses por mega por mes³³⁹ (véase cuadro 7).

³³⁷ *Idem*.

³³⁸ World Bank; *2009 Information and Communications for Development: Extending Reach and Increasing Impact*. [en línea], dirección URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2636> [consulta: 15 de junio de 2017],

³³⁹ Internet World Stats; *Internet World Stats Broadband Penetration 2009*, [en línea], dirección URL: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> [consulta: 20 de junio],

**Cuadro 7: Internet: velocidad de conexión y costos comparativos, 2009.
(Selección de países miembros de la OCDE).**

| Country | Place | Monthly price per 1 Mbps (en dollars) | Average connection (en Mbps) |
|---------------|-------|---------------------------------------|------------------------------|
| Japan | 1 | \$0.27 | 61 |
| Korea | 2 | \$0.45 | 46 |
| Finland | 3 | \$2.77 | 22 |
| France | 5 | \$1.64 | 18 |
| Portugal | 7 | \$10.99 | 8 |
| Canada | 8 | \$6.50 | 7.6 |
| Poland | 9 | \$13.00 | 7.5 |
| United States | 15 | \$3.33 | 4.8 |
| Mexico | 29 | \$20+ | Less than 2 |

Fuente: Internet World Stats; *Internet World Stats Broadband Penetration 2009*; op. cit.

3.2. Diagnóstico actual del sector de telecomunicaciones en México.

En el apartado anterior hemos destacado algunos de los efectos principales que trajo consigo la apertura económica del sector de las telecomunicaciones en México, pudiendo confrontar algunas de sus premisas de esta nueva etapa de la economía mexicana como el hecho de que la competencia traería consigo un mayor desarrollo económico y social en este sector y todos los demás.

El panorama en 2013 a casi 20 años de las reformas de apertura, se mantuvo distanciado al prometido a inicios de los noventa. Las tarifas en casi todos los servicios de telecomunicaciones fueron caracterizadas por encontrarse entre las más altas del continente y del mundo; la brecha digital al interior del país se redujo de forma insignificativa a pesar de los intentos del gobierno por cubrir este error a través de la asistencia social. Además, los órganos reguladores como la Cofetel se mostraron prácticamente incompetentes ante el poderío económico y

político de los grandes monopolios que se crearon en esta época como Telmex y Televisa.

El rezago de las telecomunicaciones resultó ser consecuencia de una privatización que buscó maximizar los ingresos del Estado por la venta del entonces monopolio público, sin preocuparse de que se aseguraran condiciones adecuadas de competencia. México no es el único país que ha fallado al momento de diseñar sus privatizaciones; sin embargo, en otros países, esto se ha compensado, aunque sólo de manera parcial, con una adecuada política de competencia y una regulación sectorial eficaz. No así en México, donde la regulación de competencia ha sido, para todos los efectos prácticos, ineficaz o inexistente.

Este desacierto del gobierno mexicano por supuesto cuestiona la validez de los principios de apertura económica a la que ingreso nuestro país, lo que se haga o deje de hacer en este sector es de suma trascendencia ya que como enfatizan Björn Wellenius y David N. Townsend, existe un consenso amplio en que la información y las telecomunicaciones proveen insumos clave para el desarrollo³⁴⁰.

3.2.1. Reforma en Telecomunicaciones 2014.

Desde inicios de la presente administración federal (2012-2018), se presentó una iniciativa constitucional (en conjunto con otras agrupadas dentro del denominado Pacto por México)³⁴¹ por parte del Ejecutivo Federal que se exhibiría como el instrumento que pondría fin a la concentración monopólica del sector, la reforma de telecomunicaciones y radiodifusión.

La presentación de la reforma en 2013 advirtió cambios interesantes sobre los temas que dañaron el sector durante casi dos décadas. Uno de los detonantes para promover esta reforma, además de las constantes críticas al interior del

³⁴⁰ Cfr. Björn Wellenius y David Townsend, "Telecommunications and Development", en Sumit K. Majumdar, Ingo Vogelsang y Martin Cave (editors), en *Handbook of Telecommunications Economics*, North Holland, Amsterdam, volume 2, 2005.

³⁴¹ Pacto por México; *¿Quiénes somos?*. [en línea], dirección URL: <http://pactopormexico.org/como/> [consulta: 20 de junio de 2017].

país sobre la estructura deficiente del sector de las telecomunicaciones, fue el informe realizado por la OCDE publicado el 30 de enero del 2012 denominado “Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México”, el cual arrojó dos importantes conclusiones sobre la situación de la industria de servicios de telecomunicaciones en el país: la existencia de una empresa dominante que inhibe la competencia y de un sistema jurídico ineficiente, con una institución oficial regulatoria débil, los cuales terminan siendo los mayores obstáculos para lograr una industria competitiva que genere mejores servicios para sus usuarios³⁴².

El nuevo gobierno del país formula esta iniciativa de reforma retomando en términos generales las recomendaciones de la OCDE planteadas en el referido informe aún cuando sin ubicarse plenamente en la perspectiva del paso tecnológico y económico siguiente en el desarrollo de la industria que consiste en la convergencia tecnológica, industrial y de mercados, no sólo con la industria de radiodifusión sino, en un futuro que se perfila ya y que irá creciendo en importancia, con la de contenido³⁴³.

La iniciativa comenzó por proponer la incorporación a los artículos 6 y 7 de la Constitución conceptos a favor de la libertad de expresión, la prohibición de la “publicidad integrada”, la eliminación de las cuotas por llamadas de larga distancia y portabilidad, así como el acceso a las nuevas tecnologías como un derecho universal³⁴⁴. Entre otros de los cambios sustanciales en los que avanza esta reforma, particularmente hacia la lucha contra el monopolio del sector, se encuentran los siguientes³⁴⁵:

- 1) Las resoluciones de la instancia regulatoria sólo pueden ser impugnadas indirectamente y no son objeto de suspensión, con lo que se elimina el recurso

³⁴² Cfr. OCDE; *Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México*. [en línea], dirección URL: <https://www.oecd.org/centrodemexico> [consulta: 21 de febrero de 2017].

³⁴³ Sergio Ordoñez y Daniel Navarrete; “Industria de servicio de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México”, en *Problemas del Desarrollo*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, núm.47, enero-marzo, 2016, p. 37.

³⁴⁴ Jenari Villamil; “Reforma en telecomunicaciones: verdades, engaños y peligros”, en *Proceso*. México, 16 de marzo de 2013 [en línea], dirección URL: <http://www.proceso.com.mx/336389/reforma-en-telecomunicaciones-verdades-enganos-y-peligros> [consulta: 21 de junio de 2017].

³⁴⁵ Sergio Ordoñez y Daniel Navarrete; “Industria de servicio de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México”; *op.cit.*, p. 13.

de amparo con el que los operadores, particularmente los monopólicos, han logrado la suspensión de hecho de resoluciones hasta por más de 15 años.

2) Se establece la obligatoriedad de la apertura del bucle local (última milla) del operador predominante de las redes telefónicas, de cable o internet fijo, de manera que cualquier operador pueda acceder a los medios físicos, técnicos y lógicos entre cualquier punto terminal de las redes públicas y el punto de acceso a la red o bucle local, cuyo acceso restringido previo por parte de los operadores predominantes les aseguraba el control monopólico de las redes.

3) Se abren a la inversión extranjera directa las telecomunicaciones (incluidas las redes satelitales) hasta en un 100% y la radiodifusión hasta un 49%. El efecto casi inmediato fue la entrada de AT&T a México con la compra de Nextel y Iusacell, con lo que la empresa se puede convertir en la segunda más grande del país por la captación de ingresos y en la tercera por el número de suscriptores.

4) Se establece como obligatorio el “must carry-must offer”, que obliga a los operadores de redes de cable a incorporar indiscriminadamente en su programación los canales de TV abierta (must carry) y a los operadores de TV abierta a proveer gratuitamente sus señales a los operadores de cable (must offer), con la excepción de los operadores de redes de telecomunicaciones o radiodifusión declarados predominantes, los cuales no podrán beneficiarse de la gratuidad de las señales.

5) La licitación de dos cadenas de TV abierta, una fue concesionada a Cadena Tres, del Grupo Ángeles, y la licitación de las 123 señales de TV (pueden cubrir el 92% del país) que dejó Radio Centro (después de incumplir con el pago de 3 mil 058 millones de pesos) será sometida a consulta pública.

La idea central de la reforma es la de crear una red troncal nacional, tanto fija como móvil, en manos del Estado, pero desarrollada bajo la modalidad de asociaciones público-privada. Esta red troncal nacional será concesionada bajo un modelo de red compartida-mayorista que obliga a los operadores a compartir el conjunto de la infraestructura y la venta desagregada de todos sus servicios y capacidades mayoristas, lo que implica la obligación de los operadores concesionados a ofrecer servicios y capacidades a otros operadores bajo las mismas condiciones en que aquéllos reciban la red compartida. A partir de ello la

red podrá ser rentada por operadores minoristas, quienes estarán en posibilidad de proveer servicios intermedios a empresas o finales a consumidores³⁴⁶.

De acuerdo con Sergio Ordoñez y Daniel Navarrete,

si bien la red troncal y su modalidad de concesión representan un paso importante que tiende a romper el conflicto de intereses entre aquellas empresas que son dueñas de las redes al mismo tiempo que proporcionan servicios, la estructura que pretenden estos cambios refleja que la competencia se centra en la propiedad y condiciones de acceso a la red, y no en la innovación y diferenciación de los servicios proporcionados³⁴⁷.

Además, y a propósito de uno de los temas más debatidos, la regulación, en las reformas a los artículos 27 y 28 Constitucional se estableció la conformación de un grupo autónomo que le quitara al Ejecutivo Federal la discrecionalidad en el otorgamiento y referendo de concesiones³⁴⁸. La Cofetel, sería remplazada por el nuevo organismo autónomo nombrado Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) el cual, de acuerdo con la reforma al artículo 28 constitucional, se convertiría en el facultado, previa opinión no vinculante del Ejecutivo Federal, para el otorgamiento, revocación, así como la autorización de cesiones o cambios de control accionario, titularidad u operación de las sociedades relacionadas con concesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones³⁴⁹.

Sin embargo, las reacciones entre los especialistas acerca de esta disposición no tardaron en manifestarse, ya que, al igual que ocurrió con la Cofetel, la previa opinión del Ejecutivo Federal, para muchos resultó seguir siendo un recurso político para que el gobierno federal influyera en estas decisiones, al igual como lo hizo durante la conformación de los monopolios en el sector. Asimismo,

³⁴⁶ La red constituida por la red de fibra oscura de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y 90Mhz de espectro liberado por la transición a la TV digital terrestre, debe comenzar a operar en 2018 e implica una inversión aproximada de US\$10MM en los próximos 10 años Véase Sergio Ordoñez; “¿Basta regular la competencia?”, en *El punto sobre la i*, [en línea], dirección URL: <http://www.puntosobrelai.net/tag/att/> [consulta: 22 de junio de 2017].

³⁴⁷ Sergio Ordoñez y Daniel Navarrete; “Industria de servicio de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México”; *op.cit.*, p. 48.

³⁴⁸ *Idem*.

³⁴⁹ *SEGOB; Diario Oficial de la Federación; Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.* [en línea], dirección URL: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5358853&fecha=04/09/2014 [consulta: 23 de junio de 2017].

otra facultad del Ejecutivo federal incluida en la iniciativa de reforma que pone en duda su influencia sobre el órgano, es que los siete comisionados, entre ellos el comisionado presidente, tanto de la Comisión Federal de Competencia Económica como del Instituto Federal de Telecomunicaciones, serían designados por el presidente con base en la propuesta del comité de evaluación, lo que pone en serio cuestionamiento la auténtica autonomía del órgano regulador³⁵⁰.

Entre otros de los temas pendientes de solucionar por la reforma se encuentran los siguientes:

- 1) La regulación de las tarifas de interconexión. Si bien se establece que los “agentes preponderantes” (léase monopólicos), esto es Telmex-Telcel, no podrán cobrar tarifas de interconexión debido al control que ejercen sobre el 80 y 70%, aproximadamente, de la terminación de llamadas de telefonía fija y móvil, respectivamente –lo que en caso del pago de tarifas de interconexión y un poder asimétrico para negociarlas directamente deja prácticamente fuera de la competencia a los otros operadores–; el IFT carece de capacidad regulatoria sobre las tarifas de interconexión que rigen entre los operadores que no son preponderantes, lo que contraviene la recomendación de la OCDE y limita la capacidad regulatoria del IFT, en términos de asegurar que tales tarifas se adecuen y evolucionen de acuerdo con los costos efectivos de interconexión entre operadores.
- 2) El ya indicado criterio “técnico” para declarar la “preponderancia” de un operador, basado en la división de la industria por “sector” y no por “servicio”, que va en contra de la tendencia de la convergencia económica y digital, ya que ésta posibilita proveer conjuntamente diversos servicios –antes proporcionados separadamente– por medio de una misma red de distribución, lo que no sólo implica la posibilidad de proporcionar conjuntamente los servicios propios de cada “sector”, sino los servicios antes separados en los “sectores” de telecomunicaciones y de radiodifusión también. Por ello todo el debate que se generó en torno a si la declaración de “preponderancia” debía ser por “sector” o por “servicio”, en realidad fue un falso debate considerando el proceso de convergencia económica y digital en el que se encuentra inmersa la industria, puesto que en esa perspectiva lo que propiamente

³⁵⁰ Cfr. Miguel Ángel Pallares Gómez; “Causa controversia alcance de autonomía del IFT”, en *El Financiero*. México, 12 de febrero de 2014, dirección URL: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/causa-controversia-alcance-de-autonomia-del-ift.html> [consulta: 28 de junio de 2017].

define el poder de mercado deja de ser la presencia de una empresa en un determinado “sector” o “servicio”, en favor de su presencia en la provisión de un servicio o un conjunto de ellos por medio de una determinada red de distribución.

Haciendo un balance sobre los alcances de la reforma retomando los distintos análisis que se han hecho sobre ella, es posible afirmar que si bien en ella se han visto reflejadas las recomendaciones de la OCDE como la de dotar de una mayor autonomía a la instancia regulatoria y así confrontar a los operadores monopólicos en términos de mejores y mayores tasas de penetración de los servicios, así como en disminución de sus precios, existe un retroceso al quitar autonomía al IFT en favor de la SCT en la regulación de los “sectores” de radiodifusión y telecomunicaciones, y de la Segob en la distribución de contenido.

A pesar de que la red troncal nacional conducida por el Estado ha sido un acierto, es al mismo tiempo en este aspecto donde reside su mayor limitación al concebir la red dentro de una fórmula pública-privada en la cual el Estado ha perdido posicionamiento estratégico traducido en una mayor participación como agente activo de financiamiento en infraestructura de fibra óptica y redes de tercera y cuarta generación que le permita disminuir su dependencia hacia los recursos privados.

Adicionalmente, la reforma queda rezagada en el proceso de tránsito hacia redes basadas en protocolo de internet y el fundamento creciente de la industria en la transmisión del contenido. Hasta ahora hay una legislación poco clara sobre la apertura a contenidos sociales y culturales, aspectos sobre los que la reforma no interviene siendo esta industria esencial en la formación de ideología y cultura. Lo anterior, demuestra que en cuanto a contenido se refiere, la industria sigue siendo mayormente pensada como un corporativismo ideológico-cultural dominada por una ideología y cultura de comercialización, clientelar-patrimonialista, rentista y consumista, contraria al desarrollo del contenido basado en principios como el aprendizaje y la innovación social, necesarios para el mejoramiento de los procesos de conocimiento en el país³⁵¹.

³⁵¹ Sergio Ordoñez y Daniel Navarrete; “Industria de servicio de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México”; *op.cit.*, p. 56.

A tres años de la publicación de la reforma en telecomunicaciones, resulta imprescindible además de dotar de una verdadera autonomía al IFT frente al gobierno federal, plantearse la necesidad de consolidar una red troncal nacional, entendida no en su modalidad de desarrollo rentista-monopólica, sino que esta se encuentre basada en la innovación de los servicios proporcionados en función de necesidades específicas de las escalas geográficas de cobertura (nacional, regional y local). Para ello resulta necesario un nuevo y sólido entramado institucional que incorpore a la sociedad civil como agente activo en la producción y regulación del contenido.

El escenario anterior se traduciría al mismo tiempo en una potenciación de la capacidad arrastre de la industria sobre el conjunto de la economía, particularmente sobre los servicios ligados a la generación de conocimiento entre los cuales se llevaría a cabo la formación de encadenamientos productivos derivados de la articulación entre el sector científico-educativo y el sector electrónico-informático y de las telecomunicaciones. De acuerdo con Dominique Foray, desde esta perspectiva la revolución tecnológica de la informática y las comunicaciones posibilita un salto de calidad de la tendencia secular del capitalismo a la aplicación de la ciencia y el conocimiento en la producción social³⁵².

3.2.2. Brecha digital, empleo y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

TIC es un término que contempla toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquéllas aún no concebidas³⁵³.

³⁵² Dominique Foray; *Economics of Knowledge*, MIT, London, 2000, p. 22.

³⁵³ Edgar Tello Leal; "Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México", *Universidad y Sociedad del Conocimiento*, núm. 2, vol. 4, Universitat Oberta de Catalunya, España, enero-marzo, 2016, p. 3.

Desde inicios de la tercera revolución tecnológica, las TIC han creado muchas oportunidades para los países en desarrollo, ya que el hecho de que las TIC y las prácticas digitales tengan beneficios que van más allá de la esfera económica y sean aplicables en el ámbito de la salud, la política, la administración pública, la educación e investigación, así como en actividades culturales, sociales e incluso religiosas, demuestra el potencial que tiene el paradigma tecnológico actual para el desarrollo³⁵⁴.

De acuerdo con la CEPAL, la digitalización de diversas formas de información, como el texto, el sonido, las imágenes y la voz, han tenido un profundo impacto en cuatro operaciones básicas:

- 1- La captación y adaptación, es decir, la reproducción de la información de un formato a otro;
- 2- El cómputo, en relación a su ejecución según un procedimiento y su procesamiento;
- 3- El almacenamiento, y
- 4- La transmisión, en el sentido de reproducir un determinado mensaje de un punto a otro³⁵⁵.

Estas funciones están estrechamente ligadas entre sí, son interdependientes y componen el sistema tecnológico que se sistema tecnológico que se conoce como TIC.

Entre algunos de los beneficios económicos que conlleva el uso de las TIC se encuentra el de aumentar la eficiencia en los procesos de manejo, intercambio y gestión de la información que permiten mejorar la oferta de servicios de salud, educación, finanzas, empleo, entre otros de carácter público o privado. Desde la perspectiva social, dichas tecnologías son el medio para acceder a información que permita la creación de conocimiento, por lo que representan importantes herramientas para disminuir los índices de pobreza³⁵⁶.

³⁵⁴ Edgar Tello Leal; "Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México"; *op.cit.*, p. 3.

³⁵⁵ CEPAL; *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo*, CEPAL, ONU, Chile, 2009, p. 16.

³⁵⁶ Nicolai Guerra Y Hilbert Jordan; *Panorama Digital 2007 de América Latina y el Caribe: Avances y desafíos de las políticas para el desarrollo con las Tecnologías de Información y Comunicaciones*, CEPAL, ONU, Chile, 2008, p. 20.

Sin embargo, con la constante propagación de las TIC a nivel global, sus metas en el aspecto social han dejado de limitarse al simple acceso a estas tecnologías, para así preponderar la adquisición previa de conocimientos con el fin de llevar a cabo un uso eficiente de ellas, entendiendo como eficiencia la integración de estos recursos a las actividades productivas y sociales de una determinada sociedad o comunidad con el fin de resolver un determinado problema económico, político, social o cultural.

A propósito de este último punto, uno de los principales conceptos con que se suele relacionar el tema del impacto social de las TIC es el de la brecha digital. Al ser estos recursos un adelanto de tipo tecnológico y en consecuencia, un progreso social, este desarrollo no ha llegado a todos los estratos sociales por igual. A nivel mundial la diferencia se ha marcado durante los últimos años entre norte y sur, donde la mayoría de los países pertenecientes al sur son los que tienen un menor grado de apropiación de estas tecnologías; lo mismo ocurre a nivel nacional donde los estados sureños presentan menores niveles de acceso y conocimientos de estos recurso en comparación con los estados del norte.

El análisis del concepto de brecha digital ha sido dinámico y acorde al nivel de desarrollo tecnológico y de administración pública de cada gobierno. En un principio se refería fundamentalmente a los problemas de conectividad (acceso e infraestructura). Posteriormente, se incluyó el análisis del desarrollo de las capacidades y habilidades requeridas para utilizar las TIC (capacitación y educación). Después, se agregó el análisis de la intensidad del uso de los recursos y servicios integrados en estas tecnologías (frecuencia de uso/horas de uso). Actualmente, se incorpora también el análisis de las finalidades del uso de Internet por parte de los usuarios³⁵⁷.

Sin embargo, a pesar de la evolución analítica del concepto, las inversiones y las políticas públicas para cerrar la brecha digital, siguen estando orientadas hacia el desarrollo de la conectividad sobre todo en países en desarrollo.

³⁵⁷ José Castaño-Muñoz; "La desigualdad digital entre los alumnos universitarios de los países desarrollados y su relación con el rendimiento académico", *Universidad y Sociedad del Conocimiento*, núm. 1, vol. 7, enero-abril, 2010, pp. 1-11.

Adicionalmente el término brecha digital ha abierto otras categorías de análisis similares como el de la brecha cognitiva, ambos conceptos al mismo tiempo han consolidado una profunda relación con uno de los fenómenos mas interesantes a nivel mundial al abordar el tema de las TIC, la sociedad de la información y el conocimiento.

De acuerdo con Edgar Tello Leal, la brecha cognitiva es:

la acumulación de los efectos de las distintas brechas observadas en los principales ámbitos constitutivos del conocimiento, el acceso a la información, la educación, la investigación científica, la diversidad cultural y lingüística, que representa el verdadero desafío planteado a la edificación de las sociedades del conocimiento³⁵⁸.

La brecha cognitiva al estar constituida con las características que posee el fenómeno de la desigualdad, se desarrolla en una sociedad donde los conocimientos empiezan a apropiarse por sólo un segmento de la sociedad, mientras que las mayorías se encuentran excluidas del mismo, lo cual hace referencia a la existencia de un escenario de conflictos y de mayor inequidad. Este fenómeno es contrapuesto y limitante al de la creación de una sociedad del conocimiento que, de acuerdo a la Unesco, es aquella que

ha de poder integrar a cada uno de sus miembros y promover nuevas formas de solidaridad con las generaciones presentes y venideras. No deberían existir marginados en las sociedades del conocimiento, ya que esta es un bien público que ha de estar a disposición de todos³⁵⁹.

Así mismo, es preciso rescatar el concepto que tiene la CEPAL sobre la sociedad de la información, que de acuerdo con la Declaración de Bávaro es:

Un sistema económico y social donde el conocimiento y la información constituyen fuentes fundamentales de bienestar y progreso, que representa una oportunidad para nuestros países y sociedades, si entendemos que el desarrollo de ella en un contexto tanto global como local requiere profundizar principios fundamentales tales como el respeto a los derechos humanos dentro del

³⁵⁸ Edgar Tello Leal; "Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México"; *op.cit.*, p. 2.

³⁵⁹ Unesco; *Hacia las sociedades del conocimiento*, Unesco, ONU, París, 2005.

contexto más amplio de los derechos fundamentales, la democracia, la protección del medio ambiente, el fomento de la paz, el derecho al desarrollo, las libertades fundamentales, el progreso económico y la equidad social³⁶⁰.

Una de las TIC que más destacan en el análisis de su impacto político, económico, social y cultural, debido a su gran propagación e influencia en todo tipo de actividades, es sin duda alguna la Internet, la cual más que una simple plataforma tecnológica para el intercambio de información, “es una tecno-estructura cultural comunicativa, que permite la manifestación de las experiencias, del conocimiento y de las prácticas de interacción humana”³⁶¹.

Debido a la gran influencia que ha tenido sobre un extenso número de fenómenos de todo tipo, Internet ha sido construida como un fenómeno multidimensional por sus efectos directos e indirectos, de los cuales destacan dos caras, la que para algunos constituye una herramienta al servicio de la homogeneización y hegemonía cultural que facilita la reproducción de las inequidades existentes, y la que para otros representa la promesa del bienestar en distintos ámbitos del desarrollo, como la educación, la superación de la pobreza, el mejoramiento de la gestión pública a través del e-gobierno, la promoción del capital social, la creación de ciudadanía, la protección de los derechos humanos y el fortalecimiento de la democracia³⁶².

Aún con todos los enfoques teóricos que existen y seguramente seguirán desarrollándose alrededor de este tema, es innegable que Internet es un recurso básico para transmitir información, por lo que es importante contar con las habilidades que permitan utilizar eficientemente esta tecnología. Por tal motivo, se concluye que las personas que estén excluidas del uso de las TIC, también van a prescindir de los beneficios que les puede proporcionar Internet.

El papel de México en este tema históricamente ha mostrado algunas mejoras, aunque estas solo sean desde la perspectiva de la conectividad. En 2007, los

³⁶⁰ CEPAL; *Declaración de Bávaro*, [en línea], dirección URL: <http://www.eclac.cl/prensa/noticias/noticias/9/11719/Bavarofinalesp.pdf> [consulta: 4 de julio del 2017].

³⁶¹ Pablo Villatoro y Allison Silva; *Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). Un panorama regional*, CEPAL, ONU, Chile, 2005, p. 10.

³⁶² *Idem*.

resultados demostraban la gran deficiencia de la intervención del Estado en esta materia. El gasto anual en TIC respecto al PIB fue de 3%, el cual resultó bastante bajo con respecto al promedio de los países latinoamericanos que era de 6.8%, así como de Estados Unidos con 8.3%, lo que mostró el gran rezago que tenía México en este rubro³⁶³.

Durante 2010, los avances eran escasos, ya que, de acuerdo con el Foro Económico Mundial, en este año México ocupó el lugar número 78 en el índice de disponibilidad de red, mientras que, por ejemplo, China ocupó el lugar 37 y Brasil el 61. Otros de los rezagos en áreas similares de acuerdo con el mismo reporte, se dieron en la regulación de este sector (lugar 70), infraestructura (lugar 67), la baja calidad de la educación en matemáticas y ciencias (lugar 127) e investigación (lugar 65), lo cual, junto con los elevados costos de acceso a las TIC, se traduce en falta de niveles de preparación individual (lugar 109) y de uso (lugar 76)³⁶⁴.

Un avance relativamente importante se dio en 2011, cuando un estudio realizado por el INEGI demostró que aproximadamente 41.6 millones de personas en el país accedían a los servicios basados en Internet y que 47 millones de personas mayores de seis años tenían acceso a una computadora. Estos datos reflejaron un incremento en el uso de las TIC, principalmente en cuanto al uso de Internet y todos los servicios que conlleva, comparado con años anteriores³⁶⁵.

Sin embargo, esta misma base de datos nos sirve para observar que, el nivel socioeconómico de los habitantes del país constituido por sus ingresos anuales, es la variable que más impacto tiene en la creación de una brecha digital. En este sentido, la población con menores ingresos que utiliza las TIC se ubica muy

³⁶³ IESE-CELA; *Indicadores de la sociedad de la tecnologías de la información en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México: Tercer trimestre 2007*, Everis, Barcelona, España, 2008, pp. 10-15.

³⁶⁴ Cfr. World Economic Forum; *The Global Information Technology Report 2009-2010*, WEF, 2010, .

³⁶⁵ INEGI; *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los Hogares*, 2011, INEGI, [en línea], dirección URL: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/EN_DUTIH20_11.pdf [consulta: 5 de julio del 2017].

por debajo de la media poblacional, lo que conlleva a una brecha digital interna enorme en México³⁶⁶.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, es posible afirmar que aún con los ligeros avances que nuestro país ha tenido en el desarrollo de las TIC durante los últimos años, la visión sobre su promoción ha quedado rezagada a las necesidades actuales.

El acceso a las TIC se ha planteado como un propósito que permanece distante de solucionar los problemas más profundos relacionados con las TIC como la brecha digital y cognitiva que de seguir existiendo como ocurre en nuestro país, estaremos lejos de conformar una sociedad de la información donde el conocimiento no se encuentre apropiado por un solo sector de la sociedad.

Además, la penetración que estas tecnologías tengan en los servicios públicos y privados, podrán mejorar la eficiencia de estos, ya sea mediante el fortalecimiento de la administración pública, como a través del aumento de la calidad de los empleos vía incremento salarial debido al valor agregado de sus actividades.

Por último, cabe señalar que un factor importante para disminuir la brecha digital en las variables de desarrollo de las capacidades y habilidades requeridas para utilizar las TIC, intensidad del uso de los recursos integrados en la tecnología, y la finalidad de uso de Internet por parte de los individuos, es incrementar la participación e integración de grupos multidisciplinarios en las políticas públicas para asegurar que exista un mayor número de líneas de investigación y generación de conocimiento (I+D) en el campo de las TIC, con el fin de certificar su efectividad, desde los puntos de vista económico, social y cultural³⁶⁷.

³⁶⁶ *Idem*.

³⁶⁷ Edgar Tello Leal; "La brecha digital: índices de desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en México", en *Ciencias de la Información*, núm. 1, vol. 45, Instituto de Información Científica y Tecnológica, La Habana, Cuba, enero-abril, 2014, p. 49.

3.3. Huawei.

Los análisis sobre las relaciones económicas, políticas, sociales y culturales entre México y China, han aumentado de manera significativa durante los últimos diez años. Esto debido fundamentalmente a la creciente importancia que ha adquirido el país asiático a nivel internacional en distintos ámbitos como las finanzas, el comercio, la energía, la CID, la Ciencia y la Innovación, entre otros temas que hemos podido analizar en apartados anteriores y que le han asignado el papel de un polo de poder a la República Popular de China.

La dinámica participación que ha tenido la política exterior de china en el mundo, particularmente a partir del último plan quinquenal y la entrada de Xi Jinping al poder en 2012, ha producido una serie de cambios en sus relaciones con distintos países como México.

Sin embargo, cabe señalar que la mayoría de los análisis realizados se han centrado en el aspecto comercial de la relación, lo cual no deja de ser importante si consideramos las conclusiones peligrosas para la economía mexicana que se han desprendido de ellas como el que la relación comercial de México con China hasta 2013 reflejaba una relación importaciones/exportaciones de 10:1, déficit comercial que ha generado un masivo desequilibrio que no es sustentable en términos económicos y particularmente políticos³⁶⁸, no obstante los análisis sobre la IED china han sido más reducidos y de carácter descriptivo..

A pesar de que la inversión de China en México no es muy representativa, esta ha producido en sus últimos años fenómenos interesantes como encadenamientos hacia delante y hacia atrás a nivel empresas, tal es el caso de Huawei, que además de ello, su participación en nuestro país ha demostrado ser un caso emblemático de la estrategia reciente del gobierno chino en procurar utilizar de manera adecuada el flujo de IED para apoyar un modelo productivo de nuevo cuño sustentado en transferencias de tecnología, cuyo fin es alcanzar una mejora tecnológica sustancial.

³⁶⁸ Enrique Dussel Peters; "La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica", en Enrique Dussel Peters (coordinador), *La inversión extranjera directa de China en América Latina*, Cechimex, UNA M, México, 2015, p. 273.

3.3.1. La IED China en México. Ventajas y desventajas

El potencial comercial de China y sus implicaciones en las economías de los países a nivel mundial, ha dejado de ser el único punto de referencia para los análisis económicos financieros de la época. Los crecientes flujos de IED de China a nivel global, comenzaron a llamar la atención sobre todo a partir de los efectos de la crisis financiera de 2008 en Europa, donde la inversión China mostró un fenómeno interesante cuando, a diferencia de inversionistas occidentales que eliminaron personal o cerraron operaciones que duplican las propias, las compañías chinas tuvieron mostraron interés en retener a los empleados extranjeros con experiencia y expandir operaciones, aprovechando así su mejor condición económica-financiera ante los estragos de la crisis para aumentar sus ventajas competitivas.

Entre algunos de los casos se encuentran el de los empleados de Volvo Cars quienes temerosos ante posibles despidos y cambios en las prácticas laborales cuando el fabricante sueco fue adquirido por la firma china Geely por mil 800 millones de dólares en el 2010, Geely sorprendió con una gestión de 11 mil millones de dólares estadounidenses para transformar Volvo en una marca global que ha preservado empleos suecos y aumentado la capacidad productiva. Otro caso se dio cuando la actividad de construcción se desplomó tras la crisis financiera de 2008, el fabricante alemán de bombas de concreto Putzmeister eliminó una cuarta parte de sus 3 mil 800 puestos de trabajo. Luego de su adquisición en el 2012 por la empresa china Sany, la fuerza laboral de la compañía alemana se recuperó hasta rebasar los 3 mil trabajadores el año pasado, cuando la firma reportó sus mayores ingresos en siete años³⁶⁹.

Las inversiones chinas en la Unión Europea superaron 46 mil millones de euros entre el 2000 y el 2014, cerca de los 54 mil millones de dólares estadounidenses invertidos por firmas chinas en Estados Unidos en el mismo período. Además,

³⁶⁹ Otros ejemplos son los de grupos sindicales noruegos quienes dicen que los chinos han sido empleadores modelos desde que una subsidiaria de la estatal Chem-China adquirió Elkem en el 2011. Associated press; "China invierte y salva empleos... en Europa" *El Diario mx*, México. 28 de octubre de 2015, dirección URL: http://mobile.diario.mx/Economia/2015-10-28_d6335d57/china-invierte-y-salva-empleos-en-europa/ [consulta: 15 de julio del 2017].

cabe señalar que el mencionado sondeo no encontró evidencia alguna de que las compañías chinas estuviesen trasladando empleos europeos a China³⁷⁰.

El potencial inversionista de China se ha consolidado de forma reciente al convertirse en uno de los principales emisores de inversiones extranjeras a nivel global. En 2015 fue el tercer mayor inversor en el mundo, prácticamente empatado con el segundo (Japón). En 2016 sus inversiones directas alcanzaron una cifra récord de 225,000 millones de dólares³⁷¹; además, sus sectores destino se han diversificado notablemente en concordancia con la estrategia establecida por el gobierno chino de invertir en áreas en crecimiento, ya que si bien hace algún tiempo, la principal motivación de las inversiones chinas en el exterior era asegurarse el suministro de materias primas, desde hace algunos años las empresas chinas invierten también para adquirir conocimientos, tecnología que incluyen las TIC, minería, manufacturas, automóviles, sector financiero, e-commerce, renovables, transporte aéreo e incluso equipos de fútbol³⁷².

Es preciso mencionar que si bien, en la actualidad existen diversas fuentes que muestran estadísticas de la IED proveniente de China como las del FMI, la OCDE, e incluso la misma base de datos de la UNCTAD, existen varios inconvenientes en el uso de las bases de datos de la dependencia del gobierno competente en este tema que es Ministerio de Comercio de China (MCC).

Primero, no se permite hacer la tabulación cruzada para descomponer la IED china a nivel industrial por sus destinos geográficos a fin de justificar la existencia de una posible estrategia de la inversión extranjera de un país como China. Segundo, falta un seguimiento de todas las empresas que persiguen la IED. Si bien desde el 2003 las políticas sobre la administración de las IED en China son más liberales, estas todavía se encuentran bajo el estricto control del

³⁷⁰ *Idem*.

³⁷¹ Enrique Fanjul; "Inversiones chinas: ¿oportunidad o amenaza?" *Real Instituto elcano*, [en línea], dirección URL: <https://blog.realinstitutoelcano.org/inversiones-chinas-oportunidad-o-amenaza/> [consulta: 16 de julio del 2017].

³⁷² Carlos Álvaro; "China diversifica inversiones y deja atrás la etapa de 'solo commodities'", *Capital Madrid*, España. 4 de agosto de 2017, dirección URL: <https://www.capitalmadrid.com/2017/8/4/46893/china-diversifica-inversiones-y-deja-atras-la-etapa-de-solo-commodities.html> [consulta: 4 de agosto de 2017].

gobierno que impone el complicado procedimiento para obtener la autorización administrativa para invertir en el extranjero y utilizar las divisas extranjeras por motivo de inversión. Como consecuencia, las empresas privadas prefieren evitar los contactos con los órganos administrativos, como el Ministerio de Comercio, la Comisión de Desarrollo y Reforma (CDR) y la Administración Estatal de Divisas (AED), causando una subestimación general del volumen total de las inversiones salientes del país asiático³⁷³.

A pesar de las limitaciones estadísticas, la Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (Red ALC-China) y puntualmente, su Monitor de la IED de China en América Latina y el Caribe, destaca en su último reporte del 2017 dos aspectos relevantes:

1.- En los últimos 5 años los flujos de IED de ALC han sido cercanos a los 200,000 millones de dólares estadounidenses, aunque han disminuido ligeramente desde 2011 cuando llegaron hasta 203,620 mdd. La OFDI china dirigida a ALC representó en 2015 el 0.17% y el 0.86% del PIB y de la inversión fija bruta regional respectivamente. La OFDI china representó para 2003-2015 el 5.86% de la IED total recibida por ALC y ha ido en constante aumento desde la primera década del siglo XXI, habiendo alcanzado el 18.76% en 2010 y el 4.41% en 2015.

2.- Como resultado del cambio del sector productivo chino en la última década y fomentado por el sector público chino [...] la República Popular China se ha convertido en el segundo exportador de capitales en los últimos años y en un exportador neto de capital desde 2016: la relación entre salidas de OFDI vs. entradas de IED fue de 135% en 2016 y como resultado de una IED de 126,000 mdd y una OFDI de 170,110 mdd³⁷⁴.

Otro aspecto a destacar son los importantes saltos cuantitativos que ha dado la IED proveniente de China en los últimos 15 años, la cual muestra una relación directa con el aumento en la creación de empleos. Si bien de 2001-2005 existía una escasa presencia de la inversión china en ALC, reflejada en apenas 19

³⁷³ Lin Yue; "Inversión extranjera directa de China en América Latina", en Enrique Dussel Peters (coordinador), *América Latina y El Caribe – China. Economía, Comercio e Inversiones*, RED ALC-CHINA, UDUAL, UNAM, Cechimex, México, 2013, p. 204.

³⁷⁴ Enrique Dussel Peters y Samuel Ortíz Velázquez; "Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2001-2016)", en Red ALC-China, [en línea], dirección URL: [consulta: 5 de agosto de 2017].

transacciones, durante 2006-2009 se dio un rápido incremento de estas en ALC, las cuales acumularon más de 19,000 millones de dólares y generaron más de 50,000 empleos. De 2010-2016 esta actividad registró su mayor dinamismo en la historia, acumulando casi 89,000 millones de dólares y 184,491 empleos³⁷⁵.

Los tipos de esta inversión también han experimentado importantes cambios. Durante 2001-2016, 220 transacciones (72.61% del total) fueron nuevas inversiones y representaron el 49.87% de la inversión total y 48.23% del empleo generado. Sin embargo, en 2016 la composición de la IED de china en ALC experimentó un cambio significativo, ya que a diferencia de lo registrado en 2015 cuando las nuevas inversiones participaron con el 68.05% de la IED china, en 2016 lo hicieron con el 16.14%, es decir, las fusiones y adquisiciones preponderaron en 2016, las cuales son el principal rubro generador de empleo de la IED china, con el 77.72% y 83.58% durante 2015 y 2016, respectivamente³⁷⁶.

En cuanto a las actividades económicas de destino de esta inversión, durante 2001-2016 las transacciones a nivel de empresa se han concentrado en tres actividades: materias primas (32%); manufacturas (33.33%) y servicios y mercado interno (33.33%), pero sus participaciones relativas en términos de inversión y empleo han sido muy diferentes (véase cuadro 8).

³⁷⁵ *Idem.*

³⁷⁶ *Idem.*

Cuadro 8. IED en ALC por actividad de destino, 2001-2006.

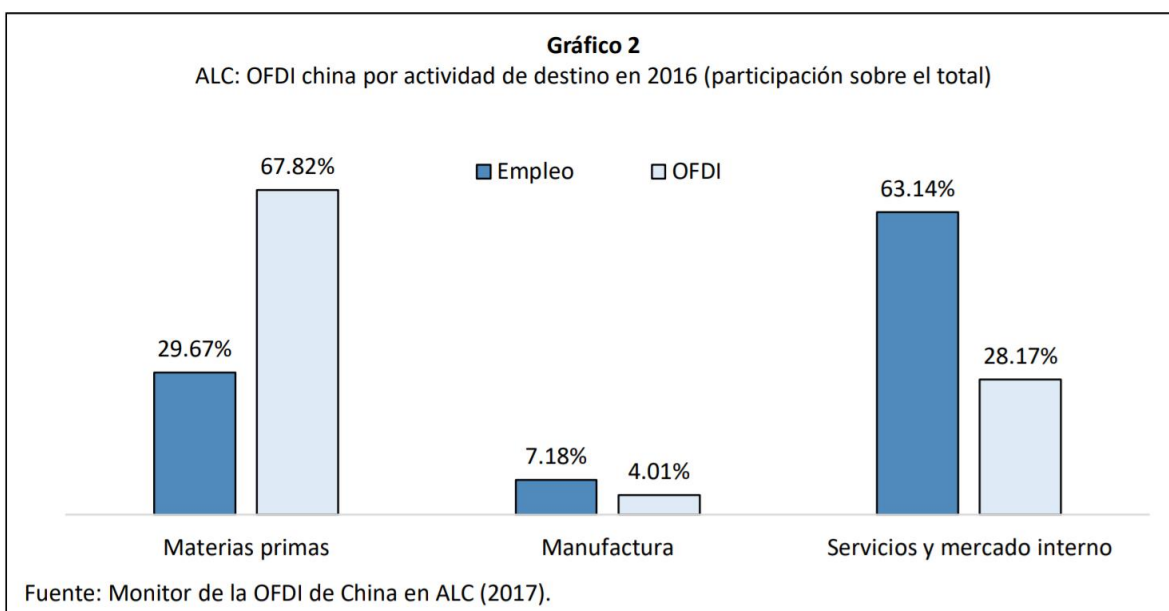
| | Transacciones (número) | OFDI (millones de dólares) | Empleo (número de trabajadores) | OFDI/Transacción (millones de dólares) | OFDI/Empleo (coeficiente) | Empleo/Transacción (número de trabajadores) |
|--------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|------------------------------|--|
| Total | | | | | | |
| Materias primas | 97 | 74,038 | 130,601 | 763 | 1 | 1,346 |
| Manufactura | 101 | 10,200 | 64,244 | 101 | 0 | 636 |
| Servicios y mdo interno | 101 | 29,331 | 58,162 | 290 | 1 | 576 |
| Compra de tecnología | 4 | 92 | 1,715 | 23 | 0 | 429 |
| Total | 303 | 113,662 | 254,722 | 375 | 0 | 841 |
| Nuevas inversiones | | | | | | |
| Materias primas | 55 | 35,456 | 62,439 | 645 | 1 | 1,135 |
| Manufactura | 87 | 8,141 | 36,343 | 94 | 0 | 418 |
| Servicios y mdo interno | 77 | 13,052 | 23,978 | 170 | 1 | 311 |
| Compra de tecnología | 1 | 30 | 100 | 30 | 0 | 100 |
| Subtotal | 220 | 56,678 | 122,860 | 258 | 0 | 558 |
| Fusiones y adquisiciones | | | | | | |
| Materias primas | 42 | 38,583 | 68,162 | 919 | 1 | 1,623 |
| Manufactura | 14 | 2,060 | 27,901 | 147 | 0 | 1,993 |
| Servicios y mdo interno | 24 | 16,280 | 34,184 | 678 | 0 | 1,424 |
| Compra de tecnología | 3 | 62 | 1,615 | 21 | 0 | 538 |
| Subtotal | 83 | 56,984 | 131,862 | 687 | 0 | 1,589 |

Fuente: Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velázquez; "Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2001-2016)"; *op.cit.*, p. 4.

Como puede apreciarse en el cuadro anterior, las transacciones orientadas a materias primas representaron el 65.14% de la inversión acumulada y el 51.27% del empleo. Además, de este registro cabe destacar el muy alto tamaño de planta laboral que se asocia con una muy alta dotación de capital por trabajador. Por otro lado, se observa que las transacciones orientadas a actividades manufactureras concentraron apenas el 8.97% de la inversión, pero representa el 25.22% del empleo total. Las transacciones chinas vinculadas a servicios y mercado interno por su parte explicaron una cuarta parte del empleo generado.

Si embargo, en 2016 esta tendencia cambió significativamente, de las 28 transacciones de inversión china registradas, la participación de las transacciones orientadas en materias primas ha caído sustantivamente y éstas sólo representaron el 67.82% y el 29.67% de la inversión y el empleo, respectivamente. Como contraparte, particularmente los servicios y el mercado interno se han consolidado como un destino importante de IED china y empleos en ALC (véase gráfica 14).

Gráfica 14. IED por actividad de destino, 2016 (Participación sobre el total).



Fuente: Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velázquez; “Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2001-2016)”; *op.cit.*, p. 4.

Otro punto a señalar es que la mayoría de las inversiones chinas generadoras de empleos provienen de empresas públicas, lo que puede interpretarse como una confirmación del modelo establecido por el último plan de gobierno en el cual se refuerza la participación de las empresas gubernamentales en el exterior, ya que, entre 2001-2016, las empresas chinas públicas invirtieron 87.155 millones de dólares representando el 76.68% del total generando el 62.79% del empleo; además, presentaron montos promedio por transacción muy superiores al total y participan en actividades más intensivas en capital. Por otro lado, las empresas privadas optan en mayor medida por emprender proyectos de nuevas inversiones de menor tamaño y con menor intensidad de capital (véase cuadro 9).

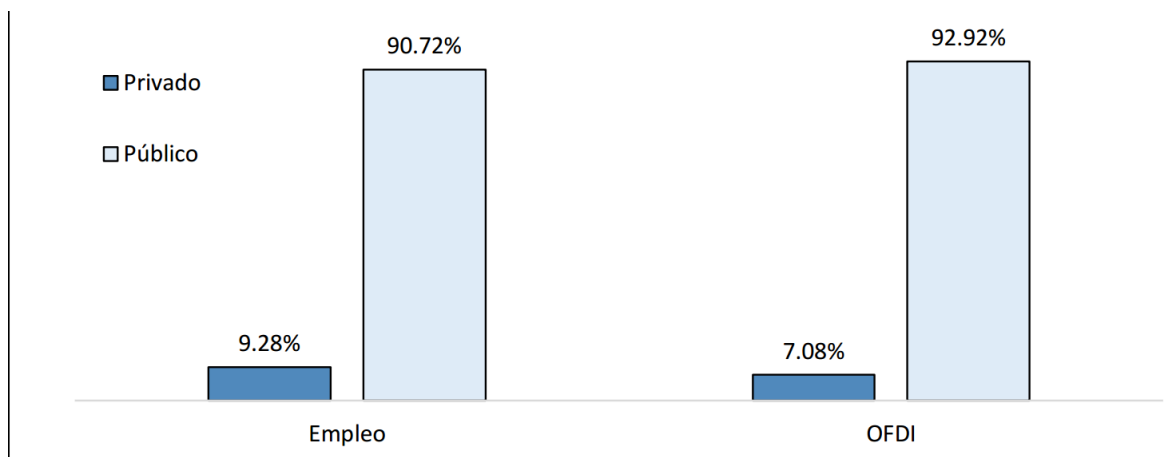
Cuadro 9. IED y empleo por tipo de propiedad en ALC, 2001-2016.

| | Transacciones (Número) | OFDI (millones de dólares) | Empleo (número de trabajadores) | OFDI/Transacción (millones de dólares) | OFDI/Empleo (coeficiente) | Empleo/Transacción (número de trabajadores) |
|--------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|------------------------------|--|
| Total | | | | | | |
| Pública | 146 | 87,155 | 159,951 | 597 | 0.54 | 1,096 |
| Privada | 157 | 26,507 | 94,771 | 169 | 0.28 | 604 |
| Total | 303 | 113,662 | 254,722 | 375 | 0.45 | 841 |
| Nuevas inversiones | | | | | | |
| Pública | 96 | 38,899 | 88,457 | 405 | 0.44 | 921 |
| Privada | 124 | 17,779 | 34,403 | 143 | 0.52 | 277 |
| Subtotal | 220 | 56,678 | 122,860 | 258 | 0.46 | 558 |
| Fusiones y adquisiciones | | | | | | |
| Pública | 50 | 48,256 | 71,494 | 965 | 0.67 | 1,430 |
| Privada | 33 | 8,729 | 60,368 | 265 | 0.14 | 1,829 |
| Subtotal | 83 | 56,984 | 131,862 | 687 | 0.43 | 1,589 |

Fuente: Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velázquez; “Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2001-2016)”; *op.cit.*, p. 6.

En 2016 se consolidó la participación de las empresas públicas chinas en la IED china total hacia ALC. En este año se llevaron a cabo 28 transacciones que representaron el 90.72% y el 92.92% del empleo y la inversión total de China hacia ALC, respectivamente (véase gráfica 15).

Gráfica 15. IED china por tipo de propiedad, 2016. (Participación sobre el total).



Fuente: Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velázquez; “Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2001-2016)”; *op.cit.*, p. 6.

La participación de inversiones provenientes de empresas públicas, han mostrado un gran dominio por solo un grupo de corporaciones. De las diez empresas chinas (de un total de 235 empresas), que han invertido en ALC 55,478 mdd entre 2001-2011 (48.8% de la inversión total) y han generado 96,245 empleos (37.8% del empleo acumulado) (véase el cuadro 10), nueve de

las 10 empresas chinas son de propiedad pública. Estas han realizado 34 transacciones en ALC que explican el 46.2% de la IED y el 37.7% del empleo de la OFDI china en ALC durante 2001-2016.

Cuadro 10. Principales 10 empresas chinas que realizaron IED en ALC, 2001-2016.

| Primeras diez empresas | Propiedad | Número de transacciones | OFDI (millones de dólares) | Empleo (número de trabajadores) | Actividad de destino | País de destino |
|---|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------|---|
| China Petroleum and Chemical (Sinopec) | Pública | 7 | 12,895 | 30,524 | Materias primas | Brasil (2), Argentina (1), Ecuador (2), Colombia (1), Trinidad y Tobago |
| China National Petroleum Corporation (CNPC) | Pública | 8 | 7,861 | 24,267 | Materias primas | Cuba (2), Perú (1), Ecuador (1), Venezuela (2), Brasil (1) |
| Sinochem Group | Pública | 4 | 6,445 | 1,735 | Materias primas | Brasil (2), Jamaica (1), Ecuador (1) |
| China Three Gorges Corporation | Pública | 3 | 5,790 | 1,081 | Materias primas | Brasil (3) |
| MMG Limited | Pública | 3 | 4,089 | 4,328 | Materias primas | Perú (3) |
| State Grid Corporation of China | Pública | 2 | 4,026 | 9,634 | Servicios y mdo interno | Brasil (2) |
| Wuhan Steel Processing Co Ltd (WISCO) | Pública | 2 | 4,002 | 20,009 | Materias primas | Brasil, Venezuela |
| China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) | Pública | 4 | 3,870 | 4,490 | Materias primas | Argentina (3), Trinidad y Tobago (1) |
| Beijing Construction Engineering Group | Pública | 1 | 3,500 | 18 | Servicios y mdo interno | Argentina |
| Xinfā Group | Privada | 1 | 3,000 | 159 | Materias primas | Jamaica |
| Subtotal de las primeras diez | Pública (9/10) | 35 | 55,478 | 96,245 | Materias primas (8/10) | Predomina Brasil (11), Argentina (5) y Ecuador (4) |
| Total de empresas (235) | ... | 303 | 113,662 | 254,722 | ... | ... |

Fuente: Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velázquez; "Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2001-2016)"; *op.cit.*, p. 8.

Por último, en cuanto a los países destino, las inversiones chinas en ALC se concentraron durante 2001-2016 mayoritariamente en Brasil, Perú y Argentina; dichas economías captaron el 68.46% de la inversión total y el 62.70% del empleo generado (véase el cuadro 11). Cuba, Jamaica y Chile ocupan las siguientes posiciones, al representar en su conjunto alrededor del 12.35% de las inversiones chinas. Llama la atención México, que si bien apenas y representó el 2.83% de la OFDI china en ALC durante 2001-2016, generó el 8.34% del empleo en la región.

Cuadro 11. IED china por país de destino, 2001-2016.

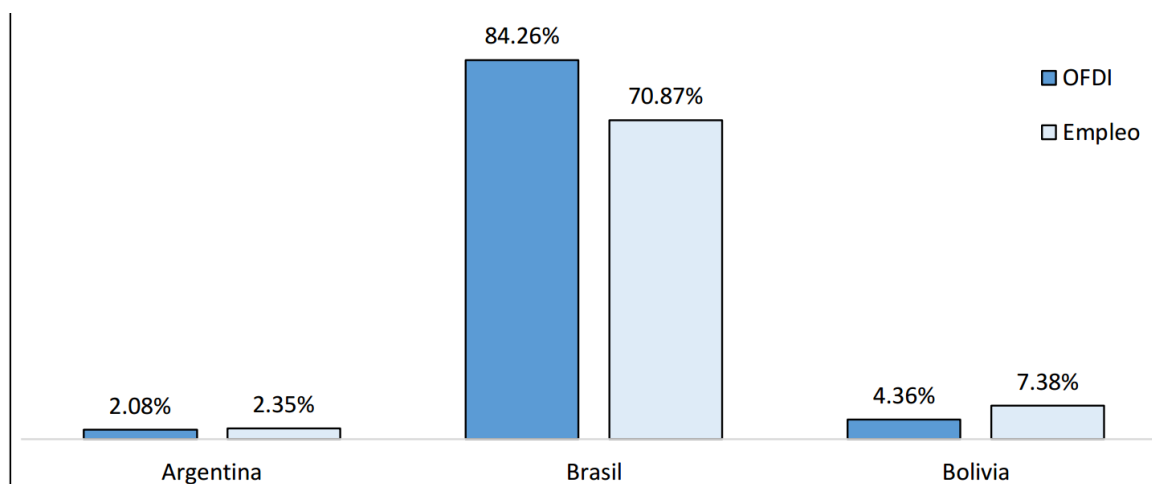
| | Transacciones (número) | OFDI (millones de dólares) | Empleo (número de trabajadores) | Transacciones (porcentaje) | OFDI (porcentaje) | Empleo (porcentaje) |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------|
| Total | 303 | 113,662 | 254,722 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Brasil | 112 | 54,849 | 131,391 | 36.96 | 48.26 | 51.58 |
| Perú | 24 | 12,372 | 20,971 | 7.92 | 10.88 | 8.23 |
| Argentina | 16 | 10,587 | 7,336 | 5.28 | 9.31 | 2.88 |
| Cuba | 2 | 5,800 | 1,426 | 0.66 | 5.10 | 0.56 |
| Jamaica | 6 | 4,927 | 2,763 | 1.98 | 4.34 | 1.08 |
| Chile | 16 | 3,306 | 5,013 | 5.28 | 2.91 | 1.97 |
| México | 47 | 3,212 | 21,237 | 15.51 | 2.83 | 8.34 |
| Ecuador | 12 | 3,052 | 24,704 | 3.96 | 2.68 | 9.70 |
| Guyana | 11 | 2,775 | 9,176 | 3.63 | 2.44 | 3.60 |
| Barbados | 3 | 2,557 | 2,459 | 0.99 | 2.25 | 0.97 |
| Bermuda | 3 | 2,473 | 7,869 | 0.99 | 2.18 | 3.09 |
| Venezuela | 17 | 1,909 | 10,636 | 5.61 | 1.68 | 4.18 |
| Colombia | 9 | 1,852 | 2,292 | 2.97 | 1.63 | 0.90 |
| Trinidad y Tobago | 3 | 1,380 | 1,779 | 0.99 | 1.21 | 0.70 |
| Resto | 22 | 2,612 | 5,670 | 7.26 | 2.30 | 2.23 |

Fuente: Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velázquez; "Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2001-2016)"; *op.cit.*, p.7.

Sin embargo, cabe destacar que del total de inversiones chinas en la región, la mayoría de estas han estado concentradas en un solo país que es Brasil. Tan solo en 2016 de las 14 transacciones de IED china en Brasil, se generaron el 70.87% y el 84.26% del empleo y de la IED en la región, respectivamente. (ver gráfica 16). De los 11,920 millones de dólares estadounidenses invertidos por los chinos, más de 70% —8,610 millones de dólares— fueron invertidos en energía³⁷⁷, comportamiento que demuestra que la estrategia china consistente en obtener este tipo de recursos naturales sigue siendo importante a pesar de los últimos cambios en la estructura económica del país.

³⁷⁷ Cfr. Redacción; "China principal fuente de IED de Brasil", en *El Financiero*, México. 24 de abril del 2017, dirección URL: <http://m.eleconomista.mx/economia-global/2017/04/24/china-principal-fuente-ied-brasil> [consulta: 5 de agosto de 2017].

Gráfica 16. IED china y empleo generado por país destino, 2016. (Participación sobre el total).



Fuente: Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velázquez; “Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2001-2016)”; *op.cit.*, p. 7.

Acerca del caso particular de la IED proveniente de China hacia México, las características que se desprenden de esta actividad muestran varios fenómenos a analizar. Para iniciar cabe señalar que lo primero que destaca al consultar las cifras oficiales mexicanas sobre la IED (véase cuadro 12), es la alta concentración del origen de la IED: sólo Estados Unidos concentró el 50.1% de la IED mexicana total durante 1999-2012. Además, se aprecia que Asia juega un papel secundario como fuente de IED — aunque en algunos años como en 2012 llega a alcanzar 15.7% de la IED mexicana total— y particularmente China no es importante hasta 2012, que refleja apenas 0.1% de la IED acumulada durante 1999-2012.

Cuadro 12. IED y empleo por tipo de propiedad, 2001-2016.

| | Transacciones (Número) | OFDI (millones de dólares) | Empleo (número de trabajadores) | OFDI/Transacción (millones de dólares) | OFDI/Empleo (coeficiente) | Empleo/Transacción (número de trabajadores) |
|--------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|------------------------------|--|
| Total | | | | | | |
| Pública | 146 | 87,155 | 159,951 | 597 | 0.54 | 1,096 |
| Privada | 157 | 26,507 | 94,771 | 169 | 0.28 | 604 |
| Total | 303 | 113,662 | 254,722 | 375 | 0.45 | 841 |
| Nuevas inversiones | | | | | | |
| Pública | 96 | 38,899 | 88,457 | 405 | 0.44 | 921 |
| Privada | 124 | 17,779 | 34,403 | 143 | 0.52 | 277 |
| Subtotal | 220 | 56,678 | 122,860 | 258 | 0.46 | 558 |
| Fusiones y adquisiciones | | | | | | |
| Pública | 50 | 48,256 | 71,494 | 965 | 0.67 | 1,430 |
| Privada | 33 | 8,729 | 60,368 | 265 | 0.14 | 1,829 |
| Subtotal | 83 | 56,984 | 131,862 | 687 | 0.43 | 1,589 |

Fuente: Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velázquez; "Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2001-2016)"; *op.cit.*, p. 6.

Otra característica que se desprende de estas cifras son los montos y transacciones chinas reducidas en comparación con la inversión total. Durante 1999-2012 apenas 968 empresas chinas representaron flujos de IED a México, 69 empresas en promedio anual, una cantidad poco significativa si consideramos que durante 1999-2012, México recibió 102079 empresas con flujos de IED, casi 7300 por año. Sin embargo, cuando analizamos los sectores de destino, llama la atención que la minería, con sólo un grupo de inversiones durante 2009-2012, concentró 37.04% de la IED total proveniente de China durante 1999-2012, seguidas por el comercio (24.06%) y las manufacturas (18.65%). Es decir, a pesar de que los montos son reducidos, éstos han aumentado en forma significativa desde 2009 y particularmente en la minería durante 2011-2012³⁷⁸.

Un paréntesis que es necesario señalar, es que la información anteriormente exhibida por la autoridad mexicana que es la Secretaría de Economía, contrasta con la última información presentada por el Ministerio de Comercio de China. De acuerdo con esta última fuente, México apenas y representó 0.05% de la IED china total y 0.36% de la IED china a ALC³⁷⁹. Adicionalmente, a pesar de que a nivel de empresas mucha de la información sobre la IED es confidencial, se tiene

³⁷⁸ Enrique Dussel Peters; "La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica"; *op.cit.*, p. 287.

³⁷⁹ Ministry of Commerce of China; "2012 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment", [en línea], dirección URL: <http://english.mofcom.gov.cn/> [consulta: 6 de agosto de 2017].

registro de un muy reducido grupo de empresas como Hutchison Ports Holdings, Tyler Resources, Sinatex, Golden Dragon, Lenovo y Huawei, las cuales representaron casi 700 millones de dólares hasta 2009 y un muy alto porcentaje de la IED china total acumulada hasta entonces. Tan solo estas principales 11 transacciones representaron más de 80% de la IED china en México³⁸⁰.

A pesar de que en escenarios más recientes, la IED proveniente de China se ha visto estancada por intervenciones políticas por parte del gobierno mexicano a través de la suspensión de dos proyectos de grandes dimensiones como el del tren rápido de la ciudad de México a la ciudad Querétaro y el centro comercial Dragon Mart que se construiría en la Riviera Maya -este último suspendido por daños ambientales-³⁸¹, las inversiones chinas en el país han mostrado un incremento significativo, tal es el caso de o de los grandes ganadores de la cuarta licitación de campos petroleros de la Ronda Uno, China National Offshore Oil Corporation (CNOOC), quien tras su victoria anunció la mayor inversión china realizada en México en la historia de la relación por 8 mil millones de dólares estadounidenses³⁸².

A nivel local las inversiones y la cooperación también han aumentado, así lo demuestran convenios como los del gobierno popular de la provincia china de Guangdong y México quienes firmaron 18 acuerdos de promoción de inversiones, intercambio de información y apoyo técnico en 2015³⁸³. Además, la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), prevé que se podrían incrementar en 1,400% las inversiones del país asiático en México mediante la probable inversión en un futuro cercano de 3,000 millones de dólares para

³⁸⁰ Enrique Dussel Peters; "La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica"; *op.cit.*, p. 290.

³⁸¹ La inversión aproximada para cada proyecto era de 3700 millones de dólares y 180 millones de dólares de capital chino y mexicano, respectivamente. Cfr. La Jornada, "Se enfría la relación con China por torpezas de la clase política mexicana", en *La Jornada*, México. 6 de febrero de 2015, dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2015/02/06/opinion/028n2eco> [consulta: 6 de agosto de 2017].

³⁸² Cfr. Axel Sánchez; "El 'dragón' que dispara inversión china en México", en *El Financiero*, México. 13 de diciembre de 2016, dirección URL: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/el-dragon-que-dispara-inversion-china-en-mexico.html> [Consulta: 6 de agosto de 2017].

³⁸³ Cfr. Luis Moreno; "China y México firman 18 acuerdos de promoción de inversión", en *Milenio*, México. 16 de febrero de 2016, dirección URL: http://m.milenio.com/negocios/Listos-acuerdos-promocion-inversion-Comce_0_739126106.html [consulta: 6 de agosto de 2017].

impulsar proyectos en el sector automotriz, en energía, tecnología y obras públicas³⁸⁴.

No obstante de la tendencia al crecimiento de la IED china en nuestro país, cabe señalar que la IED mexicana en China parece crecer a un ritmo lento y en dirección incorrecta, ya que de acuerdo con un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), solo diez grupos mexicanos (Bimbo, Gruma, Nemark, Softtek, Televisa, Aeroméxico, Katcon, Interceramic, Kuo y Omnilife) han invertido apenas unos 328.5 millones de dólares en China de 2006 a 2012³⁸⁵. Este escenario además de mostrar una peligrosa entrada a un nuevo déficit en la relación China-México, exhibe la poca claridad que hay en cuanto a los sectores en los que debería invertirse en este país, con un mayor valor agregado y que permitieran la transferencia efectiva de tecnologías y conocimientos.

3.3.2. Orígenes y características del proceso de internacionalización de Huawei.

Como mencionamos en el apartado anterior, una de las limitantes al momento de pretender analizar la IED proveniente de China hacia México a nivel empresarial, es la escasa información con la que se dispone dada la discrecionalidad que manejan fuentes oficiales como el Ministerio de Comercio de China; sin embargo, como también comentamos, existen algunas excepciones como es el caso de la empresa china Huawei, ejemplo emblemático para este estudio, principalmente por la rápida y notoria expansión que ha tenido en nuestro país y en muchos más en los últimos años.

Huawei, es una empresa especializada en procesos de Ciencia y Tecnología (CyT) —cuenta con más de 30,000 patentes aprobadas hasta 2012 (más de 50% aprobadas fuera de China) y que transfiere segmentos de manufactura de

³⁸⁴ “China podría inyectar 3,000 mdd para proyectos en México ante #EfectoTrump”, *Expansión*, México. 3 de abril de 2017, dirección URL: <http://expansion.mx/politica/2017/04/03/china-podria-inyectar-3-000-mdd-para-proyectos-en-mexico-ante-ef> [consulta: 6 de agosto de 2017].

³⁸⁵ Miguel Pallares Gómez; “Para firmas mexicanas, llegar a China, está en ‘chino’”, en *El Financiero*. México. 12 de febrero de 2014, dirección URL: <http://www.elfinanciero.com.mx/archivo/para-firmas-mexicanas-llegar-a-china-esta-en-chino.html> [consulta: 6 de agosto de 2017].

su cadena global de valor a otras empresas, tanto chinas como extranjeras; gasta 14% de sus ventas en I+D y cuenta con 16 laboratorios de I+D distribuidos en distintas partes del mundo. Inició sus actividades en 1987 como un agente de ventas para una empresa de Hong Kong produciendo conmutadores PBX (private branch exchange, PBX switches) que permiten conexiones entre líneas telefónicas. Con una inversión inicial de alrededor de 6,000 dólares estadounidenses, Ren Zhengfei logró construir en menos de 25 años una empresa transnacional que se ha convertido, desde 2012, en la mayor empresa de infraestructura de redes, servicios de telecomunicaciones y soluciones multimedia a nivel global³⁸⁶.

En los últimos años, Huawei ha destacado a nivel nacional e internacional en diversas áreas relacionadas a la Innovación y el Desarrollo. En 2014, Huawei fue nombrado uno de los innovadores globales dentro del Top 100 por Thomson Reuters, la primera y única compañía de China continental en ingresar a la lista. Además, la compañía asiática se posicionó en el número 50 del reporte de "Las Compañías Más Innovadoras del 2014" del Top 50 del Boston Consulting Group³⁸⁷.

En cuanto a su estructura de producción, Huawei se dedica en la actualidad al diseño, parcialmente a la manufactura y a la venta de equipo de telecomunicaciones y servicios vinculados internacionalmente y en China. Si bien Huawei se ha dado a conocer principalmente por la producción de equipos celulares, cabe señalar que esta no es su única línea de producción, ya que la compañía se especializa en tres segmentos: a) operadores de redes (carrier networks), b) negocios para empresas y, c) negocios para consumidores. Para sorpresa de muchos, es en el segmento de la operación de redes donde Huawei registra su mayor porcentaje de ventas, tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

³⁸⁶ Enrique Dussel Peters; "La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica"; *op.cit.*, pp. 292-293.

³⁸⁷ Huawei; *Información sobre la empresa*. [en línea], dirección URL: <http://www.huawei.com/mx/about-huawei> [consulta: 7 de agosto de 2017].

Cuadro 13. Huawei: ingresos por principales segmentos, 2013, 2017. (Porcentaje sobre el total).

| | 2012 | 2017 |
|---------------------------|------|------|
| Negocios con operadores | 65 | 60 |
| Negocios con consumidores | 30 | 20 |
| Negocios con empresas | 5 | 15 |

Fuente: Enrique Dussel Peters; "La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica"; *op.cit.*, p. 294.

El primer segmento consiste en el desarrollo y fabricación de redes inalámbricas, redes alámbricas, respectivo software y otros servicios y soluciones requeridas por los operadores de las telecomunicaciones. En el segmento de los negocios para empresas se desarrollan sistemas de información y tecnología para la comunicación de productos y soluciones, que incluyendo infraestructura de redes, centros de información "en la nube" (cloud computing), sistemas de seguridad y soluciones integrales de comunicación en varias empresas, gobiernos, empresas públicas en energía, transporte y finanzas, entre otras. Por último, el segmento de negocios de consumo se concentra en el diseño y manufactura de dispositivos de banda ancha, de hogares, teléfonos inteligentes (smartphones), tabletas, aplicaciones de TV entre otras³⁸⁸.

La expansión de Huawei en varios aspectos, ha sido uno de los fenómenos que más han llamado la atención por el tiempo y su orientación. En la actualidad, la marca china cuenta con una planta trabajadora de más de 170,000 personas (partiendo de 2,000 en 1997)³⁸⁹, tiene presencia en más de 170 países, 25% del total de sus empleados no son de nacionalidad China y casi tres cuartas partes de sus ventas en 2016 fueron llevadas a cabo fuera de China³⁹⁰. Además, en 2017 Forbes ubicó a Huawei como una de las marcas con mayores recursos en el lugar 88, con un valor de marca de 7.3 mil millones de dólares

³⁸⁸ Enrique Dussel Peters; "La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica"; *op.cit.*, p. 294.

³⁸⁹ La compañía basa su sistema de funcionamiento en un programa muy beneficioso para sus trabajadores, un programa llamado ESOP. Prácticamente, los trabajadores se benefician de las acciones de la empresa con una remuneración o prima de forma mensual.

³⁹⁰ Huawei; *Información sobre la empresa*; *op.cit.*

estadounidenses, mostrando un crecimiento del 9% con respecto al año anterior y mostrando la empresa como la única marca china en entrar a esta lista³⁹¹.

En medio de todos estos datos, nacen algunas preguntas acerca del rápido y constante crecimiento de Huawei tales como: ¿Cuáles fueron los procesos necesarios para llegar a estos resultados?, ¿cómo una empresa con escasa inversión en un inicio logró multiplicar en cifras tan grandes sus ingresos?, ¿qué implicaciones han tenido sus inversiones en países como el nuestro?, entre otros aspectos hacen de Huawei un fenómeno interesante a analizar.

Lo primero que hay que señalar es que, desde sus inicios, Huawei fijó como la médula espinal de su producción, la ciencia, la investigación y la generación de sus propias tecnologías, ya que desde muy pronto empezó a desarrollar y diseñar productos de marca propia, y más allá de comercializar y revender inicialmente productos (importados) de otras empresas y su posterior venta en China, la marca asiática desde la década de los noventa, estableció sus propios laboratorios de investigación y comercialización de las tecnologías PBX y muchas otras actuales³⁹²

Gracias a esta última estrategia, desde inicios de la década de los noventa, Huawei se incorporó a una creciente industria de telecomunicaciones, para que a finales de la década de los noventa, Huawei se convirtiera en el principal proveedor de diversos equipos —de conmutadores móviles, MSAN, DSLAM, equipo óptico, GSM, diversos enrutadores y conmutadores fijos, entre otros- en China³⁹³.

Como en otros mercados e industrias de China, Huawei desde finales de los noventa logró un masivo proceso de aprendizaje tecnológico mediante la inversión extranjera directa y coinversiones, pero particularmente mediante la continua construcción de laboratorios propios. El centro de su CyT se mantuvo

³⁹¹ Huawei; “Huawei es considerada por Forbes como una de las marcas más valiosas del 2017”, [en línea], dirección URL: http://consumer.huawei.com/co/press/news/hw-u_041396.htm [consulta: 7 de agosto de 2017].

³⁹² Enrique Dussel Peters; “La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica”; *op.cit.*, p. 294.

³⁹³ Cristian Capraru; “La curiosa historia de... Huawei”, [en línea], en *Androasia*, dirección URL: <http://www.androasia.es/miscelanea/curioso-caso-historia-de-huawei/> [consulta: 7 de agosto de 2017].

en China y en su sede en Shenzhen, aunque desde 1995 estableció centros de investigación en Shanghai, Pekín y otras ciudades en China³⁹⁴.

En 1996 Huawei da inicio a su proceso de internacionalización al ganar sus primeros contratos internacionales importantes en Hong Kong (con Hutchison Telecommunications). Más tarde, en 2004, Huawei se hizo con otro contrato multimillonario. Esta vez le tocaba encargarse de la producción de antenas de nueva generación para la operadora holandesa Telfort. Tal contrato dio a Huawei beneficios de hasta 25 millones de dólares estadounidenses. Tres años después, la compañía china se dio cuenta de que había un mercado muy importante en el mundo de los teléfonos móviles³⁹⁵. Desde 2005 las ventas internacionales de Huawei son mayores a las domésticas. Desde entonces Huawei se ha convertido en un proveedor de la mayoría de los operadores de redes a nivel global, con pocas excepciones³⁹⁶.

En 2007 Huawei hace su aparición como productor de móviles con el modelo U120. Desde 2012 Huawei lanza una nueva generación de teléfonos inteligentes (Ascend); dos años después se convertía debajo de Samsung y Apple, en el tercer vendedor de teléfonos inteligentes globalmente³⁹⁷. Con esta tendencia, Huawei demuestra su intención de desplazarse hacia los segmentos de mayor valor agregado y profundizar su especialización —más allá de la manufactura— en los segmentos más estrechamente vinculados con los consumidores y servicios a empresas, bajo el lema “ABC” desde 2010: incrementar el ingreso por usuario, incrementar la banda ancha y reducir el costo ³⁹⁸.

³⁹⁴ Entre 1999 y 2001 estableció centros de investigación y desarrollo en Estocolmo y Bangalore, posteriormente en Estados Unidos; en 2003 y 2004 estableció coinversiones con 3Com y Siemens para el desarrollo de soluciones de información de red de empresas y tecnologías relevantes en su momento (TD-SCDMA, entre otras). Enrique Dussel Peters; “La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica”; *op.cit.*, p. 295.

³⁹⁵ Cristian Capraru; “La curiosa historia de... Huawei”; *op.cit.*

³⁹⁶ Enrique Dussel Peters; “La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica”; *op.cit.*, p. 296.

³⁹⁷ En el año 1995, las exportaciones chinas de equipos de comunicación y sus partes sumaban poco más de 8 mil millones de dólares y representaban 4% de las exportaciones mundiales. En 2012, las exportaciones chinas en dicho rubro alcanzaron más de 210,000 millones de dólares, casi un tercio de las exportaciones mundiales. *Ibidem*, p. 47.

³⁹⁸ CSIS; “China’s Competitiveness: Myths, Realities, and Lessons for the United States and Japan CSIS”, [en línea], dirección URL: <https://www.csis.org/programs/japan-chair/japan-chair-archives/chinas-competitiveness-myths-realities-and-lessons-united> [consulta: 7 de agosto de 2017].

Huawei no solo ha tenido participación en otros países a través de flujos de IED, la marca también ha llevado a cabo donaciones, programas y proyectos de desarrollo en distintas áreas alrededor del mundo. Entre algunas de sus acciones, de acuerdo con su último reporte de sustentabilidad del 2016, la empresa estableció señales móviles para conectar el sur del Everest con el resto del mundo; entregó programas de protección a la salud en Kenia por 200,000 dólares estadounidenses; ha inaugurado un total de 147 academias sobre redes e información alrededor del mundo con el fin de incrementar los conocimientos informáticos en esta área y al mismo tiempo compartir la conectividad que ofrecen sus academias en poblaciones locales; además, ha ayudado a mejorar el acceso a información internacional para 15 países en África mediante la construcción de ocho sistemas de cable marítimo y el mejoramiento de dos sistemas existentes³⁹⁹.

En cuanto a los programas de responsabilidad corporativa y ecológica, desde 2011 lanzó el sistema CRCPE (verificar, detectar la causa, corregir, prevenir y evaluar) con el objeto de no generar conflictos por sus procesos de producción en los países en los que tiene presencia; Huawei, por ejemplo, exige a sus proveedores no utilizar “minerales controvertidos”⁴⁰⁰. En cuanto a la protección al medio ambiente, Huawei ha recibido el reconocimiento UL110 para ocho celulares, uno de los más altos niveles de certificación ambiental en el mundo, ha logrado reducir en un 20.6% las emisiones de carbono por cada unidad de venta en comparación con el año anterior, además de que utilizó partes que no dañan el ambiente en el 60% de los productos para reducir el uso de derivados de madera en más de 123,000 m³⁴⁰¹.

³⁹⁹ Cfr. Huawei; *Connecting the future. 2016 sustainability report*. [en línea], Huawei, China, 2016, p. 102.

⁴⁰⁰ Enrique Dussel Peters; “La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica”; *op.cit.*, p. 297.

⁴⁰¹ Huawei; *Connecting the future. 2016 sustainability report*; *op.cit.*

3.3.3. México frente a China como centro de transferencias tecnológicas

El presente apartado pretende analizar de manera general, el fenómeno de la transferencia tecnológica en la relación China-México a partir de las experiencias que ha tendido Huawei en su establecimiento dentro de nuestro país. Lo anterior, partiendo de la máxima que la tecnología, el capital humano y las redes de cooperación, juegan un papel determinante en el desarrollo del proceso innovador de un país.

Como hemos destacado en diferentes secciones de esta investigación, la innovación es uno de los fenómenos más importantes no solo en términos económicos por su capacidad de inventar y mejorar procesos de producción que aumentan el valor agregado de los productos, sino también en términos sociales por la estrecha relación positiva que guarda con áreas como la educación, la salud, la investigación, la ciencia y la tecnología, entre otras. Sin embargo, este recorrido hacia el desarrollo de la innovación implica el análisis de una serie de fenómenos que ayudan a su construcción, no solo el de la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), sino también el de otros factores claves que tienen que ver más con la interacción con otros agentes tales como la cooperación empresarial (pública y/o privada), el intercambio de conocimientos y la inversión en capital humano.

Existen diversos enfoques acerca del proceso innovador. Shumpeter se refirió a este proceso desde una visión más estática y de la microeconomía a través de la figura del “agente que innova” definiéndolo como “[...] aquel que se preocupa por realizar nuevos productos, abrir nuevos mercados, obtener nuevas fuentes de financiación, nuevas formas de producción y de dirección, según el concepto de emprendedor”⁴⁰². Richard Nelson desde la escuela evolutiva de la Economía, caracterizó a las innovaciones como iniciativas empresariales que rompen el equilibrio de los mercados perfectos y se alcanza un monopolio temporal ⁴⁰³.

⁴⁰² Joseph Schumpeter; “The analysis of economic change”, en *Review of Economic Statistics*, Harvard University, núm. 17, 1935. p. 2.

⁴⁰³ Richard Nelson y Sidney Winter; *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Cambridge University Press, 1982, p. 10.

William Baumol se encargó de darle un poco de mayor apertura al concepto al incorporar a otros agentes en su definición. Con su enfoque de la “máquina de innovar” o innovación continua, tuvo una mayor influencia de los entornos institucional, financiero y tecnológico ya que los procesos de innovación de acuerdo con el académico, son generados por instituciones de I+D que interactúan con múltiples agentes, ya sean empresas e instituciones para conseguir objetivos en común⁴⁰⁴.

En cuanto al fenómeno de transferencia tecnológica, en su sentido más amplio se define como “[...] el proceso mediante el cual el sector privado [o público] obtiene el acceso a los avances tecnológicos desarrollados por los científicos, a través del traslado de dichos desarrollos a las empresas para [la generación y] transformación de bienes, procesos y servicios aprovechables comercial y socialmente⁴⁰⁵. Este traslado puede darse a través del comercio, la IED con utilización de mano de obra local, el licenciamiento que otorgan las empresas extranjeras a empresas domésticas, las cuales reciben entrenamiento y asistencia técnica, el establecimiento de academias oficiales, entre muchas otras modalidades.

Con estos primeros planteamientos conceptuales es posible comenzar a analizar si la relación entre China y México a través de la experiencia de la compañía Huawei, ofrece o puede llegar a ofrecer en un futuro, una efectiva transferencia tecnológica que apunte hacia mejores estándares de innovación en un contexto nacional adverso donde las empresas locales con características similares a las de Huawei son prácticamente inexistentes.

Huawei es en la actualidad el principal proveedor de los operadores de telecomunicaciones más relevantes en México como Telcel, Telmex, también provee equipo, componentes y servicios a otros competidores como Telefónica y la hoy extinta Nextel, además se encarga de ofrecer sus servicios y equipos a empresas tan diversas como Pemex, IMSS, Bestel y Conagua. El crecimiento de

⁴⁰⁴ Cfr. William Baumol; *Entrepreneurship, Innovation and Growth: The David-Goliath Simbiosis, Talk Based on the Materials from the Free Market Innovation Machine: Analyzing the Growth Miracle of Capitalism*. Princeton University Press, Princeton, 2002.

⁴⁰⁵ María del Socorro López, (et.al.); “Un Acercamiento al Concepto de la Transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones”, en *Panorama Socioeconómico*, Universidad de Talca, Chile, vol. 24, núm. 32, julio, 2006, p.72.

su planta laboral en México ha sido relativamente importante. En 2001 la empresa asiática se estableció con menos de una docena de empleados —cuatro: dos mexicanos y dos de origen chino— en la actualidad cuenta con 1,600 empleados⁴⁰⁶.

En la Ciudad de México cuenta con uno de sus 16 centros de CyT a nivel global y su centro de entrenamiento. Cuenta con una inversión acumulada de alrededor de 50 millones de dólares aunque la empresa ha anunciado que invertirá unos 1,500 millones de dólares estadounidenses en los próximos años para construir su Centro Global de Atención Técnica, un centro regional de operación de redes, otro de capacitación y uno más de alojamiento de datos en Querétaro⁴⁰⁷.

Además de haberse convertido en el principal proveedor de equipo de telecomunicaciones móvil y fijo en México, Huawei ofrece un grupo de servicios adicionales: servicios de informática y telecomunicaciones —con tecnologías de radio, redes fijas, banda ancha de fibra y de cobre— dirigidos a operadores de telefonía. Entre los servicios más significativos destacan las soluciones a transmisión de información y migración de tecnología 2G a 3G y 4G, soluciones de integración de redes móviles y fijas, así como la seguridad y servicios administrados para la adopción de teléfonos inteligentes⁴⁰⁸.

Cabe señalar que unas de la razones fundamentales del establecimiento de Huawei en nuestro país, fue debido al tamaño del mercado doméstico y a nuestra cercanía con Estados Unidos. En este proceso de incorporación, la experiencia de Huawei es, sin duda alguna, uno de los fenómenos que más vale

⁴⁰⁶ Su centro de manufactura establecido en Jalisco cubre Canadá, México, Centroamérica y Colombia debido a su posición geográfica, experiencias en procesos y productos vinculados a la electrónica y telecomunicaciones y tratados comerciales y respectivos bajos costos de operación. Cuenta con cinco oficinas en la Ciudad de México y una oficina en Monterrey, Nuevo León, Enrique Dussel Peters; “La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica”; *op.cit.*, p. 299.

⁴⁰⁷ Hiroki Takahashi; “Huawei: la primera marca global china”, [en línea], en *Forbes*. Estados Unidos, 16 de diciembre de 2014, dirección URL: <https://www.forbes.com.mx/huawei-la-primera-marca-global-china/> [consulta: 10 de agosto de 2017].

⁴⁰⁸ Entre otros de los servicios que ofrece la compañía se encuentra el de monitoreo, control, análisis de red, redes en nube y respectivas aplicaciones y software, optimizaciones e identificación de problemas (con alrededor de 230 profesionales especializados), comunicaciones unificadas, redes robustas, centros de datos, seguridad, cómputo en la nube, LTE y videoconferencias. *Idem*.

la pena aprender debido a las limitantes que logró vencer principalmente relacionadas a la imagen basada en “hecho en China”.

Desde el inicio, el mayor reto de Huawei fue crear confianza con sus clientes, proceso que duró más de un lustro. Convencer a los operadores y empresas que los productos y servicios de Huawei eran de alta calidad y compatibles entre diversas tecnologías y marcas, fue la primera barrera que enfrentaron en nuestro país y muchos otros⁴⁰⁹. Si bien Huawei ofrecía hasta 90% de los insumos que los operadores requerían, instalar partes, componentes y servicios de una empresa ajena a la marca original —china— generaba masiva desconfianza. Ante estas dificultades, Huawei optó por ofrecer total apertura, flexibilidad y adaptación tecnológica según los requerimientos de los clientes⁴¹⁰.

Durante estas primeras acciones, Huawei también se relacionó desde muy temprano con las redes de empresas públicas como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la Secretaría de Comunicación y Transporte (SCT) y la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), entre otras. Posteriormente (2004-2005), y a pesar de las posibles reclamaciones que pudo enfrentar por parte de su desde entonces principal operador, Telcel, Huawei logró instalar la mayor parte de la red inalámbrica de Iusacell, un importante competidor de Telcel. En México, cuatro de cada diez personas que hacen llamadas, o que van a Internet, usan tecnología de Huawei⁴¹¹.

Desde entonces, Huawei ha logrado penetrar en la industria de las telecomunicaciones en nuestro país. Ya en 2006 Huawei tenía presencia en la mayoría de los operadores de telecomunicaciones y en diversas empresas públicas y privadas, con inversiones acumuladas de alrededor de 20 millones de

⁴⁰⁹ De crítica importancia ha sido —desde el inicio de las actividades de Huawei en México y hasta hoy en día— que sus equipos y servicios logran comprender e integrar plenamente la base de otros competidores (Cisco, por ejemplo), con actualizaciones y nuevas tecnologías de Huawei, es decir, Huawei actualmente no exige que todo el sistema sea de Huawei (o de otra marca y respectiva tecnología, a diferencia de varios de sus competidores). Enrique Dussel Peters; “La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica”; *op.cit.*, p.300.

⁴¹⁰ Huawei ofreció mucho tiempo y paciencia según las demandas específicas. Con ingenieros y personal local Huawei logró lentamente hacer frente a esta demanda con mejores precios y servicios que su competencia no ofrecía: el personal de Huawei le dedicó mucho tiempo a la consultoría a sus clientes y según sus necesidades específicas mediante capacitación e instrucción, “de abajo hacia arriba”, es decir, convenciendo a los ingenieros y empleados de nivel bajo y medio. *Idem*.

⁴¹¹ Hiroki Takahashi; “Huawei: la primera marca global china”; *op.cit.*

dólares. En la actualidad Huawei no sólo ofrece esta infraestructura de calidad, sino que particularmente productos y procesos de creciente valor agregado.

Cabe señalar que en México los empleados dedicados a la CyT son prácticamente nulos, en contraste con la importante participación de los empleados que tiene en CyT a nivel global. Sin embargo, con la creciente demanda regional en América del Norte y el resto de América Latina, así como la anunciada inversión por 1,500 millones de dólares que incluye un centro de capacitación, Huawei ha expresado su interés por profundizar su participación en el país.

Huawei, además, ha iniciado un grupo de actividades con el Tecnológico de Monterrey (ITESM) —que incluyen la donación de un core switch con tecnología de punta— y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En el caso del convenio que entró en vigor en 2014, busca el intercambio académico y de CyT entre la UNAM y la Huawei Authorized Network Academy (HANA), así como el entrenamiento y capacitación de 12 profesores y 150 estudiantes de ingeniería especializados en tecnologías IP, LTE, transmisión inalámbrica y cómputo en la nube⁴¹².

Para Huawei México representa en la actualidad un potencial geoestratégico para la entrada de la marca asiática en América del Norte mediante su proveeduría de partes, componentes y servicios. Sin embargo, la empresa asiática ha manifestado su interés por incrementar las ventajas que ofrece nuestro país a través de las normas de origen consideradas en el TLCAN⁴¹³. Por esta razón la compañía china ha incrementado sus proyectos de inversión y financiamiento en empresas locales que sustituyan las importaciones de las que están fabricados el 100% de sus productos por procesos que permitan fabricar sus productos y servicios con la manufactura mexicana y las ventajas que esto ofrece dentro del tratado de libre comercio⁴¹⁴.

⁴¹² Enrique Dussel Peters; “La inversión extranjera directa de China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors de Latinoamérica”; *op.cit.*, p. 306.

⁴¹³ Las normas o reglas de origen permiten que las autoridades aduaneras de cada país identifiquen qué mercancías originarias de los otros países miembros pueden obtener el trato arancelario preferencial de conformidad con el TLCAN.

Actualmente los productos ensamblados en el MSC de Guadalajara cuentan con la leyenda “ensamble en México y manufactura en China”.

Este escenario que conlleva el establecimiento de centros de capacitación, academias y un centro de investigación oficial, ofrece a las empresas, instituciones públicas y privadas de México, la oportunidad de tener un acceso efectivo a los avances tecnológicos que posee la empresa asiática, beneficios que pueden extenderse si este acceso se posibilita a mayor cantidad de instituciones públicas y la posibilidad de crear nuevas empresas mexicanas en este ramo a través de la transferencia de conocimientos y el despliegue de coinversiones china mexicanas, asociaciones que además de abrir el camino a un proceso innovador en sector del país, ofrecería la oportunidad de reducir la vigente estructura monopólica de la industria de telecomunicaciones en el país.

Conclusiones

A lo largo de la presente investigación se han expuesto diversos fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales desprendidos a partir del análisis de los temas centrales de Inversión Extranjera Directa, Cooperación Internacional para el Desarrollo política exterior de China en México en el sector de las telecomunicaciones tomando como caso de estudio el de Huawei. Esta labor académica cabe recordar, nace principalmente de la necesidad de entender los intereses presentes y futuros y, en consecuencia, el actuar de uno de los actores más relevantes en el escenario internacional hoy en día como lo es China.

En el marco de este ejercicio destacan un conjunto de reflexiones que, por un lado, contribuyen al espacio analítico sobre el orden internacional en el siglo XXI y, por otro, a la relación política y económica entre China y México. Estas reflexiones se presentan como parte de las consideraciones finales de este trabajo de la forma siguiente:

- A pesar de que los flujos de IED en el sector de las telecomunicaciones muestran una tendencia en aumento dentro de los próximos años sobre todo desde diversos países del sudeste asiático, el panorama actual para distintos países en desarrollo aún presenta dificultades de equidad en áreas de este sector económico como el acceso a las TIC, la telefonía y fija y móvil, así como la banda ancha. Esta situación negativa se acentúa sobre todo en países varios africanos.
- La actuación del Banco Mundial en el marco de la promoción del desarrollo del sector de las telecomunicaciones a nivel mundial ha sido muy activa en términos de cantidad de préstamos que esta institución ha otorgado a diversos países en desarrollo; sin embargo, cabe señalar que este escenario puede resultar políticamente peligroso para los países receptores de estos préstamos como el nuestro teniendo en consideración que estas transferencias pueden significar esquemas de dependencia de tipo económica por los niveles de deuda pública que estas generan y política por su relación con países con poder hegemónico como EE.UU.

- La tendencia marcada en el incremento de los flujos de IED a nivel mundial en el sector servicios muestra un comportamiento favorable sobre todo para procesos de producción sustentables; sin embargo, cabe destacar que el incremento de los flujos de IED en este sector en países en desarrollo predominan los dirigidos a los servicios financieros y de construcción, situación que podría generar especulaciones con posibilidades de crear una condición similar a la de la crisis financiera del 2008.
- La escuela estructuralista de la CEPAL expone elementos importantes en términos de equidad en la producción y distribución de los recursos tecnológicos a nivel mundial que promueve el sector de las telecomunicaciones. El planteamiento *centro periferia* establecido por esta escuela de pensamiento ayuda a comprender el por qué regiones en desarrollo como América Latina y África se mantienen rezagados en la producción de este tipo de tecnologías al ser estas predominantemente exportadoras de materias primas con bajo contenido tecnológico en lugar de transformar sus modelos económicos por uno en el que no solo se centre en el consumo sino también en la producción.
- Otra de las estrategias que cabe rescatar de los planteamientos de la CEPAL, es que los países en desarrollo deben instrumentar una política de absorción tecnológica en sus procesos de producción que le permitan adoptar, adaptar, modificar y dominar los conocimientos técnicos correspondientes en el seno de un masivo intercambio de flujos de IED entre centro y periferia enfocados en el sector de las telecomunicaciones.
- La migración tecnológica entre centro y periferia debe ser aprovechada mediante la formación de capital humano lo que significa una mayor inversión pública y privada en la capacitación del uso de estas tecnologías para que entidades públicas y privadas puedan generar sus propios conocimientos.

- Dentro de los nuevos procesos de producción a nivel global, fenómenos como las *economías de conocimiento* resultan trascendentes en términos de sustentabilidad por sus contribuciones a la innovación, la eficiencia y la calidad en la producción, distribución y uso de bienes y servicios. La educación y el empleo se posicionan como dos áreas de vital importancia para estimular la adquisición de este tipo de conocimientos ya que en la actualidad se muestra una relación positiva entre el aumento de empleos y educación con estas características y el crecimiento económico de un país.
- Aunado a este último punto resulta de vital importancia que países en desarrollo como el nuestro aumenten su gasto en educación superior, particularmente en actividades relacionadas con la innovación y la Investigación y Desarrollo (I+D), considerando que México es el penúltimo país que menos invierte en estas áreas dentro del conjunto de países de la OCDE.
- La política exterior moderna de China nacida durante la XI reunión plenaria del Partido Comunista de China (PCCh), destaca entre otras cosas, por su rigor en la instrumentación, ya que a diferencia de otras, esta ha sabido adecuarse sin resultar gravemente dañada sobre todo en términos económicos, a los cambios que se han desarrollado en el contexto internacional con el paso de los años como crisis económicas teniendo siempre presente la consecución de su interés nacional.
- Es así como la política exterior china ha estado encaminada en diferentes momentos a consolidar su modelo de economía socialista de mercado relacionado con la idea de una mejor producción de los sectores estratégicos del país mediante el aumento de las capacidades tecnológicas; lo anterior, principalmente a través de la búsqueda de los cuatro modernizaciones, el abandono el concepto de la revolución continua que avalaba la lucha de clases, y la desaparición de cualquier otro legado a través de personajes dentro de la cúpula del PCCh.

- Hasta 2008, año en el que la política exterior china realizó un ajuste importante con los efectos de la crisis financiera, destaca la conformación de una estructura económica muy particular en la que se profundizó en la apertura económica de China en el mundo sin desproteger sus sectores económicos estratégicos. Además, a pesar de que la distribución del ingreso no obtuvo avances trascendentes en este periodo, la conformación de una estructura industrial exportadora (principalmente de tipo pesada), la inyección de capitales fijos a las empresas estatales y la consideración de mantener la inflación por debajo de los dos dígitos, le permitió obtener al gobierno sus primeros avances como es el caso de la acumulación importante de reservas.
- Esta nueva estructura económica le ha permitido a China resistir los efectos de recesiones como la del 2008 a pesar de tener relaciones económicas con prácticamente todo el mundo; lo anterior debido en gran parte a la estricta intervención del Estado que gracias al ahorro de sus empresas estatales ha podido sobresalir mediante la aplicación de diversos mecanismos anticíclicos entre los que destaca la inversión en infraestructura, estrategia que fue atípica a la respuesta de la mayoría de los demás países.
- En cuanto a sus estrategias de política exterior, China ha diversificado estas durante los últimos años considerando la exigencia de sus últimos objetivos enfocados en aumentar el consumo interno (poder adquisitivo) de sus habitantes para continuar disminuyendo el número de habitantes en pobreza dentro del país. En este sentido, la CSS, las integraciones regionales a las que pertenece y el papel de los BRICS, han jugado un papel sobre todo de carácter geopolítico trascendental debido al gradual protagonismo que el país asiático ha adquirido en estos espacios. A estos esfuerzos externos se han unido otros de orden interno como la lucha contra la corrupción ejecutada por el actual presidente XI Jinping en el seno de la estructura política más importante del país como lo es el Partido Comunista.

- No obstante cabe señalar que a China le hace falta profundizar en varios de estos espacios si es que pretende ejercer un mejor liderazgo en el bloque de los países en desarrollo; lo anterior debido a que si bien ha logrado avances importantes en el discurso de la reivindicación de los países en desarrollo con respecto a los occidentales, en el caso de sus acciones de cooperación con el sur es preciso que éstas estén menos encaminadas a la extracción excesiva de recursos energéticos a cambio de préstamos como lo hace en algunos países de África y que estas estén redirigidas al mutuo aprendizaje en otros temas como los derechos agrarios, los derechos humanos, la protección al medio ambiente, entre otros que puedan generarse en este intercambio de conocimientos.
- Una situación similar aplica con el caso de los BRICS donde si bien China ha logrado otorgarle un papel importante al grupo principalmente de carácter económico a través de la ejecución de medidas económicas relevantes como la fijación del yuan parte de las divisas que componen los derechos especiales de giro y la creación de un Nuevo Banco de Desarrollo con mejores tasas de interés a las ofrecidas por el FMI, la República China sigue mostrando su insistencia en alcanzar un poderío militar similar al de EE.UU. gastando cada vez más en armamento en lugar de esforzarse por promover un escenario en el que se deje claro que estos gastos excesivos podrían aliviar varios de los problemas más importantes del mundo como la pobreza o la enfermedad.
- El sector de las telecomunicaciones en China es un ejemplo del sentido de las reformas implementadas en 1978. La regulación del Estado sobre este sector estratégico de la economía permitió instrumentar políticas que lograron un mejor aprovechamiento de este como lo fue la promoción de las mejoras tecnológicas, la innovación y una mejor administración, las cuales en su conjunto, hicieron posible una reducción en los costos de los servicios y un acceso más equitativo para sus habitantes. Además, el encarcelamiento de líderes que solían comandar los monopolios en esta

industria, ha dejado en claro el auge de este sector que se ha manifestado dentro y fuera de China.

- Respecto a este último punto cabe señalar también el acelerado desarrollo tecnológico que ha experimentado China y que de igual manera tiene su punto de origen a partir de la implementación de las reformas a finales de los 70. No hay que perder de vista que este modelo de transferencia tecnológica sustentado en las coinversiones entre empresas extranjeras y nacionales permitió la adquisición de estas nuevas capacidades tecnológicas junto con otras medidas aplicadas por el gobierno como el financiamiento público y los incentivos fiscales, así como el financiamiento privado a las empresas innovadoras, a la par que ha mejorado el sistema de protección de los derechos de propiedad intelectual, el desarrollo de estándares tecnológicos internacionales, la construcción de infraestructuras científicas tales como incubadoras, laboratorios clave, parques científicos, entre otros.
- Este desarrollo tecnológico tiene grandes implicaciones geopolíticas ya que con el pronóstico que establecen diversos organismos respecto a que China será el poseedor de la mitad de producción mundial de productos tecnológicos, resulta necesario entender las dimensiones de este suceso para intensificar las actividades económicas basadas en la apropiación de estos recursos en la mayoría de las industrias posibles.
- En este sentido también resulta importante señalar el proceso de aprendizaje tecnológico de empresas como Huawei cuyo proceso de internacionalización sentó las bases para la expansión de su marca alrededor del mundo. La erradicación de los monopolios en las empresas exportadoras chinas fue sin duda alguna el primero de los pasos acertados en este proceso, más lo fue aún el apoyo recibido por el gobierno que permitió a las empresas chinas comenzar a acumular capital, tecnología y un mayor valor añadido a las industrias que se vio reflejado en la mejora de sus operaciones y los conocimientos de gestión.

El acceso a tecnologías avanzadas en la internacionalización de las empresas chinas también resultó un aspecto de gran trascendencia

- La experiencia histórica de Huawei en su proceso de internacionalización expone diversos elementos de aprendizaje sobre todo en el uso de una estrategia fundamental para su expansión como lo fue la inversión en innovación e I+D de los servicios que ofrece en el sector de las telecomunicaciones y que han incrementado con su misma expansión.
- La empresa china Huawei es sin duda alguna un ejemplo de proceso de aprendizaje tecnológico mediante coinversiones extranjeras y públicas. Además, Huawei se ha vuelto también un referente en actividades de CSS en servicios económicamente trascendentes como la informática y las telecomunicaciones con el establecimiento de sus academias alrededor del mundo, el otorgamiento de patentes e incluso programas de salud.
- Este tipo de experiencias resultan ser para países como el nuestro con una estructura exportadora predominantemente de ensamblaje y con escaso apoyo público a la innovación e I+D en los procesos de producción, lo suficientemente interesantes para adoptar; lo anterior considerando que esta adopción debe ir acompañada de otras decisiones que estén enfocadas principalmente a seguir fomentando el debilitamiento de las estructuras monopólicas en el sector de nuestro país que permitan la generación de empresas locales con estas características, así como la posibilidad de contar con nuestros propios recursos tecnológicos y en consecuencia disminuir los grados de dependencia tecnológica que se tiene con países dominantes en el sector. Este fenómeno posibilitará la progresiva reducción de los costos de los servicios y un mejor acceso en todas las regiones del país.

Fuentes consultadas.

Libros

Bao, Xijia; *Internationalization of chinese companies: Theoretical exploration and strategic implications*. Shanghai Institute of Foreign Trade, Simon Fraser University, China, 2004, 61 pp.

Baumol, William; *Entrepreneurship, Innovation and Growth: The David-Goliath Simbiosis, Talk Based on the Materials from the Free Market Innovation Machine: Analyzing the Growth Miracle of Capitalism*. Princeton University Press, Princeton, 2002, 19 pp.

Bustelo, Pablo; *El auge económico de China e India y sus implicaciones para España*. Real Instituto Elcano, España, 2007, 25 pp.

Calduch, Rafael; "Hegemonía, Multipolaridad y Multilateralismo: Los casos de Estados Unidos y la Unión Europea", en Añorve, Daniel, Cid Capetillo, Ileana y Gutiérrez del Cid, Ana Teresa; *Los BRICS. Entre la multipolaridad y la unipolaridad en el siglo XXI*. UNAM, México, 2012, 232 pp.

Calduch, Rafael; *Relaciones Internacionales*. Ciencias Sociales, Madrid, 1991, 450 pp.

Cárdenas de la Peña, Enrique; *El telégrafo*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987, 300 pp.

CEPAL; *Cincuenta años de pensamiento en la CEPAL. Textos seleccionados*, vol. 1, CEPAL-Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile, 1998, 465 pp.

CEPAL; *La nueva revolución digital. De la internet del consumo a la internet de la producción*. CEPAL, Santiago de Chile, 2015, 100 pp.

Cesarín, Sergio; "¿Hacia dónde va (Quo vadis) China? Un país, varios modelos: debates internos y visiones en pugna" en Dussel Peters, Enrique (editor); *América Latina y el Caribe y China. Relaciones políticas e internacionales*. Cechimex, UNAM, México, 2015, 400 pp.

Charles, Marshall; *The foreign policy of US*. Department of State bulletin, Washington, 1952, 601 pp.

Cornejo, Romer; *China: radiografía de una potencia en ascenso*. El Colegio de México, México, 2008, 654 pp.

Cornejo, Romer; "Hacia el mundo contemporáneo", en Flora Bottom Beja (coordinadora), *Historia mínima de China*, El Colegio de México, México, 2010, 360 pp.

Cox, Robert; "Social forces, states, and world orders: beyond international relations theory", en Cox, Robert y SinClair, Timothy; *Approaches to World Order*. Cambridge University Press, 1996, 155 pp.

Duarte, Lisbeth y González, Carlos; *Origen y evolución de la Cooperación Internacional para el Desarrollo*. Instituto Universitario Esumer, Colombia, 2014, 131 pp.

Dussel Peters, Enrique (coordinador); *La inversión extranjera directa en México: desempeño y potencial*. Siglo XXI, México, 2007, 360 pp.

Freeman, Christopher; *La experiencia de Japón: el reto de la innovación*. Caracas Galac, Venezuela, 1997, 200 pp.

García Alba, Pascual; *La evolución de las telecomunicaciones en México*. Tecnológico de Monterrey, México, 2007, 164 pp.

García Benavides, Roberto; *Hitos de las Comunicaciones y los Transportes en la Historia de México*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987, 289 pp.

Hernández-Vela Salgado, Edmundo; "México: La crisis y el desarrollo", en Hernández-Vela Salgado, Edmundo (editor); *Política Internacional. Temas de análisis II*, FCPS, UNAM, México, 2013, 459 pp.

Hernández-Vela Salgado, Edmundo; "Neoliberalismo: el ámbito del poder", en Hernández-Vela Salgado, Edmundo (editor); *Paz y seguridad y desarrollo. Tomo II*, FCPS, UNAM, México, 2010, 312 pp.

Herrera, Dulce; *La Economía basada en el Conocimiento: su conceptualización en México*. Universidad Regiomontana, México, 2005, 11 pp.

Lou, Hong-Pin; *The internationalization of provided companies in China*. Nanking: Economic Science Press, China, 2006, 112 pp.

Martínez Cortés, José Ignacio; "La política tecnológica: nuevo estrategama de China con América Latina", en Martínez Cortés, José Ignacio; *América Latina y el Caribe y China. Relaciones políticas e internacionales 2015*. Cechimex, UNAM, México, 2015, 400 pp.

Merchán Escalante, Carlos; *Telecomunicaciones*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987.

Nelson, Richard y Winter, Sidney; *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Cambridge University Press, 1982, 452 pp.

OCDE; *Better policies for better lives. The OECD at 50 and beyond*. OECD, París, 2012, 32 pp.

OCDE; *Economic Surveys: China*. OCDE, Paris, 2013, 52 pp.

OECD; *Science, technology and industry scoreboard: Innovation for growth and society*. OECD, Paris, 2015, 264 pp.

Palacios, Jana; *Diagnóstico del sector TIC en México. Conectividad e inclusión social para la mejora de la productividad y el crecimiento económico*. Instituto Mexicano para la Competitividad, México, 2011, 79 pp.

Rosas, María Cristina; “Los BRICS en el mundo del siglo XXI”, en Añorve, Daniel, Cid Capetillo, Ileana y Gutiérrez del Cid, Ana Teresa; *Los BRICS. Entre la multipolaridad y la unipolaridad en el siglo XXI*. UNAM, México, 2012, 232 pp.

Ruelas, Ana Luz; *México y Estados Unidos en la revolución mundial de las telecomunicaciones*. Universidad Autónoma de Sinaloa, México, 236 pp.

Villa, Jorge; *Historia de la Telefonía en México 1878-1991*. Teléfonos de México, México, 1991, 221 pp.

Waltz, Kenneth; *Man the State and War, a Theoretical Analysis*. Columbia University Press, Nueva York, 1959, 263 pp.

Waltz, Kenneth; *Teoría de la política internacional*. Latinoamericano, Buenos Aires, 1998, 114 pp.

World Bank; *China 2030. Building a Modern, Harmonious and Creative Society*. World Bank Press, Washington, 2012, 473 pp.

Documentos.

Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento; *Evaluación del proyecto turístico de Zihuatanejo*. BIRF, México, 1971.

Banco Mundial; *Informe anual 2014*. Banco Mundial, Washington, 2014.

Consejo Económico y Social; *Tendencias y avances de la cooperación internacional para el desarrollo, Informe del Secretario General*. [en línea], dirección URL: <https://www.un.org/ecosoc/es/node/49635>

El Diario del Imperio; *Carta del Emperador al Ministro de Estado*. El Diario del Imperio, Biblioteca del Archivo General de la Nación, México núm. 253, Tomo II, 1865.

SEGIB; *Informe de la Cooperación Sur-Sur en Iberoamérica*. Secretaría General Iberoamericana, Madrid, 2016.

Artículos de revistas.

Aguilar Barceló, José; “El estado actual de las telecomunicaciones en México: la regulación que no llega”, en *Infraestructuras: transportes e industrias de red*, Universidad Autónoma de Baja California, México, núm. 808, julio, 2003.

Ayllón Pino, Bruno; "El impulso de la Cooperación Sur-Sur en América Latina: ¿Nuevas formas de cooperación?", en *Breviario en Relaciones Internacionales*, CEA, UNC, Uruguay, núm. 16, 2010.

Bielschowsky, Ricardo; "Evolución de las ideas de la CEPAL", en *Revista de la CEPAL*, CEPAL, Santiago de Chile, núm. extraordinario, octubre, 1998, 376 pp.

Cejas Armas, Ismael; "XI Jinping tiene su propia hoja de ruta: la III plenaria del Partido Comunista de China", en *Cuadernos de trabajo del Cechimex*, Cechimex, UNAM, núm. 5, 2014, 23 pp.

Cornejo, Romer; "Las reformas económicas en China: alcances y retos", en *Comercio Exterior*, El Colegio de México, México, núm. 7, vol. 49, julio, 1999, 655 pp.

Dussel Peters, Enrique; "La economía china desde la crisis internacional en 2008: estrategias, políticas y tendencias", en *Economía unam*, UNAM, México, vol.10, núm. 28, 2013, 125 pp.

Fanjul, Enrique; "Hacia un nuevo modelo de crecimiento chino", *Estudios de Política Exterior*, España, núm. 56, marzo-abril, 2011.

Gómez de Ágreda, Ángel y Martínez Vázquez, Francisco; "Las marinas india y china en la geopolítica del Océano Índico", en *Documento de Opinión*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, España, núm. 58, agosto, 2011, 12 pp.

Granguillhome, Rogelio; "La sociedad civil y la cooperación internacional para el desarrollo", en *Revista mexicana de política exterior*, Instituto Matías Romero, México, núm. 98, mayo-agosto, 2013, 324 pp.

Jacques-Schul, Jean; "Sostenibilidad en el diseño y ejecución de proyectos: implicaciones prácticas", *Información Comercial Española*, Ministerio de Economía y Competitividad, España, núm. 800, junio-julio, 2002.

López, José; "Una visión de futuro. La geopolítica de Alfred Mahan", en *Universidad Eafit*, Universidad Eafit, Colombia, núm. 91, 2012.

López, María del Socorro, (et.al.); "Un Acercamiento al Concepto de la Transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones", en *Panorama Socioeconómico*, Universidad de Talca, Chile, vol. 24, núm. 32, julio, 2006, 97 pp.

Notario, Alberto; "La cuestión del Tíbet: un asunto de difícil solución", en *Documento de Opinión*, Instituto Español de Estudios Estratégicos, España, núm. 63, junio, 2015, 12 pp.

Ordoñez, Sergio y Navarrete, Daniel; "Industria de servicio de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México", en *Problemas del Desarrollo*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, núm.47, enero-marzo, 2016,

Orozco Plascencia, José; “La creación de zonas económicas especiales en China: impactos positivos y negativos en su implementación”, en *Revista Mexicana de estudios sobre La Cuenca del Pacífico*, Portes, núm. 6, vol. 3, julio-diciembre, 2009, 111 pp.

Pérez, Carlota; “Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo como blanco móvil”, en *Revista de la CEPAL*, CEPAL, Santiago de Chile, núm. 75, diciembre, 2001, 243 pp.

Prebisch, Raúl; “El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas”, CEPAL, Buenos Aires, núm. 103, vol. 26, octubre-diciembre, 2012, 64 pp.

Rodríguez María Teresa; “Búsqueda de un nuevo tipo de desarrollo en China: propósitos del último plan quinquenal de desarrollo”, en *Dimensión económica*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, núm. 6, vol. 2, mayo-agosto, 2011.

Schumpeter, Joseph; “The analysis of economic change”, en *Review of Economic Statistics*, Harvard University, núm. 17, 1935.

Seara Vázquez, Modesto; “Hacia el concepto de Intersoberanía”, en *Estudios en homenaje al prof. José Pérez Montero*, Universidad de Oviedo, Oviedo, España, 1988.

Torre Cepeda, Leonardo; “El Mercado Telefónico en México: Diez Años Después de la Privatización de Telmex”, en *Ensayos*, núm. 2, vol. 19, UANL, México, noviembre, 2000, 48 pp.

Wassily, Leontief; “Domestic production and foreign trade: The American capital position re-examined”, en *Economia internazionale*, Instituto di Economia Internazionale, Italia, núm. 1, vol. 7, 1953.

Wellenius, Björn y Townsend, David; “Telecommunications and Development”, en Sumit K. Majumdar, Ingo Vogelsang y Martin Cave (editors), en *Handbook of Telecommunications Economics*, North Holland, Amsterdam, volume 2, 2005.

Artículos hemerográficos.

Dussel Peters, Enrique; “La nueva normalidad china, ¿y México”, en *Reforma*. Sección: negocios, México, lunes 6 de abril de 2015.

Villamil, Jenari; “Reforma en telecomunicaciones: verdades, engaños y peligros”, en *Proceso*. México, 16 de marzo de 2013 [en línea], dirección URL: <http://www.proceso.com.mx/336389/reforma-en-telecomunicaciones-verdades-enganos-y-peligros>

Tesis

Villalba Hidalgo, César; *La política exterior de México enfocada al desarrollo económico: una revisión histórica*. Tesis de licenciatura, FCPS, UNAM, México, 2000, 166 pp.

Conferencias.

Cabra Ibarra, José; "Seminario sobre Metodología para el estudio de la Política Exterior", FCPS, UNAM, 1997.

Fuentes electrónicas.

- **Libros electrónicos**

Álvarez, Clara Luz; *Historia de las telecomunicaciones en México*. [en línea], Doctorado en Derecho, p.6 dirección URL: <https://revistabimensualup.files.wordpress.com/2007/09/d2-historiadelastrcomunicacionesenmxicooriginal1.pdf>

- **Documentos**

America Movil; *America Movil's Second Quarter of 2003 Financial and Operation Report*. [en línea], dirección URL: <http://www.americamovil.com>

"Diarios de los Debates de la Cámara de Diputados del Congreso de los Estados Unidos Mexicanos", [en línea], *Legislatura XXXVII*, núm. 16, dirección URL: <http://cronica.diputados.gob.mx/DDebates/37/3er/Ord/19391124.html>

"Diario Oficial de la Federación el 18 de enero de 1979", [en línea], dirección URL: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lvgc/LVGC_orig_19feb40_ima.pdf

HSBC; *Global Trade Report*. [en línea], Oxford University, Inglaterra, 2014, 10 pp, dirección URL: <https://globalconnections.hsbc.com/global/en/tools-data/trade-forecasts/global>

Huawei; *Connecting the future. 2016 sustainability report*. [en línea], Huawei, China, 2016, 102 pp, dirección URL: <http://www.responsiblebusiness.com/wp-content/uploads/2017/08/2016-Huawei-sustainability-report-en-v2-3.pdf>

Instituto Tecnológico de Monterrey; *Internet World Project Mexico Report*, [en línea], dirección URL: <http://www.wip.mx/>

ITU; *Final WSIS Targets Review. Achievements, Challenges and the Way Forward*. [en línea], Unión Internacional de Telecomunicaciones, Naciones Unidas, Ginebra, 2014, dirección URL:http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/wsisreview2014/WSIS2014_review.pdf

ITU; *Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información 2015*. [en línea], Unión Internacional de Telecomunicaciones, Naciones Unidas, Ginebra, 2009, dirección URL:<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-ES-S.pdf>

Ley de Vías Generales de Comunicación; *Artículo 11*, 1940, [en línea], dirección URL:http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lvgc/LVGC_orig_19feb40_ima.pdf

Ley de Vías Generales de Comunicación; *Artículo 475*, 1932, [en línea], dirección URL: <http://cgservicios.df.gob.mx/prontuario/vigente/2815.htm> [consulta: 2 de junio de 2017].

Ley sobre Telégrafos; *Artículo 1*, [en línea], 1865, dirección URL: www.telecomm.net.mx/corporativo/historia_conservadores.htm

OCDE; *Manual de Frascati 2002*. [en línea], dirección URL: <https://www.fecyt.es/es/publicacion/manual-de-frascati-2002>

OCDE; *Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México*. [en línea], dirección URL: <https://www.oecd.org/centrodemexico>

OIT; *Resolución sobre la actualización de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones*. Organización Internacional del Trabajo, [en línea], dirección URL: <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/docs/resol08.pdf>

SEGOB; *Diario Oficial de la Federación; Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones*. [en línea], dirección URL: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5358853&fecha=04/09/2014

UNCTAD; *Reporte anual sobre inversión mundial 2014*. [en línea], Naciones Unidas, UNCTAD, Nueva York y Ginebra, 2009, 66 pp. dirección URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_en.pdf

UNCTAD; *Reporte anual sobre inversión mundial 2015*. [en línea], Naciones Unidas, UNCTAD, Nueva York y Ginebra 2009, 71 pp., dirección URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf

- **Artículos hemerográficos**

Agrawal. Ravl; “La India desafía la desaceleración mundial con una economía estable”, [en línea], en *CNN*. España, 16 de febrero del 2016, dirección URL:

<http://cnnespanol.cnn.com/2016/02/16/la-india-desafia-la-desaceleracion-mundial-con-una-economia-estable/>

BBC; “China: Arrestan al exjefe de seguridad Zhou Yonkang”, [en línea], en *BBC*. España, 5 de diciembre de 2015, dirección URL: http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2014/12/141205_ultnot_china_zhou_yonkang_en

Defensa.com; “India y Brasil debaten la cooperación en materia de defensa”, [en línea], en *Defensa.com*. España, 22 de junio de 2015, dirección URL: http://www.defensa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=15976:india-y-brasil-debatenla-cooperacion-en-materia-de-defensa&catid=64:restomundo&Itemid=187

El Economista; “Economía rusa se contrajo 0.2% en 2016, menos de lo esperado”, [en línea], en *El Economista*. México, 1 de febrero de 2017, dirección URL: <http://eleconomista.com.mx/economia-global/2017/02/01/economia-rusa-se-contrajo-02-2016-menos-lo-esperado>

El Economista; “Las 10 empresas más importantes de China”, [en línea], en *El Economista*. México, 16 de agosto de 2010, dirección URL: <http://eleconomista.com.mx/economia-global/2010/08/16/las-10-empresas-mas-importantes-china>

El País; “Chávez y Ahmadineyad auguran la caída del dólar y el fin del imperialismo de EE UU”, [en línea], en *El País*. España, 19 de noviembre de 2007, dirección URL: http://internacional.elpais.com/internacional/2007/11/19/actualidad/1195426812_850215.amp.html

El País; “Morales y Ahmadineyad prometen construir juntos un mundo multipolar”, [en línea], en *El País*. España, 27 de septiembre de 2007, dirección URL: http://internacional.elpais.com/internacional/2007/09/27/actualidad/1190844019_850215.html

González, Alicia; “Los BRICS se rebelan contra el FMI”, [en línea], en *El País*. España, 13 de julio de 2014, dirección URL: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/07/13/actualidad/1405270597_195035.html

Infodefensa.com; “Brasil fabricará misiles junto a Rusia y Sudáfrica”, [en línea], en *Infodefensa.com*. España, 28 de abril de 2015, dirección URL: <http://www.infodefensa.com/latam/2015/04/28/noticia-brasil-fabricara-misiles-junto-rusia-sudafrica.html>

Lissardy, Gerardo; “Las 4 causas del desplome de la mayor economía de América Latina”, [en línea], en *CNN*. España, 3 de marzo de 2016, dirección URL: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160303_brasil_causas_del_desplome_economico_gl

Litovkin, Nikolai; “EE.UU., China y Rusia, los que más gastan en armamento”, [en línea], en *Rusia Beyond*. dirección URL: https://es.rbth.com/tecnologias/defensa/2017/04/27/ee-uu-china-y-rusia-los-que-mas-gastan-en-armamento_751446

“Los BRICS inauguraron su Banco de Desarrollo”, [en línea], en *La Izquierda Diario*. México, 23 de julio de 2015, dirección URL: <https://www.laizquierdadiario.com/Los-BRICS-inauguraron-su-Banco-de-Desarrollo>

Magalhaes, Luciana; “China only BRIC country currently worth of the title O’Neill”, [en línea], en *The Wall Street Journal*. Estados Unidos, 23 de agosto de 2013, dirección URL: <http://blogs.wsj.com/moneybeat/2013/08/23/china-only-bric->

Mediatelecom; “Arresto en sector de telecomunicaciones sería un problema para hijo de ex líder chino”, [en línea], en *Mediatelecom*. México, 31 de diciembre de 2014, dirección URL: <http://mediatelecom.com.mx/~mediacom/index.php/telecomunicaciones/empresas/item/79518-arrestos-en-sector-telecomunicaciones-ser%C3%ADan-un-problema-para-hijo-de-ex-l%C3%ADder-chino>

Nchard, Ben; “At least 28 die in 'terrorist' attack at Chinese train station: reports”, [en línea], en *Reuters*. Inglaterra, 1 de marzo de 2014, dirección URL: <http://www.reuters.com/article/2014/03/01/us-china-attackidUSBREA200OQ201403>

Ong, Larry; “Campaña anticorrupción en China alcanza la cúpula de las telecomunicaciones”, en *La gran época*. España, 28 de diciembre de 2016, dirección URL: <https://www.lagranepoca.com/china/regimen-chino/37176-campana-anticorrupcion-en-china-alcanza-a-la-cupula-de-las-telecomunicaciones.html>

Pallares Gómez, Miguel Ángel; “Causa controversia alcance de autonomía del IFT”, en *El Financiero*. México, 12 de febrero de 2014, dirección URL: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/causa-controversia-alcance-de-autonomia-del-ift.html>

Pampillón, Rafael; “China cambia de modelo económico”, [en línea], en *ieFocus*. España, 22 de septiembre de 2015, dirección URL: <http://focus.ie.edu/es/china-cambia-de-modelo-econ%C3%B3mico>

“Renmin Ribao”, [en línea], dirección URL: http://kiosko.net/cn/np/cn_renmin_ribao.html

RT noticias; “Pakistán aprueba un acuerdo multimillonario para la compra de submarinos chinos”, en *RT noticias*. Rusia, 27 de julio del 2015, dirección URL: <https://actualidad.rt.com/actualidad/181240-pakistan-aprobar-acuerdo-comprar-submarinos-chino>

Sidiqqi, Danish; “Estos son los resultados más importantes de la cumbre de los BRICS”, [en línea], en *RT noticias*. Rusia, 17 de octubre de 2016, dirección URL: <https://actualidad.rt.com/actualidad/221337-resultados-importantes-cumbre-brics-india>

Sputnik.com; “Estados Unidos y Rusia se mantienen como los mayores exportadores de armas en el mundo”, en *Sputniknews*. Rusia, 20 de febrero de 2017 [en línea], dirección URL: <https://mundo.sputniknews.com/industriamilitar/201602221057005018-eeuu-rusia-mayores-exportadores-armas/>

Susana Blázquez; “Los chinos ZTE y Huawei lideran el ranking mundial de patentes”, [en línea], en *Media-tics*. España, 2 de septiembre de 2014, dirección URL: <http://m.media-tics.com/noticia/3016/moviles-/los-chinos-zte-y-huawei-lideran-el-ranking-mundial-de-patentes.html>

Takahashi, Hiroki; “Huawei: la primera marca global china”, [en línea], en *Forbes*. Estados Unidos, 16 de diciembre de 2014, dirección URL: <https://www.forbes.com.mx/huawei-la-primera-marca-global-china/>

Vidal, Macarena; “El expresidente de la mayor petrolera china, condenado por corrupción”, [en línea], en *El País*. España, 12 de octubre de 2015, dirección URL: https://elpais.com/internacional/2015/10/12/actualidad/1444664305_088511.html

Visualpolitik; “¿Pueden las empresas chinas llegar a conquistar el mundo?”, en *La Vanguardia*. España, 24 de enero de 2017, dirección URL: <http://www.lavanguardia.com/economia/20170426/422012676314/empresas-chinas-conquistar-mundo.html>

Xinhuanet; “Sector de telecomunicaciones en China avanza hacia competencia plena y en equidad”, [en línea], en *Xinhua*. China, 25 de septiembre de 2016, dirección URL: http://spanish.xinhuanet.com/2016-08/27/c_135638411.htm

- **Artículos de revistas**

González, Alicia; “Los BRICS y la gobernanza económica mundial”, [en línea], *Política Exterior*, Estudios de Política Exterior, España, núm. 164, marzo-abril, 2015, dirección URL: <http://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/los-brics-y-la-gobernanza-economica-mundial/>

Xiongjian, Liang (*et.al*); “The development of Telecommunications in China”, [en línea], en *IEEE Communications magazine*, Beijing University of Posts and Telecommunications, China, November, 1998.

- **Artículos monográficos**

Arancón, Fernando; “El Collar de Perlas de China: geopolítica en el Índico”, [en línea], dirección URL: <http://elordenmundial.com/2014/03/28/el-collar-de-perlas-chino/>

Babiloni, Amparo; “Móviles chinos android: ¿quién es quién?”, [en línea], en *Xalaka Android*, dirección URL: <https://www.xatakandroid.com/moviles-android/moviles-chinos-android-quien-es-quien-parte-i>

Capraru, Cristian; “La curiosa historia de... Huawei”, [en línea], en *Androasia*, dirección URL: <http://www.androasia.es/miscelanea/curioso-caso-historia-de-huawei/>

Castañeda, Laura; “Las telecomunicaciones y sus avances en México”, [en línea], en *Timetoast*, dirección URL: <https://www.timetoast.com/timelines/las-telecomunicaciones-y-sus-avances-en-mexico>

Costas, Lapavitsas; “Financialisation and Capitalist Accumulation”, [en línea], dirección url: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13604813.2013.853865>

CSIS; “China's Competitiveness: Myths, Realities, and Lessons for the United States and Japan CSIS”, [en línea], dirección URL: <https://www.csis.org/programs/japan-chair/japan-chair-archives/chinas-competitiveness-myths-realities-and-lessons-united>

“Decreto sobre radiocomunicación”, [en línea], *Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas*, Diario Oficial de la Federación, México, 24 de octubre de 1916, dirección URL: http://www.dof.gob.mx/busqueda_avanzada.php

“Documentos de la III Sesión Plenaria del XVIII Comité Central del Partido Comunista de China. 2013”, [en línea], dirección URL: www.politica-china.org

García, José Ramón; “El área económica China”, en *Área económica China: Apertura e inserción en la economía mundial*, [en línea], Universidad de Santiago Compostela, 62 pp. dirección URL: <http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/viewFile/14919/15378>

Giusto, Patricio; “China apuesta a la innovación en su nuevo Plan Quinquenal”, [en línea], en *Diagnóstico Político*, Argentina, 2009, p. 2, dirección URL: diagnosticopolitico.com.ar/2016/03/documentos

“Global 500”, [en línea], dirección URL: <http://fortune.com/global500/>

“Índice de percepción de la corrupción 2016”, [en línea], dirección URL: <http://www.datosmacro.com/estado/indice-percepcion-corrupcion>

Kornai János; "Market Socialism Revisited, Tanner Lectures on Human Values", [en línea], dirección URL: http://tannerlectures.utah.edu/_documents/a-to-z/k/Kornai93.pdf

Lorenzana, Diego; *Entre el Yuan y el Renminbi, ¿por qué la moneda china se ha hecho tan importante?*, [en línea], dirección URL: http://kiosko.net/cn/np/cn_renmin_ribao.html

McCarthy, Nial; "The Top 15 Countries For Military Expenditure in 2016", [en línea], dirección URL: <https://www.statista.com/chart/9100/the-top-15-countries-for-military-expenditure-in-2016/>

Mell, Fatima; "¿Hacia dónde van los BRICS?" [en línea], en *Nueva Sociedad*, Argentina, agosto, 2014, dirección URL: <http://nuso.org/articulo/hacia-donde-van-los-brics/>

Nijs, Leen y Renard, Robrecht; "Reforming Government Funding of Development ngos. A Comparative Analysis of Eight European Donors", Institute of Development Policy and Management/University of Antwerp, [en línea], dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/46449491_Reforming_Government_Funding_of_Development_NGOs_A_comp_01

Novy, Andreas; "Sistema de Bretton Woods", [en línea], en *Economía Política Internacional con ejemplos en América Latina*, dirección URL: <http://www.lateinamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoesp/ipoesp-2088.html>

Ordoñez, Sergio; "¿Basta regular la competencia?", en *El punto sobre la i*, [en línea], dirección URL: <http://www.puntosobrelai.net/tag/att/>

Pastor, Javier; "China quiere conquistar el mundo de los smartphones", [en línea], *Xataka Android*, dirección URL: <https://www.xataka.com/moviles/china-quiere-conquistar-el-mundo-de-los-smartphones>

Ríos, Xulio; "China ante la crisis financiera internacional", [en línea], *Observatorio de Política China (Casa Asia-IGADI)*, 2010, dirección URL: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3059540.pdf>

Santacana, Ramón y Wang, Yi-Ju; "Privatización e internacionalización: las empresas chinas en España", [en línea], en *Providence University Taiwan*, dirección URL: www.um.es>pdfB14>privatización

"Satélites mexicanos", [en línea], en *Asociación espacial de la Facultad de Ingeniería*, dirección URL: <http://aafiunam.wordpress.com/2016/08/14/satelites-mexicanos/>

The Economist; "America's new UN envoy. Lethal injection or healthy tonic.", [en línea], dirección URL: <http://www.economist.com/node/4254632>

“Transpondedor”, [en línea], dirección URL:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Transpondedor>

Unión Europea; “Una Europa segura en un mundo mejor. Estrategia europea de seguridad diciembre de 2003”, [en línea], dirección URL:
[www.consilium.europa.eu>cmsUpload](http://www.consilium.europa.eu/cmsUpload)

Uria-Recio, Pedro; “Panorama de las telecomunicaciones en China”, [en línea], dirección URL:
<https://www.casaasia.es/articulo/detalle/17025-panorama-de-las-telecomunicaciones-en-china>

- **Páginas oficiales**

Actualitix; “PIB *per capita* por país”, [en línea], dirección URL:
<https://es.actualitix.com/pais/wld/pib-per-capita-por-pais.php>

Archivo del Kremlin; “First BRIC Summit. Yekaterimburg”, [en línea], dirección URL:
http://archive.kremlin.ru/eng/articles/bric_1.shtml

Banco Mundial; *Actividades*. [en línea], dirección URL:
<http://www.bancomundial.org/es/about/what-we-do>

Banco Mundial; *Defining Civil Society*. [en línea], dirección URL:
<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/CSO/0,,contentMDK:20101499~menuPK:244752~pagePK:220503~piPK:220476~theSitePK:228717,00.html>

Banco Mundial; *Documentos e informes*. [en línea], dirección URL:
<http://documentos.bancomundial.org/curated/es/docsearch/document-type/540670>

Banco Mundial; *El ciclo de los proyectos*. [en línea], dirección URL:
<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/PROJECTSSPA/0,,contentMDK:21988110~pagePK:41367~piPK:279616~theSitePK:2748767,00.html>

Banco Mundial; *Projects*. [en línea], dirección URL:
http://www.worldbank.org/projects/search?lang=en&countrycode_exact=MX

Banco Mundial; *Proyectos y operaciones*. [en línea], dirección URL:
<http://www.worldbank.org/projects>

Banco Mundial; *Tecnologías de Información y comunicaciones*. [en línea], Banco Mundial, dirección URL:
<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSSPANSH/0,,contentMDK:22933362~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1074568,00.html>

CEPAL; *Acerca de la CEPAL*. [en línea], dirección URL: <http://www.cepal.org/es/acerca-de-la-cepal>

Cofetel; *Antecedentes*. {en línea}, dirección URL: www.cofetel.gob.mx

“Estrategias de los países” [en línea], *Banco Mundial*, dirección URL: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/PROJECTSSPA/0,,contentMDK:21988110~menuPK:5606869~pagePK:41367~piPK:51533~theSitePK:2748767,00.html>

Huawei; “Huawei es considerada por Forbes como una de las marcas más valiosas del 2017”, [en línea], dirección URL: http://consumer.huawei.com/co/press/news/hw-u_041396.htm

Huawei; *Información sobre la empresa*. [en línea], dirección URL: <http://www.huawei.com/mx/about-huawei>

ITU; *Sobre la UIT-D y la BDT*. [en línea], dirección URL: <http://www.itu.int/es/ITU-D/Pages/About.aspx>

Ministry of Commerce of People’s Republic of China; *Statistical Bulletin of China’s Outward Foreign Direct Investment*. [en línea], dirección URL: <http://hzs.mofcom.gov.cn/accessory/200709/1190343657984.pdf>

“MexcoFIRST”, [en línea], dirección URL: <http://www.mexico-first.org/>

Observatorio de la Política China 2014, [en línea], dirección URL: www.politica-china.org

OCDE; *Creditor Reporting System*. [en línea], dirección URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=CRS1#>

OCDE; *Historia*. [en línea], dirección URL: <http://www.oecd.org/about/history/>

ONU; *Los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible*. [en línea], dirección URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/mdgs/>

ONU; *UN and civil society*. [en línea], dirección URL: <http://www.un.org/es/sections/resources/civil-society/index.html>

Pacto por México; *¿Quiénes somos?*. [en línea], dirección URL: <http://pactopormexico.org/como/>

“Plan Nacional de Desarrollo”, [en línea], dirección URL: <http://pnd.gob.mx/>

“Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994”; [en línea], en *Research Gate*, dirección URL: https://www.researchgate.net/publication/31689447_Plan_Nacional_de_Desarrollo_1989-1994

PNUD; *Desarrollo de capacidades*, [en línea], dirección URL: http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/SP_Nota%20de%20Practica_Desarrollo%20de%20Capacidades.pdf

UNCTAD; *Historia de la UNCTAD*. [en línea], dirección URL: <http://unctad.org/es/paginas/About%20UNCTAD/A-Brief-History-of-UNCTAD.aspx>

World Bank; *2009 Information and Communications for Development: Extending Reach and Increasing Impact*. [en línea], dirección URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2636>