



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
A R A G Ó N

TRABAJO PERIODÍSTICO Y COMUNICACIONAL

REPORTAJE ESCRITO

*“EL PODER DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES DE LOS JÓVENES ADULTOS,
LAS REDES CREAN Y TRANSFORMAN RELACIONES”*

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA:

MARÍA MAGDALENA PÉREZ RAMÍREZ

ASESOR(A):

LIC. MARÍA DEL SOCORRO DE LA GUERRA MARTÍNEZ



Nezahualcóyotl, Edo. de México, agosto de 2017.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Presentación	5
--------------------	---

Capítulo 1. El origen del todo

Y con ustedes, el internet.....	10
El nacimiento de las redes sociales, la <i>web 2.0</i>	16
Entre generaciones, del <i>selfie</i> al <i>sexting</i>	21
Tierra de nadie, legislación sobre las redes sociales.....	30
Dios perdona y olvida pero la <i>web</i> no, derecho al olvido en internet y muerte digital	33

Capítulo 2. *Facebook* el pan de cada día

Dale <i>like</i> a <i>facebook</i>	38
Yo quiero tener un millón de amigos.....	42
El amor se crea y se transforma en <i>facebook</i>	54
Lo bueno, lo malo y lo peor.....	59
Lo que <i>facebook</i> se llevó.....	62
Intrusos.....	64

Capítulo 3. Hagamos *match* en *tinder*

Mi última opción.....	73
El papá de los pollitos.....	76
Cupido <i>millenial</i>	81

Eres mi *match* pero no mi alma gemela86

A manera de conclusiones

Lo que nos queda.....95

Fuentes de consulta

Bibliografía.....98

Cibergrafía.....99

Hemerografía.....102

Fuentes vivas.....102

PRESENTACIÓN

En 1943, Abraham Harold Maslow psicólogo estadounidense, formula la “Teoría de la motivación humana”, la cual expone y jerarquiza las necesidades básicas y factores que determinan la vida de cualquier persona. La llamada pirámide de Maslow, agrupa cinco categorías de necesidades, las fisiológicas, de seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización en ese orden de importancia; es decir, no morimos si no socializamos pero no deja de ser factor para el crecimiento individual y determinante en el desarrollo de la sociedad.

En la actualidad, internet es considerada la principal herramienta de comunicación y la cual le dio un nuevo significado a la palabra socializar, para este medio no existen fronteras a la hora de conectar a personas de todo el mundo.

El primer capítulo nos permitirá observar el nacimiento del internet y su desarrollo como tecnología hasta la creación de la *web 2.0* considerada la madre de las redes sociales.

Conoceremos el código de etiqueta (comportamiento) por el cual se rige la convivencia en el mundo virtual, definido en gran medida por los *millennials* bajo la creencia de ser el medio donde existe mayor libertad de expresión.

Ese sentimiento de libertad generado por las redes sociales se expresa en miles de publicaciones, dando como resultado, un llamado urgente a regular comportamientos y respetar derechos en el mundo virtual.

Si conocemos los antecedentes de las redes sociales, podremos observar y analizar las relaciones interpersonales actuales a través de *facebook*, la red social más importante y con el mayor número de usuarios activos a nivel mundial.

Facebook el pan cada de cada día; este capítulo nos dará una visión de las relaciones interpersonales en la actualidad, donde es imposible no sentirse cercano a familiares o amigos residentes de otras ciudades y nos permite conocer de manera casi inmediata estados de ánimo o momentos importantes sin necesidad de llamarles o visitarles.

Las relaciones amorosas o sentimentales también se viven y se sienten diferentes en esta nueva realidad llamada, *facebook*. Se cuentan grandiosas historias de amor pero terribles anécdotas de desamor entre muros, mensajes y *likes*.

Hoy, cuando las visitas llegan a una casa, en lugar de pedir un vaso con agua, piden la clave del *wifi* y un enchufe, entonces ¿qué tanto han cambiado nuestros usos y costumbres para mantenernos activos en esta red social?, ¿existe un costo beneficio acompañado del uso de estas redes sociales?.

En el capítulo hagamos *match* en *tinder*, entenderemos a las redes sociales como un beneficio otorgado para facilitar las relaciones interpersonales actuales.

Tinder, es la red social más popular entre los jóvenes y no tan jóvenes, (*millennials*) para encontrar pareja, amistad o sexo casual. La pose, la iluminación y un buen ángulo podrían ser simples, pero importantes requerimientos para encontrar una relación, aquí el amor sí nace a primera vista.

Apreciar imágenes atractivas produce placer para el consciente y bajo estas sensaciones de placer momentáneo se construyen nuevas relaciones determinantes para la sociedad del mañana.

De esta manera podremos observar la evolución de las relaciones interpersonales a través del tiempo y las redes sociales. Se vale sentirse identificando con cualquier aspecto de este reportaje, al final, son historias de la vida real en un mundo virtual.

Las entrevistas para este reportaje fueron seleccionadas con la intención de mostrar las dos caras de la moneda, es decir Gilmar Negrete de treinta y un años, entrenador de fútbol y diseñador gráfico, es un usuario pasivo de las redes sociales, pública o comparte de vez en cuando en ellas, no es una obsesión.

Su personalidad introvertida lo llevó a buscar opciones para relacionarse por medio de Tinder; al igual que a Fernanda Juárez de veinte nueve años licenciada en Comunicación y Periodismo, empleada de una agencia de publicidad y María Fernanda de treinta y tres años y Valeria Herrera de treinta años licenciada en derecho; los cuatro se identifican bajo una personalidad tímida, la cual requiere de este tipo de aplicaciones para concretar citas de una manera mas rápida.

La otra cara, la podremos observar a través del testimonio de Marina Isabel Rodríguez, de treinta y cuatro años, oficinista y madre de familia; su actividad en la redes sociales podría considerarse como activa, incluso adictiva y reconoce un cambio en las relaciones cercanas a ella, al igual que Karla de veintiocho años.

Aún, en este tipo de herramientas tecnológicas, existen temas tabús y uno de ellos es la infidelidad y Vanesa de treinta años nos llevará a vivir de cerca un engaño virtual. El sexo casual o

el sexo en línea, también es uno de ellos y debido a esto, uno de los testimonios se da de forma anónima, para los usuarios es complicado compartir este tipo de historias.

Por la parte académica, Manuel Ortega Herrera de treinta cuatro años, profesor de Economía Política en la Universidad Nacional Autónoma de México, compartirá su experiencia y Virginia Franco de treinta y un años, Godínez de lunes a viernes y tallerista en temas relacionados con oratoria, debate y género, amante empedernida de las redes sociales y las selfies, nos mostrará cómo estos temas no siempre tienen una relación directa con lo banal y la falta de autoestima.

Enrique Hernández García, Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma Metropolitana, profesor universitario en diversas instituciones y psicoanalista, comparte resultados de sus investigaciones como: “Impacto del internet en la identidad de la sociedad contemporánea” y “*Facebook*, una subjetividad evanescente”.

Y Manuel Osorio de treinta y tres años, nos relata su historia bajo la premisa de darles el mayor uso a estas herramientas que con el tiempo se perfeccionarán y tal vez lograrán su cometido de ayudar a acercar a las personas y encontrar relaciones sinceras.

CAPÍTULO 1.

EL ORIGEN DEL TODO

Y CON USTEDES, EL INTERNET

El cincuenta y seis por ciento de los mexicanos, usa alguna red social para espiar a su pareja, un treinta por ciento confiesa usar una red social para acosar a sus ex novios y solo el veinte por ciento entra a *facebook* con la contraseña de su pareja.¹

Al pensar en el significado de la palabra internet es usual relacionarlo al ciberespacio; un mundo digital alterno al cual pertenecemos con el simple hecho de tener un perfil en una red social, pero su objetivo en la sociedad va más allá.

Los usos y costumbres con respecto a dicha tecnología, nos llevan a investigar sus orígenes para analizar, reflexionar, entender el presente y tal vez vislumbrar el futuro de esta nueva herramienta en nuestras vidas.

Según la Asociación Mexicana de Internet AMIPCI, en su estudio anual sobre los hábitos de los usuarios de internet en México, en la actualidad existen, sesenta y cinco millones de usuarios de los cuales cerca del ochenta por ciento de ellos, visitan las redes sociales como actividad principal, el setenta por ciento lo ocupa para enviar y recibir correos y el seis por ciento lo utiliza para buscar pareja.²

¹ Mónica Fuentes Pacheco. Notimex. Amor tecnológico en las relaciones mexicanas. 2015, Disponible 26 de abril de 2016. <http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

² Asociación Mexicana de Internet. 12º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016. 2016, Disponible 27 de junio de 2016. https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf

Pero el origen de todo ello es el internet. La palabra se remonta a los años de 1957 como producto de la Guerra Fría, al ser creado sólo para uso militar de los Estados Unidos de América.³

Contreras Alarcón afirma, “Como cualquier cosa en la vida, los adelantos tecnológicos pueden emplearse para bien o para mal, pero el internet va mas allá de un concepto periodístico de moda: es el embrión de una auténtica aldea global multimedia y cambiará nuestros modos sociales como ya lo han hecho la televisión y el teléfono”.⁴

Algunos expertos en los años noventa, hablaban del internet como una moda pasajera, John Perry Barlow afirmaba “Será el fenómeno tecnológico más revolucionario desde que el hombre descubrió el fuego”, Jeffrey Cole, catedrático de la UCLA exponía “A internet se le adora o se le odia, pero no cabe duda, su impacto es real y profundo”.⁵

Su significado es tan subjetivo a la hora de definirla; cada cabeza es un mundo y cada perfil e historial de búsqueda en la red es reflejo de ello.

El internet nos permite acercarnos a personas o temas relevantes, pero al mismo tiempo nos aleja de ellas, incluso de actividades importantes para el día a día; por lo tanto, fomenta nuevas reglas de interacción y de organización, nuevas formas de ver la vida.

³ José Julio Fernández. Lo público y lo privado en internet. Intimidad y libertad de expresión en la Red. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2004, p 6.

⁴ José Manuel Contreras, Internet, Telnet, FTP, Correo Electrónico, News, Gopher, World Wide Web. Madrid, Paraninfo, 1997, p. 1.

⁵ Putnam, cit por James E. Katz y Ronald E. Rice, 2005, p. 24

Expertos coinciden en las posibles repercusiones del uso del internet:

1. Reducción de autoestima,
2. Reducción de la intimidad individual y general.

En cuanto a la participación generada por la red, figuran:

1. Explotación de las personas,
2. Empeora la calidad de vida,
3. Limita los contactos sociales (aislamiento, anomia)
4. Puede conducir al ciberacoso e incluso ser responsable de muertes, además

de incitar al odio a los demás.⁶

Lo anterior nos lleva a reflexionar y preguntarnos, ¿cuál fue el objetivo de la creación del internet? ¿qué objetivos adquirió en nuestra vida?, todo depende del cristal a través del cual se mire, para algunas tareas lo empleamos como una herramienta útil, pero en las relaciones interpersonales, ¿nos beneficia o nos perjudica?, ¿lo amamos o lo odiamos?.

⁶ James E. Katz y Ronald E. Rice. Consecuencias sociales del uso de Internet. Barcelona, Editorial UOC, 2006, p.29

LAS REDES SOCIALES ANTES DE INTERNET



Imagen 1. Las redes sociales en Internet, Colegio Colmed, 2017.
<https://www.facebook.com/ColegioCOLMED/>

Según AMIPCI, en 2016 el tiempo de conexión invertido en internet era de siete horas y catorce minutos y el uso del *smartphone* para conectarse a la red superó a la computadora portátil con un setenta y siete por ciento, permitiendo al usuario acceder en cualquier lugar y a cualquier hora del día. En 2017 incrementó una hora y tres minutos el tiempo de los usuarios en la red.⁷

⁷ Asociación Mexicana de Internet. 12º Estudio...

Para el ochenta y dos por ciento de los usuarios es mucho muy importante su *smartphone* (dato incluido solo en 2015) el rango de edad de dicho porcentaje oscila entre los veinticinco y cuarenta y cinco años de edad,⁸ dicha muestra permite observar la posible dependencia entre los jóvenes adultos de estar conectados a la red.

La tecnología es universal y ha dejado de ser un instrumento de uso exclusivo para los adolescentes como se creía, todos pueden dejarse llevar por las mieles de las redes sociales. Recordemos las cadenas de oraciones, las imágenes de Dios o las recetas de cocina compartidas en *facebook* por una madre.

Internet, siempre tendrá lugar para ti y tus demonios, es ahí donde mostramos lo mejor o lo peor de nosotros, consciente o inconsciente, es como la vida misma, pero aquí dejas prueba de cada palabra o situación y dichas publicaciones siempre podrán ser usadas en tu contra.

La Ciudad de México por ejemplo, en 2015 era la segunda entidad más poblada del país con ocho millones, novecientos dieciocho mil, seiscientos cincuenta y tres habitantes, de los cuales un millón cuatrocientos treinta y seis mil novecientos ochenta y tres se encuentra en el rango de entre veinticinco y treinta y cuatro años, esos son nuestros jóvenes adultos objeto de investigación y análisis.⁹

⁸ Asociación Mexicana de Internet. 11º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2015. 2015, Disponible 27 de junio de 2016. <https://www.amipci.org.mx/es/estudios>

⁹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible 27 de junio de 2016. <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/default.aspx?tema=me&e=09>

En la siguiente tabla podemos observar el total de habitantes de la Ciudad de México desagregado por delegaciones, refiriéndonos el porcentaje de personas con acceso a un teléfono celular y una computadora en casa; apenas casi un cuarenta por ciento de la población de la capital tiene conexión a internet.¹⁰

DELEGACIÓN	POBLACIÓN	CELULAR	COMPUTADORA	INTERNET
ALVARO OBREGÓN	749.981	75,7	53,2	44,6
AZCAPOTZALCO	400.152	74,8	49,2	39,0
BENITO JUÁREZ	417.421	76,0	52,1	42,8
COYOACÁN	608.491	75,0	50,9	41,6
CUAJIMALPA	199.219	72,7	46,9	37,4
CUAUHTÉMOC	532.550	74,8	50,7	41,6
GUSTAVO A. MADERO	1.164.477	74,6	49,8	39,8
IZTACALCO	390.356	76,1	50,3	40,9
IZTAPALAPA	1.827.861	71,9	44,2	34,7
MAGDALENA CONTRERAS	243.884	76,1	53,3	43,9
MIGUEL HIDALGO	364.439	74,7	48,8	39,3
MILPA ALTA	137.926	70,6	42,1	32,1
TLÁHUAC	361.592	72,4	45,1	35,6
TLALPAN	677.106	71,7	44,7	35,2
VENUSTIANO CARRANZA	427.264	73,7	48,0	37,4
XOCHIMILCO	415.941	72,7	46,5	36,9
TOTAL	8.918.660	74,0%	48,5%	38,9%

Lo anterior confirma los datos de AMIPCI en su estudio sobre los hábitos de los mexicanos en internet, una evidente preferencia por el uso del teléfono móvil como medio para conectarse a la red.

¹⁰ México, Partido de la Revolución Democrática PRD, Subsecretaría de Atención a Órganos Electorales. Balance Electoral 2016. Julio 2016, p 35.

EL NACIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES

LA WEB 2.0

En la vida todo cambia, todo se transforma, todo evoluciona y la *web* no se puede quedar atrás. Para los especialistas en el tema, la llegada de la *web* 2.0 significa un parteaguas para las redes sociales, a partir de su llegada se abrió la puerta a la interacción entre el emisor y el receptor.

Para este momento, el proceso comunicativo unidireccional entre el emisor y el receptor se modifica, el intercambio entre ambos ya no es lineal, se transforma en multidireccional; es decir, el papel del emisor y receptor dejan de ser exclusivos.

La *web* 1.0 se caracterizaba por tener atributos básicos como la navegación, lectura y consulta de contenidos únicamente. La necesidad de los usuarios en participar y generar contenidos, forjó la sucesión por la llamada *web* 2.0 donde los ubica como actores principales en la revolución tecnológica.

Filipe Carrera afirma “El cambio significativo es el comportamiento del internauta, deja de ser una figura pasiva y receptora de contenidos y pasa a ser un agente activo en el desarrollo de la *web*; permite la creación de nuevas formas de organización y una extensión virtual de organizaciones y personas, para cambiar comportamientos y actitudes, frente al papel de internet en nuestra vida”.¹¹

¹¹ Filipe Carrera. Redes sociales y Networking. Portugal. Profit Editorial, 2012, p.138

La Revolución Tecnológica llamó a un cambio de roles entre los usuarios, pero éstos no fueron los únicos en redefinir su papel; los medios informativos tradicionales también lo hicieron y con ello la sociedad en general, por todo esto, hoy las redes sociales funcionan como una extensión de nosotros mismos.

En 2004 se emplea por primera vez el concepto de la *web 2.0* y se le adjudica a Tim O'Reilly, editor de libros de informática. La esencia del término se refiere en destacar la evolución del usuario y le confiere tres principios fundamentales.

1. La red social. El *blog* es parte fundamental de esta *web*, los individuos toman el control y quieren conocer gente con sus mismos gustos, se trata de compartir entre todos y de crear una sociedad red.

2. Contenidos generados por el usuario. Principal herramienta en la *web 2.0*

3. La sabiduría de la multitud. Entre todos se puede conseguir más que con una élite de informados.¹²

En nuestro país existen casi cinco millones de usuarios activos en las redes sociales y se traduce a un ochenta y cinco por ciento de la población mexicana.

Son consideradas las dueñas de la corona en internet, nueve de cada diez usuarios tienen una red social según AMIPCI.¹³

¹² Rafael Chamorro Marín. Blogs: Cómo crear un Blog, compartir textos e imágenes en internet, y utilizar los programas de internet social y la Web 2.0. España, Creaciones Copyright, S.L. 2008, p.99

¹³ Asociación Mexicana de Internet. 12° Estudio...

Notimex, pública una infografía en 2014 donde reporta a los internautas mexicanos como los más activos en las redes sociales a nivel mundial, el segundo en América Latina con veinticinco millones de usuarios y *facebook* la red más utilizada.¹⁴

Esto deja ver la preferencia de los mexicanos a las relaciones interpersonales en las redes sociales; el ochenta por ciento asegura que económicamente es más barato relacionarse por este medio, para el setenta y ocho por ciento resulta ser más cómodo, el treinta por ciento lo considera más seguro y un catorce por ciento presupone más autenticidad y libertad en ellas.

Además, el cincuenta y cuatro por ciento de los hombres ha establecido relaciones humanas virtuales, de las cuales sólo el once por ciento derivó en relaciones personales.¹⁵

Las redes sociales brindan al usuario un sentimiento de pertenencia y tal vez este sea el único lugar de donde lo obtiene. Publicar cualquier contenido y ver su éxito entre los seguidores, alimenta el ego.

Una persona en promedio inicia dedicándole unos minutos, después se convierten en horas y existen casos donde termina dedicándole su vida entera; pero no importa el tiempo invertido en ellas, porque es un nuevo mundo creado a consciencia.

¹⁴ Jennifer Rosado Martínez. Notimex. Entorno digital en México. 2014, Disponible 14 de junio de 2016. <http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

¹⁵ Mónica Fuentes. Notimex. Adictos a las redes sociales. Año. Disponible 14 de junio de 2016. <http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

Al principio, es fácil complacer a los contactos o amigos, pero si no se controla o enfoca de manera positiva ese afán de agradar por medio de publicaciones, el usuario puede experimentar sensaciones negativas, reales y graves para la salud.

Karla, comenta ansiosa y un tanto enojada mientras mira su teléfono: “Hoy en día las redes sociales significan un infierno para mí; al principio eran divertidas todo mundo hablaba de ellas, me pareció increíble poder enterarme de la vida de mis amigos y compañeros de la universidad sin necesidad de preguntar nada, cuando empecé a reencontrarme con amigos de la infancia y conocer a familia lejana, quedé maravillada; es como el chismografo de la primaria donde podíamos saber los gustos del niño guapo, pero ahora desde una pantalla. Hago la comparación de mi vida con un infierno por las redes sociales, al ver las publicaciones de mis amigos; fiestas, buen trabajo, noviazgos felices y viajes me han llevado a ver lo aburrido de la mia, incluso me veo como una perdedora, al no tener los mismos logros. Trato de publicar todos mis movimientos para verme activa, y aparentar una vida increíble; la vida se volvió una competencia de apariencias, tal vez mis amigos sienten lo mismo, pero lo negarían, para nadie es fácil aceptarlo y más cuando entras al juego. Sumado a lo anterior, lo más recurrente son los momentos de inseguridad y me refiero a mi físico; mis amigas suben fotos donde se ven guapísimas todo el tiempo, si yo me tomo una, lo pienso mucho para publicarla, me invade el miedo de no tener los suficientes *likes*, se vuelve una obsesión, si en la foto anterior tuve cincuenta, para la siguiente quiero y debo tener más, debes mantener un record. A pesar de esto paso el mayor tiempo de mi día en las redes sociales, muchas veces he estado a punto de cerrar mi cuenta asqueada de no lograr las mejores publicaciones, para no saber nada de nadie, pero no puedo; es abrirme la herida todos los días y los *likes* el ibuprofeno para aliviar mi dolor”.

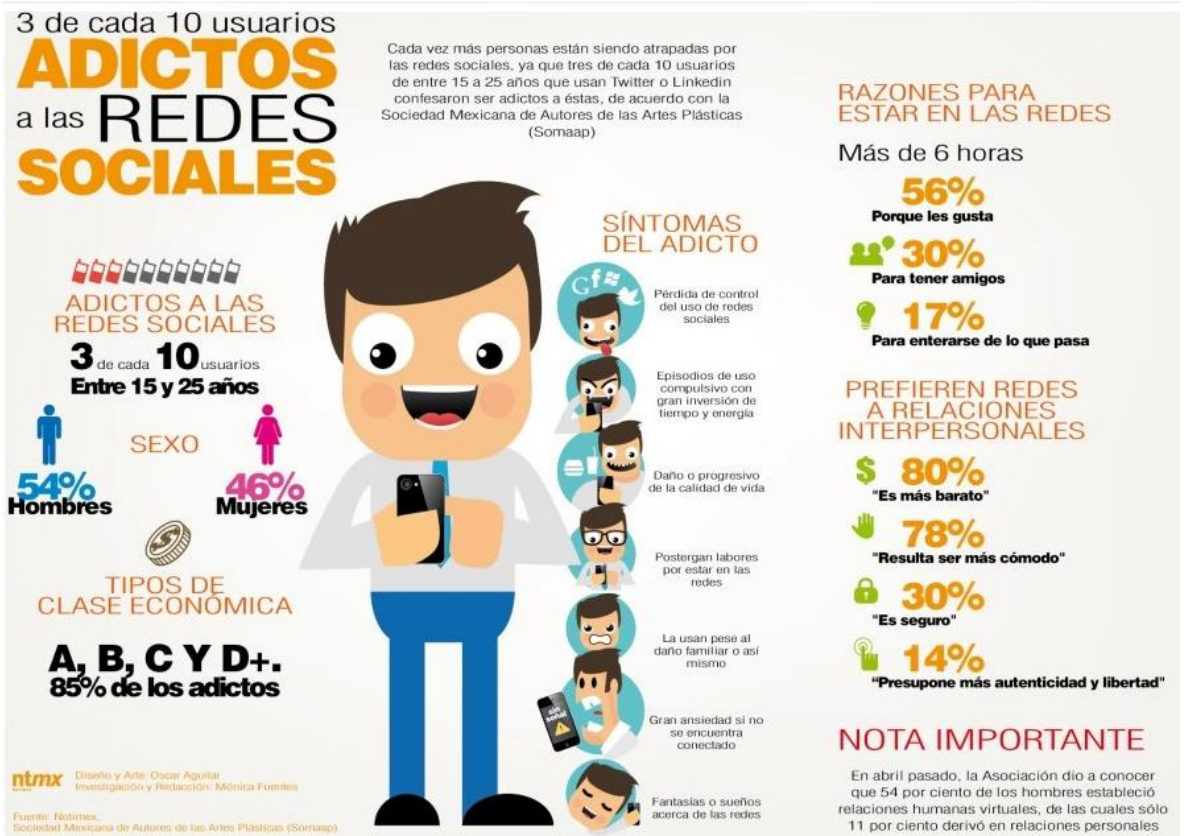


Imagen 2. Adictos a las redes sociales por Mónica Fuentes, 2016.
<http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

ENTRE GENERACIONES

DEL *SELFIE* AL *SEXTING*

Cada generación tiene una característica fundamental o es identificada por alguna referencia. Según el reportaje titulado *Millennials: The Me Me Me Generation* publicado en la Revista Time en Inglés, los *millennials* son considerados los jóvenes nacidos entre 1980 y 2000.

Su principal característica es ser adicto a la tecnología, lo cual se refleja en los millones de usuarios activos en las redes sociales. Los *millennials* envían en promedio ochenta y ocho mensajes de texto al día a través de los teléfonos móviles, los cuales son revisados cada hora por un setenta por ciento de ellos y viven bajo presión de sus amigos en las redes.

Dicho reportaje la denomina la generación del *selfie*, además de registrar la tasa más alta de narcisismo y materialismo. La interacción a través de un monitor, es su forma de vida.¹⁶

¹⁶ Joel Stein. Revista Time, *The Me Me Me Generation*. [periódico electrónico] Mayo, 2013, Disponible 19 de julio de 2017. <http://time.com/247/millennials-the-me-me-me-generation/>



Imagen 3. Portada de Revista Time en Inglés, 2013.
<http://time.com/247/millennials-the-me-me-me-generation/>

Hagamos un *flasback* para recordar la frecuencia con la cual podemos ver a las personas más atentas a sus teléfonos móviles por encima de los acompañantes o de las situaciones a su alrededor, incluso es usual observarlo en fiestas familiares, en reuniones con amigos, en el transporte público o hasta en un bar.

Los *millennials* son más propensos a presentar síndromes como resultado de su excesivo uso de la tecnología y del *smartphone*; uno de ellos es el síndrome fantasma y se

manifiesta al sentir vibrar el teléfono mientras se encuentra en el bolsillo y al momento de revisarlo, no tener notificación alguna, síntoma claro de ansiedad.

Incluso dicha ansiedad podemos observarla a la hora de revisar constantemente el teléfono para verificar a quién le gusta nuestra nueva actualización de *facebook* y según la revista Time, el treinta y tres por ciento de los *millennials* presentan altos niveles de ella.¹⁷



Imagen 4. Los Millennials y las llamadas, Pictoline, 2016.
<https://www.facebook.com/pictoline/>

En conclusión los *millennials* dominan la tecnología como una prolongación de su propio cuerpo, crecieron y han evolucionado juntos. Por lo anterior, podríamos considerarla

¹⁷ Joel Stein. Revista Time, *The Me Me Me...*

como la generación a la tendencia de las redes sociales y genera la mayor parte de los contenidos que vemos.

Podríamos pensar en la adicción de las nuevas tecnologías como un tema específico de adolescentes pero ahora nos encontramos lejos de ese supuesto, al ver a jóvenes de más de treinta años con este tipo de hábitos.

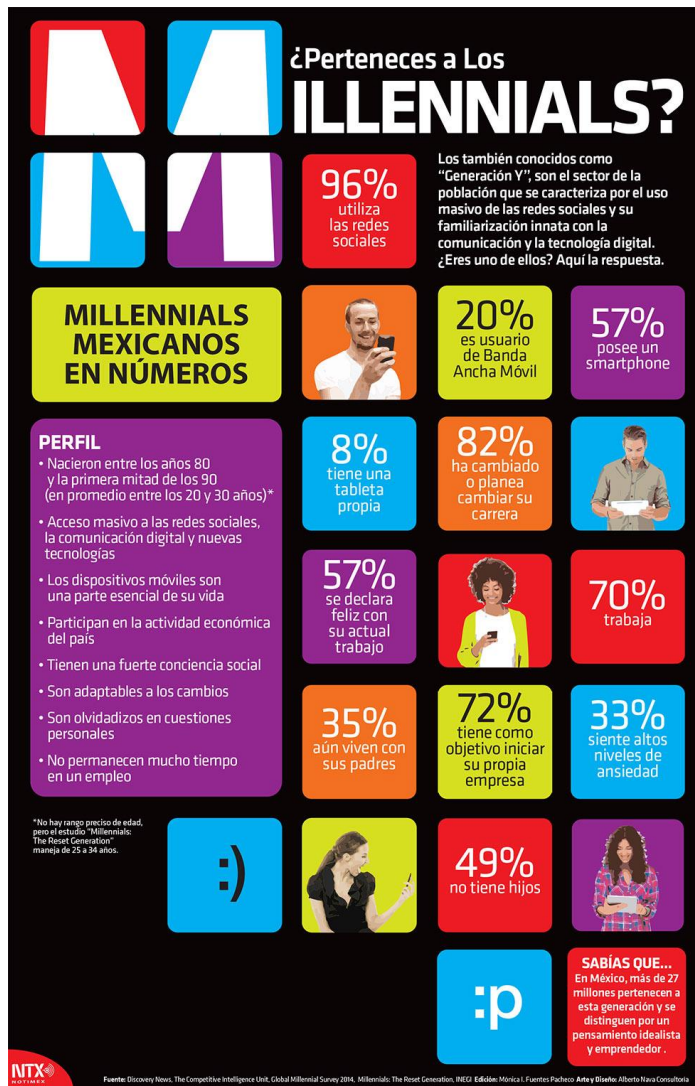


Imagen 5. ¿Pertenece a los Millennials? por Mónica Fuentes, 2014.
<http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

El cincuenta y cuatro por ciento de los mexicanos envía contenido íntimo a través de su teléfono celular; el noventa por ciento lo comparte con sus parejas y el diez por ciento lo comparte con extraños.¹⁸

El *sexting* nace a partir del aumento del uso de los teléfonos móviles y las redes sociales; podríamos referirnos al *sexting* como la hermana incomoda del *selfie*.

El término resulta de la unión de “sex” y “texting” y se refiere a mensajes de texto con una connotación sexual entre dos personas, ya sea a través de internet o de teléfonos móviles según la revista El efecto internet.¹⁹

El uso de las redes sociales en exceso y compartir todo tipo de información de la vida íntima para ser aceptados en la sociedad, ha llevado a algunos usuarios a compartir momentos muy íntimos, experiencias de pareja en una habitación.

Debido al avance de las nuevas tecnologías, algunas aplicaciones e incluso los teléfonos celulares permiten tomar fotografías, grabar notas de voz, videos y video llamadas, permite a esta tendencia abarcar más formatos a la hora de compartir intimidades.

La socialización en medios digitales ha traído nuevas reglas al juego y una de ellas es la desinhibición, convirtiéndose en un factor importante para los usuarios a la hora de compartir este tipo de contenido; produce en el usuario una falsa sensación de “anonimato” al interactuar a través de una pantalla.

Ese falso sentimiento produce una elevación de la desinhibición reflejada en fotografías y videos.²⁰

¹⁸ Mónica Fuentes Pacheco. Notimex. Amor tecnológico en las relaciones mexicanas. 2015, Disponible 26 de abril de 2016. <http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

¹⁹ “Sexting: Cuando la diversión se convierte en delito” Revista El efecto internet, Año 2, Número 2, p. 7.

Para la mayoría de los usuarios resulta vergonzoso y un tanto difícil admitir este tipo de prácticas. Vanesa, prefiere no proporcionar su apellido, relata no una historia común de *sexting*, donde una pareja comparte fotografías para mantener viva la llama del deseo mientras no están juntos. Muestra una mujer victima de infidelidad virtual, la cual asegura, “los coqueteos on-line por parte de mi novio a otra persona, generaron en mí, el mismo impacto emocional de descubrir el hecho físico y tangible. Pasábamos por momentos tensos en la relación, decidimos salir de la ciudad para pasar unos días solos y reflexionar sobre nosotros. Fuimos a Querétaro, nos hospedamos en una hacienda muy bonita y un tanto romántica, ¡cómo olvidar ese fin de semana! (Levanta los ojos, tratando de recordar) Uno de esos maravillosos días mientras caminábamos directo a la alberca, recordó dejar las toallas sobre la cama y me ofrecí regresar por ellas. Llegué al cuarto, vi las toallas sobre la cama, me acerqué y las tomé, cuando caminaba por el pasillo hacia la salida, gire la mirada y vi su teléfono sobre una pequeña mesa; mil cosas me pasaron por la cabeza en ese momento, revisarlo o no revisarlo ese era el dilema. Decidí desbloquearlo, temblaba mientras lo revisaba, el que busca encuentra y en efecto, yo encontré algo (mientras respira profundo baja la mirada triste y un poco apenada) descubrí un video bastante atrevido y cuando me refiero a bastante no puedo explicar lo sugerente de su contenido, tenía una evidente producción casera, una mujer salía desnudándose y masturbándose de una forma muy grotesca y no dejaba nada a la imaginación, pero no era el único, había más de la misma chica, ahí fue cuando confirmé que era una conocida y en la dedicatoria llevaba el nombre de mi novio. Tiempo después, encontré su perfil en *facebook* y no porque lo buscará, bueno en realidad sí, lo confieso (suelta una sonrisa pícaro), la reconocí al

²⁰ *Ibíd.*, p. 9.

momento, pues cómo no lo haría si ya la conocía muy bien, nunca olvidé su cara; para mi sorpresa, tenía esposo e hijo, era una mujer casada y feliz, o al menos eso dejaba ver su perfil, una pareja muy joven por cierto. No pude saber si el marido estaba enterado del hábito de su mujer de enviar videos pornográficos, nunca pude contactarme con él aunque lo intenté. A veces trataba de entender la libertad para ejercer su sexualidad como uno quiere, incluso grabarse de esa manera, pero a mi parecer se vuelve un tanto peligroso, no sabemos dónde pueden terminar esos videos o fotografías, requiere mucha confianza para hacerlo. Con ella si pude contactarme, le mande mensaje para insultarla y decirle lo repugnante de su actuar, hasta la amenacé con publicar los videos aunque yo ya no los tenía; en un arranque durante la discusión intenté hundir esa imagen en el fondo del excusado. Tal vez, esa es la nueva forma de relacionarnos gracias a las redes sociales y yo, sólo necesito perder un poco el pudor”.

Para Marcelo A. Riquert, coordinador del libro *Ciberdelitos*, los usuarios desconocen en muchas ocasiones el alcance de la información compartida en las redes sociales y en el *sexting* es frecuente en un momento ver a la víctima cambiar a la posición de sujeto activo, dada la dinámica de acción/reacción generado en este medio.²¹

A los humanos por naturaleza, les parece poco conveniente hacerse responsables de sus actos, la tercera ley de Newton establece, para toda acción siempre habrá una reacción y las sabias abuelas dicen, “nadie se va de este mundo sin pagar por sus actos” y el *sexting* tiene consecuencias legales.

²¹ Avelina Alonso de Escamilla, et al. *Ciberdelitos*. Argentina, Hammurabi s.r.l. 2014, p. 219.

En España, por ejemplo, se castiga con prisión de tres meses a un año, publicar intimidad en imagen o video sin el consentimiento de la persona en cuestión y el castigo es mayor si los hechos son cometidos por el cónyuge, refiere el libro *Ciberdelitos*.²²

“Hoy tengo casi treinta años y debo dar gracias a la vida y al boom de las redes sociales por no alcanzar mi rebelde adolescencia. Bueno, no era tan adolescente, tenía diecisiete años más o menos y una tarde de ocio supongo, por no llamarle calentura, a mi novio y a mí se nos ocurrió la grandiosa idea de grabarnos mientras yo le hacía sexo oral (no era mi novio formal era mi *free* ahora entenderás lo de rebelde), el video no duraba más de dos minutos pero era explícito; el de pie y yo de rodillas, ya te imaginarás la escena, o mejor no lo hagas. El hecho fue toda una hazaña para mí, recuerdo al día siguiente contarles y hasta enseñarles el video a mis amigas, reíamos mientras ellas me llamaban loca. Pocos días después fui al cine con mi novio, el formal, y antes de partir, pasé al baño y puse mi teléfono sobre la papelera para no tirarlo a la taza; al salir una mujer gorda me aventó con toda su voluptuosidad e inmediatamente regresé la mirada hacia ella en forma de reclamo, ya sabes, fue una mirada retadora pero ella ni se inmuto, mucho menos me pidió una disculpa, solo recuerdo ver como entraba al baño del cual yo había salido sin mi celular. Cuando me percate de no traerlo, inmediatamente recordé la escena de la gorda entrando al baño y le mande mensaje para pedirle me lo regresará, hasta le ofrecí una recompensa por hacerlo, a lo cual se negó y terminamos en una guerra de mensajes ofensivos, después de algunos insultos me resigné a perderlo, sólo me quedo hablar para cancelar la línea y no pudiera utilizarlo. Horas más tarde, una amiga me llamo a casa para preguntarme sobre un

²² *Ibíd.*, p. 228.

mensaje multimedia con mi nombre, obviamente yo no había enviado nada, el video fue lo primero en pasar por mi mente, corrí a la casa de mi amiga y mi temor se confirmó, la gorda había enviado el video a todos mis contactos, todos, familia, amigos, compañeros de la universidad, mi dentista y hasta mi novio, al cual le había sido infiel y podría tener sus manos las evidencias. Quería morirme y desaparecer de la ciudad o del mundo y no regresar a la universidad, moría de vergüenza, todos habían visto el video. Ahora reflexiono, y me pregunto cuál habría sido mi reacción si en ese entonces, el auge de las redes sociales fuera como hoy, pero para mí fortuna no fue así. Hoy sólo basta abrir y descargar el video directo en tu celular, antes era necesario hacerlo desde una computadora, primero te llegaba un mensaje de texto con una liga, la cual registrabas en la página de tu compañía celular y descargabas el contenido, todo un proceso. Ahora se ven tantos casos similares al mío en *facebook*, y no puedo imaginar el sentir de las mujeres al pasar por este tipo de situaciones y más sí tu pareja sentimental o ex, es quien lo comparte. Nos estamos acostumbrando a estas cosas con las redes sociales pero es grave y debería castigarse legalmente para no terminar en un suicidio social o peor aún, literal”, anónima.

TIERRA DE NADIE

LEGISLACIÓN SOBRE LAS REDES SOCIALES

El país aún está en pañales en cuanto a la legislación de las redes sociales. La Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México creó en 2013, la Policía de Cibercriminalidad Preventiva y como su nombre lo dice, ayuda a la prevención de delitos como el fraude, la extorsión, la pornografía infantil y el *ciberbullying*, pero aún existen muchos temas pendientes en cuanto al internet y, en específico, a las redes sociales.

Sin embargo, 2015 fue un año importante para los temas relacionados a las nuevas tecnologías y el internet, dicho contenido cruzó por el Senado de la República y la Asamblea Legislativa del Distrito Federal y generó polémica entre los usuarios de nuestro país.

En el caso del Senado, el priísta Omar Fayad presentó una iniciativa de ley criticada en redes sociales por los internautas, organizaciones civiles y medios de comunicación, nombrándola *#Leyfayad*; el objetivo de dicha ley era castigar con cincuenta y cinco años de prisión a usuarios que por medio de memes, *tuits*, videos, audios y mensajes difundieran información privada sin autorización o indebida de cualquier otra persona, pero en específico del presidente Enrique Peña Nieto.

En la exposición de motivos de dicha iniciativa, el senador Fayad, apuntaba: “Las actividades como el comercio electrónico, el periodismo digital, la publicidad y las opiniones, mensajes o elementos vertidos en redes sociales pueden derivar en menoscabos del patrimonio, la reputación, el honor o la actividad profesional de alguien.”

Así mismo, informaba el actuar de la Policía Federal durante el periodo de 2012 a 2015, en el cual se recibieron un total de ochenta mil novecientos treinta y ocho incidentes relacionados con ataques cibernéticos, más del cincuenta por ciento de ellos sobre infección por código malicioso y apenas un punto treinta por ciento sobre divulgación de información no autorizada y a través del Centro Nacional de Atención Ciudadana (088) se atendieron más de treinta y tres mil reportes telefónicos relacionados con delitos informáticos, más del cincuenta por ciento relacionados a delitos por medios electrónicos y el treinta por ciento violaciones contra inseguridad informática y el ocho por ciento de esta cifra es relacionado a robo de contraseña.²³

Actualmente solo el cuarenta y uno por ciento de países cuentan con legislación contra el cibercrimen, Alemania, Austria, Holanda, Francia, España y Chile son algunos de ellos. En México se agregaron en diferentes códigos unos cuantos artículos relacionados al tema.

La iniciativa del senador Omar Fayad también planteaba implementar un modelo de Policía Cibernética y la especialización de policías activos para hacerle frente a las agresiones de esta índole.

Castigar con una pena de seis meses a dos años de prisión, el uso de medios informáticos para acosar, hostigar, intimidar o agredir física, verbal o psicológicamente a otro usuario; de seis a doce años de prisión por difundir o ceder información privada sin autorización por medio de imágenes, audio o videos; así mismo castigar a quien difunda, publique, copie, reproduzca comparta o exhiba sin consentimiento a través del internet o

²³ Omar Fayad Meneses, Senado de la República. Ley federal para prevenir y sancionar los delitos Informáticos. 2015, Disponible 05 de diciembre de 2016. http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/63/1/2015-10-27-1/assets/documentos/Inic_PRI_Ley_Delitos_Informaticos.pdf

cualquier otro medio electrónico imágenes, audio o videos de contenido sexual o erótico, ya sean tomadas por la misma víctima o un tercero y se hayan obtenido en el ámbito de la privacidad con o sin consentimiento del afectado, por tal agresión se recibiría una pena de seis a quince años de cárcel.

Y acusar bajo el crimen de ciberterrorista a quien ejerza su derecho a la libertad de expresión en contra del gobierno y “alterar la paz del país”, lo cual provocó un intenso debate entre la ciudadanía y los medios de comunicación; el senador opto por retirar la iniciativa.

En la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, la diputada Beatriz Adriana Olivares Pinal, integrante del Grupo Parlamentario del Partido de la Revolución Democrática, presentó un punto de acuerdo en el cual se solicitaba al Gobierno de la Ciudad de México, en conjunto con otras dependencias como la Policía de Cibercriminalidad Preventiva de la Secretaría de Seguridad Pública, el Instituto de las Mujeres, el Instituto de la Juventud, la Comisión de Derechos Humanos y el Consejo para Prevenir y Erradicar la Discriminación, buscarán implementar medidas necesarias para tratar la *pobrezafilia* en las redes sociales.

Es llamada así por los mismos usuarios, el término hace alusión de las mujeres jóvenes al mostrar su cuerpo desnudo o casi desnudo, en un entorno sucio, sin muebles, con tabique de concreto, donde se hace visible la complejidad de sus hogares debido a la pobreza. Esto genera un incremento de la pornografía explotadora y abusiva, además de violencia y discriminación para las mujeres jóvenes.

Como legisladores tenemos la obligación de generar condiciones para garantizar un entorno libre de discriminación y odio, que pugne por la igualdad y el respeto entre todas las personas, afirmó la diputada.²⁴

Los casos anteriores son apenas una luz en el horizonte para la legislación de las nuevas tecnologías en nuestro país, y estos pequeños esfuerzos por incluir el tema en la agenda del país, deberían estar acompañados en todo momento por todos los sectores de la sociedad y emitir leyes en beneficio de los internautas.

DIOS PERDONA Y OLVIDA, PERO LA WEB NO DERECHO AL OLVIDO EN INTERNET Y MUERTE DIGITAL

La diferencia en cuanto a derechos en las naciones es abismal, pero algunas de ellas siempre estarán a la vanguardia y suelen marcar tendencia para el resto de los países.

Los europeos han sido los pioneros en cuanto al tema de la legislación de las nuevas tecnologías y el derecho al olvido, considerado derecho humano y constituido en estos países como referencia para el mundo.

Este derecho se ejerce al solicitar se retire o se elimine información personal en la red, pero hace énfasis para los motores de búsqueda como *google*.

Internet, preserva los malos recuerdos, los errores del pasado, los escritos, las fotos o los videos de los cuales renegaríamos, la transparencia de la información sobre los errores

²⁴ Beatriz Olivares Pinal, Asamblea Legislativa del Distrito Federal. 2015, Disponible 05 de diciembre de 2016. <http://www.aldf.gob.mx/archivo-9aa7f1a21ae3085f99be94d2ef8230c2.pdf>

en la trayectoria de alguien, las condenas y los estilos de vida podrían afectar y alterar a otras personas relacionadas a nosotros. Resulta muy fácil establecer vínculos desafortunados o injustos en internet, cualquiera puede crear problemas al prójimo con todo lo anterior.²⁵

Al hacer la búsqueda de un usuario en *google*, nos arroja toda la información disponible en la red sobre la persona en cuestión, notas periodísticas en las cuales se le nombra, páginas dónde este registrado, datos de redes sociales activas, incluso hasta su perfil de *facebook*.

Las redes sociales parecen ser el talón de Aquiles para esta ley. Por ejemplo, un día estas muy enamorado y dedicas miles de *post* a tu amor y suben fotos de todo, termina la relación e inicias una nueva; puedes ocultar aquellas publicaciones dedicadas, pero *facebook* no las eliminará de su base de datos, tu nueva pareja podría ver el historial de los quince amores de tu vida.

Las tan famosas historias de las *Ladys* o los *Lords* viralizadas, estarán disponibles por muchos años en la red y lo mismo pasa con un video o una foto íntima. La vida de una persona puede resultar afectada por compartir este tipo de publicaciones en las redes sociales y los usuarios deberían tener el derecho a pedir se elimine ese contenido, además de toda la información relacionada y generada hasta ese momento.

Parece un problema específico entorno a las redes sociales y algunas de ellas, se muestran renuentes a eliminar datos una vez que el titular decide dar de baja el servicio, cierta información se omite pero se niegan a destruirla. En respuesta a esta dificultad,

²⁵ Cécile de Terwangne. Privacidad en Internet y el derecho a ser olvidado/Derecho al olvido. Revista de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de UOC. 2012, Disponible 05 de diciembre de 2016. file:///C:/Users/pc/Downloads/251842-339461-1-PB.pdf

algunas voces piden establecer un derecho para exigir se elimine por completo y no sólo sea inaccesible.

Las políticas de *facebook* son claras en cuanto al tema, son dueños de todas las publicaciones durante tu estancia; si decides cerrar tu cuenta en algún momento, sólo bajarán la información de su página para almacenarla en sus servidores y la de otros muros no se eliminará.

En México, las organizaciones sociales han puesto el tema sobre la mesa haciendo énfasis, en la urgencia de legislar el derecho al olvido para no dejar vacíos legales y margen a la interpretación como lo ocurrido en un caso de esta índole en nuestro país.

El pasado 28 de enero de 2015, el Instituto Nacional de Acceso a la información INAI, resolvió un proceso sancionatorio contra *google* México, promovido por el ciudadano Carlos Sánchez de la Peña, el afectado alegaba no poder ejercer su derecho a cancelar datos personales en internet, cuando *google* se negó a retirar un enlace donde se redireccionaba a un reportaje periodístico publicado en 2007 donde al interesado se le inculpaba en actos de corrupción.

Por lo tanto el INAI resolvió a favor del ciudadano bajo argumentos jurídicos sobre el derecho al olvido, siendo este el primer caso en la historia del país.

Y esta fue la brasa para encender a la opinión pública; la sede en México de Article 19, organización internacional independiente y apartidista, especializada en promover y defender el avance de los derechos de libertad de expresión y acceso a la información de acuerdo a los estándares internacionales de derechos humanos, lo denunció

como un claro acto de censura, al suprimir el enlace del medio en cuestión, esté dejaría de recibir tráfico en la nota y ello podría ser considerado censura a la información.²⁶

¿Qué datos se resguardarían bajo este derecho?, ¿debería considerarse a los delincuentes, violadores, funcionarios públicos y políticos para ejercerlo?, ahí la importancia de una pronta legislación y sin duda generará polémica entre los usuarios.

Otro derecho necesario pero menos polémico, es el derecho a la muerte digital, ya legislado en Francia y se refiere a todo el contenido generado por un usuario en la red, mediante *blogs*, correo electrónico, contraseñas, fotos, videos y redes sociales, puedan pasar a manos de un familiar o amigo tras su muerte para su administración o se den de baja en definitivo.

Facebook, por lo pronto cuenta con la opción de convertir el perfil de una persona fallecida en una cuenta conmemorativa, esto permite a los amigos recordarlo y escribirle de vez en cuando si se le extraña, puede ser solicitado solo por un familiar y por medio de una carta.

Y en este momento es cuando miramos hacia el cielo y nos preguntamos, ¿quién podría ser mi albacea en internet cuando muera?, ¿quién tendrá acceso ilimitado a las fotos, videos, correos electrónicos y mensajes generados a lo largo de una vida en la red?, la herencia tecnológica es ya una realidad.

²⁶ Manu Ureaste. Animal Político. Derecho al olvido en internet: ¿un derecho, censura o un redituable negocio en México?. 2016, Disponible 20 de diciembre de 2016. <http://www.animalpolitico.com/2016/09/derecho-olvido-internet-censura-mexico/>

CAPÍTULO 2.

FACEBOOK EL PAN DE CADA DÍA

DALE LIKE A FACEBOOK

“Paso alrededor de ocho horas diarias en *facebook*”, Marina Isabel González.

“*Facebook* te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida”, esas son las palabras de bienvenida en su página principal, la pregunta sería, ¿de verdad nos ayuda a comunicarnos y a compartir con las personas que forman parte de nuestra vida?.

Facebook nace en febrero de 2004, en la Universidad de Harvard en Estados Unidos; su padre, el gran Mark Zuckerberg, con ayuda de Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin, deciden crear una plataforma de comunicación entre estudiantes²⁷; thefacebook.com, así le nombraron.²⁸ Fue rotundo el éxito, lograron en poco tiempo se sumaran más universidades y para septiembre de 2006 se convirtió en una plataforma abierta a todo público con más de cien millones de usuarios activos²⁹.

México es considerado una pieza clave para su éxito, en 2015 reportaba sesenta y un millones de usuarios³⁰ y según AMIPCI la penetración de dicha red social en nuestro país es del noventa y dos por ciento, seis puntos menos con respecto al año anterior³¹.

²⁷ Guadalupe López, y Clara Ciuffoli. Facebook es el mensaje. Buenos Aires. La Crujía Ediciones, 2012, p.11.

²⁸ *Ibíd.*, p.12.

²⁹ *Ibíd.*, p.13.

³⁰ Mario Maldonado, El financiero. Facebook y sus 61 millones de usuarios en México. 2016. Disponible 20 de mayo de 2016. <http://www.elfinanciero.com.mx/blogs/historias-de-negoceos/facebook-y-sus-61-millones-de-usuarios-en-mexico.html>

De acuerdo con datos de *facebook* en la cual dan a conocer los resultados de sus ganancias correspondientes al cuarto trimestre de 2015, para esa fecha contaba con mil quinientos noventa y un millones de usuarios activos, de los cuales mil cuatrocientos cuarenta y dos millones se conectan a través de su teléfono móvil, además se ha visto una disminución de jóvenes en el uso de esta red social, dato ambiguo ya que muchos de los nuevos usuarios no reportan su verdadera edad a la hora de registrarse.³²

Este fundamento muestra a los *millennials* como los usuarios más activos en dicha red social y cada año aumenta el número de horas invertidas en las redes sociales.

Los *treinteenagers* concepto erigido por dos autores españoles, Carlos García y Juan Díaz-Faes en una publicación bajo el mismo nombre, los definen como personas sin intenciones de tener un trabajo estable, matrimonio o hijos, ya sea por comodidad o filosofía de vida.

Gilmar Negrete, confiesa ser un usuario más en *facebook* pero reconoce la interacción *on-line* como algo frecuente y parte de sí mismo, “es lo primero que reviso al despertar y lo último antes de dormir, entrar a *facebook* es ya un hábito, es como lavarte los dientes, lo haces todos los días. Lo checo diario aunque no publique mucho, he leído notas que hablan sobre cerrar tu cuenta de *facebook* para ser feliz, por el hecho de no estar pendiente de la vida de los demás, yo me siento bien con mi vida y creo que no es necesario

³¹ Asociación Mexicana de Internet. 12º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016, 2016, Disponible 27 de junio de 2016. https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf

³² María González, Xataka. 11 cifras que demuestran que Facebook, por ahora, sigue estando de moda, 2016. Disponible 20 de mayo de 2016. <http://www.xataka.com/aplicaciones/11-cifras-que-demuestran-que-facebook-por-ahora-sigue-estando-de-moda>

cerrarla para ser feliz, en definitiva habrá días buenos y otros peores, pero así es la vida. Yo podría sobrevivir sin las redes sociales sin ningún problema”.

Según la publicación de Life Style revista electrónica los *millennials* no tienen un trabajo estable y suelen tener empleos que saldan apenas sus necesidades básicas y les proporcionen satisfacción vocacional. Suelen ser *freelancers*. Tienen una vida amorosa sin rollos y ubican dos tipos de personas dentro de este rubro; los primeros, conviven sin objeto de casarse algún día y los segundos practican encuentros sexuales causales. Son personas nostálgicas y manifiestan este sentimiento a través de objetos *old school* (Star Wars, Jurassic Park), y una generación pendiente de las redes sociales.³³

¿Será tanta la influencia de *facebook* a tal grado de definir, el estilo de vida y los objetivos de los jóvenes adultos?, y si la respuesta es positiva, entonces ¿a quién beneficia adoptarlos; a *facebook*, a las empresas o al gobierno?. Aquí es donde todo lo anterior tiene sentido y nos preguntamos ¿qué tanto han permeado las redes sociales nuestra vida?, siga la lectura y lo descubrirá.

³³ BioBioChile.cl. Treinteenagers, la nueva tribu que no quiere hijos, casa ni trabajo estable. 2016. Disponible 24 de octubre de 2016. <http://lifestyle.americaeconomia.com/articulos/treinteenagers-la-nueva-tribu-que-no-quiere-hijos-casa-ni-trabajo-estable>

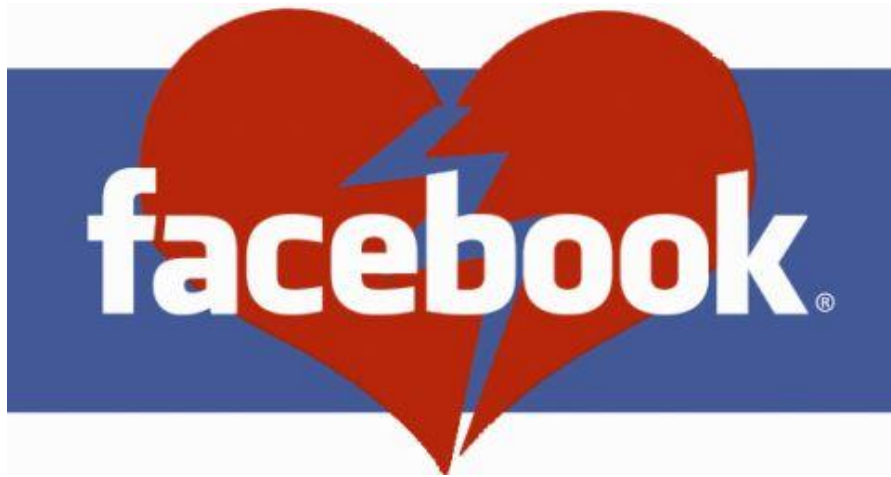


Imagen 6. Las relaciones en Facebook en Buscar pareja en Facebook
¿realidad o utopía? por David Del Bass, 2011.
<http://seduccionysuperacion.com/2011/05/24/buscar-pareja-en-facebook-%C2%BFrealidad-o-utopia/>

Para Enrique Hernández García, maestro de psicología de la Universidad Autónoma Metropolitana y autor de la conferencia, *Gimme a like!! facebook y las selfies ¿Hacia una gestión algorítmica de las emociones?*, define *facebook* como un dispositivo y explica; “El dispositivo es un concepto trabajado por Michel Foucault, filósofo francés y después lo desarrolla Gis de Left su discípulo; Foucault lo concibe como discursos, prácticas sociales, diseños arquitectónicos y ejes de saber; es decir, fenómenos sociales atravesados por relaciones de poder y donde influyen dos cosas; primero, las estructuras políticas y segundo, los regímenes económicos; por lo tanto, podríamos considerar a la Ciencia como un dispositivo de poder, de igual manera la Iglesia y la Escuela. Para mí *facebook* es producto de lo anterior y conceptualizo al dispositivo más como lo entiende Left que Foucault; un medio donde converge un tipo de capitalismo informativo y emocional y así le llamo con ayuda de Manuel Castells, sociólogo español cuando habla de la era de la información y sobre un capitalismo informatizado y el aporte sobre las emociones en el capitalismo de la socióloga Eva Illouz; por lo tanto, lo defino como un tipo

de capitalismo informatizado y emocional, esto a partir de la llegada del internet y su mutación en las formas de producción, rentabilidad y en sus lógicas de funcionamiento; lo veo como una construcción teórica.

YO QUIERO TENER UN MILLÓN DE AMIGOS

En 2017 AMIPCI reporta setenta millones de internautas mexicanos, de los cuales el cincuenta y uno por ciento son mujeres y el cuarenta y nueve por ciento hombres y en promedio llevan cerca de ocho años navegando en la red.

La barrera de acceso difiere por la edad, es decir, para los menores el costo representa una limitante y para los mayores son el conocimiento y el uso.

Para los jóvenes adultos o *millennials* es más sencillo mantener su conectividad a la red gracias a la retribución salarial que podrían percibir, para estos jóvenes internet forma parte de la canasta básica de necesidades y esto se refleja, en el cincuenta y dos por ciento de usuarios conectados las veinticuatro horas del día.

Para este año las redes sociales siguen en el primer lugar como actividad preferida y en promedio cada usuario en México posee cinco redes sociales activas y apenas el uno por ciento no se encuentra registrado en ninguna de ellas.³⁴

Después de registrarse en *facebook* y proporcionar algunos datos personales y obligatorios como nombre completo, número telefónico y fecha de nacimiento, entre otros; el usuario debe generar una lista de amigos en la red, pueden ser cien o cinco mil (ese el

³⁴ Jorge Tamayo, WebMarketingTips. Hábitos de usuarios de internet en México 2017, estudio de la Asociación de internet de México. 2017, Disponible 10 de noviembre de 2017. <https://webmarketingtips.mx/local/habitos-de-usuarios-en-mexico-2017-7-258/>

límite permitido, si se desea tener más, se debe crea una *fan page*, utilizada en su mayoría para promocionar personas o servicios) aquí tienes la oportunidad de tener entre tus amigos a la chica o al chico más guapo que conozcas, los limites los pones tú, o al menos eso te hacen creer.

Pero pensemos un poco antes de continuar ¿cuántas personas no utilizan en alguna contraseña, ya sea del correo electrónico o la tarjeta de crédito, el mes o el año de su fecha de nacimiento?, ¿sabemos a quién le estamos proporcionando datos personales?.

La expresión “le vendiste tu alma al diablo” encaja muy bien, los algoritmos de *facebook* van más allá. Cuando se realiza una llamada o se envía un mensaje ya sea de texto o por medio de una aplicación, es usual encontrarlo después como una sugerencia de amigo si no lo tenemos entre nuestros contactos.

¿Somos vigilados? ¿*facebook* tiene acceso ilimitado a nuestro teléfono?, piensa mal y acertarás, al menos cumple uno de sus objetivos; hacer crecer tu red social a cualquier precio.

Marina Isabel González, reconoce sin tapujos una adicción a las redes sociales, lo cual ha traído como consecuencia cambios importantes en sus relaciones. Cabe destacar que al final de cada entrevista realizada para este trabajo periodístico, se les proponía a manera de experimento, con el fin de observar su primera reacción, cerrar su cuenta de *facebook* por un tiempo y realizar un tipo diario donde se plasmaran los sentimientos y actitudes provocados. Marina se negó tajante, incluso respondió enojada y un tanto amenazada ¡pídeme cualquier cosa, menos eso! e insistió: “algunos amigos no tienen cuenta en *facebook* y no puedo estar al tanto de sus vidas, pero tampoco les llamo para enterarme; ese tipo de personas y yo no tenemos nada en común, por lo tanto, no tengo de

qué hablar con ellos. Mis relaciones han cambiado, antes sí tenía ganas de ver a alguien lo buscaba o le llamaba, pero ahora no es necesario preguntar ¿cómo estás? lo puedo ver a diario en línea”.

Cualquier persona en la red puede ser tu amigo, no importa si es un conocido o sólo lo has visto por la calle, basta tener algo en común, agregarlo, comenzar a interactuar para saber de su vida y cómo piensa.

La cara sexy o el cuerpo musculoso del ex de tu nueva pareja, podría aparecer en tu historial como sugerencia para conectarse; su objetivo no es arruinar tu relación, busca todo lo contrario, hacer crecer tu panorama.

“Las redes sociales son para todos aquellos nos asumimos como perdedores y el único éxito en la vida lo tendremos entreteniéndolo. *Facebook* permite acercar a la gente pero es lamentable cuando en realidad puedes llamarlo por teléfono; por eso digo en forma de broma, nos permite a los perdedores conocer nuevas formas para relacionarnos. Es más satisfactorio cuando te invitan al cine por medio de una llamada contrario a una red social. Lo lamentable de *facebook* es, cuando nos acostumbramos a leer y escribir mensajes cortos, es decir, te pueden leer tres renglones de un estado o diez pero sólo si sostienes la escritura, es difícil si alguien te lee cuatro cuartillas cuando hablas de Mario Vargas Llosa, es mejor escribir, ¡ese cabrón, ya se acostó con una mujer anciana igual a su esposa, pero con cirugías!, es decir, el sarcasmo siempre ha sido más útil para difundir”, Virginia Franco.



Miltoner
@MiltonerOficial

Whatsapp y Facebook Patrocinadores oficiales de celos, problemas y malentendidos entre parejas.

Imagen 7. Sobre las relaciones en Facebook y Whatsapp por Miltoner, 2017.
Twitter @MiltonerOficial

En este plano virtual, no muy alejado del mundo real, los usuarios buscan aparentar una vida perfecta y popularidad; lo más importante para ellos es tener un millón de amigos.

Según un estudio de *Mashable*, el usuario promedio tiene doscientos veintinueve contactos, de los cuales veintidós por ciento son de la escuela secundaria, doce por ciento son compañeros de trabajo, nueve por ciento son de la universidad y tres por ciento, ocasionales³⁵.

En *facebook*, como en la vida real, tendrás amigos depresivos, chistositos, mentirosos, serios y rebeldes, todo aquí es apariencia pura. Una vez dentro, se vuelve una necesidad la continua aprobación a las actividades o experiencias publicadas en el muro.

³⁵ Guadalupe López, y Clara Ciuffoli, Facebook es el mensaje, Oralidad, escritura y después. Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2012, p.56.

“Mi mamá, me mando invitación para ser mi amiga en *facebook* y no la acepté, me imagino, en cada publicación un comentario suyo, las redes sociales son para divertirte, no para platicar con tu mamá; si necesitas hacerlo, a ella sí le marcas”, Gilmar Negrete comenta, entre risas nerviosas.



Imagen 8. El ego en Facebook, Humanity, 2017.
<https://www.facebook.com/Humanity4Life/>

Dicen que las redes sociales nos deleitan como un orgasmo y reducen los ataques cardiacos, los niveles de oxitocina suben y las hormonas del estrés, cortisol y ACTH (adrenocorticotropina o corticotropina), disminuyen. Las redes sociales desatan poderosos cambios físicos en la química de nuestro cuerpo. De ahí su potencia adictiva para nuestro

cerebro, interactuar con la gente en las redes sociales es tan real como tenerlos *face to face*.³⁶

Enrique Hernández García reafirma “*facebook* crea adicción. Busca crear felicidad y lo logra, pero no sé el costo. Los sociólogos han investigado sobre la felicidad y México es uno de los países más felices, yo no sé la forma para medirla, pero estamos arriba de los alemanes, ellos pueden tener una calidad de vida extraordinaria a nivel material, seguridad social, sistemas de salud, sistema educativo pero son infelices. Pan y circo; tal parece que no es solo una distracción. La definición de dispositivo toma sentido, se ubica entre consciente e inconscientemente y al servicio de las estructuras de poder. Yo no puedo meter las manos al fuego por Zuckerberg y negar una relación con la elite de la política, por supuesto que existe, lo puedo oler de aquí hasta California, hay intereses políticos y económicos montados ahí”.

Tal vez, no todos los usuarios de *facebook* estén de acuerdo con la idea de una adicción a esta red social, pero una cliente fiel como Virginia Franco, comenta: “Existe una clara dependencia, quien crea a estas alturas que se puede dejar de lado la vida personal en las redes sociales, están en absoluto error, es un pensamiento hasta bizantino negar la realidad absoluta, no hay nadie, ileso de sentir emoción al leer un estado, es un canal que mueve emociones, también creo nos volvemos mucho más infieles y aprendemos la seducción de la palabra, eso es muy bonito pero muy peligroso”

³⁶ Regina Freyman, Revista Etcétera. Mi vida en Facebook. 2012. Disponible 05 de febrero de 2016. <http://www.etcetera.com.mx/articulo/Mi+vida+en+Facebook/12404>

Así como crece una lista de contactos o seguidores en *facebook*, las posibilidades eróticas y románticas de una persona también aumentarán, es decir, podrás relacionarte con personas con los mismos intereses, esta red te agrupa de acuerdo a ellos y encontrar el amor mas allá de tu barrio o colonia es una realidad.

“Los algoritmos utilizados por *facebook* son operaciones matemáticas, buscan soluciones a tus gustos con el fin, de vendértelo. Es como *Spotify*, te sugieren música de acuerdo a lo que reproduces en la aplicación, ese es su objetivo; hacer un mapeo milimétrico de lo que te gusta, por ejemplo, si estás enojado con el gobierno, buscarán cambiar tu perspectiva a través de un *post* y desistas de ir a la marcha a la cual planeabas asistir. La información que tienen en sus bases de datos, significan poder y dinero”, Enrique Hernández García.

Ahora bien, la foto de perfil es importante, existen personas inseguras de sí mismas y prefieren poner una imagen con un mensaje motivador o mantener la misma foto de perfil durante años y también podemos encontrar a personas en el lado opuesto, con una autoestima envidiable y actualizan su foto de perfil con una *selfie* cada día.



Imagen 9. ¿Qué dice de ti tu foto de perfil? Cultura Colectiva, 2017.
<https://www.facebook.com/CulturaColectiv/?fref=ts>

Jill Begovich Klett, afirma, “Todos hemos caído en la tentación. Me atrevo a asegurarlo ya sea por vanidad o necesidad urgente de aprobación y visibilidad; hay *selfies* por millones”.³⁷

Virginia Franco suele ser una mujer libre de juicios, o al menos eso se puede observar en sus redes sociales y podría ser considerada una mujer narcisista o con baja autoestima en busca de aceptación, todo depende del lado de donde se mire, pero ella da su opinión: “yo actualizo a diario mi foto de perfil y no me importan las criticas por eso, para

³⁷ Jill Begovich. Yo Millennial WTF con la WWW. México, Grijalbo. 2016, p.104.

mi esta peor cuando solo utilizan paisajes, me pone mucho más paranoica no saber con quién estoy hablando. Prefiero ser una exhibicionista y no ocultarme bajo tanto complejo. Hay estudios al respecto, pero los psicoanalíticos más serios revelan como una reverenda estupidez considerar baja autoestima en las personas por subir fotos de ellos todo el tiempo, por el contrario podría reflejar un alto nivel de seguridad, más bien, quien argumenta lo contrario debería de revisar cuanto se valora. En todo caso exhibir el cuerpo de una manera explícita implica sentirse bien consigo mismo; creo que las lecturas de una foto de perfil son muy interesantes”.



Imagen 10. Mujer libre por Virginia Franco, 2016.
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100011118666572&fref=ts>

No podemos pasar por alto que la sociedad mexicana se caracteriza por ser machista y así se percibe aún en las redes sociales a pesar de ser mal llamado, un medio libre.

En definitiva, aunque sea un poco engañoso tener en nuestro perfil de *facebook* una foto favorecedora, forma parte de las reglas. Es una pena no podamos usarla en la credencial para votar, afirma Juan Faerman en su libro “Faceboom, El nuevo fenómeno de masas *facebook*.”³⁸

Diversos estudios consideran más inseguras a las personas narcisistas, por esta razón, necesitan aprobación y saberse atractivas para alguien, entre menos ropa más *likes*; el que no enseña no vende y si la finalidad es encontrar pareja, en la guerra y en el amor todo se vale.

³⁸ Juan Faerman, Faceboom, El nuevo fenómeno de masas Facebook. México, Océano de México, 2011, p.50.



Imagen 11. ¿Baja autoestima en Facebook? Cultura Colectiva, 2017.
<https://www.facebook.com/CulturaColectiv/?fref=ts>

“Los psicoanalistas o psicólogos clínicos podrían verlo como personalidades narcisistas patológicas, pero no es sólo eso; existen fenómenos sociológicos, antropológicos e históricos muy importantes a tomar en cuenta y no lo hacen en lo clínico, tal vez llegan a estadísticas y hacen generalizaciones. No descarto, detrás del dato cuantitativo pudiera estar la chava narcisista patológica con malas relaciones, pero también podemos encontrar a quien sube *selfies* en todo momento y no necesariamente tenga un narcisismo patológico, muchas veces estos estudios magnifican los datos y generalizan. En uno de mis planteamientos afirmo se puede crear una identidad a partir de *facebook*; sin embargo me han criticado mucho, por ejemplo, a través de la publicidad se modifica la forma de constitución de las identidades, es decir, en *facebook*, algo tan nuestro, hay una

construcción de identidad mercantilizada; no sólo es ver las marcas ahí y no pase nada. Podemos observar cómo algo externo está tan internalizado y eso nosotros lo presentamos como perfiles y lógicas de vinculación mercantiles, eso es lo fuerte. Cada vez nos asumimos más como productos mercantiles y entonces debemos analizar hacia el tipo de seres humanos nos estamos dirigiendo”, Enrique Hernández García.

Juan Faerman afirma “*facebook* no es “ligue”, “necesidad de aprobación para reafirmar la autoestima”, “exposición” ni “recuerdo”, sino todos ellos al mismo tiempo, pertenecer es exponer el propio “producto” ofreciéndolo en una especie de escaparate, para conocer gente y compartir códigos afectivos e íntimos, con intenciones variadas, según el estado civil, social e inquietudes de cada persona³⁹.

Manuel Ortega Herrera, se expresa en desacuerdo sobre la gestación de relaciones interpersonales en las redes sociales, “Yo cuestionaría la necesidad de llamar la atención y hacerlo por medio de medios visuales, todo ahí ya son imágenes para compartir ya nadie escribe; el nivel de pornografía de fotos y videos ya está exacerbado, en las redes sociales se rompe el contacto de verse y de conocerse, al menos; yo no entiendo como las chicas confían en estas aplicaciones para conocer a alguien, en realidad no hay ninguna garantía y más con el nivel de inseguridad en cual vivimos y lo relaciono a la falta de valores, ideas, creencias y no hablo de Dios o de moral; muchas veces las redes son como un refugio temporal, cuestiones vacías. Un artista necesita de este tipo de plataformas para dar a conocer su trabajo, pero otros exponen cuestiones muy personales como el sexo, y eso puede representar un riesgo muy grande”.

³⁹ *Ibíd.*, 75.

EL AMOR SE CREA Y SE TRANSFORMA EN *FACEBOOK*

Según Notimex, el treinta y seis por ciento de los mexicanos utiliza el internet para relacionarse en cuestiones eróticas a diferencia del treinta por ciento lo utiliza para encontrar relaciones duraderas y serias.⁴⁰

Facebook nos ayuda a ampliar los horizontes sociales y con ello aumentar las posibilidades de encontrar pareja, entonces iniciemos por definir el significado de amor y las relaciones interpersonales según *facebook*. Las redes sociales han redefinido varios conceptos de la vida cotidiana.

Zygmunt Bauman, concibe en su libro *Amor líquido* “en una cultura de consumo como la nuestra, partidaria de los productos listos para uso inmediato, las soluciones rápidas, la satisfacción instantánea, los resultados sin esfuerzos prolongados, las recetas infalibles, los seguros contra todo riesgo y las garantías de devolución de dinero. La promesa de aprender el arte de amar es la promesa (falsa, engañosa, pero inspiradora del profundo deseo resulte verdadera) de lograr “experiencia en el amor” como si se tratara de cualquier otra mercancía. Seduce y atrae con su ostentación de esas características porque supone deseo sin espera, esfuerzo sin sudor y resultados sin esfuerzo”.⁴¹

⁴⁰ Mónica Fuentes Pacheco. Notimex. Amor tecnológico en las relaciones mexicanas. 2015, Disponible 26 de abril de 2016. <http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

⁴¹ Zygmunt Bauman, Amor Líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. México, Fondo de Cultura Económica, 2015, p.22.

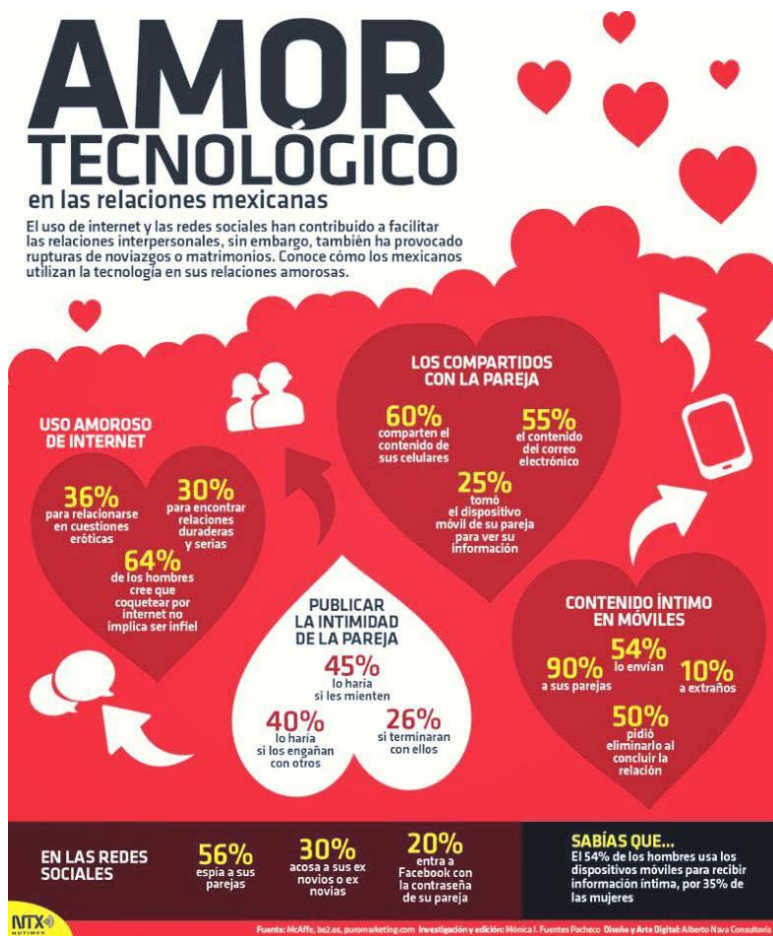


Imagen 12. Amor tecnológico en las relaciones mexicanas por Mónica Fuentes Pacheco, 2016.
<http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

“Yo creo, las relaciones están cambiando de alguna manera a partir de la llegada de las redes sociales, no sé si de una manera sustancial o significativa, tampoco es una mutación, pero sí es distinto el vínculo y ahí podemos encontrar aspectos inconscientes importantes. Cambios a simple vista y un especialista podría observarlo de otra manera; por ejemplo, tú puedes decir esto es sólo un lunar y también tu papá, un amigo o tu novio te dirán lo mismo, pero un dermatólogo con toda la teoría y la práctica clínica, puede identificarlo por la forma, el color y su diagnóstico podría ser un melanoma, es decir, los

especialistas vemos las cosas distinto. La infidelidad ya ocurría desde hace años, pero las redes sociales la han potenciado y al potenciarse cualquier fenómeno, llega un momento en donde lo cuantitativo hace cambios cualitativos; en unos treinta o cuarenta años, vamos a ver cosas magnificadas, ya están a la vista, pero para cierto tipo de mirada teórica y las redes sociales modifican las cualidades del vínculo social”, afirma Enrique Hernández García.

Facebook les da el poder a los usuarios de crear nuevas historias de vida, proyectos, vínculos y por supuesto reanimar emociones. Tienen la posibilidad de reencontrar a viejos amigos de la secundaria o a su primer amor y cambiar una mala experiencia. Reencontrar personas puede despertar sentimientos de nostalgia y *facebook* se ha convertido en un experto al reavivar viejos fuegos.

“La moderna racionalidad líquida recomienda los abrigos livianos y condena las corazas de acero. La moderna razón líquida ve opresión en los compromisos duraderos; los vínculos durables, despiertan sospecha de una dependencia paralizante. Esta razón le niega sus derechos a las ataduras y los lazos, sean espaciales o temporales. Para la moderna racionalidad líquida del consumo, no existen ni necesidad ni uso que justifiquen su existencia. Las ataduras y los lazos vuelven “impuras” las relaciones humanas, tal y como sucedería con cualquier acto de consumo que proporcione satisfacción instantánea, así como el vencimiento instantáneo del objeto consumido”, explica el sociólogo, Zygmunt Bauman.⁴²

⁴² *Ibíd.*, p.70.

La dinámica en *facebook* a la hora de relacionarnos, nos presenta como una mercancía, es como en un supermercado; recorres los pasillos y si no estás seguro de tus necesidades, terminarás cargando cualquier cosa.

También, ofrece diferentes herramientas para conocer más de las personas en cuestión, ya sea familia, amigos o conocidos.

Publicar en el muro de un familiar o contacto por su onomástico es lo de hoy, se acabaron las felicitaciones por mensaje de texto, llamadas o visitas en casa, ahora las personas reciben felicitaciones virtuales y algunas llegan a sentirse tan calurosas con un abrazo mismo.

Las pruebas de amor en *facebook* para una relación son tan reales como el mundo virtual; una de ellas es actualizar el estado civil o compartir con todos los contactos una foto con la nueva pareja, esto equivale a salir un domingo y caminar por el kiosco para que todo el pueblo se entere del noviazgo.

Dice mucho de una persona si tiene su estado civil real en la información de su muro, algunos prefieren mantenerlo en secreto, otros prefieren no compartir intimidades con sus amigos o aseguran no es atractivo a la hora de ligar, los pocos se encuentra en una “relación abierta” o “complicada” y se atreven a compartirlo.

Las parejas con una relación complicada se pueden enfrentar ante un verdadero reto de seguridad, tanto de su persona como de su pareja, *facebook* con el objetivo de satisfacer todas las necesidades presentes y futuras de los usuarios, ha agregado características con las cuales es necesario el usuario comparta todo, desde sus pensamientos hasta su ubicación exacta.

Bauman afirma, “en la actualidad, el advenimiento de la proximidad virtual hace de las conexiones humanas algo a la vez más habitual y superficial, más intenso y más breve. Las conexiones suelen ser demasiado superficiales y breves como para llegar a ser un vínculo. A diferencia de las relaciones humanas, ostensibles difusas y voraces, las conexiones se ocupan sólo del asunto el cual las genera y dejan a los involucrados a salvo de desbordes y protegiéndolos de todo compromiso más allá del momento y tema del mensaje enviado o leído. Las conexiones demandan menos tiempo y esfuerzo para ser realizadas y menos tiempo y esfuerzo para ser cortadas. *La distancia no es obstáculo para conectarse, pero conectarse no es obstáculo para mantenerse a distancia.* (SIC) Los espasmos de la proximidad virtual terminan, sin dejar sobras ni sedimentos duraderos, la proximidad virtual puede ser interrumpida, literal y metafórica a la vez, con sólo apretar un botón”.⁴³

Las personas ya no se enamoran por medio de cartas, llamadas o serenatas; ahora lo hacen por medio de *selfies, pots, likes e inbox.*

Por todo lo anterior, podríamos sentirnos cerca de la esencia planteada en este reportaje, y podríamos afirmar, las relaciones interpersonales han cambiando con la llegada de las nuevas tecnologías, las redes crean y transforman relaciones, pero aún quedan líneas por leer.

⁴³ *Ibíd.*, p.87 y 88.

LO BUENO, LO MALO Y LO PEOR

“Es un honor estar en este viaje con ustedes”, esas fueron las palabras de Mark Zuckerberg tras anunciar en el mes de junio, de este año, los dos mil millones de usuarios alcanzados y recalcarlo como un record en la historia de *facebook*.

Ochocientos millones de personas, seleccionan “me gusta” cada día y el principal objetivo de su fundador seguirá siendo conectar al mundo.⁴⁴

Amigos cerca; así se llama el servicio donde se genera un historial de las ubicaciones del usuario mediante el acceso a un teléfono móvil y se encuentra disponible para consulta de cualquier contacto, siempre y cuando la otra persona también lo tenga activo. “Con amigos cerca, puedes ver quiénes de tus amigos están cerca o en movimiento. De esta forma, será sencillo hacer planes y pasar tiempo juntos”, esta es la leyenda de introducción a la aplicación, *facebook* no piensa de ninguna manera con malicia y hace todo esto sólo por la convivencia entre amigos, como su nombre lo dice. Por lo tanto, tu ubicación siempre se estará actualizando a donde vayas.

Tener un teléfono móvil implica estar localizable a cualquier hora del día, esta aplicación llega para reafirmar tu ubicación. Pensemos en una persona al reportarse enfermo en el trabajo y su localización se refleja en Acapulco, aunque no publique un post en su *facebook*, la mentira puede quedar al descubierto. O peor aún imaginemos una relación de pareja, en donde cualquiera de los dos implicados puede ser exhibido por el más

⁴⁴ Ritchie B. Tongo, Expansión, economía digital. Facebook ya tiene 2.000 millones de usuarios en todo el mundo. 2017, disponible 10 de noviembre de 2017. <http://www.expansion.com/economia-digital/companias/2017/06/27/5952a4ef46163f2c148b460b.html>

fiel de sus compañeros, su celular o por su red social preferida. Hoy en día debemos ser cuidadosos con las publicaciones y con quién compartimos nuestra ubicación.

“Ahora los mensajes son prueba para un divorcio y me escandalizo cuando lo escuché por primera vez, ya no tenemos vida privada; pero no puedes pedir prudencia en *facebook* cuando no la tienes en la vida cotidiana. Esta herramienta nos permite ser las mismas basuras o los prodigios de la vida real, solo te da más clandestinidad y eso es lo peligroso. Yo he puesto el cuerno por *facebook* pero también he aprendido a no contestar mensajes por sentirme comprometida; hay mujeres a las que les gusta, lo hacen y está bien, también las mujeres nos sentimos obligadas a contestar un pinche piropo por *inbox*, incluso de los desconocidos, es como decir, no mames no lo tienes enfrente, no te va a acosar, no te va a seguir; bloquéalo si no te gusta, pero es tal el nivel de opresión y nos suban el ego. Si alguien te escribe y no te gusta puedes bloquearlo o decirle, guey deja de coquetear en *facebook* que hueva; yo antes sí contestaba esos mensajes, pero ahora soy clara y bloqueo a cuanto cabrón me parece es indigno de estar ahí. No estoy dispuesta a jugar el juego de pinche necesitada porque yo misma estoy tratando de controlar eso o ser algo distinto en las redes sociales. Es un vehículo donde nuestras pasiones humanas más oscuras puedan tener cabida con alguien en la misma situación, porque además soledades tenemos todos y está de la chingada”, comparte Virginia Franco.

Otro de los servicios de *facebook* es la mensajería instantánea y con el paso del tiempo ha mejorado, integrando nuevos servicios para los usuarios exigentes de esta red.

En un principio solo brindaba mensajes para cualquiera con una cuenta activa, pero ahora tenemos todo un servicio integral; podemos enviar fotos, archivos de texto,

videos, se pueden realizar llamadas de voz, videollamadas y se agrego hace poco la opción de “conversaciones secretas”, esta brinda a los usuarios como su nombre lo dice, mensajes secretos, solo entre dispositivos; es decir, no serán visibles desde una computadora, son tan secretos dichos mensajes que ni *facebook* podrá tener acceso a ellos, incluso pueden ser eliminados en un tiempo establecido por el usuario, no queda rastro alguno de esa conversación en toda la red.

Después de darnos la libertad de compartir todo con nuestros seguidores y enseñarnos a ser transparentes y expresar nuestro sentir, creencias y lo que somos; ahora se preocupa por nuestra seguridad y busca formas para hacer crecer nuestra red y no privarnos de la libertad.

Regresemos al ejemplo de la pareja y recordemos, esta aplicación nunca fue pensada para ese caso, pero será que la tecnología también nos facilita herramientas para la infidelidad, podríamos contestar y no compartir la respuesta en nuestro muro.

“En lo amoroso, nunca he llevado una relación virtual a la vida real, pero sí he estado al borde de hacerlo y es complicado manejar el tema de las redes sociales con las parejas, por ejemplo, mi papá me lee sin problema sabe como soy así y punto, mis amigos, de hace mucho tiempo, saben el tono en el cual escribo y quienes no me conocen se apantallan. Con mi pareja es un poco problemático, porque todavía no entiende, es un espacio donde uno es más libre; asumir la libertad del otro a quien uno ama y quiere, es una gran prueba de amor y de enorme confianza, la cual no todos superan; no sé si estamos dispuestos a ver comentarios amorosos a nuestra pareja y no inmutarnos. Antes la parte fea se podía ocultar en las cuatro paredes de nuestra casa, ahora, parece ser susceptible a ese público, uno puede darse cuenta cuando le coquetean a su pareja y es horrible. Supongo no

es así, cuando estás en la dinámica de todo es válido, pero cuando quieres, como yo intento hacer, una ética de los espacios virtuales, se vuelve problemático, porque yo puedo controlar quién publica en mi muro y quién no, a quién contestar mensajes *inbox* o no, pero yo no puedo controlar si una amiga le publica a mi novio. Por lo tanto, *facebook* es un elemento más de la vida, si en la vida misma se necesitaba confianza aquí se necesita el doble y la gran pregunta es, ¿quién está dispuesto a no sucumbir a la tentación del coqueteo en *las redes sociales?*, entonces creo, sí superamos eso, las redes sociales nos hace los mandados y ya estaremos del otro lado, pero no se ha podido hasta ahora (risa nerviosa) según dicen las experiencias”, Virginia Franco, enojada mientras mira de reojo su celular.

LO QUE FACEBOOK SE LLEVÓ

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en nuestro país, se presentó una disminución importante a la hora de decidir unirse en pareja ante las leyes mexicanas; para el año 2014 se registraron quinientos setenta y siete mil setecientos trece matrimonios, de los cuales la Ciudad de México alcanzaba, treinta y seis mil seiscientos sesenta y cuatro, en 2012 se llevaron a cabo quinientos ochenta y cinco mil cuatrocientos treinta y cuatro matrimonios y para 2013 la cifra bajó a quinientos ochenta y tres mil doscientos sesenta y cuatro matrimonios.

A nivel nacional en 2013, la edad media del matrimonio para los hombres era de treinta años y para las mujeres de veintisiete; el veintitrés por ciento de los matrimonios se

da en parejas donde el hombre es mayor entre tres y cinco años que la mujer y el ochenta por ciento de los contrayentes contaba con estudios a nivel medio superior y superior.

Ahora bien, el número de divorcios se incrementó, para 2014 se registraban ciento trece mil cuatrocientos setenta y ocho disoluciones, en 2012 reportaban noventa y nueve mil quinientas nueve y en 2013 ciento ochenta mil setecientos veintisiete divorcios; ubicando a la Ciudad de México en segundo lugar para 2014, como la entidad con más divorcios registrados después del Estado de México con diez mil doscientos treinta y tres y dieciocho mil novecientos sesenta y ocho respectivamente.

De los divorcios reportados en 2013, el cincuenta y ocho por ciento de las parejas estuvieron casados por diez años o más y el dato más crudo reportado por el organismo es, en 1980 de cada cien matrimonios se registraban tan solo cuatro divorcios, para el año 2013, se registraron casi diecinueve divorcios por cada cien matrimonios.⁴⁵

Las redes sociales no han sido el único factor en la actualidad, para la disolución de los matrimonios, existen infinidad de factores socio culturales para las parejas al pensar en el divorcio como única opción; resuena el dato de las relaciones líquidas de Bauman, es decir, es real el aumento en las parejas de decidir vivir juntos sin un compromiso de formalizar su relación ante las leyes de nuestro país.

“La infidelidad siempre ha sido lo mismo y en la misma proporción entre hombres y mujeres, pero ahora puedes cometer errores y dejar prueba, si le eras infiel a tu marido o a tu esposa, no lo sabía nadie, tal vez tu amiga pero nadie más, sólo sí lo comentaba la persona a quien se le contabas pero ahora, o subes una foto o alguien sube algo, una

⁴⁵Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Cuéntame... Información para niños y no tan niños, Disponible 10 de noviembre de 2016. <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/myd.aspx?tema=P>

publicación por más mínima te puede delatar. Las redes sociales me han vuelto muy desconfiada con mi pareja actual, reviso todo, trato de ver a quien le da *like*, reviso la hora en la cual se conecto, sus publicaciones, cuándo las subió y sus fotos también, si va a algún lugar debo confirmarlo, es como una obsesión, incluso cuando me dice con quien estará entro al *facebook* de esa persona para saber es cierto. De hecho me he obsesionado tanto que abrí una cuenta con otro nombre, para *stalkear* a quien yo quiera, (el perfil es de una mujer muy guapa y procuro que las fotos tengan rasgos similares, y sean provocativas, así es más fácil acepten la solicitud) si alguna amiga quiere *stalkear* a alguien, le prestó esa cuenta, es como una asociación entre mujeres, todas podemos usarla”, Marina Isabel González.

INTRUSOS

“He *estalkeado* a mucha gente y en varios niveles (risas), el primer nivel sería cuando te preguntas cómo estará la vida de una amiga, te metes a su *face*, es un morbo sano, no pasa a mayores, incluso es hasta gozoso; hay otro nivel, ese ya podríamos considerarlo como grave, es *stalkear* a alguien con mucha frecuencia y aún cuando ya saciaste tu curiosidad, lo continuas; por ejemplo, la ex de tu novio y piensas no esta tan guapa, maldita, etcétera. Pero si hay *stalkeo* permanente, y me ha pasado, estamos oficialmente en los linderos de un acto gozoso. Freud distingue placer y goce, al primero lo define y lo relaciona con algo que da vida, como aventarte de un paracaídas, celebrar tu cumpleaños o bailar con tus amigas; el goce es aquello perverso que te lastima, pero te gusta de cierta modo, como cuando eres niño y te entierras una uña en la encía, te duele

pero se siente bien, ese es el gozo. Lo malo es cuando revisar la vida de alguien se vuelve un gozo y sólo lo haces para hacerte sufrir; se siente bonito, pero te lleva al odio, es similar a la comezón. Debemos aprender a manejarlo, yo recomiendo bloquear a esa persona para dejar de hacerte daño”, Virginia Franco.



Imagen 13. ¿Estalkear te volverá loco? Cultura colectiva, 2017.
<https://www.facebook.com/CulturaColectiv/?fref=ts>

Con todos los servicios disponibles de *facebook* para relacionarnos, aún no cuenta con mecanismos para detectar cuentas falsas, de esta manera es como algunas personas

logran burlar los protocolos de seguridad de la red social, con el fin de tener una cuenta disponible para hacer y deshacer al interior de *facebook*.

Y entonces, tendríamos que responder ¿si tu pareja, un amigo o tus padres *hackearan* o entraran a tu cuenta de *facebook* (por cuestiones de seguridad o por un error entre comillas) y decidieran exponer cosas íntimas, como tus conversaciones y movimientos en la red, ¿este contenido podría destruir tu imagen?.

“Nunca he experimentado un acoso en mi *facebook* o cosas raras como esas porque las controlo, es decir, aunque no lo parezca porque quien me conoce sabe de mi libertinaje en *facebook*. Soy muy cuidadosa en no aceptar, una sola palabra violenta, tengo controles estrictos y bloqueo de inmediato, pero sí conozco a muchas mujeres feministas la gran mayoría, con un perfil público y reciben un nivel de acoso brutal, violento y agresivo, eso me ha sorprendido muchísimo. Ese es un fenómeno de *facebook* y de las redes sociales en general, el nivel de violencia hacia las ideologías puede resultar algo encarnizado y no sólo en comentarios públicos, también se llevan a cabo amenazas por medio de mensajes privados. Me sorprende y me asustan dos cosas de todo esto, uno, el nivel de odio generado en las redes sociales y el segundo, quien lo sufre, lo tolere y eso otra vez insisto, está al nivel de goce, si alguien te jode, lo bloqueas y ya”, Virginia Franco.

**CUANDO EL QUE TE GUSTA TE EMPIEZA A
CONTAR SU VIDA PERO TÚ YA LO HABÍAS
STALKEADO PERO TE HACES LA SORPRENDIDA**



Imagen 14. Stalkear en Facebook, okchicas, 2017.
<https://www.facebook.com/OkChicasBlog/?fref=ts>

En el centro de la Ciudad de México se encuentra ubicada la Plaza de la Tecnología, especializada en venta y reparación de equipos de cómputo, así como en la venta de insumos. En los últimos años, debido a la demanda en el uso de los teléfonos móviles, se incorporó a su catálogo de servicios la reparación de estos.

Algunos de los locales ubicados dentro de la plaza dedicados a la reparación de teléfonos, ofrecen un servicio no anunciado en la marquesina; *hackeo* de cuentas de correo electrónico, *whatsapp* y *facebook*, es como comprar drogas; no es legal suplantar la identidad de alguien para conseguir información privada

Los locatarios aseguran *hackear* cuentas, por la mínima cantidad de diez mil pesos, lo único necesario son dos cosas, el pago por adelantado y el correo electrónico con

el cual está dada de alta la cuenta, sólo basta esperar unas horas y tendrás la contraseña de esa cuenta para poder acceder; no existe garantía en este servicio, esto viene en letra chiquita.

Beto, comparte tímido y desconfiado: “Yo siempre platico primero con mis clientes sobre el tema; nadie llega y pregunta directo sobre el *hackeo* de cuentas, primero te abordan con otro tema ya en confianza, llega la pregunta, pero nosotros también debemos tener precaución al ofrecer el servicio. Si veo una persona desesperada e insistente en querer volar la contraseña de inicio de un teléfono para tener acceso a todo el contenido, ahí puedo ver un cliente en potencia. En su gran mayoría me han tocado personas con la intención de entrar a cuentas de *facebook* o *whatsapp*, son las aplicaciones de moda y son las predilectas para los infieles y se encuentran un cincuenta por ciento, entre hombres y mujeres, los usuarios interesados. Tuve una muy mala experiencia con un amigo; insistió en *hackear* la cuenta de *facebook* de su novia, mi amigo era una persona problemática, celoso y posesivo, por eso no quería hacerlo, pero me convenció y se la di, encontró mensajes donde se entero de los engaños su novia con varios tipos, no supe bien como fue pero tiempo después, mi amigo ya estaba en la cárcel y su novia grave en el hospital por una golpiza, me sentí culpable y desde ese incidente preferiero estudiar un poco a mis clientes y la historia para valorar si les hago el trabajo. No dudo en otros locales si lo hagan sin ningún problema, pero imagínate cuantas infidelidades no ocurrirán en estas redes sociales, se podría armar una guerra”.

A propósito Reporte Indigo publica una nota donde ubica a un cincuenta y dos por ciento de mexicanos al preferir a un cibercriminal husmeando en su cuenta bancaria, que en

sus fotos y contenido personal; incluso las aplicaciones de banca móvil no entran en el top diez de las aplicaciones más protegidas y cuidadas por los usuarios.⁴⁶

Para Jill Begovich Klett, autora del libro *Yo Millennial*, la tecnología se convirtió en la mano que abre la caja de pandora de las emociones. El caos comienza cuando la relación se construye sobre una vida virtual y no con base en la realidad. Es importante dejar claro; las mujeres no son las únicas víctimas del estado mental cercano a la locura. Esta situación se presenta tanto en ellas como en ellos, a cualquier edad, en los cinco continentes.⁴⁷

Gilmar Negrete Tapia expone, “Yo he tenido problemas en mis relaciones por la tecnología, mi novia se enojaba y me reclamaba del porque estaba conectado a las dos de la mañana, por ejemplo; pero no sé, a lo mejor sólo me paré por agua y revisé mi celular y ya, pero eso no te lo cree nadie, también me reclamaba por darle *like* a la fotos de una niña. Son problemas creados por nosotros mismos y gratis. La tecnología, así como nos ayudan, también pueden echarnos a perder muchas cosas, te puedes pasar de vivo dándole *like* a todas las fotos de las chavas, o tal vez sólo te gustó la foto y le das me gusta sin otro interés, pero siempre hay celos y desconfianza. Pero tampoco entiendo, porque algunas personas esconden algo en las redes sociales; yo tengo activo todo, cada quien sabe. Es mejor ser sinceros desde el principio. Inseguros siempre hemos sido, pero antes no había muchas opciones para darte cuenta si tu pareja te era infiel. Además, las redes sociales

⁴⁶ Julio Ramírez, María Alesandra Pamanes. Reporte Indigo. Ley mordaza... a mi Whatsapp. Disponible 26 de enero de 2016. <http://www.reporteindigo.com/reporte/mexico/ley-mordaza-mi-whatsapp?page=2>

⁴⁷ Jill Begovich. Yo Millennial WTF con la WWW. México, Grijalbo. 2016, p. 120.

pueden mermar tu estado de ánimo, te puede sacar de onda, cuando alguien con tus mismas capacidades o estudios, le va mejor que a ti, digo bien porque en *facebook* nunca vas a poner lo malo; es una vitrina donde todo es maravilloso, todos viajan y todo el mundo es feliz y si no tienes novia por lo menos tienes muchos amigos, en realidad puede ser que la otra persona también la pase súper mal, pero con un simple *post* puede hacer creer lo contrario”.

Las redes sociales nos dictan nuevas formas de convivencia en nuestro entorno y ahora un poco más allá. Las nuevas exigencias en cuanto a las relaciones amorosas en *facebook*, no son exclusivamente de algún género, todos las sufrimos de la misma manera. Actualizar nuestro estado civil, subir alguna foto con nuestra pareja, darle *like* a la foto sexy de un amigo o amiga, con quién mensajeamos y nuestra última conexión en el chat de *facebook* son temas muy comunes en las relaciones de pareja hoy en día.



Imagen 15. El amor en tiempo de las redes sociales, Centro Eleia Actividades Psicológicas A.C, 2017. <https://www.facebook.com/CentroEleia/?fref=ts>

La baja autoestima o el miedo a sentirnos rechazados, podrían ser algunos de los factores para hacernos susceptibles a buscar una pareja a través de las redes sociales, salir a tomar un café con un desconocido hoy resulta algo normal, y llegamos a creer incluso no tendría nada de peligroso porque ya es nuestro amigo en *facebook*.

CAPÍTULO 3.

HAGAMOS MATCH EN TINDER

MI ÚLTIMA OPCIÓN

En la actualidad las personas dejan la mayor parte de su vida en manos de la tecnología, es más sencillo realizar tareas a través de ella como pagar cuentas y servicios, realizar transferencias bancarias, pedir un taxi, comprar boletos de cine y hasta elegir la cita del viernes por la noche desde la comodidad de la cama.

El amor 2.0 es el resultado de las relaciones que vivimos gracias a la *web 2.0*; la forma de conocernos, la convivencia, las demostraciones de amor, las peleas entre noviazgos y matrimonios ahora son diferentes. Para los *millennials*, la generación del antes y el después de las relaciones en las redes sociales, le resulta más cómodo usar una aplicación para ligar o encontrar el amor.

Pasar en bicicleta frente a la casa de una niña o un niño de nuestro interés, sólo para encontrarlo y saludarlo, ganar el teléfono de tu casa para poder hablar por horas con él o con ella, tener el valor de marcar a su casa con el riesgo de no saber quién contestara y si no lo encontrabas no había forma de localizarlo hasta su regreso. Los recaditos o las cartas perfumadas, las flores, las serenatas, las visitas inesperadas revelar las fotos para tener memoria física de algunos momentos, son historias que puede contar esta generación, mientras escribe nuevas formas de relacionarse.

Las redes sociales y el amor son elementos difíciles de mezclar; son como el aceite y el agua, pueden compartir un espacio pero jamás mezclarse, es así como hemos podido ser testigos o actores principales de las mieles o de los sinsabores del amor 2.0. entre los usuarios.

Zigmunt Bauman explica, “la finalización a demanda-instantánea, sin inconvenientes, sin pérdidas ni remordimientos- es la mayor de las ventajas de las citas por internet. En un mundo de cambios fluidos, valores cambiantes y reglas inestables la reducción de los riesgos combinada con la aversión a descartar otras opciones es lo único que queda de una elección racional”.⁴⁸



Imagen 16. El amor antes del internet, Cultura Colectiva, 2017.
<https://www.facebook.com/CulturaColectiv/?fref=ts>

⁴⁸ Zygmunt Bauman, Amor Líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. México, Fondo de cultura económica, 2015, p.91

La tecnología nos ha llevado a un estado de reposo, invertir poco esfuerzo y tiempo para conseguir lo necesario o solucionar nuestros problemas, para llevar ese estilo de vida a todos los aspectos, incluso lo amoroso.

Y Bauman recalca, “facilitar el deseo sin demora. Las más recientes innovaciones tecnológicas, acortan la distancia entre las ganas y su satisfacción, y aceleran y facilitan el pasaje de una a otra. Pueden también impedir a uno de los miembros reclame beneficios y excedan los de un encuentro episódico”.⁴⁹

Cada vez, se crean redes sociales más específicas y el amor es ejemplo de ello; existen redes sociales para todos los tipos de amor, algunas de ellas han sido creadas para encontrar el amor verdadero, una pareja estable, solo una cita o sexo casual, incluso para experimentar un trío sexual, para lesbianas y gays, la gama es muy amplia.

Bumble es una de las aplicaciones para encuentros, ambos usuarios necesitan aprobarse para poder iniciar una conversación en las próximas veinticuatro horas, una vez expirado ese tiempo se necesitará pagar una cuota para recuperar el match y poder conversar con esa persona. *Hinge* es una verdadera red social para ligar, sólo mostrará los perfiles, de los amigos, de tus amigos como opción, es decir tus círculos extendidos, aquí no se corre el riesgo de encontrarte con un secuestrador, la aplicación es de paga pero ofrece un mes de prueba gratis. En *Whim* no hay pretexto para platicar por meses sin nada concreto. Tú eliges el día, deslizas perfiles y cuando ambos hagan match la aplicación te dará el lugar y la hora para conocerse, estos pasos son necesarios para iniciar una conversación, también es una aplicación de paga y da un mes de prueba gratis.

⁴⁹ *Ibíd.*, p.77

Happn, se ubica entre las aplicaciones más populares para tener citas, esta aplicación mostrará los perfiles de las personas con las que cruzas todos los días, esto por medio de la ubicación *GPS* del teléfono móvil, es gratuita, tal vez ahí alberga su fama. *The League*, fue diseñada para las personas al buscar una relación seria con un profesionista, cada día, se ofrecen cuatro opciones de ligues y siempre bloqueará de tu perfil a los compañeros de trabajo, es considerada *Very Important Person* por el tipo de perfiles.

La comunidad gay de todo el mundo adoptó *Grindr* como su red social preferida. Esta aplicación geosocial resolvió uno de los principales conflictos del usuario gay, saber quiénes a su alrededor comparten sus preferencias sexuales. Lanzada en 2009 y con seis millones de usuarios, es la forma digital más popular dentro de la comunidad para conocer gente nueva.⁵⁰

Y podríamos seguir con la lista, pero sin duda *tinder* es la red social más usada y la preferida para la hora de encontrar el amor.

EL PAPÁ DE LOS POLLITOS

Tinder es una de las aplicaciones más famosas a nivel mundial para tener citas y encontrar el amor; esta red social es parte de grupo *match*, grupo con más de veinte años en el negocio, juntar almas gemelas por internet, ha llevado su plataforma a ciento noventa y seis países y en más de treinta idiomas diferentes.

⁵⁰ Jill Begovich, *Yo Millennial WTF con la WWW*. México, Grijalbo, 2016, p.129.

George Blatt, presidente ejecutivo de *match* asegura el éxito a la forma en la que el mundo ha cambiado en los últimos años. “Nos casamos más viejos, trabajamos más horas, nos movemos más, en general estamos más ocupados. Estos cambios complican la forma tradicional de conocer parejas”. En una encuesta realizada en 2010, *match.com* encontró que los encuentros en línea constituyen la tercera manera más común de conocer a la pareja para unirse en matrimonio, sólo por debajo del ámbito laboral a través de la familia o los amigos.⁵¹



Imagen 17. Logo de Tinder, Pinterest, 2017.
<https://es.pinterest.com/pin/538109855458447981/>

Podríamos pensarlo como un tema actual, pero desde hace veinte años, la gente ve como una opción viable el uso de los algoritmos en internet, ante el gran perdedor, utilizado en el pasado; Cupido.

⁵¹ *Ibíd.*, p. 123.

De acuerdo a cifras publicadas en 2015 por la compañía, para esta fecha registraba cincuenta y nueve millones de usuarios activos mensuales, casi el mismo número de suscriptores de *twitter* tan sólo en Estados Unidos.

Por medio de esta plataforma se envían más de setenta y cinco millones de mensajes al día entre usuarios, dando lugar a más de ocho millones de relaciones, y dos millones y medio de matrimonios aproximados, en los últimos años.

Navidad y San Valentín son considerados como temporada alta, acercándose estos días se puede observar un incremento de hasta sesenta por ciento de actividad en la plataforma, es decir, en un mes normal el sitio recibe doscientos nuevos miembros y durante la temporada alta se llegan a registrar hasta trescientos nuevos usuarios, reporta grupo *match*.⁵²

Valeria Shapira, vocera del grupo declaró, aunque *tinder* pertenece a la firma, esta aplicación es considerada como *social discovery*, una red social para conocer gente, expandir grupos sociales o vínculos, a diferencia de *match* se especializa en formar relaciones serias “es un portal de relaciones con compromiso”.

Las relaciones que inician en un portal duran más ya que están basadas en la compatibilidad, ya sea física o por estilo de vida, y esto no siempre ocurre cuando conoces

⁵² Mariana R. Fomperosa. Milenio. San Valentín dispara el tráfico en Tinder y Match. 2016. Disponible 19 de enero de 2016 . http://www.milenio.com/tendencias/Match-com-Tinder-Apps_Citas-Amor-Trafico_Apps-Amor_Online_0_667133394.html

a alguien “*face to face*”.⁵³ Tal vez no es que tengamos mala suerte en el amor, solo estamos buscando en la red incorrecta.

Gilmar Negrete, esperó su llegada a México con gran expectativa, “después de leer una nota, en Chilango sobre el furor causado por *tinder* en España y anunciaba su disponibilidad para México, es como decido bajarla, describirse es limitarse, esa era la frase que incluí en mi perfil; traté de jugar un poco con las palabras, uno a veces uno puede tener gustos específicos y con el tiempo cambiarlos; mejor concócame y así sabrás cómo soy en realidad”.

⁵³ Estephanie Gutiérrez. De 10. Llega la aplicación de Match para encontrar el amor. 2016. Disponible 25 de noviembre de 2016. <http://de10.com.mx/cultura-digital/2016/10/21/llega-la-aplicacion-de-match-para-encontrar-el-amor>



Gilmar, 32

a menos de un km de distancia

Describir es limitarse.

Imagen 18. Foto tomada del perfil de Gilmar Negrete en Tinder, 2016.

Fernanda Juárez, es una joven decepcionada del amor y de *tinder*, después de varios intentos en la aplicación y no encontrar al amor de su vida: “bajé *tinder* por curiosidad, bueno, en realidad también porque estaba atravesando por un separación y me pareció una buena opción para conocer gente nueva, necesitaba continuar con mi vida y salir con amigos, pero no los amigos mismos, necesitaba nuevos, gente interesante. Me dio un poco de desconfianza utilizar mi cuenta de *facebook* para activarla, tal vez me verían como una urgida, yo pensaría eso, incluso durante el proceso de registro tuve una sensación como si estuviera haciendo algo malo, algo prohibido, como si estuviera comprando drogas”.

A diferencia de Manuel Osorio, “yo entre a *tinder* con el fin de sólo encontrar amistades con otro tipo de mentalidad, por lo regular siempre nos cerramos a nuestros círculos sociales y no dudo, el ochenta por ciento de usuarios terminen en la cama, pero no fue mi caso, sí llegue a platicar con chavas perversas y hablan en doble sentido con el fin de llegar a otra cosa, pero pienso, si es así conmigo, un total desconocido, no me imagino cómo son en la vida real con otros y no me espanto pero no es mi *hit*, al final pude construir sólo buenas amistades”.

CUPIDO MILLENNIAL

Tinder desde su lanzamiento en 2012 a la fecha, registra casi diez millones de usuarios activos, de los cuales el ochenta y cinco por ciento se ubica entre los dieciocho y los treinta y cuatro años de edad. El promedio de tiempo invertido en la red social es de treinta y cinco minutos aproximadamente y deslizan ciento cuarenta y cinco perfiles diarios; dando como resultado veintiséis millones de *matches* o coincidencias como se conoce en la aplicación. Y el domingo es el día preferido de los usuarios para acceder.⁵⁴

En México tiene casi ocho millones y medio de usuarios, de los cuales el cincuenta y uno por ciento está cerca o arriba de los treinta años, el cuarenta y seis por ciento son

⁵⁴ Jair Alexis Lopez. El Financiero. Tinder se alista para la bolsa: 8 cifras con las que busca el “match” con inversionistas. 2015. Disponible 26 de enero de 2016. <http://www.elfinanciero.com.mx/tech/tinder-se-alista-para-la-bolsa-cifras-con-las-que-busca-el-match-con-inversionistas.html>

mujeres y el resto hombres⁵⁵; la mayoría de los usuarios ya han tenido una relación importante en su vida y acuden al sitio para olvidarlo o buscar un nuevo amor.

Lo anterior ubica a los *millennials* entre los usuarios más activos de esta red social. Dicha generación deja ver su preferencia para encontrar el amor a través de una pantalla y basado en apariencias.

Esto confirma la nota publicada, el pasado 21 de octubre de 2016, en 10.com, sitio del periódico, El Universal enfocado a temas sobre internet, se mencionaba que más del cincuenta por ciento de los *millennials* busca el amor a través de internet.⁵⁶

Para los corazones solitarios de hoy, las discotecas y los bares no son opción para encontrar el amor. No han adquirido (y les tienes sin cuidado) suficientes habilidades sociales como para hacer amigos en lugares semejantes. Además las citas por internet tienen algunas ventajas, como lo confesara un entrevistado de veintiocho años en un estudio de la Universidad de Bath: “no siempre puede oprimir borrar, los usuarios recurren a los encuentros *on-line* pueden darse cita sin riesgos, con la certeza de siempre se puede volver al mercado para otra ronda de compras”, afirma Loise France, en el libro Amor Líquido de Bauman.⁵⁷

“La *app* más *hot* del mundo, según Forbes. Diez mil millones de *matches* después, *tinder* cambió la forma de conocerse en el mundo. Es mucho más que una *app* de ligue. *Tinder* es una herramienta poderosa para relacionarse con gente, expandir tus círculos

⁵⁵ Mariana R. Fomperosa. Milenio. San Valentín...

⁵⁶ Estephanie Gutiérrez. De 10. Llega la aplicación de Match...

⁵⁷ Zygmunt Bauman, Amor Líquido... p. 91

sociales, conocer personas cuando sales de viaje o que, de cualquier otra forma nunca hubieras conocido” esta es la reseña para conocer *tinder*.



Imagen 19. Reseña de Tinder en App Store, 2017.

Para ingresar al supermercado del amor es necesario iniciar sesión con una cuenta de *facebook* con el fin de validar a través de sus motores de búsqueda la autenticidad del usuario, esto podría escucharse peligroso para las personas discretas en su paso por este tipo de redes sociales, desde el momento de sincronizar ambas cuentas, *tinder* también buscará entre los amigos de tus amigos de *facebook* posibles parejas compatibles.

Descubre personas nuevas e interesantes
cerca de ti



Imagen 20. Reseña de Tinder en App Store, 2017.

En sus políticas de privacidad, *tinder* explica, al aceptar los famosos términos y condiciones, el usuario da la autorización expresa para el acceso a la información de *facebook*, datos como, información personal, fotos, lista de amigos, fecha de nacimiento, dirección e historial educativo.

Además de informar, los datos serán almacenados en sus servidores, donde se encuentran las bases de datos centrales ubicados en Estados Unidos.

Lo más importante de dicho contrato, necesario de aceptar antes de usar la aplicación es; *tinder* toma medidas de seguridad para el acceso no autorizado y la divulgación de tus datos personales, *chats* u otras comunicaciones pero no siempre podrán mantenerla a salvo de terceros.

Estos son algunos de los precios de encontrar el amor, para algunos usuarios son precios accesibles, siempre y cuando ofrezcan garantía en sus algoritmos.

La aplicación cuenta con seis espacios para agregar fotos, hasta quinientos caracteres para una descripción de quién eres, también se pueden vincular las cuentas de *spotify* o de *instagram* con *tinder*. Una vez ingresados estos datos, se puede comenzar a ver perfiles y deslizar fotos de candidatos.

Deslizar a la derecha significa me gusta y deslizar a la izquierda no me gusta; podemos parar en algunos perfiles, revisar sus fotos de viajes por el mundo, leer su descripción de la pareja perfecta o revisar si existen amigos en común.

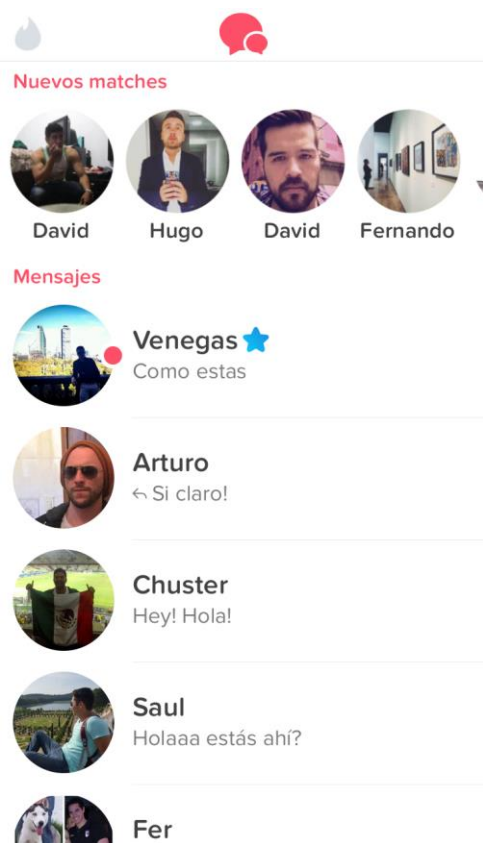


Imagen 21. Perfiles que dieron match arriba y mensajero de Tinder abajo, 2017.

En esta red social es imposible morir por ser rechazado, ambos usuarios deslizan a la derecha para hacer *match* y poder iniciar una conversación, el usuario nunca sabrá quién desliza a la izquierda.

ERES MI MATCH PERO NO MI ALMA GEMELA

No todo es miel sobre hojuelas, a pesar de todas las ecuaciones matemáticas involucradas para encontrar a la pareja perfecta, algunos usuarios, tras intentar en varias ocasiones sin obtener un resultado favorable, deciden darse por vencidos, comparte Manuel Osorio. “Tú atrás de una pantalla, te das el valor de hablarle a alguien y de frente no lo harías, yo soy súper tímido y también por eso baje *tinder*. Nunca le he hablado a una chava en un antro o en un bar, en la vida; neta me da pánico hablarle a una mujer por el miedo al rechazo, en cambio, cuando empiezas a subir fotos, puedes llamarle la atención a alguien y eso sucedió en mi caso. Podemos mentir a través de las pantallas pero nunca podremos mentir estando frente a otra persona, porque te puede delatar el tono de la voz, el cómo tratas a la gente, cómo los miras, esas cosas jamás, nunca, las va a poder modificar con ninguna red social, la misma persona prepotente o fanfarrona de la vida real va a salir en algún momento. Yo creo, las redes sociales han facilitado las relaciones interpersonales, acercarte a alguien mucho más fácil; al final, cuando estas frente a frente, la aplicación ya no puede modificar nada, tu eres como eres, igual la otra persona y si tienen una empatía pueden llegar a ser amigos o novios o sólo pasar una noche loca. No están mal ni bien, ahí están, para quien quiera, o tal vez deberíamos primero contestarnos, ¿qué queremos y buscamos?”.

Jill Begovich Klett, explica “Hay algo interesante en las parejas unidas por internet y deciden casarse. Según un estudio publicado por la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos, la satisfacción marital es mayor, de quienes se conocieron *offline*, dicha encuesta también reveló que los matrimonios iniciados de forma tradicional tienen el ocho por ciento más de probabilidades de fracasar de aquellos en línea. Los especialistas aseguran, se debe a las primeras interacciones *online*, entre desconocidos suelen ser más sinceros, a diferencia de *face to face*”.

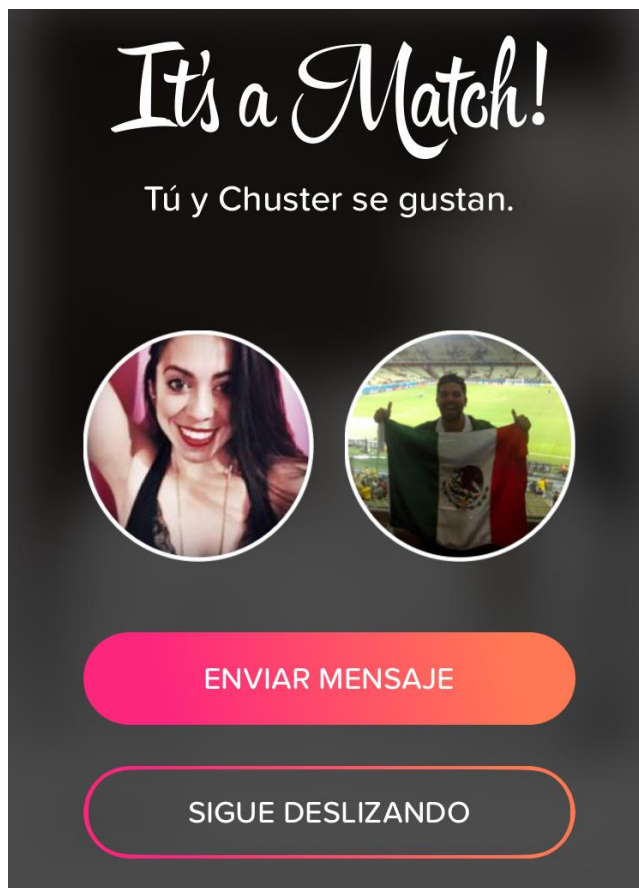


Imagen 22. Match entre dos perfiles de Tinder, 2017.

Para Gilmar, este tipo de aplicaciones llegan para facilitar una tarea complicada como lo es, iniciar una plática con una chica guapa, “en mi perspectiva todo mundo ve a *tinder* sólo para sexo pero encuentras de todo. Yo platiqué con una chava y me propuso hacer un trío con su novio, era su primera vez de ambos, eso decía y les daba pena con sus conocidos por eso buscaban ahí, de momento me dio curiosidad pero después lo pensé bien y decidí no ir, porque no nada más es sexo y ya, debes tener un gusto por el otro y en este caso eran dos, yo soy heterosexual y no sabía si el chavo tenía alguna tendencia diferente, además congeniar con una persona es complicado, con dos es peor. Yo, por ejemplo, no te veo en un café y me paro para preguntarte cómo te llamas, y menos como está la inseguridad, y te apuesto, si llego en el metro y le pido a una chava su número celular, seguro pensará, ¡está loco!, y estas nuevas herramientas como *tinder*, te permiten conocer gente incluso cuando estás en tu trabajo. La tecnología nos soluciona muchas cosas”.

Por lo tanto; sí la programación de cualquier página en internet o de las redes sociales en general, se basan en ecuaciones matemáticas y son consideradas como una ciencia exacta; encontrar pareja mediante estas herramientas y terminar nuestros días con la persona más compatible a nosotros, jamás imaginada debería de ser una garantía; tal vez sólo necesitamos confiar más en los algoritmos diseñados para este fin.

Valeria Herrera, comenzó con gran entusiasmo pero con el paso del tiempo llegó incluso a sentirse vacía al hacer uso de este tipo de tecnología para encontrar pareja; ahora, prefiere hacerlo de manera presencial en los ámbitos en los cuales se desempeña, “todos los perfiles de *tinder* eran chavos muy guapos, como nunca he tenido un novio pero siempre he querido, es como si me estuviera aconsejando subir mis estándares de calidad en el amor y

sobre todo mi autoestima para tener un novio guapo. Al igual en *facebook* aquí es apariencia pura, pero a la quinta potencia. En la mayoría, de los perfiles no puede faltar una foto de un viaje internacional, de un lugar caro y una en la fiesta con amigos. Yo tenía cinco *selfies*, sentí que vivía una vida mediocre, sin dinero, sin amigos, por supuesto sin pareja (por eso estaba ahí) y ahora, sin autoestima. Resultado de eso, siempre intentaba buscar perfiles bajos, es decir, personas no muy atractivas, salí como con cinco chavos diferentes y me encontré de todo, pero nunca viví una mala experiencia, ni tampoco encontré el amor de mi vida ni algo parecido. En algún lugar leí, para encontrar el amor en *tinder* debes ser constante como en la vida misma, pero en definitiva ya no será mi opción”.

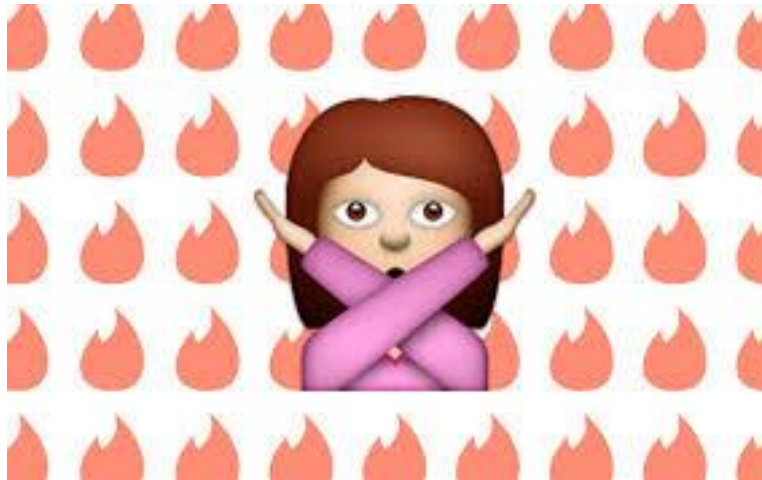


Imagen 24. Tipos de hombres que son un FAIL en Tinder por Redaccion Makía, 2016.
<https://makia.la/tipos-de-hombres-en-tinder-que-debes-evitar/>

Una investigación de *GlobalWebIndex* realizada en 2015 revelaba que el cuarenta y dos por ciento de las personas al usar *tinder* tenían una relación de pareja; a lo cual

respondieron: “Es una red social, para hacer nuevos amigos y, si están de viaje, conozcan a quienes viven en el área; no sólo se trata de citas”.⁵⁸

Es decir, un poco menos de la mitad de los usuarios de *tínder* son infieles. Tal vez, sólo quieren respirar o salir de la rutina de un matrimonio o una relación, sexo casual o una simple aventura, pero eso no lo sabremos con certeza, y mientras tanto *tínder* se empeña en asegurar son una red social para encontrar amigos.

La experiencia de María Fernanda, no fue muy cómoda, experimento acoso por parte de las citas, “en algún momento me repriminé por subir fotos provocativas pero en los primeros *match* no tuve mucha suerte, platicué con algunos chicos pero ninguna de ellos me conquisto tanto como para conocernos en persona y cerré mi cuenta por un tiempo, la segunda ocasión decidí ir por todo, puse un par de fotos provocativas y fue todo un éxito; hice *match* con infinidad de chicos guapos pero la mayoría de ellos me proponían sólo sexo casual, yo quería algo serio o por lo menos platicar y conocer chavos diferentes. Y cuando por fin me escribió un *match* sin proposiciones sexuales salimos, fue una cita extraña, era chavo muy atractivo yo ya me veía en la iglesia de su brazo, pero algunas cosas no me cuadraban unos días previos a la cita me había contado algunas cosas y ya en persona me decía otras diferentes, me gustaba demasiado y estaba dispuesta a pasar algunas mentiras piadosas, total todo mundo dice algunas y más cuando se trata de impresionar, insistió tanto en tomar el café en su auto y accedí, pero cuando se estacionó en una calle oscura, me pareció aún más extraño, no sentí miedo, si hubiera querido hacerme algo, lo hubiera

⁵⁸ Jill Begovich, *Yo Millennial*... p. 129.

hecho desde un principio, además tenía carita de ángel y cuerpo de enano, era de estatura baja para ser hombre, obviamente no me di cuenta de eso en sus fotos y las examine una por una, si me hubiera percatado de eso, tal vez no habría aceptado su invitación. En todo momento intentó llevar la plática al terreno sexual, me pregunto el color de mi ropa interior, yo trataba de desviar la conversación, no lo logré, me fastidié y le dije no buscaba sexo, se enojó y justo por casualidad recordó tenía otros planes, me pregunto en dónde me dejaba cuando había quedado en llevarme hasta mi casa, al llegar a la primera avenida me baje de su auto muy molesta, no volví a saber nada de él. El segundo prospecto, durante las pláticas me propuso sexo casual, a lo cual me negué, después insistió en tomar un café y vivía muy cerca de mi casa por lo cual accedí. Me propuso ir por una cerveza y platicar en su carro y recordé la experiencia previa, pero yo me mantenía optimista, le propuse ir a un oxxo cerca de su casa, se negó asustado y dio la vuelta, parecía, no quería ser visto por sus rumbos conmigo, me pareció extraño, segundos después, literal y directo, me propuso ir a un hotel, frustrada y enojada exploté, había sido bastante clara en los mensajes y no lo buscaba, su argumento fue, tal vez ya en persona accedería. Esa cita duro cinco minutos, por lo menos él si me llevo a mi casa”.

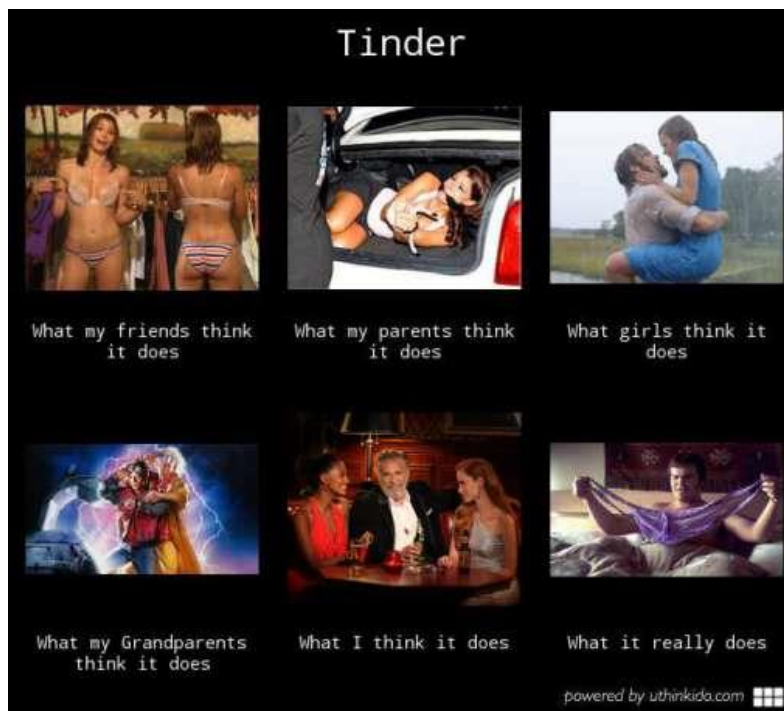


Imagen 25. Las relaciones en Ttinder, What people think I do / What I really do, 2017.
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=310165012365901&id=213176015448037

Una de cada tres personas revisa los mensajes de su pareja, uno de cada diez borra las conversaciones que podrían levantar sospechas y el veinticinco por ciento usan ese medio para coquetear con quienes no deberían, según encuesta realizada por el sitio recombu.com⁵⁹.

Suspira, toma un sorbo de café mientras la gente alrededor revisa su celular: “Todo en la vida evoluciona y pasa lo mismo con la tecnología, a veces, la gente le da mal uso, aunque el bien o el mal es subjetivo; para ser feliz debe existir un equilibrio en todos los aspectos de la vida. No tenemos una consciencia de cómo usar las cosas; no está mal ver tu

⁵⁹ *Ibíd.*, p. 122.

celular, revisar las redes sociales, pero no en exceso. El ser humano tiene necesidades fisiológicas como comer, dormir y socializar y si no las haces te mueres, pero no pasa lo mismo por no ver una red social, o al menos yo no conozco hasta ahorita un caso similar. Yo cerré *tinder* y ya no la volví a abrir, me aburrí, incluso he cerrado *facebook* en varias ocasiones, debes desintoxicarte de todo eso; es necesario. Al final, te das cuenta de quienes te quieren de verdad, porque te buscan al no saber nada de ti, y caí en cuenta de todo el tiempo perdido y no son tan necesarias como creía, cerrar *facebook* sí te hace feliz”, Manuel Osorio, mientras mira alrededor y sonrío con una esperanza en los ojos.

“Las citas por internet jamás hubiesen tenido el éxito sin el apoyo y la ayuda de la desaparición de las relaciones de tiempo completo, el compromiso y la obligación de estar allí cada vez que me necesites, de la lista de condiciones indispensables de una pareja. La responsabilidad por la eliminación de esas condiciones no puede ser adjudicada a la puerta virtual de las citas electrónicas. el puente de la sociedad individualizada líquida y moderna ha hecho de los compromisos a largo plazo un terreno fangoso, y de la obligación de asistencia mutua de tipo, venga lo que venga, una perspectiva que no resulta, ni realista, ni merecedora de mayores esfuerzos.” Bauman.⁶⁰

⁶⁰ Zygmunt Bauman, Amor Líquido... p. 92

A MANERA DE CONCLUSIONES

LO QUE NOS QUEDA...

Considerar al internet como la serendipia más afortunada en la vida y afirmar que mueve al mundo entero, podría leerse como un exceso, pero estas nuevas herramientas, son ahora parte importante de nuestra vida, hemos llegado a considerarlas como un miembro más de la familia.

La cotidianeidad de su uso nos ha llevado a modificar partes esenciales de la vida, sin ser conscientes de ello; de ahí la importancia de analizar a fondo y con objetividad nuestra propia historia y así decidir de forma consciente si hacemos uso o no de ellas o preferimos mantenernos al margen.

Los *millennials* son una generación afortunada, son la generación de los cambios y el internet es un claro ejemplo; ellos marcaron un antes y un después; a estos jóvenes adultos les tocó enamorarse sin estas tecnologías y ahora les tocará experimentar el amor a través de ellas y con ello definir usos y costumbres, además de conceptos importantes.

Es decir, es nuevo escuchar palabras como *stalker*, *sexting*, *texting*, *selfie*, definiciones como derecho al olvido y muerte digital, pero el verdadero reto será, como generación, dejar un legado de reglas y derechos incluyentes y para el beneficio de todos los usuarios.

Los jóvenes adultos, nos estamos acostumbrando a la inmediatez de la tecnología y lo empleamos para todos los aspectos de la vida. Todos estos cambios podrían haber derivado en relaciones interpersonales débiles y desechables como las que vivimos hoy en día.

Sin embargo, debemos reconocer a las redes sociales como un salvavidas para las personas tímidas, introvertidas y antisociales; para ellos, será más sencillo conocer gente nueva con los mismos gustos e intereses, pero debemos de advertir, se requiere de tiempo y dedicación, se debe trabajar, resistir y persistir.

No cabe duda, las relaciones interpersonales cambiaron a partir de la llegada de las redes sociales, pero nunca ni con la mejor tecnología del mundo, podremos sustituir el rozar la mano de nuestra pareja o el calor de un abrazo de un familiar o amigo.

Una persona se toca alrededor de dos mil quinientas veces la cara al día, reflejo de una necesidad inmutable al contacto físico.

Estas herramientas tecnológicas nos han orillado a convertirnos en una sociedad de acosadores y los *millennials*, deberán promover entre las empresas tecnológicas y los usuarios en general, el reconocimiento de la privacidad como un valor humano central; vivir vigilados, no es una vida libre.

Se requiere de responsabilidad y prudencia en las publicaciones en *facebook*, sin dejar de lado la libertad de expresión y ser auténticos.

Historias, tal vez sólo eso, anécdotas o leyendas urbanas, experiencias que sentimos muy lejanas, decidimos ignorarlas y construir un historial en internet a la altura de las cambiantes reglas de la sociedad.

Percepciones, valores u objetivos en la vida, cada cabeza es un mundo; o tú; ¿qué estás pensando?.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

- Avelina Alonso de Escamilla, et al. Ciberdelitos. Argentina, Hammurabi s.r.l. 2014.
- Filipe Carrera. Redes sociales y Networking. Portugal. Profit Editorial, 2012.
- Guadalupe López, y Clara Ciuffoli, *Facebook* es el mensaje, Oralidad, escritura y después. Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2012.
- James E. Katz y Ronald E. Rice. Consecuencias sociales del uso de Internet. Barcelona, Editorial UOC, 2006.
- Jill Begovich. Yo Millennial WTF con la WWW. México, Grijalbo. 2016.
- José Julio Fernández. Lo público y lo privado en internet. Intimidad y libertad de expresión en la Red. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2004.
- José Manuel Contreras, Internet, Telnet, FTP, Correo Electrónico, News, Gopher, World Wide Web. Madrid, Paraninfo, 1997.
- Juan Faerman, Facebook, El nuevo fenómeno de masas Facebook. México, Océano de México, 2011.
- México, Partido de la Revolución Democrática PRD, Subsecretaría de Atención a Órganos Electorales, Balance Electoral, México, 2016.
- Rafael Chamorro Marín. Blogs: Cómo crear un Blog, compartir textos e imágenes en internet, y utilizar los programas de internet social y la Web 2.0. España, Creaciones Copyright, S.L. 2008.

Zygmunt Bauman, Amor Líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. México, Fondo de Cultura Económica, 2015.

CIBERGRAFÍA

Asociación Mexicana de Internet. 11° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2015. 2015, Disponible 27 de junio de 2016.

<https://www.amipci.org.mx/es/estudios>

---*12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016. 2016, Disponible 27 de junio de 2016.

https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf

Beatriz Olivares Pinal, Asamblea Legislativa del Distrito Federal. 2015, Disponible 05 de diciembre de 2016.

<http://www.aldf.gob.mx/archivo-9aa7f1a21ae3085f99be94d2ef8230c2.pdf>

BioBioChile.cl. Treinteenagers, la nueva tribu que no quiere hijos, casa ni trabajo estable. 2016. Disponible 24 de octubre de 2016.

<http://lifestyle.americaeconomia.com/articulos/treinteenagers-la-nueva-tribu-que-no-quiere-hijos-casa-ni-trabajo-estable>

Cécile de Terwangne. Privacidad en Internet y el derecho a ser olvidado/Derecho al olvido. Revista de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de UOC. 2012, Disponible 05 de diciembre de 2016.

<file:///C:/Users/pc/Downloads/251842-339461-1-PB.pdf>

Estephanie Gutiérrez. De 10. Llega la aplicación de Match para encontrar el amor. 2016. Disponible 25 de noviembre de 2016.

<http://de10.com.mx/cultura-digital/2016/10/21/llega-la-aplicacion-de-match-para-encontrar-el-amor>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible 27 de junio de 2016.

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/default.aspx?tema=me&e=09>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Cuéntame... Información para niños y no tan niños, Disponible 10 de noviembre de 2016.

<http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/myd.aspx?tema=P>

Jair Alexis Lopez. El Financiero. Tinder se alista para la bolsa: 8 cifras con las que busca el “match” con inversionistas. 2015. Disponible 26 de enero de 2016.

<http://www.elfinanciero.com.mx/tech/tinder-se-alista-para-la-bolsa-cifras-con-las-que-busca-el-match-con-inversionistas.html>

Jennifer Rosado Martínez. Notimex. Entorno digital en México. 2014, Disponible 14 de junio de 2016.

<http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

Julio Ramírez, María Alesandra Pamanes. Reporte Indigo. Ley mordaza... a mi Whatsapp. Disponible 26 de enero de 2016.

<http://www.reporteindigo.com/reporte/mexico/ley-mordaza-mi-whatsapp?page=2>

Joel Stein. Revista Time, The Me Me Me Generation. [periódico electrónico] Mayo, 2013, Disponible 19 de julio de 2017.

<http://time.com/247/millennials-the-me-me-me-generation/>

Manu Ureaste. Animal Político. Derecho al olvido en internet: ¿un derecho, censura o un redituable negocio en México? 2016, Disponible 20 de diciembre de 2016.

<http://www.animalpolitico.com/2016/09/derecho-olvido-internet-censura-mexico/>

María González, Xataka. 11 cifras que demuestran que *facebook*, por ahora, sigue estando de moda. 2016. Disponible 20 de mayo de 2016.

<http://www.xataka.com/aplicaciones/11-cifras-que-demuestran-que-facebook-por-ahora-sigue-estando-de-moda>

Mariana R. Fomperosa. Milenio. San Valentín dispara el tráfico en Tinder y Match. 2016. Disponible 19 de enero de 2016 .

http://www.milenio.com/tendencias/Match-com-Tinder-Apps_Citas-Amor-Trafico_Apps-Amor_Online_0_667133394.html

Mario Maldonado, El financiero. *Facebook* y sus 61 millones de usuarios en México. 2016. Disponible 20 de mayo de 2016.

<http://www.elfinanciero.com.mx/blogs/historias-de-negoceos/facebook-y-sus-61-millones-de-usuarios-en-mexico.html>

Mónica Fuentes Pacheco. Notimex. Amor tecnológico en las relaciones mexicanas. 2015, Disponible 26 de abril de 2016.

<http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

---*. Notimex. Adictos a las redes sociales. Año. Disponible 14 de junio de 2016.

<http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

---*. Notimex. Amor tecnológico en las relaciones mexicanas. 2015, Disponible 26 de abril de 2016.

<http://www.notimex.gob.mx/seccion/infografias.php>

Omar Fayad Meneses, Senado de la República. Ley federal para prevenir y sancionar los delitos Informáticos. 2015, Disponible 05 de diciembre de 2016.

http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/63/1/2015-10-27-1/assets/documentos/Inic_PRI_Ley_Delitos_Informaticos.pdf

Regina Freyman, Revista Etcétera. Mi vida en *facebook*. 2012. Disponible 05 de febrero de 2016.

<http://www.etcetera.com.mx/articulo/Mi+vida+en+Facebook/12404>

HEMEROGRAFÍA

“Sexting: Cuando la diversión se convierte en delito” Revista El efecto internet, Año 2, Número 2, p. 7.

FUENTES VIVAS

Anónima, comunicación personal, 13 de junio de 2016.

Beto, comunicación personal, 07 de noviembre de 2016.

Enrique Hernández García, comunicación personal, 09 de octubre de 2016.

Fernanda Juárez, comunicación personal, 28 de julio de 2016.

Gilmar Negrete, comunicación personal, 29 de noviembre de 2016.

Manuel Ortega Herrera, comunicación personal, 29 de octubre de 2016.

Manuel Osorio, comunicación directa, 31 de octubre de 2016.

María Fernanda, comunicación personal, 25 de junio de 2016.

Marina Isabel González, comunicación personal, 29 de septiembre de 2016.

Vanesa, comunicación personal, 20 de junio de 2016.

Valeria Herrera, comunicación personal, 22 de junio de 2016.

Virginia Franco, comunicación personal, 12 de julio de 2016.